



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSTGRADO

**VALORES MOTIVACIONALES Y CULTURA DE PAZ EN
ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS BÁSICOS DE LA
UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
DOCTORA EN EDUCACIÓN**

PRESENTADA POR:

Ma. GLORIA ELIZABETH LAU CHANG

LIMA, PERÚ

2015

**VALORES MOTIVACIONALES Y CULTURA DE PAZ EN ESTUDIANTES DEL
PROGRAMA DE ESTUDIOS BÁSICOS DE LA UNIVERSIDAD RICARDO
PALMA**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR

Dr. Víctor Zenón Cumpa Gonzales

PRESIDENTE DEL JURADO

Dr. Florentino Mayurí Molina

MIEMBROS DEL JURADO

Dr. Víctor Raúl Díaz Chávez

Dr. Carlos Augusto Echaíz Rodas

Dr. Miguel Luis Fernández Avila

Dr. José Eufemio Lora Rodríguez

À mon grand ami Ricardo Braun,
en hommage à l'amitié.

AGRADECIMIENTO

Al Dr. Fernando Rosas, Director del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma y amigo, gracias por todas las condiciones favorables para la realización de esta investigación

Al Dr. Víctor Cumpa, asesor de la investigación, gracias por su apoyo, su confianza, sus valiosas recomendaciones y por todas las revisiones del presente trabajo.

A las profesoras y a los profesores del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma que generosamente colaboraron en la aplicación de las encuestas. Muchas gracias

A los alumnos y alumnas del PEB que aceptaron voluntariamente responder el cuestionario de Valores motivacionales y cultura de paz. Gracias

Ha pasado mucho tiempo desde que trabajo el tema de la cultura de paz y, durante esos doce años, he recibido muchos aportes valiosos, muchas conversaciones, reflexiones, lecturas, cursos, debates e investigaciones compartidos con muchos docentes amigos y amigas: Francisca Bartra (2003 y 2004) asesora de la investigación de la Pontificia Universidad Católica del Perú en los Proyectos Educativos y Cultura de Paz; Dora Herrera (2002) especialista en psicología social de la Universidad de Lima me orientó en valores motivacionales; Ricardo Braun (2002 y 2003) filósofo, con quien compartí la investigación Ejes transversales en el currículo de Estudios Generales en la Universidad de Lima, incursionando en la investigación acción; Jaime Ríos Burga (2014 y 2015) sociólogo, largas conversaciones para conectar la cultura de paz con el desarrollo humano en la Universidad Ricardo Palma; Alejandrina Gonzáles por su apoyo en las estadísticas multivariadas. A todos ellos, muchas gracias, eternamente agradecida. Aún, me falta decir muchas gracias a muchas personas más, que han contribuido en que yo aprenda valores motivacionales, cultura de paz y desarrollo humano. Finalmente, agradezco a mi amorosa familia.

ÍNDICE

	Página
Portada.....	i
Título.....	ii
Asesor y miembros del jurado.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN.....	xix
ABSTRACT.....	xx
INTRODUCCIÓN.....	xxii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	8
1.2.1 Problema general.....	9
1.2.2 Problemas específicos.....	9
1.3 Objetivos de la investigación.....	11
1.3.1 Objetivo general.....	11
1.3.2 Objetivos específicos.....	11
1.4 Justificación de la investigación.....	12
1.4.1 Justificación teórica.....	12
1.4.2 Justificación metodológica.....	14

1.4.3	Justificación práctica.....	14
1.4.4	Justificación normativa.....	15
1.4.5	Justificación académica.....	19
1.5	Limitaciones de la investigación.....	22
1.6	Viabilidad de la investigación.....	23
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO		25
2.1	Antecedentes de la investigación.....	25
2.1.1	Sobre la variable: cultura de paz.....	25
2.1.1.1	Educación para la paz: el caso de un país dominado por la violencia Colombia. (2004)....	26
2.1.1.2	Propuesta de inclusión de ejes transversales en el currículo 2002 (Perú).....	27
2.1.1.3	Desarrollo de una cultura de paz en el programa de Estudios Generales 2003 (Perú).....	30
2.1.1.4	Instrumento de cambio hacia la construcción de una cultura de paz (2005) Perú.....	31
2.1.2	Sobre la variable valores motivacionales.....	32
2.1.2.1	La evaluación de los valores humanos (2003) Argentina.....	32
2.1.2.2	Los valores personales y la participación de estudiantes en organizaciones de voluntariado 2006 (España).....	34
2.1.2.3	Los valores de los adolescentes, de sus padres y profesores, en función de que el contexto educativo 2007 (España).....	35
2.1.2.4	El fenómeno de las migraciones internacionales 2008 (España).....	36
2.1.2.5	Preferencias de valores en relación con los prejuicios hacia exogrupos 1994 (España).....	37
2.1.2.6	Sistema Valorativo de Estudiantes de Pregrado y Preuniversitarios 2005 (Perú).....	39

2.1.2.7	Valores y Bienestar Subjetivo en Estudiantes Voluntarios 2005 (Perú).....	40
2.2	Bases teóricas.....	41
2.2.1	Reflexión acerca de la situación actual frente a la educación.....	41
2.2.2	Valores.....	48
2.2.3	Teoría de Schwartz acerca de la naturaleza universal de los valores.....	51
2.2.4	La estructura de las relaciones entre los valores.....	64
2.2.4.1	Dos dimensiones bipolares en la estructura de los valores.....	67
2.2.4.2	Naturaleza de las motivaciones similares o motivaciones antagonistas.....	68
2.2.4.3	Individualismo y Colectivismo.....	71
2.2.5	El inventario de Schwartz (PVQ) Cuestionario de valores por retratos: Portraits Value Questionnaire.....	71
2.2.6	La referencia multicultural de la jerarquía de valores.....	75
2.2.7	Relación entre los valores y el comportamiento.....	79
2.2.8	Los valores son una fuente de motivación.....	80
2.2.9	Desarrollo humano.....	81
2.2.10	Concepto de cultura.....	82
2.2.11	Cultura de paz.....	84
2.2.12	El desarrollo humano y su relevancia en la cultura de paz.....	87
2.2.13	Razones para promover una cultura de paz.....	88
2.2.14	Papel de las universidades en la promoción de una cultura de paz.....	90
2.2.15	La universidad Ricardo Palma y la cultura de paz.....	93
2.2.15.1	Identificación.....	93
2.2.15.2	El Programa de Estudios Básicos.....	99
2.2.15.3	Perfil del egresado Programa de Estudios Básicos.....	101

2.2.15.4	El modelo pedagógico de la Universidad Ricardo Palma.....	102
2.3	Definiciones conceptuales.....	104
2.4	Formulación de hipótesis.....	113
2.4.1	Hipótesis general.....	113
2.4.2	Hipótesis específica.....	113
2.4.3	Variables.....	114
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO		116
3.1	Diseño de la investigación.....	116
3.2	Población y muestra.....	117
3.2.1	Población.....	117
3.2.2	Muestra.....	118
3.3	Operacionalización de variables.....	120
3.4	Técnicas para la recolección de datos.....	121
3.4.1	Descripción de los instrumentos.....	123
3.4.2	Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	123
3.4.2.1	Confiabilidad y validez para el cuestionario de Schwartz.....	123
3.4.2.2	Confiabilidad y validez para el cuestionario cultura de paz.....	136
3.5	Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos.....	139
3.6	Aspectos éticos.....	140
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		141
4.1	Descripción de la muestra.....	141
4.2	Prueba de bondad de ajuste a la curva normal.....	164
4.3	Contrastación de Hipótesis.....	166
4.3.1	Relación entre valores motivacionales y cultura de paz....	166
4.3.2	Diferencia significativa en los niveles de valores motivacionales.....	170
4.3.3	Valores motivacionales según indicadores (género, edad, facultad y participación en organización).....	171

4.3.4	Diferencias significativas en los niveles de cultura de paz.	174
4.3.5	Cultura de paz según indicadores (género, edad, facultad y participación en organización).....	176
4.3.6	Análisis complementario.....	180
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		185
5.1	Discusión.....	193
5.1.1	Relación entre valores motivacionales y cultura de paz....	193
5.1.2	Diferencias significativas en los niveles de valores motivacionales.....	197
5.1.3	Valores motivacionales según indicadores (género, edad, facultad y participación en organización).....	199
5.1.4	Diferencias significativas en los niveles de cultura de paz	202
5.1.5	Cultura de paz según indicadores (género, edad, facultad y participación en organización).....	205
5.1.6	Análisis complementario.....	207
5.2	Conclusiones.....	210
5.3	Recomendaciones.....	213
FUENTES DE INFORMACIÓN		
•	Referencias bibliográficas.....	216
•	Referencias hemerográficas.....	222
•	Referencias electrónicas.....	223
ANEXOS		
	Anexo 1. Matriz de consistencia.....	232
	Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos. ...	236
	Anexo 3. Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación.....	245

LISTA DE TABLAS

Tabla		Página
1.	Descripción de la Universidad Ricardo Palma.....	94
2.	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES.....	114
3.	Operacionalización de variables.....	120
4.	Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Conformidad.....	125
5.	Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Tradición.....	126
6.	Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Benevolencia.....	126
7.	Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Universalismo.....	127
8.	Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Autodirección.....	127
9.	Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Estimulación.....	128
10.	Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Hedonismo.....	128
11.	Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Logro.....	129

12.	Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Poder.....	129
13.	Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Seguridad.....	130
14.	Confiabilidad de valores motivacionales de Schwartz.....	130
15.	Modelo de ecuaciones estructurales de los Valores motivacionales propuesto por Schwartz.....	132
16.	Análisis del valor motivacional auto trascendencia.....	134
17.	Análisis del valor motivacional conservación.....	134
18.	Análisis valor motivacional promoción personal.....	135
19.	Análisis del valor motivacional apertura al cambio.....	135
20.	Análisis general de confiabilidad del cuestionario de Valores motivacionales de Schwartz	136
21.	Fiabilidad para el grupo de preguntas Cultura de paz Tolerancia étnico socio cultural.....	136
22.	Fiabilidad para el grupo de preguntas Cultura de paz Tolerancia a la orientación sexual.....	137
23.	Fiabilidad para el grupo de preguntas Cultura de paz Tolerancia a las ideas.....	137
24.	Fiabilidad para el grupo de preguntas Cultura de paz Predisposición a la solidaridad.....	138
25.	Análisis general de confiabilidad del cuestionario Cultura de paz.....	138
26.	Distribución según participación voluntaria en organizaciones de carácter juvenil, labor social, cultural, artística, religioso, deportivos u otros de estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	141
27.	Tipo de organización en la que participaron voluntariamente de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	142
28.	Distribución de la autopercepción según el nivel de participación en las conferencias del quehacer político, económico, social, educativo y cultural del país de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	143

29.	Distribución porcentual de estudiantes según sí o no escucharon alguna vez la expresión “cultura de paz”.....	144
30.	Especifique donde escucharon “Cultura de paz”. Distribución según el lugar de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	145
31.	Distribución según ciclos de estudio de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	146
32.	Distribución según facultades de estudio de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma... ..	147
33.	Distribución según carrera profesional de estudio de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	148
34.	Distribución según sexo de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	150
35.	Distribución según edad de los estudiantes de la universidad Ricardo Palma.....	151
36.	Percepción de los estudiantes sobre el principal responsable del mantenimiento de la paz en la sociedad.....	152
37.	Percepción de los estudiantes acerca de los criterios que usan los jóvenes para elegir sus relaciones sociales.....	153
38.	Autopercepción de los criterios que definen sus relaciones sociales.....	154
39.	Autopercepción de los criterios selectivos para relacionarse emocionalmente (pareja).....	155
40.	Percepción de los estudiantes acerca de los criterios utilizados para elegir sus grupos sociales.....	156
41.	Percepción de los beneficios que ofrecería una convivencia en paz en la sociedad peruana.....	157
42.	Identificación de características que definen la forma de relacionarme con los no conocidos.....	158
43.	Autopercepción sobre sus hábitos de poner apodo a las otras personas.....	159
44.	Percepción acerca del origen de los conflictos en la sociedad peruana.....	159
45.	Ventajas de la convivencia en paz en la sociedad peruana.....	160

46.	Percepción de cuán libre de prejuicios y reservas es mi comportamiento frente a otros que no son parecidos a mí (rasgos étnicos, estrato socioeconómico, nivel socio cultural o apariencia estética).....	161
47.	Percepción de las prioridades de los estudiantes en acciones para discutir, procesar y superar el tema de las diferencias entre las personas.....	162
48.	Ranking de valores motivacionales en la muestra.....	163
49.	Bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov–Smirnov de valores motivacionales.....	164
50.	Bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov–Smirnov de cultura de paz.....	165
51.	Correlación entre los valores motivacionales y la cultura de paz en los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	166
52.	Correlación entre los valores motivacionales y la cultura de paz en los estudiantes según facultades de la Universidad Ricardo Palma.....	167
53.	Modelo de Regresión Lineal múltiple inicial de la variable cultura de paz en función de los valores motivacionales.....	168
54.	Niveles de valores motivacionales de los estudiantes de la Universidad Palma.....	170
55.	Nivel de valores motivacionales según género de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	171
56.	Nivel de valores motivacionales según edad de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	172
57.	Nivel de valores motivacionales según facultades de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	173
58.	Nivel de valores motivacionales según el indicador si participa en organización de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	174
59.	Diferencias significativas en los niveles de cultura de paz de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	175
60.	Niveles de cultura de paz según género de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	176

61.	Nivel de cultura de paz según edad de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	177
62.	Nivel de cultura de paz según facultades de los estudiantes de la universidad Ricardo Palma.....	178
63.	Nivel de cultura de paz según el indicador si participa en organización de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	179
64.	Valores motivacionales de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	180
65.	Dimensiones de los valores motivacionales de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	181
66.	Cultura de paz de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	183

LISTA DE FIGURAS

Figura		Página
1.	Modelo teórico de las relaciones entre los valores motivacionales de Schwartz.....	67
2.	Mapa perceptual de los 10 valores motivacionales de Schwartz con los datos de la muestra (n = 352).....	124
3.	Mapa perceptual de los puntos ideales para los estudiantes de estudios generales con los datos de la muestra (n = 352).....	131
4.	Diagrama de relaciones causales Modelo de trayectoria (Path diagram).....	132
5.	Distribución según participación voluntaria en organización	142
6.	Distribución según tipo de organización.....	143
7.	Distribución según nivel de participación en eventos sobre el quehacer político, social, educativo, etc.....	144
8.	Distribución porcentual de estudiantes según sí o no escucharon alguna vez la expresión “cultura de paz”.....	145
9.	Distribución de lugares dónde se escuchó la expresión “cultura de paz”.....	146
10.	Distribución según ciclo de estudios de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	147

11.	Distribución según facultades de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	148
12.	Distribución según carreras profesionales. de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	149
13.	Distribución según sexo de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	150
14.	Distribución según edad de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	151
15.	Puntajes de valores motivacionales versus facultades de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	181
16.	Puntajes de cultura de paz versus facultades de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.....	183

RESUMEN

El propósito de esta investigación es establecer una correlación entre los valores motivacionales y la cultura de paz en los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma 2013, en el marco conceptual del desarrollo humano.

La referencia teórica está fundamentada en la teoría transcultural de los valores humanos de Shalom Schwartz (1992, 2001, 2006), en las declaraciones sobre cultura de Paz de la UNESCO (1982, 1994, 1998, 1999, 2010 y 2012). Asimismo, en los informes sobre desarrollo humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) por sus vínculos teóricos con la cultura de paz.

El diseño de la investigación es no experimental ex post facto correlacional. El tamaño de la muestra es de 352 procedente de una población de 4163.

Se utilizó el análisis factorial confirmatorio para comprobar la validez de los instrumentos. Con los datos de la muestra, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson y el coeficiente de Ítem total corregido para verificar la confiabilidad de los instrumentos.

Se aseguró el cuestionario de los valores de Schwartz mediante el análisis de escalamiento multidimensional (MDS) y se aplicó el Alfa de Cronbach para constatar la confiabilidad interna; se aplicó la prueba de bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov- Smirnov.

El resultado indica que existe una correlación significativa entre los valores motivacionales y la cultura de paz. Los estudiantes presentan diferencias significativas tanto en la intensidad de los valores motivacionales, como en la intensidad de los valores de la cultura de paz predominando en estos últimos, las puntuaciones bajas y medias.

Palabras claves: valores motivacionales, cultura de paz, tolerancia

ABSTRACT

The purpose of this research is to establish a correlation between the motivational values and the culture of peace in students of the Basic Studies program of Ricardo Palma University 2013, in the conceptual context of human development.

The theoretical framework is based on Shalom Schwartz's trans-cultural theory of human values (1992, 2001, 2006), UNESCO's declarations on the culture of peace (1982, 1994, 1998, 1999, 2010 and 2012) and the United Nations Development Program (UNDP) reports on human development, due to its theoretical links with the culture of peace.

The research design is non-experimental ex post facto correlational. The sample size is 352 from a population of 4163. Confirmatory factorial analysis was used to verify the validity of the instruments. The Pearson correlation coefficient and the item-total coefficient were used with the sample data to verify the reliability of the instruments.

The Schwartz values questionnaire was verified by multidimensional scaling analysis (MDS) and Cronbach's Alpha was applied to verify internal reliability; goodness of fit test was applied to the normal curve of Kolmogorov-Smirnov.

The results of this study indicate that there is a significant correlation between motivational values and the culture of peace. The students show significant differences in the level of intensity both of motivational values and culture of peace values, in the latter of which low and average scores predominate.

Key words: motivational values, culture of peace, tolerance

“No hay desarrollo sustentable sin paz, no hay paz ni desarrollo sin democracia y nada de esto podremos alcanzar plenamente sin asegurar el derecho de la niñez a una educación de calidad para todos. (Recomendación de la Séptima Reunión de Ministros de Educación de América Latina y el Caribe, 1996.)” (UNESCO OREALC, 1996, p.5).

INTRODUCCIÓN

Si bien es cierto hay en los últimos años un incremento en las investigaciones sobre valores motivacionales realizadas por los psicólogos sociales; también, se ha hecho abundante investigación sobre cultura de paz, entre 1990 y 2010, ante el reclamo y las declaraciones de los organismos mundiales por la promoción de una cultura de paz; sin embargo, el mundo sigue igual: desearíamos que cambie este escenario de violencia, golpes, insultos, humillaciones, distanciamientos, desencuentros, reproches, culpabilizaciones, indiferencia, pobreza, desempleo, enfermedad e inseguridad.

Lo que preocupa es que se estaría agravando la situación ante el crecimiento veloz de la tecnología y los efectos de la globalización en nuestro entorno; Ch. Taylor (1991) menciona tres malestares: el individualismo; es decir, la pérdida de interés por los demás; la primacía de la razón instrumental: la mayor eficiencia y el mejor costo-beneficio son las medidas del éxito, y finalmente el despotismo suave que consiste en la pérdida de la libertad. Mélich (2001) manifiesta *“Los educadores deberían ser unas personas utópicas que creyeran que el mundo puede ser de otro*

modo, mejor y más justo, y que aún estamos a tiempo de cambiarlo". (Ortega y Mínguez, 2001, p. 12).

Hoy en día, los nuevos paradigmas de la educación no se circunscriben al ámbito de la transmisión de conocimientos y adquisición de habilidades cognitivas, sino también integra la necesidad de reflexión, cambio de actitudes y de valores en la formación universitaria. También, existe un consenso a nivel regional en considerar que la educación es una síntesis de saber, ser, hacer y convivir para avanzar en la marcha hacia la democracia, el desarrollo, la equidad y la paz (UNESCO - Santiago, 1996).

El presente trabajo estudió si existe alguna conexión entre la preferencia de los valores motivacionales y la predisposición para promover una cultura de paz en los estudiantes universitarios, en el contexto del desarrollo humano.

El marco teórico se basó en la teoría universal y transcultural de los valores humanos de Schwartz (1992, 2001, 2006), donde la cultura y el comportamiento están incorporados (Ros, 2003); la cultura de paz se toma de las declaraciones de la UNESCO (1982, 1994, 1998, 1999, 2010 y 2012) sustentada en los principios de justicia, solidaridad, tolerancia y respeto a las personas; se abordó el desarrollo humano por sus vínculos teóricos con la cultura de paz: "La verdadera riqueza de una nación está en su gente. El objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa" (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1990, p. 31).

El diseño de la investigación fue no experimental ex post facto correlacional. El tamaño de la muestra fue $n = 352$ y el de la población $N = 4163$. Se utilizó el análisis factorial confirmatorio para comprobar la validez de los instrumentos con los datos

de la muestra; se empleó el coeficiente de correlación de Pearson y el coeficiente de Ítem total corregido para verificar la confiabilidad de los instrumentos. Se confirmó el cuestionario de los valores de Schwartz, mediante el análisis multidimensional (MDS), se aplicó el Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad interna; y finalmente se sometió a las pruebas de normalidad.

La hipótesis general del trabajo es el siguiente enunciado: Existe correlación significativa entre los valores motivacionales y la cultura de paz en los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1.

Con esta investigación, se pretendió diagnosticar el perfil de valores motivacionales de los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma en el ciclo académico 2013-1, y se analizó cómo se relaciona con las dimensiones de la cultura de paz referidas a la tolerancia étnico sociocultural, tolerancia a la orientación sexual, tolerancia a las ideas y cuánta predisposición hay hacia la solidaridad en el contexto del desarrollo humano. Se analizó, la correlación de los valores motivacionales con los de cultura de paz, según los indicadores demográficos: género, edad, facultad y, según participación o no participación voluntaria en organizaciones sociales.

La estructura del presente informe de investigación está conformada por cinco capítulos:

El capítulo I desarrolla el planteamiento del problema, se describió el contexto, se formuló el problema, los objetivos, se hizo una justificación teórica, metodológica, práctica, normativa y académica. Luego, las limitaciones y la viabilidad de la investigación.

El capítulo II abordó el marco teórico, se hizo en la primera parte un reporte de algunos estudios empíricos realizados en las universidades peruanas y extranjeras, las más relevantes para los fines de este trabajo; ellos aportaron ideas y métodos de cómo abordar esta investigación. Algunas son investigaciones de tesis de grado y otras son investigaciones que se hacen en los institutos de investigaciones de las universidades. Estos antecedentes se presentaron estructurados en función de las variables: cultura de paz y valores motivacionales. Luego, se construyó las bases teóricas que dieron el sustento teórico del análisis e interpretación de los resultados.

Se desarrolló la teoría de Schwartz acerca de la naturaleza universal de los valores. Se estudió el contenido de los diez valores y la estructura de relaciones entre ellos, diferenciando las relaciones de compatibilidad entre los valores consecutivos y la relación de antagonismo entre los valores que se ubican en extremos opuestos. Se eligió la teoría de Schwartz porque sus planteamientos teóricos son actuales y aborda los valores esenciales que los individuos reconocen como tales en todas las culturas del mundo.

A continuación, se realizó el estudio de los conceptos sobre la cultura de paz y sus dimensiones. Luego, se presentó el Desarrollo Humano como enfoque, donde “desarrollo: [significa] concretamente el aumento de la riqueza humana, en lugar de la riqueza de la economía en la que los seres humanos viven, que es solo una parte de la vida misma” (Amartya Sen Premio Nóbel de Economía, 1998)”.
(<http://hdr.undp.org/es/content/sobre-el-desarrollo-humano>). Termina el capítulo con las definiciones conceptuales y la formulación de las hipótesis.

En el capítulo III, se presentó el Diseño metodológico, población, muestra, operacionalización de las variables, técnicas utilizadas para la recolección de datos y descripción de los instrumentos. Se presentó la parte más importante del diseño: la validez y la confiabilidad tanto para el cuestionario de los valores como para el cuestionario de la cultura de paz; se desarrolló una lista de las técnicas para el procesamiento y análisis de los datos, y finalmente se redactó los aspectos éticos considerados en la realización de la presente investigación.

El capítulo IV Resultados: Se describió la muestra y se sometió los datos a una prueba de bondad de ajuste a la curva normal; luego, la contrastación de las hipótesis formuladas en el capítulo II.

Finalmente el capítulo V: Discusión, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Hace diez años, mientras preparaba mi investigación sobre cultura de paz para obtener una segunda especialidad, Cirilo Robles, el alcalde de Ilave (Puno, abril de 2004), fue linchado y asesinado por una turba de pobladores, acusado por sospechas de corrupción y nepotismo; un año después, la Contraloría General del Perú declaró que Cirilo Robles no era culpable de las acusaciones, (Zubieta; 2014); paralelamente los reportes periodísticos informaban de las torturas cometidas por los soldados estadounidenses contra prisioneros iraquíes en Irak (Le Nouvel Observateur, 2004). Ambas noticias, eran una muestra de la violencia latente, que constituye una amenaza contra la paz entre las personas, el orden social y la tranquilidad en el mundo.

Hoy diez años después, los medios de prensa nacionales mencionan con frecuencia casos de madres que matan a sus hijos y se suicidan, madres golpeadas y o abandonadas por sus parejas; y en estos últimos años, se repite la noticia de hijos que matan a su padre o a su madre. (RPP Noticias, 2013). En los colegios, el acoso escolar agobia a los estudiantes frágiles, “Cada día unos 30 estudiantes son insultados, golpeados, vejados sexualmente, o humillados con discursos homofóbicos, por otros compañeros” (León, 2014). Al respecto, una encuesta en el diario el Comercio reveló que el 44% de los escolares sufrió bullying escolar (Fernández, 2014).

Las guerras continúan, de un lado los ataques israelitas a palestinos en la franja de Gaza, ocasionando muertes en su mayoría de la población civil, dejando muchos niños muertos, heridos, mutilados, quemados y muy aterrorizados. (Le nouvel observateur, 2014). Por otro lado, el avance de las fuerzas del Estado Islámico sobre Irak, usando la violencia (BBC Mundo, 2014).

En el contexto cotidiano, se percibe distanciamientos y desencuentros en las familias y en los centros laborales dispuestos a los reproches, a las culpabilizaciones y a las exigencias recíprocas e impertinentes, un tenso clima laboral.

Todo esto genera miedos, aislamientos, inseguridad y tal vez mucha impotencia. Las diferencias económicas y sociales en la población acrecientan las tensiones en la convivencia.

Además, la globalización y el avance de las tecnologías agravan estas situaciones problemáticas que plantean retos, como la violencia, los conflictos, las desigualdades sociales y económicas, la discriminación, el consumismo, el hambre, las migraciones, la degradación del medio ambiente; la indiferencia al desarrollo sostenible, a la convivencia intercultural y a los malos hábitos de vida, entre otras. Estas situaciones problemáticas exigen una atención importante desde los diferentes ámbitos de intervención social. (Palos, 1998).

“Son amenazas no militares a la seguridad: la pobreza, la enfermedad, la ignorancia, el desempleo, la opresión, la migración forzada o voluntaria, la segregación racial o cultural.” (Mac Gregor, 2000, p. 21).

La crisis de valores, en los últimos tiempos en el país, nos impulsa a reflexionar acerca del papel de las entidades educativas en la formación de los futuros profesionales.

El ciudadano de hoy es un individuo aislado que busca satisfacer sus necesidades. La gente se interesa cada vez menos en los intereses colectivos porque el mundo es competitivo y predomina la primacía de la razón instrumental; se busca la mayor eficiencia con la mejor relación costo-beneficio. Invade una suerte de apatía e indiferencia por todo aquello que signifique colectividad; así progresivamente el ser humano va perdiendo la autonomía, la libertad y el poder quedando sin capacidad para participar en la sociedad.

Los estudiantes ingresantes a la universidad, en general, experimentan una difícil adaptación a la vida universitaria, porque están fascinados por los

equipos electrónicos que les da el acceso a los juegos, a la comunicación instantánea de textos o imágenes por las redes sociales; los oídos están permanentemente conectados a los dispositivos electrónicos, viven a plenitud el presente sin complicaciones y sin esfuerzos; están seducidos por la imagen en una pantalla, por lo rápido y fugaz de los acontecimientos, viven sensorialmente emocionados sin referencia a una reflexión o a una lectura.

Todo esto podría mermar en la mente de los estudiantes convirtiéndolos en egocéntricos, e individualistas, si los maestros no les ofrecemos una mejor alternativa.

El estudiante ingresante a la Universidad Ricardo Palma no se libra de la problemática descrita. A grandes rasgos, es muy similar al comportamiento del o la joven estudiante de las universidades privadas de Lima; sus rasgos son los siguientes: inquieto, hábil en el uso de las tecnologías digitales, consumidor de las imágenes interactivas de internet, disperso, no se concentra en una sola actividad, pasa muchas horas diarias con los dispositivos electrónicos (teléfono móvil, tablet, laptop, u otro) que lo conecta a las redes sociales; estudia con el mínimo de esfuerzo, no toma apuntes de clase, toma fotos a las pizarras o a las presentaciones en diapositivas, o si toma algún apunte de clase, lo toma sin organización, prefiere memorizar que razonar, participa con impulsividad y con escasa reflexión previa. En determinadas situaciones, es generoso, tolerante, creativo y proactivo; tal vez no aprovecha sus talentos, porque necesita que sus maestros lo desafíen para desarrollar sus potencialidades.

El diagnóstico educacional del Programa de Estudios Básicos (PEB), detectó entre las debilidades, que el estudiante ingresante proviene de universos diferentes y requiere de una nivelación dentro de unos parámetros establecidos. No solo es la carencia de conocimientos previos, sino la falta de desarrollo de competencias básicas para el razonamiento. Los cursos, como lo señala el Perfil Educativo del Programa de Estudios Básicos (PEB), a través de las asignaturas se promueve el razonamiento lógico, histórico, filosófico o matemático; especialmente en lógica, se insiste en el desarrollo de la capacidad de abstracción y de deducción en la argumentación. Otra debilidad detectada es que se dispone de poco personal para la atención personalizada e individualizada en las tutorías y en las asesorías fuera de las horas de clases.

En el análisis del contexto interno de la Universidad Ricardo Palma, para el Plan Estratégico 2015-2019, también coincide que “el nivel promedio de preparación de nuestros ingresantes no responde a las exigencias académicas de la universidad, o representa dificultades en su formación universitaria y en la calidad del profesional del futuro egresado” (Plan estratégico 2015-2019 – FODA).

Entre las amenazas del análisis FODA del PEB, los estudiantes, como producto de su inexperiencia, prefieren instituciones que son menos exigentes en términos académicos. Los estudiantes buscan instituciones donde se invierta el menor tiempo posible sin considerar que una profesión universitaria no solo se basa en conocimientos tecnológicos, descuidando la formación básica que dote de las competencias necesarias para gestionar

todo tipo de conocimiento a lo largo de la vida. Otra amenaza es la competencia entre las universidades que ofrece mejores condiciones laborales o más atractivas a los docentes, lo que genera la migración de ellos.

El análisis del contexto externo de la Universidad Ricardo Palma considera una amenaza el bloque de universidades que constituye el Consorcio de Universidades Privadas, el fortalecimiento de las universidades estatales; y la excesiva oferta de servicios educativos, sobre todo de las nuevas universidades, que establecen pensiones sumamente baratas, y la publicidad agresiva. Los programas de educación a distancia que ofrecen las universidades del extranjero también constituyen una amenaza.

Como profesora de los estudiantes ingresantes, he percibido en ellos, al inicio del primer ciclo, la impregnación de creencias del imaginario colectivo, como la buena o la mala suerte, el milagro, la magia, o la superstición, los sueños o lo imaginado, buscan lo práctico sin rigor teórico; todo esto obstaculiza el razonamiento y la reflexión; confunden las opiniones como si fueran las razones para argumentar. Los estudiantes priorizan sus tiempos de estudios para los cursos de la carrera profesional sobre los cursos propedéuticos que desarrollan herramientas cognitivas para su óptimo desempeño como estudiante o como profesional.

Los conocimientos especializados y los tecnológicos de última generación no son suficientes; el ingresante tendría que estar motivado para asumir las responsabilidades y exigencias en esta etapa de desarrollo intelectual y de crecimiento personal de manera que pueda construir un plan de vida, una

identidad propia, convertirse en un ciudadano justo y feliz, comprometido con el desarrollo humano del Perú, capaz de vencer los desafíos que le impone un universo competitivo y globalizado.

Por otra parte, está la exigencia de los organismos mundiales que reclaman a las instituciones educativas, a los gobiernos y a la sociedad civil la necesidad de construir una sociedad caracterizada por los principios de justicia, solidaridad, democracia, equidad y respeto a las personas promoviendo la participación ciudadana.

Consonante con esta exigencia, los nuevos paradigmas educativos señalan que la enseñanza no debe circunscribirse a la transmisión de conocimientos y la adquisición de habilidades cognitivas, sino que es preciso integrar la necesidad de la reflexión, el cambio de actitudes y adquisición de valores en la formación universitaria. Es decir, reinventar una educación basada en una ética para la convivencia, donde esta convivencia sea justa, solidaria, respetuosa, tolerante en nuestro mundo globalizado. (Palos, J. 2000).

La universidad, también tiene una responsabilidad en el desarrollo de actitudes críticas y de apertura en la promoción de valores de cultura de paz sustentada en el respeto y la igualdad, que facilite las soluciones satisfactorias en los conflictos cotidianos. “No hay desarrollo sustentable sin paz, no hay paz ni desarrollo sin democracia y nada de esto podremos alcanzar plenamente sin asegurar el derecho de la niñez a una educación de calidad” (Recomendación de MINEDLAC VII, 1996)”, (UNESCO – Santiago, 1996, p. 5).

1.2 Formulación del problema

Los valores de los individuos influyen en su comportamiento, pero se conoce muy poco acerca de los perfiles valorativos de los diferentes grupos de la sociedad, a pesar de que el tema de los valores ya no es únicamente estudiado por la filosofía; hoy en día, existen muchas investigaciones enfocadas desde la sociología o desde la psicología. Es también una preocupación de la sociedad por su impacto en las relaciones sociales, políticas, económicas, laborales, familiares y educativas.

La UNESCO espera contribuciones a los conceptos epistemológicos de una cultura de paz que están efectuando los profesores que no enseñan bajo el rubro de estudios de la paz, sino que han impregnado en sus cursos, en diversos grados, los conceptos de paz y conciencia de las cuestiones mundiales. (UNESCO ED-98/CONF. 202 / 7.10; 1998)

La cultura de paz trata de resolver los problemas a través del diálogo, la negociación y la mediación; es una cultura basada en la tolerancia, la convivencia, la solidaridad cotidiana y el respeto por los derechos de todos, teniendo en cuenta que “la paz resulta de la justicia y es producto de la participación activa de todos los ciudadanos en los frutos del crecimiento económico y en las decisiones políticas. (Recomendación de MINEDLAC VII 1996)”, (UNESCO – Santiago, p. 6).

La formación integral es un objetivo explícito en las universidades y está ligado a los valores humanos; pero se conoce muy poco acerca del perfil de

valores motivacionales de los estudiantes; en el ámbito educativo existen ideas diversas acerca de cómo abordar la formación en valores humanos. Se desea averiguar si en el programa de Estudios Básicos la Universidad Ricardo Palma en el ciclo académico 2013 -1, existe alguna conexión entre la preferencia de valores motivacionales y la predisposición para promover una cultura de paz en los estudiantes, en el marco del desarrollo humano.

1.2.1 Problema general

¿Existe una correlación significativa entre la preferencia de valores motivacionales y la predisposición para promover una cultura de paz en los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma en el ciclo académico 2013-1 en relación al modelo teórico asumido?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuán heterogéneos son los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, en sus preferencias de valores motivacionales? ¿Existen diferencias notables en la preferencia de valores motivacionales de modo que se pueda clasificar por niveles los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma en el ciclo académico 2013-1?
- ¿Cuán diferentes son los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, en sus

preferencias de valores motivacionales, según las características sociodemográficas? Es decir, ¿existen diferencias notables en sus valores motivacionales que se pueda clasificar los estudiantes por niveles con respecto al género, a la edad, a la facultad académica o por su participación voluntaria en organizaciones?

- ¿Cuán diversos son los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, en su predisposición para promover una cultura de paz? Es decir, ¿existen diferencias significativas en su tendencia a promover una cultura de paz que permita agruparlos por categorías?
- ¿Cuán distintos son los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, en su predisposición para promover una cultura de paz, según sus características sociodemográficas? Es decir, ¿existen diferencias significativas en su tendencia a promover una cultura de paz que permita agrupar a los estudiantes por niveles con respecto según al género, a la edad, a la facultad académica o por su participación voluntaria en organizaciones?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar la correlación significativa entre la preferencia de los valores motivacionales y la predisposición para promover una cultura de paz, en los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma en el ciclo académico 2013 -1

1.3.2 Objetivos específicos

- Evaluar si los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, presentan diferencias significativas en los niveles de preferencia de valores motivacionales.
- Juzgar si existen diferencias significativas en los niveles de preferencias de valores motivacionales de los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, según los indicadores (género, edad, facultad, participación voluntaria en alguna organización).
- Analizar si los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, presentan diferencias significativas en los niveles de cultura de paz.

- Evaluar si existen diferencias significativas en los niveles de cultura de paz en los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, según los indicadores (género, edad, facultad o participación voluntaria en organización).

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación teórica

En el aspecto teórico, la presente investigación se justificó por la necesidad de afrontar el cómo educar en valores en los tiempos actuales. Los maestros necesitamos una teoría que respalde nuestras acciones educativas en la formación de los estudiantes universitarios que se convertirán en no solo profesionales del mundo globalizado integrando ciencia y tecnología sino en ciudadanos justos, responsables, solidarios y comprometidos con el desarrollo humano.

Quisiera que los estudiantes no sean meros espectadores de lo que acontece en nuestro entorno gobernado por las leyes del mercado, sino personas que sean capaces de interpretar la realidad y asumir responsabilidades frente a los demás. Pero esta formación no se improvisa ni se logra con buenas intenciones. Fue necesario hacer un diagnóstico de los valores motivacionales de los estudiantes y en base a ello es posible que se definan las intervenciones educativas adecuadas.

La aplicación de la Teoría de Schwartz para medir el sistema de jerarquía de valores de los estudiantes explica las motivaciones de base que forman las actitudes y los comportamientos. Sus instrumentos han sido validados en más de 70 países (Schwartz, 2006). Actualmente, es el instrumento más utilizado por los investigadores en las ciencias sociales (sociólogos, antropólogos, psicólogos y educadores entre otros).

El aporte teórico consiste en ofrecer un modelo para asociar los valores motivacionales con los valores de la cultura de paz como un estudio empírico sustentado en las bases teóricas de Schwartz y en los estudios existentes sobre cultura de paz, ligados al desarrollo humano que promueve la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

La teoría de Schwartz sobre el sistema de valores motivacionales es el más reconocido en todas las culturas del mundo, y su encuesta se utiliza como un instrumento para medir qué motiva a las personas para actuar de una u otra forma en determinadas circunstancias. Tal es así, que el cuestionario de valores motivacionales Schwartz constituye una parte del cuestionario de la Encuesta Social Europea (ESS) que se aplica cada 2 años desde el 2002.

La ESS es un estudio comparativo de naturaleza longitudinal que se realiza cada dos años para analizar el cambio o la continuidad de las actitudes y comportamientos sociales y políticos de los ciudadanos europeos; en la actualidad la integran 34 países; en ella se analizan los valores relacionados con aspectos como familia, trabajo, política o religión. (Universitat Pompeu Fabra en Barcelona, 2012).

La presente investigación sienta las bases científicas para sostener una intervención educativa de promover una cultura de paz en la que las personas puedan desarrollar su máximo potencial, basándose en sus

motivaciones internas. Este enfoque es un aporte para que en las propuestas de investigación en las diferentes instituciones educativas no se basen solamente en la percepción que tienen los actores de una situación. También, se hace referencia al concepto de desarrollo humano como un proceso de expansión de las capacidades.

1.4.2 Justificación metodológica

El resultado de esta investigación da una ruta metodológica para las investigaciones que relacionen los valores motivacionales con la disposición para la promoción de una cultura de paz. Se podrá replicar el estudio con universos similares de nivel universitario, para determinar el perfil de una población sobre los valores motivacionales que favorecen o impiden el desarrollo de una cultura de paz.

1.4.3 Justificación práctica

Los resultados obtenidos sobre las prioridades valorativas y la disposición para una cultura de paz en los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013 -1, constituyen una base para la formulación de propuestas de implementación educativa que refuerce la promoción de la vivencia de una cultura de paz, ” respetando la diversidad y valorando la tolerancia para alcanzar un crecimiento

económico y social adecuado” (Recomendación de MINEDLAC VII, 1996). (UNESCO – Santiago, 1996).

Esta investigación es un aporte para los fines y propósitos de la UNESCO y otros organismos o foros internacionales que reclaman a la comunidad mundial, en especial para las instituciones educativas: colegios, institutos superiores y universidades interesadas en promover la participación en proyectos de cultura de paz, especialmente, en comunidades donde se vive a la defensiva y existe inequidad de acceso a una educación de calidad.

La formulación de propuestas o iniciativas no necesariamente tiene que circunscribirse al ámbito educativo; esta puede aplicarse en cualquier organización interesada en cultivar las buenas prácticas ciudadanas, o ser más honestas o más transparentes en las comunicaciones en el ámbito de la convivencia laboral.

1.4.4 Justificación normativa

Esta investigación es un soporte teórico que defiende y respalda a las leyes peruanas promotoras de valores democráticos y solidarios en los ciudadanos.

El artículo 13º de la Constitución Política del Perú dice “La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana”.

El artículo 14º de la Constitución Política del Perú dice “La educación prepara para la vida y para el trabajo y fomenta la solidaridad. La formación ética y cívica y la enseñanza de la Constitución y de los Derechos Humanos son obligatorias en todo el proceso educativo, civil o militar.”

El artículo 82º Educación, Cultura, deportes y recreación inciso 10 de la Ley Orgánica de Municipalidades dice: “Fortalecer el espíritu solidario y el trabajo colectivo, orientado hacia el desarrollo de la convivencia social...,”

El artículo 82º Educación, Cultura, deportes y recreación inciso 20 de la Ley Orgánica de Municipalidades dice: “Promover la consolidación de una cultura de ciudadanía democrática y fortalecer la identidad cultural de la población campesina, nativa y afroperuana”.

El artículo 47 Funciones en materia de educación, cultura, ciencia, tecnología, deporte y recreación inciso d de la Ley de Regionalización, dice: “Promover una cultura de derechos, de paz, y de igualdad de oportunidades para todos.

El artículo 47 Funciones en materia de educación, cultura, ciencia, tecnología, deporte y recreación inciso h de la Ley de Regionalización, dice: “ Integrar los distintos programas educativos regionales en una política integral orientada ..., en lo social a propiciar la igualdad de oportunidades, la integración y la inclusión a nivel regional, en lo político, al afianzamiento de los mecanismos de participación ciudadana y rendición de cuentas en los distintos niveles del gobierno , y en lo cultural, a desarrollar una cultura de paz y reconocimiento y respeto a la diversidad”.

La Ley General de Educación vigente (Ley 28044), en el artículo 8º, expresa explícitamente los principios de la educación peruana: Artículo 8º. Principios de la educación. La educación peruana tiene a la persona como centro y

agente fundamental del proceso educativo. Se sustenta en los siguientes principios:

- La ética, que inspira una educación promotora de los valores de paz, solidaridad, justicia, libertad, honestidad, tolerancia, responsabilidad, trabajo, verdad y pleno respeto a las normas de convivencia, que fortalece la conciencia moral individual y hace posible una sociedad basada en el ejercicio permanente de la responsabilidad ciudadana.
- La equidad, que garantiza a todos iguales oportunidades de acceso, permanencia y trato en un sistema educativo de calidad.
- La inclusión, que incorpora a las personas con discapacidad, grupos sociales excluidos, marginados y vulnerables, especialmente en el ámbito rural, sin distinción de etnia, religión, sexo u otra causa de discriminación, contribuyendo así a la eliminación de la pobreza, la exclusión y las desigualdades.
- La calidad, que asegura condiciones adecuadas para una educación integral, pertinente, abierta, flexible y permanente.
- La democracia, que promueve el respeto irrestricto a los derechos humanos, la libertad de conciencia, pensamiento y opinión, el ejercicio pleno de la ciudadanía y el reconocimiento de la voluntad popular; y que contribuye a la tolerancia mutua en las relaciones entre las personas y

entre mayorías y minorías así como al fortalecimiento del Estado de Derecho.

- La interculturalidad, que asume como riqueza la diversidad cultural, étnica y lingüística del país, y encuentra en el reconocimiento y respeto a las diferencias, así como en el mutuo conocimiento y actitud de aprendizaje del otro, sustento para la convivencia armónica y el intercambio entre las diversas culturas del mundo.
- La conciencia ambiental, que motiva el respeto, cuidado y conservación del entorno natural como garantía para el desenvolvimiento de la vida.
- La creatividad y la innovación, que promueven la producción de nuevos conocimientos en todos los campos del saber, el arte y la cultura.

La ley universitaria recientemente promulgada (3 de julio de 2014), define a la universidad como una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia que ofrece una formación humanística, científica y tecnológica en el contexto de una realidad peruana multicultural. (Ley 30220, art. 3). Entre los principios con los cuales, se rige la Universidad peruana, se tiene los valores de la cultura de paz: tolerancia, pluralismo, diálogo intercultural, inclusión y rechazo a toda forma de violencia, intolerancia y discriminación. (Ley 30220, art. 5).

Contribuir al desarrollo humano es una función inherente a la universidad (Ley 30220, art. 7).

Concretamente, uno de los fines de la Universidad Ricardo Palma es promover la práctica de la solidaridad, la cooperación, el trabajo en equipo, el respeto, la honradez y la justicia. (Estatuto de la Universidad Ricardo Palma: título I Principios Generales).

Por lo tanto, es un imperativo que la Universidad Ricardo Palma asuma activamente su compromiso y su responsabilidad en la promoción y la difusión de una cultura de paz.

1.4.5 Justificación Académica

Se sabe que existen esfuerzos de instituciones educativas como la Pontificia Universidad Católica del Perú que promovió desde 1994 al 2004 el desarrollo y la formación de docentes para asumir el reto de la difusión y promoción de valores para una cultura de paz en los centros escolares; sin embargo, después de doce años, aún, no se aprecia el efecto multiplicador de dicha formación en las instituciones escolares. Mejoró la calidad humana de los docentes tras un diplomado o una segunda especialidad en cultura de paz; significó un proceso de reflexión, de diálogo a viva voz entre los docentes que se conectaron buscando el consenso para establecer la armonía en las relaciones humanas; pero no llegó a concretarse con resultados significativos.

Llevar este proyecto a nivel individual a un centro educativo, es indudable que no funcione. Es un proceso lento y difícil; se requiere que la comunidad

educativa busque consenso en una reflexión compartida a partir de sus problemáticas.

El paso siguiente al descubrimiento de los valores motivacionales y la cultura de paz en los estudiantes, es hacer investigación acción en las instituciones educativas como metodología para promover una cultura de paz asociada a los valores motivacionales.

La investigación acción se basa en afrontar una situación problemática que puede ser mejorada a partir de la reflexión colectiva de los integrantes, aportando un modo de pensar sistemático acerca de una situación en una institución y permite llevar una acción críticamente informada cuando se considera posible realizar mejoras.(Elliot 2005, Kemmis & Mc Taggart 1992).

Se sabe que la educación no es una tarea improvisada ni es una tarea que se hace por buena voluntad. Todo proceso educativo es intencional. Las intenciones deben plasmarse en el currículo. Las intenciones educativas arrancan de los fines o metas generales que orientan el rumbo que debe tomar el proceso de enseñanza aprendizaje. La intencionalidad es el principio que abre el modelo y pone en marcha el proceso orientado a conseguir los objetivos de aprendizajes propuestos. Lo afirmado se respalda con lo que Doménech (1999) afirma: “la intencionalidad en su triple confluencia (profesor, contenidos y estudiantes) es la característica diferencial de la educación institucional formal y se debe mantener durante todo el proceso”. (p.45).

La Organización de Estados Iberoamericanos OEI ha creado una red de docentes de España y Latinoamérica, cuya finalidad es promover valores para una cultura de paz, tienen su página Web donde se muestran las

reuniones, las investigaciones, experiencias y foros que realizan periódicamente.

“2000 Año Internacional de la cultura de paz” y “2001-2010 Decenio Internacional de una cultura de paz y no violencia para los niños del mundo” fueron declaraciones aprobadas por la Asamblea General de las Naciones Unidas que motivaron la promoción y la difusión de una cultura de paz, en el mundo.

El proyecto Educación para la convivencia y la cultura de paz en América Latina y el Caribe, corresponde a la segunda y tercera fase de un plan de trabajo regional iniciado por OREAL/UNESCO Santiago, cuyo objetivo es mejorar las capacidades y gestiones de políticas nacionales, programas y prácticas educativas sobre la cultura de paz. Se han realizado eventos como las III y IV Jornadas Iberoamericanas sobre educación para la paz.

La red Innovemos ha realizado la difusión entre los maestros de la región, experiencias exitosas y bibliografía a favor de la cultura de paz. La Consulta internacional de la ONU para tratar el tema del bullying homofóbico en el ámbito escolar fue realizada en Río Janeiro en el año 2011, para tratar sobre la discriminación y violencia que experimentan los niños y adolescentes por la orientación sexual en la escuela. La consulta pretendía asegurar a todas las personas una educación de calidad. (UNESCO, 2012).

En la actualidad, hay esfuerzos en diferentes partes del mundo, donde se puede compartir acciones planificadas y sostenidas teóricamente. Esta investigación es un aporte pedagógico que presento para que sea discutido y trabajado por los maestros que se interesen en la cultura de paz.

1.5. Limitaciones de la investigación

Los sesgos de respuesta de los encuestados, cuya tendencia es ofrecer respuestas en el rango intermedio, un poco neutral, o bien en ofrecer respuestas muy diferenciadas entre su autopercepción y su percepción a sus pares en las mismas situaciones son una limitación.

Esta limitación fue absuelta en base al siguiente procedimiento:

En el diseño del cuestionario de encuesta, se colocaron preguntas de control para verificar la intencionalidad con que se responde el cuestionario; también, se colocaron preguntas que permitieron captar las perspectivas de los encuestados: son las preguntas complementarias que dan detalle de aspectos cualitativos.

Cuando se aplicó el cuestionario de encuesta, previamente se sensibilizó y se motivó a los estudiantes en la necesidad de responder de manera sincera al cuestionario de encuestas, dado que los fines de la investigación eran estrictamente pedagógicos y su participación era anónima, confidencial y en cualquier momento de la aplicación de la misma podían libremente interrumpirla.

Determinados temas que comprometen ideas, sentimientos, vivencias o patrones de conductas muy privados como el tema del racismo, no es fácil para el encuestado o encuestada manifestarlo explícitamente. En las páginas 188 y 189 del capítulo V, se discute y se analiza las respuestas (de las tablas n° 37, 38 y 39) que dan detalles sutiles y complementan a los resultados de las preguntas que corresponden a las hipótesis. Puede verse que esta limitación, para los temas étnicos raciales termina siendo respaldada por investigadores sociales, que han experimentado situaciones similares. Asimismo, el contraste o triangulación de respuestas en las tablas 38 y 39 coincide con lo que Portocarrero (1992) sostiene teóricamente.

Por otro lado, las pruebas estadísticas determinan si los grupos en función de sus respuestas, califican o no califican las diferencias significativas entre ellos. Cuando no califican, las diferencias pueden haber ocurrido simplemente por azar, respuestas apresuradas o inconsistencias en las respuestas dentro del conjunto de respuestas similares, sin perder la validez ni la confiabilidad de los instrumentos, tal como lo ocurrido en la tabla n° 57 que se discute en la página 173.

1.6. Viabilidad de la investigación

La investigación se efectuó en el Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, con los estudiantes de todos los ciclos

correspondientes al Programa de Estudios Básicos: I, II y III ciclo, durante el ciclo académico 2013-1; se contó con las facilidades brindadas por las autoridades y docentes del Programa de Estudios Básicos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Sobre la variable cultura de paz

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación Ciencia y Cultura (OEI), durante el decenio 2001-2010, promovió en las universidades españolas las investigaciones sobre la cultura de paz; el acceso a la *Internet* facilitó la difusión de las mismas, generando que estas se repliquen en otros lugares, especialmente en Latinoamérica.

Hoy en día, existe en *la Internet* un directorio de las numerosas organizaciones no gubernamentales o centros de estudios y formación sobre la cultura de paz. Estas organizaciones producen investigaciones teóricas y empíricas.

A continuación, se presenta cuatro investigaciones de los autores que han trabajado, sobre el tema cultura de paz en las Universidades de España y

Perú, la primera como tesis doctoral y las otras como estudios de investigación.

2.1.1.1 Educación para la paz: el caso de un país dominado por la violencia: Colombia. Tesis doctoral de José María Salguero Juan Y Seva, Universidad Complutense de Madrid 2004, España.

Constituye una revisión conceptual, histórica y bibliográfica sobre el concepto paz, con aspectos ideológicos: valoraciones cualitativas y reflexiones en torno a la realidad de Colombia. El autor define su metodología de investigación como interdisciplinaria y asimétrica.

Después de mostrar el conocimiento sobre educación para la paz, y la transversalidad en el currículo, analiza los aspectos social y educativo de Colombia, documenta sobre los esfuerzos de la sociedad civil y algunas instituciones educativas por crear una cultura de paz.

Se pretende generar una cultura de paz en un centro educativo colombiano, mediante la investigación acción, donde se ha hecho mejoras a partir de la retroalimentación, evaluando las acciones y aprendiendo de los errores.

Resalta la importancia de la investigación cualitativa y el uso de la *Internet* como elemento que favorece la construcción de una cultura de paz.

Presenta alternativas de propuesta basadas en la investigación acción. Es un trabajo con mucho aporte de testimonio no solo vivencial de la realidad colombiana sino de reflexiones acerca de cómo promover una cultura de paz.

El autor considera que las investigaciones sin dejar de ser académicas deberían relacionarse con los actores no académicos. Aprecio mucho su aporte porque muestra una empatía por la resolución de los conflictos humanos donde no se busca al culpable, ni se toma partido por una de las partes sino se intenta entender todas las partes. “Resolver un conflicto supone a menudo clarificar percepciones, opiniones y sentimientos en las partes implicadas” (Salguero, 2004. P. 57).

2.1.1.2 Propuesta de inclusión de ejes transversales en el currículo del Programa de Estudios Generales: una aproximación diagnóstica. Braun Ricardo y Gloria Lau, 2002, Lima Perú. (Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima)

Es una investigación acción realizada en la universidad de Lima en el año 2002, pretende indagar acerca de cómo promover en los estudiantes actitudes democráticas, participativas y tolerantes con sus pares y su entorno.

Sus hipótesis de acción se basan en que el desarrollo de los ejes transversales en el currículo promueve la práctica de actitudes sociales deseables; y en que la coherencia entre los fundamentos

teóricos y axiológicos de una institución educativa y la estructura curricular permiten conectar explícitamente los fines institucionales con las acciones educativas.

Presenta el marco conceptual de la investigación acción como metodología para ejecutar el proyecto de ejes transversales en el currículo del Programa de Estudios Generales.

Los ejes transversales son temas ligados a una situación problemática y están relacionados con las actitudes y los valores. Palos (2000) manifiesta: “El objetivo de educar en los ejes transversales es la construcción de un sistema de valores referentes necesarios para una convivencia en nuestro planeta y para un nuevo modelo de desarrollo” (p. 15).

Desarrolla el concepto de planificación estratégica, debido a que es una propuesta de investigación acción donde se proporciona el material teórico y procedimental para la realización de la implementación de los ejes transversales.

Se realiza un diagnóstico de la dimensión actitudinal del perfil del egresado de Estudios Generales de la Universidad de Lima, con el fin de promover los valores de democracia, tolerancia y solidaridad a través de un programa de inclusión de ejes transversales en el currículo de Estudios Generales.

El sistema de valores motivacionales de los estudiantes, se hizo con el cuestionario por retratos de S. Schwartz, por ser uno de los cuestionarios más fiables para medir los valores, dado que se han

validado en más de 70 países, estableciendo los valores de base que los individuos reconocen como tales en todas las culturas. (Schwartz, 1992).

Tratándose de una propuesta de investigación acción no se formulan conclusiones en el formato habitual de las ciencias naturales o de las ciencias sociales, estas se incorporan en el cuerpo de la investigación acción como parte de la planificación de las acciones para mejorar la situación problemática.

Las variables consideradas para este estudio son los siguientes: el alumnado, el profesorado y los documentos orientadores de la acción educativa.

Se planteó el análisis de los problemas para elegir los valores democracia, tolerancia y solidaridad, sustentados en la igualdad de sexo, diversidad de culturas y fomento de comportamientos democráticos.

Finalmente, se ofrece los lineamientos tentativos para la ejecución de la parte de acción de esta investigación.

Este trabajo presenta la estructura de los instrumentos de recolección de información aplicados en los grupos focales (focus groups), entrevistas y el diseño de las encuestas.

Si bien es cierto, la metodología es investigación acción, sin embargo, se ofrece resultados cuantitativos. El aspecto cualitativo es utilizado en el análisis e interpretación de los resultados en los cuestionarios de encuestas

2.1.1.3 Desarrollo de una cultura de paz en el Programa de Estudios Generales: una aproximación diagnóstica. Lau, Gloria. Lima, 2003. Instituto de investigación Científica de la Universidad de Lima, Perú.

Esta investigación propone un proyecto de promoción y desarrollo de una cultura de paz a través de las asignaturas en Estudios Generales; es un correlato a la investigación iniciada en el año 2002 por los profesores Braun y Lau.

El marco teórico es el soporte conceptual para el manejo del diagnóstico de las características y disposiciones favorables para una cultura de paz de los estudiantes del Programa de Estudios Generales.

Cuando se habla de una cultura de paz, se hace referencia a alguna forma de buena convivencia con los demás. Las dificultades se presentan, según Martínez (2009), cuando las personas no han desarrollado las capacidades para aprender a aprender permanentemente en forma autónoma o cuando no se adaptan a los cambios.

El marco teórico ha dado énfasis al concepto de paz positiva para erradicar la cultura de la violencia como mecanismo de solución de conflictos.

El resultado muestra que el alumnado de Estudios Generales presenta características moderadamente favorables para fomentar y ampliar la vivencia de una cultura de paz. El sentir de los docentes fue la necesidad de consensuar y la necesidad de realizar un diálogo

entre los docentes antes de emprender una propuesta de cultura de paz.

2.1.1.4 Instrumento de cambio hacia la construcción de una cultura de paz. Lau, Gloria. Lima 2005. (Segunda especialidad en Proyectos educativos y cultura de paz. Pontificia Universidad Católica del Perú).

Este estudio se hizo como una investigación para obtener la segunda especialidad en Proyectos Educativos y Cultura de Paz.

Es un documento de trabajo que orienta la reflexión y discusión democrática sobre la necesidad de reestructurar y replantear consensuadamente el plan estratégico de una universidad. El plan estratégico intenta promover la formación de personas autónomas, democráticas, tolerantes y multiculturales acordes con las demandas mundiales, continentales, nacionales, regionales y locales de hoy y del mañana.

La intencionalidad del plan estratégico es ofrecer una educación que tenga como objetivos la igualdad, la solidaridad, el aprendizaje instrumental de conocimientos y habilidades, y la transformación.

En este contexto es que se pretende entender que dialogar colectivamente, sirve como un elemento de cohesión entre los miembros de la comunidad universitaria para orientar hacia la misión y la visión de la institución, respetando las diferencias, integrando las

capacidades, creando compromiso, consenso y logrando una coherencia entre el discurso y la acción.

El estudio empírico se hace con el universo del Programa de Estudios Generales de la Universidad de Lima en el año 2004 y con la base teórica de los estudios de investigación realizados en el 2002 y 2003 en la misma universidad. Este trabajo aporta un diagnóstico de la problemática, ofrece un proyecto educativo con miras a mejorar la convivencia en la comunidad universitaria.

2.1.2 Sobre la variable valores motivacionales

Se seleccionó siete estudios de investigación, de los cuales, cinco son antecedentes internacionales de la variable valores motivacionales, dos son tesis de pregrado realizados en el Perú, para obtener el título de licenciado en psicología. Estos estudios empíricos han permitido analizar cómo funciona el sistema de valores motivacionales y constituyen la justificación de elegir la teoría de Schwartz como referencia teórica de los valores. Algunos de estos estudios asocian la preferencia de los valores motivacionales con otras variables arrojando interesantes correlaciones, las cuales, dan prueba de la importancia y de la necesidad de hacer estudios sobre los valores como predictores de los comportamientos en la vida social, en el nivel universitario.

2.1.2.1 La evaluación de los valores humanos con el Portrait Values Questionnaire de Schwartz, de Alejandro Castro Solano y Martín Naders investigadores del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de Buenos Aires (Argentina)

realizado en el marco del proyecto: El desarrollo de competencias profesionales en ámbitos militares (2003).

El objetivo de este estudio fue adaptar y validar el perfil de valores por retratos de Schwartz - Portrait Values Questionnaire de Schwartz - (1992, 2001) y verificar si existían diferencias individuales, según dos contextos: (civil y militar), y según edad y sexo.

El estudio permitió verificar parcialmente la estructura de los valores propuesto por Schwartz en los tres contextos (civiles, oficiales y cadetes). La confiabilidad del instrumento resultó adecuada en los tres contextos.

Se pudo verificar que los civiles están más orientados hacia el logro de objetivos personales (promoción personal) y la autonomía para decidir y hacer lo que desean (apertura al cambio), mientras que los militares están más orientados hacia los valores relacionados con el mantenimiento del orden social, la seguridad, la conservación de las tradiciones y la conformidad (Conservación).

Los resultados mostraron que no existen diferencias significativas en el perfil valorativo, según el sexo y, según la edad. (Castro, A. & Nader, M., 2006)

2.1.2.2 Los valores personales y la participación de estudiantes de psicopedagogía en organizaciones de voluntariado, estudio realizado por Yolanda María de la Fuentes Robles, Juan José Vera Martínez y María Pilar Martín Chaparro en 2006 en la Universidad de La Rioja, España.

Este estudio pretende relacionar las preferencias de valores motivacionales con las distintas formas de participación en las organizaciones de voluntariado. Se ha utilizado la teoría y el cuestionario de Schwartz para sistematizar la jerarquía de valores, asimismo han utilizado las dimensiones individualismo y colectivismo.

En una muestra de estudiantes universitarios, se identificaron diferentes modalidades de participación en estas asociaciones. Después, se examinaron las diferencias en sus prioridades de valor (según el modelo y cuestionario de Schwartz), así como en una puntuación de individualismo-colectivismo (producto del escalamiento de una lista de cinco valores tipo Rokeach).

Los autores concluyen en que los valores que sirven a los intereses individualistas predominan entre los no participantes y en los voluntarios menos comprometidos respecto de los que tienen una

participación activa con énfasis pro social; sin embargo, los autores manifiestan que no se puede afirmar que los valores y tipos de orientación colectivistas sean característicos de los estudiantes que ejercen el voluntariado, (De la Fuentes Robles, Y., Vera Martínez, P & Chaparro, M. 2003).

2.1.2.3 Los valores de los adolescentes, de sus padres y profesores, en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural. Tesis doctoral de María Inmaculada Herrera Ramírez de la Universidad de Granada, Ceuta 2007, España.

La autora tiene por objetivo evaluar los valores de los adolescentes, en el contexto monocultural y pluricultural, y su relación con los valores de sus padres y con los de sus profesores para desarrollar propuestas de intervención educativa, llegando a la conclusión que no hay diferencias significativas entre los adolescentes, sus padres y sus profesores en los valores bondad, esfuerzo, humanidad solidaridad y verdad en contextos pluriculturales y monoculturales a la vez (cultura cristiana y musulmana), lo que significa que estos valores son apreciados por todos.

Sus propuestas son lineamientos generales. Es un aporte sobre los valores de los adolescentes con respecto a las variables: grupos de minoritarios, cultura y personalidad. Muestra una formalidad

extraordinaria en la validación de los instrumentos utilizados para la recolección de datos (Herrera, M. 2007).

2.1.2.4 El fenómeno de las migraciones internacionales: una perspectiva de estudio de la psicología social y los valores culturales. Tesis doctoral de Miryam Rodríguez Monter de la Universidad Complutense. Madrid 2008, España.

La autora hace un estudio en el marco de la psicología social y los valores culturales; destaca la importancia que los valores culturales tienen en la explicación de la aceptación o el rechazo de inmigrantes en los diferentes países europeos.

Su estudio está basado en el cuestionario realizado a través de la Encuesta Social Europea (2002) para medir las relaciones entre los valores culturales y el estudio de las migraciones, y del Cuestionario de Valores Personales de S. Schwartz (Schwartz, 1992, 2001). Asimismo, analiza el impacto que los valores tienen sobre las actitudes y los comportamientos de los sujetos y de los grupos.

Este estudio se realizó con una base de datos transnacional y longitudinal que incluía el soporte técnico y metodológico financiado por la European Science Foundation.

Es un estudio transcultural, donde diecinueve países europeos están representados con 39 620 encuestados.

La autora concluye que en los países analizados no conceden a la raza ni a la religión como un criterio importante, como suponía al inicio de la investigación.

Los criterios más importantes para que un país sea más abierto a la aceptación de inmigrantes, son los relacionados con la adopción de las costumbres y pautas culturales por parte de éstos; luego las cuestiones laborales o las cuestiones lingüísticas.

Los aspectos considerados como cercanos, en el sentido de proximidad, contacto y convivencia son los criterios favorables para aceptar a una población inmigrante. (Rodríguez, M. 2008)

Este estudio ha sido un buen referente teórico para la presente investigación dado que el marco teórico es sólido, formal y coherente con los autores de las teorías sobre los valores culturales y los valores individuales.

2.1.2.5 Preferencias de valores en relación con los prejuicios hacia exogrupos, investigación realizada por Juan José Vera y María del Carmen Martínez miembros del grupo de investigación de Psicología Social aplicada de la Universidad de Murcia, 1994 España.

Esta investigación realizada en 1994, en el contexto de la llegada de los inmigrantes, considerada como una invasión a Europa, pretende estudiar la conexión valores y discriminación, concretamente el

estudio de la relación preferencia de valores motivacionales y prejuicios hacia exogrupos (gitanos, magrebíes y sudamericanos). Algunos comportamientos xenófobos preocuparon a quienes consideraban que Europa tenía asegurada la consolidación de los sistemas democráticos y el afianzamiento de valores como tolerancia y convivencia.

Los autores de esta investigación elaboraron el cuestionario para identificar las actitudes prejuiciosas; se estructura el prejuicio; y se toma el enfoque de la teoría de Schwartz sobre la jerarquía de valores de grupos de diferente procedencia cultural.

Vera y Martínez concluyen que los valores logro, poder, y ausencia de universalismo, caracterizan al individuo como “egoísta” interesado en su éxito personal, prestigio y control sobre los demás. Los resultados indican que la estructura sugerida por Schwartz se reproduce, en gran medida, en la configuración de valores de los estudiantes encuestados. Asimismo, las diferencias entre prejuiciosos y no prejuiciosos se relacionan básicamente con las orientaciones de los valores logro, poder y universalismo.

Las predicciones del modelo de Schwartz (teoría del contenido y de la estructura universal de los valores humanos) se cumplen con la muestra estudiada por Martínez y Vera. La metodología utilizada en el procesamiento de sus datos es un aporte importante para la presente investigación, especialmente en la interpretación de los resultados (Vera, J & Martínez, 1994).

2.1.2.6 Sistema Valorativo de Estudiantes de Pregrado y Preuniversitarios de la Pontificia Universidad Católica del Perú de Lucía García García Naranjo. Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, 2005.

El estudio busca conocer la orientación valorativa de los estudiantes de la PUCP, dada la estrecha relación existente entre el Sistema Valorativo y la conducta de las personas (Ros, 2001).

Es un trabajo descriptivo, que pretende conocer el perfil valorativo de los estudiantes universitarios del Programa de Estudios Generales y el perfil de los estudiantes del ciclo pre universitario.

Determina la jerarquía valorativa del grupo total, destacándose en ella, el Valor de Autodeterminación, lo cual implica tolerancia e iniciativa respecto al cambio, además de autonomía y libertad. Luego, hace un perfil similar y los compara, según procedencia: preuniversitario y pregrado, también elabora el perfil de valores motivacionales por género, por facultades, por edad.

El aporte significativo de este estudio es el perfil valorativo de los estudiantes que sirve para implementar las acciones educativas de acuerdo con la misión y visión de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Este trabajo es un indicador de la importancia y de la necesidad de conocer el perfil valorativo del estudiante, antes del inicio de alguna implementación pedagógica (García, L., 2005).

2.1.2.7 Valores y Bienestar Subjetivo en Estudiantes Voluntarios de una universidad privada de Lima de Rafael Valenzuela, Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología en 2005 en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima Perú.

Pretende analizar cómo se asocian las variables Valores y el Bienestar Subjetivo con la Conducta de Voluntariado en estudiantes universitarios.

El Modelo de Investigación relaciona la Variable Valores (Schwartz, 1992), con la Conducta de Voluntariado y el Bienestar Subjetivo.

La teoría deriva estos valores de un análisis de requerimientos universalmente válidos para todo individuo y toda sociedad. El componente “estructural” del modelo explica las relaciones dinámicas entre los diez valores, ordenándolos en una estructura circular en la cual la cercanía o lejanía entre ellos indica su mayor o menor grado de congruencia.

La batería de pruebas de la Investigación consta de tres partes: el Cuestionario Retrato de Valores de Schwartz, la Escala de Satisfacción de Vida de Diener y una encuesta sobre Conducta de Voluntariado, adaptada de Portocarrero y otros.

Los resultados mostraron que la Conducta de Voluntariado sólo se asoció con el Valor de Benevolencia, mas no con el de Universalismo. El autor interpreta desde el punto de vista psicológico: Universalismo y benevolencia son independientes en el funcionamiento psicológico, puesto que benevolencia orienta hacia

las personas concretas, mientras que universalismo es un concepto abstracto, como la humanidad.

El Modelo, según Valenzuela (2005), logra determinar las influencias directas de los Valores sobre el Bienestar Subjetivo, así como mostrar el efecto mediador del Voluntariado entre la Benevolencia y el bienestar subjetivo. La discusión también aporta luces sobre la independencia de los distintos Valores y sobre la naturaleza subjetiva de las dinámicas que aportan al Bienestar en las personas. Este trabajo constituye un aporte al estudio sobre el voluntariado.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Reflexión acerca de la situación actual frente a la educación

Se habla generalmente de que vivimos en una época de crisis generalizada. Ortega & Mínguez, (2001) considera que la violencia, los conflictos, las desigualdades económicas y sociales, la discriminación, el consumismo, el hambre, las migraciones, la degradación del medio ambiente, las luchas étnicas parecen describir de lo que a diario sucede en el mundo; nuestra realidad no escapa a esa descripción.

Los educadores podrían abstenerse de contestar a ese mundo problemático y simplemente dejar las cosas como vengan. Sin embargo, los educadores ven en cualquier situación en la historia de la humanidad, la oportunidad para implementar medidas para mejorar la situación. En cierto sentido, los

educadores tienen siempre un proyecto utópico, puesto que si creen que los estudiantes pueden ser mejorados, apuestan por algo mejor que todavía no existe y que de repente no exista nunca.

Pero es precisamente esa actitud del educador que permite que se operen cambios, como también los ha habido a través de la historia humana. Lo cierto es que el ser humano tiene la capacidad para mejorar su esencia, en su interacción con otros seres humanos; Savater (1997) dice: “Nacemos humanos pero eso no basta: también tenemos que llegar a serlo” (p. 11).

Charles Taylor (1991), ha dado algunas ideas para reflexionar sobre el origen de la situación de crisis que se percibe en la sociedad moderna.

En su libro *The malaise of modernity*, Taylor identifica tres malestares de la modernidad. Estos malestares son la expresión del descontento o el declive que percibimos en el mundo, a pesar de que paralelamente hablamos de un desarrollo vertiginoso nunca antes experimentado. Los malestares son los siguientes:

- El individualismo. Este concepto parece ser una de las conquistas más sublimes de la civilización moderna. En efecto, en muchas partes del mundo se toma por dado que las personas tenemos un derecho a decidir lo que nos conviene de acuerdo a nuestras conciencias. Cada vez más, se acepta el hecho de que los individuos no pueden ser sacrificados por supuestas órdenes emanadas de algo que los trasciende. En esta perspectiva, pocas personas estarían dispuestas a dar marcha atrás en esta conquista.

Sin embargo, esta conquista no fue ganada sin un alto costo. Las personas al decidir por sí mismas empezaban a aislarse de los horizontes más amplios de lo social y de lo cósmico. Los individuos empiezan a sentir que no hay un propósito trascendente o algo por lo que vale la pena morir. Esta pérdida de visión más grande es resultado de la búsqueda de satisfacción de las necesidades individuales que se contraponen a la búsqueda de metas colectivas.

Visto así, el individualismo, es una característica de la persona centrada en sí misma, que achata su vida, la reduce en significado y la hace menos preocupada por los otros o por la sociedad.

- La primacía de la razón instrumental. Este es el tipo de racionalidad que usamos para calcular la más económica aplicación de los medios a un fin dado. La mayor eficiencia y el mejor costo-beneficio son las medidas del éxito.

Una de las evidencias de esta razón instrumental es el prestigio y aura que acompañan a la tecnología, que nos empuja a buscar soluciones tecnológicas cuando de repente hay otras soluciones posibles.

La tecnología aparece como la fuente de solución para todo. El problema radica en que no se trata de una orientación inconsciente como resultado de los tiempos modernos, sino que los mecanismos de presión social caminan en la dirección de una razón instrumental. Muchas personas se ven forzadas por esta presión a tomar decisiones que pueden ser inhumanas por el simple hecho de que son beneficiosas en último término.

- El despotismo “suave”. Curiosamente los dos malestares anteriores conducen a una forma de pérdida de libertad. En una sociedad en la que los individuos viven encerrados en sí mismos, son pocos los que querrán participar activamente en un gobierno autodirigido. Preferirán quedarse en sus casas para disfrutar de las satisfacciones de la vida privada, en tanto el gobierno provea de los medios para alcanzar esas satisfacciones. Esto conduce a una forma moderna de despotismo, puesto que los gobiernos de ahora pueden adoptar formas aparentemente democráticas y prácticas paternalistas. Pero en la realidad, todo puede ser conducido por un poder tutelar sobre el que las personas tienen poco control. Cuando la participación declina, las asociaciones se esfuman, desaparece la vigilancia ciudadana, el ciudadano individual se siente solo en el enorme estado burocrático y se siente, no sin razón, sino sin poder alguno. Esto desmotiva al ciudadano abonando al ciclo vicioso del despotismo.

La postura de Taylor no es un ataque al desarrollo tecnológico, sino una advertencia a que la mentalidad instrumental se encuentra en nuestras estructuras sociales y ha devenido en un estilo de vida. De hecho, pretender retornar a un paraíso preindustrializado sería negar la mejora en bienestar que experimentamos muchos en la tierra: mejoramiento de la atención de la salud, aumento de la expectativa de vida, simplificación de las tareas agobiantes y en casos, fatales, aumento de posibilidades de desarrollo personal. Pero la mentalidad instrumental, consecuencia de la aplicación de la ciencia y la tecnología en nuestras vidas, impone

un estilo de vida que no cuestiona, por comodidad, lo que hace o lo que recibe, o lo que consume, que es en último término modelado por otros.

Está claro que el análisis de Taylor no agota la complejidad de la problemática social del mundo actual. Pero resume en gran medida, a manera interpretativa, el origen de algunas situaciones generadas en la sociedad moderna, como la discriminación, el desempleo, la inseguridad, las desigualdades, la ampliación de la pobreza y la degradación del ambiente, entre otros. Ahora bien, si el análisis de Taylor es correcto, los malestares señalados no pueden ser desconocidos por los agentes educativos, en particular las instituciones de educación superior. Las universidades son los espacios con capacidad para generar la reflexión de lo que estamos haciendo como sociedad. Por otro lado, las instituciones superiores no pueden retraerse de la tarea de capacitar a sus estudiantes para leer e interpretar la realidad y eventualmente asumir responsablemente frente a esa realidad. (Ortega y Mínguez, 2001). Existe o por lo menos ha existido un consenso de que los graduados universitarios deben estar preparados para una participación activa en la vida cívica de sus comunidades y de la nación, una tarea que supone el conocimiento, la reflexión y la vivencia de determinados valores y actitudes que demanda la sociedad actual. Esta preparación supone que la universidad tenga muy clara su razón de ser y su rol en la sociedad.

Los malestares identificados por Taylor tienen repercusión, también en el ámbito de la universidad y nos permite presenciar una tensión entre la tradicional Academia y la adaptada escuela profesional al servicio de las nuevas condiciones de vida dictadas por el mercado.

Los efectos de la denominada globalización son fundamentalmente, económicos. El discurso de la globalización rara vez toca aspectos acerca de la determinación global de la vida social, el impacto político o cultural. Sin embargo, el fenómeno de globalización da lugar a una optimista concepción de la humanidad concebida como una socialización de las posibilidades de supervivencia. Es decir, los problemas que tenemos no debieran ser enfocados desde una perspectiva local única, sino requieren de la diversidad de personas y culturas que se reconocen interdependientes y solidarios ante problemas que nos son comunes (contaminación ambiental, pobreza y marginación de la mayoría de la población mundial, enfrentamientos étnicos y religiosos). Estos son problemas que requieren de la más alta reflexión y planteamientos alternativos de solución. (Ortega y Mínguez, 2001, p. 21).

En efecto, el imperio de la racionalidad instrumental conduce a algunas instituciones a vivir de espaldas a la realidad. El modelo de educación conduce a estudiantes espectadores de lo que ocurre a su alrededor pero incapaces de enjuiciar o transformarla. Después de todo, el escrutinio de la realidad se considera superfluo, puesto que no parece traer réditos inmediatos. No debiera sorprendernos que en tales instituciones haya una fascinación y una preferencia por la tecnología. Este modelo toma a la realidad social como un fenómeno, cuyas leyes inexorables están gobernadas por principios de mercado. Este es un modelo universitario profesionalista y de disposición técnica profundamente orientado al mercado. La universidad, entonces, debe producir profesionales de calidad y cantidad suficiente, de acuerdo a los

dictados de la economía. (Naishtat, F., Raggio, A., y Vilavicencio, S., 2001). El mayor problema que vemos con un modelo así, es el riesgo de cosificación de sus egresados: profesionales que servirán un propósito ajeno, a cambio de una remuneración para que puedan vivir su individualismo a sus anchas.

En contraste con este modelo, está el viejo modelo de universidad como referente crítico de la sociedad y faro del proceso de la ilustración. Este modelo fue el que Kant ([1798], 2004), subraya como ideal: una institución ideada para su realización pública cuyo fundamento es el libre uso de la razón en la construcción de la ciencia. Es, pues, una institución autónoma (como la razón misma) y que resiste al poder desde el poder del pensamiento. Lo interesante es que este modelo sigue siendo consistente con la visión que emana de las sucesivas recomendaciones de las grandes comisiones y conferencias internacionales sobre educación superior.

Así, en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción, documento de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de 1998, (1998) , en su artículo 1 sobre la misión y función de la educación superior, la Declaración señala que la educación superior debe “constituir un espacio abierto para la formación superior que propicie el aprendizaje permanente... , con el fin de formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad y estén abiertos al mundo, y para promover el fortalecimiento de las capacidades endógenas y la consolidación en un marco de justicia de los derechos humanos, el desarrollo sostenible y la paz.”(p.7).

Especificando un poco más, el mismo artículo recomienda que la educación superior contribuya a inculcar en los estudiantes valores en que “reposa la ciudadanía democrática, proporcionando perspectivas críticas y objetivas a fin de propiciar el debate sobre las opciones estratégicas y el fortalecimiento de enfoques humanistas” (p. 9).

En este mismo espíritu, los textos de la UNESCO reafirman la necesidad de educar para la crítica y la responsabilidad, la educación prosocial y para la convivencia. En otras palabras, la educación debe estar orientada a promover una vida más justa en la sociedad. En el Perú, las reflexiones promovidas por el Foro Educativo concluyen en la necesidad de “incentivar y difundir valores que hagan posible algún tipo de convivencia y de cooperación eficaces y creativas entre los diversos grupos que conforman la sociedad peruana (Abugattas y Soberón, 1995, p. 35).

2.2.2 Valores

En términos generales, los valores están relacionados con los conceptos de aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia. En el contexto de los educadores o de escuelas de padres, los valores son normas de conductas y actitudes, según las cuales nos comportamos y que están de acuerdo con aquello que consideramos correcto. Son convicciones profundas de los individuos que definen su manera de ser y orientan su comportamiento; involucran sentimientos y emociones. Son convicciones, creencias de que algo es preferible. Los valores más importantes de una persona son los que definen su identidad y orientan sus decisiones frente a sus deseos e impulsos y fortalecen su sentido del deber ser. Los valores se jerarquizan por criterios de importancia, construyendo así su sistema de valores en base a sus experiencias, conocimientos previos y desarrollo cognitivo.

Los valores son estándares interiorizados con los cuales juzgamos el mundo y lo clasificamos en categorías de bueno o malo. En este sentido, podemos decir que un valor es una creencia o una tendencia a creer en la bondad o maldad que podría atribuírsele a una acción o una situación. Esto permite apreciar que el valor incluye un componente cognitivo (la creencia), y otro afectivo (la evaluación y la emoción). (Frisancho, 2001, p.14).

El concepto de valor en las ciencias sociales ha sufrido una ausencia de consenso, sea sobre la definición de valores, sobre el contenido o sobre la estructura de las relaciones que mantienen los valores unos con otros; asimismo, ha habido una falta de métodos fiables que permitan medirlos.

Para los psicólogos sociales, en el proceso de socialización el individuo adquiere ciertas características que reflejan el contexto sociocultural en el cual se desenvuelve. A este proceso, lo llaman “internalización,” ya que a través de este, se producen cambios internos en el individuo que tienden a ser más o menos permanentes. Esos rasgos han sido identificados con diferentes nombres: valores, motivos sociales, actitudes, etc.

Los valores han jugado un papel importante no solamente en la sociología, también en la psicología, en la antropología y en el conjunto de las disciplinas afines; se utilizan para caracterizar a los individuos o las sociedades, para hacer un seguimiento a lo largo del tiempo, y para explicar las motivaciones de base que forman las actitudes y los comportamientos.

Los valores son un concepto esencial en las ciencias sociales desde sus orígenes. Tanto para Durkheim (2008) como para Weber([1905] ,1969), los valores son fundamentales para explicar la organización y el cambio de la sociedad y de los individuos.

La psicología social trata de explicar las relaciones o la interacción entre la cultura, la situación social y la persona. Maslow (1993), elabora una tipología de las necesidades humanas y en consecuencia establece el contenido de lo que motiva y valora el ser humano.

Rokeach (1973) define los valores como creencias transituacionales, relativamente permanente que se encuentran jerárquicamente organizadas y que sirven de criterio para nuestro comportamiento. Esto significa que un valor que ha sido adquirido, tiende a permanecer como característica del individuo. El valor puede referirse a formas de conducta o a estados deseables de existencia. De esta manera, Rokeach diferencia entre valores instrumentales y valores terminales.

Existen importantes contribuciones al estudio de los valores desde la perspectiva transcultural. Entre los que han realizado más investigaciones se consideran a Milton Rokeach (1975), Geert Hofstede (1984) y Shalom Schwartz (1992).

En los años 80 y 90, se desarrollan y se validan varias teorías transculturales integradas sobre la estructura de los valores tanto a nivel personal como a nivel cultural. El objetivo es encontrar dimensiones comunes, con un significado equivalente que permita comparar a las sociedades y a las personas.

2.2.3 Teoría de Schwartz acerca de la naturaleza universal de los valores

Esta teoría trata de los valores fundamentales que los individuos reconocen como tales en todas las culturas.

El modelo estructural de valores de Schwartz (2006) postula que el principal aspecto de contenido que organiza el sistema de valores es el tipo de meta motivacional representado por las diez variables: Conformidad, tradición, benevolencia, universalismo, autodirección, estimulación, hedonismo, logro, poder y seguridad.

Un conjunto de relaciones dinámicas entre estos tipos motivacionales permite relacionar los valores, unos con otros de una manera integrada. Estas relaciones están basadas en compatibilidad o incompatibilidad entre los tipos motivacionales. Por ejemplo, los valores relacionados al tipo motivacional poder, tal como la fortuna, son incompatibles con los valores asociados al tipo motivacional universalismo, como la igualdad; por contraste, estos valores son compatibles con los valores del tipo logro como la ambición. Los tipos poder y logro son compatibles.

Schwartz define los valores como “metas deseables y transituacionales, que varían en importancia, sirven como principios en la vida de una persona o de una entidad social. En esta idea, en forma implícita Schwartz declara que:

- Sirven a los intereses de alguna entidad social;
- Pueden motivar la acción dándole dirección e intensidad emocional;

- Funcionan como criterios para juzgar y justificar la acción; y asimismo para evaluar a las demás personas o eventos.
- Se adquieren a través de la socialización en los valores del grupo dominante como a través de la experiencia personal de aprendizaje".
(Schwartz, 2001, p. 55).

Schwartz en 1994 desarrolla una teoría transcultural sobre los valores personales, basándose en el desarrollo y aplicación del SVS (Schwartz Values Survey) en más de 95 muestras procedentes de 46 países entre 1988 y 1993.

Esta teoría trata de los valores esenciales que los individuos reconocen como tales en todas las culturas, esta teoría identifica diez valores de base, diferentes en términos de motivaciones, y describe la dinámica de las oposiciones y compatibilidades entre ellas. Estos diez valores se estructuran en dos dimensiones bipolares. La estructura de los valores en dimensiones será explicada más adelante.

Por ejemplo, una dimensión de promoción personal, de la afirmación de sí mismo (logro y poder) se opone a la dimensión de trascendencia, de ir más allá de uno, (benevolencia y universalismo). Ciertos valores están en oposición con otros (por ejemplo el universalismo se opone al poder), mientras que otros van en pareja (por ejemplo la conformidad y la seguridad). La estructura de los valores da cuenta de esas relaciones de oposición y de compatibilidad entre valores, y no de su importancia relativa.

Si la estructura de los valores es similar en los grupos pertenecientes a las culturas diferentes, eso permite pensar que existe una organización

universal de motivaciones humanas. Si estos tipos de motivaciones humanas, que encarnan valores con sus respectivas estructuras de relaciones entre ellos, son universales, entonces los individuos y los grupos se distinguen de una manera clara, precisa, los unos de los otros en cuanto a la importancia relativa que ellos atribuyen a sus diferentes valores. En otros términos, las personas o los grupos tienen diferentes jerarquías o prioridades de valores.

En cuanto a la bipolaridad de una dimensión, significa la incompatibilidad en la realización de los valores que se oponen; por ejemplo si una persona, se desenvuelve cotidianamente con los valores como independencia, tolerancia, novedad y riesgo en la vida va a ser incompatible con un desempeño que signifique cumplimiento de valores como seguridad, respeto a la tradición, sumisión y obediencia.

Schwartz ha realizado numerosos estudios donde considera los valores como los orientadores de la acción, relacionándolos con un conjunto de comportamientos como el contacto intergrupar, la reducción del prejuicio, la orientación y el voto político, la mejora del rendimiento académico. Es en esta perspectiva en que se orienta la presente investigación.

Cuando nosotros pensamos en nuestros valores, pensamos en lo que nos parece importante en la vida. Cada uno de nosotros, acuerda sus grados de diversa importancia en los numerosos valores (por ejemplo, el logro (o éxito), la seguridad, la benevolencia). Un valor particular puede ser muy importante para una persona y sin importancia para otra persona.

Schwartz (2006) menciona que su teoría adopta una concepción sobre los valores con seis características principales, implícitas ya, en los escritos de numerosos autores, entre ellos: Allport (1961), Bilsky & Schwartz (1987), Feather (1995), Inglehart (1997), Morris (1956); Kluckhohn(1951), Kohn (1969) y Rokeach (1973).

- Los valores son creencias asociadas de una manera inseparable a los afectos. Cuando los valores son activados ellos se combinan con los sentimientos. Por ejemplo, cuando la independencia es un valor importante para nosotros, entonces, estamos en un estado de alerta; si nuestra independencia se ve amenazada, entonces, perdemos la esperanza, o perdemos el ánimo; dejamos de tener confianza en el futuro, cuando no llegamos a preservarla; y nos sentimos muy felices cuando podemos ejercerla.
- Los valores tienen relación con los objetivos deseables que motivan la acción. Las personas para quienes el orden social, la justicia y la benevolencia son los valores importantes, están motivadas para proseguir con sus metas.
- Los valores trascienden a las acciones y a las situaciones específicas. La obediencia y la honestidad, por ejemplo, son valores que pueden ser pertinentes en todos los contextos, en el trabajo, o en la escuela, en la práctica de un deporte, en los negocios, en la política, en el seno de la familia, con los amigos o con los extraños. Esta característica

permite distinguir los valores de los conceptos limitados como las normas o las actitudes que están referidas a situaciones particulares.

- Los valores sirven de escala o de criterios. Los valores guían la selección o la evaluación de las acciones, de las políticas, de las personas y de los acontecimientos. Decidimos lo que es bueno, o malo, justificado o ilegítimo, de lo que vale la pena de ser hecho o lo que debe ser evitado en función de las consecuencias posibles para los valores que nosotros apreciamos. Pero el impacto de los valores sobre las decisiones de todos los días es raramente consciente. Los valores se convierten en conscientes cuando las acciones o los juicios que consideramos, lleven a los conflictos entre diferentes valores que apreciamos.
- Los valores están clasificados por orden de importancia, los unos con respecto a los otros. Los valores de una persona pueden ser clasificados por orden de prioridad, y esta jerarquía es característica de esta persona, ésta puede darle más importancia al éxito o a la justicia, a la novedad o a la tradición. El hecho de que los valores sean jerarquizados en la mente de una persona, permite también que lo diferenciamos por sus normas o por sus actitudes.
- La importancia relativa de los múltiples valores es que guían la acción. Cualquier actitud, cualquier comportamiento, implica necesariamente más de un valor. Por ejemplo, ir a un rito religioso para expresar y

para promover valores como la tradición, la conformidad y la seguridad, en detrimento de los valores de hedonismo o de estimulación. El arbitraje entre los valores pertinentes y los valores rivales es lo que guía las actitudes y los comportamientos (Schwartz, 1992, 1996). Los valores contribuyen a la acción en la medida que ellos sean pertinentes en el contexto (son susceptibles de ser activados) e importantes para el que decide. (p. 931)

Estas características conciernen a todos los valores. Lo que distingue un valor de otro es el tipo de objetivo o de motivación que este valor expresa. La teoría de los valores de Schwartz define diez grandes grupos de valores según la motivación que subtiende cada uno entre ellos. Se puede suponer que estos valores engloban el campo de los diferentes valores reconocidos por todas las culturas. (Schwartz, 2006).

Según la teoría, es probable que estos valores sean universales porque ellos encuentran su origen en por lo menos en una de las tres necesidades de la existencia humana, a las cuales ellos responden. Estas necesidades son las siguientes: satisfacer las necesidades biológicas de los individuos, permitir la interacción social, y asegurar el buen funcionamiento y supervivencia de los grupos.

Las personas aisladamente no pueden responder a estas tres necesidades de la existencia humana. Además, ellos deben expresar los objetivos que permiten a la vez hacer frente y comunicarse con los otros sobre sus asuntos, y obtener la colaboración de los otros en sus gestiones. Los valores

son los conceptos, socialmente deseables, que se utiliza para representar estos objetivos al nivel mental, y al mismo tiempo, constituye el lenguaje utilizado para hablar de estos objetivos en las interacciones sociales.

Schwartz define cada uno de los diez valores de base (o tipo motivacional) por el objetivo global que cada valor expresa, precisando de cuáles necesidades universales proviene y menciona los valores a los que se refieren.

Autodirección. El objetivo de este valor es la independencia de pensamiento y de acción; supone: sentirse libre para escoger, crear o explorar en la mente y en la acción. La autodirección como valor está impregnada en las necesidades vitales de tener el control y el dominio sobre los otros o sobre las cosas, y de las exigencias de interacciones necesarias para la autonomía y para la independencia. La autodirección puede dibujarse a partir de los rasgos de creatividad, libertad, elección de sus propias metas, curiosidad, independencia, (también tiene alguna relación con tener amor propio, ser inteligente, tener derecho a una vida privada). Estos tres últimos valores mencionados entre paréntesis pueden corresponder a varios valores de base.

La descripción que da Schwartz de “*self-direction*”, se ha traducido como “autodirección” a pesar de que este término en español se utiliza con respecto al aprendizaje: aprendizaje autodirigido, autocontrol, o el saber controlarse; en las investigaciones en francés utilizan “autonomie” para “*self-direction*”. García (2005) en su tesis, utiliza el término “autodeterminación” para la autodirección.

Estimulación. El objetivo de este valor es la emoción, el entusiasmo y la excitación por la búsqueda de retos en la vida, por la novedad, por el deseo de transformarse para reinventarse en la vida. Los valores de estimulación provienen de la necesidad vital de tener una vida variada y estimulante; estos valores permiten mantener un nivel de actividad óptimo y positivo. Esta motivación está probablemente en relación con todo aquello que abarca los valores de autodirección (una vida variada, una vida apasionante e intrépida).

Hedonismo. El objetivo de este valor es el placer o la gratificación sensual personal. Las motivaciones del hedonismo provienen de las necesidades vitales del ser humano y del placer asociado a su satisfacción. El hedonismo evoca *placer, amante de la vida, darse placeres, gustos*).

Schwartz (2006), comenta que la felicidad no figura en su lista de valores porque cada uno llega por vías diferentes y con una definición diferente. “La felicidad será consecuencia del hecho de que una persona haya alcanzado un valor importante para ella, sea cual sea el valor. (Sagiv y Schwartz, 2000)” p. 933.

Logro. El objetivo es alcanzar el éxito personal obtenido gracias a la manifestación de las competencias cultural o socialmente reconocidas, o definidas por los estándares sociales. Significa lograr una marca, conseguir un record, tener un performance, tener una calidad extraordinaria, ser competente en la creación o tener la facilidad para el acceso a los orígenes de las cosas o de las situaciones; es una necesidad para la supervivencia

de los individuos: Es igualmente indispensable para que los grupos o las instituciones puedan llegar a sus objetivos.

Schwartz (2006), afirma que los valores de logro son mencionados por numerosos autores, por ejemplo Maslow (2012), Rokeach,(1973). Estos valores de logro conciernen principalmente al hecho de ser ambicioso, a la consideración de las normas culturales dominantes y obtener así, la aprobación social.

Las características del valor logro puede considerarse como ser ambiciosos, exitosos, capaces de tener influencias. Además, puede estar acompañado de estas características que también son comunes en otros valores de base: inteligencia, amor propio, reconocimiento social

Al respecto McClelland ([1961], 2010), sostiene que los valores de logro se distinguen de la motivación “cumplimiento”. Su concepción de cumplimiento trata de criterios de excelencia que se define a sí mismo, y que es uno de los componentes del valor de base de “autodirección”.

Poder. El objetivo es alcanzar un estatus social prestigioso, tener el control de los recursos y el dominio de las personas. Para justificar este aspecto de la vida social y para hacer de manera que los miembros del grupo lo acepten, el poder debe ser tratado como un valor.

Los valores del poder pueden también provenir de las aspiraciones individuales de control y de dominación; así lo sostiene Korman (1974). El poder como valor de base o valor motivacional involucra conceptos como autoridad, riqueza, poder social, asimismo, es considerado como valor asociado a cuidar la imagen pública y la búsqueda de reconocimiento social.

El poder y el logro son dos valores que apuntan al reconocimiento social. Sin embargo, los valores de logro (por ejemplo ser ambicioso) ponen el énfasis sobre la demostración de una competencia efectiva en el curso de una interacción concreta, mientras que los valores de poder (por ejemplo autoridad, riqueza), conciernen más al hecho de alcanzar o conservar una posición dominante en el interior de un sistema social más global.

Seguridad. El objetivo de este valor es la seguridad, la armonía y estabilidad de la sociedad, las relaciones entre grupos y entre individuos, y de sí mismo. Los valores de seguridad provienen de las necesidades fundamentales del grupo y del individuo

Hay dos tipos de valores de seguridad. Algunos se refieren a los intereses individuales, (por ejemplo, ser ordenado y ser limpio). Los otros conciernen sobre todo a intereses colectivos, (por ejemplo, la seguridad nacional). Pero igual, estos últimos están ligados de manera no despreciable, a un objetivo de seguridad por sí mismos (o para aquellos con los cuales se identifica). Los dos tipos de valores de seguridad que luego pueden unirse en un valor que los engloba. El valor motivacional seguridad está asociado al orden social, a la seguridad familiar, a la limpieza, a la reciprocidad en los servicios ofrecidos , así como estar en buena salud, ser moderado, tener sentimientos de pertenencia.

Conformidad. El objetivo de este valor es la moderación de las acciones, de los gustos, de las preferencias y de los impulsos susceptibles de desestabilizar o de herir a los otros, o aún de transgredir las expectativas o

las normas sociales. Los valores de conformidad provienen de la necesidad para los individuos de inhibir aquello de sus deseos que podrían contrariar o entorpecer el buen funcionamiento de las interacciones y del grupo. De hecho, todos los autores que tratan de los valores mencionan la conformidad concerniente a la autolimitación en las interacciones cotidianas, generalmente con las personas próximas. El valor motivacional conformidad está asociado a estas características: ser obediente, autodisciplinado, cortés, que rinde honores a sus padres y a los ancianos así como ser leal, responsable.

Tradición. Los objetivos de este valor son los siguientes: respeto, compromiso y aceptación de las costumbres y de las ideas sostenidas por la cultura o la religión a las cuales nos une. En todas partes, los grupos desarrollan prácticas, símbolos, ideas y creencias que representan su experiencia y su destino común y así convierten en costumbres tradiciones que el grupo le concede mucho valor.

Estas costumbres y tradiciones convierten la expresión de la solidaridad del grupo, expresan su valor singular y contribuyen a su supervivencia. Estos valores toman frecuentemente la forma de ritos religiosos, creencias, o normas de comportamientos.

Los valores asociados a este valor motivacional tradición son respeto a la tradición, humildad, ser religiosos, aceptar su suerte en la vida; también puede incluirse ser moderado, tener vida espiritual, ser piadoso.

Los valores de tradición y de conformidad son particularmente próximos en términos de motivación: Los dos tienen por objetivo la subordinación del sujeto a las expectativas impuestas por los otros. Sin embargo, la naturaleza de esta subordinación difiere de un tipo al otro: la conformidad subordina el sujeto a las personas con las cuales está frecuentemente en interacción, por ejemplo, padres, profesores, patrones; la tradición subordina el sujeto a los objetos más abstractos, por ejemplo, costumbres, ideas religiosas o específicas de una cultura. Mientras que los valores de conformidad llevan a responder a las expectativas presentes, y que pueden variar; los valores de tradición, exigen que se adapten a las expectativas inmutables que provienen del pasado.

Benevolencia. El objetivo es la preservación y el mejoramiento del bienestar de las personas con las cuales nos encontramos frecuentemente en contacto, por ejemplo, la familia, los amigos, (el “endogrupo”).

Los valores de benevolencia provienen de la necesidad para el grupo de funcionar de manera armoniosa. Las relaciones en el seno de la familia o de otros grupos próximos son aquí cruciales. La benevolencia pone el acento sobre la preocupación del bienestar de los otros.

La benevolencia se asocia con ser caritativo, honesto, indulgente, responsable, leal, amistad verdadera, amor adulto, así como también con estos otros valores que son comunes a otros valores motivacionales: tener sentimiento de pertenencia, tener un sentido en la vida, tener una vida espiritual.

Benevolencia y conformidad contribuyen ambos a desarrollar la cooperación y la solidaridad. Sin embargo, los valores de benevolencia proceden de una base motivacional interiorizada que desembocan positivamente sobre estos tipos de comportamiento. A la inversa, los valores de conformidad incitan a la cooperación con el fin de proteger al individuo contra las consecuencias negativas posibles para él mismo de la ausencia de cooperación. Estos dos valores de base pueden, juntos o separados conducir a los mismos comportamientos.

Universalismo. El objetivo es comprensión, estima, tolerancia y protección del bienestar de todos y también el cuidado de la naturaleza. Este valor contrasta con la importancia aportada al endogrupo por los valores de benevolencia. Los valores del universalismo provienen de la necesidad de supervivencia de los individuos y de los grupos; pero esta necesidad no ha sido identificada, en tanto la persona no haya tomado contacto con los otros grupos como sus más cercanos, y sea consciente de que los recursos naturales son limitados. Es por eso que los individuos pueden no aceptar a las personas diferentes o no tratarlas de manera justa, provocando un conflicto; o puede también no cuidar el medio ambiente, generando la destrucción de la naturaleza.

Los valores del universalismo pueden estar divididos en dos grandes subcategorías, aquellos que conciernen a los seres humanos (incluyendo a los alejados) y los valores que conciernen al cuidado de la naturaleza.

Los valores asociados al valor motivacional universalismo son amplio de espíritu, justicia social, igualdad, un mundo en paz, un mundo de belleza, unidad con la naturaleza, sabiduría o sensatez, que protege el ambiente, así como también estos valores: armonía interior, una vida espiritual que son comunes a otros valores motivacionales.

Una versión anterior de la teoría de los valores (Schwartz, 1992) emitía la hipótesis de un undécimo valor de base universal: la espiritualidad. El objetivo de los valores de espiritualidad es el sentido, la coherencia y la armonía interiores, obtenidos trascendiendo la realidad cotidiana; pero ocurre que este valor no ha sido tomado en cuenta puesto que su significado no ha sido comprendido en todas las culturas del mundo.

2.2.4 La estructura de las relaciones entre los valores

Además de la identificación de los diez valores fundamentales, la teoría describe las relaciones de compatibilidad y de antagonismo que estos valores mantienen los unos con los otros, en otros términos, la estructura de los valores.

Esta estructura proviene del hecho de que cuando se actúa, según un valor, cualquiera que sea, eso tiene consecuencias que entran en conflicto con ciertos valores y son compatibles con otros.

Por ejemplo, la búsqueda del éxito entra en conflicto en la mayor parte del tiempo con los valores de benevolencia. En efecto, la búsqueda del éxito

personal tiene tendencia a obstaculizar las acciones que pretenden mejorar el bienestar de aquéllos que necesitarían nuestra ayuda; pero intentar encontrar a la vez el éxito y el poder es generalmente compatible. La búsqueda del éxito personal tiene tendencia a reforzar y ser reforzado por las acciones destinadas a fortalecer la posición social del sujeto y su poder de autoridad sobre los otros.

Otro ejemplo: buscar la novedad y el cambio (valores que pertenecen al tipo estimulación) tiene posibilidades de entrar en conflicto con la preservación de las costumbres consagradas por el tiempo (valores pertenecientes al tipo tradición). Por contraste, los valores de tradición son compatibles con los valores de conformidad. Los dos implican que responden a las expectativas exteriores.

Una acción que apunta a uno u otro valor tiene consecuencias prácticas, psicológicas y sociales. Del punto de vista práctico, elegir hacer una acción particular conforme a un valor (por ejemplo drogarse, en el marco de un ritual pagano, - apunta a la estimulación), puede claramente transgredir las prescripciones de otro valor (seguir los preceptos de la religión conforme a la tradición). Del punto de vista psicológico, al momento de escoger una acción, la persona puede darse cuenta que las dos acciones que ella considera son psicológicamente disonante. Y del punto de vista social, los otros pueden sancionar poniendo a la luz la contradicción práctica y lógica entre la acción escogida y los valores contrarios que la persona profesa. Naturalmente que las personas, pueden tener valores antagonistas; pero

ellos no buscan alcanzar juntos en un solo y en un mismo acto. Preferentemente, ellos persiguen valores antagonistas en actos diferentes, en momentos diferentes y en los contextos diferentes.

La estructura circular de la figura 1 (ver anexo) describe el conjunto de las relaciones de antagonismo y de compatibilidad entre valores. La tradición y la conformidad están situadas en la misma región, porque como lo hemos dicho anteriormente, ellos comparten el mismo tipo de objetivo motivacional.

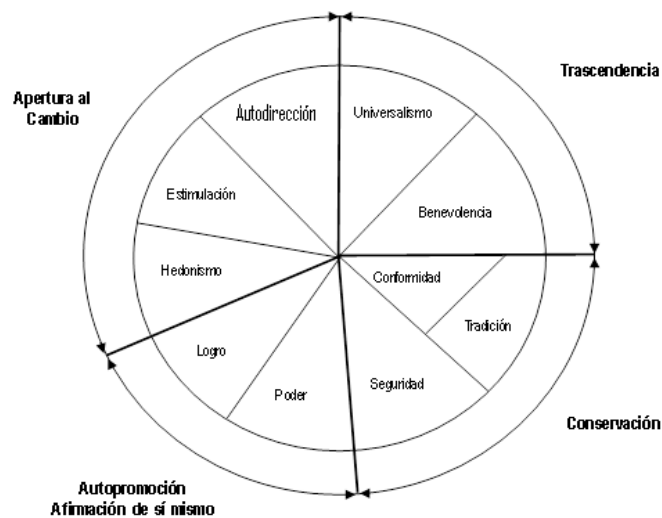
La conformidad está situada más hacia el centro de la figura, y la tradición, más hacia la periferia. Eso significa que los valores de tradición son más fuertemente opuestos a los valores que les son antagonistas. Las expectativas ligadas a los valores de tradición son más abstractas y más absolutas que aquellas que son ligadas a los valores de conformidad, que aparecen en la interacción concreta. De este hecho, los valores de tradición engendran un rechazo más fuerte y sin equívocos de los valores que les son opuestos.

2.2.4.1 Dos dimensiones bipolares en la estructura de los valores

Dos grandes dimensiones estructuran las relaciones de antagonismo y de compatibilidad entre los valores y permiten resumirlos.

Como vemos en la figura 1:

Figura N° 1
Modelo teórico de las relaciones entre los valores
motivacionales de Schwartz.



Fuente: Schwartz, S.H. (1994) Are there universal aspects In the structure and contents of human values? Journal of Social Issues, vol.50 n°4, p 19-45.

Una dimensión bipolar caracterizada por un extremo por la apertura al cambio y por el otro extremo se opone a conservación, al continuismo, (preservation of the status quo). Esta dimensión da cuenta del conflicto entre los valores que significa la independencia del pensamiento, de la acción y de las sensaciones así como la disposición al cambio (autodirección, estimulación), versus, aquellos valores que se caracterizan por poner el

orden, la autolimitación, la preservación del pasado y la resistencia al cambio (seguridad, conformidad, tradición).

La segunda dimensión bipolar tiene de un extremo la afirmación de sí mismo, la automejoría, el refuerzo de sí mismo, autopromoción (self-enhancement). Se trata de perseguir sus propios intereses sin tener en cuenta los de los otros, incluso si es en su detrimento; Que se opone por el otro extremo a la trascendencia, la autotrascendencia (“self-transcendence”) Se trata aquí de sobrepasar sus propios intereses y hacer pasar los intereses de los otros antes que los suyos. Entendida como una tendencia de ir hacia el yo espiritual, como una vocación de servicio, de atención al otro, como una tendencia al no ego. Esta dimensión muestra el conflicto donde se oponen los valores que priorizan el bienestar y el interés de los otros (universalismo, benevolencia) versus los valores que ponen en primer plano la búsqueda de los intereses individuales, el éxito personal y la dominación (logro y poder). El hedonismo incrementa a la vez la apertura al cambio y la afirmación de sí mismo (autopromoción).

2.2.4.2 Naturaleza de las motivaciones similares o motivaciones antagonistas

Por más que la teoría defina diez grandes valores, esta supone que en la base los valores forman un continuidad en términos de motivaciones, por esa razón es que se explica en una estructura circular.

Schwartz (2006), interpreta la naturaleza de esa continuidad de motivaciones comunes a dos valores cercanos de la siguiente manera:

- La motivación común al logro y al poder es la búsqueda del reconocimiento social.
- La motivación compartida por el logro y el hedonismo significa priorizar la satisfacción personal; se refiere a la realización personal y confianza en sí mismo.
- El punto común entre el hedonismo y la estimulación es que estos dos valores tienden a buscar sensaciones excitantes y emociones agradables.
- La motivación conjunta de la estimulación y de la autodirección es el interés intrínseco por la novedad y por el dominio.
- La motivación que comparten la autodirección y el universalismo significa sentirse satisfecho en su juicio personal, independiente y sentirse a la vez cómodo con la diversidad.
- El universalismo y la benevolencia, ambos priorizan a los otros, a los demás, dejan de lado a los intereses egoístas.
- La motivación común hacia la benevolencia y a la tradición lleva a una gran aceptación en la entrega hacia su grupo (endogrupo), hacia su comunidad, a su gente conocida, hay un sentimiento de pertenencia.
- El punto común entre la benevolencia y la conformidad es que estos dos valores requieren un comportamiento normativo que facilite las relaciones entre los próximos.

- La conformidad y la tradición necesitan la subordinación de la persona a las expectativas impuestas por la sociedad.
- La motivación compartida por la tradición y la seguridad es perennizar los ordenamientos sociales que existen y consolidan la seguridad;
- Conformidad y seguridad ambos ponen el orden y la importancia de las relaciones armoniosas.
- La seguridad y el poder evitan o por lo menos reducen las amenazas controlando las relaciones y los recursos.

Con toda esta explicación de Schwartz (2006), realmente, la armonía circular de los valores representa una continuidad en términos de motivaciones. Más de dos valores están juntos, uno del otro, sobre este círculo, las motivaciones correspondientes son similares; más de dos valores están al contrario distantes, las motivaciones que los relaciona es que son valores antagonistas.

La idea de que los valores forman una continuidad tiene una implicación importante: la partición del universo de los valores en diez grandes tipos es una conveniencia arbitraria. Se puede dividir el dominio de más o en menos valores de base según las necesidades y los objetivos del análisis (Schwartz 2006). El hecho de concebir los valores como están organizados según una estructura circular tiene consecuencias importantes sobre los lazos que los mantienen con las otras variables.

2.2.4.3. Individualismo y Colectivismo

Por otra parte, Schwartz sugiere, a nivel de la psicología cultural, cuando se estudian comportamientos de las sociedades, agrupar los valores motivacionales dentro de las dimensiones individualismo y colectivismo. Son tendencias: En el individualismo, predomina la preferencia por los entornos sociales un poco cerrado donde la persona se relaciona con los otros, en relación a sus propios intereses; y en el colectivismo, la persona actúa como una parte de un todo social, se identifica y participa en el grupo. Sin embargo, individualismo y colectivismo no son polos opuestos de una dimensión, según los estudios de Triandis (1994), ambos coexisten en una cultura dada, el énfasis a uno o al otro, dependen de la situación de que se trate.

Dimensiones	Valores motivacionales
Individualismo	Poder
	Logro
	Hedonismo
	Estimulación
	Autonomía
Mixto	Universalismo
	Seguridad
Colectivismo	Benevolencia
	Tradición
	Conformidad

2.2.5 El inventario de Schwartz (PVQ) Cuestionario de valores por retratos: Portraits Value Questionnaire

El primer instrumento jerarquizado para medir los valores, según la teoría, es conocido con el nombre de “*Schwartz, Value survey*” (cuestionario de

valores de Schwartz) o SVS. Dicho cuestionario ha sido elaborado a partir de los instrumentos procedentes de varias culturas y comprobados en numerosos países, por Schwartz, (1994).

El SVS ha sido traducido en 47 idiomas. Sobre 212 muestras (muestras nacionales representativas, muestras de profesores, muestras de estudiantes), el valor promedio de los alfas de Cronbach para los diez valores es de 0.68 (estos varían de 0.61 para la tradición a 0,75 para el universalismo). (Schwartz, 2006).

El cuestionario de los valores por retratos (PVQ) es una alternativa al primer instrumento jerarquizado para medir los valores según la teoría, conocido bajo el nombre de "*Schwartz, Value survey*" (cuestionario de valores de Schwartz) o SVS (Schwartz, 1992), elaborado para medir los diez valores fundamentales de las personas desde los 11 años de edad. Este cuestionario está validado para ser utilizado por personas de cualquier edad, incluyendo las personas ancianas o personas que no hayan tenido una cultura occidental que valore el pensamiento abstracto, el pensamiento independiente en contextos particulares.

Actualmente, el Cuestionario de valores motivacionales, por retratos de Shalom Schwartz, es uno de los más adaptados en contextos culturales diferentes.

El cuestionario de valores por retratos está constituido de una serie de 40 ítems que describen las características de personas diferentes del mismo sexo que la persona interrogada.

Cada enunciado describe los objetivos, las aspiraciones o los deseos de una persona, haciendo referencia a un valor fundamental. Por ejemplo: “Es importante para esta persona tener ideas nuevas y ser creativo/a. Le gusta hacer las cosas de manera propia y original” (Schwartz, 2006, p. 940). Este retrato describe a una persona que valoriza la autodirección. Otro ejemplo: “Es importante para esta persona ser rica. Él o ella quiere tener mucho dinero y poseer cosas caras” este retrato describe una persona que valoriza el poder.

Para cada retrato, las personas interrogadas responden a la pregunta ¿Cuánto se parece esta persona a Ud.? Las posibles respuestas son: “se parece mucho a mí; se parece a mí; se parece algo a mí; se parece un poco a mí; no se parece a mí; no se parece nada a mí”.

Se deduce la importancia de un valor dado para un individuo, según el grado de semejanza que haya declarado el encuestado entre el retrato que hace referencia implícitamente a un valor en particular y la persona encuestada. Se pide que las personas se comparen ellas mismas, más que el retrato con ellas. Cuando las personas fijan su atención en sí mismas dirigen toda su atención sobre las características de la otra persona que son descritas en el retrato. De esta manera, se hace la comparación con los elementos del retrato que hacen referencia implícita a los valores.

Los retratos describen cada persona según lo que es importante para ella. De esta manera, este cuestionario permite aproximar los valores sin identificarlos explícitamente con sus nombres, como si fueran los sujetos de la investigación.

El cuestionario PVQ trata de la semejanza con una persona que tiene objetivos y aspiraciones (los mismos valores) particulares, más que el parecido con una persona que tiene una personalidad particular. El mismo término puede hacer referencia también a un valor como a un rasgo de personalidad (por ejemplo, la ambición, la prudencia, la obediencia). Sin embargo, las personas que valorizan una meta no tienen necesariamente el mismo rasgo de la personalidad.

En el cuestionario, el número de retratos descritos para cada valor van de tres (estimulación, hedonismos y poder) a seis (universalismo), lo que prueba el tamaño del campo conceptual asociado a cada valor fundamental. El puntaje que determina la importancia de un valor esencial es obtenido haciendo el promedio de los puntajes obtenidos para cada retrato que se define a priori para cada valor.

La técnica de escalonamiento multidimensional (Smallest Space Analysis (SSA) muestran que todos esos retratos tienen significados casi equivalentes en las diferentes culturas. Schwartz revela que sobre la base de 14 muestras, provenientes de 7 países diferentes, la consistencia de cada uno de los valores de base, medida con el Alfa de Cronbach, varía de 0,47 para tradición a 0,8 para el valor logro; siendo 0,68 el promedio de los alfas (Schwartz 2006)

Los creadores de la Encuesta Social Europea (European Social Survey) (ESS) han escogido la teoría de Schwartz y el cuestionario de valores por retratos para hacer el estudio comparativo y longitudinal de las actitudes,

valores y comportamiento de los ciudadanos europeos con referencia a los ámbitos económico, social y político.

2.2.6. La referencia multicultural de la jerarquía de valores

Al nivel interindividual, hay mucha variación en la importancia atribuida a los diez valores de base. En cambio, cuando se compara al nivel de la sociedad, se observa similitudes sorprendentes en la jerarquía de los valores.

El orden de importancia de los diez valores fundamentales es muy similar de una muestra representativa a otra muestra. La benevolencia, el universalismo, y la autonomía son los valores que encabezan los primeros puestos en el ranking. El poder y la estimulación se ubican en los últimos lugares. La tradición tiene una importancia relativa débil. La seguridad llega en cuarto lugar, la conformidad en quinto lugar o sexto lugar. El hedonismo en el séptimo lugar; logro ocupa el sexto lugar (séptimo u octavo lugar). Esta jerarquización, provee una referencia para comparar los resultados no importa de qué muestra se trata.

¿Por qué hay un consenso multicultural en la jerarquía de valores? ¿Y por qué se observa esa jerarquía particular?

Probablemente el consenso fluya de lo que es común en la naturaleza humana, y de otra parte, los valores tienen la capacidad adaptativa para asegurar el mantenimiento de la sociedad. (Schwartz, 2006).

La función social fundamental de los valores es inspirar y mantener bajo control el comportamiento de los miembros del grupo. Los valores constituyen modelos que los individuos han interiorizado; así evitan que un grupo ejerza control social permanentemente.

Existen tres exigencias de naturaleza humana indispensables en el funcionamiento social (mencionadas anteriormente) que dan esta constante o uniformidad en la jerarquía de los valores que se explica empíricamente en:

- La necesidad de preservar la cooperación y el mantenimiento entre los miembros del grupo más importante. Lo esencial en la transmisión de valores es hacer desarrollar el compromiso en las relaciones positivas, la identificación con el grupo de pertenencia y la lealtad hacia sus miembros.
- Dar a los individuos la motivación para entregar el tiempo y los esfuerzos físicos e intelectuales necesarios para el logro de un trabajo productivo resolviendo los problemas.
- Ofrecer una satisfacción a las necesidades y deseos personales en la medida que eso no se oponga a los objetivos del grupo.

La benevolencia se ubica en el primer lugar, fluye del carácter fundamental de las relaciones sociales positivas y cooperativas en el seno de la familia, que es el lugar principal donde tiene lugar la adquisición y el aprendizaje de los valores. La benevolencia constituye el fundamento interiorizado de lo

que motiva tales relaciones. Este valor fundamental es modelado desde muy temprana edad y es reforzado en muchas ocasiones.

El universalismo se ubica en el segundo lugar, contribuye igualmente al establecimiento de relaciones sociales positivas. Es muy útil principalmente cuando los miembros del grupo entran en relación con otros a los cuales no los identifica fácilmente en la escuela o en el trabajo, o en otro lugar.

El universalismo puede poner en peligro la solidaridad interna en el grupo fundamental en caso de conflicto con otro grupo. Esa es la razón por la que el universalismo llega después de la benevolencia.

La seguridad y la conformidad se ubican en cuarto y en quinto lugar respectivamente, ambos valores promueven la armonía en las relaciones sociales. En efecto, estos valores contribuyen a que los conflictos sean evitados, y que las normas del grupo no sean transgredidas.

Seguridad y conformidad generalmente se adquieren en respuestas a las exigencias y a las sanciones destinadas a evitar los riesgos, controlar los impulsos y poner límites a los individuos.

Ambos valores baja su importancia dado que de alguna manera entra en conflicto entre la satisfacción de las necesidades y los deseos individuales.

Estos valores están destinados a mantener el statu quo, sin embargo, entran en conflicto con la innovación necesaria en la búsqueda de soluciones nuevas para hacer las tareas del grupo.

El valor tradición se ubica en el octavo lugar, puede mejorar la solidaridad en el seno del grupo, facilitar el funcionamiento y la sobrevivencia del grupo. La tradición se relaciona con el compromiso que originan las creencias abstractas o simbólicas.

El valor poder se ubica en el décimo lugar, significa: buscar el poder para explotar o dañar a los otros. El poder en sí tiene la importancia tanto como valor, debido a que da a los individuos la motivación de trabajar para los intereses del grupo; Pero también el poder justifica la jerarquía social en cualquier sociedad.

La autodirección participa en el segundo o en el tercer lugar sin perjudicar en el ranking al valor que se encuentra en el primer lugar. La autonomía promueve la creatividad, la innovación e incita a confrontarse con los desafíos que el grupo puede en tiempos de crisis competir. El comportamiento basado en la autodirección encuentra sus motivaciones en sí mismo. Satisface sus propias necesidades sin hacer daño a otros. Por esa razón, la autodirección no es una amenaza a las relaciones sociales.

El valor logro, éxito, haber alcanzado lo que se propone encuentra el séptimo lugar, refleja un cierto nexo con la jerarquización de los valores. Este valor lleva a los individuos a conectarse en ciertas tareas del grupo, alcanzando

una reafirmación de sí mismo por la contribución del bienestar del grupo. Por otro lado, el valor logro entusiasma a hacer esfuerzos por conseguir la aprobación social pudiendo desorganizar las relaciones sociales del grupo y perturbar a los objetivos del grupo.

EL valor hedonismo ubicado en el sexto lugar así como la estimulación que está en noveno lugar provienen de la necesidad de expresar y de sentir de que es innato alcanzar la excitación y el placer. Estos dos valores son más importantes que el poder ya que el alcanzarlos no amenaza necesariamente la armonía en las relaciones sociales positivas. Schwartz hace referencia a un trabajo anterior realizado con Bardi para explicar la diferencia importante que se constata entre las muestras del África de la zona del Sahara y esta jerarquía multicultural, en los valores conformidad. En estas muestras, la conformidad es sumamente importante.

2.2.7 Relación entre los valores y el comportamiento

¿Influye la jerarquía de los valores de los individuos en sus comportamientos de manera sistemática y previsible? Al respecto Schwartz, ya los ha estudiado cómo los valores pueden influir en el comportamiento.

Schwartz (2006), menciona a Verplanken y Holland quienes sostienen que los valores influyen en el comportamiento cuando estos son activados.

Esta activación puede o no implicar lo que pensamos conscientemente de este valor. Se sabe que una parte del procesamiento de la información se hace sin que sea consciente. Es posible que un valor llegue a la mente y sea

activado. “Los valores más importantes para el individuo son los que llegan a la mente, son los más asequibles y sus conexiones con el comportamiento son más fuertes, (Bardi S, 2000)”. (Schwartz, 2006, p. 953).

De alguna manera, las circunstancias de la vida ponen a la persona en una situación que favorece la activación de ciertos valores, por ejemplo, un intento de asalto en la calle puede activar el valor seguridad; o un empleo interesante puede activar el valor logro.

Hay muchas formas diversas en que se activa el valor en la mente. Naturalmente, los valores prioritarios son los que inducen un comportamiento determinado. Sin embargo, Schwartz manifiesta que no se puede determinar una relación de causalidad entre valores y comportamientos, aun cuando algunos estudios manifiesten evidencias en las correlaciones.

2.2.8. Los valores son una fuente de motivación: Schwartz (2006)

Las acciones de los individuos se hacen más atractivas, más valiosas subjetivamente, cuando éstas promueven el cumplimiento de sus más apreciados valores.

Por ejemplo, las personas que valorizan la estimulación, probablemente se sentirán atraídas por una oferta de empleo que implique un desafío y las lleven a tomar riesgos; mientras que otras personas que aprecien la seguridad, seguramente pueden encontrar la misma oferta de trabajo, estas sentirán rechazo, riesgos, y repulsión.

Los valores más importantes son esenciales para la imagen de uno mismo. Si sentimos que hay una oportunidad de alcanzar estos valores asumimos una respuesta automática positiva y afectiva a las acciones que van en ese sentido; pero si sentimos que nuestros valores van a ser amenazados, entonces actuamos de manera negativa en el plano afectivo.

Los valores pueden influenciar en lo atractivo de una acción, sin medir conscientemente las consecuencias. Raras veces nos damos cuenta de la influencia de nuestros valores en lo que escogemos. Sin embargo, el pensamiento consciente puede enseguida modificar el encanto de una u otra acción, mostrando las consecuencias.

2.2.9. Desarrollo humano

El Desarrollo Humano es un paradigma de desarrollo que promueve la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. Es un modelo de proceso que permite mejorar las condiciones de vida y crear un contexto social de respeto a los derechos humanos y desarrolla las condiciones favorables para que las personas puedan desarrollar sus capacidades humanas y logren ser o hacer lo que anhelan.

“Las personas son la verdadera riqueza de las naciones.” (PNUD 1990). Esta premisa implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida que valore.

Para que existan más oportunidades, lo fundamental es desarrollar las capacidades humanas: la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida. Las capacidades más esenciales para el desarrollo humano son disfrutar de una vida larga y saludable, haber sido educado, acceder a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida digno y poder participar en la vida de la comunidad.

El desarrollo es acerca del mejoramiento de la calidad de vida del ser humano y comprende la satisfacción de las necesidades humanas y de los deseos y aspiraciones de las personas. Es decir, las personas desean tener mayor acceso al conocimiento, mejores servicios en la salud, en la nutrición, sentirse protegidos de la violencia o de la inseguridad, asimismo, tener un empleo permanente y tener acceso en la participación en las acciones comunitarias.

2.2.10 Concepto de cultura

Cultura es el conjunto de conocimientos, creencias, ideas, modelos, valores y costumbres, aprendido y compartido en una comunidad; es flexible, dinámica y evoluciona en el tiempo, se redefine, adaptándose a los cambios que se generan en la sociedad. Desde diferentes enfoques, se reflexiona sobre este concepto ligado a identidad, diversidad, procesos de desarrollo y patrimonio en un contexto globalizado.

Cultura no es solo el desarrollo de las facultades mentales, es también la interiorización de ideas, creencias, modelos, actitudes y valores; que define nuestro perfil en el pensar y en el actuar; tiene elementos cognitivos,

creencias, signos, normas y valores. Hoy, cada institución tiene su propia cultura institucional refiriéndose a los valores explícitos que promueven como una identidad, un compromiso y un sentimiento de pertenencia.

Sigue vigente el concepto de cultura expresado, en la Declaración de México UNESCO en 1982, en el marco de la Conferencias Mundial sobre las Políticas Culturales:

“La Conferencia conviene en que:

- En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse, actualmente, como un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.
- La cultura da al ser humano la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella, discernimos los valores y efectuamos opciones, a través de ella el ser humano expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones , busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.” (parte IV, p.41).

Este concepto de cultura surgido en Mondiacult 1982, es el referente para la publicación *Cultura y desarrollo. Evolución y perspectivas (2010)* también de la UNESCO, para transversalizar la cultura en la práctica del desarrollo. Sobre este concepto de cultura es que se presenta el concepto de cultura de paz.

2.2.11 Cultura de paz

Las palabras de Federico Mayor en la 44ª Conferencia Internacional de Educación (Ginebra 1994) expresan el ideal de mejorar el modo de vida de todos nosotros:

La cultura de paz es el conjunto de los valores éticos y estéticos, de los usos y las costumbres, de las actitudes con respecto al otro, de las conductas y los modos de vida que traducen, inspirándose en ellos: el respeto de la vida, de la persona humana, de su dignidad y de sus derechos; el rechazo de la violencia; el reconocimiento de la igualdad de los derechos de las mujeres y los hombres; y la adhesión a los principios de democracia, libertad, justicia, solidaridad, tolerancia, aceptación de la diferencia y comprensión, tanto entre las naciones y los países como entre los grupos étnicos, religiosos, culturales y sociales, y entre las personas. La cultura de paz implica también un espíritu de respeto y aceptación recíprocas entre las culturas, las ideologías y las creencias. Es un conjunto de convicciones, una moral y un estado de espíritu individual y colectivo, una manera de ser, de actuar y de reaccionar. Esa cultura no puede ser contemplativa ni pasiva. Solo puede ser activa, actuante, emprendedora y creadora de iniciativas innovadoras”

Este concepto define el sustento teórico para promover una cultura de paz en el nivel universitario.

El Centro de Investigación y Educación Popular CINEP de Colombia orienta su trabajo con esta definición:

La paz es una situación, es un orden, un estado de cosas caracterizado por un elevado grado de justicia y una expresión mínima de violencia. En este sentido, la paz está vinculada con las posibilidades de un desarrollo sostenible, la ampliación de la

democracia social y política y la consolidación de horizontes culturales capaces de acoger la diferencia, la construcción de relaciones de equidad entre los géneros y la solución negociada de los conflictos. Vidal Noguera, (2003)

Palos (2014), define la paz como una forma de interpretar las relaciones sociales y una forma de resolver los conflictos que la misma diversidad en la sociedad hace inevitables. Los conflictos a los que hace referencia no sólo son las guerras, sino la contraposición de intereses entre las personas o grupos o las diferentes formas de entender el mundo. Además, recalca que la paz es un estado activo de toda la sociedad en busca de una sociedad justa.

Desde que apareció el tema de la cultura de paz, a mediados de la década de los años ochenta, ha merecido ser ampliamente desarrollado tanto en el plano teórico como práctico básicamente a partir del impulso promovido por la UNESCO, la cual va llevando a cabo su difusión, discusión, investigación y aplicación a través de una serie de redes y convenios desplegados con una gama de instituciones a nivel mundial.

1986 fue el año internacional de la paz, donde se impulsó "no usar la violencia para la solución de los conflictos". En 1987, los ministros de educación de América Latina reunidos en Bogotá presentaron en sus agendas y en la de sus países el tema de la cultura de paz y fue así que se introdujo en la UNESCO. M'Bow y Federico Mayor directores de la UNESCO son los que han impulsado la cultura de paz en el mundo. (Mc. Gregor, 2002). En el Perú, la difusión y la discusión del tema han tenido un notable avance en la comunidad académica, especialmente, por las situaciones como las

vividas por nuestro país hace más de tres décadas. La acentuación de la violencia política, la subversión frontal contra el Estado y la descomposición social fueron las que precisamente dieron origen a la idea de una cultura de paz. Sin embargo, aspectos como la investigación y la aplicación están todavía poco desarrollados.

No faltan los proyectos y programas sostenidos por algunas instituciones ya sea de manera individual o colectiva que buscan enraizar el concepto en nuestra sociedad y fundamentar su importancia como un eje principal para el sostén de un sistema democrático y pluralista acorde con nuestra realidad multicultural y de múltiple disgregación social.

La Conferencia Episcopal, el Consejo por la Paz y algunos organismos no gubernamentales auspiciados por la Agencia Peruana de Cooperación Internacional APCI, son los que han emprendido la difusión de una cultura de paz y de diálogo entre las comunidades.

La sociedad peruana arrastra un traumático legado de conflictividad, después de la época de guerra interna que vivió el país en las dos últimas décadas del siglo pasado. El triunfo del Estado sobre los aparatos terroristas y la estabilización macroeconómica no han logrado superar, y el nivel de inseguridad ciudadana hasta hoy, en día, han convertido de una práctica eventual en una actitud permanente hacia la autodefensa, por lo tanto existe una predisposición a la ofensiva frente al entorno.

El nuevo escenario mundial tras la consolidación de la democracia como el sistema político más extendido, y como el más favorable para la convivencia de las personas dentro de los países y para la convivencia entre países, ha

renovado el pensamiento sobre la paz ampliando las nuevas ideas desarrolladas a mediados del siglo XX, pese a la ola de violencia permanente en el Medio Oriente.

2.2.12 El desarrollo humano y su relevancia en la cultura de paz

Para promover comunidades pacíficas y progresistas, se requiere como requisito el derecho a vivir en paz, sin violencia y sin miedos ocasionados por la inseguridad. Los ciudadanos de cualquier parte del mundo exigen a sus gobiernos transparencias, responsabilidad, y receptividad a sus demandas.

Una sociedad que dispone de seguridad, con acceso a la justicia, donde no existe discriminación, ni persecución y los ciudadanos participan de las decisiones que afectan a sus vidas, significa que estas comunidades disfrutan del desarrollo y del bienestar humano. La base del desarrollo humano está constituida por el ejercicio de los derechos humanos.

La paz se construye sobre una estructura de justicia social, dado que no puede existir paz sin justicia. Tezano (2013) corrobora esta idea: “Las desigualdades entre las personas se oponen al desarrollo humano porque contribuyen a la inestabilidad (social y política), favorecen a la inseguridad y, en última instancia, debilitan las oportunidades de progreso de una sociedad”.

El desarrollo se construye sobre la base de culturas compartidas, con respeto mutuo y con la habilidad para entenderse con el otro en el plano

cognitivo, creando las condiciones favorables para que las personas desarrollen su máximo potencial.

El crecimiento humano va más allá del crecimiento económico, su objetivo es el bienestar basado en el respeto a los derechos humanos, las libertades esenciales, y a la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo y a la educación.

Savater (1997), nos dice: “Nacemos humanos pero eso no basta: también tenemos que llegar a serlo” (p. 11); y es la educación la que tiene que impactarnos como para aprender a ser tolerantes, solidarios y desaprender la discriminación.

Kogan y Galarza (2014) en su investigación ¿Discriminas o te discriminan? muestran la percepción de los estudiantes universitarios sobre la discriminación en los ámbitos educativo, laboral y empresarial: La apariencia física y la raza influyen en la selección inicial de las hojas de vida para entrar al mercado laboral; la existencia de discriminación étnico racial socioeconómica en las empresas, o la desigualdad de ingreso económico entre grupos no indígenas y grupos indígenas con similar educación y experiencia laboral.(p.9). Estos resultados hacen reflexionar sobre el nexo entre los valores de una cultura de paz y el desarrollo humano.

2.2.13 Razones para promover una cultura de paz

Bajo las nuevas corrientes de pensamiento la lucha por insertar una cultura de paz en la vida de la sociedad no corresponde solamente a los estados, sino que todas las instituciones que rigen o modelan la vida pública de

cualquier sociedad tienen un papel fundamental en la misión de contribuir a superar de forma gradual pero decidida esta situación de violencia latente o cultura de enfrentamiento que dificulta cualquier proyecto viable como nación mirando hacia el futuro. Y, en esa misión, la universidad cumple un papel de primer orden al ser el eslabón que conecta al individuo entre la escuela y el "mundo real".

La universidad no solo es un espacio físico donde se da el perfeccionamiento de las habilidades básicas adquiridas en la escuela y su transformación en las competencias profesionales, sino que por lo general es el espacio institucional y social en donde millones de personas (muchas de las cuales formarán los cuadros dirigentes de sus naciones tanto en el Estado como en el sector privado) transitan el paso de la tutela familiar a la autonomía individual, pasan de la ausencia de derechos y deberes civiles a la ciudadanía plena con todas sus responsabilidades y es el lugar por excelencia en donde empiezan y se gestan las primeras tomas de conciencia social y política.

Dentro de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI, realizada por la UNESCO en octubre de 1998, se señala claramente la importancia y el papel de la universidad en esta necesidad mundial de realizar

...la transición de una cultura de guerra hacia una cultura de paz, cultura de armonía social y del compartir fundado en principios de libertad, justicia y democracia, de tolerancia y solidaridad, una cultura que rechace la violencia y que procure prevenir las causas del conflictos en sus raíces y dar solución a los problemas mediante el diálogo y la negociación.

Los requerimientos de la sociedad se orientan al desarrollo de las competencias básicas para la convivencia y el desarrollo de la formación de personas capaces de asumir responsabilidades, capaces de trabajar en equipo, de seguir aprendiendo y aplicando lo aprendido.

Una paz ligada al bien común, creando las condiciones de una convivencia democrática, desarrollando la competencia comunicativa como base para la participación democrática, que supere las situaciones de conflictos o de violencia por falta de un entendimiento común.

2.2.14 Papel de las universidades en la promoción de una cultura de paz

En el mundo, existe una necesidad de formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad para que aseguren los derechos humanos, el desarrollo sostenible, la democracia y la paz. Es así que la Declaración Mundial sobre Educación Superior, en el siglo XXI de la UNESCO (1998) dice:

”Las instituciones de educación superior deben formar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados, provistos de un sentido crítico y capaces de analizar los problemas de la sociedad, buscar soluciones para los que se planteen a la sociedad, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales (artículo 9).

La ley universitaria peruana contempla los principios con los que se rigen las actividades universitarias. Dichos principios están basados en los derechos humanos y otros que coinciden con los de una cultura de paz (Ley 30220 artículo 5 - 2014).

La universidad es el espacio favorable para que los estudiantes se preparen para la vida y para la ciudadanía, aprendiendo la cooperación interpersonal y la intergrupala. Esto es posible en tanto que, se promueva la participación y la interacción entre los estudiantes como una fuente de conocimiento y de enriquecimiento, fomentando la colaboración entre ellos y el cambio de actitudes. Compartir en el aula es una oportunidad, es un entrenamiento y es una experiencia en todo lo que signifique la comprensión de otras perspectivas, la percepción del estado emocional del otro, de sus expectativas, sus motivaciones y sus estrategias. Asimismo el desarrollo de investigaciones y proyectos colectivos sobre una cultura de paz pueden significar cambios en nuestra mentalidad individual y colectiva que de alguna forma puede contribuir al cambio en las estructuras sociales y económicas del país.

Uno de los problemas que genera conflictividad en las aulas no es, únicamente, las diferencias de expectativas, sino también las diferencias en el desarrollo de capacidades para tener acceso al saber. Si bien es cierto vivimos en un país democrático formalmente, sin embargo, no se ha profundizado en la vivencia de valores democráticos como estilo de vida. Lo que impide que los ciudadanos se comprometan en proyectos colectivos o de bien común que conduzcan al desarrollo de una sociedad más justa. (www.oei aprendizaje, convivencia y pluralismo).

Una experiencia de aprendizaje para la ciudadanía, puede plasmarse vivenciando en el ámbito universitario, un modelo de democracia tal como:

Pérez Gómez caracteriza: La democracia como los derechos humanos es más un estilo de vida, una idea de moral que una forma de gobierno, donde los individuos, respetando sus diferentes puntos de vista y

proyectos vitales, se esfuerzan a través del debate y de la acción política, de la participación y cooperación activa, para crear y construir un clima de entendimiento y solidaridad donde los conflictos inevitables son ofrecidos abiertamente al debate público, donde cabe fomentar la pluralidad de formas de vivir, pensar y sentir, estimulando el pluralismo y cultivando la originalidad de las diferencias individuales como expresión más genuina de la riqueza de la comunidad y de la tolerancia social. (Jarés, 1999, p.105).

Sucede que a lo largo de la historia los gobiernos han asumido un papel paternalista, por eso, los ciudadanos no han sentido la necesidad de involucrarse en proyectos colectivos, han asumido un papel pasivo en la sociedad quizás un modelo aprendido desde la escuela y reforzado en las universidades:

“Preferirán quedarse en sus casas para disfrutar las satisfacciones de la vida privada, en tanto el gobierno provea los medios para alcanzar esas satisfacciones”. (Braun y Lau, 2001, p. 18).

El papel de las universidades es promover en los estudiantes la necesidad de participar con responsabilidad personal y con responsabilidad social. La participación es posible en tanto que el estudiante se entrene en la participación como estrategia de aprendizaje en las aulas. Pero ello exige a los docentes y a los estudiantes la reflexión y el análisis de la realidad, el estudiante aprenderá a ser autónomo, crítico y democrático desarrollando la competencia para dialogar y sustentar con argumentaciones válidas.

Las buenas intenciones no son suficientes, se requiere desde la planificación estratégica orientar y promover la transversalización de los valores de una cultura de paz plasmados en los documentos normativos. De esta manera, los docentes en consenso formularán acciones conjuntas.

2.2.15 La Universidad Ricardo Palma y la cultura de paz

2.2.15.1 Identificación

La Universidad Ricardo Palma es una persona jurídica con derecho privado sin fines de lucro creada por Decreto Ley No 17723, el 1ro de julio de 1969. Tiene autonomía académica, económica, normativa y administrativa de conformidad con la Constitución Política del Estado, la Ley Universitaria 30220 las leyes de la República y su propio Estatuto. Está organizada por Facultades, Direcciones Universitarias y Unidades de Servicios. Su gobierno se rige por la Asamblea Universitaria (integrada por el rector, vicerrector, decanos y representantes de docentes y alumnos), el Consejo Universitario, el Rector y el Vicerrector.

Se dedica a la enseñanza, la investigación, extensión universitaria y proyección social de la ciencia y la cultura hacia la comunidad nacional e internacional. Está integrada por profesores, estudiantes y graduados. La conforman también los trabajadores no docentes, como personal de apoyo, en la realización de sus objetivos y fines.

La visión de la Universidad Ricardo Palma es:

Ser la primera universidad del Perú con reconocimiento internacional, promotora del desarrollo integral de la persona y del país y su misión es:

“Formar integralmente profesionales competitivos a nivel internacional, a través de programas multidisciplinarios, permanentemente actualizados y con énfasis en la investigación aplicada, y mecanismos de inserción temprana en el mercado laboral. Ofrecer soluciones innovadoras a la problemática del país y de las regiones que atiendan necesidades de sectores productivos y sociales.”

Su lema es “Formamos seres humanos para una cultura de paz”; resalta la cultura institucional orientada a promover una cultura de paz en el entorno de la comunidad universitaria, de la familia y en el ámbito local y profesional.

La universidad Ricardo Palma se proyecta a que sus estudiantes se conviertan en ciudadanos con deberes y derechos de la persona para crear un universo justo y solidario; desarrollando actitudes de cuestionamiento reflexivo en un clima de diálogo intercultural, recuperando la función formadora en relación con los valores, desarrollando hábitos para garantizar el respeto a las normas, a los derechos humanos, a la paz y a la convivencia durante el proceso de aprendizaje.

Tabla N° 1
Descripción de la Universidad Ricardo Palma

Nombre o razón social	Universidad Ricardo Palma
Definición	La Universidad Ricardo Palma, creada por Decreto Ley N° 17723 del 1º de Julio de 1969, reconocida y modificado su nombre por el inciso 30 del artículo 97 de la ley 23733, es persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro. Está integrada por Docentes, Estudiantes y Graduados dedicados al estudio, la investigación y la enseñanza, así como a la difusión, extensión y proyección social del saber y la cultura y a la producción de bienes y prestación de servicios. Colaboran, apoyando sus fines, los trabajadores no docentes. Tiene como sede la ciudad de Lima y su duración es indefinida. El Rector ejerce su personería legal, de acuerdo al artículo 60 de la Ley No. 30220 y su autonomía institucional conforme a lo dispuesto por el artículo 18 de la Constitución Política del Perú. La Universidad tiene autonomía académica, económica, normativa, administrativa y de gobierno, de conformidad con la Constitución Política del Estado, las leyes de la República y su propio Estatuto.
Dirección	Av. Benavides N° 5440 Santiago de Surco Lima 33 Apartado postal 1801. Teléfono(0511)7080000

Gobierno	<p>La Universidad organiza su régimen de gobierno de acuerdo a la Ley Universitaria 30220, su Estatuto y Reglamentos.</p> <p>El Gobierno de la Universidad, es ejercido por las siguientes instancias:</p> <ol style="list-style-type: none"> La Asamblea Universitaria; El Consejo Universitario; El Rector; Los Consejos de Facultad; Los Decanos. <p>Son Autoridades de la Universidad:</p> <ol style="list-style-type: none"> El Rector; Los Vicerrectores Académico y de Investigación; Los Decanos de las Facultades; El Director de la Escuela de Posgrado.
Principios	<ol style="list-style-type: none"> Búsqueda y difusión de la verdad. Calidad académica. Autonomía. Libertad de cátedra. Espíritu crítico y de investigación. Democracia institucional. Meritocracia. Pluralismo, tolerancia, diálogo intercultural e inclusión. i) Pertinencia y compromiso con el desarrollo del país. Afirmación de la vida y dignidad humana. Mejoramiento continuo de la calidad académica. Creatividad e innovación, Internacionalización. El interés superior del estudiante. Pertinencia de la enseñanza e investigación con la realidad nacional. Rechazo a toda forma de violencia, intolerancia y discriminación. Ética pública y profesional.
Fines de la Universidad	<ol style="list-style-type: none"> Contribuir a la formación integral del hombre, la transformación y el desarrollo del país y el logro de una sociedad justa; Conservar, acrecentar y transmitir la cultura universal con sentido crítico y creativo, afirmando preferentemente los valores nacionales y sociales; Formar humanistas, científicos y profesionales de alta calidad académica con pleno sentido de responsabilidad social, de acuerdo con las necesidades del país; Realizar y fomentar la investigación en las humanidades, las ciencias y las tecnologías, así como la creación intelectual y artística con miras a la conservación y fortalecimiento de la identidad histórico - cultural del país; Desarrollar en sus miembros las virtudes éticas y cívicas inspiradas en el conocimiento de la realidad nacional, latinoamericana y universal, a la vez que actitudes de responsabilidad y solidaridad social; Realizar acciones de proyección social y extensión universitaria hacia la Comunidad difundiendo su legado cultural, científico y artístico; y participar en el proceso socio - económico del país conociendo sus necesidades y recursos e influyendo y actuando académicamente como agente de cambio.
Tipo de gestión	Privada
Población	12 000 estudiantes; 1400 profesores y 600 trabajadores administrativos.
Estructura organizativa	<p>La estructura académica de la Universidad se basa en el régimen de facultades. La Facultad, según su naturaleza, necesidades y disponibilidades para cumplir con sus fines, estará constituida por:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Escuelas Profesionales; – Programas de Segunda Especialidad; – El Departamento Académico de su especialidad, Institutos, Centros, Unidades de Investigación, Oficinas, Laboratorios, Bibliotecas, Videotecas y Talleres.

Facultades	<p>La Universidad Ricardo Palma está integrada por las siguientes Facultades y la Escuela de Posgrado:</p> <p>a) Facultad de Arquitectura y Urbanismo: Escuela Profesional de Arquitectura y el Instituto de Vivienda, Urbanismo y Desarrollo Sostenible;</p> <p>b) Facultad de Ciencias Biológicas: Escuelas Profesionales de Biología y de Ciencias Veterinarias, y la Segunda Especialidad Profesional en Microbiología y Parasitología en Salud;</p> <p>c) Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: Escuelas Profesionales de Administración y Gerencia, Contabilidad y Finanzas, Economía, Turismo Hotelería y Gastronomía, Administración de Negocios Globales, Marketing Global por Administración Comercial, y el Programa de Estudios Profesionales por Experiencia Laboral Certificada EPEL;</p> <p>d) Facultad de Ingeniería: Escuelas Profesionales de Ingeniería Civil, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática e Ingeniería Mecatrónica, el Instituto de la Construcción y la Segunda Especialidad Profesional en Ingeniería Electrónica Naval;</p> <p>e) Facultad de Humanidades y Lenguas Modernas: Escuela Profesional de Traducción e Interpretación, y el Programa de Estudios Profesionales por Experiencia Laboral Certificada, EPEL, en Traducción e Interpretación;</p> <p>f) La Facultad de Medicina Humana: Escuela Profesional de Medicina Humana, Escuela de Residentado Médico y Especialización, la Segunda Especialidad Profesional en Enfermería que comprende las siguientes Especialidades: Enfermería en Geriátrica y Gerontología, Enfermería en Cuidados Intensivos y Enfermería en Centros Quirúrgicos, y por convenio de afiliación: Escuela de Enfermería Padre Luis Tezza; Escuela de Enfermería San Felipe;</p> <p>g) Facultad de Psicología: Escuela Profesional de Psicología, la Escuela Profesional de Educación, las Segundas Especialidades Profesionales, y por convenio el Instituto de Educación Pedagógico Privado Paulo VI. Las Segundas Especialidades Profesionales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Didáctica de la Matemática, - Psicopedagogía, - Gestión Educativa, - Didáctica Universitaria - Tutoría y Orientación Educativa. <p>h)) Facultad de Derecho y Ciencia Política: Escuela Profesional de Derecho;</p> <p>i)) Escuela de Posgrado, con los siguientes programas de Maestría en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Docencia Superior, - Ecología y Gestión Ambiental, - Educación por el Arte, - Ingeniería Industrial con mención en Planeamiento y Gestión Empresarial, - Museología y Gestión Cultural, - Psicología con mención en Problemas de Aprendizaje, - Arquitectura con mención en Gestión Empresarial, - Turismo y Hotelería con mención en Administración y Gestión de Turismo. - Administración de Negocios,
------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento Organizacional y Recursos Humanos, - Psicología Clínica y de la Salud, - Ciencia Política, - Periodismo, - Desarrollo y Defensa Nacional, - Ciencias Contables con mención en Auditoría de Sistemas, - Salud Pública con mención en Administración Hospitalaria y de Servicios de Salud, - Derechos Humanos, - Internacional en Arquitectura, - Ingeniería Informática, con mención en Ingeniería de software, - Docencia en Francés como Lengua Extranjera, - Sistemas de Gestión de la Calidad e inocuidad en la Industria Alimentaria, - Arquitectura y Sostenibilidad, - Traducción, - Contabilidad de Gestión Empresarial, - Ingeniería Vial con mención en Carreteras, Puentes y Túneles. <p>Los siguientes programas de Doctorado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciencia Política y Relaciones Internacionales, - Administración de Negocios Globales, - Medicina, - Psicología, - Internacional en Arquitectura, - Salud Pública.
Gobierno	<p>La Alta Dirección de la Universidad la ejercen el Rector y los Vicerrectores Académico y de Investigación. El Rector dirige la política general de la Universidad en coordinación con el consejo Universitario y evalúa su ejecución.</p> <p>Los Vicerrectores son directivos del más alto nivel después del Rector. Colaboran directamente con él en la conducción académica y administrativa de la Universidad.</p> <p>La Secretaría General es un órgano de apoyo que actúa como Secretaría del Consejo Universitario y de la Asamblea Universitaria y depende directamente del Rectorado.</p> <p>Los órganos administrativos dependientes del Rectorado son:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) La Oficina Central de Planificación b) La Oficina de Asesoría Legal, c) La Oficina de Auditoría Interna d) La Oficina de Relaciones Universitarias e) La Oficina Central de Informática y Cómputo, f) La Oficina de Imagen Institucional, g) La Editorial Universitaria h) La Dirección General de Administración está integrada por las siguientes Oficinas: <ul style="list-style-type: none"> - La Oficina de Economía, - La Oficina de Personal, - La Oficina de Bienestar Universitario. - La Oficina de Producción de Bienes y Prestación de Servicios - La Oficina de Administración y Mantenimiento, - La Oficina de Construcciones,

	<p>Son órganos académico dependientes del Rectorado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Programa de Estudios Básicos, - La Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación - La Oficina de Educación Continua - El Museo de Historia Natural - El Instituto Ricardo Palma - El Instituto de Recursos Naturales y Ecología - El Instituto de Etnobiología - El Instituto de Investigaciones Museológicas y Artísticas, - El Centro de Idiomas - El Instituto de Cultura Andina - El Instituto de Estudios Clásicos Occidentales y Orientales, - El Instituto de Ciencia y Tecnología - El Instituto de Deportes y Recreación, - El Instituto en Investigaciones Filosóficas, - El Instituto Ciudades Siglo XXI, - El Instituto de Genética y Biotecnología, - El Instituto de Estudios en Recursos Humanos, - El Instituto de Investigaciones en Ciencias Biomédicas, - El Instituto Peruano del Pensamiento Complejo Edgar Morín, - El Instituto de Investigaciones del Patrimonio Cultural, - El Instituto de Comunicación Integral (ICI), - El Instituto de Control y Certificación de la calidad e Inocuidad Alimentaria, - La Cátedra América Latina y la Colonialidad del Poder - El Centro de Investigación
<p>Autoridades</p>	<p>Rector: Dr. Iván Rodríguez Chávez Vicerrector Académico. Dr. Leonardo Alcayhuamán Director General de administración. Dr. José Calderón Moquillaza Directora de la Escuela de Postgrado. Dra. Reina Zúñiga de Acleto Decano de la Facultad de Ciencias Biológicas: Dr. Tomás Agurto Sáenz Decano de la facultad de Ciencias Económicas y empresariales: Dr. Jesús Hidalgo Decano de la facultad de ingeniería: Ing. Jorge Arroyo Prado. Decana de la facultad de Humanidades y Lenguas Modernas: Dra. Dora Bazán Decano de la facultad de Medicina Humana: Dr. Manuel Huamán Guerrero. Decano de la facultad de Psicología: Dr. Hugo Sánchez Carlessi Secretario General: Mg Gerardo Choque Martínez</p>

2.2.15.2 El Programa de Estudios Básicos (PEB)

Los estudiantes que ingresan a la Universidad se incorporan al Programa de Estudios Básicos (PEB), paralelamente, al inicio de sus carreras profesionales. Durante tres semestres, llevan cursos que corresponden a una formación científica y humanística básica.

Esta formación básica responde a la necesidad imprescindible de los que inician los estudios universitarios, se ejerciten en determinados tipos de razonamiento que hagan posible el desenvolvimiento y desarrollo de un profesional en un momento y en un contexto determinado.

Es importante para el futuro profesional estar en condiciones de desplegar un razonamiento matemático, un razonamiento psicológico, un razonamiento histórico o un razonamiento filosófico, entre otros, para poder construir sobre ellos la reflexión y el estudio en los asuntos propios de su carrera profesional.

El PEB proporciona al estudiante los elementos necesarios para introducirse en los estudios científicos, humanísticos y artísticos, de carácter profesional, con el sustento de los diferentes y fundamentales campos del razonamiento humano; da los instrumentos de reflexión que le permite desenvolverse activa y eficientemente en su profesión, así como también promueve los valores y responsabilidades para su desarrollo como persona y como miembro de una sociedad; asimismo contribuye a consolidar su elección vocacional o tal vez elegir otras opciones .

Durante este periodo de estudios básicos, el estudiante se forma como persona y como ciudadano; el énfasis está centrado en la formación

integral: aprende a aprender, desarrolla su curiosidad intelectual, ensancha sus aptitudes y capacidades para tener un feliz y exitoso desempeño como estudiante y en el futuro como profesional; es también para el estudiante un periodo de crecimiento, de maduración, de cuestionamiento y de reflexión.

El PEB es un espacio vivo para convivir e interactuar estudiantes de diferentes carreras profesionales abordando asignaturas de diferente naturaleza exigiendo que los estudiantes sean multidisciplinarios, desarrollando actitudes participativas, superando conflictos, ampliando horizontes y perspectivas, estimulando la tolerancia y la apertura mental que el mundo de hoy requiere.

EL PEB ofrece a los estudiantes un programa de asesoría y de tutoría; el servicio de asesoría personalizada, atiende a los estudiantes que tienen dificultades en algún tema de la asignatura o busca orientaciones para la resolución de problemas, profundización en algún tema de interés, o para algún proyecto de investigación; refuerza los temas de interés del estudiante, que sean necesarios para alcanzar un desempeño óptimo y satisfactorio en términos académicos.

El programa de tutoría ofrece a los estudiantes interesados en desarrollar sus potencialidades personales y da los medios que les facilita la inserción y la adaptación al sistema universitario, conociendo sus estilos de aprendizaje, sus motivaciones, su autoestima y su personalidad; aprendiendo a conocerse y a esforzarse para tener buenos resultados académicos y disfrutar de una buena salud mental. El acompañamiento

personalizado por profesores especialistas en tutoría universitaria o por profesores psicólogos es, durante todo el ciclo, haciendo un seguimiento de los logros de cada participante.

2.2.15.3 Perfil del egresado del Programa de Estudios Básicos

Después de haber concluido con los cursos del Programa de Estudios Básicos el estudiante estará en condiciones de:

- Analizar, abstraer, generalizar y confrontar conceptos, teorías y procesos en los campos de la ciencia comprendidos en el Programa.
- Razonar históricamente y a la vez conocer hitos importantes de los procesos históricos del mundo y del país.
- Desenvolverse con propiedad al comunicarse y conocer los elementos básicos de carácter lingüístico.
- Comprender y aplicar los principios del conocimiento filosófico que permitan una aproximación a los problemas fundamentales del ser humano.
- Aplicar los principios y leyes de la lógica en el razonamiento cotidiano y profesional.
- Valorar y conocer la naturaleza del conocimiento psicológico para alcanzar un mejor conocimiento del comportamiento humano.
- Conocer las líneas maestras del Perú, como Estado y Nación, en función a sus procesos y su situación actual.

- Identificar sus características naturales, su sistema ecológico y sus posibilidades de un desarrollo sostenible.
- Aplicar métodos y técnicas de investigación en las diferentes asignaturas comprendidas en el Programa.
- Definir una actitud responsable para consigo mismo, con la Universidad y con el país, cultivando valores y tratando de participar en el desarrollo de la sociedad.
- Asumir una actitud de diálogo con los demás y de respeto y tolerancia hacia la diversidad.

2.2.15.4 El modelo pedagógico de la Universidad Ricardo Palma

El Modelo pedagógico expresa la concepción educativa de la Universidad Ricardo Palma para la formación de profesionales que impulsarán el desarrollo económico, social y cultural del país en un nivel de excelencia. Constituye el referente teórico y metodológico para la planeación, conducción y evaluación de los procesos de formación académico-profesionales. (Universidad Ricardo Palma 2013).

Es una guía de la formación de los estudiantes de modo que se cumplan con los principios filosóficos y teóricos de la universidad. Asimismo, orienta en las especificaciones del diseño curricular, en los contenidos disciplinares y en la formación para la vida ciudadana en una sociedad democrática y para el cuidado del medio ambiente.

El Modelo pedagógico se basa en siete postulados básicos y tres postulados pedagógicos:

Los postulados básicos son los siguientes:

- 1º Educamos para el desarrollo del pensamiento y el ejercicio ético de libre albedrío.
- 2º La educación sienta las bases para una cultura de paz.
- 3º El propósito esencial de la universidad es la formación integral del estudiante.
- 4º La investigación formativa se enraíza en el currículo y se expande al ejercicio de la profesión.
- 5º La calidad de la formación se sustenta y desarrolla a través de los procesos de autoevaluación y mejora continua.
- 6º Educar es motivar y preparar al estudiante para aprender a lo largo de la vida.
- 7º Resulta imperativa la generación y consolidación de la conciencia de protección ambiental como base para el desarrollo sustentable.

Y los postulados pedagógicos son

- 8º La información se transmite, el conocimiento se construye.
- 9º Ser docente implica ser un promotor y facilitador del aprendizaje, y ser estudiante, asumir el saber como valor predominante.
- 10º Un objetivo formativo del currículo es que el alumno domine las competencias del perfil profesional.

Con estos postulados, la Universidad Ricardo Palma define su quehacer educativo basado en la autonomía, en el respeto a la diversidad de ideas, orientado a la formación integral humanista y científica, proporcionando una educación de calidad en el sentido de desarrollo humano.

2.3 Definiciones conceptuales

Apertura al cambio

Designa una dimensión que enfatiza la independencia de ideas y de acción, favoreciendo la innovación mediante la autonomía y la estimulación.

Autodirección

Es sentirse libre para escoger, ser independiente en el pensamiento y en la acción, creativo, con capacidad de exploración, y de elegir metas propias.

Benevolencia

Es la preservación del entorno y el mejoramiento del bienestar de las personas con las que se establece un contacto personal frecuentemente, como la familia, o los amigos.

Conflicto

Es un proceso natural, social, necesario para afrontar un desacuerdo y buscar soluciones justas.

Conformidad

Designa moderación y restricción de acciones o de impulsos que quiebran las normas.

Conservación

Es una dimensión que pone el énfasis en la sumisión y obediencia a las demandas de los demás, vigila la estabilidad, preserva las prácticas tradicionales.

Cultura

Es el conjunto de conocimientos, creencias, ideas, modelos, valores y costumbres, aprendido y compartido en una comunidad; es flexible, dinámica y evoluciona en el tiempo, se redefine, adaptándose a los cambios que se generan en la sociedad.

Cultura de paz

Es una forma de construir una sociedad basada en los principios de justicia, solidaridad, equidad, tolerancia y respeto a las personas.

Democracia

Significa ser iguales ante la ley, iguales en el acceso a las oportunidades, a la educación, a la salud y a la participación.

Derechos humanos

Es una condición inherente al ser humano basada en la libertad y en la igualdad de los seres humanos.

Desarrollo

Promoción de la capacidad productiva, el empleo y el trabajo decente para erradicar la pobreza en el contexto de un crecimiento económico inclusivo, sostenible y equitativo.

Desarrollo sostenible

Es la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Desarrollo humano

Es un paradigma de desarrollo que promueve la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses.

Educación

Proceso orientado al desarrollo de facultades intelectuales y morales del ser humano; fortaleciendo los derechos y libertades humanas fundamentales.

Estimulación

Es el entusiasmo y la excitación por la búsqueda de retos en la vida, por la novedad, para tener una vida variada y audaz.

Estudiante universitario

Joven de 16 a 24 años que ha concluido estudios secundarios, se dedica a estudiar una carrera profesional elegida para obtener un título profesional.

Hedonismo

Es la gratificación sensual y personal; significa darse gustos, disfrutar la vida.

Igualdad

Es sentirse como los demás, es respetar las diferencias de cada grupo o de cada persona de modo que los grupos o las personas puedan defender sus diferencias y a la vez se sientan incluidos en el conjunto social, no marginados ni presionados a aceptar una homogeneidad etnocultural.

Individualismo

Tendencia a defender los intereses individuales por encima del bien común. No hay sentimiento de pertenencia a una comunidad, no se siente la necesidad de construir la solidaridad.

Inventario de Schwartz (pvq)

Es el cuestionario de valores por retratos (Portraits value questionnaire), elaborado para medir los diez valores fundamentales de las personas en contextos culturales diferentes, validado universalmente.

Jerarquía de valores motivacionales

Los valores se priorizan por criterios de importancia en una situación dada, constituyéndose así en un sistema de valores basado en las vivencias, en las historias de vida, en los conocimientos previos y en los desarrollos cognitivos de los individuos.

Justicia (Acceso a)

Hace referencia a las posibilidades de las personas, sin distinción de sexo, raza, edad, identidad sexual, ideología política, creencias religiosas, de obtener una respuesta satisfactoria a sus necesidades jurídicas.

Justicia

Significa “dar a cada uno lo suyo”. Presupone la existencia de la equidad y de la libertad.

Logro

Es el éxito personal obtenido demostrando las competencias culturales, sociales o profesionales reconocidas de acuerdo con los estándares sociales. Es haber conseguido una marca extraordinaria, sentirse capaz, ambicioso, inteligente, exitoso, tener influencias

Motivación

Es una fuerza que nos mueve para actuar de una manera determinada y obtener una meta. Cuando nosotros pensamos en nuestros valores,

pensamos en lo que nos parece importante en la vida (por ejemplo, el éxito, la seguridad, la benevolencia).

Multiculturalidad

Coexistencia de culturas diferentes en un mismo espacio geopolítico, donde la cultura es considerada como un conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que identifican a una sociedad o grupo social son los modos de vida, las tradiciones, las creencias y los valores.

Persona

Es el ser humano con características biológicas, psicológicas y sociales capaz de transmitir a través de un lenguaje, afectos, valores, conocimientos, actitudes y necesidades; es único, es el sujeto que tiene dominio de sí mismo, crece y se realiza en relación a las otras personas.

Poder

Es alcanzar un status social prestigioso; tener el control o el dominio de otras personas

Predisposición a la solidaridad

La solidaridad es una actitud, aprendida durante el proceso educativo, asociada a la justicia; es sentirse fraterno.

Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma (PEB)

Es el periodo de formación básica del ingresante a la Universidad Ricardo Palma. Son los tres primeros ciclos de estudios universitarios centrados en la formación integral, llevando en paralelo algunos cursos de facultad.

Promoción personal

Es una dimensión que se caracteriza por su énfasis en los valores que buscan el poder, logro y éxito personal.

Racismo

Es una actitud hostil a grupos que se definen por su cultura, lengua o costumbres.

Respeto mutuo

Respeto mutuo entre las personas, significa considerarse igual entre sí recíprocamente, generando la autonomía y la cooperación.

Seguridad

Es la búsqueda de la armonía, de las situaciones carentes de peligro y de la estabilidad.

Solidaridad

Significa vincularse con la causa del otro, e involucra una responsabilidad y un compromiso social.

Teoría de Schwartz

Esta teoría trata de los valores fundamentales que los individuos reconocen como tales en todas las culturas. El modelo estructural de valores de Schwartz postula que el principal aspecto de contenido que organiza el sistema de valores es el tipo de meta motivacional representado por las diez variables: Conformidad, tradición, benevolencia, universalismo, autonomía, estimulación, hedonismo, logro, poder y seguridad.

Tolerancia

La tolerancia es una actitud de respeto, de apertura y de aprecio hacia los demás. Es una actitud activa de reconocimiento de los derechos humanos universales y las libertades fundamentales de los demás.

Tolerancia étnico socio cultural

Aceptación y aprecio de la diversidad étnico socio cultural, Es una forma de relacionarse con los otros, libre de prejuicios.

Tolerancia a la orientación sexual

Respeto y aprecio por las personas con orientación homosexual. La orientación sexual no es una opción, ya que las personas no escogen ser homosexuales o ser heterosexuales.

Tolerancia a las ideas

Capacidad de tener convicciones propias, aceptando que los otros tengan las suyas. Es aceptación y respeto a las ideas del otro.

Tradición

Es respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas tradicionales.

Trascendencia

Esta dimensión está orientada a la realización de los valores de igualdad y justicia para todos, o la búsqueda de la conservación de la naturaleza.

Universalismo

Es comprensión, tolerancia y protección del bienestar de todos, y del cuidado de la naturaleza.

Valores

Los valores están relacionados con los conceptos de aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia. Son convicciones profundas de los individuos que definen su manera de ser y orientan su comportamiento; involucran sentimientos y emociones.

Valores motivacionales

Son creencias de los individuos que definen su manera de ser (su identidad), orientan su comportamiento, determinan sus decisiones frente a sus deseos e impulsos, fortalecen su sentido del deber ser e involucran sentimientos y emociones.

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Existe una correlación significativa entre los valores motivacionales y la cultura de paz en los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1.

2.4.2 Hipótesis específicas

- Los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, presentan diferencias significativas en los niveles de valores motivacionales.
- Existen diferencias significativas en los niveles de valores motivacionales de los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, según indicadores (género, edad, facultad, participación en organización).
- Los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, presentan diferencias significativas en los niveles de cultura de paz.

- Existen diferencias significativas en los niveles de cultura de paz de los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, según indicadores (género, edad, facultad, participación en organización).

2.4.3 Variables

Tabla N° 2
Variables, dimensiones e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1: Valores motivacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Autotrascendencia • Conservación • Autopromoción • Apertura al cambio 	<ul style="list-style-type: none"> • Universalismo • Benevolencia • Tradición • Conformidad • Seguridad • Poder • Logro • Hedonismo • Estimulación • Autodirección
Variable 2: Cultura de paz	<ul style="list-style-type: none"> • Tolerancia étnico sociocultural • Tolerancia a la orientación sexual • Tolerancia a las ideas • Predisposición a la solidaridad. 	<p>Indicadores demográficos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Género • Edad • Facultad <p>Participación voluntaria en organización</p>

Los indicadores sociodemográficos permiten describir las características de la muestra, sirven de referencia global y contextualizada del alumnado por las facultades de estudios profesionales. El objetivo es describir el perfil sociodemográfico del alumnado de la población del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma; asimismo, se ha considerado como parte del perfil la participación voluntaria en alguna organización de diferente índole.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, *expostfacto* correlacional. La expresión *expostfacto* viene del latín, significa después de haber ocurridos los hechos. "Ex post facto es una investigación sistemática en la que resulta imposible manipular las variables, porque ya ocurrieron los hechos. Al igual que en la investigación experimental, se pueden hacer inferencias y obtener conclusiones y la lógica de la investigación es fundamentalmente la misma"(Kerlinger, 1984, p.116).

Es una investigación correlacional, porque se orienta a la determinación del grado de afinidad existente entre los valores motivacionales y la predisposición para una cultura de paz en una muestra de los estudiantes

del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1. Se intenta utilizar los conocimientos de la variable valores motivacionales para predecir los valores correspondientes a los de cultura de paz. Aron y Aron (2001), denominan variable predictora y variable criterio, (a pesar de que estos términos no sean tan utilizados en el ámbito de la investigación psicológica), dado que en una correlación la relación entre las variables no define una relación de causa y efecto.

La correlación se ocupa principalmente de establecer si existe una relación, determina la magnitud y la dirección de la relación. (Pagano, 1998).

El enfoque es cuantitativo, debido a que existen trabajos previos realizados por Braun y Lau en la Universidad de Lima en los años 2003 y 2004, donde se validaron los cuestionarios de las encuestas en base a los focus groups y entrevistas realizadas a estudiantes y profesores.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población está constituida por los 4163 estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, correspondientes al ciclo 2013-1 repartidos en los 3 primeros ciclos de estudios universitarios y que en paralelo cursan algunos cursos de las Facultades que le corresponden a sus carreras profesionales: arquitectura y urbanismo, ingeniería, Ciencias

económicas y empresariales, Humanidades y Lenguas Modernas, Psicología, Ciencias Biológicas, Medicina, Derecho y ciencias políticas.

3.2.2 Muestra

El tamaño de muestra se ha obtenido con la fórmula para población finita, con un margen de error del 5% y una confianza del 95%, generándose una muestra de 352 estudiantes (Arnau Gras, 1995).

El tamaño de muestra se ha obtenido con la fórmula para población finita, con un margen de error del 5% y una confianza del 95%.

Fórmula para determinar el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{NP(1-P)}{(N-1)D + P(1-P)} \quad \text{----- (1)}$$

$$\text{Considerando: } D = \left(\frac{E}{Z}\right)^2 \quad \text{y} \quad 0 < E < 1 \quad \text{----- (2)}$$

Donde:

N: Es el tamaño de la población (4163)

P: Es el parámetro proporción poblacional. Como no se cuenta con información de investigaciones con características similares, se asume el valor $P = 0.5$; con este valor se logra un tamaño de muestra aceptable con una varianza mínima.

E: Es el nivel de precisión relativa, conocido también como error de muestreo, es el error que se comete por el hecho de extraer un grupo pequeño de individuos de un grupo mayor. En este caso, se considera un error relativo E de 5%.

Z: Es el coeficiente de fiabilidad, es el margen de confianza que se tiene de extrapolar los resultados obtenidos de la muestra a la población total; en el presente caso se considera un nivel de confianza del 95% que corresponde al valor $Z = 1.96$ en las variables aleatorias estandarizadas. (Variables aleatorias normales). Reemplazando los valores en la ecuación (2).

$$D = \left(\frac{E}{Z}\right)^2 = \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 = 0.0006507705122$$

Reemplazando los valores en la ecuación (1)

$$n = \frac{4163 \times 0.5 \times 0.5}{(4163 - 1) \times 0.000650770 + 0.5 \times 0.5} = \frac{1040.75}{2.95850474} = 351.836823169$$

En consecuencia, el tamaño de muestra es $n = 352$

Se utilizó la estrategia transversal en el momento de la toma de información a través de las encuestas.

“La estrategia transversal consiste en registrar la conducta de los sujetos (o unidades de observación) en un punto o corte del tiempo”(Arnau Gras, 1995, p. 62).

3.3 Operacionalización de variables

Tabla N° 3
Operacionalización de variables

Variable 1: Valores motivacionales		
Definición conceptual: Son creencias de los individuos que definen su manera de ser (su identidad), orientan su comportamiento, determinan sus decisiones frente a sus deseos e impulsos, fortalecen su sentido del deber ser e involucran sentimientos y emociones; son convencimientos de que algo es preferible. Los valores se jerarquizan por criterios de importancia en una situación dada, constituyéndose así en un sistema de valores basado en sus vivencias, sus historias de vida, sus conocimientos previos y sus desarrollos cognitivos.		
Instrumento: Cuestionario de valores por retratos (Portrait Values Questionnaire: [PVQ]). (Schwartz 2005b; Schwartz et al, 2001)		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Autotrascendencia Está orientada a la realización de los valores de igualdad y justicia para todos, o la búsqueda de la conservación de la naturaleza.	Universalismo Comprensión, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y de la naturaleza.	Integrado por seis ítems: 3, 8, 19, 23, 29 y 40
	Benevolencia Preservación del bienestar de las personas con las que mantiene un contacto personal frecuente.	Integrado por cuatro ítems: 12, 18, 27 y 33
Conservación Realiza valores de respeto a la tradición, sumiso, obediente a las demandas de los demás, seguridad	Tradición Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas la cultura tradicionales o la religión.	Integrado por cuatro ítems: 9, 20, 25 y 38
	Conformidad Restricción de las acciones, inclinaciones o impulsos que pudieran molestar u ofender a otros y quebrantar las normas o expectativas sociales.	Integrado por cuatro ítems: 7, 16, 28 y 36
	Seguridad Búsqueda de armonía, seguridad y estabilidad de la sociedad, de las relaciones y de sí mismo.	Integrado por cinco ítems: 5, 14, 21, 31, 35
Promoción personal Está orientada al éxito personal	Poder Prestigio, dominio y estatus social sobre las personas y los recursos.	Integrado por tres ítems: 2, 17 y 39
	Logro Éxito personal, demostrando competencia según los criterios sociales.	Integrado por cuatro ítems: 4, 13, 24, y 32

Apertura al cambio Realiza valores que implican independencia, tolerancia, novedad, riesgo en la vida.	Hedonismo Placer y sensación de gratificación para uno mismo.	Integrado por tres ítems: 10, 26 y 37
	Estimulación Entusiasmo, novedad, desafíos en la vida.	Integrado por tres ítems: 6, 15 y 30
	Autodirección Independencia de pensamiento y acción, creatividad y exploración.	Integrado por cuatro ítems: 1, 11, 22 y 34
Variable 2 : Cultura de Paz		
Definición conceptual Es una forma de construir una sociedad basada en los principios de justicia, solidaridad, equidad, tolerancia y respeto a las personas. La paz es una forma de interpretar las relaciones sociales y una forma de resolver los conflictos que la misma diversidad de la sociedad hace inevitables.		
Instrumento: Cuestionario de opinión o percepción		
Dimensiones	Definición Operacional	Ítems del instrumento
Tolerancia étnico sociocultural	Aceptación y aprecio de la diversidad étnico socio cultural, Es una forma de relacionarse con los otros libre de prejuicios.	Integrado por ítems: 64, 60, 61, 62 y 63
Tolerancia a la orientación sexual	Respeto y aprecio por las personas con orientación homosexual. Lo orientación sexual no es una opción, ya que las personas no escogen ser gays o lesbianas.	Integrado por ítems: 59 y 65
Tolerancia a las ideas	Capacidad de tener convicciones propias, aceptando que los otros tengan las suyas. Es aceptación y respeto a las ideas del otro; es vivir en armonía respetando las diferencias en las ideas.	Integrado por los ítems: 49, 50, 68 y 72
Predisposición a la solidaridad	Es un comportamiento como resultado de un proceso de sensibilizarnos, analizarnos e involucrarnos a favor de la cooperación, la paz, la justicia.	Integrado por ítems: 66, 67, 74, 75, 76 y 77

3.4 Técnicas para la recolección de datos

La información teórica que se tiene proviene de diversas fuentes bibliográficas: las correspondientes a los valores motivacionales provienen fundamentalmente de la teoría de Schwartz; las correspondientes a los

valores de cultura de paz provienen de la segunda especialidad en Proyectos Educativos y Cultura de Paz, de los debates, cursos, foros y bibliotecas virtuales que ofrece la Organización de los Estados Iberoamericanos - Universidad de Barcelona; Cátedras de Paz de la UNESCO (Pau, Barcelona, Pamplona), documentación y declaraciones de la UNESCO y los informes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

La información de campo se obtuvo de los cuestionarios que se han aplicado a los estudiantes pertenecientes al programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma en el ciclo 2013-1.

El cuestionario de la encuesta con alternativas múltiples se construyó en base a la información de la prueba piloto tomando como referencias las pruebas aplicadas en las investigaciones sobre ejes transversales en el currículo del Programa de Estudios Generales, y cultura de paz ambas realizadas en el 2002 y 2003 en la Universidad de Lima.

Se hizo una prueba piloto con 15 encuestas para determinar la consistencia y validez interna como cuestionario. Las preguntas relacionadas con las vivencias cultura de paz se adaptaron al perfil del universo de la población de la Universidad Ricardo Palma. No hubo dificultades de comprensión por parte de los encuestados, luego se hizo el análisis de validez y confiabilidad del instrumento. Finalmente se aplicó la encuesta definitiva a la muestra elegida.

3.4.1 Descripción de los instrumentos

- El Cuestionario de valores motivacionales por retratos de Schwartz PVQ (ver anexo N° 2). Se contrastó la confiabilidad y la validez de la encuesta.
- Cuestionario de percepción de los valores de cultura de paz

3.4.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos

- Para comprobar la validez de los instrumentos, se aplicó el análisis factorial confirmatorio, a fin de averiguar si la estructura propuesta se mantenía con los datos de la muestra.
- Para comprobar la confiabilidad de los instrumentos, se empleó el Coeficiente de Correlación de Pearson y el Coeficiente Ítem total Corregido.

3.4.2.1 Confiabilidad y validez para el cuestionario de Schwartz

Adaptación psicométrica

Primera fase

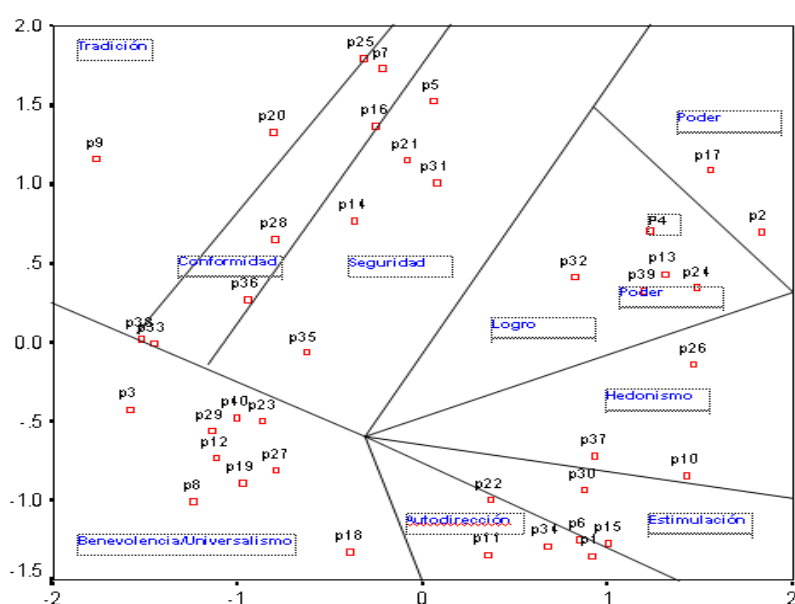
Validez

Se ha realizado la validez del cuestionario de valores motivacionales de Schwartz, a través del análisis de escalamiento multidimensional (MDS).

El objetivo fue determinar si los diez valores motivacionales obtenidos con la versión de Schwartz se mantenían con los datos de la muestra.

El resultado del MDS es la localización de los 352 individuos en el mapa perceptual de dos dimensiones (Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L y Black, W.C. (1999 1999: pp. 547-561).

Figura N° 2
Mapa perceptual de los 10 valores motivacionales de Schwartz con los datos de la muestra (n = 352)



Resultado obtenido con el software SPSS

Según los resultados del mapa perceptual (Figura N° 2), podemos agrupar los ítems en los siguientes valores motivacionales:

Valores motivacionales	Preguntas
Conformidad	7,16,28,36
Tradición	9,20,25,38
Benevolencia	12,18,27,33
Universalismo	3,8,19,23,29,40

Autodirección	1,11,22,34
Estimulación	6,15,30
Hedonismo	10,26,37
Logro	4,13,24,32, 39*
Poder	2,17
Seguridad	5,14,21,32,35

* Según el modelo de Schwartz el ítem 39 lo considera en poder.

Confiabilidad

Se ha buscado la consistencia interna de los 40 ítems agrupados en las diez variables de la escala de medición propuesta por Schwartz.

Para dicho propósito, se ha aplicado la correlación ítem-total.

“Robinson sugiere valores mayores a 0.50 para la correlación ítem-total y valores mayores a 0.30 para las correlaciones Inter.-ítems.” (Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L y Black, W.C. 1999, p.105).

Otro criterio para determinar la confiabilidad interna del cuestionario de Schwartz es el Alfa de Cronbach. Es válido a partir de 0.70, aunque puede bajar a 0.60 para investigaciones exploratorias. (Hair et al., 1999: p. 105).

Tabla N° 4
Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Conformidad

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P7	3.61	1.28	0.32*
P16	4.34	1.19	0.45*
P28	5.12	0.91	0.47*
P36	4.91	1.03	0.37*
Alfa de Cronbach = 0.62			

*p < 0,01
n = 352

En la tabla N° 4, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre 0.32 y 0.47, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.62. En consecuencia, los ítems 7, 16, 28 y 36 confirmaron la confiabilidad de manera exploratoria del valor motivacional conformidad.

Tabla N° 5
Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Tradición

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P9	3.39	1.41	0.29*
P20	3.66	1.50	0.28*
P25	3.89	1.20	0.30*
P38	4.99	1.12	0.36*
Alfa de Cronbach = 0.51			

*p < 0,01
n = 352

En la tabla N° 5, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre 0.28 y 0.36, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.51. En consecuencia, los ítems 9, 20, 25 y 38 confirmaron una confiabilidad baja para el valor motivacional tradición.

Tabla N° 6
Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Benevolencia

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P12	5.24	0.91	0.54*
P18	5.22	0.88	0.31*
P27	5.07	0.88	0.60*
P33	4.62	1.20	0.37*
Alfa de Cronbach = 0.66			

*p < 0,01
n = 352

En la tabla N° 6, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre 0.31 y 0.60, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.66.

En consecuencia, los ítems 12, 18, 27 y 33 confirmaron la confiabilidad de manera exploratoria del valor motivacional benevolencia.

Tabla N° 7
Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Universalismo

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P3	5.36	0.89	0.38*
P8	4.93	1.02	0.46*
P19	5.35	0.84	0.55*
P23	5.19	0.90	0.56*
P29	5.33	0.89	0.49*
P40	5.13	0.98	0.43*
Alfa de Cronbach = 0.74			

*p < 0,01
n = 352

En la tabla N° 7, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre 0.38 y 0.56, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.74. En consecuencia, los ítems 3, 8, 19, 23, 29 y 40 confirmaron la confiabilidad del valor motivacional universalismo.

Tabla N° 8
Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Autodirección

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P1	4.99	0.98	0.45*
P11	5.41	0.76	0.53*
P22	5.09	0.92	0.50*
P34	4.99	0.92	0.46*
Alfa de Cronbach = 0.70			

*p < 0,01
n = 352

En la tabla N° 8, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre 0.45 y 0.53, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.70.

En consecuencia, los ítems 1, 11, 22 y 34 confirmaron la confiabilidad del valor motivacional autodirección.

Tabla N° 9
Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Estimulación

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P6	5.00	0.94	0.40*
P15	4.23	1.23	0.40*
P30	5.05	0.98	0.35*
Alfa de Cronbach = 0.57			

*p < 0,01
n = 352

En la tabla N° 9, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre 0.35 y 0.40, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.57. En consecuencia, los ítems 6, 15, y 30 confirmaron la confiabilidad de manera exploratoria del valor motivacional estimulación.

Tabla N° 10
Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Hedonismo

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P10	4.62	1.15	0.53*
P26	4.94	1.04	0.49*
P37	5.20	0.93	0.56*
Alfa de Cronbach = 0.70			

*p < 0,01
n = 352

En la tabla N° 10, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre 0.49 y 0.56, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.70. En consecuencia, los ítems 10, 26, y 37 confirmaron la confiabilidad del valor motivacional hedonismo.

Tabla N° 11
 Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Logro

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P4	4.57	1.12	0.50*
P13	4.64	1.14	0.53*
P24	4.10	1.43	0.40*
P32	5.22	0.79	0.31*
Alfa de Cronbach = 0.64			

*p < 0,01
 n = 352

En la tabla N° 11, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre 0.31 y 0.53, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.64. En consecuencia, los ítems 4, 13, 24 y 32 confirmaron la confiabilidad del valor motivacional logro.

Tabla N° 12
 Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Poder

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P2	3.20	1.31	0.33*
P17	3.42	1.33	0.41*
P39	4.52	1.14	0.33*
Alfa de Cronbach = 0.54			

*p < 0,01
 n = 352

En la tabla N° 12, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre 0.33 y 0.41, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.54. En consecuencia, los ítems 2, 17, y 39 confirmaron la confiabilidad de manera exploratoria del valor motivacional poder.

Tabla N° 13
Fiabilidad para el grupo de preguntas del valor motivacional Seguridad

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P5	4.84	1.12	0.24*
P14	4.97	1.04	0.47*
P21	4.67	1.08	0.37*
P31	4.54	1.12	0.33*
P35	4.66	1.16	0.46*
Alfa de Cronbach = 0.62			

*p < 0,01

n = 352

En la tabla N° 13, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre 0.24 y 0.47, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.62. En consecuencia, los ítems 5, 14, 21, 31 y 35 confirmaron la confiabilidad del valor motivacional seguridad.

Tabla N° 14
Confiabilidad de valores motivacionales de Schwartz

Valor motivacional	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
Autodirección	15.84	2.43	0.45*
Benevolencia	15.56	2.57	0.50*
Universalismo	15.95	2.28	0.50*
Hedonismo	15.36	3.05	0.41*
Estimulación	14.80	2.84	0.40*
Seguridad	14.52	2.52	0.47*
Logro	14.19	2.89	0.37*
Conformidad	13.68	2.66	0.45*
Tradición	12.00	3.02	0.27*
Poder	11.30	3.24	0.24*
Alfa de Cronbach = 0.74			

*p < 0,01

n = 352

En la tabla N° 14, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre 0.24 y 0.50, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.74.

En consecuencia, los valores motivacionales autonomía, benevolencia, universalismo, hedonismo, estimulación, seguridad, logro, conformidad, tradición y poder son confiables.

Segunda fase

Validez

Después de haber determinado la validez y la confiabilidad de las 40 preguntas correspondientes a los 10 tipos de valores motivacionales (primera fase), se ha realizado un análisis factorial confirmatorio vía ecuaciones estructurales para determinar la validez de la escala de los 10 valores motivacionales a un modelo de dos dimensiones bipolares.

Figura N° 3
Mapa perceptual de los puntos ideales para los estudiantes del Programa de Estudios Básicos Ciclo 2013-1 con los datos de la muestra (n = 352)

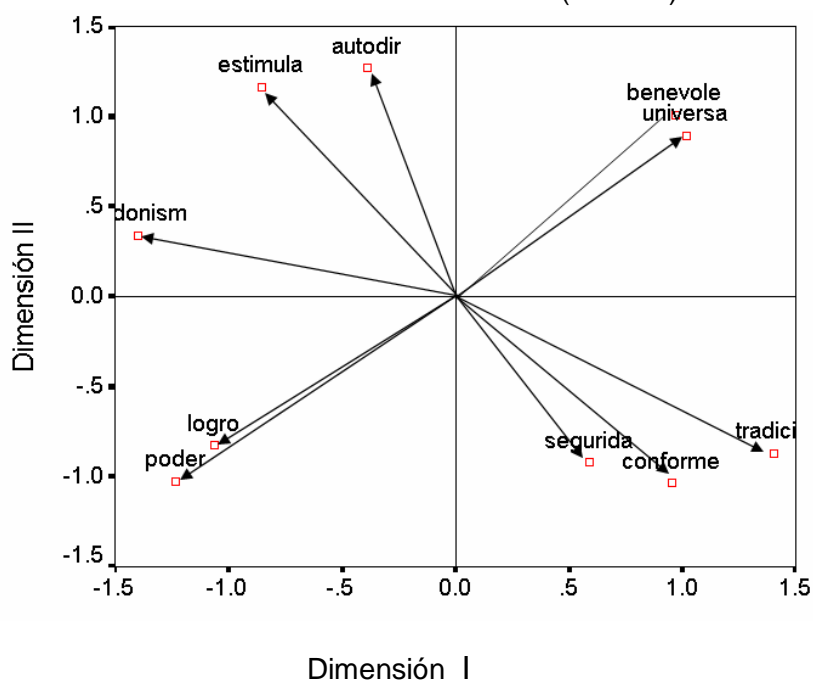
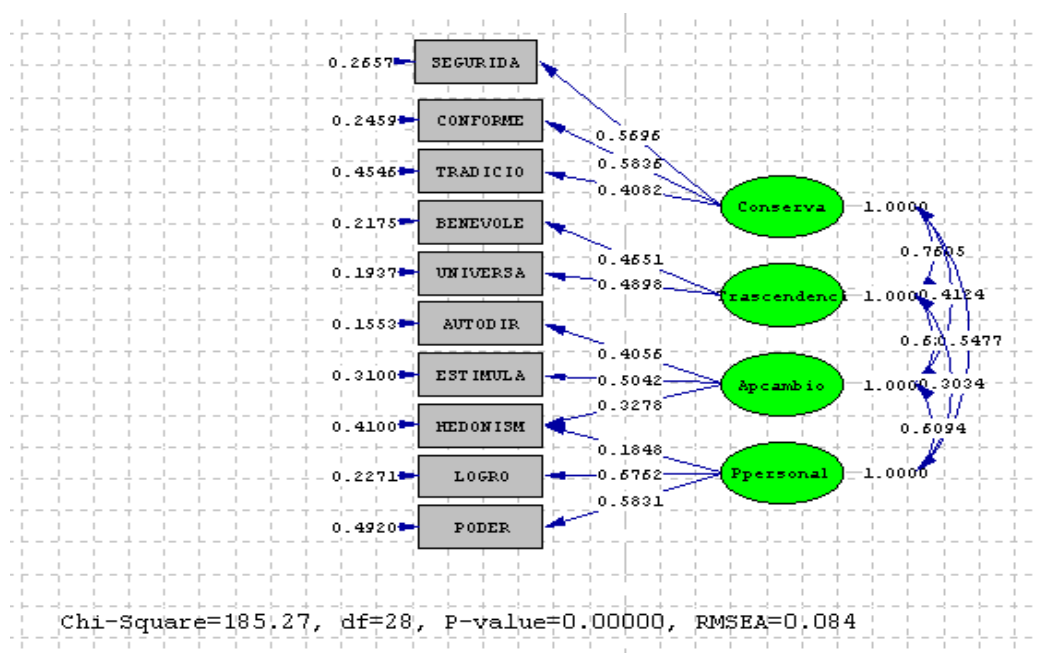


Tabla N° 15
 Modelo de ecuaciones estructurales de los
 Valores motivacionales propuesto por Schwartz

	Modelo Propuesto Por Schwartz	Modelo Independiente
Chi-cuadrada: χ^2	185.27	3714.41
Grados de libertad	28	45
P	0.000	0.000
Chi-cuadrada normada: $\chi^2 / g.l.$	6.617	82.542
Índice de bondad del ajuste: GFI	0.96	0.70
Índice de bondad del ajuste ajustado: AGFI	0.91	0.68
Error de aproximación cuadrático medio: RMSEA	0.084	0.125
Residuo cuadrático medio: (RMSR)	0.053	0.153
Índice de Tucker-Lewis: TLI	0.93	-
Índice de ajuste normado : NFI	0.95	-

Criterios de los índices de evaluación: GFI \geq 0.90; RMSEA y RMSR valores comprendidos entre 0.05 y 0.08; GFI \geq 0.90; AGFI \geq 0.90; NFI $>$ 0.90; TLI $>$ 0.90.
 Resultados obtenidos con el software Lisrel 8.5 versión estudiante.

Figura N° 4
 Diagrama de relaciones causales
 Modelo de trayectoria (Path diagram)



Resultados obtenidos con el software Lisrel 8.5 versión estudiante.

Se analizó el ajuste global del modelo propuesto por Schwartz para comprobar si la representación es adecuada del conjunto completo de relaciones causales.

Las tres medidas del ajuste absoluto: el ratio de verosimilitud de la prueba chi-cuadrado (χ^2), el índice de bondad de ajuste (GFI) y la raíz cuadrada de la media de los residuos al cuadrado (RMSR).

Según la tabla el valor de la chi-cuadrado es 185.27 con 28 grados de libertad estadísticamente, es significativo para el nivel de significancia 0.000, dado que la sensibilidad de esta medida está afectada por el tamaño de la muestra grande (n=352) se concluye que existen diferencias significativas.

El valor GFI es 0.96 es un nivel aceptable como lo es también el valor de RMSR de 0.053. Por lo tanto, las medidas del ajuste absoluto indican que el modelo es aceptable.

Al comparar el resultado chi-cuadrado del modelo propuesto por Schwartz con el modelo independiente (ver la Tabla N°14), se observa que el chi-cuadrado del modelo de Schwartz es menor que el chi-cuadrado del modelo independiente ($185.27 < 3714.41$).

El índice de bondad de ajuste (AGFI), el índice de Tucker – Lewis (TLI) y el índice de ajuste normado (NFI) caen por encima del umbral deseado 0.90

Se concluye que el modelo propuesto de Schwartz con los datos de la muestra es mejor que el modelo independiente.

Previamente a esta validez confirmatoria de la escala de mediciones de Schwartz, se hizo un análisis factorial exploratorio con la finalidad de agrupar los valores motivacionales, en un espacio multidimensional en torno a sus correlaciones.

Confiabilidad

Tabla N° 16
Análisis del valor motivacional auto trascendencia

Ítem	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
Universalismo	15.95	2.28	0.53*
Benevolencia	15.56	2.57	0.53*
Alfa de Cronbach = 0.69			

*p < 0,01
n = 352

El análisis del valor motivacional autotrascendencia muestra que los ítems alcanzan correlaciones iguales a 0.53, también se observó que el alfa de Cronbach es 0.69; con estos resultados, se concluyó que los valores motivacionales universalismo y benevolencia miden la autotrascendencia con puntajes confiables.

Tabla N° 17
Análisis del valor motivacional conservación

Ítem	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem-Total
Tradición	12.00	3.01	0.42*
Conformidad	13.68	2.66	0.50*
Seguridad	14.52	2.52	0.42*
Alfa de Cronbach = 0.64			

*p < 0,01
n = 352

El análisis del valor motivacional conservación muestra que los ítems alcanzan correlaciones significativas entre 0.42 y 0.50, también se observa que el alfa de Cronbach es 0.64; con estos resultados, se concluyó que los valores motivacionales tradición, conformidad, seguridad, miden la conservación con puntajes confiables.

Tabla N° 18
Análisis valor motivacional promoción personal

Ítem	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem-Total
Poder	11.30	3.24	0.45*
Logro	14.19	2.89	0.45*
Alfa de Cronbach = 0.62			

*p < 0,01

n = 352

El análisis del valor motivacional promoción personal muestra que los ítems alcanzan correlaciones igual a 0.45, también se observó que el alfa de Cronbach es 0.62; con estos resultados, se concluyó que los valores motivacionales poder y logro miden la promoción personal con puntajes confiables.

Tabla N° 19
Análisis del valor motivacional apertura al cambio

Ítem	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem-Total
Hedonismo	15.36	3.05	0.47
Estimulación	14.80	2.84	0.53*
Autodirección	15.84	2.43	0.41*
Alfa de Cronbach = 0.66			

*p < 0,01

n = 352

El análisis del valor motivacional apertura al cambio muestra que los ítems alcanzan correlaciones significativas entre 0.41 y 0.53, también se observó que el alfa de Cronbach es 0.66; con estos resultados, se concluyó que los valores motivacionales hedonismo, estimulación y autodirección miden la apertura al cambio con puntajes confiables.

Tabla N° 20
Análisis general de confiabilidad del cuestionario de
Valores motivacionales de Schwartz

Ítem	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem-Total
Trascendencia	15.75	2.12	0.47
Conservación	13.40	2.09	0.40
Autopromoción	12.74	2.61	0.21
Apertura al cambio	15.32	2.20	0.41
Alfa de Cronbach = 0.58			

*p < 0,01
n = 352

El análisis general muestra correlaciones significativas en los factores, varían entre 0.21 y 0.47; el alfa de cronbach resultó 0.58 con lo que se concluyó que los factores son confiables.

Finalmente, el modelo de ecuaciones estructurales obtenido para el cuestionario de valores motivacionales de Schwartz demostró confiabilidad y validez, por lo tanto el análisis de los datos de la muestra se ha realizado con las puntuaciones medias.

3.4.2.2 Confiabilidad y validez del cuestionario: Cultura de Paz

Confiabilidad

Tabla N° 21
Fiabilidad para el grupo de preguntas Cultura de paz Tolerancia étnico
socio cultural

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P64	3.50	1.31	0.36*
P60	2.76	1.07	0.11
P61	3.05	1.39	0.24*
P62	3.50	1.16	0.38*
P63	3.07	1.23	0.28*
Alfa de Cronbach = 0.50			

*p < 0,01
n = 352

En la tabla N° 21, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre 0.11 y 0.38, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.50. En consecuencia, los ítems 64, 60, 61, 62 y 63 confirmaron la confiabilidad de manera exploratoria de cultura de paz para tolerancia étnico sociocultural.

Tabla N° 22
Fiabilidad para el grupo de preguntas Cultura de paz Tolerancia a la orientación sexual

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P59	4.05	1.00	0.43*
P65	3.30	1.18	0.43*
Alfa de Cronbach = 0.59			

*p < 0,01
n = 352

En la tabla N° 22, se aprecia las correlaciones ítem-total igual a 0.43, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.59. En consecuencia, los ítems 59 y 65 confirmaron una correlación significativa de Cultura de paz para la tolerancia a la orientación sexual.

Tabla N° 23
Fiabilidad para el grupo de preguntas Cultura de paz Tolerancia a las ideas

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P49	3.63	1.16	0.50*
P50	3.86	0.98	0.50*
P68	3.27	1.01	0.33*
P72	3.37	1.31	0.25*
Alfa de Cronbach = 0.60			

*p < 0,01
n = 352

En la tabla N° 23, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre 0.25 y 0.50, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.60. En consecuencia, los ítems 49, 50, 68 y 72 confirmaron la confiabilidad de manera exploratoria de Cultura de paz para tolerancia a las ideas

Tabla N° 24
Fiabilidad para el grupo de preguntas Cultura de paz Predisposición a la solidaridad

Pregunta	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
P66	3.34	1.15	0.38*
P67	2.95	1.19	0.29*
P74	2.10	0.81	-0.19*
P75	2.81	1.04	0.16*
P76	2.89	1.19	0.36*
P77	3.02	1.11	0.28*
Alfa de Cronbach = 0.48			

*p < 0,01
n = 352

En la tabla N° 24, se aprecia las correlaciones ítem-total que varían entre -0.19 y 0.38, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.48. En consecuencia, los ítems 66, 67, 74, 75, 76 y 77 confirmaron la confiabilidad de Cultura de paz para predisposición a la solidaridad

Tabla N° 25
Análisis general de confiabilidad del cuestionario Cultura de paz

Dimensiones	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total
Tolerancia étnico sociocultural	11.19	3.16	0.48*
Tolerancia a la orientación sexual	13.00	3.83	0.63*
Tolerancia a las ideas	12.64	3.25	0.59*
Predisposición a la solidaridad	9.61	2.66	0.47*
Alfa de Cronbach = 0.74			

*p < 0,01
n = 352

El análisis general muestra correlaciones significativas en los factores, varían entre 0.47 y 0.63; el Alfa de Cronbach resultó 0.74 con lo que se concluye que los factores son confiables.

Finalmente, el modelo de ecuaciones estructurales obtenido para el cuestionario de cultura de paz demuestra confiabilidad y validez, por lo tanto el análisis de los datos de la muestra se ha realizado con las puntuaciones medias.

3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

- **Coeficiente alfa de Cronbach:** Para determinar la confiabilidad de las preguntas que conforman cada una de las escalas.
- **Las correlaciones item-total corregidas:** Para determinar la consistencia interna que presentan cada una de las escalas en los factores que se han utilizado en la presente investigación
- **El análisis factorial confirmatorio vía ecuaciones estructurales:** Para comprobar si con los datos de la muestra presenta la misma estructura factorial que la encontrada por Schwartz en otros países y de esta forma usarlo para medir los valores personales.
- La **media aritmética**, Para identificar los valores motivacionales de mayor preferencia.
- Las **correlaciones entre las variables** Para identificar las relaciones existentes entre las variables.

- Las **tablas y gráficos** de las **variables sexo, lugar de nacimiento, edad, facultad, ciclo de estudios**, sirven para **describir el perfil** demográfico de los datos de la muestra.
- La **prueba “Z” de diferencia de medias** para **comparar** si existían **diferencias estadísticamente significativas** entre los grupos
- El **análisis de escalamiento multidimensional (Small Space Analysis)** para elaborar el **mapa perceptual** que permita establecer relaciones entre los valores motivacionales.

3.6 Aspectos éticos

Los estudiantes, antes de responder al cuestionario de la investigación, han sido informados de que su participación era libre y con conocimiento de causa sobre el fin de la investigación. Ellos en cualquier momento de la aplicación de la encuesta, podían interrumpirla. Al final de la investigación, los estudiantes tendrán acceso a los resultados a los que se llegue.

El procesamiento de los datos se hizo con transparencia y honestidad.

Asimismo, la búsqueda del conocimiento se ha hecho respetando los derechos que le asisten a los autores de las referencias que han prestado sus ideas.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Descripción de la muestra

Tabla N° 26

Distribución, según participación voluntaria en organizaciones de carácter juvenil, labor social, cultural, artística, religioso, deportivos u otros de los estudiantes del PEB de la Universidad Ricardo Palma 2013-1

Respondieron: Si y No	Total	Porcentaje
Si	245	69.6%
No	107	30.4%
Total	352	100.0%

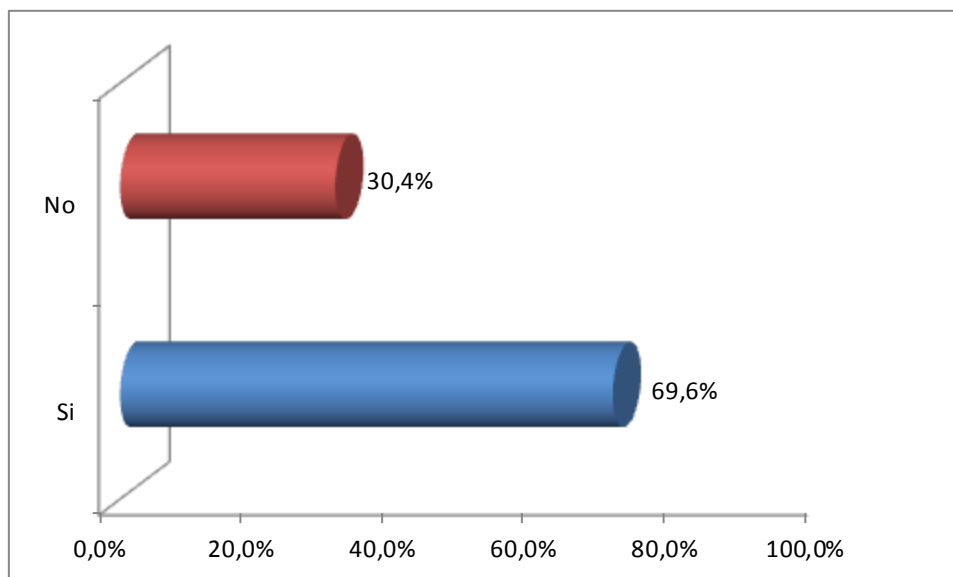


Figura 5. Distribución según participación voluntaria en organización

En la tabla 26, y figura 5, se observa que, cerca del 70% de la muestra (69.6%), alguna vez tuvo la iniciativa de participar voluntariamente en alguna organización comunitaria, de índole diversa: deportiva, religiosa, artística, cultural, labor social, u otra. En general, predomina el perfil de estudiante que se interesa en algo y decide participar.

Tabla N° 27
Tipo de organización en la que participaron voluntariamente de los estudiantes del PEB de la Universidad Ricardo Palma 2013-1

	Total	Porcentaje
Juvenil	62	25.3%
Labor social	110	44.9%
Cultural	36	14.7%
Artístico	84	34.3%
Deportivo	98	40.0%
Parroquial	88	35.9%
Voluntariado	58	23.7%
Total	245	100.0%

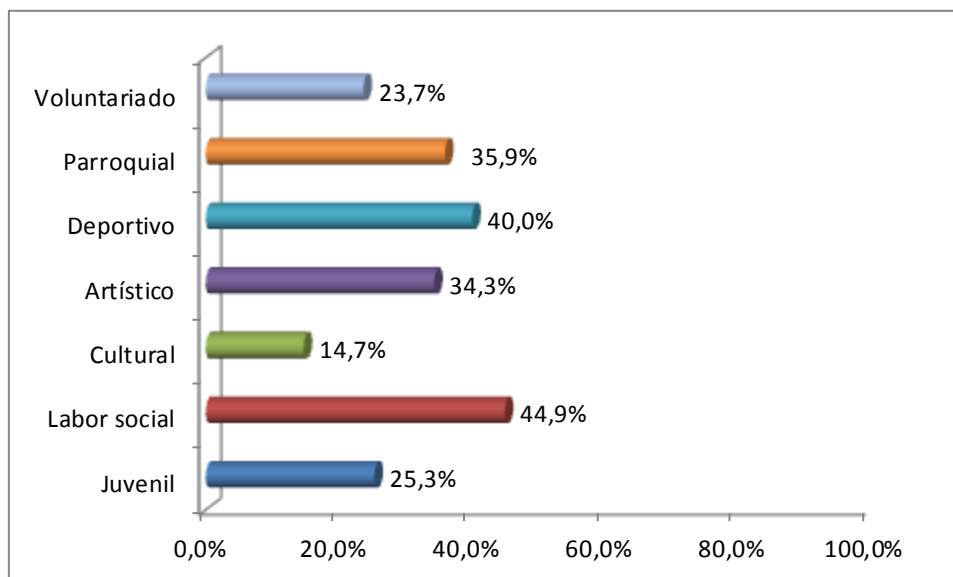


Figura 6. Distribución según participación voluntaria en una organización

En la tabla 27, y figura 6, se observa que del 70% que participó voluntariamente, lo hace en varios tipos de organizaciones, predominando las de labor social, deportivas, artísticas y parroquiales.

Tabla N° 28

Distribución de la autopercepción, según el nivel de participación en las conferencias del quehacer político, económico, social, educativo y cultural del país de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

Participación	Total	Porcentaje
Alta	23	6.5%
Regular	223	63.4%
Baja	106	30.1%
Total	352	100.0%

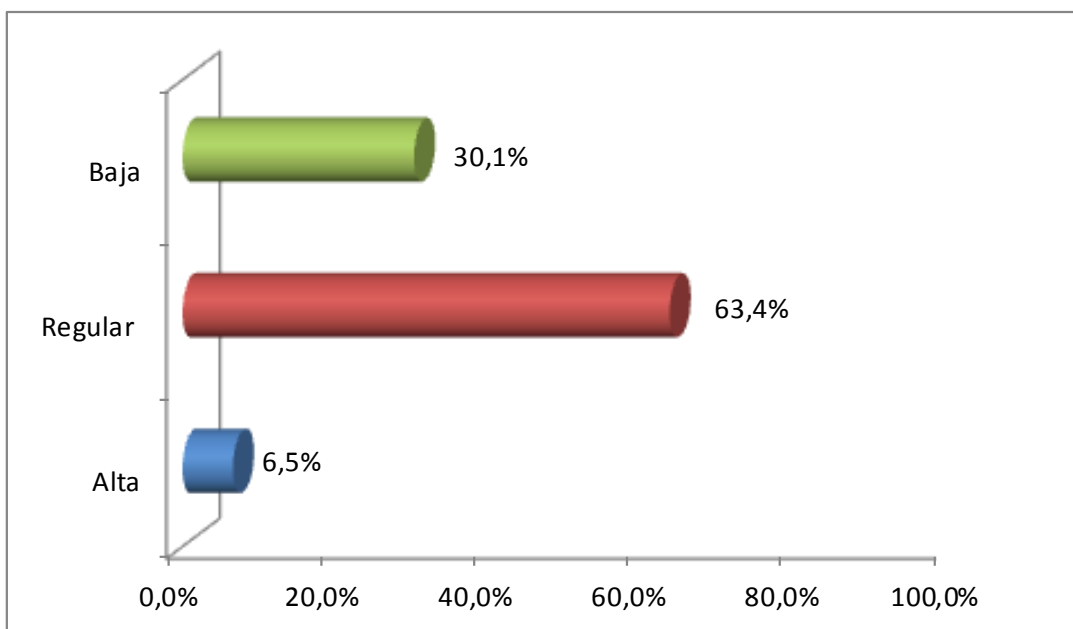


Figura 7. Distribución según nivel de participación en eventos sobre el quehacer político, social, educativo, etc.

En la tabla 28, y figura 7, se observa que cerca del 70% (69.9%) participa por lo menos de manera frecuente (regular y alta asistencia) a las conferencias que la Universidad organiza, fuera de las horas de clase y de temas relacionados con la problemática nacional o internacional.

Tabla N° 29
Distribución porcentual de estudiantes, según sí o no escucharon alguna vez la expresión “cultura de paz”

Respondieron: Si y No	Total	Porcentaje
Si	291	82.7%
No	61	17.3%
Total	352	100.0%

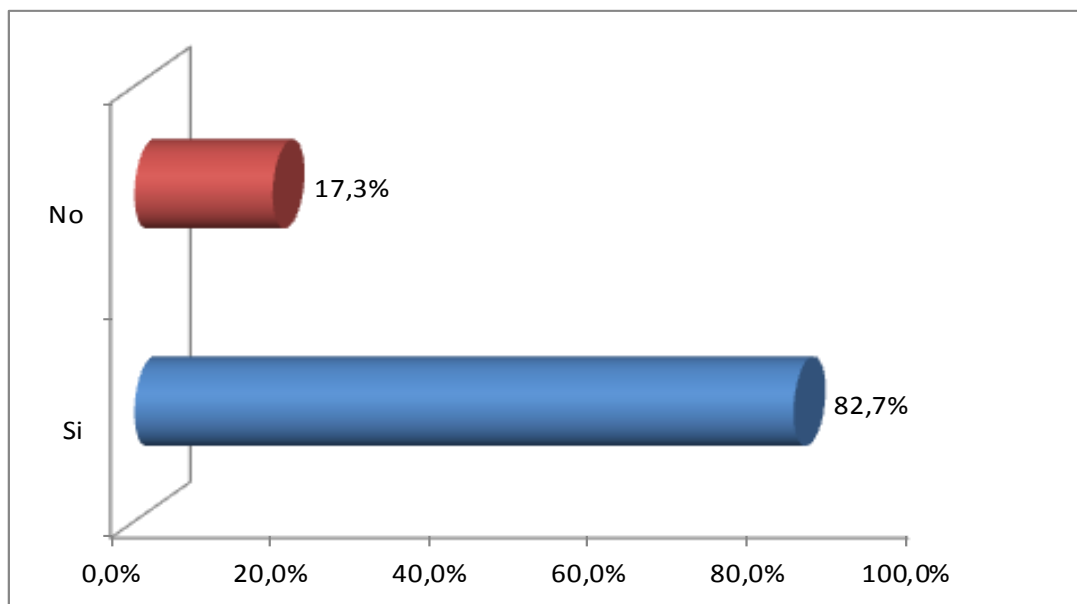


Figura 8 Distribución porcentual de estudiantes según sí o no escucharon alguna vez la expresión “cultura de paz”

En la tabla 29, y figura 8, se observa que el 82.7% de los estudiantes respondió que Sí había escuchado la expresión “cultura de paz” y el 17.3% de los estudiantes respondió que No había escuchado esa expresión. Mayoritariamente está familiarizado con la expresión mencionada.

Tabla N° 30
Especifique dónde escucharon “Cultura de paz”
Distribución, según el lugar de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

Según lugar	Total	Porcentaje
En el colegio	156	53.6%
En la universidad	164	56.4%
En la familia	54	18.6%
Por unas amistades	34	11.7%
En un medio de comunicación (TV, radio, periódico revista)	86	29.6%
Otro	9	3.1%
Total	291	100.0%

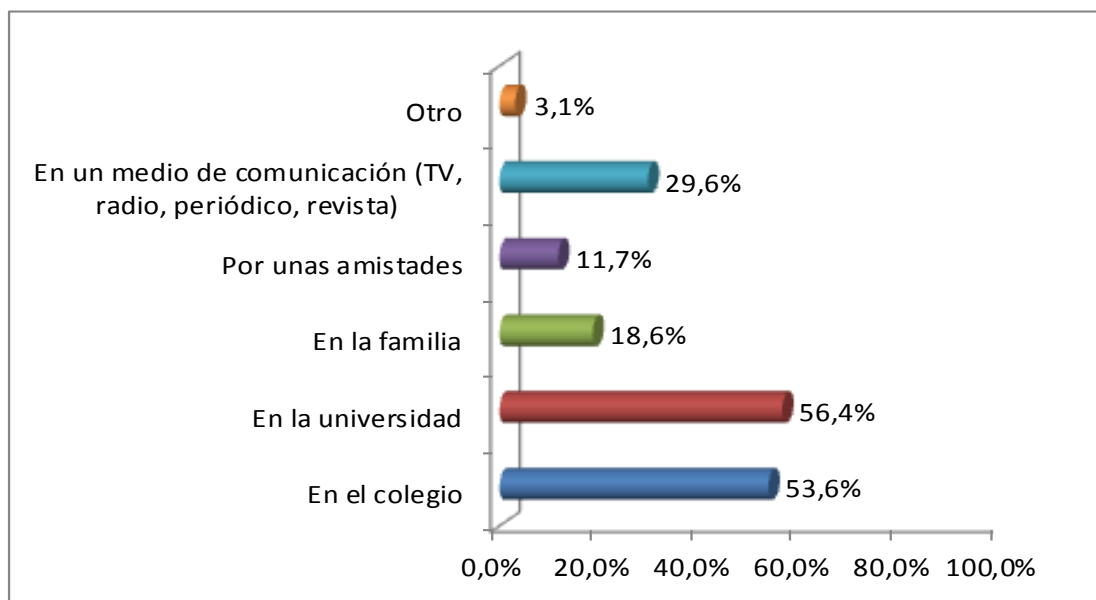


Figura 9. Distribución de lugares dónde se escuchó la expresión "cultura de paz"

En la tabla 30, y figura 9, en cuanto a la expresión cultura de paz, el 56.4% lo escuchó en la universidad, el 53.6% en el colegio, el 29.6% en un medio de comunicación, el 18.6% en la familia, un 11.7% por unas amistades y el 3.1% lo escuchó en otros medios. Después de la época del terrorismo (1980 – 2000), ha habido el periodo de la reconciliación nacional, aún no comprendida por la mayoría de los ciudadanos; sin embargo, la expresión "cultura de paz" se menciona en muchos contextos y los estudiantes lo han escuchado en los diversos medios.

Tabla N° 31
Distribución, según ciclos de estudio de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

Ciclos de estudios	Total	Porcentaje
I Ciclo	155	44.0%
II Ciclo	85	24.1%
III Ciclo	112	31.9%
Total	352	100.0%

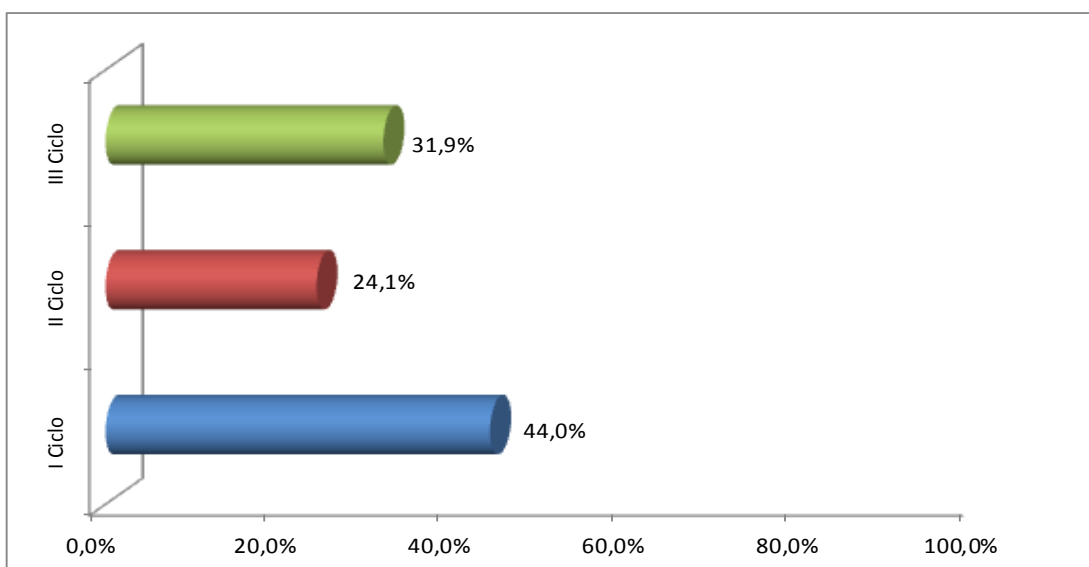


Figura 10. Distribución, según ciclo de estudios de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

En la tabla 31, y figura 10, se observa que el 44% de los estudiantes cursa el I ciclo de estudios, el 31.8% de los estudiantes pertenece al III ciclo y el 24.1% es del II ciclo. (Los semestres pares tienen una población de ingresantes reducida, corresponden a los ingresantes en agosto).

La distribución de la muestra está repartida en estudiantes de I, II y III ciclo de estudios, dado que estos tres ciclos constituyen la formación correspondiente al Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma.

Tabla N° 32
Distribución, según facultades de estudio de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

Según facultades	Total	Porcentaje
Medicina y Biología	38	10.8%
Arquitectura	63	17.9%
Humanidades y Derecho	65	18.5%
Ingeniería	104	29.5%
Ciencias Económicas y Empresariales	82	23.3%
Total	352	100.0%

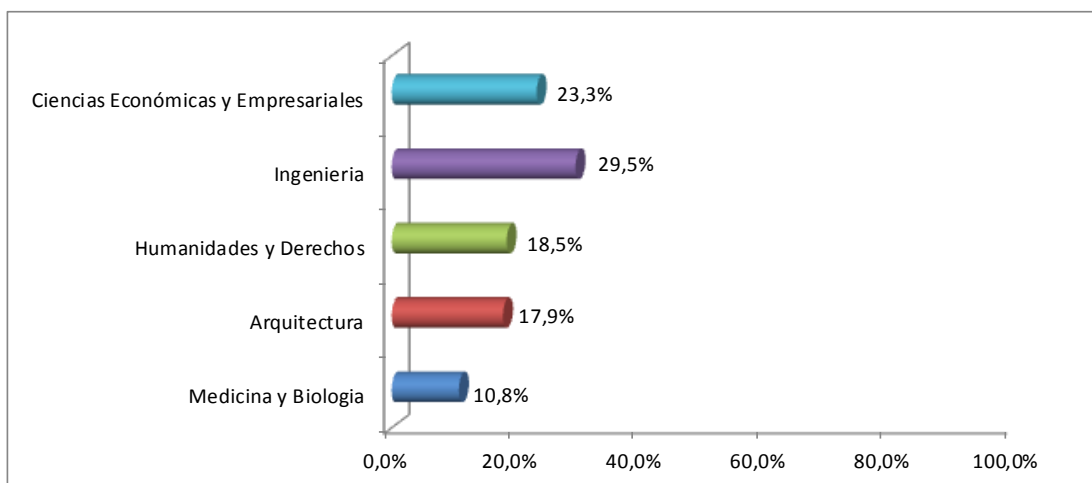


Figura 11. Distribución según facultades de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.

En la tabla 32, y figura 11, se observa que el 29.5% pertenece a la facultad de Ingeniería, el 23.3% a la facultad Ciencias Económicas y Empresariales, el 18.5% a las facultades de Humanidades y Derecho, el 17.9% a la facultad de Arquitectura y el 10.8% corresponde a las facultades de Medicina y Biología.

Tabla N° 33
Distribución, según carrera profesional de estudio de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

Según carrera profesional	Total	Porcentaje
Arquitectura y Urbanismo	63	17,9%
Biología	5	1,4%
Medicina Veterinaria	6	1,7%
Derecho y Ciencias Políticas	7	2,0%
Medina Humana	27	7,7%
Administración y Gerencia	27	7,7%
Administración de Negocios Globales	26	7,4%
Contabilidad y Finanzas	7	2,0%
Economía	8	2,3%
Marketing Global y Administración Comercial	7	2,0%
Turismo Hotelería y Gastronomía	7	2,0%
Traducción e Interpretación	42	11,9%
Psicología	16	4,5%
Ingeniería Civil	42	11,9%
Ingeniería Electrónica	6	1,7%
Ingeniería Industrial	32	9,1%
Ingeniería Informática	15	4,3%
Ingeniería Mecatrónica	9	2,6%
Total	352	100,0%

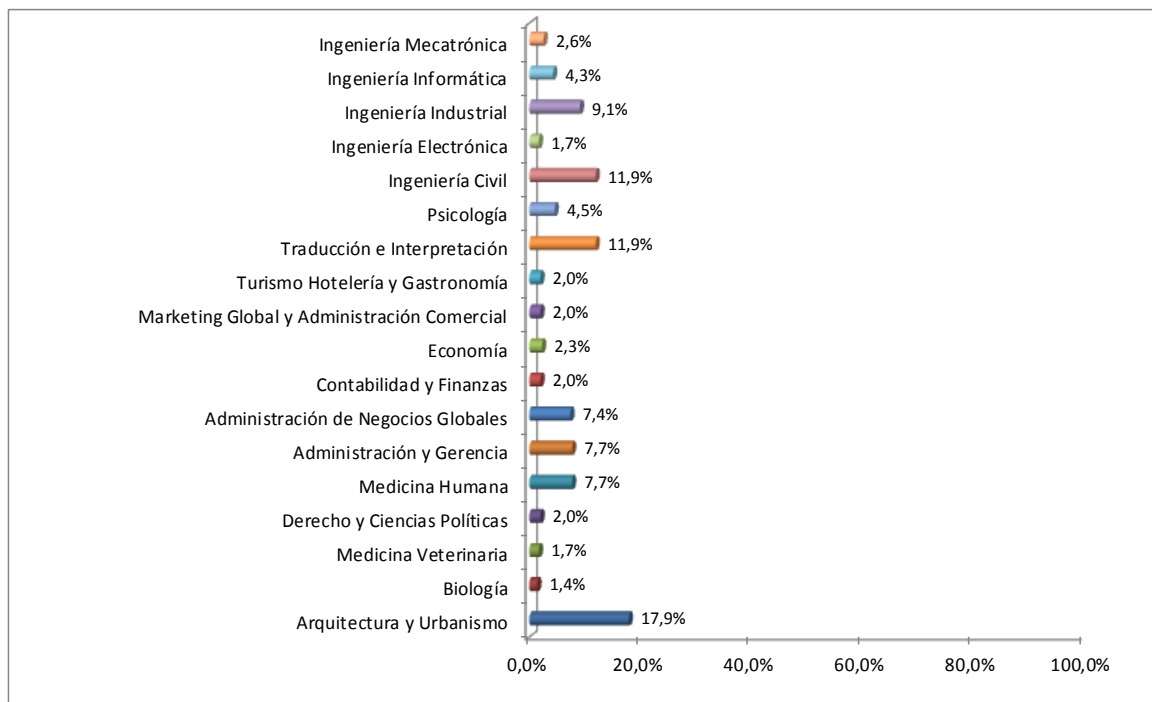


Figura 12. Distribución, según carrera profesional de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.

En la tabla 33, y figura 12, según carrera profesional que estudian se observa que el 17.9% estudia Arquitectura y Urbanismo, el 11.9% estudia Traducción e Interpretación y el mismo porcentaje estudia Ingeniería Civil, el 9.1% estudia Ingeniería Industrial, el 7.7% estudia Medicina Humana y el mismo porcentaje estudia Administración y Gerencia, el 7.4% estudia Administración de Negocios Globales, el 4.5% estudia Psicología, el 4.3% estudia Ingeniería Informática, el 2.6% estudia Ingeniería Mecatrónica, el 2.3% estudia Economía, el 2.0% estudia Derecho Ciencias Políticas y el mismo porcentaje también corresponde a las carreras de Contabilidad y Finanzas, Marketing Global y Administración Comercial, Turismo Hotelería y Gastronomía, el 1.7% estudia Medicina Veterinaria el mismo porcentaje estudia Ingeniería Electrónica y el 1.4% estudia Biología.

Tabla N° 34
 Distribución, según sexo de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

Según sexo	Total	Porcentaje
Masculino	159	45.2%
Femenino	193	54.8%
Total	352	100.0%

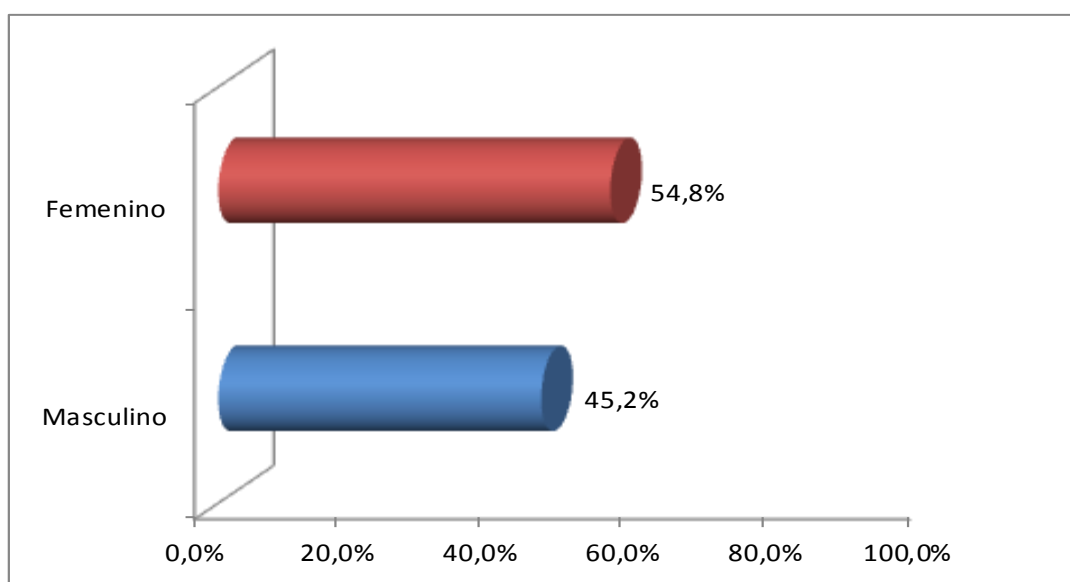


Figura 13. Distribución, según sexo de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.

En la tabla 34, y figura 13, el 54.8% de los estudiantes es del sexo femenino y el 45.2% de los estudiantes es de sexo masculino. Hay más estudiantes mujeres que estudiantes hombres, la diferencia es de 9.6%.

Tabla N° 35
Distribución, según edad de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

Según edad	Total	Porcentaje
16 - 18 años	233	66.2%
19 - 21 años	96	27.3%
22 - 24 años	23	6.5%
Total	352	100.0%

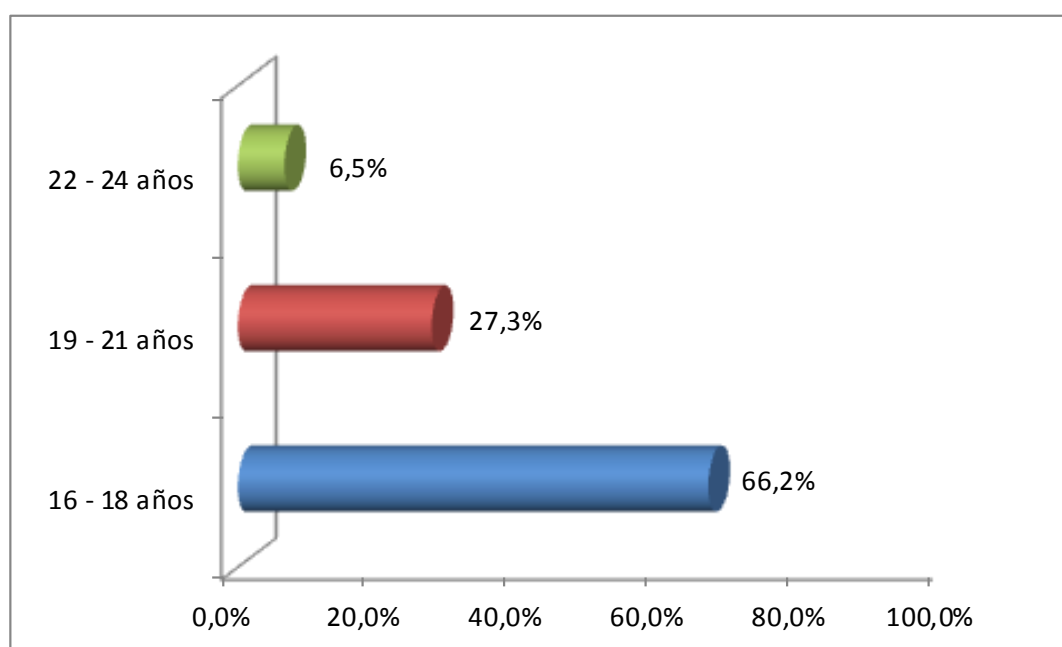


Figura 14. Distribución, según edad de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.

En la tabla 35, y figura 14, se observa que el 66.2% de los estudiantes tiene entre 16-18 años, el 27.3% tiene entre 19-21 años y un 6.5% tiene entre 22-24 años. Se deduce que el 93.5% tiene una edad entre 16 y 21 años; los mayores o iguales a 22 años representa el 6.5%. De modo que, la muestra está constituida por un conjunto de estudiantes jóvenes, recientemente egresados de los colegios secundarios.

Tabla N° 36
Percepción de los estudiantes sobre el principal responsable del mantenimiento de la paz en la sociedad

PRIORIDADES	TOTAL	%
La familia	97	27.6%
Las instituciones educativas(escuela, universidad)	68	19.3%
La iglesia	52	14.8%
Las personas, los ciudadanos	51	14.5%
Los partidos políticos	50	14.2%
El estado	34	9.7%
TOTAL	352	100.0%

En la tabla 36, según la percepción del estudiante, sobre el principal responsable del mantenimiento de la paz en la sociedad, respondieron de esta manera: el 27.6% lo atribuye a la familia, el 19.3% corresponde a las instituciones educativas (escuela, universidad), un 14.8 % a la iglesia, el 14.5% corresponde a las personas, los ciudadanos, el 14.2% los partidos políticos y un 9.7% es el estado.

El 46.9% de la muestra otorga la responsabilidad a la familia y a las instituciones educativas del mantenimiento de la paz en la sociedad.

Este indicador refleja el convencimiento de los estudiantes acerca del papel de la familia y de las instituciones educativas como entes formadores en valores humanos.

Tabla N° 37

Percepción de los estudiantes acerca de los criterios que usan los jóvenes para elegir sus relaciones sociales

MODALIDADES	Nadie lo toma en cuenta		Poca gente lo toma en cuenta		Hay tanta gente que lo toma en cuenta como la que no		La mayoría lo toma en cuenta		Toda la gente lo toma en cuenta	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Rasgos étnicos(blanco, cabellos claros, cholo, negro, chino)	4	1.1%	19	5.4%	134	38.1%	161	45.7%	34	9.7%
Apariencia física, estética(lindo, regio, feo, cuero, tela, gorda)	3	0.9%	29	8.2%	116	33.0%	164	46.6%	40	11.4%
Exhibición de riqueza (el carro, la ropa, la marca del calzado o de las zapatillas, el modelo del celular, alhajas).	4	1.1%	28	8.0%	140	39.8%	137	38.9%	43	12.2%
Gustos(por ejemplo gustos musicales) y estilos (huachafo, atorrante, cool, chévere)	4	1.1%	43	12.2%	115	32.7%	149	42.3%	41	11.7%
Apellido importante	23	6.5%	103	29.3%	129	36.7%	77	21.9%	20	5.7%
Ascendencia extranjera	21	6.0%	71	20.2%	131	37.2%	98	27.8%	31	8.8%
Opinión política	59	16.8%	143	40.6%	96	27.3%	40	11.4%	14	4.0%
Opinión religiosa	65	18.5%	154	43.8%	84	23.9%	42	11.9%	7	2.0%

En la tabla 37: La percepción de los estudiantes, con respecto a qué criterios usan sus pares para elegir sus relaciones sociales, el 45.7% percibe que la mayoría escoge por rasgos étnicos; el 46.6% percibe que la mayoría escoge por la apariencia física. El 39.8% percibe que la mitad de los estudiantes toma en cuenta la exhibición de riqueza como criterio para escoger sus relaciones sociales; y, a la vez, un 38.9% de estudiantes percibe que la mayoría toma en cuenta la exhibición de riqueza. El 42.3% percibe que la mayoría selecciona sus relaciones sociales, usando como criterio los gustos musicales o los estilos de vida. EL 37.2% percibe que la mitad de los estudiantes escoge sus relaciones social tomando en cuenta la ascendencia extranjera. Un criterio menos escogido es la opinión política o el criterio religión. Un 40.6% y un 43.8% respectivamente considera que pocos estudiantes toma en cuenta el criterio político o religioso.

Tabla N° 38
Autopercepción de los estudiantes acerca de los criterios que definen sus relaciones sociales

MODALIDADES	Nunca lo tomo en cuenta		Pocas veces lo tomo en cuenta		Lo he tomado en cuenta según las circunstancias		Mayormente lo tomo en cuenta		Lo tomo siempre en cuenta	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Rasgos étnicos(blanco, cabellos claros, cholo, negro, chino)	119	33.8%	109	31.0%	89	25.3%	28	8.0%	7	2.0%
Apariencia física, estética(lindo, regio, feo, cuero, tela, gorda)	116	33.0%	101	28.7%	83	23.6%	45	12.8%	7	2.0%
Exhibición de riqueza (el carro, la ropa, la marca del calzado o de las zapatillas, el modelo del celular, alhajas).	152	43.2%	101	28.7%	71	20.2%	20	5.7%	8	2.3%
Gustos(por ejemplo gustos musicales) y estilos (huachafo, atorrante, cool, chévere)	74	21.0%	78	22.2%	96	27.3%	73	20.7%	31	8.8%
Apellido importante	220	62.5%	78	22.2%	39	11.1%	11	3.1%	4	1.1%
Ascendencia extranjera	195	55.4%	88	25.0%	53	15.1%	13	3.7%	3	0.9%
Opinión política	202	57.4%	74	21.0%	43	12.2%	24	6.8%	9	2.6%
Opinión religiosa	193	54.8%	66	18.8%	56	15.9%	24	6.8%	13	3.7%

En la tabla 38, describe cómo se autopercibe el estudiante y qué criterios utiliza para elegir sus relaciones sociales: 33.8% se autopercibe que nunca toma en cuenta los rasgos étnicos; el 33% nunca toma en cuenta la apariencia para elegir sus relaciones. El 43.2% considera que nunca elige con el criterio exhibición de riqueza. El 27.3% se autopercibe que escoge sus relaciones sociales en algunas circunstancias según los gustos musicales estilos de vida. Nunca toman en cuenta el apellido importante 62.5%; 55.4% nunca considera la ascendencia extranjera como criterio para elegir una relación social. 57.4% y 54.8% nunca toman en cuenta respectivamente ni la opinión política ni la opinión religiosa.

Tabla N° 39
Autopercepción de los criterios selectivos para relacionarse emocionalmente (pareja)

MODALIDADES	Nunca lo tomo en cuenta		Pocas veces lo tomo en cuenta		Lo he tomado en cuenta según las circunstancias		Mayormente lo tomo en cuenta		Lo tomo siempre en cuenta	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Rasgos étnicos(blanco, cabellos claros, cholo, negro, chino)	85	24.2%	74	21.0%	98	27.8%	69	19.6%	26	7.4%
Apariencia física, estética(lindo, regio, feo, cuero, tela, gorda)	41	11.7%	68	19.3%	109	31.0%	103	29.3%	31	8.8%
Exhibición de riqueza (el carro, la ropa, la marca del calzado o de las zapatillas, el modelo del celular, alhajas).	143	40.6%	110	31.3%	62	17.6%	25	7.1%	12	3.4%
Gustos(por ejemplo gustos musicales) y estilos (huachafo, atorrante, cool, chévere)	62	17.6%	63	17.9%	83	23.6%	72	20.5%	72	20.5%
Apellido importante	218	61.9%	73	20.7%	41	11.8%	17	4.8%	3	0.9%
Ascendencia extranjera	216	61.4%	76	21.6%	39	11.1%	16	4.6%	5	1.4%
Opinión política	208	59.1%	77	21.9%	36	10.2%	20	5.7%	11	3.1%
Opinión religiosa	166	47.2%	67	19.0%	61	17.3%	33	9.4%	25	7.1%

La tabla 39 presenta la autopercepción sobre los criterios para elegir una pareja: Según las circunstancias, el 27.8% considera los rasgos étnicos; el 31.0% toma en cuenta la apariencia física; el 23.6% toma en cuenta los gustos y los estilos de vida.; pero nunca toman en cuenta: la exhibición de riqueza:40.6%; apellido importante 61.2% ascendencia extranjera 61.4% ni la opinión política ni la opinión religiosa 59.6% y 47.2% respectivamente.

Tabla N° 40
Percepción de los estudiantes acerca de los criterios utilizados para elegir sus grupos sociales

PRIORIDADES	TOTAL	%
Ascendencia extranjera	80	22.7%
Apariencia étnica (blanco, cabellos claros, negro, cholo, chino)	70	19.9%
Apariencia estética (linda, regio, feo, flaco, gorda, "cuero", "tela", cochino, "arregladito")	64	18.2%
Exhibición de riquezas: (el carro, la ropa, la marca del calzado o de las zapatillas, el modelo del celular, alhajas)	62	17.6%
Un apellido importante	41	11.6%
Gusto estético (huachafo, pacharaco, atorrante, "cool", "chévere", etc.)	35	10.0%
TOTAL	352	100.0%

En la tabla 40, según la percepción de los estudiantes acerca de los criterios utilizados para elegir sus grupos sociales, el 22.7% opina que es la ascendencia extranjera, el 19.9% es por apariencia étnica (blanco, cabellos claros, negro, cholo, chino), el 18.2% por apariencia estética (linda, regio, feo, flaco, gorda, "cuero", "tela", cochino, "arregladito"), el 17.6% por exhibición de riqueza (el carro, la ropa, la marca del calzado o de las zapatillas, el modelo del celular, alhajas) , el 11.6% cree que es por un apellido importante y el 10.0% opina que es por gusto estético (huachafo, pacharaco, atorrante, "cool", "chévere", etc.)

Tabla N° 41
Percepción de los beneficios que ofrecería una convivencia en paz en la sociedad peruana

PRIORIDADES	TOTAL	%
La buena imagen del país en el exterior	116	33.0%
La posibilidad de construir una sociedad más justa	65	18.5%
La posibilidad de mejorar eficientemente la administración y distribución de los recursos para el progreso del país	61	17.3%
La tranquilidad en el orden público (ausencia de disturbios)	60	17.0%
La posibilidad de establecer buenas relaciones entre gente diferente	50	14.2%
TOTAL	352	100.00%

En la tabla 41, según la percepción de los estudiantes respecto a los beneficios que ofrecería una convivencia en paz en la sociedad peruana el 33.0% lo atribuye a la buena imagen del país en el exterior, el 18.5% cree que es la posibilidad de construir una sociedad más justa, el 17.3% cree que es por la posibilidad de mejorar eficientemente la administración y distribución de los recursos para el progreso del país, el 17% lo atribuye a la tranquilidad en el orden público (ausencia de disturbios) y el 14.2% opina que es a la posibilidad de establecer buenas relaciones entre gente diferente.

Tabla N° 42
Identificación de características que definen la forma de relacionarme con los no conocidos

PRIORIDADES	TOTAL	%
En la medida de lo posible es preferible hacer tratos concretos y evitar confianzas	81	23.0%
Conocer a las personas es una oportunidad para enriquecernos en el plano humano y aprender de las experiencias de otras personas	79	22.4%
Tengo mi manera de ser, me desenvuelvo como yo quiero frente a los demás	68	19.3%
Si nadie se mete conmigo, yo no me meto con nadie	63	17.9%
Vivimos en grupos, por lo tanto, hay que hacerse la idea de que hay que convivir con diferentes tipos de gente, tratando de adaptarse de acuerdo con las situaciones.	61	17.3%
TOTAL	352	100.0%

En la tabla 42, según la Identificación de características que definen la forma de relacionarme con los no conocidos, el 23% dice que en la medida de lo posible es preferible hacer tratos concretos y evitar confianzas, el 22.4% opina que conocer a las personas es una oportunidad para enriquecernos en el plano humano y aprender de las experiencias de otras personas, el 19.3% respondió tengo mi manera de ser, me desenvuelvo como yo quiero frente a los demás, un 17.9% respondió que si nadie se mete conmigo, yo no me meto con nadie y el 17.3% respondió vivimos en grupos, por lo tanto, hay que hacerse la idea de que hay que convivir con diferentes tipos de gente, tratando de adaptarse de acuerdo con las situaciones.

Tabla N° 43
Autopercepción sobre sus hábitos de poner apodo a las otras personas

MODALIDADES	No tengo esa costumbre de poner apodos a la gente		Ocasionalmente los he usado		Si estoy acostumbrado/a a hacerlo	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
La coja, el tartamudo, el ciego, el gago.	271	77.0%	66	18.8%	15	4.3%
La teñida, la gorda, la chancha, el chato, el pelado, el calvo.	181	51.4%	141	40.1%	30	8.5%
El cholito, el serrano, la china, la negra, la gringa	244	69.3%	93	26.4%	15	4.3%
El viejito, el tío, el abuelo, la canosa, la tía.	172	48.8%	139	39.5%	41	11.7%
El vagazo, la "calabaza" la hueca, el chancón, el sobón, el relajado, el mingo, el lorna.	153	43.4%	156	44.3%	43	12.2%
El cabro, el chivito, el mariconcito, la machona, la leca, etc.	230	65.3%	96	27.3%	26	7.4%

En la tabla 43, la autopercepción de poner apodos predomina el grupo los que no tienen la costumbre de poner apodos: 77% por defecto físico; 51.4% por la apariencia física, 69.3% por rasgos étnicos, 48.8% por edad; 43.3% por carencia de cualidades; y 65.3% por orientación sexual

Tabla N° 44
Percepción acerca del origen de los conflictos en la sociedad peruana

PRIORIDADES	TOTAL	%
En las diferencias socioculturales	73	20.7%
En las diferencias económicas	64	18.2%
En las diferencias de género	59	16.8%
En las diferencias religiosas	57	16.2%
En las diferencias políticas	51	14.5%
En las diferencias étnicas	48	13.6%
TOTAL	352	100.0%

En la tabla 44, según la percepción de los estudiantes respecto al origen de los conflictos en la sociedad peruana el 20.7% atribuye a las diferencias socio culturales, el 18.2% atribuye a las diferencias económicas, el 16.8% lo asocia a las diferencias de género, 16.2% cree que está en las diferencias religiosas, el 14.5% piensa que radica en las diferencias políticas y el 13.6% cree que está en las diferencias étnicas.

Tabla N° 45
Ventajas de la convivencia en paz en la sociedad peruana

PRIORIDADES	TOTAL	%
La buena marcha de los negocios	106	30.1%
La armonía entre los diferentes grupos que se forman en la sociedad	58	16.5%
La posibilidad de construir una sociedad más justa	53	15.1%
Contribuiría a un mejor uso de la libertad de expresión	48	13.6%
La posibilidad de establecer buenas relaciones humanas entre gente diferente	46	13.1%
El orden y la tranquilidad pública	41	11.6%
TOTAL	352	100.0%

En la tabla 45, según ventajas de la convivencia en paz en la sociedad peruana, el 30.1% opina que esto genera la buena marcha de los negocios, el 16.5% dice la armonía entre los diferentes grupos que se forman en la sociedad, el 15.1% menciona la posibilidad de construir una sociedad más justa, el 13.6% considera que contribuiría a un mejor uso de la libertad de

expresión, el 13.1% piensa que es la posibilidad de establecer buenas relaciones humanas entre gente diferente y el 11.6% piensa que es el orden y la tranquilidad pública.

Tabla N° 46
Percepción de cuan libre de prejuicios y reservas es mi comportamiento frente a otros que no son parecidos a mí (rasgos étnicos, estrato socioeconómico, nivel socio cultural o apariencia estética)

PRIORIDADES	TOTAL	%
La mayor parte del tiempo actuó sin prejuicios, reservas o distinciones	110	31.3%
A veces dependiendo de la situación soy prejuicioso/prejuiciosa*	86	24.4%
Nunca actuó guiado por prejuicios, reservas o distinciones	61	17.3%
Pocas veces actuó sin prejuicios, reservas o distinciones*	51	14.5%
Nunca actuó sin prejuicios, reservas o distinciones*	44	12.5%
TOTAL	352	100.0%

En la tabla 46, según la percepción de los estudiantes respecto a cuan libre de prejuicios y reservas es mi comportamiento frente a otros que no son parecidos a mí (rasgos étnicos, estrato socioeconómico, nivel socio cultural o apariencia estética), el 31.3% dice la mayor parte del tiempo actuaba sin prejuicios, reservas o distinciones, el 24.4% opina que a veces dependiendo de la situación era prejuicioso/prejuiciosa, el 17.3% dice nunca actuaba guiado por prejuicios, reservas o distinciones, el 14.5% opina que pocas veces actuaba sin prejuicios, reservas o distinciones y el 12.5% dice nunca actuó sin prejuicios, reservas o distinciones.

En síntesis, significa que el 51% (la suma de 12.5% +14.5% + 24.4%), declara que alguna vez, la mayoría de las veces o siempre está presente el prejuicio. En el otro extremo, el 49 % (la suma de 31.3%+17.3%) tiene ocasionalmente o no tiene algún prejuicio.

Tabla N° 47
Percepción de las prioridades de los estudiantes en acciones para discutir, procesar y superar el tema de las diferencias entre las personas

PRIORIDADES	TOTAL	%
Es importante que la universidad fomente el tema porque acompaña la formación ética y humana a la formación profesional*	156	44.3%
En principio, la universidad es una institución hecha para la formación humana en los valores universales por lo que es una política indesligable de su misión educativa*	59	16.8%
Cada uno tiene su manera de ver las cosas en el tema de las diferencias entre las personas	57	16.2%
Sería interesante que la universidad lo promueva para ampliar la discusión	50	14.2%
Cada uno tiene una opinión formada, no sé cuánto ayude que la universidad promueva este tema	30	8.5%
TOTAL	352	100.0%

En la tabla 47, según percepción de las prioridades de los estudiantes en acciones para discutir, procesar y superar el tema de las diferencias entre las personas respondieron: el 44.3% considera importante que la universidad fomente el tema porque acompaña la formación ética y humana a la formación profesional, el 16.8% responde que en principio la universidad es una institución hecha para la formación humana en los valores universales por lo que es una política indesligable de su misión educativa; pero el 16.2% piensa que cada uno tiene su manera de ver las cosas en el tema de las diferencias entre las personas, 14.2% dice sería interesante que la

universidad lo promueva para ampliar la discusión y el 8.5% piensa que cada uno tiene una opinión formada, pone en duda el apoyo de la universidad en la promoción de una buena convivencia.

En resumen, el 61.1% de los estudiantes está de acuerdo en que la universidad promueva los valores humanos universales, (viene de la suma 44.3%+16.8%) y hay aproximadamente cerca del 40% de los estudiantes no se interesa mayormente en discutir, procesar y superar el tema de las diferencias entre las personas (viene de 16.2%+14.2%+8.5%).

Tabla N° 48
 Ranking de valores motivacionales en la muestra del PEB de la Universidad
 Ricardo Palma 2013-1

	Valores	Media	Desviación Estándar
1.	Universalismo	15.95	2.28
2.	Autodirección	15.84	2.43
3.	Benevolencia	15.56	2.57
4.	Hedonismo	15.36	3.05
5.	Estimulación	14.80	2.84
6.	Seguridad	14.52	2.52
7.	Logro	14.19	2.89
8.	Conformidad	13.68	2.66
9.	Tradición	12.01	3.02
10.	Poder	11.30	3.24

El ranking de valores motivacionales de la muestra es el siguiente: 1° universalismo, 2° autodirección, 3° benevolencia, 4° hedonismo, 5° estimulación, 6° seguridad, 7° logro, 8° conformidad, 9° tradición y 10° poder.

4.2 Prueba de bondad de ajuste a la curva normal

El punto de partida de los análisis estadísticos inferenciales es la hipótesis de normalidad de las variables correspondientes a los valores motivacionales y a las de cultura de paz.

La prueba Kolmogorov-Smirnov aproxima la curva de bondad de ajuste de una muestra a una distribución teórica normal y sirve para comprobar si los datos proceden de una distribución normal.

El cumplimiento de la normalidad en los datos garantiza el uso de estadísticas paramétricas tales como el análisis de varianza (Anova) de un factor y la prueba z de comparación de medias, para contrastar las hipótesis planteadas.

Tabla N° 49
Bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov–Smirnov de los valores motivacionales

Valores	Media	Desviación Estándar	Z de K – S	P a dos colas
Conformidad	13.68	2.66	4.15	0.00
Tradición	12.01	3.02	4.06	0.00
Benevolencia	15.56	2.57	6.04	0.00
Universalismo	15.95	2.28	6.51	0.00
Autodirección	15.84	2.43	5.96	0.00
Estimulación	14.80	2.84	4.46	0.00
Hedonismo	15.36	3.05	5.06	0.00
Logro	14.19	2.89	4.16	0.00
Poder	11.30	3.24	4.17	0.00
Seguridad	14.52	2.52	5.03	0.00

Si $p > 0.05$, entonces no se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto los datos se ajustan a una distribución normal.

Tamaño de la muestra: 352

La tabla 49 muestra los resultados del análisis de la bondad de ajuste a la curva normal realizado con la prueba de Kolmogorov – Smirnov (K-S); la ventaja de esta prueba reside en el hecho de que no exige ninguna hipótesis sobre los datos por ser una prueba no paramétrica con libre distribución y se puede aplicar a muestras grandes o a muestras pequeñas.

Los resultados de la prueba de K-S demuestran que los datos no son normales ($p < 0.05$), lo que indica la no aceptación de la hipótesis de la normalidad de las variables.

Tabla N° 50
Bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov–Smirnov
de cultura de paz

Valores	Media	Desviación Estándar	Z de K – S	P a dos colas
Tolerancia étnico sociocultural	11.19	3.16	4.98	0.00
Tolerancia a la orientación sexual	13.00	3.83	3.69	0.00
Predisposición a la solidaridad	9.61	2.66	5.40	0.00
Tolerancia a las ideas	12.64	3.25	4.11	0.00

Si $p > 0.05$, entonces no se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto los datos se ajustan a una distribución normal.

Tamaño de la muestra: 352

La tabla 50 muestra los resultados del análisis de la bondad de ajuste a la curva normal realizado con la prueba de Kolmogorov – Smirnov; se puede ver que en los cuatro valores de cultura de paz se obtuvieron los estadísticos Z verificándose que no son significativos. Es decir, que la distribución de frecuencias de los valores de cultura de paz no tiende a una distribución normal.

4.3 Contrastación de hipótesis

4.3.1 Relación entre valores motivacionales y cultura de paz

Tabla N° 51
Correlación entre los valores motivacionales y la cultura de paz en los
estudiantes del PEB de la Universidad Ricardo Palma 2013-1

Valores Motivacionales	Cultura de Paz	P_valor
Conformidad	-0.037	0.491
Tradición	-0.162*	0.002
Benevolencia	0.164*	0.002
Universalismo	0.220*	0.000
Autodirección	0.193*	0.000
Estimulación	-0.033	0.534
Hedonismo	0.066	0.217
Logro	-0.145*	0.006
Poder	-0.166*	0.002
Seguridad	-0.014	0.796

* La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral); $p < 0.01$

La tabla 51 presenta las correlaciones entre los valores motivacionales y la cultura de paz, una vez obtenidas las correlaciones, nos interesa verificar si tales valores obtenidos reflejan que las variables valores motivacionales y cultura de paz están relacionadas realmente, o son simplemente resultados como consecuencia del azar. En otras palabras, se quiere saber si esas correlaciones son estadísticamente significativas; esto es, se quiere saber si la probabilidad de esos coeficientes de correlación no provienen de una población con probabilidad cero.

El criterio establecido para una distribución bilateral, la correlación es significativa si $p < 0,01$.

Si bien es cierto las correlaciones son bajas, sin embargo resultaron significativas para algunos valores (lo que explica que hay una asociación entre las variables valores y cultura de paz).

Son significativas las correlaciones de los valores: tradición, benevolencia, universalismo, autonomía logro y poder.

Tabla N° 52
Correlación entre los valores motivacionales y la cultura de paz en los estudiantes, según facultades de la Universidad Ricardo Palma

Valores	Cultura de paz				
	Medicina y Biología (38)	Arquitectura (63)	Humanidades y Derecho (65)	Ingeniería (104)	Económicas y Empresariales (82)
Conformidad	-0.21	-0.13	-0.06	-0.05	0.18
Tradición	-0.09	-0.08	-0.26*	-0.21*	-0.05
Benevolencia	0.15	0.01	0.01	0.20*	0.27*
Universalismo	0.22	0.08	0.14	0.19	0.34*
Autodirección	-0.14	0.29*	0.24	0.31*	0.12
Estimulación	-0.18	0.02	0.09	-0.02	-0.13
Hedonismo	0.01	-0.14	0.17	0.16	0.06
Logro	-0.36*	-0.17	-0.06	-0.16	-0.01
Poder	-0.31	-0.22	-0.03	-0.24*	0.03
Seguridad	-0.14	-0.15	-0.11	-0.05	0.30*

* La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral).

Resulta importante analizar las correlaciones significativas por facultades, en la tabla 52, los resultados muestran que en la facultad de medicina y biología la cultura de paz se relaciona de manera inversa con el valor motivacional logro, los estudiantes de arquitectura presentan correlaciones directa entre cultura de paz y autodirección, en la facultad de humanidades y derecho se observan correlaciones inversas entre cultura de paz y tradición, para los

estudiantes de ingeniería se observan correlaciones inversas entre cultura de paz con los valores motivacionales tradición y poder, correlación significativa directa entre cultura de paz con benevolencia y autodirección; en la facultad de económicas y empresariales se observan correlaciones significativas directa entre cultura de paz con los valores motivacionales benevolencia, universalismo y seguridad.

Tabla N° 53
Modelo de Regresión Lineal Múltiple inicial de la variable cultura de paz en función de los valores motivacionales

Parámetros	Valores Estimados	Error Estándar	Estadística T	p	
Constante	10.438	1.170	8.925	0.000	
Conformidad	0.001	0.055	0.007	0.994	
Tradición	-0.206	0.046	-4.480	0.000	
Benevolencia	0.130	0.059	2.184	0.030	
Universalismo	0.213	0.069	3.082	0.002	
Autodirección	0.129	0.061	2.110	0.036	
Estimulación	-0.122	0.051	-2.412	0.016	
Hedonismo	0.080	0.046	1.734	0.084	
Logro	-0.114	0.049	-2.350	0.019	
Poder	-0.087	0.043	-2.047	0.041	
Seguridad	-0.043	0.056	-0.771	0.441	
Análisis de varianza					
	Suma de Cuadrados	Grados de Libertad	Cuadrado Medio	Estadística F	P
Regresión	364.438	7	52.063	10.357	0.000
Residual	1729.241	344	5.027		
Coeficiente de Determinación = 18%					

En la tabla 53, el coeficiente de determinación indica que el 18% de la interacción de la variable cultura de paz se ve explicada por la interacción de los valores motivacionales, se ha eliminado los valores motivacionales: Conformidad (P_valor = 0.994), hedonismo (P_valor = 0.084) y seguridad (P_valor = 0.441), por no ser estadísticamente significativos. Luego, se diseñó un modelo en función a los valores estadísticamente significativos, llegando al modelo final:

$$\hat{Y} = 10.493 - 0.209 \text{ Tradición} + 0.126 \text{ Benevolencia} + 0.212 \text{ Universalismo} + 0.137 \text{ Autodirección} - 0.091 \text{ Estimulación} - 0.117 \text{ Logro} - 0.078 \text{ Poder}$$

El aumento de un punto en el valor tradición resulta una disminución de 0.209 puntos en la cultura de paz, el incremento de un punto en el valor benevolencia produce un aumento de 0.126 puntos en los puntajes de cultura de paz, al incrementarse el universalismo en un punto produce un aumento de 0.210 puntos en cultura de paz, el incremento de un punto en autodirección produce un aumento de 0.137 puntos en cultura de paz, el incremento de un punto en el valor estimulación, produce una disminución de 0.091 en los puntajes de cultura de paz, el aumento de un punto en el valor logro conduce a una disminución de 0.117 en los puntajes de cultura de paz, el incremento de un punto en el valor poder produce una disminución de 0.078 puntos en los puntajes de cultura de paz; con lo que se concluye que los valores motivacionales descritos interactúa significativamente en la cultura de paz en los estudiantes.

En consecuencia, la hipótesis general que establecía que existe interacción significativa entre valores motivacionales y cultura de paz de los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de una universidad privada de Lima, ha sido confirmada.

4.3.2 Diferencias significativas en los niveles de valores motivacionales

En la primera hipótesis específica, se estableció que los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, presentan diferencias significativas en los niveles de valores motivacionales. En la tabla 53, se observa que los valores motivacionales en la muestra estudiada corresponde al nivel medio con un 58.8% de los casos, seguido por el nivel alto con un 38,1% de los casos. El análisis de las diferencias de los porcentajes a través de la prueba Chi-cuadrado afirma que existen diferencias significativas en los niveles de valores motivacionales ($\chi^2 = 167.26$, $p = 0.000$). Los resultados muestran el predominio del nivel medio de valores motivacionales en la muestra.

Tabla N° 54
Niveles de valores motivacionales de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

Niveles	Total	Porcentaje	Estadística de prueba	P
Bajo	11	3.1%	$\chi^2 = 167.26$	0.000
Medio	207	58.8%		
Alto	134	38.1%		
Total	352	100.0%	g.l. = 2	

*p < 0.05. ≤ 11.44: Bajo, 11.45 – 14.89: Medio, ≥ 14.90 Alto

Por lo tanto, la primera hipótesis específica que sostenía que los estudiantes presentaban diferencias significativas en los niveles de valores motivacionales ha sido confirmada.

4.3.3 Valores motivacionales según indicadores (género, edad, facultad y participación en organización)

En la segunda hipótesis específica, se planteó con la finalidad de verificar si existen diferencias significativas en los valores motivacionales, según indicadores: género, edad, facultad y participación en organización.

Tabla N° 55
Nivel de valores motivacionales según género de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

Género		Valores motivacionales			Estadística de Prueba
		Bajo	Medio	Alto	
Masculino	Total	4	95	60	$\chi^2 = 79.51$
	Porcentaje	2.5%	59.7%	37.7%	g.l. = 2 p = 0.000
Femenino	Total	7	112	74	$\chi^2 = 87.87$
	Porcentaje	3.6%	58.0%	38.3%	g.l. = 2 p = 0.000

*p < 0.05. ≤ 11.44: Bajo, 11.45 – 14.89: Medio, ≥ 14.90 Alto

En la tabla N° 55, se observan diferencias significativas en los estudiantes en ambos géneros, predominando los niveles medios y altos de valores motivacionales.

Tabla N° 56
Nivel de valores motivacionales según edad de los estudiantes de la Universidad
Ricardo Palma

Edad		Valores motivacionales			Estadística de Prueba
		Bajo	Medio	Alto	
Entre 16 y 18	Total	9	132	92	$\chi^2 = 101.37$ g.l. = 2 $p = 0.000$
	Porcentaje	3.8%	56.7%	39.5%	
Entre 19 y 21	Total	1	61	34	$\chi^2 = 56.44$ g.l. = 2 $p = 0.000$
	Porcentaje	1.0%	63.6%	35.4%	
Mayor o igual a 22	Total	1	11	8	$\chi^2 = 11.04$ g.l. = 2 $p = 0.004$
	Porcentaje	4.3%	60.9%	34.8%	

* $p < 0.05$. ≤ 11.44 : Bajo, 11.45 – 14.89: Medio, ≥ 14.90 Alto

En la Tabla N° 56, hay diferencias significativas en las puntuaciones bajo, medio y alto entre los estudiantes de 16 a 18 años. Asimismo, entre los estudiantes de 19 a 21 años, hay diferencias significativas en las puntuaciones bajo, medio y alto. También, hay diferencias significativas en las puntuaciones bajo, medio y alto en los estudiantes con edades mayores o iguales a 22 años. Las diferencias significativas estadísticas significan que las agrupaciones en puntuaciones bajo, medio y alto en valores motivacionales no se deben al azar.

Tabla N° 57
 Nivel de valores motivacionales, según facultades de los estudiantes de la
 Universidad Ricardo Palma

Facultades		Valores motivacionales			Estadística de Prueba
		Bajo	Medio	Alto	
Medicina y Biología	Total	-	24	14	$\chi^2 = 2.63$
	Porcentaje	-	63.2%	36.8%	g.l. = 1 p = 0.105
Arquitectura	Total	-	36	27	$\chi^2 = 1.29$
	Porcentaje	-	57.1%	42.9%	g.l. = 1 p = 0.257
Humanidades y Derecho	Total	3	43	19	$\chi^2 = 37.42$
	Porcentaje	4.6%-	66.2%	29.2%	g.l. = 2 p = 0.000
Ingeniería	Total	3	65	36	$\chi^2 = 55.52$
	Porcentaje	2.9%	62.5%	34.6%	g.l. = 2 p = 0.000
Económicas Empresariales	Total	5	39	38	$\chi^2 = 27.39$
	Porcentaje	6.1%	47.6%	46.3%	g.l. = 2 p = 0.000

*p < 0.05. ≤ 11.44: Bajo, 11.45 – 14.89: Medio, ≥ 14.90 Alto

En la tabla N° 57, se observan diferencias significativas entre los puntajes categorizados en los niveles bajo, medio y alto, obtenidos por los estudiantes en las facultades de Humanidades, Ingeniería y Ciencias Empresariales (p= 0.000), los cuales predominan los puntajes medios y altos de valores motivacionales. No se observan diferencias significativas en las facultades de Ciencias de la Salud y de Arquitectura.

Tabla N° 58
Nivel de valores motivacionales, según el indicador si participa en organización de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

Condición		Valores motivacionales			Estadística de Prueba
		Bajo	Medio	Alto	
Si participa en organización	Total	5	135	105	$\chi^2 = 113.47$ g.l. = 2 p = 0.000
	Porcentaje	2.0%	55.1%	42.9%	
No participa en organización	Total	6	72	29	$\chi^2 = 62.94$ g.l. = 2 p = 0.000
	Porcentaje	5.6%	67.3%	27.1%	

*p < 0.05. ≤ 11.44: Bajo, 11.45 – 14.89: Medio, ≥ 14.90 Alto

En la tabla 58, se observan diferencias significativas en los estudiantes que si participan en organización (p=0.000), los cuales predominan los niveles medio y alto de valores motivacionales.

En los estudiantes que no participan en organización, también, se observan diferencias significativas (p=0.000), de igual manera prevalecen los niveles medio y altos de valores motivacionales.

De acuerdo con los resultados antes presentados, la segunda hipótesis específica, que afirmaban que existían diferencias entre los niveles de valores motivacionales, según indicadores participación en la organización, ha sido confirmada.

4.3.4 Diferencias significativas en los niveles de cultura de paz

La tercera hipótesis específica establecía que los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo académico 2013-1, presentan diferencias significativas en los niveles de cultura de paz.

Los resultados presentados en la tabla 59, permiten afirmar que existen diferencias significativas de puntuaciones en cultura de paz categorizadas en los niveles bajo, medio y alto, constatados con la prueba Chi-cuadrado ($\chi^2 = 75.45$, $p = 0.000$); en la muestra estudiada el 46.3% de los casos es de nivel bajo, seguido por el nivel medio en el 42% de los casos. Es decir, el 88.3% de la muestra tiene puntuaciones medio y bajo.

Tabla 59
Diferencias significativas en los niveles de cultura de paz de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

Niveles	Total	Porcentaje	Estadística de prueba	P
Bajo	163	46.3%	$\chi^2 = 75.45$	0.000
Medio	148	42.0%		
Alto	41	11.6%		
Total	352	100.0%	g.l. = 2	

* $p < 0.05$. ≤ 11.44 : Bajo, 11.45 – 14.89: Medio, ≥ 14.90 Alto

Con estos resultados, la tercera hipótesis específica que afirma la existencia de diferencias significativas, en los niveles de cultura de paz ha sido confirmada.

4.3.5 Cultura de paz según indicadores (género, edad, facultad y participación en organización)

La cuarta hipótesis específica establecía que existen diferencias significativas de cultura de paz según indicadores: género, edad, facultad y participación en organizaciones.

Tabla N° 60
Niveles de cultura de paz, según género de los estudiantes del Programa de Estudios básicos de la Universidad Ricardo Palma 2013-1

Género		Cultura de paz			Estadística de Prueba
		Bajo	Medio	Alto	
	Total	90	59	10	$\chi^2 = 61.40$
Masculino	Porcentaje	56.6%	37.1%	6.3%	g.l. = 2 p = 0.000
	Total	73	89	31	$\chi^2 = 27.90$
Femenino	Porcentaje	37.8%	46.1%	16.1%	g.l. = 2 p = 0.000

*p < 0.05. ≤ 11.44: Bajo, 11.45 – 14.89: Medio, ≥ 14.90 Alto

En la tabla N° 60, se observan diferencias significativas en los estudiantes hombres, los cuales presentan puntajes bajos y medios de cultura de paz, también se observan diferencias significativas en las estudiantes mujeres las cuales predominan puntajes medios y bajos de cultura de paz.

Tabla N° 61

Nivel de cultura de paz, según edad de los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma 2013-1

Edad		Cultura de paz			Estadística de Prueba
		Bajo	Medio	Alto	
	Total	113	98	22	$\chi^2 = 61.30$
Entre 16 y 18	Porcentaje	48.5%	42.1%	9.4%	g.l. = 2 p = 0.000
	Total	44	38	14	$\chi^2 = 15.75$
Entre 19 y 21	Porcentaje	45.8%	39.6%	14.16%	g.l. = 2 p = 0.000
	Total	6	12	5	$\chi^2 = 3.74$
Mayor o igual a 22	Porcentaje	26.1%	52.2%	21.7%	g.l. = 2 p = 0.154

*p < 0.05. ≤ 11.44: Bajo, 11.45 – 14.89: Medio, ≥ 14.90 Alto

En la tabla 61, se observa que los estudiantes, con edades entre 16 y 18 años, presentan diferencias significativas los puntajes de cultura de paz, lo mismo sucede con los estudiantes entre 19 y 21 años, los cuales presentan puntajes bajos y medios de cultura de paz en los grupos mencionados. No se observan diferencias significativas en los puntajes de cultura de paz en los estudiantes con edades entre 22 o más años.

Tabla N° 62
Nivel de cultura de paz, según facultades de los estudiantes del Programa de Estudios básicos de la Universidad Ricardo Palma 2013-1

Facultades		Cultura de paz			Estadística de Prueba
		Bajo	Medio	Alto	
Medicina y Biología	Total	15	18	5	$\chi^2 = 7.32$
	Porcentaje	39.5%	47.4%	13.1%	g.l. = 2 p = 0.026
Arquitectura	Total	26	31	6	$\chi^2 = 16.67$
	Porcentaje	41.3%	49.2%	9.5%	g.l. = 2 p = 0.000
Humanidades y Derecho	Total	23	29	13	$\chi^2 = 6.03$
	Porcentaje	35.4%	44.6%	20.0%	g.l. = 2 p = 0.049
Ingeniería	Total	52	42	10	$\chi^2 = 27.77$
	Porcentaje	50.0%	40.4%	9.6%	g.l. = 2 p = 0.000
Ciencias Económicas y Empresariales	Total	47	28	7	$\chi^2 = 29.29$
	Porcentaje	57.3%	34.1%	8.6%	g.l. = 2 p = 0.000

*p < 0.05. ≤ 11.44: Bajo, 11.45 – 14.89: Medio, ≥ 14.90 Alto

En la tabla 62, se observan diferencias significativas entre los puntajes obtenidos por los estudiantes, según facultades. En los estudiantes de las facultades de Medicina y Biología, Arquitectura, y Humanidades y Derecho predominan el nivel medio de cultura de paz; en los estudiantes de Ingeniería, y Ciencias Económicas y Empresariales, predominan el nivel bajo de cultura de paz.

Tabla N° 63
Nivel de cultura de paz, según el indicador si participa voluntariamente en alguna organización diversa, de los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma 2013-1

Condición		Cultura de paz			Estadística de Prueba
		Bajo	Medio	Alto	
Si participa en organización	Total	107	103	35	$\chi^2 = 40.09$
	Porcentaje	43.7%	42.0%	14.3%	g.l. = 2 p = 0.000
No participa en organización	Total	56	45	6	$\chi^2 = 38.71$
	Porcentaje	52.3%	42.1%	5.6%	g.l. = 2 p = 0.000

*p < 0.05. ≤ 11.44: Bajo, 11.45 – 14.89: Medio, ≥ 14.90 Alto

En la tabla 63, se observan diferencias significativas en los estudiantes que si participan en organización voluntariamente, los cuales presentan niveles bajo y medio de cultura de paz.

En los estudiantes que no participan en alguna organización voluntariamente, también, se observan diferencias significativas, en los que predomina el nivel bajo de cultura de paz.

Teniendo en cuenta los resultados en los indicadores, la cuarta hipótesis específica, que establecía diferencias de niveles de cultura de paz, ha sido parcialmente confirmada.

4.3.6 Análisis complementario

1. Valores motivacionales

Tabla N° 64
Valores motivacionales de los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma 2013-1

Valores	Facultades									
	Medicina y Biología (n=38)		Arquitectura (n=63)		Humanidades y Derecho (n=65)		Ingeniería (n=104)		Ciencias Económicas y empresariales (n=82)	
	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar	Media	Desviación Estándar
Conformidad	14.29	2.44	14.12	2.30	13.02	2.62	13.52	2.78	13.81	2.83
Tradición	12.89	3.48	11.84	2.59	11.22	2.92	11.95	3.14	12.43	2.92
Benevolencia	15.96	1.93	15.92	2.03	15.74	2.32	15.28	2.89	15.32	2.91
Universalismo	16.66	1.74	16.34	1.77	16.35	2.41	15.54	2.40	15.52	2.42
Autodirección	15.52	1.78	16.92	2.02	15.53	2.52	15.57	2.39	15.72	2.74
Estimulación	14.73	2.53	15.12	3.10	14.71	2.63	14.70	2.89	14.79	2.92
Hedonismo	15.17	2.77	15.97	3.01	15.02	3.29	14.96	3.19	15.76	2.78
Logro	13.59	2.50	14.81	2.67	13.37	3.26	14.25	2.77	14.54	2.94
Poder	10.95	2.89	11.15	3.39	10.35	3.49	11.66	3.12	11.86	3.10
Seguridad	15.17	2.01	14.22	2.49	14.35	3.00	14.32	2.32	14.83	2.58

Esta tabla muestra el resultado de los diez valores motivacionales de los estudiantes de la muestra clasificados por facultades. Y se puede hacer un ranking comparativo entre facultades para determinar la intensidad de estos valores comparativamente entre facultades; pero nuestro interés es hacer el análisis, mediante dos dimensiones bipolares. Se ha hecho una agrupación de estos diez valores en 4 factores, según el modelo Schwartz: Trascendencia que se opone a la Autopromoción, y la apertura al cambio que se opone a la conservación.

Tabla N° 65
Dimensiones de los valores motivacionales de los estudiantes de la Universidad
Ricardo Palma

Dimensiones	Facultades									
	Medicina y Biología (n=38)		Arquitectura (n=63)		Humanidades y Derecho (n=65)		Ingeniería (n=104)		Ciencias Económicas y empresariales (n=82)	
	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar	Media	Desviación Estándar
Autopromoción	12.27	2.40	12.98	2.47	11.86	2.86	12.96	2.47	13.20	2.64
Trascendencia	16.31	1.46	16.13	1.52	16.04	2.06	15.41	2.32	15.42	2.43
Apertura al cambio	15.12	1.84	16.02	2.15	15.12	2.19	15.14	2.16	15.26	2.38
Conservación	14.11	2.08	13.39	1.74	12.86	2.20	13.26	2.14	13.69	2.08

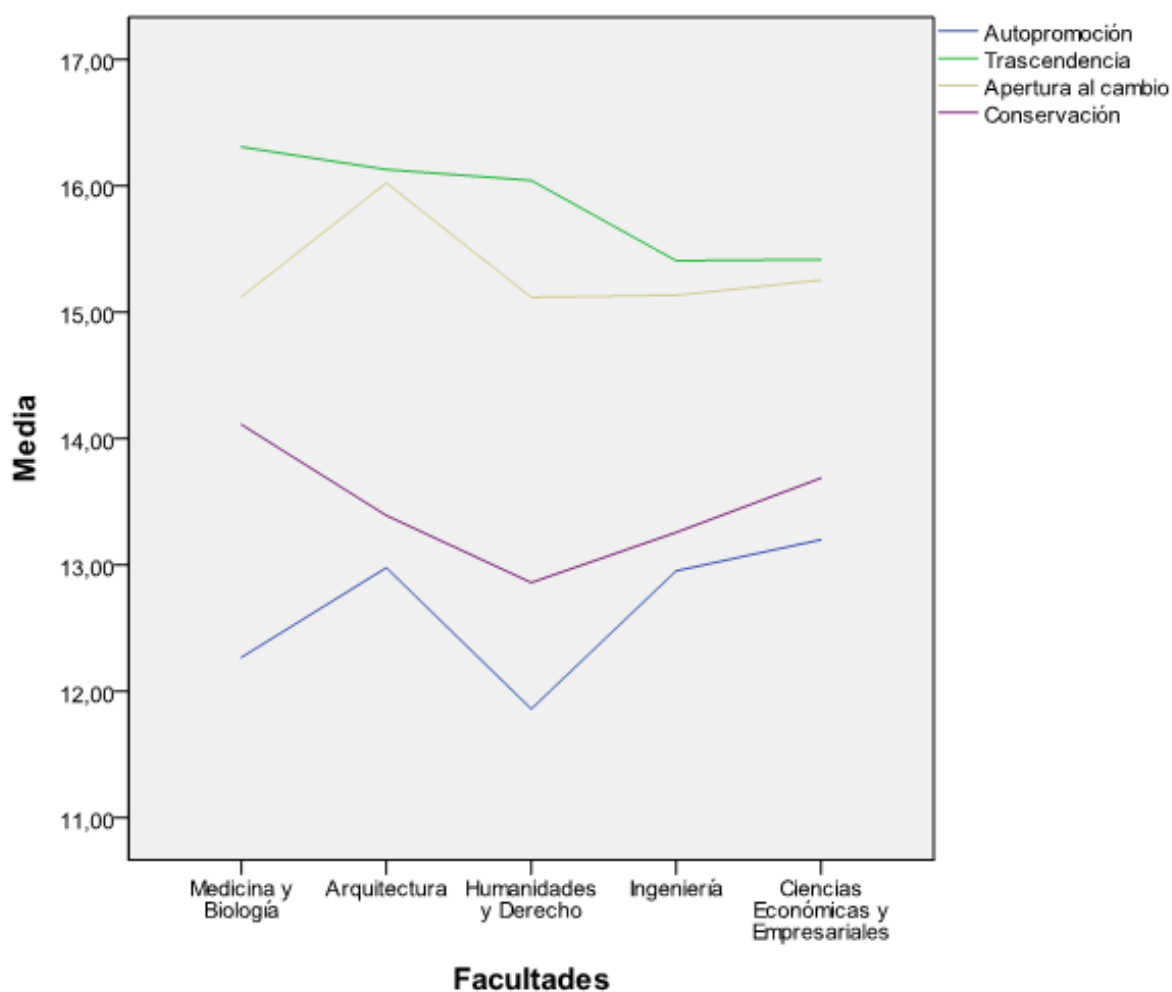


Figura 15. Puntajes de valores motivacionales, según facultades de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

Este gráfico asociado a la tabla N° 64, refleja, cómo se distribuyen los diez valores motivacionales por facultades, estructurados en base a las relaciones de antagonismos o de compatibilidad entre ellos, generándose dos dimensiones bipolares.

La curva representativa de la trascendencia, la del color verde, se opone a la curva de la autopromoción (afirmación de sí mismo) la del color azul, por eso, a puntuaciones altas en trascendencia corresponde puntuaciones bajas en autopromoción y viceversa. La figura 15 muestra las puntuaciones alcanzadas por las facultades.

La curva representativa de la apertura al cambio, la del color beige, se opone a la curva de la conservación, la del color violeta.

Comparando los perfiles motivacionales por facultades, las puntuaciones más bajas en trascendencia tienen las facultades de Ingeniería, y la de Ciencias Económicas y empresariales.

Puntuaciones altas en autopromoción tienen las facultades de Arquitectura, de Ingeniería, y la de Ciencias Económicas y Empresariales.

Arquitectura tiene la más alta puntuación en apertura al cambio, la curva de color beige; Humanidades y Derecho, tiene la más baja puntuación en conservación, la curva de color violeta.

2. Cultura de paz

Tabla N° 66
Cultura de paz de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma

Cultura de paz	Facultades									
	Medicina y Biología (n=38)		Arquitectura (n=63)		Humanidades y Derecho (n=65)		Ingeniería (n=104)		Ciencias Económicas y empresariales (n=82)	
	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar
Tolerancia étnico socio cultural	11.16	3.11	11.17	3.30	11.94	3.12	11.04	3.18	10.83	3.05
Tolerancia a la orientación sexual	13.26	4.27	13.27	3.79	13.85	3.75	12.62	3.81	12.49	3.69
Tolerancia a las ideas	13.26	3.24	12.51	3.17	13.48	2.88	12.31	3.60	12.20	3.01
Predisposición a la solidaridad	9.58	2.87	9.78	2.47	10.03	2.66	9.65	2.65	9.12	2.69

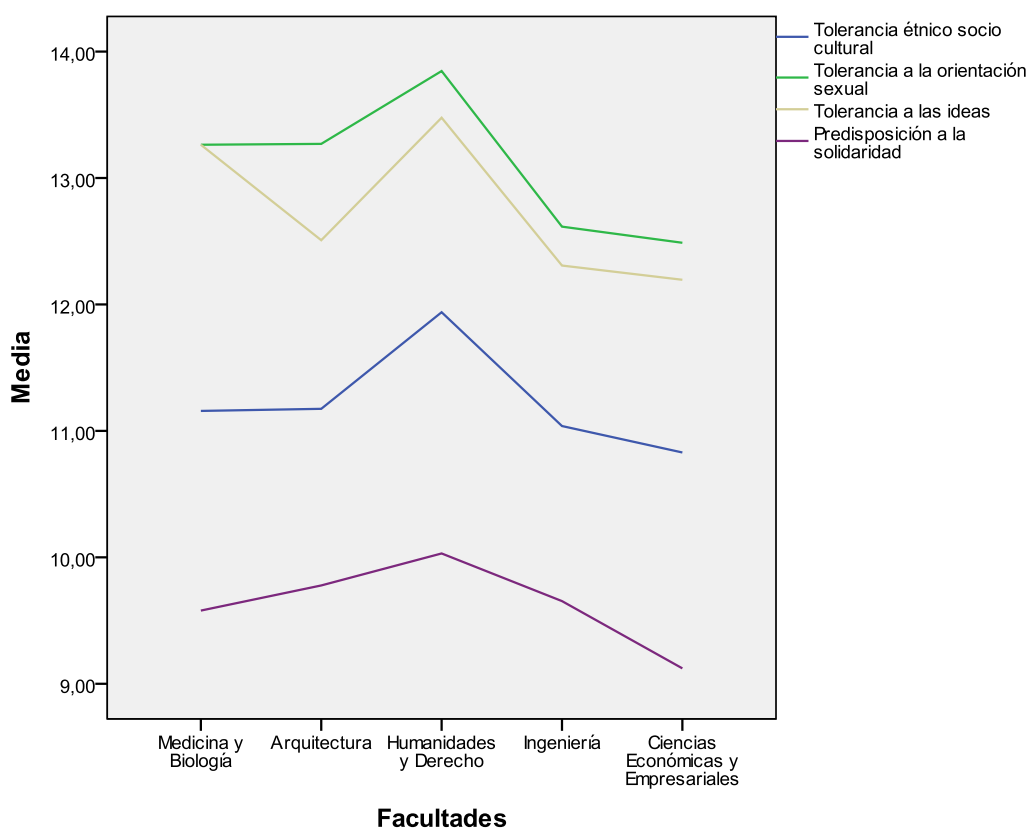


Figura 16. Puntajes de cultura de paz, según facultades de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.

Este gráfico representa las puntuaciones correspondientes a las tolerancias y a la solidaridad.

La muestra tiene la mejor tolerancia a la orientación sexual, la curva del color verde; en segundo lugar, se encuentra la tolerancia a las ideas la del color beige; en último lugar, la tolerancia étnico sociocultural, la del color azul. En cuanto a la predisposición a la solidaridad, la del color violeta es la curva con las puntuaciones más bajas, en cada una de las facultades.

Entre las facultades destaca por comparación, que la facultad de Humanidades es la que tiene puntuaciones más altas en las tolerancias y en solidaridad.

Las facultades que marcan con menos tolerancia y menos disposición para la solidaridad son Ciencias económicas y empresariales, e ingeniería.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

“Si los humanos hemos sido capaces de inventar una práctica tan brutal como la guerra, hemos de ser igualmente capaces de inventar la paz, de construirla, fortalecerla y universalizarla” (Fisas, 1998). Con esta perspectiva, inicio la discusión de los resultados obtenidos en función de las hipótesis formuladas en esta investigación, haciendo eco a la exigencia de los organismos mundiales que reclaman a las instituciones educativas, a los gobiernos y a la sociedad civil la necesidad de construir una sociedad caracterizada por los principios de justicia, solidaridad, tolerancia y respeto a las personas. *“Sin paz no puede haber desarrollo. Sin desarrollo, no puede haber paz duradera. La paz y la justicia son requisitos previos para el progreso.”* (CEPAL 2014)

El programa de esta discusión tiene las siguientes partes:

- Referencia del eje teórico sobre el cual se hace la discusión.

- Perfil demográfico en el contexto actual y perfil motivacional de valores de los estudiantes.
- Análisis e interpretación de los resultados en función de las hipótesis establecidas, y finalmente un análisis complementario.

Referencia del eje teórico sobre el cual se hace la discusión

Schwartz y sus colaboradores (1992, 1994, 1999, 2006), lideran una corriente de investigación sobre los valores motivacionales humanos, la más importante y reconocida mundialmente en los últimos veinticinco años; Ros (2001) expone sobre la evolución de las diferentes perspectivas de estudio de los valores en el transcurso del tiempo: sociológica, psicológica y antropológica; en la década de 1990 se habla de un enfoque psicosocial y empieza a desarrollarse teorías transculturales sobre los valores humanos a nivel individual y a nivel cultural.

Schwartz (1992, 2006) propone un modelo teórico sobre la estructura integrada y dinámica de los valores que justifican las relaciones entre los valores y otras variables.

Define los valores como metas deseables, creencias generalizadas sobre lo que es o lo que no es deseable en comportamientos o en situaciones; son motivacionales, funcionan como una necesidad que influyen en un comportamiento dirigido a la meta, tienen una dirección y una intensidad emocional, ejercen un papel de regulación interindividual que justifican las acciones ante los otros.

Los valores trascienden a las situaciones, guían la selección o evaluación de comportamientos o eventos. Son los ideales provistos de un contenido y de una estructura transcultural estable, universalmente válidos. Son las respuestas que

dan las personas y las sociedades, a las necesidades como organismo biológico, a las necesidades de interacción social y a las necesidades de continuidad y supervivencia de los grupos o comunidades.

El modelo teórico de Schwartz distingue diez valores diferentes y describe la dinámica de oposición y de compatibilidad entre ellos. Tanto las personas como los grupos, se diferencian por las prioridades que ellos dan a los valores. Estos valores son autodirección, estimulación, hedonismo, logro, poder, seguridad, conformidad, tradición, benevolencia y universalismo. (Puede ver más en el capítulo del marco teórico).

Los valores por su estructura cognitiva, constituyen una variable predictora, ya que ofrecen una información importante sobre la tendencia, la actitud, los comportamientos o los intereses de las personas; tal es así que hoy en día se hacen investigaciones diversas sobre salud, rendimiento académico, consumo de productos, intención de voto, etc. (Schwartz, 2006).

La cultura de paz es una forma de vida ligada al bien común, basada en los principios de justicia, solidaridad, tolerancia y respeto a las personas.

En este sentido, la pretensión de esta discusión es evaluar una posible correlación entre los valores motivacionales personales (que tienen estructura y contenido universales) y los valores de una cultura de paz. (Puede ver más información en el capítulo del marco teórico).

Perfil sociodemográfico

La distribución de la muestra (n= 352), está repartida en estudiantes del I, II y III ciclo de estudios universitarios, dado que estos tres ciclos constituyen la formación

del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, (puede ver la tabla N° 31). El 45.2% de la muestra es estudiante hombre y el 54.8% es estudiante mujer, (Tabla N° 34), hay más mujeres que hombres, la diferencia es de 9.6%.

En cuanto a la edad, se deduce de la Tabla N° 35, que el 93.5% tiene una edad entre 16 y 21 años; y, los mayores o iguales a 22 años está conformado por el 6.5%. De modo que la muestra representa un conjunto de estudiantes jóvenes, recientemente egresados de los colegios secundarios. No se ha tomado en cuenta el estatus socioeconómico dado que la población de la Universidad Ricardo Palma, se caracteriza por ser una población urbana, homogénea y de clase socioeconómica media.

De la Tabla N° 37, se deduce que alrededor del 90% de la muestra percibe que más de la mitad de los jóvenes elige sus relaciones sociales con criterios étnicos, apariencia física y en función de la exhibición de riquezas como tener carro o ropa de marca a la moda. Un poco más del 70% de la muestra percibe que más de la mitad de los jóvenes eligen sus relaciones sociales, tomando en cuenta el apellido importante. Se sobreentiende que un apellido importante hace alusión al poder económico, o al origen racial. Sin embargo, ni la política ni la religión son relevantes como criterio de selección.

Existe una diferencia porcentual grande entre lo que el encuestado percibe de sus pares (lo mostrado en la tabla n° 37), y lo que manifiesta cuando se le pregunta cómo se autopercibe y cuáles son sus criterios para elegir sus relaciones sociales, (puede ver en la tabla n° 38); la muestra revela que muy pocas veces toman en cuenta los prejuicios raciales o socioeconómicos; esta ambivalencia de respuesta

de parte del encuestado entre lo que percibe y lo que hace, perteneciendo a la misma población, estaría indicando, de que los estudiantes son conscientes de que son estudiantes universitarios y sentirían vergüenza de manifestar que son prejuiciosos .

Esta revelación coincide con los aportes de Espinoza, Calderón Prada, Burga y Güiman (2007) en la investigación sobre Esterotipos, prejuicios y exclusión social en un país multiétnico: el caso peruano:

“Esta brecha entre la valoración que uno hace a título personal y la que atribuye a un peruano promedio, sugiere que en nuestro contexto nadie se considera prejuicioso, ya que serlo resultaría políticamente incorrecto en una muestra donde la mayoría de los participantes cuenta con estudios de nivel superior. Esta discrepancia en la valoración puede considerarse como la manifestación del sesgo de falsa unicidad y debe ser analizada desde la perspectiva del prejuicio moderno o simbólico (Gaertner & Dovidio, 1986) donde los esterotipos y prejuicios suelen ser absorbidos del medio en que nos desenvolvemos.” (Espinoza et al., 2007, p 323).

Lo que sorprende es que al pedir a la muestra, cómo se autopercibe cuando se trata de elegir una pareja emocional. La muestra se revela tal cual es: (puede ver la Tabla Nº 39), por encima del 70% de la muestra, considera que toma en cuenta los criterios étnicos, apariencia física, exhibición de riqueza, gustos y estilos de vida. Esta revelación refleja lo que Portocarrero (1992) argumenta:

Cuando se habla de racismo se alude a un conjunto muy complejo de ideas, sentimientos y patrones de conducta. Esta configuración ha tenido y tiene mucha importancia en nuestra sociedad. Está presente, más que en la ideología explícita, en la propia sensibilidad, es decir en la forma en que sentimos. En definitiva, no es algo que se transmite en lo público, sino que es algo que se reproduce en la intimidad de lo privado; en la familia o en el grupo de amigos. El racismo implica que neguemos ciertas partes nuestras, las relacionadas con lo indígena y nos sobre identifiquemos con otras, las que tienen que ver con lo blanco y occidental. Nadie escapa del racismo en el Perú, está demasiado presente en el plano privado de las sensibilidades. (p. 31).

Asimismo, Thorp y Paredes (2011), en sus investigaciones utilizan los conceptos de desigualdades entre grupos: donde, el racismo y las desigualdades económicas y sociales se identifican con grupos poblacionales e incluso ámbitos geográficos que son excluidos del desarrollo y del bienestar, incluyendo en el ámbito de la educación.

De la Tabla N° 46, se deduce que los estudiantes de la muestra se autoevalúan, resultando que el 50% de ellos no actúa por lo general con prejuicios, mientras que el otro 50% sí se considera que actúa con prejuicios. Este resultado denota que algunos encuestados han sido subjetivos con sus apreciaciones, dado que no guarda relación con las respuestas que se muestra en la tabla N° 38. Por otra parte, en la Tabla N° 47, cerca del 90% de la muestra refleja su interés y su expectativa de que la universidad promueva una formación en valores.

Perfil motivacional de valores de la muestra

Los cambios tecnológicos, económicos, culturales y los de la globalización en el siglo XXI han modificado las condiciones de las familias, la sociedad, la educación misma y el acceso a la información; en consecuencia, se presume que todo esto ha generado cambios en los estudiantes en sus costumbres y en sus sistema de valores motivacionales. *“Normalmente, los individuos adaptan sus valores a las circunstancias de sus vidas. Ellos dan mucha importancia a los valores que les es fácil llegar a ellos y restan importancia a los valores que no logran conseguirlo (Schwartz y Bardi 1997)”*. (Schwartz, 2006, p 950).

Los datos de la muestra de estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, encuestada en mayo del 2013, (Tabla N° 47),

presentan la jerarquía de los diez valores motivacionales de Schwartz, sobre la base de promedios de puntuaciones. Dichas puntuaciones, se han convertido a la escala vigesimal con la finalidad de obtener una mejor comprensión de los potenciales lectores maestros.

El ranking de los valores motivacionales de la muestra es el siguiente:

universalismo, autodirección, benevolencia, hedonismo, estimulación, seguridad, logro, conformidad, tradición y poder.

El resultado obtenido es similar a los resultados esperados por ser un test universalmente válido. Schwartz (2006) presenta la referencia multicultural de la jerarquía de los valores de base. (Puede ver más información en el marco teórico en el acápite (2.2.6).

Los tres primeros valores con mayor puntuación esperados según la teoría son benevolencia universalismo y autodirección y puede haber un intercambio entre ellos. El resultado obtenido en la muestra coincide con los valores teóricos propuestos por Schwartz. El orden entre estas tres primeras variables puede variar ligeramente, según los grupos.

En los últimos lugares del ranking, se esperan los valores poder y estimulación. En este caso, coincide con el último lugar para el valor poder, pero el valor estimulación se desplazó al quinto lugar; y en noveno lugar se encuentra tradición. Teóricamente para el valor tradición, su importancia es débil, por lo que no se le asigna un lugar previsto.

Se esperaba en cuarto lugar para el valor seguridad; sin embargo, en este ranking se ubica en el sexto lugar; según la teoría, la conformidad debería estar en quinto o sexto lugar; pero en la muestra, conformidad se ubica en el octavo lugar. El

hedonismo se encuentra en el cuarto lugar; pero la teoría esperaba que se ubicara en el séptimo lugar del ranking.

En el ranking teórico universal de Schwartz, tiene este orden:

1º benevolencia, 2º universalismo, 3º autodirección, 4º seguridad, 5º conformidad, 6º logro, 7º hedonismo, 8º tradición, 9º estimulación y 10º poder.

Mientras que en la muestra del presente estudio (n=352) en Lima 2013, el ranking de valores obtenido es el siguiente: 1º universalismo, 2º autodirección, 3º benevolencia, 4º hedonismo, 5º estimulación, 6º seguridad, 7º logro, 8º conformidad, 9º tradición y 10º poder.

Schwartz (2006) revela que si bien es cierto, hay muchísimas variaciones entre los individuos, sin embargo a nivel de sociedad se observa similitudes sorprendentes en la prioridad de los valores motivacionales. El orden de estos diez valores es muy similar de una muestra a otra.

La jerarquización teórica que ofrece Schwartz da una referencia para cualquier muestra en el mundo, permite que se reflexione qué valor se ubica en diferente lugar y cómo se puede interpretar. No solo es suficiente determinar la jerarquía de valores de la muestra, sino también es importante la puntuación que otorgan los encuestados a cada valor; es decir, se pretende medir con qué intensidad, se elige la prioridad de los valores.

Esta coincidencia entre los valores teóricos de Schwartz y los valores observados en esta muestra fluye de lo que es común a la naturaleza humana universal, de allí, se deduce que los valores tienen las capacidades adaptativas para el mantenimiento de la sociedad. Schwartz (2006) menciona que esta idea la comparte Campbell, 1975; Parson, 1951, y finalmente Schwartz y Bardi 1997.

Indudablemente las instituciones educativas y las familias pretenden inculcar los valores que permiten la sobrevivencia de los grupos y el logro de una prosperidad. Con la finalidad de comparar los puntajes asignados a cada valor dentro de la muestra, es que se realizó una partición por niveles altos, medio o bajos en puntuaciones. Se justifica en el hecho de que se pretende agrupar en función de la importancia que los estudiantes atribuyen a sus metas individuales, a sus intenciones o a sus exigencias conscientes.

5.1 Discusión

5.1.1 Relación entre valores motivacionales y cultura de paz.

Existe una correlación positiva significativa $r=0,220$ entre el valor universalismo y la cultura de paz; benevolencia y cultura de paz correlaciona positiva y significativa con $r= 0.164$; también correlaciona positiva y significativa autodirección con cultura de paz, $r= 0.193$ (Tabla N°51).

El sustento de estas correlaciones positivas viene del hecho de que universalismo tiene por objetivo la comprensión, la tolerancia y el bienestar de todos y del cuidado de la naturaleza; está asociado con lo relacionado a una justicia social, un mundo en paz y a la armonía interior en una cultura de paz; benevolencia proviene de la necesidad de funcionar armoniosamente en el endogrupo, como por ejemplo la familia, los amigos, con quienes compartimos frecuentemente; está asociado a los valores honestidad, indulgencia, responsabilidad, sentido en la vida en una cultura de paz;

finalmente autodirección supone sentirse libre para escoger y explorar en la mente y en la acción sus propias metas.

Hay similitud entre universalismo y benevolencia en la continuidad de motivaciones comunes; son valores cercanos en la estructura y en los contenidos de los valores humanos. Ambos valores priorizan a los otros, a los demás dejando de lado los intereses egoístas. La correlación positiva de autodirección con los valores de cultura de paz indicaría que no se contraponen, ya que significa sentirse satisfecho en su juicio personal e independiente y a la vez sentirse cómodo compartiendo con la diversidad.

Existe correlación negativa entre poder y cultura de paz $r = -0.166$; es correlación negativa entre logro y cultura de paz $r = -0.145$; también es correlación negativa entre tradición y cultura de paz $r = -0.162$ (Tabla Nº 50); la explicación que justifica este resultado es que el valor motivacional poder tiene como meta alcanzar un estatus social prestigioso, tener el control de los recursos y el dominio de las personas se contrapone con los valores de la cultura de paz que pretende un mundo con condiciones de convivencia democrática y un mundo de equidad en un clima solidario y de respeto al otro. El valor logro tiene como meta el éxito personal, se relaciona con el hecho de ser ambicioso en sus aspiraciones, Logro y poder tienen una motivación común: es el reconocimiento social.

Por otro lado, el valor tradición correlaciona negativamente con los valores de cultura de paz, debido a que el valor motivacional tradición está ligado a las expectativas inmutables que provienen del pasado conservador y

jerarquizado, especialmente de índole religiosa que no va de acuerdo con la evolución de la sociedad del mundo globalizado.

Estas correlaciones positivas o negativas de los valores motivacionales mencionados líneas arriba con los valores de la cultura de paz , aunque sean numéricamente bajas, sin embargo son significativas y fuertes porque la muestra es grande y de otra parte, el p-valor es menor que 0.01; asimismo, el coeficiente de determinación que mide la proporción de variabilidad compartida entre ambas variables, en este caso 18% puede interpretarse como que un 18% de los valores de cultura de paz es explicado positivamente con los valores universalismo, benevolencia y autodirección; y compartido negativamente con los valores tradición, logro y poder. (puede ver las Tablas N°52 y N°53).

Es interesante el análisis de la correlación entre valores motivacionales y valores de cultura de paz, por facultades, porque se detectan las características motivacionales de los estudiantes que constituye el insumo para preparar las estrategias de alguna implementación educativa acorde con el perfil del profesional en el mediano plazo.

- En la facultad de Medicina y en la de Biología (n=38), aportan solo una correlación negativa significativa entre el valor motivacional logro y los valores de una cultura de paz: $r=-0.36$.
- En la facultad de Arquitectura (n=63), aporta solo una correlación positiva significativa entre el valor autodirección y los valores de una cultura de paz: $r=0.29$.

- En la facultad de Humanidades y en la de Derecho (n=65), aportan sólo una correlación negativa significativa entre el valor motivacional tradición y los valores de una cultura de paz.
- En la facultad de Ingeniería (n=104), hay dos valores motivacionales que correlacionan positiva y significativamente con los valores de cultura de paz y dos correlacionan negativa y significativamente con la cultura de paz: Estos valores son: benevolencia $r=0.2$ y autodirección $r=0.31$ el valor motivacional poder correlaciona negativamente con cultura de paz: $r=-0.24$, y tradición $r = -0.21$.
- En la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (n=82), hay tres valores motivacionales que correlacionan positiva y significativamente con los valores de la cultura de paz: benevolencia $r=0.27$; universalismo: $r= 0.34$ y seguridad: $r=0.30$. Llama la atención que el valor motivacional seguridad correlaciona negativamente a nivel de toda la muestra y en todas las facultades a excepción de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que correlaciona positivamente. Este resultado se explica con el concepto de valores materiales de Inglehart (1990) mencionado por Rodríguez (2008), haciendo referencia a sociedades donde se vivencia la inseguridad y la escasez de recursos económicos, y por eso la seguridad y la estabilidad son bien valorados por los estudiantes que siguen la carrera de Ciencias Económicas y Empresariales.

Por lo tanto, la hipótesis general ha sido confirmada: Existe una correlación significativa entre los valores motivacionales y la cultura de

paz de los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el ciclo 2013-1.

5.1.2 Diferencias significativas en los niveles de valores motivacionales

El inventario Schwartz (PVQ) Cuestionario de valores por retratos: Portraits Values Questionnaire mide dos aspectos: la jerarquía de valores de una persona y la importancia relativa de los diferentes valores para ella. Para calcular la importancia acordada a un valor de base se hace un promedio de los puntajes asignados a los diferentes ítems que se ha definido a priori como los correspondientes a este valor.

En base a estos criterios, es que se ha hecho una partición, según cuartiles por niveles de puntajes en los valores motivacionales de la muestra: alto para los puntajes mayores o iguales que 14.9; medio para los puntajes que se encuentran entre 11.45 y 14.89; y finalmente bajos para los puntajes menores o iguales a 11.44

Esta partición en niveles, alto, medio y bajo se justifica en el hecho de que se pretende agrupar en función de la importancia que los estudiantes atribuyen a sus metas individuales, a sus intenciones o a sus exigencias conscientes.

La Tabla N° 54 muestra que hay diferencias significativas entre los tres niveles: ($\chi^2 = 167.26$, $p = 0.000$).

La distribución de la muestra se reparte predominando el nivel medio con 58.8%, siguiendo el nivel alto con 38.1%, y finalmente el nivel bajo con 3.1%. Estas puntuaciones altas pueden presumir que se trata de estudiantes universitarios, razonablemente satisfechos con su entorno familiar, amigos, parecen tolerantes, libres, o tal vez han otorgado puntuaciones altas a los ítems, ante la dificultad de no saber decidir cómo expresar sus prioridades valorativas. Esta presunción se va a ver dilucidada en el transcurso de la discusión dado que se han hecho preguntas complementarias fuera del test en la encuesta.

El aspecto sistema de valores motivacionales es fundamental en este estudio porque, determina los criterios en sus preferencias, según las circunstancias. Tabech (2007) en su estudio sobre la influencia de los valores individuales y la cultura organizacional sobre el compromiso organizacional afectivo, expone:

“Dawis y Lofquist (1984), Epstein (1979), y Ronen (1978), consideran los valores individuales como una parte integral de la estructura de la personalidad de un individuo. Además, explican que cuando el sistema de valores individuales es un componente fundamental y es a la vez relativamente estable en la mente del individuo, influirá en las actitudes y en los comportamientos del individuo”

Esta clasificación por niveles de puntuación en alto, medio y bajo tiene importancia por la asociación que se pretende realizar con los valores de una cultura de paz.

En consecuencia, queda confirmada la primera hipótesis específica: Los estudiantes de una universidad privada presentan diferencias significativas en los niveles de valores motivacionales.

5.1.3 Valores motivacionales según indicadores (género, edad, facultad y participación en organización)

En la muestra de estudiantes mujeres (n=193), hay tres niveles de puntuaciones en los valores motivacionales: alto, bajo y medio con diferencias significativas. ($\chi^2 = 87.87$ con $p=0.00$).

Asimismo, en la muestra de estudiantes hombres (n=159), hay tres niveles de puntuación en los valores motivacionales ($\chi^2 = 79.51$ con $p=0.00$).

La tendencia tanto en estudiantes hombres como en estudiantes mujeres las puntuaciones están en los niveles medio y alto. (ver en la Tabla N° 55.)

Por lo tanto, la hipótesis específica sobre la existencia de diferencias significativas por niveles en valores motivacionales según el indicador género, ha sido confirmada.

Con respecto a la edad, (ver en la Tabla N° 56), los estudiantes cuyo rango de edad oscila entre 16 y 18 años, hay tres niveles de puntuaciones de valores motivacionales: alto, bajo y medio. Predominan el nivel medio: 56.7%, la prueba indica que hay diferencias significativas: ($\chi^2 = 101.37$ con $p=0.00$).

Otro rango importante de edad es el de los estudiantes, cuyas edades oscilan entre 19 y 21 años, hay tres niveles de puntuaciones: alto, medio y bajo, predominan el grupo del nivel medio; la prueba de hipótesis indica que hay diferencias significativas: ($\chi^2 = 56.44$ con $p=0.00$); pero en el tercer nivel el grupo de estudiantes cuyas edades son mayores o iguales a 21, la prueba de hipótesis indica que no hay diferencias significativas; pero no afecta dado que este tercer grupo de edad constituye el 6.5% de la muestra.

Por lo tanto, la hipótesis específica sobre la existencia de diferencias significativas por niveles en valores motivacionales, según el indicador edad, ha sido confirmada.

Con respecto a las facultades, (puede ver en la Tabla N° 57):

- En la Facultad de Medicina y de Biología: las puntuaciones de los valores motivacionales repartidas en los niveles alto, medio y bajo no cumplen con los parámetros establecidos por la prueba de hipótesis: no hay diferencia significativa en los niveles. Esto se debe a inconsistencias en sus respuestas en el conjunto de preguntas afines.

- Facultad de Arquitectura, el reparto de las puntuaciones en los valores motivacionales en alto, medio y bajo tampoco cumplen los parámetros de la prueba de hipótesis: no hay diferencia significativa entre los niveles.
 - A nivel de la población, significa que en las facultades de Medicina y Biología, y de Arquitectura, no se perciben diferencias en los niveles de valores motivacionales. Es un tema que requiere ser investigado posteriormente. Las diferencias encontradas han sido productos del azar o respuestas apresuradas u otra variable que afectan.

- En la Facultad de Humanidades y en la de Derecho, se ha distribuido las puntuaciones de valores motivacionales en niveles alto, medio y bajo, resultando que hay diferencias significativas: ($\chi^2 = 37.42$ con $p=0.00$).

- En la Facultad de Ingeniería, se ha distribuido las puntuaciones de valores motivacionales en niveles alto, medio y bajo, resultando que hay diferencias significativas: ($\chi^2 = 55.52$ con $p=0.00$).
- En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se ha distribuido las puntuaciones de valores motivacionales en niveles alto, medio y bajo, resultando que hay diferencias significativas: ($\chi^2 = 27.39$ con $p=0.00$).
- Por lo tanto, la hipótesis específica sobre la existencia de diferencias significativas por niveles en valores motivacionales, según el indicador facultad, ha sido parcialmente confirmada.

Según la participación voluntaria en alguna actividad u organización juvenil, labor social, cultural, deportiva o parroquial (puede ver la Tabla N° 58)

- Los que participaron voluntariamente en alguna actividad u organización (n=245) repartidos en niveles alto, medio y bajo en valores motivacionales, según la prueba de hipótesis resultó que hay diferencias significativas entre los niveles: ($\chi^2 = 113.47$ con $p=0.00$).
- Los que no participaron voluntariamente en alguna actividad u organización (n=107) repartidos en niveles alto, medio y bajo en valores motivacionales, según la prueba de hipótesis resultó que hay diferencias significativas entre los niveles: ($\chi^2 = 62.94$ con $p=0.00$).

Estos resultados muestran que tanto los que participaron o los que no participaron voluntariamente en alguna actividad o asociación de índole social, cultural, deportiva u otro, se reparten de manera similar en los niveles alto, medio y bajo de valores motivacionales. La condición de participar o no participar, no es afectada por los valores motivacionales, ambas distribuciones son similares. La naturaleza de esta pregunta era descubrir cuanto influye la iniciativa personal para asociarse con otros, sin importar el tipo de actividad voluntaria.

Por lo tanto, después de discutir los resultados, según los indicadores género, edad, facultad y participación en organizaciones voluntarias con respecto a los valores motivacionales, se llega a que la segunda hipótesis ha sido parcialmente confirmada.

5.1.4 Diferencias significativas en los niveles de cultura de paz

De acuerdo con las puntuaciones obtenidas en valores de cultura de paz la muestra, se ha repartido en tres niveles: alto medio y bajo, hay diferencias significativas entre los niveles, los cuales están sustentados en base a la prueba ($\chi^2 = 75.45$ con $p=0.00$). El nivel alto constituye el 11.6%, mientras que el nivel medio es el 42% y el nivel bajo conformado por el 46.3%. (ver la Tabla N° 58)

La partición de la muestra en niveles bajo, medio y alto en valores de cultura de paz agrupa según la intensidad de las características en la promoción o vivencia de una cultura de paz. Los estudiantes con altas puntuaciones en valores de cultura de paz significan que tienen globalmente puntuaciones

altas en tolerancia étnico sociocultural, a las ideas, a la orientación sexual y predisposición a la solidaridad, de acuerdo con lo que se ha definido en las variables que caracterizan a una cultura de paz.

Es preocupante, que sólo el 11.6% de la muestra tenga puntuaciones altas en valores de cultura de paz. Los estudiantes son parte de un contexto nacional desde historias, creencias, maneras de pensar, modos de vivir compartidos; hasta las formas poco pacíficas de reaccionar. Es el reflejo de lo que se ve en el día a día en el contexto: desde agresiones verbales por diversas causas, poner apodos, ridiculizaciones u hostigamientos en las redes sociales, hasta las formas en que los ciudadanos conducen sus vehículos en la ciudad, agredándose entre ellos o a los peatones, todo esto diluye la tolerancia y la actitud solidaria.

Kogan, Fuchs y Lay (2013), a través de su investigación cualitativa descubren la discriminación por género, raza, edad, nivel socioeconómico, identidad sexual, en los procesos de reclutamiento, selección y desvinculación laboral en las empresas grandes, medianas y pequeñas de Lima Metropolitana, pese a las políticas públicas de promover la diversidad dentro de las organizaciones y la existencia de la responsabilidad social de las empresas.

En los estudiantes, por ser el universo joven se tiene mejor tolerancia a la orientación sexual (M=13.00; D.E.=3.83); en este ranking, le sigue la tolerancia a las ideas (M=12.64; D.E. = 3.25); y luego viene la tolerancia étnico sociocultural (M=11.19; D.E. =3.16), y en último lugar la predisposición a la solidaridad (M=9.61; D.E.=2.66). Se deduce de las puntuaciones, la

tolerancia con menor puntaje es la tolerancia étnico socio cultural; la predisposición a la solidaridad es sumamente baja. Somos poco tolerantes y pocos solidarios, ese es el perfil que se detecta de la muestra. (Ver Tabla N° 50).

Estos resultados se explican en primer lugar, porque si bien es cierto los estudiantes han oído la expresión “cultura de paz”, el 82.7% de la muestra ya la había escuchado en la familia, en la universidad o en los medios de comunicación social (puede ver las Tablas N° 29 y 30); pero desconocen totalmente el concepto de cultura de paz.

El alumnado refleja que no tiene información para qué hacer una cultura de paz; cuando se le pregunta qué beneficio reportaría una convivencia en paz en la sociedad, (puede ver la Tabla N° 41 y en la Tabla N° 45) sus respuestas giran en torno a lo relacionado con la buena imagen del país en el exterior, la mejora en la administración del país para progresar, o la buena marcha de los negocios; es decir; solo el 20% de la muestra elige la alternativa construir una sociedad más justa. Realmente, tiene sentido una cultura de paz, en tanto exista justicia en la sociedad.

“La capacidad moral de hacer justicia requiere de mayor educación para la paz, la tolerancia, el trabajo cooperativo y la comprensión en ambientes multiculturales” (UNESCO-Santiago, 1996, p. 21).

Barrios (1996), explora las características de la juventud: el individualismo, la prevalencia de una lógica de progreso personal, la dedicación de tiempo y esfuerzo focalizado en la sobrevivencia, el interés por el ámbito personal más

que por lo colectivo, la importancia de los afectos y sentimientos propios, la brecha y la desilusión frente a las generaciones que precedieron a la actual.

“La posición de los jóvenes con respecto al individualismo es discrepante y se mueve entre la solidaridad y el individualismo. Una parte de ellos, estaría de acuerdo con que la solidaridad solo es posible con los que piensan y sienten como uno, se trata de personas que limitan su solidaridad a un determinado grupo de referencia. La riqueza no tiene más objeto que la de provocar admiración y envidia.”
(p 24)

Por lo tanto, la tercera hipótesis sobre la existencia de diferencias significativas, en niveles de cultura de paz ha sido confirmada.

5.1.5 Cultura de paz según indicadores (género, edad, facultad y participación en organización)

La muestra de estudiantes hombres y la muestra de estudiantes mujeres, se distribuyen de manera similar en niveles alto, medio y bajo con $p < 0.05$. El género no es determinante en la característica pacífica de contribuir a la sociedad. Ambas distribuciones son similares. (puede ver la Tabla N° 60).

Cerca del 11% del total de la muestra ($n=41$), son los que tienen altas puntuaciones en niveles de cultura de paz. Esto significa que alrededor del 89% tiene puntuaciones bajas y medias. Esta predominancia de puntuaciones bajas se preveía, dadas las características del ciudadano peruano en lo referente a tolerancia y solidaridad: un buen número de la población comparte esta idea: “solo son solidarios con los que son como uno”, como lo dice Barrios (1996) en la cita anterior.

Por lo tanto, en la cuarta hipótesis sobre la existencia de diferencias significativas, por niveles en cultura de paz, según género ha sido confirmada.

La distribución de la muestra por grupos de edades, en la Tabla N° 61, se percibe que el grupo de 16 a 18 y el grupo de 19 a 21 años son similares, en ambos, hay diferencias significativas que los distribuye en bloques de nivel bajo, medio y alto en cultura de paz. En el grupo de edad mayores o iguales a 22 años no se aprecia diferencias significativas en las puntuaciones en cultura de paz.

Se podría presumir que a más edad, hay menos estudiantes con puntuaciones altas en cultura de paz, (Tabla N° 61): tienen puntuaciones altas en cultura de paz: 22 cuyas edades son de 16 a 18 años; hay 14 con edades entre 19 y 21 años; y 5 con edades superiores o iguales a 21 años

Por lo tanto, en la cuarta hipótesis sobre la existencia de diferencias significativas por niveles en cultura de paz según edad ha sido confirmada.

Al analizar por Facultades, se percibe que la Facultad de Humanidades tiene más estudiantes con puntuaciones altas en cultura de paz respecto a las otras facultades; asimismo, hay menos estudiantes con puntuaciones bajas en cultura de paz, (Tabla N° 62).

No se logró obtener diferencias significativas entre los niveles de cultura de paz, en la Facultad de Medicina. Es una investigación que queda pendiente en el corto o mediano plazo.

Por lo tanto, en la cuarta hipótesis sobre la existencia de diferencias significativas por niveles en cultura de paz, según facultad, ha sido parcialmente confirmada.

Los niveles en cultura de paz, según su participación voluntaria en organizaciones, se perciben con distribuciones similares; en ambos predominan los niveles bajo y medio en cultura de paz.

Por lo tanto, en la cuarta hipótesis sobre la existencia de diferencias significativas por niveles en cultura de paz según participación voluntaria en organizaciones ha sido confirmada.

Finalmente, la cuarta hipótesis específica, sobre la existencia de diferencias significativas en los niveles de cultura de paz, según indicadores (género, edad, facultad, participación en organización), ha sido parcialmente confirmada

5.1.6. Análisis complementario

Sobre valores motivacionales

La Figura N° 15 visualiza el perfil de valores motivacionales, agrupados en dos dimensiones bipolares. Las puntuaciones bajas asignadas a trascendencia en las facultades de Ingeniería, y en Ciencias económicas y empresariales, describen al estudiante con bajas puntuaciones en universalismo y benevolencia, su vocación de servicio al otro, es débil.

Estos valores se oponen al éxito personal y el poder. “Por lo general, las personas que pasan dificultades económicas dan más importancia a los valores de poder y seguridad que aquellas personas que gozan de comodidad y alivio económico. (Inglehart 1997) ”, (Schwartz 2006, p.950). En el Perú, la situación económica de las familias en general es limitada, por más que el estudiante esté en una universidad privada de clase media.

Ambas carreras profesionales están centradas en la maximización de los recursos y los beneficios, y en el uso de las relaciones instrumentales. Por ello se dice que se rigen por la “razón instrumental”.

Arquitectura, Ciencias Económicas y empresariales, e Ingeniería, son las tres facultades cuyos estudiantes presentan puntuaciones altas en autopromoción, o promoción personal. Logro y poder son los valores que agrupa esta dimensión y se opone a la trascendencia.

La Facultad de Arquitectura tiene las puntuaciones más altas en apertura al cambio, es decir, altas puntuaciones en autodirección, estimulación y hedonismo. Significa independencia de pensamiento, sentirse libre para escoger y explorar, entusiasmo por la novedad o por reinventarse en la vida. Humanidades y Derecho tiene las puntuaciones más bajas con respecto a las otras facultades, en lo concerniente a la dimensión conservación: bajas puntuaciones en conformidad y tradición, es decir, moderación de las acciones, de las preferencias o de los impulsos; tradición significa respeto, compromiso y aceptación de las costumbres.

Sobre Cultura de paz

Cerca del 47% de la muestra considera que el principal responsable del mantenimiento de la paz es la familia y las instituciones educativas, colegios y universidades, (Tabla N° 36). Se percibe que los estudiantes han asignado, la responsabilidad a las instituciones que tienen un rol formativo; pero ignoran que el mantenimiento de la paz en la sociedad se construye con la participación de todos sus miembros: asociaciones, empresas, partidos, municipios, gobiernos, medios de comunicación social, incluyendo las redes sociales. Cabe la reflexión si las familias ¿son conscientes de su responsabilidad en el mantenimiento de la paz de la sociedad?, Igualmente cabe la pregunta si ¿los colegios y las universidades promueven una vivencia de cultura de paz, de tolerancia y de solidaridad? .Solo un 14% de la muestra considera que somos los ciudadanos los responsables del mantenimiento de la paz en la sociedad. Queda por investigar este tema.

La Tabla N° 43 hace referencia a la autopercepción de los estudiantes, con respecto a la tendencia a poner apodos, por lo menos ocasionalmente en función de un defecto físico, una característica física respecto a la contextura, a la talla, al tipo de cabello, al rango de edad, a los rasgos étnicos, rendimiento académico, u orientación sexual. Nadie es consciente de la agresión que ocasiona al estudiante afectado por los apodos. Todo esto es motivo de risa o burla que es el inicio del bulling o la baja autoestima de los estudiantes. Estos resultados explican el porqué de las puntuaciones bajas en cultura de paz en los estudiantes.

El uso en las relaciones personales y sociales del criterio étnico sociocultural y del criterio de la estética o de la apariencia física ha sido manifestado en las encuestas.

El primer criterio se refiere a los aspectos étnico sociocultural para determinar un mayor o un menor grado de acercamiento. El segundo criterio está referido a la estética de la apariencia física para establecer un acercamiento. En ambos casos, el establecimiento del contacto depende de la valoración positiva o negativa tenga la persona de los rasgos étnico socio cultural o físico – estéticos que caractericen a la persona que tienen en la mira.

De las Tablas N° 37, 38 y 39 sobre las percepciones o autopercepciones de los jóvenes sobre los criterios selectivos para elegir sus relaciones sociales con la gente de su edad, se presume que esos criterios se convalidan en la esfera muy personal; en las relaciones afectivas dado que hay cierto compromiso y seriedad en la relación que se piensa asumir con la otra persona; se mantienen los prejuicios arraigados de nuestra sociedad, Mientras que en las relaciones de compañerismos en el aula son bastante libres de prejuicios y son relaciones manejadas instrumentalmente, donde las relaciones pueden ser abandonadas o retomadas con relativa facilidad.

5.2 Conclusiones

- Existió una correlación significativa entre los valores motivacionales y la cultura de paz en los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la

Universidad Ricardo Palma. Correlacionó positiva y significativamente los valores universalismo, benevolencia y autodirección versus Cultura de paz. Correlacionó negativa y significativamente los valores tradición, logro y poder versus cultura de paz. Solo en la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales el valor seguridad correlacionó positiva y significativamente versus cultura de paz.

- Existió diferencias significativas en los valores motivacionales, predominando los valores medios 58.8% de la muestra, y valores altos 38.1% de la muestra en las puntuaciones de valores motivacionales.
- El 96.9% de la muestra tuvo puntuaciones en niveles medio y alto en valores motivacionales.
- Predominaron los niveles medios y altos tanto en la muestra de estudiantes mujeres como en la muestra de estudiantes hombres en las puntuaciones de valores motivacionales.
- Existió diferencias significativas en valores motivacionales por grupos de edad: entre los 16 y 18 años predominando los niveles medio y alto (96.2%). Lo mismo ocurre en el grupo de 19 y 21 años, predominaron los niveles y medio y alto en valores motivacionales (99%)
- Con respecto a las facultades, predominaron los niveles medios y altos en puntuaciones de valores motivacionales, sin embargo, en las facultades de

Medicina y Biología, y en Arquitectura, no hubo diferencias significativas entre los niveles de puntuaciones en valores motivacionales.

- Hubo diferencias significativas por niveles en valores motivacionales, según su participación o no participación, voluntaria en alguna organización, predominando los niveles medios y alto.
- Existió diferencias significativas en los niveles de cultura de paz, predominando los valores medio 42.0%% de la muestra, y valores bajo 46.3 % de la muestra en las puntuaciones de cultura de paz. Solo el 11.6% de la muestra tiene puntuaciones altas en cultura de paz.
- Predominaron los niveles medio y bajo en puntuaciones de cultura de paz tanto en la muestra de estudiantes mujeres 83.9% como en la muestra de estudiantes hombres 93.7%.
- Existió diferencias significativas en cultura de paz por grupos de edad: entre los 16 y 18 años predominaron los niveles medio y bajo (90.6%). Lo mismo ocurre en el grupo de 19 y 21 años, predominaron los niveles y medio y bajo (85.4%).
- Con respecto a las facultades, predominaron los niveles medio y bajo en puntuaciones de cultura de paz.

- Hubo diferencias significativas por niveles en cultura de paz, según su participación o no participación voluntaria en alguna organización, predominando los niveles medio y bajo.

5.3 Recomendaciones

1. Siendo las variables de este estudio: valores motivacionales y cultura de paz, variables permanentes y universales, se puede replicar este estudio empírico con otras poblaciones de características similares a la muestra estudiada. Con estudios similares subsecuentes, se podría establecer un cuadro comparativo de resultados y medir el efecto positivo de una educación humanista. Esta recomendación se justifica dado que se ha utilizado un enfoque transcultural de los valores motivacionales y por otra parte se requiere promover una cultura de paz en las instituciones educativas.
2. Tomar en cuenta la información obtenida de esta investigación, en la reestructuración curricular con la implementación de ejes transversales. Los ejes transversales en el currículo se orientan hacia el desarrollo humano, donde la cultura de paz sea un modo de vida en el ámbito universitario, para que las relaciones interpersonales que se generen en la universidad, estén impregnadas de valores de tolerancia, respeto a los derechos de los demás y de solidaridad.

3. Evaluar cada cierto tiempo en la misma institución el perfil de valores motivacionales versus valores cultura de paz.
4. Diseñar estrategias educativas que promuevan el incremento de valores en cultura de paz.

Propuesta educativa de cultura de paz

Problemática

Los ciudadanos necesitan tener acceso a una educación de calidad, mejores servicios en la salud, en la nutrición, sentirse protegidos de la violencia o de la inseguridad, asimismo, tener un empleo permanente.

Se presenta dos proyectos, de sensibilización y de motivación para interesarse en el estudio y conocimiento de estos temas.

Proyecto de sensibilización dirigido a estudiantes del Programa de Estudios Básicos en la Universidad Ricardo Palma.

Propuesta Educativa	Aprender a vivir juntos en sociedades multiculturales
Destinatarios	Estudiantes del Programa de estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma.
Objetivo	Sensibilizar cognitivo y emocionalmente al estudiante en el aprendizaje de una cultura de paz para que éste aprenda a realizar proyectos comunes y sepa dar soluciones inteligentes y pacíficas a los conflictos.
Fundamentación pedagógica	"Aprender a vivir juntos" es uno de los pilares de la educación del futuro, promovido por el programa de la UNESCO; significa crear una buena convivencia entre las personas, implica establecer vínculos con los diferentes, mantener el diálogo y promover la discusión y las interacciones. Para aprender a convivir, se requiere cultivar la solidaridad y la tolerancia, desarrollando actitudes de apertura y de respeto a las

	<p>personas de culturas diferentes. Estas ideas resultan también de la UNESCO:</p> <p>La comprensión entre las personas de culturas diferentes es el resultado de un aprendizaje como lo es la reconciliación. No será posible si no se aprende y se ejercita la tolerancia (UNESCO 1994:12)</p>
Duración	3 horas
Contenido	Tolerancia, Solidaridad, Respeto, Diálogo,
Evaluación	Sugerencias, aspectos positivos y negativos en la metodología y contenido del proyecto. Compromisos y acciones a futuro. Que mantengan viva esta vivencia compartida de cultura de paz

Proyecto de sensibilización de Promoción de una cultura de paz en el quehacer diario.

Propuesta Educativa	Curso de cultura de paz												
Destinatarios	Profesional interesado en seguir un postgrado												
Objetivo	Sensibilizarse en los valores de cultura de paz. Explicar la asociación cultura de paz con desarrollo humano, con la intencionalidad de promover investigaciones relacionadas con la cultura de paz.												
Fundamentación Pedagógica	<p>La cultura de paz intenta resolver los conflictos a través del diálogo, la negociación y la mediación; es una cultura basada en la tolerancia, la convivencia, la solidaridad cotidiana y el respeto por los derechos humanos. La cultura de paz se orienta a desarrollar la capacidad de reflexionar sobre uno mismo como persona humana, racional, crítica y éticamente comprometida consigo misma y con los demás, sobre los valores humanos: el respeto de la vida, de la persona humana, los derechos humanos y la adhesión a los principios de justicia, igualdad, solidaridad, tolerancia entre los grupos y entre las personas.</p> <p>El desarrollo se construye sobre la base de culturas compartidas, con respeto mutuo y con la habilidad para entenderse con el otro en el plano cognitivo, creando las condiciones favorables para que las personas desarrollen su máximo potencial.</p>												
Duración	15 horas distribuidas en 5 sesiones de 3 horas												
Evaluación	Elaboración de plan de investigación de corto y mediano plazo en relación a la cultura de paz: estudiar una problemática.												
Contenido	<p>Ideas para consensuar</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sesión</th> <th>Tema</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primera</td> <td>Concepto de paz</td> </tr> <tr> <td>Segunda</td> <td>Educación multicultural y tolerancia</td> </tr> <tr> <td>Tercera</td> <td>Cultura de paz Equidad de oportunidades</td> </tr> <tr> <td>Cuarta</td> <td>Solidaridad y Desarrollo humano</td> </tr> <tr> <td>Quinta</td> <td>Educación para la convivencia y justicia social</td> </tr> </tbody> </table>	Sesión	Tema	Primera	Concepto de paz	Segunda	Educación multicultural y tolerancia	Tercera	Cultura de paz Equidad de oportunidades	Cuarta	Solidaridad y Desarrollo humano	Quinta	Educación para la convivencia y justicia social
Sesión	Tema												
Primera	Concepto de paz												
Segunda	Educación multicultural y tolerancia												
Tercera	Cultura de paz Equidad de oportunidades												
Cuarta	Solidaridad y Desarrollo humano												
Quinta	Educación para la convivencia y justicia social												
Metodología	Lecturas, reflexiones y debates sobre el nexo de los conceptos entre valores de cultura de paz y el desarrollo humano. La paz se construye sobre una estructura de justicia social, dado que no puede existir paz sin justicia. Análisis de problemáticas nacionales. O Sistematizar una problemática para realizar investigaciones en las universidades sobre la cultura de paz y el desarrollo humano.												

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

- Abbugatas, J., & Soberón, L. (1995) *Retos Nacionales e Internacionales a la Educación Peruana. Necesidades a tomar en consideración en una Política de Educación Permanente*. Lima: Foro Educativo.
- Arnau Gras, Jaime (1995). *Diseños longitudinales aplicados a las ciencias sociales y del comportamiento*. México D.F: Limusa.
- Aron, A. & Aron E. (2001). *Estadística para Psicología*. (2ª. Ed.). Buenos Aires: Pearson Education.
- Bilbeny, N. (2002). *Por una causa común. Ética para la diversidad*. (1ª. Ed.). Barcelona: Gedisa.
- Braun, R. & Lau, G (2002). *Propuesta de inclusión de ejes transversales en el currículo del Programa de estudios Generales: una aproximación diagnóstica*. Lima, Instituto de investigación Científica de la Universidad de Lima. (Texto inédito).
- Braun, R. (2012). *De la mente al texto. Consulta rápida. Manual de la APA*. Lima: Universidad de Lima.

- Cid, X., Dapía, D., Heras, P. & Payá, M. (2001). *Valores transversales en la práctica educativa*. Madrid: Síntesis.
- Delors, J. (1996). *La Educación encierra un tesoro. Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Paris: Ediciones UNESCO.
- Doménech, F. (2000). *Proceso de enseñanza y aprendizaje en el nivel universitario*. Barcelona: Universitat Jaume
- Clavet, S. & Gonzalez, N. (1998). *Ética Apuntes para la educación polimodal y la formación docente*. Rosario: Homo Sapiens
- Elliott, J. (2005). *El cambio educativo desde la investigación acción*. Madrid: Morata.
- Escoffier B., & Pagès, J. (1998). *Analyses factorielles simples et multiples. Objectifs, méthodes et interprétation*. Paris: Dunod
- Foro Educativo (2001). *Educación para el desarrollo humano de Foro Educativo Institucional para un acuerdo Nacional por la Educación 2001 – 2015*. Lima: Foro Educativo.
- Gómez, L. & Guita, R. (1999). Las estrategias de enseñanza aprendizaje en el ámbito de las actitudes, normas y valores. En: *El asesoramiento psicopedagógico una perspectiva profesional y constructivista* de Carles Monereo e Isabel Solé (coords). Madrid: Alianza.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L y Black, W.C. (1999) *Análisis Multivariante*. (5ª ed.). Madrid: Iberia Prentice Hall.
- Jarés, X. (2002). *Educación y derechos humanos. Estrategias didácticas y organizativas*. Madrid: Popular S.A.

- Jarés, X. (1999). *Educación para la paz. Su teoría y su práctica*. Madrid: Popular S.A.
- Kant, I. ([1798], 2004). *El conflicto de las facultades*. . Buenos Aires: Losada.
- Klayber, J., Coord. (1988). *Violencia y crisis de valores en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad del Perú.
- Kemmis, S., & Mc Taggart, R. (1992). *Cómo planificar una investigación acción*. Barcelona: Laertes.
- Kerlinger, F. (1984). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México D.F: Nueva Editorial Interamericana.
- Kogan, L., & Galarza, F. (2014) *¿Discriminas o te discriminan? Un análisis de las percepciones de universitarios de cuatro ciudades del Perú*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Kogan, L., Fuchs, R. & Lay, P. (2013). *No pero Sí. Discriminación en empresas de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Korman, A. (1974). *The Psychology of Motivation*. New York: Prentice Hall
- Latapi, P (1998). *¿Educación para la tolerancia? equívocos, requisitos y posibilidades*. México D.F: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Lau, G. (2003). *Desarrollo de una cultura de Paz en el Programa de Estudios Generales: una aproximación diagnóstica*. Lima: Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima. (Texto inédito)
- Mac Gregor, F. (2002). *Reflexión sobre el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

- McClelland, D. (2010). *The Achieving Society*. Eastford, Connecticut: Martino Publishing.
- Maslow, A. (2012). *El hombre autorrealizado: hacia una psicología del ser*. Barcelona: Kairós.
- Nahistat, F., García Raggio, A. & Vilavicencio, S. (2001). *Filosofía de la universidad y conflicto de racionalidades*. Buenos Aires: Colihue.
- Ortega, P. & Mínguez, R. (2001). *La educación moral del ciudadano de hoy*. Barcelona: Paidós.
- Pagano, R. (2011). *Estadísticas para las ciencias del comportamiento*. (9a Ed.). México D.F: Cengage Learning
- Palos, J. (1998). *Educar para el futuro: Temas transversales del currículo*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Palos, J.(2000). *Estrategias para el desarrollo de los temas transversales del curriculum*. Barcelona: Horsori
- .Palos J. (coord.). (2001). *Estrategias para el desarrollo de los temas transversales en el currículo*. Barcelona: Ice – Horsori.
- Pérez Serrano, G. (1997). *Cómo educar para la democracia: estrategias educativas*. Madrid: Popular.
- Pérez Serrano, G. (coord.). (2001). *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural*. Aplicaciones prácticas.
- Powers, B. & Ellis, A. (1999). *Acéptate, acéptalo. Cómo explicar y comprender las distintas orientaciones sexuales. Construyendo puentes entre heterosexuales y homosexuales*. Barcelona: Paidós.

- Reyzábal, M. (1995). *Ejes Transversales: aprendizaje para la vida*. Madrid: Escuela Española.
- Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. (Vol. 438) Nueva York: Free Press.
- Ros, M. & Gouveia, V. (coords). (2001). *Psicología social de los valores humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Salazar, J., Montero, M., Muñoz C., Sánchez, E., Santoro E., & Villegas, J. (1979). *Psicología Social*. México: Trillas.
- Schwartz, S.H. (1992). *Universals in the content and structure of value: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries*, In M.P. Zanna (ed), *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol 25, pp 1-65) New York: academic Press.
- Schwartz, S.H. (2001). ¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores humanos? En Ros, M. (coord.). *Psicología social de los valores humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Serna, H. (1994). *Planeación y Gestión estratégica*. Bogotá: Ligis
- Sime, L. (2001). *Universidad y currículo: construyendo el cambio*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Taylor, C., (1991). *The malaise of modernity*. Concord, Ontario: Anansi.
- Thorp, R., & Paredes, M (2011). *La etnicidad y la persistencia de la desigualdad, el caso peruano*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

- Universidad Ricardo Palma, (2013). *El modelo pedagógico de la Universidad Ricardo Palma*. Lima: Garden Graf.
- Weber, M. ([1905] 1969). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Barcelona: Península.
- Yus, R. (2001). *Temas transversales: hacia una nueva escuela*. Barcelona: Graó.

Referencias hemerográficas

- Barrios, E. (1996). *Democracia, tecnología e individualismo: ¿creencias de los jóvenes?* Serie: Jóvenes: construyendo nuestro tiempo N° 7. Lima: Centro de Estudios y Publicaciones CEP 164 – 1996
- Ben Slimane, L., A. El Akremi & Touzaine, M. (2002). Les domaines motivationnels de l'inventaire des valeurs de Schwartz: une analyse confirmatoire. *Deuxième journée de recherche en science de gestion*, 1–23.
- Braithwaite V. & Law, H.G. (1985) *Structure of human values: Testing the adequacy of the Rokeach value Survey*. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol 49, nº1, 250- 263.
- Rokeach, M. (1973). *The structure of human values: a principal components analysis of the Rokeach Values survey*. Capítulo presentado para su publicación por Debats, DL & Bartelds, BF
- Schwartz, S.H. (1990). *Individualism - Collectivism. Critique and proposed refinements*. *Journal of cross-cultural psychology*, Vol. 21, No. 2, 139-157.
- Schwartz, S.H. (1992) *.Universal in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries*. *Advances in Experimental Social Psychology*, vol 25. Nueva York: Academic Press, 1992b, pgs 1-65.
- Triandis H .(1994). *Recherches récentes sur l'individualism et le colectivism..* Les cahiers Internationaux de Psychologie Sociale, (23:14-27).

Referencias electrónicas

- BBC Mundo (2014). *Seis mapas para entender el conflicto en Irak*. Recuperado de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/08/140814_irak_mapas_conflicto_listo_amv
- CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2014). *América Latina y el Caribe en la agenda para el desarrollo después de 2015: Reflexiones preliminares basadas en la trilogía de la igualdad*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11362/36804>
- Castro, A & Nader, M. (2006). *La evaluación de los valores humanos con el Portrait Values Questionnaire de Schwartz. Interdisciplinaria* [online]. Buenos Aires, vol.23, n.2, pp. 155-174. ISSN 1668-7027. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1668-70272006000200002&lng=es&tlng=es
- Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2003). *Informe Final*. Lima, CVR. Recuperado de <http://www.cverdad.org.pe/ifinal/>
- Cortina, A. (2012). *El vigor de los valores para la convivencia*. Recuperado de www.buenastareas.com
- De la Fuentes Robles, Y. & Vera Martínez, P. & Chaparro, M. Valores personales y la participación de estudiantes de psicopedagogía en organizaciones de voluntariado en: *Revista de psicología social aplicada*, ISSN 1131-6225, Vol. 13, N° 3, 2003; p. 61-90 Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1299866>
- Durkeim, É, ([1893], 1967). *De la division du travail social*. Paris: Les Presse Universitaires de France. Archivos revisados, corregidos con agregados de palabras griegas por Bertrand Gibier, archivos reemplazados en 2008. Recuperado de <http://dx.doi.org/doi:10.1522/cla.due.del1>

- Universidad Ricardo Palma (2015). *Estatuto de la Universidad Ricardo Palma*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Recuperado de www.urp.edu.pe/secretariogeneral/estatutourp.pdf
- Facultad de Educación PUCP (2008). *Consentimiento Informado para Participantes de Investigación*. .Recuperado de <http://facultad.pucp.edu.pe/gestion-direccion/wp-content/uploads/2014/08/2015-Est%C3%A1ndares-acad%C3%A9micos-FGAD.pdf>
- Feather, N. T. (1995). *Values, Valences, and choice: The Influence of values on the Perceived attractiveness and choice alternatives*. Recuperado de: [Journal of Personality and Social Psychology](#) (Impact Factor: 5.08). 05/1995; 68(6):1135-1151. DOI: 10.1037/0022-3514.68.6.1135
- Fisas, V. 1998. *Cultura de Paz y gestión de conflictos*. Barcelona: Icaria / NESCO. Capítulo XI del libro. Recuperado de http://www.redacademica.edu.co/archivos/redacademica/proyectos/ddhh/autoformacion_ddhh/unidad12/anexo_12-10_cultura_de_paz.pdf
- Frisancho, S (2001), *Educación y desarrollo moral*. Lima: Ministerio de Educación. Recuperado de www.minedu.gob.pe/.../4-fasciculo-4-formacion-etica-y-moral.pdf
- Fernández Calvo, Lourdes (2014). *El 'bullying' deja huellas en el 44% de los escolares limeños*. Diario El comercio del Jueves 20 de febrero del 2014 | 13:57. Recuperado de <http://elcomercio.pe/tag/130028/bullying>
- García, L. (2005). *Sistema Valorativo de estudiantes de pregrado y preuniversitarios de la Pontificia Universidad Católica del Perú*. (Tesis de Licenciatura). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/611>

- Herrera, M. (2007). *Los valores de los adolescentes, de sus padres y profesores, en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural*. (Tesis doctoral). Granada: Universidad de Granada. Recuperado de 0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/16842467.pdf
- León, Juan Pablo (2014). *Al menos 30 niños al día son víctimas del 'bullying' en el Perú*. Diario El Comercio del 2 de mayo de 2014, recuperado de <http://elcomercio.pe/peru/pais/al-menos-30-ninos-al-dia-son-victimas-bullying-peru-noticia-1726649>
- Le Nouvel Observateur. Monde. Actualité. (2004). *SéVICES : blâme écrit pour six officiers US*. Recuperado de <http://tempsreel.nouvelobs.com/monde/20040502.OBS8586/sevices-blame-ecrit-pour-six-officiers-us.html>
- Le Nouvel Observateur. Monde. Actualités. (2014). *Le conflit à Gaza . L'armée israélienne reconnaît avoir tiré sur une école de l'ONU*. Recuperado de <http://tempsreel.nouvelobs.com/le-conflit-a-gaza/20140727.OBS4793/en-direct-un-soldat-israelien-tue-pres-de-la-bande-de-gaza.html>
- Martínez M., (2009). Aprendizaje, convivencia y pluralismo. Recuperado de www.mec.es/cesces/miquel.html
- Martínez, M., Paterna Bleda, C., & Gouveia, V. (2006). *Relevancia del modelo dual de valores en relación con el prejuicio y la intención de contacto hacia exogrupos*. Anales de Psicología de Norteamérica. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesps/article/view/25871>.
- ONU (1987) *.Informe 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Recuperado de <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agreed.htm>

- Organización de los Estados Iberoamericanos. Biblioteca Digital de la OEI. Cultura de la paz. *Convivencia escolar y prevención de la violencia*, Díaz-Aguado, María José. Recuperado de www.oei.es/oeivirt/recursos182.htm
- Palos Rodríguez, J. Educación y cultura de la paz. OEI - *Programas - Educación en Valores - Sala de lectura*. Recuperado de <http://www.oei.es/valores2/palos1.htm>
- Ponce Zubillaga, M. (2006). *Pobreza y bienestar: una mirada desde el desarrollo*. CDC [online]. 2013, vol.30, n.83 [citado 2015-02-06], pp. 1-21. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082013000200002&lng=es&nrm=iso. ISSN 1012-2508.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: (2009) Recuperado de www.pnud.org.co
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). *Informe sobre Desarrollo Humano 2014. Sostener el Progreso Humano: Reducir vulnerabilidades y construir resiliencia*. Recuperado de www.undp.org/content/dam/undp/.../2014HDR/HDR-2014-Spanish.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). *Manual de Políticas de Públicas de acceso a la justicia. Documento de trabajo. (2005) Buenos aires*. Recuperado de www.justiciaviva.org.pe/acceso_justicia/documentos/Manual.pdf
- Rodríguez, M. (2008). *El fenómeno de las migraciones internacionales: una perspectiva de estudio de la psicología social y los valores culturales*. (Tesis doctoral). Madrid: Universidad Complutense. Recuperado de eprints.ucm.es/8057/2/T30385.pdf

- Valenzuela, R. (2005). *Valores y bienestar subjetivo en estudiantes voluntarios de una universidad privada de Lima*. (Tesis de Licenciatura). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/616>
- RPP Noticias (2013). *Parricidio: cuando se elimina la brecha afectiva entre padres e hijos*. Recuperado de http://www.rpp.com.pe/2013-11-14-parricidio-cuando-se-elimina-la-brecha-afectiva-entre-padres-e-hijos-noticia_647502.html
- Salguero, J. (2004). *Educación para la paz: El caso de un país dominado por la violencia: Colombia*. (Tesis doctoral). Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de biblioteca.ucm.es/tesis/edu/ucm-t27290.pdf
- Samaniego, Juan. (2005). *Cambiar la institución educativa para formar en valores*. Sala de lectura. Recuperado de www.oei.es
- Sagiv, L., & Schwartz, S. H. (2000), *Value priorities and subjective well-being: direct relations and congruity effects*. Copyright # 2000 John Wiley & Sons, Ltd. Eur. J. Soc. Psychol. 30, 177±198 (2000). Recuperado de http://www.mapageweb.umontreal.ca/delasabr/PSY2007/Axe3_PSY2007/v alue%20priorities%20and%20subjective%20well%20being.%20direct%20relations%20and%20congruency%20effects.pdf
- Savater, F. (1997). *El valor de educar*. Barcelona: Ariel. Recuperado de www.ivanillich.org.mx/Conversar-educar.pdf
- Schwartz, S. H. (1994), *Are There Universal Aspects in the Structure and Contents of Human Values?* Journal of Social Issues, 50: 19–45. Recuperado de doi: 10.1111/j.1540-4560.1994.tb01196.x

- Schwartz Shalom H. (2006). Les valeurs de base de la personne: théorie, mesure et applications, en *Revue française de sociologie* 2006/4, Volume 47, p.929-968, recuperado de:
<http://www.cairn.info/revue-francaise-de-sociologie-2006-4-page-929.htm>
- Tabech, Fatna. (2007). *Influence de la congruence des valeurs individuelles et de la cultura organisationnelle sur l'engagement organisationnel affectif*. Memoria presentada para la obtención de Maestría en Ciencias de la Gestión. HEC Montreal afiliada a la Universidad de Montreal. Recuperado de: <http://www.irec.net/index.jsp?p=28&f=714>
- Tezanos, S. (Coord.) (2013). *Desarrollo humano, pobreza, y desigualdades. Manual sobre cooperación y desarrollo*. Cátedra de Cooperación internacional y con Iberoamérica, Universidad de Cantabria. Recuperado de [http://www.academia.edu/3588711/Desaf%C3%ADos_de_los_Estudios_delDesarrollo Actas del I Congreso Internacional de Estudios del Desarrollo](http://www.academia.edu/3588711/Desaf%C3%ADos_de_los_Estudios_delDesarrollo_Actas_del_I_Congreso_Internacional_de_Estudios_del_Desarrollo)
- Universitat Pompeu Fabra Barcelona (2012) *Encuesta Social Europea*. Recuperado de <http://www.upf.edu/ess/presentacion/>
- Vera, J. & Martínez, M.C. (1994). *Preferencias de valores en relación con los prejuicios hacia exogrupos*. *Anales de Psicología*, 10(1), 29-40. Recuperado de www.um.es/analesps/v10/v10_1/05-10_1.pdf
- Zubieta, R. (2014). *EL 26 de abril de 2004, Cirilo Robles fue torturado por enardecidos pobladores. Lo acusaron de corrupción y lo mataron*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/peru/puno/asesinos-alcalde-ilave-pasaran-30-anos-prision-noticia-1706455>
- UNESCO, *Declaración de México (1982) Conferencia mundial de políticas culturales*. Recuperado de www.unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEXICO_S.PDF

- UNESCO (1994). *Declaración de la 44a reunión de la Conferencia Internacional de Educación*. Recuperado de www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/educacion.htm.
- UNESCO, ED-98/CONF.202/7.10. *La Promoción de una Cultura de Paz*. Dirección: Asociación Internacional de Presidentes de Universidades (IAUP). Recuperado de unesdoc.unesco.org/images/0011/001136/113683so.pdf
- UNESCO, Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (1998). *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior*. Recuperado de www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- UNESCO (1999) *La UNESCO y la Cultura de Paz*. Boletín 49, Agosto 1999. Recuperado de <http://www.oei.es/n3427.htm>
- UNESCO–Santiago 1996. *Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe*. Boletín N° 40. Santiago de Chile. Recuperado de unesdoc.unesco.org/images/0010/001047/104761s.pdf
- UNESCO, (2010). *Cultura y desarrollo. Evolución y perspectivas*. Recuperado de www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf
- UNESCO, (2012). *Informe de Progreso Educación para la convivencia y la Cultura de Paz en América Latina y el Caribe (2012)*. Informe N° 514RLA1026. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Educacion-Convivencia-Paz.pdf>

Documentos Oficiales

- Constitución Política del Perú Título I De la persona y de la Sociedad. Capítulo II De los derechos sociales y económicos. Artículo 13 y 14, recuperado de <http://www.tc.gob.pe/legconperu/constitucioncompleta.html>
- Ley Universitaria del Perú. Ley 30220. 3 de julio de 2014. Recuperado de www.unmsm.edu.pe/transparencia/archivos/NL20140709.PDF
- Ley Universitaria del Perú. Ley 23733. (Ley derogada el 3 de julio de 2014). 1983. Recuperado de : <http://www.unmsm.edu.pe/ogp/ARCHIVOS/LEY%20UNIVERSITARIA.htm>
- Ley de Municipalidades. Ley N° 27972. Publicado el 27 de mayo de 2003. Artículo 82° Educación, Cultura, deportes y recreación. Recuperado de <http://portal.jne.gob.pe/informacionlegal/Documentos/Leyes%20Org%C3%A1nicas/LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20MUNICIPALIDADES%20LEY%20N%C2%BA%2027972.pdf>.
- Ley de Regionalización. artículo 47 Funciones en materia de educación, cultura, ciencia, tecnología, deporte y recreación Recuperado de www.oas.org/juridico/spanish/per_res12.pdf
- Ley General de Educación. Ley 28044. Lima 2003. Recuperado de https://www.google.com.pe/?gws_rd=ssl#q=%E2%80%A2%09Ley+General+de+Educaci%C3%B3n.+Ley+28044.+Lima+2003
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (1990). *Informe sobre Desarrollo Humano 1990. Concepto y medición del desarrollo Humano*. Oxford: University Press. Tercer Mundo editores, Bogotá. Recuperado de hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1990_es_completo_nostats.pdf

- Recomendación de MINEDLAC VII: 1996. Educación, Democracia y Desarrollo, en: UNESCO Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe Santiago. *Boletín Proyecto Principal de Educación en América latina y el Caribe*. Santiago: Publicaciones. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001131/113160s.pdf>

Documentos no publicados:

- Diagnóstico Educativo – FODA del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma .2013.(Documento Interno del PEB)
- Lau, G. (2005). *Instrumento de cambio hacia la construcción de una cultura de paz*. Lima 2005. Segunda especialidad en Proyectos educativos y cultura de paz. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Plan Estratégico 2015-2019 – FODA Documento preliminar para los asambleístas. Universidad Ricardo Palma, mayo 2015.

<p>Primer problema específico</p> <p>¿Cuán heterogéneos son los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma en sus preferencias de valores motivacionales? ¿Existen diferencias notables en la preferencia de valores motivacionales de modo que se pueda clasificar por niveles los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma?</p>	<p>Primer objetivo específico</p> <p>Evaluar si los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la universidad Ricardo Palma, presentan diferencias significativas en los niveles de preferencia de valores motivacionales.</p>	<p>Primera hipótesis específica</p> <p>Los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de una Universidad Ricardo Palma, presentan diferencias significativas en los niveles de valores motivacionales.</p>	<p>Variable</p> <p>Valores motivacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auto trascendencia • Conservación • Autopromoción • Apertura al cambio 	<ul style="list-style-type: none"> • Universalismo • Benevolencia • Tradición • Conformidad • Seguridad • Poder • Logro • Hedonismo • Estimulación • Autodirección 	<p>Escala 1: Ordinal (Likert: del 1 al 6)</p> <p>Escala 2 Conversión de variables cualitativas en cuantitativas mediante el promedio de puntajes</p>	
<p>segundo problema específico</p> <p>¿Cuán diferentes son los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma en sus preferencias de valores motivacionales según las características sociodemográficas? Es decir ¿existen diferencias notables en sus valores motivacionales que se pueda clasificar los</p>	<p>Segundo objetivo específico</p> <p>Juzgar si existen diferencias significativas en los niveles de preferencias de valores motivacionales de los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, según los indicadores</p>	<p>Segunda hipótesis específica</p> <p>Existen diferencias significativas en los niveles de valores motivacionales de los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma,</p>	<p>Variables:</p> <p>Valores motivacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auto trascendencia • Conservación • Autopromoción • Apertura al cambio 	<ul style="list-style-type: none"> • Universalismo • Benevolencia • Tradición • Conformidad • Seguridad • Poder • Logro • Hedonismo • Estimulación • Autodirección 	<p>Escala 1: Ordinal (Likert: del 1 al 6)</p> <p>Escala 2 Conversión de variables cualitativas en cuantitativas mediante el promedio de puntajes</p>	

estudiantes por niveles con respecto al género, a la edad, a la facultad académica o por su participación en organizaciones?	(género, edad, facultad, participación en organización.	según indicadores (género, edad, facultad, participación en organización).	Socio - demográficas		<ul style="list-style-type: none"> • Género, • Edad, • Facultad, • Participación en organización. 		
<p>Tercer problema específico</p> <p>¿Cuán diversos son los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma en su predisposición para promover una cultura de paz? Es decir ¿existen diferencias significativas en su tendencia a promover una cultura de paz que permita agruparlos por categorías?</p>	<p>Tercer objetivo específico</p> <p>Analizar si los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, presentan diferencias significativas en los niveles de cultura de paz.</p>	<p>Tercera hipótesis específica</p> <p>Los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, presentan diferencias significativas en los niveles de cultura de paz.</p>	<p>Variable</p> <p>Cultura de paz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tolerancia étnico socio cultura • Tolerancia a la orientación sexual • Tolerancia a las ideas. • Predisposición a la solidaridad. 			
<p>Cuarto problema específico</p> <p>¿Cuán distintos son los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma en su predisposición para promover una cultura de paz, según sus características</p>	<p>Cuarto objetivo específico</p> <p>Evaluar si existen diferencias significativas en los niveles de cultura de paz en los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad</p>	<p>Cuarta hipótesis específica</p> <p>.Existen diferencias significativas en los niveles de cultura de paz de los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad</p>	<p>Variable</p> <p>Cultura de paz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tolerancia étnico socio cultura • Tolerancia a la orientación sexual • Tolerancia a las ideas. 		<p>Escala 2</p> <p>Conversión de variables cualitativas en cuantitativas mediante el promedio de puntajes</p>	

<p>sociodemográficas? Es decir ¿existen diferencias significativas en su tendencia a promover una cultura de paz que permita agrupar a los estudiantes por niveles con respecto según al género, a la edad, a la facultad académica o por su participación en organizaciones.</p>	<p>Ricardo Palma, según los indicadores (género, edad, facultad, participación en organización)</p>	<p>Ricardo Palma, según indicadores (género, edad, facultad, participación en organización).</p>	<p>Socio - demográficas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Predisposición a la solidaridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Género, • Edad, • Facultad • Participación en organización 		
---	---	--	-----------------------------	---	---	--	--

ANEXO 2: INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA

“Sobre Valores y Cultura de Paz en los estudiantes del Programa de Estudios básicos de la Universidad Ricardo Palma.”

Estimada alumna / Estimado alumno:

La presente encuesta se ha diseñado en el marco de la investigación *Valores y Cultura de Paz en el Programa de Estudios Básicos (PEB) de la Universidad Ricardo Palma 2013*. Esta investigación está a cargo de la profesora Gloria Lau.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá completar una encuesta; esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. La participación en este estudio es estrictamente anónima, confidencial y sus fines son estrictamente pedagógicos. Si tiene alguna duda, o si alguna de las preguntas le parece incomoda, tiene usted el derecho de hacerlas conocer a la investigadora o no responderla.

Sobreentendiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada y puedo pedir más adelante información sobre los resultados de este estudio cuando este haya sido concluido, para esto puedo contactar al email glauc@urp.edu.pe

Este consentimiento será separado automáticamente del cuerpo de la encuesta, para respetar la confidencialidad y el anonimato de los datos consignados.

Muchas gracias por tu participación.

Marca con un aspa (X) lo que te corresponda

78. Ciclo de Estudios

1º ()

2º ()

3º ()

79. Facultades

1.Arquitectura ()	2.Ciencias Biológicas ()	3.Derecho y Ciencias Políticas ()
4.Medicina Humana ()	5.Ciencias Económicas y Empresariales ()	6.Humanidades y Lenguas Modernas ()
7.Ingeniería ()	8.Psicología ()	9.Otros _____ especifique

80. Carrera Profesional:

1.Arquitectura y Urbanismo ()	2.Biología ()	3.Medicina Veterinaria ()	4.Derecho y Ciencias Políticas ()	5. Medicina Humana ()
6.Administración y Gerencia ()	7.Administración de Negocios Globales ()	8.Contabilidad y Finanzas ()	9. Economía ()	10.Marketing Global y Administración Comercial ()
11.Turismo Hotelaría y Gastronomía ()	12.Traducción e interpretación ()	13.Psicología ()	14.Ingeniería civil ()	15.Ingeniería Electrónica ()
16.Ingeniería Industrial ()	17.Ingeniería Informática ()	18.Ingeniería Mecatrónica ()		

81. Sexo

1. Masculino ()

2. Femenino ()

82. Edad _____ años cumplidos

A continuación describimos brevemente algunas características de algunas personas. Por favor, lea cada descripción y piense cuánto se parece o cuánto no se parece usted a la persona descrita en cada número.

Ponga una “X” en la casilla de la derecha que muestre cuánto se parece usted a la persona escrita.

¿CUÁNTO SE PARECE ESTA PERSONA A USTED?

	Se parece mucho a mí	Se parece a mí	Se parece algo a mí	Se parece poco a mí	No se parece a mí	No se parece nada a mí
1. Tiene ideas nuevas y ser creativo/a es importante. Le gusta hacer las cosas de manera propia y original.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante ser rico/a. Quiere tener mucho dinero y cosas costosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿CUÁNTO SE PARECE ESTA PERSONA A USTED?

	Se parece mucho a mí	Se parece a mí	Se parece algo a mí	Se parece poco a mí	No se parece a mí	No se parece nada a mí
3. Piensa que es importante que a todos los individuos del mundo se les trate con igualdad. Cree que todos deberían tener las mismas oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es muy importante mostrar sus habilidades. Quiere que la gente le admire por lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Le importa vivir en lugares seguros. Evita cualquier cosa que pudiera poner en peligro su seguridad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Piensa que es importante hacer muchas cosas diferentes en la vida. Siempre busca experimentar cosas nuevas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Cree que las personas deben hacer lo que se les dice. Opina que la gente debe seguir las reglas todo el tiempo, aún cuando nadie lo esté observando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Le parece importante escuchar a las personas diferentes. Incluso cuando está en desacuerdo con ellas, todavía desea entenderlas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Piensa que es importante no pedir más de lo que se tiene. Cree que las personas deben estar satisfechas con lo que tienen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Busca cualquier oportunidad para divertirse. Es importante hacer cosas que le resulten placenteras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante tomar sus propias decisiones acerca de lo que hace. Le gusta tener la libertad de planear y elegir por sí mismo/a sus actividades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es muy importante ayudar a la gente que le rodea. Se preocupa por su bienestar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es importante ser una persona muy exitosa. Le gusta impresionar a la gente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es muy importante la seguridad de su país. Piensa que el estado debe mantenerse alerta ante las amenazas internas y externas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Le gusta arriesgarse. Anda siempre en busca de aventuras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante comportarse siempre correctamente. Procura evitar hacer cualquier cosa que la gente juzgue incorrecto/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante mandar y decir a los demás lo que tienen que hacer. Desea que las personas hagan lo que les dice.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Es importante ser leal a sus amigos. Se entrega totalmente a las personas cercanas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Cree firmemente que las personas deben proteger la naturaleza. Es importante cuidar el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Las creencias religiosas son importantes. Trata firmemente de hacer lo que su religión le manda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Le importa que las cosas estén en orden y limpias. De plano no le gusta que las cosas estén hechas un lío.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Cree que es importante interesarse en las cosas. Le gusta ser curioso/a y trata de entender toda clase de cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Cree que todos los habitantes de la tierra deberían vivir en armonía. Es importante promover la paz entre todos los grupos del mundo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿CUÁNTO SE PARECE ESTA PERSONA A USTED?

	Se parece mucho a mí	Se parece a mí	Se parece algo a mí	Se parece poco a mí	No se parece a mí	No se parece nada a mí
24. Piensa que es importante ser ambicioso/a. Desea mostrar lo capaz que es.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Cree que es mejor hacer las cosas de forma tradicional. Es importante conservar las costumbres que ha aprendido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Disfrutar de los placeres de la vida es importante. Le agrada "consentirse" a sí mismo/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante responder a las necesidades de los demás. Trata de apoyar a quienes conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Cree que debe respetar siempre a sus padres y a las personas mayores. Es importante ser obediente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Desea que todos sean tratados con justicia, incluso las personas a las que no conoce. Es importante proteger a los más débiles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Le gustan las sorpresas. Tener una vida llena de emociones es importante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Tiene mucho cuidado de no enfermarse. Es muy importante mantenerse sano/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Progresar en la vida es importante. Se esfuerza en ser mejor que otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante perdonar a la gente que le ha hecho daño. Trata de ver lo bueno en ella y no guardarle rencor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante ser independiente. Le gusta arreglárselas solo/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante que haya un gobierno estable. Le preocupa que se mantenga el orden social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante ser siempre amable con todo el mundo. Trata de no molestar o irritar a los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Desea realmente disfrutar de la vida. Pasarla bien es muy importante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante ser humilde y modesto/a. Trata de no llamar la atención.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Siempre quiere ser él /ella quien toma las decisiones. Le gusta ser el / la líder.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante adaptarse a la naturaleza e integrarse en ella. Cree que la gente no debería alterar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

41. ¿Alguna vez has participado voluntariamente en alguna organización de carácter juvenil, de labor social, cultural, artístico, religioso, o deportivo, etc., fuera o dentro de la universidad?

1. Si ()

2. No ()

42. Especifique: (puedes marcar más de una alternativa)

1. Juvenil ()

2. Labor social ()

3. Cultural ()

4. Artístico ()

5. Deportivo ()

6. Parroquial ()

7. Voluntariado ()

43. En el tiempo que llevas estudiando en la Universidad Ricardo Palma ¿Cómo calificarías tu participación en las conferencias, charlas con expositores y panelistas invitados del quehacer político, económico, social, educativo y cultural del país organizadas por la Universidad.

1. Alta / Total participación ()

2. Regular participación ()

3. Baja / Nula participación ()

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
local tome como referencias de afiliación o ingreso ciertas características de apariencia física. Hay libertad para juntarse y no juntarse con quien uno quiera o no quiera.'					
62. "La chicha y la tecnocumbia son ritmos huachafos que le gustan a la gente de bajo nivel social y cultural"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
63. ¿Podrías expresar tu grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente expresión: 'La libertad de expresión debe estar limitada a la capacidad de expresión. No es serio que quien no tenga un mínimo de educación o de formación sostenga propuestas o protestas porque no tiene una comprensión técnica y global de los asuntos públicos'.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
64. ¿Podrías expresar tu grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente expresión: 'El gran problema del Perú es que es un país demasiado heterogéneo con muchos grupos étnicos y culturales diferentes. Si fuéramos un país más homogéneo seríamos un país más desarrollado.'	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
65. ¿Podrías expresar tu grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente expresión "Preferiría que las personas de tendencia homosexual (gays o lesbianas) no revelaran su orientación sexual, que la mantengan de manera reservada sin exhibirla abiertamente porque hay mucha gente que no se sentiría cómoda estar cerca de ellas".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
66. Podrías expresar tu grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente expresión: 'La pobreza es estrictamente culpa de los pobres porque no muestran deseos de salir de donde están. Es su responsabilidad encontrarse en ese estado. No hay razones estructurales ni de desigualdad distributiva de la riqueza ni falta de oportunidades para explicar la pobreza sino enteramente son problemas de incapacidad personal.'	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
67. ¿Podrías expresar tu grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente expresión: 'En el Perú estuvimos en guerra interna y en una guerra vale todo, porque o matas o te matan. Por eso es injusto cuestionar a quienes se dice que cometieron excesos en la lucha antiterrorista, hay que pensar que los excesos son inevitables producto de la guerra misma donde está en juego tu vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
68. Las órdenes se cumplen sin dudas ni murmuraciones' es una máxima que se observa estrictamente en las instituciones castrenses, policiales, organismos de inteligencia, gran parte del aparato del Estado y hasta en las órdenes religiosas. El 'principio de obediencia' significa que los subordinados no someten a la reflexión las	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
órdenes de sus superiores y se limitan a aplicarlas, aun cuando no las compartan o las consideren éticamente reprobables. Se fundamenta en que sirve como garantía del funcionamiento de las instituciones en el cumplimiento de sus misiones de las que depende el orden y la paz de la sociedad. ¿Podrías expresar tu grado de acuerdo o desacuerdo con lo planteado?					
74. Me siento conectado (a) a algunas personas de mi aula de clases porque compartimos las dificultades y obligaciones académicas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
75. En general en las aulas de clase, hay un poco de indiferencia o insensibilidad entre los compañeros porque cada uno está en lo suyo, y casi nadie se da cuenta de uno.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
76. El mundo está hecho de “ganadores” y de “perdedores”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
77. Los problemas de algunos compañeros de la clase, no son problemas del salón de clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

51. Usando una escala desde 1 hasta 6, donde 1 es el más importante y 6 es el menos importante. **Ordena las siguientes respuestas (1, 2, 3, 4, 5, y 6) No repitas los números** ¿Quién crees tú que es en orden de importancia el principal responsable del mantenimiento de la paz al interior de la sociedad?

- a. _____ El estado
- b. _____ Las instituciones educativas(escuela, universidad)
- c. _____ La .La familia
- d. _____ Los partidos políticos
- e. _____ Las personas, los ciudadanos
- f. _____ La iglesia

52. ¿Podrías expresar cuánta gente de tu edad crees, que toman en cuenta los rasgos étnicos o la apariencia estética, o el gusto estético o la exhibición de riqueza, o un apellido importante o la ascendencia extranjera para relacionarse o agruparse con los jóvenes u otras personas? Marca con una “X” el casillero que corresponda con tu opinión.

	Toda la gente lo toma en cuenta	La mayoría lo toma en cuenta	Hay tanta gente que lo toma en cuenta como la que no	Poca gente lo toma en cuenta	Nadie lo toma en cuenta
Rasgos étnicos (blanco, cabellos claros, cholo, negro, chino)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apariencia física estética (lindo, regio, feo, cuero, tela, gorda)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exhibición de riqueza (el carro, la ropa, la marca del calzado o de las zapatillas, el modelo del celular, alhajas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gustos (por ejemplo gustos musicales) y estilos (huachafo, atorrante, cool, chévere)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Apellido importante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ascendencia extranjera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opinión política	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opinión religiosa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

53. ¿Podrías expresar cuanto tomas tú en cuenta los elementos mencionados en la anterior pregunta para relacionarte o agruparte con otras personas incluyendo los de tu edad? Marca con una "X" los casilleros que más corresponden con tu opinión.

	Lo tomo siempre en cuenta	Mayormente lo tomo en cuenta	Lo he tomado en cuenta según las circunstancias	Pocas veces lo tomo en cuenta	Nunca lo tomo en cuenta
Rasgos étnicos (blanco, cabellos claros, cholo, negro, chino)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apariencia física estética (lindo, regio, feo, cuero, tela, gorda)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exhibición de riqueza (el carro, la ropa, la marca del calzado o de las zapatillas, el modelo del celular, alhajas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gustos (gustos musicales por ejemplo), y estilos (huachafo, atorrante, cool, chévere)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apellido importante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ascendencia extranjera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opinión política	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opinión religiosa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

54. ¿Podrías expresar cuánto tomas tú en cuenta los elementos mencionados en la anterior pregunta para escoger enamorado, enamorada o pareja? Marca con una "X" los casilleros que más corresponden con tu opinión.

	Lo tomo siempre en cuenta	Mayormente lo tomo en cuenta	Lo he tomado en cuenta según las circunstancias	Pacas veces lo tomo en cuenta	Nunca lo tomo en cuenta
Rasgos étnicos (blanco, cholo, negro, chino)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apariencia física estética (lindo, regio, feo, cuero, tela, gorda)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exhibición de riqueza (el carro, la ropa, la marca del calzado o de las zapatillas, el modelo del celular, alhajas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gustos (gustos musicales por ejemplo) y estilos (huachafo, atorrante, cool, chévere)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apellido importante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ascendencia extranjera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opinión política	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opinión religiosa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

55. Usando una escala desde 1 hasta 6, donde 1 es el más importante y 6 es el menos importante **Ordena las respuestas en orden de importancia (1, 2, 3, 4, 5 y 6) No repitas los números** para responder ¿Qué factores crees que influyen más en los jóvenes, en el momento en que los jóvenes se agrupan y se relacionan?

- a. _____ Exhibición de riquezas: (el carro, la ropa, la marca del calzado o de las zapatillas, el modelo del celular, alhajas)
- b. _____ Apariencia étnica (blanco, cabellos claros, negro, cholo, chino)
- c. _____ Apariencia estética (linda, regio, feo, flaco, gorda, "cuero", "tela" cochino, "arregladito")
- d. _____ Un apellido importante
- e. _____ Ascendencia extranjera
- f. _____ Gusto estético (huachafo, pacharaco, atorrante, "cool", "chévere", etc.)

Para contestar la pregunta 56 utiliza la escala del 1 al 5 (1 es el más importante y 5 es el menos importante) y ordena las respuestas de acuerdo al orden de importancia que tú le das.

56. ¿Qué ventajas crees que ofrece una convivencia en paz en la sociedad peruana?

- a. _____ La posibilidad de construir una sociedad más justa.
- b. _____ La posibilidad de establecer buenas relaciones entre gente diferente.
- c. _____ La posibilidad de mejorar eficientemente la administración y distribución de los recursos para el progreso del país.
- d. _____ La tranquilidad en el orden público (ausencia de disturbios)
- e. _____ La buena imagen del país en el exterior

57. ¿Con cuáles de estas expresiones coincides para definir tu actitud en las relaciones con las demás personas que no sean cercanas a ti . Ordena estas expresiones enumerando del 1 al 5 sin repetir los números, donde 1 significa " con la que más coincido", siguiendo el orden, 2, 3, 4 ,5. donde 5 significa "con la que menos coincido".

- a. _____ En la medida de lo posible es preferible hacer tratos concretos y evitar confianzas.
- b. _____ Si nadie se mete conmigo, yo no me meto con nadie.
- c. _____ Tengo mi manera de ser, me desenvuelvo como yo quiero frente a los demás.
- d. _____ Conocer a las personas es una oportunidad para enriquecernos en el plano humano y aprender de las experiencias de otras personas.
- e. _____ Vivimos en grupos, por lo tanto, hay que hacerse la idea de que hay que convivir con diferentes tipos de gente, tratando de adaptarse de acuerdo con las situaciones.

58. ¿Estás acostumbrado o acostumbrada a usar apodos, motes, etiquetas para referirte a personas no cercanas con las que no tienes un grado de relación familiar ni relación amical?

Marca un aspa (X) en cada fila de la siguiente tabla

	Sí estoy acostumbrado /a a hacerlo	Ocasionalmente los he usado	No tengo esa costumbre de poner apodos a la gente
La coja, el tartamudo, el ciego, el gago.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La teñida, la gorda, la chancha, el chato, el pelado, el calvo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El cholito, el serrano, la china, la negra, la gringa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El viejito, el tío, el abuelo, la canosa, la tía.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El vagazo, la "calabaza", la hueca, el chancón, el sobón, el relajado, el mongo, el lorna.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El cabro, el chivito, el mariconcito, la machona, la leca, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

69. Usando una escala desde 1 hasta 6, donde 1 es el más importante y 6 es el menos importante, ¿Dónde crees que se originan los conflictos en nuestra sociedad peruana? **(Coloque un número del 1 al 6 en orden de importancia, no repitas los números)**
- _____ En las diferencias económicas
 - _____ En las diferencias políticas
 - _____ En las diferencias socio culturales
 - _____ En las diferencias étnicas
 - _____ En las diferencias religiosas
 - _____ En las diferencias de género
70. Usando una escala desde 1 hasta 6, donde 1 es el más importante y 6 es el menos importante, ¿Qué ventajas crees que ofrece una convivencia en paz en la sociedad peruana. **Coloque un número del 1 al 6 en orden de importancia, no repitas los números)**
- _____ El orden y la tranquilidad pública
 - _____ La buena marcha de los negocios
 - _____ La armonía entre los diferentes grupos que se forman en la sociedad
 - _____ La posibilidad de construir una sociedad más justa
 - _____ La posibilidad de establecer buenas relaciones humanas entre gente diferente
 - _____ Contribuiría a un mejor uso de la libertad de expresión
71. Consideras que tu conducta se mantiene libre de prejuicios y reservas frente a otros que no son parecidos a ti, en características como rasgos étnicos, estrato socioeconómico, nivel socio cultural o apariencia estética. **Marca con una X, una sola opción, la opción que mejor te identifica:**
1. Nunca actúo sin prejuicios, reservas o distinciones ()
 2. Pocas veces actúo sin prejuicios, reservas o distinciones ()
 3. A veces dependiendo de la situación soy prejuicioso/ prejuiciosa ()
 4. La mayor parte del tiempo actúo sin prejuicios, reservas o distinciones ()
 5. Nunca actúo guiado por prejuicios, reservas o distinciones ()
72. Considerando que la Universidad es una institución que debe fomentar en los estudiantes acciones como discutir, procesar y superar el tema de las diferencias entre las personas, marca con una **(X) una sola opción la que mejor te identifica:**
1. Cada uno tiene su manera de ver las cosas en el tema de las diferencias entre las personas. ()
 2. Cada uno tiene una opinión formada, no se cuánto ayude que la universidad promueva este tema ()
 3. Sería interesante que la universidad lo promueva para ampliar la discusión. ()
 4. Es importante que la universidad fomente el tema porque acompaña la formación ética y humana a la formación profesional. ()
 5. En principio la Universidad es una institución hecha para la formación humana en los valores universales por lo que es una política indelible de su misión educativa. ()
73. ¿Dónde crees que se originan la mayoría de los conflictos de la sociedad peruana? **(Marcar una sola opción)**
- 1) En las diferencias económicas ()
 - 2) En las diferencias políticas ()
 - 3) En las diferencias socio culturales ()
 - 4) En las diferencias étnicas ()
 - 5) En las diferencias religiosas ()
 - 6) En las diferencias de género ()

**ANEXO 3: CONSTANCIA EMITIDA POR LA INSTITUCIÓN DONDE SE
REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN.**



Universidad Ricardo Palma
Programa de Estudios Básicos

Surca, 05 de agosto de 2013.

CONSTANCIA

Por la presente el suscrito, Director del Programa de Estudios Básicos manifiesta que la **Mg. GLORIA LAU CHANG**, ha realizado la aplicación de los instrumentos de recolección de datos para el desarrollo de su tesis doctoral: "Valores motivacionales y cultura de paz", en estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma, en el semestre académico 2013-I

Se expide la presente a solicitud de la interesada para los efectos pertinentes.

Atentamente,



Fernando Rosas Moscoso
Director del Programa de Estudios Básicos

FRM/nim