



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**FACTORES DE LA CULTURA DE ASEGURAMIENTO
EN EL CONSUMIDOR PARA EL DESARROLLO DE LOS
SEGUROS DE VEHÍCULOS IMPORTADOS EN EL PERÚ,
2022.**



**PRESENTADO POR
JOSE GIOVANI QUIÑONES MORETTI**

**ASESORA
MARTHA KEVANS ESPINOZA**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA – PERÚ

2023



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES.**

TESIS

**FACTORES DE LA CULTURA DE ASEGURAMIENTO EN EL
CONSUMIDOR PARA EL DESARROLLO DE LOS SEGUROS DE
VEHICULOS IMPORTADOS EN EL PERÚ, 2022.**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

**PRESENTADO POR
JOSE GIOVANI QUIÑONES MORETTI**

**ASESORA
DRA. MARTHA KEVANS ESPINOZA**

LIMA, PERÚ

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**130. TESIS - JOSE QUIÑONES - ASESOR
A MARTHA KEVANS**

RECUESTO DE PALABRAS

11754 Words

RECUESTO DE CARACTERES

64638 Characters

RECUESTO DE PÁGINAS

70 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

336.3KB

FECHA DE ENTREGA

Jun 7, 2023 10:30 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 7, 2023 10:31 AM GMT-5

● **15% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

RESUMEN

La presente investigación se desarrolla con el objetivo de identificar los factores culturales determinantes del consumidor para el desarrollo de los seguros vehiculares en el Perú en el periodo 2022. Para ello se planteó una metodología cuantitativa y explicativa, no experimental de corte transversal, aplicando un cuestionario, basado en los factores de la cultura aseguradora de MAPFRE y un cuestionario sobre el desarrollo del sector de los seguros vehiculares, a una muestra de 362 usuarios de seguros vehiculares. Los principales resultados muestran que existe influencia de los factores de la cultura aseguradora en el desarrollo de los seguros vehiculares, con un Rho de 0.513, es decir, que a mayor valoración de los factores planteados por MAPFRE se tendrá una mayor intensidad de aseguramiento o reaseguramiento. La discusión de resultados permite concluir que la educación y los conocimientos son superiores en los asegurados, por lo que influyen de mayor manera en el desarrollo del sector mediante la adquisición de seguros, por lo que deben ser los factores más trabajados a nivel aplicativo.

Palabras clave: Seguro vehicular, consumo de seguros, factores culturales, educación financiera, previsión.

ABSTRACT

The present investigation is carried out with the objective of identifying the determining cultural factors of the Consumer for the development of vehicle insurance in Peru in the period 2022. For this, a quantitative and explanatory methodology was proposed, non-experimental, cross-sectional, applying a questionnaire, based on MAPFRE's insurance culture factors and a questionnaire on the development of the vehicle insurance sector, to a sample of 362 vehicle insurance users. The main results show that there is an influence of the factors of the insurance culture in the development of vehicle insurance, with a Rho of 0.513, that is, the higher the value of the factors proposed by MAPFRE, the greater the intention of insurance or reinsurance. The discussion of results allows us to conclude that education and knowledge are higher in the insured, which is why they have a greater influence on the development of the sector through the acquisition of insurance, which is why they should be the most worked factors at the application level.

Keywords: Vehicle insurance, Insurance consumption, Cultural factors, financial education, Social security.