



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**FACTORES QUE LIMITAN LA OFERTA EXPORTABLE DE
CAFÉ DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE SAN
JOSÉ DEL ALTO-JAÉN, 2021**

**PRESENTADO POR
MERCY YERALDINE YAJAHUANCA SAUCEDO**

**ASESORA
SUSY KEYLA BELTRAN CARDENAS**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**FACTORES QUE LIMITAN LA OFERTA EXPORTABLE DE CAFÉ DE
LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE SAN JOSÉ DEL ALTO-
JAÉN, 2021**

PARA OPTAR

**EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADA POR

MERCY YERALDINE YAJAHUANCA SAUCEDO

ASESOR

MG. SUSY KEYLA BELTRAN CARDENAS

LIMA, PERÚ

2023

**FACTORES QUE LIMITAN LA OFERTA EXPORTABLE DE CAFÉ DE LOS
PRODUCTORES DEL DISTRITO DE SAN JOSÉ DEL ALTO- JAÉN, 2021.**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR(A):

Mg. Susy Keyla Beltrán Cárdenas

PRESIDENTE DEL JURADO

Dr. Juan Salazar Huapalla

MIEMBROS DEL JURADO

Dra. Martha Kevans Espinoza

Dra. América Silvia Baca Neglia

DEDICATORIA

Esta investigación va dedicada a mis padres, por su constante apoyo moral e incondicional y por el gran esfuerzo que realizan constantemente. A mis hermanos por ser la gran motivación e inspiración para poder cumplir mis objetivos. A mis tíos Jefferson, Ernesto y Francisca, por estar siempre pendientes en toda etapa de mi vida y a todas las personas de mi querido distrito de San José del Alto, que se tomaron un tiempo para brindarme información y hacer posible este trabajo de tesis.

AGRADECIMIENTOS

A mis profesores Edwar Soto Polo, Milton Cesar Ibáñez Shols. A mi asesora Susy Keyla Beltrán Cárdenas por su paciencia, tiempo y orientación a lo largo del desarrollo de este trabajo. A la Universidad de San Martín de Porres por ser formadora de profesionales, por difundir conocimientos y por proporcionar diferentes mecanismos y recursos que nos permiten seguir avanzando.



ÍNDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Antecedentes de la Investigación	5
1.2. Bases Teóricas	13
1.2.1. Café.....	13
1.2.2. Productores de Café.....	15
1.2.3. Productores de Café de San José del Alto	18
1.2.4. Factores Limitantes	19
1.2.5. Oferta exportable	22
1.2.6. Certificaciones de café	24
1.2.7. Aranceles.....	25
1.3. Definición de Términos Básicos	26
CAPÍTULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES	28
2.1. Formulación de Hipótesis Principal y Derivadas	28
2.1.1. Hipótesis Principal.....	28
2.1.2. Hipótesis Derivadas	28
2.2. Variables y Definición Operacional	28
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.1. Diseño Metodológico	31

3.2. Diseño Muestral	32
3.3. Población	32
3.2. Muestra	33
3.5. Técnicas de Recolección de Datos.....	34
3.6. Aspectos Éticos	35
3.7. Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de Información.....	35
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	36
4.1. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos	36
4.2. Tratamiento Estadístico e Interpretación de Tablas	38
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	67
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES.....	72
FUENTES DE INFORMACIÓN	74
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Características físicas de un café de calidad en pergamino.	21
Tabla 2	Descripción de características organolépticas.	22
Tabla 3	Nivel de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach.....	36
Tabla 4	Resumen de procesamiento de casos	37
Tabla 5	Estadísticas de fiabilidad de factores limitantes	37
Tabla 6	Resumen de procesamiento de casos	37
Tabla 7	Estadísticas de fiabilidad de oferta exportable	38
Tabla 8	Estadísticas de fiabilidad ambas variables	38
Tabla 9	Frecuencia de asesoramiento técnico	39
Tabla 10	Frecuencia inversión en asesoramientos	40
Tabla 11	Frecuencia técnicas de producción	42
Tabla 12	Frecuencia resultado análisis físico	43
Tabla 13	Frecuencia de puntaje de análisis organoléptico	45
Tabla 14	Frecuencia ganancias por rendimiento y taza.....	46
Tabla 15	Frecuencia precio del producto por calidad	48
Tabla 16	Frecuencia de organización comercial	49
Tabla 17	Frecuencia beneficios de una organización comercial	51
Tabla 18	Frecuencia acceso a créditos por asociaciones o cooperativas	52
Tabla 19	Frecuencia de cantidad de café cosechado/año.....	54
Tabla 20	Frecuencia venta de la producción a la organización	55
Tabla 21	Frecuencia de producción para exportación	57
Tabla 22	Frecuencia Costo promedio para producir un quintal de café.....	58
Tabla 23	Frecuencia precio de venta por quintal de café	60
Tabla 24	Prueba de normalidad	62
Tabla 25	Coeficiente de correlación de Spearman	62
Tabla 26	Correlaciones de factores limitantes(V1) y oferta exportable (V2)	63
Tabla 27	Correlaciones de asesoramiento técnico y oferta exportable.....	64
Tabla 28	Correlaciones de calidad del producto y oferta exportable.....	65
Tabla 29	Correlaciones de organización comercial y oferta exportable	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Control de calidad de café durante la pre cosecha, cosecha y post cosecha.....	20
Figura 2 Exportaciones peruanas de café entre enero y junio (US\$ millones)	23
Figura 3 Asesoramiento técnico	39
Figura 4 Inversión en asesoramientos.....	40
Figura 5 Técnicas de producción	42
Figura 6 Resultado análisis físico	44
Figura 7 Puntaje de análisis organoléptico.....	45
Figura 8 Ganancias por resultado y taza.....	47
Figura 9 Precio del producto por calidad	48
Figura 10 Organización Comercial	50
Figura 11 Beneficios de una organización comercial	51
Figura 12 Acceso a créditos por asociaciones o cooperativas.....	53
Figura 13 Cantidad de café cosechado/año.....	54
Figura 14 Venta de la producción a la organización	56
Figura 15 Producción para exportación.....	57
Figura 16 Costo promedio para producir un quintal de café.....	59
Figura 17 Precio de venta por quintal de café.....	60

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo general determinar los factores que limitan la oferta exportable de café del Distrito de San José del Alto – Jaén, 2021. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo con alcance correlacional, de tipo aplicada y utilizando un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 300 productores de café que radican en el distrito San José del Alto. El proceso de muestreo se realizó bajo el método probabilístico con una selección aleatoria, de manera que cualquier productor tenía la probabilidad de ser elegido para conformar la muestra. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y se utilizó como instrumento el cuestionario, con una Escala de Likert y con un total de 35 ítems para las dos variables: Factores que limitan y oferta exportable; la operacionalización de estas variables y el cuestionario fueron revisados y validados por docentes asesores de la universidad. Finalmente, para contrastar las hipótesis de esta investigación se aplicó el coeficiente de correlación Rho Spearman y fue de 0.467. Según los resultados obtenidos, los factores limitantes son significativas para el modelo, ya que el p-valor (sig) que se obtuvo es menor a 0.05, con el 95% de confianza, aceptándose la hipótesis general. En conclusión, los factores que limitan la oferta exportable de café son: asesoramiento técnico, calidad del producto y organización comercial.

Palabras clave: [Productores; café; factores; oferta exportable; probabilidad; cuestionario; asesoramiento; calidad; organización]

ABSTRACT

The present research work has the general objective of determining the factors that limit the exportable supply of coffee from the District of San José del Alto - Jaén, 2021. The research had a quantitative approach with a correlational scope, of an applied type and using a non-experimental design. The sample consisted of 300 coffee producers who live in the San José del Alto district. The sampling process was carried out under the probabilistic method with a random selection, so that any producer had the probability of being chosen to make up the sample. The data collection technique was the survey and the questionnaire was used as an instrument, with a Likert Scale and a total of 35 items for the two variables: Limiting factors and Exportable supply; The operationalization of these variables and the questionnaire were reviewed and validated by university advisory teachers. Finally, to contrast the hypotheses of this research, the Rho Spearman correlation coefficient was applied and it was 0.467. According to the results obtained, the limiting factors are significant for the model, since the p-value (sig) that was obtained is less than 0.05, with 95% confidence, accepting the general hypothesis. In conclusion, the factors that limit the exportable supply of coffee are: technical advice, product quality and commercial organization.

Keywords: [Producers; coffee; factors; exportable offer; probability; questionnaire; advice; quality; organization]

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS YAJAHUANCA SAUCEDO, YERALD
INE.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

21306 Words

RECUENTO DE CARACTERES

114743 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

106 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.1MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 1, 2023 5:18 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 1, 2023 5:20 PM GMT-5**● 14% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional el café ocupa el segundo lugar en ser el producto más comercializado, luego del petróleo, alcanzando ser uno de los productos que generan mayor consumo alrededor del mundo, logrando ser un artículo comestible con mayor demanda.

En Sudamérica los países que producen café en gran escala son Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela y Bolivia.

El Perú no es un país ajeno al tema relacionado del café, puesto que se encuentra en el primer lugar por ser el producto agrícola con mayor potencial en la exportación, por lo que es considerado un producto bandera de esta nación; debido a que su producción, comercialización y exportación cumple un rol muy importante en la balanza comercial agropecuaria. Además, la producción de café brinda una adecuada fuente de empleo para muchas familias en todo el país.

Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), el café peruano tuvo una recuperación que marca un quiebre con respecto a la tendencia negativa que experimentaba desde 2017; sin embargo, ya en el año 2021 alcanzó US\$ 771 millones, considerado el mayor valor en los últimos 9 años. Desde el año 2021, el café alcanzó un incremento en sus precios dentro del mercado internacional, de forma que ha beneficiado de manera muy optimista la economía del Perú. Según la Organización Internacional de Café (ICO), el precio relacionado al grano de café tuvo un incremento debido a la caída de la producción en Brasil, considerado el mayor exportador y productor a nivel internacional.

A través de la Plataforma Digital Única del Estado Peruano se menciona que, el mapa cafetalero en Perú ha tenido modificaciones, ya que hace más de 20 años Chanchamayo en el departamento de Junín, era el principal productor y exportador

del mejor grano de café. En la actualidad, las regiones del norte toman la delantera, básicamente la región de Cajamarca, que en el año 2020 y 2021, lideró la mayor exportación de café peruano introducido al mercado internacional.

San José del Alto es un distrito que forma parte de los 12 distritos de la provincia de Jaén, pertenecientes a la región Cajamarca, el 90% de familias San Josefinas se dedican a la siembra y cosecha de café. Este distrito en mención, dispone de condiciones físicas como climáticas para una excelente producción agropecuaria, es decir, por su ubicación geográfica puede producir un café con altas características físicas y organolépticas, pero la escasa asistencia técnica en sus cultivos en general, conlleva a seguir teniendo una producción tradicional, además, la falta de organización y desinformación de los productores afectan no solo el nivel de producción de café, sino también la calidad y como consecuencia todos estos factores repercuten en la oferta exportable de este producto. Debido a esto, los productores obtienen bajos ingresos e inestabilidad económica, ya que, por lo general, los canales de comercialización son en locales de compra/venta en la provincia de Jaén para los agricultores que no están organizados en alguna cooperativa o asociación.

La problemática radica en que, actualmente los productores de café de San José del Alto no pueden comercializar su producto a nivel internacional, aun a pesar de la alta demanda que existe; ya que no están obteniendo un café con los estándares que se requieren para su comercialización en el exterior y esto se debe a diversos factores que hacen que se limite la oferta exportable de este producto.

Ante esta situación, el problema que se formuló para esta investigación fue ¿Cuáles son los factores que limitan la oferta exportable de café del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021?, teniendo como hipótesis general, los factores que limitan la oferta exportable de café son: Asesoramiento técnico, calidad del producto y

organización comercial. Asimismo; la importancia radica en que, con el presente estudio se pretende dar a conocer e informar mediante un análisis cada uno de estos factores y la forma en que limitan la oferta exportable de café en el distrito de San José del Alto, con la finalidad de sugerir recomendaciones a los caficultores para mejorar la producción de café y de esta manera se logre un crecimiento en la oferta exportable.

Dentro de las limitaciones de estudio están, el dominio de validez puesto que, se presentaron factores de distancia, disponibilidad, para que los docentes puedan validar el instrumento en el tiempo requerido; además también se tuvieron limitaciones ambientales, ya que se tuvo que viajar a San José del Alto para aplicar el instrumento, donde las vías de acceso y las vías de comunicación se encontraron en extremas y pésimas condiciones debido a derrumbes y deslizamientos ocasionados por las fuertes lluvias.

El alcance obtenido en los resultados, es que el coeficiente de determinación fue de 0.467, indicando que el 46.7% de la oferta exportable es explicada por el asesoramiento técnico, calidad de producto y organización comercial, aceptándose la hipótesis, la cual manifiesta que los factores que limitan la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021 son: Asesoramiento técnico, calidad del producto y organización comercial.

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, teniendo un alcance correlacional de tipo aplicada y con diseño no experimental, para efectos de estudio la población estuvo constituida por 1 594 productores del distrito de San José del Alto-provincia de Jaén, dedicados a la producción de café, el muestreo se realizó a través del método probabilístico considerando el margen de error y el grado de confianza, por lo que la muestra estuvo constituida por 300 productores de café que radican en

el distrito San Josefino.

La estructura de la investigación se compone de 5 capítulos; donde el Capítulo I comprende todo el marco teórico, las variables y las hipótesis del estudio se presentan en el Capítulo II, la metodología de la investigación se detalla en el Capítulo III y los resultados obtenidos forman parte del capítulo IV, por último, en el Capítulo V se realizó la discusión de resultados.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la Investigación

Antecedentes nacionales

Portilla (2022), Su objetivo general de investigación para lograr la licenciatura en administración de negocios internacionales fue, descubrir las cosas que impiden que los agricultores exporten; donde Perú es el país principal en Latinoamérica que cuenta con una gran variedad de papa.

La técnica utilizada fue descriptiva, tipo aplicada y se mostró un cuestionario de 37 preguntas que se entregó a los productores de tuberculos del distrito de Acocro. Para efectos de estudio la población fue conformada por 305.97 agricultores productores, tomando en consideración el 20% del total y el 15% que representa la cantidad de cosechadores de papa en el distrito, siendo 10 199 y la muestra, fueron 70 personas que cosechan papa, determinándose mediante un muestreo aleatorio simple.

Como resultado obtuvo que, pudo distinguir entre factores externos, factores internos y factores de marketing. Finalmente, realizó el análisis para determinar que factores que inciden de manera negativa en el proceso de exportación de la papa, buscando soluciones a un periodo corto para un manejo eficiente y eficaz de emprendimiento.

Aire (2019), en su investigación para lograr su titulación en licenciado en Administración y Negocios, tuvo como objetivo general, determinación de cuáles son los factores de la oferta exportable en las agroexportadoras de café en la provincia de Chanchamayo, 2018.

La investigación presentó un enfoque mixto, con un método conceptual-inductivo, como muestra se empleó a tres empresas dedicadas a la exportación de

café de la provincia de Chanchamayo en la región Junín, el instrumento de recolección fue la entrevista dirigida a tres conocedores en el tema de estudio.

El resultado fundamental del estudio en el factor productivo fue, la inexistente estandarización de la producción de café, el desarrollo e innovación de la tecnología sofisticada e infraestructura, con establecimientos que aplican medidas preventivas para prevenir enfermedades y plagas en el sector cafetalero, considerando los factores económicos y financieros, ya que los cafés especiales tienen una mayor demanda y alcanzan un precio razonable y elevado en el mercado, un factor que afecta grandemente es la falta de crédito por parte de las instituciones financieras. El autor llegó a la conclusión, que los factores que afectan a las empresas que se dedican a la exportación de café son: factor gestión, factor económico, factor productivo, factor personal y factor financiero.

Avellaneda y Bautista (2019), realizó un estudio titulado “La oferta exportable de café en grano para Alemania desde el año 2017 al 2018”, para lograr el título profesional de licenciado en administración y negocios internacionales. La metodología que utilizó fue no experimental, tipo descriptiva y diseño cualitativo, la población de estudio fue formada por el conjunto de la totalidad de los elementos a los cuales se enfoca la investigación, la muestra fue la misma que la población, siendo la oferta exportable de granos de café hasta Alemania en el periodo 2017-2018.

En consecuencia, logró identificar los factores que influyeron en la oferta de exportación de café en grano a Alemania entre el periodo 2017-2018, determinado a los factores ambientales, factores sociales, factores económicos, factor cultural y factores políticos. El autor llegó a conclusión, la forma de ejecutar la oferta exportable, es mediante la cadena logística, describiéndose el desarrollo de la promoción e identificando del proceso que determina la producción de café en grano exportable a

Alemania entre el periodo 2017-2018.

Zagaceta y Salvador (2019), realizaron una investigación para lograr su título profesional de licenciado en administración y negocios internacionales, tuvieron como objetivo general, la descripción de los factores que afectan la exportación de achiote en polvo, colorantes vegetales y semillas de achiote entre el 2013 y 2017. La metodología que se utilizó en la investigación fue no experimental, longitudinal y de alcance descriptivo. Asimismo, no cuenta con una unidad de estudio, población o muestra, debido a que es una tesis de investigación documental y estudia a la totalidad de empresas productoras y exportadoras, para el análisis de la información se empleó la ficha de análisis documental y los cálculos estadísticos por medio de Microsoft Excel.

Como resultado, se evidenció que el achiote no contiene un registro de comercio internacional, por el contrario, los derivados son los que han ido incrementando, por otro lado, selección de las organizaciones por el medio de transporte, está vinculado directamente al tiempo y conservar la duración del producto.

La conclusión a la que llegaron los autores fue, el producto exportado aún no se ha introducido en el mercado a nivel mundial, el Perú es considerado uno de los mayores productores, en consecuencia, se debe incentivar e indicar sus bondades con la finalidad de que, los demás países tengan conocimiento del achiote y sus beneficios, intentando demostrar que este colorante natural es la mejor alternativa a los colorantes artificiales.

Del Águila (2018), en su investigación para optar maestría en administración, su objetivo general fue, análisis de los factores que afectan la producción de café de la región de San Martín, entre el 2011 al 2016. El autor menciona en la hipótesis que,

se observa un crecimiento en la producción de café en la región San Martín hasta el 2016.

Su estudio fue descriptivo, transversal y no experimental, con una población basada en 28 organizaciones y 11254 socios productores, por lo que su muestra fue de 25 organizaciones y 372 productores. Las herramientas de recolección de datos utilizadas por los autores son diagramas de flujo de procesos y cuestionarios, según estos últimos, realizados entre los productores de café de Moyobamba, Lamas, Rioja y Tocache, de los cuales un número crítico, en promedio el 33%, no recibió ningún dato, en cambio, alrededor del 33% lo recibe, ocasionalmente, y el 32% lo recibe constantemente.

Una de las conclusiones a la que llegó el autor es que, una gran cantidad de productores poseen deficiencias graves relacionado a capacidades técnicas para el uso correcto en el manejo de plantaciones, adquisición de semillas certificadas, buenas prácticas agrícolas desde la siembra, abonamiento, buenas prácticas de cosecha y postcosecha, entre otras.

García (2017), en su investigación tuvo como objetivo general, contribuir con conocimientos para producir café orgánico de calidad, en base de los principales elementos que forman parte de la agricultura orgánica, que logren incentivar el equilibrio sostenible desde los factores sociales, factores económicos y ambientales.

San Martín es una región donde el grano de café crece en una altitud de 800 y los 2000 m.s.n.m, la hipótesis planteada fue, a mayor altitud el café alcanzará mejor aroma y dulzura. La metodología, se realizó por medio de la verificación y un análisis exhaustivo de la información de fuentes múltiples, teniendo estudios 81 investigaciones realizadas y ejecutadas por entidades públicas y privadas, por lo que no necesitó población, muestra e instrumento para ser aplicado.

Una de las conclusiones a la que llegó el autor fue, los requisitos y exigencias que debe poseer el café para lograr su certificación como orgánico y ser exportable, se basan en el manejo de la agricultura orgánica que brindan respeto al ambiente desde las la siembra hasta su comercialización.

Antecedentes internacionales

Según Pozo (2021), en su trabajo de investigación, que se graduó antes de obtener la licenciatura en comercio exterior y negociaciones comerciales internacionales, su objetivo general fue analizar la oferta exportadora de Ecuador al mercado brasileño en términos de preferencias arancelarias regionales y la competitividad de la comunidad andina. Su hipótesis es que la aplicación de preferencias arancelarias regionales aumenta la oferta exportable de Ecuador y la competitividad del mercado brasileño en la Comunidad Andina.

La metodología utilizada para su investigación fue, enfoque mixto, con tipo descriptiva, exploratoria, explicativa y fue una investigación bibliográfica y documental, se empleó como instrumento una ficha bibliográfica, la población estuvo conformada por el total de la oferta exportable por los países que pertenecen a la CAN en un periodo de 5 años (2015-2019).

A partir de ello, el autor concluye que la principal causa de exportación es la captación de divisas y la compra continua de productos no producidos en la economía nacional, teniendo en cuenta el grado de competitividad y la diversidad de bienes y servicios, así como los apoyos económicos relacionados. Finalmente, el autor mencionó que la alta eficiencia del país está relacionada con el ambiente de negocios, el cual debe crear valor a través de marcos legales e institucionales sólidos.

Según Kurabachew (2019), realizó una investigación titulada "Factores que

limitan el desempeño en las exportaciones: El caso de la exportación de semillas oleaginosas en Etiopía", para lograr su titulación de maestría en artes en gestión de marketing. Su objetivo general fue, la evaluación de factores limitantes que determinan el desarrollo de las exportaciones en semillas que contienen aceite en Etiopía. La metodología de estudio fue, enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, su población estuvo constituida por los exportadores de semillas oleaginosas en Etiopía, siendo 350 exportadoras, su muestra fue de 186 exportadores, empleando un muestreo aleatorio.

Como resultado, el autor menciona que, la incrementación fue de 1% de los factores macroeconómicos, el rendimiento obtenido producto de las exportaciones de semillas aceitosas incrementa en un 16,8%, es el factor fundamental la política del país, afectando el rendimiento de la mayoría de exportaciones de las semillas oleaginosas. El autor llegó a la conclusión que, los grandes problemas frecuentes en el mercado de exportación de semillas oleaginosas, son las barreras internas y externas y que, además, son desafíos fundamentales para el exportador de estas semillas.

González (2018), en su investigación para alcanzar el grado de maestría en Desarrollo Regional, tuvo como objetivo general, el conocimiento fundamental abarca desde las capacidades organizativas, comerciales, sociales y productivas, que ha sido creada y desarrollada por los productores iniciando desde la etapa de integración hasta alcanzar el comercio justo. Las organizaciones están conformadas por los pequeños caficultores -Tojtzotze Li Maya y Enjambre Cafetalero- formado por 4 comunidades distritales en el estado de Chiapas. La hipótesis tiene como fundamento la prueba de que dos empresas productoras de café en Chiapas, solventes en recursos económicos que son necesarios para unir a los nuevos proyectos

relacionado al comercio.

El diseño utilizado, es un método de investigación de corte cualitativo, la población básicamente abarcó los municipios que conforman la empresa Tojtzotze Li-Maya, la muestra incluyó los municipios de La Trinidad, Amatenango de la frontera, La Independencia, Las Margaritas y La trinitaria, el instrumento utilizado es la entrevista.

Uno de los resultados que el autor menciona es que, los pequeños productores de café dan representación con respecto al capital humano en el cual, desde la unión al esquema de mercado de comercio justo, se produjo un desarrollo por medio de elementos endógenos con los que el área local cuenta, junto a los productores que poseen características favorables.

El autor llegó a la conclusión que, es fundamental la actividad comercial y sobre todo la producción de café por ser crucial para la economía local, ya que una gran cantidad de población se dedica a la agricultura.

Rodríguez (2018), su objetivo general fue, el análisis de la evolución de la producción de los caficultores del 2000 al 2017 y su aporte a la competitividad de Colombia. La hipótesis del autor fue, la producción por parte los caficultores en Colombia presenta un déficit en el crecimiento continuo a consecuencia de distintos factores, uno de ellos es la institucionalidad, falta de intervención del gobierno, la baja producción, entre otros. El diseño utilizado fue descriptivo.

El autor tuvo como resultado que, se representa la recolección y fertilización, el 70% de los costos que se emplean para la producción del café; debido a que, durante la producción se requiere mayor mano de obra desde la siembra hasta la cosecha, a pesar que en Colombia los recursos humanos son baratos.

Una conclusión muy significativa a la que llegó el autor es que, las falencias

que posee el país colombiano no están dadas por los costos de mano de obra o por el tipo de tierra productiva, sino por el mal manejo institucional, las inversiones que realizan no son suficientes para alcanzar la compensación por el arduo trabajo que realizan día a día los caficultores, en consecuencia, el mal manejo de las tierras, conllevan a no ser competitivos dentro del mercado.

García y Acosta (2018), realizaron un estudio acerca de “Exportación de raíz de maca al mercado de Shaghái-China”, para la obtención del título de licenciado en comercio exterior. Tuvieron como objetivo general, desarrollar un proyecto para la exportación de raíz de maca al mercado de Shaghái-China, para fomentar los canales de comercialización obteniendo beneficio por parte de los pequeños productores de la asociación agrícola Santa Marianita.

La metodología de la investigación fue, método descriptivo y analítico, tipo documental y de campo, enfoque cualitativo y como instrumento, emplearon entrevistas, realizadas a tres encargados y concedores, conformado por el representante de la Asociación Santa Marianita y dos socios que forman parte de la Cámara de Comercio Ecuatoriano China.

Como resultado obtuvieron que, en el cantón Tisaleo, en relación a la Asociación Santa Marianita, la actual capacidad de producción alcanzada fue de 7.5 toneladas de maca, obtenidas en 1/2 hectárea cultivada, existiendo la proyección al aumento de las hectáreas por considerarse un producto atractivo para el mercado que genera demanda.

En conclusión, los autores mencionan que, durante el proceso de exploración, Azuay-Nabón contuvo el mayor número de hectáreas siendo 3 exactamente, luego Chimborazo-Colta, con 1 hectárea, media hectárea para Tungurahua-Tisaleo, obteniendo esta última un rendimiento mayor con respecto a las otras zonas.

1.2. Bases Teóricas

1.2.1. *Café*

Respecto a la evolución e historia del café, existe una confusión en el verdadero origen que tiene este producto; debido a que, leyendas antiguas mencionan que el cultivo y la costumbre de beberlo, son provenientes de Arabia. Existe un escrito antiguo referido al café llamado "The Success of Coffee" (El éxito del café), escrito y detallado por Abu-Bek (Originario de la Meca) fue traducido a principios del siglo XV al idioma francés en 1699 por Antoine de Gaillard, donde se menciona que los árabes, fueron los primeros en haber descubierto las virtudes y posibilidades económicas del café; ya que, desarrollaron la totalidad del proceso del cultivo y lo guardaron como un secreto; asimismo, intentaron evitar la extradición del producto (Figuroa et al., 2015).

Figuroa et al. (2015), indica que el origen del café es de África, exactamente en donde se conoce hoy, Etiopía. De aquel lugar, el grano de café viajó a Europa a partir del Viejo Continente, junto con varios viajantes europeos que se lanzaron al descubrimiento de América, el café viajó y llegó al otro lado del Atlántico. Por medio de Luis XIV, remitió ciertos granos de café para ser cultivados en Martinica y por ahí ingresó al continente americano. Debido a la revolución haitiana, múltiples oriundos y migrantes europeos que escaparon hacia Brasil y llevaron con ellos, café, con el pasar del tiempo convirtiendo a dicho país, como el primer productor a nivel mundial. Para el 1732 se sembraron las primeras semillas de café en Colombia, los encargados fueron los misioneros Jesuitas españoles. A partir del siglo XVIII se produce el café, con la finalidad de comercializar en Ecuador, Perú, Venezuela y Bolivia. Sudamérica transformó para siempre el verdor de sus paisajes de las regiones tropicales e intertropicales en cultivos de café que produce en altitud media, desde Brasil (Sao

Paulo) hasta ciertas zonas de Venezuela y Colombia

Díaz y Carmen (2017), indicó que el café es un permanente cultivo en el Perú, que es sembrado en los valles interandinos y es extendido por la totalidad de la banda oriental de la cordillera de los Andes. Emplean, usualmente, en el cultivo, fertilizantes químicos nitrogenados y pesticidas, cuya contribución a la matriz de emisiones de GEI es igual de significativa.

En 1838, se dieron las principales noticias acerca del café de Perú, originarios de la cuenca del río Orinoco, zonas que en la actualidad pertenecen a Colombia y Venezuela. En 1876, el cultivo de este producto se realizó de manera comercial. El valle de Chanchamayo ubicado en la Selva Central fue el primer territorio donde se cultivó el café. Según se menciona, los primeros en aplicar esta nueva forma de producción fueron los agricultores europeos que emigraron en Perú años antes, en una búsqueda de mejorar su calidad de vida comparada a la que tenían en su antiguo continente. Los nuevos pobladores, se dieron cuenta de la enorme riqueza de los suelos, del importante clima variado del Perú, por lo que años posteriores a su llegada se dedicaron a empezar la siembra del café arábico. La primera producción para ser exportada fue alrededor del año 1925, con destino hacia Alemania. Desde ese momento, el cultivo y comercialización de café en el país entró a formar parte del importante desarrollo, no solo económico sino también social del Perú. El café peruano se produce en alrededor de 210 pueblos rurales en 10 regiones, que conforman la parte oriental de los Andes, San Martín, Ucayali, Amazonas, Cusco, Cajamarca, Piura, Junín, Pasco, Huánuco y Ayacucho, regiones productoras de la semilla de café, siendo los departamentos de San Martín, Junín (Chanchamayo) y Amazonas los territorios con mayor producción, según la Junta Nacional de Café.

Para el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la producción de

café a mediados del 2021, alcanzó 69,139 toneladas, logrando un excedente de 17% a lo que se obtuvo el año anterior en el mismo mes. Las condiciones térmicas en general beneficiaron la mejor producción de este grano en las principales regiones de Ucayali con 135.1%, San Martín alcanzó el 58.8%, Cusco obtuvo 17.6%, Cajamarca 13,1% y mientras Amazonas alcanzó el 7,6%, el aporte total a nivel nacional fue de 71,1% (INEI, 2021).

1.2.2. *Productores de Café*

Según MIDAGRI (2022), En los últimos años, Perú y Etiopía han logrado posicionarse en los principales proveedores mundiales de café orgánico, con un 95 % de cultivo por pequeños agricultores, según informes de instituciones oficiales de certificación en 2020. Aunque Etiopía cuenta con una mayor cantidad de áreas certificadas de café orgánico, el Perú en el 2020 logró producir aproximadamente 1 200 000 quintales de café orgánico. Más de dos millones de personas en Perú trabajan en la cadena agroproductiva, siendo el café el primer producto agrícola tradicional que se exporta. Actualmente, Perú sobresale en la elaboración de cafés de gama alta. 230 000 familias participan en la producción de este producto, y gracias a la cooperación entre el sector público y privado, no solo se ha logrado incrementar la producción, sino paralelamente mejorar la calidad del grano. Se cultivaron alrededor de 440 000 hectáreas de café en 2021, lo que equivale al 6% del área agrícola del país. Las principales áreas productoras incluyen las regiones de Amazonas, Cajamarca, Junín, Puno, Pasco, Cusco, Piura, Huánuco San Martín, y Ayacucho.

Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2015), indicó lo siguiente: 2 000 000 de peruanos dependen de la producción de café, 1/3 del empleo agrícola se

encuentra relacionado al mercado del producto. Alrededor del 30% de caficultores pertenecen a alguna empresa, el 20% exporta de manera directa mediante sus organizaciones de caficultores. El 80% exporta mediante compañías exportadoras, estos productores tienen el 5 % educación superior. El 3% de productores utilizan elevada tecnología y solo el 7% tiene accesibilidad al crédito.

Según Fondo Empleo (2015), los agricultores del distrito de San José del Alto se dedican en su mayoría a la producción de café. El 60% de productores tiene como grado de instrucción primaria completa, el 35% secundaria y el 5% estudios superiores. Los agricultores de café de este distrito, comprenden los géneros masculino y femenino, el 80% de estos son de estado civil: convivientes, el ingreso promedio anual de la principal actividad económica se encuentra entre 4,000 y 50,000 soles. El área mínima utilizada para la producción de café es de ½ hectárea. Los productores de café tienen muchos años de experiencia en este rubro, pues desde niños los padres motivan a sus hijos para acompañarlos a realizar labores en el campo, y para motivarlos de alguna forma retribuyen el trabajo que realizan.

Los productores de San José del Alto, por su ubicación geográfica, clima, suelo manejan distintas variedades de café como: catimor, caturra, pache, costa rica, típica. Los productores aplican sistemas agroforestales, por ejemplo, para la sombra temporal aplican los plántones de plátano y para la sombra permanente, utilizan plántones de guaba, aricaros, romerillos, laurel, pino, cedros, eucalipto, pajuro, achotillo.

Los productores en su totalidad, no tienen un sistema de riego ni tampoco un acceso a este. La densidad varía entre 4,800 a 5,500 plantas por hectárea, la edad de la plantación está entre 6 a 9 años y su vida útil por la zona está comprendida entre 10 y 14 años.

Los productores realizan un manejo y control de plagas y/o enfermedades, para de esta manera proteger la producción y calidad del café, ya que si no son controladas en el tiempo requerido puede ocasionar enormes pérdidas. La principal plaga que ataca el café de la zona de San José del Alto es la broca, para el control de esta plaga los productores utilizan como método la raspa, técnica que se utiliza con la finalidad de extraer y recoger todo tipo de cerezo que se encuentre en la planta al finalizar la cosecha, para de esta manera no exista refugio alguno para estas enfermedades que atacan fuertemente la producción.

Los productores realizan 3 deshierbos por hectárea al año, las herramientas que utilizan, usualmente, son chaleadora y machete. El tipo de poda que realizan es la poda selectiva, que consiste en seleccionar, recortar y eliminar las partes de la planta que son inservibles. Los productores en su totalidad, realizan de 1 hasta 3 abonamientos/fertilización por año y los proveedores de fertilizantes, herramientas y demás insumos es la empresa AGROBIEN.

Los productores del distrito de San José del Alto, realizan de 3 a 4 campañas de cosecha por año, que comprenden los meses entre abril y septiembre, respectivamente. Durante el proceso de cosecha, solo se encargan de seleccionar únicamente los cerezos maduros utilizando canastas para recolectarlos, posteriormente, proceden a ubicarlos en sacos de propileno. Los productores de San José del Alto cosechan de 20 a 300 sacos de 50kg de café.

Para el traslado de sacos de café de la parcela hasta la despulpadora, los productores utilizan acémila y los que cuentan con alguna movilidad lo hacen a través de ello y en el proceso de despulpado, los productores utilizan la despulpadora con motor.

En el proceso de fermentado y lavado, los productores utilizan bolsas-sacos,

tanque tina de madera o de tabla. En el proceso de secado, los productores utilizan carpa solar, pampillos de tierra con carpas negras.

En cuanto al manejo ambiental, los productores realizan la elaboración de abonos orgánicos como el compost, donde se encargan de descomponer los restos de frutas y alimentos de manera que ayude a mejorar la fertilidad de las parcelas y sirva de alimento para las plantas.

1.2.3. Productores de Café de San José del Alto

San José del Alto se encuentra ubicado en la provincia de Jaén desde una perspectiva geográfica, forma parte de la región de Cajamarca. Situado en la región natural de la Selva alta, al nororiente del país. Desde su creación, se le dio el nombre de Jaén de Bracamoros en honor a los habitantes indígenas de la zona conocida como "Bracamoros", así como para distinguirla de su nombre español. La ciudad tiene un clima cálido todo el año, por lo que no es sorprendente que sea considerada como una de las ciudades con abundante calor. Además, el clima cálido es reconfortado por las constantes y refrescantes aguaceros. (CODISEC JAEN, 2017).

El Distrito de Jaén se encuentra a 729 metros sobre el nivel del mar. La zona de Jaén se encuentra en la región norte, una latitud de aproximadamente 5°15 " y 6°4" de latitud Sur y una longitud de aproximadamente 78°33" y 79°38" de longitud Oeste. La provincia de Jaén cuenta con doce distritos: Jaén, San Felipe, Chontalí, Huabal, Sallique, San José del Alto, Bellavista, Las Pirias, Santa Rosa, Colasay, Pucará y Pomahuaca.

El distrito de San José del Alto, es uno de los 12 distritos que pertenecen a la provincia de Jaén en la región de Cajamarca, se encuentra a 2 horas de la ciudad. Se creó el 28 de diciembre de 1943 y está ubicado a 1357 msnm. Está compuesto por

32 caseríos y 3 centros poblados. Los caseríos son: La Unión, Huahuaya, Loma la Cera, La Nueva Libertad, Tundal, La Catahua, La Vega del Puente, San Miguel, Paraíso, El Batán, Los Huayos, La Laguna, San Lorenzo, Progreso, Tamborillo, El Porvenir, Pampas del Inca, La Fortaleza, Huaranguillo, Valle la Primavera, Potreros, El Triunfo, San Pedro, Rastrojos, San Patricio, San Antonio, San Francisco, Calabozo, La Palma, la Nueva Unión, La Tuna, El Higuerón. Los centros poblados son: Cochalan, Angash y Peña Blanca.

San José del Alto, cuenta con diversos recursos naturales y turísticos, entre ellos las pinturas rupestres y cavernas de San Patricio; ubicado en el sector Peña Rayada, la catarata de Tamborillo, el monolito de Pampas del Inca, además, el mirador natural, denominado Cerro Huayanche. La economía del distrito gira en torno a la agricultura. La principal actividad económica que realizan los habitantes del distrito de San José del Alto es la producción de café, que genera, asimismo, la mayor y más importante fuente de ingresos, entre las actividades secundarias están la producción de granadilla y la ganadería.

1.2.4. Factores Limitantes

El 80% de los productores en el Perú, no se encuentran organizados. Se logró identificar y definir 4 grandes grupos de productores, en los que se tiene en primer lugar, los que conforman las cooperativas y asociaciones, que en consecuencia perciben apoyo, tanto de los programas del gobierno y de la cooperación internacional (local, regional y central) (Díaz y Carmen, 2017).

En segundo lugar, los que están agrupados en federaciones y se pueden encontrar en niveles variados (distrital, provincial y departamental); sin embargo, son muy frágiles e intermitentes; debido a que, solo se organizan desde de demandas confirmadas. En tercer lugar, los que se encuentran articulados comercialmente a

empresas, es decir trabajan directamente para ciertas organizaciones que se encargan de exportar a nivel nacional e internacional. El contacto es realizado por medio de las organizaciones; ya que, no hay medios alternos para la conexión directa con ellos, por último, en cuarto lugar, se ubican los que no están organizados ni articulados, conformando el grupo que tiene la mayor cantidad, por ende, es tedioso para trabajar; por existir pocos medios que tengan interacción con ellos, y que de esa manera se apliquen lineamientos para la asistencia técnica a través de los programas, articulación comercial y asociatividad (Díaz y Carmen, 2017).

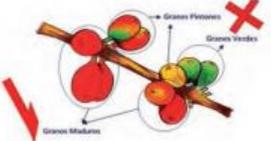
La capacidad técnica que poseen los productores en el Perú es muy deficiente, siendo una de las causas que hacen referencia a los bajos niveles de producción sostenible del café, a su vez, reducen las posibilidades de tener una producción con desarrollo innovador y tecnológico. Puesto que, existe mínimo interés por parte de los protagonistas de la cadena productiva (productores), por incorporar y conocer las buenas prácticas de producción agrícola, ya que los que acopian su producto no premian la calidad. Por el lado de la oferta, estos brindan a los productores, insuficientes servicios de capacitación asociados a la gestión de la calidad y las buenas prácticas agrícolas. (MIDAGRI, 2018)

Calidad del producto

La calidad del café peruano impacta de manera negativa en la competitividad, debido a que algunos productores en la actualidad, no aplican nuevas técnicas en la cadena productiva del café, por temor al cambio y otros, porque no tienen los recursos necesarios para disponer de una infraestructura adecuada para la cosecha y post cosecha de los granos de café, por lo que eso tiene como resultado una producción de baja calidad. (Díaz & Carmen, 2017).

Figura 1

Control de calidad de café durante la pre cosecha, cosecha y post cosecha.

MEJORAR LA CALIDAD (Pre Cosecha)	DEFINIR LA CALIDAD (Cosecha)	CONSERVAR LA CALIDAD (Post Cosecha)
Condiciones climáticas favorables y adecuado manejo agronómico	Cosecha selectiva	PBHC – PBSC
<p><i>Instalación de plántones y Conservación de suelos</i></p>  <p><i>Abonamiento y fertilización</i></p>  <p><i>Control de plagas y enfermedades</i></p> 	<p><i>Cosecha de granos maduros</i></p>  	<p><i>Calibración y mantenimiento de despulpadoras</i></p>  <p><i>Secado y almacenamiento</i></p>  <p><i>Preparación y cateo de muestras</i></p> 

Nota. La figura muestra las técnicas a realizar para un adecuado control de calidad, en el proceso de la producción, cosecha y post cosecha. Fuente: Manual Técnico (Control de la calidad del café).

La calidad de café, hace referencia a las cualidades propias del grano, que son las características físicas y organolépticas, de manera que esto repercute principalmente en el precio final de venta del café. Los granos más grandes son considerados como café de primera y los granos medianos, se denominan café de segunda, estos son los clasificados como café para exportación, el café de tercera o de menor calidad, es destinado para el mercado local. Del 8% al 15% del café que ha pasado por el proceso de selección, es un café de cuarta o también llamado café descarte, el cual, generalmente, es usado para mezclas de las distintas marcas que tienen como destino el mercado interno. (Fischersworing & Rosskamp , 2001)

Tabla 1

Características físicas de un café de calidad en pergamino.

Características físicas de café pergamino	
Rendimiento exportable	Mayor a 80%
Humedad	11-12%
Color	Verde
Olor	Fresco
No contener:	Hongos, insectos e impurezas.

Nota. La tabla muestra, las características físicas que debe poseer un café de calidad en pergamino para exportación.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2

Descripción de características organolépticas.

Características organolépticas	Descripción
a. La acidez	Los cafés considerados de calidad superior, son aquellos que contienen alta acidez.
b. El aroma	Mientras más intenso es el aroma, su calificación es mayor, siempre y cuando el café no presente defectos.
c. El sabor	Es la combinación de los factores básicos como: dulce, salado, amargo y ácido.
d. El cuerpo	Es la consistencia de la bebida, tanto la pesadez en la boca, sensación de llenura y fuerza. A mayor calificación, mejor bebida.
e. Defectos en taza	Sabores extraños que se dan a notar mediante la degustación de la bebida.

Fuente elaboración propia. Obtenido de Atributos y defectos sensoriales del café según SCAA.

1.2.5 Oferta exportable

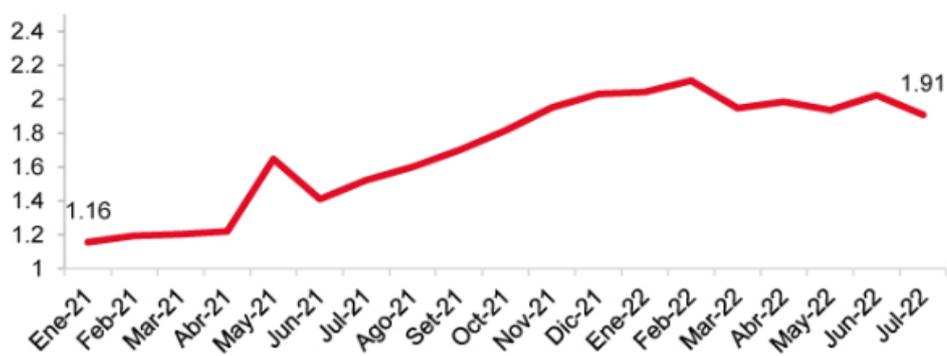
Salguero (2006), se explica la teoría de Douglas donde el área ofrece un mercado muy pequeño, pero mantiene la primera fase, un ritmo dinámico y continuo de desarrollo. A partir de aquí, una actividad económica bien desarrollada con una gran cantidad de productos de exportación se convierte en parte del motor de desarrollo económico regional. El desarrollo dinámico de las actividades exportadoras individuales y de los mercados regionales lo amplía y crea condiciones favorables para el apoyo financiero a las actividades innovadoras que producen bienes y servicios para demanda de los mercados locales y regionales. La teoría propuesta por Douglas enfatiza la importancia de este sector en el crecimiento regional, mientras ignora el crecimiento de factores que limitan el desarrollo, como el gasto público excesivo en la región, etc. A largo plazo, una región solo puede sostener el crecimiento económico si tiene una rica diversidad orientada a la exportación.

En producción y exportación de café tradicional el Perú ocupa el puesto nueve a nivel mundial, luego de Brasil, Colombia, Vietnam, Etiopía, Indonesia, India, Honduras y México, gracias a la calidad de los granos de café y a sus productores que han logrado conquistar los principales mercados.

Los principales destinos de exportación de café en 2021 son EE. UU., Alemania, Bélgica y España, con un valor de 760 millones de dólares. Para 2022, se prevé que las exportaciones de café alcancen los 1200 millones de dólares, una cifra nunca vista desde las ventas de 1594 millones de dólares en 2011 (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2022).

Figura 1

Exportaciones peruanas de café entre enero y junio (US\$ millones)



Fuente: OCI: Elaborado por Comex PERÚ.

Oferta exportable, es la cantidad de productos con los que cuenta una región siendo los mercados internacionales su destino final, bajo esa finalidad, se toma en consideración que el producto que será ofertado debe contar con los requerimientos del país importador en cuanto a condiciones de calidad, certificaciones, precio, aspectos aduaneros y logísticos a lugar, en cuanto a condiciones de acceso se refiere (Coral et al., 2020).

Según Coral et al. (2020, citado en Ministerio de Agricultura y Riego, 2015), la oferta exportable se refiere al aseguramiento de las cantidades requeridas por la demanda de un cliente o poseer productos con calidad que cumplan con los requisitos de los mercados solicitados, es decir, la oferta exportable relaciona cada uno de los eslabones que cuentan con un producto de alta calidad, a un precio justo en un mercado internacional.

1.2.6 Certificaciones de café

En el Perú las entidades que están a cargo de la certificación, son empresas privadas que cuentan con amplia experiencia y con certificaciones nacionales e internacionales, teniendo como función certificar aquel cumplimiento de una norma y evaluar la conformidad, tanto de productos, servicios o algún sistema de gestión. Para alcanzar la certificación se debe realizar una auditoría del sistema de gestión de

calidad según el ISO 9001, cada 3 años las certificaciones expiran y se debe realizar una nueva auditoria para lograr la recertificación (AGROBANCO, 2012).

Tipos de certificación: a) orgánico, es una herramienta que sirve para comercializar los productos de forma transparente, generando confianza al consumidor, donde el productor demuestra que el producto que produce es diferente de aquellos convencionales, b) UTZ café, hace referencia a un programa que genera sostenibilidad, significando que las materias primas, energía y agua se utilice de una manera responsable, los hijos de los productores vayan al colegio y los trabajadores tengan derechos laborales y alcancen una vida digna, c) Rainforest Alliance, son certificaciones que brinda esta entidad, contribuyendo a la producción inteligente, realizar planes y ganar confianza, los productores deben cumplir con las normas integrales de la red de agricultura sostenible, las personas y empresas que alcanzan la certificación, pueden usar el sello de la ranita verde, d) Flo cert, impulsa el comercio justo en todo el mundo, su fin es unir las políticas, normas y principios de manera internacional, alcanzando criterios económicos, medio ambientales y sociales que estable el comercio justo (Sierra Exportadora, 2022).

El Perú exporta el 27 % de café especial, distribuyendo en el 56% en orgánico, 30% en comercio justo, el 11 % representa en sostenible y con solo el 3% a Grado1/Gourmet Premium (Sierra Exportadora, 2022).

1.2.7 Aranceles

Las entidades que exportan café están conformadas por: las empresas en 49%, seguido por las cooperativas en 32 % y las asociaciones con solo el 19%. Las principales exportaciones de café que se realizan son a los países de Europa, entre son: Alemania Bélgica y Suiza, pagando una tasa arancelaria de 7.7%; los Estados

Unidos y Canadá están exoneradas de aranceles (Sierra Exportadora, 2022).

1.3. Definición de Términos Básicos

Agricultor, aquella persona que ejerce alguna actividad agrícola, que se encarga de cultivar o arar la tierra, que realiza, además, la explotación y dominio de un ciclo de vida, ya sea de carácter animal o vegetal. (Real, 1999)

Factores limitantes, hacen referencia a algún factor ambiental o conjunto de factores relacionados, de manera que se acerquen o superen los límites de tolerancia establecidos, de manera que impida la existencia de un determinado ente. (Wordreference, 2015)

Asistencia técnica, consiste en brindar servicios de asesorías a las comunidades rurales, con el fin de ampliar y fortalecer sus capacidades y recursos, para de esa forma mejorar los ingresos y la calidad de vida de las familias mediante su participación durante todo el proceso. (FAO, 2016)

Calidad, según la terminología ISO 9000, es el conjunto de características esenciales de un sistema, proceso o producto, para cumplir con los requisitos solicitados por los clientes y demás partes interesadas. (Griful, 2005).

Organización, una organización es un grupo de elementos, que está compuesto básicamente por personas que interactúan, además, actúan entre sí, a través de una estructura diseñada y pensada, de manera que todos los recursos (de información física, humanos, financieros y otros), de manera ordenada, coordinada sobre todo regulada por una serie de normas que alcancen determinados fines, ya sean de lucro o no. (Thompson, 2007).

La exportación utilizando el régimen aduanero contribuye en la salida de mercadería nacional o nacionalizadas para consumo o uso fuera del país. Para efectuar la transferencia de bienes a un cliente se debe tener su domicilio en el

extranjero. (SUNAT, 2016).

Valor de exportaciones de bienes, grupo de bienes que se producen domésticamente y se venden al exterior (Quiñónez y Quiñónez, 2020).

CAPÍTULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de Hipótesis Principal y Derivadas

2.1.1 Hipótesis Principal

Los factores que limitan la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021 son: Asesoramiento técnico, calidad del producto y organización comercial.

2.1.2 Hipótesis Derivadas

El asesoramiento técnico se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.

La calidad del producto se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.

La organización comercial se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.

2.2. Variables y Definición Operacional

La investigación está determinada por dos variables, siendo una dependiente (oferta exportable) y la otra independiente (factores limitantes), seguidamente se detallan ambas variables con sus respectivas dimensiones e indicadores.

Variable 1: Factores limitantes

Se presentan los factores limitantes mediante tres conceptos, siendo plasmados, desarrollados y medidos en las siguientes dimensiones, en primer lugar, tener conocimiento sobre los asesoramientos brindados, es decir, asesoramiento

técnico, en segundo lugar, tener conocimiento de las ganancias obtenidas del producto y los estándares que contiene, siendo la calidad del producto y finalmente, la organización comercial.

Dimensión 1

Asesoramiento técnico:

Indicador 1: Inversión en asesoramiento.

Indicador 2: Porcentaje de productores asesorados.

Indicador 3: Número de asesoramientos anuales.

Indicador 4: Nivel de conocimientos de nuevas técnicas de producción.

Dimensión 2

Calidad del producto:

Indicador 1: Nivel de cumplimiento de estándares específicos (rendimiento, humedad, cáscara, análisis organoléptico).

Indicador 2: Nivel de certificación. (orgánico SPP, orgánico, UTZ, convencional).

Indicador 3: Certificación de Comercio Justo.

Indicador 4: Porcentaje de ganancias según la calidad del producto.

Dimensión 3

Organización comercial:

Indicador 1: Porcentaje de productores que pertenecen a una organización.

Indicador 2: Nivel de planificación de actividades

Indicador 3: Nivel de beneficios financieros (acceso a créditos) de productores al formar parte de una organización.

Variable 2: Oferta exportable

Se denomina oferta exportable al producto que contiene los estándares de calidad y pueda abastecer continuamente en relación a los volúmenes requeridos por el importador o comprador en un mercado determinado y en el tiempo que se requiera.

Dimensión 1

Volumen de producción exportable:

Indicador 1: Volumen de cosecha anual de cada productor.

Indicador 2: Porcentaje de producción exportable.

Indicador 3: Porcentaje de descarte.

Dimensión 2

Costo del producto exportable:

Indicador 1: Costo del producto a exportar

Indicador 2: Costo del producto descarte

Indicador 3: Costo del producto que se vende a terceros.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño Metodológico

La investigación realizada tiene un enfoque cuantitativo, porque se presentan datos, cuadros y gráficos, basado en la cuantificación numérica, utilizando un método estadístico para la contratación de la hipótesis, de manera que comprenda la realidad desde un punto de vista explicativo y predictivo. Según Ñaupas et al. (2013) el enfoque cuantitativo, emplea la recopilación de datos que posteriormente sirve para el análisis, con el propósito de responder y resolver las preguntas que se plantearon en la investigación y de esa manera probar las hipótesis que previamente se formularon.

La investigación presenta un alcance correlacional. Según Hernández (2014) los estudios correlacionales, relacionan variables por medio de un patrón predecible para una población o grupo.

Esta investigación es de tipo aplicada, porque se analizó los obstáculos que enfrentan los productores cafetaleros del distrito de San José del Alto; realizando un estudio de campo para lograr determinar un conjunto de factores que influyen en los limitantes para la exportación de su café, posteriormente, recomendar posibles soluciones de manera que ayuden a resolver de cierta manera los problemas.

La presente investigación considera un diseño no experimental, puesto que se realizará sin manipular deliberadamente variables. Se basará fundamentalmente en la observación de fenómenos que ya ocurrieron o tal y como se dan en su contexto natural en el distrito, sin la intervención directa de mi persona como investigador, para después analizarlos. El tipo de diseño no experimental es de carácter transversal (de tipo correlacionales-causales), es decir, los datos se obtendrán en un solo momento,

donde las variables se analizarán en un momento dado. Según Hernández (2014) la investigación no experimental, se ejecutan cuando solo se observan los fenómenos en su estado de naturaleza, por efecto, no se genera la manipulación de las variables de manera liberada durante su análisis.

Para la Unidad de análisis fueron considerados los 300 caficultores del distrito de San José de Alto.

3.2. Diseño Muestral

Todas las familias del distrito de San José del Alto dedicadas a la producción de café, entre ellos productores de café con alto interés en mejorar su producción y productores de café con interés de exportar su producto.

3.3. Población

Para efectos de la presente investigación, la población hace referencia a todos los productores de café que radican en el distrito de San José del Alto, Jaén-Cajamarca, que tienen un enorme potencial para la agricultura, pero que estos a su vez son afectados por ciertos factores que evidencian la variación del precio de su producto, dejando como consecuencia bajos ingresos e inestabilidad económica para sus familias.

Los Criterios de inclusión de la población de estudio, fueron las familias dedicadas a la producción de café, así mismo los productores de café con alto interés en mejorar su producción y productores de café con interés en exportar su producto.

Los Criterios de exclusión de la población de estudio, fueron excluidas las personas que no viven en el distrito, familias que no producen café en el distrito. Compradores de café en el distrito, personas encargadas de cooperativas o centros

de acopio que no produzcan café en el distrito.

La población está compuesta por los 1,594 productores del distrito de San José del Alto dedicados a la producción de café.

3.2. Muestra

Para efectos de la investigación, se realizó un muestreo; a través de la selección de una parte de la población del distrito, de manera que se puedan determinar resultados confiables. Se utilizó, el muestreo probabilístico porque involucra un conjunto de unidades de observación, las unidades seleccionadas deben tener las mismas probabilidades para ser elegidas para la muestra, que permite que sea representativa estadísticamente.

Determinación del tamaño de la muestra

$$N = 1,594$$

p = Porcentaje de productores de café = 60%

Z = 95%, el valor z de la distribución normal estándar es de 1.96

$$e = 0.05$$

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (1594) \cdot (0.6) \cdot (0.4)}{(0.05)^2 \cdot (1594-1) + (1.96)^2 \cdot (0.6) \cdot (0.4)}$$

$$n = 300$$

La muestra estará constituida por 300 productores de café que radican en el

distrito de San José del Alto. La selección se realizó de forma aleatoria, esto incluye a todos los caseríos y centros poblados que pertenecen al distrito de San José del Alto.

3.5. Técnicas de Recolección de Datos

Encuesta: Es la técnica que se utiliza para la recopilación de datos e información real de manera sistemática en relación a las unidades de investigación, para la recolección de la información se utilizó como instrumento el cuestionario dirigido a los productores cafetaleros del distrito de San José del Alto, seleccionados con criterios expuestos anteriormente.

Instrumentos de recolección de datos.

Cuestionario: Consiste en una serie de preguntas diseñadas para obtener información específica sobre el tema que se investiga. Para el presente estudio se elaboró un cuestionario como guía para hacer preguntas a los agricultores que se dedican a la producción de café del distrito de San José del Alto y poder ordenar sus respuestas. Se utilizó un cuestionario para obtener información directa sobre las variables e indicadores de nuestra investigación.

En el cuestionario se considera dos tipos de variables incluidas en la investigación, las cuales son: la oferta exportable como variable dependiente y los factores limitantes como variable independiente. El cuestionario desarrollado se basa en preguntas cerradas, es decir, las posibles respuestas se presentan en forma de alternativas claramente definidas de tal forma que se facilite la codificación y operación de los datos. La escala utilizada en las preguntas fue del tipo Likert, es decir, una serie de ítems presentados en forma de confirmación o juicio antes de solicitar una respuesta al productor de café. En algunos casos se utilizaron preguntas de diferencia semántica basadas en escalas tipo Likert.

3.6. Aspectos Éticos

En el desarrollo del presente trabajo de investigación, se ha tenido un total respeto por los criterios nacionales e internacionales que están contenidas en el código de ética de la Universidad de San Martín de Porres. Se ha respetado las ideas de los autores, no se han modificado ni cuestionado, sino al contrario, se ha puesto información relevante, conteniendo citas y referencias de las fuentes usadas en la presente investigación.

En cuanto al trabajo de campo, la participación de los agricultores fue voluntaria y a la vez se les informó acerca del grado de confidencialidad de los datos, ya que solo serán usados para fines del trabajo de investigación.

3.7. Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de Información

Para poder realizar el procesamiento de la información recolectada, previamente se realizó una prueba de normalidad y se determinó que la investigación fue una prueba no paramétrica, por lo que se utilizó Rho de Spearman para dar respuesta a las hipótesis y objetivos planteados, con la ayuda de programas computarizados: Excel y Statistical Package for Social Sciences (SPSS Statistics) se realizó cuadros y gráficos a través de la estadística descriptiva e inferencial.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Validez por juicio de expertos

El instrumento utilizado para la recolección de la información, fue sometido a la opinión de profesionales expertos en la materia para que den la validez y de esa manera poder aplicar el instrumento, a los expertos se les entregó un formato de validación para que puedan emitir su opinión. La opinión de los expertos se puede ver en el anexo 3.

Confiabilidad de los instrumentos

Para la determinación de la consistencia del instrumento de recolección, se empleó el coeficiente(α) a través del alfa de Cronbach (George & Mallery, 2003).

Tabla 3

Nivel de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach

Intervalos (α)	Nivel de consistencia
De 0.9 hasta 1.0	Excelente
De 0.8 hasta 0.9	Muy bueno
De 0.7 hasta 0.8	Aceptable
De 0.6 hasta 0.7	Cuestionable
De 0.5 hasta 0.6	Pobre
De 0.0 hasta 0.5	No aceptable

Fuente: George & Mallery (2003)

a. Para determinar el grado de confiabilidad del cuestionario de la variable independiente (Factores limitantes), fueron a través del cuestionario realizado a 300 productores, donde 21 preguntas se relacionaron con la variable, a través del SPSS se determinó el alfa de Cronbach.

Tabla 4*Resumen de procesamiento de casos*

		N	Porcentaje (%)
Casos	Válido	300	100,0
	Excluido	0	0,0
	Total	300	100,0

Fuente: Tomado del cálculo SPSS

Tabla 5*Estadísticas de fiabilidad de factores limitantes*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,704	21

Fuente: Tomado del cálculo SPSS

Se logró obtener un coeficiente de 0.704 que indica que el instrumento aplicado tiene aceptable nivel de confiabilidad, según tabla 3.

b. Para determinar el grado de confiabilidad del cuestionario de la variable dependiente (Oferta exportable), fueron a través del cuestionario realizado a 300 productores, donde 14 preguntas se relacionaron con la variable, a través del SPSS se determinó el alfa de Cronbach.

Tabla 6*Resumen de procesamiento de casos*

		N	Porcentaje (%)
Casos	Válido	300	100,0
	Excluido	0	0,0
	Total	300	100,0

Fuente: Tomado del cálculo SPSS

Tabla 7*Estadísticas de fiabilidad de oferta exportable*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,740	14

Fuente: Tomado del cálculo SPSS

Se logró obtener un coeficiente de 0.740 que indica que el instrumento aplicado tiene aceptable nivel de confiabilidad, según tabla 3.

Tabla 8*Estadísticas de fiabilidad ambas variables*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,836	35

Fuente: Tomado del cálculo SPSS

Se logró obtener un coeficiente de 0.836 que indica que el instrumento aplicado tiene un nivel de confiabilidad muy bueno en entre las dos variables.

4.2. Tratamiento Estadístico e Interpretación de Tablas

Para realizar el procesamiento estadístico, se aplicó la estadística descriptiva y la estadística inferencial para dar a conocer los resultados y respuesta a las hipótesis y objetivos planteados

a. Estadística descriptiva

La estadística descriptiva se encarga de analizar y presenta los datos de un conjunto con procedimientos de la información a través tablas y graficas (Sucasaire, 2021).

Para obtener información relacionado al trabajo de investigación factores que limitan y oferta exportable se realizó una encuesta con 35 preguntas a 300

productores de café del distrito de San José del Alto, con la finalidad de lograr dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

Tabla 9

Frecuencia de asesoramiento técnico

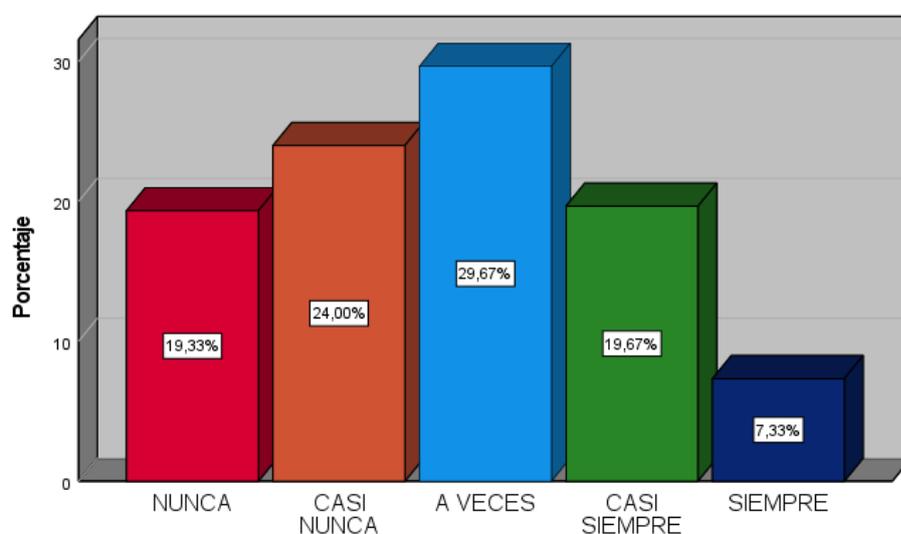
¿En los últimos 2 años, invierte usted en asesoramientos técnicos para mejorar la producción de café?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
NUNCA	58	19,3	19,3	19,3
CASI NUNCA	72	24,0	24,0	43,3
A VECES	89	29,7	29,7	73,0
Válido CASI	59	19,7	19,7	92,7
SIEMPRE	22	7,3	7,3	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 2

Asesoramiento técnico



Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Interpretación: Según la tabla 9 y figura 3, de los 300 productores de café encuestados en el distrito Sanjosefino, el 29.67 % manifestaron que a veces invierten en asesoramiento técnico, mientras que el 24 % expresan que casi nunca invierten en asesoramiento técnico, un 19.67 % consideran que casi siempre invierten en asesoramiento técnico, el 19.33 % indicaron que nunca invierten en asesoramiento técnico, teniendo un escaso de 7.33 % que expresaron que siempre invierten en asesoramiento técnico relacionado a la producción de café. El resultado obtenido está en proporciones equitativas en inversión de asesoramiento técnico, estas respuestas son porque existen productores que conocen acerca de los beneficios de los asesoramientos técnicos, pero no lo aplican por falta de dinero y poco apoyo del estado, otros productores aplican esporádicamente el asesoramiento técnico, mientras que un grupo de productores está en constante asesoramiento técnico por medio de las Cooperativas cafetaleras y asociaciones cafetaleras porque quieren obtener un producto de calidad.

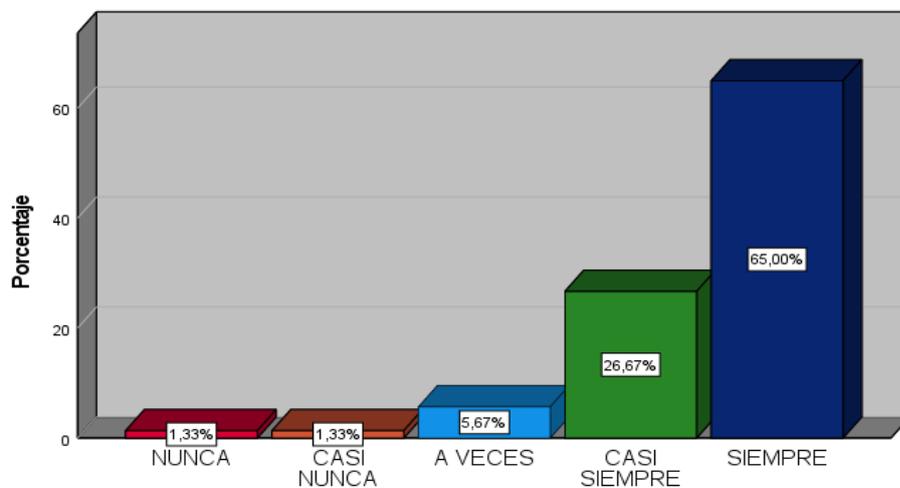
Tabla 10

Frecuencia inversión en asesoramientos

¿Considera que es fundamental invertir en asesoramientos?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
NUNCA	4	1,3	1,3	1,3
CASI NUNCA	4	1,3	1,3	2,7
A VECES	17	5,7	5,7	8,3
Válido CASI	80	26,7	26,7	35,0
SIEMPRE	195	65,0	65,0	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 3*Inversión en asesoramientos*

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

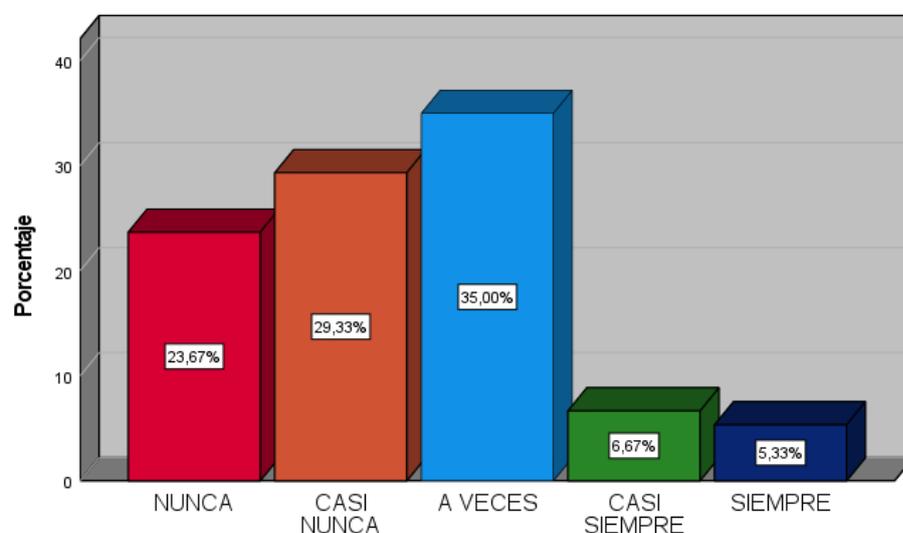
Interpretación: Conforme a la tabla 10 y figura 4, de los 300 productores de café encuestados en el distrito Sanjosefino, el 65 % manifestaron que siempre consideran fundamental invertir en asesoramientos, mientras que el 26.67 % expresan que casi siempre es importante invertir en asesoramientos, un 5.67 % consideran que a veces es fundamental invertir en asesoramientos, con un escaso de 1.33 % expresaron que casi nunca y nunca es fundamental invertir en asesoramientos relacionado a la producción de café. La gran mayoría de encuestados consideran que es importante invertir en asesoramientos porque contribuye a obtener un producto de calidad, teniendo en cuenta que las asesorías son importantes desde la selección de semillas, siembra, cultivo, cosecha y postcosecha. Asimismo, existe un minúsculo porcentaje de productores que consideran que la inversión de asesoramientos no es importante porque consideran que es un gasto.

Tabla 11*Frecuencias de técnicas de producción*

¿Está poniendo en práctica las nuevas técnicas de producción de café?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
NUNCA	71	23,7	23,7	23,7
CASI NUNCA	88	29,3	29,3	53,0
A VECES	105	35,0	35,0	88,0
Válido CASI SIEMPRE	20	6,7	6,7	94,7
SIEMPRE	16	5,3	5,3	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 4*Técnicas de producción*

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Interpretación: Según la tabla 11 y figura 5, de los 300 caficultores encuestados en el distrito Sanjosefino, el 35 % manifestaron que a veces ponen en práctica las nuevas técnicas de producción de café, mientras que el 29.33 % expresan que casi

nunca aplican las nuevas técnicas de producción de café, un 23.67 % consideran que nunca aplican las nuevas técnicas de producción de café, el 6.67 % indicaron que casi siempre aplican las nuevas técnicas de producción de café, con un escaso de 5.33 % expresaron que siempre aplican las nuevas técnicas de producción de café. La gran mayoría de productores de café, a veces aplica nuevas tecnología para la producción de café, porque se encuentran aliados a las asociaciones y/o cooperativas cafetaleras que brindan dicho servicio a cambio de obtener un café de calidad, pero existe un sector mayoritario que casi nunca aplica estas nuevas técnicas porque lo ven como un gasto, es porque algunos productores no pertenecen a asociaciones y/o cooperativas cafetaleras, tampoco aplican técnicas por su propia cuenta; asimismo, existe una proporción de productores que si está en constante uso de nuevas técnicas para la producción porque lo ven rentable para mejorar la economía de su hogar.

Tabla 12

Frecuencia resultado análisis físico

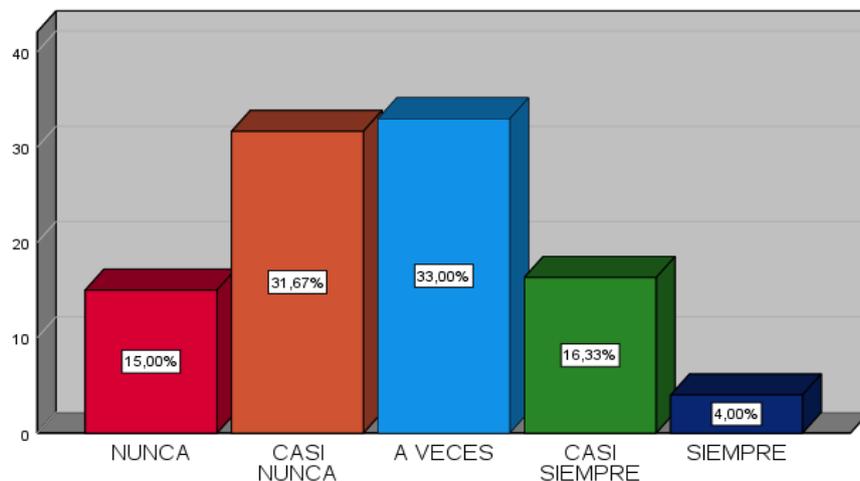
¿Considera aceptable el resultado de su producto en análisis físico?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
NUNCA	45	15,0	15,0	15,0
CASI NUNCA	95	31,7	31,7	46,7
A VECES	99	33,0	33,0	79,7
Válido CASI	49	16,3	16,3	96,0
SIEMPRE	12	4,0	4,0	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 5

Resultado análisis físico



Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

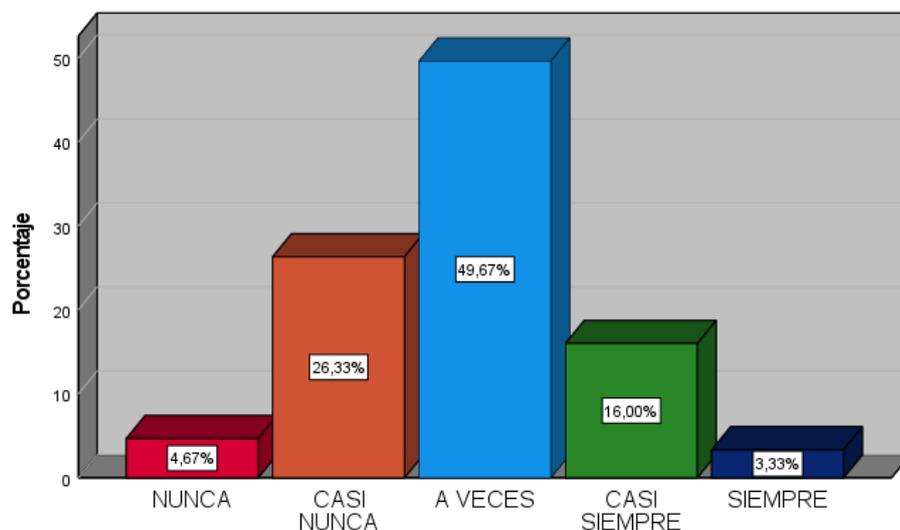
Interpretación: Conforme a la tabla 12 y figura 6, de los 300 caficultores encuestados en el distrito San Josefino, el 33 % manifestaron que a veces están de acuerdo con el resultado físico obtenido de su café, mientras que el 31.33 % expresan que casi nunca están de acuerdo con el resultado físico obtenido de su café, un 16.33 % consideran que casi siempre están de acuerdo con el resultado físico obtenido de su café, el 15 % indicaron que nunca están de acuerdo con el resultado físico obtenido de su café, con un escaso de 4 % expresaron que siempre están de acuerdo con el resultado físico obtenido de su café, cuando hablamos de resultado físico del café nos referimos al rendimiento del grano (tamaño), al porcentaje de humedad del grano y la calidad del grano. La gran mayoría de productores está de acuerdo con la calidad obtenida de su producto, basado en el rendimiento y humedad del café, porque que son conscientes de su trabajo. Por otra parte, existe una proporción de productores que no está de acuerdo con el análisis físico que le dan las asociaciones y/o cooperativas, porque creen que su producto tiene mejor calidad y no está siendo valorado, por lo que optan por vender al mercado negro.

Tabla 13*Frecuencia de puntaje de análisis organoléptico*

¿Considera aceptable el puntaje de su producto en cuanto a su análisis organoléptico?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
NUNCA	14	4,7	4,7	4,7
CASI NUNCA	79	26,3	26,3	31,0
A VECES	149	49,7	49,7	80,7
Válido CASI	48	16,0	16,0	96,7
SIEMPRE	10	3,3	3,3	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 6*Puntaje de análisis organoléptico*

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Interpretación: Según la tabla 13 y figura 7, de los 300 caficultores encuestados en el distrito San Josefino, el 26.33 % de los agricultores no están de acuerdo con el análisis organoléptico de su producto, resaltando que el 49.67 % a veces está de

acuerdo con el análisis y un 16 % está de acuerdo con el resultado del análisis organoléptico. Gran parte de los productores de café, son más conscientes y manifiestan que cuando aplican las buenas prácticas agrícolas, reconocen que van a obtener un producto de calidad que se verá reflejado en el análisis organoléptico, desde el sabor, aroma, textura, dureza, apariencia, etc., además, obtendrán mejores beneficios económicos, por otra parte, existe otro sector que poco le interesa la calidad puesto que venden para el mercado negro a través del café convencional y se dedican a sacar cantidad y no calidad.

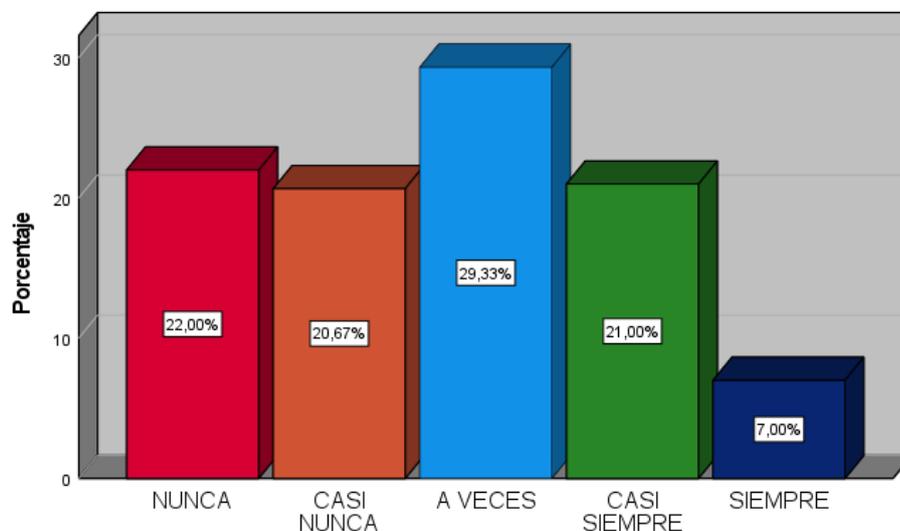
Tabla 14

Frecuencia ganancias por rendimiento y taza

¿Considera aceptable las ganancias obtenidas por un producto con alto rendimiento y taza?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
NUNCA	66	22,0	22,0	22,0
CASI NUNCA	62	20,7	20,7	42,7
A VECES	88	29,3	29,3	72,0
Válido CASI	63	21,0	21,0	93,0
SIEMPRE	21	7,0	7,0	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 7*Ganancias por resultado y taza*

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

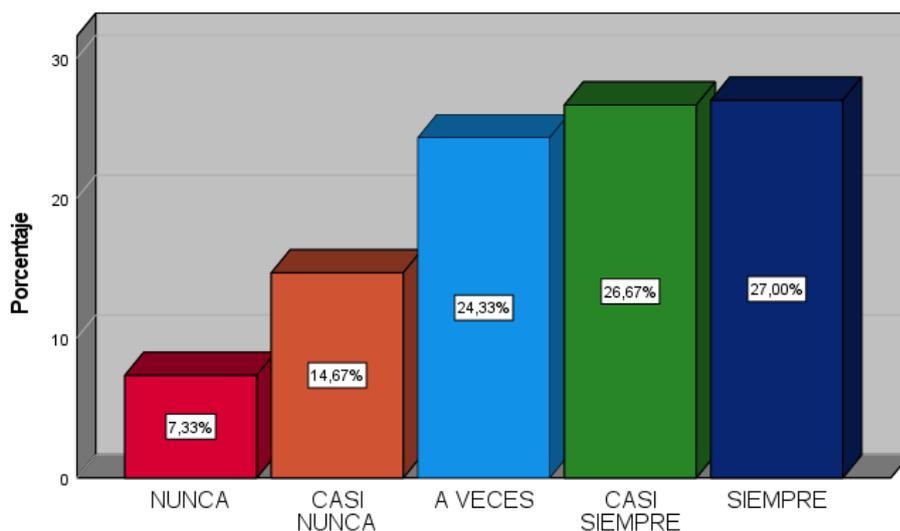
Interpretación: Conforme a la tabla 14 y figura 8, de los 300 caficultores encuestados en el distrito San Josefino, el 29.33 % manifestaron que a veces obtienen ganancias por alto rendimiento y taza del café, mientras que el 22 % expresan que nunca obtienen ganancias por alto rendimiento y taza del café, un 21 % consideran que casi siempre obtienen ganancias por alto rendimiento y taza del café, el 20.67 % indicaron que casi nunca obtienen ganancias por alto rendimiento y taza del café, con un escaso de 7 % expresaron que siempre obtienen ganancias por alto rendimiento y taza del café. Se puede notar que, más de un 50 % de los productores obtienen ganancias con su producto con alto rendimiento y buena taza, porque reconocen que el café mientras más alto sea el rendimiento físico y organoléptico, su rentabilidad será mayor, pero existe un gran número significativo de productores que no obtienen ganancias por el rendimiento y taza, esto es debido a que no venden o no son socios a las asociaciones y/o cooperativas, por ello, el rendimiento y la taza poco les importa.

Tabla 15*Frecuencia precio del producto por calidad*

¿El precio que le pagan por su producto, depende de la calidad?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
NUNCA	22	7,3	7,3	7,3
CASI NUNCA	44	14,7	14,7	22,0
A VECES	73	24,3	24,3	46,3
Válido CASI SIEMPRE	80	26,7	26,7	73,0
SIEMPRE	81	27,0	27,0	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 8*Precio del producto por calidad*

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Interpretación: Conforme a la tabla 15 y figura 9, de los 300 productores de café encuestados en el distrito San Josefino, el 27 % manifestaron que siempre están de acuerdo que el precio que le pagan depende de la calidad del café, mientras que el 26.67 % expresan que casi siempre están de acuerdo que el precio que le pagan depende de la calidad del café, un 24.33 % consideran que a veces están de acuerdo

que el precio que le pagan depende de la calidad del café, el 14.67 % indicaron que casi nunca están de acuerdo que el precio que le pagan depende de la calidad del café, con un escaso de 7.33 % expresaron que nunca están de acuerdo que el precio que le pagan depende de la calidad del café. La gran mayoría de productores son conscientes que el precio está en función a la calidad del producto, es por eso que cada vez aplican nuevas tecnologías, el cual parte desde la adquisición de semillas certificadas, abonos, técnicas de cosecha, técnicas de fermentación y secado, asimismo, para algunos productores es insignificante porque creen que la calidad no está relacionada con el precio.

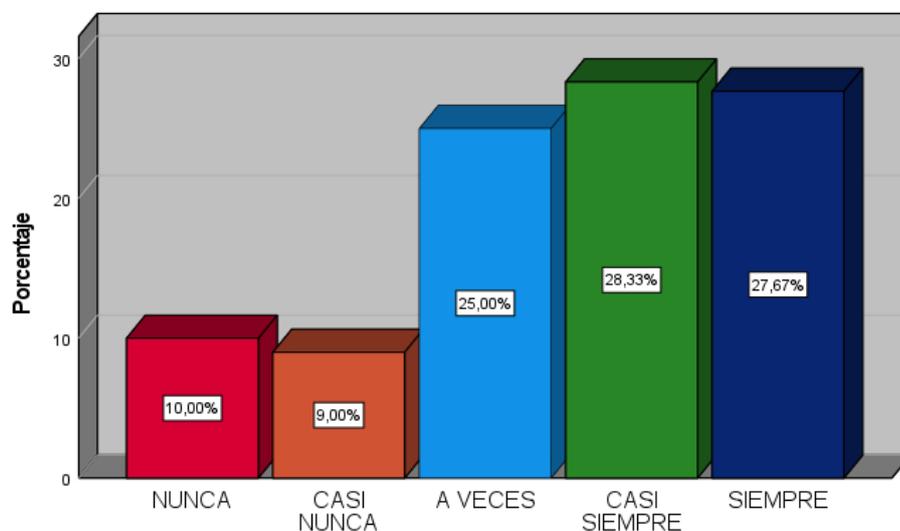
Tabla 16

Frecuencia de organización comercial

¿Cree usted que una adecuada organización comercial contribuye a mejorar la producción de café?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
NUNCA	30	10,0	10,0	10,0
CASI NUNCA	27	9,0	9,0	19,0
A VECES	75	25,0	25,0	44,0
Válido CASI	85	28,3	28,3	72,3
SIEMPRE	83	27,7	27,7	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 9*Organización Comercial*

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Interpretación: Conforme a la tabla 16 y figura 10, de los 300 productores de café encuestados en el distrito San Josefino, el 28.33 % creen que casi siempre una adecuada organización comercial contribuye a aumentar el volumen de la producción de café, mientras que el 26.67 % creen que siempre una adecuada organización comercial contribuye a mejorar la producción de café, un 25 % creen que a veces una adecuada organización comercial contribuye a mejorar la producción de café, el 10 % creen que nunca una adecuada organización comercial contribuye a mejorar la producción de café, con un escaso de 9 % creen que casi nunca una adecuada organización comercial contribuye a mejorar la producción de café. La gran mayoría de productores encuestados, creen que una adecuada organización comercial contribuye a mejorar la producción del café, porque a través de los asesoramientos técnicos favorecen la mejora de la producción, desde la selección de la semilla, siembra, cultivo, cosecha y post cosecha, lamentablemente, algunas organizaciones

comerciales solo optan por su beneficio y nos les brindan a los productores las herramientas necesarias para mejorar su producción, es por ello que algunos productores no creen en una organización comercial.

Tabla 17

Frecuencia beneficios de una organización comercial

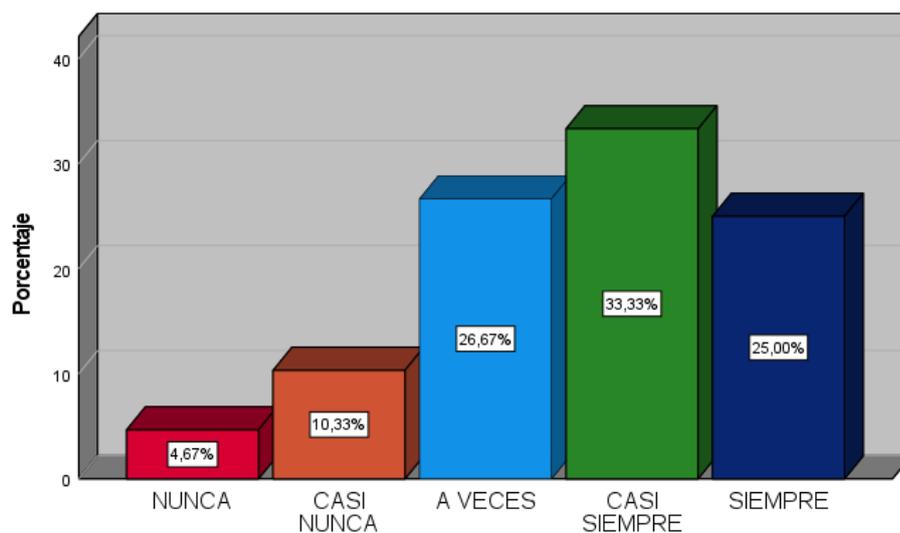
¿Cree que pertenecer a una organización es beneficioso para ustedes como productores?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
NUNCA	14	4,7	4,7	4,7
CASI NUNCA	31	10,3	10,3	15,0
A VECES	80	26,7	26,7	41,7
Válido CASI SIEMPRE	100	33,3	33,3	75,0
SIEMPRE	75	25,0	25,0	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 10

Beneficios de una organización comercial



Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Interpretación: Conforme a la tabla 17 y figura 11, de los 300 productores de café encuestados en el distrito San Josefino, el 33.33 % creen que casi siempre el pertenecer a una organización comercial genera beneficios a la producción, mientras que el 26.67 % creen que a veces el pertenecer a una organización comercial genera beneficios a la producción, un 25 % creen que siempre el pertenecer a una organización comercial genera beneficios a la producción, el 10.33 % creen que casi nunca el pertenecer a una organización comercial genera beneficios a la producción, con un escaso de 4.67 % creen que nunca el pertenecer a una organización comercial genera beneficios a la producción. Para los productores de café sí es beneficioso pertenecer a una organización, ya que estas en algunas ocasiones del año, les otorgan beneficios como la semilla certificada, abonos, acceso a créditos, etc.; lamentablemente una proporción de productores, no creen que una organización sea beneficiosa, pues indican que muchas de ellas no tienen la cobertura necesaria que ellos necesitan.

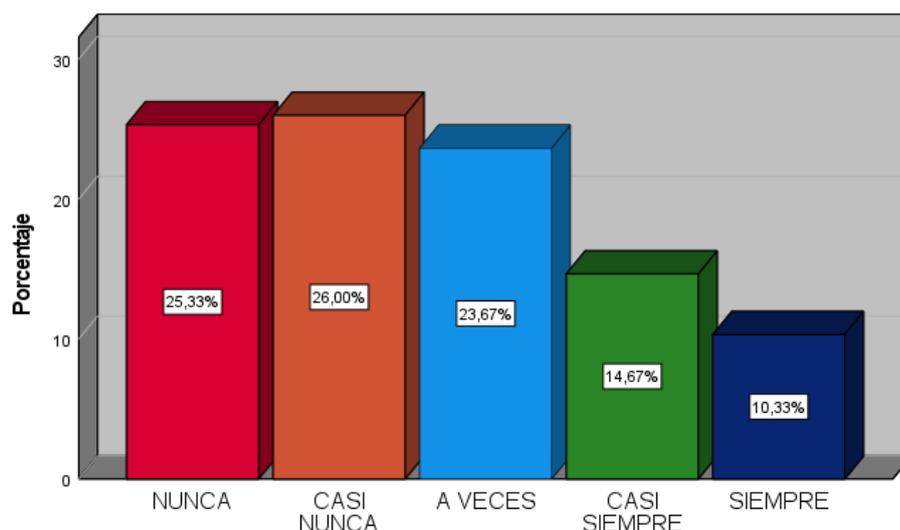
Tabla 18

Frecuencia acceso a créditos por asociaciones o cooperativas

¿Pertenece a una asociación o cooperativa, le ayuda a tener acceso a créditos?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
NUNCA	76	25,3	25,3	25,3
CASI NUNCA	78	26,0	26,0	51,3
A VECES	71	23,7	23,7	75,0
Válido CASI	44	14,7	14,7	89,7
SIEMPRE	31	10,3	10,3	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 11*Acceso a créditos por asociaciones o cooperativas*

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Interpretación: Conforme a la tabla 18 y figura 12, de los 300 productores de café encuestados en el distrito San Josefino, el 26 % manifestaron que casi nunca el pertenecer a una asociación o cooperativa ayuda a obtener créditos, mientras que el 25.33 % expresan que nunca el pertenecer a una asociación o cooperativa ayuda a obtener créditos, un 23.67 % consideran que a veces el pertenecer a una asociación o cooperativa ayuda a obtener créditos, el 14.67 % indicaron que casi siempre el pertenecer a una asociación o cooperativa ayuda a obtener créditos, con un escaso de 10.33 % expresaron que siempre el pertenecer a una asociación o cooperativa ayuda a obtener créditos. La gran mayoría de productores encuestados, manifestaron que las asociaciones comerciales no les brindan créditos para mejorar su producción puesto que, les ponen muchas trabas para el acceso, un número seleccionado de productores sí obtienen beneficios crediticios, pero para lograrlo tienen que ser

productores de excelencia y ratificado con varios años consecutivos.

Tabla 19

Frecuencia de cantidad de café cosechado/año

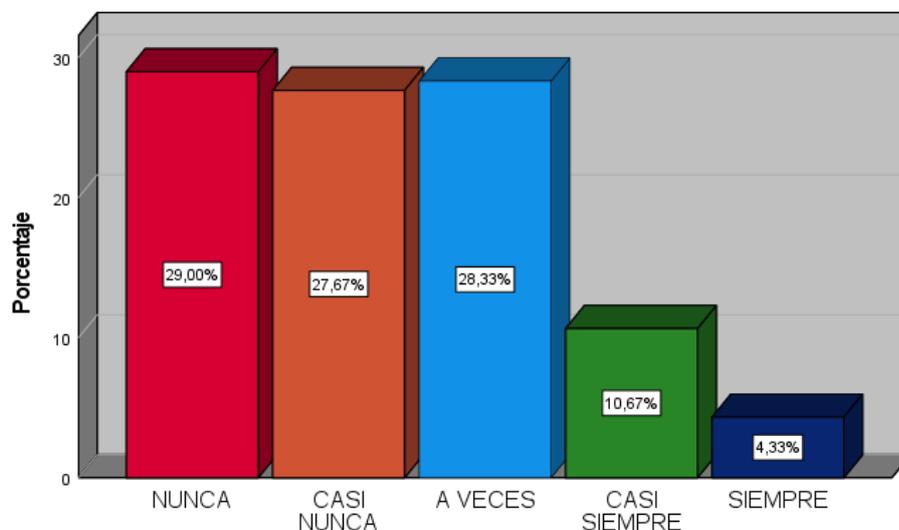
¿Considera adecuada la cantidad de quintales de café que se cosechan al año?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
NUNCA	87	29,0	29,0	29,0
CASI NUNCA	83	27,7	27,7	56,7
A VECES	85	28,3	28,3	85,0
Válido CASI SIEMPRE	32	10,7	10,7	95,7
SIEMPRE	13	4,3	4,3	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 12

Cantidad de café cosechado/año



Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Interpretación: Conforme a la tabla 19 y figura 13, de los 300 productores de café encuestados en el distrito San Josefino, el 29 % manifestaron que nunca están de acuerdo con la cantidad de quintales de café que se cosechan al año, mientras

que el 28.33 % expresan que a veces están de acuerdo con la cantidad de quintales de café que se cosechan al año, un 27.67 % consideran que casi nunca están de acuerdo la cantidad de quintales de café que se cosechan al año, el 10.67 % indicaron que casi siempre están de acuerdo con la cantidad de quintales de café que se cosechan al año, con un escaso de 4.33 % expresaron que siempre están de acuerdo con la cantidad de quintales de café que se cosechan al año. Los productores de café no están satisfechos con la cantidad de quintales de café que cosechan al año, porque no es muy rentable, los costos de producción se incrementaron durante los últimos años, el costo de mano de obra muy elevado y es el elemento que más se utiliza para los constantes mantenimientos y cosecha de la finca, otro de los elementos utilizados son los insumos (abonos), insecticidas, etc., que sin ello se tendría una baja producción, por otro lado, los cafetaleros echan la culpa al gobierno por la falta de apoyo al sector agrícola, ya que algunos de los productores de café viven en pobreza extrema y se sienten olvidados por las autoridades.

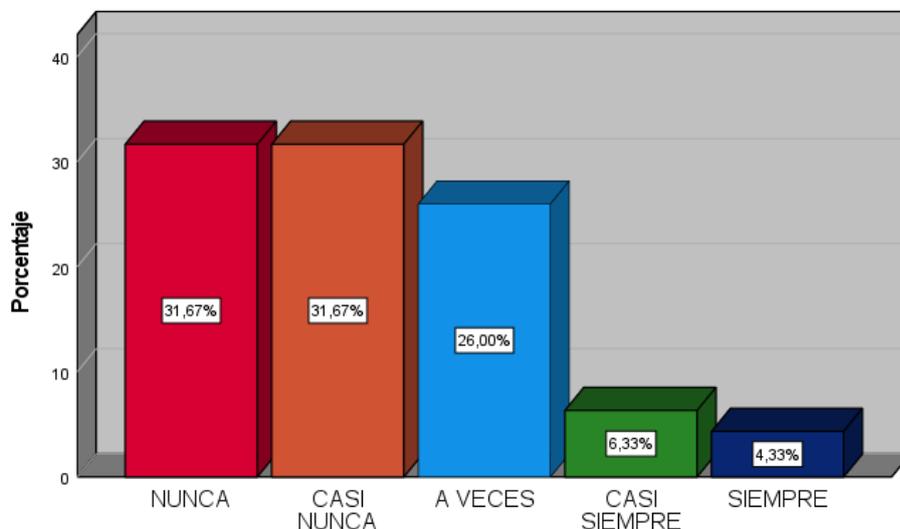
Tabla 20

Frecuencia venta de la producción a la organización

¿Toda su producción lo vende a la organización a la que pertenece?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
Válido	NUNCA	95	31,7	31,7
	CASI NUNCA	95	31,7	63,3
	A VECES	78	26,0	89,3
	CASI SIEMPRE	19	6,3	95,7
	SIEMPRE	13	4,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 13*Venta de la producción a la organización*

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

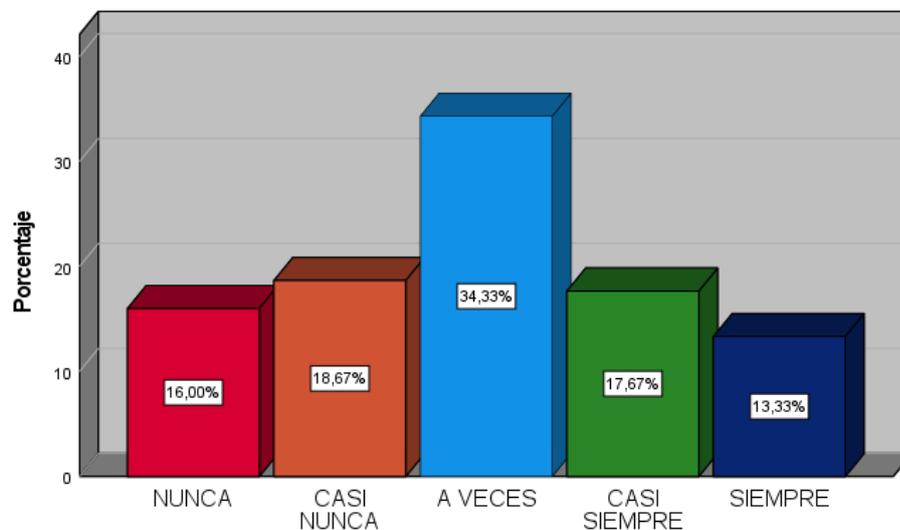
Interpretación: Conforme a la tabla 20 y figura 14, de los 300 productores de café encuestados en el distrito San Josefino, el 31.67 % manifestaron que nunca y casi nunca venden toda su producción de café a la organización que pertenece, mientras que el 26 % expresan que a veces venden toda su producción de café a la organización que pertenece, un 6.66 % indicaron que casi siempre venden toda su producción de café a la organización que pertenece, con un escaso de 4.33 % expresaron que siempre venden toda su producción de café a la organización que pertenece. Si bien es cierto, la gran mayoría de productores pertenecen a una cooperativa o asociación, pero al momento de vender su producto algunos productores no lo venden en dichas entidades, porque consideran que le pagan a menor precio que el mercado negro, asimismo, dicen no sentirse valorados por las entidades a las que pertenecen.

Tabla 21*Frecuencia de producción para exportación*

¿Toda su producción califica para ser exportada?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
Válido	NUNCA	48	16,0	16,0
	CASI NUNCA	56	18,7	34,7
	A VECES	103	34,3	69,0
	CASI SIEMPRE	53	17,7	86,7
	SIEMPRE	40	13,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 14*Producción para exportación*

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Interpretación: Según la tabla 21 la figura 15, de los 300 productores de café encuestados en el distrito San José del Alto. El 34.33 % manifestaron que a veces su producción de café califica para la exportación, mientras que el 18.67 % expresaron

que casi nunca su producción de café califica para la exportación, un 17.67 consideran que casi siempre su producción de café califica para la exportación, el 16 % indicaron que nunca su producción de café califica para la exportación, con un 13.33 % expresaron que siempre su producción de café califica para la exportación. La gran mayoría de productores piensan que su producto obtenido califica para la exportación, porque consideran que cuentan con buen rendimiento y buena taza, también existe otro sector que consideran que su producto es solo para el mercado nacional, porque no cumple características que solicitan los mercados internacionales.

Tabla 22

Frecuencia Costo promedio para producir un quintal de café

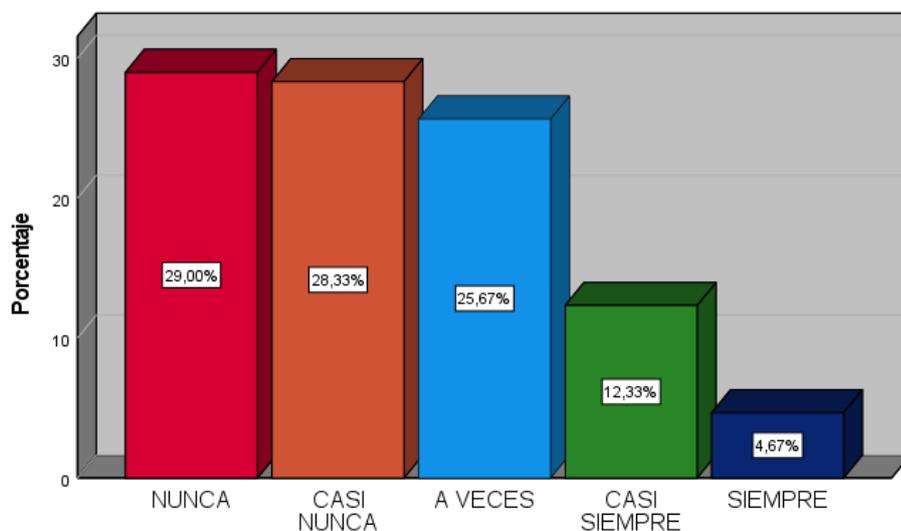
¿En el último año (2021), consideró adecuado el costo promedio para producir un quintal de café?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
NUNCA	87	29,0	29,0	29,0
CASI	85	28,3	28,3	57,3
NUNCA	77	25,7	25,7	83,0
A VECES	37	12,3	12,3	95,3
CASI	14	4,7	4,7	100,0
SIEMPRE				
SIEMPRE				
Total	300	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 15

Costo promedio para producir un quintal de café



Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Interpretación: Según a la tabla 22 y figura 16, de los 300 productores de café encuestados en el distrito San Josefino, el 29 % consideran que nunca están de acuerdo con el costo promedio que genera la producción de un quintal de café, mientras que el 28.33 % expresan que casi nunca están de acuerdo con el costo promedio que genera la producción de un quintal de café, un 25.67 % consideran que a veces están de acuerdo con el costo promedio que genera la producción de un quintal de café, el 12.33 % indicaron que casi siempre están de acuerdo con el costo promedio que genera la producción de un quintal de café, con escaso 4.67 % expresaron que casi siempre están de acuerdo con el costo promedio que genera la producción de un quintal de café. Por efectos pandemia y post pandemia los insumos, productos, abonos, créditos, mano de obra, etc., subieron de manera exponencial generando la crisis causada por dicha enfermedad, en consecuencia, afectó a los costos de producción.

Tabla 23

Frecuencia precio de venta por quintal de café

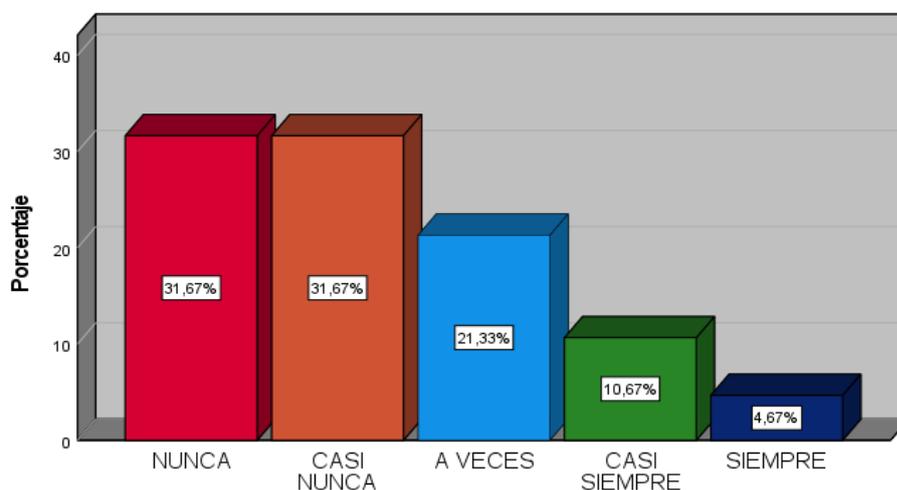
¿En el último año (2021), consideró adecuado el precio de venta de un quintal de café que ha sido adquirido por las asociaciones o cooperativas agroexportadoras?

	Frec.	(%)	(%) válido	(%) acum.
Válido	NUNCA	95	31,7	31,7
	CASI NUNCA	95	31,7	63,3
	A VECES	64	21,3	84,7
	CASI SIEMPRE	32	10,7	95,3
	SIEMPRE	14	4,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0

Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Figura 16

Precio de venta por quintal de café



Fuente: Obtenido de la encuesta aplicada a los caficultores

Interpretación: Conforme a la tabla 23 y figura 17, de los 300 productores de café encuestados en el distrito San Josefino, el 31.67 % consideran que nunca y casi nunca están de acuerdo con precio de venta que perciben al vender un quintal de café

a las asociaciones o cooperativas agroexportadoras, mientras que el 21.33 % expresan que a veces están de acuerdo con precio de venta que perciben al vender un quintal de café a las asociaciones o cooperativas agroexportadoras, el 10.67 % indicaron que casi están de acuerdo con precio de venta que perciben al vender un quintal de café a las por asociaciones o cooperativas agroexportadoras, con escaso 4.67 % expresaron que siempre están de acuerdo con el precio de venta, que perciben al vender un quintal de café a las asociaciones o cooperativas agroexportadoras. Para los productores que obtienen buena calidad de café, no consideran un precio justo por parte de las asociaciones y/o cooperativas, porque la inversión es grande desde la siembra hasta la post cosecha, como es de conocimiento que los costos de producción se incrementaron, y no es rentable vender un producto de buena calidad a bajo precio, considerando que el mercado internacional tiene un alto valor y mucha demanda.

b. Estadística inferencial

La estadística inferencial es el conjunto de procesos y técnicas que contribuyen a determinar las conclusiones de una población que tiene una muestra objetivo (Sucasaire, 2021).

Se realizó una prueba de normalidad a través de Kolmogorov Smirnov por ser la muestra mayor a 50, se determinó que la investigación fue una prueba no paramétrica ($P \leq 0.05$), como la investigación fue correlacional se utilizó Rho de Spearman para medir el grado de asociación de las dos variables.

Tabla 24*Prueba de normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estad.	gl	Sig.	Estad.	gl	Sig.
Factores limitantes	0,089	300	0,000	0,960	300	0,000
Oferta exportable	0,108	300	0,000	0,943	300	0,000

Fuente: Tomado del cálculo SPSS

La regla de decisión cuando $p \geq 0.05$ se acepta la hipótesis H_0 y se rechaza la hipótesis H_1 , caso contrario cuando $p \leq 0.05$ se acepta la hipótesis H_1 y se rechaza la hipótesis H_0 .

Tabla 25*Coefficiente de correlación de Spearman*

Intervalos (Rho)	Grado de relación
0	Nula.
Desde 0 hasta 0.19	Muy baja.
Desde 0.2 hasta 0.39	Baja.
Desde 0.4 hasta 0.59	Moderada.
Desde 0.6 hasta 0.79	Alta.
Desde 0.8 hasta 0.99	Muy alta.
1	Relación perfecta

Fuente: George & Mallery (2003)

Contrastación de hipótesis

La contrastación de la hipótesis general y tanto de las hipótesis específicas se aplicó el Rho de Spearman con un nivel de significancia de 5% (0.5) y 95% de confianza.

Hipótesis general

H1: Los factores que limitan la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021 son: Asesoramiento técnico, calidad del producto y organización comercial.

H0: Los factores que no limitan la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021 son: Asesoramiento técnico, calidad del producto y organización comercial.

Tabla 26

Correlaciones de factores limitantes(V1) y oferta exportable (V2)

		Correlaciones		
			Factores limitantes	Oferta exportable
Rho. Spearman	Factores limitantes	Coef. correlación	1,000	0,467**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	300	300
	Oferta exportable	Coef. correlación	0,467**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	300	300

Fuente: Tomado del cálculo SPSS

Interpretación: el valor p calculado fue de 0.000, siendo inferior a 0.05 ($0.000 < 0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), el coef. de Rho de Spearman obtenido fue 0.467, indicando una relación directa moderada entre los factores limitantes y la oferta exportable, según tabla 25.

Hipótesis específica 1

H1: El asesoramiento técnico se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén,

2021.

H0: El asesoramiento técnico no se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.

Tabla 27

Correlaciones de asesoramiento técnico y oferta exportable

Correlaciones			Asesoramient o técnico	Oferta exportable
Rho.	Asesoramient o técnico	Coef. correlación	1,000	0,169**
		Sig. (bilateral)	.	0,003
		N	300	300
Spearman	Oferta exportable	Coef. correlación	0,169**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,003	.
		N	300	300

Fuente: Tomado del cálculo SPSS

Interpretación: el valor p calculado fue de 0.003, siendo menor a 0.05 ($0.003 < 0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1), el coef. de Rho de Spearman fue 0.169, indicando una relación directa muy baja entre asesoramiento técnico y oferta exportable, según tabla 25.

Hipótesis específica 2

H1: La calidad del producto se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.

H0: La calidad del producto no se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.

Tabla 28*Correlaciones de calidad del producto y oferta exportable*

Correlaciones				
			Calidad del producto	Oferta exportable
Rho.	Calidad del producto	Coef. correlación	1,000	0,323**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	300	300
Spearman	Oferta exportable	Coef. correlación	0,323**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	300	300

Fuente: Tomado del cálculo SPSS

Interpretación: el valor p calculado fue de 0.000, siendo menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), el coef. de rho de Spearman fue 0.323, indicando una relación directa baja entre la calidad del producto y oferta exportable, según tabla 25.

Hipótesis específica 3

H1: La organización comercial se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.

H0: La organización comercial no se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.

Tabla 29*Correlaciones de organización comercial y oferta exportable*

		Correlaciones		
			Organización comercial	Oferta exportable
Rho. Spearman	Organización comercial	Coef. correlación	1,000	0,404**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	300	300
	Oferta exportable	Coef. correlación	0,404**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	300	300

Fuente: Tomado del cálculo SPSS

Interpretación: el valor p calculado fue de 0.000, siendo menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), el coef. de Rho de Spearman fue 0.404, indicando una relación directa moderada entre organización comercial y oferta exportable, según tabla 25.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En esta sección, hacemos comparación de los resultados de esta investigación con los resultados de los antecedentes de la tesis, las comparaciones son en relación a los objetivos establecidos en la presente investigación.

En la hipótesis general, Los factores que limitan la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén son: Asesoramiento técnico, calidad del producto y organización comercial, se discute, con nivel de significancia del 0.05, de acuerdo a los datos obtenidos del programa estadístico SPSS, el valor p calculado fue de 0.000 menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$), mostrando una relación directa entre los factores limitantes y la oferta exportable, obteniendo el coeficiente de rho de Spearman de 0.467, se afirma con el 95% de confianza que existe una relación positiva moderada entre los factores limitantes y la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, este resultado obtenido tiene relevancia y guarda relación con lo encontrado por Aire (2019), en su tesis titulada determinación de cuáles son los factores de la oferta exportable en las agroexportadoras de café en la provincia de Chanchamayo, sus conclusiones fueron, los factores que afectan grandemente a la oferta exportable son: el factor económico que hace referencia a las finanzas, el factor de producción que implica la tecnología e infraestructura, el factor personal y el factor de gestión que indica la falta de capacitación y la gestión en función a la venta del producto.

En la hipótesis específica 1, El asesoramiento técnico se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021, se discute, con nivel de significancia del 0.05, de acuerdo a los datos obtenidos del programa estadístico SPSS, el valor p calculado

fue de 0.003 menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$), mostrando una relación directa entre variables, con coeficiente de rho de Spearman de 0.169, se afirma con el 95% de confianza que existe una relación positiva muy baja entre el asesoramiento técnico y la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, este resultado obtenido tiene relevancia y guarda relación con lo encontrado por García (2017), en su investigación titulada, la contribución al conocimiento utilizando las características para producir de café orgánico, en base de los principios de la agricultura orgánica, que incentivan el equilibrio sostenible de factores ambientales, sociales y económicos, tuvo como conclusiones, es importante obtener un producto orgánico que implica buenas prácticas agrícolas desde las etapas de producción, desde la siembra y postcosecha y así poder tener una excelente comercialización, pero se debe tener en cuenta la certificación para no tener inconvenientes en la exportación.

En la hipótesis específica 2, La calidad del producto se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021, se discute, con nivel de significancia del 0.05, de acuerdo a los datos obtenidos del programa estadístico SPSS, el valor p calculado fue de 0.000 menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$), mostrando una relación directa entre variables, con coeficiente de rho de Spearman de 0.323, se afirma con el 95% de confianza que existe una relación positiva baja entre la calidad del producto y la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021, este resultado obtenido tiene relevancia y guarda relación con lo encontrado por Del Águila (2018), en su tesis titulada Análisis de estrategias en el sector cafetalero de la región San Martín, sus conclusiones fueron, la gran mayoría de productores de café tienen deficiencias en capacitaciones técnicas, desde las plantaciones, que parte

como problema principal la calidad de semillas, no utilizan semillas certificadas, mal manejo de abono a su producción, y malas prácticas de cosecha y postcosecha.

Finalmente, en la hipótesis específica 3, La organización comercial se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021, se discute, con nivel de significancia del 0.05, de acuerdo a los datos obtenidos del programa estadístico SPSS, el valor p calculado fue de 0.000 menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$), mostrando una relación directa entre variables, con coeficiente de rho de Spearman de 0.404, se afirma con el 95% de confianza que existe una relación positiva moderada entre la organización comercial y la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021, este resultado obtenido tiene relevancia y guarda relación con lo encontrado por Gonzáles (2018), Los pequeños caficultores de Chiapas y la evolución de capacidades locales como resultado del proceso relacionado al comercio justo, tuvo las conclusiones, el capital humano es importante para la producción y los factores endógenos influyen para que puedan manejar la producción, así mismo el mercado justo parte desde las organizaciones que manejan las alianzas entre la producción y la comercialización.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que, los factores que limitan la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén son: la falta de asesoramiento técnico, la baja calidad del producto y la escasa organización comercial, generada por la poca inversión en asesoramiento técnico, la producción de productos con bajos estándares de calidad, obteniendo bajos porcentajes de ganancias según su inversión, sin lograr alcanzar un nivel de certificación comercial que permita tener mayor rentabilidad, los productores afectados son los que no pertenecen a una organización comercial, que en consecuencia repercute en la oferta exportable, porque se producen bajos volúmenes y se genera alto costo para la exportación, por ser cantidades pequeñas.

2. Se determinó que, los productores de café del distrito de San José del Alto-Jaén, no cuentan con un buen asesoramiento técnico, generada por la poca inversión en asesoramiento técnico por parte de los productores y de las organizaciones comerciales, la gran mayoría de productores no aplican el asesoramiento técnico por falta de dinero, otros productores lo ven como gasto, algunos productores aplican esporádicamente el asesoramiento técnico, mientras que un grupo de productores está en constante asesoramiento técnico por medio de las cooperativas cafetaleras y asociaciones cafetaleras que requieren productos de calidad, finalmente, algunos productores echan la culpa al Estado. Esto básicamente afecta la exportación de café, generando baja producción para la exportación, con bajos niveles de calidad, con un alto costo de producción.

3. Se determinó que, los productores de café del distrito de San José del Alto-Jaén, no logran obtener una buena calidad del producto que cumpla con estándares específicos (rendimiento, humedad, c{ascara, análisis organoléptico), que solicitan las

organizaciones comerciales y el mercado exterior, por efecto no alcanzan tener la certificación que los respalde como productores de calidad, esto sucede porque los productores se centran en extraer productos convencionales para el mercado local, fundamentalmente porque prefieren disminuir costos, afectando a capacidad de la oferta exportable.

4. Se determinó que, los productores de café del distrito de San José del Alto-Jaén, creen que pertenecer a una organización comercial es beneficiosa, porque contribuye en asesoramiento técnico, desde la semilla certificada, abono, créditos; una proporción de productores, piensan lo contrario, puesto que indican que estas no tienen la cobertura necesaria que los productores necesitan, asimismo la falta de acceso a los créditos generado por las entidades financieras, ha estancado el progreso de los caficultores, lo que se ve reflejado en los escasos volúmenes exportados por los productores.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a los caficultores del distrito de San José del Alto, tener en cuenta que el asesoramiento técnico es importante porque contribuye en las buenas prácticas agrícolas desde la siembra hasta la postcosecha, por otro lado, la calidad del producto parte desde el asesoramiento técnico y para ello existen Cooperativas cafetaleras, asociaciones, etc., que ayudan a los agricultores a ser competitivos obteniendo volúmenes a menor costo y sobre todo, obteniendo un producto exportable que beneficiará a su economía.

2. Los productores de café del distrito de San José del Alto, deben invertir en el asesoramiento porque cada vez aparecen nuevas variedades de café, nuevas plagas que afectan los cultivos, nuevas técnicas de siembra, nuevos manejos de técnicas del manejo de la producción de café, por ello el agricultor debe estar capacitado para poder afrontar de mejor manera su producción, los productores deben saber que no es un gasto sino una inversión, así mismo conocer que el café es un producto de mayor consumo a nivel mundial y por ende la demanda siempre estará de su lado.

3. Se recomienda a los productores de café del distrito de San José del Alto, que para obtener un producto de calidad es necesario utilizar tecnologías innovadoras, así mismo identificar que variedad de café es la más rentable y trabajar en ello, el riego es importante porque en la zona existen constantes cambios climáticos, donde algunas veces el verano perdura afectando los cultivos. Es importante que, los productores reconozcan que la calidad del producto contribuye a obtener certificaciones internacionales que abren puertas a grandes mercados internacionales.

4. Los productores de café del distrito de San José del Alto, deben tener en

cuenta la importancia de pertenecer a una organización comercial, ya que estas contribuyen brindando asesoramientos técnicos, beneficios financieros como préstamos, apoyo con semilla y abonos, tienen buen precio de compra porque la demanda de mercado es internacional. Por otro lado, es importante que los productores asistan a ferias de cafés especiales para tener otra perspectiva y logren obtener contactos. Otra sugerencia es que, los productores formen asociaciones para poder vender y/o exportar de manera conjunta.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acuerdos comerciales del Perú. (24 de Septiembre de 2014). *Acuerdos comerciales del Perú*. Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=
- AGROBANCO. (2012). *Guía técnica "Certificación de café"*. Obtenido de <https://www.agrobanco.com.pe/data/uploads/ctecnica/011-e-cafe.pdf>
- Aire, J. (2019). *Factores de la oferta exportable en las empresas agroexportadoras de café en la provincia de Chanchamayo, 2018*. Obtenido de <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/6045>
- Avellaneda, A., & Bautista, D. (2019). *Oferta exportable de café en grano hacia Alemania durante los años 2017-2018*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21154/Avellaneda%20Espinoza%20Ana%20Mar%20C3%ADa.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Coral, Y., Melo, G., Agredo, D., & Moncayo, J. (2020). Oferta exportable del cacao del departamento de Nariño. *Tendencias*, 279-302. doi:10.22267/164
- Del Águila, D. (2018). *Análisis estratégico del sector cafetalero en la región San Martín, 2016*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/596>
- Díaz, C., & Carmen, M. (2017). *Línea de base del sector café en Perú*. Lima. Obtenido de <https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Linea-base-del-sector-cafe-en-Peru.pdf>
- Díaz, C., & Carmen, M. (2017). *Gob.pe*. Obtenido de <https://www.midagri.gob.pe/portal/download/2017/pncafe/sector-cafe-peru.pdf>
- Estadística, I. N. (Julio de 2021). *Inei.gob.pe*. Obtenido de <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/produccion-de-cafe-se-incremento-170-en-julio-de-2021-13123/#:~:text=En%20julio%20de%20este%20a%C3%B1o,t%C3%A9cnico%20Per%C3%BA%3A%20Panorama%20Econ%C3%B3mico%20Departament al>
- Figuroa, E., Pérez, F., & Godínez, L. (2015). *La producción y el consumo del café*. Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/64936/Libro_caf%C3%A9_con%20fecha.pdf?sequence=1
- Fischersworing, B., & Roskamp, R. (2001). *Guía para la caficultura ecológica*. Alemania.
- Fondo Empleo. (2015). *Sembrando Proyectos*. Obtenido de <https://fondoempleo.com.pe/>
- García, E., & Acosta, M. M. (2018). *Exportación de raíz de maca al mercado de Shaghái-China*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2098/1/T-ULVR-1899.pdf>
- García, E. (2017). *Normas de certificación de café orgánico para exportación por la región San Martín*. Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto, Tarapoto-Perú. Obtenido de <http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2577/FIAI%20-%20INF.%20ING.-Ernesto%20Garcia%20Pinedo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference update (4th ed.)*. Boston: Allyn & Bacon.
- González, T. (2018). *Los pequeños productores de café en Chiapas y el desarrollo de capacidades locales a partir del proceso de integración al Comercio justo*. El Colegio de la Frontera, Tijuana.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional* (Primera ed.). Red Tercer Milenio S.C.
- INEI. (2021). *Producción de café se incrementó 17 % en julio de 2021*. Obtenido de <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/produccion-de-cafe-se-incremento-170-en-julio-de-2021-13123/>
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2001). *Economía Internacional: Teoría y política* (Quinta ed.). Pearson.
- Kurabachew, M. (2019). *Factors affecting export performance: The case of oil seeds export in Ethiopia*. Obtenido de <http://repository.smuc.edu.et/bitstream/123456789/5113/1/Mershaye%20Kurabachew.pdf>
- MIDAGRI. (2015). *Situación actual del café en el país*. Obtenido de <https://www.midagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano>
- MIDAGRI. (2018). *Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2018 - 2030*. Obtenido de UNDP: <https://www.undp.org/es/peru/publications/plan-nacional-de-acci%C3%B3n-del-caf%C3%A9-peruano-2018-2030>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (26 de Agosto de 2022). *Plataforma digital única del Estado Peruano*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/647409-peru-es-el-primer-productor-y-exportador-mundial-de-cafe-organico-junto-con-etiofia>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2013). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Ediciones de la U.
- Portilla, K. (2022). *Factores que limitan la exportación de la papa en el distrito de Acocro de la provincia de Huamanga del departamento de Ayacucho en el periodo 2021*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10168/portilla_akj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pozo, H. (2021). *Oferta Exportable ecuatoriana en el mercado de Brasil en base a la Preferencia Arancelaria Regional y la Competitividad en la Comunidad Andina*. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1154/1/481-%20POZO%20CORDOVA%20HENRY%20ALEXANDER.pdf>
- Quiñónez, M., & Quiñónez, L. (2020). Política de comercio exterior en Ecuador: Un análisis comparativo. *Centro Sur: Social Science Journal*, 4(2), 266-284. Obtenido de <http://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/download/81/214/>
- Rodríguez, K. (2018). *Evolución de la producción cafetera y su contribución a la competitividad en el periodo 2010-2017*. Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15982/1/TEISISFINALa.pdf>
- Salguero, J. (2006). Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. *Sociedad geográfica de Colombia*, 20. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/515.pdf>
- Sierra Exportadora. (2022). *Café sin tostar*. Obtenido de

- <https://www.sierraexportadora.gob.pe/descargas/fichas/cafe.pdf>
- Sucasaire, J. (2021). *Estadística descriptiva para trabajos de investigación*. Lima: Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional. Obtenido de <https://repositorio.concytec.gob.pe/>
- SUNAT. (2016). *SUNAT*. Obtenido de SUNAT: <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>
- Valero, G., Rodenas, M., & Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. *LEBRET*, 127-147. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/113370/Articulo_La%20internacionalizacion%20de%20las%20empresas%20exportadoras_Estado%20de%20la%20Cuestion.pdf?sequence=1
- Zagaceta, E., & Salvador, C. (2019). *Factores de la oferta exportable del achiote en polvo, semillas de achiote y materias colorantes de origen vegetal de achiote durante el periodo 2013 - 2017*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21632/Zagaceta%20Palp%E1n,%20Eneyda%20-%20Salvador%20Alarc%C3n,%20Celene.pdf?sequence=3>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA TESIS:	Factores que limitan la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén 2021.
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Sostenibilidad
AUTOR(ES):	Mercy Yeraldine Yajahuanca Saucedo.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Cuáles son los factores que limitan la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021?	Determinar los factores que limitan la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.	Los factores que limitan la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021 son: Asesoramiento técnico, calidad del producto y organización comercial.	V1. Factores limitantes	D1 Asesoramiento técnico D2 Calidad del producto. D3 Organización comercial.	- Enfoque: Cuantitativo - Nivel: Correlacional - Tipo: Aplicada - Diseño: No experimental - Unidad de análisis: un productor de café
			V2 Oferta exportable	D1 Volumen de producción exportable. D2 Costo del producto exportable.	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Indicadores	Medios de Certificación (Fuente / Técnica)
¿De qué manera el asesoramiento técnico limita de manera directa la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021?	Determinar la relación entre el asesoramiento técnico y la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.	El asesoramiento técnico se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.	D1 Asesoramiento técnico	-Inversión en asesoramiento. -Porcentaje de productores capacitados. -Número de asesoramientos anuales. -Nivel de conocimientos de nuevas técnicas de producción.	Encuesta
			V2 Oferta exportable	-Volumen de producción exportable. -Costo del producto exportable.	

¿De qué manera la calidad del producto influye en la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021?	Determinar la relación entre la calidad del producto y la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.	La calidad del producto se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021	D2 Calidad del producto	-Nivel de cumplimiento de estándares específicos (rendimiento, humedad, cáscara, análisis organoléptico) -Nivel de certificación. (orgánico SPP, orgánico, UTZ, convencional). -Certificación de Comercio Justo. - Porcentaje de ganancias según la calidad del producto
			V2 Oferta exportable	-Volumen de producción exportable. -Costo del producto exportable.
¿Cuál es el impacto de la organización comercial en la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021?	Determinar la relación entre la organización comercial y la oferta exportable de café de los productores del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.	La organización comercial se relaciona de manera significativa y directa con la oferta exportable de café de los productores del distrito del distrito de San José del Alto-Jaén, 2021.	D3 Organización comercial	-Porcentaje de productores que pertenecen a una organización. -Nivel de planificación de actividades. - Nivel de beneficios financieros (acceso a créditos) de productores al formar parte de una organización.

			V2 Oferta exportable	-Volumen de producción exportable. -Costo del producto exportable.	
--	--	--	----------------------	---	--

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de la variable 1

Variable: Factores que limitan		
Definición conceptual: Elemento condicionante que contribuye a lograr un resultado.		
Instrumento: Cuestionario		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
D1 Asesoramiento técnico	Indicador 1: Inversión en asesoramiento	¿En los últimos 2 años, invirtió usted en asesoramientos técnicos para mejorar la producción de café? ¿Con qué frecuencia realiza la inversión en asesoramientos? ¿Considera que es fundamental invertir en asesoramientos?
	Indicador 2: Porcentaje de productores capacitados	¿Considera importante el asesoramiento técnico para mejorar la calidad del café de su distrito?
	Indicador 3: Número de asesoramientos anuales.	¿Contribuyen los asesoramientos para mejorar la producción de café?
	Indicador 4: Nivel de conocimientos de nuevas técnicas de producción	¿Profundizó sus conocimientos acerca de las nuevas técnicas de producción? ¿Está poniendo en práctica las nuevas técnicas de producción de café?
D2 Calidad del producto	Indicador 1: Nivel de cumplimiento de estándares específicos (rendimiento, humedad, cáscara, análisis organoléptico)	¿Considera aceptable el resultado de su producto en análisis físico? ¿Considera aceptable el puntaje de su producto en cuanto a su análisis organoléptico?
	Indicador 2: Nivel de certificación. (orgánico SPP, orgánico, UTZ, convencional).	En el año 2021 ¿Alguna vez su producto no alcanzó la certificación esperada?

	Indicador 3: Certificación de Comercio Justo.	¿Es fácil de adquirir para los productores de café la certificación de comercio Justo?
	Indicador 4: Porcentaje de ganancias según la calidad del producto	¿Considera aceptable las ganancias obtenidas por un producto con alto rendimiento y taza? ¿El precio que le pagan por su producto, depende de la calidad? ¿Cree usted que es importante invertir para sacar un producto de alta calidad?
D3 Organización comercial	Indicador 1: Porcentaje de productores que pertenecen a una organización.	¿Cree usted que una adecuada organización comercial contribuye a mejorar la producción de café? ¿Cree usted que la falta de organización comercial ayuda a la oferta exportable de café de su distrito?
	Indicador 2: Nivel de planificación de actividades	¿La cooperativa o asociación a la que pertenece cuenta con un cronograma de actividades? ¿Las actividades planificadas por su asociación o cooperativa, se llegan a ejecutar?
	Indicador 3: Nivel de beneficios de productores al formar parte de una organización.	¿Cree que pertenecer a una organización es beneficioso para ustedes como productores? ¿Pertenecer a una asociación o cooperativa, le ayuda a tener acceso a créditos? ¿En el caso que reciba beneficios, estos ayudan a mejorar su producción?

Matriz de operacionalización de la variable 2

Variable: Oferta Exportable		
Definición conceptual: Bien o servicio que es enviado al exterior con fines comerciales		
Instrumento: Cuestionario		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
D1 Volumen de producción exportable	Indicador 1: Volumen de cosecha anual de cada productor.	¿Considera adecuada la cantidad de quintales de café que se cosechan al año?
		¿Toda su producción lo vende a la organización a la que pertenece?
		Según usted, en la exportación de café, el volumen y costo ¿Son importante?
	Indicador 2: Porcentaje de producción exportable.	¿Toda su producción califica para ser exportada?
		¿De todo lo cosechado, considera usted que el porcentaje exportado, es adecuado?

	Indicador 3: Porcentaje de descarte	¿Considera que el porcentaje de su producción del café descarte, es adecuado? ¿El café descarte lo vende a la organización a la que pertenece? ¿El café descarte lo vende a terceros?
D2 Costo del producto exportable.	Indicador 1: Costo del producto a exportar	¿En el último año (2021), consideró adecuado el costo promedio para producir un quintal de café?
		¿En el último año (2021), consideró adecuado el precio de venta de un quintal de café que ha sido adquirido por las asociaciones o cooperativas agroexportadoras?
		¿El transporte influye en el costo final de su producto?
	Indicador 2: costo del producto descarte	¿El café descarte también es exportable? En el año 2021 ¿Consideró adecuado el precio que le paga la cooperativa o asociación a la que pertenece por el café descarte?
		Indicador 3: Costo del producto que se vende a terceros. En el año 2021 ¿Consideró adecuado el precio que le paga los comerciantes locales por el café descarte?

Anexo 3: Validación de juicio de expertos.

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario
Autor del Instrumento	Mercy Yeraldine Yajahuanca Saucedo.
Variable 1: (Especificar si es variable dependiente o	Variable independiente

independiente)						
Población:	Productores de café del distrito de San José del Alto-Jaén.					
DIMENSIÓN / INDICADOR	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 ASESORAMIENTO TÉCNICO						
Inversión en asesoramiento	¿En los últimos 2 años, invirtió usted en asesoramientos técnicos para mejorar la producción de café?	4	3	3	3	
	¿Con qué frecuencia realiza la inversión en asesoramientos?		3	4	3	
	¿Considera que es fundamental invertir en asesoramientos?		4	3	3	
Porcentaje de productores capacitados	¿Considera importante la capacitación para mejorar la calidad del café de su distrito?		3	3	3	
Número de asesoramientos anuales.	¿Contribuyen los asesoramientos para mejorar la producción de café?		3	3	3	
Nivel de conocimientos de nuevas técnicas de producción	¿Profundizó sus conocimientos acerca de las nuevas técnicas de producción?		4	3	3	
	¿Está poniendo en práctica las nuevas técnicas de producción de café?	3	3	4		
D2 CALIDAD DEL PRODUCTO.						
Nivel de cumplimiento de estándares específicos (rendimiento, humedad, cáscara, análisis organoléptico)	¿Considera aceptable el resultado de su producto en análisis físico?	4	3	3	3	
	¿Considera aceptable el puntaje de su producto en cuanto a su análisis organoléptico?		3	3	3	
Nivel de certificación. (orgánico SPP, orgánico, UTZ, convencional).	En el año 2021 ¿Alguna vez su producto no alcanzó la certificación esperada?		3	3	3	

Certificación de Comercio Justo	¿Es fácil de adquirir para los productores de café la certificación de comercio Justo?		3	3	3	
Porcentaje de ganancias según la calidad del producto	¿Considera aceptable las ganancias obtenidas por un producto con alto rendimiento y taza?		3	3	3	
	¿El precio que le pagan por su producto, depende de la calidad?		3	3	3	
	¿Cree usted que es importante invertir para sacar un producto de alta calidad?		3	3	3	
D3 ORGANIZACIÓN COMERCIAL						
Porcentaje de productores que pertenecen a una organización.	¿Cree usted que una adecuada organización comercial contribuye a mejorar la producción de café?		4	4	4	
	¿Cree usted que la falta de organización comercial ayuda a la oferta exportable de café de su distrito?		4	3	3	
Nivel de planificación de actividades	¿La cooperativa o asociación a la que pertenece cuenta con un cronograma de actividades?	4	3	3	3	
	¿Las actividades planificadas por su asociación o cooperativa, se llegan a ejecutar?		3	3	3	
Nivel de beneficios de productores al formar parte de una organización.	¿Cree que pertenecer a una organización es beneficioso para ustedes como productores?		3	3	3	
	¿Pertenece a una asociación o cooperativa, le ayuda a tener acceso a créditos?		4	3	3	
	¿En el caso que reciba beneficios, estos ayudan a mejorar su producción?		4	3	3	

Variable 2: Oferta Exportable

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario					
Autor del Instrumento	Mercy Yeraldine Yajahuanca Saucedo.					
Variable 2: (Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable dependiente.					
Población:	Productores de café del distrito de San José del Alto-Jaén.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Volumen de producción exportable						
Volumen de cosecha anual de cada productor.	¿Considera adecuada la cantidad de quintales de café que se cosechan al año?	4	3	3	3	
	¿Toda su producción lo vende a la organización a la que pertenece?		4	3	3	
	Según usted, en la exportación de café, el volumen y costo ¿Son importantes?		3	3	3	
Porcentaje de producción exportable	¿Toda su producción califica para ser exportada?	4	4	3	4	
	¿De todo lo cosechado, considera usted que el porcentaje exportado, es adecuado?		4	3	3	
Porcentaje de descarte	¿Considera que el porcentaje de su producción del café descarte, es adecuado?	4	3	3	3	
	¿El café descarte lo vende a la organización a la que pertenece?		3	3	4	

	¿El café descarte lo vende a terceros?		3	3	3	
D2 Costo del producto exportable.						
Costo del producto a exportar	¿En el último año (2021), consideró adecuado el costo promedio para producir un quintal de café?	4	3	3	3	
	¿En el último año (2021), consideró adecuado el precio de venta de un quintal de café que ha sido adquirido por las asociaciones o cooperativas agroexportadoras?		3	3	3	
	¿El transporte influye en el costo final de su producto?		3	3	3	
Costo del producto descarte	¿El café descarte también es exportable?	4	2	2	3	
	En el año 2021 ¿Consideró adecuado el precio que le paga la cooperativa o asociación a la que pertenece por el café descarte?		3	3	3	
Costo del producto que se vende a terceros.	En el año 2021 ¿Consideró adecuado el precio que le paga los comerciantes locales por el café descarte?	4	2	3	3	

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Firma de validador experto	
-----------------------------------	--

Tipo de validador:	Interno (X) Externo () [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Quintana Sánchez, Noemí
Sexo:	Hombre () Mujer (x)
Profesión:	
Grado académico	Licenciado () Maestro () Doctor (x)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (x) De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más ()
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	USMP
Cargo actual:	Docente Universitario.
Área de especialización	Docente universitaria y Especialista del Departamento de Inteligencia de Mercados en PROMPERU.
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	nquintana@promperu.gob.pe
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (x) Por correo electrónico ()


Firma Validador Experto

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario					
Autor del Instrumento	Mercy Yeraldine Yajahuanca Saucedo.					
Variable 1: (Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable independiente					
Población:	Productores de café del distrito de San José del Alto-Jaén.					
DIMENSIÓN / INDICADOR	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 ASESORAMIENTO TECNICO						
Inversión en asesoramiento	¿En los últimos 2 años, invirtió usted en asesoramientos técnicos para mejorar la producción de café?	4	4	3	4	
	¿Con qué frecuencia realiza la inversión en asesoramientos?		3	3	3	
	¿Considera que es fundamental invertir en asesoramientos?		3	3	4	
Porcentaje de productores capacitados	¿Considera importante la capacitación para mejorar la calidad del café de su distrito?		3	3	4	
Número de asesoramientos anuales.	¿Contribuyen los asesoramientos para mejorar la producción de café?		4	3	3	
Nivel de conocimientos de nuevas técnicas de producción	¿Profundizó sus conocimientos acerca de las nuevas técnicas de producción?		4	3	4	
	¿Está poniendo en práctica las nuevas técnicas de producción de café?		3	3	3	
D2 CALIDAD DEL PRODUCTO.						
Nivel de cumplimiento de estándares específicos	¿Considera aceptable el resultado de su producto en análisis físico?	4	4	3	3	

(rendimiento, humedad, cáscara, análisis organoléptico)	¿Considera aceptable el puntaje de su producto en cuanto a su análisis organoléptico?		4	3	4	
Nivel de certificación. (orgánico SPP, orgánico, UTZ, convencional).	En el año 2021 ¿Alguna vez su producto no alcanzó la certificación esperada?		4	4	4	
Certificación de Comercio Justo	¿Es fácil de adquirir para los productores de café la certificación de comercio Justo?		4	3	3	
Porcentaje de ganancias según la calidad del producto	¿Considera aceptable las ganancias obtenidas por un producto con alto rendimiento y taza?		3	3	4	
	¿El precio que le pagan por su producto, depende de la calidad?		4	4	4	
	¿Cree usted que es importante invertir para sacar un producto de alta calidad?		3	3	3	
D3 ORGANIZACIÓN COMERCIAL						
Porcentaje de productores que pertenecen a una organización.	¿Cree usted que una adecuada organización comercial contribuye a mejorar la producción de café?		3	4	3	
	¿Cree usted que la falta de organización comercial ayuda a la oferta exportable de café de su distrito?		3	4	4	
Nivel de planificación de actividades	¿La cooperativa o asociación a la que pertenece cuenta con un cronograma de actividades?	4	3	3	3	
	¿Las actividades planificadas por su asociación o cooperativa, se llegan a ejecutar?		3	3	3	
Nivel de beneficios de productores al formar parte de una organización.	¿Cree que pertenecer a una organización es beneficioso para ustedes como productores?		4	3	4	
	¿Pertenecer a una asociación o cooperativa, le ayuda a tener acceso a créditos?		4	4	3	

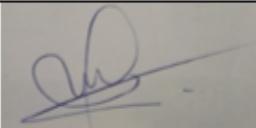
¿En el caso que reciba beneficios, estos ayudan a mejorar su producción?		3	4	3	
--	--	---	---	---	--

Variable 2: Oferta Exportable

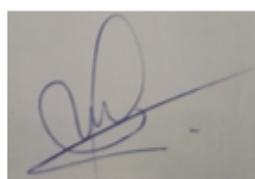
Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario					
Autor del Instrumento	Mercy Yeraldine Yajahuanca Saucedo.					
Variable 2: (Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable dependiente.					
Población:	Productores de café del distrito de San José del Alto-Jaén.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Volumen de producción exportable			4	3	3	
Volumen de cosecha anual de cada productor.	¿Considera adecuada la cantidad de quintales de café que se cosechan al año?	4	4	3	4	
	¿Toda su producción lo vende a la organización a la que pertenece?		4	4	4	
	Según usted, en la exportación de café, el volumen y costo ¿Son importantes?		3	4	3	
Porcentaje de producción exportable	¿Toda su producción califica para ser exportada?	4	3	3	3	

	¿De todo lo cosechado, considera usted que el porcentaje exportado, es adecuado?		3	3	4	
Porcentaje de descarte	¿Considera que el porcentaje de su producción del café descarte, es adecuado?	4	3	2	3	
	¿El café descarte lo vende a la organización a la que pertenece?		4	4	4	
	¿El café descarte lo vende a terceros?		4	4	4	
D2 Costo del producto exportable.						
Costo del producto a exportar	¿En el último año (2021), consideró adecuado el costo promedio para producir un quintal de café?	4	4	3	3	
	¿En el último año (2021), consideró adecuado el precio de venta de un quintal de café que ha sido adquirido por las asociaciones o cooperativas agroexportadoras?		4	4	4	
	¿El transporte influye en el costo final de su producto?		3	3	3	
Costo del producto descarte	¿El café descarte también es exportable?	4	3	2	3	
	En el año 2021 ¿Consideró adecuado el precio que le paga la cooperativa o asociación a la que pertenece por el café descarte?		3	3	3	
Costo del producto que se vende a terceros.	En el año 2021 ¿Consideró adecuado el precio que le paga los comerciantes locales por el café descarte?	4	4	3	3	

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Firma de validador experto	
-----------------------------------	--

Tipo de validador:	Interno (<input checked="" type="checkbox"/>) Externo () [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Soto Polo, Edwar.
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>) Mujer ()
Profesión:	
Grado académico	Licenciado () Maestro (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input checked="" type="checkbox"/>) De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más ()
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	USMP
Cargo actual:	Docente Universitario.
Área de especialización	Negocios Internacionales.
Nº telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico (<input checked="" type="checkbox"/>)



Firma Validador Experto

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario					
Autor del Instrumento	Mercy Yeraldine Yajahuanca Saucedo.					
Variable 1: (Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable independiente					
Población:	Productores de café del distrito de San José del Alto-Jaén.					
DIMENSIÓN / INDICADOR	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 ASESORAMIENTO TECNICO						
Inversión en asesoramiento	¿En los últimos 2 años, invirtió usted en asesoramientos técnicos para mejorar la producción de café?	4	4	3	4	
	¿Con qué frecuencia realiza la inversión en asesoramientos?		3	4	4	
	¿Considera que es fundamental invertir en asesoramientos?		4	3	3	
Porcentaje de productores capacitados	¿Considera importante la capacitación para mejorar la calidad del café de su distrito?		3	3	3	
Número de asesoramientos anuales.	¿Contribuyen los asesoramientos para mejorar la producción de café?		3	3	3	
Nivel de conocimientos de nuevas técnicas de producción	¿Profundizó sus conocimientos acerca de las nuevas técnicas de producción?		3	3	4	
	¿Está poniendo en práctica las nuevas técnicas de producción de café?		4	4	4	
D2 CALIDAD DEL PRODUCTO.			3	3	3	
Nivel de cumplimiento de estándares específicos	¿Considera aceptable el resultado de su producto en análisis físico?	4	4	3	3	

(rendimiento, humedad, cáscara, análisis organoléptico)	¿Considera aceptable el puntaje de su producto en cuanto a su análisis organoléptico?		3	3	3	
Nivel de certificación. (orgánico SPP, orgánico, UTZ, convencional).	En el año 2021 ¿Alguna vez su producto no alcanzó la certificación esperada?		4	4	3	
Certificación de Comercio Justo	¿Es fácil de adquirir para los productores de café la certificación de comercio Justo?		4	3	3	
Porcentaje de ganancias según la calidad del producto	¿Considera aceptable las ganancias obtenidas por un producto con alto rendimiento y taza?		3	3	3	
	¿El precio que le pagan por su producto, depende de la calidad?		3	3	4	
	¿Cree usted que es importante invertir para sacar un producto de alta calidad?		4	3	4	
D3 ORGANIZACIÓN COMERCIAL						
Porcentaje de productores que pertenecen a una organización.	¿Cree usted que una adecuada organización comercial contribuye a mejorar la producción de café?		4	3	4	
	¿Cree usted que la falta de organización comercial ayuda a la oferta exportable de café de su distrito?		3	3	3	
Nivel de planificación de actividades	¿La cooperativa o asociación a la que pertenece cuenta con un cronograma de actividades?	4	4	3	3	
	¿Las actividades planificadas por su asociación o cooperativa, se llegan a ejecutar?		3	3	3	
Nivel de beneficios de productores al formar parte de una organización.	¿Cree que pertenecer a una organización es beneficioso para ustedes como productores?		3	3	3	
	¿Pertenecer a una asociación o cooperativa, le ayuda a tener acceso a créditos?		3	3	3	

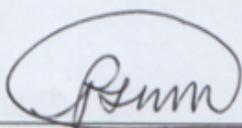
¿En el caso que reciba beneficios, estos ayudan a mejorar su producción?		3	3	3	
--	--	---	---	---	--

Variable 2: Oferta Exportable

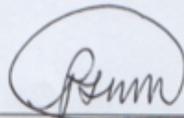
Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario					
Autor del Instrumento	Mercy Yeraldine Yajahuanca Saucedo.					
Variable 2: (Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable dependiente.					
Población:	Productores de café del distrito de San José del Alto-Jaén.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Volumen de producción exportable						
Volumen de cosecha anual de cada productor.	¿Considera adecuada la cantidad de quintales de café que se cosechan al año?	4	4	3	3	
	¿Toda su producción lo vende a la organización a la que pertenece?		3	3	3	
	Según usted, en la exportación de café, el volumen y costo ¿Son importantes?		3	4	3	
Porcentaje de producción exportable	¿Toda su producción califica para ser exportada?	4	4	3	3	

	¿De todo lo cosechado, considera usted que el porcentaje exportado, es adecuado?		3	4	3	
Porcentaje de descarte	¿Considera que el porcentaje de su producción del café descarte, es adecuado?	4	4	3	3	
	¿El café descarte lo vende a la organización a la que pertenece?		3	3	3	
	¿El café descarte lo vende a terceros?		4	3	3	
D2 Costo del producto exportable.						
Costo del producto a exportar	¿En el último año (2021), consideró adecuado el costo promedio para producir un quintal de café?	4	3	4	3	
	¿En el último año (2021), consideró adecuado el precio de venta de un quintal de café que ha sido adquirido por las asociaciones o cooperativas agroexportadoras?		4	3	3	
	¿El transporte influye en el costo final de su producto?		3	3	3	
Costo del producto descarte	¿El café descarte también es exportable?	4	4	3	3	
	En el año 2021 ¿Consideró adecuado el precio que le paga la cooperativa o asociación a la que pertenece por el café descarte?		4	4	3	
Costo del producto que se vende a terceros.	En el año 2021 ¿Consideró adecuado el precio que le paga los comerciantes locales por el café descarte?	4	3	3	3	

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Firma de validador experto	
-----------------------------------	---

Tipo de validador:	Interno (<input checked="" type="checkbox"/>) Externo () [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Ruiz Chávez, Pilar Zoila
Sexo:	Hombre () Mujer (<input checked="" type="checkbox"/>)
Profesión:	
Grado académico	Licenciado () Maestro (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input checked="" type="checkbox"/>) De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más ()
<i>Solamente para validadores externos</i>	
Organización donde labora:	USMP
Cargo actual:	Docente Universitario.
Área de especialización	Negocios Internacionales.
Nº telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico (<input checked="" type="checkbox"/>)



Firma Validador Experto

Anexo 4: Instrumento de recopilación de datos

Cuestionario

NOMBRE:**LUGAR DE PRODUCCIÓN:**

INTRODUCCIÓN El objetivo del presente trabajo de investigación, es determinar los factores que limitan la exportación de café del distrito de San José del Alto-Jaén. En tal sentido, se pide su valiosa colaboración de la manera más objetiva posible en cada una de las preguntas. Se agradece anticipadamente su colaboración y se garantiza la confidencialidad de los datos.

1. ¿En los últimos 2 años, invierte usted en asesoramientos técnicos para mejorar la producción de café?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

2. ¿Con qué frecuencia realiza la inversión en asesoramientos?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

3. ¿Considera que es fundamental invertir en asesoramientos?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

4. ¿Considera importante la capacitación para mejorar la calidad del café de su distrito?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

5. ¿Contribuyen los asesoramientos para mejorar la producción de café?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

6. ¿Profundizó sus conocimientos acerca de las nuevas técnicas de producción?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

7. ¿Está poniendo en práctica las nuevas técnicas de producción de café?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

8. ¿Considera aceptable el resultado de su producto en análisis físico?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

9. ¿Considera aceptable el puntaje de su producto en cuanto a su análisis organoléptico?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

10. En el año 2021 ¿Alguna vez su producto no alcanzó la certificación esperada?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

11. ¿Es fácil de adquirir para los productores de café la certificación de comercio Justo?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

12. ¿Considera aceptable las ganancias obtenidas por un producto con alto rendimiento y taza?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

13. ¿El precio que le pagan por su producto, depende de la calidad?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

14. ¿Cree usted que es importante invertir para sacar un producto de alta calidad?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

15. ¿Cree usted que una adecuada organización comercial contribuye a mejorar la producción de café?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

16. ¿Cree usted que la falta de organización comercial ayuda a la oferta exportable de café de su distrito?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

17. ¿La cooperativa o asociación a la que pertenece cuenta con un cronograma de actividades?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

18. ¿Las actividades planificadas por su asociación o cooperativa, se llegan a ejecutar?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

19. ¿Cree que pertenecer a una organización es beneficioso para ustedes como productores?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

20. ¿Pertener a una asociación o cooperativa, le ayuda a tener acceso a créditos?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

21. ¿En el caso que reciba beneficios, estos ayudan a mejorar su producción?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

22. ¿Considera adecuada la cantidad de quintales de café que se cosechan al año?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

23. ¿Toda su producción lo vende a la organización a la que pertenece?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

24. Según usted, en la exportación de café, el volumen y costo ¿Son importantes?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

25. ¿Toda su producción califica para ser exportada?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

26. ¿De todo lo cosechado, considera usted que el porcentaje exportado, es adecuado?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

27. ¿Considera que el porcentaje de su producción del café descarte, es adecuado?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

28. ¿El café descarte lo vende a la organización a la que pertenece?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

29. ¿El café descarte lo vende a terceros?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

30. ¿En el último año (2021), consideró adecuado el costo promedio para producir un quintal de café?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

31. ¿En el último año (2021), consideró adecuado el precio de venta de un quintal de café que ha sido adquirido por las asociaciones o cooperativas agroexportadoras?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

32. ¿El transporte influye en el costo final de su producto?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

33. ¿El café descarte también es exportable?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

34. En el año 2021 ¿Consideró adecuado el precio que le paga la cooperativa o asociación a la que pertenece por el café descarte?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

35. En el año 2021 ¿Consideró adecuado el precio que le paga los comerciantes locales por el café descarte?

Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5: Fotos de los encuestados



