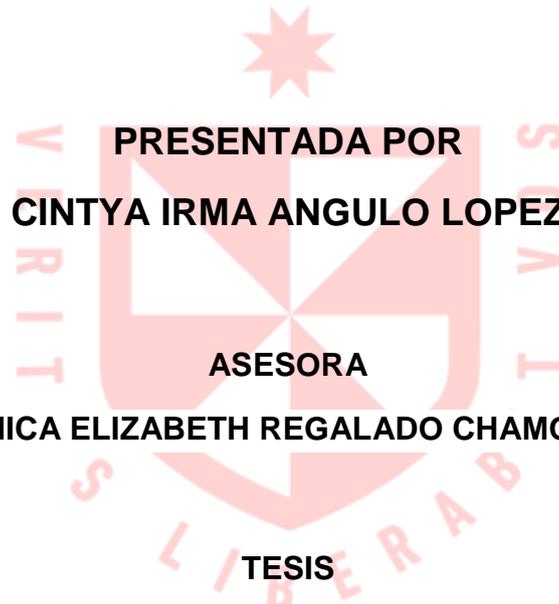




**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**PROPUESTAS DE RUTA TURÍSTICA PARA EL TURISMO
INTERNO, DISTRITO DE MARIANO DÁMASO BERAÚN,
PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, HUÁNUCO - 2023**



**PRESENTADA POR
CINTYA IRMA ANGULO LOPEZ**

**ASESORA
MÓNICA ELIZABETH REGALADO CHAMORRO**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

LIMA – PERÚ

2023



CC BY-NC-ND

Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA PARA EL TURISMO INTERNO,
DISTRITO DE MARIANO DÁMASO BERAÚN, PROVINCIA DE LEONCIO**

PRADO, HUÁNUCO - 2023

TESIS PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

PRESENTADA POR:

CINTYA IRMA ANGULO LOPEZ

ASESORA:

DRA. MÓNICA ELIZABETH REGALADO CHAMORRO

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Esta Tesis, se la dedico con todo mi alma y corazón a mi amor eterno: Irma Leoniza Cárdenas Veintemilla, mi “abuelita”, por creer en mí, en mis capacidades y habilidades, este proyecto no fue fácil, pero sus palabras me motivaron para seguir adelante, eres mi ángel de la guarda siempre vivirás en mis recuerdos, sé que allá en el cielo estás orgullosa de mí.

A mis padres, Miguel y Aylen por convertirme en la persona de buenos sentimientos, que me inculcaron con el ejemplo de superación, humildad y perseverancia, a ellos que me motivan a cumplir todo lo que me proponga en la vida como en la elaboración de esta tesis, gracias papá y mamá.

A mi compañero de vida, Anthony Gargate que siempre estuvo para mí, en momentos en donde el estudio y el trabajo ocuparon mi tiempo y mi esfuerzo.

A mis hijos, Arianna y Gianluca, porque son mi fuente de motivación e inspiración para prevalecer y perseguir mis sueños.

A mis hermanas Nathaly y Michelle, por acompañarme en este duro camino, por apoyarme desde principio hasta fin por ser tan buenas y admirables.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por darme fortaleza para cumplir mis objetivos.

A mi asesora Mónica Regalado por su constante apoyo en mi tesis, sus indicaciones y orientaciones indispensables en el desarrollo de este trabajo.

A mi universidad San Martín de Porres por darme la oportunidad de realizar mis estudios y de la cual siempre he recibido apoyo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
INDICE DE CONTENIDOS	iv
INDICE DE TABLAS	v
INDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
REPORTE DE SIMILITUD	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPITULO I: MARCO TEORICO.....	22
1.1 Antecedentes de la investigación	22
1.2 Bases teóricas	25
1.3 Definición de términos básicos	39
CAPITULO II: METODOLOGIA.....	42
2.1 Diseño metodológico	42
2.2 Procedimiento de muestreo	43
2.3 Técnicas de recolección de la información	44
2.4 Validez del instrumento o rigor científico	45
2.5 Técnicas de procesamiento de la información.....	46
2.6 Aspectos éticos.....	46
CAPITULO III: RESULTADOS	48
CAPITULO IV: DISCUSIÓN	101
CONCLUSIONES.....	106
RECOMENDACIONES	109
REFERENCIAS.....	114
ANEXOS	119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorías de Estudio	45
Tabla 2. Validez del Contenido del Instrumento	46
Tabla 3. Guía de entrevista 1, experto 1 – Especialista en turismo de la Dircetur de la Región Huánuco	48
Tabla 4. Guía de entrevista 2 –Experto 2- Director de Turismo de la Oficina Zonal Dircetur Huánuco de la Provincia de Leoncio Prado	53
Tabla 5. Guía de entrevista 3 –Experto 3- Administradora y Consultora en Viajes y Turismo Eco Yanesha Tours-Huánuco	57
Tabla 6. Guía de entrevista 4 –Experto 4- Especialista en Turismo del Parque Nacional de Tingo María –SERNANP – Tingo María	59
Tabla 7. Guía de entrevista 5 –Experto 5- Subgerente de la Promoción del Turismo de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado-Tingo María	61
Tabla 8. Guía de entrevista 6 –Experto 6- Especialista en Turismo de la Oficina Zonal Dircetur Huánuco de la Provincia de Leoncio Prado	64
Tabla 9. Guía de entrevista 7 –Experto 7- Representante Legal del Green Paradise Hotel & Bungalow-Tingo María	67
Tabla 10. Guía de entrevista 8 –Experto 8- Representante Legal de la Agencia de viaje Ecology Perú-Tingo María	69
Tabla 11. Guía de entrevista 9 –Experto 9- Subgerente de Promoción del Turismo de la Municipalidad Distrital de Mariano Dámaso Beraún	72
Tabla 12. Guía de entrevista 10 –Experto 10- Especialista en la Subgerencia de la Promoción del Turismo de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado-Tingo María	74
Tabla 13. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 1	71
Tabla 14. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 2	79
Tabla 15. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 3	80
Tabla 16. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 4	82
Tabla 17. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 5	84
Tabla 18. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 6	86
Tabla 19. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 7	88

Tabla 20. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 8.....	90
Tabla 21. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 9.....	92
Tabla 22. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 10.....	94
Tabla 23. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 11.....	96
Tabla 24. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 12.....	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Reporte de Atractivos Turísticos al 08/07/23 del distrito de MDB.....	xiv
Figura 2. El Sistema Turístico de la OMT	30
Figura 3. Modelo de Desarrollos Locales	32

RESUMEN

El objetivo principal del presente trabajo titulado “Propuesta de ruta turística para el turismo interno, Distrito de Mariano D.B, Provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023”, es determinar la propuesta de ruta turística como parte del turismo interno que tiene el distrito. Por otro lado, la metodología utilizada fue de enfoque cualitativo, el estudio está enfocado en los conocimientos de los expertos sobre el tema del turismo interno del Distrito de Mariano D.B. En la investigación se utilizó las entrevistas de manera estructurada como instrumento para la recopilación de datos, la muestra está conformada por diez representantes: seis colaboradores de instituciones públicas y cuatro representantes de agencias de viaje de la Provincia de Leoncio Prado. Por otro lado, los expertos en la entrevista hacen énfasis en que los sitios turísticos tienen que contar con una adecuada ruta de señalizaciones dentro del recurso turístico, asimismo, mostrar la cultura, tradición y vivencia de los locales en las rutas es fundamental para promocionar el distrito e impulsar su oferta al visitante. Finalmente, en el distrito no se puede impulsar actividades de deporte extremo ya que se requiere tener una capacitación previa y autorización para brindar el servicio. Por otra parte, es necesario que la municipalidad y el gobierno capacite a las agencias turísticas en el marketing digital y así lograr que las campañas turísticas sean más visibles, teniendo como resultado un gran flujo de turistas en las fechas como Semana Santa, San Juan, Fiestas Patrias y en las festividades de aniversario de Tingo María.

Palabras clave: Ruta turística, turismo interno, actividad turística, promoción turística, Distrito Mariano Dámaso Beraún.

ABSTRACT

The main objective of the present work titled "Proposal of tourist route for internal tourism, District of Mariano D.B, Province of Leoncio Prado, Huánuco, 2023", is to determine the proposal of tourist route as part of the internal tourism that the district has. On the other hand, the methodology used was of qualitative approach, the study is focused on the knowledge of the especially experts about internal tourism in the District of Mariano D.B. In the research, interviews were used in a structured manner as an instrument for data collection. The sample is made up of ten representatives: six collaborators of public institutions and four representatives of travel agencies in the Province of Leoncio Prado. On the other hand, the experts in the interview emphasize that tourist sites must have an adequate signage route within the tourist resource. Likewise, showing the culture, tradition and experience of the locals on the routes is fundamental to promote the district and boost its offer to visitors. On the other hand, extreme sports activities cannot be promoted in the district because they require prior training and authorization to provide the service. Finally, it is necessary for the municipality and the government to train tourism agencies in digital marketing and thus make tourism campaigns more visible, resulting in a large flow of tourists during Easter, San Juan, Fiestas Patrias and the anniversary festivities of Tingo Maria.

Key words: Tourist route, domestic tourism, tourist activity, tourism promotion, Mariano Dámaso Beraún District.

RESUMEN DE REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**Informe de Tesis FINAL Cintya Angulo 24
-01-24 corregido (1).docx**

AUTOR

CINTYA IRMA ANGULO LOPEZ

RECUENTO DE PALABRAS

34339 Words

RECUENTO DE CARACTERES

187298 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

149 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.4MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 26, 2024 9:21 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 26, 2024 9:23 AM GMT-5

● 8% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado

INTRODUCCIÓN

La investigación se enfoca en recoger información y proponer una ruta turística para el turismo interno, distrito de Mariano Dámaso Beraún, Provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.

En la actualidad, la propuesta de ruta turística tiene como objetivo principal buscar incrementar el flujo del turismo interno en el distrito, con planteamientos que incluyan recursos turísticos para la creación de nuevas rutas para el beneficio de la zona, que convierta al distrito de Mariano DB en una referencia turística, en especial de los que no se han desarrollado completamente. Para ello, los actores involucrados a través de un plan estratégico buscan el impulso y fomento al turismo, que permita que el distrito de Mariano DB, logre un desarrollo social, económico y cultural.

Es fundamental tener en cuenta la relevancia del turismo interno en las actividades turísticas con relación a la seguridad socioeconómica que los recursos turísticos logran internamente, hay que reconocer que hoy en día existen diferentes tipos de turismo como: turismo vivencial, ecoturismo, turismo verde, turismo en la naturaleza, etc.

Mediante esta tesis se dará a conocer la propuesta de ruta turística para el turismo interno del distrito y la opinión de los expertos frente a ello, con la finalidad de dar solución a la problemática, proporcionando un mejor flujo turístico en la zona, además de que la investigación sirva de base para futuros trabajos de investigación.

La presentación de la investigación se organiza en cuatro capítulos, de los cuales se desarrolla el planteamiento del problema, conjuntamente con la descripción de la realidad problemática, se desarrolló los resultados utilizando la matriz de codificación y por consiguiente la matriz de triangulación, cabe mencionar que, se describe el procedimiento de muestreo y se mencionan las técnicas de recolección de información, asimismo la discusión del trabajo de investigación. Finalmente se describen las conclusiones y recomendaciones.

Descripción de la Situación Problemática

Según *The Organization of American States (OAS)* a nivel mundial el turismo es un amplio sector que contiene distintas posibilidades para contribuir con la lucha contra la pobreza de manera global. Asimismo, el sector turismo representa el 10% del PBI a nivel global y origino alrededor de 230 millones de centros de trabajo. Por otro lado, a nivel del país la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) (2019) presentó a nivel mundial que el incremento turístico continuó posicionando a Europa con 713 millones, Asia – Pacífico con 343 millones y América con 217 millones como lugares turísticos más importantes. Por lo que debemos aprovechar este ranking para mejorar y brindar altas experiencias a los visitantes.

Además, Vela (2018) encontró que el sector turístico es considerado como una acción que causa incentivos monetarios en diversos sitios en el cual se pueda desarrollar dicha actividad, asimismo, es un sector que forma una fracción de la industria globalizada que logra conectar al mundo por medio de las experiencias vividas, sin embargo, Huamán (2021) encontró que diversos estudios indican que hoy en día el Coronavirus

(COVID-19) puso a todo el mundo en una crisis sanitaria de alto nivel, lo cual ha logrado que se den cambios y desafíos tanto en el sector turismo como en otros.

En el estado peruano, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2022) determinó que la pandemia produjo una reducción del PBI en el sector turístico a casi la mitad. Asimismo, en el 2020 la llegada de turistas internacionales cayó respecto al 2019 y los viajes por turismo interno se redujo en un 70,4%. Además, el sector turístico fue afectado por las restricciones impuestas por el gobierno peruano, que tuvo el objetivo de reducir la contaminación del virus en grande escala. Del mismo modo, también analizó que el Perú no está pasando por un buen momento en su coyuntura actual, es por ello, que resulta indispensable incrementar el flujo de las actividades turísticas de manera gradual, teniendo como objetivo el desarrollo de ofertas de destinos sostenibles para promocionar como destino turístico al Perú de manera segura y de primer nivel.

A nivel local, según Vela (2018), analizó que Huánuco, en la localidad de Mariano Dámaso Beraún, es un destino querido ya que cuenta con diversos recursos turísticos que le caracteriza como zona de selva alta, asimismo, cuenta con un enorme potencial como es la belleza escénica de la sucesión montañosa llamada Bella Durmiente, del mismo modo, caídas de agua natural como la catarata Santa Carmen, catarata Honolulu, Velo de las Ninfas, catarata Derrepente, catarata Gloriapata, entre otros. Así como también, el Parque Nacional Tingo María, donde se encuentra la enigmática Cueva de las Lechuzas, su riqueza ornitológica como uno de los pocos que quedan como ecosistema en la selva y su diversidad de flora y fauna, por otro lado, Cristancho (2021), encontró que la municipalidad de Mariano Dámaso Beraún es consciente qué dentro del último año, el turismo ha mostrado un déficit en cuanto a la llegada de los turistas en los

atractivos turísticos del distrito, perjudicando la llegada de los visitantes nacionales, regionales y locales, esto implica que para la reactivación turística de la zona es importante poder reconocer y promocionar los distintos atractivos turísticos que son parte de esta área, a continuación se muestra el reporte de atractivos turísticos del distrito de Mariano Dámaso Beraún, según la siguiente figura.

Figura 1

Reporte de atractivos turísticos al 08/07/23 del distrito de MDB

Código	Nombre	Categoría	Tipo	SubTipo	Departamento	Provincia	Distrito	Jerarquía	Fecha de creación
698	Cueva De Las Lechuzas	1. SITIOS NATURALES	m. Cavidades naturales	Grutas	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	2	4/01/2013
1409	Parque Nacional Tingo María (Bella Durmiente)	1. SITIOS NATURALES	n. Áreas Protegidas	Parques Nacionales	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	3	14/09/2010
1815	La Bella Durmiente	1. SITIOS NATURALES	a. Montañas	Cerros	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	28/12/2007
4831	Bella Durmiente	1. SITIOS NATURALES	a. Montañas	Cerros	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	1/09/2010
4833	Río Perdido	1. SITIOS NATURALES	h. Corrientes de agua	Ríos	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	1	26/07/2017
4834	Catarata Gloriapata	1. SITIOS NATURALES	j. Caídas de agua	Cataratas	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	2	26/07/2017
4835	Catarata Sol Naciente	1. SITIOS NATURALES	j. Caídas de agua	Cataratas	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	3/09/2010
4836	Cascada El Encanto De Las Palmas	1. SITIOS NATURALES	j. Caídas de agua	Cascadas	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	2/05/2013
4837	Agua Salada El Pacífico	1. SITIOS NATURALES	k. Agua termomineral	Aguas Termales	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	14/09/2010
4838	Cueva De Las Pavas	1. SITIOS NATURALES	d. Quebradas		Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	1	26/07/2017
4839	Balneario Las Alcantarrillas	1. SITIOS NATURALES	j. Caídas de agua	Cataratas	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	2	4/01/2013
4840	Cascada Velo De Las Ninfas	1. SITIOS NATURALES	j. Caídas de agua	Cataratas	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	1	26/07/2017
4841	Catarata Bella Alta	1. SITIOS NATURALES	j. Caídas de agua	Cataratas	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	13/12/2010

4842	Catarata Derrepente	1. SITIOS NATURALES	j. Caídas de agua	Cataratas	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	1	26/07/2017
4843	Catarata Honolulu	1. SITIOS NATURALES	j. Caídas de agua	Cataratas	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	2	22/12/2017
4844	Catarata La Quinceañera	1. SITIOS NATURALES	j. Caídas de agua	Cataratas	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	3/09/2010
4845	Catarata Las Gemelas	1. SITIOS NATURALES	j. Caídas de agua	Cataratas	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	3/09/2010
4846	Catarata Las Golondrinas	1. SITIOS NATURALES	j. Caídas de agua	Cataratas	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	9/04/2013
4848	Catarata Corazón De Jesús	1. SITIOS NATURALES	j. Caídas de agua	Cataratas	Huánuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	1/09/2010
4849	Cueva De Las Virgenes	1. SITIOS NATURALES	m. Cavidades naturales	Grutas	Huanuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	3/09/2010
4850	Cueva De Los Murciélagos	1. SITIOS NATURALES	m. Cavidades naturales	Grutas	Huanuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	3/09/2010
4851	Cuevas De Santa Ana	1. SITIOS NATURALES	m. Cavidades naturales	Grutas	Huanuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	13/12/2010
4852	Cueva De Los Tambos	1. SITIOS NATURALES	m. Cavidades naturales	Grutas	Huanuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	3/09/2010
4853	Lagunas Naturales De Montevideo	1. SITIOS NATURALES	g. Cuerpo de Agua	Lagunas	Huanuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	6/09/2010
4854	Catarata Santa Carmen	1. SITIOS NATURALES	j. Caídas de agua	Cataratas	Huanuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	2	26/07/2017
4855	Balneario Santa Rosa De Quezada	1. SITIOS NATURALES	d. Quebradas	Quebradas	Huanuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	POR JERARQUIZAR	2/05/2013
12214	Cooperativa Agroindustrial Bella	4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Explotaciones Industriales	Fábricas	Huanuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	1	23/02/2023
12226	Fábrica De Chocolates Kimpito	4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Explotaciones Industriales	Fábricas	Huanuco	Leoncio Prado	MARIANO DAMASO BERAUN	2	13/03/2023

Nota: Extraído de SIGMINCETUR

La problemática de la depredación de la flora y la fauna, adyacente a los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B, puede afectar directamente la ruta turística y el

turismo interno en el distrito, es muy importante reconocer y promover varias atracciones turísticas de Mariano D. B, en el marco de la estrategia de reactivación turística interna, además, es importante atraer a la comunidad local para cuidar los recursos turísticos y contribuir al turismo nacional. De esta manera, el turismo interno puede ser la oportunidad para que los residentes de Mariano D.B, aprendan y aprecian su propio patrimonio natural, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo económico de la comunidad, por lo tanto, es necesario resolver la problemática de la implementación de una ruta turística adecuada dentro del distrito, reconociendo y evaluando las atracciones turísticas, se puede obtener un turismo responsable, lo que contribuye al desarrollo sustentable de la localidad.

Formulación del Problema

En las siguientes líneas se formula las siguientes interrogantes de manera principal y secundaria:

Problema General

¿Qué propuesta de ruta turística, para el turismo interno, tiene el distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?

Problemas Específicos

a) ¿Cuál es la importancia de la infraestructura turística en la ruta turística en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?

b) ¿Cuál es la importancia de las actividades turísticas en la ruta turística en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?

c) ¿Cómo contribuye la ruta turística en el desarrollo local del Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar la propuesta de ruta turística para el turismo interno, que tiene el distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.

Objetivos Específicos

a) Identificar de qué manera el distrito de Mariano Dámaso Beraún puede dar a conocer su ruta turística, según la infraestructura turística de cada atractivo dentro de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023

b) Definir qué planteamientos son viables de proponer en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, como actividades turísticas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, como parte de la ruta turística de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.

c) Analizar como contribuye la ruta turística en el desarrollo local en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco 2023.

Justificación de la Investigación

Conveniencia: Presenta como intención precisar la relación entre las categorías de interés del estudio, debiendo contribuir a un mayor panorama desde una perspectiva más amplia con respecto a la buena imagen de los lugares turísticos más importantes y contribuir a que los visitantes se vayan muy satisfechos con su experiencia vivida.

Relevancia social: La presente tesis contiene como campo de investigación los atractivos turísticos que tiene el distrito de Mariano Dámaso Beraún, es por ello, que es

muy importante que las autoridades tanto municipales y regionales estén al tanto de cómo se encuentra las rutas, los servicios turísticos, la imagen y entre otros elementos que compone visitar el atractivo turístico, con el objetivo de tomar buenas decisiones para brindar una mejor oferta en la zona.

Utilidad metodológica: El trabajo logrará reforzar la definición de ruta turística y turismo interno, esta investigación podrá brindar al Gobierno Regional de Huánuco y a la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado que su plataforma virtual “Marca Tingo María” cuente con distintas herramientas para proporcionar datos de manera óptima a los turistas, asimismo, se logrará incentivar la actividad turística en las nuevas rutas planteadas, todo ello con el objetivo de utilizar el potencial turístico que cuenta dicha localidad, además, la investigación tiene como finalidad conseguir un incremento y concurrencia de turistas en la localidad de Mariano D.B, en base a la creación de nuevas rutas.

Valor teórico: La presente investigación cuenta con una serie de información recopilada de carácter importante ya que sus resultados mostrados tienen la capacidad de incrementar nuevas oportunidades de investigación futura y ser tomada como antecedente para futuras investigaciones académicas, por otro lado, el estudio de las nuevas rutas turísticas en la localidad de Mariano Dámaso Beraún, que está ubicado en Tingo María cuenta con distintos recursos naturales y atractivos novedosos para los visitantes, es por ello, que a partir de esta investigación la localidad puede ser dada a conocer por su potencial turístico, logrando una mayor promoción en base a las nuevas rutas turísticas.

Implicación práctica: La investigación está enfocada en analizar el turismo interno y proponer una ruta turística como indicador relevante del turismo dentro del destino de Mariano Dámaso Beraún, incrementando así el turismo receptivo de la zona y beneficiando al distrito de manera directa generando movimiento económico local.

Importancia de la Investigación

La investigación cuenta con alto interés y significancia para ser parte del incremento sobre el desarrollo del sector turismo de manera regional y local ya que conecta directamente con el turista, así como su manera de valorar el recurso natural y los servicios que se brinda en la zona de uso turístico, esta información permitirá tener una información real para tomar decisiones de forma eficiente, asimismo servirá a las autoridades y empresarios actuar de manera acertada y oportuna para colaborar con el desarrollo socioeconómico sostenible en dicha localidad. Asimismo, la investigación es relevante ya que la ruta turística tiene como objetivo que el visitante admire países, disfrute las zonas y cuente con un itinerario predeterminado.

Viabilidad de la Investigación

La investigación será ejecutada en su totalidad por la autora, para ello se realizará las siguientes etapas, la primera etapa es la recopilación de datos de campo que se dará a través del instrumento de cuestionario y guía de entrevista, por otro lado, la segunda etapa se basa en la validación del instrumento mediante juicio de experto, asimismo, el tercer paso son los recursos materiales que son el equipo y el personal, ello será financiado en su totalidad por la tesista. Finalmente, será dedicado a tiempo completo por la autora desde la recopilación de datos hasta llegar las conclusiones y recomendaciones.

Limitaciones del Estudio

Para la ejecución de este trabajo de investigación se requiere la colaboración de expertos en temas de turismo, gestores de agencias de viaje y hoteles, funcionarios públicos del distrito de Mariano Dámaso Beraún y de la provincia de Leoncio Prado, pero en gran parte de ellos no cuentan con la disponibilidad de tiempo para atender a nuestra entrevista, debido a sus labores cotidianas y cargas laborales que estos efectúan, motivo por el cual se utiliza medios empáticos para acceder a ellos, otra de las limitaciones es la parte confidencial que guardará cada especialista al tratar de responder las interrogantes con respecto al turismo interno y ruta turística dentro del distrito de Mariano Dámaso Beraún, debido a que su privacidad u opinión se verán involucradas a los resultados de este estudio.

Metodología

Se utilizará el enfoque cualitativo, el estudio está enfocado en los conocimientos y experiencias de los visitantes y sobre todo expertos sobre el tema del turismo interno del distrito de Mariano Dámaso Beraún en Tingo María, asimismo, la investigación contiene un alcance exploratorio descriptivo, puesto que permitirá conseguir resultados importantes que sirvan de base para las próximas investigaciones respecto al turismo interno y rutas turísticas.

Por otro lado, la muestra estará conformada por diez representantes: seis colaboradores de instituciones públicas y cuatro representantes de agencias de viaje en la Provincia de Leoncio Prado.

Estructura de la tesis

En el prólogo, se desarrolló la formulación del problema con la narración de la realidad problemática formulando el problema general y específicos, así como también; el objetivo de cada uno de ellos.

En el capítulo I, se desarrolló el marco teórico que con lleva la investigación sobre los antecedentes nacionales e internacionales, bases teóricas y la definición de los términos básicos.

En el capítulo II, se realizó el diseño metodológico donde se podrá observar el procedimiento de muestreo y el medio de recolección de datos.

En el capítulo III, se ejecutó los resultados, la matriz de codificación y triangulación de resultados de la presente investigación.

Finalmente, en el capítulo IV, se podrá observar la discusión del estudio, analizando los argumentos de los autores con los resultados de la investigación, asimismo, las conclusiones basadas en los resultados obtenidos, las recomendaciones necesarias para el óptimo desarrollo y la propuesta de mejora.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la Investigación

Con respecto a la investigación, se realizó el análisis de distintos documentos relacionados al estudio.

1.1.1 Antecedentes Nacionales

Farro y Santa Cruz (2018) en su estudio para conseguir el título de Licenciado en la Universidad Señor de Sipán, en donde encontraron que las rutas turísticas promueven la creación y desarrollo de nuevas ofertas turísticas dentro de una determinada zona geográfica. Por otro lado, los autores determinaron que el Perú cuenta con condiciones para incrementar nuevas rutas turísticas y sirvan de táctica para beneficiar al país, de esta manera, analizaron la posibilidad de crear una nueva ruta dentro de la región Lambayeque cuyo objetivo fue la promoción del refugio de Vida Silvestre Laquipampa (RVSL), asimismo, la metodología utilizada fue cuantitativa, la muestra fueron 50 turistas que asistieron al RVSL y en la ruta de la Piedra Lisa. Finalmente, se encontró que el

estudio favorece al presente trabajo ya que los autores concluyeron que los elementos que se van a introducir en la nueva ruta es la promoción del área protegida, la oferta de una ruta turística, entre otros aportan al incremento de los visitantes y sobre todo aporta el cuidado del refugio de Vida Silvestre Laquipampa.

Por otro lado, Candela (2021) en su investigación para optar el bachillerato en Turismo y Hotelería en la USMP, tuvo como objetivo incrementar una nueva ruta turística que permita el desarrollo del turismo en el distrito de Nuevo Imperial, la metodología fue descriptiva ya que su finalidad fue conocer las costumbres y vivencias del distrito, la muestra fue de 100 personas que tienen conocimientos sobre los atractivos turísticos, servicio en restaurantes, ruta turística, entre otros, como instrumento se utilizó las encuestas, entrevistas y recopilación en documentos, el autor concluyo que las rutas turísticas son el medio básico y más importante para incrementar las ofertas de actividades turísticas en una determinada área, asimismo, dentro de estas rutas se puede encontrar la alimentaria donde el objetivo principal de viaje es la gastronomía; además, se promueven las zonas agrícolas y los maravillosos paisajes que contiene dicha ruta, finalmente, la investigación favorece al presente trabajo ya que nos muestra que el diseño de una nueva ruta turística aparte de beneficiar a la localidad conversa los paisajes, cultura y tradiciones de la zona. asimismo, incrementa la apreciación de la identidad de los locales, flora y fauna de dicha ruta.

1.1.2 Antecedentes Internacionales

García y Ortiz (2019) presentaron su tesis de pregrado concedida por la Universidad de San Andrés, donde plantearon desarrollar e incrementar rutas turísticas que integren los diferentes atractivos turísticos ya conocidos y los nuevos que formarán

parte de las visitas, asimismo, en esta nueva ruta se busca rescatar los bienes culturales y naturales que están ubicados dentro de dicha localidad, de esta manera, en el estudio los autores buscaron despertar el interés del visitante con el objetivo de incrementar el flujo turístico y beneficiar a la localidad, la metodología utilizada fue de carácter cualitativa y cuantitativa, en el método cuantitativo se hizo un sondeo no probabilístico a 80 personas, por otro lado, en el método cualitativo se hizo un trabajo de campo en donde se observó y se tuvo contacto directo con las personas que trabajan en el Municipio de Santiago de Huata, las herramientas utilizadas fueron las cámaras, videos, entrevistas y cuestionarios, en conclusión, esta investigación favorece a la presente tesis ya que los autores encontraron que es fundamental incrementar el desarrollo de nuevas zonas turísticas ya que incentiva al crecimiento turístico. Asimismo, preservar e identificar los recursos naturales y culturales es de suma importancia ya que ello potencia a la localidad dentro del sector turismo, además, contar con una buena gestión para determinar cuáles son los lugares principales y representativos para la elaboración de nuevas rutas es un factor clave para la elaboración de esta.

Por otro lado, Zambrano (2020) en su tesis de pregrado concedida por la Universidad Estatal Península - Santa Elena. Encontró que implementar acontecimientos formativos como parte de la recreación dentro de un malecón turístico es una manera positiva de incrementar el turismo en dicha localidad. La metodología de estudio fue cualitativa y tuvo una muestra de 300 personas. Por otra parte, tuvo como resultado que el 70% de los participantes consideran que el principal motivo para transcurrir por el malecón es que cuenta con vistas maravillosas, actividades diversas y entre otros. Todo ello, puede ser positivo para que los visitantes asistan al malecón teatral. Por otro lado,

el 15% considera que la gastronomía que se encuentra dentro del malecón es fundamental, finalmente, esta investigación favorece a la presente tesis ya que muestra que las actividades culturales dentro de un sitio turístico son de suma importancia ya que atrae mayor visita locales y no locales, de esta manera, se consigue obtener un incremento favorable a la promoción planteada del malecón teatral en el balneario de Ballenita.

Salgado (2019), en su tesis de pregrado consedida por la Universidad Nacional de Chimborazo propuso la gestión en las empresas que prestan sus servicios turísticos en Riobamba, la metodología fue una investigación cualitativa y tuvo una muestra de 384 personas, el 42% de los participantes dedujeron que los servicios turísticos son buenos y el 25% lo consideran malo, finalmente, la investigación favorece al presente trabajo ya que muestra que es importante analizar el desarrollo de las gestiones y planificación de beneficios turísticos para tener buenos resultados e incrementar el flujo de visitantes, asimismo, se debe de contar con fechas límites para presentar la gestión y contar con un proceso eficiente, todo ello, para que los turistas obtengan satisfacción al realizar sus visitas tomando los servicios turísticos ofrecidos.

1.2 Bases Teóricas

Se presentará la teoría de diferentes autores expertos en el tema propuesto, todo ello, con el objetivo de facilitar al lector el desarrollo y comprensión del trabajo en investigación.

1.2.1 Teoría de Ruta Turística

Según Candela (2021) encontró que la ruta turística está relacionada con un camino sobre un área determinada que permite que los sitios turísticos, la cultura, la

historias, arte, entre otros sean apreciados, asimismo, es llamado ruta turística aquel camino que logra sobresalir ya que se compone de sitios que son considerados valiosos y únicos en la zona.

Por otro lado, Candela (2021) determinó que el primer paso para desarrollar una ruta turística es gestionar y planificar las actividades que se realizarán en el camino y contar con metas, objetivos y motivación en el desplazamiento de turistas, sin embargo, los sitios turísticos no cuentan con esa gestión y con las condiciones apropiadas para brindar servicio a los visitantes.

Cabe mencionar, que, de acuerdo con Rodríguez (2010) citado en Candela (2021) donde el autor concluyó que la ruta turística está basada en un determinado camino que es propuesto ante los visitantes con el objetivo de orientarlos a las actividades que llevarán a cabo en su destino, de esta manera, el turista cuando se encuentra en la ruta puede imaginar y comprender las actividades que desarrollará en su recorrido.

Según Abreu y Veiza (2015) encontró que la ruta turística: guía de sendas, lugares y caminos que se recorren a fin de conocer los lugares turísticos de determinado sector, estas rutas pueden estar diseñadas bajo diferentes criterios; es por ello, que es de suma importancia que la ruta turística se adapte a las necesidades del visitante y conlleva una alta gestión en cuanto a las paradas para que puedan realizar actividades en los distintos puntos principales de la zona, así como contar con sitios de descanso, gastronómicos, culturales, históricos, entre otros generalmente son realizadas por un orientador turístico de la zona, quien a lo largo del recorrido va explicando los detalles del origen, costumbres y tradiciones del lugar que se visita.

Finalmente, de acuerdo con Amaiquema (2015) citado en Candela (2021), donde el autor concluyó que la ruta turística es una atracción nueva para el conocimiento del visitante y está compuesto por la flora, fauna, clima, relieve, entre otros que cautiva el interés del turista. De esta manera, se considera fundamental que los recursos naturales o el trabajo humano tiene la capacidad de atraer a los visitantes a su determinada locación. Asimismo, estas zonas deben de ser gestionadas de forma eficiente para que desarrollen beneficios sociales y económicos sin perjudicar el área geográfica.

1.2.2 Infraestructura Turística

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2022), determinó la infraestructura es un elemento fundamental para el desarrollo de los centros rurales y urbanos y su efectividad es necesaria para el desarrollo del sector turístico, de igual forma, las construcciones que facilitan la mejora de las actividades turísticas se consideran activos turísticos porque brindan beneficios a la comunidad tales como transporte, vías de acceso, comunicación y entretenimiento, además, la infraestructura turística se considera de gran importancia ya que es fundamental para mejorar la provisión de turistas tanto en el sector público como en el privado.

Por otro lado, Villanueva (2021) concluye que las infraestructuras turísticas es un conjunto de bienes y servicios con los que tiene un determinado territorio y les permite conservar una estructura productiva y social para habilitarlo al desarrollo turístico, por otra parte, *Panosso* (2012) en su libro sobre la Teoría del Turismo determinaron que la infraestructura turística es el sistema de soporte que facilita la vida dentro de una sociedad, además, la infraestructura conlleva una serie de equipamientos que es utilizada por el turista desde su lugar de origen hasta su destino final y no solo es utilizado

por el visitante sino también por el residente, asimismo, las obras y servicios que componen la infraestructura son aprovechados mayormente por las comunidades locales, residentes, entre otros lo cual permite el crecimiento socioeconómico de un territorio y el sector turismo lo utiliza para incrementar sus servicios.

1.2.3 Actividades Turísticas

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2011) determinó que los visitantes tienen como objetivo de viaje realizar actividades nuevas, conocer lugares importantes, apreciar la flora y fauna, disfrutar de nuevas culturas y tradiciones, asimismo, las actividades turísticas pueden ser el *trekking*, ciclismo de montaña, camping, pesca, visitar sitios arqueológicos, visitar museos, fotografía profesional, apreciación de paisajes, estudios e investigaciones, entre otros.

Por otro lado, el turismo es una actividad que implica diversas disciplinas al mismo tiempo ya que el turista organiza su viaje desde elegir el destino, comprar boletos de viajes, uso de medios de transporte, hospedaje, alimentos, entre otros, asimismo, estas deben poseer todas las comodidades de acuerdo con las normas que establece la autoridad local, regional y nacional, estos aspectos contribuyen a que el sector turismo sea compleja y completa a su vez.

1.2.4 Sistemas Turísticos de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

Sancho (2011) determinó la actividad turística se mide mediante diversos factores que tienen relación entre sí de manera sistemática y está compuesta por cuatro elementos que son la demanda, oferta, espacios geográficos y los operadores de los mercados.

Valdivia (2020) analizó que la demanda turística es generada por aquellas personas que visitan distintos lugares dentro de su país de origen o fuera de él y cuentan con diversas motivaciones para realizar dicha actividad. La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2013) identificó dos categorías de visitantes que son los turistas y excursionistas, los turistas son considerados aquellas personas cuyo motivo de viaje son las vacaciones, placer, descanso, visita familiar, salud o congreso, por otra parte, los excursionistas son considerados visitantes por un día ya que se quedan menos de un día en su viaje y no llegan a pernoctar en su lugar visitado, entre ellos están los viajeros que se trasladan en cruceros, asimismo, la OMT definió la forma en cómo se relaciona el turista y el lugar elegido como destino, entre ellos se encuentra el turismo doméstico también conocido como turismo interno, turismo receptivo que son los habitantes de otros países y los emisores que son los habitantes de un país, por otro lado, existe también el turismo nacional e internacional, todas las formas mencionadas en líneas anteriores forman parte de la demanda turística de un área determinada.

Por otro lado, la oferta turística está compuesta por un determinado producto y/o servicio que son ofrecidos a la demanda existente en un lugar concreto, con el objetivo de que los visitantes disfruten durante el tiempo de su visita en dicho lugar, en la oferta se consideran todos aquellos gastos que son originados al momento de hacer turismo como por ejemplo los gastos en transporte, alimentación, hospedaje, compras, entre otros, asimismo, estos gastos se integran con la adquisición de servicios formales e informales tomados por los turistas, todo ello es percibido desde el enfoque de la oferta.

En cuanto al área turística, se trata del lugar en donde se lleva a cabo el turismo y la demanda y oferta interactúan entre sí. Según Boullon (2006), el lugar turístico está

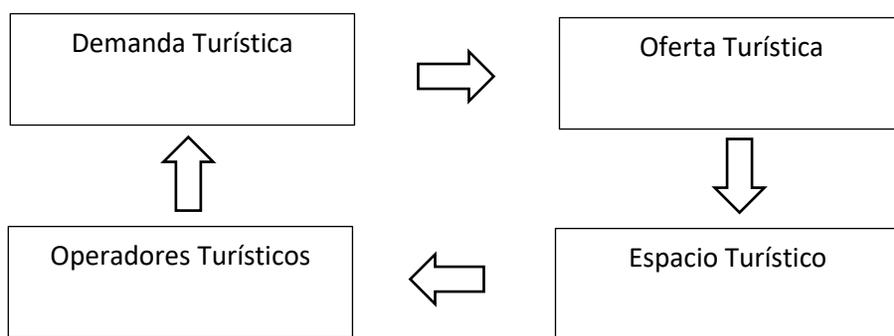
compuesta por centros, zonas y áreas turísticas de los cuales forman parte del espacio en donde se consume y se realiza la actividad turística ofertada a los visitantes.

Finalmente, los operadores turísticos son todos aquellos intermediarios que comercializan sus productos a los visitantes y estos se agrupan según el tipo de productos y/o servicios que venden. Por otro lado, la mayoría de los intermediarios son todas aquellas agencias de viaje y sus tipologías que brindan servicios turísticos con sus más grandes y atractivas ofertas a los turistas.

En el siguiente cuadro podemos observar el modelo de los párrafos anteriores.

Figura 2

El Sistema Turístico de la OMT



Nota: Adaptado de Sánchez A.

1.2.5 Desarrollo

Valdivia (2020) analizó que el desarrollo presenta como antecedentes el posdesarrollo, cultura y planeación participativa componiendo estos el sustento del desarrollo local, es por ello, que se comprende que el crecimiento de la mezcla del progreso cultural, social y material, cambiando la manera en cómo se ejecuta de acuerdo con la realidad en la que se encuentre.

Asimismo, según Carvajal (2011) citado en Valdivia (2020) concluye que el desarrollo está comprendido desde una mirada humana ya que se valora el desarrollo de habilidad individual, colectiva y satisfacción de manera primordial, además, Carvajal (2011) citado en Valdivia (2020) analizó que el desarrollo cuenta con dos modelos los cuales son los dominantes y los alternativos, el dominante está dirigido a las buenas prácticas, lo cual tiene como objetivo responder a las interrogantes de la sociedad, lo que es conocido como neoliberalismo ya que está determinado a la liberación de la economía en los mercados en donde se encuentra la globalización que está centrado en lo político, social y medioambiental. Asimismo, este modelo tiene como principales ejes la modernización y la competitividad. Por otro lado, el desarrollo alternativo tiene como finalidad el ampliar desde su raíz el desarrollo local, humano y el etnodesarrollo.

1.2.6 Desarrollo Local

De acuerdo a Carvajal (2011) citado en Valdivia (2020) encontró que el desarrollo local es de carácter integral puesto que tiene relación con el trabajo en equipo con la sociedad, y el progreso de calidad de vida en el cual se encuentra involucrado los recursos humanos, sociales, culturales y la capacidad que tiene la localidad, por ende, en el desarrollo local participan el gobierno regional, central y municipio, siendo el municipio el principal factor para el desarrollo local ya que esta entidad genera diversas oportunidades en cuanto a la inversión local y fuente de trabajo. Asimismo, determinó que el crecimiento local se centra en lo territorial, contando con una orientación que va desde lo local a lo global.

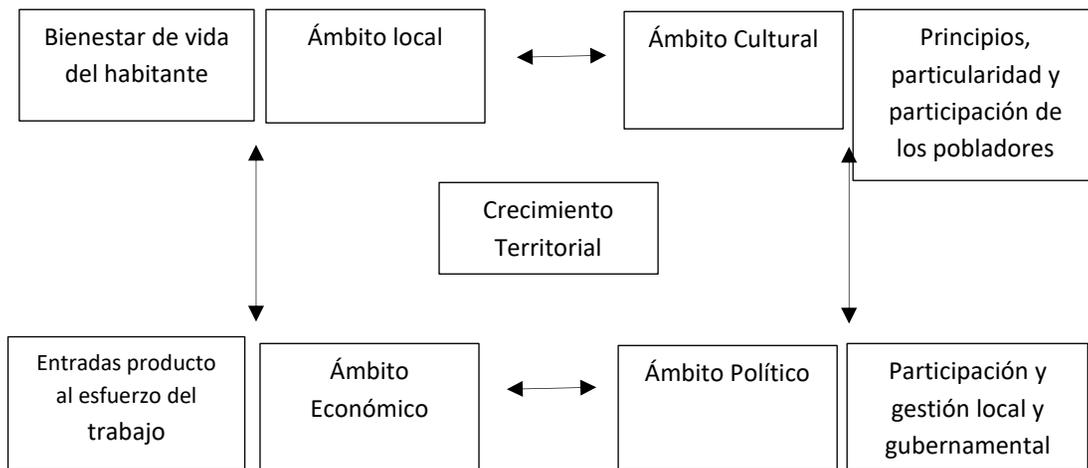
Por otro lado, Carvajal (2011) citado en Valdivia (2020) encontró que las dimensiones son de local culturista, diplomática y económica, en cuanto al ámbito local,

área que incrementa el empleo, la entrada y la eficacia de vida del espacio. En el ámbito cultural se encuentra la identidad, los valores y la incorporación entre las comunidades de un determinado lugar, por otro lado, en la dimensión política se orienta a la participación y gestión gubernamental, regional y local en donde se visualiza la transparencia, responsabilidad y legitimidad de los casos. Finalmente, la dimensión económica está compuesta por el trabajo eficiente y los ingresos que generan ellos.

En la siguiente imagen se puede apreciar los modelos de adaptados de Carvajal que se tocó en el párrafo anterior.

Figura 3

Modelo de Desarrollos Locales



Nota: Adaptado de Carvajal (2011)

1.2.7 Teoría de Turismo Interno.

Según Alva (2016), encontró que el turismo interno es considerado como turismo regional, nacional o doméstico. Se hace referencia al turista nacional a la persona que ejecuta su viaje dentro de su mismo país. Por otro lado, se considera turista internacional

aquellos que viajan fuera de su territorio nacional, incrementan los ingresos económicos y las promociones de empleos en el lugar de su visita.

Por otro lado, según Luque et al. (2013) citado en Alva (2016) concluyen que los turistas nacionales o también conocidos como domésticos son considerados importantes como los turistas procedentes de otra nacionalidad, ya que, ambos generan economía, empleo y trabajo en las zonas visitadas, sin embargo, en la actualidad el turismo interno está pasando por un desbalance es por ello que las autoridades están creando incentivos turísticos para que el flujo de los visitantes crezca y esto genere incentivos en el mercado turístico nacional.

1.2.8 Importancia del Turismo Interno

De acuerdo a Monterrubio (2011) citado en Alva (2016), donde el autor analizó que el flujo de visitas, el consumo que generan mediante sus viajes y su comportamiento e interacciones dentro del lugar de destino y su entorno son un potencial factor de cambio en el sector turismo, asimismo, el turismo interno debe ser uno de los principales turismos desarrollados dentro del país ya que este sector general importante beneficio, pues el turismo interno es seis veces mayor que el turismo receptivo.

Por otro lado, Alva (2016) concluye que los expertos del turismo deben estar aptos para comprender que existen dos áreas principales del turismo que son el turismo interno y receptivo, además, cada uno de ellos tiene sus propias dinámicas y problemáticas que deben de ser atendidas por las autoridades con el objetivo de brindar un excelente servicio al visitante, es por ello, que es primordial que las entidades que se encarguen de ver el sector turismo puedan mejorar su servicio y gestionar la promoción de estos para incentivar el interés del turismo interno.

Asimismo, el turismo interno posee un impacto positivo en las actividades turísticas de forma indirecta y directa, además, los turistas como flujo interno en un área crean un alto consumo de bienes y servicios, activando la economía del lugar y creando novedosos puestos de trabajo, de esta manera, los pobladores están motivados para emprender y crear negocios locales de acuerdo con la demanda turística en la zona.

1.2.9 Sistema Turístico

Alva (2016) encontró que existen diversas características que abarcan el sistema turístico y que todas forman parte de ello pues sería imposible sin dicha relación, que tienen como común en las actividades del turista. Es por ello, que es necesario hablar sobre el sistema turístico, así como la integración de sus elementos y el rol de cada uno, pues tienen funciones específicas para que cumplan un mismo objetivo.

Los elementos básicos del sistema turístico son los patrimonios turísticos, ofertas turísticas, demandas turísticas, productos turísticos, procesos de ventas, las superestructuras, las infraestructuras, plantas y atractivos turísticos.

1.2.10 Promoción Turística

Hoyos (2020) encuentra que actualmente la sociedad se encuentra viviendo en un mundo altamente competitivo y con grandes cambios donde el sector turismo no es la excepción, ya que, gracias a la globalización surgen distintos destinos, transporte, servicio, comunicación, instituciones y profesionales que son parte del sector turismo que cuentan con un fin común que es la promoción de un lugar determinado, es por ello, que para ampliar la investigación de este sector es importante hacer una investigación de la necesidad del turista, conocer los diversos modelos de comercialización, productos,

servicios, entre otros de manera que las empresas puedan mejorar su promoción y oferta que brinda a sus consumidores.

Por otro lado, Ruano (2012) encontró que la promoción turística engloba dentro de ella las siguientes actividades como la relación pública, promociones de venta, venta personal, marketing directo, entre otros, es por ello, que el rol que cumple la promoción turística es de gran interés para las compañías que trabajan en este sector, ya que mediante sus acciones concretan pautas para conocer con gran exactitud cómo sienten, piensan, perciben y opinan los turistas, todo ello, con la finalidad de establecer mejores herramientas y estrategias para inducir la compra de servicios y productos turísticos, además, contar con una gestión eficiente y eficaz para posicionar la imagen del lugar turístico.

Por otra parte, Hoyos (2020) encontró que la promoción turística está ligada con la relación pública, *marketing* y la comunicación de manera general que se encuentra entre el vendedor y el consumidor, de igual manera, determinó que la promoción es sinónimo de marketing ya que la promoción además de brindar información induce a la compra, además, el conocimiento que aporta la interacción genera componentes precisos para la ejecución de un plan estratégico eficiente para promocionar un determinado producto o servicio.

Finalmente, el Sistema Nacional de Estadística y Geográfica de Turismo (2018) concluyó en donde la promoción turística es una de las variables más relevantes ya que abarca toda la publicidad en entorno del marketing y la relación pública con el objetivo de seleccionar y atraer a los clientes potenciales dentro de una localidad específica,

ofreciendo los mejores productos y servicios que cubran o superen sus expectativas del visitante.

1.2.11 Definición de la Promoción Turística

Ruano (2012) determinó que la promoción turística es el grupo de acciones que son destinadas en ofrecer toda clase de información sobre un determinado servicio o producto con la finalidad de que este sea comprado por el consumidor.

Adicionalmente, Hoyos (2020), encontró que la promoción es una labor que brinda datos, seguridad, evidencia e influencia en el turista, todo ello, va de la mano con la promoción de venta tantas personas y otros medios, relación pública, publicidad, entre otros que estén integrados con el proceso comercial y *marketing*.

De igual manera, Castillo y Castaño (2015) determinaron que la promoción forma parte de una estrategia que integra el proceso de comunicación basado en el *marketing*, es por ello, que se considera al *marketing* como pieza fundamental en la promoción turística ya que es una herramienta que promociona productos en distintos mercados.

Además, el Sistema Nacional de Estadística y Geográfica de Turismo (2018) encontró que la promoción turística promueve los atributos del turismo a los turistas más importantes en una determinada la localidad y da a conocer el producto turístico en su totalidad. Por ende, incluye la infraestructura, atractivos turísticos, servicios, transporte, red de comunicación, entre otros dentro de una localidad específica que es de interés del turista.

Finalmente, Hoyos (2020), determinó que la promoción turística conforma una parte de los procesos estratégicos ya que es el medio por el cual las entidades

convencen a sus clientes sobre los servicios y productos que ofrecen, de acuerdo a la necesidad que presenta la demanda en cuestión a un lugar de carácter turístico, asimismo, esta promoción debe ser aplicada de forma estratégica y eficiente para lograr posicionarse en el mercado captando clientes, además contar con un grado de publicidad y comunicación para la captación de los clientes potenciales.

1.2.12 Social

Villagaray (2019), determinó que el proceso de intercambio social es el modelo para entender por qué los pobladores reciben el impacto que ocasiona el turismo tanto de manera positiva como negativa, ya que, este patrón se compone bajo la idea de relación de intercambio.

Por otro lado, Villagaray (2019) encontró que el impacto social del ecoturismo es como una travesía de mucha responsabilidad en los distintos lugares visitados, preservando los recursos naturales y no naturales, asimismo, valorar las diferentes culturas y apoyar el crecimiento sostenible de la región, además, el ecoturismo es el movimiento ecológico que causa que las regiones permitan a los turistas aprovechar de la naturaleza, cultura, costumbre, entre otros de las zonas visitadas, preservando el cuidado de los lugares recorridos, incrementando la oferta dando acogida a los visitantes y promoviendo su participación en futuras actividades que son beneficiosas para los locales.

1.2.13 Impacto Social

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (s.f), encontró que en las últimas temporadas del sector turismo se comprobó que la labor financiera tiene un mayor efecto en la sociedad ya que produce ingresos económicos en el país en donde se encuentran

los atractivos turísticos, por otro lado, Villagaray (2019) concluye que, contar con una eficiente gestión para examinar el proceso de cultura, historia y económica del Perú genera un impacto significativo en la sociedad ya que incrementa las ofertas que se puede brindar a los visitantes. Asimismo, en su investigación encontró que los impactos socioculturales son importantes ya que la economía que genera es positiva, incrementando empleos, transporte, servicios, productos, comunicación, entre otros.

Por otra parte, Velasco y Santos (2016) encontró en su investigación que es necesario comprender acerca de los impactos negativos y positivos que produce el sector turismo en su totalidad, ya que, de esta manera los ciudadanos pueden tomar medidas de prevención para mejorar su calidad de trabajo y sobre amenazas futuras en el sector turismo, como, por ejemplo, los impactos en la economía aumentan los servicios turísticos, incremento de empresas privadas y públicas, empleos, entre otros, en lo social se incrementa la seguridad, transporte, comunicación, red, conciencia ambiental, etc.

Es por ello, que es importante analizar aquellos impactos para sacar lo bueno en beneficio de la sociedad, preservando la naturaleza, incrementando la calidad en los servicios brindados, convirtiendo la zona en una gran opción turística.

1.2.14 Recursos Naturales

Villagaray (2019) determinó que los recursos naturales son fuerzas y mecanismos que posee la naturaleza y el ser humano puede utilizar para cualquier necesidad que pueda tener y aprovechar de ellos, cuidando y preservando el entorno, además los recursos naturales son la representación de fuentes de riqueza para la economía ya que se puede explotar y trabajar con los minerales, suelo, agua, flora y fauna; asimismo, estos recursos son clasificados en renovables y no renovables.

Asimismo, clasificó a los recursos naturales de la siguiente manera, la primera que es la flora que está compuesta por la flora silvestre que son las que crecen por sí solas y las agrícolas que son cultivadas por el hombre. Asimismo, la flora crece en determinadas zonas geográficas. Por otro lado, la fauna que son el conjunto de animales o especies que habitan en distintas áreas geográficas y pueden ser fauna silvestre o doméstica. El clima, que son los valores recogidos diariamente de la temperatura en un área en específica por un tiempo determinado. Por otra parte, está los recursos hídricos que son todos aquellos recursos que poseen agua como por ejemplo los ríos, lagunas, cascadas, cataratas, entre otros. Finalmente, están las formaciones naturales que son todas aquellas producidas por factores tales como las fallas geológicas y otros recursos que son las modificaciones realizadas por el ser humano.

1.3 Definición de Términos Básicos

Actividad Turística

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017) la actividad turística significa que los visitantes viajan fuera de su lugar de trabajo o residencia por motivos profesionales y/o de negocios específicos para asistir a reuniones, actividades y eventos de la actividad turística. Los elementos más importantes del turismo de negocios son las conferencias, los viajes de incentivo, las reuniones y las ferias comerciales.

Centro de Soporte

Según el MINCETUR (2009) el centro de soporte son conjuntos urbanos o rurales con servicios e infraestructura básica como agua, energía, vías de acceso y telecomunicaciones. Que tiene como objetivo brindar una variedad de servicios turísticos a los visitantes.

Circuito Turístico

Según el MINCETUR (2009) el circuito turístico es una serie conformada por destinos diferentes, reunidos de forma claramente planificada, teniendo en cuenta la naturaleza, la cultura, las personas y los distintos servicios ofrecen a los turistas.

Instalaciones Turísticas

Según el MINCETUR (2011) señala que una instalación turística es una instalación física directamente asociada a un recurso o atracción turística y utilizada durante una visita turística.

Prestador de Servicio Turístico

Según el MINCETUR (2009) Un prestador de servicios turísticos es una persona natural o jurídica que se dedica al turismo con el objeto principal de prestar servicios turísticos directos que son fundamentales y esenciales para el desarrollo de las actividades turísticas.

Recursos Turísticos

Según la OMT (2017), un recurso turístico es el conjunto de todas las mercancías que forman parte de un área geográfica particular y que por sí solas atraen a los turistas y posibilitan las actividades turísticas.

Rutas Turísticas

Abreau y Veiza (2015) determinaron que la ruta turística es un mapa que está compuesto por varios caminos que contienen diferentes atractivos turísticos dentro de

la su ruta. Asimismo, estas rutas sobresalen por sus exóticos atractivos y sus características únicas a lo largo del camino.

Servicio Turístico

Ramírez (2017) describe al servicio turístico como las actividades completamente diferentes entre sí, pero estrechamente relacionadas, que funcionan en armonía y coordinación para satisfacer las necesidades de servicio derivadas de la composición socioeconómica de un determinado flujo turístico.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Diseño metodológico

2.1.1 Tipo

Es una investigación aplicada.

2.1.2 Enfoque

Se utilizó el enfoque cualitativo, el estudio está enfocado en los conocimientos y experiencias de los visitantes y sobre todo expertos sobre el tema del turismo interno del distrito de Mariano Dámaso Beraún en Tingo María.

2.1.3 Alcance

Tiene un alcance exploratorio descriptivo, puesto que permitió conseguir datos necesarios para una posterior investigación respecto al turismo interno y rutas turísticas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún.

2.1.4 Diseño de la investigación

El diseño seleccionado para el estudio es fenomenológico y descriptivo. Lara et al. (2019) definen que el enfoque fenomenológico es una metodología es manejada como

una opción que permite descubrir las apreciaciones que se concibe al visitar un lugar turístico, del mismo modo, cuenta con el sustento de fenómenos sociales que nos acerca al conocimiento de resultados con alta complejidad, y en donde se realiza un análisis basado en las experiencias, en el cual permite recopilar información con un óptimo desarrollo y comprensión del tema en estudio.

De esta manera, la presente investigación propone una ruta turística para el turismo interno dentro de la localidad de Mariano Dámaso Beraún, se visualizó los efectos fenomenológicos y como se declaran en los principales actores del desarrollo del turismo interno.

2.2 Procedimiento de muestreo

El procedimiento de muestreo es de carácter no probabilístico, ya que en la investigación se realizó un análisis interpretativo de las muestras obtenidas en la recopilación de la información.

2.2.1 Población

Ozten y Manterola (2017) mencionaron que la población está compuesta por un grupo de habitantes que se componen dentro de un espacio determinado geográficamente y que comparten los rasgos del área en la cual residen. De la cual, están aptos para formar parte de la investigación.

Es por ello, que la unidad de análisis del estudio son los representantes del turismo y los gestores de estos que se encuentran dentro del distrito de Mariano Dámaso Beraún.

2.2.2 Muestra

Otzen y Manterola (2017) en donde determinaron que la muestra forma una pequeña parte dentro de la población en general y tienen que contar con cualidades específicas.

Asimismo, la muestra se señalan algunos criterios de inclusión, estará conformada por diez representantes: seis colaboradores de instituciones públicas y cuatro representantes de agencias de viaje en la provincia de Leoncio Prado, quienes cuentan con información de primera mano sobre los recursos turísticos de la zona, siendo una fuente importante para la presente investigación.

En el criterio de exclusión se encuentran todos aquellos pobladores que no tienen información importante sobre las variables de investigación, así como también, las personas externas que no cuentan con conocimientos sobre los recursos turísticos.

2.3 Técnicas de recolección de la información

Escudero y Cortez (2017), en donde determinaron que las entrevistas son las técnicas más empleadas dentro de la investigación de carácter cualitativo, ya que, permite obtener datos mediante las respuestas de los expertos en el tema planteado, asimismo, los autores mencionaron que contar con una buena estructura y organización en la guía de preguntas permite mantener una conversación fluida e interesante con el experto.

Es por ello que, en la investigación se utilizó las entrevistas de manera estructurada como instrumento para la recopilación de datos, un refinamiento único como herramienta de recopilación de datos, consta de 12 ítems desarrollados según una secuencia estandarizada, las preguntas son abiertas para proporcionar información concisa que facilite la recopilación de información y el análisis del problema.

De esta manera, se desarrolló una secuencia estandarizada sobre la guía de preguntas que tienen el objetivo de adquirir información relevante para el estudio favorezca al estudio de la problemática determinada en la investigación, por otro lado, se tomará como parte de la muestra a seis colaboradores de instituciones públicas y cuatro representantes de agencias de viaje de Leoncio Prado.

Por otro lado, las entrevistas se dieron de manera presencial y vía correo electrónico con la finalidad de contar con diferentes opiniones y obtener una entrevista eficiente y eficaz para el trabajo de investigación, rompiendo las barreras de distancia y siendo óptimos en el tema.

Tabla 1

Categorías de Estudio

Variables	Dimensiones
Ruta Turística	Infraestructura Turística Actividades Turísticas Desarrollo Local
Turismo Interno	Promoción Turística Social Recurso Natural

2.4 Validez del instrumento o rigor científico

La validez y confiabilidad del instrumento que se utilizó en la investigación fue corroborado por un juicio de expertos, las partícipes fueron tres expertos la Máster en Ciencias Teresa Lindo, el maestro Edwin Bellota y el maestro Simeón Soto, teniendo como objetivo generar confiabilidad y factibilidad al estudio, así

como también brindar recomendaciones y observaciones de mejora, en la tabla dos se observa los datos de los expertos antes mencionadas.

Tabla 2

Validez del Contenido del Instrumento

Grado Académico	Nombres y Apellidos	Dictamen
M.Sc.	Teresa Lindo Angulo	Aplicable
Mg.	Edwin Bellota Villafuerte	Aplicable
Mg.	Simeón Soto Espejo	Aplicable

2.5 Técnica de procesamiento de la Información

La técnica de procesamiento en el estudio será ejecutada de la siguiente manera, en primera instancia, se grabará las entrevistas y posteriormente se elaborará el reporte para plasmar e identificar el aporte de los entrevistados en cuanto al trabajo de tesis. Posteriormente, se redactará la información obtenida en los resultados del presente estudio.

2.6 Aspectos éticos

El estudio tiene como finalidad contribuir con las diversas investigaciones posteriores, generando resultados de gran importancia que serán obtenidos gracias a los instrumentos y técnica que fueron realizadas en el presente estudio, ya que, el estudio

cuenta con todo el potencial para ser referente como antecedente para futuros estudios, investigaciones y ser parte de la elección en las gestiones de nuevas rutas turísticas, asimismo, cuenta con el modelo de diferentes autores, sustento y bibliografía necesaria, por otro lado, la investigación cumple con los requisitos de acuerdo a las normas APA séptima edición que es citada por la casa de estudio.

Asimismo, de acuerdo con el Código de Ética Turística Mundial (OMT) (1999), la identidad cultural se trabajó como un elemento que desarrolla el sentido de orgullo y pertenencia a los colonos, también crea valor adicional para la oferta turística en el distrito de Mariano D.B.

CAPITULO III
RESULTADOS

3.1 Matriz de codificación de resultados

Tabla 3

Guía de entrevista 1, experto 1 – Especialista en turismo de la Dircetur de la Región Huánuco.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Infraestructura Turística	¿Cuál es su apreciación con respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D? B?	Si, respecto a las señalizaciones y rutas en el distrito de Mariano D.B, tenemos diferentes rutas que conllevan a los recursos turísticos, que por cierto se pueden combinar con los diferentes tramos de acceso, ya sea de carretera, asfalto, senderos, por lo tanto para llegar a los recursos turísticos estas rutas deben estar señalizadas, deben demandar la señalización turística de acorde al entorno paisajístico y lo que es los implementos de la señalización turística y por ende el tramo que hablamos, no tiene la señalización que va orientar, brindar el acceso rápido eficiente al recurso turístico, también necesitaríamos fortalecer esos iconos de señalización tanto turística como señalización de transporte.	señalizaciones y rutas
	¿Qué tan necesario considera usted contar con las instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano D.B?	Para desarrollar el turismo, todo recurso turístico, o la suma de los recursos turísticos tiene que conllevar a un producto turístico, por ende el turista cuando va llegar a conocer los recursos dentro de un producto se requiere las instalaciones turísticas, se requiere que se debe tener la facilidad de la comodidad , para que un turista pueda tener alojamiento, pueda tener un lugar donde comer, pueda tener un servicio de orientación, servicio de guiado, por lo tanto es de suma importancia y necesario tener las instalaciones turísticas .	contar con instalaciones turísticas.
Actividades Turísticas	A su modo de ver ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano D.B?	Es lógico, dentro del producto turístico tenemos los recursos turísticos folclóricos, culturales y por ende las costumbres tradiciones que forman parte de este bagaje cultural y turístico, por ende, estas costumbres van a transmitir las vivencias, las culturas que nosotros tenemos hacia el visitante, el visitante viene con un motivo de conocer, viene con un motivo de aprender de nosotros, por lo tanto, si es necesario e importante dar a conocer estas costumbres y tradiciones.	mostrar las costumbres regionales

¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en el distrito de Mariano D.B?	Bien, Primero cuando hablamos de recursos turísticos , debemos que considerar que tienen que estar inventariados, luego una vez estar en proceso de puesto en valor o acondicionados, viene la promoción turística es la última fase de toda la planificación turística de lo que yo quiero lograr con el destino o del producto turístico y hay herramientas de marketing turístico de la promoción turística por ejemplo: Se pueden hacer spots publicitarios, se puede traer a la prensa turística , ojo hablamos de especialidad prensa turística, no de cualquier periodista, hablamos de <i>fam trip</i> , viajes de familiarización para que conozcan los nuevos recursos turísticos, hablamos de la presentación opuesta en vitrina de los recursos turísticos en las ferias turísticas que se puedan realizar fuera de la ciudad, en la capital o en los mercados emisores del turismo interno , porque no hacerlo en turismo receptivo.	Hacer campañas de marketing digital y tradicional
--	---	---

¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo de aventura en el distrito de Mariano D.B?	Bien, el turismo de aventura se rige bajo marcos normativos, de hecho actualmente el impulsar no servirá de nada, porque el turismo de aventura requiere tener una formalización y en la ciudad de Tingo María, particularmente en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, si hay abundante recurso turístico que van a demandar el trabajo y la planificación para un turismo de aventura en las modalidades de rapel específicamente o <i>canoping</i> en lo que es en esta zona de Mariano Dámaso Beraún, por lo tanto si es importante impulsar primero es formalizar , se tendría que trabajar el sector público y el sector privado, para determinar las zonas autorizadas para el turismo de aventura en la modalidad específica que se va dar, luego de ello viene el tema de formalización de las agencias de viajes, que por cierto en toda la provincia de Leoncio Prado no tenemos ninguna agencia de viajes , aun en la región no tenemos ninguna agencia de viajes autorizada para la práctica de operatividad del turismo de aventura.	turismo de aventura requiere tener una formalización.
---	---	---

Desarrollo Local	¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano D.B?	Lógico, es la razón de ser, hay mercados en el mundo o destinos que viven del turismo, hablamos de Francia o España que van a tener sus divisas o el ingreso de turistas superando los 70 o 80 millones , en el Perú ni llegamos a los 4 millones, estamos en recuperación, entonces el dinamismo económico es muy importante y quienes los generan son las empresas privadas, va ser de que se trabaje el flujo de visitantes en la que va generar economía local, es importante recibir a turistas de la ciudad de Arequipa o un mercado emisor de la ciudad de Lima, de Huancayo, de la región San Martín, etc., va traer un dinero que es propio del Perú en la cual va circular aquí, este dinero es gastado y va ser devuelto cuando el Tíngales o el Huanuqueño regrese o vaya a otro lugar , pero que pasa esta dinámica se queda aquí es una dinámica local , mientras nosotros pensamos en trabajar y estar en la altura de operar el turismo receptivo, tendríamos una dinámica de divisas, que quiere decir que va traer un dinero foráneo, el dólar, que va ser cambiado y esto va crecer nuestra economía y nuestro producto bruto interno pueda subir es importante empezar con nuestro turismo interno, pero también preparámonos para un turismo Receptivo.	dinamismo económico.
	¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor demanda turística en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?	En la Región de Huánuco y particular en la selva en el distrito de Mariano Dámaso Beraún de hecho las festividades de San Juan, las festividades de aniversario de Tingo María, costumbres tingalesas, costumbres de la selva va generar ese flujo de mayor demanda, no tenemos marcada una temporada , no podemos hablar todavía de una temporada de una estación de una temporada alta y baja más si hay fechas festivas, fechas de mayor influencia , yo lo llamaría fechas de mayor influencia como les mencione la fiesta de San Juan que es una de ellas , la más popular de la amazonia peruana.	En fechas importantes.
	Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan	El marketing digital, tiene una gama de instrumentos, considero que recién estamos empezando, aun no se utiliza las herramientas en su totalidad, los propios empresarios que se tienen en la zona, no	No se utiliza las herramientas de marketing.

Promoción Turística	herramientas adecuadas para promocionar el turismo utilizando el marketing digital?	están a la altura todavía de poder dominar la tecnología, de repente no pasamos de la redes sociales , no llegamos a un trabajo más específico de la tecnología digital para promocionar los recursos turísticos y sumado a ello nuestras bandas de internet no son tan competitivas para poder tener la facilidad de responder ante la demanda de canales digitales, pero la respuesta en mu baja ya que no contestan un correo electrónico inmediato, no responden a un mensaje de wasap, solamente estamos hablando de las redes sociales, pero cuantos de las empresas tienen un pago en línea, un link de visa o de repente la QR, diferentes herramientas digitales que se tiene, aún nos falta.	
Social	A su modo de ver ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano D.B?	Falta bastante, las autoridades locales en primer lugar deberían pensar en el profesionalismo del turismo y que estos deberían estar colocados en diferentes puestos que corresponde, a nivel de provincia se tiene una subgerencia pero a nivel de distritos no llegamos todavía a una unidad de turismo específicamente dedicada al turismo o están fusionadas con el deporte, con cultura , imagen, más no se tiene una subgerencia en los diferentes distritos de la provincia de Leoncio Prado, para ello se requiere que las autoridades puedan tener más conciencia en la importancia del profesionalismo en turismo, necesitamos que estén involucrados licenciados en turismo, por algo se tiene una carrera en las diferentes universidades del Perú.	falta que las autoridades impulsen la actividad turística.
	¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar implementados con equipos y conocimientos en bioseguridad en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?	Si hablamos de bioseguridad en el tema de la coyuntura de que ya está pasando la pandemia, por decreto, sí. Pero si hablamos de bioseguridad o inseguridad propiamente dicho por el tema de riesgo que va tener tomar el turismo de aventura de hecho debe de haber una seguridad, no están todavía preparado las agencias, si hablamos de agencias de viajes que están constituidas con gente empírica o porque vio al turismo un negocio, no va ver la importancia de lo que tiene que ver un equipo de seguridad, pero si hablamos de una agencia de viaje cuyos	Sí, deben de contar con los equipos adecuados.

	<p>administradores son profesionales en turismo, mínimo bachilleres o licenciados, entonces si va ver la importancia de lo que es la seguridad turística, entonces requerimos los marcos normativos que están siendo modificados, de esta forma los profesionales en turismo podrían tener acceso a este mercado y ver los primero la seguridad de los turistas.</p>	
<p>¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B?</p>	<p>Es cierto, porque el recurso turístico en el distrito de Mariano Dámaso Beraún son recursos naturales y por ende el impacto de un residuo solido va causar pues de forma negativa, si hablamos del impacto que va conllevar de repente a un deterioro o aun recurso que va perder su valor, entonces seria en vano planificar la concientización de lo que es la segregación, pero también articulada con los órganos locales de que va servir al recurso turístico que se segregue mis residuos y cuando las municipales ni siquiera va recoger esa basura, de que sirvió plastificar la basura y a las finales no los va juntar, entonces tiene que haber una articulación equitativo y coherente con la segregación.</p>	<p>Sí, porque el recurso turístico.</p>
<p>¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de flora y fauna aledaños a los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B?</p>	<p>La Flora y Fauna necesita un trabajo especializado no porque estamos en selva o porque hay más de 20 agencias de viajes que operan con los recursos turísticos naturales ya estamos haciendo ecoturismo, es una completa falsedad, el ecoturismo es mucho más de eso, la flora y fauna se está depredando justamente por eso, porque estamos promocionando algo que no es, promocionamos el distrito de Mariano Dámaso Beraún, o los diferentes recursos del entorno naturales por cierto como ecoturismo pero no lo es, simplemente estamos haciendo turismo de naturaleza, y es muy distinto, por lo tanto la flora y fauna está haciendo depredada , súmale a que están ofreciendo platos típicos como: el picuro, el venado , nuestra fauna está haciendo deteriorada, entonces no estamos vendiendo un turismo verde, no estamos vendiendo un turismo de naturaleza responsable.</p>	<p>Turismo responsable.</p>

Tabla 4

Guía de entrevista 2 –Experto 2- Director de Turismo de la Oficina Zonal Dircetur Huánuco de la Provincia de Leoncio Prado.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Infraestructura Turística	¿Cuál es su apreciación con respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	No tenemos debidamente instalado las señalizaciones de este distrito, las rutas es parte de la ruta regional; Huánuco – Tingo María.	señalizaciones del distrito.
	¿Qué tan necesario considera usted contar con las instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano D.B ?	Urge, no tenemos debidamente implementado, es una necesidad de que año a año vamos afrontando, sin embargo, en forma elativa la municipalidad distrital ha venido implementando en estos últimos años, pero no es suficiente, se requiere de una debida implementación, tenemos proyectos que se han propuesto en lo largo de 20 años y ninguno de ellos se ha concretado.	servicio de calidad y seguro al visitante.
Actividades Turísticas	A su modo de ver ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano D.B ?	Es importante, sin embargo no se visiona una danza especifica o un folclor especifico de este distrito, excepto en esta época de la danza de los negritos que es una tradición que cada año suelen presentar esta cofradía, que diríamos que es la que más representa en los negritos de tambillo, diríamos que es la que más representa, pero otras danzas típicas no se han podido evidenciar debido a que nuestra provincia en una ciudad Cosmopolita, no tenemos una identidad cultural propia y si la tenemos está en construcción.	No tenemos una identidad cultural propia.
	¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en	Bueno los mecanismos de promoción son sencillas como la prensa a través de eventos especializados que el sector turismo maneja, como el <i>fam press, fam trip, work shop</i> , sim embargo más allá de la promoción yo consideraría frente a tus primeras preguntas, organizarnos e invertir en los proyectos turísticos públicos, mejorar nuestros servicios y equipamientos de los servicios privados de la planta turística, porque no solo es	<i>Fam press, fam trip, work shop.</i>

	el distrito de Mariano D.B ?	promoción si no tener una buena planta debidamente equipada con calidad de servicio que es lo que se propondría y dar énfasis en ese lado.	
	¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo de aventura en el distrito de Mariano D.B ?	Nuestro distrito y nuestra provincia esa lleno de actividades de aventura, tenemos una legislación que regula esta actividad, sin embargo el gobierno regional como la actividad privada no han formalizado aún la documentación pertinente, sin embargo se viene realizando una serie de actividades de capacitación con la finalidad de que en algún momento estas empresas están ligadas al turismo de aventura puedan formalizar y obviamente también que la Dircetur debe cumplir con su obligación de establecer cuáles son esas zonas de turismo de aventura donde debe desarrollarse una de las dieciséis actividades que están establecidas en la norma.	Actividades de capacitación.
Desarrollo Local	¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano D.B ?	Definitivamente, la actividad turística es una industria, que contribuyen directamente en la economía local, en la generación de empleos y que esto de una y otra manera resuelve la problemática laboral y económica de la población, el distrito de Mariano Dámaso Beraún, está considerado como la capital distrital del turismo , ya que la gran parte de atractivo está en ella y definitivamente muchas familias viven de la actividad turística, hoteles, restaurantes, agencias de viajes, servicio de guiado, transporte turístico y actividades colaterales.	Economía local y generación de empleos.
	¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor demanda turística en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?	Está ligado con las actividades programadas con la provincia y con la región y con el calendario nacional, la fiesta d semana santa es un referente donde el turismo nacional llega con bastante fuerza a nuestra provincia, no solamente es el distrito sino la provincia en sí, la fiesta de San Juan de toda nuestra Amazonía, la fiesta de aniversario que es netamente local, el aniversario del parque nacional que se realiza en el mes de mayo, para promover las visitas, el aniversario de nuestra ciudad de Tingo María, las fiestas patrias, que son las fechas más emblemáticas que nos	San Juan, Fiestas Patrias y aniversario de Tingo María.

		permite movilizar el turismo nacional hacia este destino "Tingo María".	
Promoción Turística	¿Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan herramientas adecuadas para promocionar el turismo utilizando el marketing digital?	Sí, hay bastante material digital, que la municipalidad distrital, la municipalidad provincial, el gobierno regional Huánuco vienen haciéndolo frecuentemente de acuerdo a las diferentes actividades que tenemos programadas, no solo es la promoción, debemos trabajar con el tema de capacitación en calidad de servicio para hacer una promoción responsable de lo contrario ponemos en riesgo al destino, porque frente a una visita numerosa no vamos a responder adecuadamente en el servicio, no se trata de convocarlos sino de brindarles un servicio, en el caso del turismo podemos terminar de orientar al turismo, es muy delicado este tema, que debemos actuar con responsabilidad.	Sí, hay bastante material digital
	A su modo de ver ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano D.B ?	En parte si lo hacen, por otra parte no, esto no solo responsabilidad de una autoridad, es también del sector privado de las instituciones que están ligadas en promover las actividades turísticas, lamentablemente una de las dificultades que muestra nuestra instituciones públicas es la falta de recursos que no permiten hacer la promoción debidamente, a la difusión, esas limitaciones atrasan lo que debemos realmente hacer, la promoción se está haciendo en diferentes niveles y si está funcionando, repito en el distrito, provincia y región, pero insisto que no solo se vive de la promoción turística, sino de la calidad de servicio que debemos dar énfasis.	Responsabilidad de una autoridad.
Social	¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar implementados con equipos y conocimientos en bioseguridad en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?.	Es una obligación de las empresas tener sus protocolos de bioseguridad por esto de la pandemia que aún existe en el tiempo, entonces es una obligación legal y una responsabilidad moral de las empresas para garantizar el buen servicio de los visitantes nacionales o extranjeros.	Protocolos de bioseguridad.
	¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado	El tema de la segregación de residuos generados productos de los servicios turísticos que se brindan en los prestadores de los servicios turísticos	Principales centros turísticos y la municipalidad

de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	como en las mismas zonas turísticas esto toda una dificultad que viene desarrollando los Casturs que están organizados en los principales centros turísticos y la municipalidad es la responsable de hacer el recojo de estos residuos para poder garantizar la disposición final, considero que de una u otra manera viene funcionando adecuadamente, pero si hay dificultades de recolección en los restaurantes y hoteles por los problemas de horarios.	
¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de flora y fauna aledaños a los recursos turísticos en el distrito de Mariano DB?	Si es un problema gravísimo al punto de que en los pocos años podemos perder el atractivo que tenemos en diferentes recursos que hoy vendemos puesto que no estamos garantizando la reforestación en las partes altas para garantizar la abundancia de agua de lo contrario los lugareños y terceros vienen haciendo tala indiscriminada ha vista y paciencia de muchas veces de las autoridades y eso hace que debilita a nuestros recursos turísticos y pone en riesgo la producción de derrumbes como se muestra en el recurso del velo de las ninfas , una vez hecho la tala, hubo derrumbes y esto deforma la participación de los turistas y hace que se dificulta ir por la ruta que normalmente se hace, entonces esto se está presentando en algunas rutas turísticas o derrumbes producto de la tala de árboles, por lo tanto aquí también se necesita hacer trabajo de conciencia de sensibilización a la población, especialmente a los prestadores quienes deben velar y hacer las denuncias respectivas para que las autoridades puedan actuar de acuerdo a la ley.	Trabajo de conciencia y de sensibilización

Tabla 5

Guía de entrevista 3 –Experto 3- Administradora y Consultora en Viajes y Turismo Eco Yanasha Tours-Huánuco.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
¿Cuál es su apreciación con	su	Las rutas en dicho distrito destacan los atractivos naturales con las que	Atractivos naturales

Infraestructura Turística	respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	cuenta el distrito, lo cual identifica y resalta los recursos naturales con los que cuenta contribuyendo así el desarrollo del turismo, respecto a la señalización, según mi apreciación en algunas rutas del distrito no se encuentran en buenas condiciones, recomendaría que se haga mantenimiento.	
	¿Qué tan necesario considera usted contar con las instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano D.B ?	Las instalaciones turísticas son muy importantes y necesarias por qué son parte del soporte turístico para que el turística o visitante tenga las comunidades, seguridad y pueda satisfacer sus necesidades básicas.	Soporte turístico.
Actividades Turísticas	A su modo de ver ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano D.B ?	Si considero importante mantener y practicar las costumbres regionales por qué es lo que hace único a y le da valor cultural a cada destino.	valor cultural a cada destino.
	¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en el distrito de Mariano D.B ?	Se promocionaría mediante la difusión de videos cortos y también incentivar investigaciones de revistas locales o nacionales.	Promocionar mediante la difusión de videos cortos.
	¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo de aventura en el distrito de Mariano D.B ?	Considero más importante que las autoridades deberían autorizar y supervisar las actividades de aventura que se vienen realizando por el bienestar y seguridad del visitante y turista.	Supervisión de actividades
Desarrollo Local	¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano D.B ?	Sí, la actividad turística influye en el desarrollo económico ya que al realizar dicha actividad se requiere tomar servicios como alojamiento, alimentación, transporte, entre otros.	Desarrollo económico

	¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor demanda turística en el distrito de Mariano D.B ?¿Por qué?	En época de verano por qué no hay presencia de lluvias, ni percances en las carreteras y en verano se aprecia mejor el paisaje.	En época de verano
Promoción Turística	¿Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan herramientas adecuadas para promocionar el turismo utilizando el marketing digital?	Sinceramente el distrito cuenta con muchos recursos turísticos que aún no son difundidos como tal, por lo tanto, puedo observar que aún falta impulsar la promoción de los recursos con los que cuenta el distrito.	Impulsar la promoción de los recursos turísticos.
	A su modo de ver ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano D.B ?	Son pocas las campañas turísticas que se vienen realizando en el distrito.	No, ya que son muy pocas.
Social	¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar implementados con equipos y conocimientos en bioseguridad en el distrito de Mariano D.B ?¿Por qué?.	Los equipos y equipamientos son de suma importancia en cuanto estas agencias turísticas realicen las actividades de aventura ya que es una actividad de riesgo.	Equipos de suma importancia.
	¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B?	Las segregaciones de residuos sólidos influyen grandemente en el cuidado debido a que esto disminuye la contaminación y ayuda a conservar los recursos turísticos.	Sí.
	¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de flora y fauna aledaños a los recursos turísticos en el	Estos actos de depredación causan un daño enorme al entorno, a los recursos y a la población porque estos forman parte del ecosistema de la naturaleza que los rodea.	Actos de depredación

distrito de Mariano
D.B ?

Tabla 6

Guía de entrevista 4 –Experto 4- Especialista en Turismo del Parque Nacional de Tingo María – SERNANP – Tingo María.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Infraestructura Turística	¿Cuál es su apreciación con respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Existen algunos recursos turísticos que no cuentan con una señalética adecuada, de acuerdo con el Manual de señalización.	Señalética adecuada
	¿Qué tan necesario considera usted contar con las instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano D.B ?	Es muy importante, ya que el distrito congrega la mayor cantidad de recursos turísticos dentro de la provincia, llamado la capital turística de la provincia de Leoncio Prado.	Recursos turísticos dentro de la provincia.
Actividades Turísticas	A su modo de ver ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano D.B ?	Las costumbres locales permiten generar mayor cantidad de visitas al distrito de Mariano Dámaso Beraún.	Costumbres locales.
	¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en el	A través de campañas publicitarias, utilizando las redes sociales que están al alcance de todo el público.	Campañas publicitarias.

	<p>distrito de Mariano D.B ?</p>		
	<p>¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo de aventura en el distrito de Mariano D.B ?</p>	<p>A través de campañas publicitarias, utilizando las redes sociales que están al alcance de todo el público.</p>	<p>Redes sociales.</p>
Desarrollo Local	<p>¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano D.B ?</p>	<p>Si, la actividad turística es multisectorial.</p>	<p>Actividad turística multisectorial.</p>
	<p>¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor demanda turística en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?</p>	<p>En las temporadas altas, Semana Santa, fiestas patrias y a nivel local en San Juan, a su vez se aprovecha los feriados nacionales.</p>	<p>Semana Santa, Fiestas Patrias San Juan y en los feriados nacionales.</p>
Promoción Turística	<p>¿Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan herramientas adecuadas para promocionar el turismo utilizando el marketing digital?</p>	<p>No se puede apreciar el uso de herramientas de marketing digital en la MDMDB la promoción de los recursos con los que cuenta el distrito.</p>	<p>No hay marketing digital.</p>
	<p>A su modo de ver ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano D.B ?</p>	<p>En un escaso porcentaje.</p>	<p>En un escaso porcentaje.</p>
Social	<p>¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar implementados con equipos y conocimientos en</p>	<p>En un escaso porcentaje.</p>	<p>En un escaso porcentaje</p>

bioseguridad en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?.		
¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Las agencias se centralizan en la capital de la provincia, ciudad de Tingo María.	Las agencias se centralizan en Tingo María.
¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de flora y fauna aledaños a los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	El desconocimiento y prácticas ancestrales para el tratamiento de las tierras ocasionan la depredación de flora, es necesario fortalecer las capacidades y la concientización del turismo como ente de conservación, desarrollo social y económico.	Desconocimiento y prácticas ancestrales.

Tabla 7

Guía de entrevista 5 –Experto 5- Subgerente de la Promoción del Turismo de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado-Tingo María.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Infraestructura Turística	¿Cuál es su apreciación con respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	En Mariano Dámaso Beraún no solo contamos con recursos turísticos sino también con atractivos turísticos, la rutas y señalización con la que cuentan estos recursos ha mejorado. El Parque Nacional de Tingo María, las Cataratas de Honolulu, son un claro ejemplo de ello, actualmente se cuenta con zonas de descanso, carteles informativos, senderos señalizados que le permiten al turista y visitante poder identificar más fácilmente el camino que debe seguir, las zonas donde puede ingerir alimentos, las acciones que debe evitar.	Rutas y señalización.
	¿Qué tan necesario considera usted contar con las instalaciones turísticas adecuadas en el	Muy necesario, ya que a partir de ello se pueden brindar diferentes servicios al turista Servicios de observación, de orientación e información turística, de interpretación cultural, de disfrute del paisaje, de descanso (para recorridos largos). Servicios de embarque y desembarque para uso turístico,	Servicio adecuado al turista.

	distrito de Mariano D.B ?	de acceso directo al recurso/atractivo. Servicios para el recorrido interno del recurso/atractivo y para estacionamiento de transporte turístico. Instalaciones que le permitirán al turista poder tener una mejor experiencia y poder recomendar las visitas al lugar.	
Actividades Turísticas	A su modo de ver ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano D.B ?	Sí, Las costumbres de una región es lo que marca la diversidad cultural en nuestro país y lo que nos hace diferentes de otras zonas, estas costumbres permiten a los turistas y visitantes ver un contexto diferente de lo que usualmente viven ellos y esto a su vez hace atractivo a un lugar.	Valor agregado.
	¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en el distrito de Mariano D.B ?	Una buena estrategia de promoción sería la aplicación del marketing digital, que cada lugar pueda contar con un QR que brinde toda la información de la zona en tiempo real, hoy en día la tecnología se ha vuelto indispensable en cada actividad que realizamos, de manera que mientras más rápido se pueda ubicar estos lugares para el turista va a ser de preferencia porque pueden acceder a todas las facilidades sin esfuerzos mayores.	Aplicación del marketing digital.
	¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo de aventura en el distrito de Mariano D.B ?	Sí ya que no contamos con ninguna empresa que desarrolle la actividad de manera formal, cabe resaltar que al tener un ambiente propicio para el desarrollo del turismo de aventura deberíamos contar con mayores instalaciones y prestadores de servicios turísticos que se enfoquen en esta actividad.	Actividad de manera formal.
Desarrollo Local	¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano D.B ?	Sí, el turismo es una actividad que siempre va a generar movimiento económico, al atraer flujo de visitantes y turistas estos requieren de múltiples servicios, no solo enfocados en el ámbito turístico, incluso al comprar una botella de agua ya se está generando ingresos para la población.	Movimiento económico
	¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor demanda turística en el distrito de	En semana Santa, fiesta de San Juan, aniversario del distrito, aniversario de la capital de la provincia Leoncio Prado, fiestas patrias, feriados largos, porque son las temporadas en las que se realizan grandes actividades de promoción turística y al ser	Semana Santa, fiesta de San Juan, aniversario del distrito.

	Mariano DB? ¿Por qué?	Mariano Damaso Beraún uno de los distritos con mayor potencial turístico por los atractivos y recursos turísticos con los que se cuenta en la provincia, las personas que arriban a Tingo María tienen como punto principal de visita los recursos del distrito en mención.	
Promoción Turística	¿Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan herramientas adecuadas para promocionar el turismo utilizando el marketing digital?	No, la zona no ha potenciado el uso de estas herramientas, muchas veces por desconocimiento, el marketing digital es muy amplio y para poder aplicar las herramientas de manera correcta se requiere de capacitaciones y orientación a los administradores de las zonas turísticas, el mundo actual en el que vivimos requiere la aplicación de nuevas estrategias y Mariano Dámaso Beraún, aún no ha dado el primer paso.	Desconocimiento.
	A su modo de ver ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano D.B ?	En ciertos aspectos lo hacen, han realizado trabajos conjuntos con la población, el CASTUR HONOLULO por ejemplo ha recibido capacitaciones y orientación para encaminar el desarrollo en su zona turística, en el CASTUR de Santa Carmen de la misma manera, sin embargo, aún falta impulsar mucho más las campañas turísticas	Desarrollo en zona turística.
Social	¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar implementados con equipos y conocimientos en bioseguridad en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?	Sí, siendo estos prestadores de servicios turísticos deben brindar toda la seguridad al visitante porque esto va a ser determinante para poder aumentar el flujo turístico o que simplemente este disminuya, además si ellos van a brindar el servicio de turismo de aventura con mucha más razón, para el desarrollo de este se debe contar con equipos adecuados y personal con conocimientos teóricos y prácticos para poder ser aplicados en la actividad.	Prestadores de servicios turísticos.
	¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Sí, el tema ambiental siempre va ligado fuertemente con el turismo, y al estar Mariano Dámaso Beraún en una zona verde hace que este pueda sufrir deterioro si no se segregan de manera correcta los residuos sólidos, debemos ser muy respetuosos con nuestro ambiente para poder hablar de un turismo sostenible	Tema ambiental.
	¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de	Como ya lo mencioné el cuidado del medio ambiente juega un papel muy importante para el desarrollo turístico y la sostenibilidad de esta actividad, es por ello que la	Desarrollo turístico

flora y fauna aledaños a los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	depredación de flora y fauna perjudica fuertemente a que una zona pueda desarrollarse de manera adecuada, al ser el distrito una zona verde, el desarrollo de actividades como el ecoturismo son muy probables, el fuerte potencial con el que cuenta la zona puede ser simplemente descartado si la depredación de flora y fauna no paran.
--	---

Tabla 8

Guía de entrevista 6 –Experto 6- Especialista en Turismo de la Oficina Zonal Dircetur Huánuco de la Provincia de Leoncio Prado.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Infraestructura Turística	¿Cuál es su apreciación con respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Las rutas turísticas que se comercializan en DMDB, se encuentran dentro del producto turístico Tingo María Aventura al Natural, las cuales se encuentran en buen estado de conservación, aún falta trabajar letreros interpretativos, fortalecimiento de capacidades en cultura turística, atención al cliente y buenas prácticas ambientales.	Tingo María Aventura al Natural
	¿Qué tan necesario considera usted contar con las instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano D.B ?	Es necesario nuestro centro interpretativo para nuestro Atractivo Ancla el Parque Nacional Tingo María. Así como la ejecución de su plan de sitio para sus diversas cataratas. Asimismo, seguir implementando las zonas turísticas con malocas de descanso, paradores turísticos, barandas, escalinatas, vestidores, entre otros.	Implementación de zonas Turísticas.
Actividades Turísticas	A su modo de ver ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano D.B ?	La población en su mayoría son colonos y migrantes de la Sierra de Huánuco. Es importante respetar las costumbres locales de cada comunidad para una adecuada interacción entre el turista y el poblador. Considero que es importante trabajar en sensibilizar a la comunidad que se encuentran en las zonas turísticas en Técnicas de atención al cliente, cultura turística y buenas prácticas ambientales.	Sensibilización en la Comunidad.
	¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en	Los atractivos existentes en la MDMDDB, se promocionan en la plataforma y tú que planes.com, redes sociales. Es necesario trabajar la promoción en videos en ingles del PNTM ganadora de varios reconocimientos internacionales como la TOP 100 GREEN DESTINATION 2021,	Promoción al público extranjero.

	el distrito de Mariano D.B ?	2022, SAFE TRAVEL, entre otros. Para generar flujos de turistas receptivos que buscan destinos verdes y con un adecuado manejo del turismo sostenible y consolidar la reputación ganada.	
Desarrollo Local	¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo de aventura en el distrito de Mariano D.B ?	Es necesario que el gobierno central apoye en impulsar el turismo de aventura a nivel nacional, y fortalecer capacidades en los gobiernos regionales quienes emiten las resoluciones de las zonas para la práctica de turismo de aventura. Si aún falta la formalización tanto de las zonas turísticas donde se practica, asimismo las agencias de viajes con autorización de la práctica de turismo de aventura.	Capacidades en los gobiernos regionales.
	¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano D.B ?	Si básicamente en las poblaciones circundantes a las zonas turísticas y centro soporte la ciudad de Tingo María.	Sí, en toda su localidad.
	¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor demanda turística en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?	En general existe la actividad turística todo el año siendo las temporadas altas Semana Santa, San Juan ,Fiestas Patrias Agosto, setiembre promociones escolares.	Semana Santa, San Juan, Fiestas Patrias y en viajes de promociones escolares.
Promoción Turística	¿Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan herramientas adecuadas para promocionar el turismo utilizando el marketing digital?	No se puede apreciar el uso de herramientas de marketing digital en la MDMDB	Carencia de Marketing digital
	A su modo de ver ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano D.B ?	Se puede ver la falta de decisión política para desarrollar la actividad turística gracias a sus jefes de turismo y con un trabajo coordinado con las diversas instituciones se ha podido avanzar y consolidar destinos como la Catarata Honolulu.	Falta de decisión política.
	¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar	Al inicio de la pandemia las agencias de viajes debían elaborar su plan de manejo del Covid 19 y cumplir los protocolos de	

Social	implementados con equipos y conocimientos en bioseguridad en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?.	Bioseguridad para inicio de operaciones, asimismo se les capacito para elaborar su plan de manejo de Bioseguridad	Plan de manejo de Bioseguridad.
	¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Las zonas turísticas son capacitadas por la unidad de gestión de ambiental de la municipalidad para segregar sus residuos en aprovechables y no aprovechables. Influye en gran medida por la cantidad de personas que visitan las zonas turísticas la cual genera un impacto directo a la zona de visita.	Gestión de ambiental de la municipalidad
	¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de flora y fauna aledaños a los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Es necesario trabajar de forma coordinada con las diversas instituciones vinculante (MPLP, DIRCETUR, MDMDB, ATTF, ALA, UNAS, entre otras para realizar un Plan de Manejo ambiental para garantizar y evitar la depredación del destino de naturaleza).	Trabajar de forma coordinada.

Tabla 9

Guía de entrevista 7 –Experto 7- Representante Legal del Green Paradise Hotel & Bungalow-Tingo María

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Infraestructura Turística	¿Cuál es su apreciación con respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Como sugerencia se podría implementar señalización con una estética estándar y adecuada en los principales atractivos turísticos para comenzar en el plan de infraestructura.	Implementación de señalización.
	¿Qué tan necesario considera usted contar con las	Es muy necesario, puesto que, se pueden generar mayores visitas al atractivo, con una adecuada	Visitas al atractivo turístico.

	instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano D.B ?	infraestructura donde se incluya; señalización, paradores, centros de información turística, de manera que se genere mayor confianza y seguridad a los turistas.	
Actividades Turísticas	A su modo de ver ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano D.B ?	Considero que cualquier representación cultural, simbólica o de carácter representativo del destino, ayuda a promover el turismo. Si las actividades de esta índole se desarrollan de manera organizada y con una planificación previa, se puede convertir en un patrimonio cultural.	Promover el turismo.
	¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en el distrito de Mariano D.B ?	La promoción o publicidad es importante, pero dependerá de a quién se dirigen estos (público objetivo). Se pueden promover mediante anuncios televisivos (público nacional), carteles o gigantografías (público local), anuncios en redes sociales (público internacional), estos son algunos ejemplos que se pueden usar para su difusión, pero dependerá de la capacidad de gasto que se destinará a esta estrategia y cuanto conviene al implementarlo, ya que se busca que se obtenga un retorno económico mediante las visitas y no sea una inversión intangible.	Promover anuncios. mediante
Desarrollo Local	¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo de aventura en el distrito de Mariano D.B ?	Considero que el turismo de aventura es una de las ofertas que puede ofrecer en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, pero también se pueden fomentar otras actividades dentro del ecoturismo, con un enfoque correcto podría ser más rentable y de menos impacto con la naturaleza algunos ejemplos son: El avistamiento de aves, senderismo, bici de montaña, <i>kayac</i> , Escalada, etc.	Ecoturismo.
	¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano D.B ?	Sí, con vocación, planificación y organización de los caseríos y centros poblados del distrito, se puede generar mayor rentabilidad de la actividad turística.	Rentabilidad de la actividad turística.
	¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor	Con la visión actual, donde se aprovecha el verano, los meses de mayor visita son junio, Julio, agosto y septiembre.	Junio, Julio, Agosto y Septiembre.

	<p>demanda turística en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?</p>		
Promoción Turística	<p>¿Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan herramientas adecuadas para promocionar el turismo utilizando el marketing digital?</p>	<p>No, considero que no cuenta con una dirección. Mi sugerencia es que trabajen con especialistas del Marketing digital.</p>	<p>Trabajar con especialistas.</p>
	<p>A su modo de ver ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano D.B?</p>	<p>Considero que lo intentan, pero no saben cómo desarrollarlo, necesitan asesorías de especialistas del sector.</p>	<p>Campañas efectivas.</p>
Social	<p>¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar implementados con equipos y conocimientos en bioseguridad en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?.</p>	<p>Sí, este es un punto clave para generar mayor confianza a los turistas.</p>	<p>Confianza a los turistas.</p>
	<p>¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B?</p>	<p>Sí, más allá de los daños que conlleva dejar residuos sólidos en las áreas verdes, quebradas y ríos, también influye la apariencia del atractivo turístico. Si este se encuentra sucio, generará un impacto visual negativo a los turistas.</p>	<p>Impacto negativo.</p>
	<p>¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de flora y fauna aledaños a los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?</p>	<p>Mi apreciación es que estamos a tiempo de proteger y recuperar hábitat que, si no se cuidan a tiempo, estaremos próximos a perderlos. Como sugerencia, una alternativa sería promover voluntariados, programas de ecoturismo que involucren, no solo a las escuelas, sino también a las universidades, con el fin de sensibilizar a la población receptora.</p>	<p>Promover voluntariados.</p>

Tabla 10

Guía de entrevista 8 –Experto 8- Representante Legal de la Agencia de viaje Ecology Perú-Tingo María

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Infraestructura Turística	¿Cuál es su apreciación con respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	En el distrito de Mariano Dámaso Beraún, tiene un gran porcentaje, se puede decir un 80 % de recursos turísticos en la provincia de Leoncio Prado, algunos recursos si están señalizados, lo cual vienen trabajando las comunidades como el caso del caserío de Honolulu, caserío de Santa Carmen, pero hay muchos recursos que no se encuentran debidamente señalizados, el turista que arriba la Ciudad de Tingo María quiere ir a otros lugares no va a tener esa facilidad.	Un gran porcentaje.
	¿Qué tan necesario considera usted contar con las instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano D.B ?	Si, va a brindar las facilidades para que el turista tenga una mejor estancia, una mejor experiencia dentro del recurso turístico, si tenemos un buen acceso, servicios higiénicos, vestuarios, señalizaciones, personal capacitado, creo que la experiencia del turista que visita este distrito y sus recursos turísticos va a ser más agradable y va a tener una mejor percepción del lugar.	Mejor experiencia.
Actividades Turísticas	A su modo de ver ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano D.B ?	Sí, porque las costumbres regionales, atraen y motivan al turista a visitar estas épocas festivas, sería importante que se revalore, se cuide y se guarde las identidades de las costumbres, con la finalidad que se siga promoviendo el distrito y por ende motiva más personas a viajar y conocer sus costumbres y tradiciones.	Épocas festivas.
	¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en el distrito de Mariano D.B ?	Promocionar de una manera de que, hoy en día las redes sociales son una herramienta muy importante que se realizado muy buenas publicaciones en las redes sociales mediante paneles publicitarios y sobre todo los recursos turísticos tengan buena accesibilidad, la accesibilidad va a ser un punto importante, punto de partida para que podamos movernos a cualquier recurso turístico.	Redes sociales y paneles publicitarios.

	¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo de aventura en el distrito de Mariano D.B ?	Si, el turismo de aventura tiene una normativa dada por MINCETUR, en la cual debe tener un buen equipamiento, personal capacitado, en todo caso si reúne las condiciones, pero falta gestionar a través de DIRCETUR y el MINCETUR para identificar y declara zonas aptas para el deporte de aventura que se quiere practicar en el distrito.	Equipamiento y personal capacitado.
Desarrollo Local	¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano D.B ?	Bueno eso si es importante, porque a lo largo de estos últimos años hemos visto como las comunidades como Honolulu, Santa Carmen, el balneario Cueva de las Pavas, lugares que se encuentra dentro de los programas y proyectos turísticos han venido desarrollándose, como la planta hotelera, restaurante en ese distrito , eso es producto que hay una demanda hay un mayor flujo turístico y eso es muy importante porque va creciendo a raíz del turismo va creciendo la artesanía, los productos agroindustriales, va creciendo también los orientadores locales y varios temas como el transporte esencial para movilizarse a estos lugares turísticos.	Sí, la localidad crece con el turismo.
	¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor demanda turística en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?	Lo fuerte en el turismo es vacaciones de enero, feriados largos como semana santa, fiestas patrias, San Juan, y nuestro aniversario son las temporadas altas.	Feriados largos
Promoción Turística	¿Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan herramientas adecuadas para promocionar el turismo utilizando el marketing digital?	Al distrito, si le está faltando, el distrito tiene que mejorar, las herramientas digitales en marketing digital aprovechando la globalización y las redes sociales que tiene para dar a conocer, es un trabajo tanto sector público como del privado, que deberían hacer una buena alianza para mejorar y desarrollar su condición.	Mejoramiento de Publicidad.
Social	A su modo de ver ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano D.B ?	Las autoridades locales del distrito no esta tan involucrado o identificado, mayormente el soporte es de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, pero en el ámbito distrital, poco, porque se tendría que ver cuanto el gobierno local, en este caso el Distrito de Mariano Dámaso Beraún este invirtiendo en el sector turismo para promoción y para mejorar la actividad turística, eso se tiene	Campañas turísticas.

	que ver, no se puede hablar de turismo y no invertirlo en ello.	
¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar implementados con equipos y conocimientos en bioseguridad en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?.	Sí, porque en el tema de la seguridad es muy importante, creo que todo turista, debe tener la seguridad de disfrutar y realizar un turismo sostenible, aquí lo que prime es la seguridad de turista, la vida del turismo y eso se debe equipar tanto los CASTUR, que están organizados, fortaleza que tiene el distrito de Mariano Dámaso Beraún, pero necesitan estar equipados, que pasa cuando hay un accidente un percance, ¿están equipados? ¿Están capacitados en primero auxilios?, ¿tienen los equipos de seguridad tanto como los promotores y el personal capacitado?, es muy importante este tema de seguridad, que todo el que está involucrado en el desarrollo de la actividad turística.	Seguridad.
¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Bueno, la segregación hoy en día se ha vuelto no importante sino necesaria, porque la contaminación es grande y está avanzando demasiado, los plásticos sobre todo que hace mucho daño, a los sitios naturales y a las especies de flora y fauna , se necesita que se tome conciencia, y que debemos aprender a segregar y a seleccionar sobre todo los envases tanto como plástico, vidrio, lata, que hacen mucho daño , que tardan años y años en degradarse y eso afecta al entorno natural , es por eso sí o sí que debemos aplicar una política de segregación en todos los lugares turísticos	Segregar y Seleccionar
¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de flora y fauna aledaños a los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Eso, se está volviendo incontrolable, debido que las instituciones no están haciendo su trabajo, y el tema de cataratas, cascadas, ríos y quebradas no se está respetando la faja marginal, las personas por mejor o implementar su negocio están depredando, por construir su restaurante o mejorar sus servicios , cada año se viene depredando bosques, depredando muchas áreas, muchas hectáreas y eso hace que se vea afectado la fauna silvestre , ya que no tiene el habitat adecuado, hoy en día es más difícil ver animales silvestres en los recursos turísticos que han sido deforestados.	Fauna Silvestre

Tabla 11

Guía de entrevista 9 –Experto 9- Subgerente de Promoción del Turismo de la Municipalidad Distrital de Mariano Dámaso Beraún

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Infraestructura Turística	¿Cuál es su apreciación con respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Es necesario contar con las rutas y señalizaciones para indicar a los visitantes con anticipación la aproximación de los recursos turísticos.	Rutas y señalizaciones
	¿Qué tan necesario considera usted contar con las instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano D.B ?	Es de suma importancia contar con las instalaciones turísticas para facilitar la práctica.	Instalaciones turísticas.
Actividades Turísticas	A su modo de ver ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano D.B ?	Efectivamente, es importante vender nuestras costumbres tales como: Gastronomía, Cultura, etc.	Costumbres.
	¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en el distrito de Mariano D.B ?	Para promocionar los destinos turísticos se debe trabajar de la mano con el sector privado tales como: agencias de viajes, restaurantes, hoteles, recreos turísticos, etc.	Sector Privado.
Desarrollo Local	¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo de aventura en el distrito de Mariano D.B ?	En efecto, al distrito le falta impulsar el turismo de aventura.	Turismo de aventura.
	¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano D.B ?	Efectivamente, ya que el distrito es geográficamente turístico y sus pobladores en su mayoría viven del turismo.	Turismo.
	¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor demanda turística en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?	Se genera mayor demanda turística en los meses de abril, junio, octubre, porque esos meses son feriados largos y celebran fiestas costumbristas.	Fiestas costumbristas.
	¿Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan herramientas adecuadas para promocionar el turismo	Se utiliza poco ya que la Municipalidad no cuenta con la logística adecuada para las grabaciones y difusiones.	Inadecuada Logística.

Promoción Turística	utilizando el marketing digital?		
	A su modo de ver ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano D.B ?	Las autoridades locales no le dan la prioridad al sector turismo, y por ende no se promueve efectivamente las campañas turísticas, porque no cuentan con la logística adecuada.	Campañas turísticas.
Social	¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar implementados con equipos y conocimientos en bioseguridad en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?	Efectivamente, estas deben contar con adecuadas instalaciones, herramientas, equipos especiales y toda la logística necesaria para su funcionamiento, así mismo deben estar registrados en el directorio nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados.	Contar con equipos especiales.
	¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Efectivamente, influye grandemente en el cuidado de los recursos turísticos.	Recursos turísticos.
	¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de flora y fauna aledaños a los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Con respecto a la depredación de flora y fauna considero que son crímenes que generan graves impactos ambientales y destruyen los ecosistemas y ponen en peligro los recursos turísticos.	Impactos ambientales.

Tabla 12

Guía de entrevista 10 –Experto 10- Especialista en la Subgerencia de la Promoción del Turismo de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado-Tingo María

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Infraestructura Turística	¿Cuál es su apreciación con respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Sin bien es cierto, es una zona y distrito eminentemente turístico, donde se aglomera la mayor cantidad de atractivos naturales, dado que no se ha venido trabajando de manera técnica, para poder todo lo que significa el sistema de señalética, sistema de	Atractivos naturales.

		comunicación, mejoramiento de vías, eso es un punto que va a estar en el tapete para poder mejorar.	
	¿Qué tan necesario considera usted contar con las instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano D.B ?	Por supuesto, hoy en día el turismo internacional como referente, nos permite tener una mayor visión que nos permite alcanzar justamente esos estándares para mejorar todos esos aspectos, especialmente el tema de los servicios no lo tenemos estos servicios dentro de los lugares turísticos.	Lugares turísticos.
Actividades Turísticas	A su modo de ver ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano D.B ?	Para captar turistas, no solo se ve en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, sino en todos los lugares, donde hay un lugar turístico, es importante ello, pero no necesariamente llevarlos o tenerlos en esas fechas, esas fechas que ya son fiestas ciudadinas como en el caso de la fiesta de San Juan, vende imagen, para que esta imagen pueda ser captada en otros meses del año o en el calendario nacional festivo.	Valor agregado.
	¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en el distrito de Mariano D.B ?	Bueno, necesitamos hacer en estas zonas unas rutas turísticas, que puedan servir de instrumento a la Provincial, para poder aglomerar mejor y aprovechar mejor los atractivos turísticos, de esta manera el turista o el visitante sea el beneficiado.	Visitante.
Desarrollo Local	¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo de aventura en el distrito de Mariano D.B ?	A pesar que, el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, se ubica los principales atractivos turísticos dentro de la provincia de Leoncio Prado, tiene todas las condiciones para hacerla, no se le ha dado la debida importancia, aunque esporádicamente algunos promotores y algunos guías están haciendo este tipo de actividades de que el turismo extremo, por ejemplo, el rio de repente, que es una zona que aún falta darle todas las condiciones, que había incluso personas que se han quedado atrapadas en horas de la noche, pero todavía nos falta ordenarnos y darle el impulso necesario creando garantías para los turistas.	Turismo extremo.
	¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano D.B ?	Por supuesto que sí, es una de las actividades consideradas no como la industria sin chimenea, en la que nos permite tener un flujo económico permanente, la idea es esa tener el flujo económico permanente, no solamente tener turistas en épocas festivas.	Flujo económico.

	<p>¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor demanda turística en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?</p>	<p>Bueno empezamos en el calendario anual en semana santa, porque es una fecha nacional no internacional, una celebración religiosa en la que muchísimas familias busca pasear el fin de semana que además es largo, San Juan en junio, 28 de julio las vacaciones de mitad del año, y navidad y año nuevo que también es una fecha que trae a turistas.</p>	<p>Semana Santa, San Juan, Fiestas Patrias y Fiestas de fin de año.</p>
Promoción Turística	<p>¿Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan herramientas adecuadas para promocionar el turismo utilizando el marketing digital?</p>	<p>No, en ese aspecto estamos olvidados, muy lejos de la realidad, la municipalidad no cuenta con los recursos, pero podría incurrir a tener alianzas, no tiene en estos momentos una plataforma digital donde puedan mostrar donde puedan dar información internacional que hoy en día ya se ha globalizado en las redes sociales.</p>	<p>Alianzas estratégicas.</p>
	<p>A su modo de ver ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano D.B ?</p>	<p>No, en ese aspecto, las autoridades no se preocupan por la promoción, pero si en las entrevistas se habla de apoyo al turismo, pero de manera efectiva no se da esto.</p>	<p>Promoción Turística.</p>
Social	<p>¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar implementados con equipos y conocimientos en bioseguridad en el distrito de Mariano DB? ¿Por qué?</p>	<p>Si, lamentablemente aún no se ha podido hacer este trabajo de concientización con todas las agencias de turismo que operan en esa zona ya hemos tenido en algunas oportunidades emergencias en la zona del rio de repente donde se ha tenido que recurrir incluso a la Policía Nacional, porque el personal no está capacitado en lo básico y eso nos falta trabajar bastante.</p>	<p>Concientización.</p>
	<p>¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?</p>	<p>Por supuesto, que no solo en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, el tema de los residuos sólidos debe ser la primera herramienta de trabajo para todo proyecto en este caso del turismo con mayor razón, porque el medio ambiente tenemos que cuidarlo protegerlo, sé que algunas zonas como las Cuevas de las Pavas se trabaja en eso, pero nos falta bastante, no solo en la gente que está ahí , si no en los mismos visitantes, porque todavía la conciencia de segreggar la conciencia de poner un inservible, no nos acostumbramos a ponerlo en un lugar adecuado.</p>	<p>Protección</p>

¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de flora y fauna aledaños a los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B ?	Hay una parte que se llama la zona de amortiguamiento que lo viene cuidando el Parque Nacional de Tingo María, si no tendríamos los guardabosques quizás, ya se hubiese avanzado bastante la depredación en esa zona, eso considerando el parque nacional, pero en la zona que no existe la presencia del Parque Nacional de Tingo María, si constantemente se depreda y eso hace el factor en este caso el verano, en épocas de intenso calor, la falta de agua que es notorio, en el invierno ya conocemos los derrumbes , los peligros que se acrecientan incluso en los lugares turísticos que sufren alteraciones.	Sensibilización.
---	---	------------------

3.2 Matriz de triangulación de resultados

En esta sección se mostrará la matriz de triangulación que contiene las respuestas brindadas por los expertos durante su entrevista para la presente investigación. Las preguntas fueron divididas por categoría y subcategoría.

Tabla 13

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 1

CATEGORÍA: Ruta Turística	
SUB-CATEGORÍA: Infraestructura Turística	
PREGUNTA 1: ¿Cuál es su apreciación con respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?	
Experto 1	Si, respecto a las señalizaciones y rutas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, tenemos diferentes rutas que conllevan a los recursos turísticos, que por cierto se pueden combinar con los diferentes tramos de acceso, ya sea de carretera, asfalto, senderos, por lo tanto para llegar a los recursos turísticos estas rutas deben estar señalizadas, deben demandar las señalizaciones turísticas de acorde al entorno paisajístico y lo que es los implementos de la señalizaciones turísticas y por ende el tramo que hablamos, no tiene la señalizaciones que va orientar, brindar el acceso rápido eficiente al recurso turístico, también necesitaríamos fortalecer esos iconos de señalizaciones tanto turística como señalizaciones de transporte.

Experto 2	No tenemos debidamente instalado las señalizaciones de este distrito, las rutas es parte de la ruta regional; Huánuco – Tingo María.
Experto 3	Las rutas en dicho distrito destacan los atractivos naturales con las que cuenta el distrito, lo cual identifica y resalta los recursos naturales con los que cuenta contribuyendo así el desarrollo del turismo, respecto a la señalización, según mi apreciación en algunas rutas del distrito no se encuentran en buenas condiciones, recomendaría que se haga mantenimiento.
Experto 4	Existen algunos recursos turísticos que no cuentan con una señalética adecuada, de acuerdo con el Manual de señalización.
Experto 5	En Mariano Dámaso Beraún no solo contamos con recursos turísticos sino también con atractivos turísticos, la rutas y señalización con la que cuentan estos recursos ha mejorado. El Parque Nacional de Tingo María, las Cataratas de Honolulo, son un claro ejemplo de ello, actualmente se cuenta con zonas de descanso, carteles informativos, senderos señalizados que le permiten al turista y visitante poder identificar más fácilmente el camino que debe seguir, las zonas donde puede ingerir alimentos, las acciones que debe evitar.
Experto 6	Las rutas turísticas que se comercializan en DMDB, se encuentran dentro del producto turístico Tingo María Aventura al Natural, las cuales se encuentran en buen estado de conservación, aún falta trabajar letreros interpretativos, fortalecimiento de capacidades en cultura turística, atención al cliente y buenas prácticas ambientales.
Experto 7	Como sugerencia se podría implementar señalización con una estética estándar y adecuada en los principales atractivos turísticos para comenzar en el plan de infraestructura.
Experto 8	En el distrito de Mariano Dámaso Beraún, tiene un gran porcentaje, se puede decir un 80 % de recursos turísticos en la provincia de Leoncio Prado, algunos recursos si están señalizados, lo cual vienen trabajando las comunidades como el caso del caserío de Honolulo, caserío de Santa Carmen, pero hay muchos recursos que no se encuentran debidamente señalizados, el turista que arriba la Ciudad de Tingo María quiere ir a otros lugares no va a tener esa facilidad.
Experto 9	Es necesario contar con las rutas y señalizaciones para indicar a los visitantes con anticipación la aproximación de los recursos turísticos.
Experto 10	Sin bien es cierto, es una zona y distrito eminentemente turístico, donde se aglomera la mayor cantidad de atractivos naturales, dado que no se ha venido trabajando de manera técnica, para poder todo lo que significa el sistema de señalética, sistema de comunicación, mejoramiento de vías, eso es un punto que va a estar en el tapete para poder mejorar.
Comparación	Los expertos concuerdan en que existe la falta de señalizaciones en las rutas del distrito de Mariano Dámaso Beraún.

Interpretación de la pregunta 1: El análisis de las respuestas recopiladas revela que las rutas y señalizaciones en el distrito de Mariano Dámaso Beraún contienen diversas problemáticas. Mientras algunas respuestas sobresalen la importancia de

contar con una señalización adecuada para facilitar el acceso eficiente a los recursos turísticos, otras mencionan la falta de instalación o mantenimiento de las señalizaciones existentes. Se enfatiza la necesidad de implementar una señalización acorde al entorno paisajístico y mejorar los iconos turísticos y de transporte. Además, se hace hincapié en que algunos recursos turísticos carecen de una señalética adecuada, lo que dificulta la orientación a los turistas. Se recomienda la implementación de una señalización estándar y adecuada en los principales atractivos turísticos, así como el fortalecimiento de capacidades en cultura turística y atención al cliente. En general, se concluye que mejorar las rutas y señalizaciones es primordial para promover el acceso y disfrute de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B y se recomienda enfocar los esfuerzos en el mantenimiento e implementación de la señalización.

Tabla 14

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 2

CATEGORÍA: Ruta Turística	
SUB-CATEGORÍA: Infraestructura Turística	
PREGUNTA 2: ¿Qué tan necesario considera usted contar con las instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?	
Experto 1	Para desarrollar el turismo, todo recurso turístico, o la suma de los recursos turísticos tiene que conllevar a un producto turístico, por ende el turista cuando va llegar a conocer los recursos dentro de un producto se requiere las instalaciones, se requiere que se debe tener la facilidad de la comodidad , para que un turista pueda tener alojamiento, pueda tener un lugar donde comer, pueda tener un servicio de orientación, servicio de guiado, por lo tanto es de suma importancia y necesario tener las instalaciones turísticas .
Experto 2	Urge, no tenemos debidamente implementado, es una necesidad de que año a año vamos afrontando, sin embargo, en forma elativa la municipalidad distrital ha venido implementando

	en estos últimos años, pero no es suficiente, se requiere de una debida implementación, tenemos proyectos que se han propuesto en lo largo de 20 años y ninguno de ellos se ha concretado.
Experto 3	Las instalaciones turísticas son muy importantes y necesarias por qué son parte del soporte turístico para que el turística o visitante tenga las comunidades, seguridad y pueda satisfacer sus necesidades básicas.
Experto 4	Es muy importante, ya que el distrito congrega la mayor cantidad de recursos turísticos dentro de la provincia, llamado la capital turística de la provincia de Leoncio Prado.
Experto 5	Muy necesario, ya que a partir de ello se pueden brindar diferentes servicios al turista Servicios de observación, de orientación e información turística, de interpretación cultural, de disfrute del paisaje, de descanso (para recorridos largos). Servicios de embarque y desembarque para uso turístico, de acceso directo al recurso/atractivo. Servicios para el recorrido interno del recurso/atractivo y para estacionamiento de transporte turístico. Instalaciones que le permitirán al turista poder tener una mejor experiencia y poder recomendar las visitas al lugar.
Experto 6	Es necesario nuestro centro interpretativo para nuestro Atractivo Ancla el Parque Nacional Tingo María. Así como la ejecución de su plan de sitio para sus diversas cataratas. Asimismo, seguir implementando las zonas turísticas con malocas de descanso, paradores turísticos, barandas, escalinatas, vestidores, entre otros.
Experto 7	Es muy necesario, puesto que, se pueden generar mayores visitas al atractivo, con una adecuada infraestructura donde se incluya; señalización, paradores, centros de información turística, de manera que se genere mayor confianza y seguridad a los turistas.
Experto 8	Si, va a brindar las facilidades para que el turista tenga una mejor estancia, una mejor experiencia dentro del recurso turístico, si tenemos un buen acceso, servicios higiénicos, vestuarios, señalizaciones, personal capacitado, creo que la experiencia del turista que visita este distrito y sus recursos turísticos va a ser más agradable y va a tener una mejor percepción del lugar
Experto 9	Es de suma importancia contar con las instalaciones turísticas para facilitar la práctica.
Experto 10	Por supuesto, hoy en día el turismo internacional como referente, nos permite tener una mayor visión que nos permite alcanzar justamente esos estándares para mejorar todos esos aspectos, especialmente el tema de los servicios no lo tenemos estos servicios dentro de los lugares turísticos.
Comparación	Los expertos concuerdan que es necesario implementar instalaciones turísticas ya que generan mayores visitas al atractivo turístico.

Interpretación de la pregunta 2: El análisis de las respuestas recopiladas revela la importancia de contar con instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano D.B. Las respuestas resaltan que el desarrollo del turismo requiere de comodidades para los turistas, tales como alojamiento, lugares para comer, servicios de orientación y guiado. Se destaca que las instalaciones turísticas son parte del soporte necesario para

garantizar la seguridad y satisfacción de las necesidades básicas de los turistas. Además, se menciona que el distrito es conocido como la capital turística de la provincia de Leoncio Prado, lo que recalca la importancia de contar con instalaciones adecuadas para recibir a un gran número de turistas. Se sugieren proyectos pendientes y la necesidad de implementar infraestructura como centros interpretativos, paradores turísticos, señalizaciones y servicios higiénicos para mejorar la experiencia de los turistas. Se concluye que contar con instalaciones turísticas efectivas es esencial para dar una experiencia positiva a los visitantes, y se destaca la importancia de alcanzar estándares internacionales en términos de servicios y comodidades.

Tabla 15

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 3

CATEGORÍA: Ruta Turística	
SUB-CATEGORÍA: Actividades Turísticas	
PREGUNTA 3: ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?	
Experto 1	Es lógico, dentro del producto turístico tenemos los recursos turísticos folclóricos, culturales y por ende las costumbres tradiciones que forman parte de este bagaje cultural y turístico, por ende, estas costumbres van a transmitir las vivencias, las culturas que nosotros tenemos hacia el visitante, el visitante viene con un motivo de conocer, viene con un motivo de aprender de nosotros, por lo tanto, si es necesario e importante dar a conocer estas costumbres y tradiciones.
Experto 2	Es importante, sin embargo no se visiona una danza específica o un folclor específico de este distrito, excepto en esta época de la danza de los negritos que es una tradición que cada año suelen presentar esta cofradía, que diríamos que es la que más representa en los negritos de tambillo, diríamos que es la que más representa, pero otras danzas típicas no se han podido evidenciar debido a que nuestra provincia en una ciudad Cosmopolita, no tenemos una identidad cultural propia y si la tenemos está en construcción.
Experto 3	Si considero importante mantener y practicar las costumbres regionales por qué es lo que hace único a y le da valor cultural a cada destino.
Experto 4	Las costumbres locales permiten generar mayor cantidad de visitas al distrito de Mariano Dámaso Beraún.
Experto 5	Sí, Las costumbres de una región es lo que marca la diversidad cultural en nuestro país y lo que nos hace diferentes de otras zonas, estas costumbres permiten a los turistas y visitantes ver un contexto diferente de lo que usualmente viven ellos y esto a su vez hace atractivo a un lugar.

Experto 6	La población en su mayoría son colonos y migrantes de la Sierra de Huánuco. Es importante respetar las costumbres locales de cada comunidad para una adecuada interacción entre el turista y el poblador. Considero que es importante trabajar en sensibilizar a la comunidad que se encuentran en las zonas turísticas en Técnicas de atención al cliente, cultura turística y buenas prácticas ambientales.
Experto 7	Considero que cualquier representación cultural, simbólica o de carácter representativo del destino, ayuda a promover el turismo. Si las actividades de esta índole se desarrollan de manera organizada y con una planificación previa, se puede convertir en un patrimonio cultural.
Experto 8	Sí, porque las costumbres regionales, atraen y motivan al turista a visitar estas épocas festivas, sería importante que se revalore, se cuide y se guarde las identidades de las costumbres, con la finalidad que se siga promoviendo el distrito y por ende motiva más personas a viajar y conocer sus costumbres y tradiciones.
Experto 9	Efectivamente, es importante vender nuestras costumbres tales como: Gastronomía, Cultura, etc.
Experto 10	Para captar turistas, no solo se ve en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, sino en todos los lugares, donde hay un lugar turístico, es importante ello, pero no necesariamente llevarlos o tenerlos en esas fechas, esas fechas que ya son fiestas ciudadinas como en el caso de la fiesta de San Juan, vende imagen, para que esta imagen pueda ser captada en otros meses del año o en el calendario nacional festivo.
Comparación	Los expertos concuerdan que es fundamental mantener y practicar las costumbres regionales ya que es lo que hace único y le da valor cultural a cada destino.

Interpretación de la pregunta 3: El análisis de las respuestas recopiladas reveló que las costumbres regionales jugaron un papel importante en la captura de visitantes en el distrito de Mariano D.B. La respuesta destaca que las costumbres y las tradiciones son parte de los antecedentes culturales y turísticos en la región, transmitiendo experiencias y cultura a los visitantes. Se enfatiza que mantener y practicar los hábitos regionales ayuda a proporcionar cada propósito de valores culturales únicos y promover el turismo. Se concluye que los hábitos regionales son un elemento atractivo para los turistas y que sus promociones y preservación son muy importantes para capturar a los visitantes y enriquecer la experiencia turística en el distrito. Con respecto a la interacción

entre los turistas y las poblaciones locales, se menciona la importancia de respetar los hábitos de cada comunidad para una interacción adecuada.

Tabla 16

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 4

CATEGORÍA: Ruta Turística	
SUB-CATEGORÍA: Actividades Turísticas	
PREGUNTA 4 ¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?	
Experto 1	Bien, Primero cuando hablamos de recursos turísticos , debemos que considerar que tienen que estar inventariados, luego una vez estar en proceso de puesto en valor o acondicionados, viene la promoción turística es la última fase de toda la planificación turística de lo que yo quiero lograr con el destino o del producto turístico y hay herramientas de marketing turístico de la promoción turística por ejemplo: Se pueden hacer spots publicitarios, se puede traer a la prensa turística , ojo hablamos de especialidad prensa turística, no de cualquier periodista, hablamos de <i>fam trip</i> , viajes de familiarización para que conozcan los nuevos recursos turísticos, hablamos de la presentación opuesta en vitrina de los recursos turísticos en las ferias turísticas que se puedan realizar fuera de la ciudad, en la capital o en los mercados emisores del turismo interno , porque no hacerlo en turismo receptivo.
Experto 2	Bueno los mecanismos de promoción son sencillas como la prensa a través de eventos especializados que el sector turismo maneja, como el <i>fam press</i> , <i>fam trip</i> , <i>work shop</i> , sin embargo más allá de la promoción yo consideraría frente a tus primeras preguntas, organizarnos e invertir en los proyectos turísticos públicos, mejorar nuestros servicios y equipamientos de los servicios privados de la planta turística, porque no solo es promoción si no tener una buena planta debidamente equipada con calidad de servicio que es lo que se propondría y dar énfasis en ese lado.
Experto 3	Se promocionaría mediante la difusión de videos cortos y también incentivar investigaciones de revistas locales o nacionales.
Experto 4	A través de campañas publicitarias, utilizando las redes sociales que están al alcance de todo el público.
Experto 5	Una buena estrategia de promoción sería la aplicación del marketing digital, que cada lugar pueda contar con un QR que brinde toda la información de la zona en tiempo real, hoy en día la tecnología se ha vuelto indispensable en cada actividad que realizamos, de manera que mientras más rápido se pueda ubicar estos lugares para el turista va a ser de preferencia porque pueden acceder a todas las facilidades sin esfuerzos mayores.
Experto 6	Los atractivos existentes en la MDMDDB se promocionan en la plataforma y tú que planes.com, redes sociales. Es necesario trabajar la promoción en videos en ingles del PNTM ganador de varios reconocimientos internacionales como la <i>TOP 100 GREEN DESTINATION 2021, 2022, SAFE TRAVEL</i> , entre otros. Para generar flujos de turistas receptivos que buscan

	destinos verdes y con un adecuado manejo del turismo sostenible y consolidar la reputación ganada.
Experto 7	La promoción o publicidad es importante, pero dependerá de a quién se dirigen estos (público objetivo). Se pueden promover mediante anuncios televisivos (público nacional), carteles o gigantografías (público local), anuncios en redes sociales (público internacional), estos son algunos ejemplos que se pueden usar para su difusión, pero dependerá de la capacidad de gasto que se destinará a esta estrategia y cuanto conviene al implementarlo, ya que se busca que se obtenga un retorno económico mediante las visitas y no sea una inversión intangible.
Experto 8	Promocionar de una manera de que, hoy en día las redes sociales son una herramienta muy importante que se realizado muy buenas publicaciones en las redes sociales mediante paneles publicitarios y sobre todo los recursos turísticos tengan buena accesibilidad, la accesibilidad va a ser un punto importante, punto de partida para que podamos movernos a cualquier recurso turístico.
Experto 9	Para promocionar los destinos turísticos se debe trabajar de la mano con el sector privado tales como: agencias de viajes, restaurantes, hoteles, recreos turísticos, etc.
Experto 10	Bueno, necesitamos hacer en estas zonas unas rutas turísticas, que puedan servir de instrumento a la Provincial, para poder aglomerar mejor y aprovechar mejor los atractivos turísticos, de esta manera el turista o el visitante sea el beneficiado.
Comparación	Los expertos concuerdan los atractivos turísticos se pueden promover mediante anuncios televisivos (público nacional), carteles o gigantografías (público local), anuncios en redes sociales (todo público).

Interpretación de la pregunta 4: Un análisis de las respuestas recopiladas muestra que hay diferentes formas de promover atracciones turísticas que aún deben consolidarse en el área de Mariano D.B. En primer lugar, se enfatiza la importancia del inventario y la evaluación de los recursos turísticos antes del inicio del avance. Además, la importancia de la inversión en proyectos turísticos públicos y la mejora de los servicios y equipos de una planta turística privada para ofrecer experiencia de alta calidad. En conclusión, la importancia de una estrategia de promoción integral, que incluye inversiones en proyectos turísticos, mejora de una planta turística, el uso de instrumentos de marketing turístico y el uso efectivo de las redes sociales.

Tabla 17

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 5

CATEGORÍA: Ruta Turística

SUB-CATEGORÍA: Desarrollo Local

PREGUNTA 5: ¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo de aventura en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?

Experto 1	Bien, el turismo de aventura se rige bajo marcos normativos, de hecho actualmente el impulsar no servirá de nada, porque el turismo de aventura requiere tener un formalización y en la ciudad de Tingo María, particularmente en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, si hay abundante recurso turístico que van a demandar el trabajo y la planificación para un turismo de aventura en las modalidades de rapel específicamente o <i>canoping</i> en lo que es en esta zona de Mariano Dámaso Beraún, por lo tanto si es importante impulsar primero es formalizar , se tendría que trabajar el sector público y el sector privado, para determinar las zonas autorizadas para el turismo de aventura en la modalidad específica que se va dar, luego de ello viene el tema de formalización de las agencias de viajes, que por cierto en toda la provincia de Leoncio Prado no tenemos ninguna agencia de viajes , aun en la región no tenemos ninguna agencia de viajes autorizada para la práctica de operatividad del turismo de aventura.
Experto 2	Nuestro distrito y nuestra provincia esa lleno de actividades de aventura, tenemos una legislación que regula esta actividad, sin embargo el gobierno regional como la actividad privada no han formalizado aún la documentación pertinente, sin embargo se viene realizando una serie de actividades de capacitación con la finalidad de que en algún momento estas empresas están ligadas al turismo de aventura puedan formalizar y obviamente también que la Dircetur debe cumplir con su obligación de establecer cuáles son esas zonas de turismo de aventura donde debe desarrollarse una de las dieciséis actividades que están establecidas en la norma.
Experto 3	Considero más importante que las autoridades deberían autorizar y supervisar las actividades de aventura que se vienen realizando por el bienestar y seguridad del visitante y turista.
Experto 4	A través de campañas publicitarias, utilizando las redes sociales que están al alcance de todo el público
Experto 5	Sí ya que no contamos con ninguna empresa que desarrolle la actividad de manera formal, cabe resaltar que al tener un ambiente propicio para el desarrollo del turismo de aventura deberíamos contar con mayores instalaciones y prestadores de servicios turísticos que se enfoquen en esta actividad.
Experto 6	Es necesario que el gobierno central apoye en impulsar el turismo de aventura a nivel nacional, y fortalecer capacidades en los gobiernos regionales quienes emiten las resoluciones de las zonas para la práctica de turismo de aventura. Si aún falta la formalización tanto de las zonas turísticas donde se practica, asimismo las agencias de viajes con autorización de la práctica de turismo de aventura.
Experto 7	Considero que el turismo de aventura es una de las ofertas que puede ofrecer en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, pero también se pueden fomentar otras actividades dentro del ecoturismo, con un enfoque correcto podría ser más rentable y de menos impacto con la naturaleza algunos ejemplos son: El avistamiento de aves, senderismo, bici de montaña, <i>kayac</i> , Escalada, etc.
Experto 8	Si, el turismo de aventura tiene una normativa dada por MINCETUR, en la cual debe tener un buen equipamiento, personal capacitado, en todo caso si reúne las condiciones, pero falta

	gestionar a través de DIRCETUR y el MINCETUR para identificar y declara zonas aptas para el deporte de aventura que se quiere practicar en el distrito.
Experto 9	En efecto, al distrito le falta impulsar el turismo de aventura.
Experto 10	A pesar que, el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, se ubica los principales atractivos turísticos dentro de la provincia de Leoncio Prado, tiene todas las condiciones para hacerla, no se le ha dado la debida importancia, aunque esporádicamente algunos promotores y algunos guías están haciendo este tipo de actividades de que el turismo extremo, por ejemplo, el rio de repente, que es una zona que aún falta darle todas las condiciones, que había incluso personas que se han quedado atrapadas en horas de la noche, pero todavía nos falta ordenarnos y darle el impulso necesario creando garantías para los turistas.
Comparación	Los expertos ofrecen respuestas similares.

Interpretación de la pregunta 5: El análisis de las respuestas recopiladas muestra que el consenso se trata de la necesidad de aumentar el turismo de aventuras en el distrito de Mariano D.B. Se enfatiza la importancia de la formalización y la regulación de esta actividad, tanto en términos del establecimiento de áreas autorizadas para la práctica del turismo de aventuras como la formalización de las agencias de viajes que ofrecen este tipo de servicios. Se menciona que actualmente no hay agencias de viajes autorizadas en la provincia de Leoncio Prado para la práctica de turismo de aventuras, lo que indica una falta de desarrollo en este aspecto. Es por ello, que el impulsar estas actividades en estos momentos no servirá de nada, porque el turismo de aventura requiere tener una formalización y en la mayoría de los lugares donde se practica este deporte no cuentan con la autorización adecuada para brindar el servicio. Asimismo, los expertos concuerdan en que el gobierno central debe de apoyar al turismo de aventura a nivel nacional y fortalecer capacidades en los gobiernos regionales quienes emiten las resoluciones de las zonas para la práctica de turismo de aventura.

Tabla 18

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 6

CATEGORÍA: Ruta Turística

SUB-CATEGORÍA: Desarrollo Local

PREGUNTA 6: ¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?

- | | |
|-----------|--|
| Experto 1 | Lógico, es la razón de ser, hay mercados en el mundo o destinos que viven del turismo, hablamos de Francia o España que van a tener sus divisas o el ingreso de turistas superando los 70 o 80 millones , en el Perú ni llegamos a los 4 millones, estamos en recuperación, entonces el dinamismo económico es muy importante y quienes los generan son las empresas privadas, va ser de que se trabaje el flujo de visitantes en la que va generar economía local, es importante recibir a turistas de la ciudad de Arequipa o un mercado emisor de la ciudad de Lima, de Huancayo, de la región San Martín, etc., va traer un dinero que es propio del Perú en la cual va circular aquí, este dinero es gastado y va ser devuelto cuando el Tíngales o el Huanuqueño regrese o vaya a otro lugar , pero que pasa esta dinámica se queda aquí es una dinámica local , mientras nosotros pensamos en trabajar y estar en la altura de operar el turismo receptivo, tendríamos una dinámica de divisas, que quiere decir que va traer un dinero foráneo, el dólar, que va ser cambiado y esto va crecer nuestra economía y nuestro producto bruto interno pueda subir es importante empezar con nuestro turismo interno, pero también prepáranos para un turismo Receptivo. |
| Experto 2 | Definitivamente, la actividad turística es una industria, que contribuyen directamente en la economía local, en la generación de empleos y que esto de una y otra manera resuelve la problemática laboral y económica de la población, el distrito de Mariano Dámaso Beraún, está considerado como la capital distrital del turismo , ya que la gran parte de atractivo está en ella y definitivamente muchas familias viven de la actividad turística, hoteles, restaurantes, agencias de viajes, servicio de guiado, transporte turístico y actividades colaterales. |
| Experto 3 | Sí, la actividad turística influye en el desarrollo económico ya que al realizar dicha actividad se requiere tomar servicios como alojamiento, alimentación, transporte, entre otros. |
| Experto 4 | Si, la actividad turística es multisectorial. |
| Experto 5 | Sí, el turismo es una actividad que siempre va a generar movimiento económico, al atraer flujo de visitantes y turistas estos requieren de múltiples servicios, no solo enfocados en el ámbito turístico, incluso al comprar una botella de agua ya se está generando ingresos para la población. |
| Experto 6 | Si básicamente en las poblaciones circundantes a las zonas turísticas y centro soporte la ciudad de Tingo María. |
| Experto 7 | Sí, con vocación, planificación y organización de los caseríos y centros poblados del distrito, se puede generar mayor rentabilidad de la actividad turística. |
| Experto 8 | Bueno eso si es importante, porque a lo largo de estos últimos años hemos visto como las comunidades como Honolulu, Santa Carmen, el balneario Cueva de las Pavas, lugares que se encuentra dentro de los programas y proyectos turísticos han venido desarrollándose, como la planta hotelera, restaurante en ese distrito , eso es producto que hay una demanda hay un mayor flujo turístico y eso es muy importante porque va creciendo a raíz del turismo va creciendo la artesanía, los productos agroindustriales, va creciendo también los orientadores locales y varios temas como el transporte esencial para movilizarse a estos lugares turísticos. |
-

Experto 9	Efectivamente, ya que el distrito es geográficamente turístico y sus pobladores en su mayoría viven del turismo.
Experto 10	Por supuesto que sí, es una de las actividades consideradas no como la industria sin chimenea, en la que nos permite tener un flujo económico permanente, la idea es esa tener el flujo económico permanente, no solamente tener turistas en épocas festivas.
Comparación	Los expertos concuerdan que numerosas familias viven de la actividad turística ya que cuentan con hoteles, restaurantes, agencias de viajes, servicio de guiado, transporte turístico y actividades.

Interpretación de la pregunta 6: El análisis de las respuestas recopiladas revela que las actividades turísticas tienen un efecto significativo en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano D.B. Los entrevistados mencionan que el turismo produce ingresos que se propagan en la economía local, contribuyendo a la generación de empleo y la solución a los problemas laborales de la población. Varias empresas del rubro turísticos, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes y actividades colaterales han contribuido al desarrollo económico del distrito. Además, los expertos concuerdan que el turismo enfatiza el desarrollo de comunidades y promueven la creación de industrias agrícolas, manualidades y servicios relacionados. En conclusión, está claro que las actividades turísticas tienen un gran impacto en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano D.B. ya que contribuye a la generación de empleo, la distribución de la moneda y el desarrollo de varios departamentos económicos. Asimismo, es necesario promover y fortalecer las actividades turísticas como fuentes de ingresos y desarrollo sostenibles de las comunidades locales dentro de la región.

Tabla 19

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 7

CATEGORÍA: Turismo Interno

SUB-CATEGORÍA: Promoción Turística

PREGUNTA 7: ¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor demanda turística en el distrito de Mariano Dámaso Beraún? ¿Por qué?

Experto 1	En la Región de Huánuco y particular en la selva en el distrito de Mariano Dámaso Beraún de hecho las festividades de San Juan, las festividades de aniversario de Tingo María, costumbres tingalesas, costumbres de la selva va generar ese flujo de mayor demanda, no tenemos marcada una temporada , no podemos hablar todavía de una temporada de una estación de una temporada alta y baja más si hay fechas festivas, fechas de mayor influencia , yo lo llamaría fechas de mayor influencia como les mencione la fiesta de San Juan que es una de ellas , la más popular de la amazonia peruana.
Experto 2	Está ligado con las actividades programadas con la provincia y con la región y con el calendario nacional, la fiesta d semana santa es un referente donde el turismo nacional llega con bastante fuerza a nuestra provincia, no solamente es el distrito sino la provincia en sí, la fiesta de San Juan de toda nuestra Amazonía, la fiesta de aniversario que es netamente local, el aniversario del parque nacional que se realiza en el mes de mayo, para promover las visitas, el aniversario de nuestra ciudad de Tingo María, las fiestas patrias, que son las fechas más emblemáticas que nos permite movilizar el turismo nacional hacia este destino "Tingo María".
Experto 3	En época de verano por qué no hay presencia de lluvias, ni percances en las carreteras y en verano se aprecia mejor el paisaje.
Experto 4	En las temporadas altas, Semana Santa, fiestas patrias y a nivel local en San Juan, a su vez se aprovecha los feriados nacionales
Experto 5	En semana Santa, fiesta de San Juan, aniversario del distrito, aniversario de la capital de la provincia Leoncio Prado, fiestas patrias, feriados largos, porque son las temporadas en las que se realizan grandes actividades de promoción turística y al ser Mariano Dámaso Beraún uno de los distritos con mayor potencial turístico por los atractivos y recursos turísticos con los que se cuenta en la provincia, las personas que arriban a Tingo María tienen como punto principal de visita los recursos del distrito en mención.
Experto 6	En general existe la actividad turística todo el año siendo las temporadas altas Semana Santa, San Juan, Fiestas Patrias Agosto, setiembre promociones escolares.
Experto 7	Con la visión actual, donde se aprovecha el verano, los meses de mayor visita son junio, Julio, agosto y septiembre.
Experto 8	Lo fuerte en el turismo es vacaciones de enero, feriados largos como semana santa, fiestas patrias, San Juan, y nuestro aniversario son las temporadas altas.
Experto 9	Se genera mayor demanda turística en los meses de abril, junio, octubre, porque esos meses son feriados largos y celebran fiestas costumbristas.
Experto 10	Bueno empezamos en el calendario anual en semana santa, porque es una fecha nacional no internacional, una celebración religiosa en la que muchísimas familias busca pasear el fin de semana que además es largo, San Juan en junio, 28 de julio las vacaciones de mitad del año, y navidad y año nuevo que también es una fecha que trae a turistas

Comparación Los expertos concuerdan que las fechas importantes para el flujo turístico es en Semana Santa, San Juan, Fiestas Patrias y en las festividades de aniversario de Tingo María.

Interpretación de la pregunta 7: El análisis de las respuestas obtenidas muestra que se genera visitas en el distrito de Mariano D.B varias veces al año. Los expertos enfatizan que las celebraciones culturales y los eventos juegan un papel importante en el aumento de la demanda turística. Se mencionan expresamente las celebraciones de San Juan, las celebraciones del aniversario de Tingo María, así como de las costumbres Tingalesas y de la selva en general, que atraen un importante flujo turístico. También se tiene en cuenta los días festivos en todo el país, como la Semana Santa, las vacaciones nacionales y las celebraciones de Navidad y Año Nuevo, crean un aumento en la demanda de turistas. En conclusión, los expertos concuerdan que las fechas importantes para el flujo turístico es en Semana Santa, San Juan, Fiestas Patrias y en las festividades de aniversario de Tingo María, ya que son las temporadas en las que se realizan grandes actividades de promoción turística dentro del distrito de Mariano D.B.

Tabla 20

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 8

CATEGORÍA: Turismo Interno	
SUB-CATEGORÍA: Promoción turística	
PREGUNTA 8: ¿Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan herramientas adecuadas para promocionar el turismo utilizando el marketing digital?	
Experto 1	El marketing digital, tiene una gama de instrumentos, considero que recién estamos empezando, aun no se utiliza las herramientas en su totalidad, los propios empresarios que se tienen en la zona, no están a la altura todavía de poder dominar la tecnología, de repente no pasamos de la redes sociales , no llegamos a un trabajo más específico de la tecnología digital para promocionar los recursos turísticos y sumado a ello nuestras bandas de internet no son tan competitivas para poder tener la facilidad de responder ante la demanda de canales

	digitales, pero la respuesta en mu baja ya que no contestan un correo electrónico inmediato, no responden a un mensaje de wasap, solamente estamos hablando de las redes sociales, pero cuantos de las empresas tienen un pago en línea, un link de visa o de repente la QR, diferentes herramientas digitales que se tiene, aún nos falta.
Experto 2	Sí, hay bastante material digital, que la municipalidad distrital, la municipalidad provincial, el gobierno regional Huánuco vienen haciéndolo frecuentemente de acuerdo a las diferentes actividades que tenemos programadas, no solo es la promoción, debemos trabajar con el tema de capacitación en calidad de servicio para hacer una promoción responsable de lo contrario ponemos en riesgo al destino, porque frente a una visita numerosa no vamos a responder adecuadamente en el servicio, no se trata de convocarlos sino de brindarles un servicio, en el caso del turismo podemos terminar de orientar al turismo , es muy delicado este tema , que debemos actuar con responsabilidad.
Experto 3	Sinceramente el distrito cuenta con muchos recursos turísticos que aún no son difundidos como tal, por lo tanto, puedo observar que aún falta impulsar la promoción de los recursos con los que cuenta el distrito.
Experto 4	No se puede apreciar el uso de herramientas de marketing digital en la MDMDDB la promoción de los recursos con los que cuenta el distrito.
Experto 5	No, la zona no ha potenciado el uso de estas herramientas, muchas veces por desconocimiento, el marketing digital es muy amplio y para poder aplicar las herramientas de manera correcta se requiere de capacitaciones y orientación a los administradores de las zonas turísticas, el mundo actual en el que vivimos requiere la aplicación de nuevas estrategias y Mariano Dámaso Beraún, aún no ha dado el primer paso.
Experto 6	No se puede apreciar el uso de herramientas de marketing digital en la MDMDDB.
Experto 7	No, considero que no cuenta con una dirección. Mi sugerencia es que trabajen con especialistas del Marketing digital.
Experto 8	Al distrito, si le está faltando, el distrito tiene que mejorar, las herramientas digitales en marketing digital aprovechando la globalización y las redes sociales que tiene para dar a conocer, es un trabajo tanto sector público como del privado, que deberían hacer una buena alianza para mejorar y desarrollar su condición.
Experto 9	Se utiliza poco ya que la Municipalidad no cuenta con la logística adecuada para las grabaciones y difusiones.
Experto 10	No, en ese aspecto estamos olvidados, muy lejos de la realidad, la municipalidad no cuenta con los recursos, pero podría incurrir a tener alianzas, no tiene en estos momentos una plataforma digital donde puedan mostrar donde puedan dar información internacional que hoy en día ya se ha globalizado en las redes sociales.
Comparación	Los expertos concuerdan que no se utiliza las herramientas adecuadas para promocionar los destinos turísticos. Asimismo, las autoridades no se preocupan por la promoción turística en el distrito.

Interpretación de la pregunta 8: El análisis de las respuestas obtenidas indica que en la región de Mariano D.B las herramientas de marketing digital no se usan adecuadamente para promover el turismo. Aunque se reconoce la existencia de material digital y promoción realizada por instituciones locales y regionales, se observa que todavía se encuentra en la etapa inicial, y no se utilizan todas las herramientas disponibles. Se indica que muchos empresarios en esta área no están familiarizados con las tecnologías digitales y están principalmente limitadas por el uso de redes sociales. Por otro lado, los expertos enfatizan la importancia de trabajar en el campo de la capacitación y la calidad del servicio para ofrecer una promoción responsable. En conclusión, las herramientas de marketing digital son fundamental para promover el turismo. Por ello, es necesario fomentar la capacitación y el trabajo para mejorar la infraestructura digital para maximizar las posibilidades ofrecidas por el marketing digital en el campo de la promoción del turismo.

Tabla 21

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 9

CATEGORÍA: Turismo Interno	
SUB-CATEGORÍA: Social	
PREGUNTA 9: ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?	
Experto 1	Falta bastante, las autoridades locales en primer lugar deberían pensar en el profesionalismo del turismo y que estos deberían estar colocados en diferentes puestos que corresponde, a nivel de provincia se tiene una subgerencia pero a nivel de distritos no llegamos todavía a una unidad de turismo específicamente dedicada al turismo o están fusionadas con el deporte, con cultura , imagen, más no se tiene una subgerencia en los diferentes distritos de la provincia de Leoncio Prado, para ello se requiere que las autoridades puedan tener más conciencia en la

	importancia del profesionalismo en turismo, necesitamos que estén involucrados licenciados en turismo, por algo se tiene una carrera en las diferentes universidades del Perú.
Experto 2	En parte si lo hacen , por otra parte no, esto no solo responsabilidad de una autoridad, es también del sector privado de las instituciones que están ligadas en promover las actividades turísticas, lamentablemente una de las dificultades que muestra nuestra instituciones públicas es la falta de recursos que no permiten hacer la promoción debidamente , a la difusión, esas limitaciones atrasan lo que debemos realmente hacer , la promoción se está haciendo en diferentes niveles y si está funcionando, repito en el distrito, provincia y región, pero insisto que no solo se vive de la promoción turística, sino de la calidad de servicio que debemos dar énfasis .
Experto 3	Son pocas las campañas turísticas que se vienen realizando en el distrito.
Experto 4	En un escaso porcentaje.
Experto 5	En ciertos aspectos lo hacen, han realizado trabajos conjuntos con la población, el CASTUR HONOLULO por ejemplo ha recibido capacitaciones y orientación para encaminar el desarrollo en su zona turística, en el CASTUR de Santa Carmen de la misma manera, sin embargo, aún falta impulsar mucho más las campañas turísticas.
Experto 6	Se puede ver la falta de decisión política para desarrollar la actividad turística gracias a sus jefes de turismo y con un trabajo coordinado con las diversas instituciones se ha podido avanzar y consolidar destinos como la Catarata Honolulo.
Experto 7	Considero que lo intentan, pero no saben cómo desarrollarlo, necesitan asesorías de especialistas del sector.
Experto 8	Las autoridades locales del distrito no esta tan involucrado o identificado, mayormente el soporte es de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, pero en el ámbito distrital, poco, porque se tendría que ver cuanto el gobierno local, en este caso el Distrito de Mariano Dámaso Beraún este invirtiendo en el sector turismo para promoción y para mejorar la actividad turística, eso se tiene que ver, no se puede hablar de turismo y no invertirlo en ello.
Experto 9	Las autoridades locales no le dan la prioridad al sector turismo, y por ende no se promueve efectivamente las campañas turísticas, porque no cuentan con la logística adecuada.
Experto 10	No, en ese aspecto, las autoridades no se preocupan por la promoción, pero si en las entrevistas se habla de apoyo al turismo, pero de manera efectiva no se da esto.
Comparación	Los expertos concluyen que las autoridades necesitan impulsar a gran escala la actividad turística en el distrito de M.D.B.

Interpretación de la pregunta 9: El análisis de las respuestas obtenidas muestra que las autoridades locales del distrito de Mariano D.B no promueven adecuadamente las campañas turísticas. Se enfatiza la falta de profesionalismo en el sector turístico porque no hay unidades de turismo específicas en los diversos distritos de la provincia.

Se menciona la importancia de tener graduados en el turismo en las autoridades locales y tener recursos suficientes para llevar a cabo el transporte y distribución correspondientes. Por otro lado, se reconoce que la financiación del turismo no solo radica en la responsabilidad de las autoridades locales, sino que también afecta al sector privado y otras instituciones. Se menciona que la falta de recursos restringe la capacidad de transporte y retrasa el desarrollo del turismo. En conclusión, los expertos coinciden que las autoridades locales del distrito no dedicarán suficiente esfuerzo o recursos para promover campañas turísticas. Por ello, es importante generar una mayor conciencia en la importancia del turismo y la profesionalización del sector, así como una mayor inversión y coordinación entre las instituciones involucradas.

Tabla 22

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 10

CATEGORÍA: Turismo Interno	
SUB-CATEGORÍA: Social	
PREGUNTA 10: ¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar implementados con equipos y conocimientos en bioseguridad en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?	
Experto 1	Si hablamos de bioseguridad en el tema de la coyuntura de que ya está pasando la pandemia, por decreto, sí. Pero si hablamos de bioseguridad o inseguridad propiamente dicho por el tema de riesgo que va tener tomar el turismo de aventura de hecho debe de haber una seguridad, no están todavía preparado las agencias, si hablamos de agencias de viajes que están constituidas con gente empírica o porque vio al turismo un negocio, no va ver la importancia de lo que tiene que ver un equipo de seguridad, pero si hablamos de una agencia de viaje cuyos

	administradores son profesionales en turismo, mínimo bachilleres o licenciados, entonces si va ver la importancia de lo que es la seguridad turística, entonces requerimos los marcos normativos que están siendo modificados, de esta forma los profesionales en turismo podrían tener acceso a este mercado y ver los primero la seguridad de los turistas.
Experto 2	Es una obligación de las empresas tener sus protocolos de bioseguridad por esto de la pandemia que aún existe en el tiempo, entonces es una obligación legal y una responsabilidad moral de las empresas para garantizar el buen servicio de los visitantes nacionales o extranjeros.
Experto 3	Los equipos y equipamientos son de suma importancia en cuanto estas agencias turísticas realicen las actividades de aventura ya que es una actividad de riesgo.
Experto 4	En un escaso porcentaje
Experto 5	Sí, siendo estos prestadores de servicios turísticos deben brindar toda la seguridad al visitante porque esto va a ser determinante para poder aumentar el flujo turístico o que simplemente este disminuya, además si ellos van a brindar el servicio de turismo de aventura con mucha más razón, para el desarrollo de este se debe contar con equipos adecuados y personal con conocimientos teóricos y prácticos para poder ser aplicados en la actividad.
Experto 6	Al inicio de la pandemia las agencias de viajes debían elaborar su plan de manejo del Covid 19 y cumplir los protocolos de Bioseguridad para inicio de operaciones, asimismo se les capacito para elaborar su plan de manejo de Bioseguridad
Experto 7	Sí, este es un punto clave para generar mayor confianza a los turistas
Experto 8	Sí, porque en el tema de la seguridad es muy importante, creo que todo turista, debe tener la seguridad de disfrutar y realizar un turismo sostenible, aquí lo que prime es la seguridad de turista, la vida del turismo y eso se debe equipar tanto los CASTUR, que están organizados, fortaleza que tiene el distrito de Mariano Dámaso Beraún, pero necesitan estar equipados, que pasa cuando hay un accidente un percance, ¿están equipados? ¿Están capacitados en primero auxilios?, ¿tienen los equipos de seguridad tanto como los promotores y el personal capacitado?, es muy importante este tema de seguridad, que todo el que está involucrado en el desarrollo de la actividad turística.
Experto 9	Efectivamente, estas deben contar con adecuadas instalaciones, herramientas, equipos especiales y toda la logística necesaria para su funcionamiento, así mismo deben estar registrados en el directorio nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados.
Experto 10	Sí, lamentablemente aún no se ha podido hacer este trabajo de concientización con todas las agencias de turismo que operan en esa zona ya hemos tenido en algunas oportunidades emergencias en la zona del rio de repente donde se ha tenido que recurrir incluso a la Policía Nacional, porque el personal no está capacitado en lo básico y eso nos falta trabajar bastante.
Comparación	Los expertos consideran que aún la municipalidad no ha podido hacer el trabajo de concientización y dar capacitaciones a todas las agencias de turismo.

Interpretación de la pregunta 10: El análisis de las respuestas indica que las agencias turísticas en el distrito de Mariano D.B deben implementar equipos y tener conocimientos en el campo de la bioseguridad. La importancia de garantizar la seguridad

de los turistas se enfatiza tanto en el contexto actual de la pandemia como en las situaciones de riesgo asociadas con el turismo de aventura. Se indica que las agencias turísticas deben tener protocolos de seguridad bioseguridad y cumplir con las normas legales actuales. Se enfatiza la responsabilidad moral y las obligaciones legales de las empresas para garantizar un buen mantenimiento y proteger a los visitantes nacionales y extranjeros. Además, los expertos mencionan la importancia de la capacitación del personal en primeros auxilios se destaca y está equipado con agencias turísticas con el equipo de seguridad necesario. Los expertos concluyen que las agencias turísticas deben de contar con los equipos adecuados para la bioseguridad y adquirir capacitaciones para brindar un servicio turístico eficiente y mejorar la calidad del desarrollo de la actividad turística de la zona. Asimismo, consideran que en la zona aún la municipalidad no ha podido hacer el trabajo de concientización y dar capacitaciones a todas las agencias de turismo para el correcto uso de la bioseguridad en las actividades turísticas.

Tabla 23

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 11

CATEGORÍA: Turismo Interno	
SUB-CATEGORÍA: Recurso Natural	
PREGUNTA 11: ¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado de los recursos turísticos en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?	
Experto 1	Es cierto, porque el recurso turístico en el distrito de Mariano Dámaso Beraún son recursos naturales y por ende el impacto de un residuo solido va causar pues de forma negativa, si hablamos del impacto que va conllevar de repente a un deterioro o aun recurso que va perder su valor, entonces seria en vano planificar la concientización de lo que es la segregación, pero también articulada con los órganos locales de que va servir al recurso turístico que se segregue mis residuos y cuando las municipales ni siquiera va recoger esa basura, de que sirvió

	plastificar la basura y a las finales no los va juntar, entonces tiene que haber una articulación equitativo y coherente con la segregación
Experto 2	El tema de la segregación de residuos generados productos de los servicios turísticos que se brindan en los prestadores de los servicios turísticos como en las mismas zonas turísticas esto toda una dificultad que viene desarrollando los Casturs que están organizados en los principales centros turísticos y la municipalidad es la responsable de hacer el recojo de estos residuos para poder garantizar la disposición final, consideró que de una u otra manera viene funcionando adecuadamente, pero si hay dificultades de recolección en los restaurantes y hoteles por los problemas de horarios.
Experto 3	Las segregaciones de residuos sólidos influyen grandemente en el cuidado debido a que esto disminuye la contaminación y ayuda a conservar los recursos turísticos.
Experto 4	Las agencias se centralizan en la capital de la provincia, ciudad de Tingo María.
Experto 5	Sí, el tema ambiental siempre va ligado fuertemente con el turismo, y al estar Mariano Damaso Beraun en una zona verde hace que este pueda sufrir deterioro si no se segregan de manera correcta los residuos sólidos, debemos ser muy respetuosos con nuestro ambiente para poder hablar de un turismo sostenible.
Experto 6	Las zonas turísticas son capacitadas por la unidad de gestión de ambiental de la municipalidad para segregar sus residuos en aprovechables y no aprovechables. Influye en gran medida por la cantidad de personas que visitan las zonas turísticas la cual genera un impacto directo a la zona de visita.
Experto 7	Sí, más allá de los daños que conlleva dejar residuos sólidos en las áreas verdes, quebradas y ríos, también influye la apariencia del atractivo turístico. Si este se encuentra sucio, generará un impacto visual negativo a los turistas.
Experto 8	Bueno, la segregación hoy en día se ha vuelto no importante sino necesaria, porque la contaminación es grande y está avanzando demasiado, los plásticos sobre todo que hace mucho daño, a los sitios naturales y a las especies de flora y fauna, se necesita que se tome conciencia, y que debemos aprender a segregar y a seleccionar sobre todo los envases tanto como plástico, vidrio, lata, que hacen mucho daño, que tardan años y años en degradarse y eso afecta al entorno natural, es por eso sí o sí que debemos aplicar una política de segregación en todos los lugares turísticos.
Experto 9	Efectivamente, influye grandemente en el cuidado de los recursos turísticos
Experto 10	Por supuesto, que no solo en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, el tema de los residuos sólidos debe ser la primera herramienta de trabajo para todo proyecto en este caso del turismo con mayor razón, porque el medio ambiente tenemos que cuidarlo protegerlo, sé que algunas zonas como las Cuevas de las Pavas se trabaja en eso, pero nos falta bastante, no solo en la gente que está ahí, si no en los mismos visitantes, porque todavía la conciencia de segregar la conciencia de poner un inservible, no nos acostumbramos a ponerlo en un lugar adecuado.
Comparación	Los expertos consideran que el desconocimiento y prácticas ancestrales para el tratamiento de las tierras ocasionan la depredación de flora, es necesario fortalecer y capacitar a los pobladores.

Interpretación de la pregunta 11: El análisis de las respuestas obtenidas muestra que la separación de residuos sólidos afecta el mantenimiento de los recursos turísticos en el distrito de Mariano D.B. Se enfatiza que los recursos turísticos en esta área son principalmente naturales, de modo que la presencia de residuos sólidos puede tener un impacto negativo en la condición y el valor. Se menciona la importancia de aumentar la conciencia sobre la separación de los desechos, pero se enfatiza que esta conciencia debe ir de la mano con una gestión de la ciudad y la recolección de basura adecuadas. Se afirmó que la municipalidad tenía dificultades para recolectar desechos producidos por los servicios de turismo, especialmente en restaurantes y hoteles. Además, los expertos enfatizaron que la separación de los desechos es necesaria debido a la contaminación y el daño que existen de que los materiales como el plástico pueden causar el entorno natural y las especies de flora y fauna. También se mencionó que la separación de residuos sólidos era muy básica en todas las atracciones turísticas, no solo en el distrito de Mariano D.B. En conclusión, la separación de residuos sólidos juega un papel importante en el mantenimiento de los recursos turísticos en el distrito, y se necesita una gestión integral que incluya conciencia, recolección adecuada y compromiso con las autoridades y visitantes de la ciudad.

Tabla 24

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 12

CATEGORÍA: Turismo Interno
SUB-CATEGORÍA: Recurso Natural
PREGUNTA 12: ¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de flora y fauna aledaños a los recursos turísticos en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?

Experto 1	La Flora y Fauna necesita un trabajo especializado no porque estamos en selva o porque hay más de 20 agencias de viajes que operan con los recursos turísticos naturales ya estamos haciendo ecoturismo, es una completa falsedad, el ecoturismo es mucho más de eso, la flora y fauna se está depredando justamente por eso, porque estamos promocionando algo que no es, promocionamos el distrito de Mariano Dámaso Beraún, o los diferentes recursos del entorno naturales por cierto como ecoturismo pero no lo es, simplemente estamos haciendo turismo de naturaleza, y es muy distinto, por lo tanto la flora y fauna está haciendo depredada, súmale a que están ofreciendo platos típicos como: el picuro, el venado, nuestra fauna está haciendo deteriorada, entonces no estamos vendiendo un turismo verde, no estamos vendiendo un turismo de naturaleza responsable.
Experto 2	Si es un problema gravísimo al punto de que en los pocos años podemos perder el atractivo que tenemos en diferentes recursos que hoy vendemos puesto que no estamos garantizando la reforestación en las partes altas para garantizar la abundancia de agua de lo contrario los lugareños y terceros vienen haciendo tala indiscriminada ha vista y paciencia de muchas veces de las autoridades y eso hace que debilita a nuestros recursos turísticos y pone en riesgo la producción de derrumbes como se muestra en el recurso del velo de las ninfas, una vez hecho la tala, hubo derrumbes y esto deforma la participación de los turistas y hace que se dificulta ir por la ruta que normalmente se hace, entonces esto se está presentando en algunas rutas turísticas o derrumbes producto de la tala de árboles, por lo tanto aquí también se necesita hacer trabajo de conciencia de sensibilización a la población, especialmente a los prestadores quienes deben velar y hacer las denuncias respectivas para que las autoridades puedan actuar de acuerdo a la ley.
Experto 3	Estos actos de depredación causan un daño enorme al entorno, a los recursos y a la población porque estos forman parte del ecosistema de la naturaleza que los rodea.
Experto 4	El desconocimiento y prácticas ancestrales para el tratamiento de las tierras ocasionan la depredación de flora, es necesario fortalecer las capacidades y la concientización del turismo como ente de conservación, desarrollo social y económico.
Experto 5	Como ya lo mencioné el cuidado del medio ambiente juega un papel muy importante para el desarrollo turístico y la sostenibilidad de esta actividad, es por ello que la depredación de flora y fauna perjudica fuertemente a que una zona pueda desarrollarse de manera adecuada, al ser el distrito una zona verde, el desarrollo de actividades como el ecoturismo son muy probables, el fuerte potencial con el que cuenta la zona puede ser simplemente descartado si la depredación de flora y fauna no paran.
Experto 6	Es necesario trabajar de forma coordinada con las diversas instituciones vinculante (MPLP, DIRCETUR, MDMDB, ATTF, ALA, UNAS, entre otras para realizar un Plan de Manejo ambiental para garantizar y evitar la depredación del destino de naturaleza).
Experto 7	Mi apreciación es que estamos a tiempo de proteger y recuperar hábitat que, si no se cuidan a tiempo, estaremos próximos a perderlos. Como sugerencia, una alternativa sería promover voluntariados, programas de ecoturismo que involucren, no solo a las escuelas, sino también a las universidades, con el fin de sensibilizar a la población receptora.
Experto 8	Eso, se está volviendo incontrolable, debido que las instituciones no están haciendo su trabajo, y el tema de cataratas, cascadas, ríos y quebradas no se está respetando la faja marginal, las personas por mejor o implementar su negocio están depredando, por construir su restaurante o mejorar sus servicios, cada año se viene depredando bosques, depredando muchas áreas, muchas hectáreas y eso hace que se vea afectado la fauna silvestre, ya que no tiene el hábitad

	adecuado, hoy en día es más dificultoso ver animales silvestres en los recursos turísticos que han sido deforestados.
Experto 9	Con respecto a la depredación de flora y fauna considero que son crímenes que generan graves impactos ambientales y destruyen los ecosistemas y ponen en peligro los recursos turísticos.
Experto 10	Hay una parte que se llama la zona de amortiguamiento que lo viene cuidando el Parque Nacional de Tingo María, si no tendríamos los guardabosques quizás, ya se hubiese avanzado bastante la depredación en esa zona, eso considerando el parque nacional, pero en la zona que no existe la presencia del Parque Nacional de Tingo María, si constantemente se depreda y eso hace el factor en este caso el verano, en épocas de intenso calor, la falta de agua que es notorio, en el invierno ya conocemos los derrumbes , los peligros que se acrecientan incluso en los lugares turísticos que sufren alteraciones.
Comparación	Los expertos consideran que la municipalidad debe de trabajar de forma coordinada con las diversas instituciones vinculante para prevenir la depredación de la flora y fauna.

Interpretación de la pregunta 12: El análisis de las respuestas obtenidas ha revelado que la depredación entre la fase de la planta y la fase animal adyacente al distrito de Mariano D.B es un problema grave que requiere atención. Los expertos hacen hincapié en que se enfatiza la conciencia y el conocimiento de las diferencias entre el ecoturismo y el turismo de la naturaleza, lo que conduce a la depredación entre las fases botánicas locales y las fases animales. La promoción de los platos típicos, que se ha vuelto sofisticado con las especies de picuro y venado ha contribuido al deterioro de esa fase animal. Además, se indica la falta de plantación de bosques en áreas altas, lo que permite la tala indiscriminada, y como evidente en el deslizamiento del suelo generado. En conclusión, la depredación entre la fase de la planta y la fase animal adyacente a los recursos turísticos en el distrito de Mariano es una preocupación que requiere conciencia y acción concreta. Es esencial promover la comprensión adecuada del ecoturismo y promover prácticas sostenibles en la gestión de los recursos naturales. Además de fortalecer las regulaciones y aplicaciones de las leyes ambientales, es necesario

promover la participación de autoridades y proveedores de servicios turísticos para la protección y protección de las plantas locales y las fases animales.

DISCUSIÓN

Respecto a la variable ruta turística, según la teoría, la infraestructura turística para el desarrollo del sector turístico es de importancia esencial, ya que facilita el acceso a los recursos turísticos y mejora la experiencia turística, los antecedentes recopilados muestran que hay problemas relacionados con rutas y señales en el distrito de Mariano

D.B, estas respuestas están de acuerdo con la teoría porque mencionan lo significativo que es contar con una infraestructura turística adecuada para facilitar el acceso a los recursos turísticos, además, se enfatiza la necesidad de transmisión de señal estándar y apropiada en las principales atracciones turísticas. Con respecto a los antecedentes, la investigación de García y Ortiz (2019) en el diseño de rutas turísticas en Santiago de Huata, muestra lo importante que es tener una ruta turística bien diseñada y definida. Esta información es relevante para la discusión porque enfatiza la necesidad, las rutas turísticas en Mariano D.B, además, se observa que tanto el resultado 1 como el resultado 2 enfatizan la importancia de la presencia de infraestructura adecuada en el distrito de Mariano D.B, la teoría respalda esta idea, ya que se cree que la infraestructura turística es necesaria para el desarrollo del sector turístico y para mejorar la provisión de servicios tanto en el estado como en el sector privado, además, se menciona que la infraestructura turística es utilizada no solo por los turistas, sino también por las comunidades locales, lo que favorece al crecimiento socioeconómico de la localidad.

Por otro lado, en cuando a las actividades turísticas, la teoría determina que las actividades turísticas son uno de los principales motivadores de los visitantes que realizan nuevas actividades, conocen lugares importantes y disfrutan de flora, fauna y culturas, el fondo recopilado confirma esta teoría al medir varias actividades turísticas que se pueden desarrollar en el distrito de Mariano D.B, como *trekking*, portadas, camping, pesca, visitas a sitios arqueológicos, la investigación de Candela (2021) sobre la elaboración de ruta turística en el distrito de Nuevo Imperial, también contribuye a la discusión, ya que destaca la importancia de las rutas turísticas para aumentar las ofertas de actividades turísticas en un determinado lugar. Esto respalda la importancia del

desarrollo y la promoción de las actividades turísticas en el distrito de Mariano D.B, para obtener visitantes y enriquecer la experiencia turística, asimismo, el resultado 3 y 4 resaltan aspectos diferentes pero que se complementan entre sí, ya que, el resultado 3 enfatiza la importancia de las costumbres y tradiciones regionales como atracciones turísticas, transferencia de experiencia y cultura a los visitantes, por su parte, el resultado 4 enfatiza la necesidad de promover y consolidar varios tipos de eventos turísticos, como el turismo de aventura y la importancia de obtener un servicio integral para la promoción, la teoría apoya ambas respuestas, diciendo que los turistas buscan nuevos eventos, conocen lugares importantes, aprecian la flora y la fauna, disfrutan de nuevas culturas y tradiciones.

En cuando al desarrollo local, la teoría determina que el desarrollo local es un componente principal y está relacionado con el progreso de la calidad de vida y se refiere a los recursos humanos, sociales y culturales, los antecedentes recopilados coinciden con esta teoría al mencionar la importancia del desarrollo local para mejorar la comunidad y la participación de varios actores, como el gobierno local y regional, según la investigación de García y Ortiz (2019) para desarrollar y aumentar las rutas turísticas en la ciudad de La Paz en Bolivia es relevante para la discusión porque aumenta la importancia de integrar las diferentes y nuevas atracciones turísticas en las rutas turísticas, esto respalda la idea de que el desarrollo local en el distrito de Mariano D.B, se puede anunciar a través del diseño y promoción de rutas turísticas, integrando los recursos turísticos y contribuyendo al desarrollo, asimismo, los resultados 5 y 6 proporcionan perspectivas agregadas, el resultado 5 enfatiza la necesidad de aumentar el turismo de aventura y formalizar y regular esta actividad para incrementar el desarrollo

local, por su parte, el resultado 6 enfatiza la influencia económica positiva de las actividades turísticas, generando empleo y favoreciendo al desarrollo, la teoría apoya ambos resultados, diciendo que el desarrollo local implica el trabajo de comando con la sociedad y cubre aspectos territoriales, políticos y económicos.

Por otro lado, con respecto a la variable turismo interno, la promoción turística según el resultado 7, se observa que las fechas importantes son la Semana Santa, San Juan, Fiestas Patrias y las festividades de la ciudad de Tingo María, es allí donde hay grandes eventos en el área de Mariano D.B, estos resultados confirman la teoría de Hoyos (2020) y Ruano (2012) sobre la importancia de promover el turismo para atraer a los turistas y mejorar la oferta de servicios, además, la necesidad de conocer el modelo de marketing, productos y servicios para mejorar la promoción del turismo, sin embargo, según el resultado 8, se reveló que en la localidad de Mariano D.B, las herramientas de marketing digital no se utilizan adecuadamente para promover el turismo, se indica la falta de conocimiento de los empresarios con tecnologías digitales y restricción del uso de redes sociales, este resultado contrasta con la teoría de alentar el turismo, que enfatiza la necesidad de maximizar el uso de herramientas de marketing digital y mejorar la infraestructura digital para una promoción turística efectiva, se concluye que es necesario promover la capacitación y el trabajo en el campo del marketing digital para mejorar el desarrollo del turismo en el distrito.

En cuando a la Influencia social, las autoridades locales del distrito Mariano D.B, según el resultado 9, no promueven campañas turísticas que contrasten con la teoría de Villagaray (2019), ya que mencionan la importancia del crecimiento sostenible en la región mediante herramientas que incrementen y capten la visita del turista, además, de

acuerdo con el resultado 10, existe la falta de profesionalismo en el sector turístico en del distrito y la necesidad de tener personal capacitado, como sugiere la teoría de Villagaray (2019) es fundamental para brindar un buen servicio al visitante, los resultados mostraron la importancia de garantizar la seguridad de los turistas y la necesidad de implementar medidas de seguridad de la bioseguridad, que respalda a Villagaray (2019) sobre la responsabilidad de mantener los recursos naturales. Sin embargo, se menciona que el municipio aún no ha podido capacitar a todas las agencias turísticas en el uso adecuado de la bioseguridad, lo que contrasta con la importancia de promover la participación de las autoridades y proveedores de servicios turísticos para proteger los recursos naturales, según a la teoría.

En cuanto a los recursos naturales, los resultados 11 y 12 muestran la importancia de la separación de residuos sólidos para cuidar y preservar los recursos turísticos en el área de Mariano D.B, esto respalda la teoría de Villagaray (2019), sobre la necesidad de cuidar y preservar el medio ambiente, además, la clasificación de los recursos naturales, como la flora, la fauna, el clima, los recursos hídricos y las formaciones naturales, como se menciona como Ecured (2016), sin embargo, los resultados determinan que la separación de residuos sólidos es el principal en todas las atracciones turísticas, que contrasta con la importancia de la gestión compleja, que incluye la conciencia y la recolección adecuadas, como se esperaba.

CONCLUSIONES

En la actual investigación de tesis tiene como objetivo general determinar la propuesta de ruta turística para el turismo interno, distrito de Mariano Dámaso Beraún, provincia de Leoncio Prado, con toda la investigación adquirida se concluye lo siguiente:

El distrito de Mariano Dámaso Beraún es eminentemente turístico, donde se aglomera la mayor cantidad de atractivos naturales, sin embargo, dado que no se ha venido trabajando de manera técnica cuenta con deficiencia en la ruta turística ya que presenta falta en el sistema de señalización de tránsito, comunicación y mejoramiento de vías para que el turismo interno pueda ser más fluido y seguro, no obstante, algunos promotores y guías turísticos están haciendo actividades de turismo extremo dentro del distrito, por ejemplo, en el río de repente, a pesar de ser una zona que aún falta implementar las condiciones de seguridad adecuadas para el desarrollo de dicha actividad y darle el impulso necesario creando garantías para los turistas.

La variable de ruta turística enfatiza la importancia de tener una infraestructura turística adecuada que promueva el acceso a los recursos turísticos y mejore la experiencia de los visitantes. Los antecedentes recopilados muestran problemas relacionados con las rutas y señales del distrito. Esto coincide con la teoría que enfatiza la necesidad de la infraestructura de turismo óptima. También menciona la importancia de contar con señales estándar y señales apropiadas en las principales atracciones turísticas. Además, enfatiza la relevancia de diseñar y definir adecuadamente las rutas turísticas. Los resultados de estas encuestas respaldan la importancia de la infraestructura turística para mejorar los servicios tanto para el desarrollo del sector turístico como para los turistas y la comunidad local, contribuyendo al crecimiento socioeconómico de la localidad.

La contribución de la ruta turística en el distrito de Mariano D.B, es significativo, porque a lo largo de estos últimos años se podido observar como las comunidades de Honolulu, Santa Carmen y el balneario Cueva de las Pavas son parte de proyectos

turísticos que han venido desarrollándose como planta hotelera y restaurantes en el distrito, de esta manera, va aumentando el flujo turístico, creciendo la venta de artesanías y productos agroindustriales ya que muchas familias viven de la actividad turística como las agencias de viajes, servicio de guiado, transporte turístico y actividades colaterales incrementando el desarrollo económico en la localidad.

Los atractivos turísticos dentro del distrito de Mariano D.B, son conocidos, sin embargo; no están siendo promocionados de manera adecuada en los medios de comunicación, ya que, actualmente carecen de orden dentro de la ruta turística y no cuenta con la seguridad adecuada para la visita de los turistas en épocas demandantes, los expertos en la entrevista realizada hacen énfasis en que los sitios turísticos deben de contar con una adecuada gestión y cuidado tanto para el lugar turístico como para quien lo visita ya que existen proyectos que se han propuesto en lo largo de 20 años y ninguno de ellos se ha concretado por la falta de compromiso en la mejora continua de la ruta turística.

La variable turismo interno, en cuando a la promoción turística se observa que las fechas importantes son la Semana Santa, San Juan, Fiestas Patrias y las festividades de la ciudad de Tingo María, es allí donde hay grandes eventos en la localidad de Mariano D.B, Sin embargo, ellos no usan las herramientas de marketing digital adecuadamente para promover el turismo, ya que lo resultados muestran la falta de conocimiento de los empresarios con tecnologías digitales y la restricción del uso de redes sociales.

Con respecto a las actividades turísticas de acuerdo con los resultados obtenidos es de suma importancia contar con actividades dentro de la ruta turística, ya que atraen

y motivan al turista a visitar en épocas festivas dichas zonas, mostrar danzas típicas, gastronomía, negocios, deporte, entre otros es fundamental para que se revalore, cuide, aprecie y prevalezca las costumbres con la finalidad de seguir promoviendo el turismo dentro del distrito, por ende, motivar a personas a viajar y conocer distintas tradiciones a las de ellos, además, las actividades turísticas dan un valor agregado a la ruta a los sitios turísticos del distrito Mariano D.B, como por ejemplo la ruta a las Cuevas de las Pavas, La Catarata de Santa Carmen, Río Derrepente, Catarata Sol Naciente, entre otros.

RECOMENDACIONES

En relación con el objetivo general de establecer la propuesta de ruta turística para el turismo interno se recomienda realizar una gestión eficiente y eficaz en el

mejoramiento de la ruta turística que cuente con adecuadas señalizaciones de tránsito, pistas modernas para el correcto recorrido del transporte turístico y garantizar medidas de seguridad para el visitante al momento de realizar cualquier tipo de actividad turística dentro del distrito Mariano Dámaso Beraún, así mismo, brindar capacitaciones a las agencias de turismo y de servicio de guiado de manera anual para poder darle seguimiento en su desarrollo en el ámbito de seguridad, promoción turística y social.

Los atractivos turísticos dentro del distrito de Mariano D.B, se pueden dar a conocer según los entrevistados mediante la implementación de ruta turística que cuente con un determinado orden y limpieza dentro de la ruta, una buena calidad de pista para cualquier medio de transporte y seguridad para garantizar la visita de los turistas, asimismo, se recomienda contar con un plan de gestión en la promoción turística que contenga herramientas de marketing que impulsen la ruta turística, como por ejemplo realizar post publicitarios en las distintas redes sociales, rueda de prensa turística promocionando el turismo interno, reportajes, videos, entre otros, con la finalidad de que la localidad cuente con un gran flujo turístico todo el año y no solo en días festivos.

Las actividades turísticas es necesario que el gobierno central apoye en impulsar el turismo de aventura a nivel local y fortalecer al municipio ya que son las entidades que emiten las resoluciones de las locaciones para la práctica de turismo de aventura, además, se recomienda que la municipalidad realice chequeos preventivos en las zonas donde se va a realizar actividades de turismo extremo para evitar cualquier imprevisto no deseado y darle al visitante todas las seguridades adecuadas para dicha actividad y que las agencias de viaje cuenten con autorización de la práctica de turismo de aventura dentro del distrito de Mariano Dámaso Beraún.

La ruta turística se recomienda que la municipalidad distrital deberá realizar gestiones a nivel provincial, regional y nacional para la ejecución de proyectos relacionados a las plantas hoteleras, restaurantes e impulsar el servicio turístico en las agencias de viaje con el fin de aumentar el turismo en el distrito y desarrollar puestos de trabajos para las personas habitantes en la zona.

Se recomienda a la localidad brindar una promoción adecuada del turismo interno, mejorando el uso de herramientas de marketing digital, garantizando la capacitación y la profesionalidad en el sector turístico, proteger los recursos naturales y mejorar la gestión de residuos sólidos para aumentar el desarrollo del turismo en el área de Mariano DB.

PROPUESTA DE MEJORA

En el proyecto de tesis se desarrolla la propuesta de ruta turística para el turismo interno, distrito de Mariano Damasco Beraún, provincia de Leoncio Prado – Huánuco en el año 2023, se plantea la siguiente propuesta de mejora con la finalidad de realizar una ruta turística eficiente para incrementar el flujo del turismo interno en el distrito.

Objetivo general

- Gestionar la correcta infraestructura turística dentro del distrito de Marian D.B, para la mejora en el flujo del turismo interno.

Objetivos Específicos

- Fomentar la seguridad optima en los visitantes durante su actividad turística.
- Impulsar la actividad turística dentro de la ruta a los lugares turísticos.
- Organizar capacitaciones para las agencias turísticas sobre el turismo extremo.

A continuación, se presentará las líneas de acción del plan de mejora para el distrito de Mariano Damasco Beraún según los objetivos planteados.

La línea de mejora sobre el objetivo general que es sobre gestionar la correcta infraestructura turística dentro del distrito de Mariano D.B, para la mejora en el flujo del turismo interno. Las acciones serían las siguientes:

- Realizar la correcta construcción de vías para el paso de cualquier medio de transporte para llegar a los lugares turísticos con facilidad.

- Ejecutar el correcto orden de la señalización de tránsito en la ruta turística dentro del distrito de Mariano Dámaso Beraún para estar prevenidos ante cualquier inconveniente y resguardar la seguridad.
- Implementar servicios de comunicación como red telefónica e internet.

Línea de mejora sobre el objetivo 1, fomentar la seguridad optima en los visitantes durante su actividad turística dentro del distrito de Mariano Dámaso Beraún, Las acciones serían las siguientes:

- Capacitar a las personas que brindan servicio de guiado turístico para que cuenten con protocolos de seguridad medica e informativa al turista.
- Brindar seguros de viaje a los visitantes para prevenir cualquier riesgo durante su actividad turística.

Línea de mejora sobre el objetivo 2, que es impulsar la actividad turística dentro de la ruta a los lugares turísticos en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, Las acciones serían las siguientes:

- Realizar actividades gastronómicas dentro de la ruta turística.
- Realizar demostraciones del trabajo de los artesanos locales e impulsar su venta al público presente.
- Contar con diferentes bailes típicos de la zona dentro de la ruta turística mostrando las tradiciones y costumbres locales.

Línea de mejora sobre el objetivo 3, que trata de organizar capacitaciones para las agencias turísticas sobre el turismo extremo. Las acciones serían las siguientes:

- Realizar chequeos preventivos anuales en los lugares donde se va a realizar las actividades de turismo extremo.
- Capacitar a las agencias turísticas y emitir certificaciones para que estén aptas para ofrecer actividades de turismo extremo.
- Brindar información necesaria y relevante a los turistas antes de realizar dicha actividad.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alva, M. (2016). *El Turismo Interno y su Influencia en el Crecimiento de Restaurantes del Distrito de San Vicente en la Provincia de Cañete, Periodo 2015*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres, Lima]. Repositorio USMP. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2709>
- Abreu, J., & Veiza, R. (2015). *Diseñar una ruta Turística dirigida a personas de 18 a 70 años, del Municipio Puerto Cabello, Estado Carabobo*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Carabobo, Venezuela]. <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2717/9293.pdf?sequence=3>
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Machala, Ecuador. Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6892>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. 4ta. Ed. Trillas. <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robert oc.boullon.pdf>
- Candela, M. (2021). *Diseño de Rutas Turísticas para el Mejoramiento del Turismo en el Distrito de Nuevo Imperial Cañete, 2020*. [Trabajo de investigación, Universidad de San Martín de Porres, Lima]. Repositorios USMP. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8240>
- Carvajal, A. (2011). *Apuntes sobre desarrollo comunitario*. Eumed.net, Universidad de Málaga – España. Biblioteca UTEC. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12501>

Castillo, M. & Castaño, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Una revisión de 2009 a 2014. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(3), 737-757. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>

Cristancho, Z. (2021). *La Calidad de Servicio en la Municipalidad Distrital de Mariano Dámaso Beraún, Provincia de Leoncio Prado, Departamento de Huánuco, 2021*. [Trabajo de investigación, Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú]. Repositorio UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3202/Cristancho%20Ariza%2c%20Zidney%20Danilo.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Escudero, C., & Cortez, L. (2017). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica - Ecuador*. [Trabajo de pregrado, Universidad Técnica de Machala, La Libertad, Ecuador]. Repositorio UTMACHALA. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12501>

Farro, Y. & Santa Cruz, M. (2018). *Diseño de una Ruta Turística para la Promoción del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Incahuasi, Ferreñafe – Lambayeque*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán, Lambayeque]. Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4393>

García, M. & Ortiz, G. (2019). *Diseño de rutas turísticas como herramienta para revalorizar el patrimonio cultural y natural de Santiago de Huata gestión 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia]. Repositorio UMSA. <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/19357>

Hoyos, V. (2020). *Propuesta de un plan de promoción turística para lograr el fortalecimiento del turismo sostenible en el distrito de Santiago de Surco, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres, Lima]. Repositorio USMP. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7106>

- Huamán, J. (2021). *Impacto Económico y Social de la COVID-19 en el Perú*. Revista de Ciencia e Investigación en Defensa – CAEN. Vol. 2 (1), 31-42.
<https://recide.caen.edu.pe/index.php/recide/article/view/51/38>
- Lara, E., Ocaña, A., Gracia, G., Aguirre, S. (2019). *Uso de la fenomenología en la creación de estrategias de comunicación turística para la ciudad de Guayaquil*. Ecuador, Espirales UOC
<https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/646>
- Luque, E., Moreno, L., & Espinoza, M. (2013). *La promoción del turismo doméstico: Caso San Felipe*, B.C. Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF), 6(2), 119-130.
<http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v6n2-2013/RIAF-V6N2-2013-8.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022, mayo). *Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022 – 2025*. (R.M.128-2022-MINCETUR)
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3109734/R.%20M.%20N%C2%B0%20138%20-%202022.pdf.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011, setiembre). *Guía para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública del sector turismo*. Primera edición.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_d_e_turismo.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2013, agosto). *Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2013*.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_d_e_turismo.pdf

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. International Journal of Morphology, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Panosso, A. (2012). *Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Ramírez, C. (2017). *Servicios turísticos I*. Universidad Tecnológica Nacional. <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela*. [Tesis de Maestría, Universidad de la Habana, Caracas, Venezuela]. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>
- Ruano, C. (2012). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. IC editorial. https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o_de_Productos_y_servicios_tur%C3%ADst/ji6uEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PT5&printsec=frontcover
- Salgado, G. (2019). *Gestión y Calidad en los Prestadores de Servicios Turísticos del Cantón Colta Provincia de Chimborazo*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador]. Repositorio UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5439>
- Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Valdivia, E (2020). *La Actividad Turística y el Desarrollo Local en Cuatro Comunidades Rurales en el Distrito de Lunahuaná al 2019*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres, Lima]. Repositorio USMP.

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8168>

Vela, M. (2018). *Diagnóstico de la Situación Actual del Manejo de Residuos Sólidos Generados por la Actividad Turística en los sectores Catarata Gloriapata y Cuevas de las Lechuzas dentro del Parque Nacional de Tingo María*. [Informe de prácticas pre profesionales]. Unas.edu.pe

<https://portal.unas.edu.pe/sites/default/files/epirnr/DIAGN%C3%93STICO%20DE%20LA%20SITUACION%20ACTUAL%20DEL%20MANEJO%20DE%20RESIDUOS%20S%C3%93LIDOS%20GENERADOS%20POR%20LA%20ACTIVIDAD%20TUR%C3%8DSTICA%20EN%20LOS%20SECTORES%20CATARATA%20GLORIAPATA%20Y%20CUEVA%20DE%20LAS%20LECHUZAS%20DENTRO%20DEL%20PARQUE%20NACIONAL%20TINGO%20MARIA.pdf>

Velasco, M., & Santos, R. (2017). La relación entre acción pública y turismo desde diversas perspectivas: ideas, actores e instituciones. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 573–576. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.037>

Villagaray, L. (2019). *Impactos del turismo en las Lomas El Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima, Perú]. Repositorio UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40062>

Villanueva, E. (2021). *Evaluación de la Infraestructura e instalaciones turísticas para el turista con discapacidad motriz en el Santuario Histórico Bosque de Pómac*. [Tesis de licenciatura,

Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú]. Repositorio USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8341>

Zambrano, K. (2020). *Eventos culturales como alternativa de recreación en el malecón escénico del balneario de Ballenita – La Libertad*. [Trabajo de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Ecuador]. Repositorio UPSE.

<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/5358?show=full>

ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA PARA EL TURISMO INTERNO, DISTRITO DE MARIANO DÁMASO BERAÚN, PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, HUÁNUCO – 2023.

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
G E N E R A L	¿Qué propuesta de ruta turística para el turismo interno, tiene el distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?	Determinar la propuesta de ruta turística para el turismo interno, que tiene el distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Alcance:</p>
E S P E C Í	1. ¿Cuál es la importancia de la infraestructura turística en la ruta turística en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?	1. Identificar de qué manera el distrito de Mariano Dámaso Beraún puede dar a conocer su ruta turística, según la infraestructura turística de cada atractivo dentro de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.	<p>Exploratorio descriptivo</p> <p>Diseño de Investigación: Fenomenológico y descriptivo.</p>

F I C O S	<p>2. ¿Cuál es la importancia de las actividades turísticas en la ruta turística en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?</p>	<p>2. Definir qué planteamientos son viables de proponer en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, como actividades turísticas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, como parte de la ruta turística de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.</p>	<p>Diseño muestral:</p> <p>No probabilístico, ya que se realizará un análisis interpretativo de las muestras obtenidas mediante la realización de las entrevistas a expertos y representantes en el tema.</p>
	<p>3. ¿Cómo contribuye la ruta turística en el desarrollo local del Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?</p>	<p>3. Analizar como contribuye la ruta turística en el desarrollo local en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, 2023.</p>	<p>Técnica e instrumentos:</p> <p>Entrevistas a expertos en el tema.</p>

Anexo B: MATRIZ DE LA OPERACIONALIZACIÓN DE CATEGORÍAS

Categoría(s)	Definición conceptual	Subcategorías	Definición operacional	Indicadores
Categoría 1: RUTA TURISTICA	Según Briedenhann y Wickens (2003). Definen a la ruta turística como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. (p. 25)	A1: Infraestructura Turística	Infraestructuras físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos: Hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Rutas y señalizaciones. - Instalaciones turísticas.
		A2: Actividades Turísticas	Actividades que llevan a cabo los visitantes locales durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Costumbres regionales. - Atractivos turísticos. - Turismo de aventura.
		A3: Desarrollo local	Un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región.	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamismo económico local. - Demanda turística.
Categoría 2: TURISMO INTERNO	La OMT (2008). El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor (párr. 2.39).	B1: Promoción Turística	La Promoción Turística contempla la difusión de un destino turístico. Es decir, llevar a cabo acciones con el objetivo de dar a conocer un lugar.	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing digital. - Campañas turísticas.
		B2: Social	La relación entre los individuos que visitan los atractivos turísticos y que dicha interacción genera impactos positivos y negativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Protocolos de bioseguridad.
		B3: Recurso natural	Los recursos naturales son los bienes o servicios que proporciona la naturaleza sin la intervención del hombre.	<ul style="list-style-type: none"> - Segregación de residuos sólidos. - Depredación de flora y fauna.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor Mg Edwin Bellota Villafuerte
Presente. -

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresada de la carrera de Turismo y Hotelería en la Universidad San Martín de Porres, requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar mi investigación satisfactoriamente y así optar por el título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

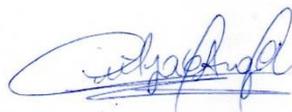
El título de la investigación es: "PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA, PARA EL TURISMO INTERNO, DISTRITO DE MARIANO DÁMASO BERAÚN, PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, HUÁNUCO - 2023"; por el cual es necesario tener la validación de docentes especializados para poder hacer uso y aplicación del instrumento seleccionado, motivo por el cual he considerado recurrir a su persona, debido a su connotada experiencia en el rubro.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de la categoría
- Guía de entrevista.

Expresándole mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Cintya Irma Angulo López

DNI: 41918584

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
G E N E R A L	¿Qué propuesta de ruta turística para el turismo interno, tiene el distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?	Determinar la propuesta de ruta turística para el turismo interno, que tiene el distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.	Tipo: Aplicada Enfoque: Cualitativo Alcance:
E S P E C í	1. ¿Cuál es la importancia de la infraestructura turística en la ruta turística en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?	1. Identificar de qué manera el distrito de Mariano Dámaso Beraún puede dar a conocer su ruta turística, según la infraestructura turística de cada atractivo dentro de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.	Exploratorio descriptivo Diseño de Investigación: Fenomenológico y descriptivo.

F I C O S	<p>2. ¿Cuál es la importancia de las actividades turísticas en la ruta turística en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?</p>	<p>2. Definir qué planteamientos son viables de proponer en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, como actividades turísticas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, como parte de la ruta turística de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.</p>	<p>Diseño muestral:</p> <p>No probabilístico, ya que se realizará un análisis interpretativo de las muestras obtenidas mediante la realización de las entrevistas a expertos y representantes en el tema.</p> <p>Técnica e instrumentos:</p> <p>Entrevistas a expertos en el tema.</p>
	<p>3. ¿Cómo contribuye la ruta turística en el desarrollo local del Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?</p>	<p>3. Analizar como contribuye la ruta turística en el desarrollo local en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, 2023.</p>	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Categoría(s)	Definición conceptual	Subcategorías	Definición operacional	Indicadores
Categoría 1: RUTA TURISTICA	Según Briedenhann y Wickens (2003). Definen a la ruta turística como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. (p. 25)	A1: Infraestructura Turística	Infraestructuras físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos: Hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Rutas y señalizaciones. - Instalaciones turísticas.
		A2: Actividades Turísticas	Actividades que llevan a cabo los visitantes locales durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Costumbres regionales. - Atractivos turísticos. - Turismo de aventura.
		A3: Desarrollo local	Un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamismo económico local. - Demanda turística.

			una localidad o una región.	
Categoría 2: TURISMO INTERNO	La OMT (2008). El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor (párr. 2.39).	B1: Promoción Turística	La Promoción Turística contempla la difusión de un destino turístico. Es decir, llevar a cabo acciones con el objetivo de dar a conocer un lugar.	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing digital. - Campañas turísticas.
		B2: Social	La relación entre los individuos que visitan los atractivos turísticos y que dicha interacción genera impactos positivos y negativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Protocolos de bioseguridad.
		B3: Recurso natural	Los recursos naturales son los bienes o servicios que proporciona la naturaleza sin la intervención del hombre.	<ul style="list-style-type: none"> - Segregación de residuos sólidos. - Depredación de flora y fauna.

GUIA DE ENTREVISTA

ITEMS		RELEVANCIA				COHERENCIA				CLARIDAD				SUGERENCIAS
Ruta Turística														
N°	Infraestructura Turística	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	¿Cuál es su apreciación con respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?			x				x				x		
2	¿Qué tan necesario considera usted contar con las instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?													
N°	Actividades Turísticas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
3	A su modo de ver ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?			x				x				x		
4	¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?				x				x				x	
5	¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo				x				x				x	

	de aventura en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?													
N° 3	Desarrollo Local	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
6	¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?				x				x				x	
7	¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor demanda turística en el distrito de Mariano Dámaso Beraún? Porque.				x				x				x	
Turismo Interno														
N° 4	Promoción Turística	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
8	¿Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan herramientas adecuadas para promocionar el turismo utilizando el marketing digital?				x				x				x	
9	A su modo de ver ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?				x				x				x	
N° 5	Social	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
10	¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar implementados con equipos y conocimientos en bioseguridad en el distrito de Mariano Dámaso Beraún? Porque?				x				x				x	

N°	Recurso Natural	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
11	¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado de los recursos turísticos en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?			X				X				X		
12	¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de flora y fauna aledaños a los recursos turísticos del distrito de Mariano Dámaso Beraún?				X				X				X	

†)

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA PARA EL TURISMO INTERNO, DISTRITO DE MARIANO DÁMASO BERAÚN, PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, HUÁNUCO - 2023"			
Apellidos y nombres del experto:	Edwin Bellota Villafuerte			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Sugerencias: Se debe trabajar más en la elaboración de las preguntas. Creo que hay que buscar cruzar preguntas asumiendo que muchas veces el entrevistado solo nos dirá lo que piensa nosotros queremos oír o lo que le haga quedar bien. Por ejemplo, si Ud. pregunta "¿paga usted sus impuestos?" la mayoría responderá que sí. Tampoco están precisados los criterios para reconocer a los expertos a ser entrevistados, ni el número mínimo de estos para darle validez a la ronda de entrevistas. Mucha suerte con la tesis, su distrito se ve muy interesante para una investigación como la que propone.				
Nombre del experto: Mg. Edwin Bellota Villafuerte Renacyt P0112449 Scopus Author ID: 55875999000 DNI: 29636049 Firma del experto:				
				

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora M.Sc. Teresa Lindo Angulo
Presente. -

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresada de la carrera de Turismo y Hotelería en la Universidad San Martín de Porres, requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar mi investigación satisfactoriamente y así optar por el título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

El título de la investigación es: "PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA, PARA EL TURISMO INTERNO, DISTRITO DE MARIANO DÁMASO BERAÚN, PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, HUÁNUCO - 2023"; por el cual es necesario tener la validación de docentes especializados para poder hacer uso y aplicación del instrumento seleccionado, motivo por el cual he considerado recurrir a su persona, debido a su connotada experiencia en el rubro.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de la categoría
- Guía de entrevista.

Expresándole mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Cintya Irma Angulo López

DNI: 41918584

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
G E N E R A L	¿Qué propuesta de ruta turística para el turismo interno, tiene el distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?	Determinar la propuesta de ruta turística para el turismo interno, que tiene el distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.	Tipo: Aplicada Enfoque: Cualitativo Alcance: Exploratorio descriptivo
E S P E C í	1. ¿Cuál es la importancia de la infraestructura turística en la ruta turística en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?	1. Identificar de qué manera el distrito de Mariano Dámaso Beraún puede dar a conocer su ruta turística, según la infraestructura turística de cada atractivo dentro de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.	Diseño de Investigación: Fenomenológico y descriptivo.

F I C O S	2. ¿Cuál es la importancia de las actividades turísticas en la ruta turística en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?	2. Definir qué planteamientos son viables de proponer en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, como actividades turísticas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, como parte de la ruta turística de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.	Diseño muestral: No probabilístico, ya que se realizará un análisis interpretativo de las muestras obtenidas mediante la realización de las entrevistas a expertos y representantes en el tema. Técnica e instrumentos: Entrevistas a expertos en el tema.
	3. ¿Cómo contribuye la ruta turística en el desarrollo local del Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?	3. Analizar como contribuye la ruta turística en el desarrollo local en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, 2023.	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Categoría(s)	Definición conceptual	Subcategorías	Definición operacional	Indicadores
Categoría 1: RUTA TURISTICA	Según Briedenhann y Wickens (2003). Definen a la ruta turística como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. (p. 25)	A1: Infraestructura Turística	Infraestructuras físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos: Hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Rutas y señalizaciones. - Instalaciones turísticas.
		A2: Actividades Turísticas	Actividades que llevan a cabo los visitantes locales durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Costumbres regionales. - Atractivos turísticos. - Turismo de aventura.
		A3: Desarrollo local	Un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamismo económico local. - Demanda turística.

			una localidad o una región.	
Categoría 2: TURISMO INTERNO	La OMT (2008). El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor (párr. 2.39).	B1: Promoción Turística	La Promoción Turística contempla la difusión de un destino turístico. Es decir, llevar a cabo acciones con el objetivo de dar a conocer un lugar.	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing digital. - Campañas turísticas.
		B2: Social	La relación entre los individuos que visitan los atractivos turísticos y que dicha interacción genera impactos positivos y negativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Protocolos de bioseguridad.
		B3: Recurso natural	Los recursos naturales son los bienes o servicios que proporciona la naturaleza sin la intervención del hombre.	<ul style="list-style-type: none"> - Segregación de residuos sólidos. - Depredación de flora y fauna.

GUIA DE ENTREVISTA

	ITEMS	RELEVANCIA				COHERENCIA				CLARIDAD				SUGERENCIAS
Ruta Turística														
N°	Infraestructura Turística	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	¿Cuál es su apreciación con respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?			x				x				x		
2	¿Qué tan necesario considera usted contar con las instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?													
N°	Actividades Turísticas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
3	A su modo de ver ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?			x				x				x		
4	¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?				x				x				x	
5	¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo				x				x				x	

	de aventura en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?													
N° 3	Desarrollo Local	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
6	¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?				x				x				x	
7	¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor demanda turística en el distrito de Mariano Dámaso Beraún? Porque.				x				x				x	
Turismo Interno														
N° 4	Promoción Turística	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
8	¿Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan herramientas adecuadas para promocionar el turismo utilizando el marketing digital?				x				x				x	
9	A su modo de ver ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?				x				x				x	
N° 5	Social	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
10	¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar implementados con equipos y conocimientos en bioseguridad en el distrito de Mariano Dámaso Beraún? Porque?				x				x				x	

N°	Recurso Natural	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
11	¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado de los recursos turísticos en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?			X				x				x	
12	¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de flora y fauna aledaños a los recursos turísticos del distrito de Mariano Dámaso Beraún?				X			x					x

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	"PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA PARA EL TURISMO INTERNO, DISTRITO DE MARIANO DÁMASO BERAÚN, PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, HUÁNUCO - 2023"
Apellidos y nombres del experto:	M.Sc. Teresa Lindo Angulo

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

No olvide levantar las observaciones brindadas.

Nombre del experto:
M.Sc. Teresa Lindo Angulo
 CBP N° 12124
 DNI: 70005109
Firma del experto:



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor. Mg Simeón Soto Espejo
Presente. -

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresada de la carrera de Turismo y Hotelería en la Universidad San Martín de Porres, requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar mi investigación satisfactoriamente y así optar por el título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

El título de la investigación es: "PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA PARA EL TURISMO INTERNO, DISTRITO DE MARIANO DÁMASO BERAÚN, PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, HUÁNUCO - 2023"; por el cual es necesario tener la validación de docentes especializados para poder hacer uso y aplicación del instrumento seleccionado, motivo por el cual he considerado recurrir a su persona, debido a su connotada experiencia en el rubro.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de la categoría
- Guía de entrevista.

Expresándole mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Cintya Irma Angulo López

DNI: 41918584

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
G E N E R A L	¿Qué propuesta de ruta turística para el turismo interno, tiene el distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?	Determinar la propuesta de ruta turística para el turismo interno, que tiene el distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.	Tipo: Aplicada Enfoque: Cualitativo Alcance:
E S P E C í f i c a	1. ¿Cuál es la importancia de la infraestructura turística en la ruta turística en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?	1. Identificar de qué manera el distrito de Mariano Dámaso Beraún puede dar a conocer su ruta turística, según la infraestructura turística de cada atractivo dentro de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.	Exploratorio descriptivo Diseño de Investigación: Fenomenológico y descriptivo.

F I C O S	2. ¿Cuál es la importancia de las actividades turísticas en la ruta turística en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?	2. Definir qué planteamientos son viables de proponer en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, como actividades turísticas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún, como parte de la ruta turística de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023.	Diseño muestral: No probabilístico, ya que se realizará un análisis interpretativo de las muestras obtenidas mediante la realización de las entrevistas a expertos y representantes en el tema. Técnica e instrumentos: Entrevistas a expertos en el tema.
	3. ¿Cómo contribuye la ruta turística en el desarrollo local del Distrito de Mariano Dámaso Beraún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, 2023?	3. Analizar como contribuye la ruta turística en el desarrollo local en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún, 2023.	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Categoría(s)	Definición conceptual	Subcategorías	Definición operacional	Indicadores
Categoría 1: RUTA TURISTICA	Según Briedenhann y Wickens (2003). Definen a la ruta turística como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. (p. 25)	A1: Infraestructura Turística	Infraestructuras físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos: Hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Rutas y señalizaciones. - Instalaciones turísticas.
		A2: Actividades Turísticas	Actividades que llevan a cabo los visitantes locales durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Costumbres regionales. - Atractivos turísticos. - Turismo de aventura.
		A3: Desarrollo local	Un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamismo económico local. - Demanda turística.

			una localidad o una región.	
Categoría 2: TURISMO INTERNO	<p>La OMT (2008). El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor (párr. 2.39).</p>	B1: Promoción Turística	<p>La Promoción Turística contempla la difusión de un destino turístico. Es decir, llevar a cabo acciones con el objetivo de dar a conocer un lugar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing digital. - Campañas turísticas.
		B2: Social	<p>La relación entre los individuos que visitan los atractivos turísticos y que dicha interacción genera impactos positivos y negativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Protocolos de bioseguridad.
		B3: Recurso natural	<p>Los recursos naturales son los bienes o servicios que proporciona la naturaleza sin la intervención del hombre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Segregación de residuos sólidos. - Depredación de flora y fauna.

GUIA DE ENTREVISTA

ITEMS		RELEVANCIA				COHERENCIA				CLARIDAD				SUGERENCIAS
Ruta Turística														
N°	Infraestructura Turística	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	¿Cuál es su apreciación con respecto a las rutas y señalizaciones dentro de los recursos turísticos en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?			x				x				x		
2	¿Qué tan necesario considera usted contar con las instalaciones turísticas adecuadas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?													
N°	Actividades Turísticas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
3	A su modo de ver ¿Considera que las costumbres regionales, son importantes para captar visitantes en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?			x				x				x		
4	¿De qué manera se puede promocionar los atractivos turísticos que aún faltan consolidar en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?				x				x				x	
5	¿Considera usted que aún falta impulsar el turismo				x				x				x	

	de aventura en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?													
N° 3	Desarrollo Local	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
6	¿Considera usted que la actividad turística influye en el dinamismo económico local en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?				x				x				x	
7	¿Para usted, en que épocas del año se genera mayor demanda turística en el distrito de Mariano Dámaso Beraún? Porque.				x				x				x	
Turismo Interno														
N° 4	Promoción Turística	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
8	¿Según su apreciación, en el distrito de Mariano Dámaso Beraún se utilizan herramientas adecuadas para promocionar el turismo utilizando el marketing digital?				x				x				x	
9	A su modo de ver ¿Considera usted que las autoridades locales promueven las campañas turísticas en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?				x				x				x	
N° 5	Social	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
10	¿Considera usted que las agencias turísticas deberían estar implementados con equipos y conocimientos en bioseguridad en el distrito de Mariano Dámaso Beraún? Porque?				x				x				x	

N° 6	Recurso Natural	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
11	¿Considera usted que la segregación de residuos sólidos influye en el cuidado de los recursos turísticos en el distrito de Mariano Dámaso Beraún?			X				x				x	
12	¿Cuál es su apreciación con respecto a la depredación de flora y fauna aledaños a los recursos turísticos del distrito de Mariano Dámaso Beraún?				X				x				x

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA PARA EL TURISMO INTERNO, DISTRITO DE MARIANO DÁMASO BERAÚN, PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, HUANUCO - 2023”
Apellidos y nombres del experto:	Mg. Simeón Soto Espejo

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

No olvide levantar las observaciones brindadas.

Nombre del experto:

Mg. Simeón Soto Espejo

CODIGO ORCID: 0000-0002-3975-8228

DNI: 41831780

Firma del experto:

