



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LOS RECURSOS LOGÍSTICOS DE LA DEMANDA EN
PAÍSES BAJOS FRENTE A LA RENTABILIDAD DE LAS
EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE MANGOS DE LIMA
METROPOLITANA 2022**

**PRESENTADA POR
SHEYLA DEL CARMEN DIAZ QUEVEDO
SEBASTIAN GONZALO MANRIQUE ANTICONA**

**ASESOR
JOSÉ ENRIQUE LAOS LÓPEZ**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**LOS RECURSOS LOGÍSTICOS DE LA DEMANDA EN PAÍSES BAJOS FRENTE A
LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE MANGOS
DE LIMA METROPOLITANA 2022**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

**SHEYLA DEL CARMEN DIAZ QUEVEDO
SEBASTIAN GONZALO MANRIQUE ANTICONA**

**ASESOR
DR. JOSÉ ENRIQUE LAOS LÓPEZ**

LIMA, PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi familia quienes son quienes me motivan en mi crecimiento diario, por su constante apoyo, y a todas las personas involucradas en el desarrollo de este proyecto profesional.

Sheyla Diaz

Dedicado a Dios y mi familia que me vienen brindando su apoyo incondicional, especialmente a mi hermana Cintya, por estar presente en cada logro profesional y personal.

Sebastián Manrique Anticona

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	II
RESUMEN.....	VII
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes de la investigación.....	1
1.1.1 Antecedentes Nacionales	1
1.1.2 Antecedentes Internacionales	4
1.2 Bases teóricas	6
1.2.1 Recursos Logísticos	6
1.2.2 Cadena de suministro	7
1.2.3 Control de Calidad.....	8
1.2.4 Materia Prima	9
1.2.5 Rentabilidad	9
1.2.6 Exportación.....	10
1.2.7 Certificaciones.....	11
1.3 Definición de términos básicos	13
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	14
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas	14
2.2 Hipótesis Principal.....	14
2.2.1 Hipótesis Derivadas	14
2.2 Variables y definición operacional	14
2.2.1 Variable 1: Recursos Logísticos.....	14
2.2.2 Variable 2: Rentabilidad	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	16
3.1 Diseño metodológico	16
3.2 Diseño muestral.....	16
3.2.1 Población	16
3.2.2 Muestra.....	17
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	18
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.	20
3.5 Aspectos éticos	20
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	21

4.1 Análisis Exploratorio.....	22
4.2 Pruebas de normalidad para sus variables y dimensiones.....	25
4.3 Contrastación de la hipótesis.....	26
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	31
CONCLUSIONES.....	33
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	44
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	50
ANEXO 3: VALIDACIÓN DE EXPERTOS.....	53
ANEXO 4: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Alpha de Cronbach - Variable: Recursos Logísticos	21
Tabla 2: Alpha de Cronbach - Variable: Rentabilidad.....	22
Tabla 3: Test de Kolmogorov- Smirnov	25
Tabla 4: Análisis de regresión lineal.....	29
Tabla 5: Análisis de Varianza	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modelo de presentación de recolección de datos	18
Figura 2: Preguntas según variables.....	19
Figura 3: Cadena de Suministros.....	23
Figura 4: Insumos Indirectos.....	23
Figura 5: Materia Prima	24
Figura 6: Logística Inversa.....	25
Figura 7: Correlación de la cadena de suministro y la rentabilidad.....	26
Figura 8: Correlación de materia prima y rentabilidad	27
Figura 9: Correlación entre insumos indirectos y rentabilidad	28

RESUMEN

La presente investigación plantea el objetivo general de identificar la relación entre los recursos logísticos de la demanda de Países Bajos con la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos en Lima Metropolitana 2022.

El tipo de investigación fue descriptiva correlacional; mientras que, el enfoque del presente trabajo fue mixto (cualitativo y cuantitativo). La metodología presenta un diseño no experimental, de tipo básica y la muestra se conformó por 154 trabajadores de empresas agroexportadoras de mango.

Para realizar la medición de las variables de estudio se utilizó una encuesta compuesta por 28 ítems, 19 estipuladas para la variable (recursos logísticos) y 9 para la variable (rentabilidad). Tras la recopilación de datos se efectuó el análisis estadístico, confirmando que existe una relación significativa ($p < 0.05$) y directamente proporcional entre los recursos logísticos y la rentabilidad de las empresas, con lo cual se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Palabras claves: Recursos logísticos, rentabilidad, exportaciones.

ABSTRACT

The current investigation pursued the primary objective of identifying the correlation between logistics resources and the profitability of mango agro-export companies in the Lima metropolitan area during 2022, within the context of the Netherlands' demand.

The research design employed a descriptive correlational approach, combining both qualitative and quantitative elements. The chosen methodology followed a non-experimental, basic type design, and the study's participants consisted of 154 employees from various mango agro-export companies.

To assess the study's variables, a survey comprising 28 items was utilized. Of these, 19 items pertained to the variable (logistic resources), while the remaining 9 items focused on the variable (profitability). Following data collection, a statistical analysis was conducted, confirming a significant and directly proportional relationship ($p < 0.05$) between logistics resources and the companies' profitability. Consequently, the null hypothesis was rejected in favor of the alternative hypothesis.

Keywords: logistics resources, profitability, exportation.

NOMBRE DEL TRABAJO

► TESIS DIAZ Y MANRIQUE FINAL PARA T
URNITIN SEGUNDA REVISIÓN.docx

RECUENTO DE PALABRAS

9817 Words

RECUENTO DE CARACTERES

58809 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

51 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

368.5KB

FECHA DE ENTREGA

Aug 14, 2023 7:55 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 14, 2023 7:58 PM GMT-5

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO TURNITIN

FECHA	NOMBRE DEL DOCENTE	CORREO DEL DOCENTE
14/08/2023	JOSE ENRIQUE LAOS LOPEZ	jlaosl@usmp.pe

NOMBRE DE LA TESIS
LOS RECURSOS LOGÍSTICOS DE LA DEMANDA EN PAÍSES BAJOS FRENTE A LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE MANGOS DE LIMA METROPOLITANA 2020

NOMBRE DEL ASESORADO(A)	TELÉFONO Y CORREO	ESCUELA PROFESIONAL
SHEYLA DEL CARMEN DIAZ QUEVEDO SEBASTIAN GONZALO MANRIQUE ANTICONA	949768727- sheydc21@gmail.com 948931394 - sebasmanrique06@gmail.com	ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

RESULTADO:

19% (EXCLUYENDO CITAS Y BIBLIOGRAFÍA)

CONCLUSIÓN:

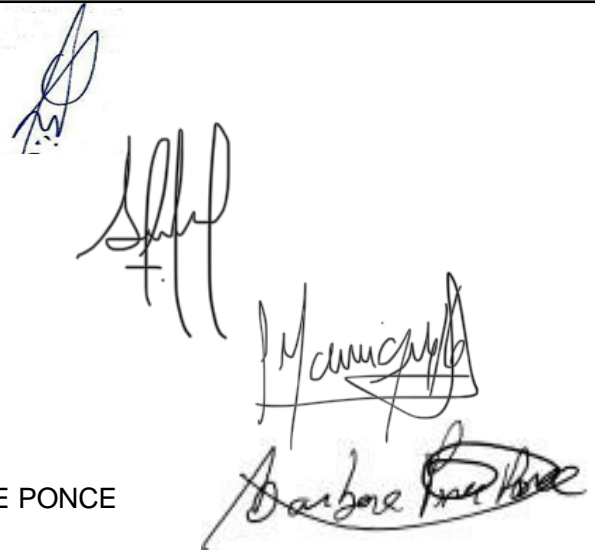
LA TESIS SE ENCUENTRA APTA PARA CONTINUAR CON EL SIGUIENTE TRÁMITE. EL PORCENTAJE DE SIMILITUD ES DE 19%

JOSE ENRIQUE LAOS LOPEZ
NOMBRE Y FIRMA DEL ASESOR
DNI: 42281091

SHEYLA DEL CARMEN DIAZ QUEVEDO
NOMBRE Y FIRMA DEL ASESORADO
DNI 73176741

SEBASTIAN GONZALO MANRIQUE ANTICONA
NOMBRE Y FIRMA DEL ASESORADO
DNI 70510570

REVISADO POR: DRA. BARBARA ISABEL PONCE PONCE



INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, las exportaciones de mango han tenido un notable crecimiento, en particular hacia los Países Bajos, según datos proporcionados por Promperú y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Este crecimiento se ha convertido en una noticia alentadora para el sector agronegocios, ya que ha presenciado un aumento del 2% en el período comprendido entre los años 2022 y 2021. con relación a la demanda que presentan los países bajos, esto se debe a que ha surgido un alto nivel de consumo en dicho mercado, por lo que las empresas exportadoras de mango buscan fomentar el incremento de su producción para de esta manera alcanzar el volumen demandado por el país de destino.

La industria de exportación de mangos ha demostrado su resiliencia en los últimos tres años, especialmente después de los desafíos planteados por la pandemia global. Durante este período, las exportaciones de mangos hacia los Países Bajos han experimentado un notorio incremento, alcanzando un aumento de casi 8.47 millones de dólares en términos de valor exportado. Este dato refleja el compromiso y la capacidad de adaptación de los productores y exportadores peruanos para satisfacer la creciente demanda de mango en el mercado europeo.

Es importante destacar que, incluso durante las temporadas más desafiantes en comparación con los años anteriores (como el período 2021-2022), las exportaciones de mangos a nivel FOB (Free On Board) han mantenido una tendencia positiva. Esto indica una robusta demanda y una posición competitiva de los mangos peruanos en los Países Bajos y, por extensión, en el mercado europeo en general.

Este informe explorará en detalle los factores que han contribuido al éxito de las exportaciones de mangos peruanos hacia los Países Bajos, analizando las estrategias implementadas por los productores y exportadores, así como las oportunidades y desafíos que se presentan en este próspero mercado. Además, se examinarán las perspectivas futuras y el potencial de crecimiento de las exportaciones de mango hacia

Europa, consolidando a Perú como un actor clave en la cadena de suministro de frutas tropicales de alta calidad.

Es relevante notar que en el territorio peruano se encuentran varias zonas de producción de mangos. Según el Censo Agrario 2012, Perú posee 27,000 hectáreas de mangos, siendo el 80% de ellos producidos en Piura, seguido por Lambayeque, Lima, Ancash, Cajamarca y La Libertad. Aproximadamente el 40% de la producción nacional de mango se destina a la exportación, principalmente de las variedades Kent (95%) y Haden (5%), que se cultivan principalmente en Piura y en menor cantidad en Lambayeque. El resto de la producción, que incluye variedades adicionales como la Criolla, Keitt, Edward, Chato, entre otras, proviene de otras regiones en cantidades más reducidas y se destina al mercado interno (MINAGRI, 2017).

El significativo incremento en la producción de mango también puede atribuirse a su creciente reconocimiento como una fruta deliciosa y saludable, cargada de nutrientes y beneficios para la salud. Asimismo, el mango es versátil en su uso, pudiendo ser consumido fresco, utilizado en la elaboración de jugos, ensaladas, salsas y postres, lo que amplía su atractivo para distintos mercados y consumidores.

Considerando lo antes expuesto es que se formula la pregunta de investigación de la siguiente manera: ¿Cuál es la relación entre los recursos logísticos de la demanda de Países Bajos con la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022? Se tiene como objetivo principal: Identificar la relación entre recursos logísticos de la demanda de Países Bajos con la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.

Para dar mayor solidez a la investigación y conforme a los procedimientos de la investigación científica se formulan los siguientes problemas específicos o derivados de acuerdo con el siguiente detalle: ¿En qué medida la cadena de suministros influye en la rentabilidad?, ¿cómo se relaciona la materia prima con la rentabilidad de las empresas agro exportadoras?, ¿de qué manera los insumos directos impacta en la

rentabilidad?, y; ¿cuál es la relación entre la logística inversa y rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos?

Asimismo, en coherencia con dichos problemas específicos o derivados es que se formulan los siguientes objetivos: Determinar la relación de la cadena de suministros en la rentabilidad de las empresas agroexportadoras; reconocer la relación entre la materia prima y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras; establecer la relación entre los insumos directos y la rentabilidad; y, definir la relación entre la logística inversa y rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos.

La investigación que se expone tiene como propósito aportar información relevante sobre estas dos variables lo cual permitirá ser utilizado como una fuente de información para diversos colegas que realicen investigaciones futuras sobre este tema. Además, de las empresas exportadoras de mangos que serán partícipes de la investigación, ya que servirá como un indicador en su producción y poder generar nuevas alternativas de competitividad frente a los diversos mercados.

El trabajo que se presenta cuenta con los recursos humanos necesarios para poder realizar la recopilación de información además de no necesitar de muchos recursos financieros, por lo que se convierte en una investigación viable. Teniendo como diseño metodológico un enfoque mixto, involucrando datos cuantitativos, así como cualitativos; de tipo básico con un alcance correlacional, profundizando el análisis de la relación entre variables mencionadas.

La importancia de la investigación radica en que el mango es una de las frutas tropicales más comercializadas en el mundo y es también uno de los cultivos que ha experimentado un mayor crecimiento en sus exportaciones en el Perú, teniendo una estacionalidad para la oferta principalmente de noviembre a febrero. A esto podemos añadir que coinciden los periodos en los que los principales productores mundiales de mango se encuentran en periodos de cosecha, lo que permite abastecer al mercado internacional durante este periodo de alta demanda.

El hecho de que el mango tenga una estacionalidad bien definida en su oferta es un aspecto relevante para la investigación, ya que esto influye directamente en la planificación de las exportaciones y en la toma de decisiones logísticas para asegurar que el mango llegue en óptimas condiciones al mercado internacional durante su período de máxima demanda. Además, el conocimiento de esta estacionalidad permite a los productores y exportadores anticiparse y prepararse para aprovechar al máximo las oportunidades comerciales en el mercado global.

El mango, como uno de los productos no tradicionales más solicitados en el ámbito internacional, ha alcanzado un valor de US\$ 70 millones en las exportaciones de mangos frescos. Este aumento en el valor es resultado de un incremento en las compras por parte de los principales importadores de mango peruano, como Estados Unidos, Países Bajos y España.

La implementación de este modelo tendrá un impacto significativo en la capacidad de realizar pronósticos a mediano y largo plazo sobre la oferta nacional de mango, así como en las implicaciones que esto tenga en las exportaciones. Además, permitirá tener un registro detallado de la evolución de esta oferta. Como resultado, se convertirá en una valiosa fuente de información y referencia para la toma de decisiones por parte de productores, autoridades y otros actores involucrados en la industria. Esto impulsará la promoción de inversiones y financiamiento, la asociatividad de los productores, a su vez, aumentará el empleo y la generación de divisas. Estas alternativas facilitarán el aumento en el nivel de producción, la optimización del rendimiento y el crecimiento de las áreas de cultivo de mango en el Perú.

El estudio cuenta con la participación comprometida de los actores económicos involucrados en la exportación de mango, lo que asegura que sea viable realizarlo. Además, se han asignado recursos económicos y financieros suficientes para cubrir el presupuesto necesario para llevar a cabo el estudio. Se ha planificado adecuadamente el tiempo y el espacio necesario para su desarrollo.

Respecto al acceso a la información se cuenta con las plataformas digitales de las instituciones pertinentes tales como: MINAGRI, PRODUCE, MINCETUR, ADEX, BCRP, SUNAT, entre otros. Estas fuentes de información son de vital importancia para el suministro de datos estadísticos, información técnica y una amplia literatura que permitirán la culminación de la tesis.

El presente trabajo cuenta con una estructura compuesta por los capítulos en mención:

En el primer capítulo, se menciona los antecedentes nacionales como internacionales de las investigaciones, esto nos permite tener un alcance previo tomando en consideración contextos similares que nos permiten entender el desarrollo desde sus inicios de la investigación. Asimismo, se detallan las bases teóricas, las cuales explican a detalle las variables del estudio.

En el capítulo II se definen las hipótesis principales y derivadas, así como la variable y con sus dimensiones respectivas. Teniendo en cuenta que las dimensiones tienen concordancia con las variables para poder establecer una investigación coherente.

En el capítulo III se propicia la metodología que se implementara en la investigación; esta maneja un enfoque mixto el cual nos permite integrar datos cuantitativos con instrumentos cualitativos para de este modo corroborar la hipótesis planteada. El diseño es no experimental. Por otro lado, se describe la muestra conformada por los trabajadores de las empresas exportadoras de mango; las técnicas de recolección de datos utilizadas es el cuestionario; las técnicas estadísticas, por último, se indicó los aspectos éticos.

En el capítulo IV se presentan los resultados, se evidencio los resultados a través de las técnicas estadísticas mediante gráficos, el cálculo de Alpha de Cronbach, la prueba de Spearman y la prueba de normalidad, así como se contrasta las hipótesis planteadas.

En el capítulo V se presenta la discusión, se analiza los resultados comparando las hipótesis establecidas y se comprobaron los antecedentes indicados.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes Nacionales

Para Castillo, G. (2021), en la investigación para optar por el título de maestro en Gobierno y gestión pública en la universidad Inca Garcilaso de la Vega "Gestión de los recursos logísticos y calidad del servicio de atención de emergencia en el cuerpo general de bomberos voluntarios del Perú". plantea la siguiente problemática ¿Cómo la gestión de los recursos logísticos se relaciona con la calidad del servicio de atención de emergencia en el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú?, teniendo como objetivo general establecer la relación de la gestión de los recursos logísticos con la calidad del servicio de atención de emergencia en el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú. Concluyendo que la gestión de los recursos logísticos se relaciona positivamente con la calidad del servicio de atención de emergencia.

Dávila, M. (2019). examinó la cadena de suministro en proyectos internacionales con el título "La cadena de suministro en proyectos internacionales". El objetivo principal de esta investigación fue mejorar el servicio al cliente y optimizar el proceso, eliminando desperdicios para reducir costos. Como conclusión, se planteó que la cadena de suministro es una herramienta destinada a acortar los tiempos y costos en la producción, transformación y distribución de bienes.

En su tesis titulada "Mejora en la Gestión de la Cadena de Suministro para Aumentar la Eficiencia en una Empresa Farmacéutica en Lima en el año 2020", Toribio, A. (2020) aborda la cuestión fundamental de cómo se puede mejorar la eficiencia en una empresa farmacéutica en Lima durante ese año. Su objetivo es proponer mejoras en la gestión de la cadena de suministro para aumentar la productividad en dicha empresa. Como conclusión de su investigación, plantea varias medidas. En primer lugar, propone la implementación de un programa de recepción de mercancías en el almacén con el fin de prevenir problemas, retrasos y cargos por transporte indebido por parte de los proveedores. Además, sugiere la creación de una política para los proveedores que incluya sanciones en caso de incumplimiento de fechas de entrega

y la facturación por reanálisis de productos identificados como problemáticos por el departamento de control de calidad. Por último, propone la adquisición de un nuevo sistema ERP que pueda contribuir a la reducción de los tiempos necesarios para la aprobación de procesos.

Cárdenas, M. (2019). En su investigación para optar el título de magister en supply chain management en la universidad del pacífico "Logística inversa para mejorar los costos logísticos de la empresa Eurofresh" nos formula la siguiente problemática ¿De qué manera la logística inversa permite mejorar los costos logísticos de la empresa Eurofresh? Mostrando como objetivo principal explorar el desarrollo de nuevas alternativas o uso de empaques para el producto de exportación. Concluyendo que para generar valor a la empresa en sus principales procesos de su cadena de valor es necesario manejar una buena cadena logística.

En el trabajo realizado por Jacinto, N. & Morales, A. (2018), titulado "Plan de Mejora en la Cadena de Suministro para Aumentar la Eficiencia en los Procesos Logísticos de la Empresa Daljo Ingenieros S.A.C.", se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es el impacto generado por la implementación de un plan de mejora en la cadena de suministro en lo que respecta a la eficiencia de los procesos logísticos en Daljo Ingenieros S.A.C.? El propósito principal de este estudio es llevar a cabo la implementación de un plan de mejora con el objetivo de incrementar la eficiencia en los procesos logísticos de la mencionada empresa.

Como resultado de su investigación, los autores concluyen que la planificación implementada estimula la transformación del sistema de gestión tradicional que prevalece en las operaciones de compra y distribución de materiales en la empresa. Esta transformación tiene como finalidad alinear dichos procesos con una perspectiva de cadena de suministro más integral, en consonancia con la estrategia global de la organización. Además, se resalta la relevancia de esta transformación como un medio para lograr un impacto significativo en la empresa, considerando tanto su potencial como el compromiso de su alta dirección.

Colonia, Z. (2018). En su tesis titulada "Factores que determinan la demanda de mangos frescos en Estados Unidos durante el periodo 2000 - 2016" presentado en la Universidad Agraria La Molina para optar el título de Licenciado en Economía, plantea

como problema ¿Cuáles son los factores productivos y económicos, que determinan la demanda de mango fresco en el mercado de Estados Unidos, durante el período 2000-2016?, lo cual tuvo como objetivo general: Analizar los factores productivos y económicos, que determinan la demanda de mango fresco peruano en el mercado de Estados Unidos en el periodo 2000-2016. Asimismo, se determinó como hipótesis principal la significativa demanda de mango fresco peruano en los Estados Unidos, es resultado del excelente comportamiento de los ingresos del mercado de dicho país y de la buena calidad del mango peruano. En dicho estudio, el autor confirma que el incremento de la demanda de mangos en el mercado estadounidense es resultado del comportamiento de los ingresos en dicho país; mientras que, una variación en el precio del mango no contribuye y no es significativo en el modelo de demanda. Además, la investigación señala que el mango es un bien elástico al ingreso; es decir, un bien normal de lujo apreciado por su excelente calidad, tomando en cuenta su grado de madurez y frescura.

Ygreda, C. (2018). Trabajo académico para optar el título de economista denominado “Impacto de los factores determinantes de la oferta de mango peruano en la competitividad internacional” presentado en la Universidad Agraria La Molina en la facultad de Economía y Planificación, plantea en su problemática ¿Los factores que determinan la oferta influyen significativamente en el nivel de competitividad del mango peruano en el mercado internacional?, generando como objetivo principal, evaluar el impacto de determinantes productivos y económicos de la oferta de mango fresco en el Perú para promover un mayor acceso al mercado internacional, traducida en una mejora del nivel de competencia e incremento en las exportaciones. Como hipótesis planteó que los determinantes de la oferta tienen un impacto significativo sobre la competitividad de modo que garantizan una participación representativa en el mercado internacional. Entre las conclusiones principales se destaca que la producción de mango está siendo cada vez más destinada a la exportación, debido a ellos está expuesto a factores externos por lo que los estándares de calidad se encuentran en constantes procesos de adaptación y cambios que promoverán la competitividad y un adecuado aprovechamiento de los acuerdos comerciales.

1.1.2 Antecedentes Internacionales

Catota, S., Stalin, J., & Amores Endara, F. K. M. (2023), en su trabajo para la titulación en la carrera de tecnología superior en logística y transporte “Diseño del proceso para el control y manejo de los recursos logísticos de intendencia recibidos en calidad de donación en el Batallón de Abastecimiento “PURUHÁ” muestra como objetivo general diseñar un manual de proceso para el control y manejo de los recursos logísticos de intendencia recibidos en calidad de donación en el Batallón de Abastecimiento “PURUHÁ”; ya que su problemática menciona que al realizar un breve análisis interno sobre la gestión que tienen los recursos logísticos de intendencia que fueron recibidos en calidad de donaciones, se pudo evidenciar que muchos de estos no son procesados debidamente, llegando al punto en que se estropean o no se registran dentro del batallón de abastecimiento, lo que provoca que varias entidades del ejército aún se encuentren a la espera de estos recursos logísticos, otro de los problemas recae sobre el personal que se encarga del abastecimiento de estos suministros, ya que al ser donados requieren de procedimientos adicionales para que ingresen al Sistema Integrado de Logística del Ejército (SILOGE). Como conclusión general menciona respecto al problema recae en el registro del material y equipo, puesto que aún conservan una forma manual de registro y codificación lo que provoca muchos errores, además, el manejo inadecuado del almacén puede ocasionar pérdidas económicas.

Arévalo, de Lima, & de Araújo (2013), en su estudio científico titulado “Determinantes de la oferta de exportación de mango: estudio de caso para el Perú” presentado en la revista online Scielo Brasil, plantea, en un inicio, que las variables que explican el incremento de dicha exportación son los precios domésticos, los precios al por mayor, la ingreso promedio y el tipo de cambio, estudiando los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea al ser los mayores importadores del producto en un periodo de estudio desde el año 2000 al 2011 a través del modelo de corrección de errores vectoriales. Los resultados muestran que los precios internacionales y los ingresos de los mercados importadores son determinantes para explicar la exportación de esta fruta.

Inkoom, E. (2014) en su trabajo de investigación titulado *“Economic efficiency of mango production in The Yilo Krobo municipality in the Eastern region of Ghana”* presentado en *University of Cape Coast-Ghana*, plantea como problemática ¿Cuál es el estado de la producción y nivel de eficiencia económica del mango en el municipio de Yilo Krobo? Generando como objetivo principal el examinar la eficiencia económica de la producción del mango en el municipio de Yilo Krobo, obteniendo como conclusión que la producción de mango en el municipio fue altamente rentable con agricultores que obtienen más del setenta por ciento rendimientos de su inversión, además que no hubo diferencia significativa en los niveles de producción entre la primera y la segunda temporada de producción. De este modo, los agricultores fueron protegidos contra el riesgo de producción de pérdidas estacionales en productividad.

Ruiz, L., Briceño, J., Quevedo, J., Pedraza, Y. & Suarez. (2020) en su estudio presentado en la Institución Universitaria Politécnica Gran Colombiano *“Factibilidad de exportación de pulpa de mango a Europa”* plantea como problemática ¿Cuáles son las condiciones que se deben cumplir para elevar la exportación de pulpa de mango desde Colombia hacia la UE?, teniendo como objetivos principales identificar las condiciones que se requieren para incrementar las exportaciones de pulpa de mango a los mercados de la Unión Europea. En resumen, el proyecto tiene como objetivo demostrar el aumento potencial en las exportaciones de pulpa de mango. Esto se fundamenta en varios factores, como los acuerdos económicos de Colombia con la Unión Europea, el crecimiento en la demanda de productos colombianos, en particular de frutas exóticas como el mango, que muestra una demanda en aumento. También se destaca la emergencia de nuevas necesidades, como la demanda de pulpa de mango como un producto de rápido y sencillo uso.

Gicse (2018) en su proyecto de investigación denominado *“Plan de negocio para la producción de mango en condiciones desérticas como alternativa dentro de un portafolio adicional de una nueva cooperativa de cacaoteros en el departamento de Santander”* presentado al programa de Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) - Colombia, tiene como objetivo la valoración técnica, económica y financieramente la producción de mango en condiciones desérticas como alternativa dentro de un portafolio adicional de planes de negocios de una nueva cooperativa de cacaoteros en el departamento de Santander. La conclusión obtenida es que cultivar mango en

condiciones desérticas representa una excelente oportunidad para aprovechar terrenos que los campesinos habitualmente no utilizan, lo que, a su vez, crea una oportunidad comercial significativa para el país.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Recursos Logísticos

Los recursos de la plataforma logística engloban tanto los elementos materiales como el personal disponible, o que deberían estar disponibles, para satisfacer las demandas derivadas de las operaciones del centro logístico y las tareas secundarias relacionadas.

Según Gutierrez (2005) indica que:

La logística comprende todas las acciones que las empresas realizan para adquirir materiales y productos, procesarlos y convertirlos en un producto final, almacenarlo y distribuirlo a los clientes. Es un conjunto de actividades que abarcan desde el aprovisionamiento hasta la entrega del producto terminado.

Asimismo, Hurtado, F. (2018). Hace referencia a que la logística se trata de suministrar el producto adecuado en la cantidad necesaria, en el lugar preciso, en el tiempo solicitado y a un costo razonable, con el propósito fundamental de satisfacer al cliente.

Para Vázquez, J. (2008). Indica que, en la logística inversa, los tipos de redes inversas se pueden categorizar en base a la motivación para la reutilización: ya sea por razones legales (medioambientales) o económicas (recuperar el valor del producto usado). También se clasifican según el tipo de artículo recuperado, que puede ser embalajes, componentes de repuestos o artículos domésticos. Además, se distinguen según la forma de reutilización, que incluye

opciones como reparación, renovación, reciclaje, reprocesamiento, canibalización y reutilización.

De la misma manera, Gomez, Corres y Vasquez (2012) sostienen que La logística inversa comprende el flujo de productos, información y dinero desde el punto de uso hasta el de origen o reproceso, siendo contrario a la dirección tradicional de la cadena de suministro que comprende desde el punto de origen (empresa-proveedor) hasta el punto final (distribuidores-clientes).

1.2.2 Cadena de suministro

Según Ballou (2002) menciona que la cadena de suministros es un conjunto de actividades funcionales que se repiten muchas veces a lo largo del canal de flujo, mediante las cuales la materia prima se convierte en productos terminados y se añade valor para el consumidor final.

Para Stadtler, H. (2014). En un sentido amplio, una cadena de suministro consta de dos o más organizaciones legalmente separadas que están conectadas a través de flujos de materiales, información y financieros. Estas organizaciones pueden ser empresas que producen piezas, componentes y productos finales, proveedores de servicios logísticos e incluso el propio cliente (final).

Además, Jiménez & Hernández (2002) comenta que la cadena de suministro es un término que plantea la integración de procesos de negocios de varias organizaciones para lograr un mayor impacto en la reducción de costos, velocidad de llegada al mercado, servicio al cliente y rentabilidad de cada uno de los participantes.

Finalmente, Anca, V. (2019) menciona que la gestión de la cadena de suministro es un concepto más amplio que la logística. En contraste, la logística se enfoca principalmente en la planificación y estructura para establecer una ruta única para el flujo de productos e información dentro de una empresa. La gestión de la cadena de suministro, en cambio, se construye sobre esta base

y busca promover relaciones y coordinación entre los procesos de todas las empresas involucradas en la cadena, incluyendo proveedores, clientes y la propia empresa. La principal atención de la gestión de la cadena de suministro se dirige a la colaboración y el establecimiento de confianza entre las entidades, así como al reconocimiento del efecto sinérgico.

1.2.3 Control de Calidad

Para Lester, R. H., Enrick, N. L., Mottley Jr, H. E., & Medina, J. N. (1989). el control de calidad es un sistema establecido dentro de una planta de fabricación u otra entidad, con el propósito de asegurar que los productos manufacturados cumplan con los criterios específicos que definen la calidad del producto o servicio.

Besterfield, D. (2019). nos hace referencia a que el control de calidad es el uso de técnicas y actividades para lograr, mantener y mejorar la calidad de un producto o servicio. Implica la integración de las siguientes técnicas y actividades:

1. Especificaciones de lo que se necesita.
2. Diseño del producto o servicio, para cumplir las especificaciones.
3. Producción o instalación que cumplan todas las intenciones de las especificaciones.
4. Inspección para determinar la conformidad con las especificaciones.
5. Examen del uso, para obtener información para modificar las especificaciones, si es necesario.

Para Cabezón, S. (2014). La calidad se erige como un factor de vital importancia para las empresas que operan en un entorno comercial cada vez más competitivo. Este concepto de calidad va más allá de la mera producción de bienes y abarca también la satisfacción del cliente. Es aplicable tanto al producto o servicio ofrecido como a la propia organización que lo respalda.

En la actualidad, el control de calidad se ha convertido en un proceso moderno y dinámico que involucra de manera activa a todos los miembros de una empresa en la mejora continua del desarrollo, diseño y fabricación de

productos o la prestación de servicios. Esto significa que la responsabilidad de garantizar la calidad ya no recae únicamente en un departamento o equipo específico, sino que se comparte de manera colaborativa en toda la organización.

Este enfoque colaborativo en el control de calidad busca no solo cumplir con estándares preestablecidos, sino también superar las expectativas de los clientes y adaptarse a sus necesidades cambiantes. La calidad ya no se limita a una fase posterior a la producción, sino que se integra en todas las etapas del proceso empresarial, desde la concepción del producto hasta su entrega al cliente final.

1.2.4 Materia Prima

La plataforma Economipedia nos menciona que “Una materia prima, también conocido como bien intermedio, es todo bien que es transformado durante un proceso de producción hasta convertirse en un bien de consumo”.

Por otro lado, la Universidad de San Carlos de Guatemala (2022) menciona que: la materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto. Esta debe ser perfectamente identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición.

1.2.5 Rentabilidad

Para Morillo, M. (2001). El concepto de rentabilidad se refiere a una métrica relativa que implica la comparación de las ganancias netas generadas por una empresa con diferentes aspectos. Estos aspectos incluyen las ventas (rentabilidad o margen de ganancia neto sobre las ventas), la inversión realizada en el negocio (rentabilidad económica o del negocio), y los fondos aportados por los propietarios (rentabilidad financiera o del propietario).

Con respecto al concepto de rentabilidad Zamora, A. (2008). La define como la relación entre la utilidad obtenida y la inversión requerida para alcanzarla. De este modo, se evalúa la eficacia de la gestión de una empresa mediante las ganancias generadas por sus ventas y la utilización de inversiones. La categoría y regularidad de la rentabilidad también reflejan la tendencia de las utilidades.

Por lo que contamos con dos tipos de rentabilidad, la rentabilidad financiera y económica.

- **Rentabilidad Financiera:** La rentabilidad financiera se describe como los beneficios logrados por la empresa a través de recursos propios o inversiones efectuadas. Es conocida por las siglas en inglés "Return on Equity" (ROE) o como rentabilidad sobre el capital, y su función consiste en vincular los beneficios netos de una operación específica con los recursos requeridos para alcanzarlos.
- **Rentabilidad Económica:** La rentabilidad económica calcula el rendimiento de la inversión en relación con la inversión neta (que incluye deuda bancaria, capital y reservas), sin tomar en cuenta los intereses relacionados con el uso de financiamiento externo ni los impuestos aplicados al rendimiento.

1.2.6 Exportación.

Según Mankiw (2007) define las exportaciones como “bienes y servicios que se producen en nuestro país y se venden en el extranjero” por lo que permiten un nexo comercial donde ambas partes obtengan un beneficio mutuo.

Asimismo, Corominas (1961) indica que “la palabra exportación tiene su origen en el prefijo “ex” de raíz indoeuropea que significa “afuera” y el verbo “*portare*” que significa “llevar” de raíz latina”.

De acuerdo con Leonidou, Katsikeas, & Coudounaris (2010) mencionan que:

Las exportaciones es la venta de productos y servicios de forma directa o indirecta hacia mercados extranjeros utilizando las facilidades de producción de una organización en su país de origen.

1.2.7 Certificaciones.

En Perú, el organismo encargado de control y vigilancia fitosanitaria para la exportación de mangos hacia la Unión Europea es el SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria). Este organismo se encarga de garantizar que los mangos peruanos cumplan con los estándares fitosanitarios y de calidad exigidos por la Unión Europea antes de ser exportados.

En la Unión Europea, dos autoridades desempeñan un papel importante en el control y la vigilancia de la seguridad alimentaria de los mangos importados:

Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (European Food Safety Authority - EFSA): La EFSA es una agencia europea independiente encargada de evaluar los riesgos asociados a la seguridad de los alimentos en la Unión Europea. Aunque no tiene un papel directo en la inspección de productos importados, sus evaluaciones y recomendaciones influyen en las políticas de seguridad alimentaria de la UE.

Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria (DG SANTE): La DG SANTE es la autoridad oficial de la Comisión Europea encargada de la seguridad de los alimentos y la salud. Trabaja en estrecha colaboración con los Estados miembros y otros organismos para garantizar que los productos importados cumplan con los estándares de seguridad alimentaria de la UE. Esta dirección se encarga de la supervisión y el control de la seguridad de los alimentos en la Unión Europea.

En conjunto, estas autoridades peruanas y europeas se aseguran de que los mangos exportados desde Perú a la Unión Europea cumplan con los requisitos de seguridad alimentaria y fitosanitaria, garantizando así la

protección de la salud de los consumidores europeos y la calidad de los productos.

Para Promperú, en el marco del protocolo de exportación establecido por SENASA, se requiere presentar los siguientes documentos a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE):

1. Certificado fitosanitario: Este documento certifica que los productos agrícolas, en este caso los mangos, cumplen con los estándares fitosanitarios requeridos y están libres de plagas y enfermedades que puedan representar un riesgo para la agricultura en el país de destino (en este caso, la Unión Europea).
2. Certificado de lugar de producción: Este certificado identifica y verifica el lugar específico de producción de los mangos. Es necesario para rastrear el origen de los productos y asegurarse de que se cultivaron en condiciones adecuadas.
3. Certificado de planta de empaque: Este documento certifica que la planta donde se empacan los mangos cumple con los estándares de higiene y calidad necesarios para garantizar la seguridad de los productos.
4. Registro de exportador y declaración de lugares de producción: Estos registros y declaraciones identifican al exportador y los lugares de producción de los mangos. Ayudan a las autoridades a mantener un seguimiento adecuado de los productos y a garantizar su cumplimiento con las regulaciones fitosanitarias y de calidad.

Las necesidades para nacionalizar el producto en destino son:

- Certificado Fitosanitario
- Resultados favorables de los ensayos de Límites Máximos de Residuos (LMR) de pesticidas, drogas veterinarias y aditivos alimenticios prohibidos por la legislación europea.

1.3 Definición de términos básicos

- **Capacidad adquisitiva.** Es el poder económico disponible que maneja una empresa con relación a la obtención de bienes para poder fijar rentabilidad dentro de la misma.
- **Precio al consumidor.** Es un indicador que permite medir la evolución del precio a través de un determinado tiempo el cual involucra los bienes y servicios reflejados de una organización.
- **Promedio anual.** Es el registro de cifras que permiten calcular los egresos e ingresos que se generan dentro de una organización durante el año.
- **Recursos económicos.** Los recursos económicos son los bienes o medios tangibles e intangibles que permiten desarrollar el proceso comercial y productivo dentro de una empresa para poder satisfacer requerimientos.
- **Rentabilidad.** La rentabilidad es un indicador fundamental dentro de una empresa el cual permite medir la cantidad de dinero que genera una empresa y evalúa el riesgo para verificar que tanta ganancia puede obtener la misma a través del tiempo.
- **Utilidades netas.** Es la diferencia entre los ingresos y egresos de una compañía los cuales se ven reflejados en los controles financieros.
- **Volumen de venta.** Se considera al reporte de cuánto fue el ingreso que ha obtenido la compañía en base de un determinado periodo de tiempo de manera que se evalúe el beneficio y rentabilidad de la misma.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

2.2 Hipótesis Principal

Existe relación positiva entre los recursos logísticos de la demanda de Países Bajos con la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.

2.1.1 Hipótesis Derivadas

2.1.2.1 Existe una fuerte relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad en los países bajos de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.

2.1.2.2 Existe relación directa entre la materia prima y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.

2.1.2.3 La relación entre los insumos directos y la rentabilidad en los países bajos de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022, es directa.

2.1.2.4 Existe relación directa entre la logística inversa y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022, es directa.

2.2 Variables y definición operacional

2.2.1 Variable 1: Recursos Logísticos

- Dimensión 1: Cadena de suministros

Indicadores:

- a) Aprovisionamiento
- b) Gestión de Almacenes
- c) Distribución y transporte

- Dimensión 2: Insumos indirectos

Indicadores:

- a) Control de Calidad
- b) Rotación de Inventarios

- Dimensión 3: Materia Prima

Indicadores:

- a) Proceso Productivo
- b) Volumen de Producción

- Dimensión 4: Logística Inversa

Indicadores:

- a) Cuidado del medio ambiente
- b) Reducción en el consumo de recursos

2.2.2 Variable 2: Rentabilidad

Indicadores:

- a) Prestigio de marca
- b) Servicios añadidos
- c) Remuneraciones salariales
- d) Inmuebles
- e) Pago de proveedores

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

El presente proyecto cuenta con un enfoque mixto, el cual consiste en recopilar, analizar e integrar datos cuantitativos con apoyo de técnicas e instrumentos cualitativos para confirmar la información obtenida. El estudio es de tipo básico, ya que busca ampliar la información original respecto de las variables de estudio con un alcance descriptivo-correlacional, pues se procede a la descripción de una realidad ya existente buscando establecer la relación que se presenta entre las variables planteadas.

El diseño de investigación es no experimental, como señala Hernández et al (2014), ya que no se manipuló ninguna de las variables estudiadas de forma intencional; se ha considerado utilizar el nivel de investigación longitudinal, ya que se recabarán datos comprendidos en la delimitación temporal que implica el estudio investigativo para realizar hallazgos acerca de la evolución, causas y efectos del problema.

La presente investigación hace enfoque en los trabajadores de las empresas agroexportadoras de mango las cuales cuentan con una alta participación de comercio en países bajos.

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

Con la finalidad de establecer un estudio relevante sobre el problema planteado para el presente estudio, los investigadores han planteado una población de carácter discrecional, es decir que conforme a la información que proporciona el Sistema Integrado de información de Comercio Exterior (SIICEX) se conoce que existen hasta 230 exportadoras peruanas que comercializan a nivel mundial, teniendo un 37% de participación directa en Países Bajos para el año 2020, de ellas se ha elegido a dos empresas que

revisten una de las mayores incidencias en el comercio con Países Bajos tomando en cuenta el rango de participación excepcional de los últimos años.

Considerando lo mencionado en el párrafo anterior, el total de trabajadores de las empresas seleccionadas para el desarrollo de la presente investigación suman 45,467 distribuidos de la siguiente:

- FLP del Perú S.A.C. 668 trabajadores
- Dominus S.A.C 1488 trabajadores

3.2.2 Muestra

Considerando lo mencionado en el párrafo anterior se aplica la fórmula correspondiente para determinar la muestra según el siguiente detalle:

$$n = \frac{Nz^2s^2}{d^2(N - 1) + 2^2s^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal.

Llamado también nivel de confianza.

S²= varianza de la población en estudio (que es el cuadrado de la desviación estándar y puede obtenerse de estudios similares o pruebas piloto)

d = nivel de precisión absoluta. Referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado en la determinación del valor promedio de la variable en estudio.

$$n = 154$$

Con este resultado y siguiendo el carácter discrecional establecido se procederá al trabajo de campo distribuyendo equitativamente y de manera probabilística los sujetos que serán sometidos a los instrumentos en el trabajo de campo.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Para recopilar datos sobre el nivel de recursos logísticos y rentabilidad de las empresas exportadoras de mangos, se emplearon dos técnicas: la encuesta, destinada a obtener información objetiva, y el análisis documental, que consistió en recopilar información de libros y revistas relacionados con las variables de estudio.

En la siguiente encuesta tomaremos como instrumento el tipo cuestionario, tal como sostiene (García Muñoz, 2003) en su artículo nos cuenta que la finalidad del instrumento es obtener de manera sistemática y ordenada, información de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación.

Este cuestionario consta de 28 preguntas utilizando la escala de likert, que estará compuesta por 4 niveles, tal y como se muestra en el gráfico N°1.

Figura 1: Modelo de presentación de recolección de datos

	1	2	3	4	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente de información: Elaboración propia

El cuestionario mencionado tendrá como propósito el análisis de las variables que buscan profundizar con mayor determinación los resultados de cada variable determinada en el problema de investigación, por lo que se dividirá de la siguiente manera, mostrada en la siguiente figura.

Figura 2: Preguntas según variables

Cadena de Suministros	Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3 Pregunta 4 Pregunta 5 Pregunta 6
Insumos Indirectos	Pregunta 7 Pregunta 8 Pregunta 9 Pregunta 10
Materia Prima	Pregunta 11 Pregunta 12 Pregunta 13 Pregunta 14 Pregunta 15
Logística Inversa	Pregunta 16 Pregunta 17 Pregunta 18 Pregunta 19
Volumen de Ventas	Pregunta 20 Pregunta 21 Pregunta 22
Costos	Pregunta 23 Pregunta 24 Pregunta 25 Pregunta 26 Pregunta 27 Pregunta 28

Fuente de información: Elaboración propia

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.

Se emplean técnicas estadísticas, como el uso de Microsoft Excel para tabular los datos cuantitativos obtenidos mediante la encuesta en el trabajo de campo, y el programa informático SPSS para asegurar la confiabilidad de los resultados.

3.5 Aspectos éticos

El estudio en curso se adhiere a las normas éticas establecidas por el Código de la Universidad San Martín de Porres. Asimismo, se procede a salvaguardar la información recopilada durante el trabajo de campo, cuidando la reserva del caso y protegiendo la diversidad y diferentes puntos de vista sin ningún tipo de discriminación según el género, condición social, edad, religión, entre otros aspectos. Además, la investigación es original, propia y respeta los derechos de autor mediante la aplicación de la protección a la propiedad intelectual a través de las normas APA.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

El próximo capítulo presenta los resultados, análisis e interpretación de los datos recopilados en la investigación. La primera sección de este capítulo contiene las respuestas que podrían confirmar las hipótesis planteadas al inicio del trabajo.

Se utilizó el programa de SPSS para obtener los resultados de confiabilidad utilizando las respuestas de cada encuestado, estos resultados brindarán una información adecuada, reflejando si las dimensiones mantienen una línea correcta con las variables establecidas. En la siguiente tabla 1 se puede observar los resultados de Alpha de Cronbach por cada variable analizada.

Tabla 1: Alpha de Cronbach - Variable: Recursos Logísticos

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.917	0.917	19

Fuente de información: SPSS

En la Tabla1 se observa que el Alfa de Cronbach es de 0.92, lo que señala que el cuestionario utilizado para medir la variable de recursos logísticos presenta una confiabilidad aceptable. Por lo tanto, se puede concluir que el resultado obtenido tiene validez en el instrumento y coherencia interna en los ítems analizados.

Tabla 2: Alpha de Cronbach - Variable: Rentabilidad

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.861	9

Fuente de información: SPSS

Para la tabla 2 analizando la variable de rentabilidad nos arroja un resultado de 0.86, lo que significa que el nivel de confiabilidad mencionada se encuentra aceptable.

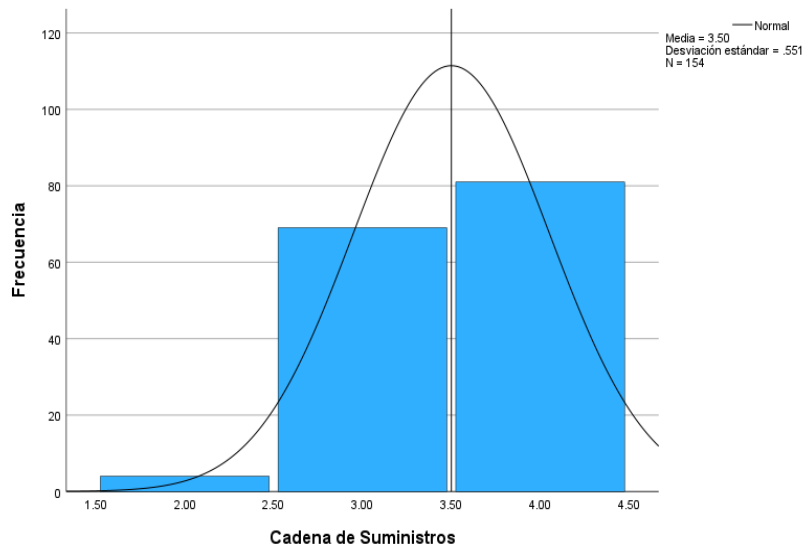
A partir de ello, se determina que ambas variables muestran una consistencia en la presente investigación, lo que permitirá que las 154 encuestas tomadas a los empleados puedan ser útil para determinar las hipótesis planteadas.

4.1 Análisis Exploratorio

El análisis exploratorio de Datos (A.E.D) permitirá identificar los valores discordantes (outlier), y así determinar si es necesario retirar algunos datos del procesamiento a realizarse. Es decir, que una respuesta en las encuestas puede reflejarse y puede ser corregida a fin de no perjudicar los resultados.

En este sentido, analizaremos mediante los histogramas de cada variable, además de aclarar el tipo y distribución que se presenta en los gráficos. Cabe indicar que, de todas las encuestas emitidas, presentaron un análisis de manera discordante superior por lo que el análisis presentará respuestas más concretas.

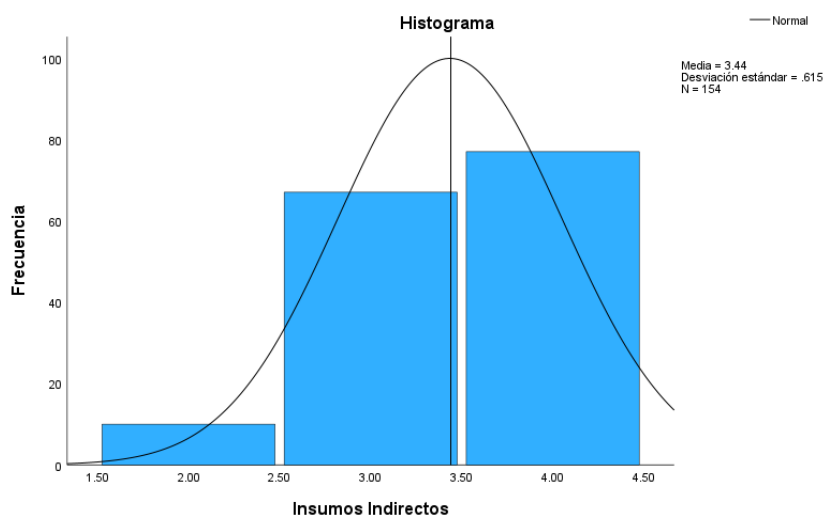
Figura 3: Cadena de Suministros



Fuente de información: SPSS

En la figura 3, se aprecia una distribución sesgada hacia la izquierda. Se destaca que 81 encuestados expresaron su total acuerdo con respecto a la existencia de un buen aprovisionamiento, distribución, transporte y gestión de almacenes en las empresas exportadoras, lo cual guarda una relación directa con la rentabilidad de estas compañías en el rubro de mangos.

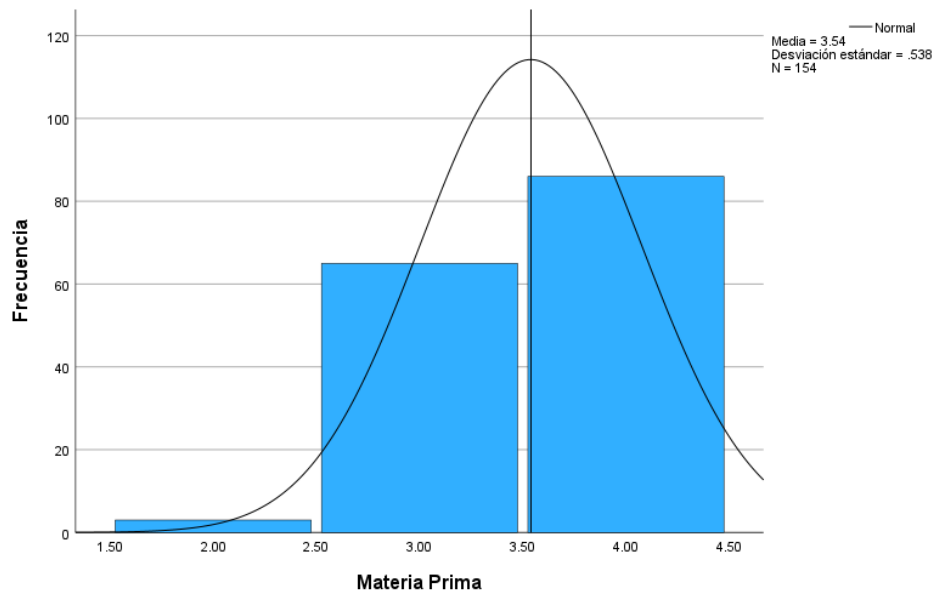
Figura 4: Insumos Indirectos



Fuente de información: SPSS

La figura 4 muestra que los 77 trabajadores se encuentran totalmente de acuerdo con el impacto positivo que presentan los insumos indirectos frente a la rentabilidad de las agroexportadoras de mangos. Se muestra una distribución sesgada a la izquierda.

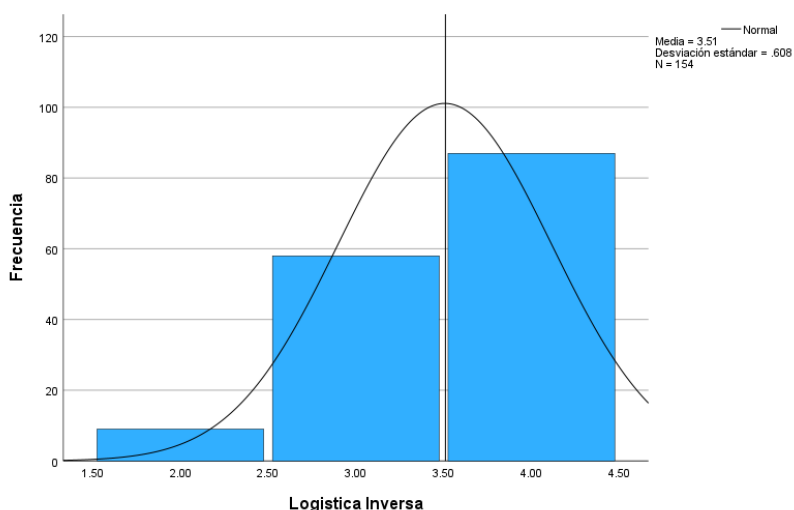
Figura 5: Materia Prima



Fuente de información: SPSS

En la figura 5 se observa una distribución sesgada a la izquierda, esta distribución indica que 86 trabajadores se encuentran totalmente de acuerdo con que la materia prima se relaciona con la rentabilidad de las empresas agroexportadoras.

Figura 6: Logística Inversa



Fuente de información: SPSS

En la figura 6 se observa que presenta una distribución sesgada a la izquierda, podemos obtener como resultado que 87 trabajadores se encuentran totalmente de acuerdo con que se la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mango se encuentra relacionada con el buen manejo de la logística inversa.

4.2 Pruebas de normalidad para sus variables y dimensiones

Tabla 3: Test de Kolmogorov- Smirnov

	Prueba de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cadenas de Suministros	0.344	154	<0.001	0.697	154	<0.001
Insumos Indirectos	0.321	154	<0.001	0.753	154	<0.001
Materia Prima	0.363	154	<0.001	0.680	154	<0.001
Logística Inversa	0.357	154	<0.001	0.710	154	<0.001
Rentabilidad	0.412	154	<0.001	0.636	154	<0.001

Fuente de información: SPSS

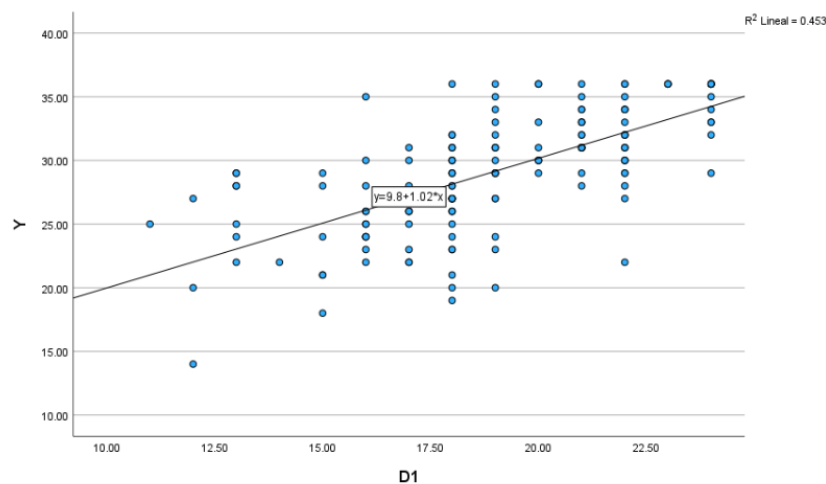
El resultado de la prueba de normalidad, realizada específicamente con el test de Kolmogorov-Smirnov debido a la muestra de 154 encuestados, se muestra en la Tabla N°3. Todos los resultados presentan un valor de p menor a 0.001, lo que sugiere que las hipótesis planteadas son válidas y se detallarán en las siguientes tablas que incluyen pruebas no paramétricas.

4.3 Contrastación de la hipótesis

4.3.1 Existe una fuerte relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad en los países bajos de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.

Se optó por utilizar una prueba no paramétrica en este caso, ya que los resultados basados en las variables no siguen una distribución normal. Para medir este resultado, se aplicó la prueba del coeficiente de Rho de Spearman, cuyos detalles se presentan en el siguiente gráfico.

Figura 7: Correlación de la cadena de suministro y la rentabilidad.



Fuente de información: SPSS

Ho: No existe relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad en los países bajos de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.

Ha: Existe una fuerte relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad en los países bajos de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.

El Gráfico N°7 muestra que el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.60, y el p-valor es menor a 0.001, lo que sugiere una correlación positiva entre la variable in (rentabilidad) y la variable en estudio.

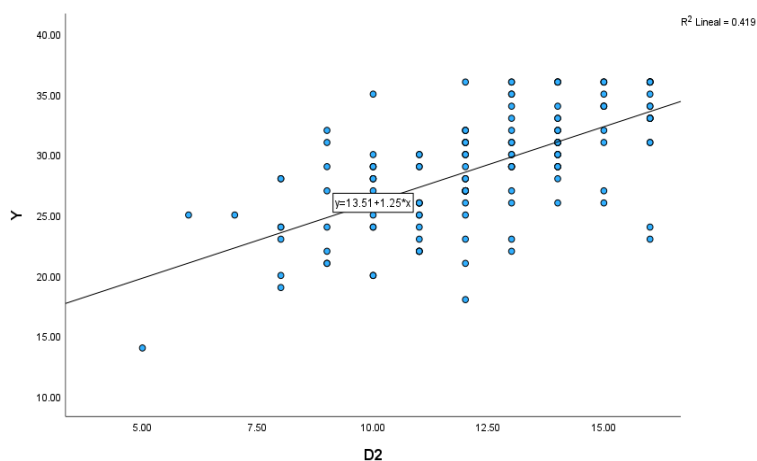
4.3.2 Existe relación directa entre la materia prima y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.

Se aplicó a prueba del coeficiente de Rho de Spearman, que se muestra en la figura 8. Este análisis revela que la dimensión "materia prima" no sigue una distribución normal, por lo que se optará por utilizar una prueba no paramétrica.

Ho: No existe relación directa entre la materia prima y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.

Ha: Existe relación directa entre la materia prima y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.

Figura 8: Correlación de materia prima y rentabilidad



Fuente de información: SPSS

En la figura se observa que se obtuvo un p-valor <0.001, donde se puede indicar que contamos con una correlación positiva. Respecto al coeficiente de Rho de spearman obtenido fue de 0.61.

4.2.1.3 La relación entre los insumos indirectos y la rentabilidad en los países bajos de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022, es directa.

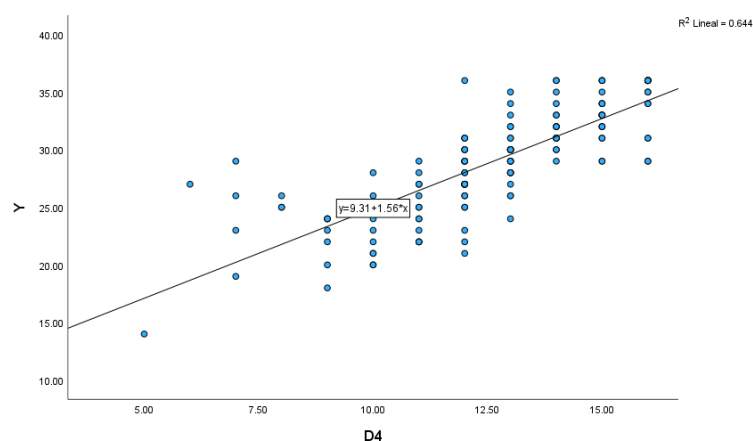
La prueba no paramétrica fue empleada para evaluar la siguiente hipótesis debido a la falta de distribución normal en los resultados. En este caso, la hipótesis nula ha sido rechazada.

Ho: No existe impacto entre los insumos directos y la rentabilidad en los países bajos de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.

Ha: Existe impacto entre los insumos directos y la rentabilidad en los países bajos de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.

En el siguiente gráfico se visualiza que se obtiene un p-valor <0.001 por lo que se tiene una correlación positiva. Asimismo, el valor del coeficiente de Rho de spearman obtenido es de 0.51

Figura 9: Correlación entre insumos indirectos y rentabilidad



Fuente de información: SPSS

En la figura 9 se observa un valor de 0.73 relacionado al coeficiente de Rho de Spearman, y un p-valor <0.001, lo que indica una correlación positiva.

Por tanto, la cadena de suministros, los insumos indirectos, materia prima y logística inversa origina una óptima rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos hacia Países Bajos.

En este análisis se aplica la regresión lineal múltiple, aplicada a las variables in s. En la tabla 5 se observa la aplicación del modelo de las variables el cual arroja un resultado de 90% en el coeficiente de determinación R^2 , un porcentaje elevado que afirma que la variable rentabilidad es explicada en base a las demás variables in s.

Tabla 4: Análisis de regresión lineal

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.75
Coeficiente de determinación R^2	0.57
R^2 ajustado	0.55
Error típico	0.34

Fuente de información: SPSS

Una vez arrojada la información del análisis de regresión lineal, observamos el análisis de varianza mostrada en la tabla 5 donde tendremos en cuenta que si el modelo nos muestra un resultado menor a 0.05 podrá ser aceptable, por lo tanto, si el valor de la distribución del dato estadístico de prueba correspondiente al sig. (tabla N°5) está fuera del intervalo marcado por los valores críticos, se rechaza la hipótesis nula, aceptando así la hipótesis alternativa.

Tabla 5: Análisis de Varianza

ANOVA					
Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media Cuadrática	F	Sig.
Regresión	22.393	4	5.598	48.375	<0.001
Residuo	17.243	149	0.116		
Total	39.636	153			

Fuente de información: SPSS

Fórmula de la Regresión lineal múltiple

$$Y = A + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \dots + \beta_pX_p + \varepsilon$$

Fuente de información: Elaboración Propia

Los coeficientes "b" reflejarán el aumento en el peso por cada incremento unitario de la variable explicativa correspondiente. Por tanto, estos coeficientes estarán expresados en las unidades de medida adecuadas. En el presente caso, sustituimos las variables aceptables, lo que resultaría en las siguientes expresiones: $Y=0.97+0.23X$ / $Y=0.97+0.38X$.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Tomando en cuenta los modelos y análisis que se realizaron, en el siguiente capítulo detallaremos la discusión de resultados que se obtuvieron teniendo como finalidad identificar la relación entre los recursos logísticos de la demanda de Países Bajos con la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.

Basándonos en nuestra hipótesis general: Existe relación positiva entre los recursos logísticos de la demanda de países bajos con la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mango de Lima Metropolitana 2022.

Los resultados obtenidos pueden validar nuestra hipótesis presentada, debido a que se visualiza una correlación positiva entre las variables recursos logísticos y rentabilidad (p -valor <0.001). Se muestra una alta frecuencia entre los colaboradores que indican que se encuentran totalmente de acuerdo en que los recursos logísticos tales como cadena de suministros, materia prima, insumos indirectos y logística inversa están relacionadas con la rentabilidad de las empresas exportadoras de mango. La cadena de suministro es una herramienta que tiene el objetivo de acortar los tiempos y costos, en cuanto a la producción o transformación de un bien en un bien final y su distribución (Velásquez 219).

Con respecto a la variable de cadena de suministro. Rescatando la siguiente información de, Jimenez & Hernandez (2002) que menciona sobre la cadena de suministro es un término que plantea la integración de procesos de negocios de varias organizaciones para lograr un mayor impacto en la reducción de costos, velocidad de llegada al mercado, servicio al cliente y rentabilidad de cada uno de los participantes. Podemos precisar que ambas variables coinciden frente a los modelos elaborados, ya que existe una correlación.

En el análisis de regresión lineal, se ha observado que la cadena de suministro y la logística inversa presentan un valor menor a 0.05, lo que indica que estas variables tienen una relación significativa con la variable (rentabilidad). El objetivo principal de este análisis es explorar nuevas alternativas o el uso de empaques para el producto

de exportación, con el propósito de promover el desarrollo sostenible, el cuidado del medio ambiente y la generación de una economía circular (2019).

CONCLUSIONES

1. Los resultados revelan una correlación positiva entre los recursos logísticos y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos, lo que indica que una sólida base de recursos logísticos en una empresa se traduce en un aumento en su rentabilidad. Esto respalda la hipótesis principal de que existe una relación positiva entre los recursos logísticos y la rentabilidad en las empresas agroexportadoras.
2. La cadena de suministro, materia prima, insumos indirectos y la logística inversa, son factores importantes dentro de los recursos logísticos de una empresa, puesto que cumplen con generar un impacto positivo con el funcionamiento de las empresas. En donde los resultados determinan la correlación entre las variables.
3. La rentabilidad en las empresas agroexportadoras pueden verse afectadas si los recursos logísticos no cumplen con los estándares de calidad necesarios, por lo que es importante mantener un control establecido que supervise el cumplimiento de las normativas brindadas. Finalmente, es importante mantener una actualización en la información recopilada, ya que ésta podrá variar en un determinado tiempo por factores endógenos y exógenos.

RECOMENDACIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos en este estudio, es evidente que los recursos logísticos desempeñan un papel crucial en la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos. Esta correlación positiva subraya la importancia de invertir y fortalecer la infraestructura logística en estas empresas. Por lo tanto, se recomienda que las empresas agroexportadoras de mangos consideren mejorar y optimizar sus recursos logísticos como parte integral de su estrategia empresarial.

Para aprovechar al máximo esta relación positiva, las empresas pueden tomar medidas como:

- a. Mejorar la gestión de inventario
- b. Inversiones en infraestructura
- c. Optimizar rutas de transporte
- d. Colaboración con socios estratégicos

2. A partir de los hallazgos presentados en esta conclusión, es claro que la gestión efectiva de la cadena de suministro, la administración de la materia prima, los insumos indirectos y la logística inversa son factores críticos que influyen en el desempeño global de una empresa. En vista de esto, se recomienda que las empresas presten una atención especial a estos aspectos para mejorar su funcionamiento y así, aumentar su rentabilidad. Algunas recomendaciones específicas serán:

- a. Optimización de la cadena de suministro
- b. Gestión de materias primas:
- c. Control de insumos indirectos
- d. Capacitación y desarrollo del personal

3. A partir de la conclusión que resalta la importancia de mantener recursos logísticos que cumplan con estándares de calidad y la necesidad de actualizar constantemente la información, se pueden hacer las siguientes recomendaciones:
 - a. Gestión de calidad constante
 - b. Monitoreo y control continuo
 - c. Mantenimiento preventivo
 - d. Actualización de información
 - e. Tecnología de la información y Colaboración con organismos reguladores

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Ygreda, C. (2018). Impacto de los factores determinantes de la oferta de mango peruano en la competitividad internacional. Recuperado de: <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/3467/ygreda-respaldiza-cynthia-rosa.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Arévalo, J., de Lima, J., & de Araújo, A. (2013). Determinantes de la oferta de exportación de mango: Estudio de caso para el Perú. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 101-120. Obtenido de <http://www.scopus.com.upc.remotexs.xyz/record/display.uri?eid=2-s2.0-84899857798&origin=resultslist&sort=plff&src=s&st1=peru+european+market&st2=&sid=21e6a0288a0ad3b5e04fd633a120c475&sot=b&sdt=b&sl=35&s=TITLE-ABSKEY%28peru+european+market%29>
- Cárdenas, M. (2019). Logística inversa para mejorar los costos logísticos de la empresa Eurofresh. *Repositorio UP*. Obtenido de https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2470/Milton_Tesis_maestria_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bhattacharya, P. (2019). Determinants of export competitiveness of fresh fruits in India. *International Journal of Sustainable Economy*, 11(1), 61-80. doi:10.1504/IJSE.2019.096567
- Brutus, S., & Aguinis, H. (2013). Limitations and Future Directions in Scholarly Reports. *Journal of Management*, 39(1), 48-75. doi:10.1177/0149206312455245
- Calof, J., & Beamish, P. (2015). Adapting to foreign markets: Explaining internationalization. *International Business Review*, 4(2), 115-131. doi:[https://doi.org/10.1016/0969-5931\(95\)00001-G](https://doi.org/10.1016/0969-5931(95)00001-G)
- Castañeda, R. (2018). Factores determinantes de la exportación de café en el Perú, periodo 1993-2016. (*Tesis de pregrado, Universidad Nacional de*

Trujillo, Facultad de Ciencias Económicas). La Libertad: Perú.
Recuperado el marzo de 2022, de
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11543/casta%c3%b1edarios_ruth.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Colonia, Z. (2018). Factores que determinan la demanda de mango frescos en Los Estados Unidos. Periodo 2000 al 2016. (*Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria La Molina Facultad de Economía y Planificación*). Lima: Perú. Obtenido de
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3781/colonia-coralzaira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Corominas, J. (1961). Breve Diccionario Etimológico De La Lengua Castellana (3ra ed.). España: Ed. Gredos Sa, 1987.

Coronel, K. (2017). Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000-2015. (*Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria La Molina, Facultad de Economía y Planificación*). Lima: Perú. Obtenido de
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2674/E71-C67-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fischer, L., & Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia* (3a ed.). Mexico: McGraw-Hill. doi:970-10-3964-5

Fresh Plaza. (14 de Enero de 2022). Resumen del mercado global del mango. Obtenido de <https://www.freshplaza.es/article/9390216/resumen-del-mercado-global-del-mango/>

Johanson, J., & Mattsson, L. (Mayo de 2015). Internationalisation in Industrial Systems - A Network. Approach. *Knowledge, Networks and Power: The Uppsala School of International Business*, 111-132. Obtenido de <http://www.scopus.com.upc.remotexs.xyz/record/display.uri?eid=2-s2.0-84981365815&origin=resultslist&sort=plf->

f&src=s&sid=31fec31c5bd64c5461434d4ddeffc5af&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857208932076%29&relpos=7&citeCnt=2&searchTerm=

Johanson, J., & Vahlne, J. (1990). The Mechanism of Internationalisation. *International Marketing Review*, 7(4). Obtenido de Recuperado de <http://www.scopus.com.upc.remotexs.xyz/record/display.uri?eid=2-s2.0-84946726933&origin=resultlist&sort=plf-f&src=s&sid=28749ba3ebb3706eb3621c8951fd3b7d&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857208932076%29&relpos=59&citeCnt=1820&searchTer>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Education.

Kotler, P., Cámara, D., Grande, I., & Cruz, I. (2000). *Dirección de Marketing: edición del milenio (Décima ed.)*. Madrid: Pearson Educación S.A.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2001). *Economía internacional. Teoría y política*. Madrid: Addison Wesley.

Larco, Y. (2015). *Determinantes de la oferta exportable de espárrago fresco de la economía peruana: periodo 2005-2013*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Económicas). La Libertad: Perú. Obtenido de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/941/larcobuchelli_yoana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Leonidou, L., Katsikeas, C., & Coudounaris, D. (2010). Five Decades Of Business Research Into Exporting: A Bibliographic Analysis. *Journal Of International Management*, 78-91. Mankiw, N. (2007). *Principios De Economía* (4ta ed.). Madrid: Mc Graw Hill.

MINAGRI, M. d. (2017). *Mango: crecen las exportaciones peruanas*.

Recuperado el 2 de agosto de 2019, de
<https://www.minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis->

Villarreal, O. (2005). La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea. Obtenido de Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>

Inkoom, E. (2014). Economic efficiency of mango production in the Yilo Krobo municipality in the eastern region of Ghana. Recuperado de:
<https://ir.ucc.edu.gh/xmlui/bitstream/handle/123456789/2545/INKOOM%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruiz, L., Briceño, J., Quevedo, J., Pedraza, Y. & Suarez, L. (2020). Estudio de factibilidad de exportación de pulpa de mango a Europa. recuperado de:
<https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2935/TG%20Pulpa%20de%20mango.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

GICSE (2018). Plan de negocio para la producción de mango en condiciones desérticas como alternativa dentro de un portafolio adicional de una nueva cooperativa de cacaotera en el departamento de santander. Recuperado de:
<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/715/131%20PLAN%20DE%20NEGOCIO%20PARA%20LA%20PRODUCCION%20DEL%20MANGOInforme%20T%C3%A9cnico%20Proyecto%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>

Gutiérrez, A. F. (2005). Gestión de "stocks" en la logística de almacenes. FC Editorial. Recuperado de:
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jZbLuPSZI0MC&oi=fnd&pg=PA4&dq=recurso+logisticos+gesti%C3%B3n&ots=mcJXH4jiNO&sig=2OmSlgkY4uvCzlv4vhPh7qY9p4o#v=onepage&q=recurso%20logisticos%20gesti%C3%B3n&f=false>

Hurtado, F. (2018). Gestion Logistica. Recuperado de:

<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3513>

No, P. T. (2002). Marco conceptual de la cadena de suministro: un nuevo enfoque logístico. Recuperado de:
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ii5xqLQ5VLgC&oi=fnd&pg=PA7&dq=cadena+de+suministro+definicion&ots=u45DrjKm4k&sig=ekBhWnkbLF64LOtyHcWpW1rTjzY#v=onepage&q=cadena%20de%20suministro%20definicion&f=false>

Ballou, R. H. (2004). Logística: Administración de la cadena de suministro. Pearson educación. Recuperado de:
[http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Cadena%20Suministros/\[PD\]%20Documentos%20-%20Un%20nuevo%20enfoco%20logistico.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Cadena%20Suministros/[PD]%20Documentos%20-%20Un%20nuevo%20enfoco%20logistico.pdf)

Lester, R. H., Enrick, N. L., Mottley Jr, H. E., & Medina, J. N. (1989). Control de calidad y beneficio empresarial. Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de:
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PSeWiHdE_6YC&oi=fnd&pg=PA3&dq=control+de+calidad&ots=kui2II2Rhx&sig=hmyOE0q4I3Mee_9TsXABkAYYuxo#v=onepage&q=control%20de%20calidad&f=false

BESTERFIELD, D. H. (2019). Control de calidad. Recuperado de:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62045447/Control_de_calidad_Octava_edicion_Contro20200209-59115-1ik28v8-libre.pdf?1581278898=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DControl_de_calidad_Octava_edicion.pdf&Expires=1675839469&Signature=W-yjJ533j9~CRhZn5CrQIO9KW2~vWEawb2wgX~KfH7IDYjU9azBVT-Cb7Fqm4o8OInIDtrrUwlo2I0YmcoD70IWQArLirwlr0FVB2Kuh7fVpXcSe5AaFVJciEz8LVOcvu7M9seXf-syxC2HYklv3oucGe4Yrlj9VDDQSQ~NiP1FIImhNxyhamshUwmEtUXgA95lwmG1TIZvdRI1TDIk9pN83dvnNRo9VdjP5Ux6~TOZM8PXzz5C8JLXmp34fID33aru1-

7WKDhIBa4jejrgezCJWxvdT96LoD90AS4WkixOrcDJSDisZmWIm3KiD
NNZcvHXj0LPZLi6ZeA5abBvdw__&Key-Pair-
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Vázquez, J. F. (2008). Logística inversa. *Boletín de Información*, (307), 142-155. Recuperado de:
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&qsp=7&q=logistica+inversa+%22cadena+de+suministro%22&qst=ib#:~:text=Incorporaci%C3%B3n%20de%20la%20Log%C3%ADstica%20Inversa%20en%20la%20Cadena%20de%20Suministros%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20en%20la%20estructura%20organizativa%20de%20las%20empresas

Montoya, R. A. G., Espinal, A. A. C., & Herrera, L. S. V. (2012). Logística inversa, un enfoque con responsabilidad social empresarial. *Criterio libre*, 10(16), 143-158. Recuperado:
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hoQK2KBHhQC&oi=fnd&pg=PA11&dq=logistica+inversa+%22cadena+de+suministro%22&ots=zSe842PI3v&sig=HralWnkaRH4X_p46sJ4W_r754nQ

Castillo Pozu, G. C. F. (2021). Gestión de los recursos logísticos y la calidad del servicio de atención de emergencia en el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú. recuperado de
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/5482/TESES_CASTILLO%20POZU.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Catota, S., Stalin, J., & Amores Endara, F. K. M. (2023). Diseño del proceso para el control y manejo de los recursos logísticos de intendencia recibidos en calidad de donación en el Batallón de Abastecimiento "PURUHÁ". recuperado de
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/35859/1/M-ESPEL-CLT-0243.pdf>

Dávila Velásquez, M. A. (2019). La cadena de suministro en proyectos

internacionales. Recuperado de:

<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/5071>

Zamora Torres, A.I. (2008) Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán. Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Michoacán, México.
Recuperado de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/981.pdf

Toribio, A. (2020). Mejora en la gestión de la cadena de suministro para incrementar la productividad en una empresa farmacéutica, Lima 2020.
Recuperado de:

https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/4239/T061_76123571_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jacinto, N. & Morales, A. (2018). Plan de Mejora en la Cadena de Suministro para Aumentar la Eficiencia en los Procesos Logísticos de la Empresa Daljo Ingenieros S.A.C. Recuperado de:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15210/Jacinto%20Sacramento%2c%20Nilton%20Cesar%20-%20Morales%20Chavez%2c%20Ana%20Edith.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Stadtler, H. (2014). Supply chain management: An overview. Supply chain management and advanced planning: Concepts, models, software, and case studies, 3-28. Recuperado de:
<https://ds.amu.edu.et/xmlui/bitstream/handle/123456789/1543/01313.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=23>

Anca, V. (2019). Logistics and supply chain management: an overview. Studies in Business and Economics, 14(2), 209-215.

Recuperado de: <https://sciendo.com/downloadpdf/journals/sbe/14/2/article-p209.xml>

Cabezón, S. (2014). Control de Calidad en la producción industrial.

Recuperado de:

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/13153/TFG-I-174.pdf?sequence=1%0Ahttps://www.m>

Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. Actualidad contable FACES, 4(4), 35-48. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>

Promperú, Cartilla de requisitos de acceso. Recuperado de:

<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/6b1a8388-5907-4869-9d0a-c7d31b912ab7/content>

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

LOS RECURSOS LOGÍSTICOS DE LA DEMANDA EN PAÍSES BAJOS FRENTE A LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE MANGOS DE LIMA METROPOLITANA 2022

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	METODOLOGÍA
<p>¿Cuál es la relación que existe entre los recursos logísticos de la demanda de Países Bajos frente a la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022?</p>	<p>Identificar la relación entre los recursos logísticos de la demanda de Países Bajos con la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima</p>	<p>Existe relación positiva entre los recursos logísticos de la demanda de Países Bajos con la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.</p>	<p>Recursos Logísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Cadena de Suministros · Insumos Indirectos · Materia Prima <ul style="list-style-type: none"> · Logística Inversa 	<ul style="list-style-type: none"> · Enfoque: Mixto · Nivel: Descriptivo · Tipo: Aplicada · Diseño: No experimental · Unidad de análisis:

	metropolit ana 2022.				
<p>¿Cuál es la relación que existe entre los recursos logísticos de la demanda de Países Bajos frente a la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022?</p> <p>Problemas específicos</p>	<p>Identificar la relación entre los recursos logísticos de la demanda de Países Bajos con la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima metropolitana 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p>	<p>Existe relación positiva entre los recursos logísticos de la demanda de Países Bajos con la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.</p> <p>Hipótesis específicas</p>	Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Prestigio de marca • Servicios añadidos • Remuneraciones Salariales • Inmuebles • Pagos de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Mixto • Nivel: Descriptivo • Tipo: Aplicada • Diseño: No experimental • Unidad de análisis: Medios de Certificación (Fuente / Técnica)
			VARIABLE / DIMENSION	Indicadores	

<p>¿En qué medida la cadena de suministro influye en la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos?</p>	<p>Determinar la relación de la cadena de suministro en la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos.</p>	<p>Existe una fuerte relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad en los países bajos de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.</p>	<p>Cadena de suministros</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovevisionamiento - Gestión de almacenes - Distribución y transporte 	<p>Encuesta y/o Cuestionario Estructurado</p>
<p>¿En qué medida la cadena de suministro influye en la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos?</p> <p>¿Cómo se relaciona la materia prima con la rentabilidad de las empresas</p>	<p>Determinar la relación de la cadena de suministro en la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos.</p>	<p>Existe una fuerte relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad en los países bajos de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.</p>	<p>Rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovevisionamiento - Gestión de almacenes - Distribución y transporte 	<ul style="list-style-type: none"> - Control de calidad - Rotación de inventarios - Procesos productivos - Volumen de producción - Cuidado al medio ambiente
			<p>Insumos Indirectos</p>		

<p>agroexportadoras de mangos?</p>	<p>Reconocer la relación entre la materia prima y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos</p>	<p>Existe relación directa entre la materia prima y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022.</p>			<p>- Reducción en el consumo directos</p>
<p>¿Cómo se relaciona la materia prima con la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos? ¿De qué manera los insumos directos se relacionan con la rentabilidad de las empresas</p>	<p>Reconocer la relación entre la materia prima y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos Establecer la relación</p>	<p>Existe relación directa entre la materia prima y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022. La relacion entre los insumos directos y la</p>	<p>Rentabilidad</p>	<p>- Control de calidad - Rotación de inventarios</p>	
			<p>Materia Prima</p>		

<p>agroexportadoras de mangos?</p>	<p>entre los insumos directos y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos</p>	<p>rentabilidad en los países bajos de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022, es directa.</p>		
<p>¿De qué manera los insumos directos se relacionan con la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la logística inversa y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos?</p>	<p>Establecer la relación entre los insumos directos y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos</p> <p>Definir la relación entre la logística inversa y la</p>	<p>La relación entre los insumos directos y la rentabilidad en los países bajos de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022, es directa.</p> <p>Existe relación directa entre la logística inversa y la rentabilidad de las empresas</p>	<p>Rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos productivos - Volumen de producción
			<p>Logística Inversa</p>	

	rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos.	agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022, es directa.		
¿Cuál es la relación entre la logística inversa y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos?	Definir la relación entre la logística inversa y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos.	Existe relación directa entre la logística inversa y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de mangos de Lima Metropolitana 2022, es directa.	Rentabilidad	

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable I: RECURSOS LOGÍSTICOS		
TÉCNICA: ENCUESTA		
INSTRUMENTO: CUESTIONARIO ESTRUCTURADO CON RSPT EN ESCALA DE LIKERT		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del Instrumento
CADENA DE SUMINISTROS	Indicador 1: Aprovisionamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con las maquinarias suficientes para la producción de mango. - Se considera las temporadas de cosecha como parte del aprovisionamiento del mango.
	Indicador 2: Gestión de almacenes	<ul style="list-style-type: none"> - Existe un adecuado control de recepción de la mercadería. - El almacenamiento del mango se maneja de manera refrigerada.
	Indicador 3: Distribución y transporte	<ul style="list-style-type: none"> - Se terceriza el transporte para la distribución de la mercadería. - El transporte cumple con el tiempo estimado de distribución
INSUMOS INDIRECTOS	Indicador 1: Control de calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con los estándares suficientes para el control adecuado de exportación de mango - Uso efectivo del BASC
	Indicador 2: Rotación de Inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Existe un adecuado sistema para realizar los inventarios semanales. - Se tiene un control de ingreso y salida de mercaderías

MATERIA PRIMA	Indicador 1: Proceso Productivo	<ul style="list-style-type: none"> - Los mangos presentan los estándares básicos para un producto de exportación. - El proceso de producción es eficiente. - Existe un déficit de producción por temporadas
	Indicador 2: Volumen de Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con grandes alianzas de asociaciones productoras de mangos. - La producción de mango satisface la cantidad exportada a Países Bajos.
LOGISTICA INVERSA	Indicador 1: Cuidado del Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Existe un rol importante en el cuidado del medio ambiente. - Se utilizan fertilizantes adecuados para el buen cuidado de la materia prima.
	Indicador 2: Reducción en el consumo de recursos	<ul style="list-style-type: none"> - El empaquetado cumple con la reducción de recursos innecesarios. - El manejo de plantas procesadoras se encuentra en buen estado.
Variable II: RENTABILIDAD		
VOLUMEN DE VENTAS	Indicador 1: Prestigio de marca	<ul style="list-style-type: none"> - La calidad en la venta de mangos genera un prestigio en el consumidor. - Se genera un incremento en las ventas cuando la demanda de mangos se encuentra en temporada fuerte.
	Indicador 2: Servicios añadidos	<ul style="list-style-type: none"> - La presentación del producto atrae a la compra del consumidor.
	Indicador 1: Remuneración salarial	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con fechas fijas para el pago de sueldos a los trabajadores

COSTOS		<ul style="list-style-type: none"> - El sueldo está sujeto a el puesto del trabajador
	Indicador 2: Inmuebles	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con las maquinarias necesarias para el proceso productivo
	Indicador 3: Pago de proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - No existe déficit en el pago de los insumos - No existe déficit en el pago de los suministros de agua y luz que permita el proceso productivo del mango - Se cuenta con un eficaz sistema de facturación para el pago de servicios tercerizados.

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE EXPERTOS

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS


TABLA N° 1

VARIABLE 1: RECURSOS LOGISTICOS

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario Escala Likert					
Autor del Instrumento	Adaptado por Sheyla del Carmen Diaz Quevedo y Sebastian Gonzalo Manrique Anticona					
Variable 1:	Recursos logísticos					
Población:	Trabajadores de la empresa FLP del Peru y Dominus SAC					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Cadena de Suministros / Aprovisionamiento	Se cuenta con las maquinarias suficientes para la producción de mango	4	4	4	4	
	Se considera las temporadas de cosecha como parte del aprovisionamiento del mango	4	4	4	4	
D1 Cadena de Suministros/ Gestión de almacenes	Existe un adecuado control de recepción de la mercadería.	4	4	4	4	
	El almacenamiento del mango se maneja de manera refrigerada.	4	4	4	4	
D1 Cadena de Suministros/ distribución y transporte	Se terceriza el transporte para la distribución de la mercadería.	4	4	4	4	
	El transporte cumple con el tiempo estimado de distribución.	4	4	4	4	
D2 Insumos indirectos/control de calidad	Se cuenta con los estándares suficientes para el control adecuado de exportación de mango.	4	4	4	4	
	Uso efectivo del BASC.	4	4	4	4	
D2 Insumos indirectos/rotación de inventarios	Existe un adecuado sistema para realizar los inventarios semanales.	4	4	4	4	
	Se tiene un control de ingreso y salida de mercaderías.	4	4	4	4	

D3 Materia prima/ proceso productivo	Los mangos presentan los estándares básicos para un producto de exportación.	4	4	4	4	
	El proceso de producción es eficiente.	4	4	4	4	
	Existe un déficit de producción por temporadas.	4	4	4	4	
D3 Materia prima/volumen de producción	Se cuentan con grandes alianzas de asociaciones productores de mango.	4	4	4	4	
	La producción de mango satisface la cantidad exportada a países bajos.	4	4	4	4	
D4 Logística inversa/cuidado del medio ambiente	Existe un rol importante en el cuidado del medio ambiente.	4	4	4	4	
	Se utilizan fertilizantes adecuados para el cuidado de la materia prima.	4	4	4	4	
D4 Logística inversa/reducción en el consumo de recursos	El empaquetado cumple con la reducción de recursos innecesarios.	4	4	4	4	
	El manejo de plantas procesadoras se encuentra en buen estado	4	4	4	4	

Validado por:
pagina

Apellidos y Nombres	Firma
Soto Polo, Edwar	
Fecha: 2023	

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS


TABLA N° 2

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario Escala Likert					
Autor del Instrumento	Adaptado por Sheyla del Carmen Diaz Quevedo y Sebastian Gonzalo Manrique Anticona					
Variable 2:	Rentabilidad					
Población:	Trabajadores de la empresa FLP del Peru y Dominus SAC					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Volumen de ventas/prestigio de marca	La calidad de la venta de mangos genera un prestigio en el consumidor.	4	4	4	4	
	Se genera un incremento en las ventas cuando la demanda de mangos se encuentra en temporada fuerte.	4	4	4	4	
D1 Volumen de ventas/servicios añadidos	La presentación del producto atrae a la compra del consumidor.	4	4	4	4	
D2 Costos/ Remuneración salarial	Se cuenta con fechas fijas para el pago de sueldos a los trabajadores. El sueldo este sujeto al puesto del trabajador.	4	4	4	4	
D2 Costos/ Remuneración salarial	Se cuenta con fechas fijas para el pago de sueldos a los trabajadores.	4	4	4	4	
	El sueldo este sujeto al puesto del trabajador.	4	4	4	4	
D2 Costos / Inmuebles	Se cuentan con las maquinarias necesarias para el proceso productivo.	4	4	4	4	

D2 Costos/pago de proveedores	No existe déficit en el pago de los insumos	4	4	4	4	
	No existe déficit en el pago de los suministros de agua y luz que permite el proceso productivo de mango.	4	4	4	4	
	Se cuenta con un eficaz sistema de facturación para el pago de servicios tercerizados	4	4	4	4	

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Soto Polo, Edwar	
Fecha:2023	

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS


TABLA N° 1

VARIABLE 1: RECURSOS LOGISTICOS

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario Escala Likert					
Autor del Instrumento	Adaptado por Sheyla del Carmen Diaz Quevedo y Sebastian Gonzalo Manrique Anticona					
Variable 1 Variable :	Recursos logísticos					
Población:	Trabajadores de la empresa FLP del Peru y Dominus SAC					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Cadena de Suministros / Aprovisionamiento	Se cuenta con las maquinarias suficientes para la producción de mango	3	3	3	3	
	Se considera las temporadas de cosecha como parte del aprovisionamiento del mango	3	3	3	3	
D1 Cadena de Suministros/ Gestión de almacenes	Existe un adecuado control de recepción de la mercadería.	3	3	3	3	
	El almacenamiento del mango se maneja de manera refrigerada.	3	3	3	3	
D1 Cadena de Suministros/ distribución y transporte	Se terceriza el transporte para la distribución de la mercadería.	3	3	3	3	
	El transporte cumple con el tiempo estimado de distribución.	3	3	3	3	
D2 Insumos indirectos/control de calidad	Se cuenta con los estándares suficientes para el control adecuado de exportación de mango.	3	3	3	3	
	Uso efectivo del BASC.	3	3	3	3	
D2 Insumos indirectos/rotación de inventarios	Existe un adecuado sistema para realizar los inventarios semanales.	3	3	3	3	
	Se tiene un control de ingreso y salida de mercaderías.	3	3	3	3	
D3 Materia prima/ proceso productivo	Los mangos presentan los estándares básicos para un producto de exportación.	3	3	3	3	

	El proceso de producción es eficiente.	3	3	3	3	
	Existe un déficit de producción por temporadas.	3	3	3	3	
D3 Materia prima/volumen de producción	Se cuentan con grandes alianzas de asociaciones productores de mango.	3	3	3	3	
	La producción de mango satisface la cantidad exportada a países bajos.	3	3	3	3	
D4 Logística inversa/cuidado del medio ambiente	Existe un rol importante en el cuidado del medio ambiente.	3	3	3	3	
	Se utilizan fertilizantes adecuados para el cuidado de la materia prima.	3	3	3	3	
D4 Logística inversa/reducción en el consumo de recursos	El empaquetado cumple con la reducción de recursos innecesarios.	3	3	3	3	
	El manejo de plantas procesadoras se encuentra en buen estado	3	3	3	3	

Validado por:
pagina

Apellidos y Nombres	Firma
MAG. URTEAGA FARFAN WALTER	
Fecha: 2023	

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS


TABLA N° 2

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario Escala Likert					
Autor del Instrumento	Adaptado por Sheyla del Carmen Diaz Quevedo y Sebastian Gonzalo Manrique Anticona					
Variable 2 Variable :	Rentabilidad					
Población:	Trabajadores de la empresa FLP del Peru y Dominus SAC					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Volumen de ventas/prestigio de marca	La calidad de la venta de mangos genera un prestigio en el consumidor.	3	3	3	3	
	Se genera un incremento en las ventas cuando la demanda de mangos se encuentra en temporada fuerte.	3	3	3	3	
D1 Volumen de ventas/servicios añadidos	La presentación del producto atrae a la compra del consumidor.	3	3	3	3	
D2 Costos/ Remuneración salarial	Se cuenta con fechas fijas para el pago de sueldos a los trabajadores. El sueldo este sujeto al puesto del trabajador.	3	3	3	3	
D2 Costos/ Remuneración salarial	Se cuenta con fechas fijas para el pago de sueldos a los trabajadores.	3	3	3	3	
	El sueldo este sujeto al puesto del trabajador.	3	3	3	3	
D2 Costos / Inmuebles	Se cuentan con las maquinarias necesarias para el proceso productivo.	3	3	3	3	
D2	No existe déficit en el pago de los insumos	3	3	3	3	

Costos/pago de proveedores	No existe déficit en el pago de los suministros de agua y luz que permite el proceso productivo de mango.	3	3	3	3	
	Se cuenta con un eficaz sistema de facturación para el pago de servicios tercerizados	3	3	3	3	

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
MAG. URTEAGA FARFAN WALTER	
Fecha:2023	

ANEXO 4: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Encuesta

1. Se cuenta con las maquinarias suficientes para la producción de mango.
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo
2. Se considera las temporadas de cosecha como parte del aprovisionamiento del mango.
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo
3. Existe un adecuado control de recepción de la mercadería.
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo
4. El almacenamiento del mango se maneja de manera refrigerada.
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo
5. Se terceriza el transporte para la distribución de la mercadería.
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo
6. El transporte cumple con el tiempo estimado de distribución.
 - a. Totalmente en desacuerdo

- b. Desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Totalmente de acuerdo

7. Se cuenta con los estándares suficientes para el control adecuado de exportación de mango.

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. Desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Totalmente de acuerdo

8. Uso efectivo del BASC.

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. Desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Totalmente de acuerdo

9. Existe un adecuado sistema para realizar los inventarios semanales.

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. Desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Totalmente de acuerdo

10. Se tiene un control de ingreso y salida de mercaderías.

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. Desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Totalmente de acuerdo

11. Los mangos presentan los estándares básicos para un producto de exportación.

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. Desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Totalmente de acuerdo

12. El proceso de producción es eficiente.
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo

13. Existe un déficit de producción por temporadas.
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo

14. Se cuenta con grandes alianzas de asociaciones productoras de mangos.
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo

15. La producción de mango satisface la cantidad exportada a Países Bajos.
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo

16. Existe un rol importante en el cuidado del medio ambiente.
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo

17. Se utilizan fertilizantes adecuados para el buen cuidado de la materia prima.
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo

- c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo
18. El empaquetado cumple con la reducción de recursos innecesarios.
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo
19. Existe un gran manejo de plantas procesadoras en buen estado.
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo
20. La calidad en la venta de mangos genera un prestigio positivo en el consumidor.
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo
21. Se genera un incremento en las ventas cuando la demanda de mangos se encuentra en temporada fuerte.
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo
22. La presentación del producto genera un impacto en la compra del consumidor.
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. Desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo

23. Se cuenta con fechas fijas para el pago de sueldos a los trabajadores.
- Totalmente en desacuerdo
 - Desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
24. El sueldo está sujeto al puesto del trabajador.
- Totalmente en desacuerdo
 - Desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
25. Se cuenta con las maquinarias necesarias para el proceso productivo.
- Totalmente en desacuerdo
 - Desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
26. No existe déficit en el pago de los insumos.
- Totalmente en desacuerdo
 - Desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
27. No existe déficit en el pago de los suministros de agua y luz que permita el proceso productivo del mango.
- Totalmente en desacuerdo
 - Desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
28. Se cuenta con un eficaz sistema de facturación para el pago de servicios tercerizados
- Totalmente en desacuerdo

- b. Desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Totalmente de acuerdo