



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**USO DE INFLUENCERS E INTENCIÓN DE COMPRA A
EMPRESAS IMPORTADORAS DEL RUBRO TEXTIL, LIMA
2022**

**PRESENTADA POR
DIANNE ELIZABETH PAREDES SANABIO**

**ASESOR
ALEXANDER FIGUEROA MALDONADO**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

NOMBRE DEL TRABAJO

**30. TESIS DIANNE PAREDES - ASESOR A
LEXANDER FIGUEROA.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

20279 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

94 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jan 25, 2023 3:44 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

109707 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.1MB

FECHA DEL INFORME

Jan 25, 2023 3:45 PM GMT-5**● 18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)