



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**PLATAFORMA GOOGLE SITE COMO HERRAMIENTA
MOTIVADORA Y LA ORGANIZACIÓN DE RECURSOS
DIDÁCTICOS EN ESTUDIANTES DE MAESTRÍA.**

AÑO 2015

PRESENTADA POR

JOSÉ MARTÍN GALANTINI VIGNES

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

LIMA – PERÚ

2015



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSTGRADO

**PLATAFORMA GOOGLE SITE COMO HERRAMIENTA
MOTIVADORA Y LA ORGANIZACIÓN DE RECURSOS
DIDÁCTICOS EN ESTUDIANTES DE MAESTRÍA. AÑO 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

PRESENTADO POR:

BACH. JOSÉ MARTÍN GALANTINI VIGNES

LIMA, PERÚ

2015

**PLATAFORMA GOOGLE SITE COMO HERRAMIENTA
MOTIVADORA Y LA ORGANIZACIÓN DE RECURSOS
DIDÁCTICOS EN ESTUDIANTES DE MAESTRÍA. AÑO 2014**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

PRESIDENTE DEL JURADO

Dr. Florentino Mayurí Molina

MIEMBROS DEL JURADO

Dr. Víctor Zenón Cumpa Gonzales

Dr. Carlos Augusto Echaiz Rodas

Dr. Víctor Raúl Díaz Chávez

DEDICATORIA

A mi pequeña gran familia, por quienes hago todo esto y quienes son la razón de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas e instituciones que hicieron posible esta tesis, desde mis maestros en la lejana Recoleta de los 70', hasta mis amigos y colegas, de la Unifé, mis profesores de la USMP y muy especialmente al colegio Santa Margarita sin cuyo apoyo y aliento me hubiese sido imposible la consecución de esta etapa de mi vida profesional.

ÍNDICE

Portada.....	i
Título.....	ii
Asesor y miembros del jurado.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivos de la investigación.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4

1.4.	Justificación de la investigación.....	5
1.5.	Limitaciones de la investigación.....	8
1.6.	Viabilidad de la investigación.....	8

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de la investigación.....	10
2.2.	Bases teóricas.....	23
2.2.1.	La sociedad del conocimiento y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.....	23
2.2.2.	<i>Google</i>	24
2.2.3.	Otras opciones.....	25
2.2.4.	Motivación intrínseca y motivación extrínseca.....	26
2.2.5.	El aprendizaje.....	29
2.2.6.	Los recursos didácticos y las nuevas tecnologías.....	31
2.2.7.	Foro.....	34
2.2.8.	Libro virtual.....	37
2.2.9.	Sociedad.....	38
2.2.10.	Conocimiento.....	39
2.2.11.	Nuevas tecnologías de la información y la comunicación.....	40
2.2.12.	Virtual.....	41
2.3.	Definiciones conceptuales.....	42
2.3.1.	Aprendizaje.....	42
2.3.2.	Aprendizaje colaborativo.....	43
2.3.3.	Aprendizaje significativo.....	43
2.3.4.	Aula virtual.....	43
2.3.5.	Capacidad.....	43
2.3.6.	Ciberespacio.....	44
2.3.7.	Competencia.....	44

2.3.8.	Comunicación.....	44
2.3.9.	Cuaderno virtual.....	44
2.3.10.	Educación.....	45
2.3.11.	Educación tecnológica.....	45
2.3.12.	Foro.....	45
2.3.13.	Habilidad comunicativa.....	45
2.3.14.	Libro virtual.....	46
2.3.15.	Motivación extrínseca.....	46
2.3.16.	Motivación intrínseca.....	46
2.3.17.	Nuevas tecnologías aplicadas a la educación.....	46
2.3.18.	Nuevos medios de comunicación social.....	46
2.3.19.	Organización.....	47
2.3.20.	Plataforma <i>Google Site</i>	47
2.3.21.	Recursos didácticos.....	47
2.3.22.	Recursos “on line”.....	47
2.3.23.	Redes sociales.....	47
2.3.24.	Sociedad del conocimiento.....	48
2.3.25.	Tecnología de la educación.....	48
2.4.	Formulación de hipótesis.....	48
2.4.1.	Hipótesis general.....	48
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	48
2.4.3.	Variables.....	49

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.	Diseño de la investigación.....	50
3.2.	Población y muestra.....	51
3.3.	Operacionalización de variables.....	52
3.4.	Técnicas para la recolección de datos.....	53

3.4.1.	Descripción del instrumento.....	53
3.4.2.	Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	53
3.5.	Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos.....	55
3.6.	Aspectos éticos.....	55
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		
4.1.	Resultados.....	56
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
5.1.	Discusión.....	96
5.2.	Conclusiones.....	98
5.3.	Recomendaciones.....	98
FUENTES DE INFORMACIÓN		
	Referencias bibliográficas.....	100
	Referencias electrónicas.....	101
ANEXOS		
Anexo 1.	Matriz de consistencia.....	105
Anexo 2.	Instrumento para la recolección de datos.....	106
Anexo 3.	Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación.....	109

RESUMEN

La utilización de las herramientas que las nuevas tecnologías nos ofrecen presenta diversas ventajas e inconvenientes que merece la pena analizar para su mejor uso en el aula y su óptimo aprovechamiento didáctico-docente. El objetivo es presentar el uso del *Site* de *Google* como herramienta motivadora del aprendizaje para alumnos universitarios de post-grado, en el curso de Tecnología e informática en la gestión y la educación. Se ha usado esta herramienta como libro, cuaderno y foro para realizar el curso, destacando la plataforma *Google Site* como vehículo de comunicación, potenciando el proceso de comprensión, elaboración, asimilación y adaptación de los contenidos y el desarrollo de nuevas habilidades comunicativas. Y porque les ha permitido "aprender a enseñar", es decir, mostrar su trabajo y producción como se requiere en su actividad profesional como docentes.

Palabras clave: *Google/ Site/ Aprendizaje/ Tecnología educativa/ informática.*

ABSTRACT

The usage of the tools that the new technologies offer us present diverse advantages and issues that deserve to be analyzed for its better use in the classroom and its ideal teaching employment. The objective is to present the Google Site as a motivational tool for post-graduate students and their knowledge within the course of Computer Science and Technology in Education Management. This tool has been used as a book, notebook and forum to carry out the course, employing the Google Site platform as a communication medium, improving the understanding, elaboration, comprehension and adaptation processes of the course contents as well as developing new communication abilities. In addition, this new tool has allowed students to “learn to teach”, given the fact that they show their work and production during the course as they need to do it throughout their professional activity as teachers.

Key words: Google / Site / Learning / Educational and Information Technology

INTRODUCCIÓN

La irrupción vertiginosa de las nuevas tecnologías (en adelante TIC) en el mundo empresarial y laboral en estas últimas décadas, han sido de una manera tal que han copado la casi totalidad de nuestras actividades, tanto de la vida laboral como de la vida personal.

En efecto, la aparición de los nuevos medios de comunicación social, no tanto de los aparatos en si, como pueden ser las computadoras, *tablets*, teléfonos celulares de tipo *Smartphone*, cajeros automáticos, entre otros, sino de los programas que hacen posible la interdependencia entre ellos, como las redes sociales, los correos electrónicos, las aulas virtuales, los diferentes recursos *on-line*, han dado paso a un mayor desarrollo de las diferentes capacidades que el educador debe, para no perder el paso de la Historia, desarrollar cada vez más en sus alumnos, de manera que puedan estar debidamente preparados ante los cambios cada vez más vertiginosos de la nueva sociedad del conocimiento.

Así pues, esta nueva sociedad del conocimiento, exige no tanto el uso de aparatos, sino el procesamiento de la ingente cantidad de información presente en el ciberespacio, la cual debe ser ya no solo acopiada, sino debidamente procesada, para que pueda esta información ser asimilada y en nuestros alumnos

llegue a desarrollarse un verdadero aprendizaje significativo, en donde la memoria bien utilizada (y no el memorismo) pueda concretarse en el desarrollo de un juicio crítico capaz de enfrentar al alumno con su realidad.

Ante este panorama juega un rol preponderante el trabajo colaborativo, eje del aprendizaje moderno y del desarrollo de la nueva sociedad del conocimiento, el cual puede desarrollarse de manera excepcional, a través de las TIC. Una de estas herramientas a utilizar, objeto de esta investigación, es el uso de la plataforma *Google Sites*, herramienta gratuita que sirve de manera amigable y moderna al desarrollo de este nuevo tipo de aprendizaje.

La presente investigación ha sido estructurada de la siguiente manera:

En el capítulo I, se realizó el planteamiento del problema así como su descripción, los objetivos y la justificación e importancia del trabajo de investigación.

En el capítulo II, o marco teórico, se describió los antecedentes bibliográficos, las bases teóricas, las definiciones conceptuales y la formulación de la hipótesis.

En el capítulo III, se desarrolló el diseño de la presente investigación, se determinó la población y obtuvo el procedimiento muestral, la operacionalización de las variables así como las técnicas para la recolección de los datos y los aspectos éticos a tomar en cuenta.

En el capítulo IV, se reportaron los resultados de la investigación.

En el capítulo V, se dio cuenta de la contrastación de los resultados de la investigación con las hipótesis formuladas a través de la discusión de los resultados.

También en este capítulo se dieron a conocer las conclusiones a las que se llegaron, así como las recomendaciones que en la presente investigación hemos realizado.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Dentro del escenario de la aparición de los nuevos medios de comunicación social y el surgimiento de nuevos retos, la escuela no puede dejar de innovar, y debe pasar a ser un ente investigador y favorecedor de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, para desarrollar capacidades que realmente les sirvan a nuestros alumnos en el desarrollo de su vida universitaria, laboral y profesional, amén de su vida personal, ya que las nuevas tecnologías han invadido gran porcentaje de nuestra existencia.

Los jóvenes utilizan fácil y constantemente las nuevas tecnologías con el fin de comunicarse socialmente, sobre todo entre ellos, pero escasamente la utilizan como un medio de aprendizaje y adquisición de nuevos conocimientos, por lo que debemos de incursionar en ellas para así llegar hasta ellos desde un medio familiar y amigable a sus prácticas juveniles. Efectivamente, cada vez a más temprana edad, el ser humano incursiona

en el uso de las nuevas tecnologías, por lo que urge una educación más acorde con las capacidades, que sin saberlo van desarrollando, pero que perentoriamente deben ser orientados para una utilización provechosa, es decir que pueda ser bien aprovechada en el desarrollo de sus capacidades a través de la adquisición de nuevas habilidades para un adecuado procesamiento de la información y pueda aportar en la construcción de un verdadero conocimiento significativo.

Ante esta situación muchos docentes adoptan una postura de rechazo ante las nuevas tecnologías de la información, prohibiéndolas y viéndolas como enemigas de la institución educativa creando un conflicto entre la modernidad y la educación. Esto puede verse en los distintos programas y práctica diaria de los docentes, donde no incluyen en sus programaciones el desarrollo de habilidades TIC, tal vez por desconocimiento, miedo al progreso o sobre todo por el haber adoptado una postura cómoda de simple reproductor de contenidos, que cumple con los requisitos mínimos presentes en el programa. Rey (2003 p. IX)

También existe a nivel de gestión educativa, una carencia de medios para poder desarrollar estas capacidades, como escuelas donde las máquinas PC se encuentran almacenadas sin que nadie pueda gestionarlas, debido al desconocimiento o de su existencia o de no tener las capacidades TIC para operarlas adecuadamente.

Ante esta situación los docentes a los cuales les fue aplicado el instrumento de investigación, manifestaron en algunos casos poco apoyo de las instituciones educativas en las cuales se desempeñan y

distinguiendo a su vez colegios del Estado con colegios privados, sin embargo en muchos casos la diferencia era mínima ya que manifestaban que en los colegios particulares tampoco recibían mucho apoyo para el uso de las TIC.

También los docentes encuestados , mostraban poca cultura digital, no sabiendo el uso correcto de estos medios, es decir notándose serias dificultades para utilizarlos, como enviar correos, utilizar redes sociales, incluir dentro de sus programas educativos el desarrollo de algunas habilidades TIC entre otras carencias detectadas, sin embargo mostraron gran apertura a través del curso dictado lográndose avances en este sentido, demostrando una apertura notable al uso educativo de las nuevas tecnología.

En otras realidades, expertos educadores han sugerido a los profesores que para mejorar los resultados, deben atreverse a incorporar herramientas tecnológicas en las aulas con el fin de lograr los objetivos asociados a la alfabetización digital, casos como la Unión Europea donde se exige el desarrollo de estas capacidades, nos muestran que es posible sin la utilización de grandes recursos económicos, una utilización más adecuada de la información presente en la web.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la plataforma *Google Site* como herramienta motivadora se relaciona con la organización de recursos didácticos de los estudiantes de maestría en educación en la Universidad

Femenina del Sagrado Corazón en el año 2014?

1.2.2. Problemas específicos

1.2.2.1. ¿De qué manera la plataforma *Google Site* como herramienta motivadora se relaciona con la organización de foros de los estudiantes de maestría en educación en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón en el año 2014?

1.2.2.2. ¿De qué manera la plataforma *Google Site* como herramienta motivadora se relaciona con la organización de Cuadernos Virtuales de los estudiantes de maestría en educación en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón en el año 2014?

1.2.2.3. ¿De qué manera la plataforma *Google Site* como herramienta motivadora se relaciona con la organización libros virtuales de los estudiantes de maestría en educación en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón en el año 2014?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Evaluar de qué manera la plataforma *Google Site* como herramienta motivadora se relaciona con la organización de recursos didácticos de los estudiantes de maestría en educación en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón en el año 2014.

1.3.2. Objetivos específicos

1.3.2.1. Evaluar de qué manera la plataforma *Google Site* como herramienta motivadora se relaciona con la organización de Foros virtuales, de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón en el año 2014.

1.3.2.2. Evaluar de qué manera la plataforma *Google Site* como herramienta motivadora se relaciona con la organización de Cuadernos virtuales, de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón en el año 2014.

1.3.2.3. Evaluar de qué manera la plataforma *Google Site* como herramienta motivadora se relaciona con la organización de Libros virtuales, de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón en el año 2014.

1.4. Justificación de la investigación

Justificación general

En el presente trabajo, se abordó un tema muy álgido de la sociedad moderna, que es el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Actualmente la adquisición de conocimientos, así como la aplicación de los mismos es una tarea que debe llevarse a cabo con eficacia y eficiencia, de esto depende que en el futuro estemos frente a estudiantes con capacidades efectivas para el desarrollo de capacidades en el uso de herramientas colaborativas informáticas.

Ya la Unesco (2005) hablaba hace diez años de una realidad, en la cual los sistemas educativos debían enfrentarse al desafío de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para que los estudiantes pudiesen enfrentar los nuevos retos que se presentan en la actualidad.

Justificación metodológica

Así pues en esta tesis se abordaron dos aspectos que deben desarrollarse en una educación de calidad, el uso adecuado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y el desarrollo del aprendizaje colaborativo.

En el presente trabajo, se propuso una nueva manera de abordar el procesamiento de las ingentes cantidades de información que tiene el alumno en la web, para desarrollar en él capacidades que les permitan procesarlas y llegar realmente a un aprendizaje significativo.

También se aportó en que a partir de estos medios tecnológicos, de manera particular en el *Site*, se desarrolló la capacidad colaborativa en el estudiante. En la actualidad, la colaboración es un elemento fundamental en las diferentes áreas del quehacer humano, desde la célula básica de la sociedad, la familia, hasta las instituciones de gobierno, pasando por las empresas, tanto pequeñas como medianas, por lo que se hace perentorio el desarrollo de las capacidades colaborativas del hombre.

Justificación teórica

En el campo teórico mi trabajo redundó en cómo encontrar nuevos rumbos de enseñanza, es decir, se aportó una nueva forma de llegar a los alumnos a

través de un medio para ellos muy familiar y activo, que son las nuevas tecnologías en este caso particular a través del uso del *Site*; en efecto a partir de esta nueva forma de comunicación, la sociedad ha avanzado notablemente en diversos campos del quehacer cotidiano y la enseñanza no debe quedarse atrás, con modelos caducos de enseñanzas propios de inicios del siglo XX, por lo que se buscó nuevos caminos que incluyan las TIC, para así de manera más natural y activa se pueda influir en las vidas de nuestros alumnos.

Justificación práctica

El presente trabajo orientará en el campo educativo, a través del uso de una herramienta TIC en particular, un conjunto de estrategias que permitan al docente y a las instituciones educativas, abordar de múltiples maneras el desarrollo de sus clases. Esta tesis permitió reflexionar sobre los nuevos campos de desarrollo profesional por desarrollar, como la capacitación para la alfabetización digital, generando ingresos para aquellos que las realicen y como consecuencia de esto los docentes capacitados a su vez ser mejor considerados como docentes innovadores y contarán con un *plus* en sus *curriculums*.

Justificación técnica

Con este estudio se ha propuesto la creación de centros de capacitación, centros educativos (que ya hay algunos) en donde las nuevas tecnologías se desarrollen como una nueva forma de enseñanza de manera transversal y los padres de familia puedan ver resultados apreciables en sus hijos. Se estimuló así el desarrollo de nuevos *software* y *hardware* para el desarrollo de tareas

educativas, incluso creados por los mismos docentes, y por qué no alumnos, que en el día a día están en el aula, y son por tanto conocedores de la realidad educativa.

Justificación comunicacional

Otro de los aportes de este trabajo es que a través de la utilización de esta herramienta, se propuso mejorar la capacidad de comunicación con el alumno para que ésta sea más fluida entre los docentes y sus alumnos en tiempo real, y de los docentes con los padres de familia, ya que la información encontrada en línea se actualiza constantemente, pudiendo incluir diversas herramientas como calendarios, vídeos, *podcasts*, imágenes, dibujos, entre otras herramientas que ya se vienen utilizando pero de manera inconexa, permitiendo así una comunicación más fluida y actualizada con los alumnos.

Se intentó con este trabajo constatar si una de las herramientas TIC ayuda en la organización de medios de enseñanza, en este caso cuaderno y libro virtual, además de los foros también virtuales para desarrollar las capacidades colaborativas de nuestros alumnos.

1.5. Limitaciones de la investigación

La investigación se circunscribió a las alumnas de los ciclos 2014-II y IV de la maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón del distrito de La Molina en Lima Metropolitana.

Se desarrolló durante el II semestre del año 2014.

1.6. Viabilidad de la investigación

Realmente sobre las TIC, la “red” proporcionó abundante información sobre ellas, así como su aplicación en educación.

También se dispuso de los recursos humanos, económicos y materiales suficientes para realizar el estudio en el tiempo disponible previsto.

Fue factible lograr la cooperación de las personas y disponer de las instalaciones y equipos para acometer con éxito la investigación.

Así mismo fue posible realizar el estudio, pues estuvo a nuestro alcance la metodología seleccionada para este fin que nos condujo a dar respuestas al problema planteado.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Alemán, A (2008). Efectos de la aplicación de proyectos didácticos integrando el internet en el proceso enseñanza aprendizaje de las ciencias sociales en alumnos de primero, segundo y tercero de secundaria. Estudio realizado en el colegio de educación personalizada Agnus Dei en el distrito de San Borja. Tesis para optar el grado de Maestro en educación. Unifé. Lima, Perú. Es un hecho a todas luces, que la incursión de las nuevas tecnologías en la vida diaria ha invadido todos los aspectos de ésta, y la escuela no debe ser una isla ante este fenómeno. Enuncia lo siguiente:

Actualmente es muy común que los profesores observen a sus alumnos usando tecnología. Cada día, los estudiantes, de alguna u otra manera, usan tecnología en su vida diaria. Se pueden citar algunos ejemplos como los aparatos reproductores

de música y vídeo (mp3), juegos electrónicos (*gameboys*, PlayStation, juegos en red), celulares con acceso a mensajes electrónicos, cámaras de fotos y vídeos, agendas electrónicas y la internet. Este hecho concreto exige que en las escuelas se piense también en el uso de la tecnología. El profesor Russell Rumberger advierte que: "...la escuela debería alfabetizar íntegramente, lo cual incluye necesariamente el uso de tecnología. Ello facilitaría dotar de espíritu crítico y habilidad social a los jóvenes en la adopción de las nuevas tecnologías". Mena (1996, p.12).

Si bien en estas épocas de revoluciones comunicativas, como afirma Wolton (2000) no todo se reduce a la técnica comunicacional, también es cierto que una condición para la emancipación del individuo, al menos en la cultura occidental, es el derecho a la comunicación, sin ella ésta estaría incompleta, por lo que debe de tenerse presente que en nuestra mentalidad dominante, el comunicarse adecuadamente es una habilidad que debe desarrollarse, y con la aparición de las nuevas tecnologías, por lo menos en el nivel tecnológico debemos de preparar a nuestros alumnos para saber usarlos adecuadamente.

- 2.1.2. Zubieta, M. (2013). Facebook como medio de información de contenidos y el aprendizaje colaborativo en estudiantes del nivel secundaria (EBR). Tesis para optar el título de Doctor en educación. USMP. Lima, Perú. Dentro del contexto de la nueva era de las

comunicaciones y de la sociedad de la información, aparecen nuevas capacidades a desarrollar, ya que el uso de las TIC hacen perentoria la adquisición de las capacidades necesarias para estar acorde con los nuevos tiempos. En su tesis, aborda esta nueva forma de aprender a través de las TIC debido al avance cada vez más rápido de los avances científicos y tecnológicos:

En una sociedad que avanza constantemente en el campo científico y tecnológico, los conocimientos quedan desfasados con mucha rapidez. En esas circunstancias lo que va a permitir el éxito del estudiante a la adaptación a las evaluaciones constantes del saber, de auto formación permanente, de adaptación de nuevos conocimientos y habilidades tales como reafirma la Unesco en sus ejes de formación (creatividad, calidad, competencia y colaboración) así como el informe de Delors en sus ejes de la educación (aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos). Esto es para que los conocimientos teóricos, se plasmen de manera práctica en un entretenimiento diario, en la búsqueda del razonamiento y la solución de problemas cotidianos, porque al trabajar en una organización compuesta por personas, lo más adecuado, es aprender en tolerancia y respeto (mientras somos individuos), pero en colectividad, no

es solo eso; el reto es hacer que la gente haga cosas por nosotros, crea en lo que hace y además le guste hacerlo.

Esto es necesario, por que como cita Eco (2005) en el diario Los Andes, menciona, que debe de ampliarse “frente al apogeo de los localismos que en literatura reniegan de toda idea de universalidad, Eco sugiere que, en vez de pelear contra ellos, ampliemos la cantidad de libros -particularmente de otras civilizaciones y culturas- que sean contenidos por dicha idea de universalidad”, y una forma de hacer que esto se produzca es a través del correcto uso de las Nuevas Tecnologías, tarea que la escuela puede y debe realizar.

- 2.1.3. Huamán Castro, M. (2011). La herramienta ‘Cmap tools’ en el aula y la comprensión de textos en estudiantes de secundaria. Tesis para optar el título de Maestro en educación. USMP. Lima, Perú.

Se ha visto cada día más un incremento de las herramientas informáticas para su utilización pedagógica en las aulas, algunas diseñadas específicamente para su utilización directa en las aulas, y otras que han sido adaptadas creativamente por los docentes para tal fin. Así por ejemplo, la herramienta ‘Cmaptools’ ha sido objeto de una investigación por la autora Milagros Huamán, la que ha aplicó esta herramienta en la Institución Educativa Jorge Chávez en el año 2010:

La investigación “La herramienta ‘Cmap tools’ en el aula y la comprensión de textos en estudiantes de secundaria”, tiene como objetivo establecer el uso

de la herramienta 'Cmap tools' en un aula monitoreada en red para mejorar la eficacia de la comprensión de textos en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez en el año 2010. El método de investigación utilizado fue el experimental con diseño cuasi experimental, con pre test y post test y dos grupos intactos. Como instrumento se utilizó la prueba Minedu de comprensión de textos de entrada y de salida cuyos ítems estuvieron relacionados en los niveles de comprensión de lectura literal, inferencial y criterial. Así mismo las pruebas fueron aplicadas a los grupos de control y experimental, conformada por cuarenta estudiantes, 20 en cada grupo.

Así pues no vayamos a cometer el error que cita Eco en el diario El País donde algunos sugirieron que los estadounidenses afro americanos no aprendan literatura occidental sino principalmente africana, creo que debe ampliarse la cultura y ésta puede hacerse con los nuevos medios que se ponen a nuestra disposición, con mayor énfasis si estas herramientas sirven para poder procesar la información de manera más efectiva y acceder a un nivel metacognitivo provechoso para el alumno.

- 2.1.4. Loayza, I. (2010). Aula virtual con plataforma 'Claroline' y aprendizaje de la asignatura de Informática Médica en la Facultad de Medicina Humana de la USMP. Tesis para optar el título de Maestro en

educación. USMP. Lima, Perú.

Así mismo existen plataformas desarrolladas especialmente para ser aplicadas en instituciones educativas, como la plataforma 'Claroline', la que hemos utilizado en alguno de nuestros cursos de post – grado para acceder a los diferentes recursos que en ella se presentan, mejorando el acceso a la información y comunicación, requisito indispensable, como elemento constitutivo de la emancipación del ser humano, en este caso en la relación profesor – alumno. Este tema en específico fue tratado en una tesis, en el que las autoras describen lo siguiente:

A nivel mundial se está considerando el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, y las posibilidades que estas ofrecen en el campo de la educación como un complemento a la clase presencial. Por tal motivo, el siguiente (sic) trabajo de investigación presenta como objetivo general comprobar si existe relación entre el uso del aula virtual con plataforma *Claroline* y el aprendizaje de la asignatura de Informática Médica de la Facultad de Medicina Humana de la USMP en el presente semestre académico 2009-II. Con una investigación de diseño no experimental transeccional, de tipo descriptivo-correlacional. Donde de acuerdo a los resultados obtenidos se comprobó que existe una

relación significativa del uso del aula virtual con plataforma *Claroline*, con un nivel de uso de 97,9% sobre el aprendizaje de los estudiantes del curso de Informática Médica, al encontrarse según la escala vigesimal (0-20) empleada, el nivel de los logros de aprendizaje en el rango Bueno. Teniendo el uso del aula virtual con plataforma *Claroline* un grado de influencia del 31,7% sobre el aprendizaje.

- 2.1.5. Cherre, R. (2005) Relación de los materiales de enseñanza con las nuevas tecnologías de la información y la comunicaciones en formación de valores en estudiantes del sexto grado de primaria del C.E. Concordia Universal. Tesis para optar el grado de Bachiller en educación. USMP. Lima, Perú.

Pero todo esto no sería posible sin la concurrencia atenta y efectiva del docente, el cual debe guiar este nuevo aprendizaje, Rafael Cherre en su tesis, Relación de los materiales de enseñanza con las nuevas tecnologías de la información y la comunicaciones en formación de valores en estudiantes del sexto grado de primaria del C.E. Concordia Universal, aborda magistralmente este punto sobre la responsabilidad del docente:

Es necesario conocer y comprender en profundidad el uso que realizan de estas tecnologías, como las utilizan, para qué y con qué frecuencia lo hacen, así como la importancia que tienen en su vida

cotidiana. También es interesante conocer como estas tecnologías mediatizan sus relaciones interpersonales con sus padres, madres, profesorado, etc.,...Así mismo se puede observar que muchos docentes dejan su preocupación de ser un investigador permanente de la labor educativa en el buen uso y creación de nuevas formas de aplicar los valores con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para desarrollar sus actividades dentro y fuera del aula.

Pero no solamente son conocimientos técnicos los que se pueden transmitir a través de las Nuevas Tecnologías, sino que además es factible transmitir y educar los valores para que éstos encarnados se conviertan en virtudes, y es labor del docente para seguir investigando, el cómo usar estas nuevas tecnologías para llegar alumno, que es un hecho que las usa así Xosé López añade: “Es necesario diseñar estrategias de comunicación local para mantener la identidad en la era global. Y este diseño de estrategias precisa del apoyo de la escuela, donde debe formarse a los alumnos sobre el papel de los medios de comunicación.”

- 2.1.6. Achancaray, M. y Guevara, M. (2013). Efectos de la aplicación de un programa instrucción al basado en entornos semi virtuales de aprendizaje en el desarrollo de las capacidades del área de Ciencia, Tecnología y Ambiente. Unifé. Tesis para optar el grado de maestro

en educación. Lima, Perú.

La tecnología está presente, y muy ligada a la ciencia y la técnica, el ser humano las asocia a todos los procesos posibles, de modo que no puede desligarse de ella. Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones vienen transformando la sociedad y en particular el proceso educativo.

La escuela debe enfrentar el reto de mejorar la enseñanza para satisfacer estas demandas y desafíos. Las aulas deben convertirse en centros de aprendizaje abierto donde las tecnologías de la información sean utilizadas de manera adecuada, comprometiéndose a alcanzar los logros adecuados de aprendizaje.

Finalmente Achancaray y Guevara en su tesis levantan un clamor de modernización y adecuación de la escuela a los nuevos tiempos, en donde el rol de las TIC es grande y perentorio, para así poder mejorar la calidad educativa

- 2.1.7. Aguaded, J. y Tirado, R. (2008). Los centros TIC y sus repercusiones didácticas en primaria y secundaria en Andalucía. Universidad de Huelva. Recuperado en <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn41p61.pdf>

Este artículo analiza los cambios curriculares y organizativos que ha

supuesto la integración, de manera masiva y universal, de los ordenadores en los centros educativos. Los centros TIC, impulsados por la Junta de Andalucía, han supuesto una notable inversión en la comunidad autónoma, y es hoy, como macroplan escolar, una referencia de innovación pedagógica institucional a gran escala, con una malla educativa de más de 200.000 ordenadores en red funcionando. Este trabajo, fruto de un estudio aprobado y financiado por el Plan Nacional de I+D 2004/07 del Ministerio de Educación de España, aporta algunos datos relevantes sobre las repercusiones en los procesos de enseñanza-aprendizaje de estos centros, donde los ordenadores están presentes en todos los pupitres de los alumnos y se usan habitualmente en prácticamente la totalidad de las clases. Este estudio sobre una muestra de 16 centros de educación primaria y secundaria de toda Andalucía, realizado mediante una combinación de recursos de indagación, cuantitativos y cualitativos, refleja algunas de las repercusiones más inmediatas que la presencia de las TIC está teniendo sobre los métodos y las actividades docentes. Asimismo, se indaga sobre los aspectos que condicionan el aprovechamiento didáctico de estos recursos, para finalizar elaborando una serie de recomendaciones, a nivel de aula y de centro, así como relativas a medidas de apoyo por parte de la Administración educativa, impulsora de estos proyectos.”

- 2.1.8. Álvarez, M. (2010). Innovaciones Requeridas en las Tecnologías Educativa, Línea temática Tecnología Educativa. Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara – México.

“También hay que considerar que trabajar a través de Internet resulta para algunos profesores difícil, complicado o lento por lo que las tecnologías educativas requieren tener también diversas formas de captura. Nuevamente Internet no debe ser la única forma de entrada de los contenidos educativos”

Aunque aparentemente en este artículo contradijera la presente tesis, no lo es, porque si bien es cierto que dice que no es la única opción la internet, si debe llevarnos a los docentes a ser más creativos en la forma de acercar los contenidos educativos a nuestros alumnos. También se puede leer entre líneas, que los docentes están en la perentoria tarea de modernizarse y obviamente, mejorar el acceso de las poblaciones a internet, que en muchos casos es deficiente.

- 2.1.9. Hernández M. y Fuentes A. (2011). Aprender a informarse en la red: ¿son los estudiantes eficientes buscando y seleccionando información? Recuperado de http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/7823/7850

“Desde una óptica educativa, tomando la Red como recurso de información para la educación, el artículo analiza qué suponen las nuevas habilidades informativas, en lo que respecta a los conceptos de alfabetización y competencia

informativa. Esta breve descripción y recapitulación de habilidades nos lleva a preguntarnos, en la práctica, por cómo los estudiantes realizan los procesos de búsqueda y selección de información en línea. Traemos a debate las principales conclusiones abstraídas de los resultados de algunas de las investigaciones más relevantes de las autoras, que dan respuesta a los interrogantes planteados en torno a las habilidades necesarias para acceder y manejar eficazmente la información digital. Finalmente, y puesto que los nuevos modos para localizar y operar con la información precisan reorganizaciones tanto de los modelos tradicionales de enseñanza y aprendizaje, como de los roles y funciones de los diversos agentes educativos, entendemos que la preparación de los alumnos para responder a las distintas demandas informacionales requiere de los docentes un rol de mediador, de facilitador del proceso, exponiendo una propuesta concreta de estrategias de enseñanza de búsqueda y selección de información en la Red.”

Así podemos ver que es necesaria una capacitación para que los alumnos ante la avalancha de información, sepan distinguir y sobre

todo clasificar adecuadamente y que de esta manera logren un aprendizaje significativo, es perentoria.

2.1.10. Rey, J. (2003). Internet y Educación: Aprendiendo y Enseñando en los Espacios Virtuales. 2a Edición. Cap.3 pág.45

“Para ingresar una consulta en *Google*, simplemente se deben tipear algunas palabras descriptivas y presionar la tecla *Enter* para ver la lista de resultados relevantes. *Google* también prefiere las páginas en las que los términos buscados están cerca unos de otros. Las búsquedas *Google* no distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Todas las letras, independientemente de cómo estén escritas, se consideran minúsculas. Por ejemplo, buscar: "América", "AMERICA" o "aMEricA" generará los mismos resultados. Las búsquedas *Google* en español en forma predeterminada no distinguen los acentos diacríticos, diéresis ni la letra eñe. Es decir, [América] y [America] encontrarán las mismas páginas.”

Como se ven las búsquedas en internet son muy fáciles de hacer, y si esto se conjuga con lo dicho en el apartado 2.1.9., encontramos que esta facilidad a su vez puede llevarnos a múltiples resultados por lo que es necesaria esta capacitación de los estudiantes para poder discernir la

información de manera adecuada.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La sociedad del conocimiento y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

La nueva sociedad del siglo XXI avanza vertiginosamente a través del uso de las Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC). Es un hecho que a nivel global estas tecnologías están cambiando el panorama educativo, nuestros alumnos día a día las utilizan cada vez más para interrelacionarse y para informarse de los que ocurre a su alrededor. Así la educación basada inconscientemente en el llamado 'fordismo', en donde todo estaba ordenado al seguimiento de instrucciones para el normal funcionamiento de la maquinaria industrial, no tiene cabida actualmente, en efecto como dice Castañeda (2011)

Los principales rasgos de identidad de la sociedad de la información y del conocimiento en la que vivimos, está caracterizada por el giro que toman las relaciones sociales hacia el diálogo. La información, las tecnologías, la comunicación, la capacidad de argumentación, la participación, la reflexión crítica, son elementos que cada vez más ocupan un lugar central en nuestras vidas y que sustituyen o matizan las relaciones de poder del modelo de sociedad fordista. (p.42).

Es en este panorama, en donde las nuevas tecnologías han impulsado este

cambio que día a día se va acentuando más en las interrelaciones humanas. En efecto desde la década de 1950, cuando la TV se difunde por todo el planeta, junto con el cine y la prensa escrita de carácter analógico, en donde el receptor es meramente un espectador, se pasó en la actualidad, hacia una tecnología digital, en donde el receptor pasa a ser un protagonista más e interacciona con los demás. Surgen así las redes sociales, por ejemplo, que ahora convocan a grandes manifestaciones en “pro” de alguna causa ya no sujetas a los grandes conglomerados de poder que copan los medios de comunicación social tradicionales, sino a cualquier ciudadano con acceso a internet y que posea un aparato capaz de conectarlo a la red de redes.

2.2.2. Google

Así surgen poco a poco diversos programas capaces de interacción entre los emisores y los receptores, que a su vez alternan su función entre sí, produciéndose así un enriquecimiento de las personas y un acceso más fácil a la información. Es en este panorama que surgen varios visionarios como los fundadores de *Google*, Sergey Brin y Larry Page que en el mundo de las Nuevas Tecnologías, lograron el éxito con su compañía en muy poco tiempo. Así cuando en 1995 se conocen en la universidad de Stanford, nada los unía, pero en 1997 a partir del desarrollo de un motor de búsqueda llamado BackRub, inician el largo y fructífero camino de *Google*, nombre escogido, según su propia página web, “haciendo un juego de palabras con el término matemático ‘gúgol’, cuya pronunciación en inglés es similar a la de ‘*Google*’ y que se refiere al número uno seguido de 100 ceros. La elección del término se basa en su objetivo de organizar una cantidad aparentemente infinita de información en la Web”. En efecto en menos de tres años de haberse

conocido, ya invertían ellos y otros socios grandes cantidades de dinero debido a su meteórico ascenso. En el 2000 lanza su buscador en diez idiomas, carrera que no terminará hasta nuestros días, ampliando cada vez más la gama de idiomas disponibles, contando a partir del 2005 con un buscador en quechua. Además poco a poco va incrementando herramientas informáticas, es decir programas, aplicaciones o simples instrucciones que sin tener la necesidad de saber lenguajes propios de programación, pueda una persona, con escasas habilidades informáticas, crear diferentes ambientes virtuales para desarrollar innumerables tareas en diferentes campos de la tecnología y la información; estas herramientas a su vez servirán para crear plataformas informáticas, es decir que es un sistemas capaz de albergar diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, permitiendo que los usuarios accedan a ellas a través de internet, a partir de una conexión web, que le permita ingresar a dicha plataforma y hacer uso de sus servicios. Esta plataforma puede utilizarse de diversas maneras en los múltiples campos del quehacer humano, entre ellos el de la educación, simulando condiciones de aprendizaje semejantes a aquellas que se desarrollan en un aula, permitiendo la interacción alumno profesor.

2.2.3. Otras opciones

Así además de *Google* aparecen otras plataformas para el sector educación, como las aulas virtuales de *Moodle* y *Chamilo* por ejemplo o los blogs, que muy bien pueden servir de plataformas educativas estos últimos, pero con ciertas limitaciones. Además *Google* pone a disposición de sus usuarios herramientas tales como calendarios, procesadores de textos, hojas de cálculo, presentaciones, generadores de mapas conceptuales, discos

virtuales, entre otros y de manera gratuita, hasta un límite de almacenamiento, que para un estudiante resulta adecuado y nada oneroso, en contraposición a programas y plataformas, que si bien dado el respaldo que tienen y su potente *software*, resultan onerosos para una adecuada democratización del conocimiento.

2.2.4. Motivación intrínseca y motivación extrínseca

Estas herramientas descritas líneas arriba hacen que el docente llegue a sus alumnos de manera más eficiente, produciendo en él (el docente) dos tipos de motivación, una intrínseca y otra extrínseca. La motivación es la acción de motivar, y motivar según el DRAE en su tercera acepción es la de “disponer del ánimo de alguien para que proceda de un determinado modo”. Ahora bien, esta motivación puede ser de dos tipos, intrínseca y extrínseca. Para Ariza y Pérez (2009) la motivación intrínseca está “asociada a factores internos del individuo...por ejemplo gusto o interés por la tarea en sí”, esto quiere decir que nace de los deseos más profundos del ser humano por realizar alguna acción y/o pensamiento. A esta motivación concurren diversas necesidades o aspectos subjetivos como la curiosidad por conocer el entorno, lo que nos lleva a buscar más información; la necesidad de sentirse competentes en la realización de una actuación eficaz en el medio que lo rodea y finalmente la autodeterminación, cuando el hombre es dueño de su propia conducta y deja de depender de los estímulos externos.

La motivación extrínseca es aquella que recurre a factores externos, Ariza y Pérez (2009) la definen como “asociada a factores externos; la persona no se siente motivada por la naturaleza de la tarea, sino que la concibe como un

medio para conseguir otros fines”. Así podemos ver personas motivadas por realizar un trabajo determinado a la espera de una recompensa pecuniaria, o a estudiantes universitarios que estudian por lograr un prestigio personal alto, un título, un trabajo bien remunerado entre otros.

Así en el caso educativo, podemos observar que en la motivación intrínseca el impulso motivador son las ganas por aprender y conocer más, es decir existe una meta de aprendizaje, llegar a dominar el objeto de estudio, así como los procesos que lo llevan hasta él. En el caso de la motivación externa, el estudio es un mero trámite para la consecución de los objetivos, que generalmente es la obtención de un título o grado académico, el cual los llevará a mejorar su nivel profesional y por lo tanto una mejor posición social.

Numerosos estudios han analizado esta tensión entre motivación extrínseca e intrínseca. Los individuos buscan algo más en sus trabajos que las compensaciones extrínsecas valorando factores en el que puedan poner en práctica sus capacidades...y colaboran con gente interesante...poder trabajar en una atmósfera de respeto mutuo...la posibilidad de realizarse en el trabajo...el ocio, poder y prestigio...menor ritmo de trabajo...o que la organización tenga unos principios similares a los suyos. Martín N, Martín V & Trevilla C. (2009)

Podemos deducir que son múltiples las causas por las cuales las personas se motivan de manera intrínseca, las que hacen que el desempeño en su quehacer sea más eficiente y a la vez más gratificante, ya que no depende del resultado que se tenga en la labor realizada, sino en la satisfacción interna alcanzada por el individuo a través de todo el proceso conducente al logro de

la tarea determinada.

Martín, N et al. (2009) cita a Wenger y Snyder, En concreto, la motivación intrínseca favorece el desarrollo de grupos informales al margen de las estructuras formales, lo cual permite la rápida resolución de problemas, la transferencia de las mejores prácticas y el desarrollo de habilidades profesionales al compartir experiencias y conocimiento tácito.

Podemos ver que la motivación intrínseca es a todas luces bastante efectiva, ya que no necesita de estructuras formales para llevar a cabo sus objetivos y permite resolver problemas de manera rápida y efectiva.

Pero la motivación extrínseca, si bien no posee los altos índice de aprobación que la intrínseca, también es un motor válido de motivación, que conjugada con la anterior ayudan en el logro de los objetivos trazados. Así en el mundo laboral, la motivación extrínseca se trasunta básicamente en la compensación pecuniaria venida del salario, bonificaciones por productividad o de otras fuentes, como el acceso a seguros, horas libres, entre otras acciones que puedan suceder. Pero en el mundo educativo donde prima la transmisión de conocimientos el panorama se muestra de otra manera, según Martin et al. (2009) “No obstante, la literatura no se muestra unánime en cuanto a la eficacia de la motivación extrínseca sobre la transmisión de conocimiento” en efecto no es un componente que sea del todo seguro que al aplicarse, éste logre los efectos esperados, sin embargo el individuo al compartir la información debe sentirse respaldado y apoyado por la organización, de esta manera hace suyos los postulados de la misma. Es por esto que cuando los docentes perciben que se encuentran más valorados por su centro laboral,

asumirán también posiciones más proactivas, tomarán más fácilmente la iniciativa y dispuestos inclusive a transmitir sus conocimientos a las demás personas, sean alumnos o colegas que necesiten de alguna manera, nutrirse de los saberes y experiencias de éstos.

Por otro lado en el proceso de enseñanza aprendizaje debemos tener en cuenta que la palabra aprender viene de apprehendere que traducido significa captar, coger. La Real Academia de la Lengua Española lo define como:

Adquirir el conocimiento de algo por medio del estudio o de la experiencia. Concebir algo por meras apariencias, o con poco fundamento. Tomar algo en la memoria. Enseñar, transmitir unos conocimientos.

2.2.5. El aprendizaje

Ahora bien, el hombre desde que nace aprende, de los demás hombres, de su familia, del entorno natural, en fin, de todo aquello que lo rodea, por lo tanto, aprender podemos definirlo como, un proceso por el cual el ser humano, va conociendo y ganando experiencia sobre aquellas habilidades necesarias para llevar una vida plena.

El aprendizaje es bastante amplio, ya que al hablar de él podemos estar pensando en definirlo a partir de la captación de habilidades desde las necesarias vitales como el caminar, hasta las superiores de carácter intelectual y moral; así a inicios del siglo XX, Skinner definía el aprendizaje:

Como el fortalecimiento de una respuesta, como el reforzamiento o debilitamiento de la asociación entre un estímulo y una

respuesta. Desde esta perspectiva asociativa, el proceso de aprendizaje sugiere una práctica educativa en donde el profesor se convierte en un administrador de reforzamientos y castigos; y el trabajo del estudiante en responder para recibir premios o castigos.

Así el profesor pasaba a ser un administrador y el alumno un receptor de conocimientos, con un fuerte aire conductista. Piaget a su vez enunciaba que el aprendizaje-conocimiento se daba a través de la acción, es decir para aprender es necesaria la acción y precisamente en estos tiempos el aprendizaje se da a través de la interacción, es decir la acción entre las personas, una interacción valga la redundancia “activa” en un constante proceso de retroalimentación, tanto para el educador como para el educando, en donde el educador se convierte en un facilitador y el educando en constructor de su propio conocimiento. Por otro lado, el constructivismo no considera al cerebro como únicamente un recipiente donde se depositan las informaciones, sino una entidad que construye la experiencia y el conocimiento, los ordena y les da forma y si a esto le sumamos que para Vigotsky el conocimiento no es un objeto que pasa de uno a otro individuo, sino que es algo que se construye por medio de operaciones y habilidades cognoscitivas que suceden en la interacción social, tenemos entonces que las TIC aportan a través de su forma de ser nuevos canales de interacción que potencializan la adquisición y posterior asimilación del conocimiento no como una simple repetición, sino como una creación propia del individuo, basada en conocimientos anteriores, pero potencializadas por él. Es en este sentido que la escuela debe adoptar nuevas y creativas estrategias basadas

precisamente en la tecnología que esté a su alcance, desde las antiguas tablillas de lecto-escritura mesopotámicas, hasta los ordenadores modernos, pasando por los libros impresos aparecidos durante el Renacimiento. Así un ordenador de recursos didácticos será un ente que se encargue de sistematizar los saberes en lugares de fácil acceso para sus alumnos. La palabra ordenador, según la RAE (2014) como su nombre lo indica es un adjetivo que califica a algo o alguien “que ordena”, así pues estos que ordenan, serán ordenadores de materiales que deberán usar los alumnos en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.2.6. Los recursos didácticos y las nuevas tecnologías

De esta manera debemos definir en segundo lugar lo que son los recursos didácticos. Éstos son un conjunto de elementos que facilitan la realización de actividades de aprendizaje, para que los alumnos puedan lograr el dominio de destrezas y habilidades necesarias para alcanzar los objetivos propuestos, que es el conocimiento y sirva en la formación de valores que se trasuntarán en virtudes. Estos recursos didácticos están diseñados para despertar la motivación, impulsarla y crear un interés por lo que se quiere estudiar, ejercitando y desarrollando las habilidades de los estudiantes. Además como característica importante es el que sean evaluables, ya que normalmente contienen información que se quiere llegue al alumno. Estos recursos deben tener tales características que acerquen a los estudiantes a situaciones de la vida real lo más cerca posible y así tener impresiones más reales sobre los temas estudiados y de esta manera motivarlos fuertemente hacia la adquisición de estos conocimientos. Estos recursos deben presentarse de la manera más tangible, observable y manejable posible, por la que el alumno

se sentirá más atraído e identificado con las situaciones pedagógicas, primer paso para arraigar en su ser los conocimientos por adquirir. Estos recursos a su vez deben ser diseñados de tal manera que se minimicen tanto la carga de trabajo del docente como del estudiante. Luego estos recursos deben ser de aspecto agradable para acercar al alumno al conocimiento al identificarse con él, a través de la utilización de colores vivos e imágenes familiares para él. Finalmente y aquí reside el éxito de éstos, es que sean interactivos, es decir el alumno sepa manejarlos e interactuar de manera lo más lúdica posible.

Con la aparición de las nuevas tecnologías, no podían quedar al margen la renovación de los recursos didácticos, los que han ido siendo sustituidos paulatinamente por medios más eficientes asistidos por ordenadores. Así aparecen términos como *e-learning* y *b-learning*, utilizándose el primero para un tipo de educación a distancia asistido por computadoras, de allí su denominación de “aprendizaje electrónico” en donde la presencia del docente es básicamente a través de este medio, utilizándose principalmente para personas que se encuentran físicamente distantes del centro de estudio, o para personas que por su intensa vida laboral no pueden acceder a un centro de estudios de manera continua; este tipo de educación a distancia se encuentra completamente virtualizada; la acepción *b-learning* proviene del inglés *blended learning*, que se aplica al aprendizaje semipresencial, alternando de manera racionalizada recursos electrónicos así como recursos físicos, combinando así materiales basados en las nuevas tecnologías así como sesiones presenciales de todos los agentes de aprendizaje. Este último sistema de aprendizaje busca adecuar la educación para llegar a los estudiantes de manera más cercana, a través por ejemplo de las redes

sociales y poder así estructurar una metodología más activa en el aula, sin perder de vista el tener un balance adecuado entre las actividades virtuales y las presenciales.

Ante esta nueva perspectiva aparece la web 2.0, llamándole así a aquella red de redes que permite la interacción entre los participantes, agentes de la construcción de su conocimiento. Así se ha dado paso de aplicaciones de escritorio, que debían ser instaladas allí pero que no tenían una función de interacción, sino solamente de elaboración de textos o de otras funciones de manera tradicional, hacia aplicaciones que funcionan a través del web enfocadas al usuario final. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen estas aplicaciones de escritorio.

En esta etapa, pensada en el usuario final a través de la Internet, se ha pasado a una reinención de la “red de redes”, llegando a favorecer en mayor medida al usuario final. Al inicio de la web, y todavía en algunas mentalidades, se mantenían páginas en HTML aportando de manera estática, donde las actualizaciones eran pocas y no había una interacción con el usuario.

Dale Dougherty en el 2004 acuñó el término Web 2.0 como un renacer y/o evolución de la web donde surgían nuevas aplicaciones y sitios con funcionalidades nunca antes vistas.

Actualmente los móviles, llámense *smartphones*, *tablets*, entre otros hace que el ingreso a la información sea más accesible en cualquier lugar y momento, junto al acceso a las redes sociales que proporciona un acercamiento más rápido a experiencias en línea. Además la información que se encontraba en

pocas manos, llámese educadores, libros o a lo sumo bibliotecas, ya está al alcance de todos a través de la Internet. Esto ha creado la aparición cada vez más numerosa de cursos en línea (*on-line*), que tiene la tendencia a convertirse en una innovación de aprendizaje en nuestras instituciones educativas del siglo XXI. Este hecho nos está haciendo reflexionar sobre la manera de impartir la educación, como debemos de pasar de una forma tradicional a una más moderna, donde incluyamos estos adelantos tecnológicos. Así por ejemplo el ministro de Ciencia del Reino Unido David Willets instó a las universidades del Reino Unido para invertir en el aprendizaje en línea “UK universities should invest in online courses if they are to take advantage of an ‘historic opportunity’, said Universities Minister David Willets”. Sean Coughlan (2013). En efecto no son pocos los dignatarios que instan a sus instituciones educativas a aprovechar el momento histórico para implementar clases “en línea”, para aprovechar democráticamente el uso de las nuevas tecnologías. Así en el portal de la Casa Blanca se enuncia que “Use Technology for Student Services. Online learning communities and e-advising tools encourage persistence and alert instructors when additional help is needed.” Sean Coughlan (2013).

Ahora bien, la gran interrogante es si los docentes de la actualidad están preparados para este reto, y si pueden adecuarse a una forma interactiva de colaboración en línea apoyados por el uso de las TIC.

2.2.7. Foro

En la antigua Roma existía el *Forum*, lugar en el cual se llevaban a cabo diversas actividades de negocios, pero también judiciales. Este lugar se

encontraba fuera de las murallas, de allí deriva su nombre que significa afuera, y servía de enlace entre la ciudad y el campo. Era pues un lugar de reunión y de intercambio de ideas y de bienes. En la actualidad el foro ha mantenido su esencia, así un foro 'presencial' es la reunión de varias personas con un interés común que se reúnen para debatir un tema en común. Con el advenimiento de las nuevas tecnologías, este concepto si bien ha variado en su forma, aún mantiene su esencia; en efecto, si bien la reunión que se celebra es a través del interfaz del ordenador y ya no de manera presencial, sin embargo el motivo, que es el interés por la puesta en común de algún tema y su discusión, se mantiene. Los actuales foros virtuales empezaron como sistemas de intercambio de noticias o BBS (Bulletin Board System) y Usenet que se utilizaron en las décadas de 1980-90. Es común que los foros virtuales sean el complemento de algunos portales web, en donde se plantea un tema de interés y se invita libremente a aquellos usuarios a expresar sus opiniones. Estos espacios de interacción están moderadas por un coordinador que pone un límite de duración a la discusión, siendo él el que abre la discusión proponiendo un tema, formulando preguntas, guiando la discusión, para hacia el final del mismo sintetizar la discusión al cierre de la misma. En el foro los aportes de los participantes no pueden ser modificados al estilo de los *wikis*, a no ser el moderador o administrador el que los haga. Los foros pueden funcionar de manera sincrónica o asincrónica, esto es que pueden ser alimentados en tiempo real, actualizándose a cada momento (*online*) o sino se dejan comentarios que se van enriqueciendo a lo largo de la jornada (*offline*).

Existen diversas formas de crear foros de manera gratuita o de pago que

ofrecen diversas compañías. Los foros gratuitos ofrecen diversas opciones prediseñadas para aquellas personas con poca experiencia en programación puedan insertarlos, eso sí, hay que aceptar las condiciones de aquellas compañías, que consiste en la aparición constante de propaganda en cada una de las páginas del foro. Para los más experimentados existen lugares de pago en donde el administrador puede elegir múltiples opciones y características sin necesidad de aceptar la publicidad.

Los foros no están exentos de problemas, existen una miríada de actitudes que pueden tomar los participantes, que no es el caso describirlas todas en este trabajo, pero citaremos dos extremos, desde los famosos *hackers*, que pueden atacar el foro y desordenarlo totalmente, llegando incluso a desactivarlo, hasta los más inocentes, los inexpertos, también llamados *newbies*, que no son otra cosa que personas que en base a su poca experiencia pueden cometer errores al por ejemplo, no leer las reglas del foro al cual se han inscrito.

Actualmente en varios foros se ha implementado la mensajería privada, “que permiten el intercambio de mensajes o de debates entre los usuarios sin que otros puedan conocer lo hablado” Wikipedia (2014), que a mi parecer de alguna manera desvirtúa el concepto de foro, lugar de puesta en común de ideas.

A su vez el lenguaje utilizado en los foros es un lenguaje bastante correcto que respeta las reglas gramaticales; sin embargo hay foros en donde se desarrolla una jerga propia por acuerdo mutuo, donde los *newbies* pueden desorientarse, y en donde esto no sucede suelen corregirse las

intervenciones de los *chatters*, aquellos que en los foros escriben al estilo de los chats o mensajes SMS, donde no respetan la ortografía, en muchos casos dificultando la comprensión del mismo, si bien esta tendencia va popularizándose cada vez más por el uso constante de los mensajes de texto, sobre todo entre los jóvenes, dando paso a una nueva forma de escritura llamada *texting*.

2.2.8. Libro virtual

Este medio ha ido creciendo día a día con el advenimiento y crecimiento de las nuevas tecnologías. Desde la aparición de la enciclopedia mecánica en 1949, cuya inventora Ángela Ruiz fue una visionaria y adelantada para su época, hasta nuestros días, ha habido una aceleración paulatina de los medios modernos hasta la aparición reciente de los lectores electrónicos y las Tablet. Si bien cualquier dispositivo electrónico con pantalla y memoria puede servir de lector, durante la primera década del siglo XXI, empezaron a surgir dispositivos exclusivos para la lectura, de manera que puedan ser de un formato pequeño asequible a la maniobrabilidad del libro de papel, con un bajo consumo de energía y otras características que les permiten ser utilizados por un periodo más o menos largo de tiempo, leer en formatos bastante cómodos a la vista por su tamaño y poder ser leídos aun a plena luz del día. Un *eBook*, como así se le denomina en inglés, sirve para llamar en muchos casos, tanto para una obra digital como para un dispositivo electrónico destinado a leer textos en formato digital. En efecto, con la aparición de los medios digitales, las antiguas formas de transmitir conocimiento o van desapareciendo o se van adecuando al nuevo formato. Así por ejemplo, los libros tradicionales de papel, se van “digitalizando para

poder ser comercializados y disfrutados en dispositivos digitales”. González (2013) Así poco a poco los libros se van transformando en medios interactivos donde cabe la personalización y la actualización constante del mismo, ganando en riqueza y actualidad, superando ampliamente al formato tradicional.

Los dispositivos de lectura están siendo diseñados para imitar lo más cercano posible al libro de papel, así el color de la tinta y el fondo del mismo tienen características que están pensadas para no cansar a la vista, y permiten además tener una batería de larga duración que puede durar de 2 a 3 semanas de uso continuo. Tienen la ventaja estos medios que pueden tomarse anotaciones al margen y que se enriquecen con los hipertextos, es decir aquellos textos que además poseen enlaces hacia otros sitios como diccionarios u otras obras en donde se pueden ampliar los conocimientos. Inclusive hoy en día a las publicaciones electrónicas, siempre y cuando revistan ciertas características pueden llevar su registro ISBN. International ISBN Agency (2012)

2.2.9. Sociedad

Es un término complejo, susceptible de referirse a realidades distintas y capaces de recibir enfoques contrapuestos. Esto ha derivado en una gama amplia de definiciones. Estas definiciones se elaboran dependiendo de los elementos que la conformen.

La RAE la define como:

Reunión mayor o menor de personas, familias, pueblos o naciones. Agrupación natural o pactada

de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida. Agrupación natural de algunos animales. Agrupación de comerciantes, hombres de negocios o accionistas de alguna compañía.

Lo que nos queda claro entonces es que la palabra sociedad alude a la reunión de seres de distinto nivel y origen, pero con un cierto grado de organización, conducente a un bien determinado, este bien debe ser el bien común, por lo menos para ese determinado grupo o 'sociedad', pudiendo ser estas sociedades de plantas, animales u hombres o también sociedades de tipo laboral, familiar o mercantil. A esto debemos calificar a la familia como una sociedad en donde crecen y se desarrollan los padres y los hijos en su círculo más estrecho, ampliándose a los demás parientes según sea el caso.

Por eso deducimos que en ese contexto nos referiremos de aquí en adelante al término sociedad, como sociedad humana, aunque esta se mantenga de manera ambigua ante una variedad de términos y circunstancias como ya lo hemos explicado en el párrafo anterior.

2.2.10. Conocimiento

La Real Academia de la Lengua Española define el término conocer, como "averiguar por el ejercicio de las facultades intelectuales la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas". Ahora bien este término es usado para designar como el ser humano va adquiriendo habilidades que le permitan desarrollarse como ser en sociedad, en efecto la sociedad humana siempre

ha sido una sociedad que incluye al conocimiento en su forma de ser, desde las más remotas eras del ser humano hasta nuestros días, hemos incluido en nuestra forma de ser la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades para potenciar más nuestra sociedad. Así en su informe de la Unesco (2013) define a nuestra sociedad como una “sociedad del conocimiento”:

“Cabe preguntarse si tiene sentido construir sociedades del conocimiento, cuando la historia y la antropología nos enseñan que desde la más remota antigüedad todas las sociedades han sido probablemente sociedades del conocimiento, cada una a su manera”

Como vemos las palabras ‘conocimiento’ y ‘sociedad’ están íntimamente ligadas, por lo que hablar de una sociedad sin conocimiento o un conocimiento sin sociedad sería un absurdo, con mayor razón si hoy en día este término es usado ampliamente para designar a un complejo constructo social en donde se potencian las capacidades cognitivas y se incluyen a las Nuevas Tecnologías de la Información.

2.2.11. Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Estas tecnologías son definidas como herramientas ligadas a los ordenadores de manera que representan de la más variada forma la información, procesándolas y ordenándolas para poder ser más entendibles y trabajables. De esta manera la información es almacenada, registrada y difundida de

manera digital.

Así pues, para fines educativos las TIC son medios y no fines, de manera que, constituyéndose como herramientas, ayudan al desarrollo de habilidades, potencian las distintas formas y estilos de aprender, facilitando así el aprendizaje de los alumnos.

El desarrollo que han alcanzado las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en los últimos años demanda al sistema educacional una actualización de prácticas y contenidos que sean acordes a la nueva sociedad de la información. UNESCO (2013)

Así pues estas ‘Nuevas Tecnologías’, han desarrollado una nueva forma de vida, no solamente en el ámbito laboral y social sino también en el ámbito educativo. Es más, urge un cambio en este campo, toda vez que la sociedad se nutre de la escuela como ente dinamizador del conocimiento de las nuevas generaciones, las que nos reemplazarán en un futuro no muy lejano, y así no caer en el anacronismo estéril, y arriesgarnos en preparar jóvenes en el manejo de herramientas que no les van a servir en su desempeño más adelante.

2.2.12. Virtual

Según el DRAE en su 22^a. edición la palabra virtual se define como “que tiene virtud para producir un efecto, aunque no lo produce de presente, frecuentemente en oposición a efectivo o real”. De aquí colegimos que la

palabra virtual se deduce de la virtud, pero que con el advenimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha tomado la acepción para significar “a distancia”, es decir que a través de las telecomunicaciones las personas se relacionan de una manera diferente, “presentes sin estar presentes”. En educación también se ha acuñado el término “Ambiente Educativo Virtual”, que no es otra cosa que la adaptación y uso de las nuevas tecnologías en beneficio de la educación, de manera tal que usado en sus inicios para solamente dar cursos a distancia, utilizando los ordenadores. En la actualidad sirven además como suplementos de los cursos presenciales, a través de entornos virtuales llamados plataformas o aulas virtuales, donde se desarrollan las diversas actividades planteadas por el docente, como lecturas, exámenes, visualización de vídeos entre otras.

Esta “virtualización” de la educación, puede significar, para los detractores, que son muchos, como una despersonalización de la educación, y para los promotores una democratización de la misma. Ante esto, me parece que los detractores lo hacen por un desconocimiento hacia su forma de operar y la forma de utilizar estos medios. Por este motivo es necesario que lo virtual sea adecuadamente presentado para lograr así una buena adecuación al mismo.

2.3. Definiciones conceptuales

2.3.1. Aprendizaje

Proviene de la palabra latina *apprehendere*, que significa coger, captar, y que conlleva a la adquisición de habilidades o destrezas a través de la interacción del sujeto con el medio que lo rodea, entendiéndose por medio no únicamente al entorno geográfico, sino además a la sociedad humana que rodea al sujeto.

2.3.2. Aprendizaje colaborativo

Es aquel aprendizaje, que valga la redundancia, el sujeto en su interrelación con sus pares adquiere las habilidades o destrezas necesarias para desempeñarse más o menos exitosamente en su medio. Modernamente se utiliza para aquel aprendizaje que se realiza en clase o a través de una interfase en pequeños grupos en donde los alumnos intercambian información y trabajan en una tarea hasta que todos sus miembros la han entendido y terminado, aprendiendo a través de la colaboración.

2.3.3. Aprendizaje significativo

Es aquel aprendizaje que se logra cuando el alumna relaciona los conceptos aprendidos con aquellos que ya poseía, relacionándolos y reformulándolos, a partir de la conexión entre la información que se está adquiriendo con un concepto relevante ya existente en la mente del sujeto.

2.3.4. Aula virtual

Es una forma de enseñanza y aprendizaje mediado por un computador, a través del cual se interrelacionan el docente y el alumno el cual puede acceder a las diversas actividades que el docente propone, como enviar documentos para leer y procesar, dialogar a distancia a través de chats o foros virtuales, trabajar en equipo, entre otras muchas actividades que se pueden consignar. Cabe resaltar que la interacción física entre el docente y sus alumnos es inexistente.

2.3.5. Capacidad

Del latín "*capacitas*", es la aptitud con que cuenta cualquier persona para llevar acabo cierta tarea. Es pues un proceso de adquisición de conceptos y de desarrollo de habilidades a partir de las condiciones naturales que

poseemos todas las personas para desarrollarnos.

2.3.6. Ciberespacio

Comúnmente se asocia ciberespacio a Internet, pero éste es más amplio, ya que puede abarcar otras redes fuera de la Red de redes. Es pues una realidad simulada, que se encuentra dentro de los computadores y en la interrelación entre estos, es decir en las redes digitales, como puede ser una intranet institucional o doméstica.

2.3.7. Competencia

Son aprendizajes complejos en la medida que exigen movilizar y combinar capacidades humanas de distinta naturaleza (conocimientos, habilidades cognitivas y socioemocionales, disposiciones afectivas, principios éticos, procedimientos concretos, etc.) para construir una respuesta pertinente y efectiva a un desafío determinado. MINEDU (2014)

2.3.8. Comunicación

Es el proceso de transmisión de información, entre un ente transmisor y un ente receptor, mediados por el lenguaje, el cual posee signos y reglas decodificadoras comunes. Esta comunicación puede darse de manera física presencial o de manera virtual a distancia, mediados por aparatos electrónicos, como la radio, la televisión o las computadoras.

2.3.9. Cuaderno virtual

Deduciendo de lo anterior, un cuaderno virtual, viene a ser un entorno virtual donde el alumno interactúa con el profesor, desarrollando las actividades que él plantea, como cuestionarios, investigaciones monográficas, comentando y aceptando las sugerencias del profesor respecto al desarrollo de las mismas, permitiendo un amplio acceso a la información, de manera veloz y con

disponibilidad inmediata.

2.3.10. Educación

Según la DRAE la educación es crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes y en su segunda acepción es una instrucción por medio de la acción docente. Este proceso busca potenciar las capacidades del ser humano, para poder responder a las necesidades que se le presentan, transmitiéndose a través de múltiples canales, como el lenguaje, las costumbres, las actitudes, etc., en general a partir del medio ambiente que nos rodea e influye en nuestro desarrollo como personas.

2.3.11. Educación tecnológica

Tradicionalmente se ha llamado así a aquella educación que busca capacitar a los alumnos en saberes prácticos orientados a las necesidades de la vida diaria. En algunos casos también es llamada enseñanza técnica. Actualmente se habla de este tipo de enseñanza, a la enseñanza relacionada con el uso de las computadoras y las interrelaciones que estas causan entre si.

2.3.12. Foro

En la estructura del foro, además de los participantes, éste cuenta con un moderador con múltiples funciones, lo que permite una interacción entre todos los miembros, permitiendo la colaboración entre los participantes y el acceso a una gran multiplicidad de temas.

2.3.13. Habilidad comunicativa

Son básicamente aquellas habilidades que nos sirven para comunicarnos entre nosotros los seres humanos, siendo estas el saber hablar, el saber escuchar, el saber leer y el saber escribir.

2.3.14. Libro virtual

Esta herramienta, permite la producción de contenidos, actividades e interacciones que un libro convencional no podría realizar a la cual puede el alumno acceder de manera gratuita, debido a una independencia editorial del docente, permitiendo la creatividad y diversidad en la elaboración del mismo.

2.3.15. Motivación extrínseca

Además el alumno experimenta en estas épocas un aumento de su prestigio al utilizar con pericia las nuevas tecnologías, siendo un *plus* a las habilidades que debe desarrollar. El costo de acceso a la información es rápida, ya que evita la compra de costos libros y/o el traslado hacia bibliotecas y librerías, aumentando así también la celeridad de acceso.

2.3.16. Motivación intrínseca

La motivación intrínseca que produce la utilización de dicha plataforma se aprecia en el placer que experimenta el alumno al utilizarla ya que lo acerca de manera efectiva es decir rápidamente y a contenidos de calidad en su labor de estudiante, disminuyendo así el estrés por el estudio.

2.3.17. Nuevas tecnologías aplicadas a la educación

Son aquellas tecnologías que incluyen la Internet, los ordenadores y los programas que los hacen funcionar, con un fin determinado que es el de haber sido diseñados para transmitir conocimientos y costumbres a todos los seres humanos. En muchos centros educativos se utilizan estas herramientas para poder democratizar la enseñanza de manera más efectiva.

2.3.18. Nuevos medios de comunicación social

Son aquellos medios de comunicación social que están reemplazando a los medios tradicionales, cambiando de ser una comunicación unidireccional,

emisor, receptor a multidireccional, con varios emisores y receptores, a través de las redes sociales.

2.3.19. Organización

Son grupos de individuos (humanos o no) que poseen un objetivo común, para lo cual realizan tareas comunes, colaborando entre ellos para llegar a este objetivo, realizando interacciones y cumpliendo tareas especializadas. La cooperación es fundamental para la existencia y desarrollo de la organización en mención.

2.3.20. Plataforma *Google Site*

La plataforma *Google Site* motiva de manera intrínseca y extrínseca a los alumnos que la utilizan, produciendo diversas posturas ante ella así como un aumento de las prestaciones del mismo ante los diversos cursos.

2.3.21. Recursos didácticos

Son aquellos materiales o herramientas de que se sirve un educador para poder transmitir su mensaje. Generalmente se asocia este término a su uso en el aula, pero puede utilizarse fuera de ella en diferentes acciones pedagógicas. Estos recursos tienen un fin netamente educativo.

2.3.22. Recursos *on line*

Son aquellas herramientas o materiales que se encuentran en un ambiente virtual, es decir que uno puede acceder a ellos a través de un ordenador y así llegar a los lugares en donde éstos se encuentren en la Internet o en alguna otra intranet.

2.3.23. Redes sociales

Desde el punto de vista de las TIC, son aquellas redes que se crean entre seres humanos y que están mediados por los ordenadores. Todos sabemos

que las redes sociales surgen desde los albores de la civilización, pero con el advenimiento de las TIC, éstas se han potenciado.

2.3.24. Sociedad del conocimiento

Es un término complejo que habla de la sustitución del trabajo, las materias primas y el capital por una nueva forma de trabajadores del conocimiento, donde lo importante son los que lo procesan, en este sentido las TIC ayudan al incremento y transmisión de la información, por lo que muchas veces se confunden con ésta.

2.3.25. Tecnología educativa

Es la aplicación de un sinnúmero de estrategias pedagógicas basadas en teorías educativas, buscando mejorar los procesos de enseñanza - aprendizaje para llegar con mayor eficacia a los alumnos, y lograr los objetivos educativos.

2.4. Formulación de la hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La plataforma *Google Site* como herramienta motivadora se relaciona significativamente con la organización de recursos didácticos de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón en el año 2014.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. La plataforma *Google Site* como herramienta motivadora se relaciona significativamente con la organización de foros como recursos didácticos de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón en el año 2014.

- b. La plataforma *Google Site* como herramienta motivadora se relaciona significativamente con la organización de cuadernos virtuales como recursos didácticos de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón en el año 2014.
- c. La plataforma *Google Site* como herramienta motivadora se relaciona significativamente con la organización de libros virtuales como recursos didácticos de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón en el año 2014.

2.4.3. Variables

- a. Plataforma *Google Site* como herramienta motivadora.
- b. Plataforma *Google Site* como organizadora de recursos didácticos.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación.

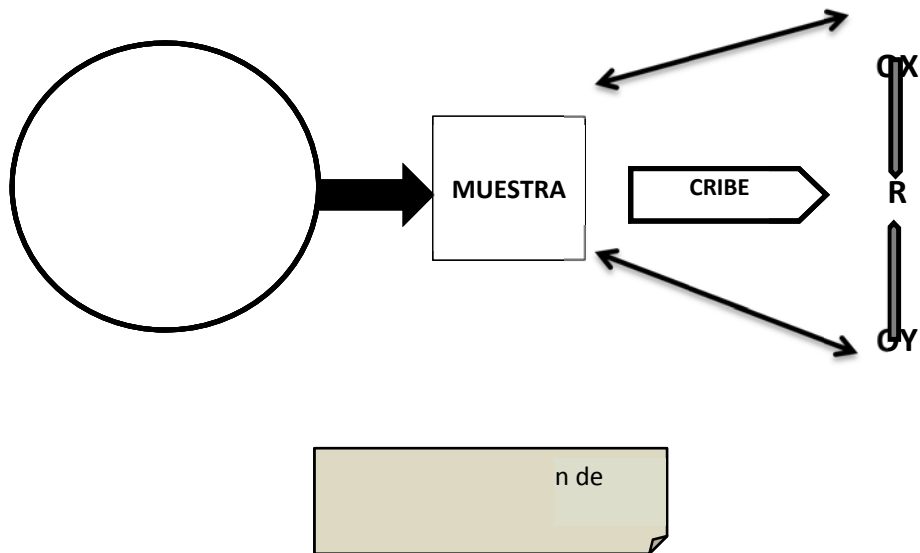
El diseño de la investigación es de tipo no experimental, descriptivo, correlacional.

Es no experimental porque realizó sin manipular deliberadamente variables, donde no hicimos variar en forma intencional las variables independientes, sino que simplemente observamos el fenómeno tal como se dio en su contexto natural, el cual luego fue analizado; es decir, no hubo estímulos deliberados que se aplicasen a las alumnas participantes del estudio.

El diseño fue descriptivo porque está basada en la descripción de un hecho, en este caso de la descripción de la utilización de los Sites de *Google* como herramienta válida para la utilización educativa.

Es correlacional porque se orienta a la determinación de la relación existente entre las dos variables propuestas, permitiendo así afirmar en qué medida la variación de la variable 1, incide en la variación de la variable 2.

El diseño aplicado se refleja en el siguiente esquema:



Donde:

OX= grado de satisfacción en la aplicación de la plataforma *Google Site*.

OY= Organizador de recursos didácticos.

r= relación de variables.

El enfoque será de tipo cuantitativo ya que se asignará valores numéricos a las encuestas que se tomarán a las diferentes alumnas.

3.2. Población y muestra.

La población en estudio fue el total de alumnas del II y IV ciclo de la maestría en Educación con mención en Gestión Directiva Educativa de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón de la ciudad de Lima en el distrito de La Molina.

La muestra que se consideró fue el total de la población, la cual fue sometida

a la aplicación del instrumento.



3.3. Operacionalización de variables

Se tomaron dos variables, siendo la primera sobre la plataforma *Google Site* como herramienta motivadora, que se desagregó en dos dimensiones, una motivación intrínseca que a su vez se desdobló en tres indicadores a saber, el placer, la disminución del estrés y para concluir la efectividad que reviste la utilización de la misma; la otra dimensión, la motivación extrínseca se dividió también en tres indicadores, que son el prestigio, el costo y la celeridad. Cada uno de estos indicadores se midió con un cuestionario de tres preguntas por indicador.

En la segunda variable se tomó como organizadora de recursos didácticos, siendo desagregada en esta oportunidad en tres dimensiones, siendo la primera el foro, desagregado a su vez en tres indicadores a saber, interacción, colaboración y amplitud de temas; la segunda dimensión es la utilización como cuaderno, que se desagregó en tres indicadores que son el acercamiento a la información, la rapidez y la disponibilidad inmediata de la herramienta; finalmente la tercera dimensión se tomó la plataforma como libro, desagregado en tres indicadores, independencia editorial, creatividad y diversidad. En esta segunda variable, cada uno de los indicadores se midió con un cuestionario de dos preguntas por indicador.

Operacionalización de variables		
Variables	Dimensiones	Indicadores
V.1. Plataforma <i>Google Sites</i> como herramienta motivadora	Motivación intrínseca	Placer
		Disminución del estrés
		Efectividad
	Motivación extrínseca	Prestigio
		Costo
		Celeridad
V.2. Organizador de recursos didácticos	Foro	Interacción
		Colaboración
		Amplitud de temas
	Cuaderno	Acercamiento a la información
		Rapidez
		Disponibilidad inmediata
	Libro	Independencia editorial
		Creatividad
		Diversidad

3.4. Técnicas para la recolección de datos.

3.4.1. Descripción del instrumento.

Se usó la técnica de la encuesta utilizando como instrumento un cuestionario anónimo, donde para cada variable entonces, habrá dieciocho preguntas, las que se midieron en una escala de uno a cinco, donde uno es nunca, dos es casi nunca, tres es regularmente, cuatro es casi siempre y cinco es siempre. La escala se visualizó de la siguiente manera:

Indicador:	Escala				
	1	2	3	4	5
Pregunta:					

3.4.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Para la validez se utilizó el juicio de expertos, siendo aplicado a tres expertos con un cuestionario consistente en siete indicadores, consistencia, pertinencia, validez, organización, claridad, precisión y control, evaluándose en cuatro niveles, muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo de acuerdo a la definición de cada pregunta.

Los expertos determinaron lo siguiente de acuerdo al instrumento aplicado a las alumnas censadas:

Indicador	Experto1	Experto2	Experto3
Consistencia	B	MB	MB
Pertinencia	MB	MB	MB
Validez	B	B	MB
Organización	MB	MB	MB
Claridad	B	MB	MB
Precisión	MB	B	MB
Control	MB	MB	MB

De acuerdo a los expertos, existe, un alto grado de concordancia por lo que el instrumento es adecuado para medir los objetivos propuestos en la investigación.

Después de haber realizado el análisis estadístico de los ítems se consideraron las sugerencias cualitativas realizadas por los expertos.

Los expertos que participaron en la validación del instrumento fueron los siguientes:

Apellidos y nombres	DNI	Universidad	Título	Año
Mendiola Alegre, Luis David	06090954	Universidad de Piura	Mg. En teoría y práctica educativa.	2005
Calderón Lossno, Luis Jaime	07810250	Universidad de Piura	Mg. En educación con mención en Historia	1998
Cuzcano Calderón, Dennys Jimmy	43102750	Universidad Marcelino Champagnat	Mg. En educación con mención en problemas de aprendizaje.	2014

Para la confiabilidad se utilizó la concordancia de inter observadores aplicándose el test por dos evaluadores diferentes a los dos grupos, uno a las alumnas de II ciclo y otro a las alumnas de IV ciclo, hallándose resultados semejantes, por lo que “el instrumento es fiable si se obtienen iguales resultados”. Vara (2012)

3.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Para el procesamiento y el análisis de los datos recolectados se tuvo en cuenta el uso de la media, mediana, moda, varianza y desviación estándar. Se usó también el índice de correlación de Pearson para medir el grado de relación de las dos variables las que por el enfoque de la investigación son de orden cuantitativo

3.6. Aspectos éticos

La investigación respetó los principios éticos de nuestra sociedad occidental y cristiana. Se respetó el anonimato de los estudiantes haciéndose la investigación totalmente anónima y el respeto a los intereses de los investigados, a los que se les solicitó el consentimiento para ser investigados.

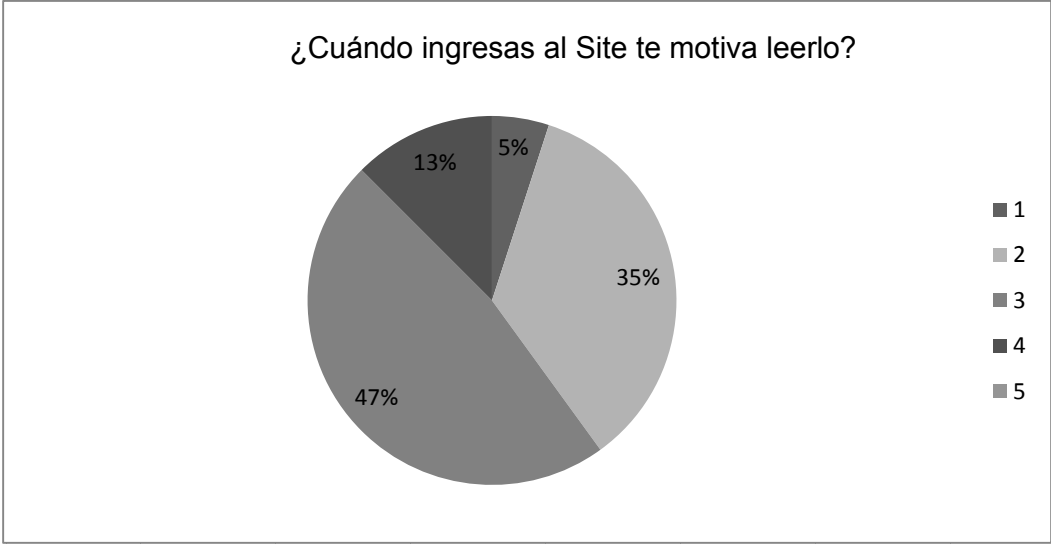
CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Los resultados obtenidos fueron los siguientes, teniendo en cuenta que 1 es nunca, 2 es casi nunca, 3 es regularmente, 4 es casi siempre y 5 es siempre:

Variable #1

En la variable #1 en donde se estudió la plataforma *Google Site* como herramienta motivadora se dividió en dos dimensiones, en la primera dimensión que es la motivación intrínseca se dividió a su vez en tres indicadores a saber: placer, disminución de estrés y efectividad.

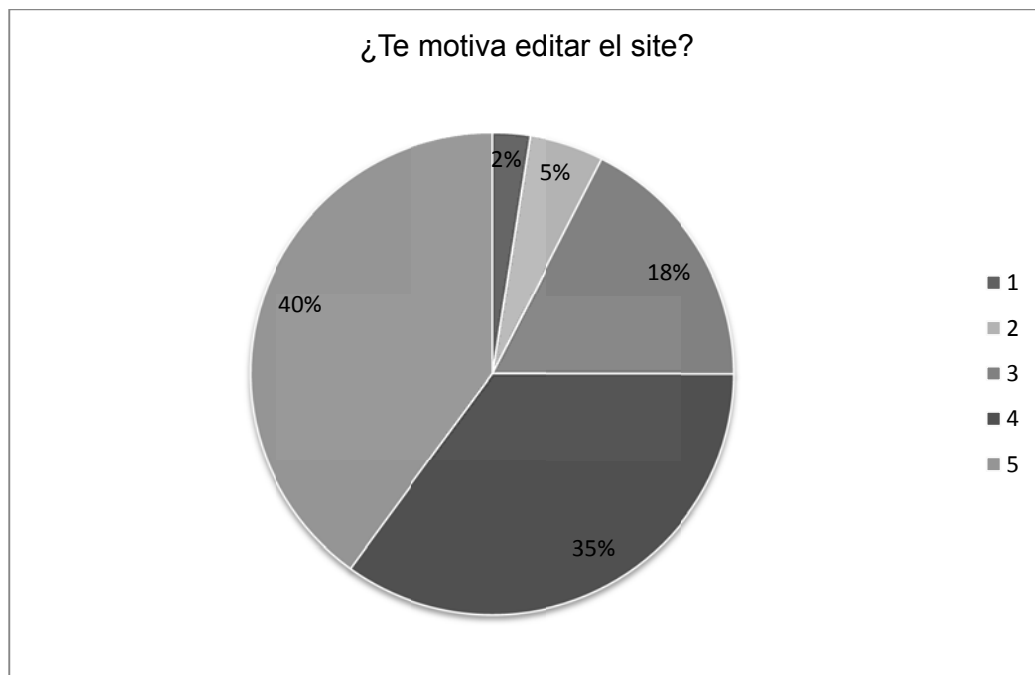
En el indicador placer se encontró que de las 40 alumnas que desarrollaron la encuesta, respondieron al ítem ¿cuándo ingresas al site te motiva leerlo?, la mayor parte de las encuestadas mostraban una buena disposición a editarlo, ya que a partir del #3 que es regularmente, sube notablemente el número de alumnas que están dispuestas a editarlo. Esto demuestra que es una herramienta bastante fácil de manejar ya que el ingreso a este tipo de herramienta para leer, ellas consideran que es motivante hacerlo.



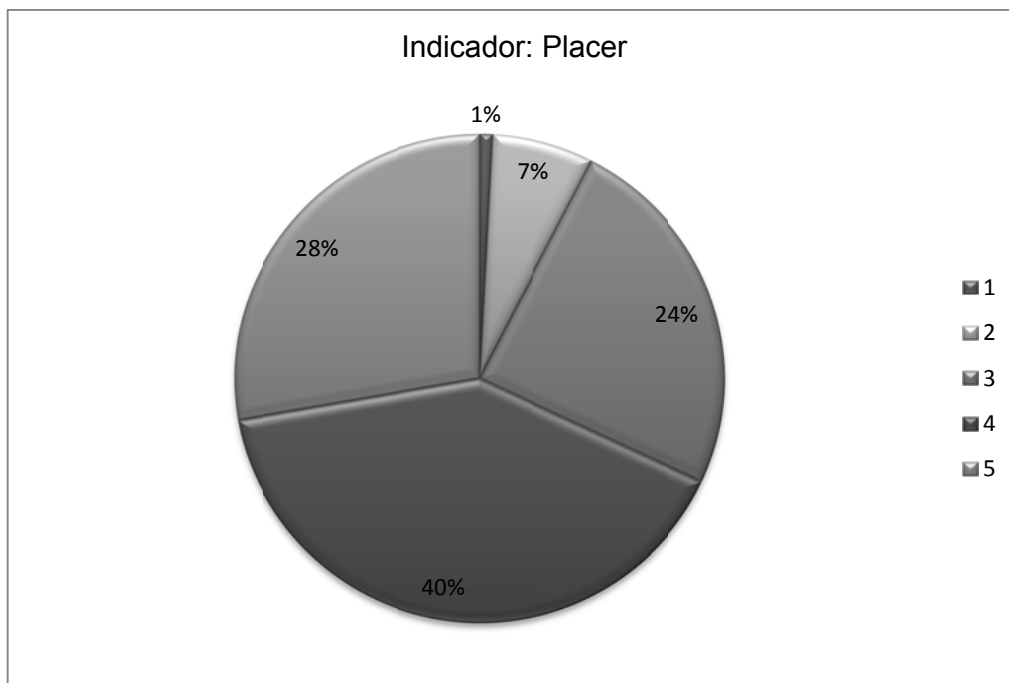
En el ítem sobre si ¿ingresando al site te gusta interactuar?, las respuestas fueron positivas, aún más que la anterior, esto podemos apreciar que en la escala la mayor cantidad de respuestas se encuentran a partir del #4. Así demuestra que esta es una herramienta que favorece la interacción entre las alumnas, y de esta manera se favorece la interrelación, mediada por un ordenador que hacen factible acercar las distancias entre los alumnos a pesar de poder encontrarse en lugares distantes o de difícil acceso físico.



En el ítem #4 sobre ¿te motiva editar el site?, un 80% de las encuestadas respondieron que les motiva editarlo o casi siempre o siempre. Se entró a un tema recurrente y de allí el éxito de las herramientas virtuales a tomar en cuenta, éstas deben ser de fácil operación, es decir que el ambiente de trabajo debe ser un ambiente “amigable” como se usa en la jerga informática con herramientas de fácil uso.

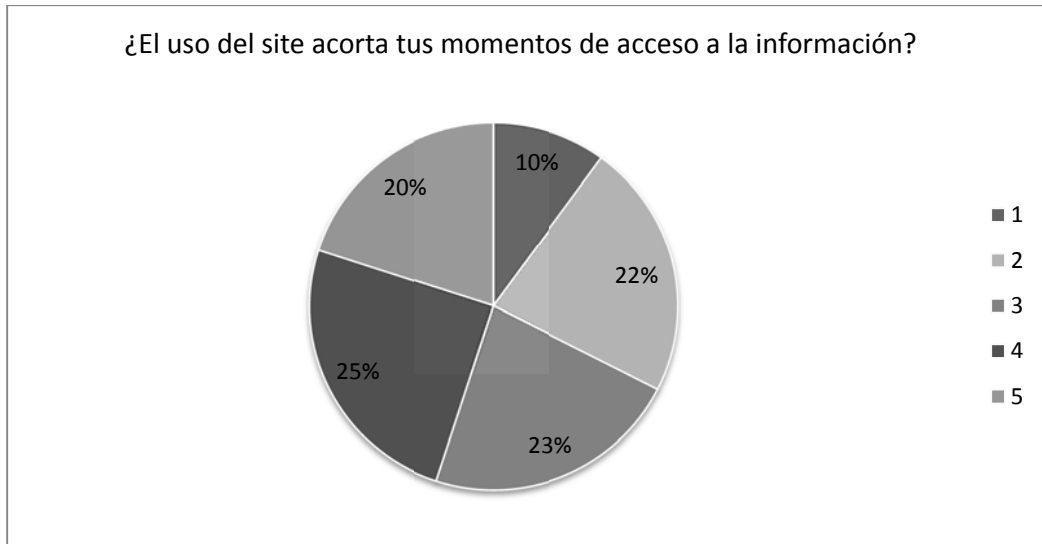


Resumiendo se colegió que el placer de la edición de esta herramienta es alta, favoreciendo así un uso adecuado y extenso de la herramienta en beneficio de toda la comunidad educativa, desde los alumnos hasta los padres de familia, pasando por los docentes.

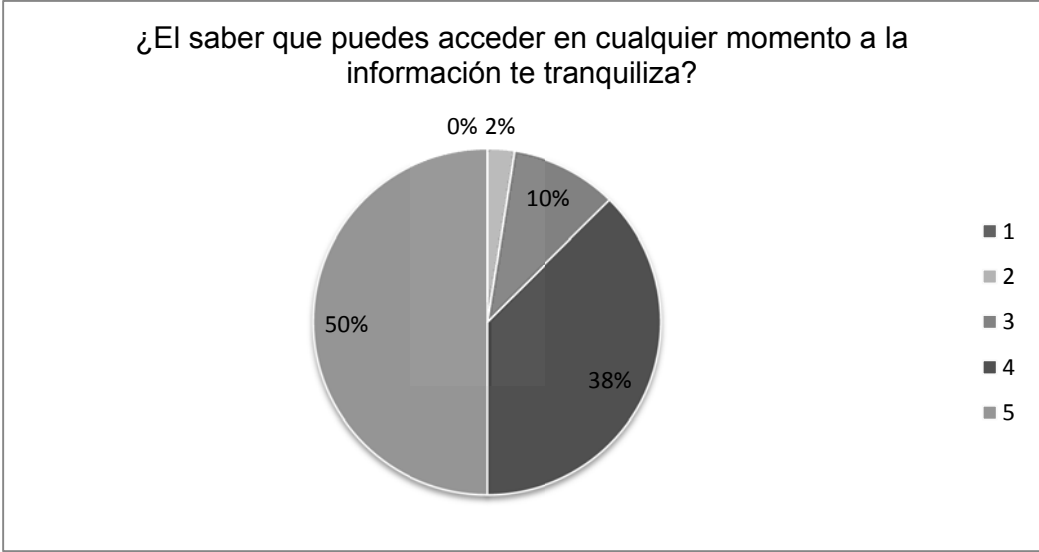


En el siguiente indicador correspondiente a la disminución del estrés, los resultados fueron los siguientes: En el indicador disminución del estrés ante la pregunta ¿el uso del site acorta tus momentos de acceso a la información? Las respuestas no fueron tan categóricas a las preguntas, habiendo diríamos, a no ser en la respuesta 1, un empate técnico, ya que en las respuestas 2 al 5 el promedio fue 22.5%. Ante esta situación podemos inferir que se debe al bajo uso que aún se le da a este tipo de herramientas, tanto a nivel de los docentes como de los alumnos. En el caso particular de las alumnas encuestadas, recién en el curso que dicto, habían escuchado hablar de esta herramienta, por lo cual se encontraban en proceso de acostumbramiento a la misma.

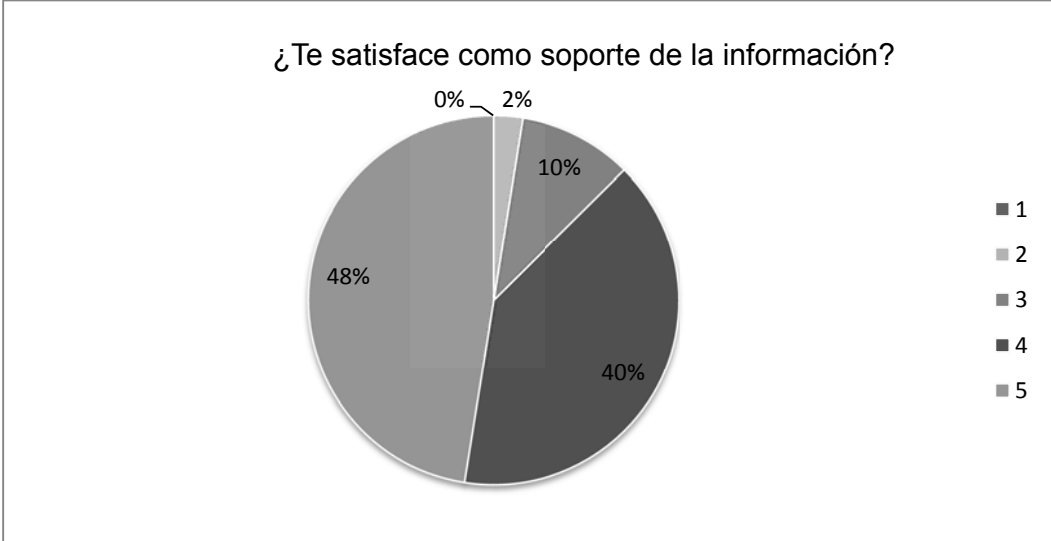
En segundo lugar, dichas alumnas tenían pocas posibilidades de utilización, debido al poco impulso que se le da al uso de estos medios en la educación tradicional.



En la siguiente pregunta del mismo indicador sobre si ¿el saber que puedes acceder en cualquier momento a la información te tranquiliza?, las respuesta fueron más categóricas aun, habiendo un alto porcentaje de respuestas en los marcadores 4 y 5 llegando al 90% de respuestas afirmando que casi siempre o siempre les ayudaba a disminuir el estrés sabiendo que tenían la información a la mano, es decir que no perdían tiempo en acceder a la información yendo a otros lugares, sean bibliotecas o librerías para poder adquirir o acceder a los libros necesarios para su labor, siendo que hoy en día en las grandes ciudades, el transporte interurbano es bastante deficiente o en su defecto las distancias se alargan debido al exceso de un parque automotor y a los embotellamientos que suceden en una ciudad no preparada para este volumen de tránsito, de ahí las respuestas afirmativas. A esto habría que sumar el acceso a la información de otros lugares del mundo, a los cuales sería imposible viajar.



En el siguiente ítem se interrogó sobre si les satisfacía como soporte la información, también las respuestas fueron ampliamente favorables habiendo nuevamente un 90% de respuestas en los niveles más altos, denotando un amplio nivel de aprobación el acceso a la información por este tipo de medio. Así conforme van descubriendo las bondades que traen este tipo de herramientas, van dándose cuenta que es factible su utilización y que fácilmente pueden acceder a ella.

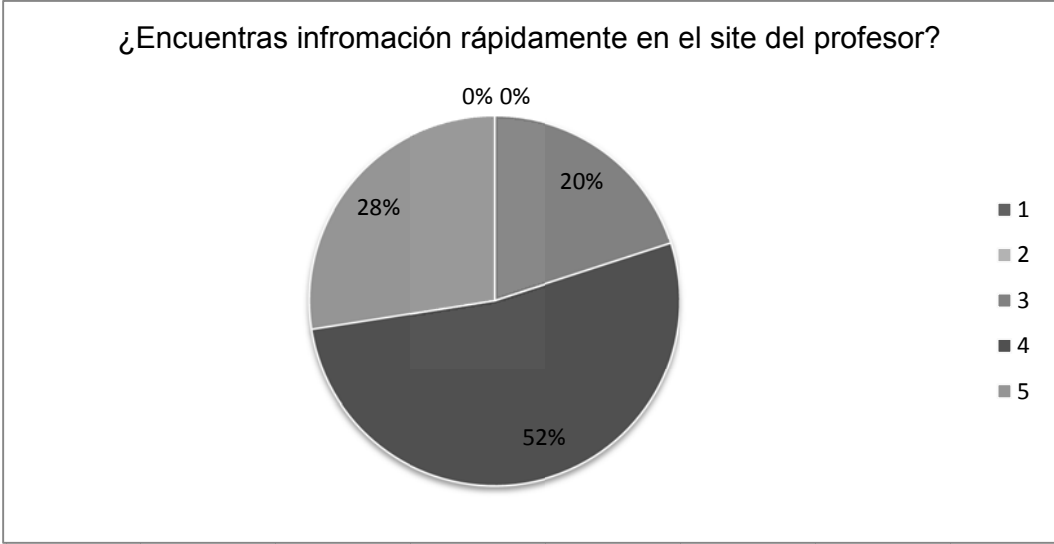


Podemos ver que en este indicador, el uso de los sites disminuyen

notablemente el estrés, toda vez que el acceso a la información se hace de manera más fácil, evitándose tediosos viajes a una biblioteca distante, o la escasa disposición de ejemplares de algún libre, queda subsanada el deficiente acceso a la información, democratizándola.



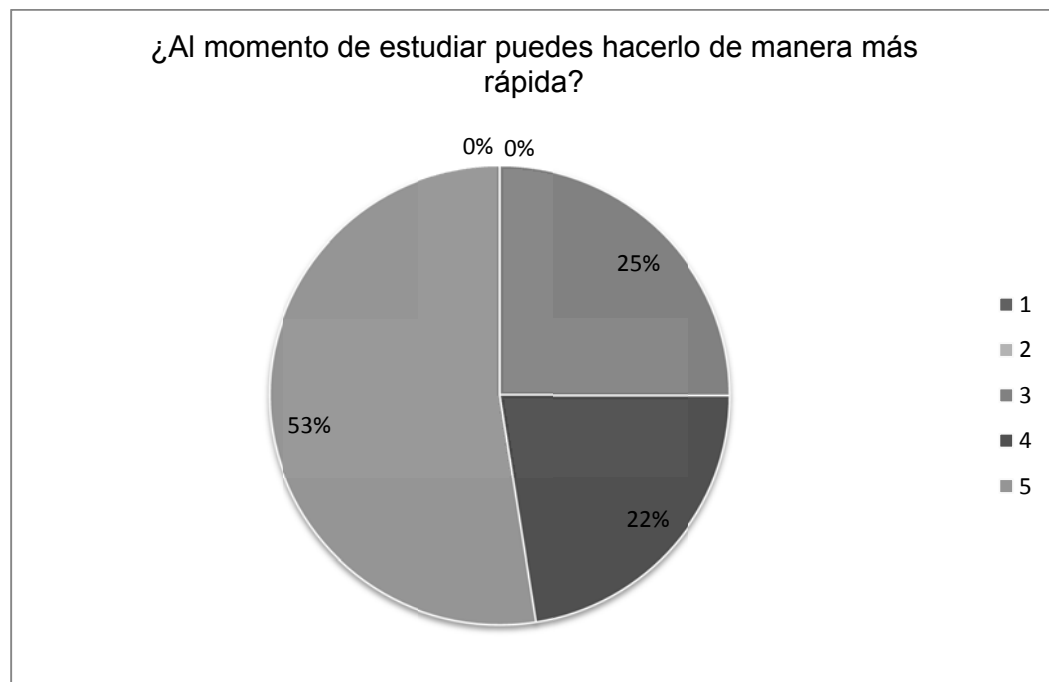
En el tercer indicador llamado efectividad de la dimensión motivación intrínseca encontramos que a la pregunta sobre si encontraba en el *site* del profesor información de manera rápida, las alumnas respondieron en su mayoría que casi siempre encontraban la información en el *site* del docente, tal vez dependa esto mucho de la dedicación del profesor o de la claridad del uso de la herramienta. De esta manera se encontró que las alumnas encontraban en el *site* del profesor toda la información necesaria para el desarrollo del curso, en el cual no se utilizó ninguna hoja escrita para el desarrollo del mismo, ya que hasta el syllabus se encontraba en línea, de fácil acceso para las alumnas.



A la siguiente pregunta sobre si la información encontrada era la adecuada, un 80% respondió con altos niveles de aprobación de este sistema, denotando su comodidad para acceder y su efectividad. Como el site es editado por el mismo docente, éste puede incluir la información pertinente para sus alumnos, no es un ingreso irrestricto a cualquier página web, sino a aquellas que el docente considere pertinentes o a obras en formato pdf o similares que el docente puede incluir en él

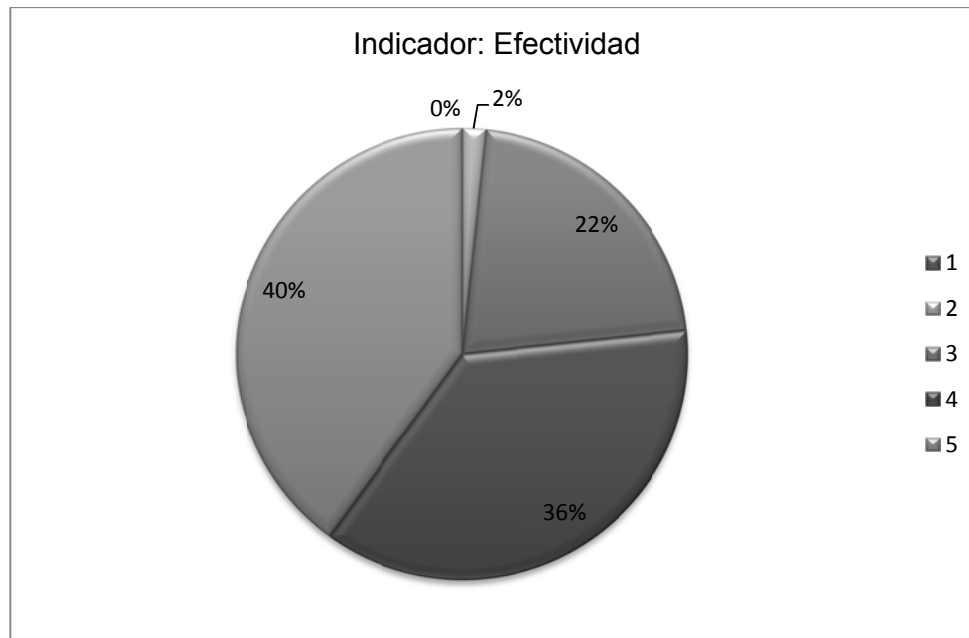


A la siguiente interrogante sobre la rapidez al momento de estudiar, la totalidad respondió en niveles aceptables y muy satisfactorios de manera asertiva a esta pregunta, situándose en el nivel superior más de la mitad de la población encuestada. Ya que allí se encuentra la información pertinente, el docente puede dosificar adecuadamente las actividades a desarrollar, así como los múltiples medios, ya no solo impresos sino también audiovisuales, e incluso interactivos, lográndose una mayor fluidez en la comunicación, docente-alumno.



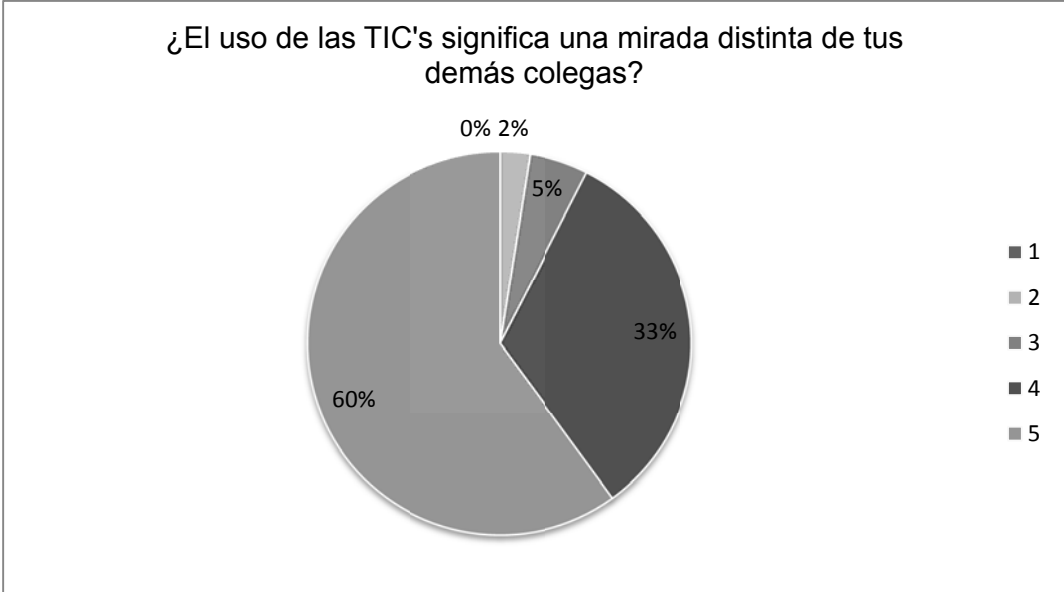
Podemos concluir que los sites de *Google* son altamente efectivos, según las alumnas encuestadas ya que la información se encuentra de manera rápida y adecuada, haciendo el estudio más fácil, y me atrevería yo a decir más atrayente. De esta manera concluimos que esta herramienta es un medio poderosísimo que se le brinda al docente para la construcción de la nueva sociedad del conocimiento, en donde la información fluye de manera que pueda llegarse a la construcción del conocimiento significativo y por lo tanto

provechoso para el alumno.

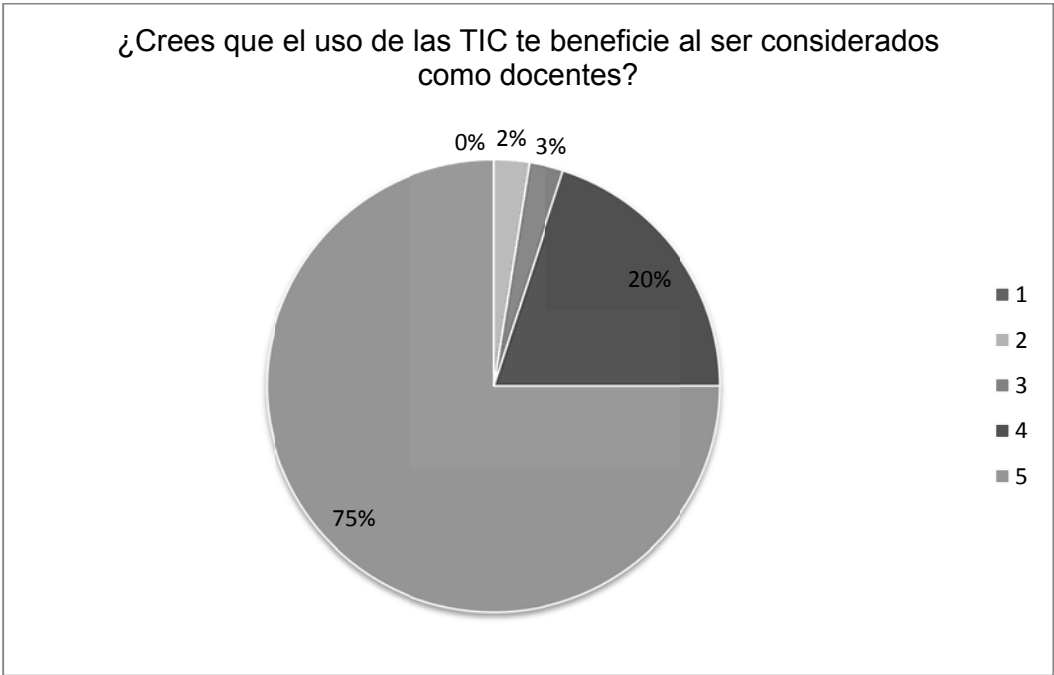


En la segunda dimensión de la variable, que es la motivación extrínseca, se dividió nuevamente en tres indicadores, prestigio, costo y celeridad, siendo los resultados los siguientes:

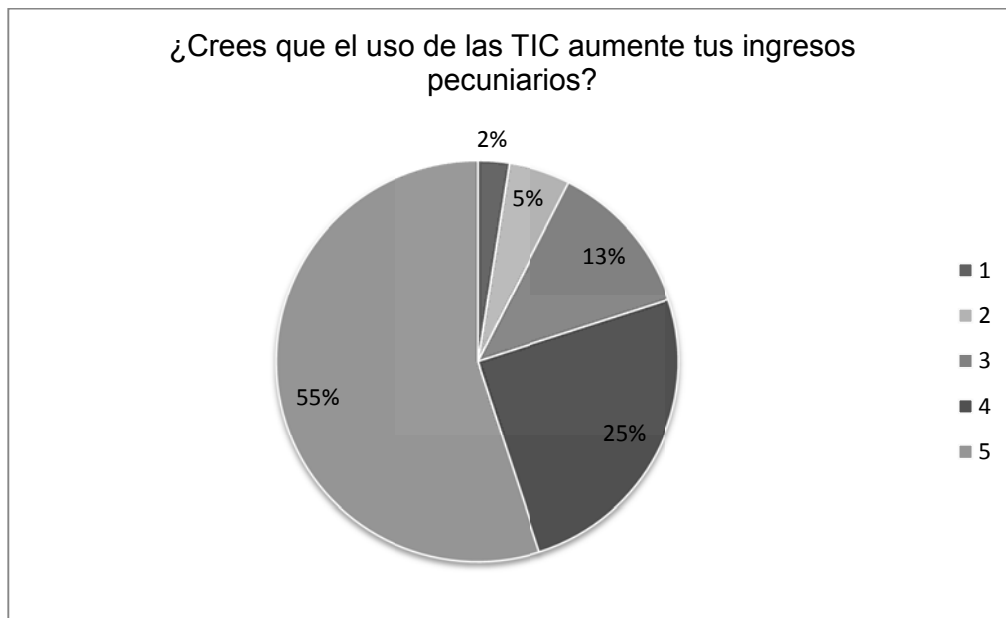
En el indicador prestigio a la interrogante sobre nuestra labor profesional, de si al usar las TIC los demás colegas nos apreciarían de otra manera, las respuestas fueron altamente favorables a la interrogante, lográndose que más de la mitad reconocieran que los docentes que aplican este tipo de tecnología en la educación, son mirados de por lo menos una forma diferente, no desprendiéndose ningún juicio de valor, es decir que no son mirados ni positiva ni negativamente. Efectivamente, aun el uso de las nuevas tecnologías en educación en nuestro país no se encuentra muy difundida, por lo que la mirada hacia un docente capacitado en las mismas se aprecia como algo diferente pero aún no como algo necesario y de gran valor, error que en otros lugares del planeta no se comete.



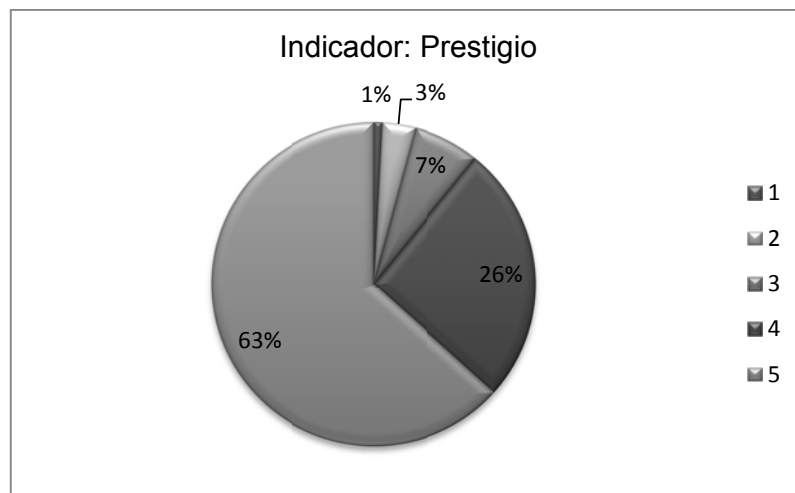
En esta pregunta, complementaria de la anterior, si aparece una tendencia de positiva o negativamente sobre el usos de las TIC, así en esta pregunta más de $\frac{3}{4}$ de la población encuestada afirmó que siempre les beneficiaría, dado a entender que es algo positivo el uso de las TIC en la labor docente actual, ejemplos sobran al respecto, ya que el uso de las mismas cada día más crece y gana adeptos, sino veamos la cantidad de cursos *on line* que se observan.



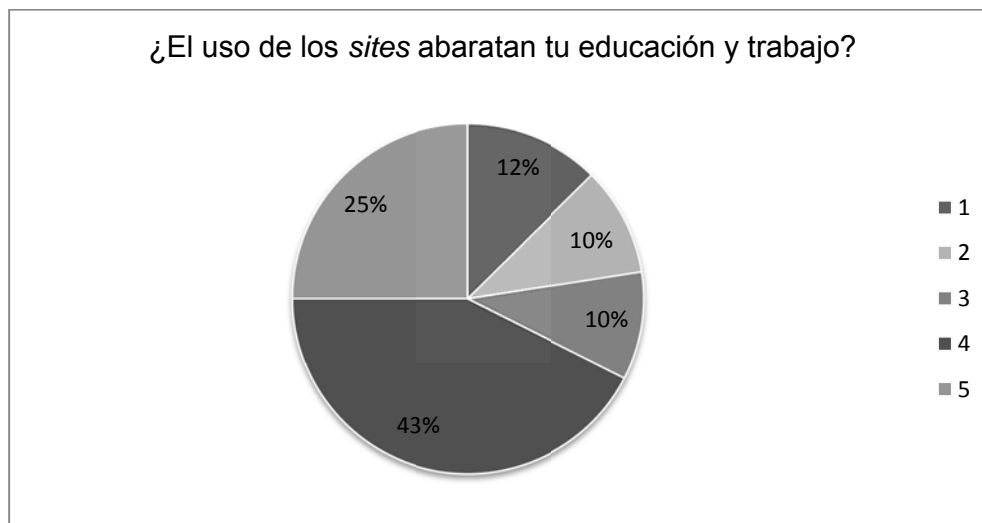
En la última interrogante de este indicador sobre si el uso de las TIC significarían un aumento en los ingresos percibidos por el docente, la respuesta no fue tan categórica como el ítem anterior, pero aun así más de la mitad de los encuestados reconocieron que si creen que puede haber un aumento de los ingresos y solamente una persona creyó que esto no sería factible, comprensible respuestas en un medio conservador que aún no aplica las tecnologías como en otras sociedades.



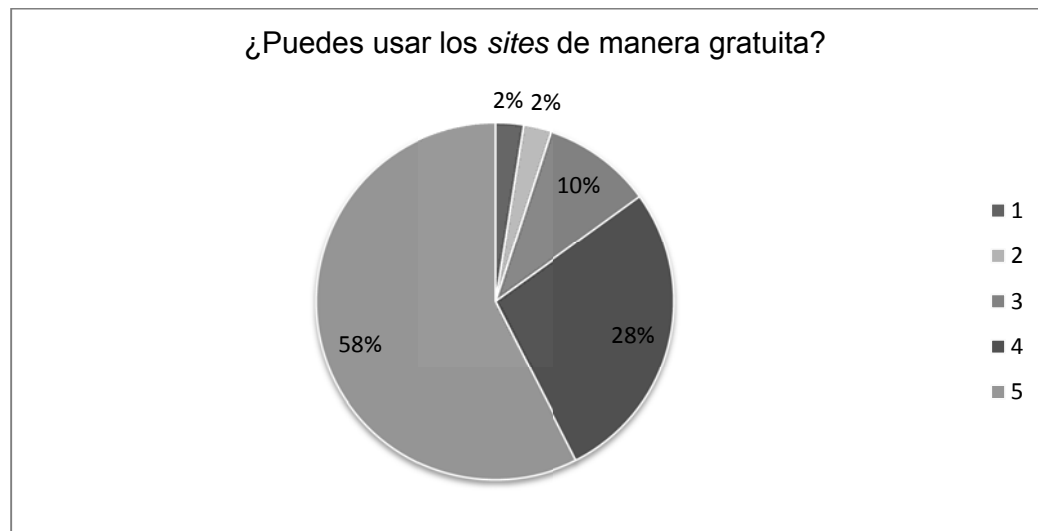
Finalmente creemos que la búsqueda del prestigio es un fuerte aliciente para la superación personal y también para la introducción de las nuevas tecnologías, lo que nos hace tener una mirada distinta a estas opciones de mejora personal o también para la mejora en el sistema educativo y su mayor democratización. En efecto el prestigio bien buscado yavenido ayuda a la persona a ser más eficiente y además a sentirse mejor, las ansias de reconocimiento personal son un alimento muy importante para el desarrollo personal y por tanto para una realización eficaz de la labor docente.



En cuanto al siguiente indicador que era el costo, a la primera interrogante sobre si ¿el uso de los sites abaratan tu educación y trabajo?, las respuestas no fueron tan contundentes, tal vez por desconocimiento o falta de práctica, toda vez que es una herramienta gratuita que proporciona *Google*, aun así las respuestas fueron bastante positivas al respecto, aunque cuatro personas respondieron que nunca abaratarían su educación y trabajo, tal vez porque no son usados actualmente. El desconocimiento del uso de las nuevas tecnologías, aún no se aplican masivamente en educación, por lo que urgen políticas adecuadas y necesarias para favorecerlas



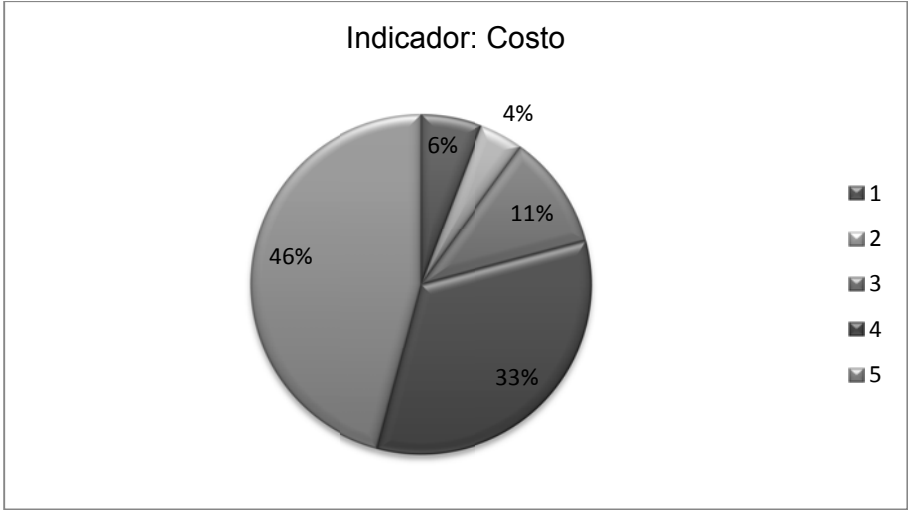
En la siguiente interrogante sobre si ¿puedes usar los *sites* de manera gratuita? Nuevamente la mayor parte de las respuestas fueron favorables a este medio, denotando conocimiento del mismo en relación a su costo. Efectivamente, esta herramienta (y muchas otras) son de uso gratuito por lo que su utilización solamente depende de la conexión a internet, conectividad que debe ir mejorando cada vez más y que urge llegar a los sitios más recónditos de nuestra geografía.



En la interrogante sobre si a través de este medio se puede llegar a más personas, el 90% indicó que o casi siempre o siempre es posible que más personas puedan acceder a la información alcanzada por el docente a través de esta herramienta. Como vemos, esta interrogante se complementa con la anterior, por que ya solo falta una conexión a internet para lograr un acceso al site desde cualquier dispositivo con salida a internet, sea este móvil o no, así por ejemplo, el uso bastante extendido de estos dispositivos sobre todo en los sectores más jóvenes, incluido sectores populares, la hacen una herramienta que puede servir para llegar más a esta población necesitada de nuestra guía.

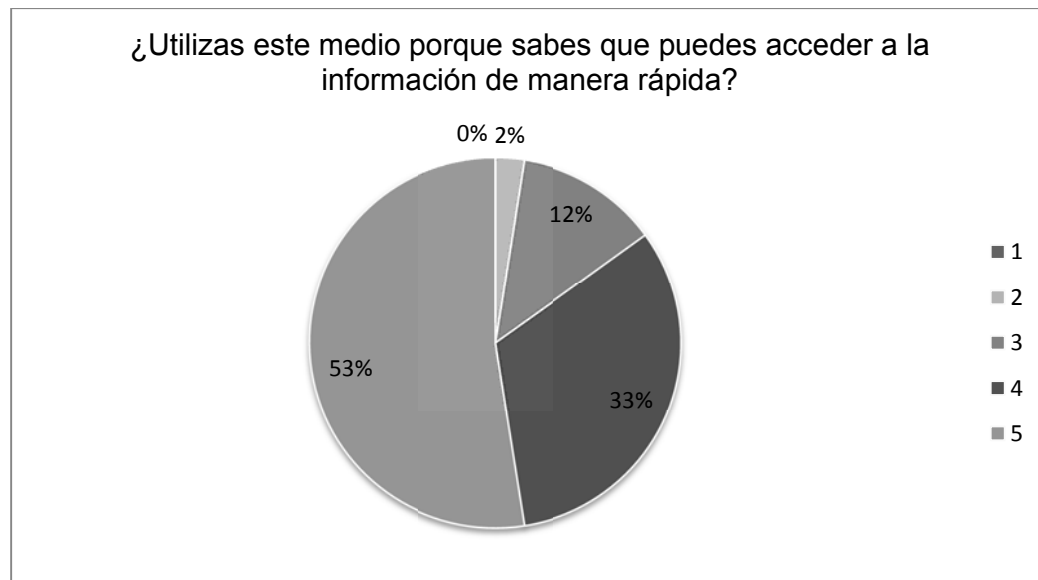


Así pues el indicador costo es un factor muy importante en la difusión de esta herramienta, y las alumnas – docentes de la maestría así lo percibieron, habiendo altos porcentajes de certeza en cuanto a la gratuidad y por lo tanto efectividad para poder llegar a más personas. Así al ser una herramienta de costo cero, la hacen asequible y de fácil acceso tanto para los docentes como para los alumnos.



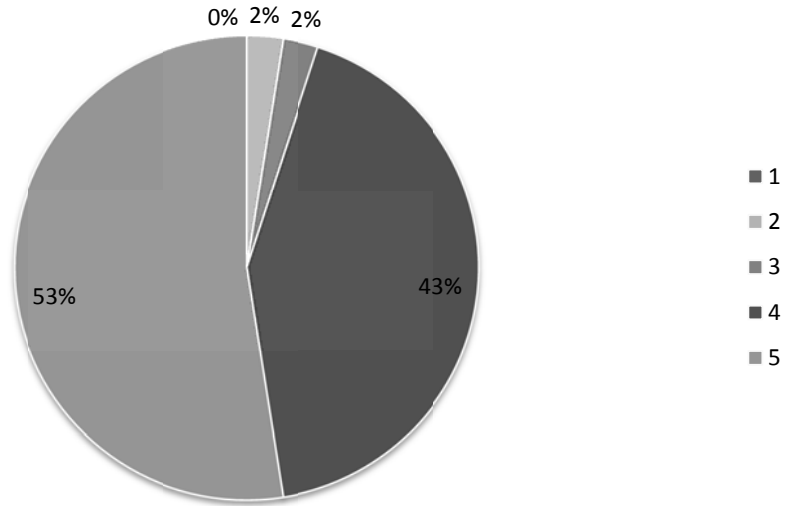
En el último indicador de la motivación extrínseca, que es la celeridad, las alumnas respondieron a la interrogante ¿utilizas este medio porque sabes que puedes acceder a la información de manera rápida?, nuevamente más de la mitad de las alumnas respondieron asertivamente, sobre el acceso rápido a la

información a través de esta herramienta, ya que al hallarse esta información disponible las veinticuatro horas del día, los trescientos sesentaicinco días del año, la hacen una herramienta donde el alumno puede acceder de manera instantánea y en tiempo real a la información y a la interacción con sus pares o sus profesores.

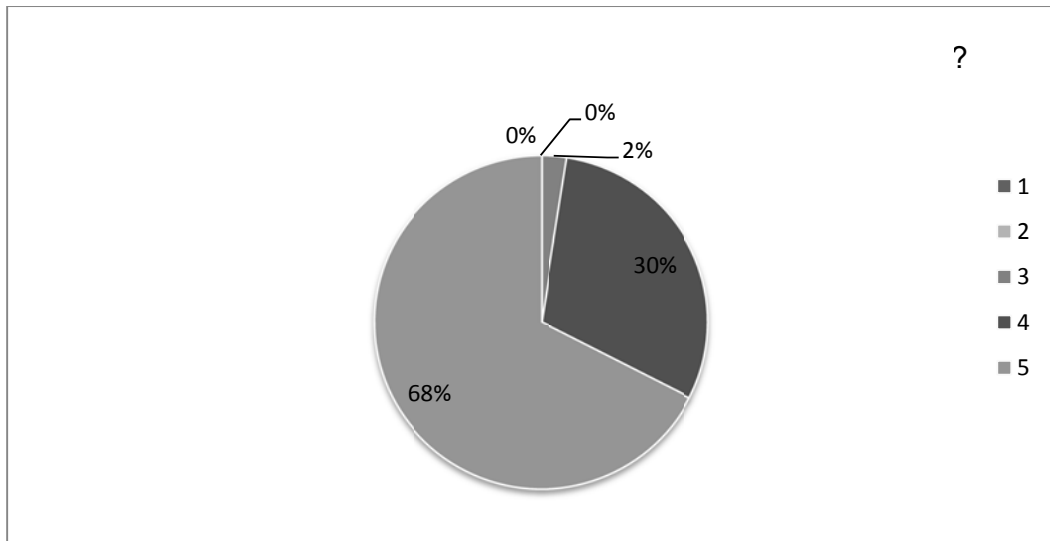


Luego a la interrogante sobre la practicidad del uso de las TIC en cuanto a encontrar información actualizada, nuevamente las respuestas fueron bastante homogéneas lográndose nuevamente más del 50% de las encuestadas que este medio está bastante actualizado. Si sumamos que además de esto una buena proporción de las encuestadas respondió que la información está casi siempre actualizada, obtendremos que casi la totalidad, a no ser una alumna respondieron que si se encontraba actualizada sino en su totalidad, si en una buena proporción. De esta manera el docente puede acceder e ir actualizando su información, toda vez que no necesita imprimir nuevamente algún libro o separata cada vez que haga una corrección, ya que de manera virtual lo puede hacer y de manera muy práctica y veloz.

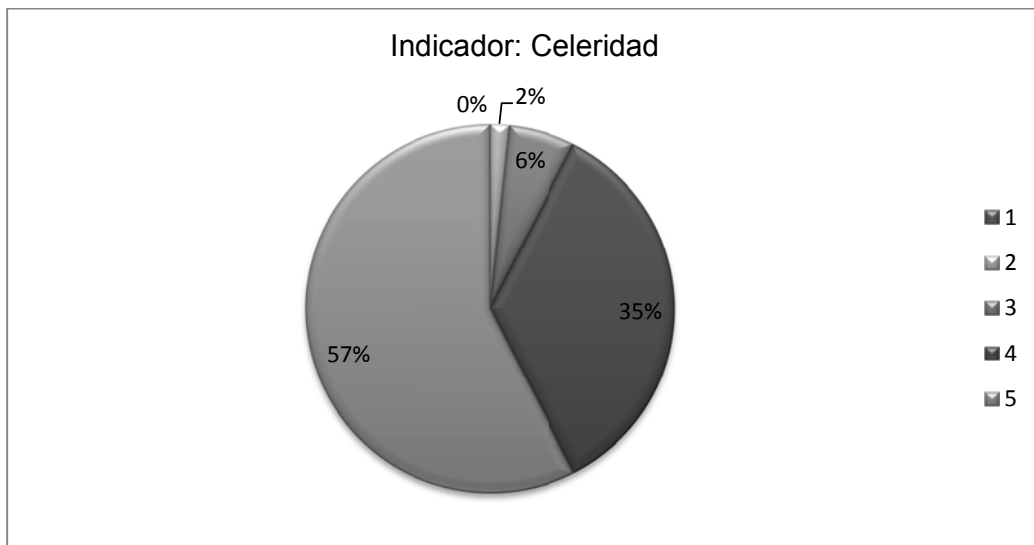
¿Es práctico el uso de las TIC sabiendo que la información está actualizada?



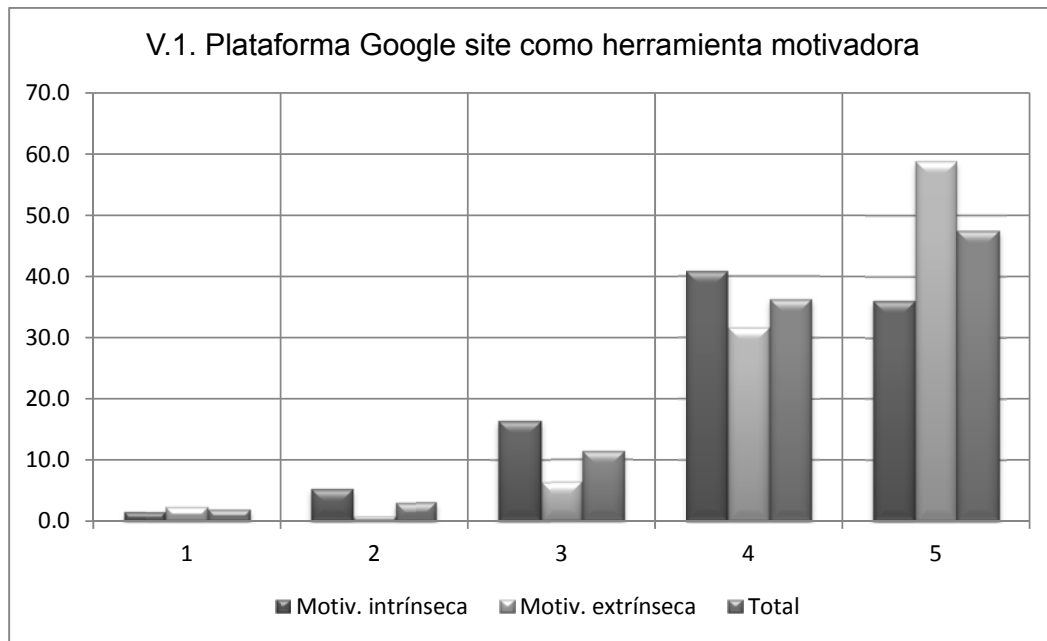
En la última interrogante de este indicador aludía a la utilización del tiempo de manera más efectiva, las respuestas fueron aún más categóricas en cuanto a que estas efectivamente optimizan el uso del tiempo, abriéndose amplias posibilidades de un desarrollo personal y profesional más acorde a los nuevos tiempos de cambios acelerados y sobre todo de ciudades superpobladas donde la movilización física se hace lentamente o en lugares apartados donde no llegaba la información, ahora si lo hace de manera más eficiente.



Ante esto podemos apreciar que el indicador celeridad muestra un alto grado de aprobación en cuanto a las ventajas que trae este medio. Efectivamente podemos ver que la celeridad en el acceso, procesamiento y distribución de la información ha quedado demostrado notablemente, por la facilidad de acceso, la cantidad de información, la facilidad de edición y la interactividad de este medio que la hace una herramienta de primer orden en la difusión del conocimiento.



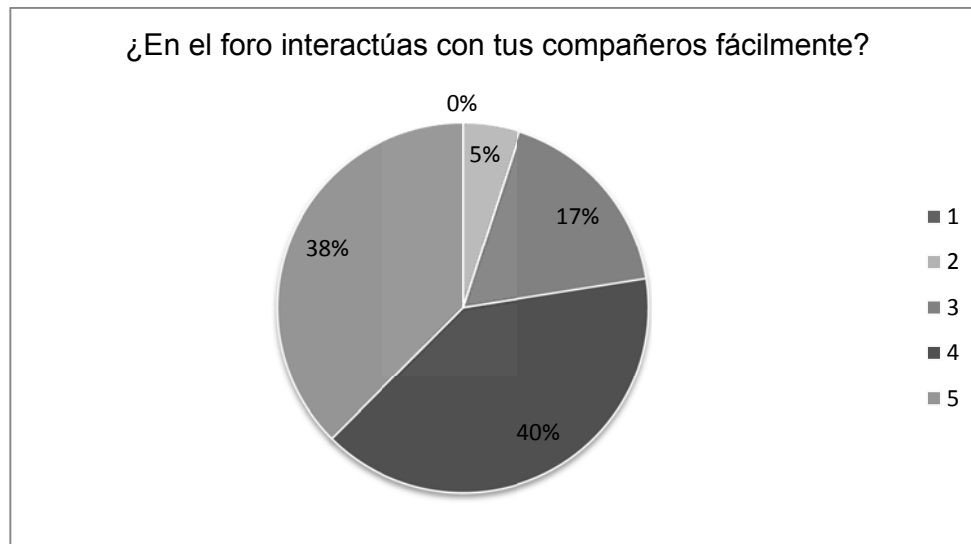
Finalmente podremos decir que tanto la motivación intrínseca como extrínseca tienen altos índices de aprobación, sin embargo la motivación extrínseca logra los niveles más altos de ambas. A esto podemos colegir que la plataforma *Google Site* es una herramienta motivador de primer orden a la cual pueden acceder fácilmente para poder llegar a la información y al conocimiento, y esto se debe a su facilidad de acceso, gratuidad y sencillez en el uso de la misma, además de tener un alcance mundial no circunscrito a las fronteras de países o Estados.



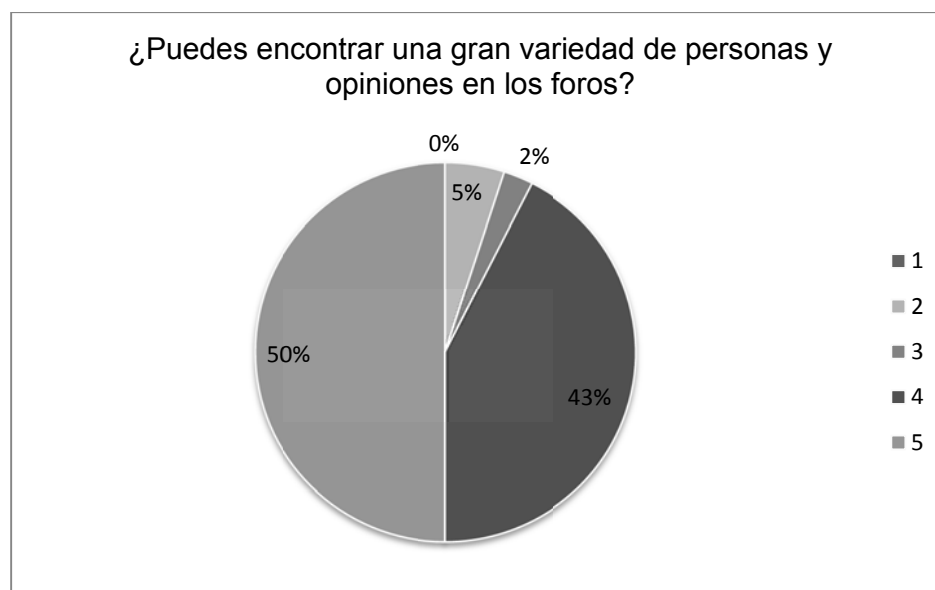
Variable #2

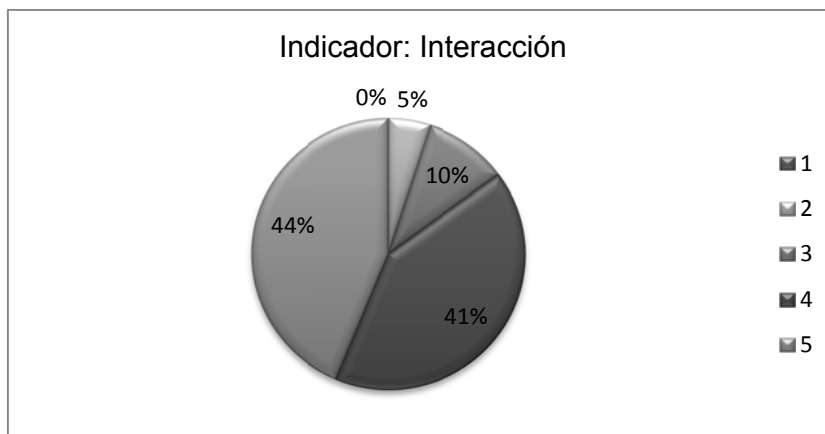
En la variable #2 en donde se estudia la plataforma *Google Site* como organizadora de recursos didácticos, se dividió en tres dimensiones, como foro, como cuaderno y como libro. En la primera dimensión que es el foro, se dividió a su vez en tres indicadores a saber: Interacción, colaboración y amplitud de temas.

En el indicador interacción, se encontró que las alumnas, respondieron al ítem ¿en el foro interactúas con tus compañeras fácilmente?, la mayor parte de las encuestadas mostraron una buena disposición a la interactividad, superando ampliamente más de la mitad las encuestadas en los dos indicadores más altos de la escala de medición, así dejaron claro la poderosa herramienta del foro que puede ser incluida en los *sites*. En efecto, en el foro se exponen y discuten ideas en común, lo cual hace posible que se interactúe con los compañeros pudiendo enriquecer los conocimientos a través de la puesta en común y la discusión de ideas.



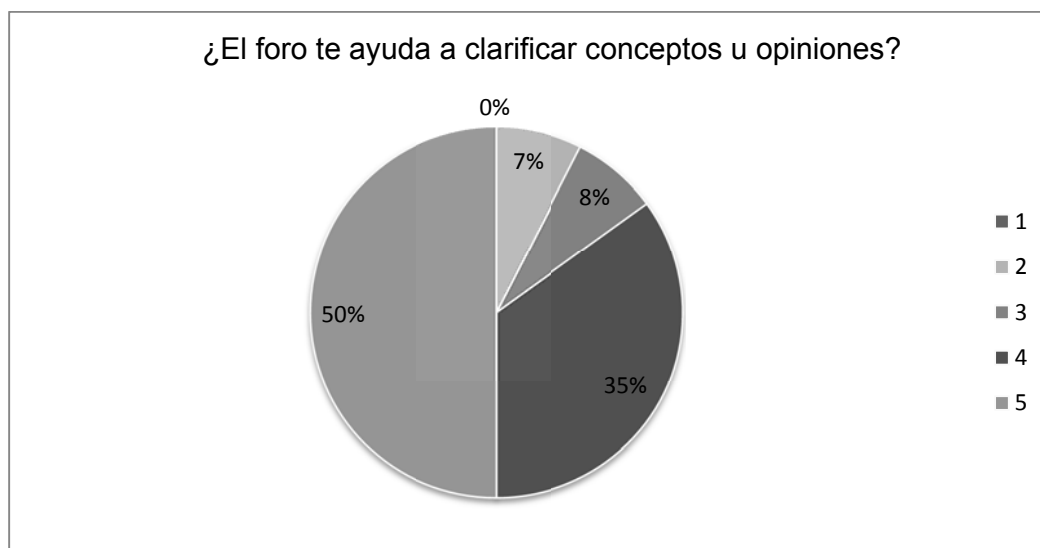
En este mismo indicador pero en el ítem siguiente se les interrogó sobre si en los foros se encuentra gran variedad de personas y de opiniones, las respuestas fueron nuevamente de manera mayoritaria en los dos indicadores superiores, llegando a un 97.5% en donde reconocen que siempre o casi siempre van a encontrar variedad de personas y opiniones. Esto que parece una perogrullada, es necesario decirlo, ya que de esa forma el enriquecimiento del participante crece al encontrar otras opiniones que a no ser personalmente no las hubiese encontrado.



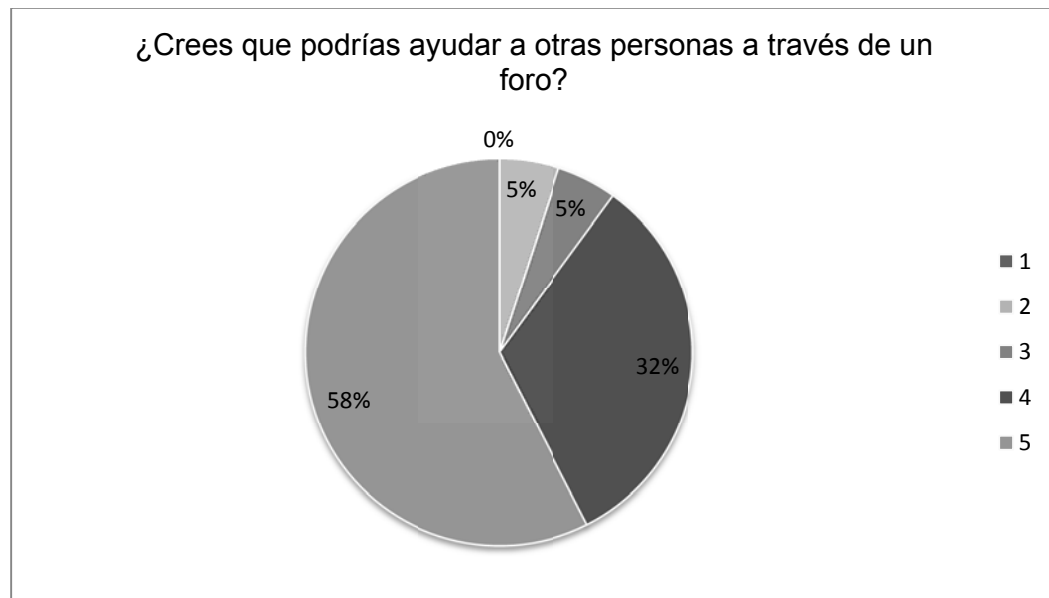


Resumiendo en este indicador se muestran percepciones de altos niveles de interacción llegando a más del 80% de los encuestados en los números 4 y 5 de la escala propuesta. Se observa pues una gran tendencia de los participantes a la interacción con sus pares, traduciéndose en un enriquecimiento del alumno y por lo tanto de los saberes a lograr.

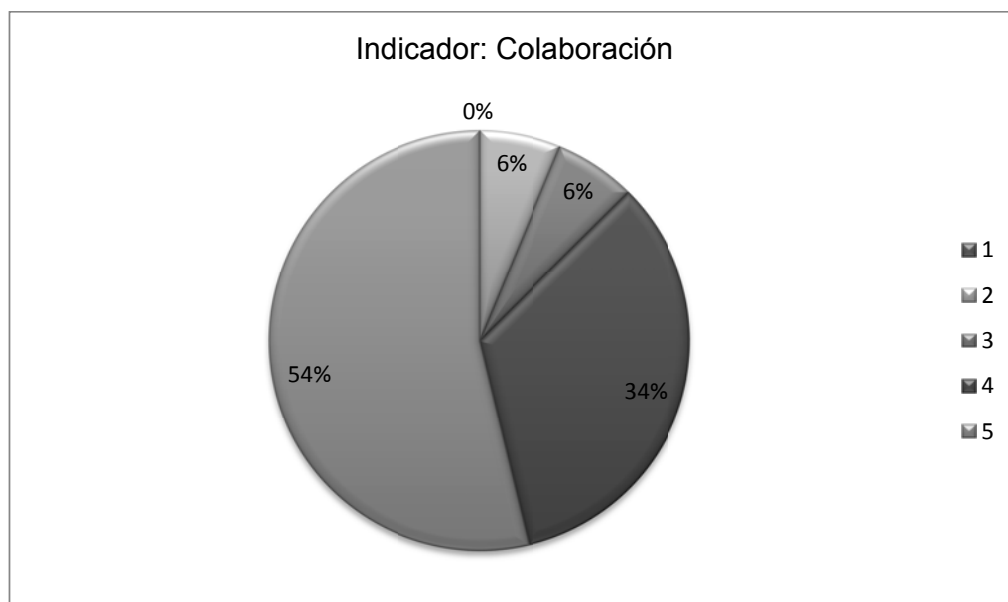
En el siguiente indicador que es la colaboración, una amplia mayoría reconoce el poder clarificador de este medio colaborativo, si varias personas pueden ingresar al foro y este a su vez está mediado por el docente, que guía el debate, entonces ayuda a la clarificación de los conceptos a través de las opiniones de los participantes en el mismo.



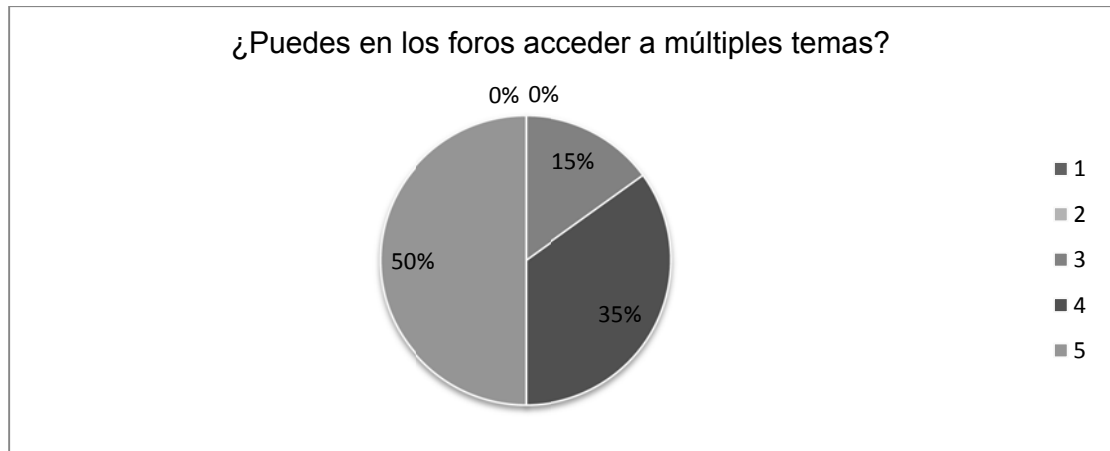
Sobre la siguiente pregunta se puede apreciar un mayor acercamiento a las personas y por lo tanto a los que participan en el foro, haciendo posible un enriquecimiento personal y educativo a través de este medio, recalcando siempre la labor guiadora del docente como moderador del mismo.



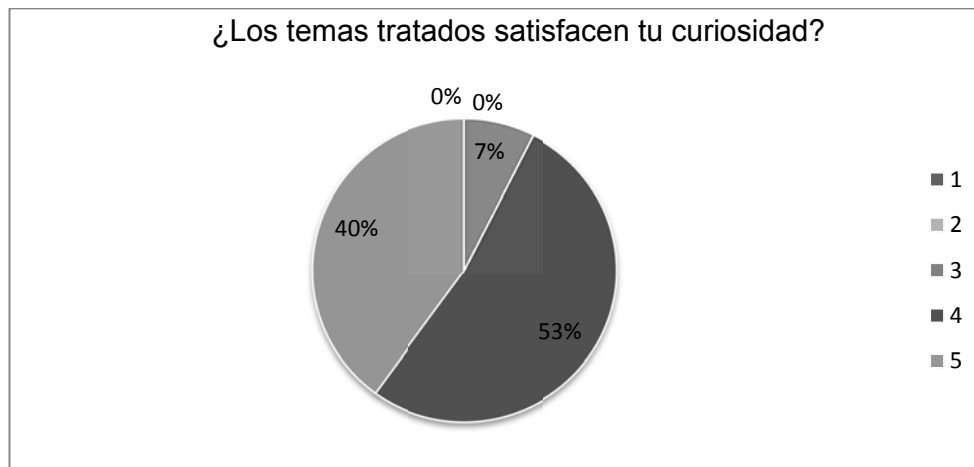
Finalmente el reconocimiento que las alumnas hacen respecto al nivel colaborativo del Foro en un Site es alto, toda vez que superan los números cuatro y cinco de la escala el 90% de las respuestas.



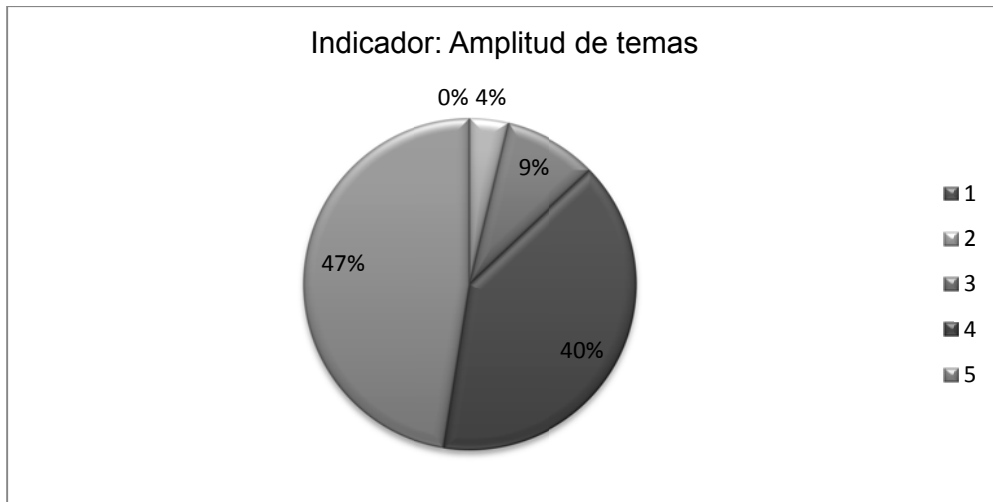
En el siguiente indicador que es sobre la amplitud de los temas, ante la pregunta ¿Puedes en los foros acceder a múltiples temas?, las respuestas llegaron a ser mayoritarias, es así que en esta herramienta la gran riqueza estriba en lo moldeable que puede resultar, permitiendo la riqueza de los contenidos y la interacción entre los participantes.



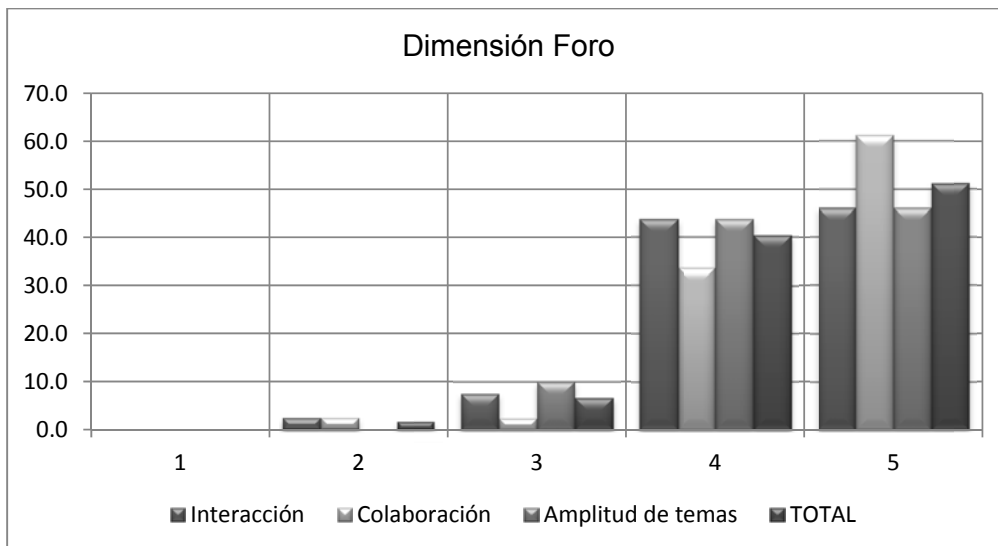
En la siguiente interrogante que se planteaba sobre si los temas satisfacían tu curiosidad, las respuestas fueron también favorables llegando al 90% de respuestas en los números 4 y 5 de la escala. Así pues la ventaja de un foro virtual es que además de que puede durar un lapso de tiempo más largo, puede a su vez enriquecer la temática introduciendo algunos temas de ampliación o mejoramiento de lo que se está discutiendo.



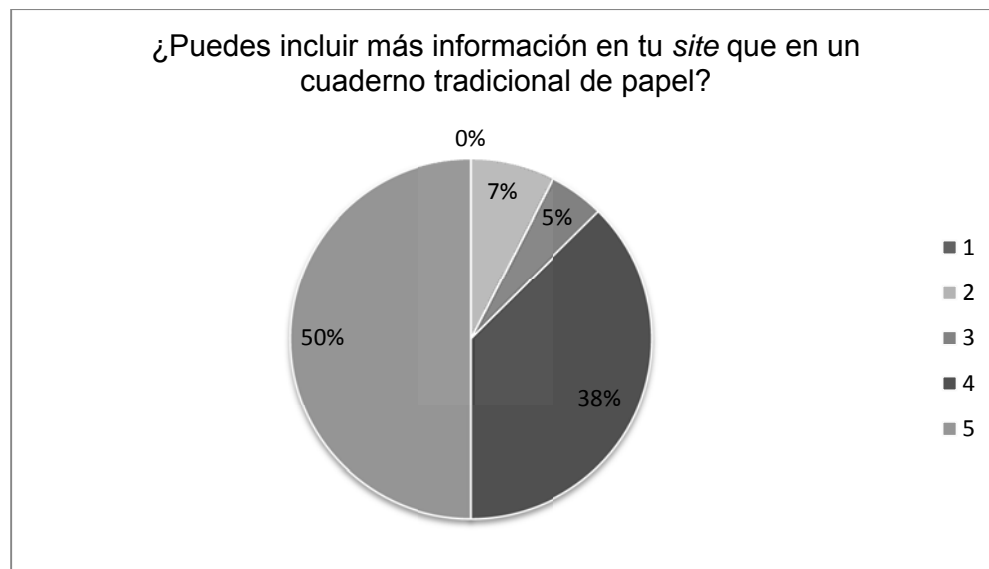
Así en el indicador amplitud de temas se llegó a altos niveles de aprobación sumando entre los valores de siempre y casi siempre más del 90% de los encuestados. Esto reconoce que en el foro la amplitud de los temas es grande y puede ayudar a clarificar aún más la participación de las personas involucradas



Como podemos apreciar en esta dimensión, se repite la tendencia de casi siempre y siempre con altos niveles de aprobación, llegando entre ambas a más del 90% de los encuestados, reconociéndose a la colaboración como una de las mayores virtudes de la utilización de esta herramienta como foro.



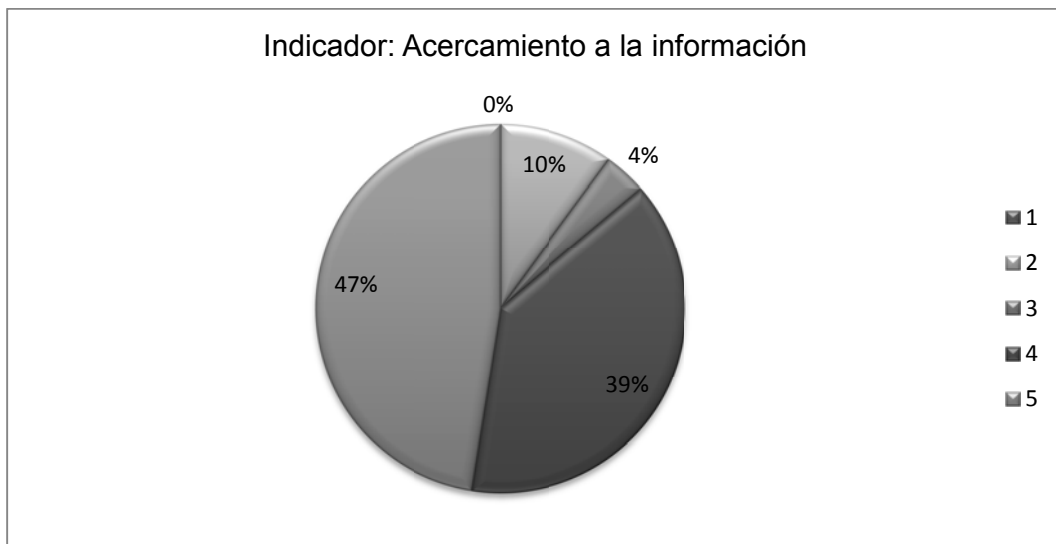
En la siguiente dimensión que es el cuaderno, podemos apreciar que en el primer indicado que es acercamiento a la información, ante la interrogante sobre si se puede incluir más información en el site que es un cuaderno tradicional de papel, reconocen la posibilidad de consignar mayor información, ya que este puede ser alimentado constantemente y no solo con escritura sino además con imágenes, vídeos, *podcasts* entre otros.



Luego de esta interrogante se les planteó la pregunta: ¿Los enlaces (hipertextos) te permiten estudiar con más claridad?, los encuestados respondieron nuevamente con altos niveles de aprobación, ya que los niveles de la escala 4 y 5 donde se reunió más del 90% de las respuestas, corresponden a casi siempre y siempre. Así uno puede ingresar a hipertextos que amplíen la información del tema a estudiar, consultando por ejemplo las definiciones o hechos colaterales que puedan ampliar o explicar más el tema que se está estudiando, llevándolo a páginas como la RAE o a otras publicaciones especializadas, que el docente puede consignar.

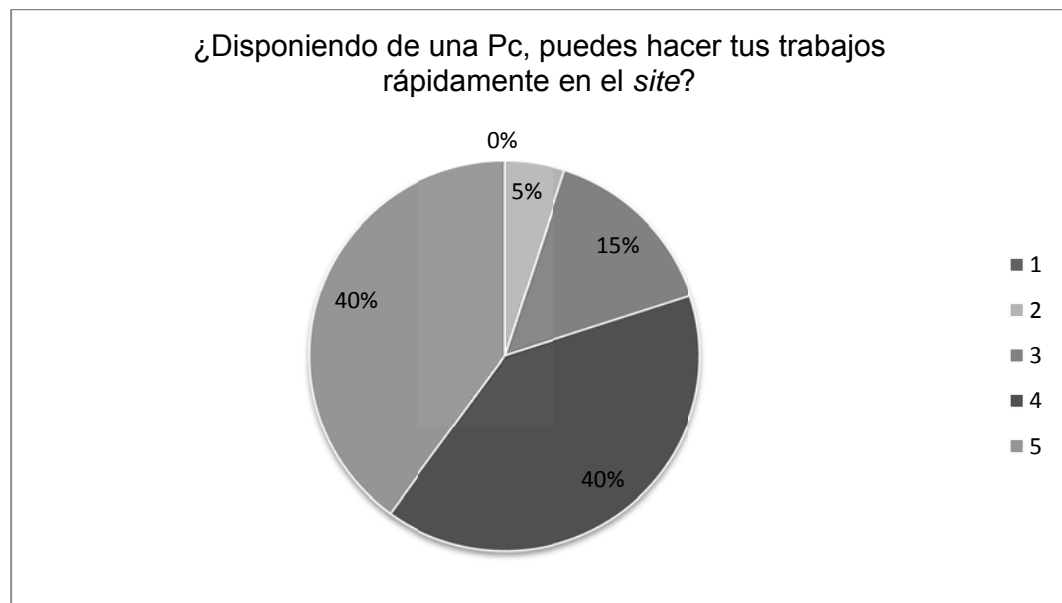


Luego podemos colegir que en este indicador el acercamiento a la información para los alumnos, se hace de una manera más eficiente, llegando a una mayor cantidad de información que de la manera tradicional. En efecto, la información está más cerca pero se debe para esto poseer una mayor conectividad y una inter fase que haga posible el ingresar a la información requerida.

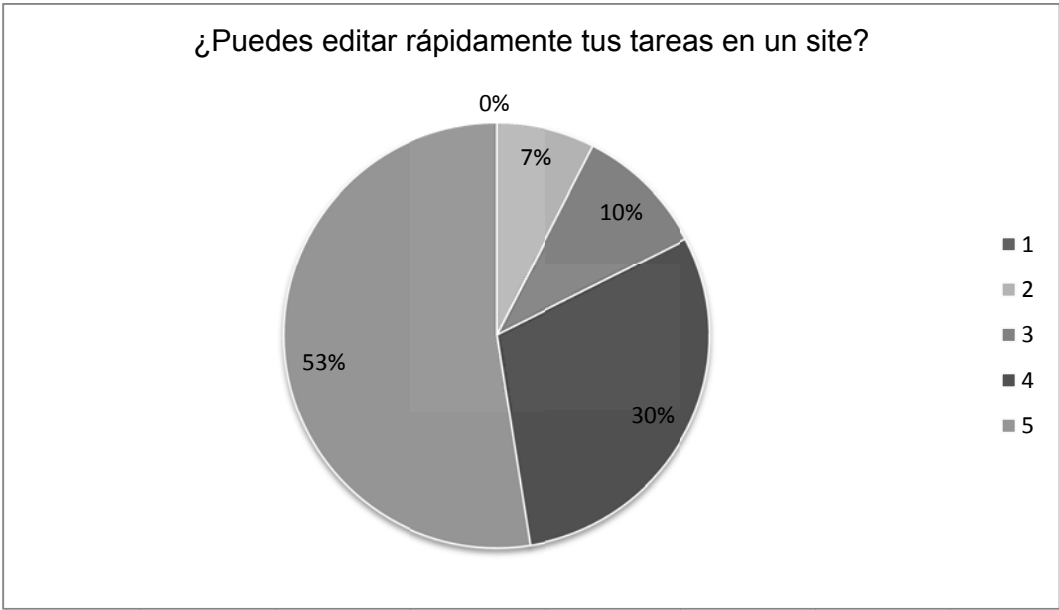


En cuanto al indicador rapidez, ante la pregunta ¿Disponiendo de una Pc,

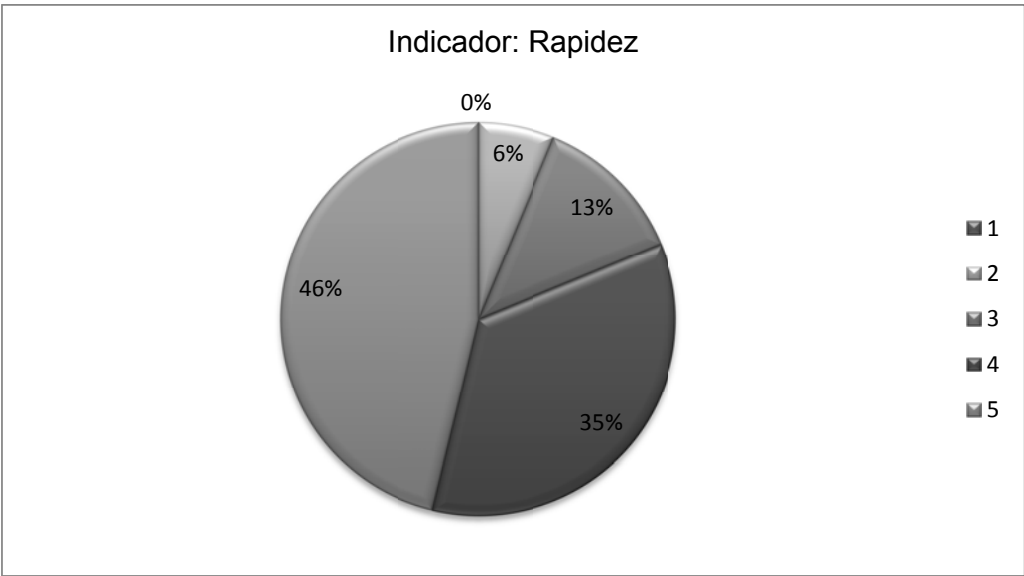
puedes hacer tus trabajos rápidamente?, los encuestados respondieron en más del 50% que si es factible hacer los trabajos rápidamente siempre y cuando se utilice un computador, esto se debe a que el *site* es una herramienta muy sencilla de interactuar, donde el alumno rápida y fácilmente puede elaborar sus trabajos sin necesitar de una mayor capacitación que la que puede realizar un docente en una hora pedagógica.



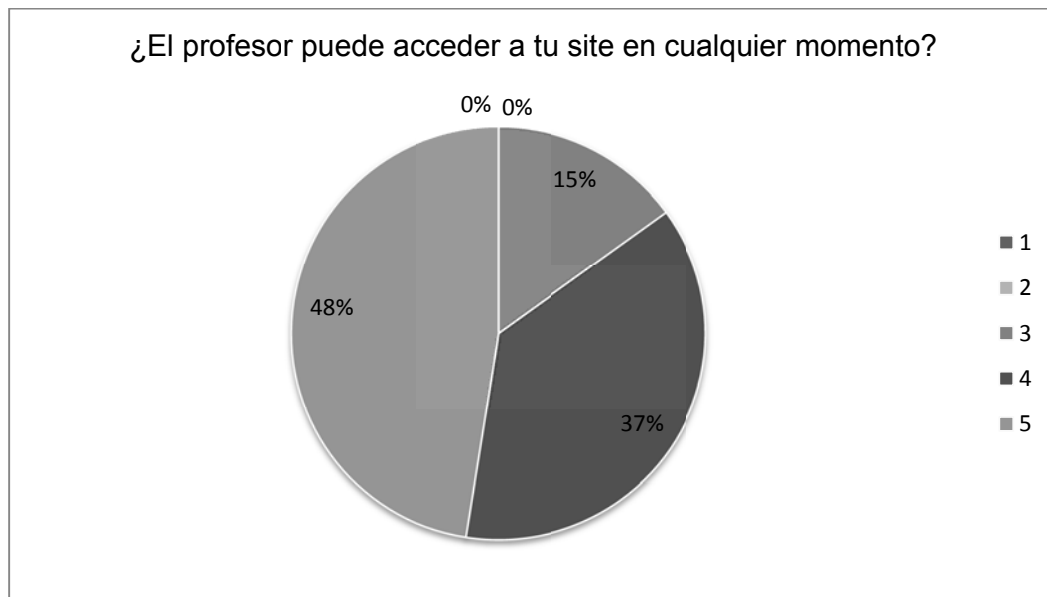
En la siguiente interrogante semejante a la anterior pero haciendo énfasis en el desarrollo de una tarea, podemos ver que nuevamente pasan del 50% de los encuestados en el indicador “siempre” de la escala propuesta. Hay que agregar que las tareas en el *site* también pueden ser visualizadas por el padre de familia y en tiempo real; en efecto en un mundo donde en muchos casos padre y madre trabajan, por medio de un *Smartphone* pueden a distancia observar el desarrollo que su hijo está en casa haciendo de su tarea, sin necesariamente encontrarse físicamente al lado de él.



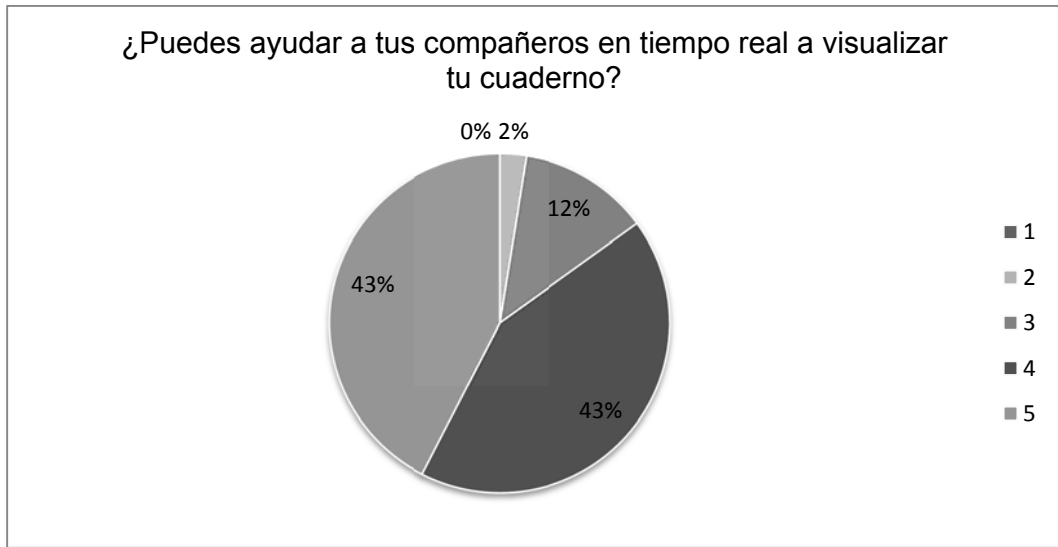
Finalmente en cuanto a la rapidez podemos concluir en este indicador, que los niveles de aprobación no fueron más altos posiblemente a causa de dos factores, un nivel técnico, que significa la obtención de una interfaz, en esta caso el computador y la conectividad a internet y un segundo factor que puede ser la poca habilidad obtenida hasta el momento para utilizar estos medios.



Finalmente en el siguiente indicador que se refiere a la disponibilidad inmediata, se interrogó sobre si el profesor puede acceder a tu site en cualquier momento, las respuestas fueron en amplia mayoría de manera afirmativa, ya que el docente se encuentra en la posibilidad de visualizarlo en cualquier momento debido a que está logueado (que proviene del inglés *log in*, que significa ingresar con una contraseña, término usado en el argot informático) con sus alumnos.



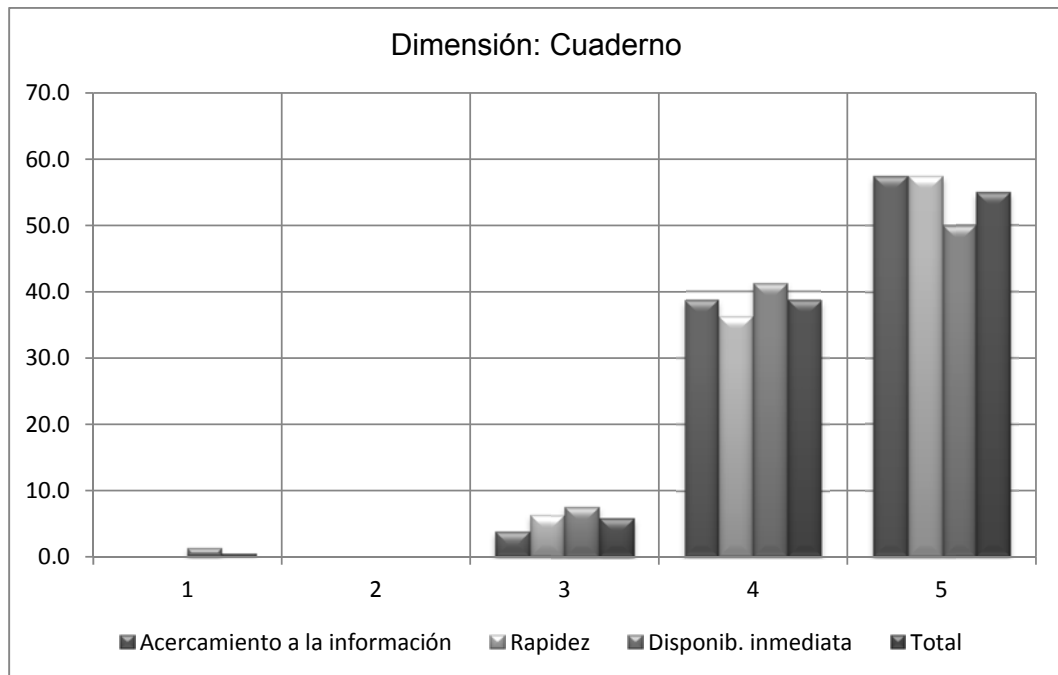
En la última interrogante de este *site* sobre si puedes ayudar a tus compañeros en tiempo real al visualizar tu cuaderno, si bien las respuestas no fueron abrumadoramente positivas, aunque se llegó a un alto porcentaje en la escala, tal vez esto sea por la poca costumbre que se tiene para el trabajo colaborativo. Así en la parte de comentarios que uno puede activar en la parte inferior de cada una de las páginas del site, se puede escribir sugerencias o aportes a los compañeros; y si uno activa la opción de editar para otras personas, éstos pueden editar directamente en la página a la cual se dé el permiso correspondiente.



Resumiendo, en el indicador disponibilidad inmediata es a todas luces evidente que la disponibilidad de este medio es mucho mayor ante los medios físicos tradicionales de visualización de cuadernos, lo que permite actualmente una mayor interactividad, alumno – alumno y profesor – alumno.

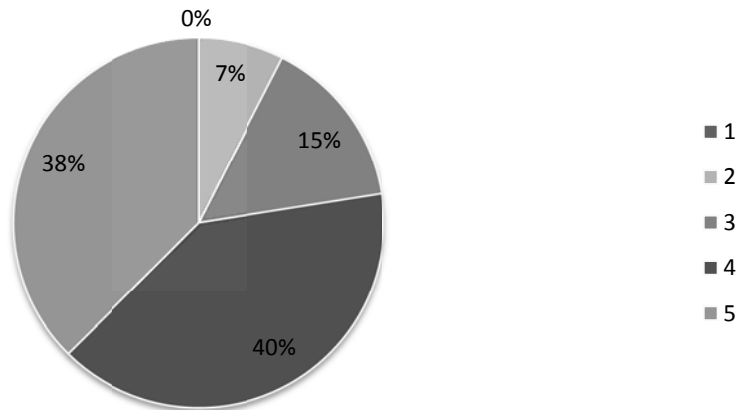


Así pues en la dimensión cuaderno, salta a la vista las respuestas sobre la practicidad y riqueza de este medio para la utilización como cuaderno virtual.



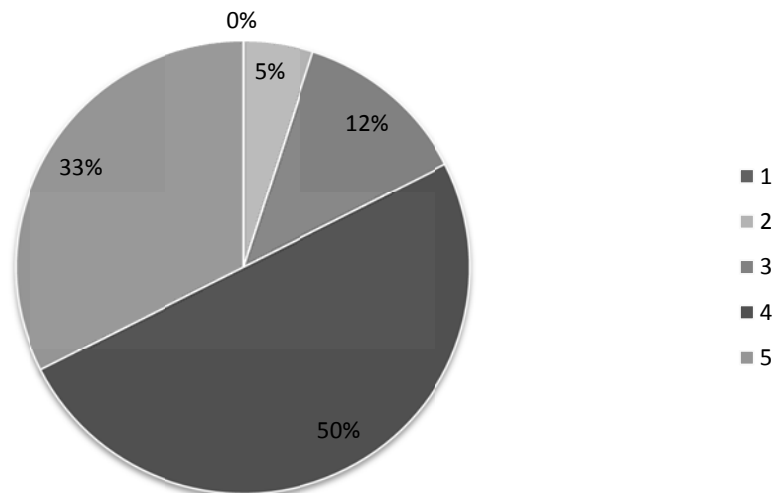
Finalmente en cuanto a la utilización del site como libro, se utilizaron tres indicadores: Independencia editorial, creatividad y diversidad. En cuanto al indicador independencia editorial se les interrogó, sobre la posibilidad de una edición constante del libro por parte del profesor, siendo las respuestas en más de un 80% en los niveles de casi siempre y siempre, sin embargo habiendo un 5% en nunca o casi nunca, debiéndose esto posiblemente al poco uso de los medios digitales interactivos como libros, y habiendo mayoritariamente libros en línea de grandes editoriales que no permiten esta interactividad editorial. En este medio, a diferencia de un libro digital de una gran editorial, el docente puede agregar constantemente nueva información al libro y esperando a que se haga una nueva edición luego de dos o tres años en donde la editorial vuelva a hacer una nueva edición del libro en mención, lo cual además resulta oneroso y lento para realizar una nueva edición corregida con nuevos contenidos.

¿Tu profesor puede editar el libro constantemente?

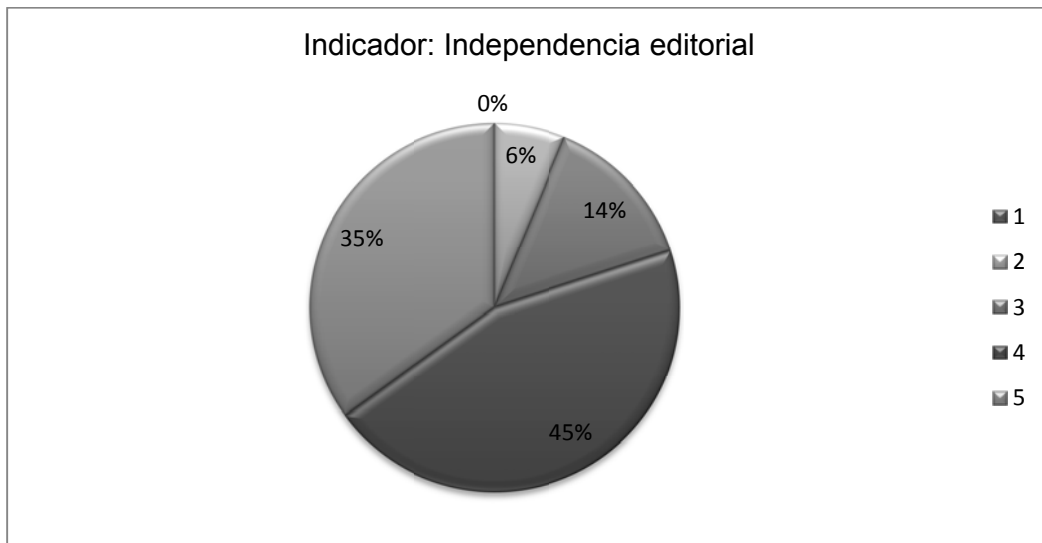


En la siguiente interrogante sobre si la información es actualizada y enriquecida fácil y constantemente, las respuestas si bien en el nivel 5 de la escala no sea mayoritario, esto se debe a la poca utilización de este medio, máxime si los docentes actualmente no se encuentran capacitados para usarlo de esta forma, es decir que hay un poco cultura virtual por parte de los docentes. No solamente puede ser enriquecida por el docente, sino que además previa supervisión, los mismos alumnos pueden hacerlo.

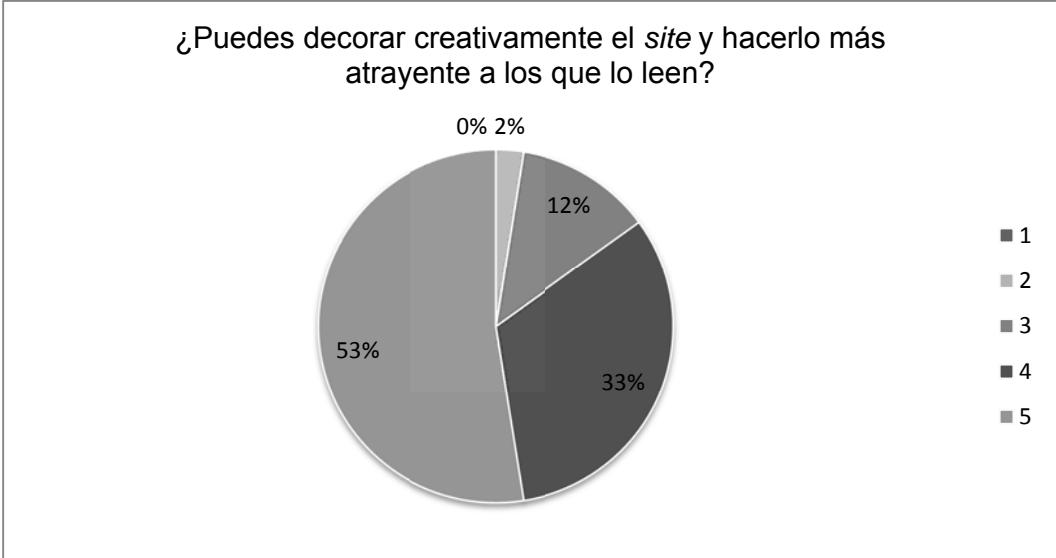
¿La información es enriquecida fácil y constantemente?



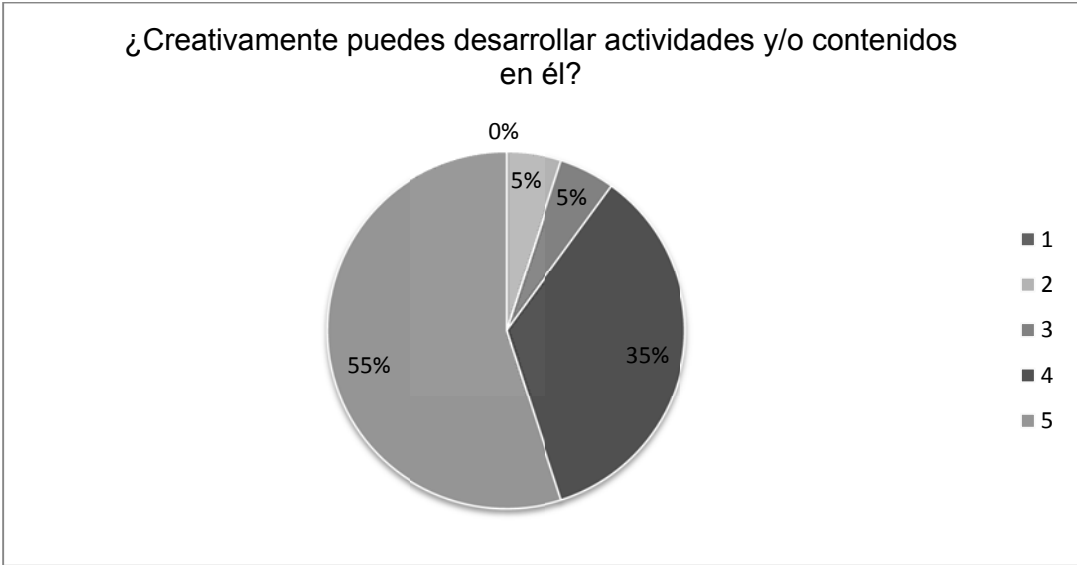
En el indicador independencia editorial, como podemos apreciar, si bien los niveles de la escala son altos, no muestran los niveles de aprobación de otros indicadores, creemos que es debido no solamente a la poca cultura informática, que podría soslayarse con capacitaciones o políticas conducentes a mejorar esto, sino además por la recargada labor del docente y la multiplicidad de cursos que tenga. Pero es un hecho que al ser un libro donde el docente tiene todas las posibilidades de ingresar constantemente, y no depender de una casa editorial, puede prescindir de ella.



En cuanto al indicador creatividad, se les interrogó sobre si el site puede ser más atrayente en cuanto a la decoración y forma a los lectores, respondiendo una amplia mayoría de manera afirmativa. El docente puede prácticamente ser editor, diseñador, compilador, autor, entre otras tareas de las diversas formas que puede adoptar esta herramienta, debido a su facilidad de uso, edición en especial, que no requiere la adopción de un lenguaje de programación, como lo era anteriormente para crear una página web.

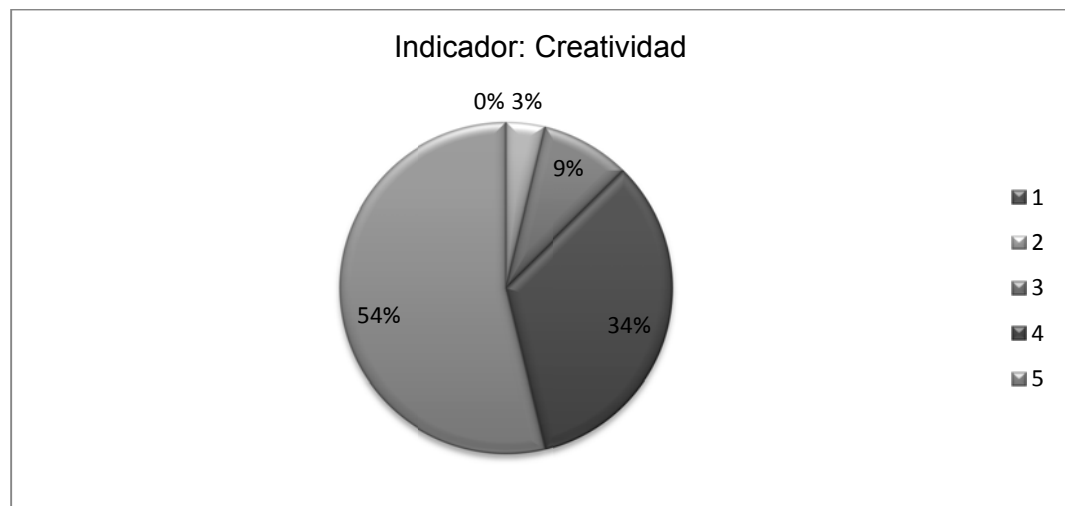


Además de la decoración posible en la anterior pregunta, fuimos más al fondo del quehacer educativo planteando el desarrollo posible de actividades y contenidos de manera creativa tanto en actividades como en contenidos, las respuestas de los encuestados fueron contundentes en afirmar que siempre o casi siempre se pueden desarrollar actividades creativas en él, demostrando la gran versatilidad que tiene esta herramienta, incluyendo no solamente palabras escritas sino además, imágenes, vídeos entre otros.

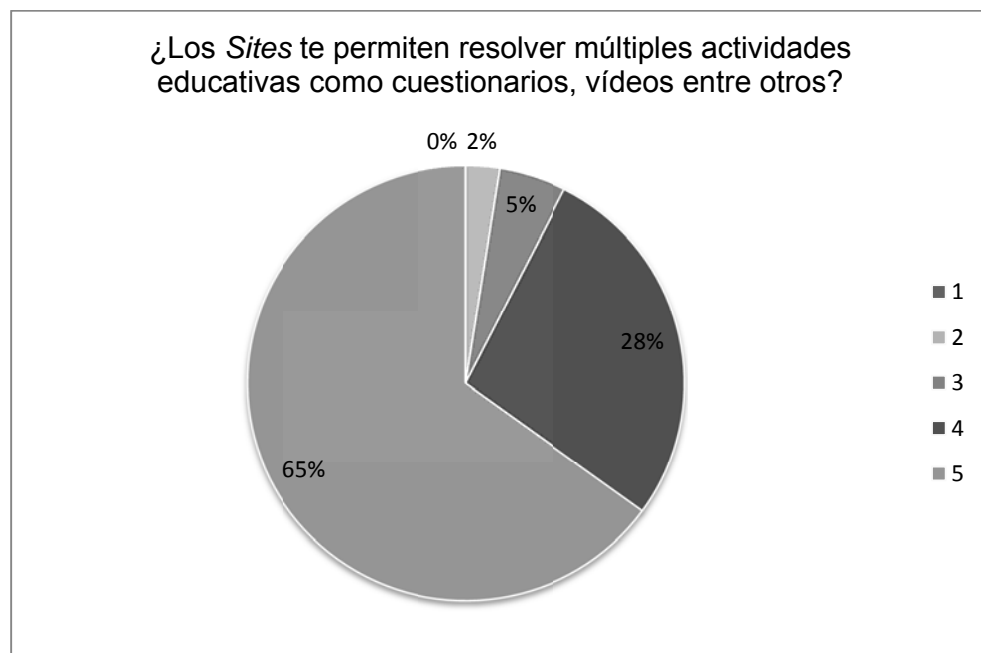


Podemos así ver que la herramienta elegida se presta muy bien como medio

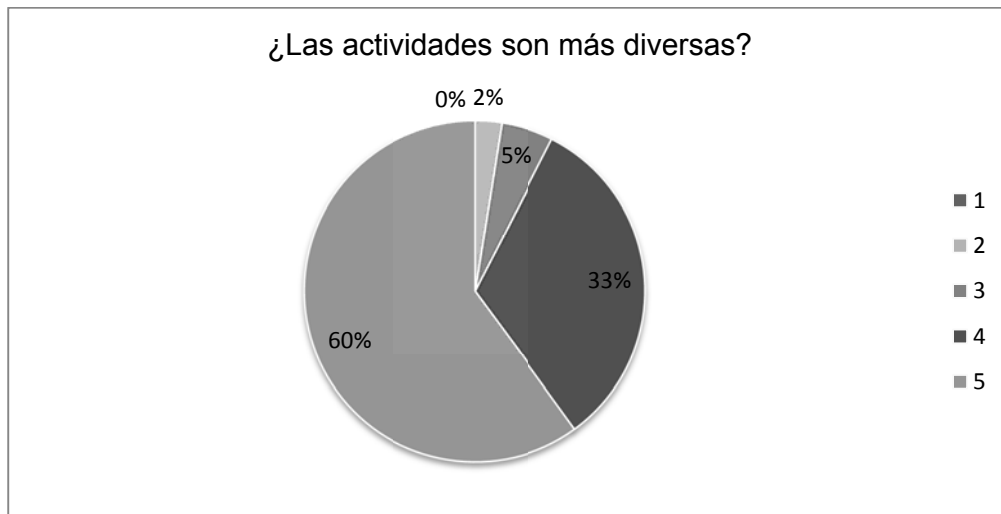
para desarrollar la creatividad, esto es necesario para que se dé un mejor acercamiento a este medio.



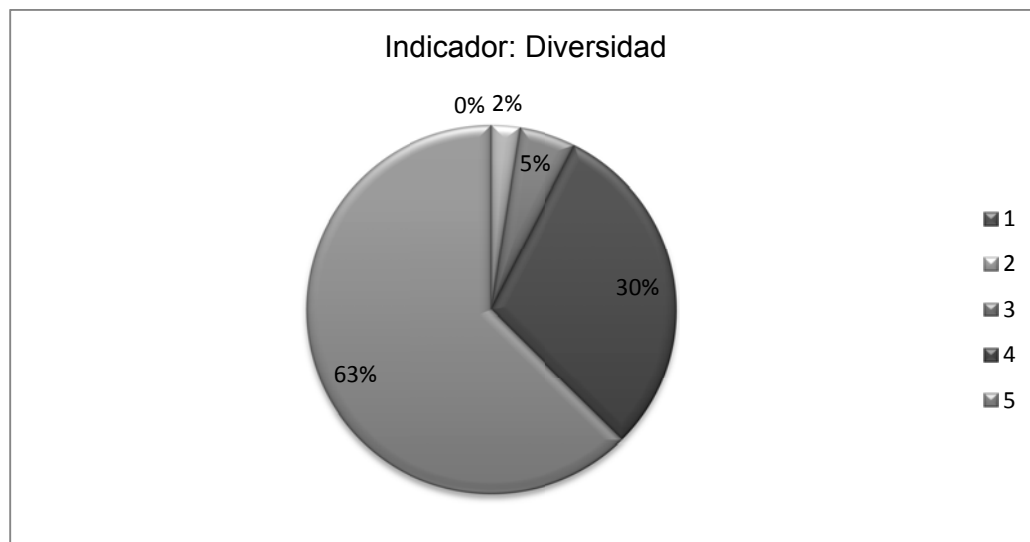
Como último indicador se tomó a la diversidad, interrogando a los alumnos sobre si ésta herramienta te permite desarrollar múltiples herramientas, es decir unir en un solo medio tareas, actividades, visualización de vídeos, inserción de encuestas, etc., nuevamente siendo las respuestas favorables a la utilización del mismo como plataforma múltiple para la transmisión de conocimientos, interactividad y lugar común.



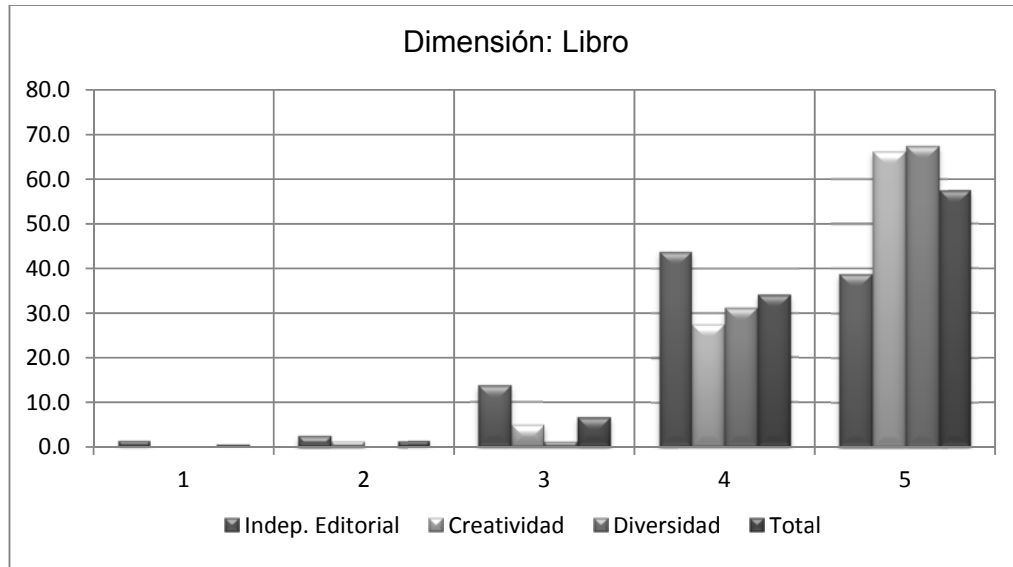
En la última pregunta de este cuestionario sobre si los docentes elaboran actividades diversas en el mismo el total de la población mencionó que siempre o casi siempre era así, nuevamente reforzando las múltiples posibilidades y riqueza que tiene este medio para diversificar la enseñanza.



Ante esta situación, vemos que en la dimensión libro, los niveles de reconocimiento de este medio son bastante altos y reconocidos por los encuestados, pudiéndose apreciar la riqueza de este medio para diversificar y hacer la tarea del docente y del alumno más completa que un medio tradicional.



Así los resultados en la dimensión libro fueron los siguientes, siendo la creatividad y la diversidad las que obtuvieron mayores niveles de aprobación, lo que puede facilitar mucho el desarrollo de estas capacidades con un docente debidamente motivado, de allí la importancia de estudiar la correlación de estos medios con la motivación para su utilización.



Podemos ver en esta segunda variable, que las dimensiones utilizadas fueron ampliamente reconocidas como instrumentos eficaces para realizar nuestra tarea docente. La relación, tiempo-espacio-creatividad hacen que estos medios sean bastante además de eficaces, eficientes, ya que en una menor cantidad de tiempo y un menor uso de recursos pecuniarios, se puede lograr un acceso más rápido, completo y de una mayor riqueza a la información, y que esta puede ser renovada y por lo tanto ampliada constantemente.

Luego en este gráfico como podemos apreciar los valores allí presentes, los diferentes indicadores aportan valiosa información sobre lo estudiado, observándose que el porcentaje de aceptación de este medio como organizador de recursos didácticos es ampliamente aceptado por las alumnas

de la muestra – población. A continuación vemos el cuadro resultado donde el promedio de 1 a 5 es bastante alto, superando ampliamente los resultados obtenidos. Vemos así una alta correlación entre la Variable 1 y las tres dimensiones de la variable 2, habiendo diferencia en la media de 0.13, que resulta bastante pequeña. De igual manera la moda muestra valores muy cercanos induciendo a demostrar una alta correlación entre las variables estudiadas.

	V1	D1*	D2*	D3*	V2
Tamaño de la muestra	40	40	40	40	40
Media	4,15	4,18	4,28	4,23	4,25
Mediana	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Moda	4	4	5	5	4
Desv. típ.	,662	,747	,784	,800	,707
Varianza	,438	,558	,615	,640	,500
Rango	2	2	2	3	2
Mínimo	3	3	3	2	3
Máximo	5	5	5	5	5

*V1= Variable: Plataforma *Google Sites* como herramienta motivadora.

*D1= Dimensión: Foro.

*D2= Dimensión: Cuaderno.

*D3= Dimensión: Libro.

*V2= Variable: Organizador de recursos didácticos

Evaluación de correlación

Para evaluar la correlación entre las variables en estudio, se optó por la prueba de Pearson, que permitió comprobar la hipótesis general y las específicas planteadas, tomando como referencia un nivel de significancia del 95%, el cual es el normalmente aplicado para investigaciones de tipo social.

Esta evaluación se llevó a cabo en dos etapas:

- **Evaluación del nivel de significancia**

Se llevó a cabo de la siguiente manera:

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE SIGNIFICANCIA AL 95%		
Valores de aceptación	Menores a 0.05 (95% de significancia)	Existe correlación. Se puede continuar con la evaluación de la hipótesis
Valores de rechazo	Mayores o iguales a 0.05 (95% de significancia)	No existe correlación. Se rechaza la hipótesis.

- **Evaluación del valor de correlación**

Se llevó a cabo de la siguiente manera:

CRITERIOS DE CORRELACIÓN		
Valores de aceptación	Mayor o igual que 0.75 (75%)	La correlación es fuerte: la hipótesis es aceptada
Valores de rechazo	Menores a 0.75 (75%)	La correlación es débil: la hipótesis es rechazada

A continuación se muestran los valores obtenidos

- **Nivel de significancia**

Entre la variable *Google Sites* y las dimensiones organización de foros, organización de cuadernos virtuales y organización de libros virtuales.

		ORGANIZACIÓN DE FOROS	ORGANIZACIÓN DE CUADERNOS VIRTUALES	ORGANIZACIÓN DE LIBROS VIRTUALES
GOOGLE SITES	Coef. de correlación	,775	,758	,757
	Sig. (bilateral)	,001	,002	,001
	N	40	40	40

El valor de significancia es menor a 0.05 en todos los casos, por lo que se confirma la existencia de correlación.

- **Nivel de significancia**

Entre la variable *Google Sites* y la variable Organizador de recursos didácticos.

		ORGANIZACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS
GOOGLE SITES	Coef. de correlación	,849
	Sig. (bilateral)	,001
	N	40

El valor de significancia es menor a 0.05, por lo que se confirma la existencia de correlación entre las variables.

- **Nivel de correlación**

Entre la variable *Google Sites* y las dimensiones organización de foros, organización de cuadernos virtuales y organización de libros virtuales.

		ORGANIZACIÓN DE FOROS	ORGANIZACIÓN DE CUADERNOS VIRTUALES	ORGANIZACIÓN DE LIBROS VIRTUALES
GOOGLE SITES	Coef. de correlación	,775	,758	,757
	Sig. (bilateral)	,001	,002	,001
	N	40	40	40

Los valores de correlación entre la variable *Google site* y las dimensiones organización de foros, organización de cuadernos virtuales y organización de libros virtuales fueron 0.775, 0.758 y 0.757 respectivamente, por lo que se confirmó la veracidad de cada una de las hipótesis específicas.

- **Nivel de correlación**

Entre la variable *Google Sites* y la variable organización de recursos didácticos.

		ORGANIZACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS
GOOGLE SITES	Coef. de correlación	,849
	Sig. (bilateral)	,001
	N	40

El valor de correlación hallado fue 0.849, por lo que se confirmó la veracidad de la hipótesis general.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

En los resultados presentados, se observó elevados niveles de aceptación del uso de esta herramienta en los indicadores propuestos, llegándose en varios de ellos a una aceptación que pasa del 80% incluyendo los parámetros de “casi siempre” y “siempre” que en las encuestas fueron los números 4 y 5 respectivamente.

Luego se evaluó el nivel de significancia de la hipótesis. Como se trata de un proyecto de investigación de tipo tecnológico - social, el nivel de significancia se tomó en valores mínimos de 0.05 para determinar si existió o no correlación entre las hipótesis planteadas, al igual que en los criterios de correlación se pidió unos valores de aceptación mayores o iguales al 0.75 (75%) para que la correlación sea fuerte.

Ante este escenario se aplicó en el tratamiento de los resultados la prueba de correlación de Pearson, para medir la influencia de las variables, donde se concluyó que existe una alta correlación en las mismas, es decir que la motivación tanto intrínseca como extrínseca son directamente proporcionales,

por lo que es necesario que esta motivación sea fuerte, para poder lograr resultados apreciables en el uso de este instrumento. Así pues esta relación positiva entre la motivación y la organización de recursos didácticos es de suma importancia, ya que alumnos y docentes motivados adecuadamente, logran una óptima utilización de los recursos informáticos puestos a su disposición, en su investigación, Ariza y Pérez (2009) mencionan que “Si una persona no se encuentra motivada a aprender difícilmente se embarcará en una trayectoria de esfuerzo y trabajo personal encaminada al desarrollo de competencias” y obviamente la adquisición de capacidades TIC no son la excepción, el docente suficientemente motivado, a su vez motivará a sus alumnos.

En este contexto mundial de uso intensivo de las TIC en educación que las Naciones Unidas a través de su organismo competente, la UNESCO, ha pedido una nueva forma de educar acorde a la nueva sociedad de la información (UNESCO, 2013)

Por ejemplo observamos que en el nivel de significancia entre la variable de *Google Sites* con la organización del foro y de libros virtuales es de 0.01 y con la organización de cuadernos virtuales es de 0.02, demostrando así un alto grado de significancia, toda vez que el nivel mínimo valor que se pide es de 0.05. De igual manera se estableció un alto nivel de correlación entre las variables *Google Site* y la organización de foros con un 0.775, con la organización de cuadernos virtuales un 0.758 y con la organización de libros virtuales un 0.757.

Finalmente el valor de correlación entre las variables *Google Site* y Organización de recursos didácticos fue de 0.849 lo que demuestra un alto

grado para la confirmación de la veracidad de la hipótesis general, en donde la herramienta *Google Site* se relaciona significativamente con la organización de recursos didácticos.

Así establecimos que existe una relación positiva entre los *Sites* de *Google* como herramienta motivadora y la organización de recursos didácticos entre las estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

5.2. Conclusiones

Se he llegado a las siguientes conclusiones:

- a. Se evaluó y se determinó que existe una correlación significativa entre la motivación que se desprende del uso de la plataforma *Google Site* con la organización de foros virtuales.
- b. Se evaluó y se determinó que existe una correlación significativa entre la motivación que se desprende del uso de la plataforma *Google Site* con la organización de cuadernos virtuales.
- c. Se evaluó y se determinó que existe una correlación significativa entre la motivación que se desprende del uso de la plataforma *Google Site* con la organización de libro virtuales.

5.3. Recomendaciones

- a. Es necesario iniciar el uso de los *Sites*, con talleres previos de cultura digital, tanto para docentes y alumnos principalmente, así como a toda la comunidad educativa.
- b. Capacitar a los docentes en el uso adecuado de los *Sites* de *Google* para ser insertados en las programaciones didácticas de las respectivas materias a desarrollar.

- c. Si queremos dar un servicio de calidad, es muy importante contar en la Institución Educativa con un buen soporte técnico de los medios materiales puestos a disposición de la labor educativa.
 - d. Finalmente recomendaríamos hacer los estudios necesarios para poder difundir en este tipo de plataforma en todos los centros escolares del país, toda vez que es de fácil acceso, de costo cero y requiere una capacitación mínima, tanto para docentes como para estudiantes. Por ejemplo debe en primer lugar haber una capacitación docente a nivel nacional de cultura digital, para que los docentes dominen el uso de las nuevas tecnologías. Luego debe de incluirse en todas las asignaturas el uso de las nuevas tecnologías, para cerrar la brecha digital y no circunscribirse únicamente al curso de computación, como ocurre en las programaciones de los docentes.
- Así pues urgiría un nuevo trabajo de investigación en donde se trabajen directamente en las capacidades y contenidos curriculares tanto a nivel escolar como a nivel universitario.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

- MINEDU (2014) *Marco curricular nacional*. Lima- Perú.
- Rey, J. (2003) *Internet y educación*. Colección INTERAMER de la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos. Washington, D.C., U.S.A.
- UNESCO (2005) *Hacia las sociedades del conocimiento* — ISBN 92-3-304000-3. Ediciones UNESCO. Impreso por Jouve, Mayenne France
- UNESCO (2013) *Enfoque estratégico sobre tics en educación en América Latina y el Caribe*. Oficina de Santiago. Oficina regional de Educación para América Latina y el Caribe. Impreso en Chile
- Wolton, D. (2000) *¿INTERNET, Y DESPUES? Una Teoría Crítica Sobre los Nuevos "Media"*. Editorial Pórtic. Junio 2000
- Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima. 451 pp.

Tesis

- Achancaray, M. & Guevara, M. (2013). *Efectos de la aplicación de un programa instrucción al basado en entornos semi virtuales de*

aprendizaje en el desarrollo de las capacidades del área de Ciencia, Tecnología y Ambiente. Tesis para optar el título de maestro en educación. Unifé. Lima, Perú.

- Alemán, A. (2008). *Efectos de la aplicación de proyectos didácticos integrando la internet en el proceso enseñanza aprendizaje de las ciencias sociales en alumnos de primero, segundo y tercero de secundaria. Estudio realizado en el colegio de educación personalizada Agnus Dei en el distrito de San Borja.* Tesis para optar el título de maestro en educación. Unifé. Lima, Perú.
- Cherre, R. (2005). *Relación de los materiales de enseñanza con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en formación de valores en estudiantes del sexto grado de primaria del C.E. Concordia Universal.* Tesis para optar el grado de bachiller en educación. USMP. Lima, Perú.
- Huamán Castro, M. (2011). *La herramienta 'Cmap tools' en el aula y la comprensión de textos en estudiantes de secundaria.* Tesis para optar el título de maestro en educación. USMP. Lima, Perú.
- Loayza Bandin, I. (2010). *Aula virtual con plataforma 'Claroline' y aprendizaje de la asignatura de Informática Médica en la Facultad de Medicina Humana de la USMP.* Tesis para optar el título de maestro en educación. USMP. Lima, Perú.
- Zubieta Ríos, M. (2013). *Facebook como medio de información de contenidos y el aprendizaje colaborativo en estudiantes del nivel secundaria (EBR).* Tesis para optar el título de doctor en educación. USMP. Lima, Perú.

Referencias electrónicas

- Aguaded, J. & Tirado, R. (2008). Los centros TIC y sus repercusiones didácticas en primaria y secundaria en Andalucía. Universidad de Huelva. Recuperado de <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn41p61.pdf>
- Ariza, M. & Pérez, M. (2009) *Cómo motivar a aprender en la universidad.* Revista iberoamericana de educación. N° 51 (2009), pp. 87-105. Recuperado de <http://www.rieoei.org/rie51a04.pdf>
- Alvarez, M. (2010). *Innovaciones Requeridas en las Tecnologías Educativa, Línea temática Tecnología Educativa.* Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara – México.

- Castañeda, M. (2011) *Tecnologías digitales y el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación secundaria*. Madrid. Recuperado de: <http://tesis.romo.info/Tomol.pdf>
- Castañeda, I. (2008) El aprendizaje a través de la mirada de diferentes autores. *Revista Ethos Educativo N°41. Enero- Abril de 2008* Recuperado de <http://www.imced.edu.mx/Ethos/Ethos.htm>
- Coughlan, S. (2013) Willetts urges UK universities to put courses online. BBC. Recuperado en <http://www.bbc.com/news/education-21603703>
- DRAE (2001) Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=motivar>
- GOOGLE. *Nuestra historia en profundidad*. Recuperado de: <https://www.google.com/about/company/history/?hl=es>
- González, A. (2013) *Definición de un libro virtual interactivo*. UOC. Recuperado de <http://mosaic.uoc.edu/2013/07/31/definicion-de-un-libro-virtual-interactivo/>
- Hernández M. & Fuentes A. (2011). *Aprender a informarse en la red: ¿son los estudiantes eficientes buscando y seleccionando información?* Recuperado de http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/7823/7850
- International ISBN Agency (2012) *Manual del usuario del ISBN. Sexta Edición en español*. Recuperado de [https://www.isbn-international.org/sites/default/files/Manual ISBN Espa 2012 FINAL.pdf](https://www.isbn-international.org/sites/default/files/Manual%20ISBN%20Espa%202012%20FINAL.pdf)
- López, X. (2000) *La comunicación del futuro se escribe con L de local*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/168/16800504.pdf>
- Martín, N., Martín, V., & Trevilla C. (2009) *Influencia de la motivación intrínseca y extrínseca sobre la transmisión del conocimiento. El caso de una organización sin fines de lucro. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa. N°66 pp.187-211*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/174/17413043009.pdf>
- Eco, U. (2015). *El canon del mañana*. 11/02/2015, de Los Andes Sitio web: <http://archivo.losandes.com.ar/notas/2010/12/19/canon-manana-540396.asp>
- White House (2013) *Fact Sheet on the President's Plan to Make College More Affordable: A Better Bargain for the Middle Class*. Recuperado de <http://m.whitehouse.gov/the-press->

[office/2013/08/22/fact-sheet-president-s-plan-make-college-more-affordable-better-bargain-](#)

- Wikipedia (2013) *Google sites*. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Google_Sites

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis
<p style="text-align: center;">Problema general</p> <p>¿De qué manera la plataforma <i>Google Site</i> como herramienta motivadora se relaciona con la organización de recursos didácticos de los estudiantes de maestría en educación en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón?</p>	<p style="text-align: center;">Objetivo general</p> <p>Determinar de qué manera la plataforma <i>Google Site</i> como herramienta motivadora se relaciona con la organización de recursos didácticos de los estudiantes de maestría en educación en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.</p>	<p style="text-align: center;">Hipótesis general</p> <p>La plataforma Site de Google como herramienta motivadora se relaciona significativamente con la organización de recursos didácticos de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.</p>
<p style="text-align: center;">Problema específico</p> <p>¿De qué manera la plataforma <i>Google Site</i> como herramienta motivadora se relaciona con la organización de foros de los estudiantes de maestría en educación en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón?</p>	<p style="text-align: center;">Objetivo específicos</p> <p>Determinar de qué manera la plataforma <i>Google Site</i> como herramienta motivadora se relaciona con la organización de Foros, de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.</p>	<p style="text-align: center;">Hipótesis específicas</p> <p>La plataforma Site de Google como herramienta motivadora se relaciona significativamente con la organización de foros como recursos didácticos de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.</p>
<p>¿De qué manera la plataforma <i>Google Site</i> como herramienta motivadora se relaciona con la organización de Cuadernos Virtuales de los estudiantes de maestría en educación en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón?</p>	<p>Determinar de qué manera la plataforma <i>Google Site</i> como herramienta motivadora se relaciona con la organización de Cuadernos virtuales, de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.</p>	<p>La plataforma Site de Google como herramienta motivadora se relaciona significativamente con la organización de cuadernos virtuales como recursos didácticos de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón</p>
<p>¿De qué manera la plataforma <i>Google Site</i> como herramienta motivadora se relaciona con la organización libros virtuales de los estudiantes de maestría en educación en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón?</p>	<p>Determinar de qué manera la plataforma <i>Google Site</i> como herramienta motivadora se relaciona con la organización de Libros virtuales, de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.</p>	<p>La plataforma Site de Google como herramienta motivadora se relaciona significativamente con la organización de libros virtuales como recursos didácticos de los estudiantes de maestría en educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.</p>

Anexo 2: ENCUESTA

Instrucciones

Marca según tu preferencia del 0 al 4 donde:

0=Nunca.

1=Casi nunca.

2=Regularmente.

3=Casi siempre.

4= Siempre

Variable 1: Plataforma Google Sites como herramienta motivadora

Dimensión: Motivación intrínseca

Indicador: Placer

	Escala				
	1	2	3	4	5
1. ¿Cuándo ingresas al site te motiva leerlo?					
2. ¿Ingresando al site te gusta interactuar?					
3. ¿Te motiva editar el site?					

Indicador: Disminución del estrés

	Escala				
	1	2	3	4	5
4. ¿El uso del site acorta tus momentos de acceso a la información?					
5. ¿El saber que puedes acceder en cualquier momento a la información te tranquiliza?					
6. ¿Te satisface como soporte la información?					

Indicador: Efectividad

	Escala				
	1	2	3	4	5
7. ¿Encuentras información rápidamente en el site del profesor?					
8. ¿La información que encuentras es pertinente?					
9. ¿Al momento de estudiar encuentras la información más ordenada?					

Dimensión: Motivación extrínseca

Indicador: Prestigio

	Escala				
	1	2	3	4	5
10. ¿El uso de las TIC significa una mirada distinta de tus demás colegas?					
11. ¿Crees que el uso de las TIC te beneficie al ser considerado como un docente con más recursos?					

12. ¿Crees que el uso de las TIC aumente tus ingresos pecuniarios?					
--	--	--	--	--	--

Indicador: Costo

Escala				
1	2	3	4	5

13. ¿El uso de los sites abarata tu educación y trabajo?					
14. ¿Puedes usar los sites de manera gratuita?					
15. ¿Llegarás a más personas con esta herramienta?					

Indicador: Celeridad

Escala				
1	2	3	4	5

16. ¿Utilizas este medio porque sabes que puedes acceder a la información de manera rápida y precisa?					
17. ¿Es práctico el uso de las TIC sabiendo que la información está actualizada?					
18. ¿El uso de las TIC te permite optimizar el tiempo?					

Variable 2: Organizador de recursos didácticos

Dimensión: Foro

Indicador: Interacción

Escala				
1	2	3	4	5

19. ¿En el foro interactúas con tus compañeros fácilmente?					
20. ¿Puedes encontrar una gran variedad de personas y opiniones en los foros?					

Indicador: Colaboración

Escala				
1	2	3	4	5

21. ¿El foro te ayuda a clarificar conceptos u opiniones?					
22. ¿Crees que podrías ayudar a otras personas a través de un foro?					

Indicador: Amplitud de temas

Escala				
1	2	3	4	5

23. ¿Puedes en los foros acceder a múltiples temas?					
24. ¿Los temas tratados satisfacen tu curiosidad?					

Dimensión: Cuaderno

Indicador: Acercamiento a la información

Escala				
1	2	3	4	5

25. ¿Puedes incluir más información en tu site que en un cuaderno tradicional de papel?					
---	--	--	--	--	--

26. ¿Los enlaces (hipertexto) te permiten estudiar con más claridad?					
--	--	--	--	--	--

Indicador: Rapidez

Escala				
1	2	3	4	5

27. ¿Disponiendo de una Pc, puedes hacer tus trabajos rápidamente en el site?					
28. ¿Puedes editar rápidamente tus tareas en un site?					

Indicador: Disponibilidad inmediata

Escala				
1	2	3	4	5

29. ¿El profesor puede acceder a tu site en cualquier momento?					
30. ¿Tus compañeros pueden visualizar tu cuaderno en tiempo real?					

Dimensión: Libro

Indicador: Independencia editorial

Escala				
1	2	3	4	5

31. ¿Tu profesor puede editar el libro constantemente?					
32. ¿Puedes colaborar en el "libro" del profesor?					

Indicador: Creatividad

Escala				
1	2	3	4	5

33. ¿Puedes decorar creativamente el site y hacerlo más atrayente a los que lo leen?					
34. ¿Creativamente puedes desarrollar actividades y/o contenidos en él?					

Indicador: Diversidad

Escala				
1	2	3	4	5

35. ¿Los sites te permiten resolver múltiples actividades educativas como cuestionarios, vídeos entre otros?					
36. ¿Las actividades son más diversas?					

Anexo 3: Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación



CONSTANCIA

La que suscribe, Coordinadora del Programa Académico de Maestría en Educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón:

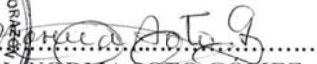
DEJA CONSTANCIA:

Que, el Lic. **JOSÉ GALANTINI VIGNES**, ha aplicado una encuesta a las estudiantes del IV ciclo de Maestría en Educación con mención en Gestión Directiva Educacional del presente semestre académico 2014-2 para su tesis "*LA PLATAFORMA GOOGLE SITE COMO HERRAMIENTA MOTIVADORA EN LA ORGANIZACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS EN ESTUDIANTES DE MAESTRÍA*". Dicha encuesta se realizó el día miércoles 22 de octubre del año en curso.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado, para los fines que estime conveniente.

La Molina, 04 de noviembre de 2014.




NORMA SOTO GÓMEZ
Coordinadora
Maestría en Educación

NSG/ysc.