



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**FACTORES DETERMINANTES QUE LIMITAN EL  
CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS MYPE TEXTILES  
DEL DISTRITO DE LA VICTORIA EN LIMA, 2019**



**PRESENTADA POR  
YESSICA YUDITH JAPURA GONZALES  
TATIANA LUZ FERNANDEZ SOTO**

**ASESOR  
JUAN PEÑA PERALES**

**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**LIMA – PERÚ  
2023**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**FACTORES DETERMINANTES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO  
EMPRESARIAL DE LAS MYPE TEXTILES DEL DISTRITO DE LA  
VICTORIA EN LIMA, 2019.**

**PARA OPTAR**

**EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTADO POR:**

**YESSICA YUDITH JAPURA GONZALES**

**TATIANA LUZ FERNANDEZ SOTO**

**ASESOR**

**MG. JUAN PEÑA PERALES**

**LIMA, PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

A Dios por habernos dado salud para lograr nuestros objetivos, en especial, a nuestra familia quien creyó en nosotras que nos dio en todo momento, sus consejos, valores, apoyo económico, ejemplos de perseverancia y constancia para salir adelante.

### **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad de San Martín de Porres quien nos abrió sus puertas para ser mejores personas y profesionales, a los profesores, a nuestros asesores, en especial, al Mg Juan Peña Perales, que con el pasar del tiempo se convirtieron en un ejemplo a seguir.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
RESUMEN .....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	16
1.1 Antecedentes de la investigación .....	17
1.1.1. Antecedentes internacionales.....	17
1.1.2. Antecedentes nacionales.....	21
1.2 Bases teóricas .....	24
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	34
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivada.....	34
2.1.1 Hipótesis principal.....	34
2.1.2 Hipótesis específicas .....	34
2.2 Variables y definición operacional .....	35
2.2.1 Variable independiente .....	35
2.2.2 Variable dependiente .....	36
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	37
3.1 Diseño metodológico .....	37
3.2 Diseño muestral.....	40
3.3 Técnicas de recolección de datos .....	43
3.3.1 Confiabilidad del instrumento.....	44
3.3.2 Validez del instrumento.....	44
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información .....	45
3.5 Aspectos éticos .....	46
CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....	47
4.1. Resultados de la investigación.....	47
4.1.1. Descripción de la muestra .....	47
4.1.2. Confiabilidad y validez del constructo del instrumento.....	57
4.1.2. Análisis exploratorio .....	59
4.1.3. Verificación de los objetivos o contrastación de las hipótesis .....	61
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....	70
CONCLUSIONES .....	79

RECOMENDACIONES.....	82
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	84
ANEXOS.....	89
1. Matriz de consistencia .....	89
2. Matriz de operacionalización de variables.....	90
3. Instrumento de recopilación de datos.....	91
4. Validación de expertos .....	94
5. Constancia de aprobación del sistema Antiplagio Turnitin.....	104

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Dimensiones e indicadores variable 1 .....	35
Tabla 2: Dimensiones e indicadores variable 2 .....	36
Tabla 3: Factores determinantes .....	47
Tabla 4: Factores administrativos .....	48
Tabla 5: Factores operativos .....	49
Tabla 6: Factores externos .....	50
Tabla 7. Factores determinantes .....	51
Tabla 8. Crecimiento de la variable empresarial. ....	52
Tabla 9. Dimensión económica. ....	53
Tabla 10. Dimensión expansión de mercado. ....	54
Tabla 11. Dimensión contratación laboral. ....	55
Tabla 12. Porcentaje de crecimiento empresarial. ....	56
Tabla 13. Confiabilidad y validez. ....	57
Tabla 14. Estadística de Fiabilidad.....	57
Tabla 15. Confiabilidad .....	58
Tabla 16. Confiabilidad de la variable factores determinantes.....	58
Tabla 17. Confiabilidad de las variables crecimiento empresarial.....	58
Tabla 18. Prueba de normalidad de dimensiones .....	59
Tabla 19. Prueba de normalidad de variables .....	59
Tabla 20. Correlación de dimensiones entre el factor administrativos y crecimiento empresarial .....	62
Tabla 21. Tabla de correlación de dimensiones operativos y el crecimiento empresarial. ....	64
Tabla 22. Correlación de dimensiones externos y crecimiento empresarial .....	66
Tabla 23. Correlación de las variables factores determinantes y crecimiento empresarial .....	68



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Marco conceptual de la investigación.....	25
Figura 2. Cálculo de la muestra.....	42
Figura 3. Factores determinantes.....	48
Figura 4. Factores administrativos.....	49
Figura 5. Factores operativos.....	50
Figura 6. Factores externos.....	51
Figura 7. Factores Determinantes.....	52
Figura 8. Variable crecimiento empresarial.....	53
Figura 9. Dimensión económica.....	54
Figura 10. Dimensión expansión de mercado.....	55
Figura 11. Dimensión contratación laboral.....	56
Figura 12. Crecimiento empresarial.....	57
Figura 13. Diagrama de cajas general.....	60
Figura 14. Dispersión del factor administrativo crecimiento empresarial.....	63
Figura 15. Dispersión de las factor operativo y crecimiento empresarial.....	65
Figura 16. Dspersión del factor externo y crecimiento empresarial.....	67
Figura 17. Diagrama de dispersión de las variables factores determinantes y crecimiento empresarial.....	69

## RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación es buscar identificar los factores determinantes que limitan el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, con la finalidad de detectar los factores y/u obstáculos que limitan su supervivencia y desarrollo a largo plazo, analizando la relación que existen entre los factores administrativos, operativos y externos.

Este trabajo es de enfoque cuantitativo, del tipo aplicativo, de diseño No Experimental, Descriptivo-Correlacional, en consecuencia, se utilizó un instrumento que consiste en 45 preguntas estructuradas tipo Likert, el mismo que fue aplicado a una población conformada por 120 empresarios; encontrando que los factores administrativos que limitan el crecimiento de las mype, tienen relación con la falta de establecimiento de objetivos a corto y largo plazo, provocando una baja deficiencia en la organización y dirección de un plan de acción, que como consecuencia conlleva a un escaso control de recursos. De igual forma, los factores operativos hacen referencia a la ausencia de acciones correctivas dentro del control de inventarios y establecimiento de precios. Asimismo, los factores externos como la informalidad y descuido de uso de la tecnología afectan directamente a las mype debido a que la competencia desleal y el no tener conocimiento en el uso de las herramientas tecnológicas hacen que se limite el crecimiento de las mismas que involucran el aspecto económico, la expansión de mercado en tener uno o más puntos de ventas, así como también la cantidad de trabajadores que se contratan. Se concluye que los factores que limitan el crecimiento de las mype son los administrativos, operativos y externos, influyendo a que la gran mayoría de las mismas no logren subsistir y prevalecer en el mercado.

Palabras clave: factores determinantes, crecimiento empresarial y mype.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research is to seek to identify the determining factors that limit textile Mype in business growth in the district of La Victoria in Lima, in order to detect the factors and/or obstacles that limit their survival and long-term development. term by analyzing the relationship between administrative, operational and external factors.

This work is of a quantitative approach, of the application type, of a Non-Experimental, Descriptive-Correlational design, consequently an instrument consisting of 45 structured Likert-type questions was used, the same one that was applied to the entire population made up of 120 businessmen; in which it was found that the administrative factors that limit the growth of the mype, are related to the administrative factors in reference to the lack of establishment of short and long-term objectives, causing a low deficiency in the organization and direction of a business plan. action, which as a consequence leads to little control of resources. Similarly, the operational factors refer to the lack of corrective actions within inventory control and price setting. Likewise, external factors such as informality and lack of technology directly affect mype because unfair competition and lack of knowledge in the use of technological tools limit the growth of Mype that involve the economic aspect., the expansion of the market in having one or more points of sale, as well as the number of workers hired.

It is concluded that thanks to the limiting factors there is a significant strong relationship on the business growth of the mype that influence the great majority of them not being able to survive and prevail in the market.

Keywords: determining factors, business growth and mype.

## NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS - JAPURA & FERNANDEZ - ASESOR  
JUAN PEÑA

---

### RECUENTO DE PALABRAS

**13528 Words**

### RECUENTO DE CARACTERES

**78210 Characters**

### RECUENTO DE PÁGINAS

**66 Pages**

### TAMAÑO DEL ARCHIVO

**597.9KB**

### FECHA DE ENTREGA

**Nov 19, 2022 11:30 AM  
GMT-5**

### FECHA DEL INFORME

**Nov 19, 2022 11:31 AM GMT-5**

---

#### ● 15% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, cada base de

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

#### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

**OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS**

**CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO TURNITIN**

FECHA	NOMBRE DEL DOCENTE	CORREO DEL DOCENTE
21/11/2022	MG. JUAN PEÑA PERALES	JPENAP@USMP.PE

NOMBRE DE LA TESIS
FACTORES DETERMINANTES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS MYPES TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA EN LIMA EN EL PERIODO DEL 2019

NOMBRE DEL ASESORADO(A)	TELÉFONO Y CORREO	ESCUELA PROFESIONAL
YESSICA YUDITH JAPURA GONZALES TATIANA LUZ FERNANDEZ SOTO	936807248 / jesie.gonz96@gamil.com 991779891/ tatiana_fernandez@usmp.pe	Administración

**RESULTADO:**

15% (EXCLUYENDO CITAS Y BIBLIOGRAFÍA)

**CONCLUSIÓN:**

LA TESIS SE ENCUENTRA APTA PARA CONTINUAR CON EL SIGUIENTE TRÁMITE.

MG. JUAN JORGE PEÑA PERALES

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESOR

DNI: 21575340



YESSICA YUDITH JAPURA GONZALES

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESORADO

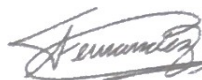
DNI: 48442201



TATIANA LUZ FERNANDEZ SOTO

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESORADO

DNI: 70066656



**REVISADO POR:** MG. CARLOS ANTONIO ESCUDERO CIPRIANI



## INTRODUCCIÓN

Actualmente, la labor que llevan a cabo las micro y pequeñas empresas (mype) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. “Los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo.

En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra”. Además, “sus ventas se incrementan, y logra con esto, mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno.

Sin embargo, las mype enfrentan muchos obstáculos que afectan en gran medida la supervivencia a largo plazo, haciendo que las limite a tener un crecimiento empresarial o incluso hasta el cese y liquidación de la misma, por lo que es perjudicial para ellas, como para el país que muchas de estas empresas no hayan cumplido sus objetivos y desarrollado en su totalidad, donde lo único que se puede observar es la pérdida de muchos emprendimientos que pueden haber sido una fuente de éxitos en distintos aspectos.

Asimismo, la gran mayoría de estas empresas cuentan con muchas deficiencias como los factores administrativos, que implican tener conocimiento en gestión empresarial, factores operativos, que van de la mano de con aspectos de mercadeo, establecimiento de precios, control de la producción y control de inventarios. De igual forma, aquellos que destacan en la identificación y el acceso a capital, tener una visión de largo plazo, planeamiento, la investigación y conocimiento de mercados. Además, existen otros factores externos que afectan a

la sostenibilidad de la mype como la informalidad, entorno legal que tienen que ver más que nada con el tema de impuestos y falta de sanciones a la competencia desleal y el uso carente de la tecnología.

No obstante, por lo que se demuestra y la mención de las deficiencias, existe la necesidad de identificar y probar cuáles son los factores que limitan el crecimiento empresarial de las mype.

De acuerdo con lo expuesto en el párrafo anterior se formula el presente problema de investigación ¿Qué tipo de relación existe entre los factores determinantes y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019?

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se establece el objetivo general: Determinar el tipo de relación entre los factores determinantes y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019

Los objetivos específicos que orientan la investigación son:

- Determinar el tipo de relación entre el factor administrativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019
- Determinar el tipo de relación entre el factor operativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019
- Determinar el tipo de relación entre los factores externos y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019

Asimismo, la importancia de la presente investigación radica en identificar cuáles son los factores determinantes que limitan el crecimiento de las mype textiles, y analizar tales factores con el objetivo de conocer cuál es el nivel de influencia que

tienen en su desenvolvimiento empresarial o de qué manera afecta en su desarrollo, su sostenibilidad, sus beneficios, su crecimiento y no cuentan con recursos suficientes para poder dar soluciones, siendo así que de cada 10 mype 8 fracasan antes de cumplir los cinco años de vida, según el diario (Gestión, 2017).

Cabe resaltar que las mype representan mayor participación en el desarrollo socioeconómico del país y se han convertido en una fuerza estabilizadora y realizan una contribución importante al empleo, a la producción, al ingreso nacional y local, contribuyendo con el PBI.

La presente investigación servirá para ser un nuevo referente que permita a las mype autosugestionarse de manera eficiente en distintos aspectos empresariales que guardan relación con el área administrativa, operativa, logística, mercadeo, uso tecnológico, entre otros.

Comprendiendo que su participación empresarial es importante para el país. Asimismo, lograr que tengan una visión distinta con respecto a una mype.

El diseño metodológico de la presente investigación es descriptivo, correlacional por lo que describe aspectos de la realidad relacionando variables, así mismo es del tipo aplicada por qué se puede llevar a la práctica generando valor de referencia a las mype.

Para un mejor conocimiento de la investigación, a continuación, se narra de lo que se habla en cada capítulo: en el primero se dará a conocer los antecedentes y bases teóricas, en el segundo de la hipótesis y variables, en el tercero de la metodología que consta la investigación, en el cuarto de los resultados obtenidos, por último, la discusión en comparación con las demás investigaciones que la



antecedentes, de igual forma se muestra cada anexo a detalle elaborado y que sirven de respaldo como evidencia a la fiabilidad y contribución de la investigación.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

Las pequeñas y microempresas, a pesar de sus deficiencias estructurales, han jugado un papel importante en el proceso de crecimiento económico del país, sus procesos productivos aún tienen mucho que mejorar para responder a las exigencias del mercado.

Estas organizaciones han sabido abrirse paso en un terreno lleno de dificultades, sin embargo, para lograr un crecimiento deseado como empresa Según Chiavenato. I. (2014) señala que el crecimiento está en función de factores endógenos (los internos que se refieren a la organización misma, son estructurales o conductuales) y exógenos (los externos que se refieren a las demandas y las influencias del ambiente), de igual manera toda empresa debe tener un conocimiento profundo de sí misma y sus posibilidades, tener conocimiento realista del ambiente en el cual opera, planear relaciones con sus miembros, optar por una estructura interna flexible para adaptarse a los cambios que ocurren en el entorno, contar con medios de información para conocer los cambios y saber si la respuesta de adaptación es adecuada. (pág. 276)

El fragmento de Chiavenato da entender que para tener éxito en el crecimiento empresarial se debe mejorar el desempeño organizacional en todo aspecto, sea interno y externo, las empresas deben poseer estructuras orgánicas adaptables y capaces de resolver problemas. Por lo tanto, su crecimiento se puede lograr mediante el empleo de tácticas de cambio.

## **1.1 Antecedentes de la investigación**

### **1.1.1. Antecedentes internacionales**

Quintero Reatiga (2018) plantea en su tesis: “Las pyme en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad” que el paradigma manejado por los dueños, de no tener tiempo para planear, y que esto involucra hacer investigaciones de mercado, estudiar para ser un buen líder, aprender a delegar funciones, tener una visión a corto y largo plazo, etc. Repercute, directamente, en su desenvolvimiento empresarial y su perdurabilidad en el tiempo. Las deficiencias en la gestión interna, la inexperiencia administrativa, la insuficiente información y conocimiento sobre los temas de actualidad, le da poca autonomía al dueño para el logro de objetivos. Del mismo modo, existen otras barreras externas como la subutilización de la capacidad instalada que es la carecía del uso de la tecnología.

El investigador afirma que los procesos de cambio son necesarios dentro de las mype, ya que estas siguen siendo manejadas por sus propietarios y fundadores que funcionan con modelos antiguos, los cuales fueron eficientes en su momento, sin embargo, en el mundo globalizado deben adaptarse a los cambios y adoptar nuevas tecnologías esto, a su vez, ayudaría a mejorar y dar un buen avance a los procesos. El siguiente factor es la informalidad que es una consecuencia del sistema tributario, debido a que la carga impositiva es demasiado alta, los tramites cada vez más engorrosos y burocráticos, también la poca fiscalización, entre otros aspectos; no favorecen para nada las condiciones del entorno en el desarrollo y crecimiento de las

pymes; que como único resultado conjuntamente la necesidad de sobrevivencia del empresario, es apoyarse a la competencia desleal, contrabando e informalidad.

López Ayala (2018) afirma en su investigación: “la competitividad de las pymes en México: retos y oportunidades ante un mundo globalizado” los retos más importantes para las pyme son: adaptarse más a la tecnología, los dueños creen que lo pueden hacer todo manualmente, y esta carencia es notoria en los equipos o software que hagan más fácil el engranaje de los procesos operativos, administrativos, producción, ventas, etc.

Hoy en día la tecnología hace que las pyme vayan hacia el cliente para obtener el producto cuando siempre se daba al revés, por lo tanto, existen formas de comercialización a través de plataformas digitales, *networking*; que ayudan a la distribución de bienes y servicios haciéndolas más competitivas y reduciendo costos para mejorar precios de los mismos. Otro reto es la dirección general eficiente, la mayoría de las pymes llevan su contaduría en libretas, así como el control de sus inventarios, también desconocen la rentabilidad real de la empresa, no se optimizan los recursos y hace falta establecer planes estratégicos.

No importa el tamaño de la pyme, pero se debería tener preparación y capacitación al menos básica. Del mismo modo el reto operativo es mejorar la deficiencia en la producción, puesto que tienen dificultades para el suministro de materia prima, no cuentan con técnicas para planear la producción, incapacidad de surtir pedidos grandes, altos

niveles de desperdicios y despilfarros, mala gestión de tiempos y pésima distribución del trabajo y las instalaciones.

Paredes J. et al. (2018) en su investigación “Factores que limitan el crecimiento económico de las pequeñas y mediana empresas en Ecuador” concluye que los principales factores que inciden en el crecimiento de las pyme tienen enfoques que hacen énfasis en aspectos como el espíritu empresarial y el compromiso hacia el crecimiento empresarial; así como también otros que engloban este elemento de índole personal; aquellos factores como las condiciones sociales y económicas, cultura y sistema educativo, estructura y dinámica productiva, aspectos personales, redes del emprendedor, etc.

Además, es importante destacar que las pyme en Ecuador tienen una expectativa de vida relativamente corta siendo el promedio máximo cinco años y el mínimo tres años. Todos los factores antes mencionados pueden ser englobados como aspectos organizacionales, administrativos y contables, planeación estratégica, gestión empresarial, control de calidad, capacitación, uso de tecnologías eficientes, informalidad, operativos, entre otros, que dificultan su buen desempeño.

Solís y Robalino (2019) sintetiza en su investigación: “El papel de las pyme en las sociedades y su problemática empresarial” que existe una deficiencia en la gestión administrativa de las pyme y los problemas se deben a la falta de organización y coordinación de actividades, falta de políticas escritas, ausencia de supervisión y control. Lo más aconsejable es trazar correctamente las metas y un buen plan de gestión

con el fin de tener un camino hacia dónde dirigirse y no estar con incertidumbre todo el tiempo reaccionando al entorno; por lo que tanto, el dueño como sus trabajadores tienen que tener capacitación necesaria para el rumbo de la empresa. Otra problemática es el retraso tecnológico, esta herramienta es un componente fundamental que permite incrementar la eficiencia en toda clase de procesos, cuya instalación debería ir acorde con sus necesidades, tamaño y actividad que ejecuten.

Sin embargo, las pyme dependen muchos de tecnologías anticuadas que afectan aspectos operativos propios de la empresa, el no apostar por la reinversión en equipos y maquinaria por los altos costos de operación hacen que los procesos de producción sean obsoletos, cayendo más en gastos incensarios y elevando los costos de elaboración del producto, sin controles de calidad óptimos y estas acciones no sirven de respaldo a crear ventajas competitivas, en su gran mayoría cometen errores al promocionar un producto debido a que no satisface ninguna necesidad o existen mejores productos que el que ellos ofertan, en ciertos casos se enfatizan más en el producto y no en las necesidades del cliente.

Por último, la cercana relación entre las pyme y el sector informal se da como consecuencia de la poca capacidad de un país para ofrecer trabajos formales. Por ende, los ciudadanos en la búsqueda de ingresos lo hacen mediante sus pequeños emprendimientos, aunque sea por un corto periodo de tiempo si no se establece un control adecuado de fiscalización de la misma.

### **1.1.2. Antecedentes nacionales**

Espinoza Espinoza (2019). En su tesis Factores que inciden en el crecimiento de las Mype de Trujillo. Concluye que los factores administrativos que limitan el crecimiento de las mismas, tienen relación con la administración propia de sus negocios. Los microempresarios del sector deben realizar fuertemente mejoras en el campo de la administración en general, a partir de su conocimiento operativo, una buena gestión de personas y de decisiones estratégicas conducen a mejores resultados en el tiempo.

En relación con los factores de carácter operativo para poder competir y mantenerse en el mercado, las mype deben desarrollar conocimientos respecto a las operaciones de producción, el control de inventarios y el fijar el costo de venta basándonos en el valor agregado. Respecto de los factores externos, la tecnología y la competencia desleal y la informalidad, son las barreras que limitan más a estas empresas su crecimiento. El rol del Estado es insuficiente, al no desarrollar mecanismos y programas que promuevan la formalización y capacitación.

Bravo y Triful (2018) aplica en su tesis: "Factores que limitan el crecimiento de la microempresa comercial Exclusividades Jarumy en el distrito de Chiclayo" la primera limitante es el grado de instrucción de los dueños, la falta de visión a largo plazo, impide que tengan ciertas expectativas individuales y una percepción global de su realidad, la

inexistencia de una metodología o planificación, hace que no se establezca un control o monitoreo en sus diferentes interacciones. Su administración no es especializada, es empírica, por lo general, lo llevan a cabo los propios dueños; con su inexperiencia administrativa le dedican muchas horas al trabajo, aunque su rendimiento no es muy alto. Viven el día a día, por lo que no cuentan con un plan de contingencia para superar los tiempos largos de crisis. Son más vulnerables a las fiscalizaciones y control gubernamental, haciendo que la empresa se apegue a la informalidad. Siendo este el siguiente factor limitante debido a que los ambulantes ofrecen productos similares con bajos precios, siendo así su competencia desleal y directa para Jarumy, debido a esto se tendría que incursionar en temas de innovación y estudios del mercado actual, para ser más competitivo.

La otra limitante es el uso de la tecnología, no la aplican ni en sus procesos ni en la relación de sus proveedores mucho menos con clientes. Asimismo, otra limitación es el aspecto operativo que tiene relación con la ambientación del establecimiento, control de costos, diseño y desarrollo, los precios, si vende lo que se produce, si registra sus inventarios, entre otros.

Ichpas y Ñope (2018) en su tesis; “Análisis de factores que limitaron el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir en San Juan de Lurigancho, en los últimos 5 años. Aplica que: como factor administrativo de este sector es que existe una alta deficiencia en la planeación como mecanismo de defensa ante la competencia, debido a que estas mype no innovan, sino



copiar lo ya aceptado por el mercado, esto por temor a tener pérdidas económicas, exceso de gastos de operación o por el desconocimiento que implica la creación de una marca propia; si las mype comprendieran la importancia de tener un plan preventivo no solo en cuanto a diseño calidad, sino en optimización de procesos (para el ahorro de tiempo y costo por producción por prenda), esto llevaría a mejorar otro factor limitante como el operativo, que involucra aplicar estrategias de producción para tener un mejor margen de ganancia. Por otra parte, la falta de implementación de programas de inclinación hacia la formalidad como medida de crecimiento empresarial para las mype por parte del Estado, está logrando que vean a la informalidad como mecanismo de negocio.

Núñez Malca (2017) en su tesis Factores que limitan el crecimiento empresarial de las mype textiles del centro comercial Don Carlos del distrito Trujillo. Existen escasas acciones de planeación, organización, control y comunicación entre los trabajadores para ejercer acciones cooperativas que favorezcan a la búsqueda de canales de abastecimiento de materia prima para la eficiente confección de sus productos. Del mismo modo, existe poca capacidad tecnológica, esto involucra elementos que se relacionan con el proceso de fabricación, ya que la infraestructura y el equipamiento son limitados, afectando a la productividad de las mype.

## 1.2 Bases teóricas

### **Variable 1: Factores determinantes influyentes en el crecimiento**

Son todos aquellos que influyen y condicionan la actividad de las empresas que impidiendo su desarrollo y limitan la evolución de los procesos. Factores administrativos, hace referencia a la organización y como obtener los recursos necesarios para las empresas que permitan mejorar y desarrollarse como tal.

Okpara y wynn (2007) estudiaron las determinantes que restringen el crecimiento de las mype y las clasificaron en tres problemas: los administrativos, operativos y externos, los administrativos se centran en la estructura empresarial y en la habilidad para obtener y desarrollar los recursos necesarios tiene relación con la gerencia del negocio. Los problemas operativos tratan de repartir los recursos de una manera eficiente, y son más comunes en las áreas funcionales de una empresa. Por último, los externos implican temas de tecnología, informalidad y baja demanda.

Ansoff Igor (1965) organiza y clasifica los problemas de las pequeñas empresas en administrativos, operativos y estratégicos. Ansoff comenta que las decisiones operativas necesitan la mayor parte de atención de la empresa, con el objetivo elevar la rentabilidad y esto abarcan temas de establecimiento de precios, estrategias de marketing, programas de producción y niveles de inventarios, decisiones sobre gastos de producción, marketing y operaciones.

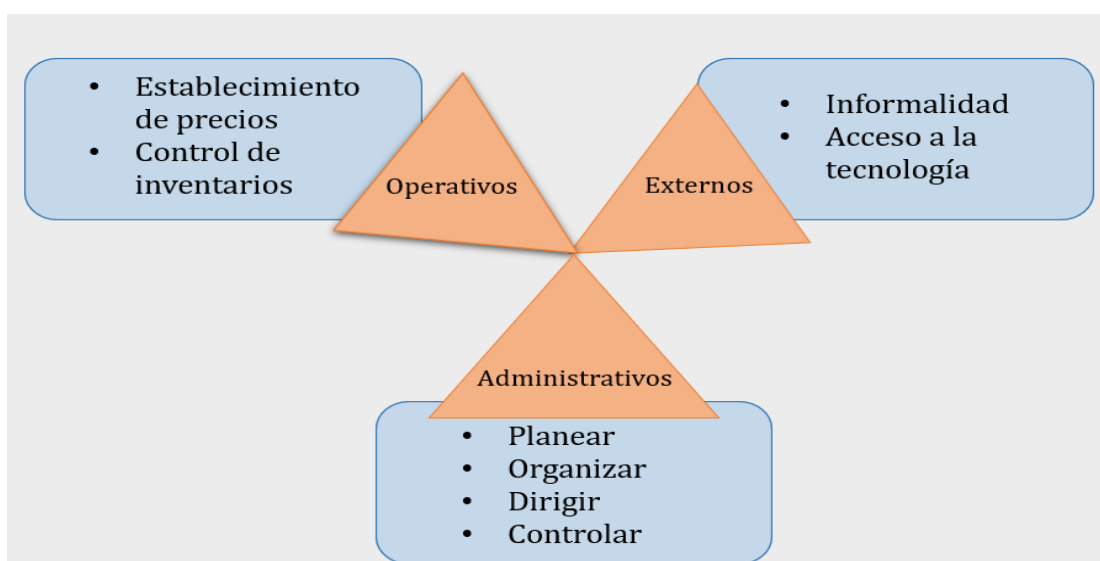
Las decisiones estratégicas, se ocupan de asegurar que los productos y los mercados estén bien escogidos, que exista demanda suficiente y que la

empresa sea capaz de generar una porción de la demanda. Finalmente, las decisiones administrativas tienen que ver con la organización de los recursos de la empresa y deben proporcionar el clima necesario para cumplir las funciones estratégicas. Involucra temas como la categorización, organización, la estructuración de las relaciones de autoridad y responsabilidad, los canales de distribución, capacitación y desarrollo del personal la financiación y la adquisición de la infraestructura.

Según Perren (1999) evidencia un estudio donde explica que existen cuatro factores que influyen en las decisiones acerca del crecimiento de las mype el primero es el desarrollo, segundo la motivación por el crecimiento, el tercero las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, el último, el acceso a los recursos y la demanda del mercado.

Figura 1.

*Marco conceptual de la investigación*



Fuente: Adaptada a Okpara y Wynn (2007), Ansoff (1965) y Fayol Le Maire (1971)

Palomo Gonzales (2005) aplica que los problemas que limitan a las pyme tienen dos enfoques externos e internos; el enfoque externo se caracteriza por problemas que afectan a las pyme, pero que son más bien del tipo macroeconómico y las empresas no tienen influencia en su solución, mientras que el enfoque interno, en cambio se caracteriza por problemas derivados de la gestión propia del negocio y del sector económico al que pertenecen, donde la pyme es responsable de su solución y mejora.

### **Factores administrativos**

Fayol De Maire (1971) plantea que una buena gestión gerencial cae dentro de ciertos patrones que pueden ser identificados y analizados. Este proceso administrativo abarca cuatro elementos básicos y se puede definir como un conjunto de actividades íntimamente relacionadas y coordinadas entre sí para contribuir al logro de objetivos en común:

**Planear:** es el primer proceso con el que comienza una organización para poder fijar objetivos, estrategias, visión y políticas organizacionales utilizando herramientas de uso estratégico teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas.

**Organizar:** involucra poder distribuir y asignar tareas dentro de los procesos internos y externos, esto implica diseñar flujogramas sobre las diversas actividades por las cuales se maneja la empresa. Estableciendo una secuencia sincronización en tiempo y forma de cumplimiento de las labores otorgadas.

**Dirigir:** corresponde a la acción de persuasión mediante el liderazgo, utilizando diversas técnicas como: la toma de decisiones, objetivos fijados, modelos lógicos e intuitivos.

Controlar: es la última función de la empresa, hace referencia al monitoreo de las actividades que están siendo ejecutadas comparándolas con las metas fijadas, con el objetivo de detectar los desvíos o incidencias para tomar medidas necesarias y corregirlas. Pg. (113-115)

### **Factores operativos**

Sandra Boscán et al. (2006) Manifiesta que el factor operativo involucra la zona económica donde una empresa realiza su actividad de fabricación y elaboración propiamente dadas dentro del contexto empresarial textil, para tener una buena ejecución operativa se debe tomar en cuenta toda la información posible relativa a los recursos disponibles como: la materia prima, maquinarias, capital humano, producción de inventarios, establecimiento de precios, etc. Al mismo tiempo, definir protocolos y la organización de actividades que se deberá seguir durante el proceso. En consecuencia, las empresas tendrán mayor productividad y competitividad en el mercado.

### **Factores externos**

Organización internacional del trabajo (OIT, 2015). Manifiesta que Los factores externos de una empresa son todos los factores que se encuentran en el exterior de la empresa y que pueden afectar el éxito de sus proyectos. Es importante mencionar que son factores que se encuentran fuera del control de la empresa y pueden estar cambiando en forma constante como la infraestructura, la informalidad, tecnología y competencia desleal.

## **Variable 2: Crecimiento empresarial.**

Es considerado como un proceso dinámico que genera cambios positivos para las empresas, por lo general, estos cambios suelen ser cuantitativos, como el incremento de los ingresos económicos, ampliación de mercados.

Penrose (1962), quien, como principal precursora de la teoría sobre el crecimiento empresarial basado en los recursos, basó su modelo de crecimiento en los recursos empresariales como inductores del crecimiento. De esta forma, dice que el crecimiento empresarial viene impulsado desde la necesidad racional de búsqueda del beneficio. En este sentido, la citada autora aborda esta idea desde dos vertientes claramente diferenciadas; por un lado, aplicado al ámbito personal, basado “en la suposición psicológica de que los aumentos en la renta y en las riquezas implican ventajas personales para dicho individuo, lo cual le incita a obtenerlos en la medida de lo posible” por el otro, desde el ámbito empresarial.

Desde el punto de vista personal, se genera un comportamiento de reconocimiento social que induce al empresario o al directivo a emprender nuevas oportunidades de negocio que generen más beneficio; esto se traduce en lo que la citada autora denominó el espíritu emprendedor del empresario. De esta forma, se justifica la actitud del directivo, cuyo interés se centra en retener la mayor cuantía de los beneficios empresariales para reinvertirlos en nuevas alternativas de negocio, más que a repartirlos en forma de dividendos.

Grant (1995) afirma que el crecimiento en las empresas es mantener o incrementar la posición competitiva de una empresa respecto a sus

competidores incita, por lo tanto, la búsqueda de planteamientos que promuevan el crecimiento como medida para alcanzar el posicionamiento ideal buscado por el empresario; en este sentido, el crecimiento empresarial adopta la forma de estrategia empresarial, toda vez, que dicho concepto viene a expresar el nexo de unión entre la empresa y su entorno.

Según Galvis y Silvia (2016):

Plantea que el crecimiento es el procedimiento por el cual la compañía crece de tamaño o dimensión, generalmente, como efecto del aumento de la demanda. Esta definición establece una interrelación entre el desarrollo de la empresa y el tamaño del crecimiento. Asimismo, el objeto del desarrollo está estrechamente conectado con la función de utilidad de los dueños de la empresa. (p. 201)

El crecimiento empresarial implica desarrollo de diversos aspectos de la empresa, a medida que una actividad va en aumento se asocia y concatena con otras desarrolladas por la misma empresa, a su vez, esto ayuda a crear procesos que mejoren la eficiencia de las mismas.

Blázquez et al (2006) Aplica que hablar de crecimiento empresarial es hablar de la búsqueda potencial del beneficio, de una actitud, de un acto premeditado, de una toma de decisión adoptada por el empresario o equipo directivo en aras de satisfacer sus ansias personales o empresariales. Sin embargo, esta determinación debe venir avalada por un conocimiento exhaustivo del entorno en el que opera la empresa, de manera que la inducción

al crecimiento venga contrastada por verdaderas oportunidades de negocio donde la ventaja competitiva sea el eje conductor de dicha decisión.

Así, el crecimiento empresarial es interpretado como signo de fortaleza, de bienestar empresarial, por lo tanto, de grandes expectativas futuras. Esto acapara la atención, tanto de la teoría económica, como de las teorías directivas, en que se han formulado las distintas formas de estrategias empresariales que puede adoptar el crecimiento y su influencia en el logro de las ventajas competitivas hacia las que va dirigido. Estos argumentos evidencian la importancia del crecimiento para la empresa desde el punto de vista de la estrategia empresarial, toda vez, que el crecimiento es una condición muchas veces impuesta por el entorno, o bien el objetivo prioritario del equipo directivo

Parodi Trece (2018). Sostiene que:

El crecimiento económico significa producir más. Si las empresas producen más es porque existe demanda por esa mayor producción. Al vender más, las empresas tienen mayores ingresos que dividirán entre todos aquellos que colaboraron con la producción, digamos los proveedores de insumos, trabajadores y la ganancia de los dueños. De mismo modo, producir más, se requiere más trabajadores, por lo que se tiene que aumentar la contratación laboral.

### **Expansión de mercado:**

Hablar de expansión significa la ampliación o explotación del negocio de una empresa, por lo que existe una cercana relación con su actividad actual. Usualmente, se emplean los mismos recursos, ya sean técnicos, financieros y



comerciales que se utilizan para la línea de productos actual, asimismo, implica la diversificación, ya sea de productos o de servicios y el contar con distintos segmentos de mercado como puntos de venta.

Según Israel Romera (2016) aporta que:

El crecimiento a través de la expansión, en cuyas estrategias la empresa no cambia de negocios, sino que intenta potenciarlos, manteniendo bien los productos o bien los mercados actuales. La expansión puede realizarse de diferentes maneras: 1. Penetración del mercado: Consiste en aumentar la participación de la empresa en el mercado actual con los productos actuales. 2. Desarrollo del mercado: Consiste en introducir la línea de productos en nuevos mercados. 3. Desarrollo del producto: Consiste en introducir nuevos productos en los mercados actuales.

### **Definición de términos básicos mype**

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2018) afirma que: según el Art. 2 de la Ley 28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

## **Relevancia de las mype**

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) declara que: las mype representan un 95.8% del total de empresas en el país. Asimismo, se consolidan como una de las principales fuentes de empleo y de ingresos para los peruanos, pues emplearon a 8.23 millones de trabajadores en 2017, cantidad superior en 1.2% respecto al año anterior.

- **Características de una MYPE**

Universidad de la Américas Puebla (UDLAP, 2013) dice que las mype cuentan con ciertas características como:

- ✓ Su crecimiento es lento y casi siempre es antes de que la diversidad de sus operaciones lo provoque.
- ✓ Las actividades ejecutivas se ven reflejados en una sola persona
- ✓ En cuanto abastecimiento, la adquisición se toma más fácil por el hecho de que se tiene un previo conocimiento del panorama.
- ✓ La producción se apoya básicamente en la mano de obra y los procesos de fabricación se caracterizan por ser artesanales
- ✓ El capital de la empresa y la propiedad de esta casi siempre es individual.

### **Diversificación:**

Con este término nos referimos al grado en que una empresa produce una variedad de productos distintos. La razón que explica la diversificación por parte de la empresa es la necesidad de incorporar nuevos productos a nuevos mercados.

- **Régimen tributario**

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2019) Es un régimen especialmente creado para las micro y pequeñas empresas, es Régimen MYPE Tributario – RMT, con el objetivo de promover su crecimiento al brindar condiciones más simples para cumplir con sus obligaciones tributarias.

- ✓ El tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT.
- ✓ No hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros.
- ✓ Los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV
- ✓ La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive
- ✓ La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Formulación de hipótesis principal y derivada**

#### 2.1.1 Hipótesis principal

Existe una relación fuerte y significativa entre los factores determinantes con el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019

#### 2.1.2 Hipótesis específicas

- Existe una relación fuerte significativa entre los factores administrativos y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019.
- Existe una relación fuerte significativa entre los factores operativos y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019.
- Existe una relación fuerte significativa entre los factores externos y el crecimiento empresarial de las Mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019.

## 2.2 Variables y definición operacional

En la presente investigación se desarrollarán dos variables, una es la variable independiente que actúa sin la necesidad de influencia de otros factores, mientras que la otra es dependiente que si actúa en torno a la influencia de otro factor.

### 2.2.1 Variable independiente

- Factores determinantes: Son todos aquellos que influyen y condicionan la actividad de las empresas que impiden su desarrollo y limitan la evolución de los procesos.

Tabla 1

*Dimensiones e indicadores variable 1*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Administrativos	Planear
	Organizar
Operativos	Establecimiento de precios
	Control de inventarios
Externos	Informalidad
	Tecnología

Fuente: Elaboración propia.

## 2.2.2 Variable dependiente

- Crecimiento empresarial: Es considerado como un proceso dinámico que genera cambios positivos para las empresas, por lo general, estos cambios suelen ser cuantitativos, como el incremento de los ingresos económicos, ampliación de mercado.

Tabla 2

### *Dimensiones e indicadores variable 2*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Económico	Ingresos porcentuales Producción de prendas
Operativos Expansión de mercado	Puntos de venta Segmentos de clientes
Externos Contratación laboral	Cantidad de trabajadores Permanencia del trabajador

Fuente: Elaboración propia.

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1 Diseño metodológico

- Enfoque: cuantitativo

Hernández Sampieri (2014) define que:

Es aquel que se basa en los números para investigar, analizar y comprobar información y datos; este intenta especificar y delimitar la asociación o correlación, parte de una idea que va acotándose, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. Además, de la fuerza de las variables, la generalización y objetivación de cada uno de los resultados obtenidos para deducir una población; para esto se necesita una recaudación o acopio metódico u ordenado, y analizar toda la información numérica que se tiene.

El enfoque a realizar en la investigación es cuantitativo porque se utiliza la encuesta como técnica de medición cuyo propósito es recopilar información sobre qué factores están impidiendo el crecimiento empresarial de las mype. Además, se utiliza el cuestionario para analizar la recolección de datos y probar hipótesis establecidas previamente, confiando en la medición numérica y el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de la población en estudio.

- Alcance: descriptivo-correlacional

Paz y García (2013) explica que:

El alcance descriptivo, busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos o comunidad y muestra con precisión sucesos, contextos y situaciones sin alterar su realidad. Por último, el correlacional busca hallar explicaciones mediante el estudio de relaciones entre variables en marcos naturales, informa en qué medida el cambio de una variable es debido a la modificación de otra.

El alcance de la investigación es descriptivo-correlacional, porque con esta investigación se desea analizar y describir la situación real natural del estudio que se hará a la muestra conformada por las mype, asimismo, explicar cuál es la relación que existe entre las variables (factores determinantes y crecimiento empresarial), de tal forma que, se describan los resultados de las variables en estudio y sus respectivas dimensiones, sean estas de gran o poca significancia.

- Tipo: aplicada

Vargas Cordero (2012) nos dice que:

"La investigación aplicada es una forma de conocer las realidades con una prueba científica, se centra específicamente en cómo se pueden llevar a la práctica las teorías generales. Su motivación va hacia la resolución de los problemas que se plantean en un momento dado."



El tipo de investigación que se va a realizar es aplicada porque se centra en solucionar un problema en un contexto determinado mediante la aplicación de conocimientos adquiridos, de modo que se genere valor para las mype textiles del distrito La Victoria. Asimismo, es aplicada porque primero se identificó una necesidad social de las razones de por qué las mype textiles del distrito La Victoria no tienen un crecimiento empresarial y la mayoría se queda estática o simplemente desaparece. De esta manera se recurre a la teoría con la finalidad de dar una respuesta a esta necesidad o problema.

- Diseño: no experimental

Villafuerte Centty (2006) afirma que:

“El diseño No Experimental se realizará sin manipular deliberadamente variables. En este diseño se observarán los fenómenos tal y como se dieron en su contexto natural, para después analizarlos. “(p. 2)

Es decir, para saber cuáles son los factores determinantes que limitan el crecimiento de las mype, se va a acudir al lugar, que es el distrito La Victoria, donde sucede el fenómeno a estudiar y no se va a realizar ninguna acción a propósito que altere la información o distorsione el área de unidad de estudio, sin embargo, el método adecuado para la recolección de información se hará solo mediante las encuestas, que va a permitir el estudio en su ambiente natural.

- Unidad de análisis

Villafuerte Centty (2006) afirma que:

“La unidad de análisis son los elementos en los que recae la obtención de información y que deben de ser definidos con propiedad, es decir, precisar, a quien o a quienes se va a aplicar la muestra para efectos de obtener la información.” (p.16)

La unidad de análisis de la presente investigación está representada por una mype del sector textil del distrito de La Victoria, donde se aplica la encuesta para obtener la información necesaria que seguidamente se llegará a analizar.

### **3.2 Diseño muestral**

#### **Población**

Toledo Díaz de León (2016) dice que:

"La población está compuesta por todos los elementos que participan del fenómeno que fue definido o delimitado en el análisis del problema de investigación. Es la totalidad de análisis del conjunto a estudiar, en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada. "(p. 5).

En esta investigación la población está constituida por 175 mype en el sector de textil que se dedican a la confección y venta de prendas de vestir que son requeridas por personas y empresas de distintos rubros que

compran y venden prendas. La población de estudio se ubica en el distrito de La Victoria-Lima

Los criterios de inclusión y exclusión para la delimitación poblacional son los siguientes:

- Pequeñas y medianas empresas del sector textil que se dedican a la confección y venta de prendas de vestir
- Estén constituidas formalmente
- Tengan ventas máximas de hasta 150 unidades impositivas tributarias
- Tengan el 50% o más de la propiedad formal de la empresa o que sean dueños de las empresas.
- Generen empleo para sí mismos y para otras personas.
- Tengan más de dos empleados
- Reciban de su empresa la mayoría de sus ingresos.
- Que la mype tenga dos o más años de funcionamiento
- Que los encargados se encuentren activamente involucrados en las operaciones, ya sean como administradores o encargados, es decir, que tengan un rol importante en la empresa.
- Ubicados en Lima Metropolitana y, principalmente, en la zona Comercial de Gamarra.

Bajo estos criterios, se han incluido a las siguientes empresas:

- Milenkas
- Los Mellizos
- Comercial Ricarde
- Sonrisitas kids

- Yol fashion
- Huaynita Fashion
- Wimars
- By Comics

## Muestra

Para establecer la muestra se tomó en cuenta elementos más representativos o típicos de la población, de acuerdo al método probabilístico donde se empleó una fórmula en la cual permite hallar en tamaño de muestra adecuada conformada por 120 microempresarios que se desempeñan dentro de la clasificación de mype dedicadas a la manufactura (confección y venta de prendas) en el Emporio Comercial de Gamarra, distrito de La Victoria, 2019. Por lo demás, se considera que la cantidad de la muestra es adecuada debido a que se basa en investigaciones anteriores que consideran suficientes para adquirir información relevante que demuestre la hipótesis.

Figura 2

*Cálculo de la muestra*

<b>Datos:</b>					
Z(0.975)=	1.95996	95% de confianza, nivel de significancia = 5%			
Z <sup>2</sup> =	3.84146				
N =	175				
N-1 =	174				
P =	0.5				
Q =	0.5				
E =	0.05				
E <sup>2</sup> =	0.0025				
			$n = \frac{Z_{1-\alpha/2}^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 \cdot x(N-1) + Z_{1-\alpha/2}^2 \cdot P \cdot Q}$		
			Reemplazando valores en la fórmula:		
			n =	168.064	= 120
				1.39536	

Fuente: Elaboración propia

### **3.3 Técnicas de recolección de datos**

#### **Encuesta**

Ferrando García (2016) dice que:

"La encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población" (p. 147).

Se utilizó la encuesta como una de las técnicas de investigación debido a que permite un recojo óptimo de información acerca de una variable. Se escogió esta técnica por lo mismo que es una investigación y se va a aplicar a un número representativo de empresas que conforman la muestra.

Asimismo, se utiliza como instrumento un cuestionario de 45 preguntas aplicado a los empresarios de las mype textiles, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio. El propósito del cuestionario es recopilar la información requerida en el estudio sobre los factores determinantes que impiden su crecimiento empresarial de dichas empresas. Cabe destacar la característica fundamental de estos ítems es que las respuestas se delimitarán en una escala de tipo Likert. "Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos"

### **3.3.1 Confiabilidad del instrumento**

Para comprobar la confiabilidad del instrumento, de la presente investigación se recurrirá al método de consistencia interna que es el Alfa de Cronbach, que se aplica a la muestra de las mype del sector textil del distrito La Victoria, 2019

### **3.3.2 Validez del instrumento**

El procedimiento para la comprobación de la validez del instrumento de investigación se tomará en cuenta el juicio y la opinión de expertos, en relación con la especialidad en administración, que evalúan la pertinencia de las preguntas que lo conforman.

Asimismo, se revisaron tesis que tienen la misma línea investigación, con la finalidad de referenciar e inspirar el instrumento dentro de ellas se consideraron a:

Rosales Blas (2014) en su investigación “Factores limitantes del crecimiento de las mype formales del sector calzado del distrito El Porvenir, 2015”, en este estudio la recopilación de datos se efectuó mediante el enfoque cuantitativo es decir por encuestas, a su vez, fueron realizada a 291 mype formales cuyo cuestionario fue conformado por 19 preguntas en escala Likert.

Trigoso Rojas (2017). “Factores determinantes que limitan a la mpyme en su desarrollo económico en el emporio comercial de Gamarra”. Esta investigación es de enfoque cuantitativo, utiliza la

encuesta como técnica de recolección de datos y cuyo instrumento es el cuestionario conformado de 21 preguntas con escala Likert, dividida por aspectos operativos, administrativos, externos, etc.

Bravo y Triful (2018) aplica en su tesis: “Factores que limitan el crecimiento de la micro empresa comercial Exclusividades Jarumy en el distrito de Chiclayo”. Este estudio recopiló datos mediante el enfoque cualitativo cuyo instrumento a diferencia del resto es la entrevista. Las preguntas que la componen giran en torno a aspectos administrativos (experiencia, conocimientos de gestión empresarial, estrategia y capacidades) aspectos operativos (gestión de aprovisionamientos, puntos de ventas, proveedores, inventarios, etc.), aspectos externos (reglamentos, normas, leyes), a su vez, este se aplicó a una muestra que es el resultado del método no probabilístico elegido por conveniencia.

### **3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

La técnica estadística que se utilizó para el procesamiento de los datos se hará a través del programa SPSS, versión 25, con el que se calcula la relación que existe entre las variables de estudio, como también la dispersión, desviación estándar, coeficiente de variación. Además, del programa Excel que permite hallar con exactitud la muestra requerida para la investigación.

### **3.5 Aspectos éticos**

En la elaboración de la investigación se da cumplimiento con todas las normas y reglas de conducta vigentes en los procedimientos científicos de investigación, es decir, que se respetara los derechos de autor utilizando las citas correspondientes, dando lugar al valor que se le atribuye la autenticidad del estudio. Asimismo, los resultados serán veraces y confiables que ayudarán a posteriores investigaciones con el propósito de mejorar el desarrollo integral prevaleciendo los valores éticos.



## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Resultados de la investigación

En la presente investigación se aplicó la técnica estadística descriptiva a través de la elaboración de gráficos de barras, tablas de frecuencias, diagramas de cajas y tablas comparativas de las medidas de resumen con los principales estadísticos para las variables y dimensiones. Por otro lado, para la constatación de hipótesis se utilizó la prueba de Kolmogórov-Smirnov ( $n > 50$ ), debido a que el instrumento arrojó datos paramétricos (presenta normalidad). Así también, para la prueba de hipótesis se aceptó un nivel de significancia del 5% y se aplicó el coeficiente de Correlación de Spearman ( $P_{\text{valor}} < 0.05$ ) para aceptar o rechazar las hipótesis planteadas.

#### 4.1.1. Descripción de la muestra

##### Variable independiente: factores determinantes

Tabla 3

*Factores determinantes*

		<b>V1_FACTORES (Agrupada)</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>NUNCA</b>	32	26,7	26,7	26,7
	<b>ALGUNAS VECES</b>	21	17,5	17,5	44,2
	<b>CASI SIEMPRE</b>	51	42,5	42,5	86,7
	<b>SIEMPRE</b>	16	13,3	13,3	100,0
	<b>Total</b>	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

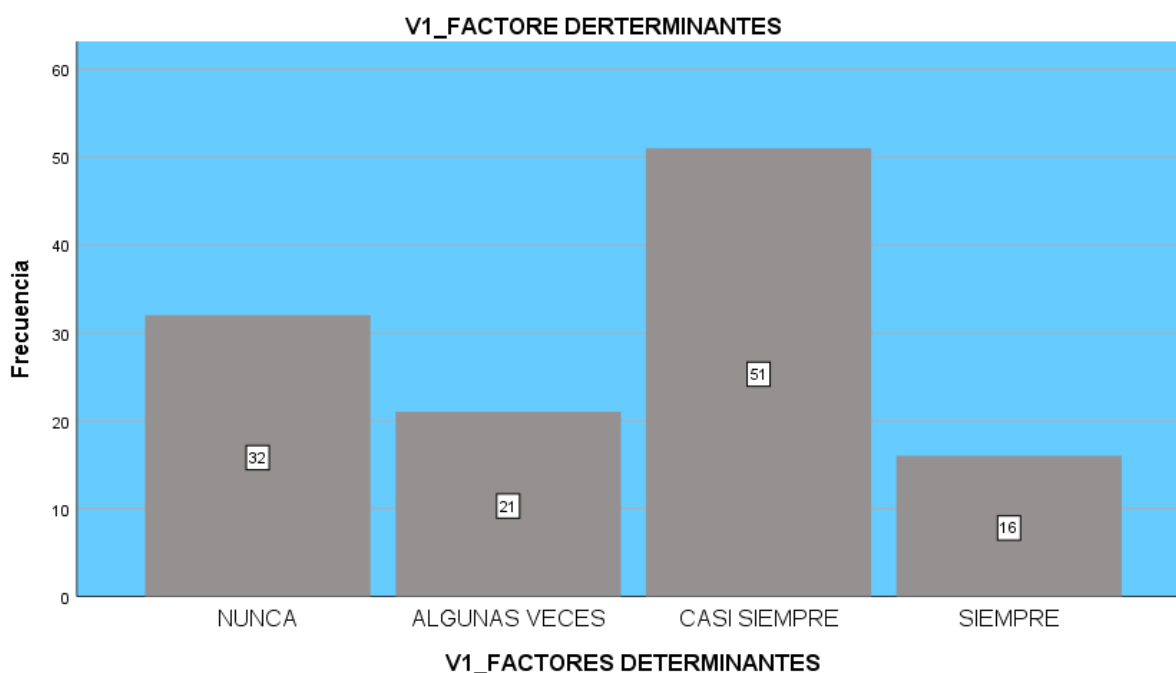


Figura 3. Factores determinantes  
Fuente: Elaboración propia

### Primera dimensión: administrativos

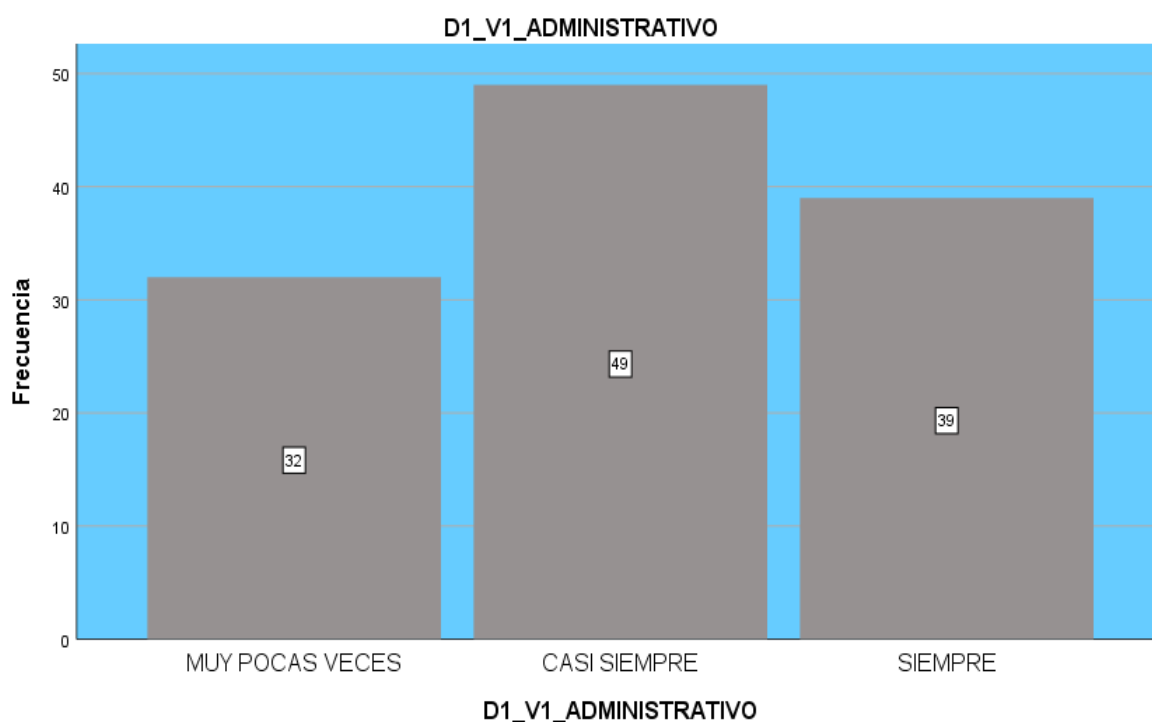
Tabla 4

*Factores administrativos*

		<b>D1_V1_ADMINISTRA (Agrupada)</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>MUY POCAS VECES</b>	32	26,7	26,7	26,7
	<b>CASI SIEMPRE</b>	49	40,8	40,8	67,5
	<b>SIEMPRE</b>	39	32,5	32,5	100,0
	<b>Total</b>	120	100,0	100,0	

Elaboración propia

Figura 4.  
Factores administrativos



Fuente: Elaboración propia

### Segunda dimensión: Operativos

Tabla 5:

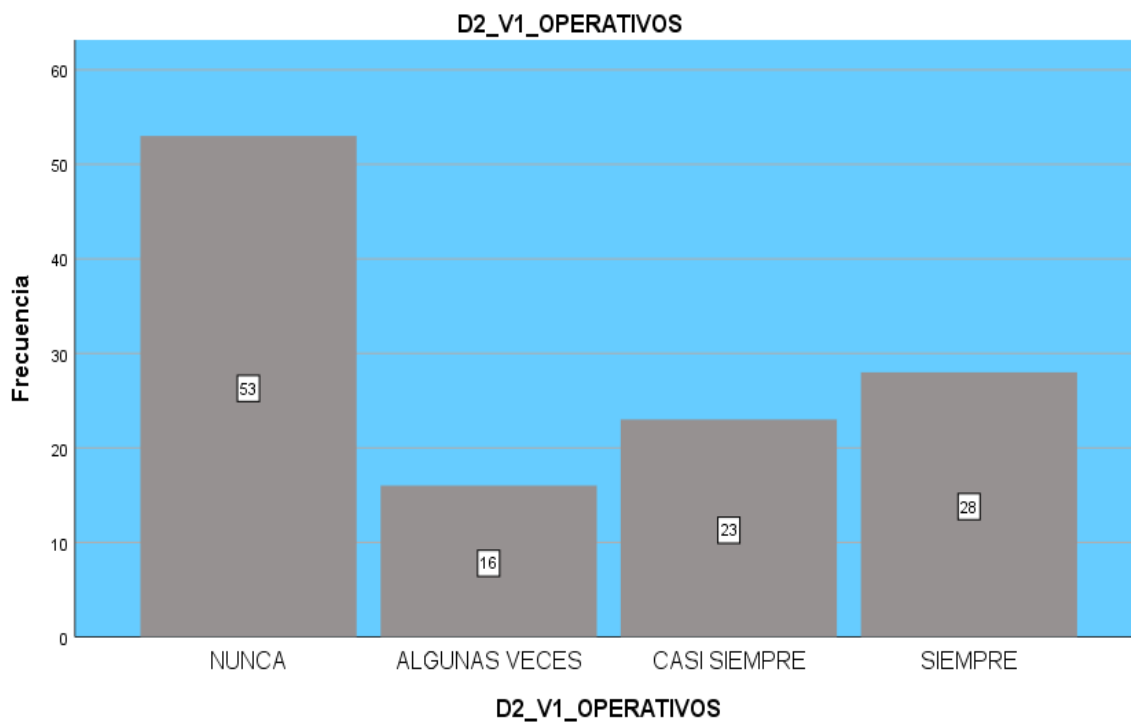
Factores operativos

		D2_V1_OPERATIVOS (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	53	44,2	44,2	44,2
	ALGUNAS VECES	16	13,3	13,3	57,5
	CASI SIEMPRE	23	19,2	19,2	76,7
	SIEMPRE	28	23,3	23,3	100,0
	<b>Total</b>	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 5.

*Factores operativos*



Fuente: Elaboración propia

**Tercera dimensión: Externos**

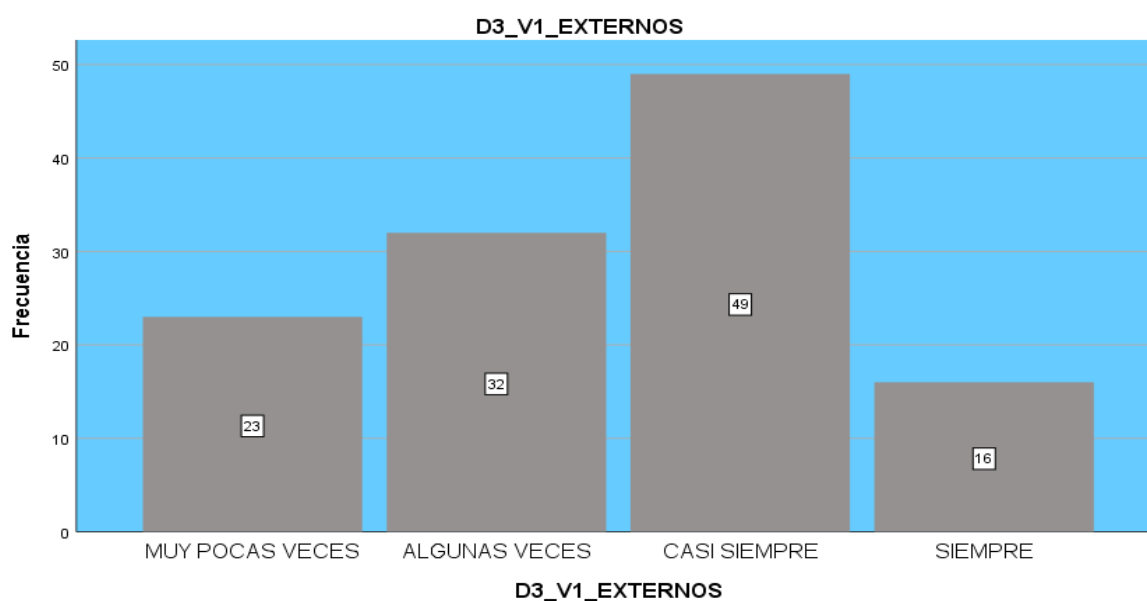
Tabla 6:

*Factores externos*

		<b>D3_V1_EXTERNOS (Agrupada)</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>MUY POCAS VECES</b>	23	19,2	19,2	19,2
	<b>ALGUNAS VECES</b>	32	26,7	26,7	45,8
	<b>CASI SIEMPRE</b>	49	40,8	40,8	86,7
	<b>SIEMPRE</b>	16	13,3	13,3	100,0
	<b>Total</b>	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 6.  
Factores externos



Fuente: Elaboración propia

Tabla 7.

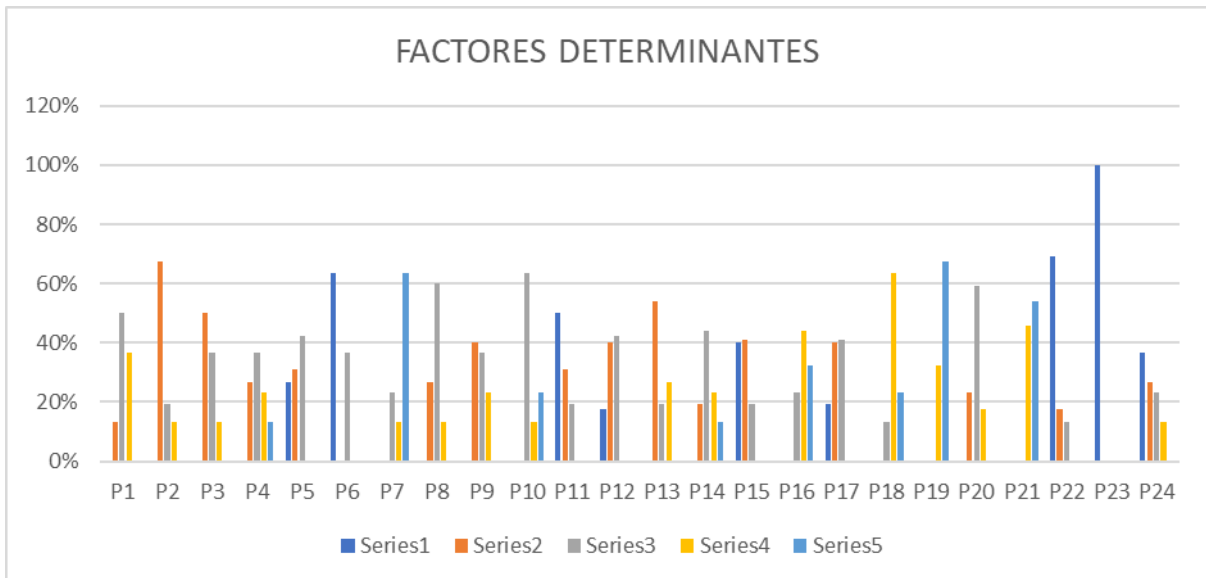
*Factores Determinantes*

Escala	1	2	3	4	5
P1	0%	13,33%	50,00%	36,67%	0%
P2	0%	67,50%	19,17%	13,33%	0%
P3	0%	50,00%	36,67%	13,33%	0%
P4	0%	26,67%	36,67%	23,33%	13,33%
P5	26,67%	30,83%	42,50%	0%	0%
P6	63,33%	0%	36,67%	0%	0%
P7	0%	0%	23,33%	13,33%	63,33%
P8	0%	26,67%	60,00%	13,33%	0%
P9	0%	40,00%	36,67%	23,33%	0%
P10	0%	0%	63,33%	13,33%	23,33%
P11	50,00%	30,83%	19,17%	0%	0%
P12	17,50%	40,00%	42,50%	0%	0%
P13	0%	54,17%	19,17%	26,67%	0%
P14	0%	19,17%	44,17%	23,33%	13,33%
P15	40,00%	40,83%	19,17%	0%	0%
P16	0%	0%	23,33%	44,17%	32,50%
P17	19,17%	40,00%	40,83%	0%	0%
P18	0%	0%	13,33%	63,33%	23,33%
P19	0%	0%	0%	32,50%	67,50%
P20	0%	23,33%	59,17%	17,50%	0%
P21	0%	0%	0%	45,83%	54,17%
P22	69,17%	17,50%	13,33%	0%	0%
P23	100,00%	0%	0%	0%	0%
P24	36,67%	26,67%	23,33%	13,33%	0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 7.

*Factores Determinantes*



Fuente: Elaboración propia

**Variable dependiente: Crecimiento empresarial**

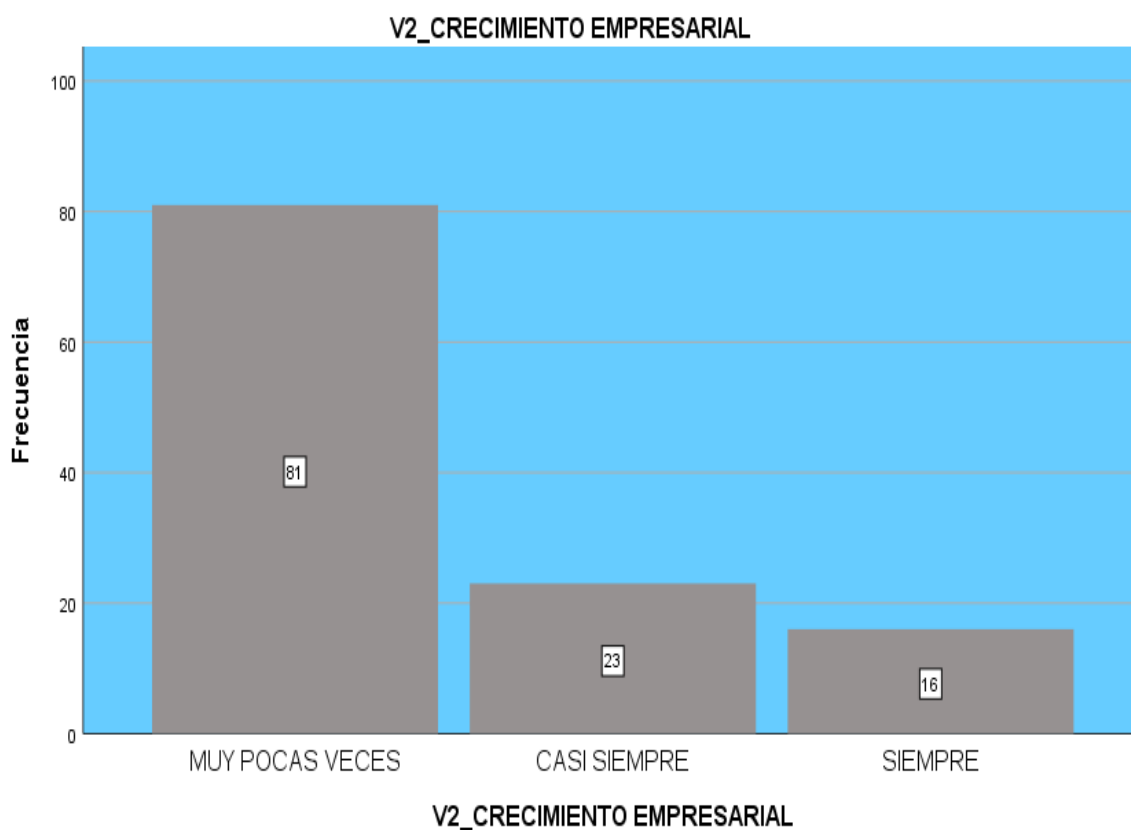
Tabla 8.

*Crecimiento de la variable empresarial.*

		<b>V2_CRECIMIENTO (Agrupada)</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>MUY POCAS VECES</b>	81	67,5	67,5	67,5
	<b>CASI SIEMPRE</b>	23	19,2	19,2	86,7
	<b>SIEMPRE</b>	16	13,3	13,3	100,0
	<b>Total</b>	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 8.  
Variable crecimiento empresarial



Fuente: Elaboración propia

### Primera dimensión: Económico

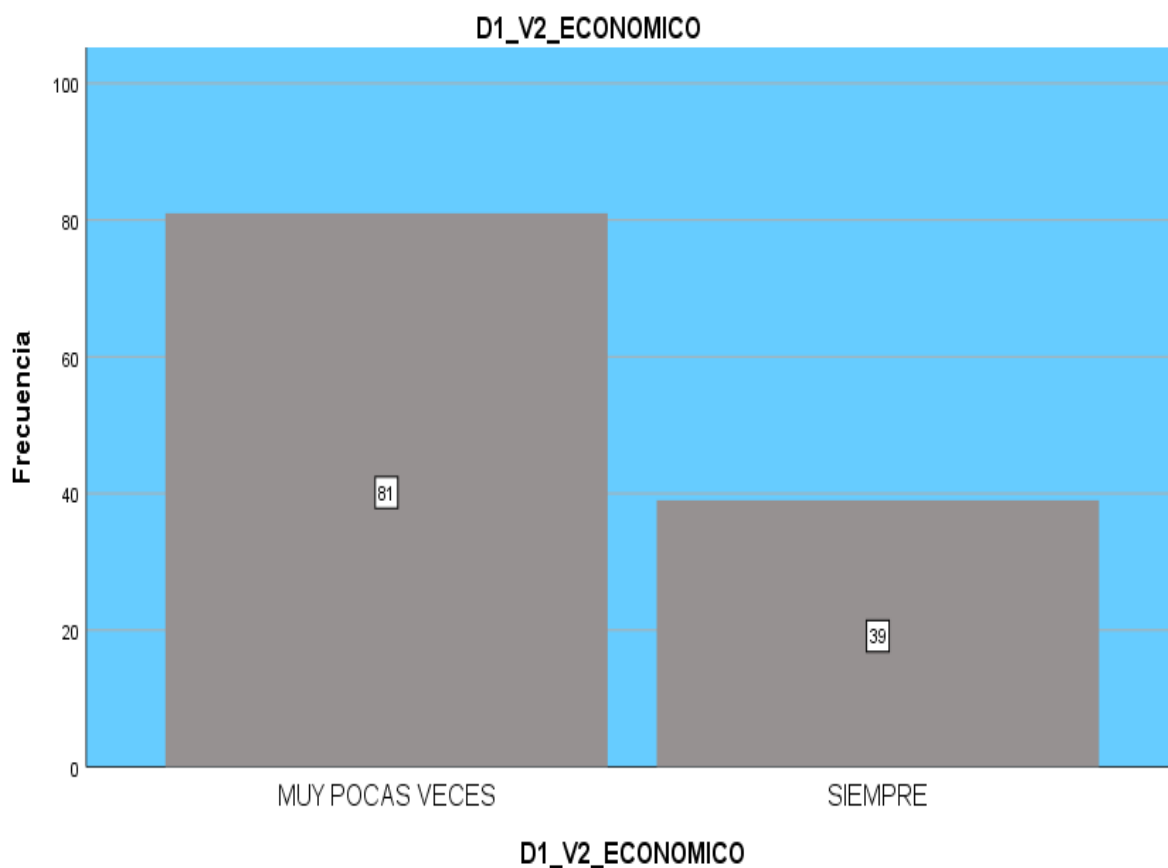
Tabla 9.

Dimensión económica.

		D1_V2_ECONÓMICO (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY POCAS VECES	81	67,5	67,5	67,5
	SIEMPRE	39	32,5	32,5	100,0
	<b>Total</b>	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 8.  
Gráfico de barras de la dimensión económica



Fuente: Elaboración propia

## Segunda dimensión: Expansión de mercado

Tabla 10.

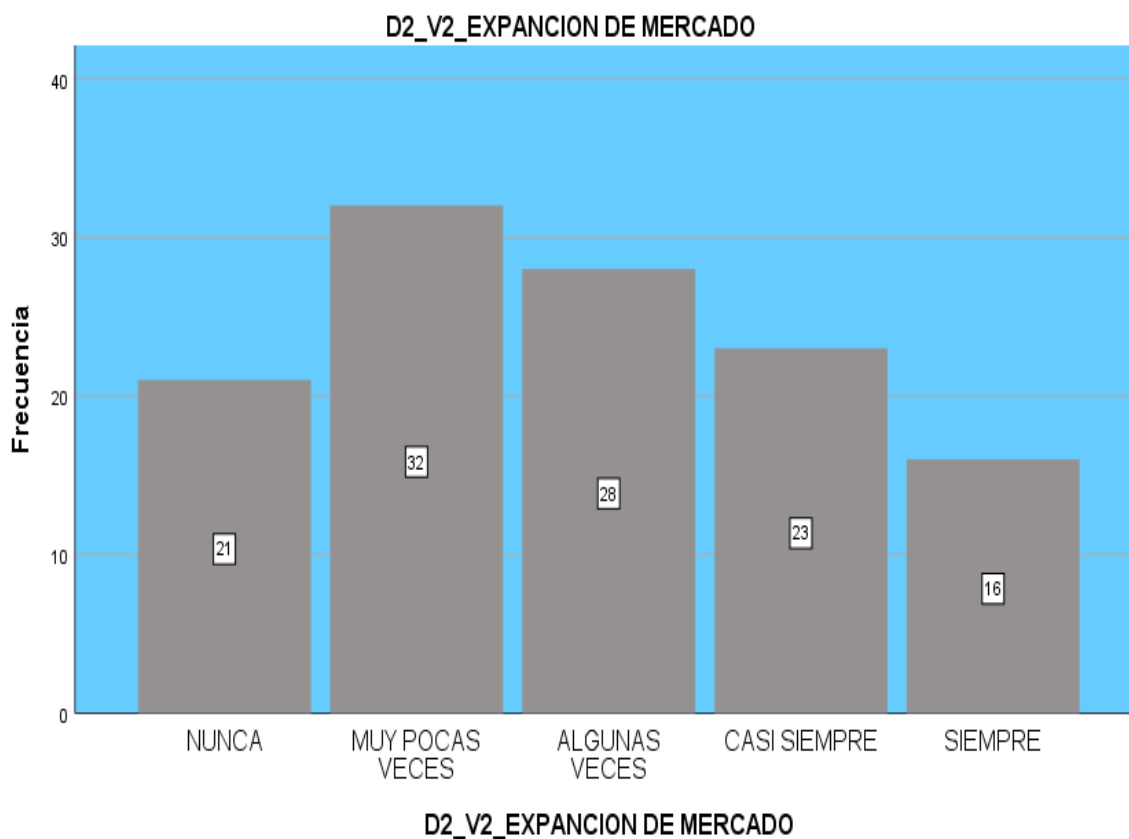
Dimensión expansión de mercado.

		D2_V2_EXPAN_MERCA (Agrupada)			
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	NUNCA	21	17,5	17,5	17,5
	MUY POCAS VECES	32	26,7	26,7	44,2
	ALGUNAS VECES	28	23,3	23,3	67,5
	CASI SIEMPRE	23	19,2	19,2	86,7
	SIEMPRE	16	13,3	13,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Figura 9.  
Dimensión expansión de mercado



Fuente: Elaboración propia

### Tercera dimensión: Contratación laboral

Tabla 11.

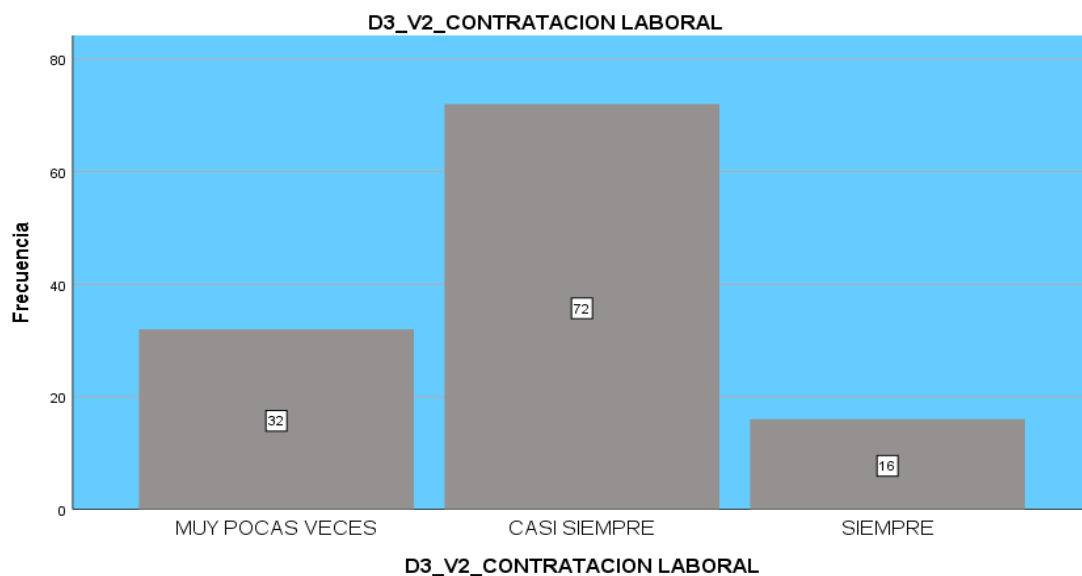
Dimensión contratación laboral

D3_V2_CONTRA_LABORAL (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY POCAS VECES	32	26,7	26,7	26,7
	CASI SIEMPRE	72	60,0	60,0	86,7
	SIEMPRE	16	13,3	13,3	100,0
	<b>Total</b>	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 10.

*Dimensión contratación laboral*



Fuente: Elaboración propia

**Resumen de análisis de datos de la variable dependiente:**

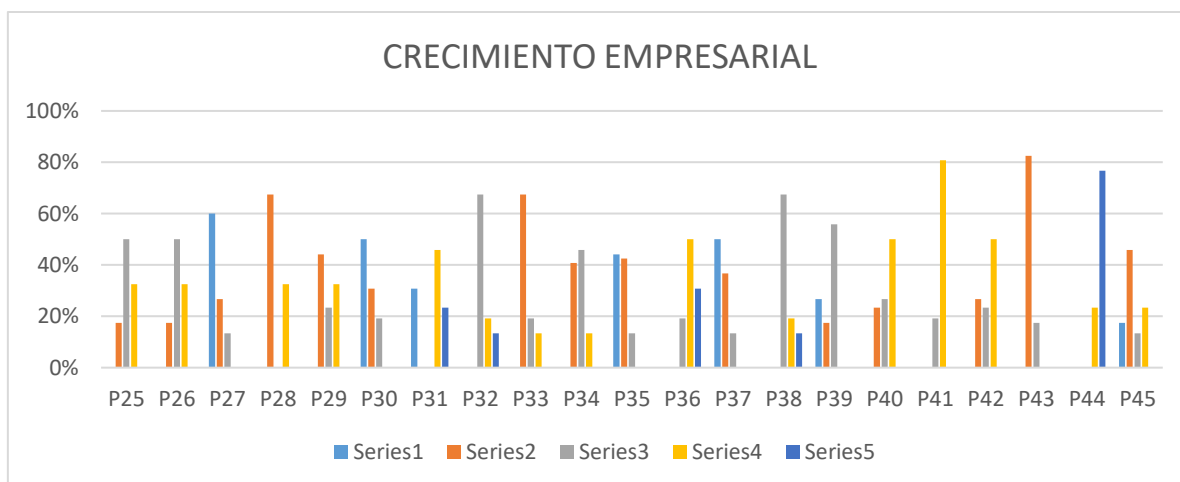
Tabla 12.

*Porcentaje de crecimiento empresarial.*

Escala	1	2	3	4	5
P25	0%	17,50%	50,00%	32,50%	0%
P26	0%	17,50%	50,00%	32,50%	0%
P27	60,00%	26,67%	13,33%	0%	0%
P28	0%	67,50%	0%	32,50%	0%
P29	0%	44,17%	23,33%	32,50%	0%
P30	50,00%	30,83%	19,17%	0%	0%
P31	30,83%	0%	0%	45,83%	23,33%
P32	0%	0%	67,50%	19,17%	13,33%
P33	0%	67,50%	19,17%	13,33%	0%
P34	0%	40,83%	45,83%	13,33%	0%
P35	44,17%	42,50%	13,33%	0%	0%
P36	0%	0%	19,17%	50,00%	30,83%
P37	50,00%	36,67%	13,33%	0%	0%
P38	0,00%	0%	67,50%	19,17%	13,33%
P39	26,67%	17,50%	55,83%	0%	0%
P40	0%	23,33%	26,67%	50,00%	0%
P41	0%	0%	19,17%	80,83%	0%
P42	0%	26,67%	23,33%	50,00%	0%
P43	0%	82,50%	17,50%	0%	0%
P44	0%	0%	0%	23,33%	76,67%
P45	17,50%	45,83%	13,33%	23,33%	0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11.  
Crecimiento empresarial



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.2. Confiabilidad y validez del constructo del instrumento

Tabla 13.

Confiabilidad y validez.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	120	100,0
	Excluido	0	0,0
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

Se puede ver que el número de las mype encuestadas son 120. Asimismo, no se encuentran casos excluidos, lo cual indica que el 100% de los casos serán procesados.

### ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD GENERAL

Tabla 14.

Estadística de Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,851	45

Fuente: Elaboración Propia

El análisis realizado muestra que los datos recopilados para la investigación son altamente confiables y existe una correlación alta entre las preguntas, ya que el Alfa de Cronbach es mayor a 0.70

Tabla 15. Confiabilidad

<b>Alpha</b>	<b>Consistencia interna</b>
$\alpha \geq 0.9$	Excelente
$0.7 \leq \alpha < 0.9$	Bueno
$0.6 \leq \alpha < 0.7$	Aceptable
$0.5 \leq \alpha < 0.6$	Pobre
$\alpha < 0.5$	Inaceptable

### **VARIABLE INDEPENDIENTE: FACTORES DETERMINANTES**

Tabla 16.

*Confiabilidad de la variable factores determinantes.*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0,694	24

Fuente: Elaboración propia

El análisis realizado muestra que los datos recopilados de la variable factores determinantes para la investigación presentan una confiabilidad aceptable dado que el Alfa de Cronbach es 0.694.

### **VARIABLE DEPENDIENTE: CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

Tabla 17.

Confiabilidad de las variables crecimiento empresarial.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0,850	21

Fuente: Elaboración propia

El análisis realizado muestra que los datos recopilados de la variable gestión de recursos para la investigación son altamente confiables y existe una correlación alta entre las preguntas, ya que el Alfa de Cronbach es mayor a 0.70

#### 4.1.2. Análisis exploratorio

Con el propósito de saber la normalidad de los datos, la prueba de normalidad fue la prueba estadística utilizada, para lo cual se generaron gráficos, siendo analizados de forma objetiva.

Tabla 18.

*Prueba de normalidad de dimensiones*

	<b>KOLMOGOROV-SMIRNOV</b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
<b>Factor Administrativo</b>	0,304	120	-0,001
<b>Factor Operativo</b>	0,295	120	-0,001
<b>Factor Externo</b>	0,248	120	-0,001
<b>Crecimiento Económico</b>	0,430	120	-0,001
<b>Expansión de Mercado</b>	0,184	120	-0,001
<b>Contratación de Personal</b>	0,385	120	-0,001

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19.

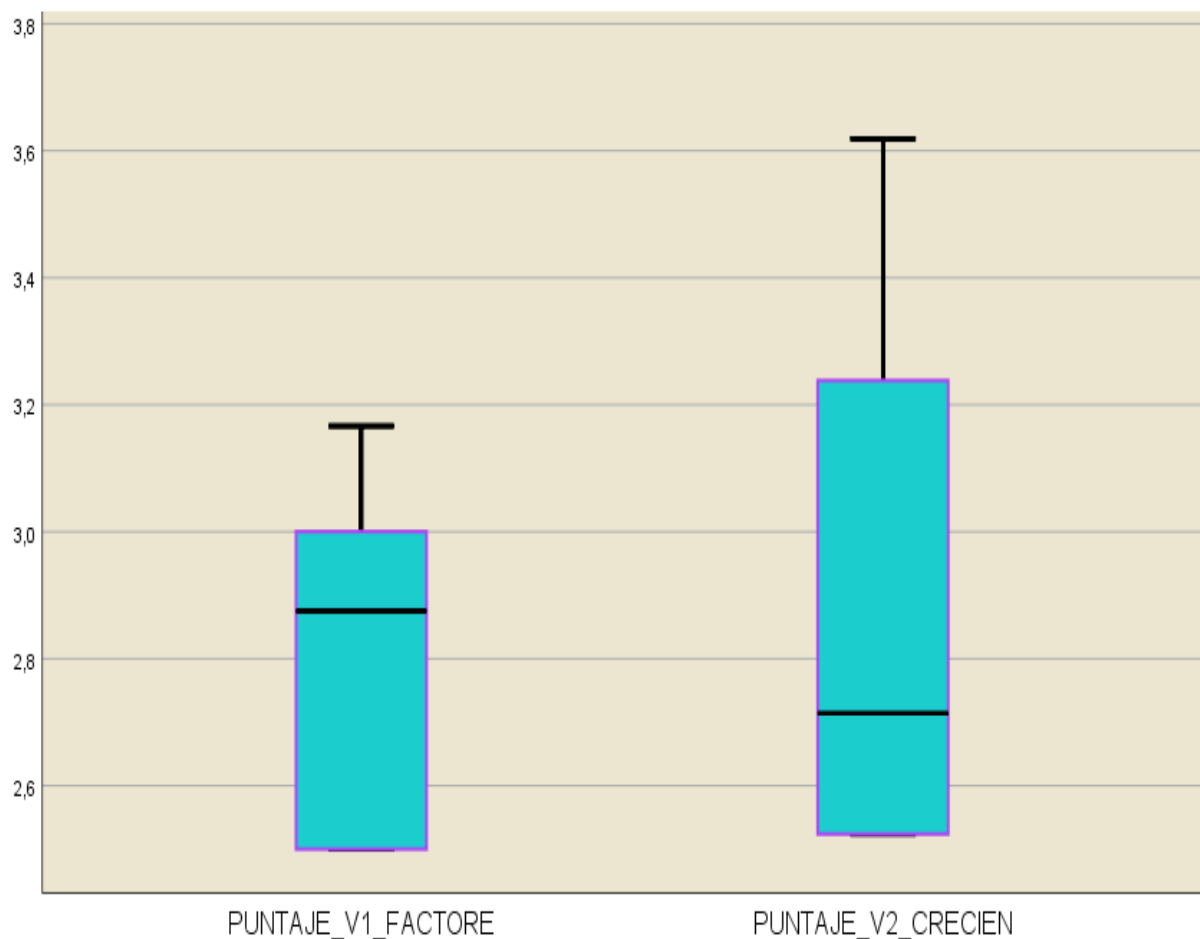
*Prueba de normalidad de variables*

	<b>KOLMOGOROV-SMIRNOV</b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
<b>FACTORES DETERMINANTES</b>	0,282	120	-0,001
<b>CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>	0,424	120	-0,001

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 18 y 19, se llevó a cabo la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, debido a que la muestra estuvo conformada por más de 50 encuestados. Se visualiza que las variables como también sus dimensiones, presentan distribuciones significativamente diferentes a lo normal ( $P < 0.05$ ), por tal motivo, se utilizó la prueba no paramétrica (prueba de coeficiente de Spearman), con un margen de error inferior al 5%, para aceptar la existencia de correlación.

Figura 12.  
*Diagrama de cajas general*



Fuente: Elaboración propia

El diagrama de cajas muestra que la variable factores determinantes (independiente) presenta una menor dispersión en comparación a la

variable crecimiento empresarial (dependiente). Así también, la gráfica muestra que ambas variables presentan una distribución asimétrica positiva, debido a que los datos se concentran hacia la parte inferior de la distribución y se extienden más hacia la derecha. No se presentan datos discordantes.

#### **4.1.3. Verificación de los objetivos o contrastación de las hipótesis**

**A. Relación entre el factor administrativo en el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.**

##### **Planteamiento de Hipótesis:**

Ho: No existe una relación entre el factor administrativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.

H1: Si existe una relación entre el factor administrativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.

Nivel de Significancia = 0.05

Criterios de prueba de hipótesis con Correlación de Spearman

Si Pvalor < 0.05 se Rechaza la Hipótesis Nula

Si Pvalor > 0.05 se Acepta la Hipótesis Nula

Tabla 20.

*Correlación de dimensiones entre los factores administrativos y crecimiento empresarial*

		<b>Correlaciones</b>		
			<b>D2_V1_ADMINIST RATIVOS</b>	<b>V2_CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>D2_V1_ ADMINISTRATIVOS</b>	Coeficiente	1,000	0,967**
		de		
		correlación		
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	120	120
	<b>V2_CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>	Coeficiente	0,967**	1,000
	de			
	correlación			
	Sig. (bilateral)	0,000	.	
	N	120	120	

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

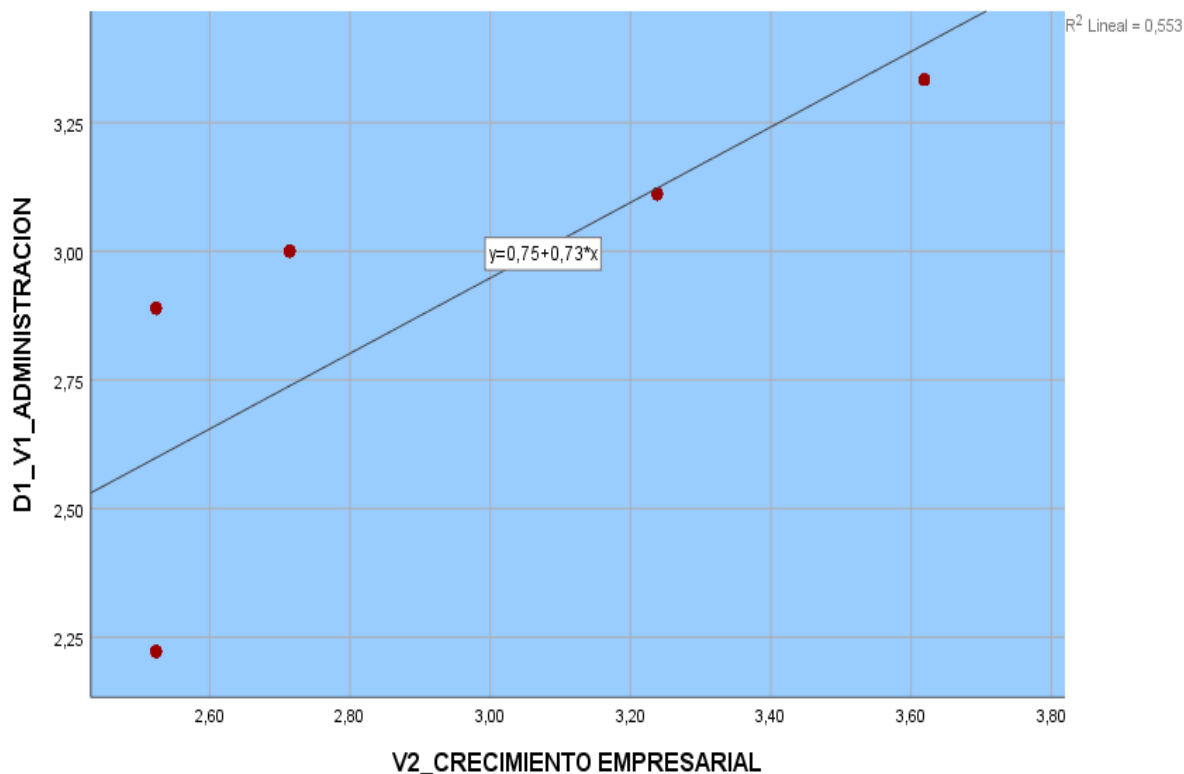
Fuente: Elaboración propia

La prueba del coeficiente de Spearman muestra una correlación positiva alta entre el factor administrativo y el crecimiento empresarial, debido a que  $R=0,967$  y  $P$  valor =  $(0.000 < 0.05)$ , por lo cual se rechaza la Hipótesis nula. En conclusión, si existe una relación fuerte y significativa entre el factor administrativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.



Figura 13.

Diagrama de dispersión de la dimensión administrativa y la variable crecimiento empresarial



Fuente: Elaboración propia

El diagrama de dispersión muestra que las variables factor administrativo y crecimiento empresarial muestran una correlación lineal positiva y significativa, ya que los residuales se aproximan a la línea de tendencia y el coeficiente de correlación es ( $R= 0,967$ )

**B. Relación entre el factor operativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.**

**Planteamiento de Hipótesis:**

Ho: No existe una relación entre el factor operativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.

H1: Si existe una relación entre el factor operativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima,2019.

Nivel de Significancia = 0.05

Criterios de prueba de hipótesis con Correlación de Spearman

Si Pvalor < 0.05 se Rechaza la Hipótesis Nula

Si Pvalor > 0.05 se Acepta la Hipótesis Nula

Tabla 21.

*Correlación de dimensiones operativos y el crecimiento empresarial.*

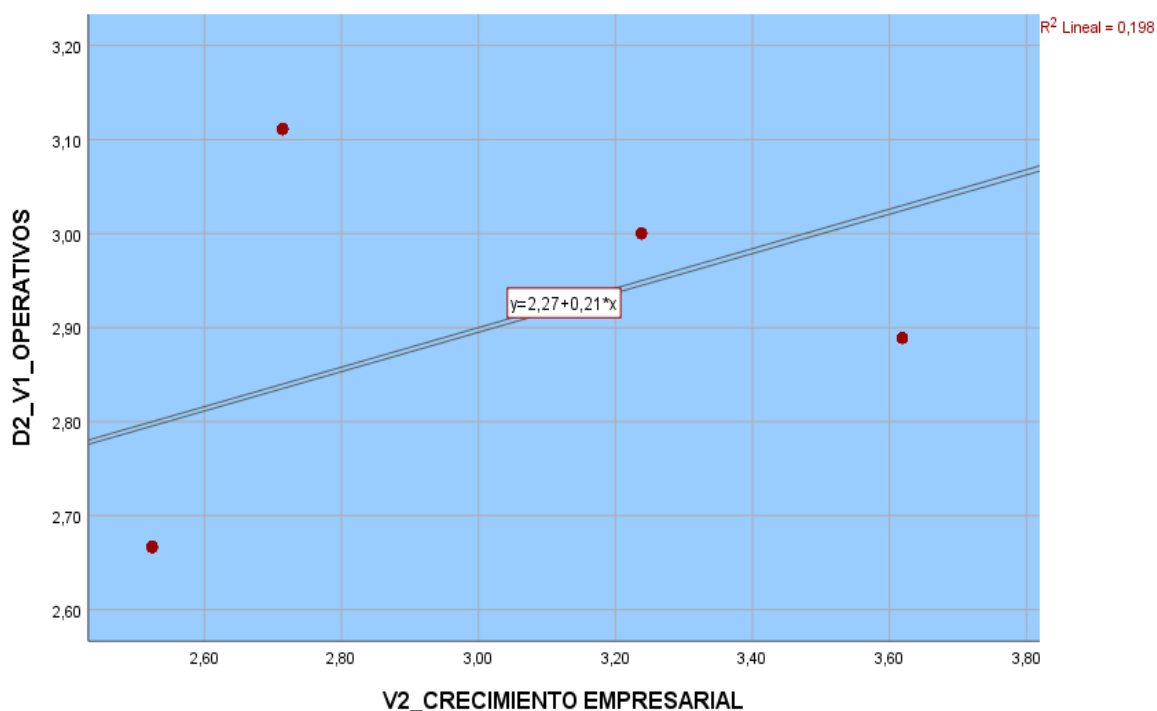
<b>Correlaciones</b>				
			<b>D2_V1_ OPERATIVOS</b>	<b>V2_CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>D2_V1_ OPERATIVOS</b>	Coeficiente de correlación	1,000	0,659**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	120	120
	<b>V2_CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>	Coeficiente de correlación	0,659**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	120	120

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

La prueba del coeficiente de Spearman muestra una correlación positiva alta entre las variables factor operativo y el crecimiento empresarial, debido a que  $R=0,659$  y  $P \text{ valor} = (0.000 < 0.05)$ , por lo cual se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, si existe una relación fuerte y significativa entre el factor operativo y crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.

Figura 14.  
Diagrama de dispersión de las dimensiones operativos y crecimiento empresarial



I

Fuente: Elaboración propia

El diagrama de dispersión muestra que la variable factor operativo y crecimiento empresarial muestran una correlación lineal significativa, ya que los residuales se aproximan a la línea de tendencia y el coeficiente de correlación es ( $R=0,659$ )

### C. Relación entre el factor externo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019

### Planteamiento de Hipótesis:

Ho: No existe una relación entre el factor externo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.

H1: Si existe una relación entre el factor externo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.

Nivel de Significancia = 0.05

Criterios de prueba de hipótesis con Correlación de Spearman

Si Pvalor < 0.05 se Rechaza la Hipótesis Nula

Si Pvalor > 0.05 se Acepta la Hipótesis Nula

Tabla 22.

*Correlación de dimensiones externos y crecimiento empresarial*

<b>Correlaciones</b>				
			<b>D3_V1_ EXTERNOS</b>	<b>V2_CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>D3_V1_ EXTERNOS</b>	Coefficiente de correlación	1,000	-0,982**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	120	120
	<b>V2_CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>	Coefficiente de correlación	-0,982**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	120	120

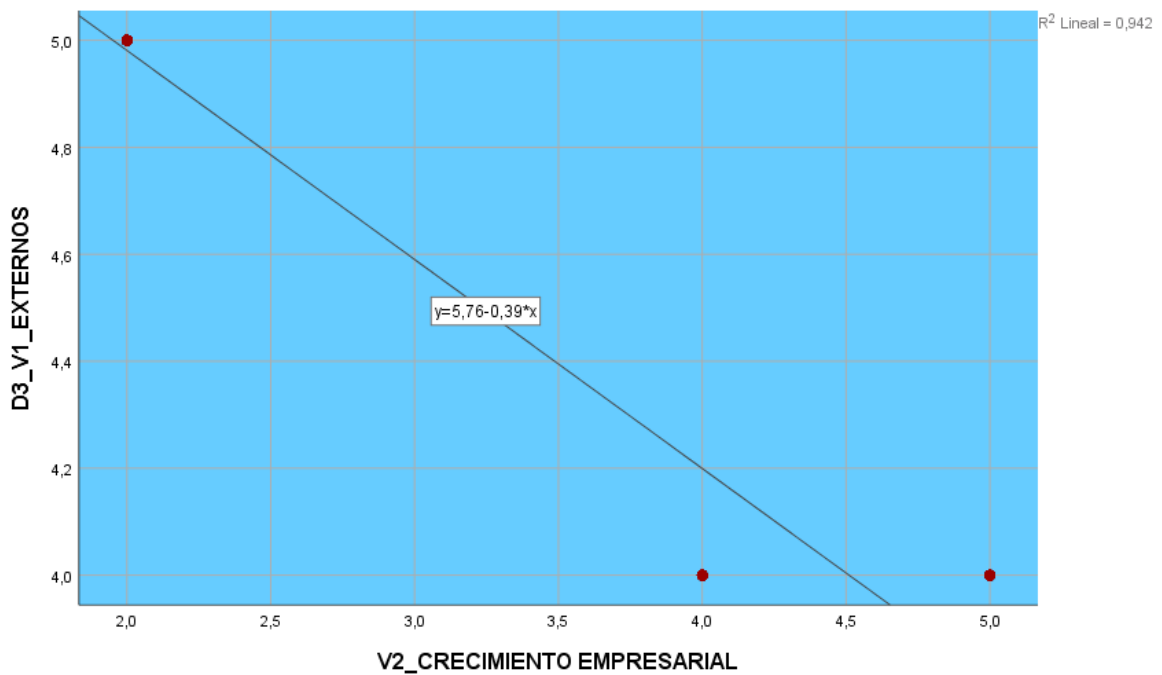
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

La prueba del coeficiente de Spearman muestra una correlación negativa alta entre las variables factor externo y el crecimiento empresarial, debido a que  $R = -0,982$  y  $P \text{ valor} = (0,000 < 0,05)$ , por lo cual se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, Si existe una relación fuerte y significativa entre el factor externo

y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.

Figura 15.  
*Dispersión de dimensiones externos y crecimiento empresarial*



El diagrama de dispersión muestra que las variables factor externo y crecimiento económico muestran una correlación lineal negativa significativa, ya que los residuales no se aproximan a la línea de tendencia y el coeficiente de correlación es ( $R = -0.982$ )

#### **D. Influencia de los factores determinantes en el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.**

**Planteamiento de Hipótesis:**

Ho: Los factores determinantes no influyen en el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.

H1: Los factores determinantes si influyen en el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.

Nivel de Significancia = 0.05

Criterios de prueba de hipótesis con Correlación de Spearman

Si Pvalor < 0.05 se Rechaza la Hipótesis Nula

Si Pvalor > 0.05 se Acepta la Hipótesis Nula

Tabla 23.

*Correlación de las variables factores determinantes y crecimiento empresarial*

		<b>Correlaciones</b>		
			<b>D3_V1_ FACTORES DETERMINANTES</b>	<b>V2_CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>D3_V1_ FACTORES DETERMINANTES</b>	Coeficiente de correlación	1,000	-0,800**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	120	120
	<b>V2_CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>	Coeficiente de correlación	-0,800**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	120	120

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

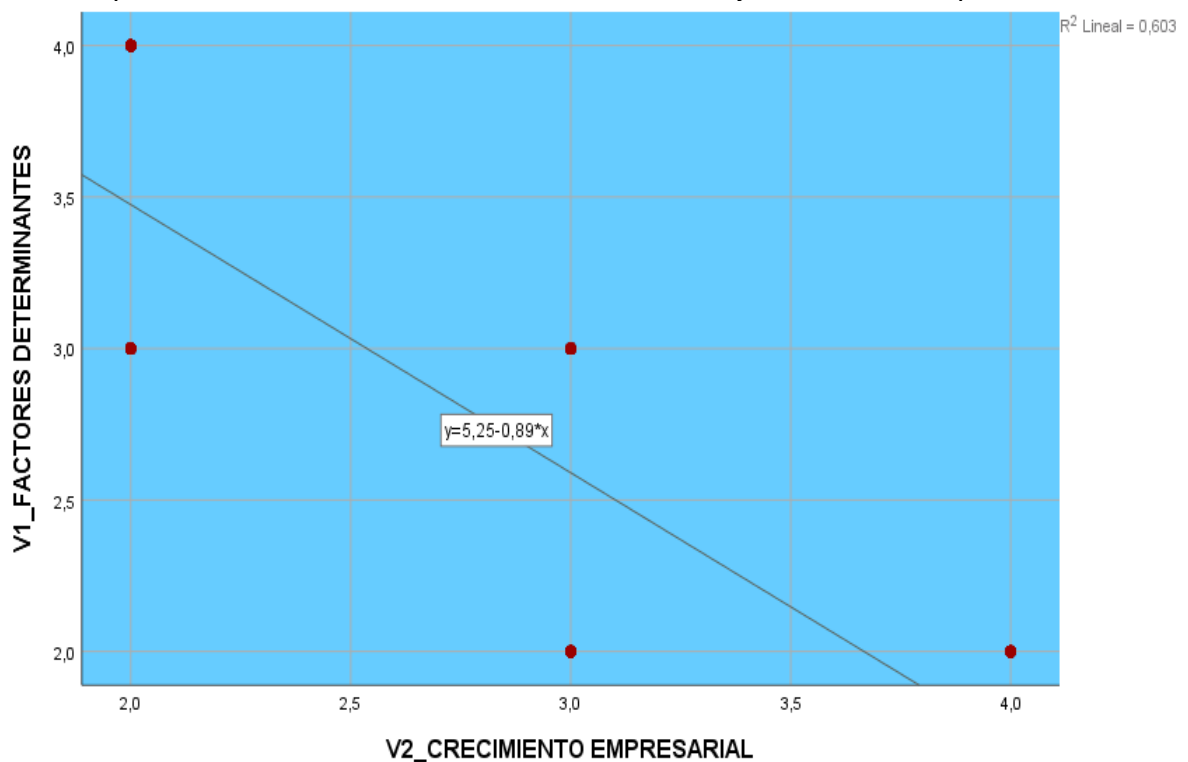
Fuente: Elaboración propia

La prueba del coeficiente de Spearman muestra una correlación negativa alta entre las variables factores determinantes y el crecimiento empresarial, debido a que  $R = -0.800$  y  $P \text{ valor} = (0.000 < 0.05)$ , por lo cual se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, si existe una relación fuerte y significativa entre los factores

limitantes y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.

Figura 16.

Dispersión de las variables factores determinantes y crecimiento empresarial



Fuente: Elaboración propia

El diagrama de dispersión muestra que las variables factores determinantes y crecimiento empresarial muestran una correlación lineal negativa y significativa, debido a que los residuales se aproximan a la línea de tendencia y el coeficiente de correlación es ( $R = -0.800$ )

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

En el presente acápite se presenta la discusión de resultados del análisis realizado para estudiar los factores determinantes que limitan el crecimiento empresarial de las mype del distrito de La Victoria en Lima, 2019, para una muestra aleatoria de 120 mype, para tal fin la discusión de los resultados será explicado en títulos que comprenden las hipótesis específicas (objetivos específicos) y la hipótesis general (objetivo general) formuladas en esta investigación.

### **5.1.1. Existe una relación entre el factor administrativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.**

En la presente investigación se puede asegurar que uno de los factores que más significancia tiene en el crecimiento de una mype es el factor administrativo que influye en todas las operaciones de una empresa.

Los resultados del presente estudio evidencian que la relación que existe entre el factor administrativo y el crecimiento empresarial, es una relación fuerte significativa, generando que se compruebe la hipótesis alterna, debido a que la correlación encontrada fue de 0,967 cuyo P valor calculado se encuentra por debajo del nivel de significancia (0.05).



Asimismo, se coincide con investigaciones previas realizadas sobre el tema. Por ejemplo; según Rosales Blas (2014) en su investigación “factores limitantes del crecimiento de las mype formales del sector calzado del distrito el porvenir año 2015” se demuestra que los factores administrativos limitan a más del 85% de las mype las razones radican en la falta de preparación del empresario, sin capacitación alguna en las distintas áreas de la empresa, sin la ejecución de un plan, su poca efectividad al organizarse y controlar sus procesos”.

#### **5.1.2. Existe una relación entre el factor operativo y el crecimiento empresarial mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.**

Por otro lado, los factores operativos también influyen en el crecimiento de una mype tomando como referencia algunos puntos clave como por ejemplo la necesidad de fijar un plan de producción para tomar mejores decisiones de aprovisionamiento y control de inventarios, determinar acciones correctivas (establecer un proceso, pasos, recursos, definir responsabilidades, cuidar de la calidad de producto-servicio) que ayuden a optimizar los costos de producción y el fijar precios de acorde a sus gastos y su propuesta de valor; a su vez, permitan tener mayor eficiencia operativa que a la larga logren el crecimiento empresarial.

De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencian que existe una relación fuerte significativa entre el factor operativo y el crecimiento empresarial debido a que la correlación encontrada entre ambas dimensiones fue de 0.659 y el valor calculado se encuentra por debajo

del nivel de significancia (0.05) indicando que se comprueba la hipótesis alterna.

De igual forma, se concuerda con investigaciones previas, por ejemplo; según Avolio et al. (2011) en su investigación “Factores que Limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú”:

Las mype perciben que la competencia los obliga a desarrollar estrategias que les permitan permanecer en el mercado en relación con los factores operativos que limitan el crecimiento de las mype, desarrollan estrategias relacionadas con la mejora de calidad de sus productos. Los conocimientos en materia de logística son muy básicos respecto al planeamiento de las operaciones de producción y el control de inventarios, la relación con los proveedores se basa en un nivel de confianza mutua, el tema de precios lo manejan muy bien, estiman sus márgenes de ganancia, llevan un concienzudo control de sus gastos de forma manual y cada cierto tiempo observan cuánto tienen de capital en el banco, en caja y en mercaderías” Se puede apreciar que gran parte de los entrevistados tienen gran deficiencia en factores operativos. (p. 77)

### **5.1.3. Existe una relación entre el factor externo y el crecimiento empresarial mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.**

El siguiente factor que influye en el crecimiento de una mype es el externo como la informalidad que limita el crecimiento empresarial obligándolos a reducir sus ingresos por la competencia desleal, que

compite en condiciones ventajosas al no pagar impuestos ni cumplir con otras obligaciones legales. Asimismo, la falta de uso de tecnología que impide su proceso de crecimiento en aspectos como la optimización y mejora de procesos de producción, organización, despacho, ventas, cobranzas y en general tener mayor alcance al cliente.

Los resultados adquiridos del presente estudio exhiben que existe una relación fuerte significativa entre el factor externo y el crecimiento empresarial, puesto que la correlación encontrada entre ambas dimensiones fue de -0.982 y el P valor calculado se encuentra por debajo del nivel de significancia (0.05).

El presente estudio se asemeja con investigaciones previas, por ejemplo: Díaz y Dioses (2017) en su investigación “Determinantes de la informalidad de las mype en la provincia de Lambayeque en el 2015” postula que: El problema de las mype informales es que existen muchas empresas y poca innovación, lo cual se convierte en un síntoma de desequilibrio que existan tantas microempresas con poco potencial de crecimiento y que no generan empleo de calidad, lo cual involucra su tardío crecimiento o estancamiento como empresa.

También con la investigación de Silva y Silva (2019) “La tecnología de la información y la comunicación y su incidencia en la competitividad de las mype textiles del emporio comercial de Gamarra del distrito de La Victoria, Lima”: comenta que: cada vez es más importante el uso de la tecnología, por la cual las mype se limitan por los altos costos de implementación o simplemente por la falta de

capacitación, en la actualidad, si un negocio desea permanecer o posicionarse en el mercado, la tecnología es una de las herramientas más importantes que ayudarían a su objetivo de lo contrario se seguirá viviendo en un círculo de pocas opciones de crecimiento.

#### **5.1.4. Existe una relación entre los factores determinantes y crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria en Lima, 2019.**

En el estudio se ha permitido identificar que los factores determinantes tienen una influencia que limita al crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito de La Victoria, los factores que más se han podido identificar son los administrativos, operativos y externos.

Los factores administrativos más influyentes son la ausencia de ejecutar y estandarizar un plan, debido a que cada mype debería trabajar con objetivos que direccionan el negocio y ver la causa-efecto de las estrategias; sin embargo, a falta de esto es difícil notar la existencia de una relación causal en cada elemento estratégico, para llegar aquello es indispensable tener una buena organización que ayude a dar forma a las operaciones, roles de los colaboradores, además de sistematizar los procesos y las relaciones laborales; para tener éxito en estas actividades es importante dirigir y delegar funciones entre los colaboradores, debido a que en la gran mayoría de las mype todas las responsabilidades recaen sobre el dueño, provocando cierta ineficiencia descuidándose los procesos.

Por último, la falta de control de todo lo que compone la mype como los empleados, las pérdidas, los egresos, no llevar un inventario controlado y actualizado provocará un descenso del negocio, por lo que se debería actuar con orden y determinación para evitar problemas y errores que ayudaran a la correcta gestión de las mype.

El factor operativo es otro de los más influyentes en el crecimiento de las mype, en la actualidad, muchas de ellas no cuentan con la sistematización de procesos de producción, que optimicen el tiempo, el costo o que eliminen aquellos pasos que solo alargan la elaboración del producto, debido a que muchas de ellas tercerizan cada proceso de producción incurriendo en gastos exuberantes al llegar al producto terminado. Mejorar la eficacia de las operaciones ayudará a no descuidar la calidad, disminuir los costos y a orientar las operaciones al cliente, para diversificar la línea de productos y a maximizar los beneficios.

La informalidad y la falta del uso de la tecnología son parte de los factores externos que no contribuyen al crecimiento de las mype, el mayor porcentaje del rubro textil realiza sus operaciones de manera manual como el control de inventarios, el registro de ventas, el diseño de sus productos, la comunicación con sus proveedores se da solo por el habla, no existe un servicio post venta que ayude a mejorar las experiencias de sus clientes; es decir, no cuenta con el uso o una adecuada aplicación de la tecnología que ayuden a su capacidad de gestión logística e innovación, o a incrementar la confianza de las transacciones de comercialización.

Del mismo modo, la informalidad afecta en gran medida a su crecimiento; este fenómeno externo con actividad económica que permanece ajena a los marcos legales y normativos del Estado, afectan la productividad e imposibilitan el acceso a diversos mercados o provoquen que algunas mypes elijan ser informales por los altos costos de formalización; la competencia desleal altera la libertad de elección del consumidor provocando una reducción de ingresos. Si bien es cierto la competencia lilego para quedarse, en consecuencia, es necesario entender y manejar los procesos de cambio y estar dispuesto a enfrentar obstáculos con los recursos disponibles.

Los resultados obtenidos de la presente investigación confirman que existe una relación fuerte significativa entre los factores determinantes y el crecimiento empresarial, puesto que la correlación de ambas variables es de -0.800 y el P valor calculado se encuentra por debajo del nivel de significancia (0.05).

Existe una similitud con los resultados del presente estudio con Trigos Rojas (2017). En su investigación "Factores determinantes que limitan a la micro, pequeña y mediana empresa en su desarrollo económico en el emporio comercial de Gamarra, distrito de La Victoria", señala que los factores administrativos, operativos, estratégicos y externos tienen incidencia en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, debido a que el manejo de la empresa se hace de forma tradicional por el desconocimiento del proceso administrativo, de igual forma ocurre con los aspectos de mercadeo establecimiento de precios, control de la

producción y control de inventarios. Otro factor externo, que tiene mayor incidencia en la informalidad, es la tecnología, para contar con un sistema de gestión eficiente es necesario que los gerentes de las empresas tengan una visión clara de lo que quieren para el futuro y poder tomar las medidas internas y externas necesarias para alcanzar los objetivos.

Rosales Blas (2014) en su investigación “Factores limitantes del crecimiento de las mype formales del sector calzado del distrito el porvenir año 2014” confirma que: 1. Los factores administrativos limitan a más del 85% de las mype formales de calzado de El Porvenir, las razones radican en la falta de preparación del empresario, sin capacitación alguna en las distintas áreas de una empresa. 2. Los factores operativos limitan a más del 54% de las mype formales de calzado de El Porvenir, los causantes tienen relación con la falta de capacitación al personal, la calidad de mano de obra teniendo explicación en la simple razón que muchos de los trabajadores de estas mype son inestables, por eso no es muy común que se le brinden capacitaciones.

Además, la falta de control de inventarios, esto es lo que se ve con mayor frecuencia. 3. Los factores externos limitan a más del 63% de las mype formales de calzado de El Porvenir, el poco apoyo por parte del estado en brindarles asesoría empresarial, se suma el causante de falta de información que genera informalidad, por ende, una competencia desleal entre las mype de calzado del distrito EL Porvenir. Asimismo, los resultados de esta investigación pueden ser aplicables a diferentes

situaciones y contextos, mientras sea siempre una mype no importa el rubro de ella, cual sea la situación y tenga deficiencias respecto al crecimiento empresarial, estos los resultados serán aplicables para tener una idea general de cuáles pueden ser los factores que limitan sus objetivos.

De igual forma, el método cuantitativo utilizado en la investigación es aplicable a cualquier tipo de estudio que se desea realizar, sin embargo, las limitaciones son que al momento de la recolección de datos no se basa en una entrevista, por lo que puede que el encuestado podría no haber compartido razones personales y profundas acerca de los factores limitantes.



## CONCLUSIONES

1. El estudio ha permitido identificar que las mype desconocen el factor administrativo como proceso de una buena gestión empresarial, siendo esto limitante para su crecimiento, es decir, no cuentan con preparación suficiente o capacitación alguna para administrar un negocio, haciendo que sus prácticas operativas se hagan de manera rustica y tradicional. La falta de ejecutar planes o establecer objetivos recaen en su crecimiento económico, logrando afectar a sus ingresos, su rentabilidad y el volumen de producción, disminuye por una mala planificación.

Del mismo modo, afecta en otros aspectos de crecimiento de las mype como la expansión de mercado y la contratación laboral, respecto al primero: sin una buena estrategia no se logrará conocer las necesidades del cliente o identificar a qué segmentos se desea abastecer; logrando así un mal enfoque de los productos donde realmente no son requeridos. Con relación a la contratación laboral: existe mucha rotación de personal en las mype, provocando la falta de capacitación de los trabajadores y tercerizando la gran mayoría de su producción. La permanencia del trabajador es insólita, por lo cual su contratación es poco probable.

2. En relación con los factores de carácter operativo que limitan el crecimiento de las mype, los conocimientos logísticos son pobres, así como también el costo de los productos y el establecimiento de precios. No cuentan con una planificación que ayude a sistematizar sus procesos productivos, no apuestan por la capacitación del personal, para poder competir y mantenerse en el mercado.

3. Los conocimientos en materia logística son muy básicos, dado que muchas de las mype nacen a raíz de un negocio familiar. La relación con los proveedores se basa en un nivel de confianza mutua confianza. Paralelamente, no consideran necesario la capacitación de los ellos mismos como dueños y menos de su personal, porque piensan que se incurre más en gastos, o que el beneficio es más para el personal que para la empresa. por lo que esto se podría reflejar en el quiebre o hasta una extinción prematura de la empresa.

4. Asimismo, los problemas más frecuentes que afectan a los empresarios es su visión de corto plazo, a menudo estos son pequeños pasos que conducen a objetivos más grandes, esta puede ser ambiciosa y desafiante, y que ayuda a mantener enfocado el desempeño y a alinear los esfuerzos de los colaboradores hacia un objetivo común. Además, es un componente clave de planificación estratégica y un factor importante en el éxito a largo plazo de cualquier negocio.

5. Respecto de a los factores externos, la informalidad es una barrera que quita eficiencia a las mype porque les brinda más facilidad, pero a la larga esto puede llevar al fracaso de ellas mismas, impidiendo a que puedan alcanzar su crecimiento deseado, de igual forma la tecnología en este punto ha sido desconocido debido a que la mayoría no lo ve como herramienta de apoyo, es decir, no están acorde con las expectativas y el mundo virtual que se vive actualmente, es más lo ven como un tiempo mal invertido o simplemente no tienen una buena gestión de la misma.



## RECOMENDACIONES

Sobre la base de los resultados del estudio, se presentan las siguientes recomendaciones prácticas orientadas a apoyar al crecimiento del micro y pequeño empresario.

1. La escasa preparación en la gestión de empresas con la que el empresario emprende un negocio origina que tenga pocos recursos para manejarlo, por lo que se recomienda asistir a talleres, seminarios, cursos y programas de capacitación integral, especialmente, dirigidos a este sector.

2. Se recomienda a los gremios y asociaciones de empresarios del distrito de La Victoria establecer un buen sistema para generar mecanismos que motiven aún más al empresario mype a operar dentro de la formalidad y sancionar a los empresarios que no pagan impuestos y compiten de manera desleal, generando una distorsión en el mercado.

3. Al mismo tiempo, es importante que estas asociaciones tengan que informar cuáles son los factores que más influyen en el crecimiento de las mype, con la finalidad de conocer y prepararse para tener una perspectiva diferente al momento de tomar decisiones, y el impacto de los cambios del entorno no sean muy fuertes, sino que se puedan tener las herramientas necesarias para sobrellevarlas, dando soluciones rápidas. Estos también deben incentivar a asistir a capacitaciones que el Estado u otras instituciones particulares brindan.

4. Del mismo modo, se recomienda promover entre los empresarios el acceso a tecnología apropiada. El uso de esta herramienta es un

verdadero aliado sobre todo si se trata de reducir costos, conseguir una mayor exposición con el público de interés y mejorar la productividad del negocio; haciéndolos más ágiles adaptables y más competitivos.

5. Se recomienda a los microempresarios elaborar contratos laborales con la finalidad de darle valor al empleado, trabajando en aspectos motivacionales, comunicación asertiva, buen ambiente laboral, etc. evitando que estos tomen la decisión de abandonar la empresa, a su vez, el dueño tenga la iniciativa de invertir en la capacitación para ellos, reduciendo así la alta rotación y explotación laboral.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Ansoff, H. I. (1965). Corporate Strategy: An Analytic Approach to Business Policies for Growth and Expansion. New York, NY: McGraw-Hill
- Avolio, B., Mesones, A. Y Roca, E. (2011) Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). Estrategia. file:///C:/Users/C/Downloads/4126-15740-1-PB%20(1).pdf
- Agustin F. (2011). Factores administrativos que inciden en la supervivencia y desarrollo de pequeñas y medianas empresas industriales departamento de Zacapa Guatemala. [Tesis de bachiller, Universidad Estatal a Distancia, Vicerrectoría Académica] Archivo Digital: <https://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/handle/120809/1037/Factores%20administrativos%20que%20inciden.pdf;jsessionid=383A9857704AD82439A8647841E0F84D?sequence=1>
- Blazquez, F., Dorta, J. y Verona, M. (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. Cuaderno de administración. 9(13). <https://www.redalyc.org/pdf/205/20503107.pdf>
- Bravo, D. y Triful D. (2018) Factores que limitan en crecimiento de la microempresa comercial exclusividades Jarumy situada en el distrito de Chiclayo. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] Archivo Digital: [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1532/1/TL\\_BravoAcostaDan\\_y\\_TrifulCarranzaDanissa.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1532/1/TL_BravoAcostaDan_y_TrifulCarranzaDanissa.pdf)
- Díaz V. y Dioses A. (2017) Determinantes de la informalidad de las mypes en la provincia de Lambayeque en el 2015". [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo] Archivo Digital: <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/1126/BC- TES-5906.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espinoza A. (2019). Factores que determinan el crecimiento de la micro y pequeña empresa en la industria del calzado – Trujillo 2019. [Tesis de doctorado, Universidad Cesar Vallejo] Archivo Digital: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53434/Espinoza\\_EAF-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53434/Espinoza_EAF-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y)

- Ferrando M. (2016). El análisis de la realidad social. Madrid: alianza editorial.  
<http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2020/09/Garc%C3%ADa-Ferrando.pdf>
- Galvis, Y. y Silvia, M. (2016) Comunicación: reputación y crecimiento empresarial pensamiento y gestión. Pensamientos y gestión.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n41/n41a09.pdf>
- Grant, R. M. (1995). Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones. Madrid: Cívitas
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. McGRAW – HILL.  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Holguín J., Chávez G. y Yance C. (2014). Informalidad en la gestión de las Pymes y su efecto en la competitividad. Revista FENopina. 7(4).  
<file:///C:/Users/Tokyo/Downloads/Dialnet-InformalidadEnLaGestionDeLasPymesYSuEfectoEnLaComp-4752619.pdf>
- Ichpas, S. y Ñope, I. (2018) Análisis de factores que limitaron el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir en San Juan de Lurigancho en los últimos 5 años. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].  
[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624891/%C3%91ope\\_ci.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624891/%C3%91ope_ci.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) Características de las empresas del comercio de gamarra.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf)
- López, V. (2018). La Competitividad de las pymes en México: retos y oportunidades ante un mundo globalizado. *Horizonte de la Contaduría en las Ciencias Sociales*, 5(9). <https://www.uv.mx/iic/files/2018/12/Num09-Art07-105.pdf>
- La Organización Internacional de Trabajo (OIT, 2015). Mype Digital, como la digitalización puede generar un crecimiento productivo para las micro y pequeñas empresas. Konrad Adenauer Stiftung.  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_835464.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_835464.pdf)
- Núñez, E. (1997) Aspectos administrativos. (INAP)  
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/3/1430/10.pdf>

- Núñez, N. (2017). Factores que limitan el Crecimiento Empresarial de las Mypes textiles del Centro Comercial Don Carlos del Distrito Trujillo – 2017. Determinantes de la informalidad de las mypes en la provincia de Lambayeque en el 2015” [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11554/nu%c3%b1ez\\_mn.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11554/nu%c3%b1ez_mn.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Okpara, J. & Wynn, P. (2007). SAM Advanced Management Journal, 72(2), 24–34. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=25810284&lang=es&site=ehost-live>
- Paredes, J., Toaquiza, B., Bonilla, F. Y López E. (2018). Análisis de los factores que limitan el crecimiento económico de las pequeñas y mediana empresas en Ecuador. POCAIP. 5(17). <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/195/317>
- Palomo M. (2005). Los procesos de gestión y la problemática de las PYMES. Ingenieras. VIII (28). <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/1810.pdf>
- Parodi C. (2018, agosto 3) ¿Por qué es importante el crecimiento económico? Gestión. <https://gestion.pe/blog/economiaparatos/2018/08/por-que-es-importante-el-crecimiento-economico.html/?ref=gesr>
- Paz, M. y García, M. (2013) *Guía práctica para la realización de trabajos fin de grado y trabajos fin de master: Los métodos de investigación*. Universidad de Murcia. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-135806/12%20metodologc3ada-1-garcia-y-martinez.pdf>
- Penrose, E. T. (1962). Teoría del crecimiento de la empresa. Madrid: Aguilar. (Trabajo original publicado en 1959).
- Quintero J. (2018). Las PYMES en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad. [Tesis de especialización, Universidad Militar Nueva Granada]. Archivo digital. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Romera I. (2016). El crecimiento de la empresa. Creative Commons. [https://economiadelaempresa.files.wordpress.com/2010/10/ece-ud3-crecimiento-de-la-empresa\\_ampliacion.pdf](https://economiadelaempresa.files.wordpress.com/2010/10/ece-ud3-crecimiento-de-la-empresa_ampliacion.pdf)
- Rosales E. (2014) Factores limitantes del crecimiento de las Mypes formales del sector calzado del distrito el porvenir año 2014. [Tesis de licenciatura,



Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital:  
[https://prezi.com/aex\\_dcv6otcx/factores-limitantes-del-crecimiento-de-las-mypes-formales-de/](https://prezi.com/aex_dcv6otcx/factores-limitantes-del-crecimiento-de-las-mypes-formales-de/)

Sandrea, M., Boscan, M., Romero, J., Acosta, A. (2006) Factores técnico-operativos. *Revista Venezolana de Gerencia*. 11(35).  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842006000300005](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842006000300005)

Silva, B. y Silva, A. (2019) La tecnología de la información y la comunicación y su incidencia en la competitividad de las mypes textiles del emporio comercial de Gamarra del distrito de La Victoria, Lima. [Tesis de maestría, Universidad Alas Peruanas] Archivo Digital: [file:///C:/Users/Tokyo/Downloads/tecnologa-de-la-informacin-y-comunicacin-y-su-incidencia-en-la-competitividad-de-las-mypes-textiles-del-emporio-de-gamarra-del-distrito-de-la-victoria-lima.%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Tokyo/Downloads/tecnologa-de-la-informacin-y-comunicacin-y-su-incidencia-en-la-competitividad-de-las-mypes-textiles-del-emporio-de-gamarra-del-distrito-de-la-victoria-lima.%20(1).pdf)

Solís, L. y Robalino, R. (2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. *INNOVA Research Journal* 2019, 4(3).  
<file:///D:/Descargas%20TWO/949-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4068-1-10-20190913.pdf>

Superintendencia de Administración Tributaria (SUNAT, 2019). Ley de promoción de formalización de la Micro y Pequeña empresa.  
<https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Toledo N. (2016). Técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

Trigoso E. (2017). Factores determinantes que limitan a la (mpymes) micro, pequeña y mediana empresa en su desarrollo económico en el emporio comercial de Gamarra distrito de La Victoria. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas] Archivo Digital:  
<file:///C:/Users/Tokyo/Downloads/9no%20ciclo/tesis%201/Elvia%20Trigosos%20Rojas.pdf>

Universidad de la Américas Puebla (UDLAP, 2013). Administración de las Pymes.  
[http://caterina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/alonso\\_l\\_ly/capitulo2.pdf](http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/alonso_l_ly/capitulo2.pdf)

- Vargas Z. (2012). Investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Revista educación. 33(1).  
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Villafuerte D. (2006). Manual Metodológico para el Investigador Científico. Nuevo mundo. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/index.htm>

# ANEXOS

## 1. Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA TESIS: **Factores determinantes que limitan el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019**  
 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: **Mype y emprendimiento**  
 AUTOR(ES): **Japura Gonzales Yessica y Fernández Soto Tatiana Luz**

<b>PROBLEMAS</b> Problema general	<b>OBJETIVOS</b> Objetivo general	<b>HIPÓTESIS</b> Hipótesis general	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿Qué tipo de relación existe entre los factores determinantes y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019?	Determinar el tipo de relación que existe entre los factores determinantes con el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019	Existe una relación fuerte y significativa entre los factores determinantes y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019	Factores determinantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrativos</li> <li>• Operativos</li> <li>• Externos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque: Cuantitativo</li> <li>• Nivel: Explicativa</li> <li>• Tipo: Aplicada</li> <li>• Diseño: No experimental</li> <li>• Unidad de análisis: Trabajadores de las Mype textiles.</li> </ul>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Certificación (Fuente / Técnica)</b>
¿Qué tipo de relación existe entre el factor administrativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019?	Determinar el tipo de relación que existe entre el factor administrativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019	Existe una relación fuerte y significativa entre el factor administrativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019	Administrativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación</li> <li>• Organización</li> <li>• Dirección</li> <li>• Control</li> <li>• Ingresos</li> <li>• Producción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuente: Micro y pequeños empresarios del sector textil del distrito de la Victoria – 2019</li> <li>• Técnica: Encuesta – escala de Likert</li> </ul>
¿Qué tipo de influencia existe entre el factor operativo y el crecimiento empresarial de las mypes textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019?	Determinar el tipo de relación que existe entre el factor operativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019	Existe una relación fuerte y significativa entre el factor operativo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019	Operativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de inventarios</li> <li>• Establecimiento de precios</li> </ul>	
¿Qué tipo de relación existe entre factores externos y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019?	Determinar el tipo de relación que existe entre el factor externo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019	Existe una relación fuerte y significativa entre el factor externo y el crecimiento empresarial de las mype textiles del distrito La Victoria en Lima, 2019	Externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informalidad</li> <li>• Tecnología</li> </ul>	
			Crecimiento empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de trabajadores</li> <li>• Permanencia del trabajador</li> </ul>	

## 2. Matriz de operacionalización de variables

### Variable independiente: factores determinantes

**Variable:** Factores determinantes

**Definición conceptual:** Son todos aquellos que influyen y condicionan la actividad de las empresas que, impidiendo su desarrollo, limitan la evolución de los procesos

**Instrumento:**

Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Administrativos	Planear Organizar	
Operativos	Establecimiento de precios Control de inventarios	
Externos	Informalidad Tecnología	

### Variable dependiente: crecimiento empresarial

**Variable:** CRECIMIENTO EMPRESARIAL

**Definición conceptual:** Es considerado como un proceso dinámico que genera cambios positivos para las empresas, por lo general, estos cambios suelen ser cuantitativos, como el incremento de los ingresos económicos, ampliación de mercado.

**Instrumento:**

Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Económico	Ingresos porcentuales Producción de prendas	
Expansión de mercado	Puntos de venta Segmentos de clientes	
Contratación laboral	Cantidad de trabajadores Permanecía del trabajador	

### 3. Instrumento de recopilación de datos

#### CUESTIONARIO: PARA MEDIR FACTORES QUE LIMITAN A LAS MYPES EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS MYPE TEXTILES DEL DISTRITO LA VICTORIA-LIMA, 2019

Por favor, marque (X), en la escala de la derecha, lo que mejor corresponda a su experiencia personal.

1. Nunca    2. Muy pocas veces    3. Algunas Veces    4. Casi Siempre    5. Siempre

	N°	CUESTIONARIO PARA ENCUESTA	CALIFICACION				
			1	2	3	4	5
<b>ADMINISTRATIVOS</b>							
<b>PLANEAR</b>	1	¿Suele establecer planes antes de ejecutar cualquier actividad?					
	2	¿Analiza las tendencias del mercado, anticipándose a los cambios de precio, modas, nuevos productos?					
	3	¿Con qué frecuencia usted establece objetivos?					
<b>ORGANIZAR</b>	4	¿Identifica y clasifica actividades necesarias para luego cumplirlos?					
	5	¿Reformula sus actividades para minimizar perdidas en la confección de sus prendas?					
<b>DIRIGIR</b>	6	¿Asiste usted a cursos, talleres o alguna forma de capacitación empresarial?					
	7	¿Solo usted se encarga de la dirección de su empresa?					
<b>CONTROLAR</b>	8	¿Realiza usted un control que le permita ver en qué situación está su empresa y aplicar acciones correctivas?					
	9	¿Con qué frecuencia usted evalúa los resultados financieros de su empresa?					
<b>OPERATIVOS</b>							
<b>CONTROL DE INVENTARIOS</b>	10	¿Realiza el registro de entradas y salidas de sus inventarios?					
	11	¿Establece un plan de producción para evitar el exceso de stock?					
	12	¿Fija un plan estandarizado para utilizar la cantidad adecuada de recursos en la producción y entrega a tiempo?					
	13	¿Fija usted acciones correctivas para minimizar los costos de producción?					
	14	¿Controla de manera periódica que los inventarios coincidan con sus ventas?					
	15	¿Clasifica a los inventarios por el nivel de importancia?					
<b>ESTABLECIMIENTO DE PRECIOS</b>	16	¿Establece usted el precio en base a su propuesta de valor y costos de producción?					
	17	¿Establece usted el precio en base a sus competidores?					
	18	¿Suele bajar el precio cuando queda stock que no se puede vender?					
<b>EXTERNOS</b>							

<b>INFORMALIDAD</b>	19	¿Qué tanto considera la que la informalidad de algunas empresas influye en el crecimiento empresarial?					
	20	¿Gracias a la informalidad se ha visto obligado en reducir sus precios?					
	21	¿Considera que los trámites burocráticos e impuestos costosos detienen el desarrollo económico?					
<b>TECNOLOGÍA</b>	22	¿Utiliza correos electrónicos, páginas web y otros accesos virtuales para favorecer la comunicación eficaz con sus clientes y proveedores?					
	23	¿Emplea un sistema que le ayude con las necesidades de aprovisionamiento y control de sus inventarios?					
	24	¿Cuenta con redes sociales que le ayuden a promocionar y hacer conocer sus productos?					
<b>ECONÓMICO</b>							
<b>INGRESOS</b>	25	¿Considera que se incrementaron sus ingresos en el último año?					
	26	¿Estima que hubo un incremento de clientes en el último año?					
	27	¿Con qué frecuencia usted establece ventas a crédito?					
<b>PRODUCCIÓN DE PRENDAS</b>	28	¿Estima que hubo un incremento en la producción de prendas en el último año?					
	29	¿Considera que en el último año se incrementó la compra de materias primas para abastecer la demanda?					
	30	¿Establece políticas de producción que minimicen mermas?					
<b>EXPANSIÓN DE MERCADO</b>							
<b>SEGMENTOS DE CLIENTES</b>	31	¿Trabaja usted con diferentes segmentos de clientes (niño, dama, caballero)?					
	32	¿Suele diferenciar a sus clientes por las necesidades, y el nivel de contribución que tiene en su empresa?					
	33	¿Con qué frecuencia sabe cuál es su público objetivo?					
	34	¿Se adapta constantemente a las tendencias del mercado para satisfacer necesidades?					
	35	¿Establece métodos para obtener clientes potenciales?					
<b>PUNTOS DE VENTA</b>	36	¿Considera que su crecimiento empresarial se ve reflejando en tener uno o más puntos de venta?					
	37	¿Toma en cuenta los errores de la competencia al momento de establecer su punto de venta?					
	38	¿Se preocupa constantemente por la percepción visible de su tienda que le permite atraer más clientes?					

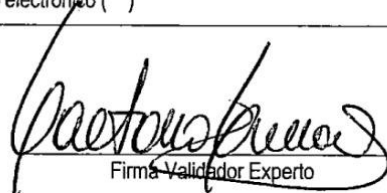
		<b>CONTRATACIÓN LABORAL</b>				
<b>CANTIDAD DE TRABAJADOR ES</b>	<b>39</b>	¿Considera que la contratación de sus trabajadores se llegó a incrementar en los últimos meses?				
	<b>40</b>	¿Esta consiente que la cantidad de sus trabadores es adecuada para una producción eficiente?				
	<b>41</b>	¿Es importante para usted contratar a un trabajador multifuncional para reducir la cantidad de trabajadores y minimizar costos laborales?				
<b>PERMANECÍA DEL TRABAJADOR</b>	<b>42</b>	¿Es importante para usted el tiempo de permanencia del trabajador en su empresa?				
	<b>43</b>	¿Considera que es mejor el trabajo a destajo?				
	<b>44</b>	¿Considera que es adecuado el trabajo en modalidad jornal?				
	<b>45</b>	¿Establece alguna táctica para trabajar en la motivación de sus trabajadores que contribuyen eficientemente a su empresa?				

#### 4. Validación de expertos

##### INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno <input checked="" type="checkbox"/> Externo ( ) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Guevara Bergra Gaetano César
Sexo:	Hombre <input checked="" type="checkbox"/> Mujer ( )
Profesión:	Oficial de Marina
Grado académico	Licenciado <sup>1</sup> ( ) Maestro <input checked="" type="checkbox"/> Doctor ( )
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 ( ) De 11 a 15 ( ) De 16 a 20 ( ) De 21 a más <input checked="" type="checkbox"/>
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono ( ) Por correo electrónico ( )

  
Firma Validador Experto

<sup>1</sup> Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.




**TABLA N° 1**  
**VARIABLE 1 (Factores determinantes)**

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Encuesta sobre Factores determinantes					
Autor del Instrumento	Tatiana Luz Fernández Soto y Yessica Yudith Japura Gonzales					
Variable 1: (Especificar si es variable dependiente o independiente)	Factores determinantes					
Población:	Trabajadores de las Mypes textiles.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
<b>D1 Administrativos</b>						
I1. Planear	¿Suele establecer planes antes de ejecutar cualquier actividad? ¿Analiza las tendencias del mercado, anticipándose a los cambios de precio, modas, nuevos productos? ¿Con qué frecuencia usted establece objetivos?	4	4	4	4	
I2. Organizar	¿Identifica y clasifica actividades necesarias para luego cumplirlos? ¿Reformula sus actividades para minimizar pérdidas en la confección de sus prendas?	4	4	4	4	
I3. Dirigir	¿Asiste usted a cursos, talleres o alguna forma de capacitación empresarial? ¿Solo usted se encarga de la dirección de su empresa?	4	4	4	4	
I4. Controlar	¿Realiza usted un control que le permita ver en qué situación está su empresa y aplicar acciones correctivas? ¿Con qué frecuencia usted evalúa los resultados financieros de su empresa?	4	4	4	4	
<b>D2 Operativos</b>						

15. Control de inventarios	¿Realiza el registro de entradas y salidas de sus inventarios? ¿Establece un plan de producción para evitar el exceso de stock? ¿Fija un plan estandarizado para utilizar la cantidad adecuada de recursos en la producción y entrega a tiempo?	4	4	4	4
	¿Fija usted acciones correctivas para minimizar los costos de producción? ¿Controla de manera periódica que los inventarios coincidan con sus ventas? ¿Clasifica a los inventarios por el nivel de importancia?	4	4	4	4
16. Establecimientos de precios	¿Establece usted el precio en base a su propuesta de valor y costos de producción? ¿Establece usted el precio en base a sus competidores? ¿Suele bajar el precio cuando queda stock que no se puede vender?	4	4	4	4
<b>D3 Externos</b>					
17. Informalidad	¿Qué tanto considera la que la informalidad de algunas empresas influye en el crecimiento empresarial? ¿Gracias a la informalidad se ha visto obligado en reducir sus precios? ¿Considera que los trámites burocráticos e impuestos costosos detienen el desarrollo económico?	4	4	4	4
18. Tecnología	¿Utiliza correos electrónicos, páginas web y otros accesos virtuales para favorecer la comunicación eficaz con sus clientes y proveedores? ¿Emplea un sistema que le ayude con las necesidades de aprovisionamiento y control de sus inventarios? ¿Cuenta con redes sociales que le ayuden a promocionar y hacer conocer sus productos?	4	4	4	4

Validado por:

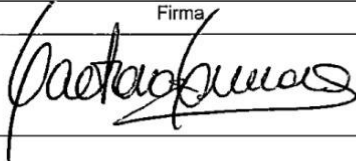
Apellidos y Nombres	Firma
Guevara Berro Gortaro Cesar	
Fecha:	
4 Junio 2019.	

**TABLA N° 2**  
VARIABLE 2 (Crecimiento empresarial)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Encuesta sobre Crecimiento empresarial					
Autor del Instrumento	Tatiana Luz Fernández Soto y Yessica Yudith Japura Gonzales					
Variable 2: (Especificar si es variable dependiente o independiente)	Crecimiento empresarial					
Población:	Trabajadores de las Mypes textiles.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
<b>D1 Económico</b>						
I1.Ingresos	¿Considera que se incrementaron sus ingresos en el último año? ¿Estima que hubo un incremento de clientes en el último año? ¿Con qué frecuencia usted establece ventas a crédito?	4	4	4	4	
I2.Producción de prendas	¿Estima que hubo un incremento en la producción de prendas en el último año? ¿Considera que en el último año se incrementó la compra de materias primas para abastecer la demanda? ¿Establece políticas de producción que minimicen mermas?	4	4	4	4	
<b>D2 Expansión de mercado</b>						
I3.Segmentos de clientes	¿Trabaja usted con diferentes segmentos de clientes (niño, dama, caballero)? ¿Suele diferenciar a sus clientes por las necesidades, y el nivel de contribución que tiene en su empresa? ¿Con qué frecuencia sabe cuál es su público objetivo? ¿Se adapta constantemente a las tendencias del mercado para satisfacer necesidades? ¿Establece métodos para obtener clientes potenciales?	4	4	4	4	

14. Puntos de venta	¿Considera que su crecimiento empresarial se ve reflejando en tener uno o más puntos de venta? ¿Toma en cuenta los errores de la competencia al momento de establecer su punto de venta? ¿Se preocupa constantemente por la percepción visible de su tienda que le permite atraer más clientes?	4	4	4	4
<b>D3 Contratación laboral</b>					
15. Cantidad de trabajadores	¿Considera que la contratación de sus trabajadores se llegó a incrementar en los últimos meses? ¿Esta consiente que la cantidad de sus trabadores es adecuada para una producción eficiente? ¿Es importante para usted contratar a un trabajador multifuncional para reducir la cantidad de trabajadores y minimizar costos laborales?	4	4	4	4
16. Permanencia del trabajador	¿Es importante para usted el tiempo de permanencia del trabajador en su empresa? ¿Considera que es mejor el trabajo a destajo? ¿Considera que es adecuado el trabajo en modalidad jornal? ¿Establece alguna táctica para trabajar en la motivación, de sus trabajadores que contribuyen eficientemente a su empresa?	4	4	4	4


Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Guevara Bergra Goetano Ceisera	
Fecha:	
4 Junio 2019.	

**INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO**

Validado por:

Tipo de validador:	Interno <input checked="" type="checkbox"/> Externo ( ) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	UBILLO CORDOBAZ, JOTHUN JUAN
Sexo:	Hombre <input checked="" type="checkbox"/> Mujer ( )
Profesión:	ADMINISTRADOR
Grado académico	Licenciado <sup>1</sup> ( ) Maestro ( ) Doctor <input checked="" type="checkbox"/>
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 ( ) De 11 a 15 ( ) De 16 a 20 ( ) De 21 a más ( )
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono ( ) Por correo electrónico ( )

  
 Firma Validador Experto

<sup>1</sup> Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

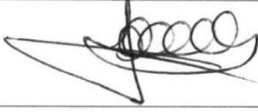
FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA N° 1  
VARIABLE 1 (Factores determinantes)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Encuesta sobre Factores determinantes					
Autor del Instrumento	Tatiana Luz Fernández Soto y Yessica Yudith Japura Gonzales					
Variable 1: (Especificar si es variable dependiente o independiente)	Factores determinantes					
Población:	Trabajadores de las Mypes textiles.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
<b>D1</b> <b>Administrativos</b>						
11. Planear	¿Suele establecer planes antes de ejecutar cualquier actividad? ¿Analiza las tendencias del mercado, anticipándose a los cambios de precio, modas, nuevos productos? ¿Con qué frecuencia usted establece objetivos?	4	4	4	4	
12. Organizar	¿Identifica y clasifica actividades necesarias para luego cumplirlos? ¿Reformula sus actividades para minimizar perdidas en la confección de sus prendas?	4	4	4	4	
13. Dirigir	¿Asiste usted a cursos, talleres o alguna forma de capacitación empresarial? ¿Solo usted se encarga de la dirección de su empresa?	4	4	4	4	
14. Controlar	¿Realiza usted un control que le permita ver en qué situación está su empresa y aplicar acciones correctivas? ¿Con qué frecuencia usted evalúa los resultados financieros de su empresa?	4	4	4	4	

D2 Operativos					
15. Control de inventarios	¿Realiza el registro de entradas y salidas de sus inventarios? ¿Establece un plan de producción para evitar el exceso de stock? ¿Fija un plan estandarizado para utilizar la cantidad adecuada de recursos en la producción y entrega a tiempo? ¿Fija usted acciones correctivas para minimizar los costos de producción? ¿Controla de manera periódica que los inventarios coincidan con sus ventas? ¿Clasifica a los inventarios por el nivel de importancia?	4	4	4	4
16. Establecimientos de precios	¿Establece usted el precio en base a su propuesta de valor y costos de producción? ¿Establece usted el precio en base a sus competidores? ¿Suele bajar el precio cuando queda stock que no se puede vender?	4	4	4	4
D3 Externos					
17. Informalidad	¿Qué tanto considera la que la informalidad de algunas empresas influye en el crecimiento empresarial? ¿Gracias a la informalidad se ha visto obligado en reducir sus precios? ¿Considera que los trámites burocráticos e impuestos costosos detienen el desarrollo económico?	4	4	4	4
18. Tecnología	¿Utiliza correos electrónicos, páginas web y otros accesos virtuales para favorecer la comunicación eficaz con sus clientes y proveedores? ¿Emplea un sistema que le ayude con las necesidades de aprovisionamiento y control de sus inventarios? ¿Cuenta con redes sociales que le ayuden a promocionar y hacer conocer sus productos?	4	4	4	4

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
VBI(W) CARONAS, JOHNY IVON	
Fecha: 03/06/2019	


**TABLA N° 2**  
VARIABLE 2 (Crecimiento empresarial)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Encuesta sobre Crecimiento empresarial					
Autor del Instrumento	Tatiana Luz Fernández Soto y Yessica Yudith Japura Gonzales					
Variable 2: (Especificar si es variable dependiente o independiente)	Crecimiento empresarial					
Población:	Trabajadores de las Mypes textiles.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
<b>D1 Económico</b>						
I1. Ingresos	¿Considera que se incrementaron sus ingresos en el último año? ¿Estima que hubo un incremento de clientes en el último año? ¿Con qué frecuencia usted establece ventas a crédito?	4	4	4	4	
I2. Producción de prendas	¿Estima que hubo un incremento en la producción de prendas en el último año? ¿Considera que en el último año se incrementó la compra de materias primas para abastecer la demanda? ¿Establece políticas de producción que minimicen mermas?	4	4	4	4	
<b>D2 Expansión de mercado</b>						
I3. Segmentos de clientes	¿Trabaja usted con diferentes segmentos de clientes (niño, dama, caballero)? ¿Suele diferenciar a sus clientes por las necesidades, y el nivel de contribución que tiene en su empresa? ¿Con qué frecuencia sabe cuál es su público objetivo? ¿Se adapta constantemente a las tendencias del mercado para satisfacer necesidades? ¿Establece métodos para obtener clientes potenciales?	4	4	4	4	



14. Puntos de venta	<p>¿Considera que su crecimiento empresarial se ve reflejando en tener uno o más puntos de venta?</p> <p>¿Toma en cuenta los errores de la competencia al momento de establecer su punto de venta?</p> <p>¿Se preocupa constantemente por la percepción visible de su tienda que le permite atraer más clientes?</p>	4	4	4	4
<b>D3 Contratación laboral</b>					
15. Cantidad de trabajadores	<p>¿Considera que la contratación de sus trabajadores se llegó a incrementar en los últimos meses?</p> <p>¿Esta consiente que la cantidad de sus trabadores es adecuada para una producción eficiente?</p> <p>¿Es importante para usted contratar a un trabajador multifuncional para reducir la cantidad de trabajadores y minimizar costos laborales?</p>	4	4	4	4
16. Permanencia del trabajador	<p>¿Es importante para usted el tiempo de permanencia del trabajador en su empresa?</p> <p>¿Considera que es mejor el trabajo a destajo?</p> <p>¿Considera que es adecuado el trabajo en modalidad jornal?</p> <p>¿Establece alguna táctica para trabajar en la motivación de sus trabajadores que contribuyen eficientemente a su empresa?</p>	4	4	4	4

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
UBILLO CARBONEL, JHONY IVAN	
Fecha: 03/06/2019	

## 5. Constancia de aprobación del sistema Antiplagio Turnitin.



### OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

#### CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO TURNITIN

FECHA	NOMBRE DEL DOCENTE	CORREO DEL DOCENTE
21/11/2022	MG. JUAN PEÑA PERALES	JPENAP@USMP.PE

NOMBRE DE LA TESIS
FACTORES DETERMINANTES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS MYPES TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA EN LIMA EN EL PERIODO DEL 2019

NOMBRE DEL ASESORADO(A)	TELÉFONO Y CORREO	ESCUELA PROFESIONAL
YESSICA YUDITH JAPURA GONZALES	936807248 / jesie.gonz96@gamil.com	Administración
TATIANA LUZ FERNANDEZ SOTO	991779891/ tatiana_fernandez@usmp.pe	

#### RESULTADO:

15% (EXCLUYENDO CITAS Y BIBLIOGRAFÍA)

#### CONCLUSIÓN:

LA TESIS SE ENCUENTRA APTA PARA CONTINUAR CON EL SIGUIENTE TRÁMITE.

MG. JUAN JORGE PEÑA PERALES  
NOMBRE Y FIRMA DEL ASESOR  
DNI: 21575340

YESSICA YUDITH JAPURA GONZALES  
NOMBRE Y FIRMA DEL ASESORADO  
DNI: 48442201

TATIANA LUZ FERNANDEZ SOTO  
NOMBRE Y FIRMA DEL ASESORADO  
DNI: 70066656

REVISADO POR: MG. CARLOS ANTONIO ESCUDERO CIPRIANI