



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES EN EL SECTOR TEXTIL DE LAS PEQUEÑAS
EMPRESAS, EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2022**

**PRESENTADO POR
MARYORI MILAGROS ZARATE GALLEGOS DE JAUREGUI
KAREN MASSIEL VASQUEZ PAREDES**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

LIMA - PERÚ

2023



CC BY-NC

Reconocimiento – No comercial

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, y aunque en las nuevas creaciones deban reconocerse la autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES EN EL SECTOR TEXTIL DE LAS PEQUEÑAS
EMPRESAS, EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2022**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OBTENER POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

PRESENTADO POR

**MARYORI MILAGROS ZARATE GALLEGOS DE JAUREGUI
KAREN MASSIEL VASQUEZ PAREDES**

LIMA - PERÚ

2023

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES EN EL SECTOR TEXTIL DE LAS PEQUEÑAS
EMPRESAS, EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 202**

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios, a mis padres por su esfuerzo y sacrificio, a mi esposo por estar a mi lado en momentos difíciles brindándome apoyo, comprensión y amor.

Con todo mi corazón a mis tres hijos maravillosos, que me inspiran para seguir superándome y culminar con éxito.

A mi segunda mamá que es mi madrina Bertha, y a mis amistades que me alentaron desinteresadamente en todo momento.

Maryori Zarate Gallegos.

DEDICATORIA

Principalmente a Dios, por darme Él la fuerza en continuar superándome cada día de mí existir.

Muy especial a mis padres, porque de ellos he recibido mucho su amor, apoyo moral y espiritual; que siempre me brindaron en todo momento.

A mi familia, por todos sus consejos, que me fortaleció en cada momento.

Karen Vasquez Paredes.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de San Martín de Porres, por darnos la oportunidad de desarrollarnos como profesionales, gracias a todos docentes que fueron partícipes en este proceso; en muy especial a la Dra. Elizabeth, Fernández Millan, por guiarnos permanentemente así lograr el anhelado título de Contadora Pública.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARATULA.....	¡Error! Marcador no definido.
TÍTULO	¡Error! Marcador no definido.
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2 Formulación del Problema	15
1.2.1 Problema Principal	15
1.2.2 Problemas Secundarios	15
1.3 Objetivos de la Investigación	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación de la investigación	16
1.5 Limitaciones de la investigación.....	16
1.6 Viabilidad del estudio.....	16
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Antecedentes de la investigación.....	17
2.2 Bases Teóricas	18
2.3 Términos Técnicos	21
2.4 Formulación de la Hipótesis	21
2.4.1 Hipótesis General.....	21
2.4.2 Hipótesis Específicas	22
2.5 Operacionalización de variables	22
2.5.1 Variable independiente	22
2.5.2 Variable dependiente	23
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	24
3.1 Diseño metodológico	24
3.1.1. Tipo de investigación	24
3.1.2. Procedimientos de constatación de hipótesis	24

3.2	Población y muestra.....	24
3.2.1	Población (N).....	24
3.2.2	Muestra.....	24
3.3	Técnicas de recolección de datos.....	25
3.4	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.....	25
3.4.1	Estadística descriptiva.....	25
3.4.2	Estadística inferencial.....	25
3.5	Aspectos éticos.....	25
	CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	26
4.1	Resultados de la encuesta.....	26
4.2	Análisis de fiabilidad.....	38
	CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	40
5.1	Discusión.....	40
5.2	Conclusiones.....	40
5.3	Recomendaciones.....	40
	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	41
	ANEXOS.....	45
	Anexo 1. Matriz de consistencia.....	46
	Anexo 2. Encuesta.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Distribución de la muestra	24
Tabla 2	Planificar las finanzas	26
Tabla 3	¿Los objetivos financieros se cumplen?	27
Tabla 4	¿La empresa debe generar sus propios recursos financieros?.....	28
Tabla 5	¿Los recursos financieros permiten expandirse?.....	29
Tabla 6	¿El negocio afronta riesgos financieros?	30
Tabla 7	¿En su opinión, considera importante conocer las posibles estrategias de cobertura de riesgos financieros?	31
Tabla 8	¿Cuentan con personal confiable?.....	32
Tabla 9	¿Cuenta con datos confiables?	33
Tabla 10	¿Se aplican estrategias financieras?.....	34
Tabla 11	¿Existe un plan de ventas?.....	35
Tabla 12	¿Las estrategias de control permiten logro de los objetivos?	36
Tabla 13	¿Considera importante el uso de recursos tecnológicos?	37
Tabla 14	Fiabilidad gestión financiera / Toma de decisiones.....	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Mayores exportaciones en Latinoamérica.....	13
Figura 2	Sector textil y confecciones.....	14
Figura 3	Evolución de las ventas de la industria local.....	15
Figura 4	Planificación las finanzas.....	26
Figura 5	¿Los objetivos financieros se cumplen?	27
Figura 6	¿La empresa debe generar sus propios recursos financieros?.....	28
Figura 7	¿Los recursos financieros permiten expandirse?.....	29
Figura 8	¿El negocio afronta riesgos financieros?	30
Figura 9	¿En su opinión, considera importante conocer las posibles estrategias de cobertura de riesgos financieros?	31
Figura 10	¿Cuentan con un personal confiable?.....	32
Figura 11	¿Cuenta con datos confiables?	33
Figura 12	¿Se aplican estrategias financieras?.....	34
Figura 13	¿Existe un plan de ventas?.....	35
Figura 14	¿Las estrategias de control son eficaces?.....	36
Figura 15	¿Considera importante que el uso de recursos?	37

RESUMEN

El propósito del estudio fue demostrar como la gestión financiera incide en la toma de decisiones en el sector textil de las pequeñas empresas en el distrito de La Victoria, año 2022.

Fue una investigación aplicada. Los resultados que se presentaron fueron: la gestión financiera incide en la toma de decisiones en el sector textil de las pequeñas empresas, en el distrito de La Victoria, año 2022; que la planificación financiera determina la existencia de una organización eficaz en el sector textil de las pequeñas empresas, en el distrito de La Victoria, año 2022; que los recursos financieros proyectan el crecimiento y desarrollo en el sector textil de las pequeñas empresas, en el distrito de La Victoria, año 2022; que los riesgos financieros determinan aplicar estrategias de control en el sector textil de las pequeñas empresas, en el distrito de La Victoria, año 2022. Se contrastó la hipótesis general con el Alpha de Cronbach.

Palabras claves: *Crecimiento, desarrollo, estrategias, gestión financiera, organización, planificación.*

ABSTRACT

The purpose of the study was to demonstrate how financial management affects decision-making in the textile sector of small companies in the district of La Victoria, year 2022.

It was applied research. The results that were presented were: financial management affects decision-making in the textile sector of small companies, in the district of La Victoria, year 2022; that financial planning determines the existence of an effective organization in the textile sector of small companies, in the district of La Victoria, year 2022; that the financial resources project the growth and development in the textile sector of small companies, in the district of La Victoria, year 2022; that financial risks determine the application of control strategies in the textile sector of small companies, in the district of La Victoria, year 2022. The general hypothesis was contrasted with Cronbach's Alpha.

Keywords: Growth, development, strategies, financial management, organization, planning.

PAPER NAME

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONA
L.pdf**

AUTHOR

KAREN MASSIEL VASQUEZ PAREDES

WORD COUNT

7307 Words

CHARACTER COUNT

43283 Characters

PAGE COUNT

49 Pages

FILE SIZE

598.8KB

SUBMISSION DATE

Mar 23, 2023 4:35 PM GMT-5

REPORT DATE

Mar 23, 2023 4:40 PM GMT-5**● 20% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19% Internet database
- 9% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 18% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

INTRODUCCIÓN

Capítulo I: Planteamiento del problema, se describe la realidad problemática, el problema general, los problemas específicos, el objetivo general, los objetivos específicos, la justificación de la investigación y sus limitaciones.

Capítulo II: Marco teórico, contiene los antecedentes de la investigación, las bases teóricas que sustentan el estudio y la definición de términos básicos.

Capítulo III: Metodología, comprende el diseño metodológico, el diseño muestral, las técnicas de recolección de datos y las técnicas estadísticas que se han usado para el análisis de la información, así como los valores éticos inmersos en la investigación.

Capítulo IV: Resultados, muestra a través de tablas y análisis de los datos presentados, así como los cálculos de las pruebas estadísticas, que han permitido comprobar o rechazar las hipótesis planteadas.

Capítulo V: Culminación de la investigación, Discusión, conclusiones y recomendaciones. Presenta la discusión de los resultados de la investigación, ya sea para confirmar o fundamentar las hipótesis con los antecedentes nacionales e internacionales citados, para contrastarlas.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

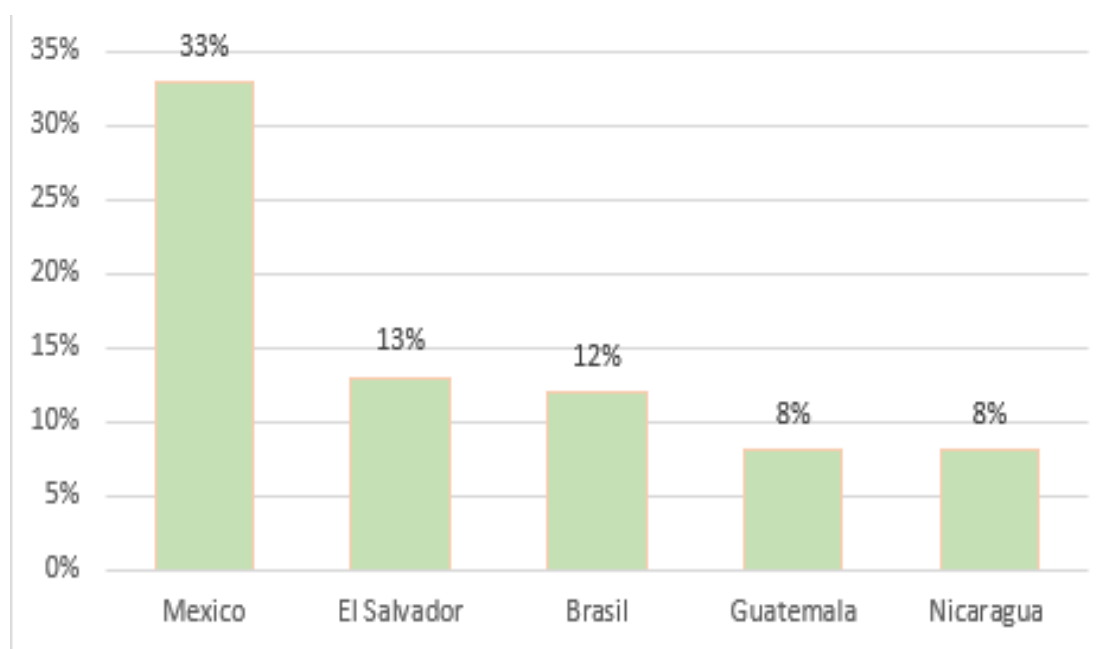
Aspecto Internacional – Latinoamérica

En Latinoamérica las pequeñas empresas textiles han crecido en el mercado, convirtiéndose en un sector importante, creando nuevas marcas e innovación continua.

Según, González (2019), corresponsal de la revista textiles panamericanos nos indica que las prendas y tejidos figuran siendo los productos con mayor atracción para el mercado y los exportadores, (ver gráfico).

Figura 1

Mayores exportaciones en Latinoamérica



Nota: Globalmente las mayores exportaciones de textil el 33% México, 13 % El Salvador, Brasil 12% y Guatemala y Nicaragua 8% González, V. (2019).

Asimismo, según Gonzales menciona que en Latinoamérica existe un incremento de la influencia del sector textil a nivel mundial, superando los retos de lo proyectado debido a la globalización.

Lo cierto es que el sector de la industria textil, presenta algunos indicios de riesgo para algunas entidades financiera, LUQUE (2019), afirma “Ya que no es fácil acceder nuevos

préstamos, en estos momentos los pequeños y medianos empresarios de fabricación textil, se encuentran a la espera del soporte del gobierno central incluso en algunos escenarios los empresarios están apostando salir adelante con sus propios recursos, pero no es suficiente” (p.5).

Las entidades financieras están conformadas por tasas de interés elevadas, por el cambio de gobierno y la inestabilidad económica. Es de suma importancia que el mercado internacional en este sector cuente con nuevos inversionistas que apuesten y se arriesguen a incrementar nuevos capitales.

Aspecto Nacional

Actualmente las pequeñas empresas textiles peruanas están alcanzando una posición firme en Latinoamérica, en el transcurso de los años alcanzaron mayor interés en el mercado dando lugar a las exportaciones en este sector, como resultado se logró obtener un crecimiento económico y financiero de acuerdo a los requerimientos del mercado.

Figura 2

Sector textil y confecciones



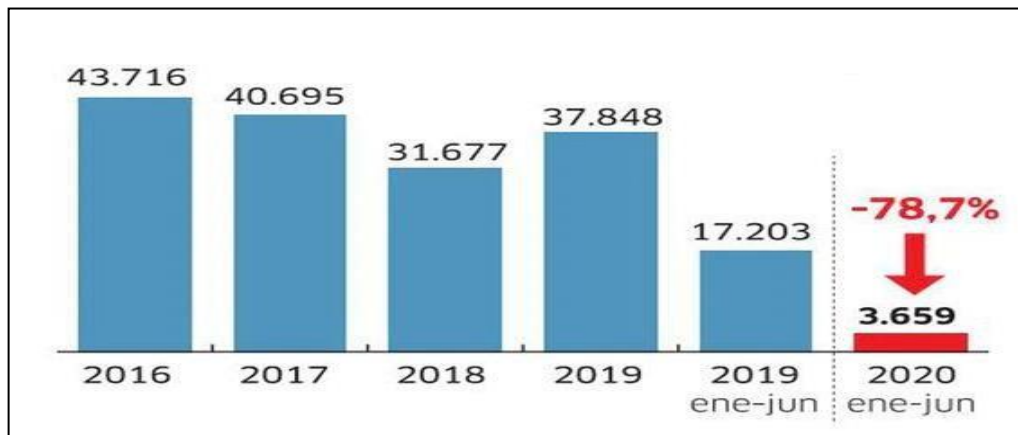
Nota: En la figura 2, mostramos que en el Perú más del 93.861 % están conformadas por MYPES en el sector textil.

Análisis de los hechos

a) no cuentan con informes reales de la contabilidad; b) inadecuada toma de decisiones; c) pérdida de oportunidades de negocio; d) aumento de costos y gastos; e) desconocimiento contar con una gestión financiera.

Figura 3

Evolución de las ventas de la industria local



Nota: Muestra la evolución de ventas de la industria textil.

En este punto afecta al incremento a las pequeñas empresas, por omitir el análisis de internos como riesgos externos; por una inadecuada planeación, organización, toma de decisiones e información financiera, dando lugar a dificultades que no permiten el desarrollo adecuado en lo respecta al crecimiento económico.

Las pequeñas empresas actualmente tienden a tener impedimento de expansión, debido a la carencia de oportunidades en los nuevos mercados y la alta competencia.

El escenario, presenta las siguientes situaciones: a) enfrentamiento a competencia decreciente, b) llegada de tecnologías nuevas, c) cambios a nivel del entorno, d) cambios de tipo social, e) la ausencia de una planificación, f) una deficiente administración, g) obstáculos para la ejecución de un plan de riesgo, h) la ausencia de estrategias de control.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema Principal

¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones en el sector textil?

1.2.2 Problemas Secundarios

a. ¿Cuál es la relación existente entre la planificación financiera determina la existencia de una organización eficaz en el sector textil?

- b. ¿Cuál es la relación existente entre los recursos financieros proyectan el crecimiento y desarrollo en el sector textil?
- c. ¿Cuál es la relación existente entre los riesgos financieros determinan la aplicación de estrategias de control en el sector textil?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer cómo la gestión financiera repercute en la toma de decisiones en el sector textil.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Establecer cómo la planificación financiera determina la existencia de una organización eficaz en el sector textil.
- b. Establecer cómo los recursos financieros proyectan el crecimiento y desarrollo en el sector textil.
- c. Establecer cómo los riesgos financieros determinan aplicar estrategias de control en el sector textil.

1.4 Justificación de la investigación

Consistió en identificar las dificultades que existe en el sector textil, así permitió controlar las diferentes actividades que comprende en las operaciones, inversión y financiamiento.

Asimismo, se conocerá el impacto que tiene la gestión financiera permitiendo desarrollar los objetivos de las empresas, aplicando nuevos recursos para mejorar la calidad de la industria textil.

1.5 Limitaciones de la investigación

Las empresas no proporcionaron abiertamente sus datos, hubo que gestionar permisos.

1.6 Viabilidad del estudio

Se consideró positivo el estudio.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Antecedente Internacional

NAVARRETE (2017), tuvo como propósito desarrollar general recomendar la toma de decisiones eficaces en base a los principios de la gestión financiera. Fue un estudio básico, nivel descriptivo, diseño cuantitativo. Concluye: No existe un ejecutivo especializado en finanzas y valores que reorganice la planificación financiera real.

ORTEGA (2016), estableció como propósito realizar una auditoría a la gestión financiera, detectando un elevado nivel de endeudamiento del negocio. Concluye: El negocio necesita para reactivarse como la obtención de créditos financieros.

AGÜERO (2007), propuso como objetivo implantar una nueva metodología ambiental, económica, financiera, social en los proyectos y evaluar sus resultados a través de indicadores. Concluye: Que deberá de capacitarse en esas metodologías a diversos profesionales de diferentes especialidades para consensuar directivas de trabajo eficaces.

Antecedente Nacional

QUISPE (2017), propuso como objetivo evaluar mediante indicadores de gestión financiera la rentabilidad del negocio. Concluye: Que se detectaron indicios de doble contabilidad, apropiación de la caja chica sin sustento. Se elevó informe a la Gerencia General y se procedió a las investigaciones contables pertinentes para señalar responsables.

LEÓN (2016), estableció como objetivo evaluar cómo se aplicaba en la actualidad las herramientas de planificación financiera. Concluye: Que la MYPE decidió contratar a un contable profesional para que elabore un informe económico y plantee rumbo a seguir para evitar multas de la SUNAT, pagos atrasados con la municipalidad del distrito y la forma de mejorar la rentabilidad del negocio.

VILCA (2012), el propósito fue indagar cómo el control interno incide en la gestión financiera en la MYPES de los servicios turísticos en Lima Metropolitana. Concluye: Que los actuales problemas financieros de la entidad son generados por una inadecuada organización interna.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Variable Independiente: Gestión financiera

MORRIS & REINGENIERÍA (2007), señala, es responsable de planificar, organizar, dirigir y controlar que dentro de una organización y/o negocio, se utilicen en procesos eficaces los recursos, posteriormente sean registrados contablemente para que cuando se realicen exámenes de auditoría, los gastos estén justificados.

STONER et al., (1996) señala que consiste en definir objetivos estratégicos y posteriormente traducirlos en metas.

MURDICK, (1994), señala que una organización y/o negocio debe planificar mediante objetivos a dónde desea llegar, saber que va a hacer con los recursos.

Es imprescindible la efectividad de los procesos internos que permiten aumentar los resultados favorables a la empresa.

Planificación financiera

MORALES & MORALES (2014), consiste en la correcta asignación de recursos para cumplir con los objetivos estratégicos y lograr rentabilidad.

Objetivos de la planificación financiera

Cumplir los objetivos trazados en un plazo determinado.

Al respecto GUAJARDO y ANDRADE (2014), es la brújula para logro de objetivos y metas.

Etapas de la planificación financiera

Según MÉNDEZ (2010), el primer paso de la planificación financiera consiste en establecer sus objetivos en base a su entorno y sus recursos internos.

La planificación financiera tiene cuatro etapas:

- Analizar el valor financiero en un momento dado.
- Establecer objetivos claros, medibles, realistas.
- Diseñar estrategias tácticas.

- Realizar ajustes. En esta etapa se evalúa si los objetivos están siendo cumplidos.

Importancia de la planificación financiera

MERCADO (1995), señala que el éxito de una empresa radica en planificar, organizar, dirigir y controlar que los objetivos establecidos se cumplan utilizando racionalmente los recursos asignados para desarrollar las actividades de cada área.

Recursos financieros

Según BARNEY (2007), determinan el grado de libertad de sus recursos financieros internos.

Tipos de recursos financieros

Según CÓRDOVA (2007), podemos clasificarlos en recursos propios o ajenos.

- Recursos financieros tangibles, se refieren a los activos.
- Recursos financieros intangibles, son las marcas, etc.
- Generación de recursos financieros

Riesgos financieros

CÓRDOVA (2012), el escenario de insolvencia de una empresa frente a sus obligaciones.

DAGOBERTO (2009), un escenario negativo que podrá suceder sí no se toman las previsiones adecuadas en el manejo financiero.

Tipos de riesgos financieros

Según SECO (2007), son el riesgo de mercado, el riesgo crediticio, el riesgo de liquidez.

Riesgo de mercado. Sucede dentro de los mercados financieros.

Reducción de riesgos financieros

La base para reducir los riesgos financieros es contar con una estrategia. El "riesgo cero" no es posible.

2.2.2 Variable Dependiente: Toma de decisiones

CERTO (2001), indica que una empresa ante el riesgo de incertidumbre deberá listar los posibles escenarios a que llegaría al ejecutar una toma de decisión equívoca, por eso, siempre deberá planificar los riesgos a futuro para poder afrontarlos con certidumbre.

Importancia de la toma de decisiones

OLSON (2010), señala que una buena decisión lleva a la organización al éxito y prosperidad, pero una mala decisión, todo lo contrario.

Según REGALADO (2007), son emprendimientos peruanos que hacen que la economía fluya, dan puestos de trabajo, capacitando en tecnologías de producción y ofreciendo al mercado nacional y/o internacional, calidad de exportación peruana en sus productos.

Factores que limitan el crecimiento de una pequeña empresa

Factores políticos, la inestabilidad política afecta a las MYPES afectando su crecimiento.

Factores económicos, genera incertidumbre para conseguir a buen precio los materiales para los procesos productivos.

Factores sociales, nuestro país sufre en forma permanente de conflictos sociales como huelgas, paralización de actividades económicas, las MYPES sustentan su actividad en un flujo permanente de actividad y si no asistiera a su puesto o deben cerrar por conflictos sociales de la población, pone en riesgo su permanencia en el negocio.

Factores tecnológicos, la falta de liquidez para adquirir nuevos equipos hacen que una MYPE pierda oportunidades de negocios, que lo aprovecha la competencia.

Factores ambientales, adecuarse a la Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental.

Factores legales, las MYPES no pueden desarrollarse a plenitud por la existencia de diversos mecanismos legales en unos casos válidos, pero, en otros casos limitantes porque afectan a grupos empresariales poderosos, quienes pugnan para al menor indicio de

incumplimiento de las normativas, reciban las sanciones correspondientes, según ley de la materia aplicable.

Fomentar las ventas

Según STANTON, ETZEL y BRUCE- (2004), señala los siguientes:

1. Conocer al público objetivo;
2. Invertir en nuevos canales de difusión;
3. Optimizar la atención al cliente;
4. Capacitar al personal;
5. Implementar herramientas tecnológicas que añadan valor al negocio.

Estrategias de control

MANTILLA (2018), señala que las estrategias de control permiten comparar el cumplimiento de lo actuado con lo planificado para ejecutar acciones correctivas mediatas.

Importancia de la tecnología para las Mypes

Las soluciones tecnológicas permiten:

- Aumento de la productividad
- Gestión de información más eficiente
- Mayor potencial del negocio

2.3 Términos Técnicos

Crecimiento y desarrollo. Crecer significa diversificar y ofrecer novedad al mercado y desarrollo sí el público lo acepta y lo compra.

Estrategias de control. Verificar la ejecución de los objetivos.

Organización. Diseño organizacional eficaz.

Riesgos financieros. Probabilidad negativa de un fracaso económico interno.

2.4 Formulación de la Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

La gestión financiera repercute en la toma de decisiones en el sector textil.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- a. La planificación financiera determina la existencia de una organización eficaz en el sector textil.
- b. Los recursos financieros proyectan el crecimiento y desarrollo en el sector textil.
- c. Los riesgos financieros determinan aplicar estrategias de control en el sector textil.

2.5 Operacionalización de variables

2.5.1 Variable independiente

Definición conceptual	SANZ, ARIAS, YÉBENES & MACÍAS (2005). Establece los procesos para equilibrar los gastos de una empresa.	
GESTIÓN FINANCIERA	Indicadores	Índices
	Planificación financiera	Objetivos de la planificación financiera.
		Etapas de la planificación financiera.
		Importancia de la planificación financiera.
	Recursos financieros	Tipos de recursos financieros.
		Generación de recursos financieros.
		Importancia de los recursos financieros.
	Riesgos financieros	Tipos de riesgos financieros.
		Gestión de riesgos financieros.
		Reducción de riesgos financieros.

2.5.2 Variable dependiente

Definición conceptual	Según DAFT (2007). se define formalmente como el proceso de identificar y resolver problemas (p.25).	
TOMA DE DECISIONES	Indicadores	Índices
	Organización	Elementos de la toma de decisiones.
		Proceso de la toma de decisiones.
		Importancia de la forma de decisiones.
	Crecimiento y desarrollo	Aplicación de estrategias financieras.
		Factores que limitan el crecimiento de una pequeña empresa.
		Fomentar las ventas.
	Estrategias de Control	Plan de desarrollo.
		Recursos tecnológicos.
		Recolección de información.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

Aplicada.

Nivel de investigación

Correccional.

3.1.2. Procedimientos de constatación de hipótesis

La distribución del Chi cuadrado.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población (N)

500 profesionales textiles.

3.2.2 Muestra

$$n = \frac{Z^2PQN}{Q^2[N - 1] + Z^2PQ}$$

Reemplazando valores tenemos:

$$n = \frac{(1.64)^2(0.9)(0.1)(314)}{(0.07)^2(314-1) + (1.64)^2(0.9)(0.1)} = \frac{76}{(1.5337 + 0.24)} = \frac{76}{1.78} = 42$$

$$N = 42$$

Tabla 1

Distribución de la muestra

Nº	Inmobiliarias	Ubicación	Población	Muestra
1	San Jacinto	Gamarra	20	3
2	Textiles Y Más	Parinacochas	25	3
3	Consortio Algodón	San Luis	22	3
4	Lafthene	Santa Catalina	30	4
5	Productores de telas	Los Alamos	25	3
6	Sercomex	México	22	3
7	Perú Pima	Aviación	30	4
8	Glazac Representaciones	Canepa	20	3
9	Nicolee Textil	Huánuco	30	4
10	Comerza	La Viña	15	2
11	Creaciones Prado	Javier Prado	25	3
12	Otras empresas (9)	-	50	7
Total			314	42

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.2.1. Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos

Utilizamos el analítico.

3.2.2. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.

Alpha de Cronbach.

3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Se utilizó el software estadístico SPSS Versión 22 para trasvasar los datos en la tesis.

3.4.1 Estadística descriptiva

Se presenta en tablas y/o figuras.

3.4.2 Estadística inferencial

Nos ayuda a interpretar los resultados obtenidos.

3.5 Aspectos éticos

Aplicamos el Código de ética los Contadores colegiados, definimos nuestros valores éticos fundamentales; respeto, justicia, responsabilidad, honestidad y libertad; que hace diferenciar a las personas en este mundo de la corrupción.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1 Resultados de la encuesta

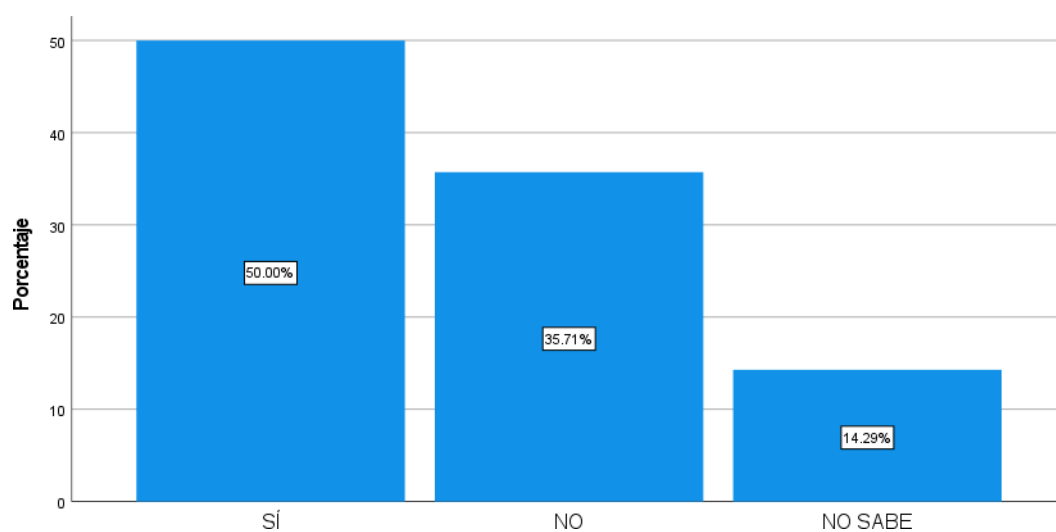
Tabla 2

Planificar las finanzas

	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
SÍ	21	50.0	50.0	50.0
NO	15	35.7	35.7	85.7
NO SABE	6	14.3	14.3	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Figura 4

Planificación las finanzas



Nota: Según el gráfico del 100% de encuestados, el 50% manifiestan que importante la planificación financiera, 35.71% considera que no es importante y el 14.29% no sabe que responder.

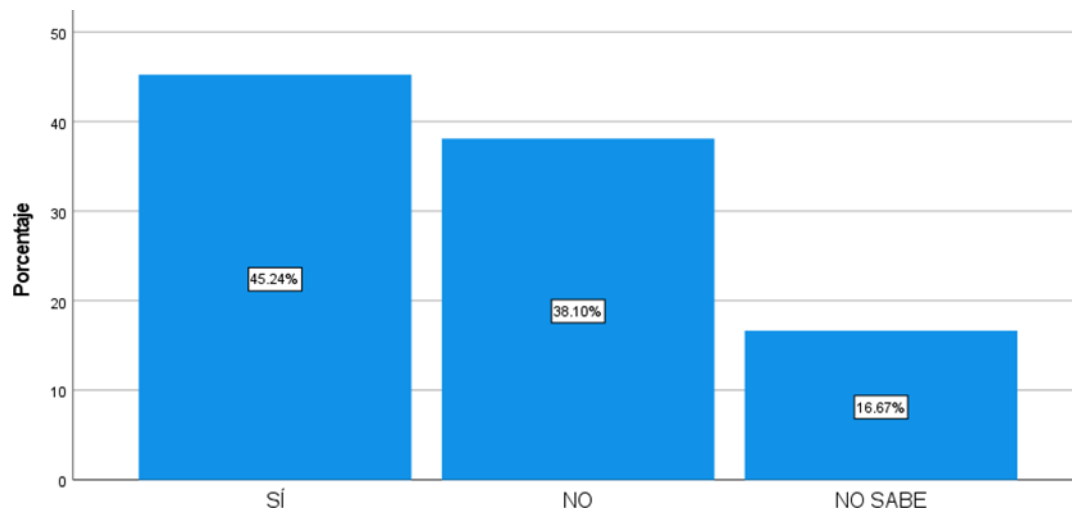
Tabla 3

¿Los objetivos financieros se cumplen?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
SÍ	19	45.2	45.2	45,2
NO	16	38.1	38.1	83.3
NO SABE	7	16.7	16.7	100.0
Total	42	100,0	100,0	

Figura 5

¿Los objetivos financieros se cumplen?



Nota: Según el gráfico del 100% de encuestados, sí se cumplen el 45.24% , que no el 38.10%, el 16.67% no sabe si se cumplen ó no se cumplen.

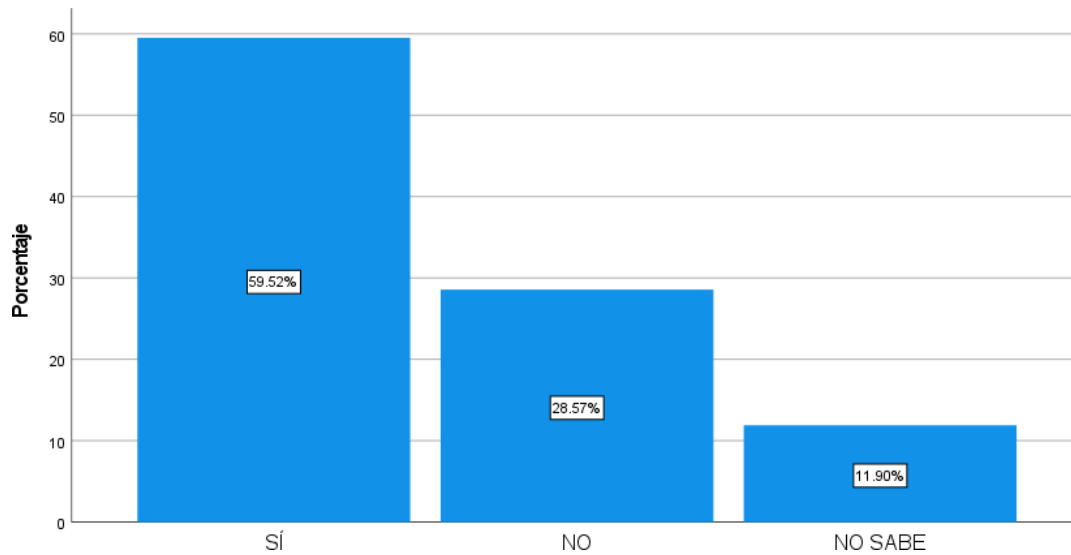
Tabla 4

¿La empresa debe generar sus propios recursos financieros?

	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
SÍ	25	59.5	59.5	59.5
NO	12	28.6	28.6	88.1
NO SABE	5	11.9	11.9	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Figura 6

¿La empresa debe generar sus propios recursos financieros?



Nota: Según el gráfico del 100% de encuestados, el 59.52% respondieron que sí la empresa debe generar sus propios recursos financieros, 28.57% confirmaron que la empresa no debe generar sus propios recursos financieros, 11.90% no sabe que responder.

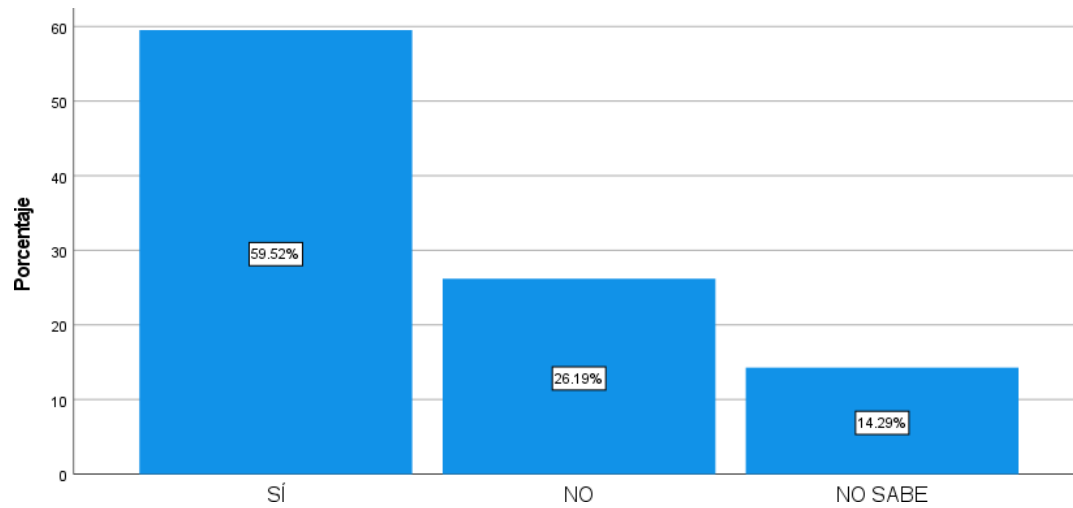
Tabla 5

¿Los recursos financieros permiten expandirse?

	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
SÍ	25	59.5	59.5	59.5
NO	11	26.2	26.2	85.7
NO SABE	6	14.3	14.3	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Figura 7

¿Los recursos financieros permiten expandirse?



Nota: Según el gráfico del 100% de encuestados, que sí el 59.52%, que no el 26.19%, y el 14.29% no sabe no responder.

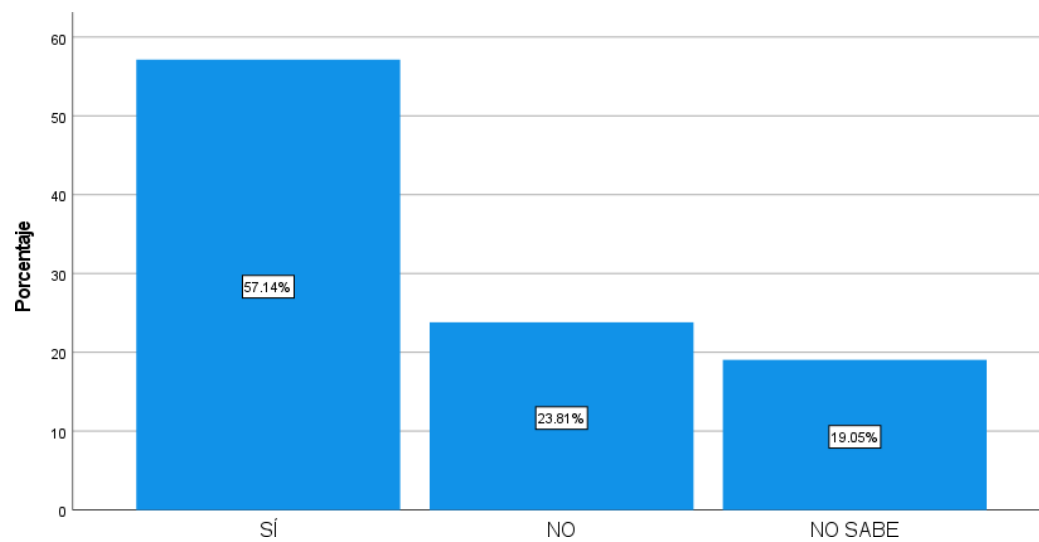
Tabla 6

¿El negocio afronta riesgos financieros?

	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
SÍ	24	57.1	57.1	57.1
NO	10	23.8	23.8	81.0
NO SABE	8	19.0	19.0	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Figura 8

¿El negocio afronta riesgos financieros?



Nota: Según el gráfico del 100% de encuestados, sí el 57.14%, el 23.81% que no, y 19.05% no sabe que responder.

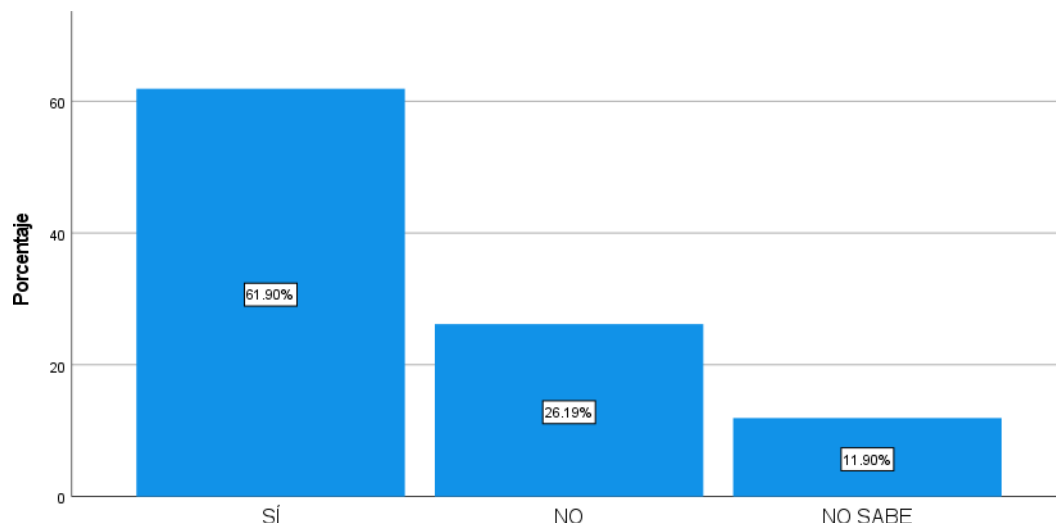
Tabla 7

¿En su opinión, considera importante conocer las posibles estrategias de cobertura de riesgos financieros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
SÍ	26	61.9	61.9	61.9
NO	11	26.2	26.2	88.1
NO SABE	5	11,9	11.9	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Figura 9

¿En su opinión, considera importante conocer las posibles estrategias de cobertura de riesgos financieros?



Nota: Según el gráfico del 100% de encuestados, 61.90% sí consideran importante conocer las estrategias de cobertura frente a los riesgos financieros, el 26.19% no lo consideran importante y finalmente 11.90% no sabe que responder.

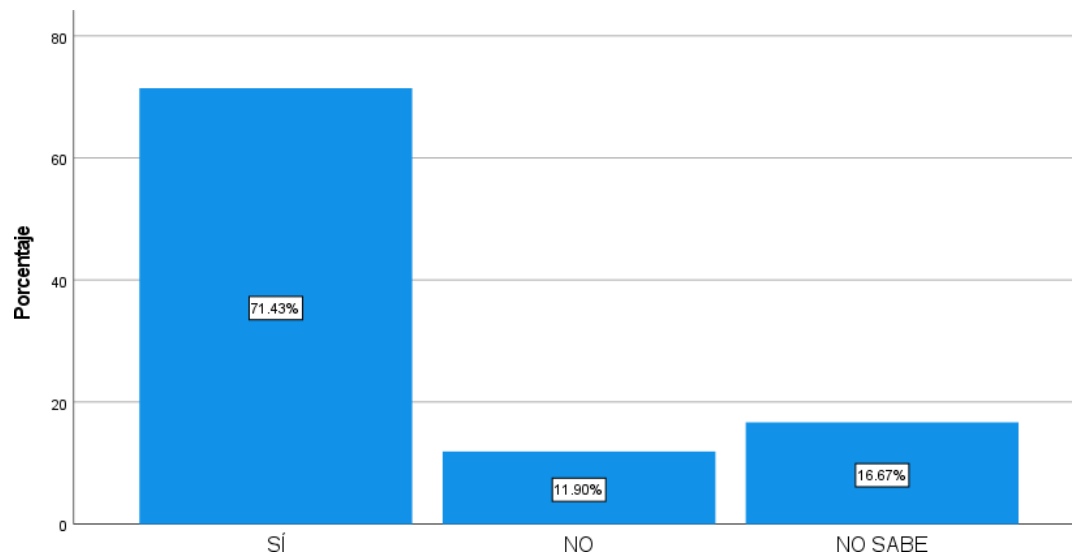
Tabla 8

¿Cuentan con personal confiable?

	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
SÍ	30	71.4	71.4	71.4
NO	5	11.9	11.9	83.3
NO SABE	7	16.7	16.7	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Figura 10

¿Cuentan con un personal confiable?



Nota: Según el gráfico del 100% de encuestados, 71.43% respondieron que si cuentan con un personal confiable, el 11.90%, que no se cuenta con personal idóneo y 16.67% no sabe que responder.

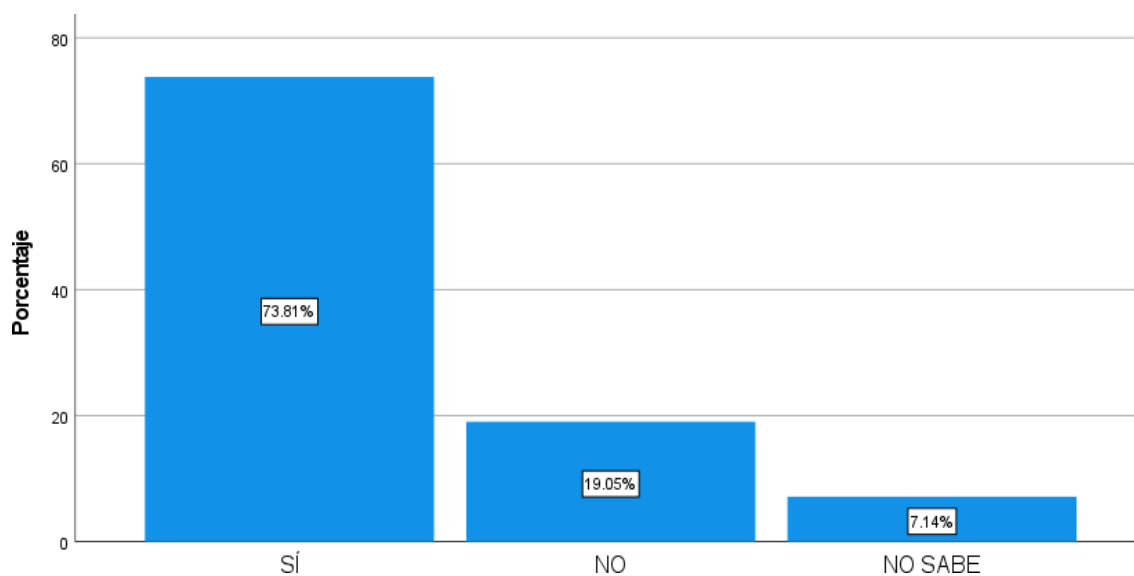
Tabla 9

¿Cuenta con datos confiables?

	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
SÍ	31	73.8	73.8	73.8
NO	8	19.0	19.0	92.9
NO SABE	3	7.1	7.1	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Figura 11

¿Cuenta con datos confiables?



Nota: Según el gráfico del 100% de encuestados manifestaron que sí el 73.81%, que no 19.05% y 7.14% no sabe que responder.

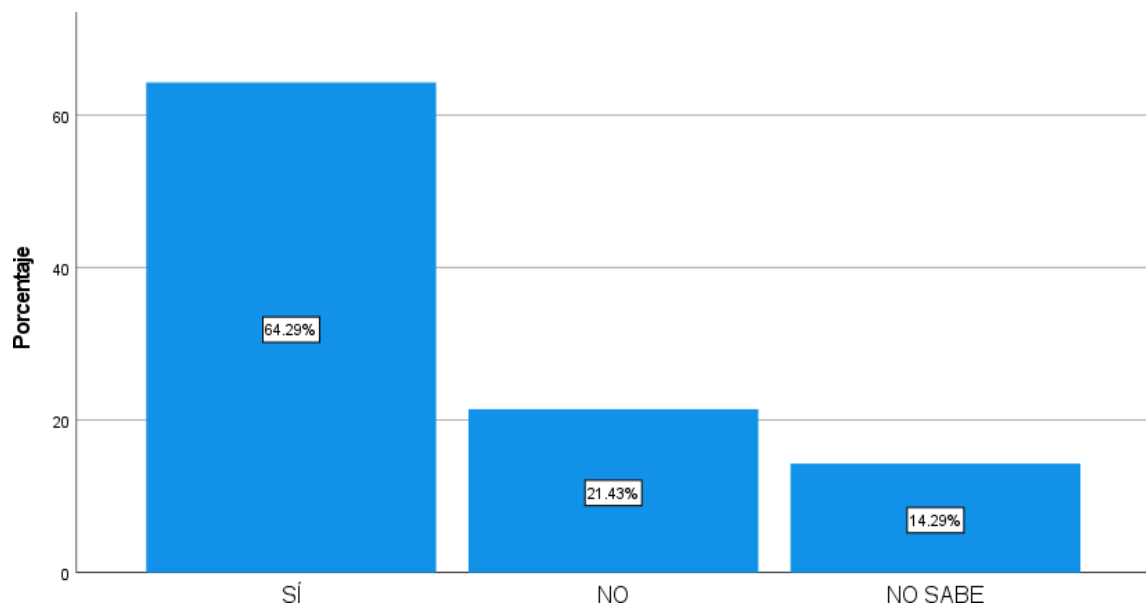
Tabla 10

¿Se aplican estrategias financieras?

	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
SÍ	27	64.3	64.3	64.3
NO	9	21.4	21.4	85.7
NO SABE	6	14.3	14.3	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Figura 12

¿Se aplican estrategias financieras?



Nota: Según el gráfico del 100% de encuestados el 64.29% sí aplican estrategias financieras, 21.43% no es necesario aplicarlas y el 14.29% no saben que responder.

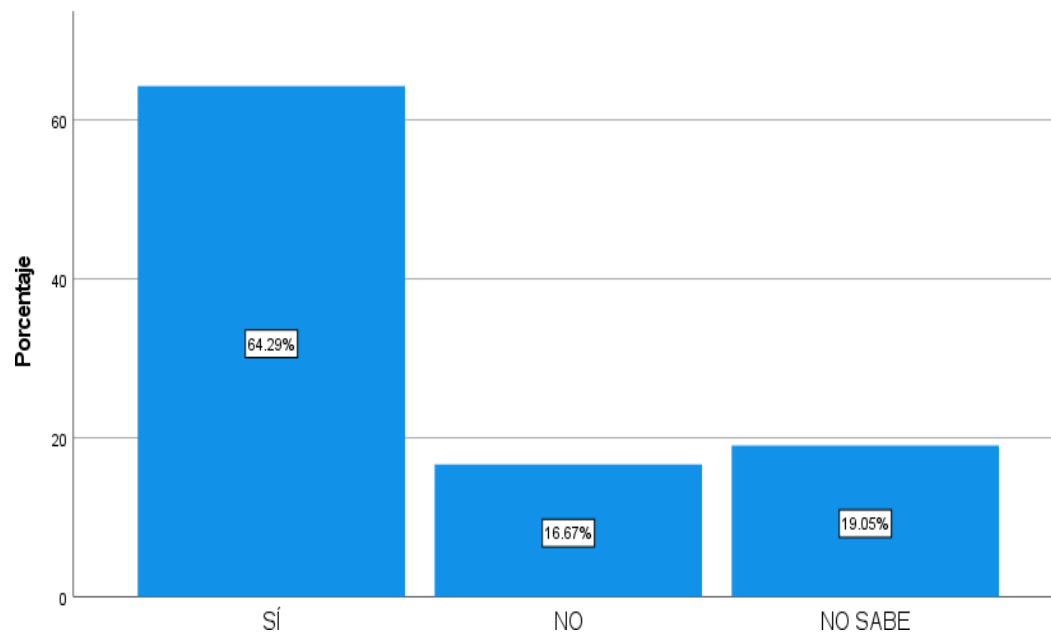
Tabla 11

¿Existe un plan de ventas?

	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
SÍ	27	64.3	64.3	64.3
NO	7	16.7	16.7	81.0
NO SABE	8	19.0	1.,0	100.0
Total	42	10.,0	100.0	

Figura 13

¿Existe un plan de ventas?



Nota: Según el gráfico del 100% de encuestados, el 64.29% respondieron que sí existe un plan de ventas en su empresa, 16.67% no cuenta con un plan de ventas y el 19.05% no sabe que responder.

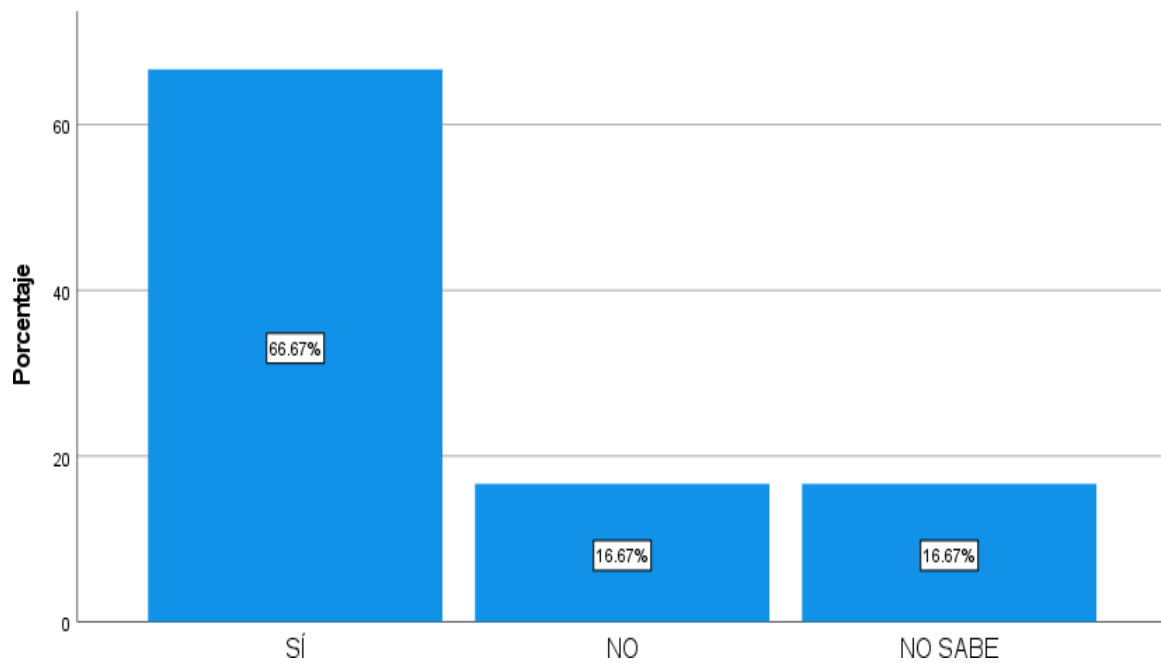
Tabla 12

¿Las estrategias de control permiten logro de los objetivos?

	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
SÍ	28	66.7	66.7	66.7
NO	7	16.7	16.7	83.3
NO SABE	7	16.7	16.7	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Figura 14

¿Las estrategias de control son eficaces?



Nota: Según el gráfico del encuestados, 66.67% respondieron que las estrategias de control sí permiten el logro de los objetivos, el 16.67% no lo creen necesario y 16.67% no sabe que responder.

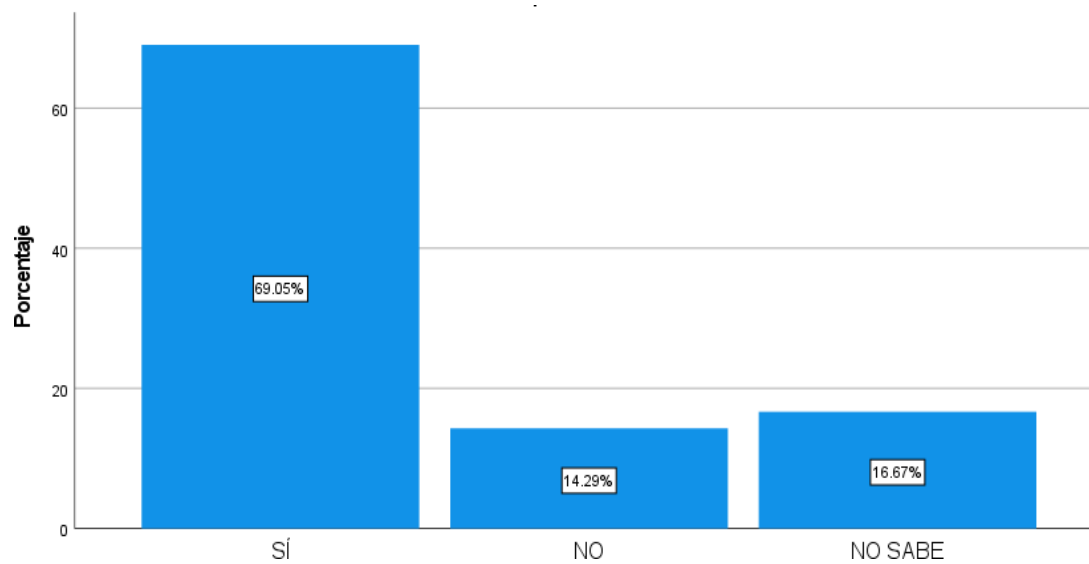
Tabla 13

¿Considera importante el uso de recursos tecnológicos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
SÍ	29	69.0	69.0	69.0
NO	6	14.3	14.3	83.3
NO SABE	7	16.7	16.7	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Figura 15

¿Considera importante que el uso de recursos?



Nota: Según el gráfico del 100% de encuestados, el 69.05% consideran que el uso de recursos tecnológicos sí es un gran elemento diferencial competitivo para su empresa, 14.29% no lo consideran y el 16.67% no sabe que responder.

4.2 Análisis de fiabilidad

Tabla 14.

Fiabilidad gestión financiera / Toma de decisiones

N°	GESTIÓN FINANCIERA / TOMA DE DECISIONES													
	Planif financ.		Recurs financ.		Riesg financ.		Organización		Crecim y desarr		Estrat de control			
	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	40.4133
20	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	28.6990
21	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	28.6990
22	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	18.9847
23	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	18.9847
24	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	18.9847
25	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	15	11.2704
26	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	17	1.8418
27	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	18	0.1276
28	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	20	2.6990
29	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	21	6.9847
30	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	22	13.2704
31	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	23	21.5561
32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	31.8418
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	31.8418
34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	31.8418
35	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	26	58.4133
36	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	30	135.5561
37	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	33	214.4133
38	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35	276.9847
39	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35	276.9847
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	311.2704
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	311.2704
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	311.2704
	1.6429	1.7143	1.5238	1.5476	1.6190	1.5000	1.4524	1.3333	1.5000	1.5476	1.5000	1.4762	18.36	69.8010
VAR	0.5153	0.5374	0.4875	0.5334	0.6168	0.4881	0.5811	0.3651	0.5357	0.6287	0.5833	0.5828	6.4552	

Sumatoria de varianzas	6.4552
Var_Suma de_items	69.8010
α Coeficiente de confiabilidad	0.99
K Número de ítems	12
Σ Sumatoria de la varianza de los ítems	6.4552
Vt Varianza de la suma total	69.8010

Estimación del coeficiente Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K = número de ítems del instrumento (número de preguntas)

S_i^2 = sumatoria de la varianza de cada ítem

S_T^2 = varianza de la suma total

$$\alpha = \frac{12}{12-1} \left[1 - \frac{6.4552}{69.8010} \right]$$

$$\alpha = 0.99$$

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.990	12

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

La investigación de Chonillo, Cecibel & Sánchez (2018) quienes señalaron que en toda organización la función financiera unida a la planificación estratégica determina el rumbo económico correcto, se alinea con la hipótesis general.

Se confirma la hipótesis específica 1, concuerda con la investigación de León (2016), quién señaló que una empresa debe sólo en caso de emergencia tomar decisiones drásticas.

Se confirma la hipótesis específica 2, concuerda con la investigación de Ortega (2016), quién señaló que sí una empresa deberá activar sus estrategias de ventas para fortalecer sus crecimiento y desarrollo.

Se confirma la hipótesis específica 3, concuerda con la investigación de Navarrete (2017), quién señaló que la planificación financiera de una organización y/o negocio, no recaiga en el gerente general sino en especialistas financieros para que no se tomen ineficaces que afectarían al negocio.

5.2 Conclusiones

1. La gestión financiera repercute en las pequeñas empresas textiles.
2. La planificación financiera determina la existencia de una organización eficaz en el sector textil de las pequeñas empresas, en el distrito de La Victoria, año 2022.
3. Los recursos financieros proyectan el crecimiento y desarrollo.
4. Los riesgos financieros determinan aplicar estrategias de control en el sector textil de las pequeñas empresas, en el distrito de La Victoria, año 2022.

5.3 Recomendaciones

1. Sugerimos que, tomar decisiones adecuadas para mantener estable los estándares.
2. Sugerimos, aplicar de manera adecuada la planificación financiera.
3. Sugerimos, activar las ventas.
4. Sugerimos, mantener información permanente sobre los riesgos financieros referente al sector textil, para las pequeñas empresas.

FUENTES DE INFORMACION

- Agüero, W. (2007). Modelo para la evaluación financiera, económica y ambiental de proyectos de inversión. (MEPI.1). (Tesis Título de Magister Scientiae en Gerencia de Proyectos de Desarrollo, Instituto Centro Americano de Administración Pública, San José, Costa Rica)
https://recursosbiblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/TESIS/2007/te_aguero_willian_2007.pdf
- Aguilar, F. (1967). *Scanning the Business Environment*. New York: Macmillan.
- Andrade, H. (2005) *Comunicación organizacional interna: Proceso, disciplina y técnica*. Editorial Netbiblo S. L.
- Barney, J. (2007). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. (3rd ed.), Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Certo, S. (2001). *Administración moderna*. Colombia: Prentice Hall.
- Chandler, A. (1962) *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise* (MIT Press).
- ComexPerú (abril 30, 2021). Mypes concentran el 79% total de empresas exportadoras. Semanario 1072, Comercio Exterior. Mypes concentran el 79% total de empresas exportadora
- Córdova, M. (2007). *Gestión financiera. Incluye referencias a NIC (1, 2, 7, 16, 17, 33, 36 y 40) y NIIF 1*. Segunda Edición. Colombia: Ecoediciones.
- Escrig, M.; Falero, B.; Staking, K.; Beato, P.; Ayuso, A.; Botín, E.; Soler, J. (1999). *Gestión de riesgos financieros: Un enfoque práctico para países latinoamericanos*. Banco Interamericano de desarrollo. Washington, D.C.: Grupo Santander.
- Estupiñán, R. (2015). *Administración de riesgos E.R.M y la auditoría interna* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Estupiñán, R. (2015). *Estados Financieros: básicos bajo NIC-NIIF*. Lima: Macro.
- Fahey, L. y Narayanan, V. (1968). *Análisis macro-ambiental en gestión estratégica*. Estados Unidos de América: Publicado por West Publishing, St Paul, MN.
- Guajardo, G. y Andrade, N. (2014). *Contabilidad Financiera. Quinta edición*. México: McGraw-Hill
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la*

- investigación*. (Cuarta ed.). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hoch, S. y Kunreuther, H. (2001). Toma de decisión, según Wharton. Resumido.com Libros de Gerencia Resumidos. Editorial John Wiley & Sons. <https://elmayorportaldegerencia.com/Libros/Gerencia/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Toma%20de%20decisiones.pdf>
- Jeanneau, S. & Tovar, C. (2008). Implicaciones de los mercados de bonos en moneda local para la estabilidad financiera: un resumen de los riesgos. Revista BIS. Papers N°36 https://www.bis.org/publ/bppdf/bispap36e_es.pdf
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). Investigación del comportamiento. México: McGraw Hill/ Interamericana.
- León, J. (2016). Incidencia de la gestión financiera en la estabilidad de la MYPE Santa Lucia rubro comercial Chorrillos 2015, Universidad. (Tesis título profesional, Católica los Ángeles Chimbote, Perú.) <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3247548>
- Luque, A.; Hernández, J. & De Pablos, C. (2016). Fortalezas dentro de los procesos de mundialización textil y relación con la RSE a través de un análisis DELPHI: ética o estética. *Revista Galega de Economía*, 25 (1), 5-22.
- Méndez, D. (2010). Proceso de planeación financiera. Estados Unidos: Palabrio
- Mercado Salvador, H. (1995). *Mercadotecnia industrial: estrategias para comercializar productos industriales*. Editor Pac,
- Morrisey, G. (1993). El pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación. / Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, Madrid, España.
- Nava. M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*. vol.14, n.48, pp.606-628. ISSN 1315-9984. http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-99842009000400009&script=sci_abstract
- Navas LÓPEZ, J. E. y GUERRAS MARTÍN, L. A. (2002): «La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones», Civitas, 3.a edición, Madrid.
- Ocampo, E. (2009). Administración financiera base para la toma de decisiones económicas y financieras. 2a. edición. Bogotá, CO: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.

- Okpara, J. & Wynn, P. (2007). Determinants of Small Business Growth Constraints in a Sub-Saharan African Economy. *SAM Advanced Management Journal*, 72, 24.
- Olson, D. (2010). La construcción del orden en el proceso de toma de decisiones del sistema de gestión de bibliotecas. (Tesis de doctorado, Universidad de Borås, Suecia)
- Ortega, H. (2016). *Análisis y evaluación a la gestión financiera de la empresa Puebla Chávez y Asociados Cía. Ltda. de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo* [Trabajo de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].
- Quispe, P. (2017). Análisis de la planificación financiera estratégica y el impacto de la rentabilidad de las empresas de servicios hoteleros, caso: Hotel la posada del príncipe, Arequipa 2014. (Tesis de bachiller, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú).
- <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5756/COqufIpv.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Regalado, R. (2007). Las MIPYMES en Latinoamérica. Estudios e Investigaciones en la Organización Latinoamericana de Administración.
- Robbins, S. (2005). Administración. 8a. ed. México: Pearson-Prentice Hall.
- Robles, C. (2012). Fundamentos de administración financiera. México: Editorial Red Tercer Milenio.
- http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3175/1/Fundamentos_de_administracion_financiera.pdf
- Stanton, W.; Etzel, J. y Bruce, W. (2004). *Fundamentos de marketing*. (13va Edición). México: McGraw-Hill
- Stoner, J., Freeman, R, y Gilbert, D. (1996), Administración. Sexta Edición. México: Prentice Hall Pearson.
- https://www.academia.edu/35973726/Stoner_1996_Administraci%C3%B3n_6ta_Edici%C3%B3n_J_A_F_Stoner_R_E_Freeman_and_D_R_Gilbert_Jr_ByPriale_FL
- Valle, J. (2015). Modelos de medición del riesgo de crédito. (Tesis de doctor, Universidad Complutense de Madrid, España) <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40844/1/T38261.pdf>

Vilca, L. (2012). El control interno y su Impacto en la Gestión Financiera de las Mypes de Servicios Turísticos en Lima Metropolitana. (Tesis de título profesional, Universidad de San Martín de Porres, Lima)..

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/574/vilca_lp.pdf?sequence=3&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: GESTION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR TEXTIL DE LAS PEQUEÑAS EMPRESA EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2022.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema principal	Objetivo principal	Hipótesis principal	Variable independiente	Variable dependiente	Tipo de investigación Diseño de investigación: No experimental. Descriptivo – Correlacional. Población: 314 empresas del rubro textil. Muestra: Según muestreo aleatorio simple, se determinó en empresas. Técnicas de investigación: Encuesta Entrevista estructurada. Instrumentos de investigación: El cuestionario. Guía de entrevista.
¿Cómo incide la gestión financiera en la toma de decisiones en el sector textil?	Determinar la incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones en el sector textil.	La gestión financiera incide en la toma de decisiones en sector textil.	Gestión financiera	Toma de decisiones	
Problemas secundarios	Objetivos secundarios	Hipótesis secundarias	Variable independiente	Variable dependiente	
¿Cómo incide la planificación financiera en el sector textil?	Establecer cómo la planificación financiera incide en el sector textil.	Si se efectúa una planificación financiera se logrará una efectiva organización en el sector textil.	Planificación financiera	Organización	
¿En qué medida los recursos financieros inciden en el crecimiento y desarrollo en el sector textil?	Indicar los recursos financieros y su incidencia en el crecimiento y desarrollo en el sector textil.	Si se analizan los recursos financieros mejorara el crecimiento y desarrollo en el sector textil.	Recursos financieros	Crecimiento y desarrollo	
¿De qué manera los riesgos financieros afectan en las estrategias de control en el sector textil?	Establecer los riesgos financieros para las estrategias de control en el sector textil.	Si se determina adecuadamente los riesgos financieros se establecerá estrategias de control en el sector textil.	Riesgos financieros	Estrategias de control	

Anexo 2. Encuesta

Escoja una opción de respuesta.

¿La gestión financiera cuando es correcta genera confianza?

- a) Afirmativamente
- b) Negativamente
- c) No sabe

1. ¿La planificación financiera de su empresa se viene logrando?

- a) Afirmativamente
- b) Negativamente
- c) No sabe

2. ¿Una empresa debe de generar sus propios recursos financieros?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe

3. ¿La empresa debe hacer uso de recursos financieros ajenos?

- a) Correcto
- b) Incorrecto
- c) No sabe

4. ¿Conoce de riesgos financieros?

- a) Si conozco
- b) No conozco
- c) No sabe

5. ¿Considera importante conocer las posibles estrategias de cobertura de riesgos financieros?

- a) Es importante
- b) No es importante
- c) No sabe

6. ¿Cómo valora al personal?

- a) Contamos con personal idóneo
- b) No contamos con personal idóneo
- c) No sabe

7. ¿Cómo le parece la información proporcionada?

- a) Es confiable
- b) No es confiable
- c) No sabe

8. ¿La empresa aplica estrategias financieras?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe

9. ¿La empresa cuenta con un plan de ventas para la maximización de las mismas y/o rentabilidad?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe

10. ¿Las estrategias tácticas permiten fijar los objetivos de su empresa?

a) Si

b) No

c) No sabe

11. ¿Considera usted que el uso de recursos tecnológicos es un gran elemento diferencial competitivo para su empresa?

a) Si

b) No

c) No sabe