



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**EL PERFIL SOCIOECONÓMICO FAMILIAR Y EL GRADO DE
SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA**

PRESENTADA POR
SIMEÓN MAXIMO CAMPÓ RODRIGUEZ

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN CON
MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

LIMA – PERÚ

2012



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**EL PERFIL SOCIOECONÓMICO FAMILIAR Y EL GRADO DE
SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN CON
MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

PRESENTADA POR:

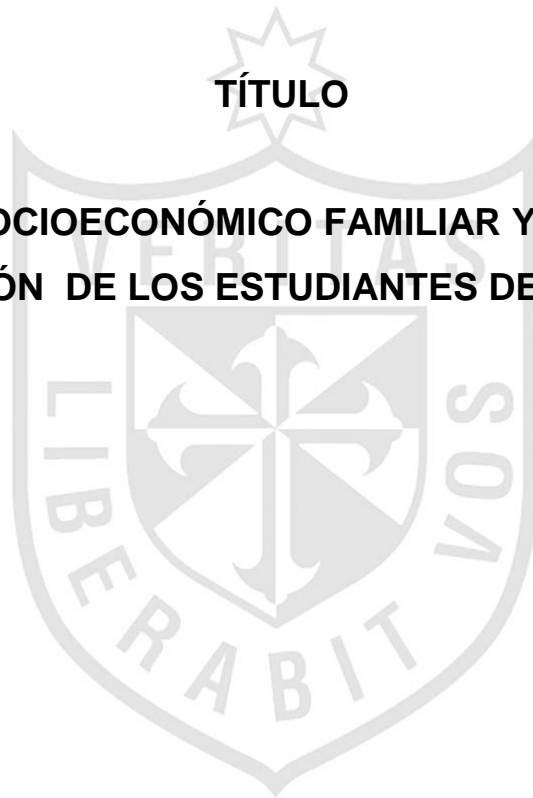
BACH. SIMEON MAXIMO CAMPÓ RODRIGUEZ

LIMA, PERÚ

2012

TÍTULO

**EL PERFIL SOCIOECONÓMICO FAMILIAR Y EL GRADO DE
SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA**



ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

PRESIDENTE DEL JURADO

Dr. Florentino Mayuri Molina

MIEMBROS DEL JURADO;

Dr. Víctor Raúl Díaz Chávez

Dr. Carlos Augusto Echaíz Rodas

Dr. Tomás Napoleón Barreto Bazán





DEDICATORIA

A mi esposa e hijos con eterna gratitud



AGRADECIMIENTO

Al Dr. Florentino Mayurí Molina Director del ICED, gran maestro.

A todos los docentes del ICED por habernos compartido sus sabias enseñanzas.

ÍNDICE

	Pág.
Portada	i
Título	ii
Asesor y miembros de jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Descripción de la realidad problemática.	1
1.2. Formulación del problema	11
1.2.1. Problema general	11
1.2.2. Problemas específicos	11
1.3. Objetivos de la investigación	12
1.3.1. Objetivo general	12
1.3.2. Objetivos específicos	12
1.4. Justificación de la investigación	13
1.5. Limitaciones de la investigación	16
1.6. Viabilidad de la investigación	18

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	21
2.2. Bases teóricas	23
2.3. Definiciones conceptuales	106
2.4. Formulación de hipótesis	108
2.4.1 Hipótesis general	108
2.4.2 Hipótesis específicas	108
2.4.3 Variables	109

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación	110
3.2. Población y muestra	110
3.3. Operacionalización de variables	111
3.4. Técnicas para la recolección de datos	112
3.4.1 Descripción de los instrumentos	112
3.4.2 Validez y Confiabilidad de los instrumentos	113
3.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	116
3.6. Aspectos éticos	116

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

117

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES

5.1 Discusión	133
5.2 Conclusiones	134
5.3 Recomendaciones	135

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas	137
Referencias electrónicas	139

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia	141
Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos	143
Anexo 3. Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación	149



RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado el perfil socioeconómico familiar y el logro de satisfacción de los estudiantes de secundaria, tuvo como problema principal saber cómo afecta el perfil socioeconómico familiar en el grado de satisfacción de los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del distrito de San Juan de Lurigancho, UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.

Para poder dar respuesta al problema de investigación nos trazamos un objetivo general de investigación: Determinar el perfil socioeconómico familiar y su efecto en el grado de satisfacción de los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012: Para poder responder al problema y determinar el logro de nuestro objetivo nos planteamos una hipótesis: El perfil socioeconómico familiar afecta el grado de satisfacción de los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.

Al término de la investigación se dio respuesta al problema general de investigación, se logró el objetivo general de la investigación y se probó la hipótesis. En cuanto al problema se determinó que el perfil socio económico familiar afecta significativamente el grado de o desarrollo de satisfacción. Otro aspecto importante que se debe resaltar y que merece una solución es el desequilibrio entre el ingreso familiar y el egreso. Muchas familias ni siquiera perciben el sueldo mínimo vital y por lo tanto no pueden cubrir o satisfacer las necesidades mínimas vitales, creando una serie de problemas que tienen repercusión en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del nivel secundaria.

Los estudiantes mal alimentados sufren problemas de desnutrición. Y ponen en grave riesgo su salud, peor cuando esto se complica con otros problemas mayores como la TBC.

Los alumnos para poder realizar sus estudios requieren de una serie de útiles escolares y los padres de familia no pueden dotarlos de estos materiales y los alumnos no pueden trabajar regularmente y por ende no pueden en muchos casos lograr las competencias esperadas.

ABSTRACT

This paper titled family socioeconomic profile and satisfaction score of high school students, had as the main problem to know how family socioeconomic profile affects students of the 5th year of secondary private educational institution Juan XXIII district of San Juan de Lurigancho, UGEL No. 05, Lima, in 2012 in satisfaction score.

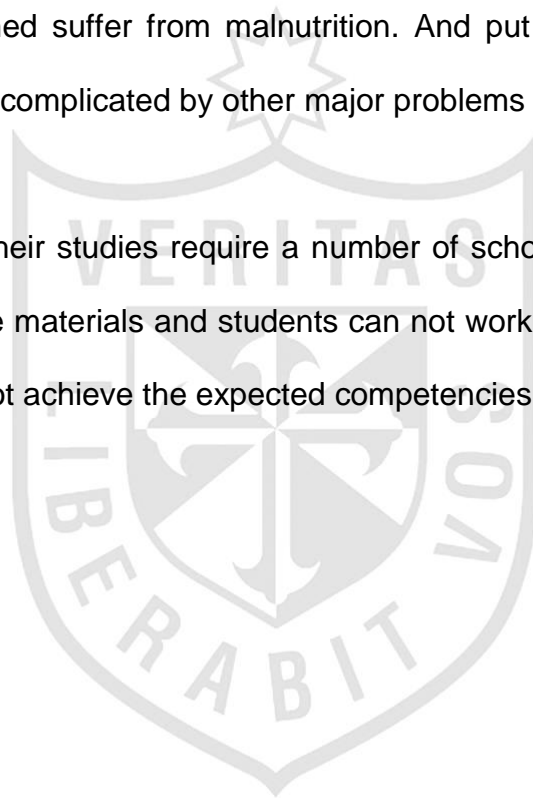
In order to answer the research question we set an overall goal of research: To determine family socioeconomic profile and its effect on the satisfaction score of the students of the 5th year of secondary private educational institution Juan XXIII San Juan District de Lurigancho. UGEL No. 05, Lima, in 2012: In order to respond to the problem and determine the achievement of our goal we propose a hypothesis: The family socioeconomic profile affects the achievement satisfaction score of students of the 5th year of secondary Private Educational Institution District Juan XXIII San Juan de Lurigancho. UGEL No. 05, Lima, in 2012.

At the end of the investigation the general research problem, was given the objective was achieved overall research and test the hypotheses. About the

problem, it was determined that the family socioeconomic profile significantly affect achievement or satisfaction score. Another important aspect that should be highlighted and that deserves a solution is the imbalance between household income and egress. Many families do not even perceive the living wage and therefore cannot cover or minimum living needs, creating a series of issues which impact on the development of skills for secondary level students.

Students malnourished suffer from malnutrition. And put your health at serious risk, worse when it is complicated by other major problems such as TB.

Students to pursue their studies require a number of school and parents can not provide them with the materials and students can not work regularly and therefore in many cases can not achieve the expected competencies.



INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas que afecta a la población del Perú es el incremento de la pobreza, incluso llegando al límite de la pobreza extrema, esto repercute en el bienestar de la familia y con mayor significación en la población escolar. Motivado por esta problemática decidí investigar cual es la relación entre el perfil socioeconómico familiar y el grado de satisfacción de los estudiantes de secundaria.

Los maestros sabemos que hay alumnos que durante la clase se duermen, es decir no tienen energía para realizar una trabajo académico a horario, esto se complica cuando los padres solamente matriculan a sus hijos en el colegio y lo abandonan a su suerte, no tienen útiles escolares, no les brindan ningún apoyo en casa, no hay orientación, la preocupación de los padres es como obtener recursos para alimentar a sus hijos. En este contexto resulta muy difícil que los alumnos logren desarrollar competencias como se pretende a través de las diferentes asignaturas.

El trabajo ha sido dividido para su estudio en cinco capítulos. En el primer capítulo se desarrolló el planteamiento del problema, en donde se hizo un análisis descriptivo de la realidad, identificando los aspectos tanto negativos como positivos del problema, en base a ello se hizo un pronóstico y un control del pronóstico, conjeturas que han sido comprobadas a través del trabajo de campo. En este mismo capítulo se ha desarrollado la formulación del problema general y los problemas específicos de la investigación, se han formulado los objetivos, tanto general como específicos: se ha desarrollado el aspecto relacionado con la justificación de la investigación, en donde se señala las razones por las que se justifica el trabajo; asimismo se señala las limitaciones y la viabilidad de la investigación.

En el capítulo II se desarrolló el marco teórico de la investigación en este capítulo se presenta los antecedentes de la investigación, vale decir investigaciones que han precedido a la nuestra. Del mismo modo se desarrolló en este capítulo las bases teóricas, teniendo cuidado de considerar los temas y subtemas ejes en relación a las variables de la investigación. En este mismo capítulo presentamos las bases conceptuales o la definición de los términos básicos y concluimos este capítulo formulando la hipótesis prevista o general y las hipótesis alternas o específicas.

En el capítulo III se desarrolló el diseño metodológico, precisando el tipo, nivel, diseño, enfoque de la investigación; asimismo la población, la muestra, los instrumentos para la recogida de datos y los instrumentos para el procesamiento de la información.

En el capítulo IV se presenta los resultados de la investigación, debidamente procesados, analizados e interpretados, con la ayuda de tablas y de gráficos.

En el capítulo V desarrollamos el tema de la discusión, las conclusiones y las recomendaciones.

Cerrando el trabajo se señala las fuentes de información que sirvieron para revisar las teorías, las escuelas, corrientes, principios y que le dan sustento científico a nuestra investigación.



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Cuando pensamos en países en vías de desarrollo como lo es el Perú, una característica común suele ser la ausencia de una clase media, en términos sociales y económicos, significativa.

Los países del llamado “Tercer Mundo” se han caracterizado por tener pequeñas pero poderosas elites manteniendo el control político y económico del país por un lado, y grandes masas de gente que vive en condiciones de pobreza por el otro.

La desigualdad entre ambas esferas sociales suele ser muy pronunciada, y este tipo de configuraciones socioeconómicas se vuelve el escenario perfecto para que afloren toda serie de conflictos sociales, poniendo trabas en el proceso de desarrollo educativo de nuestra juventud.

Esta es la historia del Perú y de América Latina, con el 45% de los latinoamericanos viviendo en la pobreza, ganando salarios inferiores a los dos dólares diarios, mientras que el 55% de los ingresos de la región termina con el 5% de la población más afluente. (Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo: http://www.idrc.ca/es/ev-1-201-1-DO_TOPIC.html.)

El Perú no se libra de este mal, sin embargo, en los últimos años se vienen dando aceleradas transformaciones demográficas que podrían cambiar el panorama a futuro, que se extiende a las escuelas y centros escolares estatales y privados, en todas sus categorías. .

Un reciente estudio realizado por Ipsos Apoyo Opinión y Mercado para medir niveles socioeconómicos revela resultados que reflejan un Perú cambiante.

El estudio se realizó en nueve ciudades del país, y como era de esperarse, es en Lima, nuestra masiva capital, dónde se ven los cambios más pronunciados.

La Creciente Clase Media Limeña.

Pocos se imaginarían que hoy en día, el sector socioeconómico C es el más fuerte en la ciudad de Lima, con un 35% de la población categorizada como tal.

Los sectores A y B representan un, también importante, 24% de la población limeña, el sector D llega a un 29% y el E al 13%.

Claramente, Lima sigue siendo una ciudad con mucha gente viviendo en condiciones de pobreza, sin embargo, las cifras la muestran mucho más igual y con una mejor distribución de bienes económicos de lo que muchos esperarían.

En comparación a un estudio similar realizado por Apoyo en Lima en el 2003, los resultados son positivos, con los niveles A, B y C creciendo en la capital peruana, mientras que los D y E decrecieron por 5 y 6 puntos porcentuales, respectivamente. (El Comercio)

La muestra se basa principalmente en indicadores como el material con el que están construidas las casas, los servicios y electrodomésticos que hay en los hogares, el número de baños y las personas por habitación.

Los niveles de ingresos determinados y el auto-reconocimiento de pertenecer a cierto sector socioeconómico también son factores a tener en cuenta, sin embargo estos son menos exactos ya que la gente puede no precisar sus ingresos o identificarse como parte de un sector al que en realidad no pertenece.

El estudio concluye con resultados positivos que indican que el crecimiento económico de los últimos años se hace sentir principalmente en Lima pero

también en otras ciudades importantes, dónde el ingreso familiar promedio se incrementó en 20% entre el 2004 y 2007. (El Comercio).

El Panorama al Interior del País.

En las últimas décadas Lima se ha convertido en una especie de hoyo negro que parece absorberlo todo.

La demografía de nuestro país ha cambiado significativamente, con millones de personas migrando de la sierra y selva hacia la capital, convirtiéndola en una metrópoli de dimensiones gigantescas. Si bien otras ciudades grandes, como Arequipa y Piura, han crecido también, ha sido a un paso bastante menos drástico que Lima.

Por otro lado, muchas ciudades pequeñas al interior del país han quedado más aisladas, y las protestas como las que hemos visto en las últimas semanas en diversos departamentos son, en parte, consecuencia de este aislamiento.

El estudio realizado por Apoyo demuestra que en promedio, en las grandes ciudades que participaron en la investigación (Arequipa, Cajamarca, Cusco, Chiclayo, Huancayo, Iquitos, Piura y Trujillo, además de Lima) los niveles socioeconómicos C y D se redujeron de 32% a 30% y de 36% a 31%, respectivamente, en comparación a la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) del 2003.

Respecto a los sectores A y B, en promedio se registró un crecimiento del 11% al 13%, sin embargo, a pesar de un crecimiento en los sectores socioeconómicos más altos, el nivel más bajo, el E, también incrementó de un 21% a un 25%, lo que significa un mayor porcentaje de gente viviendo en condiciones de pobreza.

La migración desorganizada y masiva del campo a la ciudad no solo ha causado un incremento del sector socioeconómico más bajo en muchas de las grandes ciudades, debido a la incapacidad de estas metrópolis de integrar a la economía a los nuevos residentes, sino también un mayor aislamiento en ciudades pequeñas y pueblos al interior del país.

El estudio revela que la proporción de personas que pertenecen a los niveles socioeconómicos A, B y C en las zonas urbanas llega a 45%, mientras que en el sector rural solo una de cada diez pertenece a alguno de estos sectores.

Claramente, las zonas rurales en el Perú no tienen una clase ascendente que pueda generar un crecimiento económico significativo. Es por eso que quienes van en busca de un futuro mejor prueban jugar suerte en las grandes ciudades del Perú o en el extranjero.

Pero la solución a los problemas del país en el largo plazo está precisamente en que estas zonas alejadas de la capital logren desarrollarse por sí mismas, generar riqueza y atraer inversión y nuevos pobladores en

lugar de ahuyentarlos. Un mejor sistema educativo para fortalecer el capital humano y un mayor apoyo del Estado son ingredientes principales para poder empezar a construir un futuro mejor en el llamado Perú profundo.

Demandas de un futuro mejor.

Respecto a los resultados del estudio, Alfredo Torres Guzmán, Director de Apoyo, opina:

- El estudio que acaba de concluir Ipsos Apoyo Opinión y Mercado muestra resultados mixtos. De un lado, se aprecia avances significativos en el equipamiento de los hogares, especialmente de los NSE A, B y C, tales como el incremento en la tenencia de cocinas a gas (de 77% a 88%), celulares (de 21% a 59%) y computadoras (de 13% a 24%), en las principales ciudades del país en cuatro años.
- De otro lado, se observa también un incremento del tamaño del NSE E (aquel que vive en casas precarias de piso de tierra y sin agua potable) en las principales ciudades de provincias, como resultado de la continua migración del campo a la ciudad.

En conclusión, indudablemente hay algunas buenas noticias y esperanza de que las condiciones de vida de miles de peruanos sigan mejorando, sin embargo, no podemos olvidar que aún hay miles de personas más que viven en condiciones de pobreza, y tanto el gobierno como la sociedad civil debemos trabajar juntos para lograr reducciones significativas en el estrato socioeconómico E.

Un énfasis en un mejor plan de urbanización, además de estrategias del gobierno para promover la inversión y el desarrollo al interior del país, son fundamentales. Debemos trabajar para que el crecimiento económico que hoy experimenta el Perú se enfoque en ayudar a los más pobres, y así poco a poco podamos ser un país más estable y justo.

Tanto la orientación como el Bienestar constituyen acciones complementarias en el proceso educativo, ya que para el logro de los objetivos educacionales es importante la promoción de las potencialidades de la personalidad de los educandos así como la regulación de condiciones biológicas, psicológicas y sociales que hagan posible el desarrollo personal y social de los mismos.

La Orientación y el Bienestar, no deben separarse, pues muchos de los problemas personales, vocacionales y pedagógicos que presentan los educandos son el reflejo del malestar o los desarreglos que producen la alimentación inadecuada o deficiente, las dificultades para atender a la conservación de la salud, y en general, las desventajas que implica un bajo nivel socio-económico.

Es por eso que la orientación y el bienestar del educando es un proceso de interacción social, consustancial, al proceso educativo, de comprensión, promoción, integración humana, atención a las necesidades del educando.

Se ofrece como un servicio unitario, integral y permanente que se da en el

sistema Educativo creando las condiciones y estados favorables para lograr el desarrollo bio psico-social de la persona humana.

Ubicación de la orientación y bienestar del educando en el sistema educativo peruano.

La orientación y bienestar del educando se ha ubicado como una estructura de complementación dentro del sistema educativo.

En la Ley General de Educación N° 28044, en el reglamento de Educación Secundaria D.S. N°04-83ED (Artículos 33° al 39°) se norma la creación de Orientación y Bienestar del Educando (O.B.E).

Finalmente en concordancia con mi profesión identificada con la Justicia, debo acotar que cada individuo, y la sociedad misma, deberán favorecer el desarrollo de las aptitudes y el respeto a las limitaciones o deficiencias personales.

Por justicia las estructuras sociales deberán ser adecuadas a los más altos fines de la realización personal y a la existencia digna del ciudadano, y por justicia el individuo deberá sacrificar aquello que no sea inalienable y que en cambio contribuirá al bien común del conjunto social.

Por el principio de libertad, que tiene el estudiante y por la influencia que sobre él tiene la familia, las competencias cognitivas se resienten

significando respecto de su propia vida, un destino de superación, para la conducción de intereses familiares, para poder expresar y enriquecer sus ideas y convicciones filosóficas, políticas o religiosas, el desplazarse dentro del ámbito geográfico y ejercer sus propios hábitos de vida, ello también implica el respeto a la libertad ajena.

Nuestra sociedad está formada no sólo por individuos sino por grupos y comunidades, esto genera el derecho y la obligación de participar en diversos niveles tanto cultural, económico, político, etc. Este debe ser constructiva e integradora. Implica desde la opinión hasta la toma de decisiones.

La actividad del ser humano es la respuesta práctica a las necesidades de realización personal, expresando la capacidad creadora y su integración con las demás personas y grupos sociales.

La actividad y el trabajo del hombre deben contribuir a la permanente transformación de las estructuras socio-económicas. Asimismo en la formación de la responsabilidad y cualidades del ciudadano para el mejor desarrollo del país.

La orientación educativa

"La orientación es un proceso interactivo que facilita una comprensión de sí mismo y del ambiente y que lleva a establecer metas y valores para la conducta en el futuro. Shertzer y Stone, (1980)".

"La orientación es la concreción individualizada del proceso educativo; es una ayuda para que el individuo haga suyo lo que la cultura le ha transmitido". (Marina Müller), sin embargo para Serafín Sánchez: La orientación se incluye en la universal necesidad de ayuda, debido a la menesterosidad de nuestra condición humana.

En lo educativo, la orientación tiende a lograr mejores aprendizajes, mejor calidad educativa, elecciones vocacionales-laborales más acertadas, Sánchez señala que hay al menos 3 tipos de orientación, con distintos objetivos:

- **La orientación educativa:** procura el mejor rendimiento académico, el desarrollo de las aptitudes, la integración a la institución educativa por parte del alumno, su énfasis se encuentra en el aprendizaje.
- **La orientación vocacional-profesional:** ayuda a encontrar ocupaciones armonizando las aptitudes y motivaciones personales con los requerimientos sociales.
- **La orientación personal:** busca una mejor integración del sujeto consigo mismo y con los demás y su ámbito de encuentro en las ideas, las motivaciones, las fantasías.

1.2 Formulación del problema

Considerando el perfil socioeconómico familiar que motiva la investigación, formulo el siguiente problema de investigación:

1.2.1 Problema general

¿Cómo afecta el perfil socioeconómico familiar en el grado de satisfacción de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho, UGEL N° 05, Lima, en el año 2012?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo afecta el perfil socioeconómico familiar en el grado de satisfacción cognitiva de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012?

¿Cómo afecta el perfil socioeconómico familiar en el grado de satisfacción procedimental en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII, del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012?

¿Cómo afecta el perfil socioeconómico familiar en el grado de la satisfacción actitudinal en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar el perfil socioeconómico familiar y su efecto en el grado de satisfacción de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar el perfil socioeconómico familiar y su efecto en el grado de satisfacción cognitiva de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.

Determinar el perfil socioeconómico familiar y su efecto en el grado de satisfacción procedimental de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.

Determinar el perfil socioeconómico familiar y su efecto en el grado de satisfacción actitudinal de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.

1.4 Justificación de la investigación

Por ser los “Logros indispensables para los estudiantes del Siglo XXI” las que deben dominar los estudiantes para tener éxito tanto en la vida personal como en el trabajo, en el presente Siglo, es que se hacen referencia a partir del siguiente planteamiento: las habilidades, el conocimiento y las competencias que expresadas en la figura 01 inducen a ir más allá de un enfoque por competencias básicas en las áreas fundamentales del currículo y promover la comprensión de contenido académico del más alto nivel, incorporando temas interdisciplinarios del Siglo XXI tales como aquellos que desarrollan una conciencia global, para comprender y atender temas globales.

Para aprender a trabajar colaborativamente con personas que representan diversas culturas, religiones y estilos de vida, con un espíritu de respeto mutuo y de diálogo abierto en contextos personales, de trabajo y comunitarios y finalmente para entender la cultura de otras naciones, lo que incluye el uso de idiomas distintos al español.

Figura No 01

Logros indispensables para los estudiantes del siglo XXI



“La noción de competencia, tal como es usada con relación al mundo del trabajo, se sitúa a mitad de camino entre los saberes y las habilidades concretas, la competencia es inseparable de la acción pero exige a la vez conocimiento.

Una vieja definición del diccionario Larousse de 1930 decía: ‘en los asuntos comerciales e industriales, la competencia es el conjunto de los conocimientos, cualidades capacidades y aptitudes que permiten discutir, consultar y decidir sobre lo que concierne al trabajo.

Supone conocimientos razonados, ya que se considera que no hay competencia completa si los conocimientos teóricos no son acompañados por las cualidades y la capacidad que permita ejecutar las decisiones que dicha competencia sugiere.

Son entonces un conjunto de propiedades en permanente modificación que deben ser sometidas a la prueba de la resolución de problemas concretos en

situaciones de trabajo que entrañan ciertos márgenes de incertidumbre y complejidad técnica.

Lo anterior implica que la competencia no proviene de la aprobación de un currículo escolar formal, sino de un ejercicio de aplicación de conocimientos en circunstancias críticas.

Este conocimiento necesario para la resolución de problemas no es mecánicamente transmisible; algunos autores lo llaman conocimiento indefinible y es una mezcla de conocimientos tecnológicos previos y de experiencia concreta que proviene fundamentalmente del trabajo en el mundo real.”

Por todo ello, la adquisición de competencias no pasa sólo por el cursado y aprobación de un currículo concreto, aunque incluya conocimientos y prácticas.

El aprendizaje de competencias tiene que ver con la manera como se aprende, más concretamente que en el proceso de enseñanza y aprendizaje se movilicen e integren los diversos conocimientos para aplicarlos a circunstancias concretas y no previstas, se asuman responsabilidades y se evalúen resultados.

Esto da lugar al desarrollo de una reflexividad y capacidad de decisión que finalmente llevan a ser lo que Schön llamaba un profesional reflexivo Schön, (1998).

1.5. Limitaciones de la investigación

El reto educativo en el Perú es muy grande, parte por proporcionar servicios educativos de calidad, con equidad y pertinencia; para lograr dicho reto son necesarios múltiples procesos, uno de ellos, fundamental para la mejora continua es la evaluación, Heverly y Fitt (1994), señalan que las instituciones educativas que no están autoevaluando su efectividad serán evaluadas por agentes externos y que esto se hará en base a las competencias desarrolladas por sus egresados.

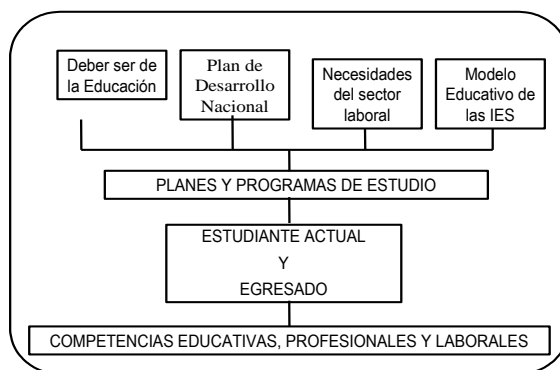
Ante esta demanda se considera necesario que las escuelas realicen un seguimiento de sus egresados en base a un esquema de competencias para contar con una retroalimentación a sus programas actuales y como insumo para los programas a desarrollar, particularmente al pretender ingresar a un instituto superior

El uso del modelo de competencias para el seguimiento de egresados resulta válido aun cuando los planes de estudio no lo tomen como base, ya que cualquier perfil de egreso incluye los principales elementos que conforman las competencias: conocimientos, habilidades y actitudes.

Por lo tanto, el presente trabajo tiene como objetivo realizar una revisión de las experiencias nacionales en grado de satisfacción para proponer un esquema general de evaluación que sirva de base para que cada universidad interesada en este objetivo lo ajuste a sus propias necesidades.

Antes de considerar algunos fundamentos teóricos en los logros por competencias, es necesario tener en mente que el proceso de formación de los egresados está influido por diversos factores contextuales, los cuales se pueden observar en la figura 02.

Figura No 02.
Contexto para realizar la formación de los egresados.



Desde una perspectiva sistémica, las competencias educativas, profesionales y laborales de los egresados de las distintas instituciones de educación van transformándose al paso del tiempo, por lo que éstas pueden ser diferentes en sus egresados de distintas generaciones, razón por la cual la considero una limitación, que sumada a la gran tarea de lograr el trabajo

de campo serian las únicas razones por las que he visto demorada la investigación.

De igual manera son los planes y programas de estudio el medio a través del cual se van desarrollando los perfiles cognitivos, procedimentales y actitudinales que, en su conjunto, constituyen las competencias y que igualmente para evaluarlas, ameritan un aplazo en el desarrollo del proceso investigador.

Para la construcción de dichos planes y programas de estudio, en su primer contexto se contemplara además el “Deber Ser” de la Educación, su interrelación con el “Plan Nacional de Desarrollo” y con las necesidades y requerimientos de la filosofía y misión de cada institución de educación básica regular y/o superior aplicado en su “Modelo Educativo”.

1.6 Viabilidad de la investigación

La disponibilidad de los recursos al parecer no serían una traba para el desarrollo del presente estudio, sin embargo debo precisar que para los puntos a tratar se requiere de ciertos recursos humanos, materiales y económicos que inicialmente demandaron una búsqueda del personal idóneo y particularmente el jugar con el tiempo disponible de cada uno de ellos, todo este análisis inicial me permite concluir que a la fecha es factible contar con todos los elementos necesarios para el desarrollo de la investigación.

Resumiendo, competencia es la capacidad de resolver problemas en circunstancias reales que implican incertidumbre empleando conocimientos y habilidades generales y específicos.

La manera más efectiva de desarrollar la competencia es contextualizar, ubicando los objetivos de aprendizaje en la realidad antes de insistir en que el alumno aprenda abstracciones y luego las aplique.

El presente estudio es viable porque a lo largo de su desarrollo nos ofrece herramientas para la comprensión del nuevo enfoque, contenidos y materiales de enseñanza en la búsqueda del logro, con el propósito de que se apliquen nuevos contenidos en los planes de estudios, programas y materiales educativos en el aula, que favorezcan el desarrollo de las competencias.

Los logros serán analizados e incorporados previo al proceso de generalización en todo el colegio. Sobre este estudio los siguientes grados de primaria que se reformarán también tendrán un proceso de prueba, previo a su generalización.

Las razones son connaturales al avance de la investigación educativa y la evolución de las diversas disciplinas científicas, pero también y sobre todo, busca hacer de esta reforma una gran oportunidad para mejorar la calidad de nuestro sistema educativo nacional.

En el contexto del siglo XXI, la educación debe formar en los alumnos las competencias que requieren para incorporarse con éxito en la sociedad del conocimiento, lo que significa mejorar sus capacidades lectoras, matemáticas, científicas y tecnológicas hacia niveles de alta complejidad, al mismo tiempo que se les brinda una formación integral para la vida y el desarrollo humano.

Ello implica formar en los niños las competencias para saber conocer, saber hacer y aplicar el conocimiento; saber convivir en una sociedad democrática y saber ser hacia la autorrealización personal.

Como en toda intención educativa, el docente es central para lograr resultados exitosos, y estamos seguros que con el esfuerzo de ellos y gracias a su experiencia, permitirán lograr un éxito en nuestra lucha por la calidad educativa.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Dra. María del Luján González Tornaría.

Familia y educación en valores: Foro Iberoamericano sobre Educación en Valores Ministerio de Educación y Cultura, Organización de Estados Iberoamericanos Montevideo, Uruguay 2 al 6 de octubre de 2000.

Educación y Valores Democráticos.

Educación en valores para la ciudadanía y la democracia educación en valores para profesionales de la educación que deseen conocer los aspectos básicos necesarios para implicarse en la práctica de la educación en valores.

Alexis David Mujica M, María Isabel Montilla H.

Funciones de la familia dentro de la sociedad:

Biológica: procura la perpetuación de la especie.

Económica: procura la satisfacción de las necesidades del ser humano.

Educativa: procura la transmisión de la cultura, hábitos, costumbres, etc.

Religiosa: inculca la formación de valores y practicas devotas.

Recreativa: procura el descanso y el recreo de los miembros de la familia.

Una institución es un sistema de normas, reglas de conducta con la finalidad de satisfacer necesidades sociales.

Es una estructura social construida alrededor de ciertos valores y cambia a través del tiempo.

Toda institución social está formada por un conjunto de personas entre las que se da una interacción recíproca llamado grupo social, es por ello que la sociedad establece modelos a seguir como pautas colectivas que conforman un rol social.

La combinación de esas pautas de comportamiento practicadas por los individuos dan como resultado las instituciones sociales.

Las instituciones sociales contienen en sí misma un conjunto de normas, relaciones, procesos e instrumentos materiales que forman parte de los intereses de una sociedad.

Otros trabajos sobre factores asociados al rendimiento han encontrado resultados similares en Argentina SINEC (1996), Uruguay UMRE (1999), Honduras UMCE (1997), Bolivia Mizala *et. al*, (1999), Perú Ministerio de

Educación (2001), Chile, Vegas (2002) y Colombia Piñeros & Rodríguez, (1999).

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Los hogares del Perú

La investigación encuentra, entre los años 1972 y 2009, a pesar de la persistencia en la desigualdad, claros signos del crecimiento de la economía y del aumento del bienestar de los hogares en el Perú, situación que no se refleja adecuadamente en el PBI per cápita, que es el indicador usualmente utilizado para medir el crecimiento económico.

Los hogares del Perú han capitalizado en sus viviendas y en sus niveles de instrucción provocando una expansión de los servicios públicos y privados e impulsando el crecimiento del empleo e ingreso en las ciudades.

Una Matriz Socioeconómica de los hogares debe complementar el análisis macroeconómico para poder evaluar mejor la evolución de los mismos.

La Matriz Socioeconómica debe incluir:

- I. Socio-demográfico,
- II. Vivienda,

- III. Servicios,
- IV. Equipamiento,
- V. Ingresos,
- VI. Gastos.

El estudio, propuesto según los resultados de la ENAHO 2003-2009, considerando los siguientes lugares de residencia: Lima Metropolitana, Ciudades Grandes, Ciudades Medianas, Ciudades Pequeñas, Rural; nos permite evaluar el perfil socioeconómico de un hogar promedio en cada uno de estos centros poblados.

En cuanto a la composición del hogar se muestra que el tamaño de los hogares –número de miembros- es prácticamente igual en todos los centros poblados, el número de hijos no presenta diferencias marcadas y el número de perceptores de ingreso es muy similar en todos los centros urbanos siendo menor en el área Rural.

2.2.2 Formas de organización social

El hombre es un ser eminentemente social, de ahí que siempre se ha reunido con sus semejantes con el objeto de formar grupos, comunidades y sociedades y con ello poder satisfacer sus necesidades.

Las sociedades se transforman y se desarrollan, constituyendo la vida social y creando diversas formas de organización socioeconómica.

Dentro de las formas de organización tenemos:

- a. **La familia:** siempre ha sido la base de la sociedad, a través de la historia existieron diversas formas de organización familiar como el matriarcado, la familia punalúa, la familia sindiásmica, el patriarcado y la familia.
 - **La horda:** es la forma más simple de la sociedad, son nómadas, no se distingue la paternidad, son un grupo muy reducido.
 - **El clan:** son exogámicos, eligen su pareja.
 - **La tribu:** comprenden un gran número de aldeas y se caracteriza por la posesión de un territorio determinado, un dialecto definido, una cultura homogénea y una organización política definida.

- b. **Comunidad primitiva:** nace con la aparición del hombre en la tierra y su desarrollo conforma diferentes formas de organización social:

- c. **El esclavismo:** es un sistema de explotación del hombre. Las culturas más predominantes son: egipcia, mesopotámica, hindú, china, fenicia, griega, romana y hebrea. Su principal característica es el predominio de la propiedad individual, se desarrolla la agricultura, se encuentra una sociedad claramente estructurada en clases sociales.

- d. **El feudalismo:** régimen de la edad media, donde se desarrollan grandes extensiones de tierras, se da una producción de autoconsumo, las clases sociales se estratifican de forma piramidal, se da un profundo dominio de la iglesia.
- e. **El capitalismo:** tiene su origen en un periodo mercantil pre capitalista su importancia se da en el intercambio de mercancía y la acumulación de riquezas. El trabajo es libre, se facilita el intercambio de mercancía, se propugna por la libre competencia, se desarrolla una dependencia económica y tecnológica entre los países.
- f. **Socialismo:** es una forma de organización que se caracteriza, porque los medios de producción son propiedad colectiva y su economía es centralmente planificada en forma importante a la seguridad social.

2.2.3 Funciones de la familia dentro de la sociedad:

- **Biológica:** procura la perpetuación de la especie.
- **Económica:** procura la satisfacción de las necesidades del ser humano.
- **Educativa:** procura transmitir cultura, hábitos, costumbres, etc.
- **Religiosa:** inculca la formación de valores y practicas devotas.
- **Recreativa:** procura el descanso y el recreo de los miembros de la familia.

Una institución es un sistema de normas, reglas de conducta con la finalidad de satisfacer necesidades sociales.

Es una estructura social construida alrededor de ciertos valores y cambia a través del tiempo.

Toda institución social está formada por un conjunto de personas entre las que se da una interacción recíproca llamado grupo social, es por ello que la sociedad establece modelos a seguir como pautas colectivas que conforman un rol social.

La combinación de esas pautas de comportamiento practicadas por los individuos dan como resultado las instituciones sociales.

Las instituciones sociales contienen en si misma un conjunto de normas, relaciones, procesos e instrumentos materiales que forman parte de los intereses de una sociedad.

2.2.4 Tipos de instituciones sociales.

- **Familiares:** transmiten pautas de conducta, es la que da lugar al comienzo de toda la dinámica de la sociedad, en ellas están contenidas las costumbres y tradiciones de una organización social.
- **Políticas:** regula la conducta del grupo, el centro de la política es el gobierno o el estado que cubre todo los campos de acción de los

hombres, lo cual viene a ser las leyes y reglamentos que rigen a la sociedad

- **Educativas:** que forman y dan pautas, abarca las actividades relativas a la cultura, el arte y la educación
- **Económicas:** que transforman y administran los recursos naturales, constituye todo lo que involucra la industria, el comercio, la banca y los servicios encargados de producir, financiar, etc.
- **Religiosas:** se crean en torno de cultos de fe, son organizaciones con las creencias de los seres humanos, como el protestantismo, catolicismo, etc.
- **Profesionales:** que forman cuadros especializados.

La formación social está integrada por una infraestructura y una superestructura que forma una totalidad social. La infraestructura constituye la base real de todo el sistema productivo, siendo apoyada por la superestructura; mientras que esta última es la base relativa, es decir, corresponde a los cambios ideológicos de la sociedad.

La superestructura está formada por las instituciones jurídico-políticas e ideológicas.

Las instituciones jurídico – políticas son el Estado como derecho de actividad normativa, por ejemplo si un sistema económico se basa en la propiedad privada, el Estado en conjunto con el derecho deben

proteger la misma implementando sistemas y normas que rijan la estructura.

Las instituciones ideológicas son el derecho como ciencia, la política, la moral, la religión, etc.; son aquellas instituciones que fundamentan las doctrinas de una forma de vida determinada de acuerdo a una base económica específica.

2.2.5 Instituciones que forman la superestructura social.

Según Carlos Marx, el modo de producción determina las condiciones de trabajo y las relaciones entre todos los componentes de la sociedad.

Las fuerzas productivas son los elementos necesarios para que se pueda llevar a cabo la producción (hombres, materia prima y las herramientas.), las relaciones de producción son los nexos o relaciones que se establecen entre los individuos que intervienen en la producción de bienes y servicios; por lo tanto, según Marx, el modo de producción se integra por las fuerzas productivas y las relaciones de producción.

Si el valor más importante de la producción es su carácter social; en el modo de producción, los hombres establecen relaciones de una forma u otra y el trabajo individual se convierte en una parte del trabajo social y el sistema económico en el que los individuos privados y las

empresas de negocios llevan a cabo la producción y el intercambio de bienes y servicios mediante complejas transacciones en las que intervienen los precios y los mercados.

Aunque tiene sus orígenes en la antigüedad, el desarrollo del capitalismo es un fenómeno europeo; fue evolucionando en distintas etapas, hasta considerarse establecido en la segunda mitad del siglo XIX.

Desde Europa, y en concreto desde Inglaterra, el sistema capitalista se fue extendiendo a todo el mundo, siendo el sistema socioeconómico casi exclusivo en el ámbito mundial hasta el estallido de la I Guerra Mundial, tras la cual se estableció un nuevo sistema socioeconómico, el comunismo, que se convirtió en el opuesto al capitalista.

2.2.6 La estructura social

Carlos Marx, sostiene que la vida social está determinada por tres estructuras: una económica, una jurídico-política y una ideológica.

- **La estructura económica, como aspecto fundamental de la estructura social**

La Estructura económica es la base sobre lo que descansan las demás estructuras sociales; Se dice que los movimientos en la estructura económica generan cambios dentro de la superestructura.

La Estructura económica es un todo en el que los elementos no se yuxtaponen, sino se encuentran distribuidos según la organización de conjunto que determinan la función que desempeñan cada uno de los elementos dentro de la totalidad.

La Estructura Económica de la sociedad entendida como el conjunto de relaciones económicas entre los hombres está integrada por dos elementos: los objetos y la fuerza de la naturaleza empleada para producir bienes materiales e intelectuales necesarios para la subsistencia y desarrollo.

Estas relaciones se repiten de manera constante a través de una actividad, hay relaciones SOCIALES-ECONOMICAS que son las relaciones de producción y las de distribución, estas se establecen por medio de los objetos materiales que sirven para la satisfacción de las necesidades.



La relaciones de producción constituye una parte de cualquier modo de producción, el carácter de las relaciones dependen de quienes sean los dueños de los medios de producción y de cómo se realice la unión de esos medios con los productos; Cuando en la base, se generan cambios, la forma de producir se modifica.

- **Características de la estructura jurídico-política**

La Estructura Jurídica – Política forma parte de la superestructura de una sociedad, por lo que se refiere a este aspecto, las normas jurídicas son reglas de observación obligatoria que conforman o sancionan la conducta de los individuos.

Las Normas y el Derecho constituyen una forma de vida humana objetivada de carácter normativo y social, cuya aspiración es que su mandato se base en la justicia y sean realizados a través de la conducta humana, el derecho como producto resulta un conjunto de normas (reales, de conductas, obligatorias) impuesta por la sociedad a través de sus representantes. Su utilidad es garantizar la vida social dentro de un marco de equidad, armonía, paz, seguridad, etc.

Al Estado no le caracteriza solo la independencia sino la existencia de una vida pública indiferenciada y autónoma que encarna una idea de bien común.

Tradicionalmente, se dice que un Estado es la integración de los elementos esenciales o fundamentales: pueblo, territorio y gobierno, donde el Estado se puede definir como un pueblo o sociedad viviendo invariablemente en un determinado territorio bajo un régimen de derechos.

Desde el punto de vista económico, el estado puede concebirse como un ente regular de los agentes económicos para adaptarla o hacerla compatible con la política de gobierno.

- **Funciones de la ideología y sus funciones en geopolíticas ideología.**

En un sentido fiel a su etimología, sería sistema racionalizado o clasificador de las ideas, entendidas éstas como concepto o juicio expresados en algún conjunto de proporciones.

Los presupuestos filosóficos del concepto de ideología pueden ser buscados en una corriente de pensamiento racionalista, entre los cuales figuraban enciclopedista como Condorcet, y que se desarrolló a fines del siglo XVIII y comienzo del siglo XIX.

La ideología capta la realidad social en un proceso actualizado por una perspectiva determinada, pero cierta en algún termino; es la vivencia de esta certidumbre, la fuerza que proporciona a su vez a las masas, decisión efectiva para alguna acción concreta.

Desde una crítica sociológica, el concepto de ideología es un callejón sin salida, por basarse en una apreciación fragmentada y parcial de la realidad histórica y de las actitudes racionales conducente a su comprensión o a su realización óptima.

En la actualidad nos encontramos con que la ideología política, la ideología jurídica, la filosofía, la religión, la moral y el arte, son las formas en que se expresa la conciencia social y al igual que todos los

aspectos en donde se manifiesta el hombre, son un producto histórico surgido como una necesidad del mismo.

Las normas sociales se incluye unas a otras dependiendo en buena medida de la ideología política. La ideología política se entiende como aquella que refleja las relaciones de las clases sociales de la economía, además encierra los fines y responsabilidades de los intereses de la clase dirigente y los medios y metas para alcanzarlos.

- **La ideología Jurídica.**

Por su parte, la conciencia o la ideología Jurídica, tiene una importante relación de interdependencia con la conducta.

Es el instrumento de la ideología Jurídica que da preponderancia a las opiniones de quienes detentan el poder, tanto en el caso de que un pequeño grupo se imponga como cuando las leyes fundamentales son producto de un movimiento social de amplia simpatía popular, como una revolución.

- **La filosofía.**

Es el producto y forma de la conciencia social en la que se presentan sistematizadamente los conceptos más generales acerca del mundo, es la forma organizada y estructurada del pensamiento del hombre.

La filosofía se desarrolla y evoluciona junto con la historia de la sociedad, por lo que está dividida en periodos al igual que la historia,

sólo que conceptualizada en una forma diferente, por tener un carácter y un uso diferente a la de la ciencia histórica, ya que tiene una independencia relativa

- **La religión.**

Es el reflejo ilusorio de seres sobrenatural que dominan a los hombres, es un sistema complejo más o menos armoniosa de ideas, nociones, sentimientos, representaciones, estados de ánimo, acciones, creencias, y mitos sobrenaturales.

- **La moral.**

La moral como forma de conciencia social, es un conjunto de reglas y normas (históricamente establecidas y sujetas a los cambios de la propia Historia) de la conducta de las personas.

El derecho y la moral también se encuentran ligados estructuralmente ya que las normas jurídicas están dirigidas a la regulación de la conducta, la cual es la expresión de la moral.

- **El arte.**

El Arte es otro reflejo, el más sofisticado en el sentido estético, y se distingue de los otros por el objeto que le ocupa, en el se encuentran

los anhelos, la imaginación, los caracteres, las pasiones y emociones de un individuo en forma concreta.

Asimismo, en el arte está el desarrollo de la sociedad, desde sus albores hasta nuestros días.

2.2.7 Estimación del nivel socioeconómico de las familias: Propuesta metodológica para la Evaluación Nacional de Rendimiento del 2011

En el presente documento se propone una metodología para la estimación del indicador del nivel socioeconómico de los hogares (en adelante NSE) en la Evaluación Nacional de Rendimiento Escolar del 2001 (en adelante EN 2001).

Se considera en la propuesta dos metodologías: el análisis de componentes principales y la estandarización del promedio de los componentes socioeconómicos.

Con la finalidad de obtener indicadores socioeconómicos que discriminen efectivamente entre la población, se propone calcular, además de un indicador socioeconómico a escala nacional, uno para las áreas urbanas y otro las rurales.

Las metodologías propuestas para la construcción de los indicadores son evaluadas con las encuestas de hogares ENNIV 2000 y ENAHO

2001-IV, en las que el NSE estimado se contrasta con el gasto de las familias.

Además, para la metodología de componentes principales se verifica que la contribución de las variables socioeconómicas al NSE sea consistente entre las encuestas. El documento está organizado como se describe a continuación.

En la segunda sección se presenta el marco teórico relacionado con la estimación de indicadores socioeconómicos dentro de los modelos de factores asociados.

En la tercera parte se señalan las fuentes de información utilizadas y las transformaciones hechas a las mismas.

En la cuarta se describen las metodologías utilizadas para el cálculo de los NSE.

En la quinta parte se utilizan distintos criterios para evaluar las metodologías propuestas.

La sexta parte presenta los resultados que se obtienen de la estimación del NSE en la EN 2001.

En la séptima parte se analiza la validez del NSE como herramienta para clasificar las escuelas según la condición socioeconómica de su alumnado.

Finalmente, en la octava parte se presentan las conclusiones.

Los diversos estudios que se han realizado en la región sobre factores asociados al rendimiento estudiantil introducen en la especificación de los modelos una variable que se aproxime al nivel socioeconómico de las familias.

A esta variable se le considera principalmente por tres razones Buchmann, (2000):

- a) Permite conocer en qué medida las características socioeconómicas de la familia afectan los resultados educativos;
- b) Al jugar el papel de variable de control posibilita cuantificar el efecto de variables

Para ello, en el cálculo del indicador socioeconómico dentro de cada área se emplean variables distintas y/o una codificación más adecuada para cada área. Relacionadas con el contexto educativo (i. e. programas de capacitación, lengua vernácula de la comunidad, programas curriculares), los insumos educativos (i. e. número de alumnos, infraestructura del centro educativo, nivel educativo de los profesores) y los procesos educativos (i. e. estructura curricular, metodologías de enseñanza, organización del aula), netas de los efectos del nivel socioeconómico de la familia;

c) En estudios internacionales permite atribuir las diferencias en el rendimiento educativo a la calidad de la educación del país y no a poblaciones con características socioeconómicas diferentes.

Los resultados obtenidos en la región a partir de la introducción del nivel socioeconómico de las familias en los modelos de factores asociados refuerzan la importancia de esta variable.

Al respecto, en el Primer Estudio Internacional Comparativo UNESCO, (2000) sobre factores asociados al rendimiento que se llevó a cabo en trece países latinoamericanos en el año de 1997, se encontró que en la región existe una relación positiva y significativa entre el nivel socioeconómico y el rendimiento de los estudiantes.

En estos trabajos se han propuesto distintas metodologías para aproximarse a un indicador que resuma alguna de las características socioeconómicas y culturales de las familias.

En Chile, Vegas (2002) utilizó en la especificación de su modelo de factores asociados el Indicador de Vulnerabilidad Escolar (IVE), como variable *proxy* del nivel socioeconómico de los estudiantes. Este índice es construido por la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB) y es utilizado por algunos programas sociales chilenos como instrumento de focalización.

El índice se calcula a partir de un modelo de componentes principales Marshall & Correa, (2001) en el que se incluyen variables tales como la escolaridad materna, la escolaridad del jefe del hogar, el porcentaje de alumnos sin agua potable, el porcentaje de alumnos con acceso al sistema de salud, el porcentaje de alumnos en situación de hacinamiento, la ocupación del jefe del hogar, entre otras.

En Argentina SINEC, (1996) el nivel socioeconómico considerado en el modelo de factores asociados al rendimiento se estimó a partir de dos indicadores: el nivel educativo familiar y el nivel económico de la familia, el primero contempla el nivel educativo de la madre y el del padre, estas variables tienen un puntaje dependiendo del nivel educativo alcanzado y, el nivel educativo familiar es la suma de ambas.

El nivel económico de la familia es la suma de dieciséis variables relacionadas con bienes del hogar. Finalmente, el nivel socioeconómico es el promedio de ambos indicadores estandarizados.

En Uruguay UMRE, (1999) se introdujo un indicador socio familiar en el análisis de factores asociados para escuelas en contextos desfavorables.

Éste indicador se estimó para cada escuela mediante análisis factorial y contempla las siguientes dimensiones: cultural, económica, características de la vivienda, composición familiar y bienestar del niño.

Dentro de la dimensión cultural se consideraron el porcentaje de niños cuyas madres completaron la educación secundaria menos el porcentaje de niños cuyas madres tienen educación primaria como máximo nivel educativo y, la proporción de niños con escasa o nula preescolarización.

La dimensión económica estuvo conformada por el porcentaje de niños en hogares altamente equipados menos el porcentaje de niños en hogares escasamente equipados.

Dentro de los aspectos relacionados con la vivienda se consideró el porcentaje de niños en hogares con hacinamiento y el porcentaje de niños en viviendas precarias. En la dimensión de composición familiar se incluyó la proporción de niños pertenecientes a hogares con cinco o más hijos.

La dimensión de daño familiar del niño estuvo conformada por la proporción de niños con bienestar personal, variable que fue construida a partir de un “cuestionario de caritas”

En Bolivia Mizala, *et. al*, (1999), la introducción de una variable socioeconómica se hace indirectamente a través del nivel educativo del padre y de la madre, variables a las que se les considera como *proxy* del nivel socioeconómico de la familia y que resultan altamente significativas en el rendimiento de los alumnos.

En Colombia, Piñeros & Rodríguez, (1999) se estimó un índice del nivel socioeconómico de las familias a partir de las siguientes variables: ingreso de la familia, habitantes por hogar, educación del padre y la madre, ocupación del padre y de la madre, número de hijos y transferencias del gobierno.

De este conjunto de variables se crearon factores mediante la técnica de análisis factorial y éstos se redujeron en un solo indicador socioeconómico mediante el análisis de componentes principales.

En el Perú, el único antecedente encontrado sobre este tema se encuentra en el análisis de factores asociados al rendimiento en lógico-matemática en cuarto de primaria realizado para las pruebas CRECER de 1998. En éste se estimó (Millones, 2001) un indicador socioeconómico cuyo coeficiente en el modelo de factores asociados de resultó positivo y significativo.

Para estimar el indicador socioeconómico se otorgaron pesos a cada una de las categorías de las variables relacionadas con aspectos socioeconómicos, luego, el indicador resultó de la estandarización del promedio de estas variables.

Es importante notar que para los modelos de factores asociados se vuelve necesario aproximarse al nivel socioeconómico de las familias a través de un indicador debido a que, en general, los instrumentos que se diseñan para esos análisis no están orientados a recoger

información sobre ingreso y/o gastos de las familias, variables típicamente empleadas como indicadores socioeconómicos de las familias en la medida que reflejan el poder de compra de la unidad.

Es entonces debido a las limitaciones de información que la investigación sobre alternativas de indicadores socioeconómicos cobra mayor relevancia en el análisis de factores asociados.

En este cuestionario, a partir de la elección de una carita, los niños proyectaban sus sentimientos ante distintas situaciones: al llegar a la escuela cada día, ante sus compañeros, ante su maestro, etc.

Además del indicador socioeconómico, en el modelo también se consideró a el porcentaje de alumnos de la escuela con problemas de desnutrición. Se encontró que sí existían diferencias en rendimiento entre escuelas con un alto y bajo porcentaje de alumnos desnutridos; sin embargo, éstas podían atribuirse a diferentes características socioeconómicas del alumnado al que atienden ambos grupos de escuelas.

La complejidad asociada a la estimación de indicadores socioeconómicos radica no sólo en que es difícil definir el concepto de bienestar económico, sino que generalmente existen limitaciones información o variables no observables relevantes que no nos permiten caracterizar por completo la dimensión socioeconómica de

los hogares, por lo que es probable que algunos aspectos socioeconómicos se sub representen y otros se sobre-representen.

En el caso del indicador que proponemos, por ejemplo, no se consideran directamente el gasto e ingreso de las familias, herencias, endeudamiento de las familias y el valor de sus propiedades. Asimismo, aspectos de la estructura de la familia, como el número de dependientes e independientes, no son recogidos por el indicador.

Por otro lado existen trabajos en donde se han calculado indicadores socioeconómicos que pueden ser utilizados para distintos fines. En Australia, por ejemplo, la Australian Bureau of Statistics aplica el método de componentes principales (a la información del Censo de 1996) para calcular cinco indicadores socioeconómicos por área geográfica McLennan, (1998).

Estos índices son: el índice urbano de ventaja socioeconómica relativa, el índice rural de ventaja socioeconómica relativa⁹, el índice de desventaja socioeconómica relativa, el índice de recursos económicos y el índice de educación y ocupación.

Los mismos se utilizan para identificar áreas estratégicas para el desarrollo de actividades económicas, asignación del presupuesto, diseño de muestras, investigación social y económica, entre otros temas.

2.2.8 Perfil y distribución por nivel socioeconómico

Las cifras confirman la tendencia histórica de que la mayoría de la población se encuentra dentro de los sectores poco favorecidos. Es así que el 82% de los hogares de Lima pertenecen a los niveles bajos:

En el nivel Marginal, caracterizado por tener una situación muy precaria con incapacidad para cubrir sus necesidades básicas, se encuentra el 18.0% de la población. Por sus condiciones aspiracionales y de consumo suelen ser considerados sólo para estudios de orden sociológicos y políticos,

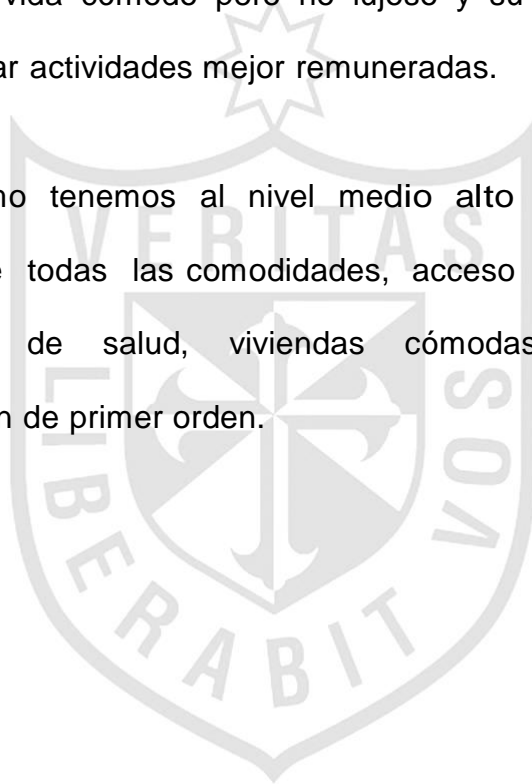
En el bajo Inferior, población de escaso nivel de ingreso producto de una actividad laboral de baja calificación, se ubica el 32.33%. Esta población cuenta, en general, con patrones bajos de consumo de productos y servicios.

En el centro de la escala se ubica el nivel Bajo que agrupa al 31.7% de la población. Es una de las categorías más controversiales dentro del esquema de niveles socioeconómicos. Por su ubicación central en la escala, podría ser el referente para situación relativa. Sin embargo, si bien sus integrantes cuentan con un standart más elevado a nivel educativo; las condiciones que los rodean no corresponden con lo que históricamente se ha establecido como clase media.

En el peldaño superior se ubica el tradicional nivel medio, con el 14.6%.

Esta denominación guarda coherencia con la historia y podría ser asociada con los niveles medios de las ciudades latinoamericanas. Sin embargo, su ubicación en esta escala refiere a una clara posición de ventaja contra la mayoría de la población. Tienen un nivel de vida cómodo pero no lujoso y su instrucción le permite desarrollar actividades mejor remuneradas.

Por último tenemos al nivel medio alto / alto con un 3.4%. Goza de todas las comodidades, acceso pleno a los servicios privados de salud, viviendas cómodas y elegantes y una educación de primer orden.



PERFIL GENERAL DE LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS

Características predominantes	Medio Alto/ Alto	Medio	Bajo	Bajo Inferior	Marginal
1.- Zona de residencia					
Zonas distritales	Zona 7	Zonas 6 y 7	Zonas 1, 2, 4, 5, 8 y 10	Zonas 1, 2, 4, 5 y 9	Zonas 1, 3, 5 y 9
Distritos	San Isidro, San Borja, Santiago de Surco, La Molina y Miraflores.	Surco, San Miguel, Pueblo Libre, Jesús María, Los Olivos, Lince, La Molina.	Comas, Los Olivos, S.M.P., Cercado, Rimac, Breña, La Victoria, San Luis, Callao. S J M .	S. J. L Comas, S.M.P. Cercado, Rimac, Ate, El Agustino, S. Anita, S. J. M. V.E.S y V. M .T	Ventanilla, Puente Piedra, S. J. L., V. E. S., V. M.T. Ate y Chaclacayo
2.- Vivienda					
Adquisición de la vivienda	Compra			Compra	Invasión
				Invasión	
Paredes exteriores	Ladrillo revestido				Ladrillo s/ revestir
Techos de la vivienda	Ladrillo revestido			Ladrillo revestido	Calamina
				Ladrillo s/ revestir	Esteras
Pisos de la vivienda	Parquet		Cement		Tierra
Nº de habitaciones	Más de 7	5	4	3	2
Nº de baños	Más de 2	2		1	1 (57.7%) 0 (42.3%)
3.- Bienes y Servicios					
Automóvil	98.4%	47.8%	17.9%	6.8%	0%
Computadora	95.9%	53.5%	12.6%	1.9%	0%
Lavadora	100%	78.5%	33.2%	5.2%	0%
Teléfono fijo normal	93.4%	77.1%	43.6%	15.3%	0.9%
Cable	95.1%	71.2%	26.2%	7.2%	0.8%
Internet	76.2%	16%	1.8%	0%	0%
Servicio doméstico	96.7%	48.4%	5.7%	0.6%	0%
4.- Características del Jefe de familia					
Educación	Superior Univ. 64.8%	Superior Universitaria 72.8%	Sec. Com. 32.7%	Sec. Completa 43.9%	Hasta Secundaria Incompleta 77.4%
	Post Grado 35.2%		Superior Universitaria 26.6%		
Ocupación	Mando medio y profesional indep. 66.4	Personal de oficina y administrativo 52.6%	Personal calificado	Personal calificado 59.4%	Personal sin calificar, personal de servicio 74.8%
	Altos Cargos 23.8%	Mando medio y profesional indep. 35.0%	Personal de oficina y adm. 43.2%	Personal sin calificar 27.6%	
5.- Ingreso familiar mensual					
Ingreso familiar mensual	Más de S/.6000	S/. 2,000 a S/. 6,000	S/. 840 a S/. 2000	Entre S/. 420 y S/. 1,200	Hasta S/. 840

PERFIL DE LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS

Perfil del Nivel E: Marginal (18.0%)

- Se concentra mayoritariamente en la Zona 3, compuesta por San Juan de Lurigancho, en la Zona 9 integrada por Villa El Salvador; Villa María del Triunfo, Lurín y Pachacamac y en la zona 1 (Ventanilla, Puente Piedra, Comas y Carabayllo). En promedio, en cada vivienda habita un solo hogar y conviven 5 personas.
- Los hogares de este segmento se constituyen a más temprana edad. El jefe de hogar tiene un promedio de 43 años y hay un 43.3% que está por debajo de los 40 años. La edad promedio del ama de casa es de 39 años.
- Si bien el Jefe de familia es mayoritariamente de sexo masculino (72.5%), es el nivel que presenta la mayor incidencia de jefes de sexo femenino (27.5%).
- El nivel de instrucción del Jefe de familia es bastante limitado, únicamente, el 25.9% completó la secundaria.
- Tan sólo el 27% de los Jefes de Familia entrevistados son naturales de Lima, apreciándose un mayor origen provinciano en estos hogares. El idioma hablado por el jefe de familia y el ama de casa, además del castellano, es el Quechua.
- Sus ingresos se basan en actividades independientes, principalmente informales, y con oficios denominados no calificados o de servicio. Esta condición hace que haya un 27.9% que gane menos de S/.420 mensuales. Un 54.8% percibe un ingreso entre S/.420 y S/. 840.
- Del ingreso familiar se destina en promedio S/.313 a gastos de

alimentación y limpieza y S/. 115 a educación. Aunque un 42.6% destina menos de 90 soles a educación.

- El grado de instrucción del ama de casa es bastante básico, la gran mayoría se encuentra entre Primaria Completa (24.6%) o Secundaria Incompleta (24.6%).
- Un 65% cuenta con vivienda propia; la misma que fue mayoritariamente adquirida por Invasión. Las viviendas son pequeñas (1 o 2 habitaciones) y cerca de la mitad no cuenta con baño dentro de la vivienda. Si bien un 42.0% llega a tener paredes de ladrillo sin revestir, los techos son de calamina (39.2%) o estera (23.6%) y los pisos de tierra (54%).
- Cerca de la mitad (48.8%) no cuenta con Desagüe y un 10% no tiene luz eléctrica en toda la vivienda.
- Los bienes más característicos de este nivel son la radio simple (77.5%), televisor b/n (63.9%) y la cocina a kerosene (61.6%).
- La atención en salud se circunscribe a la infraestructura del estado. La mayoría acude a postas médicas para consultas ambulatorias (81.2%) y se hospitaliza en hospitales del Ministerio de Salud (97.6%).
- En general este segmento no tiene acceso al sistema financiero. Sólo algunos tienen cierto nivel de endeudamiento (7.6%) que se centra principalmente en aportes al Banco de Materiales y Mi banco.
- La compra de alimentos se da mayoritariamente en mercados cerca de la vivienda (90.9%). Y para la compra de ropa, compiten muy de cerca Gamarra (49.8%) y el mercado cerca de su hogar (42 %).

Características del hogar	
Promedio de hogares por vivienda	1.2%
Edad Promedio del Jefe de Familia	42.5
Jefe de familia de sexo masculino	72.5%
Lugar de nacimiento del Jefe de familia: Provincias	73.1%
Grado de instrucción del Jefe de Familia: Secundaria Incompleta	31.6%
Edad Promedio del Ama de Casa	38.7%
Grado de Instrucción del Ama de Casa: Secundaria Incompleta	24.6%
Aspectos económicos	
Tipo de actividad económica: independiente / trabaja por su cuenta	76.1%
Dependiente / empleado	23.5%
Categoría laboral: personal sin calificar / personal de servicio	74.8%
Ingreso promedio familiar mensual	S/. 585.00
Distribución de gastos	
Ingresos destinados a gastos de alimentación y limpieza	S/. 313.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de agua	20.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de luz	28.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de teléfono	2.60
Ingresos destinados a gastos de transporte	45.00
Ingresos destinados a gastos de educación	114.00
Bienes y Servicios	
Tenencia de cocina a kerosene	61.6%
a gas con horno	19.8%
Tenencia de refrigeradora	27.0%
Tenencia de televisor a control remoto	25.6%
blanco y negro	63.9%
Tenencia de teléfono fijo popular	2.3%
Características de la vivienda	
Dos ambientes en la vivienda	36.0%
Viviendas con baño (uno)	57.7%
Paredes: ladrillo sin revestir	42.0%
ladrillo revestido	0%
Techos: calamina o esteras	62.8%
Piso: tierra	54.2%
Cemento	44.6%
Luz eléctrica en toda la vivienda	91.2%
Tenencia de desagüe	51.2%
Tenencia de vivienda propia	65.1%
Adquisición de la vivienda por invasión	91.8%
Servicios de salud	
Consultas en posta médica	81.2%
Hospitalización en hospital del Ministerio de Salud	97.6%
Tenencia de Seguro Social	5.6%
Banca y Seguros	
Tenencia de deudas con el sistema financiero (Bco. de Materiales / Mi Banco)	7.6%
Tenencia de tarjeta de crédito de tienda o firma comercial	0.6%

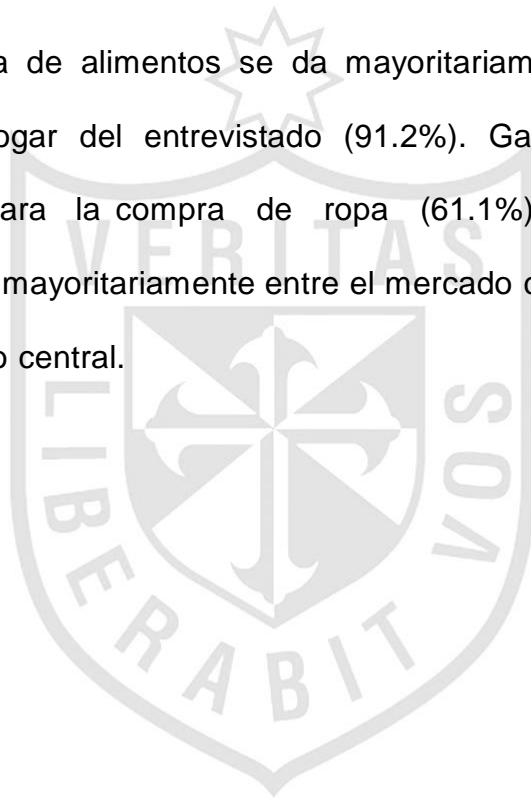
Perfil del Nivel D: Bajo Inferior (32.3%)

- Se concentra mayoritariamente en la Zona 1, compuesta por Comas, Ventanilla, Puente Piedra y Carabayllo y en la Zona 2, integrada por San Martín de Porres, Independencia y Los Olivos.
- La edad promedio del jefe de familia es de 48 años, un 33% está por debajo de los 40 años. El 76% son hombres y sólo el 38% nació en Lima; casi dos de cada tres nacieron en el interior.
- El nivel educativo del Jefe de familia es bastante mejor que en el nivel Marginal. Cerca del 60% de esta población ha culminado estudios secundarios.
- Aunque mayoritariamente son independientes (59.7%), cerca del 40% son empleados dependientes. Los oficios a los que se dedican serían considerados como de personal calificado (59.4%).
- Por su parte, el ama de casa es mayoritariamente de sexo femenino, también cuenta con Secundaria completa (39.1%). Poco más de un tercio es natural de Lima (35.4%).
- El ingreso familiar promedio mensual oscila entre 420 y 840 Nuevos y un 29 % percibe entre S/.840 a S/.1,200. Un 47.7% destina para la alimentación y limpieza entre 201 a 400 soles y un 33.4 % entre 401 y 600 soles. Para educación destinan un promedio de S/.192.

- Se aprecia que el 58% posee vivienda propia, la misma que fue adquirida mediante compra o invasión.
- Las viviendas cuentan entre 3 y 4 habitaciones mayoritariamente y casi todas tienen un baño en el interior. La construcción base es de material noble y el 56.1% alcanza a tenerlo revestido. Sin embargo, aún más de un tercio de los hogares tiene techos provisionales. En los pisos el cemento es lo predominante.
- Los servicios públicos están disponible para la mayoría. Casi todos (97.75) cuentan con luz eléctrica en toda la vivienda y el 83.7% tiene desagüe.
- Si bien es cierto que este segmento cuenta con algunas comodidades estas aún son reducidas. Si bien un 70% tiene televisor a color con control remoto, un 59.6% cocina a gas con horno, un 49.3% refrigeradora con descongelamiento manual y un 20.6% con descongelamiento automático; la penetración del teléfono fijo aún es baja, sólo un tercio de este segmento cuenta con este bien –teléfono fijo normal 15.3% y teléfono popular 19%-, al igual que la lavadora (5.2%). Además, el escaso porcentaje que posee auto (6.8%) lo utilizan como una fuente de ingreso.
- Este grupo no tiene acceso a servicios de salud privados, pero la proporción de empleados dependientes permite que cerca de la cuarta parte de los entrevistados puedan atenderse en el seguro social. El resto lo hace en los

servicios del estado (postas médicas y hospitales del ministerio de Salud).

- La tenencia de productos del sistema financiero es muy baja, apenas el 3% de los entrevistados poseen tarjetas de crédito y un 5% maneja una cuenta de ahorros. El 17% mantiene deudas con el sistema financiero, especialmente con el Banco de Materiales y Mi Banco.
- La compra de alimentos se da mayoritariamente en mercados cerca al hogar del entrevistado (91.2%). Gamarra es el lugar favorito para la compra de ropa (61.1%), lo restante se comparte mayoritariamente entre el mercado cerca de su hogar y el mercado central.



Características del hogar	
Promedio de hogares por vivienda	1.3
Edad Promedio del Jefe de Familia	47.6
Jefe de familia de sexo masculino	76.4%
Lugar de nacimiento del Jefe de familia: Provincias	59.2%
Grado de instrucción del Jefe de Familia: Secundaria Completa	43.9%
Edad Promedio del Ama de Casa	44.3
Grado de Instrucción del Ama de Casa: Secundaria Completa	39.1%
Aspectos económicos	
Tipo de actividad económica: independiente / trabaja por su cuenta	59.7%
dependiente / empleado	36.5%
Categoría laboral: personal sin calificar / personal de servicio	27.6%
personal calificado (técnico)	59.4%
Ingreso promedio familiar mensual	S/. 817.00
Distribución de gastos	
Ingresos destinados a gastos de alimentación y limpieza	S/. 415.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de agua	31.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de luz	50.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de teléfono	25.00
Ingresos destinados a gastos de transporte	84.00
Ingresos destinados a gastos de educación	191.00
Bienes y Servicios	
Tenencia de cocina a kerosene	39.6%
a gas con horno	50.6%
Tenencia de refrigeradora	69.9%
Tenencia de televisor a control remoto	70.0%
blanco y negro	39.7%
Tenencia de teléfono fijo popular	19.0%
fijo normal	15.3%
Tenencia de lavadora	5.2%
Tenencia de cable	7.2%
Características de la vivienda	
Ambientes en la vivienda: tres a cuatro ambientes	49.1%
Baños en la vivienda: uno	76.9%
Paredes: ladrillo revestido	56.1%
ladrillo sin revestir	28.6%
Techos: ladrillo revestido	47.0%
calamina y esteras	21.2%
Piso: cemento	74.2%
tierra	10.0%
Luz eléctrica en toda la vivienda	97.7%
Tenencia de desagüe	83.7%
Tenencia de vivienda propia	57.6%
Adquisición de la vivienda por invasión	29.3%
Servicios de salud	
Consultas en posta médica	57.4%
Consulta en Seguro Social	23.7%
Hospitalización en hospital del Ministerio de Salud	74.0%
Hospitalización en Seguro Social	26.0%
Tenencia de Seguro	29.1%
Banca y Seguros	
Tenencia de deudas con el sistema financiero: Materiales, Mi Banco, Del Trabajo	16.6%
Tenencia de tarjeta de crédito de tienda o firma comercial	3.2%

Perfil del Nivel C: Bajo (31.7%)

- Este nivel se concentra mayoritariamente en la Zona 2 (Independencia, Los Olivos, San Martín de Porras); Zona 4 (Cercado, La Victoria, Rimac y Breña); Zona 1 (especialmente Comas); Zona 5 (Ate, San Luis, Santa Anita); Zona 8 (Surquillo, Barranco, Chorrillos) y Zona 10 (Callao, Bellavista, La Perla). En promedio, en cada vivienda habita un solo hogar y conviven 5 personas. Sin embargo, es en este nivel junto con el Bajo Inferior en los que se encuentra una mayor incidencia de viviendas con más de un hogar: Bajo (18.2%) y Bajo Inferior (17.5%).
- Los jefes de hogar tienen 50 años como promedio y el porcentaje de menores de 40 años asciende a 29%. El 79.0% son hombres y cerca de la mitad ha nacido en Lima. Como se observa, el promedio de edad y la incidencia de varones como jefes de familia va subiendo conforme se eleva el nivel socioeconómico, mientras que, la inmigración directa disminuye. Si bien cerca de la mitad de jefes de familia han nacido en Lima, más del 75% de sus padres han nacido en provincia.
- La mejor calidad de vida se aprecia en el nivel educativo. Solo el 12% no terminó estudios secundarios. Cerca del 30% tiene educación técnica o universitaria incompleta y más de un tercio terminó una carrera universitaria.
- Si bien una tercera parte desarrolla actividades independientes, la mayoría es dependiente o empleado y la proporción que trabaja en

el sector privado y público es similar, los niveles jerárquicos a los que pertenecen, no son destacados: cerca del 50% se define como “personal calificado” y más del 40.0% como “personal de oficina o administrativo”. Por ello, el rango predominante de ingresos se sitúa entre los 800 y los 1680 soles.

- Aunque la penetración de artefactos es considerable, pues además de tener el “set básico” (televisor a color, refrigeradora y cocina a gas con horno) y haber proporciones importantes de familias que cuentan con equipo de sonido, teléfono fijo normal / popular, videograbadora y lavadora, su nivel de comodidades, aún dista del standart medio. Apenas el 6% cuenta con servicio doméstico; del 18 % que posee automóvil, 4 de cada 10 lo usan para generar ingresos; solo el 26% tiene cable; un 12.0% computadora y el internet en casa prácticamente es inexistente.
- Estos entrevistados habitan viviendas relativamente más acondicionadas aunque poco cómodas. Cuentan en promedio con 4 o 5 ambientes, existe baño dentro de las instalaciones y en algo más de la tercera parte se declara más de uno. La totalidad de las casas son de material noble. Más del 80 % tiene sus paredes y techos con cemento revestido. El acceso a los servicios públicos es pleno.
- En cuanto a los servicios de salud, cerca de las tres cuartas partes de este segmento cuenta con algún tipo de seguro, de ellos el 96.0% corresponde a Essalud. Este nivel de protección marca una diferencia sustancial con respecto al nivel Bajo Inferior

quienes sólo están asegurados en un 29%.

- Este es el segmento donde realmente se inicia la relación con el sistema financiero, aunque aún de manera moderada.
- La compra de alimentos es mixta. Si bien más de un 80.0% señala comprar sus alimentos en el mercado cerca al hogar, no excluye que también compre en supermercados.



Características del hogar	
Promedio de hogares por vivienda	1.3
Edad Promedio del Jefe de Familia	49.8
Jefe de familia de sexo masculino	79.1%
Lugar de nacimiento del Jefe de Familia: Provincias	55.6%
Grado de instrucción del Jefe de Familia: Superior no Universitaria	20.1%
Universitaria Completa	26.6%
Edad Promedio del Ama de Casa	47.1
Grado de instrucción del Ama de Casa: Universitaria Completa	19.8%
Aspectos económicos	
Tipo de actividad económica: independiente / trabaja por su cuenta	32.2%
dependiente / empleado	62.0%
Categoría laboral: personal de oficina y administrativo	43.2%
personal calificado (técnico)	47.5%
Ingreso promedio familiar mensual	S/. 1,332.00
Distribución de gastos	
Ingresos destinados a gastos de alimentación y limpieza	S/. 529.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de agua	40.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de luz	73.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de teléfono	71.00
Ingresos destinados a gastos de transporte	110.00
Ingresos destinados a gastos de educación	296.00
Bienes y Servicios	
Tenencia de servicio doméstico	5.7%
Tenencia de automóvil	17.9%
Uso del automóvil para generar ingresos	39.7%
Tenencia de cocina a gas con horno	78.5%
Tenencia de refrigeradora con des-congelamiento automático	34.9%
con des-congelamiento manual	54.5%
Tenencia de teléfono fijo popular	29.6%
fijo normal	43.6%
Tenencia de lavadora	33.2%
Tenencia de cable	26.2%
Tenencia de computadora	12.6%
Características de la vivienda	
Ambientes en la vivienda: cuatro a cinco ambientes	46.1%
Baños en la vivienda: uno	63.6%
Paredes: ladrillo revestido	87.3%
Techos: ladrillo revestido	82.6%
Piso: cemento	48.6%
Parquet	14.6%
Luz eléctrica en toda la vivienda	99.0%
Tenencia de desagüe	94.8%
Vivienda propia	55.2%
Adquisición de vivienda por invasión	11.1%
Servicios de salud	
Consultas en posta médica	20.4%
Consulta en Seguro Social	62.2%
Hospitalización en hospital del Ministerio de Salud	27.3%
Hospitalización en Seguro Social	66.0%
Tenencia de Seguro	96.4%
Banca y Seguros	
Tenencia de tarjeta de crédito de tienda o firma comercial	17.4%
Tenencia de tarjeta de crédito de entidad bancaria	11.4%
Tenencia de cuenta de ahorro en banco	18.4%
Tenencia de deudas con el sistema financiero	25.0%

El nivel socioeconómico Bajo a su vez se subdivide en:

BAJO SUPERIOR (C1) 16.0 %

BAJO TÍPICO (C2) 15.7 %

Como características discriminantes entre ambos subniveles encontramos que:

- Casi el 40% del Bajo Típico (B2) tienen ingresos entre S/.841 a S/.1260 y, un 16.% está entre S/.1261 y S/1680. En el Bajo Superior (C1) un 57% tiene un ingreso que va de S/.841 hasta S/.1680 y, un 13% llega a S/.2000.
- La educación es un discriminante muy significativo entre los subniveles. El C1 se caracteriza porque casi el 50% de jefes de familia cuenta con educación superior universitaria. De ellos, el 41.4% concluyó la universidad. En el C2, la educación secundaria completa es la predominante 40.1%
- En el nivel C1 casi el 90% tiene techo de ladrillo revestido y un 53% ha cubierto sus pisos con parquet o loseta. En el C2, casi el 65% todavía tiene pisos de cemento.
- Más de la mitad de familias del C1 cuentan con telefonía sin restricciones (teléfono fijo normal). En el C2 la tenencia es de 36.4%. El mejor standart de vida del subnivel C1 también se ve reflejado en el equipamiento del hogar. La mejora de pisos ha llevado a que más de un cuarto de los entrevistados cuenten con lustradora y aspiradora; además, un 47% posee lavadora. Este electrodoméstico sólo alcanza el 19% en el C2.

- Los hábitos también están marcando ciertas diferencias. Por ejemplo, en los últimos 30 días el 71% del C1 ha ido a comprar a un supermercado vs. el 50.4% del C2. Casi el 30% del C1 compra su ropa en Saga o Ripley, en el C2 esto alcanza apenas al 12%. En general se observa un mayor hábito de salida / paseo en el C1 respecto del C2. Hay una mayor tenencia de tarjetas de crédito tanto de entidades bancarias como de casa comerciales.



Características del hogar	C1	C2
Grado de instrucción del jefe de familia: Superior No universitaria	20.4%	19.8%
Universitaria Completa	41.4%	11.8%
Grado de instrucción del ama de casa: Superior completa	26.1%	13.3%
Aspectos económicos		
Tipo de actividad económica: independiente / trabaja por su cuenta	28.9%	35.5%
dependiente / empleado	65.2%	58.8%
Categoría laboral: personal de oficina y administrativo	52.4%	33.9%
personal calificado (técnico)	38.7%	56.5%
Ingreso promedio familiar mensual	S/. 1,529.00	S/. 1,134.00
Distribución de gastos		
Promedio de gasto destinado a alimentación y limpieza	S/. 572.00	S/. 485.00
Promedio de gasto destinado a servicio de agua	44.00	37.00
Promedio de gasto destinado a servicio de luz	79.00	68.00
Promedio de gasto destinado a servicio de teléfono	84.00	56.00
Promedio de gasto destinado a transporte	125.00	94.00
Promedio de gasto destinado a educación	310.00	274.00
Bienes y Servicios		
Tenencia de automóvil	22.8%	12.9%
Tenencia de teléfono fijo normal	50.7%	36.4%
Tenencia de computadora	18.1%	7.1%
Tenencia de teléfono celular prepago	29.4%	18.4%
Tenencia de servicio de cable	35.5%	16.8%
Tenencia de lavadora	47.4%	18.9%
Tenencia de lustradora	27.4%	12.5%
Tenencia de aspiradora	21.3%	8.5%
Servicios de salud		
Consultas en el seguro social	68.1%	56.2%
Hospitalización en seguro social	70.9%	57.2%
Hospitalización en MINSA	17.4%	35.7%
Banca y Seguros		
Tenencia de tarjeta de crédito de entidad bancaria	16.9%	5.8%
Tenencia de tarjeta de crédito de tienda o firma comercial	23.3%	11.3%
Tenencia de cuenta de ahorro en banco	26.0%	11.3%
Características de la vivienda		
Paredes: ladrillo revestido	93.0%	81.4%
Techos: ladrillo revestido	89.2%	76.0%
Piso: cemento	36.9%	60.4%
Hábitos		
En los últimos 30 días: comprar en un supermercado	70.9%	50.4%
comprar/ pasear en un centro comercial formal	36.8%	21.2%
Ir al cine	17.1%	7.1%
comer en restaurante con familia	47.6%	37.5%
Lugar de compra de ropa: Saga	28.9%	12.2%
Ripley	26.1%	9.9%

Perfil del nivel B: Medio

- El NSE Medio constituye el 14.6% de la población limeña y se concentra mayoritariamente en las Zonas 6 (San Miguel, Pueblo Libre, Jesús María, Lince, Magdalena) y Zona 7 (Santiago de Surco, San Borja, la Molina, Miraflores y San Isidro).
- El Jefe de familia tiene 50 años en promedio; los menores de 40 años sólo alcanzan al 24%. Es mayoritariamente de sexo masculino (79.4%) y más del 60% nació en Lima.
- El 72.8% de los jefes de familia ha culminado estudios universitarios, a lo que se suma un 8% que tiene estudios de post grado. El ama de casa también cuenta con instrucción superior: el 55% culminó la universidad.
- La mayoría de los jefes de familia son empleados o se definen como dependientes (56%) y se desempeñan básicamente en el sector privado (64%). El tercio que son independientes, realizan labores formales (tienen RUC) y se complementa con un 8% de empleadores de empresas pequeñas. La definición de su actividad es “personal de oficina o administrativos” en primer lugar (53%) y de “mandos medios / profesionales liberales” en segundo lugar (35%)
- Los niveles de ingreso declarados son marcadamente superiores a los de los estratos precedentes. Un 44% gana entre 2,000 y 4,000 soles y un 20.% supera los 4,000 soles.
- Este segmento demuestra contar con una serie de comodidades que facilitan su vida aunque ello no implica lujo. Cerca de la mitad (48%) cuenta con servicio doméstico y con automóvil. La tenencia de

artefactos es muy amplia. Todos cuentan con TV a color, equipo de sonido, refrigeradoras y cocina a gas con horno. La gran mayoría, por encima del 70%, posee teléfonos fijos con línea abierta, videograbadora, servicio de cable, lavadores, microondas, lustradora, etc. Y, una proporción significativa han completado su equipamiento con bienes como computadora (54%), aspiradora (55%) y un 16% cuenta con servicio de internet en el hogar.

- Habitan viviendas confortables, con espacio suficiente, buenos acabados aunque sin llegar a ser lujosos. El número de habitaciones por vivienda fluctúa entre 5 a 6 ambientes y mayormente cuentan con 2 baños dentro de la casa. Mayoritariamente las viviendas tienen pisos de parquet (59%).
- Los integrantes de esta familia resuelven sus problemas de salud de manera compartida entre los servicios del seguro social y la consultas privadas ya sea en consultorios o clínicas. Si bien el 85% tiene algún tipo de seguro de salud, el acceso a seguros particulares aún es bajo: 18% seguro particular y 17% seguro médico de clínica específica.
- Se identifica una adecuada integración al sistema financiero en la medida que la mayoría cuenta con tarjeta de crédito y/o cuenta de ahorros: tarjeta de crédito bancaria (42%), tarjeta de casa comercial (52%), cuenta de ahorro (55%).
- La compra de alimentos se da mayoritariamente en autoservicios. Y, para la compra de ropa se prefiere ampliamente las tiendas por departamento.

Características del hogar	
Promedio de hogares por vivienda	1.2
Promedio de personas que viven en el hogar sin contar al personal de servicio	4.2
Edad promedio del jefe de familia	49.9%
Grado de instrucción del jefe de familia: Superior completa	72.8%
Idiomas hablados por el jefe de familia además del español: Inglés	30.9%
Lugar de nacimiento del jefe de familia: Lima	60.2%
Edad promedio del ama de casa	47.7
Grado de instrucción del ama de casa: Superior completa	51.1%
Aspectos económicos	
Tipo de actividad económica: Dependiente / empleado	55.6%
Categoría laboral: Personal de oficina y administrativo	52.6%
Mandos medios y profesionales liberales	35.0%
Tenencia de RUC	48.8%
Ingreso promedio familiar mensual	S/. 3,103.00
Distribución de gastos	
Ingresos destinados a gastos de alimentación y limpieza	S/. 836.00
Ingresos destinados a gastos de agua	66.00
Ingresos destinados a gastos de luz	125.00
Ingresos destinados a gastos de teléfono	145.00
Ingresos destinados a gastos de transporte	199.00
Ingresos destinados a gastos de educación	598.00
Bienes y Servicios	
Tenencia de servicio doméstico	48.4%
Tenencia de automóvil	47.8%
Promedio de autos poseídos	1.3
Tenencia de teléfono fijo normal	77.1%
Tenencia de computadora	53.5%
Tenencia de teléfono celular línea abierta	23.2%
Tenencia de servicio de cable	71.2%
Tenencia de servicio de internet	16.0%
Tenencia de lavadora	78.5%
Tenencia de aspiradora	55.0%
Tenencia de cocina a gas con horno	90.1%
Servicios de salud	
Tenencia de seguro	84.6%
Tenencia de seguro social	76.4%
seguro médico particular	17.6%
Consultas en el seguro social	56.2%
Consultas con médico particular en clínica	31.0%
Hospitalización en una clínica particular	51.4%
Banca y Seguros	
Tenencia de tarjeta de crédito: de una entidad bancaria	41.7%
de alguna tienda o firma comercial	51.6%
Tenencia de cuenta de ahorros en un banco	55.6%
Tenencia de cuenta corriente	18.3%
Tenencia de seguro: de vida	40.8%
de automóvil particular	17.3%
Tenencia de deudas con el sistema financiero	33.9%
Características de la vivienda	
Cantidad de habitaciones en la vivienda: De cinco a más	77.0%
Cantidad de baños en la vivienda: De dos a más	75.8%
Pisos: parquet	59.0%
Tenencia de jardín: exterior	55.0%
interior	44.6%
Tenencia de garaje: simple	35.4%
Tenencia de agua caliente en el lavatorio	57.7%
Tenencia de aire acondicionado	3.8%
Tenencia de piscina	1.9%

El nivel socioeconómico Medio a su vez se subdivide en:

MEDIO TÍPICO (B1) 7.5%

MEDIO BAJO (B2) 7.1%

Como características discriminantes entre ambos subniveles encontramos que:

- El subnivel Medio Típico B1 se concentra en la zona 7 y en segundo lugar en la zona 6. Mientras que el Medio Bajo se extiende, además, a las zona 2 (especialmente Los Olivos, S.M.P.), zona 4 (Lima Cercado, La Victoria - Santa Catalina) y zona 8 (Chorrillos y Barranco).
- Si bien la instrucción del jefe de familia es similar a nivel de estudios universitarios concluidos (B:1 76% vs. B2: 70%), el B1 supera significativamente al B2 en cuanto a post grado: 13.7% versus 2.7%.
- Hay una mayor concentración de profesionales liberales y mandos medios en el subnivel B1 (44.4%) versus el B2 (25.1%). Aspecto que se ve reflejado también en el tipo de trabajo. El porcentaje de independientes / trabaja por su cuenta es casi el doble: B1 41.5% y B2. 27.8%.
- En el subnivel B1 el 50% de la población tiene un ingreso entre S/.2001 y S/. 4000 y más de un tercio supera los S/.4000. En cambio, en el B2 poco más del 40% tiene un ingreso entre S/.1680 y S/.3000 y sólo un 15.7% tiene un ingreso entre S/.3000 y S/4000.
- La tenencia de bienes que se constituyen en diferenciadores entre los subniveles son: el automóvil, el servicio doméstico y la telefonía

celular línea abierta donde la tenencia del B1 casi duplica a la del B2. En el servicio de internet la tenencia es casi el triple (B1:22%, B2: 8%).

- La atención de salud también es un aspecto diferenciador. El uso de consultas en médico particular en el B1 se aproxima al 45%, mientras que el B2 no llega ni a la cuarta parte.

Igualmente ante una hospitalización cerca del 70% del B1 declaró que recurriría a una clínica particular, mientras que en el B2 menos del 25% señaló clínica particular.



Características del hogar	B1	B2
Grado de instrucción del jefe de familia: Superior Completa	75.6%	69.8%
Post Grado	13.7%	2.7%
Otro idioma hablado por el jefe de familia : Inglés	40.0%	21.2%
Aspectos económicos		
Tipo de actividad económica: independiente / trabaja por su cuenta	41.5%	27.8%
dependiente / empleado	47.0%	64.7%
Categoría laboral: mandos medios y profesionales liberales	44.4%	25.1%
personal de oficina y administrativo	49.3%	56.1%
Tenencia de RUC	56.3%	40.8%
Ingreso promedio familiar mensual	S/. 3,698.00	S/. 2,495.00
Distribución de gastos		
Promedio de gasto destinado a alimentación y limpieza	S/. 941.00	S/. 7245.00
Promedio de gasto destinado a servicio de agua	75.00	57.00
Promedio de gasto destinado a servicio de luz	141.00	109.00
Promedio de gasto destinado a servicio de teléfono	163.00	126.00
Promedio de gasto destinado a transporte	229.00	167.00
Promedio de gasto destinado a educación	683.00	497.00
Bienes y Servicios		
Tenencia de servicio doméstico	63.3%	32.5%
Tenencia de automóvil	59.6%	35.3%
Tenencia de teléfono fijo normal	82.2%	71.8%
Tenencia de computadora	63.7%	42.7%
Tenencia de teléfono celular línea abierta	29.3%	16.9%
Tenencia de servicio de cable	79.6%	62.4%
Tenencia de servicio de internet	23.3%	8.2%
Refrigeradora descongelamiento automático	62.6%	49.4%
Servicios de salud		
Consulta con médico particular	42.6%	18.8%
Tenencia de seguro médico particular	45.5%	18.1%
Hospitalización en clínica particular	67.8%	24.7%
Banca y Seguros		
Tenencia de tarjeta de crédito de entidad bancaria	49.3%	33.7%
Tenencia de tarjeta de crédito de tienda o firma comercial	60.0%	42.7%
Tenencia de cuenta de ahorro en banco	65.2%	45.5%
Tenencia de cuenta corriente	24.4%	11.8%
Tenencia de seguro particular de automóvil	26.3%	7.8%
Características de la vivienda		
Cantidad de ambientes en la vivienda: cinco a más	82.6%	71.0%
Pisos: parquet	68.5%	49.0%
Tenencia de jardín exterior	61.5%	48.2%
Tenencia de jardín interior	49.6%	39.2%
Tenencia de garaje simple	37.0%	33.7%

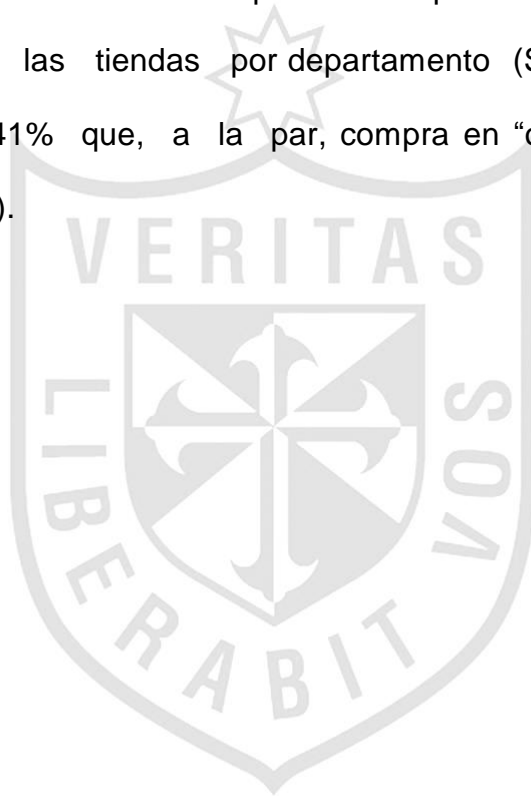
Perfil del A: Alto / Medio Alto (3.4%)

- El NSE Medio Alto / Alto constituye el 3.4% de la población limeña y se concentra mayoritariamente en la Zona 7, compuesta por San Isidro, Miraflores, Santiago de Surco, San Borja y La Molina. En promedio, en cada vivienda habita un solo hogar y conviven 4 personas.
- El Jefe de familia es el de mayor edad que todos los estratos, su promedio es de 51 años y sólo el 21% tiene menos de 40 años. Mayoritariamente tanto ellos como sus padres han nacido en Lima y un 9% tiene padres nacidos en el extranjero. Todos cuentan con educación universitaria completa y, de ellos, más de la tercera parte han seguido postgrado o maestría (35%).
- El nivel educativo del ama de casa también es muy alto: 85% ha culminado la universidad, de ellos el 8% también tiene estudios de post grado.
- Las actividades que desarrollan los jefes de familia son de diversa índole. Cerca del 20% son empresarios, 32% declaran ser dependientes y la mayoría se define como independientes.
- Quienes son dependientes se desempeñan principalmente en el sector privado fundamentalmente como “mandos medios / profesionales” (66%) y “altos cargos” (24%). La tenencia de RUC es generalizada: 84%.

- El ingreso mensual promedio declarado se ubica por encima de los 6,000 soles; ubicándose la moda entre los 7,000 y 14,000 soles (55%). Además un 7% gana por encima de los 14,000 soles.
- Estos ingresos le permiten un elevado grado de comodidad. Prácticamente todos cuentan con servicio doméstico y con automóvil. Un 84% ha declarado que su automóvil es nuevo y más de la dos terceras partes de los hogares tienen dos o más autos. La penetración de electrodomésticos y servicios es general. El 76% cuenta con internet superando en un 60% al nivel medio.
- Las viviendas no sólo son cómodas sino espaciosas y lujosas. Tanto el material de las paredes como el de los pisos y los techos es de primera calidad. Mayoritariamente han declarado tener más de 7 habitaciones y más de 2 baños. Más de la mitad (56.6%) tiene garaje doble y un 16.4% cuenta con piscina. Más de las tres cuartas partes de este segmento cuenta con jardín exterior e interior, mientras que en el nivel medio la tenencia de jardines sólo bordea el 50%.
- En cuanto al tratamiento de la salud, la mayoría cuenta con un seguro médico privado y se atiende en clínicas particulares, tanto para atenciones ambulatorias como hospitalizaciones.
- La relación con el sistema financiero es pleno. El nivel de tarjetas tanto bancarias como de casas comerciales alcanza el 90%. Así mismo, dispone mayoritariamente de todos los servicios

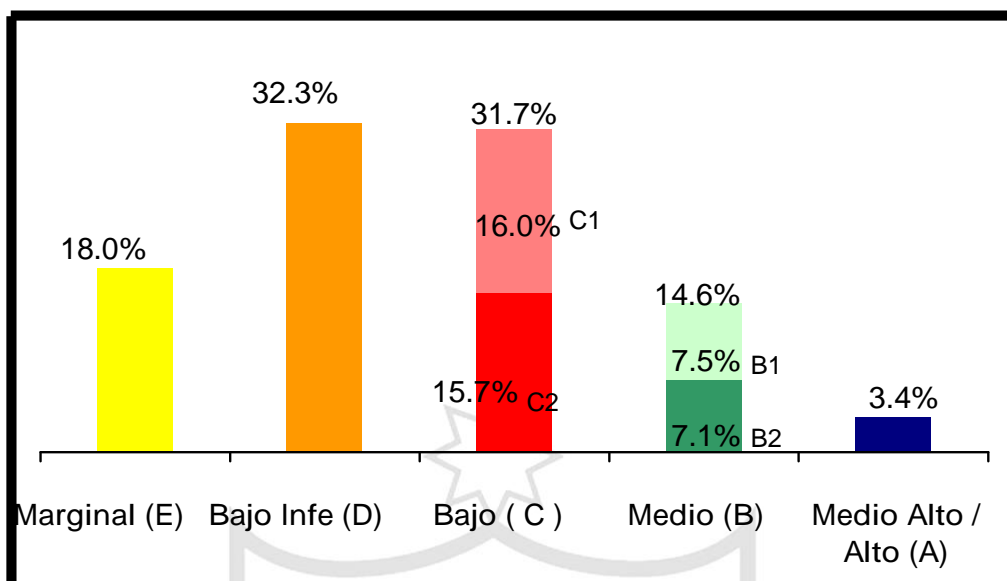
proporcionado por el sistema financiero incluidos los seguros de vida.

- Otra característica tipificadora es la pertenencia a clubes privados (59%) y a agrupaciones profesionales (71%).
- La compra de alimentos se da mayoritariamente en supermercados, siendo Wong el establecimiento preferido por este segmento. Para compra de ropa si bien la incidencia recae en las tiendas por departamento (Saga, Ripley) también hay un 41% que, a la par, compra en “otros lugares” (tiendas exclusivas).



Características del hogar	
Promedio de hogares por vivienda	1.0
Promedio de personas que viven en el hogar sin contar al personal de servicio	4.0
Edad promedio del jefe de familia	50
Grado de instrucción del jefe de familia: Superior completa	64.8%
Post grado	35.2%
Idiomas hablados por el jefe de familia además del español: Inglés	69.7%
Lugar de nacimiento del jefe de familia: Lima	82.0%
Edad promedio del ama de casa	48.1
Grado de instrucción del ama de casa: Superior completa	76.7%
Aspectos económicos	
Tipo de actividad económica: Independiente / trabaja por su cuenta	48.4%
Categoría laboral: Mandos medios y profesionales liberales	66.4%
Tenencia de RUC	80.3%
Ingreso promedio familiar mensual	S/. 9,242.00
Distribución de gastos	
Ingresos destinados a gastos de alimentación y limpieza	S/. 1,236.00
Ingresos destinados a gastos de agua	146.00
Ingresos destinados a gastos de luz	268.00
Ingresos destinados a gastos de teléfono	283.00
Ingresos destinados a gastos de transporte	330.00
Ingresos destinados a gastos de educación	1,186.00
Bienes y Servicios	
Tenencia de servicio doméstico	96.7%
Promedio de autos poseídos	2.0
Tenencia de teléfono fijo normal	93.4%
Tenencia de computadora	95.9%
Tenencia de teléfono celular línea abierta	76.2%
Tenencia de servicio de cable	95.1%
Tenencia de servicio de internet	76.2%
Tenencia de lavadora	100.0%
Tenencia de secadora de ropa	77.9%
Tenencia de refrigeradora con descongelamiento automático	85.2%
Servicios de salud	
Tenencia de seguro de salud	94.3%
Consultas con médico particular en clínica	89.3%
Hospitalización en una clínica particular	100.00%
Banca y Seguros	
Tenencia de tarjeta de crédito: de una entidad bancaria	92.6%
de alguna tienda o firma comercial	89.3%
Tenencia de cuenta de ahorros en un banco	88.5%
Tenencia de cuenta corriente	59.0%
Tenencia de seguro: de vida	78.7%
de automóvil particular	70.5%
Tenencia de deudas con el sistema financiero	68.0%
Características de la vivienda	
Cantidad de habitaciones en la vivienda: Más de siete	66.4%
Cantidad de baños en la vivienda: Más de dos	67.2%
Pisos: parquet	95.1%
Tenencia de jardín: exterior	82.8%
Interior	76.2%
Tenencia de garaje: simple	27.2%
Doble	56.6%
Tenencia de agua caliente en el lavatorio	98.4%
Tenencia de aire acondicionado	37.7%
Tenencia de piscina	16.4%

DISTRIBUCIÓN DE HOGARES SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO



DISTRIBUCIÓN DE NIVELES SOCIOECONÓMICOS SEGÚN ZONAS DISTRITALES

Si tomamos en cuenta la distribución por niveles socioeconómicos que se identificó en Lima, es lógico suponer que existen muestras de pobreza a lo largo de toda la ciudad.

Sin embargo, esta apreciación no se ajusta necesariamente a la realidad. Una característica de la capital es que existen “zonas” en las que la población pertenece predominantemente a determinados estratos con concentración de estos por área.

En tal sentido, una agrupación distrital es un medio práctico y eficiente para focalizar los esfuerzos que las diversas empresas interesadas en la segmentación por nivel socioeconómico realizan.

ZONAS DE MENORES RECURSOS

Los “extremos” de la ciudad son las zonas que congregan la mayor cantidad de población con menores recursos. En este sentido la parte más periférica de los “conos” serían los menos favorecidos o con menores condiciones de vida.

El Cono Sur Periférico (10.1% de la población de Lima), representado por la zona 9: Villa el Salvador, Villa María del Triunfo, Pachacamac y Lurín, es una parte sumamente deprimida de la ciudad. La tercera parte de su población pertenece al nivel Marginal (32.5) y otro tercio se ubica en el nivel Bajo Inferior (38.4%).

San Juan de Lurigancho, zona 3 (9,7% de la población de Lima) es de tal magnitud que, por sí sola, representa una zona de Lima. Sus habitantes presentan una situación similar a la zona anterior en la precariedad de sus condiciones de vida: 38.7% Marginal y 38.8% Bajo Inferior.

La zona 1 o Cono Norte Periférico (12.5% de la población de Lima), integrado por Ventanilla, Puente Piedra, Comas y Carabaylo. Si bien un 41% de su población está dentro del segmento Bajo Inferior, una cuarta parte de su población es Marginal.

ZONAS DE NIVEL BAJO CON ESTABILIDAD

Durante los últimos años, se ha presentado una suerte de relanzamiento de los distritos que se ubican en el zona 2 o Cono Norte Central (12.2% de la población de Lima) conformado por los distritos de Independencia, San Martín de Porras y Los Olivos.

Estos distritos, que anteriormente eran calificados como “pobres” simplemente, han desarrollado una cultura e identidad propia. Si bien el 38% de su población pertenece al nivel Bajo Inferior, una proporción similar se ubica en el Bajo Superior. Muestra evidente de su superación.

Un proceso diferente sería el que atraviesan los que residen en la zona 4, Centro Tradicional (11.3% de la población de Lima). En los distritos de Rimac, Breña, La Victoria y Cercado se ha producido un estancamiento en relación al desarrollo reciente. Aunque un 36% son del Bajo Inferior y un 40% logran estar en el Bajo Superior, no se vislumbra posibilidades de mejora ni una tendencia creciente de desarrollo.

En similar estado se encuentra la zona 5, Cono Este Periférico (10.9% de la población de Lima), conformado por Ate, Chaclacayo, Lurigancho, San Luis y Santa Anita. La dificultad en las vías de acceso y su lejanía de los núcleos de principal desarrollo de la

ciudad influyen directamente en su estancamiento, pese a que algunas urbanizaciones de esa zona corresponden a una realidad distinta. Su población mayoritariamente se divide entre Bajo Inferior 38% y Bajo Superior 33%.

Al haberse extraído Ventanilla de la zona 10: Callao (7.4%), la gran mayoría se ubica en el Bajo Superior (46%) aunque sigue habiendo un importante porcentaje de Bajo Inferior (29.4%).

ZONAS MÁS FAVORECIDAS

Zona 6, Centro Contemporánea (5.4%) integrada por los distritos de Jesús María, Lince Pueblo Libre, Magdalena y San Miguel. En este sector de la ciudad áreas deprimidas son muy reducidas. La mitad se ubica dentro del nivel Medio (50.5%) e, incluso, quienes no pertenecen a este logran estar en el Bajo Superior (35.2%).

La zona 7, Este Central (10.5% de Lima), es sin lugar a dudas, el área geográfica con población de mayores recursos. Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco y La Molina no sólo colindan y tiene proximidad, sino que están comunicados por una serie de vías de acceso que facilitan la interacción de manera que constituyen un grupo particular y homogéneo.

En esta zona la mayoría pertenece al segmento Medio (45.6%) y Alto (29.3%).

	Participación en cada zona	MARGINAL	BAJO INFERIOR	BAJO	MEDIO	ALTO
ZONA 1 (Ventanilla, Puente Piedra, Comas, Carabaillo)	12.5%	25.6%	40.7%	29.3%	4.4%	0.0%
ZONA 2 (Independencia, Los Olivos San Martín de Porras)	12.2%	13.5%	38.1%	37.2%	11.2%	0.0%
ZONA 3 (San Juan de Lurigancho)	9.7%	38.7%	37.8%	22.3%	1.1%	0.0%
ZONA 4 (Cercado, Rímac, Breña, La Victoria)	11.3%	11.3%	35.5%	40.4%	12.5%	0.2%
ZONA 5 (Ate, Chaclacayo, Lurigancho, San Luis, Santa Anita)	10.9%	21.2%	37.9%	32.8%	7.9%	0.3%
ZONA 6 (Jesús María, Lince, Pueblo Libre, Magdalena, San Miguel)	5.4%	2.0%	8.7%	35.2%	50.5%	3.6%
ZONA 7 (Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco, La Molina)	10.5%	0.5%	6.3%	18.2%	45.6%	29.3%
ZONA 8 (Surquillo, Barranco, Chorrillos, San Juan de Miraflores)	9.9%	17.3%	36.0%	33.2%	13.1%	0.3%
ZONA 9 (Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Lurín, Pachacamac)	10.1%	32.6%	38.4%	26.0%	3.0%	0.0%
ZONA 10 (Callao, Bellavista, La Perla, La Punta, Carmen de la Legua)	7.4%	9.1%	29.4%	46.0%	15.1%	0.4%

ZONAS DISTRITALES Y PROCEDENCIA DEL JEFE DE FAMILIA.

El fenómeno migratorio masivo supera ya los 40 años en la ciudad de Lima; por ello, el rostro del poblador de Lima es heterogéneo. Sin embargo, el estudio revela que hay un grupo de zonas con jefes de familia de procedencia eminentemente migratoria y otras en las que los nacidos en Lima y Callao son la mayoría.

En las zonas 4 , 6 , 7 y 10, los nacidos en Lima y Callao sobrepasan los dos tercios. Mientras que, en las zonas 1, 2, 3 y 9, la proporción de nacidos en Lima o Callao apenas bordean el tercio. En las zonas 8

y 5 la proporción es similar.

Por otro lado, se observa patrones migratorios por zonas. Así la zona 1 (Ventanilla, Puente Piedra, Comas) y zona 2 (Independencia, Los Olivos, San Martín), han sido pobladas principalmente por migrantes de Ancash y Cajamarca. Una fuerte proporción de la sierra norte de nuestro país.

La zona 3, San Juan de Lurigancho, al igual que la zona 5 (Ate, Chaclacayo, Lurigancho y San Luis) albergan migrantes provenientes tanto de la sierra central Junín y Huánuco como de la sierra sur Ayacucho y Apurímac.

En la zona 8 la migración proviene de la sierra sur, Ayacucho, Apurímac y Cuzco

Un caso muy particular lo constituye la zona 9 (Villa El salvador, Villa María del Triunfo, Lurín, Pachacamac), su procedencia es bastante dispersa. Los niveles de migración de los departamentos de la sierra norte, centro y sur: Ayacucho, Ancash, Junín, Apurímac y Cajamarca, son similares.

La procedencia de otros lugares de la costa como son: Trujillo, Arequipa, Piura, etc., es bastante baja.

2.2.9. Desarrollo curricular por competencias profesionales integrales

A medida que los procesos de globalización de las economías se van extendiendo e imponiendo, el cambiante mundo de la economía y el trabajo pone énfasis en controlar y elevar la calidad de la producción y de las mercancías, lo cual requiere a la vez aumentar la productividad de los recursos humanos involucrados.

Una consecuencia de lo anterior ha sido el debate acerca de los mecanismos en que las instituciones educativas forman los recursos, y la necesidad de plantear modificaciones en su organización, en los contenidos y en los métodos de enseñanza.

La necesidad de relacionar de una manera más efectiva la educación con el mundo del trabajo conduce al sector oficial a promover la implementación de las opciones educativas basadas en los denominados modelos por competencias.

Por otra parte, el propósito de la educación basada en normas de competencia es proporcionar educación técnica y capacitación a los alumnos particularmente de las zonas alejadas de la gran lima, la periferia poblada de escuelas cuenta con alumnos que se ven obligados a combinar la educación y el trabajo (Limón, 2006). Este tipo de educación, además de reconocer el resultado de los procesos escolares formales, también reconoce los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos fuera de las aulas.

Sin embargo, este modelo educativo cuestiona la suficiencia de los títulos universitarios y plantea como más importante poseer

competencias para la solución de problemas específicos que tener una preparación en lo abstracto sin la posibilidad de contar con expectativas para solucionarlos.

Sin embargo las reformas educativas, para que puedan considerarse como tales, requieren no sólo de cambios estructurales, sino también modificaciones en las prácticas educativas.

Lograr que maestros y alumnos participen de una manera más comprometida durante el proceso de enseñanza aprendizaje, será posible en la medida en que conozcan, interpreten y hagan suyas las nuevas propuestas curriculares enmarcadas en el modelo de las competencias profesionales integrales.

El presente estudio tiene el propósito de presentar una primera aproximación general de conceptos tales como competencia laboral, competencia profesional, competencia profesional integrada o integral y describir algunos aspectos generales de un modelo educativo basado en competencias profesionales en el contexto de los cambios curriculares que están ocurriendo actualmente en la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, que cuenta entre sus integrantes con 97 alumnos del 6to año de educación secundaria, motivo y preocupación de la presente investigación.

2.2.10. Características de las competencias

En nuestro país, el tema de las competencias es reciente, en otras latitudes, el término tiene antecedentes de varias décadas, principalmente en países como Inglaterra, Estados Unidos, Alemania y Australia.

Las competencias aparecen primeramente relacionadas con los procesos productivos en las empresas, particularmente en el campo tecnológico, en donde el desarrollo del conocimiento ha sido muy acelerado; por lo mismo se presentó la necesidad de capacitar de manera continua al personal, independientemente del título, diploma o experiencia laboral previos.

Éste es el contexto en el que nacen las denominadas competencias laborales, concepto que presenta varias definiciones, entre las que sobresale aquella que las describe como la "capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada" (iberfop-oei, 1998).

Desde la perspectiva de las competencias laborales se reconoce que las cualidades de las personas para desempeñarse productivamente en una situación de trabajo, no sólo dependen de las situaciones de aprendizaje escolar formal, sino también del

aprendizaje derivado de la experiencia en situaciones concretas de trabajo.

Por lo mismo, se reconoce que no bastan los certificados, títulos y diplomas para calificar a una persona como competente laboral o profesionalmente, la propuesta se concreta en el establecimiento de las *normas de competencia*, mismas que son el referente y el criterio para comprobar la preparación de un individuo para un trabajo específico.

Las normas de competencia se conciben como *una expectativa de desempeño en el lugar de trabajo*, referente con el cual es posible comparar un comportamiento esperado, de este modo, "la norma constituye un patrón que permite establecer si un trabajador es competente o no, independientemente de la forma en que la

2.2.11. Origen, usos y conceptos de competencia.

El vocablo competencia es polisémico. El diccionario de la Real Academia Española le atribuye varios significados diferentes unos de otros.

Por una parte competencia significa "disputa o contienda entre dos o más personas sobre algo; Situación de empresas que rivalizan en el mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio;

Por otra parte le atribuye estos significados: “1.- Incumbencia; 2.- Pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado; 3. - Atribución legítima a un juez u otra autoridad para el conocimiento o resolución de un asunto”.

Se puede entender competencia como:

- 1) Rivalidad deportiva o empresarial: Competencia deportiva, Competencia empresarial;
- 2) Asignación de responsabilidad a una institución sobre determinadas materias: Competencias administrativas, regionales o a determinadas audiencias judiciales,
- 3) Pericia, aptitud o idoneidad para hacer algo.

Este informe se referirá a esclarecer los elementos contenidos o incorporados por los psicólogos, investigadores de Recursos Humanos y Educadores a la tercera acepción del vocablo.

Hacia 1970, las empresas y organizaciones seleccionaban el personal para incorporarlo a su organización, mediante test de inteligencia y exámenes de conocimiento.

Creían que las personas con mayor coeficiente intelectual y con mejores notas podían ser los profesionales más exitosos en las organizaciones. Mc Clelland citado en Hay Group, (1996) profesor

de la Universidad de Harvard inició una investigación sobre el porqué unos empleados tienen más éxito que otros en el trabajo.

Por medio del método de incidentes críticos identificó qué cualidades o aptitudes hacían que un trabajador lograra resultados excepcionales.

Dicho estudio le llevó a la conclusión que no había correlación entre los profesionales de mayor coeficiente intelectual y el éxito sino que este dependía de otras características personales como aptitudes y motivaciones.

Daniel Goleman (1999) popularizó el concepto de Inteligencia Emocional, contraponiendo ésta a la Inteligencia Racional, definiéndola como:

“...la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los ajenos, de motivarnos y de manejar bien nuestras emociones”,

en el mismo texto cita una definición más precisa de Salovey y Mayer:

“...en función de la capacidad de monitorear y regular los sentimientos propios y ajenos, y de utilizar los sentimientos para guiar el pensamiento y la acción”.

Lo interesante en los estudios de Goleman es que investigando las características para 181 puestos en 121 compañías internacionales

y diferenciando las aptitudes meramente cognitivas o técnicas de las emocionales, descubrió que las dos terceras partes del éxito de los trabajadores se debía a las aptitudes emocionales y la otra tercera parte a las intelectuales.

La empresa asesora internacional de recursos humanos Hay / McBer citado en Hay Group, (1996) llegó con sus investigaciones a resultados parecidos.

Es decir, el éxito de un trabajador, de un profesional o una persona se debe en mayor medida a sus características personales no intelectuales ni meramente

Técnicas, esta organización promocionaba un modelo de gestión de Recursos Humanos fundamentado en la definición y descripción de un puesto de trabajo, caracterizado éste por la delimitación de un área de responsabilidad del puesto dentro de una estructura organizativa.

Este puesto se definía por funciones y los que ocuparan los cargos debían tener determinado nivel profesional y demostrar algunas habilidades cognitivas o técnicas, este modelo correspondía a la concepción de empresa fordista donde lo importante era la estructura y la organización.

Pero las investigaciones realizadas por la misma empresa y la revolución ocurrida en las organizaciones con la irrupción de la sociedad del conocimiento llevaron a la misma a proponer otro modelo de gestión de Recursos Humanos.

Las Organizaciones deben ser flexibles, adaptarse a los cambios, trabajar en equipos, preocuparse por estándares y resultados, ser competitivas. Lo importante ya no son los cargos sino las competencias de quienes integran la empresa. Boyatzis citado en HayGroup, (1996) define la competencia como:

“una característica subyacente en una persona que está causalmente relacionada con una actuación exitosa en un puesto de trabajo,... Las competencias pueden consistir en motivos, rasgos de carácter, conceptos de uno mismo, actitudes o valores”.

Cualquier característica individual que se pueda medir de un modo fiable y que se pueda demostrar que diferencia al trabajador que tiene un desempeño con resultados excelentes del que no lo tiene.

Toda competencia contiene tres elementos básicos: Características personales, Ejecuciones y Resultados positivos.

La Gestión integrada de Recursos Humanos gira en torno a este concepto de Competencia las que una vez definidas para un cargo, se selecciona el personal, se evalúa el desempeño, se valora el

potencial, se programa la capacitación y el plan de carrera de las personas.

Debido a la crisis del modelo fordista, a los cambios acelerados ocurridos en el sector productivo, a los procesos de reconversión industrial y al desempleo, los gobiernos conjuntamente con los sindicatos y los empresarios, sintieron la necesidad de conjugar esfuerzos y programas con el sector educativo para responder al reto que suponía la sociedad del conocimiento.

En casi todos los países desarrollados primero, y luego en los países en vías de desarrollo se fueron imponiendo Sistemas Nacionales de Cualificación y Formación Laboral, fundamentando estos en el modelo de Competencias.

Es así como Inglaterra en la década de los 80 crea el Consejo Nacional para las Calificaciones Profesionales que irán definiendo y certificando el sistema de Calificaciones Profesionales Nacionales.

Sistemas parecidos se crean en los diferentes países de la Comunidad Europea, en Estados Unidos, Canadá y Australia, en la década de los 90 nace en México el Sistema Normalizado de Competencia Laboral y su complemento natural, la Educación Basada en Normas de Competencia.

Varios países latinoamericanos están instrumentando sistemas parecidos basados en competencias, hasta ahora se ha analizado el término de competencia desde la perspectiva del trabajo y la productividad.

- ¿Pero cómo se percibe este concepto desde el punto de vista educativo?
- ¿Está en concordancia su significado con las corrientes pedagógicas actuales?
- ¿Qué variables educativas pueden enriquecer el término competencia?

Una guía excepcional para indagar la evolución filosófica, pedagógica, y política de la Educación en el mundo nos la brinda la UNESCO, a través de sus documentos e informes.

Dos de estos informes son realmente esclarecedores ya que recogen todas las corrientes filosóficas, pedagógicas y políticas de los países del mundo y proponen líneas de acción que profundicen la esencia del hecho educativo para todos los habitantes del planeta.

El primer informe titulado *Aprender a Ser* publicado en la década de los 70, o también llamado Informe Faure por el nombre del presidente de la comisión internacional que redactó el documento, marco ya una diferencia con respecto a la línea tradicional de la Educación.

Tradicionalmente el hecho educativo ponía su acento en la instrucción y en la concepción de que el alumno era sujeto pasivo de la recepción de conocimientos que poseía el profesor que era quien administraba la educación.

El Informe Aprender a Ser, pone el acento no tanto en el educar sino en el aprender y por tanto convierte al estudiante en sujeto activo de su propio desarrollo.

El alumno es el centro del hecho educativo. El alumno debe aprender a ser persona, ciudadano, sujeto de derechos y deberes, este informe incorpora como eje de la política educativa el concepto de Educación Permanente en el que todas las personas son sujetos para aprender durante toda la vida y pueden decidir qué, cómo y cuándo aprender.

El segundo se titula La Educación Encierra un Tesoro y fue publicado en 1996. es importante resaltar dos aspectos fundamentales del documento que tienen que ver con el tema que nos ocupa.

El primero habla de la filosofía de la Educación, entendiendo que ésta no es meramente un medio, un capital humano para el crecimiento económico, sino que el aprendizaje es esencial al desarrollo humano y por tanto es un fin en sí mismo. “La Educación

debe facilitar a todos, lo antes posible el pasaporte para la vida, que le permitirá comprenderse mejor a sí mismo, entender a los demás y participar así en la obra colectiva y la vida en sociedad” Delors (1996).

El segundo aspecto se refiere a los principios de la Educación:

La educación a lo largo de la vida se basa en cuatro pilares: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser. Aprender a conocer, combinando una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias. Aprender a hacer a fin de adquirir no solo una calificación profesional, sino más generalmente, una competencia que capacite al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo.

Aprender a vivir juntos desarrollando la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia respetando los valores del pluralismo, comprensión mutua y paz.

Aprender a ser para que florezca mejor la propia personalidad y se esté en condiciones de obrar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal.

Mientras los sistemas educativos formales propenden a dar prioridad a la adquisición de conocimientos, en detrimento de otras formas de aprendizaje, importa concebir la educación como un todo.

En esta concepción deben buscar inspiración y orientación las reformas educativas, tanto en la elaboración de los programas como en la definición de las nuevas políticas pedagógicas. Delors, (1996).

En este texto se establecen algunos lineamientos fundamentales:

- (1) El Aprendizaje no es sólo cognitivo sino desarrollo de aptitudes, capacidades, competencias para hacer, ser y convivir;
- (2) Estas cuatro dimensiones del aprendizaje deben considerarse como un todo, no están aisladas en el hecho educativo sino que conforman una totalidad, deben globalizarse los aprendizajes;
- (3) Estos aprendizajes están en función de una vida más plena, con más posibilidades y libertad, para la convivencia y para producir en equipo, para disfrutar del sentido estético, de las capacidades físicas, de lo espiritual;
- (4) El ser, el conocer, el hacer y el convivir se aprenden o se desarrollan y deben orientar las reformas educativas y los programas de estudio.

Desde la perspectiva de la filosofía, Psicología y Pedagogía también han cambiado las teorías del aprendizaje.

Durante la mayor parte del siglo XX, los modelos educativos estuvieron sustentados por las teorías del Conductismo.

Según esta teoría, el objeto de la Psicología y de la Pedagogía es el estudio y cambio de las conductas humanas entendidas estas como manifestaciones observables y medibles, externas a la persona que responden a determinados estímulos y gratificaciones.

Para el Conductismo, la persona es como una caja negra. No interesa su interior puesto que no se puede observar.

Lo que sí se puede acreditar son los estímulos que recibe la persona y las respuestas que manifiesta.

Los programas educativos estuvieron diseñados con base en objetivos generales y específicos a lograr, casi siempre cognitivos.

Para superar estos objetivos era imprescindible aprobar exámenes o pruebas objetivas si se deseaba ascender un peldaño más en la carrera educativa o profesional.

Los estudios estaban condicionados por perfiles y programas externos al individuo. Este se convertía en un sujeto pasivo que debía responder a las expectativas del profesor si quería ser gratificado con su aprobación.

En la segunda mitad del siglo XX se desarrolló y propagó la teoría del constructivismo que sirve de soporte para muchos programas educativos actuales. Según este modelo, el aprendizaje lo va construyendo el individuo en interacción permanente y continua con los objetos de conocimiento, en intercambios sociales y según la importancia que asigne a los aprendizajes.

El individuo es una persona que tiene intereses y conceptos previos y a través de ellos interactúa con las percepciones externas y con los entornos sociales para ir generando nuevos conceptos, visiones, aptitudes, motivaciones y formas de actuar.

Las características internas del aprendiz, sus mapas mentales, el significado que asigne al mundo externo que se le presente, sus motivaciones, participan activamente en la formación de nuevos aprendizajes cognitivos, procedimentales o actitudinales, en tal sentido hay correspondencia entre la teoría constructivista y el concepto de competencia.

De lo visto anteriormente se deduce que, con diferentes matices, tanto el modelo de Gestión de Recursos Humanos como el educativo y la teoría constructivista convergen en el concepto de competencia.

El concepto de competencia es el nuevo paradigma de la Educación y de la gestión de Recursos Humanos, de tal forma que se convierte

en bisagra, en moneda de cambio, entre el sector laboral y el formativo.

Independientemente de que este concepto está demasiado circunscrito al ámbito laboral y de formación para el mismo, su significado más profundo recoge la globalidad del principio fundamental que propone la UNESCO sobre los cuatro pilares de la Educación, es decir, las competencias recogen en una totalidad, conocimientos, atributos personales, convivencia y ejecuciones que logran resultados, así estos sean de tolerancia, democracia, paz, satisfacción y plenitud humanas.

Se han dado múltiples definiciones de competencia tanto de especialistas en la materia como de instituciones de cualificación y formación laboral. Vargas Zúñiga (2004) recoge en su libro “Cuarenta preguntas sobre competencia laboral”, doce definiciones de distintos especialistas y veinte de Instituciones Nacionales o de Formación a nivel mundial.

Unas acentúan los atributos o características personales de quienes las poseen, otras el desempeño en función de resultados exitosos. Otros señalan la capacidad de lograr resultados en situaciones diferentes y adversas.

Conviene citar aquí cinco de estas definiciones, tres de especialistas y dos de Instituciones:

- Una compleja estructura de atributos necesarios para el desempeño en situaciones específicas (Gronzci)...
- Capacidad real para lograr un objetivo o resultado en un contexto dado (Mertens)...
- Una construcción a partir de una combinación de recursos (conocimientos, saber hacer, cualidades o aptitudes) y recursos del ambiente (relaciones, documentos, informaciones y otros) que son movilizados para lograr un desempeño (Le Boterf)...
- Capacidad de articular, movilizar y colocar en acción, valores, conocimientos, y habilidades necesarias para el desempeño eficiente y eficaz de actividades requeridas por la naturaleza del trabajo (Ministerio de Educación de Brasil)...
- Es un conjunto de comportamientos socio afectivos y habilidades cognoscitivas psicológicas sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, una función una actividad o una tarea (Provincia de Québec).

De todas ellas se pueden deducir los elementos esenciales:

- (1) Son características o atributos personales: conocimientos, habilidades, aptitudes, rasgos de carácter, conceptos de uno mismo;
- (2) Están causalmente relacionados con ejecuciones que producen resultados exitosos. Se manifiestan en la acción;

- (3) Son características subyacentes a la persona que funcionan como un sistema interactivo y globalizador, como un todo inseparable que es superior y diferente a la suma de atributos individuales;
- (4) Logran resultados en diferentes contextos.

Estos cuatro elementos son esenciales al concepto de competencia y no puede darse la misma si falta uno de éstos.

2.2.12. El rendimiento y las perspectivas de desarrollo futuro.

La oportunidad de diferenciar efectos de niveles (de estudiantes y de escuelas) en los estudios de rendimiento abre muchas posibilidades para la implementación de políticas educativas y toma de decisiones en el sector educativo.

Los Modelos Jerárquicos Lineales (o HLM) representan instrumentos para poder seleccionar segmentos sensibles para el cambio, mejorando el sistema educativo. Al diferenciar y estimar mejor los efectos de distintos segmentos del ámbito del estudiante, como son sus familias, variables escolares, del mismo proceso escolar, etc., será posible afinar objetivos específicos de política que puedan tener resultados más focalizados en el corto o mediano plazo en el sistema escolar.

En el área de Economía de la Educación se ha investigado ampliamente sobre el rol que juega la educación y en especial los factores cognitivos (habilidad, destrezas y puntajes en test de

inteligencia) para explicar los salarios, la elección ocupacional, y otras variables ver por ejemplo, Blackburn y Neumark (1993), Cameron y Heckman. (1996), Murnane et al. (1995), Carroll (1993), entre otros.

Sin embargo muchas de las variables importantes para explicar diferencias en el salario entre obreros y empleados no son de naturaleza cognitiva, aquí una variante es incluir la variable educación o rendimiento educativo y otras variables de actitud o vocacionales como variable independientes para explicar ingresos o productos sociales.

Actualmente la Unidad de Medición de Calidad Educativa del Perú se encuentra abocada a la publicación de resultados de la evaluación del 2001. En la dirección url <http://www.minedu.gob.pe/mediciondelacalidad/2003/> pueden ser encontrados diversos informes considerando informes de resultados por cuartiles de desempeño, por niveles de Desempeño y de factores asociados.

Los autores invitan a las personas interesadas a recabar mayor sobre esos informes en dicha dirección. Base de datos de la evaluación del 2001 así como de 1996 y 1998 se encuentran disponibles también y pueden ser usados por investigadores interesados en realizar sus propios análisis.

La evaluación del 2001 fue una evaluación diferente de 1998, está basada en criterios y contempla el uso del Modelo de Rasch para la generación de niveles de desempeño en base a los puntos de corte identificados. Supone también la aplicación de muchas más preguntas por pruebas que en 1998 presentadas en un diseño de formas rotadas, por otro lado, esta vez el sistema de muestreo es representativo de todos los estudiantes del país, en general, desde el punto de vista metodológico, las herramientas estadísticas no son sustancialmente diferentes de las introducidas en 1998.

A diferencia de otros sistemas de evaluación de la región, el modelo psicométrico de las pruebas de rendimiento en el Perú se han identificado con el Modelo de Rasch antes que con el modelo de Teoría de Respuesta al Item o TRI.

Algunos de los problemas en evaluación que pueden resolverse en el marco de la TRI y que no han sido todavía explorados en el Perú son:

- Tests computarizados que se adecuan al nivel de habilidad del evaluado (Test adaptativos)
- El problema de equiparación entre diversas pruebas para realizar comparaciones pertinentes y adecuadas en el tiempo.
- Estudios longitudinales

- Estudio de la diferenciabilidad de preguntas y pruebas con relación a grupos de interés para valorar posibles problemas de sesgo,
- Formación de banco de preguntas
- Estimación de la habilidad verdadera de los evaluados
- Formación de criterios de desempeño y formación de estándares

2.2.13. El logro del conocimiento.

El logro del conocimiento es un modelo pedagógico producto del encargo social que refleja los propósitos, metas y aspiraciones que debe alcanzar el estudiante, desde el punto de vista cognitivo e instrumental.

El logro responde a la pregunta:

¿Para qué enseñar y aprender?

Generalmente se formula como mínimo un logro por grado o ciclo para cada asignatura.

El logro representa el resultado que debe alcanzar el estudiante al finalizar la asignatura, el resultado anticipado por supuesto, las aspiraciones, propósitos, metas, los aprendizajes esperados en los estudiantes, el estado deseado, el modelo a alcanzar, tanto desde el punto de vista cognitivo como práctico y afectivo – motivacional (el saber o pensar, el saber hacer o actuar y el ser o sentir).

De ahí que existan, tres tipos de satisfacciones, según el contenido del aprendizaje de los estudiantes:

Satisfacciones cognoscitivas:

Son los aprendizajes esperados en los estudiantes desde el punto de vista cognitivo, representa el saber a alcanzar por parte de los estudiantes, los conocimientos que deben asimilar, su pensar, todo lo que deben conocer.

Satisfacciones procedimentales:

Representa las habilidades que deben alcanzar los estudiantes, lo manipulativo, lo práctico, la actividad ejecutora del estudiante, lo conductual o comportamental, su actuar, todo lo que deben saber hacer.

Satisfacciones actitudinales:

Están representados por los valores morales y ciudadanos, el ser del estudiante, su capacidad de sentir, de convivir, es el componente afectivo - motivacional de su personalidad.

También existen tres tipos de logros según su alcance e influencia educativa en la formación integral de los estudiantes:

Satisfacciones instructivas:

Representa el conjunto de conocimientos y habilidades que debe asimilar el estudiante en el proceso pedagógico.

Se formula mediante una habilidad y un conocimiento asociado a ella. Tiene la limitante que no refleja el componente axiológico tan significativo en la formación integral de nuestros estudiantes,

Ejemplos de logros instructivos:

- Reconoce a Dios.
- Identifica los colores.
- Clasifica los alimentos.
- Compara períodos históricos.
- Describe el paisaje.
- Caracteriza la personalidad de los héroes.
- Calcula operaciones complejas.
- Contabiliza hechos económicos.
- Explica las causas de los ciclones.
- Escribe oraciones combinadas.

Esta forma de redactar el logro instructivo no expresa el carácter procesal del aprendizaje.

Esta variante es más pertinente para la redacción de los boletines que se entregan a los padres de familia porque expresa con claridad el resultado alcanzado por el estudiante, sus avances, lo que sabe y lo que sabe hacer, sus éxitos en el proceso pedagógico, el estadio de desarrollo alcanzado: EL LOGRO.

Existe una tendencia a redactar logros con un verbo (en infinitivo) que expresa la acción que sistematizará el estudiante en el proceso de formación y desarrollo de la habilidad presente en el logro, lo cual se puede considerar correcto en el sentido de que con el verbo se expresa con una mayor claridad la acción de aprendizaje que ejecuta el estudiante para aprender, evidenciando mejor la cualidad de proceso que tiene el aprendizaje.

2.2.14. El logro de satisfacciones.

Las habilidades o competencias profesionales se están convirtiendo en un actor determinante de los procesos de selección.

A los empleadores les da igual el título elocuente que ostentas si no eres realmente capaz, lo que realmente buscan es una persona que le demuestre tener la formación y las habilidades necesarias para desarrollar con éxito las tareas necesarias del puesto, por esta razón, se enfatizan las habilidades y los logros más importantes en tu sector que adquiriste en tus trabajos anteriores

Satisfacciones Profesionales

La palabra habilidad en el contexto de las competencias profesionales significa cada una de las cosas que un profesional ejecuta con gracia y destreza, por lo tanto, “habilidades profesionales” o “competencias profesionales” deben ser entendidas

como conjunto de capacidades, habilidades y actitudes complementarias a la formación puramente técnica.

Algunos ejemplos son habilidades de comunicación, gestión de personas o proyectos, gestión del tiempo, etc.

Existen decenas, centenas de habilidades profesionales que pueden y, en algunos casos, deben ser mencionadas, sin embargo cada profesión tiene un cierto número de habilidades que son más importantes que otras.

Por ejemplo, para un comercial la comunicación es vital, para un coordinador de proyectos la organización es importantísima, etc.

El vocablo logro (logros) significa *"consecución de lo que se intenta; ganancia; lucro; éxito"*. Su uso busca expresar la capacidad o el resultado de conseguir lo que se intenta o desea.

Es especialmente importante, juntamente con las habilidades profesionales, demostrar no solo lo que has hecho, aprendido, sino también los retos que has asumido dentro de tu función y tu capacidad de "lograrlos", es decir, de conseguir los resultados deseados, despertarás fácilmente el interés del seleccionador en conocerte.

Satisfacciones Profesionales Alcanzadas vs. Funciones del Puesto.

Al hablar de las satisfacciones profesionales es fundamental tener clara la diferencia entre funciones del puesto y logros alcanzados durante su desarrollo.

Para ser un logro, la acción o resultado tiene que tener tres componentes básicos:

- Problema,
- Solución y
- Resultados.

Si en la conducta que quieres mencionar falta alguno de estos 3 elementos, lo más probable es que estés delante de una función del puesto, sin el resultado excepcional que se espera de dicha gestión para ser considerada un auténtico logro.

Confundir estos dos elementos y mencionarlos de manera equivocada puede debilitar la imagen profesional.

Realizarlas de manera excepcional, presentando resultados superiores a las expectativas, es un logro digno de ser mencionado.

Los tres elementos de un logro tienen que ser presentados en dos o tres líneas máximo, por lo que su redacción no es nada fácil.

Cuando hables de logros utiliza números para describirlos.

No generalices. Cuantifica con cantidades o porcentajes, de modo que resulte fácil comprender la importancia de los logros y conquistas profesionales.

2.2.15. El grado de satisfacciones

El foco de la evaluación del aprendizaje al término de un programa formativo se ha visto modificado en el nuevo enfoque de formación basado en competencias.

Desde una evaluación convencional, centrada en medir la acumulación de información y destrezas hacia una verificación de las competencias adquiridas.

Ya no basta responder a un cuestionario, un test de opción múltiple o demostrar una destreza.

El enfoque de competencias impone una evaluación formativa de conocimientos, habilidades, actitudes que se ponen en juego para poner en evidencia lo que la persona es efectivamente capaz de hacer razonadamente, aplicar y transferir a distintas situaciones.

En esta perspectiva, la evaluación de competencias es un proceso de recolección de evidencias sobre el desempeño profesional de una persona, con el propósito de formarse un juicio sobre su

competencia, a partir de un referente estandarizado e identificar aquellas áreas de desempeño que requieren ser fortalecidas mediante la capacitación, para alcanzar el nivel de competencia requerido.

Algunos aspectos relevantes de la evaluación de competencias son:

- Los/las candidatos/as a ser evaluados/as están involucrados/as en la determinación de objetivos y criterios de evaluación;
- Los/las candidatos/as se desempeñan, crean o producen; en general “hacen” algo;
- Las actividades de la evaluación requieren que los/las candidatos/as pongan en juego un alto nivel de habilidades de pensamiento y resolución de problemas;
- En la mayoría de los casos, las evidencias permiten verificar medir habilidades meta cognitivas, actitudes, habilidades para colaborar y relacionarse;
- En los casos en que sea posible, las actividades están contextualizadas en aplicaciones a la vida real;
- Se evalúa en base a criterios específicos, que constituyen “padrones” o “normas” de buen desempeño;
- La evaluación es un proceso transparente en el que el/la candidato/a y quienes evalúa/n comparten información y criterios de evaluación.

Estas características de la evaluación exigen a las organizaciones que aplican el enfoque de formación basado en competencias, independientemente si tienen un rol como institución certificadora en su propio contexto, la preparación del personal involucrado tanto en la realización de las acciones formativas como en la evaluación del logro individual de competencias.

2.3 Definiciones conceptuales

Realidad socio económica

Es una realidad que el Perú es un país singularmente rico en recursos naturales de toda índole; pero la verdad de la realidad, es que la gran mayoría de los peruanos están bajo la línea de pobreza.

Competencias

Un conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades (cognitivas, socio afectivas y comunicativas), relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible y con sentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores.

Aprendizaje

Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación.

El aprendizaje como establecimiento de nuevas relaciones temporales entre un ser y su medio ambiental han sido objeto de diversos estudios empíricos, realizados tanto en animales como en el hombre.

Niveles socio económico

Durante años los peruanos utilizamos categorías socioeconómicas que podían llamarse igual (A, B, C, D, E o alto, medio, bajo, etc.), pero que no representaban lo mismo para todos.

Satisfacciones

Son los alcances que se consideran deseables, valiosos y necesarios, fundamentales para la formación integral de los estudiantes.

Indicadores de satisfacciones

Son síntomas, indicios, señales, rasgos o conjuntos de rasgos, datos e información perceptible, que al ser confrontados con el logro esperado, nos dan evidencias significativas de los avances en pos de alcanzar el logro

Estándares de satisfacciones

Son criterios claros y públicos que permiten conocer lo que deben aprender los niños, niñas y jóvenes, y establecen el punto de referencia de lo que están en capacidad de *saber* y *saber hacer* en contexto en cada una de las áreas y niveles.

Rendimiento escolar

Es un hecho social y se caracteriza por, ciertas capacidades relativas al habla, la audición, la lectura, escritura, razonamiento, habilidades matemáticas y destrezas sociales, que permiten al individuo desempeñarse

de manera tal de no incurrir en sanción por parte del sistema educativo.

Estas capacidades deben ser transversales, es decir, el rendimiento mínimo es esperable a todas las áreas, tienen la característica de la no compensación, esto significa que un muy buen desempeño en un área no compensa ni evita la sanción en otra que desciende del umbral preestablecido.

Tienen la característica de ser unilimital, es decir, el rendimiento escolar normal posee límites mínimos, bajo los cuales se incurre en sanción, el sistema escolar no señala límites superiores, destinados a quienes excedan los requerimientos “normales”, por ejemplo a través de premiación (subir dos niveles en un año).

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

El perfil socioeconómico familiar afecta el grado de satisfacción cognitivas de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.

2.4.2 Hipótesis específicas

El perfil socioeconómico familiar afecta el grado de satisfacción cognitivas de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.

El Perfil socioeconómico familiar afecta el grado de satisfacción procedimental de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.

El perfil socioeconómico familiar afecta el grado de satisfacción actitudinal de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.

2.4.3 Variables

Perfil socioeconómico familiar

Grado de satisfacción

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

- **No experimental**, ex post facto, no se manipulará las variables, solo se observarán los fenómenos.
- Descriptiva
- Correlacional del iv nivel
- Transversal
- Cuantitativa

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población lo conforman los estudiantes del nivel de educación primaria y secundaria matriculados el año 2012 en la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de

Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012 y que suma un total 147.

3.2.2 Muestra

Fue una muestra no probabilística, estará constituida 97 alumnos de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.

3.3. Operacionalización de variables

- El perfil socioeconómico familiar
- El logro de satisfacciones

Variables	Conceptualización	Dimensión	Indicador
(VI) El perfil socioeconómico familiar	Es una realidad que el Perú es un país singularmente rico en recursos naturales de toda índole; pero la verdad de la realidad, es que la gran mayoría de los peruanos están bajo la línea de pobreza.	Financiera Ambiental Cultural	Total de salario Familiar Canasta familiar Salario mínimo Fuente de ingreso del hogar Vivienda, Número de habitaciones Calidad de la construcción Materiales de la construcción. Viviendas con piso de cemento Viviendas piso de tierra. Grado de Instrucción Nivel cultural Equipamiento del hogar

<p>(VD)</p> <p>El grado de satisfacciones</p>	<p>Son los alcances que se consideran deseables, valiosos y necesarios, fundamentales para la formación integral de los estudiantes</p>	<p>Cognitivo</p> <p>Procedimental</p> <p>Actitudinal</p>	<p>Procesamiento, Percepción, Memoria y Lenguaje Respuesta</p> <p>Manipula Práctica, Actividad ejecutora</p> <p>Conducta o comportamiento Valores ciudadanos, El ser del estudiante Capacidad de sentir Capacidad de convivir, Componente afectivo Componente motivacional.</p>
--	---	--	---

3.4 Técnicas para la recolección de datos

3.4.1 Descripción de los instrumentos

Las técnicas de recolección de datos serán las que se detallan a continuación:

El cuestionario instrumento para la recopilación de datos o informaciones, opiniones, rigurosamente estandarizado, que traduce y operacionaliza determinados problemas.

Está constituido por un conjunto de preguntas formuladas por escrito que no requieren de la presencia del entrevistador.

Los cuestionarios permiten abarcar un mayor número de personas o casos y una mayor área geográfica, menos gasto operativo, menor tiempo y tiene menos riesgo de distorsión en las respuestas.

La revisión documental, según Terrones son los instrumentos para el estudio de los documentos que sustentan el trabajo de campo, éstas se clasifican en bibliográfica, documental hemerográfica, documental escrita, documental audio-gráfica, documental video-gráfica y documental iconográfica.

3.4.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez

Es un concepto del cual pueden tenerse diferentes tipos de evidencia Wiersma, (1986); Gronlund, (1985): 1) evidencia relacionada con el contenido, 2) evidencia relacionada con el criterio y 3) evidencia relacionada con el constructo. Hablemos de cada una de ellas.

1) Evidencia relacionada con el contenido

La validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Es el grado en que la medición representa al concepto medido Bohrnstedt, (1976).

2) Evidencia relacionada con el criterio

La validez de criterio establece la validez de un instrumento de medición comparándolas con algún criterio externo. Este criterio es un estándar con el que se juzga la validez del instrumento Wiersma, (1986). Entre los resultados del instrumento de

medición se relacionen más al criterio, la validez del criterio será mayor.

3) Evidencia relacionada con el constructo

La validez de constructo es probablemente la más importante sobre todo desde una perspectiva científica y se refiere al grado en que una medición se relaciona consistentemente con otras mediciones de acuerdo con hipótesis derivadas teóricamente y que conciernen a los conceptos (o constructos) que están siendo medidos. Un constructo es una variable medida y que tiene lugar dentro de una teoría o esquema teórico.

La confiabilidad

Al evaluar la utilidad de una prueba o test, a menudo hay dos preguntas que es necesario formularse, las cuales aunque son diferentes, de alguna manera están relacionadas. La primera pregunta es: ¿con cuánta exactitud la muestra de ítems o tareas representa al universo de donde fueron seleccionados? La segunda pregunta es ¿con qué fidelidad corresponde este universo al atributo latente que se va a medir? La primera pregunta se relaciona con lo que comúnmente se denomina confiabilidad de la medida; mientras que la segunda se refiere a su validez.

Una de las características técnicas que determinan la utilidad de los resultados de un instrumento de medición es su grado de reproducibilidad.

Esta se refiere al hecho de que los resultados obtenidos con el instrumento en una determinada ocasión, bajo ciertas condiciones, deberían similares si volviéramos a medir el mismo rasgo en condiciones idénticas.

Este aspecto de la exactitud con que un instrumento mide lo que se pretende medir es lo que se denomina la confiabilidad de la medida. En este sentido, el término confiabilidad es equivalente a los de estabilidad y predictibilidad.

Esta es la acepción que más comúnmente se le da a este término.

No obstante, otra manera de aproximarse al concepto de confiabilidad es preguntarse: ¿Hasta dónde los resultados obtenidos con un instrumento de medición constituyen la medida “verdadera” de la propiedad que se pretende medir? Esta acepción del término confiabilidad es sinónimo de seguridad.

3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Se formularó un Diagnóstico Situacional de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. Lima, entre los años 2011 – 2012.

3.6 Aspectos éticos

En el presente estudio se han respetado las disposiciones éticas dictadas por la Universidad de San Martín de Porres, así como, las disposiciones que contempla el Código de Helsinki en lo relacionado con los derechos de autoría y propiedad intelectual.

De igual manera se aseguran los deberes al que están sometidos todos los investigadores ya sea por excesiva o por muy poca integridad relacionada con el celoso deber de respetar la autoría respecto del código escrito y obligatorio de ética o conducta para garantizar el cumplimiento de la ley.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

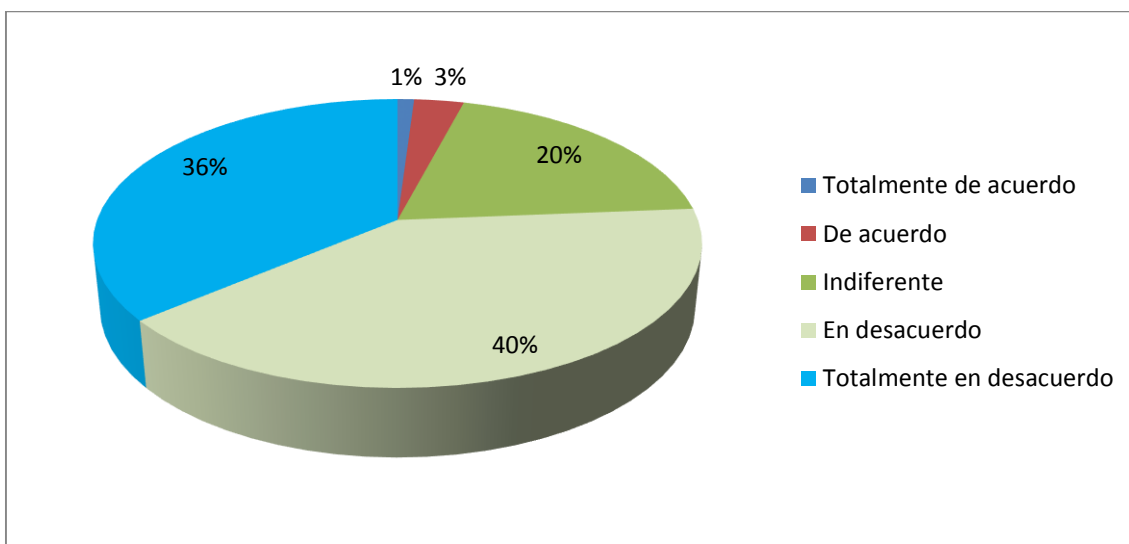
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

ANÁLISIS DE DATOS

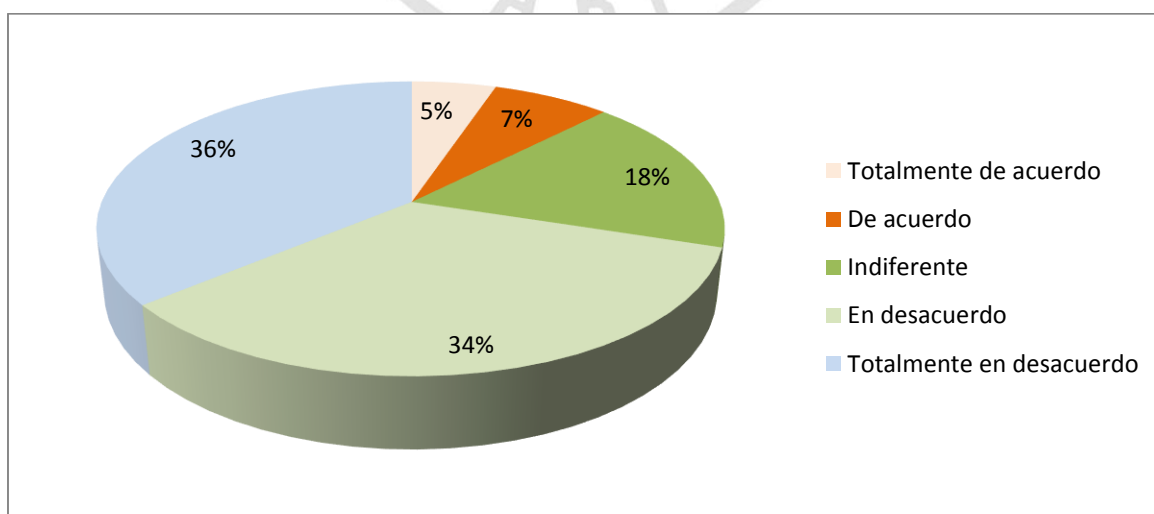
Nº de Preguntas	RESPUESTAS OBTENIDAS					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
1.	1	3	19	39	35	97
2.	5	7	17	33	35	97
3.	35	41	21	0	0	97
4.	19	35	3	17	23	97
5.	22	21	5	29	20	97
6.	1	4	18	39	35	97
7.	33	35	21	6	2	97
8.	2	3	10	45	37	97
9.	1	12	17	40	27	97
10.	3	5	18	41	30	97
11.	4	9	15	37	32	97
12.	5	9	15	35	33	97
13.	14	18	16	29	20	97
14.	19	21	25	15	17	97
15.	4	6	13	40	34	97
16.	18	23	16	24	16	97
17.	5	13	11	38	30	97
18.	30	38	9	15	7	97
19.	6	12	16	31	32	97
20.	4	13	18	33	29	97
21.	32	33	16	10	6	97
22.	7	9	15	33	33	97
23.	9	10	23	35	20	97
24.	3	5	21	35	33	97
25.	2	4	27	33	31	97
26.	3	7	23	36	28	97
27.	10	15	18	29	25	97
28.	15	17	19	25	21	97
29.	13	16	21	23	24	97
totales	325	444	486	845	715	2813

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

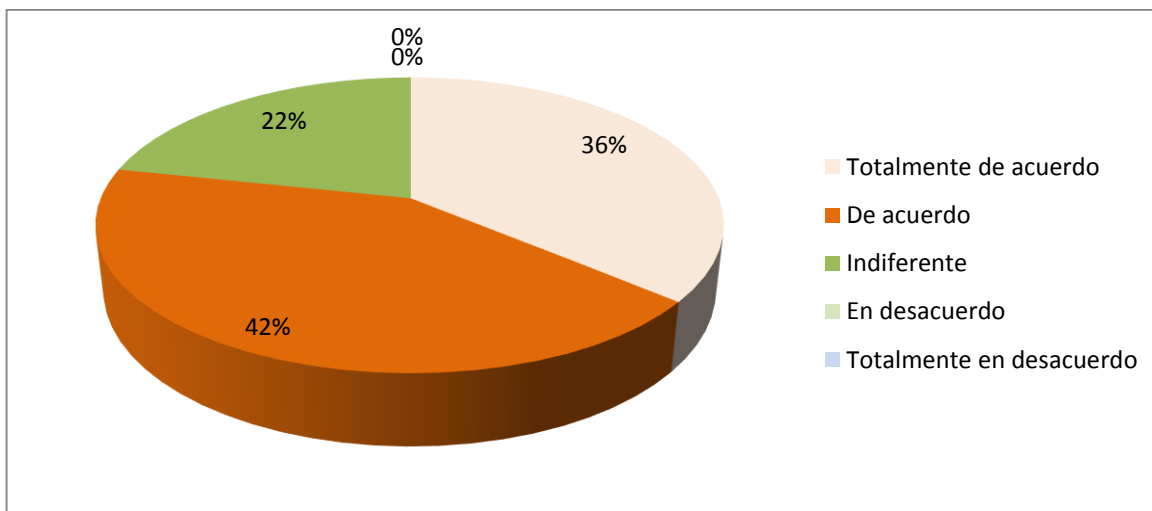
1. A la pregunta N°.1, El ingreso de tu familia o ingreso familiar es suficiente para cubrir sus necesidades básicas y urgentes, 35 alumnos que equivale al 36% contestaron que están en completo desacuerdo, 39 que equivale al 40% están en desacuerdo, a 19 que equivale al 20% les es indiferente y la suma de acuerdo y muy de acuerdo apenas alcanza el 4%, como se aprecia en el siguiente gráfico:



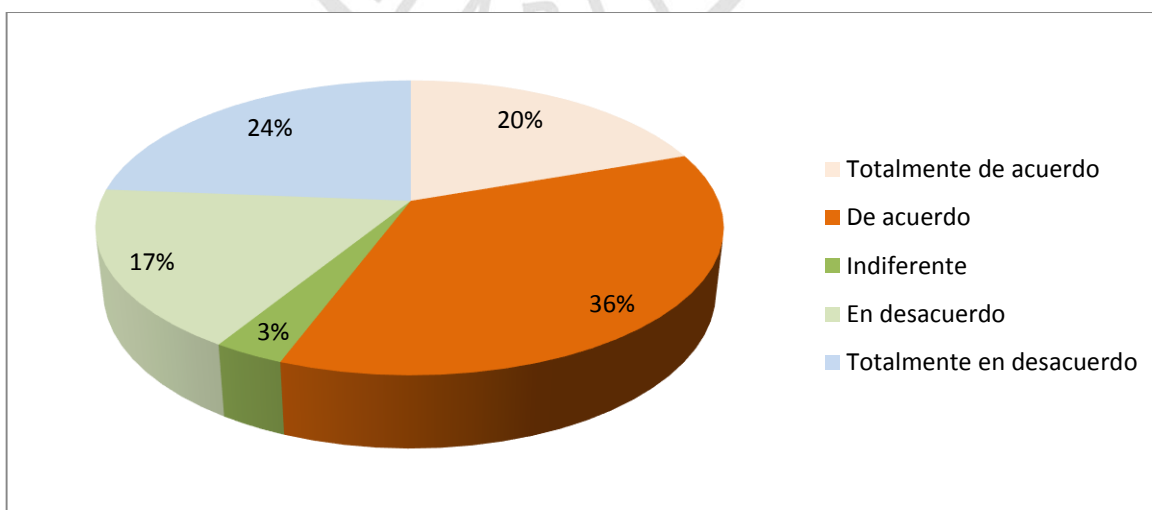
2. A la pregunta N° 2, El costo de la canasta familiar oscila entre 1,500 y 2000 nuevos soles, 35 alumnos que equivale al 36% contestaron que están en completo desacuerdo, 33 que equivale al 34% están en desacuerdo, a 17 que equivale al 16% les es indiferente, 7 que equivale al 7% están de acuerdo y 5 que equivale al 5% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



3. A la pregunta N° 3, El sueldo mínimo vital es de S/. 750.00, e insuficiente para cubrir las necesidades familiares, 0 alumnos que equivale al 0% contestaron que están en completo desacuerdo, 0 que equivale al 0% están en desacuerdo, a 21 que equivale al 22% les es indiferente, 41 que equivale al 42% están de acuerdo y 35 que equivale al 36% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:

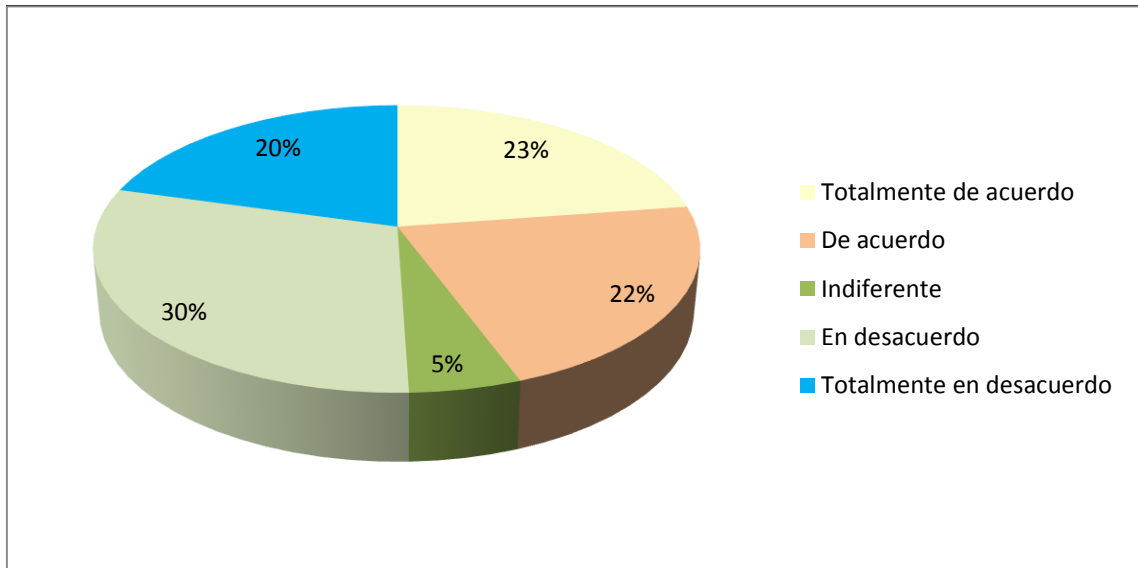


4. A la pregunta N° 4, El trabajo dependiente es la principal fuente de ingreso de sus padres, 23 alumnos que equivale al 24% contestaron que están en completo desacuerdo, 17 que equivale al 18% están en desacuerdo, a 3 que equivale al 3% les es indiferente, 35 que equivale al 36% están de acuerdo y 19 que equivale al 20% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:

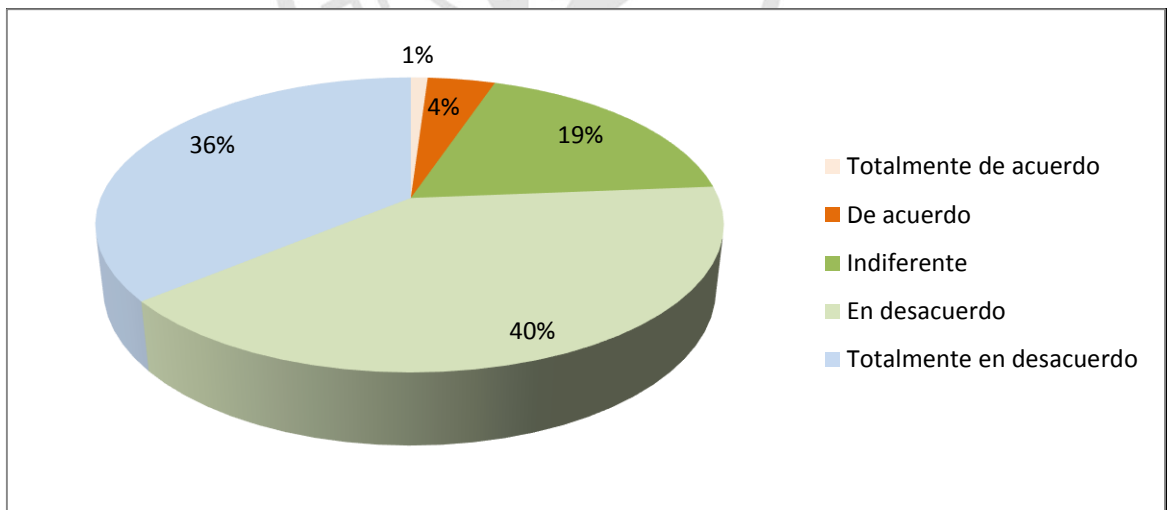


5. A la pregunta N° 5, El Trabajo independiente es la principal fuente de ingreso de sus padres, 20 alumnos que equivale al 20% contestaron que están

totalmente en desacuerdo, 29 que equivale al 30% están en desacuerdo, a 5 que equivale al 5% les es indiferente, 21 que equivale al 22% están de acuerdo y 22 que equivale al 23% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:

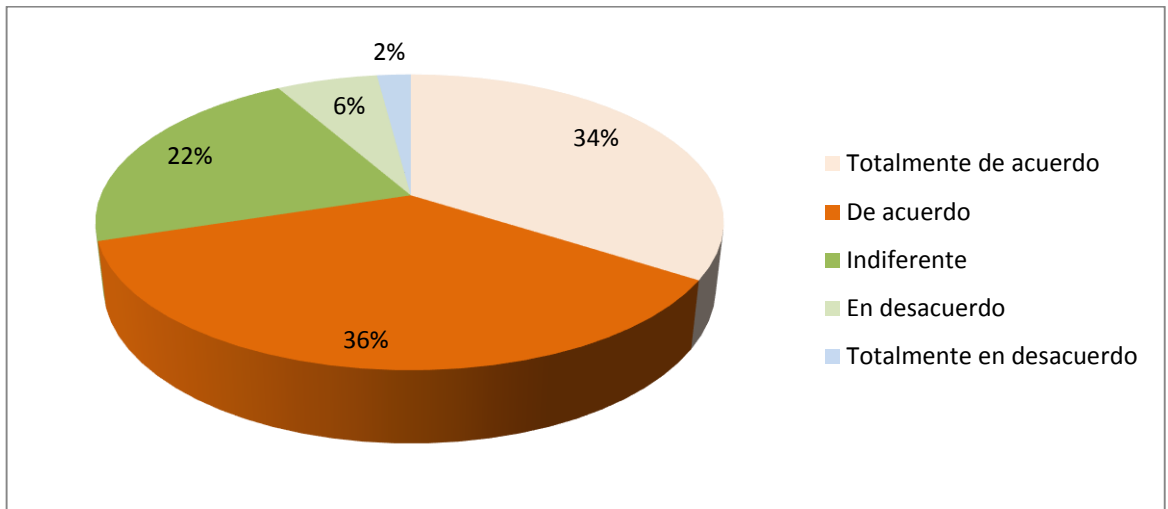


6. A la pregunta N° 6, tu vivienda está constituida por cuatro ambientes o más, 35 alumnos que equivale al 36% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 39 que equivale al 40% están en desacuerdo, a 18 que equivale al 19% les es indiferente, 4 que equivale al 4% están de acuerdo y 1 que equivale al 1% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:

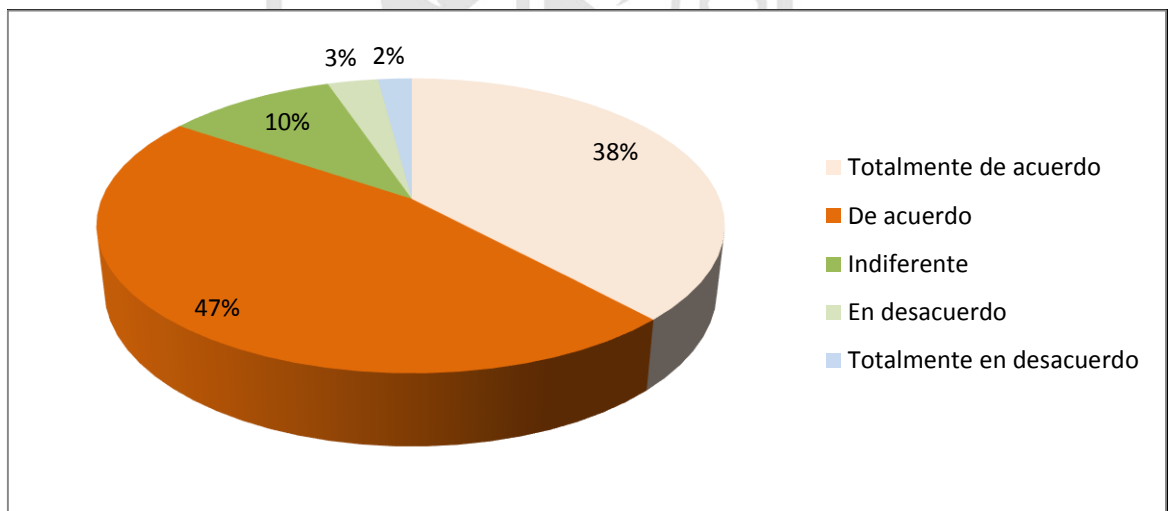


7. A la pregunta N° 7, tu vivienda está constituida por menos de tres ambientes, 2 alumnos que equivale al 2% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 6 que equivale al 6% están en desacuerdo, a 21 que equivale al 22% les es indiferente, 35 que equivale al 36% están de acuerdo y 33 que

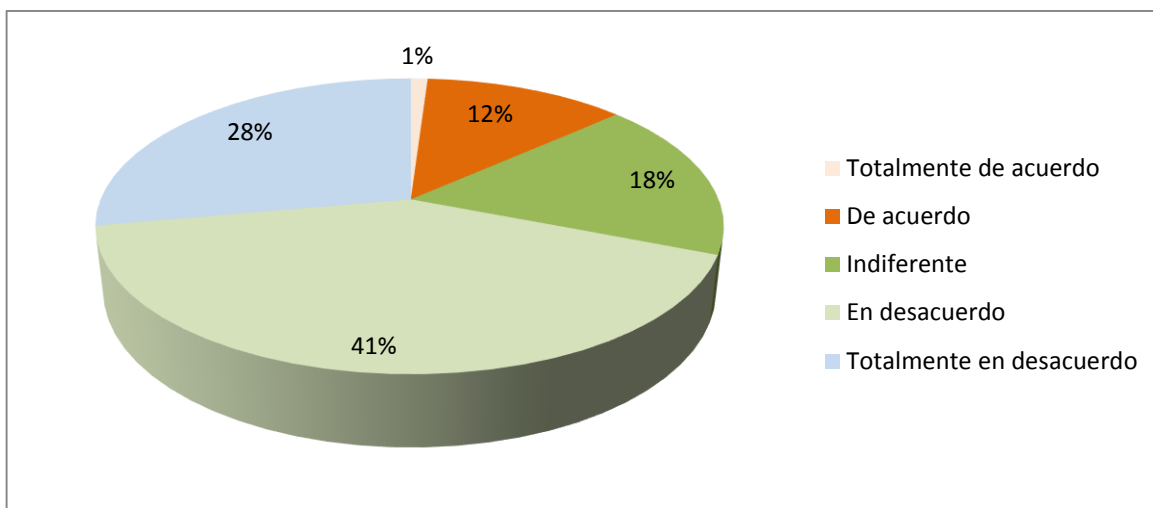
equivale al 34% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



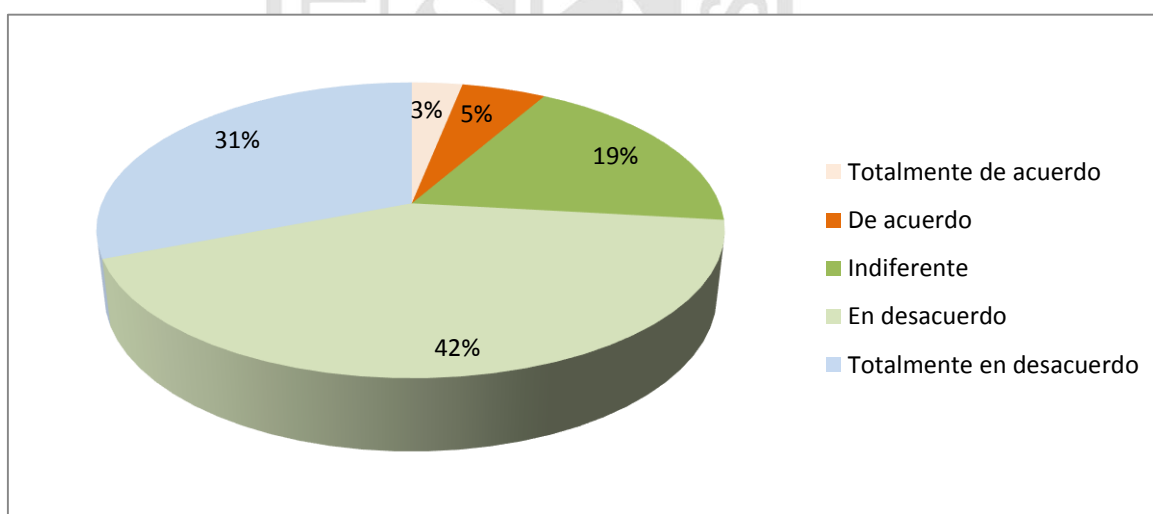
8. A la pregunta N° 8, tu vivienda tiene un ambiente dedicado exclusivamente para el estudio, 37 alumnos que equivale al 38% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 45 que equivale al 47% están en desacuerdo, a 10 que equivale al 10% les es indiferente, 3 que equivale al 3% están de acuerdo y 2 que equivale al 2% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



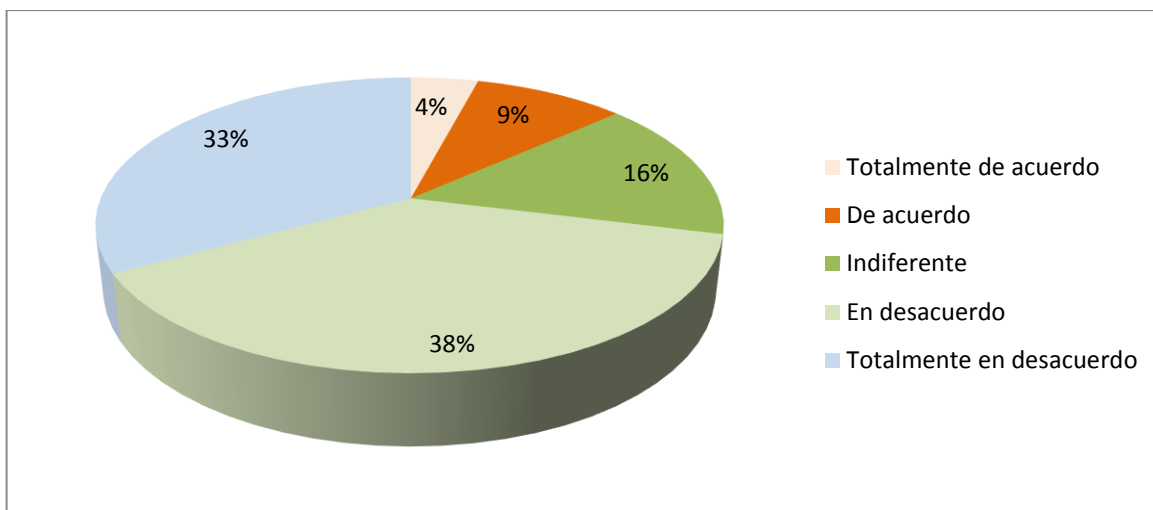
9. A la pregunta N° 9, en tu vivienda cuentas con una biblioteca básica con material de estudio, 27 alumnos que equivale al 28% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 40 que equivale al 41% están en desacuerdo, a 17 que equivale al 18% les es indiferente, 12 que equivale al 12% están de acuerdo y 1 que equivale al 1% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



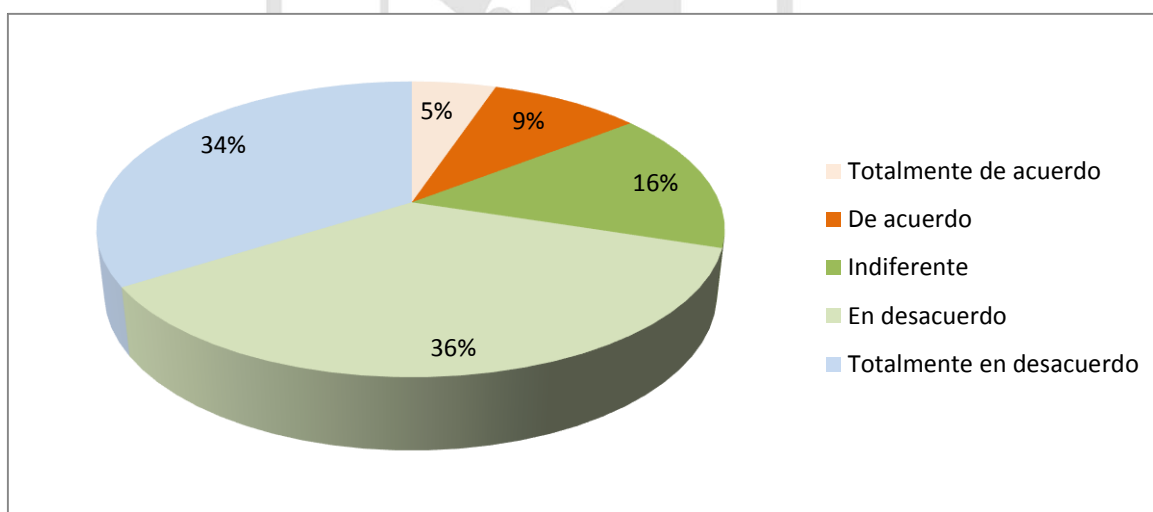
10. A la pregunta N° 10, en tu vivienda cuentas con computadora, impresora, Internet, 30 alumnos que equivale al 31% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 41 que equivale al 42% están en desacuerdo, a 18 que equivale al 19% les es indiferente, 5 que equivale al 5% están de acuerdo y 3 que equivale al 3% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



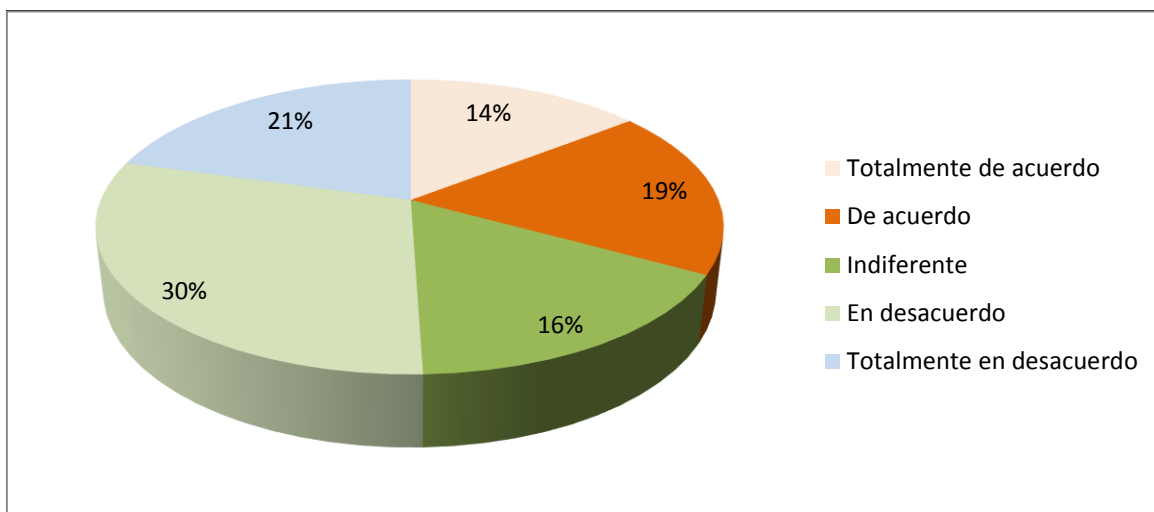
11. A la pregunta N° 11, en tu vivienda cuentas con computadora e impresora, 32 alumnos que equivale al 33% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 37 que equivale al 38% están en desacuerdo, a 15 que equivale al 16% les es indiferente, 9 que equivale al 9% están de acuerdo y 4 que equivale al 4% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



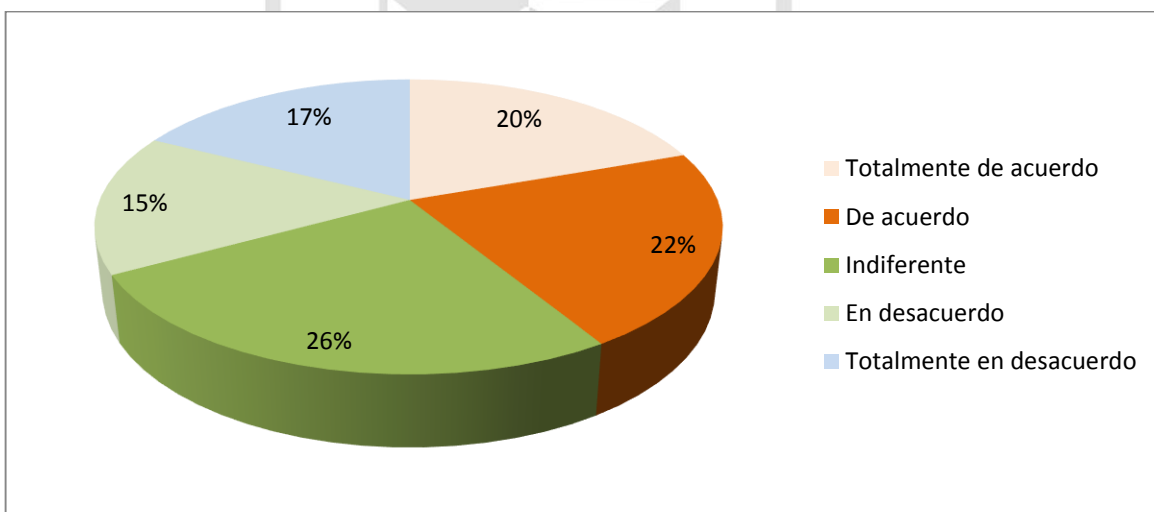
12. A la pregunta N° 12, en tu vivienda cuentas sólo con computadora, 33 alumnos que equivale al 34% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 35 que equivale al 36% están en desacuerdo, a 15 que equivale al 16% les es indiferente, 9 que equivale al 9% están de acuerdo y 5 que equivale al 5% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



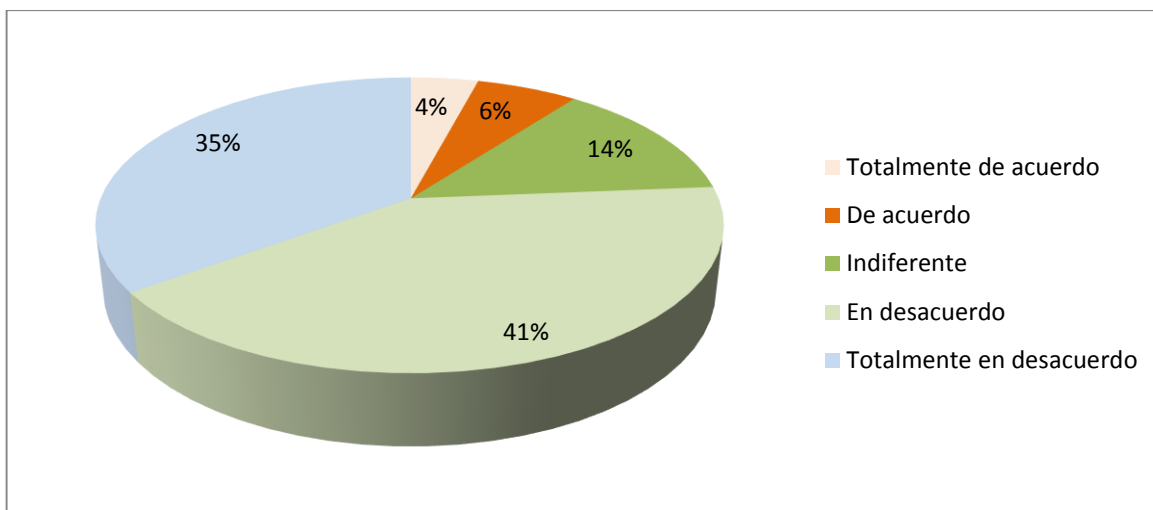
13. A la pregunta N° 13, tu vivienda es propia, 20 alumnos que equivale al 21% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 29 que equivale al 30% están en desacuerdo, a 16 que equivale al 16% les es indiferente, 18 que equivale al 19% están de acuerdo y 14 que equivale al 14% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



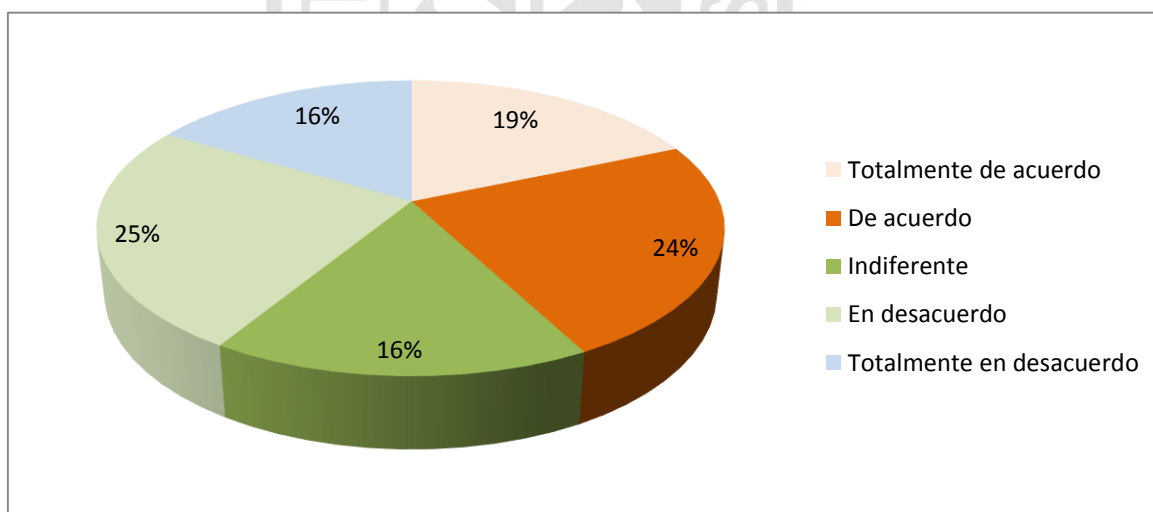
14. A la pregunta N° 14, tu vivienda es alquilada, prestada, etc., 17 alumnos que equivale al 17% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 15 que equivale al 15% están en desacuerdo, a 25 que equivale al 26% les es indiferente, 21 que equivale al 22% están de acuerdo y 19 que equivale al 20% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



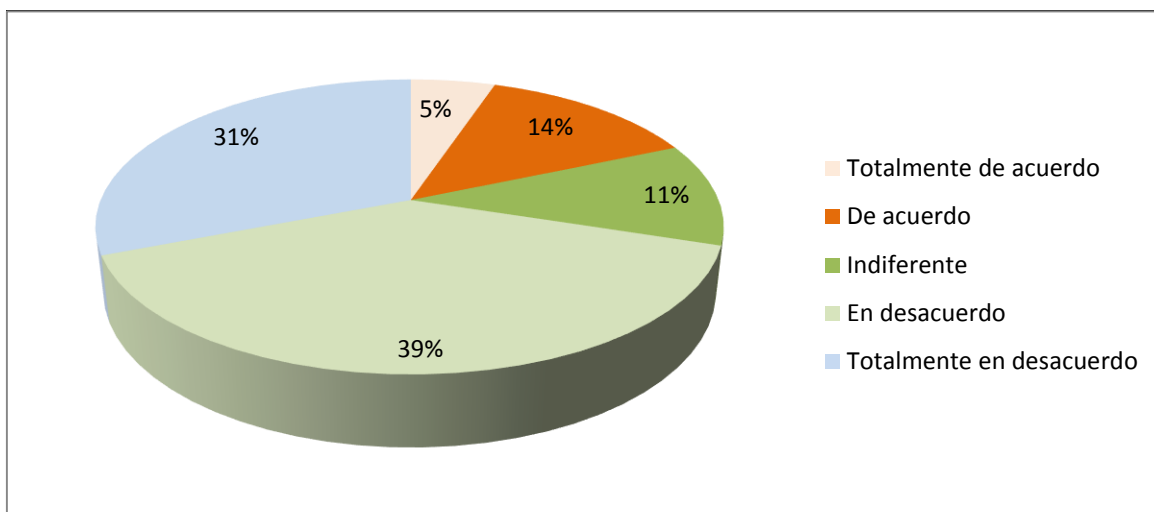
15. A la pregunta N° 15, tu vivienda es de material noble, 34 alumnos que equivale al 35% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 40 que equivale al 41% están en desacuerdo, a 13 que equivale al 14% les es indiferente, 6 que equivale al 6% están de acuerdo y 4 que equivale al 4% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



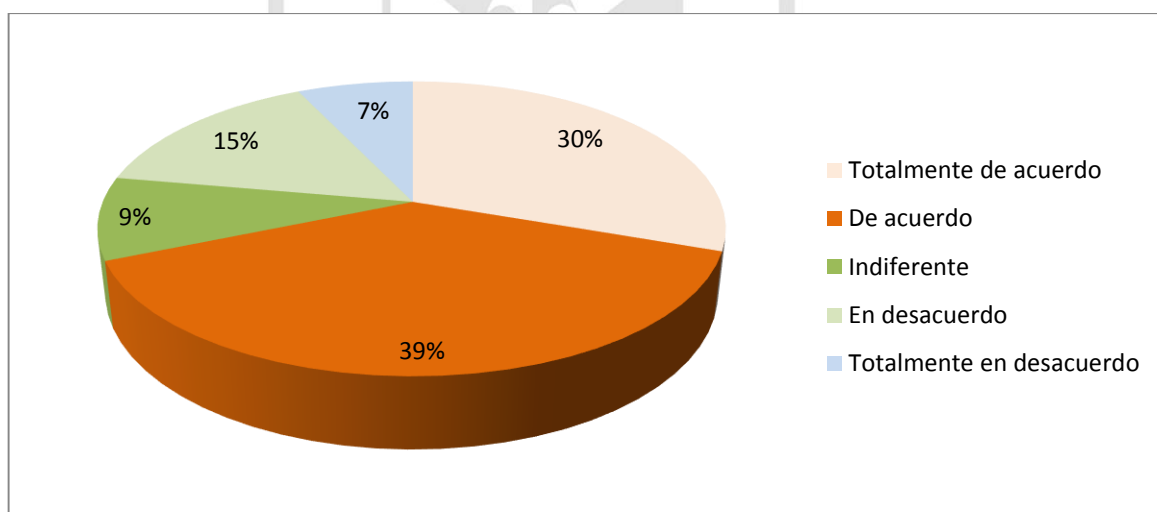
16. A la pregunta N° 16, tu vivienda es de material prefabricado, calamina, otros, 16 alumnos que equivale al 16% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 24 que equivale al 25% están en desacuerdo, a 16 que equivale al 16% les es indiferente, 23 que equivale al 24% están de acuerdo y 18 que equivale al 19% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



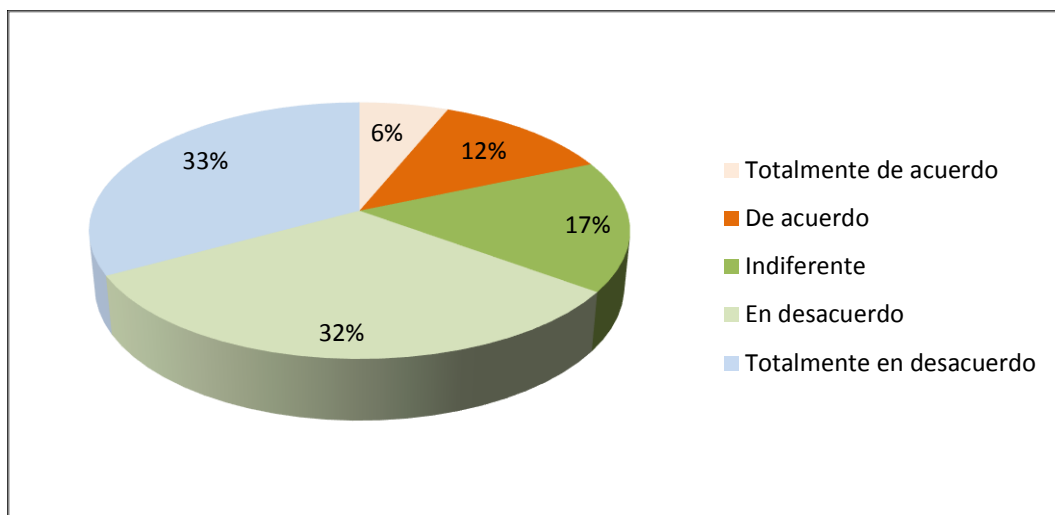
17. A la pregunta N° 17, el techo de tu vivienda es de material noble, 30 alumnos que equivale al 31% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 38 que equivale al 39% están en desacuerdo, a 11 que equivale al 11% les es indiferente, 13 que equivale al 14% están de acuerdo y 5 que equivale al 5% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



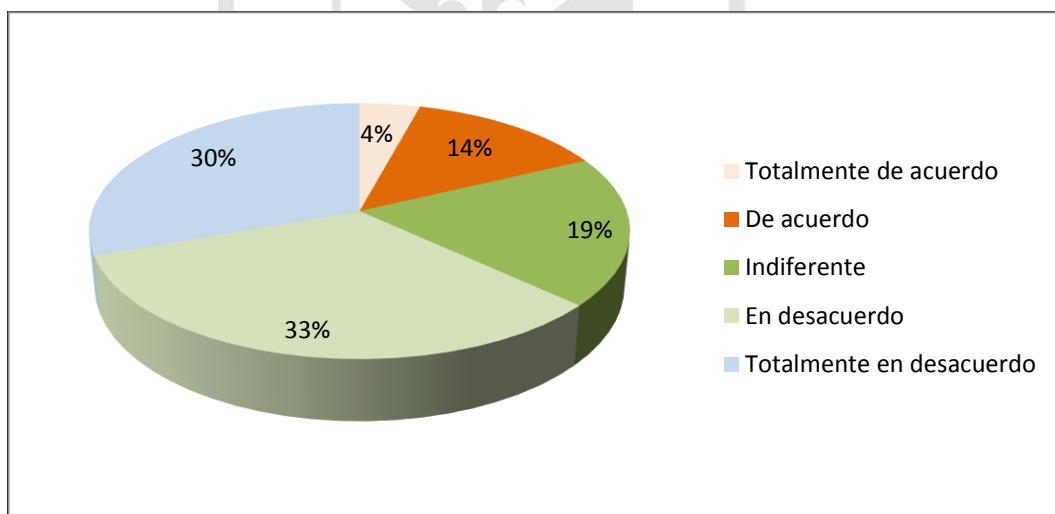
18. A la pregunta N° 18, el techo de tu vivienda es de material prefabricado, calamina, otros, 7 alumnos que equivale al 7% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 15 que equivale al 15% están en desacuerdo, a 9 que equivale al 9% les es indiferente, 38 que equivale al 39% están de acuerdo y 30 que equivale al 31% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



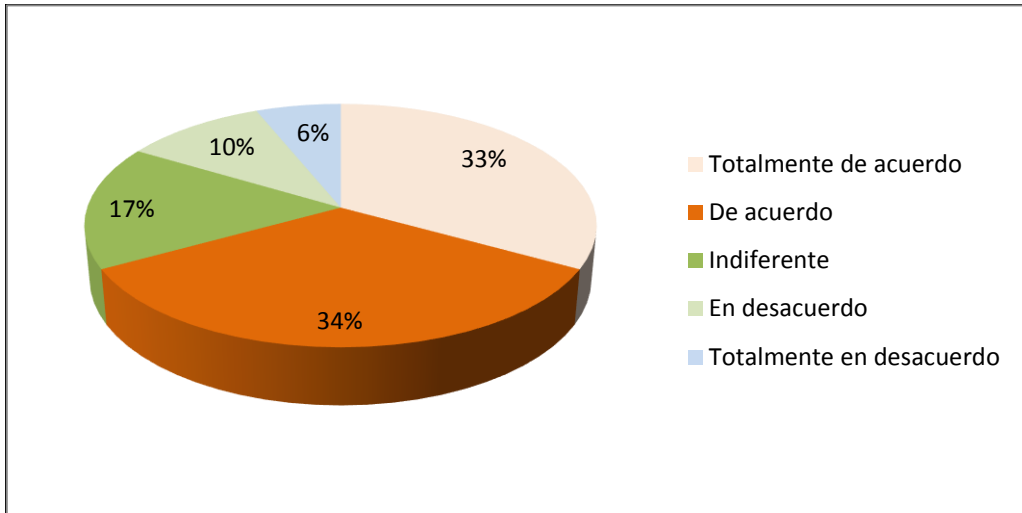
19. A la pregunta N° 19, el piso de tu vivienda es de mayólica/parquet/formica/cemento pulido, 32 alumnos que equivale al 33% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 12 que equivale al 12% están en desacuerdo, a 16 que equivale al 16% les es indiferente, 12 que equivale al 12% están de acuerdo y 6 que equivale al 6% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



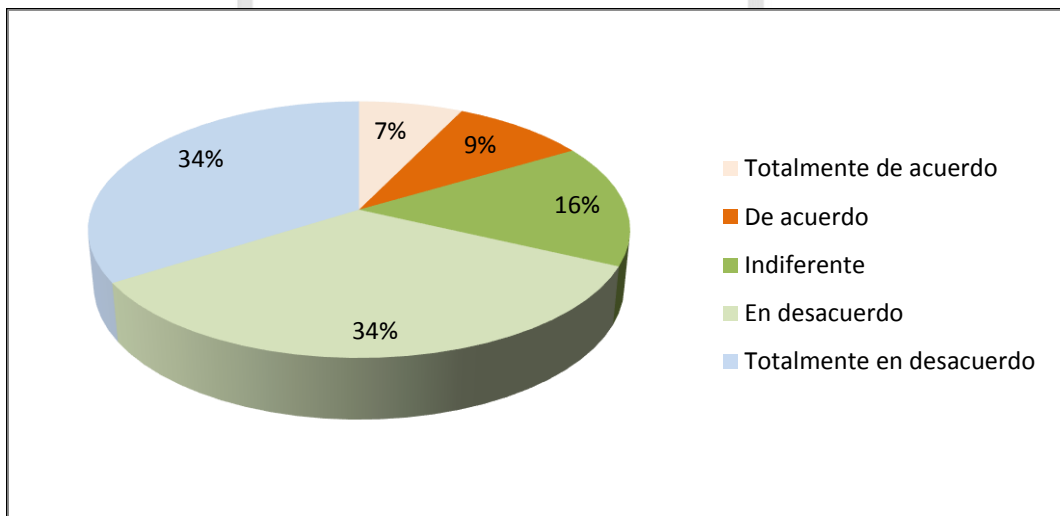
20. A la pregunta N° 20, Compartes actividades recreativas con tu familia más dos veces al mes, 29 alumnos que equivale al 30% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 33 que equivale al 34% están en desacuerdo, a 18 que equivale al 19% les es indiferente, 13 que equivale al 13% están de acuerdo y 4 que equivale al 4% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



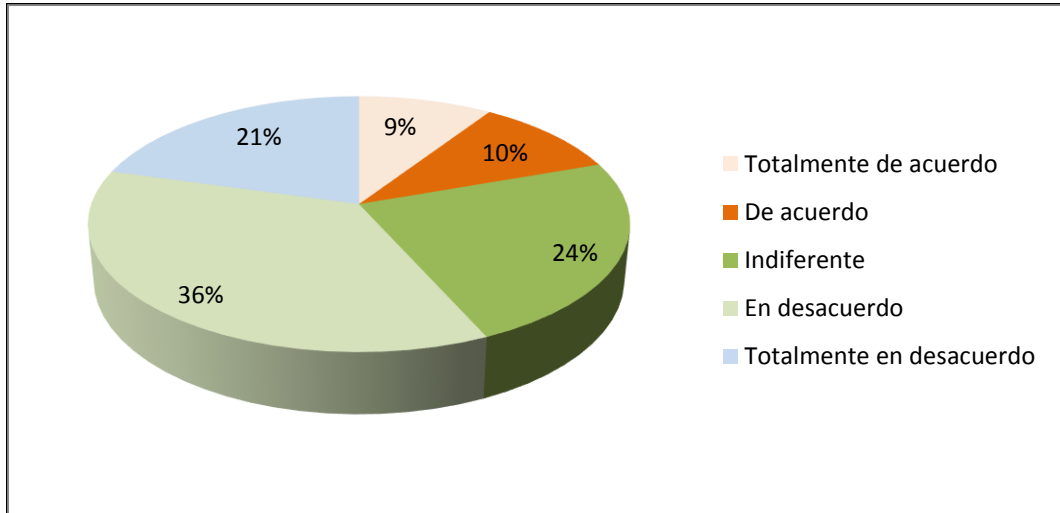
21. A la pregunta N° 21, Compartes actividades recreativas con tu familia en ocasiones remotas, 06 alumnos que equivale al 6% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 10 que equivale al 10% están en desacuerdo, a 16 que equivale al 17% les es indiferente, 36 que equivale al 34% están de acuerdo y 32 que equivale al 33% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



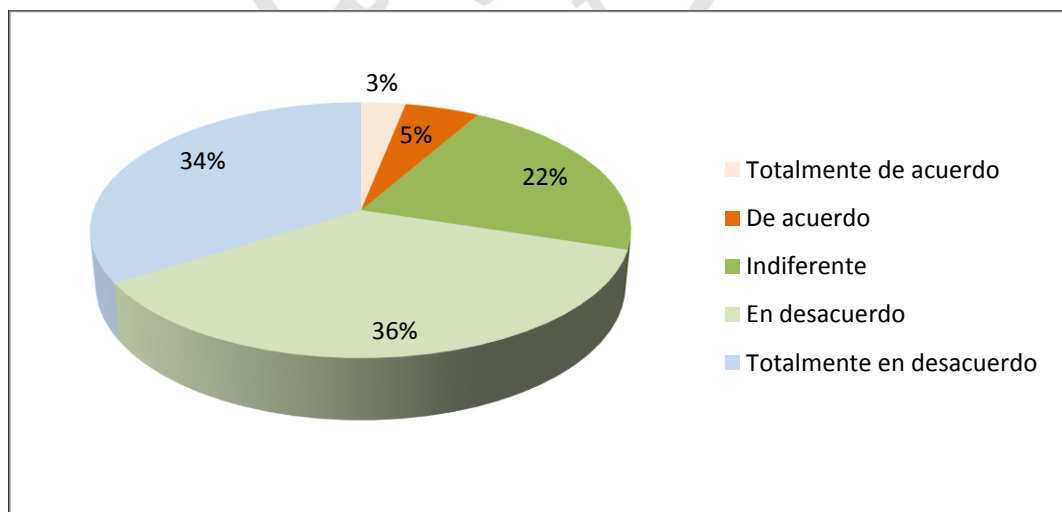
22. A la pregunta N° 22, Siempre cuentas con los materiales necesarios para poder realizar tus estudios, 33 alumnos que equivale al 34% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 33 que equivale al 34% están en desacuerdo, a 15 que equivale al 16% les es indiferente, 09 que equivale al 9% están de acuerdo y 07 que equivale al 7% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



23. A la pregunta N° 23, Siempre estas satisfecho con tu desempeño escolar, 20 alumnos que equivale al 21% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 35 que equivale al 36% están en desacuerdo, a 23 que equivale al 24% les es indiferente, 10 que equivale al 10% están de acuerdo y 09 que equivale al 9% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:

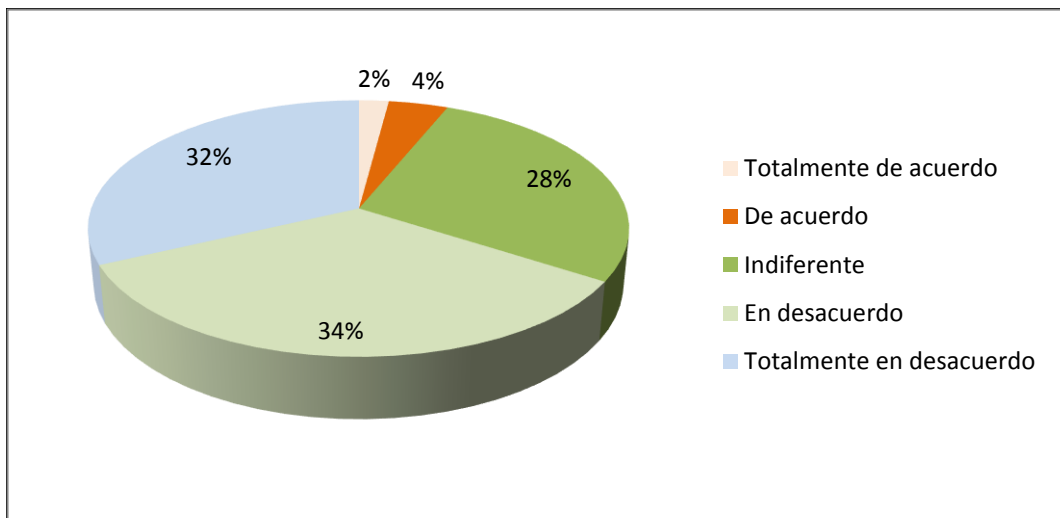


24. A la pregunta N° 24, Los saberes que has adquirido a través de tus estudios secundarios son muy importantes para ti, 33 alumnos que equivale al 34% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 35 que equivale al 36% están en desacuerdo, a 21 que equivale al 22% les es indiferente, 05 que equivale al 5% están de acuerdo y 03 que equivale al 3% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:

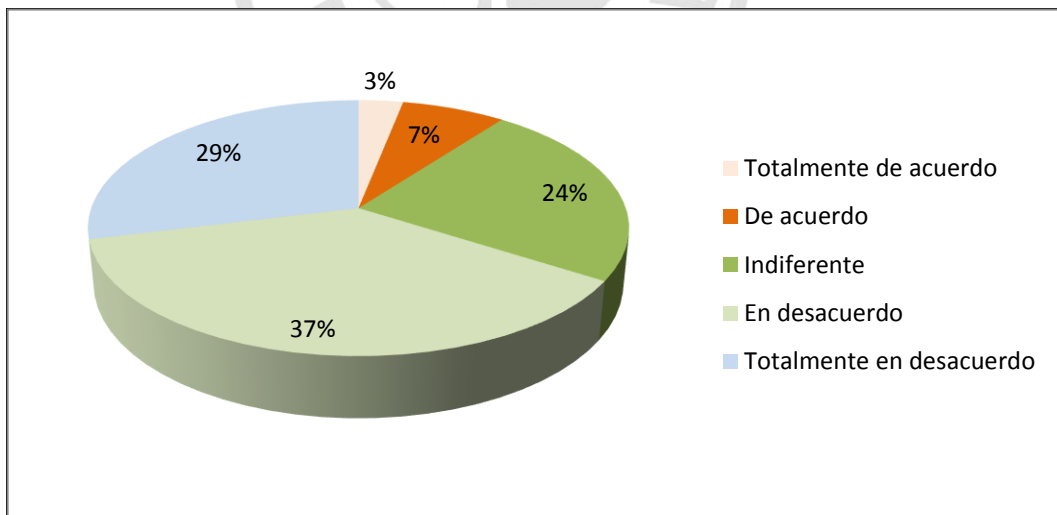


25. A la pregunta N° 25, Los conocimientos que has adquirido a través de tus estudios tienen implicancia en tu vida diaria, 31 alumnos que equivale al 32% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 33 que equivale al

34% están en desacuerdo, a 27 que equivale al 28% les es indiferente, 04 que equivale al 4% están de acuerdo y 02 que equivale al 2% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:

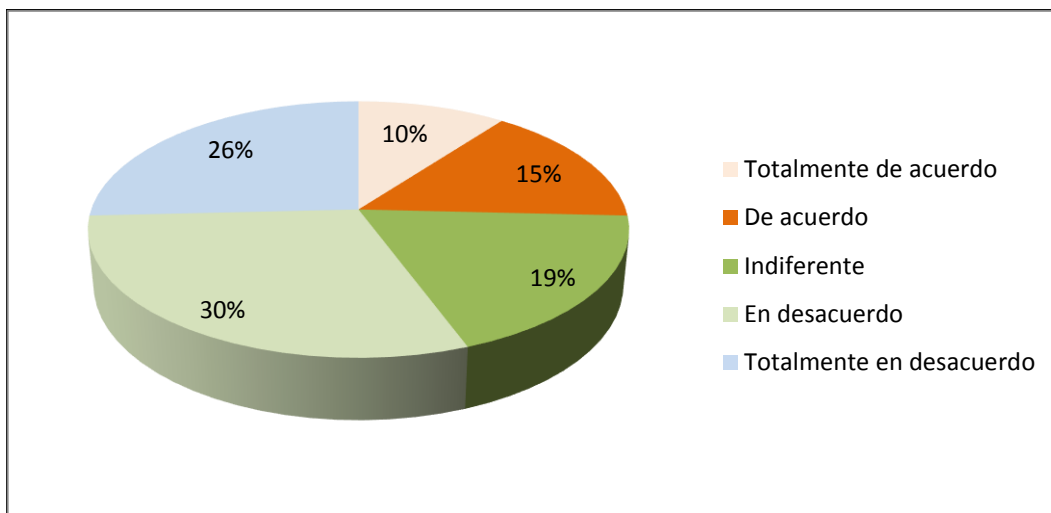


26. A la pregunta N° 26, Te sientes en condiciones de poder competir con personas de tu mismo nivel de estudios para acceder a un puesto de trabajo, 28 alumnos que equivale al 29% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 36 que equivale al 37% están en desacuerdo, a 23 que equivale al 24% les es indiferente, 07 que equivale al 7% están de acuerdo y 03 que equivale al 3% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:

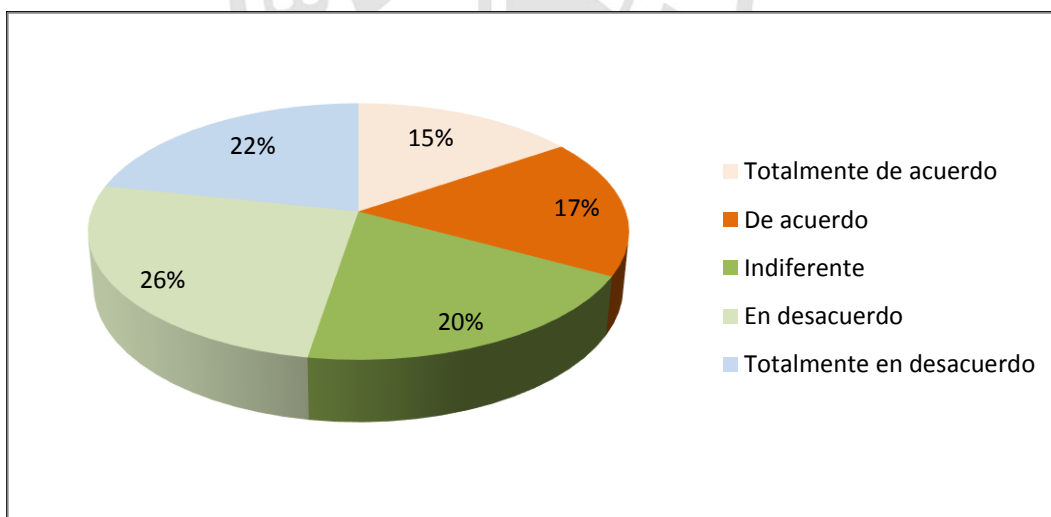


27. A la pregunta N° 27, tus padres quieren que al terminar tus estudios secundarios sigas la carrera profesional o técnica de tu elección, 25 alumnos que equivale al 26% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 29 que equivale al 30% están en desacuerdo, a 18 que equivale al 19% les es indiferente, 15 que equivale al 15% están de

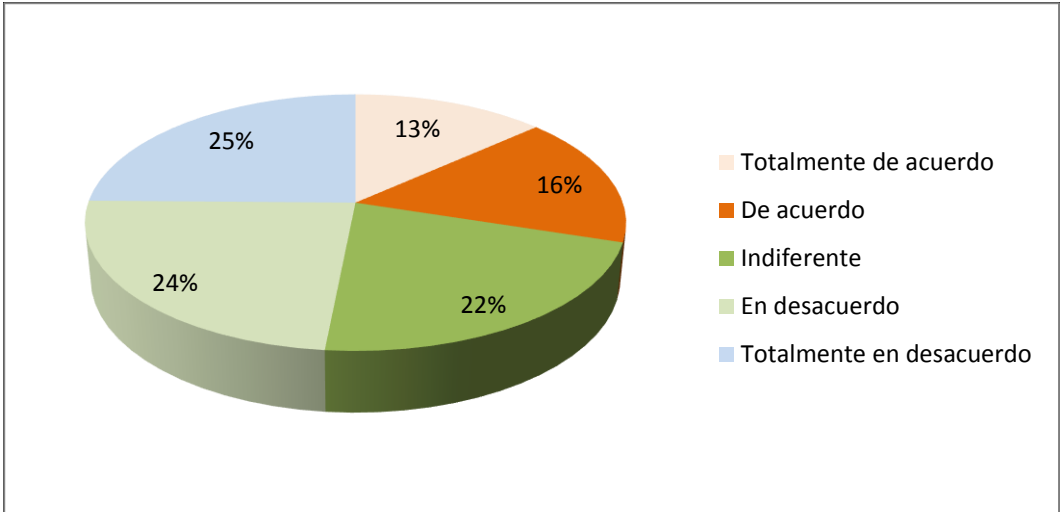
acuerdo y 10 que equivale al 10% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



28. A la pregunta N° 28, a través de tus estudios has logrado consolidar en ti actitudes valorativas positivas como: honestidad, responsabilidad, honradez, veracidad, solidaridad, etc., 21 alumnos que equivale al 22% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 25 que equivale al 26% están en desacuerdo, a 19 que equivale al 20% les es indiferente, 17 que equivale al 18% están de acuerdo y 15 que equivale al 15% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



29. A la pregunta N° 29, tus estudios secundarios han fomentado en ti actitudes hacia la convivencia pacífica dentro de tu comunidad, 24 alumnos que equivale al 25% contestaron que están totalmente en desacuerdo, 23 que equivale al 24% están en desacuerdo, a 21 que equivale al 22% les es indiferente, 16 que equivale al 16% están de acuerdo y 13 que equivale al 13% están totalmente de acuerdo, como lo muestra el siguiente gráfico:



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

Después de haber procesado la información, los resultados que se han obtenido nos dan evidencias que merecen tomar en cuenta, tanto a nivel familiar como de las autoridades educativas.

El fin de la escuela es preparar al hombre para que en el futuro logre su realización personal y social, para ello es indispensable formarlo debidamente, los tiempos actuales que nos toca vivir son exigentes por el alto grado de competitividad, lo cual no es coherente con la formación que reciben la mayoría de estudiantes de zonas populosas cuando no logran desatollar sus competencias básicas que les posibilite competir con éxito en el futuro.

De los resultados obtenidos determinamos que el perfil socioeconómico de la mayoría de las familias peruanas no es coherente con las exigencias del

mundo moderno. Los ingresos económicos familiares, en su gran mayoría están por debajo de S/.1,000 mensuales y muchas familias son numerosas, resultando insuficiente dicho ingreso para poder satisfacer a cabalidad las necesidades básicas.

Por otro lado, el mayor porcentaje de la población de ubica dentro del porcentaje de trabajadores eventuales e informales, lo cual no permite asegurar un ingreso fijo, poniendo en grave riesgo la satisfacción de las necesidades prioritarias, dentro de ellas la educación.

Las condiciones en las que viven muchas familias y en la que sus hijos desarrollan sus trabajos escolares no son adecuadas por las deficiencia de la vivienda o por la falta de recursos tecnológicos.

Por otro lado, la currícula que se desarrolla en la mayoría de instituciones educativas es incoherente con los intereses y necesidades de los estudiantes y sus familias, generando desaliento y frustración.

5.2 Conclusiones

1. El perfil socioeconómico familiar tiene estrecha relación con el grado de satisfacción de los estudiantes de educación secundaria
2. El perfil socioeconómico familiar tiene relación directa con el grado de satisfacción cognitiva en los estudiantes de educación secundaria

3. El perfil socioeconómico familiar tiene relación directa con el grado de satisfacción procedimental en los estudiantes de educación secundaria
4. El perfil socioeconómico familiar tiene estrecha relación con el grado de satisfacción actitudinal en los estudiantes de educación secundaria
5. El ingreso familiar de la mayoría de los hogares peruanos no permite cubrir satisfactoriamente las necesidades básicas, especialmente de educación, causando frustración en los hijos
6. Las condiciones socioeconómicas de la mayoría de padres de familia, no garantiza ni coadyuvan al éxito en el trabajo escolar de sus hijos.
7. Las expectativas que tiene los padres de familia respecto a la educación superior de sus hijos, se ven frustradas por la falta de capacidad económica.
8. Un buen porcentaje de alumnos que egresa de educación secundaria no tiene más alternativa que ingresar al mundo laboral, en muchos casos, al sector informal.

5.3 Recomendaciones

1. Las autoridades educativas, partiendo de un diagnóstico real, deben proponer alternativas de soluciones viables e inmediatas a fin de lograr

que la mayoría de la población estudiantil tenga mejores condiciones de estudio.

2. Los padres de familia deben manejar con mucha seriedad el tema de la planificación familiar, para la mejor distribución de los ingresos familiares y por ende mejorar las condiciones educativas de sus hijos y sus oportunidades.
3. El Estado peruano debe planificar a largo plazo la elaboración y entrega oportuna de materiales educativos de trabajo, especialmente a la población escolar de bajos recursos económicos.
4. Se debe replantear o rediseñar las políticas educativas, velando por su implementación y ejecución oportunas, en concordancia con la realidad socioeconómica de las familias peruanas, procurando que dichas políticas sean intersectoriales para mejor concreción.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

- Avila, D. (1988). *Familia y crisis económica en el Perú*. En: Familia y desarrollo en América Latina y el Caribe. Impreso en CRESALC de UNESCO.
- Cameron S y Heck J (1991). *The none equivalence of high school equivalents*, Chicago: Journal of Labor Economics
- Delors J. (1996) "Los cuatro pilares de la educación" en *La educación encierra un tesoro*, Madrid:Ed. Santillana/UNESCO
- Gonczi, A. (2006). *"Instrumentación de la educación basada en competencias. Perspectivas teóricas y prácticas en Australia"*: en Argüelles, A. (comp.). *Competencia laboral y educación basada en normas de competencia*. México: Ed. Limusa.
- Hager P. y David, B. (2007). *Bases filosóficas del concepto integrado de competencias"*: México: Ed. Limusa.
- Ibarra, A. (2006). *"El sistema normalizado de competencia laboral"*, SEP, Conocer, México: CONALEM.
- Lujan, M. (2000). *Familia y Educación con valores*, Uruguay: Fondo Iberoamericano sobre Educación en Valores.

- Malpica, M. (2009). *"El punto de vista pedagógico"*, México: Ed. Limusa. V.
- Morfín, A. (2007). *La nueva modalidad educativa, educación basada en normas de competencia*, México: Ed. Limusa.
- Vargas, F. (2009) *Competencias clave y aprendizaje permanente. Tres miradas a su desarrollo en América Latina y el Caribe*, Montevideo: SINTEFOR/OIT
- Vásquez, Y. (2007). *Diccionario de pedagogía*. Lima: Editorial San Marcos.
- Warren, H. (2002). *Diccionario de psicología*. México: Fondo de Cultura Económica.

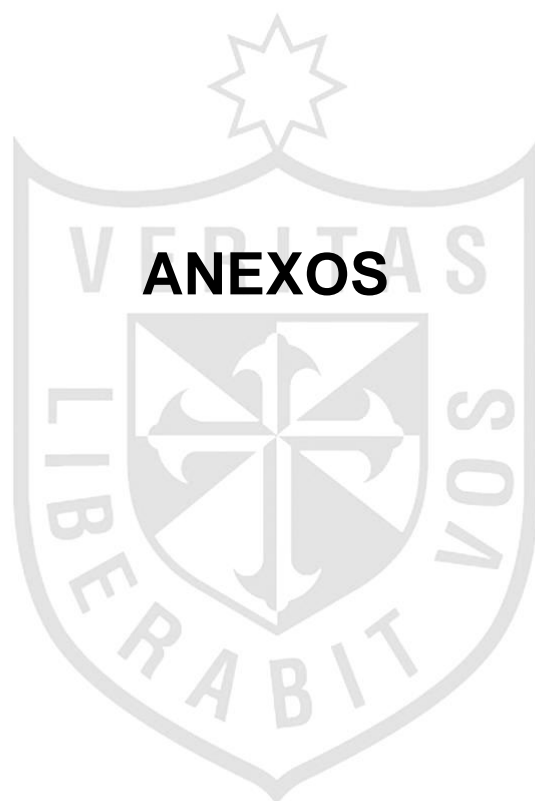
Tesis

- Bernos, R. (1990). *Esquizofrenia y Disfuncionalidad Familiar*. (Tesis de Bachiller). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-Perú.
- Félix, P. (1994). *La Familia y actitudes parentales en la crianza y desarrollo psicológico de la droga dependiente*. (Tesis Magíster en Psicología). UNMSM.
- Francis, C. (1987). *La Satisfacción familiar como criterio de evaluación*. (Tesis Bachiller en Psicología). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-Perú.
- Tantas, G. (2008). *Evaluación de calidad de enseñanza desde la perspectiva de satisfacción de los estudiantes de Villarreal y Universidad Privada Ricardo Palma*. (Tesis de Maestría). Universidad Federico Villarreal, Lima.

Referencias electrónicas

- Castillo H, Alicia (2008). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Santiago: INTEC. Chile. Recuperado de <http://www.finam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estadoarteemprendim> i.dfp.

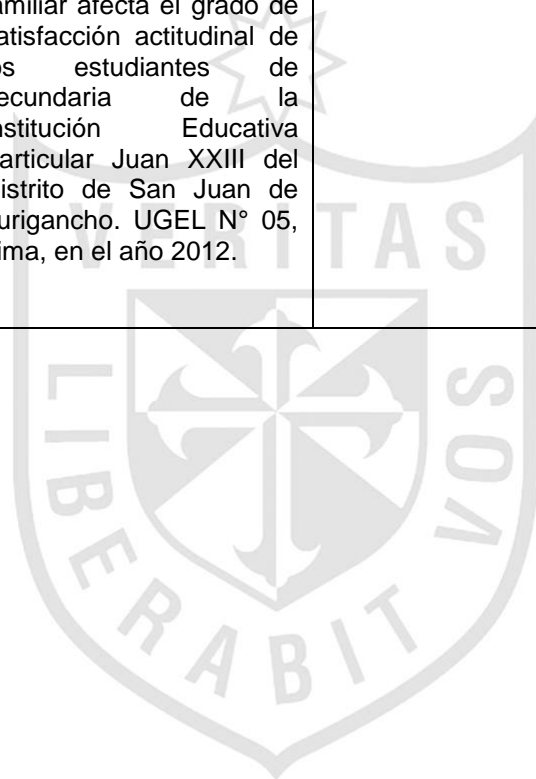




Anexo 01: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Operacionalización		
				Dimensión	Indicador	Escala
General	General	General	Independiente			
¿Cómo afecta el perfil socioeconómico familiar en el grado de satisfacción de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho, UGEL N° 05, Lima, en el año 2012?	Determinar el perfil socioeconómico familiar y su efecto en el grado de satisfacción de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.	El perfil socioeconómico familiar afecta el grado de satisfacción de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.	El perfil socioeconómico familiar	Financiera	Total de salario Familiar Canasta familiar Salario mínimo Fuente de ingreso del hogar	Ordinal
				Ambiental	Vivienda, Número de habitaciones Calidad de la construcción Materiales de la construcción. Viviendas con piso de cemento Viviendas piso de tierra.	Nominal
				Cultural	Grado de Instrucción Nivel cultural Equipamiento del hogar	
Específicos	Específicos	Específicos	Dependiente			
¿Cómo afecta el perfil socioeconómico familiar en el grado de satisfacción cognitiva en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012?	Determinar el perfil socioeconómico familiar y su efecto en el grado de satisfacción cognitiva de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.	El perfil socioeconómico familiar afecta el grado de satisfacción cognitiva de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.	El logro de competencias	Cognitivo	Procesamiento, Percepción, Memoria y Lenguaje Respuesta	Nominal Ordinal
¿Cómo afecta el perfil socioeconómico familiar en el grado de satisfacción procedimentales en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa	Determinar el perfil socioeconómico familiar y su efecto en el grado de satisfacción procedimental de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa	El Perfil socioeconómico familiar afecta el grado de satisfacción procedimental de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de		Procedimental	Manipula Práctica, Actividad ejecutora	
				Actitudinal	Conducta o comportamiento Valores ciudadanos, El ser del estudiante Capacidad de sentir Capacidad de convivir, Componente afectivo Componente motivacional.	

<p>Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012?</p> <p>¿Cómo afecta el perfil socioeconómico familiar en el grado de satisfacción actitudinal en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012?</p>	<p>Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.</p> <p>Determinar el perfil socioeconómico familiar y su efecto en el grado de satisfacción actitudinal de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.</p>	<p>Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.</p> <p>El perfil socioeconómico familiar afecta el grado de satisfacción actitudinal de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII del Distrito de San Juan de Lurigancho. UGEL N° 05, Lima, en el año 2012.</p>				
---	---	--	--	--	--	--



Anexo 02: Instrumentos para la recolección de datos

La investigación socioeconómica debe cubrir tres áreas:

- a) Proporcionar una información de la actividad social familiar, a efecto de conocer las posibles situaciones conflictivas que influían directamente en el rendimiento del trabajo.
- b) Conocer lo más detalladamente la posible actitud, responsabilidad y eficacia en el trabajo en razón de las actividades desarrolladas en trabajos anteriores.
- c) Corroborar la honestidad y veracidad de la información proporcionada.

De manera general las áreas que se exploran son:

- Antecedentes personales; estado civil, nacionalidad, enfermedades, accidentes, estudios, antecedentes penales, pasatiempos, intereses, etcétera.
- Antecedentes familiares: nombre, estudio y ocupación padres, de los hermanos, de la esposa, de los hijos; e integración familiar (proviene de un hogar desavenido o bien integrado), etcétera.
- Antecedentes laborales: puestos desempeñados, salarios percibidos, causa de la baja, evaluación de su desempeño, comportamiento, etcétera.
- Situación económica a partir del presupuesto familiar, renta, propiedades, e ingresos

Determinamos la fiabilidad y validez de los cuestionarios componentes del instrumento final, cuando lo requirieron, utilizando la correlación test-retest, el α de Cronbach, y el análisis factorial de componentes principales con rotación Varimax.

El Apgar Familiar (Family APGAR Questionnaire)

El Apgar Familiar (Family APGAR Questionnaire) consta de cinco ítems que recogen la percepción de disfunción familiar por el sujeto que contesta, mediante cinco variables relacionadas con el funcionamiento familiar. Hay datos que apoyan el uso del test de Apgar Familiar como un instrumento fiable y útil para medir el nivel de satisfacción con la función familiar.

Mediante la categorización de 0 a 2 el sujeto da su percepción sobre cinco dimensiones del funcionamiento de su familia: 1) Estar satisfecho de la ayuda recibida por la familia, 2) Estar satisfecho con la forma en que la familia discute y comparte, 3) Creer que la familia acepta y apoya sus deseos, 4) Sentir que la familia le quiere, y 5) Estar satisfecho con el tiempo que la familia y el encuestado pasan juntos.

Se estima que existe una "disfunción severa" en una familia, cuando la suma total de la puntuación de las cinco variables puntúa entre 0 y 3, y de "disfunción leve" cuando es de 4 a 6, considerándose la percepción de la familia como funcional cuando la puntuación osciló entre 7 y 10.

Cuestionario de evaluación de preferencias.

Este cuestionario fue diseñado para este estudio (Jarabo C y Moreno J, 2001), para medir los valores preferidos por los jóvenes.

El instrumento final contiene 37 enunciados que describen actividades/conductas que han de ser evaluadas en una escala Lickert de 1-5 puntos, según las referencias del encuestado:

- 1.- "No me gusta nada en absoluto, creo que está muy mal",
- 2.- "No me gusta, creo que está mal",
- 3.- "Ni me gusta ni me deja de gustar",
- 4.- "Me gusta, creo que está bien", y
- 5.- "Me gusta muchísimo, creo que está muy bien".

Mediante la técnica del grupo nominal y tras dos sesiones de un grupo formado por 6 expertos y dos moderadores se construyó el test que quedaba configurado en 7 dimensiones: Ocio individual (6 ítems), Ocio colectivo (7 ítems) Relaciones de cercanía (4 ítems), Diferenciación/autonomía (7 ítems), Salud negativa {tabaco/alcohol/droga} (3 ítems), "Social" (4 ítems) y Violencia (5 ítems).

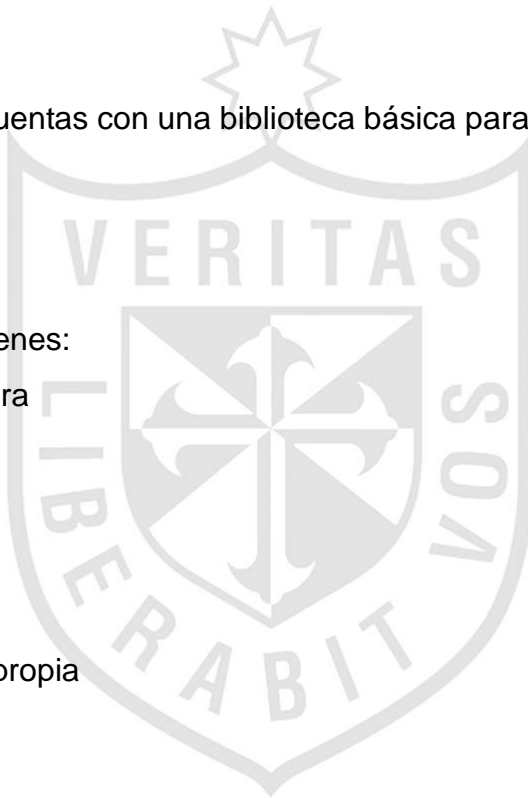
CUESTIONARIO

Estimado alumno:

Para llevar a cabo la investigación titulada “EL PERFIL SOCIOECONÓMICO FAMILIAR Y EL LOGRO DE COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA”, es muy importante recibir de tu parte información al respecto. Mucho te agradeceré contestar el presente cuestionario que es anónimo, procurando marcar dentro del paréntesis con un aspa (X), en la alternativa que consideres correcta.

1. ¿Cuál es el salario total de tu familia?
 Más de S/. 2,000
 Entre S/.1,500 a S/.2,000
 Entre S/.1,000 a S/.1,500
 Entre S/. 500 a S/.1,000
 Menos de 500
2. ¿Sabes a cuánto asciende una canasta familiar?
 De S/.2000 a S/. 2500
 De S/.1500 a S/. 2,000
 De S/. 1000 a S/.1500.00
 De S/. 1000 a S/. 1500.00
3. ¿Sabes cuánto es el salario mínimo vital?
 S/.500
 S/.1000
 S/.1500
 S/. 2000
4. ¿Cuál es la principal fuente de ingreso de sus padres?
 Trabajo dependiente
 Trabajo independiente
5. ¿Cuántos ambientes tiene tu vivienda?
 Una habitación

- Dos habitaciones
 - Tres ambientes
 - Más de cuatro ambientes
6. El ambiente dedicado exclusivamente para tu estudio en casa es:
- Mi cuarto
 - El comedor
 - La sala
 - Biblioteca
 - otros.
7. En tu vivienda cuentas con una biblioteca básica para realizar tus estudios.
- Si
 - No
8. En tu vivienda tienes:
- Computadora
 - Impresora
 - Internet
 - Ninguna
9. Tu vivienda es: propia
- Propia
 - Alquilada
 - De un familiar
10. Tu vivienda es de:
- Material noble
 - Pre fabricada
 - Otros
11. El techo de tu vivienda es:
- Material noble
 - Calamina
 - Otros



12. El piso de tu vivienda es de:
- Mayólica/Parquet/Formica
 - Cemento
 - Otros
13. ¿Compartes actividades recreativas con tu familia?
- Frecuentemente
 - Algunas veces
 - Ninguna vez
14. ¿Cuentas con los materiales necesarios para poder realizar tus estudios?
- Si
 - Algunas veces
 - No
15. ¿Te sientes satisfecho con tu propio desempeño escolar?
- Si
 - No
 - A veces
16. ¿Los saberes que has adquirido a través de tus estudios secundarios tienen importancia para ti?
- SI
 - No
 - Alguna
17. ¿Los conocimientos que has adquirido en tus estudios tienen aplicación en tu vida diaria?
- SI
 - No
 - Parcialmente

18. Te sientes en condiciones de poder competir con personas de tu mismo nivel de estudios para poder acceder a un trabajo?
- Si
 - No
 - Me falta
19. En cuanto a tu formación, ¿hasta qué nivel educativo quieren tus padres que estudies?
- Secundaria
 - Superior técnico
 - Superior profesional
20. A través de tus estudios has logrado desarrollar actitudes como:
- Honestidad
 - Responsabilidad
 - Honradez
 - Veracidad
 - Solidaridad
 - Otros
21. ¿Tus estudios secundarios te han preparado para la convivencia pacífica dentro de tu comunidad?
- Sí
 - No
 - Parcialmente

Anexo 03: Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "JUAN XXIII"

"Institución forjadora de los hombres y mujeres del futuro"

U.G.E.L.: 05 - S.J.L. EA - R.D. 0107-93

"AÑO DE LA INTEGRACIÓN NACIONAL Y RECONOCIMIENTO DE NUESTRA DIVERSIDAD"

CONSTANCIA

La Sub Directora Académica de la Institución Educativa Privada "JUAN XXIII" de la jurisdicción de la Unidad de Gestión Educativa Local 05 SJL-EA, deja constancia:

Que, en la Institución Educativa de mi subdirección se llevó a cabo la aplicación de encuestas para recoger información sobre la investigación "EL PERFIL SOCIO ECONÓMICO FAMILIAR Y EL GRADO DE SATISFACCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA", a cargo del investigador SIMEÓN MAXIMO CAMPÓ RODRÍGUEZ.

Se expide la presente constancia, a solicitud del interesado, para los fines que estime pertinente.

San Juan de Lurigancho, 07 de diciembre de 2012.

