

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

UNIDAD DE POSGRADO

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA INCREMENTAR LA  
PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS  
DE CAFÉ EN LA REGIÓN CAJAMARCA, 2020 - 2021**

PRESENTADA POR

**ANA MARIA GALVEZ HERNANDEZ**

ASESOR

**VIRILIO WILFREDO RODAS SERRANO**

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCIÓN EN FINANZAS E INVERSIONES  
INTERNACIONALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS, INVERSIONES INTERNACIONALES Y ENTORNO ECONOMICO  
GLOBAL

LIMA – PERÚ  
2022



**CC BY-NC-SA**

**Reconocimiento – No comercial – Compartir igual**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**UNIDAD DE POSGRADO**

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA INCREMENTAR LA  
PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE  
CAFÉ EN LA REGIÓN CAJAMARCA, 2020 - 2021**

**PRESENTADO POR:**

**ANA MARIA GALVEZ HERNANDEZ**

**ASESOR:**

**Dr. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCIÓN EN FINANZAS E  
INVERSIONES INTERNACIONALES**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**FINANZAS, INVERSIONES INTERNACIONALES Y ENTORNO**

**ECONOMICO GLOBAL**

**LIMA, PERÚ**

**2022**

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA INCREMENTAR LA  
PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE  
CAFÉ EN LA REGIÓN CAJAMARCA, 2020 - 2021**

## **ASESOR Y MIEMBROS DE JURADO**

### **ASESOR:**

Dr. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

### **PRESIDENTE:**

Dr. JUAN AMADEO ALVA GOMEZ

### **SECRETARIO:**

Dr. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA

### **MIEMBROS DE JURADO:**

Dr. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

Dr. JOSE ANTONIO PAREDES SOLDEVILLA

Dr. ALONSO ROJAS MENDOZA

## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser mi guía y  
compañero en este camino.

A mis padres, por su apoyo  
incondicional, por demostrarme  
con su ejemplo que todo se puede  
lograr si uno se lo propone.

A mis hermanos, por estar  
presentes y acompañarme en esta  
etapa.

A tí, por brindarme tu apoyo, por  
luchar junto a mí, por sacar lo  
mejor de mí.

## **AGRADECIMIENTO**

A los profesores por su apoyo y disposición  
en la elaboración de esta tesis.

## INDICE

	Paginas
Portada	iE
<b>rror! Marcador no definido.</b>	
Titulo	ii
asesor Y Miembros de Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
INDICE	vi
INDICE DE TABLAS	x
LISTA DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xv
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.1 Descripción de la realidad problemática	20
1.2 Delimitación de la investigación	30
1.2.1 Delimitación espacial	30
1.2.2 Delimitación temporal	31
1.2.3 Delimitación social	31
1.2.4 Delimitación conceptual	31



1.3	Formulación del problema	32
	1.3.1 Problema General	32
	1.3.2 Problemas Específicos	32
1.4	Objetivos de la investigación	33
	1.4.1 Objetivo general	33
	1.4.2 Objetivos específicos	33
1.5	Justificación e importancia de la investigación	34
	1.5.1 Justificación	34
	1.5.2 Importancia	34
1.6	Limitaciones	34
1.7	Viabilidad del estudio	35
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO		36
2.1	Antecedentes de la investigación	36
	2.1.1 Antecedentes nacionales	36
	2.1.2 Antecedentes internacionales	39
2.2	Bases teóricas	41
	2.2.1 Estrategias Financieras	41
	2.2.2 Productividad	46
2.3	Definición de términos básicos	52
	2.3.1 Estrategia financiera	52

2.4	Situación actual del sector cafetalero en la región Cajamarca	60
CAPITULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES		64
3.1	Formulación de Hipótesis	64
3.1.1	Hipótesis general	64
3.1.2	Hipótesis específicas	64
3.2	Operacionalización de variables	65
3.2.1	Variable independiente	65
3.2.2	Variable dependiente	66
CAPITULO IV: METODOLOGÍA		68
4.1	Diseño metodológico	68
4.1.1	Tipo de investigación	68
4.1.2	Nivel de investigación	68
4.1.3	Método	69
4.1.4	Diseño	69
4.2	POBLACIÓN Y MUESTRA	69
4.2.1	Población	69
4.2.2	Muestra	70
4.3	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	71
4.3.1	Técnicas	71

4.3.2 Instrumentos	71
4.4 Técnicas para el procesamiento de datos	71
4.5 Aspectos éticos	72
CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	73
5.1 Interpretación de resultados	73
5.2 Contrastación de hipótesis	97
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	120
6.1 Discusión	120
6.2 CONCLUSIONES	123
6.3 RECOMENDACIONES	125
FUENTES DE INFORMACIÓN	128
ANEXO 1. Matriz de consistencia	140
ANEXO 2. Encuesta	143

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Extensión de cuarentena durante el inicio de la pandemia por COVID-19. ....	20
Tabla 2 Exportaciones de café durante los años 2019, 2020 y 2021 .....	22
Tabla 3 Expresas explotadoras de café en la región Cajamarca .....	25
Tabla 4 Variable independiente - Indicadores e índices.....	65
Tabla 5 Variable dependiente - Indicadores e índices .....	66
Tabla 6 Principal razón para utilizar si las estrategias son las apropiadas. ..	73
Tabla 7 Elemento que considera para emplear diferentes tipos de financiamiento.....	75
Tabla 8 La estructura de capital es apropiada en estas organizaciones .....	76
Tabla 9 Las empresas están preparadas para ingresar mercados internacionales.....	78
Tabla 10 La empresa está invirtiendo en transformación digital .....	79
Tabla 11 Las empresas cafetaleras vienen utilizando líneas de crédito de comercio internacional .....	81
Tabla 12 Es apropiado el apalancamiento financiero que utiliza la empresa	82
Tabla 13 Es coherente el nivel de rentabilidad neta por hectárea cosechada a nivel de las empresas agroexportadoras de café en la región Cajamarca.....	84
Tabla 14 Es necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras de café .....	85
Tabla 15 Es coherente el costo promedio ponderado de capital por hectárea .....	87

Tabla 16 Las empresas exportadoras de café deben tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada .....	88
Tabla 17 Las empresas exportadoras de café deben tener niveles de eficiencia de modelo de negocio .....	90
Tabla 18 Las empresas deben incrementar las ventas por exportación .....	91
Tabla 19 Las organizaciones deben tomar en cuenta la rentabilidad de operación por tonelada exportada.....	93
Tabla 20 Nivel de fiabilidad del alfa de Cronbach .....	94
Tabla 21 Estadística de total de elemento .....	95
Tabla 22 Tabla cruzada 1 .....	99
Tabla 23 Pruebas de chi-cuadrado .....	100
Tabla 24 Tabla de correlación de la “r” de Pearson N° 1 .....	100
Tabla 25 Tabla cruzada N° 2 .....	103
Tabla 26 Prueba de chi-cuadrado N° 2 .....	103
Tabla 27 Tabla de correlación de la “r” de Pearson N° 2.....	104
Tabla 28 Tabla cruzada N° 3 .....	106
Tabla 29 Prueba de chi-cuadrado N° 3 .....	107
Tabla 30 Tabla de correlación de la “r” de Pearson N° 3.....	107
Tabla 31 Tabla cruzada N° 4 .....	110
Tabla 32 Prueba de chi-cuadrado N° 4 .....	111
Tabla 33 Tabla de correlación de la “r” de Pearson N° 4.....	111
Tabla 34 Tabla cruzada N° 5 .....	114
Tabla 35 Prueba de chi-cuadrado N° 5 .....	114
Tabla 36 Tabla de correlación de la “r” de Pearson N° 5.....	115
Tabla 37 Tabla cruzada N° 6 .....	118

Tabla 38 Prueba de chi-cuadrado N° 6 .....	118
Tabla 39 Tabla de correlación de la “r” de Pearson N° 6.....	119

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Producción en el Perú.....	61
Figura 2. Proyecciones versus volumen alcanzados en el 2021.....	62
Figura 3. Principal razón para utilizar si las estrategias son las apropiadas.	74
Figura 4. Elemento que considera para emplear diferentes tipos de financiamiento.....	75
Figura 5. La estructura de capital es apropiada en estas organizaciones .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 6. Las empresas están preparadas para ingresar mercados internacionales.....	78
Figura 7. La empresa está invirtiendo en transformación digital.....	79
Figura 8. Las empresas cafetaleras vienen utilizando líneas de crédito de comercio internacional.....	81
Figura 9. Es apropiado el apalancamiento financiero que utiliza la empresa	83
Figura 10. Es coherente el nivel de rentabilidad neta por hectárea cosechada a nivel de las empresas agroexportadoras de café en la región Cajamarca.....	84
Figura 11. Es necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras de café.....	86
Figura 12. Es coherente el costo promedio ponderado de capital por hectárea.....	87
Figura 13. Las empresas exportadoras de café deben tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado.....	89
Figura 14. Las empresas exportadoras de café deben tener niveles de eficiencia de modelo de negocio.....	90

Figura 15. Las empresas deben incrementar las ventas por exportación .....	92
Figura 16. Las organizaciones deben tomar en cuenta la rentabilidad de operación por tonelada exportada.....	93
Figura 17. Gráfico de distribución chi-cuadrado N° 1 .....	98
Figura 18. Gráfico de distribución chi-cuadrado N° 2.....	102
Figura 19. Gráfico de distribución chi-cuadrado N° 3.....	105
Figura 20. Gráfico de distribución chi-cuadrado N° 4.....	109
Figura 21. Gráfico de distribución chi-cuadrado N° 5.....	113
Figura 22. Gráfico de distribución chi-cuadrado N° 6.....	117



## RESUMEN

En la coyuntura en la que nos encontramos producto de la COVID-19, muchas empresas se han visto afectadas entre ellas el sector cafetalero eso debido a que el mercado que consume el mayor porcentaje de nuestra producción de café se encuentra en Europa, Asia, América del Norte, América del Sur y Oceanía, es por ello que, se han utilizado distintas estrategias financieras, tales como, inversión en inteligencia artificial, e-commerce, financiamiento de importaciones y exportaciones, entre otras. La investigación abordó como objetivo “determinar si las estrategias financieras inciden en la productividad de las empresas exportadoras de café en la Región Cajamarca, 2020 – 2021; con relación a la estructura, esta comprendió desde el planteamiento del problema, marco teórico, metodología, análisis e interpretación de resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones, bibliografía y anexos”.

Es preciso mencionar que “para el desarrollo de la investigación se buscó medir las variables para lo cual se utilizó la técnica encuesta con su mecanismo el cuestionario, los cuales fueron corroborados por la alta dirección de las empresas cafetaleras”. Finalmente, se determinó que las tácticas financieras, contribuyeron a la productividad en la parcela cafetalera de la Región Cajamarca, 2020 – 2021.

**Palabras claves:** Inversión en inteligencia artificial, E-commerce, Financiamiento de importaciones, Financiamiento de exportaciones.

## RETOMAR

Na situação em que nos encontramos como resultado do COVID-19, muitas empresas foram afetadas, incluindo o setor cafeeiro, porque o mercado que consome a maior porcentagem de nossa produção de café está na Europa, Ásia, América do Norte, América do Sul e Oceania, razão pela qual têm sido utilizadas diferentes estratégias financeiras, como investimento em inteligência artificial, e-commerce, financiamento de importação e exportação, entre outros. A pesquisa abordou como objetivo "determinar se as estratégias financeiras afetam a produtividade das empresas exportadoras de café na Região de Cajamarca, 2020 - 2021; Em relação à estrutura, esta incluiu desde o enunciado do problema, referencial teórico, metodologia, análise e interpretação dos resultados, discussão, conclusões e recomendações, bibliografia e anexos". É necessário mencionar que "para o desenvolvimento da pesquisa, buscou-se mensurar as variáveis para as quais a técnica de levantamento foi utilizada com seu mecanismo de questionário, que foram corroboradas pela alta administração das empresas de café". Por fim, determinou-se que as táticas financeiras contribuíram para a produtividade na lavoura cafeeira da Região de Cajamarca, 2020 - 2021.

**Palavras-chave:** Investimento em inteligência artificial, E-commerce, Financiamento de importação, Financiamento de exportação.

NOMBRE DEL TRABAJO

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CAFÉ EN LA

AUTOR

ANA MARÍA GÁLVEZ HERNÁNDEZ

RECuento DE PALABRAS

21637 Words

RECuento DE CARACTERES

128450 Characters

RECuento DE PÁGINAS

146 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.5MB

FECHA DE ENTREGA

May 9, 2022 1:58 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 9, 2022 2:05 PM GMT-5

● **11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## INTRODUCCIÓN

La tesis tiene como título: “Estrategias Financieras Para Incrementar La Productividad De Las Empresas Exportadoras De Café En La Región Cajamarca, 2020 - 2021”, la cual está “estructurada en seis capítulos: Planteamiento del Problema; Marco Teórico; Hipótesis y Variables; Metodología; Resultados; Discusión, Conclusiones y Recomendaciones; Bibliografía y los Anexos respectivos”.

**Capítulo I:** “Planteamiento del Problema, en este punto se desarrolla la descripción de la problemática, problemas, objetivos, justificación de la investigación, finalizando con las limitaciones”.

**Capítulo II:** “Marco Teórico, alcanzó desde los antecedentes, bases teóricas con sus respectivas variables, estrategias financieras y productividad; donde cada una se reveló con apoyo de material procedente de autores, especialistas, etc., quienes con sus contribuciones ampliaron la investigación; además son de interés dado que reconoció clarificar desde la interpretación teórica de cada una de ellas; ultimando con las definiciones de términos”.

**Capítulo III:** “Hipótesis y Variables, estuvo alcanzada por las hipótesis generales y específicas, concluyendo este capítulo con la operacionalización de las variables independiente y dependiente”.

**Capítulo IV:** “Metodología, comprendió el diseño; población y muestra donde se trabajó con las empresas del sector cafetalero en la región Cajamarca; técnicas de recolección de datos, procesamiento de información y aspectos éticos”.

**Capítulo V:** “Resultados, incluyo desde la técnica del cuestionario con preguntas cerradas, con las cuales se realizó la parte estadística y gráfica; también se explicó pregunta por pregunta, facilitando una mejor comprensión, finalmente se realizó la contratación de hipótesis”.

**Capítulo VI:** “Discusión se desarrolló con distintas interpretaciones, se estudió la parte teórico conceptual coherente con las variables, las conclusiones se consiguieron de la formulación de las hipótesis y con relación a las recomendaciones se consideran como factibles”.

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Debido al brote de la COVID - 19, el estado peruano emitió el D.S 044-2020-PCM de 15 de marzo de 2020, a través del cual, expuso iniciado el Estado de Emergencia Nacional en el país, es preciso mencionar que, los estados de emergencia se fueron extendiendo conforme aumentaban los contagios y fallecidos dentro del país; a continuación, se muestra un cuadro explicativo en relación a las prórrogas otorgadas por el gobierno a fin de mantener la cuarentena y evitar así posibles contagios.

**Tabla 1**

*Extensión de cuarentena durante el inicio de la pandemia por COVID-19.*

Ítem	Decreto Supremo	Fecha	Periodo de Cuarentena	Días
1	D.S. 044-2020-PCM	15/3/2020	16/3/2020 al 30/3/2020	15 días
2	D.S. 051-2020-PCM	27/3/2020	31/3/2020 al 12/4/2020	13 días
3	D.S. 064-2020-PCM	9/4/2020	13/4/2020 al 26/4/2020	14 días
4	D.S. 075-2020-PCM	23/4/2020	27/4/2020 al 10/5/2020	14 días
5	D.S. 083-2020-PCM	9/5/2020	11/5/2020 al 24/5/2020	14 días
6	D.S. 094-2020-PCM	23/5/2020	25/5/2020 al 30/6/2020	27 días
Total de días en cuarentena año 2020				97 días

Fuente: Diario el Peruano.

El Instituto Nacional de Salud y Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades (2022); Señala al respecto que, “el Instituto Nacional de Salud y Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades” (MINSA), precisó que desde el primer caso confirmado con COVID-19 en nuestro país, se han detectado hasta febrero de 2022, un total de 3 496 009 casos positivos y un total de 209 468 fallecidos”.

La Organización Internacional de Trabajo (2020); afirma que “Como consecuencia del aislamiento social producto de la COVID-19, impuesta por el gobierno peruano, se han presentado efectos negativos en relación a la actividad laboral en los distintos sectores productivos; la Organización Mundial del Trabajo, manifestó que, “en el segundo trimestre del año 2020, la población económicamente activa se redujo en 6.7 millones, esto aumentó el desempleo y la informalidad, asimismo, indico que, los niveles de ingresos reales habrían retrocedido un aproximado de nueve años”.

Organización Internacional de Trabajo (2020); Precisa que, “debido al estado de emergencia sanitaria, se implementó la suspensión perfecta de labores de acuerdo a lo señalado en el decreto supremo 038-2020, el fin de esta condición era el de preservar los puestos de trabajo dentro de las empresas del sector privado, sin embargo, hasta fines de abril de 2020, se identificó una disminución de 131 mil puestos de trabajo, y una suspensión perfecta de labores de 139 mil trabajadores de empresas privadas, esta condición fue creciendo estimándose que hasta junio de 2020, se bordeó un

total de 245 mil trabajadores que dejaron de percibir remuneración por estar en la condición de suspensión perfecta de labores”.

La Junta Nacional del Café (2021); afirma que “pese a los problemas (mano de obra para la cosecha, la logística, y embarques) originados por el aislamiento social producto de la COVID-19, se destacó el aumento del precio por el café peruano de calidad grado 1, este hecho incrementó la demanda para consumo en casa en Europa y Estados Unidos”.

A continuación, producto de la investigación realizada se ha desarrollado un cuadro comparativo de las exportaciones de café durante los años 2019, 2020 y 2021.

**Tabla 2**

*Exportaciones de café durante los años 2019, 2020 y 2021*

<b>Exportaciones</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Valor FOB US\$	630 096 861	648 909 625	789 847 851

Fuente: Junta Nacional del Café Agro data Perú, 2021.

A fin de tener un panorama macroeconómico, se ha podido identificar que, “durante el año 2020 el país obtuvo un PBI de -11% esto se debió a las acciones tomadas por el gobierno (aislamiento social) debido a la COVID-19, sin embargo, durante el año 2021, el PBI alcanzó el 13.3 %, ya que a estas fechas el Perú se encontraba en proceso de la reactivación económica, de acuerdo a lo establecido en la página del Banco Central de Reserva del Perú (BCP), asimismo, el Instituto Nacional de Estadística (INEI), informó que para el año 2020 el departamento de Cajamarca obtuvo un PBI de -10.1 %”.



En relación al presente trabajo de investigación podemos decir que, la comercialización del grano de café al exterior, efectúa una lista fundamentar en la renta, puesto que es proveedora de capital de trabajo, inversión interna, y externa, desarrollo tecnológico, asimismo, suministra distintos productos para consumo humano, como también para, la fabricación de cosméticos, por lo tanto, la industria del café se encuentra bien diversificada, y permite generar empleo.

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú (2020); afirma que “Es preciso mencionar que, en el sector cafetalero se reconoció dos medios de transmisión mediante los cuales la COVID – 19, afectó la actividad cafetalera, entre ellos se encontró, que debido al distanciamiento social los aforos fueron reducidos en un 50%, debido a ello la recolección del café en grano se vio afectada; así como también, se vio afectada las redes logísticas internas, los almacenes y puertos, generando un retraso en las exportaciones y como resultado se vio aumentado los costos de comercio y transacción”.

En consecuencia, del párrafo anterior según se pudo constatar en la presente investigación las compañías cafetaleras en un porcentaje importante desconocen la importancia de implementar estrategias financieras como puede ser:

- Instrumentos financieros de financiamiento de acuerdo a la naturaleza de la inversión.
- Buscar una estructura optima de capital
- Estrategias de como ingresar a nuevos mercados internacionales

- Estrategias de inversión en transformación digital
- Uso de líneas de crédito para financiamiento de comercio exterior
- Uso del nivel de apalancamiento operativo, entre otras estrategias.

La Sociedad de Comercio Exterior del Perú, (2021); afirma que “el café es uno de nuestros principales productos agrícolas de exportación, sin embargo, en los últimos años se ha visto reducido y aún no muestra su recuperación. Según señala la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), en el año 2011 el Perú exportó US\$ 1 598 millones, para el año 2020 las exportaciones fueron de US\$ 646 millones, asimismo, en los meses de enero a julio de 2021, las exportaciones alcanzaron el monto de US\$ 157 millones, el cual representa una reducción del 0.2% y el 13.8% considerando el mismo periodo de los años 2020 y 2019”.

Gutiérrez (2021); menciona que las empresas podrían utilizar como parte de su financiamiento la estructura de capital, ya sea utilizando un alto apalancamiento o un bajo apalancamiento, ya esto dependerá de los directivos si desean emitir más acciones o más deuda, ya que, al emitir más acciones, esto es señal que los empresarios ceden parte de la empresa, y no tendrán que hacer pagos a futuro, por otro lado, al emitir más deuda, deberán hacer la devolución del dinero.

**Tabla 3**

*Expresas explotadoras de café en la región Cajamarca*

Empresas exportadoras de café en la región cajamarca	Ee.uu	Aust	Dina	Ale	Reino U.	Canadá	Esp	Francia	Italia	Japón	Chile	Países B.	Arabia S.	Méx	Col	Ecu	Israel	Ecu	Suecia	
Cooperativa de servicios multiples cenfrocafe peru	X			X																X
Cooperativa agraria coopagro ltda - cooperativa coopagro	X					X	X	X												
Cooperativa agraria aromas del valle	X					X														X
Falcon coffees peru s.r.l.	X				X								X							
Cooperativa agraria norcafe peru	X					X								X						
Comercio amazonia s.a.	X								X											
Asociacion de productores cafetaleros el santuario	X					X	X			X										

Cooperativa agraria y servicios multiples cafe amoju	X				X		X			X
Faical coffee s.a.c.	X	X				X				X
Asociacion de productores agropecuarios lima coffee peru	X					X				X
A & v café s.a.c.			X		X			X		
Cooperativa agraria de servicios multiples selva andina	X		X							X
Finca churupampa peru s.a.c.	X	X				X		X		
Asociacion de productores cafetaleros alto san ignacio	X		X				X			
"asociacion de productores cafetaleros valle chingama"	X		X			X				X

"cooperativa de servicios múltiples cedros café"	X			X		X				X
Cooperativa de servicios multiples gallito de las rocas ltda	X		X		X		X			
Compañía administradora y inversora pacifico sur sociedad anonima cerrada	X						X			X
Origin coffee lab. S.a.c.	X	X					X			
Cooperativa de servicios multiples sol&cafe ltda.	X		X				X			
Cooperativa agraria cafetalera casil ltd	X		X				X			

Cooperativa agraria y de servicios union de cafetaleros ecologicos	X				X				X
Cooperativa de servicios multiples aprocasti	X	X	X	X					
Cooperativa agraria cafetalera "la prosperidad" de chirinos	X		X	X					X
Cooperativa agraria " frontera san ignacio " Itda.	X	X	X						X

Fuente: Promperu, 2021.

El Ministerio de Desarrollo Agrario Y Riego (2021); manifiesta que en su reporte estadístico agosto 2021, informó que, entre enero y agosto 2021, se exportó café a 42 países ocupando los tres primeros lugares Estados Unidos con envíos por US\$ 62 millones, y una participación de 27.7%, Alemania con US\$ 43.5 millones y una participación de 19.5%, Colombia con US\$ 18 millones y una participación de 8.1%, estos países alcanzan más de la mitad del mercado. Al mismo tiempo, se mostraron nuevos ingresos a mercados Internacionales entre los más destacados Bélgica con un 80.7% y Colombia con un 58.1%.

Promperu (2021); afirma que “en el directorio exportador de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU), se encontró el registro de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca encontrándose un total de 62 empresas exportadoras de café, las cuales exportan café con las siguientes características: sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra, café tostado sin descafeinar molido y en grano; las exportaciones se realizan a Europa, Asia, América del Norte, América del Sur y Oceanía, a continuación se muestra un cuadro con las empresas que tienen mayor influencia en el extranjero”.

Por otro lado, “de acuerdo a lo establecido en el Plan Nacional de Control (PNC), éste busca mejorar los niveles de capacidad, sostenibilidad social y ambiental de la cadena de valor del café; así como también, desarrollar elementos para digitalizar la gestión comercial, y aumentar alianzas con empresas público y privadas y así, ampliar los productos financieros en las zonas productoras de café”. (Plan Nacional del Café, 2018 - 2030)

Finalmente, la situación en la que actualmente nos hallamos debido a la pandemia, ha restringido los avances en relación a la producción, comercialización y exportación del café, esto demuestra que al verse limitada la comercialización de uno de nuestros productos bandera al exterior, ha generado implicancias severas en las exportaciones, esto debido a la coyuntura sanitaria y política en la que nos encontramos, sin embargo, las exportaciones de café, forman parte importante de nuestra economía, y constituyen una parte fundamental para el desarrollo del sector cafetalero a nivel de la Región Cajamarca, entre otros.

La finalidad del presente trabajo de investigaciones es difundir entre los inversionistas y empresarios actuales que participan en el mercado de café para exportación de la Región Cajamarca, la importancia de implementar adecuadas estrategias financieras para aumentar el valor de mercado de estas empresas y por ende su nivel de productividad.

## **1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

“Después de haber analizado el problema según el punto de indagación entonces, en ese punto, y con objetivos estratégicos, la investigación del examen sigue en el aire en las perspectivas” adjuntas:

### **1.2.1 Delimitación espacial**

“La indagación se trasladará a cabo a nivel de las asociaciones del sector cafetalero en la región de Cajamarca”.



### 1.2.2 Delimitación temporal

La etapa que se ejecutó la “investigación” se encuentran comprendidos en 2020 - 2021.

### 1.2.3 Delimitación social

Las estrategias para la recopilación de información se realizaron y aplicaron: “a los supervisores y jefes en el área de finanzas, creación y contabilidad con varios períodos largos de participación en el área, los ejecutivos y la iniciativa recuerdan expertos relacionados con la eficiencia empresarial para el área de café en el distrito de Cajamarca”.

### 1.2.4 Delimitación conceptual

- **Estrategias financieras.** Roca, Montesinos y Dávila (2020); señalan que las estrategias financieras, buscan evitar y a su vez establecer soluciones prácticas a situaciones en las que se pueda encontrar o enfrentar una empresa; estas soluciones buscan sostener los riesgos y de esa manera la empresa evitaría conflictos financieros, es preciso mencionar que, los riesgos pueden ser internos o externos.
- **Productividad.** Sevilla, (s.f). menciona que se entiende como productividad al cálculo económico de los bienes o servicios producidos por una empresa los cuales se desarrollan en un determinado tiempo y

utilizando elementos tales como: tiempo, dinero, trabajadores, tierra, entre otros. La productividad busca lograr el mayor rendimiento, empleando los mínimos recursos de la empresa.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.3.1 Problema General**

¿En qué medida, las estrategias financieras, inciden en la productividad de las empresas exportadoras de café en la Región Cajamarca, 2020-2021?

#### **1.3.2 Problemas Específicos**

- a. ¿En qué medida el tipo de financiamiento, incurre en la rentabilidad neta por hectárea cosechada?
- b. ¿De qué manera la estructura de capital, incide en el coste promedio ponderado de capital?
- c. ¿De qué forma las incorporaciones a nuevos mercados internacionales, incide en el nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado?
- d. ¿En qué medida la inversión en transformación digital incide, en el nivel de eficiencia del modelo de negocio?
- e. ¿En qué medida las líneas de crédito del comercio internacional, inciden en el incremento de las ventas por exportación?
- f. ¿De qué manera el nivel de apalancamiento operativo incide, en la rentabilidad de operación por tonelada exportada?

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Objetivo general**

“Demostrar si, las estrategias financieras, inciden en la productividad de las empresas exportadoras de café en la Región Cajamarca, 2020-2021”.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- a. “Analizar si el tipo de financiamiento incide en la rentabilidad neta por hectárea cosechada en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021”.
- b. “Evaluar si la estructura de capital incide en el costo promedio ponderado de capital de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca 2020-2021”.
- c. “Comprobar si los ingresos a nuevos mercados internacionales inciden en el nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado”.
- d. “Evaluar si la inversión en transformación digital incide en el nivel de eficiencia del modelo de negocio de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021”.
- e. “Analizar en qué medida las líneas de crédito de comercio internacional inciden en el incremento de las ventas por exportación en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca ,2020-2021”.
- f. “Analizar si el nivel de apalancamiento operativo incide en la rentabilidad de operación por tonelada exportada en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021”.

## **1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 Justificación**

Las causas que ha determinado la elección del tema en referencia, responde a que el café en grano verde es uno de nuestros productos agrícolas que tiene mayor demanda en el exterior, los países que demandan nuestro café son: EE.UU., Alemania, Colombia, sin embargo, se ha visto un aumento en las exportaciones a Bélgica y Colombia, los problemas que se han generados están relacionados a la falta de personal para la cosecha de café, la falta de logística para transporte del grano de café, el almacenaje en puertos, el costo de exportación, todo esto se vio afectado debido a las medidas adoptadas por el gobierno peruano a fin de evitar la propagación de la Covid – 19.

### **1.5.2 Importancia**

Los resultados encontrados en el estudio, ayudaran a mejorar el proceso de recolección de grano de café y lograr el envío del mismo en el tiempo establecido y sin generar mayores gastos para la empresa, este estudio brindará alternativas prácticas para evitar riesgos financieros, asimismo, buscará mejorar la eficiencia de la productividad dentro de la empresa.

## **1.6 LIMITACIONES**

En el desarrollo del estudio no han surgido situaciones que limiten por el momento ningún inconveniente y problemas en cuanto su ejecución.

## **1.7 VIABILIDAD DEL ESTUDIO**

La disertación investigativa “es concebible contando con los recursos humanos, materiales y financieros, así como con datos bibliográficos y respaldo de la organización de la revista; hubo asimismo suficiente oportunidad y devoción para explorar y alcanzar las metas establecidas; Por lo tanto, se considera posible y factible la investigación”.

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1.1 Antecedentes nacionales

**Benites (2016)** en la tesis titulada; “El drawback como estrategia financiera en las exportaciones de textiles en el marco del tratado de libre comercio con los EE.UU. 2015 – 2016. (2016)”.

“Del estudio realizado, se ha determinado que, el Drawback es una estrategia financiera que busca mejorar el rendimiento financiero en las empresas textiles que exportan a los EE.UU. a través del tratado de libre comercio (TLC), sin embargo, se ha demostrado que a esta estrategia financiera le falta definirse y perfeccionarse, así como también, ofrecer facilidades a los empresarios textiles que exportan a los EE.UU. a fin que estos conozcan a detalle los beneficios tributarios que les ofrece del Drawback”.

“Así mismo, el estudio refleja que en relación al Drawback existen deficiencias entre ellas encontramos que, los tramites no son de fácil entendimiento como tampoco son prácticos, esto va a conllevar a que los empresarios textiles no usen esta estrategia financiera y por ende no reducir sus costos de producción lo cual no les permitirá una adecuada competitividad de sus productos en los mercados de Estados Unidos de Norteamérica”.

**Benites y Araujo (2018)** en la tesis titulada; “Estrategias financieras para generar liquidez y reducir los impactos en la crisis financiera internacional en Votorantim Metais Cajamarquilla – Lima. 2008 – 2010. (2018)”.

“Es necesario mencionar que, el trabajo realizado tuvo como objetivo dar a conocer a otras compañías las estrategias financieras que utilizó Votorantim Matáis Cajamarquilla para superar la crisis financiera iniciada en el año 2007, la que generó un impacto en el precio de los metales en especial el zinc y tuvo como consecuencia un escollo de liquidez, ello dificultaba respetar los compromisos con los contratistas del proyecto”.

“Para ese momento Votorantim Matáis Cajamarquilla se encontraba preparando la extensión de la segunda etapa de capacidad de 320 mil toneladas anuales, es por ello que, los especialistas financieros optaron por; realizar apalancamiento con contratistas a 360 días, efectuar una operación Leaseback y crear una subsidiaria la cual permitiría importar

equipos para el proyecto con una tasa de interés menor, ello permitió continuar con el proyecto y culminarlo en el 2010, esto otorgó el beneficio del incremento del costo del zinc a partir del 2011, lo cual permitió generar mayor liquidez”.

**De la Cruz (2019)** en la tesis titulada; “Estrategias financieras para mejorar la captación de clientes en cajas municipales de ahorro y crédito. Caso Caja Municipal de Ahorro y Crédito – Huancayo. (2019)”.

“En la investigación se muestra que, en la agencia Ciudad Universitaria de la Caja municipal de ahorro y crédito – Huancayo, ha tenido una baja captación de cliente durante el año 2017; debido a ello, se quiere demostrar que, con la aplicación de estrategias financieras tales como la diferenciación, segmentación y reducción de costos, se podría invertir la situación. Es por ello, que a través de la metodología dinámica de sistemas se evaluó los efectos que traería la aplicación de la estrategia financiera diferenciación por atención in situ y atención rápida desde enero a noviembre 2018, esto permitió establecer que la estrategia mejoraría la captación de clientes”.

“Por lo tanto, la estrategia financiera diferenciación, ha logrado sus objetivos, toda vez que, el efecto del marketing de referencias se centra en las recomendaciones de personas que accedieron a algún servicio que ofrece la agencia Ciudad Universitaria de la Caja municipal de



ahorro y crédito – Huancayo, lo cual incrementará la captación y/o fidelización de los clientes”.

### **2.1.2 Antecedentes internacionales**

**Andrade (2014)** en la tesis titulada; “Estrategias financieras y su relación en la rentabilidad en Alvarado Ortiz Constructores CIA. LTDA. (2014)”.

“La investigación muestra que debido al entorno competitivo en el que se desenvuelven las empresas, no basta con tener buenas ideas, capitalizar las oportunidades de mercado o tratar de aumentar las ganancias en el corto plazo, esta investigación busca aplicar procesos de mejora continua y adaptarse rápidamente a cambio, por lo que esta Investigación se realizó en Alvarado Ortiz Constructores CIA. LTDA., con el fin de mejorar su credibilidad financiera entre empresas similares”.

“Por lo tanto, se identificó que, Alvarado Ortiz Constructores CIA. LTDA., realiza procesos financieros de modo empírico, asimismo, no evalúa la gestión empresarial en su totalidad, como tampoco cuenta con un plan estratégico; por consiguiente, deberá elaborar, aprobar y socializar estrategias en base a los estándares empresariales de sus competencias, asimismo, diseñará y ejecutará indicadores de gestión los cuales permitirán medir la seguridad de las cobranzas, lo antes mencionado permitirá que la alta dirección se informe de manera oportuna para así tomar mejores decisiones”.

**Flores (2015)** en la tesis titulada; “Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pymes del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua. (2015)”.

“Las pymes del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado de Aragua – Venezuela, no cuentan con técnicas de planificación financiera sólidas, como tampoco con guías orientadas a la optimización de recursos y capacidades internas y externas las cuales están orientadas a la sostenibilidad y crecimiento, esto pone a las pymes en situación de riesgo frente a escenarios de cambios políticos, sociales o económicos”.

“Debido a ello, las pymes deberán tomar decisiones de inversión sustancial en tiempo y dinero y de esa manera impulsar el proceso del plan financiero y estrategias, lo que les, permitirá garantizar el crecimiento, sostenibilidad, y una buena administración y ejecución de estrategias financieras, para de esa manera generar trabajo para activar la economía”.

**Villacís (2019)** en la tesis titulada; “Estrategias financieras para administrar el riesgo de mercado en las empresas de la Industria Molinera del Ecuador periodo 2014 - 2018. (2019)”.

“El desarrollo del trabajo, nos da a conocer que, en el Ecuador uno de los cereales más importantes es el trigo, debido a que de este se

producen una gran variedad de productos los cuales tienen una gran demanda en ese país, pese a ello, la producción interna de este cereal solo podría abastecer al 2% de las industrias dedicadas a la elaboración de productos derivados del trigo, razón por la cual, se debe recurrir a la importación”.

“Sin embargo, este cereal está expuesto al riesgo de mercado por distintos factores macroeconómicos entre ellos, la inflación, tipo de cambio, tasa de interés, inventario, crecimiento del ingreso, el clima, la especulación, activos financieros alternativos y otros, cualquier aumento influye desfavorablemente en la rentabilidad, es por ello que, los contratos de opciones call futuros y contratos forward permiten determinar un precio de compra futuro para dar cobertura ante precios en alza, lo cual permitirá obtener una mayor rentabilidad”.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 Estrategias Financieras**

#### **Marco Histórico**

Garabito (2011); menciona que los antecedentes históricos se han podido denotar que la importancia de planeación, organización y control, las cuales forman parte de una estrategia, un claro ejemplo de ello lo encontramos en los griegos quienes en sus inicios se usaron diversas tipologías gubernamentales, aún más antiguo en roma se caracterizó por tener un sumario comunicativo y supervisión, por otro lado, los egipcios utilizaron prácticas de administración para

la construcción de pirámides; esto nos demuestra que desde los años antes de cristo ya se iniciaron a utilizar estrategias, ya sea para gobernar, construir o dirigir.

Luz Stella Flórez Ríos en Ecos de Economía N° 27. Medellín, (2008); manifestó que en durante los años 1950 a 1976, que hubo un desarrollo constante de las finanzas el cual fue provocado por componentes afines con el avance económico y tecnológico, de esta manera, las finanzas muestran avances en relación al análisis utilizado para monitorear la generación de valor.

Marín y Pantanetti (2018); menciona que Fue hasta el año 1982, donde se negociaban contratos denominados Value Line Composite los cuales alcanzaban un total de 20 millones de contratos, esto permitió conocer la importancia de las herramientas financieras, visto que ya no era suficiente saber qué y cuándo comprar en un mundo hiperfinanciero.

Cibrán, Prado, Crespo y Huarte (2013); afirman que en las últimas décadas los cambios que se han venido dando respecto a los elementos del entorno empresarial han generado un concepto de estrategias financieras relacionadas a las decisiones anticipadas y de esa manera proyectar lo que debe de ser en un futuro; esta estrategia cumple una secuencia de fases las cuales inician con el posicionamiento de la empresa. Por otro lado, los objetivos, de la estrategia financiera cambian según estos se realicen a corto, mediano o largo plazo, y tienen influencia en las cuestiones de carácter social, de desarrollo, así como también de cambios tecnológicos.

## **Marco Legal**

Ley N<sup>a</sup> 28579, (1993). Constitución Política del Perú 1993.

En el artículo 61 de La constitución Política del Perú (1993) se menciona que con respecto a la Libre competencia. “El Estado facilita y vigila la libre competencia. Combate toda práctica que la limite y el abuso de posiciones dominantes o monopólicas. Ninguna ley ni concertación puede autorizar ni establecer monopolios.

La prensa, la radio, la televisión y los demás medios de expresión y comunicación social; y, en general, las empresas, los bienes y servicios relacionados con la libertad de expresión y de comunicación, no pueden ser objeto de exclusividad, monopolio ni acaparamiento, directa ni indirectamente, por parte del Estado ni de particulares.”

Ley N<sup>o</sup> 26887, Ley General de Sociedades.

“En el artículo 1, la sociedad, quienes constituyen la sociedad convienen en aportar bienes o servicios para el ejercicio en común de actividades económicas”.

“En el artículo 2, ámbito de aplicación de la ley toda sociedad debe adoptar alguna de las formas previstas en esta ley. Las sociedades sujetas a un régimen legal especial son reguladas supletoriamente por las disposiciones de la presente ley”.

“La comunidad de bienes, en cualquiera de sus formas, se regula por las disposiciones pertinentes del Código Civil”.

Decreto Supremo n.º 179-2004-EF, Ley del Impuesto a la Renta.

“En el artículo 28, son rentas de tercera categoría las derivadas del comercio, la industria o minería; de la explotación agropecuaria, forestal, pesquera o de otros recursos naturales; de la prestación de servicios comerciales, industriales o de índole similar, como transportes, comunicaciones, sanatorios, hoteles, depósitos, garajes, reparaciones, construcciones, bancos, financieras, seguros, fianzas y capitalización; y, en general, de cualquier otra actividad que constituya negocio habitual de compra o producción y venta, permuta o disposición de bienes”.

### **Marco Conceptual**

Morales y Morales (2014); mencionan que la planeación o estrategia financiera, busca obtener un impacto en la actividad de las empresas, para ello deberá de incorporar una cantidad de variables a fin de lograr los objetivos de manera adecuada y viable; esto debido a que estas se encuentran en un entorno cambiante y deberán de adaptarse a él. Es necesario mencionar que los inversionistas buscan obtener como meta principal la rentabilidad.

Asimismo, la estrategia financiera forma parte de un proceso integrante de la planificación estratégica, la cual busca obtener los recursos necesarios para invertir en las actividades del negocio y su retribución en alternativas de inversión las cuales deberán de contribuir al ganancia de los fines ya sean en el

corto, intermedio o a extenso plazo; en otras palabras, la estrategia financiera radican en las acciones variadas que ha iniciado la alta dirección a fin de lograr los objetivos planificados.

Vílchez (2010) menciona que es preciso mencionar que las empresas deberían generar de manera creciente mayor valor económico para sus accionistas, es por ello que, para que una empresa sea exitosa no es suficiente verificar la utilidad obtenida, por lo que, lo recomendable debería ser; “contrastar la utilidad con el costo de capital invertido, en consecuencia, se crea valor económico cuando la utilidad es mayor al costo de capital invertido. Una manera de aumentar el valor económico es; aumentar la utilidad bruta con los activos existentes, reducir los gastos operativos, restar el capital invertido manteniendo la utilidad invirtiendo solo en activos los cuales deberán superar al costo de capital, finalmente, disminuir el costo de capital”.

Por otro lado, Arreiza y Gavidia (2019) afirman que “una gestión apropiada del capital de trabajo puede generar una liquidez esperada por la empresa y de esa manera cumplir con solvencia las cuentas con los proveedores y evitar caer en insolvencia; he ahí la necesidad de generar una estrategia de administración del efectivo cobrando las cuentas pendientes en el menor tiempo posible y rotando el inventario la mayor cantidad de veces y pagando lo más tarde posible las cuentas pendientes”.

Luna (2014) señala que para que los directivos o gerentes tomen decisiones en el corto o largo plazo necesitan que se haga una entrega

información la cual deberá de contener el análisis necesario y diseñar una estrategia la cual deberá de informar el futuro de la empresa; para ello se deben ejecutar seis fases tales como: Identificar y valorar los recursos de una empresa, describir los potenciales de la empresa, comprobación de los recursos y las potencialidades, conocer los vacíos de la planificación que existen entre recursos, objetivo, misión, visión y estrategias, buscar estrategias que se deberían seguir para solucionar los huecos de planificación y finalmente, actualización constante de la información.

Finalmente, Cano (2017) menciona que la planeación estratégica busca usar de manera adecuada los recursos disponibles de una empresa y de esa manera lograr el desarrollo cumpliendo los objetivos, metas, misión y propósito de la empresa. También buscar, definir el futuro de la empresa para lo cual deberá de, ordenar sus objetivos para alcanzar sus expectativas. Por lo tanto, la planeación o estrategia puede aplicarse en cualquier medio o etapa de desarrollo.

## **2.2.2 Productividad**

### **Marco Histórico**

Chiavenato (2015) menciona que de acuerdo a las investigaciones realizadas, durante el siglo XIX se estableció que para obtener mayor productividad es necesario tener conocimiento tecnológico sistemático; asimismo, se determinó que, aumentar la participación de los empleados en las metas de las empresas, así como también, motivarlos adecuadamente, permitirá



que aumente significativamente el nivel de productividad, lo cual permitirá lograr mayores ingresos.

Garabito (2011); señala que el termino productividad nació debido a un problema de negocios durante los inicios del siglo XX, debido a que, las empresas se extendían por distintos territorios o países, esto debido al capital con el que disponían; al expandirse tan rápido se generó un problema en la contratación de mano de obra debido a que era muy escasa; razón por la cual, se empezó a buscar maneras de utilizar la mano de obra existente de manera más eficiente, debido a ello, los distintos expertos de esa época empezaron a enfocarse en formas de mejorar el trabajo que realizaban los trabajadores, fue de allí donde nació el trabajo a destajo, así como también se identificó que si se otorgan periodos de descanso la productividad mejoraría.

Si bien durante inicios de la revolución industrial ya se hablaba de la manera en cómo aumentar la productividad, no fue hasta el siglo XX donde la productividad toma impulso y se empieza a analizar en que consiste la productividad, es por ello que, en este periodo Frederick Taylor, Henry Fayol, George Mayo o Henry Gantt fueron quienes abordaron el tema y determinaron que para obtener productividad es necesario controlar los tiempos, cronometrar las operaciones, dividir tareas, reducir tiempos de ocio de los trabajadores.

Sin embargo, años más tarde, Frank y Lilian Gilbreth determinaron que si se disminuyen los movimientos innecesarios que se realizan en una labor, esto podría beneficiar una mayor productividad, asimismo, manifestaron que, se deberían diseñar mejor los flujos de trabajo.

Ya para el siglo XXI la productividad toma otro enfoque, esta vez relacionado con la era digital sin dejar de lado la industria, y surgen nuevos pensadores entre ellos Peter Drucker quien publicó “The practice of management; en esta oportunidad se nos revela que el enfoque de la productividad está enfocado en la persona en la necesidad de hallar medios de organización a nivel individual para encontrar un resultado efectivo en el trabajo que se realizará; asimismo, Steven Covey y David Allen, precisan que, en esta nueva era se busca gestionar el tiempo y evitar el estrés y mantener el control emocional, estos nuevos análisis están dejando de lado la gestión de procesos y priorizando el liderazgo, la productividad individual y el crecimiento personal”. Ferrer (On-time).

### **Marco Legal**

De acuerdo al Decreto Supremo N° 345-2018-EF (2018), Aprueban La Política Nacional de Competitividad y Productividad.

“En el artículo 2 la política nacional de competitividad y productividad es de cumplimiento obligatorio en las entidades del estado y también de cumplimiento obligatorio para el sector privado y la sociedad civil”.

“El objetivo del decreto es promover el desarrollo económico y de manera continua que ayude al bienestar de la población. La Política Nacional de Competitividad y Productividad se compone de objetivos prioritarios y lineamientos que orientan a aumentar la competitividad y productividad del país”.

“Decreto Supremo N° 237-2019-EF (2019), Aprueban El Plan Nacional de Competitividad y Productividad”.

“El plan nacional de competitividad y productividad es un grupo de medidas de políticas transversales, las cuales representan las gestiones del Gobierno para las mejoras en la competitividad que se interrelacionan entre el sector público y privado”.

“Decreto Supremo N° 003-97-TR (1997). Texto Único Ordenado del Decreto Legislativo N° 728, Ley de Productividad y Competitividad Laboral”.

“En el Título Preliminar, Capítulo I Principios fundamentales, Artículo 1, inciso a) revela promover la capacitación laboral de los trabajadores como componente de mejora de ingresos y productividad en el trabajo”.

“En el Título III Capacitación laboral productividad, Artículo 86, inciso a) busca aumentar la productividad; el inciso b) determina brindar información al trabajador sobre las aplicaciones de las tecnologías nuevas en las actividades en que se desenvuelven”.

### **Marco Conceptual**

Con respecto a la variable establecida productividad a continuación conceptualizaremos de acuerdo a diversos literatos.

Fred (2013), menciona que “La productividad es una base importante dentro de toda empresa, es por ello que, los gerentes y empleados indican que las estrategias de las empresas son los buenos líderes, los cuales buscan obtener buenas relaciones con sus subordinados como también ser empáticos, asimismo, son confiables y justos, esto con el fin de desarrollar una visión del futuro de la empresa e inspirar a los demás a esforzarse para alcanzar las metas trazadas, estos comportamientos de los líderes atraen como resultado actitudes positivas hacia el cambio y una mayor productividad”.

“Es preciso indicar que, no hay una definición precisa de la productividad, sin embargo, se ha determinado que la productividad puede mejorar en función al aumento de la producción con los mismos insumos, reducir los insumos manteniendo la misma producción y aumentar la producción reducir los insumos para cambiar el cociente favorablemente, es por ello que se estableció la siguiente fórmula, a fin de obtener de manera más precisa el valor de la productividad”.

Denotamos que:

$$Productividad = \frac{Producción \text{ (dentro de un periodo, considerando la calidad)}}{insumos}$$

Koontz, Weihrich y Cannice (2012) menciona aquí “Las empresas utilizan distintos tipos de insumo como son: mano de obra, capital y materiales. Por otro lado, la productividad total junta diversos insumos para obtener uno compuesto”.

Peteraf y Strickland (2012); señalan que un método usualmente utilizado por distintas empresas es “motivar a los empleados mediante incentivos y cultura corporativa; con relación a los incentivos si estos están bien dirigidos pueden generar una mayor productividad laboral como también innovaciones ahorradoras de costos de acuerdo a las sugerencias de los trabajadores, asimismo, en función a la cultura corporativa, también puede motivar el orgullo laboral en la productividad y mejora continua”.

Filion, Cisneros y Mejía (2011); menciona que en algunos casos existe una brecha entre los resultados obtenidos y los esperados, usualmente esto suele pasar por una falta de alineación en las tácticas de gestión humana y otras generales de la empresa, a modo de ejemplo podríamos decir que si una empresa cafetalera que usualmente vende café a hoteles nacionales desea incursionar en el mercado norteamericano, pero, las personas que trabajan allí desde la alta dirección hasta los empleados no dominan el inglés, esto generaría dificultades, sin embargo, si ambas estrategias están alineadas permitiría un mejor desempeño en materia de productividad, innovación y valor agregado.

Hernández (2011); señala que existe ya sea en la vida cotidiana, académico, profesional, laboral o empresarial el termino competencia, respecto a esta última podemos definir que, debido a la globalización de la economía, las empresas han visto por conveniente mejorar sus niveles internos de administración en relación a la productividad, a fin de dar un mejor uso a los recursos, así como también, mejorar las negociaciones con los clientes, trabajadores, proveedores. Todo ello se logrará, si existe una correcta

administración ello implicaría que los altos cargos puedan manejar de una manera adecuada la administración y la gestión de una empresa.

Finalmente, Robles (2012) afirma que si las empresas cuentan con una buena administración financiera está permitirá que se alcancen los objetivos principales entre ellos tenemos; obtención de los fondos para el desarrollo de la empresa e inversiones, inversión en activos reales (tangibles), inversión en activos financieros, inversiones temporales y administración de capital de trabajo; y así lograr el éxito en el ámbito empresarial; asimismo, la administración financiera dentro de las organizaciones buscan alcanzar la productividad con un adecuado manejo del dinero, lo cual se vería reflejado en las utilidades aumentando el patrimonio de los accionistas”.

## **2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

### **2.3.1 Estrategia financiera**

**Tipo de financiamiento:** Esan Business (2020); las empresas buscan obtener financiamiento para alcanzar sus metas usualmente las pequeñas empresas utilizan el financiamiento a corto plazo, en este tipo de financiamiento encontramos al factoring, confirming, crédito comercial, crédito bancario, línea de crédito, por otro lado, las grandes empresas, optan por financiamiento a largo plazo, el cual consta del préstamo hipotecario, emisión de acciones, bonos y arrendamiento financiero.

**Estructura de capital:** Generamás (2022); menciona que “Es una mezcla entre el pasivo y el dinero del capital que la empresa utiliza para realizar sus operaciones; es necesario indicar que la estructura de capital es el financiamiento permanente a largo plazo, está representado por capital contable, capital preferente, deuda subordinada y deuda a largo plazo”.

**Ingresos a nuevos mercados internacionales:** De acuerdo a la Revista Expansión (2012) La creación de una estrategia para ingresar a nuevos mercados internacionales deberá concentrarse en cinco pilares, los cuales se detallan a continuación; generar demanda ante los competidores, programar el momento idóneo para incursionar en nuevos mercados, dirigir las ventas directas con los clientes, buscar el posicionamiento en el mercado y mantener la flexibilidad de los costos.

**Inversión en transformación digital:** Según Fuente (2022); Se busca que las empresas se reorienten y se impulse el uso de las tecnologías emergentes, en este mundo tan cambiante, para lograr ello se debe tener en cuenta lo siguiente: el cambio cultural, formación en competencias digitales y habilidades necesarias para el mundo digital, cambio organizacional e incorporación paulatina de las tecnologías exponenciales.

**Líneas de crédito de comercio internacional:** Según, Alide (2019); con fin de genera el comercio internacional, se han presentado créditos a mediano y largo plazo y de esta manera apoyar la internacionalización a través de líneas de crédito tales como; forfaiting e impulsa comex.

**Nivel de apalancamiento operativo:** Según, Sevilla (2022); El apalancamiento operativo busca utilizar los costos fijos para lograr una mayor rentabilidad por unidad vendida.

**Rentabilidad neta por hectárea cosechada:** Raisin (2022); afirma que La rentabilidad neta proporciona información más clara porque está libre de descuentos; es el principal medio que permite analizar el comportamiento de la inversión realizada, en este caso determinaríamos la rentabilidad neta obtenida por cada hectárea cosechada luego de haber descontados todos los gastos relacionados para el logro del producto final o producto exportado.

**Costo promedio ponderado de capital:** Según, García (2019). “Es la tasa promedio ponderada de las fuentes de financiamiento (deuda: costo efectivo de la deuda después de impuestos; y capital: costo de oportunidad) de un proyecto o una empresa”

**Nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado:** Da Silva (2021) menciona que “El beneficio neto es una medida lógica utilizada para evaluar la solidez monetaria de una organización. Revela el nivel de pago adquirido de acuerdo con los costos importantes para crearlo”

**Nivel de la eficiencia del modelo de negocios:** Según, Oniad (2021) “El plan de acción es un acuerdo subyacente donde se guardan las partes críticas de todas las áreas de una organización, incluida la definición y ubicación del



elemento, la forma en que se enviarán las cosas disponibles, el significado de sus posibles clientes o los tipos de secundario”

**Incremento de las ventas por exportación:** De acuerdo a Westreicher (2020) “Son la transmisión de un determinado bien o servicio con un precio determinado y a cambio de un pago en forma de dinero por parte de un vendedor o proveedor”.

**Rentabilidad de operación por tonelada exportada.** Ceupe (2022) señala que “Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.”

**Tasa de costo efectiva anual:** (Rankia, 2013, párr:3) señala que “Es la tasa que va a permitir conocer, cuál va a ser el costo total que un cliente va a pagar al pedir un préstamo”

**Condiciones crediticias:** (Esan, 2016, párr: 2) señala que “Son los lineamientos técnicos de los que dispone el gerente financiero de una empresa, con la finalidad de otorgar facilidades de pago a un determinado cliente”.

**Financiamiento bancario:** (Ahorra, 2022, p. 2) señala que “Es el proceso de proporcionar fondos para actividades comerciales, hacer compras o invertir. Las instituciones financieras, como los bancos, se dedican a proporcionar capital a las empresas, los consumidores y los inversores para ayudarles a alcanzar sus objetivos”

**Aporte de accionistas:** (Ionos, 2020, párr:3) señala que “La figura de las aportaciones de socios o propietarios nace para registrar los aportes privados de los socios al capital de la sociedad para compensar pérdidas o garantizar su liquidez en momentos determinados y diferenciarlos de las prestaciones accesorias obligatorias o el aumento de capital social”

**Incremento de las ventas:** (Practical, 2022, párr:1) señala que “Para estimular las ventas, necesitas una estrategia de venta sólida, o un plan, que delimite los hitos que debes alcanzar para incrementar tus ventas. Dicha estrategia es un conjunto de acciones que planificas seguir para promover la venta de tu producto o servicio”

**Mejora de la rentabilidad bruta:** (Drew, 2022, párr: 2) señala que “El principal consejo que tenemos es no depender de una sola fuente de generación de demanda”

**Inversión en inteligencia artificial:** (Oracle, 2022, párr:1) señala que “En términos simples, inteligencia artificial (IA) se refiere a sistemas o máquinas que imitan la inteligencia humana para realizar tareas y pueden mejorar iterativamente a partir de la información que recopilan”

**E – Commerce:** (Eserp, 2022, párr: 2) señala que “Es un sistema de compra y venta de productos o servicios que se realiza exclusivamente a través de Internet. Se refiere a las transacciones entre compradores y vendedores

mediante una plataforma online que gestiona los cobros y los pagos de manera completamente electrónica”

**Financiamiento de importaciones:** (Banco GNB Perú, 2022, párr.2) señala que “Financiamiento de Importación es el crédito otorgado al importador para realizar el pago de su proveedor del exterior derivado de la importación”

**Financiamiento de exportaciones:** (Banco GNB Perú, 2022, párr.2) señala que “El Financiamiento de Exportación es el crédito otorgado al exportador para apoyarlo durante todo su proceso de exportación”

**Costos fijos:** (Enciclopedia económica, 2019, párr.1) se hace mención que “Los costos fijos son aquellos cuyo pago es asumido por la empresa de manera constante, independientemente de su participación dentro del proceso productivo. A estos costos se les conoce como fijos porque no varían ante los cambios de la producción de bienes y servicios”

**Costos variables:** (Economedia, 2017, párr.1) se hace mención que “El coste variable es el gasto que fluctúa en proporción a la actividad generada por una empresa o, en otros términos, el que depende de las variaciones que afecten a su volumen de negocio”

**Utilidad neta del periodo:** (Economedia, 2015, párr.1) se hace mención que “La utilidad neta es aquella resultante luego de descontar de los ingresos obtenidos por una empresa u organización, todos los gastos y tributos correspondientes”

**Volumen cosechado:** (Junta Nacional del Café, 2021, párr.2) hace mención de “La presencia de lluvias favoreció una floración pareja en las zonas bajas y medias de los territorios cafetaleros, esperándose que el llenado y maduración de granos tenga un proceso adecuado también en las zonas cafetaleras altas. Si se mantiene este escenario de clima favorable, podría lograrse una cosecha cercana a los 6 millones de quintales de café oro, o 276 mil toneladas, superior en 18% a la registrada el 2020, que fue de 234,100 toneladas, o 5 millones 90 mil quintales”

**Costo de financiamiento bancario:** (BBVA, 2022, párr.1) plantea que “El financiamiento es importante en el desarrollo de una empresa, gracias a él se obtienen los recursos necesarios para que esta pueda cumplir sus objetivos”

**Costo de capitales propio:** (Gestión, 2017, párr.2) plantea que “Es el rendimiento esperado que es capaz de cubrir el costo de la deuda y los riesgos adicionales producto del desarrollo de una inversión frente al riesgo de la deuda”

**Valor de venta exportada por país:** (Diario del exportador, 2021, párr.1) hace mención que “El precio de exportación se entiende como el precio de venta que permite recuperar los costos más la utilidad que incluye un retorno relacionado con el esfuerzo empresarial realizado y el riesgo en función del capital comprometido”

**Costo de venta exportado por país:** (Volca, 2020, párr.3) hace mención que “Los costos de exportación de mercancía es de gran importancia, debido al impacto directo que tienen sobre las ganancias de las empresas”

**Marketing digital:** (Marketing digital, 2022, párr.3) define Marketing “como un conjunto de informaciones y acciones que pueden ser hechas en diversos medios digitales con el objetivo de promover empresas y productos”

**Sistema de información gerencial:** (Tecnologías información, 2018, párr.9) hacen mención que los “Estos sistemas hacen uso de la tecnología de la información para ayudar a los gerentes a garantizar un funcionamiento sin problemas y eficiente de la organización”

**Nuevos mercados:** (Ibercaja, 2022, párr.2) hace mención que “A la hora de abordar un nuevo mercado, la primera pregunta que se tienen que hacer los responsables de exportación es: ¿qué estrategia es la más adecuada para llegar a los clientes de ese país? Existen multitud de fórmulas de entrada, con grandes diferencias en cuanto a su coste. Hay que elegir según el producto o servicio que se quiere vender, según la lejanía, el idioma y la cultura del mercado destino y en función de las ventas esperadas. Antes de decidir, es importante hacer un análisis pormenorizado del mercado destino”

**Nuevas presentaciones.** (Torreombú, 2021, párr.1). Hace mención que “La presentación de productos supone un importante acto que es necesario preparar a conciencia para conseguir nuestro objetivo”

**Volumen de ventas:** (Econopedia, 2020, párr.1) menciona que “ El volumen de ventas es el conjunto de ventas de productos o servicios prestados que se ha realizado en una empresa en un periodo determinado”

**Costo variable por tonelada exportada.** (Gerencia.com, 2020, párr.2) menciona que “Un costo variable es aquel que cambia según la empresa incremente o disminuya la producción o comercialización de productos”

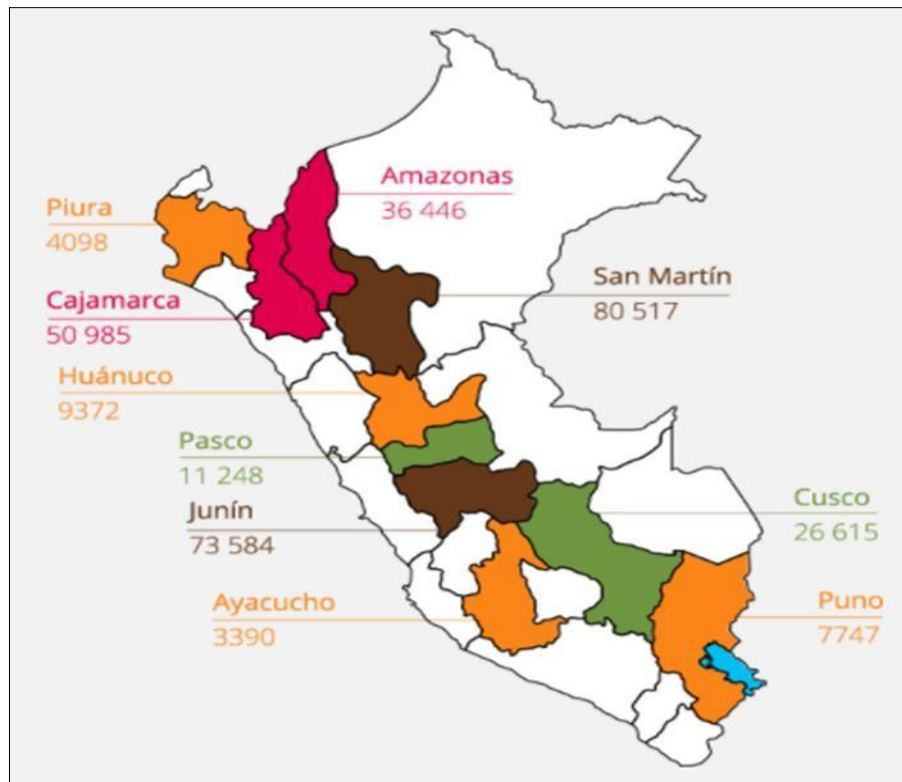
## **2.4 SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR CAFETALERO EN LA REGIÓN CAJAMARCA**

Durante el mes de agosto del año 2018 “PromPerú – Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo lanzo la marca Cafés del Perú, el objetivo de esta marca es, dar a conocer en el mercado nacional como internacional la diversidad del café peruano, y demostrar así que, como un país cafetalero, capaz de producir distintas variedades de cafés especiales”.

En relación a los cafés especiales se puede describir que, nuestro país cuenta con diversas regiones naturales, por ende, los cafés sembrados ya sea en parte de la costa, sierra o selva, tienen distintas características que hace a estos cafés especiales. Asimismo, la producción de café varia en relación a los departamentos, siendo así que entre, San Martín y Junín se logra recolectar un aproximado de 50 mil toneladas, Cajamarca y Amazonas recolectan entre 30 – 50 mil toneladas, los departamentos de Cusco y Pasco lograr cosechar de 10 – 30 mil toneladas, finalmente entre los departamentos de Piura, Huánuco,

Ayacucho y Puno se logra recolectar un total de 10 mil toneladas. (Promperu – Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo).

**Figura 1.** Producción en el Perú.



Fuente: Gestión, 2021.

La marca cafés del Perú, permite aligerar los procesos relacionados al envío y recepción de productos, también llevar un control de los lotes, mejora la gestión de stock y controla los productos almacenados, esto controles permite tomar acciones de presentarse algún altercado. También, se han implementado etiquetas las cuales determinan el origen y detallan el producto, de esta manera se está buscando lograr un posicionamiento en el mercado.

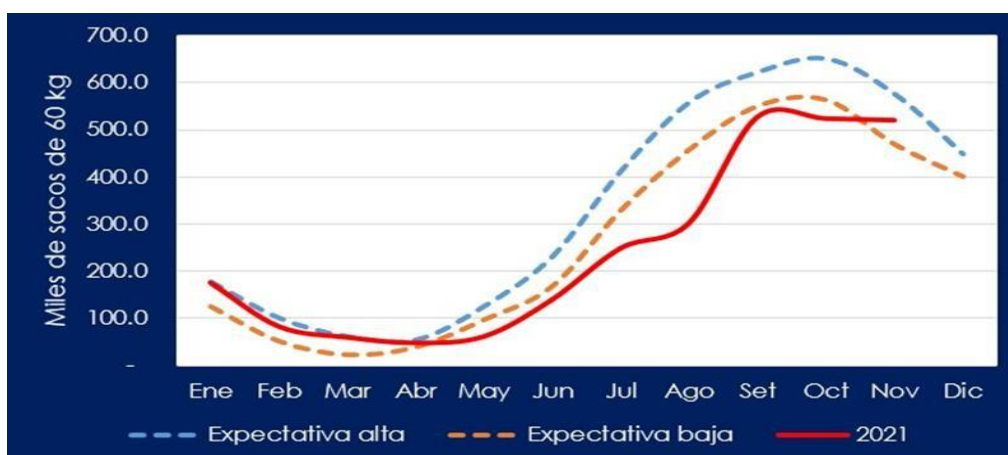
Gestión (2021) de acuerdo a la gestión del año 2021, Los exportadores peruanos han manifestado que, uno de los potenciales compradores podría ser Corea del Sur, esto debido a que se ha visto el interés en dicho producto,

asimismo, se ha podido identificar que los asiáticos valoran la calidad el origen del producto y el buen trato ambiental.

Por otro lado, La República (2021) menciona que el café peruano ingresó al mercado alemán a través de la cadena de supermercados REWE; este grupo de supermercados solicitó una alianza estratégica por 10 años con los productores del Valle de Ubriki de Junín, de acuerdo a ello, se está exportando 1 000 toneladas de café Premium peruano a través del importador Benecke Coffee.

La Cámara de Café y Cacao estimó que durante el primer trimestre del 2021 se tendría una oferta exportable entre los 3.2 y 4.0 millones de sacos de 60 kilos, sin embargo, a noviembre de 2021, las exportaciones de café se acercan a 3.1 millones de sacos de café de 60 kilos.

**Figura 2.** Proyecciones versus volumen alcanzados en el 2021



Fuente: Cámara de Café y Cacao.

Según la Cámara de Café y Cacao, (2022) manifiesta que para el año 2022, los estragos dejados por la crisis sanitaria producto de la COVID – 19, no



son del todo desfavorables, se han visto repotenciados y consolidados el acceso a la información, las innovaciones productivas, comerciales, la conectividad; ello permitirá en gran parte agilizar los procesos de exportaciones, llegar a nuevos clientes, entre otros aspectos.

Asimismo, debemos destacar que no todo en relación a los negocios fue negativo durante la pandemia producto de la COVID-19, se han implementado y repotenciados procesos dentro de las empresas que permitirán lograr mejores resultados en la comercialización de los cafés peruanos, en su mayoría las empresas han tomado medidas para posibles contingencias de tal manera que pese a no encontrarse laborando dentro de la empresa, se puedan hacer gestiones para comercializar, exportar, recolectar café, entre otros aspectos.

Es preciso mencionar que, los cafés peruanos son muy cotizados en el extranjero debido a la calidad que ofrecemos, es por ello que, los empresarios cafetaleros deberían buscar nuevas alternativas como la marca “Cafés del Perú” la cual les permitirán ingresar a nuevos mercados, así como también, mejorar la logística, el marketing, entre otros; se ha visto que aún falta promocionar más el mercado del café, para que ello suceda, los empresarios deberían, recurrir a las propuestas que ofrece MINAGRI, PROMPERU, entre otros para mejorar la expansión de uno de nuestros productos agrícola bandera que es el Café.

## **CAPITULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1 Formulación de Hipótesis**

#### **3.1.1 Hipótesis general**

“Las estrategias financieras inciden significativamente en la productividad de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021”.

#### **3.1.2 Hipótesis específicas**

- a. El tipo de financiamiento “incide en la rentabilidad neta por hectárea cosechada en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021”.
- b. La estructura de capital “incide en el costo promedio ponderado de capital de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca. 2020-2021”.
- c. Los ingresos a nuevos mercados internacionales inciden en el nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado.

- d. La inversión en transformación digital “incide en el nivel de eficiencia del modelo de negocio de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca 2020-2021”.
- e. Las líneas de crédito de comercio internacional “inciden en el incremento de las ventas por exportación en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca ,2020-2021”.
- f. El nivel de apalancamiento operativo “incide en la rentabilidad de operación por tonelada exportada en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021”.

### 3.2 Operacionalización de variables

#### 3.2.1 Variable independiente

#### X. Estrategia Financiera

**Tabla 4**

Variable independiente - Indicadores e índices

Definición	Indicadores	Índices
Definición operacional	X1. Tipo de financiamiento	X1.1. Tasa de costo efectiva anual X1.2. Condiciones crediticias
	X2. Estructura de capital	X2.1. Financiamiento bancario X2.2. Aporte de accionistas
	X3. Ingresos a nuevos mercados internacionales	X3.1. Incremento de las ventas X3.2. Mejora de la rentabilidad bruta
	X4. Inversión en transformación digital	X4.1. Inversión en inteligencia artificial

X4.2. E-Commerce

X5. Líneas de crédito de comercio internacional	X5.1	Financiamiento de importaciones
	X5.2	Financiamiento de exportaciones
X6. Nivel de apalancamiento	X6.1	Costos fijos
	X6.2	Costos variable

Escal  
a  
valora  
tiva  
- Nominal

Fuente: Elaboración propia.

### 3.2.2 Variable dependiente

#### X. Productividad

Tabla 5

Variable dependiente - Indicadores e índices

<b>Definición conceptual</b>	<b>“Es una base importante dentro de toda empresa, es por ello que, los gerentes y empleados indican que las estrategias de las empresas son los buenos líderes, los cuales buscan obtener buenas relaciones con sus subordinados” Fred (2013).</b>	
	<b>Indicadores</b>	<b>Índices</b>
	Y1. Rentabilidad neta por hectárea cosechada	Y1.1. Utilidad neta del periodo Y1.2. Volumen cosechado
	Y2. Costo promedio	Y2.1. Costo de financiamiento bancario
<b>Definición operacional</b>	ponderado de capital	Y2.2. Costo de capitales propios
	Y3. Nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado	Y3.1. Valor de venta exportada por país Y3.2. Costo de venta exportado por país
		Y4.1. Marketing digital

Y4. Nivel de la eficiencia del modelo de negocios	Y4.2. Sistema de información gerencial
Y5. Incremento de las ventas por exportación	Y5.1. Nuevos mercados Y5.2. Nuevas presentaciones
Y6. Rentabilidad de operación por tonelada exportada	Y6.1. Volumen de ventas Y6.2. Costo variable por tonelada exportada

Escala valorativa - Nominal

---

Fuente: Elaboración propia.

## **CAPITULO IV: METODOLOGÍA**

### **4.1 DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **4.1.1 Tipo de investigación**

“El actual análisis agrupó las circunstancias óptimas para ser llamado como: Investigación aplicada”.

“La investigación tiene como propósito solucionar los problemas prácticos; analiza los hechos o acontecimientos; versa los conocimientos derivados en las exploraciones, pero no se resume a esgrimir estos estudios, sino indaga nuevas ideas especiales de posible utilización conocimientos. Asimismo, estudia problemas de interés social”.

#### **4.1.2 Nivel de investigación**

“De acuerdo a las intenciones del estudio la investigación se enfocó en el nivel descriptivo, analítico y estadístico”.

### **4.1.3 Método**

“En el estudio realizado se utilizó el método descriptivo, estadístico y de análisis – síntesis, entre otros, que de acuerdo a como se desarrolle el estudio se darán paulatinamente en la tesis”.

### **4.1.4 Diseño**

“De acuerdo la naturaleza de la investigación, ésta adquirió un diseño no empírico. Razón por la cual, se tomará una muestra”:

$$M = O_x \text{ r } O_y$$

Dónde:

M : Muestra.

O<sub>x</sub> : Estrategias financieras.

O<sub>y</sub> : Productividad.

r : Relación.

## **4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **4.2.1 Población**

“La población a incluir en el estudio y que consentirá demostrar los resultados, quedará conformada por el gerente General, gerente de Administración y Contador de pequeñas y medianas empresas del sector cafetalero en la Región Cajamarca que según la Comisión de Promoción del

Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU), asciende a 64 empresas exportadoras de café hacia el año 2021. En consecuencia, la unidad de observación será el gerente General, gerente de Administración y Finanzas y Contador de las empresas exportadoras de Café en la Región Cajamarca”.

#### 4.2.2 Muestra

“El tamaño recomendable de muestra se determinará mediante la fórmula para estimar proporciones para una población conocida, finita”.

$$n = \frac{(Z^2 * P * Q * N)}{e^2(N - 1) + (Z^2 * P * Q)}$$

Donde:

Z: “Valor de la abscisa de la distribución normal estándar para un nivel de confianza del 90% (Z = 1.64)”.

P: “Proporción de gerentes administrativos que manifestaron si las Estrategias Financieras tiene efectos en las Inversiones para la Productividad empresarial del sector cafetalero (se asume P=0.5)”.

Q: “Proporción de gerentes administrativos que manifestaron si las Estrategias Financieras no tiene efectos en las Inversiones para la Productividad de las empresas del sector cafetalero (Q = 0.5 valor asumido debido al desconocimiento de Q)”

e: “Margen de error 7% (e=0.07)”

N: “Población”



n: "Tamaño óptimo de muestra".

"A un nivel de confianza del 90% y 7% como margen de error la muestra óptima" es:

$$n = \frac{(1.64^2 * 0.5 * 0.5 * 256)}{0.07^2(256 - 1) + (1.64^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = 90$$

"El resultado del tamaño de la muestra es de 90 empresas del sector cafetalero de la Región Cajamarca".

### **4.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **4.3.1 Técnicas**

La técnica que se utilizó en esta investigación es la encuesta.

#### **4.3.2 Instrumentos**

"Como instrumento se utilizó el cuestionario el cual por medio de una encuesta apropiada con interrogantes las cuales fueron respondidas por los gerentes Generales, gerentes de Administración y Finanzas y Contadores que forman parte de la muestra establecida".

### **4.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DATOS**

“Para el procesamiento de información y datos recogidos se manejó el software Microsoft Excel: técnicas, estadísticas y gráficos. Las hipótesis de esta investigación fueron probadas y contrastadas utilizando el modelo estadístico Chi Cuadrado, asimismo, se utilizó para el cálculo de coeficiente de relación de Pearson el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)”.

#### **4.5 Aspectos éticos**

“El estudio se ejecutó, teniendo en cuenta el Marco del Código de Ética de la Universidad San Martín de Porres y de la Comunidad Científica Internacional, que han sido tomadas en consideración para la recolección de la información de manera general”.

“Además, se puso de conocimiento a los participantes los objetivos que se querían lograr, también se respetó la reserva de quienes ayudaron en el desarrollo del estudio brindando información documentaria”.

## CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 5.1 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

“En este capítulo, exponemos los resultados de la encuesta que respondieron los gerentes Generales, gerente de Administración y Finanzas y Contadores relacionados con la productividad empresarial del sector cafetalero de la Región Cajamarca”.

Resultas de la consulta N° 1:

1. ¿En su opinión son apropiadas las estrategias que utiliza la empresa?

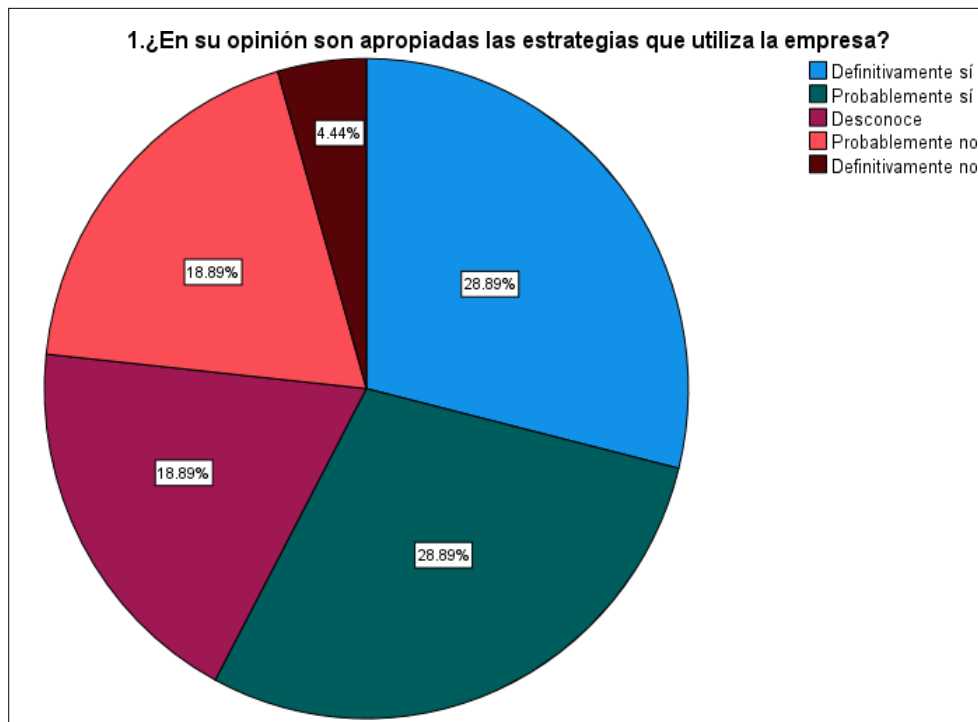
**Tabla 6**

*Principal razón para utilizar si las estrategias son las apropiadas.*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	a) Definitivamente sí	26	28.9	28.9	28.9
	b) Probablemente sí	26	28.9	28.9	57.8
	c) Desconoce	17	18.9	18.9	76.7
	d) Probablemente no	17	18.9	18.9	95.6
	e) Definitivamente no	4	4.4	4.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 3.** Principal razón para utilizar si las estrategias son las apropiadas.



Fuente: Elaboración propia.

#### Análisis e interpretación:

En función a la consulta, hallamos que el 28.89% de los individuos de la encuesta alegaron en su opinión que definitivamente sí son apropiadas las estrategias que utiliza una empresa, el 28.89% expresaron que probablemente sí son apropiadas las estrategias en una empresa, el 18.9% revelaron que desconocen las estrategias financieras que se podrían utilizar en una empresa, el 18.9% opinaron que probablemente no utilizaría estrategias en las empresas y el 4.4% definieron que definitivamente no utilizarían estrategias en alguna empresa cafetalera, obteniendo así el 100%.

En opinión de los encuestados, indican que la principal razón para utilizar las estrategias dependerá de la situación del sector, del país y del mercado

internacional con la finalidad de alcanzar las metas empresariales del periodo.

Resultas de la consulta N° 2:

¿En su opinión estas empresas emplean diferentes tipos de financiamiento?

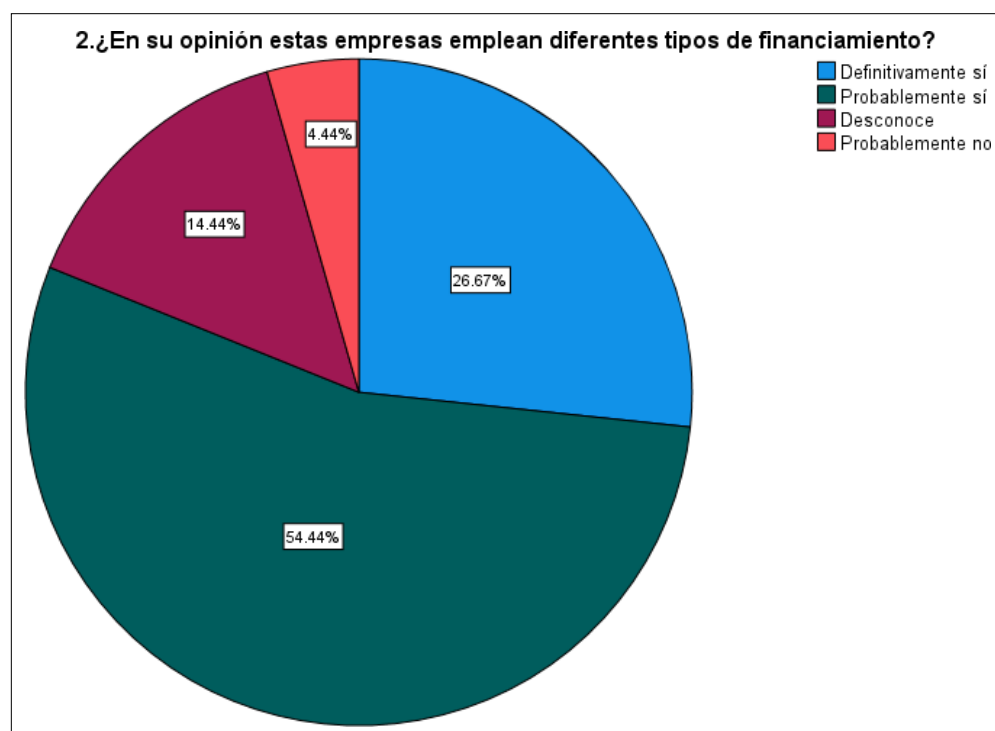
**Tabla 7**

*Elemento que considera para emplear diferentes tipos de financiamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a) Definitivamente sí	24	26.7	26.7	26.7
	b) Probablemente sí	49	54.4	54.4	81.1
	c) Desconoce	13	14.4	14.4	95.6
	d) Probablemente n	4	4.4	4.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 4.** Elemento que considera para emplear diferentes tipos de financiamiento



Fuente: Elaboración propia.

### Análisis e interpretación:

De acuerdo a la pregunta, hallamos que el 54.4% de los individuos de la encuesta certificaron que probablemente sí, emplean diferentes tipos de financiamiento, asimismo el 26.7% manifestaron que definitivamente sí emplearían diferentes tipos de financiamiento, el 14.4% declararon que desconoce algún tipo de financiamiento y el 4.4% expusieron que probablemente no emplearían ningún tipo de financiamiento, dando el 100%.

Los especialistas de las empresas cafetaleras opinaron que este tipo de empresas deben utilizar diversas fuentes de financiamiento, local o internacional, pero verificando y analizando las respectivas condiciones crediticias.

Resultas de la consulta N° 3:

¿Cree usted que la estructura de capital es apropiada en estas organizaciones?

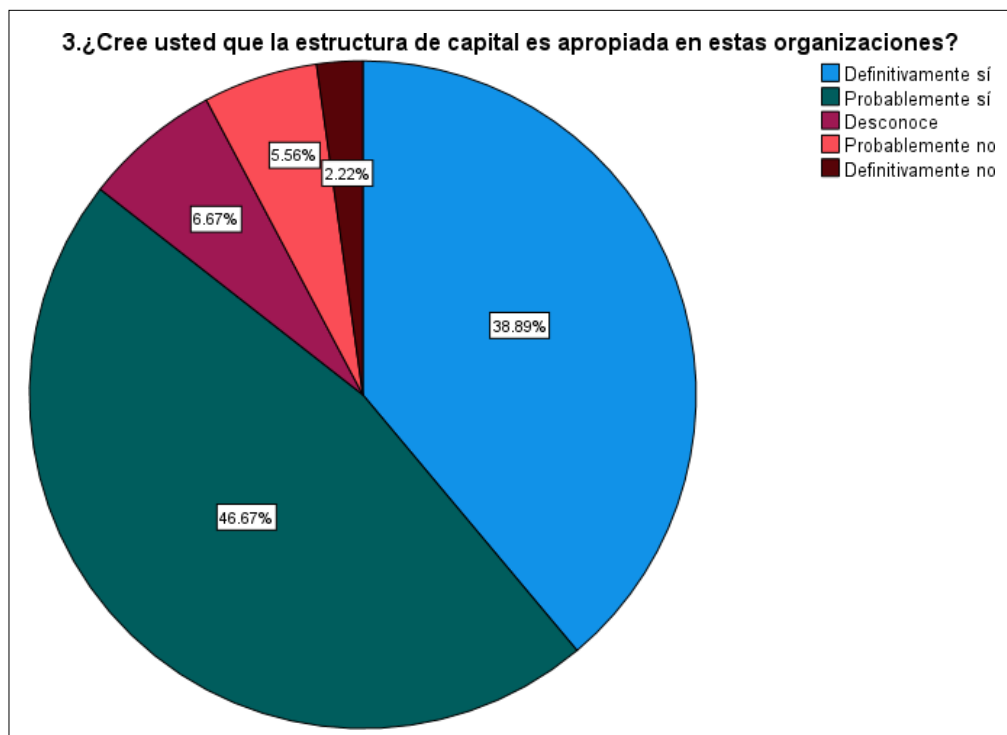
**Tabla 8**

*La estructura de capital es apropiada en estas organizaciones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a)Definitivamente sí	35	38.9	38.9	38.9
	b)Probablemente sí	42	46.7	46.7	85.6
	c)Desconoce	6	6.7	6.7	92.2
	d)Probablemente no	5	5.6	5.6	97.8
	e)Definitivamente no	2	2.2	2.2	100.0
	<hr/> Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 5.** La estructura de capital es apropiada en estas organizaciones



Fuente: Elaboración propia.

#### Análisis e interpretación:

De la pregunta, localizamos que el 46.9% de los encuestados alegaron que la estructura de capitales es apropiada en este tipo de organizaciones, el 38.9% expusieron que definitivamente sí es apropiado que las empresas cuenten con una estructura de capitales, el 6.7% manifestaron que desconoce algún tipo de estructura de capitales, el 5.6% opinaron que posiblemente no se deba de utilizar estructura de capitales, y el 2.2% comentaron que definitivamente no usarían estructura de capitales, dando el 100%.

Los consultados manifestaron que “se debería de identificar la estructura de capital de estas empresas que permitan mejorar la rentabilidad de los accionistas, y/o alcanzar el menor costo de capital promedio ponderado-WACC”.

Resultas de la consulta N° 4:

¿Considera usted que estas empresas están preparadas para ingresar mercados internacionales?

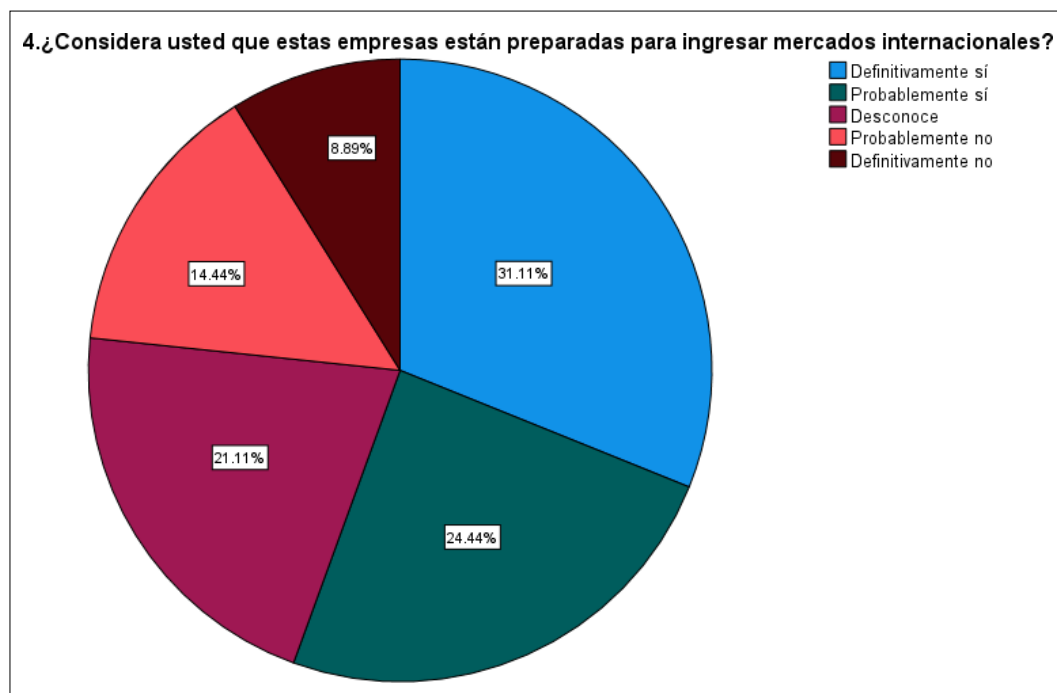
**Tabla 9**

*Las empresas están preparadas para ingresar mercados internacionales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a) Definitivamente sí	28	31.1	31.1	31.1
	b) Probablemente sí	22	24.4	24.4	55.6
	c) Desconoce	19	21.1	21.1	76.7
	d) Probablemente no	13	14.4	14.4	91.1
	e) Definitivamente n	8	8.9	8.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 6.** Las empresas están preparadas para ingresar mercados internacionales



Fuente: Elaboración propia.



### Análisis e interpretación:

En función a la pregunta, hallamos que el 31.1% de los individuos de la encuesta certificaron que las empresas cafetaleras definitivamente sí, están preparadas para ingresar a mercados internacionales, el 24.4% expresaron que las empresas cafetaleras probablemente sí están preparadas para ingresar a mercados internacionales, el 21.1% revelaron que desconocen que las empresas cafetaleras estén preparadas para ingresar a los mercados internacionales, el 14.4% expresaron que probablemente no están preparadas para ingresar a los mercados internacionales y el 8.9% comentaron que las empresas cafetaleras definitivamente no están preparadas para ingresar a los mercados internacionales, proporcionando el 100%. Las compañías del área procuraran, estar dispuestas a emprender nuevos retos lo cual implicaría incursionar en mercados internacionales, esto les permitirá tener mayores ingresos y lograr la expansión, para lo cual recomiendan visitar el portal de MINCETUR donde pueden encontrar información de cómo internacionalizar las empresas.

### Resultas de la consulta N° 5:

¿En su opinión la empresa está invirtiendo en transformación digital?

**Tabla 10**

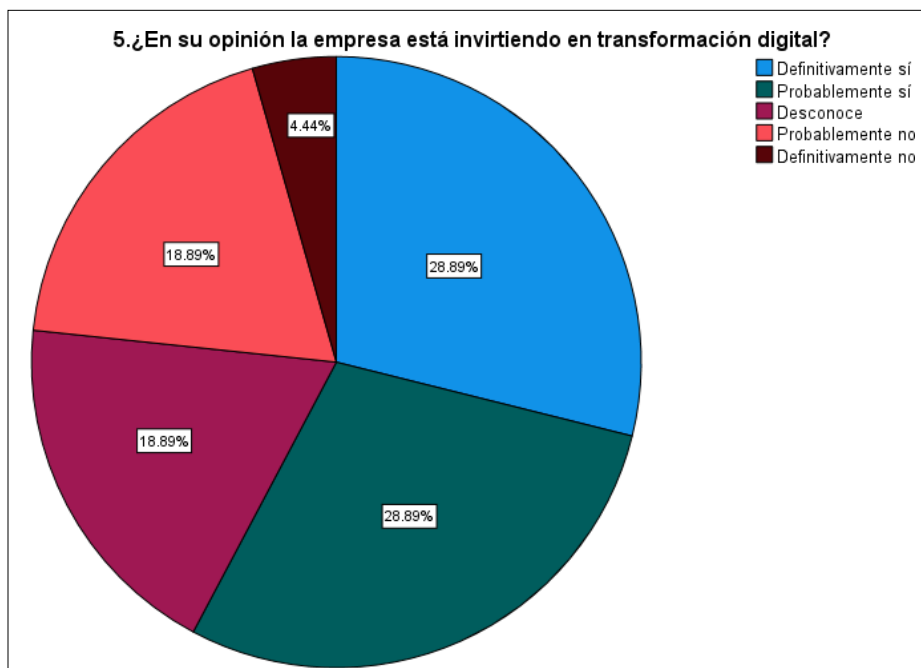
*La empresa está invirtiendo en transformación digital*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	a) Definitivamente sí	26	28.9	28.9	28.9
	b) Probablemente sí	26	28.9	28.9	57.8
	c) Desconoce	17	18.9	18.9	76.7
	d) Probablemente no	17	18.9	18.9	95.6
	e) Definitivamente no	4	4.4	4.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 7.** La empresa está invirtiendo en transformación digital

**Figura 8.** La empresa está invirtiendo en transformación digital



Fuente: Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Asimismo a lo expuesto en la pregunta, descubrimos que el 28.9% que los individuos de la encuestas aseveraron que las empresas cafetaleras definitivamente sí están invirtiendo en transformación digital, el 28.9% expuso que las empresas cafetaleras posiblemente sí invertirían en transformación digital, el 18.9% manifestaron que es la desconoce que las empresas cafetaleras estén invirtiendo en transformación digital, el 18.9% expresaron que probablemente las empresas cafetaleras no estén invirtiendo en transformación digital y el 4.4% comentaron que definitivamente ninguna empresa cafetalera invertiría en transformación digital, proporcionando el 100%.

Los individuos de la encuesta aseveraron que debe procurarse que la inversión en transformación digital es importante, por lo cual, muchos han

determinado que están invirtiendo en estas tecnologías debido a la coyuntura en la cual nos encontramos producto de la COVID-19. Esta inversión permitirá llegar a más personas, como también mejorará el nivel de competitividad.

Resultas de la consulta N° 6:

¿Para usted las empresas cafetaleras vienen utilizando líneas de crédito de comercio internacional?

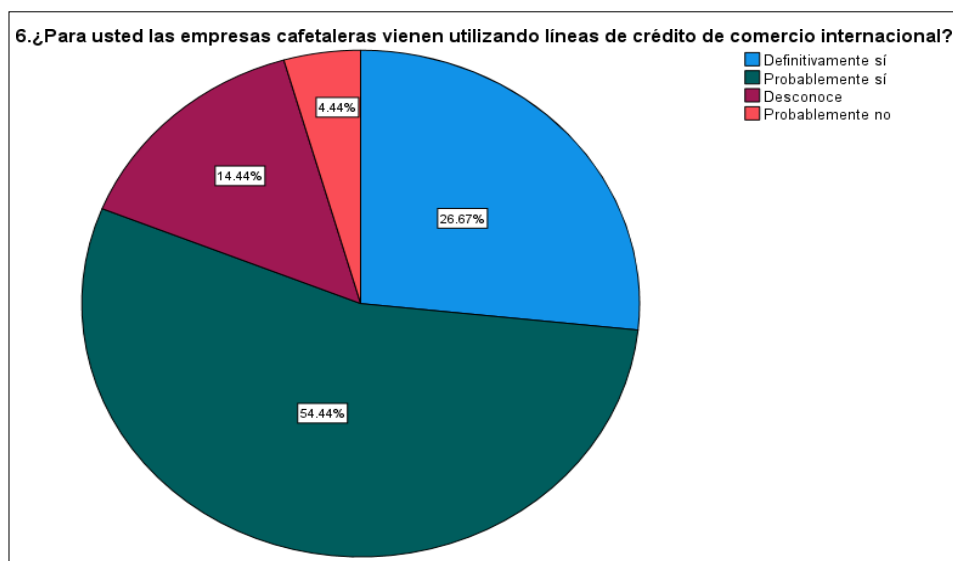
**Tabla 11**

*Las empresas cafetaleras vienen utilizando líneas de crédito de comercio internacional*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a)Definitivamente sí	24	26.7	26.7	26.7
	b)Probablemente sí	49	54.4	54.4	81.1
	c)Desconoce	13	14.4	14.4	95.6
	d)Probablemente no	4	4.4	4.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 9.** Las empresas cafetaleras vienen utilizando líneas de crédito de comercio internacional



Fuente: Elaboración propia.

### Análisis e interpretación:

Con respecto a la consulta, hallamos que el 54.4% de los individuos que participaron en la consulta alegaron que las empresas cafetaleras probablemente sí estén utilizando líneas de crédito internacional, el 26.7% expresaron que empresas cafetaleras definitivamente sí vienen utilizando líneas de crédito de comercio internacional, el 14.4% manifestaron que desconocen la utilización de las líneas de crédito de comercio internacional, y el 4.4% indicó que probablemente no utilizaría líneas de crédito de comercio internacional, dando el 100%.

Los altos directivos de las distintas empresas cafetaleras manifestaron la importancia que tiene el uso de créditos de comercio internacional para mejorar la liquidez, reducir los riesgos de cartera morosa y así mismo aumentar sus ingresos.

Resultas de la consulta N° 7:

¿Considera usted apropiado el apalancamiento financiero que utiliza la empresa?

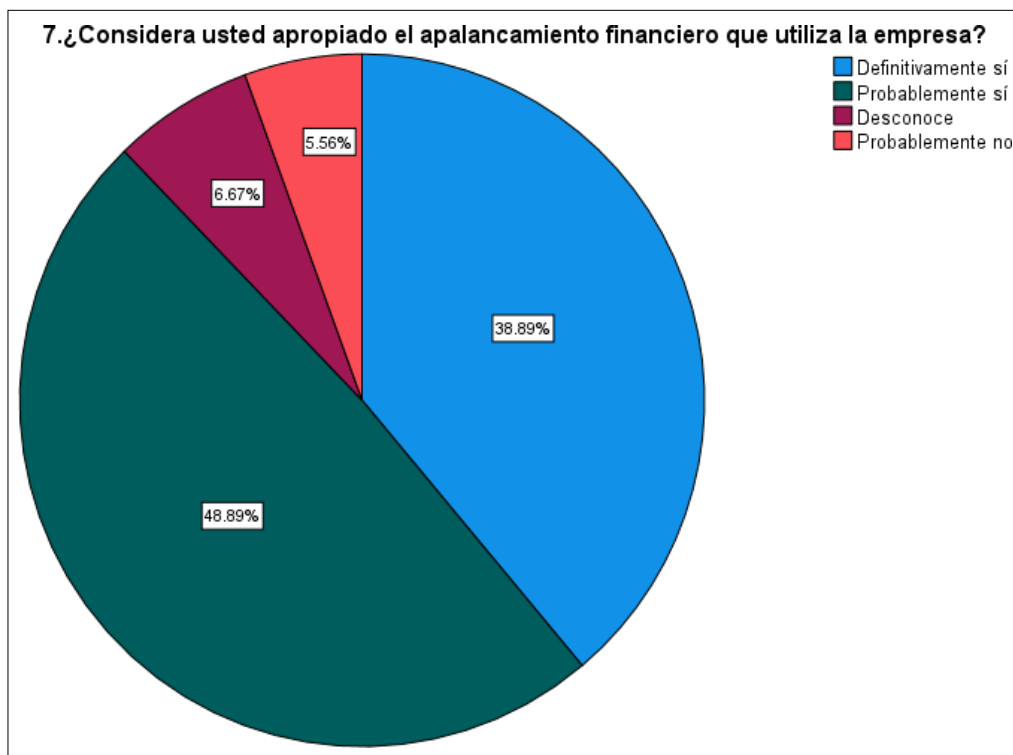
**Tabla 12**

*Es apropiado el apalancamiento financiero que utiliza la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a) Definitivamente sí	35	38.9	38.9	38.9
	b) Probablemente sí	44	48.9	48.9	87.8
	c) Desconoce	6	6.7	6.7	94.4
	d) Probablemente no	5	5.6	5.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 10.** Es apropiado el apalancamiento financiero que utiliza la empresa



Fuente: Elaboración propia.

#### Análisis e interpretación:

De la pregunta, obtuvimos que el 48.9% de los encuestados aseveraron que probablemente sí es apropiado el apalancamiento financiero que utilizan las empresas cafetaleras, el 38.9% expresaron que definitivamente sí es apropiado el apalancamiento financiero que se utiliza en las empresas cafetaleras, el 6.7% manifestaron que desconoce el apalancamiento financiero en las empresas, y el 5.6% comentaron que, probablemente no utilizarían el apalancamiento financiero en sus empresas, dando el 100%.

Las empresas de este importante sector deben identificar si necesitan contar con fuentes externas de financiamiento, con el fin de certificar sus niveles de capital de trabajo, y la ejecución de sus principales proyectos de inversión;

por lo cual las áreas financieras de estas empresas deben estimar el adecuado nivel de apalancamiento.

Resultas de la consulta N° 8:

¿Considera usted coherente el nivel de rentabilidad neta por hectárea cosechada a nivel de las empresas agroexportadoras de café en la región Cajamarca?

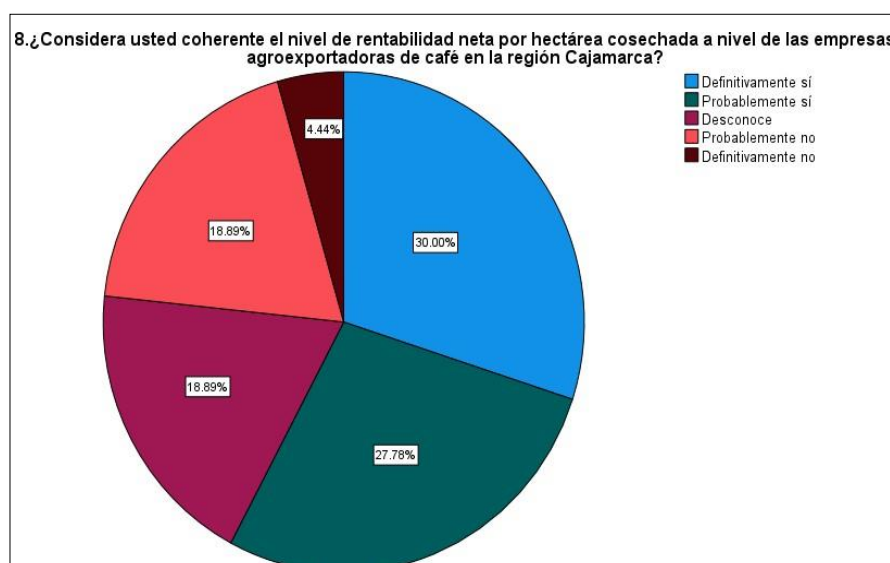
**Tabla 13**

*Es coherente el nivel de rentabilidad neta por hectárea cosechada a nivel de las empresas agroexportadoras de café en la región Cajamarca*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a) Definitivamente sí	27	30.0	30.0	30.0
	b) Probablemente sí	25	27.8	27.8	57.8
	c) Desconoce	17	18.9	18.9	76.7
	d) Probablemente no	17	18.9	18.9	95.6
	e) Definitivamente no	4	4.4	4.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 11.** Es coherente el nivel de rentabilidad neta por hectárea cosechada a nivel de las empresas agroexportadoras de café en la región Cajamarca



Fuente: Elaboración propia.

#### Análisis e interpretación:

Con respecto a la consulta hallamos que el 30% de los individuos que participaron en la consulta certificaron que definitivamente sí es coherente el nivel de rentabilidad neta por hectárea cosechada, el 27.8% declararon que probablemente sí es coherente la rentabilidad neta por hectárea cosechada, el 18.9% manifestaron que desconoce si es coherente el nivel de rentabilidad neta por hectárea cosechada, el 18.9% expresaron que probablemente no sea coherente el nivel de rentabilidad neta por hectárea cosechada y el 4.4% comentaron que definitivamente no es coherente el nivel de rentabilidad neta por hectárea cosechada, dando el 100%. Las encuestados manifestaron que no todas las empresas cafetaleras, reportan sus indicadores de rentabilidad en función de las hectáreas cosechadas, lo cual impide analizar si estas empresas son eficientes en el uso de sus recursos financieros y no financieros.

#### Resultas de la consulta N° 9:

¿En su opinión es necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras de café?

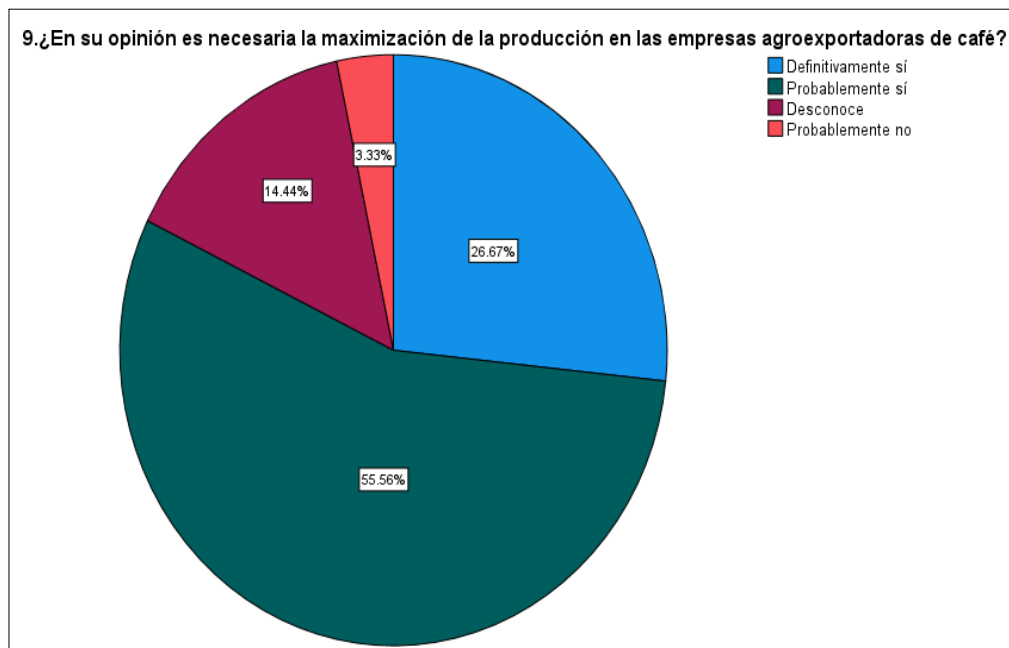
**Tabla 14**

*Es necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras de café*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	a) Definitivamente sí	24	26.7	26.7	26.7
	b) Probablemente sí	50	55.6	55.6	82.2
	c) Desconoce	13	14.4	14.4	96.7
	d) Probablemente no	3	3.3	3.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 12.** Es necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras de café



Fuente: Elaboración propia.

#### Análisis e interpretación:

Con respecto a la consulta hallamos que el 55.6% de los individuos que participaron en la consulta manifestaron que probablemente sí sea necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras de café, el 26.7% expresaron que definitivamente sí es necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras, el 14.4% expresaron que desconoce la necesidad de maximizar la producción en las empresas agroexportadoras de café y el 3.3% expresaron que probablemente no sea necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras de café, dando el 100%.

En las empresas agroexportadoras es necesario maximizar la producción de café, para alcanzar economías de escala, y mejorar sus indicadores financieros, para crear expectativas positivas en el mercado.



Resultas de la consulta N° 10:

¿Para usted es coherente el costo promedio moderado de capital por hectárea?

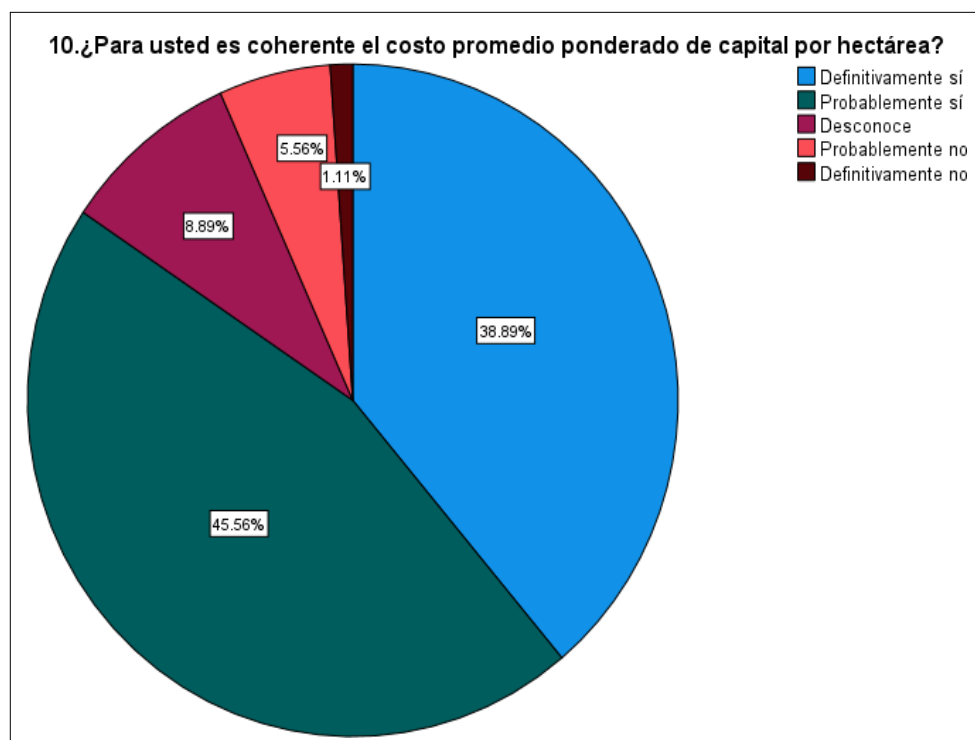
**Tabla 15**

*Es coherente el costo promedio ponderado de capital por hectárea*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a) Definitivamente sí	35	38.9	38.9	38.9
	b) Probablemente sí	41	45.6	45.6	84.4
	c) Desconoce	8	8.9	8.9	93.3
	d) Probablemente no	5	5.6	5.6	98.9
	e) Definitivamente no	1	1.1	1.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 13.** Es coherente el costo promedio ponderado de capital por hectárea



Fuente: Elaboración propia.

#### Análisis e interpretación:

Como muestra la consulta, hallamos que el 45.6% de los encuestados sostuvieron que probablemente sí es coherente el coste medio contenido de capital por hectárea, el 38.9% declararon que definitivamente sí es coherente el costo promedio ponderado de capital por hectárea, el 8.9% señalaron que desconoce que sea coherente el costo promedio ponderado de capital por hectárea, el 5.6% expresaron que probablemente no sea coherente el costo promedio ponderado de capital por hectárea y el 1.1% comentaron que definitivamente no sea coherente el costo promedio ponderado de capital por hectárea, dando el 100%.

Los expertos comentaron en su mayoría sobre esta pregunta que muchas empresas de este sector no utilizan el costo promedio ponderado de capital, como un indicador para estimar su nivel de rentabilidad.

#### Resultas de la consulta N° 11:

¿Considera usted que las empresas exportadoras de café deben tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado?

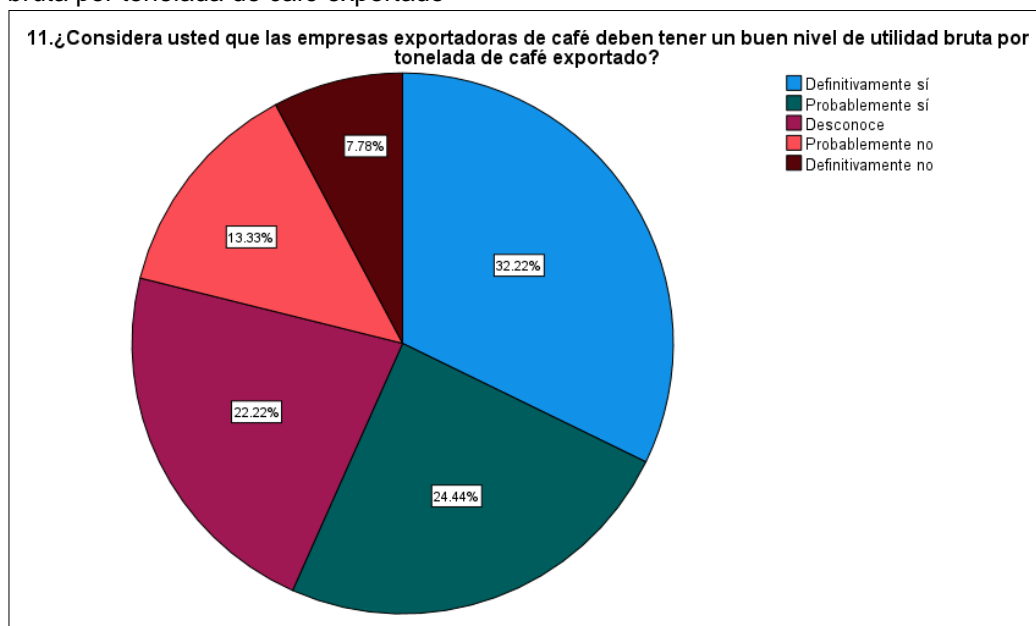
**Tabla 16**

*Las empresas exportadoras de café deben tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	a) Definitivamente sí	29	32.2	32.2	32.2
	b) Probablemente sí	22	24.4	24.4	56.7
	a) Desconoce	20	22.2	22.2	78.9
	b) Probablemente no	12	13.3	13.3	92.2
	c) Definitivamente	7	7.8	7.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Fuente: Elaboración propia.

**Figura 14.** Las empresas exportadoras de café deben tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado



Fuente: Elaboración propia.

#### Análisis e interpretación:

Con respecto a la consulta, hallamos que el 32.2% de los individuos que participaron en la consulta confirmaron que las empresas exportadoras de café definitivamente sí deben tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado, el 24.4% declararon que las empresas exportadoras de café probablemente sí deben tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado, el 22.2% declararon que las empresas exportadoras desconocen que deben tener un bien nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado, el 13.3% pronunciaron que probablemente no deberían de tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada de café y el 7.8% comentaron definitivamente no se debería tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada de café, dando el 100%. Los expertos encuestados manifestaron que las que las compañías cafetaleras conviene tratar de diversificar su portafolio de productos,

con la finalidad de mejorar sus ingresos netos y de esta forma contribuir a mejorar los márgenes de utilidad bruta.

Resultas de la consulta N° 12:

¿En su opinión las empresas exportadoras de café deben tener niveles de eficiencia de modelo de negocio?

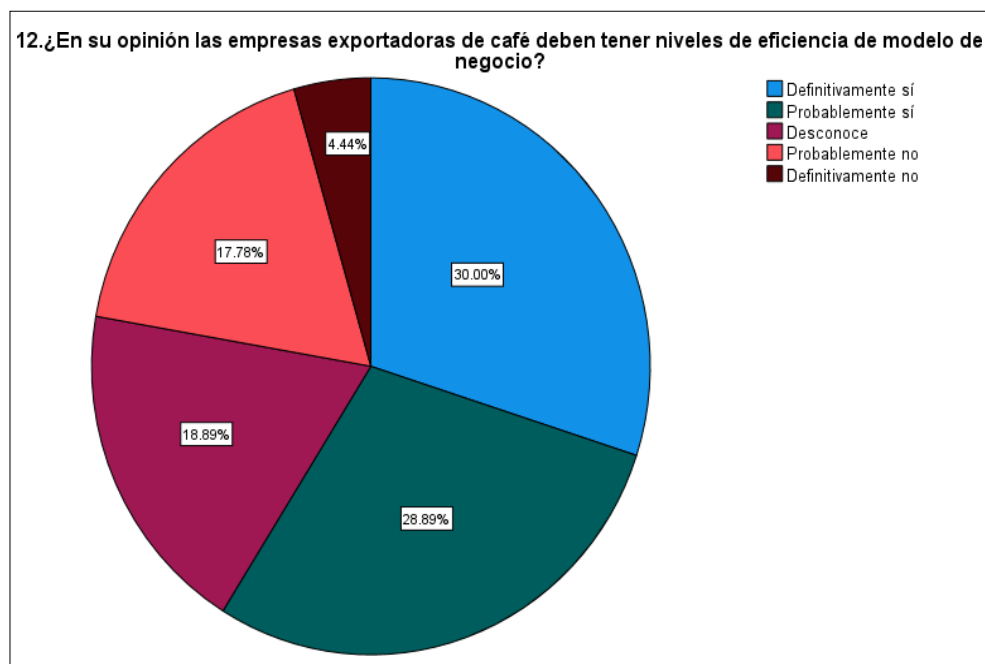
**Tabla 17**

*Las empresas exportadoras de café deben tener niveles de eficiencia de modelo de negocio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a) Definitivamente sí	27	30.0	30.0	30.0
	b) Probablemente sí	26	28.9	28.9	58.9
	b) Desconoce	17	18.9	18.9	77.8
	c) Probablemente no	16	17.8	17.8	95.6
	d) Definitivamente no	4	4.4	4.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 15.** Las empresas exportadoras de café deben tener niveles de eficiencia de modelo de negocio



Fuente: Elaboración propia.

### Análisis e interpretación:

Con relación a la consulta, hallamos que el 30% de los encuestados alegaron que las empresas cafetaleras definitivamente sí, deben tener niveles de eficiencia de modelo de negocio, el 28.9% expusieron que, probablemente sí deberían tener un modelo de negocio, el 18.9% manifestaron desconocen los niveles de negocio, el 17.8% expresaron probablemente no deberían tener un modelo de negocio y el 4.4% explicaron que definitivamente no deben tener un modelo de negocio, dando el 100%. Se ha manifestado que, en gran mayoría los altos directivos están de acuerdo con que, las empresas cafetaleras deberían tener niveles de eficiencia de negocio.

Los expertos encuestados manifestaron que este tipo de empresas deben tener como objetivo mejorar sus niveles de eficiencia, relacionados al nivel de inventarios, a nivel de costos empresariales, a nivel de la rentabilidad para crear la atención y expectativa positiva de los inversionistas.

### Resultas de la consulta N° 13:

¿Cree usted que las empresas deben incrementar las ventas por exportación?

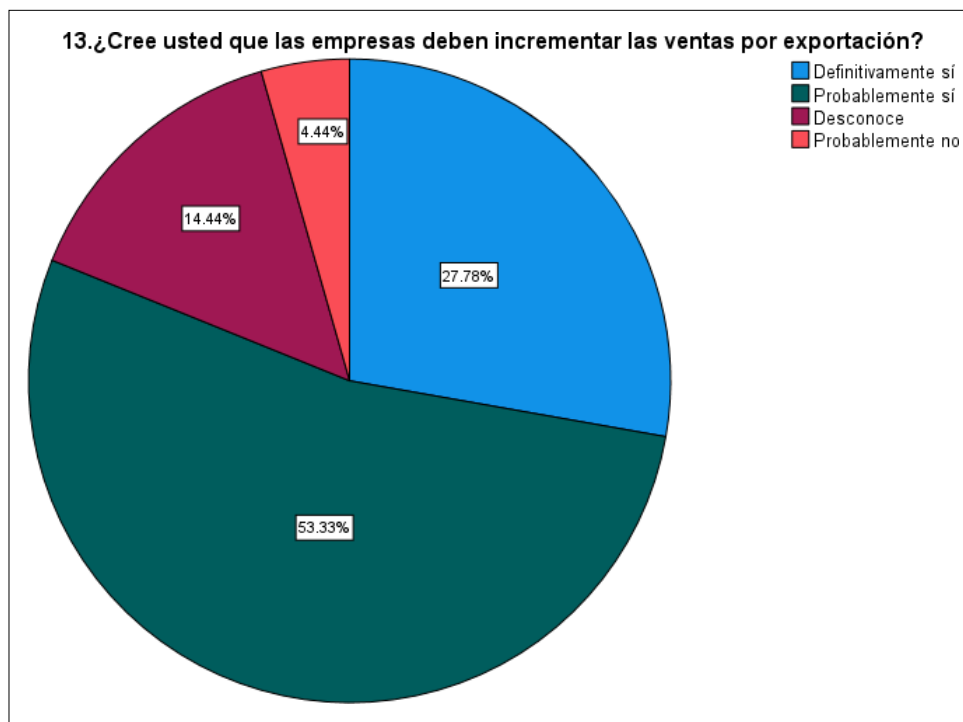
**Tabla 18**

*Las empresas deben incrementar las ventas por exportación*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	a) Definitivamente s	25	27.8	27.8	27.8
	b) Probablemente sí	48	53.3	53.3	81.1
	c) Desconoce	13	14.4	14.4	95.6
	d) Probablemente n	4	4.4	4.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 16.** Las empresas deben incrementar las ventas por exportación



Fuente: Elaboración propia.

#### Análisis e interpretación:

Con respecto a la consulta, hallamos que el 53.3% de los individuos que participaron en la consulta que probablemente sí deberían de incrementar las ventas de exportación, el 27.8% manifestaron que definitivamente sí se deberían incrementar las ventas por exportación, el 14.4% manifestaron que el desconoce que se deban incrementar las ventas por exportación y el 4.4% expresaron que probablemente no sea necesario incrementar las ventas por exportación, dando el 100%.

Las empresas en su mayoría están de acuerdo que las ventas al exterior se deban incrementar, apoyados en los diferentes tratados de libre comercio que ha suscrito el Perú, por la solidez de la economía peruana y por la calidad del café peruano cada vez más reconocido en el mundo.

Resultas de la consulta N° 14:

¿Para usted estas organizaciones deben tomar en cuenta la rentabilidad de operación por tonelada exportada?

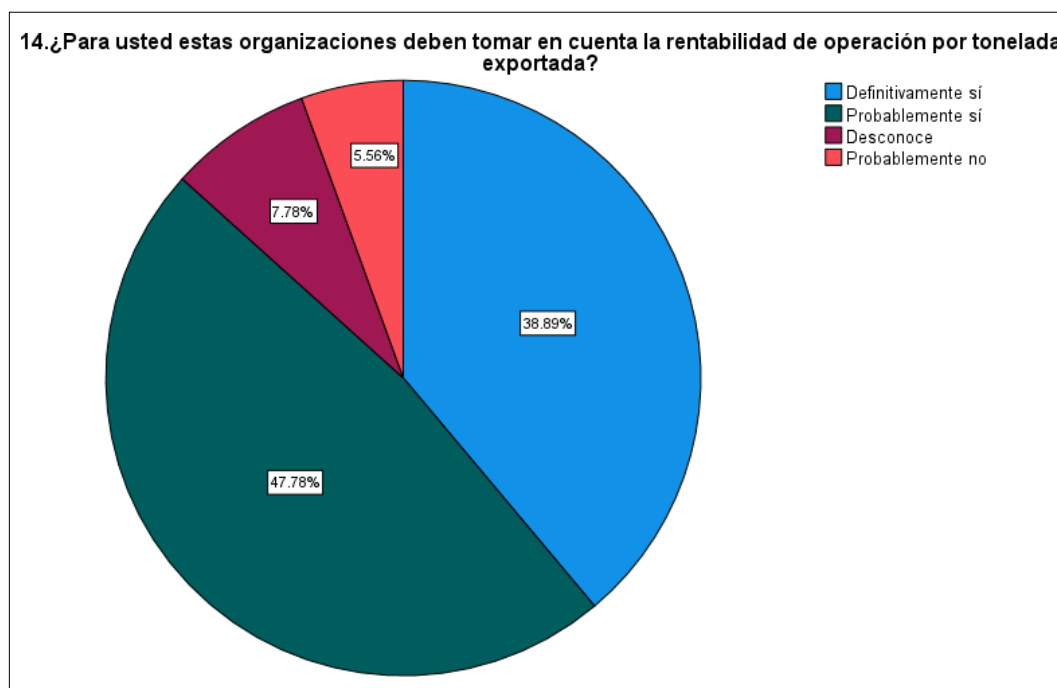
**Tabla 19**

*Las organizaciones deben tomar en cuenta la rentabilidad de operación por tonelada exportada*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a) Definitivamente sí	35	38.9	38.9	38.9
	b) Probablemente sí	43	47.8	47.8	86.7
	c) Desconoce	7	7.8	7.8	94.4
	d) Probablemente no	5	5.6	5.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 17.** Las organizaciones deben tomar en cuenta la rentabilidad de operación por tonelada exportada



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Con respecto a la consulta, hallamos que el 47.8% de los individuos que participaron en la consulta aseveraron que probablemente sí se debe tomar en cuenta la rentabilidad de operación por tonelada exportada, el 38.9% declararon que definitivamente si deberían tener en cuenta la rentabilidad de operación por tonelada de negocio, el 7.8% manifestaron que desconoce que se deba tomar en cuenta la rentabilidad de operación por tonelada exportada, y el 5.6% expresaron que probablemente no sea necesario tomar en cuenta la rentabilidad de operación, dando el 100%.

Los encuestados indicaron las empresas deberían tener en cuenta la rentabilidad de operación para lograr sus objetivos, dado que esta línea contribuye a mejorar la eficiencia de las inversiones.

### **Validez y confiabilidad: Alfa de Cronbach**

**Tabla 20**

*Nivel de fiabilidad del alfa de Cronbach*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.802	14

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

“De la tabla del Alfa de Cronbach observamos que el coeficiente alfa es de 80.2% cercano al 100%, resultando el nivel de confiabilidad alto”.



**Tabla 21***Estadística de total de elemento*

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	<b>Media de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Varianza de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Correlación total de elementos corregida</b>	<b>Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido</b>
1. ¿En su opinión son apropiadas las estrategias que utiliza la empresa?	27.17	42.253	.844	.748
2. ¿En su opinión estas empresas emplean diferentes tipos de financiamiento?	27.61	54.083	.212	.803
3. ¿Cree usted que la estructura de capital es apropiada en estas organizaciones?	27.72	54.338	.137	.810
4. ¿Considera usted que estas empresas están preparadas para ingresar mercados internacionales?	27.12	48.108	.400	.794
5. ¿En su opinión la empresa está invirtiendo en transformación digital?	27.17	43.466	.756	.757
6. ¿Para usted las empresas cafetaleras vienen utilizando líneas de crédito de comercio internacional?	27.61	54.083	.212	.803
7. ¿Considera usted apropiado el apalancamiento financiero que utiliza la empresa?	27.79	53.225	.275	.800

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	<b>Media de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Varianza de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Correlación total de elementos corregida</b>	<b>Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido</b>
8. ¿Considera usted coherente el nivel de rentabilidad neta por hectárea cosechada a nivel de las empresas agroexportadoras de café en la región Cajamarca?	27.18	42.170	.843	.748
9. ¿En su opinión es necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras de café?	27.63	54.347	.200	.804
10. ¿Para usted es coherente el costo promedio ponderado de capital por hectárea?	27.73	53.996	.177	.807
11. ¿Considera usted que las empresas exportadoras de café deben tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado?	27.18	48.215	.407	.793
12. ¿En su opinión las empresas exportadoras de café deben tener niveles de eficiencia de modelo de negocio?	27.20	43.690	.742	.759
13. ¿Cree usted que las empresas deben incrementar las ventas por exportación?	27.62	54.170	.201	.804

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
14. ¿Para usted estas organizaciones deben tomar en cuenta la rentabilidad de operación por tonelada exportada?	27.78	53.366	.258	.801

Fuente: Elaboración propia.

### Análisis e interpretación

“Se observa en la tabla que los catorce (14) ítems cuentan con promedios similares y de correlación entre ellos por tanto son fiables”.

## 5.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

“La distribución chi-cuadrado se utilizó como técnica estadística para probar la hipótesis de proporcionalidad a los datos utilizados para el análisis, y la técnica descrita es adecuada para su aplicación en la visualización de las variables cualitativas del estudio”.

### Hipótesis 1

Los tipos de financiamiento “incide en la rentabilidad neta por hectárea cosechada en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca 2020-2021”.

H<sub>0</sub>: Los tipos de financiamiento, “NO inciden significativamente en la rentabilidad neta por hectárea cosechada”.

H<sub>1</sub>: Los tipos de financiamiento, -Si inciden significativamente en la rentabilidad neta por hectárea cosechada”.

Para proceder con la comprobación de lo que se está planteando utilizaremos el proceso estadístico que presentamos a continuación:

1. Hallamos “el  $\chi^2_{\text{calculado}}$  con los datos de tabla cruzada”.

$$\chi^2_{\text{calculado}} = \sum_{i=1}^n \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

$$\chi^2_{\text{calculado}} = 353.333$$

2. Hallamos “el  $\chi^2_{\text{critico}}$  de la tabla de chi-cuadrado”

Nivel de significación o Intervalo de confianza: 5%;  $\alpha = 0.05$

Grado de libertad (gld):

$$gdl = n = (n^{\circ} \text{filas} - 1)(n^{\circ} \text{columnas} - 1) = (5 - 1)(5 - 1) = 16$$

$$\chi^2_{\text{critico}} = \chi^2_{gdl, \alpha} = \chi^2_{16, 0.05} = 26.296 \text{ (Valor en tabla Chi cuadrado)}$$

3. Regla de decisión

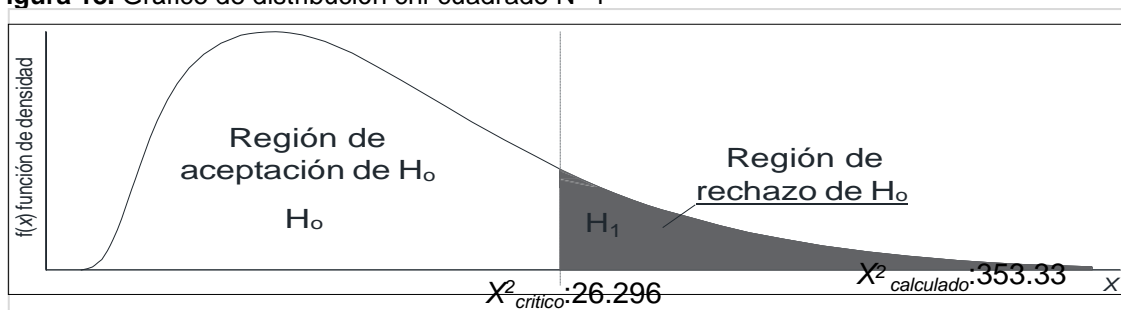
Rechazar la Hipótesis nula (H<sub>0</sub>) si se cumple:  $\chi^2_{\text{calculado}} \geq \chi^2_{\text{critico}}$

$$353.333 \geq 26.296$$

4. Decisión estadística

Dado que “353.333 ≥ 26.296, se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y se acepta la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>)”.

**Figura 18.** Gráfico de distribución chi-cuadrado N° 1



Fuente: Elaboración propia.

## Resultas e interpretación

“Con un grado de alcance del 5% se rechaza la Hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis alternativa ( $H_1$ ), concluyendo que los tipos de financiamiento, SI inciden significativamente en la rentabilidad neta por hectárea cosechada, lo cual ha sido comprobado mediante la prueba no paramétrica utilizando el software SPSS, para lo cual se anexa las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N° 1 y el resultado de la prueba estadística chi-cuadrado”.

## Prueba de chi-cuadrado

Tabla cruzada 1. ¿En su opinión son apropiadas las estrategias que utiliza la empresa? \* 8. ¿Considera usted coherente el nivel de rentabilidad neta por hectárea cosechada a nivel de las empresas agroexportadoras de café en la región Cajamarca?

**Tabla 22**

*Tabla cruzada 1*

		Definitiva	Probable	Desco	Probable	Definitiva	otal
		mente sí	mente sí	noce	mente no	menteno	
1.¿En su opinión son apropiada s las estrategia s que utiliza la empresa?	Definitivamente sí	26	0	0	0	0	26
	Probablemente sí	1	25	0	0	0	26
	Desconoce	0	0	17	0	0	17
	Probablemente no	0	0	0	17	0	17
	Definitivamente no	0	0	0	0	4	4
Total		27	25	17	17	4	90

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 23***Pruebas de chi-cuadrado*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
Chi-cuadrado de Pearson	353.333 <sup>a</sup>	16	<.001
Razón de verosimilitud	258.821	16	<.001
Asociación lineal por lineal	88.342	1	<.001
N de casos válidos	90		

a. 19 casillas (76.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .18.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 24***Tabla de correlación de la "r" de Pearson Nº 1*

<b>Correlaciones</b>			
		1. ¿En su opinión son apropiadas las estrategias que utiliza la empresa?	8. ¿Considera usted coherente el nivel de rentabilidad net por hectárea cosechada a nivel de las empresas agroexportadoras de café en la región Cajamarca?
1. ¿En su opinión son apropiadas las estrategias que utiliza la empresa?	Correlación de Pearson	1	.996**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	90	90
8. ¿Considera usted coherente el nivel de rentabilidad neta por hectárea cosechada a nivel de las empresas agroexportadoras de café en la región Cajamarca?	Correlación de Pearson	.996**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	90	90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

“Sucedemos encontrado con el SPSS la correlación de la r de Pearson con un 99.6% lo cual muestra que existe un alto grado de correlación entre la pregunta N° 1 y N° 8 en la tesis desarrollada”.

## Hipótesis 2

La estructura de capital incide en el costo promedio ponderado de capital de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca.

H<sub>0</sub>: La estructura de capital, “NO incide favorablemente en el costo promedio ponderado de capital de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca”.

H<sub>1</sub>: La estructura de capital, “SI incide favorablemente en el costo promedio ponderado de capital de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca”.

“Para probar la hipótesis planteada, seguiremos el siguiente procedimiento estadístico”:

1. Hallamos “el  $\chi^2_{calculado}$  con los datos de tabla cruzada”.

$$\chi^2_{calculado} = \sum_{i=1}^n \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$
$$\chi^2_{calculado} = 239.369$$

2. “Hallamos el  $\chi^2_{critico}$  de la tabla de chi-cuadrado

Nivel de significación o Intervalo de confianza: 5%;  $\alpha = 0.05$

Grado de libertad (gld):

$$gdl = n = (n^{\circ}filas - 1)(n^{\circ}columnas - 1) = (5 - 1)(5 - 1) = 16$$

$$\chi^2_{critico} = \chi^2_{gdl,\alpha} = \chi^2_{16,0.05} = 26.296 \text{ (Valor en tabla Chi cuadrado)}$$

### 3. Regla de decisión

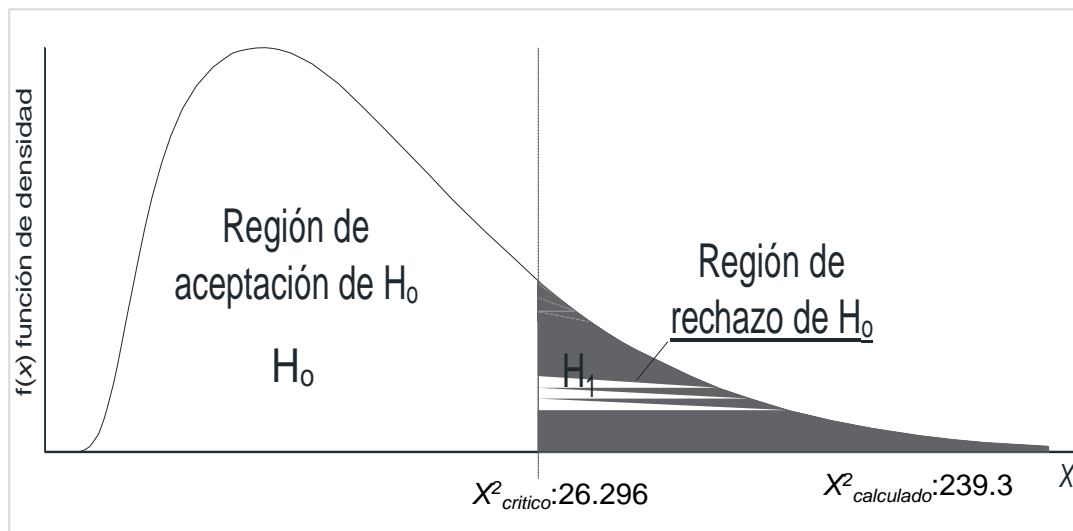
Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si se cumple:  $\chi^2_{calculado} \geq \chi^2_{critico}$

$$239.369 \geq 26.296$$

### 4. Decisión estadística

Dado que “ $239.369 \geq 26.296$ , se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ )”.

**Figura 19.** Gráfico de distribución chi-cuadrado N° 2



Fuente: Elaboración propia.

### Resultados e interpretación

“A un nivel de significancia del 5%, rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), en conclusión, que el tipo de financiamiento tiene un efecto favorable en el costo de capital promedio ponderado de las empresas exportadoras de café. El área Hamaca, que ha sido verificado mediante prueba no paramétrica del software SPSS con evidencia,



consta de la tabla de contingencia 2 y los resultados de la prueba estadística chi-cuadrado”.

### Prueba de chi-cuadrado

Tabla cruzada 2. ¿En su opinión estas empresas emplean diferentes tipos de financiamiento? \* 9. ¿En su opinión es necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras de café?

**Tabla 25**

*Tabla cruzada N° 2*

		<b>9. ¿En su opinión es necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras de café?</b>				
		Definitiva	Probable	Desc	Probable	Total
		mente sí	mente sí	noce	mente no	
2. ¿En su	Definitivamente sí	23	1	0	0	24
opinión estas	Probablemente sí	0	49	0	0	49
empresas	Desconoce	0	0	13	0	13
emplean	Probablemente					
diferentes tipos	no	1	0	0	3	4
financiamiento?						
Total		24	50	13	3	90

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 26**

*Prueba de chi-cuadrado N° 2*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	239.369 <sup>a</sup>	9	<.001
Razón de verosimilitud	180.124	9	<.001
Asociación lineal por I.	72.539	1	<.001
N de casos válidos	90		

a. 10 casillas (62.5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .13.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 27**

Tabla de correlación de la "r" de Pearson N° 2

<b>Correlaciones</b>			
		2. ¿En su opinión estas empresas emplean diferentes tipos de financiamiento?	9. ¿En su opinión es necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras de café?
2. ¿En su opinión estas empresas emplean diferentes tipos de financiamiento	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  90	.903**  90
9. ¿En su opinión es necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras de café?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	.903** <.001 90	1  90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

#### Análisis e interpretación:

“Encontramos con el SPSS la correlación de la r de Pearson con un 90.3% lo cual muestra coexiste un alto grado correlación entre la pregunta N° 2 y N° 9 en la tesis desarrollada”.

### Hipótesis 3

Los ingresos a nuevos mercados internacionales inciden en el nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado.

$H_0$ : Los ingresos a nuevos mercados internacionales, NO incide en el nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado.

$H_1$ : Los ingresos a nuevos mercados internacionales, SI incide en el nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado. Para proceder con la comprobación de lo que se está planteando utilizaremos el proceso estadístico que presentamos a continuación:

1. Hallamos “el  $\chi^2_{calculado}$  con los datos de tabla cruzada”

$$\chi^2_{calculado} = \sum_{i=1}^n \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

$$\chi^2_{calculado} = 296.250$$

2. Hallamos “el  $\chi^2_{critico}$  de la tabla de chi-cuadrado”

Nivel de significación o Intervalo de confianza: 5%;  $\alpha = 0.05$

Grado de libertad (gld):

$$gdl = n = (n^{\circ}filas - 1)(n^{\circ}columnas - 1) = (5 - 1)(5 - 1) = 16$$

$$\chi^2_{critico} = \chi^2_{gdl,\alpha} = \chi^2_{16,0.05} = 26.296 \text{ (Valor en tabla Chi cuadrado)}$$

3. Regla de decisión

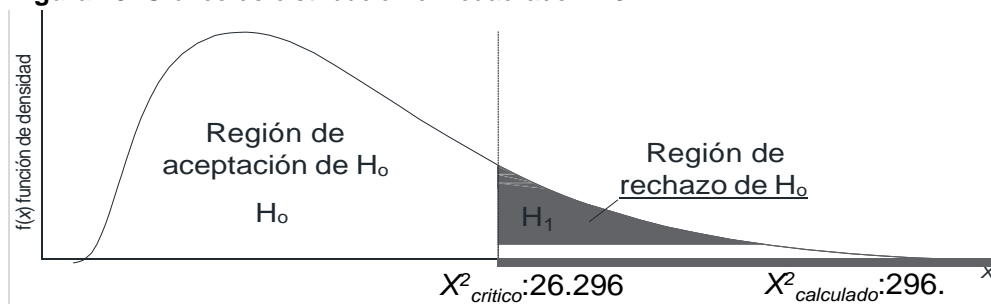
Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si se cumple:  $\chi^2_{calculado} \geq \chi^2_{critico}$

$$296.250 \geq 26.296$$

4. Decisión estadística

Dado que “ $296.250 \geq 26.296$ , se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ )”.

**Figura 20.** Gráfico de distribución chi-cuadrado N° 3



Fuente: Elaboración propia.

## Derivaciones y comentario

Al 5% de nivel de significación, refutando la hipótesis nula (H0) y admitiendo la hipótesis alternativa (H1), concluye que el ingreso a nuevos mercados internacionales sí afecta el nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado”, es decir, se ha probado mediante pruebas no paramétricas utilizando el software SPSS, con evidencia, consistente en los resultados de la tabla de contingencia 3 y la prueba estadística chi-cuadrado.

## Prueba de chi-cuadrado

“Tabla cruzada 3. ¿Por qué es necesario garantizar la seguridad de la información a nivel de este sector? \*10. ¿Qué factor es importante para obtener una mejor confiabilidad operacional en este sector?”

**Tabla 28**

*Tabla cruzada N° 3*

		<b>10.¿Para usted es coherente el costo promedio ponderado de capital por hectárea?</b>					<b>Total</b>
		<b>Definitiva mente sí</b>	<b>Probable mente sí</b>	<b>Desco noce</b>	<b>Probable mente no</b>	<b>Definitiva mente no</b>	
3.¿Cree usted que la estructura d capital es apropiada e estas organizacio es?	Definitivament	35	0	0	0	0	35
	Probablement	0	41	1	0	0	42
	Desconoce	0	0	6	0	0	6
	Probablement no	0	0	0	5	0	5
	Definitivament no	0	0	1	0	1	2
<b>Total</b>		<b>35</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>90</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 29***Prueba de chi-cuadrado N° 3*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	296.250 <sup>a</sup>	16	<.001
Razón de verosimilitud	194.989	16	<.001
Asociación lineal por lineal	83.265	1	<.001
N de casos válidos	90		

a. 21 casillas (84.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 30***Tabla de correlación de la "r" de Pearson N° 3*

<b>Correlaciones</b>			
		3. ¿Cree usted que la estructura de capital es apropiada en estas organizaciones?	10. ¿Para usted es coherente el costo promedio ponderado de capital por hectárea?
3. ¿Cree usted que la estructura de capital es apropiada en estas organizaciones	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	1	.967** <.001
	N	90	90
10. ¿Para usted es coherente el costo promedio ponderado de capital por hectárea?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	.967** <.001	1
	N	90	90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

“Encontramos con el SPSS la correlación de la r de Pearson con un 96.7% lo cual muestra está un alto grado correlación entre la pregunta N° 3 y N° 10 en la tesis desarrollada”.

#### **Hipótesis 4**

La inversión en transformación digital incurre en el nivel de eficiencia del modelo de negocio de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca 2020-2021.

H<sub>0</sub>: La inversión en transformación digital, “NO incide en el nivel de eficiencia del modelo de negocio de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca 2020 – 2021”.

H<sub>1</sub>: La inversión en transformación digital, “SI incide en el nivel de eficiencia del modelo de negocio de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca 2020 – 2021”.

Para logara la prueba de la hipótesis utilizaremos el siguiente proceso de estadística:

1. Hallamos “el  $\chi^2_{calculado}$  con los datos de tabla cruzada”

$$\chi^2_{calculado} = \sum_{i=1}^n \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

$$\chi^2_{calculado} = 335.025$$

2. Hallamos el  $\chi^2_{critico}$  de la tabla de chi-cuadrado

Nivel de significación o Intervalo de confianza: 5%;  $\alpha = 0.05$

Grado de libertad (gld):

$$gdl = n = (n^{\circ}filas - 1)(n^{\circ}columnas - 1) = (5 - 1)(5 - 1) = 16$$

$$\chi^2_{critico} = \chi^2_{gdl,\alpha} = \chi^2_{16,0.05} = 26.296 \text{ (Valor en tabla Chi cuadrado)}$$

### 3. Regla de decisión

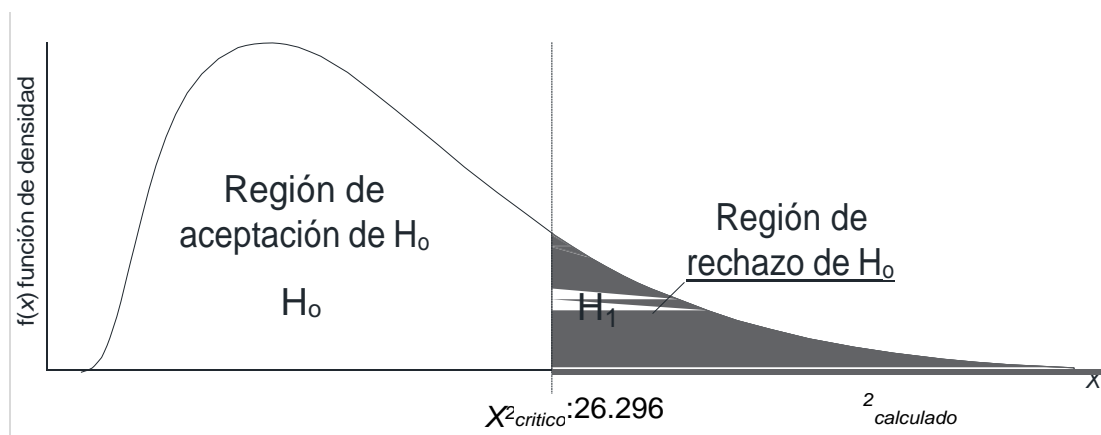
Refutar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si se cumple:  $\chi^2_{calculado} \geq \chi^2_{critico}$

$$335.025 \geq 26.296$$

### 4. Decisión estadística

Dado que “ $335.025 \geq 26.296$ , se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ )”.

**Figura 21.** Gráfico de distribución chi-cuadrado N° 4



Fuente: Elaboración propia.

### Resultas e interpretación

“A un nivel de significancia del 5%, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), concluyendo que la inversión en transformación digital sí afecta el nivel de eficiencia del modelo de negocios de la empresa exportadora de café. Tarjeta Región Jamarca 2020-2021, ha sido contrastada mediante pruebas no paramétricas utilizando el software SPSS, con

evidencias, incluyendo la tabla de contingencia 4 y los resultados de la prueba estadística chi-cuadrado”.

#### Prueba de chi-cuadrado

Tabla cruzada 4. ¿Considera usted que estas empresas están preparadas para ingresar a mercados internacionales? \* 11. ¿Considera usted que las empresas exportadoras de café deben tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado?

**Tabla 31**

*Tabla cruzada N° 4*

		<b>11. ¿Considera usted que las empresas exportadoras de café deben tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado?</b>					
		Definitiva mente sí	Probable mente sí	Desco noce	Probable mente no	Definitiva mente no	T ot al
4. ¿Considera usted que estas empresas están preparadas para ingresar a mercados internacionales?	Definitivamente sí	28	0	0	0	0	28
	Probablemente sí	0	22	0	0	0	22
	Desconoce	0	0	19	0	0	19
	Probablemente no	1	0	0	12	0	13
	Definitivamente no	0	0	1	0	7	8
<b>Total</b>		<b>29</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>90</b>

Fuente: Elaboración propia.



**Tabla 32***Prueba de chi-cuadrado N° 4*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	335.025 <sup>a</sup>	16	<.001
Razón de verosimilitud	258.868	16	<.001
Asociación lineal por lineal	81.603	1	<.001
N de casos válidos	90		

a. 19 casillas (76.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .62.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 33***Tabla de correlación de la "r" de Pearson N° 4*

<b>Correlaciones</b>			
		4. ¿Considera usted que estas empresas están preparadas para ingresar mercados internacionales?	11. ¿Considera usted que las empresas exportadoras de café deben tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado?
4. ¿Considera usted que estas empresas están preparadas para ingresar mercados internacionales?	Correlación de Pearson	1	.958**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	90	90
11. ¿Considera usted que las empresas exportadoras de café deben tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado?	Correlación de Pearson	.958**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	90	90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

“Hemos encontrado con el SPSS la correlación de la r de Pearson con un 95.8% lo cual indica existe un alto grado correlación entre la pregunta N° 4 y N° 11 en la tesis desarrollada”.

### **Hipótesis 5**

Las líneas de crédito de comercio internacional inciden en el incremento de las ventas por exportación en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca 2020 – 2021.

H<sub>0</sub>: Las líneas de crédito de comercio internacional, “NO incide en el crecimiento de las ventas por exportación en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca 2020 – 2021”.

H<sub>1</sub>: Las líneas de crédito de comercio internacional, “SI incide en el crecimiento de las ventas por exportación en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca 2020 – 2021”.

Para poder justificar la aprobación utilizaremos el siguiente proceso estadístico:

5. Hallamos “el  $\chi^2_{calculado}$  con los datos de tabla cruzada”

$$\chi^2_{calculado} = \sum_{i=1}^n \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$
$$\chi^2_{calculado} = 351.569$$

6. Hallamos el  $\chi^2_{critico}$  de la tabla de chi-cuadrado

Nivel de significación o Intervalo de confianza: 5%;  $\alpha = 0.05$

Grado de libertad (gld):

$$gdl = n = (n^{\circ}filas - 1)(n^{\circ}columnas - 1) = (5 - 1)(5 - 1) = 16$$

$$\chi^2_{critico} = \chi^2_{gdl,\alpha} = \chi^2_{16,0.05} = 26.296 \text{ (Valor en tabla Chi cuadrado)}$$

### 7. Regla de decisión

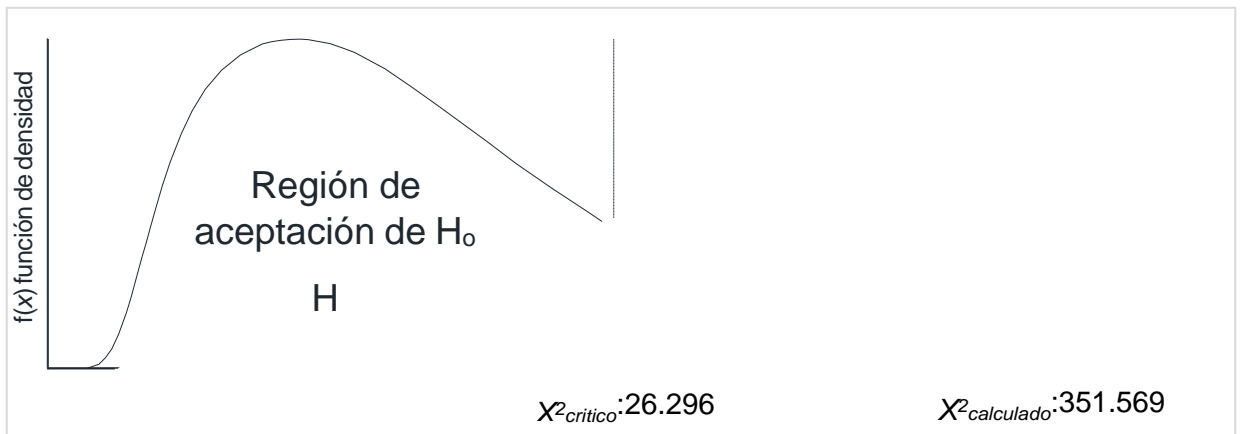
Refutar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si se cumple:  $\chi^2_{calculado} \geq \chi^2_{critico}$

$$351.569 \geq 26.296$$

### 8. Decisión estadística

Dado que “ $351.569 \geq 26.296$ , se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ )”.

**Figura 22.** Gráfico de distribución chi-cuadrado N° 5



Fuente: Elaboración propia.

### Resultados e interpretación

“Con un nivel de importancia del 5%, se descarta la Hipótesis Nula ( $H_0$ ) y se reconoce la Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ), asumiendo que el tipo de apoyo, SI, influye bien en la eficiencia de las organizaciones del área express, lo cual ha sido comprobada a través de la prueba no paramétrica utilizando la programación SPSS, para lo cual se une la prueba, compuesta por la tabla de posibilidades No. 5 y la consecuencia de la prueba fáctica chi-cuadrado”.

### Prueba de chi-cuadrado

Tabla cruzada 5. ¿En su opinión la empresa está invirtiendo en transformación digital? \*12. ¿En su opinión las empresas exportadoras de café deben tener niveles de eficiencia de modelo de negocio?

**Tabla 34**

Tabla cruzada N° 5

		12.¿En su opinión las empresas exportadoras de café deben tener niveles de eficiencia de modelo de negocio?					
		Definitiva mente sí	Probable mente sí	Desco noce	Probable mente no	Definitiva mente no	Total
5.¿En su opinión la empresa está invirtiendo en transformación digital?	Definitivamente sí	26	0	0	0	0	26
	Probablemente sí	0	26	0	0	0	26
	Desconoce	0	0	17	0	0	17
	Probablemente no	1	0	0	16	0	17
	Definitivamente no	0	0	0	0	4	4
Total	27	26	17	16	4	90	

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 35**

Prueba de chi-cuadrado N° 5

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	351.569 <sup>a</sup>	16	<.001
Razón de verosimilitud	258.821	16	<.001
Asociación lineal por lineal	83.078	1	<.001
N de casos válidos	90		

a. 19 casillas (76.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .18.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 36**

Tabla de correlación de la "r" de Pearson N° 5

<b>Correlaciones</b>			
		5. ¿En su opinión la empresa está invirtiendo en transformación digital?	12. ¿En su opinión las empresas exportadoras de café deben tener niveles de eficiencia de modelo de negocio?
5. ¿En su opinión empresa está invirtie en transformación digit	Correlación de Pearson	1	.966**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	90	90
12. ¿En su opinión empresas exportadora café deben tener niv de eficiencia de model negocio?	Correlación de Pearson	.966**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	90	90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

#### Análisis e interpretación:

“Hemos encontrado con el SPSS la correlación de la r de Pearson con un 96.6% lo cual muestra que existe un alto grado de correlación entre la pregunta N° 5 y N° 12 en la tesis desarrollada”.

#### Hipótesis 6

El nivel de apalancamiento operativo incide en la rentabilidad de operación por tonelada exportada en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca 2020 - 2021.

H<sub>0</sub>: El nivel de apalancamiento operativo, “NO incide en la rentabilidad de operación por tonelada exportada”.

H<sub>1</sub>: El nivel de apalancamiento operativo, “SI incide en la rentabilidad de operación por tonelada exportada”.

Para poder justificar la aprobación utilizaremos el siguiente proceso estadístico:

9. Hallamos “el  $\chi^2_{calculado}$  con los datos de tabla cruzada”

$$\chi^2_{calculado} = \sum_{i=1}^n \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$
$$\chi^2_{calculado} = 264.367$$

10. Hallamos el  $\chi^2_{critico}$  de la tabla de chi-cuadrado

Nivel de significación o Intervalo de confianza: 5%;  $\alpha = 0.05$

Grado de libertad (gld):

$$gdl = n = (n^{\circ}filas - 1)(n^{\circ}columnas - 1) = (5 - 1)(5 - 1) = 16$$

$$\chi^2_{critico} = \chi^2_{gdl,\alpha} = \chi^2_{16,0.05} = 26.296 \text{ (Valor en tabla Chi cuadrado)}$$

11. Regla de decisión

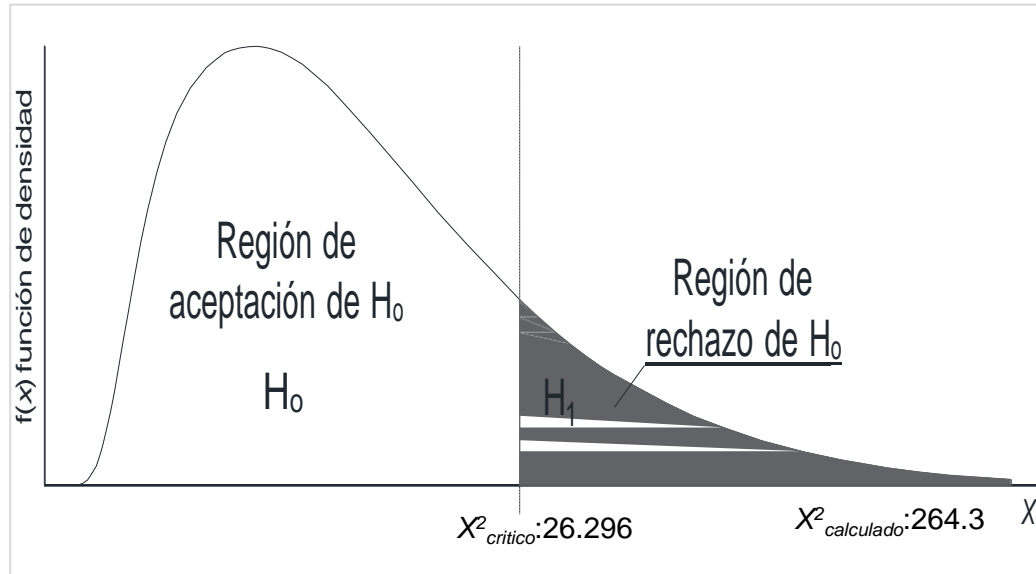
Refutar la Hipótesis nula (H<sub>0</sub>) si se cumple:  $\chi^2_{calculado} \geq \chi^2_{critico}$

$$264.367 \geq 26.296$$

12. Decisión estadística

Dado que “264.367 ≥ 26.296, se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y se acepta la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>)”.

**Figura 23.** Gráfico de distribución chi-cuadrado N° 6



Fuente: Elaboración propia.

#### Resultados e interpretación

“Con un nivel de importancia del 5%, se descarta la Hipótesis Nula ( $H_0$ ) y se reconoce la Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ), infiriendo que el grado de influencia laboral, SI, influye en la productividad de la actividad por tonelada negociada, lo cual tiene ha sido confirmada a través de la prueba no paramétrica utilizando la programación SPSS, para lo cual se anexa la prueba, compuesta por la tabla de posibilidades N° 6 y la consecuencia de la prueba fáctica chi-cuadrado”.

Tabla cruzada 6. ¿Para usted las empresas cafetaleras vienen utilizando líneas de crédito de comercio internacional? \*13. ¿Cree usted que las empresas deben incrementar las ventas por exportación?

**Tabla 37***Tabla cruzada N° 6*

		<b>13.¿Cree usted que las empresas deben incrementar las ventas por exportación?</b>				
		Definitiva mente sí	Probable mente sí	Desco noce	Probable mente no	Total
6.¿Para usted las empresas cafetaleras vienen utilizando líneas de crédito de comercio internacional?	Definitivamente sí	24	0	0	0	24
	Probablemente sí	1	48	0	0	49
	Desconoce	0	0	13	0	13
	Probablemente no	0	0	0	4	4
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>48</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>90</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 38***Prueba de chi-cuadrado N° 6*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	264.637 <sup>a</sup>	9	<.001
Razón de verosimilitud	189.845	9	<.001
Asociación lineal por lineal	87.365	1	<.001
N de casos válidos	90		

a. 10 casillas (62.5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .18.

Fuente: Elaboración propia.



**Tabla 39**

Tabla de correlación de la "r" de Pearson N° 6

<b>Correlaciones</b>			
		6.¿Para usted las empresas cafetaleras vienen utilizando líneas de crédito de comercio internacional?	13.¿Cree usted que las empresas deben incrementar las ventas por exportación?
6.¿Para usted las empresas cafetaleras vienen utilizando líneas de crédito de comercio internacional?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	1	.991**  <.001
N		90	90
13.¿Cree usted que las empresas deben incrementar las ventas por exportación?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	.991**  <.001	1
N		90	90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

#### Análisis e interpretación:

“Hemos encontrado con el SPSS la correlación de la r de Pearson con un 99.1% lo cual muestra que existe un alto grado de correlación entre la pregunta N° 6 y N° 13 en la tesis desarrollada”.

## **CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Discusión**

La actual indagación investigativa cuyo título es: “Estrategias financieras para incrementar la productividad de las empresas exportadoras de café en la Región Cajamarca, 2020 – 2021”, tiene como objetivo explicar la importancia de las estrategias financieras para incrementar la productividad de las empresas exportadoras de café. El ambiente competitivo exige a las empresas del sector cafetalero a incrementar la productividad de las empresas en los tiempos de producción y/o comercialización a fin de llegar a nuevos mercados. Las empresas que no utilicen estrategias financieras en su organización llegarían a ser no confiables y torpe para adaptarse, poniendo en serio peligro su intensidad e inmutabilidad en la búsqueda, recordando que parte de los encuestados son directores y gerentes con numerosos períodos largos de participación en el área de café.

De la encuesta efectuada a los expertos se han encontrado los siguientes hallazgos:

- a) Las empresas exportadoras de café deben tratar de diversificar su portafolio de productos, con la finalidad de mejorar sus ingresos netos y de esta forma contribuir a mejorar los márgenes de utilidad bruta, en este punto la mayoría de encuestados confirma la importancia de que las empresas aumenten sus ingresos pues es el principal driver de crecimiento, para alcanzar este objetivo la diversificación de un portafolio debe basarse en nuevos productos, nuevas presentaciones entre otras estrategias.
  
- b) Las empresas de este sector no utilizan el costo promedio ponderado de capital, como un indicador para estimar su nivel de rentabilidad, en este punto la Alta Dirección de estas empresas podrían estar generando niveles de rentabilidad que no pueden ser aceptados por sus accionistas, por esta razón los profesionales encuestados coinciden en que las empresas de este importante sector deben contar con un profesional con un buen perfil financiero y/o un servicio externo que domine estos temas.
  
- c) Las empresas de este sector deben contar con fuentes externas de financiamiento, con la finalidad de asegurar sus niveles de capital de trabajo, y la ejecución de sus principales proyectos de inversión; por lo cual las áreas financieras de estas empresas deben estimar el adecuado nivel de apalancamiento, este punto es muy importante durante la etapa del presupuesto, pues no es solo proyectar las ventas y gastos, también es importante la proyección de las inversiones y sobre esta base definir el

nivel de financiamiento adecuado para el periodo, y solicitarlo con tiempo a las instituciones financieras.

- d) Las empresas de este sector deben identificar la estructura de capital que permitan mejorar la rentabilidad de los accionistas, y/o alcanzar el menor costo de capital promedio ponderado- WACC, para lo cual los expertos comentaron que es importante que la Alta Dirección conozcan los beneficios tributarios que una empresa se financie con capital de terceros.
  
- e) La importancia que tiene el uso de créditos de comercio internacional para mejorar la liquidez, reducir los riesgos de cartera morosa y así mismo aumentar sus ingresos, es un hallazgo muy valioso para las empresas exportadoras del sector cafetero, pues permite un crecimiento de las ventas en diversos mercados externos asegurando la recuperación del crédito.
  
- f) Un hallazgo importante es que la principal razón para utilizar las estrategias financieras dependerá de la situación del sector, del país y del mercado internacional con la finalidad de alcanzar las metas empresariales del periodo, en este punto es clave que las empresas cuenten con canales de comunicación presenciales y virtuales, para recibir información de la economía y de la industria, las alternativas son ser asociado de ADEX, Cámara de Comercio entre otras instituciones en donde por suscripciones de bajo costo, las empresas reciben información valiosa de sus sectores.

Como un aporte adicional al presente trabajo de investigación, **Alvarado Espinoza, Jair Omar**, en su tesis titulada: Cultura exportadora en el desempeño exportador de las agroexportadoras de espárragos de la región La Libertad 2020, para optar el Grado de Doctor en Administración en la Universidad Cesar Vallejo manifiesta: “Uno de los sectores con mayor crecimiento en el Perú son las exportaciones, que han generado un incremento en las ventas de productos tradicionales y no tradicionales, en rentabilidad y competitividad, aumentando nuestra cuota de mercado y mejorando nuestra posición estratégica; pero estos mercados como bien sabemos son muy cambiantes y para hacer sostenible este crecimiento se hace necesario una cultura exportadora que se vea reflejada en cada integrante de la organización, valorando su aporte, considerando una diversificación de productos y una búsqueda de nuevos mercados internacionales con la finalidad de hacer sustentable el crecimiento del sector exportador”, p.1; es relevante para complementar la importancia de la presente investigación.

## **6.2 CONCLUSIONES**

- a. De acuerdo a la data procesada el tipo de financiamiento incide en la rentabilidad neta por hectárea cosechada en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021, debido al impacto positivo del escudo fiscal en el costo promedio ponderado de capital.

- b. En función de los hallazgos se concluye que la estructura de capital incide en el costo promedio ponderado, de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca. 2020-2021, debido a su impacto en la rentabilidad patrimonial.
  
- c. Después de haber tabulado la información se concluye los ingresos a nuevos mercados internacionales inciden en el nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado, debido a que las empresas de este importante sector pueden aprovechar los precios internacionales del café cuando están al alza.
  
- d. De acuerdo a los instrumentos desarrollados en el presente trabajo de investigación, se concluye que la inversión en transformación digital incide en el nivel de eficiencia del modelo de negocio de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca 2020-2021, debido a que se puede incursionar en más mercados internacionales, al aprovechar las ventajas del marketing digital, y de las tecnologías disruptivas.
  
- e. Habiendo procesado la información desarrollada se concluye que las líneas de crédito de comercio internacional inciden en el incremento de las ventas por exportación en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca ,2020-2021, debido a que las empresas de este sector pueden crecer en el mercado internacional, mitigando los riesgos de estas transacciones.

- f. De acuerdo a la data trabajada, el nivel de apalancamiento operativo incide en la rentabilidad de operación por tonelada exportada en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021, debido a que, si esas empresas logran optimizar sus costos de operación, tendrán mas flexibilidad para aumentar su rentabilidad de operación y a la vez su nivel de endeudamiento.
  
- g. Finalmente se concluye que las estrategias financieras inciden significativamente en la productividad de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-202, debido a que estos instrumentos buscan maximizar el valor de mercado de las empresas de este importante sector.

### **6.3 RECOMENDACIONES**

- a) Se recomienda a las empresas exportadoras de café de la Región Cajamarca, financiar sus inversiones de largo plazo vinculadas al crecimiento del negocio, con capital de terceros, previa evaluación de las condiciones del mercado: moneda, costos, plazos tanto en el sistema financiero como en la Bolsa, con la finalidad de aprovechar al máximo el escudo fiscal.
  
- b) Se recomienda a las áreas de finanzas de las empresas exportadoras de café de la Región Cajamarca, evaluar la mejor alternativa de estructura de capital tomando en cuenta las metodologías financieras

correspondientes, y haciendo simulación para diferentes niveles de tasas de interés, tomando en cuenta su impacto en la rentabilidad patrimonial.

- c) Se recomienda a las empresas exportadoras de café de la Región Cajamarca, aprovechar al máximo los tratados de libre comercio suscritos por el Perú con otros países o bloques económicos, para identificar oportunidades de ampliar las ventas a nuevos mercados,
- d) Se recomienda a las áreas de finanzas de las empresas exportadoras de café de la Región Cajamarca, proponer un plan de transformación digital a la Alta Dirección, con responsables, metas, indicadores y los respectivos montos de inversión, para mejorar el nivel de competitividad de las empresas.
- e) Se recomienda a las áreas de finanzas de las empresas exportadoras de café de la Región Cajamarca, negociar con las instituciones financieras con la suficiente anticipación las líneas de crédito de comercio internacional como son: Cartas de Crédito, Stand by letter, Forfithing entre otras líneas, para mejorar la gestión de Tesorería de estas empresas.
- f) En línea con la recomendación de proponer un plan de transformación digital para estas empresas, las áreas financieras de estas empresas exportadoras de café, deben evaluar tercerizar algunas de sus actividades como puede ser la logística de entrada y salida, para reducir el nivel de costos fijos, siempre evaluando los costos de estas empresas.



- g) Finalmente se recomienda a las empresas exportadoras de café de la Región Cajamarca, durante la fase de su Presupuesto anual definir las principales estrategias financieras vinculadas a las decisiones de inversión y financiamiento, para mejorar los indicadores de productividad por cada área, estableciendo un plan de incentivos a los principales funcionarios por cumplimiento de objetivos.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Cibrán, P., Prado, C., Crespo, M., y Huarte, C., (2013). Planificación Financiera (1<sup>ra</sup> edición), Ciudad de Madrid, Editorial Esic  
[https://books.google.com.pe/books?id=LSL4DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inicio+de+las+estrategias+financieras&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjssP7Y-a\\_2AhVvSTABHWldBZs4FBD0AXoECAYQAg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=LSL4DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inicio+de+las+estrategias+financieras&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjssP7Y-a_2AhVvSTABHWldBZs4FBD0AXoECAYQAg#v=onepage&q&f=false)

Chiavenato, I., (2015) Introducción a la Teoría General de la Administración (7<sup>ma</sup> edición), Ciudad de México, Editorial Miembro de la Cámara Nacional de la Industria [file:///C:/Users/51944/Downloads/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-7ma-edicion-idalberto%20...%20\(%20PDFDrive%20\).pdf](file:///C:/Users/51944/Downloads/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-7ma-edicion-idalberto%20...%20(%20PDFDrive%20).pdf)

Hernández, S., (2011). Introducción a la Administración (5<sup>ta</sup> edición), Ciudad de México, Editorial Miembro de la Cámara Nacional de la Industrial.  
[file:///C:/Users/51944/Downloads/Introduccion-a-la-administracion-5ta-edicion-hernandez%20...%20\(%20PDFDrive%20\).pdf](file:///C:/Users/51944/Downloads/Introduccion-a-la-administracion-5ta-edicion-hernandez%20...%20(%20PDFDrive%20).pdf)

Jacques, L., Cisneros L., y Mejía J., (2011). Administración de PYMES (1<sup>ra</sup> edición), Ciudad de México, Editorial Cámara Nacional de la Industria.  
[file:///C:/Users/51944/Downloads/Administracion-de-pymes-1ra-edicion-jacques%20...%20\(%20PDFDrive%20\).pdf](file:///C:/Users/51944/Downloads/Administracion-de-pymes-1ra-edicion-jacques%20...%20(%20PDFDrive%20).pdf)

Koontz H, Weihrich H, y Cannice M, (2012). Administración una Perspectiva Global y Empresarial (14<sup>a</sup> edición), Ciudad de México, Editorial McGraw-Hill/ Interamericana Editores S.A de C.V.  
<https://laurabatres.files.wordpress.com/2018/06/conceptos-de-administracion-estrategica-14edi-david.pdf> Fred 2013.

- Luna, A., (2014). Administración Estratégica (1<sup>ra</sup> edición), Ciudad de México, Editorial Patria  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HPHhBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=+libros+de+administraci%C3%B3n&ots=drjMxanqNu&sig=ag6jhy4xcoqH-8qVXzebB4mG9pA#v=onepage&q=libros%20de%20administraci%C3%B3n&f=false>
- Marin, G., y Pantanetti M., Opciones Financieras  
[https://books.google.com.pe/books?id=5O1oDwAAQBAJ&pg=PT174&dq=inicio+de+las+estrategias+financieras&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjssP7Y-a\\_2AhVvSTABHWldBZs4FBDoAXoECAsQAg#v=onepage&q=inicio%20de%20las%20estrategias%20financieras&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=5O1oDwAAQBAJ&pg=PT174&dq=inicio+de+las+estrategias+financieras&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjssP7Y-a_2AhVvSTABHWldBZs4FBDoAXoECAsQAg#v=onepage&q=inicio%20de%20las%20estrategias%20financieras&f=false)
- Morales, A., y Morales, J., (2014). Planificación Financiera (1<sup>ra</sup> edición), Ciudad de México, Editorial Patria  
<https://books.google.com.pe/books?id=SdvhBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inicio+de+las+estrategias+financieras&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjP3on5yrD2AhWMRTABHcf9AEAQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q&f=false>
- Robles C, (2012). Fundamentos de administración financiera (1<sup>ra</sup> edición), Ciudad de México, Editorial Red Tercer Milenio. <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-49-Fundamentos-de-administracion-Financiera.pdf>
- Peteraf, T., y Strickland, G., (2012). Administración Estratégica (18<sup>a</sup> edición), Ciudad de México, Editorial McGraw-Hill/ Interamericana Editores S.A de C.V.  
[http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos\\_para-descarga/1.%20Peteraf,%20T%3B%20Strickland,%20G.%20\(2012\).pdf](http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Peteraf,%20T%3B%20Strickland,%20G.%20(2012).pdf)

## Artículos

Gamero, J., (2020). Perú impacto de la COVID-19, en el empleo y los ingresos laborales [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_756474.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_756474.pdf)

Koo, W., (2022). Café en Grano sin Tostar Perú Exportación 2021 diciembre <https://www.agrodataperu.com/2022/01/cafe-en-grano-sin-tostar-peru-exportacion-2021-diciembre.html>

Roca, A., Montesinos, E., y Dávila, G., (2020). Estrategias financieras sostenibles aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial: un análisis bibliográfico, [file:///C:/Users/51944/Downloads/1398-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2344-1-10-20201214%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/51944/Downloads/1398-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2344-1-10-20201214%20(2).pdf)

Sunat – Aduanas (2019 - 2020) Junta Nacional del Café, <https://juntadelcafe.org.pe/wp-content/uploads/2020/04/Peru%CC%81-exportacio%CC%81n-de-cafe%CC%81-.pdf>

## Fuentes electrónicas:

ADEX Asociación de Exportadores <file:///C:/Users/51944/Desktop/T4SD-FINANCIAMIENTO-PYMES.PDF>

ALIDE Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo <https://www.alide.org.pe/comercio-y-negocios/>

AHORRA, <https://www.ahorrar.com.co/tipos-de-financiamiento.html>

BCR Banco Central de Reserva del Perú 2020-2021 <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/P04863AA/html>

Banco GNB Perú, (2022) <https://www.bancognb.com.pe/inicio/banca-empresas/comercio-exterior/financiamiento-exportacion>

BBVA, (2022) <https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento.html>

CAMARA DE CAFÉ Y CACAO

<https://camcafeperu.com.pe/ES/articulo.php?id=156>

CEUPE Magazine <https://www.ceupe.com/blog/la-rentabilidad-financiera.html>

Drew, <https://marketing.wearedrew.co/rentabilidad>

Diario del exportador, (2021) <https://www.diariodelexportador.com/2020/03/que-es-el-precio-de-exportacion-y-como.html>

EXPANSIÓN (28 de mayo de 2012) Cinco Estrategias para crecer  
<https://expansion.mx/expansion/2012/07/03/5-estrategias-para-crecer>

ESAN BUSINESS (20 de mayo 2020) <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>

ESAN BUSINESS (17 de setiembre 2019) <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/cppc-conoce-mas-sobre-esta-variable-financiera#:~:text=Para%20evaluar%20su%20conveniencia%20econ%C3%B3mica,un%20proyecto%20o%20una%20empresa%22>

ESAN BUSINESS (13 de diciembre 2016) <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-politica-de-creditos-de-una-entidad-financiera>

ESERP, <https://es.eserp.com/articulos/e-commerce-o-comercio-electronico/>

Enciclopedia Económica, <https://enciclopediaeconomica.com/costos-fijos/>

Fuente, O., (16 de marzo de 2022) Transformación Digital  
<https://www.iebschool.com/blog/que-es-transformacion-digital-business/>

Gil, S., <https://economipedia.com/definiciones/coste-variable.html>

Gestión, <https://gestion.pe/economia/exportacion-adex-cafe-y-cacao-peruanos-tienen-grandes-oportunidades-comerciales-en-corea-del-sur-nndc-noticia/?ref=gesr>

Gestión, <https://gestion.pe/blog/inversioneininfraestructura/2017/04/entendiendo-el-significado-del-costo-de-capital.html/>

Gerencie.com. (26 de noviembre de 2021). Apalancamiento operativo  
<https://www.gerencie.com/apalancamiento-operativo.html>

INEI Instituto Nacional de Estadística e Informática - Producto Interno por  
Departamento 2007-2020  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaless/Est/Lib1794/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1794/libro.pdf)

IBER CAJA, <https://www.ibercaja.es/empresas/corner-del-especialista/informacion-comercio-exterior/estrategia-entrada-nuevos-mercados/>

Junta Nacional del Café, (2021) <https://juntadelcafe.org.pe/produccion-y-exportaciones-de-cafe-apuntan-a-ser-mejores-durante-el-2021/>

La República, (2021) <https://larepublica.pe/economia/2021/04/18/cafe-peruano-ingresa-al-mercado-aleman-mediante-supermercados-rewe/>

IONOS, <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/aportaciones-de-socios-a-fondos-proprios/>

MINSA Instituto Nacional de Salud y Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades  
[https://covid19.minsa.gob.pe/sala\\_situacional.asp](https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp)

Marketing Digital, <https://www.rdstation.com/es/marketing-digital/>

Practical Business Skills <https://www.practicalbusinessskills.com/sp/building-and-growing/measuring-success/increase-sales#:~:text=Para%20estimular%20las%20ventas%2C%20necesitas,de%20tu%20producto%20o%20servicio.>

Promperu (2022) Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo <https://exportemos.pe/servicios-digitales/directorio>

Promperu(2022)<https://peru.info/es-pe/cafesdelperu/regiones-cafetalaras/resultados>

ON-TIME Gestión Digital de la Información y las Actividades en el Tiempo

<https://on-time.es/productividad/evolucion-historica/>

ONIAD (2021), Modelos de Negocio, <https://oniad.com/tv/be-productive-my-friend/modelo-de-negocio/>

ORACLE, <https://www.oracle.com/mx/artificial-intelligence/what-is-ai/>

Silva, D., (27 de abril de 2021) Utilidad Bruta

<https://generamas.com/definiciones/estructura-de-capital/>

Sevilla,A.,ApalancamientoOperativo

<https://economipedia.com/definiciones/apalancamiento-operativo.html>

Sevilla,A.,(2022)Productividad,\_\_\_\_[tps://economipedia.com/definiciones/productividad.html](https://economipedia.com/definiciones/productividad.html)

Raisin (2022) <https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/>

Roldan, N., <https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>

Westreicher, G., Ventas <https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>

Llamas J., <https://economipedia.com/definiciones/volumen-de-ventas.html>



Tecnologías Información (2018) <https://www.tecnologias-informacion.com/sigerencial.html>

Volva, (2020) <https://volca.com/costos-exportacion/>

Torreombú (2021) <https://www.torreombu.com/blog/como-organizar-presentacion-productos-para-que-sea-un-exito/>

### **Tesis**

Andrade, J., (2014) Estrategias financieras y su relación en la rentabilidad en Alvarado Ortiz Constructores CIA. LTDA (Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato) <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8009/1/TMAF015-2014.pdf>

Benites, M., (2016) El drawback como estrategia financiera en las exportaciones de textiles en el marco del tratado de libre comercio con los EE.UU. 2015 - 2016 (Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres). [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2465/benites\\_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2465/benites_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Benites, A., y Araujo, A., (2018) Estrategias financieras para generar liquidez y reducir los impactos de la crisis financiera internacional en Votorantim Metais Cajamarquilla – Lima 2008-2010 (Tesis de maestría, Universidad Católica Sedes Sapientiae). [http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/582/Benites\\_Araujo\\_tesis\\_maestria\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/582/Benites_Araujo_tesis_maestria_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

De la Cruz, L., (2019) Estrategias financieras para mejorar la captación de clientes en cajas municipales de ahorro y crédito. Caso Caja Municipal de

Ahorro y Crédito – Huancayo (Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú)  
<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5312>

Flores, N., (2015) Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua (Tesis de maestría, Universidad de Carabobo)  
<http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/2536/1/Maestr%C3%ADa%20Nancy%20Flores.pdf>

Llanos, J., (2021) Estrategias financieras para la toma de decisiones en la empresa comercial “Fertiagro El Chamesino SAC Lambayeque” (Tesis de maestría Universidad Cesar Vallejo)  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56399/Llanos\\_CJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56399/Llanos_CJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vallacís, V., (2019) Estrategias financieras para administrar el riesgo de mercado en las empresas de la Industria Molinera del Ecuador periodo 2014 – 2018 (Tesis de maestría, Universidad del Azuay)  
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9555/1/15189.pdf>

### **Leyes y Reglamentos**

Constitución Política del Perú (1993) <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Pol%C3%ADtica-del-Peru-1993.pdf>

D.S. 179-2004-EF Ley del Impuesto a la Renta,  
[https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3\\_per\\_renta179.pdf](https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_renta179.pdf)

D.S. 345-2018-EF Política Nacional de Competitividad y Productividad  
<https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-supremo/18913-decreto-supremo-n-345-2018-ef/file>

D.S. 237-2019-EF Política Nacional de Competitividad y Productividad  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/348293/DS\\_237-2019-EF\\_ACCESIBLE.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/348293/DS_237-2019-EF_ACCESIBLE.pdf)

D.S. 003-97-TR Texto Único Ordenado del Decreto Legislativo N° 728, Ley de Productividad y Competitividad Laboral  
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/BE35EA4B0DF56C0A05257E2200538D4C/\\$FILE/1\\_DECRETO\\_SUPREMO\\_003\\_27\\_03\\_1997.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BE35EA4B0DF56C0A05257E2200538D4C/$FILE/1_DECRETO_SUPREMO_003_27_03_1997.pdf)

D.L N° 179-2004-EF Ley del Impuesto a la Renta (2004)  
[https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3\\_per\\_renta179.pdf](https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_renta179.pdf)

Ley N° 26887, Ley General de Sociedades.  
<https://docs.peru.justia.com/federales/leyes/26887-dec-5-1997.pdf>

### **Boletines y notas**

ALIDE - Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo, Comercio Exterior y Financiamiento en América Latina y el caribe <https://www.alide.org.pe/comercio-y-negocios/>

COMEX Sociedad de Comercio Exterior del Perú, COMEX (2021).  
[https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportacion-de-cafe-aun-no-se-recupera\\_](https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportacion-de-cafe-aun-no-se-recupera_)

Junta Nacional del Café, (2021), <https://juntadelcafe.org.pe/produccion-y-exportaciones-de-cafe-apuntan-a-ser-mejores-durante-el-2021/>

MIDAGRI Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, (2021).  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2639937/REPORTE%20ESTAD%3%8DSTICO%20CAFE%202021%20AGOSTO.pdf>

MUY FINANCIERO, <http://www.muyfinanciero.com/conceptos/estructura-de-capital/>

Plan Nacional del café. Problema Central de la Cadena de Valor  
file:///C:/Users/51944/Downloads/PNA-Cafe%20(pliegos)%2018Oct2018%20(1).pdf

# **Anexos**

ANEXO 1. Matriz de consistencia

TITULO: Estrategias financieras para incrementar la productividad de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020 – 2021.

AUTOR: Ana María Gálvez Hernández.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable Independiente</b>	<b>Diseño metodológico</b>
¿En qué medida, las estrategias financieras, inciden en la productividad de las empresas exportadoras de café en la Región Cajamarca, 2020-2021?	Demostrar si, las estrategias financieras, inciden en la productividad de las empresas exportadoras de café en la Región Cajamarca, 2020-2021.	Las estrategias financieras inciden significativamente en la productividad de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021.	<b>X Estrategia Financiera</b>	Investigación no experimental: Transeccional correlacional
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	X1. Tipo de financiamiento X2. Estructura de capital X3. Ingresos a nuevos mercados internacionales X4. Inversión en transformación digital X5. Líneas de crédito de comercio internacional. X6. Nivel de apalancamiento operativo.	<b>Tipo de investigación</b> Aplicada  <b>Nivel de investigación</b> Descriptivo  <b>Población y muestra</b> La población que conformará la investigación estuvo delimitada por 256 empresas del sector industrial metalmecánico empadronados a nivel de Lima metropolitana  Se utilizó la fórmula de muestreo aleatorio simple propuesto por R.B Ávila Acosta en su libro Metodología de la investigación.
a. ¿En qué medida el tipo de financiamiento, incide en la rentabilidad neta por hectárea cosechada?	a. Analizar si el tipo de financiamiento incide en la rentabilidad neta por hectárea cosechada en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021.	a. El tipo de financiamiento incide en la rentabilidad neta por hectárea cosechada en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021.		
b. ¿De qué manera la estructura de capital, incide en el costo promedio ponderado de capital?	b. Evaluar si la estructura de capital incide en el costo promedio ponderado de capital de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca 2020-2021.	b. La estructura de capital incide en el costo promedio ponderado de capital de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca. 2020-2021.	<b>Variable Dependiente</b>	
		c. Los ingresos a nuevos mercados internacionales	<b>Y.- Productividad</b> Y1. Rentabilidad neta por hectárea cosechada Y2. Costo promedio ponderado de capital	$n = \frac{(Z^2 * P * Q * N)}{e^2(N - 1) + (Z^2 * P * Q)}$

<p>c. ¿De qué forma los ingresos a nuevos mercados internacionales, incide en el nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado?</p>	<p>c. Comprobar si los ingresos a nuevos mercados internacionales inciden en el nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado.</p>	<p>inciden en el nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado.</p>	<p>Y3. Nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado Y4. Nivel de la eficiencia del modelo de negocios Y5. Incremento de las ventas por exportación. Y6. Rentabilidad de operación por tonelada exportada.</p>	<p>Donde: Z: 1.64 P: 0.5 Q: 0.5 e : Margen de error 7% N: Población n: Tamaño óptimo de muestra Entonces, a un nivel de significancia de 90% y 7% como margen de error, n es: 90 empresas</p>
<p>d. ¿En qué medida la inversión en transformación digital incide, en el nivel de eficiencia del modelo de negocio?</p>	<p>d. Evaluar si la inversión en transformación digital incide en el nivel de eficiencia del modelo de negocio de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021.</p>	<p>d. La inversión en transformación digital incide en el nivel de eficiencia del modelo de negocio de las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca 2020-2021.</p>		<p><b>Técnicas de recolección de datos</b> Como técnicas: encuesta</p>
<p>e. ¿En qué medida las líneas de crédito del comercio internacional, inciden en el incremento de</p>	<p>e. Analizar en qué medida las líneas de crédito de comercio internacional inciden en el incremento de las ventas por exportación en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021.</p>	<p>e. Las líneas de crédito de comercio internacional inciden en el incremento de las ventas por exportación en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca ,2020-2021.</p>	<p>f. El nivel de apalancamiento operativo incide en la rentabilidad de operación por tonelada exportada en las empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021</p>	<p><b>Técnicas para el procesamiento de la información</b> Statistical Package for the Social Sciences, conociendo por sus siglas de SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 26, versión en español.</p>

---

las ventas por exportación?	empresas exportadoras de café en la región Cajamarca, 2020-2021.
f. ¿De qué manera el nivel de apalancamiento operativo incide, en la rentabilidad de operación por tonelada exportada?	

---

Fuente: Elaboración propia.



## ANEXO 2. Encuesta

### Instrucciones:

“La presente investigación tiene por como propósito acopiar información sobre la investigación titulada: Estrategias Financieras para Incrementar la Productividad de las empresas exportadoras de café en la Región Cajamarca, 2020 - 2021, la misma que está conformada por un conjunto de interrogantes, donde luego de leer dicha interrogante debe optar la opción que considere adecuada, marcando para tal fin con un aspa (X). Se le recuerda, que esta técnica es anónima, se agradece su participación”.

### Variable independiente: Estrategias Financieras

1. ¿En su opinión son apropiadas las estrategias financieras que utiliza la empresa?

- a) Definitivamente sí ( )
- b) Probablemente sí ( )
- c) Desconoce ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

Justifique su  
respuesta: \_\_\_\_\_

---

---

### Indicador: Tipo de Financiamiento.

2. ¿En su opinión estas empresas emplean diferentes tipos de financiamiento?

- a) Definitivamente sí ( )
- b) Probablemente sí ( )
- c) Desconoce ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

Justifique su  
respuesta: \_\_\_\_\_

---

---

**Indicador: Estructura de Capital.**

3. ¿Cree usted que la estructura de capital es apropiada en estas organizaciones?

- a) Definitivamente sí ( )
- b) Probablemente sí ( )
- c) Desconoce ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

Justifique su respuesta: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Indicador: Ingresos a nuevos mercados internacionales.**

4. ¿Considera usted que estas empresas están preparadas para ingresar mercados internacionales?

- a) Definitivamente sí ( )
- b) Probablemente sí ( )
- c) Desconoce ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

Justifique su respuesta: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Indicador: Inversión en Transformación Digital**

5. ¿En su opinión la empresa está invirtiendo en transformación digital?

- a) Definitivamente sí ( )
- b) Probablemente sí ( )
- c) Desconoce ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

Justifique su respuesta: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Indicador: Líneas de crédito de comercio internacional**

6. ¿Para usted las empresas cafetaleras vienen utilizando líneas de crédito de comercio internacional?

- a) Definitivamente sí ( )
- b) Probablemente sí ( )
- c) Desconoce ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

Justifique su respuesta: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Indicador: Nivel de apalancamiento operativo**

7. ¿Considera usted apropiado el apalancamiento financiero que utiliza la empresa?

- a) Definitivamente sí ( )
- b) Probablemente sí ( )
- c) Desconoce ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

Justifique su respuesta: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Variable dependiente: Productividad**

**Indicador: Rentabilidad Neta por Hectárea Cosechada**

8. ¿Considera usted coherente el nivel de rentabilidad neta por hectárea cosechada a nivel de las empresas agroexportadoras de café en la región Cajamarca?

- a) Definitivamente sí ( )
- b) Probablemente sí ( )
- c) Desconoce ( )
- d) Probablemente no ( )

e) Definitivamente no ( )

Justifique su

respuesta: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Variable dependiente: Productividad**

9. ¿En su opinión es necesaria la maximización de la producción en las empresas agroexportadoras de café?

a) Definitivamente sí ( )

b) Probablemente sí ( )

c) Desconoce ( )

d) Probablemente no ( )

e) Definitivamente no ( )

Justifique su

respuesta: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Indicador: Costo promedio ponderado de capital**

10. ¿Para usted es coherente el costo promedio ponderado de capital por hectárea?

a) Definitivamente sí ( )

b) Probablemente sí ( )

c) Desconoce ( )

d) Probablemente no ( )

e) Definitivamente no ( )

Justifique su

respuesta: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Indicador: Nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado**

11. ¿Considera usted que las empresas exportadoras de café deben tener un buen nivel de utilidad bruta por tonelada de café exportado?

a) Definitivamente sí ( )

b) Probablemente sí ( )

- c) Desconoce ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

Justifique su  
respuesta: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Indicador: Nivel de la eficiencia del modelo de negocios**

12. ¿En su opinión las empresas exportadoras de café deben tener niveles de eficiencia de modelo de negocio?

- a) Definitivamente sí ( )
- b) Probablemente sí ( )
- c) Desconoce ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

Justifique su  
respuesta: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Indicador: Incremento de las ventas por exportación**

13. ¿Cree usted que las empresas deben incrementar las ventas por exportación?

- a) Definitivamente sí ( )
- b) Probablemente sí ( )
- c) Desconoce ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

Justifique su  
respuesta: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Indicador: Rentabilidad de operación por tonelada exportada**

14. ¿Para usted estas organizaciones deben tomar en cuenta la rentabilidad de operación por tonelada exportada?

- a) Definitivamente sí ( )
- b) Probablemente sí ( )
- c) Desconoce ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

Justifique su  
respuesta: \_\_\_\_\_

---

---

---