

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**LA TOMA DE DECISIONES Y SU IMPACTO EN EL
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO EN LAS MYPES DEL
SECTOR TEXTIL DE ROPA DEPORTIVA EN EL
DISTRITO DE LOS OLIVOS 2019-2020**

PRESENTADA POR
**FRANCO JOSUE MAYTA OLORTEGUI
LIDIA STEPHANY MERA LECCA**

ASESOR
VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
INFORMACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES

LIMA – PERÚ

2022



CC BY

Reconocimiento

El autor permite a otros distribuir y transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**LA TOMA DE DECISIONES Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE
FLUJO DE EFECTIVO EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE
ROPA DEPORTIVA EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS 2019-2020**

PRESENTADO POR:

MAYTA OLORTEGUI FRANCO JOSUE

MERA LECCA LIDIA STEPHANY

ASESOR:

DR. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

INFORMACION FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES

LIMA – PERU

2022

LA TOMA DE DECISIONES Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE ROPA DEPORTIVA EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS 2019-2020

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

DR. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

DR. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

SECRETARIO:

DRA. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

MIEMBRO DE JURADO:

DR. SABINO TALLA RAMOS

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a Dios por ser mi guía en cada paso que doy en la vida, con todo mi amor y cariño a mis padres, quienes me apoyan en mi futuro, mis hermanos, mi pareja y a todos quienes de una u otra manera han contribuido en mi formación profesional.

Lidia Mera

El presente trabajo de investigación se lo dedico a nuestro Padre Celestial, el que acompaña mis pasos, me da la fuerza para continuar y levantarme, con todo el amor a mis padres, quienes me apoyaron y tuvieron confianza en mí, mis hermanos, mi pareja e hijos por ser mis pilares en todo momento en mi formación profesional.

Franco Mayta

AGRADECIMIENTO

A mi Familia por alentarme cada día mientras realizaba mis investigaciones y por estar en cada paso de mi vida. A mi Asesor Virgilio Wilfredo Rodas Serrano, por su apoyo desde los inicios de mi tesis y a todos los Docentes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad de San Martín De Porres por hacer realidad mi tesis.

Lidia Mera

A mis padres, hermana, pareja e hijos por siempre creer en mí y alentarme a lo largo de esta investigación. A mi Asesor Virgilio Wilfredo Rodas Serrano, por su apoyo desde los inicios de mi tesis y a todos los Docentes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad de San Martín De Porres por hacer realidad mi tesis.

Franco Mayta

ÍNDICE DE CONTENIDO

Título	i
Asesor y Miembros del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
INDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	3
1.2.1 Delimitación espacial	3
1.2.2 Delimitación Temporal	3
1.2.3 Delimitación social	3
1.2.4 Delimitación Conceptual	3
1.3. Formulación del Problema	4
1.3.1. Problema principal.....	4
1.3.2. Problemas Secundarios.....	4
1.4. Objetivos de la Investigación	5
1.4.1 Objetivo Principal	5
1.4.2 Objetivos Secundarios	5
1.5. Justificación de la Investigación.....	5
1.5.1 Importancia	6
1.5.2 Viabilidad de la Investigación	6
1.6. Limitaciones.....	6
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes de la Investigación	7
2.1.2 Universidades Nacionales.....	7
2.2.2 Universidades Extranjeras	9

2.2. Bases Teóricas.....	12
2.2.1. Toma de Decisiones.....	12
2.2.2. Estado de Flujo de Efectivo.....	19
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	25
3.1. Hipótesis principal.....	25
3.2. Hipótesis Secundarias.....	25
3.3. Operacionalización de variables.....	26
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA.....	28
4.1. Diseño Metodológico.....	28
4.1.1. Tipo de investigación.....	28
4.1.2. Nivel de investigación.....	28
4.1.3. Método.....	28
4.2. Población Y Muestra.....	29
4.2.1. Población.....	29
4.2.2. Muestra.....	29
4.3. Técnicas De Recolección De Datos.....	30
4.3.1. Técnicas.....	30
4.3.2. Instrumentos.....	31
4.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	31
4.5. Aspectos Éticos.....	31
CAPÍTULO V RESULTADOS.....	32
5.1. Presentación.....	32
5.2. Interpretación de resultados.....	32
5.3. Contratación de Hipótesis.....	53
5.3.1. Hipótesis Secundaria a).....	54
5.3.2. Hipótesis Secundaria b).....	56
5.3.3. Hipótesis Secundaria c).....	58
CAPÍTULO VI DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
6.1. Discusión.....	63
6.2. CONCLUSIONES.....	64
6.3. RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	66
ANEXOS.....	69
Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	70
Anexo 2. ENCUESTA.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

N°	Título	Pág.
1	¿Cree usted que la volatilidad del tipo de cambio afecta el efectivo disponible de las empresas?	32
2	¿Su riesgo del entorno ha afectado la cadena de pagos de las empresas durante la Pandemia?	34
3	¿Considera usted importante la realización de un plan estratégico en la empresa?	36
4	¿En su opinión el sistema de información se relaciona con todas las áreas de la empresa?	37
5	¿Evalúa usted las opciones del mercado financiero para el incremento de su efectivo?	39
6	¿En la definición de las prioridades de la empresa toman en cuenta los objetivos financieros?	40
7	¿Cree usted que es importante en el proceso de Toma de Decisiones se incluyan las nuevas tecnologías disruptivas?	42
8	¿Cree usted que las cobranzas de los clientes afectan la actividad de la empresa?	43
9	¿La empresa ha tenido inconvenientes en los pagos de las obligaciones corrientes con sus proveedores durante el año 2020?	45
10	¿El pago de los intereses se ha incrementado en estos últimos meses por la coyuntura actual?	46
11	¿En su opinión la compra de activos fijos se debe financiar con crédito bancario a largo plazo?	48
12	¿Considera usted que la compra y venta de activos intangibles afecta la disposición de efectivo para nuevas inversiones?	49
13	¿En su opinión las empresas MYPES del sector textil deben aumentar su capital para no aumentar su endeudamiento en épocas de la pandemia?	51
14	¿Cree usted que el Contador General o responsable de una empresa debe explicar a la Alta Dirección sobre la importancia del Estado de Flujo de Efectivo?	52

ÍNDICE DE FIGURAS

N°	Título	Pág.
1	¿Cree usted que la volatilidad del tipo de cambio afecta el efectivo disponible de las empresas?	33
2	¿Su riesgo del entorno ha afectado la cadena de pagos de las empresas durante la Pandemia?	35
3	¿Considera usted importante la realización de un plan estratégico en la empresa?	37
4	¿En su opinión el sistema de información se relaciona con todas las áreas de la empresa?	38
5	¿Evalúa usted las opciones del mercado financiero para el incremento de su efectivo?	40
6	¿En la definición de las prioridades de la empresa toman en cuenta los objetivos financieros?	41
7	¿Cree usted que es importante en el proceso de Toma de Decisiones se incluyan las nuevas tecnologías disruptivas?	42
8	¿Cree usted que las cobranzas de los clientes afectan la actividad de la empresa?	44
9	¿La empresa ha tenido inconvenientes en los pagos de las obligaciones corrientes con sus proveedores durante el año 2020?	45
10	¿El pago de los intereses se ha incrementado en estos últimos meses por la coyuntura actual?	47
11	¿En su opinión la compra de activos fijos se debe financiar con crédito bancario a largo plazo?	49
12	¿Considera usted que la compra y venta de activos intangibles afecta la disposición de efectivo para nuevas inversiones?	50
13	¿En su opinión las empresas MYPES del sector textil deben aumentar su capital para no aumentar su endeudamiento en épocas de la pandemia?	51
14	¿Cree usted que el Contador General o responsable de una empresa debe explicar a la Alta Dirección sobre la importancia del Estado de Flujo de Efectivo?	52

RESUMEN

Esta investigación se ha realizado con el objetivo de contribuir con la gestión empresarial, y a la vez evidenciar el impacto que se genera en el Estado de Flujo de Efectivo la toma de decisiones en la MYPES del sector textil de ropa deportiva en el distrito de Los Olivos durante el periodo 2019 y 2020.

La investigación se realizó en base a la información obtenida de diferentes fuentes relacionadas al tema central, dado a lo fundamental de poder identificar el impacto que se genera en las empresas del sector, pero más aún en épocas de incertidumbre las empresas deben privilegiar el cuidado del efectivo antes del crecimiento de su rentabilidad.

El tipo de investigación desarrollada fue aplicada, ensayada y específica. Se analizó un total de 14 empresas de las que se empleó una muestra conformada por gerentes, administradores y contadores de las empresas del sector textil de ropa deportiva en el distrito de Los Olivos. El método utilizado en esta investigación es cuantitativo y de nivel descriptivo y correlacional porque se evaluaron variables con sus correspondientes indicadores e índices.

Los resultados encontrados luego de analizar e interpretar los datos correspondientes, confirman que la variable independiente tiene un impacto favorable sobre la variable dependiente. Al final de esta investigación se establecen los principales hallazgos, así como las respectivas conclusiones y recomendaciones.

ABSTRACT

This research has been carried out with the aim of contributing to business management, and at the same time demonstrate the impact on the State of Cash Flow of the decision-making in the MYPES of the sports clothing textile sector in the district of Los Olivos during the period 2019 and 2020.

The research was carried out on the basis of information obtained from different sources related to the central theme, given the fundamental of being able to identify the impact that is generated in the companies of the sector, but even more so in times of uncertainty companies must give priority to the care of cash before the growth of its profitability.

The type of research developed was applied, tested and specific. A total of 14 companies were analyzed, using a sample made up of managers, administrators and accountants from companies in the textile and sportswear sector in the Los Olivos district. The method used in this research is quantitative and of descriptive and correlational level because variables were evaluated with their corresponding indicators and indices.

The results found after analyzing and interpreting the corresponding data confirm that the independent variable has a favorable impact on the dependent variable. At the end of this research, the main findings are established, as well as the respective conclusions and recommendations.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada “LA TOMA DE DECISIONES Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE ROPA DEPORTIVA EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019-2020”, cumple un rol muy importante en la gestión dado que es una actividad vinculada a la eficiente gestión y en la toma de decisiones respecto al flujo de efectivo en las MYPES del sector textil de ropa deportiva y el impacto de la pandemia que debido al aislamiento social paralizó las actividades del sector, causando impactos negativos en la rentabilidad y su liquidez.

En la actualidad, la toma de decisiones es el proceso por el cual se desarrolla una elección entre diferentes opciones o formas viables para lograr los mejores resultados ante diferentes situaciones, en este trabajo de investigación nos enfocamos en el sector empresarial de textiles de ropa. Por otro lado, el estado de flujo de efectivo es uno de los estados financieros que informa sobre las variaciones y los movimientos de efectivo y sus equivalentes durante un periodo determinado. Muestra el efectivo que ha sido generado y aprovechado en las actividades operativas, de inversión y financiamiento de la empresa.

La tesis, está desarrollada en seis (6) capítulos, que se detallan a continuación:

Capítulo I - Planteamiento del Problema, donde se explica la realidad problemática como soporte de la investigación y que se sirvieron de base para formular las hipótesis correspondientes.

Capítulo II – Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes, bases teorías y el glosario correspondiente.

Capítulo III - Hipótesis y variables

Capítulo IV – Metodología, especificando tipo de investigación, el diseño población y muestra.

Capítulo V – Resultados, Análisis de los Resultados mostrando los hallazgos más relevantes.

Capítulo VI – Discusión, conclusiones y recomendaciones.

Luego presentamos las fuentes bibliográficas y los anexos, los cuales son la matriz de Consistencia y la encuesta.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Las empresas MYPES textiles de ropa deportiva en la actualidad se enfocan al análisis de los Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados para la toma de decisiones, especialmente por conocer cómo se han administrado los recursos, obligaciones y patrimonios en términos monetarios, del mismo modo saber cuánto generaron de utilidad en el periodo, sin embargo las empresas se olvidan de la liquidez que deben tener para pagar sus obligaciones por lo que no analizan y tampoco interpretan el Estado de Flujo de Efectivo (EFE), el cual solo lo realizan para una mera presentación de los estados financieros, el EFE nos muestra las entradas y salidas del efectivo, esto quiere decir como la empresa genera el efectivo de las ventas y/o servicios realizados, asimismo nos refleja cómo fue utilizado el efectivo para pagar a los proveedores, trabajadores, y demás deudas, además con un buen estado de Flujo de efectivo se puede tomar buenas decisiones.

Diario Clarin (2021) El rendimiento de las pymes industriales aún perciben el efecto de la crisis en medio de la pandemia, ya que registró una baja del 5,2% en el primer semestre en comparación al mismo período del 2019. Sin embargo, en junio logró un alza del 44,5% con respecto al mismo mes del 2020.

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) mediante un informe indico que en junio pasado se evaluaron siete de las once ramas manufactureras cuya producción fue por encima al mismo mes del 2019. Los nuevos casos de Covid en el personal complicaron la actividad a lo que se sumaron algunas dificultades para conseguir insumos y demoras en los cobros de clientes.

Las empresas en el Perú están pasando por problemas de liquidez, las cuales afectan en la toma de decisiones como son Información y comunicación, competitividad y desarrollo, y políticas empresariales, poniendo en riesgo la continuidad de las empresas en el mercado económico. En el conjunto de estados

financieros cuenta con el EFE, en donde les indica las fuentes y usos del efectivo en las actividades de Operación, Actividades de Financiamiento y Actividades de Inversión, estas actividades del EFE nos permiten mejorar las políticas de financiación e inversión, asimismo nos ayuda como fue utilizado el efectivo disponible, por último, identificar los ciclos de efectivo.

Rojas, (2020) Las entidades más afectadas son las que mantienen cajas inestables, pocas reservas o con poca capacidad de endeudamiento. Por un lado, otras compañías que tengan buenas condiciones financieras tampoco serán inmunes y dependerán de la forma en la cual la situación progresa y cómo la cadena de suministros retorna a la normalidad. Son escasas las que son capaces de conservar un margen idóneo ante las probables reducciones, no estacionales o atípicas, en sus líneas de crédito recurrentes. Por otro lado, otras empresas se ven en la obligación de acercarse a sus entidades financieras para reestructurar sus pasivos o renegociar líneas de crédito. Mientras, la premura y necesidad de liquidez y capital de trabajo para la continuidad del negocio hacen que las entidades incidan en condiciones adversas, y que no sean competitivas en el mercado.

Las empresas textiles de del distrito de la zona norte tienen problemas del control del efectivo, el cual les afecta en la continuidad de sus operaciones, este problema de liquidez se ha generado como bien sabemos con el Estado de Emergencia (COVID19), donde se restringieron varias actividades comerciales, dentro de ellas las del rubro textil, es en esta época donde las empresas se dieron cuenta la importancia de la generación del efectivo de donde provienen sus ingresos y como son utilizados estos. Los primeros problemas que tuvieron fueron en sus Actividades de Operación, que corresponde a las cobranzas de clientes, pago de tributos, remuneraciones, proveedores e intereses, en lo que respecta a sus actividades de Inversión al no contar con el poder adquisitivo no pueden renovar sus activos fijos para poder mejorar su producción, en sus Actividades de Financiamiento una de las alternativas fue solicitar créditos bancarios o aumento de capital para generar liquidez

en la empresa, el cual permite hacer frente al pago de los proveedores y acreedores que tiene la empresa actualmente.

La presente investigación tiene como alcance determinar cómo se genera y se utiliza el efectivo a lo largo de su actividad productiva, teniendo como objetivo Determinar si la toma de decisiones incide en el Estado de Flujo de Efectivo en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020.

1.2 Delimitación de la investigación

1.2.1 Delimitación espacial

El sector elegido para llevar a cabo esta investigación, será el sector privado en las empresas del rubro textil de ropa deportiva del distrito de los Olivos.

1.2.2 Delimitación Temporal

El periodo que abarca la investigación comprende los años 2019 - 2020.

1.2.3 Delimitación social

Las técnicas destinadas al recojo de información serán a los gerentes, jefes de área y administrativos de las empresas del rubro textil en el distrito de Los Olivos.

1.2.4 Delimitación Conceptual

Herz, (2018) Este estado financiero provee una base para evaluar la capacidad de la empresa de generar efectivo y equivalentes de efectivo, así como para evaluar cómo los ha utilizado. Para efectos de presentar qué actividades de la empresa generan efectivo, estas se clasifican en tres tipos Actividades de operación, Actividades de inversión y Actividades de financiamiento. (p. 124)

Guzman, (2018) Para tomar de decisiones financiera, es necesario basarse de la teoría financiera que consiste, en el análisis de los procesos de

asignación de recursos en el tiempo que hace referencia tanto a las decisiones financieras de la empresa como a las decisiones financieras de los inversores individuales. Coyunturalmente la teoría financiera está conformada por normativas legales, principios y conjuntos de fundamentos que explican los fenómenos relativos al financiamiento y a la inversión, así como el comportamiento de los instrumentos financieros, del mercado de dinero, capitales, divisas, metales y derivados. (p.29)

1.3 Formulación del Problema

1.3.1. Problema principal

¿De qué manera la toma de decisiones impacta en el Estado de Flujo de Efectivo en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020?

1.3.2. Problemas Secundarios

- a)** ¿De qué manera los riesgos empresariales impactan con las Actividades de Operación en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020?
- b)** ¿De qué manera la competitividad y desarrollo inciden con las Actividades de Inversión en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020?
- c)** ¿De qué manera las políticas empresariales inciden con las Actividades de financiamiento en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo Principal

Determinar si la toma de decisiones impacta en el Estado de Flujo de Efectivo en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020.

1.4.2 Objetivos Secundarios

- a) Evaluar si los riesgos empresariales impactan en las Actividades de Operación.
- b) Analizar si la competitividad y desarrollo impactan en las Actividades de Inversión.
- c) Determinar si las políticas empresariales impactan en las Actividades de financiamiento.

1.5 Justificación de la Investigación

El presente trabajo de investigación merece llevarse a cabo, porque a través del estudio de las variables e indicadores identificados y los objetivos planteados, permitirá identificar que la toma de decisiones impacta de manera directa o indirecta en el Estado de Flujo de Efectivo (EFE). La investigación expresará datos importantes de los aportes de las empresas del sector textil de ropa deportiva, lo cual nos permitirá conocer las actividades del EFE en la toma de decisiones. De dicho análisis e identificación se podrá establecer la importancia de las actividades de Operación, Inversión y Financiamiento en las adecuadas decisiones de los gerentes de las empresas.

En ese sentido, la presente investigación se realiza, porque existe la necesidad dar a conocer que el EFE nos muestra cómo se originó el efectivo y como fue utilizado para las distintas actividades de la empresa.

1.5.1 Importancia

La presente investigación propone un análisis del estado de Flujo de efectivo el cual ayudará a las empresas a visualizar de una manera más ágil y eficiente en la toma decisiones.

1.5.2 Viabilidad de la Investigación

Para llevar a cabo el trabajo de investigación, fue necesaria una serie de factores, los que son determinados con cierta precisión que garanticen la consecución de los objetivos. Los factores que se consideraron fueron; El estado de flujo de efectivo y su relación en la toma decisiones.

1.6 Limitaciones

Se ha tenido limitaciones en cuanto a información financiera, económica y patrimonial; por cuanto las micro y pequeñas empresas textiles no disponen de portales donde muestren dicha información.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.2 Universidades Nacionales

Serrano, (2021) "Perspectiva del estado de flujos de efectivo y toma de decisiones con prospectiva financiera sostenible en el Sector Público", trabajo de investigación para optar el grado académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad en la Universidad Cesar Vallejo. Resumió sus tesis en los siguientes términos:

La finalidad de la investigación fue detallar la contribución de la elaboración del Estado de Flujos de Efectivo con prospectiva hacia la toma de decisiones financieras viables en el Sector Público. El enfoque de esta investigación fue cualitativo, ya que se aplicó la técnica de la entrevista para alcanzar los objetivos, siendo las preguntas estructuradas aplicadas a los participantes. Además, se realizó la triangulación como método de análisis y eje de construcción del conocimiento, de acuerdo con las bases de la presente investigación. En conclusión, la perspectiva de la contabilidad gubernamental de la entidad resulta útil para rendir cuentas dentro del ejercicio fiscal, habiéndose evaluado los tres años anteriores en retrospectiva, con la automatización del proceso de los flujos financieros, se afirma la tendencia que tienen la entidad de gestionar eficientemente o con deficiencia la administración de los recursos asignados, genera conocimiento para tomar decisiones y estima a mediano plazo la sostenibilidad financiera del ente en marcha, sustentando así el nuevo paradigma contable la prospectiva

Valdivia, - Alarcon, (2020) con su tesis titulada “Flujo de Efectivo y rendimiento financiero en la empresa Fibraprint S.A.C, Chilca, 2020”, trabajo de investigación para optar el grado académico de Licenciado en Contabilidad en la Universidad Autónoma del Perú. Resumió sus tesis en los siguientes términos:

La finalidad de la investigación ha sido establecer la interacción existente entre el Flujo de efectivo y el rendimiento financiero de la organización Fibraprint S.A.C., Chilca, 2020. El problema ha sido fundamentalmente la carencia de control eficiente del flujo de efectivo que perjudica el cumplimiento de las obligaciones y el rendimiento financiero, esto se refiere a la ausencia de liquidez para asumir sus obligaciones con terceros; la investigación ha sido fundamental pues los resultados conseguidos fueron de conocimiento a la compañía para contribuir a la toma de decisiones gerenciales. La metodología utilizada por los autores ha sido de tipo básica, diseño no experimental de corte transversal y nivel descriptivo, método cuantitativo, la población abarca 45 colaboradores en general de la empresa Fibraprint S.A.C, Chilca, el muestreo que utilizaron fue no probabilístico por conveniencia y la muestra la conforma 8 colaboradores en total del área de oficina, se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario. Ambos instrumentos diseñados para medir la variable fueron aprobados por profesionales en cuanto a su contenido, constructo y criterio, y presentan fiabilidad para su aplicación con un alfa de Cronbach = 0,931 y 0,888 respectivamente. Los resultados logrados muestran estadísticamente que revelan la relación entre las variables de flujo de efectivo y rendimiento financiero de la organización Fibraprint S.A.C, Chilca, 2020, ya que el grado de significancia no ha superado el valor autorizado por la sociedad científica del 0,05.

Lopez, (2019) Su investigación titulada, “El estado de flujos de efectivo como herramienta fundamental para la toma de decisiones en la empresa Transtac Servicios Generales SRL del distrito de Cajamarca 2018”, trabajo de investigación para optar el grado académico de Licenciado en Contabilidad en la

Universidad Nacional de Cajamarca. Resumió sus tesis en los siguientes términos:

El trabajo de investigación tuvo como fin el evaluar la aplicación del estado de flujos de efectivo como una herramienta sustancial para la gestión en ejecución de decisiones en la administración del efectivo. En la metodología se ha utilizado una investigación aplicada, debido a que se emplean los conocimientos adquiridos para luego averiguar soluciones a problemas determinados; con un tipo de nivel de investigación descriptivo – correlacional, ya que se verifica la relación entre las variables. Como herramienta de recolección de información, se ha elaborado un cuestionario con preguntas cerradas antes y después de la aplicación. Por ello, también se evalúa la información financiera y se realiza el estado de flujos de efectivo, indicando en cada partida ingresos y egresos en actividades de operación, inversión y financiación; en base a la Norma Internacional de Contabilidad 7 (Estado de Flujos de Efectivo); así se logran los objetivos trazados en su totalidad, teniendo como síntesis el conocer el estado de flujos de efectivo, el cual sirve como herramienta relevante para la toma de decisiones.

2.2.2 Universidades Extranjeras

Arcia, (2018) con su tesis titulada “La Planificación y control financiero para la toma de decisiones en las empresas manufactureras”, trabajo de investigación para optar el grado académico de Master en Administración de Empresas Mención en Finanzas en la Universidad de Carabobo. Resumió sus tesis en los siguientes términos:

El trabajo de investigación tuvo como fin desarrollar desde el diagnóstico en la Planificación y el control financiero en la toma de decisiones con respecto al uso del recurso en la entidad. Además, detallar el proceso de la planificación

financiera que se lleva a cabo allí, como también, identificar los mecanismos de control establecidos para la ejecución de los planes, objetivos y metas de la gerencia de finanzas de esta organización; utilizó teorías y bases teóricas relacionadas con las finanzas, el mismo que se realizó bajo el enfoque cuantitativo con un diseño de campo descriptivo no experimental; la población se conformó por 6 personas que trabajan directamente con el objeto de estudio, a quienes se le aplicó el cuestionario, y como resultado el autor determinó que existen oportunidades de mejoras referidas a: definición de políticas financieras, presentación de informes financieros oportunos y confiables, vinculación entre los procesos de planificación, ejecución y evaluación, sistemas y herramientas tecnológicas subutilizados, ausencia de informes de variaciones, deficiencias en cuanto a los indicadores de gestión utilizados, entre otros. Finalmente procedió a realizar la recomendación de lineamientos específicos de control de gestión para cubrir en términos generales las debilidades detectadas, asegurando además que estos sirvan para orientar y medir la actuación, como guía para la toma de decisiones y como instrumento de cambio cultural, de negociación, de reducción de los niveles de incertidumbre y de fortalecimiento de los modelos de negocio.

Dakay, (2019) con su investigación titulada “Importancia del flujo de efectivo proyectado como herramienta de control interno para mantener el negocio en marcha en las micros y pequeñas empresas” trabajo de investigación de la Universidad de Panamá. Resumió su trabajo en los siguientes términos:

Las empresas que no emplean el Flujo de Efectivo Proyectado en su control interno presentan situaciones problemáticas en su administración, por lo que surgen obstáculos para lograr una eficiente gestión de sus finanzas. Además, para asumir las obligaciones en su entorno de modelo de negocio, al no contar con herramientas necesarias para una gestión eficiente, no cuenta con provisión

para lograr las metas para alcanzar las metas. Lo cual provoca que no se alcancen los objetivos deseados y perjudicando la confianza con proveedores y acreedores. Las MYPES para lograr un eficiente y eficaz control interno deben analizar las normas, políticas y procesos mínimos para obtener los resultados esperados, por ello se anunció una serie de aspectos que deben implementar las entidades a fin de mejorar las falencias que tengan.

Ibañez, (2019) Su tesis titulada “Análisis de flujo del efectivo y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Bursal S.A.” trabajo de investigación de la Universidad Técnica de Machala. Resumió sus tesis en los siguientes términos: El presente estudio se ha desarrollado en la empresa Bursal S.A, la cual desarrolla la actividad de extracción y explotación de materiales y piedras preciosas. Se realizó un flujo de efectivo con los estados financieros y estados de resultados de los periodos 2016-2017, los cuales serán obtenidos de la superintendencia con el fin de examinar las fluctuaciones del efectivo mediante las diversas actividades de operación, inversión y financiamiento de la empresa. Para esta investigación, se emplearon los métodos directo e indirecto para la realización del flujo para conciliar y comparar que el flujo de efectivo se realice de manera correcta, como determina la Norma Internacional de Contabilidad Estado de Flujo de Efectivo, NIC 7. Se llega a la conclusión que la entidad ejecuta de manera eficiente y eficaz el efectivo en sus actividades de operación, sin embargo, tendrá la necesidad de inversión y/o financiamiento para la demanda de sus expectativas de lograr mayor flujo de efectivo. Para ello la gerencia, accionistas e inversores deberán tomar las mejores decisiones a fin de lograr los resultados esperados.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Toma de Decisiones

Wehrich & Koontz, (1998) consigue conceptualizar a la toma de decisiones como: la selección de un curso de acciones entre alternativas, es decir que existe una estrategia, un compromiso de recursos de dirección o reputación.

La toma de decisiones es únicamente un paso de la planeación debido a que forma parte sustancial de los procesos que se siguen para la obtención de las metas u objetivos trazados a seguir. Ocasionalmente se puede juzgar únicamente un curso de acción, ya que fundamentalmente cada decisión tiene que estar entrelazada con otros planes. Tomar una buena decisión pasa no solo por disponer de todos los datos necesarios como base, se necesita que estos sean recopilados, organizados, que se separe la información eficaz, precisa, de la excesiva; que al examinar la información se logre crear un nuevo conocimiento que, al ser difundido y aplicado, permita asegurar la decisión correcta y la obtención de resultados positivos, que garanticen la optimización del funcionamiento organizacional.

A lo largo del tiempo la toma de decisiones en las organizaciones ha significado la acción directiva a partir del enfoque de la gerencia estratégica, con el objetivo de trazar el camino hacia los objetivos empresariales y una visión prospectiva que tenga la localización en el mercado, al igual que las acciones en los negocios en todos los ámbitos de la organización. Sin embargo, es fundamental evaluar los diferentes recursos que envuelven al gerente a tomar decisiones desde diferentes posiciones teóricas con el fin de mejorar el presente estudio.

Relacionadas con esto, las decisiones en términos básicos según **Hellriegel – Slocum**, (2004) es el “proceso de definición de problemas, recolección de datos, generación de alternativas y selección de un curso de acción”.

Sin embargo, **Stoner**, (2003) explica la toma de decisiones como “el proceso para reconocer y solucionar una situación específica”. Considerando las definiciones anteriores, la toma de decisiones a partir de la perspectiva organizacional es una actividad importante del gerente. No obstante, una vez que un gerente toma una decisión o el valor de buscar y analizar las opciones bajo el modelo racional, ya que provee una descripción cauta y precisa del proceso de decisión. Pero estas situaciones, confirma Robbins (1999), son la excepción.

Fremont, (1979), muestra que la toma de decisiones es sustancial para la entidad y el comportamiento de la empresa. La toma de decisión provee los instrumentos para el control y posibilita la congruencia en los sistemas.

Fayol afirma que la Toma de Decisiones son parte de las funcionalidades de la entidad u organización. Indicó cómo las funciones del administrador la prevención, organización, coordinación y control, que expresado en términos más recientes no es otra cosa que la planificación, organización, dirección y control.

Tenemos la posibilidad de ver La Toma de Decisiones como el proceso de elegir una acción entre numerosas alternativas, es decir, es el proceso por medio del cual la gerencia, al desafiar a un problema selecciona un curso de acción específico o solución, de un conjunto de alternativas.

Rheault, (1996). Introducción a la teoría de las decisiones con aplicaciones a la administración. México: Limusa dice que la persona que toma una decisión quiere lograr algo, es decir, conseguir una situación distinta a la de su estado original. Además, esta persona elige una determinada forma de actuar porque piensa que ésa es la forma que más le ayudará a conseguir las metas que especificó de antemano. Su actuación toma la manera concreta a una cierta utilización de los recursos limitados. De ahí la importancia de tener los objetivos claros y jerarquizados.

De acuerdo a lo argumentado por Rheault, la toma de decisión le plantea la necesidad al decisor de tener un conocimiento previo, al menos de los objetivos y

metas que se dispone alcanzar, para que la alternativa seleccionada contribuya con esos logros, considerando para ello los recursos con que dispone y los factores que pueden estar afectando su decisión. En dicho punto es conveniente decir que los problemas de decisión tienen una serie de elementos que son comunes a cualquiera de ellos.

Rheault, plantea ciertas características o elementos que están presentes en cualquier problema de decisión, independiente del tipo de organización formal considerada o del nivel jerárquico en el cual se presenta. Los elementos son:

Hay una persona responsable de la toma de decisiones; esta persona tiene los objetivos propios, los cuales pueden ser más o menos especificados de antemano.

Existe el contexto del problema, lo cual puede ser definido por un cierto conjunto de factores o estados de la naturaleza.

Diversos cursos de acción factibles, del cual la persona que decide escogerá el más adecuado.

Hay un conjunto de consecuencias que resultan de la combinación de diversos cursos de acción disponibles y de la ocurrencia de uno o diversos estados naturales.

Se evidencia un cierto grado de incertidumbre relacionada con el acto de escoger la alternativa más conveniente; o sea, en la mayoría de los casos, la persona que decide no tiene una noción precisa acerca de cuáles pueden ser los resultados asociados con su curso de acción elegido.

Nos hemos referido a la toma de decisiones como un proceso mediante el cual buscamos seleccionar de un conjunto de alternativas, la más adecuada para resolver un problema o una determinada situación. Por tal motivo, como proceso en sí, se deben definir una serie de pasos de manera sistemática a objeto de que sirvan de guía para realizar una toma de decisión adecuada.

Bierman- Hausman, (2000), establecen cuatro pasos en el proceso general de Toma de Decisiones los cuales son comunes para los tipos de situaciones de Toma de Decisiones, los cuales son:

- a) Establecer el criterio que se usará.
- b) Seleccionar un conjunto de alternativas para considerarlas.
- c) Determinar el Modelo que se usará y los valores de los parámetros del proceso.
- d) Determinar cuál de las alternativas optimiza el criterio que se estableció en el paso (a).

Por su parte, Rheault sostiene en su libro *Introducción a la Teoría de las Decisiones con Aplicaciones a la Administración* (1.996) que el proceso racional de toma de decisiones implica las siguientes fases de actividad:

Diagnosticar el problema.

Hallar las alternativas más adecuadas.

Analizar las alternativas y compararlas.

Seleccionar las alternativas más convenientes.

Donnelly - Ivancevich, (1997) plantean en su libro “Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas”, que las decisiones son medios y no fines, pues son el proceso por el que los gerentes tratan de lograr sus objetivos, son la manera de responder a los problemas de los gerentes y, por ende, de la organización. Cada decisión es el resultado de un proceso dinámico que recibe influencias de muchas fuerzas, por lo que la toma de decisiones es el proceso de pensamiento y deliberación del que resulta una decisión; proceso influye sobre la calidad de la decisión. (Ibidem).

Hay una cantidad incontable de factores intrínsecos en cualquier situación empírica y cada acción potencial inicia una cadena de causa efecto-interacción que por lo general nunca termina. Si el decisor adopta la estrategia de recopilar los hechos o factores que influyen en el problema nunca emprenderá una acción.

La mente no puede considerar los aspectos de un problema empírico, por lo tanto, hay que omitir algunos de los atributos del problema para poder tomar una decisión.

Bonini – Hausaman, (2000). Análisis cuantitativos para la toma de decisiones. USA: Addison-Wesley Iberoamericana, S.A., sostienen que el decisor debe seleccionar cuales son los factores más relevantes del problema y sobre ellos actuar, en consecuencia, la abstracción y la simplificación son pasos necesarios para resolver cualquier problema humano y de allí la importancia de los modelos (Ibidem).

Competitividad

El término competitividad, desde el punto de vista del análisis empresarial y socioeconómico, es importante ya que interviene positivamente en el crecimiento económico de un país. Visto de esta manera, se enfatiza en la definición dada por el profesor Michael Porter en este sentido, cuando afirma que: “la competitividad está determinada por la productividad, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. La productividad es función de la calidad de los productos y de la eficiencia productiva”.

El objetivo principal de la competitividad es crear ventajas comparativas que permitan sostener y mejorar la posición que tenga la empresa en el entorno socioeconómico al que pertenezca y enfatizar en ellas en el momento de crear y ejecutar iniciativas de negocios. La competitividad es parte importante en la toma de decisiones gerenciales en la medida en que se relaciona con la eficiencia y eficacia internas de la organización. Poder reconocer a tiempo las ventajas comparativas que posee la empresa, por ejemplo, mediante el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) permite obtener mejores rendimientos en aquellos

aspectos en que la empresa sea más fuerte en comparación con sus competidores y corregir falencias que puedan afectar su estabilidad en el corto o largo plazo dentro del mercado.

A la hora de analizar la competitividad empresarial, es conveniente tener en cuenta tanto la interna como la externa. “La competitividad interna se refiere a la capacidad de organización para lograr el máximo rendimiento de los recursos disponibles, como personal, capital, materiales, ideas, y los procesos de transformación. La competitividad externa está orientada a la elaboración de los logros de la organización en el contexto del mercado, o el sector a que pertenece.

Como el sistema de referencia o modelo es ajeno a la empresa, ésta debe considerar variables exógenas, como el grado de innovación, el dinamismo de la industria, la estabilidad económica, para estimar su competitividad a largo plazo”.

Un diseño adecuado de planificación estratégica en una organización constituye la base para el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos. Sin embargo, algunas empresas con frecuencia confunden posicionamiento con permanencia en el mercado, generándose un estancamiento, debido a que sus esfuerzos no se enfocan en el aumento de la productividad o la búsqueda de alianzas estratégicas, sino en reestructuraciones laborales con el fin de reducir los costos, manteniendo constante la tecnología.

Como lo expresa Michael Porter, “la competitividad está determinada por la productividad”, es esta última la que sustenta realmente la capacidad de crecimiento de la empresa. La productividad hace referencia a la facultad que tienen las empresas de producir más con los recursos que poseen; por ejemplo, dada una cantidad fija de trabajo y de capital, como obtener una mayor producción de la que se obtenía anteriormente con la misma cantidad de ambos factores. Desde el punto de vista microeconómico, la empresa que ofrezca un precio menor al del mercado absorbería toda la demanda del bien, generando que sus competidores se vean

obligados a reducir el precio; y es en este momento donde algunas empresas ante la incapacidad de ser más productivas, incurrirían necesariamente en pérdidas si ofrecieran al nuevo precio, por lo que algunas preferirían cerrar. La productividad aumenta la capacidad de respuesta de las empresas ante cambios surgidos en el mercado.

Una empresa es competitiva en el mercado global cuando sus productos han sido hechos pensando en el cliente, con la confiabilidad y duración especificadas garantizadas, y con un eficiente servicio de mantenimiento posventa; son aquellos productos cuyos precios corresponden a la franja de mercado estimada, los que tienen calidad certificada, los que entregan oportunamente, los que influyen innovaciones fruto del conocimiento y la tecnología y que son vendibles en el mercado. “Al hablar de competitividad debemos, entonces, referirnos a las variables ligadas a los aspectos gerenciales y tecnológicos del desempeño de cada empresa y a las variables de política económica seguidas por cada país”.

Las primeras, es decir, las que dependen intrínsecamente del manejo interno de las empresas, como la atención a los clientes, las redes de comercialización y distribución, la diferenciación de los productos, la organización del trabajo y la introducción de nuevas tecnologías, refleja la capacidad competitiva de la empresa. Las segundas dependientes de la política económica, son encargadas de generar un entorno que permita aprovechar las ventajas del país, tanto las naturales como las construidas, otorgando la estabilidad a la inversión y fomentando la adaptabilidad a las condiciones de la demanda, promoviendo las exportaciones y la expansión de aquellos sectores y empresas con capacidad de innovar y de competir.

Sin embargo la capacidad competitiva estará determinada por características estructurales como: el tamaño de mercado doméstico, la forma en que se relacionan los distintos sectores productivos, el nivel de concentración en las distintas industrias, las relaciones que se establecen entre las diversas empresas más allá del mercado,

la infraestructura científica y tecnológica, la tasa de ahorro y de inversión, el sistema de subsidios y transferencias de ingresos, el sistema de financiamiento, el nivel educativo y la calificación de la mano de obra, entre otras.

2.2.2. Estado de Flujo de Efectivo

Origen del estado de flujo de efectivo

Según **Vargas**, (2007) en su artículo científico denominado “Estado de Flujo de Efectivo” tiene sus inicios en un estudio nombrado Estado de dónde se obtuvo y a dónde se dirigió a parar, que informaba las variaciones de las partidas del Estado de Situación Financiera. Luego se nombró de “Estado de Recursos” que adquirió enorme trascendencia.

En el año 1961 el Instituto Norteamericano de Contadores Públicos (AICPA, por sus siglas en inglés) recomendó utilizar este estado en los informes anuales. Después en 1963 el Consejo de Principios de Contabilidad (Accounting Principales Board) emite la opinión APB N°3 en la cual el Estado de Recursos consigue la designación de “Estado de Origen y aplicación de los Recursos” pero este estado solo era complementario en la información contable; por ende, las organizaciones determinaban si lo utilizaban o no debido a que no era forzoso. **(Vargas,2008)**.

En 1971 el Consejo (APB) emite la APB N°19 que anula la APB N° 3 y lo denomina “Estado de Cambios en la Situación Financiera”; e inclusive pide su presentación en los estados financieros. En 1973 desaparece el Consejo de Principios de Contabilidad (APB) para ser sustituido por el Consejo de Normas de Contabilidad Financiera (Financial Accounting Standards Board, FASB).

El nuevo consejo remueve la ambigüedad estableciendo los equivalentes de efectivo que son las inversiones e inclusive hace la modificación del nombre denominándolo “Estado de Flujos de Efectivo”, asimismo instituye las tres actividades que lo conforman, actividad de operación, inversión y financiamiento Informa los

movimientos del dinero que se han realizado en un definido tiempo, que pueden ser ingresos y salidas.

Estado de flujo de efectivo

Herz, (2018) Este estado financiero provee una base para evaluar la función de la organización de crear efectivo y equivalentes de efectivo, así como para evaluar cómo los ha usado. Para efectos de presentar qué actividades de la empresa generan efectivo, estas se catalogan en tres tipos Actividades de operación, Actividades de inversión y Actividades de financiamiento. (p. 124)

Álvarez, (2017) nos muestra la función de la entidad para crear efectivo o equivalente de efectivo a través de las actividades de operación, inversión y financiamiento. Además, Informa las necesidades de liquidez o excedentes de recursos financieros a lo largo del periodo, revelando la información relativa a los movimientos de efectivo y sus equivalentes (origen o fuentes y aplicación o usos) en todas de las actividades mencionadas antes. Muestra además la variación neta del periodo (efectivo y equivalente) de cada actividad, cuyo resultado final, producto de la suma o resta de todas una de las variaciones netas, nos expone la alteración neta total del ejercicio. (pag, 314)

Según **Magueyal**, (2018) en su libro “Estado de Flujo de Efectivo un Misterio Resuelto” nos muestra el valor que tiene el EFE para contestar las preguntas sobre la utilización del efectivo en las actividades de la compañía.

El análisis sobre la liquidez de los negocios genera las siguientes preguntas básicas: ¿Cómo obtiene la empresa sus recursos económicos? ¿Dónde se aplica el dinero? ¿Qué sucede con las utilidades o pérdidas generadas? Al requerirse respuestas específicas, el estado de flujos de efectivo, por medio de su soporte matemático y

varios procedimientos de solución lógicos posibilita develar tales incógnitas. Al tiempo que aporta un mayor número de elementos para la comprensión de la liquidez del negocio, al analizar el proceso de la toma de decisiones económicas de los usuarios de la información que en el mismo se provee. (p. 17)

Asimismo, nos sugiere, que para examinar debemos leer el mapa conceptual que en la norma mexicana NIF-B-2 Estado de Flujo de Efectivo.

En la misma NIF-B-2 se confirma que “la importancia del estado de flujos de efectivo radica no solo en el hecho de difundir el efecto de las operaciones de la entidad en su efectivo; su importancia además radica en Estado de flujos de efectivo, un misterio resuelto difundir el origen de los flujos de efectivo generados y el destino de los flujos de efectivo aplicados”. Cuando se habla del término efectivo, los interesados tienen que remitir en el entorno normativo contable a lo predeterminado en la ya citada NIF B-2: “es la moneda de curso legal en caja y depósitos bancarios accesibles para la operación de la entidad; como por ejemplo las disponibilidades en cuentas de cheques, giros bancarios, telegráficos o postales y remesas en tránsito”. En esta exactitud de conceptos y como complemento al “efectivo puro” la citada regla financiera prevé el concepto de “equivalentes en dinero” al tiempo que lo define como: “valores a corto plazo, de enorme liquidez, de forma sencilla convertibles en efectivo y que permanecen sujetos a peligros poco relevantes de cambios en su costo; como, por ejemplo: monedas extranjeras, metales preciosos amonedados e inversiones empresa accesibles a la vista”. (p. 19-20)

2.2. Definiciones Conceptuales

a. Ventas al Contado

“Se realiza una vez que la transacción es al contado en toda clase de productos, e inclusive las acciones negociables. Además, aunque sean más frecuentes en transacciones de poco costo económico, no impide que se hagan operaciones al contado con objetos que mantengan precios altos. Según lo dicho, se debería recordar que no exclusivamente las transacciones al contado se hacen en efectivo, debido a que tienen la posibilidad de gestionarse por medio de cheque, tarjeta de débito o transferencia bancaria, entre otras alternativas.”

b. Cobranza de Clientes

“El proceso de cobranza se define como el proceso formal para entrar en contacto con los consumidores morosos y tramitar el pago de una cuenta por concepto de la compra de un producto o servicio. Principalmente el proceso de cobranzas está con base en la implementación de un Política de Cobranzas, que delimitan el proceso de cobranzas. El plan de cobranza organiza el proceso de cobranza en forma eficiente. El proceso de cobranza se focaliza en entrar en contacto con los clientes morosos por diversos canales (llamado telefónico, mail, sms, cartas, whatsapp y otros medios) para informarles el estado de sus facturas o créditos, la obligación de pago y ofrecerles posibilidades de normalización y pago integradas. El proceso de cobranzas, busca la igualdad entre cobrar rápidamente y conservar la interacción con el comprador.”

c. Pago de Tributos

Es una prestación de dinero que el Estado pide en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en ventaja de una ley, y para cubrir los

costos que le demande el cumplimiento de sus objetivos. El Código Tributario instituye que el concepto TRIBUTO comprende impuestos, contribuciones y tasas.

Impuesto: Es el tributo cuyo pago no origina por parte del Estado una contraprestación directa en favor del contribuyente. Tal es la situación del Impuesto a la Renta.

Contribución: Es el tributo que tiene como hecho generador las ventajas derivadas de la ejecución de obras públicas o de actividades del Estado, como lo es la situación de la Contribución al SENCICO.

Tasa: Es el tributo que se paga como resultado de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado. Por ejemplo, los derechos arancelarios de los Registros Públicos.

La ley instituye la vigencia de los tributos cuya gestión corresponde al Gobierno Central, los Gobiernos Locales y varias entidades que los administran para objetivos específicos.

d. Indicadores del Estado de flujo de efectivo

Actividades De Operación (AO)

Herz, (2018) Se ordenan en este rubro las primordiales actividades productoras de ingresos para la organización y otras que no son de inversión o financiamiento. El activo y pasivo corriente se relacionan con las actividades de operación. Ciertos ejemplos de movimiento de efectivo por esta clase de actividades son: Entradas de efectivo: Venta de bienes y prestación de servicios. Regalías, honorarios, comisiones y otros ingresos. Dividendos cobrados. Salidas de efectivo: Pagos a proveedores de

bienes y servicios. Pagos a trabajadores o por cuenta de ellos. Pagos de impuestos. Pagos de intereses. (p. 124)

Actividades De Inversión (AI)

Herz, (2018) Son las adquisiciones y enajenaciones (ventas) de inmuebles, maquinarias, equipos e intangibles y otras inversiones no incluidas entre los equivalentes de efectivo. Se relacionan con operaciones del activo no corriente. Ciertos ejemplos Entradas de efectivo: Venta de activos fijos, intangibles y otros activos de largo plazo. Venta de inversiones. Contratos de futuro, contratos a plazo, contratos de opción, etcétera. Salidas de efectivo: Compra de activos fijos, intangibles y otros activos de largo plazo. Adquisición de inversiones (acciones). Contratos a futuro, contratos a plazo, contratos de opción, etcétera. (p. 125)

Actividades De Financiamiento (AF)

Herz, (2018) Se constituye en pasivo no corriente y el patrimonio, ejemplificando: variaciones en la proporción y la estructura del capital y del adeudo de la organización. Se relacionan con el Entradas de efectivo: Emisión de acciones y otros títulos representativos del patrimonio. Emisión de obligaciones, préstamos, pagarés, bonos y otros endeudamientos a corto y largo plazo. Formas de Salidas de efectivo: Pagos en efectivo a los propietarios para readquirir o redimir las acciones de la compañía. Pagos por repartición de dividendos. Pagos de deudas, incluyendo las de arrendamiento financiero. (p. 125)

CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis principal

La toma de decisiones impacta en el Estado de Flujo de Efectivo en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020.

3.2. Hipótesis Secundarias

- a) Los riesgos empresariales impactan con las Actividades de Operación en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020.
- b) La competitividad y desarrollo inciden con las Actividades de Inversión en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020
- c) Las políticas empresariales inciden con las Actividades de financiamiento en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020

3.3. Operacionalización de variables.

3.3.1. Variable Independiente

X. TOMA DE DECISIONES

<p>Definición Conceptual</p>	<p>Ramírez, (2020) La decisión en una empresa es el proceso por el que se escoge una opción entre varias posibles a la hora de afrontar un problema y solucionarlo o para determinar cómo se llevará a cabo determinadas acciones que afecten a la empresa, tanto en su conjunto como en áreas más pequeñas de la misma.</p>	
<p>Definición Operacional</p>	<p>Indicadores</p>	<p>Índices</p>
	<p>x1. Riesgos empresariales</p>	<p>1.1 Riesgos del mercado</p>
		<p>1.2 Riesgos Tecnológicos</p>
		<p>1.3 Riesgos del Entorno</p>
	<p>x2. Competitividad y desarrollo</p>	<p>2.1 Implantación de sistemas Estratégicos</p>
		<p>2.2 Evolución de los sistemas de información</p>
		<p>2.3 Nuevas estrategias de ventas (Innovación)</p>
	<p>X3. Políticas Empresariales</p>	<p>3.1 Evaluar las Opciones</p>
		<p>3.2 Definir las prioridades</p>
		<p>3.3 Evaluación de los resultados de las políticas empresariales</p>

3.3.2. Variable Dependiente

Y. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Definición conceptual	Herz, (2018) Este estado financiero provee una base para evaluar la capacidad de la empresa de generar efectivo y equivalentes de efectivo, así como para evaluar cómo los ha utilizado. Para efectos de presentar qué actividades de la empresa generan efectivo, estas se clasifican en tres tipos Actividades de operación, Actividades de inversión y Actividades de financiamiento. (p. 124)	
Definición Operacional	Indicadores	Índices
	y1. Actividades de Operación	1.1 Cobranza de Clientes
		1.2 Pago de obligaciones corrientes
		1.3 Pago de intereses
	y2. Actividades de Inversión	2.1 Venta y compra de activos
		2.2 Venta y compra de intangibles
		2.3 Venta y compra de inversiones
	y3. Actividades de Financiamiento	3.1 Pago de dividendos
		3.2 Aumento de capital
		3.3 Adquisición y pagos de préstamos financieros

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1. Diseño Metodológico

4.1.1. Tipo de investigación

Según **Hernández - Fernández – Baptista**, (2014) La investigación aplicada busca resolver mediante los conocimientos los problemas de la presente investigación, por ende, el presente estudio se denomina “INVESTIGACIÓN APLICADA”

4.1.2. Nivel de investigación

Alineado a los objetivos de la presente investigación esta se focalizó en el nivel descriptivo y correlacional. El nivel descriptivo vamos a describir las variables: Estado de Flujo de efectivo y toma de decisiones; del mismo modo el nivel correlacional busca la relación hay entre las dos variables a estudiar.

4.1.3. Método

Según **Gomez – Deslauriers- Alzate**, (2010) En el presente estudio se utilizaron métodos cuantitativos, por lo que se trata de un conjunto de estrategias de recuperación y procesamiento de información que realizan análisis utilizando métodos formales, numéricos o también pueden ser estadísticos y siempre están asociados con la causalidad.

4.1.4. Diseño

Según la naturaleza del presente trabajo de investigación el diseño metodológico será no experimental con corte transversal, debido a que no se manipulará las variables: Estado de Flujo de Efectivo y Toma de decisiones, y se tomará la encuesta en un solo momento, de lo anterior se usará una muestra con los siguientes datos:

$$M = O_x r O_y$$

Dónde:

M = Muestra.

O = Observación.

x = Toma de decisiones.

y = Estrado de flujo de efectivo

r = Relación de variables.

4.2. Población Y Muestra

4.2.1. Población

La población a incluir en la investigación y que permitirá demostrar los resultados, estará conformada por el gerente general, contador, administrador y gerente de finanzas de MYPES del sector textil de ropa deportiva en el distrito de Los Olivos que según el Instituto Nacional de Estadística (INEI), asciende a 14 empresas del sector textil de los distritos Ate, La Victoria, San Juan de Lurigancho y el Agustino, En consecuencia, la unidad de análisis serán los 56 funcionarios señalados de las empresas del sector de textil.

4.2.2. Muestra

El tamaño óptimo de muestra se determinará mediante la fórmula para estimar proporciones para una población conocida, finita.

$$Z^2 PQN$$

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N-1) + Z^2 PQN}$$

$$e^2 (N-1) + Z^2 PQN$$

Donde:

Z: Valor en el eje de la abscisa, de la curva normal, para una probabilidad del 96% de confianza.

P: Proporción de gerentes administrativos que manifestaron las Tecnologías Disruptivas tiene efectos en las Inversiones para la Productividad de las empresas del sector industrial textil de ropa deportiva. (se asume $P=0.5$).

Q: Proporción de gerentes administrativos que manifestaron las Tecnologías Disruptivas no tiene efectos en las Inversiones para la Productividad de las empresas del sector industrial textil de ropa deportiva. (Q = 0.5 valor asumido debido al desconocimiento de Q)

e: Margen de error 5%

N: Población.

n: Tamaño óptimo de muestra.

A un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error la muestra optima es:

$$(1.96)^2 (0.5) (0.5) (56)$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$(0.05)^2 (56-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5) (56)$$

$$n = 49$$

4.3. Técnicas De Recolección De Datos

4.3.1. Técnicas

La encuesta.

4.3.2. Instrumentos

El cuestionario conformado por preguntas que se tomó a la muestra que se encuentra en la población.

4.4. Técnicas para el procesamiento de la información

El procesamiento de los datos se realizará con apoyo del Microsoft Excel: técnicas estadísticas y gráficos. Las hipótesis de la investigación serán probadas y contrastadas a través del modelo estadístico Chi Cuadrado y otras que resulten aplicables, utilizando el software SPSS versión 25.

4.5. Aspectos Éticos

La investigación se ejecutó, teniendo en cuenta el Marco del Código de Ética de la Universidad San Martín de Porres y de la Comunidad Científica Internacional, que han sido tomadas en consideración para el acopio de la información de manera general.

Además, se hizo de conocimiento a los participantes de los objetivos que se querían lograr, también se respetó la confidencialidad de quienes ayudaron en el desarrollo del estudio brindando información documentaria.

CAPÍTULO V RESULTADOS

5.1. Presentación

En este capítulo presentamos el proceso que lleva a la demostración de cumplimiento de las hipótesis tanto general como específicas de la investigación “La toma de decisiones impacta en el Estado de Flujo de Efectivo en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020”.

5.2. Interpretación de resultados

El trabajo de campo se llevó a cabo aplicando la técnica científica de la encuesta efectuada a la muestra obtenida de 49 colaboradores (gerentes, administradores y contadores) de las empresas del sector textil de ropa deportiva en el distrito de Los Olivos. Como resultado de la recolección de datos, se procedió a la presentación, interpretación y análisis de las respuestas.

Variable Independiente (x): Toma de Decisiones

X1: Riesgos Empresariales

5.2.1. La pregunta X11: **¿Cree usted que la volatilidad del tipo de cambio afecta el efectivo disponible de las empresas?**

Tabla 1. ¿Cree usted que la volatilidad del tipo de cambio afecta el efectivo disponible de las empresas?

Pregunta 1	Cantidad	Porcentaje
Siempre	43	88%
Casi siempre	6	12%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	49	100%

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

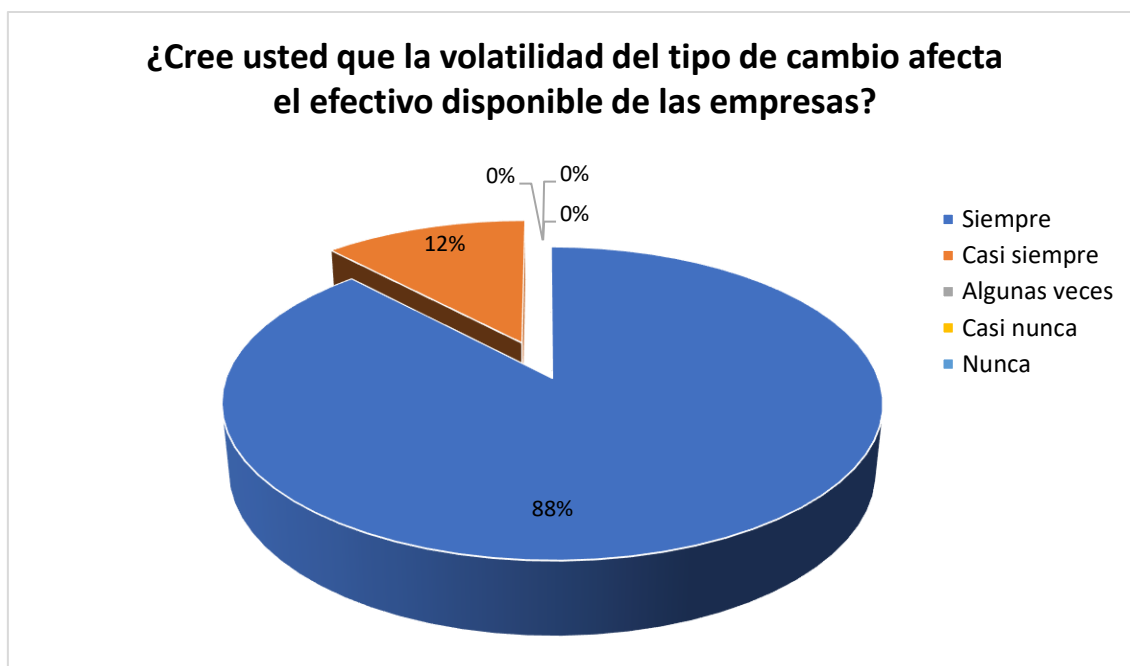


Figura 1. ¿Cree usted que la volatilidad del tipo de cambio afecta el efectivo disponible de las empresas?

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. SPSS 25

Es notable que el 88% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaran que la volatilidad del tipo de cambio siempre afecta el efectivo disponible de las empresas y un 12% manifestó que la volatilidad del tipo de cambio casi siempre afecta el efectivo disponible de las empresas del sector de textil.

En consecuencia, a la encuesta realizada, la mayor parte de los encuestados tienen la percepción que la volatilidad del tipo de cambio afecta la liquidez en las empresas MYPES del sector textil de ropa deportiva, considerando que las operaciones realizadas sean en dólares, el cual es un indicador de riesgo para el efectivo disponible de la empresa.

5.2.2. La pregunta X12: ¿Su riesgo del entorno ha afectado la cadena de pagos de las empresas durante la Pandemia?

Tabla 2 ¿Su riesgo del entorno ha afectado la cadena de pagos de las empresas durante la Pandemia?

Pregunta 2	Cantidad	Porcentaje
Siempre	33	67.3%
Casi siempre	13	26.5%
Algunas veces	3	6.1%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	49	100%

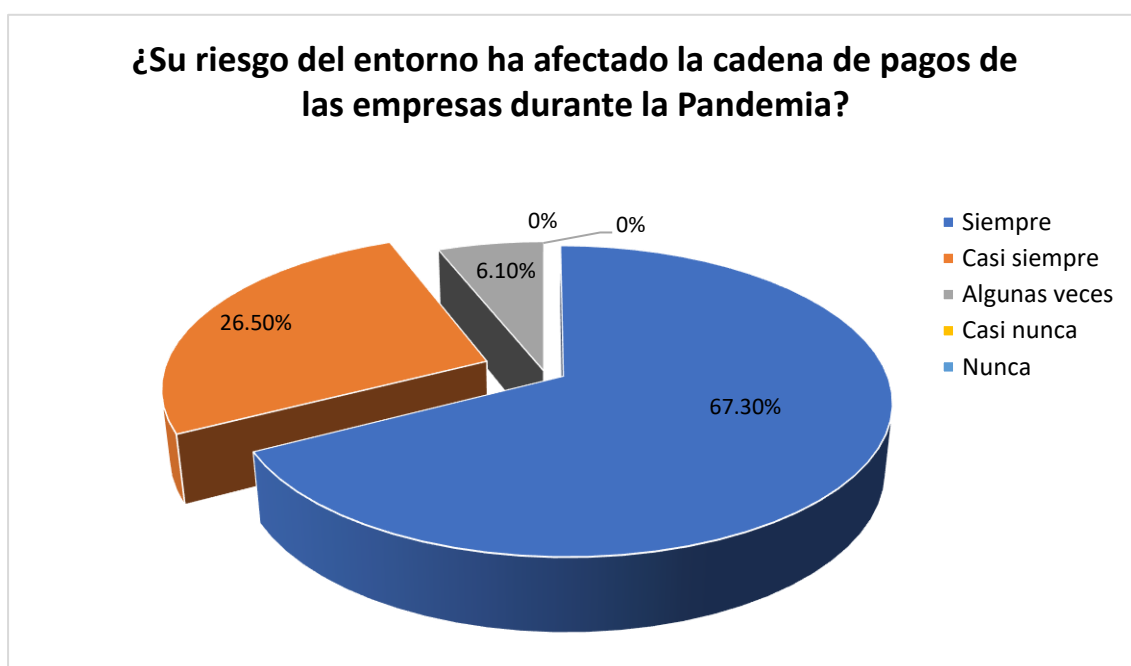


Figura 2. ¿Su riesgo del entorno ha afectado la cadena de pagos de las empresas durante la Pandemia?

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

El 67.3% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaron que el riesgo del entorno siempre ha afectado la cadena de pagos de las empresas durante la Pandemia, otro 26.5% sostuvieron que casi siempre el riesgo del entorno ha afectado la cadena de pagos, mientras que 6.1% manifestó que algunas veces el riesgo del entorno ha afectado la cadena de pagos en las empresas del sector de textil.

Con respecto a la pregunta dos de la encuesta realizada, respecto al riesgo del entorno, los resultados nos muestran que la mayoría de los encuestados les ha perjudicado el continuo pago a sus proveedores durante la pandemia, debido a los cierres de los negocios y muchos de ellos, cuando el gobierno manifestó que debían abrir gradualmente ciertos sectores el cual no incluían el sector textil, no pudieron continuar en el mercado debido a un endeudamiento excesivo.

X2: Competitividad y Desarrollo

5.2.3. La pregunta X21: ¿Considera usted importante la realización de un plan estratégico en la empresa?

Tabla 3. ¿Considera usted importante la realización de un plan estratégico en la empresa?

Pregunta 3	Cantidad	Porcentaje
Siempre	48	98.0%
Casi siempre	1	2.0%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	49	100%

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

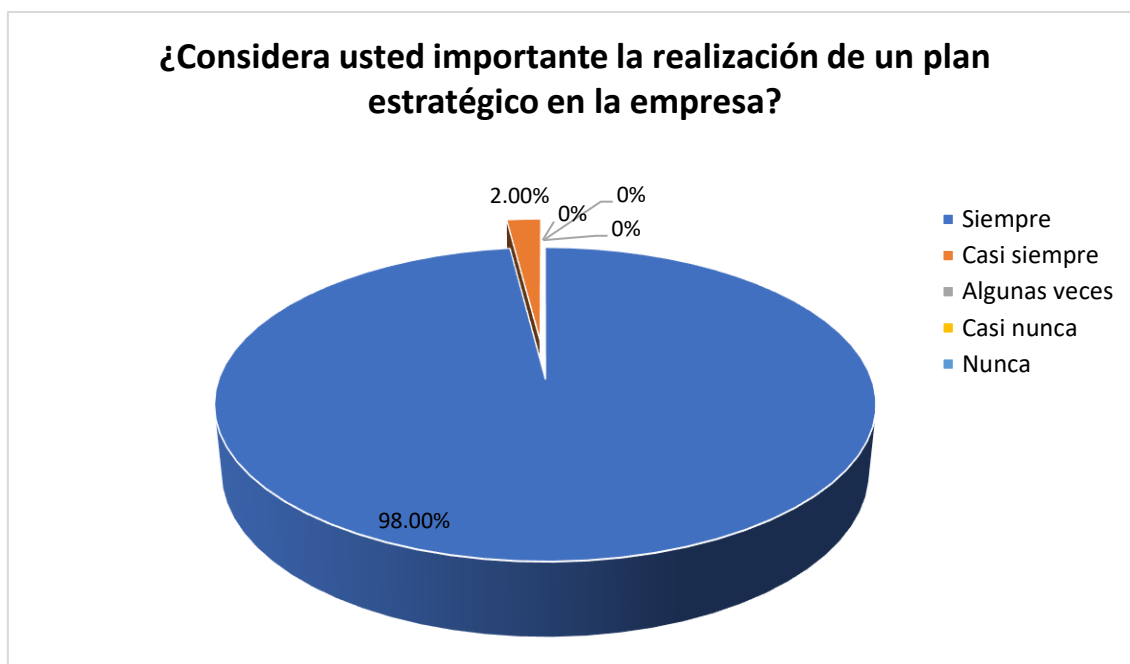


Figura 3. ¿Considera usted importante la realización de un plan estratégico en la empresa?

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

El 98% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaron la importancia que tiene la realización de un plan estratégico en la empresa, mientras que 2% de funcionarios manifestó casi siempre es importante la realización de un plan estratégico en la empresa en las empresas del sector de textil.

Respecto a la pregunta anterior, sobre competitividad y desarrollo, la mayoría de los entrevistados coinciden en la importancia de un plan estratégico en la empresa para el buen desempeño de sus actividades operativas de la empresa, por lo que se debe planificar a mediano y a largo plazo el flujo de efectivo.

5.2.4. La pregunta X22: ¿En su opinión el sistema de información se relaciona con todas las áreas de la empresa?

Tabla 4. ¿En su opinión el sistema de información se relaciona con todas las áreas de la empresa?

Pregunta 4	Cantidad	Porcentaje
Siempre	48	98.0%
Casi siempre	1	2.0%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	49	100%

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

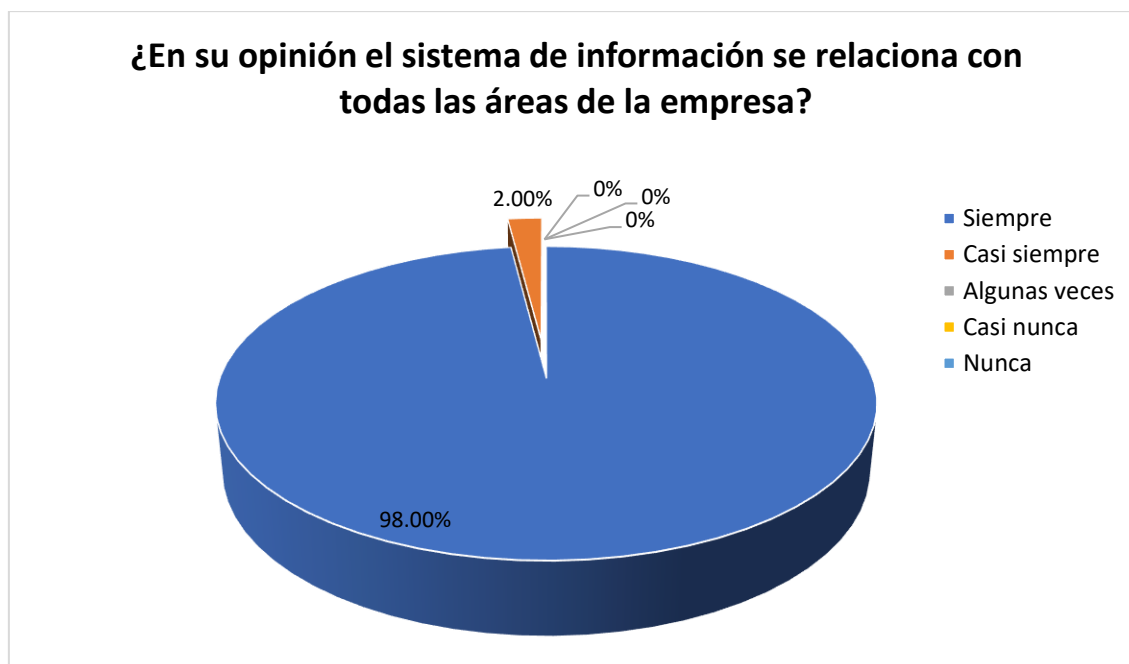


Figura 4. ¿En su opinión el sistema de información se relaciona con todas las áreas de la empresa?

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.

El 98% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaron que sistema de información siempre se relaciona con todas las áreas de la empresa, mientras que 2% de funcionarios manifestó casi siempre el sistema de información se relaciona con todas las áreas de las empresas del sector de textil.

De acuerdo con los resultados, la mayoría de encuestados coinciden en que el sistema de información se relaciona con todas las áreas de la empresa para que así haya una comunicación en el proceso de las actividades el cual se ve reflejado en conocimientos de los objetivos de empresa.

X3: Políticas Empresariales

5.2.5. La pregunta X31: ¿Evalúa usted las opciones del mercado financiero para el incremento de su efectivo?

Tabla 5. ¿Evalúa usted las opciones del mercado financiero para el incremento de su efectivo?

Pregunta 5	Cantidad	Porcentaje
Siempre	35	71.4%
Casi siempre	4	8.2%
Algunas veces	10	20.4%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	49	100%

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

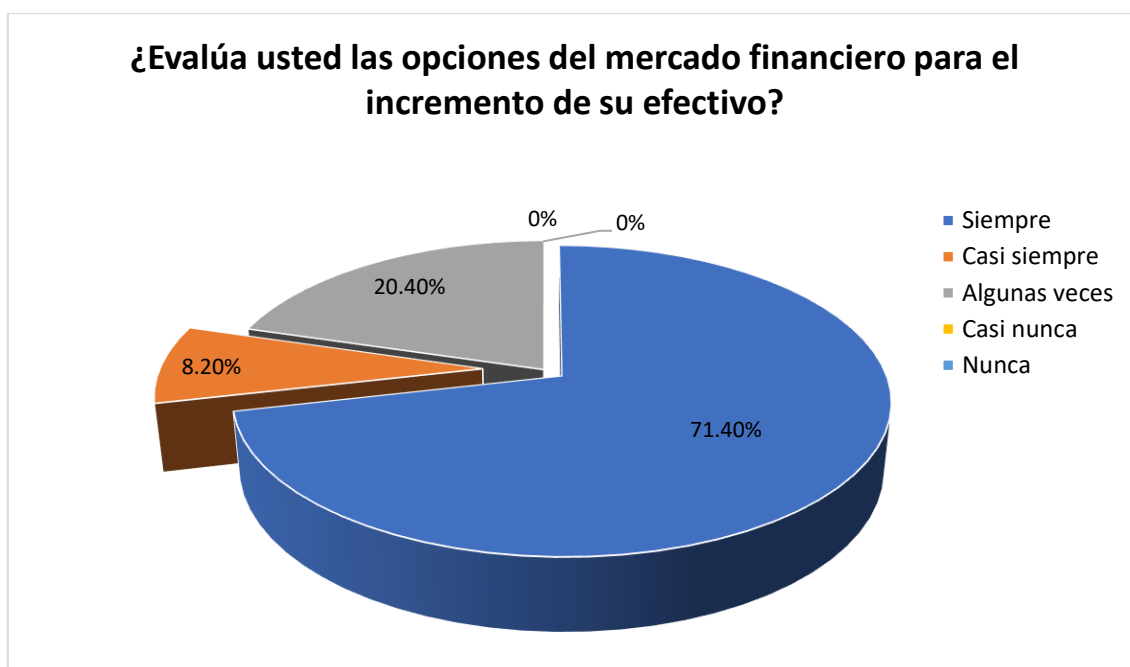


Figura 5. ¿Evalúa usted las opciones del mercado financiero para el incremento de su efectivo?

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

El 71.4% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaron que siempre las opciones del mercado financiero sirven para el incremento de su efectivo, otro 8.2% de funcionarios sostuvieron que casi siempre las opciones del mercado financiero incrementan el efectivo, mientras que 20.4% manifestó que algunas veces las opciones del mercado financiero incrementan el efectivo en las empresas del sector de textil.

Respecto a esta pregunta sobre las políticas empresariales la mayoría de encuestados están considerando al mercado financiero para el incremento de su efectivo, también se debe planificar las ventas, los costos y todo lo referente a la sostenibilidad de la empresa, debido que en la pandemia no se pudo cumplir con las políticas empresariales, debido a esto las empresas se endeudaron por la disminución de sus ventas.

5.2.6. La pregunta X32: ¿En la definición de las prioridades de la empresa toman en cuenta los objetivos financieros?

Tabla 6. ¿En la definición de las prioridades de la empresa toman en cuenta los objetivos financieros?

Pregunta 6	Cantidad	Porcentaje
Siempre	44	89.8%
Casi siempre	1	2.0%
Algunas veces	4	8.2%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	49	100%

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

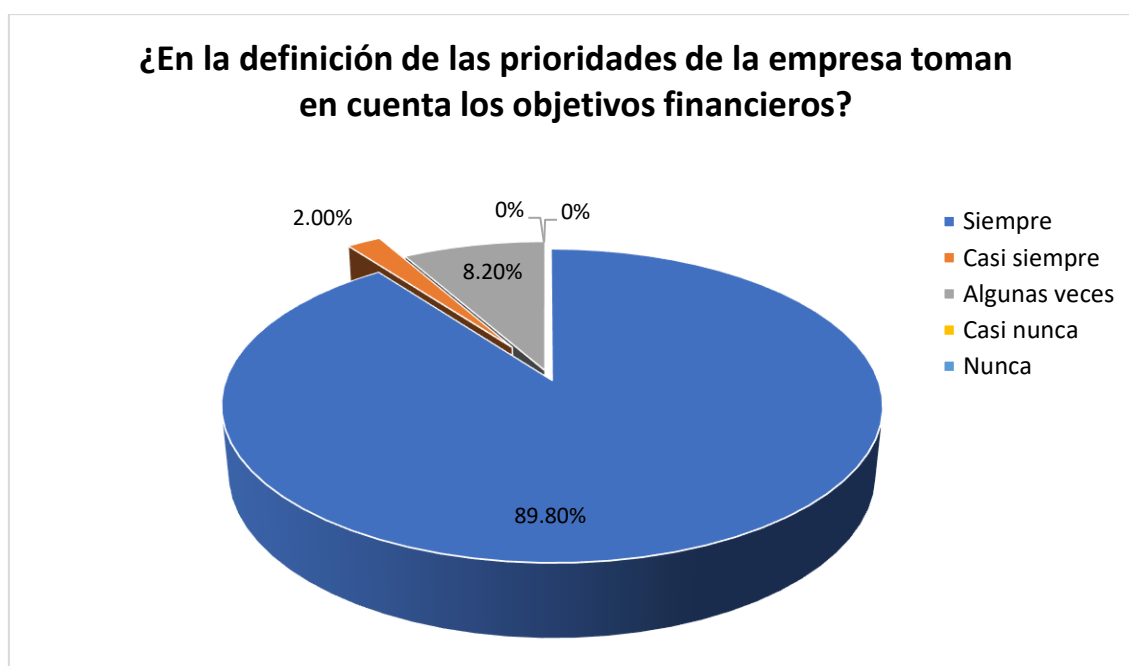


Figura 6. ¿En la definición de las prioridades de la empresa toman en cuenta los objetivos financieros?

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

El 89.8% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaron que las prioridades de la empresa siempre toman en cuenta los objetivos financieros, otro 2% de funcionarios sostuvieron que casi siempre las prioridades de la empresa toman en cuenta los objetivos financieros, mientras que 8.2% manifestó que algunas veces las prioridades de la empresa toman en cuenta los objetivos financieros

Según los resultados encuestados en esta pregunta manifestaron que es importante los objetivos financieros, porque buscan los recursos necesarios que necesita la empresa para el cumplimiento de sus obligaciones e inversiones necesarias para las actividades de operación, inversión y de financiamiento de las empresas.

5.2.7. La pregunta de X: ¿Cree usted que es importante en el proceso de Toma de Decisiones se incluyan las nuevas tecnologías disruptivas?

Tabla 7. ¿Cree usted que es importante en el proceso de Toma de Decisiones se incluyan las nuevas tecnologías disruptivas?

Pregunta 7	Cantidad	Porcentaje
Siempre	30	61.2%
Casi siempre	5	10.2%
Algunas veces	14	28.6%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	49	100%

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

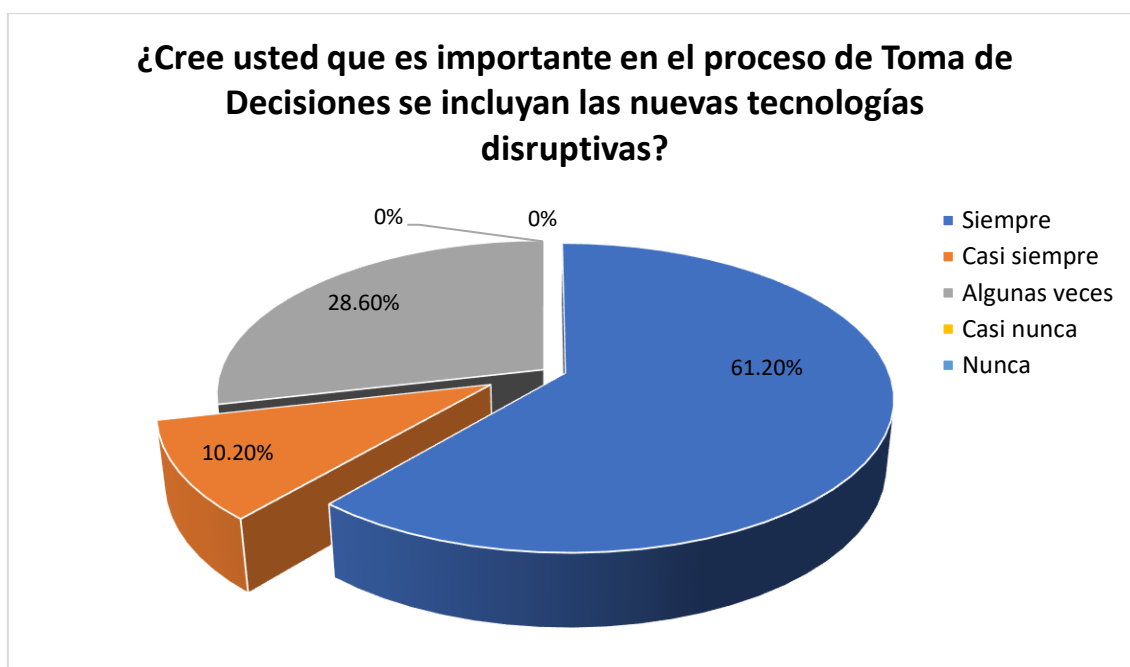


Figura 7. ¿Cree usted que es importante en el proceso de Toma de Decisiones se incluyan las nuevas tecnologías disruptivas?

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

El 67.3% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaron la importancia de incluir las nuevas tecnologías disruptivas en el proceso de Toma de Decisiones , otro 10.2% de funcionarios sostuvieron que casi siempre es importante en el proceso de Toma de Decisiones se incluyan las nuevas tecnologías disruptivas, mientras que 28.6% manifestó que algunas veces es importante incluir las nuevas tecnologías disruptivas en el proceso de Toma de Decisiones.

De acuerdo a los resultados de la información obtenida es importante la toma de decisiones para poder afrontar con estrategias las nuevas tecnologías de los competidores y poder estar a la vanguardia, debido que también con las tecnologías disruptivas la empresa reduce sus costos y la utilización de la tecnología puede utilizar para promover los productos que ofrecen las empresas textiles.

Variable Dependiente (Y): Estado de Flujo de Efectivo

Y1: Actividad de Operación

5.2.8. La pregunta Y11: ¿Cree usted que el nivel de las cobranzas de los clientes puede afectar la actividad financiera de la empresa?

Tabla 8. ¿Cree usted que el nivel de las cobranzas de los clientes puede afectar la actividad financiera de la empresa?

Pregunta 8	Cantidad	Porcentaje
Siempre	26	53.1%
Casi siempre	5	10.2%
Algunas veces	18	36.7%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	49	100%

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

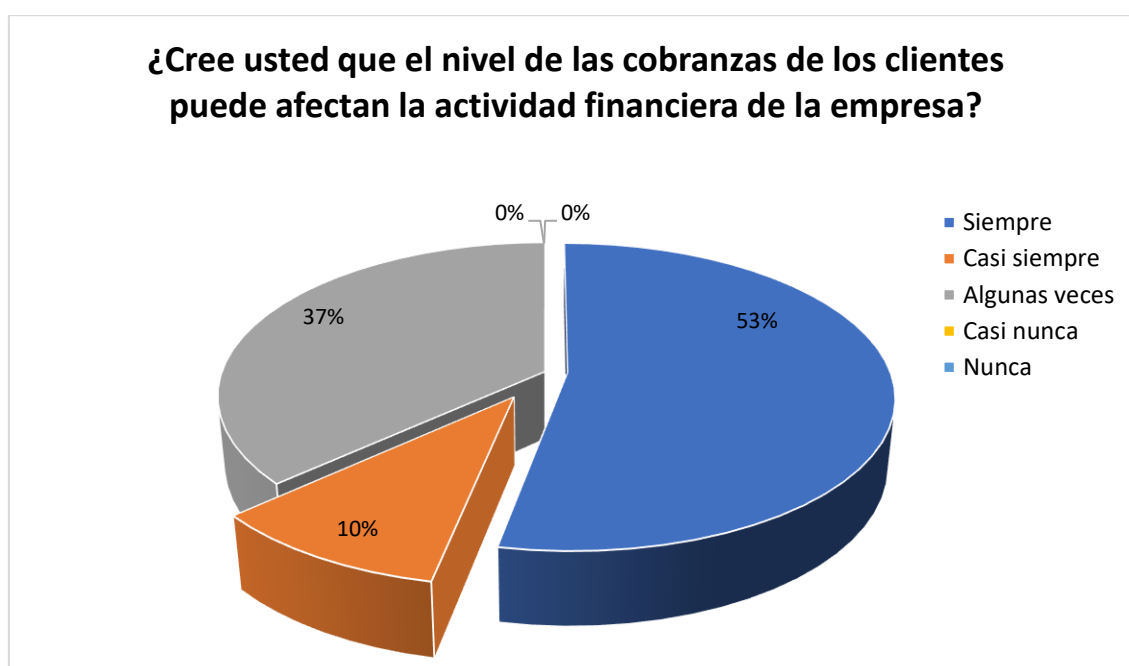


Figura 8. ¿Cree usted que las cobranzas de los clientes afectan la actividad de la empresa?

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

El 53.1% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaron que el nivel de las cobranzas de los clientes siempre puede afectar la actividad financiera de la empresa, otro 10.2% manifestaron que casi siempre el nivel de las cobranzas de los clientes pueden afectar la actividad financiera de la empresa, mientras que 36.7% manifestó que el nivel de las cobranzas de los clientes algunas veces puede afectar la actividad financiera de la empresa.

Respecto a esta pregunta sobre las actividades de operación la mayoría de los encuestados dieron como respuesta que las cobranzas a los clientes afectan las actividades de las empresas, porque si los clientes no cumplen con pagar sus obligaciones a la empresa, esta no podrá cumplir con sus obligaciones con terceros y por tanto no comprar más mercadería para seguir realizando sus actividades operativas.

5.2.9. La pregunta Y12: ¿La empresa ha tenido inconvenientes en los pagos de las obligaciones corrientes con sus proveedores durante el año 2020?

Tabla 9. ¿La empresa ha tenido inconvenientes en los pagos de las obligaciones corrientes con sus proveedores durante el año 2020?

Pregunta 9	Cantidad	Porcentaje
Siempre	48	98.0%
Casi siempre	1	2.0%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	49	100%

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

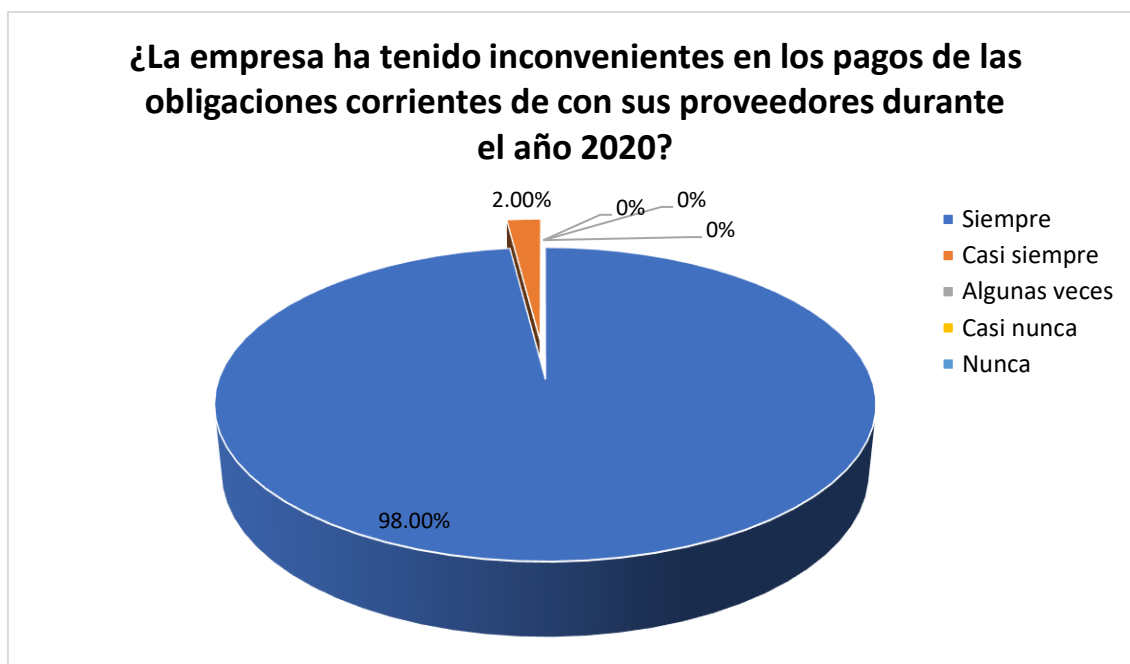


Figura 9. ¿La empresa ha tenido inconvenientes en los pagos de las obligaciones corrientes con sus proveedores durante el año 2020?

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

El 98% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaron que siempre la empresa ha tenido inconvenientes en los pagos de las obligaciones corrientes con sus proveedores durante el año 2020, mientras que el 2% de funcionarios manifestó casi siempre la empresa ha tenido inconvenientes en los pagos de las obligaciones corrientes con sus proveedores durante el año 2020.

De acuerdo con los resultados a esta pregunta la mayoría de los encuestados ha tenido problema en los pagos de las obligaciones corrientes con terceros durante el periodo 2020, y eso se debe a la pandemia mundial que se ha sufrido casi todas las empresas y al cierre de las operaciones comerciales.

5.2.10. La pregunta Y13: **¿El pago de los intereses se ha incrementado en estos últimos meses por la coyuntura actual?**

Tabla 10. *¿El pago de los intereses se ha incrementado en estos últimos meses por la coyuntura actual?*

Pregunta 10	Cantidad	Porcentaje
Siempre	48	98.0%
Casi siempre	1	2.0%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	49	100%

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25



Figura 10. *¿El pago de los intereses se ha incrementado en estos últimos meses por la coyuntura actual?*

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

El 98% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaron que el pago de los intereses siempre se ha incrementado en estos últimos meses por la coyuntura actual, mientras que 2% de funcionarios manifestó casi siempre el pago de los intereses se incrementa en estos últimos meses por la coyuntura actual.

Respecto a esta pregunta la mayoría de los encuestados indican que los intereses se han incrementado, debido a la coyuntura actual, por lo que varias entidades financieras congelaron las deudas de sus clientes, pero en algunos casos le aumentaban sus intereses, afectando a los empresarios en la liquidez de las empresas.

Y2: Actividades de Inversión

5.2.11. La pregunta Y21: ¿En su opinión la compra de activos fijos se debe financiar con crédito bancario a largo plazo?

Tabla 11. *¿En su opinión la compra de activos fijos se debe financiar con crédito bancario a largo plazo?*

Pregunta 11	Cantidad	Porcentaje
Siempre	42	85.7%
Casi siempre	2	4.1%
Algunas veces	5	10.2%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	49	100%

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

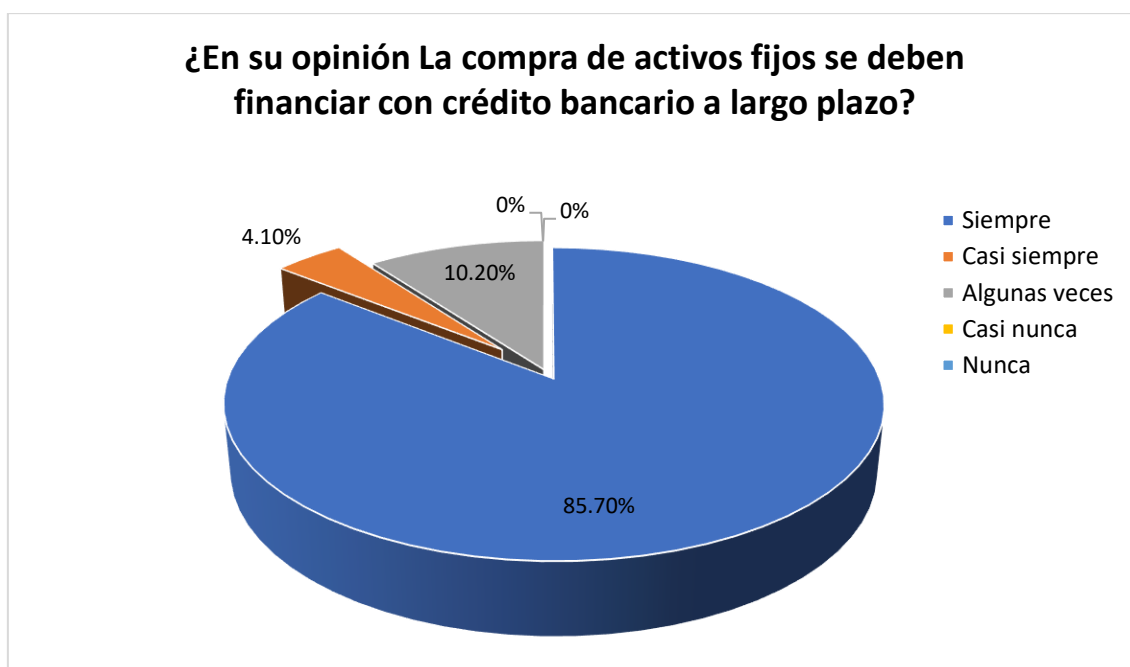


Figura 11. ¿En su opinión la compra de activos fijos se debe financiar con crédito bancario a largo plazo?

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

El 85.7% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaron que la compra de activos fijos siempre se debe financiar con crédito bancario a largo plazo, otro 4.1% de funcionarios sostuvieron que casi siempre la compra de activos fijos se debe financiar con crédito bancario a largo plazo, mientras que 10.2% manifestó que la compra de activos fijos algunas veces se debe financiar con crédito bancario a largo plazo.

Los resultados de esta pregunta correspondiente a las Actividades de Inversión, fueron que la mayoría de los encuestados indicaron que los activos fijos pocas veces se deben financiar a largo plazo, debido que no desean endeudarse por mucho tiempo, ni pagar excesivos intereses que les cobra la entidad financiera.

5.2.12. La pregunta Y22: ¿Considera usted que la compra y venta de activos intangibles afecta la disposición de efectivo para nuevas inversiones?

Tabla 12. ¿Considera usted que la compra y venta de activos intangibles afecta la disposición de efectivo para nuevas inversiones?

Pregunta 12	Cantidad	Porcentaje
Siempre	37	75.5%
Casi siempre	3	6.1%
Algunas veces	9	18.4%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	49	100%

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

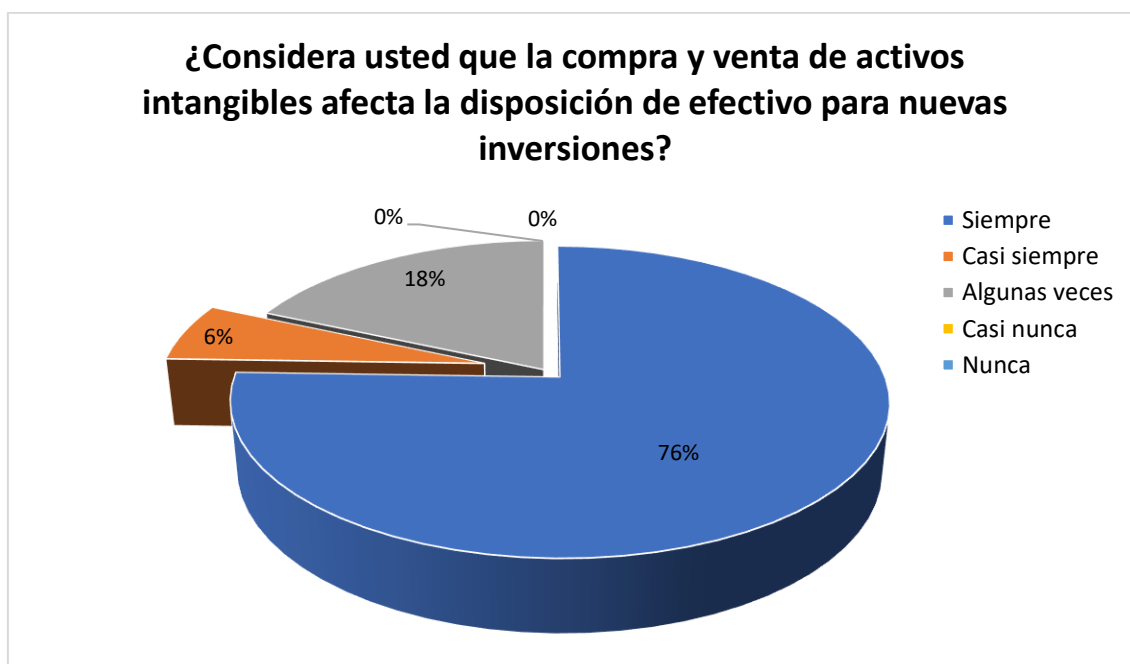


Figura 12. ¿Considera usted que la compra y venta de activos intangibles afecta la disposición de efectivo para nuevas inversiones?

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

El 75.5% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaron que la compra y venta de activos intangibles siempre afecta la disposición de efectivo para nuevas inversiones, otro 6.1% sostuvieron que la compra y venta de activos intangibles casi siempre afecta la disposición de efectivo para nuevas inversiones, mientras que 18.4% manifestó que algunas veces la compra y venta de activos intangibles afecta la disposición de efectivo para nuevas inversiones en las empresas del sector de textil.

Con respecto a esta pregunta la mayoría de los encuestados consideran que la compra de activos intangibles afecta en las decisiones de nuevas inversiones para la empresa, por eso antes de tomar una decisión en la entidad deben analizar es costo y beneficio de este.

Y3: Actividades de Financiamiento

5.2.13. La pregunta Y31: ¿En su opinión las empresas MYPES del sector textil deben aumentar su capital para no aumentar su endeudamiento en épocas de la pandemia?

Tabla 13. ¿En su opinión las empresas MYPES del sector textil deben aumentar su capital para no aumentar su endeudamiento en épocas de la pandemia?

Pregunta 13	Cantidad	Porcentaje
Siempre	18	36.7%
Casi siempre	18	36.7%
Algunas veces	10	20.4%
Casi nunca	2	4.1%
Nunca	1	2.0%
Total	49	100%

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

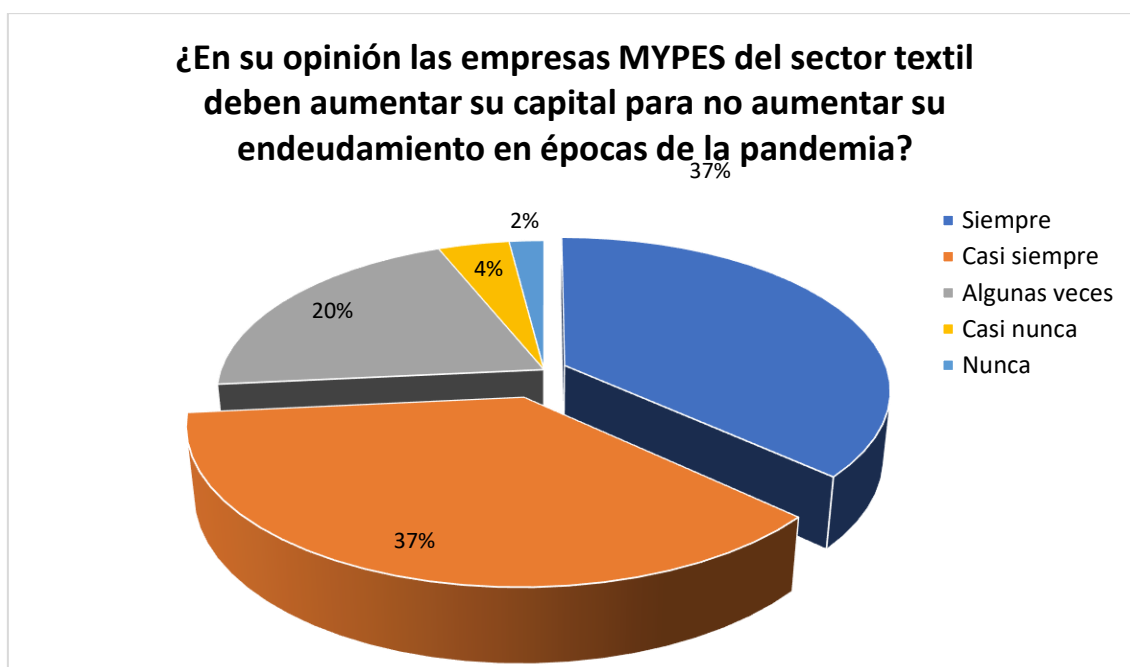


Figura 13. ¿En su opinión las empresas MYPES del sector textil deben aumentar su capital para no aumentar su endeudamiento en épocas de la pandemia?

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

El 36.7% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaron que las empresas MYPES del sector textil siempre deben aumentar su capital para no aumentar su endeudamiento en épocas de la pandemia, otro 36.7% de funcionarios sostuvieron que casi siempre las empresas MYPES del sector textil deben aumentar su capital para no aumentar su endeudamiento en épocas de la pandemia, mientras 2% manifestó que las empresas MYPES del sector textil nunca deben aumentar su capital para no aumentar su endeudamiento en épocas de la pandemia.

Con respecto a esta pregunta sobre las Actividades de Financiamiento, los encuestados indican que las MYPES del sector textil deben incrementar su capital, porque al contrario tendrían que pedir préstamos financieros para cubrir algunos gastos que se generaron en esta pandemia.

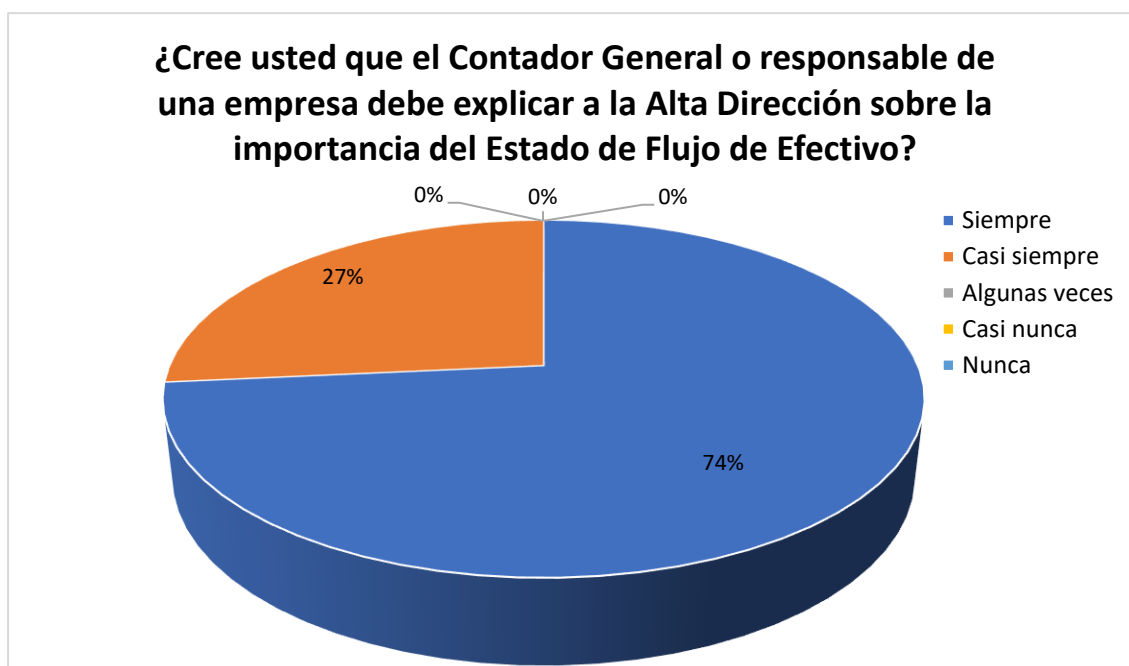
5.2.14. La pregunta Y: ¿Cree usted que el Contador General o responsable de una empresa debe explicar a la Alta Dirección sobre la importancia del Estado de Flujo de Efectivo?

Tabla 14. ¿Cree usted que el Contador General o responsable de una empresa debe explicar a la Alta Dirección sobre la importancia del Estado de Flujo de Efectivo?

Pregunta 14	Cantidad	Porcentaje
Siempre	36	73.5%
Casi siempre	13	26.5%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0
Total	49	100%

Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

Figura 14. ¿Cree usted que el Contador General o responsable de una empresa debe explicar a la Alta Dirección sobre la importancia del Estado de Flujo de Efectivo?



Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores – SPSS 25

El 73.5% de funcionarios (Administradores, Contadores, Gerente general y finanzas) de las empresas del sector de textil, afirmaron que el Contador General o responsable de una empresa siempre debe explicar a la Alta Dirección sobre la importancia del Estado de Flujo de Efectivo, mientras que 26.5% de funcionarios manifestó casi siempre el Contador General o responsable de una empresa debe explicar a la Alta Dirección sobre la importancia del estado de Flujo de Efectivo en á empresas del sector de textil,

Los resultados de esta respuesta es que la mayoría necesita que el contador les explique sobre la importancia del Flujo de caja, para que así conozcan cuanto ingresa de efectivo y en que se está gastando o invirtiendo.

5.3. Contrastación de Hipótesis

Para contrastar las hipótesis planteadas en nuestra investigación se aplicó la distribución Chi cuadrado de Pearson. La distribución Chi cuadrado es una herramienta apropiada en este estudio debido a que las variables en tratamiento son cualitativas y tienen respuestas nominales u ordinales, en orden de jerarquía, desde siempre a nada.

Concretamente se siguió el procedimiento general de una prueba de hipótesis y la decisión se optó siguiendo el método tradicional, con verificación del uso del método de valor de la probabilidad p comparado con el valor del nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

En general, la hipótesis nula H_0 que queremos contrastar sustenta que existe asociación de dependencia entre las variables en estudio versus la hipótesis alternativa H_1 que afirma que no existe asociación de dependencia entre las variables.

5.3.1. Hipótesis Secundaria a)

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis Nula y su Alternativa

H_0 : Los riesgos empresariales no impactan con las Actividades de Operación en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020

H_1 : Los riesgos empresariales impactan con las Actividades de Operación en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020

Paso 2: Nivel de significancia $\alpha=0.05$ y el estadístico de prueba Chi cuadrado

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \quad \text{donde } r=5 \text{ número de filas y } c=5 \text{ número de}$$

columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas de respuestas de las variables, que en este caso resultan $5 \times 5 = 25$ celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada mediante el SPSS.

Riesgos empresariales	Actividades de Operación					Total
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	
Siempre	31	12	0	0	0	43
Casi siempre	0	6	0	0	0	6
Algunas veces	0	0	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0	0	0
Nunca	0	0	0	0	0	0
Total	31	18	0	0	0	49

Pruebas de chi-cuadrado

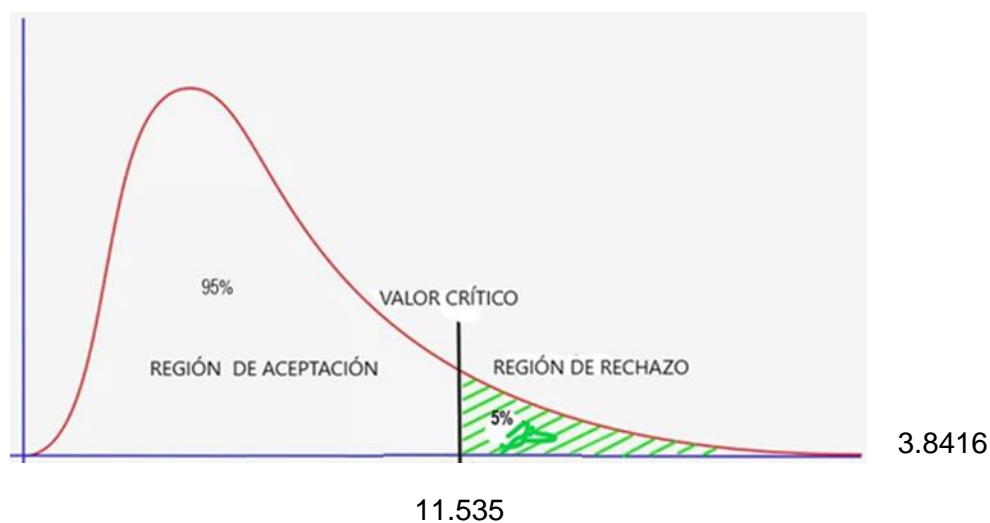
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,775 ^a	1	,001		
Corrección de continuidad ^b	8,877	1	,003		
Razón de verosimilitud	13,520	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,001	,001
Asociación lineal por lineal	11,535	1	,001		
N de casos válidos	49				

a. 2 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,20.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Conclusión:

Como se ha calculado una tabla 2x2 conforme lo indica el SPSS, entonces, $\chi^2 = 8,877 > 3.8416$ y $p = 0.003 < 0.04$, se rechaza la Hipótesis nula. Es decir, los riesgos empresariales impactan con las Actividades de Operación en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020.



5.3.2. Hipótesis Secundaria b)

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis Nula y su Alternativa

H_0 : La competitividad y desarrollo no inciden con las Actividades de Inversión en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020

H_1 : La competitividad y desarrollo inciden con las Actividades de Inversión en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020

Paso 2: Nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba Chi cuadrado

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \quad \text{donde } r = 5 \text{ número de filas y } c = 5 \text{ número de}$$

columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas de respuestas de las variables, que en este caso resultan $5 \times 5 = 25$ celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada mediante el SPSS.

Competitividad y desarrollo	Actividades de Inversión					Total
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	
Siempre	35	0	0	0	0	35
Casi siempre	2	5	6	0	0	13
Algunas veces	0	0	1	0	0	1
Casi nunca	0	0	0	0	0	0
Nunca	0	0	0	0	0	0
Total	37	5	7	0	0	49

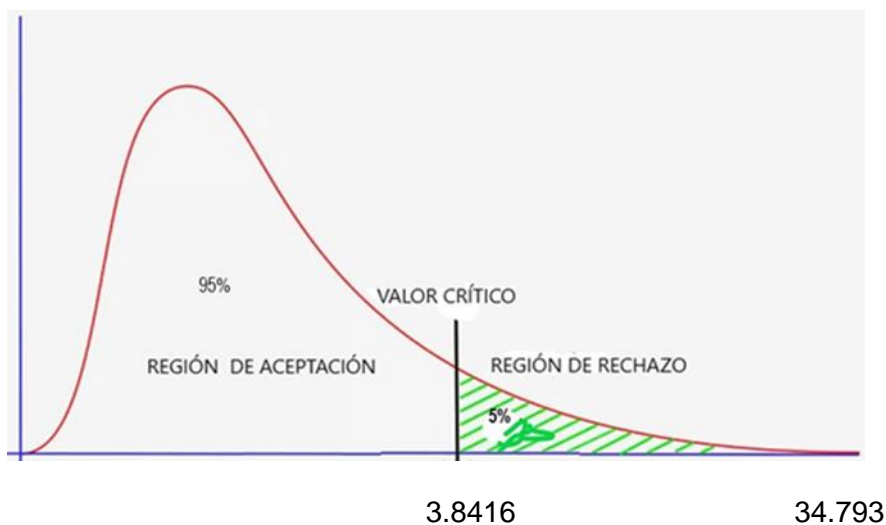
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,990 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	44,533	4	,000
Asociación lineal por lineal	34,793	1	,000
N de casos válidos	49		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

Conclusión:

Como más del 20% de las celdas tienen valores esperados menores a cinco, conforme lo indica el SPSS, entonces, $\chi^2 = 34.793 > 3.8416$ y $p = 0.000 < 0.04$, se rechaza la Hipótesis nula. Es decir, la competitividad y desarrollo inciden con las Actividades de Inversión en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020.



5.3.3. Hipótesis Secundaria c)

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis Nula y su Alternativa

H_0 : Las políticas empresariales no inciden con las Actividades de financiamiento en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020

H_1 : Las políticas empresariales inciden con las Actividades de financiamiento en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020

Paso 2: Nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba Chi cuadrado

$$\chi^2_{(\text{calculado})} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \quad \text{donde } r = 5 \text{ número de filas y } c = 5 \text{ número de}$$

columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas de respuestas de las variables, que en este caso resultan $5 \times 5 = 25$ celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada mediante el SPSS.

Competitividad y desarrollo	Actividades de Inversión					Total
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	
Siempre	1	12	17	0	0	30
Casi siempre	0	6	8	0	0	14
Algunas veces	0	0	5	0	0	5
Casi nunca	0	0	0	0	0	0
Nunca	0	0	0	0	0	0
Total	1	18	30	0	0	49

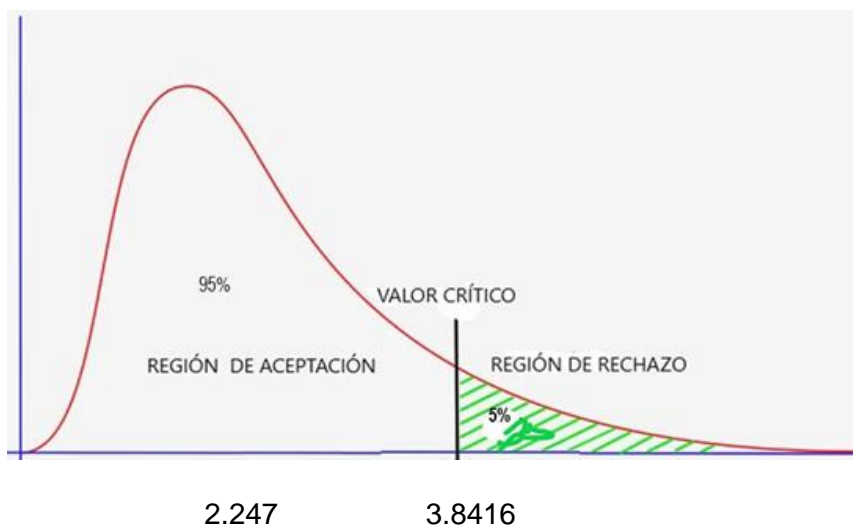
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,068 ^a	4	,397
Razón de verosimilitud	6,047	4	,196
Asociación lineal por lineal	2,247	1	,134
N de casos válidos	49		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

Conclusión:

Como más del 20% de las celdas tienen valores esperados menores a cinco, conforme lo indica el SPSS, entonces, $X^2 = 2.247 < 3.8416$ y $p = 0.134 > 0.04$, se acepta la Hipótesis nula. Es decir, las políticas empresariales no inciden con las Actividades de financiamiento en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020.



5.3.3. Hipótesis General

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis Nula y su Alternativa

H_0 : La toma de decisiones no impacta en el Estado de Flujo de Efectivo en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020

H_1 : La toma de decisiones impacta en el Estado de Flujo de Efectivo en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020

Paso 2: Nivel de significancia $\alpha=0.05$ y el estadístico de prueba Chi cuadrado

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \quad \text{donde } r=5 \text{ número de filas y } c=5 \text{ número de}$$

columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas de respuestas de las variables, que en este caso resultan $5 \times 5 = 25$ celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada mediante el SPSS.

Competitividad y desarrollo	Actividades de Inversión					Total
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	
Siempre	35	0	0	0	0	35
Casi siempre	4	9	0	0	0	13
Algunas veces	0	1	0	0	0	1
Casi nunca	0	0	0	0	0	0
Nunca	0	0	0	0	0	0
Total	39	10	0	0	0	49

Pruebas de chi-cuadrado

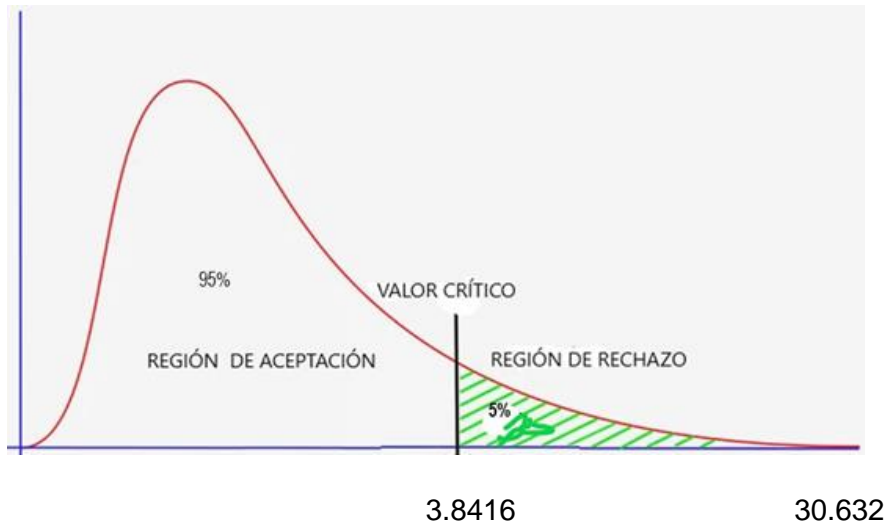
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,951	2	,000
Razón de verosimilitud	33,541	2	,000
Asociación lineal por lineal	30,632	1	,000
N de casos válidos	49		

- a. 3 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Conclusión:

Como más del 20% de las celdas tienen valores esperados menores a cinco, conforme lo indica el SPSS, entonces, $X^2 = 30.632 > 3.8416$ y $p = 0.000 < 0.04$, se rechaza la Hipótesis

nula. Es decir, la toma de decisiones impacta en el Estado de Flujo de Efectivo en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de Los Olivos, 2019-2020.



CAPÍTULO VI DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Discusión

Llegando a esta sección de la investigación, es necesario recalcar que la misma trató sobre un tema muy importante como es **“LA TOMA DE DECISIONES Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE ROPA DEPORTIVA EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019-2020**, en donde se han resaltado los siguientes hallazgos:

- a) Los riesgos empresariales impactan con las Actividades de Operación, según los resultados que se calcularon en la tabla 2x2, en donde, $X^2 = 8,877 > 3.8416$ y $p = 0.003 < 0.04$. El cual coincide con la investigación de Arcia (2018) en su tesis “La Planificación y control financiero para la toma de decisiones en las empresas manufactureras” en donde manifiesta que los riesgos empresariales con respecto a la gestión de cobranzas no cuentan con los fondos necesarios para un eficiente flujo de caja, esto compromete a la gestión del activo corriente, ocasionando deterioro en la liquidez.

- b) La competitividad y desarrollo inciden con las Actividades de Inversión, según los resultados que se calcularon en la tabla 2x2, en donde, $X^2 = 34,793 > 3.8416$ y $p = 0.000 < 0.04$. El cual difiere con la investigación de Valdivia y Alarcón (2020) en su tesis “Flujo de efectivo y rendimiento financiero en la empresa FIBRAPRINT S.A.C, Chilca, 2020” en donde manifiesta que no hay relación entre las actividades de inversión y rendimiento financiero, obteniendo una significancia de $0,260 > 0,05$. Por lo que no genera ingresos de efectivo los activos fijos improductivos, los cuales deben ser transferidos a los activos mantenidos para la venta y así poder mejorar la liquidez y renovar esos activos para mejorar la competitividad de la empresa.

- c) Las políticas empresariales no inciden con las Actividades de financiamiento, según los resultados que se calcularon en la tabla 2x2, en donde, $X^2 = 2.247 < 3.8416$ y $p = 0.134 > 0.04$. El cual difiere con la investigación de Dakay, Y. (2019) titulada “Importancia del flujo de efectivo proyectado como herramienta de control interno para mantener el negocio en marcha en las micros y pequeñas empresas” donde expone que la gestión eficiente de los recursos, estimando las ventas y disponer del efectivo para el crecimiento de las ventas, cumpliendo con las obligaciones, construyendo una buena imagen a la entidad, lo cual conlleva a disponer de financiamiento adicional.
- d) La toma de decisiones impacta en el Estado de Flujo de Efectivo, según los resultados que se calcularon en la tabla 2x2, en donde, $X^2 = 830.632 > 3.8416$ y $p = 0.000 < 0.04$. El cual coincide con la investigación de Ibáñez (2019) en su tesis “Análisis de flujo del efectivo y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa BURSAL S.A.” en donde manifiesta que la toma de las mejores decisiones como la ejecución de forma eficiente y eficaz del efectivo en sus actividades de operación van a permitir conseguir los resultados esperados, logrando necesidad de inversión y/o financiamiento para la demanda de sus expectativas de conseguir un mayor flujo de efectivo.

6.2. CONCLUSIONES

- a) Los datos permitieron evaluar, mediante la prueba de hipótesis que, los riesgos empresariales impactan con las Actividades de Operación, debido a que una falta de sistema de gestión de riesgos en las empresas, puede poner en peligro los resultados de la operación principal.
- b) El análisis de los datos permitió establecer que, la competitividad y desarrollo inciden con las Actividades de Inversión, debido que las empresas deben incluir en sus planes de largo plazo, inversiones que permitan mantener o aumentar su ventaja competitiva, más aún si las empresas están obligadas a procesos de transformación digital.

- c) Se ha determinado que, las políticas empresariales no inciden con las Actividades de financiamiento, debido a que estas empresas no cuentan con planes de largo plazo que permitan estimar financiamiento adicional para el crecimiento de sus operaciones.
- Finalmente se concluye, la toma de decisiones impacta en el Estado de Flujo de Efectivo, debido a que en toda clase entorno, pero más aún en épocas de incertidumbre las empresas deben privilegiar el cuidado del efectivo antes del crecimiento de su rentabilidad.

6.3. RECOMENDACIONES

- a) Que las MYPES textiles de confecciones del distrito de Los Olivos, identifiquen sus principales riesgos empresariales del periodo que puedan poner en peligro alcanzar sus metas financieras; haciendo un análisis riguroso en el riesgo de no poder mantener la cadena de pagos, lo cual conllevaría a dudar de la continuidad del negocio.
- b) Invertir en herramientas digitales de pagos para mantener su competitividad empresarial y más aún hoy en día donde el comercio electrónico se convierte en la principal canal para aumentar sus ingresos.
- c) Elaborar un Plan de Largo plazo de 5 años que incluya la proyección del estado de resultados y el plan de inversiones que permitan un crecimiento sostenible de las operaciones. En este sentido será apropiado definir una política de endeudamiento de corto y largo plazo que no signifique poner en riesgo la salud financiera del negocio.

Finalmente se recomienda a los contadores de las MYPES empresas textiles del distrito de Los Olivos, elaborar con frecuencia trimestral el Estado de Flujos de efectivo y presentarlo a la Gerencia General o propietario de estas importantes empresas para explicarles las causas de su aumento o disminución del efectivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Frías, E. (2021). Importancia del capital de trabajo y su impacto en el flujo de efectivo. San Francisco de Macorís: Diario El Jaya. Disponible:

<https://www.eljaya.com/122951/importancia-del-capital-de-trabajo-y-su-impacto-en-el-flujo-de-efectivo/>

Rojas, A. (2020). La importancia del flujo de efectivo en situaciones de crisis. España: Deloitte. Disponible: <https://www2.deloitte.com/pe/es/pages/audit/articles/La-importancia-del-flujo-de-efectivo-en-situaciones-de-crisis.html>

Serrano, J. (2021). *Perspectiva del estado de flujos de efectivo y toma de decisiones con prospectiva financiera sostenible en el Sector Público.* Universidad Cesar Vallejo. Disponible:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59873/Serrano_MJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valdivia, E. y Alarcon, V. (2020). *Flujo de Efectivo y rendimiento financiero en la empresa Fibraprint S.A.C, Chilca, 2020.* Universidad Autónoma del Perú. Disponible: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/1058/1/Alarcon%20Vilca%2C%20Victor%20Valentin%3B%20Valdivia%20Condori%2C%20Estrella%20Sayuri.pdf>

Lopez M. (2019). *El estado de flujos de efectivo como herramienta fundamental para la toma de decisiones en la empresa Transtac Servicios Generales SRL del distrito de Cajamarca 2018.* Universidad Nacional de Cajamarca. Disponible:

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/4016/TESIS%20%20L%c3%93PEZ%20SALAZAR%20MARLY%20YSABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arcia, D. (2018). *La Planificación y control financiero para la toma de decisiones en las empresas manufactureras.* Universidad de Carabobo. Disponible: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/7369/darcia.pdf?sequence=1>

Dakay, Y. (2019). *Importancia del flujo de efectivo proyectado como herramienta de control interno para mantener el negocio en marcha en las micros y pequeñas empresas.*

Universidad de Panamá. Disponible:
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2211951003/index.html>

Sistema Tributario. Disponible:
https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html

Susana G., 03 de diciembre, 2015. *Al contado.* Economipedia.com. Disponible:
<https://economipedia.com/definiciones/al-contado.html>

Ibañez, A. (2019). *Análisis de flujo del efectivo y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa BURSAL S.A.* Universidad Técnica de Machala. Disponible:
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13631/1/ECUACE-2019-CA-DE01015.pdf>

El proceso de toma de decisiones en una empresa. Grupo Artico 34. Disponible:
<https://protecciondatos-lopd.com/empresas/proceso-toma-de-decisiones-en-una-empresa/>

La industria pyme acumuló una caída de 5,2% en el primer semestre del año. Clarin. Disponible: https://www.clarin.com/economia/industria-pyme-acumulo-caida-5-2-primer-semestre-ano_0_oTid2Ctlt.html

Estrategias de cobranza ¿Cómo hacerla? Debitia. Disponible:
<https://debitia.com.ar/estrategias-de-cobranza/>

Hellriegel, D. y Slocum, J. (2004). Administración. España. ITP

Stoner, J. et al (2003). Administración. México. Prentice-Hall

KAST Fremont (1979). Administración de las organizaciones. Editorial Mc GrawHill.

Rheault, J. (1996). Introducción a la teoría de las decisiones con aplicaciones a la administración. México: Limusa.

Bonini, Bierman y Hausaman. (2000). Análisis cuantitativos para la toma de decisiones. USA: Addison-Wesley Iberoamericana, S.A.

Gibson, J. Ivancevich, J. y Donnelly, J. (1997). Las organizaciones, comportamiento-estructuras-procesos. España: Editorial Diorki.

Vargas R. (2007). *Estado de Flujo de Efectivo*. InterSedes: Revista de las Sedes Regionales, vol. VIII, núm. 14, 2007, pp. 111-136. Universidad de Costa Rica Ciudad Universitaria Carlos Monge Alfaro, Costa Rica. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66615071009>

Herz, G. J. (2018). *Apuntes de contabilidad financiera (3a. ed.)*, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). ProQuest Ebook Central <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upcsp/detail.action?docID=5426537>

Magueyal J. (2018). *Flujo de Efectivo un Misterio Resulto*. Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey. Disponible: https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/637340/I019_capi%cc%81tulo1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Álvarez, J. (2017). *Estrategias para la formulación de estados financieros: Análisis contable y tributario*. Lima: Instituto Pacifico.

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO : La toma de decisiones y su impacto en el estado de flujo de efectivo en las MYPES del sector textil de ropa deportiva en el distrito de Los Olivos, 2019-2020.

AUTORES: - Mayta Olortegui Franco Josue

- Mera Lecca Lidia Stephany

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	CLASIFICACIÓN DE VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente X. Toma de decisiones x1. Riesgos empresariales x2. Competitividad y desarrollo x3. Políticas Empresariales Variable Dependiente Y. Estado de Flujo de Efectivo y1. Actividades de Operación y2. Actividades de Inversión y3. Actividades de Financiamiento	Población A nivel de las MYPES del sector de confección de ropa deportiva. Muestra 49 gerentes Generales, De Finanzas y de Operación. Muestreo aleatorio simple, como fuente del muestreo probabilístico. Técnica e Instrumento Encuesta Instrumento
¿De qué manera la toma de decisiones impacta en el Estado de Flujo de Efectivo en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de los Olivos, 2019-2020?	Determinar si la toma de decisiones impacta en el Estado de Flujo de Efectivo en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de los Olivos, 2019-2020	La toma de decisiones impacta en el Estado de Flujo de Efectivo en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de los Olivos, 2019-2020.		
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		
a. ¿De qué manera los riesgos empresariales impactan con las Actividades de Operación en las medianas empresas textiles de confecciones, en el distrito de los Olivos, año 2019-2020?	a. Evaluar si los riesgos empresariales impactan en las Actividades de Operación en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de los Olivos, 2019-2020.	a. Los riesgos empresariales impactan con las Actividades de Operación en las medianas empresas textiles de confecciones, en el distrito de los Olivos, año 2019-2020		
b. ¿De qué manera la competitividad y desarrollo inciden con las Actividades de Inversión en las medianas empresas textiles de confecciones, en el distrito de los Olivos, año 2019-2020?	b. Analizar si la competitividad y desarrollo impactan en las Actividades de Inversión en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de los Olivos, 2019-2020.	b. La competitividad y desarrollo inciden con las Actividades de Inversión en las medianas empresas textiles de confecciones, en el distrito de los Olivos, año 2019-2020		
c. ¿De qué manera las políticas empresariales inciden con las Actividades de financiamiento en las medianas empresas textiles de confecciones, en el distrito de los Olivos, año 2019-2020?	c. Determinar si las políticas empresariales impactan en las Actividades de financiamiento en las MYPES del sector textil de ropa deportiva, en el distrito de los Olivos, 2019-2020.	c. Las políticas empresariales inciden con las Actividades de financiamiento en las medianas empresas textiles de confecciones, en el distrito de los Olivos, año 2019-2020		

Anexo 2. ENCUESTA**INSTRUCCIONES:**

La presente tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada: **“LA TOMA DE DECISIONES Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE ROPA DEPORTIVA EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019-2020”**, la misma que está compuesta por un conjunto de preguntas, donde luego de leer dicha interrogante debe elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Se le recuerda, que esta técnica es anónima, se agradece su participación.

1.- **¿Cree usted que la volatilidad del tipo de cambio afecta el efectivo disponible de las empresas?**

a) Siempre ()

b) Casi siempre ()

c) Algunas veces ()

d) Casi nunca ()

e) Nunca ()

2.- **¿Su riesgo del entorno ha afectado la cadena de pagos de las empresas durante la Pandemia?**

a) Siempre ()

b) Casi siempre ()

c) Algunas veces ()

d) Casi nunca ()

e) Nunca ()

3.- **¿Considera usted importante la realización de un plan estratégico en la empresa?**

a) Siempre ()

b) Casi siempre ()

c) Algunas veces ()

d) Casi nunca ()

e) Nunca ()

4.- **¿En su opinión el sistema de información se relaciona con todas las áreas de la empresa?**

a) Siempre ()

b) Casi siempre ()

c) Algunas veces ()

d) Casi nunca ()

e) Nunca ()

5.- **¿Evalúa usted las opciones del mercado financiero para el incremento de su efectivo?**

a) Siempre ()

b) Casi siempre ()

c) Algunas veces ()

d) Casi nunca ()

e) Nunca ()

6.- **¿En la definición de las prioridades de la empresa toman en cuenta los objetivos financieros?**

a) Siempre ()

b) Casi siempre ()

c) Algunas veces ()

d) Casi nunca ()

e) Nunca ()

7.- **¿Cree usted que es importante en el proceso de Toma de Decisiones se incluyan las nuevas tecnologías disruptivas?**

a) Siempre ()

b) Casi siempre ()

c) Algunas veces ()

d) Casi nunca ()

e) Nunca ()

8.- **¿Cree usted que el nivel de las cobranzas de los clientes puede afectar la actividad financiera de la empresa?**

a) Siempre ()

b) Casi siempre ()

c) Algunas veces ()

d) Casi nunca ()

e) Nunca ()

9.- **¿La empresa ha tenido inconvenientes en los pagos de las obligaciones corrientes de con sus proveedores durante el año 2020?**

a) Siempre ()

b) Casi siempre ()

c) Algunas veces ()

d) Casi nunca ()

e) Nunca ()

10.- **¿El pago de los intereses se ha incrementado en estos últimos meses por la coyuntura actual?**

a) Siempre ()

b) Casi siempre ()

c) Algunas veces ()

d) Casi nunca ()

e) Nunca ()

11.- **¿En su opinión La compra de activos fijos se deben financiar con crédito bancario a largo plazo?**

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre ()
- c) Algunas veces ()
- d) Casi nunca ()
- e) Nunca ()

12.- **¿Considera usted que la compra y venta de activos intangibles afecta la disposición de efectivo para nuevas inversiones?**

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre ()
- c) Algunas veces ()
- d) Casi nunca ()
- e) Nunca ()

13.- **¿En su opinión las empresas MYPES del sector textil deben aumentar su capital para no aumentar su endeudamiento en épocas de la pandemia?**

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre ()
- c) Algunas veces ()
- d) Casi nunca ()

e) Nunca ()

14.- **¿Cree usted que el Contador General o responsable de una empresa debe explicar a la Alta Dirección sobre la importancia del Estado de Flujo de Efectivo?**

a) Siempre ()

b) Casi siempre ()

c) Algunas veces ()

d) Casi nunca ()

e) Nunca ()