



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LA NARRATIVA AUDIOVISUAL Y LA REPRESENTACIÓN DE LA  
BELLEZA FEMENINA EN LA PELÍCULA DUMPLIN

PRESENTADA POR  
KATHERINE VANESSA LIMACHE PALMA

ASESOR  
GERARDO KARBAUM PADILLA

TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2022



**Reconocimiento - No comercial**

**CC BY-NC**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, y aunque en las nuevas creaciones deban reconocerse la autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LA NARRATIVA AUDIOVISUAL Y LA REPRESENTACIÓN DE LA  
BELLEZA FEMENINA EN LA PELÍCULA DUMPLIN**

**TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADA POR  
KATHERINE VANESSA LIMACHE PALMA**

**ASESOR  
GERARDO KARBAUM PADILLA**

**LIMA, PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A mi madre, que, aunque ya no esté conmigo físicamente,  
su esencia vive en mí, ella me enseñó a ser perseverante y ha  
entender que no hay adversidad que pueda durrumbarme,  
porque siempre creyó en mí y porque estoy segura  
que, si estuviera aquí, sería la más feliz.

“¡Valor!”

(Isabel Palma)

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme lograr esta meta y por mantenerse a mi lado.

Así mismo agradezco a mi madre por ser mi mayor motivación e inspiración de esfuerzo, lucha y perseverancia, por eso, esta meta es de las dos.

También agradezco a mi papi, por todo el apoyo brindado, sobre todo por reír y llorar conmigo.

Gracias Nena y hermanito porque se han mantenido a mi lado y celebran conmigo esta etapa.

Gracias a todas las personas que me abrazarme con sus oraciones.

Y también, cómo no agradecer a mi querida Universidad San Martín de Porres que me brindó las herramientas para lograr culminar esta meta con éxito y a mi asesor que me guio para realizar un gran trabajo.

## INDICE

PORTADA .....	i
RESUMEN .....	v
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>17</b>
1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.1.1 ANTECEDENTES NACIONALES. ....	17
1.1.2 ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	20
1.2. BASES TEÓRICAS .....	24
1.2.1. TEORÍA DE LA REPRESENTACIÓN.....	24
1.2.2. TEORÍA DE LA IMAGEN.....	25
1.2.3. NARRATIVA AUDIOVISUAL.....	25
1.2.3.1. LENGUAJE AUDIOVISUAL .....	27
1.2.3.2. IMAGEN AUDIOVISUAL .....	29
1.2.3.3. MUSICALIZACIÓN .....	40
1.2.3.4.CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE .....	41
A). TIPOS DE PERSONAJES .....	44
1.2.4. BELLEZA FEMENINA .....	46
1.2.4.1.. LA INFLUENCIA DE LA BELLEZA.....	49
1.2.4.2. DIVERSIDAD CULTURAL.....	54
1.2.4.3. ESTEREOTIPO DE BELLEZA .....	60
2.1. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS .....	73
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>76</b>
3.1. DISEÑO DE LA METODOLOGÍA.....	76
3.2. PROCEDIMIENTO DE MUESTREO.....	78
3.3.. ASPECTOS ÉTICOS .....	81
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b> .....	<b>82</b>
<b>CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN</b> .....	<b>125</b>
CONCLUSIONES .....	133
RECOMENDACIONES.....	135
REFERENCIAS .....	136
ANEXOS .....	146

## RESUMEN

La película DUMPLIN se elige para poder realizar esta investigación, debido a que es una historia donde se encuentra como protagonista, una mujer con sobre peso y tiene como personajes principales a mujeres con imperfecciones físicas, es decir que no cumplen con los requisitos físicos para ser llamadas o vistas como bellas ante la sociedad. La trama está basada en un tema social, pero sobre todo emocional, hay varios temas que se pueden llegar a lograr.

Esta historia rompe con los conceptos de estereotipos con respecto al concepto de belleza impuesto por la sociedad. En esta investigación se pretende analizar, cómo es el uso del lenguaje audiovisual dentro del largometraje para lograr la representación de la belleza femenina, desde su propuesta y a través de sus técnicas cinematográficas por ejemplo los planos, ángulos, movimientos, luces, sonidos y vestuario que usan los personajes femeninos.

También quiere explorar los comportamientos y el crecimiento de los personajes elegidos por medio de la historia y se pretende saber cuál es la representación que muestran acerca de la belleza femenina a través del filme. Así mismo ver como se plantea las escenas acerca de los temas sociales y psicológicos que influyen en el presente de los personajes.

Trabajar a través de un análisis audiovisual y determinar si la narrativa audiovisual en la película Dumplin fue usada de manera que se pueda representar la belleza femenina, además dentro de lo mencionado existen más puntos para investigar que enriquecerán el presente trabajo.

Por lo cual se ha comenzado investigando acerca de la belleza femenina y su evolución a través del tiempo.

Concluyendo que la narrativa audiovisual y la construcción del personaje, han logrado hacer ver a los actores desde lo más pequeño e insignificante hasta lo más grande, cumpliendo el objetivo de transmitir la belleza femenina con una temática diferente.

**Palabras clave:** Narrativa audiovisual, construcción del personaje, belleza femenina, imagen audiovisual, musicalización



## **ABSTRACT**

The film DUMPLIN is chosen to carry out this research, because it is a story where the main character is a woman in overweight and has as main characters women with physical imperfections, that is to say that they do not meet the physical requirements to be called or seen as beautiful in the eyes of society. The plot is based on a social theme but above all emotional, there are several themes that can be achieved. This story breaks with the concepts of stereotypes regarding the concept of beauty imposed by society.

This research aims to analyze how the audiovisual language is used in the feature film to achieve the representation of female beauty, from its proposal and through its cinematographic techniques such as the shots, angles, movements, lights, sounds and costumes used by the female characters.

It also wants to explore the behaviors and growth of the characters chosen through the story and it is intended to know what is the representation they show about feminine beauty through the film. Likewise, to see how the scenes are presented about the social and psychological issues that influence the present of the characters.

Work through an audiovisual analysis and determine whether the audiovisual narrative in the film Dumplin was used in a way that can represent feminine beauty, also within the above mentioned there are more points to investigate that will enrich the present work.

Therefore, we have started investigating about feminine beauty and its evolution through time.

Concluding that the audiovisual narrative and the construction of the character, have managed to make the actors see from the smallest and insignificant to the greatest, fulfilling the objective of transmitting feminine beauty with a different theme.

**Keywords:** Audiovisual narrative, construction of the character, female beauty, audiovisual image, music.

## INTRODUCCIÓN

La investigación que lleva por título “La narrativa audiovisual y la representación de la belleza femenina en la película Dumplin”, se analizará bajo un enfoque cualitativo. Así mismo el trabajo es tipo básico y tiene un nivel descriptivo y un diseño que es no experimental de corte transversal ya que no se pretende realizar alguna modificación a lo ya conocido en la teoría y tampoco se basa en una probabilidad, sino en cambio busca enriquecer el tema a través de lo investigado. Y la muestra se enfocará básicamente en la película Dumplin, esa es su población, la cual se analizará a través de secuencias que conforman las diversas escenas seleccionadas donde se representa las variables elegidas, para ello se elaboró como instrumento, una ficha de análisis de contenido que servirá para evaluar.

Líneas arriba, se menciona brevemente ciertos puntos que se llevan a cabo en la presente investigación, lo cual sirve para que puedan obtener una información concreta acerca de lo elaborado. Así mismo se elaboran los objetivos que se desarrollarán durante el proceso de investigación en esta parte también se toca puntos fundamentales que prueban la viabilidad y facilidad para la realización del tema propuesto.

En el capítulo I, de la investigación está basada en antecedentes nacionales e internacionales que contribuyan al tema seleccionado, así también se encuentran las bases teóricas, que son las variables, dimensiones e indicadores con sus respectivos conceptos, basados en diversos autores y por último se encuentra la definición de términos básicos que son palabras poco comunes usadas para la tesis, la cual lleva como título “La narrativa audiovisual y la representación femenina en la película Dumplin”.

En capítulo II, se encuentra el marco metodológico, el cual describe el diseño o la manera de cómo se hará el estudio, también se menciona cómo se hará realidad el diseño propuesto, en este caso será a través de un instrumento que se basará en el análisis de contenido del largometraje, así mismo se describe el aspecto ético de la investigación.

En el capítulo III, luego de haber aplicado el instrumento para el análisis, en este punto se puede observar los resultados que da el estudio, el cual da pie al siguiente capítulo.

En el capítulo IV, se realiza una discusión debido a los resultados obtenidos, lo cual servirá para evaluar el desarrollo de todo el trabajo y llevará a resolver las preguntas puestas de la investigación, es decir se llega a plantear conclusiones y finalmente estarán las recomendaciones basadas en la investigación completa y la bibliografía que son los libros, tesis e investigaciones usadas para el desarrollo de esta y anexos usados también para el trabajo.

### **Descripción de la Realidad Problemática**

Desde años remotos en la historia, como el antiguo Egipto, la antigua Grecia, el medio oriente, el renacimiento italiano, los años 20, la moda de los años 50, 70, 80, 90, hasta la actualidad, lo que se conoce como concepto de belleza ha ido evolucionando continuamente, en realidad las características de una bella fémina varían cada cierto tiempo. La sociedad se ha encargado de adaptar una moda con distintos atributos físicos que suelen volverse tendencia o estilo de vida, intentan imitar a las personas que tienen como referencia, para que así puedan sentir la satisfacción de llegar a la tan ansiada “belleza perfecta”. Según Cabra (2014) esos conceptos están tan interiorizados en la mente del ser humano que se llega a pensar que:

Solamente aquellos que tengan un cuerpo atractivo tienen mayores posibilidades de reproducción y aceptación social. Es así como el cuerpo y la belleza se fusionan para ser un elemento social selectivo y complementario desde su mismo carácter genético y evolutivo (p.21).

El concepto de la belleza, mayormente se ve condicionado a un cuerpo esbelto y voluptuoso, sin rasgos de imperfecciones. Esta definición deja de lado el tema interior de la persona para solo resaltar lo que pueda demostrar en su exterior.

Así mismo se puede decir que este concepto varía a nivel mundial, cada país o cada continente tiene su propia forma de apreciar la belleza de una fémina. Algunas poblaciones consideran que lo bello de una mujer está en verse más bajitas, altas, delgadas, con pechos grandes o pequeños, tener caderas delgadas o anchas, piel clara o bronceada, cabello rizado o lacio de color negro o rubio. Toda gira en torno a lo físico y en torno a lo que la sociedad dice, de cómo debe ser y de cómo no debe ser la belleza de alguien. Son muy pocos los lugares que califican como bellas a las mujeres en sobrepeso u obesas debido a que realmente la sociedad está envuelta en un manto de prejuicios que incitan a las mujeres a formarse o portarse de una manera para que sean aceptadas o para que se sientan aceptadas.

La belleza y lo que se dice de ella es variable como los parámetros o modelos que se muestran en diversos medios como la televisión, el internet, las revistas, el cine, etc. Hoy en día se reconoce a la belleza como sinónimo de felicidad.

Y el ser una persona con sobrepeso u obesa, no solo afecta a una mujer en un tema físico sino también emocional y psicológico. Cuando padecen de no tener una figura esbelta o en las condiciones que la sociedad propone, suelen ser rechazadas por su propia familia o entorno cercano. También las rechazan cuando se postulan a puestos de trabajo, donde suelen exigir, buena

presencia, que es sinónimo a ser una mujer delgada y por lo tanto se le vea bien vestida. Lamentablemente el no poseer un cuerpo ideal, les quita oportunidades en diferentes aspectos de la vida.

Por otro lado, la sociedad que existe actualmente tiene como una de las mayores referencias de mujeres bellas, dentro del cine que, desde cualquier punto, cumple un papel fundamental. Al respecto Monferrer, Camacho & Fernández (2013) agregan que

El cine de la gran contienda supone por un lado representar el reflejo de la presencia de la mujer en la sociedad de aquella época, pero, por otro lado, también impone, el nuevo modelo de mujer que surge por las especiales circunstancias de este conflicto y que transforma de manera unívoca el constructo femenino del siglo XX. (p.187)

Es decir, estos estereotipos han estado dentro de la industria cinematográfica mundial desde hace muchos años atrás. El cine de esa época tenía una gran influencia en cuanto a la conceptualización de la mujer, ya sea por su función o rasgos físicos, se basan en diferentes arquetipos para diferenciar una de otra, sin embargo a pesar de tan marcadas características, también en esa época, se dio pase a la apertura de un nuevo rol femenino, dejando de lado el clasismo al cual se veían encasilladas y demostrando que podían ser mujeres con características diferentes y adquirir funciones no dependientes de su condición.

Cabe mencionar que Hollywood es la industria cinematográfica más grande de todo el mundo, por lo cual tiene la mayor influencia en las personas en cuanto a estereotipos. Dentro del cine, se puede encontrar características muy peculiares en cuanto a la belleza femenina, ya que en la mayoría de películas que se dan, tienen como protagonista a una mujer de contextura delgada, piel blanca, ojos y cabellos claros.

Por lo mencionado anteriormente, se puede decir que la influencia del cine dentro de la sociedad es totalmente grande, lo que pueda mostrar dentro de sus historias filmográficas pueden ser tomados como nuevos y grandes referentes por los seres humanos en cuanto a su vida personal.

Así mismo, se observa que el significado de belleza femenina aún sigue en lucha para romper estereotipos y encasillamientos que se han venido dando año tras año. Y la película DUMPLIN trata el tema de la belleza femenina diferente a los conceptos parámetros que existen actualmente por la sociedad, resaltan las virtudes de la mujer y lo bellas que están las vuelven. Es decir, se toca el tema de la belleza desde una perspectiva diferente y no parte de lo que comúnmente se suele ver en otras historias reales o ficticias.

### **Problema general.**

¿Cómo se emplea la narrativa audiovisual en la película DUMPLIN para la representación de la belleza femenina?

### Problemas específicos

¿Cómo se usa la imagen audiovisual en la representación de la belleza femenina en la película DUMPLIN?

¿Cómo se usa la musicalización para mostrar la diversidad cultural en la película DUMPLIN?

¿Cómo se realiza la construcción del personaje femenino para la representación de los estereotipos de belleza femenina en la película DUMPLIN?

### **Objetivo general**

Analizar el empleo de la narrativa audiovisual para la representación de la belleza femenina en la película DUMPLIN.

### **Objetivos específicos**

Describir el uso de la imagen audiovisual en la representación de la belleza femenina en la película DUMPLIN.

Comprender el uso de la musicalización para mostrar la diversidad cultural en la película DUMPLIN

Describir la construcción de los personajes femeninos para la representación de estereotipos de belleza femenina en la película DUMPLIN.



## **Justificación de la investigación**

### **Importancia de la investigación.**

Es conveniente el estudio de esta investigación porque se logrará reunir e implementar una base de conceptos audiovisuales que pueden servir a futuras generaciones de estudiantes que quieran realizar un tema semejante, así mismo contarán con información verídica a su alcance. De esa manera también se logrará dar a conocer la importancia de un análisis cinematográfico y de la influencia que puede contener para la representación de un tema específico.

También complementará la base de conceptos o conocimientos realizados por estudiantes antiguos, este trabajo tendrá sugerencias de nuevas ideas para encontrarlas en futuros estudios.

Por otra parte, se le suma importancia porque no es común ver o encontrar un tema de investigación acerca del concepto de belleza femenina, especificando o precisando el análisis dentro de un solo largometraje.

### **Viabilidad de la investigación.**

El estudio es totalmente factible porque se cuenta con fuentes electrónicas, libros, revistas o diarios, conseguidos en las bibliotecas digitales de otras universidades o de la misma facultad, lo cual permite realizar un análisis con más profundidad y así mismo verificar la veracidad con fuentes que abarquen el mismo tema.

Por otra parte, el desarrollo de la investigación no generará gastos. También se cuenta con el tiempo suficiente y con el acceso a la reproducción de la película, las veces necesarias.

## **Limitaciones del estudio**

La coyuntura nos exige a llevar un aislamiento social permanente, sin tiempo definido, por lo cual la investigación que se realizará será totalmente virtual. Por lo que no hay alguna limitación que pueda obstruir el desarrollo de este estudio y por lo tanto el desarrollo será posible

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes de la Investigación

#### 1.1.1 Antecedentes Nacionales.

**León (2020)** en *Netflix: El nuevo paradigma en la producción y distribución cinematográfica global y su incidencia en el cine latinoamericano: estudio del caso “Roma”, de Alfonso Cuarón*, (Tesis de maestría) publicada en la Universidad San Martín de Porres, Perú.

En este estudio realizado, el autor busca encontrar el éxito de la plataforma Netflix, abriendo investigación a las estrategias recurridas que se utilizaron, el proceso que realizaron a través del área audiovisual y la producción que se llevó a cabo para poder difundir una diversidad de material para el entretenimiento de las personas en América Latina. Así mismo su investigación está basada en el análisis de la producción de la película “Roma” la cual fue difundida por la plataforma mencionada, líneas arriba.

Concluyendo en la importancia del desempeño y desenvolvimiento del uso tecnológico para lo audiovisual, lo cual permite la difusión de largometrajes de manera práctica a nivel internacional.

**León (2019).** En su tesis de licenciatura, titulada *Características de la narrativa documental audiovisual de la “Danza del Wititi del Valle del Colca” y el patrimonio cultural inmaterial*” publicada en la Universidad San Martín de Porres, Perú.

En la investigación realizada por el autor, se da a conocer el uso de elementos que pertenecen a la narrativa y lenguaje audiovisual, tal es así cómo plano, ángulo, movimiento, sonido y determina el concepto de cada uno para dar a conocer su funcionalidad.

Luego del estudio de cada herramienta perteneciente a una de sus variables, posiciona como objetivo general, identificar con especificación el uso de la narrativa audiovisual para la realización del documental selecciona.

Concluyendo en la importancia de dar a conocer un documental que resalta la historia del Perú, teniendo como protagonistas a sus diversas riquezas y el buen uso de los recursos audiovisuales para sumarle una alta calidad al proyecto.

**Yaya (2017)** en su tesis de licenciatura, titulada *“Cine expresionista alemán y lenguaje audiovisual en el largometraje Joven manos de tijera del cineasta Tim Burton, año 1990”* publicada en la Universidad San Martín de Porres, Perú.

El autor menciona que el cine expresionista alemán nace luego de la Segunda Guerra Mundial, para la sociedad de ese entonces esa fue una manera de poder expresar a través del arte, todos los sentimientos que llevaban guardados, luego de haber estado cuatro años en crisis; de tal forma, este estilo llegó a servir de base para directores futuros, como Tim Burton, que es considerado un gran representante moderno del cine del expresionismo alemán.

El objetivo general de la investigación es comprender de qué modo el Cine expresionista alemán se vincula con el lenguaje audiovisual del largometraje “Joven manos de tijera” del cineasta Tim Burton, año 1990.

Respecto al tipo de estudio realizado, se empleó la técnica metodológica de una investigación cuantitativa, realizada por medio de una encuesta la cual tuvo como instrumento un cuestionario, tomada a un grupo segmentado en un tiempo definido por el investigador. Lo que le permitió concluir en la importancia de la relación de las variables a analizar.

**Janampa (2013)** En su tesis de licenciatura, titulada “*Rubias al pomo: la belleza y el arreglo personal femenino en sectores altos de La Molina*” publicada en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En esta investigación el autor presenta el grado de importancia que tiene una persona en cuanto a su presentación física, desde la perspectiva de diferentes habitantes del distrito de La Molina en Lima. Tiene como objetivos, averiguar los parámetros y arquetipos femeninos de belleza de la misma manera también reconocer y estudiar el papel que realiza el arreglo personal en las mujeres segmentadas para el estudio.

Concluyendo en que existe la necesidad frecuente de conservar una imagen deseada. Finalizando, en que el cuerpo es un cuadro de constantes transformaciones, así mismo es un recurso útil para expresarnos y también que lo que comparten por los medios tradicionales, lo que observa en el ambiente, en el círculo cercano sobre cuerpos, lo toman como referencia. De tal forma, es lo que presentará y causará la primera impresión ante los demás, también es una preocupación perenne, que, con las modificaciones hechas, los actores puedan verse y sentirse ‘bien’ con su apariencia.

### **1.1.2 Antecedentes Internacionales.**

**Barros y Bastardo (2020)** En su trabajo de licenciatura, titulado *Reactualización de valores en las películas de Disney*, publicado por la Fundación Universidad Argentina de la Empresa.

La presente investigación estudia los discursos de las películas de Disney con relación al patrón ético y las cualidades de cada personaje. Ambas películas pertenecen a épocas muy diferentes en cuanto a la sociedad. Cenicienta, que es la primera se realizó y presentó en 1950, años después, en el 2012, se lanza Valiente. Así mismo se da a conocer la evolución del personaje femenino en ambas películas de Disney, es decir las llamadas princesas. Se toma en cuenta la gran audiencia que tienen este tipo de largometrajes y sobre todo se tiene en cuenta que los consumidores en su mayoría son niños que aún están en formación emocional y/o psicológica, lo cual los convierte en personas vulnerables para adquirir patrones erróneos dentro de su comportamiento influenciados por la muestra dada conocerse por medio de la película. Por último, se concluye en que ambas filmografías, a pesar de las décadas de diferencias, son historias que guardan relación.

**Torres (2018).** En su tesis de doctorado, titulada *“Interiorización de los estereotipos de género en la sociedad argentina y el ideal de belleza en los mensajes publicitarios. Estudio transversal en 4 rangos de edad que abarca de los 18 a los 49 años”*. Universidad Complutense de Madrid.

En esta investigación, el autor menciona que, lo que se da a conocer de una manera idónea como imagen de la belleza, está totalmente ajena a ser sana y, de simbolizar la existencia natural y genética de la mayoría de la sociedad. Eso provoca una mentalidad equivocada y perjudica

emocionalmente, sobre todo en las mujeres, aunque posiblemente en los hombres también, es así que a pesar que se empeñen y coman productos saludables y se realicen cirugías muchas veces riesgosas, escasamente alcanzarán la idea de cuerpo perfecto que se muestran en las publicidades. Con el tiempo puede ir decayendo la autoestima y también la salud, hay casos que conllevan a la muerte, justamente en las personas que buscan la perfección de un cuerpo físico con un modelo que claramente la sociedad impone para que la persona pueda sentirse aceptada y exitosa.

Concluyendo en que las personas han comenzado a hacer cambios en su manera de pensar con referencia a lo puesto por la sociedad en cuanto a belleza, los medios no siempre hacen noticia de estos cambios, sino que incitan a continuar con dietas muy estrictas que de forma directa o indirecta sigue afectando a una gran parte de la población y sobre todo a las mujeres.

**Nannini (2016)** En su tesis de licenciatura, titulada “*Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso?*” publicada en la Universidad Nacional de Rosario.

En este estudio, la autora propone explicar el desarrollo de la producción que se da a partir del crecimiento de la moda indumentaria y el poder que representa ante la sociedad, lo cual le lleva a investigar el consumo que existe en la sociedad argentina sobre la indumentaria, también analiza la diferencia que existe dentro de esta moda, es decir, las diferentes clases y posiciones de grupos e identificar sus casos.

Tiene como objetivo poder indagar que es lo que un individuo quiere expresar a través de sus prendas en cada momento de su día y lo que se desenvuelve y representa por medio de la industria de la moda, que hace que las personas opten por relacionar con ella.

Concluyendo que según el estudio realizado las personas toman la moda como un estilo de vida y eso precisamente lo que las grandes industrias y marcas quieren hacer creer a los consumidores, ellos piensas que no son gente que marcan tendencia o que siguen una moda, simplemente quieren vestir así en su vida cotidiana, es decir es su propio estilo de vida sin ser impuestos por parámetros sociales.

**Benavides (2015)** En su tesis de licenciatura, titulada *“Los estereotipos de belleza y autovaloración de la imagen corporal en las adolescentes de 14 a 17 años del colegio agropecuario Luis a. Martínez de la ciudad de Ambato”* publicada en la Universidad Técnica de Ambato.

Esta investigación se basa en la influencia de los estereotipos de belleza, cómo es que los adolescentes le dan un valor a su imagen o cuerpo mediante dichos parámetros sociales. Y desglosa su trabajo de la siguiente manera, identificar los estereotipos de belleza más recurrentes por la sociedad adolescente, en cuanto influyen los diversos referentes para darse valor ellos mismo y finalmente dar a conocer al público objetivo, la influencia directa e indirecta que tienen de forma física y emocional para sentirse bien.

Concluyendo en la gran demanda de influencia que existe entre los adolescentes para poder sentirse bien con ellos mismo de manera física y emocional, necesariamente poniendo a los estereotipos sociales como ejemplo y prioridad.

**Vaca (2013)** En su tesis de licenciatura, titulada *“Análisis de contenido de las revistas de consumo juvenil femenino seventeen y tú: Estereotipos de belleza”*, publicada en la Universidad Central del Ecuador.



El autor, en este estudio, indaga acerca de los inicios de la moda que muestran diversas revistas, basados en estereotipos de bellezas puestos por la sociedad y representados por personajes públicos, lo cual permite que las personas quieran imitar.

La investigación tiene como objetivo profundizar en el estudio de contenido que se realiza para cada muestra o publicación dadas a través de las revistas que marcan, influyen o imponen moda.

Finalmente menciona que la mujer en ciertos sectores, está cumpliendo un papel de una especie de mercantil humano, es decir está siendo negociable con su cuerpo al venderlo por medio de la moda.

## **1.2. Bases Teóricas**

### **1.2.1. Teoría de la representación**

El ser humano se ve expuesto a un abanico de influencias desde su nacimiento y está predispuesto a observar diferentes tipos de caracteres en las personas que lo rodean, lo cual le podría permitir ir adaptando estos al pasar el tiempo y posiblemente volverá suyos. Es decir que es posible que absorba lo que observa con frecuencia desde pequeño, y ello tomará influencia en su vida en un determinado tiempo y se puede reafirmar la información. Rateau, Patrick y Lo Mónaco, Grégory (2013) afirman que:

Desde la infancia frecuentamos o somos expuestos a lugares, situaciones, vectores de información como la institución educativa, la familia, las instituciones o los medios de comunicación. De estos encuentros y de esos intercambios nacen y se transmiten formas de ver, una cierta visión de las cosas que nos rodean, lo que es percibido como bien o como mal, como justo o injusto, como tolerable o no, lo que se puede decir y lo que no, lo que se puede confesar o que se debe callar. En resumen, y en gran parte, no hacemos sino aprender la construcción ya codificada del mundo en el cual evolucionamos, los valores que lo invisten, las categorías que lo organizan y los principios mismos de su comprensión. De esta forma, aprendemos una realidad ya reconstruida. Se trata de nuestra parte de herencia social. Luego, nuestras pertenencias a grupos sociales, ya sea que se trate de asociaciones, de clubes, de organizaciones profesionales, de partidos políticos o de redes sociales, nos llevarán a modelar nuestra percepción del contexto. (p.24)

El mundo está formado o cuenta con una base de normas, leyes, creencias, etc. que permiten que el ser humano pueda crecer en base a eso según el lugar donde le tocó vivir, ya que todo ello es variable porque va de acuerdo con la sociedad con la que le toca convivir.

### **1.2.2. Teoría de la imagen**

La palabra imagen viene del latín “imago”, es la apariencia o semejanza que se puede observar e imitar en un determinado tiempo, es decir es la representación de lo visual. A través de la imagen se puede comunicar, ésta siempre va a requerir de un emisor y un receptor, lo cual permite que algo o alguien lleve el mensaje y la otra parte lo recepciona, sin embargo, dentro de ello hay diversas formas y métodos para que todo llegue con la claridad esperada. Pero, por otro lado, la percepción de un individuo puede variar según su imaginación, enseñanza, valores, creencias, etc. por lo tanto la realidad de la imagen puede variar. Al respecto La Rosa (2019) afirma que:

Las imágenes producen un impacto emocional en el individuo debido a diferentes elementos que captan su atención como la composición, los colores, la ambientación, los gestos, etc. Generan una percepción de la realidad ya sea en un ambiente real o ficticio los cuales, generan diferentes emociones. (p. 20)

La realidad o ficción que representa una imagen tiene la función de provocar diversas reacciones y emociones en el ser humano, a través de su significado contextual.

### **1.2.3. Narrativa audiovisual**

Una historia con éxito, es una historia bien narrada, en la vida del ser humano ocurren diferentes acontecimientos que lo pueden narrar a través de la escritura o través de imágenes, a veces consiente u otras veces inconscientemente, por ejemplo, muchos antropólogos o historiadores, suelen hacer grandes descubrimientos, a través de huellas o rasgos dejados por antiguos pobladores, ello le permite poder crear una teoría basada en la narración de los hechos

encontrados, que por medio de una investigación más profunda pueden llegar a narrar con veracidad lo estudiado. Así mismo Sánchez (2006) menciona que:

A lo largo del desarrollo de la cultura humana, se ha hecho evidente que los seres humanos damos sentido al mundo que nos rodea mediante la construcción y el intercambio de historias posibles. Incluso los epistemólogos de la ciencia histórica han demostrado ampliamente que la explicación de los hechos históricos no sigue de manera estricta la lógica de la casualidad científica, sino la lógica de la narración; comprender cualquier acontecimiento histórico es entender una narración que muestra como un hecho condujo a otro. (pp. 13-14)

Por lo cual, se entiende que el hombre ha sido un narrador constante, a través de dibujos, acciones u obras, ello ha ido evolucionando de la mano de la sociedad. La aparición de la escritura, la imprenta, el color, la fotografía, la grabadora de sonido, el cinematógrafo, la edición, los efectos visuales, etc., son un conjunto de recursos que permite construir un discurso que se desarrolla en forma de historia; la cual puede estar basada en la realidad o puede partir de la ficción.

La narración no consta de un formato para poder desarrollarse, por ello Quintana (2021, p. 9), menciona que una historia puede tener maneras de narrarlas, muchos empiezan por el clímax y poco a poco sacan a relucir los detalles de dicha historia durante su narración, hay quienes empiezan desde el final y otros cuentan la historia simultáneamente. Siempre recordando que la narración audiovisual tiene tres fases como es el principio, clímax y desenlace. Cada uno de estos elementos cumple con una función sumamente importante que no se puede pasar desapercibido.

Como se puede leer líneas arribas, la narrativa es una serie de acontecimientos narrados a través de diversas situaciones y que contiene diferentes recursos para ser contada; de igual forma lo audiovisual es un punto que se conjuga para generar una mayor atracción por parte del espectador, por eso mismo, León y Correa (2011) mencionan que:

Los elementos visuales y sonoros se articulan para construir relatos y esa articulación de relatos es atractiva e interesante para los espectadores de la imagen. Cada vez más se está descubriendo el valor de la narrativa en ámbitos como el corporativo y el educativo, fundamentando la idea de que la comunicación está más allá de los medios y la educación más allá de las aulas. (p. 6)

Se usan diversos recursos para mostrar el producto audiovisual final, ellos son de vital importancia para un desarrollo bueno que permita al espectador la aceptación de la historia, de igual forma León (2019) menciona que:

La identificación de la narrativa en el aspecto audiovisual coloca la base de la construcción de relatos a través de encuadres y planos, a través de sus diversas presentaciones tanto como cine, radio, televisión y la diversidad de medios nuevos que están saliendo con el tiempo. (p. 36)

### ***1.2.3.1. Lenguaje Audiovisual***

El lenguaje audiovisual busca la forma de poder darle una identidad propia al mensaje que se quiere narrar y Karbaum (2018) hace referencia sobre este punto, al mencionar que:

El lenguaje audiovisual es una suma de elementos visuales y sonoros que se incardinan en una relación coherente, en donde cada componente aporta una determinada carga semántica, pero esta conjunción no debe ser desordenada ni aleatoria, muy por el contrario, la construcción del contenido debe tener coherencia y pertinencia estructural para que el mensaje sea decodificado correctamente, como primer objetivo, y también se puede llevar a niveles expresivos que alcancen la estética artística. (p. 46)

Es decir, el lenguaje audiovisual es un recurso de la comunicación que permite formar y dar a conocer un mensaje, contribuyendo las funciones del sonido y de la imagen, para que de esa manera pueda atraer las diversas emociones del público. La imagen está compuesta por texturas, formas, color y composición, y en el caso del sonido, tiene ruido, silencio, voz y música. Según Velita (2019):

Transmitir un mensaje lo puede hacer cualquiera, pero comunicar correctamente y de la manera que se requiere que influya en las personas es una forma más técnica de presentación. Una forma básica y dinámica de transmitir un mensaje a masas más grandes es por medio de la televisión, que se creó para entretener e informar al televidente. (p. 25)

Quiere decir que una película es una de las vías que permite dar a conocer o transmitir el mensaje que se forma a través del lenguaje audiovisual. “Los recursos expresivos audiovisuales se caracterizan por ser más efectivos a la hora de persuadir, es decir, para cambiar significativamente creencias, valores y opiniones en el público espectador” (Roque, 2018, p.26).

Según lo que se menciona líneas arriba, el buen uso de los elementos elegidos del lenguaje audiovisual permitirá que se logre llegar al espectador con el mensaje correcto, que desde un

principio el director trabajó para que se pueda interpretar y transmitir, así mismo el público es quién se encarga de juzgar o calificar el trabajo realizado. Bestard (2011) hace referencia al tema del espectador, mencionando lo siguiente:

El espectador posee unos códigos que entiende y acepta, aunque no sea consciente de ello. Estos códigos provienen sencillamente de un conocimiento pragmático de la obra audiovisual. El hecho de haber visto cine y televisión durante mucho tiempo le ha proporcionado unas sensaciones en unos determinados momentos. Estas sensaciones, al irse repitiendo en el mismo contexto o punto de inflexión, produciendo las mismas o similares respuestas, han ido conformando sus expectativas ante unos hechos concretos. (p.30)

Respecto a lo mencionado anteriormente, se hace referencia acerca de la capacidad que tiene el espectador para poder reconocer la posible situación dada en una escena, debido a la constante visualización de material audiovisual. Esta situación desafía el trabajo de los directores, para lograr sorprender y captar la atención de los espectadores de principio a fin, durante el largometraje sin que ellos puedan adivinar o sospechar qué es lo que se aproxima en la historia.

### ***1.2.3.2. Imagen audiovisual***

Es lo que el director busca demostrar a través de los elementos que posee, tiene como objetivo, mantener la atracción o el interés de la persona, por medio de lo que está mostrando su producto. Así mismo, cabe recordar que la imagen audiovisual es la composición recreada por medio de varios elementos, Marangoni en el (2015) menciona la importancia de la relación que debe de haber entre los que dirigen cada uno de los elementos, esto sirve para que puedan plasmar una misma idea dentro la historia porque el cine es un trabajo en equipo. En la composición del

cuadro quedan plasmadas muchas de las decisiones previas de muchas de las áreas de la realización de una película. Hay directores que intervienen muchísimo en la composición, otros solo se fijan en el tamaño del plano. No todos los equipos son iguales, y por lo tanto no lo son las relaciones entre las áreas. Pero lo que es seguro es que en la composición intervienen muchas manos. Manos que tendrán que estar de acuerdo y trabajando en consonancia para el director y para el relato.

La imagen audiovisual, es lo que el espectador puede percibir acerca de lo que ve. Los recursos que la constituyen son planos, movimientos, ángulos, encuadre e iluminación.

#### **a). Planos y Movimientos**

Los planos y movimientos ayudan a poder componer la imagen que será parte de una escena que desea transmitir el director al público. Según Bestard (2011) menciona que:

Plano es la unidad narrativa de una obra audiovisual, resultado de la selección y composición del espacio natural en que ha sido rodado y que, complementándose con los planos anteriores y posteriores, expresa una idea concreta e imprime impulso a un discurso determinado. (p. 30)

Es decir, que básicamente es la unidad narrativa con la cual se realizan secuencias para luego contar historias, por eso se debe elegir bien qué es lo que se quiere demostrar a través de un seguimiento o estudio de escenas realizadas.

Por otro lado, una escena está compuesta por planos y se realizan desde que la cámara comienza a grabar hasta que se finaliza la grabación, todo ese lapso que la cámara estaba grabando sin importar si se hizo algún movimiento o no, es determinado como plano y Crusellas (2017) comenta que:



El plano es la unidad más pequeña de un rodaje. Consiste en la grabación de una acción de un modo determinado: un encuadre, enfoque y posición concretos. Puede durar un segundo cuando la cámara apenas nos deja visualizar la imagen o incluso minutos.

Tomando en cuenta lo anterior, se concluye que, un plano no tiene un tiempo determinado, se graba conforme a lo que el director tenga planeado dentro de su guion técnico.

Por ello cada director debe ir con su plan de grabación en mano para saber lo que plasmó a la hora de imaginar la escena ya que en su mayoría de veces son ellos los que deciden ese punto en la toma.

La elección de cada plano está condicionada por la claridad necesaria del relato: debe haber una adecuación entre tamaño del plano y su contenido material, por un lado (el plano es tanto más amplio o cercano cuantas menos cosas haya que mostrar) (Martin, 2002).

Respecto a lo mencionado, el plano junto a todas las herramientas que componen un producto audiovisual se planea detalladamente durante una preproducción para que el resultado final sea el más objetivo posible.

Se entiende que, el plano ayuda objetivamente a la composición visual, es por eso por lo que, tomando como ejemplo a una persona para el encuadre, se define que hay diferentes tipos de plano.

**i). Tipos de Planos:**

**Gran Plano General (GPG):** Es aquel encuadre que se realiza para que salga todo el ambiente con gran profundidad, no se basa en una persona o un objeto. Se utiliza mucho como transición, o para localizar los hechos en general, al principio del relato.

**Plano General (PG):** Es cuando se le enfoca a la persona, pero a la vez con todo lo que se encuentra a su alrededor. Según la proporción de éste con relación a la persona puede considerarse si es el plano general largo o corto.

- **Plano General Largo (PGL):** Es aquel en el que predomina el escenario sobre el sujeto y se utiliza sobre todo para situar a los personajes y enfatizar sus movimientos con relación al ambiente que los rodea.

- **Plano General Corto (PGC):** Es cuando resalta a la persona y le presenta como protagonista, también se recorta el encuadre desde la cabeza hasta los pies, esto le permite tener una mejor descripción.

**Plano Americano (PA):** Es cuando el encuadre se corta a la altura de las rodillas de la persona. Esto sirve para que aun cuando estén en movimiento, mostrando su entorno, se pueda estar centrada la atención en su expresión y sus reacciones por encima del escenario.

**Plano Medio (PM):** Se enfoca al personaje hasta la cintura. Se usa frecuentemente este tipo de plano porque sirve para aproximarse al personaje sin enfatizar sus sentimientos.

- ***El Plano Medio Largo*** (PML): Prioriza los movimientos de brazos y manos por ende se alarga la toma.

- ***Plano Medio Corto*** (PMC): Esta toma se acerca al rostro del personaje, pero mantiene una ligera distancia. Se usa más para diálogos entre las personas.

**Primer Plano** (PP): Encuadra desde el cuello hacia arriba, el foco se concentra en el personaje y se elimina lo demás.

**Primerísima Primer Plano** (PPP): En esta toma se muestran los detalles de la expresión de la persona.

**Plano Corto** (PC): Puede tratarse de un encuadre en una parte de la ventana por donde se ve a alguien, de un perro entrando por una puerta, etc.

**Plano Detalle** (PD): Encuadra algo importante en un momento significativo, cómo una mano con un anillo de compromiso, un objeto fuera de lugar, etc. Este plano no tendría significado por sí mismo si no fuera incluido en un discurso.

Después de mostrarse los diferentes tipos de planos que existen, se puede deducir que, los planos son importantes para la toma y por ende para una escena porque permite ver desde otra perspectiva la interacción entre personajes, y con eso logra que el video no se vea plano, grabando lo que se quiere demostrar con una misma posición, aunque existen directores que así lo requieren.

De igual manera, también existe el llamado plano secuencia, que es una técnica muy exigente, ya que requiere mucha concentración tanto para los que están detrás y delante de cámaras

porque tiene una larga duración y se graba en una sola toma. Es decir, se debe tener mucho cuidado con cada acción que se realiza.

La cámara se puede encontrar en movimiento para poder captar a mayor detalle, lo que se quiere expresar en la escena.

#### **b). Movimientos de Cámaras:**

Los movimientos de cámaras sirven para enriquecer el proyecto, describe al personaje o el lugar donde están ocurriendo las situaciones, se pueden hacer de manera horizontal, vertical o una combinación de ambos, con estos movimientos el director desea crear diversas emociones en el espectador para mantener su atención.

**Fija:** Aquí la cámara permanece estática, captando todo lo que ocurre a su alrededor, puede que sea una escena donde haya poco o mucho dinamismo.

**Panorámica:** La cámara realiza una rotación, pero mantiene su eje.

**Barrido:** Es como una toma panorámica pero muy rápida y no da el tiempo para ver imágenes. Se utiliza para realizar transiciones.

**Zoom:** Mediante el zoom se puede realizar un encuadre minucioso que ocupe toda la pantalla o caso contrario que se aleje por completo.

Los Ángulos son usados para definir la desde que punto quiere captarse la imagen, es decir la posición de la cámara.

### **c). Tipos de Ángulo:**

**Fijo:** Se sitúa la cámara a la altura del rostro de la persona.

**Picado:** Se pone la cámara de arriba hacia abajo pero no en un punto de 90°. Sirve para hacer ver al personaje, sumiso y débil.

**Contrapicado:** Se busca un encuadre de abajo hacia arriba en una forma no frontal. Es para que se vea al personaje, poderoso y engrandecido.

**Cenital:** Se pone la cámara totalmente arriba del personaje, lo cual permite observar a grandes rasgos lo que va a su alrededor ya que se suele hacer con tomas abiertas.

**Nadir:** El personaje está completamente debajo de la cámara, mirando hacia arriba, observa la realidad desde el suelo

Se usan los ángulos para dar a conocer algo más íntimo del personaje, como su personalidad, sus virtudes o defectos, trabaja en transmitir las emociones hacia el espectador.

### **d). Iluminación**

La iluminación sirve para dar una mayor calidad a la imagen al momento de captarla, la función que cumple es fundamental e indispensable, ya que la poca luz puede provocar ruido en la toma. Bestard, (2011)

La iluminación de una determinada puesta en escena cumple una función básica, puesto que sin luz o con una luz deficiente no responden los elementos que deben capturar la imagen. La iluminación, junto al tipo de lente y la emulsión utilizada, es responsable del resultado final de la imagen captada por la cámara. Por otro lado, la iluminación contribuye

activamente a proporcionar la atmósfera que una determinada escena precisa, pudiendo incluso transmitir ciertos sentimientos al espectador: alegría, tristeza, miedo, intriga, etc. y, además de mostrar las cosas adecuadamente, si se la utiliza y combina con otros elementos de la escenografía de forma inteligente, sirve para crear efectos de tridimensionalidad, perspectiva, medida, distancia, forma y textura, etc. (p. 85)

La iluminación es un apoyo esencial dentro del mundo audiovisual ya que permite mejorar la calidad de lo que está siendo grabado, así mismo genera o lleva a sensaciones que el director busca transmitir precisamente con la situación que está ocurriendo. “La iluminación sirve para definir y moldear las siluetas y los planos de los objetos, crear la sensación de profundidad espacial y producir una atmósfera emocional y hasta algunos efectos dramáticos” (Vallejo, 2015, párr. 1). Por lo escrito líneas arriba, se entiende que la iluminación aporta para crear percepciones distintas en el espectador.

El éxito está en que el espectador pueda sentir la emoción correcta transmitida a través de esa atmósfera creada con la iluminación trabajada durante el rodaje y Ortíz (2018) menciona que:

Existe un gran número de estilos diferentes de iluminación. La iluminación clave (lighting key) suele estar relacionada con el tema y el tono del film. Las comedias y los musicales, por ejemplo, tienden a ser iluminadas con una clave tonal alta (high key), con brillo y pocas sombras llamativas. Las tragedias y los melodramas se suelen iluminar con mucho contraste (high contrast), luces duras y dramáticas sombras oscuras. Las películas de misterio y terror se iluminan, por lo general, en una clave tonal baja (low key), con sombras difusas y luz atmosférica. (p. 45)

La iluminación no solo es trabajada minuciosamente para conseguir técnicamente una buena o perfecta iluminación dentro de la escenografía y tampoco solo para transmitir emociones a través de la atmósfera hecha sino, también para no producir efectos que no desean que aparezca en la toma, como sombras, brillos o reflejos en los lentes de las cámaras y Bestard (2011) menciona que:

El tratamiento adecuado de la luz permite realizar el montaje interno durante la toma, con traslado de la cámara y/o de los actores por el espacio narrativo en cualquier término del encuadre y en profundidad, pudiendo también destacar unos elementos sobre otros focalizando o variando así el centro de atención del espectador, sin necesidad de un montaje de planos. (p.86)

Entonces, la iluminación se encarga de realzar detalles de algunos elementos y de ocultar defectos de otros. Por otra parte, esta puede ser manipulada para simular situaciones climatológicas, ya que puede verse la escena con más sol, más o menos templada, más o menos fría, más o menos cálida, etc. Una de las funciones principales de la iluminación es captar al espectador y mantenerlo con expectativa.

Por otra parte, se sabe que la iluminación descende de la luz que es una herramienta fundamental para dar vida a una imagen, le aporta calidad. Cuando se carece de luz, es dificultoso que se pueda captar o capturar mediante la cámara, la figura deseada. De igual forma la luz que se elige para una toma debe adecuarse al lugar y hora, ya sea que fuese una grabación en exteriores o interiores en que se realizará la acción.

**i). Luz:**

**Luz natural:** Viene directamente del sol y que se esparce entre las nubes, la cual es muy beneficiosa para la mayoría de tomas que se requieren para un largometraje sin embargo también tiene complicaciones y una de ellas es que nadie puede dominar a la naturaleza, es decir, el clima es muy cambiante en ciertos lugares y no se puede detener al sol si decide esconderse entre las nubes.

**Luz artificial:** También es partícipe e importante para las grabaciones, la cual puede ayudar a mejorar la situación del ejemplo dado, líneas más arriba, la tecnología de ahora permite poder encontrar una iluminación adecuada que se requiera para la situación, sin embargo, esta también tiene posibles dificultades, uno de ellas es la enorme potencia eléctrica que necesita.

Así mismo dentro de la luz se pueden encontrar dos tipos que le caracterizan, por ser dura o suave.

**Luz dura:** Es la luz que sirve exactamente para destacar los contornos de personas y objetos. Con esta luz se puede producir un fuerte contraste y esto hace que el personaje pueda lograr verse un poco más agresivo o dominante.

**Luz suave:** Al contrario de la luz dura, esta no crea sombras sino más bien las atenúa. Es idónea para crear tonos intermedios y también se caracteriza por tener una amplia cobertura a la hora de iluminar.



## ii). Color:

El color le permite al espectador poder llevar una escena de la ficción a la realidad y relacionarla con alguna situación vivida.

Costales cita a Cuba (2020) “Resalta que el uso del color en los diferentes medios audiovisuales facilita que el espectador adecue lo que está viendo a la realidad, además, de proporcionar una mayor libertad”. (p. 36)

- **Azul:** Es el único color que no tiene asociado sentimientos negativos. Este color siempre conlleva a tener como referencia a la confianza, la amistad, la honestidad y la empatía.

- **Rojo:** Este color se asocia directamente al amor y la pasión, así mismo cuando se llega a abusar de uso, puede llegar a ser algo grotesco y desagradable.

- **Amarillo:** Este color representa diversión, alegría y optimismo, así mismo también puede transmitir, desconfianza, envidia, celos.

- **Verde:** Este color está relacionado con lo natural, la esperanza y la vitalidad. Tiene varios tonos y son caracterizados por ser colores alegres, sobre todo en los tonos claros.

- **Negro:** Este color tiende a representar lo negativo, lo triste, lo malo para las personas mayores, sin embargo, los jóvenes lo ligan más a la elegancia y la moda.

### **iii). Tono:**

Diferencian un color de otro y ayudan a formar la atmósfera de la escena junto a la iluminación, existen dos grupos:

- ***Tonos Cálidos:*** Estos tonos, suelen usarse más en toma muy abierta y cercana, se asocia a escenas como atardeceres o día en la playa o campo.

Los colores que suelen usarse en este tono, es el anaranjado, rojo, amarillo y blanco.

- ***Tonos Fríos:*** Suelen usarse para tomas pequeñas y lejanas, mayormente en interiores. Se relaciona con una escena más amena, donde se puede realizar un momento de conversación, tomando un café.

Los colores más usados son, verdes, violetas, grises, azules y negros.

### ***1.2.3.3. Musicalización***

La música se confabula con la información de fondo que se quiere dar a conocer y también se encarga de crear los ambientes. Por ello los efectos sonoros y la música, no es que mantengan un papel complementario, sino que la tarea que desarrolla como elemento es un material importante y con una función determinada. Ballano (2010) refiere que:

La música es un extraordinario medio para ser asociado a la imagen fílmica o video gráfica, pues presenta atributos muy variados que contribuyen a la apreciación de la obra para el espectador. Ayuda a la identificación con la trama ya que es un excelente vehículo para la

creación de climas convenientes. Su intervención da fluidez al desarrollo de los acontecimientos, y su combinación con el narrador constituye una forma clásica para ayudar a expresar un comentario verbal, para introducir o culminar una exposición y para puntuar una acción. (p. 21)

Por lo mencionado se define que, al unir la música a la imagen fílmica, se realiza un producto donde ambos aspectos desarrollan un producto final que es beneficioso para el público. Así mismo realiza el trabajo de hacer que el público pueda sentir real la historia contada, por otra parte, su función con otras herramientas del lenguaje audiovisual contribuye a mejorar detalles.

- ***Música diegética:*** Se utiliza para dar un ambiente en una escena, el detalle es que los personajes no escuchan la música de fondo. Se crea un vínculo más fuerte entre el personaje y la música.

- ***Música no diegética:*** Aquí todos los personajes escuchan la música, como si fuera en la vida real, es lo que fue creado dentro de la historia.

#### ***1.2.3.4. Construcción del personaje***

Para construir un personaje, el actor debe ser consciente de sí mismo, también puede tomar como referencia la vida de otras personas, según como lo requiera la futura interpretación. Puede usar su experiencia de vida o situaciones que le ayuden a formar el perfil necesario, así mismo cualquier situación o incidente que haya vivido ligeramente también le puede servir, por ejemplo, el haber leído libros o cuentos, visto cuadros o dibujos, etc. Lo primordial es que no se pierda el propio yo.

El actor tiene que estar preparado para prestar su cuerpo y encarnar a otra persona, es decir, actuar, pensar, reaccionar como el personaje a través de sus propios movimientos como persona y ser lo más orgánico posible, para eso debe partir siempre desde la verdad.

Así mismo, el actor debe de conocer el pasado, el presente y el futuro sobre la persona que interpretará, que puede ser real o inventada. Y precisamente para saber esas tres fases, es que debe proponer o analizar cada aspecto de la vida del personaje, es decir, temas físicos, la edad que tiene, saber cómo camina, cómo mira, cómo habla, cómo come, entre otros, y de igual forma saber la parte emocional, cómo piensa, cómo reacciona, si padece de algo mental, sus creencias, entre otros puntos y por otra parte, también debe saber cuál es su objetivo, su misión, que desea lograr y por qué.

Lo que se quiere lograr con los puntos mencionados anteriormente, es que se pueda dar a conocer que un personaje que vemos detrás de una pantalla tiene todo un proceso de construcción, el trabajo del actor es prestar su cuerpo para dar vida al personaje y de una manera natural, reaccionar a través de su cuerpo, pero no como sí mismo sino como el personaje, esto puede parecer algo complejo, pero en realidad es lo que se necesita para poder lograr una buena interpretación. Fulca (2018) menciona que:

Los actores en esta etapa buscan adquirir nuevos repertorios de conducta para poder realizar una interpretación impecable del personaje. En ambas situaciones, se observa el fenómeno de identificación introyectiva, ya que el actor busca incorporar características propias del personaje en sí mismo (como consecuencia de no poseerlas). (p. 40)

Si el personaje lo amerita, el actor, puede ir a lugares de donde procede su personaje, ya sea otras, ciudades, hospitales, cárceles, manicomios, barrios para poder convivir con las personas

que están allí y poder ir formando los distintos aspectos se requiere para la construcción del personaje. Al respecto Torres (2018) afirma que:

Un actor debe olvidar los estereotipos vistos en otros actores y en la vida real y procurar buscar la sinceridad en su actuación y en su personaje. La búsqueda debe partir de él mismo, por intuiciones personales que procedan de su interior y por estímulos o ayudas externas que confirmen y estimulen esas características que afloran en el exterior (p.5).

Es decir, el actor debe partir desde una verdad para poder transmitir eso a los espectadores, puede tomar como referencia a otros artistas, pero no tratar de imitar porque si no pierde la esencia de la originalidad, debe buscar la manera de encontrar las emociones correctas de su personaje, a través de la exploración así mismo, pero siendo el personaje y no la persona. Por ejemplo, un asesino dentro de una película no es un asesino en la vida real y las reacciones, las palabras, las miradas o los pensamientos que tiene ese asesino, no las tiene la persona que lo interpreta, son dos personas completamente distintas que existen, pero una le presta su cuerpo a la otra, el gran trabajo del actor es convencer al público que lo que está viendo es totalmente cierto.

Por eso el actor no solo pasa por un proceso de investigación del personaje, sino que, para poder realizarlo, también está la preparación física y emocional, que son aspectos muy importantes para lograr objetividad a nivel actoral.

Stanislavski, fundador de la Sociedad de Arte y Literatura, es reconocido por ser el primero en trabajar la interpretación en los actores, y se le considera cómo uno de los principales ponentes del teatro en la historia, la visión que tenía acerca de la actuación era clara convincente por ello mencionaba que “un actor debe trabajar su vida, trabajar su mente, desarrollar su talento sistemáticamente, ampliar su personalidad, nunca debe desesperar ni

olvidar ese propósito fundamental, amar su arte con todas sus fuerzas y amarlo sin egoísmo”. (Incultura, s.f., p. 1)

### **a). Tipos de personajes**

Existen personajes que pueden estar de una manera perenne dentro de la historia, hay otros que pueden aparecer ligeramente y luego salir de ahí y también se encuentran los personajes que ingresan en ocasiones fundamentales para contribuir la escena, dentro de los mencionados se pueden encontrar, tres tipos.

- **El Protagonista:** Este personaje como está al principio, es el protagonista de la historia y todo se desarrolla en torno a su vida ya que es el más importante.

- **El Antagonista:** Este personaje se encarga de ir en contra del personaje principal o sea es el opositor, quién se va a encargar de no permitirle al protagonista, cumplir su objetivo.

- **Personajes Secundarios:** Este personaje es importante para la historia ya que suma alguna de ambas posiciones anteriores porque se une de ellos para apoyarlo e ir en contra del otro.

**Tabla 1:**

*Aspectos del personaje*

<b>Aspecto físico</b>	<b>Aspecto Social</b>	<b>Aspecto Psicológico</b>	<b>Aspecto Actoral</b>
1.Raza, sexo y edad. 2.Altura, peso y contextura. 3.Color de cabellos, ojos y piel. 4.Rasgos fisonómicos 5.Algún defecto físico 6.Características de la voz 7.Estado de salud 8.Forma de vestir habitual 9.Postura habitual, forma de caminar, tic o gesto	1. Nacionalidad 2. ¿En qué país vive? 3. ¿En qué ciudad vive? 4. Estrato social 5. Ocupación 6. Educación 7. Vida familiar 8. Religión 9. Estado financiero 10. Ideas políticas 11. Pasatiempos 12. Aficiones 13. Deportes 14. Estado civil	1. ¿Vida sexual? Le ha creado algún problema 2. Las normas morales que tienen en cuenta 3. Filosofía de vida 4. Ambiciones ¿Qué espera conseguir? 5. Contratiempos y desengaños 6. ¿Es sanguíneo, colérico, melancólico o flemático? 7. Complejos ¿Qué los ha motivado? 8. Carácter: Extrovertido, introvertido, teórico, estético 9. Fobias o manías	1. ¿En qué parte de la historia aparece? 2. ¿Qué hace el personaje dentro de la historia? 3. ¿Cuál es su relación con el protagonista? 4. Objetivos que persigue 5. Medios para lograr su objetivo 6. Beneficia o daña con sus acciones

#### **1.2.4. Belleza femenina**

La belleza en la actualidad tiene muchos parámetros, no existe un concepto concreto o unitario de ella, depende mucho de las personas que te rodean o en la sociedad en la que te encuentras, por ello Martínez y Muñoz (2014) mencionan:

A lo largo de la historia el concepto de belleza ha ido ¿evolucionando o quizás transformándose? Si hiciéramos un recorrido por la historia de las ideas estéticas se puede apreciar la constante modificación del concepto de belleza dependiendo de la sociedad en la que se desarrolle dicho concepto. (p. 375)

Para poder entender qué es la belleza, en realidad, habría que responder una pregunta ¿Qué predomina en la vida, la belleza del alma o la belleza física? Todos sabemos que somos seres finitos, que en algún momento dejaremos de existir, pero, que es lo que le permite a la persona poder brillar hasta su último suspiro ¿El alma o el físico?

Lo importante de la belleza, no es verse bella para los demás, es sentirse bella consigo misma. La sociedad está acostumbrada a cambiar el concepto de la belleza cada cierto tiempo, pero eso podría hablar de la inconformidad que cada uno posee con su propio cuerpo. Según Agudelo, (2015):

El problema en cuanto a la concepción de la belleza femenina no está centrada únicamente en cómo la mujer se ve, la percepción que el hombre tiene es quien genera estas presiones sociales, pues como se mencionó con anterioridad el cuerpo femenino es visto como un trofeo por consiguiente este connota poder, entre más llamativo sea y más pasiones levanta será mejor valorado, esto es algo que los dos géneros lo saben por ese motivo, la naturalidad y la



individualidad queda a un lado prácticamente es totalmente anulada, la mujer no es dueña de ella (p.50).

Según lo mencionado la mujer entra a un nivel de aceptación personal debido a la calificación que el varón pueda ponerle, según el concepto que este tenga de una mujer bella, pero mientras no haya belleza en el alma, quizá no podría haber belleza física porque lo primero que debe hacer una mujer para sentirse bella es aceptarse, y aunque pueda ir frente a un espejo y no gustarle lo que ve y decida hacerse cambios físicos en su cuerpo, ya sea natural o quirúrgicamente, mientras no se acepte como es, tal vez nunca podrá sentirse bella y plena porque tiene el alma vacía. Y todo esto conlleva a no tener una voz propia, a no ser decisiva o mantener una convicción, sino que se vuelve dependiente de algo o de alguien para sentirse completa, todo debido a sus inseguridades, por ello “la belleza femenina se vive como un don natural que contiene la idea de perfección como norma de saberse y practicarse lo femenino” (Hurtado, 2018, p.191).

Lo que se observa en diferentes plataformas de internet y medios de comunicación en la actualidad, ya sean tradicionales o no tradicionales, hacen referencia a la belleza y en su mayoría de veces no es natural sino es una belleza superficial que en la realidad es muy difícil de alcanzar. Según Jiménez (como se citó en Agudelo, 2015) afirma que:

Con la llegada de la revolución industrial los cambios también llegan a la concepción que se tiene del cuerpo y la belleza, durante esta época se lucha por romper con estereotipos o cánones de belleza establecidos, se empieza a luchar por la individualidad, cada rostro es único, revelador de un yo secreto cuya transparencia a la mirada ajena puede resultar peligrosa. (p. 11)

Así mismo, durante mucho tiempo han luchado para poder borrar o sacar de la mente de la sociedad el concepto que se tiene como belleza, ahora se puede comprender mejor que mucho más

allá, de un cuerpo esbelto o un rostro afinado, se encuentra la verdadera belleza extraordinaria del ser humano, una pureza llena de veracidad y simpleza.

La belleza natural, es una esencia con la que toda persona nace y puede ser identificada, una de las cosas más objetivas que los seres humanos pueden lograr para su vida, es aceptarse como son y poder vivir plenamente con lo que tienen y comprender que no hay belleza perfecta.

Por otra parte, Bosh (2012) menciona un concepto de belleza visto desde otro punto de vista, mencionando que:

La belleza de los seres creados se manifiesta en la belleza del Creador. Lo hermoso que vemos parcialmente, en grados diferentes, ha de tener una plenitud, y habla de ella. La naturaleza tiene un enorme poder evocador de lo infinito. Ella es finita, pero trasluce infinitud. Por eso, ante un cielo sin límites, o ante el mar, experimentamos el deseo de lo eterno y, en cierto modo, el deseo de Dios. Una parte importante del Romanticismo definió la belleza como manifestación de lo infinito en lo finito, y veneró la belleza de la naturaleza. (p. 130)

De alguna manera la belleza, sea natural o artificial, no es infinita sino más bien se va deteriorando poco a poco, según el cuidado que se le pueda dar. Es decir que tiene un lapso de tiempo, nadie se convierte en adulto o anciano y la belleza queda intacta ya que también requiere cuidados personales para mantener su plenitud. Pero también existe la belleza espiritual, esa belleza comparada con el resplandor de la naturaleza y la creación divina.

#### ***1.2.4.1. La influencia de la belleza***

Es la forma que actúa la sociedad para poder cambiar la percepción, los valores, las creencias, las actitudes, los sentimientos y opiniones de otra parte de ella, a través de la convivencia diaria.

Al respecto Mejía y Rojas (citados por Ladino, 2013) afirman que “La imagen que se está difundiendo como bella no corresponde a la realidad en muchas ocasiones, sino que ha sido alterada, mediante computador, permitiendo alterar la imagen para “mejorarla” y que así vender una imagen falsa, pero perfecta” (p. 38).

Así es que la psicología, por medio de la psicología social buscó estudiar el comportamiento humano dentro de la sociedad, es decir en su diario vivir para lograr obtener información de cuan influenciable puede llegar a ser una persona y a que se debe.

- **La belleza en la sociedad**

El lugar determinado donde habita o radica alguien, tendrá siempre un propio concepto en cuanto a belleza, así mismo todos los lugares existentes tienen una determinada teoría en cuanto a la belleza, según la cultura que poseen, todas estas basadas en el aspecto físico de la persona. Al respecto Carillo (2011, citado en Aguirre, 2014) indica:

La construcción de la belleza está impuesta por la sociedad en la que habitamos, y cambia según la cultura y el tiempo. Las cirugías plásticas, las dietas, el deporte, todas son prácticas que nos conducen a vernos más jóvenes, delgados, mejor proporcionados, y describen conductas sociales en donde los valores y las relaciones sociales están determinadas por el aspecto físico. (p.78)

Las personas que no cumplen las exigencias dadas por la sociedad, no son consideradas bellas sino todo lo contrario, eso puede producir un sentimiento negativo o una necesidad de querer sentirse aceptados ante lo demás lo cual les llevará de alguna manera a terminar por cumplir con los requisitos. Ayora y Steffan (2007, citados en Carrillo 2011) mencionan que:

En estos días llegamos a una construcción del cuerpo que tiene una relación simbólica con la sociedad en la cual se encuentra. El problema que presenta esta imagen corporal exaltada es que no todos pueden cumplir con las exigencias establecidas, provocando en hombres y mujeres un sentimiento de insatisfacción con su imagen. (p.94)

- **La belleza en los medios**

Si bien es cierto todo lo que puede ingresar por los ojos, toma un proceso diferente para irse del cuerpo, esto varía en cuanto a la importancia que se le haya puesto al concepto que se vio. Ruíz y Rubio (2004) comentan:

La influencia de los medios de comunicación y de la publicidad, apoyada en el poder de la imagen y el lenguaje y a través del discurso publicitario, se introduce en los detalles más insignificantes de nuestra vida cotidiana. Así, la marca de la ropa que vestimos, los productos de belleza que usamos, el coche con el que soñamos, las bebidas que consumimos, e incluso la mujer a la que nos gustaría parecernos proceden de la televisión, de las revistas; en definitiva, de la publicidad. Los mensajes publicitarios condicionan nuestros hábitos e imponen modelos de actuación a través de las imágenes que nos venden. Éste es el fin de la publicidad y, al tiempo que venden el producto anunciado, transmiten estereotipos. La mujer es la principal destinataria del mensaje publicitario. No en vano es también la principal consumidora, hecho que se deriva del rol que la sociedad le ha asignado a lo largo del tiempo. La publicidad utiliza elementos de la realidad

y a través de ellos lanza sus mensajes promoviendo determinados comportamientos y actitudes en sus destinatarios, quienes asimilan estos mensajes.

Así, la publicidad viene mostrando distintos estereotipos de mujer según la época. De la mujer tradicional identificada con el hogar ha pasado a mostrarnos una mujer liberada, profesionalmente activa e independiente económicamente. Precisamente, lo característico de la imagen de la mujer en el mensaje publicitario es que es una imagen mutable, que se transforma según las exigencias sociales y del consumo. En este sentido, los estereotipos femeninos, así como los masculinos no son contruidos por los medios de comunicación sino por las circunstancias históricas, sociales, culturales, políticas, religiosas y económicas de cada momento. (p. 91)

La cinematografía es una de las fuentes más recurrentes para dar a conocer algún ideal o pensamiento, en este caso la belleza, el cine tiene muy marcado en cuanto a ese tema se trata, es por eso que no se debe tener como referente a los actores o las películas porque solo venden lo que de alguna manera le puede traer provecho económico.

El peso social sobre hombres y mujeres es muy diferente, en detrimento de las mujeres. Basta mirar el mundo del cine: los actores que no son guapos, o son gordos, encuentran papeles adecuados para ellos, pero no es lo mismo para las mujeres, que están excluidas tanto por edad como si ya no son bellas en el sentido juvenil del término, especialmente en el cine de Hollywood. Hablamos de cine porque es un espejo importante de la sociedad y sus ideales. (Liacono, 2021, p. 23)

La televisión es un medio que durante muchos años nos a mostrado como referentes de belleza a cuerpos supuestamente perfectos, mujeres que en su mayoría solo se dedican al cuidado y que son una minoría en la realidad de la vida cotidiana, Ubago (2018) menciona que:

En la televisión, las películas, las pasarelas... Vemos personas “perfectas” con un cuerpo delgado, alto, y la piel y el pelo perfectos. Este ideal de belleza corporal, tiene consecuencias negativas para los espectadores, los cuales piensan que su apariencia es muy distinta a la que están viendo. Las mujeres son las más afectadas por este estereotipo de belleza (esto no implica que los hombres no lo estén), ya que están constantemente influenciadas por la publicidad a ser delgadas, eternamente jóvenes y tener una cara perfecta. (p. 38)

La falta de aceptación con uno mismo conlleva a querer realizar cambios radicales en su cuerpo, de la noche a la mañana, someterse a una intervención quirúrgica es un paso muy riesgoso, sin embargo, cuando la persona no conoce qué es lo que le provoca querer ser aceptada por todos, ni, aunque se haga las cirugías que quiera, se terminará aceptando por ella misma y buscará siempre encajar en algún lugar, yendo de cambio en cambio. Ubago (2018) comenta:

El factor de que hay un modelo de belleza, junto con el factor de la presión social, han causado que miles de personas (sobre todo mujeres) rechacen su apariencia y como consecuencia quieran someterse a procesos de cirugía estética, arriesgándose a posibles fallos en la operación con consecuencias negativas tales como deformaciones e incluso la muerte. (p. 56)

- **La belleza en las redes sociales**

Las redes sociales tienen un generoso alcance a nivel mundial, cualquier información puede volverse viral, dependiendo de la importancia que el usuario le dé a la noticia. Lo malo está en que las personas que cuelgan algo en las redes viven pendientes de cuanta gente le da un Me Gusta a lo que publicaron y a los comentarios que realizan, también a las veces que logran compartir dicha

imagen o información, al mantenerse atentas a todos esos puntos, ponen su autoestima y grado de aceptación por encima de todo, es decir, que, a más reacciones de los usuarios, más exitosos se sienten.

Es así que Sandoval Gómez, Fernández y Torres (2016) hacen referencia sobre la red social más usada en el país, mencionando lo siguiente:

En redes como lo es Facebook, los usuarios tienen una marcada preferencia por el mostrar poses sexualizadas, construyendo sus (yo es ansiados) que representan aquello que es socialmente deseable para los demás. Generando así imágenes que representan fuertes estereotipos de belleza (reforzados por la cantidad de (me gusta) y opiniones positivas de otros) que buscan alcanzar en varias ocasiones los usuarios de redes sociales, que aunque los estereotipos de belleza no tienen una connotación inicialmente negativa, el hecho de comparar o imitar estos estereotipos con la creencia que son modelos de personas ideales le da automáticamente una connotación negativa, puesto que el compararse o si es el caso de que la pareja se compare entre sí con los estereotipos de belleza que se difunden en Facebook e Instagram, cae en la desvalorización. (p. 53)

Pero por otra parte se sabe que los tiempos están cambiando y en los últimos años se midió éxito de las personas dependiendo al nivel de interacción que se realiza, sin embargo, hoy en día hay muchas más opciones para que el concepto belleza no se quede encasillo, así mismo, también la carta de publicidad se encuentra mucho más variada que antes y se comenta que:

Actualmente con las redes sociales ha habido dos cambios, por un lado hay más vídeos de tutoriales de belleza, maquillaje, productos de belleza, cirugías, ropa, hay una cantidad enorme de vídeos sobre vida fitness (tanto ejercicios como dietas), y por otro lado hay miles

de personas y fotos sobre aceptarse a uno mismo, a la variedad de cuerpos, etnias, forma de vestir, de peinarse y en general ser feliz tal cómo somos y siendo cómo queramos, sin seguir un canon establecido por la sociedad (Ubago, 2018).

#### **1.2.4.2. Diversidad Cultural**

Hasta antes de la invasión europea en el Perú, los habitantes tenían características propias. La cultura inca, gobernaba el país. Luego que conquistaran la nación peruana, comienza a surgir una nueva raza denominada mestiza, que es la fusión del inca con el europeo, sin embargo, no solo se llama mestizaje a nivel de razas sino también de a nivel cultural porque comenzaron a compartir y convivir y eso permitió que adapten características de una cultura a otra. Luego la cultura peruana se fue diversificando más a medida que pasa el tiempo, debido a que siguen llegando personas desde otros continentes como África y Asia. La UNESCO (2001) refiere:

Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es, para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras. (p. 35)

Es decir, la cultura de cada etnia es distinta, ya que cada una guarda sus tradiciones, costumbres y creencias, cada una ya cuenta con una esencia propia y con una raíz sólida, que servirá de base para consolidar a los más jóvenes para que conozcan más sobre su identidad.



**a) Cultura:**

Lo que se busca hoy en día es trabajar para que la cultura sea reconocida y respetada desde cualquier aspecto. Se puede entender que cada lugar tiene una cultura diferente y es importante no solo aceptarla y respetarla sino también reconocerla.

Así es que en se ve la diversidad como una realidad sociocultural que no escapa a ninguna institución educativa, demanda atención central en el debate pedagógico y en la agenda política.

Alderetes (2021) informa:

La discusión en el ámbito académico de la región gira en torno a la formación docente en universidades e institutos de educación superior en cuanto a la necesidad de comenzar a replantear y de construir los preconceptos y discursos sujetos a la cultura hegemónica que se reproducen año tras año, de preparar profesionales competentes que sepan actuar adecuadamente atendiendo a la diversidad cultural, que sean capaces de respetar las diferencias y transmitir que no existe una única cultura, ni una superior a otras, sino múltiples culturas que coexisten y de las que podemos disfrutar y beneficiarnos aprendiendo de todo lo que tienen para ofrecer. (p. 11)

A nivel de educación, es importante que exista personal capacitado, es decir que sea capaz de respetar las diferencias que puede haber entre diversas culturas y así mismo tenga la capacidad de resolver de manera rápida una situación de discriminación. De igual forma este profesor debe ser alguien que contribuya a la transmisión del respeto por la diversidad cultural o étnica.

Cultura también se puede definir como un sistema de conocimientos, significados, experiencias y símbolos que dan a conocer y comparten prácticas y comportamientos entre los que son miembros de un grupo y se les da un sentido de asociación y también una definición social. Ya que los grupos humanos se expresan a través de ceremonias, símbolos y rituales, los cuales sirven para mantener la cultura activa, ya que se mantienen presentes por las manifestaciones dadas.

Así mismo la cultura se puede ver desde diferentes ámbitos, en la educación, en las costumbres, en la religión, en la vivencia, en las tradiciones, en el arte, en sus creencias, etc. La cultura es una herencia de las personas del antepasado y que no ha desaparecido hasta la actualidad, sino que se trae al presente por tradición y/o amor.

Ticona (2017) En conclusión se puede decir de la cultura, tal y como lo menciona Tayler (1981) “Es la herencia social que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y todas las otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (p.22).

### **b) Patrimonio**

Es un bien material e inmaterial que se han heredado de los antepasados, los conocimientos de estos, han ido contribuyendo a lo largo de toda su historia, el patrimonio cultural es importante porque es una razón que genera orgullo y resalta quienes son, de donde vinieron y hacia dónde van, así mismo también resalta lo bello de las culturas y eso genera que puedan valorarla más. y la UNESCO (2013) afirma que:

El patrimonio contribuye a la revalorización continua de culturas e identidades, y es un importante vehículo para la transmisión de conocimientos, habilidades y experiencias entre generaciones. También proporciona inspiración para la creatividad contemporánea y promueve el acceso y disfrute de la diversidad cultural. Por otra parte, el patrimonio cultural tiene un gran potencial económico, por ejemplo, en relación con el sector turístico. Sin embargo, el patrimonio es una riqueza frágil que requiere de políticas y modelos de desarrollo que preserven y promuevan su diversidad y singularidad para un desarrollo sostenible. (p.20)

### **c) Etnicidad**

Una etnia es una población humana, donde los miembros se pueden identificar entre ellos, debido a sus prácticas culturales, comportamiento corporal, el idioma que usan para comunicarse y según sus creencias religiosas. Así es que Akoun (1974, citado por Figueroa, 2017) menciona sobre:

Los conceptos de identidad, etnia y pueblos indígenas están muy relacionados y se han usado de forma indistinta para tratar las temáticas indígenas. La etnia califica la mayor unidad tradicional de conciencia de especie, en el punto de encuentro de lo biológico, lo social y lo cultural: comunidad lingüística y religiosa, relativa unidad territorial, tradición mítico-histórica (descendencia bilateral a partir de un antepasado real o imaginario), tipo común de organización del espacio. (p. 45)

Para que una persona pueda identificarse con una etnia no necesariamente tiene que haber nacido dentro de esa comunidad, la cual, si es uno de los puntos que te llevan a tener una propia

identidad, pero también se adquiere identidad por medio del entorno social, es decir que vas descubriendo la identidad de tu antepasado a través de las personas con las que convives.

La identidad étnica es un tema interesante e importante por lo que Isajiw (1990) menciona:

A nivel individual, la etnicidad es un proceso socio-psicológico que da a un individuo un sentido de pertenencia e identidad. Es, por supuesto, uno de los numerosos fenómenos que producen un sentido de identidad. La identidad étnica se puede definir como una forma en el que las personas, por su origen étnico, se sitúan psicológicamente en relación con uno o más sistemas sociales, y en el que perciben que otros los ubican en relación con esos sistemas. Por origen étnico se entiende que una persona ha sido socializada en un grupo étnico o que sus antepasados, reales o simbólicos, hayan sido miembros del grupo. Los sistemas sociales pueden ser la propia comunidad étnica o la sociedad en general, u otras comunidades étnicas y otras sociedades o grupos, o una combinación de todos estos. (p. 12)

En la actualidad existen etnias que viven al margen de la civilización, guardando sus tradiciones y costumbres ancestrales, la mayoría de ellas, tiene una relación directa entre la naturaleza y el hombre y Velázquez (2018) menciona sobre el tema:

La forma de catalogar a los grupos humanos durante las distintas etapas de la época virreinal dependió de las ideas que prevalecieron sobre los otros, con ello las diversas culturas indígenas fueron agrupadas en indios y las africanas en negros. Ello formó parte de la negación de la historia y de las características y cualidades de grupos culturales decisivos en la formación de la sociedad novohispana. (p.11)

En cada país se puede encontrar diversidad étnica, sobre todo en los países que fueron conquistados, donde se unieron personas de diferentes etnias para procrear, generando una combinación o un cruce de costumbres, razas y etnias. Sin ir tan lejos, dentro de Perú, se puede observar que existe una gran variedad de diversidad étnica, hay algunas que predominan un poco más que otras pero contamos con una mezcla total, lo cual ha favorecido a una clasificación dentro de la misma población, existen los famosos cholos, negros, chinos, blancos, mestizos, trigueños, entre algunos más, también están las personas que se dividen por hablar lenguas nativas, dentro de las más representativas se encuentran, quechua, aymara, ashaninka y shipibo, así mismo se encuentran a las personas de diversas creencias o costumbres, hay quienes adoran al solo como un dios, a la pachamama que es la madre tierra o a la naturaleza en general. De igual forma, Cardoso (2007) también comenta sobre:

Las relaciones entre esas poblaciones van más allá de la cooperación, la competencia y el conflicto entre sociedades; se trata de una oposición de los sistemas societarios en interacción, que pasan a constituir subsistemas de uno más inclusivo que se puede llamar sistema interétnico. (p.23)

Hay quienes intentan modernizar al sistema dado que se practica durante cientos de años, la tecnología puede ser una herramienta fantástica para algunos, pero hay personas que prefieren respetar la originalidad de la raíz.

Así mismo, existen conflictos, de diferente índole por no compartir las mismas ideas o creencias, ya sea en el ámbito cultural, religioso u otros, mayormente las personas siempre desean tener la razón e intentan imponer sus pensamientos a otros y son incapaces de aceptar la diversidad que existe y mucho menos convivir.

Cada etnia tiene su propia forma de ver a las demás personas o a la sociedad en sí, también tienen su propia percepción acerca de la belleza, al igual que en otros temas, algunos son más cerrados y otros más abiertos a convivir con la diversidad.

#### ***1.2.4.3. Estereotipo de belleza***

En su mayoría los estereotipos son promovidos a través de las personas más cercanas, como vendría siendo la propia familia o los amigos, ellos son los emisores del mensaje hacia las personas que salen para adaptarse a la sociedad. Los estereotipos son uno de los factores físicos que han impedido desarrollarse libremente al ser humano y Benavides (2015) menciona que:

Los estereotipos de belleza son patrones o modelos de cualidades aceptados por la sociedad, se ha encontrado en los últimos años que los patrones de belleza están direccionados hacia la delgadez, la juventud, y el éxito profesional como estereotipos de una mujer perfecta, muchas de las mujeres en el mundo no son conscientes de la ilusión de la que son parte por lo que realizan varias formas de conseguir o parecerse a su ideal de mujer. Esta exigencia externa, provoca inestabilidad ya que se encuentran fluctuando entre la fantasía y la realidad, generando un desgaste emocional lo que puede desencadenar trastornos del ánimo como, por ejemplo: la ansiedad y depresión y en otros más graves conduciéndolas a la muerte. (p.10)

Definitivamente, lo que la sociedad muestra una belleza difícil de alcanzar y da a entender que es una perfección, dando por hecho que todos aquellos que no mantengan la misma línea o el mismo ritmo, son opuestos, es decir no son bellos y tan grande puede llegar a ser dicha influencia que genera pensamientos y emociones negativas en la vida rutinaria, esto puede llevar a las personas a padecer de cambios emocionales y físicos muy drásticos, es decir se pueden llegar a

dañar de manera inconsciente o consciente para poder lograr llegar al objetivo, ser bellos para la sociedad.

El estereotipo de belleza es una cualidad artificial dada por la sociedad, con tal profundidad que las personas se vuelven títeres del consumismo para poder llegar a la imagen que justamente ellos mismo muestran, no con fines de preocupación por el ser humano o por una mejoría en su ritmo de vida sino con una ansiedad económica que predomina ante los productos de belleza que muchas empresas ofrecen, justamente a través de la imagen que usan como símbolo. También, Vaca (2013) menciona acerca de los estereotipos:

Son representaciones y esquemas culturales preexistentes influyen cómo debe llevar su cuerpo un ser humano al punto que no se tiene propiedad sobre él. Es necesario revelar que esto se ha naturalizado, pero no es natural y es una condición impuesta. Sin embargo, es funcional para que el sistema de mercado de la industria de la belleza se mantenga, dentro de esta industria lo que más se destaca son los estereotipos de género entendidos aquellas imágenes relacionadas con la imagen del hombre o de la mujer, producto de una percepción sesgada acerca de su comportamiento y actitudes. En cualquier caso, los estereotipos de género les quitan protagonismo y personalidad tanto a hombres como mujeres y por tanto minimiza la promoción de la igualdad y participación equitativa en programas desarrollados en la sociedad. Este concepto despierta preocupaciones no solo en el ámbito personal, debido a que los estereotipos generan sociedades esquematizadas donde tanto hombres como mujeres deben encajar y dejar su esencia, una vez insertados en estos conglomerados entran en etapa de alienación. (p. 30)

Es cómo dejar de ser uno para convertirse en lo que los demás quieren que seas o incluso en lo que muchos quisieran ser, pero al no poder serlo, suelen criticar a otros y descargar su frustración interna por no sentirse aceptados. Aguirre (2014) cita a Castillo el cual menciona que:

Cuando los niños están expuestos a: los medios de comunicación, juguetes, películas infantiles, son más vulnerables a la producción de estereotipos de belleza, que habitualmente se representan por una figura delgada, que simboliza éxito, salud y bienestar en todas sus formas. Es por esto que las personas que no cumplen con los estándares impuestos son objeto de burla, y estigmatización. (p. 12)

En los juguetes se pueden observar que existen estereotipos porque te muestran en su mayoría, figuras esbeltas, blancas, ojos claros o cabello rubio, estas son características de las muy nombradas muñecas Barbies que a nivel mundial son productos de mucha acogida, así como este juguete, existen mucho más, que son adquiridos por los padres para sus hijos e ignoran la estimulación que ya están provocando en ellos. Por otra parte, Torres (2018) cita a Murolo, quien hace referencia sobre:

Un estereotipo es, en todo orden discursivo, un canon, un modelo a seguir. En cuanto a belleza física se trata, el estereotipo designa no sólo un orden estético a seguir sino también todo un modo de vida que se crea en el mismo devenir de perfeccionarlo, sustentarlo y perpetuar. La belleza es perfección, es éxito, es el camino indiscutido; belleza es bondad y verdad. En este contexto los estereotipos de belleza gritan Sé Yo, anímate a emprender el camino a la perfección física, ser delgada, rubia, sonriente, con tu piel lisa como la mía, que serás finalmente, rica, exitosa y joven. A la vez, la publicidad adopta un plan B, y susurra el mensaje Sé Tú, empleado cuando de tan explícitas buscan desviar su mensaje



estereotipado hacia los márgenes. En esos casos, la actitud, la espontaneidad, el ser uno mismo, definen a una persona. Sobre todo, si a pesar de no contar con los rasgos físicos del desiderátum, debe vivir en esta misma sociedad y ser aceptada. Esta contra imagen es siempre sublimada con la posesión del objeto, el no bello pasa, de algún modo, a serlo mediante la completitud que le brinda la mercancía. (p. 4)

La publicidad es uno de los grandes caminos que existen para inducir a la gente a creer en lo que muestran en sus publicaciones, así mismo muchas veces logran que las personas adquieran lo que están vendiendo, ya sea algo tangible o intangible. Al respecto Torres (2018) menciona que:

La belleza de por sí ya es una categoría que reúne requisitos arbitrarios que cambian a lo largo del tiempo y presentan distintas características en diferentes entornos culturales. Sin embargo, esta puede ser considerada en un sentido amplio, o reducida a un duro estereotipo, que generalmente constituye un ideal difícil de alcanzar, lo que es una profunda fuente de malestar para el colectivo femenino. (p. 191)

Luego de lo escrito anteriormente podríamos preguntarnos ¿Quiénes son los que se encargan de encasillar o clasificar el concepto de la belleza? Es la misma sociedad que propone y expone sus ideales, ahí nace el concepto de algo, pero, es la otra parte de la sociedad quién se encarga de aceptarlos y asumirlos y lucha para poder lograrlos u obtenerlos. Así mismo, siguiendo en la historia, en épocas de la segunda guerra mundial los judíos se consideraban personas malas, tacañas y enemigos de Dios. Y hasta la actualidad los estereotipos siguen siendo usados, también sucede cuando relacionan a los musulmanes con el terrorismo, no todos son parte de ese movimiento. Acerca de los prejuicios hacia cierto sector de las mujeres, Martínez (2019) comenta:

Las mujeres con discapacidad aún hoy siguen siendo víctimas de numerosos prejuicios y de discriminación en diferentes ámbitos, que les dificultan su desarrollo personal y su derecho a decidir sobre diversos aspectos de sus vidas, estando muy limitadas en el ejercicio de su autonomía personal y moral, y por ende también en lo relativo a su sexualidad. La escasa vehemencia con la que nuestra sociedad ha promovido y defendido sus derechos sexuales y reproductivos ha contribuido a que esta cuestión haya sido un tema de estudio, durante mucho tiempo olvidado, silenciado y caracterizado por su aparente invisibilidad. (p. 9)

Señalar a las personas es como minimizarlas porque vas por encima de sus derechos, a veces se suele ser cómplice de estos estereotipos, pero como están tan normalizados en la mente, no se dan cuenta de lo que están cometiendo.

#### **a) Moda**

La moda es algo relativo que aparece y se va, ocurre en diferentes aspectos y Tobón (2018) menciona:

La moda (del latín, *modus* o modo) es una costumbre, es decir, un uso repetido en una colectividad con cierta conciencia de obligatoriedad. Se habla de moda en el vestir, en el hablar, en la decoración, en los modales, en el idioma, en la arquitectura, en la forma de preparar alimentos, en los cánones de belleza y así sucesivamente. Para algunos la moda la inicia siempre una minoría poderosa que otros desean imitar, como sucedió, por ejemplo, con las modas que impusieron los monarcas y los nobles en los siglos pasados. Se dice que,

en el siglo XVII, Luis XIII, rey de Francia, decidió ocultar su calvicie con una peluca y al poco tiempo, los nobles europeos comenzaron a afeitarse la cabeza y seguir su ejemplo, imponiendo un estilo que duró siglos. Los tacones, por su parte, aunque son una prenda masculina originaria de oriente, se pusieron de moda en occidente con Luis XIV, quien molesto por su baja estatura los impuso en Versalles. (p. 2)

Es decir, la moda puede ser influenciada desde cualquier punto o parte del mundo, la sociedad la recibe y comienza a imitarla, y así pasa de alguna forma por diversos puentes que le permiten hacerse conocidas en diferentes lugares, pero, esto es solo hasta que aparezca algo nuevo y se ponga en tendencia. Todo es pasajero, no hay una moda que hoy en día se pueda decir que tiene más de una década de duración usándose. Por otra parte, Vaca (2013) indica que:

La moda es una industria de doble función, por un lado, permite esconderse entre la multitud, es decir brinda la posibilidad de pasar inadvertido ante los demás. Y por otro lado, aunque parezca un tanto contradictoria está de igual forma la oportunidad de ser notado para luego ser idolatrado por las masas. (p.36)

Sin bien es cierto, la moda es un conjunto de tendencias repetitivas que marcan o modifican las conductas de las personas y también la moda es una forma de expresión y comunicación, es una manera de comportarse o de hacer algo que es aceptado y usado por la mayoría de un grupo de personas en un tiempo determinado.

La personalidad de una persona también tiene que ver mucho con una persona, hay modas en todas partes y para los diferentes gustos que se pueda tener, si bien es cierto, hay personas que les gusta el glamour, el brillo o lo extravagante pero también hay personas que optan por modas más sencillas y tal como dice líneas arriba, permiten a la persona que pueda pasar desapercibida.

Someterse a un cambio, en ocasiones es algo complicado y a la vez difícil de adaptarse y Nannini (2016) señala lo siguiente:

Socialmente una persona muchas veces se resiste al cambio e intenta igualarse a otros, pero también surge en la moda una importancia fundamental otorgada a buscar la identidad individual, a diferenciarse de otros y cambiar o romper con lo rutinario. Esto se puede percibir como situaciones contradictorias, pero ambas se dan al mismo tiempo y expresan una tendencia psicológica hacia la imitación, en tanto que extensión de la vida del grupo a la vida individual. Al imitar, el individuo siente cierto apoyo, se siente contenido en su actuar, muchos usan lo mismo y eso los hace sentir parte del grupo con el que comparten el mismo estilo de vestir, prendas similares o marcas parecidas. (p.14)

La moda es un cambio constante, es evolución y está al servicio de las personas, no tiene que ser usada casualmente, ni tampoco utilizada solo en las pasarelas. La moda es para la gente de todas las edades, tallas, géneros y color de piel, sin embargo, Bourdieu (1998, citado en Torres, 2018) dice:

Cuando la mujer afirma su independencia intelectual o accede al poder el complejo de moda y belleza puede generar ansiedades profundas respecto al cuerpo femenino en la mujer, profundizando el sentimiento agudo de indignidad corporal. La mujer, en la posición de ser percibida, ser vista a través de las categorías dominadoras y a fin de cumplir con su rol en la erotización de las relaciones sociales de dominación, se valen de las instituciones del complejo de moda y belleza para valerse de subterfugios para reducir su sentimiento de deficiencia corporal y captar la mirada de los poderosos. (p. 54)

Por lo que se puede deducir que andar a la moda y sentirse observada o admirada, de alguna forma da seguridad y empoderamiento a algunas mujeres, les permite tomar posesión de quienes son, pero en medio de todo, sigue habiendo inseguridades.

### **b) Diversidad Corporal**

Para todo cuerpo suele haber un motivo de crítica, si eres flaca pero flácida, si eres contextura mediana, pero con seños pequeños o alta, pero con brazos cortos. En la vida y en la sociedad el ser humano tiene que aprender a convivir con este tipo de calificativos, ya que es más fácil entender la ignorancia de las personas, a tratar de enseñarles que lo que hacen es un daño grave. Martí (2015) menciona:

Si nuestra idea de cuerpo ha cambiado a través de las generaciones, no es nada difícil constatar que, en relación con otros tipos de sociedades, esta idea tampoco es ni mucho menos uniforme. No todas las culturas, ni siquiera los diferentes estratos de una misma sociedad, entienden el cuerpo de manera similar, y ya que la idea que se tiene del cuerpo condiciona las prácticas que le asociamos, éstas a menudo pueden llegar a ser no tan sólo diferentes sino incluso contradictorias si comparamos diferentes sociedades. (p.14)

Todos tienen un concepto propio acerca del cuerpo, la mayoría se puede dejar inducir o influenciar por la sociedad, pero cada quién termina creyendo según su parecer o lo que más fácil se le hace. Es lamentable ver que en pleno siglo XXI aún existan personas que califiquen y se burlen de otros cuerpos por el simple hecho que no los catalogan bellos.

En realidad, cada persona con su cuerpo tiene una magia especial para poder deslumbrar ante la sociedad, lo malo es que se han acostumbrado a oír tanto las críticas de la imperfección que han dejado apagar su magia a través de eso.

### **c) Cuerpo:**

El cuerpo del ser humano está sometido a cambios seguidamente, sin embargo, los estándares que se propone son cada vez más imaginativos que reales y muchas veces casi inalcanzables.

Desde pequeñas nos llenan de información y de imágenes con un mismo diseño, donde basan el éxito de la mujer en cuanto más cerca se encuentre su cuerpo al ideal de belleza que la sociedad denomina.

Las personas gordas, viven limitadas, por ejemplo, son pocas las tiendas que sacan tallas grandes y también tiene un costo elevado, así mismo tienen que lidiar con las miradas de las personas en las calles, las burlas en su entorno familiar o las bromas de doble sentido en su trabajo. Una persona puede llamar gorda a otra persona y no es algo malo, el detalle está en la manera de cómo lo dice o en la entonación despectiva que muchas veces se usa.

Así mismo las mujeres que son extremadamente delgadas, también pasan por situaciones similares de burlas y miradas despectivas. Suele ignorarse que detrás de ese cuerpo hay un ser humano que también tiene sentimientos y emociones, y, sobre todo, que puede estar pasando por alguna enfermedad.

La falta de valor hacia uno mismo hace que las personas vivan en apariencias y Benavides (2015) comenta que:

Entre otra, de las posibles causas de los problemas en la valoración corporal es la falta de las habilidades sociales, en la búsqueda de la aceptación de los demás, nos han hecho creer que valemos por lo que los demás piensan de nosotros, en la búsqueda de provocar una impresión de lo que la persona considera como importante, olvidando lo que la persona en su individualidad ya lo es, es cierto que por selección natural se escoge el mejor espécimen para la reproducción, sin embargo los medios de comunicación se han encargado de maximizar la idea de la apariencia y no de las millones de características que crean la esencia del ser, que es lo realmente bello. (p.10)

Hoy en día se vive con una gran preocupación por el, que dirán, las personas se vuelven dependientes de las opiniones de los demás y olvidan que lo más importante es cuando sientes una satisfacción propia por algo que puedes estar logrando. Hoy también se vive para sentirse aceptados dentro del círculo que conforman las propias personas con las que pasan tiempo o personas que la sociedad muestra como ejemplo de belleza, son ellos quienes se han encargado de dejar a los demás sin voz y voto. Según Ballesteros (1982) hace referencia sobre:

El conocimiento y dominio del cuerpo es pilar a partir del cual el niño constituirá el resto de los aprendizajes. Este conocimiento del propio cuerpo supone para la persona un proceso que se irá desarrollando a lo largo del crecimiento. El concepto de esquema corporal en cada individuo va a venir determinado por el conocimiento que se tenga del propio cuerpo. (Benavides, 2015, p. 39)

Los niños a medida que van creciendo, comienzan a explorar su cuerpo cada vez más y las dudas empiezan a surgir, desean saber más sobre ellos mismos, la información que puedan recibir

a través de su educación con los padres o de las personas más cercanas, marcarán de gran manera su conocimiento propio.

#### **d) Imagen**

A las grandes industrias o marcas les conviene que las personas puedan sentirse atraídas por cualquier tipo de producto que vendan, ellos muestran, seducen, venden y ganan y Villanueva (2013) comenta que:

La imagen corporal con el transcurrir del tiempo se ha ido modificando, los parámetros de belleza son delimitados por los medios de comunicación, imágenes de estrellas de cine y televisivos además de modelos entre otros, muestran un cuerpo esbelto, ágil y sobre todo joven seguro de sí mismo. (p. 27)

El concepto de belleza es algo cambiante al igual que los medios, ellos necesitan dar a conocer lo que de alguna forma les traerá beneficios.

Polivy & Herman (2002) también hacen referencia acerca de la imagen del cuerpo mencionando que:

Un elemento central de la imagen corporal son las actitudes hacia el propio cuerpo, que son definidas como las evaluaciones generales (positivas o negativas) que la persona realiza de su propio cuerpo. El sentirse a disgusto con nuestra imagen constituye un factor de riesgo importante en los Trastornos Conductuales de Alimentación. (p.26)



Una persona que no pueda aceptarse tal y como es, no podrá de alguna forma sentirse bien consigo misma por más cambios ligeros o radicales que se pueda hacer físicamente, el disgusto que puede sentir de sí misma, le traerá conflictos emocionales.

La aceptación de una persona así misma, viene también a través por parte de su madurez emocional, Benavides (2015) afirma:

La imagen corporal es un elemento que va tomando conciencia con el desarrollo cerebral del individuo, a medida que el bebé va descubriendo su cuerpo y diferenciándose de la madre, con cada movimiento que realiza lo va controlando con mayor precisión, el cuerpo, así como la mente lleva registro de las experiencias y sensaciones que ha vivido, y en él donde se depositan los nudos que generan e intervienen en el desenvolvimiento. es importante como reflejen los padres sus creencias y comportamiento sobre la apariencia y como desenvolverse de acuerdo a sus atributos y como son aceptados incluso dentro de la familia, así por ejemplo en muchas familias donde uno de sus integrantes padece de anorexia uno de los padres lleva una obsesión por la imagen y la apariencia sometidos a rigurosas dietas impuestas por la madre de estas, o las discriminación que pueda surgir hacia una persona por un defecto físico, según se conoce los estudios mencionan que las personas promedio suelen tener una normal autovaloración, los más delgados y los más obesos tienden hacia una baja autovaloración. (p. 41)

La parte emocional de una persona se puede percibir a través de sus acciones y no siempre son las que más se dañan psicológica o físicamente, sino que también arrastran a los que conviven a su alrededor, justamente al pasar tiempo juntos, la persona comienza a adaptar patrones de

conducta a su vida y sucede que ni una, ni la otra se da cuenta de lo que están provocando en ellas mismas.

## **2.1. Definición de términos básicos**

**Fotograma:** Es un fragmento del video, o sea una imagen captada en cada movimiento dentro de un segundo de grabación. En un segundo se logran capturar 24 fotogramas.

**Transiciones:** Es el cambio que se realiza para pasar de una escena a otra de manera sutil y así no perder la ilación de la historia.

**Guion Técnico:** Es el documento que contiene la información que se necesita para realizar la grabación de algún producto audiovisual. Es como una guía detallada acerca de cada movimiento que se va a realizar.

**Composición Visual:** Es la organización de los elementos para formar un conjunto de imagen, con el fin de obtener unidad, orden y mayor calidad.

**Ficha Videográfica:** Es una ficha que permite recopilar y clasificar información para cualquier trabajo fílmico, permite detallar todo acerca de la grabación.

**Introyectiva:** Tomar en primera persona, la identificación de un proceso psicológico para poder realizar una decisión que mantengan o cambie su estado actual en cuanto a lo emocional.

**Romanticismo:** Caracterizada por sentimentalidad excesiva o cualidad romántica, se usa desde épocas muy antiguas para escribir desde la imaginación y dejar por un momento la realidad.

**Ideas Estéticas:** Intuición sin concepto, están más relacionadas a pensamientos que nacen desde el sentimiento más puro hacia el arte.

**Novohispana:** Antigua España, antiguo virreinato de épocas antiguas pero que estuvo lleno de artes simbólicas.

**Tabla 2:**

*Narrativa audiovisual*

Variable	Definición Operativa	Dimensiones	Definición de la dimensión	Indicadores
<p>NARRATIVA AUDIOVISUAL</p> <p>Roque, L. (2018) “Los recursos expresivos audiovisuales se caracterizan por ser más efectivos a la hora de persuadir, es decir, para cambiar significativamente creencias, valores y opiniones en el público espectador”. (p. 18)</p>	<p>La narrativa audiovisual, está conformada por comunicar visual y auditivamente, mediante los elementos que cada uno compone.</p>	<p><b>1. IMAGEN AUDIOVISUAL</b></p>	<p>Los planos y movimientos son recursos audiovisuales que se generan a través de una cámara para resaltar características específicas de lo que se está enfocando.</p> <p>La iluminación dentro de una película, llevan al público a identificar el momento. Así mismo la iluminación también sirve para dar una mayor calidad a la imagen.</p>	<p><b>1. Tipos de planos</b>  <b>2. Movimientos de Cámara</b>  <b>3. Ángulos</b>  <b>4. Iluminación</b></p>
		<p><b>2. MUSICALIZACIÓN</b></p>	<p>La música es un elemento muy empleado para el acompañamiento de diversos momentos, en este caso se usa para conjugarse con una escena y lograr transmitir la emoción deseada al espectador.</p>	<p><b>1. Música diegética</b>  <b>2. Música no diegética</b></p>
		<p><b>3. CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE</b></p>	<p>Es el desarrollo emocional y físico que va ocurriendo durante la historia y también el desenvolvimiento escénico que logra el personaje a través de la actuación, lo que quiere dar a conocer, se ve cómo el personaje va creciendo durante la trama.</p>	<p><b>1. Tipo de personaje</b>  <b>2. Interpretación del personaje</b></p>

<p><b>LA BELLEZA FEMENINA</b></p> <p>Hurtado (2018) “La belleza femenina se vive como un don natural que contiene la idea de perfección como norma de saberse y practicarse lo femenino”. (p. 16)</p>	<p>La belleza natural, es una esencia con la que toda persona nace y puede ser identificada.</p>	<p><b>1. LA INFLUENCIA DE LA BELLEZA</b></p>	<p>Los medios cuentan con un poder de influenciar a las personas para llevarlas a adoptar un concepto erróneo de cualquier índole.</p>	<p><b>1. La belleza en la sociedad</b></p> <p><b>2. La belleza en los medios</b></p> <p><b>3. La belleza en las redes sociales</b></p>
		<p><b>2. DIVERSIDAD CULTURAL</b></p>	<p>La diversidad cultural es una mezcla de diferentes culturas dentro de un mismo lugar. Así mismo comparten distintas costumbres y viven en armonía en una comunidad o algunos adoptan la cultura de otros.</p>	<p><b>1. Cultura</b></p> <p><b>2. Etnicidad</b></p>
		<p><b>3. ESTEREOTIPO DE BELLEZA</b></p>	<p>Es lo que la sociedad se ha encargado de poner durante años a las demás personas para que puedan sentirse bellas.</p>	<p><b>1. Moda</b></p> <p><b>2. Imagen corporal</b></p> <p><b>3. Cuerpo</b></p>

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. Diseño de la metodología

El presente trabajo es una investigación de carácter científico que procura obtener nuevos conocimientos acerca de un determinado aspecto de la comunicación audiovisual, al respecto Guerrero (2014) menciona:

Una de las finalidades de la investigación científica es la obtención de nuevos conocimientos y, por esa vía, buscar dar solución a problemas o interrogantes de la ciencia. Para distintos autores la investigación científica es sistemática, controlada, empírica de proposiciones hipotéticas sobre las relaciones supuestas entre fenómenos naturales; sistemática y controlada por tener confianza crítica en los resultados. (p.17)

Toda investigación que se desea realizar tiene una problemática de por medio, que es de donde parte toda la investigación; esta contiene varias etapas o fases de estudio que terminan concluyendo con un análisis de todo lo investigado por parte del autor. Este estudio puede servir para realizar otra investigación o puede ser tomado como referente para estudios futuros, eso dependerá del tipo de herramientas o características que se plantee a la problemática. Para la realización de esta investigación se aplicará la metodología cualitativa, al respecto Beiras, Cantera y Casasanta (2017) sostienen que:

Entendemos por metodología cualitativa aquella metodología que permite no sólo ver los diferentes ámbitos, fases y momentos de una situación compleja en sí misma; sino que se muestra sensible ante determinados temas como los de las emociones, los contextos y las interacciones sociales. (p. 56)

El enfoque que se realizará en este estudio será cualitativo, ya que se pretende analizar cómo se realiza “La narrativa audiovisual y la representación de la belleza femenina en la película DUMPLIN”. De esa manera se determina que no se utilizará un enfoque cuantitativo debido a que no se realizarán estudios con personas de una determinada población, sino que el análisis de la investigación se basa en describir el uso de la narrativa audiovisual para la representación de la belleza femenina en la película DUMPLIN. El tipo de investigación que se realizará es básico porque aporta conocimientos no se pretende crear una teoría futura o un fundamento que sirva para mejorar la sociedad sino es un conocimiento que puede llevar a otros investigadores a seguir estudiando o investigando.

Es decir, no se pretende dar soluciones a la vida práctica, pero si se pretende, trabajar bajo una matriz que permitirá analizar cuanto puede influir el lenguaje cinematográfico en la representación de la belleza femenina dentro de un largometraje, por la cual el director tiene un propósito detrás y mediante este estudio se logrará saber si las herramientas utilizadas fueron las adecuadas para dar a conocer el mensaje deseado. Es no experimental, por lo tanto, solo consiste en observar los fenómenos tal y como se da en su contexto original, y luego de observar el fenómeno u objeto de estudio que en este caso es una película, se puede recaudar la información necesaria que llevará a una hipótesis, la cual podrá ser resuelta a través del estudio del análisis dentro del largometraje. Esta investigación es descriptiva, al respecto Hernández (citado por Yupanqui, 2018) cita a menciona que “los estudios descriptivos, buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p. 67) La técnica que se utilizará es de análisis de contenido donde se desglosará la película DUMPLIN, tomando la muestra de secuencias y observando sus ángulos, tomas, planos, musicalización y color de la película de

principio a fin. Así mismo también se considerará la construcción del personaje principal para medir la evolución que tendrá dentro de la historia. En este punto de recolección de datos, se usará una sola matriz, la cual es el instrumento diseñado exclusivamente para este análisis y que permitirá el estudio dado dentro de la técnica, teniendo en cuenta lo mencionado minuciosamente para la efectividad del desarrollo.

### **3.2. Procedimiento de muestreo**

Tamayo y Tamayo (citados por León, 2017) afirman que “La muestra es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una población, universo o colectivo, partiendo de la observación considerada.” (p. 57)

En este caso la muestra es no probabilístico debido a que el autor elige o selecciona según su criterio lo que va a investigar o estudiar. Así mismo lo que definirá el estudio de investigación es un análisis a través de un contenido audiovisual que se separará por secuencias, estas escenas so estudiadas mediante un desglose minucioso que permitirá dar a conocer los objetivos planteados en la problemática, luego del estudio los datos, información o análisis recaudado, será efectivo y servirá para mencionar lo que contribuye en el tema específico seleccionado por el investigador.



**Tabla 3:***Tabla de secuencias*

<b>Secuencia</b>	<b>Acción</b>
1) 1 - 1:44 - 2:20	Willowdean y su tía Lucy en la pastelería.
2) 2 - 4:26 - 7:40	Willowdean y Ell Belle en la piscina.
3) 3 - 9:45 - 11:06	Willowdean ingresando a su casa.
4) 4 - 11:07 - 14:42	Rosie, Willowdean y Ellen llegando al evento de belleza.
5) 5 - 18:50 - 19:40	Ellen llegando a la casa de Willowdean.
6) 6 - 21:00 - 23:46	Rosie y Willowdean en el auto.
7) 7 - 24:59 - 25:54	Rosie va a recoger a Willowdean del colegio.
8) 8 - 25:58 - 27:00	Willowdean en su habitación.
9) 9 - 27:02 - 29:35	Willowdean y Ellen en el nuevo certamen de belleza.
10) 10 - 32: 33 - 34: 15	Milie y Hannah en el restaurante junto a Willowdean y Ellen.
11) 11 - 37:43 - 38:04	Willowdean y Bo en la calle.
12) 12 - 38:38 - 39:27	Belle manejando su camioneta.
13) 13 - 40:34 - 43:05	Belle y Willowdean en su entrenamiento.
14) 14 - 43:06 - 44:20	Willowdean encuentra a Bekah y su mamá.
15) 15 - 52:59 - 55:42	Willowdean, Hannah y Milie en el bar.
16) 16 - 56:10 - 1:00:36	Rosie dando indicaciones a las concursantes.
17) 17 - 1:02:45 - 1:04:20	Willowdean afuera de su trabajo y llega Bo.
18) 18 - 1:08:30 - 1:11:37	Hannah, Willowdean y Milie van de nuevo al bar.
19) 19 - 1:14:10 - 1: 15:30	Willowdean en su primera presentación.
20) 20 - 1:18:30 - 1:20:24	Willowdean y su mamá conversan en casa.
21) 21 - 1:21:00 - 1:22:51	La mamá de Milie en los camerinos del concurso.
22) 22 - 1:23:08 - 1:27:18	Todas las concursantes hacen un baile.
23) 23 - 1:28:00 - 1:32:00	Willowdean realiza su segunda presentación.
24) 24 - 1:32:40 - 1:37:20	Rosie felicita a Willowdean.

<b>25) 25 - 1:38:10 - 1:42: 10</b>	Rosie con el vestido que Rhea Ranged.
<b>26) 26 - 1:43:10 - 1:44:09</b>	Willowdean sale con su vestido de gala a buscar a Bo.
<b>27) 27 - 1:44:30 - 1: 45: 30</b>	Todos en el bar con los amigos de la tía Lucy.

### **3.3. Aspectos éticos**

Para realizar la presente investigación se ha tomado en cuenta una conducta ética, esto implica haber tenido el debido cuidado a la hora de recolectar toda la información, es decir, se ha respetado las normativas dadas por los principios científicos ya que estos ayudan a la validez del estudio, por ende, cada fuente ha sido citada, cada autor ha sido mencionado y se ha usado cada dato correctamente para no caer en alteraciones o plagio.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### Presentación del análisis y resultados

**Figura 1:** *Secuencia 1: 1:44 - 2:20*



Fuente: Netflix

Se inicia con la escena de Willowdean parada en la puerta de una pastelería con una caja de postres en sus manos, después aparecen tres niños y se burlan de su físico, la llaman cerda y ella queda confundida y asustada. Luego viene su tía Lucy, la defiende y espanta a los niños. Willowdean observa a su tía con cara de tristeza, ella la consuela y se van juntas del lugar.

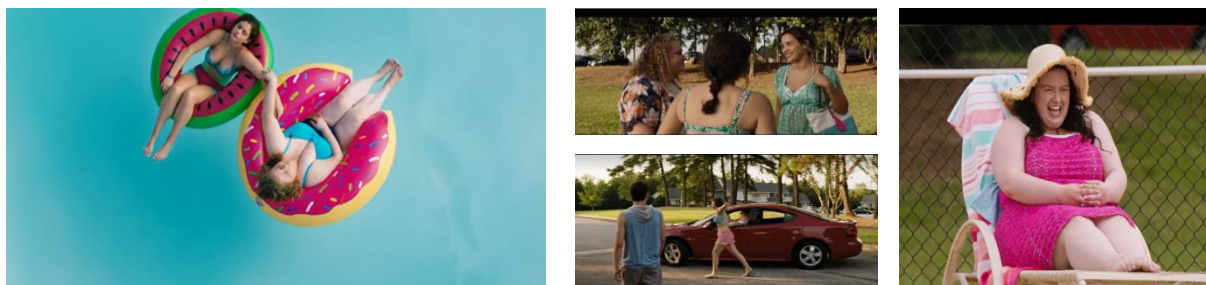
Esta secuencia empieza ubicando al espectador en lugar donde se encuentra los personajes, en este caso sería en la puerta de una pastelería, esto representa parte de la vida de Lucy, una mujer alegre con una vida descuidada en cuanto a lo físico y se ve a la protagonista de pequeña, siendo atacada verbalmente por unos niños de la calle sin tener formas para defenderse, sin embargo, resalta la influencia que tiene su tía hacia ella.

En esta escena se emplean diversos planos como plano general, plano entero, plano medio, plano busto. En cuanto a la parte de ángulos, encontramos ángulo fijo, ángulo contrapicado y subjetiva.

Se usan movimientos de cámara como tilt up y cámara en mano. Y la luz que se usa es natural, con colores amarillo, rojo y verde y de tono cálido, la voz es en On.

En la construcción del personaje de Willowdean se usa un maquillaje natural, presenta cabello suelto y desordenado y viste short y polo ceñidos al cuerpo.

**Figura 2:** *Secuencia 2: 4:26 - 7:40*



Fuente: Netflix

El personaje de la tía Lucy tiene maquillaje como labial rojo en la boca, rimel en las pestañas, delineador y sombras de ojos y uñas pintadas de rojo. como peinado lleva una media cola con un moño hacia el costado y viste vestido floreado que es ceñido de la cintura para arriba y suelto en las piernas. También trae cartera roja, zapatos rojos, anillos, aretes, reloj, collar y una rosa en el cabello

Willowdean y Elle se encuentran sobre sus flotadores encima de la piscina y alrededor de ellas están algunos compañeros de colegio. Mientras están conversando, un compañero se lanza a la piscina gritando ¡Ballena a la vista!. Elle de alguna forma comenta algo negativo para que Willowdean se mantenga calmada. Patrick vuelve a lanzarse a la piscina de manera grotesca

gritando ¡Ballena! esta vez refiriéndose a su otra compañera Millie que también tiene obesidad, sin embargo, ella reacciona de una manera dulce, tomándolo como una broma.

Luego Willowdean y Elle salen de la piscina y están caminando hacia el estacionamiento comiendo una raspadilla y ambas están escuchando música y aparece Callie una amiga antigua de Elle para unirse a la conversación sin embargo a Willowdean no le agradó la situación del todo y termina siendo un poco grosera, después de un breve silencio incómodo despiden a Callie y continúan yendo al estacionamiento, donde a está Tim, el enamorado de Elle, ella lo saluda y ambas se ponen a cantar, Willowdean desde su auto y Elle le acompaña caminando al costado sosteniendo su mano por la ventana, uno de los éxitos de su artista favorita Dolly.

Esta secuencia ubica al espectador en un lugar recreativo, exactamente en la parte de la piscina donde se encuentran Willowdean y Elle flotando, después se observa las agresiones psicológicas de parte de un compañero de colegio, pero también resalta dos puntos, primero el respaldo emocional que siente Willowdean de Elle y el temperamento y carácter distinto que puede desarrollar una persona obesa hacia los insultos o agresiones de los demás.

En las escenas de esta secuencia se usan varios tipos de planos, como plano busto, plano general y plano medio, también hay ángulo fijo y ángulo semi dorsal, se muestra, movimiento panorámico de acompañamiento y se utiliza cámara en mano, la luz es natural y los colores son verde y amarillo, el tono es cálido. Hay voz en On, música no diegética, música diegética y silencio.

Dentro de la escena se muestran 3 personajes femeninos. Para el personaje de Willowdean se usa maquillaje natural, su cabello está suelto y desordenado y de ropa lleva un polo holgado, un camisón encima y un short. El personaje de Elle lleva maquillaje natural y lleva una trenza, de

ropa tiene bikini en la parte de arriba y un short y también lleva un celular junto a sus audífonos, también lleva accesorios como aretes y collar. Y para Callie hay un maquillaje natural, lleva un moño y mechones colgando, como ropa tiene un bikini en la parte de arriba y una malla tejida encima.

**Figura 3:** Secuencia 3: 9:45 – 11:06



Fuente: Netflix

Willowdean llega a casa abre su refrigeradora y solo encuentra un plato de ensalada, luego su mamá la llama con el apodo "Dumplin" que a ella no le gusta, Willowdean cierra la refrigeradora y se acerca al cuarto de su mamá, ella le recuerda que hoy tiene un evento y que debe acompañarla, Willowdean le responde que olvidó el evento y que ya tiene planes con Belle a lo que su mamá le dice que no puede faltar porque es un evento muy importante y ella la tiene que llevar y le da la opción que invite a su mejor amiga para que le haga compañía, luego le pide que se acerque para que vea si su peinado está parejo y mientras Willowdean se acerca su mamá nota un granito de ella en la frente y le hace alusión a las hamburguesas y hotdogs que venden en el lugar donde trabaja, a lo cual responde que ella no come esas cosas porque no le gusta y se va un poco disgustada del cuarto de su mamá sin embargo al final le hace una broma sarcástica.

Esta parte del largometraje ubica al espectador en la casa de Willowdean y Rosie a quién se asocia como una mujer que se preocupa mucho por su físico, es una persona superficial y que critica un granito en la frente que le salió a su hija porque para ella es muy importante esas cosas y eso justamente muestra poca empatía hacia la obesidad que su hija tiene y lo poco que la conoce ya que asocia el grano con una comida que a Willowdean no le agrada. . Así mismo se observa a Willowdean un tanto aburrida de la convivencia con su mamá y del ritmo de vida que ella lleva, también se ve la negativa de no querer ser partícipe del evento donde su mamá ha sido invitada ya que todo el concurso se basa en premiar un cuerpo físico perfecto ante la sociedad.

En esta escena se usa plano busto, plano entero, plano medio, primer plano y gran plano general, se observa ángulo fijo y ángulo picado, hay movimiento tilt down y cámara en mano la luz es natural y también se usa luz suave, la voz es en On.

El personaje de Willowdean tiene maquillaje natural y el cabello suelto y desordenado, de ropa lleva un polo holgado, un camizón y un short. El personaje Rosie tiene sombras y delineador de ojos y cejas, labial. De peinado lleva un moño y de ropa una bata floreada y como accesorios un par de aretes.



**Figura 4:** Secuencia 4: 11:07 - 14:42



Fuente: Netflix

Llegan al lugar del evento Rosie tiene algunos inconvenientes para bajar del auto pero que logra solucionarlos rápidamente, luego estando dentro del evento se encuentra con la amiga que le invita, quién le agradeció por haber asistido, se saludan cordialmente y luego de conversar brevemente Rosie le presenta su hija Willowdean pero la reacción de ex Miss Teen fue algo descortés al darse cuenta del físico que tenía, luego de saludarla a ella y Bell a quien confundió con la hija de Rosie en un primer instante, se va al escenario para presentar a Rosie, ella se sube al escenario y muy amablemente nombra a la ganadora del certamen de belleza y la saluda con mucha efusión, acto que observa Willowdean la cual presenta sentimientos encontrados porque sabe que el anhelo de su mamá es que ella fuera físicamente como cualquier de las concursantes que se encontraban allí. la escena termina con un breve silencio incómodo y una ligera sonrisa de Willowdean mirando a su amiga.

Aquí se ubica al espectador en el certamen de belleza donde fue invitada Rosie, Se puede ver nuevamente en esta escena a Willowdean tomar como un soporte emocional a su amiga Bell para que las miradas, críticas o comentarios con respecto a su físico no le puedan dañar.

Así mismo se logra ver a Rosie muy feliz estando dentro del mundo de la belleza y se emociona al ver a las concursantes, cosa que afecta a Willowdean porque sabe que en el fondo su

madre estaría orgullosa de ella si es que tuviera un cuerpo como las demás chicas de ese lugar lo tienen.

Esta parte de la historia muestra a una Willowdean más vulnerable, ya no está tanto a la defensiva y muestra el rechazo inconsciente que tiene Rosie hacia Willowdean por su físico.

Esta secuencia presenta plano busto, plano medio, primer plano y gran plano general, también se observa ángulo fijo, ángulo picado y ángulo semi dorsal, hay movimientos tilt down y de cámara en mano, se usa luz natural, luz artificial y luz suave con tono cálido. Hay efectos sonoros como aplausos y silbidos, se usa voz en On y existe un silencio.

El personaje de Willowdean tiene maquillaje natural, cabello suelto y desordenado, vestido floreado y chaleco jeans manga acero. El personaje de Ellen tiene maquillaje casi natural, usa de manera sobria sombra de ojos y labial, lleva media cola, un vestido escotado de color rojo y de accesorios tiene aretes y collar. El personaje de Rosie y la Miss Teen Sweetwater llevan maquillaje cargado con sombras de ojos y cejas, labial, delineador, ambas tienen como peinado un moño y tienen un vestido escotado con lentejuelas y brillantes en colores pasteles, como accesorios ambos personajes llevan tiara, anillos, collares y aretes.

**Figura 5:** Secuencia 5: 18:50 - 19:40



Fuente: Netflix

Elle llega a la casa de Willowdean e ingresa a su cuarto y la encuentra aún echada en la cama sin estar lista para ir al primer día de clases del colegio, Bell la apresura y le dice que van a llegar tarde, pero Willowdean muestra un ligero desánimo ya que un día anterior tuvo una pequeña discusión con su mamá con su mamá por la ropa de su tía Lucy.

Ella mira hacia a la cómoda de Willowdean y encuentra una bola mágica y le pregunta quién le regaló y le dice que fue Bo a lo que ella reacciona y le dice que seguro le gusta pero Willowdean se niega a aceptar que Bo, un chico tan atractivo se fije en ella y le dice que seguro le regaló porque quiere ser su amigo y porque quiere pedirle consejos sobre chicas pero que no la puede ver de otra manera porque chicos como él no se fijan en chicas como ella.

En esta secuencia de la película se ubica a los espectadores dentro de la casa de Willowdean para que puedan observar su comportamiento ante la posibilidad de gustarle a un chico considerado guapo. Aquí se demuestra verbalmente lo que Willowdean ocultaba dentro de sus actitudes y/o acciones, es decir se cree menos que las chicas que tienen un cuerpo esbelto por eso se niega a pensar que ella le pueda gustar a Bo porque él es un chico atractivo y solo tendría ojos para ese tipo de chicas y no para alguien como ella que es una persona obesa, sin embargo, Elle no cree

eso, pero no insiste más al ver la negativa de Willowdean ya que piensa que él es bueno con todas las personas.

El plano general, el plano americano y el plano medio son los que se usan para esta secuencia así mismo, se usa ángulo fijo y cámara en mano. La luz es artificial y también hay luz dura, los colores son amarillos y verdes, el tono es cálido. En esta escena se usa voz en On, para el personaje de Willowdean hay maquillaje natural, su cabello está suelto y desordenado, tiene un polo con líneas y para Elle el maquillaje es casi natural, sombra de ojos y labial, tiene como peinado una cola y viste un polo manga acero y un short, de accesorios se observa aretes y collar.

**Figura 6:** Secuencia 6: - 21:00 - 23:46



Fuente: Netflix

Willowdean se encuentra en el auto con su mamá, están rumbo al colegio y cuando llegan a la puerta, Willowdean baja del auto pero olvida su celular en el asiento y su mamá al darse cuenta de eso comienza a llamarla por su apodo “Pastelito” “Pastelito” y todos sus compañeros de escuela que se encontraban alrededor logran escuchar y comenzar a burlarse de su apodo, Willowdean regresa al auto y coge el celular bruscamente de la mano de su mamá y vuelve a irse, ella se encuentra avergonzada al sentir que se están riendo de ella, ahí aparece Belle y le pregunta qué

pasó y Willowdean solo responde que su mamá como siempre. Ahora ambas se encuentran en el pasillo del colegio y Rick comienza a nombrarla por su apodo, pero Willowdean no reacciona porque Belle le decía que no le haga caso, pero luego llega Millie y Rick también empieza a fastidiarla sin dejarle pasar por el pasillo, aludiendo que es muy gorda y no entra y cuando ya le da pase, Willowdean enojada se acerca a Rick y le tira un rodillazo en los testículos, acción que le lleva a ser suspendida por indisciplina.

En esta parte se ubica al espectador dentro de la casa de Willowdean que está saliendo rumbo al colegio, pero su auto no arranca y su mamá terminó por llevarla. Aquí se puede asociar a Rosie cómo a una madre que no se ha preocupado en entablar una relación más íntima con su hija, no sabe que le gusta o que le incomoda, hay acciones o palabras que ella usa y que afectan a Willowdean como el apodo de “pastelito” que fue la palabra detonante en esta escena. También se puede asociar a los compañeros de Willowdean con la sociedad actual que comúnmente suelen reírse o burlarse de una persona obesa o de las deficiencias que ésta posee. Así mismo refleja todo lo que ella ha venido acumulando de niña hasta grande, soportando no ser aceptada por su propia mamá y vivir bajo su sombra.

En esta secuencia hay plano medio, plano busto y plano general y se mantienen en ángulo fijo, se realiza movimiento traveling y luz natural, los colores verde, amarillo y rojo, el tono es cálido y la voz en On, se escuchan efectos de risas.

El personaje de Willowdean tiene maquillaje natural y usa cabello suelto y desordenado, de ropa lleva polo rojo con líneas y jeans azul, zapatillas rojas y mochila.

Para el personaje de Rosie hay maquillaje natural, una blusa amarilla pastel y lleva media cola que complementa con aretes y un reloj.

**Figura 7:** Secuencia 7: 24:59 - 25:54



Fuente: Netflix

Rosie va recoger a Willowdean del colegio y le pregunta ¿qué pasó? y Willowdean solo atina a decir que se estaba defendiendo de ese horrible apodo por el cual su mamá le ha llamado desde siempre. Ahí comienza a desencadenarse un conflicto de madre e hija porque Willowdean sienta que ella no encaja en el mundo de su mamá debido a su obesidad y su mamá le dice que para las personas de tallas grandes les es más difícil conseguir oportunidades, le recuerda que ella y su hermana Lucy eran de tallas grandes, pero Willowdean le responde ya sé la historia, sé que un año antes de la prepa bajaste de peso y eso te hizo ganar Miss Teens y fue el mejor logro que hasta ahora has tenido. Rosie le recuerda que ella es su madre y merece respeto, Willowdean le dice que su tía Lucy quién la crió nunca le hizo sentir mal de ella misma, Rosie le pide que no la idealice tanto, pero Willowdean le dice a su mamá que estaba tan preocupada en su peso que ni la llegó a conocer a fondo y ni siquiera la extraña.

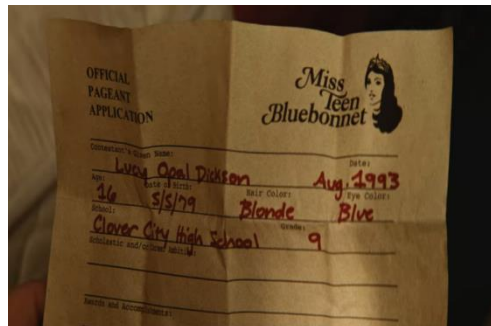
Aquí se ubica al espectador en el colegio de Willodean que está junto a su mamá, se observa cansancio que tiene Willowdean ante las constantes burlas de su compañero de colegio Rick y no solo con ella sino también con su compañera Millie que también presenta un cuadro de obesidad. Esta escena se puede asociar con la falta de amor y cuidado que padeció Willowdean en la infancia por parte de su mamá, sentimientos guardados que los saca en situaciones de confrontación junto

a su mamá, donde le reclama su ausencia y su el poco valor que le ha dado como hija y la poca atención que puso en su tía Lucy por estar concentrada en su físico. Pero Rosie lamenta y justifica su ausencia por motivos laborales para darle una mejor calidad de vida a ella.

En esta secuencia se usa plano medio, plano busto y plano general, hay ángulo fijo y movimiento traveling. La luz es natural y los colores son verde, amarillo y rojo, el tono es cálido y la voz es en On. Para el personaje de Willowdean se usa maquillaje natural y tiene el cabello suelto y desordenado, su polo es rojo con líneas y tiene jeans azules y lleva zapatillas rojas y una mochila.

Para el personaje de Rosie se usa sombra de ojos y cejas, su cabello está recogido y lleva una blusa turquesa con flores y pantalón rosa, tiene zapatillas blancas y lleva un bolso crema, aretes, reloj, anillos.

**Figura 8:** Secuencia 8: 25:58 - 27:00



Fuente: Netflix

Willowdean se encuentra en su habitación viendo los recuerdos de su tía Lucy y encuentra una inscripción oficial al concurso de “Miss Teen Bluebonnet”, el mismo concurso donde participó su mamá y ganó. Llega su mejor amiga y Willowdean le muestra la inscripción y le comenta que seguro su tía no se atrevió a inscribirse porque iban a haber muchas personas como su madre

gobernando el lugar con su cinta métrica. Su amiga la mira y nota una mirada diferente y le pregunta qué piensa hacer y Willowdean responde que pretende inscribirse a ese concurso en nombre de su tía y hará todo eso solo para ver la reacción de su mamá ya que siempre se ha avergonzado de ella. Ambas planean ir con el propósito de hacer algo como una protesta en tacones.

Se ubica al espectador en la habitación de Willdowdean y se muestra a su personaje añorando a su tía, que fue quién la crió desde pequeña y quién le ayudaba a no tomar en cuenta los comentarios negativos o críticas de los demás. Estando con su tía ella se sentía segura porque la defendía y aunque su amiga Belle se encuentre a su lado y sea una gran ayuda emocional, no tiene el cariño maternal que necesita, ya que siente que su mamá siempre se ha sentido avergonzada de ella y ese sentimiento le llevará a querer participar en el concurso de belleza que está organizando su madre, en un acto de rebeldía hacia Rosie y hacia la catalogada belleza femenina impuesta por la sociedad.

El plano medio, plano detalle y el plano entero son los que usan en la escena junto a los ángulos picado y fijo, se observa el movimiento de cámara en mano con luz natural, color rojo, amarillo y azul en tono cálido, la voz es en On, se usa música diegética y hay un silencio.

En esta secuencia hay dos personajes femeninos, Willowdean que usa maquillaje natural, cabello suelto y desordenado, polo rojo con líneas y jeans azul. También está Belle que usa maquillaje natural, de peinado tiene media cola y de ropa lleva un polo a rayas, jeans azul y zapatillas, también tiene una mochila y un collar.



**Figura 9:** Secuencia 9: 27:02 - 29:35



Fuente: Netflix

Willowdean y Elle llegan para inscribirse al concurso de belleza, Willowdean tiene dificultad para caminar con tacones y con ayuda de Belle se acercan a la mesa de inscripciones, presenta su hija, pero no le aceptan porque falta la firma de sus padres para que autorice su participación. Llega Rosie a la escena, ve a Willowdean en la mesa de inscripciones y la llama. Willowdean camina con dificultad hacia ella y le solicita la firma, su mamá cree que quiere ser parte del concurso por algún tipo de venganza contra ella y le da entender que no va a firmar, pero Willowdean insiste en participar y finalmente le firma la autorización. Mientras Willowdean y Rosie hablaban, las participantes que se encontraban sentadas, se burlaban de Willowdean o se asombraban por su físico y por la conversación que estaba teniendo con su mamá en ese momento.

Luego Willowdean nuevamente se acerca a la mesa de inscripción y llega Hannah una compañera con estilo punk-rock perteneciente a la comunidad LGTB para también inscribirse y ser parte de la revolución que quieren causar contra la belleza tradicional de la sociedad.

Se ubica al espectador el lugar de las inscripciones para el certamen de belleza, aquí se releva el concepto de belleza que tiene Rosie en su cabeza, el no aceptar que su hija puede ser bella por su peso o que está en el concurso solo por una venganza sin darse la oportunidad de saber lo que realmente piensa o siente Willowdean. Así mismo las participantes y las personas del jurado que se sorprendían por la llegada de Willowdean, nadie dice nada, pero entre sus miradas, gestos

y risas se da entender que ella no pertenece al mundo de belleza que se ha ido construyendo al pasar del tiempo.

Sin embargo, Willowdean no tiene como meta ganar ese concurso sino rebelarse a lo tradicional, la escena representa lo cansadas que pueden estar algunas mujeres por no ser aceptadas por igual en todos los lugares.

Los planos de esta secuencia son primer plano, plano medio y plano general, se observa ángulo fijo, ángulo contrapicado y ángulo semi dorsal y hay movimiento traveling y movimiento tilt up, también se usa luz natural y color lila, celeste, crema, guinda y amarillo, el tono es cálido, la voz en On, la música diegética y usan silencio.

El personaje de Willowdean tiene maquillaje natural, el cabello suelto y desordenado y un vestido guinda junto a zapatos negros de taco y como accesorio lleva un cinturón negro.

El personaje de Belle usa maquillaje natural, media cola, un vestido corto rayado, unos zapatos altos de color marrón y aretes, collar y mochila.

El personaje de Milie lleva sombras de ojos y cejas, tiene cabello suelto y un vestido blanco con cerezas y lleva sandalias blancas en los pies y complementa su estilo con aretes y collar.

El personaje de Hannah lleva delineador negro de ojos, tiene cabello corto puesto hacia un lado, viste un polo estilo rockero con rayas negras y plomas, un short negro botines negros arete, collares, anillo

El personaje de Rosie lleva sombras de ojos y cejas, un moño, viste una falda, un saco rosa y una blusa celeste y zapatos negros de taco, como accesorios tiene aretes, collar, anillo y tablero

Los personajes de las chicas del concurso y las ex misses que inscriben y representan a un jurado, llevan maquillaje como sombras de ojos y cejas y labial natural. Tienen el cabello suelto o

media cola, tienen vestidos cortos ceñidos con zapatos de tacones y llevan aretes, collar, anillos, sombreros, coronas.

**Figura 10:** Secuencia 10: 32: 33 - 34: 15



Fuente: Netflix

Milie y Hannah se encuentran en una mesa del restaurante donde trabaja Willowdean. Milie está entusiasmada porque creó un proyecto para cada una para poder pasar el reto de talentos del concurso, sin embargo, Hannah no tiene el más mínimo interés, Willowdean al escuchar hablar a Milie sobre cómo ganar el concurso, se acerca a la mesa y le explica que su intención no es ganar el concurso. Llega Belle donde ellas y también le explica a Milie que lo que quieren crear es como una revolución, Hannah compara al concurso con el imperio romano y a ellas con Espartaco. Sin embargo, Milie se siente un poco triste porque participar en el concurso ha sido su sueño desde niña. Las chicas vuelven a indicarle que es una revolución y no pretenden ganar. Hannah se va del restaurante, Willowdean va a seguir atendiendo a los clientes y Milie y Belle se quedan conversando en la mesa.

En esta parte de la película se ubica al espectador en el restaurante donde trabaja Willowdean, ella al igual que Milie han pasado por críticas y humillaciones sin embargo la segunda representa una mujer dulce y alegre, no guarda rencor ni resentimiento por lo que le haya podido pasar, a diferencia de Willowdean que tiene un carácter distinto, ella es más a la defensiva e

irritante y ahora se suma Hannah que es una chica que representa a la comunidad LGTB, ellos son comúnmente criticados por su aspecto físico, en ella se puede ver una mujer más decidida para ir en contra de los parámetros de la sociedad. La escena demuestra 4 mujeres con diferentes pensamientos, creencias y actitudes, que finalmente son bellas a su manera y que aún no se han descubierto quienes son.

En estas escenas se usan, plano busto, plano medio y plano general y ángulo contrapicado, ángulo fijo y ángulo picado, también se visualiza movimiento de cámara en mano y movimiento panorámica, se usa luz natural y colores crema, naranja y guinda, el tono es cálido y la voz en On, hay efecto de gente hablando alrededor.

En esta escena se usa se presenta a los 4 personajes que representan la belleza femenina no tradicional, dentro de la película. Teniendo cada una diferentes características para la construcción de su personaje.

Para Willowdean se usa maquillaje natural, cabello suelto y desordenado, viste su uniforme de mesera y delantal.

Para Elle se usa maquillaje natural, lleva media cola, viste polo de tiritas con rayas y de accesorios tiene aretes, collar y pulsera.

Para Milie se usa sombra de ojos y cejas, tiene el cabello suelto y lleva un polo anaranjado, trae una vincha en la cabeza y complementa su look con aretes y collar.

Para Hannah se usa delineador negro de ojos, su cabello es corto y va hacia un lado, lleva puesta un polo negro y short negro con botines negros, como accesorios tiene un arete, collares y un anillo.

**Figura 11:** Secuencia 11: 37:43 - 38:04



Fuente: Netflix

Willowdean después de besarse con Bo llega a su casa, ingresa a su cuarto cuidadosamente para que no le vea su mamá y comienza a verse en el espejo se toca los labios, se toca el estómago y pone su mano en la cintura y la parte donde Bo le cogió, luego se suelta y recuerda lo último que le dijo a Bo al despedirse rápidamente y lo lamenta.

En esta parte se ubica al espectador a Willowdean y la muestra como una persona insegura, que se cree incapaz de poder gustarle a un chico atractivo debido a la obesidad que tiene, se siente avergonzada por lo que dijo ya que no supo cómo reaccionar luego del beso que se dio con Bo.

Primer plano, plano general, plano medio y plano detalle se usan en esta secuencia, todas se mantienen en ángulo fijo y en movimiento con cámara en mano, la luz es artificial con colores verde y amarillo y tono cálido, se usa voz en On.

El personaje de Willowdean presenta maquillaje natural, cabello suelto y desordenado, polo verde hade y pantalón negro y zapatillas.

**Figura 12:** Secuencia 12: 38:38 - 39:27



Fuente: Netflix

Belle está manejando su camioneta y Willowdean se encuentra al costado. Belle nota algo raro en Willowdean y le dice que le ocurre, entonces Willowdean le cuenta que se besó con Bo y Belle comienza a festejar pero también le dice que no acabó todo bien ya que él tocó una parte de su espalda y se asustó y comenzó a tener dudas por lo que Belle le comenta que a ella le pasó exactamente lo mismo con Tim, cuando le tocaba el vientre o un punto de acné se enloquecía.

En esta parte se usa plano medio con ángulo fijo y cámara fija, la luz es natural con color verde y amarillo y tono cálido, se usa voz en On y música no diegética.

Esta parte de la filmografía ubica al espectador en el auto de Elle, donde se encuentra manejando junto a Willowdean a quien se le presenta como una mujer vulnerable, que recurre a su mejor amiga para poder obtener una respuesta a la sensación que le dio cuando se besó con Bo.

Y el comentario de Elle se puede asociar a la inseguridad que siente una o muchas mujeres debido a las imperfecciones que pueda tener en su cuerpo.

Elle usa maquillaje natural, una cola en el cabello, lleva polo de tiritas con rayas y aretes y collar.

**Figura 13:** Secuencia 13: 40:34 - 43:05



Fuente: Netflix

Belle y Willowdean llegan tarde al entrenamiento que están teniendo la concursante, al estar formadas, Rosie pregunta quiénes se han aprendido la coreografía, Milie levanta la mano, pero la baja cuando ve que Willowdean le mira mal, luego levanta la mano Belle y no la baja a pesar que Willowdean le hacía señas. Rosie llama al frente a Belle junto a Bekah para que bailen delante de las demás la coreografía, primero bailan ellas dos y Rosie le pide que vuelvan a bailar para que todas las chicas les sigan, al terminar las dos pasadas, Belle se acerca a Willowdean para que se vayan juntas pero esta se encuentra enojada debido a lo que hizo, ya que están en el concurso para ser parte de una revolución y no para ser partícipe, sin embargo el parecer de Belle es que quizá puede darle una oportunidad al concurso y revolucionar de una manera distinta, estando desde ahí adentro, con lo que Willowdean no está de acuerdo y terminan discutiendo.

Esta parte de la película ubica al espectador en el lugar donde se reúnen para hacer ejercicio las concursantes y da un giro a la historia ya que Belle comienza a ver el concurso de otra manera y desea ser parte sin tener que estar necesariamente en contra y Willowdean se demuestra en desacuerdo por lo que finalmente terminan discutiendo y con pensamientos divididos.

En esta secuencia se usa plano general, plano medio con ángulo fijo y movimientos de cámara traveling, tilt up, tilt down y fija la luz es artificial, los colores verde, amarillo y tono cálido.

Se usa voz en On y música no diegética

En esta escena se usa para Willowdean maquillaje natural, lleva cabello suelto y desordenado, viste un polo gris y zapatillas.

Para Elle se usa maquillaje natural, tiene una cola en el cabello, usa polo de tiritas con rayas, como accesorios lleva aretes y collar.

Para las demás concursantes se usa maquillaje natural, moño o cola, su ropa es deportiva (shorts, sneakers, leggings, crops, polos) y llevan zapatillas.

**Figura 14:** Secuencia 14: 43:06 - 44:20



Fuente: Netflix



Willowdean llega a su casa abre la refrigeradora y encuentra un piritz con ensalada, la coge y va en dirección a su cuarto, estando por las escaleras escucha la voz de una mujer, se asombra y sube a ver quién es y encuentra a Bekah conversando con su mamá.

Willowdean las saluda y Rosie le pide que le pase las agujas, ella le pasa y Bekah le comienza a hablar de Bo y de lo simpático que es, Willowdean se siente intimidada y se va del cuarto, después escucha que Bekah le invitará a Bo a un baile y se siente mal y se encierra en su cuarto.

Esta secuencia ubica al espectador en la casa de Willowdean y se asocia con la confusión que tiene ella sobre sus sentimientos hacia Bo, también demuestra temor al pensar que Bekah es una mujer hermosa y que Bo se puede sentir mejor a gusto con ella, también está la inseguridad que siente Willowdean misma por ser cómo es.

Plano medio, plano entero y plano general se usan en esta secuencia con ángulo cenital y ángulo fijo, también hay movimiento traveling y movimiento panorámico, la luz es natural, colores verde, amarillo y rosa, tono cálido. Se usa voz en On y música diegética

En esta secuencia se presenta a Willowdean con maquillaje natural, cabello suelto y desordenado y un polo gris.

Rosie con sombras de cejas, ojos delineados y lleva media cola con una blusa blanca con rosas y aretes y anillo.

Bekah con sombras de cejas, ojos delineados, vestido blanco, lleva media cola y un anillo.

**Figura 15:** Secuencia 15: 49:59 - 55:42



Fuente: Netflix

Willowdean, Hannah y Milie están en el bar donde solía ir la tía Lucy y se está presentando un drag queen interpretando a la primera Dolly de la noche, luego se suman al escenario otros drags queens y hacen una coreografía y fonomímica y se acercan a bailarle al público. Después se presenta Reah Ranged quién también interpreta uno de los clásicos de Dolly, al terminar su presentación manda a llamar Willowdean a su camerino donde tienen una emotiva y espléndida conversación.

Esta escena ubica al espectador en un bar, este tiene la esencia de la tía Lucy. Willowdean necesitaba escuchar a su tía y de alguna manera busca a sus amigos para poder encontrar una respuesta ante tantas dudas que está sintiendo. Finalmente habla con su amigo muy cercano a su tía y él le da consejos que la tía le daba, así es como Willowdean se siente reconfortada para poder continuar con lo que está haciendo dentro del concurso.

Plano entero, plano medio, plano general y primer plano se usan para esta secuencia, se observa ángulo fijo y ángulo semi dorsal, también hay movimiento traveling y movimiento panorámico, tiene luz artificial y colores fucsia, blanco y amarillo, el tono es cálido. Se usa voz en On y música no diegética.

En esta secuencia se presenta al personaje de Willowdean con maquillaje natural, tiene cabello suelto y desordenado y lleva polo gris con rayas rojas y jeans azul.

Para el personaje de Milie, maquillaje natural, lleva media cola y tiene polo verde y pantalón, también tiene aretes y collar

Para el personaje de Hannah, delineador negro de ojos, cabello corto con moño al costado y lleva de ropa un polo, pantalón y botines negros, en la mano tiene un anillo.

Para los drag queens, maquillaje cargado con sombras, labiales, delineadores, base, correctores, escarcha, vestidos extravagantes hechos de lentejuelas y brillos, llevan pantis y zapatos de tacos muy altos.

**Figura 16:** Secuencia 16: 56:10 - 1:00:36



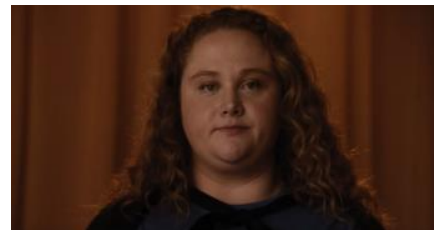
Fuente: Netflix

Rosie se encuentra dando indicaciones a las concursantes con respecto a las normas del concurso, luego cada una realiza un acto demostrando su talento, se ponen encima del escenario y se presentan, luego el jurado acepta a algunas y descalifica a otras. Cuando es el turno de Willowdean no tiene una buena presentación, pero le dan una oportunidad basada en la promesa que mejorará para la siguiente fase.

Aquí se ubica al espectador en el lugar de ensayos de las concursantes y se muestran las habilidades de los personajes femeninos, se ve la seguridad con la que se pueden manejar y la confianza que tienen en ellas mismas. Por otro lado, también se ve que los personajes que están representando a la revolución, no tienen claro sus habilidades, sus talentos y lo que resalta son sus inseguridades.

En esta secuencia se usa plano medio, plano entero. Plano busto con ángulo fijo y movimiento traveling, movimiento panorámico, la luz es artificial, con colores anaranjado, amarillo y tono cálido, se usa voz en On y música no diegética.

En esta secuencia se usa para el personaje de Willowdean, maquillaje natural, viste con polo azul oscuro y encima una capa de mago con brillantes, pantalón negro y zapatillas rojas.



Para el personaje Milie, maquillaje natural. Lleva media cola y un vestido azul y chaqueta rosa, también tiene aretes y collar.

Para el personaje Hannah delineador negro negro y botines negros collar y arete



de ojos. enterizo

**Figura 17:** Secuencia 17: 1:02:45 - 1:04:20



Fuente: Netflix

Willowdean se encuentra en la parte posterior de su trabajo y llega Bo e intenta entablar una conversación con ella, pero ella se muestra cortante, él sigue intentando conversar con ella y al ver que ella no accede, él se acerca a ella para decirle que le gusta sin embargo la reacción que ella tiene no es positiva. Finalmente ocurre una discusión y Bo termina por irse del lugar.

En esta parte se ubica al espectador en la parte trasera del trabajo de Willowdean y se le asocia con ser una persona insegura, temerosa y que se siente inconforme con su físico porque presenta un cuadro de obesidad y eso le lleva a tener un enfrentamiento con Bo porque no acepta cuando él le confiesa que le gusta. Willowdean dice algo clave mientras habla con Bo, “Tú y yo no funcionamos en el mundo real” y eso es lo que la sociedad ha hecho creer durante mucho tiempo a las personas con defectos físicos que muchas veces automáticamente ese pensamiento se incorpora dentro de ellos.

En esta secuencia se usa primer plano, plano medio, plano busto, hay ángulo fijo y ángulo dorsal y movimiento de cámara en mano y movimiento traveling, se usa luz natural y colores verde, lila, crema, el tono es cálido. La voz es en On, hay silencio.

El personaje de Willowdean presenta maquillaje natural, cabello suelto y desordenado, uniforme de mesera, delantal y zapatillas.

**Figura 18:** Secuencia 18: 1:08:30 - 1:11:37



Fuente: Netflix

Hannah, Willowdean y Milie van en busca del amigo Drag Queen de la tía Lucy con sus accesorios y prendas que usarán para su presentación en el concurso de “Miss Teen”.

Estando dentro los Drag Queen les ayudan a encontrar el atuendo perfecto, les hacen prueba de maquillaje, de peluca y les ayudan vestuario, así mismo ensayan la canción que cantarán ese día y practican algo de magia para su presentación y sobre todo la actitud que deben tener ante el público.

Se ubica al espectador en el Bar, ahí están Hannah, Willowdean y Milier para que cada una, con sus inseguridades, miedos y luchas internas, sin embargo, los amigos de la tía Lucy les ayudarán a obtener seguridad con ellas mismas y sacarán una mejor versión de ellas para que puedan tener una gran presentación el día final del concurso de “Miss Teen”.

Todas logran aprender algo nuevo y sobre todo muestra esta escena que los personajes que se han sentido más atacados de alguna u otra forma logran vencer sus propias ideas de sí mismas y se atreven lanzarse hacia algo diferente, sin exceso, sin prohibiciones y cohibiciones.

En esta secuencia se usa plano general, plano entero, plano detalle, plano busto, plano conjunto, se observa y ángulo fijo y ángulo contrapicado y movimiento zoom in, traveling y tilt

up, se usa luz artificial, hay color rojo, amarillo, anaranjado, negro, el tono es cálido, la voz es en On y hay música diegética.

En esta secuencia se usa

Para Willowdean



Maquillaje natural, polo azul oscuro y una capa de mago encima con brillantes, pantalón negro y zapatillas rojas, polo gris con rayas rojas.

Para Milie

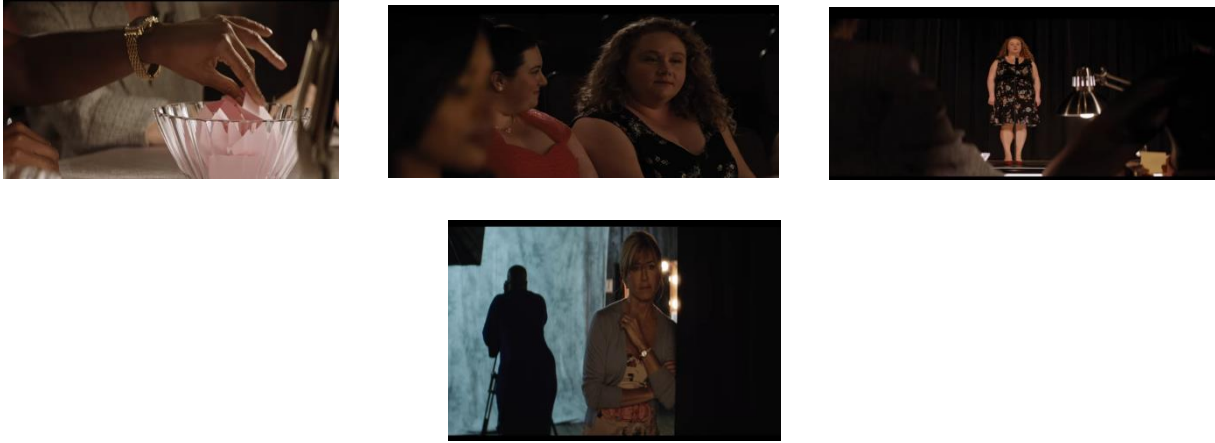
maquillaje natural, media cola, vestido azul y chaqueta rosa, aretes y collar



Para Hannah

delineador negro de ojos, enterizo negro y botines negros, collar y arete.

**Figura 19:** Secuencia 19 - 1:14:10 - 1: 15:30



Fuente: Netflix

Willowdean se encuentra en medio del escenario haciendo su primera presentación ante el jurado del concurso, contestando su primera pregunta. Mientras ella habla su mamá la escucha emocionada tras bambalinas.

Al terminar de hablar Willowdean va hacia los camerinos y se encuentra con su mejor amiga Elle con quién se reconcilia y se vuelve a hablar después de la última discusión que tuvieron, ambas se piden perdón, se abrazan y se dicen lo mucho que se extrañaron una de la otra.

Esta secuencia ubica al espectador a la apertura del concurso de belleza y muestra la seguridad que ha logrado Willowdean para enfrentar sus miedos o la vergüenza delante del público, así mismo tiene una actitud sincera que cautiva a su mamá.

De igual forma se muestra una amistad sólida entre Willowdean y Belle, ambas han sido sustento emocional una de la otra y aquí pueden se puede sentir el gran cariño que se tienen.

Por otra parte, esta escena también enlaza la madurez que ha obtenido Willowdean al querer dejar de juzgar a los demás y deportarse a la defensiva con los demás por el temor a que le quieran causar daño.



Plano entero, plano medio, plano conjunto, plano general, plano busto son los planos que usan para esta secuencia, también se usa ángulo contrapicado, ángulo fijo, ángulo y movimiento zoom in, movimiento traveling, se usa luz artificial, luz suave, tono cálido y colores negro, amarillo, la voz es en On y música diegética, hay efecto de voces de los participantes.

En esta secuencia se usa

Para Willowdean, maquillaje natural, vestido negro con flores, zapato de tacones rojos y cabello suelto con listón al costado

Para Milie, sombra de cejas, rimel y labial, cabello suelto con moño al costado, vestido negro de tiras y zapatos de tacón marrones, lleva aretes y collar.

**Figura 20:** Secuencia 20: 1:18:30 - 1:20:24



Fuente: Netflix

Willowdean llega a su casa, va a su cuarto y encuentra a su mamá sosteniendo en las manos la ficha de inscripción del certamen de belleza del mismo año que ella se coronó como "Miss Teen", de su hermana Lucy. Ambas tienen una conversación muy emotiva acerca de Lucy.

Esta parte de la historia ubica al espectador en el dormitorio de Willodean y asocia a Rosie como una mujer confusa y sensible, una faceta totalmente distinta a lo que se venía mostrando en la película. También queda demostrado que las apariencias no siempre son ciertas por completo,

todos consideraban a Lucy una persona muy segura pero no se atrevió a concursar junto a su hermana en el certamen de belleza.

Esta escena muestra como Rosie le abre su corazón a su hija y la relación que tienen se comienza a afianzar un poco más.

En esta secuencia se usa plano medio, plano conjunto, plano busto, también se visualiza ángulo fijo y movimiento cámara en mano, movimiento zoom in, la luz es natural y los colores verde, celeste y amarillo, el tono cálido y la voz en On.

En esta secuencia se usa

Para Willowdean, maquillaje natural, vestido negro con flores, zapato de tacones rojos y cabello suelto con moño al costado.

Para Rosie, sombra de cejas, rimel, cabello recogido y polo manga acero con cuello y short jeans.

**Figura 21:** Secuencia 21: 1:21:00 - 1:22:51



Fuente: Netflix

La mamá de Milie llega a los camerinos del concurso y comienza a llamar a su hija, Milie se pone nerviosa cuando su mamá la confronta, sin embargo, cuando está por llevársela de ahí,

Willowdean le pide que la deje quedar porque se ha preparado mucho para ese momento. Milie se encuentra acongojada, su mamá la mira y decide dejarla continuar en la competencia.

Esta parte de la película ubica al espectador en el concurso de belleza y demuestra cómo la sobreprotección de las personas, en este caso de la madre puede hacer que una persona pierda su seguridad, sin embargo, aquí Milie demuestra que la preparación que ha tenido en ese tiempo para el concurso le ha ayudado a sacar la fortaleza que ya poseía, pero no se atrevía a sacar.

En esta se usan plano conjunto, plano medio, también se observa ángulo fijo y movimiento zoom in, movimiento panorámico y movimiento de cámara en mano, se usa luz artificial, luz suave, color amarillo y anaranjado, tiene tono cálido y voz en On, silencio.

En esta secuencia se usa

Para Willowdean

Delineador negro de ojos, labial mate, sombra de cejas, cabello suelto con

moño a un costado vestido de tela con flores y un chaleco jeans.

Para Milie

Delineador y sombra de ojos y cejas, cabello recogido a la mitad con un moño elevado, polo verde jade con agujeros.

Para Hannah

Delineador negro, sombras de ojos y cejas oscuras, polo oversize negro, collar, arete y anillo

Para Belle



Delineador negro de ojos, labial mate, sombra de cejas, cabello suelto, polo azul con lentejuelas y falda turquesa, collar y aretes.

**Figura 22:** Secuencia 22: 1:23:08 - 1:27:18



Fuente: Netflix

Todas las concursantes del certamen de belleza realizan una coreografía para dar apertura al concurso. Ahí Willowdean, Milie y Hannah hacen los pasos que les enseñaron los amigos de la tía Lucy.

Al terminar de bailar se van a alistar para poder continuar con el programa que es desfilan ropa de baño, Willowdean sale acompañada de Belle y juntas forman la frase “Todo cuerpo es un cuerpo de traje de baño” luego ingresa Hannah mostrando su seguridad y rebeldía que le caracteriza y después ingresa Milie con su carisma y dulzura para conquistar al jurado y al público.

Esta secuencia ubica al espectador en el escenario del concurso dando apertura al día oficial, esta escena enlaza la confianza y seguridad que han obtenido Willowdean, Milie y Hannah luego de tener charlas y ensayos previos al concurso con los amigos de la tía Lucy, también muestra un poder de aceptación que han adquirido porque se han atrevido a mostrarse sin caretas frente al público.

Plano general, plano medio, plano conjunto, plano busto, ángulo fijo, ángulo contrapicado

movimiento panorámica, zoom in, tilt down, luz artificial color rojo, negro, plateado tono cálido, voz en On, música no diegética

En esta escena se usa

Para Willowdean

Delineador negro de ojos, labial mate, sombra de cejas y ojos

cabello suelto con moño a un costado

ropa de baño azul con letras fucsia



Para Belle

Delineador negro de ojos, labial mate,

sombra de cejas cabello suelto ropa de baño fucsia con letras azules

Para Milie

Delineador y sombra de ojos y cejas

cabello recogido a la mitad con un moño elevado



ropa de baño rojo con cuadritos blancos

aretes, lentes de sol, listón en el cabello

Para Hannah

Delineador negro, sombras de ojos y cejas oscuras



ropa de baño y botines negros aretes

**Figura 23:** Secuencia 23: 1:28:00 - 1:32:00



Fuente: Netflix

Willowdean está por realizar su segunda presentación, escucha que llaman su nombre, se aproxima al escenario y comienza a hacer su acto que es una combinación de coreografía, magia y fono mímica sobre una canción de Dolly su cantante favorita, al terminar su presentación todos se ponen de pie por lo espectacular que lo hizo.

Luego ingresa Milie también para realizar su presentación, en esta ocasión ella canta una canción de Dolly con una letra muy significativa, la cual domina muy bien y al terminar su presentación en medio de las luces y aplausos el público la ovaciona.

Esta parte ubica al espectador en el escenario principal del concurso y presenta los talentos de Willowdean y de Milie, sus presentaciones fueron muy enriquecedoras para ellas, pudieron perder el miedo, la vergüenza y desenvolverse sobre una faceta que desconocían y que la descubrieron con preparación y cuando comenzaron a creer más en ellas y dejaron de escuchar en los que los demás decían que eran.

Plano general, plano conjunto, plano entero, plano medio se observa en esta secuencia, así mismo se usa ángulo fijo, ángulo dorsal y contrapicado también se visualiza movimiento traveling y hay luz artificial, luz dura, colores plateado, negro, rojo y tono frío, se usa también música no diegética y voz en On, también hay efectos de aplausos.

En esta escena se usa

Para Willowdean

Delineador negro de ojos, labial mate, sombra  
de

cejas y ojos, peluca rubia, chaleco rojo de  
lentejuelas, pantalón negro, zapatos negros, capa negra  
con roja de lentejuelas.



Como accesorios tiene una varita, gancho de cabello brillante, corbatín rojo de cuello.



Para Milie Delineador y sombra de ojos y cejas, cabello  
suelto vestido negro escotado con partes rojas y brillantes, aretes,  
broche en el vestido, collar y una vincha.

**Figura 24:**Secuencia 24: 1:32:40 - 1:37:20



Fuente: Netflix

Willowdean ingresa al camerino de su mamá y ella le felicita por su presentación, le hace sentir su asombroso y su orgullo por ella, entablan una conversación acerca de las normas del concurso y Rosie vuelve a llamar a Willowdean “pastelito” pero ella reacciona de una manera distinta a la de antes. En ese momento ingresa Belle para decir que Tim no podrá acompañarla porque no se encuentra bien, Willowdean comenta que ella quedó descalificada, eso hace que Belle quiera salirse del concurso, pero Rosie encuentra una solución para ambas. Vuelven a quedar nuevamente a solas Willowdean y su mamá a quién le está ayudando a ponerse su vestido de gala, pero no le entra por más esfuerzo que hace, Willowdean sale del camerino diciéndole a su mamá que confíe en ella porque tiene la solución. Rosie se queda sola en el camerino y ve una pequeña que había dejado Willowdean para ella y cuando la lea se emociona tanto que las lágrimas le quieren ganar, pero por el maquillaje se aguanta. Después llega Rhea Ranged para ayudar a Rosie con su vestido.

Esta parte ubica al espectador en el camerino principal de Rosie, ahí se ve el amor que siente uno por la otra a pesar de sus diferencias, se demuestra que quizá por mucho tiempo se



dejaron de preocupar la una por la otra, pero están volviendo a enlazar y afianzar la confianza que existe.

En esta secuencia se usa, plano general, plano conjunto, plano medio, plano detalle.

En esta escena se usa ángulo fijo, ángulo lateral, ángulo contrapicado, ángulo picado, movimiento tilt up, luz artificial, color amarillo, rojo, tono cálido. voz en On

En esta escena se usa

Para Willowdean

Delineador negro de ojos, labial mate, sombra de cejas y ojos, peluca rubia, chaleco rojo de lentejuelas, pantalón negro, zapatos negros, capa negra con roja de lentejuelas, varita, gancho de cabello suelto, corbatín rojo de cuello

Para Elle

Delineador negro de ojos, labial mate, sombra de cejas media cola, vestido dorado cuello V con lentejuelas negras y rojas.

Para Rosie

Delineador negro de ojos, labial, sombras de cejas y ojos, vestido de noche dorado, cabello recogido en un moño, aretes, anillos y collar.

**Figura 25:** Secuencia 25: 1:38:10 - 1:42: 10



Fuente: Netflix

Rosie ingresa al escenario con el vestido que Rhea Ranged le prestó, está ahí porque va a presentar a las concursantes para que desfilen su vestido de noche, la primera en ingresar es Elle con la compañía de Willowdean, después que todas las participantes están en el escenario, Rosie comienza a dar unas palabras para todos los presentes y comienzan a llamar a las finalistas, la primera es Callie la antigua amiga de Elle, la otra finalista es Milie, muchos están contentos y otros quedan asombrados por el resultado, finalmente gana Bekha.

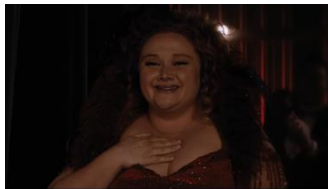
En esta parte de la historia se ubica al espectador en el escenario principal con Rosie, ahí se demuestra la tolerancia y el aprendizaje que deja la historia a través de sus personajes ya que se muestra una Rosie más abierta a ponerse un vestido que no es de su estilo y no es de su talla, sin embargo, en ese momento se rompe estereotipos. En esta secuencia se observan plano detalle,

plano entero, plano conjunto y plano general, también hay ángulo picado, ángulo fijo y movimiento tilt up, movimiento traveling, movimiento zoom out y movimiento tilt down, se usa luz artificial, colores plateado, negro, turquesa, el tono es frío y la voz en On, hay efecto de aplausos.

En esta escena se usa: Todas las concursantes presentan vestidos elegantes o de noche para la última parte del concurso.

Dentro de ellas encontramos a Elle, Calie, Milie, Khala, que llevan vestidos con brillos y escotados y de colores pasteles para el maquillaje usan delineador negro de ojos, labial mate, sombra de cejas y ojos, rimel para pestañas y algunas joyas de complemento.

**Fuente 26:** Secuencia 26 1:43:10 - 1:44:09



Fuente: Netflix

Willowdean sale con su vestido de gala y va a su trabajo en busca de Bo, él se sorprende al verla, cruzan un par de palabras y se besan.

En esta secuencia se encuentra plano medio, plano general, primer plano, también se visualiza ángulo fijo, ángulo picado y cámara fija, en movimientos de cámara hay panorámica y traveling, se usa luz artificial, con color amarillo, rojo y tono cálido, hay voz en On y música no diegética.

En esta parte de la historia se ubica al espectador en los exteriores del trabajo de Bo, aquí se puede ver el crecimiento del personaje de Willowdean en cuanto a lo emocional y lo racional, esta escena rompe paradigmas y mitos que comúnmente se suelen escuchar en la sociedad.

En esta escena el personaje de Willowdean usa un vestido rojo de noche, que tiene brillantes, lentejuelas y plumas, tiene un moño hacia un costado, tacones y maquillaje como Delineador negro de ojos, labial mate, sombra de cejas y ojos.

**Figura 27:** Secuencia 27: 1:44:30 - 1: 45: 30



Fuente: Netflix

Willowdean se encuentra en el bar de los amigos de la tía Lucy, junto a Bo, Hannah, Elle, Rosie, Calie, Milie y su mamá.

Todos están sentados aplaudiendo, cantando y observando el show de los Drag Queens, luego Rhea Ranged invita a subir al escenario a Willowdean ella accede y se pone a cantar junto a él, Rosie se emociona al verla.

Después los acompañantes de Willowdean se van sumando hasta que todos menos Rosie suben al escenario para cantar la canción de Dolly que tanto amaba la tía Lucy.

Finalmente, se les escucha cantar solo a ellos sin pista y así termina la película.

Esta parte de la historia ubica al espectador en el bar, dando pie al final de la película, se demuestra la convivencia grata que puede haber entre los personajes así se han diferentes o así piensen diferente, cada uno es un mundo y ahí están todos mezclados en uno solo (el de la tía Lucy) siendo felices con sus consejos y con su esencia. Y algo que resalta es la emoción de Rosie al ver a Willowdean encima del escenario disfrutando de su artista favorita, Dolly, legado que le dejó la tía Lucy. Es como una reconexión de madre a hija a través de Lucy. Y es un despertar o un descubrir para cada personaje femenino, en cuanto a su propia identidad, sabiendo quienes son ahora y que son capaces de hacer, rompiendo miedos y paradigmas desde otra dimensión, estando dentro del combate, pero siendo parte de ellos, no con revolución sino demostrando sus capacidades a través de soltar y comenzar a ser libres.



En esta secuencia hay plano general, plano busto, plano medio, plano conjunto, también se observa ángulo fijo y movimiento traveling y movimiento panorámico, se usa luz artificial, luz dura, hay color rojo, dorado y tono cálido, se usa voz en On y música no diegética.

Cada personaje usa su ropa característica, siguen teniendo el mismo estilo, la misma esencia, pero con otra convicción.

## CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación se usó dos variables, la narrativa audiovisual y la belleza femenina, las cuales permiten comunicar un nuevo mensaje al complementarse ambas, al respecto Yaya (2017) menciona sobre, la relación necesaria que existe entre sus variables y cómo se complementan para el análisis de su investigación, lo cual coincide con la presente investigación, al presentar la belleza femenina dentro del largometraje, donde los personajes principales son mujeres que no tienen físicos extravagantes o que la sociedad considera bellos, sino al contrario, sin embargo al sumarse la narrativa audiovisual, se complementa para la difusión del mensaje, este, ayuda a resaltar la personalidad de cada una, dando a conocer sus cualidades, inseguridades y características físicas que poseen, por lo tanto, coincide con la presente investigación.

En el desarrollo de esta tesis se identifica que la narrativa se constituye con acontecimientos narrados a través de diversas situaciones y que contiene diferentes recursos para ser contada, así mismo, Quintana (2021) menciona que una historia puede tener diferentes maneras de ser narrada, muchos empiezan por el clímax y poco a poco sacan a relucir los detalles de dicha historia durante su narración, hay quienes empiezan desde el final y otros cuentan la historia simultáneamente, lo cual coincide con la presente investigación, debido a que, en el largometraje la historia se va narrando de manera ascendente, es decir desde el presente hacia adelante, sin embargo, se usan algunos flashback que permiten ver el pasado del personaje principal, lo cual facilita entender el conflicto de la película.

El cine es una industria que llega a muchas personas y permite difundir los parámetros de belleza representados en mujeres que son tomadas como modelos en la sociedad, al respecto

Monferrer, Camacho & Fernández (2013) al igual que Lino (2019) mencionan que el rol de la mujer en el cine es un gran referente para la sociedad y que hay un avance y una transformación que se ha obtenido al pasar el tiempo. De igual manera, Barros y Bastardo (2020) refieren que el cine es un potente elemento transmisor de ideas, de valores y de prejuicios que van ahondando en las personas, en muchas ocasiones de manera inconsciente. Los conceptos de estos autores, sobre la influencia del cine y el rol de la mujer dentro de este, guarda relación con la presente investigación, ya que la protagonista de *Dumplin*, tiene dentro de su mente los valores y creencias inculcados en su niñez, lo cual la llenaba de prejuicios, sin embargo, el mismo personaje evoluciona al avanzar la historia y transmite un mensaje contrario a lo tradicional, la belleza ya no se ve de una manera exterior sino, cómo se ve y cómo se siente de forma interior, y, este mensaje fue presentado a diversas personas a través del cine.

Dentro de la investigación se menciona el uso del lenguaje audiovisual y la relevancia que tiene para contar una historia, así mismo, Yaya (2017) y León (2020) señalan que, los elementos que hacen posible que en una película se lleve a cabo con un mensaje claro e impecable, es la correcta utilización de cada recurso que ofrece el lenguaje audiovisual. De igual manera, en sus trabajos de investigación Karbaum (2018) y Roque (2018) señalan que los elementos visuales deben tener coherencia y pertinencia estructural para poder llevar con claridad el mensaje al espectador, por otra parte, León (2019) indica que existen muchos recursos audiovisuales, los cuales permitirán dar una alta calidad al proyecto si son elegidos de forma idónea, por consecuencia eso dará una mayor originalidad a la historia. Por lo mencionado por los autores y la presente investigación, se halla relación con el presente trabajo de investigación, porque el uso del lenguaje audiovisual dentro del largometraje *Dumplin*, se emplea de manera óptima, al entenderse con claridad el mensaje sobre la belleza femenina y resaltando las imperfecciones que una mujer



común tiene, dejando atrás la imagen de perfección y éxito, dentro del físico y basando en una aceptación y amor propio.

Una imagen que representa la realidad o la ficción, tiene la función de provocar reacciones y emociones en el ser humano, La Rosa (2019) menciona que las imágenes producen un impacto emocional en el individuo debido a diferentes elementos que captan su atención y que generan una percepción de la realidad ya sea en un ambiente real o ficticio, los cuales provocan diferentes emociones, por lo tanto este concepto guarda relación con la presente investigación porque al irse desglosando la historia, se va observando situaciones fuertes, que facilitan entender la parte psicológica del personaje, el cual transmite diferentes emociones, lo que permite contagiar o sentir lo que en ese momento está interpretando el actor.

El plano es la unidad narrativa con la cual se realiza secuencias para luego ser contadas, se llega a la conclusión que estos pueden darle una perspectiva diferente a cada toma, según lo que el director esté buscando comunicar, así mismo, Bestard (2011) menciona que la unidad narrativa de una obra audiovisual, es el resultado de la selección y composición del espacio natural en que ha sido rodado y que, complementándose con los planos, expresa una idea concreta e impulsa un discurso determinado. De igual forma, Crusellas (2017) y Martin (2002) coinciden en que el plano mantiene un propósito para la historia y ayuda a la composición visual, también, Yaya (2017) menciona que el plano va ser la representación del punto de vista del director que plasmará en su lente lo que quiere encuadrar y mostrar en pantalla, estos autores expresan la importancia de saber elegir un plano dentro del rodaje, por lo que sí guarda relación con la presente investigación, ya que en la película se percibe que se utilizaron diversos planos para darle una sensación o perspectiva diferente a cada escena, ya sea que haya estado compuesta por tristeza, alegría,

amargura o frustración, es decir en el largometraje se logró ver, la emoción y la composición correcta dentro de un plano, de igual forma se usó para darle humor y suspenso a la historia.

En los resultados del trabajo se pudo apreciar que la iluminación sirve para crear un ambiente y dar una mayor calidad a la imagen, se encarga de realzar detalles de algunos elementos y de ocultar otros defectos, según Bestard (2011) la iluminación proporciona una atmósfera para una escena determinada, lo cual va de acorde y guarda relación a la investigación, en la película Dumplin, se realizó el uso luz fría para las escenas más dramáticas o emotivas y luz cálida en las escenas de mayor energía o alegres, ambas luces generaban una atmósfera que iba de acorde a la actuación.

El color puede ingresar a las emociones del público, Cuba (2020) menciona que el uso del color en los diferentes medios audiovisuales facilita que el espectador adecue lo que está viendo a la realidad, por lo que coincide con lo investigado, debido a que en la filmografía se observa el uso de una variedad de colores, los cuales luego de los resultados se puede deducir que iban de acorde a lo que el director quería difundir en cada escena, cada una de ellas lleva el uso de colores específicos para complementar una emoción y sentimiento correcto hacia el público.

La música enriquece lo visual y ubica al espectador, así mismo, Ballano (2010) menciona que, la música ayuda a la identificación con la trama ya que es un excelente vehículo para la creación de climas convenientes, de esta manera coincide con la investigación porque dentro de la historia se combinó la música con la actuación, lo cual permitió un mayor nivel narrativo en la representación de los personajes en las escenas.

Un actor puede tomar como referencia a otros artistas pero no imita porque puede perder su originalidad, es decir, el actor tiene que estar preparado para prestar su cuerpo y encarnar a otro

personaje, o sea actuar, pensar, reaccionar como el personaje a través de sus propios movimientos como persona y ser lo más orgánico posible, para eso debe partir siempre desde la verdad, así mismo, Torres (2018) menciona que, un actor debe olvidar los estereotipos vistos en otros actores y en la vida real y procurar buscar su esencia propia en la actuación, del mismo modo, Yaya (2017) hace referencia, que el personaje es aquel que le dará vida a la historia y es el director quién escoge al actor que interpretará a cada uno, según las características físicas, esto coincide con los resultados de la presente investigación porque cada personaje trabajó con un estilo diferente y con una esencia distinta, lo cual permitió que cada actriz pueda ser única dentro de la historia y logren no repetir o confundir roles en la actuación, es decir, todas estaban enfocadas en un tema, representar la belleza femenina desde su propio mundo.

En la presente investigación se desarrolla el tema de la belleza dentro de la película, así mismo, Benavides (2015) comenta que los medios de comunicación se han encargado de maximizar la idea de la apariencia porque ahora el éxito de la mujer se basa en su belleza y apariencia, de igual forma, Torres (2018) menciona que las personas han comenzado a hacer cambios en su manera de pensar con referencia a lo puesto por la sociedad en cuanto a belleza, de igual forma, Ambos conceptos coinciden con la presente investigación, teniendo en cuenta los resultados de lo investigado, se muestra a una mamá totalmente llena de estereotipos, que se fundamenta en que la belleza está basada en delgadez y el éxito está en poseerla, sin embargo, también se observa el cambio en su forma de ver al ser sorprendida por los talentos que tiene su hija y presentarlos en el certamen de belleza.

La belleza femenina en la actualidad mantiene una gran influencia en diferentes aspectos de la vida de una mujer, por ello, Cabra (2014) menciona que un cuerpo atractivo tiene una mayor aceptación social, lo cual coincide con la investigación porque en dentro del desarrollo de la

historia de la película se ve a la mamá de la protagonista que le incita a bajar de peso para encontrar un mejor puesto de trabajo, es decir mezcla la apariencia con la aceptación.

Los referentes de moda que van apareciendo en la sociedad no siempre son permanentes, por eso, Janampa (2013) menciona que el cuerpo es un cuadro de constantes transformaciones, de igual forma Nannini (2016) refiere que, todas las formas estéticas que elige el hombre como manifestación están en permanente cambio y por eso la moda también lo está, lo cual es acorde con la investigación porque cada personaje femenino rompe el paradigma en cuanto a moda, todas son distintas pero a la vez bellas, su estilo es su forma de manifestar su personalidad.

La mujer en todo lugar tiende a ser imponente con una moda, éstas pueden variar de acuerdo al lugar o creencias pero siempre habrá lugar para mostrarse, en relación, Vaca (2013) menciona que, la mujer en ciertos sectores, está cumpliendo un papel de una especie de mercantil humano, es decir está siendo negociable con su cuerpo al venderlo por medio de la moda, lo cual coincide a la presente investigación, ya que en toda la historia se observa que la moda es propia de cada personaje, sin embargo cada certamen de belleza, resalta a las mujeres con cuerpos esbeltos para representar la realidad de la sociedad.

La moda es un conjunto de tendencias repetitivas que marcan o modifican las conductas de las personas Nannini (2016) menciona que, socialmente una persona muchas veces se resiste al cambio e intenta igualarse a otros, lo cual coincide con la investigación porque se halla dentro de la película que dentro del certamen de belleza hay mujeres que toman como inspiración a otras que ya tienen más tiempo dentro del mundo de la moda.

Una etnia es una población humana, donde los miembros se pueden identificar entre ellos debido a diferentes factores, según Figueroa (2017) menciona que, la etnia califica la mayor unidad

tradicional de conciencia de especie, por lo tanto, dicho concepto coincide con la presente investigación debido a que, en la filmografía se muestra costumbres y adaptan la ropa de moda con las características del lugar.

El ser humano desde la infancia está expuesto a una serie de creencias y normas que le permiten obtener un concepto propio en diferentes aspectos de su vida, el análisis de Rateau, Patrick y Lo Mónaco, Grégory (2013) mencionan sobre la herencia social, es decir la adquisición de algo ya existente, por lo que se coincide con la investigación, Dumplin muestra escenas de bullying que van en contra de la protagonista durante su infancia, esto viene de parte de otros niños, los cuales han adoptado comportamientos de las personas de su núcleo familiar o su círculo social.

Los estereotipos son factores físicos que han impedido al ser humano, desarrollarse libremente, por ello Benavides (2015) hace referencia de, los estereotipos de belleza son patrones o modelos de cualidades aceptados por la sociedad y no son conscientes de la ilusión de la que son parte, lo investigado por este autor coincide con el desarrollo en la presente investigación porque la protagonista demuestra inseguridad y desprecio hacia su físico debido a los estereotipos que le han impuesto durante su vida.

La belleza es algo subjetivo que no tiene un solo concepto, ni duradero, ni propio y varía depende a cualquier factor, seguido a este concepto se encuentra el del autor Martí (2015) que menciona, la idea de cuerpo ha cambiado a través de las generaciones. Por lo que va de acorde a la investigación, en la filmografía, el personaje principal masculino, va en contra de los conceptos de belleza tradicionales, al considerar bello un cuerpo diferente, no esbelto y enamorarse de una mujer con sobrepeso.

Una persona que no pueda aceptarse tal y como es, no podrá de alguna forma sentirse bien consigo misma, así mismo Polivy & Herman (2002) mencionan que, un elemento central de la imagen corporal son las actitudes hacia el propio cuerpo, lo cual coincide con la investigación porque la historia concluye en el amor propio que cada personaje femenino coge al aceptarse con sus defectos y cualidades.

## CONCLUSIONES

Como conclusión general se establece que la narrativa audiovisual es una herramienta de comunicación primordial para dar a conocer el desarrollo de una historia y en este caso, donde se representa a la belleza femenina de una manera poco común, se usó de manera que, permitió ir revelando la identidad de cada personaje, dándole una esencia o carácter único a cada uno de los actores a través de los diversos textos o parlamentos usados, que a su vez, se complementaron con el buen uso de planos, ángulos, movimientos, color, musicalización y construcción del personaje. Por ello, la narrativa audiovisual se empleó en esta película para dar a conocer la belleza femenina de una manera, la cual produce una nueva forma de aceptación personal.

Como primera conclusión se determinó que la construcción de los personajes femeninos, representan la belleza dentro de la película, rompiendo estereotipos, así mismo, cada uno tuvo un estilo diferente a nivel emocional, a nivel espiritual y a nivel físico, eso le dio versatilidad a la historia, promoviendo nuevos conceptos de belleza. Así mismo, el largometraje mostró que las mujeres sin sobrepeso también tienen problemas de autoestima, debido a los estereotipos señalados por la sociedad, por lo que se considera una eficaz construcción de personaje a nivel actoral, lo cual permitió cambiar patrones y crear un nuevo paradigma en cuanto a los parámetros de belleza femenina dentro del largometraje.

Como segunda conclusión, identificó que la imagen audiovisual se relacionó con la influencia de medios, debido a los recursos usados y la estructura de ésta, construida en la película, los cuales fueron usados de manera estratégica para la difusión del mensaje, de la misma forma, esta investigación evidencia que los planos y movimientos, ayudan a identificar el lugar de los hechos y demuestran las emociones y el físico de los personajes, dándoles un valor. Estas

herramientas mencionadas, permitieron dar a conocer a la sociedad, nuevas modas o tendencias y ser partícipes de ellas porque se vuelve de influencia para sus vidas.

Como tercera conclusión se determinó que la musicalización se muestra en la diversidad cultural porque permitió dar a conocer las costumbres o al legado de generaciones antiguas dentro de la historia y la letra de algunas canciones usadas representaron la realidad social de una época, así mismo, la música ayudó a identificar y entender la situación de los personajes dentro de la trama y también se usó para causar diversas emociones en el espectador, según los acontecimientos de la historia y al final representó el empoderamiento luego de trabajar en el amor propio.



## RECOMENDACIONES

Definitivamente la recomendación más importante es, que se atrevan a invertir en historias como esta, aquí en el país, ya que hasta el momento no se cuenta con una sola película que haya tenido como protagonista a una actriz con sobrepeso u obesidad. Realizar proyectos con algún tema de esa índole no solo será novedoso y no solo es para mostrar una realidad social o concientizar, sino que también generaría empleo dentro del mundo artístico específicamente a los actores que tienen un físico diferente que comúnmente muchas veces son dejados de lado por no ser considerados dentro del estereotipo que acostumbran a mostrar en las historias.

Así mismo estamos en una época donde se promueve mucho la igualdad y la inclusión, crear historias con artistas obesos sería una forma extraordinaria de llevar a ejecución lo que promueve el mismo estado.

No solo una cara bonita y un cuerpo esbelto es el éxito de una película sino una buena historia basada en la realidad y no en fantasías. Otros países lo hacen, Perú también puede comenzar a implementar este estilo para mostrar una cultura libre, sin estereotipos, haciendo oídos sordos a la sociedad y sus parámetros de belleza.

## REFERENCIAS

- Aguayo, E. y Lamelas, N. (2012) *Midiendo el empoderamiento femenino en américa latina*. Regional and Sectoral Economic Studies. <https://www.usc.gal/economet/reviews/eers12213.pdf>
- Aguirre, A. (2014) “*Conceptos de belleza en la sociedad y aplicaciones de diseño*” (Tesis de licenciatura) Universidad San Francisco de Quito, Quito, Ecuador. <file:///F:/Users/Usuario/Downloads/111079.pdf>
- Alderetes MC. Una deconstrucción impostergable: Entrevista a Lelia Albarracín sobre el abordaje de la diversidad cultural en el ámbito educativo actual del NOA. *Entramados* (Internet) 2021 (Citado 17 Jun 2021); 8(9). <///F:/Users/Usuario/Downloads/5103-18952-1-PB.pdf>
- Azabache Liñan, K. F. (2018). *To film or not to film: la instalación audiovisual inmersiva como herramienta en la construcción del personaje*. (Tesis de licenciatura), Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14010/AZABACHE\\_LI%c3%91AN\\_KIARA\\_FRANCESCA\\_NAVI1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14010/AZABACHE_LI%c3%91AN_KIARA_FRANCESCA_NAVI1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Badajoz, J. (2019) “*La implementación del subtítulo especializado del documental "Los Pinto" para la inclusión social de personas con discapacidad auditiva, 2019*” (Tesis de maestría) Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. [///F:/Users/Usuario/Downloads/BADAJOZ\\_MJ%20\(1\).pdf](///F:/Users/Usuario/Downloads/BADAJOZ_MJ%20(1).pdf)
- Barros, J. y Bastardo, I. (2020) “*Reactualización de valores en las películas de Disney*” (trabajo de investigación para licenciatura) Fundación Universidad Argentina de la empresa, Argentina.

[https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/11103/Barros\\_.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/11103/Barros_.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Bazán Amado, A. A. (2018). *Diversidad cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero, Lima 2018*. (Tesis de licenciatura), Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24717/Bazan\\_AAA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24717/Bazan_AAA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Beiras A, Cantera L, Casasanta A. La construcción de una metodología feminista cualitativa de enfoque narrativo - crítico. *Psicoperspectivas* (Internet). 17 de Julio del 2017; Vol. (16): 55

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/psicop/v16n2/0718-6924-psicop-16-02-00054.pdf>

Benavides, L. (2015) “*Los estereotipos de belleza y autovaloración de la imagen corporal en las adolescentes de 14 a 17 años del colegio agropecuario Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato*” (Tesis de licenciatura) Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9756/1/tesis%20lorena%20benavides%202.pdf>

Bernad, E. Mut, M y Fernández, C. (2013) *Estereotipos y contraestereotipos del papel de la mujer en la Gran Guerra. Experiencias femeninas y su reflejo en el cine*.

<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/43421/41078>

Bestard Luciano, M. (2011). *Realización audiovisual*. Barcelona, Spain: Editorial UOC.

<https://books.google.com.ec/books?id=-a8e379GG-kC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Blanch, J. P., Gálvez, G. V., & Vargas, A. Z. (2017). Enseñanza de la Historia y Diversidad Étnica: los casos chileno y español. *Educação e Realidade*, 42(1), 161–182.

<https://doi.org/10.1590/2175-623661186>

Cabra, A. (2014) *“La representación de la belleza femenina en las películas: perras y chicas pesadas ii”* (trabajo para grado de licenciada) Pontificia universidad javeriana facultad de comunicación y lenguaje licenciatura en lenguas modernas Bogotá, D.C, Bogotá, Colombia.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/14719/CabraHernandezAdrianaPaola2014.pdf;sequence=1>

Cardoso de Oliveira, R. (2007). Etnicidad y estructura social. CIESAS - Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

<https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/72470>

Crusellas Laura. Diferencia entre escena, plano, toma y secuencia

(internet). España: BlogCPAOnline;2017. <https://www.cpaonline.es/blog/artes-esenicas/diferencia-entre-escena-plano-toma-y-secuencia/>

Digón, V. (2020, Nov 09). Mauro Cabral, activista intersexual: "la diversidad corporal no es una patología". *CE Noticias Financieras*. <https://www.proquest.com/wire-feeds/mauro-cabral-activista-intersexual-la-diversidad/docview/2459162990/se-2?accountid=1474>

Espinosa, L. ¿Para qué me sirve mi cuerpo? Estudios de género, la ventana (Internet). 2021 Ene-Jun (citado 22 Jun 2021); (53).

<http://www.scielo.org.mx/pdf/laven/v6n53/1405-9436-laven-6-53-485.pdf>

Figueroa Huencho, V. *Capital social y desarrollo indígena urbano: una propuesta para una convivencia multicultural. Los mapuches de Santiago de Chile (Tesis para optar por el*

*grado de Doctor*), Escuela superior de administración y dirección de empresas. Santiago, Chile.

file:///F:/Users/Usuario/Downloads/Diversidadcorporal2020Acceso-Abierto-Gaceta-Sanitaria.pdf

Fulca Sánchez, B. (2018). *La Identificación en la construcción del personaje en actores de teatro música*. (Tesis de Licenciatura), Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.  
[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624944/Fulca%20\\_SB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624944/Fulca%20_SB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gasch-Gallén Á, et al. Diversidad afectivo-sexual, corporal y de género más allá del binarismo en la formación en ciencias de la salud. *Gac Sanit.* 2020.  
file:///F:/Users/Usuario/Downloads/Diversidadcorporal2020Acceso-Abierto-Gaceta-Sanitaria.pdf

Gordillo F, Pérez M, Hernandez L, Arana J. Estereotipos de belleza en redes sociales y la desvalorización del rol de pareja. *Revista Electrónica de Psicología de la FES Zaragoza-UNAM [Internet].* 2020 Ene-Jun [Citado 17 Jun 2021]: 10(19).  
[https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Leon-10/publication/342083738\\_Una\\_breve\\_historia\\_sobre\\_el\\_origen\\_de\\_las\\_emociones/links/5f44e49fa6fdcccc43defb5/Una-breve-historia-sobre-el-origen-de-las-emociones.pdf#page=11](https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Leon-10/publication/342083738_Una_breve_historia_sobre_el_origen_de_las_emociones/links/5f44e49fa6fdcccc43defb5/Una-breve-historia-sobre-el-origen-de-las-emociones.pdf#page=11)

Guerrero Dávila, G. (2015). *Metodología de la investigación*. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria.

<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/40363?page=17>

Instituto Nacional de Estadística e Informática: Empoderar para incluir análisis de las múltiples dimensiones y factores asociados al empoderamiento de las mujeres en el Perú a partir del uso de una aproximación de metodologías mixtas. Lima - Perú, 2018. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/empoderamiento-de-las-mujeres.pdf>

Isajiw W, Definición y dimensiones de la etnicidad: un marco teórico. Universidad de Toronto (Internet). 1992 (Citado 19 Jun 2021);1(3).

[https://translate.googleusercontent.com/translate\\_c?hl=es&sl=en&tl=es&nv=1&prev=search&u=https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/68/2/Def\\_DimofEthnicity.pdf&usg=ALkJrhgCeyXxXj3nhY66qrhSeS-bHI76lg](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?hl=es&sl=en&tl=es&nv=1&prev=search&u=https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/68/2/Def_DimofEthnicity.pdf&usg=ALkJrhgCeyXxXj3nhY66qrhSeS-bHI76lg)

Janampa, A. (2013) *“Rubias ‘al pomo’: la belleza y el arreglo personal femenino en sectores altos de La Molina”* (Tesis de licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4800/JANAMPA\\_SANTOME\\_ANA\\_SOFIA\\_RUBIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4800/JANAMPA_SANTOME_ANA_SOFIA_RUBIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

La rosa, A. (2019) *“El cine de animación en el Perú y las preferencias del público peruano en base a su estructura narrativa audiovisual”* (Tesis para título) Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

<https://mail.google.com/mail/u/2/#search/antonio/FMfcgxwLtQLWFnnmVRvrkJgGcQwmpjGZ?projector=1&messagePartId=0.1>

León, I. (2020) *“Netflix: el nuevo paradigma en la producción y distribución cinematográfica global y su incidencia en el cine latinoamericano: estudio del caso”*

- “roma”, de Alfonso Cuarón” (Tesis para el grado de maestría) Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7139/LEON\\_FI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7139/LEON_FI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- León, K. (2019) “*Características de la narrativa documental audiovisual de la “danza del witiiti del valle del Colca” y el patrimonio cultural inmaterial*” (Tesis de licenciatura) Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6619/LEON\\_VK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6619/LEON_VK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Liacono C. El peso social de la belleza: las tendencias y las modas. Hacer familia (Internet). 2021 (15 Jun 2021) <https://www.hacerfamilia.com/psicologia/peso-social-belleza-tendencias-modas-20200908132059.html>
- Lino, A. (2019). “*El personaje femenino en el cine peruano. Una mirada interdisciplinaria*” (Trabajo de grado para bachiller) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653070/Lino\\_DA.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653070/Lino_DA.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Battaglino V. Lorena, (2019). Intersexualidad: un análisis crítico de las representaciones socioculturales hegemónicas de los cuerpos y las identidades. [file:///F:/Users/Usuario/Downloads/VELITA\\_VF.pdf](file:///F:/Users/Usuario/Downloads/VELITA_VF.pdf)
- Martí i Pérez, J. (2015). La cultura del cuerpo. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/57913?page=11> Methaodos: Social Science

- Journal / Methaodos: Revista de Ciencias Sociales, 7(1), 41–54.  
<https://doi.org/10.17502/m.rcs.v7i1.275>
- Moira Pérez (2018). Prólogo: Diversidad corporal, salud y violencias al acecho. En Lux
- Moreno Gorda Vanidosa. Sobre la gordura en la era del espectáculo. Buenos Aires (Argentina): Ariel. <https://www.aacademica.org/moira.perez/48.pdf>
- Murolo, L. Sobre los estereotipos de belleza creados por el sistema, impuestos por los medios de comunicación y sostenidos por la sociedad. (ARG) Universidad Nacional de Quilmes. Recuperado de <file:///F:/Users/Usuario/Downloads/764-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2883-1-10-20110204.pdf>
- Nannini, V. (2016) “*Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso?*” (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina. <https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/6618/TesinaNanniniModa.pdf?sequence=3#:~:text=Socialmente%20una%20persona%20muchas%20veces,o%20romper%20con%20lo%20rutinario>
- Pujol, L. R. (2018). La enseñanza del lenguaje audiovisual: Proyectos finales de la licenciatura en producción y realización audiovisual 2007-2017. *Repertorio Americano*, (28), 25-37. doi:<http://dx.doi.org/10.15359/ra.1-28.2>
- Quispe, C. (s.f.) “*Percepciones sobre estereotipos de belleza corporal de jóvenes migrantes de segunda generación que asisten a gimnasios de la ciudad de el alto – distrito*” (Tesis de licenciatura) Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15532/DOCUMENTO%20COMPLETO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Rateau, P. & Lo Monaco, G. (2013). La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y métodos. *Revista CES Psicología*, 6(1), 22-42.  
<https://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/2615/1820>
- Ruiz, M. Rubio, J. (2004). La influencia de los medios de comunicación en las imágenes femeninas. Actitudes, hábitos y comportamientos de las mujeres con respecto a la belleza y el cuerpo.  
[http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/10857/La\\_influencia\\_de\\_los\\_medios.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/10857/La_influencia_de_los_medios.pdf?sequence=2)
- Soriano, N, Chillida, J. (2019). Los sacrificios del cuerpo: Configuración, formas y evolución de las memorias de Blas de Lezo en la España de los siglos XVIII y XIX. *Historia Y MEMORIA*, [Internet]. 2020 [Citado 21 Jun 2021];(20).  
[https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia\\_memoria/article/view/9602](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_memoria/article/view/9602)
- Taller de producción de mensajes, lenguaje audiovisual. Universidad Nacional de la Plata.  
[file:///F:/Users/Usuario/Desktop/tpm-lenguaje\\_audiovisual.pdf](file:///F:/Users/Usuario/Desktop/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf)
- Tassara, F. (20 de enero) La obesidad como desventaja para conseguir empleo: ¿Por qué solo afecta a las mujeres?  
*Comercio* <https://elcomercio.pe/economia/mundo/la-obesidad-como-desventaja-en-los-procesos-de-contratacion-por-que-las-mujeres-son-las-mas-perjudicadas-sobrepeso-discriminacion-brecha-de-genero-mexico-empleo-monterrey-salarial-sexo-raza-banco-mundial-noticia/?ref=ecr>
- Ticona, E. (2017) “*La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la institución educativa secundaria San Antonio de checa del distrito de Ilave–2015*” (tesis para optar por el título de Licenciado) Universidad Nacional del Altiplano,

- Puno, Perú.  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6094/Ticona\\_Ticona\\_Erik.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6094/Ticona_Ticona_Erik.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torres, L (2018) *Interiorización de los estereotipos de género en la sociedad argentina y el ideal de belleza en los mensajes publicitarios. Estudio transversal en 4 rangos de edad que abarca de los 18 a los 49 años* (tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid, España. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47905/1/T39985.pdf>
- Truffant. F. (1974). El cine según Hitchcock.  
[https://cavernasysombras.files.wordpress.com/2014/09/el\\_cine\\_segun\\_hitchcock\\_\\_truffant\\_.pdf](https://cavernasysombras.files.wordpress.com/2014/09/el_cine_segun_hitchcock__truffant_.pdf)
- Ubago G. El concepto de “belleza” en la sociedad actual. Psicología del lenguaje (Internet). 2018 (20 Jun 2021). Recuperado de <https://medium.com/psicolog%C3%ADadel-lenguaje-ugr/el-concepto-de-belleza-en-la-sociedad-actual-458b442b311>
- Urquiza, D (2020). *Construcción de la feminidad del siglo XXI a través del personaje Lisbeth Salander en la película La chica del dragón tatuado*. (Tesis de licenciatura), Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18548/URQUIZA\\_CABANILLAS\\_DIANA\\_MILAGROS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18548/URQUIZA_CABANILLAS_DIANA_MILAGROS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vaca, M. (2013) *“Análisis de contenido de las revistas de consumo juvenil femenino seventeen y tú: estereotipos de belleza”* (título de licenciada) Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/973/1/T-UCE-0009-40.pdf>
- Velita Vílchez, F. L. (2019) *Relación entre el lenguaje audiovisual y el aprendizaje significativo de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio Raymond Clark a través del*

*programa ciencia, tecnología y ambiente, canal usmptv, año 2019.* (Tesis Licenciatura), Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6054/VELITA\\_VF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6054/VELITA_VF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Yaya, C. (2017) *“Cine expresionista alemán y lenguaje audiovisual en el largometraje “Joven manos de tijera” del cineasta Tim Burton, año 199”* (tesis de licenciatura) Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3310/yaya\\_zcp.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3310/yaya_zcp.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Yupanqui, M. (2018) *“influencia de la producción de cine comunitario en el desarrollo del compromiso social de estudiantes de pregrado de comunicación audiovisual, 2018”* (Tesis para optar el grado académico de maestro) Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4714/YUPANQUI\\_RM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4714/YUPANQUI_RM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

# **ANEXOS**

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivo	Dimensiones	Metodología
<p><b>Problema general</b> ¿Cómo se emplea la narrativa audiovisual en la película DUMPLIN para la representación de la belleza femenina?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Cómo se relaciona la imagen audiovisual con la influencia de medios en la película DUMPLIN? ¿Cómo se usa la musicalización para mostrar la diversidad cultural en la película DUMPLIN? ¿Cómo se realiza la construcción del personaje para la representación de los estereotipos de belleza en la película DUMPLIN?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Analizar cómo la narrativa audiovisual se emplea para la representación de la belleza femenina en la película DUMPLIN.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Determinar cómo la imagen audiovisual se relaciona con la influencia de medios en la película DUMPLIN. Identificar cómo la musicalización se muestra en la diversidad cultural en la película DUMPLIN. Describir cómo la construcción de los personajes femeninos representa los estereotipos de belleza en la película DUMPLIN.</p>	<p><b>Unidad de análisis 1:</b> <b>La belleza femenina</b> <b>Categorías:</b> - La Influencia de la belleza - Diversidad cultural - Estereotipos de belleza</p> <p><b>Unidad de análisis 2:</b> <b>Narrativa audiovisual</b> <b>Categorías:</b> - Imagen audiovisual - Musicalización - Construcción del personaje</p>	<p><b>Tipo:</b> Básico <b>Enfoque:</b> Cualitativo <b>Nivel:</b> Descriptivo <b>Diseño:</b> No experimental, de corte transversal. <b>Población:</b> Película DUMPLIN <b>Muestra:</b> 27 secuencias <b>Técnica:</b> Análisis de contenido <b>Instrumentos:</b> Ficha de análisis de contenido</p>

## ANEXO 2: INSTRUMENTOS

Descripción del indicador	Matriz de Análisis	Unidad de observación/ secuencia	Observaciones	Análisis
<b>1.Construcción del personaje</b> a) Maquillaje b) Peinado c) Vestuario d) Accesorios	¿Cómo se presenta la belleza femenina en esta secuencia? ¿Los personajes crecen en la historia? Interpretación de los personajes			
<b>2.Planos</b> a) G. P. General b) P. General c) P. Entero d) P. Americano e) P. Medio f) P. Detalle g) P. P. Plano	¿Para qué se usa cada plano en la secuencia? ¿Cuál es la composición de los planos? ¿Qué se representa en los planos usados?			
<b>3.Ángulos</b> a) Fijo b) Picado c) Contrapicado d) Aberrante e) Subjetiva	¿Qué ángulos se utilizan en la escena? ¿Cuál es la finalidad del uso del ángulo?			
<b>4.Movimiento</b> a) Traveling b) Panorámica c) Zoom in d) Zoom Out	¿Qué movimientos se realizan? ¿Con qué fin se realiza el movimiento?			
<b>5.Musicalización</b> a) Voz b) Música c) Efectos Sonoros d) Silencio	¿Cuál es el registro sonoro de la voz? ¿Cómo se usan los sonidos diegéticos y no diegéticos? ¿Cuál es el propósito de la música? ¿Para qué ponen los efectos sonoros? ¿Qué representa los silencios?			
<b>6.Iluminación</b> a) Luz b) Color c) Tono	¿Cuál es la luz que se usa? ¿Qué representa la iluminación? ¿Qué atmósfera se crea con la luz?			

Análisis por secuencias	Unidad de observación	Observación	Análisis
<b>Planos</b>			
<b>Ángulos</b>			
<b>Movimiento</b>			
<b>Iluminación</b>			
<b>Musicalización</b>			
<b>Construcción del personaje</b>			

### ANEXO 3: VALIDACIONES



Lima, 27 de septiembre del 2021

Mag.

OMAR EFRAÍN HARO DELGADO

De mi mayor consideración:

Yo, Katherine Limache, postulante al título de Bachiller en Ciencias de la Comunicación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a usted, respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: "La narrativa audiovisual y la representación de la belleza femenina en la película dumplin".

Le solicito, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

Matriz de consistencia.

Matriz de validación del instrumento.

Valoración general del instrumento.

Plantilla de validación.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Una firma manuscrita en tinta azul que parece decir "Katherine Limache Palma".

Katherine Vanessa Limache Palma

DNI: 48753854

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**



<b>Problema General</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones e Indicadores</b>	<b>Metodología</b>
¿Cómo se emplea la narrativa audiovisual en la película DUMPLIN para la representación de la belleza femenina?	Analizar cómo la narrativa audiovisual se emplea para la representación de la belleza femenina en la película DUMPLIN.	<b>NARRATIVA AUDIOVISUAL</b>	<b>1.- IMAGEN AUDIOVISUAL:</b> a. Tipos de planos b. Movimientos de cámara c. Ángulos d. Iluminación  <b>2.- MUSICALIZACIÓN:</b> a. Música diegética b. Música no diegética  <b>3. CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE:</b> a. Tipo de personaje b. Interpretación del personaje  <b>1.LA INFLUENCIA DE LA BELLEZA:</b> a)La belleza en la sociedad b) La belleza en los medios c) La belleza en las redes sociales  <b>2.DIVERSIDAD CULTURAL:</b> a)Cultura b)Etnicidad  <b>3.ESTEREOTIPO DE BELLEZA:</b> a)Moda b) Imagen corporal c) Cuerpo	<b>Tipo</b> Básico  <b>Enfoque</b> Cualitativo  <b>Nivel</b> Descriptivo  <b>Diseño</b> No experimental. de corte transversal.  <b>Población</b> Película DUMPLIN  <b>Muestra</b> 27 secuencias  <b>Técnica</b> Análisis de contenido  <b>Instrumentos</b> Ficha de análisis de contenido
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>			<b>BELLEZA FEMENINA</b>
1. ¿Cómo se relaciona la imagen audiovisual con la influencia de la belleza en la película DUMPLIN?	1. Determinar cómo la imagen audiovisual se relaciona con la influencia de la belleza en la película DUMPLIN.			
2. ¿Cómo se usa la musicalización para mostrar la diversidad cultural en la película DUMPLIN?	2. Identificar cómo la musicalización se muestra en la diversidad cultural en la película DUMPLIN.			
3. ¿Cómo se realiza la construcción del personaje para la representación de los estereotipos de belleza en la película DUMPLIN?	3. Describir cómo la construcción de los personajes femeninos representa los estereotipos de belleza en la película DUMPLIN.			

Firma del evaluador  
del 2021

Lima, 27 de septiembre

**INSTRUMENTO**

Análisis por secuencias	Matriz de Análisis	Unidad de observación	Observación	Análisis
<b>Planos</b> G. P. General P. General P. Entero P. Americano P. Medio P. Detalle P. P. Plano	¿Para qué se usa cada plano en la secuencia? ¿Cuál es la composición de los planos? ¿Qué se representa con los planos usados?			
<b>Ángulos</b> Fijo Picado Contrapicado Aberrante Subjetiva	¿Qué ángulos se utilizan en la escena? ¿Cuál es la finalidad del uso del ángulo?			
<b>Movimiento</b> Traveling Panorámica Zoom in Zoom Out	¿Qué movimientos se realizan? ¿Con que fin se realiza el movimiento?			
<b>Iluminación</b> Luz Color Tono	¿Cuál es la luz que se usa? ¿Qué representa la iluminación? ¿Qué atmósfera se crea con la luz?			
<b>Musicalización</b> Voz Música	¿Cuál es el registro sonoro de la voz?			

<p>Efectos Sonoros</p> <p>Silencio</p>	<p>¿Cómo se usan los sonidos diegéticos y no diegéticos?</p> <p>¿Cuál es el propósito de la música?</p> <p>¿Para qué ponen los efectos sonoros?</p> <p>¿Qué representa los silencios?</p>			
<p><b>Construcción del personaje</b></p> <p>Maquillaje</p> <p>Peinado</p> <p>Vestuario</p> <p>Accesorios</p>	<p>¿Cómo se presenta la protagonista en esta secuencia?</p> <p>¿Su personaje está creciendo en la historia?</p> <p>Interpretación del personaje</p>			



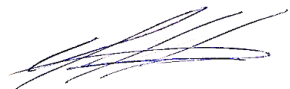
Firma del evaluador

Lima,

27 de septiembre del 2021

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Claridad en redacción					Representación del factor					Sugerencias
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
				x						x



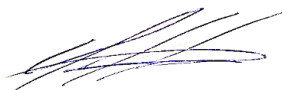
Firma del evaluador

Lima, 27 de septiembre

del 2021

**VALORACIÓN GENERAL DEL INSTRUMENTO**

<b>INDICADORES</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>Deficiente 00%- 20%</b>	<b>Bajo 21 %-40%</b>	<b>Regular 41%- 60%</b>	<b>Buena 61 %- 80%</b>	<b>Excelente 81%- 100%</b>
<b>CLARIDAD</b>	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
<b>OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables.					X
<b>ACTUALIDAD</b>	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Tiene un orden y una estructura lógica.					X
<b>SUFICIENCIA</b>	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
<b>CONSISTENCIA</b>	Basado en aspectos teórico-científicos					X
<b>COHERENCIA</b>	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
<b>METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
<b>PERTINENCIA</b>	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						100%



Firma del evaluador  
del 2021

Lima, 27 de septiembre

## PLANTILLA DE VALIDACIÓN

**Nombre del instrumento:** ANÁLISIS DE CONTENIDO

**Título de la investigación:** La narrativa audiovisual y la representación de la belleza femenina en la película dumplin.

**Dirigido a:**

**Apellidos y nombres del evaluador:** Haro Delgado Omar Efraín

**Grado académico del evaluador:** Magister

**Especialidad del evaluador:** Comunicación audiovisual

**Autor del instrumento:** Limache Palma Katherine Vanessa

### PROMEDIO DE VALORACIÓN:

<b>Deficiente</b> <b>00%-20%</b>	<b>Bajo</b> <b>21%-40%</b>	<b>Regular</b> <b>41%-60%</b>	<b>Bueno</b> <b>61%-80%</b>	<b>Excelente</b> <b>81%-100%</b>
				<b>X</b>

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado **(SI)**

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado **(NO)**



Firma del evaluador  
del 2021

Lima, 27 de septiembre



Lima, 12 de Octubre del 2021

Mag.

Eliana del Rocío Honorio Arroyo Mezzich

De mi mayor consideración:

Yo, Katherine Limache, postulante al título de Bachiller en Ciencias de la Comunicación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a usted, respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: "La narrativa audiovisual y la representación de la belleza femenina en la película dumplin"

Le solicito, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

Matriz de consistencia.

Matriz de validación del instrumento.

Valoración general del instrumento.

Plantilla de validación.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

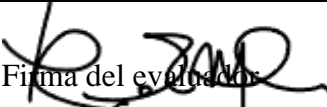
Una firma manuscrita en tinta azul que parece decir "Katherine Limache Palma".

Katherine Vanessa Limache Palma

DNI: 48753854

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema General	Objetivo general	Variables	Dimensiones e Indicadores	Metodología	
¿Cómo se emplea la narrativa audiovisual en la película DUMPLIN para la representación de la belleza femenina?	Analizar cómo la narrativa audiovisual se emplea para la representación de la belleza femenina en la película DUMPLIN.	<b>NARRATIVA AUDIOVISUAL</b>	<b>1.- IMAGEN AUDIOVISUAL:</b> a. Tipos de planos b. Movimientos de cámara c. Ángulos d. Iluminación  <b>2.- MUSICALIZACIÓN:</b> a. Música diegética b. Música no diegética  <b>3. CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE:</b> a. Tipo de personaje b. Interpretación del personaje  <b>1.LA INFLUENCIA DE LA BELLEZA:</b> a)La belleza en la sociedad b) La belleza en los medios c) La belleza en las redes sociales  <b>2.DIVERSIDAD CULTURAL:</b> a)Cultura b)Etnicidad  <b>3.ESTEREOTIPO DE BELLEZA:</b> a)Moda b) Imagen corporal c) Cuerpo	<b>Tipo</b> Básico  <b>Enfoque</b> Cualitativo  <b>Nivel</b> Descriptivo  <b>Diseño</b> No experimental. de corte transversal.	
Problemas Específicos	Objetivos específicos			<b>BELLEZA FEMENINA</b>	<b>1. ¿Cómo se relaciona la imagen audiovisual con la influencia de la belleza en la película DUMPLIN?</b>  <b>2. ¿Cómo se usa la musicalización para mostrar la diversidad cultural en la película DUMPLIN?</b>  <b>3. ¿Cómo se realiza la construcción del personaje para la representación de los estereotipos de belleza en la película DUMPLIN?</b>

Firma del evaluador 

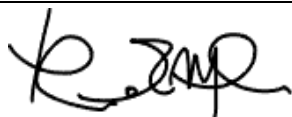
Lima, 12 de Octubre, del 2021



## INSTRUMENTO

Análisis por secuencias	Matriz de Análisis	Unidad de observación	Observación	Análisis
<b>Planos</b> G. P. General P. General P. Entero P. Americano P. Medio P. Detalle P. P. Plano	¿Para qué se usa cada plano en la secuencia? ¿Cuál es la composición de los planos? ¿Qué se representa con los planos usados?			
<b>Ángulos</b> Fijo Picado Contrapicado Aberrante Subjetiva	¿Qué ángulos se utilizan en la escena? ¿Cuál es la finalidad del uso del ángulo?			
<b>Movimiento</b> Traveling Panorámica Zoom in Zoom Out	¿Qué movimientos se realizan? ¿Con que fin se realiza el movimiento?			
<b>Iluminación</b> Luz Color Tono	¿Cuál es la luz que se usa? ¿Qué representa la iluminación? ¿Qué atmósfera se crea con la luz?			
<b>Musicalización</b> Voz Música Efectos Sonoros Silencio	¿Cuál es el registro sonoro de la voz? ¿Cómo se usan los sonidos diegéticos y no diegéticos? ¿Cuál es el propósito de la música? ¿Para qué ponen los efectos sonoros? ¿Qué representa los silencios?			
<b>Construcción del personaje</b> Maquillaje Peinado Vestuario Accesorios	¿Cómo se presenta la protagonista en esta secuencia? ¿Su personaje está creciendo en la historia? Interpretación del personaje			

Firma del evaluador



Lima, 12 de Octubre, del 2021

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Claridad en redacción					Representación del factor			Sugerencias		
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
				X					X	
			X						X	Corregir la redacción.
				X					X	
				X					X	
				X					X	
				X					X	



Firma del evaluador

Lima, 12 de Octubre, del 2021

## VALORACIÓN GENERAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00%- 20%	Bajo 21 %-40%	Regular 41% -60%	Bueno 61 %- 80%	Excelente 81 %- 100%
<b>CLARIDAD</b>	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				X	
<b>OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables.					x
<b>ACTUALIDAD</b>	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Tiene un orden y una estructura lógica.					x
<b>SUFICIENCIA</b>	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					x
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				X	
<b>CONSISTENCIA</b>	Basado en aspectos teórico-científicos					x
<b>COHERENCIA</b>	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				x	
<b>METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					x
<b>PERTINENCIA</b>	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				x	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						



Firma del evaluador

Lima,

12 de Octubre, del 2021

## PLANTILLA DE VALIDACIÓN

**Nombre del instrumento:** ANÁLISIS DE CONTENIDO

**Título de la investigación:** “NARRATIVA AUDIOVISUAL Y LA REPRESENTACIÓN DE LA BELLEZA FEMENINA EN LA PELÍCULA DUMPLIN”

**Dirigido a:**

**Apellidos y nombres del evaluador:** Eliana del Rocío Honorio Arroyo Mezzich

**Grado académico del evaluador:** Magister

**Especialidad del evaluador:** Ciencias de la Comunicación

**Autor del instrumento:** Katherine Vanessa Limache Palma

### PROMEDIO DE VALORACIÓN:

<b>Deficiente</b> <b>00%-20%</b>	<b>Bajo</b> <b>21%-40%</b>	<b>Regular</b> <b>41%-60%</b>	<b>Bueno</b> <b>61%-80%</b>	<b>Excelente</b> <b>81%-100%</b>
			<b>5</b>	<b>5</b>

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (**SÍ**)

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado (**NO**)



Firma del evaluador

DNI:41004351  
del 2021

Lima, 12 de Octubre,



Lima, 22 de Septiembre del 2021

Mag.

Ortega Palacios Luis Enrique

De mi mayor consideración:

Yo, Katherine Limache , postulante al título de Bachiller en Ciencias de la Comunicación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a usted, respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: "LA NARRATIVA AUDIOVISUAL Y LA REPRESENTACIÓN DE LA BELLEZA FEMENINA EN LA PELÍCULA DUMPLIN"

Le solicito, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

Matriz de consistencia.

Matriz de validación del instrumento.

Valoración general del instrumento.

Plantilla de validación.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Una firma manuscrita en tinta azul que parece leer "Katherine Limache Palma".

Katherine Vanessa Limache Palma

DNI: 48753854

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema General	Objetivo general	Variables	Dimensiones e Indicadores	Metodología
¿Cómo se emplea la narrativa audiovisual en la película DUMPLIN para la representación de la belleza femenina?	Analizar cómo la narrativa audiovisual se emplea para la representación de la belleza femenina en la película DUMPLIN.	<b>NARRATIVA AUDIOVISUAL</b>	<b>1.- IMAGEN AUDIOVISUAL:</b> a. Tipos de planos b. Movimientos de cámara c. Ángulos d. Iluminación  <b>2.- MUSICALIZACIÓN:</b> a. Música diegética b. Música no diegética  <b>3. CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE:</b> a. Tipo de personaje b. Interpretación del personaje  <b>1.LA INFLUENCIA DE LA BELLEZA:</b> a)La belleza en la sociedad b) La belleza en los medios c) La belleza en las redes sociales  <b>2.DIVERSIDAD CULTURAL:</b> a)Cultura b)Etnicidad  <b>3.ESTEREOTIPO DE BELLEZA:</b> a)Moda b) Imagen corporal c) Cuerpo	<b>Tipo</b> Básico  <b>Enfoque</b> Cualitativo  <b>Nivel</b> Descriptivo  <b>Diseño</b> No experimental. de corte transversal.  <b>Población</b> Película DUMPLIN  <b>Muestra</b> 27 secuencias  <b>Técnica</b> Análisis de contenido  <b>Instrumentos</b> Ficha de análisis de contenido
Problemas Específicos	Objetivos específicos			
1. ¿Cómo se relaciona la imagen audiovisual con la influencia de la belleza en la película DUMPLIN?  2. ¿Cómo se usa la musicalización para mostrar la diversidad cultural en la película DUMPLIN?  3. ¿Cómo se realiza la construcción del personaje para la representación de los estereotipos de belleza en la película DUMPLIN?	1. Determinar cómo la imagen audiovisual se relaciona con la influencia de la belleza en la película DUMPLIN.  2. Identificar cómo la musicalización se muestra en la diversidad cultural en la película DUMPLIN.  3. Describir cómo la construcción de los personajes femeninos representa los estereotipos de belleza en la película DUMPLIN.	<b>BELLEZA FEMENINA</b>		



Firma del evaluador

Lima, 22 de setiembre de

2021

## INSTRUMENTO

Análisis por secuencias	Matriz de Análisis	Unidad de observación	Observación	Análisis
<b>Planos</b> G. P. General P. General P. Entero P. Americano P. Medio P. Detalle P. P. Plano	¿Para qué se usa cada plano en la secuencia? ¿Cuál es la composición de los planos? ¿Qué se representa con los planos usados?			
<b>Ángulos</b> Fijo Picado Contrapicado Aberrante Subjetiva	¿Qué ángulos se utilizan en la escena? ¿Cuál es la finalidad del uso del ángulo?			
<b>Movimiento</b> Traveling Panorámica Zoom in Zoom Out	¿Qué movimientos se realizan? ¿Con que fin se realiza el movimiento?			
<b>Iluminación</b> Luz Color Tono	¿Cuál es la luz que se usa? ¿Qué representa la iluminación? ¿Qué atmósfera se crea con la luz?			
<b>Musicalización</b> Voz Música Efectos Sonoros Silencio	¿Cuál es el registro sonoro de la voz? ¿Cómo se usan los sonidos diegéticos y no diegéticos? ¿Cuál es el propósito de la música? ¿Para qué ponen los efectos sonoros? ¿Qué representa los silencios?			
<b>Construcción del personaje</b> Maquillaje Peinado Vestuario Accesorios	¿Cómo se presenta la protagonista en esta secuencia? ¿Su personaje está creciendo en la historia? Interpretación del personaje			



Firma del evaluador

Lima,

22 de setiembre de 2021





## VALORACIÓN GENERAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficie nte 00%- 20%	Bajo 21%- 40%	Regul ar 41%- 60%	Bu eno 61 %-80%	Excele nte 81%- 100%
<b>CLARIDAD</b>	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					100%
<b>OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables.					100%
<b>ACTUALIDAD</b>	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100%
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Tiene un orden y una estructura lógica.					100%
<b>SUFICIENCIA</b>	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100%
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					100%
<b>CONSISTENCIA</b>	Basado en aspectos teórico-científicos					100%
<b>COHERENCIA</b>	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100%
<b>METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100%
<b>PERTINENCIA</b>	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					100%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						100%



Firma del evaluador

Lima,

22 de setiembre de 2021

## PLANTILLA DE VALIDACIÓN

**Nombre del instrumento:** ANÁLISIS DE CONTENIDO

**Título de la investigación:** “LA NARRATIVA AUDIOVISUAL Y LA REPRESENTACIÓN DE LA BELLEZA FEMENINA EN LA PELÍCULA DUMPLIN”

**Dirigido a:**

**Apellidos y nombres del evaluador:** Ortega Palacios Luis Enrique

**Grado académico del evaluador:** Maestro en periodismo y comunicación multimedia

**Especialidad del evaluador:** Productor Audiovisual

**Autor del instrumento:** Katherine Vanessa Limache Palma

### PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				100%

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ()

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



Firma del evaluador

DNI: 06124458

Lima, 22 de setiembre

de 2021