



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL CONTROL FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LOS
COSTOS OPERATIVOS, DE LAS EMPRESAS GRÁFICAS,
DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2020**

**PRESENTADA POR
MARIANELLA FLORES VILLANUEVA
CARLOS ENRIQUE ORIHUELA RENTERIA**

**ASESOR
ARLENE PRADO AYALA**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
AUDITORIA Y CONTROL DE RIESGO CORPORATIVO**

**LIMA – PERÚ
2022**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL CONTROL FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LOS COSTOS
OPERATIVOS, DE LAS EMPRESAS GRÁFICAS, DE LIMA
METROPOLITANA, AÑO 2020**

PRESENTADO POR:

**MARIANELLA, FLORES VILLANUEVA
CARLOS ENRIQUE, ORIHUELA RENTERIA**

ASESOR:

MAG. ARLENE PRADO AYALA

TESIS


PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

AUDITORIA Y CONTROL DE RIESGO CORPORATIVO

LIMA, PERU

2022



**EL CONTROL FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LOS COSTOS
OPERATIVOS, DE LAS EMPRESAS GRÁFICAS, DE LIMA
METROPOLITANA, AÑO 2020**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Mag. Arlene Prado Ayala

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

Dr. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

SECRETARIA:

Dra. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. SABINO TALLA RAMOS



DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto de tesis a Dios y a nuestros padres. A Dios porque ha estado con nosotros en cada paso que damos, cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar, a nuestros padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por nuestro bienestar y educación siendo nuestro apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se nos presentaba sin dudar ni un solo momento en nuestra inteligencia y capacidad. Es por ello por lo que somos lo que somos ahora. Los amos con mi vida

AGRADECIMIENTO

Agradecemos infinitamente a Dios por siempre estar presente en cada paso que damos, a nuestros padres por apoyarnos en nuestro crecimiento personal y a nuestro profesor por todo lo aprendido con respecto a nuestra carrera profesional.

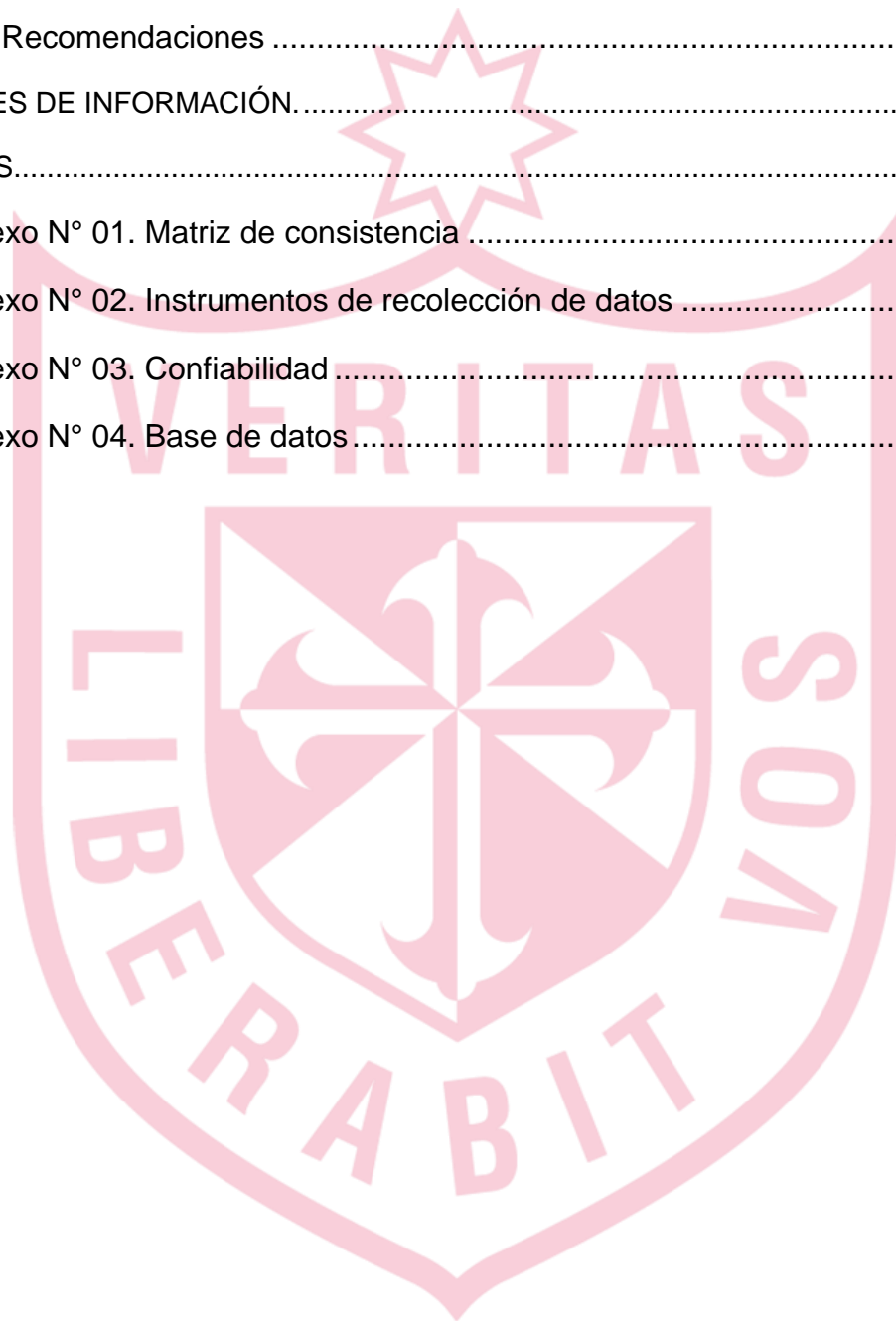


ÍNDICE

PORTADA	i
TÍTULO.....	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Formulación del Problema.....	6
1.2.1 Problema General.....	6
1.2.2 Problemas Específicos.....	6
1.3 Objetivos de la Investigación.....	6
1.3.1 Objetivos General.....	6
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
1.4 Justificación de la Investigación.....	7
1.4.1 Importancia.....	7
1.4.2 Viabilidad de la investigación.....	7
1.5 Limitaciones.....	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	9
2.1.1 Antecedentes Nacionales.....	9
2.1.2 Antecedentes Internacionales.....	12

2.2 Bases Teóricas.	15
2.2.1 Control Financiero.	15
2.2.2 Costos Operativos.	23
2.3 Definiciones de términos básicos.....	30
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	32
3.1. Hipótesis General.....	32
3.2. Hipótesis Específicas.....	32
3.3. Operacionalización de Variables.....	33
3.3.1. Variable independiente	33
3.3.2. Variable dependiente	34
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA.....	35
4.1. Diseño metodológico.....	35
4.2. Población y muestra.....	36
4.2.1. Población.	36
4.2.2. Muestra.	36
4.2.3. Muestreo.	37
4.3. Técnicas de recolección de datos.....	37
4.4. Técnicas para el Procesamiento de la Información.....	39
4.5. Aspectos Éticos.....	39
CAPÍTULO V: RESULTADOS	41
5.1 Presentación	41
5.2 Interpretación de Resultados	41
5.3 Contrastación de Hipótesis	56
5.3.1. Hipótesis General.....	56
5.3.2. Hipótesis Especifica 1	60
5.3.3. Hipótesis Especifica 2	62

5.3.4. Hipótesis Especifica 3	65
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
6.1 Discusión	68
6.2 Conclusiones	71
6.3 Recomendaciones	71
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	73
ANEXOS.....	84
Anexo N° 01. Matriz de consistencia	85
Anexo N° 02. Instrumentos de recolección de datos	86
Anexo N° 03. Confiabilidad	90
Anexo N° 04. Base de datos.....	91



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Empresas gráficas por distrito	36
Tabla 2 Capacidad de decisiones para soluciones integrales ante contingencias futuras.	42
Tabla 3 Elaboración de un plan de contingencia para una adecuada estrategia de inversión.....	43
Tabla 4 Evaluar potenciales proyecciones de capital de trabajo para maximizar su rentabilidad.	44
Tabla 5 Generar liquidez para cubrir liquidaciones oportunas a sus colaboradores....	45
Tabla 6 Indicadores de liquidez circulantes para evaluar el presupuesto en las inversiones.....	46
Tabla 7 Fuljo de caja para identificar las obligaciones de financiación.	47
Tabla 8 Aplicar un control financiero de acuerdo con la coyuntura de la emergencia sanitaria COVID-19.	48
Tabla 9 Beneficio de aplazamiento de pagos de impuestos en obligaciones con terceros.	49
Tabla 10 La suspensión perfecta de trabajadores como medida para disminuir los costos laborales.	50
Tabla 11 El factoring como herramienta financiera para generar liquidez.....	51
Tabla 12 El aplazamiento de obligaciones financieras como medida para generar estabilidad económica.....	52
Tabla 13 Análisis de costos operativos para optimizar la productividad.....	53
Tabla 14 Evaluación de feedback en la gestión laboral para beneficios en la productividad.....	54
Tabla 15 Evaluar los costos operativos para la rentabilidad y sostenibilidad.	55
Tabla 15 El control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.	57

Tabla 16 Valores esperados calculados entre la variable Control financiero y la variable Costos operativos	58
Tabla 17 Prueba de Chi-Cuadrado sobre la hipótesis principal	59
Tabla 18 El planteamiento financiero como instrumento de la dirección incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.....	60
Tabla 19 Prueba de Chi-Cuadrado sobre la hipótesis secundaria 1 ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 20 El riesgo financiero tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.	63
Tabla 21 Prueba de Chi-Cuadrado sobre la hipótesis secundaria 2 ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 22 La sostenibilidad financiera incide en la productividad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.	65
Tabla 23 Prueba de Chi-Cuadrado sobre la hipótesis secundaria 3 ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 21 Confiabilidad para el instrumento de control financiero	90
Tabla 22 Confiabilidad para el instrumento de costos operativos	90
Tabla 23 Situación del control financiero en las empresas gráficas de Lima Metropolitana.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 24 Estado del planeamiento financiero.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 25 Estado del riesgo financiero.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 26 Estado de la sostenibilidad financiera.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 27 Situación del costo operativo en las empresas gráficas de Lima Metropolitana.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 28 Situación de las decisiones gerenciales.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 29 Situación de la rentabilidad.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 30 Situación de la productividad.	¡Error! Marcador no definido.



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Manufactura: Valor agregado bruto (valores a precios constantes de 2007)	3
Figura 2 Capacidad de decisiones para soluciones integrales ante contingencias futuras.	42
Figura 3 Elaboración de un plan de contingencia para una adecuada estrategia de inversión.....	43
Figura 4 Evaluar potenciales proyecciones de capital de trabajo para maximizar su rentabilidad.....	44
Figura 5 Generar liquidez para cubrir liquidaciones oportunas a sus colaboradores. ...	45
Figura 6 Indicadores de liquidez circulantes para evaluar el presupuesto en las inversiones.....	46
Figura 7 Fuljo de caja para identificar las obligaciones de financiación.	47
Figura 8 Aplicar un control financiero de acuerdo con la coyuntura de la emergencia sanitaria COVID-19.	48
Figura 9 Beneficio de aplazamiento de pagos de impuestos en obligaciones con terceros.	49
Figura 10 La suspensión perfecta de trabajadores como medida para disminuir los costos laborales.....	50
Figura 11 El factoring como herramienta financiera para generar liquidez.	51
Figura 12 El aplazamiento de obligaciones financieras como medida para generar estabilidad económica.....	52
Figura 13 Análisis de costos operativos para optimizar la productividad.	53
Figura 14 Evaluación de feedback en la gestión laboral para beneficios en la productividad.....	54
Figura 15 Evaluar los costos operativos para la rentabilidad y sostenibilidad.	55
Figura 15 Evaluación de la hipótesis principal.....	58

Figura 16 El control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.	59
Figura 17 Evaluación de la hipótesis secundaria 1	61
Figura 18 El planteamiento financiero como instrumento de la dirección incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.	62
Figura 19 Evaluación de la hipótesis secundaria 2	64
Figura 20 El riesgo financiero tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.	64
Figura 21 Evaluación de la hipótesis secundaria 3	66
Figura 22 La sostenibilidad financiera incide en la productividad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.	67
Figura 16 Situación del control financiero en las empresas gráficas de Lima Metropolitana.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 17 Estado del planeamiento financiero.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 18 Estado del riesgo financiero.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 19 Estado de la sostenibilidad financiera.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 20 Situación del costo operativo en las empresas gráficas de Lima Metropolitana.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 21 Situación de las decisiones gerenciales.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 22 Situación de la rentabilidad.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 23 Situación de la productividad.....	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

La presente investigación nombrada: “El control financiero y su incidencia en los costos operativos de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020”, estableció el siguiente objetivo principal: Determinar si el control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020. Para cumplir con los objetivos, se realizó un cuestionario, para evaluar el control financiero y los costos operativos, asimismo, estos instrumentos fueron aplicados a 45 empresas. Respecto a la metodología, este estudio fue aplicado, no experimental y correlacional. En cuanto los resultados principales, se encontró una relación significativa directa entre el control financiero y los costos operativos, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.642 (0.00), además, se halló un R cuadrado de 0.412. Concluyendo que el control financiero incide significativamente sobre los costos operativos.

Palabras claves: Control financiero, costos operativos y empresas gráficas

ABSTRACT

The present investigation named: "The financial control and its incidence in the operating costs of the graphic companies, of Metropolitan Lima, year 2020", established the following main objective: To determine if the financial control affects the operating costs of the graphic companies, of Metropolitan Lima, year 2020. To meet the objectives, a questionnaire was carried out to evaluate financial control and operating costs, likewise, these instruments were applied to 45 companies. Regarding the methodology, this study was applied, not experimental and correlational. Regarding the main results, a direct significant relationship was found between financial control and operating costs, since a correlation coefficient of 0.642 (0.00) was obtained, in addition, an R squared of 0.412 was found. Concluding that financial control has a significant impact on operating costs.

Keywords: Financial control, operating costs and graphic companies

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se realizó a raíz de que las empresas gráficas de Lima Metropolitana presentaban señales de dificultad para el control de sus finanzas durante la crisis sanitaria, esto estaría ocurriendo por una falta de optimización en el planeamiento financiero, lo cual estaría incrementando los costos operativos e incrementando el riesgo financiero de estas empresas. En base a esta problemática descrita, se propuso el siguiente objetivo principal: “Determinar si el control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020”.

Por otra parte, se aplicó un cuestionario para la evaluación de las variables abordadas, permitiendo recolectar la información necesaria para el logro de los objetivos planteados. Para la evaluación del control financiero se elaboró un cuestionario en función a sus dimensiones (planeamiento financiero, riesgo y sostenibilidad financieros), mientras para la evaluación de los costos operativos se elaboró un cuestionario en base a sus dimensiones (decisiones gerenciales, rentabilidad y productividad). Del mismo modo, estos cuestionarios fueron aplicados a 45 empresas gráficas de Lima Metropolitana. A partir de la información recolectada se obtuvieron cuatro resultados alienados a los objetivos del presente estudio. Por otro lado, este estudio se estructuró en seis capítulos, los cuales son descritos a continuación.

En el capítulo uno, se comenzó con la descripción de la realidad problemática del presente estudio, luego se especificaron los problemas y objetivos. Además, se expuso la justificación y las limitaciones del estudio.

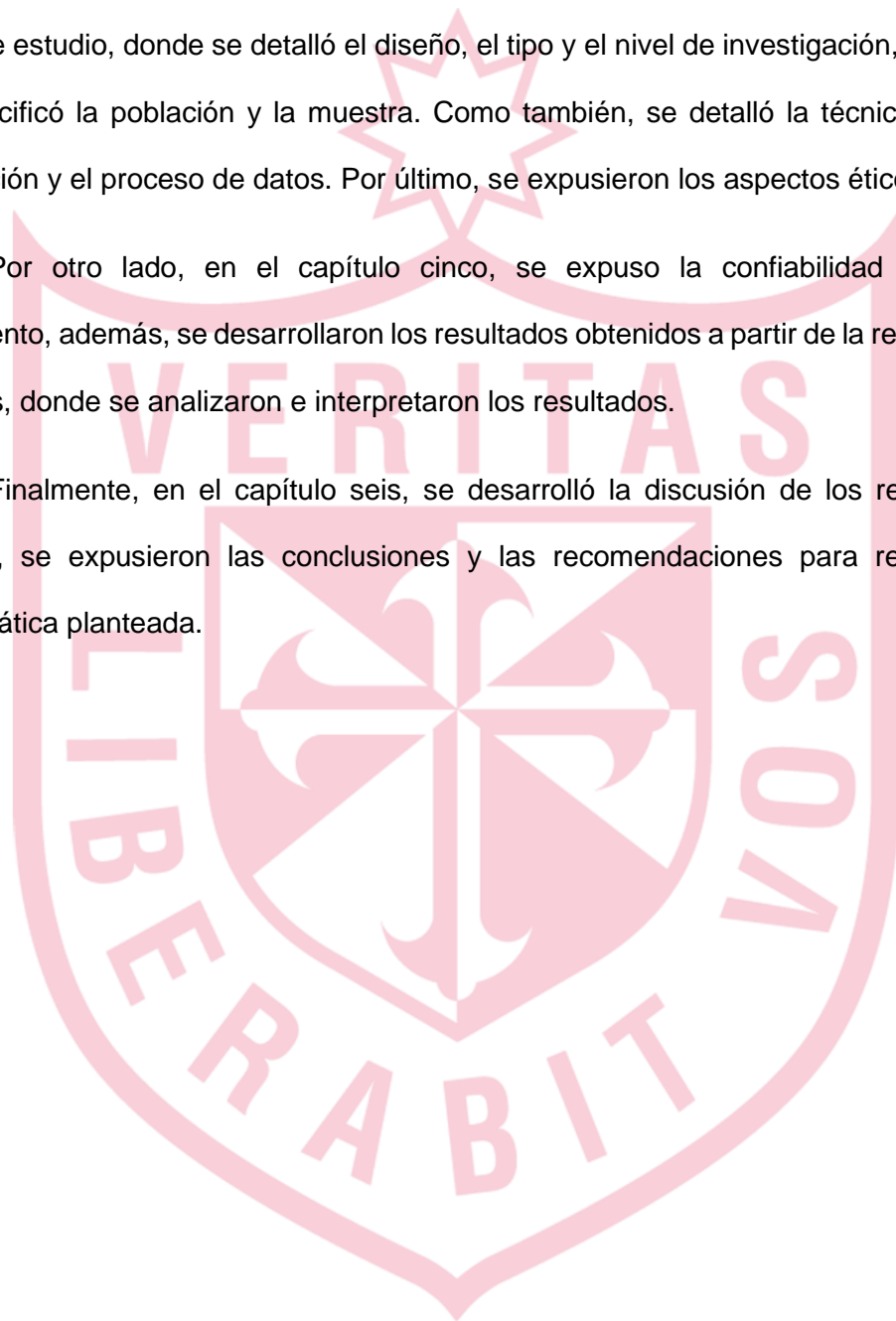
Del mismo modo, en el capítulo dos, se desarrolló el marco teórico, donde se expusieron los antecedentes nacionales e internacionales. Además, se desarrollaron las bases teóricas de las variables abordadas. Por último, se definieron algunos términos básicos para facilitar el entendimiento del estudio.

Asimismo, en el capítulo tres, se formularon las hipótesis generales y específicas. Además, se estableció la Operacionalización de las variables, tomando en cuenta sus dimensiones e indicadores.

De la misma manera, en el capítulo cuatro, se desarrolló la metodología del presente estudio, donde se detalló el diseño, el tipo y el nivel de investigación, además, se especificó la población y la muestra. Como también, se detalló la técnica para la recolección y el proceso de datos. Por último, se expusieron los aspectos éticos.

Por otro lado, en el capítulo cinco, se expuso la confiabilidad de cada instrumento, además, se desarrollaron los resultados obtenidos a partir de la recolección de datos, donde se analizaron e interpretaron los resultados.

Finalmente, en el capítulo seis, se desarrolló la discusión de los resultados, además, se expusieron las conclusiones y las recomendaciones para resolver la problemática planteada.



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 Descripción de la Realidad Problemática.

El control financiero ayuda a mantener un equilibrio entre el período de cobro de la deuda y el período de pago de los acreedores, lo que garantiza que exista una liquidez, como también el aumento de la solvencia en la empresa. Este tipo de control permite evaluar, de manera continua, objetiva y sistemática, las desviaciones que se generan sobre las líneas estratégicas y operativas. Así mismo, la evaluación del control financiero es uno de los principios más importantes a nivel empresarial, que proporciona información sobre las capacidades financieras de la empresa en el momento de su evaluación y para el futuro, es un requisito importante que nos genera un alto nivel de competitividad, eficiencia e intensidad. (Loaiza et al., 2018, pp.35-37).

El sector gráfico antes de la crisis sanitaria COVID – 19 tuvo como problema principal el incremento de los costos de producción en materia prima, debido a un estándar de margen de error de un 10 % que se presentaba en la producción porque se hacían pruebas para fijar la línea gráfica final del cual generaba una sobrevaloración en adquirir suministros e insumos para cubrir ese margen de error.

A raíz de la pandemia se incrementaron otros problemas adicionales, como el asumir los costos laborales del personal en un período complejo de baja producción por la crisis presentada. Por lo tanto, al disminuir la productividad se vio seriamente afectada la liquidez de las empresas para afrontar sus obligaciones, tanto para el pago de liquidación de personal que se redujo bajo la normatividad de la suspensión perfecta y término de vínculo laboral, como de reinversiones de nuevas líneas de producción.

En esta misma línea, siguiendo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020), en su informe del primer trimestre del 2020, mencionó que las industrias de papel, reproducción de grabaciones e impresión tuvieron una caída en su nivel de producción de -14.3% en el primer trimestre del año 2020 (p.13), lo cual se puede

mostrar en la figura 1. Asimismo, De la Vega (2020), manifestó que el Gobierno peruano tuvo que aplicar medidas para que las empresas de todas las regiones puedan cumplir sus obligaciones tributarias, una de las medidas fue la prórroga del pago de impuestos, la cual estuvo orientada a aquellos deudores tributarios cuyos ingresos fueron menores a 2 300 UIT en el año 2019 (párr.2-4). Por otra parte, las transacciones de la Asociación Peruana de Factoring incrementó de 37%, en el año 2020, a 68%, en el año 2021, lo cual significó que las empresas incrementaron sus facturaciones, donde la industria manufacturera fue uno de los sectores que más ha negociado facturas (Augustin, 2021, párr.5). Por otro lado, a raíz de la crisis sanitaria, varias empresas optaron por el préstamo factoring, permitiéndoles cobrar desde S/ 3 500, además, después de que esta factura es aprobada, los empresarios reciben un pago adelantado que representa el 90% del valor total de su factura, de esta manera, les permite autofinanciarse (Schlesinger, 2020, párr.4-5). A lo mencionado antes, en el mercado factoring se proyecta un crecimiento, convirtiéndose en una oportunidad para que las empresas gráficas alcancen una mejor solvencia financiera. En este sentido, un buen control financiero conllevará a generar mayores ingresos a esta empresa, permitiendo mantener los costos operativos.

Figura 1

Manufactura: Valor agregado bruto (valores a precios constantes de 2007)

Actividad	2019/2018					2020/2019
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	Año	I Trim.
Manufactura	-0,9	-6,8	4,1	-2,3	-1,7	-10,0
Industria alimenticia	1,8	-13,0	12,1	-0,5	-0,7	-4,2
Industria textil y del cuero	-3,1	-6,4	-8,8	-9,2	-6,7	-22,8
Industria de madera y muebles	0,5	0,5	8,3	7,5	4,2	-5,7
Industria del papel, impresión y reproducción de grabaciones	5,6	-14,4	-5,5	-11,5	-6,6	-14,3
Industria química	0,5	-5,4	1,0	-5,1	-2,3	-11,5
Fabricación de productos minerales no metálicos	1,1	3,0	3,2	1,9	2,3	-16,6
Industrias metálicas básicas	-16,5	0,4	4,1	3,4	-1,7	17,9
Fabricación de productos metálicos	4,2	-5,1	6,6	-1,3	0,4	-23,7
Otras industrias manufactureras	-2,4	-10,3	4,2	-8,0	-4,5	-16,2

Nota: Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: INEI

El presente estudio se enfocará en las empresas gráficas, de Lima metropolitana, año 2020, donde se pudo evidenciar y recopilar información de las empresas que presentaron dificultades en el control financiero, debido a que no se estarían optimizando correctamente los costos operativos en el servicio de impresión gráficos. Estas circunstancias imprevistas ante la crisis global, se manifestó debido a un inadecuado planeamiento financiero, el cual debería facilitar y optimizar los gastos y verificar la rentabilidad del servicio, para que así los gerentes puedan analizar el comportamiento de los costos de producción, prediciendo las tendencias de los gastos operativos a fin de reducir el riesgo financiero ante una situación de emergencia, la cual hace referencia a la incertidumbre producida en el rendimiento de la inversión de las empresas gráficas, debido a los cambios producidos en el país ante la crisis, generando una insostenibilidad financiera, al no contar con recursos disponibles para hacer frente a la producción de servicios de impresión.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se puede verificar que parte importante de una empresa es la información financiera, que es una herramienta de control financiero que permite disminuir el riesgo y tomar decisiones acertadas en la productividad, permitiendo visualizar con exactitud qué camino debe tomar la empresa para obtener buenos resultados. De continuar con esta situación donde posiblemente no se esté planificando un correcto control financiero el cual incide directamente en las actividades de la empresa, es muy posible que estos sucesos registren pérdidas considerables para las empresas al no manejar correctamente los costos de productividad. De lo antes mencionado podemos señalar que las empresas gráficas fueron afectadas considerablemente por la crisis sanitaria del COVID - 19, lo cual refleja la baja rentabilidad, generando un riesgo en la solvencia financiera de este sector gráfico. Del mismo modo, el control financiero, generando cambios en los costos operativos de las empresas gráficas del país.

El control financiero desarrollado por las empresas gráficas de Lima Metropolitana en el año 2020, fueron afectados por la poca disponibilidad de herramientas financieras, además, varias empresas elaboraron planes de contingencia sin contar con un soporte técnico, del mismo modo, se evidenció la falta de capacidad en la decisión, esto demuestra que la falta de control condujo al incremento del riesgo financiero, lo cual afectó la sostenibilidad de las empresas.

Además, los gerentes tomaron decisiones poco alineadas a la situación presentada, a esto se le suma, el incremento de los costos operativos.

Consecuentemente afectó el cumplimiento de las obligaciones financieras y a una reducción de la producción a causa de los elevados costos operativos poniendo en riesgo la sostenibilidad de las empresas gráficas.

1.1.1. Delimitación de la investigación

De acuerdo con lo señalado en la realidad problemática, el presente estudio cuenta con las siguientes delimitaciones:

1.1.1.1. Delimitación espacial

La investigación se realizó en las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.

1.1.1.2. Delimitación temporal

El estudio se llevó a cabo en el periodo 2020.

1.1.1.3. Delimitación social

En la investigación los instrumentos de recolección de datos se aplicaron al personal administrativo de 45 empresas industriales del sector gráficos de Lima Metropolitana.

1.1.1.4. Delimitación conceptual

Control financiero

Los controles financieros se refieren al desarrollo de políticas y procedimientos por parte de una organización para administrar sus recursos financieros y operar de manera eficiente (Arroyo, 2019, pp.50-51).

Costos operativos

El costo operativo de una empresa se define por todos los valores necesarios para mantener la organización en funcionamiento. Así mismo, es la suma de todas las cosas que paga la empresa para administrar su negocio y mantenerse en el mercado (Ccahuay et al., 2020, pp.349-350).

1.2 Formulación del Problema.

1.2.1 Problema General.

¿Cuál es la incidencia del control financiero en los costos operativos de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020?

1.2.2 Problemas Específicos.

- a. ¿De qué manera el planeamiento financiero incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana?
- b. ¿Cuál es la incidencia del riesgo financiero en la rentabilidad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana?
- c. ¿Cómo incide la sostenibilidad financiera en la productividad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana?

1.3 Objetivos de la Investigación.

1.3.1 Objetivos General.

Determinar si el control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- a. Determinar si el planeamiento financiero incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.
- b. Determinar si el riesgo financiero incide en la rentabilidad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.
- c. Determinar la incidencia de la sostenibilidad financiera en la productividad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.

1.4 Justificación de la Investigación.

Para empezar, esta investigación se justificó en lo teórico, ya que se manejó diferentes conceptualizaciones y teorías relacionadas a las variables abordadas. Estas indagaciones permitieron ver la realidad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, dejando información relevante para futuras investigaciones. También, brindó nuevos conocimientos sobre las variables abordadas y otros aspectos relacionados al tema. Del mismo modo, se justificó en lo social, dado que contribuyó, positivamente, al crecimiento de las empresas respecto al control financiero. Además, resaltó la importancia de prevalecer y optimizar los costos operativos. Como también, los resultados obtenidos estuvieron enfocados en corregir los puntos débiles y fortalecer las habilidades de las empresas gráficas. Finalmente, se justificó en lo institucional, dado que, la información obtenida sirvió como una orientación de las empresas gráficas de Lima Metropolitana respecto al control financiero, de manera que puedan optimizar los costos operativos. Además, este estudio contó con la validez y confiabilidad, lo cual es necesario para que los instrumentos sean utilizados en futuras investigaciones.

1.4.1 Importancia.

El estudio fue importante porque por medio de la evaluación de las variables del control financiero y costos operativos, los responsables de las empresas gráficas de Lima Metropolitana pudieron conocer la relación que existe entre ambas variables y tomar en consideración las recomendaciones que se plantean en la presente investigación para subsanar la problemática evidenciada y mejorar el control interno de la empresa y optimizar los costos de producción y posiblemente incrementar su rentabilidad anual.

1.4.2 Viabilidad de la investigación.

La investigación propuesta fue viable desde el punto de vista económico financiero, pues solo se necesitó revisar los registros del servicio de empresas gráficas de Lima Metropolitana y se aplicó el instrumento de medición a las

empresas establecidas, que fue una ficha de encuesta. En cuanto a los recursos humanos, bastó con los investigadores para la recolección de datos y el procesamiento del mismo, además, el acceso a las empresas gráficas de Lima Metropolitana estuvo permitido, previa coordinación con los representantes legales de cada empresa es importante mencionar que no hubo conflictos de interés de por medio. Finalmente, la recopilación de información se pudo realizar en las áreas de ventas, costos, contabilidad, finanzas, gerente comercial y recursos humanos.

1.5 Limitaciones.

La aplicación de los instrumentos de manera presencial permitió conocer más a los sujetos que formaron parte de la investigación, sin embargo, por el actual estado de emergencia que viene atravesando el país, como el distanciamiento social causado por la pandemia, los instrumentos fueron aplicados de manera virtual, dificultando un adecuado control de la ejecución de los instrumentos.

Del mismo modo, hubo limitaciones para la búsqueda de información relacionada a la problemática de la investigación, ya que ha sido poca estudiada. Asimismo, surgieron complicaciones para contactar a las empresas, algunas de ellas no contestaban sus teléfonos. Finalmente, no hubo limitaciones en cuanto a la participación de los encuestados, debido a que los cuestionarios fueron administrados de forma virtual.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

2.1 Antecedentes de la Investigación.

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Palomino, R. y Mendoza, L. (2018) en su tesis de “Control financiero y su influencia en el riesgo de financiamiento en la empresa Maderera Minaya – Huaraz, periodos 2013-2017”. Para obtener el título de Contador Público, publicada en el repositorio de la Universidad César Vallejo. Su investigación tuvo como objetivo, analizar la influencia del Control Financiero en el riesgo de financiamiento. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, correlacional causal, se trabajó con una muestra de cinco años, en los cuales se analizó los estados financieros, para este análisis se utilizó la técnica de la observación y su instrumento fue la guía de observación, pasando por un proceso de validez y confiabilidad. Los resultados representan un 60%, se presenta de manera deficiente el control interno, así mismo, el riesgo de crédito y liquidez se presentan de manera deficiente al 60 %.

Se concluyó que no existe influencia del control financiero sobre el riesgo de financiamiento en la Empresa Maderera Minaya de Huaraz, periodos 2013-2017, los valores de ETA para las dos variables presentan el mismo valor (ETA= 0,612). Esto quiere decir que, a veces, un bajo control financiero no provoca cambios en el riesgo financiero.

Zurita, T. et al. (2019) en su artículo científico de “Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C”. Publicada en la revista indexada Innova Research Journal. Su investigación tuvo como objetivo, fue proponer la implementación de estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa Indema Perú S.A.C. La

metodología tuvo un enfoque mixto, método analítico e inductivo, en la recopilación de datos se aplicó la guía de entrevista a tres unidades informantes que fueron el gerente general, la contadora y el jefe de finanzas, también se aplicó la ficha de análisis documental. Los resultados evidenciaron que los factores que influyen de manera directa en la rentabilidad es el alto costo de ventas, que en el 2018 representó un 85% del nivel de ventas.

Se concluyó que las estrategias financieras son instrumentos esenciales para extender las ganancias de la empresa, así mismo, sin embargo, dichas maniobras no fueron aprovechadas de manera adecuada, en consecuencia, se generaron pérdidas. Esto significa que una poca disponibilidad de herramientas financieras puede conducir a un incremento de los costos operativos.

Eneque, K. et al. (2020) en su artículo científico de “gestión por procesos para incrementar la productividad en la empresa “Comercio Industria y Servicios GMV E.I.R.L.”. Publicada en la revista indexada Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación. Su investigación tuvo como objetivo, aplicar gestión por procesos, para incrementar la productividad de la empresa. La metodología fue tipo descriptiva y aplicada, con un diseño no experimental bajo un enfoque cuantitativo y tanto la población como la muestra lo conformaron 21 colaboradores. Los resultados evidenciaron, que el 100%, de los encuestados mencionaron desconocer la visión y misión de la empresa, el 67% de encuestados no estar de acuerdo con el clima laboral en el trabajo, el 76%, de encuestados manifiestan no tener una comunicación afectiva que mejore la producción, así mismo todos estos factores influyen en la regular productividad de la empresa.

Se concluyó que la alternativa de mejor búsqueda es automatizar el proceso de codificado, envasado y sellado, para reducir costos e incrementar

la productividad parcial de la mano de obra. Esto quiere decir que la falta de implementación de estrategias puede conllevar a un incremento de costos operativos.

Huayta, S. (2021) en su artículo científico de “La calidad total de servicios y la productividad empresarial del turismo receptivo en Miraflores, 2019”. Publicada en la revista indexada Quipukamayoc. Su investigación tuvo como objetivo, determinar la relación entre calidad total de servicios y la productividad empresarial. La muestra estuvo constituida por 50 prestadores de servicio turístico. Los resultados evidenciaron que un 46%, manifestaron que la calidad de servicios y la productividad empresarial es positiva.

Se concluyó que las mediciones de la calidad total de servicios de las agencias de viajes del distrito de Miraflores disminuyen en gran manera por factores como la informalidad, no cuentan con sistemas de aplicación de buenas prácticas en calidad, por lo que resulta de gran importancia la relación entre calidad total de servicio y la productividad empresarial. Esto significa que una mayor productividad empresarial permite reducir los costos operativos.

Vílchez, S. (2022) en su artículo científico de “Gestión estratégica para optimizar las decisiones gerenciales en las empresas familiares textiles”. Publicada en la revista indexada Tecno humanismo. Su investigación tuvo como objetivo, analizar el nivel de la gestión estratégica orientado a optimizar la toma de decisiones gerenciales. La población estuvo conformada por 340 participantes, con una muestra 253, se aplicó una encuesta. Los resultados evidenciaron que el 50.20%, tienen una débil capacidad de visión, así mismo el 67.60%, evidenciaron tener un nivel de la gestión estratégica en Utilidades por resultado, debido a un adecuado control interno, finalmente el 48.6% evidencian una débil toma de decisiones. Se concluyó que el nivel de la gestión estratégica si influye significativamente en la toma de decisiones de las

empresas familiares textiles caso Guizado emporio de Gamarra. Esto quiere decir que la falta de optimización de las decisiones gerenciales puede dificultar la optimización de los costos operativos.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Saldarriaga, J. et al. (2019) en su artículo científico de “Propuesta de sistema de control financiero del modelo de franquicia Cruz Azul, regional Manabí”. Publicada en la revista indexada ECA Sinergia. Su investigación tuvo como objetivo, diseñar un sistema de control financiero basado en el empleo de indicadores de gestión financiera que ayuden a tomar decisiones en beneficio del crecimiento y permanencia de los negocios en el mercado, se empleó una encuesta dirigida a 31 dueños de negocios franquiciados. Los resultados evidenciaron que el 42 % de los negocios no cumplen a cabalidad con los indicadores de venta, así mismo el 38% no cumple con los parámetros de las metas de ventas del negocio, igualmente el 55% de los encuestados desconocen de esta información de cómo maximizar sus ventas, finalmente el 81% de los encuestados no están cumpliendo con los objetivos financieros de rentabilidad planteados para los negocios.

Se concluyó que, en la mayoría de los ítems estudiados, no se está cumpliendo con los estándares establecido por la marca, estas incidencias se deben al desconocimiento de la información financiera y a la ineficiencia de cumplir con las metas impuestas por el franquiciador. Esto quiere decir que la falta de capacidad para elaborar una información financiera puede provocar un control financiero inadecuado.

Ordoñez, J. et al. (2021) en su artículo científico de “La planificación financiera como herramienta sustancial para medir la rentabilidad empresarial - Caso Dekautopartes S.A ciudad de Machala”. Publicada en la revista indexada 593 Digital Publisher CEIT. Su investigación tuvo como objetivo,

determinar la situación financiera, mediante el análisis de los estados financieros, a través de herramientas de planificación, para medir el grado de rentabilidad. La metodología tuvo un estudio mixto de corte transversal, guía de observación e interpretación, se consideró como una muestra de estudio al administrador y contador. Los resultados evidenciaron que el periodo 2018-2019 se evidenció una disminución en sus ingresos y costo de ventas, siendo desfavorable en términos de utilidad bruta en ventas que representaron un total de -47,33% con relación al periodo 2018.

Se llega a la conclusión que la planificación financiera ayuda a mejorar el manejo de los activos empresariales, permitiendo de esta manera no cometer errores que perjudiquen la liquidez de la empresa a corto y largo plazo. Esto quiere decir que una buena planificación financiera ayuda a un mejor control financiero.

Sotomayor, A. et al. (2020) en su artículo científico de "Control interno como herramienta eficiente para la gestión financiera y contable de las empresas camaroneras". Publicada en la revista indexada 593 Digital Publisher CEIT. Su investigación tuvo como objetivo, determinar de qué manera el control interno ayuda a mejorar la gestión contable y financiera de las diferentes empresas. Los resultados evidenciaron, que el 50% del control interno garantiza resultados óptimos, así mismo, el 62.5% manifiestan que el desempeño organizacional y utilidades crecerían por llevar un control interno óptimo.

Se concluyó que el personal del área contable debe de conocer y estar en capacidad de aplicar en su contabilidad las normas y reglamentos, además de realizar correctivos en los procesos contables, y sobre todo en las actividades de control que se encuentran ausentes en las empresas. Esto

significa que el cumplimiento de los reglamentos contables es fundamental para llevar un buen control financiero.

Chamorro, M. y Carvajal, D. (2020) en su artículo científico de “El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzería”. Publicada en la revista indexada Activos. Su investigación tuvo como objetivo, describir el manejo del control interno de los inventarios y su incidencia en la gestión financiera. La población estuvo conformada por los integrantes del restaurante. Los resultados evidenciaron que el 80% manifestaron que no existen políticas de inventarios para indicar el proceso adecuado de las compras, almacenamiento y otros aspectos, así mismo, se determinó que el 65 % de las responsabilidades recaen sobre el administrador, quien no tiene una labor eficiente.

Se concluye que la empresa, presenta falencias en cuestiones políticas, lineamientos y procesos necesarios para un adecuado control interno de los inventarios que impiden a su vez mejores resultados en la gestión financiera de la empresa e inciden en la rentabilidad de la organización. Esto quiere decir que la falta de un plan de contingencia puede genera un mal manejo financiero.

Tacuri, G. y López, C. (2021) en su artículo científico de “Riesgo financiero en las pequeñas y medianas empresas en época de pandemia. Caso: ASOPROTEXAPRO”. Publicada en la revista indexada Cienciamatria. Su investigación tuvo como el objetivo diseñar un modelo de gestión de riesgos financieros. Los resultados evidenciaron que el 100% de la asociación no cuenta con un modelo de gestión de riesgos y no sabrían que impacto tendría en las empresas. Así mismo, el 80% de los socios manifestaron que la organización adquirió diferentes créditos, para obtener liquidez.

Se concluye que la propuesta permite identificar y evaluar los riesgos, así como generar acciones que ayuden desarrollar un mayor control en todas sus actividades, así mismo, el modelo de gestión de riesgos propuesto para la unidad de análisis presenta una serie de actividades que permite minimizar su impacto y garantizar la continuidad de las operaciones de la organización. Esto significa que el control financiero permite reducir el riesgo financiero de una empresa.

2.2 Bases Teóricas.

2.2.1 Control Financiero.

Definición

Los controles financieros son herramientas y técnicas que permiten a las organizaciones dirigir y monitorear sus recursos, protegerse contra el fraude, prevenir errores o mala gestión y asegurar el mejor uso posible de las inversiones. Por ende, cualquier proceso de desempeño financiero pierde sentido si no se define e implementar estrategias para controlar los objetivos de la empresa y sus próximos proyectos. Así mismo, el control financiero puede interpretarse como el análisis de los resultados reales de una organización, abordados desde diferentes perspectivas en diferentes circunstancias, en comparación con sus objetivos y planes de negocios a corto, mediano y largo plazo. Asegurando que todo marche bien sin alteraciones significativas, fortaleciendo sus estándares operativos y sus procesos de toma de decisiones (Saldarriaga et al., 2019, pp.159-160).

Los controles financieros se refieren al desarrollo de políticas y procedimientos por parte de una organización para administrar sus recursos financieros y operar de manera eficiente. Es esencial para la gestión del flujo de efectivo, la elaboración de presupuestos y la prevención de cualquier

fraude o robo. Por lo tanto, permite que la empresa realice un seguimiento y supervise sus actividades financieras para crecer y prosperar. Así mismo, los controles financieros permiten a una organización determinar la dirección, asignación y uso de sus recursos financieros disponibles. Por lo tanto, la empresa puede tomar decisiones de sus gastos, manteniendo una responsabilidad financiera basada en sus objetivos consistentes con su situación actual y pronóstico proyectado (Arroyo, 2019, pp.50-51).

Son las políticas y los procesos que implementan las empresas para garantizar que sus recursos se controlen, orienten y midan adecuadamente. Por ende, toda empresa, independientemente de su tamaño e industria, debe contar con una política de controles financieros. Su función es brindar orientación sobre el manejo de los registros y cuentas financieras, pagos, ingresos y procedimientos que se implementan para administrar las finanzas de la empresa. Dicha política no solo garantiza la precisión de los informes, sino que también ayuda a prevenir y eliminar el fraude y protege los recursos físicos e intangibles de la empresa, fortaleciéndose a la larga, al crecimiento de del negocio y mejorando los resultados financieros (Granda, 2018, p.33).

Objetivos de los controles financieros

El plan financiero de cualquier empresa está condenado al fracaso si no se implementan una serie de mecanismos de control interno. Dichos controles deben enfocarse al logro de una serie de objetivos que abarquen, la salud financiera de la empresa y la detección de problemas, alteraciones o anomalías en las áreas financieras, minimizando los riesgos, evitar consecuencias futuras y garantizar la rentabilidad (Acosta et al., 2021, pp.181-182). Sus principales objetivos son:

- a. Aumentar la productividad y la rentabilidad mediante la optimización de los procesos en todas las áreas de la empresa.
- b. Realizar auditorías frecuentes e informes financieros precisos para garantizar que los estados financieros estén libres de errores.
- c. Dirigir, asignar, administrar y emplear los recursos financieros según las necesidades de la empresa, influyendo a un mayor rendimiento de los ingresos.
- d. Mejorar la eficiencia operativa mediante la evaluación de datos financieros, distribuyendo los recursos de manera de más eficiente.
- e. Mantener la responsabilidad financiera y la comunicación en todos los niveles.
- f. Cumplir con los objetivos de producción, reduciendo costos innecesarios y evitar el fraude de facturas a través de gastos dentro del presupuesto.

Importancia del control financiero

Cualquier negocio o empresa, independientemente de su tamaño, opera bajo un conjunto de principios, pautas y medidas. Hay muchas razones por las que los controles financieros internos son una parte crucial de la planificación empresarial estratégica, se enfoca en garantizar la operatividad de la empresa, restringiendo gastos excesivos y mejorando ingresos deficientes (Castrellón et al., 2021, p.87). su importancia radica en:

- a. Animar a los empleados a comunicarse entre sí, poniendo en práctica las políticas de la empresa para obtener mejores resultados.

- b. Examinar presupuestos, balances y Estados financieros de irregularidades y tomar medidas correctivas para el bienestar de la empresa.
- c. Mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la seguridad de las operaciones comerciales contra el fraude y el robo.
- d. Administrar eficientemente los recursos financieros, para tener mejores resultados en rentabilidad.
- e. Supervisar y medir el flujo de efectivo total de entrada y salida de efectivo, optimizando los costos y gastos.

Teorías – control financiero

a. Teoría del óptimo financiero

Esta teoría se inició en 1958, con los autores Modigliani y Miller, la teoría sostiene que las empresas deciden su ratio de endeudamiento con base en la confrontación de los efectos positivos, derivados de la desgravación fiscal de los intereses vinculados a la deuda. Además, sugiere la existencia de una combinación de recursos propios y ajenos que maximiza el valor de mercado de la empresa y minimiza el coste medio de los recursos. Esta combinación óptima se alcanza en el punto en que se equilibran los beneficios y costes asociados a una unidad adicional de deuda dentro de la estructura financiera de la empresa (Ramírez & Palacín, 2018, pp.147-148).

Dimensiones – control financiero

a. Planeamiento financiero.

La planificación financiera es una herramienta clave de la gestión financiera que comprende y otorga control, mejora el

proceso de toma de decisiones, así como el nivel de logro de objetivo y metas organizacionales. La planificación puede ser una herramienta flexible por su adaptación a diferentes ámbitos y aspectos de la vida empresarial, lo que hace posible que puedan fundamentarse diferentes estrategias con el propósito de cumplir los objetivos y metas establecidas con las medidas de control. Así mismo, desempeña un rol esencial en el crecimiento y en el desarrollo de una entidad no solo porque predice eventos y anticipa lo que se debe hacer en un futuro, sino que también permite implementar medidas o mecanismos para enmendar posibles desviaciones con el fin de cumplir a cabalidad las metas y objetivos propuestos al inicio de cada periodo (Valle, 2020, pp.161-162).

Indicador

- **Capacidad de decisión para soluciones integrales.**

Hoy en día las organizaciones enfocan a ser inteligentes para la toma de decisiones empresariales. Por ende, la gestión de la capacidad de decisión se refiere al acto de garantizar que una empresa maximice sus actividades potenciales y su producción, en todo momento y en todas las condiciones. Así mismo la capacidad de una empresa mide cuánto pueden lograr, producir o vender en un período de tiempo determinado, optimizando una alta productividad y competitividad en el mercado (Nauca & Chávarry, 2020, pp.11-12).

- **Elaboración de un plan de contingencia.**

La planificación de contingencias es un proceso proactivo de creación de una estrategia para ayudarlo a prepararse para cualquier escenario que pueda afectar las actividades comerciales de la empresa, independientemente de la probabilidad de que ocurra. Estos planes no deben enfocarse únicamente en situaciones que puedan dañar el negocio, sino también como una oportunidad de crecer, debido a cambios en el comportamiento del mercado. El objetivo de su plan de contingencia es ayudar a su empresa a mantenerse en funcionamiento después de que surja un problema (Pintado & Torres, 2021, pp.197-198).

b. Riesgo financiero

El riesgo financiero se refiere a la capacidad de la empresa para administrar su deuda y cumplir con sus obligaciones financieras. Este tipo de riesgo surge típicamente por las inestabilidades, pérdidas en el mercado financiero o movimientos en los precios de las acciones, divisas, tipos de interés. El riesgo empresarial se relaciona con la viabilidad básica de un negocio. Se refiere a su capacidad para obtener ganancias y cubrir sus gastos operativos, como salarios, alquiler, costos de producción y gastos de oficina. Así mismo, el riesgo financiero, por otro lado, se relaciona con los costos de financiamiento y la cantidad de deuda en la que incurre para financiar sus operaciones (Quirama et al., 2020, pp.1080-1081).

Indicadores

- **Proyección de capital de trabajo.**

La gestión del capital de trabajo es esencialmente una estrategia contable centrada en el mantenimiento de un equilibrio suficiente entre los activos y pasivos corrientes de una empresa. Un sistema eficaz de gestión del capital de trabajo ayuda a las empresas no solo a cubrir sus obligaciones financieras, sino también a aumentar sus ganancias. Así mismo es una estrategia comercial diseñada para garantizar la rentabilidad y la solidez financiera general de la empresa (Arreiza & Gavidia, 2020, pp.66-67).

- **Liquidez para cubrir obligaciones a tiempo.**

La liquidez se refiere a la facilidad con la que los activos se pueden convertir en efectivo, ayudando a la empresa a superar los desafíos financieros, obtener préstamos y planificar su futuro financiero, así mismo se refiere a la capacidad de la empresa para usar sus activos disponibles para cumplir con sus obligaciones con terceros (Choquechua et al., 2021, pp.58-59).

c. **Sostenibilidad financiera**

La sostenibilidad se presenta como una oportunidad de cambio y transición hacia una nueva forma de hacer negocios en cuanto a la producción, comercialización, publicidad, entre otros, pero también convivir en una sociedad exigente, desarrollar un negocio y

crecer en medio de un mercado de competencia en donde todos pueden ganar. Para alcanzar ese estado, las empresas deben desarrollar un plan que describa los objetivos a largo plazo y los recursos que necesitará para alcanzarlos, vigilando siempre el flujo de efectivo de su empresa para asegurarse de que sus gastos salientes no superen los fondos entrantes. Así mismo, aporta la información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica financiera, orientado siempre hacia la sostenibilidad de la empresa en el mercado (Guerrero, 2021, pp.37-38).

Indicadores

- **Indicadores de liquidez circulante.**

Es uno de los ratios de liquidez, donde se puede interpretar como el número de veces que el activo corriente de una empresa puede cubrir su pasivo corriente. Los indicadores financieros de liquidez son fundamentales para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero de una empresa a corto plazo, es decir; detectar si la empresa tiene suficientes recursos financieros y disponibles para cubrir las obligaciones presentes (Ramírez & Maldonado, 2020, pp.66-67).

- **Arqueos de caja correspondiente a gastos operativos.**

El arqueo de caja es el análisis de las transacciones en efectivo, en un momento dado, con el fin de verificar si todo el dinero recibido ha sido contabilizado y si el saldo que

muestra esta cuenta corresponde al que está físicamente presente en la caja registradora. También se utiliza para saber si los controles internos se realizan correctamente para si evitar desviaciones de fondos. Así mismo los gastos operativos, se ven reflejados en los movimientos o aquellos desembolsos del día a día que se requieren para que la empresa funcione. Muchas de las empresas buscan mejorar su competitividad en el mercado al reducir sus gastos de operación, con el fin de mejorar sus ganancias. Sin embargo, esto depende mucho de la naturaleza de la empresa y del producto que comercializa (Saavedra & Loé, 2018, pp.291-292).

2.2.2 Costos Operativos.

Definición

Los costos operativos son todos los gastos asociados con el mantenimiento y la administración diaria de las actividades de la empresa. En ese sentido, los costos operativos son costos asociados con las actividades generadoras de ingresos a la empresa, los costos operativos incluyen gastos como: alquileres, costos de inventario, equipos. Seguros, nómina de sueldos, comercialización y otros gastos generales. Así mismo, una gestión eficaz de los gastos operativos es una parte importante de la gestión de un negocio exitoso y de mantener organizado el balance de una empresa. Saber qué son los gastos operativos y cómo administrarlos adecuadamente es fundamental para que la gerencia de una empresa obtenga buenos resultados en las utilidades (Flores & Blanco, 2021, pp.78-79).

Los costos de operación son los gastos asociados con la operación de una empresa en el día a día. Los gastos incluyen todos los costos para operar, pero en general se pueden dividir en dos categorías principales: mantenimiento y administración. Los costos de mantenimiento se relacionan más con el producto de fabricación, mantenimiento y mejoras, mientras que los costos de administración se ocupan de la documentación y los empleados como la nómina, contabilidad y gastos bancarios, alquiler de oficinas, etc.). Además, sus costos operativos se pueden dividir en otras categorías como los costos fijos y costos variables. Por ende, los costos operativos son el resultado de las actividades operativas de una empresa, o actividades directamente relacionadas con la venta de productos o servicios a los clientes (Cedeño & Valdés, 2021, pp.507-509).

El costo operativo de una empresa se define por todos los valores necesarios para mantener la organización en funcionamiento. Así mismo, el costo operativo es la suma de todas las cosas que paga la empresa para administrar su negocio y mantenerse en el mercado. Por qué poseer y administrar un negocio es costoso, y el costo operativo debe ser una pequeña fracción de los ingresos entrantes para que un negocio rentable. Hoy en día en las organizaciones por una mala gestión operativa originan un incremento de costos innecesarios por lo cual se ven afectadas económicamente, induciendo a la inestabilidad financiera, por eso las empresas se ven dispuestas a realizar mejoras continuamente para reducir y evitar altos costos logrando tener mejores utilidades e incrementando su competitividad en el mercado (Ccahuay et al., 2020, pp.349-350).

Teorías – costos operativos.

a. La Teoría General del Costo

La Teoría general de costos, se originó con los autores Osorio 1994 y Cartier, 2003 quien resalta resaltar que la Teoría debería concebirse como una teoría descriptiva, que apunte a discernir qué se hace cuando se determinan costos en un contexto observable, y no a exponer cómo deberían idealmente calcularse los costos, así mismo la teoría, se basa en la construcción de esquemas de análisis que interpretan y explican la realidad del fenómeno productivo. Vincula los factores con los objetivos mediante la definición de relaciones funcionales entre las distintas acciones que componen el proceso productivo en cuestión y su valorización (Scoconi et al., 2017, pp.70-72).

Dimensiones – costos operativos.

a. Decisiones gerenciales

La toma de decisiones gerenciales se refiere a las elecciones que enfrentan los gerentes dentro de sus deberes en la organización. La toma de decisiones es un aspecto importante de la planificación y se clasifican en tres categorías según el nivel en el que ocurren entre ellas tenemos las estratégicas, tácticas y operativas, optimizando las metas y objetivos de la empresa. La toma de decisiones gerenciales es una parte esencial en función a la planificación gerencial, comprendiendo la naturaleza de sus acciones, identificando el problema hasta resolverlo, encontrando alternativas de solución,

garantizando un resultado óptimo o en su efecto lograr maximizar los beneficios deseados para la empresa (Paz et al., 2020, pp.26-327).

Indicadores

- **Beneficios de aplazamiento de pago impuesto.**

Los aplazamientos son tiempos que son concedidos por Sunat para el pago correspondiente de una deuda posterior al vencimiento de las obligaciones tributarias, pero para que tengas este beneficio las empresas deben acogerse al régimen de aplazamiento o Fraccionamiento, así mismo, estos tiempos tiene un impacto positivo para la empresa generándole liquidez para poder solventar los gastos operativos de la empresa (López, 2021, pp.213-215)

- **Suspensión perfecta de los trabajadores.**

Se entiende como suspensión del empleado manteniéndolo fuera de su lugar de trabajo temporalmente por razones de disciplinarios que se suscitaron en las instalaciones de la empresa. La suspensión del empleado se basa en la mala conducta, violación de las reglas de la empresa, daño a la propiedad de la empresa, entre otros. Así mismo, el trabajador durante el período de suspensión no podrá desempeñar sus funciones hasta que se resuelva el problema (Torres, 2020, pp.142-143).

b. Rentabilidad

El término de rentabilidad es la capacidad que la empresa tiene para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades, siendo considerado en la actualidad como un indicador del éxito organizacional, su resultado afecta el desarrollo, así como el fortalecimiento empresarial. Es por ello, que el nivel de rentabilidad mide tanto la eficacia como la eficiencia bajo la cual la gerencia organizacional planifica, desarrolla, controla y evalúa objetivos para concebir utilidades; donde el beneficio obtenido se asocia al monitoreo en las erogaciones, así como a las estrategias aplicadas al maximizar los ingresos (Belloso et al., 2021, pp.82-83).

Indicadores

- **Herramientas financieras.**

Las Herramientas financieras son aquellos recursos que sirven para optimizar y esclarecer la información financiera de la empresa evidenciando la situación en la que se encuentra. Así mismo, estos recursos contables son muy importantes, porque permiten organizar la información financiera para que la empresa optimice de manera correcta las gestiones financieras y administrativas de la empresa, tomando decisiones asertivas optimizando la rentabilidad de la empresa (Marcillo et al., 2021, pp.89-90).

- **Aplazamiento de obligaciones financieras**

Contribuciones.

Los aplazamientos son tiempos que son concedidos para el pago de una deuda posterior al vencimiento de esta, lo más indicado cuando una persona o negocio se percate que no es capaz de pagar un crédito es que solicite un refinanciamiento o una reprogramación de deuda a la entidad financiera, tanto la reprogramación como la refinanciación de una deuda son beneficios otorgados a un deudor cuando no puede asumir una obligación de pago con una entidad financiera. Para ello, se elabora un nuevo cronograma de pagos para poder solventarlas (Quiñonez et al., 2018, pp.66-67). Así mismo, las contribuciones abarcan diferentes aspectos que conllevan gran valor para el estado, ante ello los aplazamientos concedidos a las personas naturales y jurídicas es un respiro para manejar y distribuir sus recursos económicos de la mejor manera para sus actividades comerciales o productivos (Saavedra & Delgado, 2020, p.722).

c. Productividad

Es la capacidad que tiene una empresa u organización para hacer un uso adecuado de los recursos disponibles con la finalidad de producir más bienes o aquellos servicios que se consideran rentables para la empresa. La productividad es clave para la rentabilidad y la capacidad de prosperar como empresa. Así mismo, una empresa no puede ser productiva sin que los empleados puedan

realizar con eficacia y eficiencia en su labor en la empresa, por ende, fomentar la productividad de los empleados es una parte esencial para sobresalir en el trabajo e impulsar el éxito empresarial (Fontalvo et al., 2018, pp.49-50).

Indicadores

- **Análisis de costos operativos**

De describe como la capacidad de una empresa para generar utilidades y depende mucho de la efectividad y eficiencia de sus operaciones, por ende, los costos operativos tienen una participación fundamental, evidenciando una incidencia directa sobre la rentabilidad de una empresa. Por lo general, el análisis de rentabilidad se concentra principalmente en la relación entre resultados de las operaciones según se muestran en el estado de resultados y los recursos disponibles para la empresa (Triviño et al., 2019, pp.26-27).

- **Evaluación de feedback en la gestión del desempeño laboral.**

El propósito de brindar retroalimentación al personal es mejorar la situación o el desempeño de la persona ayudando a promover cambios positivos en sus actividades laborales, ante ello la comunicación constante entre los empleados y los gerentes, contribuye al crecimiento de la

empresa. Así mismo, la retroalimentación permite a sus empleados reflexionar sobre su propio desempeño y mejorarlo, aumentando la productividad, la cultura corporativa, la fortaleza de la marca, de igual manera los empleados evidencian sentimientos de lealtad hacia su organización y satisfacción en su trabajo (Arana et al., 2020, pp.364-365).

2.3 Definiciones de términos básicos.

- a. **Contabilidad:** Es el sistema que ayuda a controlar los costos que incurre una empresa, lo cual contribuye a incrementar el valor empresarial. Asimismo, su funcionamiento adecuado depende de la información financiera brindada (Correa et al., 2018, p.191).
- b. **Control:** Se refiere al manejo de las funciones de una empresa, lo cual permite una mejor gestión y planificación financiera, de esta forma, se producen mejores informes financieros, permitiendo una mejor toma de decisiones (Villafuerte et al., 2021, p.181).
- c. **Costo:** Es un indicador que refleja la eficiencia de una empresa en cuanto al manejo de sus costos operativos, de esta forma, su análisis permite una mejor gestión administrativa y financiera. Es importante mencionar que su comportamiento depende de los gastos que realiza una empresa (González, 2018, p.210).
- d. **Factoring:** Se define como el instrumento financiero que permite que las empresas de diferentes rubros puedan alcanzar una mayor liquidez a corto plazo, asimismo, este financiamiento no requiere de garantías (Azúa & Mónica, 2019, p.6).


- e. **Feedback:** Se refiere al proceso donde la información influye en el comportamiento del receptor, es decir, es la retroalimentación que recibe una persona en torno a un tema. En este sentido, esta información contribuye a mejorar el desempeño de las personas (León, 2021, pp.565-566).
- f. **Finanzas:** Es una herramienta que permite administrar los recursos financieros de una organización, es decir, su aplicación es fundamental para la gestión de la liquidez y rentabilidad de una organización (Carchi et al., 2020, p.27).
- g. **Gestión:** Es la administración de las finanzas de una empresa, en el cual se analizan los indicadores financieros y se utilizan los recursos financieros, teniendo como propósito incrementar la rentabilidad (Villafuerte et al., 2021, p.183).
- h. **Indicador:** Son los indicadores financieros, como la rentabilidad, que permiten evaluar el desempeño financiero de una empresa, asimismo, ayuda a la planificación de estrategias que permitan reducir el riesgo financiero (Saldarriaga et al., 2019, p.160).
- i. **Información de costos:** Es una herramienta que utilizan las empresas para el control financiero. Además, el rol principal de esta información es mejorar la gestión financiera de una empresa (Correa et al., 2018, p.191).
- j. **Sistema:** Es un conjunto de normas financieras cuya tarea es mantener un buen control financiero, de esta manera, los elementos que lo conforman ayudan a generar una planificación financiera adecuada (Saldarriaga et al., 2019, p.161).

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.

3.1. Hipótesis General.

Hi: El control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020.

3.2. Hipótesis Específicas.

- 
- a. El planeamiento financiero como instrumento de la dirección incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.
 - b. El riesgo Financiero tiene impacto en la rentabilidad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.
 - c. La sostenibilidad financiera incide en la productividad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.

3.3. Operacionalización de Variables.

3.3.1. Variable independiente

X. Control financiero

Definición conceptual	Los controles financieros se refieren al desarrollo de políticas y procedimientos por parte de una organización para administrar sus recursos financieros y operar de manera eficiente (Arroyo, 2019, pp.50-51).	
Definición operacional	Indicadores:	Índices:
	X ₁ . Planeamiento Financiero	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de decisión para soluciones integrales. 2. Elaboración de un plan de contingencia.
	X ₂ . Riesgo Financiero	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyección de capital de trabajo. 2. Liquidez para cubrir obligaciones a tiempo.
	X ₃ . Sostenibilidad Financiera	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indicadores de liquidez circulante. 2. Arqueos de caja correspondiente a gastos operativos.
Escala Valorativa	Ordinal	

3.3.2. Variable dependiente

Y. Costos operativos

Definición conceptual	El costo operativo de una empresa se define por todos los valores necesarios para mantener la organización en funcionamiento. Así mismo, es la suma de todas las cosas que paga la empresa para administrar su negocio y mantenerse en el mercado (Ccahuay et al., 2020, pp.349-350).	
Definición operacional	Indicadores:	Índices:
	Y ₁ . Decisiones Gerenciales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beneficios de aplazamiento de pago impuesto. 2. Suspensión perfecta de los trabajadores.
	Y ₂ . Rentabilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Herramientas financieras. 2. Aplazamiento de obligaciones financieras.
Y ₃ . Productividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de costos operativos. 2. Evaluación de feedback en la gestión del desempeño laboral. 	
Escala Valorativa	Ordinal	

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA.

4.1. Diseño metodológico.

4.1.1. Tipo de investigación.

El tipo de investigación fue aplicado, el cual es un método para resolver un problema aplicado específico que afecta a una persona o grupo. Estos estudios científicos y métodos de investigación sustentan las diferentes teorías de las variables que se consideran en la investigación (Tobar, 2019, pp.25-26).

4.1.2. Nivel de investigación.

La investigación correlacional es un tipo de método de investigación que consiste en observar dos variables para establecer una relación estadísticamente correspondiente entre ellas, sin la influencia de ninguna variable extraña (Espinoza & Ochoa, 2020, p.96).

4.1.3. Diseño de investigación.

El diseño de investigación fue un estudio no experimental, suele ser descriptivos o correlacionados. En otras palabras, explica la situación o fenómeno tal como es, o explicar la relación entre dos o más variables. No hay intervención del investigador. Esto significa que no se manipulan las variables porque la información recopilada no cambia. Es decir, los resultados se muestran en su posición real. La división de encuestas, por otro lado, es intersectorial en el sentido de que los datos se recopilan durante un solo período o punto en el tiempo (Ramos, 2020, pp.2-4).

4.2. Población y muestra.

4.2.1. Población.

En estadística, una población es un grupo completo que debe determinar una información específica. La población no debe estar formada únicamente por personas. En la investigación técnica, es común definir una población de investigación y observar especímenes extraídos de la población (Majid, 2018, p.3). Así mismo, la población estuvo conformada por empresas industriales del sector gráficos de Lima Metropolitana. A continuación, en la tabla 1, se muestra la distribución de las empresas por distrito.

Tabla 1

Empresas gráficas por distrito

Distrito	Nº de empresas gráficas
Ate	7
Breña	4
Cercado	6
Chorrillos	3
La Victoria	3
Lince	2
Los Olivos	1
Lurigancho	2
Magdalena	1
Miraflores	3
Pueblo Libre	1
Rímac	1
San Isidro	3
San Miguel	1
Santa Anita	1
Surco	2
Surquillo	3
Villa el Salvador	1
Total	45

4.2.2. Muestra.

Una muestra es un grupo específico que recopila datos. El tamaño de la muestra siempre es más pequeño que el tamaño de la población total. En pocas palabras, es un grupo de personas o empresas que están realmente involucradas

en la investigación (Majid, 2018, p.3). Así mismo, la muestra estuvo conformada por el personal administrativo de 45 empresas industriales del sector gráficos de Lima Metropolitana.

4.2.3. Muestreo.

En la presente investigación se aplicó un muestreo no probabilístico censal, dado que se tomó como muestra a todos los elementos de investigación que conforman la población; por consiguiente, la muestra fue igual a la población (Hernández & Mendoza, 2018, p.196).

4.3. Técnicas de recolección de datos.

4.3.1. Técnica.

La técnica para utilizar fue una encuesta, la cual es una herramienta establecida en la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos para recopilar datos de grupos predefinidos de encuestados para obtener información y opiniones sobre diversos temas, luego se tiene que solicitar información en un cuestionario elaborado previamente por los investigadores (Maymone et al., 2018, p.1457).

4.3.2. Instrumento.

El instrumento para utilizar fue el cuestionario, la cual es una herramienta de investigación que presenta un conjunto de preguntas utilizadas para recopilar información útil de los encuestados. Estas herramientas incluyen preguntas escritas u orales y toman la forma de una entrevista. Los cuestionarios pueden ser cualitativos o cuantitativos, del mismo modo que presentan preguntas abiertas o cerradas y, a veces, usan una combinación de las dos y brindan una forma rápida,

eficiente y económica de recopilar grandes cantidades de información de una muestra (Pozzo et al., 2018, pp.2-4).

Así mismo, la evaluación de las variables se realizó a través de 14 ítems, de los cuales los primeros 7 son de la primera variable control financiero, y los siguientes 7 son de la siguiente variable, costo operativo. En la primera variable se identificaron tres dimensiones (planeamiento financiero, riesgo financiero, sostenibilidad financiera). De igual modo el cuestionario cuenta con una escala de respuesta tipo Likert de cinco puntos, donde 1= totalmente en desacuerdo, 2= en desacuerdo, 3= indiferente, 4= de acuerdo y 5= totalmente de acuerdo. La evaluación de la variable se realizó sumando el puntaje total de las dimensiones. Del mismo modo se identificó la segunda variable a relacionar, la cual consta de tres dimensiones (decisiones gerenciales, rentabilidad, productividad) y fue medida de la misma manera que la primera variable con una escala de respuesta tipo Likert de cinco puntos, donde 1= totalmente en desacuerdo, 2= en desacuerdo, 3= indiferente, 4= de acuerdo y 5= totalmente de acuerdo.

4.3.3. Validez y confiabilidad.

a) Validez

La validación de instrumentos es valiosa por la importancia del rigor científico. De manera similar, la validez proporciona precisión para la investigación positivista (Quintana et al., 2019, p.433). La validación de los instrumentos se realizó a través de juicio de expertos en el tema de investigación. Así mismo el análisis de cada uno de las preguntas o ítems de los instrumentos a efectuar fue evaluado por un especialista o profesional con un alto nivel profesionalismo sobre el tema de investigación (López et al., 2019, pp.443-444).

b) Confiabilidad

Describe la consistencia en las derivaciones evidenciadas en los ítems que dispone la prueba, en ocupación de la homogeneidad, así mismo reside en una fórmula que establece el grado de seguridad y precisión que conserva los instrumentos de medición. De esta manera, fue esencial aplicar la confiabilidad de los instrumentos a través de la aplicación de una prueba piloto, así mismo se empleó el Alpha de Cronbach, la cual es un coeficiente de correlación entre los ítems del instrumento, mismo que puede oscilar entre cero y uno. De manera que, implicó mayor confiabilidad (Pozzo & Lorenzo, 2020, p.218).

4.4. Técnicas para el Procesamiento de la Información.

Para el procesamiento y análisis de la información recopilada a través de la administración de los instrumentos la cual fue un cuestionario, se procedió a formar una base datos utilizando el software Microsoft Excel para proceder a trasladar al software estadístico SPSS con el propósito de catalogar las variables de la investigación: control financiero y el costo operativo, posteriormente se realizó la tabulación de los datos a través del cálculo de frecuencias relativas y absolutas, manejando tablas y gráficos para su presentación de resultados. Finalmente, se efectuó un análisis inferencial, manipulando la estadística adecuada según los hallazgos evidenciados de la prueba de normalidad.

4.5. Aspectos Éticos.

La cuestión ética constituye un aspecto central al momento de iniciar y desarrollar cualquier estudio investigativo, por lo que debe estar presente desde el planteamiento hasta la finalización y posterior socialización de resultados. El sentido de la justicia y el poder de decisión, son los elementos de la ética que se ponen en

práctica y se desarrollan en la actividad científica, independientemente del campo de estudio (Moscoso & Díaz, 2018, pp.53-54). La presente investigación se ajustó a las consideraciones éticas que implica la realización de una investigación, además se respetó la confidencialidad de la información de las empresas que formaran parte de la investigación, se les informó el objetivo de su colaboración en el trabajo, explicándoles la importancia del estudio a realizar.



CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1 Presentación

En este apartado se presentó la interpretación de resultados y se verificó la veracidad de las hipótesis. Del mismo modo, se cumplieron los siguientes objetivos secundarios:

- a. Se determinó si el planeamiento financiero incidió en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.
- b. Se determinó si el riesgo financiero incidió en la rentabilidad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.
- c. Se determinó la incidencia de la sostenibilidad financiera en la productividad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.

5.2 Interpretación de Resultados

La recolección de información se dio a través de la técnica de la encuesta, asimismo, se administraron cuestionarios a 45 representantes de empresas del sector industrial gráfico en Lima Metropolitana. Dicho lo anterior, se presentaron y analizaron las respuestas por cada pregunta.

Variable Independiente (x): Control Financiero

Pregunta 1: ¿En su opinión las empresas del sector industrial gráfico deben contar con la capacidad de decisiones para soluciones integrales ante contingencias futuras?

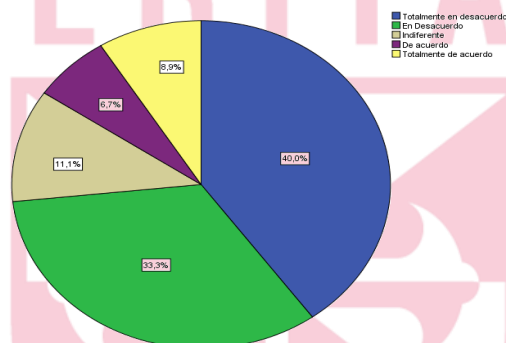
Tabla 2

Capacidad de decisiones para soluciones integrales ante contingencias futuras.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	40.0%	40.0%	40.0%
En desacuerdo	15	33.3%	33.3%	73.3%
Indiferente	5	11.1%	11.1%	84.4%
De acuerdo	3	6.7%	6.7%	91.1%
Totalmente de acuerdo	4	8.9%	8.9%	100%
Total	45	100%	100%	

Figura 2

Capacidad de decisiones para soluciones integrales ante contingencias futuras.



En cuanto a esta pregunta, en la tabla 2 y figura 2 se observó que, de los encuestados, el 73.3% estuvo en desacuerdo de que, en contingencias futuras, las empresas gráficas deban contar con la capacidad de decisiones para soluciones integrales. Por otro lado, el 11.1% mostró ser indiferente a la necesidad de contar con capacidad de decisiones. Finalmente, el 15.6% estuvo de acuerdo de que es necesario alcanzar una buena capacidad de decisiones para enfrentar contingencias futuras.

Por otra parte, siguiendo los resultados, la mayoría de los encuestados está disconforme con que la capacidad de decisiones sea necesario para soluciones integrales, esto quiere decir que las empresas toman poca importancia a las decisiones acordadas para enfrentar futuros desafíos.

Pregunta 2: ¿Cree usted que es importante la elaboración de un plan de contingencia para una adecuada estrategia de inversión?

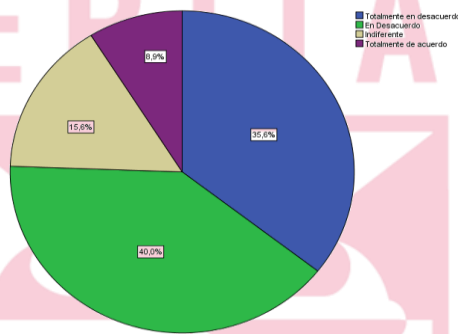
Tabla 3

Elaboración de un plan de contingencia para una adecuada estrategia de inversión.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	35.6%	35.6%	35.6%
En desacuerdo	18	40.0%	40.0%	75.6%
Indiferente	7	15.6%	15.6%	91.2%
De acuerdo	0	0.0%	0.0%	91.2%
Totalmente de acuerdo	4	8.9%	8.9%	100%
Total	45	100%	100%	

Figura 3

Elaboración de un plan de contingencia para una adecuada estrategia de inversión.



Respecto a esta pregunta, en la tabla 3 y figura 3 se observó que, de los encuestados, el 75.6% estuvo en desacuerdo de que la elaboración de un plan de contingencia ayuda a formar mejores estrategias de inversión. Del mismo modo, el 15.6% mostró ser indiferente a esta interrogante. Finalmente, solo el 8.9% estuvo de acuerdo de que es necesario un plan de contingencia para el desarrollo de estrategias de inversión adecuadas.

Por otro lado, conforme a los resultados, la mayoría de encuestados estuvo disconforme con la elaboración de un plan de contingencia para lograr una buena estrategia de inversión, esto quiere decir que el plan de contingencia no es un factor relevante para lograr mayores inversiones.

Pregunta 3: ¿Considera usted que las empresas industriales gráficas deben evaluar potenciales proyecciones de capital de trabajo para maximizar su rentabilidad?

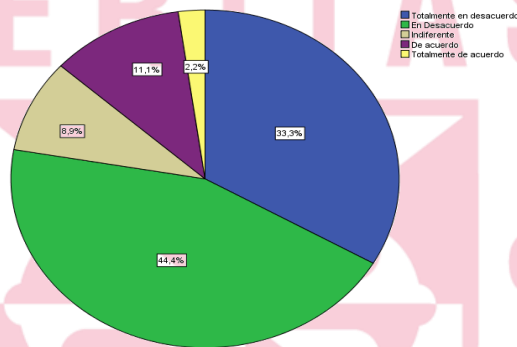
Tabla 2

Evaluar potenciales proyecciones de capital de trabajo para maximizar su rentabilidad.

Figura 4

Evaluar potenciales proyecciones de capital de trabajo para maximizar su rentabilidad.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	33.3%	33.3%	33.3%
En desacuerdo	20	44.4%	44.4%	77.7%
Indiferente	4	8.9%	8.9%	86.6%
De acuerdo	5	11.1%	11.1%	97.7%
Totalmente de acuerdo	1	2.2%	2.2%	100%
Total	45	100%	100%	



En cuanto a esta interrogante, en la tabla 4 y figura 4 se observó que, de los encuestados, el 77.8% estuvo en desacuerdo de que para maximizar la rentabilidad de las empresas gráficas sea necesario evaluar potenciales proyecciones de capital de trabajo. Asimismo, el 8.9% fue indiferente a esta interrogante. Finalmente, solo el 13.3% consideró necesario la evaluación de potenciales proyecciones para mejorar la rentabilidad de una empresa.

Por otra parte, siguiendo los resultados, la mayoría de encuestados estuvo disconforme con evaluar potenciales proyecciones para mejorar su rentabilidad, esto significa que estas empresas toman poca importancia a sus proyecciones para mejorar su rentabilidad.

Pregunta 4: ¿En su opinión las empresas industriales gráficas pueden generar liquidez para cubrir liquidaciones oportunas a sus colaboradores ante situaciones de emergencia?

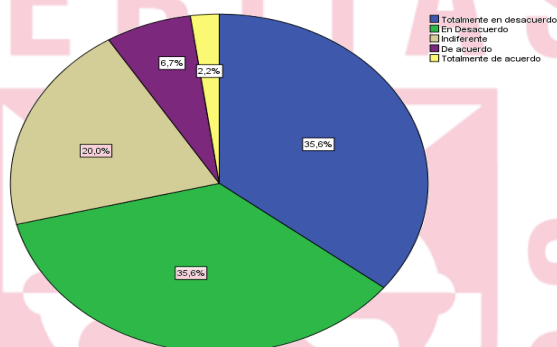
Tabla 3

Generar liquidez para cubrir liquidaciones oportunas a sus colaboradores.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	35.6%	35.6%	35.6%
En desacuerdo	16	35.6%	35.6%	71.2%
Indiferente	9	20.0%	20.0%	91.2%
De acuerdo	3	6.7%	6.7%	97.9%
Totalmente de acuerdo	1	2.2%	2.2%	100%
Total	45	100%	100%	

Figura 5

Generar liquidez para cubrir liquidaciones oportunas a sus colaboradores.



Respecto a esta interrogante, en la tabla 5 y figura 5 se observó que, de los encuestados, el 71.1% estuvo en desacuerdo de que las empresas gráficas tengan capacidad para generar liquidez cuando se encuentran en momentos de emergencia. Del mismo modo, el 20% mostró ser indiferente a esta interrogante. Finalmente, el 8.9% de las empresas estuvieron de acuerdo de que pueden generar liquidez en momentos de emergencia.

Po otra parte, siguiendo los resultados, la mayoría de los encuestados manifestaron estar disconformes de que las empresas tengan capacidad para cubrir la totalidad de liquidaciones cuando se encuentran en situaciones adversas, en otras palabras, la mayoría de las empresas gráficas cuentan con poca solvencia financiera para cubrir sus liquidaciones.

Pregunta 5: ¿Considera usted que las empresas industriales gráficas deben contar con indicadores de liquidez circulantes para evaluar el presupuesto en las inversiones?

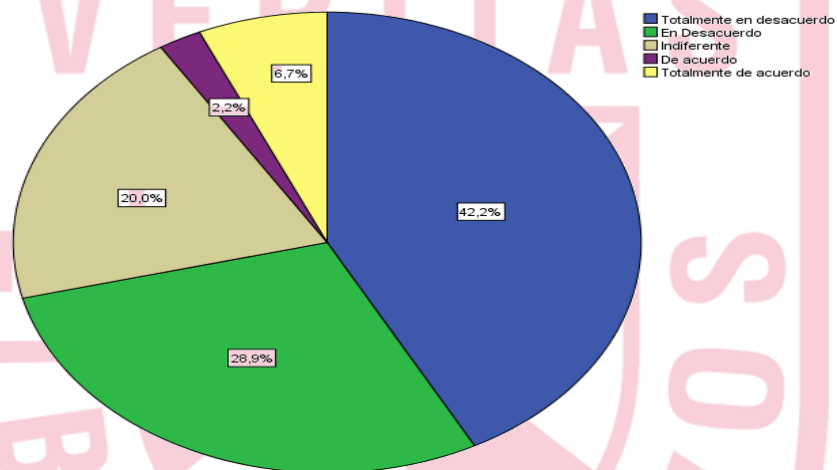
Tabla 4

Indicadores de liquidez circulantes para evaluar el presupuesto en las inversiones.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	19	42.2%	42.2%	42.2%
En desacuerdo	13	28.9%	28.9%	71.1%
Indiferente	9	20.0%	20.0%	91.1%
De acuerdo	1	2.2%	2.2%	93.3%
Totalmente de acuerdo	3	6.7%	6.7%	100%
Total	45	100%	100%	

Figura 6

Indicadores de liquidez circulantes para evaluar el presupuesto en las inversiones.



En cuanto a esta interrogante, en la tabla 6 y figura 6 se observó que, de los encuestados, el 71.1% estuvo en desacuerdo con la necesidad de elaborar indicadores de liquidez circulante para un mejor planeamiento presupuestal. Asimismo, el 20% fue indiferente a esta interrogante. Finalmente, solo el 8.9% estuvo de acuerdo con la necesidad de crear indicadores de liquidez circulante.

Por otra parte, siguiendo los resultados, la mayoría de los encuestados manifestaron que para la elaboración de presupuesto es poco necesario elaborar indicadores de liquidez.

Pregunta 6: ¿En su opinión las empresas industriales gráficas deben realizar un flujo de Caja a fin de identificar las obligaciones de financiación?

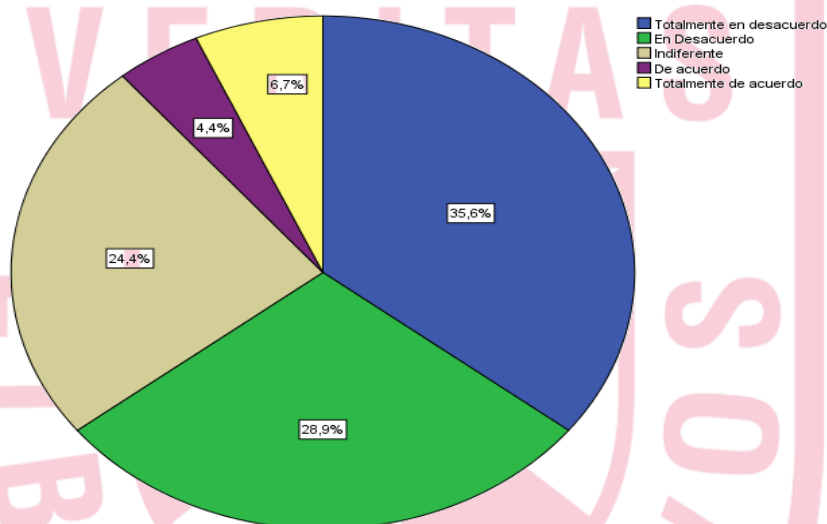
Tabla 5

Fuljo de caja para identificar las obligaciones de financiación.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	35.6%	35.6%	35.6%
En desacuerdo	13	28.9%	28.9%	64.5%
Indiferente	11	24.4%	24.4%	88.9%
De acuerdo	2	4.4%	4.4%	93.3%
Totalmente de acuerdo	3	6.7%	6.7%	100%
Total	45	100%	100%	

Figura 7

Fuljo de caja para identificar las obligaciones de financiación.



Respecto a esta interrogante, en la tabla 7 y figura 7 se observó que, de los encuestados, el 64.4% estuvo en desacuerdo de que para identificar las obligaciones financieras es necesario realizar flujos de caja. Asimismo, el 24.4% fue indiferente a esta interrogante. Finalmente, el 11.1% estuvo de acuerdo con aplicar flujos de caja para llevar un mejor manejo de las obligaciones financieras.

Por otro lado, siguiendo los hallazgos, la mayoría de encuestados dieron poca importancia a la ejecución de flujos de caja para un mejor manejo de las obligaciones financieras.

Pregunta 7: ¿En su opinión el área de contabilidad debería implementar y aplicar un control financiero estandarizado de acuerdo con la coyuntura de la Emergencia sanitaria COVID-19?

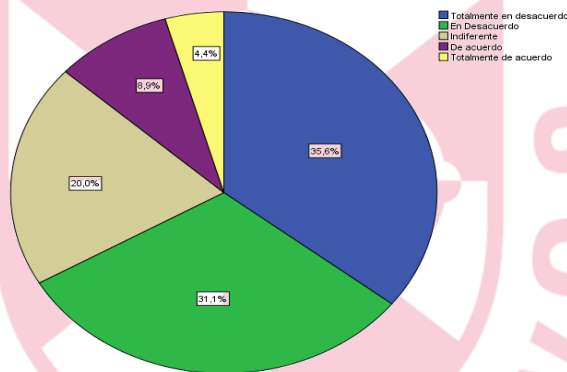
Tabla 6

Aplicar un control financiero de acuerdo con la coyuntura de la emergencia sanitaria COVID-19.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	35.6%	35.6%	35.6%
En desacuerdo	14	31.1%	31.1%	66.7%
Indiferente	9	20.0%	20.0%	86.7%
De acuerdo	4	8.9%	8.9%	95.6%
Totalmente de acuerdo	2	4.4%	4.4%	100%
Total	45	100%	100%	

Figura 8

Aplicar un control financiero de acuerdo con la coyuntura de la emergencia sanitaria COVID-19.



En cuanto a esta pregunta, en la tabla 8 y figura 8 se observó que, de los encuestados, el 66.7% estuvo en desacuerdo con la necesidad de implementar un control financiero estandarizado para la coyuntura del Covid-19. Del mismo modo, el 20% fue indiferente a esta interrogante. Finalmente, el 13.3% manifestó estar de acuerdo con la implementación de un control financiero estandarizado.

Por otra parte, siguiendo los resultados, la mayoría de los encuestados dieron poca relevancia de cambiar a un control financiero estandarizado alineado a las necesidades de la coyuntura de la crisis sanitaria.

Variable Dependiente (Y): Costos Operativos

Pregunta 1: ¿Considera usted que el beneficio de aplazamiento de pagos de impuestos que otorgó el Estado permitió cubrir otras obligaciones con terceros?

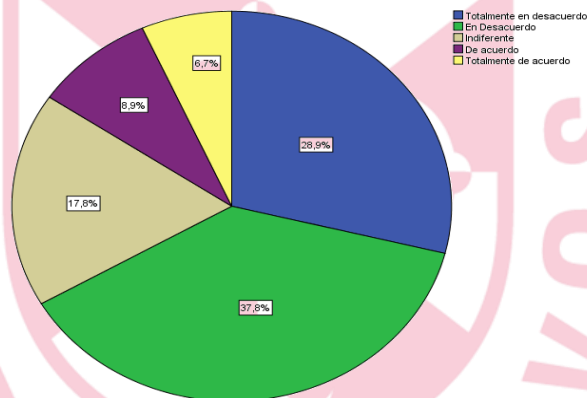
Tabla 7

Beneficio de aplazamiento de pagos de impuestos en obligaciones con terceros.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	28.9%	28.9%	28.9%
En desacuerdo	17	37.8%	37.8%	66.7%
Indiferente	8	17.8%	17.8%	84.5%
De acuerdo	4	8.9%	8.9%	93.4%
Totalmente de acuerdo	3	6.7%	6.7%	100%
Total	45	100%	100%	

Figura 9

Beneficio de aplazamiento de pagos de impuestos en obligaciones con terceros.



Respecto a esta interrogante, en la tabla 9 y figura 9 se observó que, de los encuestados, el 66.7% estuvo en desacuerdo de que el aplazamiento de pagos de impuestos contribuyó al cumplimiento de sus obligaciones financieras. Del mismo modo, el 17.8% fue indiferente a esta interrogante. Finalmente, el 15.6% manifestó estar de acuerdo de que el cumplimiento de sus obligaciones financieras fue gracias al aplazamiento de pagos de impuestos.

Por otra parte, siguiendo los hallazgos, la mayoría de encuestados consideraron que un aplazamiento de pagos no facilita el cumplimiento de sus obligaciones financieras.

Pregunta 2: ¿Considera usted que la medida tomada por el gobierno para acogerse a la suspensión perfecta de trabajadores benefició a las empresas a disminuir los costos laborales?

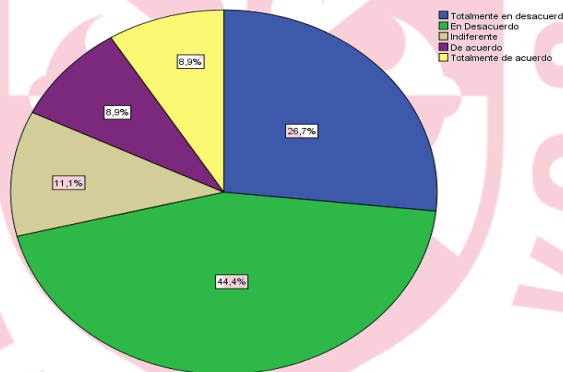
Tabla 8

La suspensión perfecta de trabajadores como medida para disminuir los costos laborales.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	26.7%	26.7%	26.7%
En desacuerdo	20	44.4%	44.4%	71.1%
Indiferente	5	11.1%	11.1%	82.2%
De acuerdo	4	8.9%	8.9%	91.1%
Totalmente de acuerdo	4	8.9%	8.9%	100%
Total	45	100%	100%	

Figura 10

La suspensión perfecta de trabajadores como medida para disminuir los costos laborales.



En cuanto a esta pregunta, en la tabla 10 y figura 10 se observó que, de los encuestados, el 71.1% estuvo en desacuerdo de que la suspensión perfecta de labores ayudó a reducir los costos laborales. Asimismo, el 11.1% fue indiferente a esta pregunta. Finalmente, el 17.8% manifestó estar de acuerdo con que sus costos laborales se redujeron gracias a la suspensión perfecta de labores.

Por otra parte, siguiendo los resultados, la mayoría de encuestados manifestaron que los costos laborales no han sido reducidos por la medida de suspensión perfecta de labores.

Pregunta 3: ¿Considera usted que las empresas gráficas deben aplicar herramientas financieras como el Factoring para generar liquidez?

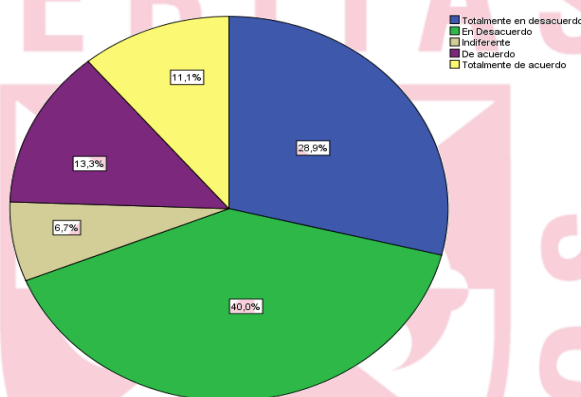
Tabla 9

El factoring como herramienta financiera para generar liquidez.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	28.9%	28.9%	28.9%
En desacuerdo	18	40.0%	40.0%	68.9%
Indiferente	3	6.7%	6.7%	75.6%
De acuerdo	6	13.3%	13.3%	88.9%
Totalmente de acuerdo	5	11.1%	11.1%	100%
Total	45	100%	100%	

Figura 11

El factoring como herramienta financiera para generar liquidez.



Respecto a esta interrogante, en la tabla 11 y figura 11 se observó que, de los encuestados, el 68.9% estuvo en desacuerdo de que las empresas gráficas utilicen el factoring para incrementar la liquidez. Del mismo modo, el 6.7% fue indiferente a esta interrogante. Finalmente, el 24.4% estuvo de acuerdo con el uso del factoring para generar liquidez por parte de las empresas gráficas.

Por otra parte, siguiendo los resultados, la mayoría de encuestados manifestaron que las empresas gráficas no necesitan del factoring para obtener mayor liquidez.

Pregunta 4: ¿En su opinión, cree usted que las empresas gráficas al acogerse al aplazamiento de obligaciones financieras les ayudaron a generar una estabilidad económica?

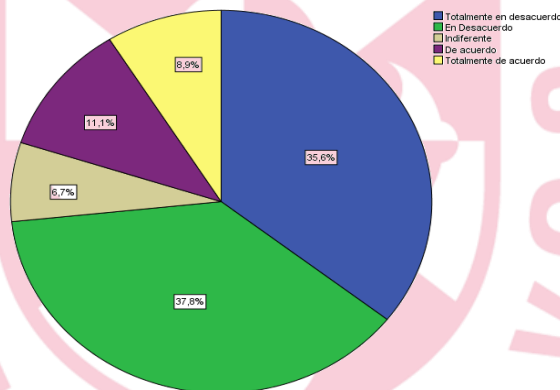
Tabla 10

El aplazamiento de obligaciones financieras como medida para generar estabilidad económica.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	35.6%	35.6%	35.6%
En desacuerdo	17	37.8%	37.8%	73.4%
Indiferente	3	6.7%	6.7%	80.1%
De acuerdo	5	11.1%	11.1%	91.2%
Totalmente de acuerdo	4	8.9%	8.9%	100%
Total	45	100%	100%	

Figura 12

El aplazamiento de obligaciones financieras como medida para generar estabilidad económica.



En cuanto a esta interrogante, en la tabla 12 y figura 12 se observó que, de los encuestados, el 73.3% estuvo en desacuerdo de que los aplazamientos de obligaciones financieras hayan mejorado su situación económica. Asimismo, el 6.7% fue indiferente a esta interrogante. Finalmente, el 20% estuvo de acuerdo de que obtuvieron mayor liquidez gracias al aplazamiento de sus deudas.

Por otra parte, siguiendo los hallazgos, la mayoría de encuestados consideraron que su situación económica no mejoró a pesar de que se aplazaron sus deudas.

Pregunta 5: ¿Cree usted que las empresas gráficas deben hacer un análisis de costos operativos para optimizar la productividad?

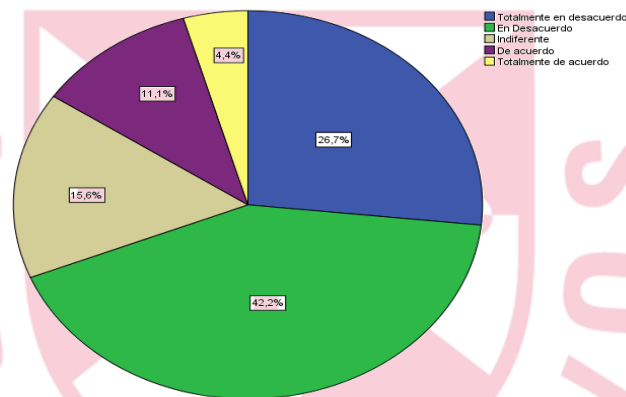
Tabla 11

Análisis de costos operativos para optimizar la productividad.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	26.7%	26.7%	26.7%
En desacuerdo	19	42.2%	42.2%	68.9%
Indiferente	7	15.6%	15.6%	84.5%
De acuerdo	5	11.1%	11.1%	95.6%
Totalmente de acuerdo	2	4.4%	4.4%	100%
Total	45	100%	100%	

Figura 13

Análisis de costos operativos para optimizar la productividad.



Respecto a esta pregunta, en la tabla 13 y figura 13 se observó que, de los encuestados, el 68.9% estuvo en desacuerdo de que para optimizar su productividad deban analizar los costos operativos. Asimismo, el 15.6% fue indiferente a esta interrogante. Finalmente, el 15.6% estuvo de acuerdo con la ejecución de un análisis de costos operativos para mejorar la productividad.

Por otra parte, siguiendo los resultados, la mayoría de encuestados manifestaron que no es necesario analizar los costos operativos para alcanzar una mayor productividad.

Pregunta 6: ¿Considera usted importante la evaluación de feedback en la gestión laboral para beneficios en la productividad?

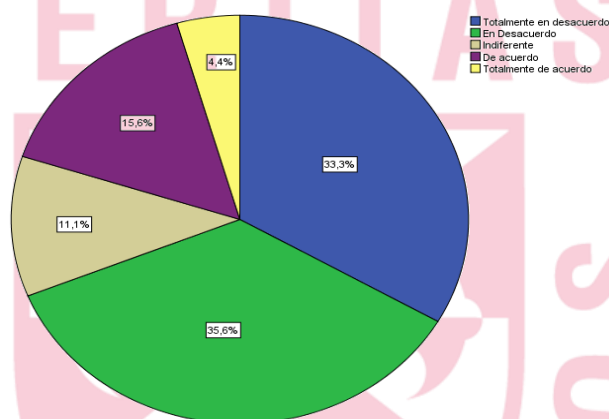
Tabla 12

Evaluación de feedback en la gestión laboral para beneficios en la productividad.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	33.3%	33.3%	33.3%
En desacuerdo	16	35.6%	35.6%	68.9%
Indiferente	5	11.1%	11.1%	80%
De acuerdo	7	15.6%	15.6%	95.6%
Totalmente de acuerdo	2	4.4%	4.4%	100%
Total	45	100%	100%	

Figura 14

Evaluación de feedback en la gestión laboral para beneficios en la productividad.



En cuanto a esta interrogante, en la tabla 14 y figura 14 se observó que, de los encuestados, el 68.9% manifestó estar en desacuerdo con la idea de evaluar el feedback para incrementar su productividad. Del mismo modo, el 11.1% fue indiferente a esta interrogante. Finalmente, el 20% manifestó estar de acuerdo con evaluar el feedback de la gestión laboral para alcanzar altos índices de productividad.

Por otra parte, siguiendo los resultados, la mayoría de encuestados consideraron que el incremento de la productividad no se debe, principalmente, por la evaluación del feedback.

Pregunta 7: ¿Considera usted importante evaluar los costos operativos que influyen en la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas?

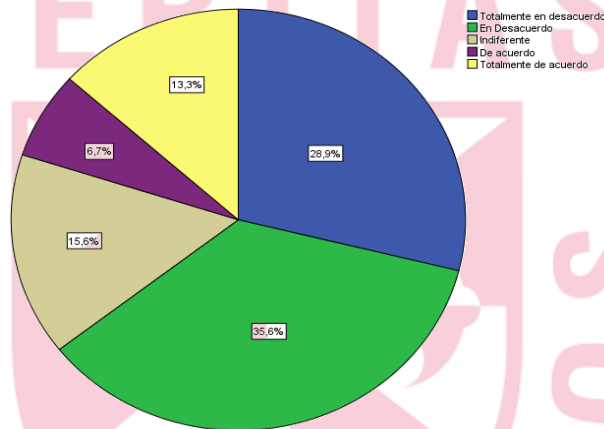
Tabla 13

Evaluar los costos operativos para la rentabilidad y sostenibilidad.

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	28.9%	28.9%	28.9%
En desacuerdo	16	35.6%	35.6%	64.5%
Indiferente	7	15.6%	15.6%	80.1%
De acuerdo	3	6.7%	6.7%	86.8%
Totalmente de acuerdo	6	13.3%	13.3%	100%
Total	45	100%	100%	

Figura 15

Evaluar los costos operativos para la rentabilidad y sostenibilidad.



Respecto a esta pregunta, en la tabla 15 y figura 15 se observó que, de los encuestados, el 64.4% manifestó estar en desacuerdo con que la evaluación de costos operativos cambia la solvencia financiera de las empresas gráficas. Del mismo modo, el 15.6% fue indiferente a esta interrogante. Finalmente, el 20% estuvo de acuerdo de dar importancia al análisis de los costos operativos para mantener una solvencia financiera adecuada.

Por lo tanto, siguiendo los hallazgos, la mayoría de encuestados consideraron que la rentabilidad de una empresa no cambia, principalmente, por la evaluación de los costos operativos.

5.3 Contratación de Hipótesis

Para realiza la contratación de hipótesis se utilizó la prueba de Chi-cuadrado de Pearson. Esta prueba resulta adecuado al estar empleándose variables de naturaleza cualitativa y en escala ordinal. Es decir, con alternativas de respuestas que van desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo.

Se siguió los pasos que usualmente se utilizan al momento de realizar la contratación de la hipótesis, considerando el valor de probabilidad p (Significancia), y también el nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

De esta manera, se contrastó la hipótesis nula H_0 que indica que no existe incidencia en comparación con la hipótesis alternativa H_1 que afirma que sí existe incidencia.

5.3.1. Hipótesis General

Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y la hipótesis Alternativa

H_0 : El control financiero no incide en los costos operativos de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

H_1 : El control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

Paso 2: Se considera el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y la prueba estadística de Chi

cuadrado $\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$ donde $r=5$ cantidad de filas y $c=5$

cantidad de columnas en la tabla cruzada formada por las alternativas de respuestas de las variables, que son $5 \times 5 = 25$ celdas.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada calculado.

Para realizar el cálculo del estadístico de prueba, se realizó la tabla de frecuencias proveniente del cruce entre las variables Control financiero y la variable Costos operativos.

Tabla 14

El control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

		Variable dependiente: Costos operativos					Total
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Variable independiente: Control financiero	Totalmente en desacuerdo	4	10	2	0	0	16
	En desacuerdo	8	5	1	0	0	14
	Indiferente	1	1	3	2	2	9
	De acuerdo	0	0	1	1	2	4
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	0	2	2
Total		13	16	7	3	6	45

Se observa en la tabla los valores totales y las frecuencias de lo que indicaron los encuestados. Se aprecia que 10 encuestados indicaron estar totalmente en desacuerdo con el control financiero y en desacuerdo con los costos operativos.

Para conocer los grados de libertad se consideró la cantidad de columnas y la cantidad de filas existentes en la tabla de frecuencias y se restó 1, $(5-1) \times (5-1)$. Lo cual dio 16 grados de libertad. Asimismo, considerando el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ se da la lectura de la Tabla de valores teóricos la Chi cuadrada, obteniéndose un valor teórico de $\chi^2_{(16,0.05)} = 26,296$.

Posteriormente se efectuó el valor de $\chi^2_{(calculado)}$ empleando la tabla de frecuencias y la

tabla de valores esperados que resultaron de la siguiente manera: $\frac{16 \times 13}{45} = 4,6$ y $e_{12} =$

$$\frac{16 \times 16}{45} = 5,7, \dots$$

Tabla 15

Valores esperados calculados entre la variable Control financiero y la variable Costos operativos

		Variable dependiente: Costos operativos				Totalmente de acuerdo	Total
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo		
Variable independiente: Control financiero	Totalmente en desacuerdo	4,6	5,7	2,5	1,1	2,1	16,0
	En desacuerdo	4,0	5,0	2,2	0,9	1,9	14,0
	Indiferente	2,6	3,2	1,4	0,6	1,2	9,0
	De acuerdo	1,2	1,4	0,6	0,3	0,5	4,0
	Totalmente de acuerdo	0,6	0,7	0,3	0,1	0,3	2,0
Total		13,0	16,0	7,0	3,0	6,0	45,0

Remplazando en la fórmula del estadístico de prueba

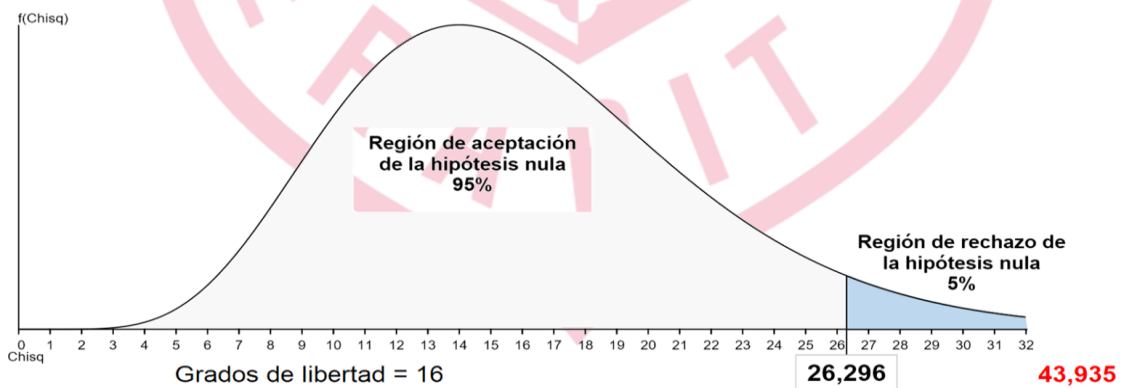
$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(4 - 4,6)^2}{4,6} + \frac{(10 - 5,7)^2}{5,7} + \dots + \frac{(2 - 0,3)^2}{0,3} = 43,935$$

Paso 4. Decisión

Realizando la comparación entre el Chi² calculado y el Chi² teórico, $\chi^2_{(calculado)} = 43,935 > \chi^2_{(16,0.05)} = 26,296$, se vio que el valor calculado cae en la región de rechazo de la hipótesis nula. De manera que la hipótesis alterna es verdadera.

Figura 16

Evaluación de la hipótesis principal



Asimismo, se verificó que los cálculos realizados estuvieran bien. Por lo cual se utilizó el programa SPSS-26, dándose los resultados de forma automática.

Tabla 16

Prueba de Chi-Cuadrado sobre la hipótesis principal

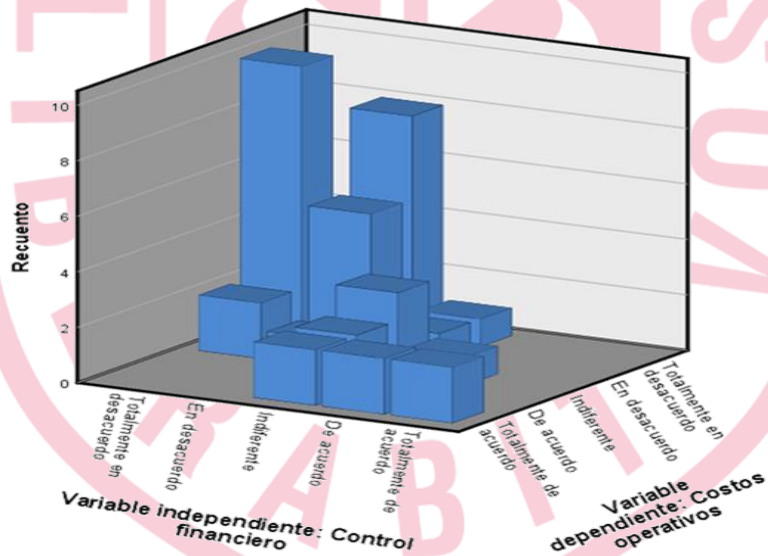
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,935	16	0,000
Razón de verosimilitud	42,785	16	0,000
Asociación lineal por lineal	21,481	1	0,000
N de casos válidos	45		

Paso 5. Conclusión e interpretación

Dado que se rechaza la hipótesis nula, y además en la tabla se aprecia una significancia inferior al nivel de 0,05; se permite indicar que el control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

Figura 17

El control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.



5.3.2. Hipótesis Específica 1

Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y la hipótesis Alternativa

H₀: El planteamiento financiero como instrumento de la dirección no incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

H₁: El planteamiento financiero como instrumento de la dirección incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

Paso 2: Se considera el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y la prueba estadística de Chi

cuadrado $\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$ donde $r = 5$ cantidad de filas y $c = 5$

cantidad de columnas en la tabla cruzada formada por las alternativas de respuestas de la dimensión Planeamiento financiero y la dimensión Decisiones gerenciales, que son $5 \times 5 = 25$ celdas.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada calculado.

Para realizar el cálculo del estadístico de prueba, se realizó la tabla de frecuencias proveniente del cruce entre las dimensiones Planeamiento financiero y la dimensión Decisiones gerenciales.

Tabla 17

El planteamiento financiero como instrumento de la dirección incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

		Dimensión 1: Decisiones gerenciales					
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Dimensión 1: Planeamiento financiero	Totalmente en desacuerdo	1	11	0	0	0	12
	En desacuerdo	5	11	2	0	1	19
	Indiferente	0	1	4	2	0	7
	De acuerdo	0	0	1	0	2	3
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	2	2	4
Total		6	23	7	4	5	45

Reemplazando en la fórmula del estadístico de prueba y operando, resulta

$$\chi^2_{calculado} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(1 - 1,6)^2}{1,6} + \frac{(11 - 6,1)^2}{6,1} + \dots + \frac{(2 - 0,4)^2}{0,4} = 55,304$$

Se realiza la verificación mediante el programa SPSS-26.

Tabla 18

Prueba de Chi-Cuadrado sobre la hipótesis secundaria 1

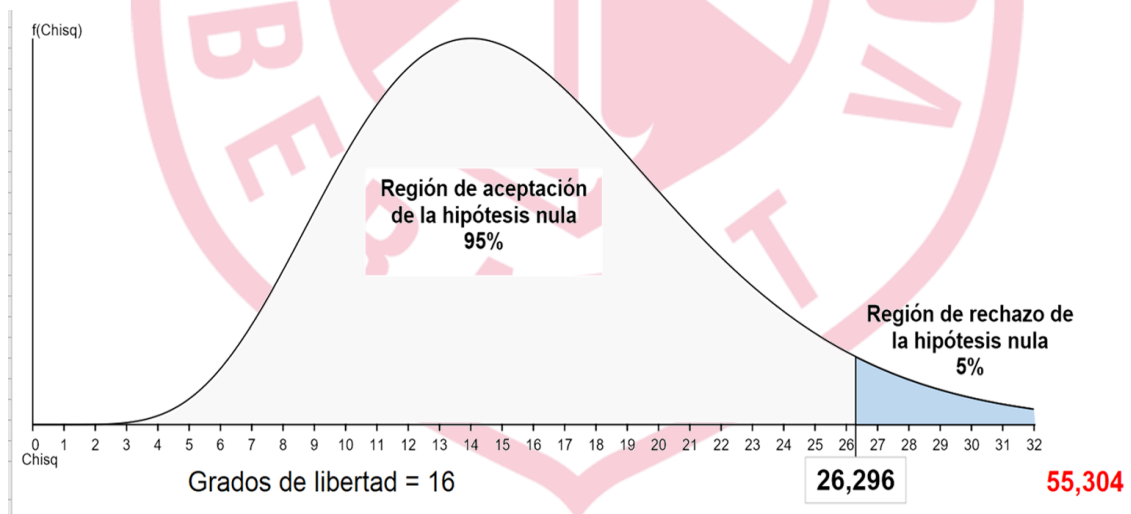
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	55,304	16	0,000
Razón de verosimilitud	52,542	16	0,000
Asociación lineal por lineal	24,124	1	0,000
N de casos válidos	45		

Paso 4. Decisión

Se realizó la comparación entre el valor de Chi cuadrado calculada y el del Chi cuadrado teórico, $\chi^2_{calculado} = 55,304 > \chi^2_{(9,0,05)} = 26,296$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

Figura 18

Evaluación de la hipótesis secundaria 1

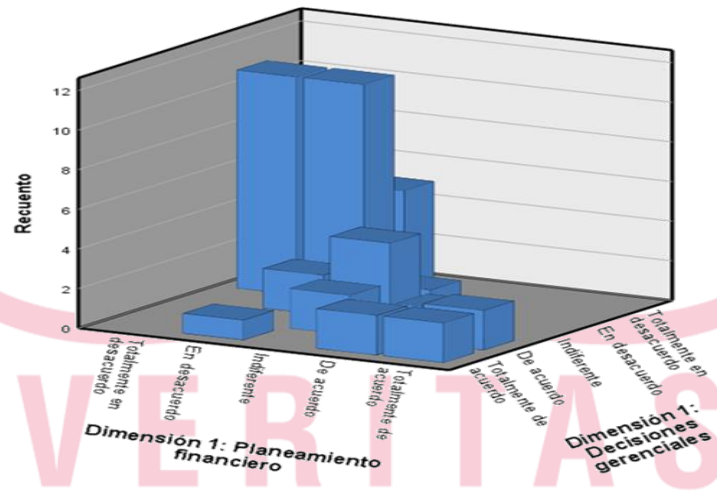


Paso 5. Conclusión

Existe evidencia estadística para afirmar que el planteamiento financiero como instrumento de la dirección incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

Figura 19

El planteamiento financiero como instrumento de la dirección incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.



5.3.3. Hipótesis Especifica 2

Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y la hipótesis Alternativa

H₀: El riesgo financiero no tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

H₁: El riesgo financiero tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

Paso 2: Se considera el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y la prueba estadística de Chi

cuadrado
$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$
 donde $r=5$ cantidad de filas y $c=5$

cantidad de columnas en la tabla cruzada formada por las alternativas de respuestas de la dimensión Riesgo financiero y la dimensión Rentabilidad, que son $5 \times 5 = 25$ celdas.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada calculado.

Para realizar el cálculo del estadístico de prueba, se realizó la tabla de frecuencias proveniente del cruce entre la dimensión Riesgo financiero y la dimensión Rentabilidad.

Tabla 19

El riesgo financiero tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

		Dimensión 2: Rentabilidad				Totalmente de acuerdo	Total
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo		
Dimensión 2: Riesgo financiero	Totalmente en desacuerdo	1	8	1	0	0	10
	En desacuerdo	8	11	2	0	0	21
	Indiferente	0	3	0	3	2	8
	De acuerdo	0	0	0	1	4	5
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	1	0	1
Total		9	22	3	5	6	45

Remplazando en la fórmula del estadístico de prueba y operando, resulta

$$\chi^2_{calculado} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(1 - 2,0)^2}{2,0} + \frac{(8 - 4,9)^2}{4,9} + \dots + \frac{(0 - 0,1)^2}{0,1} = 50,948$$

Se realiza la verificación mediante el programa SPSS-26

Tabla 20

Prueba de Chi-Cuadrado sobre la hipótesis secundaria 2

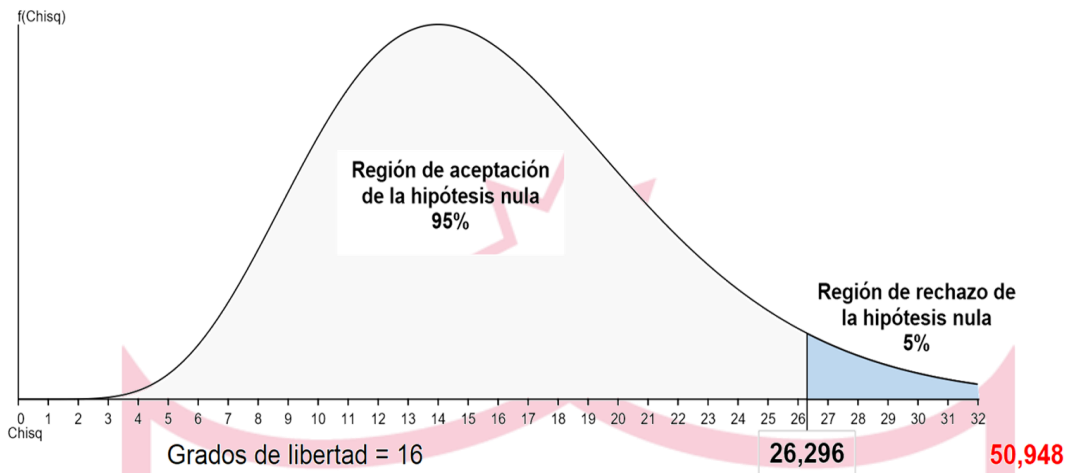
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	50,948	16	0,000
Razón de verosimilitud	48,684	16	0,000
Asociación lineal por lineal	21,777	1	0,000
N de casos válidos	45		

Paso 4. Decisión

Se realizó la comparación entre el valor de Chi cuadrado calculada y el del Chi cuadrado teórico, obteniéndose que $\chi^2_{calculado} = 50,948 > \chi^2_{(9,0,05)} = 26,296$. De manera que se rechaza la hipótesis nula.

Figura 20

Evaluación de la hipótesis secundaria 2

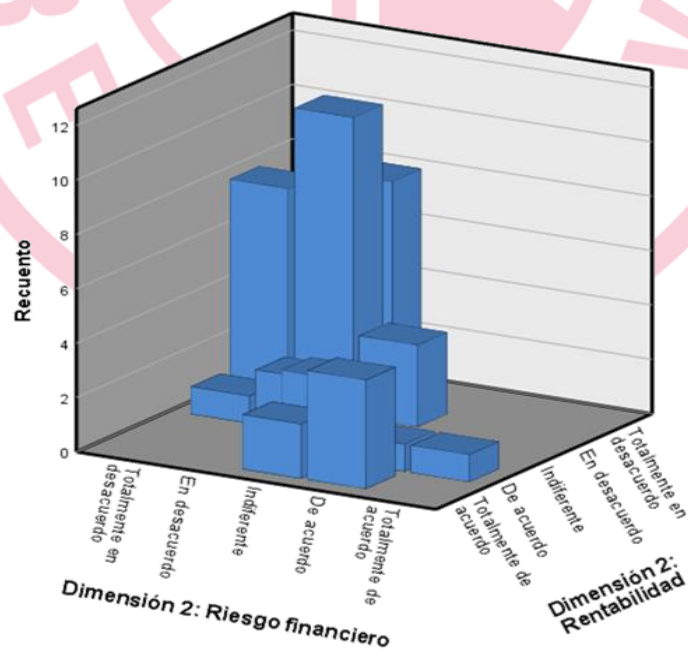


Paso 5. Conclusión

Existe suficiente evidencia estadística para indicar que el riesgo financiero tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

Figura 21

El riesgo financiero tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.



5.3.4. Hipótesis Especifica 3

Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y la hipótesis Alternativa

H₀: La sostenibilidad financiera no incide en la productividad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

H₁: La sostenibilidad financiera incide en la productividad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

Paso 2: Se considera el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y la prueba estadística de Chi

cuadrado $\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$ donde $r = 5$ cantidad de filas y $c = 5$

cantidad de columnas en la tabla cruzada formada por las alternativas de respuestas de la dimensión Sostenibilidad financiera y la dimensión Productividad, que son $5 \times 5 = 25$ celdas.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada calculado.

Para realizar el cálculo del estadístico de prueba, se realizó la tabla de frecuencias proveniente del cruce entre la dimensión Sostenibilidad financiera y la dimensión Productividad.

Tabla 21

La sostenibilidad financiera incide en la productividad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

		Dimensión 3: Productividad					
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Dimensión 3: Sostenibilidad financiera	Totalmente en desacuerdo	3	8	1	0	0	12
	En desacuerdo	5	8	1	0	0	14
	Indiferente	2	2	5	2	3	14
	De acuerdo	0	0	0	1	0	1
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	3	1	4
Total		10	18	7	6	4	45

Remplazando en la fórmula del estadístico de prueba y operando, resulta

$$\chi^2_{calculado} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(3 - 2,7)^2}{2,7} + \frac{(8 - 4,8)^2}{4,8} + \dots + \frac{(1 - 0,4)^2}{0,4} = 42,210$$

Se realiza la verificación mediante el programa SPSS-26

Tabla 22

Prueba de Chi-Cuadrado sobre la hipótesis secundaria 3

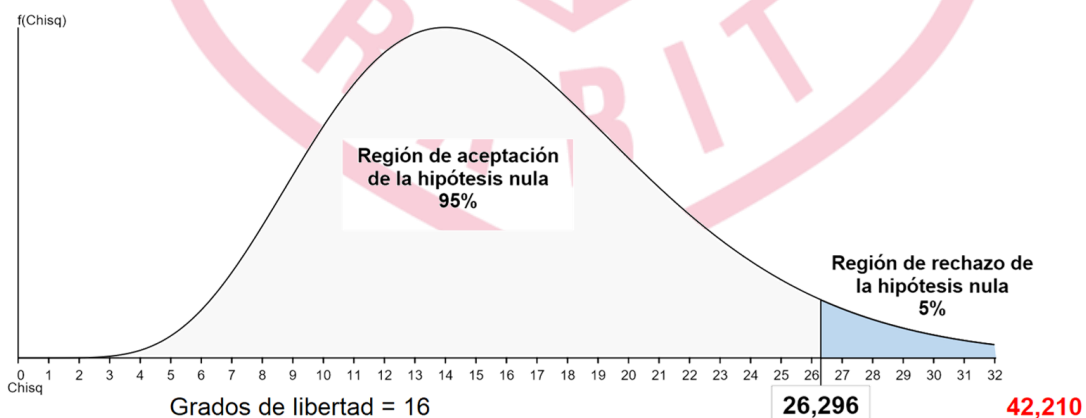
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,210	16	0,000
Razón de verosimilitud	40,969	16	0,001
Asociación lineal por lineal	18,727	1	0,000
N de casos válidos	45		

Paso 4. Decisión

Se realizó la comparación entre el valor de Chi cuadrado calculada y el del Chi cuadrado teórico, obteniéndose que $\chi^2_{calculado} = 42,210 > \chi^2_{(9,0,05)} = 26,296$. De manera que se rechaza la hipótesis nula.

Figura 22

Evaluación de la hipótesis secundaria 3

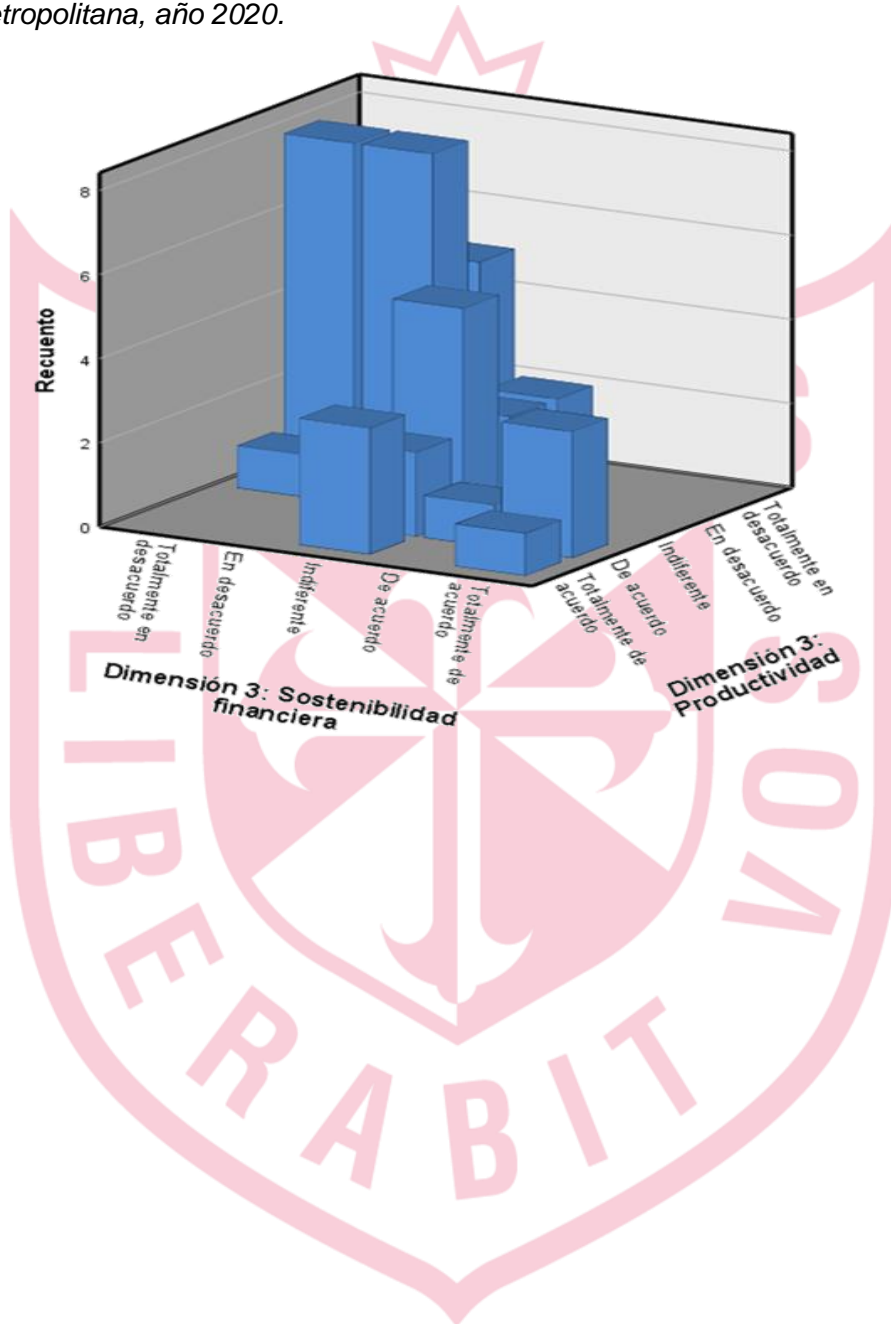


Paso 5. Conclusión

Existe evidencia estadística para indicar que la sostenibilidad financiera incide en la productividad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.

Figura 23

La sostenibilidad financiera incide en la productividad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020.



CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Discusión

La presente investigación surgió a raíz de ciertas observaciones de dificultades sobre el control financiero en las empresas gráficas de Lima Metropolitana, lo cual estaría ocurriendo por la poca optimización de los costos operativos, como también, podría estar sucediendo a causa de manejo inadecuado del planeamiento financiero, siendo fundamental para la rentabilidad y la optimización de gastos de un negocio. Dicho la problemática anterior, se propuso el siguiente objetivo general: Determinar si el control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020.

Del mismo modo, para cumplir con los objetivos de la presente investigación, se realizaron un cuestionario a 45 empresas industriales del sector gráficos de Lima Metropolitana con el propósito de evaluar las variables control financiero y costos operativos. A partir de la información obtenida de las encuestas, se obtuvieron 4 resultados, los cuales están alineados a los objetivos del presente estudio.

En cuanto al objetivo específico 1 se halló, mediante la prueba de Chi^2 que el planteamiento financiero como instrumento de la dirección incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020, lo que demuestra que, al no contar con la capacidad de encontrar soluciones, lo cual se refleja en la falta de un plan de contingencia para estas empresas, ocasiona que no se tomen correctas decisiones en la gerencia. Este resultado concuerda con lo encontrado por Ordoñez et al. reflejar (2021), quienes determinaron que la planificación financiera incide sobre el mejoramiento de las decisiones gerenciales, los cuales permiten un mejor manejo de los activos empresariales.

Por otra parte, siguiendo a Valle (2020), un bajo nivel de la planificación financiera en las empresas gráficas de Lima Metropolitana está relacionado con un bajo nivel en las decisiones gerenciales, perjudicando el cumplimiento de las metas

y el desarrollo de las empresas. Además, de acuerdo con Paz et al. (2020), las decisiones gerenciales de estas empresas al estar poco alineadas a sus metas institucionales retrasan la ejecución de proyectos y programas. Esto quiere decir que la optimización de la planificación financiera es fundamental para la formación de decisiones gerenciales.

En cuanto al objetivo específico 2, se halló, mediante la prueba de χ^2 , que el riesgo financiero tiene impacto en la rentabilidad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020, lo que indica que las acciones que provocan una deficiente proyección del capital de trabajo, lo que se puede ver en la baja liquidez, hace que no se logre alcanzar una óptima rentabilidad. Este hallazgo concuerda con lo encontrado por Chamorro y Carvajal (2020), quienes determinaron que la gestión financiera, donde está incluido el riesgo financiero, incide sobre la rentabilidad de una empresa.

Por otro lado, siguiendo a Quirama et al. (2020), la falta de capacidad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana para administrar sus obligaciones financieras impulsa a un incremento de su riesgo financiero. Asimismo, de acuerdo con Belloso et al. (2021), el comportamiento de la rentabilidad en las empresas gráficas ha sido ineficiente, dado que, estas empresas no han aprovechado sus recursos para generar mayores ingresos, lo cual retrasa el alcance de sus objetivos. Esto quiere decir que la rentabilidad está sujeta al nivel de riesgo financiero.

En cuanto al objetivo específico 3, se determinó, mediante la prueba de χ^2 , que la sostenibilidad financiera incide en la productividad de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020, lo que indica que los inadecuados índices de liquidez corriente, junto con los ineficientes arcos de los gastos de actividades, hace que sepa que genere un bajo índice de productividad. Este resultado es similar a lo hallado por Eneque et al. (2020), quienes determinaron que la productividad

mejora cuando la empresa tiene un mejor manejo de sus recursos financieros y materiales, logrando un menor costo operativo.

Asimismo, siguiendo a Guerrero (2021), la baja sostenibilidad financiera en las empresas gráficas de Lima Metropolitana está asociada al inadecuado manejo de los recursos económicos, lo cual ha dificultado que alcancen sus objetivos. Del mismo modo, de acuerdo con Fontalvo et al. (2018), la productividad de estas empresas ha presentado un nivel ineficiente, debido a que, no han dado un uso adecuado a sus recursos disponibles, siendo fundamental para el incremento de su rentabilidad. Esto demuestra que la sostenibilidad financiera es importante para mejorar la productividad.

Respecto al objetivo general, se halló, mediante la prueba de χ^2 que el control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020, lo que sugiere que las inadecuadas acciones dentro de la planificación financiera, que hace que se tenga un alto riesgo financiero y poca sostenibilidad dentro de las finanzas de la empresa, ocasiona que no se maneje correctamente los costos operativos de estas empresas gráficas. Este resultado fue similar a lo encontrado por Saldarriaga et al. (2019), quienes diseñaron un sistema de control financiero que permita tomar mejores decisiones, determinando que el incumplimiento de las metas financieras perjudica a los costos operativos relacionados a la venta de productos.

De la misma manera, siguiendo a Saldarriaga et al. (2019), el inadecuado control financiero en las empresas gráficas de Lima Metropolitana está asociado a las dificultades que tienen estas empresas para obtener una mayor liquidez que le permita alcanzar una solvencia económica. Del mismo modo, siguiendo a Flores y Blanco (2021), la falta de optimización de los costos operativos está asociado a la falta de mantenimiento de los procesos administrativos de las empresas gráficas.

Esto quiere decir que el control financiero es fundamental para mejorar la eficiencia de los costos operativos en las empresas gráficas.

6.2 Conclusiones

1. Se ha determinado que el planeamiento financiero incide sobre las decisiones gerenciales, ya que, una ineficiente toma de decisiones está asociado a la falta de optimización del planeamiento financiero.
2. Se ha determinado que el riesgo financiero incide sobre la rentabilidad, este efecto está relacionado, a un mal manejo de los riesgos financieros, disminuyendo la rentabilidad afectando las obligaciones financieras.
3. Se ha determinado que la sostenibilidad financiera índice en la productividad de las empresas graficas de Lima Metropolitana, a consecuencia de una crisis global.
4. Se ha determinado que el control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas de Lima Metropolitana año 2020, el cual no fue favorable debido a la crisis sanitaria, los indicadores financieros reflejaron altos gastos destinados a la producción y operatividad en sus líneas.

6.3 Recomendaciones

1. Las empresas graficas de Lima Metropolitana debe optimizar el planeamiento financiero para tomar mejores decisiones gerenciales, ya que, una ineficiente toma de decisiones está asociado a la falta de planeamiento financiero
2. Las empresas graficas de Lima Metropolitana debe optimizar el planeamiento financiero para tomar mejores decisiones gerenciales, ya que, una ineficiente toma de decisiones está asociado a la falta de planeamiento financiero

3. Las empresas gráficas de Lima Metropolitana deben identificar los riesgos a los que están expuestos sus recursos financieros a través de un sistema de software financieros que permita anticipar las pérdidas relacionadas al mercado financiero, de este modo mejorará la rentabilidad de estas empresas.
4. Las empresas gráficas de Lima Metropolitana, deben desarrollar estrategias de sostenibilidad de financiamiento innovadores a través de una planificación estratégica de los gastos financieros, de este modo contribuirá a potenciar la productividad de estas empresas.
5. Las empresas gráficas de Lima Metropolitana, ante altos niveles de riesgo deben modificar sus recursos financieros para mejorar su liquidez, además de implementar estrategias de control para que exista un mayor seguimiento de los gastos operativos y de producción.

FUENTES DE INFORMACIÓN.

- Altamirano , L. K., & Navarro, G. (2017). *Análisis de los costos operativos y su incidencia en la rentabilidad del hotel Monte Azul – Tarapoto, período 2015*. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2504>
- Holguín, E. Y., & Muñoz, J. A. (2022). Análisis del aporte de las herramientas de la contabilidad de gestión en las panaderías gourmet y de alta repostería de la ciudad de Medellín. *Revista - Adversia*(5), 1–20. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/344888/20804457>
- Acosta , N., Villafuerte, A., Soto, S. E., & Chavez, H. L. (2021). Control interno y gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 180–191. <https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/155/80>
- Anastacio, G. M. (2019). *Control financiero y su efecto en las inversiones de CONAFOVICER en el distrito de La Victoria, año 2018*. Universidad César Vallejo, Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46122>
- Arana, B. Y., Ordoñez, B. A., Tapia, N. J., & Pacheco, A. M. (2020). Estudio de la estrategia feedback a través de la medición del rendimiento laboral en las PYMES. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(6), 360-376. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/434/591
- Arreiza, E., & Gavidia , J. N. (2020). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 6(1), 65 - 77. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1259

- Arroyo, J. I. (2019). El modelo de control financiero y potestad sancionatoria del sistema financiero nacional en Costa Rica. *Revista de Ciencias Jurídicas*, 150(150), 47-82. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/juridicas/article/view/40662/41306>
- Augustin, P. (2021). *Las empresas asociadas a APEFAC han negociado más de 47 mil facturas por más de 1,400 millones de soles durante los 5 primeros meses del 2021*. Asociación Peruana de Factoring: <https://apefac.com/las-empresas-asociadas-a-apefac-han-negociado-mas-de-47-mil-facturas-por-mas-de-1400-millones-de-soles-durante-los-5-primeros-meses-del-2021/>
- Azúa, A., & Mónica, L. (2019). El factoring internacional como instrumento financiero para mejorar la competitividad de empresas exportadoras. *Ecociencia*, 6, 1-13. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/270/214>
- Belloso , L., Fernández, N., & Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 6(1), 81–99. <https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1055/814>
- Carchi, K., Crespo, Marjorie, González, S., & Romero, E. (2020). Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 26-50. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1193>
- Castrellón, X., Cuevas, G. Y., & Calderón, R. E. (2021). la importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables. *Revista FAECO Sapiens*, 4(2), 82-96. https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/2179/2018
- Ccahuay, J. J., Jara , K. E., & Vásquez , M. H. (2020). Plan de mejora en la gestión operativa para reducir costos de la empresa shalom empresarial S.A.C. chiclayo. *Rev. Tzhoecoen*, 12(3). <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1332/1270>

- Cedeño, M. J., & Valdés, D. (2021). Gestión de costos, una alternativa de planificación operativa. Caso de estudio servicio de transporte público cantón Tosagua de la provincia Manabí. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 505-520.
https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/819
- Céliz, J. K. (2018). Estrategias financieras para mejorar la liquidez de una empresa educativa de Chiclayo. *REVISTA - HORIZONTE EMPRESARIAL*, 4(2), 1-12.
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/762/663>
- Chamorro, M. C., & Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de "Due Amici Pizzería". *Revista Activos*, 18(2), 137-163.
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/6264>
- Choquecagua, N. J., Caycho, R. J., & Vásquez, C. A. (2021). Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras que cotizan en la BVL. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(2), 55-75.
<https://www.espirituemprededores.com/index.php/revista/article/view/256/319>
- Chura, A. (2021). Gestión por resultado en las gestiones financieras. *Revista De Investigaciones De La Escuela De Posgrado De La UNA PUNO*, 10(1), 2095-2110.
<http://revistas.unap.edu.pe/epg/index.php/investigaciones/article/view/1495/396>
- Correa, D., Martínez, L., Ruiz, M., & Yepes, M. (2018). Los indicadores de costos: Una herramienta para gestionar la generación de valor en las empresas industriales colombianas. *Estudios Gerenciales*, 34(147), 190-199.
<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v34n147/0123-5923-eg-34-147-00190.pdf>
- de la Vega, J. (2020). *COVID-19: Medidas tributarias adoptadas por el gobierno peruano ante la crisis sanitaria*. https://www.garrigues.com/es_ES/noticia/covid-19-medidas-tributarias-adoptadas-por-el-gobierno-peruano-ante-la-crisis-sanitaria

- Eneque, K. A., Tello, J. M., & Vásquez, M. H. (2020). Gestión por procesos para incrementar la productividad en la empresa “comercio industria y servicios gmv e.i.r.l.”. *Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 7(1), 1-15.
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/1355>
- Espinoza, L. A., & Ochoa, J. M. (2020). El nivel de investigación relacional en las ciencias sociales. *Acta jurídica peruana*, 3(2).
<http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/257/221>
- Flores, L. R., & Blanco, J. O. (2021). Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno – Perú. *Actualidad Contable Faces*, 24(43), 76-92. <https://www.redalyc.org/journal/257/25769354004/25769354004.pdf>
- Fontalvo, T., De La Hoz, E., & Morelos, J. (2018). La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión Empresarial*, 16(1), 47-60. <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v16n1/1692-8563-diem-16-01-00047.pdf>
- González, N. (2018). Reflexiones acerca de los costos por proyectos. Costos de dragado. *Cofín Habana*, 12(1), 209-222.
<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n1/cofin14118.pdf>
- Granda, V. (2018). Sistemas de control financiero y su evolución en el Ecuador. *Revista de derecho*(28), 31-51.
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/foro/article/view/595/553>
- Guerrero, R. M. (2021). Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia. *Dictamen Libre*(28), 33–47.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/7291/6865>

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa ,cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill educación.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Huayta, S. S. (2021). La calidad total de servicios y la productividad empresarial del turismo receptivo en Miraflores, 2019. *Quipukamayoc*, 29(59), 77–84.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/20192/16719>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Comportamiento de la Economía Peruana en el Primer Trimestre de 2020*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe_tecnico_pbi_i_trim2020.pdf
- León, M. (2021). Evaluación formativa: El papel de retroalimentación en el desarrollo del pensamiento crítico. *Maestro y Sociedad*, 18(2), 563-571.
<https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5359/4978>
- Loaiza , V., Usuga, J., Correa, D. A., & Betancur , Y. M. (2018). Determinantes del uso de herramientas financieras: Análisis desde las finanzas personales. *Science of human*, 4(1), 33-58.
<https://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/SHA/article/view/3118>
- López , M. (2021). De las facilidades para el pago de las deudas tributarias en tiempos de covid-19 en Perú y Colombia. *Revista de Derecho Fiscal*.(18), 211–223.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/fiscal/article/view/6981/9554>
- López, R., Avello, R., Palmero, D. E., Sánchez, S., & Quintana, M. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48(1), 441-450.
<http://scielo.sld.cu/pdf/mil/v48s1/1561-3046-mil-48-s1-e390.pdf>

- Majid, U. (2018). Research Fundamentals: Study Design, Population, and Sample Size [Fundamentos de la investigación: diseño del estudio, población y tamaño de la muestra]. *URN CST Journal*, 2(1), 1-7.
<https://www.urncst.com/index.php/urncst/article/view/16/7>
- Marcillo, C. A., Aguilar, C. L., & Gutiérrez, N. D. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106.
https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/544/671
- Maymone, M. B., Venkatesh, S., Secemsky, E., Reddy, K., & Vashi, N. (2018). Research Techniques Made Simple: Web-Based Survey Research in Dermatology: Conduct and Applications [Técnicas de investigación simplificadas: Investigación de encuestas basadas en la web en dermatología: conducta y aplicaciones]. *Journal of Investigative Dermatolog*, 138(7), 1456-1462.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0022202X18302136>
- Medina, G. A., Montalvo, G. P., & Vásquez, M. H. (2018). Mejora de la productividad mediante un sistema de gestión basado en lean six sigma en el proceso productivo de pallets en la empresa maderera nuevo peru s.a.c, 2017. *Revista INGENIERÍA*, 5(1), 1-11.
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/863>
- Mohammad, M. R., Hajer, J., & Dana, P. (2021). Implementation of strategic cost management in manufacturing companies: overcoming costs stickiness and increasing corporate sustainability [Implementación de la gestión estratégica de costos en empresas manufactureras: superando la rigidez de los costos y aumentando la sustentabilidad corporativa]. *Future Business Journal*, 7(31), 1-8.
<https://fbj.springeropen.com/track/pdf/10.1186/s43093-021-00079-4.pdf>

- Moscoso, L. F., & Díaz, L. P. (2018). Aspectos éticos en la investigación cualitativa con niños. *Revista Latinoamericana de Bioética*, 18(1), 51-67. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlb/v18n1/1657-4702-rlb-18-01-00051.pdf>
- Nauca, S. E., & Chávarry, P. R. (2020). Inteligencia estratégica para la toma de decisiones gerenciales. *ev. Tzhoecoen*, 12(1), 10-18. <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1241/1071>
- Ochoa, C. A., Marrufo, R. D., & Ibáñez, L. A. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista - espacio*, 41(50), 287-298. <http://revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p20.pdf>
- Ordoñez, J. I., Noles, D. E., & Soto, C. O. (2021). La planificación financiera como herramienta sustancial para medir la rentabilidad empresarial. Caso Dekautopartes S.A ciudad de Machala. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 169-180. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/754/830
- Orellana, I., Reyes, M., Ordóñez, L. T., & Pinos, L. (2020). Medición de los niveles de riesgos de liquidez, insolvencia y mercado en el sector textil del Ecuador. *Bolentín de Coyuntura*(27), 4-16. <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1014/936>
- Palomino, R. C., & Mendoza, L. R. (2018). *Control financiero y su influencia en el riesgo de financiamiento en la empresa Maderera Minaya – Huaraz, periodos 2013-2017*. Universidad César Vallejo, Huaraz. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28124>
- Paucar, M. E. (2019). La importancia de implementar un Sistema de Gestión de Costos en las pymes del Perú para lograr un adecuado desarrollo. *Revista Lidera*(14), 44-47. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23647>

- Paz, A., Garcia, J., Suarez, H., & Pinto, E. (2020). Toma de decisiones gerenciales en Pymes de construcción del distrito especial turístico y cultural de Riohacha. *Revista Espacios*, 41(21), 322-333. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n21/a20v41n21p25.pdf>
- Pintado, G. C., & Torres, M. M. (2021). Plan de contingencia y gestión de riesgos financieros en respuesta al COVID-19. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 187-216. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/508/741>
- Posso, R. J., & Lorenzo, E. (2020). Validez y confiabilidad del instrumento determinante humano en la implementación del currículo de educación física. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB*, 24(3), 205–223. <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1410/1345>
- Pozzo, M. I., Borgobello, A., & Pierella, M. P. (2018). Uso de cuestionarios en investigaciones sobre universidad; análisis de experiencias desde una perspectiva situada. *Revista Latinoamericana De Metodología De Las Ciencias Sociales*, 8(2), 1-15. <https://www.relmecs.fahce.unlp.edu.ar/article/view/Relmecse046/10223>
- Quintana, M., Sánchez, S., Palmero, D. E., Avello, R., & López, R. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Medicina Militar.*, 42(2), 441-450. <http://www.revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/390/352>
- Quiñonez, S. A., Wong, D. A., Santos, J. T., Alcántara, A. C., Angulo, D. M., & Palomino, J. C. (2018). Refinanciamiento como una Propuesta de Solución para Problemas Financieros de las Empresas con un Banco Privado. *Global Business Administration Journal*, 1(2), 65-70. https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Global_Business/article/view/1344
- Quirama, U., Sepúlveda, J., Aguirre, A., & Garcés, L. F. (2020). Riesgos financieros en pequeñas y medianas empresas. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(91),

1076-1094.

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33183/34805>

Ramírez, L. M., & Palacín, M. J. (2018). El estado del arte sobre la teoría de la estructura de capital de la empresa. *Cuadernos de Economía*, 37(73), 143-165.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/56041>

Ramirez, S. Y., & Maldonado, I. M. (2020). Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 65 - 78.

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1397

Ramos, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *Revista Ciencia America*, 9(3), 1-5.

<http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/336/622>

Saavedra, M. L., & Loé, J. (2018). Flujo de efectivo para las pymes: una propuesta para los sectores automotor y de tecnologías de la información en México. *Revista Finanzas y Política Económica*, 10(2), 287-308.

<https://revfinypolecon.ucatolica.edu.co/article/view/1107/2196>

Saavedra, R., & Delgado, J. M. (2020). La recaudación tributaria municipal 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 720-737.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/109/95>

Saldarriaga, J. J., Looor, H. Y., & Pérez, L. E. (2019). Propuesta de sistema de control financiero del modelo de franquicia Cruz Azul, regional Manabí. *Revista ECA Sinergia*, 10(12), 157-171.

<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1498/1839>

Schlesinger, L. (2020). *Factoring, una alternativa de autofinanciamiento para mypes afectadas por la pandemia*. Perú 21: <https://peru21.pe/peru/factoring-una->

alternativa-de-autofinanciamiento-para-mypes-afectadas-por-la-pandemia-
coronavirus-en-peru-economia-mypes-pymes-noticia/

- Scoconi, L. M., Casarsa, F. A., & Schmidt, M. A. (2017). Teoría general del costo y contabilidad de gestión: revisión doctrinal. *Revista CEA ~ Centro de Estudios de Administración*, 1(1), 66-88. <https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/view/834>
- Sotomayor, A. M., Criollo, K. A., & Gutiérrez, N. D. (2020). Control interno como herramienta eficiente para la gestión financiera y contable de las empresas camaroneras. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(6), 194-205. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/387
- Tacuri, G. E., & López, C. P. (2021). Riesgo financiero en las pequeñas y medianas empresas en época de pandemia. Caso: ASOPROTEXAPRO. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 629-659. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/524>
- Tobar, L. A. (2019). La investigación aplicada a los estudios de mercado. *Realidad Y Reflexión*, 50(50), 19–3. <https://lamjol.info/index.php/RyR/article/view/9040>
- Torres, R. I. (2020). La suspensión perfecta en tiempos de COVID-19. ¿Una alternativa o abuso del empleador? *Revista De Derecho Procesal Del Trabajo*, 2(2), 135-150. <https://revistas.pj.gob.pe/revista/index.php/rdpt/article/view/306>
- Triviño , B. M., García, E. M., & Campos, H. F. (2019). Impacto de los costos en el margen bruto empresarial. Caso de la Empresa de mariscos Dispromar. *Revista de investigacion - SIGMA*, 6(2), 25–35. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1669>
- Valle, A. P. (2020). la Planificación financiera, una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12(3), 160-166. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>

- Vilchez, S. M. (2022). Gestión estratégica para optimizar las decisiones gerenciales en las empresas familiares textiles. *Tecnohumanismo*, 2(2), 15–37.
<https://tecnohumanismo.online/index.php/tecnohumanismo/article/view/102/318>
- Villafuerte, A., Soto, S., Acosta, N., & Chavez, H. (2021). Control interno y gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos. *Sapientia*, 2(4), 181-191.
<https://journals.sapientiaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/155/80>
- Zúñiga , C., & Rojas, C. (2020). Analisis de costos operativos en pequeñaminería y minería artesanal de Nambija. *Investigación Y Desarrollo*, 1(2), 50–60.
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/RevFIG/article/view/2568/3564>
- Zurita, T., Pucutay, J. A., Córdova, I., & León, L. Y. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 30-41.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1175/1575>



Anexo N° 01. Matriz de consistencia

Título: “El control financiero y su incidencia en los costos operativos de las empresas gráficas de Lima Metropolitana, año 2020”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	BS
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la incidencia del control financiero en los costos operativos de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>a. ¿De qué manera el planeamiento financiero incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana?</p> <p>b. ¿Cuál es la incidencia del riesgo financiero en la rentabilidad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana?</p> <p>c. ¿Cómo incide la sostenibilidad financiera en la productividad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar si el control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Determinar si el planeamiento financiero incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.</p> <p>b. Determinar si el riesgo financiero incide en la rentabilidad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.</p> <p>c. Determinar la incidencia de la sostenibilidad financiera en la productividad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El control financiero incide en los costos operativos de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>a. El planteamiento financiero como instrumento de la dirección incide en las decisiones gerenciales de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.</p> <p>b. El riesgo Financiero tiene impacto en la rentabilidad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.</p> <p>c. La sostenibilidad financiera incide en la productividad de las empresas gráficas, de Lima Metropolitana.</p>	<p>1. Variable Independiente</p> <p>X. Control Financiero</p> <p>Indicadores:</p> <p>x₁: Planeamiento Financiero</p> <p>x₂: Riesgo Financiero</p> <p>x₃: Sostenibilidad Financiera</p> <p>2. Variable Dependiente</p> <p>Y. Costos Operativos</p> <p>Indicadores:</p> <p>y₁: Decisiones Gerenciales</p> <p>y₂: Rentabilidad</p> <p>y₃: Productividad</p>	<p>1. Diseño Metodológico: Investigación no experimental, correlacional.</p> <p>2. Tipo de Investigación Aplicada.</p> <p>3. Estrategias o procedimiento de contratación de hipótesis: R cuadrado</p> <p>4. Población: La población estuvo conformada por el personal administrativo de 45 empresas industriales del sector gráficos de Lima metropolitana.</p> <p>5. Muestra: Se utilizó un muestreo no probabilístico censal; por lo tanto, la muestra fue igual a la población.</p> <p>6. Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos: Como métodos: Descriptivo, estadístico y análisis. Como técnica: Encuesta. Como instrumento: Cuestionario.</p> <p>7. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información: Statical Package for the Social Sciences, conocido por sus siglas de SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 26, versión en español.</p>	BS



UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES

Cuestionario 1: "Control financiero en las empresas gráficas, de lima metropolitana, año 2020."

1. Información general del entrevistado

- Nombres y apellidos:
- Sexo: Masculino () Femenino ()
- Cargo:

2. Instrucciones

Buen día. Como parte del estudio relacionado con Control financiero en las empresas gráficas, de lima metropolitana, año 2020. Se le solicita marcar la alternativa que más se aproxime a su opinión, respondiendo sinceramente, para poder desarrollar un estudio correcto.

El presente cuestionario persigue el objetivo de recolectar información sobre el control financiero en las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020, para posteriormente, brindar las recomendaciones correspondientes.

Lea atentamente los siguientes ítems y califique de manera sincera y objetiva escribiendo un aspa (X) la alternativa que más se aproxime a su situación, considerando la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Control financiero
Dimensión: Planeamiento financiero

Indicador – Capacidad de decisión para soluciones integrales						
1	¿En su opinión las empresas del sector industrial gráfico, deben contar con la capacidad de decisiones para soluciones integrales ante contingencias futuras?					
Indicador - Elaboración de un plan de contingencia						
2	¿Cree usted que es importante la elaboración de un plan de contingencia para una adecuada estrategia de inversión?					
Dimensión: Riesgo financiero						
Indicador - Proyección de capital de trabajo						
3	¿Considera usted que las empresas industriales gráficas deben evaluar potenciales proyecciones de capital de trabajo para maximizar su rentabilidad?					
Indicador - Liquidez para cubrir obligaciones a tiempo						
4	¿En su opinión las empresas industriales gráficas pueden generar liquidez para cubrir liquidaciones oportunas a sus colaboradores ante situaciones de emergencia?					
Dimensión: Sostenibilidad financiera						
Indicador – Indicadores de liquidez circulante						
5	¿Considera usted que las empresas industriales gráficas deben contar con indicadores de liquidez circulantes para evaluar el presupuesto en las inversiones?					
Indicador - Arqueos de caja correspondiente a gastos operativos						
6	¿En su opinión las empresas industriales gráficas deben realizar un flujo de Caja a fin de identificar las obligaciones de financiación?					
7	¿En su opinión el área de contabilidad debería implementar y aplicar un control financiero estandarizado de acuerdo con la coyuntura de la Emergencia sanitaria COVID-19?					



UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES

Cuestionario 1: "Costo operativo en las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020."

1. Información general del entrevistado

- Nombres y apellidos:
- Sexo: Masculino () Femenino ()
- Cargo:

2. Instrucciones

Buen día. Como parte del estudio relacionado con el costo operativo en las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020; Se le solicita marcar la alternativa que más se aproxime a su opinión, respondiendo sinceramente, para poder desarrollar un estudio correcto.

El presente cuestionario persigue el objetivo de recolectar información sobre el costo operativo en las empresas gráficas, de Lima Metropolitana, año 2020, para posteriormente, brindar las recomendaciones correspondientes.

Lea atentamente los siguientes ítems y califique de manera sincera y objetiva escribiendo un aspa (X) la alternativa que más se aproxime a su situación, considerando la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Costos operativos				
Dimensión: Decisiones gerenciales				
Indicador – Beneficios de aplazamiento de pago impuesto				

8	¿Considera usted que el beneficio de aplazamiento de pagos de impuestos que otorgó el Estado permitió cubrir otras obligaciones con terceros?						
Indicador – Suspensión perfecta de los trabajadores							
9	¿Considera usted que la medida tomada por el gobierno para acogerse a la suspensión perfecta de trabajadores, benefició a las empresas a disminuir los costos laborales?						
Dimensión: Rentabilidad							
Indicador – Herramientas financieras							
10	¿Considera usted que las empresas gráficas deben aplicar herramientas financieras como el Factoring para generar liquidez?						
Indicador – Aplazamiento de obligaciones financieras							
11	¿En su opinión, cree usted que las empresas gráficas al acogerse al aplazamiento de obligaciones financieras les ayudaron a generar una estabilidad económica?						
Dimensión: Productividad							
Indicador – Análisis de costos operativos							
12	¿Cree usted que las empresas gráficas deben hacer un análisis de costos operativos para optimizar la productividad?						
Indicador – Evaluación de feedback en la gestión del desempeño laboral							
13	¿Considera usted importante la evaluación de feedback en la gestión laboral para beneficios en la productividad?						
14	¿Considera usted importante evaluar los costos operativos que influyen en la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas?						

Anexo N° 03. Confiabilidad

Confiabilidad para el instrumento de control financiero

A continuación, se muestra el análisis de la confiabilidad del instrumento para la medición de la variable control financiero a través del Alfa de Cronbach con el propósito de identificar la consistencia de los ítems del instrumento.

Tabla 23

Confiabilidad para el instrumento de control financiero

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.968	7

En la tabla 21 se puede observar que el coeficiente de confiabilidad fue de 0.968 para el cuestionario de control financiero, lo cual refleja un nivel de confiabilidad alta. Por lo tanto, los ítems del cuestionario fueron consistentes.

Confiabilidad para el instrumento de costos operativos

En este punto, se muestra el análisis de la confiabilidad del instrumento para la variable costos operativos a través del Alfa de Cronbach con la finalidad de identificar la consistencia de los ítems del instrumento.

Tabla 24

Confiabilidad para el instrumento de costos operativos

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.968	7

En la tabla 22 se puede observar que el coeficiente de confiabilidad fue de 0.968 para el cuestionario de costos operativos, lo cual refleja un nivel de confiabilidad alto. Por consiguiente, los ítems del cuestionario fueron consistentes.

Anexo N° 04. Base de datos

Datos del cuestionario para el control financiero

N° de empresa	Planeamiento financiero		Riesgo financiero		Sostenibilidad financiera		
	PRG.1	PRG.2	PRG.3	PRG.4	PRG.5	PRG.6	PRG.7
1	1	1	1	2	1	1	1
2	3	3	2	3	3	3	3
3	1	2	2	2	2	1	2
4	4	3	4	4	3	3	3
5	3	2	2	3	2	3	3
6	2	2	2	3	3	2	3
7	5	3	5	3	5	5	3
8	4	3	4	4	3	3	4
9	2	2	2	2	2	3	2
10	2	2	2	2	1	2	2
11	3	3	2	3	3	3	4
12	3	2	2	2	2	3	3
13	2	3	2	2	3	2	3
14	2	2	3	3	3	2	2
15	1	1	2	1	1	2	1
16	5	5	4	3	5	4	4
17	2	3	3	2	2	3	3
18	3	2	3	2	3	3	3
19	2	2	2	2	2	2	2
20	1	1	1	2	1	1	1
21	1	1	2	1	1	1	1
22	5	5	4	5	4	5	5
23	2	1	1	3	1	2	2
24	4	5	3	3	3	4	5
25	2	2	2	2	2	2	2
26	5	5	4	4	5	5	4

27	1	1	1	2	1	1	1
28	2	1	2	1	1	1	1
29	2	1	1	1	1	1	2
30	2	1	2	1	2	1	2
31	2	2	2	1	2	3	2
32	1	2	1	1	1	2	1
33	1	2	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	2	1
35	1	2	1	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	1
38	1	2	2	2	1	2	2
39	2	2	2	2	2	1	2
40	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	1	2	1	1
42	1	1	1	2	1	2	1
43	2	2	2	2	2	3	2
44	1	1	1	1	1	1	1
45	1	2	2	1	2	2	2

Datos del cuestionario para costos operativos

N° de empresa	Decisiones gerenciales		Rentabilidad		Productividad		
	INTER.1	INTER.2	INTER.3	INTER.4	INTER.5	INTER.6	INTER.7
1	2	2	2	1	2	2	3
2	2	1	2	1	1	1	1
3	2	1	2	1	2	2	1
4	3	3	4	4	3	4	4
5	5	3	4	4	4	4	5
6	4	5	4	5	4	5	5
7	5	4	5	5	4	4	4
8	4	5	5	4	5	4	4
9	2	2	2	2	2	2	1
10	1	1	1	1	1	1	1
11	3	5	5	3	3	4	5
12	3	3	3	2	3	4	2
13	2	3	2	2	3	3	3
14	3	3	2	2	3	3	3
15	1	2	2	2	1	1	2
16	3	4	5	4	4	5	3
17	3	2	4	4	3	3	3
18	3	2	2	2	2	2	3
19	1	2	2	1	2	2	1
20	2	1	2	2	2	2	2
21	1	2	1	1	1	2	2
22	5	4	4	3	5	4	5
23	3	2	2	2	2	1	1
24	4	4	4	5	4	3	5
25	1	1	1	1	1	1	1
26	4	5	5	5	3	3	5
27	1	2	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	2

29	2	2	2	1	2	1	2
30	1	2	1	1	2	2	2
31	1	2	1	1	1	1	1
32	2	2	3	2	2	2	2
33	2	1	1	2	1	1	2
34	1	2	2	1	2	1	1
35	2	2	2	2	2	2	2
36	2	1	2	2	2	2	2
37	2	1	1	2	2	1	1
38	2	2	2	2	2	2	2
39	1	1	1	2	2	2	2
40	2	2	2	2	1	1	2
41	2	2	1	2	2	2	3
42	2	2	3	1	2	2	2
43	2	2	2	3	2	2	2
44	1	1	1	1	1	1	1
45	1	1	1	1	1	1	1

