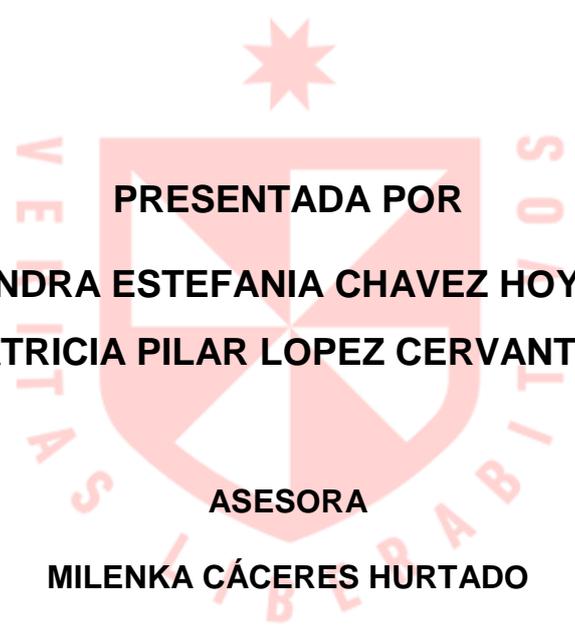


FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**IDENTIDAD CULTURAL EN TIEMPOS DE LA COVID-19**  
**CASO: SEMANA SANTA DE AYACUCHO, HUAMANGA**



**PRESENTADA POR**  
**SANDRA ESTEFANIA CHAVEZ HOYOS**  
**PATRICIA PILAR LOPEZ CERVANTES**  
**ASESORA**  
**MILENKA CÁCERES HURTADO**

**TESIS**  
**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y**  
**HOTELERÍA**

**LIMA – PERÚ**

**2022**



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual  
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**IDENTIDAD CULTURAL EN TIEMPOS DE LA COVID-19  
CASO: SEMANA SANTA DE AYACUCHO, HUAMANGA**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**PRESENTADO POR:  
SANDRA ESTEFANIA CHAVEZ HOYOS  
PATRICIA PILAR LOPEZ CERVANTES**

**ASESOR:  
MG. MILENKA CÁCERES HURTADO**

**LIMA, PERÚ  
2022**

## **DEDICATORIA**

A mi abuela Yrene Pérez por el inmenso cariño que en vida me brindo.

A mis padres por ser mi principal sostén y apoyo incondicional para cumplir mis metas.

A todas las personas que de una u otra manera siempre me han demostrado su cariño y ayuda constante.

Sandra Estefania Chávez Hoyos

A mi abuela Justina Valderrama por el legado cultural que dejó en mi familia.

A mi mamá por apoyarme siempre para poder cumplir mis metas.

A mi papá por su preocupación y ayuda constante.

A todas las personas que estuvieron apoyándome en este camino.

Patricia Pilar López Cervantes

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a nuestra alma mater la Universidad San Martín de Porres, por ser la que permitió nuestra formación académica.

A nuestra asesora Mg. Milenka Cáceres Hurtado por su paciencia, por la transmisión de sus conocimientos y apoyo durante el desarrollo de la investigación

A las autoridades encargadas de la organización de la Semana Santa en Huamanga-Ayacucho por su colaboración y hospitalidad en el desarrollo del trabajo de campo.

A nuestros ex docentes Mg. Fabrizio Alberca, Dra. Mónica Regalado, Dra. Bárbara Ponce y finalmente a la Dra. Jannet Aspirós de la Universidad Pontificia Católica del Perú con colaboración de nuestras validaciones de nuestra tesis.

Un agradecimiento especial a nuestros familiares y amigos que nos apoyaron y ayudaron en el proceso de la elaboración de esta investigación.

Concluyendo, agradecer a Dios por permitirnos terminar la tesis a pesar de las adversidades.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	<b>Páginas</b>
PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
INTRODUCCIÓN .....	11
Descripción de la situación problemática.....	11
Formulación del problema.....	13
Objetivos de la investigación.....	13
Importancia de la investigación.....	14
Viabilidad de la investigación .....	14
Limitaciones del estudio.....	15
Metodología .....	15
Estructura de la tesis .....	15
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	18
1.1 Antecedentes de la investigación.....	18
1.2 Bases teóricas.....	22
1.3 Definición de términos básicos.....	53
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	55

2.1	Diseño metodológico.....	55
2.2	Procedimiento de muestreo .....	56
2.3	Técnicas de recolección de la información .....	57
2.4	Técnicas de procesamiento de la información .....	61
2.5	Aspectos éticos .....	62
CAPÍTULO III: RESULTADOS .....		63
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....		85
CAPÍTULO V: PROPUESTA.....		88
5.1	Propuesta: Elaboración de una página web para la fomentación del turismo durante la época de Semana Santa.....	88
5.2	Análisis situacional FODA.....	89
5.3	Diseño de la página .....	91
5.4	Muestra del diseño de la página web (Las imágenes de la página web) .....	94
5.5	Seguimiento de la propuesta.....	97
CONCLUSIONES.....		98
RECOMENDACIONES .....		101
FUENTES DE INFORMACIÓN .....		103
ANEXOS .....		114

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Páginas</b>
Tabla 1 Factores de la identidad cultural.....	26
Tabla 2 Vigencia de la identidad cultural.....	27
Tabla 3 Características del grupo social .....	35
Tabla 4 Características de la cultura.....	37
Tabla 5 Herramientas de promoción cultural.....	43
Tabla 6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	57
Tabla 7 Validación por juicio de expertos.....	61
Tabla 8 Relación de expertos entrevistados .....	63
Tabla 9 Entrevista .....	64
Tabla 10 Costumbres y tradiciones de la región Ayacucho que contribuyen de manera favorable con la identidad cultural de la población de Huamanga .....	65
Tabla 11 Las manifestaciones y conocimientos sobre cultura de la población de Huamanga.....	67
Tabla 12 Participación de los Huamanguinos en actividades culturales y Semana Santa en Ayacucho .....	69
Tabla 13 La población de Huamanga conoce su patrimonio cultural inmaterial.....	71
Tabla 14 La promoción de las actividades culturales y su contribución en la participación de los pobladores de Huamanga .....	73
Tabla 15 Fortalecimiento de la participación de la población de Huamanga en actividades religiosas en tiempos de la COVID-19 .....	75
Tabla 16 Identificar la participación de los pobladores en las actividades religiosas como Semana Santa en Huamanga en tiempos de la COVID-19.....	77

Tabla 17 Cómo se manifestó el sentido de pertenencia de la población de Huamanga con relación a la Semana Santa durante la COVID-19 .....	78
Tabla 18 La integración de la comunidad como contribución a su identidad cultural	79
Tabla 19 Triangulación de los resultados.....	82

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Páginas</b>
Figura 1 Rigor en la investigación cualitativa .....	60
Figura 2 Análisis FODA COVID-19 y la identidad cultural durante la Semana Santa	90
Figura 3 Secciones de la página <i>web</i> .....	93
Figura 4 Diseño de la sección 1 de la página <i>web</i> .....	94
Figura 5 Diseño de la sección 2.1 de la página <i>web</i> .....	94
Figura 6 Diseño de la sección 2.2 de la página <i>web</i> .....	95
Figura 7 Diseño de la sección 3 de la página <i>web</i> .....	95
Figura 8 Diseño de la sección 4 de la página <i>web</i> .....	96
Figura 9 Diseño de la sección 5.1 de la página <i>web</i> .....	96
Figura 10 Diseño de la sección 5.2 de la página <i>web</i> .....	97

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito el análisis de cómo se vio afectada la identidad cultural en Ayacucho-Huamanga, al no realizarse de manera presencial la celebración de la Semana Santa, debido a la emergencia sanitaria generada por la COVID-19, la misma que busca proponer utilizar las herramientas virtuales para fortalecer y seguir difundiendo la tradición, así como también ayudar a la reactivación del turismo en la región. La problemática principal que se abordó fue que la celebración se paralizó en el año 2020 y 2021, generando inquietudes en la población y trabajándose de manera virtual tratando de adaptarse con dificultades, puesto que todos no contaban con la accesibilidad para poder presenciar las actividades que fueron programadas por el Comité Multisectorial encargado del desarrollo de la festividad a través de sus plataformas virtuales.

La metodología de la investigación utilizada tuvo un enfoque cualitativo, de tipo aplicada y de diseño fenomenológico, por lo tanto, se realizó la técnica de las entrevistas a cuatro expertos en el tema, un historiador, el director de la DIRCETUR de Ayacucho, el alcalde de Huamanga, y un representante de la Iglesia, finalmente se elaboró también una guía de observación.

En conclusión, la investigación identificó que a pesar de que la emergencia sanitaria generó incertidumbre también hizo que la población reflexione sobre el sentido de pertenencia en relación con la actividad, quiere decir que a pesar de que no se vivió presencialmente se pudo participar desde casa logrando que la identidad cultural no se vea afectada en su totalidad.

**Palabras clave:** Identidad cultural, cultura, tradiciones, pobladores, Semana Santa, sentido de pertenencia.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze how cultural identity was affected in Ayacucho-Huamanga when Easter Week was not held in person due to the health emergency caused by COVID-19, which seeks to propose the use of virtual tools to strengthen and continue spreading the tradition, as well as to help the reactivation of tourism for the region.

The main problem that was addressed was that the celebration was paralyzed in 2020 and 2021, generating concerns to the settlers and trying to adapt with difficulties, since everyone did not have the accessibility to be able to witness the activities that were programmed by the Multisectoral Committee in charge of the development of the festival through its virtual platforms. The research methodology used had a qualitative approach, applied type and phenomenological design, so the technique of interviews was conducted with four experts on the subject, a historian, the director of the DIRECTUR of Ayacucho, the mayor of Huamanga and a representative of the church, finally an observation guide was also developed.

Finally, we can say that this research identified that although the health emergency generated uncertainty, it also made the population reflect on the sense of belonging in relation to the activity, which means that although it was not experienced in person, it was possible to participate from home, thus ensuring that cultural identity was not affected in its entirety.

**Keywords:** Cultural identity, culture, traditions, settlers, Easter, sense of belonging

## INTRODUCCIÓN

### Descripción de la situación problemática

El Perú es considerado como un país megadiverso rico en cultura, costumbres, danzas, tradiciones, gastronomía y festividades donde nace la identidad forjándose día a día. Dentro de las actividades que generan mayor identificación son las festividades religiosas y costumbristas como la festividad de la Virgen de la Candelaria celebrada en Puno en el mes de febrero, la celebración de la fiesta de San Juan en la Amazonía en el mes de junio y la Semana Santa en Ayacucho entre los meses de marzo y abril, entre otras celebraciones.

En referencia a la Semana Santa en Ayacucho se puede decir que es la conmemoración religiosa que se dio después de la llegada de los españoles, con el propósito de evangelizar a la población, adaptándose así las costumbres religiosas de Sevilla que a través del tiempo se consolidó para finalmente convertirse en parte de la cultura que hasta el día de hoy es practicada y difundida internacionalmente.

Ahondando más en el tema de investigación la festividad de Semana Santa de Ayacucho, la cual es desarrollada en la provincia de Huamanga cada año congrega fieles devotos y turistas, encontrándose que Pereyra (2009) consideró que es un hecho social donde la gente se reúne teniendo conductas de tipo ritual y tradicional reafirmando su fe y manteniendo viva la memoria histórica, así como también la identidad local.

Por esa razón esta actividad es una de las más representativas en el país, en el año 2020 y 2021 debido a la emergencia sanitaria, el estilo de vida de todos cambió drásticamente como sucedió en todo el mundo, viéndose suspendida las principales

actividades culturales que generaban ingresos, estabilidad económica y fortalecimiento cultural a cada país.

En el Perú una de las actividades considerada generadora de identidad cultural es la Semana Santa, donde se ve reflejada la participación de las autoridades, la población y los turistas.

Es así como, al no ser presenciada esta conmemoración religiosa de manera tradicional se ha generado en la población el cuestionamiento del sentido de pertenencia de la actividad y por ende reformular que significa la identidad cultural para la población de Huamanga. En ese sentido se define la identidad cultural como rasgos, costumbres y tradiciones compartidas en un grupo social para lograr ser preservadas en el tiempo y transmitidas de generación en generación.

Al correr el riesgo de no continuarse el desarrollo de manera presencial existe la probabilidad de sufrir un quiebre en la identidad cultural. Es importante tomar en cuenta este acontecimiento creando medidas que se adapten y salvaguarden los valores culturales (tradiciones, costumbres, creencias, etc.) a estos cambios que se vienen dando.

El objetivo de esta investigación es identificar como se ve afectada la identidad cultural en Huamanga durante la celebración de la Semana Santa en tiempos de la COVID-19, estos resultados han permitido proponer el uso de una herramienta digital que se adapta a la realidad, reforzando la identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a pesar de no presenciarse de manera tradicional.

Finalmente demostrar que el buen uso de la tecnología puede atraer mejores resultados en beneficio de los involucrados.

## **Formulación del problema**

### **Problema general**

¿Cómo se ve afectada la identidad cultural en Huamanga durante la celebración de Semana Santa en tiempos de la COVID-19?

### **Problemas específicos**

¿Cuáles son las costumbres y tradiciones más representativas para la identidad cultural de Ayacucho-Huamanga durante la Semana Santa?

¿Cuáles son las actividades culturales de la Semana Santa que se han desarrollado en la provincia de Huamanga en tiempos de la COVID-19?

¿Por qué es fundamental la participación de los pobladores locales para la realización de Semana Santa en la provincia de Huamanga en tiempos de la COVID-19?

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Identificar cómo se ve afectada la identidad cultural en Huamanga durante la celebración de Semana Santa en tiempos de la COVID-19.

### **Objetivos específicos**

Determinar las costumbres y tradiciones más representativas para la identidad cultural de Ayacucho-Huamanga durante la Semana Santa.

Determinar las actividades culturales que se desarrollaron durante la celebración de Semana Santa en la provincia de Huamanga en tiempos de la COVID-19.

Analizar si la participación de los pobladores locales es fundamental para realizar la Semana Santa en la provincia de Huamanga en tiempos de la COVID-19.

### **Importancia de la investigación**

La presente investigación justifica el planteamiento de una nueva forma de realizar la celebración, donde se verá beneficiada la comunidad, visitantes, el municipio y las entidades eclesiásticas, también será aporte a otros estudios como antecedente, aporte al turismo religioso, contribución al sector sociocultural y al análisis de la identidad cultural durante la celebración de Semana Santa en tiempos de la COVID-19.

Ayudará a consolidar el sentido de pertenencia retomando los valores religiosos y a través de ellas influir en la preservación a futuras generaciones.

La importancia del uso de las herramientas digitales que hoy en día a raíz de la situación que se atraviesa se han convertido en la mejor opción para conectarse, siendo una alternativa para seguir conservando la identidad cultural y también para lograr transmitir la esencia de esta manifestación cultural.

### **Viabilidad de la investigación**

El presente estudio es viable, ya que se contó con los recursos financieros para llegar al lugar de destino de la investigación. Además, al ser la investigación de enfoque cualitativo se tuvo facilidad al acceso de la información, las entrevistas a expertos se realizarán de manera satisfactoria obteniendo los resultados convenientes para una futura propuesta.

## **Limitaciones del estudio**

Esta investigación se centra en la provincia de Huamanga ubicada en la región Ayacucho que se encuentra en la zona sierra sur del Perú, está enfocada en el periodo del año 2021.

Para el desarrollo del presente estudio se encontró como mayor limitación la emergencia sanitaria desde el año 2020 lo que generó al principio dificultad para llegar al lugar de estudio y presenciar la festividad tradicional, cambiando la metodología de la investigación que se planteó en un inicio, adaptándose a otra y a las medidas restrictivas actuales.

Por ello a partir de las limitaciones mencionadas se planteó otras herramientas y datos para adaptarlas, siendo las entrevistas y la guía de observación el acceso de información más efectivo que se adecua debido a la realidad que hoy en día se vive y los demás datos recolectados se obtuvieron de manera virtual (libros, artículos, tesis).

## **Metodología**

El estudio realizado corresponde a un enfoque cualitativo, el alcance de la investigación es descriptivo, de tipo aplicada y el diseño es fenomenológico. La recolección de datos se realizó a través de entrevistas a expertos en la realización de la Semana Santa en Ayacucho-Huamanga y la guía de observación que permitió la indagación de cómo se desarrolló la Semana Santa.

## **Estructura de la tesis**

La investigación se encuentra estructurada en cinco capítulos de la siguiente manera; la primera parte plantea la descripción de la realidad problemática, los

objetivos, la importancia del tema relacionado y las limitaciones para poder desarrollar la investigación.

En el capítulo I, se desarrolló el marco teórico de la investigación tomando en cuenta antecedentes nacionales e internacionales, luego se desarrollaron las bases teóricas sobre identidad cultural, las definiciones de las dimensiones, las definiciones de los indicadores y finalmente el panorama de las actividades culturales durante la COVID-19, panorama de las actividades culturales en Ayacucho, Huamanga durante la COVID-19; luego se desarrolló la definición de términos básicos haciéndose comprensible y de utilidad para el trabajo.

En el capítulo II, se detalla la metodología que tiene un diseño fenomenológico, de tipo aplicada con alcance descriptivo, de enfoque cualitativo, se aplicó la técnica de entrevistas a cuatro expertos en el desarrollo de la Semana Santa en Ayacucho-Huamanga y una guía de observación.

En el capítulo III, se describen los resultados, que se obtuvieron del trabajo de campo realizado en Huamanga a través de la entrevista aplicada a expertos en el tema y el desarrollo de la guía de observación para describir como se realizó la Semana Santa en tiempo de pandemia, finalmente se utilizó la triangulación de resultados con el objetivo de hacer un contraste de los dos instrumentos desarrollados en la investigación.

En el capítulo IV, se analizan y discuten los resultados con las bases teóricas relacionadas, los criterios del autor y resultados obtenidos por otros autores.

En el capítulo V, se elaboró la propuesta de la creación de una página *web* para fortalecer la identidad cultural de Huamanga y ayudar a la reactivación del turismo exclusivamente en la celebración de la Semana Santa, que también tendrá fines informativos y comerciales.

Lo que se busca en la página *web* es poder dar un mejor enfoque al desarrollo de la Semana Santa, esto quiere decir abrir la posibilidad de un turismo responsable y que no se siga comercializando solamente por consumismo.

Finalmente se plantearon las conclusiones y recomendaciones de acuerdo con los resultados en esta investigación.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes de la investigación**

Se consideró como referencia dos antecedentes internacionales y tres antecedentes nacionales.

#### **1.1.1 Antecedentes internacionales**

Gómez (2018), en su tesis para obtener el título de licenciada en psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México, titulada "Identidad cultural y el día de los muertos en Milpa Alta", cuyo objetivo general es comprender como se ha transformado el día de los muertos y entender si esto ha influenciado sobre la identidad cultural de los pobladores de Milpa Alta, la metodología de la investigación realizada es de carácter fenomenológico y a su vez se utilizó como instrumento la entrevista a 12 personas y como técnica la observación.

El resultado de la tesis menciona que la delegación de Milpa Alta ha sido consciente de los cambios que se han dado a lo largo de los años, sin embargo, ellos han sabido adaptarse a esta situación para evitar la desaparición de la tradición, por ello ciertas actividades se modificaron al estilo de vida que llevan hoy en día, finalmente se llegó a la conclusión de que hubo un impacto significativo en los pobladores, pues se reactivó la participación de más personas en la tradición.

Se puede señalar que existe concordancia con la investigación porque se evidenció la importancia de la conmemoración de la festividad como parte de la identidad cultural dentro de una comunidad. La población Milpa Alta logro adaptarse, a pesar de la transformación que ha sufrido al igual que la población de Huamanga tras haber vivido la Semana Santa durante la pandemia.

Poaquiza (2016), en su tesis para obtener el grado de Magister en Planteamiento y Administración Educativos de la Universidad Técnica de Cotopaxi, titulada “Pérdida de los valores de la identidad cultural en la comunidad Mindina, parroquia Simiatug, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar”, tuvo como objetivo determinar la pérdida de los valores de la identidad cultural en los pobladores de la comunidad Mindina, la metodología de la investigación realizada es de carácter cuantitativo, las técnicas que se desarrollaron fueron la observación, encuestas e instrumentos seleccionados, la población encuestada fue de 95 personas.

El resultado de la investigación muestra que la comunidad está perdiendo sus valores tradicionales y las costumbres ancestrales, como conclusión se consideró necesario aplicar y fomentar los principios y valores de la cultura para recuperar la identidad cultural en la comunidad Mindina, es por ese motivo que la propuesta de esta investigación es revalorar la cultura de la Comunidad Mindina.

La tesis extraída, demuestra que, al perder la identidad y los valores culturales, las costumbres y tradiciones ancestrales también se verían afectadas, por esta razón tiene relación con la investigación en curso y la categoría, ya que en ambas proponen fortalecer y revalorar la identidad cultural de una comunidad para que se sigan generando las prácticas culturales representativas de la zona.

### **1.1.2 Antecedentes nacionales**

Gutierrez (2020), en su tesis para obtener el grado de Magister en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo de la Universidad San Martín de Porres, titulada “Fortalecimiento de la identidad cultural de la población del distrito de San Juan de Lurigancho mediante de la creación de un museo virtual – 2020”, cuyo objetivo fue identificar como se fortalece la identidad cultural de la población del distrito de San

Juan de Lurigancho con la creación de un museo virtual, la metodología tiene un enfoque cualitativo, los instrumentos utilizados fueron, técnicas de observación, entrevistas a 8 expertos y revisión de material bibliográfico, los resultados demuestran que la población luriganchina se identifica con su distrito mediante elementos y manifestaciones culturales, como conclusión de la investigación se identificó la importancia de fortalecer la identidad de la población con su localidad, y finalmente se propuso la creación de un museo virtual en San Juan de Lurigancho.

La investigación concuerda con el estudio debido a que se busca proponer una manera no convencional de fortalecer la identidad cultural, utilizando herramientas digitales al igual que en la propuesta de la presente investigación para que no se pierda la esencia de la celebración de la Semana Santa en Huamanga a pesar de no presenciarla como todos los años.

Bravo y Culqui (2019), en su tesis para obtener el título profesional de Licenciadas en Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo, titulada, "Fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Mancos durante la festividad turística de San Roque, Yungay, 2019", cuyo objetivo fue analizar el fortalecimiento de la identidad cultural durante la festividad turística de San Roque en Mancos, Yungay, 2019.

La metodología de la investigación fue de carácter cualitativo, las herramientas usadas fueron entrevistas a 10 personas y ficha de observación. Como resultado se obtuvo que los pobladores de Mancos durante la festividad de San Roque se han visto reflejados en las diferentes actividades programadas por la municipalidad distrital, siendo fieles devotos a su santo, es por ello que desempeñan una gran labor como comunidad, el resultado de esta es la confraternidad que se desarrolla durante la festividad, las costumbres y tradiciones que contribuyen a reforzar, proteger,

conservar y salvaguardar su identidad cultural para que se siga manteniendo. Se concluye que Mancos es un distrito muy devoto hacia su santo patrón por el cual durante esta festividad aprovechan también en fortalecer su distrito mediante actividades que contribuyen al desarrollo económico y cultural de Mancos.

Este antecedente se vincula a la investigación con respecto a la participación de la población en las actividades culturales, reafirmando que para la población local es importante ser parte de estas, así como también la integración de la comunidad, para seguir afianzando la transmisión de las costumbres, manifestaciones y tradiciones de generación en generación.

Mendoza (2019), en su tesis para obtener el grado de Magister en Gestión Pública de la Universidad Cesar Vallejo, titulada, "Identidad cultural y su relación con la restauración del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Trujillo, 2019", el objetivo es determinar el nivel de la identidad cultural y la restauración del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Trujillo.

El enfoque fue cuantitativo, los instrumentos utilizados fueron técnicas de 133 cuestionarios y una revisión documental, los resultados demostraron que si existe una relación significativa entre identidad cultural y la restauración del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Trujillo, como conclusiones se identificaron la relevancia de las dos variables y la importancia de restaurar el Centro Histórico de Trujillo, de la misma manera lo significativo de la memoria colectiva ya que un pueblo sin memoria es un pueblo sin historia y la protección para fomentar la perdurabilidad del patrimonio.

Este aporte tiene relación con la investigación ya que ambas buscan proteger el patrimonio cultural para que sigan perdurando en el tiempo y no perder el significado histórico que representan, así sea un bien inmueble o un bien inmaterial,

ambas clasificaciones son iguales de importantes como lo es también un patrimonio material.

## **1.2 Bases teóricas**

Para la explicación de las bases teóricas se presentan conceptos de autores que definen la categoría, las dimensiones e indicadores que son importantes en el proceso de la investigación.

### **1.2.1 Identidad cultural**

En la investigación se determinó como única categoría la identidad cultural, con el objetivo de captar mejor la información, se encontraron los siguientes conceptos que se adecuan a lo planteado.

Según Odello (2012) interpreta que la identidad cultural es fundamental para definir la presencia de un grupo autóctono permitiéndose desarrollar el sentido de pertenencia de un individuo hacia una comunidad, agregándose a ello los rasgos distintivos que los hace singular frente a otros grupos.

Fernández-Soria (2020) desde su postura manifiesta que la identidad cultural es un derecho que garantiza el acceso al sentido de pertenencia, a ser elegida, al derecho de adquirir un legado cultural a ser respetada y valorada.

Por lo tanto, resaltando lo que dice el autor, la identidad cultural es un derecho como lo es la educación de un pueblo a un grupo de individuos, el desarrollo del sentido de pertenencia se va generando desde el momento en que un ser individual es parte de algo vinculándose con los lazos culturales a través de los años.

Además, Panta y Espinoza (2019), consideran que la identidad cultural es aquel sentido que viene desarrollándose en un entorno determinado que es capaz

de transmitir valores, costumbres y tradiciones que la misma población adopta y se siente a formar parte de él. Asimismo, indica que la identidad cultural empieza con la integración de un grupo social que pueden ser la familia, la escuela, los amigos, los grupos o asociaciones culturales quienes transmiten estos conocimientos al colectivo.

El autor Molano (2007), indica que la identidad comparte rasgos culturales creando un sentido de pertenencia a un grupo social, teniendo en cuenta que esta no se queda estática si no va transformándose en el tiempo también influenciada por el exterior.

Existen coincidencias entre los autores al mencionar que la identidad cultural está vinculada al sentido de pertenencia, de la misma manera resaltan los rasgos distintivos de un grupo social o comunidad que son transmitidas por generaciones para ser preservadas en el tiempo, así como también el derecho que tiene un individuo al legado cultural. Finalmente se reconoce que la identidad cultural no es estática si no cabe la posibilidad de sufrir cambios en el tiempo.

#### **1.2.1.1 Características de la identidad cultural**

Se toma en cuenta otras nociones importantes para la mejor comprensión de la investigación, las cuales se detallan de la siguiente forma:

##### **Prácticas sociales**

Las prácticas sociales son consideradas como manifestaciones representativas de un lugar, de una comunidad o de un grupo social, por lo tanto, guarda relación con la identidad cultural y como esta se va desarrollando. Para desarrollar mejor el término se citan los siguientes autores.

Díaz y Huamachuco (2018), expresan que las prácticas sociales están basadas

en hechos o experiencias vividas y de las que se están por vivir como familia, como grupo social, como colectivo, pues se convive diariamente con un conjunto de expresiones culturales las cuales forman parte de la identidad, la biodiversidad y la diversidad cultural, características que diferencien una sociedad de otra.

Por lo tanto, las prácticas sociales están conformadas por un sin número de características y comportamientos que determinan a un grupo, influenciados por el trato o interacción con el medio social que a través de ellas se vuelvan propias de un pueblo o lugar determinado.

Del mismo modo Murcia et al. (2016) aseguran que:

La práctica social debe ser considerada como expresión de toda la humanidad del ser humano representada en sus imaginarios sociales; esto es, que debe reconocer, en primer lugar, que el ser humano, quien realiza la práctica social es un ser socializado, o sea que cuando interactuamos con alguien, ese alguien es de por sí y por herencia social, un sujeto con un complejo entramado socio/histórico el cual influye en una práctica social. (p. 260)

Entonces la expresión de una práctica social realizada por el ser humano es una interacción en la que detrás de ella se encuentra una influencia social o histórica y como tal debe ser reconocida que el individuo que lo practica es un ser sociable por naturaleza.

Autores como Castro et al. (1996) explican las prácticas sociales como la relación entre hombres, mujeres y condiciones materiales integradas a la vida social, los acontecimientos que ponen en relación estas tres categorías objetivas son protagonistas a la realidad social que serán adquiridas en diferentes expresiones según los hechos y pueden pertenecer a tres grupos: parental, económico y político.

Por último, las prácticas sociales son una forma de conexión entre el individuo

y la colectividad, difieren de una cultura a otra, operando como acuerdos implícitos sobre la manera de hacer las cosas o también sufre cambios con el paso del tiempo (Editorial Etecé, 2021).

### **Representaciones sociales**

Siguiendo con la ilación del tema, el rol de la representación social es poder clasificar pensamientos, ideas, expresiones y símbolos de la cultura que se identifican en un grupo determinado. En base a lo mencionado autores como:

Melgarejo (2017) explica que en gran parte son aspectos que evidencia como somos y por qué se hace los que se hace reflejada en la realidad y la cotidianidad, ejemplo de ello son las tradiciones o prácticas tradicionales, que tiene sustento en las representaciones sociales. Su uso se consolida en las transmisiones generacionales basadas en construcciones sociales e históricas.

Las representaciones sociales se centran en una explicación donde los individuos interpretan y comprenden las formas simbólicas culturales, Thompson (1999), citado por Palacios (2012), indica que hay varias interpretaciones en los cuales los individuos entendidos como sujetos sociales comparten tradiciones históricas.

Por lo tanto, son expresiones de un grupo y que básicamente se desarrollan de diversas formas por medio de cualquier simbología, expresión, o pensamiento en las cuales se tiene la oportunidad de manifestar la cultura y tradición como principal característica.

Así pues, Parra (2014) opina que:

Las representaciones sociales constituyen sistemas en los cuales se basa la conciencia colectiva y en estas se pueden identificar opiniones, estereotipos,

creencias, valores y normas con una carga actitudinal positiva o negativa, por lo que rigen las limitaciones y normativas sociales. (p. 19)

Martínez (2008) enfatiza, que las representaciones son una agrupación de conocimientos, creencias u opiniones que cada grupo social posee, formada gran parte por la identidad y los valores que se le atribuye a cada persona que forma parte del grupo, sin embargo, las representaciones pueden cambiar por acciones sobre las prácticas sociales.

Reuniendo las definiciones de los autores citados, las representaciones sociales están relacionadas con la identidad cultural junto del por qué se actúa de esa manera, es generada una conciencia colectiva de creencias, valores y normas donde se comparten y se transmiten las tradiciones históricas. Gracias a estos factores los individuos se desenvuelven a partir del legado cultural al que pertenecen.

### 1.2.1.2 Factores de la identidad cultural

La identidad cultural puede desenvolverse gracias a ciertas influencias que la conforman, desarrolladas como un proceso continuo dentro de una comunidad.

A continuación, se presentan los factores importantes según Terry (2011):

**Tabla 1**

*Factores de la identidad cultural*

Factores de la identidad cultural	
El histórico	Es la base de la conformación de la conciencia o memoria histórica que se refuerza en la medida en que cada generación asume la tradición heredada, la conserva, la renueva y la transmite a la siguiente, permitiendo conservar la identidad cultural de la comunidad.
El lingüístico	Si la cultura es diálogo, intercambio de ideas y experiencias, apreciación de otros valores, tradiciones y creencias, la lengua es el factor que garantiza la socialización de esos conocimientos a través de un intercambio cultural entre los miembros de la comunidad, la lengua deviene denominador común para establecer un sistema de relaciones afincadas en una historia, en un espacio y grupo social común.
El psicológico	Supone ciertas permanencias de las estructuras síquicas de los miembros de la comunidad que son el resultado de un proceso de aprendizaje social en el cual desempeña un papel esencial el entorno histórico/cultural.

*Nota.* Adaptado de Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano, por J. Terry, 2011, *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 0(1), 1-19.

Estos tres factores ayudan a entender la identidad cultural como una transformación que da lugar a la profundización de un sentimiento de arraigo y pertenencia esencial para los miembros de una comunidad, así como también se entiende el rol que cumple cada factor dinamizando el concepto.

### 1.2.1.3 Vigencia de la identidad cultural

Para mantener viva la identidad cultural a lo largo de los años, es importante recalcar que se debe plantear acciones que salvaguarden todas las manifestaciones que la conforman, solo a través de la valoración se podrá lograr dicho objetivo.

Manzano (2018), identifica ciertos parámetros para seguir manteniendo vigente la identidad cultural.

**Tabla 2**

*Vigencia de la identidad cultural*

<b>Vigencia de la identidad cultural</b>	
<b>a) Puesta de valor de la memoria colectiva</b>	Quiere decir que dentro de una comunidad es muy importante la recopilación de la información histórica que brindan los mayores de la comunidad, como una fuente de conocimiento y esencia de identidad.
<b>b) Conocer el porqué de tradiciones y folclore</b>	Es importante conocer el origen de las festividades y porqué se desarrollan de cierta manera, y lo que representa para la comunidad, es esencial valorarlas, protegerlas y defenderlas en el paso del tiempo.
<b>c) Identidad cultural en el sistema educativo</b>	Toda buena base nace desde la educación, es fundamental trabajar con los pequeños de la importancia de su identidad cultural y que se sientan honrados de recibir tal importante herencia.
<b>d) Fomento y dinamización de jornadas culturales</b>	Es importante gestionar la promoción de manera sostenible, esto quiere decir que el beneficio no solo sea para el que la promoció, sino también para los involucrados sin perder los valores culturales, es decir, que la difusión no debe convertirse en una simple comercialización.
<b>e) Aporte social</b>	Entonces se reconoce que el aporte social refiere al individuo que por naturaleza es un ser social y necesita momentos representativos que reafirman su sentido de pertenencia hacia la identidad como, por ejemplo, las fiestas patronales que trae consigo la mayordomía, las reinas de las fiestas, entre otras características propias de una celebración popular.

*Nota.* Adaptado de *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?*, por I. Manzano, 2018, párr. 6-10 <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>

Es importante entender que los parámetros dados por el autor contribuirían a la preservación de la identidad cultural, a través de medidas que protejan la información histórica, el conocimiento del origen de las festividades culturales, la difusión desde la educación en los más pequeños, trabajar de manera sostenible en la promoción cultural respetando las costumbres y tradiciones, solo así una comunidad podrá crecer firmemente en sus valores culturales logrando mantenerse vigente a lo largo del tiempo.

#### **1.2.1.4 La identidad ayacuchana**

Ayacucho cuenta con una historia y legado cultural enriquecedor provenientes de la cultura Wari y Chancas, pasando también por acontecimientos históricos importantes, como la batalla de Ayacucho hecho que ocurrió en la Pampa de la Quinua encontrándose el Obelisco como representación en honor a dicha batalla, otro hito histórico que marcó a la población fue la época del terrorismo la cual culminó después de varios años de enfrentamiento, como consecuencia de esta circunstancia se afianzó la identidad cultural empujando al progreso de esta región a través de su riqueza cultural, el desarrollo turístico, la agricultura y la ganadería de auquénidos entre otras fuentes de producción.

Los rasgos distintivos son representados a través de sus manifestaciones culturales, la artesanía que proyecta la vida andina en sus retablos, trabajos de orfebrería, tallados de piedra, tejidos, ceramios y en sus fiestas populares.

Por lo tanto, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ, s.f.) reafirma que, lo que conforma la identidad ayacuchana es, la artesanía, la música, danzas folclóricas, religiosidad, y finalmente la Semana Santa, que es sede de la segunda celebración de tipo religioso más reconocida del

mundo.

Su diversidad como característica principal hace atractivo a los turistas lo que ayuda a fortalecer la identidad del pueblo ayacuchano.

A su vez Cortazar (1987), expresa que la identidad ayacuchana es un mundo en el que se desenvuelve la vida y creencias de Ayacucho, cuenta con un bellissimo reflejo en el folklore de ese pueblo, indolegable en su abandono y explotación de siglos, algunas de sus ceremonias, fiestas y artesanía atraviesan las fronteras del Perú, así como su Semana Santa, fiestas agrícolas y pecuarias que también caracterizan a la región.

Para Gutiérrez (2019). "El huayno ayacuchano como una forma musical es la expresión típica de la región Ayacucho, vale decir, el huayno ayacuchano, es la manifestación artística y cultural expresada a través de la música" (pp.11-12).

Entonces se entiende que esta expresión artística reflejada en la música forma parte de la identidad ayacuchana, pues el pueblo se ve identificado con la variedad de manifestaciones artísticas como la danza en especial.

Se puede analizar que la particularidad de Ayacucho se representa en sus valores culturales, incluso recalcar que son pioneros en la artesanía y música pues el arte lo llevan de manera innata desde muy pequeños, también desarrollan un oído musical notorio reflejado en los artistas conocidos de música folclórica como el grupo Antología, los hermanos Castro, Raúl García Zarate, Manuelcha Prado entre otros artistas. Por último, se afirma que a pesar de que la región ha pasado por acontecimientos históricos que de alguna manera han marcado su identidad, no han dejado de sentir orgullo de ella.

## **1.2.2 Subcategorías de la identidad cultural**

En el siguiente apartado se definen las subcategorías que tienen coherencia con identidad cultural.

### **1.2.2.1 Costumbres y tradiciones**

Las costumbres y tradiciones son asociadas con la identidad cultural, por esa razón se toman en cuenta las siguientes interpretaciones:

Para Bembibre (2010) las costumbres son las prácticas, actividades y acciones que forman parte de la tradición de una comunidad que están profundamente relacionados con su identidad.

Por otro lado, Arroyo (2019) afirma que: “La tradición en el sentido común es la transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación. También se entiende como tradición todo aquello que se transmite de este modo de padres a hijos” (p. 194).

En tal sentido, Moreno (2011) expone que:

Las costumbres son el conjunto de cualidades o inclinaciones y usos que forman el carácter distintivo de un pueblo o grupo humano. La costumbre implica siempre cierta idea de valor o, al menos, de conveniencia para el grupo, mientras que la tradición es simplemente un uso social “obligatorio”. (p. 162)

Finalmente, Esmoris (2009) menciona que las tradiciones culturales son un conjunto de bienes y prácticas considerados culturales ya que poseen ciertas características como: ser artístico-estéticos o tener significación patrimonial (histórica, sentido de identidad, etnográfica). Transmitiéndose a través de las prácticas continuas, en la actualización de la memoria de procedimientos que no están registrados materialmente.

En síntesis, las costumbres y tradiciones son las prácticas, actividades, y acciones transmitidas por generaciones, de la misma manera se manifiesta como un conjunto de bienes culturales con un significado patrimonial. No obstante, separando los significados las costumbres poseen un valor cultural, mientras que las tradiciones son los usos sociales que han quedado marcados en la historia por ser rutinarios.

A partir de estas afirmaciones se considera las cualidades e inclinaciones que hacen que se distingan a un pueblo, todas estas peculiaridades representan la identidad cultural en el cual emerge el sentido de pertenencia.

### **1.2.2.2 Actividades culturales**

Para que se difunda la identidad cultural la forma más adecuada es a través de la organización de actividades culturales, solo así se puede seguir con la constante participación de la comunidad y se siga fortaleciendo las costumbres.

Para empezar Raffino (2022) considera que:

Las actividades culturales son aquellos eventos o reuniones que organiza una determinada sociedad o grupo cultural con el objetivo de crear, difundir o fomentar la cultura de un grupo o sector social. Por ejemplo: un festival de música clásica, una feria gastronómica. (párr.1)

Mientras tanto, Sepúlveda (2019) asegura que las actividades culturales son las acciones que ayudan a difundir la cultura, los escenarios para desarrollarse estas actuaciones son los espacios públicos como plazas, parques, etc. Además, representan a dicha comunidad haciéndolas participe de ello.

Cabe mencionar que las actividades culturales se han vuelto fundamentales, pues encierran diversas manifestaciones comprometidas con la cultura de un pueblo o determinado grupo. Es así como para la Organización de las Naciones Unidas para

la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2005) en el artículo 4.4 de la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, hace referencia a las actividades, bienes y servicios culturales que considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específica, encarnan o transmiten expresiones culturales, por ello las actividades culturales contribuyen con la misma producción independientemente del valor comercial que puedan tener.

Asimismo, La Organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (ONU MUJERES 2012), afirma que las actividades culturales son eficaces en las comunidades que cuentan con representaciones públicas locales, generando la participación de una gran cantidad de personas y atrayendo más seguidores.

Determinando los criterios sobre actividades culturales se consigue que los eventos sean organizados por un grupo específico con el objetivo de transmitir sus expresiones culturales y que son eficaces dentro de las comunidades para generar participación. A través de estas se logra fortalecer la identidad cultural.

### **1.2.2.3 Pobladores locales**

Al aclarar el significado de identidad cultural y de acuerdo a ella nace un grupo social, esto se le podría denominar pobladores locales, desglosándose de la siguiente manera:

**Población:** Según, Westreicher (2021), “conjunto de personas que se encuentran en un momento determinado, se le puede llamar poblaciones a los países, localidades o cualquier delimitación geográfica” (Párr. 1).

**Localidad:** De acuerdo con la Real Academia Española (RAE, 2020) “Cualidad de las cosas que se sitúan en un lugar fijo. Lugar o pueblo” (Párr. 1-2).

Dentro de este marco, Morlans (2004) considera. “Grupo de individuos de la misma especie que viven en un espacio y momento determinados, ocupando un área generalmente heterogénea en cuanto a la disponibilidad de recursos”. (p. 3). Queda en evidencia que solo se puede considerar un poblador local al que habita en un territorio específico y delimitado, ya sea urbano o rural.

Es así como, Gisolf (2010) expresa que la población local (PL) en el caso de la actividad turística es un grupo de pobladores que viven durante generaciones en un lugar que al mismo tiempo comparten una composición étnica mixta y de antecedentes socioculturales, considera ciertos criterios como la homogeneidad cultural o religiosa, la organización de la sociedad y la clase de contacto que puede tener el PL con los turistas (directa o indirectamente).

En paralelo Sanchez (2004) argumenta de la siguiente manera:

Si la población local es decisiva en la gestión, conservación y tutela, esto es, agente fundamental, es necesario que sea considerada como primera receptora el desconocimiento generalizando en este sector de público es el que hace fracasar cualquier política o acto desatinado a la salvaguardia del bien cultural. (p. 193)

En definitiva, se puede interpretar que los pobladores locales se identifican por vivir en un lugar específico, conviviendo momentos determinados, y es considerada de vital importancia para poder tomar decisiones. Como en el caso de la actividad turística, que toman la decisión de tener una relación directa o indirecta y depende de ellos verse beneficiados o no con la actividad. Cabe resaltar que el rol que cumplen en el espacio geográfico que residen es salvaguardar los bienes culturales ante

cualquier amenaza.

#### **1.2.2.4 Grupo social**

Es preciso señalar que dentro de este contexto grupo social es otra subcategoría importante, gracias a ella se puede decir que nace el significado de identidad cultural.

Por ello se contemplan los siguientes autores:

Arellano, (2018) define al grupo social como:

El conjunto de personas que comparte gustos, intereses, normas, valores, sanciones y expectativas, pero principalmente objetivos que están en constante interacción. Las personas se agrupan, como ya se ha dicho, a partir de características comunes entre sus miembros, sin embargo, la agrupación no necesariamente es voluntaria, debido a que existen grupos que se gestan de manera involuntaria formados por una institución. (p. 107)

El autor refiere el término grupo social a las características comunes que conforman los miembros y estas se pueden formar de manera voluntaria como involuntaria. Cada individuo cumple un rol diferente dentro de ella, debido a su estructura, cuyo objetivo final es la integración de ellos.

Además, como lo mencionan García y Scaglia (2020):

Significa que, de diferentes maneras, según el tipo de grupo de que se trate, los miembros se sienten formar parte de él y los demás pueden reconocerlos como perteneciendo. Esto es lo que distingue fundamentalmente a un grupo de cualquier otra reunión de gente: sus miembros tienen conciencia de las relaciones propias de tal agrupación y, además, de los fines en común que los agrupan. (p. 61)

En otras palabras, se entiende que los que constituyen un grupo se reconocen

entre sí, ya que cuenta con ciertas características en común, lo que hace que se distingan unos de otros y también resalta que cada uno de sus miembros son conscientes de los fines colectivos que poseen en tal agrupación.

Sumado a estos criterios, Soaje (2018), menciona las principales características de un grupo social son:

**Tabla 3**

*Características del grupo social*

Características	
Unidad real	práctica Cuando percibimos un grupo, sea que formemos parte de él o no, nos encontramos con algo: una cierta unidad práctica real.
Estabilidad	No es ésta una nota esencial, aunque se dé con frecuencia.
Cierta organización	Por ejemplo, un grupo de amigos, ya que hay un mínimo de organización, hay distintos estatus, pues aquél, en el grupo de amigos, que tiene más iniciativa se convierte en líder por la gravitación de su propia personalidad y el líder posee otro estatus, es decir, aquí ya hay un mínimo de organización.
Normas	Estas normas son sociales ya que las actividades de los miembros del grupo, en alguna medida, se ajustan a ellas.
Objetivos Sociales	Valores sociales, relaciones sociales, procesos sociales.
Reflexiones Sociales	Las relaciones sociales, descriptivamente, aparecen cada vez más usadas en la Sociología, la que repara en esta noción de relación en la vida social, en la constitución y dinámica del grupo.

*Nota.* Tomado de *El grupo social*, por G. Soaje, 2018, Marcial Pons, pp. 1-5.

Estas características ayudan a una mejor comprensión de lo que es un grupo social, como la unidad, tener un líder, contar con normas, objetivos comunes, relaciones sociales, entre otras.

De igual manera, Peñaloza (2012) consideran al “grupo social cualquier cantidad de personas que comparten alguna característica común, mantienen una interacción periódica y son conscientes de que están unidos por ciertos lazos sociales, por ejemplo, la familia, club deportivo, acción comunal, sindicato, pandilla, entre otros” (párr. 2)

Para finalizar con el análisis de lo que significa grupo social se evidencia la coincidencia de los autores, pues se entiende que son un grupo de personas que forman parte de algo y que poseen características similares como la edad, género,

gustos, se rigen bajo sus normativas y reglamentos, así como también trabajan por un bien común y son representados como una comunidad.

### **1.2.3 Indicadores de las subcategorías**

#### **1.2.3.1 Cultura**

Si se habla de cultura esta conlleva una amplia cantidad de conceptos e interpretaciones por diversos autores, también es un pilar complementario dentro de lo que conforma identidad cultural. A continuación, se detallarán las definiciones que se consideró más acorde a lo que se busca investigar.

Martínez (2010) indica que

Resulta difícil dar una definición precisa de un término tan polémico y controvertido como el de cultura, ya que en muchas ocasiones no se distingue claramente entre el propio concepto y las cosas a las que se refiere. Sin embargo, como veremos, la mayor parte de las definiciones tienen en común el contemplar la cultura como producto de un aprendizaje que se produce en el seno de la propia sociedad. (p.13)

Otro concepto acerca de cultura como el de Arroyo (2020), sostiene que no solo se hace hincapié en saber leer y escribir, si no se refiere a la peruanidad la manera de ser peruanos y peruanas que se han ido construyendo a lo largo del tiempo, al entorno geográfico, al sistema económico y social.

De igual manera Melgarejo (2017) refiere a la cultura como el grupo de conocimientos, conductas, símbolos y prácticas sociales adquiridas y difundidas de generación en generación permitiéndose las prácticas sociales. Por esta condición se reconoce el carácter dinámico que tiene porque cambiará tanto como cambien las sociedades.

Asimismo, la cultura también comprende un conjunto de características que Kottak (2000) describe de la siguiente manera:

**Tabla 4**  
*Características de la cultura*

Características de la cultura	
Es aprendida	Porque requiere ser transmitida de una generación a otra, no es algo que venga dado como parte de una determinación biológica. Si fuera algo “natural” o genético todos los humanos del mundo haríamos lo mismo y de la misma forma.
Es simbólica	Porque es una forma de comunicación e identificación entre sujetos, que otorga los sentidos comunes que posibilitan la relación entre ellos. La cultura es la que brinda los significados que todo el grupo cultural comprende y comparte, y que por ende permite construir una identidad cultural común.
Es general y específica	Porque vivir en cultura es disposición que comparten todos los seres humanos, pero somos incluidos o socializados en una cultura específica o matriz cultural, aunque luego podamos relacionarnos, vivir y conocer las prácticas de distintas culturas.
Es compartida	Porque la cultura existe como atributo de un grupo social humano, no es un emergente individual o de sujetos aislados. Por eso las ciencias sociales toman como estrechamente relacionados los conceptos de cultura y sociedad, separándolos sólo analíticamente, ya que en la vida de los seres humanos no existe uno sin el otro
Es adaptativa y mal adaptante	Porque el ser humano se adapta a casi todos los ecosistemas naturales del planeta (incluso a los más rigurosos) a través de la cultura. (...)

*Nota.* Adaptado de *Espejo para la humanidad: Antropología cultural* (3.a ed.) por C. Kottak, 2000, Ediciones del aula taller, pp. 1-5.

Para ser considerada una cultura al menos se debe identificar las características citadas por el antropólogo Kottak.

Entonces, se determina que la cultura es un conjunto conocimientos, símbolos y elementos que representan a un pueblo o comunidad generadora de las prácticas humanas adquiridas, aprendidas y transmitidas. Por último, quiere decir que va más allá de saber leer y escribir, por ello la importancia de conservarla a través de los años.

### 1.2.3.2 Patrimonio cultural

El patrimonio ya sea tangible o intangible, material o inmaterial, es una proyección que lo conforma la cultura de un grupo social o comunidad, dentro de las representaciones están las danzas, la gastronomía, el teatro, la música entre otras, por lo tanto, se conceptualiza del modo siguiente:

Para Arévalo, (2004) sostiene que:

Los bienes patrimoniales constituyen una selección de los bienes culturales. De tal manera el patrimonio está compuesto por los elementos y las expresiones más relevantes y significativas culturalmente. El patrimonio, entonces, remite a símbolos y representaciones, a los *lugares de la memoria*, es decir, a la identidad. Desde este punto de vista el patrimonio posee un valor étnico y simbólico, pues constituye la expresión de la identidad de un pueblo, sus formas de vida. (pp. 929-930)

El patrimonio es una colectividad de expresiones, historia, elementos significativos como símbolos, cultos, costumbres, tradiciones que representan la memoria de un pueblo y por ende su identidad; Existen diferentes tipos de patrimonio, así como también los individuos que lo conforman le dan un valor especial donde cada uno cumple un papel dentro de la cultura que representan, y de la misma manera son valorados o reconocidos como tal.

La UNESCO (s.f.) define de la siguiente manera Patrimonio Cultural:

En la convención de 1972, para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, estableció que ciertos lugares de la tierra conforman al patrimonio cultural de la humanidad como es la selva de Serengueti, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina. (Párr. 1)

Por lo tanto, UNESCO no considera solo los monumentos y colecciones como Patrimonio cultural, de hecho, incluyen además las tradiciones orales, usos sociales, prácticas tradicionales denominándolos patrimonio inmaterial o vivo, por consecuencia de ello es posible mantener la multiculturalidad.

En la misma línea el Ministerio de Cultura (MINCUL) (s.f.) refleja que patrimonio son los bienes que se posee de los padres. En dicha medida es todo aquello que se es heredado pero que también trasciende lo tangible. Es así como para las primeras culturas implicaba no solo la tierra, sino también ríos, valles, cascadas, etc.

De manera semejante, Bákula, (2017) sostiene que:

La palabra “patrimonio” significa lo que se recibe de los padres y que por lo tanto es de uno por derecho propio sin que ello sea discutible. En un sentido más amplio que el particular o familiar, y referido a una sociedad o Nación, involucra no sólo los bienes materiales sino también los espirituales que le son propios y que, en conjunto, tipifican, diferencian e individualizan a ese grupo humano. (p. 167)

Sin duda patrimonio cultural es la representación de una cultura, la herencia de los antepasados, que reflejan la identidad de un pueblo conformado por lugares de la memoria, bienes materiales o espirituales, es de suma consideración valorarlos y reconocerlos como tal ya que forman parte de momentos históricos.

### **1.2.3.3 Patrimonio cultural inmaterial**

El patrimonio cultural como lo han mencionado los autores está constituido por diferentes clasificaciones, una de ellas es el patrimonio cultural inmaterial, precisando que el PCI está conformado por danzas, música, festividades, etc.

Para Mejía et al. (2016) evidencian que:

El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) permite al mismo tiempo identificar y delimitar el espacio geográfico al cual este se encuentra ligado. (...) La expresión *Patrimonio Cultural Inmaterial*, aparece definida por primera vez en el 2003 en la Convención para su Salvaguardia en la UNESCO como: “Las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y saberes, así como los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son asociados y que un individuo o grupo de individuos reconoce como parte de su patrimonio cultural”. (p. 36)

El patrimonio cultural inmaterial ayuda a identificar el lugar de origen de una representación, expresión, conocimiento, etc. Abriendo otra visión con relación a lo que significa patrimonio cultural dándose la oportunidad de entender la historia que existe detrás de ella y como son preservadas por generaciones.

Según Mejía et al. (2016) concluyen que:

El PCI presente en estos espacios está con frecuencia relacionado con creencias religiosas, míticas y espirituales, o simplemente con la producción de alimentos. Su recreación se hace casi exclusivamente utilizando la lengua o el dialecto local, el cual, en la mayoría de los casos, es solamente conocido por los portadores de la tradición. (p. 43)

Dicho de otro modo, el PCI son las expresiones culturales vivas transmitidas por los antepasados, a pesar de volverse vulnerables por la globalización siguen subsistiendo a través de los años.

La Coterá (2017), cuenta que el patrimonio cultural del Perú se clasifica en mueble e inmuebles. Dentro de los muebles se encuentra el prehispánico, colonial y republicano, y en los inmuebles están los ambientes y monumentos, por ejemplo, las Pampas de la Quinoa. A esta clasificación se añade otro tipo de bien denominado

patrimonio inmaterial conformado por manifestaciones espontáneas, música, folclor, y costumbres permanentes de un pueblo.

Para Hernández (2012) citado en Apablaza (2019), en la Conferencia Mundial de la UNESCO celebrada en México en 1982 explica la definición de la siguiente manera:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresen la creatividad de ese pueblo, la lengua, los ritos, las creencias, los lugares, y monumentos históricos, la literatura, las obras de artes, los archivos y biblioteca. (p. 25)

A partir de estas afirmaciones el patrimonio cultural inmaterial son todas aquellas manifestaciones de una cultura, para ejemplificar este concepto se pueden mencionar festividades como los carnavales, caporales, la marinera y toda expresión artística que se representa a través de una comunidad.

#### **1.2.3.4 Promoción de actividades culturales**

La promoción de las actividades culturales es un sistema que facilita y mantiene activa la población y la cultura, es una herramienta valiosa que congrega otras metodologías socioculturales ayudando a las necesidades de una población.

López (2015), afirma que las programaciones y actividades culturales son las herramientas que permiten a las organizaciones culturales alcanzar los objetivos. Se debe fundamentar y justificar las razones de ese proyecto, por lo tanto, es importante

detallar la actuación y el contexto sobre el que se quiere actuar.

Al mismo tiempo Hernández (2007) menciona que la promoción cultural “resulta un instrumento eficaz que, juntamente con otras metodologías de intervención sociocultural, contribuye a la solución de necesidades y demandas de la población en un territorio dado” (p. 110). De manera que brinda la posibilidad de poder ayudar a las comunidades y que los mismos puedan ser partícipes de ella obteniendo beneficios ya sean económicos o de apoyo cultural.

Mientras tanto Cañete et al. (2015) aseguran que:

Desde el ámbito cultural la promoción se presenta como el resultado de considerar la cultura como un producto o valor que debe estar al alcance de la sociedad para su disfrute. Sin embargo, la promoción cultural no queda dentro de las fronteras de la mera propaganda o divulgación de un hecho cultural determinado. (p. 108)

Al promocionar una actividad cultural se presenta la oportunidad de que esta sea difundida y esparcida en distintos lugares, de la misma manera que también sea valorada por su propia gente y que se siga fortaleciendo las tradiciones culturales.

A continuación, se presenta a través de un cuadro las herramientas consideradas para conceptualizar la promoción en las actividades culturales.

**Tabla 5**

*Herramientas de promoción cultural*

Herramientas de promoción cultural	
Publicidad tradicional	Un mensaje publicitario puede aparecer en medios impresos y/ o electrónicos en donde la institución u organización paga para que su contenido sea publicado. La modalidad de <i>flyer</i> folletos, poster, banners son muy utilizadas en el contexto cultural, pero esta modalidad corre el riesgo de que no sea observado o leído por el consumidor.
Relaciones públicas	Conjunto de herramientas relacionado al trabajo de prensa, difusión, conferencias, reseñas, en la cual la institución u organización no paga. Con esta herramienta se corre el riesgo de que el medio de comunicación decida no dar salida a la información y/o cambiar el formato.
Contacto personal	Transmisión de mensaje de manera directa con el consumidor la cual permite recoger y generar información, ya que el vendedor en el proceso de venta conocerá las necesidades, problemas, dudas, expectativas sobre el producto. En este grupo también pueden ser incluido las llamadas telefónicas, programas educativos, suscripciones.
Promociones	Promoción de ventas: <i>Merchandising</i> , artículos para motivar (cupones de descuento, concursos, regalos ofertas) y productos derivados (artículos que generen un ingreso extra a la empresa como venta de camisetas, discos, tazas, etc.).

*Nota.* Adaptado de *El marketing cultural como estrategia de promoción de las actividades culturales de la Sub-Dirección de Industrias Culturales y Artes de la Dirección Desconcentrada de Cultura del Cusco-2019*, por C. Jimenez, 2020, p. 51.

Estas herramientas pueden ser empleadas para que la promoción en algún tipo de actividad o evento cultural sea trabajada de una manera más personalizada, ya que en la actualidad el público va cambiando sus necesidades, es importante tomar en cuenta este punto y realizar un buen estudio para poder llegar al objetivo de difundir de manera eficaz la cultura o las manifestaciones de ella.

### **1.2.3.5 Religiosidad popular**

Una población muchas veces expresa sus creencias a través de festividades y reafirma su religiosidad en la participación u organización de ellas, por tal motivo a esto se le puede denominar religiosidad popular.

De acuerdo con Landázuri (2012), la religiosidad popular engloba una serie de prácticas sociales que enlazan elementos católicos con elementos ancestrales de Mesoamérica, en particular con una expresión social vinculada a un sistema de cargos o mayordomías que articulan la vida social y la identidad comunitaria.

Asimismo, se entiende por religiosidad popular un encuentro de dos realidades distintas, pero convergentes. Ameigerias (2008) hace referencia que la religiosidad popular es prejuiciada como de segunda ya que no cumple con el *status* de una religión formalmente conocida, no obstante, es una forma de religión que los sectores populares viven de ella en su día, día, que hace que los sostengan en los momentos de incertidumbre, así como también los movilice. Esta religiosidad, en la actualidad, se encuentra profundamente en las matrices culturales de estos sectores y en los procesos de creencias y prácticas, sin estar sujeta a las instituciones religiosas conocidas.

A continuación, Dussel (1986) expresa la “religiosidad” popular, y en especial en América Latina como el núcleo fundamental de la cultura popular, quedando privada de cualquier tipo de actividad o acción de un ser humano, quiere decir que quedó bajo el control del mismo pueblo, en la familia, la aldea, las cofradías, rezadores, o simplemente en las creencias populares que la religión oficial (religión católica no tiene dominio ni conocimiento).

Para concluir, Fernández (2004) menciona que:

La religiosidad que predomina sin duda en los pobres, pero de la cual participa también la mayor parte de la clase media, y que no está del todo ausente en los sectores más acomodados. Esta religiosidad asume el modo cultural predominante en la mayoría de la población latinoamericana, y en este sentido se la llama popular. Más que la palabra y el análisis, privilegia el símbolo, la acción, el rito, lo mítico, el movimiento, el beso, el canto, la música, los silencios elocuentes, los bailes, las velas y las flores, etc. (p. 2)

En resumen, los autores al reflexionar sobre la religiosidad popular coinciden que es una mezcla de la religión católica con el pueblo, una revelación con rasgos de

festividad como símbolo de protesta a lo tradicional, sin olvidar que este tipo de religiosidad ha sido discriminada desde épocas atrás al ser engendrada por el pueblo, pero no por ello se pierde la esencia de sus creencias y de la fe. También hay que recalcar que en la actualidad existe un compromiso de las comunidades en la participación de eventos importantes como la organización de fiestas patronales donde se expresan su sentir bajo las disposiciones desarrolladas en el tiempo.

#### **1.2.3.6 La Semana Santa en el Perú**

La Semana Santa, según el doctor Fernández (2018) argumenta que más allá de la conmemoración de la pasión y muerte del mal llamado “Nazareno”, es un acto en el que la comunidad, la familia, manifiestan la presencia de Cristo, se convierte en un tiempo histórico concreto explotando mil años de humanidad transformándose en cultura, patrimonio y educación.

En el Perú desde la llegada de los españoles en el siglo XVI, tanto las órdenes religiosas como los primeros obispos y doctrineros, en sus templos o en sus misiones, al esforzarse por enseñar a los indígenas los principios doctrinales utilizaron las representaciones sobre el sacrificio de Jesús, relatos, cánticos y procesiones, como un elemento para afirmar su incorporación a la comunidad cristiana universal tal como indica Armas (2016), sin embargo, la festividad se fue adaptando con el paso de los años cumpliendo con una serie de itinerarios que hoy en día se tiene como preparación previa al Domingo de Ramos en especial la organización que se vive en todas las iglesias a nivel nacional.

En efecto para González y Carrasco (2004), consideran que la Semana Santa es un hecho social donde la gente se reúne teniendo conductas de tipo ritual y tradicional, donde reafirman la fe y mantiene viva la memoria histórica, así como

también la identidad local.

Cabe mencionar que la Semana Santa es un acontecimiento de corte religioso muy representativo en el Perú. Sánchez (2021) señala que es un evento donde las personas se congregan en alabanza católica y las familias se reúnen por su carácter representativo y performativo en muchas provincias donde se estimaba que en tiempos sin COVID-19 la Semana Santa albergaría millones de turistas generando altos ingresos económicos para la región. Debido al traslado de visitantes en estas fechas, peruanos y extranjeros escogen destinos como Ayacucho, Cusco, Arequipa y Chiclayo reconocidos por la magnificencia de sus celebraciones católicas.

Es posible remarcar que la historia de la Semana Santa desde épocas antiguas tenía un significado valioso para todos los católicos, y creyentes de la fe, de igual manera se destaca el mimetismo que se ha ido generando con cada región del Perú y conforme a ello se logró acoplar como parte de la identidad peruana.

#### **1.2.3.7 Semana Santa en Ayacucho-Huamanga**

Como se ha nombrado la Semana Santa es un acontecimiento que se desarrolla cada año, la región que realiza con más vehemencia esta celebración es Ayacucho porque diversifica lo católico con los rasgos andinos convirtiéndose en una mezcla armoniosa de lo popular y lo prehispánico por lo cual la población se siente identificada cada año.

Mientras tanto, Pereyra (2009), cuenta que la Semana Santa en Ayacucho se inició en la época colonial, su trascendencia y estructura actual proceden a mediados del siglo XIX, debido al auge de la explotación del guano.

La región conocida como “ciudad de las iglesias” donde los turistas reclaman la llegada de la Semana Santa. Las manifestaciones religiosas adquiridas de los

españoles se unen con las tradiciones indígenas, como las procesiones del Cristo Yacente o del Santo Sepulcro, corridas de toros, ferias y presentaciones musicales (Casa de América, 2022).

La celebración ha ido evolucionando con el tiempo como lo expresa el portal Turismoipe (s.f.) con el inicio del Domingo de Ramos, prosiguiendo con la bendición de las palmas y flores que recorre el Cristo Montado, el Jueves Santo con la misa de consagración de los Oleos y lavado de pies, el viernes santo conmemorándose la muerte de Cristo. El sábado de gloria donde Jesús resucita y los ayacuchanos festejan realizando actividades, finalizando con el domingo de resurrección.

En la actualidad, la Semana Santa en Ayacucho no distingue demasiado de las celebraciones que se realizan en el resto de Iberoamérica, para Avilés-Romero (2014), esta actividad se asemeja mucho desde el Domingo de Ramos, al Domingo de Resurrección, a la Semana Santa Andaluza, siendo también el mismo objetivo conmemorar la tradición católica.

Tomando en cuenta las definiciones se analizó de manera particular que la Semana Santa es un hecho social que ha ido desarrollándose a lo largo del tiempo ha sufrido cambios notorios en cuanto a la realización en diferentes épocas consolidando la fe de los pueblos cada año, fortaleciendo su identidad siendo los pobladores y autoridades protagonistas de la celebración transformándose en una tradición importante y reconocida internacionalmente.

#### **1.2.3.8 Sentido de pertenencia**

En la subcategoría grupo social se menciona que está conformada por un grupo de individuos que se identifican entre sí con peculiaridades semejantes creando un sentido de pertenencia.

Brea (2014) indica que es un sentimiento de arraigo e identificación de un individuo como un grupo o con un ambiente determinado, genera un compromiso que a forma parte de la memoria personal y colectiva. Es el resultado de las afiliaciones, creencias e ideologías.

Para Ortiz (2018) es inevitable que los individuos que conforman un grupo no desarrollen el sentido de pertenencia, ya que es la esencia para formar una identidad y lo que hace que cada uno de ellos se comporte de una manera diferente frente a otro grupo sea religioso, cultural, social, etc. Cabe recalcar que tampoco tienen un mismo comportamiento, esto se debe a que es un espacio dinámico y evoluciona a partir de las necesidades del grupo dando como respuesta nuevas adaptaciones de un mismo sistema social.

Según Fenster (2004) el sentido de pertenencia es un conjunto de sentimientos que se construye y crece a partir de las actividades cotidianas, las mismas que se acumulan, cambian, evolucionan y que en algunos varían pero que se sigue sintiendo como propia a pesar del paso del tiempo.

Del mismo modo Palmés (2004) menciona que existe una estrecha relación entre identidad y sentimiento de pertenencia al decir que:

Es imprescindible tener claros los elementos que constituyen la identidad para que sea posible la pertenencia a ella. No se puede hablar de pertenencia si no existe un punto común de referencia. Se requieren unos cimientos firmes y unas columnas sólidas aceptadas y vividas por todos los miembros del Instituto, tener claras las líneas fundamentales del propio ser que expresan la identidad y la pertenencia de todos. (pp. 2-3)

Los conceptos expuestos coinciden en que el sentimiento de pertenencia está arraigado a un ambiente determinado, es la esencia para formar la identidad y es el

sentimiento que crece a partir de las actividades cotidianas. Para cerrar la idea, la sensación y satisfacción de ser parte de algo ya sea una comunidad, un pueblo o colectividad lo genera el sentido de pertenencia que crece desde el momento en que se inculcan valores culturales los mismos que se ven reflejados en sus costumbres y tradiciones.

### **1.2.3.9 Comunidad**

La comunidad es un conjunto de seres humanos que tienen características distintivas, pero que poseen algunos componentes en común como el idioma, las costumbres, tradiciones, valores, edad, roles y estatus social que tiene como finalidad hacer partícipe a todos los integrantes de esta. Considerado ya como un indicador principal de la subcategoría grupo social. A continuación, se detallan las definiciones ampliamente reconocidas por los siguientes autores que muestran sus principales aportes a esta investigación:

Terry (2011), afirma que la comunidad ha estado presente en la progresión histórica de las ciencias sociales como unidad de análisis continuo y sistemático, donde los miembros que la integran construyen interconexiones, sustentadas en la cultura, valores, tradiciones y creencias.

Por este motivo se entiende que al hablar de comunidad existe una variedad de enfoques acerca de ella, sin embargo, hay varias perspectivas haciendo referencia de la peculiaridad de las características propias e interiorizadas de un grupo humano.

Por lo tanto, Padilla (2019) conceptualiza que comunidad no debe ser anclada al territorio si no a través de las peculiaridades y particularidades que comparte cada persona que integra la comunidad y al estar ubicados en un lugar definen un territorio específico.

Asimismo, la comunidad es una unidad social ubicada en un área geográfica. Macías (2013) menciona que sus miembros interactúan en base a necesidades comunes relativas al contexto vivencial; los caracteriza una conciencia de pertenencia y contradicciones propias que presenta la sociedad en su conjunto por lo mismo la mayoría de sus miembros suele diferenciarse por las características que presenta.

Del mismo modo para Caballero y Yordi (2004), la comunidad puede definirse desde puntos de vista diversos como:

Geográficos, arquitectónicos, jurídicos, económicos, políticos, sociológicos; así, se habla de comunidad a partir del espacio que ocupa, del volumen de la población que la compone, de la actividad económica que caracteriza la localidad, del nivel de desarrollo que posee un territorio dado; de las tradiciones, hábitos y costumbres existentes; de la psicología de sus pobladores y sus leyes. (p. 20)

Finalmente, la comunidad no solo está relacionada al área geográfica también está compuesta por el volumen de la población que la compone, representa las experiencias vivenciales, sus valores, sus pautas culturales que comparten cada uno de los integrantes, que cuentan con las tradiciones y hábitos existentes para preservar y expandir sus costumbres, además tiene un sistema de interconexiones sustentadas en la cultura que constituyen un factor de desarrollo.

#### **1.2.4 Panorama de las actividades culturales durante la COVID-19**

Como última base teórica, se contemplan los cambios que han sufrido distintos países en sus actividades culturales en el contexto de la pandemia y cómo se ha visto afectada la identidad cultural. Por ese motivo se presentan diferentes panoramas que han ido sucediendo desde que se inició la pandemia por la COVID-19.

La UNESCO (2020) mencionó que los países centroamericanos como Costa Rica tuvieron que adaptarse a nuevas medidas, las personas que trabajaban en el sector cultural y artístico mostraban preocupaciones económicas, como consecuencia el gobierno y los encargados formularon políticas ayudando a estos sectores.

Otro panorama similar como el de Costa Rica es el de Panamá publicado de la misma manera por la UNESCO, (2020), explica que también se vio afectada, por ello lanzaron un programa de contenidos culturales a través de los medios de comunicación, debido a la suspensión de los rituales religiosos como la Semana Santa y otras actividades tradicionales ocasionó una división social en las identidades culturales entre estas comunidades.

Por otro lado, Zamudio y Córdova (2021) sostienen que:

La pandemia por la COVID-19, ha modificado muchas dinámicas sociales y religiosas; Muchos de los repertorios y rituales religiosos (festividades, peregrinaciones y rezos colectivos) presentan características contrarias a las medidas de distancia sanitaria, (...). Al respecto, las asociaciones religiosas en México, (evangélicos, pentecostales, católicos, etc.), se alinearon a las disposiciones sanitarias de las autoridades de salud mexicanas, cerraron templos y cancelaron celebraciones, aún con alguna resistencia al principio por parte de algunas iglesias. (pp. 90-91).

Parejo (2021), enfatizó el impacto de la COVID-19 en España, un día antes el gobierno impuso el confinamiento oficialmente, por ende, la Semana Santa en Sevilla fue suspendida, quiere decir que la ciudad no obtendría ingresos económicos de sus fiestas principales. Tenían claro que se debía organizar una serie de actos para la cuaresma y dinamizar la economía de la ciudad, la idea que se trabajaría era de mantener viva el recuerdo de la feria y de la imagen de la ciudad con la finalidad de

que sus tradiciones permanezcan como también obtener a largo plazo potenciales visitantes.

Se concluye entonces que Sevilla busco la manera de reinventarse para no perder la tradición de la festividad de Semana Santa, se organizaron diversas actividades bajo los parámetros impuestos para evitar más contagios y lograr que una de las atracciones más grandes de España siga siendo vista internacionalmente como una festividad donde se pueda seguir siendo participe como en años anteriores a la pandemia de la COVID-19.

### **1.2.5 Panorama de las actividades culturales en Ayacucho, Huamanga en tiempos de la COVID-19**

Por otra parte, el Perú también ha sufrido un impacto negativo en el sector cultural, suspendiendo actividades, evitando las aglomeraciones y paralizando una de las actividades económicas que estaba en crecimiento como lo era el turismo.

Como consecuencia de esta situación la población se vio obligada acatar restricciones y adaptarse a nuevas modalidades, evitando que se lleven a cabo festividades importantes como la Semana Santa en Ayacucho.

Evaluando la situación, el Gobierno Regional de Ayacucho (GORE, 2021) publicó la cancelación por segundo año consecutivo de la tradicional festividad religiosa más importante del Perú, a partir de ello se planteó nuevas modalidades para poder presenciar la festividad como las misas virtuales en los principales templos transmitidos en vivo a través de las plataformas virtuales.

Tomando en cuenta la información obtenida es importante resaltar que el mayor impacto de la COVID-19 para el sector cultural y para el turismo en los últimos tiempos fue avasallador, llevando a su paso consigo la realización de varias

festividades a nivel nacional e internacional, entre las que se destacan la Semana Santa en el Perú especialmente en Ayacucho, donde la festividad no solo llevaba años de realización, sino que también es una tradición de épocas antiguas que se ha visto afectada con la aparición de la pandemia.

### 1.3 Definición de términos básicos

**Derechos culturales:** Escobar (2013) tiene tres referencias sobre derechos culturales que son “Derecho a la cultura, derecho de la cultura y derechos culturales, desde la posición internacional los derechos culturales son parte de los Derechos Humanos tomando como partida los instrumentos básicos de carácter universal” (p. 26).

**Diversidad cultural:** La cultura toma diversas formas a través del tiempo y del espacio, asimismo Hartwig (2018) desde su postura afirma que la diversidad cultural se manifiesta con dos características primordiales la originalidad y la pluralidad. La diversidad cultural toma importancia como patrimonio de la humanidad debe ser reconocida y aceptada para próximas generaciones.

**Feligrés:** “Persona que pertenece a determinada parroquia”. (RAE, 2021, párr. 2).

**Fiesta patronal:** Para García (2017), las fiestas patronales tienen dos percepciones una de ellas es la andina que remonta a su raíz prehispánica y por otro lado la occidental que remonta a su raíz cristiana. Esto ha llevado que la religión católica no haya tenido éxito, y, por el contrario, desarrollaron una forma nueva de erradicar llamándola “inculturación” que tiene como objetivo la invasión en la cultura de las comunidades etnocampesinas.

**Marketing cultural:** Para López (2015) “Son las diferentes estrategias que

utilizan las organizaciones para la difusión de sus proyectos culturales con el propósito principal de establecer una comunicación y generar una imagen positiva entre sus públicos y, de esta forma, alcanzar sus objetivos” (p. 67).

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

La presente investigación inicia con una descripción de la realidad problemática en Ayacucho-Huamanga durante la Semana Santa, por lo tanto, se analiza cómo se ve afectada la identidad cultural de la zona.

### **2.1 Diseño metodológico**

La metodología de la presente tesis es cualitativa porque se: “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 7).

El diseño es fenomenológico “Se caracteriza por centrarse en la experiencia personal, en vez de abordar el estudio de los hechos desde perspectivas grupales o interaccionales” (Alvarez-Gayou, 2003, p. 85).

Para Del Cid et al. (2011) sostienen que el tipo de investigación es aplicada: “Cuando las investigaciones tienen como propósito el cambio y la mejoría humanos, resolver problemas prácticos, se habla de investigación aplicada. La investigación sirve a otros propósitos y es instrumental cuando sirve para tomar decisiones fundamentadas en sus hallazgos” (p. 17).

Finalmente, el alcance es descriptivo Hernández-Sampieri et al. (2014) mencionan que: “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92).

## 2.2 Procedimiento de muestreo

Para la tesis se empleó un muestreo no probabilístico, según Scharager y Armijo (2001) sostienen que:

En este tipo de muestras, también llamadas muestras dirigidas o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, convivencia, etc.); son seleccionadas con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población. (p.1)

De manera que se realizó un análisis y se establecieron los siguientes criterios que se utilizaron en la selección de los especialistas que representan la muestra seleccionada considerando lo siguiente: que residan en la región de Ayacucho, que hayan participado como gestores en la Semana Santa de Ayacucho y como último criterio, cada representante de las diferentes entidades se encuentre trabajando de manera vigente en la provincia de Huamanga durante el desarrollo del evento. Asimismo, esto permitió que pueda conocerse la identidad cultural de los especialistas en el tema y a la vez residentes.

Es por ello que la muestra estuvo dividida de la siguiente manera:

1. Un representante de la Municipalidad de Huamanga.
2. Un representante eclesiástico.
3. Un representante de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ayacucho (DIRCETUR).
4. Un experto que domine la historia de la Semana Santa en la región.

Asimismo, se empleó una guía de observación en la cual se consideraron ciertos indicadores para poder registrar mejor lo que observó, que a continuación se mencionarán;

- Nivel de conocimiento de la cultura.
- Participación de las actividades culturales fuera del hogar.
- Participación de la promoción de las actividades culturales.
- Religiosidad de la población.
- Nivel de participación de las actividades de Semana Santa.
- Nivel de sentido de pertenencia.
- Nivel de integración de la comunidad.

Para obtener las respuestas en la guía de observación se determinó que la escala de Likert era el mejor método, siendo que los aspectos a observar eran relacionados a la identidad cultural y estaban enfocados en analizar el comportamiento de las personas, es por ello que se emplearon los siguientes ítems:

N°1= No procede

N°2= Muy bajo

N°3= Bajo

N°4= Alto

N°5= Muy Alto

### 2.3 Técnicas de recolección de la información

Las técnicas de recolección de datos fueron: la entrevista y la observación.

**Tabla 6**

*Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Entrevista	Guía de entrevista
Observación	Guía de observación

- a) Las entrevistas se realizaron después de la celebración de Semana Santa ya que el país se volvió a declarar en estado de emergencia durante el mes de Enero hasta el mes de Junio por la alta demanda de los contagios debido a la COVID-19, es por esa razón que la primera entrevista se realizó de manera virtual el 16 de Julio del 2021 y las siguientes se desarrollaron presencialmente del 20 al 21 de Julio del 2021. Las preguntas fueron estructuradas con respuestas abiertas, previamente evaluadas y validadas por profesionales en temas relacionados con turismo, cultura, identidad cultural y patrimonio cultural (material e inmaterial). Ver guía de entrevista (Anexo 5 y 6).
- b) La observación fue realizada desde el 25 de Marzo al 04 de Abril en el año 2021, esas fechas se celebraron la Semana Santa a través de la plataforma virtual oficial de la DIRCETUR de Ayacucho. Se logró observar y analizar los indicadores que se usaron como criterios para trabajar la guía de observación y posteriormente ser contrastada con la matriz de triangulación. Ver guía de observación (Anexo 4).

### **2.3.1 Descripción de las técnicas e instrumentos**

#### **2.3.1.1 Entrevistas**

Para, Hernández-Sampieri et al. (2014). “Las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad” (p. 403).

Las entrevistas pueden ser, estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas. En la investigación presentada se llevó a cabo la entrevista estructurada, que según Hernández-Sampieri et al. (2014). “Las entrevistas estructuradas el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué

cuestiones se preguntarán y en qué orden)” (p. 403).

El instrumento se ejecutó en dos modalidades, la primera entrevista fue a través de la plataforma virtual *Zoom* el 16 de Julio y las demás se realizaron presencialmente el 20 y 21 de Julio, viajando al lugar de estudio en el año 2021. La entrevista estuvo compuesta por nueve preguntas basadas en los indicadores de las dimensiones (ver anexo 2 y 5), el tiempo que tomó cada entrevista fue un aproximado de una hora y cuarenta minutos, todas fueron grabadas y lo necesario se transcribió en la investigación. Debido al alza de contagios por la COVID-19 se prohibieron los viajes interprovinciales, por esa razón se tuvo que esperar hasta el mes de Julio para viajar y realizar las entrevistas que quedaban.

Este instrumento fue el apropiado para la recolección de la información porque se logró ampliar los conocimientos que servirían para el desarrollo y contraste de la realidad de la situación, por ese motivo las preguntas estructuradas que se propusieron ayudaron a obtener diferentes puntos de vista sobre el tema, finalmente también esclareció las dudas que se tenían de como se vio afectada la identidad cultural.

### **2.3.1.2 Guía de observación**

Según, Hernández-Sampieri et al., (2014) “En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar, que es diferente de ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la “observación investigativa” no se limita al sentido de la vista sino a todos los sentidos” (p. 399).

La guía de observación se procedió con la asistencia a las transmisiones en vivo de la cuenta oficial de *Facebook* de la DIRCETUR de Ayacucho, desde el 25 de Marzo hasta el 04 de Abril (fechas de la celebración de la Semana Santa) del año 2021, se observó una buena coordinación en la organización de la festividad

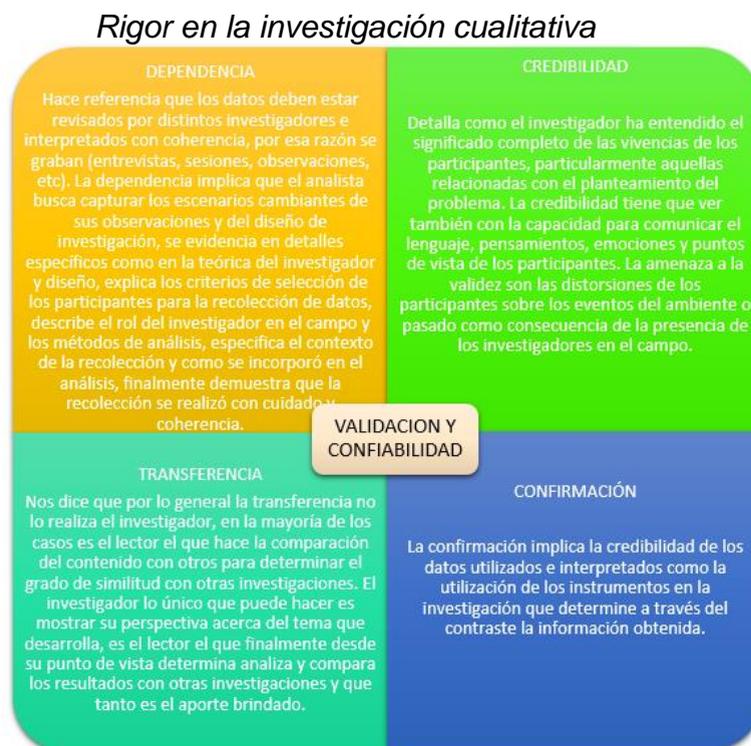
presentándose una serie de actividades culturales que apoyarían al desarrollo de la Semana Santa (ver anexo 8 y 9). Y logrando contrastar la celebración presencial con la virtualidad.

Al verse la región Ayacucho-Huamanga obligada a adaptarse a una nueva modalidad este instrumento fue importante porque ayudó a observar si los indicadores se aplicaban o no en el desarrollo de la festividad como, la participación de la población, el nivel de conocimiento de la cultura, la religiosidad de la población, el sentido de pertenencia, entre otros indicadores, para poder determinar qué tanto se vio afectada la identidad cultural en esa situación. Lo que facilitó poder recolectar la información que se necesitaba en la investigación.

### 2.3.1.3 Validación y confiabilidad

Para que la investigación cualitativa sea válida y confiable se consideraron los siguientes aspectos que a continuación se explicarán, ver figura 1.

**Figura 1**



*Nota.* Adaptado de *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.), por R. Hernández-Sampieri, C. Fernández y M.P. Baptista, 2014, McGraw-Hill Interamericana, pp. 453-459.

La investigación es dependiente porque se plantearon ciertos criterios para seleccionar a los participantes que fueron entrevistados y grabados para luego, transcribir y analizar sus respuestas.

Es por ello que tiene credibilidad, ya que los investigadores interpretan detalladamente las entrevistas de los participantes, sin distorsionar la información obtenida, o que se vea afectada por alguna creencia, religión, ideología, entre otros.

Es transferible porque puede ser comparada y estudiada con investigaciones similares, y cabe la posibilidad de que las soluciones sean aplicadas en otro ambiente.

El estudio cumple con la confirmación de credibilidad, debido a que los instrumentos estuvieron plasmados durante el proceso de investigación, posteriormente fueron triangulados y contrastados, con el objetivo de obtener un análisis más profundo de la investigación.

Por otro lado, la investigación garantiza que cumple con los aspectos de validación y confiabilidad como se presenta una tabla 7 de validación del guion de entrevista como respaldo de que la investigación ha sido revisada previamente por expertos.

**Tabla 7**

*Validación por juicio de expertos*

Nombres de expertos	Grado académico	Lugar donde laboran	Porcentaje de validez
Jannet Aspiros Bermúdez	Doctora en educación	Universidad Católica del Perú	100%
Fabrizio Alberca Sialer	Magister Turismo, gestión cultural y patrimonio	Universidad de San Martín de Porres	96%
Mónica Regalado Chamorro	Doctora en Turismo	Universidad de San Martín de Porres	99%

**2.4 Técnicas de procesamiento de la información**

Para la obtención de los resultados se viajó a la región Ayacucho situándose como destino final la provincia de Huamanga, el 20 de julio del 2021. Se inició con

los registros de audios durante la entrevista explicada en el capítulo III, donde se transcribe todos los resultados de la investigación y la guía de observación que se realizó en base a las transmisiones virtuales durante marzo y Abril del 2021, celebrándose la Semana Santa en Ayacucho de manera virtual a consecuencia de la pandemia de la COVID-19, la recolección y el procesamiento de la información se realizó de manera simultánea en el desarrollo del trabajo de investigación.

## **2.5 Aspectos éticos**

Para el avance de la investigación se tomó en cuenta la situación actual por la que atraviesa el país, cómo se aborda el tema de investigación, el respeto a los autores como fuentes de las bases teóricas a través del uso de las citas textuales y parafraseo.

Por motivos éticos, se les indicó a los participantes que las entrevistas serían grabadas, por lo tanto, se les solicitó su autorización (ver anexo 10) para posteriormente hacer uso de ellas, con la finalidad de interpretar sus respuestas y aportes en la investigación.

Además, cumpliendo con el código de ética mundial para el turismo Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999) en donde se analizó la identidad cultural, como también el patrimonio inmaterial representado en la celebración de Semana Santa en Ayacucho-Huamanga, que permite cumplir con el artículo 4º: El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.

Por último, la respuesta de los entrevistados no será divulgada, solo se utilizarán para fines académicos.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### 3.1 Resultados de la aplicación de las entrevistas

A continuación, se presentan los datos recolectados a través de la entrevista durante el mes de julio del 2021, en la que se indagó acerca de cómo se ve afectada la identidad cultural en tiempos de la COVID-19 específicamente en el caso de Semana Santa de Ayacucho, en la provincia de Huamanga.

**Tabla 8**

*Relación de expertos entrevistados*

Nº	Nombre y Apellido	Expertos – Cargo
1	Jhoel Amiquero	Coordinador de Historiadores de Ayacucho
2	Yuri Gutiérrez	Alcalde de Huamanga
3	Eloy Hualverde	Director del DIRCETUR
4	Padre Apolinario Tanta	Representante Eclesiástico – Iglesia Compañía de Jesús

Se puede observar que fueron cuatro los entrevistados, la mayoría de ellos pertenece al grupo multisectorial conformado por las principales autoridades de Ayacucho-Huamanga encargados de la preparación y realización de la Semana Santa. También se puede identificar la predisposición de todos los entrevistados para el aporte de la investigación, con algunos el acceso fue más sencillo, sin embargo, con otros fue un poco más complicado, pero finalmente se lograron los resultados esperados.

**Tabla 9**

*Entrevista*

Título	Identidad cultural en tiempos de la COVID-19 caso: Semana Santa de Ayacucho, Huamanga
Problema general	Cómo se ve afectada la identidad cultural en Huamanga durante la celebración de Semana Santa en tiempos de la COVID-19
Objetivo general	Identificar como se ve afectada la identidad cultural en Huamanga durante la celebración de Semana Santa en tiempos de la COVID-19.
Actores	Expertos en el tema, representantes encargados de la realización de Semana Santa.

Considerando la entrevista a los expertos, se procedió a la aplicación del instrumento tomando en cuenta los indicadores planteados en la matriz de consistencia para obtener los resultados que se muestran a continuación.

**Tabla 10**

*Costumbres y tradiciones de la región Ayacucho que contribuyen de manera favorable con la identidad cultural de la población de Huamanga*

Entrevistados	Respuestas
Jhoel Amiquero	<p>Son una serie de actividades culturales o festividades culturales no necesariamente religiosas pero que sí están ligados digamos al desarrollo de una cultura de un folklore y dentro de ellas está por ejemplo la fiesta de compadres y comadres que de repente da un indicio significativo a lo que será Carnavales y posteriormente pues la Semana Santa, de la región tenemos diferentes actividades culturales que son un mito por ejemplo, se desarrolla una suerte de actividades a nivel de un calendario, no solamente litúrgico si no festivo popular, son dos festividades grandes relacionada a la Semana Santa en la ciudad de Ayacucho la Virgen del Pilar y el Niño Natán saliendo a tres cuadras de la plaza mayor y de alguna manera se le conoce como la segunda o la tercera pascua dentro de ellas también está la fiesta de Santa Ana y San Joaquín, se le conoce como la segunda pascua por la impresionante cantidad de elementos autóctonos culturales que permiten que estas festividades se desarrollen de una manera particular.</p>
Yuri Gutiérrez	<p>Para hablar de identidad, podemos hablar incluso del primer hombre que aparece aquí en Ayacucho, del descubrimiento que se hace acerca del hombre de Pichimachay o de la cueva de Pichimachay que también es uno de los hechos o recursos turísticos que tenemos, pues desde ahí hay una coyuntura que ha surgido en este caso geográfico, la imponente cultura Huari, vemos que hay digamos una trascendencia cultural de un legado histórico cultural milenario y esto obviamente ha venido cambiando a nivel de la realización de diferentes actividades.</p> <p>Las dos principales manifestaciones culturales que tenemos están ligadas a lo religioso y a lo no religioso, la Semana Santa y los Carnavales, pero esto es en realidad la muestra más grande de todo lo que se tiene durante el año, donde cada santo o patrón, cada centro poblado tiene sus propias manifestaciones y por otro lado las fiestas ligadas al agro que son las que marcan las actividades no religiosas relacionadas a la tierra sobre todo a la limpieza de canales, a la cosecha, los cambios de estación tienen que ver con ello y todo producto del bagaje ancestral que tenemos, una historia muy rica milenaria que viene para nosotros en Huamanga.</p> <p>Esto contribuye enormemente y junto con el idioma ancestral, el quechua, los conocimientos técnicos con la gastronomía marca mucho nuestra identidad, la gente te habla en quechua como para decir “soy Ayacuchano” “soy Huamanguino” el manejo magistral de la guitarra es propio de esta zona, la artesanía nos genera el sentimiento de pertenencia muy importante y todos estamos orgullosos de la Semana Santa y de los Carnavales, usualmente estas manifestaciones culturales junto con el patrimonio construido son el pilar fundamental aquí en nuestra tierra.</p>
Eloy Hualverde	<p>Te podría mencionar que las costumbres y tradiciones de Ayacucho son la Semana Santa, los Carnavales, también tenemos todos los santos, que es el mes de noviembre son estas tres actividades que aglutinan y contribuyen de manera favorable con la identidad cultural, otra que también se puede mencionar es el nueve de diciembre la batalla de Ayacucho por la que congregan a una organización con los diferentes colegios que genera toda una movilización para la actuación.</p>
Padre Apolinario Tanta	<p>De hecho, una de las más grandes y seguramente aquí en la región y en el país la Semana Santa de Ayacucho, otra que no es necesariamente religiosa sino más bien tiene una raíz más de tradición, más de vínculo con la tierra, son los Carnavales quizás otra más pequeña religiosa sería las fiestas de la bajada de reyes y la fiesta de la Virgen de Cocharcas. La identidad no solamente se teje desde la parte religiosa, creo que hay muchas otras expresiones como, por ejemplo, la danza de las tijeras, la fiesta del agua y de la tierra, la Virgen de las Nieves, festividades vinculadas directamente con la identidad.</p>

Los entrevistados coincidieron que las costumbres y tradiciones más representativas y que contribuyen de manera favorable con la identidad en la región son los Carnavales y la Semana Santa. No obstante, existen otras celebraciones que son más pequeñas, desarrolladas por algunos Huamanguinos como la Virgen de Cocharcas, la bajada de Reyes y actos festivos relacionados con el agradecimiento a la tierra, la cosecha y cambios de estación. Finalmente se notó que existen varias expresiones culturales algunas más populares que otras, pero no menos importantes.

**Tabla 11**

*Las manifestaciones y conocimientos sobre cultura de la población de Huamanga*

Entrevistados	Respuestas
Jhoel Amiquero	<p>En realidad, considero que no, la población Huamanguina no conoce la cultura que tenemos, no conoce la riqueza, hay cantidad de recursos usualmente turísticos que no se conoce, de hecho hemos propuesto muchas veces que se trabaje en sensibilización incluso pasando por las primeras autoridades porque la baja promoción que se da justamente al desarrollo de estas festividades como lo es Carnavales por excelencia y la Semana Santa hace que de repente no se trabaje como debe ser, entonces la poca importancia a nivel de la autoridad representativa el gobernador, el alcalde, el presidente de la corte al igual que otros que conforman esta comisión multisectorial hace que estas festividades la población no la conozcan ya que se trabaja de una manera promocional y no consciente.</p> <p>Entonces es importante si a partir de ello trabajar en sensibilización, lo hemos intentado a través de la DIRCETUR, lo hemos intentado desde el Ministerio de Cultura con la sede que tenemos en Ayacucho, pero lamentablemente la misma autoridad no es parte de, finalmente si tu llegas a invitar una autoridad regional o provincial, ellos envían a un suplente, dicen que es importante pero no sabemos si se transmite a las autoridades y finalmente se queda en el vacío.</p>
Yuri Gutiérrez	<p>En Huamanga los jóvenes pueden escuchar música coreana, occidental, la que fuere, me pasa a mí de la misma manera pero bailan el huayno, practican las danzas en las plazuelas que se afianza con la identidad, también un esparcimiento en lugares que también son escenarios extraordinarios del pasado, entonces se compenetra lo antiguo, yo pienso que la gente si tiene conocimientos pleno de la cultura que tenemos y permanentemente la estamos tratando de mostrar para que esto no se pierda, en los niños, en los jóvenes, en los adultos, la guitarra sigue siendo practicada por las nuevas generaciones el canto de la misma manera, en las escuelas estamos formando nuevas generaciones para que estén preparadas de manera exitosa para el futuro pero también afianzadas en esa identidad cultural que todos necesitamos.</p>
Eloy Hualverde	<p>El tema de la cultura es una definición muy amplia entendamos que la cultura son todas las acciones que el ser humano realiza en su cotidianidad diaria, hay aspectos culturales que son invisibilizados como por ejemplo el tema de la manera de comer , la manera en cómo nos comportamos, todas las acciones estereotipadas que son llevadas a un dramatismo a un desenvolvimiento escénico social y dentro de esto están muchas de las representaciones culturales, y ahí se ve el conocimiento de cultura y tradiciones en Huamanga por ejemplo, cuando un familiar fallece, cuántos días hay que velarlo, qué día hay que lavar su ropa, cual es el ritual de llevarlo hasta el cementerio, otro ritual muy fuerte es el tema del corte de pelo, el bautizo, tenemos también los compadrazgos representado un poco en Carnavales y en todos los santos yo creo que las prácticas culturales como tal en la región se están dando permanentemente algunas de las acciones desde el propio participante, que la población los invisibiliza los ve como acciones normales, pero visto desde afuera los visitantes observan diversidad de patrones culturales que se ponen en práctica constantemente en la Región.</p>
Padre Apolinario Tanta	<p>Hablar de cultura es amplio y más ahora, digo "ahora", porque después de la existencia del INC y ahora como DDC, todo es cultura, y está al cuidado de ellos que dicen ser los custodios, igual cuando uno solicita ayuda no te lo dan, yo creo que si se trata de cultura en un aspecto amplio, algunas personas tienen conocimiento, para las familias la construcción de una identidad se da por ejemplo aquí en Huamanga por la cantidad de iglesias que tienen y hablamos de cultura inmaterial, material con el canto y el huayno ayacuchano que son distintas expresiones y probablemente sea el departamento que más haya desarrollado una corriente de artesanos amplio, los retablos de Ayacucho, las piedras de huamanga, las tablas de sarhua, orfebrería, forman parte de las expresiones culturales y me pregunto si hay una variedad de cantantes ¿porque no hay un núcleo de Juan Diego Flores? pero precisamente a veces pasa por esas gestiones que no se concretan y yo mismo he pasado cuando Juan Diego Flores vino aquí propuso y ninguno de estas instituciones, ni la universidad de huamanga, ni la escuela de la música se pusieron de acuerdo y por lo mismo, yo me pregunto si hay artesanos muy hábiles, eso también es cultura, no hay una escuela donde pudieran estudiar o por lo menos podría haber un instituto tecnológico para esas áreas o en su mayor ventaja digamos la universidad, claro entonces sería bueno saber cómo piensan ellos no, por ejemplo, si aquí los templos están abandonados por una razón también el DDC no ha promovido como en cuzco a las personas que pudieran ayudar en la conservación de todos los retablos, imágenes, todas estas cosas que necesita la gente. Hablamos de una cultura amplísima y aquí sí hay una raíz cultural que se mantiene y manifiesta en el tiempo por las expresiones que han variado con el tiempo y otras que han ido reciclándose.</p>

Los entrevistados discrepan sobre si los Huamanguinos conocen su cultura, algunos afirman que sí, explican que las costumbres son transmitidas de generación en generación, sin embargo, otros opinan que los conocimientos que tienen son a grandes rasgos, esto quiere decir que no son conscientes del valor cultural que tienen. Se identificó que existe una brecha notoria por parte de las instituciones del estado ya que estas priorizan otros temas y no se trabaja en el fortalecimiento y sensibilización de la identidad cultural del lugar.

**Tabla 12**

*Participación de los Huamanguinos en actividades culturales y Semana Santa en Ayacucho*

Entrevistados	Respuestas
Jhoel Amiquero	<p>La población Huamanguina está atenta al desarrollo de la Semana Santa, entonces vemos que de alguna manera hace que congregue no solamente su población si no a nivel regional, nacional e internacional, yo creo que participan más la población de los mayores quiénes son las cabezas familiares e inciden en los menores al llevarlos a las festividades, se transmite esos pocos conocimientos a sus hijos, nietos, o bisnietos que acompañan a los abuelos. He visto claramente cómo la gente mayor se acerca a los templos, se arrodillan frente al portal a rezar, esto es importante resaltar porque estamos viendo la magnitud o la esencia misma del desarrollo de la Semana Santa con la participación de fe.</p>
Yuri Gutiérrez	<p>Considero a nivel de participación el Carnaval por excelencia, como había comentado, hace que puedas desenvolverte libremente en este tipo de festividad, sin embargo, la Semana Santa existen grupos focalizados o familias, digamos es una participación más familiar porque va el papá, la abuelita o el abuelito, el hijo o el nieto, entonces son más grupos focalizados que tenemos a diferencia de los Carnavales donde van más cantidad de Huamanguinos.</p> <p>La población permanentemente participa. Realmente la Semana Santa aglutina más parte de la participación no solo de la local si no también la que viene de fuera, nacional e internacional, cada día de la Semana Santa tiene una imagen patrón el Miércoles Santo por ejemplo es del Cristo Nazareno, el Viernes Santo es del Santo Sepulcro y la Virgen de la Soledad y el Domingo de Ramos es del Señor de Ramos que viene desde Santa Teresa, etc. Cada una de estas tiene un trabajo que no es solo de esa semana si no del año, se va recordando a los referentes que han participado, la bombardita, la comida, la carne, las papas, diferentes a portes, es un trabajo comunitario, hoy le brindan el apoyo y mañana donde el otro se hospeda el mayordomo retorna el apoyo, esa es la manera de trabajar en conjunto.</p>
Eloy Hualverde	<p>No es la única que congrega bastante participación, yo creo que la que congrega bastante participación es el tema del Carnaval y la segunda actividad cultural que genera otro tipo de manifestación es la Semana Santa, recordemos que el Carnaval es mas de festejo, el de compadrazgo, más de redes sociales a diferencia de la Semana Santa, se vive más con el fervor, la posición del “yo” con el modo de creencia, el fortalecimiento de identidad a su sistema de creencia, entonces es por eso que la gente se congrega en la procesión, en ir a misa, hacer el ritual de visitar las siete iglesias, acompañar al señor cuando entra en su burrito como lo hace en pascuas, hacer la peregrinación, el Vía Crucis y de ese modo refuerza la identidad del “yo”.</p>
Padre Apolinario Tanta	<p>Sí, la población participa, yo creo que en general en las expresiones culturales tipo religiosas como la Semana Santa y en otras como los Carnavales. Ahora no se si el motivo siempre sea religioso, tal vez buscar más relaciones humanas y bueno si a través de eso se teje también, pues yo diría sí y otras veces pues no, porque si uno quiere ver en términos de impacto ciertamente son fechas puntuales, una vez que pasa tiende a olvidarse después.</p> <p>Yo creo que sí, definitivamente. Por ejemplo, la Semana Santa como les vuelvo a comentar es el centro de devoción y está vinculada con la religión católica fuertemente y de hecho permite que las familias o amigos de otros lugares también regresen y se genere vínculos familiares o porque quizás los hijos o nietos nacieron en otro departamento y están en otros países, pero para la Semana Santa regresan y se genera una especie de añoranza quizás mitificada algunas veces de su propia raíz. Durante ese periodo de Semana Santa se da el alquiler de trajes Huamanguinos, yo no sé si eso deja o no identidad o pertenencia, pero si para estar en el grupo durante el tiempo que sea necesario durante la Semana Santa del mismo modo en el tiempo de Carnavales hay una preparación previa de meses.</p>

Los entrevistados coinciden que sí hay participación por parte de la población en las actividades culturales, se puede apreciar a los Huamanguinos y también

visitantes de otras regiones del Perú e incluso turistas extranjeros. Los Carnavales y la Semana Santa son las actividades que generan mayor participación pero representan diferentes aspectos, los Carnavales son símbolo de festejo, en cambio la Semana Santa tiene un enfoque más familiar y de carácter religioso.

**Tabla 13**

*La población de Huamanga conoce su patrimonio cultural inmaterial*

Entrevistados	Respuestas
Jhoel Amiquero	<p>Bueno, como he comentado hace un momento, yo tengo entendido que la gente conoce sabe que se desarrolla tal fecha y tal festividad, el detalle es que conozcan a profundidad, como ustedes están diciendo "el patrimonio cultural", cómo se desarrolla, cómo inicia, yo diría que no, no conocemos, yo mismo al investigar ciertas fiestas, rituales cada vez estoy descubriendo que hay más elementos y mira esto me pasa a mí que soy un historiador que quiere investigar.</p> <p>Ahora, ¿de qué manera se manifiesta la identidad cultural?, el ayacuchano actualmente está trabajando a nivel promocional, con el patronato de Pichimachay donde participa el grupo Añaños y el gobierno, se ha formado para valorar nuestra identidad, pero insisto este trabajo no ha sido fortalecido por una institución y hace que haya una suerte de confusión en algunos pobladores por ejemplo, en el óvalo hay una estatua de un Inca, actualmente todos creen que esa estatua es un Inca pero en realidad no saben que es un Wari, digamos que no hay un conocimiento de identidad, generalmente al Perú lo denominan país "Inca" y no dicen es un país Moche, un país Wari, un país Nazca, en todo caso, empoderar a las regiones y recordemos que los Incas adoptaron incluso técnicas de las anteriores culturas, creo que nos falta trabajar un regionalismo que cale hondo en el sentir, hablar de identidad a profundidad es conocerla, yo estoy convencido que mientras no se invierta en educación esto no va avanzar.</p>
Yuri Gutiérrez	<p>Creo que conocen más el inmaterial que el material, realmente la música es parte nuestra, así como hay la guitarra que la conocen en todo el mundo también está el arpa y el violín que también son de uso cotidiano en las fiestas familiares, la gastronomía, la puca picante, el capchi nuestros productos bandera, los helados más ricos muyuchis un helado tradicional en donde se prepara dando vueltas. Participan y trabajan directamente en ella aprendiendo a tocar guitarra, aprendiendo artesanía, comprando la artesanía para tenerlas en nuestros hogares para decorar nuestras casas, escuchando la música y bailando en las fiestas populares o fiestas familiares, siendo participe permanentemente.</p>
Eloy Hualverde	<p>Como te digo, conoce su patrimonio pero a través de acciones invisibilizadas, si bien es cierto cuando sale la procesión todo se materializa, pero hay elementos por ejemplo, en Viernes de Dolores donde todavía mis abuelos practican el azote, el castigo y la remisión que se transmite de generación en generación que ya se ha ido perdiendo poco a poco, yo creo que hay hechos que si bien es cierto son invisibilizados por la propia población en su práctica cotidiana, pero sí son visibles desde el ojo externo cuando tú ves a la familia alrededor de un santo, comiendo en una feria en Semana Santa se siente y se huele toda esta forma de sentir la religiosidad hasta en la comida, porque ahí todos se vuelven bondadosos, todos comparten, todos están juntos, todos caminan de la mano, todos caminan en familia, a veces no lo valoran si no que se invisibiliza por la propia cotidianidad, pero sí hay cosas fuertes dentro de este patrón cultural que si son detalladamente realizadas por ejemplo, el acompañar a la procesión se puntualiza tanto que todos llegan a tener un propio esquema de acompañar el anda, de hacer el Vía Crucis, de ir a pedir perdón, la Semana Santa lo comparten más en su unidad familiar, en su forma de caminar al lado del anda, los hijos viendo el tema de las alfombras, en la manera de comer, en pasear, en la manera de conversar todo se vuelve unidad familiar.</p>
Padre Apolinario Tanta	<p>Creo que sí conocen, de hecho habido varias iniciativas en ese sentido y el hecho de recuperar por ejemplo las calles de huamanga, Yo soy de aquí y tantas veces he caminado por las calles de Huamanga, pero uno por estar aquí como que lo naturaliza ,pero alguien que viene de afuera dice: "¡Oye esta ciudad es colonial!" uno se detiene, y es verdad claro, ahora están más arregladas por el centro, las fachadas de las iglesias, y sí habido muchas iniciativas y se ha realizado mantenimiento con el casco urbano como era en la época colonial, pero no siempre se cuida y depende del ciudadano poder cuidarla.</p> <p>Si se identifica, los jóvenes practican danzas y cantos afuera de algunas iglesias, por ejemplo, artistas que se presentan en fiestas de niños, adolescentes o adultos, y te preguntas ¿Dónde han aprendido a tocar?, como que hay un interés de transmitir ese aprendizaje que los propios padres incentivan las habilidades artísticas en los niños y vas a encontrar en Huamanga, la gente se ha apropiado y cuando algo se ha apropiado es porque es válido para ti.</p>

La población de Huamanga según los expertos sí conocen su patrimonio cultural inmaterial, incluso lo practican durante todo el año, ellos opinaron que lo

manifiestan a través de todas las representaciones culturales que tienen como el folclor, la artesanía, danzas y la música, siendo por lo que se conocen a nivel internacional. Por lo tanto, se puede ser testigo de ello en las calles de la región, donde los jóvenes ensayan las danzas en las fachadas de las iglesias como preparación para las próximas celebraciones o actividades importantes de la zona.

**Tabla 14**

*La promoción de las actividades culturales y su contribución en la participación de los pobladores de Huamanga*

Entrevistados	Respuestas
Jhoel Amiquero	<p>En específico yo creo que contribuye, hay muchas autoridades, funcionarios, periodistas y población que opinan que los Carnavales y la Semana Santa por ejemplo son las más representativas que tenemos y que no es necesario promocionar, siempre en las charlas pongo énfasis que es importante que promocionen todas las festividades, porque recordemos que una promoción no solamente es el afiche o presentar el programa si no es una suerte de trabajo de marketing y de cómo posicionar, incluso crear una marca, digamos entonces que considero que es importante la promoción, volver a trabajar en una esencia, en una sola línea, digamos trabajo en equipo como demanda esta comisión multisectorial, como una participación única en el tema promocional, poner esfuerzos unir presupuestos para sacar algo popular no solo hablamos de afiches sino también del programa oficial, trabajar en los spots, trabajar en la sensibilización, en el marketing de un sistema que permita el tema de la promoción y como llegar incluso a niveles internacionales, lograr justamente el desarrollo de la festividad a un mayor número de visitantes.</p> <p>Y respondiendo a la segunda inquietud, eso es lo que yo he visto, las actividades que congregan más participación efectivamente son Carnavales y Semana Santa.</p>
Yuri Gutiérrez	<p>La promoción de las actividades en general, la promoción existe, a veces no hay necesidad de hacerla de generar este tipo de actividades pero conviene más promocionar para que la gente conozca, porque si bien es cierto hay un compromiso grande por parte de la población pero mucha gente que llega de fuera no solo del país o del interior sino también del exterior, necesitan adentrarse con nuestra cultura, entonces, conviene difundirlas y eso en realidad si contribuye, ahora hay gente que sabe de las manifestaciones propias de su barrios cercanos o de su población, pero no la de los demás, entonces promocionando conocen, lo que hemos hecho en carnavales por ejemplo ha sido lanzar de manera virtual sin ninguna presencia en las calles, ocurrió algo simpático e interesante, las comparsas que tenían sus historias propias las han podido contar y esas historia han podido ser conocidas a nivel global por que se ha difundido al mundo.</p>
Eloy Hualverde	<p>Son dos fundamentales la Semana Santa y los Carnavales, pero también hay en el intermedio otras que congregan muchísima gente y que no son difundidas a nivel nacional, pero tiene que ver, por ejemplo, las fiestas de los colegios principales. El día del aniversario de Huamanga, que ponemos una víspera de celebraciones y todo tiene que ver con la fundación de la ciudad española que es parte de nuestra memoria.</p> <p>Claro, prácticamente por ejemplo las procesiones eso contribuye a fortalecer bastante el tema de la identidad hacer ver exactamente que entren al ritual, las de mayor participación son Las procesiones como le digo, los rituales sacros que tiene que ver con el tema de las misas más importantes la resurrección de cristo, el tema de la muerte de cristo, el de tema de las visitas a las iglesias, son actividades que congregan mayor cantidad de personas alrededor.</p>
Padre Apolinario Tanta	<p>Si contribuyen definitivamente, ahora en tiempos de pandemia está todo parado y yo creo que estos sectores de lo que estamos hablando sean artísticos y cualquier rubro que sea han quedado afectados, no solo aquí sino en otros lugares también, pero aquí los artesanos han quedado como golpeados hasta antes de la pandemia se vivía esta situación , pero en este tiempo yo creo que ellos también están rediseñando su propio oficio, su propio talento, entonces yo creo que si hay participación, en mayor o en menor grado creo que sí.</p>

Continuando con las respuestas de los entrevistados, ellos dan a conocer que gracias a la promoción de las actividades culturales existe una mayor participación por parte de la población, asimismo algunos consideran que esta debe ser impulsada

más a nivel nacional que local, manifestaron que trabajan especialmente en los carnavales y la Semana Santa. En resumen, las celebraciones si son difundidas e interiorizadas a la población logrando que la participación sea más frecuente.

**Tabla 15**

*Fortalecimiento de la participación de la población de Huamanga en actividades religiosas en tiempos de la COVID-19*

Entrevistados	Respuestas
Jhoel Amiquero	<p>Bueno hemos visto algo curioso que queda como anécdota para investigar o más adelante poder describir también una suerte de situaciones, por ejemplo esto del COVID no ha aniquilado o no ha limitado el desarrollo de la Semana Santa, si bien es cierto no han salido las andas adornadas pero si se han puesto en una tarima y se han realizado imágenes que no ha impedido la procesión de esta, yo creo que se ha dado un tema de apoyo a la psicología de las personas, todos hemos estado en casa, tratar de mantener viva la esperanza de a pesar del aislamiento, esto que estamos viviendo todos, digamos está cambiando esa mentalidad que enfoca a los ayacuchanos esto que se celebraba. Entonces en este tiempo de COVID todos apelando a la tecnología no se ha dejado de celebrar la Semana Santa, el año pasado ha sido importante que el Señor de Pascua haya recorrido el perímetro de la plaza, la gente que se ha enterado o fue bien cubierto por los medios locales permitió mantener la fe en esta coyuntura sanitaria, para mí ha sido importante la participación a nivel de la población pero sí encabezado por la iglesia de Ayacucho obviamente con el apoyo del Monseñor, y del alcalde de Huamanga, precisamente porque el alcalde asumió la mayordomía, como tenía los medios este año ha sido más organizado se ha trabajado con la multisectorial el tema del afiche del programa y es cierto nuevamente que no ha participado mucha gente, pero se han podido realizar ciertas actividades.</p>
Yuri Gutiérrez	<p>Bueno el primer año fue un shock potente, donde la población se ha recogido más bien, hubo dos o tres cosas que han marcado, el trasladado al Señor de Ramos hacia la catedral, la gente lo veía en línea en una camioneta tres personas llevándolo y desde los balcones la gente derramaba lágrimas de emoción, lo mismo ocurrió con una bendición que hizo uno de los párrocos a la ciudad donde horas de la madrugada se paseó el santísimo con su custodio por las calles de la ciudad ocurrió lo mismo, entonces el primer año de pandemia se vivió más bien desde adentro de las casas con muy poca difusión o llegada de lo que se hacía antes, este segundo año si nos preparamos, trabajamos mucho para poder llegar no solo a los nuestros si no a los que no podían venir y a los que no conocen esta Semana Santa, y lo hemos difundido de una manera extraordinaria, tuvimos un millón cien mil visitas en la web, más de lo que recibimos normalmente con los visitantes, entonces esa decisión de llevar al mundo virtual esta celebración ha sido potente nos ha fortalecido también, ni siquiera en tiempos de terrorismo ha parado la Semana Santa, nunca, podía haber un grupo de personas por el miedo de aquella época pero sacaban la procesión es realmente histórico.</p>

Entrevistados	Respuestas
Eloy Hualverde	<p>Justo tuvimos que coordinar el tema de la creación del comité multisectorial de nuestra Semana Santa y conocíamos sobre la pandemia empezando avanzar en América Latina, y el paciente cero ubicado en Lima, puso en emergencia inmediata a todo el Perú, nosotros un día antes habíamos tenido la aprobación del afiche, al día siguiente estábamos cancelando la Semana Santa en Ayacucho, por un lado viéndolo como la catástrofe sanitaria que se venía y el desconocimiento que iba a ocurrir generó dentro de la población una incertidumbre muy fuerte, se tomó decisiones junto con el Arzobispado, la Municipalidad provincial sacó la imagen del Corpus Cristi, y fue un momento en que todas las personas se emocionaron, ponían sus plegarias, se arrodillaban en familia a orar, si bien es cierto el tema de la pandemia había traído caos, desconocimiento e incertidumbre pero sacar la imagen les dio un segundo momento de unidad familiar, estaba la fe vista en mi unidad familiar como tal, y no vivo la Semana Santa, vivo mi fe ya este año la Semana Santa se dio de diferente manera hicimos las misas virtuales, el desconocimiento ya había pasado a una cotidianidad el usar mascarilla, el contagio, las muertes, sin embargo, nosotros habíamos declarado que no se iba a sacar las andas y no se sacaron las andas, pero se realizó de una manera semipresencial, supuestamente iba a ser virtual eso se quedó con el Arzobispado, pero el Arzobispado invitó a los más cercanos de las hermandades a que puedan participar en una pequeña escenificación dentro de la misma iglesia.</p>
Padre Apolinario	<p>Se fortalece la participación por ejemplo he visto que los evangélicos que salían a rezar, en público es su materialización de fe, pero seguimos en un proceso ritual, como materializa una persona no se pega a una imagen, a través del rezo en el entorno familiar, tomados de la mano lo materializa yo creo que es muy importante para la identidad lo que hace al ser humano es ubicarlos como su "yo" interior en el entorno de un sistema cultural.</p> <p>Hay como dos o tres cosas ahí en tiempos de COVID ciertamente todos estábamos encerrados, y ciertamente los que jalan la fe son las personas mayores, los abuelos, nuestros padres, en esta época han sido los más golpeados, ellos eran los que primeramente iban a la iglesia, y cuando se cancelaron las salidas eso te trunca, yo creo que habido una gran crisis aquí como en otros sitios y la única procesión chiquita que salió en Semana Santa tomando distancia los sacerdotes que serán diez o quince compañeros y nada más. Entonces ahora, ¿Qué cosa se podría hacer al respecto?, lo que nos hemos inventado o la ciencia nos ha dado precisamente celulares medios, a través de los cuales estamos aprendiendo a comunicarnos, ahora eso también tiene sus pro y contras, la presencialidad como en contra te quita, no puedes comulgar, no puedes relacionarte, pero la otra bien interesante por ejemplo, las monjitas de aquí de Santa Teresa, han tenido muchísimo más seguidores las oraciones del Ave María, las misas han incrementado por varias razones, por salud, por muerte, entonces para ellas se han abierto otras posibilidades.</p>

Las respuestas de los entrevistados coinciden en que no hubo participación presencial debido a la pandemia, pero se abrieron otras posibilidades para que la Semana Santa se pueda desarrollar, siendo la virtualidad la herramienta para seguir fortaleciendo la religiosidad en la población de Huamanga. En el 2021 hubo una mejor organización a diferencia del 2020, ya que el comité multisectorial gestionó el desarrollo de la celebración obteniendo buenos resultados y una acogida notable.

**Tabla 16**

*Identificar la participación de los pobladores en las actividades religiosas como  
Semana Santa en Huamanga en tiempos de la COVID-19*

Entrevistados	Respuestas
Jhoel Amiquero	Creo que se debería trabajar esto a nivel de asociaciones, organizaciones barriales, organizaciones vecinales, pero todo esto liderado por una institución ya sea la DIRCETUR o la Municipalidad Provincial de Huamanga, por qué de repente muchas de estas asociaciones, hermandades, no tienen el servicio de internet, tal vez puede ser un factor conseguir la realización o desarrollo de estas actividades, hay mecanismos por ejemplo, la municipalidad puede convocar en espacios abiertos la congregación de gente, la instalación de paneles grandes en la plaza se ha hecho hace poco para el partido de Perú, yo creo que en este tiempo es justamente buscar este tipo de mecanismos, alternativas, pero que sean lideradas por las instituciones porque caso contrario bueno creo que vamos a seguir quedándonos en emergencia al menos este año, el próximo año progresivamente vamos a volver de manera presencial con algunos invitados
Yuri Gutiérrez	Bueno son dos momentos que hemos vivido la Semana Santa diferente, el primer momento no hubo participación solo virtual y de muy poca muestra, en esta segunda si hubo una difusión enorme de cosas que no se había difundido antes cosas que no se conocían al igual que en los Carnavales, se ha podido mostrar cómo se prepara la comida, cómo se prepara la cera, cómo se prepara el anda, como las diferentes hermandades que son las encargadas de llevar a cabo la celebración de los días principales de Semana Santa trabajan y participan, no solo esa semana sino durante el resto del año, entonces, esa fue la manera de difundir, virtualmente, pero este año hubo una mayor participación, cierta apertura, las wawas han llegado, se ha realizado el recojo de los quiyis de una manera muy pequeña y se ha transferido la mayordomía que no ocurrió el año pasado, ahora hubo mayor participación presencial que la anterior y también la virtual que se ha expandido.
Eloy Hualverde	Bueno era lo que te comenté, había un tema de incertidumbre, pero cuando se permitió de cierta manera conectarlos en <i>Facebook live</i> , a través de las video llamadas, a través de las imágenes, de todas maneras, están en el contacto de materializar el saber que están ahí, que son parte de ello yo creo que eso ha pasado en esta parte de la pandemia.
Padre Apolinario Tanta	Yo creo que los dispositivos pueden ser un punto de investigación, por ejemplo, las monjitas si antes no utilizaban esto de pronto se vieron en la necesidad de utilizar desde los primeros días de confinamiento y hasta ahora, cuantos seguidores han obtenido. Creo que puede ser ese el mejor dato que podrían tener en tiempo de COVID. Hubo un paseo de un anda pequeña en Semana Santa como te comenté, este año por encargo de la municipalidad el Cristo Resucitado tuvo un paseo, entonces este año incluso varios días antes del día de la resurrección, han armado antes y ha durado mucho después, pues es el único armado de la Semana Santa que han realizado en la catedral, por lo menos hubo ese gesto de saber que "Aquí está". Ciertamente estábamos bastante limitados.

Los entrevistados resaltan que a pesar de que la festividad no se llevó a cabo como todos los años, la población de Huamanga contribuyó desde sus hogares de manera *online*. Mencionan que el uso de las redes sociales como *Facebook*, dio oportunidad a la preparación previa de Semana Santa, dando lugar a la realización de actividades, como por ejemplo, la creación de los altares en cera transmitidos virtualmente con la finalidad de darse a conocer.

**Tabla 17**

*Cómo se manifestó el sentido de pertenencia de la población de Huamanga con relación a la Semana Santa durante la COVID-19*

Entrevistados	Respuestas
Jhoel Amiquero	<p>Entiendo que en este tiempo de COVID estamos viendo muchos temas, esta festividad es un poco complicado, hasta tendríamos que analizar con los sociólogos, antropólogos este aspecto, en realidad yo creo que es complicado para mí el poder hablar en este tiempo de COVID porque no he visto a mi vecino, yo no hablaría por ellos si no por mí. Por supuesto que se ha visto afectada en este tiempo de pandemia, el año pasado no se realizó muchas transmisiones, si han habido misas pero entiendo yo al ser muchas personas mayores al que acceden a las misas por el tema de la tecnología no lo han seguido, entonces creo que se ha visto afectada, actualmente uno que otro hijo o nieto que tienen cerca la tecnología tal vez los ayudan, la telefonía ayuda de alguna manera a las personas acceder, entonces como digo es un poco más complicado responder eso porque no sabemos la realidad del otro.</p>
Yuri Gutiérrez	<p>Quizá el sentido de pertenencia en si no se ha perdido, quizás se ha acrecentado un poco con la difusión que se ha tenido, afectó vivir detrás de una pantalla, caminando al lado de las procesiones se puede sentir el olor del incienso, escuchar el coro, ver las imágenes poder transmitir a la gente, la pasión, muerte y resurrección de Cristo, es diferente vivirlo en las calles no solo en el ámbito religioso, si no ver las casonas, templos, campanarios, el día Viernes Santo se apagan las luces y las velas están encendidas o el Cristo de la Resurrección, el Domingo la procesión sale de noche las bombardas acompañan mientras vuelve a la catedral por la plaza mayor en el amanecer, es algo que no se puede describir por una pantalla.</p>
Eloy Hualverde	<p>Ha sido fortalecida, a pesar de la incertidumbre tener tu fe intacta y tener la posibilidad de materializarla a través de los procesos rituales lo que haces es acercarte a tu fe es lo único materializado que podrías generar ahora, porque sabes que tal vez no puedes salir a la calle, sabes que te tienes que lavar las manos, pero la fe está dentro, yo creo que no se ha debilitado la fe y no se ha perdido, ha conllevado incluso a fortalecerla más ha dado a repensar qué es lo que estamos haciendo a donde estamos yendo desde el marco de todo el sistema de creencias que cada persona tiene.</p>
Padre Apolinario Tanta	<p>Claro muchísimo, a ver yo creo que el ser humano necesita un tejido de vínculo, un tejido social para sostenerse y creo que en este tiempo más que nunca hemos visto fracturado eso y para estar solos no estamos preparados, creo que este tiempo se ha percibido a muchas con la necesidad de educar, de formar o reeducar por ejemplo esto que llamamos espiritualidad, entonces yo creo que hay mucha más demanda de teléfonos para acompañarnos y decirles unas palabras sobre la fe, Jesús, sobre María, el evangelio, y yo creo que ahora además mucha gente está bastante más afectada por que no tiene soporte para haber sentido una enfermedad de este tipo ,a una pérdida de un ser querido y lo que había dado de cierta manera la fe es la pertenencia a una comunidad, de ir a la iglesia era importante,</p>

Gran parte de las respuestas de los entrevistados, mencionaron que no se ha perdido el sentido de pertenencia de la población con relación a la Semana Santa a pesar de la COVID-19, afirman que la virtualidad no ha suplido al 100% la manera tradicional, pero sí ha contribuido desde otra perspectiva y se reflejó en la participación de las transmisiones en vivo que se dieron desde las plataformas virtuales de las entidades involucradas.

**Tabla 18**

*La integración de la comunidad como contribución a su identidad cultural*

Entrevistados	Respuestas
Jhoel Amiquero	<p>Es totalmente importante, no solamente de la comunidad, hemos hablado en todo este tiempo de qué es importante la sensibilización en las autoridades, y pues si esto no se logra, la cohesión incluso de los presupuestos de trabajo multisectorial, el trabajo de la comunidad tampoco va a ser digamos valorada, bien vista o reconocida, si no se fortalece estos aspectos como por ejemplo la educación, creo que un aspecto básico para mí es la educación y un trabajo con enfoque de identidad en los estudios a nivel local, regional. Ayacucho tiene todo nivel historia, arqueología patrimonio inmaterial, tiene monumentos, casonas, pero la mayoría no está como para visitarlo tienen mucho que dar, sacó mucho pecho por Ayacucho porque tienen todo, lamentablemente no se está valorando o no se está trabajando como se debería.</p>
Yuri Gutiérrez	<p>Sí, definitivamente la comunidad es la dueña de las costumbres, de la herencia y es la que se encarga de ser transmitida a generaciones futuras, las entidades públicas son facilitadores brindan las condiciones para que esto ocurra, pero lo que es fundamentalmente proviene de la propia población, la comunidad, sin ella no existe más, sin ella se pierde y es la que genera ese sentido de pertenencia, el amor por lo nuestro, amor por la tierra, por la historia, por el pasado, por su comida, procesiones, bailes, canciones y es la misma comunidad que es aportante y beneficiaria de todas las manifestaciones culturales, la base de la identidad cultural está en la memoria misma de la población de la comunidad.</p>
Eloy Hualverde	<p>Muy importante, porque los seres humanos vivimos en un sistema de red social, no vivimos aislados y el mismo hecho en que vivamos en un sistema de redes contribuye a que en el contacto permanentemente refuerce su identidad porque cada uno por más que practiquemos patrones culturales similares, tenemos propias formas de entender nuestra cultura ese mismo hecho de ser diferentes contribuye a fortalecer lo nuestro en cada uno, por ejemplo, estamos en el marco del bicentenario nacional tu escuchas marinera, y dices peruano, pero cuando hemos escuchado nuestros bailes del sur, hemos dicho no solamente somos peruanos por la marinera si no esto es lo más cercano a mí, yo creo que si no estaríamos en una red social permanente y en una interacción constante no nos permitiría identificarnos a nosotros mismos, el mismo hecho de invisibilizar que no estemos practicando nada o estamos solos y no podemos hacerlo, como que se hace tan cotidiano que se invisibiliza se pierde como patrón cultural en una persona.</p>
Padre Apolinario Tanta	<p>Muchísimo, claro. Por qué sin ese tejido social no nos vemos seres humanos, somos siempre un ser en relación a nuestros padres, conocer nuevas personas nos ayuda siempre a fortalecer nuestra mentalidad, espíritu, todo ,entonces yo creo que en este tiempo la gente como que poquito a poco se va acercando, sea estemos o no a favor de la vacuna pero el hecho que hayas recibido el diez por ciento de efectividad, treinta por ciento, o algo más entonces la gente mayor empieza a salir y eso es saludable, aunque yo sé que varios de ellos ,muchos de ellos tienen miedo, y una vacuna en estos tiempos creo que también colaboraría, es el bien común finalmente. Entonces yo creo que sí, es importante la integración de la comunidad.</p>

Coinciden los entrevistados que sí es de suma importancia la integración de la comunidad, porque es un medio que ayuda a trabajar en la sensibilización de las autoridades para tocar temas que desarrollen más la identidad cultural, así como también a través de las costumbres y tradiciones o patrones similares, puedan fortalecer la integración de la comunidad.

### **3.2 Resultados de la aplicación de la guía de observación**

A través de la guía de observación realizada del 25 de marzo al 4 abril del año 2021, desde las plataformas virtuales del Gobierno Regional, la DIRCETUR de Ayacucho y de la Municipalidad Provincial de Huamanga, se analizaron los indicadores más convenientes a observar planteados en la matriz de operacionalización de variables.

Es por ello, que se observó en el primer indicador que cuenta con un alto conocimiento de la cultura, porque se evidenció la participación de la población en las actividades culturales presentadas virtualmente a través de las plataformas del comité multisectorial encargado del desarrollo de la Semana Santa.

En referencia a la participación en actividades culturales fuera del hogar no procedió debido a la cuarentena focalizada, ya que los investigadores residían en Lima región considerada en ese momento como nivel de riesgo extremo de contagio por la COVID-19, lo que no permitió viajar en esas fechas de la realización de la Semana Santa y solo se pudo apreciar las transmisiones en vivo desde las plataformas oficiales.

Cabe resaltar que la participación de la promoción de las actividades culturales fue alta, observándose que hubo personas de distintas partes del Perú que compartían en sus redes sociales la programación de las actividades que se realizarían durante la Semana Santa.

En referencia a la religiosidad de la población se observó un nivel muy alto porque en las transmisiones en vivo de las misas y remembranzas de las procesiones había una interacción de por medio por parte de las personas interesadas de mantener viva la fe.

Por otra parte, el nivel de participación de las actividades en Semana Santa

es muy alto resaltando que hubo dos modalidades en la realización de las actividades, la presencial (aforo limitado) y la virtual debido a la situación ya explicada se tomó la virtualidad como punto de observación afirmando que la población si fue participe de las actividades culturales presentadas.

Con relación al nivel del sentido de pertenencia se observó un nivel alto, porque se demostró la acogida de las personas que se sentían identificadas con la celebración religiosa a pesar de que se haya trabajado de manera virtual, así también de cómo compartían por redes sociales los eventos culturales.

Terminando con el último indicador no procedió para ser observado el nivel de integración en la comunidad debido a que no se puede afirmar que la procedencia de los participantes en las transmisiones eran solo provenientes de Huamanga, por lo tanto, fue casi imposible determinar la integración de la comunidad.

### **3.3 Resultados de la triangulación**

Para el contraste de los resultados obtenidos del proceso de investigación se planteó la triangulación, por esa razón se define a continuación lo siguiente:

La triangulación es una estrategia de investigación en la que se utiliza diferentes fuentes y métodos de recolección de datos, en la indagación cualitativa se posee mayor riqueza, amplitud, profundidad que provienen de diferentes actores del proceso de distintas fuentes y de una mayor variedad de formas de recolección. (Hernández-Sampieri et al., 2014)

**Tabla 19**

*Triangulación de los resultados*

Categoría	Indicadores	Preguntas		Análisis de los resultados		Triangulación de los resultados
		Entrevistas	Guía de observación	Entrevistas	Guía de observación	
Identidad Cultural	Nivel de conocimiento de la cultura	¿Considera que la población de Huamanga tiene conocimientos sobre su cultura? ¿De qué manera la población manifiesta estos conocimientos?	Nivel de conocimiento de la cultura	Los entrevistados discrepan sobre si los huamanguinos conocen su cultura, algunos afirman y otros que no conscientes del valor cultural. Existe una brecha entre el estado y la población, pues no se da énfasis en fortalecer la identidad cultural.	Se observó que este indicador cuenta con un alto conocimiento de la cultura porque se evidenció la participación de la población en actividades culturales presentadas virtualmente.	Los instrumentos muestran respuestas contradictorias, por una parte algunos entrevistados manifiestan que los huamanguinos si tienen conocimiento de su cultura mientras que otros no. En cambio los investigadores pudieron observar un alto conocimiento de su cultura a través de las actividades sé que presentaban virtualmente.
	Participación en las actividades culturales fuera del hogar	¿Para usted la población de Huamanga participa en las actividades culturales de la zona? ¿Considera que la Semana Santa es la actividad que congrega más participación? ¿Por qué?	Participación en las actividades culturales fuera del hogar	Los entrevistados coinciden que si hay participación en actividades culturales como los Carnavales que es símbolo de festejo y la Semana Santa la que congrega más participación pues su enfoque es más familiar y de carácter religioso.	Se observó que la participación de las actividades culturales fuera del hogar no procedió debido a la cuarentena focalizada, ya que los investigadores no pudieron viajar al lugar de la investigación y solo se logró observar a través de las transmisiones en vivo.	Los instrumentos muestran respuestas contradictorias, por una parte los entrevistados muestran que sí existe participación de la población en las actividades culturales como Carnavales y Semana Santa, mientras que los investigadores observaron que la participación no procedió debido a la cuarentena focalizada

Categoría	Indicadores	Preguntas		Análisis de los resultados		Triangulación de los resultados
		Entrevistas	Guía de observación	Entrevistas	Guía de observación	
Identidad cultural	Participación de la promoción de las actividades culturales	¿Considera usted que la promoción de las actividades culturales contribuye en la participación de la población de Huamanga? Desde su punto de vista, ¿Qué actividades son las de mayor participación?	Participación de la promoción de las actividades culturales	Los entrevistados coinciden que gracias a la promoción de las actividades existe una mayor participación de la población, pero consideran que debe ser impulsada más a nivel nacional.	Se observó que la participación de las actividades culturales fue alta, pues hubo personas de distintas partes del Perú que compartían en las redes la programación de las actividades de Semana Santa.	Los entrevistados e investigadores coinciden que la promoción de las actividades culturales sí contribuye en la participación de la población.
	Religiosidad de la población	¿Cómo describiría la participación de la población de Huamanga en actividades religiosas en tiempos de la COVID -19? ¿Qué se necesitaría para fortalecer esa participación?	Religiosidad de la población	Los entrevistados coinciden en que no hubo participación presencial debido a la pandemia, sin embargo se abrieron otras posibilidades para que la Semana Santa se pueda desarrollar siendo la virtualidad la herramienta para seguir fortaleciendo la religiosidad en la población.	En referencia a la religiosidad de la población se observó un nivel muy alto porque hubo interacción de las personas a través de las transmisiones virtuales.	Los instrumentos muestran respuestas que coinciden, pues a pesar de estar enfrentando una pandemia si hubo participación e interacción de la población en actividades religiosas en tiempos de la COVID-19 trabajando de la mano con la virtualidad.
	Nivel de participación de las actividades Semana Santa	¿De qué manera se puede identificar la participación de los pobladores en las actividades religiosas como la celebración de Semana Santa en Huamanga en tiempos de la COVID -19?	Nivel de participación de las actividades Semana Santa	Los entrevistados mencionan que el uso de redes sociales como <i>Facebook</i> , dio oportunidad a que la población sea participe de la Semana Santa desde sus hogares de manera <i>online</i> .	El nivel de participación de actividades en Semana Santa se observó que fue muy alto, hubo dos modalidades la presencial (aforo limitado) y la virtualidad debido a la pandemia, tomándose como punto de observación las transmisiones en vivo.	Los entrevistados e investigadores coinciden que sí hubo participación de la población en las actividades religiosas como la Semana Santa en Huamanga en tiempos de la COVID -19, a través de las plataformas virtuales se transmitieron las actividades logrando la interacción de la población.

Categoría	Indicadores	Preguntas		Análisis de los resultados		
		Entrevistas	Guía de observación	Entrevistas	Guía de observación	Triangulación de los resultados
Identidad cultural	Nivel de sentido de pertenencia	¿Cuál es el sentido de pertenencia de la población de Huamanga con relación a la Semana Santa en el contexto que vivimos hoy en día? ¿Cree usted que se ha visto afectada de alguna manera? ¿Cómo es que lo manifiestan?	Nivel de sentido de pertenencia	Los entrevistados mencionan que no se ha perdido el sentido de pertenencia de la población con relación a la Semana Santa a pesar de la COVID-19, afirman también que la virtualidad no suplido la tradicionalidad pero si ha contribuido desde otra perspectiva.	Con el sentido de pertenencia se observó un nivel muy alto, porque se demostró la acogida de las personas que se sienten identificadas con la celebración religiosa a pesar que haya trabajado de manera virtual.	Entrevistados e investigadores coinciden que el sentido de pertenencia de la población de Huamanga con relación a la Semana Santa es alto, pues a pesar de la COVID-19 nunca se perdió, por el contrario se buscó la manera de seguir manteniendo la celebración vigente, a través de la virtualidad.
	Nivel de integración en la comunidad	¿Considera usted que la integración de la comunidad es importante para la contribución de su identidad cultural? ¿Por qué?	Nivel de integración en la comunidad	Los entrevistados coinciden que sí es de suma importancia la integración de la comunidad porque es un medio que ayuda a trabajar en la sensibilización de las autoridades para tocar temas que desarrollen más la identidad cultural, así como también a través de las costumbres y tradiciones o patrones similares, puedan fortalecer la integración de la comunidad.	Se observó que este indicador no procedió para ser observado debido a que no se puede afirmar la procedencia de los participantes en las transmisiones.	Los instrumentos muestran respuestas contradictorias por un lado los entrevistados coinciden que sí es de suma importancia la integración de la comunidad pues de ellos se desprende las tradiciones y costumbres. En cambio los investigadores no lograron evaluar el indicador debido a que no se podía conocer la procedencia de los participantes y por lo tanto casi imposible determinar la integración de la comunidad.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación muestran el análisis de la identidad cultural durante la Semana Santa en tiempos de la COVID-19 a través de las entrevistas y la guía de observación contrastada con las bases teóricas relacionadas con la variable de estudio.

El enfoque de Kottak (1997), manifiesta que una de las características hace posible que la comunicación e identificación entre sujetos cuenten con sentidos comunes y también brindan el significado que comprende y comparte un grupo cultural. El resultado que se obtuvo a través de los entrevistados fue que la población de Huamanga guarda relación con su cultura, pero se evidenció que existe falta de conocimiento sobre el tema, entonces se determinó que esto afecta al sentido de pertenencia, por esa razón es importante seguir fortaleciendo la identidad cultural del lugar.

Para Esmoris (2009), las tradiciones son un conjunto de bienes y prácticas las cuales poseen ciertas características como ser artístico-estético o tener un significado patrimonial, es por ello que en los resultados más resaltantes en relación a las “tradiciones”, se enfatizó y se coincidió que las celebraciones más representativas son los carnavales y la Semana Santa, por lo tanto se practican de manera continua todos los años siendo transmitidas por generaciones y como consecuencia se transforman en tradiciones que pasan a formar parte del patrimonio cultural inmaterial.

La Cotera (2017), hace referencia que el patrimonio inmaterial está conformado por las manifestaciones espontáneas, el folclor, la música y costumbres de un pueblo. Los pobladores de Huamanga demostraron que reconocen su PCI

ensayando sus danzas en las calles, realizando presentaciones de música folclórica entre otras actividades, por este motivo se reafirma la postura de La Cotería ya que el pueblo es participe constantemente de su patrimonio inmaterial. En conclusión, es importante practicar y mantener vivas estas representaciones culturales para seguir transmitiéndolas de generación en generación y no perder su valor cultural.

Brea (2014), define el sentido de pertenencia con sentimiento de arraigo de identificación de un individuo con un grupo o un ambiente determinado. La gran acogida de las personas con las transmisiones virtuales evidenció que se sentían identificadas con la celebración religiosa, afirmando el apego e importancia de esta.

Melgarejo (2017), menciona la cultura como el grupo de conocimiento, conductas, símbolos y prácticas sociales adquiridos y difundidos de generación en generación. Se visualizó el alto conocimiento de la cultura gracias al interés y predisposición de las personas en participar en las transmisiones virtuales de las actividades culturales.

Ameigerias (2008), describe que la religiosidad popular se encuentra enraizada en la cultura practicándola cotidianamente. En relación con la religiosidad de la población se apreció el compromiso de ser partícipe de las misas programadas para la realización de la Semana Santa, esto indica que buscan reafirmar su fe y creencias adaptándose ante cualquier situación.

Por último, Zamudio y Córdova (2021), describen las alternativas que se tuvieron que plantear en México para los rituales religiosos con el fin de que las personas sean partícipes, trabajando a través de plataformas como, *Facebook Live*, *Zoom*, etc. Entonces, se puede afirmar que la celebración de Semana Santa en tiempos de la COVID-19 se adaptó de una manera distinta al igual que en México, esto quiere decir que se implementó una nueva forma de transmitir la festividad

haciendo uso de herramientas virtuales para la transmisión y difusión con la finalidad de que se dé a conocer todo el proceso de la realización de Semana Santa, a pesar de que hubo dificultad de conectividad y que no se haya celebrado de manera tradicional como años anteriores, esto no frenó la esencia de la unión familiar y la consolidación de la fe.

## CAPÍTULO V: PROPUESTA

### **5.1 Propuesta: Elaboración de una página web para la fomentación del turismo durante la época de Semana Santa**

La presente investigación ha permitido identificar que tanto se ha visto afectada la identidad cultural en tiempos de la COVID-19, específicamente en el caso de Semana Santa de Ayacucho-Huamanga, por tal motivo se propone mejoras para seguir fortaleciendo la identidad cultural de esta región.

La virtualidad es la opción más rápida y accesible para llegar a distintos objetivos, las más utilizadas son las difusiones por redes sociales ya sea con fines informativos, culturales, recreativos, académicos, etc., por otro lado, se encuentra el desarrollo de páginas *web*, que permiten una mejor interacción hacia un público objetivo. Por esa razón las plataformas virtuales han ayudado a que las autoridades encargadas de la realización de Semana Santa pudieran transmitir la actividad como todos los años, sin embargo, aún falta trabajar ideas innovadoras para llegar a todas las personas en Huamanga y en cualquier parte del mundo.

En el proceso de la investigación se encontraron diversos factores que han demostrado que a pesar que se vivió la actividad desde casa debido a la cuarentena, se buscaron las mejores opciones para evitar un impacto negativo en la identidad cultural de Huamanga, la situación sirvió como reflexión para tomar en cuenta el objetivo de la celebración y se vio en la necesidad de no perder la esencia principal, una de las dificultades que se observaron en el 2020, es que fueron sorprendidos por lo tanto la falta de organización por parte de las entidades y la poca llegada de turistas a la zona; mientras este panorama fue distinto en el 2021 ya que se empezó a trabajar de manera conjunta con el comité multisectorial, obteniendo mejores

resultados y sobrepasando las expectativas de los Huamanguinos.

Se llegó a la conclusión de que el desarrollo de una página *web* contribuiría a generar más interés sobre la celebración de Semana Santa, no solo a nivel local sino nacional e internacional con el objetivo de ayudar a la reactivación de turismo y seguir fortaleciendo la identidad cultural y generando más conocimiento de la cultura en Huamanga, ya que debido a la pandemia se paralizó y como consecuencia de ello se vio afectado considerablemente. Asimismo, se requiere un plan de desarrollo organizado por especialistas del manejo de plataformas virtuales como también trabajar de la mano con las instituciones privadas y del estado, cabe resaltar que la propuesta sería beneficiosa para ambas partes y podría lograrse óptimos resultados.

## **5.2 Análisis situacional FODA**

La COVID-19, causó la paralización de las actividades culturales, dentro de ellas se encuentra la Semana Santa de Ayacucho-Huamanga, esto afectó a los encargados de la organización de la actividad como las hermandades, el gobierno regional, la municipalidad provincial, entre otros involucrados. En esta nueva adaptación el estado elaboró planes de contingencia como respuesta ante la situación y se vea la manera de que al paralizarse esta celebración no afecte la identidad cultural, por ello se consideró analizar desde otro ángulo qué abarca las principales subcategorías de la identidad cultural en la Semana Santa.

De modo que se puede precisar lo siguiente: La DIRCETUR y el Gobierno Regional de Ayacucho se encargaron de la máxima difusión de la actividad a través de sus páginas de *Facebook*, del mismo modo, el comité multisectorial conformado por las autoridades del estado, el Arzobispado y los mayordomos se esforzaron en que esta celebración se proyecte como en años anteriores a pesar de la cuarentena

en la que se encontraban.

El FODA complementará la elaboración de una propuesta final con el objetivo de garantizar la continuidad de la realización de la Semana Santa sin perder la esencia principal.

El análisis de cómo se vio afectada la identidad cultural durante la Semana Santa en el marco de la COVID-19, dio como resultado:

**Figura 2**

*Análisis FODA COVID-19 y la identidad cultural durante la Semana Santa*



En conclusión, en base a los resultados obtenidos de las entrevistas a expertos, la guía de observación y el análisis situacional FODA ayudó a definir la mejor estrategia que se podría adaptar ante la problemática presentada en la investigación, por lo tanto, la creación de una página web centrada en el desarrollo de la Semana Santa sería una propuesta adecuada ante la situación que se presenta. Lo que

diferenciará de otras páginas *web* son los testimonios de algunas personas de cómo se vivió la actividad durante la pandemia, así como también escuchar a los involucrados que intervinieron en el proceso de trabajo, el enfoque cultural que se le dará y los puntos que se quiere fortalecer para beneficio de todos.

### **5.3 Diseño de la página**

Los aspectos que se encontrarán en la página *web* serán reseñas históricas, imágenes representativas de la ciudad plasmadas de manera dinámica, se abarcaran diversas secciones las cuales el contenido principal será la celebración de Semana Santa en Ayacucho entre otras secciones que se podrá encontrar en la página.

Asimismo, se ha considerado colocar un documental en una de las secciones donde los expertos manifiesten su vivencia de la Semana Santa durante la pandemia, del mismo modo la realización de un foro interactivo donde los pobladores puedan compartir sus experiencias, opiniones y aprendizajes a raíz de la COVID-19 y por último mostrar cual es el proceso para seguir desarrollando las actividades propias de la zona sin descuidar la salud, pero si contribuyendo con el desarrollo y reactivación turística de la ciudad.

#### **Objetivo:**

Fortalecer la identidad cultural de Huamanga y ayudar a la reactivación del turismo exclusivamente en la celebración de la Semana Santa, a través del diseño de una página *web* que tendrá fines informativos y comerciales. Lo que se busca en la página *web* es poder dar un mejor enfoque al desarrollo de la Semana Santa, esto quiere decir, abrir la posibilidad de un turismo responsable y que no se siga comercializando por consumismo.

**Público objetivo:**

Los pobladores de la región, los turistas nacionales e internacionales de todos los rangos de edades que estén interesados en visitar, participar y conocer más sobre el desarrollo de la Semana Santa en Huamanga-Ayacucho.

**Misión:**

Lo que se busca con esta página *web* es transmitir la cultura Ayacuchana, como se vive la Semana Santa en Huamanga y generar más interés hacia las manifestaciones culturales del Perú, aparte de ser un portal informativo y comercial también se desea interactuar con los usuarios a través del *chatBot* y el *blog* que se podrá encontrar en la página.

**Estrategia:**

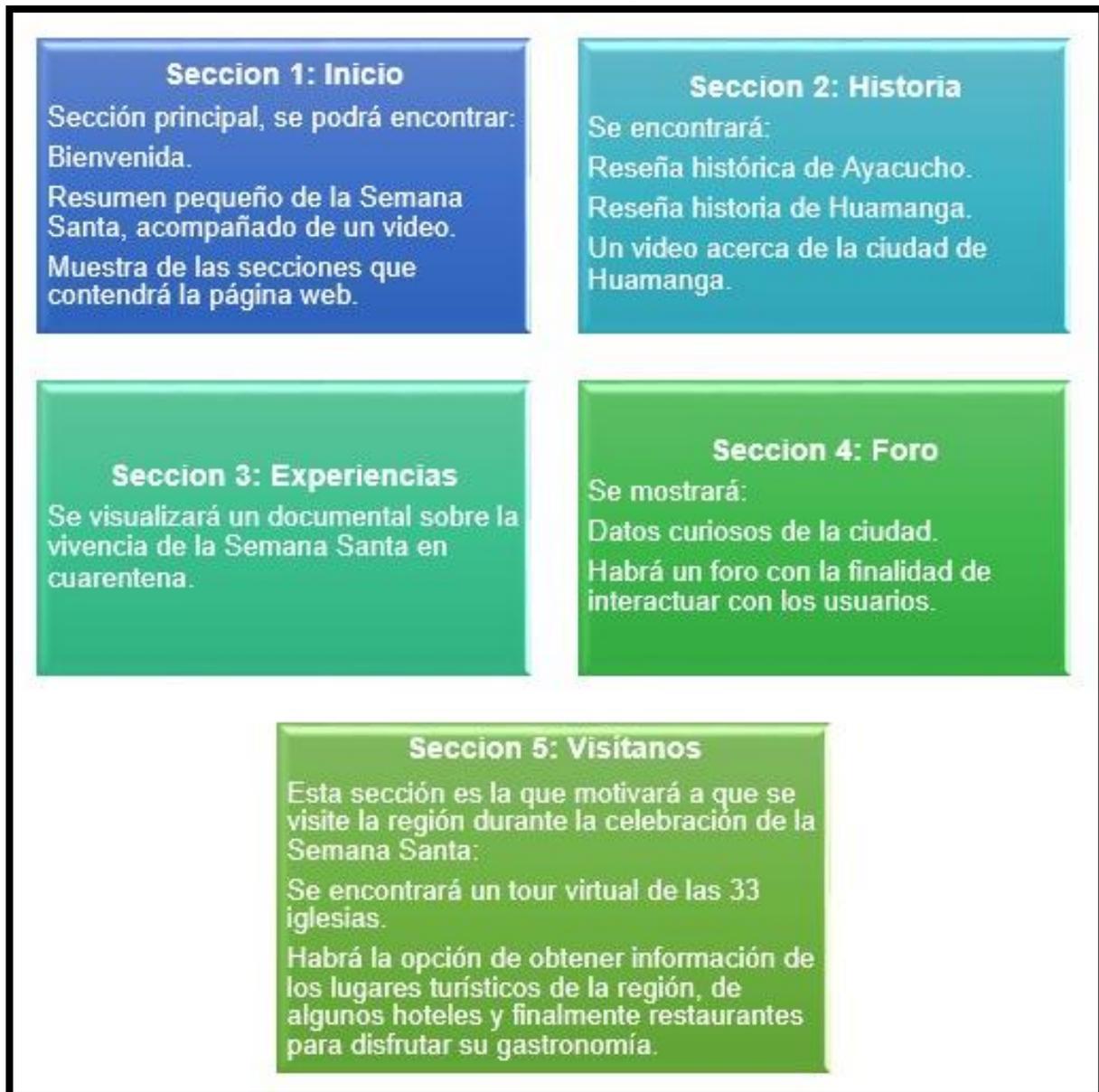
Lo que marcará diferencia la página *web* de otras es la personalización que se le dará en relación con la Semana Santa ya que todo el contenido girará en torno a esta actividad. Para la propuesta se requerirá el apoyo de un diseñador gráfico que se encargue de plasmar las ideas, es por ello, que se considerará aspectos como el logo, los colores, simbología e imágenes representativas del lugar, así como también actividades que se realizan durante esa fecha. Esto ayudará a que la página *web* transmita la esencia de la festividad y sea representativa para la población ayacuchana, debido a que el objetivo es la difusión nacional y con proyección a la internacionalización.

## Descripción de las secciones:

A continuación, se presenta el detalle de las secciones que se encontrarán en la página *web*:

**Figura 3**

*Secciones de la página web*



## 5.4 Muestra del diseño de la página web (Las imágenes de la página web)

Figura 4

*Diseño de la sección 1 de la página web*



Figura 5

*Diseño de la sección 2.1 de la página web*



Figura 6

Diseño de la sección 2.2 de la página web



Figura 7

Diseño de la sección 3 de la página web



Figura 8

Diseño de la sección 4 de la página web

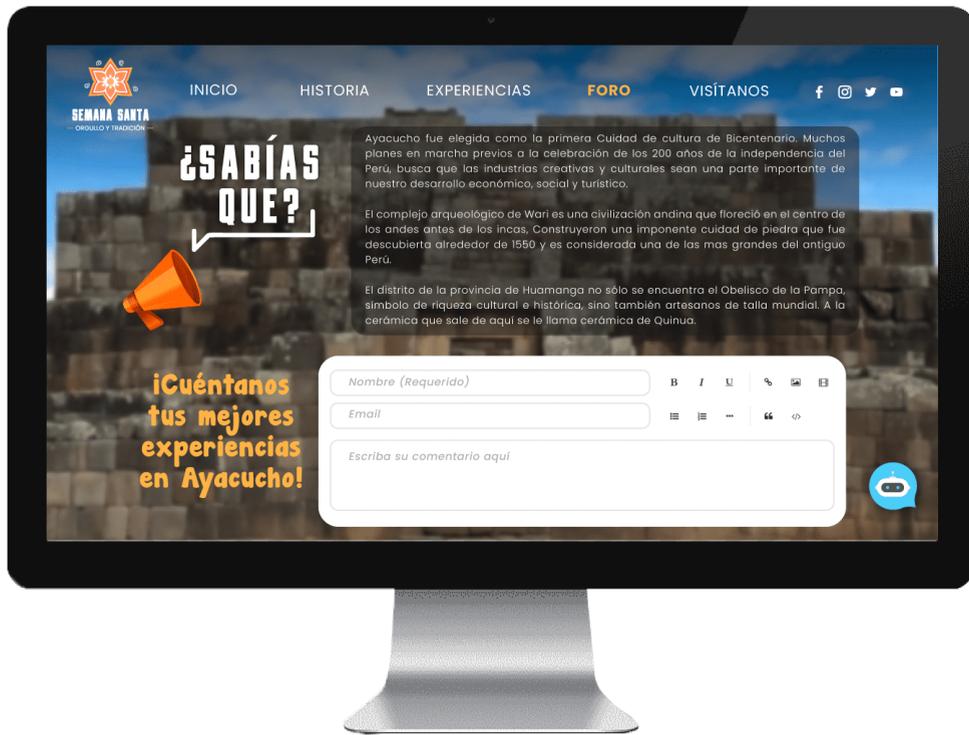
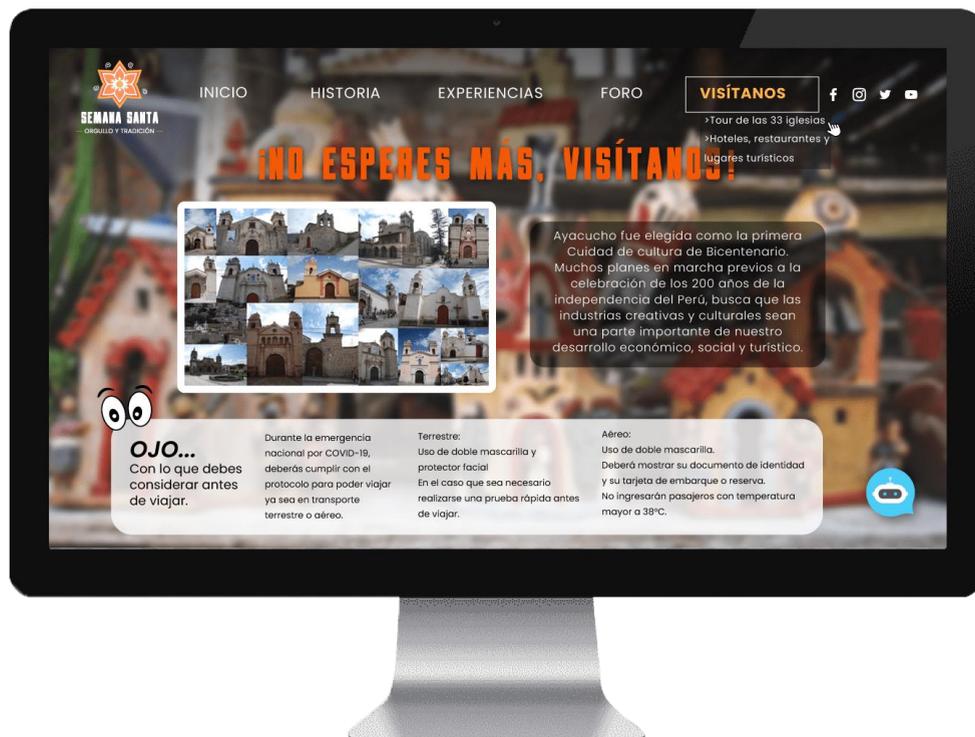


Figura 9

Diseño de la sección 5.1 de la página web



**Figura 10**

*Diseño de la sección 5.2 de la página web*



## 5.5 Seguimiento de la propuesta

Es importante conocer los puntos de mejora para realizar una gestión adecuada en el contenido de la página *web* y poder conectar de la mejor manera con los usuarios potenciales, es preciso obtener esta información de los comentarios que realizan las personas que interactúan en el foro de la página.

Todo este seguimiento se realizará con el objetivo de lograr fortalecer la identidad cultural de Huamanga y ayudar a la reactivación del turismo durante la celebración de Semana Santa.

## CONCLUSIONES

A continuación, se mencionarán las conclusiones del trabajo de investigación, análisis de las entrevistas realizadas a expertos, la guía de observación y finalmente el análisis situacional FODA.

Con respecto al objetivo general el presente estudio logró identificar cómo se ve afectada la identidad cultural en Huamanga durante la celebración de Semana Santa en tiempos de la COVID-19, los resultados de las entrevistas a los expertos indicaron que para no perder la tradición ni las prácticas culturales se adaptó la opción de la virtualidad, a pesar de no haberse realizado presencialmente por dos años consecutivos el comité multisectorial conformado por el gobierno regional, la municipalidad provincial, el arzobispado y los mayordomos afirmaron que la identidad cultural no se vio afectada de manera negativa sino por el contrario, desde los hogares se interiorizó esta celebración tan importante en la región como para Huamanga.

Esto también se vio evidenciado en el arraigo cultural, la revalorización por parte de la población y la importancia que se dio de poder transmitirla a través de plataformas virtuales, se espera que al regresar las actividades culturales de manera masiva de tipo religioso como lo es la Semana Santa, se presente como la festividad religiosa que es y no comercializarse como en años anteriores.

En Huamanga se festejan los Carnavales y la Semana Santa, festividades consideradas como las más reconocidas a nivel regional. Enfocándose a la investigación, el segundo objetivo planteado determinó que las costumbres y tradiciones más representativas para la identidad cultural de la provincia de Ayacucho-Huamanga, fue la procesión del Cristo Resucitado llevado por los

mayordomos en presencia de las autoridades del comité multisectorial, el proceso de la elaboración del anda para el Cristo Resucitado y las misas que cumplían con el itinerario de la festividad, todo esto transmitido a través de la página oficial de *Facebook* del Gobierno Regional de Ayacucho, por la Dirección de Turismo de Ayacucho y la Municipalidad provincial de Huamanga.

Cabe resaltar que estas tradiciones que se vivieron en tiempos de la COVID-19, a pesar de no realizarse de manera tradicional y a pesar de la incertidumbre se pudo percibir en la población la unión familiar, la fe y la búsqueda de esperanza, por esta razón se afirma nuevamente que la identidad cultural se ve reflejada en las acciones que tomaron las autoridades para no perder la costumbre que identifica a la región.

La preparación de la Semana Santa en el año 2020 se encontraba lista para ser desarrollada como todos los años, debido a la pandemia tuvo que ser suspendida hasta que el gobierno elaborara los protocolos sanitarios necesarios para la reactivación en el año 2021. Respecto al tercer objetivo de la investigación se determinó las actividades culturales que se desarrollaron durante la celebración en la provincia de Huamanga en tiempos de la COVID-19. Se efectuó una coordinación conjunta de las autoridades del estado para el lanzamiento de actividades culturales que se presentaron de manera presencial y virtual entre ellas destacan, la muestra de la galería de arte, exposición de cerería y expresiones culturales, la conferencia de la evolución de Semana Santa, visita de las 7 iglesias y festival internacional de danzas folclóricas, planificadas por la Dirección Desconcentrada de Cultura (DDC) y la Municipalidad Provincial de Huamanga.

Se garantizó que a fin de mantener las costumbres se deberá seguir trabajando de la mano con las herramientas tecnológicas y que el enfoque siga

fortaleciendo la identidad cultural para también buscar la reactivación turística de la región ya que esta genera ingresos y empleabilidad a la región.

Finalmente se concluye con el último objetivo indicando que la participación de los pobladores locales no solo es fundamental para la celebración de la Semana Santa, si no que engloba a varias manifestaciones culturales que representan Ayacucho-Huamanga, gracias a ellos nacen estas tradiciones que son preservadas a lo largo de los años, esto de generación en generación; se afirma que a pesar de la cuarentena debido a la COVID-19, los pobladores demostraron su predisposición en participar de las actividades que organizaron las autoridades tanto presenciales como virtuales, gracias a los resultados se determinó que la identidad cultural de la población no se vio afectada totalmente y por el contrario reafirmaron su fe.

Incluso en épocas de terrorismo no se dejó de presenciar esta festividad, acto que se verá marcado en la historia de la celebración de la Semana Santa y como anécdota para la población.

## RECOMENDACIONES

En este trabajo de investigación se recomienda para seguir fortaleciendo la identidad cultural de Ayacucho-Huamanga, que la comisión multisectorial y los demás encargados de la organización de la celebración de la Semana Santa sigan en constante coordinación para que en los próximos años, en caso que aún no se puede realizar presencialmente, se tenga como objetivo principal la llegada de una cantidad mayor de personas que las del 2021 y 2022, sin perder la esencia de la actividad, pues esta tradición debe ser transmitida a pesar de cualquier circunstancia en la que se encuentre.

Para que las costumbres y tradiciones durante la Semana Santa en Ayacucho-Huamanga no pierdan su valor cultural, se recomienda la creación de talleres en los colegios para la valoración de todas las manifestaciones culturales que se ponen en práctica durante la festividad como por ejemplo: talleres de cerería y artesanía, así se podría lograr incentivar más la práctica de estas tradiciones, como también que abran más escuelas dedicadas a la enseñanza de la música, ya que se observó que existen muchos talentos en la zona que necesitan apoyo para formarse profesionalmente en el rubro.

Es recomendable desarrollar una investigación sobre el antes, durante y después de la Semana Santa en tiempos de la COVID-19, enfocado hacia la población, ya que se evidenció que la provincia de Huamanga en Ayacucho, se sintió afectada socialmente al no presenciar y vivir esta celebración como todos los años. Así como también considerar la posibilidad de realizar un artículo tocando temas culturales post COVID-19 para futuras investigaciones.

Para finalizar, se recomienda seguir incentivando la participación de los

pobladores locales en la Semana Santa, llevando a cabo convocatorias para el público en general con la finalidad de realizar ferias que sean transmitidas y difundidas a través de redes sociales o de manera presencial con aforo limitado. Asimismo, la elaboración de un plan de contingencia articulado por las autoridades logrando que todas las festividades tengan un mismo proceso de organización.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alvarez-Gayou, J. (2003). *Como hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Paidós.
- Ameigeiras, A. (2008). *Religiosidad popular: Creencias religiosas populares en la sociedad argentina*. Universidad Nacional de General Sarmiento y Biblioteca Nacional.
- Apablaza, F. (2019). La educación superior y el patrimonio cultural. *Scientia*, XX(20), 247-266. <http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Scientia/article/view/2223/2258>
- Arellano, C. (2018). *Introducción a las ciencias sociales*. Grupo Editorial Patria.
- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60(3), 925-956. <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>
- Armas, F. (2016, 27 de marzo). La Semana Santa en la historia del Perú, por Fernando Armas. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/semana-santa-historia-peru-fernando-armas-177376-noticia/>
- Arroyo, E (2020). Cultura, peruanidad y Bicentenario. *Tradición, Segunda época*, 0(18), 39-49. <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Tradicion/article/view/2653/2673>
- Avilés-Romero, V. (2014). La cultura latinoamericana y la Semana Santa en Ayacucho, Perú. *Contribuciones desde Coatepec*, XIV(27),103-116. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28133880006>

- Bákula, C. (2000). Tres definiciones en torno al patrimonio. *Turismo y Patrimonio*, 0(1), 167-174.  
<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/102/86>
- Bembibre, C. (2010). *Definición de costumbres*.  
<https://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>
- Bravo, S., & Culqui, H. (2019). *Fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Mancos durante la festividad turística de San Roque, Yungay, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/50232>
- Brea, L. (2014). *Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomas de Aquino*. [Tesis de maestría, Universidad de Guadalajara]. Repositorio UDGVirtual.  
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/963>
- Caballero, M., & Jordi, M. (2004). *El trabajo comunitario: alternativa cubana para el desarrollo social*.  
<https://reduc.reduc.edu.cu/jspui/bitstream/123456789/1081/1/Libro%20El%20trabajo%20comunitario.pdf>
- Cañete, A. C., Mestre, U. & Cedeño, G. M. (2015). Concepciones teóricas sobre promoción cultural y patrimonio. Su importancia para la preservación del patrimonio cultural en las comunidades. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*. 6(5). 107-120 <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6640053.pdf>
- Casa de América. (2022). *Semana Santa en América Latina: religión y tradición*.  
<https://www.casamerica.es/actualidad/semana-santa-en-america-latina-religion-y-tradicion-i>

- Castro, P. V., Chapman, R. W., Gili, S., Lull, V., Micó, R., Rihuete, C., Risch, R., & Encarna, M. (1996). Teoría de las prácticas sociales. *Complutum*, (6)2, 35-48.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/CMPL/article/view/CMPL9696330035A>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERÚ]. (s.f). *Destino Ayacucho. Donde cada calle tiene una iglesia.*  
[peru.travel/pe/destinos/ayacucho#:~:text=Si%20hay%20un%20lugar%20en,c,elebra%20ritos%20religiosos%20que%20maravillan.&text=En%20Ayacucho%20C%20cada%20retablo%20C%20iglesia,reflejo%20de%20su%20intensa%20Oidentidad](http://peru.travel/pe/destinos/ayacucho#:~:text=Si%20hay%20un%20lugar%20en,c,elebra%20ritos%20religiosos%20que%20maravillan.&text=En%20Ayacucho%20C%20cada%20retablo%20C%20iglesia,reflejo%20de%20su%20intensa%20Oidentidad)
- Cortázar, P. (Ed.). (1987). *Documental del Perú: Enciclopedia Nacional básica* (2.<sup>a</sup> ed.). Océano.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación Fundamentos y Metodología*. (2.<sup>a</sup> ed.). Pearson Educación.
- Díaz, V., & Huamachuco, K. (2018). *Influencia de las Prácticas Sociales Alienadas en la Identidad Cultural de los Estudiantes del Quinto Grado de la Institución Educativa N° 10080 de Moyán del Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio Institucional UNPRG. <https://hdl.handle.net/20.500.12893/1657>
- Dussel, E. (1986). Religiosidad popular latinoamericana. Hipótesis fundamentales. *Cristianismo y Sociedad*, 24(88), 103-112.  
[https://enriquedussel.com/txt/Textos\\_Articulos/166.1986\\_espa.pdf](https://enriquedussel.com/txt/Textos_Articulos/166.1986_espa.pdf)
- Editorial Etecé (2021). *Práctica social*. <https://concepto.de/practica-social/#ixzz7U55oQ4vn>

Escobar, G (2013). *Derechos culturales: X informe sobre los derechos humanos*.

*Trama*

*Editorial.*

[https://pradpi.es/informes/X\\_Informe\\_FIO\\_Derechos\\_Culturales.pdf](https://pradpi.es/informes/X_Informe_FIO_Derechos_Culturales.pdf)

Esmoris, M. (2009). Culturas, artes, patrimonios y tradiciones: Gestión cultural una profesión de servicio. *Cuadernos del Claeh*, 2(98), 37-54.

<https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/12>

[3456789/31/Esmoris%20-](https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/31/Esmoris%20-)

[%20Cultura%20artes%20%2C%20patrimonio%20y%20tradiciones%20.%20](https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/31/Esmoris%20-%20Cultura%20artes%20%2C%20patrimonio%20y%20tradiciones%20.%20Gesti%C3%B3n%20cultural%20una%20profesi%C3%B3n%20de%20servici)

[Gesti%C3%B3n%20cultural%20una%20profesi%C3%B3n%20de%20servici](https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/31/Esmoris%20-%20Cultura%20artes%20%2C%20patrimonio%20y%20tradiciones%20.%20Gesti%C3%B3n%20cultural%20una%20profesi%C3%B3n%20de%20servici)

[o.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/31/Esmoris%20-%20Cultura%20artes%20%2C%20patrimonio%20y%20tradiciones%20.%20Gesti%C3%B3n%20cultural%20una%20profesi%C3%B3n%20de%20servicio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fenster, T. (2004). *Gender and the City: The Different Formations of Belonging*.

[https://www.tau.ac.il/~tobiws/gender\\_companion.pdf](https://www.tau.ac.il/~tobiws/gender_companion.pdf)

Fernández, A. R. (coord.) (2018). *Didáctica de la Semana Santa. Pedagogías para la colectividad*. Abya Yala.

Fernández, V. M. (2004). Una interpretación de la religiosidad popular. *Revista*

*Criterio*, 0(2300), 1-5 <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/7858>

Fernández-Soria, J. (2020). Identidad Cultural y Derecho a La Educación. *Contextos*

*Educativos*, 0(26), 23–39.

<https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/4445/369>

[0](https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/4445/369)

García, J. (2017). *Fiestas populares tradicionales de Perú*.

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=52991>

García, R., & Scaglia, H. (2020). *Psicología: Fenómenos sociales*. Eudeba.

Gisolf, M.C. (2010). *Población local*. <http://www.tourismtheories.org/?p=459&lang=es>

- Gobierno Regional de Ayacucho (2021). *Semana Santa la inquebrantable fe del pueblo ayacuchano se mantiene en tiempos de pandemia*.  
<https://www.gob.pe/institucion/regionayacucho/noticias/348381-semana-santa-la-inquebrantable-fe-del-pueblo-ayacuchano-se-mantiene-en-tiempos-de-pandemia>
- Gómez, M. (2018). *La Identidad Cultural y el día de los muertos en Milpa Alta*. [Tesis para licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio Universidad Nacional Autónoma de México.  
<http://132.248.9.195/ptd2018/junio/0775204/Index.html>
- González, E., & Carrasco, T. (2004). *Huamanga: Fiestas y ceremonias*. Lluvia y Banco de Crédito.
- Gutiérrez, L. (2020). *Fortalecimiento de la identidad cultural de la población del distrito de san juan de Lurigancho mediante la creación de un museo virtual – 2020*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres] Repositorio Institucional de la Universidad San Martín de Porres  
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/8540>
- Gutiérrez, T. (2019). *El Huayno Ayacuchano en la Identidad Cultural de las Estudiantes de educación Inicial EIB en el IESPP Nuestra Señora de Lourdes, Ayacucho, 2019*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional Universidad Nacional de Educación.  
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4142>
- Hartwig, S. (2018). *Diversidad cultural-ficcional-¿moral?*. Iberoamericana.
- Hernández, G. J. (2007). *Aproximación al perfil del promotor cultural*.  
[http://www.archivocubano.org/educa/promotor\\_cultural.html](http://www.archivocubano.org/educa/promotor_cultural.html)

- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M.P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Jimenez, C. (2020). *El marketing cultural como estrategia de promoción de las actividades culturales de la Sub-Dirección de Industrias Culturales y Artes de la Dirección Desconcentrada de Cultura del Cusco-2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Nacional de San Antonio Abab Cusco]. Repositorio Institucional - UNSAAC <http://hdl.handle.net/20.500.12918/5626>
- Kottak, C. (1997). *Espejo para la humanidad: Antropología cultural* (3.ª ed.). Mac Graw Hill.
- La Cotera, A. (2017). Patrimonio cultural y turismo. *Turismo y Patrimonio*, 0(1), 55-68. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/45/36>
- Landázuri, G. (2012). Signos y símbolos de la religiosidad popular. *Política y cultura*, 0(38), I-XVI. <https://www.redalyc.org/pdf/267/26725009009.pdf>
- López, E. (2015). *Marketing Cultural*. IC Editorial.
- Macías, R. (2013). *El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/index.htm>
- Manzano, I. (2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?:* <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- Martínez, A. (2008). Identidades y representaciones sociales: la construcción de las minorías. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 18(2). <https://www.redalyc.org/pdf/181/18101812.pdf>
- Martínez, C. (2010). *Antropología: la cultura*. Firms Press.

- Mejía, W. Nieto, A., & Varón, S. (2016). *Patrimonio cultural inmaterial: recreación y salvaguardia en la plaza de mercado*. Corporación Universitaria Unitec.
- Melgarejo, M. (2017). *Antropología cultural*. Ediciones del Aula Taller.
- Mendoza, V. (2019). *Identidad cultural y su relación con la restauración del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Trujillo, 2019*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38122>
- Ministerio de Cultura (s.f.). *Patrimonio cultural*. <https://patrimoniomundial.cultura.pe/patrimoniomundial/queeselpatrimoniomundial>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 0(7), 69-84. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>
- Moreno, M. C. (coord.) (2011). *Aproximación al patrimonio natural y cultural de Archidona. Aplicaciones didácticas a todos los niveles educativos (estudio de Geografía, Naturaleza, Historia, Economía, Arte, Música, Antropometría cultural y Didáctica)*. Junta de Andalucía, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
- Morlans, M. (2004). *Introducción a la ecología de poblaciones*. <https://www.uv.mx/personal/tcarmona/files/2010/08/Morlans-2004.pdf>
- Murcia, N., Jaimes, S., & Gómez, J. (2016). La práctica social como expresión de humanidad. *Cinta de moebio*, 0(57), 257-274. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2016000300002>
- Odello, M. (2012). *El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas de América: Canadá y México*. Aranzadi, S.A.

ONU MUJERES (2012). *Actividades culturales.*

<https://www.endvawnow.org/es/articles/1287-actividades-culturales.html>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], (s/f). *Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural.* <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2020). *¿Cómo la crisis de la COVID-19 afecta al sector cultura en América?* <https://es.unesco.org/news/como-tesis-crisis-covid-19-afecta-al-sector-cultura-america-central>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2005). *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.* <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (1999). *Código ético mundial para el turismo. Por un turismo responsable.* <https://www.ugto.mx/images/eventos/06-07-16/codigo-etico-mundial-turismo.pdf>

Ortiz, B. E. (2018). *Sentido de Pertenencia y Cultura.* <https://www.revistayucatan.com/v1/cultura/sentido-de-pertenencia-y-cultura/#:~:text=El%20sentido%20de%20pertenencia%20es,grupo%20social%2C%20acad%C3%A9mico%20o%20%C3%A9tnico>

Padilla, S. E. (2019). *Ensayo sobre el concepto de comunidad.* <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2502/Ensayo%20sobre%20el%20Concepto%20de%20Comunidad.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

- Palacios, A. (2012). Representaciones sociales de grupos culturales diversos: Una estrategia metodológica para su análisis. *Ciências Sociais Unisinos*, 48(3), 181-191.  
[http://revistas.unisinos.br/index.php/ciencias\\_sociais/article/view/3164/1289](http://revistas.unisinos.br/index.php/ciencias_sociais/article/view/3164/1289)
- Palmés, P. (2004). Sentido de pertenencia y tradición. *Revista CLAR*, 42(4), 17-25.  
<https://revista.clar.org/index.php/clar/article/view/721/659>
- Panta, L., & Espinoza, A. (2019). Identidad cultural y su relación con la conservación del patrimonio cultural en el distrito de Végueta, 2018. *Repositorio Institucional–UNJFSC*, 1-13.  
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2204>
- Parejo, J. (2021, 25 de marzo). Sevilla reinventa sus fiestas de primavera por la pandemia. *Diario de Sevilla*. [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Sevilla-reinventa-fiestas-primaverales-pandemia\\_0\\_1555645402.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Sevilla-reinventa-fiestas-primaverales-pandemia_0_1555645402.html)
- Parra, G. (2014). *Representaciones sociales y participación juvenil*. Ediciones Abya-Yala.
- Peñaloza, J. A. (2012). Los grupos sociales y nuestro papel en ellos. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (0)15. <https://www.eumed.net/rev/cccss/19/japp.html>
- Pereyra, N. (2009). Historia, memoria, identidad y performance en una fiesta: la Semana Santa de Ayacucho. *Dialogía. Revista de lingüística, literatura y cultura*, 0(4), 222-263.  
<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/3175536.pdf>
- Poaquiza, W. (2016). *Perdida de los valores de la identidad cultural en la comunidad Mindina, parroquia Simiatug, Canton Guaranda, Provincia Bolivar*. [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6531>

- Raffino, M. E. (2020). *Actividades culturales*. <https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-actividades-culturales/#ixzz7Tmld42m>
- Real Academia Española. (2021). *Diccionario de la lengua española*. Feligrés. <https://dle.rae.es/feligr%C3%A9s?m=form>
- Real Academia Española. (2021). *Diccionario de la lengua española*. Localidad. <https://dle.rae.es/localidad?m=form>
- Sanchez, M. (2004). La población local: protagonista de la difusión del patrimonio cultural. *NORBA-ARTE*, 24(0), 189-200. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2282633.pdf>
- Sánchez, M. (2021). *Como celebra Semana Santa Perú*. <https://facultades.usil.edu.pe/administracion-hoteleria-turismo-gastronomia/como-se-celebra-semana-santa-en-peru/>
- Scharager, J., & Armijo, I. (2001). *Metodología de la investigación para las Ciencias Sociales*. [https://www.academia.edu/4230919/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n\\_Escuela\\_de\\_Psicolog%C3%ADa\\_Autor\\_Judith\\_Scharager\\_Assistente\\_Pablo\\_Reyes\\_MUESTREO\\_NO\\_PROBABIL%C3%8DSTICO\\_Qu%C3%A9\\_es\\_el\\_Muestreo\\_No\\_Probabil%C3%ADstico](https://www.academia.edu/4230919/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Escuela_de_Psicolog%C3%ADa_Autor_Judith_Scharager_Assistente_Pablo_Reyes_MUESTREO_NO_PROBABIL%C3%8DSTICO_Qu%C3%A9_es_el_Muestreo_No_Probabil%C3%ADstico)
- Sepulveda, A. (2019, 5 de abril). ¿Qué es cultura? *Parques Alegres Blog* <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/actividades-culturales/>
- Soaje, G. (2018). *El grupo social*. Marcial Pons.
- Terry, J. (2011). Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 0(1), 1-19. <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2013/01/130106.pdf>

Turismoi.pe (s.f.). *Semana Santa de Ayacucho en Ayacucho*.

<https://turismoi.pe/festividades/semana-santa-de-ayacucho.htm>

Westreicher, G. (2021.) *Población*.

<https://economipedia.com/definiciones/poblacion.html>

Zamudio, J., & Córdova, L. (2021). Pueblos indígenas y religiosidad en México frente

a la pandemia por COVID-19. *Comparative Cultural Studies-European and*

*Latin American Perspectives*, 6(13), 89-101.

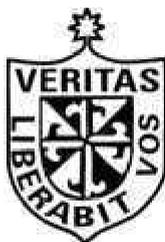
<https://oajournals.fupress.net/index.php/ccselap/article/view/12762/12167>

## **ANEXOS**

## **ANEXO 1: VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS**

### **INFORMACION QUE SE DEBE PRESENTAR AL EXPERTO:**

1. Solicitud
2. Conceptualización de las variables
3. Informe de validación del instrumento.
4. Matriz de consistencia.
5. Guía de entrevista



SOLICITO: Validación de instrumento de Investigación

Yo, Sandra Estefania Chávez Hoyos y Patricia Pilar López Cervantes, Bachilleres para la titulación por tesis de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, nos dirigimos respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas del trabajo de investigación para la tesis titulada:

**“IDENTIDAD CULTURAL EN TIEMPOS DE LA COVID -19 CASO: SEMANA SANTA DE AYACUCHO, HUAMANGA”**

Solicitamos a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Guión de entrevista semi estructurada.

Agradecemos anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 21 de junio del 2021

Sandra Estefania Chávez Hoyos

DNI 46840369

Patricia Pilar López Cervantes

DNI 75956432

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Dra. Jannet Aspiros Bermúdez

1.2. Grado Académico: Doctora en educación

1.3. Institución donde labora: Pontificia Universidad Católica del Perú

1.4. Especialidad del validador: Metodología de la Investigación

1.5. Título de la investigación: "IDENTIDAD CULTURAL EN TIEMPOS DE LA COVID 19 CASO: SEMANA SANTA DE AYACUCHO, HUAMANGA"

1.6. Autores del Instrumento: Sandra Estefanía Chávez Hoyos, Patricia Pilar López Cervantes

### 1.7. INSTRUMENTO

#### 1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL

Ítems	Escala				Observaciones
	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de la región de Ayacucho? ¿Mencione las que contribuyen de manera favorable con la identidad cultural de la población de Huamanga?				X	
¿Considera que la población de Huamanga tiene conocimientos sobre su cultura? ¿De qué manera la población manifiesta estos conocimientos?				X	
¿Para usted la población de Huamanga participa en las actividades culturales de la zona? ¿Es la semana santa la actividad que congrega más participación? ¿Por qué?				X	
¿Cree usted que la población conoce su patrimonio cultural inmaterial? ¿De qué manera se manifiesta la identidad cultural de la población de Huamanga con su patrimonio?				X	
¿Considera usted que la promoción de las actividades culturales contribuye en la participación de la población de Huamanga?				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100...%.

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
¿Cuál es el nivel o grado de participación de la población de Huamanga en actividades religiosas en tiempos de la COVID 19?					X	
¿De qué manera se puede identificar la participación de los pobladores en las actividades religiosas como la celebración de Semana Santa en Huamanga en tiempos de la COVID 19?					X	
¿Cuál es el sentido de pertenencia de la población de Huamanga con relación a la Semana Santa en el contexto que vivimos hoy en día?					X	
¿Considera usted que la integración de la comunidad es importante para la contribución de su identidad cultural? ¿Por qué?					X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%.

### 1.7.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ..... 100... % OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Lima 21 de Junio del 2021



Firma del Experto Informante.

DNI. N.º 06060982

Teléfono N.º 990356422

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Fabrizio Augusto Alberca Sialer

1.2. Grado Académico: Magister

1.3. Institución donde labora: Instituto de Investigación Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología - USMP

1.4. Especialidad del validador: Metodología, patrimonio y turismo.

1.5. Título de la investigación: "IDENTIDAD CULTURAL EN TIEMPOS DE LA COVID 19 CASO: SEMANA SANTA DE AYACUCHO, HUAMANGA"

1.6. Autores del Instrumento: Sandra Estefania Chávez Hoyos, Patricia Pilar López Cervantes

### 1.7. INSTRUMENTO

#### 1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL

Ítems	Escala	PERTINENCIA DE LOS ITEMS				Observaciones
		0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de la región de Ayacucho? ¿Mencione las que contribuyen de manera favorable con la identidad cultural de la población de Huamanga?					100%	
¿Considera que la población de Huamanga tiene conocimientos sobre su cultura? ¿De qué manera la población manifiesta estos conocimientos?					100%	
¿Para usted la población de Huamanga participa en las actividades culturales de la zona? ¿Es la semana santa la actividad que congrega más participación? ¿Por qué?					100%	
¿Cree usted que la población conoce su patrimonio cultural inmaterial? ¿De qué manera se manifiesta la identidad cultural de la población de Huamanga con su patrimonio?					100%	
¿Considera usted que la promoción de las actividades culturales contribuye en la participación de la población de Huamanga?					95%	La pregunta no debería ser cerrada; se sugiere hacer algún tipo de repregunta de modo que el entrevistado pueda ampliar su respuesta.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 99%.

Ítems	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
¿Cuál es el nivel o grado de participación de la población de Huamanga en actividades religiosas en tiempos de la COVID 19?					90%	En lo posible evitar hablar números y niveles, pues remiten a cuantificar; lo importante en la investigación cualitativa es la comprensión por sobre la cuantificación. De todos modos, la pregunta se entiende, pero debe orientarse de manera que el entrevistado amplíe su respuesta.
¿De qué manera se puede identificar la participación de los pobladores en las actividades religiosas como la celebración de Semana Santa en Huamanga en tiempos de la COVID 19?					100%	
¿Cuál es el sentido de pertenencia de la población de Huamanga con relación a la Semana Santa en el contexto que vivimos hoy en día?					95%	La pregunta no debería ser cerrada; se sugiere hacer algún tipo de repregunta de modo que el entrevistado pueda ampliar su respuesta.
¿Considera usted que la integración de la comunidad es importante para la contribución de su identidad cultural? ¿Por qué?					100%	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 96%.**

### 1.7.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					100%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					100%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					100%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					100%

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



---

Firma del Experto Informante.

DNI. N.º 43129008

Teléfono N.º 994361924

Lugar y fecha: Lima 23 de junio del 2021

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Mónica Elizabeth Regalado Chamorro

1.2. Grado Académico: Doctora en turismo

1.3. Institución donde labora: Universidad de San Martín de Porres

1.4. Especialidad del validador: Turismo

1.5. Título de la investigación: "IDENTIDAD CULTURAL EN TIEMPOS DE LA COVID 19 CASO: SEMANA SANTA DE AYACUCHO, HUAMANGA"

1.6. Autores del Instrumento: Sandra Estefania Chávez Hoyos, Patricia Pilar López Cervantes

### 1.7. INSTRUMENTO

#### 1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL

Ítems	Escala				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de la región de Ayacucho? ¿Mencione las que contribuyen de manera favorable con la identidad cultural de la población de Huamanga?				x	
¿Considera que la población de Huamanga tiene conocimientos sobre su cultura? ¿De qué manera la población manifiesta estos conocimientos?				x	
¿Para usted la población de Huamanga participa en las actividades culturales de la zona? ¿Es la semana santa la actividad que congrega más participación? ¿Por qué?				x	
¿Cree usted que la población conoce su patrimonio cultural inmaterial? ¿De qué manera se manifiesta la identidad cultural de la población de Huamanga con su patrimonio?				x	
¿Considera usted que la promoción de las actividades culturales contribuye en la participación de la población de Huamanga?				x	

PROMEDIO DE VALORACIÓN...%.

Ítems	Escala				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
¿Cuál es el nivel o grado de participación de la población de Huamanga en actividades religiosas en tiempos de la COVID 19?				x	
¿De qué manera se puede identificar la participación de los pobladores en las actividades religiosas como la celebración de Semana Santa en Huamanga en tiempos de la COVID 19?				x	
¿Cuál es el sentido de pertenencia de la población de Huamanga con relación a la Semana Santa en el contexto que vivimos hoy en día?				x	
¿Considera usted que la integración de la comunidad es importante para la contribución de su identidad cultural? ¿Por qué?				x	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 99...%.

#### 1.7.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				x	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				x	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				x	
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				x	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				x	
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				x	
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				x	
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				x	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				x	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: .....98.....% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Lima 21 de junio del 2021



---

Firma del Experto Informante.

DNI. N. °41446702  
Teléfono N. ° 996305888

## ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título: IDENTIDAD CULTURAL EN TIEMPOS DE LA COVID-19 CASO: SEMANA SANTA DE AYACUCHO, HUAMANGA**

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
<b>GENERAL</b>	¿Cómo se ve afectada la identidad cultural en Huamanga durante la celebración de Semana Santa en tiempos de la COVID-19?	Identificar como se ve afectada la identidad cultural en Huamanga durante la celebración de Semana Santa en tiempos de la COVID-19	<p><b>Diseño metodológico</b></p> <p>Enfoque de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cualitativo.</li> </ul>
<b>ESPECÍFICOS</b>	1. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones más representativas para la identidad cultural de Ayacucho-Huamanga durante la Semana Santa?	1. Determinar las costumbres y tradiciones más representativas para la identidad cultural de Ayacucho-Huamanga durante la Semana Santa.	<p>Diseño de investigación / TIPO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicada.</li> </ul> <p>Nivel / DISEÑO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fenomenológico.</li> </ul>
	2. ¿Cuáles son las actividades culturales de la Semana Santa que se han desarrollado en la provincia de Huamanga en tiempos de la COVID-19?	2. Determinar las actividades culturales que se desarrollaron durante la celebración de Semana Santa en la provincia de Huamanga en tiempos de la COVID-19.	<p>Alcance:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descriptivo.</li> </ul> <p><b>Procedimiento de muestreo</b></p>
	3. ¿Por qué es fundamental la participación de los pobladores locales para la realización de la Semana Santa en la provincia de Huamanga en tiempos de la COVID-19?	3. Analizar si la participación de los pobladores locales es fundamental para realizar la Semana Santa en la provincia de Huamanga en tiempos de la COVID-19.	<p>Representantes encargados del desarrollo de la Semana Santa en Ayacucho.</p> <p><b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b></p> <p>Entrevistas a expertos sobre el tema y guía de observación.</p>

### ANEXO 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA CATEGORÍA

Categoría	Definición conceptual	Subcategorías	Concepto	Indicadores
<b>Identidad Cultural</b>	Según Panta y Espinoza (2019) afirman que identidad cultural; Representa aquel sentido que viene desarrollándose en un entorno determinado y, que es capaz de transmitir valores, costumbres, tradiciones en el tiempo, cuyos pobladores locales asumen como tal y forma parte de él. Asimismo, podemos indicar que la identidad cultural se va formando desde que la persona empieza a integrar en un grupo social empezando por la familia, la escuela, los amigos, los grupos o asociaciones culturales, quienes indistintamente juegan un papel importante respecto a la transmisión de conocimientos relacionados a sus actividades culturales propias de ese colectivo.	<b>Costumbres y tradiciones</b>	Las costumbres son las acciones repetitivas adaptadas por un individuo o un grupo de individuos, mientras que la tradición es transmitida por generaciones quedando perpetuada manteniendo la memoria histórica y conmemorando fechas, lugares o personas en momentos específicos.	-Número de costumbres y tradiciones. -Nivel de conocimiento de la cultura.
		<b>Actividades culturales</b>	Son iniciativas que se realizan con la finalidad de fomentar la cultura de un grupo social.	-Participación en actividades culturales fuera del hogar. -Número de patrimonios culturales inmateriales de la localidad. -Participación de la promoción de las actividades culturales.
		<b>Pobladores locales</b>	Hace referencia al conjunto de personas que viven y son pertenecientes de un lugar en específico.	-Religiosidad de la población. -Nivel de participación de las actividades de Semana Santa.
		<b>Grupo social</b>	Es una agrupación de seres que actúan en conjunto y con un objetivo en común.	-Nivel de sentido de pertenencia. -Nivel de integración en la comunidad.

**ANEXO 4: GUÍA DE OBSERVACIÓN DE LOS INDICADORES DE LA IDENTIDAD CULTURAL DURANTE LA SEMANA SANTA  
EN TIEMPOS DE LA COVID-19**

Puntos a observar (Dimensiones)	Indicadores	Apreciación del observador				
		No procede	Muy bajo	Bajo	Alto	Muy alto
<b>Costumbres y tradiciones</b>	Nivel de conocimiento de la cultura				X	
<b>Actividades culturales</b>	Participación en actividades culturales fuera del hogar	X				
	Participación de la promoción de las actividades culturales				X	
<b>Pobladores locales</b>	Religiosidad de la población					X
	Nivel de participación de las actividades de Semana Santa					X
<b>Grupo social</b>	Nivel de sentido de pertenencia				X	
	Nivel de integración en la comunidad	X				

## ANEXO 5: GUIÓN DE ENTREVISTA

**TÍTULO DE LA TESIS:** IDENTIDAD CULTURAL EN TIEMPOS DE LA COVID-19

**CASO:** SEMANA SANTA DE AYACUCHO, HUAMANGA

Apellidos y Nombres:

---

Cargo: -----

Buenos días/tardes, en primer lugar, agradecer por su tiempo para la realización de la entrevista, somos Patricia López y Sandra Chávez alumnas de pregrado de la Universidad San Martín de Porres en Lima nos encontramos en la elaboración de nuestra tesis para obtener el grado de licenciadas en turismo. Antes de comenzar con la entrevista le daremos una breve introducción sobre el objetivo de la investigación, que es identificar cómo se ve afectada la identidad cultural en Huamanga durante la celebración de Semana Santa en tiempos de la COVID-19. Finalmente se recopilará la información y de esta manera sus respuestas ayudarán como aporte para este trabajo.

## ANEXO 6: PREGUNTAS

### Preguntas:

1. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de la región Ayacucho? ¿Mencione las que contribuyen de manera favorable con la identidad cultural de la población de Huamanga?
2. ¿Considera que la población de Huamanga tiene conocimientos sobre su cultura? ¿De qué manera la población manifiesta estos conocimientos?
3. ¿Para usted la población de Huamanga participa en las actividades culturales de la zona? ¿Considera que la Semana Santa es la actividad que congrega más participación? ¿Por qué?
4. ¿Cree usted que la población conoce su patrimonio cultural inmaterial? ¿De qué manera se manifiesta la identidad cultural de la población de Huamanga con su patrimonio?
5. ¿Considera usted que la promoción de las actividades culturales contribuye en la participación de la población de Huamanga? Desde su punto de vista, ¿Qué actividades son las de mayor participación?
6. ¿Cómo describiría la participación de la población de Huamanga en actividades religiosas en tiempos de la COVID -19? ¿Qué se necesitaría para

fortalecer esa participación?

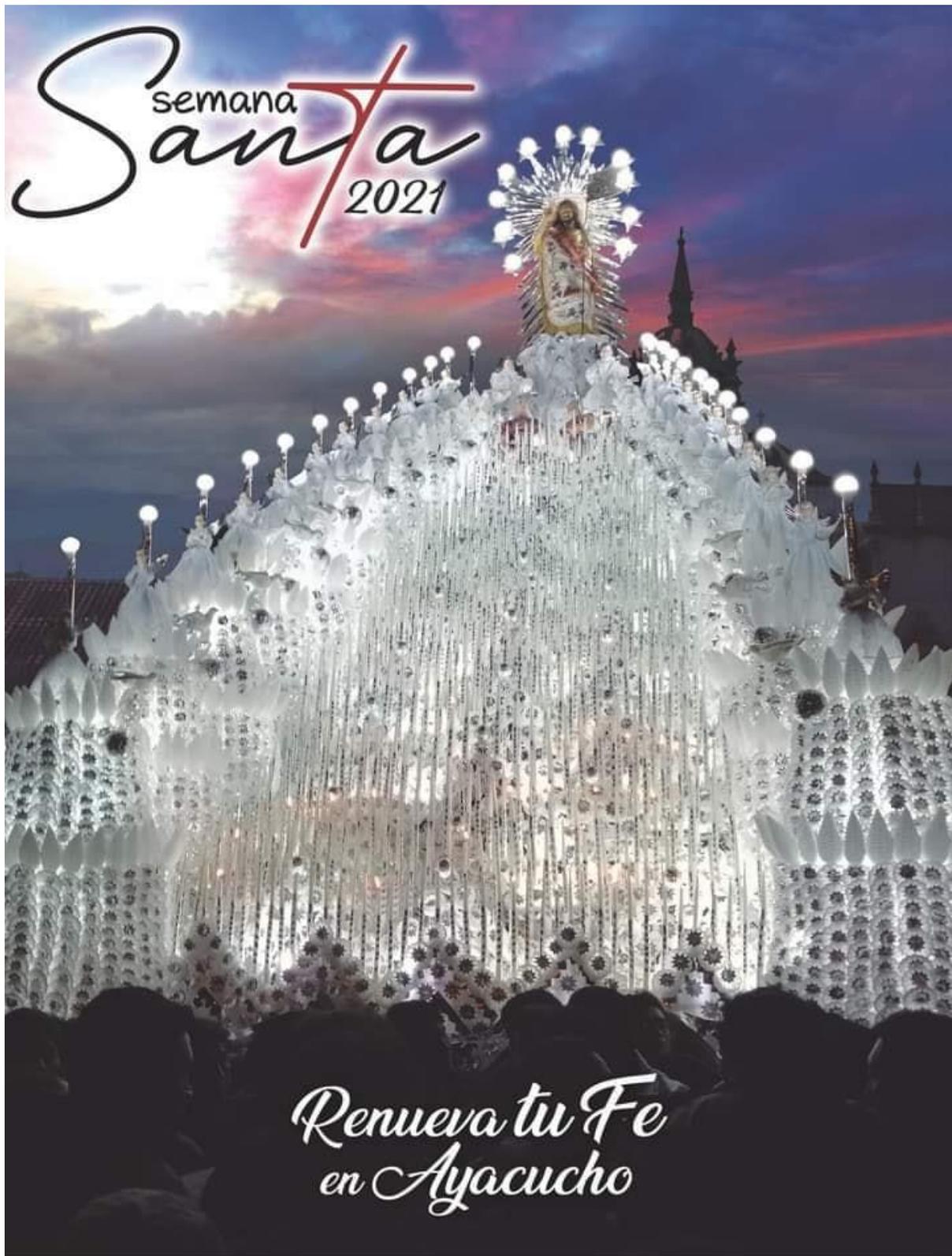
7. ¿De qué manera se puede identificar la participación de los pobladores en las actividades religiosas como la celebración de Semana Santa en Huamanga en tiempos de la COVID -19?
  
8. ¿Cuál es el sentido de pertenencia de la población de Huamanga con relación a la Semana Santa en el contexto que vivimos hoy en día? ¿Cree usted que se ha visto afectada de alguna manera? ¿Cómo es que lo manifiestan?
  
9. ¿Considera usted que la integración de la comunidad es importante para la contribución de su identidad cultural? ¿Por qué?

## ANEXO 7: COMISIÓN MULTISECTORIAL (2021)



*Nota: DIRCETUR – Ayacucho (2021).*

ANEXO 8: PROGRAMA VIRTUAL DE SEMANA SANTA



Nota: DIRCETUR – Ayacucho (2021).



## *Jueves de Pasión*

*25 de marzo*

- 04:00 p.m.** Galería de Arte de la Municipalidad Provincial de Huamanga (Plaza de Armas) a cargo de la Municipalidad Provincial de Huamanga.
- 05:00 p.m.** Santa Misa en honor a Cristo Salvador del Mundo (Templo San Juan Bautista).  
Transmisión por:   
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>  
<https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho>
- 06:00 p.m.** Remembranzas: Procesión "Cristo Salvador del Mundo" SJB  
Transmisión por:   
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>

## *Viernes de Pasión*

*26 de marzo*

- 05:00 p.m.** Santa Misa en honor al Señor de Agonía y la Virgen Dolorosa (Templo Santa María Magdalena)  
Transmisión por:   
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>  
<https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho>
- 06:00 p.m.** Remembranzas: Procesión "Viernes Dolores"  
Transmisión por:   
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>



*Nota: DIRCETUR – Ayacucho (2021).*



## Sábado de Pasión 27 de marzo

- 09:00 a.m.** Concurso de "Tejido de palmas de Semana Santa" (Atrio de la Catedral) a cargo de la Municipalidad Provincial de Huamanga
- 05:00 p.m.** Santa Misa en honor al Señor de la Parra (Templo Pampa de San Agustín)  
Transmisión por: [f LIVE](https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru)  
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>  
<https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho>
- 06:00 p.m.** Remembranzas: Procesión "Señor de la Parra"  
Transmisión por: [f LIVE](https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru)  
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>

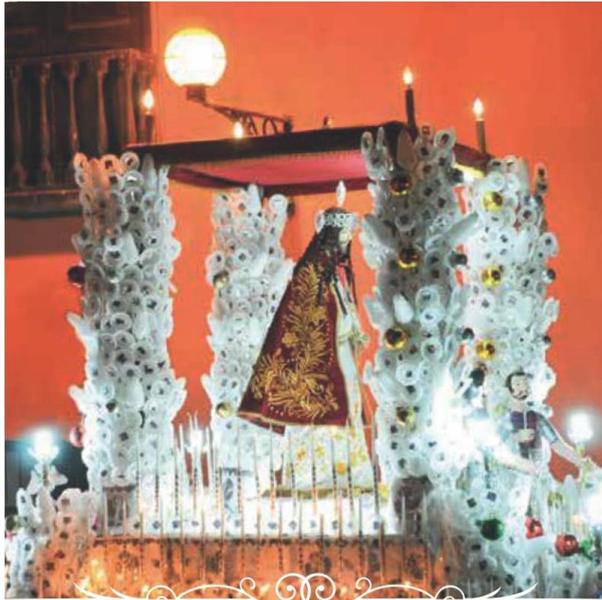


## Domingo de Ramos 28 de marzo

- 10:00 a.m.** Guiado virtual turístico de arte religioso  
Basilica Catedral de Huamanga
- 05:00 p.m.** Santa Misa de Domingo de Ramos (Basilica Catedral)  
Transmisión por: [f LIVE](https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru)  
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>  
<https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho>
- 06:00 p.m.** Remembranzas: Procesión "Señor de Ramos"  
Transmisión por: [f LIVE](https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru)  
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>



Nota: DIRCETUR – Ayacucho (2021).



## Lunes Santo

29 de marzo

- 10:00 a.m.** Lanzamiento del Market Place de Artesanía (Cine Municipal) a cargo de la Municipalidad Provincial de Huamanga
- 05:00 p.m.** Santa Misa en honor al Señor del Huerto (Templo de la Buena Muerte)  
Transmisión por: [f LIVE](https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru)  
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>  
<https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho>
- 06:00 p.m.** Remembranzas: Procesión "Señor del Huerto"  
Transmisión por: [f LIVE](https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru)  
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>



## Martes Santo

30 de marzo

- 10:00 a.m.** Conformación del comité de Declaratoria de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la Semana Santa de Ayacucho. (Salón Consistorial de la Municipalidad Provincial de Huamanga) a cargo de la MPH.
- 11:00 a.m.** Entrega de reconocimiento como "Personalidad Meritoria de la Cultura" Maestro de Tablas de Sarhua, Porfirio Ramos (Centro Cultural Simón Bolívar) a cargo de la DDC.
- 12:00 a.m.** "Como fue la Semana Santa de tus abuelitos" Lanzamiento del concurso (Centro Cultural Simón Bolívar) a cargo de la DDC.
- 02:00 p.m.** Exposición Tradicional Cerería y Expresiones Culturales de la Semana Santa (Salón de Exposiciones Temporales José María Arguedas-Centro Cultural Simón Bolívar) a cargo de la DDC.
- 04:00 p.m.** I Encuentro Nacional de Música Infantil, Juvenil "Semillas del Bicentenario" Transmisión por: [f LIVE](https://web.facebook.com/munihuamanga)  
<https://web.facebook.com/munihuamanga>
- 05:00 p.m.** Santa Misa en honor al Señor de la Sentencia (templo de la Amargura) Transmisión por: [f LIVE](https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru)  
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>  
<https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho>
- 06:00 p.m.** Remembranzas: Procesión "Señor de la Sentencia" Transmisión por [f LIVE](https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru)  
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>
- 07:00 p.m.** Conferencia Virtual "Evolución de la Semana Santa en Ayacucho" a cargo de la Cámara de Comercio de Ayacucho [f LIVE](https://web.facebook.com/CCAyacucho)  
<https://web.facebook.com/CCAyacucho>

Nota: DIRCETUR – Ayacucho (2021).



## Miércoles de Encuentro

31 de marzo

- 11:00 a.m.** Publicación de la revista virtual "Así es la Semana Santa en Ayacucho" a cargo de la MPH.
- 05:00 p.m.** Santa Misa en honor a Jesús Nazareno, Patrón de Huamanga (Templo Santa Clara de Asis)  
Transmisión por: <https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>  
<https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho>
- 06:00 p.m.** Remembranzas: Procesión "El Encuentro"  
Transmisión por: <https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>
- 07:00 p.m.** Homenaje de artistas a Jesús Nazareno, "Patrón de Huamanga" Transmisión por: <https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>  
<https://www.facebook.com/CARGADORESOFICIALES>
- 08:00 p.m.** Homenaje Especial a Jesús Nazareno, "El Encuentro" Transmisión por: <https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>  
<https://www.facebook.com/CARGADORESOFICIALES>  
<https://www.facebook.com/Acolitos-De-Santa-Clara-297707307040825>



## Jueves Santo

01 de abril

- 11:00 a.m.** Guiado virtual turístico de arte religioso Monasterio de Santa Clara
- 05:00 p.m.** Santa Misa de la Cena del Señor (Basilica Catedral)  
Transmisión por: <https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>  
<https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho>
- 06:00 p.m.** Remembranzas: "Visita a las 7 iglesias"  
Transmisión por: <https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>

Nota: DIRCETUR – Ayacucho (2021).



*Viernes Santo*  
02 de abril

**12:00 a.m.** Sermón de las Siete Palabras de Cristo en la Cruz en la Basílica Catedral (Castellano y quechua)  
Transmisión por: [f live](https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho)  
<https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho>

**05:00 p.m.** Celebración de la Pasión del Señor  
Transmisión por: [f live](https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho)  
<https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho>  
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>

**06:00 p.m.** Remembranzas: Procesión "Señor del Santo Sepulcro" Viernes Santo  
Transmisión por: [f live](https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru)  
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>

**07:00 p.m.** Homenaje al Señor del "Santo Sepulcro" Viernes Santo  
Transmisión por: [f live](https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru)  
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>

Escanea el código QR y conoce sobre la Iglesia de Ayacucho y la Pasión






*Sábado Santo*  
03 de abril

**10:00 a.m.** Festival gastronómico turístico Lullucha 2021 en la comunidad de San Cristóbal de Casaorcco, a cargo de la Municipalidad Provincial de Huamanga y la Municipalidad Distrital de Carmen Alto

**05:00 p.m.** Solemne Vigilia Pascual en la Basílica Catedral  
Transmisión por: [f live](https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho)  
<https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho>  
<https://web.facebook.com/DirceturAyacuchoPeru>

**06:30 p.m.** Festival Internacional de Danzas Folclóricas "América vive tu fe" cultura de paz, integración y esperanza  
Transmisión por: [f live](https://web.facebook.com/munihuamanga)  
<https://web.facebook.com/munihuamanga>

Nota: DIRCETUR – Ayacucho (2021).



*Domingo de Resurrección*  
04 de abril

**05:00 a.m.** Solemne Misa del Señor de Pascua de Resurrección (Basilica Catedral)  
Transmisión por:  <https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho>  
<https://web.facebook.com/DircetAyacuchoPeru>

**06:00 a.m.** Transmisión del video de Pascua de Resurrección  
Transmisión por:  <https://web.facebook.com/munihumanga>

**08:00 a.m.** Remembranzas: Procesión "Domingo de Resurrección"  
Transmisión por:  <https://web.facebook.com/DircetAyacuchoPeru>

Escanea el código QR y conoce sobre la iglesia de donde sale la procesión





<https://dircetayacucho.pe/>

Síguenos en:

 Gore Ayacucho  Gore Ayacucho  Gore Ayacucho  
 Gore Ayacucho  Gore Ayacucho  Gore Ayacucho

 DircetAyacucho  Ayacucho Bicentenario  
 DircetAyacucho  Ayacucho Bicentenario

Sigue las transmisiones por:

<https://web.facebook.com/DircetAyacuchoPeru>  
<https://web.facebook.com/BasilicaCatedraldeAyacucho>  
<https://www.facebook.com/Acolitos-De-Santa-Clara-297707307040825>  
<https://www.facebook.com/CARGADORESOFICIALES>

Escanea el código QR y ubícanos:



Una publicación del Gobierno Regional de Ayacucho a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo  
Ayacucho, Marzo del 2021

Nota: DIRCETUR – Ayacucho (2021).

## ANEXO 9: ACTIVIDADES CULTURALES VIRTUALES

**Organiza**  
**CCA**  
CÁMARA DE COMERCIO DE AYACUCHO

**CONFERENCIA VIRTUAL:**  
**ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA SEMANA SANTA EN AYACUCHO**

**EXPOSITOR:**  
JUAN PERLACIOS C.  
HISTORIADOR

**MODERADOR:**  
JOSE LUIS GODOY A.  
COACH - J & L CONSULTING

**PANELISTAS:**  
VIANE CUADROS C.  
Y ASOCIADOS  
DE LA CCA

**Promueven:**  
Dir cetur AYACUCHO, F3, J & L CONSULTING

**TRANSMISIÓN - VIVO**  
f LIVE  
CÁMARA DE COMERCIO AYACUCHO

**30 MARTES MARZO**  
7:00 P.M.

www.camaraayacucho.org.pe 974992775

Comparte tu foto favorita de la "Semana Santa"

Fuente: DIRCETUR – Ayacucho (2021).

DOMINGO  
**28**  
10:00 AM

**GUIADO VIRTUAL TURÍSTICO DE ARTE RELIGIOSO**

**BASÍLICA CATEDRAL**

Dir cetur AYACUCHO

TRANSMISIÓN LIVE

Nota: DIRCETUR – Ayacucho (2021).

**Santa Misa**

# Cristo Pobre

**24**  
MIERCOLES  
**5:00 PM**

TRANSMISIÓN  
LIVE

GOBIERNO REGIONAL  
**AYACUCHO**

**Dir**  
**cetur**  
AYACUCHO  
DIRECCIÓN REGIONAL  
DE COMERCIO EXTERIOR  
Y TURISMO  
AYACUCHO

Bicentenario  
COMISIÓN ORGANIZADORA DEL  
BICENTENARIO  
DE LA BATALLA DE AYACUCHO

Fuente: DIRCETUR – Ayacucho (2021).

**Remembranzas**

TRANSMISIÓN  
LIVE

**24**  
MAR | **6:00 PM**

Procesión de  
**Cristo Pobre**

GOBIERNO REGIONAL  
**AYACUCHO**

**Dir**  
**cetur**  
AYACUCHO  
DIRECCIÓN REGIONAL  
DE COMERCIO EXTERIOR  
Y TURISMO  
AYACUCHO

Bicentenario  
COMISIÓN ORGANIZADORA DEL  
BICENTENARIO  
DE LA BATALLA DE AYACUCHO

Nota: DIRCETUR – Ayacucho (2021).

## **ANEXO 10: AUTORIZACIONES DE ESPECIALISTAS**

## AUTORIZACIÓN DE ENTREVISTAS A ESPECIALISTAS

Lima, Lima 16 de Julio de 2021

Yo, Jhoel Amiquero Prado, Coordinador de historiadores de Ayacucho, con DNI N°44308158 autorizo la grabación de la entrevista hecha a mi persona, así como la utilización de la información dada en la misma, para la tesis: "Identidad cultural en tiempos de la COVID-19, caso: Semana Santa de Ayacucho, Huamanga" de las bachilleres, Sandra Estefania Chávez Hoyos y Patricia Pilar Lopez Cervantes.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jhoel Amiquero Prado', written over a horizontal dotted line.

(Firma)

## AUTORIZACIÓN DE ENTREVISTAS A ESPECIALISTAS

Ayacucho, Huamanga 21 de Julio de 2021

Yo, Apolinario Tanta Ramírez, Padre de la Iglesia compañía de Jesús - Huamanga, con DNI N°10428553 autorizo la grabación de la entrevista hecha a mi persona, así como la utilización de la información dada en la misma, para la tesis: “Identidad cultural en tiempos de la COVID-19, caso: Semana Santa de Ayacucho, Huamanga” de las bachilleres, Sandra Estefania Chávez Hoyos y Patricia Pilar Lopez Cervantes.



.....  
(Firma)



### AUTORIZACIÓN DE ENTREVISTAS A ESPECIALISTAS

Ayacucho, 20 de Julio de 2021

Yo, Eloy José Hualverde Zagastizabal, Director de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Ayacucho - DIRCETUR, con DNI N°41822968 autorizo la grabación de la entrevista hecha a mi persona, así como la utilización de la información dada en la misma, para la tesis: "Identidad cultural en tiempos de la COVID-19, caso: Semana Santa de Ayacucho, Huamanga" de las bachilleres, Sandra Estefania Chávez Hoyos y Patricia Pilar Lopez Cervantes. Atentamente,

GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO  
DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO  
EXTERIOR Y TURISMO

Mic. Eloy José Hualverde Zagastizabal  
DIRECTOR REGIONAL



**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA**  
AYACUCHO "CAPITAL DE LA EMANCIPACIÓN HISPANOAMERICANA"  
LEY °24682



"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES"  
"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

**AUTORIZACIÓN DE ENTREVISTAS A ESPECIALISTAS**

Ayacucho, Huamanga 20 de Julio de 2021

Yo, Yuri Alberto Gutiérrez Gutiérrez, en mi calidad de Alcalde de Huamanga, identificado con DNI N°07823474, autorizo la grabación de la entrevista hecha a mi persona, así como la utilización de la información dada en la misma, para la tesis: **"Identidad cultural en tiempos de la COVID-19, caso: Semana Santa de Ayacucho, Huamanga"** realizado por la Bachiller Sandra Estefanía Chávez Hoyos, identificada con DNI N° 46840369 y la Bachiller Patricia Pilar López Cervantes, identificada con DNI N° 75956432, ambas egresadas de la Universidad San Martín de Porres de Lima, de la carrera de TURISMO Y HOTELERÍA.

Atentamente,

 **MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA**  
Arq. Yuri A. Gutiérrez Gutiérrez  
ALCALDE