



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO

DISEÑO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
INTERCULTURAL PARA DISMINUIR LA DISCRIMINACIÓN
DE MIGRANTES VENEZOLANOS
EN LA PERLA, LA PUNTA Y BELLAVISTA

PRESENTADO POR
DANIEL DAVID AUSEJO BUENO

ASESOR
CARLA QUEIROLO BOBADILLA

TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN POBLACIÓN,
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE

LIMA – PERÚ

2022



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA**

UNIDAD DE POSGRADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**DISEÑO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
PARA DISMINUIR LA DISCRIMINACIÓN DE MIGRANTES
VENEZOLANOS EN LA PERLA, LA PUNTA Y BELLAVISTA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN POBLACIÓN,
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

PRESENTADO POR:

LIC. DANIEL DAVID AUSEJO BUENO

ASESOR:

MAG. CARLA QUEIROLO BOBADILLA

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria:

A Dios, en primer lugar, de quién viene toda inteligencia y sabiduría.

A mi amada abuela Alicia, que siempre creyó en mí y sin su ayuda incondicional el presente trabajo no pudiera haberse realizado.

A mis amados padres, que siempre estuvieron allí para dar una mano cuando más lo necesite.

A los miles de venezolanos que decidieron dejar su país y hacer del Perú su nueva patria.

Agradecimientos:

A la Santísima Trinidad, por poner siempre en mi camino a las personas idóneas.

A mi asesora, Carla Queirolo, por la dedicación y paciencia para alcanzar este objetivo.

A Martha Fernandez y Jessica Herrera, expertas en el tema de migración venezolana, quienes compartieron sus experiencias y conocimiento en el tema para enriquecer el presente trabajo.

A la ONG HELVETAS, quienes contribuyeron compartiendo sus experiencias en los diferentes programas sociales dirigidos a la población venezolana dentro de la zona de intervención.

A cada migrante venezolano y poblador peruano de la zona del Callao que participaron de los grupos focales, ya que sus aportes ayudaron al desarrollo de la presente investigación.

A cada uno de los expertos y especialistas en programas sociales y migración que estuvieron dispuestos a contar sus experiencias para el presente trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria y agradecimiento

Resumen

Abstract

Índice de contenido

INTRODUCCIÓN

II PROBLEMA PRINCIPAL	xiv
IV OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	xv
A. OBJETIVO GENERAL:	xv
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	xv
C. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	xvi
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	19
1.1. Antecedentes	19
1.2 Marco Teórico	23
1.2.1 La teoría de difusión de innovaciones.	23
1.2.2 Albert Bandura (1977), Teoría del aprendizaje social.	24
1.2.3 James Prochaska y su modelo Transteórico del Cambio.	24
1.2.4 Teoría del Desarrollo y/o Desarrollo Humano.	27
1.2.7 Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional Migratoria 2017 – 2025.	

32

1.2.8 Ordenanza Municipal 0026 – 2019.....	33
1.3 Definición de términos básicos	33
1.3.1 Población.....	33
1.3.2 Comunicación para el desarrollo.....	34
1.3.4 Interculturalidad.....	34
1.3.5 Comunicación.....	35
1.3.6 Comunicación para el cambio de comportamiento.....	35
1.3.7 Comunicación estratégica.....	36
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	37
2.1 Diseño metodológico.....	37
2.1.1 Tipo de investigación.....	37
2.1.2 Diseño de investigación.....	37
2.1.3 Método de investigación.....	38
2.2 Diseño muestral	38
Diseño muestral.....	38
2.2.1 Población.....	38
2.2.2 Muestra.....	38
2.3 Técnicas de recolección de datos	39
2.3.1 Técnica de recolección de la información.....	39
2.3.2 Instrumentos de recolección.....	40

2.4 Aspectos éticos.....	46
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	108
Anexos.....	112

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad diseñar una estrategia de comunicación para disminuir y promover la interculturalidad entre los migrantes venezolanos con los peruanos residentes en los distritos de La Punta, La Perla, y Bellavista de la provincia constitucional del Callao, para así poder lograr un entendimiento comunicacional y relacional. La investigación corresponde al diseño descriptivo, correlacional y explicativo. Se siguió un método de investigación deductivo. Las técnicas de recolección de datos fueron cualitativas, para de esa manera poder contrastar la información. Se utilizaron dos instrumentos de investigación: las entrevistas a profundidad y los grupos focales.

Los resultados más resaltantes al realizar el estudio son que en la zona no existe una adecuada comunicación y relación entre ambas poblaciones. Por un lado, la imagen que los pobladores peruanos tienen de los migrantes venezolanos es influenciada por las noticias negativas de los medios de comunicación y las experiencias negativas aisladas de algunos de ellos o conocidos. Por otro lado, las varias olas migratorias de venezolanos al país han hecho que los residentes peruanos generen anticuerpos frente a esta población. Sin embargo, ambas poblaciones están conscientes que deben encontrar la forma de convivir de manera adecuada y se mostraron con una actitud positiva a poder participar en diferentes acciones que promuevan el entendimiento y relacionamiento mutuo entre ambas poblaciones. Por ello, es importante plantar una estrategia de comunicación con distintos ejes de acción que vayan desde políticas públicas hasta intervenciones específicas en la zona para promover la interculturalidad entre ambas poblaciones.

Palabras claves: Migración, Migrante venezolano, Ola migratoria, Población, Comunicación, Diseño de estrategia, Interculturalidad, Entendimiento mutuo, Discriminación, Medios de Comunicación y Redes Sociales.

ABSTRAC

The purpose of this research was to design a communication strategy to reduce and promote interculturality among Venezuelan migrants with Peruvians residing in the districts of La Punta, La Perla, and Bellavista of the constitutional province of Callao, in order to achieve an understanding communicational and relational. The research corresponds to the descriptive, correlational and explanatory design. A deductive research method was followed. The data collection techniques were qualitative, in order to compare the information. Two research instruments were used: in-depth interviews and focus groups.

The most outstanding results when carrying out the study are that in the area there is no adequate communication and relationship between both populations. On one hand, the image that Peruvian residents have of Venezuelan migrants is influenced by negative news from the media and the isolated negative experiences of some of them or acquaintances. On the other hand, the various migratory waves of Venezuelans to the country have caused Peruvian residents to generate antibodies against this population. However, both populations are aware that they must find a way to coexist in an adequate way and they showed themselves with an adequate attitude to be able to participate in different actions that promote mutual understanding and relationship between both populations. Therefore, it is important to plant a communication strategy with different lines of action that range from public policies to specific interventions in the area to promote interculturality between both populations.

Keywords: Migration, Venezuelan migrant, Migratory wave, Population, Communication, Strategy design, Interculturality, Mutual understanding, Discrimination, Media and Social Networks.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha visto una masiva ola migratoria de venezolanos saliendo de su país en busca de un mejor futuro. Esto es debido a la inestabilidad y crisis que vive su país. Tal ha sido la magnitud de este acontecimiento que muchos la han categorizado como la “Diáspora Venezolana”. Esta situación parece no cambiar en los próximos años, es por eso que se hace necesario empezar a investigar dicho proceso desde el punto de las comunicaciones y relaciones.

El Perú se ha caracterizado por ser un país abierto al extranjero, lo hemos visto desde hace varios años con la llegada masiva de migrantes asiáticos y colombianos a nuestro país. Sin embargo, en los últimos años esta ola masiva de venezolanos se ha hecho notar en las diferentes áreas de nuestra sociedad. Lo que al inicio era visto como algo agradable, ahora se ve como una molestia. Esto debido al gran número de migrantes y el tratamiento que la prensa hace a esta población.

Todo esto ha llevado que las relaciones entre ambas poblaciones se quiebren y muchos sectores se levanten con algunos gestos xenofóbicos e incluso políticos planteen algunas medidas extremas en contra de esta población migrante. El área del Callao era visto como un lugar donde existía una gran población venezolana debido a que muchas de las características sociales y culturales de la población chalaca eran parecida a la venezolana. Sin embargo, debido a las noticias de los diferentes medios de comunicación y algunos casos aislados, esta relación también se ha resquebrajado y algunos migrantes venezolanos han tomado la decisión de incluso migrar a otras zonas. Siendo consciente de que la situación venezolana no parece cambiar en los próximos años y teniendo en cuenta que la mayoría de migrantes venezolanos planean radicar y permanecer en el país, es necesario empezar a trabajar en estrategias que valoren la interculturalidad y el entendimiento mutuo entre ambas poblaciones.

Es por ello que esta investigación pretende plantear el diseño de una estrategia de comunicación que permita acercar a ambas poblaciones para de esa manera, promover la interculturalidad y disminuir la discriminación hacia los migrantes venezolanos, bajo el marco del entendimiento mutuo. Cabe señalar que se contó con los contactos necesarios y las alianzas estratégicas con las diferentes ONG y Asociaciones

Civiles que se encuentran en la zona de intervención de la estrategia de comunicación, lo cual permitió que la realización del trabajo de campo para dicha tesis. Además, se tiene la capacidad técnica para el diseño de una estrategia de comunicación que busque disminuir la discriminación de los migrantes venezolanos en la zona de intervención y promover la interculturalidad. Por otro lado, se contó también con la debida asesoría metodológica y temática para el desarrollo de la investigación.

En cuanto limitantes que pudo tener el presente trabajo de investigación, se puede destacar que el hecho de estar bajo el estado de emergencia y la pandemia del COVID19, limitó el poder tener los grupos focales y las entrevistas a profundidad de manera presencial. Estas tuvieron que hacerse de manera virtual. Asimismo, algunos de los contactos que se tuvieron durante el plan de tesis, cambiaron su domicilio y se tuvo que buscar nuevos contactos. Sin embargo, ninguna de estas limitantes permitió que se pueda realizar el adecuado acopio, procesamiento y trabajo de investigación durante el tiempo que duró el trabajo de campo.

I SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) (2016) define una diáspora como “personas y poblaciones étnicas que han abandonado su lugar de origen, individualmente o como miembros de redes organizadas y asociaciones, y mantienen lazos con su lugar de origen”. Este término está siendo usado para describir el fenómeno social que ha llevado a miles de venezolanos a migrar a otros países en busca de un mejor futuro o huir de la dictadura existente en su país.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI) (2020) el número oficial de migrantes venezolanos a finales del 2019 es de 813 mil 114 personas. Vemos que en los últimos años la población venezolana se ha incrementado considerablemente, ya que un reporte publicado *El Comercio* (2019) informó que ingresaron al país un promedio de 635 000 ciudadanos venezolanos para fines de 2020, y que dicho número representó un aumento de aproximadamente 35 000 migrantes

procedentes de Venezuela, en comparación con la cifra de 600 000 que se tenía para fines de noviembre del 2019.

Para Machuca Castillo (2018) esta ola migratoria foránea, no ha sido presenciada en el país desde los años treinta, cuando miles de japoneses llegaron al Perú. Si bien, la sociedad peruana ha recibido con los brazos abiertos a los migrantes de Venezuela, ofreciéndoles trabajo, comprándoles sus productos a precios que muchas veces son demasiados altos, ya sea para apoyarlos económicamente o porque son seducidos por su forma de hablar y buen trato que suelen dar a los demás; para Machuca Castillo (2018) el peruano no es de ser anfitrión permanente. Es por ello, que el Dr. Jesús Cosamalón, director de la maestría de Historia de la Universidad Católica, menciona que la sociedad peruana, en realidad, no es muy distinta a otras que pueden tomar la inmigración como una amenaza.

Este fenómeno social ha reconfigurado la sociedad peruana y la seguirá reconfigurando en los años que han de venir. Ya es muy común ver a muchos de los migrantes venezolanos en puestos de trabajo de atención al cliente, como vendedores ambulantes, cuidando niños, ancianos o encargadas del hogar. Sus historias nos impactan, muchos de ellos lo han dejado todo para poder venir a Lima, en busca de un mejor futuro y dejando de lado la tiranía oscura de su país. Pero para el antropólogo y profesor principal del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Católica del Perú, Carlos Eduardo Aramburú, el hecho de que esta nueva fuerza migratoria sea numerosa puede generar un estado de injustificado temor en sociedades en crisis, él afirma que una sociedad con una desconfianza hacia la política y el gobierno, como la sociedad peruana, suele tener una inestabilidad por todo.

Asimismo, se debe mencionar que según los datos INEI (2019) se menciona que se registra entre 40 000 y 45 000 el número de migrantes venezolanos en el Callao, lo que equivale al 5% de su población. Por otro lado, cifras del Instituto de Estudios Peruanos (2019) señalan que solo un 71% ha tenido algún tipo de contacto directo con personas venezolanas. De este porcentaje, el 53% manifiesta que esta experiencia fue regular y un 16% que fue mala y muy mala. Asimismo, este mismo estudio nos muestra que un 32% de peruanos han tenido la experiencia directa o conoce de familiares o amigos que han perdido sus empleos para ser reemplazados por ciudadanos venezolanos. Otros datos que arroja esta encuesta de opinión, es que el 73% de peruanos encuestados no están de acuerdo con la migración venezolana en nuestro país. De este porcentaje, el 75% no está de acuerdo por motivos económicos y un 67% por un aumento en la delincuencia y la inseguridad.

Por otro lado, el INEI presentó una encuesta realizada a los migrantes venezolanos (INEI, 2019) en la que se detalla que el 35,6 % de migrantes venezolanos padeció discriminación en el Perú durante el año 2018, de este porcentaje, el 37,4% fueron jóvenes de 18 a 29 años y el 39,6% de 30 a 49 años INEI (2019). Asimismo, este mismo estudio del 2018, nos muestra de que un 64,9% de encuestados manifestaron que en las calles y en los demás espacios públicos son donde se realizaron la mayoría parte de la discriminación. También, este estudio del INEI, nos muestra de que un 26,8% de migrantes conoce de casos de maltrato verbal. Pero solo un 31,9% conoce casos de maltrato físico y pidió ayuda. Siendo la comisaria, con un 72,5%, el lugar con mayor recurrencia por parte de los migrantes venezolanos para pedir ayuda. Todas estas cifras antes mencionadas pintan un poco mejor el panorama de las relaciones entre los

peruanos y los migrantes en los últimos años. Una realidad a la cual no podemos ser ajenos.

A todo esto se suma el contexto de la Pandemia, que según cifras recogidas por el MINSA (2021) al 01 de mayo del 2021, se han detectado más de 1 810 998 casos positivos de COVID-19 en el país, de los cuales hay hasta esa fecha 62 126 fallecidos. Recordando que el Perú entro en cuarentena desde el 15 de marzo hasta el 07 de setiembre. Asimismo, mientras se redacta este documento, el estado peruano sigue en Estado de Emergencia a consecuencia de la pandemia por la COVID-19. Según Schmidtke & Oquendo (2021) en un informe redactado en el año 2021 en el que se describe los efectos humanitarios de la pandemia por la COVID-19 para los venezolanos en Perú, se menciona que las medidas que fueron implementadas por el Gobierno, a raíz de la pandemia, han afectado en gran manera la estabilidad y la integración de los inmigrantes venezolanos en el Perú. Asimismo, se indica en el mismo informe que, para enero de 2021, “aproximadamente 721,500 venezolanos y miembros de la comunidad de acogida necesitaban refugio; 579,500 carecían de servicios adecuados de agua y saneamiento; 965,500 enfrentaban inseguridad alimentaria; 857,500 necesitaban atención médica; 414,000 necesitaban acceso a educación; y 809,500 necesitaban protección” (p.7). Asimismo, es muy común ver en las calles de nuestro país a muchos venezolanos que tienen que salir a las calles a trabajar lo cual es sumamente peligroso en estos tiempos. Además, tanto en las redes sociales como en el resto de los medios de comunicación masiva se difunden varias noticias de venezolanos que delincan o que se encuentran inmersos en problemas con la ley y en agravio de los ciudadanos peruanos.

Por tal motivo, el presente trabajo presenta generar un diseño de estrategia de comunicación que logre un acercamiento entre el pueblo migrante de Venezuela y los peruanos residentes en la provincia constitucional del Callao, enfocado en la disminución de la discriminación y promover la interculturalidad entre ambos pueblos.

II PROBLEMA PRINCIPAL

La falta de un acercamiento adecuado entre los migrantes venezolanos y la población peruana que residen en los distritos de La Perla, La Punta y Bellavista, de la provincia Constitucional del Callao hace necesaria la generación de una estrategia de comunicación que logre acercar a los migrantes venezolanos con la población peruana de dicha zona geográfica de manera que se pueda generar un entendimiento comunicacional y relacional, y de esa manera promover la interculturalidad y disminuir la discriminación existente entre ambas poblaciones.

III PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a) ¿Cómo ha afectado la ola migratoria de venezolanos a la sociedad peruana?
- b) ¿Cuál es la naturaleza del actual de entendimiento entre los migrantes venezolanos y los peruanos en la provincia constitucional del Callao, en los distritos de La Perla, La Punta y Bellavista?
- c) ¿De qué forma se puede disminuir la discriminación entre los migrantes venezolanos y los peruanos en la provincia constitucional del Callao, en los distritos de La Perla, La Punta y Bellavista?
- d) ¿Cómo se podría lograr la interculturalidad entre los migrantes venezolanos y los peruanos de la provincia constitucional del Callao, en los distritos de La Perla, La Punta y Bellavista?

- e) ¿Qué estrategias de comunicación puede ser efectivas para promover la interculturalidad y disminuir la discriminación entre los migrantes venezolanos y los residentes de los distritos de la Perla, La Punta y Bellavista en la provincia constitucional del Callao?

IV OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

A. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar una estrategia de comunicación para disminuir la discriminación y promover la interculturalidad entre los migrantes venezolanos con los peruanos residentes en el distrito de La Punta, La Perla y Bellavista de la provincia constitucional del Callao, logrando un entendimiento comunicacional y relacional.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Analizar los niveles de conocimientos actitudes y prácticas de los peruanos residentes en el distrito de La Punta, La Perla y Bellavista de la provincia constitucional del Callao en cuanto a su relación hacia los migrantes venezolanos de la zona.
- b) Analizar los niveles de conocimiento, actitudes y prácticas de los peruanos residentes en el distrito de La Punta, La Perla y Bellavista de la provincia constitucional del Callao en cuanto a los niveles de discriminación hacia los migrantes venezolanos de la zona.
- c) Identificar la naturaleza del diálogo de interculturalidad entre los migrantes venezolanos y los peruanos residentes del distrito de la Perla, Bellavista y La Punta de la provincia constitucional del Callao.

- d) Proponer mensajes, medios, canales, eventos, plataformas y toda forma de comunicación que promueva el acercamiento y relacionamiento de los migrantes venezolanos y los peruanos residentes en el distrito de la Perla, Bellavista y La Punta de la provincia constitucional del Callao.

C. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación está justificada en la necesidad de poder aportar un diseño de estrategia de comunicación que ayude a disminuir la discriminación y promueve la interculturalidad entre los migrantes venezolanos y los pobladores peruanos que residen en la provincia constitucional del Callao, en los distritos de La Perla, La Punta y Bellavista. Teniendo en cuenta de la realidad de la migración venezolana y sus implicancias culturales en la zona, es necesario poder diseñar una estrategia que permita el entendimiento mutuo y mejore la comunicación entre ambas poblaciones.

D. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.

La diáspora venezolana es un fenómeno social muy actual y que ha de continuar por varios años más. Es interesante, ver de qué manera los migrantes venezolanos vienen con su propia cultura, forma de comunicarse y relacionarse; la misma que es introducida a la cultura peruana, logrando así un intercambio cultural. Este fenómeno social debe ser analizado desde la perspectiva de las comunicaciones para plantear un diseño de estrategia de comunicación que logre acercar adecuadamente a ambas sociedades logrando una adecuada interculturalidad y disminuir la discriminación.

Asimismo, se puede indicar que la investigación ayudaría a promover el desarrollo del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 10, referente a la reducción de las desigualdades. Puesto, que uno de los indicadores de este ODS es el de reducir la

desigualdad de resultados y garantizar la igualdad de oportunidades, y para lograr ello se sugiere incluir la eliminación de leyes, prácticas de discriminación y leyes y, asimismo, promover legislaciones, políticas y medidas apropiadas para tal fin. Permitirá poder aportar un diseño de estrategia de comunicación que puede ser utilizado para lograr la reducción de la discriminación y promover la interculturalidad. Asimismo, a nivel nacional, brindará un modelo de estrategia de comunicación que promueve la integración de esta población migrante para insertarlos dentro de la sociedad peruana y a programas de desarrollo del gobierno. Por último, en el marco del contexto actual en el que vivimos de la pandemia del COVID 19, hemos señalado que Scmidtke & Oquendo (2021) mencionan que los venezolanos requieren apoyo humanitario, lo cual involucra brindar albergue, educación, atención médica, protección y alimentación; asimismo, necesitan acceder a mecanismos de regularización migratoria, con el propósito de que puedan vivir sin miedo a que puedan ser deportados a su país de origen, y deben poder participar en la respuesta de la COVID-19 y en la recuperación.

E. ENFOQUE METODOLÓGICO:

El presente estudio lleva a cabo un enfoque cualitativo, que nos permite conocer, analizar e interpretar los conocimientos, actitudes y comportamientos de los migrantes venezolanos y los pobladores peruanos en los distritos de La Perla, La Punta y Bellavista de la provincia constitucional del Callao. El tipo de diseño es no experimental, serán exploratorio, con el fin de explicativo y descriptivo, a través de técnicas de entrevistas a profundidad y grupos focales.

La presente tesis está constituida por los siguientes capítulos:

Introducción en la que presentamos el caso de investigación, establecemos la problemática principal y específica, los objetivos principal y específicos también fijamos las variables y la definición operacional de cada una de ellas.

Capítulo I dedicado al Marco Teórico, en el que se describen las investigaciones precedentes, se establecen las bases teóricas que viabilizan las diferentes variables de estudio y la determinación de términos claves.

Capítulo II donde se desarrolla la metodología, presentamos el diseño metodológico, el diseño metodológico, el tipo metodológico, nivel y métodos de investigación. También la población objeto de investigación, la muestra, los instrumentos y técnicas de recolección, procesamiento de información obtenida y los aspectos éticos propios del estudio.

Capítulo III, se presentan los resultados de la investigación, los cuales se han dividido y analizado según las dimensiones pertinentes y por cada uno de los instrumentos de recolección de datos utilizados.

Capítulo IV, se presenta la discusión de resultados y se establecen las conclusiones producto de esta investigación y se proponen recomendaciones que busca establecer el diseño de la estrategia de comunicación.

Capítulo V, se presenta las conclusiones a las que se han llegado luego de haber realizado la investigación.

Capítulo VI, se presenta las recomendaciones y el diseño de la estrategia de comunicación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Interculturalidad puede ser comprendido como lo expone Walsh (2009) en su libro *Interculturalidad, Estado, sociedad. Luchas (de)coloniales de nuestra época*. En él, Walsh (2009) menciona que la interculturalidad “busca desarrollar una interacción entre personas, conocimientos, prácticas y lógicas, racionalidades y principios de vida culturalmente diferentes” (p.45), y que esta es también una interacción que permite y que tiene como punto de partida las asimetrías económicas, sociales, políticas y de poder, y las condiciones institucionales que limitan que el “otro” pueda considerarse como un sujeto con identidad, diferencia y agencia propias y con capacidad de actuar.

Bajo esta premisa una la interculturalidad busca la interacción entre personas que pueden tener conocimientos, actitudes y prácticas totalmente distintas para que puedan lograr un entendimiento mutuo y pueda relacionarse adecuadamente, que permite un poder vivir bien, en una comunidad que reconoce las diferencias, las respeta y tolera. Logrando de esa manera una armonía social aceptable.

En la tesis que Sandra Milena Mesa Reina presento a la Pontificia Universidad Católica del Perú en el 2020 para optar el título de magistra en comunicaciones, que lleva por nombre *Un estudio comparativo de la relación entre noticias televisivas y cognición social sobre los venezolanos inmigrantes en el Perú y Colombia* se señala que su objetivo general fue realizar un análisis de la relación entre los discursos multimodales de noticias y la cognición social sobre los inmigrantes venezolanos. En el estudio, se trabajó con un

grupo de diez peruanos habitantes de Lima y diez colombianos habitantes de Bogotá. De las conclusiones que se hayan en esta tesis, se puede considerar que los entrevistados peruanos y colombianos consideran que la llegada de estos ciudadanos a Colombia y Perú, el intercambio cultural y la contribución tributaria que brindar al país que los recibe como algo positivo. Por su parte, en el caso peruano, la competencia laboral lleva a que los trabajadores mejoren su oferta de productos y servicios a los clientes (Mesa, 2020).

Asimismo, esta investigación también señala algunas conclusiones negativas como la siguiente:

[...] el control migratorio es ineficaz y no hay un filtro certero que evite la llegada de delincuentes, lo cual ha aumentado la inseguridad; que la cifra de inmigrantes es muy alta y se han concentrado principalmente en las capitales. Además, piensan que el desempleo ha aumentado y se ha dado una explotación laboral hacia los venezolanos, bien sea porque ofrecen su trabajo con un pago inferior al local, o porque los empleadores aprovechan y les pagan menos (p.168).

Esta misma investigación nos plantea que sea creado una dicotomía sobre el inmigrante venezolano. Por un lado, se plantea a un venezolano “bueno”, caracterizado por ser alegre, entusiasta, optimista, lleno de energía, trabajador, de bajo recursos económicos, abierto, profesional, social, etc. Este primer tipo de venezolano hace que los ciudadanos de los países receptores tengan algunos sentimientos positivos como compasión, tristeza, admiración, curiosidad y empatía. Por otro lado, también se plantea un venezolano “malo”, el cual es caracterizado por ser irrespetuoso, bullicioso, ególatra, soberbio, delincuente o incluso uno que espera subsidios y que, en ocasiones, es

desagradecido o revende los alimentos entregados por los países que lo reciben. Este grupo de venezolanos genera ira, fastidio, desconfianza, temor e indignación en la población de los países receptivos, razón por la cual estos últimos muestran rechazo y evasión.

En la Tesis que César Oscar Jiménez Alegria presentó a la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017, para optar el título de licenciado en Ciencias Política y Gobierno, que lleva por nombre *Configurando un país de destino para refugiados: La comunidad de Refugiados en el Perú en el periodo 2002-2017 y los retos para el Estado Peruano*. Aquí, Jiménez (2017) se plantea explicar al Perú como un país de destino para refugiados, al estudiar la comunidad de estos entre el 2002 y el 2017. El estudio que presenta el Licenciado César nos da unas luces de cómo el Perú paso de ser un país de tránsito migratorio de refugiados hacia uno de destino. Dentro de sus conclusiones se señala que

[...] para el 60% de la población [peruana] los extranjeros son percibidos como actores que quitan empleo a los peruanos y 56% opinan que generan inseguridad en el 2014 (p.88).

En ese aspecto, podemos ver cómo es que desde años anteriores se puede percibir un antecedente de cierto rechazo por los extranjeros, por que se les percibe como personas que generan inseguridad y pérdida de empleo.

En la tesis que Carolina Andrea Rey Rivera presentó a la Pontificia Universidad Católica del Perú en el 2020 para optar el título de magister en comunicaciones, que lleva por nombre *Nostalgia del sabor venezolano: una apuesta para construcción de memoria gustativa como pasaporte cultural de los migrantes del distrito de Pueblo Libre*. Aquí, Rey

Rivera (2020) se plantea conocer de qué manera la tradición gastronómica de los inmigrantes venezolanos que residen en el distrito mencionado se transforma en una práctica de memorias gustativas que afirman una identidad nueva en el Perú. Este estudio implementó técnicas etnográficas mixtas, como estrategias de recolección de datos. El producto final que presenta dicha tesis es la implementación de un grupo por WhatsApp para la

integración y creación de redes de socialización y de vínculos de afectividad que promueven el intercambio de recetas y el dialogo intercultural para fortalecer la venezolanidad y el surgimiento de emprendimientos productivos futuros, para acceder al mercado peruano y disminuir los prejuicios que alimentan las conductas de discriminación (p.2).

La investigación fue cualitativa exploratoria y se tomó como unidades y ejemplo de análisis a un grupo de migrantes venezolanos (08) provenientes de diferentes regiones de dicho país, los cuales residen o laboran actualmente en Pueblo Libre. Asimismo, la presente tesis menciona que “la comunicación disminuye barreras multiculturales: actualmente, la inmigración para los países de acogida representa múltiples desafíos ocasionados por la incursión laboral de las poblaciones inmigrantes, y por la espectacularización mediática de los hechos de delincuencia” (p.81). Esto último produce actos de estigmatización y hasta xenofobia en contra de las comunidades que migra. De estos antecedentes, podemos rescatar que el uso de la aplicación del WhatsApp como medio para poder crear vínculos y socialización entre migrantes venezolanos, puede replicarse como una innovación a considerar para promover la

interculturalidad y disminuir la discriminación entre migrantes venezolanos y residentes peruanos.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 La teoría de difusión de innovaciones.

Como señala Jiménez Soler, Rogers y Shoemaker (2003) en su obra *La Comunicación de Innovaciones* plantean un paradigma de difusión de innovaciones que se enfoca en el ámbito rural. Los autores identificaron las siguientes características en las innovaciones: ventaja relativa, compatibilidad, complejidad, posibilidad de observación y posibilidad de ensayo, Jiménez Soler, Rogers y Shoemaker (2003). Por ventaja relativa, Rogers menciona que el grado de la innovación debe ser vista con una mejor idea, programa producto que va a reemplazar. En lo referido a compatibilidad, esta innovación debe ser consistente con los valores, experiencias y necesidades de los potenciadores adoptadores de esta nueva innovación. Por complejidad, Rogers explica que se refiere a qué tan difícil puede ser que está innovación sea usada o entendida. Acerca de la posibilidad de observación, Rogers indica que se refiere a que dicha innovación provee resultados tangibles. Por posibilidad de ensayo, se refiere a que dicha innovación puede ser probada o experimentada antes de ser realizada. Estas cinco características se pueden identificar en nuestra propuesta de comunicación, el promover la interculturalidad y disminuir la discriminación entre ambas poblaciones es una idea muy atrayente porque permitirá una convivencia armónica en la zona, no es de alta complejidad porque se ha probado que los pobladores peruanos son abiertos a otras culturas. Además, es de fácil ensayo, observación y comprobación, puesto que los

resultados se verán fácilmente al lograr una disminución en la discriminación y un mejor entendimiento y comunicación entre ambas poblaciones.

1.2.2 Albert Bandura (1977), Teoría del aprendizaje social.

Albert Bandura enfocó su estudio en los procesos de aprendizaje que ocurre cuando las personas interactúan con su entorno social, este tipo de aprendizaje incluye el factor conductual y cognitivo que permiten entender las relaciones sociales. Las conductas que muestran las personas son aprendidas, de manera deliberada o inadvertida, mediante la observación y a través de la influencia del ejemplo. Además, al observar las acciones de los demás, se va formando en uno mismo la idea de cómo dicha conducta puede ejecutarse y, en el futuro, la representación sirve de guía para la acción (Bandura, 1975). Al respecto Bandura hace referencia que las conductas agresivas o respuestas son aprendidas por los modelos que se imponen, en el mismo sentido la aceptación de dichas podría provenir de la misma fuente.

En ese sentido, para nuestra investigación podemos indicar que este modelo de Aprendizaje Social puede encajar adecuadamente, ya que al incidir en una estrategia de comunicación que busque acercar a ambas poblaciones en un entorno social donde se pueda promover el entendimiento mutuo, la empatía, la interculturalidad, se puede entender de una mejor manera las relaciones sociales entre ambas poblaciones e incidir en conductas positivas entre ambas poblaciones que promuevan el entendimiento mutuo, lo cual mejorar la relación entre ambas poblaciones.

1.2.3 James Prochaska y su modelo Transteórico del Cambio.

James Prochaska, junto con sus colaboradores, creó un proyecto llamado “el modelo transteórico”. Este modelo está conformado por seis etapas para poder tener un

cambio exitoso de conducta, especialmente de aquellas que acarrearán graves problemas de salud y que, a su vez, le producen al gobierno de diversos países un alto costo en el cuidado del sector de salubridad. La prevención de estos comportamientos permite ahorrar una gran suma de dinero y —lo que es más importante— construir hábitos de salud más saludables. Asimismo, las etapas mencionadas incluyen diez procesos que una persona debe atravesar a fin de avanzar a la etapa siguiente, los cuales se encuentran explicados en este ensayo.

Los seis estadios de cambio que toda persona atraviesa son precontemplación, contemplación, preparación, acción, mantenimiento y finalización. Así, es posible señalar que cada persona experimenta cada uno de estos estadios en todo proceso de cambio. Durante la fase de etapas de cambio, se pueden identificar hasta cinco pisos asociados a la conducta, en el primero Prochaska y DiClemente (1982) identifican la Precontemplación, contemplación, determinación, acción y mantenimiento, a la que podemos sumar una más en el modelo (Miller y Rollnick, 1999; Pardío y Plazas, 1998) en caso no se consolide el comportamiento, y se sufra una recaída. Las etapas se definen así:

En la Precontemplación hay un desconocimiento acerca de que existen conductas que colocan en peligro la salud. No se reconoce que existe un problema de salud, a pesar de que se tiene identificado, pero pese a ello, se ubica en posición contraria a llevar a cabo cambios en la conducta.

En la contemplación, el individuo detecta que determinadas conductas sitúan bajo riesgo la salud o se descubre la existencia de este problema y se encuentra predisposición a efectuar cambios en los siguientes seis meses.

En la determinación, la persona valora racionalmente hacer un cambio de conducta en el futuro cercano, proyectado en los primeros 30 días.

En la acción, el individuo entra a trabajar activamente en los cambios de las conductas que impactan en su salud o ya directamente en el problema de salud descubierto.

Finalmente se llega a la fase de mantenimiento, en el que el sujeto asume y practica en el día a día las conductas adoptadas. Se considera que se arribó al mantenimiento cuando esta conducta se mantiene al menos durante seis meses. El sujeto debe practicar estas conductas sostenidamente para no retrotraerse a fases previas.

También se reconoce la etapa de recaída, en la que la persona vuelve al punto de partida del ciclo, lo que supone que el individuo deja de realizar la conducta deseada, lo cual es responsabilizado a una carencia de motivación y el empleo de una estrategia de cambio no adecuada.

Bajo este planteamiento, se reconoce que no siempre las personas tienen la misma predisposición para, desde la acción propia plasmar un cambio de conducta, Miller y Rollnick (1999) consideran que el fracaso de las campañas dirigidas a interiorizar prácticas y estilos de vida saludables está asociado a que la población no visualiza en su comportamiento y problema de salud, pues tienen naturalizada su conducta.

El segundo piso de este modelo ubica a los procesos de cambio, que define como se consolida el cambio de comportamiento de un sujeto de una fase a otra a través de doce formas en las que se consigue desplazar a una persona desde una posición conductual a otra. Estas doce fases son aumento de conciencia, contra

condicionamiento, consuelo dramático, reevaluación del ambiente, ayudarse en las relaciones, control de sistemas interpersonales, manejo de reforzamiento, auto liberación, auto reevaluación, liberación social, control de estímulos y uso de sustancias.

El siguiente aspecto es el balance decisonal, en el que se lleva a cabo la valoración de las ventajas o pros y las desventajas o contras de llevar un comportamiento preventivo. El autor señala que es importante identificar en este balance en qué fase se encuentra cada persona, para lo cual se debe desarrollar una evaluación por etapa, que pone sobre la mesa las ventajas y desventajas de pasar a una siguiente.

La última etapa es la de auto eficiencia, que introduce Bandura (1977) y que define la percepción que tienen los individuos sobre su capacidad de responder ante un evento determinado. Se establece que mientras las personas avanzan en sus etapas de cambio, la auto eficiencia de ellos será mayor (Espada y Quiles, 2002, Velicer, 1998)

Para nuestra investigación, podemos mencionar que las ambas poblaciones si bien están conscientes de cierto grado de discriminación hacia la población venezolana, es muy importante poder medir si es que existe alguna predisposición para cambiar dichas conductas por una que sea positiva y promueve la interculturalidad y el entendimiento mutuo.

1.2.4 Teoría del Desarrollo y/o Desarrollo Humano.

Para Amartya Sen (2006) el desarrollo no es el aumento de la oferta de productos o servicios, sino el incremento de las capacidades de las personas, la expansión de la libertad, la libertad entendida como medio principal del desarrollo, lo que llamó el desarrollo de las capacidades de cada persona, la posibilidad de ser y hacer, es decir que cada persona tenga la capacidad de participar activamente en su destino.

1.2.5 Teoría del Modelo Contextual de Edward T. Hall (1959)

En su libro *The Silent Language* (Hall, 1959) Edward T. Hall, plantea una teoría muy innovadora para poder comprender las relaciones existentes entre las diferentes culturas. Es más, desde a partir de su teoría es que se empieza a utilizar el término de comunicación intercultural. Edward T. Hall plantea clasificar a las culturas por dos categorías, **Cultura de contexto Alto y Cultura de Contexto Bajo**. Además, dentro de esta clasificación, cada uno de estos contextos va a tener otra sub clasificación dependiendo del uso del tiempo, en policronicas y monocronicas. Además de ello, Edward. T Hall, popularizó la proxémica, la territorialidad, y espacio personal, como formas de comunicación no verbal.

En cuanto a la **Cultura de Contexto Alto**, para Hall, lo conforman los países asiáticos, árabes, africanos, y latinos, quienes manejan una cultura de contexto alto. Como se señala en su teoría, el entorno y todo lo implícito que hay en el juega un papel muy importante. Por lo tanto, la comunicación que se da aquí es más indirecta y las normas y valores que prevalecen son los no verbales y los acuerdos tácitos. Para estas culturas la comunicación no verbal es la que más predomina. Asimismo, en cuanto al manejo del tiempo, las culturas de contexto alto suelen ser de tiempo policrónico, esto quiere decir que pueden realizar varias actividades al mismo tiempo y usualmente las personas interactúan de manera colectiva. Para estas culturas, el tiempo no es un recurso sino un medio. Por ello, las actividades no se supeditan a un calendario inmodificable, sino a la urgencia o importancia de los asuntos a tratar. Para ellos, se predomina más en los lazos de amistad y compañerismo en el área laboral o en las

negociaciones más que en el cumplimiento de un horario y estas culturas suelen adaptarse a una visión laxa en el manejo del tiempo.

Con respecto a la **Cultura de Contexto bajo**, que para Hall está conformado por los países anglosajones, escandinavos y europeos. Para esta cultura, los documentos escritos, el uso del lenguaje explícito y directo son más importantes. En este aspecto, el lenguaje verbal transmite la mayor parte de la información. En cuanto al manejo del tiempo, Hall los categoriza como que cuentan con una concepción monocrónica del tiempo, donde perciben el tiempo de manera lineal, donde solamente se puede realizar una sola actividad a la vez. Se aprecia el tiempo como un recurso del trabajo y como tal se ven sujetos a la programación de calendarios y a su cumplimiento estricto.

En relación a la proxémica, o el uso del espacio. Hall planteó que las personas perciben el espacio a través de al menos cuatro de los cinco sentidos: la vista, la escucha, el olfato y el tacto. Para Hall, cada cultura tiene una idea, de manera inconsciente o consciente, de como relacionarse en su espacio y de cómo se debe comportar en la misma. Asimismo, Hall plantea que existen al menos tres tipos de espacios que rodean al individuo y a las culturas, para Hall son: El espacio íntimo, que es el espacio que rodea a una persona y el que una persona deja entrar a amigos cercanos o íntimos. El espacio social y consultivos, es donde la persona se siente confiable y realiza sus rutinas diarias con personas que conoce, así como con extrañas; y el espacio público, el espacio que está mucho más allá que las personas pueden percibir, cuando interactúan de manera impersonal y con relativamente desconocidos.

Para nuestra investigación, la teoría de Hall es de suma importancia porque permitirá poder contextualizar y enmarcar de manera correcta las interacciones entre

ambas culturas. Asimismo, permitirá un mejor acercamiento entre ambas culturas, puesto que ambas son de Contexto Alto. Asimismo, esta teoría deberá tomarse en cuenta dentro del diseño de estrategia de comunicación para de esa manera lograr los objetivos de comunicación de manera adecuada.

1.2.6 Modelo de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. (2017)

(Terán Villegas, 2017), presenta un modelo para entender las formas en que los medios de comunicación social influyen en la opinión pública. Terán amplía y cita sus trabajos anteriores para proponer un modelo en el cual mostrar las formas en que los medios de comunicación social. Para ello, el autor se vale de dos conceptos los cuales son la agenda setting lo cual se da a través de lo que se conoce como el Framing, o enmarcado mediático, esto es a través “del uso de etiquetas, tipo prototipos, con lenguaje, sobre todo connotativo para caracterizar de manera interesada ciertos eventos y objetos, recurriendo al aspecto emocional para manejar el comportamiento humano”.

Por agenda-setting, el autor señala que esto es: “(...) la agenda o plan para los medios del mundo. Dicha agenda está bajo control de empresas y élites importantes, y tiene un alto potencial para afectar la formación de la opinión pública, a favor de estos actores que la controlan. La agenda determina qué historias serán importante diseminar por los medios, de acuerdo al interés de estos actores de gran alcance, tales como compañías transnacionales, gobiernos de países desarrollados, y grupos religiosos/de interés, entre otros. La agenda se pone en ejecución, especialmente vía Frames o marcos y etiquetas.” En cuanto al Framing o enmarcado, el autor señala lo siguiente: “ (...) los medios promueven definiciones, interpretaciones, evaluaciones y recomendaciones particulares. Los frames son asociaciones espaciales y temporales

(enlaces) a un sistema de mensajes interactivos. Framing o enmarcado/entrampado se refiere a la construcción de fenómenos sociales y de la comprensión, conducida por los medios. La influencia de los frames se considera de dos maneras: 1) marcos de pensamiento, que consisten en simplificaciones mentales, e interpretaciones de la realidad; y, 2) marcos en la comunicación, que consisten en la comunicación de frames entre agentes. Ver Framing (social communication theory) , n.d. (sin fecha).”

Entonces, para el modelo de (Terán Villegas, 2017), los medios de comunicación social se valen de la agenda, y de mensajes muchas veces descontextualizados y subliminales que difunden por medio de ellos marcos o etiquetas, o frames. Para el autor: “Estos generan situaciones de significado, y sensaciones afectivas, sin la valoración/razonamiento apropiado, creando tensión y ciertos estados de ánimo como ansiedad. Todo esto dirigido a favorecer ciertas opiniones. Tales opiniones generan efectos sociales a través del contagio, re-alimentando el proceso descrito (a través de, por ejemplo, el efecto conformidad), el cual luego contribuye a consolidar tales opiniones.”

Otro punto importante que se debe mencionar, es que el autor menciona que las redes sociales pueden ser más efectivos en el proceso de una difusión descontextualizada de la información con el objetivo de cumplir con la agenda-setting. En ese sentido, el autor señala: “las redes sociales son excelentes para descontextualizar los hechos, fomentando comportamientos y emociones impulsivas/reactivas, evitando que se activen (inhibiendo) formas de dar sentido que involucren la corteza cerebral y la capacidad reflexiva del usuario ingenuo y desprevenido. “

Para finalizar este modelo, el autor señala las consecuencias del uso de estos marcos o frames en la construcción de la opinión pública: “los marcos o frames funcionan de cuatro maneras dominantes, las cuales juntas ejercen un impacto amplio, e incluso manipulan, la vida social: los frames definen problemas, diagnostican sus causas, hacen juicios morales, y sugieren las soluciones. Por lo tanto, los frames manipulan primero para introducir un problema, y después para sugerir una solución.”

Este modelo será muy útil en nuestro trabajo de investigación para poder entender la forma en que los medios de comunicación social presentan y redirigen la información referente a los migrantes venezolanos, y de esa manera influir en la opinión pública, lo cual se ve reflejado en las interacciones sociales entre ambas poblaciones.

1.2.7 Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional Migratoria 2017 – 2025.

Este decreto dispone la creación de lineamientos técnicos, estrategias, diseño de articulaciones e indicadores y faculta al Ministerio de Relaciones Exteriores la creación de la Política Nacional Migratoria para los años entre 2017-2025. El cual tiene como uno de sus objetivos, promover la integración de las personas extranjeras a la sociedad peruana, así como garantizar la protección, la atención y la defensa de sus derechos humanos e identidad cultura.

Para la investigación, es necesario conocer si es que se está cumpliendo con esta política nacional migratoria en la actualidad. Asimismo, conocer si es que la población venezolana es consciente de esta política migratoria y si es que se han visto beneficiados por la misma.

1.2.8 Ordenanza Municipal 0026 – 2019.

Esta ordenanza municipal, que recoge lo que señala la Constitución Política del Perú, en su artículo 1, donde se indica que la defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad; el artículo 2, incisos 2 y 3, que sostiene que todas las personas tienen el derecho a la igualdad ante la ley y que nadie debe ser blanco de discriminación por motivos de origen, sexo, raza, idioma, opinión, religión, condición económica o de cualquier otra índole, y que, además, promueve la libertad de conciencia y de religión de manera individual o asociada, remarcando que no existe persecución por motivos de creencias o ideas. Esta ordenanza prohíbe todo tipo de discriminación en la jurisdicción de la Municipalidad Provincial del Callao.

Es clave que dentro de los mensajes de comunicación que se diseñen pueda estar la difusión que dentro de la zona de intervención existe esta ordenanza municipal que castiga todo tipo de discriminación.

1.3 Definición de términos básicos

1.3.1 Población.

Cuando hablamos de población nos referimos a un número de personas que tienen un territorio en común que puede ser un continente, un país, una región, un departamento, provincia o distrito. Personas que al compartir un mismo espacio geográfico comparten otras características en común. Para este caso, la población está limitada a una zona geográfica del Callao.

1.3.2 Comunicación para el desarrollo.

El papel de la comunicación es importante para dar respuesta a las necesidades de información de cada persona, puede afectar su vida positivamente en la toma de decisiones.

La comunicación para el desarrollo (CPD, Communication for Development o C4D por sus siglas en inglés) es uno de los modos más importantes para ampliar el acceso a estas nuevas oportunidades. CPD es más que una estrategia: es un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2011,p.5)

1.3.4 Interculturalidad.

Para Escudero (2008), la interculturalidad está vinculada a la forma de vida armoniosa en un mismo espacio; pero mediante en respeto de la cultura, la cosmovisión y teniendo un trato igualitario, a pesar de que existen personas que utilizan el término para continuar excluyendo y marginando.

La interculturalidad es un proceso que tiene como punto de inicio el hecho de reflexionar sobre el reconocimiento de la pluralidad y respetar las diferencias; relaciones complejas, negociaciones e intercambios culturales. La interculturalidad tiene como fin el desarrollo de una interacción social equitativa entre las personas y sus conocimientos y prácticas distintas. Además, reconoce las desigualdades económicas, sociales, políticas y de poder. Asimismo, busca el desarrollo de una sólida interacción entre las diversas

culturas, respetando y reconociendo las diferencias y similitudes entre cada persona y los grupos a los que pertenecen, así como las identidades personales y colectivas, y los conocimientos de cada cultura como aportes que complementan a otras tales como los derechos humanos, los valores compartidos, las normas de convivencia aceptadas y legitimadas, las instituciones —aunque deban adaptarse y mejorarse—, los intereses comunes para la equidad de género, el desarrollo local y el medio ambiente.

1.3.5 Comunicación.

Según Lozano (2007), los teóricos de la comunicación están divididos en dos grupos: por un lado, los que aseguran que la constitución de una ciencia de la comunicación es posible y deseable, y, por otro, quienes afirman que la comunicación es un proceso social sumamente extenso y complejo y que, por tanto, necesita un estudio interdisciplinario. El primer grupo se identifica principalmente con los enfoques teóricos positivistas que se desarrollaron en Estados Unidos; mientras que el segundo grupo se asocia con los enfoques críticos que han sido desarrollados mayormente en Europa

1.3.6 Comunicación para el cambio de comportamiento.

Cuando nos referimos a una comunicación que permite el cambio de comportamiento, decimos que esta consiste en trabajar con las personas y sus comunidades, con el propósito de fomentar conductas positivas que se adapten a cada una de sus circunstancias y de propiciar un ambiente favorable para que cada persona pueda comenzar a tener comportamientos positivos y mantenerlos.

Las etapas para conseguir un cambio de comportamiento son: 1) el conocimiento lo que significa que la persona aprende un nuevo comportamiento; 2) Aprobación, en esta etapa la persona aprueba el nuevo comportamiento, es una buena idea; 3)

Intención, la persona considera que el comportamiento es positivo y decide adoptarlo; 4) Práctica la persona empieza a practicar el nuevo comportamiento; 5) Promoción, la persona estima que el nuevo comportamiento es beneficioso y, por lo tanto, comienza a promoverlo entre su familia y amigos, y busca convencer a otras personas para que cambien sus propios comportamientos.

Dentro de la lista de verificación para practicar la comunicación para el cambio de comportamiento se tiene que tener claro las siguientes preguntas: ¿Qué información quiero comunicar? ¿Por qué se debe comunicar esa información? ¿De qué manera serán beneficiadas las personas si modifican su comportamiento? ¿Cómo y con qué frecuencia se debe comunicar el mensaje? ¿Cuándo se debe comunicar el mensaje? ¿Quién comunicará la información y quién la recibirá? ¿En dónde se debe comunicar el mensaje?

1.3.7 Comunicación estratégica.

En la comunicación estratégica los mensajes están dirigidos o creados para una audiencia específica en mente y ayudan a posicionar los objetivos de comunicación de una organización con sus objetivos estructurales. A medida que el mundo se interconecta cada vez más a través de nuevas formas de comunicación, el papel de las comunicaciones estratégicas es ayudar a las organizaciones a comprender cómo transmitir su mensaje de manera eficaz a las audiencias clave.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Diseño metodológico

2.1.1 Tipo de investigación.

Para el presente estudio, el tipo de investigación que se utilizó fue la investigación aplicada, guiada por la búsqueda basada en hechos reales, por lo que Ander-Egg (2011) afirma sobre este tipo de investigación que tiene el propósito de ampliar el cuerpo de conocimiento.

El presente estudio es cualitativo, ya que se utilizaron instrumentos cualitativos que son dos grupos focales, uno por cada población a analizar y entrevistas a profundidad a especialistas, migrantes y/o representantes de ONGs o activistas. Respecto a la investigación cualitativa, Martínez (2006) señala que esta “trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones” (p. 128).

2.1.2 Diseño de investigación.

Es de nivel o alcance descriptivo – correlacional - explicativo, porque se describieron los factores relacionados con la discriminación e interculturalidad entre los migrantes venezolanos y los residentes peruanos dentro de los límites geográficos donde se realizó la investigación, se estableció la significancia, nivel y grado de relación existente entre las variables y se brindó una explicación de los hallazgos, Hernández *et al.* (2014) dicen que los estudios de alcance explicativo “están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales” (p.95).

2.1.3 Método de investigación.

Método inductivo: porque en el proceso de construcción de teoría, se inicia con la observación de casos específicos y busca hacer generalizaciones respecto al fenómeno que se investiga.

Método hermenéutico Martines (2006) refiere que “la mente humana es, por su propia naturaleza, interpretativa, es decir, hermenéutica: trata de observar algo y buscarle significado” (p. 135).

2.2 Diseño muestral

Diseño muestral

2.2.1 Población.

Según los datos oficiales, el Callao tiene una población de 1 010 315, de la cual, según los distritos donde se realizará la investigación son de la siguiente manera:

- Bellavista: 14 034
- La Perla: 11 527
- La Punta: 972

En cuanto a la población venezolana en el Callao, según la última información del INEI (2019) se menciona que se registra entre 40 000 y 45 000 el número de migrantes venezolanos en el Callao, lo que equivale al 5% de su población

2.2.2 Muestra.

Los grupos a estudiarse son los siguientes

- Migrantes venezolanos que viven o realizan sus actividades en el distrito de La Perla, La Punta y Bellavista.
- Entorno inmediato venezolano como vecinos, empleadores y amigos.

- Los peruanos residentes en los distritos de La Perla, La Punta y Bellavista de la provincia Constitucional del Callao
- Especialistas en el tema de migraciones de Cooperación Internacional y de la Academia Diplomática del Perú.
- Líderes, voceros o representantes de colectivos, ONG, o afines a la comunidad venezolana y que pueden tener o no tener actividades en campo de investigación
- Tantos venezolanos residentes o que realizan actividades en el Callao, peruanos residentes en el distrito de La Punta, La Perla y Bellavista de la provincia constitucional del Callao y especialistas y líderes, voceros, representantes de colectivo, ONG, o afines a la comunidad venezolana.

2.3 Técnicas de recolección de datos

2.3.1 Técnica de recolección de la información.

La presente investigación es de tipo cualitativo. Busca identificar los conocimientos, actitudes y prácticas de los residentes del distrito de La Perla, La Punta y Bellavista de la provincia constitucional del Callao en cuanto a su relación con los migrantes venezolanos de la misma zona. Para ello, se realizará grupos focales tanto a migrantes venezolanos como a pobladores de la zona.

2.3.2 Instrumentos de recolección.

Para los instrumentos de recolección se buscará recoger la información de tanto migrantes como pobladores de la zona, con la creación de preguntas abiertas para realizar las entrevistas a profundidad y grupos focales. En el siguiente cuadro, podremos ver una mejor distribución de cómo sería la muestra junto con la técnica o instrumento a utilizar.

POBLACION	DESCRIPCION	TECNICA /INSTRUMENTO	NUMERO DE GRUPOS FOCALES Y ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD
MIGRANTES VENEZOLANOS Jóvenes, o familias	Migrantes venezolanos que puedan residir en o realizan actividades en los distritos de La Perla, Bellavista y la Punta de la Provincia Constitucional del Callao	Grupos focales (con una cantidad de 8-12 personas)	5
Peruanos residentes en el distrito de La Perla, Bellavista y la Punta de la Provincia Constitucional del Callao	Vecinos peruanos que viven en los distritos de La Perla, Bellavista y la Punta de la Provincia Constitucional del Callao	Grupos focales (con una cantidad de 8-12 personas)	3
Especialistas	Expertos y/o referentes en el tema de migraciones.	Entrevista en profundidad para conocer la realidad venezolana en el Perú y su grado de interrelación	3
Líderes, voceros, representantes de colectivos, ONG, o afines a la comunidad venezolana.	Trabajan en planes o proyectos de acercamiento entre venezolanos y peruanos.	Entrevista en profundidad	3

Guía de preguntas

Preguntas para grupos focales:

- Grupo focales de migrantes venezolanos:
 - Dimensión razones de migración y escoger el callao:
 - ¿Hace cuánto tiempo que reside en el Perú? ¿Por qué decidió migrar al Perú?
 - ¿Hace cuánto tiempo vive en el Callao? ¿Por qué escogió ese lugar?
 - Dimensión relación peruanos y venezolanos:
 - ¿Cómo describiría su relación con sus vecinos o compañeros del trabajo no venezolanos? ¿Por qué?
 - ¿Cómo consideras que ha cambiado la relación entre los peruanos y venezolanos en los últimos tiempos?
 - ¿Cómo crees que te ven o perciben los peruanos? ¿Por qué?
 - Dimensión discriminación
 - ¿Te has sentido alguna vez discriminado por ser un migrante venezolano? ¿Por qué?
 - ¿Ha recibido algún caso de discriminación por ser migrante? Si así fue, ¿Cómo fue su experiencia?
 - Dimensión medios de comunicación y redes sociales

- ¿Cuál es el grado de influencia que ejercen los medios de comunicación y redes sociales en la imagen de los peruanos en el Perú?
- ¿Cómo consideras que tratan los medios de comunicación las noticias sobre los migrantes venezolanos?
- ¿Te has sentido afectado por las noticias que salen en los medios de comunicación y redes sociales sobre los migrantes venezolanos? ¿De qué manera?
- Dimensión estrategia
 - ¿Cómo crees que se pueda mejorar la relación y comunicación entre venezolanos y peruanos en su zona?
 - ¿Considera que es posible vivir en armonía entre peruanos y venezolanos? ¿Por qué?
- Dimensión pandemia
 - ¿De que manera afectó la pandemia del COVID19 a tu condición de migrante?
 - ¿Has recibido algún apoyo del gobierno o de una ONG debido a tu condición de migrante y por la pandemia? Si fue así, ¿de qué tipo fue esa ayuda?
- Dimensión futuro migratorio
 - ¿Cómo ves el futuro entre peruanos y venezolanos? ¿Por qué?

- ¿Consideras que el actual gobierno puede contribuir favorablemente al futuro migratorio? ¿Por qué?
- Grupo focales de población peruana:
 - Dimensión relación con los migrantes venezolanos:
 - ¿Has tenido la oportunidad de interactuar y relacionarte con algún migrante venezolano? ¿Cómo fue la experiencia?
 - ¿Cómo crees que es la relación entre peruanos y venezolanos?
 - ¿Cómo crees que te ven los venezolanos? ¿Por qué?
 - Si tendríamos que cambiar algo en la relación entre peruanos y venezolanos, ¿qué sería? ¿por qué?
 - Dimensión discriminación:
 - ¿Crees que existe discriminación en la relación de venezolanos y peruanos? ¿Quiénes discriminan? ¿Por qué?
 - ¿Ha presenciado algún acto de discriminación hacia un migrante venezolano? Si así fue, ¿Cómo reaccionó? ¿Qué hizo al respecto?
 - Dimensión medios de comunicación y redes sociales
 - ¿Cuál es el grado de influencia que ejercen los medios de comunicación y redes sociales en la imagen que nos formamos hacia los venezolanos?

- ¿Cómo consideras que tratan los medios de comunicación las noticias sobre los migrantes venezolanos?
- ¿De qué manera los medios de comunicación y redes sociales han cambiado tu imagen hacia los venezolanos?
- Dimensión estrategia
 - ¿Cómo crees que se pueda mejorar la relación y comunicación entre venezolanos y peruanos en su zona?
 - ¿Considera que es posible vivir en armonía entre peruanos y venezolanos? ¿Por qué?
 - ¿Consideras que el actual gobierno puede contribuir favorablemente al futuro migratorio? ¿Por qué?

Preguntas para entrevista a profundidad:

- Expertos en migración y encargados de programas sociales
 - Dimensión migración venezolana:
 - ¿De qué manera se ha incrementado migración venezolana en el Perú en los últimos tiempos? ¿Por qué?
 - ¿Cuáles son las necesidades primarias de un migrante venezolano?
 - ¿Cuál es la política migratoria actual? ¿Cómo influye en los migrantes venezolanos?
 - Dimensión relación entre peruanos y venezolanos:

- ¿Cómo consideras que es la relación de los migrantes venezolanos con los pobladores peruanos? ¿cómo ha cambiado en los últimos años?
- ¿Cómo es la relación entre los peruanos y venezolanos en la zona del Callao?
- ¿Consideras que los migrantes venezolanos buscan tener una buena relación con los pobladores peruanos?
- Dimensión discriminación
 - ¿Existe discriminación ente peruanos y venezolanos? ¿Por qué?
 - ¿De dónde proviene esta discriminación?
- Dimensión medios de comunicación y redes sociales
 - ¿Crees que los medios de comunicación y las redes sociales influyen en la generación de imagen hacia la población venezolana? ¿Es positiva o negativa? ¿Por qué?
 - ¿Cómo consideras que tratan los medios de comunicación las noticias sobre los migrantes venezolanos?
 - ¿De qué manera los medios de comunicación y redes sociales han cambiado tu imagen hacia los venezolanos?
- Dimensión estrategias:
 - ¿De qué manera se podría mejorar la relación entre peruanos venezolanos?

- ¿De qué manera se podría disminuir la imagen negativa que algunos pobladores peruanos tiene hacia los migrantes venezolanos?
- Dimensión pandemia:
 - ¿De qué afectó la pandemia en la migración venezolana?
 - ¿Cómo se vio afectado el proceso migratorio?
 - ¿De qué manera la pandemia afectó a la imagen y relación entre los peruanos y venezolanos?
- Dimensión futuro migratorio:
 - ¿Consideras que la migración venezolana esta por acabarse? ¿Por qué?
 - ¿Cómo ves el futuro en cuanto a la relación entre peruano y venezolanos en el Perú?

2.4 Aspectos éticos

En lo referente al aspecto ético, se consideró el consentimiento informado (véase el modelo en la parte de anexos), todos los integrantes de la muestra que respondan a las encuestas, grupos focales y entrevistas en profundidad fueron informados del motivo de la investigación, los alcances de su participación y el uso que se dará de la información que compartan. Asimismo, todos llenaron el formato de consentimiento informado y al momento de redactar los resultados de la investigación, se omitió poner los nombres de los migrantes venezolanos y pobladores peruanos.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Luego de realizar el análisis del trabajo de campo, la cual comprendía las entrevistas a profundidad y los grupos focales, para una mejor comprensión las respuestas obtenidas de las diferentes entrevistas cualitativas a profundidad y grupos focales realizados, se sistematizan en ideas fuerzas que al agruparse en categorías o dimensiones, se articulan y complementan, con el objetivo de generar resultados que sirvan de insumos para formular el diseño de la estrategia de comunicación para promover la interculturalidad y disminuir la discriminación entre migrantes venezolanos con los peruanos en la provincia constitucional del Callao, en los distritos de la Perla, La Punta, y Bellavista en el entendimiento comunicacional y relacional.

3.1 Resultados generales:

Los resultados que se presentan a continuación parten de lo observado y analizado durante los grupos focales y entrevistas a profundidad realizado con el objetivo de levantar información acerca de las conductas, actitudes y prácticas de ambas poblaciones analizadas.

1. La relación entre peruanos y venezolanos en general ha ido cambiando debido a las diferentes olas migratorias. Además de ello, en las primeras olas migratorias los venezolanos que llegaron al Perú, eran personas preparadas y con estudios; mientras que en las últimas olas migratorias han llegado a venir personas de muy escasos recursos, poca educación y considerados hasta marginados por sus propios compatriotas.

2. Los medios de comunicación y las redes juegan un rol fundamental en la generación de imagen de los peruanos hacia los migrantes venezolanos, la que ha contribuido al desarrollo de una imagen y percepción negativa de estos.
3. Los migrantes venezolanos buscan conseguir una fuente de ingreso para su supervivencia, teniendo que trabajar de cualquier manera o hasta de forma ilegal; mientras que su situación migratoria logra resolverse.
4. Los migrantes venezolanos que decidieron establecerse en el Callao, lo hicieron porque consideraron que la población de este territorio comparte algunas características en común, tales como: son sociales, les gusta la música, las reuniones, etc.
5. De los migrantes venezolanos que participaron en los grupos focales, que se sintieron discriminados, solo tomaron una actitud de ignorarlos y muy pocos confrontaron a su agresor, puesto que tenían miedo de ser despedidos o perder su posición migratoria.
6. De los pobladores peruanos que observaron actos de discriminación, mencionaron que era por que algunos migrantes venezolanos no respetaban las normas o porque habían discusiones entre ellos mismos.
7. Ambas poblaciones que participaron en los grupos focales manifestaron que si es posible logran una convivencia armónica entre ambas poblaciones, pero esta debe trabajarse desde el entendimiento mutuo y la tolerancia.
8. La pandemia si afectó mucho a ambas poblaciones, pero de una mayor manera a los migrantes venezolanos informarles, puesto sus ingresos se

vieron afectados considerablemente. Alguno de ellos, incluso consideraron migrar a otro lugar.

3.2 Resultados por dimensión:

Los presentes resultados se generan a partir del análisis de la información levantada en los grupos focales y las entrevistas a profundidad realizadas para el desarrollo de este estudio.

Dimensión 1: Migración venezolana. En esta dimensión incluye lo referido a la evolución de la migración venezolana en el Perú en los últimos años, así como las razones por las cuales decidieron migrar y sus necesidades. Asimismo, se recoge información sobre la política migratoria del Perú.

- a. ¿De qué manera se ha incrementado la migración venezolana en el Perú en los últimos años? ¿Cuál es la política migratoria actual? ¿Cómo influye en los migrantes venezolanos?** (Esta dimensión permite conocer el estado actual de la política migratoria peruana y en relación a sus cambios en los últimos años)

a.1 Según los expertos

9. Los expertos entrevistados coinciden que la migración venezolana es un fenómeno social que deber ser visto desde las políticas publicas y que el Perú debe considerarlo. Esta migración venezolana se ha dado en medio de un contexto de una débil política migratoria y una ola migratoria venezolana que se incrementó considerablemente en los últimos años.

“En el 2015, no había una regulación migratoria. Hacer que las personas pidan el refugio y para ello se basaban en el convenio de Cartagena. (Desde Unión

Venezolana) ayudamos a redactar la carta de solicitud. Esto hizo que Perú sea el país con más solicitudes de refugiados. Lo hicimos para demostrar que sí había una necesidad y que se necesita regular.”

Martha Fernández, fundadora de la ONG Unión Venezolana y experta en el tema de migración venezolana

10. Según los expertos entrevistados se pueden contabilizar hasta cinco olas migratorias, donde al inicio los migrantes venezolanos venían en avión y solo una persona, pero ahora vienen caminando y con toda su familia. Además, son venezolanos que han vivido durante todo el régimen de Chávez y ahora de Maduro, por lo cual, son una población que están acostumbrados a un gobierno que le dé todo. *“Esta población que ha vivido más tiempo, la que le ha tocado vivir más el gobierno de Chávez, o la realidad de este gobierno. Por eso están acostumbrados a que el gobierno le dé todo. Pensamiento socialista, por eso reclaman. Creen que esto es como Venezuela, que le van a dar todo.”*

Martha Fernández, fundadora de la ONG Unión Venezolana y experta en el tema de migración venezolana

11. Sobre el tema de las políticas públicas referidos a la migración. Los expertos señalan que esta debe darse desde un enfoque humanitario. Además, es un tema que no se ha abordado entre los países de la zona y tiene que verse como parte de un problema público.

“(…) tenemos una política nacional migratoria vigente. Ésta tiene como uno de sus focos de atención a los extranjeros en el Perú; sin embargo, ello aún no ha sido tratado cabalmente como un problema público central. En ese sentido, considero que es importante trabajar en la sensibilización nacional con el ciudadano venezolano migrante, y muy especialmente, con aquellos que tienen el estatuto de refugiados. Los países de la región deben revisar con un enfoque humanitario su realidad y consolidar planes conjuntos para abordar su problemática”

Mtra. Karen Rebaza, experta en migraciones y derechos humanos

b. ¿Cuáles son las necesidades primarias de un migrante venezolano? (Esta dimensión permite las principales necesidades que enfrenta un migrante venezolano al ingresar a nuestro país)

b.1 Según los expertos

12. Con respecto a las necesidades primarias de los migrantes venezolanos, los expertos entrevistados afirman que los migrantes venezolanos vienen al Perú con muchas necesidades primarias, las cuales se pueden destacar, la casa, alimentación, trabajo, etc. Sin embargo, los expertos coinciden que, si es que se les da las oportunidades de poder regularizar su estatus migratorio, les permitiría que ellos mismos puedan conseguir los medios para poder cubrir sus necesidades. En cuanto al grupo de expertos entrevistados que tienen a su cargo programas sociales dirigidos a venezolanos, mencionan que sus

necesidades primarias son la alimentación, la seguridad, arriendo y falta de trabajo. Asimismo, los expertos señalan que muchos venezolanos sufren con poder ser insertados dentro de los programas sociales creados por el estado u otras organizaciones, esto por falta de comunicación o desconocimiento del mismo.

“Los venezolanos tienen muchas necesidades, pero cuando entrevistas a uno y le dices que tienes trabajo, pero gana más de manera informal y de esa manera ya no quieren formalizarse. Esto se ha permitido por la situación de la región y de los gobiernos de izquierda. Cuesta insertar a los venezolanos, porque ellos solo quieren trabajar 8 horas. Esto es por el tema de que los venezolanos tenían una buena ley de trabajo y que se había luchado por años. En otros países como en el Perú se ha normalizado la explotación laboral”

Martha Fernández, fundadora de la ONG Unión Venezolana y experta en el tema de migración venezolana

c. ¿Hace cuánto tiempo que reside en el Perú? ¿Por qué decidió migrar al Perú?

¿Hace cuánto tiempo vive en el Callao? ¿Por qué escogió ese lugar? (Esta dimensión permite recabar las razones por las que los mismos migrantes venezolanos prefieren nuestro país y el Callao)

c.1 Según el grupo focal con migrantes venezolanos

13. La mayoría de personas que estuvieron presentes en los grupos focales, describieron que eligieron migrar de su país para poder salir de la crisis existente en su país, así como de la inseguridad ciudadana que había en Venezuela. Mencionan que escogieron al Perú por que ya tenían algún familiar en este país, amigo o conocido.

“Vinimos (a Perú) porque había mucha inseguridad ciudadana en Venezuela. (Tuvimos que tener una) reubicación familiar. Decidí migrar al Callao porque allí vive un familiar de mi esposo, y deseaba llegar a un punto donde conocía a alguien. Asimismo, migre para poder darle una mejor educación a mis hijos”

Migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales

14. Otra de las razones por las que se escogió al Perú es por su apertura y flexibilidad hacia los venezolanos.

“Escogí el Perú por los contactos que tenía y porque el proceso para homologar los títulos era fácil. Perú fue una buena opción porque tenían muchas facilidades para el ingreso, como el PTP, por ejemplo. Evaluamos otros países como Argentina”.

Migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales

15. En cuanto a porqué es que eligieron específicamente migrar a la zona del callao, la gran mayoría de integrantes de los grupos focales coinciden que la

zona es accesible económicamente y la población comparte algunos gustos similares.

“Llegué (al Callao) por referencia y por gustos, ya que me gusta la salsa y acá hay conciertos. Es una buena zona.”

Migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales

16. Sin embargo, alguno de los integrantes de los grupos focales si destacan el nivel de inseguridad ciudadana de la zona del callao, y algunas características diferentes de sus pobladores

“En cambio, la gente del Callao, son algo cerrados, muy difícil de poder hacer amigos, pero una vez que ya logras la confianza, son bien abiertos”.

Migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales

17. Para los integrantes de los grupos focales la razón por la que la ola de migrantes venezolanos haya incrementado considerablemente ha hecho que muchos de sus conciudadanos busquen migrar a otras zonas como San Martín de Porres, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, etc, donde es más económico y ofrece mejores oportunidades. Asimismo, la gran mayoría destaca que en las últimas olas migratorias han traído venezolanos con mala reputación, considerados delincuentes y esto ha hecho que se dañe las relaciones.

“(…) Pero, de un momento a otro, esto cambio y creo que es porque hubo una ola migratoria de gente que es marginada”.

Migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales

Dimensión 02: Relación entre migrantes venezolanos y peruanos: cuál es el nivel de relación entre ambas poblaciones, interacciones y acercamientos positivos o negativos.

a. ¿Cómo consideras que es la relación de los migrantes venezolanos con los pobladores peruanos? ¿cómo ha cambiado en los últimos años?

¿Cómo es la relación entre los peruanos y venezolanos en la zona del Callao? : Esta dimensión pretende reconocer el grado de interacción entre ambas poblaciones y como es que está ha cambiado. Asimismo, mencionar la relación en la zona del Callao.

a.1 Según los expertos

18. la mayoría de los expertos entrevistados concuerdan que en un inicio la relación entre peruanos y venezolanos era buena, ya que se entendía la necesidad que estaban pasando en su país. Sin embargo, mientras más venezolanos ingresaban al país y por otros factores externos, la relación entre ambas poblaciones empezó a resquebrajarse. Estas relaciones se van a ir incrementando dependiendo del tiempo en que pase el venezolano en la zona

“En cuanto más pasa el tiempo de los nacionales venezolanos en el país, más van creando arraigo. Gracias a las redes y alianzas que han formado en el

Perú se sienten cada vez más acogidos y respaldados, y ello es importante puesto que ha ido incrementando la xenofobia, la cual se encuentra basada en estereotipos y prejuicios hacia ellos”.

Mtra. Karen Rebaza, experta en migraciones y derechos humanos

19. Para los expertos, el hecho de que hayan existido muchas olas migratorias ha incrementado que las relaciones entre ambas poblaciones se resquebrajen y que en los últimos tiempos haya sido de manera negativa. Asimismo, se han incrementado las diferencias culturales entre ambas poblaciones.

“ (...) el venezolano habla duro. El peruano no suele saludar a todos, y no hablan muchos...pero llegará un momento donde el peruano tendrá que subir el volumen y el venezolano bajar un poco y se van a entender. El venezolano está acostumbrado a hacer más en el trabajo, aunque no sepa, y puede que en Venezuela se lo reconozcan, pero aquí no. Acá no se lo van a reconocer venezolanos deben aprender del peruano: no ser tan confiado, a hacer las cosas que les piden, etc.”.

Martha Fernández, fundadora de la ONG Unión Venezolana y experta en el tema de migración venezolana

20. Con respecto a la relación entre peruanos y venezolanos dentro de la zona donde se plante el diseño de la estrategia de comunicación, ambas especialistas que cuentan con programas sociales en la zona, indicaron que la cultura del poblador del callao es muy similar al del venezolano, lo cual ha

hecho que entre ambas poblaciones exista una buena relación. Asimismo, los expertos concuerdan que esta relación entre ambas poblaciones ha mejorado y evolucionado dependiendo de los años con los que el migrante venezolano ya se encuentra en el país.

“El chalaco es más abierto, más social y kinésico. Hay una mayor apertura. Hay afinidad. Se podría decir que incluso han evolucionado, porque tienen emprendimientos y son una migración más productiva. Los que tienen ya tres o cuatro años están más encaminados. Tuvieron que reinventarse, han surgido y siguen independientes”

Jessica Hernandez, fundadora del portal de noticias divergente y experta en migración venezolano

b ¿Cómo describirías la relación entre peruanos y venezolanos? ¿Cómo crees que te ven los venezolanos? Si tendríamos que cambiar algo entre la relación entre peruanos y venezolanos, ¿qué sería? ¿Cómo crees que te perciben los peruanos? ¿Por qué? ¿Cómo crees que has cambiado la relación entre peruanos y venezolano en los últimos tiempos? : Cuál es el nivel de interacción y relación entre ambas poblaciones, cómo es que está ha cambiado en los últimos años y de que manera esta relación puede ser mejor.

b.1 Según los grupos focales con migrantes venezolanos.

21. Con respecto a esta dimensión, varios integrantes de los grupos focales mencionaron que su relación con los peruanos va a depender del tipo de personas y de la zona en la que sea esa persona.

“La gente de barrio es más déspota, es la que más mal te trata y la que tiene xenofobia. (En cambio), la gente que tiene dinero te trata mejor. (He tenido) mejor experiencia con los pitucos. Lo que tienen dinero, lo tienen de educación.”

Migrante venezolano participante de uno de los grupos focales.

22. Para los integrantes de los grupos focales en los últimos años la relación entre peruanos y venezolanos ha cambiado debido a las últimas olas migratorias. Se destacó que los peruanos tenían una relación adecuada y positiva hacia los venezolanos, pero luego debido a la olas masivas de migrantes, su imagen fue cambiando de manera negativa.

“(…) Debido a las últimas olas migratorias, la relación entre peruanos venezolanos se ha vuelto muy negativa. Yo llegué cuando la migración o percepción de venezolanos era buena, porque era una de las primeras olas migratorias”

Migrante venezolano participante de uno de los grupos focales.

23. Para los integrantes de los grupos focales, los migrantes venezolanos no buscan, en su mayoría, al llegar al país busca tener relaciones y contacto con sus paisanos y se ayudan entre sí, puesto que entienden que al estar en otro país deben ser solidarios unos con otros.

“No tengo mucho contacto con peruanos. Antes, trabajaba en un restaurante donde la dueña era china. No he podido mantener mucha relación con peruanos, pero es porque no se ha dado la oportunidad. Nuestra cultura es más abierta, somos más abiertos y somos mejores atendiendo, pero los peruanos se han dado cuenta de esto y también tienen ese don”.

Migrante venezolano participante de uno de los grupos focales.

b.2 Según los grupos focales con población peruana

24. En cuanto a esta dimensión, podemos afirmar que, dentro de los integrantes de los grupos focales, algunos tuvieron relaciones positivas con los venezolanos y otros de manera negativa. Sin embargo, el balance final fue que la gran mayoría de integrantes a los grupos focales ha podido tener una relación positiva con los migrantes venezolanos, y destacaron algunos puntos favorables de los mismos.

“Si tuve una experiencia con un venezolano, y pude ver que era una persona muy honesta, y era una persona muy trabajadora. Buscaba trabajo de lo que sea. Veía que eran personas que eran bien chambas y que buscaban trabajar”.

“Conozco a varias personas que son venezolanas, y puedo ver que la mayoría de ellas son muy preparadas, honestas. Me llamó mucho la atención su amabilidad”

Peruana, integrante de uno de los grupos focales

25. En relación a las características y relación entre peruanos y venezolanos en la zona del Callao, destacaron que se pueden observar que los migrantes venezolanos son cálidos, se ayudan entre sí, pero si mencionaron que en su mayoría son algo bulliciosos y muy cariñosos, lo que hace para algunos que choque con la cultura peruana, sobretodo en su trato de atención a los clientes.

“Con los que me he relacionado son gente muy cálida. Los venezolanos son más cálidos y se parecen a los chalacos, que son más expresivos y abiertos”.

“Son bastantes extrovertidos y hacen amigos muy rápidos. Ya que están en el Caribe, y las personas son un poco más extrovertidas, amables, sociales y preparadas.” La relación donde yo vivo ahora es buena, antes no tan buena, por los mototaxis y por el mercado de Santa Rosa, porque había grupos de venezolanos que tenían sus motos y cosas, pero ahora ya no, ahora ya no veo mucho problema.”

Peruano, integrante de uno de los grupos focales

26. Para la mayoría de los peruanos, la relación en la zona ha ido cambiando, al inicio, cuando recién llegaron, habían ciertos roces pero luego con el tiempo se acostumbraron a su presencia y a su forma de ser. Si bien, no se ha generado una relación e interacción cultural entre ambos, solo se ha llegado a comprenderlos y dejarlos vivir y trabajar en la zona.

“ha mejorado bastante, ya los hemos aceptado y adoptado. Los estamos dejando vivir a ellos tranquilos.” “Antes era complicado, porque había motos y

cada vez que veías una moto era venezolano, y tanto que la gente se quedaba sin chamba...ahora moto que veo es venezolana y te apoyan, ahora ya lo ven diferente. Ya la gente está que lo acepta. No quiero que hay que decir que todos son iguales, por más de lo que diga la gente". "Hay de todo, antes no veías venezolanos en el mercado, ahora ya no, ahora hay muchos venezolanos y la gente los conoce y saben que son muy trabajadores. Ya se acostumbraron y los saludan." "Yo creo que el trato depende de la zona que vives y de los valores con los que te han criado y saber cómo sobrellevar a esa persona.

Peruana, integrante de uno de los grupos focales

27. En cuanto a las experiencias que se han tenido entre ambas poblaciones, en su gran mayoría han sido positivas, por el tipo de migrantes que les ha tocado y han sido peruanos receptivos y abiertos a otras culturas. Sin embargo, ha habido casos aislados en los que si se ha tenido experiencias negativas y esto se ha debido a incidentes aislados y percepciones equivocadas, las cuales se han construido por experiencias de terceros e influenciado por la prensa y las redes sociales.

"Yo trabajaba con una amiga que tenía una empresa que llenaba figuritas, le pasamos la voz a los venezolanos, nos distraíamos allí porque hacían sus bromas y la pasábamos bien y no sentíamos el tiempo. Había gente muy

trabajadora. Ya que ellos de por sí era trabajadores y responsables y conscientes del problema que pasaba en Venezuela.”

Peruana, integrante de grupo focal.

“Ellos se sienten superiores que los peruanos, dicen que las mujeres venezolanas son más hermosas que las peruanas, eso he visto en las redes sociales. Una mala experiencia, que es inquilina de una vecina. Esta persona era algo malcriada, en todos los aspectos, tuve una complicación con ella. Hablar con ella, y más o menos pudimos arreglar las cosas. Pero veo que con ella no se puede tratar bien, para evitar problemas. Este tema no es solo conmigo, es con la gente que viven alrededor también”

Peruana, integrante de grupo focal.

Dimensión 03: Discriminación: conocer el tipo de discriminación que se da entre ambas poblaciones y recoger algunas experiencias.

a. ¿Existe discriminación ente peruanos y venezolanos? ¿Por qué? ¿De dónde proviene esta discriminación?: cuáles son las fuentes de discriminación, y cómo es que está se ha manifestado.

a.1 Según los expertos.

28. Para los expertos consultado en la zona si existe un grado de discriminación, debido a que algunos venezolanos pueden ser vistos diferentes por su forma de ser, frente a los peruanos residentes de la zona. Esta discriminación se ve en que se les dan trabajos con muy poca paga, sin beneficios o se demoran en pagarles. También, los expertos mencionaron de algunas quejas de los

pobladores de la zona con respecto a que se está brindando demasiada ayuda a los venezolanos y se está dejando de lado al pueblo peruano.

“Siempre hay discriminación. Hay muchos peruanos que vienen de provincia que están en el Callao y pueden generar discriminación, sobre todo los que trabajan con venezolanos, le demoran en pagar, mala cara en el mercado, etc”

Jessica Herrera, fundadora de portal de noticias Divergente y experta en migración venezolana.

“Al inicio hubo discriminación, porque se decía que los venezolanos se llevaban los medicamentos. Ya no hay eso porque se ha concientizado de que los venezolanos son iguales y que también necesitan el apoyo y los medicamentos.”

Julio Rondinel, encargado de programa social con enfoque para migrantes con VIH

29. Para los expertos consultados, esta discriminación es algo que hay en el Perú, no solo con los venezolanos sino con otras poblaciones. Se les discrimina por su procedencia, nivel socioeconómico y social.

“Existe la discriminación en el país. No es Xenofobia, es porque el venezolano no tiene dinero, es un proceso de discriminación. Es una realidad que viene desde hace mucho tiempo.” Los venezolanos son los nuevos provincianos de Perú”. En cierta manera les estamos haciendo un favor, de que ya no se esté discriminando tanto a los provincianos, sino más a los venezolanos.”

Martha Fernández, fundadora de la ONG Union Venezolana y experta en migración venezolana.

b. ¿Crees que existe discriminación en la relación de venezolanos y peruanos?

¿Quiénes discriminan? ¿Por qué? ¿Ha recibido algún caso de discriminación por ser migrante? Si así fue, ¿Cómo fue su experiencia? : cuál es el nivel de discriminación en la zona y recoger algunas practicas discriminatorias que se hayan podido observar y experimentar.

b.1 Según los grupos focales con migrantes venezolanos.

30. En cuanto a esta dimensión, existe un grupo de los integrantes de los migrantes venezolanos en los grupos focales que mencionaron que no tuvieron algún incidente de discriminación. Sin embargo, si existe un grupo de los mismos, que, si experimentaron u observaron algún caso de discriminación hacia ellos, familiar o amigo, por ser migrante.

“Había mucha xenofobia, (decían) que la venezolana consigue trabajo por el cuerpo. No es eso, es porque el trato que hacen los venezolanos es mucho mejor que los peruanos, ya que es más amable. Me decían que me pagarían el doble, que me iban a mantener, pero yo lo ignoraba y les decía que lo dejáramos ahí. También, cuando llegaba me decían, ahí viene la Barbie, pero lo decían porque pensaban que yo era una tonta, pero eso no era cierto”.

Mujer, migrante venezolana, integrante de grupo focal.

31. Para los integrantes de los grupos focales, la mayoría de discriminación suele hacerse dentro de los lugares públicos y en los trabajos. En este último, se da cuando empiezan a sobresalir o ascender debido a su trabajo y profesión. La

forma en que los integrantes a los grupos focales afrontaron estos actos de discriminación, fue ignorando los hechos y continuando como si nada hubiese pasado.

“Una vez, en el bus alguien me dijo “tenias que ser venezolana” y yo solo lo miré y dije: “y tú tenias que ser peruano”. Yo solo lo ignoro y no hago caso”.

Mujer, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

“En uno de mis trabajos, era vigilante, en Barranco. La empresa que me contrató me ascendió de vigilante a administrador del edificio, y esto chocó con varios propietarios del edificio y uno de ellos me preguntaba, pero en son de minorizarme, y con gesto despectivos de qué profesión tenía que, porque ahora era el administrador, si es que ante había sido el vigilante. Yo solo lo ignoré”.

Hombre, migrante venezolano, integrante de uno de los grupos focales.

32. Para los migrantes venezolanos que tienen familia, esta discriminación también se ha dado en los colegios, donde no se ha querido recibir a sus hijos o han tenido episodios de actos discriminatorios entre estudiantes e incluso mencionaron que algunos profesores no sabían tocar el tema de la migración venezolana y daban comentarios fuera de lugar

“Mi hijo estaba siendo discriminado por su profesor y por los compañeros, y él no quería ir al colegio. Le intentaba decir que le diga al profesor, pero era el profesor mismo el que decía que mi hijo se portaba mal, pero esa no era cierta,

porque yo lo conozco. Tuve que ir a la escuela y hablar con el profesor. Luego nos enteramos, que era el profesor el que había presentado un informe sobre el mal comportamiento de mi hijo”

Madre, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

“en el colegio de mi hija, un grupo de mamá de su aula siempre hablaban de nosotros entre ellas, y cuando me abordaban siempre criticaban la manera de ser de nosotros. Yo sentía que estaban como a la defensiva y que creían que uno le quería quitar algo, cuando en ningún momento pensaba eso sólo estamos aquí por lo que sucede en nuestro país sino ni hubiésemos salido de allá.”

Madre, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

b.2 Según los grupos focales con pobladores peruanos

33. En cuanto a esta dimensión, los integrantes a los grupos focales mencionaron que si fueron testigos de algunos casos de discriminación a los venezolanos, por su forma de hablar, de comportarse o porque algunos peruanos tenían una percepción negativa de que ellos habían venido a quitarles el trabajo.

“Han llegado venezolanos y algunos buscaban algo personal. Lo que vi, es que en el mercado es que comentaban que era mejor casarse con una peruana para salir de la situación en la que estaban”

Hombre, poblador peruano, integrante de uno de los grupos focales.

34. Para los peruanos integrantes del grupo focal, en los últimos tiempos está discriminación y rechazo hacia los migrantes venezolanos se debe a la última ola de migrantes que han ingresado al país, ya que al ser demasiados, piensan que le van a quitar su trabajo y además porque en las últimas olas migratorias han venido personas distintas a las primeras olas migratorias.

“yo he visto varios, comenzó desde que entraron los últimos venezolanos, porque los primeros eran muy preparados. Luego, empezaron a venir delincuentes, que empezaron a dejar muy mal a los venezolanos. Algunos de ellos, no quieren trabajar, pero quieren ganar mucho dinero. Los peruanos se quejan de que a ellos les quitan el trabajo.”

Hombre, poblador peruano, integrante de uno de los grupos focales.

Dimensión 04: Medios de comunicación y redes sociales: conocer el nivel de influencia de los medios de comunicación en la creación de imagen hacia los venezolanos

a. ¿Cuál es el grado de influencia que ejercen los medios de comunicación y redes sociales en la imagen que nos formamos hacia los venezolanos?

¿Cómo consideras que tratan los medios de comunicación las noticias sobre los migrantes venezolanos?

¿De qué manera los medios de comunicación y redes sociales han cambiado tu imagen hacia los venezolanos?

a.1. Según los especialistas

35. Para la gran mayoría de los entrevistados, una de las razones de la imagen negativa que la población percibe contra los venezolanos es por los medios de comunicación masivos y las redes sociales. Lamentablemente, en vez de contribuir en un buen entendimiento y fomentar la integración cultural. Se han dedicado a propalar noticias que tratan solo los aspectos negativos de esta migración y a resaltar a los malos elementos venezolanos. Esto se debe a la forma en que los medios de comunicación tratan la información y cómo es que la presentan a la audiencia.

“La influencia de los medios de comunicación en la imagen de los extranjeros es, en general, negativa. Éstos lejos de formar una consciencia humanística sobre la migración venezolana y sus particularidades, lo que hacen es deformar la consciencia colectiva sobre sus necesidades y buscar un culpable. (...) El ciberespacio es usado como una herramienta que extrapola sentimientos negativos. Asimismo, los medios de comunicación están coadyuvando a formar una inadecuada percepción frente a los venezolanos cuando éstos son asociados de forma indiscriminada con actos delincuenciales”.

Mtra. Karen Rebaza, experta en migraciones y derechos humanos

36. Para la mayoría de los especialistas, los medios de comunicación presentan demasiadas noticias negativas contra los venezolanos, presentándolos como los autores de crímenes, integrantes de bandas criminales o que han incrementado el nivel de informalidad en el país. Asimismo, coinciden en que son usados para

poder ocultar algunos temas políticos, sobretodo en época electoral, que es la que hemos vivido recientemente, usan la migración como una forma de distraer de los temas realmente coyunturales.

“que los medios apoyan en la difusión de noticias que son malas contra los venezolanos. Ahora mismo, hay un auge grande en los medios de decir sobre lo malo o lo delictivo que son hechos por los venezolanos. No se destacan las noticias de las cosas malas que le pasan a los venezolanos. Para ella, debido a la última coyuntura que el país ha vivido: “Los venezolanos son escogidos para ocultar los temas políticos”

37. En cuanto a la influencia de los medios de comunicación en la población de la zona, para los especialistas que tiene programas sociales en la zona, destacan que este juega un papel muy importante, ya que genera una imagen negativa entre los pobladores lo que hace que no deseen participar y apoyar a los migrantes venezolanos en necesidad que viven en la zona.

Los medios de comunicación ha sido un punto principal en la percepción que la población tiene frente a los migrantes venezolano, porque esa misma noticia negativa se repite muchas veces en varios medios. Esto hace que se incremente la discriminación.”

José, venezolano y supervisor del programa social de la ONG HELVETAS

“Un punto que no les juega bien a los venezolanos es la comunicación. Solo vemos en los medios de comunicación, la parte negativa de los migrantes y no se

dice lo positivo, por ejemplo, cuántos médicos y enfermeras venezolanas han luchado y salvado vidas, peruanos también, durante la pandemia.”

Erika Collado, responsable de programa social de la ONG HELVETAS.

a.2 Según los grupos focales para migrantes venezolanos

38. En cuanto a esta dimensión, la gran mayoría de integrantes coinciden en que los medios de comunicación y las redes sociales influyen en gran manera con la percepción que la población tiene y en especial en incrementar la imagen negativa hacia los migrantes venezolanos.

“la influencia es super alto, es mucho. Las personas ven los noticieros y son ellos (los noticieros) los que exageran y nos promocionan (de manera negativa) y hacen pensar que todos son así. Y los que hemos venido con un plan bien armado y legal, nos hacen ver mal. Hay un poco porcentaje de venezolanos delincuentes, pero estos son maximizados.”

Mujer, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

39. Para la mayoría de integrantes de los grupos focales coinciden que los medios masivos de comunicación son amarillistas y que usan el tema de los migrantes como una forma de crear cortinas de humo y desviar el tema político.

“Yo creo que los medios y las redes sociales han sido usados para desviar el tema político. Si creo que hay venezolanos que han venido a delinquir, pero creo que

los medios de comunicación lo maximizan para desviar la atención y la mirada de otros temas”.

Hombre, migrante venezolano, integrante de uno de los grupos focales.

40. Para la mayoría de integrantes a los grupos focales son también las redes sociales son un arma de doble filo, porque sirven para informar pero también para poder maximizar algunos casos de discriminación y viralizar conductas negativas hacia los migrantes venezolanos.

“La influencia de redes sociales es muy fuerte, no sé sabe quién está detrás de esa cuenta. Me parece que es un arma de doble filo, porque son buenos para informar, pero también para destruir”.

Hombre, migrante venezolano, integrante de uno de los grupos focales.

41. Para la mayoría de integrantes de los grupos focales manifiestan que son justamente los medios de comunicación los causantes de que la relación entre peruanos y venezolanos se haya desmejorado, y que debido a que las noticias malas suelen vender más, es por eso que este tipo de noticias de migrantes venezolanos realizando actos ilícitos son las que más se difunden en los medios.

“Lo que puedo observar, por la televisión, que es un tema más profundo. Creo que hay muchos intereses. Además, las buenas noticias no venden y la televisión tiene que sobrevivir. Lo que hacen es etiquetar, usan la palabra venezolano. Con las redes sociales, son páginas que se dedican a hablar mal de los venezolanos. Las

noticias hacen que los peruanos ya no quieran darles trabajo o tener una relación con los venezolanos”.

Mujer, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

“Los medios de comunicación influyen mucho sobre todo para hacer ver las malas acciones que hacen algunos paisanos, hay medios muy amarillistas que quieren siempre resaltar una mala imagen del venezolano”.

Hombre, migrante venezolano, integrante de uno de los grupos focales.

“Los periódicos aquí son muy amarillistas. Los medios son el gran culpable de que los peruanos y venezolanos se hayan distanciados. Los medios se tratan de maximizar todo, pero para negativo y de desmejorar la relación.

Mujer, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

c.1 Según los grupos focales con población peruana

42. En cuanto a esta dimensión, los integrantes de los grupos focales, en su gran mayoría, están de acuerdo con el hecho de que los medios masivos de comunicación han influenciado demasiado en la imagen que los peruanos se han hecho frente a los migrantes venezolanos, esto juntamente con las redes sociales. “yo creo que la gran mayoría de medios de comunicación han influido para negativo en la percepción de los venezolanos. Vi en la prensa que por un acto, metían en la bolsa a todos los venezolanos.”

Peruana, integrante de uno de los grupos focales.

“sí influye para negativo porque he visto varios comentarios en negativo. También, que en las redes algunos venezolanos comentaban que eran mejores que los peruanos y eso.”

Peruano, integrante de uno de los grupos focales.

43. También los integrantes a los grupos focales mencionaron que el trato que los medios masivos de comunicación otorgan a los migrantes venezolanos, ha ido cambiando debido a la ola masiva de venezolanos que han estado ingresando y la clase de personas que han logrado ingresar.

“También los integrantes a los grupos focales mencionaron que el trato que los medios masivos de comunicación otorgan a los migrantes venezolanos, ha ido cambiando debido a la ola masiva de venezolanos que han estado ingresando y la clase de personas que han logrado ingresar.”

Peruano, integrante de uno de los grupos focales.

Dimensión 05: Estrategia: conocer posibles formas de mejorar la relación entre ambas poblaciones, corroborar qué ideas pueden ser posibles de ejecutar en la zona.

¿De qué manera se podría mejorar la relación entre peruanos venezolanos?

¿De qué manera se podría disminuir la imagen negativa que algunos pobladores peruanos tiene hacia los migrantes venezolanos? : cuáles son las estrategias a utilizar para mejorar la relación entre ambas poblaciones, conocer su posible aceptación.

a.1. Según los especialistas

44. Para la gran mayoría de los entrevistados, el problema radica en que el tema de la migración y el fenómeno venezolano debe ser visto dentro de la política pública del estado. Dentro de una estrategia más macro. Estas estrategias deben ir desde la sensibilización hasta el intercambio cultural entre ambas poblaciones.

“La primera estrategia a tomar en cuenta debe consistir en la sensibilización de los ciudadanos peruanos sobre la migración venezolana. Para ello, se debe trabajar con el gobierno central, los gobiernos regionales, municipales y distritales, estableciendo políticas de difusión e información y de intercambio cultural. El trabajo con la empresa privada y la sociedad civil también es importante porque ello coadyuvaría a darle sostenibilidad a lo desarrollado”. Mtra.

Karen Rebaza, experta en migraciones y derechos humanos

45. Para la mayoría de los especialistas, otro punto importante en el que todos los expertos consultados coinciden es que es necesario que la prensa empiece a destacar y viralizar las noticias de lo positivo que hacen los migrantes venezolanos.

“(una) Estrategia dirigida para los periodistas, porque son ellos los que tienen el poder en la mano o en la voz. La migración no es solo los delincuentes que salen en las noticias o los que están en los comercios informarles, son también los

médicos que están en primera línea combatiendo el COVID, periodistas, profesionales, emprendedores que contratan a peruanos, etc. Forman parte de esta migración productiva. Preparando a los periodistas y decir que este es un proceso complejo”.

Jessica Herrera, fundadora de portal de noticias
Divergente y experta en migración

“a través de la misma prensa, trabajar en campañas con la prensa misma, para que se puedan contrarrestar las noticias negativas que hay.”

Julissa Nunez, responsable de comunicaciones para
WOCCU

46. Otro punto a considerar para la estrategia es desde el punto de vista cultural, educativo, y de turismo. Es importante destacar que se debe incidir en una estrategia que logra crear no solo consciencia sino practicas de interculturalidad entre ambas poblaciones, y esto se logra cuando dichas estrategias pueden ser apalancadas desde áreas tan importantes como la parte educativa, cultural y turismo.

“Difundir la cultura y recordar que el Perú es un país Pluricultural, promoción de la cultura y del aspecto nutricional y compartir. Muchos venezolanos se enfrentan a un país que no conocen, comida que no saben y economía frágil. Además, los venezolanos no se adaptan porque tiene una auto discriminación. Hay que ayudarlos a tener una mejor adaptación.” Mujer, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

Erika Collado, responsable de programa social
de la ONG HELVETAS

“Estrategia con eje educativo y de turismo. Dar a conocer la historia peruana, los lugares atractivos, que aprendan a amar este país de acogida.”

Martha Fernández, fundadora de la ONG Union
Venezolana y experta en tema de migración
venezolana.

a.2 Según los grupos focales de migrantes venezolanos

47. Para la mayoría de integrantes de los grupos focales algunas ideas que los integrantes de los grupos focales dieron sobre como poder mejorar la relación y comunicación entre migrantes venezolanos y peruanos, se puede encontrar una tendencia en concientizar a ambas poblaciones y acercarlos con diferentes actividades.

“La situación en Venezuela no va a mejorar, (por eso) se debe concientizar a nivel educativo e integración deportivo. Darle también en el nivel gastronómico, algo parecido a lo que hizo Inca Cola con su última campaña en el que se daba el mensaje que en la mesa hay espacio para una chaufa y para una arepa”.

Hombre, migrante venezolano, integrante de uno de los
grupos focales.

“Se puede mejorar la relación si es que se quita el chip de que el venezolano vino para quitarle el trabajo al peruano, sino que vinimos a mejorar y para esto debemos mejorar la comunicación”.

Mujer, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

“debemos tener una actitud de poder incluir a los venezolanos y peruanos, debemos tener esa apertura. Debe haber una forma de poder involucrarnos con nuestro entorno y generar este intercambio cultural. También desde el gobierno, tratar de controlar esta migración que se les ha escapado de la mano al gobierno”

Hombre, migrante venezolano, integrante de uno de los grupos focales.

48. Para la mayoría de integrantes a los grupos focales son también las redes sociales son un arma de doble filo, porque sirven para informar pero también para poder maximizar algunos casos de discriminación y viralizar conductas negativas hacia los migrantes venezolanos.

“La influencia de redes sociales es muy fuerte, no sé sabe quién está detrás de esa cuenta. Me parece que es un arma de doble filo, porque son buenos para informar, pero también para destruir”.

Hombre, migrante venezolano, integrante de uno de los grupos focales.

49. Para la mayoría de integrantes de los grupos focales estas estrategias deben partir desde la educación, para de esa manera poder enseñar a las personas los beneficios que trae la migración y la interculturalidad.

“Incidir en la educación, es fundamental. Una persona sin estudios no es nada, es un ser inferior. Además, el estado debería ayudar más porque los venezolanos pagamos mucho al estado para poder estar acá”.

Mujer, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

50. En cuanto a esta dimensión, los integrantes de los grupos focales, en su gran mayoría, mencionaron que estas ideas o estrategias para cambiar deben partir desde las políticas públicas, se deben enfocar en la empatía, entendimiento mutuo y tolerancia

“Debería ser como una política para que haya igualdad. Creo que en algún momento se puede cambiar, pero va a llevar su tiempo, para que puedan ir cambiando la percepción que tienen de nosotros. Otro punto es la forma como se trata la información. Tiene que ver con el tema de las instituciones, el gobierno, los medios de comunicación, etc.” Tener empatía, y que se haga muy viral el conocernos, el saber qué es lo que realmente nos preocupa y conocernos bien.”

Mujer, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

51. También los integrantes a los grupos focales mencionaron que Otra estrategia que mencionaron en los grupos focales fue la de poder realizar campañas de sensibilización y hasta realizar un censo de los migrantes venezolanos.

“Debería haber una campaña de sensibilización y que se pueda censar a los venezolanos para saber el perfil de venezolanos e investigar. Poder así darle seguridad a los ciudadanos de la zona sobre el perfil de los venezolanos que tiene en su área. “Poder tener una política que ayude a regular esto (la migración) y sobre todo a los medios de comunicación. Promover actividades más inclusivas y poder así integrar a los venezolanos y peruanos, y poder destacar lo positivo”

Hombre, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

a.3 Según los grupos focales con población peruana

52. En cuanto a las ideas que los pobladores del callao han podido dar para mejorar la relación y comunicación entre peruanos y migrantes venezolanos, se puede destacar el poder incidir en un mejor acercamiento, entendimiento mutuo, rescatando ciertos valores como la solidaridad y la empatía

“También deberíamos ponernos en su lugar, tener la empatía. Entenderles de que se han ido de su país y ponernos en sus zapatos también.”

Hombre, peruano, integrante de uno de los grupos focales.

“La empatía y tolerancia es muy importante. Tener acercamiento a ellos también.”

Mujer, peruana, integrante de uno de los grupos focales.

“la manera más factible de vivir en armonía es conversando, llegando a un acuerdo y con ambas partes y que se llegue a un acuerdo entre ambas partes.”

Hombre, peruano, integrante de uno de los grupos focales.

Dimensión 05: Pandemia: conocer de qué manera la pandémica afectó a la migración venezolana y su situación en el Perú.

a. ¿De qué afectó la pandemia en la migración venezolana? ¿Cómo se vio afectado el proceso migratorio? ¿De qué manera la pandemia afectó a la imagen y relación entre los peruanos y venezolanos?: Cómo afectó la pandemia a la migración venezolana.

a.1 Según los especialistas.

53. La pandemia que se dio en el 2020, afectó a todas las poblaciones. Sin embargo, los que más se vieron afectados fueron aquellos que antes de la misma, eran consideradas una población vulnerable. Los expertos entrevistados, coinciden que la pandemia mostró la realidad de las personas y que los sistemas de salud del Perú no estaban preparados.

“La pandemia que se dio en el 2020, afectó a todas las poblaciones. Sin embargo, los que más se vieron afectados fueron aquellos que antes de la misma, eran consideradas una población vulnerable. Los expertos entrevistados, coinciden que

la pandemia mostró la realidad de las personas y que los sistemas de salud del Perú no estaban preparados”

Erika Collado, encargada de programa social de la ONG HELVETAS.

54. Para los especialistas, la pandemia también afectó el tema laboral, ya que, siendo un país en su mayoría informal, esto se vio reflejado en que muchos pobladores venezolanos tuvieron que dejar sus trabajos, intensificando la crisis.

“Nuestro país registra una tasa de informalidad laboral bastante alta y la pandemia ha hecho que ello se intensifique. El PTP fue una opción interesante para buscar su regularización migratoria, sin embargo, la imposibilidad de renovación ha hecho que algunos empleadores se aprovechen de ello y no respeten sus derechos laborales”.

Mtra. Karen Rebaza, experta en migraciones y derechos humanos.

a.2 Según los grupos focales con migrantes venezolanos

55. La pandemia, sin lugar a dudas, afectó demasiado no solo a la población peruana, sino también a los migrantes venezolanos, muchos de los cuales migraron al país, justo cuando la pandemia había empezado y por las restricciones del gobierno, muchos de ellos perdieron sus trabajos formales y tuvieron que pasar a la informalidad o ver la forma de poder obtener los ingresos para el día a día.

“Esto ha afectado mucho, lo sobrellevamos con la ayuda de Dios. Nos afectó a todos, porque ninguno de nosotros estaba listo para algo como esto. Donde tenías

que ver tu alquiler, comida, etc. Nos tomó desprevenidos. En ese momento, trabajábamos en la calle, y hasta el día domingo 14 pudimos trabajar.”

Mujer, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

“Nuestros ingresos bajaron y el trabajo está muy bajo por las restricciones. La situación económica de mi familia se debilitó porque ahora contamos con un único ingreso que proviene del trabajo de mi esposo, la oficina donde yo trabaja cerro y me quede desempleada.”

Hombre, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

56. Únicamente en un caso de una pareja de migrantes venezolanos la pandemia fue favorable, ya que pudieron trabajar desde casa

“No nos afectó porque pudimos seguir trabajando desde casa. Fue positivo. Lo que si afectó fue el no poder ver a los demás y relacionarnos con los amigos y familiares. Afectó más en el área relacional”

Hombre, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

Dimensión 05: Pandemia: conocer de qué manera la pandémica afectó a la migración venezolana y su situación en el Perú.

¿Consideras que la migración venezolana esta por acabarse? ¿Por qué?

¿Cómo ves el futuro en cuanto a la relación entre peruano y venezolanos en el Perú? Conocer el futuro que le espera a esta migración y su interacción entre ambas poblaciones.

a.1 Según los especialistas.

57. Todos los entrevistados coinciden que la realidad venezolana es un fenómeno social que tiene para varios años más. No es algo pasajero, sino algo con lo que la región va a tener que vivir. Además, los migrantes no consideran volver a sus países de orígenes, porque aún consideran que la situación en la misma no es la mejor.

“La protección temporal a los ciudadanos venezolanos no es suficiente. Esta migración está echando raíces en nuestro país y ha llegado para vino para quedarse. Es crucial reconocer esta realidad e iniciar un proceso de regularización permanente de su estado migratorio”.

Mtra. Karen Rebaza, experta en migraciones y derechos humanos

58. Para los especialistas, se vislumbra un futuro positivo para ambas poblaciones, o es al menos el deseo de los entrevistados. Puesto, que como señalan algunos especialistas hay puntos en común entre ambas poblaciones que pueden ser aprovechados. Asimismo, se debe tener en cuenta con una realidad que se puede investigar, y es de los hijos de padres peruanos y venezolanos, quienes deben ser considerados y que gozan de derechos de ser peruanos y entienden esta realidad.

“Yo veo un futuro donde la sociedad civil se organiza de forma más eficiente gracias al apoyo cada vez más cercano de los organismos internacionales (...). El seguimiento que hoy en día ejercer ambos a las acciones estatales frente a la migración venezolana coadyuva a que los funcionarios públicos y la ciudadanía en general comprendan que todos somos iguales en derechos y que éstos deben ser reconocidos sin importar nuestro lugar de origen”.

Mtra. Karen Rebaza, experta en migraciones y derechos humanos

“Hay coincidencias con el baile, la música. Se debería tener estos puntos en común para poder contar las historias. Diversidad cultural. Muchos peruanos están trabajando y han conseguido trabajo en las organizaciones o proyectos grandes hacia la migración.”

Jessica Herrera, fundadora de portal de noticias
Divergente y experta en migración

“Tenemos una nueva realidad que ya tenemos niños peruanos-venezolanos, como le generamos este arraigo a nuestro país”

Erika Collado, responsable de programa social de la
ONG HELVETAS.

a.2 Según los grupos focales con migrantes venezolanos

59. En cuanto a esta dimensión, los integrantes de los grupos focales son conscientes de que el fenómeno social que sucede en Venezuela y que ha

obligado a que su población migre, no va a cambiar prontamente. A pesar de que la situación actual entre peruanos y venezolanos no es la más óptima, la gran mayoría de los integrantes de los grupos focales comentaron que ven el futuro con esperanza y de manera positiva

“Lo encuentro positivo, y toca hacer el trabajo para poder mejorar las relaciones. Es un desafío y un reto. El tiempo que nos toque estar acá, debemos trabajarla para que nuestra relación con los peruanos sea más equilibrada,” “(Otro punto, es tener una buena actitud.) De que somos trabajadoras y que soy una buena persona. Agradecer al país. Venezuela no es la tierra, sino somos nosotros. Siempre le doy respeto a la población peruana y también puedo brindar ayuda.

Mujer, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

60. Otro punto a considerar es el hecho de que esta migración va a permitir que tanto peruanos como venezolanos sean parte y hasta ciudadanos del mismo país, por ello debemos construir y fortalecer estas relaciones, sin mencionar, que ya existen frutos de este intercambio cultural, como podrían ser los hijos de padres venezolanos y peruanos.

“El venezolano y el peruano, en un futuro, seremos uno solo, seremos un ciudadano más de ese país. En base al respeto. Nos gusta trabajar y divertirnos. Dejar de ver televisión y las noticias, porque hablan mal.”

Mujer, migrante venezolana, integrante de uno de los grupos focales.

"Hijos de padre venezolano, harán que esta migración sea compleja, sea mucho mayor y con el tiempo se van a necesitar tiempo para entender estos procesos."

Hombre, migrante venezolano, integrante de uno de los grupos focales.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

La presente tesis tiene como uno de sus principales objetivos poder identificar la existencia o no existencia de discriminación entre ambas poblaciones, venezolanas y peruanas, en la zona de intervención, los distritos del Callao. En ese sentido, según lo que se ha manifestado los participantes de los grupos focales si existe cierto grado de discriminación y esto se debe a la interacción social y a la influencia de los medios de comunicación social en la creación de percepción de imagen de los ciudadanos peruanos hacia los migrantes venezolanos. En cuanto al primer aspecto, (Bandura & Ribes, 1975), nos señala que el proceso de aprendizaje ocurre cuando las personas interactúan con su entorno social, el cual incluye el factor conductual y cognitivo que permite entender las relaciones sociales. En es aspecto, mucho de los resultados indicaron que debido a la masiva ola de migración venezolana y el trato diario con los mismos es que se han generado ciertos anticuerpos y rechazos a esta población migrante. Además (Bandura & Ribes, 1975) menciona que: “las condutas que muestran las personas son aprendidas, de manera deliberada o inadvertida, mediante la observación y a través de la influencia del ejemplo”. En ese sentido, eso se corrobora en los resultados, ya que muchos de los participantes indicaron que las interacciones que tenían hacia los migrantes venezolanos se han ido desmejorando con el tiempo, y es algo que han tenido que ir aprendiendo en poder conllevar dichas conductas. Con respecto a la influencia de los medios de comunicación, (Terán Villegas, 2017) nos presenta un modelo de influencia de los medios de comunicación para la generación de la opinión pública basada en la agenda-setting y el framing. Esto quiere decir que los medios de comunicación cuentan con un objetivo detrás al momento de informar y para ello aplican el framing, o encuadramiento

mediático, donde solo presentan aquellas cosas que son beneficiosas para sus objetivos. En ese sentido, tanto los expertos consultados como los participantes de los grupos focales, coinciden que los medios de comunicación masivos como televisión, radio, internet y redes sociales, presentan únicamente el lado negativo de los migrantes venezolanos, no destacando lo bueno de su cultura, y con algunos fines meramente políticos o escondidos. Además, la gran mayoría de los participantes en los grupos focales, tanto migrantes como venezolanos, coincidían que si es que la relación entre ambas poblaciones había desmejorado y existía cierto grado de discriminación, era porque los noticieros, medios masivos de comunicación y redes sociales se enfocaban en presentar noticias donde dejaban ver que la mayoría de crímenes o actos violentos o ilegales eran realizados por migrantes venezolanos. Además, se enfocaban en enfatizar las grandes olas migratorias que habían llegado a nuestro país, y que muchos de los últimos migrantes venezolanos que llegaron al país venían de zonas peligrosas y marginadas de Venezuela. Esto se incrementó durante la campaña presidencial, teniendo en correlación el modelo presentado por (Terán Villegas, 2017) en el que se señala que la agenda-setting responde a los intereses de grupos grandes de poder, pues los migrantes venezolanos participantes en los grupos focales mencionaron que los actos de discriminación se incrementaron durante la campaña presidencial, ya que recibían comentarios de peruanos que decían que mencionaban que esperaban que el nuevo presidente los echará del país. Asimismo, algunos expertos entrevistados para la investigación de la presente tesis, mencionaron que los medios de comunicación se valen de el tema de la migración política como una cortina de humo para tapar algunos sucesos importantes del país, esto puede relacionarse con el framing o

encuadramiento mediático que nos presenta (Terán Villegas, 2017), al señalar que los medios solo transmiten aquello que les conviene y que es beneficiosos para sus intereses o el de los grupos de poder que lo conforman. Uno de los objetivos de la presente investigación es poder ver la viabilidad de la implementación de este diseño de estrategia de comunicación que busca poder disminuir la discriminación entre ambas poblaciones, para eso se planteará una el cambio de conducta entre ambas poblaciones, logando el entendimiento mutuo y comunicacional. En ese sentido, (Prochaska, 1999) nos plantea en su modelo Transteórico del Cambio seis etapas en las que se puede tener un cambio de conducta sostenible en el tiempo. En ese sentido, según la investigación realizada, ambas poblaciones se encontrarían en la segunda etapa, la de contemplación, ya que si son consciente que existe una conducta inadecuada de discriminación entre ambas poblaciones. Sin embargo, durante la investigación se destaca que, en los grupos focales y las entrevistas realizadas, ambas poblaciones coinciden que es necesario poder tener un cambio de conducta que permita que ambas poblaciones pueden vivir en armonía, donde se destaque lo positivo de ambas poblaciones y se puedan llegar a acuerdos mínimos de convivencia armónica. Entonces, se puede ver una predisposición de ambas poblaciones hacia el cambio y por ello se ve viable la implementación del diseño de estrategia a plantear. En lo referido a la interculturalidad, podemos observar que el modelo contextual de (Hall, 1959) nos permite analizar de manera adecuada a ambas poblaciones. Según este modelo y los resultados recogidos en la investigación, podemos indicar que nos encontramos frente a una cultura de contexto alto, que cuenta con un manejo del tiempo policrónico y en cuanto a la proxemia que plantea el autor, podemos señalar que ambas culturas perciben que las integraciones pueden darse

dentro de un espacio social y consultivo. En ese aspecto, es muy favorable poder identificar que ambas poblaciones se encuentran dentro de la misma cultura de contexto planteado por el autor, ya que esto permitirá que las acciones planteadas en el diseño de la estrategia de comunicación sean efectivas, predominando el lenguaje no verbal, cercanas, y con una interacción colectiva. Esto se comprueba, ya que dentro de los grupos focales cuando se les consultaba a los participantes sobre posibles intervenciones o actividades que involucren el acercamiento e interacción de ambas poblaciones, ellos se mostraron a favor.

Finalmente, en cuanto a los puntos legales puestos en el marco teórico que son: el Decreto Supremo que Aprueba la Política Nacional Migratoria del año 2017 – 2025, y la Ordenanza Municipal 0026-2019, que incide en la no discriminación en la zona del Callao; se debe mencionar que los resultados han arrojado, por un lado, que los mismos migrantes venezolanos desconocen a donde deben acudir si se sienten discriminados, o no lo hacen con miedo de perder su estatus migratorio o sus trabajos y por otro lado, que los mismo pobladores peruanos desconocen la ordenanza y la política migratoria. Esto se relaciona también con las entrevistas realizadas con los expertos, quienes señalan que no se ha realizado acciones comunicativas para dar a conocer la política migratoria nacional y sus implicancias. Es por ello necesario, que en el diseño de la estrategia de comunicación se contemple el poder dar a conocer ello entre ambas poblaciones.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Luego de haber procesado la información y discutida, hemos llegado a las siguientes conclusiones, las cuales ayudaran en el diseño de la estrategia de comunicación:

1. No existe una clara y definida política migratoria específica para el caso de los migrantes venezolanos, teniendo en cuenta que somos uno de los países que cuenta con un gran número de migrantes. No se han generado estrategias de comunicación para dar a conocer a la población sobre esta realidad y no se ha podido contener y canalizar adecuadamente las masivas olas migratorias de venezolanos en nuestro país.
2. La influencia de los medios de comunicación y las redes sociales es fundamental en la creación de la imagen que se forma en los ciudadanos del Callao frente a los migrantes venezolanos de su zona. El tratamiento de las noticias en los medios de masivos de comunicación es destacando los aspectos negativos de los migrantes venezolanos.
3. Existe una adecuada predisposición del poblador peruano en entender la necesidad de vivir en armonía con los migrantes venezolanos y participar en diferentes actividades que ayuden a esto.
4. El migrante venezolano es consciente de su situación migratoria y sabe que debe comportarse de manera adecuada. Sin embargo, reconoce que hay malos elementos en sus compatriotas que alimentan la discriminación entre ambas poblaciones.
5. El efecto pandemia afectó drásticamente a ambas poblaciones. Por un lado, los migrantes venezolanos perdieron la oportunidad de vender en las calles y tuvieron

que subsistir de algunas ayudas humanitarias. Por otro lado, los pobladores peruanos pudieron experimentar mayor convivencia con sus vecinos migrantes y esto profundizo en sus relaciones, las cuales algunas fueron negativas.

6. Existe un grupo de pobladores peruanos que aún ven a los migrantes venezolanos como una amenaza para sus trabajos y que son beneficiados de más ayuda por el estado o por alguna ONG.
7. Se debe plantear una estrategia de comunicación de forma transversal y apuntando a diferentes áreas de la población como la educación, la cultura, las políticas públicas y los programas sociales con intervenciones específicas en la zona y que involucre a ambas poblaciones. Asimismo, se debe trabajar desde el valor de la empatía y la tolerancia.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES Y DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Luego de haber realizado el trabajo de investigación, podemos llegar a algunas recomendaciones que pueden ser tomadas para la realización del diseño de la estrategia de comunicación, así como para futuras investigaciones:

1. Se recomienda que se pueda difundir de una mejor manera las políticas migratorias del gobierno para que pueda servir de conocimiento para ambas poblaciones. Esto se recomienda que tenga un alcance de manera macro como micro. Esto quiere decir, una difusión masiva en medios de comunicación, redes sociales y dentro del área de intervención. Para ello, se sugiere se puedan realizar piezas gráficas que permita la adecuada difusión de estas políticas migratorias, así como eventos para que los migrantes venezolanos puedan conocer de una manera directa por parte del gobierno.
2. Se debe incidir en acciones de comunicación que puedan incluir a ambas poblaciones y permita espacios donde la población migratoria de Venezuela y ciudadanos peruanos puedan sentirse seguros en compartir su experiencia. Por ello, se recomienda se puedan realizar ferias y eventos culturales y deportivos que puedan acercar a ambas poblaciones.
3. Se debe considerar la alta influencia de los medios masivos de comunicación en la percepción que los ciudadanos peruanos tienen frente a los migrantes venezolanos. Para ello, se recomienda capacitar adecuadamente a los periodistas para que tengan un trato correcto en la presentación de la información, así como incidir en la divulgación de noticias positivas donde los actores sean migrantes.

venezolanos. Para esto, se sugiere primero, jornadas de capacitación dirigida a los periodistas que cubren noticias locales e internacionales, para que puedan conocer la realidad de la política migratoria. También, se recomienda el uso de los radios locales y redes sociales para la difusión de noticias positivas sobre la migración venezolana e informar lo positivo de ambas poblaciones y las formas en que ambas poblaciones pueden beneficiarse y generar un intercambio intercultural.

4. Se recomienda que la comunicación entre ambas poblaciones está basada en el entendimiento mutuo y relacional, donde se proponga que ambas poblaciones puedan realizar acciones que busquen la integración intercultural. Para ello, se debe trabajar desde una comunicación horizontal y abierta entre ambas poblaciones. Permitiendo y creando espacios públicos, como ferias culturales, talleres y eventos deportivos; donde ambas poblaciones puedan intercambiar sus experiencias y puedan conocerse y entenderse más.
5. Se debe involucrar a líderes de opinión, agentes influenciadores de la zona de acción que permitan ser referentes para la interacción de acciones comunicativas y relacionales que busquen disminuir la discriminación y promueve la interculturalidad. Para ello, se recomienda identificar a dichos personajes y promoverles que puedan servir de influenciadores de la integración entre ambas poblaciones.
6. Se debe diseñar la estrategia de comunicación a un nivel micro como macro, y que el eje transversal de cada una de las acciones a plantear sea la

interculturalidad, buscando siempre el mejoramiento de la comunicación y relación entre ambas poblaciones.

7. Como una futura investigación, considerar la existencia e investigación de las relaciones entre los hijos nacidos entre padres peruanos-venezolanos, y su interacción con sus pares y en la sociedad.

DISEÑO DE ESTRATEGIA

Luego de realizar la investigación correspondiente y según las recomendaciones dadas en la presente tesis. Se considera poder generar la siguiente estrategia de comunicación cuyo objetivo es: *“Reducir los niveles de discriminación entre migrantes venezolanos y la población peruana residente en el Callao, mejorando la comunicación y relación, enfatizando la interculturalidad entre ambas poblaciones”*. Para ello, se plantea distintas aproximaciones de la comunicación dirigida de manera estratégica a ciertos sectores de la población. Cabe mencionar, que según la investigación realizada el factor de interculturalidad se da de manera transversal en cada una de las aproximaciones de la comunicación, entendiéndose por esta en la búsqueda de que ambas culturas se entiendan, relacionen y complementen de manera adecuada. Por tal motivo, se promoverán los espacios de encuentro e integración de ambas poblaciones y culturas, promoviendo las semejanzas, valores y aspectos que nos unen y rescatando las diferencias que nos complementan. enfatizando el respeto hacia todo ser humano. Asimismo, se concientizará a la población chalaca en el consumo responsable y crítico de las noticias. A la vez, se difundirá los aportes

positivos de la migración en el distrito y en el desarrollo de nuestro país, siendo muchos de los migrantes, profesionales altamente calificados.

Esta estrategia se basa en información que indica que las posiciones más negativas están dadas por quienes no han tenido contacto directo con los migrantes (limitada interacción). Entre ellos, el presente diseño de la estrategia ha elaborado una serie de estrategias que promueven la tolerancia y el entendimiento, desde el respeto cultural en la búsqueda de una sociedad igualitaria.

La estrategia tiene como tiempo de implementación de 2 años o 24 meses, puesto la estrategia busca que los resultados obtenidos sean perdurables dentro del tiempo. Se tiene como costo total un aproximado de 140 mil dólares por los dos años de estrategia, lo cual se buscará que sea financiado por el gobierno local y apoyo internacional. Para ello, se buscará un acercamiento con las autoridades locales, regionales y nacionales para que dar a conocer la importancia de la implementación de dicha estrategia.

APROXIMACIÓN DE LA COMUNICACIÓN:

1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

a. Objetivos:

- i. Difundir la información correcta sobre las políticas migratorias tanto a nivel de las políticas públicas como locales.
- ii. Mejorar el tratamiento de las noticias referidas a los migrantes venezolanos.

- iii. Enfatizar sobre las noticias positivas donde se involucran a migrantes venezolanos
 - iv. Capacitar a los periodistas en temas de migración y tratamiento adecuado de las noticias.
- b. Público Objetivo: Líderes de opinión, periodistas y encargados de programas sociales dentro de la zona de intervención.
- c. Actividades:
- i. Jornadas de capacitaciones.
 - ii. Difusión de programas radiales en la zona de intervención.
 - iii. Creación de piezas gráficas para su difusión en redes sociales.
 - iv. Mapeo y reunión con Influencers y promover el advocacy sobre los temas de migración.
- d. Mensajes propuestos para las actividades:
- i. “De alguna forma, todos somos migrantes”.
 - ii. “No juzguemos a todos los venezolanos por el actuar incorrecto de algunos de ellos”.
 - iii. “En vez de buscar las diferencias, enfocemos en lo que nos puede unir”.
 - iv. “Ven capacitáte en el conocimiento sobre las políticas migratorias del país”.
 - v. “Busca formar ciudadanos autocríticos informando todas las aristas de la noticia”.

2. INTERVENCIONES EN LA COMUNIDAD

a. Objetivos:

- i. Generar espacios para que ambas culturas puedan tener oportunidades de interrelacionarse.
- ii. Disminuir los conceptos preconcebidos sobre ambas culturas, al generar intervenciones que permiten que ambas culturas puedan relacionarse y conocerse.
- iii. Promover el intercambio cultural de ambas poblaciones.
- iv. Difundir que existe una normativa sobre la no discriminación en la zona.
- v. Difundir los beneficios del intercambio cultural entre ambas poblaciones y enseñar desde el enfoque intercultural que todos somos distintos y debemos aprender a reconocer y aceptar nuestras diferencias.

b. Público Objetivo: Migrantes venezolanos de la zona, pobladores de la zona, estudiantes de colegios de la zona, tanto venezolanos como peruanos.

c. Actividades:

- i. Ferias culturales y laborales.
- ii. Campeonatos o tardes deportivas.
- iii. Jornadas escolares.
- iv. Spots y mini programas en radios locales.

- v. Mini programas en redes sociales.
 - vi. Sociodramas para realizarlos en las escuelas, lugares públicos o en la feria cultural.
 - vii. Difusión de mensajes en locales estratégicos y espacios públicos donde se diga que no está permitido ningún caso de discriminación.
 - viii. Creación de historietas para escolares donde se difunda lo negativo que es discriminar y promover la tolerancia e interculturalidad.
- d. Mensajes propuestos para las actividades:
- i. “Todos somos de Latinoamérica, ven a conocer más sobre el pueblo venezolano en nuestra feria cultural”.
 - ii. “En este local y en toda la provincia del Callao está prohibido todo tipo de discriminación”.
 - iii. “En vez de buscar las diferencias, enfocemos en lo que nos puede unir”.
 - iv. “Aprendamos juntos a reconocer y aceptar nuestras diferencias”
 - v. “Juntos podemos decirle no a la discriminación”.

3. GENERACIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES

- a. Objetivos:
- i. Crear espacios virtuales para el intercambio de experiencias entre ambas poblaciones.

- ii. Disminuir el contenido virtual en redes y comunidades negativo en contra de los migrantes venezolanos.
 - iii. Generar espacios donde ambas poblaciones puedan interactuar y generar relaciones y comunicación.
 - iv. Difundir las oportunidades u ofertas laborales para ambas poblaciones.
 - v. Comunicar y denunciar a los malos elementos que dañan las relaciones entre ambas poblaciones, sean migrantes o pobladores de la zona.
- b. Público Objetivo: Migrantes venezolanos de la zona, pobladores de la zona, líderes de la zona venezolanos y peruanos que ayudarán a promover la iniciativa.
- c. Actividades:
- i. Creación de WhatsApp intercultural.
 - ii. Mini programas para redes sociales.
 - iii. Creación de grupos cerrados en Facebook con pobladores y migrantes de la zona.
 - iv. Difusión de mensajes en locales estratégicos y espacios públicos para promocionar la comunidad digital.
- d. Mensajes propuestos para las actividades:
- i. “Tu voz es importante. Sé parte de nuestra comunidad digital”

- ii. “Deseamos saber de ti, participa en nuestros grupos de Facebook”
- iii. “En vez de buscar las diferencias, enfocemos en lo que nos puede unir”.
- iv. “Aprendamos juntos a reconocer y aceptar nuestras diferencias”
- v. “Juntos podemos decirle no a la discriminación”.

Para el desarrollo de esta estrategia, se está implementando una serie de actividades y acciones en las cuales deseamos que, tanto las autoridades locales y nacionales; así como, la empresa privada, se sumen a este esfuerzo.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

En la actualidad, la ONG Suiza Helvetas, tiene un proyecto social en la zona del callao. Este proyecto tiene una duración de 10 meses. Específicamente, las acciones centrales son: Difundir información sobre las normas, servicios públicos, acceso a justicia, acceso a protección, etc. Tarea que se realizará con la formación y capacitación a brigadas responsables de este tema.

Otras acciones son: talleres a promotores venezolanos o peruanos, defensores de los derechos de los inmigrantes venezolanos, referido a acceso a información, protección y seguridad; atención integral, búsqueda de refugio y atención específica a casos de madres que han sufrido explotación sexual, así como a sus hijos; campañas de prevención; y preparación de estudios de factibilidad que identifique oportunidades para establecer pequeños emprendimientos con la población migrante en Callao.

Incluirlos en poder solicitar apoyo logístico y financiero para las acciones o estrategias de intervención que se darían en la zona. Asimismo, el proyecto busca el apoyo de fundaciones como ACNUR y Acción Contra El Hambre, que cuentan con

partidas que pueden ser destinadas a proyectos sociales dirigidos para la población migrante.

RESUMEN ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN

I Análisis de la situación	
A. Propósito	Reducir la discriminación hacia los migrantes venezolanos en la Provincia Constitucional del Callao, a través de una intervención comunicacional que promueva el respeto, la tolerancia y la integración
B. Actitud a cambiar	Los niveles de discriminación entre migrantes venezolanos y la población peruana residente en el Callao
C. Contexto	<ul style="list-style-type: none"> • Los medios de masivos de comunicación influyen en la percepción e imagen negativa hacia los migrantes venezolanos. • Existe un limitado conocimiento sobre las políticas públicas migratorias, carencia de espacios o lugares. • Se percibe una disposición de ambas poblaciones por mejorar las relaciones existentes.
D. Posibles limitantes del éxito de la estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de cooperación del gobierno local y regional para la realización de la estrategia. • Influenciadores negativos que pongan en peligro la realización de la estrategia.
II Estrategia de comunicación	
A. Audiencia (Primaria, secundaria, y/o influenciadores)	<ul style="list-style-type: none"> • Primaria: pobladores migrantes venezolanos y pobladores peruanos de la zona de intervención. • Secundario: potenciales migrantes venezolanos que decidan residir en la zona. • Influenciadores: líderes de opinión, encargados de proyectos sociales y líderes comunitarios.
B. Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir los niveles de discriminación entre migrantes venezolanos y la población peruana residente en el Callao, mejorando la comunicación y relación, enfatizando la interculturalidad entre ambas poblaciones.
C. Posicionamiento e Identidad en el largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> • La migración venezolana desde un enfoque que aporte lo positivo,

	destacando la interculturalidad, tolerancia, y el entendimiento, desde el respeto cultural en la búsqueda de una sociedad igualitaria.
D. Estrategias de aproximaciones	<ul style="list-style-type: none"> Medios masivos de comunicación, intervenciones locales, generación de comunidades digitales y difusión
E. Mensajes claves	<ul style="list-style-type: none"> Juntos podemos decirle no a la discriminación. En vez de buscar las diferencias, enfocemos en lo que nos puede unir. En este local y en toda la provincia del Callao está prohibido todo tipo de discriminación”
F. Canales y herramientas	<ul style="list-style-type: none"> Radios locales, redes sociales (Facebook), WhatsApp, videos para redes sociales. Ferias y Capacitaciones.
III Consideraciones de administración	
A. Rol y responsabilidades de socios estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno local y regional, Socios estratégicos con las ONG de la zona que tienen programas sociales con los migrantes venezolanos, Otras asociaciones y promotores de causas relacionadas a la migración.
B. Tiempo de implementación de la estrategia	02 años.
C. Presupuesto	\$ 140,000 US
IV Evaluación – Proceso de traqueo y evaluación del impacto.	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas y grupos focales durante la implementación y después de la estrategia

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

TALLERES DE CAPACITACIÓN PARA PERIODISTAS	
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Líderes de opinión, periodistas y encargados de programas sociales dentro de la zona de intervención.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Capacitar y dar las herramientas necesarias para que periodistas y líderes de opinión difundan de manera adecuada la información y tratamiento de los migrantes venezolanos y su relación con la población peruana
Medios a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> Talleres y encuentros con profesionales de la comunicación
Canales de difusión	<ul style="list-style-type: none"> Difusión de los talleres a través de las redes de periodistas del Callao.

	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto con influenciadores y líderes de opinión
Frecuencia de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • 01 capacitación cada tres meses. • 02 encuentros anuales con los profesionales
Formatos o soportes a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión con piezas gráficas a colocar en las Escuela de Periodistas del Callao. • Correos e invitaciones personalizados. • Contacto por redes para los influenciadores y líderes de opinión
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicador del proyecto y responsable del proyecto
Evaluación y monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de satisfacción después de cada actividad • Grupo focal después del primer año.
SPOT RADIAL	
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Pobladores del callao: migrantes venezolanos y pobladores peruanos.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir de las actividades de integración que se hagan en la comunidad. • Resaltar los beneficios de la integración cultural entre ambas comunidades
Medios a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> • Radios locales ubicados en las zonas de los mercados donde hay afluencia de personas. • Reproducción de spot en autos en los lugares estratégicos donde se harán las actividades o donde se encuentra el público objetivo.
Canales de difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Radios locales y radio portátil en los autos
Frecuencia de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de cada actividad • Cuando no haya actividades, frecuencia de dos a tres veces cada quince días para el mantenimiento
Formatos o soportes a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> • Spot radial entre 30 a 45 segundos
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicador del proyecto y responsable del proyecto
Evaluación y monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta a las personas para medir efectividad de los spots, cuatro encuestas por año.
PROGRAMA RADIAL	
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Pobladores del callao: migrantes venezolanos y pobladores peruanos.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la integración entre ambas poblaciones, • Difundir las actividades del programa • Socializar sobre temas de migración, discriminación e interculturalidad.
Medios a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> • Programa radial dividido en tres bloques: <ul style="list-style-type: none"> -Destacar el emprendimiento venezolano y peruano. -Testimonios sobre los resultados de integración de las actividades realizadas. -Panel de expertos para tratar temas de: migración, discriminación e interculturalidad.

Canales de difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Radios locales y radio virtual
Frecuencia de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Programa radial de una vez cada dos meses.
Formatos o soportes a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> • Programa radial de 1 hora con 3 bloques
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicador del proyecto y responsable del proyecto
Evaluación y monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta a las personas para medir efectividad de los programas radiales • Grupos focales una vez al año.
MINI PROGRAMA PARA REDES SOCIALES	
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Pobladores del callao: migrantes venezolanos y pobladores peruanos.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Acercar a la comunidad venezolana y peruana • Destacar lo positivo de cada cultura y difundir las actividades del programa, así como los testimonios
Medios a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> • Programa para redes sociales que contara con los siguientes bloques: -Testimonios sobre los resultados de integración de las actividades realizadas. -Difusión de noticias positivas sobre los migrantes venezolanos en la zona. -Socialización con panel de expertos y opinión de ciudadanos de a pie sobre temas de migración, discriminación e interculturalidad.
Canales de difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Medios virtuales y redes sociales.
Frecuencia de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Programa virtual en redes sociales, difundido una vez cada dos meses
Formatos o soportes a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> • Programa para redes sociales de 1 hora con 3 bloques
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicador del proyecto y responsable del proyecto, y Community Manager
Evaluación y monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta a las personas para medir efectividad de los programas radiales • Grupos focales una vez al año.
GENERACIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Pobladores del callao: migrantes venezolanos y pobladores peruanos.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Crear espacios virtuales para el intercambio de experiencias entre ambas poblaciones. • Generar espacios donde ambas poblaciones puedan interactuar • Generar relaciones y comunicación entre ambas poblaciones.
Medios a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo cerrado de Facebook. • Grupo por WhatsApp
Canales de difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales y WhatsApp
Frecuencia de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto permanente
Formatos o soportes a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> • Piezas gráficas para difundir la comunidad virtual • Creación de código QR para que se registren.

Responsables	<ul style="list-style-type: none"> Comunicador del proyecto y responsable del proyecto, y Community Manager
Evaluación y monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta a las personas para medir efectividad de los programas radiales Grupos focales una vez al año.
INTERVENCIONES EN LA COMUNIDAD	
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Pobladores del callao: migrantes venezolanos y pobladores peruanos.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Generar espacios para que ambas culturas puedan tener oportunidades de interrelacionarse Disminuir los conceptos preconcebidos sobre ambas culturas. Generar intervenciones que permiten que ambas culturas puedan relacionarse y conocerse.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> Ferias culturales Ferias laborales Campeonatos o tardes deportivas
Medios a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> Lugares públicos de la zona. Parques y áreas públicas grandes
Canales de difusión	<ul style="list-style-type: none"> Piezas gráficas para poder difundir las actividades en zonas estratégicas
Frecuencia de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> Ferias: 03 a lo largo del programa Ferias culturales: 03 a lo largo del programa Campeonato o tardes deportiva 04 anuales
Formatos o soportes a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> Lista de participantes, lista de convenios y relacionamiento con la empresa privada para poder generar difusión
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> Comunicador y responsable del proyecto
Evaluación y monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta a las personas para medir efectividad de los programas radiales Grupos focales una vez al año.
CHARLAS E INTERVENCIONES EN LAS ESCUELAS	
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Padres, estudiantes de las comunidades educativas públicas y privadas de la zona del callao.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Difundir los beneficios del intercambio cultural entre ambas poblaciones Enseñar desde el enfoque intercultural que todos somos distintos y debemos aprender a reconocer y aceptar nuestras diferencias.
Medios a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> Intervención en unidades escolares públicas
Canales de difusión	<ul style="list-style-type: none"> Perifoneo dentro de las instituciones escolares Afiches dentro de las escuelas Solicitud de ingreso a las reuniones de padres de familia para la invitación formal a las charlas
Frecuencia de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> 06 charlas a lo largo del programa
Formatos o soportes a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> Guía de actividades para las charlas, con actividades de integración

	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de preguntas para los expertos que vengan a hablar sobre temas de migración e integración
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicador y responsable del proyecto
Evaluación y monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta a las personas para medir efectividad de los programas radiales • Grupos focales una vez al año..

FUENTES DE INFORMACIÓN

ACNUR - Oficina de Alto Comisionado de las Naciones Unidas. (2020). *UNJCR ACNUR*.

Obtenido de Situación en Venezuela: <https://www.acnur.org/situacion-en-venezuela.html?query=venezuela>

Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a investigar*. Editorial Brujas.

Bandura, A., & Ribes, I. E. (1975). *Análisis del aprendizaje social de la agresión, Modificación de conducta: análisis de la agresión y la delincuencia*. Trillas: Mexico.

Behar, D. S. (2008). *Metodología de la investigación*. Argentina: Editorial Shalom.

Dancourt, O. (2018). Inmigración masiva, salario reales y empleo: un model Keynesiano. *Economía Vol XI.O N°81*, 33-46.

El Comercio. (01 de 02 de 2019). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/peru/venezolanos-peru-cifras-actualizadas-migracion-inicio-2019-noticia-603230>

Escudero, J. I. (2008). *Las Relaciones Publicas en la interculturalidad empresarial en la región de Cuzco*. Lima, Lima.

Hall, E. (1959). *The Silent Language*. New York: Doubleday & Company, Inc.

HELVETAS Peru. (13 de 09 de 2019). *Helvetas Peru*. Obtenido de Unión Europea y la Alianzas 2015 se unen para apoyar la crisis migratoria de venezuela: <https://www.helvetas.org/es/peru/quienes-somos/siguenos/Noticias/Union->

Europea-y-la-Alliances-2015-se-unen-para-apoyar-la-crisis-migratoria-de-
venezolanos_pressrelease_5661?page=14&ajax=1

Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (s.f.). *Metodología de la Investigación*.
México: McGraw Hill.

INEI. (2018). *Condiciones de vida de la Población que reside en el país - Resultados de la "Encuesta Dirigida a la Población Venezolana que reside en el País" - ENPOVE 2018*. Lima: INEI.

INEI. (2019). *Condiciones de vida de la población venezolana que reside en Perú: Resultados de la "Encuesta dirigida a la población venezolana que reside en el país" -ENPOVE 2018*. Lima: Super Gráfica EIRL.

INEI, Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Perú: Estadísticas de la Emigración Internacional Peruana e Inmigración de Extranjeros, 1990-2018*. Lima: INEI.

Instituto de Estudios Peruanos. (2019). *Conocimiento y actitudes hacia la migración venezolana - Informe de Opinión - Encuesta Nacional Urbano Rural*. Lima: IEP.

Jiménez, S. I. (2003). *Innovación, comunicación y cambio. El papel de la comunicación en el proceso de adopción o rechazo de la innovación*. . Madrid: Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Koechlin , J., Vega, E., & Solorzano, X. (2018). Migración venezolana al Perú: proyectos migratorios y respuestas del Estado. En J. Koechlin, & J. Eguren, *El Exodo*

- Venezolano: Entre El Exilio y la Emigración* (págs. 47-96). Lima: Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Instituto de Etica y Desarrollo.
- Machuca Castillo, G. (26 de 01 de 2018). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio Web Sit: <https://elcomercio.pe/somos/ganamos-presencia-venezolanos-lima-noticia-492397>
- Martinez, A. (2006). *La investigación cualitativa. Síntesis conceptual (Vol 9)*. Caracas. Venezuela: UNMSM.
- MINSA. (01 de mayo de 2021). *Sala Situacional COVID-19 Peru*. Obtenido de https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp
- Naciones Unidas, CEPAL. (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago : Naciones Unidas.
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2016). *Glosario sobre migración*. Ginebra, Suiza: Organización Internacional para las Migraciones.
- Prochaska, J. (1999). *Centro para el desarrollo de la psicoterapia estratégica breve*. Obtenido de <https://psicouas.files.wordpress.com/2009/03/prochaska-motivacion-para-el-cambio.pdf>
- Sánchez Urribarrí, R. (2016). Venezuela (2015): Un régimen híbrido en crisis. *Revista de ciencias políticas*, 365-381.

Schmidtke , R., & Oquendo , A. (2021). *Los efectos humanitarios de la Pandemia de COVID-19 para las personas venezolanas en el Perú. Un año después*. Lima, Peru: Refugees International.

Scmidtke, R., & Oquendo Lorduy, A. (08 de 04 de 2021). *Encuentros SJM, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), "Monitoreo de Protección en Perú". Octubre y Noviembre, 2020*. Obtenido de https://www.refugeesinternational.org/reports/2021/4/5/los-efectos-humanitarios-de-la-pandemia-de-covid-19-para-las-personas-venezolanas-en-per-un-ao-despus#_ftnref1

Terán Villegas, O. R. (2017). Modelo del Proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. *Educere - La Revista Venezolana de Educación*, 179-191.

Walsh, C. (2009). *Interculturalidad, Estado, sociedad. Luchas (de)coloniales de nuestra época*. Quito: UASB / Ediciones Abya Yala.

ANEXOS

01 GUIAS DE PREGUNTAS

Guía de preguntas para Focus Group

Grupo 1:

Migrantes venezolanos que viven o realizan sus actividades en el distrito de La Perla, La Punta y Bellavista.

- Hombres y mujeres de 25 a 45 años de edad.
- Nivel Socioeconómico de B y C
- Estudios superiores
- Trabajo dependiente o independiente

Guía de preguntas

1. ¿Hace cuánto tiempo que está en el Perú? ¿Por qué decidió migrar a Perú?
2. ¿Hace cuánto tiempo vive en el Callao? ¿Por qué escogió ese lugar?
3. ¿Cómo describiría su relación con sus vecinos o compañeros del trabajo no venezolanos?
4. ¿Ha recibido algún caso de discriminación por ser migrante? Si así fue, ¿Cómo fue su experiencia?
5. ¿Considera que es difícil ser un migrante venezolano en la zona en la que se desarrolla? ¿Por qué?
6. ¿Cómo crees que se pueda mejorar la relación y comunicación entre venezolanos y peruanos en su zona?
7. ¿Considera que es posible vivir en armonía entre peruanos y venezolanos? ¿Por qué?

Grupo 2:

Los peruanos residentes en los distritos de La Perla, La Punta y Bellavista de la provincia Constitucional del Callao

- Hombres y mujeres de 25 a 45 años de edad.
- Nivel Socioeconómico de B y C
- Estudios superiores
- Trabajo dependiente o independiente

Guía de preguntas

1. ¿Hace cuánto tiempo vive en el Callao? ¿Por qué escogió ese lugar?
2. ¿Cómo describiría su relación con sus vecinos o compañeros del trabajo que son venezolanos?
3. ¿Ha presenciado algún acto de discriminación hacia un migrante venezolano? Si así fue, ¿Cómo reaccionó? ¿Qué hizo al respecto?
4. ¿Considera que la llegada de migrantes venezolanos a la zona ha incrementado la inseguridad ciudadana? ¿Por qué?
5. ¿Considera que la llegada de migrantes venezolanos a la zona ha ocasionado la pérdida de trabajo para los peruanos? ¿Por qué?
6. ¿Cómo crees que se pueda mejorar la relación y comunicación entre venezolanos y peruanos en su zona?
7. ¿Considera que es posible vivir en armonía entre peruanos y venezolanos? ¿Por qué?

02 PRESUPUESTO

Concepto	Costo Unitario (US\$)	Costo Total (US\$) 2 años	Aporte local (US\$)	Monto solicitado (US\$)
<u>ACTIVIDADES</u>				
Talleres de Capacitación para periodistas	1000	5000	1000	4000
Difusión de spot radial	30000	30000	30000	
Programa radial noticioso	1500	7500		7500
Mini programa para redes sociales (2 minutos)	300	1500	1000	500
Community Manager: para la creación de grupos en Facebook, y WhatsApp intercultural.	400 /mes	9600		9600
Diseño de piezas gráficas (consultoría mensual)	200 /mes	800		800
Intervenciones en la comunidad: Ferias, eventos deportivos y culturales.	3000	9000		9000
Charlas e intervenciones en las escuelas	300	1200		1200
<u>PERSONAL</u>				
Responsable del Proyecto	2000 / mes	48000		48000
Comunicadora	1300 / mes	31200		31200
Equipo técnico en campo 1 - capacitaciones	500 / mes	12000		12000
Equipo técnico en campo 1 - capacitaciones	500 / mes	12000		12000
<u>ASPECTOS LOGÍSTICO</u>				
Materiales de oficina para los talleres	1000	2000		2000
Movilidad	600	1200		1200
TOTAL		171000	32000	139000

03 CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Declaro que he sido informado e invitado a participar en un FOCUS GROUP (grupo focal), que forma parte del trabajo de investigación para la realización de una TESIS DE GRADO, que busca conocer **“la relación y comunicación entre los migrantes venezolanos y peruanos residentes en el Callao”** y sé que mi participación se llevará a cabo de manera virtual en el día y hora indicada y consistirá en participar de manera activa dentro de la discusión y conversación durante la realización del FOCUS GROUP. Estoy en conocimiento de que la información que puedo brindar podrá beneficiar de manera indirecta y por lo tanto tiene un beneficio para la sociedad dada la investigación que se está llevando a cabo. Reconozco que puedo negarme a responder alguna pregunta sin expresión de causa ni consecuencias negativas para mí.

Sí. Acepto voluntariamente participar en este estudio y he recibido una copia del presente documento.

Escogiendo la opción acepto en el formulario, doy consentimiento de ser parte del trabajo de investigación.