



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**GESTIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DEL MATERIAL
AUDIOVISUAL EN VIDEOTECA Y ARCHIVO DE PRENSA DE TV
PERÚ- CANAL 7**

**PRESENTADO POR
GRACIELA MARIA ROSAS ROJAS**

**ASESOR
GERARDO KARBAUM PADILLA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2022



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**GESTIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DEL MATERIAL AUDIOVISUAL
EN VIDEOTECA Y ARCHIVO DE PRENSA DE TV PERÚ- CANAL 7**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:
BACH. GRACIELA MARIA ROSAS ROJAS**

**ASESOR:
MAG. GERARDO KARBAUM PADILLA**

**LIMA, PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A mis padres, que, sin su apoyo incondicional, comprensión y dedicación que me brindaron no hubiera podido lograr una meta más en mi vida profesional.

Para ti Papito Hermilio, que ya no estás conmigo físicamente pero siempre me impulsaste a titularme, por todos los momentos que pasamos juntos compartiéndome tus conocimientos, experiencias, consejos y dejarme tu mejor legado profesional que siempre será mi orgullo.

AGRADECIMIENTOS

Ante todo, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi madre, por su paciencia, comprensión y apoyo constante a lo largo de la elaboración del presente trabajo.

A mis profesores, que me enseñaron durante mi etapa de preparación y estudios superiores, siendo ellos la base de mis primeros conocimientos y aprendizaje en la carrera de comunicaciones.

A mi asesor por su guía, apoyo y aporte de conocimientos para el desarrollo de este trabajo.

A las personas que fueron parte de mi vida laboral en el canal de televisión para el que trabajé por más de 5 años, a ellos gracias por su apoyo y no dudar en extenderme una mano para ayudarme, compartirme sus experiencias y conocimientos. Medio televisivo que se convirtió en la fuente de este trabajo, gracias a la experiencia que me dejaron las labores que desempeñé a lo largo de todos esos años.

A mi ex compañero de trabajo del canal 7, gracias sr. Joel por compartirme sus conocimientos y por su aporte valioso en una parte del desarrollo de este trabajo.

INDICE

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
INDICE	iv
RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN	x
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO.....	15
1.1 Periodismo televisivo en la era digital	15
1.1.1 La Noticia en Televisión	22
1.1.2 El Noticiero en televisión	26
1.1.2.1 Etapas de Producción del Noticiero Televisivo:.....	28
1.1.2.1.1 La Pre Producción	29
1.1.2.1.2 La Producción y Cobertura	30
1.1.2.1.3 La Post Producción y Emisión.....	31
1.2 Áreas de archivo y videoteca en un canal de tv	33
1.2.1 Los Archivos Audiovisuales.....	34
1.2.1.1 Clasificación de los Archivos Audiovisuales:	36
1.2.1.2 Importancia del Archivo Audiovisual.....	37
1.2.2 El Archivo de Prensa en un canal televisivo y su evolución en plena inmersión de la era digital	38
1.2.3 La Videoteca de un canal de televisión	40
1.3 Definición de términos básicos.....	42
CAPITULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	45
2.1 Reseña del centro laboral: Tv Perú	46
2.2 Gerencia de Televisión: Área de Videoteca y Control de Calidad	48

2.2.1 Descripción del trabajo realizado como control de calidad del material audiovisual entregado a videoteca	48
2.2.1.1 Tipos de observaciones que se hacen en el control de calidad del material audiovisual.....	50
2.2.2 Equipos y formatos de cintas de video usados en el Área de Videoteca y Control de Calidad.....	51
2.2.3 Otras funciones realizadas por el personal de Videoteca y Control de calidad.....	52
2.2.4 Programas de producción interna y externa que pasan por un control de calidad de visionado y pauteo de imágenes.....	55
2.3 Gerencia de Prensa: Área de Archivo de Prensa.....	60
2.3.1 Reseña de Tv Perú Noticias- Canal 7.3	62
2.3.2 Asistente de Archivo de Prensa para Tv Perú Noticias	64
2.3.2.1 Funciones en el Área de Archivo de Prensa	64
2.3.3 Otras funciones desempeñadas en el Área de Prensa como personal de apoyo durante el Estado de Emergencia Nacional - COVID 19	74
2.3.3.1 Funciones desarrolladas en el Módulo de Prensa (apoyo para cubrir turno de la mañana):	76
2.3.3.2 Operadora de teleprompter para el Noticiero Tv Perú Noticias- Segunda Edición de la señal 7.1 y 7.2 de Tv Perú:	77
CONCLUSIONES.....	79
FUENTES DE INFORMACIÓN	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	82
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:	83
ANEXOS	88

RESUMEN

Las labores que ha de realizar el profesional de las comunicaciones se han visto transformadas debido a la utilización de nuevos medios y recursos tecnológicos, que aportan mejoras en la producción de contenidos televisivos e informativos. Todo este material audiovisual que se produce diariamente para ser difundido por el medio también cuenta para su difusión con herramientas digitales como las redes sociales, estas son las más utilizadas por las personas, tienen un mayor alcance ya que el público puede acceder al contenido difundido inmediatamente donde sea que estén.

Pero no debemos olvidar que todo el material audiovisual que se compone de audio y video, producido por el equipo de televisión y prensa, necesita ser conservado, guardado o archivado para su posterior utilización, para ello se requiere de la utilización de medios y soportes físicos necesarios para su almacenamiento y tratamiento. Todos estos archivos audiovisuales son de gran importancia para los canales de televisión, ya que son parte de la memoria histórica y social del medio, este es un material al que se le debe dar la debida importancia, valoración y cuidado en su generación y conservación.

En este sentido, el propósito de este trabajo de suficiencia profesional es dar a conocer las herramientas analógicas y digitales que se utilizan para el almacenamiento de los archivos audiovisuales generados diariamente por prensa y televisión en el canal 7, conocer la importancia de la conservación del material audiovisual y los procedimientos a realizar para su archivamiento en Tv Perú, también conocer en detalle cada una de las funciones que debe cumplir el asistente del Área de Videoteca y Archivo de Prensa y los roles que cumplen

estas áreas en la preservación de sus archivos audiovisuales y cómo la era de la digitalización en estos años ha cambiado el uso de los medios de almacenamiento, y por último dar a conocer los cambios que se han venido produciendo en el canal 7 en los procesos de almacenamiento de sus archivos audiovisuales y la utilización de un archivo físico a un archivo digital.

Palabras Claves: Material audiovisual, Videoteca, Archivo de Prensa, Archivo Digital, Digitalización, Contenidos televisivos, Archivos.

ABSTRACT

The tasks to be carried out by the communications professional have been transformed due to the use of new media and technological resources, which provide improvements in the production of television and news content. All this audiovisual material that is produced daily to be broadcast by the medium, also counts for its dissemination with digital tools such as social networks, these are the most used by people, they have a greater reach since the public can access the broadcast content immediately and from wherever they are.

But we must not forget that all the audiovisual material that is made up of audio and video produced by the television and press team needs to be preserved, saved or archived for later use, for this the use of means and physical supports is required to their storage and treatment. All these audiovisual files are of great importance for television channels, since they are part of the historical and social memory of the medium, this is a material that must be given due importance, value and care in its generation and conservation.

In this sense, the purpose of this work of professional proficiency is to make known the analog and digital tools that are used for the storage of audiovisual files generated daily by the press and television on channel 7, to know the importance of the conservation of audiovisual material and the procedures to be carried out for its archiving on Tv Peru, also know in detail each one of the functions that the assistant of the Video Library and Press Archive Area must fulfill and the roles that these areas fulfill in the preservation of their audiovisual archives and how the era of digitization in these years has changed the use of storage media, and finally to publicize the changes that have been taking place

on channel 7 in the storage processes of its audiovisual files and the use of a physical file to a digital file.

Keywords: Audiovisual material, Video Library, Press Archive, Digital Archive, Digitization, Television content, Archives.

INTRODUCCIÓN

Desde épocas antiguas el ser humano vivió inmerso en la comunicación, constantemente ha ido interrelacionándose con otros individuos de distintas formas, hay una necesidad inherente de expresar sus sentimientos, pensamientos e ideas libremente y de dar o recibir información. Durante la historia ha ido buscando y descubriendo nuevos y mejores medios para comunicarse, siendo la Televisión- creada por el ingeniero y físico escocés John Logie Baird considerado el “Padre de la Televisión” en el año de 1926- el *mass media* más importante debido a su mayor presencia y alcance a nivel mundial y cuyo origen se remonta al siglo XX.

Es un medio de comunicación de masas con gran poder dentro de las sociedades y cuyo sistema permitió la transmisión simultánea de imagen y sonido que simulan movimiento a distancia, principales características que le permitieron alcanzar gran importancia, convirtiéndola en el mejor medio por excelencia dedicado a informar, educar, instruir y entretener a la gran audiencia.

La televisión es el medio más atractivo para los individuos ya que logra cautivar e incluir a diferentes estratos sociales (capta diversos tipos de audiencia) sin importar condición social, económica, política o cultural. Características que le permiten ser un medio de fácil acceso y de mayor presencia en los hogares, también contribuye significativamente con la globalización ya que permite que los individuos estén interconectados rompiendo las barreras del tiempo y del espacio, haciéndolos partícipes de diferentes eventos y noticias importantes que ocurren a kilómetros de distancia de sus hogares.

En nuestro país este medio ha ido evolucionando con el pasar de los años y actualmente, en pleno siglo XXI contamos con una Televisión Digital o TDT (Televisión Digital Terrestre) que destronó por completo a la televisión analógica, con la implementación de este nuevo sistema tecnológico se dio un gran cambio en la manera de ver la televisión y a ello le sumamos también el avance tecnológico o las nuevas tecnologías en la que vivimos sumergidos todo el tiempo dentro de esta era digital.

La digitalización ha ido transformando la manera de hacer televisión y de ver a los medios de comunicación en general, pero en este caso nos vamos a referir específicamente a un canal de televisión, medio televisivo que puede ser de origen privado o estatal. En ambos la manera de crear, realizar y difundir su contenido audiovisual va a variar, puesto que el manejo que se le da a la información en un medio estatal es distinto al que se le da en un medio privado, ambos son regidos por diferentes ejes o gestiones.

El fin de todo canal de televisión privado es netamente comercial y de entretenimiento, sus programas viven del rating para no desaparecer, distinto es el caso del canal de televisión estatal, éste no es comercial y es subvencionado por el gobierno, su fin es la difusión de contenidos que entretengan, eduquen e informen al público televidente, es decir tiene que estar al servicio de la comunidad y fomentar la cultura en nuestro país.

Los avances tecnológicos presentes en un medio de comunicación como la televisión, trajeron consigo un cambio en la manera de producir y difundir los contenidos audiovisuales, en estos tiempos de la era digital, las redes sociales

juegan un papel muy importante para la difusión de la información de programas de entretenimiento, cultura e información.

Somos testigos en la actualidad que la producción audiovisual y el periodismo televisivo para su realización requieren de medios y soportes más sofisticados y modernos, empleados para el tratamiento y almacenamiento del material audiovisual que producen a diario, generando que el sistema de trabajo actual a comparación del pasado, por parte del profesional de las comunicaciones, se haya vuelto más digitalizado y de mayor inmediatez.

No debemos olvidar que para la realización de producción periodística y televisiva es muy importante contar con elementos como la imagen, audio y sonido, estos son fundamentales para la elaboración de los contenidos, por ello, para la realización de este trabajo se plantea las siguientes preguntas de investigación:

Pregunta general

¿Cuál es la importancia de la generación y conservación de los archivos audiovisuales en Tv Perú?

Preguntas específicas

- ¿Qué funciones realizan las áreas y servicios de almacenamiento del material audiovisual generado diariamente en Tv Perú?
- ¿Cuáles son los roles del Área de Prensa y Televisión que deben cumplir para el archivamiento de su material audiovisual?

En función de las preguntas planteadas se determinaron los siguientes objetivos para la realización de este trabajo:

Objetivo general

Definir la importancia de la generación y conservación de los archivos audiovisuales en Tv Perú – Canal 7.

Objetivos específicos

- Definir las funciones que realizan las áreas y servicios de almacenamiento del material audiovisual generado diariamente en Tv Perú- Canal 7.
- Determinar los roles que cumple el Área de Prensa y Televisión para el archivamiento de su material audiovisual.

A fin de saber y resolver todas estas dudas, el presente trabajo (basado en mi experiencia profesional dentro de las áreas de Archivo de Televisión y de Prensa en un canal de televisión, medio de comunicación en donde laboré por más de 5 años) tiene como propósito dar a conocer cómo son las áreas de Videoteca y de Archivo de Prensa en un canal de televisión pública, explicaré cómo es el funcionamiento de cada una, además destacaré la importancia que tienen ambas hasta la actualidad para la producción de programas televisivos e informativos como los noticieros televisivos, daré a conocer la transformación que se ha dado en el almacenamiento del material audiovisual y su evolución en la realización de productos televisivos, como se pasó de hacer uso de un archivo físico a un archivo digital y por último, detallaré las funciones que desempeñé a diario como Asistente de Videoteca y Control de Calidad en el área de televisión y como Asistente de Archivo en el área de prensa, lugar que con su aporte forma parte en la realización de un espacio informativo.

El presente trabajo de suficiencia profesional consta de cuatro capítulos. En el Primer Capítulo vamos a encontrar el Marco Teórico, en donde se abordan los conceptos de periodismo de televisivo, la noticia en televisión y su clasificación, qué es el noticiero televisivo y sus etapas de pre producción, producción o cobertura, post producción y el de emisión, qué son las áreas de Archivo y Videoteca en un canal de televisión, a qué nos referimos con archivos audiovisuales y cómo están clasificados, además de su importancia para la elaboración de programas y conocer más sobre el Archivo de Prensa, a su vez encontraremos las definiciones de los términos básicos empleados durante la elaboración de este trabajo de suficiencia profesional. En el Segundo Capítulo se detalla Mi Experiencia Profesional como asistente en el área de Videoteca y Control de Calidad y en el área de Archivo de Prensa, también se hace una descripción específica de todas las labores profesionales que desarrollé durante mi permanencia en cada área. En el Tercer Capítulo se presentan las Conclusiones del trabajo, en el Cuarto Capítulo las Fuentes de Información (Referencias Bibliográficas y Electrónicas) y, por último, en el Quinto Capítulo se adjuntan todos los Anexos que complementan lo redactado y explicado en este trabajo.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Periodismo televisivo en la era digital

En este tiempo de los medios de comunicación de masas, hay uno en particular que es una herramienta indispensable para producir y difundir diferentes contenidos y nos estamos refiriendo a la televisión, medio que ha llegado a convertirse en un mass media con mayor aceptación en el público consumidor debido a su mayor alcance, accesibilidad y simultaneidad, para Coya (2014, p.25) por lo tanto en la televisión “la difusión de las imágenes en directo permite a las personas mantenerse actualizadas, con lo cual la televisión se convierte en su principal referente noticioso”. Este medio masivo que ha ido revolucionando con el pasar de los años y actualmente en pleno siglo XXI ya podemos hablar de una TDT (Televisión Digital Terrestre) que destronó por completo a la analógica, esta implementación permitió que la televisión brinde una señal en alta definición. Al respecto Dettleff, Cassano, Vásquez y Dancuart (2021) refieren que:

Desde el año 2010, la televisión digital terrestre (TDT) se emite de manera abierta en el Perú, y las diferentes empresas televisivas han ido integrándose a esta nueva tecnología, que permite que los canales puedan hacer uso de hasta cuatro frecuencias para emitir programación. Con la excepción del canal del Estado, los demás canales utilizan una sola frecuencia de las posibles o emiten la misma programación en diferentes frecuencias. Es en el año 2015 que algunos canales empezaron a transmitir su señal de TDT en algunas ciudades del país. (s.p.)

En el caso del Canal del Estado mencionaremos al Canal 7- Tv Perú, que actualmente tiene una señal que está conformada por las siguientes frecuencias en televisión digital terrestre y ellas son: Tv Perú (Señal estándar y HD), Tv Perú Noticias 7.3 (Señal netamente informativa), Tv Perú Internacional (Señal transmitida para el público extranjero) y Canal IPE (Señal 7.4, canal cultural para jóvenes y niños).

De todo lo antes mencionado sumamos el nacimiento de otro gran avance tecnológico: la Internet, que ha traído consigo la transformación de los medios de comunicación, dando la posibilidad a su público de comunicarse, investigar, contactarse con otros e informarse mediante efectivas y nuevas herramientas con las que antes no se contaba. Al respecto Morales (1995) sostiene que:

Es indudable que los derechos a la información, opinión y libertad de expresión, están ligados a los medios de comunicación masiva (...). La importancia adquirida por los medios de comunicación masiva se debe, fundamentalmente, a la trascendencia que tiene la información en la sociedad moderna. (pp.74-75)

Cabe resaltar que la web 2.0 ha hecho que haya una evolución de los consumidores pasivos a activos o “prosumidores” (productor y consumidor de información a la vez) término que surgió en 1980, apareciendo por primera vez en el libro titulado “La tercera ola” del escritor Alvin Toffler. La televisión como medio de comunicación de masas, en la actualidad, nos brinda su señal en high definition valiéndose de las nuevas tecnologías y del internet para mayor interacción con el público, en el que el género informativo juega un rol fundamental en nuestra sociedad.

En lo que respecta a nuevas tecnologías nos referimos al boom de las redes sociales como parte del sistema de información, trayendo consigo un cambio en la manera como los mass media producen información en la actualidad, para Benaissa (2018) la influencia de las redes sociales en la producción de información se da de la siguiente manera:

El consumo de información mediatizada es ahora más heterogéneo que nunca, lo que obliga a los medios a analizar cuidadosamente las características de sus audiencias para intentar satisfacer con éxito sus deseos y preferencias. Esta tendencia se observa tanto en los medios escritos como en los audiovisuales y digitales. El objetivo es intentar contentar a un público habituado a obtener a diario información por canales de comunicación alternativos y no mediáticos. (p.2)

Referente a lo dicho por Benaissa (2018), vemos que, en estos tiempos tanto el periodismo televisivo como el tradicional fueron cambiando con el tiempo y la intervención de lo cibernético en el periodismo digital, ya que todos los medios de prensa o informativos hacen uso de lo que les ofrece el internet o lo digital para difundir sus noticias o acontecimientos del día a día y a su vez permitiéndoles hacer seguimiento minuto a minuto de sus consumidores o usuarios.

Mencionando de nuevo a las redes sociales como lo son Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp, todas ellas son tomadas en cuenta como espacios para que los medios de comunicación interactúen con sus públicos mediante la difusión de sus noticias y a cambio esperar de ellos sus opiniones, más participación y todo material que les ayude a intercambiar y ampliar su información como imágenes, videos o cifras.

Gracias a la utilización de las redes sociales por parte de su público, les permite conocer más sus gustos, preferencias y maneras de recibir o asimilar la información que se les pueda brindar, además de ofrecerles la información en tiempo real, según Benaissa (2018, p.3) es lo que llamamos un periodismo ciudadano, ya que ha cambiado a una participación más eficaz o activa del público o las audiencias en la preparación de contenidos periodísticos, lo que no hace que los convierta en periodistas, pero sí hace que los usuarios de estas redes sociales pasen a ser fuentes de información periodística.

Ahora vamos a hablar de una clase de periodismo que se caracteriza por combinar en una misma plataforma varios formatos como gráficos, fotografías, animaciones, videos, texto y audio, nos referimos al Periodismo Digital que con esas características ayuda a que las informaciones periodísticas se extiendan y enriquezcan. Esta manera de hacer periodismo en la actualidad, empleando el ciberespacio es lo que ha hecho que pase a ser de un periodismo tradicional a un periodismo digital o en línea, cuyos hechos producidos son reportados y distribuidos por internet. Para complementar lo antes mencionado González (2006) hace un cuadro comparativo de las características principales entre el Periodismo Televisivo y el Periodismo Digital:

Tabla 1

Cuadro comparativo de las características entre el Periodismo Televisivo y el Periodismo Digital

Periodismo Televisivo	Periodismo en Medios Digitales
El reportero escribe para ser escuchado	El reportero escribe para ser leído y/o escuchado.
Lo que el reportero escribe es escuchado sólo a la hora de transmisión	Lo que el reportero escribe es visto y/o escuchado en tiempo real o en diferido.
La mayoría de las veces la transmisión solo se realiza en una oportunidad o, en caso de repetirse, es incierto el momento de la transmisión	El material se puede volver a leer, escuchar o ver las veces que el público lo desee dependiendo del tiempo que el autor o responsable del sitio decida dejar el mensaje a la disposición de los cibernautas o si este es descargado por el usuario.
Hay poco tiempo para los detalles	El tiempo para los detalles dependerá de cuanta profundidad se desee conseguir o sacrificar. La inmediatez suele ser la premisa que prevalece.
Puede ayudarse con videos, que incluyen audio e imágenes en movimiento	Es multimedia. Puede incluir todos los medios anteriores, videos, imágenes fijas (dibujos, fotos), grabaciones de audio, textos e infografías, además de hipervínculos.
Escribe para todos	Se escribe para aquellos que cuentan con la plataforma tecnológica adecuada. Se trata en su mayoría de personas alfabetizadas y con un estatus socio cultural elevado.

De lo expuesto en el cuadro comparativo de González (2006) podemos decir, por un lado, que las noticias dadas a conocer por el medio televisivo en sus redes sociales van a darse de manera inmediata, muchas veces no dando tiempo a corroborarlas y analizar si esas informaciones son verdaderas e importantes como para difundirlas como noticias y es ahí en donde el medio cae en falacia y se crea una mala imagen, es decir llega a perder credibilidad. Al respecto Pérez (2004, p.28) afirma que: “Los servicios informativos de una cadena son también una cuestión de prestigio (...) y que contribuye a potenciar la buena imagen que se tenga de la marca, el look del canal al que ya nos hemos referido” a lo expuesto se suma Coya (2014) quien nos detalla cómo llegan a ser las noticias difundidas por un medio en las redes sociales:

Las noticias se vuelven volátiles y efímeras. Gracias a las redes sociales, algunos hechos logran acaparar la atención del público en poco tiempo, alcanzando la categoría de *trendic topic*, con un nivel de saturación y difusión enormes. Sin embargo; muchas de ellas son noticias que carecen realmente de importancia y profundidad, al punto de ser descartables. (p.200)

La difusión de información a través de los social media puede traer consigo desinformación como también la difusión de las famosas “fake news” o noticias falsas que generan mala información en el público. Todo esto debido a que los periodistas que hacen utilidad de estas nuevas herramientas deben desempeñarse en base a los principios de su ética periodística, no deben de ignorar los principios fundamentales de su profesión sea el medio o canal que utilicen para difundir la información de una manera objetiva y veraz. No hay que olvidar que un periodista es la cara del medio de comunicación para el cual

trabaja y que su mayor responsabilidad es la de verificar, comprobar toda información que llegará a ser de interés para las audiencias, para Aznar (2005) se debe tomar en cuenta los principios éticos que todo periodista debe profesar en su carrera periodística y afirma lo siguiente:

El profesional de los medios procurará ofrecer al público únicamente informaciones exactas, conformes con los hechos, comprobando con el mejor procedimiento posible todas las informaciones, de modo que ningún acto sea voluntariamente distorsionado ni deliberadamente suprimido. Así, no difundirá informaciones, sino después de tener una razonable certeza de su verdad, las rechazará si son dudosas, o precisará su grado de probabilidad dentro de los límites de sus propias posibilidades de investigación. (p.55)

La ética del profesional y de los medios de comunicación en la actualidad tienen que afrontar nuevas perspectivas con la revolución digital en la que estamos sumergidos, la manera como el periodista debe esforzarse en contrastar todas las informaciones que sus fuentes les brinden antes de publicarlas como noticias en las diferentes plataformas a su disposición es una obligación profesional, en favor de una adecuada y correcta información brindada para su audiencia sobre las necesidades y acontecimientos del momento.

Y no menos importante es el derecho que tiene el público de estar informado, otro alcance de cómo debe ser un periodista al transmitir sus noticias es el que nos deja Brajnovic (1978, p.115) quien sostiene que “su información no solo debe ser transparente desde el punto de vista ético (no falseada, parcial

o explicada a medias o tendenciosamente) sino también totalmente comprensible para todo el público; en una palabra, totalmente comunicable”, todo profesional de las comunicaciones debe de informar a su audiencia de una manera breve, concisa, entendible y comprensible para el público al cual se dirige.

1.1.1 La Noticia en Televisión

A medida que hemos ido desarrollando lo que entendemos por periodismo televisivo y por periodismo digital, se mencionaba a menudo una palabra que hace referencia al elemento base que todo periodista debería corroborar y calificar su trascendencia antes de hacerla pública y nos informe sobre ella en los diferentes medios de comunicación y plataformas existentes, nos estamos refiriendo a la noticia, pero a qué llamamos “noticia” en un medio masivo como la televisión. Dentro del periodismo, muy indistinto del tipo que sea, se tiene como eje principal a la noticia, en toda producción periodística se inicia con una serie de hechos o acontecimientos que según su importancia para la sociedad pueden llegar a convertirse en noticia.

Primero debemos saber que hay una diferencia entre lo que es *información* y lo que viene a ser *noticia*, al respecto Estremadoyro (2004) nos marca bien esa diferencia entre una y otra:

Un hecho o suceso solo es noticia cuando tiene cobertura y conocimientos periodísticos (...). Será noticia cuando un reportero lo descubra o cuando el periodismo tome conocimiento de lo sucedido (...). En consecuencia, noticia es el resultado de la cobertura periodística de un suceso. Y su forma de hacerla de conocimiento público es la información

correspondiente (...). Noticia es el resultado de la acción del reportero en el lugar de los hechos. Y su forma de hacerla de conocimiento público es la información correspondiente (...) Noticia e información son dos momentos de un mismo proceso, (...), noticia es el resultado de la acción del reportero en el lugar de los hechos, e información es la elaboración, de acuerdo con el lenguaje de cada medio, del informe de los detalles del suceso. (pp.35-36)

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, para que un hecho, suceso o acontecimiento real del entorno social llegue a transformarse en noticia debe pasar por la mirada, análisis y descarte del periodista.

Al respecto Fontán (2017) afirma:

La deontología profesional del periodista exige de él que la información sea veraz y la opinión honesta y que se exprese civilizadamente. Las fuentes de la información son los hechos mismos (sucesos, acontecimientos, etc.) y las mujeres y los hombres que son noticia o dicen cosas que interesan al público y que de algún modo le afectan, (...). El profesional de la prensa tiene el deber personal y el compromiso social de confirmar la verdad de los hechos que son noticia y de reflejar las opiniones sobre esos mismos hechos y los asuntos de interés público que el periodista conoce y que merecen ser conocidos. (pp.68-69)

El periodista será quien, junto al medio de prensa, tomen estos hechos que puedan convertirse en noticiosos, para ello aplican el uso de criterios, conocimientos y valores periodísticos complementado con el uso de medios o recursos que les permita estimar si esos hechos o sucesos son veraces y puedan

llegar a convertirse en noticias dignas de difundir. Actualmente el periodista influido por los social media tiene un rol mucho más social, componente que va de la mano con dar más voz a los que no lo tenían (cualquier ciudadano puede aportar mediante sus redes información en tiempo real) a su vez maneja contenido que las audiencias demandan. Es decir, los periodistas del siglo XXI están adaptando todos estos recursos a una manera más personal de ejercer la profesión, han transformado una información ya existente en una personalizada mediante los vínculos que afianza constantemente con el público sin descuidar la responsabilidad que tiene de contrastar toda información que se le presente.

Por lo tanto, para que una noticia sea informada al público televisivo se deben tener en cuenta aspectos necesarios para la construcción informativa, ya que este tipo de noticias deben ser contadas para el medio visual y eso implica que tiene que valerse de dos elementos fundamentales para su construcción: la imagen y el sonido.

Al respecto Dettleff (2021, p.29) reafirma la importancia de la imagen en la creación de la noticia “es un elemento que suma a la información (escrita o sonora), que permite una mejor llegada al público y un enganche emotivo que se ha vuelto esencial en las últimas décadas para los programas informativos” pero aparte de mencionar esas características al final lo que se quiere lograr con la imagen es generar mayor nivel de veracidad en la audiencia, la necesidad de comprobar lo relatado que en pleno siglo XXI es muy importante para generar confianza en el público y que sientan que se habla con la verdad, según Dettleff (2021, p.30) “lo periodístico se vio en la necesidad de probar constantemente su retorno a la veracidad o, al menos, a pregonarla para intentar que se olvidara su comportamiento en la década del 90”, época en la que el Perú estaba bajo el

régimen del gobierno Fujimorista, un gobierno de corrupción en donde los medios de comunicación estaban manipulados, censurados y comprados.

Por aquellos años no se ejercía la libertad de prensa, al pueblo le transmitían información engañosa y manipulada, ante todos estos hechos es que hasta la actualidad el desafío de los medios periodísticos, en todos estos años, ha sido recuperar la credibilidad perdida durante la década del 90 dado en un contexto de corrupción.

Los criterios de noticiabilidad se van a regir en base a tres indicadores que van a permitirle al periodista valorar si un acontecimiento o hecho es meritorio de convertirse en noticia o no. Estamos hablando de: “brevedad” (presentar los sucesos de manera breve, sin redundar y descartar datos no relevantes), “novedad” (los sucesos deben ser de carácter novedoso es decir que antes no existían, no se conocía o se conocen desde hace poco tiempo), “generalidad” (las noticias que se pretenden difundir deben tener un interés social) y “actualidad” (los sucesos para volverlos noticias deben ser hechos recientes o actuales).

La diversidad de noticias que el medio pone a disposición de la audiencia también tiene su clasificación, según el tipo de hecho o suceso que se pretenda informar. Las noticias, para García (1999) pueden ser de tres tipos:

- a) Noticias *soft* (blandas): Constituidas por declaraciones de un personaje, referidas a un estado interior o personal, o exterior.
- b) Noticias *hard* (duras): Se refieren a un cambio real en el estado de las cosas, y constituyen las verdaderas noticias.

c) Noticias *blank* (descoloridas): Son noticias sobre acciones impersonales y acontecimientos rurales. (p.12)

A lo expuesto por García (1999), se suma lo planteado por Estremadoyro (2004), quien clasifica a las noticias en dos tipos, según el periodismo norteamericano:

Se distinguen dos clases de noticias: las *harnews* y las *softnews*. Las primeras son las coberturas de sucesos de gran impacto y de urgente actualidad, y las segundas son las de actualidad mediata o latente, ya que son coberturas de sucesos o acontecimientos. (pp.38-39)

Son dos los tipos de noticias más usados o manejados por la prensa peruana, ellos son las *soft* y las *hard*, las primeras se refieren a hechos que apelan a las emociones, a aspectos anecdóticos de la vida de las personas y las segundas están relacionadas a hechos capaces de ser analizados e interpretados por el periodista.

1.1.2 El Noticiero en televisión

Dentro de la estructura de un canal de televisión hay un elemento fundamental que proporciona al medio definición, imagen y personalidad, estamos hablando de su central de noticias o el área de prensa cuya razón de ser son los espacios informativos que nos brindan. Para Karbaum (2018, p.110) el noticiero es “un programa de televisión diario en donde se emiten contenidos de actualidad que son seleccionados y producidos en función de la relevancia periodística de los hechos narrados”. El noticiero o noticiero televisivo viene a ser un programa que se produce y presenta de manera diaria en las pantallas y que resume los principales acontecimientos o hechos sucedidos en el ámbito

social en el día a día y que serán difundidas de acuerdo a un interés general. Según Estremadoyro (2004, p.196) “el noticiero juega con la actualidad inmediata, cubierta con la mayor rapidez, presentada lo más fáctica y concisa posible, y siempre sujeta al imperativo obligatorio de dar cuenta de los sucesos en acatamiento del sentido de la noticia”. Al respecto Morales (2015) sostiene que:

El noticiero es la fórmula estándar en televisión para emitir noticias y fue concebido dentro del periodismo televisivo como el formato que (mediante breves notas informativas) presenta al televidente un resumen de lo acontecido durante el día, basándose de manera primordial en las imágenes previamente captadas de los hechos a narrar. (p.149)

El noticiero pertenece al género informativo y cuya materia prima son las noticias, tiene como principal característica transmitir con gran inmediatez noticias actuales de dimensión local, nacional e internacional y presentadas en lenguaje y códigos de fácil asimilación por el público o audiencia al cual se dirigen. Según Marín (2006, p.83) los noticieros son “producciones más comunes y estandarizadas (...). Su cometido es informar puntualmente sobre la actualidad, facilitando los sonidos (básicamente declaraciones) y las imágenes que proporcionen el conocimiento más completo de lo que haya sucedido”, es decir se vale de elementos audiovisuales y de mayor impacto como el sonido (ambiental, locución en off y las declaraciones de los protagonistas de los hechos) y la imagen (tomas, escenas, videos, fotografías) ambos usados para enganchar al público en donde la televisión al ser un medio visual su objetivo es de carga emotiva y dramática. Al respecto, Arenas (2011, p.187) sostiene que “sin embargo, como cada canal posee unos códigos, lenguajes y recursos

específicos, al configurar la noticia existen variantes en la forma de realizar su cobertura, su estructura, su estilo de redacción, su proceso de edición y transmisión”. La organización que se debe tener para trabajar en un noticiero parte desde la relevancia del contenido, su forma periodística es decir la forma en la que el periodista presenta visualmente las noticias, pero detrás de él hay todo un equipo de personas o un equipo de producción laborando para sacar a flote el programa informativo, a lo antes mencionado Coya (2014) agrega:

Conjunto de personas que labora usualmente en los exteriores y que dota de la materia prima a todo programa periodístico: la noticia transformada en imágenes, sonidos ambientales, presentaciones en cámara y declaraciones. Camarógrafos, auxiliares de cámara, sonidista y reportero constituyen este equipo, la célula más importante y, por tanto, la razón del éxito o fracaso de todo programa periodístico. (p.60)

El equipo de profesionales que labora en el área de prensa en un canal de televisión y que saca a flote a diario el noticiero consta generalmente de un productor periodístico, el director periodístico, jefe de informaciones o jefe de mesa, asistente de mesa de informaciones, reporteros, camarógrafos, coordinador de exteriores, productor de campo, editores, redactores, conductores o presentadores, director de cámaras, jefe de piso, sonidistas, asistentes de archivo, ingestadores, coordinadores, corresponsales.

1.1.2.1 Etapas de Producción del Noticiero Televisivo:

La realización de un noticiero implica el cumplimiento de una serie de etapas y procesos que son comunes en la industria televisiva, pero para el caso de la realización de los programas informativos se cumple con algunas

particularidades para una mejor organización en las labores de todas las personas que conforman el equipo de trabajo y que se detallan a continuación.

1.1.2.1.1 La Pre Producción

Es la etapa donde se planifican las acciones que realizará el *servicio local de noticias* del canal durante la jornada informativa, según Ortiz (2018, p.7) “Es el conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la disposición de los recursos que intervendrán en la siguiente fase”. En la elaboración de los noticieros, en esta etapa se organiza o planea todos los elementos (logísticos, humanos y económicos) necesarios que se utilizarán para la cobertura, pero además se llevan a cabo dos funciones muy importantes: la reunión de comité y la elaboración del cuadro de comisiones, en cuanto a la primera Canales (2009) afirma que:

Diariamente se lleva a cabo un comité de prensa de menor envergadura que tiene como objetivo principal, hacer un seguimiento de la información del día. En esta reunión que es presidida por el director del noticiero central y donde participan los directores de los otros noticieros, los jefes de sección del Servicio de noticias y el editor General de Prensa, exponen y sustentan los cuadros de comisiones que están realizando los reporteros durante la jornada. A este comité puede acudir irrestrictamente cualquier director de otro programa periodístico. (p. 53)

El cuadro de comisiones viene a ser la lista de hechos que los equipos de prensa cubrirán durante el día, estos equipos están conformados por el reportero, el camarógrafo, el asistente y el conductor de la unidad móvil. El cuadro de comisiones es elaborado por el jefe de mesa o jefe de informaciones quien se

encarga de monitorear el panorama informativo y determinar que hechos son relevantes para ser convertidos en noticias.

1.1.2.1.2 La Producción y Cobertura

Cuando se hace referencia al término “cobertura” se está mencionando a todas las acciones que realizan los equipos de prensa en la realidad para registrar los hechos, según Benito (2021, p.32) define a esta fase como “la disposición de los medios técnicos y humanos para informar ampliamente, cubrir, un acontecimiento o una zona geográfica, especialmente la del territorio que se tiene asignado”. Etapa en donde el desenvolvimiento de los periodistas dependerá del tipo de comisión que se les haya asignado, al respecto Linares (2021) sobre la producción de campo o cobertura afirma que:

Luego de definidos los temas que serán cubiertos por los equipos de prensa del área de noticias del canal, es en esta etapa que los equipos salen a la realidad para realizar los registros necesarios, a cada equipo se le asigna un determinado número de comisiones que tendrán distinta naturaleza temática, siendo estas policiales, política, economía, salud, sociales, deportes y cualquier otro tema que sea de interés público. (p. 47)

Dependiendo de los valores o criterios que reúna el hecho cubierto se decidirá en el área de prensa si se pasa a la siguiente etapa que es la post producción, de ser aprobado el tema por el productor, según lo que converse con el reportero, se pasará a la redacción del guión y a su posterior edición.

1.1.2.1.3 La Post Producción y Emisión

En esta etapa nos encontramos en la fase de “estructura”, para Morales (2010) la post producción consiste en:

Examinar el material registrado, estableciendo una jerarquización en donde se toma en cuenta el grado de novedad, amplitud, magnitud, etc. También, en esta parte se elaboran los textos para ser locutados por el periodista en donde el tratamiento de la construcción textual ha de ser claro, conciso y directo. (p.13)

Los contenidos informativos son consolidados en cuanto a orden y duración, una vez que el reportero redacte su guión, irá a la cabina de grabación y locutará su texto, a partir de ese audio o locución en off, los editores ensamblan la nota informativa insertando los bites que el reportero ha seleccionado en su guión, luego de ello se colocan las tomas de apoyo y los sonidos ambientales. A este sub proceso de la post producción se le denomina como edición, que viene a ser el armado de la nota informativa por corte. Después de la edición se ejecuta un proceso de revisión de la nota informativa en donde se mejoran las condiciones de imagen y sonido, a los que respectivamente se les denomina como post producción de video y post producción de audio, pero en esta etapa se cumplen con funciones muy importantes para la construcción de las noticias, al respecto Karbaum (2021) afirma que:

Las legibilidades visual y sonora vienen a consolidarse a través de todas las aplicaciones de efectos para imágenes y sonidos del contenido informativo. Su finalidad es que estos se entiendan con claridad y, para ello, hay que mejorar sus condiciones de origen, ya que muchos de estos

registros son grabados con cámaras de poca resolución o en condiciones inadecuadas. La protección ético-jurídica se aplica cuando se debe proteger la identidad de algún testigo o fuente y, por medio de la aplicación de efectos, se distorsiona su imagen y/o su voz para que no pueda ser reconocido en el contenido en el que declara. Y, por último, el enriquecimiento audiovisual hace referencia a la generación de imágenes a partir de su hipermontaje, pictoralismo, animación o *collage*, con la finalidad de conseguir tomas de apoyo cuando no se ha grabado lo suficiente. (p. 280)

Una vez terminadas de post producirse las notas informativas, son exportadas del programa de edición y enviadas al servidor del control maestro como archivos de video, estos serán emitidos al aire según el orden establecido por el productor o director del noticiero en una lista de emisión denominada como pauta informativa o pauta de emisión, para De Fontcuberta (1999) la pauta es:

El resultado final de un proceso por el cual un medio decide ofrecer unas determinadas informaciones a la opinión pública y eliminar otras. En su construcción deben tenerse en cuenta distintas perspectivas de la información que proporcionen al público las claves de la noticia. (p.63)

En esta última fase de la realización de un noticiero televisivo, se tiene ya lista e impresa la pauta informativa y listos en sus puestos de trabajo al equipo humano que se encargará de la salida del programa informativo por la señal del canal, etapa que culmina con la emisión al aire del noticiero.

1.2 Áreas de archivo y videoteca en un canal de tv

Un medio o canal de televisión está compuesto por varias gerencias y todas ellas forman parte del organigrama institucional, hay dos importantes que en esta oportunidad las tomaremos en cuenta y son la Gerencia de Televisión y la Gerencia de Prensa. En el caso de la primera cuenta con el Área de Archivo de Televisión también llamada Área de Videoteca y en la segunda tenemos el Área de Archivo Periodístico o Archivo de Prensa, es esta área la que nunca para, ya que funciona las 24 horas del día al servicio de todo el personal de prensa brindándoles de manera ágil e inmediata todo el material visual que requieren para la elaboración de los noticieros. Antes de definir y hablar un poco más de cada una, primero debemos preguntarnos y saber ¿qué son los archivos?, ¿qué entendemos por archivos audiovisuales? y ¿por qué es importante reflexionar y tomar en cuenta el pasado, la actualidad y el sobrevenir de los archivos? al respecto, López y Tapia (2007) sostienen que:

Lo que tenemos por ahora señala en la siguiente dirección: los cambios que han llegado de la mano de la implantación de las nuevas tecnologías están afectando los procesos de producción, los modos y maneras de hacer periodismo, las herramientas de conservación y custodia de la información, los perfiles profesionales y los contenidos programáticos.
(pp.6-7)

El futuro de estos materiales audiovisuales está atado a las técnicas de procesamiento y almacenamiento comprendidos en la gestión de acciones, organización y ordenamiento empleados en la actualidad, siendo éstos no

siempre las mejores metodologías de trabajo, López y Tapia (2007) complementan lo antes mencionado de la siguiente manera:

No olvidemos que, aunque estos sistemas tecnológicos de recepción y distribución de material audiovisual impliquen ventajas tan importantes como una mayor rapidez en la elaboración de los contenidos, siempre hay que superponer el trabajo de los profesionales cuya exigencia de especialización en la *era de la información* les capacita para asimilar y discernir la esencia del aluvión de informaciones que reciben diariamente. El periodista audiovisual busca y selecciona las mejores noticias en imágenes para después “ilustrar con palabras” lo que estamos viendo.
(p.6)

1.2.1 Los Archivos Audiovisuales

El término “archivo” es también vinculado al recinto o espacio en donde se encuentra el material audiovisual de un medio de comunicación, de un organismo o institución. En donde pueden relacionarse todos los procesos realizados de recuperación, recopilación, catalogación, conservación, almacenamiento, organización, distribución y accesibilidad a los archivos o materiales de información. Pero en esta ocasión nos enfocaremos en los “archivos audiovisuales” que son materiales específicamente usados y almacenados por los medios de comunicación, al respecto Ojeda-Castañeda (2015) nos detalla las características de aquellos archivos audiovisuales que se encuentran en los medios de comunicación masivos:

Se conservan casi siempre como demostración de sus actividades realizadas, activos empresariales o institucionales, o bien muy a menudo,

con fines comerciales o de preservación; la utilización de estos archivos se realiza teniéndolos como recursos audiovisuales para la redifusión o producción de nuevos contenidos. También en sus acervos, se incorporan todas las grabaciones del material en bruto como, entrevistas y efectos sonoros y, a veces, otro tipo de materiales escritos como guiones o documentación relacionada con los contenidos archivados que dan nacimiento a los llamados *archivos de programación*. (p.6)

La palabra “audiovisual” hace referencia a todo el material empleado en un medio televisivo o cinematográfico, nos referimos a los sonidos grabados y las imágenes en movimiento, ambos son elementos enriquecedores de los archivos tanto de tipo televisivo como fílmico y que han ido sufriendo cambios con el paso de la era digital. Los medios audiovisuales y sus archivos están conformados de los siguientes elementos: los contenidos sonoros, visuales o audiovisuales y del soporte multimedia que los incluye, ambos están relacionados y es importante tener acceso a ellos.

Por lo tanto, en esta clasificación de archivos nos estamos refiriendo al registro que representan acontecimientos como las actividades, las personas y los lugares que existen en la realidad, todos ellos son el producto de un tiempo y lugar determinado. Cabe señalar que el origen de estos archivos está relacionado con el nacimiento de equipos que permitieron grabar sonidos e imágenes, empezando con la radio, luego la televisión y por último el internet con los equipos móviles.

1.2.1.1 Clasificación de los Archivos Audiovisuales:

En la actualidad podemos hablar de la existencia de una variedad de archivos audiovisuales, éstos abarcan uno o varios soportes físicos de los medios audiovisuales, un ejemplo de ellos son las grabaciones sonoras caracterizadas por contener video e imágenes en movimiento y cuyo procedimiento es realizado para cualquier medio o formato. Para complementar lo antes mencionado, Ojeda-Castañeda (2015) sostiene que hay dos tipos de archivos según sus soportes:

1. Las Grabaciones Visuales (con o sin banda sonora): películas, cintas de vistas fijas, microfilmes, diapositivas, cintas magnéticas, cinescopios, videogramas (videocintas, videodiscos), discos de lectura óptica a láser
a) destinadas a la recepción pública mediante la televisión o la proyección en pantalla, o por cualquier otro medio, b) destinadas a la difusión al público.
2. Las Grabaciones Sonoras: cintas magnéticas, discos, bandas sonoras o grabaciones audiovisuales, discos de lectura óptica láser destinadas a la recepción pública mediante la radiodifusión o por cualquier otro medio, y su consumo particular o individual. (p.19)

Para el archivamiento de todo el material audiovisual caracterizados por poseer un amplio contenido visual, sonoro y textual, se utilizan todos los formatos y/o medios anteriormente descritos por Ojeda-Castañeda (2015). Archivos audiovisuales que aumentan y la necesidad de utilizarlos se hace más fuerte, volviéndose indispensables para la creación de nuevos contenidos o para

simplemente su reutilización por parte del medio de comunicación, en especial de los periodistas.

1.2.1.2 Importancia del Archivo Audiovisual

Los archivos de tipo cinematográficos, radiofónicos, pero en especial los televisivos y audiovisuales son los que tienen mayor valor, atención y consideración debido a su contenido cultural, comercial e informativo. En los últimos años, con el avance de la tecnología, estos archivos se convirtieron en fuentes de contenido que se ofrecen de manera inmediata y con ello ayudando a las personas de proveerse de recursos audiovisuales, para Ojeda-Castañeda (2015) es importante darles valoración a los archivos y afirma que:

Para valorar la importancia de un archivo, habrá que considerar no sólo la calidad de los contenidos conservados, sino también la edad que tienen e incluso, su posible reutilización real o potencial que han tenido, pueden tener o tendrán en un futuro. Por los elevados costos que a veces se generan para la realización y conservación de los archivos, estas iniciativas se cuestionan cuando no se pueden valorar sus contenidos, y únicamente se conservan como simples testimonios históricos, y con la esperanza de que podrán ser utilizados algún día. (p.5)

Como dice Ojeda-Castañeda (2015), es muy importante la preservación de todo el material audiovisual contenido en sus archivos y una de las formas de hacerlo es la digitalización, interés que tienen los medios de comunicación y canales televisivos en impulsar esta metodología, que ahora en plena era multimedia es una necesidad imperiosa para la difusión de sus contenidos culturales y periodísticos, también requeridos para el acceso inmediato a

contenidos de interés en las diversas plataformas digitales, según Pérez (2004) los archivos son considerados de la siguiente manera:

Lo que constituye el patrimonio de una cadena, capaz de diferenciarla de otras, es su archivo y documentación. Se trata de la memoria histórica, no sólo de imágenes y sonidos de carácter general que, en un momento dado, sirven para ilustrar una actualidad, sino que constituyen también el testimonio de la línea editorial seguida por la emisora. (p.39)

Por lo tanto, debemos considerar importantes todos los archivos audiovisuales que poseen los medios de comunicación, sobre todo aquellos que están albergados en un medio televisivo. Son archivos únicos e importantes porque pertenecen a la memoria histórica que tiene el canal de televisión y de todo el esfuerzo de trabajo empleado.

1.2.2 El Archivo de Prensa en un canal televisivo y su evolución en plena inmersión de la era digital

En el Área de Prensa de un canal de televisión o medio televisivo, encontramos un espacio físico llamado Archivo de Prensa o Archivo Periodístico. En esta área se alberga todo el material audiovisual tanto físico (cintas de videos, discos, documentos) como digital (sistemas, servidores o programas de ingesta del material audiovisual), al respecto Pérez (2004) nos detalla lo siguiente:

El servidor es un gran disco duro, capaz de almacenar muchas horas de imágenes, sonidos y, por supuesto, textos. Como consecuencia inmediata de esta adquisición, todo el proceso que se debe seguir para producir y emitir gana en rapidez. Y ocurre así por dos motivos principales:

1. Desaparecen las cintas de video y sus operaciones tediosas de localización mediante el arrastre mecánico de avance o retroceso (al menos en los procesos intermedios).
2. Desaparecen los tradicionales «cuellos de botella» en forma de cabinas de edición, ya que desde cualquier puesto de trabajo (ordenador) se puede editar una información (o, cuando menos, realizar un premontaje en baja calidad que permitirá a los montadores retocar o ajustar la pieza en muy poco tiempo (p.37)

Para complementar lo mencionado por Pérez (2004) sobre la utilidad del uso de servidores para el almacenamiento de material periodístico, Giménez (2003, p.195) añade que “respecto al futuro, se hace necesario destacar la creciente importancia del archivo digital debido a la nueva orientación tecnológica, que se sustenta en la reutilización de contenidos y en la integración con las plataformas de servicios interactivos”. Todo ese material es usado a diario como soporte de alimentación para la producción de: noticieros, eventos especiales, remembranzas, aniversarios, narración de historias de personajes ilustres, de políticos, programas informativos y culturales, etc.

Es decir, todo lo almacenado es de corte periodístico y que son proporcionados a los profesionales componentes de la gerencia de televisión y de la gerencia de prensa para la elaboración de noticiarios o producciones del medio televisivo en cualquier momento y cuando así lo requieran. En la actualidad el Área de Archivo de Prensa ha ido mejorando o evolucionando debido a los avances tecnológicos predominantes y a la era de la información digital en la que vivimos en estos últimos años. Aun así, la labor de esta área es ardua ya que todos los días se producen o realizan contenidos informativos que deben ser preservados, al respecto Pérez (2010) afirma que:

Es imposible guardar todo lo que llega hasta una cadena de televisión: los brutos de las noticias, reportajes, conexiones en directo, conciertos, retransmisiones deportivas, larguísimas entrevistas, incluso todo lo que se emite, ya editado. La práctica habitual es guardar durante un mes toda la emisión para afrontar posibles complicaciones o responsabilidades legales. Pero al archivo sólo va a parar una parte pequeña del contenido del telediario, la imagen de más valor, convenientemente indexada bajo diversas entradas por protagonistas, lugares y otras circunstancias que permitan encontrar aquello que se busca fácilmente. (p.71)

Con lo reseñado queda claramente definida la importancia de todo el material audiovisual-periodístico que tiene el Archivo de Prensa dentro de un canal de televisión, pero no solo se debe entender a esta área como la encargada de preservar los materiales que servirán para consultas o para la producción de nuevos contenidos, sino también como un inigualable conjunto de registros en donde queda grabada la historia de una sociedad.

1.2.3 La Videoteca de un canal de televisión

En el Área de Televisión de un medio de comunicación como un canal, encontramos un espacio físico llamado Videoteca o Archivo de Televisión, en este campo asignado se almacena todo el material audiovisual que tiene el canal televisivo guardado de su memoria histórica. Encontramos archivos que se encuentran almacenados en cintas de video y que son requeridos por las distintas producciones con las que cuenta el medio para la realización de sus contenidos televisivos, para complementar lo antes mencionado, Pérez y Gardey (2020) afirman que una Videoteca es:

Una colección de cintas de video. Estas cintas magnéticas son grabaciones que registran sonidos e imágenes (...). La finalidad de una videoteca es preservar, organizar, catalogar y dar a conocer documentos audiovisuales. Durante mucho tiempo, estos archivos implicaban la existencia de videocasetes o videocintas, con lo cual las videotecas recopilaban estos objetos. (s.p.)

En una Videoteca se van a encontrar archivos audiovisuales que contienen elementos principales como la imagen y el sonido, éstos a su vez son contenidos de programas con trascendencia social, cultural e histórica. Material audiovisual que se localiza guardado en cintas o videocasetes (betacam, dvcam, hdv, vhs), todos ellos pertenecen al archivo físico dentro del área de Videoteca. Además, esta área alberga sus contenidos televisivos en un archivo digital, lugar en donde todo el material producido a diario es ingestado mediante el uso de un servidor de almacenamiento, al respecto Aguilar-Gutiérrez y López (2010) nos afirman:

El nuevo sistema digital se caracteriza por la integración y por la facilidad de compartir el material disponible en el servidor (...). Con el nuevo sistema han desaparecido los cajones o mesas repletas de cintas que en el mejor de los casos se entregaban a la videoteca de producción. (...). La incorporación de los metadatos facilita la localización de contenidos en el servidor. (p.8)

En la actualidad con el uso de las nuevas tecnologías el proceso de almacenamiento de los archivos audiovisuales se ha transformado, atrás quedó el arduo trabajo de horas que se hacía para la ingesta y utilización de contenidos

televisivos, ahora todos los procesos son desarrollados de manera digital, mediante el uso de un servidor de video que va a permitir al profesional de las comunicaciones almacenar su material audiovisual en un disco duro con gran capacidad de archivamiento y disponer de este cuando se necesite o requiera de manera inmediata.

1.3 Definición de términos básicos

- **Archivos audiovisuales:** Son el material o archivos usados y almacenados por los medios de comunicación. Son conservados como demostración de sus actividades realizadas, activos empresariales o institucionales, con fines comerciales o de preservación; la utilización de estos archivos se realiza teniéndolos como recursos audiovisuales para la redifusión o producción de nuevos contenidos. También se incorporan todas las grabaciones del material en bruto como, entrevistas y efectos sonoros y, a veces, otro tipo de materiales escritos como guiones o documentación relacionada con los contenidos archivados que dan nacimiento a los llamados “archivos de programación”. (Fuente: Ojeda-Castañeda, 2015)
- **Cobertura:** Luego de definidos los temas que serán cubiertos por los equipos de prensa del área de noticias del canal, es en esta etapa que los equipos salen a la realidad para realizar los registros necesarios, a cada equipo se le asigna un determinado número de comisiones que tendrán distinta naturaleza temática, siendo estas policiales, política, economía, salud, sociales, deportes y cualquier otro tema que sea de interés público. (Fuente: Linares, 2021)

- **Imagen:** En prensa es importante para la creación de la noticia. Es un elemento que suma a la información (escrita o sonora), permite una mejor llegada al público y un enganche emotivo que se ha vuelto esencial en las últimas décadas para los programas informativos. (Fuente: Dettleff, 2021)
- **Información:** Es la forma de hacer que una noticia sea de conocimiento público. Es la elaboración, de acuerdo con el lenguaje de cada medio, del informe de los detalles del suceso. (Fuente: Estremadoyro, 2004)
- **Noticia:** Es un hecho o suceso que tiene cobertura y conocimientos periodísticos, será noticia cuando un reportero lo descubra o el periodismo tome conocimiento de lo sucedido. Es el resultado de la acción del reportero en el lugar de los hechos. (Fuente: Estremadoyro, 2004)
- **Noticiero:** Es la fórmula estándar en televisión para emitir noticias y fue concebido dentro del periodismo televisivo como el formato que (mediante breves notas informativas) presenta al televidente un resumen de lo acontecido durante el día, basándose de manera primordial en las imágenes previamente captadas de los hechos a narrar.
(Fuente: Morales, 2015)
- **Periodismo Digital:** Es un periodismo ciudadano, que ha cambiado a una participación más eficaz y activa del público o las audiencias en la preparación de contenidos periodísticos, hace que los usuarios de las redes sociales pasen a ser fuentes de información periodística. (Fuente: Benaissa, 2018)
- **Servicio local de noticias:** Es el centro de producción de noticias con el que cuenta el área de prensa de un medio televisivo para la elaboración de programas informativos. Tiene como objetivo primordial obtener y registrar

información de los acontecimientos de interés público que se producen en la localidad donde está ubicado el canal de televisión. (Fuente: Canales, 2009)

- **Servidor de almacenamiento digital:** Es un gran disco duro, capaz de almacenar muchas horas de imágenes, sonidos y, por supuesto, textos. Como consecuencia inmediata de esta adquisición, todo el proceso que se debe seguir para producir y emitir gana en rapidez. Y ocurre así por dos motivos principales: desaparecen las cintas de video y sus operaciones tediosas de localización mediante el arrastre mecánico de avance o retroceso y desaparecen los “cuellos de botella” en formas de cabina de edición, ya que desde cualquier puesto de trabajo (ordenador) se puede editar una información. (Fuente: Pérez, 2004)
- **Videoteca:** Es un área o espacio físico en un canal de televisión. Una colección de cintas de video, estas cintas magnéticas son grabaciones que registran sonidos e imágenes. La finalidad de una Videoteca es preservar, organizar, catalogar y dar a conocer documentos audiovisuales. Durante mucho tiempo, estos archivos implicaban la existencia de videocasetes o videocintas, con lo cual las videotecas recopilaban estos objetos. (Fuente: Pérez y Gardey, 2020)

CAPITULO II

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Cuando terminé mi educación secundaria en un colegio de Chaclacayo, tenía en mente estudiar una carrera que desde antes me llenaba de curiosidad, me atraía mucho y cuando menciono la palabra “curiosidad” me refiero a querer saber todo lo relacionado al mundo de la televisión. En algunas ocasiones, estando en el último año de la secundaria, tuve la oportunidad de ir a programas de televisión entre los años 2000 y 2001.

En aquella época noté como algo sorprendente y de admirar mucho todo el despliegue, la producción y el personal a cargo que hay para la realización de un programa televisivo, es algo que la pantalla del televisor no te lo muestra y que no lo imaginamos, ya que sólo somos espectadores del producto final. Es un mundo maravilloso e interesante y es por eso que decido estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación. A medida que pasaban los años de estudios en la carrera universitaria, fue en los últimos ciclos cuando empiezo a practicar en dos medios: un canal y una productora, pero en ambos por muy corto tiempo.

Es en abril del año 2013 que se me presenta la oportunidad y oficialmente ingreso a laborar al IRTP para Tv Perú (canal 7), canal del Estado Peruano, ubicado en la avenida José Gálvez, en la urbanización Santa Beatriz en Cercado de Lima, lugar en donde también se encuentran otros medios de comunicación. Mis labores en este medio se inician en la Gerencia de Televisión como asistente en el Área de Videoteca y Control de Calidad, trabajo que realizaría dentro del archivo de televisión del canal.

Empiezo así una nueva tarea para la cual no tenía experiencia alguna, pero sí mucho conocimiento que la universidad me había dejado y que lo puse en práctica, además de ayudarme a quedar elegida para el área mencionada anteriormente. A fines del año 2017, después de estar alrededor de casi 5 años, finalizo mis labores como asistente de archivo y control de calidad, pero en marzo del año 2018 nuevamente soy convocada para TV Perú, en esta oportunidad para integrar el equipo de personas que laboran en el Área de Prensa. En esta ocasión pertenecería a otra gerencia, a la de prensa, desempeñándome como Asistente en el Área de Archivo. Paso de laborar en televisión con contenidos audiovisuales y programas televisivos a laborar también en televisión, pero para otro rubro, el de prensa televisiva. Es ahí en donde te das cuenta que la carrera de comunicaciones te hace y te enseña a ser un profesional versátil.

Antes de hablar sobre las dos áreas en las que me desempeñé para un mismo medio de comunicación, es necesario saber en qué consiste cada una, cuáles fueron mis funciones y por qué son tan importantes para un canal de televisión, empezaré contando de manera breve una reseña del canal 7.

2.1 Reseña del centro laboral: Tv Perú

El Canal 7- Tv Perú, con 64 años de existencia, es la señal de televisión con mayor cobertura a nivel nacional y de propiedad del Estado Peruano. Fue la primera señal televisiva en salir al aire en nuestro país, inaugurada un 17 de enero de 1958 en el gobierno de Manuel Prado Ugarteche. En aquel año, el que fuera ministro de educación e historiador Jorge Basadre y la UNESCO firman un contrato que sería el gran paso para la creación del primer canal peruano de televisión, es decir, la televisión en nuestro país nació con el canal 7 que desde

sus inicios no se llamó Tv Perú sino llevó el nombre de Garcilaso de la Vega-OAD TV Canal 7.

Sus instalaciones y primeras transmisiones se realizaron hasta el año de 1975 desde el piso 22 del Ministerio de Educación en la avenida Abancay, hoy sede de la Corte Superior de Justicia de Lima, después el canal se mudó a Santa Beatriz, local en el que está ubicado hasta la actualidad. En 1978, el canal fue pionero en lanzar su señal a colores y en el año de 1982 inició sus transmisiones vía satélite. Por aquella época, el canal no difundía mucha programación, ésta era limitada a consecuencia de la poca tecnología con el que contaba en aquellos años, los programas se hacían en vivo y no se grababan debido a la carencia de equipos para grabar, motivo por el cual no hay registros de las primeras transmisiones que hizo el canal.

En el 2006, durante el segundo gobierno de Alán García, canal 7 es nombrado por segunda vez como Tv Perú y en el 2010, empieza a transmitir su programación en señal digital, convirtiéndolo en el primer canal peruano en emitir su señal en formato HD. Es decir, pasó de usar las cámaras con casetes a usar las cámaras con tarjetas de memoria. Canal 7 fue pionero en usar este tipo de tecnología. Tv Perú forma parte del IRTP (Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú), creado en julio de 1996, conformado por los siguientes medios de comunicación: entre los televisivos están Tv Perú, Tv Perú Noticias, Tv Perú Internacional y Canal IPE (Identidad Peruana) y en medios radiales cuenta con Radio Nacional y Radio La Crónica. Todos ellos de propiedad del Estado peruano. Medios audiovisuales de señal abierta, cuya misión es brindar a su público contenido cultural, caracterizándose por difundir información de

manera responsable, veraz y objetiva, además de transmitir programación con valores y de sano entretenimiento que promueven la identidad nacional.

La meta que tiene trazada el Canal 7, es que su señal televisiva se siga expandiendo a lo largo de todo el territorio nacional y contar con el 100% de cobertura para que su programación alcance a más peruanos situados en los lugares más apartados. Es decir, Tv Perú tiene fijado como compromiso llevar su señal a todo el país.

2.2 Gerencia de Televisión: Área de Videoteca y Control de Calidad

A continuación, detallo mi experiencia profesional en el IRTP- Tv Perú que se inició para la Gerencia de Televisión en el mes de abril del 2013, trabajo como asistente de apoyo en control de calidad y pauteo de programas televisivos para el Área de Videoteca y Control de Calidad, que en ese momento contaba con dos trabajadores. En esta área se recibe todo el material audiovisual y programas grabados para ser pauteados y pasen por un control de calidad riguroso antes de ser difundidos como parte de la programación del canal. Las labores principales a desempeñar son las de visionar los contenidos de los programas pertenecientes al área de televisión, es decir, la realización de dos actividades fundamentales: control de calidad del material audiovisual existente y gestión de los archivos audiovisuales en dispositivos físicos como digitales.

2.2.1 Descripción del trabajo realizado como control de calidad del material audiovisual entregado a videoteca

Estas labores se inician con la recepción de todo el material en donde se aprecian video, audio e imágenes. Material que llega al área para su visionado en cintas betacam de 30', 60' y 90' y en cada una de ellas se graban los

programas que pueden tener una duración de media hora, una hora y de una hora y media, también al área se hace entrega de cintas hdv que son para su difusión en la señal digital. Cada producción una vez terminada la edición de sus programas, el contenido lo graba en cintas betacam y cintas hdv, en el caso de las segundas cintas, son usadas solo para los programas que van a ser emitidos por la señal HD. Ambos materiales son recepcionados por el Área de Videoteca y Control de Calidad, cabe resaltar que sólo se trabaja el pauteo de imágenes de las cintas betacam y no de las cintas hdv, el personal a cargo de pautear este material es el de Tráfico HD.

Como decíamos, la persona encargada de cada producción se acerca al Área de Videoteca y hace entrega de la cinta conteniendo el programa para el control de calidad respectivo, cada uno de estos materiales son revisados minuciosamente, se evalúa la calidad de audio y video, así como el contenido informativo tanto escrito como verbal. Se hace un pauteo de las imágenes y descripción por escrito de lo que se está visionando, especificando los tiempos y observaciones. Se elabora una pauta informativa que luego es archivada con la cinta de video del programa, este es un documento que ayuda como memoria cuando se necesite en un futuro hacer una consulta, tener conocimiento del contenido y de los tiempos que fueron pauteados del programa televisivo revisado.

2.2.1.1 Tipos de observaciones que se hacen en el control de calidad del material audiovisual

La observación del material audiovisual es una tarea muy importante para mantener la calidad de la producción televisiva del canal, este proceso se puede clasificar de la siguiente manera:

- a) Observaciones Técnicas (Calidad en el audio y video).
- b) Observaciones de Contenido (Redacción, ortografía: la escritura correcta de citas, nombres de ciudades y personajes).
- c) Observaciones de Tipo Comerciales (Visualizar que no se presenten en el contenido: publicidad directa e indirecta o los famosos *cherrys* sin autorización del canal).
- d) Observaciones de Tipo Legales (Que no haya presencia o mención a menores de edad, apología a la violencia en cualquiera de sus tipos, propaganda política, derechos de autor o imágenes de otro medio de comunicación).

Los errores más comunes que se presentan al hacer control de calidad de los materiales audiovisuales son los de ortografía, es frecuente encontrar una palabra mal escrita, un crédito errado u otros pequeños detalles que no pueden salir al aire el día del estreno del programa. Luego de proceder con el revisado del material y si hay errores encontrados, éstos son observados e indicados en la pauta con sus respectivos tiempos, especificando a la producción si son errores de escritura, de audio, de imágenes congeladas o no adecuadas para mostrar en un medio de televisión estatal. Se informa sobre estos detalles presentados a las áreas correspondientes como la de Programación, producción

interna o externa (según sea el caso) mediante correos institucionales, también se coordina e indica a la producción de los errores encontrados en el contenido de su programa, a su vez el asistente de videoteca subraya que estas fallas tienen que ser subsanadas. Luego que la producción cumple con la corrección de los errores observados hace entrega del material corregido en cintas de video (betacam o hdv) para que vuelva a pasar por control de calidad y si todo está correcto, el área de videoteca da su visto bueno para que se emita el estreno del programa el día que le corresponde.

2.2.2 Equipos y formatos de cintas de video usados en el Área de Videoteca y Control de Calidad

Todo el material audiovisual de los programas grabados que es entregado al área para su control de calidad y el material antiguo grabado en cintas de video que se encuentran almacenadas desde hace años en Videoteca, en estos dos casos, se requiere de dispositivos específicos para ser observados. Es posible hacer el visionado y pauteo de estos contenidos gracias a la ayuda de equipos reproductores y grabadores con los que cuenta el área de videoteca, entre ellos:

- a) Reproductor Sony Betacam- SP BVW- 65.
- b) Player/ Recorder Sony DNW-A75 P Player Digital Betacam SX Broadcast.
- c) Reproductor Sony HVR-1500A HDV/DVCAM.
- d) Sony HVR-1500 1080i Digital HD Video Recorder HDV Mini DV DVCAM.

Todos los equipos antes mencionados, permiten trabajar con soportes físicos de almacenamiento de audio y video, entre los formatos de almacenamiento de video que se encuentran en Videoteca hay:

- a) Cintas Umatic $\frac{3}{4}$ (Solo como archivo histórico).
- b) Cintas Betacam SP (De uso más frecuente por el personal de Archivo de Televisión).
- c) Cintas VHS y Super VHS (Solo como archivo histórico).
- d) Cintas HDV- Mini HDV (Usado por el personal de Videoteca, en algunas se almacenan el máster de imágenes de antaño, documentales y en otras cintas los programas de producción propia y de terceros).
- e) Cintas DVCAM (Archivos en Videoteca y se hace consulta de ellos en caso sea necesario por alguna producción).

2.2.3 Otras funciones realizadas por el personal de Videoteca y Control de calidad

A continuación, se describen otras funciones que se realizan en el Área de Videoteca y Control de Calidad del Canal 7:

- **Búsqueda de material audiovisual en el archivo digital y físico de Tv Perú:**

A las labores realizadas por el asistente de videoteca que han sido descritas anteriormente, se le suma la búsqueda de material entre ellos de programas televisivos, tanto en el archivo virtual como físico cuando lo soliciten o requieran las producciones del canal. En cuanto a lo físico, nos referimos a la

variedad de archivos en cintas de video en formatos como las betacam, dvcam, hdv o mini hdv, que se encuentran almacenadas en los anaqueles existentes en el Área de Videoteca y Control de Calidad. Por otro lado, con archivo virtual nos referimos a la búsqueda de programas que están ingestados en un sistema o servidor que es utilizado para el almacenamiento digital de programas o material audiovisual. Servidores o sistemas de almacenamiento con los que cuenta el Área de Videoteca: LTO (Linear Tape- Open), NAS, EVS (este servidor actualmente es usado en Control Maestro de las Áreas de Tráfico SD, HD, IPE, Internacional y 7.3 Noticias, además de Videoteca y de Edición en televisión y prensa).

Es posible el ingreso a estos servidores mediante un computador con acceso autorizado y en red, permitiendo al asistente de archivo acceder al material digitalizado (programas o contenidos audiovisuales) para un posterior uso por cualquiera de las producciones, evitando así acudir a las cintas que pasan por un procedimiento de transfer en las islas de edición, para después recién usar el contenido. En cambio, en el medio digital se agilizaba el trabajo de las producciones y además que las imágenes gozan de mejor calidad.

- Elaboración de pautas de programación diaria y entrega de las cintas de video de los programas a emitirse el día siguiente:

También es relevante detallar la elaboración diaria de las pautas de programación que contienen los programas a emitirse durante el día, y que son programados en la parrilla de emisión semanal para las señales SD y HD. Las pautas son impresas y el asistente de Videoteca cuyo turno es el de la noche (en

mi caso, yo era la encargada del último turno en el área) tiene la responsabilidad de entregarlas a los operadores de tráfico de las señales SD y HD en turno.

El asistente de Videoteca también tiene a su cargo el armado y entrega del material audiovisual (cintas betacam y hdv) que contienen los programas a emitirse el día siguiente y de ser necesario entregar la programación diaria o semanal en formato SD para controles de las señales 7.1, 7.3 y 7.4. En el caso de la señal 7.2 (HD) el envío de los programas que ya fueron asignados para su emisión, está a cargo del asistente de Videoteca, él se los hace llegar al operador de turno a través del servidor de archivo digital. Los operadores de Tráfico en Control Maestro que se encuentran en la señal al aire de HD y SD, son los encargados de recepcionar todo el material en cintas que le hace entrega el personal de Videoteca, para que luego sean subidos a su Sistema K2. Este servidor que es usado el área de Tráfico, no cuenta con mucha capacidad de almacenamiento y además es susceptible de colgarse durante la emisión al aire del programa televisivo, a consecuencia de esto, se convierte en algo tedioso el trabajo para esta área.

- **Revisión y validación del material audiovisual ingestado en servidores:**

El asistente de Videoteca y Control de Calidad está encargado de hacer un registro, clasificación y validación de todo el material de archivo que es ingestado por parte del personal de Tráfico durante el día al servidor de almacenamiento digital. Todo ese material que está en formato digital es usado para una próxima emisión o consulta como parte del archivo ya almacenado en el Área de Videoteca.

- **Grabación en discos de los noticieros al aire de la señal 7.2:**

Además, el asistente de Videoteca tiene la labor de grabar los noticieros de Tv Perú que salen al aire por la señal 7.2, para que queden archivados como parte del material audiovisual con el que cuenta el área y para una futura consulta o utilización de dicho material. Para esta tarea a realizar se cuenta con discos dvd's en blanco y un equipo Reproductor/ Grabador de DVD.

- **Llevar registro y control de material audiovisual que ingresa y sale del Área de Videoteca y Control de Calidad:**

Otra labor importante de realizar en el área, es el de siempre tener control y un registro detallado con firmas de todos los materiales audiovisuales (cintas betacam, hdv's, minidv's, cd's y dvd's) que ingresan y salen del Área de Videoteca. Este procedimiento se hace a diario por el personal que labora para esta área, tarea que sirve de respaldo en caso de presentarse algún problema como pérdida o deterioro de dicho material.

2.2.4 Programas de producción interna y externa que pasan por un control de calidad de visionado y pauteo de imágenes

Entre otras funciones a desempeñar por parte del asistente de Videoteca y Control de Calidad en Tv Perú, son la revisión y pauteo de imágenes de eventos especiales, programas culturales, espectáculos musicales, conciertos, obras teatrales, aniversarios institucionales, entre otros. En este caso puede ser material audiovisual de producciones internas o propias, es decir, producciones realizadas y grabadas por el mismo medio televisivo y también se cuenta con material de producciones externas o de terceros, que son realizadas por

productoras ajenas al canal y que cuentan con un espacio para la difusión de su contenido dentro de la programación diaria a emitirse por el canal 7.

En cuanto a producciones de terceros, los programas son realizados por productoras independientes y cuya labor del asistente de Archivo es la revisión y pauteo de imágenes de ese material grabado y que son: series, documentales, ciclos de cine, novelas y programas para la parrilla infantil con la que cuenta Tv Perú. A continuación, una pequeña reseña de programas de producción externa que pasaron control de calidad durante mi permanencia en esa área:

- “Factor Trabajo”: Programa realizado por el Ministerio de Trabajo, en donde se trataban temas como los derechos laborales.
- “Los Fiscales”: Programa realizado por el Ministerio Público.
- JN19 Televisión: Medio que se encarga hasta la actualidad de grabar las misas dominicales del padre Manuel Rodríguez y que son transmitidas todos los domingos a las 6 am por las señales estándar y 7.3 de Tv Perú.
- “Por las Rutas del Pisco”: Programa que era conducido por Johnny Schuler, de profesión catador y chef. Personaje que con su programa nos hizo amar al pisco peruano.
- “AmbienTv”: Programa de media hora de duración y producido por el Ministerio del Ambiente para difundir contenido relacionado con el medio ambiente y su conservación.

En cuanto a producciones propias, son programas realizados por la misma gerencia de televisión del canal 7. Tanto el material de las producciones internas como externas, en ambos casos, son programas para ser transmitidos

diariamente de acuerdo a la parrilla de programación semanal de Tv Perú para su señal estándar (SD) y su señal digital (HD). Entre los programas que fueron producidos por el mismo canal y se les realizó el control de calidad durante mi permanencia en el Área de Videoteca, se pueden mencionar los siguientes:

“Una y Mil Voces” (programa que difunde nuestra música criolla y conducido por la cantante Bartola), “Presencia Cultural” (programa de corte cultural con la conducción del periodista Ernesto Hermoza), “Casa Tomada” (programa de entrevistas y conducido por el periodista Raúl Tola), “Domingos de Fiesta” (programa que difunde la música cumbia de nuestro país y conducido por la cantante Katy Jara), “Imagen de la Música” (programa que presentaba videos musicales del momento de nivel nacional como internacional con media hora de duración y que fue presentado por diferentes invitados del ámbito musical), “Reportaje al Perú” (programa de viajes al interior de nuestro país, conducido por Manolo Del Castillo), “Costumbres” (programa dedicado a difundir las costumbres de un pueblo, lugares y provincias de nuestro país, bajo la conducción de Sonaly Tuesta), “Museos Puertas Abiertas” (programa dedicado a difundir la cultura de los museos y sus principales actividades, conducido por el museólogo Luis Repetto), “Aliados por la Seguridad” que luego cambia de nombre a “Código 7” (programa de corte policial que toca temas sobre seguridad ciudadana, conducido por el periodista Roberto Wong), “Sin Barreras” (programa del CONADIS, conducido por la locutora Gina Parker), “Metrópolis” (programa de miscelánea, conducido por Fátima Saldonid), “El Placer de los Ojos” (programa dedicado al cine o séptimo arte, conducido por Ricardo Bedoya, especialista de la historia del cine peruano), “La Función de la Palabra” (programa icónico de Tv Perú, conducido por Marco Aurelio Denegri), “Con Sabor a Perú” (programa de

la gastronomía peruana, conducido por el chef Israel Laura), “Miski Takiy” (programa que difunde el folclor y la música andina de nuestro país, conducido por Saywa y Damaris), “Noches de Espectáculo”, “Sucedió en el Perú” y otros programas más, cuyos temas que desarrollaron fueron los de deportes, tecnología, teatro, festivales, entre otros y que tuve a mi cargo el control de calidad, visionado y pauteo de imágenes de ese material audiovisual.

En conclusión, al ser personal que laboraba en turno tarde (el último del área) antes de retirarme por la noche, tenía como responsabilidad ir al Área de Control Maestro y entregar a los encargados en turno de Tráfico todo el material en cintas y las pautas impresas de la programación a emitirse el día siguiente. Además de tener todo coordinado con las áreas de edición, de programación, de tráfico SD- HD y con las producciones del canal que aún estaban de turno y puedan necesitar material de archivo.

Mi turno se terminaba elaborando mis informes de calidad y de incidencias que puedan haber suscitado en mis horas de permanencia en Videoteca. Una vez que todo estaba listo y ordenada el área de trabajo, recién procedía a retirarme del canal. Cabe resaltar que en la actualidad el Área de Videoteca y Control de Calidad de Tv Perú cuenta para sus labores diarias con una gran herramienta de trabajo como el servidor EVS Broadcast Equipment, sistema que permite tanto para esta área como para la de Control Maestro disponer de un servidor de mayor capacidad de almacenamiento, en donde el material audiovisual o programas grabados son capturados y luego archivados en la memoria ilimitada que posee, dejando de lado, por parte del Área de Tráfico al Servidor K2 por ser un sistema desfasado y con capacidad limitada para el

almacenamiento diario de programas televisivos en vivo y que deben ser guardados por los operadores de Tráfico.

Actualmente ya no se archivan en cintas de video como las betacam y hdv el material grabado ni tampoco es necesario que sea ingestado por el personal de Control Maestro desde los soportes físicos al servidor para su emisión o estreno por las diferentes señales con las que cuenta Tv Perú, este trabajo de archivamiento se hace ahora de manera digital gracias a las nuevas tecnologías o medios digitales empleados para el almacenamiento de todo el material audiovisual producido día a día y que permiten el uso de un potente sistema que posee mayor capacidad de almacenamiento y que va a servir de ayuda para la realización de trabajos en edición no lineal, descartando así el uso de las cintas de video.

Ahora con el EVS todas las áreas del canal, ya sea de televisión o de prensa, pueden mandar de manera inmediata su material, los editores también pueden hacer el envío de sus archivos directamente al servidor principal y como mencionábamos líneas arriba el Área de Tráfico puede grabar y guardar en el servidor los programas que salieron en vivo que son parte de la programación a difundirse diariamente por el canal. Una vez que los programas televisivos se encuentran en el servidor principal, cualquier usuario que tenga el código asignado al programa puede acceder a el de manera directa, en el caso del personal que labora para el Área de Archivo de Televisión el EVS llegó a facilitarle mucho más el trabajo, ya que no necesita, como antiguamente, de medios físicos como las cintas para la entrega de los programas grabados que ya pasaron por control de calidad.

Actualmente se hace la entrega del material al área que lo solicitó de manera digital a través del servidor de almacenamiento virtual. En el caso de los programas que forman parte de la parrilla de programación semanal de Tv Perú, son solicitados por el personal de Tráfico de Control Maestro a Videoteca, al acceder a cada código del programa subido por Videoteca al servidor hacen la búsqueda virtual de dicho material y posteriormente lo edita para su emisión, trabajo que ya no necesita que el personal de Videoteca le haga entrega del material grabado en cintas.

El EVS entre las facilidades que ofrece, es la inmediatez de tener el material en el punto donde va a ser trabajado, por ejemplo, el Área de Prensa necesita una nota que se emitió dentro de un noticiero que fue grabado por Videoteca, solicita al asistente de esta área el código que se le asignó al archivo para su almacenamiento, Videoteca le hace entrega de ese código al personal de prensa que lo solicitó y ellos dentro del servidor hacen la búsqueda del archivo, lo copian y guardan en la carpeta de trabajo que le corresponde al Área de Prensa, para después hacer uso de ese material, editarlo o sacar de él las imágenes que vayan a necesitar. Servidor que también permite que los editores tanto de televisión como prensa puedan trabajar los archivos solicitados desde sus mismas islas de edición, sin necesidad de pedir las cintas que contienen el material a trabajar.

2.3 Gerencia de Prensa: Área de Archivo de Prensa

En esta segunda etapa retomo mis labores profesionales para el IRTP (Canal 7), luego que a fines de octubre del 2017 terminara mi contrato de trabajo para el Área de Videoteca y Control de Calidad en la Gerencia de Televisión. En

esta ocasión, se me presenta la oportunidad de ingresar a trabajar a la Gerencia de Prensa, las labores para esta área las desarrollé desde marzo del 2018 hasta fines de diciembre del 2020 en el puesto de Asistente de Archivo para el canal informativo de la señal 7.3 y la señal estándar de Tv Perú. El trabajo diario era desarrollado en el turno de madrugada, horario que me fue asignado y para el cual fui contratada desde un inicio, posteriormente fui cambiada al turno de la mañana para cubrir la ausencia de personal del área que laboraba en esas horas, debido a la pandemia que hasta la actualidad azota nuestro país. Con este nuevo horario, tuve la oportunidad de aprender el trabajo a desarrollar y funcionamiento de otras áreas de prensa, ya que paralelamente a mis funciones como asistente de Archivo fui personal de apoyo durante el estado de emergencia y declaratoria de cuarentena a mediados de marzo del 2020 por Martín Vizcarra, que en aquella época era el presidente de nuestro país.

En el puesto como asistente de Archivo de Prensa conocí en la práctica mucho más sobre la organización, elaboración y pautas a seguir por parte del periodista y demás personal que está a cargo de la realización diaria de un noticiero televisivo, aprendí a valorar lo importante que es cada área que conforma la división de prensa y saber que todas ellas trabajan como un solo engranaje para sacar adelante el programa informativo, entender que si una de ellas falla las demás también se ven perjudicadas. Durante el proceso de aprendizaje y desempeño de mi trabajo, en un inicio me costó adaptarme a un nuevo turno de trabajo (la madrugada) y a las nuevas labores como asistente de Archivo de Prensa, responsabilidades algo diferentes a las que realizaba en Archivo de Televisión. En el área de prensa el flujo de trabajo por el cual pasa el material audiovisual es de mayor inmediatez y relevancia para la obtención del

resultado final (archivamiento de todo el material periodístico y envío de imágenes de apoyo del servidor al área solicitante), todo el material periodístico que a diario es producido, son archivos que previamente han sido clasificados según el criterio de noticiabilidad que debe tener y poner en práctica el personal de Archivo de Prensa antes de almacenarlo.

Las labores que realicé durante todo ese tiempo me dejaron mucha experiencia, durante mi permanencia en el puesto se fueron presentando retos que poco a poco fui cumpliendo, experiencia que me abrió un mundo de amplio conocimiento sobre lo que es hacer prensa en un medio estatal como el canal 7. Aprendí a conocer más el funcionamiento del área de Archivo, lo importante que ella es hasta la actualidad para la realización de los noticieros o espacios informativos, valorar la importancia que tiene todo su material audiovisual y sus archivos periodísticos únicos, albergados en cintas de video con varios años de antigüedad que vienen a formar parte del Archivo Histórico que tiene TV Perú y que sirven de abastecimiento de información para las áreas de prensa o televisión.

A continuación, narraré de manera breve que es Tv Perú 7.3 Noticias, el canal informativo para el que fue parte de mi trabajo realizado como asistente de Archivo de Prensa, lugar en donde laboré por 2 años con 9 meses y por último procederé a describir cada una de las funciones que desempeñé para esa área.

2.3.1 Reseña de Tv Perú Noticias- Canal 7.3

Actualmente Tv Perú es la señal televisiva del IRTP que cuenta con una central de noticias en su canal 7.3, que fue lanzado al aire en noviembre del año 2013 por la TDT. Es la señal netamente informativa del canal 7, que se

caracteriza por presentar temas de coyuntura, programas informativos y culturales de una manera diferente sin apelar al sensacionalismo, algo a lo que usualmente se está acostumbrado de otros medios televisivos.

Tv Perú Noticias, según como lo registra en su página web el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP, 2022) es “La señal informativa, periodismo de calidad y una agenda de interés. La señal con todo el acontecer nacional: noticias, entrevistas, conversaciones, reportajes y todas las categorías informativas. Es TV Perú Noticias, la información que necesitas”.

Tv Perú 7.3, canal que transmite información ininterrumpida durante las 24 horas del día, se caracteriza por brindar información de calidad, objetiva y carente de espectacularización, da a conocer los sucesos o hechos más importantes y actuales del acontecer nacional e internacional que son de relevancia e interés social.

La señal 7.3 del IRTP es la central de noticias del Estado Peruano, que difunde toda la información sobre las actividades oficiales del jefe de Estado y los hechos políticos desarrollados en nuestro país, además de emitir las noticias sobre el Congreso de la República, los Ministerios e información en general de cualquier personaje de la política peruana.

Tv Perú Noticias es un medio que mantiene a su audiencia informada mediante la difusión de entrevistas realizadas en estudio, enlaces en vivo, comunicados oficiales y todos los temas coyunturales relacionados al gobierno de turno y que son tocados de una manera ética y guardando con criterio la línea editorial que caracteriza al canal estatal, medio que también se caracteriza por

la emisión a su público espectador de contenidos no solo informativos sino de entretenimiento, culturales, educativos y de servicio a la comunidad.

2.3.2 Asistente de Archivo de Prensa para Tv Perú Noticias

Las labores a realizar se dan inicio a las 11 pm con mi llegada al área de Archivo de Prensa para cubrir el turno de madrugada, jornada de trabajo cuyo horario comprende desde las 11 pm hasta las 7 am del siguiente día. El Archivo de Prensa tiene dos funciones principales y éstas van a ser la base de todo el trabajo que se realiza a diario en cada turno:

- a) Ingestar y archivar todos los contenidos periodísticos (material de master, informes, noticieros, notas, declaraciones, imágenes de apoyo) que es trabajado diariamente por el Área de Prensa.
- b) Proveer de material periodístico solicitado a las Áreas de Edición, Ingesta y otras, tanto en prensa como televisión.

2.3.2.1 Funciones en el Área de Archivo de Prensa

A continuación, detallaré el trabajo que realizaba a diario como asistente de Archivo, labores que permiten conocer más sobre el funcionamiento del Archivo de Prensa en Tv Perú y su importancia como parte de la elaboración de los espacios informativos a ser emitidos diariamente por las señales 7.1, 7.2 y 7.3 del IRTP.

- Llenado y actualización diaria de las pautas de archivo:

Las pautas de archivo son plantillas prediseñadas elaboradas a diario y constantemente actualizadas por el asistente de Archivo de acuerdo al flujo de trabajo de visionado y archivamiento del material periodístico (notas, informes,

imágenes de apoyo) elaborado por los editores de prensa en los turnos mañana, tarde, noche y madrugada para ser emitidos en los programas informativos difundidos por la señal de Tv Perú Noticias. Son documentos que luego van a ser guardados en carpetas de trabajo en línea dentro de la partición que tiene Archivo de Prensa en el sistema, pautas elaboradas con la finalidad de tener un control de todo el material ingestado y archivado en el servidor principal del canal. Además, de contener información como: nombre del archivo con el que se catalogó para su almacenamiento, fecha que fue elaborado, editor que lo trabajó y condición en la que se encuentra en el servidor principal. Trabajo realizado a diario por el personal del área de Archivo y que le sirve de ayuda para la ubicación rápida y eficaz del material solicitado en el servidor.

- Uso del sistema Avid para el trabajo de búsqueda y visionado de material periodístico archivado:

El asistente de Archivo hace uso de herramientas como el Instinct, Interplay, INews con las que cuenta el programa Avid dentro de su plataforma y que son elementos de gran utilidad para todo el personal que labora en prensa, ya que permiten gestionar, editar y compartir el material audiovisual de manera digital, así como de ayudar a ingestar los archivos de manera rápida. Este es un programa de uso en red, utilizado por Archivo entre otras cosas para acceder y trabajar con las pautas elaboradas y que se encuentran almacenadas en su sistema, para realizar la búsqueda de material que haya sido solicitado. Este sistema también alberga carpetas de trabajo de otras áreas de prensa y del área de televisión, con Avid se puede acceder, editar y visionar todos los archivos audiovisuales ingestados en el servidor principal.

- **Realizar control de calidad al material que es subido al servidor temporal por los editores de prensa:**

Cada editor de prensa de los distintos turnos, después de trabajar la edición de sus notas o informes para los noticieros, archiva el material en un servidor temporal. Luego el asistente de Archivo tiene que realizar el control de calidad a todo ese material y después almacenarlo en el servidor de archivamiento principal con el que cuenta Tv Perú. Todo material periodístico para archivar tiene que pasar por un control de calidad riguroso, para ello se tiene que tener en cuenta lo siguiente: calidad del audio, las imágenes tienen que estar claras y no manchadas, el video no debe presentar error de media offline, además es importante aplicar el criterio de noticiabilidad (saber si ese material debe ser archivado y si es de relevancia o no) para así evitar guardar todo el contenido que es generado por prensa sin criterio alguno. Este trabajo solo es realizado por el personal de Archivo del turno madrugada en una isla de edición, en el programa Avid Media Composer va a visionar y verificar que cada archivo o material audiovisual elaborado no presente errores.

- **Clasificación y catalogación del material periodístico apto para su archivamiento en el servidor principal:**

Una vez hecho el visionado y verificado del material que va a ser archivado y este no presenta ningún error como los mencionados líneas arriba, va a ser clasificado y catalogado (código que se le asigna a cada archivo), luego será subido o ingestado por el asistente de Archivo al servidor principal de almacenamiento virtual con el que cuenta el área: Masstech Topaz (Lto), que posteriormente, para un óptimo desempeño de las labores diarias a realizar, es

reemplazado por su nueva plataforma: Kumulate, sistema que ofrece un mejor almacenamiento multimedia y un mejor flujo de trabajo.

- **Observación de los errores encontrados en el material periodístico antes de ser archivado en el servidor principal:**

Los archivos que necesitan ser enviados con urgencia al servidor Kumulate para su almacenamiento, antes de ser borrados y tienen problemas en su contenido, primero deben ser observados y anotados en las plantillas o pautas de archivo, en ellas se debe especificar el error hallado, que en la mayoría de los casos son errores de media offline en el video. Esto se da porque la nota que fue realizada por el editor de prensa para la emisión en el noticiero fue borrada de su carpeta de trabajo (antes de ser subida al servidor por parte del personal de Archivo de Prensa) debido a que excedió el tiempo límite de permanencia en el servidor temporal de archivamiento. Todo material puede permanecer en este servidor a lo mucho por un plazo de 7 días desde el día que fue elaborado para el programa informativo asignado, luego es borrado por el personal a cargo debido a la falta de espacio para el archivamiento futuro de más material producido por el Área de Prensa.

Debido a ello, el asistente de Archivo tiene la responsabilidad de guardar todas las notas, informes y material periodístico en general trabajado en el día por los editores lo antes posible en el servidor de almacenamiento principal para que no se pierdan.

- **Reporte de archivos periodísticos a ser recuperados por Multimedia:**

En el caso del material periodístico que fue observado del día y no puede ser subido al servidor principal sin ser subsanado o recuperado, debe ser

reportado e indicado en la pauta de archivo que le corresponde al personal del Área de Multimedia del canal, que también cuenta con una carpeta de trabajo en línea asignada dentro del sistema Avid, en el documento a enviar se debe detallar el nombre y fecha del archivo, así como el nombre del editor que lo trabajó.

El personal de Multimedia es el encargado de recuperar desde su servidor de almacenamiento central todo el material de prensa que fue borrado del servidor temporal antes de ser visionado y archivado. Servidor bajo la operatividad de Multimedia que tiene almacenado todo el material que es solicitado por Archivo de Prensa para su recuperación y que aún no ha sido eliminado de su sistema.

- Trabajo de almacenamiento del material audiovisual de prensa que fue recuperado por el Área de Multimedia:

Los archivos recuperados por esta área del canal, pasan a formar parte de la carpeta de trabajo llamada Repositorio dentro del sistema, carpeta que solo es de uso para su llenado por el personal de Multimedia. Material que luego de recuperado es enviado a Archivo de Prensa mediante un servidor, una vez que el personal de Archivo tenga acceso a ese material debe hacer el control de calidad por segunda vez, si todo está correcto, finalmente ese material debe archivarlo en el servidor principal. Cabe resaltar, que todo trabajo de repositorio realizado por Multimedia debe ser notificado al personal de Archivo de Prensa para que tenga conocimiento y proceda a visionar y verificar en la isla de edición todos los archivos recuperados del día y finalmente archivarlos en el servidor

Kumulate. Trabajo que está bajo la responsabilidad del personal de Archivo del turno madrugada.

- **Llevar un registro, clasificación y validación de los archivos de prensa subidos al servidor principal Kumulate:**

El asistente de Archivo de Prensa tiene como labores: clasificar (visionar y verificar si es un material para archivar y que no presente errores), a la par que va clasificando el material para archivar en el servidor principal, debe llevar el registro en las pautas de archivo, especificando el nombre y código asignado al archivo (notas, informes, imágenes de apoyo, declaraciones, overs), ya teniendo el material asignado para su archivamiento, en el programa Avid Media Composer debe ir subiéndolo al servidor principal (Kumulate) que tiene Tv Perú y al que acceden personal de las áreas de Prensa y Televisión y como última labor a realizar para este flujo de trabajo, debe de validar y verificar en el servidor que todo el material que mandó para archivar en su turno de trabajo haya pasado correctamente y se encuentre almacenado en el servidor Kumulate sin ningún error, archivos que ya estarán disponibles y aptos para ser usados cuando sean solicitados a Archivo por el personal de cualquiera de las áreas que conforman Prensa.

- **Búsqueda física y virtual del material periodístico que data de varios años y que se encuentra almacenado dentro del área de Archivo de Prensa:**

Todos los archivos periodísticos con el que cuenta el área de Archivo se encuentran almacenados de dos formas:

a) Almacenamiento Físico:

Material periodístico que fue archivado antes del 2013, se encuentra ordenado y catalogado por tema y año en los anaqueles del área, en cintas de video en formatos dvcam, dvcpro, betacam y minidv. Para realizar la búsqueda de este material que ha sido solicitado por el área de Prensa o Televisión, se hace desde un computador implementado con el programa "Winisis" para windows, este es un sistema que permite al asistente de archivo ubicar específicamente el lugar, categoría y tipo de formato de la cinta en donde se encuentra el material grabado dentro del Área de Archivo, así como también tener información del contenido almacenado en la cinta. Todos los archivos periodísticos que fueron almacenados en cintas cuentan con una pauta informativa que contiene el tiempo pauteado que dura la grabación y que sirve de guía para encontrar eficazmente lo que se requiere en imágenes. El material tiene que ser visionado previamente y la cinta verificada por el personal de Archivo antes de entregarla para ser usada y así descartar cualquier problema en la reproducción. Para realizar este trabajo, en el área se cuenta con equipos reproductores para dvcam, mini dv y dvcpro de la marca Sony.

b) Almacenamiento Virtual:

Todo el material periodístico que fue archivado después del 2013 y se archiva hasta la actualidad, se encuentra guardado en un servidor principal de almacenamiento Masstech (Lto), usado por las áreas de Archivo de Prensa y Videoteca. Servidor que permite almacenar de

manera virtual todo el material producido por prensa, que previamente haya sido clasificado y verificado por el asistente de Archivo. Es una herramienta digital que permite la inmediatez de ingestar y enviar un material de archivo, dejando atrás las cintas de video que, para hacer uso de su contenido, se tiene que realizar otro flujo de trabajo, que ocasiona atraso y demoras para el área que lo solicitó.

Para obtener este material de archivo que data del 2013 en adelante y que ha sido solicitado por el área de Prensa o Televisión, se realiza su búsqueda ingresando al servidor principal si es que se tiene el código de catalogación o nombre del archivo que puede ser una nota, un informe o imágenes de apoyo. Estos datos son ingresados en el servidor con el que cuenta Tv Perú que viene a ser como un buscador general parecido a Google, que con solo poner un dato te muestra todos los archivos relacionados, pero para una búsqueda más exacta y eficaz, que es lo que se quiere, el asistente de Archivo tiene que tener conocimiento de los datos completos, sino se acude a las pautas de archivo como ayudamemoria.

- Entrega de material o archivos solicitados para las Áreas de Edición, de Ingesta u otras en Prensa y Televisión:

Todo material audiovisual que es solicitado por el área de prensa para la elaboración de notas periodísticas, informes especiales, resúmenes de fin de año, eventos especiales como fiestas patrias, aniversarios, sucesos políticos y sociales, pedido de imágenes de apoyo para la edición de programas especializados o contenido a difundirse por la plataforma digital “Tv Perú Noticias Digital”, además de la solicitud de imágenes de apoyo para formar parte de la

difusión de entrevistas y enlaces en vivo de los programas informativos y por último el área de televisión (producciones) solicita al Archivo de Prensa imágenes para la edición de sus programas a emitirse por las señales 7.1, 7.2 y 7.4 de Tv Perú. Toda esta variedad de archivos que pueden ser solicitados, deben ser enviados a las carpetas de trabajo con las que cuenta cada área en el sistema en red. Uno de los servidores que más es usado para el envío e ingesta de material es el NAS de prensa y de televisión. Si se necesitase la conversión de algún archivo que tiene una extensión de formato no compatible para poder ser usado, el trabajo se realiza con programas conversores de archivo, otro caso es el uso de aplicativos como WeTransfer para la transferencia de archivos multimedia por internet, programa que es usado para el envío de material que era solicitado por el personal del Área Web de Tv Perú y cuyo material era enviado a través de su correo institucional.

- **Grabación, ingesta y almacenamiento de material periodístico en Archivo de Prensa:**

Los noticieros, los programas especializados, los contenidos máster, las transmisiones especiales, las actividades oficiales del presidente de la República, los hemiciclos del Congreso, las sesiones y demás eventos del ámbito social y político de nuestro país, eran grabados diariamente por el área de Archivo en tarjetas de memoria P2 de la señal al aire limpia de Tv Perú cuando era requerido o necesario por el área de Módulo de Prensa (área encargada del grabado de noticieros no manchados de esta señal) y el grabado de la señal limpia de Tv Perú Noticias 7.3, solicitada y ponchada al momento en el monitor por el Área de Técnica, trabajos de grabados en el Equipo Reproductor / Grabador P2HD. Material audiovisual que fue grabado y que, para su archivado en el sistema de

prensa y posterior uso, primero tiene que ser ingestado desde las tarjetas de memoria P2, dispositivos que les pertenece y son usados por el área de Archivo y el área de Módulo (el personal de esta área alcanza a Archivo sus tarjetas para que el material o programas que ha grabado de la señal limpia en vivo sea ingestado en el sistema). Con el uso del programa Avid Media Encoder se hace la ingesta del material, para este trabajo el área de Archivo cuenta con un equipo CPU que tiene lectora para estos dispositivos de almacenamiento, luego de ingestado se procede a editar el material con el uso del programa Adobe Premiere (se verifica audios e imágenes, eliminando aquellas del video que no sirven) y una vez terminada la edición se procede a realizar la compresión de todos los archivos a un formato de buena calidad y de menor peso o tamaño usando el programa Adobe Media Encoder. Para finalizar este flujo de trabajo, todos los archivos una vez comprimidos a extensiones de formatos de video más comunes como mxf y mp4, son almacenados dentro de los discos duros internos y externos que tiene el área de Archivo de Prensa. Cada contenido periodístico es guardado en la carpeta que le corresponde y que se encuentra en el sistema, ya catalogada por nombre y fecha, por ejemplo: Noticieros 7.3: Edición Mañana / Tarde / Noche, Noticiero Tv Perú Noticias Edición matinal / Segunda edición, Noticiero Ñuqanchik (lengua quechua) y Noticiero Jiwasanaka (lengua aimara), Actividades Oficiales presidente, Ashi Añane- magazine en lengua asháninka, Código 7, Congreso, entre otros.

- **Monitoreo, conservación y control del material audiovisual en cintas de video que tiene a su cargo el asistente de Archivo durante su turno de trabajo:**

El personal de Archivo de Prensa entre las labores a desempeñar, son la de monitorear, conservar y mantener el control (ordenamiento y distribución) del material audiovisual y de archivos periodísticos a su cuidado durante su turno de trabajo correspondiente, este es material almacenado de manera física en cintas de video y que son facilitadas al personal que tiene a su cargo la ingesta y digitalización del material de archivo histórico del canal 7.

2.3.3 Otras funciones desempeñadas en el Área de Prensa como personal de apoyo durante el Estado de Emergencia Nacional - COVID 19

En el año 2020, en los primeros días del mes de marzo se da a conocer mediante los medios de comunicación, el primer caso de contagio de coronavirus en nuestro país, motivo por el cual el presidente de la República en ese entonces Martín Vizcarra declara al Perú en estado de emergencia sanitaria por Covid-19 e inmediatamente ejecuta medidas como las de cuarentena e inmovilización social para evitar más contagios.

En el Área de Prensa de Tv Perú, por aquella época, se vivió y trabajó a mil toda la información y sucesos generados a consecuencia de la pandemia que ya se estaba apoderando poco a poco de la salud y la vida de las personas, el COVID 19 día a día generaba más víctimas, todas las noticias eran difundidas en los noticieros de Tv Perú y transmitidos por sus señales 7.1, 7.2 y 7.3 del canal 7. Las informaciones que fueron trabajadas por todas las áreas que conforman prensa, en el caso de Archivo, el flujo de trabajo aumentó, debido al

material que era solicitado para la elaboración de notas o informes, imágenes de apoyo de fachadas, lugares, de personas relacionadas al ámbito político o de salud en nuestro país y todo el material necesario para vestir las notas que tenían que ser elaboradas por los editores.

Además de la cantidad de material audiovisual transmitido por la señal en limpio y en vivo del 7.3 o estándar de Tv Perú y que debía ser grabado en las tarjetas de memoria P2, trabajo que se realizaba haciendo uso del equipo grabador/ reproductor P2HD con el que cuenta el área de Archivo. Estas tareas del grabado en tarjetas, de ingestado y posteriormente de almacenamiento en el servidor del material periodístico generado por el Área de Prensa sobre todo lo que acontecía durante el estado de emergencia sanitaria a nivel nacional y mundial, eran labores y responsabilidad de que se realicen exclusivamente del asistente de Archivo de Prensa.

Debido al aumento de contagios por Covid -19 en nuestro país, el personal de prensa de Tv Perú (entre ellos camarógrafos, asistentes, coordinadores de ingesta, conductores, técnicos y otros) que eran contagiados de coronavirus o sospechosos de haberlo adquirido, eran enviados a hacer cuarentena en sus domicilios, motivo por el cual poco a poco el personal que laboraba para esta área se fue reduciendo y se sentía la carencia o falta para cubrir los puestos. Motivo de fuerza mayor para que los jefes de las áreas de Prensa se les solicitara que dispongan de su personal para apoyar en otras áreas distintas a las que se desempeñaban a diario o fueron contratados.

En mi caso, pasé a formar parte de ese personal de apoyo, las labores que realicé ocasionalmente cuando me lo solicitaban estaban dirigidas para el área

de Módulo y manejo del teleprompter en Prensa, trabajo que a veces se complementaba al que realizaba para Archivo.

2.3.3.1 Funciones desarrolladas en el Módulo de Prensa (apoyo para cubrir turno de la mañana):

En esta área las labores que realizaba eran las de monitoreo y captura de todo el material (imágenes y video) que era registrado de una comisión realizada por un reportero y un camarógrafo, que era el personal asignado en el cuadro de comisiones para cubrir un evento o hecho importante. Mi trabajo empezaba desde que el encargado de mesa de informaciones me hacía la entrega de una hoja que contenía todas las comisiones a realizarse para el horario del noticiero a emitirse en vivo por la señal 7.2 o 7.3 de Tv Perú.

Pauta en la que se detallaba: el nombre del lugar, el evento a desarrollarse o que ya fue desarrollado, los nombres del reportero (a) y el camarógrafo, nombre y cargo del entrevistado si en caso lo hubiera y el número de la mochila TVU con la que fueron enviados a cubrir la comisión. Minutos previos a que se inicie el programa informativo en vivo, solicitaba al Área de Técnica que me ponchara en cada uno de los monitores, con los que cuenta la mesa de Módulo, la señal de las mochilas de las comisiones, siempre dejando reservado un monitor para la señal limpia del noticiero que tenía que grabar en una tarjeta P2 para el área de Archivo.

Para realizar el grabado de todo el material proveniente de cada mochila de los camarógrafos, tenía que estar en contacto permanente con el reportero(a) para que me mande su material y yo ya me encontraba preparada con la tarjeta en el equipo de grabación y reproducción de tarjetas P2 y en modo de REC.

Inmediatamente después de haber sido enviado y grabado todo el material de la mochila, la tarjeta con el material audiovisual que había grabado era entregada al coordinador de edición en turno para que haga la ingesta rápidamente del contenido en su sistema y este pueda ser usado posteriormente, se presentaban casos en que el mismo camarógrafo a su retorno al canal entregaba la tarjeta P2 con el contenido que había grabado directamente al encargado de ingesta.

También tenía la responsabilidad de grabar de la señal limpia del noticiero en curso los enlaces en vivo y las entrevistas en vivo (vía Zoom o Skype) que se estaban transmitiendo durante el noticiero. Material que serviría después de ingestarlo de las tarjetas para ser editado y luego usado en los espacios informativos a transmitirse o también para que sea usado posteriormente en las siguientes ediciones del noticiero durante el día. Labores que también fueron desempeñadas en el cargo: grabaciones de material de la señal del Congreso, de la señal limpia y en vivo de la Misa Dominical que era transmitida desde La Catedral de Lima, falsos vivos, programas especializados de la señal limpia y eventos especiales que eran transmitidos por Tv Perú y Tv Perú Noticias.

2.3.3.2 Operadora de teleprompter para el Noticiero Tv Perú Noticias- Segunda Edición de la señal 7.1 y 7.2 de Tv Perú:

En esta ocasión el trabajo que realicé como personal de apoyo se dio un par de veces mientras retornaba a laborar la persona encargada del manejo del teleprompter en esta área. En los días que apoyé con el manejo del teleprompter el trabajo consistió en cargar los contenidos de textos para la lectura al aire de la conductora del noticiero de Tv Perú Noticias - Segunda Edición.

Constantemente, durante el horario de emisión del noticiero en los momentos de pase a corte, se está coordinando con el director del noticiero por el micrófono, da las indicaciones sobre el orden y salidas de las notas a emitirse de la pauta informativa. En algunas ocasiones el orden de emisión de las notas era cambiadas a último momento, saliendo del orden que estaban pauteadas inicialmente o también se daba el caso que una nota ya no salía en vivo por varios factores.

Como indicábamos anteriormente, el director del noticiero durante los comerciales me indicaba por el micrófono que nota iba a salir después del regreso de la pausa comercial. Todo el contenido que era desarrollado y escrito para ser leído desde el teleprompter por la conductora del noticiero Tv Perú Noticias- Edición Tarde, tenía que estar bien redactado, con buena ortografía y al retorno de la pausa, el texto del contenido de la nota ya tenía que estar ponchado en la pantalla del teleprompter para su lectura, el trabajo que se realizaba luego era el de pasar la información de acuerdo a la lectura que hacía en vivo la conductora del noticiero, se debía seguir el ritmo de lectura de la conductora.

CONCLUSIONES

Todo medio de comunicación cuenta con un área de Archivo, en el caso del canal de televisión tiene un espacio destinado para el procesamiento, tratamiento y conservación de su material audiovisual considerado “la memoria visual” del medio. En este trabajo de suficiencia profesional como se ha visto, la palabra Archivo presenta una doble condición: la de espacio físico en donde se preserva y resguarda todo el material audiovisual que produce a diario el medio y para dar referencia a la materia prima los “archivos audiovisuales” que son utilizados en la realización de contenidos televisivos y que están compuestos de audio y video, ambos son elementos fundamentales para la realización de programas televisivos y periodísticos. En tal sentido, se debe destacar la importancia de todo el material audiovisual que genera a diario Tv Perú-Canal 7 para su difusión en sus distintas señales televisivas, son archivos digitales que poseen mayor valor debido a su naturaleza audiovisual a comparación de los generados en otros medios de comunicación. Archivos difundidos por el canal con mayor accesibilidad y atención por parte del público receptor, manteniéndolo informado, entretenido y culturizado. La misión que tiene el Canal 7 como medio de comunicación es la de fortalecer los valores e identidad del medio, transmitir el acontecer político y social bajo los ejes de normatividad con los que se rige en nuestro país un medio estatal como Tv Perú, además de mantenerse actualizado a la vanguardia de las nuevas tecnologías y uso de medios digitales como las redes sociales para mayor interacción y llegada de sus contenidos televisivos e informativos.

Los avances tecnológicos han ido variando la manera de generar y conservar sus archivos audiovisuales, los dispositivos de almacenamiento, que en un inicio fueron usados años atrás para archivar todo el material de televisión y prensa, como los videocasetes o cintas magnéticas que forman parte del archivo físico e histórico del canal, quedaron casi sin uso en la actualidad debido a la era de la digitalización en la que vivimos. Todo el material audiovisual que guarda en su Archivo el Canal 7 va a perdurar en el tiempo como fuente de consulta, para su redifusión, futura utilización en la generación de nuevos contenidos y demostración de una inigualable recopilación de registros sobre sucesos que vienen a formar parte de la historia de una sociedad y la memoria audiovisual del canal.

En Tv Perú (Canal del Estado peruano), hoy por hoy las áreas de Videoteca y Archivo de Prensa son las encargadas y responsables de seleccionar, verificar y procesar todos los contenidos y recursos audiovisuales que deben ser almacenados en el Archivo Digital que tiene como servidor principal. Archivos digitales que pertenecen al patrimonio audiovisual y cultural de una nación, que el canal tiene la responsabilidad de gestionar y custodiar, para ello, ambas áreas cuentan con modernos programas y sistemas digitales para realizar las labores de gestión, organización, procesamiento y almacenamiento de los materiales audiovisuales, facilitando así mucho más el trabajo del personal que trabaja para el Archivo de Televisión y Prensa, además de permitirle disponer de los archivos audiovisuales y periodísticos de una manera fácil, ágil e inmediata para que sean usados en la realización de notas periodísticas, programas televisivos e informativos.

Es importante tener en cuenta que el rol que cumple el área de Archivo de Televisión y Prensa, en el caso de la primera, es de ser el último eslabón o filtro de todo el proceso realizado de producción televisiva antes que el producto final (programa de televisión) salga al aire, es el filtro de calidad que se hace a los programas grabados, no en vivo y cuyas labores del profesional que trabaja para esta área son las de visionar, pausar las imágenes o hacer control de calidad a todo el material audiovisual y que le demanda estar concentrado visualizando y escuchando atentamente dicho material, tener que permanecer pendiente de la ortografía en banners, créditos, logotipos, transcripciones, entre otros. En el caso de la segunda área mencionada, su rol es la de procesar, gestionar y conservar todos los archivos periodísticos, que antes de su almacenamiento en el servidor del Archivo Digital de prensa, el material audiovisual tiene que haber sido previamente clasificado según criterios de noticiabilidad aplicados por el periodista o personal de comunicaciones que labora para el área de Archivo de Prensa, debe tener en cuenta que el flujo de trabajo en la realización de notas a ser emitidas en el noticiero requiere que el material de archivo periodístico solicitado sea buscado en el servidor de archivo e ingestado con la mayor brevedad posible, además de tener noción que las imágenes de apoyo que le fueron solicitadas corresponde al tema requerido, para eso debe estar actualizado con el acontecer nacional e internacional, requisito fundamental para desenvolverse adecuadamente en el Archivo de Prensa.

FUENTES DE INFORMACIÓN

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Aznar, H. (2005). *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales*. Barcelona, España: Paidós Editorial.
- Benito, A. (2001). *Diccionario de periodismo*. Madrid, España: Acento editorial
- Brajnovic, L. (1978). *Deontología Periodística*. Pamplona, España: EUNSA Editorial.
- Canales, R. (2009). *El servicio de noticias en el Perú*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres Fondo Editorial.
- Coya, H. (2014). *El periodista y la televisión: los desafíos de la prensa en la era de la alta definición*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de periodismo televisivo*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú Fondo Editorial.
- Fontán, A. (2017). *Prensa, democracia y libertad*. D.F, México: FCE - Fondo de Cultura Económica.
- García, J. (1999). *Información Audiovisual: Orígenes, Conceptos e Identidad*. Madrid, España: Paraninfo Editorial.
- Giménez, J. (2003). *Sistemas de producción, gestión y transmisión de contenidos en un entorno digital*, en López, N. y Peñafiel, C. (coord.), *Odisea 21. La evolución del sector audiovisual*. Madrid, España: Fragua.

Karbaum, G. (2018). *Periodismo y transmedia: Narrativa, redes y contenido*. Lima, Perú: Editorial UCAL- Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.

Karbaum, G. (2021). *La evolución de la narrativa audiovisual: analógica, transmedia y social media*. Lima, Perú: UPC Editorial.

Marín, C. (2006). *Periodismo audiovisual*. Barcelona, España: Gedisa Editorial.

Morales, J. (1995). *El derecho a la vida privada y el conflicto con la libertad de información*. Lima, Perú.

Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. España: RUA Universidad de Alicante.

Pérez, G. (2010). *Informar en la e-televisión*. Curso básico de Periodismo Audiovisual. España: EUNSA.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:

Aguilar-Gutiérrez, M. & López, I. (2010). *Nuevos modos de trabajo de una redacción digital integrada: el caso de los servicios informativos de TVE*. *El profesional de la información*, 19(4),397– 401.
<http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/julio/09.pdf>

Arenas, María I. (2011). *La noticia y su adaptación en los medios de comunicación*.
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/36316/articulo7.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Benaissa, S. (2018). *Las redes sociales como fuente de información periodística en la prensa digital española - El País, El Mundo, La Vanguardia y ABC*. Index.comunicación N° 8 (3) Número especial Comunicación digital en Iberoamérica. Universidad Complutense de Madrid.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6711305.pdf>

De Fontcuberta, M. (1999). *Pauta y calidad informativa*. Cuadernos de Información N-13.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2938506>

Dettleff, J., Cassano, G., Vásquez, G. & Dancuart, T. (2021). *Señal Abierta: Una Mirada a la Televisión Peruana del Siglo XXI*.
<https://books.google.com.pe/books?id=4CldEAAAQBAJ&pg=PT13&dq=una+historia+de+la+televisi%C3%B3n+peruana&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwih8azsjqT2AhXhrJUCHQ-9A2EQ6AF6BAqGEAl#v=onepage&q=una%20historia%20de%20la%20televisi%C3%B3n%20peruana&f=false>

González, S. (2006). *El ejercicio del periodismo*. D.F., México: Trillas Editorial.
La Noticia y su adaptación en los Medios de Comunicación. AGORA - Trujillo. Venezuela. AÑO 14 - N° 28 julio - diciembre - 2011.
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/36316/articulo7.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Linares, R. (2021). *Producción periodística televisiva y lenguaje audiovisual en el noticiero Ñuqanchik*. [Tesis Maestría]. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9213/LINARES_ER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, N.; Tapia, A. (2007). *Gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy*. Signo y Pensamiento. Vol. XXVI, núm. 50, enero-junio, 2007. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86005011>

Morales, L. (2010). *Diseño de un modelo para el estudio del impacto perceptivo del overlapping audiovisual*. [Tesis Doctoral]. España: Universidad Autónoma de Barcelona.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4159/lfmm1de1.pdf;sequence=1>

Morales, S. (2015). *El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
<http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/180/158>

Ojeda-Castañeda, G. (2015). *Los Archivos Audiovisuales en las Redes Digitales de Comunicación para la Educación y la Cultura*. Informe de Investigación y Documentación Analítica. Programa de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno; 1992; Madrid, España.
https://issuu.com/isabelortiz9/docs/los_archivos_audivisuales_en_las_re

Pérez, J. & Gardey A. (2020) *Definición de Videoteca*.
<https://definicion.de/videoteca/>

Pérez, G. (2004). *Curso básico de periodismo audiovisual*. Pamplona, España:

EUNSA. <https://elibro.net/es/ereader/biblioteca/mh/47430>

ANEXOS

ANEXOS

RELATO TESTIMONIAL DEL PERIODISTA JOEL MARTOS (EX COLABORADOR DEL ÁREA DE ARCHIVO DE PRENSA DE TV PERÚ):

Con este relato del propio protagonista, deseo dar a conocer desde cuando fue creado oficialmente y exponer los inicios del Archivo de Prensa del canal 7, así como el año en que fue constituido y quienes fueron los pioneros que crearon esta área como tal para beneficio de todos los que laboraban en prensa por aquellos años. Para ello comparto el testimonio del pilar fundamental tanto en la creación de un espacio físico como el inicio de los primeros materiales audiovisuales archivados que pasarían a formar por primera vez el Área de Archivo de Prensa en el canal 7, lugar en el que tuve la oportunidad de trabajar, desde marzo del año 2018 hasta fines de diciembre del 2020, aprender mucho y desempeñarme profesionalmente.

El sr. Joel Martos Rojas, periodista con más de 33 años de experiencia, quien ocupó el cargo de jefe de visión para el área de archivo en la Gerencia de Prensa del canal 7, lugar donde trabajó desde 1990 hasta el 2015, nos cuenta sobre su experiencia como el principal promotor en la constitución del archivo periodístico del canal, describe el trabajo realizado antes y después por los trabajadores del archivo:

“El archivo de prensa como tal se creó en 1990, desde sus inicios ante la necesidad que se tenía de tener imágenes para el informativo que transmitía el canal en aquel entonces, por ese año, en el primer gobierno de Alberto Fujimori se produjo un despido masivo del personal que laboraba en el canal 7, quedando

así el área de prensa con el mínimo de personal, se necesitaba el archivo con urgencia para cubrir esa carencia del personal. Yo comencé a gestar el archivo de prensa, empecé archivando con un formato que se llamaba “fachadas”, es decir en una cinta se grabó exclusivamente las fachadas, imágenes que se mandaban a grabar de las fachadas de los ministerios, universidades, bancos, instituciones públicas y privadas, como por ejemplo el caso de Confiep, fachada de la Reniec, etc. Además, también en esa cinta grabábamos muchas cosas o materiales de provincia, de los departamentos o locaciones en provincias. Todo esto nos servía para cubrir esas necesidades que teníamos dentro de prensa.

Cuando te conté que despidieron al personal del canal, entonces quedamos reducidos a un número más pequeño, no había camarógrafos ni cámaras para salir a la calle y tenían que salir al aire los noticieros con los conductores, entonces se hacían pequeños textos tipo radio, esos textos muchas veces los leían en cámara el conductor, tenía que leerlo en el teleprompter, pero era mucho rostro del conductor y se veía mal, entonces ese texto leído se tenía que cubrir con imágenes de archivo, en esa época el archivo significaba el 60% de imágenes del noticiero.

Anterior a esa etapa de archivamiento, usábamos las cintas master en donde se grababan los noticieros, de ahí se sacaba las imágenes para usarlas cuando se requería en prensa, este material sufría una degradación porque copia tras copia de las cintas vhs, hacían que las imágenes sean muy pálidas y no de buena calidad. Al ser imágenes que ya fueron editadas para su emisión en los noticieros, esto se convirtió en un problema porque estaban manchadas con el logo del canal, bueno tuve que hacerlo por la necesidad, como era el jefe de visión tenía que proporcionar las imágenes al personal para que edite ya que

ellos me lo pedían a mí. Entonces yo me quedaba horas extras para vaciar en el momento las cintas que me traían de la calle los camarógrafos, porque luego eran borradas al día siguiente, con ello ya teníamos por ejemplo una cinta con título Congreso, teníamos imágenes de los rostros de los congresistas, de todas las comisiones y plenarios.

Todo eso se tenía que archivar, pero para ello esas imágenes tenían que ser sacadas de las cintas vhs master que grababan los periodistas en la calle, pero para nuestra área había un gran problema porque teníamos que bajar material grabado de las tres cámaras diferentes que salían: una cámara en vhs, la otra en betacam y la tercera en ¾. La del último formato de cinta no teníamos la manera de archivar las imágenes porque no había el quipo o máquina disponible en el área, en betacam y en vhs sí logré archivar muchas cosas. Anteriormente no contábamos con un área de archivo de prensa, yo hacía todo ese trabajo y las cintas las guardaba en cajas de cartón que tenía que amarrarlas y cuidarlas para que las demás personas que trabajaban en prensa no las coja y vayan a usar esas cintas, borrando así el material que contenían.

Luego ante el pedido que hice, se habilitó un pequeño ambiente u oficina con llave para el archivo de prensa y fueron a trabajar al área dos personas más, con eso ya éramos tres los que laborábamos ahí por turnos, ya teníamos el ambiente con computadora y desde ahí ya comenzamos a archivar en el programa Excel todos los datos del material en cintas, para la búsqueda o ubicación de las cintas en el área, pero teníamos que cuidar mucho el trabajo realizado en el programa de la computadora, ya que se podía borrar todo lo archivado.

En el año 1997, seguí un Curso de Archivo en la Biblioteca Nacional que duró 6 meses, que yo mismo lo pagué porque era necesario y ese curso me facilitó enormemente el trabajo, porque con el curso me regalaron un programa especial para archivo de la UNESCO, el programa "Winisis" para windows, entonces yo lo instalé en la computadora del área, programa que permitió la búsqueda virtual del material de archivo que tenía el área. Yo les enseñé el funcionamiento de este programa a los jefes de mesa en prensa, para que puedan entrar y buscar el material que necesitaban en momentos que no había personal de turno laborando en el área de archivo, sobre todo los días domingos y el turno de madrugada que era que más necesitaban material, en el caso del personal que laboraba durante la madrugada para el noticiero que salía a primera hora. Ya muchas personas del área de prensa llegaron a saber el funcionamiento del programa Winisis. Después ya contrataron personal para cubrir el turno de madrugada en el 2004 o 2005.

Se trabajó con ese sistema hasta el 2012 o 2013 en que ya vinieron los equipos lineales y ya se contaba con el sistema Masstore para la búsqueda virtual y almacenamiento del material de archivo, dejando de lado el otro sistema. Pero en aquella época este nuevo sistema llegó con limitaciones porque no era un servidor con capacidad grande de almacenamiento, éste era limitado. Al llenarse por tanto material que se guardaba como los programas más lo que nosotros almacenábamos de material audiovisual hacía que los quipos se vuelvan lentos, hasta que posteriormente consiguieron unos servidores muchos más grandes, más completos, lo que tienen hasta la actualidad.

Recuerdo que todos los archivos guardados en el área, eran las que traían los reporteros, por ejemplo, ellos grababan 10 o 15 minutos de imágenes y en la

edición solamente usaban segundos de ese material, entonces el material de apoyo que quedaba lo archivaba, todo ese material era copiado desde el master tal cual ellos lo grababan desde la cámara, material sin editar y de corrido. También guardaba material del programa Reportaje al Perú, que traían 10 o 20 cintas de grabación de corrido que eran como 4 o 5 horas grabadas, pero el programa para edición solo necesitaba 1 hora, todo lo restante yo lo archivaba desde el mismo master ya que era material valioso para almacenar. El material antes mencionado fue grabado en cintas de videos en formatos dvcam, dvcpro, betacam, minidv. Todas estas cintas se encuentran en el área de archivo de prensa y se cuenta con equipos para reproducir las cintas en la actualidad.

El Área de Archivo de Prensa como a todo medio, un periódico, una revista, es de vital importancia porque siempre se recurre a el, es la memoria del canal, del trabajo que es necesario usar. El archivo va a permanecer, el archivo de prensa del canal es único porque por ejemplo si tú sacas imágenes del internet o redes sociales, la calidad de éstas no es la misma hay una degradación fuerte de la imagen que cuando el canal tiene su propio archivo, sus imágenes sin editar son nítidas y fáciles de editar porque son corridas y de un master.

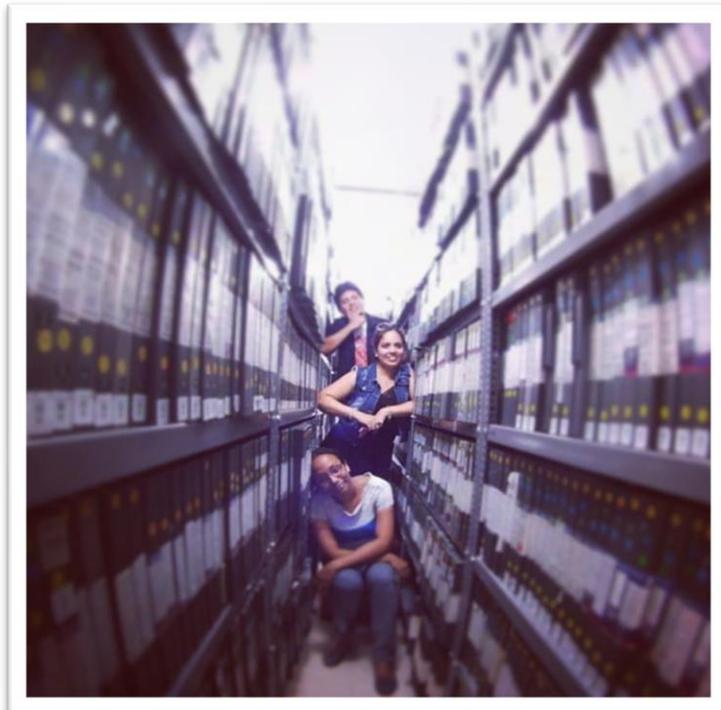
Para concluir, la persona que trabaje en esta área debe tener acuciosidad, debe saber manejar los equipos tecnológicos, digitales que hay actualmente para desempeñarse en su trabajo, debe ser periodista o haber estudiado la carrera de comunicaciones, ya que tiene que tener criterio del trabajo de prensa, conocer los personajes de la política, estar al día con las noticias emitidas en todos los medios, debe tener criterio de noticia y sobre qué debe archivar”.

FOTOGRAFÍAS

SWITCHER - CONTROL MAESTRO SEÑAL SD-TV PERÚ



*EN EL ÁREA DE VIDEOTECA Y CONTROL DE CALIDAD CON MIS
COMPAÑEROS DE TRABAJO (2014)*



INICIANDO MIS LABORES EN MÓDULO DE PRENSA DE TV PERÚ

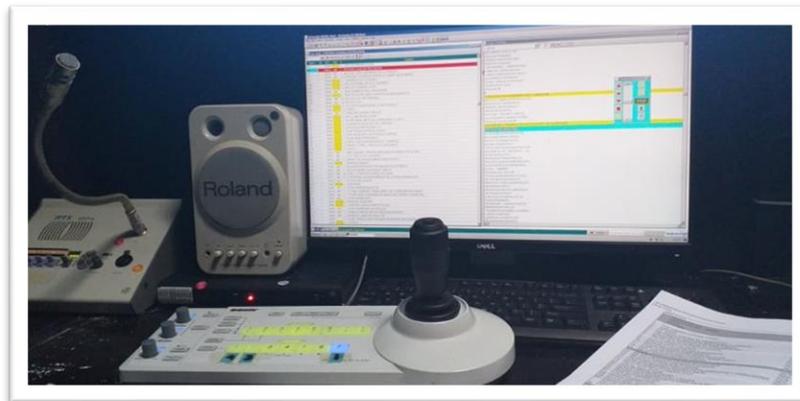
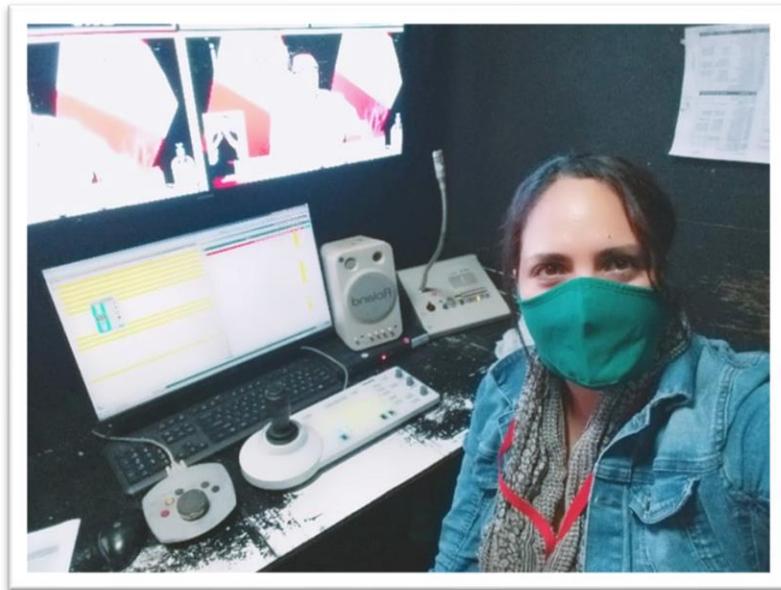
NOTICIAS 7.3 (2020)

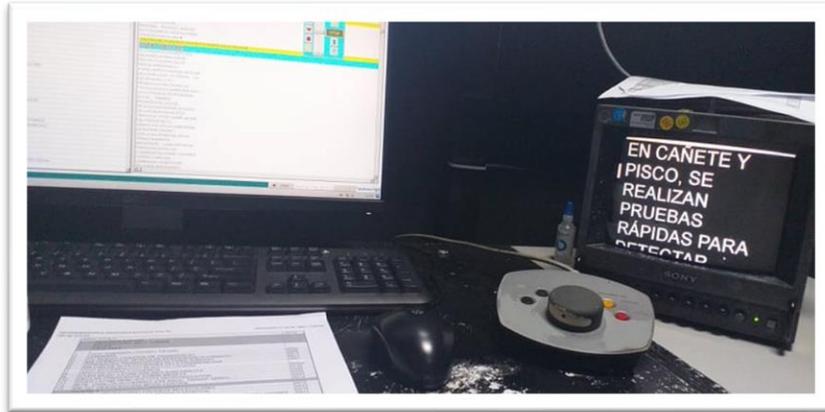


MÓDULO DE PRENSA- JORNADA DE TRABAJO DEL ENCARGADO DEL
ÁREA DURANTE LAS TRANSMISIONES POR FIESTAS PATRIAS



EN EL SWITCHER DE PRENSA DE TV PERÚ NOTICIAS, LABORANDO
COMO PERSONAL DE APOYO EN EL MANEJO DEL TELEPROMPTER
PARA EL NOTICIERO “TV PERÚ NOTICIAS – 2DA. EDICIÓN” DURANTE EL
ESTADO DE EMERGENCIA (2020)





NOTICIERO AL AIRE: TV PERÚ NOTICIAS- 2DA EDICIÓN (SEÑAL 7.1/ 7.2)

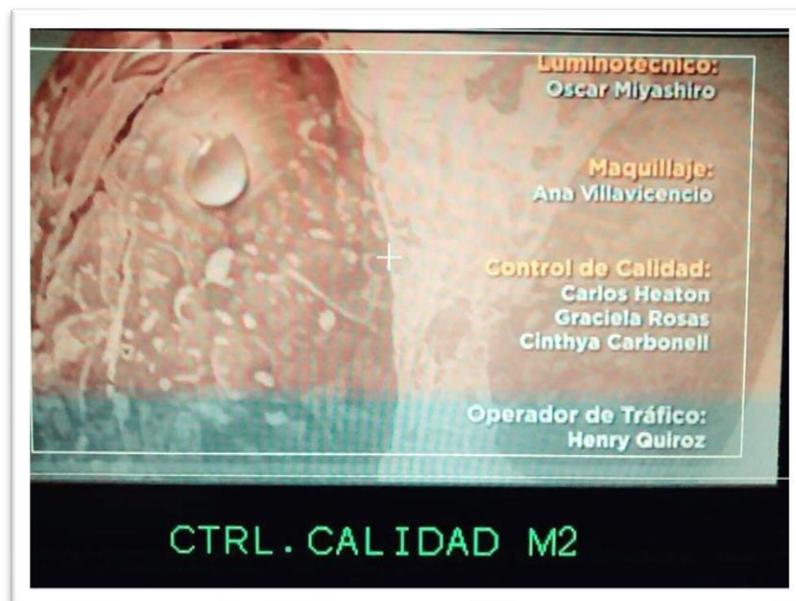


ALGUNOS DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE PASARON POR MI
CONTROL DE CALIDAD EN EL ÁREA DE VIDEOTECA

Créditos de Control de Calidad. Programa: Sin Barreras



Créditos de Control de Calidad. Programa: Detrás del Arte



Créditos de Control de Calidad. Programa: Detrás del Arte



Créditos de Control de Calidad. Programa: Imagen de la Música



Créditos de Control de Calidad. Programa Presencia Cultural



FORMATOS DE ALMACENAMIENTO (VIDEOCASSETES) DEL MATERIAL
AUDIOVISUAL CON LOS QUE CUENTA EL ÁREA DE VIDEOTECA Y
ARCHIVO DE PRENSA PARA EL TRABAJO DIARIO

Cintas BETACAM SP de 30, 60 y 90 minutos



Cinta DVCAM



Cinta HDV



Cinta MINI DV



EQUIPOS REPRODUCTORES/ GRABADORES USADOS EN LAS ÁREAS DE
VIDEOTECA Y ARCHIVO DE PRENSA PARA CONTROL DE CALIDAD AL
CONTENIDO QUE ES GRABADO EN CADA CINTA. TAMBIÉN PARA
INGESTAR Y GRABAR CON EL USO DE DISPOSITIVOS COMO LAS
TARJETAS DE MEMORIA P2

Reproductor Sony Betacam- SP BVW- 65



Player/ Recorder Sony DNW-A75 P Player Digital Betacam SX Broadcast



Reproducer Sony HVR-1500A HDV/DV CAM



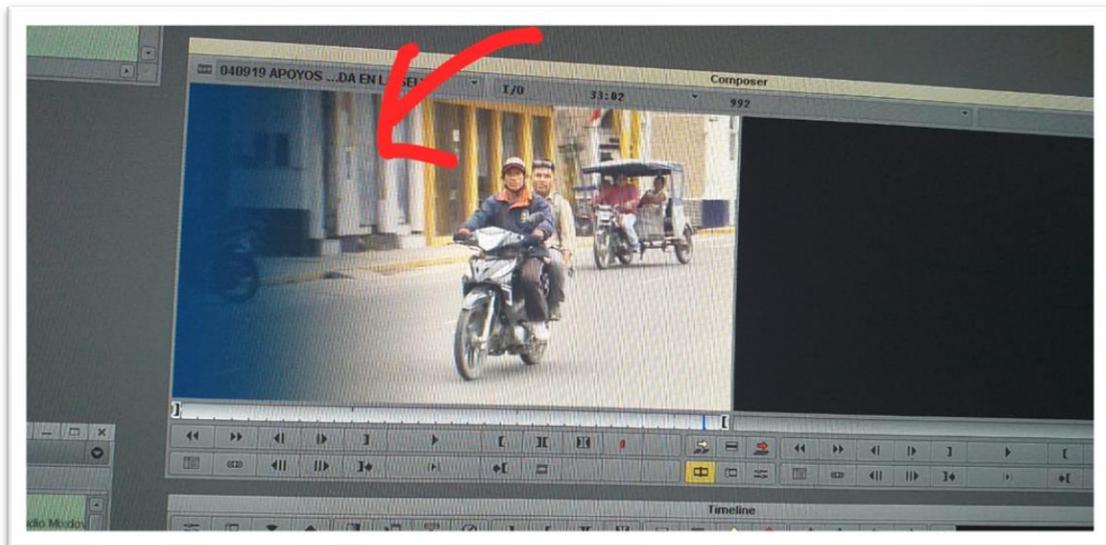
Sony MINIDV DVCAM Digital Videocassette Recorder



Laborando como personal de apoyo durante el Estado de Emergencia Nacional
(2020) para el Área de Módulo de Prensa en el turno de la mañana



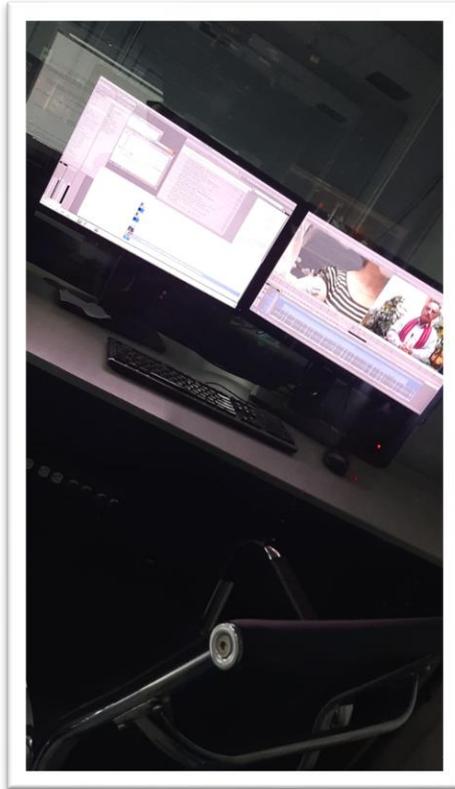
Uso de programa AVID MEDIA COMPOSER para visionado y control de calidad del material audiovisual elaborado por el editor de prensa para ser archivado, como vemos en cada imagen, se encontraron dos errores.



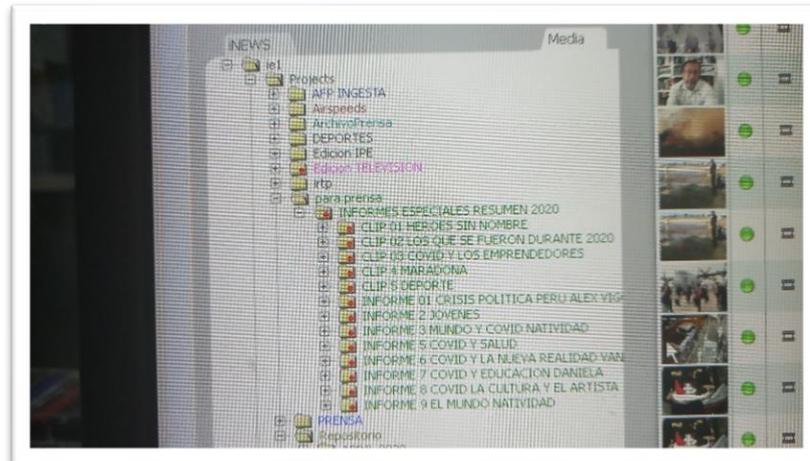
ISLA DE EDICIÓN DEL ÁREA DE PRENSA- TV PERÚ 7.3

Turno madrugada- Edición de notas para el Noticiero en lengua quechua

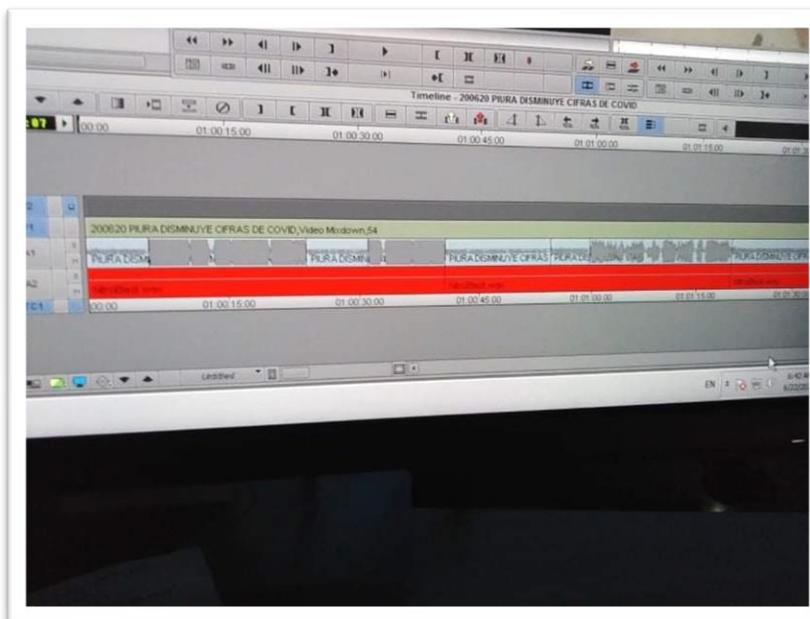
“Ñuqanchik”

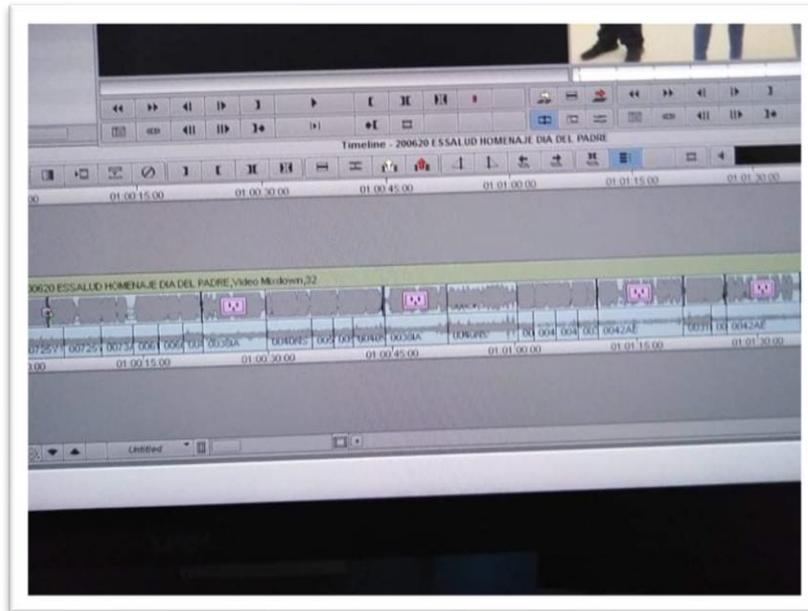


Plataforma de AVID INEWS, sistema que permite el trabajo a diario de todo el equipo de prensa, en ella se encuentran carpetas creadas por cada área para la ingesta de material audiovisual solicitado al Archivo de Prensa



EN EL PROGRAMA AVID MEDIA COMPOSER REALIZANDO VISIONADO Y CONTROL DE CALIDAD AL MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRENSA PARA ALMACENAR EN EL ARCHIVO DIGITAL- TURNO MADRUGADA

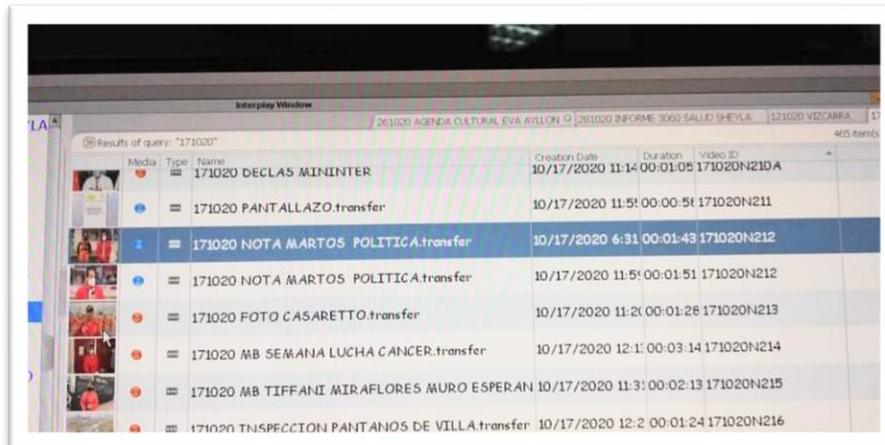




PARTE DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA QUE SE EMITE DE LUNES
A VIERNES POR LAS SEÑALES 7.1, 7.2 y 7.3 DE TV PERÚ- CANAL 7

PROGRAMAS DE LUNES A VIERNES				
	PROGRAMA	PRODUCTOR	ASIST DE PROD.	PRESENTAN
7 / 7.3	LENGUAS ORIGINARIAS	NURIA GIRALDEZ		JESSICA AEDO BRISAIDA
7	TV PERÚ NOTICIAS MATUTINO (6:30 a 9:00am)	JUAN TELLO	SHILA HERRERA PATI BARRIAL	TANIUS SIMON PAOLA PEJOJEZ ALEJANDRA PUEENTE
7.3	NOTICIAS MAÑANA (9AM A 10AM)	TANIOL TRIGOSO	BRENDA OSORIO	FRANCO MEZA
7.3	NOTICIAS MAÑANA (10AM A 11AM)	TANIOL TRIGOSO	PATI BARRIAL	CARLA MENDOZA
7.3	NOTICIAS AL DIA (11AM A 12AM)	TANIOL TRIGOSO	PATI BARRIAL	CARLA MENDOZA TANIUS SIMON
7	TV PERÚ NOTICIAS 2DA EDICIÓN 12M. A 2PM	VANESSA LÓPEZ	BRENDA OSORIO TESSI BERRÚ	PAOLA PEJOJEZ MARIA JESÚS GONZALES
7.3	NOTICIAS TARDE 5PM A 6PM	CAROLINA YARLEQUE	SHARY DÍAZ	PAOLA PEJOJEZ
7.3	NOTICIAS TARDE 6PM A 7PM	CAROLINA YARLEQUE	SHARY DÍAZ	OMAR FIGUEROA (B DEP) JOSE VASU
7.3	NOCHES DEPORTIVAS 7PM A 8PM	MIGUEL LÓPEZ		LUIS TRISANO
7	GEOMUNDO	ALIN RODRIGUEZ	SHEREIBER MALPARTDA	FARID KAHHAT
7	QUÉ ESTÁ PASANDO	GISSEL GARCÍA	JAVIER FLORES CRISTIAN CASTRO	NICOLÁS SALAZAR PERLA BERRÍOS
7	TV PERÚ NOTICIAS NOCTURNO 8PM A 9PM	GUILLERMO NORIEGA	VALERIA RAMOS	ENRIQUE CHÁVEZ CARLA HARRADA
7	CARA A CARA	JACSON DYARSE	CRISTIAN CASTRO	ENRIQUE CHAVEZ

REVISIÓN DEL MATERIAL DE PRENSA SUBIDO POR EL PERSONAL DE
ARCHIVO AL SERVIDOR PRINCIPAL KUMULATE

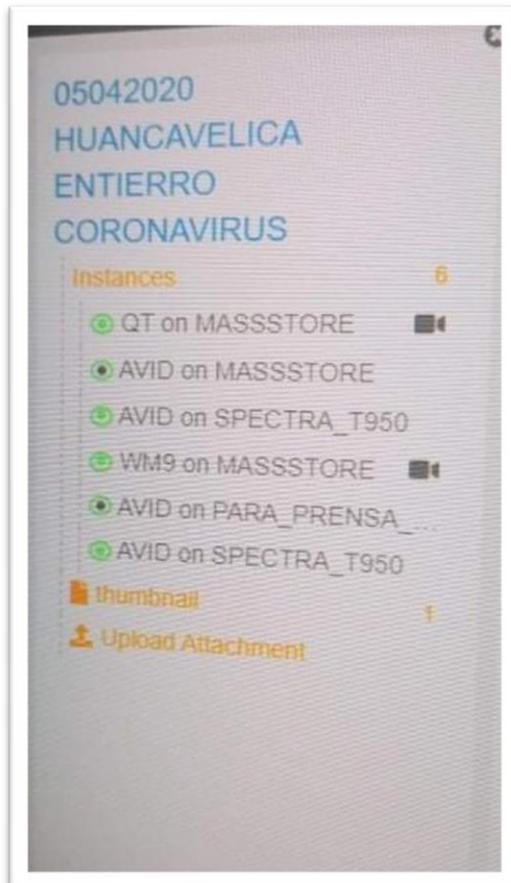


Media	Type	Name	Creation Date	Duration	Video ID
		171020 DECLAS MININTER	10/17/2020 11:14:00-01:05		171020N210A
		171020 PANTALLAZO.transfer	10/17/2020 11:51:00-00:54		171020N211
		171020 NOTA MARTOS POLITICA.transfer	10/17/2020 6:31:00-01:43		171020N212
		171020 NOTA MARTOS POLITICA.transfer	10/17/2020 11:51:00-01:51		171020N212
		171020 FOTO CASARETTO.transfer	10/17/2020 11:21:00-01:26		171020N213
		171020 MB SEMANA LUCHA CANCER.transfer	10/17/2020 12:11:00-03:14		171020N214
		171020 MB TIFFANI MIRAFLORES MURO ESPERAN	10/17/2020 11:31:00-02:13		171020N215
		171020 INSPECCION PANTANOS DE VILLA.transfer	10/17/2020 12:21:00-01:24		171020N216

PEDIDOS DE ARCHIVOS PERIODÍSTICOS QUE SE ENCUENTRAN
ALMACENADOS EN EL SERVIDOR PRINCIPAL PARA LA EDICIÓN DE
NOTAS DURANTE EL ESTADO DE EMERGENCIA, LA ELABORACIÓN DE
INFORMES ESPECIALES Y RESUMEN DE FIN DE AÑO







PROGRAMA RESUMEN DEL AÑO 2020							
N.	INFORME	TIEMPO	REDACTADO	LOCUTAI	ENTREGA	EDITADO	ESTADO
1	INFORME 1: CRISIS POLITICA EN EL PERU	8 con 26	Alex Vigo			Kelly	111220RA0001 EDITADO
2	INFORME 2: LOS JOVENES DEL BICENTENARIO	5	Tanus Simons				111220RA0002
3	INFORME A: LOS POLITICOS Y LA CORRUPCIÓN		Rony Mellán				111220RA0003 POR EDITAR
4	CLIP 1:MARCHA POR LA DEMOCRACIA		Edith				111220RA0004
5	INFORME 3 : EL MUNDO + COVID	6	Natividad P	Angelica	30-11-2020	Kelly	111220RA0005 EDITADO
6	INFORME 4: COVID Y LA ECONOMIA	5:30"	Sheyla	Shyla	30-11-2020	rocio	111220RA0006 EDITADO
7	INFORME 5: COVID Y SALUD		Cintya				111220RA0007
8	CLIP 2: HÉROES SIN NOMBRE		Edith				111220RA0008
9	INFORME 6: COVID Y LA NUEVA REALIDAD		Vanessa S.				111220RA0009 POR EDITAR
10	INFORME B: COVID Y PROVINCIA		Thalia				111220RA0010
11	INFORME C: QUE HEMOS APRENDIDO DEL CORONAVIRUS	4	Edith				111220RA0011
12	CLIP 3: LOS QUE SE FUERON DURANTE 2020 - PERU	1' 02	Edith - Ermogenes				111220RA0012
13	INFORME 7: COVID Y LA EDUCACIÓN		Daniela				111220RA0015 POR EDITAR
14	INFORME B: COVID, LA CULTURA Y EL ARTISTA	4 con 07	Jennifer Salazar	J.Salazar	01-12-2020	Kelly	111220RA0013 EDITADO
15	CLIP 3: LOS QUE SE FUERON DURANTE 2020 -Inter	1' 02	Edith - Ermogenes				111220RA0016
16	INFORME D: COVID Y DEPORTE		Salvador				111220RA0017 POR EDITAR
17	INFORME E MARADONA		Deporte				111220RA0018
18	CLIP 3: ALIANZA COLLAGE		Edith				111220RA0019
19	INFORME F: JUDICIALES ODEBRECHT		Carlos Cruz				111220RA0020
20	INFORME G: FEMINICIDOS EN EL PERÚ		July G				111220RA0021
21	INFORME 9 EL MUNDO	6:10"	Natividad P	Taniol	26-11-2020	Rocio	111220RA0014 EDITADO
22	INFORME H: DECIMOS ADIOS AL 2020		Edith				111220RA0022

INFORMES PARA EL PROGRAMA ESPECIAL MENSUAL

INFORME SANTI

22072020 AREQUIPA PACIENTES COVID
26062020 CHILE CORONAVIRUS PACIENTES
120320 PACIENTES ARENALES CORONA VIRUS
300720 COVID MUNDO
130720 ESSALUD PACIENTES COVID 19 DADOS DE ALTA
30072020 MEXICO PACIENTES COVID
170820 OVER MINSA REPORTA NUEVOS CASOS COVID
170320 APOYOS CUARENTENA POLICIAS Y MILITARES
12052020 APOYOS ENFERMERAS
120520 PAPA SALUDA A ENFERMERAS EN SU DIA
14042020 ITALIA DOCTORES Y ENFERMERAS CORONAVIRUS
19062020 CORONAVIRUS EUROPA VESTIMENTA DE MEDICOS
130520 MEDICOS VIAJAN A LORETO

INFORME GIAN

22052020 CONFERENCIA DE PRENSA PRESIDENTE VIZCARRA CORONAVIRUS
07082020 BARRAS DE UNIVERSITARIO DISTURBIOS EN REINICIO DE LA LIGA 1
100820 SUSPENSION LIGA 1
100820 IPD ADVIERTE QUE LIGA 1 PODRIA SUSPENDERSE INDEFINIDAMENTE
140820 DECLAS GUSTAVO SAN MARTIN ULTIMA OPORTUNIDAD
130617 IPD ANIVERSARIO 2
07062020 ESTADIO NACIONAL APOYOS
111017 AMBIENTAL CELEBRACION HINCHAS ESTADIO
020820 FUTBOLISTA RAY SANDOVAL
02082020 DETIENEN A FUTBOLISTA RAY SEPULVEDA
270520 RETORNO DEL FUTBOL PERUANO
060820 OVER BINACIONAL 8 CASOS DE COVID
281117 OBLITAS COMPLETO OK
220618 OVER OBLITAS
130820 DECLAS AGUSTIN LOZANO NO HAY FUTBOLESTE FIN DE SEMANA
16112017 Fachada de la Federacion Peruana de Futbol
100720 OVER ELIMINATORIAS CAMBIAN DE FECHA
070220 PERU ELIMINATORIAS
240718 APOYOS GARECA MUNDIAL
080319 APOYOS GARECA OK
190420 VIDEO GARECA
100820 DEPORTES GARECA
130820 DECLAS AGUSTIN LOZANO NO HAY FUTBOLESTE FIN DE SEMANA
210820 Sevilla_3_2 Inter FINAL EUROPA LEAGUE.transfer
230820 BAYERN VS PSG BLOQUE