




**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**FACTORES QUE LIMITAN LA EXPORTACIÓN DE LA PAPA
EN EL DISTRITO DE ACOCRO DE LA PROVINCIA DE
HUAMANGA DEL DEPARTAMENTO DE AYACUCHO EN EL
PERIODO 2021**



**PRESENTADA POR
KARIN JULIA PORTILLA ANGO**

**ASESOR
GRACIELA LISBETH GIRÓN FRANCO**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ
2022**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TESIS

**FACTORES QUE LIMITAN LA EXPORTACIÓN DE LA PAPA EN EL
DISTRITO DE ACOCRO DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA DEL
DEPARTAMENTO DE AYACUCHO EN EL PERIODO 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

KARIN JULIA PORTILLA ANGO

ASESOR:

MG. GRACIELA LISBETH GIRÓN FRANCO

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

El trabajo de investigación está dedicado a mis padres y a mi hermana, por su apoyo y comprensión en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Un gran agradecimiento a cada uno de los docentes que nos han enseñado a lo largo de nuestra carrera universitaria, generando en nosotros la motivación para ser mejores profesionales y personas. Además de brindarnos la oportunidad de obtener mayor conocimiento en la profesión de negocios internacionales, nos dieron la capacidad de desarrollarnos en otras áreas. Asimismo, agradecer el apoyo constante y seguimiento por parte de mi asesora.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	13
1.1. Antecedentes de la Investigación.....	13
1.2. Bases Teóricas.....	17
1.3. Definición de términos básicos	33
CAPÍTULO II: OBJETIVOS Y VARIABLES	35
2.1. Formulación de Objetivo general y específico:	35
2.2. Variables y definición operacional.....	35
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	38
3.1. Diseño metodológico	38
3.2. Diseño muestral.....	38
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	40
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	40
3.5. Validez y Confiabilidad del Instrumento	41
3.6. Aspectos éticos	42
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	44
4.1. Resultados de la Investigación	44
4.1.1. Descripción de la muestra.....	44
4.1.2. Análisis descriptivo	45
4.1.3. Verificación de los objetivos.....	45
4.1.4. Análisis Exploratorio	68
4.1.5. Confiabilidad y validez del instrumento	69
4.1.6. Verificación o constatación de los objetivos:	69
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	75
5.1. Discusión de resultados.....	75
CONCLUSIONES.....	88
RECOMENDACIONES	90
FUENTES DE INFORMACIÓN	92
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	95
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	97
ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	101
ANEXO 4: VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. GMLL - Ingreso de papa (2017).....	23
Figura 2. Proporción de producción de papa por región.	26
Figura 3. Producción/Rendimiento de papas en el Perú (1997 – 2017).....	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Producción anual de papa, 1997 - 2017.....	20
Tabla 2. Departamentos productores de papa en el Perú; Error! Marcador no definido.	
Tabla 3. Países productores de papa	25
Tabla 4.. Exportaciones peruanas de papa..... ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 5. Destinos de las exportaciones peruanas de papa.....	28
Tabla 6. Proveedores de papa a Perú	30
Tabla 7. Variable independiente “FACTORES QUE LIMITAN”	35
Tabla 8. Variable dependiente “EXPORTACIÓN DE PAPA”.....	36
Tabla 9. Análisis de confiabilidad del coeficiente Alfa de Cronbach – variable “Factores que limitan”	41
Tabla 10. Análisis de confiabilidad del coeficiente Alfa de Cronbach – variable “Exportación de la papa”	42
Tabla 11. Personas Encuestadas (Genero).....	44
Tabla 12. Características de los encuestados	44
Tabla 13. Ítem 1. ¿Usted considera que la educación es importante para el desarrollo de la actividad agrícola?	45
Tabla 14. Ítem 2. ¿Usted considera que Ayacucho es una de las provincias con mayor índice de analfabetismo en el Perú?	46
Tabla 15. Ítem 3. ¿Usted considera que sabe lo que significa Exportar un producto?	47
Tabla 16. Ítem 4. ¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades del gobierno o privadas) sobre el cultivo de la papa?	47
Tabla 17. Ítem 5. ¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades del gobierno o privadas) sobre la exportación de la papa?	48
Tabla 18. Ítem 6. ¿Usted consideraría exportar un producto, si se lo propusieran?	48
Tabla 19. Ítem 7. ¿Usted se arriesga e invierte en la producción de papa (tecnología, semillas, abonos, riego, etc.)?	49
Tabla 20. Ítem 8. ¿Usted considera que las pérdidas de inversión es parte del negocio emprendedor?	50
Tabla 21. Ítem 9. ¿Usted consideraría exportar papa si tuviera apoyo económico y asesoramiento?	50
Tabla 22. Ítem 10. ¿Usted considera que las papas peruanas son de mayor calidad que las importadas?	51

Tabla 23. Ítem 11. ¿Usted considera que las empresas peruanas pueden competir en el mercado extranjero?	51
Tabla 24. Ítem 12. ¿Usted considera que Ayacucho cosecha más papas y de mejor calidad que los otros departamentos?	52
Tabla 25. Ítem 13. ¿Usted considera importante que Las entidades del estado orienten y apoyen al agricultor para exportar papa?	53
Tabla 26. Ítem 14. ¿Usted considera que el estado apoya a la agricultura?	53
Tabla 27. Ítem 15. ¿Usted tiene conocimiento de que para exportar se debe solicitar un certificado de producción?	54
Tabla 28. Ítem 16. ¿Usted tiene conocimiento que el gobierno da asesoramiento para exportar productos?	54
Tabla 29. Ítem 17. ¿Usted considera que la tecnología es importante para la producción de papa?	55
Tabla 30. Ítem 18. ¿Usted considera que la diferencia tecnológica influye en la exportación de papa en comparación con otros países?	55
Tabla 31. Ítem 19. ¿Usted considera que Perú no cuenta con la tecnología para hacer seguimiento en la producción de papa?	56
Tabla 32. Ítem 20. ¿Usted considera que Perú cuenta con una planta de procesamiento para la papa y sus derivados?	57
Tabla 33. ítem 21. ¿Usted consideraría exportar papa si el estado implementara medidas que prevenga desastres naturales?	58
Tabla 34. Ítem 22. ¿Usted tiene conocimiento que en Perú se ha presentado diversos desastres naturales que afectan la cosecha de los cultivos?	58
Tabla 35. Ítem 23. ¿Usted sabía que en otros países se implementan medidas de prevención para las zonas agricultoras?	59
Tabla 36. Ítem 24. ¿Usted considera que el gobierno debe implementar medida de prevención en el Perú?	59
Tabla 37. ítem 25. ¿Usted sabe que la publicidad puede generar mayor ingreso en su negocio?	60
Tabla 38. Ítem 26. ¿Usted considera que sabe la definición del marketing y cómo influye en el negocio?	61
Tabla 39. Ítem 27. ¿Consideraría invertir en publicidad para su negocio?	61
Tabla 40. Ítem 28. ¿Usted considera que la calidad de semilla para la cosecha de papa es diferente a las semillas utilizadas en el extranjero?	62
Tabla 41. Ítem 29. ¿Usted considera que la calidad de la papa es primordial en el mercado extranjero?	62
Tabla 42. Ítem 30. ¿Usted considera que la calidad de la papa disminuye cuando se produce en grandes cantidades?	63

Tabla 43. ítem 31. ¿Usted considera muy importante la rentabilidad obtenida en una primera exportación?	63
Tabla 44. Ítem 32. ¿Usted tiene conocimiento que el nivel de riesgo es mayor en un mercado extranjero?	64
Tabla 45. Ítem 33. ¿Usted tiene conocimiento que los costos invertidos pueden ser mayores que la rentabilidad obtenida en una exportación de papa?	65
Tabla 46. Ítem 34. ¿Ud. tiene conocimiento que China, Rusia, India y Estados Unidos son los principales países exportadores de papa?	65
Tabla 47. Ítem 35. ¿Ud. está conforme con las importaciones de papa?	66
Tabla 48. Ítem 36. ¿Ud. cree que los factores internos, externos, calidad y precio influyen en la exportación de papa?	67
Tabla 49. Ítem 37. ¿Ud. Considera que el estado debería de apoyar a las empresas para capacitarse en el uso de redes sociales para un mayor acceso al mercado extranjero?	67
Tabla 50. Discusión de resultados 1	85

RESUMEN

La investigación los factores que limitan la exportación de la papa en el distrito de Acocro, tiene como objetivo identificar las variables que limitan a los agricultores a realizar la exportación debido a que Perú es considerado uno de los principales países latinoamericanos con una gran diversidad de papa. Por ende, que no lidere la lista de los países comercializadores a nivel mundial, es una duda razonable. En el informe de investigación se ha utilizado una metodología descriptiva aplicada y se utilizó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario con 37 ítems realizada a los agricultores del distrito de Acocro, obteniendo un resultado de identificación de las variables como los factores externos, internos y marketing. En conclusión, se analizó cada factor que influye negativamente en el proceso de exportación de la papa en el cual se busca soluciones a corto plazo para un manejo eficaz y eficiente de emprendimiento. Los resultados obtenidos son implementar la asociatividad como solución a corto plazo para un mejor rendimiento de negocio a exportación.

PALABRAS CLAVE: Papa, exportación, factores limitantes, factores externos, factores internos, marketing

ABSTRACT

The research on the factors that limit potato exports in the district of Acocro, aims to identify the variables that limit farmers to export because Peru is considered one of the main Latin American countries with a great diversity of potato. Therefore, the fact that it does not lead the list of the world's leading trading countries is a reasonable doubt. The research report has used a descriptive methodology applied and used the survey technique through a questionnaire with 37 items made to farmers in the district of Acocro, obtaining a result of identification of variables such as external, internal and marketing factors. In conclusion, each factor that negatively influences the potato export process was analyzed in which short-term solutions are sought for an effective and efficient management of the enterprise. The results obtained are to implement associativity as a short-term solution for a better export business performance.

KEY WORDS: Potato, export, limiting factors, external factors, internal factors, marketing.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial la papa es considerada uno de los productos con mayor demanda debido a sus características nutritivas. Se han registrado alrededor de 3000 tipos diferentes de papa nativa, siendo Perú el principal país latinoamericano que cuenta con la mayor diversidad. Entre ellos las más conocidas son Canchan, Yungay, Peruanita y Tumbay que son producidas en las provincias de Ayacucho, Puno, Ica, entre otros.

Perú, considerado uno de los países con mayor diversidad de papa a nivel mundial nos informa que la Dirección de Estadística Agraria del Ministerio de Agricultura y Riego, el 2019 se registró una importación de 33 080 toneladas de papas preparadas congeladas de Holanda (70.4%) y Bélgica (8 %). Mientras que, en los primeros días de enero de 2020, se registró el ingreso de 43 toneladas provenientes de Estados Unidos. Esto ha generado a nivel nacional paros agrarios, reducción de precios y costos, pérdida de cosecha, pérdida de inversiones, etc.

Así ante lo anteriormente expuesto, la pregunta que guía a la investigación: ¿Cuáles son los factores que limitan la exportación de papa en distrito de Acocro del departamento de Ayacucho en el periodo 2021?, y consecuentemente, el objetivo general es identificar los factores que limitan la exportación de papa en el distrito de Acocro del departamento de Ayacucho en el periodo 2021.

La presente investigación se trabajó con una metodología descriptiva aplicada, la técnica de recolección de datos se ejecutó a través del método cuantitativo y se empleó la técnica de la encuesta con un cuestionario por 37 preguntas, aplicado a 70 agricultores de la provincia de Ayacucho del distrito de Acocro.

En los resultados obtenidos se identificaron factores limitantes que influyen de manera negativa en varios aspectos, entre ellos los factores internos que se

identifican como conjunto de conductas, aptitudes y actitudes que influyen directamente en la personalidad del individuo como el nivel de conocimiento, resistencia al cambio y competidores; factores externos se define como aquellos que pueden generar un impacto negativo o positivo en el proceso de una acción y en el cual no se pueda ejercer ningún tipo de control excepto el adaptarse al cambio como nivel político, tecnológico, económico y demográfico; y por último se identificaron factores limitantes como la calidad y precio en el que se define variables como el marketing, calidad y rentabilidad.

El presente informe de investigación se estructura en cinco capítulos, con el siguiente contexto:

El capítulo I pertenece al Marco Teórico, compuesto por los antecedentes y bases teóricas de investigación nacionales e internacionales.

El capítulo II pertenece a Objetivos y Variables, compuesto por la presentación de los objetivos a comprobar, además de la definición operacional de las dos variables planteadas.

El capítulo III pertenece a Metodología, compuesto por el diseño metodológico y muestral, además de la presentación de las técnicas que se usaron para interpretar los resultados finales.

El capítulo IV pertenece a Resultados, compuesto por los resultados de la investigación, de un análisis exploratorio de ellos, además de una contrastación de los resultados con los objetivos planteadas al inicio de la investigación.

El capítulo V pertenece a Discusión, compuesto por la comparación entre los resultados de las investigaciones agregadas en los antecedentes y las bases teóricas, con los resultados de la investigación actual.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la Investigación

Antecedentes Nacionales

Fernández Santos en su investigación “Factores que influyeron en las exportaciones peruanas de espárragos frescos durante el periodo 2007-2017” para obtener el título profesional de licenciado de la mano con la Universidad San Ignacio de Loyola, la investigación es cuantitativa de tipo no experimental con análisis descriptivo. Indica que si un producto está bien posicionado en el mercado internacional como es el espárrago fresco que tiene una gran demanda se debe a diversos factores entre ellos calidad, rentabilidad y la presentación del producto. Por ende, hay sobrecarga del producto que afecta los costos por la gran demanda y los competidores de otros países, también se considera otro escenario debido a las diversas situaciones climáticas no óptimas para alcanzar los volúmenes solicitados. En el presente caso de Perú y la exportación de papa tenemos en cuenta que los principales países exportadores con quien se compite son Holanda, Estados Unidos, Canadá, Argentina y Bélgica. Estos países ya cuentan con un proceso de negociación estable e innovador en constante actualización por lo que competir en el mercado internacional es todo un desafío.

Según Narciso, J (2014) en su investigación “Sistema de abonamiento en la producción del cultivo de papa (*Solanum Tuberosum*) var. Canchan en la comunidad de Seccelambras – Acocro – Huamanga – Ayacucho” para obtener el título profesional de Ingeniero Agrónomo de la mano de la Universidad Nacional de Huancavelica. La investigación fue descriptiva orientada a evaluar el efecto de los sistemas de abonamiento en el rendimiento del cultivo de papa. El trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar y conocer la importancia que representa

el cultivo de la papa en el Perú. Definiendo como una planta alimenticia que procede de las culturas pre-incas. En el territorio peruano se encuentra la mayor cantidad de especies de papas conocidas en el mundo. Actualmente, en el Perú, es el principal cultivo del país en superficie sembrada y representa el 25% del PBI agropecuario. Representa la base alimenticia de las zonas andinas y es producido por 600 mil pequeñas unidades agrarias. La papa es un producto competitivo del trigo y arroz en los alimentos diarios de las personas. Finalmente, nace la interrogante de cuáles son las limitaciones que tienen los agricultores para poder iniciar la exportación de un producto rico en nuestro país.

Antecedentes Internacionales

Espejo A., Núñez J. y Fuente J. (2015) en sus investigaciones “Factores determinantes del éxito exportador” publicada en la revista Elche Volumen I. Tuvo como objetivo identificar las variables determinantes en el comportamiento del exportador, así como definir cuáles son los factores que influyen y cómo repercute en la comercialización de algún producto o empresa. Las determinantes se rigen en internas y externas, los cuales son motivantes para poder continuar desarrollándose en el rubro de comercialización llegando a ingresar en mercados internacionales o detenerse y solo enfocarse en un mercado nacional o más pequeño.

Escandón y Hurtado (2014) presentaron el artículo “Factores que influyen en el desarrollo exportador de las PYME en Colombia” a mano de la Revista Estudios Generales, Colombia. Este artículo menciona que la investigación tuvo como objetivo ayudar a identificar los factores que influyen en el desarrollo del exportador. El primer factor son los cambios en los procesos tecnológicos, en donde la

evaluación de pequeñas producciones a escala resulta ser atractivas en aspectos económicos. A partir de los cambios realizados se puede desarrollar la adaptación del cliente y permitiendo el acceso a mercados internacionales favoreciendo a la empresa o emprendedor más rápido. Otro factor identificado en el artículo es el incremento de las habilidades y capacidades que posee el emprendedor para explorar nuevas oportunidades que le brinda los mercados internacionales y por último el factor que relaciona las redes internacionales donde actualmente es gran parte del éxito internacional y depende de las relaciones que las empresas establecen entre el negocio y los cliente, proveedores, competidores e instituciones. Como resultado del artículo se obtuvo que los factores que influyen pueden ser propios o externos que influyen negativa o positivamente, por ende, al ser una exportación debe tener mayor relevancia a la capacitación, innovación y desarrollo de la industria comercializadora de papa.

Según Álvarez E (2009). En su investigación “Determinantes del desempeño Exportador de las firmas chilenas”. Indica como principal objetivo identificar aquellos factores que influyen la permanencia de las firmas en los mercados internacionales. Los resultados encontrados tienden a confirmar la economía de otros países o empresas internacionales, firmas más productivas, con mayor tamaño y con mayor capital humano tienen una mayor probabilidad de permanecer en el mercado exportando. Esto explica que las empresas nacionales o pequeños agricultores deben encontrar la forma de permanecer en el mercado y poder crecer económicamente para ser competitivos en el extranjero. Asimismo, el Estado podría incurrir en la toma de decisiones ya que la inestabilidad política puede generar una repercusión negativa debido a que refleja la inestabilidad que puede tener un país en las empresas nacionales.

Esto indica que la tecnología es un factor importante que puede generar la diferencia en el proceso de cosecha de la papa, según la Revista Latinoamericana de la Papa (2009) “Tecnología sostenible y su uso en la producción de la papa en la región alto andina”, se indica que las tecnologías tradicionales utilizadas en la producción de papa (tratamiento de semilla, preparación del suelo, manejo del cultivo, sanidad vegetal, almacenamiento y procesamiento) son realizadas principalmente por pequeños agricultores quienes carecen de los recursos económicos o no tienen acceso a mercado donde puedan adquirir insumos externos que incluso llegan a ser dañinos a su salud.

Pardo y Rojas (2012) en su tesis “Factores que limitan el crecimiento y la apertura comercial de la MIPYME en un contexto globalizado: un estudio aplicado al municipio de San Luis de Potosí”. La investigación descriptiva simple, indica que las pequeñas empresas sufren de problemas de capacitación en diversas áreas, pero principalmente en la tecnológica. Estas problemáticas en gran parte son ocasionadas porque los empresarios no siempre disponen de equipos o herramientas, por tal motivo, algunas de ellas simplemente no se llevan a cabo en su totalidad o de la mejor forma posible.

De igual forma, Segreti y Liria (2012). En su investigación “Limitaciones y oportunidades a la exportación regional”, método cuantitativo descriptivo simple cuya finalidad es informar que la escasa disposición de conocimiento, información, e infraestructura que poseen las PYME y que no les permite acceder a los mercados internacionales; la rigurosidad en los trámites y la presión impositiva que dificultan el comercio internacional; la falta de medidas de promoción y de un asesoramiento por parte del Estado, adecuados a las necesidades de los pequeños empresarios; y, por último, las preferencias de orientación de las empresas que poseen una

insuficiente capacidad operativa hacia el mercado interno en el caso de un aumento de la demanda interna.

1.2. Bases Teóricas

1.2.1. La papa

Según Román M. y Hurtado G. (2002) en su investigación *“Guía Técnica: Cultivo de La Papa”*. La papa o patata, de nombre científico *Solanum Tuberosum*, tiene una antigüedad de ocho mil años y fue domesticada por pobladores de Perú que vivían en las proximidades del lago Titicaca, que está a 3800 metros, en la frontera con Bolivia. La papa posee diversos nutrientes y carbohidratos, por lo que es llamada la "manzana de tierra" pues, la papa es un tubérculo y crece en las raíces de la planta, bajo la tierra.

En relación a lo escrito, se identifica a la papa o patata como su nombre científico *Solanum Tuberosum*, es originaria de los países de Perú, Bolivia, Ecuador, entre otros en las zonas andinas y fue cultivada por las culturas indígenas del continente hace miles de años.

Según MINAGRI, actualmente en el Perú, la papa es el principal cultivo del país y representa el 25% del PBI agropecuario. Es la base de la alimentación en las zonas andinas, y es rico en vitamina c y potasio; es producida por 600 mil pequeñas unidades agrarias.

Esto indica que en el Perú es el mayor país con diversidad de papas en el mundo, al contar con 8 especies nativas domesticadas y más de 3000 variedades que existen en Latinoamérica, y su objetivo es garantizar alimentos nutritivos a las familias en el país.

A. Variedad de papa cultivadas

Según la MINAGRI, nos indica que en el Perú se clasifican las papas en modernas (mejoradas o híbridas) y nativas.

- Modernas: Canchán INIA, Perricholi, Yungay, Andina, Amarilis INIA, Tomasa Condemayta, Mariva, Cica, Serranita y Chucmarina entre otras.
- Nativas: Son comerciales, Huagalina, Amarilla Tumbay, Amarilla del Centro, Peruanita, Huayro, Huamantanga, Ccompis, Yana Imilla. Entre las variedades nativas no comerciales destacan: Camotillo, Putis, Llama sencca, Inka Tipana, Puka soncco, Qeccorani, entre otras.

El cultivo de la papa se ve favorecido por la presencia de temperaturas mínimas ligeramente por debajo de sus normales y máximas ligeramente superiores en el período de tuberización. En relación a las variedades cultivadas según Minagri, las más producidas en la región de Ayacucho son Peruanita, Tumbay y Huayro.

B. Nutrientes de la papa

Según la FAO (2010), *La Papa un alimento con tradición, nutrición y sabor*. Nos indica que la papa es considerada un alimento energético ya que es fuente de carbohidratos, proteínas, vitaminas y minerales. Las vitaminas que aporta la papa son: niacina, tiamina, riboflavina y vitamina C; y los minerales son: hierro, calcio, fósforo y potasio.

Esto nos indica que la papa es un alimento muy nutritivo que desempeña funciones energéticas debido a su alto contenido de vitaminas y minerales, siendo considerado uno de los productos con un valor superior en comparación a otros como el arroz o el trigo.

C. Proceso de cultivo

A continuación, se presenta el proceso de cultivo de la papa:

- a. Muestreo de Suelos: requiere de suelo suelto y profundo, de estructura granular, fértil y buenas condiciones de aireación.
- b. Densidad de siembra: distanciamiento entre surcos.
- c. Abonamiento orgánico: incorporación de estiércol, gallinazo o guano.
- d. Fertilización
- e. Deshierbo: se realiza a los 30 días de la siembra para favorecer la oxigenación de la zona de raíces y eliminar malezas.
- f. Aporques: en el primer aporque es necesario cubrir suficientemente para dar condiciones de tuberización, el segundo aporque para dar protección evitando efectos del daño de insectos y el verdeo de los tubérculos.
- g. Control de plagas y enfermedades: se identifican gorgojo de los andes, pulgilla de la papa y rancho o tizon tardío, se recurre al uso de insecticidas o fungicidas para su control.
- h. Cosecha: se realiza considerando el aspecto de madurez de la planta y el tubérculo.

1.2.2. La papa en el Perú

A. La producción de papa en el Perú

Según la Minagri (2017), indica la importancia económica y social que tiene la papa en el Perú debido a que según los análisis realizados el Valor Bruto de la producción (VBP) en el 2016 llegó a representar el 10,6%, convirtiéndolo en el segundo

producto más importante de la agricultura del país, siendo solamente superado por el VBP correspondiente al arroz (13,4%).

Asimismo, se identificó que el cultivo de papa es el sustento de más de 710 mil familias, según el IV Censo Nacional Agropecuario, afincadas predominantemente en zonas andinas del país.

Según la FAO, indica que en el periodo 1997-2017 la producción de la papa creció a una tasa de 3.4 % anual. En el año 2014-2015, se llegó a una producción histórica récord 4715,9 mil toneladas, como resultado de la expansión de la superficie cosechada y principalmente a un mejor rendimiento por hectárea.

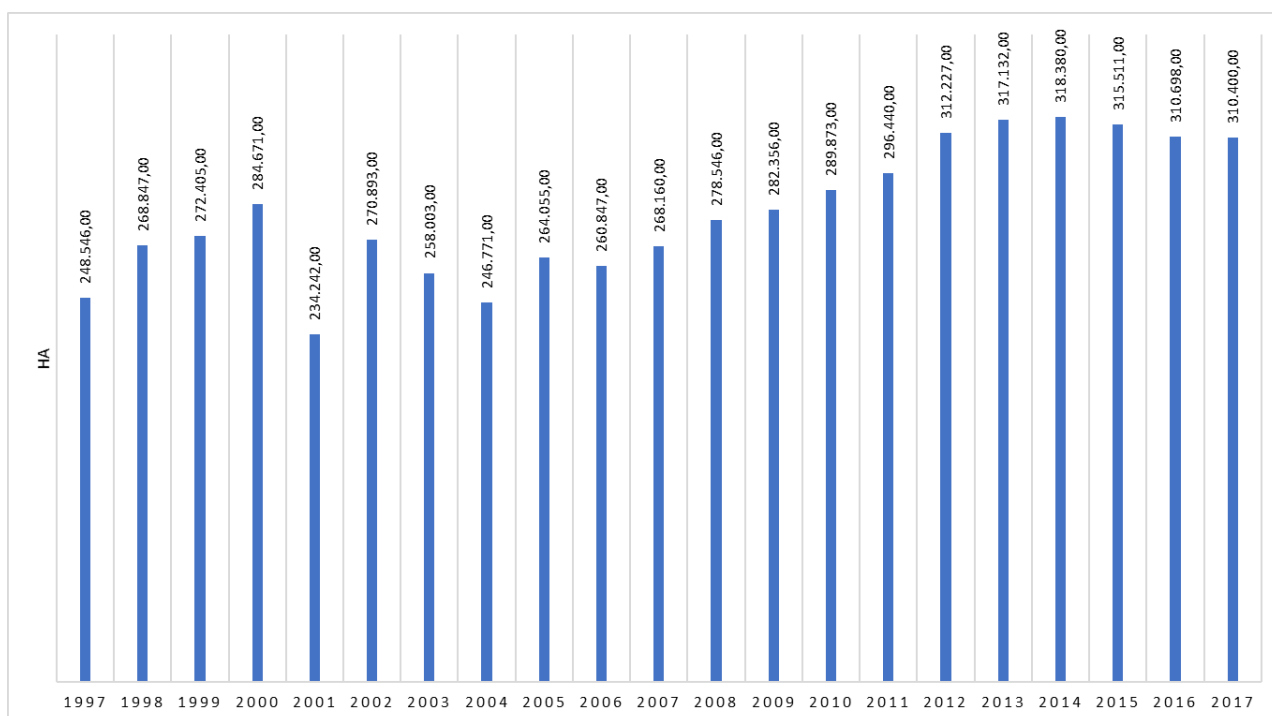


Figura 1 Producción anual de papa, 1997 - 2017
Fuente: FAO, elaboración propia.

La producción de papa se realiza por estacionalidad; pero según Minagri, en el Perú se realiza todo el año, aunque hay una marcada concentración en los meses de abril y mayo periodo en el que se cosecha un poco más del 40% de la producción nacional. Esta producción; así como de los meses previos corresponde a área cultivadas que se ubican a lo largo de la Sierra; mientras tanto, la producción

disminuye en el segundo semestre, debido a que esta corresponde principalmente a los valles costeros de las regiones de Lima, Ica y Arequipa; así como también a los valles interandinos de algunas partes de la sierra media entre los 2000 y 3000 m.s.n.m.

B. Regiones productoras de papa

Según CENAGRO, 2012 indica que la papa se siembra en 19 regiones del país; 70% de la siembra es en seco, esto quiere decir aquella en la que el ser humano no contribuye a la irrigación de los campos, sino que utiliza únicamente la que proviene de las lluvias.

Tabla 1. Departamentos productores de papa en el Perú

NORTE	CENTRO	SUR
<ul style="list-style-type: none"> • Piura • Amazonas • Lambayeque • Cajamarca • La Libertad • Ancash 	<ul style="list-style-type: none"> • Huánuco • Pasco • Junín • Huancavelica • Lima • Ica • Ayacucho 	<ul style="list-style-type: none"> • Cusco • Apurímac • Arequipa • Puno • Moquegua • Tacna

Fuente: CENAGRO, elaboración propia

Según SIEA (2018), indica que los departamentos que registran la mayor superficie destinada al cultivo de papa son: Puno, Huánuco y Cusco, los que oscilan entre 31 mil a 58 mil hectáreas de papa. La mayor productividad (t/ha) se observa en Arequipa e Ica, regiones que ostentan una productividad por encima de las 30 toneladas.

Esto indica que existen diversas condiciones para la producción heterogénea de la papa, como la obtención de semilla, las modalidades de siembra, la fisiografía y las condiciones edafológicas de los suelos, el riego por lluvia (secano), entre otros aspectos en el manejo del cultivo, influyen directamente en la producción y

productividad del mismo. Por ellos, Arequipa, Ica y Lima son las regiones con más alto rendimiento en la producción de papa debido a que se desarrolla bajo riego. En cambio, en las regiones interandinas como Huánuco, Junín, Ayacucho Apurímac y Huancavelica se registra un menor porcentaje de rendimiento debido a que su producción en su mayor parte de un manejo agronómico bajo seco y en una pequeña proporción de una agricultura bajo riego. En las regiones de Piura y Lambayeque, con los rendimientos por debajo del promedio nacional la producción solo es exclusivamente de áreas bajo seco.

C. Comercialización de la papa

Los cultivos de la papa es un producto que registra una gran variable de precios, lo cual no solo se identifica a través del tiempo sino también entre regiones productoras de papa. La demanda y la oferta del mercado influyen en la determinación de los precios; sin embargo, la demanda es más estable, ya que son diversos indicadores que influyen en su elección de papa como gusto y preferencias e ingresos. Pero en el caso de la oferta es influencia por los factores climáticos que afectan directamente debido a las sequías, fenómenos, entre otros; asimismo, la tecnología también afecta la oferta de la papa, pero no tan recurrente.

Según Minagri (2017), indica que el precio promedio en chacra es de S/.0.70 soles por kilo a nivel del productor. A nivel mayorista es de S/.1.00 Soles en promedio en las variedades modernas y en las nativas es de S/.1.20. A nivel de consumidor es de S/.1.90 en las papas modernas y en las nativas alcanza hasta S/.2.80 el kilo.

Según la Encuesta Nacional Agropecuaria (2017), evidencia que la comercialización de la papa en el Perú, el 33.8% de productores de papa venden directamente a un comerciante mayorista; el 24.8% a un acopiador; 24,4% a un minorista y el restante 17% al consumidor final a través de ferias y mercados.

Como referencia tenemos al Gran Mercado Mayorista de Lima Metropolitana (GMML), se identifica por ser el mercado con mayor movimiento comercial de productos agrícolas. Según Dirección General de Seguimiento y evaluación de políticas DGESEP (2017), registra once regiones como abastecedoras de papa al GMML, siendo las principales Huánuco y Junín con más del 50% del volumen comercializado.

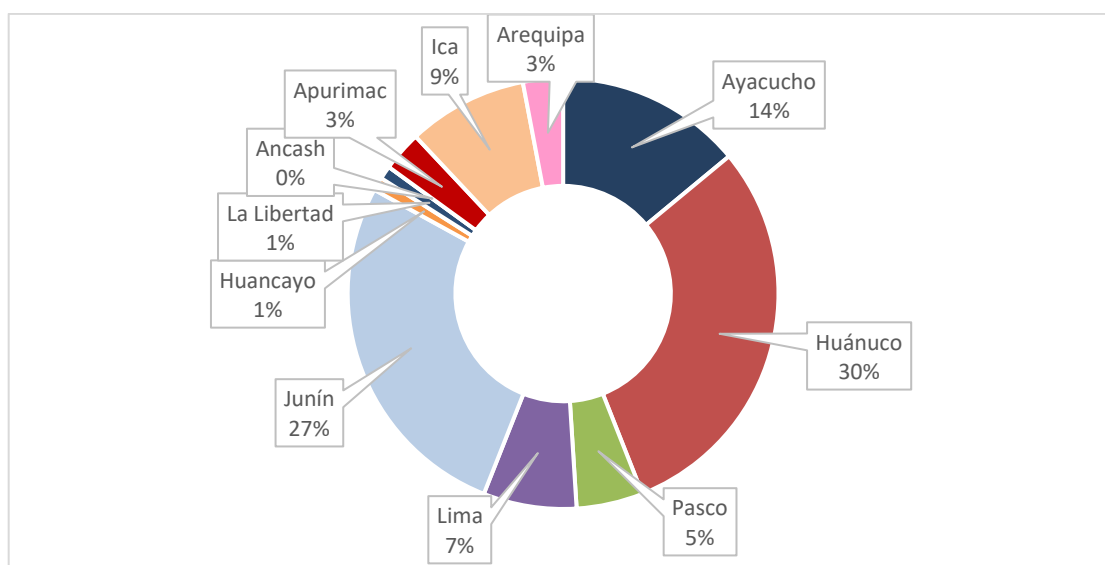


Figura 2 GMML - Ingreso de papa (2017).

Fuente: DGESEP – Elaboración propia

De acuerdo con la GMML, el 80,6% de la papa ingresada en el mercado mayorista fue de textura blanca, como Canchan y Yungay; en menor escala como Perricholi, Única, Andina y Serranita. Es importante saber que el 54,4% de las papas de textura blanca proviene de las regiones de Junín y Huánuco; y un 34,0% de las regiones de Ayacucho, Ica y Lima.

En el Perú, el precio de la papa amarilla es aproximado de S/.1.50 x kilo, la papa perricholi y Yungay esta S/.0.30 y S/.0.60; y la papa Canchan y Única los S/.0.60 y S/.0.80 por kilo.

Según toda la información recolectada en la comercialización de la papa podemos identificar que existen diversos factores que influyen directamente en la oferta y

demanda de la papa. Estos son los cambios climáticos, información asimétrica debido a que hay zonas alejadas que no se tiene registro de la producción, el bajo poder de negociación de los agricultores, el incremento en costo de los insumos de producción que son asumidos por el agricultor y el descartar diversas actividades para disminuir los costos como el control fitosanitario, quien identifica en una producción de papa la baja calidad que genera baja rentabilidad.

1.2.3. Distrito de Acocro

Según PROSAAMER (junio 2008) *Acocro*. Indica que el distrito se ubica en la región de Ayacucho aproximadamente a 60km de la ciudad de Huamanga. Su principal actividad económica es la agricultura y es uno de los distritos más pobres del Perú. Sus principales variedades de papas sembradas son la Chanchan y la Yungay, y su rendimiento promedio es alrededor de 19 t/ha. Las tres cuartas partes de la cosecha es destinado a los mercados regionales y a Lima, mientras que la diferencia es destinada al autoconsumo y almacenamiento para semilla.

Según lo indicado nos manifiesta la necesidad de fortalecer el sistema de orientación y asistencia técnica a los productores o agricultores, principalmente al tratamiento de la semilla, la fertilización y el control sanitario. Asimismo, información agraria, inventarios, finanzas, competencias y lograr desarrollar una cultura organizacional entre los agricultores.

1.2.4. Exportación de Papa

- **La papa a nivel mundial**

Según la FAO, la producción de papa a nivel mundial según sus estadísticas llego a 222,8 millones de toneladas aproximadamente en el 2017, con una alta concentración en la China y otros países como India, Rusia, Ucrania, Estados

Unidos, y otros; de tal manera que la producción mundial es suministrada por los cinco países mencionados.

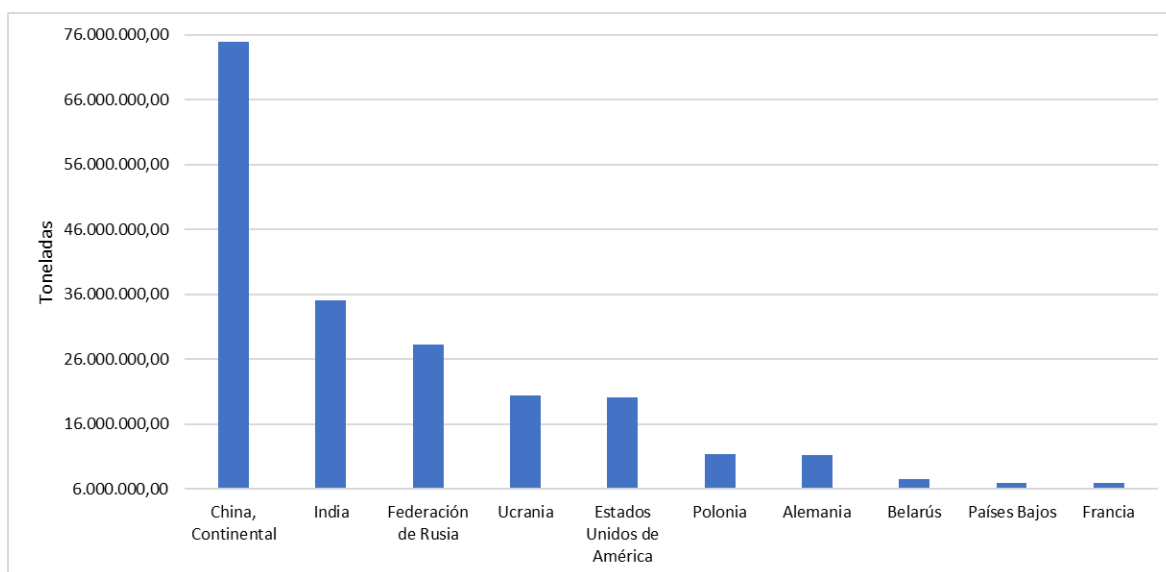


Figura 2 Países productores de papa

Fuente: FAO, Elaboración propia.

En la información recolectada China es el mayor productor y consumidor de papa en el mundo. Asimismo, Perú es un referente estratégico en su seguridad alimentaria para la creciente población de China, ya que según los datos el 25% de las variedades producidas fueron mejoradas con las variedades del Perú.

A nivel de regiones del mundo, Asia contribuye con el 43,0% del volumen de producción; Europa con el 37,5%; América con el 12,80%; África con el 5,90% y Oceanía con el 0,50%.

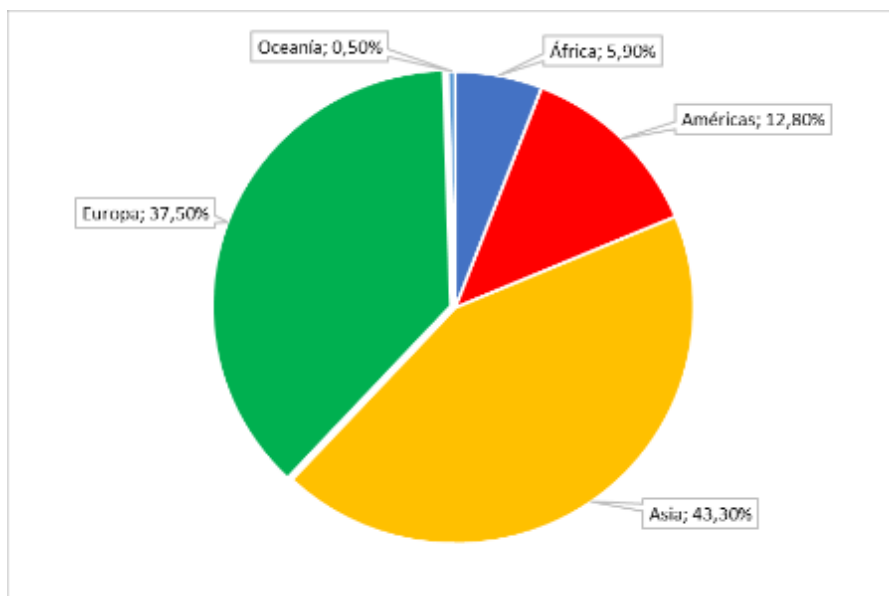


Figura 3: Proporción de producción de papa por región.
Fuente: FAO, elaboración propia.

Según lo analizado se puede identificar que cada país presenta una heterogeneidad de factores que determinan su producción. En los países de China e India presentan una alta presión demográfica que obliga al incremento del área a sembrar. China invirtió en programas de movilización de los agricultores para tener tierras baldías para la agricultura; asimismo, invirtió en infraestructura de riego, asistencia técnica en control de inundaciones y plagas. India, de igual forma invirtió en programas que promueve la producción agrícola; y así sucesivamente con los países de Rusia y Ucrania que presentan muchas similitudes en términos que imponen un incremento en la producción de papa. No obstante, se identificó las variables que imponen retos para un manejo del cultivo de papa en forma productiva y de calidad como la tecnología, condiciones fitosanitarias, el manejo postcosecha y la alta importación de semilla de papa.

- **La producción de papa en Perú para la exportación**

De acuerdo a las estadísticas de la FAO, la producción de papa en Perú ocupó el puesto 14 en la lista de productores individuales con 5.1 millones de toneladas

producidas. Se refiere que el país cuenta con 323.100 hectáreas del cultivo. En cuanto a producción, se estima en 15.85 toneladas por hectárea.

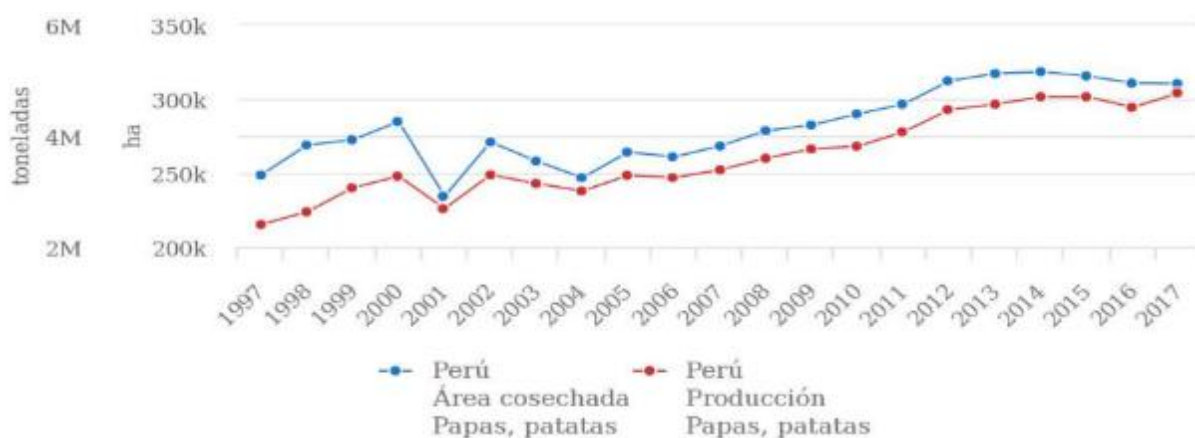


Figura 4: Producción/Rendimiento de papas en el Perú (1997 – 2017)
Fuente: FAO

- **La exportación e importación de papa en Perú**

- **Exportaciones**

Según IDEXCAM (agosto 2018) nos indica que entre los años 2015 y 2017 los valores de las exportaciones peruanas de papa tuvieron una variación promedio de 12%; mientras que el peso neto tuvo un aumento promedio de 3%. Además, si comparamos el 2016 con el 2017, podemos observar que a pesar de que el volumen exportado disminuyó, el valor aumentó.

Tabla 2 Exportaciones peruanas de papa

Partida	Descripción	2015		2016		2017		ene - jun 2018	
		FOB Miles	Peso TN	FOB Miles	Peso TN	FOB Miles	Peso TN	FOB Miles	Peso TN
0701100000	Papas (patatas) para siembra, frescas o refrigeradas	2.03	1.03	1.68	0.79	0.54	0.47	3.01	0.73
0701900000	Las demás papas (patatas), frescas o refrigeradas	63.48	41.07	102.95	55.70	24.84	8.03	26.58	31.55
0710100000	Papas (patatas), aunque estén cocidas en agua o vapor,	371.33	157.05	517.79	207.91	453.42	176.02	185.91	71.09
2004100000	Papas (patatas) congeladas	56.88	28.93	29.90	25.54	8.01	3.03	7.94	3.77
2005200000	Papas (patatas) preparadas o conservadas, sin congelar	1,778.10	330.82	2,013.53	344.20	2,374.73	403.37	1,405.16	243.15
Total		2,271.82	558.89	2,665.85	634.15	2,861.54	590.93	1,628.59	350.30

Fuente: SUNAT, IDEXCAM

Según la tabla, la partida de papas que más se exporta es la de 2005200000, que contiene a las “papas preparadas o conservadas, sin congelar”, quien en el 2017 represento el 83%del valor total exportado de papas.

Desde el 2015, en el Perú se ha registrado 31 destinos en total; sin embargo, en el 2015 fue donde se realizó la mayor exportación con un total de 24 países, en el 2016 – 2017 el número de destinos disminuyo a 19.

Tabla 3 DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE PAPA

Destinos	2015		2016		2017		ene - jun 2018	
	FOB Miles	Peso TN	FOB Miles	Peso TN	FOB Miles	Peso TN	FOB Miles	Peso TN
Bolivia	1,236.04	255.22	1,556.51	278.17	1,930.94	357.46	1,248.76	225.87
Estados Unidos	318.04	132.07	387.08	150.33	393.60	148.00	171.96	65.27
Francia	184.25	17.73	186.48	16.85	308.95	27.71	98.99	18.09
Alemania	51.74	4.51	75.44	6.56	75.34	6.62	41.27	3.71
Bélgica	20.28	1.95	-	-	23.40	2.21	22.20	2.16
Chile	322.47	94.63	261.41	108.96	80.38	30.18	17.08	7.75
Brasil	0.08	0.23	0.01	0.06	-	-	8.05	20.40
España	5.26	2.93	9.69	5.95	14.87	7.67	7.18	3.06
Emiratos Árabes	0.16	0.02	0.81	0.30	9.53	2.04	4.50	1.09
Italia	0.20	0.07	-	-	1.00	0.75	3.00	0.79
Japón	4.16	1.83	5.22	2.14	0.40	0.16	2.51	1.03
Canadá	5.78	2.03	3.40	0.63	8.16	2.48	1.66	0.56
Aruba	1.61	0.77	3.26	1.21	5.96	1.43	1.06	0.39
Suiza	0.01	0.02	0.04	0.03	0.02	0.02	0.19	0.07
Aguas Internacionales	40.61	27.53	90.69	44.05	6.95	3.70	0.17	0.05
Singapur	-	-	0.38	0.14	-	-	0.02	0.00
Holanda	-	-	-	-	0.02	0.01	0.01	0.00
Corea del Sur	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00
Puerto Rico	65.46	12.34	65.22	14.21	-	-	-	-
Venezuela	13.58	4.43	-	-	-	-	-	-
Reino Unido	0.02	0.01	12.26	1.09	0.01	0.00	-	-
Ecuador	-	-	7.45	3.13	-	-	-	-
Panamá	1.39	0.24	0.00	0.00	1.12	0.45	-	-
Hong Kong	-	-	-	-	0.89	0.03	-	-
Argentina	-	-	0.48	0.33	-	-	-	-
Colombia	0.31	0.30	-	-	-	-	-	-
Australia	0.25	0.03	-	-	-	-	-	-
Suecia	0.12	0.02	-	-	-	-	-	-
República Checa	0.01	0.00	-	-	-	-	-	-
Guadalupe	-	-	-	-	0.01	0.01	-	-
Rusia	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-
Total	2,271.82	558.89	2,665.85	634.15	2,861.54	590.93	18.00	-

Fuente: SUNAT – IDEXCAM

Según la tabla, Bolivia se posiciona entre los años 2015,2016 y 2017 como principal destino, representando un aproximado del 60% de las exportaciones. Asimismo, sigue Estados Unidos con un 14%, Francia 9%, Chile 9% y Alemania 3%.

- **Importaciones**

En el Perú, se ha importado papas mediante cuatro partidas arancelarias para su consumo nacional. De las cuales las sub partidas que más se importa es 2004100000 “papas (patatas) congeladas” y 2005500000 “papas (patatas) preparadas o conservadas, sin congelar” representando el 85% y 15% del total importado en el año 2017 para las franquicias y supermercados. Según Minagri indica que las importaciones de papa son más significativas que las exportaciones. En el año 2000 se importaron aproximadamente 9,130.8 toneladas de papa, en el año 2006 se llegó a importar 14,621.6 toneladas, en el año 2016 se importó 50,811 toneladas y 2017 se importó 52,938 toneladas.

Según IDEXCAM el 2015 y 2017, fueron 21 países de los que se importó papa; sin embargo, en el 2015 fueron 13 los proveedores, en el año 2016 – 2017 el número de proveedores ascendió a 16

Tabla 4 Proveedores de papa a Perú

Proveedores	2015		2016		2017		ene - jul 2018	
	CIF Miles	Peso TN	CIF Miles	Peso TN	CIF Miles	Peso TN	CIF Miles	Peso TN
Holanda	12,725.40	17,483.48	15,011.40	20,053.19	19,280.34	25,096.83	10,694.51	13,931.28
Estados Unidos	7,744.39	3,211.71	6,615.48	2,861.80	6,518.28	2,444.24	4,809.38	1,372.97
Bélgica	4,491.25	6,327.27	5,290.84	6,374.69	3,323.49	3,857.74	1,457.24	1,772.88
Canadá	154.33	24.00	525.61	362.64	1,048.85	859.93	578.16	455.12
Argentina	1,036.02	1,132.52	3,037.65	3,474.89	558.31	432.68	427.10	314.29
China	145.04	39.47	141.24	31.49	295.66	55.29	124.60	30.24
México	383.59	88.62	104.94	25.32	77.00	19.15	59.87	13.82
Colombia	0.66	0.04	-	-	-	-	47.50	12.29
Chile	60.86	9.81	116.16	13.52	68.10	9.34	25.20	3.42
Alemania	428.82	576.03	505.72	593.82	150.34	185.17	17.16	24.36
Francia	30.45	48.90	-	-	-	-	2.65	0.21
Italia	-	-	4.91	0.20	3.24	0.15	2.01	0.04
Israel	-	-	0.11	0.02	0.16	0.03	0.28	0.05
Hong Kong	-	-	-	-	0.11	0.01	0.17	0.01
Austria	-	-	416.94	485.24	325.10	385.00	-	-
Malasia	180.59	31.23	-	-	67.28	13.83	-	-
España	1.77	0.47	22.25	5.97	40.46	12.23	-	-
Ecuador	-	-	8.22	0.63	-	-	-	-
Filipinas	-	-	1.38	0.27	-	-	-	-
Tailandia	-	-	1.03	0.20	-	-	-	-
Brasil	-	-	-	-	0.01	0.02	-	-
Total	27,383.16	28,973.55	31,803.86	34,283.89	31,756.72	33,371.65	18,245.84	17,930.98

Fuente: SUNAT – IDEXCAM

Según la imagen podemos analizar que los principales países proveedores de papa en Perú son Holanda, Estados Unidos, Bélgica y Canadá quienes abastecen con un 93,97% de papa a nivel nacional. Al analizarlo Perú es uno de los principales países latinoamericanos en producción de papa y contamos con más de 3000 diversidad, lo que genera un conflicto a nivel nacional con los agricultores, ya que no realizamos ninguna acción para crecer en el rubro de la agricultura viéndose afectados debido a que el consumo de papa peruana se reduce en comparación con la extranjera ya que su calidad y precio son diferentes por lo que es prioridad poder identificar estos factores que limitan su exportación y comercialización.

1.2.5. Factores Internos

Según García, D.; Londoño, C. y Ortiz L. (2016). En su investigación *Factores Internos y externos que inciden en la motivación laboral*. Indica que los factores

internos son en conjunto una serie de conductas, aptitudes y actitudes que influye directamente en la personalidad del individuo. Entre los factores internos se identifican diversas variables, pero específicamente los valores, intereses, aptitudes, personalidad y habilidades intelectuales.

En la investigación se identificaron tres variables que limitan en su crecimiento a los agricultores como son:

- Nivel de conocimiento, según Segarra, M y Bou, J. en su investigación *Concepto, tipos y dimensiones del conocimiento: configuración del conocimiento estratégico*, nos informa que el conocimiento es un recurso valioso para la persona, asimismo, cambia la naturaleza de las decisiones de inversión en recursos y, además, es una ventaja competitiva sostenible. El conocimiento siempre es importante para un desarrollo profesional como personal.
- Resistencia al cambio, según Pacheco, P. (2012) en su artículo *Gestión del cambio organizacional y resistencia al cambio. Un enfoque hermenéutico*. Indica que la resistencia al cambio está altamente influenciada por la percepción de las personas en relación a la forma en que ese cambio las afectara. Las causas de la resistencia al cambio se pueden clasificar en factor económico ansiedad, incertidumbre, rechazo y modificación en las relaciones. Como el autor comenta la resistencia se puede dar por muchos factores que influyen en las decisiones de las personas.
- Competidores, se define como persona individual o jurídica que compite dentro de un mercado determinado, en esta investigación sería las empresas exportadoras.

1.2.6. Factores Externos

Según García, D.; Londoño, C. y Ortiz L. (2016). En su investigación *Factores Internos y externos que inciden en la motivación laboral*. Define como aquellos factores sobre los que el empresario no puede ejercer ningún grado de influencia, es decir que están lejos del control, pero igualmente afectan el desarrollo de la productividad de la producción. En la investigación se ha identificado las variables como nivel político, tecnológico, económico y geográfico.

Según Cortés, M. en su investigación *Análisis del entorno geográfico, económico, ambiental. Tecnológico, político-legal y socio-cultural*. Indica que en el entorno geográfico se estudia el territorio estudiando diversos semblantes como cambios geográficos, desastres naturales, etc. En el entorno tecnológico, se analiza la fuerza que centra la tecnología y dan lugar a nuevas oportunidades de mercado, ya que representa cambio que predispone el triunfo como el fracaso de los agricultores. En el entorno político, está integrado por leyes, agencias gubernamentales y los grupos de presión que influyen en los individuos y organizaciones de una sociedad determinada. En el entorno económico, está constituido por los factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto de los consumidores.

En los niveles se puede identificar su macro entorno que identifica los limitantes en las personas que no pueden desarrollar una comercialización exitosa o un negocio.

1.2.7. Calidad y precio

Según Gutiérrez, J. en su investigación *La utilización del precio como indicador de la calidad del producto*. Indica que la calidad y el precio son factores complementarios de un producto, debido a que el precio es una transacción monetaria para adquirir un bien, servicio u otro objetivo que debe ser aceptado por consumidores y vendedores. Asimismo, la calidad es la percepción que se tiene de un producto o la conformidad que el cliente tiene sobre un producto o servicio.

1.3. Definición de términos básicos

- **Agricultores:** Una persona que está involucrada en el desarrollo de cosechas, avicultura o ganadería.
- **Agroexportación:** Actividad agrícola cuya producción se encuentra orientada a la comercialización en otros países.
- **Agroindustria:** Actividad económica que comprende la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios.
- **Asociatividad:** Propiedad de una ley de composición, según la cual pueden asociarse varios factores de un sistema ordenado y sustituirlos por el resultado de la operación parcial efectuada con ellos, sin modificar el resultado final.
- **Demanda:** Pedido de mercancías o bienes sujeto al pago de una cantidad determinada
- **Exportación:** La exportación es el envío de cualquier producto fuera de la frontera aduanera de un Estado para su uso o consumo en el extranjero con propósitos comerciales generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. (SUNAT, 2010)
- **Factores que limitan la exportación:** Elemento condicionante que se interpone en una empresa para realizar un comercio exterior.
- **Financiamiento:** Mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto
- **Internacionalización:** Implica la participación directa de las empresas en otros países y es un proceso que fortalece la integración de las naciones a

la economía global a través del mejoramiento de la productividad de sus empresas.

- Producto: Objeto producido que se elabora de manera natural o industrial.
- Tecnología: Conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campo o sector.

CAPÍTULO II: OBJETIVOS Y VARIABLES

2.1. Formulación de Objetivo general y específico:

a) Objetivo General

Identificar los factores que limitan la exportación de la papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.

b) Objetivos Específicos

- Analizar los factores internos que limitan la exportación de la papa en el Distrito de Acocro de la Provincia Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.
- Analizar los factores externos que limitan la exportación de papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.
- Analizar si la calidad y el precio son factores que limitan la exportación de papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.

2.2. Variables y definición operacional

Tabla 6 Variable independiente “FACTORES QUE LIMITAN”

Definición Conceptual	Representa a todos los aspectos que influyen de manera tácita o implícita en el comportamiento de la persona. Abarca aspectos como inversión, precio, el conocimiento, posicionamiento, cambios climáticos y producción.	
Definición Operacional	V.I: Factores que limitan D1: Factores Internos D2: Factores Externos D3: Calidad y precio	
Indicadores	D1. Factores Internos	I1. Conocimiento I2. Resistencia al cambio I3. Competidores
	D2. Factores Externos	I1. Nivel Político I2. Nivel Económico y tecnológico I3. Nivel Geográfico
	D3. Calidad y precio	I1. Marketing I2. Calidad I3. Rentabilidad.
Instrumento	Cuestionario	
Técnica	Encuesta	

Fuente: Elaboración propia del autor.

Tabla 1. Variable dependiente “EXPORTACIÓN DE PAPA”

Definición Conceptual	se identifica como diversos movimientos comerciales del producto que se puede ir incrementando en volumen hacia un mercado internacional.
------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Definición Operacional	V.I: Exportación de papa
	D1: Numero de exportaciones
	D2: Valor de las exportaciones
	D3: Incentivo en las redes
	D1. Numero de exportaciones
	se define como una serie de números en el que se calcula
	cuanta carga del producto se ha realizado para su
	comercialización local, nacional e internacional.
	D2. Valor de las exportaciones
	las barreras que se presentan en gran medida son por factores
	que son establecidos por el Estado o medidas empleadas que
	influye en el comportamiento del agricultor.
Indicadores	
	D3. Incentivo en las redes
	son un medio de comercialización debido a que se puede
	contactar con diversas empresas o bróker a nivel local, regional
	e internacional solicitando el producto en grandes volúmenes.
Instrumento	Cuestionario
Técnica	Encuesta

Fuente: Elaboración propia del autor.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

El enfoque de la presente investigación será de enfoque cuantitativo, porque se utiliza varios datos estadísticos obtenidos mediante las encuestas, la cual se desarrolla a través de esta variable, obteniendo información relevante sobre los factores que limita la exportación de la papa.

La investigación es de tipo aplicada, ya que los datos que se recolectarán servirán para probar la investigación con el objetivo de poder resolver el problema establecido inicialmente y aportando un conocimiento útil para futuras acciones de exportación de papa o temas referente a este proyecto de investigación.

Es de alcance descriptivo – simple, ya que en la investigación se ha utilizado datos previos de diversas tesis nacionales como internacionales que permite tener mayor información sobre los temas a tratar con respecto a esta investigación. Asimismo, porque se han establecido distintas variables y las relaciones que influyen entre ellas.

Es de un diseño no experimental, los temas a tratar no se alterará ningún aspecto o características pudiéndose observar la situación real del problema a investigar.

La unidad de investigación serán los agricultores de papa del distrito de Acocro de la provincia de Huamanga del departamento de Ayacucho en el periodo 2021.

3.2. Diseño muestral

a) Población

La población establecida está constituida por la totalidad de habitantes agricultores que residen en el distrito de Acocro de la provincia de Huamanga del departamento de Ayacucho, los cuales de acuerdo con la INEI (2021) son 10 199 habitantes debido a la pandemia se ha reducido

considerablemente los habitantes en la provincia. Se considera la totalidad de personas residentes en el mismo distrito, ya que se recopilará únicamente información de las personas que vivan en el distrito donde se realiza la investigación.

De acuerdo con ello, se toma en cuenta únicamente el 20% del total, ya que representaría el número de agricultores obteniendo a 2039.8 personas, sacando de ello el 15% que representa el número de personas que cosechan papa, por lo que queda como población un total de 305.97 personas.

b) Muestra

Se recopiló y analizó los datos específicamente del grupo de personas que cosechan papa en el distrito de Acocro y que preferiblemente se comercializa la papa a nivel nacional o internacional.

El muestreo utilizado fue el muestreo aleatorio simple perteneciente al tipo de muestreo probabilístico, los siguientes aspectos empleados en la fórmula:

Donde:

$$n = \frac{Z_{(1-\alpha/2)}^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z_{(1-\alpha/2)}^2 P Q}$$

N=100 miles de personas

P=0.5

Q=1 - 0.5

Z= Nivel de confianza de la muestra 95%

E= margen de error 5%

n= 70 personas

3.3. Técnicas de recolección de datos

a) Encuesta:

La técnica de recolección de datos fue ejecutada a través del método cuantitativo donde se empleó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario estructurado y con 37 preguntas opcionales en el cual escogerán la opción de su preferencia tomando en cuenta aspectos personales, profesionales, culturales, entre otros con la finalidad de obtener los datos e información necesaria para cumplir con los objetivos de la investigación.

El cuestionario está dividido en dos partes, para la evaluación de las dos variables de estudio:

1er. Parte: La variable Factores que limitan

Con un total de 33 Ítems, distribuidos en tres dimensiones: Factores internos, Factores externos y Calidad y precio.

2da. Parte: La variable Exportación de papa

Con un total de 4 Ítems, distribuidos en tres dimensiones: Nivel de exportaciones, Valor de las exportaciones e Incentivo en las redes.

El instrumento ha sido evaluado y aprobado por expertos en los cuales han indicado un puntaje en la investigación.

El cuestionario paso por una validación de expertos, que fue revisado y trabajado en base a una ficha de validación. (Anexo 3).

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Concluido el cuestionario, se utilizó sistemas de computación para la recopilación, análisis de datos, elaboración de instrumentos y presentación de los resultados en gráficas como resumen de la información obtenida.

Se utilizo Excel y Word para la transcripción de la información de los datos cuantitativos y cualitativos respectivamente. Para, posteriormente, utilizar un sistema de tabulación computacional y realizar un análisis de datos para su posterior conversión en resultados gráficos. Para ello se utilizó el sistema SPSS (Statistical Package for Social Sciencies) a manera de obtener datos estadísticos, ya que este programa estadístico ayuda a obtener tablas, gráficos de frecuencia y porcentajes. Asimismo, se realizó dos análisis de investigación como el análisis descriptivo (tablas de frecuencia y gráfico), y la validación de expertos.

3.5. Validez y Confiabilidad del Instrumento

Para la validación de contenido, el instrumento se sometió a la validación del juicio de los expertos (Anexo 4). Para lo cual se recurrió a dos especialistas y un asesor de la Universidad San Martín de Porres.

El juicio de los expertos se realizó mediante a la asignación de puntaje donde el rango establecido fue del 1 al 4, donde 4 hace referencia al correcto cumplimiento del criterio establecido. Por lo tanto, el cuestionario de 37 preguntas se constituye como un instrumento de correcta validez.

Tabla 2. Análisis de confiabilidad del coeficiente Alfa de Cronbach – variable “Factores que limitan”

		N	%
Casos	Válidos	70	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	70	100,0

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,839	33

Fuente: Elaboración del autor en SPSS

De acuerdo con el análisis de confiabilidad del coeficiente Alfa de Cronbach en la variable dependiente “Factores que limitan”, el resultado fue de 0,839, es decir,

positivo, estableciendo la confiabilidad de los instrumentos correspondientes a la primera variable.

Tabla 3. Análisis de confiabilidad del coeficiente Alfa de Cronbach – variable “Exportación de la papa”

		N	%
Caso s	Válidos	70	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	70	100,0

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,715	4

Fuente: Elaboración del autor en SPSS

El instrumento de investigación consta de 37 preguntas, divididas entre la variable independiente y dependiente.

3.6. Aspectos éticos

La investigación tiene los lineamientos éticos de toda investigación publicada y con el respeto de cada autor del cual se ha obtenido información para su desarrollo, respetando su autoría y evitando caer en el plagio. Además, esta investigación aportará información útil a los empresarios, agricultores o personas interesadas en el rubro que deseen realizar o iniciar un negocio de exportación o comercialización, brindándole datos de importancia para sus gestiones futuras y, asimismo, será de uso para futuras investigaciones como tesis de respaldo para validar su tesina.

La información obtenida en la investigación ha sido reconocida mediante las citas bajo las normas APA donde se detalla el autor, la fecha y el nombre de la investigación encontrada que son las bases mediante las cuales se ha elaborado la tesis.

Asimismo, se tiene el código de ética que rigen la actividad investigadora de la Universidad de San Martín de Porres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, el cual es base para la elaboración de los trabajos de investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados de la Investigación

En el presente capítulo se muestran los resultados confiables y verídicos obtenidos en el trabajo de campo, que se realizó mediante encuestas de 37 preguntas que fueron aplicadas a los agricultores del distrito de Acocro en la región de Ayacucho; con la finalidad de poder dar respuesta a las interrogantes planteadas, justificando y fundamentando los objetivos propuestos en la investigación.

La investigación muestra un enfoque cuantitativo que dará información de datos que respaldará la validez de los factores que limitan la exportación de papa en el distrito de Acocro de la provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.

4.1.1. Descripción de la muestra

La muestra de la presente investigación está conformada por 70 personas (agricultores) que se dedican a la cosecha y comercialización de la papa a nivel nacional ubicados en el departamento de Ayacucho en el distrito de Acocro.

Tabla 4. Personas Encuestadas (Genero)

		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Femenino	20	28,6
	Masculino	50	71,4
Total		70	100,0

Tabla 5. Características de los encuestados

Departamento	Ayacucho
Provincia	Huamanga

Distrito	Acocro
Sexo	Masculino y Femenino
Cargo	Agricultores que realizan la cosecha de papa.

Fuente: Elaboración propia.

4.1.2. Análisis descriptivo

Para dar respuesta a un análisis descriptivo de las 2 variables de estudio: Factores que limitan y la exportación de papa. Se desarrollan 37 ítems – preguntas que se analizaran e interpretaran de forma independiente cada uno de ellos. Se visualizará a través de tablas de frecuencia para identificar los porcentajes y cantidades en base a los datos obtenidos en el trabajo de campo.

4.1.3. Verificación de los objetivos

V1: Factores que limitan

V1D1: FACTORES INTERNOS

En la dimensión los factores internos se definen como un conjunto de indicadores que influye en la persona para llevar a cabo una acción ya sea negativa como positiva. Asimismo, se analiza los 12 ítems relacionados a temas de conocimiento, resistencia al cambio y competidores.

Tabla 6. Ítem 1. ¿Usted considera que la educación es importante para el desarrollo de la actividad agrícola?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	36	51,4
	Muy de acuerdo	1	1,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	24,3
	Muy en desacuerdo	9	12,9
	Totalmente en desacuerdo	7	10,0

Total	70	100,0
-------	----	-------

Fuente. Investigación propia

Interpretación: Según los resultados el 51% de la población de Acocro indican que la educación es importante para un desarrollo profesional, pero el 32% indica que no es importante la educación. Esto quiere decir que no considera relevante la educación para el desarrollo de la actividad agrícola. Posiblemente asocian la educación con una labor menos sacrificada y con mayor posibilidad de crecimiento económico. Es decir, si estudias es para que te dediques a algo más que ser agricultor. Esto se refleja actualmente en la región de Ayacucho, pues es una de las regiones que tiene un índice alto de analfabetismo, ya que los habitantes ven como prioridad trabajar en los campos para su ganancia diaria, además que no cuentan con los establecimientos ni profesores capacitados para su desarrollo educativo ni de sus hijos.

Tabla 7. Ítem 2. ¿Usted considera que Ayacucho es una de las provincias con mayor índice de analfabetismo en el Perú?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	43	61,4
	Muy de acuerdo	17	24,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5,7
	Muy en desacuerdo	1	1,4
	Totalmente en desacuerdo	5	7,1
Total		70	100,0

Fuente. Investigación propia

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos; se puede observar que el 61 % de los agricultores optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 5% optaron por la opción “Totalmente en desacuerdo”. Esto quiere decir, las encuestas realizadas en el distrito de Acocro se ha visto afectado por el analfabetismo debido a los escasos

instrumentos o herramientas de educación por parte del estado. Asimismo, la educación es limitada hasta un nivel predeterminado (inicial – primaria).

Tabla 8. Ítem 3. ¿Usted considera que sabe lo que significa Exportar un producto?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	4	5,7
	Muy en desacuerdo	18	25,7
	Totalmente en desacuerdo	48	68,6
	Total	70	100,0

Fuente. Investigación propia

Interpretación: Según los resultados el 68% de los encuestados optaron por la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 5% opto por la opción “Totalmente de acuerdo”. Esto nos indica que principalmente en el distrito de Acocro no cuentan con las herramientas de información para realizar el proceso de comercialización ya sea en un ámbito nacional o internacional debido a que no es una región que tenga “prioridad” para su desarrollo por parte del gobierno.

Tabla 9. Ítem 4. ¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades del gobierno o privadas) sobre el cultivo de la papa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	10	14,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	31,4
	Muy en desacuerdo	21	30,0
	Totalmente en desacuerdo	17	24,3
	Total	70	100,0

Fuente. Investigación propia

Interpretación: El 31% de los encuestados optaron por la opción “Ni de acuerdo ni desacuerdo” y el 30% opto por la opción “Muy en desacuerdo”. Según los encuestados hasta el momento la capacitación que ha recibido ha sido por herencia, esto quiere decir que los conocimientos que implementan al momento de realizar la acción de cosecha de papa son por observar o enseñanza de los padres y abuelos, así sucesivamente a sus hijos.

Tabla 10. Ítem 5. ¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades del gobierno o privadas) sobre la exportación de la papa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	7	10,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	1,4
	Muy en desacuerdo	9	12,9
	Totalmente en desacuerdo	53	75,7
Total		70	100,0

Fuente. Investigación propia

Interpretación: De acuerdo a los resultados el 75% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 12% opto por la opción “Muy en desacuerdo”. Esto indica, que debido a la escasa demanda o interés por parte de las provincias en temas de exportación el gobierno no les da opciones de desarrollo ni capacitaciones en estos temas.

Tabla 11. Ítem 6. ¿Usted consideraría exportar un producto, si se lo propusieran?

		Frecuencia	Porcentaje
--	--	------------	------------

Válidos	Totalmente de acuerdo	8	11,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	15,7
<hr/>			
	Muy en desacuerdo	17	24,3
	Totalmente en desacuerdo	34	48,6
<hr/>			
	Total	70	100,0

Fuente. Investigación propia

Interpretación: Según los encuestados el 48% opto por la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 24% opta por la opción “Muy en desacuerdo”. De acuerdo a los resultados obtenidos podemos observar que los pobladores no están en de acuerdo en exportar un producto debido a que según los resultados anteriores no hay un apoyo económico o de capacitación en temas de exportación o inversión en proyectos de agricultura. Por ende, no lo ven factible y de alto riesgo de pérdida.

Tabla 12. Ítem 7. ¿Usted se arriesga e invierte en la producción de papa (tecnología, semillas, abonos, riego, etc.)?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	33	47,1
	Muy de acuerdo	8	11,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	15,7
	Muy en desacuerdo	4	5,7
	Totalmente en desacuerdo	14	20,0
<hr/>			
	Total	70	100,0

c

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 47% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 20% opto por la opción “Totalmente en desacuerdo”. Esto quiere decir, que los agricultores saben las inversiones que se realizan al momento de realizar una producción de papa, los instrumentos, costos, insecticidas, riesgos, mercado, etc.

Tabla 13. Ítem 8. ¿Usted considera que las pérdidas de inversión es parte del negocio emprendedor?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	51	72,9
	Muy de acuerdo	14	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	2,9
	Muy en desacuerdo	3	4,3
	Total	70	100,0

Fuente. Investigación propia

Interpretación: Según los encuestados el 72% optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 20% opto por la opción “Muy de acuerdo”. Esto indica que los encuestados son conscientes que las pérdidas son parte del negocio.

Tabla 14. Ítem 9. ¿Usted consideraría exportar papa si tuviera apoyo económico y asesoramiento?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	16	22,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	27	38,6
	Muy en desacuerdo	16	22,9
	Totalmente en desacuerdo	11	15,7
	Total	70	100,0

Fuente. Investigación propia

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 38% de los agricultores optaron por la opción “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” y el 22% opto por la opción “Muy en desacuerdo”. Esto indica, que los agricultores no están seguros de poder tomar la decisión de exportar un producto, ya que como las respuestas anteriores no tienen conocimiento de exportación ni reciben el apoyo del gobierno en temas relacionados a

ello. Hasta el momento solo han realizado negociaciones con clientes o proveedores del mercado nacional.

Tabla 15. Ítem 10. ¿Usted considera que las papas peruanas son de mayor calidad que las importadas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	53	75,7
	Muy de acuerdo	14	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	4,3
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados el 75 % de los agricultores optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 20% opto por la opción “Muy de acuerdo”. Esto indica que los agricultores conocen la calidad de la papa que producen a nivel nacional. Asimismo, Perú considerado el país con mayor diversidad de papa se sabe que la producción de cada una de ellas es de calidad y específicamente para diferentes derivados.

Tabla 16. Ítem 11. ¿Usted considera que las empresas peruanas pueden competir en el mercado extranjero?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	59	84,3
	Muy de acuerdo	11	15,7
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: Según los encuestados el 84 % optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 15% opto por la opción “Muy de acuerdo”. Esto quiere decir, que los pobladores reconocen la capacidad de competencia que pueden manejar las empresas que están en el rubro de agricultura y exportan diversos productos peruanos como los espárragos, palta, etc.

Tabla 17. Ítem 12. ¿Usted considera que Ayacucho cosecha más papas y de mejor calidad que los otros departamentos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	55	78,6
	Muy de acuerdo	14	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	1,4
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados el 78% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 20% opto por la opción “Muy de acuerdo”. Esto indica, que los agricultores reconocen la calidad de la papa que cosechan y comercializan en el mercado nacional. Asimismo, indican que no solo el distrito de Acocro realizan la producción de papa si no también en los alrededores como la provincia de Huamanga.

V1D2: FACTORES EXTERNOS

En la dimensión los factores externos se definen como aquellos indicadores que pueden generar un impacto positivo o negativo en el proceso de una acción y en el cual no se puede ejercer ningún tipo de control excepto el adaptarse al cambio. Asimismo, se analiza 12 ítems con temas políticos, económico, tecnológico y geográfico.

Tabla 18. Ítem 13. ¿Usted considera importante que las entidades del Estado orienten y apoyen al agricultor para exportar papa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	37	52,9
	Muy de acuerdo	19	27,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	20,0
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados el 52% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 27% opto por la opción “Muy de acuerdo”. Esto indica, que los agricultores si accedieran a la información y orientación por parte del estado para realizar acciones de exportación individual o conjuntamente con otros agricultores empleando la asociatividad estarían de acuerdo a ingresar al mercado extranjero.

Tabla 19. Ítem 14. ¿Usted considera que el estado apoya a la agricultura?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	1,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	14,3
	Muy en desacuerdo	26	37,1
	Totalmente en desacuerdo	33	47,1
Total		70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 47% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 37% optaron por la opción “Muy en desacuerdo”.

Esto indica, que los agricultores no observan ninguna acción favorable por parte del gobierno que haya implementado en los últimos años en la agricultura.

Tabla 20. Ítem 15. ¿Usted tiene conocimiento de que para exportar se debe solicitar un certificado de producción?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	5	7,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	11,4
	Muy en desacuerdo	24	34,3
	Totalmente en desacuerdo	33	47,1
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 47% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 34% opto por la opción “Muy en desacuerdo”. Esto indica que los agricultores no tenían conocimiento del certificado ni el uso de ellos por lo que identificamos que la cosecha y comercialización lo han realizado de forma tradicional además que no están capacitados para su obtención.

Tabla 21. Ítem 16. ¿Usted tiene conocimiento que el gobierno da asesoramiento para exportar productos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	3	4,3
	Muy de acuerdo	2	2,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	7,1
	Muy en desacuerdo	22	31,4
	Totalmente en desacuerdo	38	54,3

Total	70	100,0
-------	----	-------

Fuente. Base de Datos

Interpretación: Según los encuestados el 54% optaron por la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 31% opto por la opción “Muy en desacuerdo”. Esto indica, que los agricultores aparte de no tener un conocimiento exacto de la exportación inclusive recalcan que el gobierno no ha compartido ningún tipo de información de esta acción en el distrito de Acocro.

Tabla 22. Ítem 17. ¿Usted considera que la tecnología es importante para la producción de papa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	11	15,7
	Muy de acuerdo	20	28,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	32,9
	Muy en desacuerdo	8	11,4
	Totalmente en desacuerdo	8	11,4
Total		70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: Según los encuestados el 32% optaron por la opción “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” y el 28% opto por la opción “Muy de acuerdo”. Esto indica, que los agricultores por lógica indican que las producciones en los mercados extranjeros son de mayor magnitud que abastecer a un mercado nacional los métodos de producción es diferente y, por ende, no cuentan con las herramientas necesarias para su elaboración.

Tabla 23. Ítem 18. ¿Usted considera que la diferencia tecnológica influye en la exportación de papa en comparación con otros países?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	30	42,9
	Muy de acuerdo	16	22,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	21,4
	Muy en desacuerdo	7	10,0
	Totalmente en desacuerdo	2	2,9
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 42% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 22% opto por la opción “Muy de acuerdo”. Esto indica, que los agricultores dependen de sus herramientas hechas por ellos mismos y su método de riego es el seco, se observa que su cosecha depende solo de los materiales que tienen a su alcance por lo que el volumen y calidad del producto no es la más óptima para su comercialización a otros países.

Tabla 24. Ítem 19. ¿Usted considera que Perú no cuenta con la tecnología para hacer seguimiento en la producción de papa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	22	31,4
	Muy de acuerdo	1	1,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	25,7
	Muy en desacuerdo	15	21,4
	Totalmente en desacuerdo	18	20
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 31% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 25% opta por la opción “Ni de acuerdo, ni en

desacuerdo”. Esto indica que los agricultores solo realizan la producción de papa de acuerdo a las enseñanzas que obtuvieron por sus padres y abuelos, por ende, es una acción de herencia y las herramientas utilizadas son las básicas. Asimismo, no saben el nivel de efecto negativo que trae consigo no implantar tecnología en el proceso de producción de papa, ya que se reduciría el tiempo de producción, reducción de gastos, calidad del producto, eficacia, competencia, entre otros sería los beneficios que te trae la tecnología.

Tabla 25. Ítem 20. ¿Usted considera que Perú cuenta con una planta de procesamiento para la papa y sus derivados?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	17	24,3
	Muy de acuerdo	1	1,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	15,7
	Muy en desacuerdo	18	25,7
	Totalmente en desacuerdo	23	32,9
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 32% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 25% opto por la opción “Muy en desacuerdo”. Esto quiere decir, que en provincia se sabe que a nivel nacional no se cuenta con la tecnología industrial que sirve como procesamiento de la papa dando resultados sus derivados como snacks, congelados, etc. En cambio, países como China, Holanda y Estados Unidos cuentan con la tecnología para llevar a cabo el proceso en toneladas por lo que son exportados a países como el nuestro para su consumo generando perdidas y competencia a los agricultores de papa.

Tabla 26. ítem 21. ¿Usted consideraría exportar papa si el estado implementara medidas que prevenga desastres naturales?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	31	44,3
	Muy de acuerdo	24	34,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	18,6
	Muy en desacuerdo	2	2,9
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 44% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente de acuerdo”, y el 34% opto por la opción “Muy de acuerdo”. Esto indica, que debido a los constantes desastres naturales los agricultores se han adaptado a las consecuencias que trae consigo e implementaron medidas de protección en sus cosechas, pero tienen presente que el Gobierno no ha establecido medidas de información o protocolos a seguir cuando pasa algún desastre natural en la sierra u otras regiones.

Tabla 27. Ítem 22. ¿Usted tiene conocimiento que en Perú se ha presentado diversos desastres naturales que afectan la cosecha de los cultivos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	49	70,0
	Muy de acuerdo	20	28,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	1,4
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 70% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 28% opto por la opción “Muy de acuerdo”. Esto explica que la mayoría de los agricultores están de acuerdo que los cambios climáticos afectan directamente en la cosecha de los productos agrícolas, por ende, solicitan un protocolo a seguir para prevenir estos accidentes.

Tabla 28. Ítem 23. ¿Usted sabía que en otros países se implementan medidas de prevención para las zonas agricultoras?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	7	10,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	8,6
	Muy en desacuerdo	32	45,7
	Totalmente en desacuerdo	25	35,7
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 45% de los agricultores optaron por la opción “Muy en desacuerdo” y el 35% opto por la opción “Totalmente en desacuerdo”. Esto explica, que los agricultores no tenían conocimiento de las implementaciones que realizan los países desarrollados en el rubro de agricultura debido a que sus productos son de mayor calidad y cantidad para su distribución a nivel mundial.

Tabla 29. Ítem 24. ¿Usted considera que el gobierno debe implementar medida de prevención en el Perú?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	41	58,6
	Muy de acuerdo	19	27,1

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	11,4
Muy en desacuerdo	2	2,9
Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 58% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 27% opto por la opción “Muy de acuerdo”. Esto indica, que debido a los constantes desastres naturales los agricultores se han adaptado a las consecuencias que trae consigo e implementar medidas de protección sería beneficioso, ya que no habría pérdida ni desabastecimiento en los mercados nacionales.

V1D3 – CALIDAD Y PRECIO

En la dimensión calidad y precio se definen como una percepción de los productos en su mejor estado con el fin de satisfacer al consumidor. Asimismo, se analiza 9 ítems con temas como marketing, calidad y rentabilidad.

Tabla 30. ítem 25. ¿Usted sabe que la publicidad puede generar mayor ingreso en su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	4	5,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	25,7
	Muy en desacuerdo	22	31,4
	Totalmente en desacuerdo	26	37,1
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados el 37% de los agricultores optan por la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 31% opta por la opción “Muy en desacuerdo”. Esto explica que los agricultores no tienen conocimiento de la magnitud que puede tener la publicidad en su negocio y el contacto que pueden recibir a través de la publicidad.

Tabla 31. Ítem 26. ¿Usted considera que sabe la definición del marketing y cómo influye en el negocio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	21,4
	Muy en desacuerdo	29	41,4
	Totalmente en desacuerdo	26	37,1
Total		70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 41% opta por la opción “Muy en desacuerdo” y el 37% opta por la opción “Totalmente en desacuerdo”. Esto explica que los agricultores no tienen el conocimiento exacto de lo que implica el marketing y su funcionamiento, según los resultados obtenidos en las preguntas anteriores podemos identificar que el analfabetismo es un gran inconveniente en el distrito, por ende, son limitados sus conocimientos en varios aspectos.

Tabla 32. Ítem 27. ¿Consideraría invertir en publicidad para su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	4	5,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	11,4
	Muy en desacuerdo	27	38,6
	Totalmente en desacuerdo	31	44,3
Total		70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 44% de los agricultores opto por la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 38% opto por la opción “Muy en desacuerdo”. Esto indica que los agricultores no ven un aspecto de futura inversión en la publicidad debido a que no identifican los beneficios que implica su uso.

Tabla 33. 1 Ítem 28. ¿Usted considera que la calidad de semilla para la cosecha de papa es diferente a las semillas utilizadas en el extranjero?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	31	44,3
	Muy de acuerdo	13	18,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5,7
	Muy en desacuerdo	13	18,6
	Totalmente en desacuerdo	9	12,9
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 44% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 18% opto por la opción “Muy de acuerdo”. Esto explica que los encuestados creen que la semilla de papa es primordial en las cosechas, por ende, su manipulación y correcta modificación molecular puede beneficiar en la calidad del producto.

Tabla 34. Ítem 29. ¿Usted considera que la calidad de la papa es primordial en el mercado extranjero?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	46	65,7
	Muy de acuerdo	14	20,0

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	12,9
Muy en desacuerdo	1	1,4
Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 65% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 20% opto por la opción “Muy de acuerdo”. Esto explica que los encuestados identifican que en el mercado extranjero la calidad de un producto es primordial debido a que compite con otras empresas o rubros diferentes, por ende, la papa debe tener un proceso de calidad antes de su exportación.

Tabla 35. Ítem 30. ¿Usted considera que la calidad de la papa disminuye cuando se produce en grandes cantidades?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	4	5,7
	Muy de acuerdo	4	5,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	25,7
	Muy en desacuerdo	24	34,3
	Totalmente en desacuerdo	20	28,6
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 34% de los agricultores optaron por la opción “Muy de desacuerdo” y el 28% opto por la opción “Totalmente en desacuerdo”. Esto explica que los agricultores por experiencia saben que la calidad no disminuye por el volumen, pero si por otras circunstancias.

Tabla 36. ítem 31. ¿Usted considera muy importante la rentabilidad obtenida en una primera exportación?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	37	52,9
	Muy de acuerdo	26	37,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	8,6
	Muy en desacuerdo	1	1,4
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 52% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente de acuerdo” y el 37% opto por la opción “Muy de acuerdo”. Esto explica que los agricultores no ven un futuro próximo a la exportación debido a que es una costumbre el poder trabajar el día a día, ya que se les paga por ello, además que no cuentan con un registro de los costos e inversión que se realizar por cosecha, por ende, no entienden la magnitud de las ganancias o pérdidas que les resulta de cada producción.

Tabla 37. Ítem 32. ¿Usted tiene conocimiento que el nivel de riesgo es mayor en un mercado extranjero?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	8	11,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	27	38,6
	Muy en desacuerdo	18	25,7
	Totalmente en desacuerdo	17	24,3
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 38% de los agricultores optaron por la opción “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” y el 25% opta por la opción “Muy en desacuerdo”. Esto explica que los agricultores no están conscientes totalmente de la

magnitud del riesgo que implica su inversión en una exportación. Ellos solo manejan el riesgo a nivel nacional, perdidas que ya han sufrido por diversas acciones.

Tabla 38. Ítem 33. ¿Usted tiene conocimiento que los costos invertidos pueden ser mayores que la rentabilidad obtenida en una exportación de papa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	8	11,4
	Muy de acuerdo	8	11,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	25,7
	Muy en desacuerdo	26	37,1
	Totalmente en desacuerdo	10	14,3
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 37% de los agricultores optan por la opción “Muy en desacuerdo” y el 25% opta por la opción “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”. Esto explica que los agricultores no tienen un registro de los costos que invierten en la producción de cosecha por ende se conforman con las ganancias recibidas sin comparar lo invertido.

V2: Exportación de papa

V2D1 – NUMERO DE EXPORTACIONES

En la dimensión nivel de exportación de papa se definen como una serie de números en el que se calcula cuanta carga del producto se ha realizado para su comercialización local, nacional e internacional.

Tabla 39. Ítem 34. ¿Ud. tiene conocimiento que China, Rusia, India y Estados Unidos son los principales países exportadores de papa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	7,1
	Muy en desacuerdo	10	14,3
	Totalmente en desacuerdo	55	78,6
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 78% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 14% opta por la opción “Muy en desacuerdo”. Esto indican que saben al respecto de las importaciones a grandes volúmenes que se realizan en Perú debido a que afectan directamente en sus costos, pero no tienen a detalle los países involucrados que exportan.

V2D2 – VALOR DE LAS EXPORTACIONES

En la dimensión valor de las exportaciones de papa se definen como números monetarios que son establecidos por la negociación entre dos o más personas. Asimismo, se analiza 3 ítems que identifica este tema.

Tabla 40. Ítem 35. ¿Ud. está conforme con las importaciones de papa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	4,3
	Muy en desacuerdo	9	12,9
	Totalmente en desacuerdo	58	82,9
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 82% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 12% opto por la opción “Muy en desacuerdo”.

Esto indica que las importaciones les afectan, ya que al ingresar al mercado nacional la mercadería los precios bajan y afectan directamente su costo.

Tabla 41. Ítem 36. ¿Ud. cree que los factores internos, externos, calidad y precio influyen en la exportación de papa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	7	10,0
	Muy de acuerdo	9	12,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	12,9
	Muy en desacuerdo	3	4,3
	Totalmente en desacuerdo	42	60,0
	Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 60% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 12% opta por la opción “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”. Esto indica que para los agricultores estos aspectos solo son una parte del problema, ya que son muchos factores que influyen directamente en las exportaciones.

V2D3 – INCENTIVO DE LAS REDES SOCIALES

En la dimensión incentivo de las redes sociales se define como un medio de comercialización, ya que se contactan con diversas empresas, bróker, proveedores, consumidores, etc.

Tabla 42. Ítem 37. ¿Ud. Considera que el estado debería de apoyar a las empresas para capacitarse en el uso de redes sociales para un mayor acceso al mercado extranjero?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	7	10,0
	Muy de acuerdo	1	1,4

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5,7
Muy en desacuerdo	3	4,3
Totalmente en desacuerdo	55	78,6
Total	70	100,0

Fuente. Base de Datos

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 78% de los agricultores optaron por la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 10% opta por la opción “Totalmente de acuerdo”. Esto indica que para los agricultores están divididos en sus decisiones, ya que en un aspecto no consideran beneficioso las redes sociales, ya que sus relaciones lo realizan de forma tradicional “boca a boca” con la confianza de sus allegados y consideran no saber el manejo adecuado de las redes para su beneficio y la tecnología no es de su uso diario.

4.1.4. Análisis Exploratorio

A través del trabajo de investigaciones, se pudo comprobar que los agricultores del distrito de Acocro que realizan la acción de producir papa y abastecer al mercado nacional cuentan con las mismas condiciones de trabajo y los mismos factores que influyen al realizar acciones de exportación.

La encuesta realizada con 37 ítems pudo analizar aspectos internos como el analfabetismo, ya que los agricultores no llegan a completar la educación básica y, por ende, su día a día solo es producir diversos productos que generen un ingreso diario para subsistir.

La encuesta se realizó de forma presencial y fue aplicado en su totalidad, en el cual pudimos obtener diversos argumentos de los pobladores y como les ha afectado también la pandemia del COVID.

4.1.5. Confiabilidad y validez del instrumento

		Alfa de Cronbach	
		N	%
Casos	Válidos	70	100,0
	Excluidos	0	,0
Total		70	100,0

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,839	33

4.1.6. Verificación o constatación de los objetivos:

A) Subtitulo derivado del objetivo específico uno

El primer objetivo específico consiste en analizar los factores internos que limitan la exportación de la papa en el Distrito de Acocro de la Provincia Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.

De acuerdo con la primera pregunta con respecto al objetivo, “¿Usted considera que la educación es importante para el desarrollo de la actividad agrícola?”, un total de 36 personas indicaron “Totalmente de acuerdo” esto indica que la educación es primordial para más del 50% pero hay un porcentaje del 24% que indica que no está “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” debido a que la educación que ellos básicamente manejan solo es primaria, son muy pocos que terminan la educación completa debido a que las infraestructuras de los colegios no son aptos y los profesores no capacitados, también consideran que la educación de los padres es de herencia por ende su forma de enseñar es a través del trabajo.

La siguiente referencia con la educación es en la pregunta “¿Usted considera que Ayacucho es una de las provincias con mayor índice de analfabetismo en el Perú?” como respuesta 43 personas indican “Totalmente de acuerdo”, a pesar de ello los agricultores no ven factible el inscribir a sus hijos, ya que el tiempo invertido en los estudios pueden ser utilizados en cosechar la papa o realizar otras actividades agrícolas que generen ingreso a la familia.

De acuerdo con la tercera pregunta del objetivo, “¿Usted considera que sabe lo que significa exportar un producto?” un total de 48 personas indican “Totalmente en desacuerdo” como indicaron en sus respuestas anteriores la educación es importante, pero para la realidad en la que viven e inclusive con la pandemia su producción a disminuido en grandes proporciones y emergido nuevos competidores. Esto indica que el contexto de exportar algún producto no es de su conocimiento ni factible.

De acuerdo con la cuarta pregunta del objetivo, “¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades del gobierno o privadas) sobre el cultivo de la papa? Como resultado 22 personas indican “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” esto quiere decir que hasta la actualidad el conocimiento de la agricultura ha sido heredado por sus padres y abuelos siguientes esta línea hasta sus nietos y sucesivamente, los agricultores indican que el gobierno no ha implementado ninguna medida para ayudar a incrementar las ganancias o inversión en la agricultura.

De acuerdo con la quinta pregunta del objetivo, “¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades del gobierno o privadas) sobre la exportación de la papa?” con respuesta indican 53 personas que están “Totalmente en desacuerdo” siguiendo la relación de las anteriores respuestas los agricultores no tienen ningún apoyo de las entidades del gobierno o privadas que hagan la diferencia en sus producciones de papa.

En la sexta pregunta del objetivo, “¿Usted consideraría exportar un producto si se lo propusieran? Un total de 34 personas indican estar “Totalmente en desacuerdo” siguiendo la relación de las respuestas anteriores y las preguntas formadas del objetivo los agricultores no ven factible realizar la acción de exportación de sus productos.

De acuerdo con ellos los agricultores identifican las inversiones que realizan en cada producción o cosecha de papa y las pérdidas que se generan, ya que al ser parte del negocio emprendedor siempre hay un riesgo de pérdida. Siguiendo con las preguntas “¿Usted consideraría exportar papa si tuviera apoyo económico y asesoramiento?” 27 personas indicaron “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” debido a que no le es indiferente tener apoyo por parte de entidades del gobierno ya que puede iniciar una asociación de agricultores que en un futuro próximo generar su exportación del producto que decidan.

De acuerdo al análisis de cada pregunta relacionada al primer objetivo, se determinó que existe una influencia directa entre los factores internos que influyen en la exportación de papa del distrito de Acocro del departamento de Huamanga en la provincia de Ayacucho en el periodo 2021.

B) Subtitulo derivado del objetivo específico dos

El segundo objetivo específica consiste en analizar los factores externos que limitan la exportación de papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.

De acuerdo con la primera pregunta “¿Usted considera importante que las entidades del estado orienten y apoyen al agricultor para exportar papa?” resulta que 37 personas eligen “Totalmente de acuerdo”, ya que la exportación es un ámbito diferente y riesgoso que debería ser apoyado por entidades preparadas en estas acciones. Consiguiente con la pregunta en la segunda implica el apoyo del Estado específicamente en la agricultura

identificando a 33 personas “totalmente en desacuerdo” con el ítem como se repitió en las preguntas anteriores el estado no apoya a los agricultores en diversos aspectos como asesoramiento.

De acuerdo con la siguiente pregunta, “¿Usted considera que la tecnología es importante para la producción de papa?” resulta que 23 personas indican “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” esto indica que los agricultores solo realizan la cosecha de papa según los antepasados (padre y abuelos) que fueron enseñados desde su niñez hasta su edad adulta. En el aspecto tecnológico los agricultores reconocen la diferencia que existe en la cosecha nacional y extranjera, ya que el volumen de producción es diferente en comparación con las importaciones que se realizan mensualmente de la papa y sus derivados.

Siguiendo con el factor geográfico, en la pregunta “¿Usted tiene conocimiento que en Perú se ha presentado diversos desastres naturales que afectan la cosecha de cultivos?”, nos resulta 49 personas indican “Totalmente de acuerdo”, ya que son los más afectados con respecto a los desastres naturales su pérdida es inimaginable, pues mayormente realizan préstamos para sus producciones de papa y en estos aspectos son porcentajes de pérdidas que afectan sus futuras cosechas o incluso la bancarrota de sus emprendimientos. De acuerdo a la siguiente pregunta “¿Usted sabía que en otros países se implementan medidas de prevención para las zonas agricultoras?” 32 personas indican “Muy en desacuerdo” esto nos refleja que los agricultores no tienen conocimiento que hay estados o gobiernos que movilizan acciones para la protección de la agricultura, ya que se ven afectados por los desastres como la sequía, inundaciones, plagas, etc.

De acuerdo al análisis de cada pregunta relacionada al segundo objetivo, se determinó que existe una influencia directa entre los factores externos que influyen en la exportación

de papa del distrito de Acocro del departamento de Huamanga en la provincia de Ayacucho en el periodo 2021.

C) Subtitulo derivado del objetivo específico tres

El tercer objetivo especifica analizar si la calidad y el precio son factores que limitan la exportación de papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.

De acuerdo con la primera pregunta “¿Usted sabe que la publicidad puede generar mayor ingreso en su negocio?” se tiene como respuesta que 26 personas indican “Totalmente en desacuerdo” esto se debe a el concepto de publicidad, los agricultores no saben exactamente que es el significado y sus beneficios que reflejarían en sus negocios. Siguiendo con la publicidad en la siguiente pregunta “¿Usted considera que sabe la definición de marketing y cómo influye en el negocio?” se tiene que 29 personas indican “Muy en desacuerdo”, con la pregunta anterior se identifica que los agricultores no definen la palabra publicidad o marketing dentro de su uso diario en los negocios.

De acuerdo con la tercera pregunta “¿Consideraría que invertir en publicidad para su negocio?” unas 31 personas indican “Totalmente en desacuerdo” esto quiere decir que al no saber específicamente lo que consiste la publicidad el agricultor no lo ve como una inversión rentable.

De acuerdo con la siguiente pregunta del objetivo “¿Usted considera que la calidad de la papa es primordial en el mercado extranjero?” indica que 46 personas están “Totalmente de acuerdo” debido a que la calidad es importante para su producción, ya que al momento de ingresar al mercado nacional verifican la papa y eso cogen las de mejor calibre para su consumo. Igualmente, este aspecto se considera cuando los agricultores son proveedores de las tiendas o supermercado nacionales, hay una serie de requisitos de

calidad que deben aprobar antes de su ingreso o consumo. Siguiendo con la pregunta, en el siguiente objetivo “¿Usted considera que la calidad de la papa disminuye cuando se produce en grandes cantidades?” un total de 24 personas indica “Muy en desacuerdo” este resultado se debe a que hay agricultores que realizan producciones en varios distritos de Ayacucho dependiendo de la altitud para producir variedad de papas y no verse afectados si hay pérdidas.

De acuerdo con la siguiente pregunta del objetivo “¿Usted considera muy importante la rentabilidad obtenida en una primera exportación?” un total de 37 personas indican “Totalmente de acuerdo” esto indica que la rentabilidad en una primera exportación les da seguridad a los principiantes exportadores de productos agrícolas un sentimiento de apoyo e incentivo de seguir con estas acciones que son beneficiosas para ambos lados.

Siguiendo con la pregunta “¿Usted tiene conocimiento que el nivel de riesgo es mayor en un mercado extranjero?” un total de 27 personas indican “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” esto nos dice que el riesgo existe en cualquier emprendimiento o acción que se tome de invertir en la agricultura de los productos. En la siguiente pregunta “¿Usted tiene conocimiento que los costos invertidos pueden ser mayor a la rentabilidad?” 26 personas indican que “Muy de acuerdo” como se indicó en las preguntas anteriores toda inversión corre un riesgo y si se realiza en un mercado extranjero donde las divisas son una moneda diferente a la peruana el riesgo es mayor, son aspectos que se debe analizar cuando se proyecta exportar algún producto.

De acuerdo al análisis de cada pregunta relacionada al tercer objetivo, se determinó que existe una influencia directa entre los factores calidad y precio que influyen en la exportación de papa del distrito de Acocro del departamento de Huamanga en la provincia de Ayacucho en el periodo 2021.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

Se presenta la discusión de resultados de los análisis realizados para estudiar “Factores que limitan la exportación de la papa en el distrito de Acocro de la provincia de Huamanga del departamento de Ayacucho en el periodo 2021”, para una muestra aleatoria de 70 agricultores que se dedican al trabajo de campo cosechando papas para su comercialización a nivel nacional. Asimismo, los resultados de los análisis realizados tienen el objetivo de demostrar si las dimensiones presentadas como factores externos, factores internos, calidad y precio intervienen de forma negativa en las decisiones de los agricultores.

Los resultados obtenidos en la investigación se lograron gracias al trabajo de campo en donde se realizó encuestas a los agricultores del distrito de Acocro en el periodo del 2022. Según Hildegardi (2009), indica que la papa ocupa el cuarto puesto dentro de los alimentos básicos en la dieta de la población mundial. De esta forma, contribuye a reducir el déficit alimenticio en los países pobres, más aún en un contexto en el que los productos sustitutos inmediatos muestran ciertos signos de escasez en los últimos años (como es el caso del arroz y del trigo, cuyo consumo también es masivo). En el país, la papa es considerada un producto de primera necesidad en la canasta básica de consumo, sobre todo en la población pobre del sector rural, donde los niveles de autoconsumo del producto superan el 50% de su producción total.

Con esta perspectiva se inicia la discusión de los resultados obtenidos en función al objetivo formuladas en la investigación. Según Hildegardi (2009), afirma que “El Perú es el país de origen de la papa y en consecuencia en él se pueden encontrar diversas

variedades de este tubérculo, con diferentes colores, texturas, calidades y sabores, siendo el Perú la nación con mayor biodiversidad (...).” Por lo que según lo planteado se verificara si el objetivo de estudio es sustentable o que factores intervienen a su comercialización.

5.1.1. Subtitulo derivado del Objetivo 1: Identificar los factores internos que limitan exportación de la papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.

El primer objetivo específico presentado es “Identificar los factores internos que limitan la exportación de la papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021”. Con respecto al objetivo podemos identificar que los factores internos se definen como un conjunto de indicadores que influye en la persona para llevar a cabo una acción ya sea negativa como positiva.

Actualmente, se ha iniciado la exportación de la papa hacia mercados extranjeros, debido a que es un mercado competitivo y el Perú cuenta con grandes variedades para el consumo masivo. Por lo que incita a cuestionar de las razones por la cual esta acción no se realiza con mayor incentivo en el Perú.

Asimismo, Ayacucho es uno de los principales departamentos productores y abastecedores de papa a nivel nacional, por ende, cuales serían los factores a identificar que limitan su exportación. Según la investigación de Lorena Cucás en “Producción y comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socio económico de la parroquia de Julio Andrade en la provincia del Carchi durante el año 2008 - 2009”, comparte que las autoridades respectivas de cada gobierno no se han interesado en la problemática del sector agrícola debido a que no existe un plan de ayuda como asesoramiento técnico, cursos de capacitación, entre otros, que los ayude a estimular la

actividad agrícola mejorando la calidad y optimización de los recursos obteniendo productos de alta calidad. Sin el empleo de nuevas alternativas de producción y sin la ayuda técnica, los agricultores seguirán trabajando de una manera desordenada por lo que no podrán obtener una buena ventaja competitiva, esto ocasionaría que muchos agricultores pueden dejar de cultivar la papa y buscar nuevas fuentes de empleo o migrar hacia la ciudad.

Siguiendo con el análisis, entre los factores internos analizados encontramos tres indicadores que se arrojó tras analizar los cuestionarios realizados a los pobladores de la región. El escaso conocimiento que muchos pobladores no tienen acceso a información sobre cómo realizar el proceso de exportación.

Según la INEI (2017). “Los siguientes departamentos presentan las tasas más altas de analfabetismo: Huánuco (16,6%), Huancavelica (14,9%), Apurímac (14,5%), Ayacucho (13,8%), Cajamarca (11,8%), Cusco (10,8%), Puno (10,5%), Áncash (9,9%) y Amazonas (8,8%), entre otros.” Como se puede identificar Ayacucho esta entre los principales departamentos con un índice alto de analfabetismo esto ha traído como consecuencia el difícil acceso a información en diferentes temas globales entre ellos la exportación. Según los resultados obtenidos en los ítems 1 y 2 donde indican si la educación es un tema importante, se obtiene como resultado que para los agricultores la educación es primordial, pero por temas de escasos recursos no están de acuerdo con que sus hijos vayan al colegio o algún centro educativo debido al tiempo que se puede invertir en ayudar a sus padres a trabajar en la tierra y así poder obtener beneficios económicos. Tal es el caso que el nivel de analfabetismo en las provincias es elevado en comparación a Lima, por lo que se han presentado campañas de ayuda para eliminar estos factores,

pero debido al escaso interés presentado por los agricultores mucho de ellos solo se dedican a seguir las tradiciones y no tener incentivos de crecimiento.

Por ende, teniendo estos antecedentes que respaldan el objetivo planteado obtenemos un resultado parecido en el cual se identifican los factores internos que limitan la exportación de papa en el Perú como es en el caso de la falta de conocimiento que como consecuencia genera la resistencia al cambio, asimismo se agrega un factor adicional que son los competidores debido a que en un mercado extranjero debemos analizar la competencia para ser más eficientes y eficaces al momento de realizar la exportación teniendo en cuenta que todos estos factores se presentan específicamente en la zona de investigación.

5.1.2. Subtitulo derivado del Objetivo 2: Identificar los factores externos que limitan la exportación de la papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.

El segundo objetivo analizado es “Identificar los factores externos que limitan en la exportación de papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – Perú en el periodo 2021”. Con respecto al objetivo se identifican como factores externos aquellos indicadores que pueden generar un impacto positivo o negativo en el proceso de una acción y en el cual no se puede ejercer ningún tipo de control excepto el adaptarse al cambio.

Según la investigación de Segreti y Liria (2012). “Limitaciones y oportunidades a la exportación regional”, cuya finalidad es informar que la escasa disposición de conocimiento, información, e infraestructura son limitaciones que poseen las PYME y que no les permite acceder a los mercados internacionales. Como la rigurosidad en los

trámites y la presión impositiva que dificultan el comercio internacional; la falta de medidas de promoción y de un asesoramiento por parte del Estado, adecuados a las necesidades de los pequeños empresarios; y, por último, las preferencias de orientación de las empresas que poseen una insuficiente capacidad operativa hacia el mercado interno en el caso de un aumento de la demanda interna. Demuestra que el Estado o las municipalidades de cada provincia pueden apoyar implementando capacitaciones, apoyo en inversión, infraestructuras, entre otros con el fin de incentivar al agricultor a ingresar al mercado extranjero.

Siguiendo con el análisis, Pardo y Rojas (2012) en su tesis “Factores que limitan el crecimiento y la apertura comercial de la MIPYME en un contexto globalizado: un estudio aplicado al municipio de San Luis de Potosí”. Indica que las pequeñas empresas sufren de problemas de capacitación en diversas áreas, pero principalmente en la tecnológica. Esta problemática en gran parte es ocasionada porque los empresarios no siempre disponen de equipos o herramientas, por tal motivo, algunas de ellas simplemente no se llevan a cabo en su totalidad o de la mejor forma posible. En el rubro de la agricultura se utilizan tecnologías tradicionales en su producción debido a que carecen de los recursos económicos o no tienen acceso al mercado de venta como insumos externos.

Siguiendo con el análisis, Según Salas, J; Van B. y Chávez, O. (2012) en su tema “La Biodiversidad agrícola de la papa”. Informa que el Perú cuenta con una gran diversidad de tubérculos aproximadamente 3500 variedades de papa, que es considerado a nivel mundial uno de los principales productos de consumo por sus nutrientes y vitaminas después del trigo, maíz y el arroz. Esto demuestra que el Perú es un país rico en variedad de papa, por ende, es un atractivo para las industrias gastronómicas, por lo que sería

beneficioso el ingreso al mercado extranjero y, asimismo, apoyar al desarrollo de las provincias o regiones del país con diversos productos.

Por ende, teniendo estos antecedentes que respaldan el objetivo planteado obtenemos un resultado parecido en el cual se identifican los factores externos que limitan la exportación de papa en el Perú como es en el caso del nivel político que se tiene al Estado como principal actor debido a que no se ha visto una participación eficiente para el desarrollo de las provincias en el sector agrícola con diversos productos, asimismo, se agrega tres factores adicionales como son nivel tecnológico, económico y demográfico que se presentan específicamente en la zona de investigación.

5.1.3. Subtitulo derivado del Objetivo 3: Determinar si la calidad y el precio son factores que intervienen en la exportación de la papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.

El tercer objetivo que se investiga es Determinar si la calidad y el precio es un factor limitante en la exportación de papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – Perú en el periodo 2021. Con respecto al objetivo se identifican una serie de factores alusivos al precio y la calidad de un producto sabiendo la versatilidad de los costos y la demanda que representa en el mercado.

Según el especialista Fernández Santos en su investigación “Factores que influyeron en las exportaciones peruanas de espárragos frescos durante el periodo 2007-2017”, indica que Perú es uno de los principales países que se ha visto afectado por la demanda y oferta del producto influyendo diversos factores como la calidad, rentabilidad, presentación, entre otros. Esto se debe al momento de haber una sobrecarga de producción de espárragos frescos o cuando se superpone con producciones de otros

países y este excede la demanda del mercado, lo que genera una disminución en el precio de venta; también tenemos otro contexto cuando debido a diversas situaciones climáticas óptimas para poder alcanzar volúmenes de materia prima esperados el precio procede a tener una tendencia alta. En el presente caso de Perú y la exportación de papa tenemos en cuenta que los principales países exportadores con quien se compite es Holanda, Estados Unidos, Canadá, Argentina y Bélgica. Estos países ya cuentan con un proceso de negociación estable e innovador en constante actualización por lo que competir en el mercado internacional es todo un desafío. Esto indica que la calidad, precio, publicidad, rentabilidad, entre otros son factores que intervienen en un producto para su venta o comercialización entre los clientes con el fin de que el consumidor se sienta satisfecho.

Por ende, teniendo estos antecedentes que respaldan el objetivo planteado obtenemos un resultado que respalda los factores identificados como calidad y precio. Estos factores influyen en la exportación de papa debido a que la calidad de un producto es primordial para su ingreso al mercado debido a estrictas normas de seguridad que se solicitan para su comercialización. Asimismo, se agrega dos factores adicionales que son el marketing y rentabilidad, este se determina cuando el producto es publicitado en diversas presentaciones a través de redes u otro medio con el fin de captar clientes para su consumo.

5.1.4. Subtitulo derivado del Objetivo General: Identificar los factores que limitan la exportación de la papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – Perú en el periodo 2021.

En el objetivo general que se investiga Identificar los factores que limitan la exportación de papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – Perú en el periodo 2021. Se identifican los factores externos, internos, calidad y precio, se tiene presente que estos factores contienen variables como es la tecnología, político, económico, demográfico, educación, entre otros.

Siendo probado en los resultados obtenidos el escaso apoyo que se tiene hacia los agricultores como la falta de conocimiento, aplicar tecnología moderna en las cosechas, apoyo del estado o autoridades para facilitar capacitaciones, centros educativos o superiores para el desarrollo personal, inversiones financieras, entre otros aspectos estos distritos alejados como Acocro se ven afectados y limitados por estos factores que los está llevando a una quiebra definitiva de la producción de papa para invertirlo en otros productos más rentables.

Asimismo, es necesario poder identificar soluciones que conlleve a los agricultores a poder desarrollarse y ser competentes en un mercado extranjero debido a que cuentan con recursos naturales orgánicos que es competitivo y de gran valor en los mercados extranjeros.

Es necesario decir que toda la investigación se ha realizado en base a elementos validados sumándoles el apoyo de investigaciones pasadas y demostrando los factores que intervienen en la exportación de papa, donde se centra más en las problemáticas de los agricultores y la exportación. Probando así que hay factores negativos que resultan ser problemas para el desarrollo del Perú debido a que no hay una solución que se presente o no se toma en consideración diversos hallazgos que en países extranjeros desarrollan y explotan, por lo que Perú no es competitivo en un mercado de papa extranjero.

Siguiendo con la investigación, el abastecimiento de papa se da principalmente en mercado mayorista de Lima que es el centro de comercialización de todo producto agrícola que se ha cosechado de los diferentes departamentos. Es ahí donde las diversidades de papa se venden en kg o en volumen, además porque es el único que registra estadísticas de volúmenes comercializados; así como de lugares de procedencia y precios mayoristas. Asimismo, según el Ministerio de Agricultura y Riego (2017). Nos informa lo siguiente “El año pasado se registraron a 11 regiones como fuentes de abastecimiento de papa al GMLL, siendo Huánuco y Junín los principales abastecedores, con el 56,5% del volumen comercializado. Le siguieron en importancia las regiones de Ayacucho, Lima, Ica y Pasco, con un aporte conjunto de 35,3%. El 8,2% restante fue suministrado por las regiones de Apurímac, Arequipa, Huancavelica y La Libertad. El aporte de Ancash realmente fue mínimo (0,1%).” Por lo que analizamos que el departamento de Ayacucho cuenta con terrenos fértiles y estacionales que puede producir papa en el transcurso de todo el año.

Por lo investigado se ha podido identificar dos tipos de papa:

- Papas nativas comerciales, estas papas se comercializan en fresco a mercados de autoservicios, mercado mayorista de Lima y mercados regionales. Las variedades comerciales están dirigidos a la producción de chips, puré, papa pelada precocidad o congelada, etc.
- Papas nativas semicomerciales, contienen potencial para llegar a mercados más amplios. Generalmente se siembran mezclando variedades, como estrategia para evitar o reducir los riesgos de daño por el ataque y diseminación de plagas y enfermedades, esto permite asegurar su producción

- Papas nativas con potencial de mercado, este grupo de papas corresponde a aquellas variedades que, por su particular color y forma, además de sabor característico, tienen un interesante potencial de mercado; en la actualidad, dichas papas nativas están creciendo dinámicamente hacia mercados de la ciudad de Lima.
- Papas nativas amargas, cuenta con variedades que contienen altos niveles de alcaloides, lo que les confiere un sabor amargo, pero también constituye una defensa natural contra plagas y una buena capacidad de adaptación y producción de condiciones de intenso frío y heladas frecuentes. Estas papas no se consumen directamente, se detoxifica el amargor para obtener chuño así preservarlas.

Por ende, Perú contando con una gran variedad de papas es un país en potencia que puede ser considerado entre el top de exportación de papa, se han identificado variables negativas que pueden ser trabajadas para un desarrollo positivo personal y profesional de los agricultores.

Tabla 43. Discusión de resultados 1

OBJETIVO ESPECIFICO	RESULTADO DE LA DISCUSIÓN
Identificar los factores internos que limitan la exportación de la papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – Perú en el periodo 2016 – 2017.	Según los resultados de la investigación se menciona que los factores internos que limitan la decisión o acción de los agricultores para realizar la exportación de papa se identifican el conocimiento o educación, la resistencia al cambio, ya que representa riesgos que no están y los competidores extranjeros o nacionales que cuentan con más experiencia en el ámbito.

Identificar los factores internos que limitan la exportación de la papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – Perú en el periodo 2016 – 2017.

Según los resultados de la investigación se menciona que los factores externos que limitan la exportación de papa son aspectos políticos como el cambio de gobierno cada cinco años que puede perjudicar los leyes o procesos de exportación, tecnológicos en el cual Perú no cuentan con un desarrollo avanzado en los diferentes rubros y económicos teniendo presente que en las provincias alejadas no cuentan con una estabilidad o solvencia económica.

Determinar si la calidad y el precio son factores que intervienen en la exportación de papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – Perú en el periodo 2016 – 2017.

Según los resultados de la investigación se menciona que la calidad y el precio son limitantes para la exportación de papa debido a que se identifican al marketing o publicidad como una desventaja, ya que el uso de redes sociales o contacto con nuevos clientes no

es identificado por una gran parte de la población que habita en el distrito de Acocro, la calidad de la papa es un punto del cual no tienen interés debido a que se genera un gasto que no están dispuestos a asumir y la rentabilidad de la exportación es un riesgo más que una ventaja que no pueden tener presente, ya que su trabajo es un cobro por día solo para subsistir.

CONCLUSIONES

- En el primer objetivo se ubican los factores internos que influyen negativamente en la decisión o proceso de exportación de los agricultores. Como resultado se identificaron resistencia al cambio, educación y competidores factores internos que impiden el crecimiento personal de los agricultores para un desarrollo profesional o de emprendimiento que genere la exportación de sus productos principalmente de la papa.
- Asimismo, el indicador que resalta dentro de los factores internos es el nivel de conocimiento debido a que la educación es base para el crecimiento personal de las personas y desarrollo de planes o progresos a futuro.
- En el segundo objetivo se ubican los factores externos que influyen negativamente en el entorno de los agricultores. Como resultados se identifican el nivel político, tecnológico, económico y demográfico, factores que no pueden ser manipulados y solo se logra adaptando a las situaciones del país. Por ende, los agricultores se ven afligidos o desmotivados debido a estos aspectos.
- Asimismo, el indicador que resalta dentro de los factores externos es el económico, debido a que en los pueblos como Acocro que es un distrito lejano a la ciudad de Ayacucho el acceso a préstamos, créditos o establecimientos bancarios no se encuentran en estos lugares. Por ende, los agricultores solo pueden solventarse con el dinero ganado por cada venta de su cosecha, además no llevan un registro de los costos y gastos que le generara por lo que no saben en específico si la cosecha fue una ganancia o una perdida.

- En el tercer objetivo se ubica la calidad y el precio, factores que influyen negativamente debido a que hay aspectos que por la falta de conocimiento de los agricultores son temas que no se han tocado en el trayecto de su vida. Por ende, no saben cómo llevar a cabo proyecto de marketing o publicidad de su producto, además que el precio es controlado por instinto sin manejo de un seguimiento de costos e inventario. Estos factores son identificados para que en un futuro se vean desarrollados para un mejor manejo de negocio propio.
- Se identifica los factores que limitan la exportación de papa que son indicadores negativos ya que representan un atraso para el desarrollo de los agricultores ya sea en ámbitos personales o de emprendimiento. Estos indicadores son un parte del proceso que conlleva el poder tomar la acción de emprendimiento y exportación de un producto.

RECOMENDACIONES

- Implementar establecimientos educativos de calidad con la educación completa y técnica en los pueblos lejanos como el distrito de Acocro, además, contratar profesores capacitados para su educación. Asimismo, incentivar a instituciones superiores como universidades estatales o particulares para tener sucursales en las distintas provincias o por parte del Estado crear programas con cursos de capacitación como finanzas, contabilidad, comercio, entre otros. Para el desarrollo profesional de las personas que es de su día a día.
- A corto plazo de solución es fomentar la asociatividad, que por definición nos indica que es el conjunto de personas u organizaciones que unen voluntades, iniciativas y recursos alrededor de un objetivo común con el propósito de ser más competitivos en el mercado global. Según casos de éxito como Marasal, CEPICAFÉ, APPCACAO, TUNKI y, actualmente, la cooperativa Agropia que es una organización que exporta chips de Huancavelica hacia Europa, enseña a poder tener unas expectativas cortas de beneficio con la asociatividad que se puede realizar en las provincias más alejadas del Perú y que, actualmente, se encargan de llevar el alimento y los productos al mercado nacional. Las ventajas que se pueden encontrar en una asociatividad es disminución de los costos, incrementar capacidad de producción, establecer canales propios de mercadeo y comercialización, fortalecer la capacidad de negociación, complementar recursos, acceso a financiamiento e inversión, acceso a nuevas fuentes de información, capacitación de recursos humanos, accesos a nuevas fuentes y

programas de apoyo, permite contar con mayor interlocución con actores públicos y privados, modernización industrial, entre otros.

FUENTES DE INFORMACIÓN

CENAGRO (2012). *Resultados definitivos IV Censo Nacional Agropecuario*.
<http://censos.inei.gob.pe/Cenagro/redatam/>

Cucas, L. (junio del 2010). *Producción y comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socio económico de la parroquia de Julio Andrade en la provincia del Carchi durante el año 2008-2009*. Universidad Técnica del Norte.
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1789>

Exterior de la Cámara de Comercio de Lima - IDEXCAM (agosto 2018). *Papa, milenario producto peruano*.
<https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/Papa-milenario-producto-andino-1.pdf>

FAO (2010). *La Papa un alimento con tradición, nutrición y sabor*.
<https://coin.fao.org/coin-static/cms/media/6/12880327433890/recetariocorregidobajaresolucionfinal.pdf>

García, D.; Londoño, C. y Ortiz L. (2016). *Factores Internos y externos que inciden en la motivación laboral*.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/326981/20784207>

Gutiérrez J. (S.F). *La utilización del precio como indicador de la calidad del producto*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/785028.pdf>

Hildegardi, V. (2009). *Las posibilidades de exportación de la papa y los efectos de su inserción en el mercado internacional sobre el nivel de vida de los pequeños productores Estudios de caso en el Valle del Mantaro y Paucartambo en Cusco*. Consorcio de investigación económico y social.
https://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/las-posibilidades-de-exportacion-de-la-papa_2_0.pdf

IDEXCAM - Investigación y Desarrollo de Comercio

Ministerio de Agricultura – MINAGRI. (2011). *La papa nuestra de cada día*. Recuperado de <http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/LA-PAPA-NUESTRA-DE-CADA-DIA.pdf>

- Pardo, Eva y Rojas, Estefania (2012). *Factores que limitan el crecimiento y la apertura comercial de la MIPYMES en un contexto globalizado: un estudio aplicado al municipio de San Luis de Potosí*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. [https://cicsa.uaslp.mx/bvirtual/tesis/tesis/Factores que limitan el Crecimiento y la Apertura Comercial de las MIPYMES en un contexto Globalizado/FACTORES%20QUE%20LIMITAN%20EL%20CRECIMIENTO%20Y%20LA%20APERTURA%20COMERCIAL%20DE%20LAS%20MIPYMES%20EN%20UN%20CONTEXTO.pdf](https://cicsa.uaslp.mx/bvirtual/tesis/tesis/Factores_que_limitan_el_Crecimiento_y_la_Apertura_Comercial_de_las_MIPYMES_en_un_contexto_Globalizado/FACTORES%20QUE%20LIMITAN%20EL%20CRECIMIENTO%20Y%20LA%20APERTURA%20COMERCIAL%20DE%20LAS%20MIPYMES%20EN%20UN%20CONTEXTO.pdf)
- PROSAAMER (Junio 2008). Distrito de Acocro. https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/boletines/boletin_papa_acocro.pdf
- Revista Latinoamericana de la Papa (2009). Tecnología sostenible y su uso en la producción de la papa en la región alto andina. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5512032.pdf>
- Román M. y Hurtado G. (2002). *Guía Técnica: Cultivo de La Papa*. Centro de tecnología Agropecuaria y Forestal. <http://www.centa.gob.sv/docs/guias/hortalizas/Guia%20Papa.pdf>
- Salas, A; Beem, J. y Chávez, O. (2012). *Biodiversidad agrícola de la papa*. Centro Internacional de la Papa (CIP). http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9384/1/2019_Fernandez-Santos.pdf
- Salas, J; Van B. y Chávez, O. (2012). *La Biodiversidad agrícola de la papa*. <http://www.psi.gob.pe/docs/%5Cbiblioteca%5Cexposiciones%5C2012%5CBiodiversidad%20Agr%C3%ADcola%20de%20la%20Papa.pdf>
- Santos, F. (2019). *Factores que influyeron en las exportaciones peruanas de espárragos frescos durante el periodo 2007-2017*. Universidad San Ignacio de Loyola. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9384/1/2019_Fernandez-Santos.pdf

Segreti, Fabio y Liria, Hernán (2012). *Limitaciones y oportunidades a la exportación regional*. Universidad Nacional de Cuyo.

https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5249/segretitesisfinal.pdf

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la investigación:	FACTORES QUE LIMITAN LA EXPORTACION DE LA PAPA EN EL DISTRITO DE ACOCRO DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA DEL DEPARTAMENTO DE AYACUCHO EN EL PERIODO 2021			
Línea de investigación	AGRICULTURA, EXPORTACION			
Autor(es):	PORTILLA ANGO, KARIN			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general			
¿Cuáles los factores que limitan la exportación de papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021?	Identificar los factores que limitan la exportación de la papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.	V1: FACTORES QUE LIMITAN	D1. Factores Internos D2. Factores externos D3. Calidad y precio	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativo • Tipo: Aplicada • Alcance: Descriptiva - correlacional • Diseño: No experimental • Unidad de investigación: Los agricultores del Distrito de Acroco
		V2. EXPORTACION DE LA PAPA		
Problemas específicos	Objetivos específicos		Indicadores	Fuente de Información
¿Cuáles los factores que limitan la exportación de papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento	Analizar los factores internos que limitan la exportación de la papa en el Distrito de Acocro de la Provincia Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.	V1. FACTORES INTERNOS	I1. Nivel de conocimiento I2. Resistencia al cambio I3. Competidores	Fuente Primaria, técnica encuesta dirigida a los

de Ayacucho en el periodo 2021?		V2. EXPORTACION DE LA PAPA	I1. Numero de exportaciones I2. Valor de las exportaciones I3. Incentivo en las redes	agricultores del distrito de Acocro.
¿Cuáles son los factores externos que limitan la exportación de en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021??	Analizar los factores externos que limitan la exportación de papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.	V1. FACTORES EXTERNOS	I1. Nivel político I2. Nivel tecnológico y económico I3. Nivel geográfico	
		V2. EXPORTACION DE LA PAPA	I1. Numero de exportaciones I2. Valor de las exportaciones I3. Incentivo en las redes	
¿La calidad y el precio es un factor limitante en la exportación de papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021??	Analizar si la calidad y el precio son factores que limitan la exportación de papa en el Distrito de Acocro de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho en el periodo 2021.	V1. CALIDAD Y PRECIO	I1. Marketing I2. Calidad I3. Rentabilidad	
		V2. EXPORTACION DE LA PAPA	I1. Numero de exportaciones I2. Valor de las exportaciones I3. Incentivo en las redes	

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable: FACTORES QUE LIMITAN		
Definición conceptual: circunstancias que influyen en la toma de decisiones.		
Instrumento: Cuestionario		Técnica: Encuestas
Dimensiones (depende de la naturaleza de la variable)	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Dimensión 1: FACTORES INTERNOS	Indicador 1: NIVEL DE CONOCIMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted considera que la educación es importante para el desarrollo de la actividad agrícola? 2. ¿Usted considera que Ayacucho es una de las provincias con mayor índice de analfabetismo en el Perú? 3. ¿Usted considera que sabe lo que significa Exportar un producto? 4. ¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades del gobierno o privadas) sobre el cultivo de la papa? 5. ¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades del gobierno o privadas) sobre la exportación de la papa?
	Indicador 2: RESISTENCIA AL CAMBIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted consideraría exportar un producto, si se lo propusieran? 2. ¿Usted se arriesga e invierte en la producción de papa (tecnología, semillas, abonos, riego, etc.)? 3. ¿Usted considera que las pérdidas de inversión es parte del negocio emprendedor? 4. ¿Usted consideraría exportar papa si tuviera apoyo económico y asesoramiento?
	Indicador 3: COMPETIDORES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted considera que las papas peruanas son de mayor calidad que las importadas? 2. ¿Usted considera que las empresas peruanas pueden competir en el mercado extranjero? 3. ¿Usted considera que Ayacucho cosecha más papas y de mejor calidad que los

		otros departamentos?
Dimensión 2: FACTORES EXTERNOS	Indicador 1: NIVEL POLITICO	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted considera importante que Las entidades del estado orienten y apoyen al agricultor para exportar papa? 2. ¿Usted considera que el estado apoya a la agricultura? 3. ¿Usted tiene conocimiento de que para exportar se debe solicitar un certificado de producción? 4. ¿Usted tiene conocimiento que el gobierno da asesoramiento para exportar productos?
	Indicador 2: NIVEL TECNOLOGICO Y ECONOMICO	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted considera que la tecnología es importante para la producción de papa? 2. ¿Usted considera que la diferencia tecnológica influye en la exportación de papa en comparación con otros países? 3. ¿Usted considera que Perú no cuenta con la tecnología para hacer seguimiento en la producción de papa? 4. ¿Usted considera que Perú no cuenta con una planta de procesamiento para la papa y sus derivados?
	Indicador 3: NIVEL GEOGRAFICO	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted consideraría exportar papa si el estado implementara medidas que prevenga desastres naturales?? 2. ¿Usted tiene conocimiento que en Perú se ha presentado diversos desastres naturales que afectan la cosecha de los cultivos? 3. ¿Usted sabía que en otros países se implementan medidas de prevención para las zonas agricultoras (?) 4. ¿Usted considera que el gobierno debe implementar medida de prevención en el Perú?
Dimensión 3: CALIDAD Y PRECIO	Indicador 1: MARKETING	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted sabe que la publicidad puede generar mayor ingreso en su negocio?

		<ol style="list-style-type: none"> 2. ¿Usted considera que sabe la definición del marketing y cómo influye en el negocio? 3. ¿Consideraría invertir en publicidad para su negocio?
	Indicador 2: CALIDAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted considera que la calidad de semilla para la cosecha de papa es diferente a las semillas utilizadas en el extranjero? 2. ¿Usted considera que la calidad de la papa es primordial en el mercado extranjero? 3. ¿Usted considera que la calidad de la papa disminuye cuando se produce en grandes cantidades?
	Indicador 3: RENTABILIDAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted considera muy importante la rentabilidad obtenida en una primera exportación? 2. ¿Usted tiene conocimiento que el nivel de riesgo es mayor en un mercado extranjero? 3. ¿Usted tiene conocimiento que los costos invertidos pueden ser mayores que la rentabilidad obtenida en una exportación de papa?

Variable: EXPORTACION DE PAPA		
Definición conceptual:		
Instrumento: Cuestionario		Técnica: Encuestas
Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
EXPORTACION DE PAPA	Indicador 1: NIVEL DE EXPORTACIONES	1. ¿Ud. tiene conocimiento que China, Rusia, India y Estados Unidos son los principales países exportadores de papa?
	Indicador 2: VALOR DE LAS EXPORTACIONES	1. ¿Ud. está conforme con las importaciones de papa? 2. ¿Ud. cree que los factores internos, externos, calidad y precio influyen en la exportación de papa?
	Indicador 3: INCENTIVO DE LAS REDES	1. ¿Ud. Considera que el estado debería de apoyar a las empresas para capacitarse en el uso de redes sociales para un mayor acceso al mercado extranjero?

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Nombre del Instrumento:		Cuestionario Estructurado									
Autor del Instrumento		Karin Portilla Ango									
Variable 1:		FACTORES QUE LIMITAN									
Dimensiones:		Factores Internos / Factores Externos / Calidad y precio									
Población:		Agricultores del distrito de Acocro del departamento de Ayacucho.									
1		2		3		4		5			
“Totalmente de acuerdo”		“Muy de acuerdo”		“Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”		“Muy en desacuerdo”		“Totalmente en desacuerdo”			
INDICADOR		ENUNCIADO					ESCALAS				
							1	2	3	4	5
Dimensión 1: Factores Internos											
I1: Nivel de conocimiento	1.	¿Usted considera que la educación es importante para el desarrollo de la actividad agrícola?									
	2.	¿Usted considera que Ayacucho es una de las provincias con mayor índice de analfabetismo en el Perú?									
	3.	¿Usted considera que sabe lo que significa Exportar un producto?									
	4.	¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades del gobierno o privadas) sobre el cultivo de la papa?									
	5.	¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades del gobierno o privadas) sobre la exportación de la papa?									
I2: Resistencia al cambio	6.	¿Usted consideraría exportar un producto, si se lo propusieran?									
	7.	¿Usted se arriesga e invierte en la producción de papa (tecnología, semillas, abonos, riego, etc.)?									
	8.	¿Usted considera que las pérdidas de inversión es parte del negocio emprendedor?									
	9.	¿Usted consideraría exportar papa si tuviera apoyo económico y asesoramiento?									
I3. Competidores	10.	¿Usted considera que las papas peruanas son de mayor calidad que las importadas?									
	11.	¿Usted considera que las empresas peruanas pueden competir en el mercado extranjero?									

	12	¿Usted considera que Ayacucho cosecha más papas y de mejor calidad que los otros departamentos?					
Dimensión 2: Factores Externos							
I1: Nivel Político	13	¿Usted considera importante que Las entidades del estado orienten y apoyen al agricultor para exportar papa?					
	14	¿Usted considera que el estado apoya a la agricultura?					
	15	¿Usted tiene conocimiento de que para exportar se debe solicitar un certificado de producción?					
	16	¿Usted tiene conocimiento que el gobierno da asesoramiento para exportar productos?					
I2: Nivel tecnológico y económico	17	¿Usted considera que la tecnología es importante para la producción de papa?					
	18	¿Usted considera que la diferencia tecnológica influye en la exportación de papa en comparación con otros países?					
	19	¿Usted considera que Perú no cuenta con la tecnología para hacer seguimiento en la producción de papa?					
	20	¿Usted considera que Perú no cuenta con una planta de procesamiento para la papa y sus derivados?					
I3: Nivel geográfico	21	¿Usted consideraría exportar papa si el estado implementara medidas que prevenga desastres naturales??					
	22	¿Usted tiene conocimiento que en Perú se ha presentado diversos desastres naturales que afectan la cosecha de los cultivos?					
	23	¿Usted sabía que en otros países se implementan medidas de prevención para las zonas agricultoras (?)					
	24	¿Usted considera que el gobierno debe implementar medida de prevención en el Perú?					
Dimensión 3: Calidad y precio							
I1: Marketing	25	¿Usted sabe que la publicidad puede generar mayor ingreso en su negocio?					
	26	¿Usted considera que sabe la definición del marketing y cómo influye en el negocio?					
	27	¿Consideraría invertir en publicidad para su negocio?					
I2: Calidad	28	¿Usted considera que la calidad de semilla para la cosecha de papa es diferente a las semillas utilizadas en el extranjero?					
	29	¿Usted considera que la calidad de la papa es primordial en el mercado extranjero?					

	30	¿Usted considera que la calidad de la papa disminuye cuando se produce en grandes cantidades?					
I3: Rentabilidad	31	¿Usted considera muy importante la rentabilidad obtenida en una primera exportación?					
	32	¿Usted tiene conocimiento que el nivel de riesgo es mayor en un mercado extranjero?					
	33	¿Usted tiene conocimiento que los costos invertidos pueden ser mayores que la rentabilidad obtenida en una exportación de papa?					

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Nombre del Instrumento:		Cuestionario Estructurado				
Autor del Instrumento		Karin Portilla Ango				
Variable 1:		FACTORES QUE LIMITAN				
Población:		Agricultores del distrito de Acocro del departamento de Ayacucho.				
Dimensión / Indicador	ITEMS	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión 1: Factores Internos						
I1: Nivel de conocimiento	1. ¿Usted considera que la educación es importante para el desarrollo de la actividad agrícola?	4	4	4	4	
	2. ¿Usted considera que Ayacucho es una de las provincias con mayor índice de analfabetismo en el Perú?		4	4	4	
	3. ¿Usted considera que sabe lo que significa Exportar un producto?		4	4	4	
	4. ¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades del gobierno o privadas) sobre el cultivo de la papa?		4	4	4	
	5. ¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades del gobierno o privadas) sobre la exportación de la papa?		4	4	4	
I2: Resistencia al cambio	6. ¿Usted consideraría exportar un producto, si se lo propusieran?	4	4	4	4	
	7. ¿Usted se arriesga e invierte en la producción de papa (tecnología, semillas, abonos, riego, etc.)?		4	4	4	
	8. ¿Usted considera que las pérdidas de inversión es parte del negocio emprendedor?		4	4	4	
	9. ¿Usted consideraría exportar papa si tuviera apoyo económico y asesoramiento?		4	4	4	
I3. Competidores	10. ¿Usted considera que las papas peruanas son de mayor calidad que las importadas?	4	4	4	4	
	11. ¿Usted considera que las empresas peruanas pueden competir en el mercado extranjero?		4	4	4	
	12. ¿Usted considera que Ayacucho cosecha más papas y de mejor calidad que los otros departamentos?		4	4	4	
Dimensión 2: Factores Externos						
I1: Nivel Político	13. ¿Usted considera importante que Las entidades del estado orienten y apoyen al agricultor para exportar papa?	4	4	4	4	
	14. ¿Usted considera que el estado apoya a la agricultura?		4	4	4	
	15. ¿Usted tiene conocimiento de que para exportar se debe solicitar un certificado de producción?		4	4	4	

	16	¿Usted tiene conocimiento que el gobierno da asesoramiento para exportar productos?		4	4	4	
I2: Nivel tecnológico y económico	17	¿Usted considera que la tecnología es importante para la producción de papa?		4	4	4	
	18	¿Usted considera que la diferencia tecnológica influye en la exportación de papa en comparación con otros países?		4	4	4	
	19	¿Usted considera que Perú no cuenta con la tecnología para hacer seguimiento en la producción de papa?		4	4	4	
	20	¿Usted considera que Perú no cuenta con una planta de procesamiento para la papa y sus derivados?		4	4	4	
I3: Nivel geográfico	21	¿Usted consideraría exportar papa si el estado implementara medidas que prevenga desastres naturales??		4	4	4	
	22	¿Usted tiene conocimiento que en Perú se ha presentado diversos desastres naturales que afectan la cosecha de los cultivos?		4	4	4	
	23	¿Usted sabía que en otros países se implementan medidas de prevención para las zonas agricultoras (?)		4	4	4	
	24	¿Usted considera que el gobierno debe implementar medida de prevención en el Perú?		4	4	4	
Dimensión 3: Calidad y precio							
I1: Marketing	25	¿Usted sabe que la publicidad puede generar mayor ingreso en su negocio?	4	4	4	4	
	26	¿Usted considera que sabe la definición del marketing y cómo influye en el negocio?		4	4	4	
	27	¿Consideraría invertir en publicidad para su negocio?		4	4	4	
I2: Calidad	28	¿Usted considera que la calidad de semilla para la cosecha de papa es diferente a las semillas utilizadas en el extranjero?		4	4	4	
	29	¿Usted considera que la calidad de la papa es primordial en el mercado extranjero?		4	4	4	
	30	¿Usted considera que la calidad de la papa disminuye cuando se produce en grandes cantidades?		4	4	4	
I3: Rentabilidad	31	¿Usted considera muy importante la rentabilidad obtenida en una primera exportación?		4	4	4	
	32	¿Usted tiene conocimiento que el nivel de riesgo es mayor en un mercado extranjero?		4	4	4	
	33	¿Usted tiene conocimiento que los costos invertidos pueden ser mayores que la rentabilidad obtenida en una exportación de papa?		4	4	4	

Tabla Nº 2: Variable 2: EXPORTACION DE LA PAPA

Nombre del Instrumento:		Cuestionario Estructurado					
Autor del Instrumento		Karin Portilla Ango					
Variable 2:		EXPORTACIÓN DE LA PAPA					
Población:		Agricultores del distrito de Acocro del departamento de Ayacucho.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones	
I1: Numero de exportaciones	34 ¿Ud. tiene conocimiento que China, Rusia, India y Estados Unidos son los principales países exportadores de papa?	4	4	4	4		
I2: Valor de las Exportaciones	35 ¿Ud. está conforme con las importaciones de papa?		4	4	4		
	36 ¿Ud. cree que los factores internos, externos, calidad y precio influyen en la exportación de papa?		4	4	4		
I3: Incentivo en las redes	37 ¿Ud. Considera que el estado debería de apoyar a las empresas para capacitarse en el uso de redes sociales para un mayor acceso al mercado extranjero?		4	4	4		

Validado por:


Apellidos y Nombres	Firma
Puga Pomareda Juan Jose	

Tabla N° 1. Variable 1: FACTORES QUE LIMITAN

Nombre del Instrumento:		Cuestionario Estructurado				
Autor del Instrumento		Karin Portilla Ango				
Variable 1:		FACTORES QUE LIMITAN				
Población:		Agricultores del distrito de Acocro del departamento de Ayacucho.				
Dimensión / Indicador	ITEMS	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión 1: Factores Internos						
I1: Nivel de conocimiento	1. ¿Usted considera que la educación es importante para el desarrollo de la actividad agrícola?	4	3	3	3	
	2. ¿Usted considera que Ayacucho es una de las provincias con mayor índice de analfabetismo en el Perú?		3	2	3	
	3. ¿Usted considera que sabe lo que significa Exportar un producto?		3	3	3	
	4. ¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades públicas o privadas) sobre el cultivo de la papa?		3	3	3	
	5. ¿Usted ha recibido capacitación o información (por entidades públicas o privadas) sobre la exportación de la papa?		3	3	3	
I2: Resistencia al cambio	6. ¿Usted consideraría exportar un producto, si se lo propusieran?	4	2	3	3	
	7. ¿Usted se arriesga e invierte en la producción de papa (tecnología, semillas, abonos, riego, etc.)?		3	3	3	
	8. ¿Usted considera que las pérdidas de inversión es parte del negocio emprendedor?		2	3	3	
	9. ¿Usted consideraría exportar papa si tuviera apoyo económico y asesoramiento?		2	2	3	
I3. Competidores	10. ¿Usted considera que las papas peruanas son de mayor calidad que las importadas?	4	3	3	3	
	11. ¿Usted considera que las empresas peruanas pueden competir en el mercado extranjero?		3	3	3	
	12. ¿Usted considera que Ayacucho cosecha más papas y de mejor calidad que los otros departamentos?		2	2	3	
Dimensión 2: Factores Externos						
I1: Nivel Político	13. ¿Usted considera importante que Las entidades del estado orienten y apoyen al agricultor para exportar papa?	4	2	2	2	
	14. ¿Usted considera que el estado apoya a la agricultura?		2	2	2	
	15. ¿Usted tiene conocimiento de que para exportar se debe solicitar un certificado de producción?		2	2	2	
	16. ¿Usted tiene conocimiento que el gobierno da asesoramiento para exportar productos?		2	2	2	

I2: Nivel tecnológico y económico	17	¿Usted considera que la tecnología es importante para la producción de papa?	4	3	3	3	
	18	¿Usted considera que la diferencia tecnológica influye en la exportación de papa en comparación con otros países?		3	3	3	
	19	¿Usted considera que Perú no cuenta con la tecnología para hacer seguimiento en la producción de papa?		3	3	3	
	20	¿Usted considera que Perú no cuenta con una planta de procesamiento para la papa y sus derivados?		3	2	3	
I3: Nivel geográfico	21	¿Usted consideraría exportar papa si el estado implementara medidas que prevenga desastres naturales??	4	2	2	3	
	22	¿Usted tiene conocimiento que en Perú se ha presentado diversos desastres naturales que afectan la cosecha de los cultivos?		2	2	3	
	23	¿Usted sabía que en otros países se implementan medidas de prevención para las zonas agrícolas (?)		2	2	3	
	24	¿Usted considera que el gobierno debe implementar medida de prevención en el Perú?		2	2	2	
Dimensión 3: Calidad y precio							
I1: Marketing	25	¿Usted sabe que la publicidad puede generar mayor ingreso en su negocio?	4	3	3	3	
	26	¿Usted considera que sabe la definición del marketing y cómo influye en el negocio?		3	2	3	
	27	¿Consideraría invertir en publicidad para su negocio?		3	3	3	
I2: Calidad	28	¿Usted considera que la calidad de semilla para la cosecha de papa es diferente a las semillas utilizadas en el extranjero?	4	2	3	3	
	29	¿Usted considera que la calidad de la papa es primordial en el mercado extranjero?		3	3	3	
	30	¿Usted considera que la calidad de la papa disminuye cuando se produce en grandes cantidades?		3	3	3	
I3: Rentabilidad	31	¿Usted considera muy importante la rentabilidad obtenida en una primera exportación?	4	2	3	3	
	32	¿Usted tiene conocimiento que el nivel de riesgo es mayor en un mercado extranjero?		2	2	2	
	33	¿Usted tiene conocimiento que los costos invertidos pueden ser mayores que la rentabilidad obtenida en una exportación de papa?		3	3	3	

Tabla N° 2: Variable 2: EXPORTACION DE LA PAPA

Nombre del Instrumento:	Cuestionario Estructurado						
Autor del Instrumento	Karin Portilla Ango						
Variable 2:	EXPORTACIÓN DE LA PAPA						
Población:	Agricultores del distrito de Acocro del departamento de Ayacucho.						
Dimensión / Indicador		Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
I1: Numero de exportaciones	34	¿Ud. tiene conocimiento que China, Rusia, India y Estados Unidos son los principales países exportadores de papa?	1	3	1	1	
I2: Valor de las Exportaciones	35	¿Ud. está conforme con las importaciones de papa?	2	1	1	3	Debe independizar las preguntas.
	36	¿Ud. cree que los factores internos, externos, calidad y precio influyen en la exportación de papa?		2	2	3	
I3: Incentivo en las redes	37	¿Ud. Considera que el estado debería de apoyar a las empresas para capacitarse en el uso de redes sociales para un mayor acceso al mercado extranjero?	1	2	3	3	

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Laos Lopez Jose Enrique	