



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y SU IMPACTO
EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE
SEGURIDAD ELECTRÓNICA EN LIMA
METROPOLITANA, AÑO 2020**

**PRESENTADO POR
CESAR AUGUSTO LOPEZ VARGAS
MEREDITH BETSAYDA PATILONGO CORREA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

LIMA – PERÚ

2022



CC BY

Reconocimiento

El autor permite a otros distribuir y transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SEGURIDAD
ELECTRÓNICA EN LIMA METROPOLITANA, AÑO 2020

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR
CESAR AUGUSTO LOPEZ VARGAS
MEREDITH BETSAYDA PATILONGO CORREA

LIMA, PERÚ

2022

EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SEGURIDAD
ELECTRÓNICA EN LIMA METROPOLITANA, AÑO 2020

DEDICATORIA

A Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en nosotros siempre, dándonos el ejemplo de superación, humildad y sacrificio. A todos ellos dedico el presente trabajo quienes han apostado por este sueño sin importar los obstáculos.

AGRADECIMIENTOS

A la universidad San Martín de Porres, a nuestros docentes quienes nos brindaron valiosos conocimientos lo cual hizo que creciéramos como profesionales día a día.

A nuestra asesora, quien con su dirección, conocimiento y enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

INDICE

PORTADA	I
TITULO	II
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
INDICE	IV
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCION	X
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema principal	3
1.2.2 Problemas específicos.....	3
1.3 Objetivo de la investigación.....	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación	4
1.5 Limitaciones	4
1.6 Viabilidad del Estudio.....	4
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes de la investigación	5
2.2. Bases Teóricas	10
2.4. Formulación de hipótesis	20
2.4.1 Hipótesis general	20
2.4.2 Hipótesis específicas	20
CAPITULO III: METODOLIGIA	23
3.1. Diseño Metodológico.....	23
3.1.1. Tipo de investigación	23

3.2. Población y muestra.....	23
3.2.1. Población	¡Error! Marcador no definido.
3.2.2. Muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3. Técnicas de recolección de datos	28
3.3.1. Descripción de los métodos, técnicos e instrumentos	28
3.3.2. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos	28
3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	29
3.5. Aspectos éticos	29
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	30
INTERPRETACION DE RESULTADOS Y CONSTRATACION DE HIPOTESIS	30
4.1. Interpretación de Resultados	30
CAPITULO V: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49
5.1. Discusión	49
5.2. Conclusiones	51
5.3. Recomendaciones	52
FUENTES DE INFORMACION	53
ANEXO 1	55
ANEXO 2	56

RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional trata sobre el buen gobierno corporativo en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, año 2020. La aplicación de estas políticas logra cobrar importancia, debido a las buenas prácticas empresariales que repercuten en la transparencia de la información y lograr su crecimiento, ampliando su acceso a los mercados.

Sin embargo, la ausencia de la aplicación de estas políticas del buen gobierno corporativo hace que pierdan interés y, por consiguiente, no sean confiables, para el accionariado, directores y clientes. El objetivo principal de la investigación fue determinar el impacto del buen gobierno corporativo en la rentabilidad de estas empresas.

El estudio ha sido elaborado bajo el enfoque transversal, descriptivo y correlacional que permitió recolectar datos sobre las variables independiente y dependiente y la relación existente entre ellas, los resultados obtenidos e interpretación se muestran de manera objetiva. El total de empresas que investigamos, cuya población estuvo conformada por 53 personas, para la selección de la muestra se aplicó el procedimiento de muestreo aleatorio simple, obteniendo una muestra de 47 personas entre personal operativo, supervisores y gerentes, a quienes se les aplicó la encuesta, que constó de 12 preguntas.

Los resultados obtenidos evidenciaron que la adopción las políticas del gobierno corporativo mejora el manejo de las empresas de seguridad electrónica, estableciendo políticas que utilizadas adecuadamente les permita proyectarse en el mercado nacional, captar más clientes, lo que repercute en la rentabilidad de las empresas.

Uno de los problemas en este tipo de empresas, es que no han implementado políticas de servicio de postventa a los clientes, muchos clientes hacen llegar sus quejas y manifiestan que carecen de asesoría para los

productos que adquieren como son los GPS para las unidades de transportes y cámaras de seguridad, debido a que los empresarios no han considerado que es importante alinear sus políticas para potenciar sus fortalezas y contribuir al crecimiento y la economía de las empresas.

Palabras claves: gobierno corporativo, acceso al mercado y plan estratégico.

ABSTRACT

This work on professional sufficiency deals with good corporate governance in electronic security companies in Metropolitan Lima in 2020. The application of these policies gains importance, due to good business practices that affect the transparency of information and achieve its growth, expanding their access to markets.

However, the absence of the application of these good corporate governance policies makes them "lose interest and, consequently, they are not trustworthy, for the shareholders, directors and clients. The main objective of the research was to determine the impact of good corporate governance on the profitability of these companies.

The study has been prepared under the cross-sectional, descriptive and correlational approach that allowed collecting data on the independent and dependent variables and the relationship between them, the results obtained and their interpretation are shown objectively. The total of companies that we investigated, whose population consisted of 53 people, for the selection of the sample the simple random sampling procedure was applied, obtaining a sample of 47 people among operating personnel, supervisors and managers, to whom the survey was applied, which consisted of 12 questions.

The results obtained showed that the adoption of corporate governance policies improves the management of electronic security companies, establishing policies that, used properly, allow them to project themselves in the national market, attract more clients, which affects the profitability of companies.

One of the problems in this type of company is that they have not implemented after-sales service policies to customers, many customers send their complaints and state that they lack advice for the products they purchase, such as GPS for transport units. and security cameras, because entrepreneurs have not

considered that it is important to align their policies to enhance their strengths and contribute to the growth and economy of companies.

Keywords: corporate governance, market access and strategic plan.

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación “El buen gobierno corporativo y su impacto en la rentabilidad de las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, año 2020“, tiene como finalidad demostrar que el buen gobierno corporativo, es un valioso instrumento que permite ganar mercados confiables y que las empresas puedan lograr ese impulso de concretar su misión y visión. La investigación consta de cinco capítulos. Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Metodología, Resultados y Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, seguido de Fuentes de información y los Anexos.

En el capítulo I se sustenta el planteamiento del problema, en la que presentamos la metodología utilizada en la investigación, asimismo, se conoce la descripción de la realidad problemática que permite formular los problemas, los objetivos, justificación, las limitaciones y la viabilidad del estudio, demostrando importancia del buen gobierno corporativo.

En el capítulo II se aborda el marco teórico, los antecedentes de la investigación nacionales e internacionales, está basado en desarrollar las bases teóricas, los términos técnicos y define el pilar para la formulación de la hipótesis, finalmente la operacionalización de las variables, en la que se define la variable independiente el buen gobierno corporativo y la variable dependiente rentabilidad, con los diferentes aportes de expertos de los temas de estudio.

En el capítulo III abarca el diseño metodológico, lo que nos indica si nuestra investigación es aplicada, considerando la población, la muestra, las técnicas de recolección de datos, las técnicas para el procesamiento de la información y finalmente los aspectos éticos que considero nuestro trabajo de investigación.

Capitulo IV muestra los resultados de nuestro trabajo de investigación, también muestra el proceso de la información, que es la parte estadística de las preguntas aplicadas en la encuesta y que están respaldadas con la gráfica, también está considerado el análisis de fiabilidad.

Para terminar, en el capítulo V se presenta la discusión que es la parte importante del trabajo de investigación, en la que se analiza las variables para explicar los resultados para poder elaborar las conclusiones y de la viabilidad de nuestra investigación. Se da a conocer las fuentes de información consultadas, y citadas en formato APA, conforme con las normas establecidas por la universidad y los anexos correspondientes.

LOS INTEGRANTES

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En un mundo tan globalizado como en el que vivimos, es vital para las empresas realizar una buena gestión financiera, y una buena administración de sus finanzas.

El buen gobierno corporativo cobra mayor importancia en las empresas, debido a las exigencias de transparencia y de buenas prácticas empresariales, ese reconocimiento les ha servido para alcanzar mercados más confiables y eficientes, sin embargo, aún hay empresas que necesitan adoptar este modelo para mejorar su desempeño empresarial y alcanzar el crecimiento y la rentabilidad económica que desea toda empresa. La globalización es lo que impulsa a estas empresas a ordenarse y buscar nuevos accesos al mercado, ya sea para colocar sus productos y/o servicios, o importar bienes que puedan colocar en el mercado nacional y generar empleo formal y mejorar el nivel de sus ingresos.

Sin embargo, el gobierno corporativo no es garantía de que no haya deficiencias en la gestión. En los últimos años ha habido escándalos corporativos que mostraron debilidades en su gobernabilidad, debido a mecanismos de control inadecuado e ineficaces, esto ocurre por falta de control de las políticas implementadas.

El Banco Mundial (2017) menciona que los entes reguladores y las empresas no deben olvidar que el buen gobierno corporativo también ofrece un marco para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas.

La falta de aplicación de políticas de buen gobierno corporativo en las empresas hace que no mejoren su utilidad económica, el refuerzo de la

confianza de clientes, inversores, proveedores y empleados; por consiguiente, no genera rentabilidad que es siempre la primera y fundamental exigencia para la supervivencia de las empresas. Y sobre todo afectara a los factores que permiten crecer, elevar la competitividad, atraer talento e inversiones y, en definitiva, crear valor, ser útil a la sociedad y generar progreso y bienestar.

En las empresas de seguridad electrónica hemos observado que existe algunas deficiencias, por ejemplo: en cuanto al reclutamiento de su personal, ya que no existe el sentido de compromiso con los objetivos de la empresa lo cual hace notar que no cuentan con un buen control de riesgos de acuerdo a los parámetros de la empresa, asimismo, la falta de seguimiento continuo de los clientes, en el manejo del sistema que adquirió, lo cual es un punto de atención importante porque existe mucho descontento entre los clientes, y esto repercute en el vínculo contractual del servicio adquirido, lo que significa muchas veces la pérdida de clientes, lo que se percibió es que no tienen un buen plan estratégico, en el que se considere mejorar su trato con los clientes y superar sus expectativas.

Finalmente, en este trabajo nos enfocamos en el estudio de las empresas de Seguridad Electrónicas en Lima Metropolitana, año 2020, analizará la relación que existe entre el buen gobierno corporativo y la rentabilidad que generan dentro de estas empresas.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema principal

¿Cuál es el impacto del buen gobierno corporativo, en la rentabilidad de las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana, año 2020?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿De qué manera el acceso al mercado influye en el nivel de ingresos en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, año 2020?
- b. ¿Cómo el control de riesgos incide en la gestión financiera en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, año 2020?
- c. ¿En qué medida el plan estratégico permite obtener mayor utilidad económica en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana año 2020?

1.3 Objetivo de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar el impacto del buen gobierno corporativo en la rentabilidad de las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana, año 2020.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Identificar de qué manera el acceso al mercado influye en el nivel de ingresos en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, año 2020.
- b. Precisar como el control de riesgos incide en la gestión financiera en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, año 2020.

- c. Determinar en qué medida el plan estratégico permite obtener mayor utilidad económica en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, año 2020.

1.4 Justificación de la investigación

El presente trabajo de suficiencia profesional pretende determinar el impacto de la implementación de las reglas, principios y procesos que rigen la línea del Buen Gobierno Corporativo y que incidirá en la mejora de la Rentabilidad de las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana año 2020.

Con esta investigación se busca que las empresas de seguridad electrónicas conozcan la importancia de implementar herramientas que serán útiles para identificar las necesidades que tengan los clientes en la etapa postventa.

1.5 Limitaciones

Para el desarrollo de esta investigación tuvimos algunas limitaciones que obstaculizaron el estudio, como la falta de información acerca de la empresa que está siendo aplicada, las políticas y el tiempo disponible para terminar el proyecto. Sin embargo, esto no fue un obstáculo para desarrollar nuestra investigación.

1.6 Viabilidad del Estudio

Este estudio es viable por las siguientes razones:

- Se cuenta con recursos humanos y recursos financieros necesarios para el estudio.
- Se dispone de bibliografía que está relacionada.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

En la consulta realizada a nivel de las Universidades, con el fin de establecer sí el tema motivo de investigación, había sido realizado en alguna Facultad o Escuela de Posgrado, estableciéndose que al respecto no existen antecedentes, por lo cual considero que reúne las características de una investigación “inédita”.

Sin embargo, dentro de este contexto, se encontró que, a nivel de instituciones privadas o nacionales y organizaciones internacionales, se habían realizado ciertos estudios, que sin abordar el tema motivo de investigación, habían tratado la problemática del impacto de los gobiernos corporativos.

Antecedentes Internacionales

López y Serrato (2014) en su tesis para optar el grado de maestro, en la universidad Tecnológica de Pereyra “**El Gobierno Corporativo como un determinante de la rentabilidad y creación de valor en las empresas del índice bursátil Colpap en el periodo 2008 – 2012.**”

El objetivo general de la investigación es el análisis y evaluación de la aplicación de las prácticas de gobierno corporativo, definidas en el código de mejores prácticas corporativas (Código País), en los emisores de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC).

Los autores llegaron a las siguientes conclusiones:

La aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo genera confianza pública en los mercados y valor agregado para las empresas. Dada su importancia en el mercado de capitales, la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) ha liderado un programa de gobierno corporativo que tiene entre sus objetivos analizar sobre bases comparables la conducta corporativa de las empresas.

Para suplir esta necesidad y usando la encuesta código país, se construye un índice que mide el nivel de aplicación de prácticas de gobierno corporativo en las empresas inscritas en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) de Colombia y que hacen parte del índice COLCAP en los años 2010, 2011 y 2012.

El diseño de investigación es no experimental pues no se hará variar intencionalmente las variables independientes y lo que se efectuara es observar la investigación tal y como se presenta.

En esta investigación se demuestra que las empresas que cumplen con los estándares del gobierno corporativo tienen un mejor comportamiento en su rentabilidad y valoración.

Tello (2013) desarrollo la tesis para el grado académico de Magister en derecho corporativo en la universidad Rafael Landívar, Sede Guatemala **“El Gobierno Corporativo y sus implicaciones dentro de las sociedades mercantiles, con énfasis en las sociedades anónimas”**

El objetivo general de la investigación fue desarrollar dar a conocer, profundizar y concientizar sobre la importancia, así como trascendente urgencia de implementar o mejorar, de ser el caso, dentro de la estructura administrativa de la Sociedad Anónima constituida en Guatemala y sus Empresas, un Gobierno Corporativo que se adecue y se rija dentro de las disposiciones contempladas en su escritura constitutiva. Generando las condiciones necesarias tendientes a aumentar su productividad, producción y prestación de servicios, así como la calidad de estos para ser más competitivos en un mercado globalizado. Se desarrolla haciendo mención de temas como Antecedentes, Naturaleza Jurídica, Definición, Características, Objetivos, Factores Críticos de Éxito y Principios que sustentan un buen Gobierno Corporativo. Además se aborda su posible Estructura, atendiendo aspectos concretos en cuanto a la legislación Guatemalteca referente a la Sociedad Anónima, que de la mano con el trabajo de campo ejecutado permitió identificar como el Gobierno Corporativo de una Sociedad Anónima ayuda a evitar conflictos innecesarios con relación a temas: Organizacionales, en cuanto al proceder y ejecución de las funciones del órgano de administración, fiscalizador así como el Comité Ejecutivo, dejando claro que las buenas prácticas de gobierno corporativo procuran un mejor desempeño en cuanto a organización, estructuración y desarrollo económico de las entidades mercantiles, específicamente las constituidas como Sociedad Anónima en Guatemala, blindando su actividad económica.

Antecedentes Nacionales

Tavares (2016) desarrollo la tesis para optar el título de Magíster en Derecho de la Empresa en la universidad Católica del Perú “**Buen Gobierno Corporativo, Desarrollo de Instrumentos Normativos Eficaces**”.

El objetivo general de la investigación fue analizar la importancia que representa un buen gobierno corporativo dentro de las empresas y, en consecuencia, el impacto que puede generar la aplicación de este tipo de organización institucional en la confianza en los actores inversionistas y en la economía como un todo. La metodología utilizada en la presente investigación ha sido de enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva basada en el concepto de Sampieri y logra una aproximación a la pregunta de investigación planteada, pues esta metodología “investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real”.

Se analizan los cambios recientes en la regulación sobre Gobierno Corporativo, y se desarrollan dos instrumentos de vital importancia para las sociedades; estos instrumentos normativos contienen políticas de Buen Gobierno Corporativo que toda sociedad debe adoptar, a fin de adaptarse a los nuevos cambios.

Rojas, A. (2019) ha desarrollado la tesis para optar por el título de Licenciada en Administración y Finanzas en la Universidad Continental, Huancayo, Perú **“Gobierno corporativo y creación de valor en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima durante el periodo 2008-2017”**.

El objetivo general de la investigación es abordar el gobierno corporativo y la creación de valor en las empresas del sector financiero que cotizaron en la bolsa de valores de Lima para el periodo 2008 a 2017. Teniendo como objetivo principal determinar la relación que existe entre el cumplimiento de un buen gobierno y el valor creado para los accionistas de estas empresas. El nivel de investigación es correlacional y el diseño es no experimental longitudinal por tomar como estudio un periodo de diez años. Para la realización del estudio, se ha tomado como base los reportes oficiales brindados a la Superintendencia de Mercado de Valores

en cuanto al cumplimiento de gobierno corporativo. Por otro lado, para medir el valor creado se ha calculado este dato basado en las teorías de un autor español utilizando datos reales respecto a las cotizaciones de las acciones de cada empresa. Se ha trabajado enteramente con la población. Además, se han procesado todos los datos para obtener figuras y someter a prueba la hipótesis mediante la correlación de rangos de Spearman.

López, R (2010) desarrollo la tesis para optar por el grado de maestro en ciencias en gestión minera en la Universidad Nacional de ingeniería **“Implementación de un Sistema de Buen Gobierno Corporativo en el sector minero del Perú -caso Southern Perú”**.

El objetivo general de la investigación es analizar temas sensibles relacionados con la pérdida de confianza en los mercados de capitales en diversos países del mundo, así como en el Perú. También analizamos el caso presentado por el congresista Chileno Jorge Lavandero quien denuncia una serie de hechos relacionados con el sector minero.

Debido a la importancia de la Minería en El Perú, así como a la gran cantidad de compromisos de Inversión del capital privado en ese rubro, analizamos su situación actual con un enfoque crítico en los aspectos materia de esta tesis, asimismo incluimos un resumen del Modelo de Gobierno Corporativo y Desarrollo sostenible de Southern Perú, el mismo que pretendemos sirva de referencia para la adopción de estándares de clase mundial a fin de que contribuya con la sostenibilidad del mercado peruano en general y del sector minero en particular.

La metodología utilizada fue analítica, inductiva y comparativa.

Actualmente debido a la crisis de la economía mundial, y a la falta de confianza en mercados corporativos, los grandes inversores buscan alternativas más rentables y seguras. Estos hechos han originado que los

temas relacionados con el Gobierno Corporativo y Desarrollo Sostenible sean cada vez más importantes en las agendas de sociedades y los organismos regulatorios, a fin de proporcionar un entorno claro y transparente para recuperar la confianza.

El Perú, como un país emergente no puede ser indiferente a la problemática mundial, teniendo en consideración que entre sus principales “fortalezas” se encuentra su Potencial Minero y estabilidad económica, pero dentro de sus debilidades se incluyen la carencia de una entidad regulatoria efectiva, y una cultura que contemple Prácticas de Buen Gobierno Corporativo alineadas en una filosofía de Desarrollo Sostenible dentro de sus principales objetivos.

2.2. Bases Teóricas

A continuación, se presentan las bases teóricas que sustentan la investigación sobre **EL BUEN GOBIERNO COORPORATIVO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SEGURIDAD ELECTRONICA EN LIMA METROPOLITANA EN EL AÑO 2020**, ciertamente es una alternativa útil para promover y gestionar el desarrollo empresarial destinado a las pymes del sector comercial de Lima Metropolitana. Considerando lo antes expuesto, en este capítulo, se muestran las siguientes bases teóricas:

La OCDE (2002) se pronunció sobre el gobierno corporativo en los términos siguientes: “nace a través de La crisis de Wall Street en 1929, fue el primer aviso de la necesidad de transparentar y encontrar una manera de que los directivos respondan a los accionistas por sus prácticas de negocios. A inicios de la década de los 30 se desarrollaron los primeros principios de los roles que deben tener las corporaciones en la sociedad; éstos sentaron las bases para el concepto moderno de un buen gobierno corporativo, Richard Eells fue el primero en utilizar la terminología gobierno de la buena empresa o gobierno corporativo” (GC) para referirse al gobierno societario.

El inicio del nuevo milenio ha sido excepcionalmente “ejemplar” en demostrar los efectos de un mal gobierno corporativo. En sus inicios, grandes corporaciones (como ENRON, TYCO Y WORLDCOM) caen en situaciones comprometedoras de las que la mayoría no logran sobrevivir y que denotan el bajo nivel de control y pobre manejo de gobierno.

Según el Código de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), al cual está adscrito el Perú, el gobierno corporativo es:

El sistema por el cual las sociedades son dirigidas y controladas, la estructura del gobierno corporativo especifica la distribución de los derechos y responsabilidades entre los diferentes participantes de la sociedad, el directorio, los gerentes, los accionistas y otros agentes económicos que mantengan algún interés en la empresa.

La CONASEV (2012) sostiene que el buen gobierno corporativo permite entender los procesos y normas de una empresa para la apropiada toma de decisiones y el mejoramiento de sus procesos internos que lleven a un desarrollo organizacional y a mejoras en temas como el trato a los accionistas, manejo de los conflictos de intereses, delimitación de funciones, esquemas de bonificaciones administrativas, control interno y otros procesos que afectan directamente el desempeño de la sociedad y el logro de sus objetivos.

En Latinoamérica y especialmente en el mercado peruano las prácticas del buen Gobierno Corporativo son difíciles de operar ya que son métodos estandarizados, debido a la inestabilidad política y a la baja credibilidad institucional, que afecta al sector económico. Esta incertidumbre afecta también emocionalmente al recurso humano, al consumidor y a los diferentes entornos con los que la empresa interactúa, por el motivo de la falta de transparencia en las prácticas comerciales.

2.2.1 Variable independiente: Gobierno Corporativo

En el estudio relacionado a esta variable se encuentra varias opiniones de especialistas donde Según Beatriz Boza, socia de la consultora internacional EY en el área de Sostenibilidad y Gobernanza Corporativa, el buen gobierno corporativo genera mayor riqueza, empleos y más actividad económica, tal como lo señalan diversos estudios de la OCDE.

En tal sentido al indagar información relacionada con la variable, se puede apreciar que, de acuerdo a la Corporación Andina de Fomento (2010) nos dice ***“Cuando una empresa denota un alto estándar de Gobierno Corporativo, es percibida como una empresa más confiable, y como tal accede a mejores condiciones en los mercados en los que se desenvuelve. Por ejemplo, sus productos llegan a tener más aceptabilidad, se pueden mercadear mejor y sus ventas crecen. De otro lado, uno de los beneficios más probables en esta lógica es que más accionistas estén dispuestos a invertir en la empresa, o más bancos manifiesten su interés en concederles préstamos en condiciones financieras más favorables, esto es a menor tasa de interés o plazos más cómodos. Una empresa en esa condición podrá financiarse ventajosamente no sólo para sostener sus operaciones regulares, sino que además podrá expandir sus operaciones iniciando nuevos proyectos o alianzas estratégicas. Asimismo, esta empresa resulta un imán de atracción para profesionales más calificados que se incorporan al directorio o a la gerencia de la misma”***

Sin duda alguna el buen gobierno corporativo tiene un alto estándar y es más atractivo a los ojos de los actores económicos como: bancos y consumidores finales, así como a los accionistas y el directorio, confiando en el éxito de la gestión. Las empresas que aplican estas políticas tienen

mayores ventajas en el sector económico en el que se desarrollan y de acuerdo con el autor atrae a profesionales de calificados.

Fernández, M y otros, (2015) nos ***dice “que el gobierno corporativo es el marco de normas y prácticas, que se refieren a las estructuras y procesos para la dirección de las compañías, por el cual, un consejo de administración asegura la rendición de cuentas, la equidad y la transparencia en la relación de una empresa con sus todas las partes interesadas (la junta directiva, los accionistas, clientes, empleados, gobierno y la comunidad).”***

Las normas de un buen gobierno corporativo son un elemento clave para incrementar el valor de las empresas, reducir los costos de capital. Una buena y saludable estructura de gobierno crea las condiciones necesarias para la toma de decisiones estratégicas que funcione como palanca para el aumento de la competitividad y la generación de valor, potenciando de este modo el atractivo de la compañía en los mercados.

La del Cámara de Comercio de Bogotá, (2020) nos dice ***“La creación de valor es una meta esencial para la empresa, que se basa en la identidad empresarial y la buena gestión de los tomadores de decisiones, gracias a la consolidación de herramientas organizacionales. Este capítulo enuncia elementos que fortalecen una cultura organizacional, enfocada a la generación de valor para los propietarios, la dirección, la administración y demás grupos de interés de una empresa. El primer elemento que se aborda es crear una identidad empresarial mediante la definición de un propósito claro y valores organizacionales, que orienten los intereses de la empresa para que se mantenga vigente en el tiempo, sea más competitiva y productiva. El segundo elemento para la generación de valor estudiado se orienta a contar con una estructura sólida para la toma de decisiones”***

El pilar de toda empresa es sin duda, su identidad y esto se identifica con la cultura organizacional, que viene ha ser todos los valores que adoptan las empresas y que tiene que ser conocidos por todos los integrantes de las empresas de todos los niveles, para que se identifiquen con la cultura organizacional y contribuyan con la generación de valor de la empresa.

Según Veles y varios, (2018) cita: ***“Es ampliamente reconocido que la adopción de prácticas de Gobierno Corporativo fortalece los órganos de dirección y control de las empresas, otorga mayor transparencia a la toma de decisiones, incrementa la efectividad de la gestión y de la rendición de Gestión del Gobierno Corporativo frente a los diferentes grupos de interés y aporta para lograr la sostenibilidad de las empresas. Los diferentes grupos de interés identifican a la CCMA como una institución modelo y referente en la articulación de iniciativas que contribuyen al desarrollo empresarial y a la competitividad de la región; el reto de la organización es continuar siendo un actor relevante e integrador. Consciente de esta misión, la CCMA asumió el reto de implementar prácticas que eleven su gestión y le faciliten fortalecer sus capacidades institucionales, pero, sobre todo, mantener la confianza y reputación por la que es reconocida”***

Este tipo de prácticas de Gobierno Corporativo es beneficioso porque hay claridad en la información, se implementa mejores controles, se toma decisiones más informado y sobre todo lo hace más competitiva en el mercado, en resumen, le da solidez.

Según lo dicho por la OCDE (2016) nos dice ***“Un gobierno corporativo eficaz requiere un marco legislativo, reglamentario e institucional sólido en el que los agentes de mercado pueden confiar cuando entablan relaciones contractuales privadas. Este marco de gobierno corporativo suele basarse en leyes, reglamentos, sistemas de***

autorregulación. compromisos voluntarios y prácticas empresariales que son consecuencias de las circunstancias, la historia y la tradición específicas de los países. Por tanto, la combinación deseable de estos elementos variara de un país a otro. Los elementos legislativos y reglamentarios del marco de gobierno corporativo pueden ser complementadas con elementos jurídicos persuasivos basados en el principio de << cumplir o explicar>>, como, por ejemplo, códigos de gobierno corporativo, para así ofrecer flexibilidad y tener presentes las especificidades de cada empresa. Lo que funciona bien en el caso de una empresa, un inversor o un actor interesado en concreto no tiene que aplicarse necesariamente de forma general a empresas, inversores y actores interesados que operen en otro contexto y en circunstancias distintas. A medida que se acumulan nuevas experiencias y cambian las condiciones empresariales, las normas del marco de gobierno corporativo se revisaran y, cuando sea necesario, ajustaran”

Siempre las reglas del juego deben ser las mejores, que den confianza y seguridad y que permitan el camino a su desarrollo en el tiempo, es vital una legislación sostenible y flexible para las empresas.

2.2.2 Variable dependiente: Rentabilidad

La rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es decir, mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros.

Según Soriano, J. (2010) en su libro Introducción a la contabilidad y finanzas nos dice: **“La rentabilidad mide la capacidad de generar beneficios de una empresa en relación a lo que necesita para llevar a cabo su actividad (activos y fondos propios). Quiere decir que los fondos propios sean superior a la rentabilidad que los accionistas podrían obtener por otras inversiones, en cambio el rendimiento del**

activo informa el beneficio generado por el activo. El estudio de rentabilidad, la autofinanciación y el crecimiento permite diagnosticar las expectativas del futuro de la empresa”

La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción.

Zamora, A (2011) en su libro Rentabilidad y ventaja comparativa define lo siguiente ***“que el concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo este uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos.”***

Entonces Morillo y Zamoro tienen cierta relación en dar como concepto que, entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.”

El mundo tiene recursos limitados, pero infinitud de oportunidades. Decidir qué elección tomar, resulta complicado si no se contextualiza. Se puede comprar una casa para, posteriormente, alquilarla o invertir ese mismo dinero para abrir un nuevo negocio. ¿Cuál es la mejor opción? Saberlo resulta complejo. No obstante, la rentabilidad aparece como un buen indicador para homogeneizar las distintas opciones y determinar cuál es preferible.

Ahora vemos que Según Llanes, M. (2012) nos tiene un concepto diferente puesto que nos dice **“que rentabilidad es la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades. La rentabilidad depende de un margen adecuadamente calculado y de los diferentes elementos económicos y financieros puestos a disposición de la empresa para el desarrollo de su actividad. Pero también, y a efectos de gestión principalmente a corto plazo, cabría incluir los diferentes componentes de ese margen.”**

Se entiende que se calculara la Rentabilidad a partir de diferentes elementos. El primero y principal es el beneficio en sus distintas acepciones (antes y después de impuestos, antes y después de intereses). Además, los márgenes respecto a las principales magnitudes (Compras, personal, entre otros). Consideramos importante relacionar el Beneficio con los elementos que propician ese beneficio (Activo: total, productivo, inmovilizado, etc.

Ahora en el caso de la Revista de Consultoría, tiene un concepto casi igual que a Daniel moreno, pues la revista nos dice lo siguiente ***“que una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla.”***

Entonces por todo lo antes mencionado en referencia a estos 5 autores se puede decir que la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. El término rentabilidad también es utilizado para determinar la relación que existe entre las utilidades de una empresa y diversos aspectos de ésta, tales como las ventas, los activos, el patrimonio, el número de acciones, etc.

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad financiera es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad

económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

Según la Revista Mexicana de Economía y Finanzas, nos dice ***“El objetivo es analizar empíricamente cuáles de las vertientes relacionadas con el ejercicio de poder de mercado o con la eficiencia explican la relación rentabilidad - concentración para las Casas de Bolsa en México. Se emplea el Análisis Envolvente de Datos (DEA, por sus siglas en inglés) para generar medidas relacionadas con eficiencia económica y eficiencia de escala, y técnicas de panel de datos para estimar la influencia de las vertientes sobre la rentabilidad. Los resultados muestran que, entre 2007 y 2014, ambas medidas de eficiencia mejoran y que las vertientes de la hipótesis de Eficiencia - Estructura son los factores explicativos. Una recomendación de política pública es que no deben impedirse fusiones entre Casas de Bolsa. Las medidas de bondad de ajuste son bajas, constituyendo una limitación del trabajo e implican no estar incluyendo otros determinantes de la rentabilidad. La originalidad radica en ser el primero en aplicar la metodología en este sector económico. Se concluye que no hay evidencia de que la hipótesis de poder de mercado explique las ganancias en esta industria”***

Dentro de los cánones de la rentabilidad se aplica en el presente análisis. el impacto positivo que hay en las utilidades, las empresas con este estándar de rendimiento, lo hace atractivo en el mercado de valores.

2.3. Términos Técnicos

- **Gobierno Corporativo:** se refiere al conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa, como son los tres poderes dentro de una organización: los Accionistas, Directorio y la Alta Administración.
- **Rentabilidad:** La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión.
- **Gestión financiera:** La gestión financiera es una de las ramas de las ciencias empresariales que analiza cómo obtener y utilizar de manera óptima los recursos de una compañía.
- **Plan estratégico:** Es un documento integrado en el plan de negocio que recoge la planificación económico-financiera, estratégica y organizativa con la que una empresa u organización cuenta para abordar sus objetivos y alcanzar su misión de futuro.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

El impacto de un buen gobierno corporativo incide en la mejora de la rentabilidad de las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana, año 2020.

2.4.2 Hipótesis específicas

- a. El acceso al mercado si incide en la mejora del nivel de ingresos de las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana 2020.
- b. Al tener un mejor control de riesgos entonces se verá la eficiencia en la gestión financiera de las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana, año 2020.
- c. Al tener un plan estratégico se podrá observar una mejora en su utilidad económica de las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana, año 2020.

Operacionalización de variables

2.5.1 Variable Independiente

X: Gobierno Corporativo

Definiciones conceptuales	Fernández, M y otros, (2015) nos dice “que el gobierno corporativo es el marco de normas y prácticas, que se refieren a las estructuras y procesos para la dirección de las compañías, por el cual, un consejo de administración asegura la rendición de cuentas, la equidad y la transparencia en la relación de una empresa con sus todas las partes interesadas (la junta directiva, los accionistas, clientes, empleados, gobierno y la comunidad).	
Definición operacional	Indicadores	Índices
	Acceso al mercado	Nivel de ventas
		Porcentaje de crecimiento
		Redes de distribución
	Control de riesgos	Plan de mitigación
		Nivel de impacto
		Volumen de rendimiento
	Plan Estratégico	Objetivos Institucionales
		Sistema de seguimiento y evaluación
Identidad corporativa		

2.1.2 Variable Dependiente

Y: Rentabilidad

Definiciones conceptuales	Fernández, M y otros, (2015) nos <i>dice</i> “que el gobierno corporativo es el marco de normas y prácticas, que se refieren a las estructuras y procesos para la dirección de las compañías, por el cual, un consejo de administración asegura la rendición de cuentas, la equidad y la transparencia en la relación de una empresa con sus todas las partes interesadas (la junta directiva, los accionistas, clientes, empleados, gobierno y la comunidad).”	
Rentabilidad	Indicadores	Índices
	Nivel de ingresos	Ingresos mensuales
		Tipos de ingresos
		Costos
	Gestión Financiera	Eficiencia
		Recursos propios y de terceros
		Proporciona información
	Utilidad económica	Margen de ventas
		Costos y gastos
Presupuesto		

CAPITULO III: METODOLIGIA

3.1. Diseño Metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación de acuerdo con la naturaleza del estudio que se planteó, reúne las condiciones metodológicas para ser considerada una investigación aplicada,

3.1.2 Nivel de investigación

Conforme al propósito del estudio la investigación se centra en el nivel descriptivo.

3.1.3 Método

En el presente trabajo de investigación utilizaremos el método descriptivo, análisis, y de síntesis, que conforme el desarrollo del trabajo se dará indistintamente.

3.2 Población y muestra.

3.2.1 Población

La población está delimitada por 53 personas entre personal operativo, supervisores y gerentes que laboran las empresas de seguridad electrónica de Lima Metropolitana.

tabla: Distribución de la Población

N	EMPRESAS DE SEGURIDAD ELECTRONICAS	TOTAL EMPRESAS	TOTAL POBLACION
1	DELTRON SA	1	5
2	WORK SOLUTION COMPANY EIRL	1	4
3	INGENIUM INNOVACION Y TECNOLOGICA	1	4
4	SK & ELECTRO EIRL	1	4
5	GRUPO LASER DISE PERU	1	4
6	G & G ELECTRICAL DIVISION SAC	1	4
7	REN ELECTRONIC SECURITY SA	1	4
8	ANGEXIME EIRL	1	6
9	GRUPO ODISEA SAC	1	4
10	G Y S SAC	1	6
11	LIMTEK SERVICIOS SA	1	4
12	KR SECURITY SA	1	4
TOTAL		12	53

Fuente: Área de recursos humanos de las empresas en estudio

3.2.2 Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio simple para las técnicas no Paramétricas (entrevista y encuesta) la que se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

Z= Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad de 95% confianza= 1.96

n = Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de aciertos = 50% = 0.50

q = Probabilidad de fracasos = (p-100) = 50% = 0.50

e = Margen de error (Nivel de precisión) = 5% = 0.05

N= Población, conformado por personas 53

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(53)}{(0.05)^2(53-1)+(1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{50.9012}{1.0929}$$

$$n = 46.57443499$$

$$n = 47$$

La muestra es de 47, y se aplicará el instrumento de medición la encuesta para aplicarlas entre personal operativo, supervisores y gerentes que laboran las empresas de seguridad electrónica de Lima Metropolitana, y con este se calcula el factor de distribución muestral.

$$fdm = n/N$$

$$fdm = 47/53$$

$$fdm = 0.8867$$

Tabla: Distribución de la muestra

N	EMPRESAS DE SEGURIDAD ELECTRONICAS	POBLACIÓN (N)	MUESTRA (n)
1	DELTRON SA	5	4
2	WORK SOLUTION COMPANY EIRL	4	4
3	INGENIUM INNOVACION Y TECNOLOGICA	4	4
4	SK & ELECTRO EIRL	4	4
5	GRUPO LASER DISE PERU	4	4
6	G & G ELECTRICAL DIVISION SAC	4	4
7	REN ELECTRONIC SECURITY SA	4	4
8	ANGEXIME EIRL	6	5
9	GRUPO ODISEA SAC	6	5
10	G Y S SAC	4	4
11	LIMTEK SERVICIOS SA	4	4
12	KR SECURITY SA	4	4
TOTAL		53	47

3.2. Técnicas de recolección de datos

El objetivo de recolectar datos, es brindar calidad y autenticidad en los resultados de nuestro trabajo de investigación por medio de las encuestas.

Al elaborar el cuestionario de preguntas, se utilizarán las variables e indicadores, al realizar el cuestionario se pueden considerar preguntas abiertas, cerradas o ambas, en la que la recolección de información es directa, veraz y confiable.

3.3.1. Descripción de los métodos, técnicos e instrumentos

3.3.1.1 Técnicas de investigación:

Las técnicas de investigación que se utilizó para la recolección de información fueron:

- Encuesta

3.3.1.2 Instrumentos de investigación

Se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Cuestionario

3.3.2. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

El procedimiento de validez para garantizar su eficacia y efectividad de los instrumentos de investigación, fundamentalmente si estos miden con objetividad, precisión, veracidad y autenticidad aquello que se desea medir de las variables, procedió con la aplicación de una prueba piloto a diez (10) personas, de conformidad con la determinación de la muestra en forma aleatoria. Asimismo; la confiabilidad ha permitido obtener los mismos resultados en cuanto a su aplicación en un número de veces de tres (3) a las mismas personas en diferentes períodos de tiempo.

3.3. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

El presente estudio de investigación utilizará el Software Estadístico SPSS Versión 23 que accederá a insertar tablas y gráficos para evaluar la relación entre las variables en estudio, en base al diseño correlacional, porque mide el grado de asociación entre dichas variables.

3.4. Aspectos éticos

El presente trabajo de suficiencia profesional se basó con el código de ética del contador y los principios éticos de: integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, responsabilidad, confidencialidad y comportamiento profesional. Cumpliendo las leyes y reglamentos, rechazando cualquier acción que desacredite la veracidad del contenido de la investigación. La investigación en general se llevó a cabo con la prevalencia de los valores éticos.

CAPITULO IV: RESULTADOS

INTERPRETACION DE RESULTADOS Y CONSTRATACION DE HIPOTESIS

4.1. Interpretación de Resultados

1. A la pregunta ¿Tiene usted conocimiento del significado de buen gobierno corporativo?

TABLA 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	20	42,6	42,6	42,6
	2	17	36,2	36,2	78,7
	3	10	21,3	21,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Interpretación

Del resultado obtenido, el 42.60% de los encuestados entre los cuales tenemos personal operativo, supervisores y gerentes de las empresas de seguridad electrónica de Lima metropolitana, tienen conocimiento sobre lo que significa el buen gobierno corporativo, mientras un 36.20% indico que no, y el 21,30% no sabía, totalizando el 100% de la encuesta.

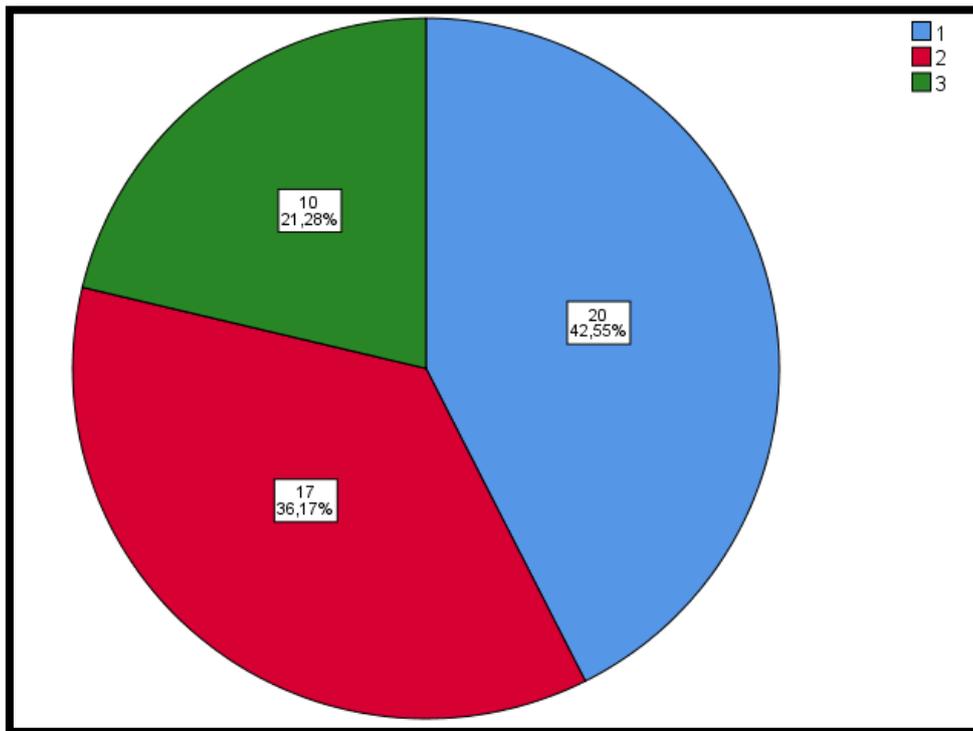
Análisis:

Analizando la información anterior, se aprecia que efectivamente la mayoría de los encuestado que responden dicha pregunta indican que las políticas de transparencia favorecen la credibilidad de las empresas. dando fiabilidad a la investigación que se ha venido realizando incluso

haciendo de este punto un problema significativo para dichos empresarios.

Gráfico 1:

Es conveniente que quienes dirigen las empresas de seguridad sean capacitados sobre las políticas de transparencia y buenas prácticas del gobierno corporativo



2. ¿Considera usted que la implementación del Gobierno corporativo ayudaría en el incremento de su rentabilidad?

TABLA 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	47	100,0	100,0	100,0

Interpretación

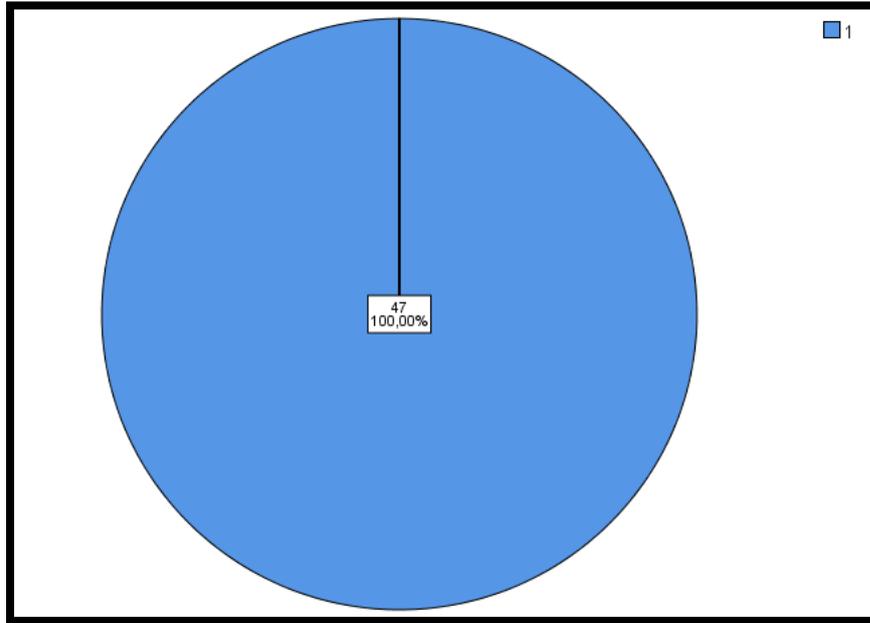
Del resultado obtenido, el 100% de los encuestados que incluyen al personal operativo, supervisores y gerentes afirman que la implementación del gobierno corporativo ayudaría en el incremento de la rentabilidad.

Análisis

Analizando la información anterior, se aprecia que no favorecería la implementación del buen gobierno y no es visto con mucho agrado y que prefieren las gestiones tradicionales.

Gráfico 2:

Es conveniente implementar el gobierno corporativo puesto que consideran ayudaría a un incremento en su rentabilidad



3. ¿Tiene usted conocimiento si la empresa donde trabaja planea expandir el acceso al mercado nacional?

TABLA 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	20	42,6	42,6	42,6
	2	19	40,4	40,4	83,0
	3	8	17,0	17,0	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Interpretación

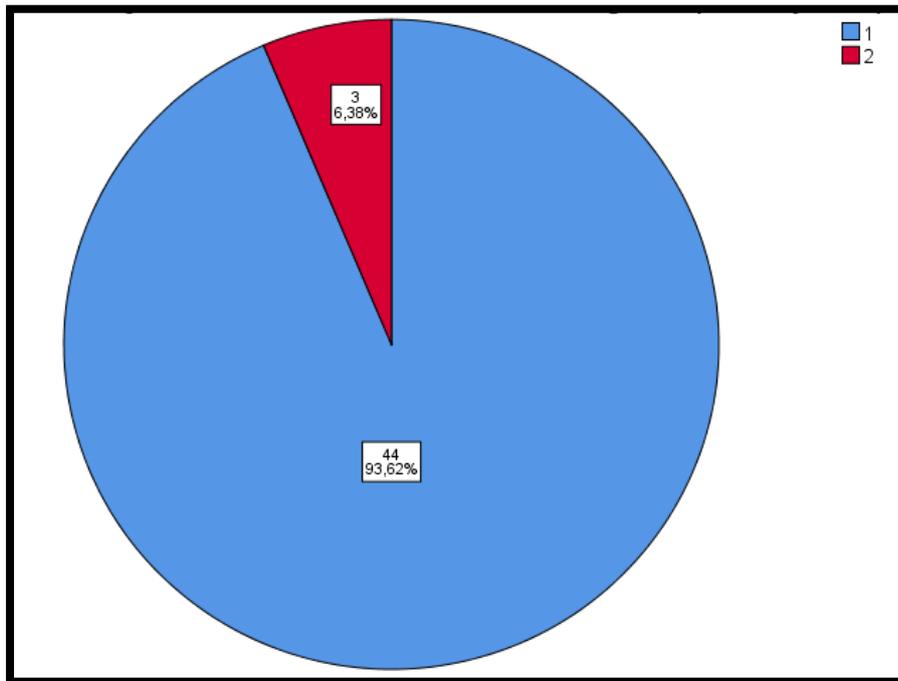
Los resultados obtenidos en esta muestra hemos visto que el 42.60% del personal no tiene información y que un 40.40% restante indicaron que tienen conocimiento sobre el acceso al mercado mientras un 17% no sabe, llegando al 100% de los encuestados.

Análisis

Analizando la información anterior, con la aplicación de las políticas de buen gobierno corporativo el desarrollarían sus actividades con total confianza, basados en que sus productos y servicios ganan espacio en el mercado local.

Gráfico 3:

La aplicación del buen gobierno permite planificar acciones de ventas que permiten el acceder al mercado nacional



4. ¿Tiene usted información sobre el nivel de ingresos que maneja la empresa?

TABLA 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	44	93,6	93,6	93,6
	2	3	6,4	6,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Interpretación

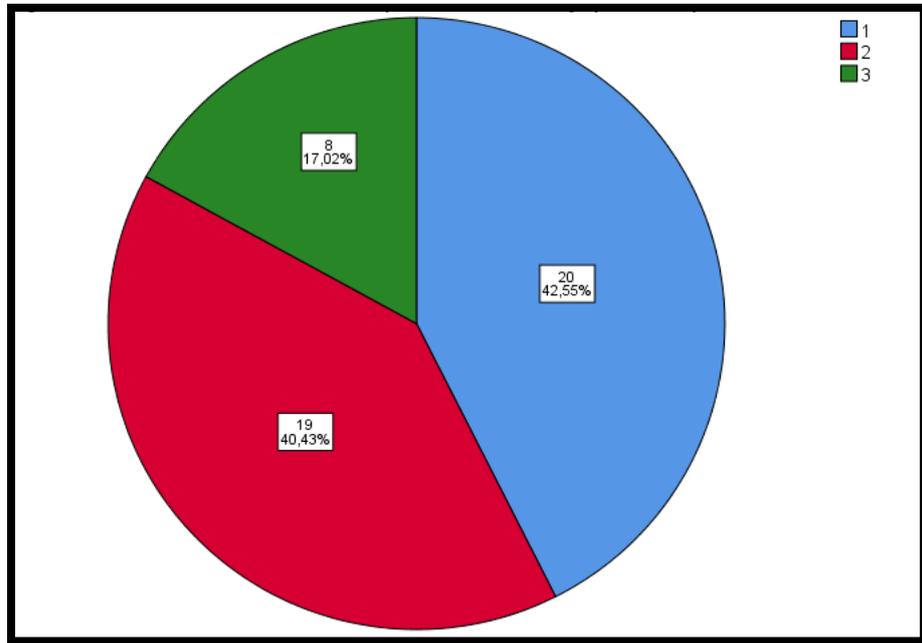
Con la información obtenida, los encuestados respondieron en un 93.6% no tienen conocimiento y un 6.4% que tiene conocimiento de esta información, totalizando el 100% presente muestra.

Análisis

Analizando la información podemos señalar que aplicando las políticas del buen gobierno, permite mostrar transparencia en la información, en relación al nivel de los ingresos, esto permitiría al personal desarrollarse en un ambiente de seguridad y estabilidad, así como el desarrollo de sus actividades y duración en el tiempo.

Gráfico 4:

Al aplicar las políticas del buen gobierno corporativo por parte de la alta dirección se tendría una mejor gestión y proyectar el nivel de los ingresos de las empresas.



5. ¿Considera usted que es muy importante que la empresa implemente una política de control de riesgos?

TABLA 5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	47	100,0	100,0	100,0

Interpretación

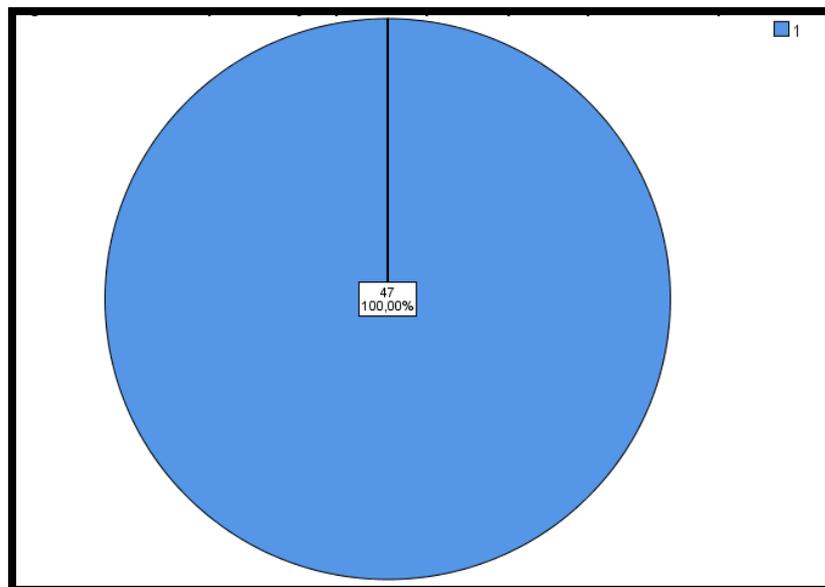
Del resultado obtenido podemos apreciar el 100% del personal no tiene conocimiento o maneja esta información lo que es la implementación de una política de gestión de riesgos en la empresa.

Análisis

En el análisis podemos señalar que la aplicación del buen gobierno corporativo permitirá desarrollar con éxito la implementación de un plan de riesgos, por parte de la junta de accionista y su directorio para lograr optimizar una buena gestión. En cambio, si se mantiene las mismas estructuras basados en la junta familiar y las decisiones tomadas por el jefe de familia o fundador sin la debida profesionalización no obtendrán los resultados deseados y mantenerse en el mercado.

Gráfica 5

La implementación de una política de control de riesgos aplicando las herramientas de buen gobierno corporativo promovida por los accionistas o inversionistas asegurarían un mejor desempeño de las actividades de la empresa



6. ¿Tiene usted conocimiento porque se requiere de planeación de la gestión financiera en la empresa?

TABLA 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	41	87,2	87,2	87,2
	2	3	6,4	6,4	93,6
	3	3	6,4	6,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

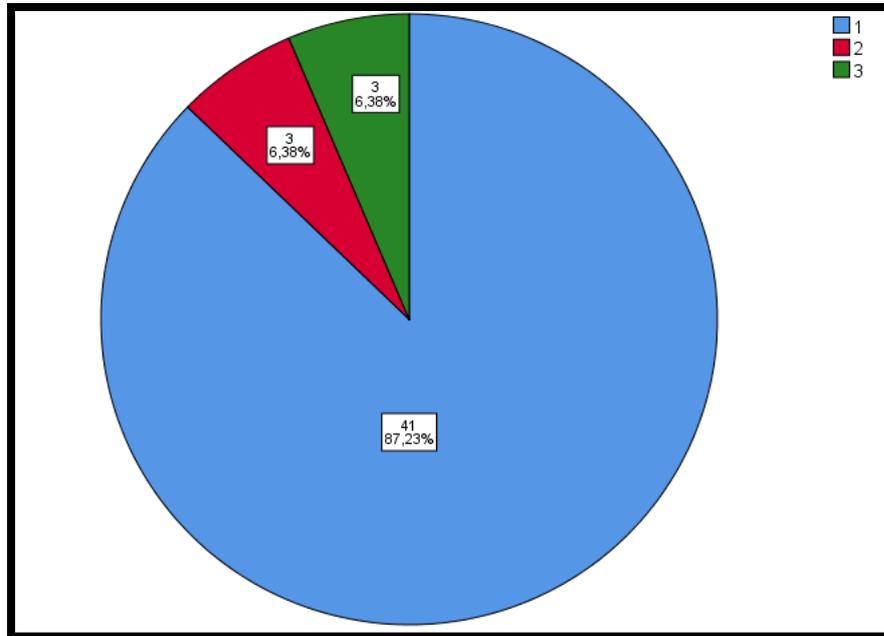
Interpretación

En la presente muestra hemos obtenido que el personal que participo no tiene información en un 87.2% y que un 6.4% si tiene conocimiento y un 6.4% no sabe completando el 100% de los encuestados.

Análisis

Analizando la información obtenida, podemos señalar que los accionista o inversionistas son los responsables en buscar las mejores alternativas y la aplicación del buen gobierno que permitan realizar una gestión con proyección y que sea sostenible en el tiempo.

Gráfica 6:
La gestión financiera implementada aplicando el buen gobierno permitirán proyectar una gestión exitosa



7. ¿Considera importante que la empresa cuente con un plan estratégico?

TABLA 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	31	66,0	66,0	66,0
	2	11	23,4	23,4	89,4
	3	5	10,6	10,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Interpretación

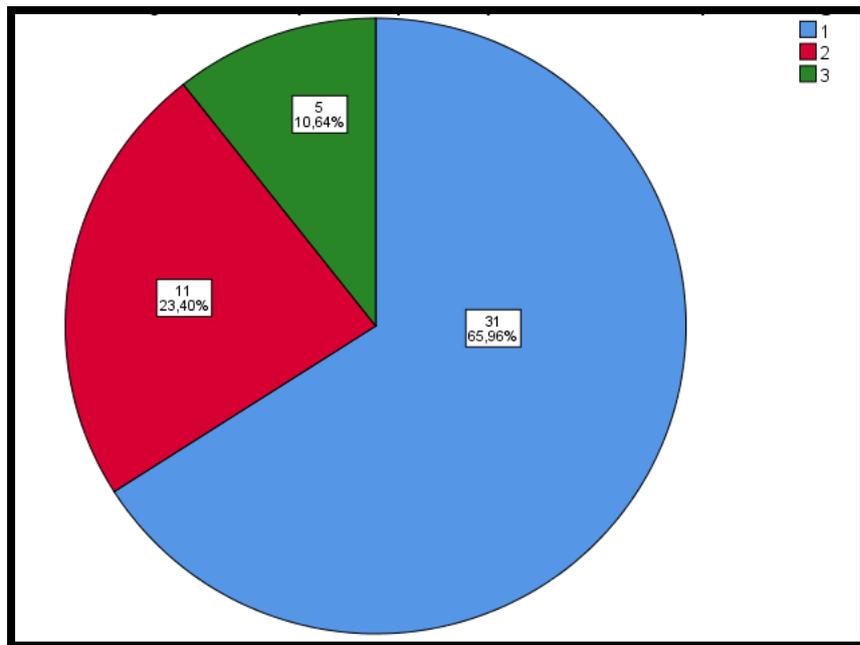
De la información anterior el personal que participó respondió, no conocer de un plan estratégico con un 66.0% y un 23.4% respondieron si tener conocimiento y un 10.6% no sabe totalizando un 100% de la presente muestra.

Análisis

Analizando la información señalamos que, las empresas que brindan el servicio seguridad electrónica que no apliquen esta herramienta del buen gobierno corporativo, no podrán desarrollar un plan estratégico adecuado para su gestión y su futura expansión. No se puede seguir con el manejo basado en la experiencia a cargo de la tutela del socio fundador y seguir una línea más profesional que garantizan resultados en el tiempo.

Gráfica 7:

La importancia del plan estratégico permitirá una mejor gestión de la empresa



8. ¿Sabe usted que la utilidad económica da una medida relativa de la satisfacción de su producto?

TABLA 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	24	51,1	51,1	51,1
	2	15	31,9	31,9	83,0
	3	8	17,0	17,0	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Interpretación

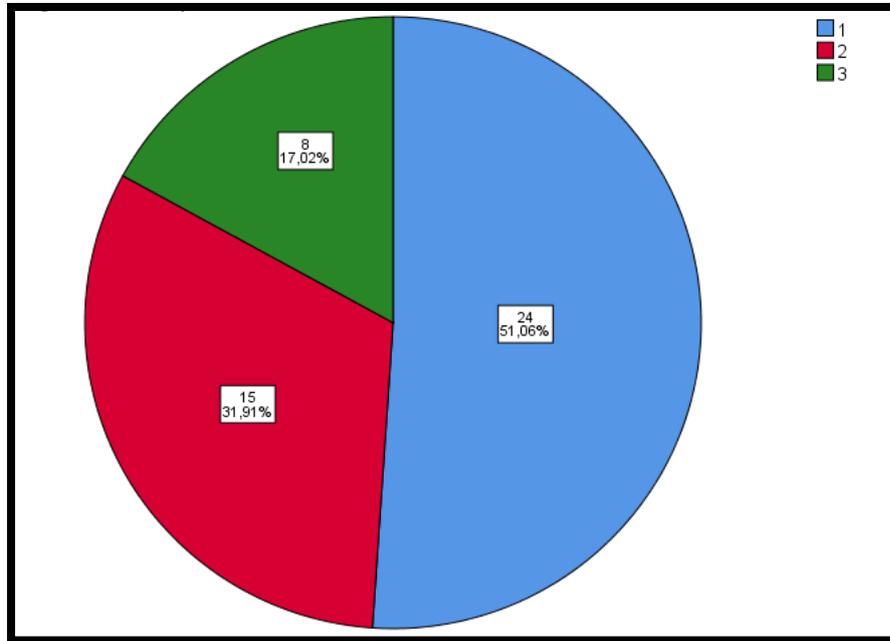
Del resultado que se obtuvo, el 51.1% de los encuestados no tienen información de la pregunta planteada, un 31.9% si tiene información o conocimiento y por último un 17% no sabe totalizando el 100% de la encuesta.

Análisis

En el presente análisis encontramos que la aplicación del buen gobierno corporativo optimizará una mejor oferta de productos y hacerlas más rentables.

Gráfica 8:

La aplicación del buen Gobierno Corporativo, mejora la utilidad y lograr la satisfacción plena de nuestros productos.



9. ¿cree usted que la empresa considera los costos antes de implementar una política?

TABLA 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	41	87,2	87,2	87,2
	3	6	12,8	12,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

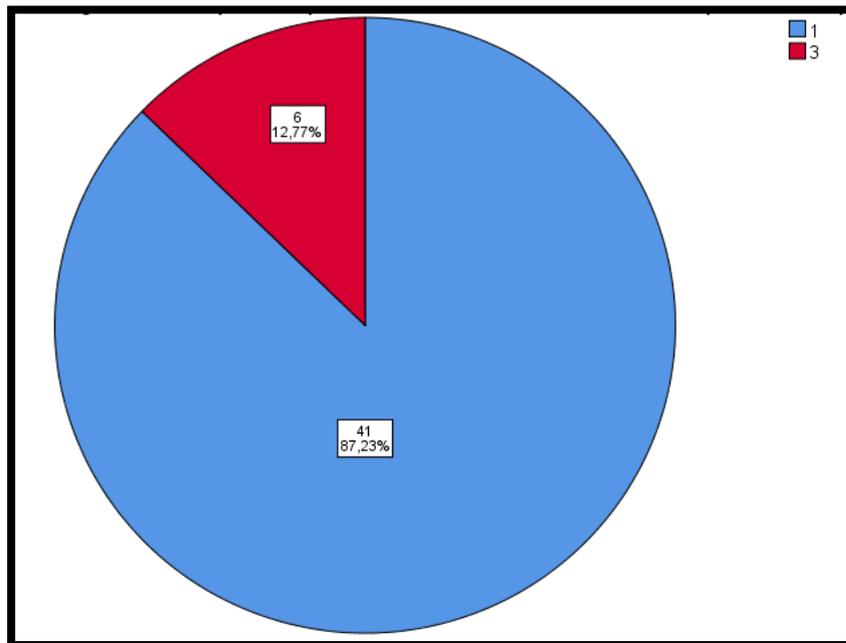
Interpretación

Del resultado obtenido el 87.2% no tiene esa información o conocimiento, un 12.8% no sabe, totalizando un 100% de la muestra obtenida.

Análisis

Analizando la información anterior es importante manejar una estructura de costos, la profesionalización en la gestión la haría moderna que facilitaría la aplicación de cualquier política, que beneficie a estas empresas materia del presente trabajo.

Gráfica 9:
la implementación del buen gobierno beneficiará en un mejor manejo de los costos e implementar políticas al mismo tiempo



10. ¿Considera que la identidad corporativa favorece el crecimiento de la empresa?

TABLA 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	45	95,7	95,7	95,7
	2	1	2,1	2,1	97,9
	3	1	2,1	2,1	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Interpretación

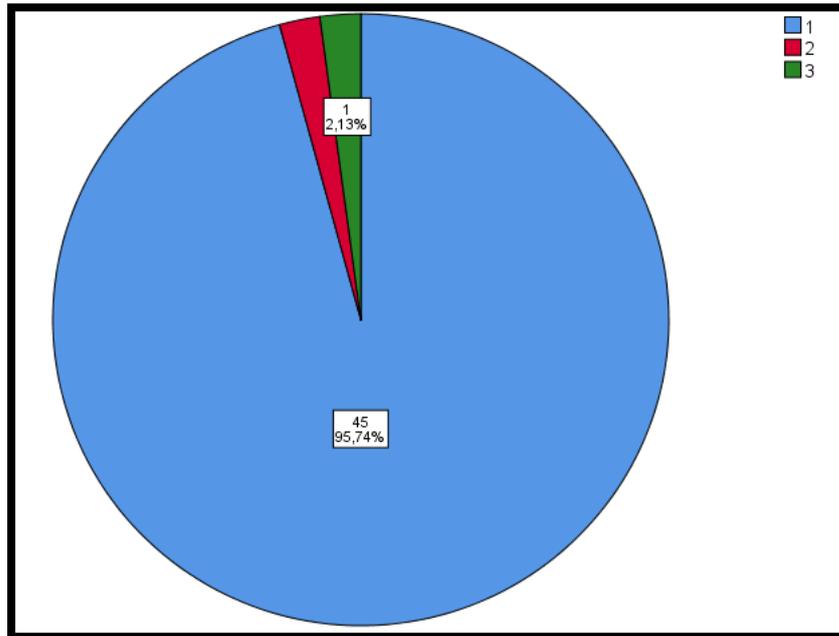
Del resultado obtenido hemos encontrado que un 95.7% no tiene conocimiento ante la pregunta formulada y solo un 2.1%, si está informado y un 2.1% restante no sabe, totalizando un 100% de la muestra.

Análisis

Analizando la información anterior con la aplicación del buen gobierno se desarrollaría la identidad corporativa de la empresa, es decir el nombre o marca puesta en valor, un factor determinante que brindara beneficios.

Gráfica 10

La identidad corporativa permitirá la creación del valor y mejorará la gestión exitosa de la empresa



11. ¿Tiene usted conocimiento si la empresa elabora presupuestos para todas sus áreas?

TABLA 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	37	78,7	78,7	78,7
	2	5	10,6	10,6	89,4
	3	5	10,6	10,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Interpretación

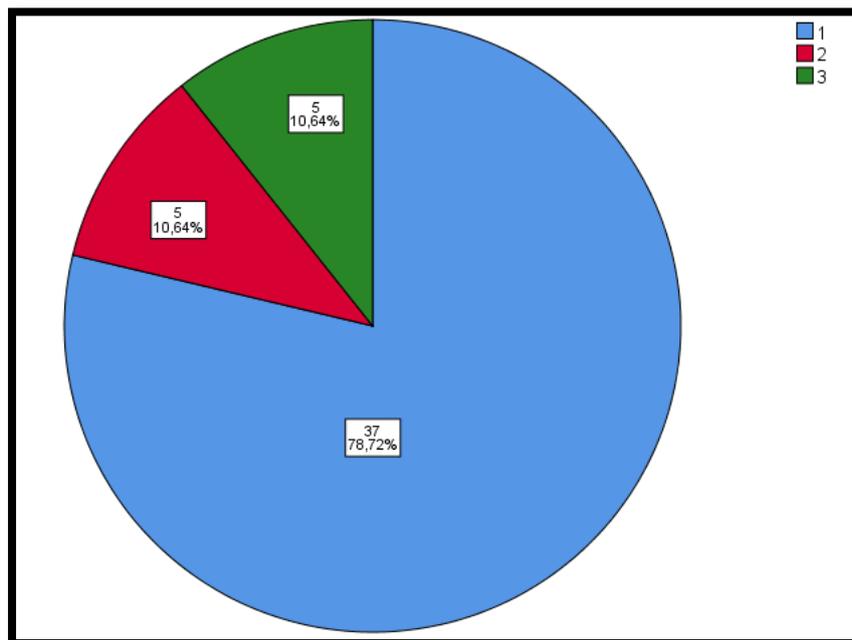
Del resultado que hemos obtenido, el 78.7% no tiene conocimiento al respecto y solo un 10.6% tiene conocimiento y el restante 10.6% no sabe completando el 100% de la muestra.

Análisis

Es importante la aplicación del presupuesto en todas las áreas de la empresa. Cuán importante es el sinceramiento de la información para el desempeño del gran valor que cuenta la empresa su personal.

Gráfica 11:

Las implementaciones del buen gobierno permitirán un óptimo manejo del presupuesto en todas las áreas



4.2 Análisis de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,924	11

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Tiene usted conocimiento del significado de buen gobierno corporativo?	12,74	16,281	,834	,911
¿Considera usted que la implementación del Gobierno corporativo ayudaría en el incremento de su rentabilidad?	13,53	22,124	,000	,933
¿Tiene usted conocimiento si la empresa donde trabaja planea expandir el acceso al mercado nacional?	12,79	16,432	,863	,908
¿Tiene usted información sobre el nivel de ingresos que maneja la empresa?	13,47	20,559	,671	,923

¿Considera usted que es muy importante que la empresa implemente una política de control de riesgos?	13,53	22,124	,000	,933
¿Tiene usted conocimiento porque se requiere de planeación de la gestión financiera en la empresa?	13,34	18,012	,838	,910
¿Considera importante que la empresa cuente con un plan estratégico?	13,09	16,645	,896	,906
¿Sabe usted que la utilidad económica da una medida relativa de la satisfacción de su producto?	12,87	16,201	,874	,908
¿cree usted que la empresa considera los costos antes de implementar una política?	13,28	17,031	,833	,910
¿Considera que la identidad corporativa favorece el crecimiento de la empresa?	13,47	20,515	,514	,925
¿Tiene usted conocimiento si la empresa elabora presupuestos para todas sus áreas?	13,21	16,736	,912	,905

CAPITULO V: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

Hemos podido obtener información de los expertos quienes consideran que las empresas que implementan las prácticas de buen gobierno corporativo, son consideradas como empresas más confiables, una garantía de buena gestión. Es la propuesta desarrollada para las empresas de seguridad electrónica, ya que existen muchas deficiencias, por ejemplo, no le dan tanta importancia a la hora de vender a la fidelización del cliente.

De los resultados obtenidos de la encuesta, podemos afirmar que avalan nuestra investigación, ya que a la pregunta ¿considera usted que la implementación del gobierno corporativo ayudaría en el incremento de su rentabilidad? el 100% de los encuestados respondieron favorablemente, dado que las políticas del buen gobierno corporativo asegurarían un mejor desempeño de todos los que participan en todas las áreas de la empresa.

La valoración de la implementación de un buen gobierno en la visión de los peruanos, aún están lejos y su posible aplicación en las empresas tomara un poco más de tiempo, sobre todo en las empresas donde predominan las decisiones que son de carácter familiar, y contando con el consentimiento del patriarca o fundador en la mayoría de estas postergando la aplicación de la profesionalización en la gestión.

En cuanto a las variables dependientes al comparar los resultados de nuestras muestras y partiendo de lo citado por los autores refiriéndose a la rentabilidad aplicada al buen gobierno corporativo donde señalan que es un conjunto de normas prácticas y procesos para la buena dirección de la empresa. Así como la creación del

valor es una meta y lograr su identidad. lo que hemos observado que la implementación del buen gobierno mejora la rentabilidad.

En lo concerniente al presente trabajo se busca fortalecer la aplicación en las empresas que desean usar estas políticas y tengan un acceso fácil, que puedan desarrollarse presentarse como atractivas para las instituciones bancarias y acceder a créditos con tasas atractivas, implementando nuevas técnicas en busca del logro de su misión, visión y valor.

5.2. Conclusiones

1. Se evidencia en el presente estudio en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, están constituidos por grupos familiares en su mayoría en donde las decisiones tienen un matiz autoritario, donde interviene el jefe de la familia influyendo en la toma final de las decisiones de la empresa.
2. Se evidencio que el acceso al mercado en las empresas de seguridad electrónica se encontró, que la intervención o regulación de las instituciones del gobierno, en donde hay barreras a superar, donde prima mayores requisitos y controles para el desempeño de su operatividad, limitando el uso libre sus recursos propios, logísticos y humanos
3. Se evidencia en estas empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, en relación a la aplicación de una política de control de riesgos en su mayoría están basadas en las experiencias del líder fundador o del grupo familiar que inicio el negocio. No cuentan con las herramientas para su desarrollo.
4. Por último, se evidencia que la aplicación de un plan estratégico con las que cuentan las empresas de seguridad electrónica en la mayoría de los casos es muy endeble o no la tienen bien implementadas. Es decir, dirigidos por las decisiones que realizan los socios o inversionistas y en la mayoría sin contar con los conocimientos técnico suficientes.

5.3. Recomendaciones

1. Es conveniente recomendar la profesionalización de los que dirigen las empresas de seguridad electrónica. Señalamos que la implementación de las políticas de gobierno corporativo optimizará su funcionamiento.
2. Es propicio para lograr el acceso al mercado, las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana tienen que implementar las herramientas del buen gobierno, donde se beneficiaran con conocimientos técnicos y logren gestionar su funcionamiento antes las oficinas gubernamentales y otras entidades administrativas, logrando competir con otras empresas del mercado.
3. Con la aplicación del buen gobierno en las empresas de seguridad electrónica en relación al control de riesgos, se deja de lado a las decisiones empíricas basado en experiencias, a un ordenamiento gerencial que mejorará la sostenibilidad y confiabilidad y su proyección y continuidad en el tiempo.
4. Se recomienda por último la aplicación del buen gobierno corporativo contarán con planes estratégicos que definirán el buen manejo, planificación y elaboración de políticas de financiación y maximizar la rentabilidad. Proyectándose en el tiempo y asegurando el éxito de la gestión de las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana.

FUENTES DE INFORMACION

- Burneo, K. y Lizarzaburu, E. (2016). Gobierno Corporativo en Mercados emergentes: Impacto en la Bolsa de Valores de Lima - BVL. Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad.
- Indacochea, A. (2013) Una propuesta para mejorar las prácticas de gobierno corporativo en el Perú. CENTRUM. Lima.
- Opazo, E y Rodríguez, D. (2019). Gobierno Corporativo y los stakeholders.
- Tello, L. (2013). El Gobierno Corporativo y sus implicaciones dentro de las sociedades Mercantiles, con énfasis en las sociedades Anónimas.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2016). Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20
- Viegas, M (2018). Gobierno corporativo: un camino hacia la estrategia de sostenibilidad.
<https://blogs.iadb.org/bidinvest/en/corporategovernance-pathway-sustainability-strategy/>
- Boza, B; Stenning, F (2018). Los retos del Gobierno Corporativo en el Perú de cara a la Alianza del Pacífico. Perú, [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Estudio_de_la_voz_del_mercado_2016/\\$file/EY-estudio-la-voz-mercado-2016.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Estudio_de_la_voz_del_mercado_2016/$file/EY-estudio-la-voz-mercado-2016.pdf)
- Carrillo Guerrero Ricardo Carlos. (2019, julio 31). Gobierno corporativo y crecimiento sostenible de las empresas.
<https://www.gestiopolis.com/gobierno-corporativo-y-crecimiento-sostenible-de-las-empresas/>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA EN LIMA METROPOLITANA, AÑO 2020

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema principal	Objetivo principal	Hipótesis principal	Variable independiente	Variable independiente	<p>Tipo de investigación. - Aplicada.</p> <p>Diseño de investigación. – Transversal. Descriptivo – Correlacional.</p> <p>Población. - Está delimitada por 53 personas entre personal operativo, supervisores y gerentes que laboran en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana.</p> <p>Muestra. - Según muestreo aleatorio simple, se determinó en 47.</p> <p>Técnicas de investigación: a. Encuesta.</p> <p>Instrumentos de investigación: a. El Cuestionario.</p>
¿Cuál es el impacto del buen gobierno corporativo, en la rentabilidad de las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana, año 2020?	Determinar el impacto del buen gobierno corporativo en la rentabilidad de las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana, año 2020.	El impacto de un buen gobierno corporativo incide en la mejora de la rentabilidad de las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana, año 2020	Gobierno Corporativo	Acceso al mercado	
Problemas secundarios	Objetivos secundarios	Hipótesis secundarias		Control de Riesgos	
¿De qué manera el acceso al mercado influye en el nivel de ingresos en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, año 2020?	Identificar de qué manera el acceso al mercado influye en el nivel de ingresos en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, año 2020.	El acceso al mercado si incide en la mejora del nivel de ingresos de las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana, año 2020.	Variable dependiente	Plan Estratégico	
¿Cómo el control de riesgos incide en la gestión financiera en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, año 2020?	Precisar como el control de riesgos incide en la gestión financiera en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, año 2020.	Al tener un mejor control de riesgos entonces se verá la eficiencia en la gestión financiera de las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana, año 2020.	Rentabilidad	Nivel de ingresos	
¿En qué medida el plan estratégico permite obtener mayor utilidad económica en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, año 2020?	Determinar en qué medida el plan estratégico permite obtener mayor utilidad económica en las empresas de seguridad electrónica en Lima Metropolitana, año 2020.	Al tener un plan estratégico se podrá observar una mejora en su utilidad económica de las empresas de seguridad electrónicas en Lima Metropolitana, año 2020.		Variable dependiente	Gestión Financiera
				Utilidad Económica	

ANEXO 2
ENCUESTA

- 1. ¿Tiene usted conocimiento del significado de buen gobierno corporativo?**
 - No ()
 - Si ()
 - No sabe ()
- 2. ¿Considera usted que la implementación del Gobierno corporativo ayudaría en el incremento de su rentabilidad?**
 - No ()
 - Si ()
 - No sabe ()
- 3. ¿Tiene usted conocimiento si la empresa donde trabaja planea expandir el acceso al mercado nacional?**
 - No ()
 - Si ()
 - No sabe ()
- 4. ¿Tiene usted información sobre el nivel de ingresos que maneja la empresa?**
 - No ()
 - Si ()
 - No sabe ()
- 5. ¿Considera usted que es muy importante que la empresa implemente una política de control de riesgos?**
 - No ()
 - Si ()
 - No sabe ()
- 6. ¿Tiene usted conocimiento porque se requiere de planeación de la gestión financiera en la empresa?**

- No ()
- Si ()
- No sabe ()

7. ¿Considera importante que la empresa cuente con un plan estratégico?

- No ()
- Si ()
- No sabe ()

8. ¿Sabe usted que la utilidad económica da una medida relativa de la satisfacción de su producto?

- No ()
- Si ()
- No sabe ()

9. ¿cree usted que la empresa considera los costos antes de implementar una política?

- No ()
- Si ()
- No sabe ()

10. ¿Considera que la identidad corporativa favorece el crecimiento de la empresa?

- No ()
- Si ()
- No sabe ()

11. ¿Tiene usted conocimiento si la empresa elabora presupuestos para todas sus áreas?

- No ()
- Si ()
- No sabe ()