



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y SU RELACIÓN
CON LOS NIVELES DE LA GENERACIÓN
ICONOGRÁFICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

**PRESENTADA POR
SUSANA AMANDA LOMPARTE ALVARADO**

**ASESOR
OSCAR RUBÉN SILVA NEYRA**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

LIMA – PERÚ

2021



CC BY

Reconocimiento

El autor permite a otros distribuir y transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y SU RELACIÓN CON LOS
NIVELES DE LA GENERACIÓN ICONOGRÁFICA EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS**

TESIS PARA OPTAR

**EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN
EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

PRESENTADO POR

SUSANA AMANDA LOMPARTE ALVARADO

ASESOR

DR. OSCAR RUBÉN SILVA NEYRA

LIMA, PERÚ

2021

**EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y SU RELACIÓN CON LOS NIVELES DE
LA GENERACIÓN ICONOGRÁFICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

PRESIDENTE DEL JURADO

Dra. Alejandra Dulvina Romero Díaz

MIEMBROS DEL JURADO

Dr. Carlos Augusto Echaiz Rodas

Dr. Augusto José Willy Gonzales Torres

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi madre Susana Alvarado, mi difunto padre Rómulo Lomparte, mi hijo Alessandro, mis hermanos y aquellos que me brindaron su confianza y me motivaron a estudiar y luchar por mis logros.

AGRADECIMIENTO

A Dios por orientarme en cada paso y darme la fuerza necesaria para afrontar los obstáculos que se presentan.

A mi familia por su apoyo, paciencia y comprensión, por abandonarlos un poco durante el proceso dedicado a la vida intelectual.

A todos los maestros de la maestría que aportaron una experiencia intelectual, personal y profesional, así como la necesidad de inspirar para el desarrollo del aprendizaje.

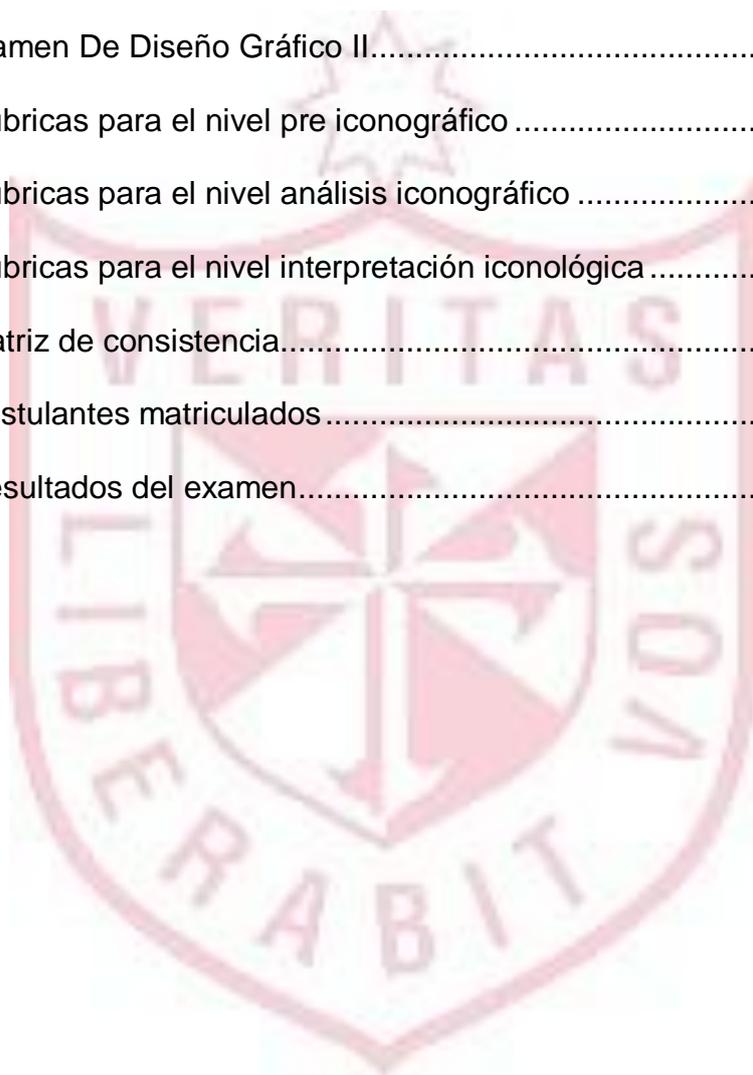
A mis compañeros de trabajo, con los que comparto las mismas aspiraciones y sueños.

ÍNDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	7
1.1. Antecedentes de la investigación.....	7
1.2. Bases teóricas.....	11
1.2.1. Aprendizaje significativo.....	11
1.2.2. Saberes previos	20
1.2.3. Saberes nuevos	21
1.2.4. Asimilación	21
1.2.5. Iconográfico.....	22

1.2.6. Pre iconográfico	29
1.2.7. Análisis iconográfico	31
1.2.8. Interpretación iconológica	33
1.3. Definición de términos básicos.....	34
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	39
2.1. Formulación de hipótesis	39
2.1.1. Hipótesis general	39
2.1.2. Hipótesis específicas.....	39
2.2. Variables	39
2.3. Operacionalización de variables	40
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.1. Diseño metodológico.....	42
3.2. Diseño muestral	43
3.3. Técnicas de recolección de datos	44
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	44
3.5. Aspectos éticos	45
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	46
4.1. Análisis descriptivo de la población estudiantil.....	46
4.2. Análisis descriptivo de las variables.....	48
4.3. Prueba de normalidad: Shapiro - Wilk.....	49
4.4. Análisis correlacional entre variables	50
4.5. Análisis de correlación múltiple entre aprendizaje significativo y las dimensiones de generación iconográfica	51
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52

5.1. Discusión	52
5.2. Conclusiones	54
5.3. Recomendaciones	55
FUENTES DE INFORMACIÓN	56
ANEXOS	62
Anexo1: Examen De Diseño Gráfico II.....	63
Anexo 2: Rúbricas para el nivel pre iconográfico	64
Anexo 3: Rúbricas para el nivel análisis iconográfico	65
Anexo 4: Rúbricas para el nivel interpretación iconológica	66
Anexo 5: Matriz de consistencia.....	67
Anexo 6: Postulantes matriculados	68
Anexo 7: Resultados del examen.....	69



Cuadros

Cuadro 1: Situaciones del aprendizaje.....	16
Cuadro 2: Condiciones para el logro del aprendizaje significativo	18
Cuadro 3: Tres niveles distintos de significación	26
Cuadro 4: Niveles de la iconografía para el significado fotográfico.....	29

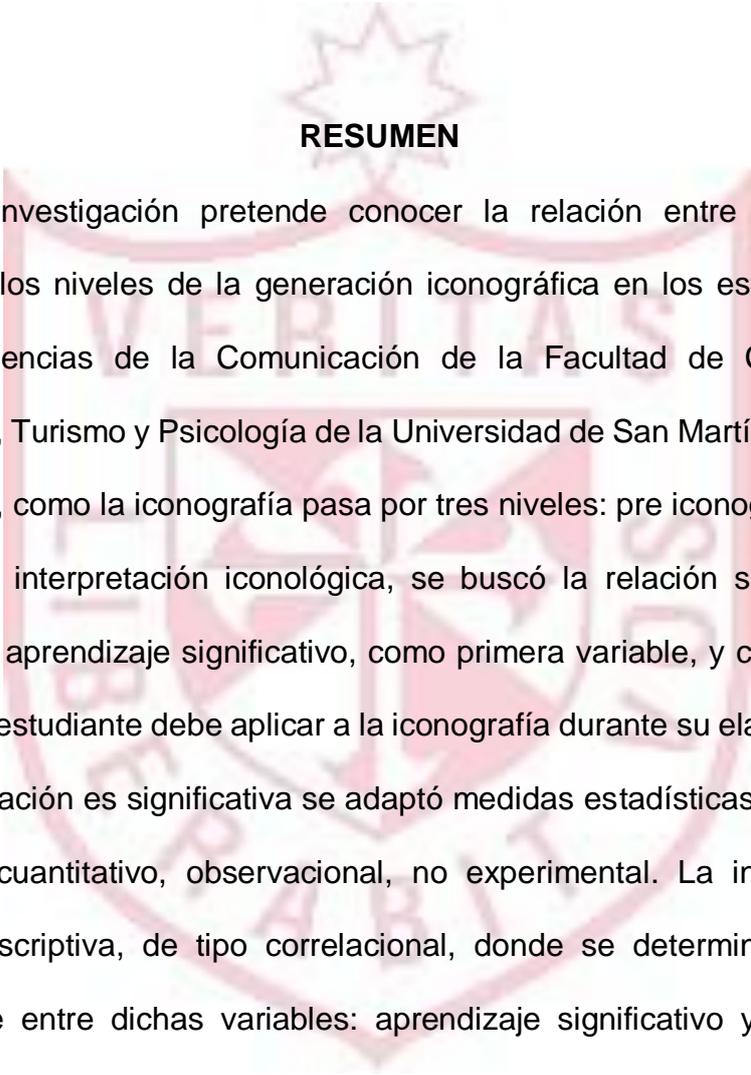


Figuras

Figura 1: Análisis iconológico..... 27

Figura 2: Diagrama Ex Post Facto43





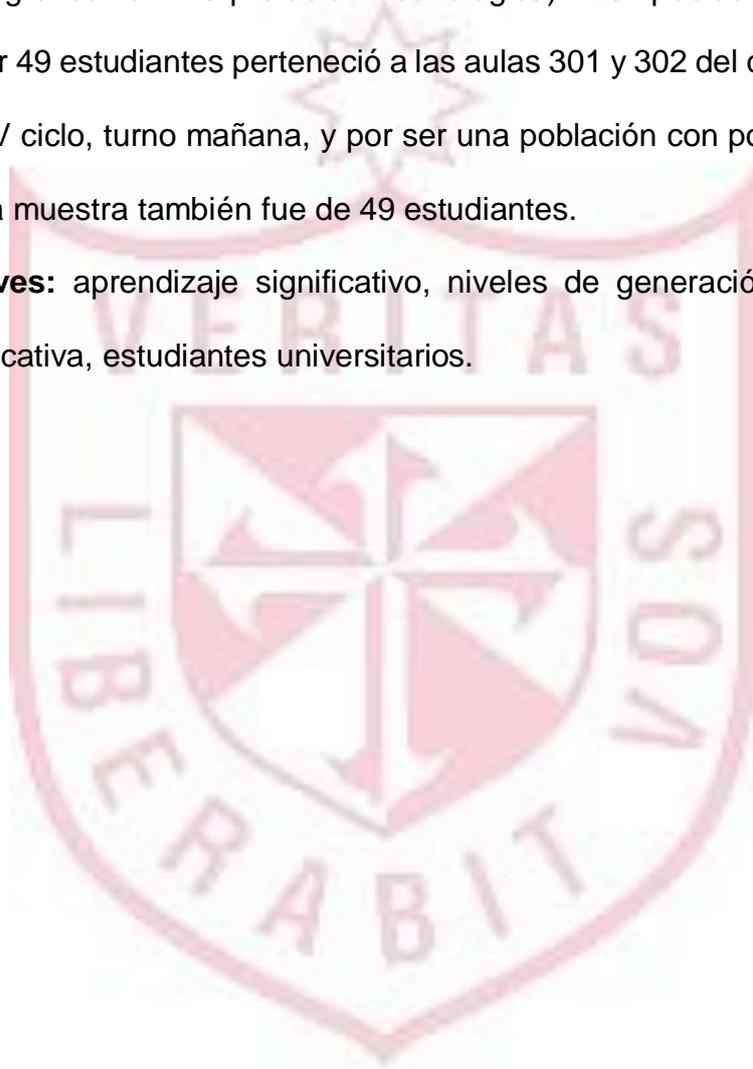
RESUMEN

La presente investigación pretende conocer la relación entre el aprendizaje significativo y los niveles de la generación iconográfica en los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres. En otras palabras, como la iconografía pasa por tres niveles: pre iconográfico, análisis iconográfico e interpretación iconológica, se buscó la relación significativa que existe entre el aprendizaje significativo, como primera variable, y cada uno de los niveles que el estudiante debe aplicar a la iconografía durante su elaboración. Para indicar si la relación es significativa se adaptó medidas estadísticas a las variables con enfoque cuantitativo, observacional, no experimental. La investigación es analítica y descriptiva, de tipo correlacional, donde se determinó qué tipo de relación existe entre dichas variables: aprendizaje significativo y niveles de la generación iconográfica.

La investigación transcurrió en un determinado tiempo y solo se recopiló datos en un momento seleccionado, su diseño fue de corte es transversal al analizar la relación de las variables.

Se usó como técnica la evaluación prueba escrita y de instrumento el examen en la variable aprendizaje significativo, conteniendo 10 preguntas correspondiente a las dimensiones de la variable (saberes previos, saberes nuevos y asimilación); para la variable niveles de la generación iconográfica se utilizó la técnica autoevaluación y como instrumento las rúbricas a cada dimensión (pre iconográfico, análisis iconográfico e interpretación iconológica). La población de estudio compuesta por 49 estudiantes perteneció a las aulas 301 y 302 del curso de Diseño Gráfico II del V ciclo, turno mañana, y por ser una población con poca cantidad de estudiantes, la muestra también fue de 49 estudiantes.

Palabras claves: aprendizaje significativo, niveles de generación iconográfica, relación significativa, estudiantes universitarios.



ABSTRACT

This research focuses on knowing the significant relationship between significant learning and the levels of iconographic generation in students of the Communication Sciences degree at the Faculty of Communication, Tourism and Psychology Sciences of the University of San Martín of Porres. In other words, as iconography goes through three levels: pre iconographic, iconographic analysis and iconological interpretation, it seeks the significant relationship that exists between meaningful learning, as the first variable, and each of the levels that the student should apply to iconography during its elaboration. To indicate whether the relationship is significant, the statistical measures are adapted to the variables with a quantitative, observational, non-experimental approach. The research presents to be analytical and descriptive, of correlational type, where it is determined what type of relation exists between diverse variables: significant learning and levels of the iconographic generation.

The investigation takes place in a certain time and only data is collected at a selected time, its design is cross-sectional when analyzing the relationship of the variables.

Written and instrument test evaluation was used as a technique the test in the variable significant learning, containing 10 questions corresponding to the dimensions of the variable (previous knowledge, new knowledge and assimilation); for the variable levels of the iconographic generation the self-evaluation technique will be detected and as an instrument the rubrics to each dimension (pre iconographic, iconographic analysis and iconographic interpretation). The study population consisting of 49 students belongs to classrooms 301 and 302 of the Graphic Design II course of the V cycle, morning shift. Being a population with a small number of students, the sample is also 49 students.

Keyword: significant learning, levels of iconographic generation, significant relationship, university students.

INTRODUCCIÓN

Desde la aparición del hombre, la humanidad pasa por un proceso constante de aprendizaje desde el día que nace hasta el día que muere, sin embargo, no todos los aprendizajes quedan internalizados en él de la misma forma, debido a fuertes o débiles estímulos. En este caso el conocimiento de saberes previos es considerado como un elemento importante de la estructura cognitiva mediante el aprendizaje significativo.

Esta facultad es una de las más demandadas dentro de la Universidad, la población de postulantes es mayor en relación con las carreras profesionales de Psicología y Turismo y Hotelería (Ver Anexo 6).

La carrera de Ciencias de la Comunicación cuenta con una excelente malla académica, elaborado por docentes con amplia experiencia que enseñan con un modelo educativo basado en competencias y valores en relación con el crecimiento de la cultura, la tecnología y la ciencia, donde los estudiantes y docentes son evaluados permanentemente en los procesos educativos.

En el caso de la carrera de Ciencia de la Comunicación, en la asignatura de Diseño Gráfico II del V ciclo, el tema de los niveles iconográficos son procesados mediante esta experiencia, donde interaccionan los saberes previos con los saberes nuevos

para ser internalizados y nunca olvidados posteriormente. El curso de Diseño Gráfico II de V ciclo tiene como pre requisito al curso de Diseño Gráfico del III ciclo, también guarda relación con otros cursos donde los conocimientos son aprovechados para acompañar en la elaboración de las piezas gráficas.

La iconografía como materia estudiada cumple con ciertas características que transmite el contexto: las necesidades, costumbres, creencias e ideologías sociales; adquiere posturas acerca de las barreras culturales (Ver anexo 7). El objetivo logrado es que el estudiante cuente con cierta información que acumuló durante su preparación académica, siendo fortalecido y complementado por los nuevos aprendizajes que le permitan elaborar la iconografía, que según Eguizábal (2012) pasa por tres niveles: pre iconográfico, análisis iconográfico y la interpretación iconológica.

La sociedad está dominada por un sistema de comunicación gráfica representada por imágenes, colores, formas y texturas, que generan nuevo contenido a la realidad visual; esas características se encuentran cuando se desarrolla los niveles iconográficos (ver anexos 8, 9 y 10). El icono es considerado un signo que representa un determinado objeto, también reemplaza al lenguaje cotidiano en un mensaje más expresivo referenciando al lenguaje icónico.

Los estudiantes del curso de Diseño Gráfico II realizan la creación de una iconografía siguiendo los requerimientos otorgados por el docente. Estos requerimientos se basan en los conocimientos nuevos adquiridos durante las clases, más los saberes previos que obtuvieron de cursos anteriores, acompañado con un examen para medir el aprendizaje (ver anexo 1).

La iconografía abarca el estudio de la conformación de los diseños en conjunto, pasa por diferentes niveles de evolución, desde su objeto de estudio y sus valores,

tomando como referencia las estructuras simbólicas, culturales, estéticas, utilitarias, documentales e identitarias, para posteriormente relacionarlas a fenómenos físicos – culturales de la percepción de las formas con apreciaciones artísticas y comunicativas (ver anexos 2, 3 y 4).

En diseño gráfico la iconografía se emplea como imagen para proporcionar conocimiento del mundo, aporta datos con un lenguaje universal, donde el contenido es subjetivo, cautiva la atención de las personas, en esa condensación de información que posee involucra sentimientos, sensaciones, posicionándose con más fuerza que las palabras, ya que cuenta con una interpretación global muy usado en el ámbito publicitario.

La investigación prueba la clase de relación de las variables: aprendizaje significativo y los niveles de la generación iconográfica en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II.

La incertidumbre que se genera por relacionar el aprendizaje significado con los niveles de la generación iconográfica conlleva a realizar una investigación sobre ¿De qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con los niveles de la generación iconográfica en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II?, derivando a otras interrogantes como ¿De qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel pre iconográfico en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II?, ¿De qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel de análisis iconográfico en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II? y ¿De qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel de interpretación iconológica en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II?

El objetivo general propuesto es precisar de qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con los niveles de la generación iconográfica en estudiantes de la

asignatura de Diseño Gráfico II. Los objetivos específicos planteados fueron: precisar de qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel pre iconográfico en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II; precisar de qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel de análisis iconográfico en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II; y precisar de qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel de interpretación iconológica en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II.

La importancia de la investigación es que los estudiantes del curso de Diseño Gráfico II comprenden el proceso de desarrollo al generar una iconografía pasando por tres niveles, contando con conocimientos previos, que añadidos a nuevos saberes mejoran su capacidad de manera eficaz y constante, favoreciendo el desarrollo y generando una gran exigencia para poder utilizar las herramientas de los programas de diseño en el ámbito académico y laboral.

Con los saberes previos adquiridos por el estudiante en ciclos anteriores más la obtención de nuevos conocimientos, convierten al estudiante en un observador y crítico de los proyectos asignados por el curso, para fomentar una rápida y continua mejora al realizar los cambios necesarios en la iconografía. El monitoreo constante y el apoyo personalizado es importante en el avance de la elaboración de la iconografía, y generar una actitud positiva de los temas relacionados entorno a su carrera y formación profesional.

La hipótesis general planteada fue: el aprendizaje significativo se relaciona con los niveles para la generación iconográfica en los estudiantes; y las hipótesis específicas fueron: el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel pre iconográfico en los estudiantes; el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel

de análisis iconográfico en los estudiantes; y el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel de interpretación iconológica en los estudiantes.

Las variables asignadas fueron: como primera variable el aprendizaje significativo y como segunda variable los niveles de la generación iconográfica.

La investigación se basó en un diseño ex post facto, a consecuencia de que el fenómeno ya ocurrió y se especifica en el planteamiento de las hipótesis, es de enfoque cuantitativo, observacional, no experimental debido a que el investigador se limita a realizar el proceso de la indagación sin manipular las variables o los resultados, es analítica y descriptiva, de tipo correlacional, porque determina la relación entre las variables del tema de investigación: el aprendizaje significativo y los niveles de la generación iconográfica. También fue de corte transversal porque analiza las relaciones entre elementos en un lapso de tiempo determinado, pues este tipo de diseño sólo se dedica recopilar datos en un determinado momento seleccionado.

La población es de 49 estudiantes, pertenecientes a las aulas 301 y 302, del turno mañana, del curso de Diseño Gráfico II de V ciclo, de la Escuela de Comunicaciones. El método de muestreo fue el censal, la muestra es la población por contar con poca cantidad de estudiantes, constituida por los 49 estudiantes.

Esta investigación, desarrollada en cinco capítulos, está organizada de la siguiente manera: en el Capítulo I está el Marco Teórico, con referencias a estudios previos de diversos autores tanto nacionales como internacionales, bases teóricas y definición de términos básicos. En el Capítulo II se formulan la hipótesis general y las específicas, las variables y la operacionalización de variables que buscan dar respuestas a la investigación. En el capítulo III se encuentra la metodología usada en la investigación, considerando población y muestra, describe las técnicas de

recolección de datos y estadísticas en el procesamiento de la información, análisis y el aspecto ético. En el capítulo IV, muestra los resultados obtenidos de forma gráfica mediante tablas y gráficos estadísticos para una mejor percepción de los resultados. Al finalizar está el capítulo V, que proporciona resultados y análisis en base a otras investigaciones, exponiendo conclusiones y brindando recomendaciones. Se finaliza detallando de manera ordenada según formatos APA, todas las fuentes bibliográficas y electrónicas, con los anexos que contemplan y validan esta tesis.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Mejía (2017) en su tesis de maestría "*Aplicación del conectivismo audiovisual y su impacto en la autogestión del aprendizaje significativo en estudiantes de la facultad de Comunicaciones*", publicada en la Universidad de San Martín de Porres, Perú, emplea el aprendizaje significativo con un grupo de estudiantes. Esta investigación en uno de los objetivos determina en qué medida la aplicación del conectivismo audiovisual mejora la capacidad para la autogestión del aprendizaje significativo. La investigación se desarrolla con lineamientos de enfoque cuantitativo, diseño experimental y de tipo cuasi-experimental, con carácter observacional sincrónico. El resultado fue que el 40% de la clase experimental construye su propia red de aprendizaje personal cuando mide el efecto de la autogestión en el aprendizaje significativo de cada estudiante. El investigador aclara que el aprendizaje significativo es un procedimiento que se consolida en el tiempo, esperando que a medida que el estudiante siga aplicando lo aprendido, los resultados se reflejarán tanto en la red de aprendizaje personal como en los futuros proyectos que realice para otras asignaturas.

Mendoza (2013) en su tesis de maestría "*Proyectos productivos y el aprendizaje significativo de los alumnos de la Especialidad Mecánica de Producción de la Facultad de Tecnología de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*", publicada en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú, determina la influencia de sus variables: proyectos productivos y aprendizaje significativo en los estudiantes. La investigación es de tipo tecnológica, con nivel explicativa, empleó el método experimental inductivo–deductivo, con diseño cuasi experimental no probabilístico. El resultado obtenido fue el reforzamiento del logro en sus aprendizajes significativos dirigido a la inserción inmediata de los estudiantes egresados, en el sector productivo con gran posibilidad de éxito, los proyectos productivos se encuentran en el nivel siempre con 66.7% del grupo experimental, y con el grupo de control predominantemente en el nivel casi siempre con 73.3%.

Gómez (2018) en su tesis de maestría "*Estilos de aprendizaje y aprendizaje significativo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Privada San Andrés. Lima – 2018*", publicada en la Universidad César Vallejo, Lima, Perú, investigó para determinar la relación que existe de los estilos de aprendizaje y aprendizaje significativo en estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Privada San Andrés, empleando el método de estudio descriptivo con un enfoque cuantitativo, aplicando los métodos estadísticos tanto descriptivos como inferenciales, como resultado predominó el estilo de aprendizaje pragmático (37%), sobre el aprendizaje teórico (14%). Los estilos de aprendizaje analizados fueron el pragmático, activo, reflexivo y teórico, para el autor es importante el conocimiento obtenido por los estudiantes y la conciencia en su estilo

de aprendizaje, aplicándolo en sus quehaceres académicos y conduzcan a mejores resultados para logran aprendizajes significativos.

Laplaza (2016) en su tesis doctoral, titulado "*Aspectos simbólicos de la iconografía publicitaria televisiva*", publicada en la Universidad Complutense de Madrid, España, investigación de enfoque cualitativo que emplea los niveles iconográficos en la publicidad televisiva donde adquiere varios objetivos, como realizar un estudio intenso de los aspectos simbólicos en la iconografía publicitaria del mundo televisivo gracias al método iconográfico de Panofsky, demostrando que se transmite aspectos como la búsqueda del aporte de un punto de vista novedoso de estudio apoyado en una metodología no aplicada sistemática o normalmente en las artes audiovisuales, y proponiendo demostrar que la aplicación de la metodología cumple con las artes audiovisuales, sirviendo de guía general de estudio para spots publicitarios. Como resultado, empleando el método iconográfico de Panofsky, a través de los diversos estadios de análisis iconográfico, el estudio no sólo es de absoluta utilidad para temática de arte estático, sino que su utilización en el mundo de la publicidad es perfectamente adaptable y puede derivar a estudios mucho más profundos, y que cada nivel iconográfico es de gran utilidad, pero necesitan nutrirse entre ellos para conformar un estudio completo.

Según Cayuela (2014) en su artículo, titulado "*La iconografía en la era digital: hacia una heurística para el estudio del contenido de las imágenes medievales*", publicada en la Universidad de Barcelona, España, la iconografía permite conectar la imagen y la palabra porque es empleada como método en la descripción de temas representados en las obras artísticas, centrando mayor énfasis en investigar el proceso de transformación de las imágenes a palabras, logrando como objetivo que en las artes visuales las imágenes se convierten en textos para ser leídas. Con

el método iconográfico se reconoce los asuntos expresados en las imágenes que por lo regular se apoyan en una fuente textual; finalmente, la iconografía tiene como objetivo encontrar dicho texto. A pesar de que la palabra y la imagen contienen dos sistemas semánticos diferentes, el rol de la iconografía figura como un puente de conexión entre ambos. "(...) Los especialistas de otras disciplinas, especialmente los documentalistas, o instituciones como los museos han experimentado con el método iconográfico y han analizado su eficacia y sus limitaciones para representar imágenes en palabras" (p. 30). Estas prácticas, configurando el panorama actual, lograron evidenciar la separación semántica que dificultaba la traducción de imágenes a palabras, la iconografía involucrada con los medios tecnológicos se mostraba como una herramienta eficaz, donde el tema que representaba protagonizaba puntos de acceso primordiales en el encuentro de imágenes.

Para Gutiérrez-Kavanagh (2011) en su tesis doctoral, titulado "*La transformación de los emblemas en marcas en la sociedad postindustrial analizada desde la perspectiva de las nuevas tecnologías*", publicada en la Universidad Complutense de Madrid, España, el análisis iconográfico lo emplea partiendo de ciertos criterios aplicados en la escuela de Panofsky aunque parcialmente transformados por las observaciones de Svetlana Alpers y Michael Baxandall al interpretar las imágenes elaboradas en el siglo XV y XVI en los países de la Reforma. En la investigación analiza la relación entre las culturas de Babilonia y el Medio Oriente con el de nuestro imaginario occidental, aplicando el método filológico determinó la creación de imágenes percusivas que se adecuaron con el tiempo de la tradición pagana grecolatina a la iconográfica cristiana. Como conclusión en el ámbito iconográfico, el autor constata a través del "(...) examen comparativo de los sistemas de comunicación visual y textual utilizados por los medios de comunicación de masas

en la era digital con la tecnología del emblema vinculada a la propaganda barroca la existencia de profundas similitudes entre ambas” (p. 291). Sostiene que la Compañía de Jesús lideró la campaña de comunicación de la Contrarreforma porque tenía una ventaja relacionado con la trayectoria visual de los creyentes con los símbolos y emblemas.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Aprendizaje significativo

El aprendizaje se desarrolla cuando se consigue y almacena conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores, involucrando una transformación en la conducta y **capacidad**^[UdW 1] de administrar este aprendizaje. En el aprendizaje significativo el conocimiento es construido por el estudiante, enlazando conceptos y descubriendo el sentido desde una estructura conceptual, en otras palabras, el estudiante construye sus propios conocimientos. Cuando los conocimientos previos, conceptos o experiencia que el estudiante ya posee, son relacionados con los nuevos conocimientos o conceptos es donde se construye el aprendizaje significativo. Se concluye que el aprendizaje significativo se aplica si las tareas se enlazan de forma congruente y el sujeto se dispone a aprenderlas (Baro, 2011).

El aprendizaje significativo es el proceso según el cual se relaciona un nuevo conocimiento o información con la estructura cognitiva de que aprende de forma no arbitraria y sustantiva o no literal. Esa interacción con la estructura cognitiva no se produce considerándola como un todo, sino con aspectos relevantes presentes en las mismas, que reciben el nombre de sub-sumidores o ideas de anclaje. (Ausubel, 2002, p. 248)

El aprendizaje significativo basado en Ausubel, para Díaz y Hernández (2002) plantean varias condiciones donde los estudiantes logran el aprendizaje

significativo, pero también los docentes deben cumplir con éxito dicho aprendizaje. Para que las condiciones mencionadas se cumplan, los nuevos saberes deben relacionarse de forma no arbitraria y sustancial con los saberes previos que todo estudiante posee; otro es la disposición que el estudiante mantiene relacionado con la motivación y la actitud para el aprendizaje; por último, la naturaleza de los materiales o temas de aprendizaje.

Díaz y Hernández (2002) afirman también que el significado del aprendizaje es potencial o lógico al concernir el significado inherente que tiene el material simbólico propio de su naturaleza, este cambia a significado real o psicológico en el momento que el significado potencial se transforma en nueva información, diferenciado e idiosincrásico dependiendo de la estructura cognitiva en cada estudiante.

Al respecto Ausubel (1976) sostiene que es

(...) una teoría psicológica porque se ocupa de los procesos mismos que el individuo pone en juego para aprender... pone el énfasis en lo que ocurre en el aula cuando los estudiantes aprenden; en la naturaleza de ese aprendizaje; en las condiciones que se requieren para que éste se produzca; en sus resultados y, consecuentemente, en su evaluación. (p. 8)

Es así que el aprendiz no es un receptor pasivo, sino activo, que usa los significados con los que se familiarizó. Esta acción progresivamente va diferenciando la estructura cognitiva, al mismo tiempo realiza una reconciliación integradora donde identifica semejanzas y diferencias, reorganizando el conocimiento, Moreira (2005) afirma que "(...) el aprendiz construye su conocimiento, produce su conocimiento." (p. 5).

De manera que nunca lo olvida.

Por otro lado, Gowin (1981), como se cita en Moreira (2005), comenta que “(...) para aprender significativamente, el alumno tiene que manifestar una disposición para relacionar a su estructura cognitiva, de forma no arbitraria y no literal, los significados que capta de los materiales educativos, potencialmente significativos, del currículum”. (p. 6)

Otra información importante que Díaz y Hernández (2002) brindan, es cuando el estudiante adquiere una estructura cognitiva individual, con idiosincrasia propia, capacidad intelectual y conocimientos previos, en algunos casos limitados y desordenados, con motivación y actitud hacia el aprendizaje relacionadas con sus experiencias pasadas durante el proceso académico y por condiciones actuales prevalientes en el aula; todas las condiciones mencionadas permiten que el docente influya favorablemente en ellas.

Miranda (2015) advierte la importancia del aprendizaje significativo y autónomo, incentivando la promoción de este mediante actividades y recursos digitales pertinentes, para que sirvan de detonantes en el desarrollo de competencias y habilidades anheladas por los docentes e instituciones encargadas de la educación, a su vez esto accionará los escenarios y entornos de aprendizaje cotidianos, logrando transformarse en estrategias institucionales. Como estructura de propuesta es esencial que el docente cuente siempre con los conocimientos previos de sus estudiantes, cuáles son sus capacidades, requerimientos, diversos estilos de aprendizaje, métodos y ritmos propios. Miranda (2015) concluye que el aprendizaje significativo es de ayuda al docente porque descubre opciones para el aprendizaje por descubrimiento y exploración, dando oportunidad de generar un ambiente donde los estudiantes enlazan los conocimientos previos con los conocimientos nuevos potenciales de la clase, generando conocimientos

consolidados, estructurados, profundos, ampliados, enriquecidos como productos interrelacionados y por supuesto, asimilados y apropiados. Pero el aprendizaje significativo se debe activar y de acuerdo a los docentes requiere como detonadores la motivación, responsabilidad, autorregulación en el aprendizaje, autocontrol, constancia y autoevaluación.

Para que el aprendizaje sea intensamente significativo, el estudiante debe estar dispuesto a dar espacio a la construcción de significado. Para ello, se tiene que cumplir dos condiciones (Ausubel y Sullivan, 1991):

- Que la significatividad sea lógica, es decir, intrínseca al contenido particular de aprendizaje, con configuración interna, cierta lógica y un significado en sí mismo.
- Que la significatividad sea psicológica, es decir, relativa al estudiante que lo aprenderá, lo asimilará, lo incluirá en sus redes de significados ya construidos durante sus experiencias previas.

Para Rodríguez (2004) el aprendizaje significativo es considerado la teoría psicológica destinada a procesos propios que la persona dispone para aprender, observando todo lo que sucede en el aula durante el aprendizaje del estudiante, la naturaleza del aprendizaje, las condiciones requeridas para que suceda el aprendizaje, los resultados y finalmente la evaluación.

Rodríguez (2004) afirma que el estudiante aprende óptimamente cuando encuentra sentido a lo que aprende y para que sea significativo debe considerar que se inicie, en el estudiante, como experiencia previa a partir de sus conceptos previos y estableciendo relaciones significativas entre los saberes nuevos, con los saberes previos mediante jerarquías conceptuales.

1.2.1.1. Características del aprendizaje significativo

Es importante considerar para un aprendizaje elementos como: el estudiante, el docente, los contenidos, las herramientas TIC, todos deben estar contenidos dentro del modelo pedagógico, y así asimilar de manera óptima el proceso de enseñanza-aprendizaje, métodos didácticos, estrategias de aprendizaje, herramientas, evaluaciones, etc. Las teorías y principios de aprendizaje perfilados en una vertiente organizada y didáctica de un programa formativo son sustentados mediante modelos pedagógicos. (Otamendi, Aguilar, García, Álvarez 2008, p.17)

El aprendizaje que el estudiante logra mediante las interacciones con sus compañeros y docentes dentro de la transformación en la construcción de su conocimiento, para motivar la retroalimentación principal factor en el almacenamiento de contenidos se llama constructivismo. (Otamendi, Aguilar, García, Álvarez 2008, p.19).

Para Moreira (2000), mencionando a Ausubel, percibe diferencias y relación entre el aprendizaje significativo y el aprendizaje mecánico, porque en algunos casos el aprendizaje significativo necesita, en su fase inicial, del aprendizaje mecánico. Este último se establece cuando se aprende a fijar en la memoria diferentes conceptos sin la necesidad de comprender su significado, eliminando así el proceso de significación. El aprendizaje mecánico se da bajo una actividad mecánica o repetitiva, por ejemplo, cuando el estudiante quiere hallar el área de una figura geométrica, es primordial aprender o memorizar las fórmulas, en este caso, los dos aprendizajes se complementan y son constantes. Las características del aprendizaje significativo son:

- Los conocimientos nuevos se añaden a la estructura cognitiva del estudiante.

- El estudiante relaciona sus conocimientos previos con los conocimientos nuevos.
- El estudiante desea aprender lo que considera que es valioso.

1.2.1.2. Situaciones, dimensiones y tipos del aprendizaje según Ausubel

Ausubel diferencia dos tipos de dimensiones: cómo el conocimiento se adquiere y se incorpora en la estructura del conocimiento o cognitiva del aprendiz.

En la primera dimensión existen dos tipos de posibles aprendizajes: recepción y descubrimiento; la segunda dimensión contiene: significativo y repetitivo. En el siguiente cuadro se detalla el contenido de las situaciones del aprendizaje en relación a las dimensiones establecidas.

Cuadro 1: Situaciones del aprendizaje

		Recepción	Descubrimiento
A. Primera dimensión: modo en que se adquiere la información.		Los contenidos se muestran en su formato final.	Los contenidos principales que se van a aprender no se da, el estudiante debe descubrirlos.
		El conocimiento se internaliza en la estructura cognitiva del estudiante.	Propio de la información de concepto y resultado de problemas.
		No se practica la memorización.	El aprendizaje puede ser significativo o también repetitivo.
		Aparece en etapas avanzadas del desarrollo cognitivo conformado como aprendizaje verbal hipotético sin referentes concretos (pensamiento formal).	Aparece de las etapas iniciales del desarrollo cognitivo en el aprendizaje de conceptos y proposiciones.
		Se emplea mejor en campos establecidos del conocimiento.	Se emplea mejor en campos del conocimiento donde no hay resultados unívocos.
		Ejemplo: El estudiante estudia el fenómeno de la difracción de la luz en el libro de texto de Física, capítulo 8.	Ejemplo: Al estudiante se le induce los principios para hallar el fenómeno de la combustión, teniendo como inicio varias actividades experimentales (reales y concretas).
		Significativo	Repetitivo
B. Segunda dimensión: forma en que el conocimiento se incorpora en la estructura		Los conocimientos nuevos se relacionan con los conocimientos previos, en la estructura cognitiva de forma sustantiva, no arbitraria ni literalmente.	Se compone de asociaciones arbitrarias, o de manera literal.
		El estudiante cuenta con disposición o actitud propicia para extraer el significado.	El estudiante se inclina por la memorización de la información.
		El estudiante adquiere los conocimientos previos o conceptos de anclaje pertinentes.	El estudiante no posee conocimientos previos pertinentes o no los descubre.
		Tiene los medios para elaborar un entramado o malla conceptual.	Posibilidad de crear una plataforma o base de conocimientos factuales.
		Condiciones: Material: significado lógico. Estudiante: significación psicológica.	Se implanta una relación arbitraria con la estructura cognitiva.
		Se promueve a través de estrategias apropiadas (ejemplo: organizadores anticipados, mapas conceptuales, etc.).	Ejemplo: aprendizaje mecánico de símbolos, convenciones, algoritmos.

Fuente: elaboración propia adaptado de "Estrategias docentes para un aprendizaje significativo" por Díaz y Hernández (2010). (p. 29-30)

De los tipos de aprendizaje mostrados, el aprendizaje significativo es el más importante y atractivo porque favorece la estructura cognitiva a través de conceptos, hechos y proposiciones estructuradas jerárquicamente, en otras palabras, procesa primero la información menos inclusiva (hechos y proposiciones subordinados), para luego ser subsumida o integrada a través de ideas más inclusivas (llamadas conceptos o proposiciones supraordinadas). Los esquemas de conocimiento forman parte de la integración en la estructura cognitiva, regularmente los individuos generan estos objetos, hechos o conceptos, de sus interrelaciones por medio de abstracciones o generalizaciones (Díaz y Hernández, 2010, p.30).

1.2.1.3. Condiciones para que el aprendizaje sea significativo

Para lograr que un aprendizaje sea efectivamente significativo, Díaz y Hernández (2010) reúnen a continuación estas condiciones:

- El conocimiento nuevo está relacionado de manera no arbitraria y sustancial, es decir, el estudiante ya posee ciertos conocimientos, dependiendo de su disposición (motivación y actitud) para el aprendizaje,
- y de la naturaleza de los materiales o temas de aprendizaje.

La relacionabilidad no arbitraria indica que el material o tema de aprendizaje no es confuso y su capacidad intencionada es óptimo cuando se vincula con la clase de ideas que las personas son aptos para aprender. Otra manera de explicar es que la forma de brindar el conocimiento no es al pie de la letra, es decir, que el material, concepto o proposición puede otorgarse de modo diferente, transfiriendo el mismo significado.

Sin importar que tan bien elaborado está el material de aprendizaje, es importante que el alumno cuente con conocimientos, ideas y experiencias previos para que el

aprendizaje sea significativo. En el siguiente cuadro se sintetizan las condiciones para obtener el aprendizaje significativo:

Cuadro 2: Situaciones para lograr un aprendizaje significativo.

	Material (contenidos) por aprender	Características para que el estudiante aprenda dichos contenidos
Respecto al	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionabilidad no arbitraria. • Relacionabilidad sustancial. • Organización y estructuración del contenido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad o actitud por aprender. • Naturaleza de su estructura cognitiva. • Experiencias y conocimientos previos.
	Significado lógico	Significado psicológico

Fuente: elaboración propia adaptado de “Estrategias docentes para un aprendizaje significativo” por Díaz y Hernández (2010). (p. 32)

El proceso de aprendizaje significativo es complejo y variado, en cualquiera de los casos no se debe renunciar en ningún momento a las etapas de planeación, enseñanza-aprendizaje y evaluación. Por un lado, se tiene al estudiante con una estructura cognitiva personal, idiosincrasia y capacidad intelectual propias, así como también saberes previos (en algunos casos serán escasos o confusos) y poseer incentiva y actitud para el aprendizaje motivado por experiencias previas durante su formación académica o situaciones imperantes a ésta. Por otro lado, se tiene los temas y materiales de enseñanza, pero si estos no tienen significado lógico importante para el estudiante, el aprendizaje no será significativo, sino rutinario y escaso de significado.

Ausubel afirma que el aprendizaje es significativo cuando la información del contenido se integra con el significado lógico y el significado psicológico, y para que esto ocurra existen condiciones como:

- **Significatividad lógica del material.-** El material mostrado está conformado con una estructura ordenada internamente, una secuencia lógica, ordenada y

transparente incluyendo el contenido, el formato, las características y pensamientos, originando la construcción e interacción en la adquisición de saberes nuevos, siendo pertinentes y relacionables con la estructura cognitiva de los estudiantes. Importa tanto el contenido como la manera en que se presentan. Considerar también ideas de anclaje o subsumidores oportunos en la estructura cognitiva de los estudiantes para interactuar con el nuevo material presentado.

- **Significatividad psicológica del material.-** Los estudiantes obtienen información que se transforma en un nuevo contenido, esto incluye nuevas ideas, reales y concretas a la estructura cognitiva, logrando un enlace con los conocimientos previos. La memorización no está incluida porque los estudiantes poseen el material que los ayudan a encontrar su creativa capacidad, para emplearlos a los nuevos conceptos añadidos.

La diferencia entre ambos materiales se da en que el significado lógico necesita de la naturaleza del material en sí, mientras que en el significado psicológico el material es real. Al adquirir el significado psicológico, el significado lógico cambia en el nuevo contenido cognitivo, diferenciado y propio dentro de la estructura cognitiva del aprendiz.

1.2.1.4. Constructivismo

Saldarriaga-Zambrano, Bravo-Cedeño y LooRivadeneira, (2016) consideran que la teoría del constructivismo se apoya en las ideas de Jean Piaget cuando trata el desarrollo cognoscitivo y las funciones elementales que operan y son periódicas durante este proceso. Aunque el proceso de aprendizaje no está siendo analizado detalladamente, genera una teoría del aprendizaje apoyado en sólidas bases filosóficas, captando al aprendizaje como una reorganización de las estructuras

cognitivas existentes en cada instante. En otras palabras, las transformaciones de nuestros conocimientos, es señalado como un proceso que a partir de la experiencia se suman nuevos conocimientos.

Con el constructivismo el estudiante está constantemente en continuo aprendizaje, adquiriendo herramientas para crear sus propios procedimientos y así resolver diversas situaciones, actualizando regularmente sus ideas. El constructivismo es participativo, interactivo y dinámico del lado del estudiante, desde la perspectiva paradigmático durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, de esta forma el estudiante construye su conocimiento. En el aspecto pedagógico, el constructivismo se emplea didácticamente durante la enseñanza orientada a la práctica, el estudiante construye saberes nuevos porque es poseedor de sus conocimientos. Es a partir del conocimiento previo del estudiante donde el docente los orienta para formar conocimientos nuevos y significativos, convirtiéndose en los representantes importantes de sus propios aprendizajes (Arauz y Ocaña, 2012, p.12).

1.2.2. Saberes previos

Para Miranda (2015) es importante que el docente averigüe qué conocimientos previos posee el estudiante, generando una exploración teniendo como apoyo la investigación inicial que permita aproximar a los estudiantes e indagar sobre sus experiencias previas. La gestión del conocimiento activará los saberes previos cuando el estudiante relacione sus ideas almacenadas previamente con la nueva información.

Tuesta y Lemagne (2016) recomienda a los docentes la importancia de promover eventos de desarrollo de los saberes previos para optimizar los logros de aprendizaje del estudiante, considera que los saberes previos están representados

en las personas y sus costumbres, no son conocimientos sueltos, son prácticas habituales identificados como saberes por los propios habitantes, con conocimientos específicos, habilidades, actitudes, maneras de comunicar, escuchar, aprender y enseñar. Estos saberes permiten ser/estar en el planeta y suponen distintos niveles de complejidad.

1.2.3. Saberes nuevos

Los saberes nuevos forman parte del aprendizaje significativo porque se incorporan a la estructura cognitiva del estudiante, estos se relacionan con los saberes previos y permite al estudiante aprender, asimilar y almacenar lo que considera valioso.

Cansaya (2018) denomina a los saberes nuevos como información nueva y lo considera como parte de un proceso cognitivo-aplicativo porque rescata las experiencias propias del sujeto que serán encaminadas hacia nuevos horizontes de aprendizaje. "(...) Cuando llega una nueva información, ésta puede ser asimilada en la medida que se ajuste bien a la estructura conceptual preexistente, la cual, sin embargo, resultará modificada como resultado del proceso de asimilación" (p. 48).

1.2.4. Asimilación

Contreras (2016) define a la asimilación como a que el organismo lleva el nuevo objeto, concepto o situación dentro de la competencia de sus esquemas u operaciones. Para Piaget no existe acomodación sin asimilación, porque considera que la acomodación es la reestructuración de la asimilación y las reestructuraciones dan significado a los conceptos aprendidos. Piaget denomina acomodación al cambio de esquemas y operaciones que tiene lugar durante un encuentro de aprendizaje adaptativo.

Miranda (2015) ofrece una estructura del planteamiento holístico e integrador fundamentado en la filosofía de flexibilidad y autonomía en la mediación con las

TIC-TAC (Tecnologías de la Información y Comunicación-Tecnologías para Aprender y Construir Conocimiento) facilitando aprendizajes Autónomos-Significativos y continuar con el desarrollo de competencias, cuando analiza una de sus fases pedagógicas de la clase Síntesis y Medición de Resultados o Productos, como los rendimientos esperados, menciona la valoración de los resultados donde los estudiantes presentan de forma clara el dominio de las metas fijadas.

1.2.5. Iconográfico

El término iconográfico es perteneciente o relativo a la iconografía. En el diccionario encontramos varias definiciones para iconografía como la agrupación de imágenes, retratos o muestras plásticas, particularmente de un mismo tema o con particularidades comunes, también es la figura o imagen de un personaje o realidad determinada, otro es el sistema de imágenes simbólicas, y otras definiciones más muy relacionadas con el arte. En diseño gráfico es importante la iconografía porque influye en la comunicación visual mediante un proceso de construcción permitiendo optimizar la asimilación de un mensaje e iniciando varias investigaciones en diferentes medios. Para que las imágenes iconográficas cumplan su objetivo, estas deben expresar claridad y funcionalidad ayudado por las formas y colores a través de elementos gráficos simplificados, después de pasar por un proceso anterior de reflexión, abstracción y análisis de la información.

La iconografía procede del griego *eikon* (imagen) y *graphein* (descripción), ciencia que se encarga de estudiar imágenes en cuanto a la acción comunicativa, según los temas que representan, identificando y clasificando los formatos en el lugar y tiempo, precisando el origen y evolución de estas. Platón lo asocia con la noción de lenguaje figurado; el término iconología viene de icono que significa imagen y de logía que significa ciencia o conocimiento, para Erwin Panofsky la iconología es el

método para que las formas expresen la importancia simbólica particular donde su interpretación icónica es el medio para comprender el significado intrínseco o tema tras los formatos (Aguilar, 2013).

Fraenza (2018) considera lo iconográfico como la representación por medio de una imagen o perspectiva ilusoria de un objeto o escena del mundo visible.

Gutiérrez (2011) define a la iconografía como “la ciencia que estudia y describe las imágenes conforme a los temas que desean representar, identificándolas y clasificándola en el espacio y el tiempo, precisando el origen y evolución de las mismas.” (p. 40)

Para realizar el proceso iconográfico este debe pasar por varios niveles, en ellos se especifica cuál será el contexto, para qué se usará el icono, qué relación tendrá con el ámbito al cual está destinado, si pertenece a alguna categoría parcial o global, a qué público se dirigirá, si es necesario recurrir a un lenguaje retórico o figurado, etc., para que, como resultado final, aparte de ser visualmente sencillo, guarde coherencia, estética y semiótica incluyendo aspectos del diseño como: colores, tipografías, degradados, perspectivas, nivel de atracción, entre otros, complementando de manera armoniosa será capaz de enviar un mensaje claro a cualquier receptor.

La iconografía como materia estudiada cumple con ciertas características que transmite el contexto: las necesidades, costumbres, creencias e ideologías sociales; adquiriendo posturas acerca de las barreras culturales. Para lograr el objetivo es necesario que el estudiante cuente con cierta información que acumuló durante su preparación académica, siendo fortalecido y complementado por los nuevos aprendizajes que le permitirán elaborar la iconografía, que según Eguizábal

(2012) pasa por tres niveles: pre iconográfico, análisis iconográfico y la interpretación iconológica.

La sociedad está dominada por un sistema de comunicación gráfica representada por imágenes, colores, formas y texturas, que generan nuevo contenido a la realidad visual; esas características se encuentran cuando se desarrolla los niveles iconográficos. El icono es considerado un signo que representa un determinado objeto, también reemplaza al lenguaje cotidiano en un mensaje más expresivo referenciando al lenguaje icónico.

Para Panofsky (1998) la "Iconografía es la rama de la Historia del Arte que se ocupa del contenido temático o significado de las obras de arte, en cuanto algo distinto de su forma" (p. 3). Panofsky explica los niveles iconográficos con un ejemplo sencillo, donde en la calle un hombre saluda levantando de la cabeza su sombrero, la primera impresión, desde una perspectiva formal, percibe ciertos detalles que son parte de una estructura general de color, líneas y volúmenes que constituyen el mundo visual. La identificación automática de estos elementos: el hombre como objeto y el cambio de detalles de quitarse el sombrero como una acción, cruza los límites del punto de vista formal, entrando a la fase de contenido o significado, incluso el significado lo ramifica, si es percibido por su naturaleza elemental y sencilla de comprender, lo llama significado fáctico; donde estas formas visibles u objetos sencillos forman parte de la experiencia práctica. El otro es el significado expresivo, donde la experiencia del saludo produce una reacción natural en la persona que recibe el saludo, por ejemplo, si es un conocido posiblemente me indicará si está de mal o buen humor, tal vez sus sentimientos hacia mi persona son inexpresivos, amistosos u hostiles. Ambos significados, el fáctico y el expresivo, son conjuntamente clasificados dentro de un grupo llamado significados primarios

o naturales. Pero desde otro enfoque, el mencionado saludo con el sombrero levantado pertenece a un campo de interpretación distinto, como que es normal en el mundo occidental y que proviene de una cortesía medieval, en aquella época los hombres armados se retiraban el yelmo para indicar que se presentaban en paz. Esta acción no lo encontramos en otras culturas como en la griega antigua, por ejemplo, no es un acto práctico con algunas connotaciones expresivas. Para entender estas expresiones de cortesía, se debe estar familiarizado tanto con el ambiente práctico de los objetos y actos, como con las costumbres y tradiciones culturales, típico de una civilización establecida y que se extiende a lo práctico. Aparte del hombre que realiza el saludo cortés con el sombrero levantado, en cuanto a que, si es consciente o no de las intenciones expresivas que acompañan a sus acciones, lo que se interpreta por la persona que recibe el saludo cortés es reconocido como segundo significado o convencional que es inteligible y que se diferencia del significado primario o natural que es sensible. Por último, propone el significado intrínseco o contenido, que está asociado a los significados anteriores, donde el ejemplo del saludo cortés con el sombrero levantado, aparte de indicar sentimiento o estados de ánimo, la transmisión del saludo, si el hombre es un conocido o no, revela en un observador experimentado todo lo que contribuye en la formación de una personalidad, condicionada al hecho de ser un personaje del siglo XX, con precedentes nacionales, sociales y de educación, poseedor de una historia en su vida y ambiente; se distinguen nuevas características de cómo ver las cosas o la reacción ante el mundo, desde un punto de vista filosófico, plasmando todas esas cualidades en una imagen mental de ese hombre encima de ese único acto, que nos ayuda a plasmar y construir otras observaciones parecidas o

interpretándolas en conexión con la información general acerca de la época, la nacionalidad, la clase, las tradiciones intelectuales, etc., de ese hombre.

Agustín (2010) basado en Panofsky, desarrolla una propuesta metodológica, estableciendo tres niveles distintos de significación en el siguiente cuadro:

Cuadro 3: Tres niveles distintos de significación.

Nivel de significación	Identificación
Significación primaria o natural (pre iconográfico)	<ul style="list-style-type: none"> • Contiene dos tipos de significación: la significación fáctica y la significación expresiva. • Identifica formas puras como configuraciones de línea y color, etc., así también, representaciones de objetos naturales como personas, animales, vegetales, cosas, herramientas, etc. • Identifica sus relaciones recíprocas como acontecimientos y atrayendo algunas cualidades expresivas. • Solo es necesario la experiencia rutinaria y la cultura general donde la cantidad de motivos artísticos conforman la descripción pre iconográfica de la obra visual.
Significación secundaria o convencional (análisis iconográfico)	<ul style="list-style-type: none"> • Interviene el reconocimiento de figuras, temas y conceptos manifestados en imágenes, leyendas, historias, mitos, tramas narrativas, cuentos y alegorías. • Es importante que adquiera conocimientos sobre las fuentes literarias, religiosas, mitológicas, archivísticas, etc., originarias de la tradición cultural en el que el escenario ocurre y se representa.
Significación intrínseca o contenido (interpretación iconológica)	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga los principios subyacentes que manifiestan la mentalidad principal de una nación, época, clase social, creencia religiosa o filosófica simbolizado en una definida obra de arte. • El contenido de la obra visual se manifiesta al interpretar las formas, motivos y alegorías como valores simbólicos de universos culturales determinados. • Necesita de un conocimiento más profundo de la historia cultural visual y de su contexto social cultural.

Fuente: elaboración propia adaptado de "El contenido de las imágenes y su análisis en entornos documentales" por Agustín (2010). (p. 91 y 92).

Agustín (2010) representa gráficamente (Fig. 1) el enlace que existe entre los tipos de niveles de análisis, las actividades, los objetos y los conocimientos necesarios en el método iconológico.

Figura 1: Análisis iconológico



Fuente: elaboración propia adaptado de "El contenido de las imágenes y su análisis en entornos documentales" por Agustín (2010). (p. 92 y 93).

El desarrollo del análisis documental de contenido de una imagen se desarrolla con el objetivo de explicar el mensaje iconográfico de cara a su comunicación secundaria. Desde un enfoque publicitario, esta riqueza de significado y su declarada intencionalidad proactiva que posee la imagen, tiene como objetivo ser veraz y transmitir de manera superior a cualquier otro lenguaje icónico para promover o vender productos, ofrecer servicios o brindar ideas. Fomentan una creatividad amplia penetrando en los valores culturales, ideológicos y estéticos actuales en una sociedad definida.

Antes de pasar por los niveles para trabajar la iconografía, es importante realizar una lectura de imagen y así continuar por el análisis del contenido posterior. La persona tiene en cuenta los conocimientos, habilidades y estrategias que va adquiriendo y perfeccionando con el tiempo, relacionado con diversas situaciones que experimentan, interactuando con otras personas y en diferentes entornos

sociales en donde intervienen. En la lectura de imágenes, Agustín (2010) presenta las siguientes condiciones:

- El conocimiento e identificación de atributos específicos del lenguaje visual son requeridos así como su sistema de significación.
- La capacidad para entender y usar imágenes implican lograr los objetivos del sujeto lector.
- Supone el seguimiento detallado en los diversos códigos significativos que enlazan los ámbitos en que se despliegan el significado de la imagen, donde el sujeto lector proporciona su construcción del sentido de la imagen.

Después de la lectura de la imagen y reconocer los componentes que definen su estructura semántica, se procede a estudiar sucesivamente cada nivel: pre iconográfico, iconográfico e iconológico, considerando las particularidades del tema, género, uso, estilo, contexto, etc. Este estudio está comprendido en tres planos: descripción, identificación e interpretación, tal y como se muestra en la Fig. 1 del análisis iconológico; y pueden ser considerados sin dificultad como tareas documentales.

Colorado (2015) realiza una investigación y diseño sobre el significado fotográfico y presenta una infografía sobre las reflexiones del historiador del arte Erwin Panofsky acerca de la significación partiendo del análisis iconográfico y la interpretación iconológica, de este material se extrae los requerimientos y conclusiones de los niveles iconográficos como se perciben en el siguiente cuadro.

Cuadro 4: Niveles, requerimientos y conclusiones de la iconografía para el significado fotográfico

	Nivel	Requerimiento	Conclusión
Pre iconografía	Es anterior a la iconografía. Requiere experiencia práctica. Historia del estilo ,	La pre iconografía es un reconocimiento de las formas, colores, líneas sin importar qué constituyen. No importa si es un hombre, un árbol o una ciudad. Se mantiene en los límites de la esfera de los motivos, las líneas, colores, volúmenes. Es una descripción denotativa	Requiere la descripción completa de la forma .
Iconografía	Denota un carácter descriptivo . Implica conocimiento de las fuentes culturales. Historia de los tipos .	La iconografía establece una descripción y clasificación de las imágenes. Se ocupa de las imágenes, mitos, leyendas, historias y alegorías (no de motivos). Presupone una familiaridad con ideas y conceptos específicos.	Requiere la identificación correcta de los motivos .
Iconología	Denota pensamiento o razón . Implica intuición sintética. Historia de los síntomas culturales	Exige varios temas, ideas y conceptos. La iconología es un método para interpretar que procede más bien de una síntesis que de un análisis .	Requiere la identificación adecuada de las imágenes, mitos, historias y alegorías .

Fuente: elaboración propia adaptado de “Significado fotográfico: iconografía e iconología según Panofsky” por Colorado (2015).

1.2.6. Pre iconográfico

Panofsky (1998) denomina el nivel pre iconográfico como la identificación de formas puras, con configuraciones de línea y color representando a objetos naturales como personas, animales, cosas, plantas, etc. El mundo de las formas puras es reconocido como conductor de significados primarios o naturales y pueden considerarse como el mundo de los motivos artísticos.

Rodríguez (2005) sostiene que el nivel pre iconográfico es el primero por el que pasa la iconografía, en él se contempla el objeto o figura en su estado natural, a simple vista el espectador describe las figuras u objetos representados sin

relacionarlos con asuntos o temas determinados, reconociendo o identificando lo que ve. No es necesario ser un experto en conocimientos iconográficos, pero precisa de una mirada atenta, observando los detalles representados.

Moreno y Viñao (2017) afirma que el nivel pre iconográfico está “(...) relacionada con la significación primaria o natural y consiste en identificar los objetos, sus relaciones mutuas y sus cualidades expresivas.” (p 44).

Agustín (2010) llama al nivel pre iconográfico: Descripción, porque corresponde a la zona más básica del análisis del contenido, estudia de manera objetiva lo que está descrito en la imagen. Es importante que en este nivel se caractericen objetivamente los seres y objetos determinados, incluyendo los datos concernientes de edad, género, interpretaciones, gestos, aspectos, indumentaria, atributos, ubicación espacial, objetos, ornamentación, etc., y así asegurar detalladamente su identificación.

La imagen como icono

Para Agustín (2010) la imagen es una representación icónica usada culturalmente a través de la historia como medio de expresión y de comunicación, también concuerda como una morfología y tipo documental característicos, relacionándolos con las fuentes de información iconográficas. La imagen transmite diversos mensajes con excelente valor para el documentalista, pretendiendo capturar para decodificar analíticamente su significado de forma que su comunicación secundaria posterior sea viable, englobando todo en una riqueza comunicativa.

Agustín (2010) considera que para que la imagen desempeñe este objetivo debe pasar por un proceso analítico secuenciado en sucesivos estratos donde:

Es considerada –en primer lugar– dentro de sus contextos correspondientes emisión y recepción, atendiendo a su intencionalidad y su pragmática.

En segundo lugar, es examinada en tanto que elemento integrante de un proceso de transferencia de conocimiento en el cual se transmiten informaciones acerca de las personas, objetos, acciones, eventos y lugares representados.

Posteriormente –en último lugar– se analiza como realización de un sistema semiótico –un código o un conjunto organizado de ellos– que trasciende el propio texto visual y que está vinculado con sistemas ideológicos, políticos, económicos, sociales, estéticos, religiosos, etc., específicos dentro de cada cultura y proceso histórico. (p. 87)

Estos sistemas de significados se enlazan por un lenguaje capaz de operar fuera de tiempo y en ausencia de sus actantes iniciales, en conclusión, pueden actuar en el largo, medio y corto plazo, gracias en su gran mayoría, a su continuidad cultural y su probada eficacia comunicativa.

1.2.7. Análisis iconográfico

Panofsky (1998) propone que el análisis iconográfico es la identificación adecuada de los motivos, y los motivos transportan un significado secundario o convencional que son llamados imágenes, la combinación de imágenes es identificada como historias o alegorías, estas son a veces definidas como mezcla de personificaciones o símbolos, o ambas cosas a la vez. Por lo tanto, la identificación de estas imágenes, historias y alegorías integran el campo de la iconografía, en sentido estricto; “(...) Es evidente que un análisis iconográfico correcto en el sentido más estricto presupone una identificación correcta de los motivos”. (p. 4)

Agustín (2010) llama al nivel análisis iconográfico: Identificación, porque es el reconocimiento y personalización de contenidos y motivos manifestados en las personas, imágenes, objetos, paisajes, acontecimientos y escenas reconocidas en el nivel pre iconográfico, relacionándolo con la mitología clásica, la tradición literaria, el mito, el folklore, la historia, la leyenda, la cultura popular, el cine, incluso el cómic y los videojuegos. Metodológicamente diferencia dos niveles interesantes dentro del análisis iconográfico:

- **Análisis de los elementos iconográficos reales**, representando personajes, objetos, acontecimientos, etc., referente a un contexto histórico concreto.
- **Análisis de los contenidos iconográficos simbólicos**, como arquetipos, relaciones míticas, alegóricas, culturales, etc., típico del imaginario social.

Plazaola (2003) afirma

El análisis iconográfico interpreta imágenes, historias y alegorías, mediante el conocimiento que el receptor tiene por educación y por lectura de fuentes literarias. Así, lo que para uno es un simple motivo o conjunto formal, para otro se convierte en tema y concepto específico. Lo que, por ejemplo, para un bosquimano es una simple maternidad, para un cristiano se convierte en imagen de la Virgen María con el Niño Jesús en los brazos. (p. 81)

Rodríguez (2005) indica que este nivel es de significación secundaria o convencional, en donde se desentraña los contenidos temáticos semejantes a las formas o a los objetos figurados. Pertenece a un grado lógico en el cual se acude a la tradición cultural, en especial, fuentes iconográficas y literarias, relacionando dichas fuentes y conectándolas con fuentes escritas para lograr identificar el asunto representado.

1.2.8. Interpretación iconológica

Panofsky (1998) considera que la interpretación iconológica está basada en el significado intrínseco o contenido, por que revelan la actitud básica de una nación, un determinado tiempo, una clase, inclinación religiosa o filosófica, al momento de analizar, por ejemplo, una obra de arte como la Última Cena de Leonardo da Vinci, cuando trata de entenderlo como documento en relación a la personalidad de Leonardo, o de la civilización del Alto Renacimiento Italiano, o de la actitud religiosa en particular.

(...) nos ocupamos de la obra de arte como un síntoma de algo más que se expresa a sí mismo en una variedad incontable de otros síntomas, e interpretamos sus rasgos compositivos e iconográficos como una evidencia más particularizada de este “algo más diferente”. (p. 5)

Panofsky (1998) interpreta estas características como valores simbólicos, normalmente desconocidos por el artista y que difieren marcadamente de lo que este intenta expresar inconscientemente, a esto lo identifica como “(...) iconografía en un sentido más profundo: de un método de interpretación que aparece como síntesis más que como análisis”. (p. 5). La persona capaz de interpretar a este nivel una iconografía necesita de una facultad mental semejante al que realiza un diagnóstico, en otros términos, poseer una intuición sintética, desarrollado más en un amateur inteligente que en un erudito aplicado.

Para Laplaza (2016) la interpretación iconológica tiene como objetivo interpretar los valores simbólicos. Lo que subyace en una obra a través del estudio de sus sociedades, considerado como el tercer nivel porque llega a entender a través de diversos factores, el porqué de una publicidad con una tipología o ideología determinada considerando el estudio de la sociedad que lo enmarca, desde un

enfoque publicitario hasta sus relaciones más superficiales con el resto de las artes. En este nivel considera que la relación, en el estudio realizado, es estética o simbólica a aquella que impera en los valores culturales, económicos, sociales y demás de la sociedad actual.

Rodríguez (2005) denomina al nivel iconológico como la iconografía en sentido intenso (significación intrínseca o contenido). Su estudio consiste en profundizar con el concepto o ideas que se oculta en los temas figurados, con un alcance en contexto cultural definido. Después del análisis iconográfico, en el nivel iconológico, se realiza una investigación precisa de textos escritos y contexto cultural. Es un nivel en que se considera los casos con gran complejidad y se debe proceder con cautela.

Agustín (2010) llama al nivel interpretación iconológica: Interpretación, es el nivel más complejo donde se analiza la imagen. Se estudia la finalidad del creador, del comitente, el entorno histórico-cultural, la función, la trascendencia y el objetivo de la obra. Presume un estadio de abstracción y suprema complejidad en la lectura iconográfica, explora a profundidad la imagen buscando sentidos de segundo grado. Estos significados, en la última etapa, a pesar de pertenecer a los mismos contenidos iconográficos cambian permanentemente según las culturas y los periodos históricos.

1.3. Definición de términos básicos

Análisis iconográfico: Realiza el reconocimiento de imágenes, historias y alegorías. Se plantea el significado convencional o secundario de la obra. Adivina los contenidos temáticos, hecho que se consigue mediante la tradición cultural, el control de los tipos iconográficos (personificaciones, alegorías, símbolos) y mediante fuentes literarias.

Aprendizaje significativo: Aprendizaje en que el estudiante consigue al confrontar sus saberes previos con conocimientos nuevos. Este proceso, sumado a la motivación, el interés o la curiosidad, contribuyen a que el estudiante aprenda y desarrolle paralelamente confianza y seguridad en sus argumentos.

Comunicación visual: Es la transmisión y recepción de ideas, datos, información o mensaje, de tal manera que se puedan percibir total o parcialmente con la vista, a través de imágenes, signos o símbolos. Esta clase de comunicación tiene como ventaja atravesar barreras del lenguaje, donde son entendidas por individuos que hablan diferentes idiomas. Con ayuda de la comunicación visual, en algunos casos con el paso del tiempo, se logra que el mensaje sea perpetuo.

Conocimientos: Es la acción y efecto de conocer. Es la noción, el saber, la sabiduría, entendimiento, inteligencia o razón natural de algo. En las personas el conocimiento se desarrolla durante el aprendizaje y la experiencia que adquiere a través del tiempo.

Curtosis: Conocida también como medida de apuntamiento. Es una medida estadística, que determina el grado de concentración que presentan los valores de una variable alrededor de la zona central de la distribución de frecuencias.

Estructura cognitiva: Es el proceso mental que las personas emplean durante el proceso y comprensión de la información. La información se organiza para, más adelante, aprender y recordar, por lo tanto forma parte integrante de la comprensión y la memoria.

Experiencia: Destreza prolongada que facilita el conocimiento o habilidad para realizar algo; conocimiento que la vida de una persona logró por las circunstancias, acontecimientos o situaciones vividas.

Icono: Palabra utilizada para designar a las imágenes gráficas generalmente pequeñas y que suelen ser metáforas de las acciones que se pueden hacer.

Iconografía: Es la disciplina que nos faculta conocer la temática de una figuración en virtud de caracteres especiales y su conexión con determinadas fuentes literarias.

Iconología: Es el estudio de las imágenes y de su valor simbólico, es la representación artística en la que se muestran simbólicamente, con figura o forma de personas, determinadas virtudes, vicios u otra vertiente moral o natural. También es considerada como la ciencia que estudia el grupo de imágenes, emblemas, alegorías y monumentos con que los artistas simbolizan a los personajes mitológicos, religiosos o históricos. Además, analiza los arquetipos figurativos, su transformación y su significado.

Imagen: Es considerada una figura, representación, semejanza y apariencia de algo. Asimismo, tiene como definición la recreación de la realidad mediante elementos imaginarios establecidos en una intuición o visión del artista que tiene que ser descifrada.

Método iconográfico: Las imágenes se representan mediante diversas técnicas (pintura, escultura, grabado...) y en varios de estilos, estas dependen de la cultura original, del sistema de valores en ese instante y del artista que la interpreta; de esta manera son susceptibles para analizar, estudiar y descifrar los códigos de su representación. Estos diferentes métodos útiles como instrumentos de análisis variaron a través del tiempo, algunos teniendo más éxitos que otros, pero evolucionando y enriqueciendo mutuamente para complementar y profundizar el conocimiento de las obras de arte.

Morfología: Es la forma, la disposición, la distribución, o estructura de algo, también es considerada como la rama de una disciplina que se encarga del estudio y la interpretación de las formas externas de un elemento.

Pre iconográfico: Está asociado con la significación primaria o natural, la cual se ubica en el mundo fáctico, donde se reconoce la realidad a través de nuestros sentidos. Es un estudio que se concentra en las formas y en las leyes internas que determinan su configuración.

Saberes nuevos: Es el conocimiento que el alumno adquiere y aprende mediante diversas estrategias de aprendizaje.

Saberes previos: Es el conocimiento que el alumno posee, que se activa al estar relacionado con nuevos conocimientos de aprendizaje que se desea enseñar. También se le conoce como conocimientos previos, son construcciones individuales que los individuos elaboran en interacción con el entorno, los objetos, otros individuos, en diversas experiencias sociales y culturales, permitiendo interpretar conceptos y sentimientos.

Significatividad lógica: Se refiere a la estructura interna de los temas, es cuando la capacidad del material se enlazarse de forma no arbitraria y sustancial con los conceptos correspondientes pertinentes que se encuentran dentro del ámbito de la capacidad de aprendizaje de cada persona.

Significatividad psicológica: Es cuando se establecen relaciones no arbitrarias entre los saberes previos y los saberes nuevos. En otras palabras cuando la persona aprende y necesita de sus representaciones anteriores.

Símbolo: Objeto o elemento material que, por convenio, pacto o asociación, se considera representativo de una entidad, idea, cierta condición, etc. También es considerada como la forma expresiva que adquiere en las artes figuraciones

representativas de valores y conceptos, y que desde hace dos siglos, en las escuelas poéticas o artísticas de la época, utilizan como recomendación o asociación subliminal, las palabras o signos para realizar emociones conscientes.

Tema: El Tema desde un enfoque iconográfico y artístico, es algo conceptual y abstracto, extra-artístico. Desde otro punto de vista el tema (asunto) pertenece al ámbito ideal de la conciencia, o del conocimiento, siendo por ello algo abstracto.

Tipo: El Tipo desde un enfoque iconográfico y artístico, es lo concreto en que se traduce o se hace sensible el tema en el ámbito artístico. El tipo pertenece al plano sensible y concreto de la imagen, cumpliendo con una función comunicativa al tiempo que evocadora, sentimental y poética.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de hipótesis

2.1.1. Hipótesis general

El aprendizaje significativo se relaciona significativamente con los niveles para la generación iconográfica en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

2.1.2. Hipótesis específicas

El aprendizaje significativo se relaciona significativamente con el nivel pre iconográfico en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

El aprendizaje significativo se relaciona significativamente con el nivel de análisis iconográfico en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

El aprendizaje significativo se relaciona significativamente con el nivel de interpretación iconológico en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

2.2. Variables

- Variable (V1): El aprendizaje significativo.
- Variable (V2): Niveles de la generación iconográfica.

2.3. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA	ESTADISTICO
V1: APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	D1. Saberes previos	Preexistencia	¿En las siguientes alternativas marque usted cuál es el programa de diseño apropiado para elaborar un elemento iconográfico mediante ecuaciones vectoriales? () Adobe Photoshop () Adobe InDesign () Adobe Illustrator () Adobe Premier	Examen	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
		Concepto	¿Marque usted los aspectos importantes que debe tener en cuenta al concebir un diseño? () Forma y operatividad () Apariencia y Vida útil () Funcionalidad () Todas las anteriores	Examen	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
		Experiencia	Identifique la extensión del programa de diseño Adobe Photoshop () .AI () .INDD () .PSD () .JPG	Examen	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
	D2. Saberes nuevos	Relevancia	¿Marque usted en qué nivel se investiga las características morfológicas de la iconografía? () Pre iconográfico () Análisis iconográfico () Interpretación iconológica () En todos los niveles	Examen	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
		Relación	¿Marque usted la opción correcta que se relaciona con el nivel análisis iconográfico? () El elemento iconográfico se identifica con la sociedad por medio de su forma. () El elemento iconográfico tiene relación con una o varias culturas. () El elemento iconográfico se define mediante su forma abstracta. () El elemento iconográfico se relaciona mediante su identidad natural.	Examen	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
		Reestructuración	¿Cuándo usted investiga las características del elemento iconográfico reflejado en una clase social, mediante su forma y cómo se va relacionando con varios aspectos mutuos, se encuentra en el nivel...? () Pre iconográfico () Análisis iconográfico () Interpretación iconológica () A ningún nivel	Examen	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
	D3. Asimilación	Memoria a largo plazo	Investigar sobre los mitos y leyendas de la imagen iconográfica forma parte del nivel: () Pre iconográfico () Análisis iconográfico () Interpretación iconológica () Ning. de las anteriores	Examen	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
		Interiorización	Si usted investiga a la iconografía desde el punto de vista de estilos de vida o costumbres relacionados con alguna época específica, se encontraría en el nivel: () Pre iconográfico () Análisis iconográfico () Interpretación iconológica () Ning. de las anteriores	Examen	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
		Transferencia	Cuando usted relaciona los aspectos de representación de valores y virtudes a través de formas y figuras de un elemento, está investigando a la iconografía en el nivel: () Pre iconográfico () Análisis iconográfico () Interpretación iconológica () Ning. de las anteriores	Examen	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman

V2: NIV ELES DE LA GENERACIÓN ICONOGRÁFICA	D1. Pre iconográfico	Estructura cognitiva	De la investigación de los niveles iconográficos se desprende que una representación gráfica permite optimizar la asimilación de un mensaje en un proceso comunicativo, mediante un elemento gráfico simplificado, se refiere a: () Tipografía () Icono () Forma () Ning. de las anteriores	Examen	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
		Tipo iconográfico	El alumno identifica en la iconografía los diferentes tipos iconográficos. El alumno identifica en la iconografía sus características morfológicas. El alumno identifica en la iconografía sus características convencionales.	Rúbrica	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
		Imagen	El alumno percibe de manera factible imágenes directamente del mundo para desarrollar el nivel pre iconográfico. El alumno relaciona la imagen con la iconografía generada El alumno identifica las imágenes con un enfoque cultural al generar la iconografía.	Rúbrica	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
		Forma	El alumno elabora el formato figurativo usando los programas de diseño en el nivel pre iconográfico. El alumno elabora el formato abstracto usando los programas de diseño en el nivel pre iconográfico. El alumno describe los atributos de forma del formato figurativo en el nivel pre iconográfico. El alumno describe los atributos de forma del formato abstracto en el nivel pre iconográfico.	Rúbrica	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
	D2. Análisis iconográfico	Cualidades expresivas	El alumno analiza la iconografía describiendo sus cualidades expresivas. El alumno analiza la iconografía identificando los elementos ideológicos. El alumno analiza la iconografía reconociendo los elementos de identidad y valores.	Rúbrica	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
		Cualidades significantes	El alumno examina las cualidades significativas en la iconografía. El alumno analiza los atributos espacial y temporal de la iconografía.	Rúbrica	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
		Cualidades culturales	El alumno analiza los momentos culturales por los que pasa la iconografía. El alumno identifica la importancia que tiene la comunicación en valores de las culturas relacionadas en la iconografía. El alumno busca historias, mitos, leyendas, etc. relacionados con la iconografía.	Rúbrica	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
	D3. Interpretación iconológica	Visualidad artística	El alumno describe el impacto comunicativo en la interpretación iconológica. El alumno establece el grado de abstracción visual asociada a la interpretación iconológica. El alumno identifica las características de la iconografía y las relaciona con la sociedad actual.	Rúbrica	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
		Esquema compositivo	El alumno reconoce los límites del contenido temático de una iconografía. El alumno analiza los objetos y acciones en una iconografía para elaborar su contenido interpretativo. El alumno analiza las formas expresivas de una iconografía observando sus condiciones históricas o acontecimientos.	Rúbrica	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman
		Estereotipo iconográfico	El alumno emplea los conceptos: transversal, colateral o coyuntural al analizar los enfoques histórico y cultural de la iconografía. El alumno investiga los diferentes aspectos sociales o culturales de varios tipos iconográficos. El alumno define la importancia del impacto comunicativo en la interpretación iconológica.	Rúbrica	Ordinal	Media Mediana Desv. estándar Spearman

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño metodológico

Esta investigación reúne las condiciones de diseño ex post facto, a consecuencia de que el fenómeno ya ocurrió y se especifica en el planteamiento de las hipótesis. También fue de enfoque cuantitativo, observacional, no experimental debido a que el investigador se limitó a realizar el proceso de la indagación sin manipular las variables o los resultados.

Además, fue una investigación analítica y descriptiva, de tipo correlacional, porque tuvo como finalidad determinar qué tipo de relación existió entre las dos variables del tema de investigación: el aprendizaje significativo y los niveles de la generación iconográfica.

Esta investigación también fue de corte transversal, se aplicó para analizar las relaciones entre elementos en un lapso de tiempo determinado, pues este tipo de diseño sólo se dedicó a recopilar datos en un determinado momento seleccionado.

El diseño aplicado se indica en el siguiente esquema:

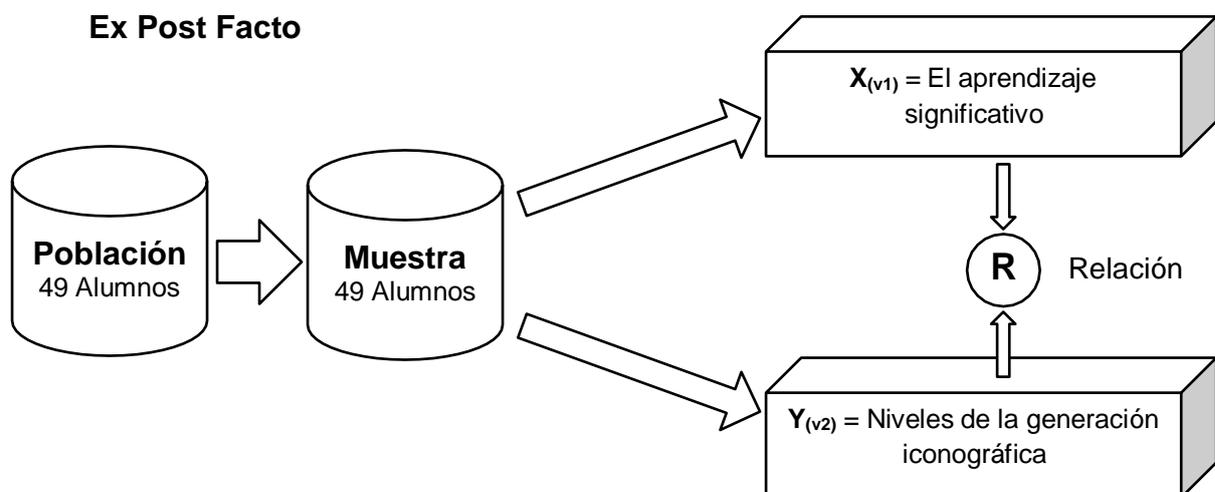
$X_{(v1)}$ = El aprendizaje significativo

$Y_{(v2)}$ = Niveles de la generación iconográfica

R = Relación entre variables

La siguiente imagen reflejó la población y muestra perteneciente a los estudiantes analizados de dos salones del turno mañana, del curso de Diseño Gráfico II de V ciclo.

Figura 2: Diagrama Ex Post Facto



Fuente: elaboración propia

Asimismo, “ $X_{(v1)}$ ” corresponde al aprendizaje significativo, “ $Y_{(v2)}$ ” a los niveles de la generación iconográfica, y “R” es la relación que existe entre ambas variables y la intensidad de la misma.

3.2. Diseño muestral

La población estuvo compuesta por 49 estudiantes de las aulas 301 y 302, del turno mañana, del curso de Diseño Gráfico II de V ciclo, de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

El método de muestreo fue el censal, porque la muestra será la población, por contar con poca cantidad de estudiantes. La muestra está constituida por los 49 estudiantes, que también será la población de investigación.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Para el estudio de las variables se usó técnicas e instrumentos estadísticos:

En la variable “ $X_{(v1)}$ ” que corresponde al aprendizaje significativo, se usó la Técnica de Evaluación Prueba Escrita y como Instrumento se empleó un Examen que contiene los ítems indicados en la tabla operacionalización de variables.

Con este instrumento se analizó el aprendizaje significativo a los estudiantes del curso de Diseño Gráfico II, involucra la socialización y la manipulación de los saberes previos, saberes nuevos y la asimilación de los conocimientos.

El examen es el instrumento que fue elaborado con 10 preguntas de múltiples opciones desarrollado para los 49 estudiantes de la muestra.

En el caso de la “ $Y_{(v2)}$ ” que son los niveles de la generación iconográfica, se estudió con una Técnica de Autoevaluación, aplicando como Instrumento la Rúbrica, ya que esta para la evaluación comparten ítems con la variable 1 que demuestran la generación iconográfica desarrollando los niveles: pre iconográfico, análisis iconográfico e interpretación iconológica.

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para el análisis de la data, se usó el programa SPSS versión 24 de la siguiente manera:

- Se desarrolló el estudio descriptivo con una técnica de medidas de tendencia central y un índice de dispersión: moda, media, mediana y varianza.
- En el análisis e interpretación de resultados, se empleó resultados con frecuencias (%).

- Se estableció una definición estándar y una estadística diferencial.
- Para la relación que existe entre las variables, se usó el índice de correlación Spearman.
- En la presentación de resultados, se trabajó con cuadros estadísticos y gráficos de la aplicación ofimática MS Excel.

3.5. Aspectos éticos

El curso de Diseño Gráfico II es un curso práctico, donde el aprendizaje significativo tiene relación con los niveles de la generación iconográfica en los estudiantes universitarios, por eso es importante contar con el respeto correspondiente de la confidencialidad de los estudiantes matriculados en el curso, al no mostrar sus datos y además, se desarrolló con el principio de veracidad al no alterar los datos recolectados, de igual manera, respecto a la información complementaria como citas y referencias y el respeto a la propiedad intelectual de los autores mencionados en las fuentes de información.

Asimismo, se reconocerá el apoyo a la institución, docentes y estudiantes que contribuyan al desarrollo del estudio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo de la población estudiantil

Tabla 1

Distribución de alumnos por aulas del curso de Diseño Gráfico II de V ciclo del turno mañana.

Alumnos del Curso de Diseño Gráfico II		
Aulas	Cantidad	Porcentaje
301	29	59.2%
302	20	40.8%
	49	100%

Fuente: elaboración propia

Se observa en la tabla 1 que, de la muestra de 49 estudiantes, el 59.2%, pertenecen al aula 301 y 41.8% pertenecen al aula 302.

Tabla 2

Distribución de alumnos por género del curso de Diseño Gráfico II de V ciclo del turno mañana.

Alumnos del Curso de Diseño Gráfico II		
Género	Cantidad	Porcentaje
Femenino	30	61.2%
Masculino	19	38.8%
	49	100.0%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 2 se presenta que, de la muestra de 49 estudiantes, el 61.2%, pertenecen al género femenino y 38.8% pertenecen al género masculino.

4.2. Análisis descriptivo de las variables

Tabla 3

Estadísticos descriptivos							
	N	Media	Desviación estándar	Asimetría		Curtosis	
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Error estándar
Aprendizaje Significativo Total	49	23,45	6,242	-,080	,340	-,879	,668
Pre iconográfico Total	49	12,96	2,753	2,666	,340	10,174	,668
Análisis Iconográfico Total	49	11,94	2,478	,261	,340	-,315	,668
Interpretación Iconológica Total	49	16,33	4,028	,401	,340	,105	,668
N válido (por lista)	49						

Fuente: elaboración propia

En la tabla 3 se observan que el aprendizaje significativo tiene una media de 23,45, y una desviación estándar de 6,242; asimismo tienen asimetría negativa (-,080) con una curtosis negativa (-,879). Para el nivel pre iconográfico se tienen una media de 12,96, y una desviación estándar de 2,753; además tienen asimetría positiva (2,666) con una curtosis positiva (10,174). Para el nivel de análisis iconográfico se tienen una media de 11,94, y una desviación estándar de 2,478, también presentan asimetría positiva (.261) con una curtosis negativa (-,315). Para el nivel de interpretación iconológica se tienen una media de 16,33, y una desviación estándar de 4,028, asimismo presentan asimetría positiva (.401) con una curtosis positiva (.105).

4.3. Prueba de normalidad: Shapiro - Wilk

Tabla 4

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Aprendizaje Significativo Total	,087	49	,200*	,974	49	,359
Pre iconográfico Total	,229	49	,000	,751	49	,000
Análisis iconográfico Total	,115	49	,120	,961	49	,102
Interpretación iconológica Total	,148	49	,009	,965	49	,154

Fuente: elaboración propia

En la tabla 4 se presentan los resultados de la prueba de normalidad mediante Shapiro-Wilk, donde se observa que el aprendizaje significativo y las dimensiones análisis iconográfico e interpretación iconológica, no reúnen requisitos de normalidad, solamente la dimensión pre iconográfico está por debajo del 0,05; por lo cual se ha optado utilizar pruebas no paramétricas en la contrastación de hipótesis.

4.4. Análisis correlacional entre variables

Tabla 5

Correlaciones

			Generación Iconográfica	
Rho de Spearman	Aprendizaje Significativo Total	Coefficiente de correlación	,454**	
			Sig. (bilateral)	,000
			N	49

Fuente: elaboración propia

La tabla 5 presentan la relación entre aprendizaje significativo y generación iconográfica, de manera moderada cercana a fuerte ($,454^{**}$) y altamente significativa ($,000$).

4.5. Análisis de correlación múltiple entre aprendizaje significativo y las dimensiones de generación iconográfica

Tabla 6

Correlaciones

		Pre iconográfico Total	Análisis Iconográfico Total	Interpretación Iconológica Total
Rho de Spearman	Aprendizaje Significativo Total			
	Coefficiente de correlación	,502**	,306*	,180
	Sig. (bilateral)	,000	,004	,216
	N	49	49	49

Fuente: elaboración propia

En la tabla 6 se presentan la relación entre el aprendizaje significativo y los niveles de generación iconográfica; así con el nivel pre iconográfico se encontraron una correlación fuerte ($,502^{**}$) y altamente significativa ($,000$), del mismo modo, con el nivel análisis iconográfico existen una relación media o moderada ($,306^{*}$) y significativa ($,004$); finalmente, con el nivel de interpretación iconológica existen una correlación baja ($,180$) y no significativa ($,216$).

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

En este capítulo se buscó responder a las preguntas de investigación y establecer el logro de los objetivos formulados, se comprobó también las hipótesis para determinar si las variables de la investigación: aprendizaje significativo y niveles de la generación iconográfica se relacionan significativamente.

- Los resultados presentados indicaron que sí existe una relación entre las variables aprendizaje significativo y la generación iconográfica, tal como se precisa en la tabla 5 del análisis correlacional entre variables, pero esa relación se ve más intensa cuando la primera variable, aprendizaje significativo, se relaciona con la primera dimensión pre iconográfico de la segunda variable, como se aprecia en la tabla 6 del análisis de correlación múltiple entre aprendizaje significativo y las dimensiones de generación iconográfica.
- Por otro lado tenemos que también existe una relación significativa menos intensa, siendo media o moderada, entre la primera variable aprendizaje significativo y la segunda dimensión análisis iconográfico de la segunda variable. Laplaza (2016) propone en su investigación centrada en el análisis

iconográfico, que la iconografía puede ser utilizada en el mundo de la publicidad por ser perfectamente adaptable, teniendo como alcance estudios más profundos, pero también especifica la importancia que tiene los otros niveles porque entre ellos se nutren para conformar un estudio completo.

- Con respecto a la relación entre la primera variable, aprendizaje significativo, y la tercera dimensión interpretación iconológica, el resultado fue de una correlación baja y no significativa. Esto se debe porque en el nivel de interpretación iconológica es más exigente en temas relacionados con conceptos y métodos de interpretación procedentes más de una síntesis que de un análisis.

5.2. Conclusiones

En las conclusiones se deducen los resultados de la investigación en relación con los objetivos propuestos.

- Con respecto a la descripción entre la relación de las variables aprendizaje significativo y niveles de generación iconográfica, se pudo señalar que existe un aprendizaje significado en los estudiantes que llevan el curso de Diseño Gráfico II de manera moderada cercana a fuerte ($,454^{**}$) y esta es altamente significativa ($,000$).
- Teniendo en cuenta el primer objetivo específico de la investigación precisar de qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel pre iconográfico en los estudiantes, los resultados obtenidos mostraron que existe una correlación fuerte ($,502^{**}$) y altamente significativa ($,000$).
- Además, en segundo objetivo específico de la investigación, precisar de qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel análisis iconográfico en los estudiantes, los resultados fueron que existe una relación media o moderada ($,306^*$) y significativa ($,004$).
- Asimismo, en el tercer objetivo específico de la investigación, precisar de qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel interpretación iconológica en los estudiantes, rindieron como resultado una correlación baja ($,180$) y no significativa ($,216$).

5.3. Recomendaciones

En esta parte se plasman una serie de recomendaciones en razón de los hallazgos encontrados y sugerencias para futuras investigaciones.

- Se recomienda continuar con investigaciones donde se pueda profundizar los temas de desarrollo iconográfico siendo fortalecido con estrategias de aprendizaje significativo para beneficio de los estudiantes.
- Se recomienda potencializar estrategias para el logro del aprendizaje significativo en relación a identificar imágenes con un enfoque cultural.
- Se recomienda capacitaciones para los docentes en metodología activa para el diagnóstico adecuado del perfil del estudiante al llegar al curso de Diseño gráfico.
- Es importante que el docente tenga conocimiento de los saberes previos con el que el estudiante llega al curso de Diseño Gráfico II, antes de impartir los temas a desarrollar en las clases, esta estrategia sería de gran ayuda al momento de enseñar y un gran desafío para el estudiante.
- Aplicar la transferencia de conocimientos mediante modelos y teorías pertinentes y aplicables, contribuyendo con preguntas o dudas, guiando el aprendizaje a nuevas situaciones en contextos diversos; así el estudiante amplía sus concepciones y experiencias tanto en su formación académica como profesional.
- Ampliar la cantidad de estudiantes en la población y la muestra para obtener mejores resultados en la relación entre el aprendizaje significativo y los niveles análisis iconográficos e interpretación iconológica.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Aguilar, C. (2013). *Iconografía e iconología: tránsito de la descripción a la significación en ciencias sociales*. Universidad de San Buenaventura seccional Medellín. Colombia. Revista Académica e Institucional, Arquetipo 6 de la UCP: Páginas 109 -121.

Agustín, M. (2010). *El contenido de las imágenes y su análisis en entornos documentales*. Ediciones Universidad de Salamanca. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=3221924>.

Arauz, W. y Ocaña, O. (2012). *Estudio de los procedimientos didácticos de los estudiantes de la categoría intermedia del colegio Fernando Ortiz Crespo, de la ciudad de Quito durante el año lectivo 2012 Propuesta alternativa*. Ecuador: Universidad Técnica del Norte.

Ausubel, D. y Sullivan, E. (1991). *El desarrollo infantil, aspectos lingüísticos, cognitivos y físicos*. México: Ed. Paidós.

Ausubel, D. P. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva*. Barcelona: Ed. Paidós.

Baro, A. (2011). Metodologías activas y aprendizaje por descubrimiento. *Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas* N° 40, 1-11. Recuperado de: https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_40/ALEJANDRA_BARO_1.pdf

Bohórquez, M. (2015). *“Diseño dialoga”*. Programa Editorial Universidad del Valle. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=4760793>.

- Ballestas, L. (2010). *“Las formas esquemáticas del diseño precolombino de Colombia: relaciones formales y conceptuales de la gráfica en el contexto cultural colombiano”*. (Tesis Doctoral) Universidad Complutense de Madrid. España.
- Branda, M. y Cuenya, A. (2014). *“Comunicación visual: reflexión y práctica de la enseñanza”*. D - Editorial de la Universidad de La Plata. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=449938>
- 7.
- Cansaya, V. (2018). *Las estrategias metacognitivas y el aprendizaje significativo en el área de Arte, Colegio Emblemático del Perú “Mateo Pumacahua”, Cuzco, año 2015*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima - Perú.
- Cayuela, B. (2014). *La iconografía en la era digital: hacia una heurística para el estudio del contenido de las imágenes medievales*. Magnificat Cultura i Literatura Medievals 1, 1-36. Universidad de Barcelona – España.
- Colorado, O. (2015). *Significado fotográfico: iconografía e iconología según Panofsky*. Artículo digital. Recuperado de: <https://oscarenfotos.com/2015/08/08/significado-fotografico-iconografia-e-iconologia-segun-panofsky/>
- Contreras, F. (2016). *El aprendizaje significativo y su relación con otras estrategias*. Horizonte de la Ciencia. Revista científica. Recuperado de: <http://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/210/206>.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Una interpretación constructivista. Constructivismo y Aprendizaje significativo*. 2ª edición. McGraw Hill. México.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. 3ª edición. McGraw Hill. México.

- Domingo, À., y Gómez, M. (2014). *“La práctica reflexiva”*. Narcea Ediciones.
Recuperado de:
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=462660>
5.
- Eguizábal, R. (2012). *Iconografía comercial del deporte*. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Enriquez, P. y Figueroa, P. (2014). *“Escuela de sectores populares: notas para pensar la construcción de contenidos escolares desde el saber popular y el académico científico”*. Miño y Dávila. Recuperado de:
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=418339>
7.
- Fraenza, F. (2018). *El arte, una pregunta: escritos previos*. Editorial Brujas. Córdoba – Argentina.
- García, R. (2009). *“Iconografía e iconología. Volumen 2: Cuestiones de método”*. Madrid-España: Ediciones Encuentro. S.A.
- Gómez, W. (2018). *Estilos de aprendizaje y aprendizaje significativo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Privada San Andrés. Lima – 2018*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo. Lima – Perú.
- Gozalbes, E. (2014). *“Cuenca: la historia en sus monedas”*. Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha. Recuperado de:
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=477617>
9.
- Gutiérrez, J. (2011). *Estrategia didáctica para la interpretación del comic en el programa de formación de grado comunicación social de la Universidad Bolivariana de Venezuela*. D - Universidad Bolivariana de Venezuela. Recuperado

de:<http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=3200075>.

Gutiérrez-Kavanagh, A. (2011). *La transformación de los emblemas en marcas en la sociedad postindustrial analizada desde la perspectiva de las nuevas tecnologías*. Universidad Complutense de Madrid.

Laplaza, M. (2016). *Aspectos simbólicos de la iconografía publicitaria televisiva*. (Tesis Doctoral) Universidad Complutense de Madrid. España.

Mejía, J. (2017). *Aplicación del conectivismo audiovisual y su impacto en la autogestión del aprendizaje significativo en estudiantes de la facultad de Comunicaciones*. (Tesis de Maestría). Universidad de San Martín de Porres. Perú.

Mendoza, G. (2013). *Proyectos productivos y el aprendizaje significativo de los alumnos de la Especialidad Mecánica de Producción de la Facultad de Tecnología de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima – Perú.

Miato, S. y Miato, L. (2013). *“Producir: una competencia cognitiva y social”*. Ministerio de Educación de España. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=3218476>.

Miranda, L. (2015). *Estrategias pedagógicas mediadas con las tic-tac, como facilitadoras del aprendizaje significativo y autónomo*. Revista Palabra. Universidad de Cartagena. Colombia. Recuperado de: <https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/palabra/article/view/844/779>

Moreira, M. (2000). *Aprendizaje significativo: teoría y práctica*. Madrid: Editorial Visor.

- Moreira, M. (2005). *Aprendizaje significativo crítico*. Indivisa. Boletín de Estudios e Investigación. La Salle Centro Universitario. Madrid – España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77100606>
- Moreno, P. y Viñao, A. (2017). *Imagen y educación: marketing, comercialización y didáctica*. Ediciones Morata, S. L. Recuperado de, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=530776>
- Otamendi, A., Aguilar, D., García, F., Álvarez, J., García, M., Morilla, R., Gómez. S., Luque, S. y López, Y. (2008). *Guía de innovación metodológica en e-learning. Programa Espacio Virtual de Aprendizaje – EVA*. Andalucía.
- Panofsky, E. (1998). *Estudios sobre iconología. Primera edición 1972*. Alianza Universidad. Madrid - España.
- Plazaola, J. (2003). *Modelos y teorías de la historia del arte*. Publicaciones de la Universidad de Deusto. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=321340>
- Quintero, Y. (2011). *“Modelo pedagógico de desarrollo de los modos de actuación pedagógicos profesionales en el plano de contraste del programa nacional de formación de educadores”*. Editorial Universitaria. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=320084>
- Rodríguez, L. (2004). *La teoría del aprendizaje significativo*. Tenerife. España: Centro de educación a distancia. (CEAD).
- Rodríguez, L. (2010). *“La teoría del aprendizaje significativo en la perspectiva de la psicología cognitiva”*. Ediciones Octaedro, S.L. Recuperado de:

<http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=321456>

8.

Rodríguez, M. (2005). *Introducción general a los estudios iconográficos y a su metodología*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento4795.pdf>

Saldarriaga-Zambrano, P., Bravo-Cedeño, G., LooRivadeneira, M. (2016). *La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

USMP (2019). "Documento de difusión: Postulantes e ingresantes según modalidades de ingreso". Recuperado de: https://www.usmp.edu.pe/index.php?pag=raiz&sec=modalidad_ingreso

Tejeda, R., y del Toro, P (2009). "*Las competencias profesionales y su aprendizaje en la educación superior*". Pedagogía Universitaria Vol. 14, No. 4, Editorial Universitaria, 2005. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=319297>

7.

Tuesta, A. y Lemagne, J. (2016). *Saberes previos y logros de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de 4º de secundaria - Institución Educativa Sagrada Familia- 2015*. (Tesis de Maestría). Universidad Científica del Perú.

Velásquez, P. y Cruz, A. (2016). "*Modelo de Ausubel y nivel de aprendizaje en la capacitación de reanimación cardiopulmonar*". (Tesis de Maestría). Universidad Nacional del Callao. Perú.

ANEXOS

Anexo1

Examen De Diseño Gráfico II

Dirigido a los alumnos del curso de Diseño Gráfico II de V ciclo de la carrera de Comunicaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP.

EXAMEN DE DISEÑO GRÁFICO II

Apellidos y Nombre: Aula: Fecha:
Preguntas:

1. **¿En las siguientes alternativas marque usted cuál es el programa de diseño apropiado para elaborar un elemento iconográfico mediante ecuaciones vectoriales?**

Adobe Photoshop Adobe InDesign Adobe Illustrator Adobe Premier

2. **¿Marque usted los aspectos importantes que debe tener en cuenta al concebir un diseño?**

Forma y operatividad Apariencia y vida útil Funcionalidad Todas las anteriores

3. **Identifique la extensión del programa de diseño Adobe Photoshop.**

.AI .INDD .PSD .JPG

4. **¿Marque usted en qué nivel se investiga las características morfológicas de la iconografía?**

Pre iconográfico Análisis iconográfico Interpretación iconológica En todos los niveles

5. **¿Marque usted la opción correcta que se relaciona con el nivel análisis iconográfico?**

El elemento iconográfico se identifica con la sociedad por medio de su forma
 El elemento iconográfico tiene relación con una o varias culturas
 El elemento iconográfico se define mediante su forma abstracta
 El elemento iconográfico se relaciona mediante su identidad natural.

6. **Cuando usted investiga las características del elemento iconográfico reflejado en una clase social, mediante su forma y cómo se va relacionando con varios aspectos mutuos, se encuentra en el nivel...**

Pre iconográfico Análisis iconográfico Interpretación iconológica A ningún nivel

7. **Investigar sobre los mitos y leyendas de la imagen iconográfica forma parte del nivel:**

Pre iconográfico Análisis iconográfico Interpretación iconológica Ning. de las anteriores

8. **Si usted investiga a la iconografía desde el punto de vista de estilos de vida o costumbres relacionados con alguna época específica, se encontraría en el nivel:**

Pre iconográfico Análisis iconográfico Interpretación iconológica Ning. de las anteriores

9. **Cuando usted relaciona los aspectos de representación de valores y virtudes a través de formas y figuras de un elemento, está investigando a la iconografía en el nivel:**

Pre iconográfico Análisis iconográfico Interpretación iconológica Ning. de las anteriores

10. **De la investigación de los niveles iconográficos se desprende que una representación gráfica permite optimizar la asimilación de un mensaje en un proceso comunicativo, mediante un elemento gráfico simplificado, se refiere a:**

Tipografía Icono Forma Ning. de las anteriores

Anexo 2:

Rúbricas para el nivel pre iconográfico

Dirigido a los alumnos del curso de Diseño Gráfico II de V ciclo de la carrera de Comunicaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP.

Nivel pre iconográfico		
Medición		
1	2	3
Aprendizaje logrado Puntaje = 0.5	Aprendizaje en proceso Puntaje = 0.25	No logró el aprendizaje Puntaje = 0

No	Nivel pre iconográfico Requerimiento	Medición		
		1	2	3
1	El alumno identifica en la iconografía los diferentes tipos iconográficos.			
2	El alumno identifica en la iconografía sus características morfológicas.			
3	El alumno identifica en la iconografía sus características convencionales.			
4	El alumno percibe de manera factible imágenes directamente del mundo para desarrollar el nivel pre iconográfico.			
5	El alumno relaciona la imagen con la iconografía generada			
6	El alumno identifica las imágenes con un enfoque cultural al generar la iconografía.			
7	El alumno elabora el formato figurativo usando los programas de diseño en el nivel pre iconográfico.			
8	El alumno elabora el formato abstracto usando los programas de diseño en el nivel pre iconográfico.			
9	El alumno describe los atributos de forma del formato figurativo en el nivel pre iconográfico.			
10	El alumno describe los atributos de forma del formato abstracto en el nivel pre iconográfico.			

Anexo 3:

Rúbricas para el nivel análisis iconográfico

Dirigido a los alumnos del curso de Diseño Gráfico II de V ciclo de la carrera de Comunicaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP.

Nivel análisis iconográfico			
Medición			
1	2	3	4
Análisis Excelente Puntaje = 0.75	Análisis Bueno Puntaje = 0.5	Análisis regular Puntaje = 0.25	No hay análisis Puntaje = 0

Nivel análisis iconográfico		Medición			
No	Requerimiento	1	2	3	4
1	El alumno analiza la iconografía describiendo sus cualidades expresivas.				
2	El alumno analiza la iconografía identificando los elementos ideológicos.				
3	El alumno analiza la iconografía reconociendo los elementos de identidad y valores.				
4	El alumno examina las cualidades significativas en la iconografía.				
5	El alumno analiza los atributos espacial y temporal de la iconografía.				
6	El alumno analiza los momentos culturales por los que pasa la iconografía.				
7	El alumno identifica la importancia que tiene la comunicación en valores de las culturas relacionadas en la iconografía.				
8	El alumno busca historias, mitos, leyendas, etc. relacionados con la iconografía.				

Anexo 4:

Rúbricas para el nivel interpretación iconológica

Dirigido a los alumnos del curso de Diseño Gráfico II de V ciclo de la carrera de Comunicaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP.

Nivel interpretación iconológica				
Medición				
1	2	3	4	5
Interpretación excelente Puntaje = 1	Interpretación buena Puntaje = 0.75	Interpretación regular Puntaje = 0.5	Interpretación mala Puntaje = 0.25	No hay interpretación Puntaje = 0

Nivel interpretación iconológica		Medición				
No	Requerimiento	1	2	3	4	5
1	El alumno describe el impacto comunicativo en la interpretación iconológica.					
2	El alumno establece el grado de abstracción visual asociada a la interpretación iconológica.					
3	El alumno identifica las características de la iconografía y las relaciona con la sociedad actual.					
4	El alumno reconoce los límites del contenido temático de una iconografía.					
5	El alumno analiza los objetos y acciones en una iconografía para elaborar su contenido interpretativo.					
6	El alumno analiza las formas expresivas de una iconografía observando sus condiciones históricas o acontecimientos.					
7	El alumno emplea los conceptos: transversal, colateral o coyuntural al analizar los enfoques histórico y cultural de la iconografía.					
8	El alumno investiga los diferentes aspectos sociales o culturales de varios tipos iconográficos.					
9	El alumno define la importancia del impacto comunicativo en la interpretación iconológica.					

Anexo 5:

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos de la investigación	Formulación de Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>Problema principal ¿De qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con los niveles de la generación iconográfica en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres?</p>	<p>Objetivo principal Precisar de qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con los niveles para la generación iconográfica en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.</p>	<p>Hipótesis general El aprendizaje significativo se relaciona significativamente con los niveles para la generación iconográfica en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.</p>	V1: Aprendizaje significativo	D1: Saberes previos	Preexistencia Concepto Experiencia
				D2: Saberes nuevos	Relevancia Relación Reestructuración
				D3: Asimilación	Memoria a largo plazo Interiorización Transferencia Estructura cognitiva
<p>Problemas derivados ¿De qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel pre iconográfico en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres?</p>	<p>Objetivos específicos Precisar de qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel pre iconográfico en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.</p>	<p>Hipótesis específicas El aprendizaje significativo se relaciona significativamente con el nivel pre iconográfico en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.</p>	V2: Niveles de la generación iconográfica	D1: Pre iconográfico	Tipo iconográfico Imagen Forma
<p>¿De qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel de análisis iconográfico en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres?</p>	<p>Precisar de qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel de análisis iconográfico en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.</p>	<p>El aprendizaje significativo se relaciona significativamente con el nivel de análisis iconográfico en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.</p>		D2: Análisis iconográfico	Cualidades expresivas Cualidades significantes Cualidades culturales
<p>¿De qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel de interpretación iconológica en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres?</p>	<p>Precisar de qué manera el aprendizaje significativo se relaciona con el nivel de interpretación iconológica en estudiantes de la asignatura de Diseño Gráfico II de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.</p>	<p>El aprendizaje significativo se relaciona significativamente con el nivel de interpretación iconológica en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.</p>		D3: Interpretación iconológica	Visualidad artística Esquema compositivo Estereotipo iconográfico

Fuente: elaboración propia

Anexo 6:

Postulantes matriculados

Detalle de postulantes matriculados en la Universidad de San Martín de Porres en los años 2017 y 2018.

Facultad	Carreras Profesionales	Postulantes			
		2017 - I	2017 - II	2018 - I	2018 - II
Ciencias Administrativas y Recursos Humanos	Administración	177	105	239	81
	Administración De Negocios Internacionales	217	108	278	94
	Gestión de Recursos Humanos	39	48	46	30
	Marketing	64	23	72	18
Ciencias Contables, Económicas y Financieras	Contabilidad y Finanzas	166	86	202	59
	Economía	55	33	84	28
Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología	Ciencias de la Comunicación	647	216	678	236
	Psicología	363	186	473	180
	Turismo y Hotelería	230	102	246	82
Derecho	Derecho	806	293	959	255
Ingeniería y Arquitectura	Arquitectura	121	39	157	37
	Ciencias Aeronáuticas	128	33	169	30
	Ingeniería Civil	81	25	98	23
	Ingeniería de Computación y Sistemas	115	34	125	21
	Ingeniería Industrial	140	39	145	31
Medicina Humana	Medicina Humana	1014	223	1152	227
Obstetricia y Enfermería	Enfermería	32	22	27	14
	Obstetricia	61	37	81	24
Odontología	Odontología	104	27	134	27
Total de Postulantes		4560	1679	5365	1497

Fuente: elaboración propia adaptado de USMP (2019) "Documento de difusión: Postulantes e ingresantes según modalidades de ingreso".

Anexo 7:

Clase desarrollada en las aulas 301 y 302.

Título: Los niveles en la generación iconográfica.

Competencia específica:

- Reconoce las formas del elemento o los elementos para trabajar, investiga sus características básicas o morfológicas, dibuja formatos en el programa de diseño Adobe Illustrator especificando los colores que emplea.
- Reconoce el elemento o los elementos en relación con una o varias culturas, poniendo en evidencia los significados convencionales, culturales e históricos.
- Finalmente, describe el impacto comunicativo del elemento o los elementos, es decir cómo se identifican o reflejan con la sociedad, clase social, creencias o ideologías.

Recursos Didácticos:

- Fuentes de información.
- Programas de diseño.
- Las TIC.

Estrategia didáctica:

- Proporcionar las rúbricas con los requerimientos para elaborar la iconografía.
- Seguimiento de los avances de los proyectos tanto en clase como fuera de ella a través de las TIC.
- Apoyar brindando ejemplos de proyectos pasados elaborados por otros estudiantes o buscados en internet.

TÍTULO: LOS NIVELES EN LA GENERACIÓN ICONOGRÁFICA

DISEÑO GRÁFICO II

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Reconocer las formas del elemento o los elementos para trabajar, investigar sus características básicas o morfológicas, dibujar formatos en el programa de diseño Adobe Illustrator especificando los colores a emplear.
- Reconocer el elemento o los elementos en relación con una o varias culturas, poner en evidencia los significados convencionales, culturales e históricos del o los elementos.
- Finalmente, describir el impacto comunicativo del elemento o los elementos, es decir cómo se identifican o reflejan con la sociedad, clase social, creencias o ideologías.



RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Fuentes de información confiables.
- Programas de diseño.
- Las TIC.



ESTRATEGIA DIDÁCTICA:

- Proporcionar las rúbricas con los requerimientos para elaborar la iconografía.
- Seguimiento de los avances de los proyectos tanto en clase como fuera de ella a través de las TIC.
- Apoyar brindando ejemplos de proyectos pasados elaborados por otros estudiantes o buscados en internet.



CONTENIDO: MÉTODO ICONOLÓGICO EN LA PUBLICIDAD

- Difícilmente podemos comprender el comportamiento de los consumidores si entendemos la publicidad simplemente como un instrumento del marketing, concebido como conjunto de acciones destinadas a la venta de una mercancía.



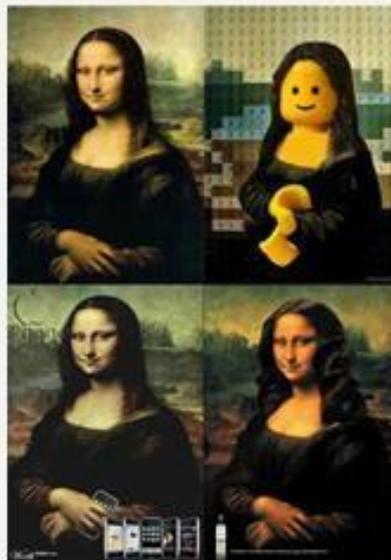
CONTENIDO: LA PUBLICIDAD ACTUALMENTE

- Vivimos en un mundo de imágenes.
- Las imágenes impresas, pintadas o fotografiadas han dejado paso a imágenes electrónicas, imágenes de pantalla.
- La publicidad se asienta, desde hace décadas, en imágenes.
- La publicidad pasó de ser redactor, racional, argumentativa y persuasiva a la publicidad de pantalla, seductora, irracional, efectista.



CONTENIDO: LA PUBLICIDAD ACTUALMENTE

- En la medida en que la publicidad se asienta básicamente en el empleo comercial de las imágenes, la iconología parece un marco de estudio muy adecuado para el conocimiento de la publicidad.



VENTAJAS DE APLICAR LA ICONOLOGÍA

- Estudiar a las imágenes como imágenes, no como textos, y menos como relatos. Eso no es un inconveniente para que el lenguaje sea una herramienta principal en el análisis de las imágenes.



VENTAJAS DE APLICAR LA ICONOLOGÍA

- No nos preocupamos por la estructura interna de las imágenes, ni siquiera por el “programa” subyacente a esas imágenes.
- La sintaxis de las imágenes puede ser francamente ingeniosa pero difícilmente interesante.
- Si nuestro objetivo es el conocimiento del objeto (imagen, en este caso), no tiene ningún sentido descomponerlo.



VENTAJAS DE APLICAR LA ICONOLOGÍA

- La eficacia de las imágenes publicitarias reside más en su “superficie” (el encuadre, la iluminación, el casting) que en su estructura interna.
- Una misma estrategia o concepto publicitario, pueden dar lugar a anuncios o campañas diferentes, algunos serán eficaces (generar atención, recuerdo, ventas) y otros ser indiferentes al espectador.



EJEMPLOS DE CAMPAÑAS DIFERENTES EMPLEANDO LA MISMA ICONOGRAFÍA



VENTAJAS DE APLICAR LA ICONOLOGÍA

- Aparte del estudio de la imagen, la iconología aporta aspectos meramente formales al contexto (las condiciones de producción-recepción), abriendo el estudio de las imágenes a otras disciplinas: sociología, antropología, psicología, etc., que pueden ayudarnos a entender las imágenes y comprender el porqué de su éxito o fracaso.



LOS NIVELES DE GENERACIÓN ICONOGRÁFICA

Panofsky detalla tres niveles:

- Nivel pre iconográfico.
- Nivel análisis iconográfico.
- Nivel interpretación iconológica.



ACTIVIDAD 1: NIVEL PRE ICONOGRÁFICO

- La herramienta principal es la percepción, que nos dicen nuestros sentidos.
- El producto es el significado "natural" de las imágenes, el significado inmediato obtenido a partir del reconocimiento de las formas.



• Natural



• Figurativo



• Abstracto

NIVEL PRE ICONOGRÁFICO

- Investigar las características básicas o morfológicas del elemento seleccionado.
- Describir de manera gráfica sus formas en el programa Adobe Illustrator.
- Especificar los colores empleados e identifica los formatos figurativo y abstracto.

• Natural



• Figurativo



• Abstracto



ACTIVIDAD 2: NIVEL ANÁLISIS ICONOGRÁFICO

- Reconocer el elemento o los elementos en relación con una cultura, poner en evidencia los significados convencionales, históricos y culturales.
- Es importante estar familiarizado con los códigos o valores culturales, ideológicos, cualidades expresivas.
- Investigar sobre historias, mitos, leyendas o cuentos, relacionados con el o los elementos, a qué cultura, ciudad o país pertenece.



ACTIVIDAD 3: NIVEL INTERPRETACIÓN ICONOLÓGICA.

- Extraer la forma en que se refleja en la imagen una sociedad, clase social, un país, una ideología o creencias.
- Describir el impacto comunicativo, establecer un grado de abstracción visual, analizar sus formas expresivas mediante sus condiciones históricas o acontecimientos.
- En este caso las características del o los elementos iconográficos, cómo se identifican o relacionan con tu empresa, con tus clientes o consumidores.



Por ejemplo: Si el elemento es el caballo y la empresa es una tienda de ropa formal para caballeros, el caballo representa elegancia, porte, majestuosidad, etc. Esas características se ven reflejadas en el producto, en este caso, ropa resistente, de buena calidad, dando buen porte a quien luzca las prendas.

NIVEL INTERPRETACIÓN ICONOLÓGICA

- Ejemplo Seguros Generali.
- El león es símbolo de valor, de fuerza y de realeza (significados convencionales o metafóricos).
- El lema: «El león de los seguros», significado de bravura, que es lo que significa «ser un león».
- El león tumbado junto al hombre: es el león domesticado, al margen de la voluntad de su autor porque domesticado quiere decir amansado, reducido, suavizado, significados que se oponen al más genérico de «bravura».



PRESENTACIÓN DE AVANCES Y ENTREGA FINAL

Avances	Presentación de:
Actividad 1: Nivel pre iconográfico (dos Clases)	Selección del elemento. Presentación de las características básicas o morfológicas. Elaboración en Adobe Illustrator del elemento en formatos figurativo y abstracto.
Actividad 2: Nivel análisis iconográfico. (una clase)	Investigar y presentar historias, mitos, leyendas o cuentos, relacionados con el elemento seleccionado.
Actividad 3: Nivel interpretación iconológica (una clase)	Descripción del impacto comunicativo que establece el elemento seleccionado con la empresa, clientes o consumidores, teniendo en cuenta la abstracción visual y considerando las formas expresivas investigadas en los niveles anteriores.
Entrega final.	Entregar el trabajo impreso en un folder manila.

Nota: La actividad 1 puede continuar durante todo el proceso hasta la entrega final del proyecto por ser una actividad práctica enfocada en realizar mejoras de los dibujos generados en el programa de Adobe Illustrator.

EVALUACIÓN

Nivel pre iconográfico		Puntaje
1	Identificar los diferentes tipos iconográficos (en este caso qué va a trabajar en el nivel pre iconográfico).	0,5
2	Identificar las características morfológicas y convencionales del elemento.	1
3	Percebir de manera factible las imágenes y trabajar con la mejor opción para crear los formatos figurativo y abstracto.	0,5
4	Elaborar el formato figurativo en el programa Adobe Illustrator.	1
5	Elaborar el formato abstracto en el programa Adobe Illustrator.	1
6	Describir los atributos del formato figurativo.	1
7	Describir los atributos del formato abstracto.	1
Nivel análisis iconográfico		
8	Analizar las cualidades expresivas y significativas del elemento.	1,5
9	Identificar los elementos ideológicos de identidad y valores.	1,5
10	Especificar los atributos espacial y temporal del elemento.	1
11	Analizar los momentos culturales del elemento.	1
12	Identificar la importancia que tiene la comunicación en valores de las culturas relacionadas en el elemento.	1
13	Buscar historias, mitos, leyendas, etc. relacionados con el elemento.	2
Nivel interpretación iconológica		
14	Describir los aspectos sociales o culturales para definir el impacto comunicativo iconológico estableciendo el grado de abstracción visual.	2
15	Relacionar las características establecidas en el nivel análisis iconográfico con la sociedad actual limitando el contenido temático para elaborar un contenido interactivo.	2
16	Proponer conceptos transversal, colateral o conatural por medio de los enfoques histórico y cultural obtenidos en el nivel anterior.	2

Anexo 8:

Ejemplo del trabajo presentado cumpliendo con los requerimientos del nivel pre iconográfico.

Nivel Pre Iconográfico

Elemento seleccionado: *Camellia sinensis*

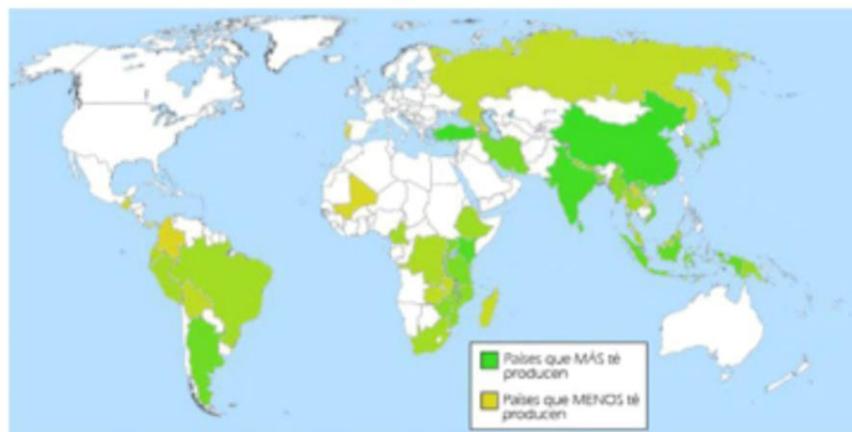
Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Camellia_sinensis

La planta de té (*Camellia sinensis*) es una especie de planta cuyas hojas y brotes se utilizan para elaborar el té.

Taxonomía		Imagen de la planta
Reino	Plantae	
División	Magnoliophyta	
Clase	Magnoliopsida	
Orden	Ericales	
Familia	Theaceae	
Tribu	Theeae	
Género	Camellia	
Especie	<i>C. sinensis</i>	

Localización

La planta del té procede del sur de China y sudeste de Asia, aunque hoy se cultiva en todo el mundo, tanto en regiones tropicales como subtropicales. Es una de las 50 hierbas fundamentales usadas en la medicina tradicional china.



Fuente: asociacionteinfusiones.es/te/geografia-del-te/

Descripción

Es un arbusto o árbol pequeño (1-9 m) perenne que posee una fuerte raíz principal; el árbol normalmente se recorta para que no sobrepase los 2 m cuando se cultiva por sus hojas para elaborar té. Las hojas, glabras y de bordes serrados, miden 4-15 cm de longitud y 2-5 cm de ancho. Las flores, axilares, solitarias o en grupos de 3, tienen 5 sépalos, 6-8 pétalos y numerosos estambres, son de color blanco-amarillentas y miden 2-4 cm de diámetro. El ovario, trilobulado, es globoso, densamente pubescente o glabrescente. Las semillas son centimétricas y de color pardo.



Usos

De esta especie se elabora el té (verde, negro, blanco, Pu-erh o rojo, amarillo, oolong...), que se procesa para obtener diferentes grados de oxidación.

Las hojas contienen alrededor de un 4% de cafeína. Las características y diferente composición química de las hojas recolectadas, según la edad, producen diferentes tipos de té. Las hojas más viejas son de color verde oscuro. Las tiernas, de color verde pálido y con una corta pubescencia blanca en el envés son las preferidas.

Efectos sobre la salud

Los efectos del té sobre la salud han sido estudiados desde las primeras infusiones de *Camellia sinensis* hace 4700 años en China. El legendario emperador Shennong afirmó en *The Divine Farmer's Herb-Root Classic* que las infusiones de *Camellia sinensis* eran útiles para el tratamiento de afecciones como tumores, absceso, problemas de vejiga, cansancio. Los posibles beneficios del consumo de té para la salud han sido apoyados por algunos estudios, aunque otros estudios no han encontrado pruebas definitivas que demuestren algún efecto beneficioso. También se le han atribuido efectos antinutricionales como la prevención de absorción de hierro y proteínas, normalmente atribuidos a la tannina. La gran mayoría de los estudios se han realizado con té verde; sin embargo, algunos han sido hechos de otros derivados de la *Camellia sinensis*, como el té blanco, oolong y té negro. Al té verde se le

Desarrollo del elemento en imágenes

Formato Natural: Fotografía del elemento encontrado en la naturaleza.



Formato Natural

Formato figurativo: Elemento dibujado en el programa Adobe Illustrator, con detalles definidos para obtener el mayor realismo posible.



Proceso de elaboración

Empleo de las herramientas de formas para dibujar las hojas, también el empleo de líneas curvas para los detalles internos de las hojas y sus tallos. Se aplicó tonos verdes para los colores sólidos y todos en degradado de distintos verdes para el relleno de las hojas.

Formato Abstracto: Elemento dibujado en el programa Adobe Illustrator, empleando trazos curvos para obtener un diseño abstracto.



Formato Abstracto

Se empleó la herramienta pincel aplicando un efecto en el trazado (carboncillo-desvanecer) y con un tono de verde claro.

Anexo 9:

Ejemplo del trabajo presentado cumpliendo con los requerimientos del nivel análisis iconográfico.

Nivel Análisis Iconográfico

Descripción del Búho: Características Significativas

El búho es un ave rapaz y nocturna que detecta a su presa a través del sonido. Pertenece a la familia de los Strigidae. Se caracteriza por permanecer despierto durante la noche. Es decir que se caracteriza por ser un animal nocturno.

El búho, en ciertos lugares, es confundido con la lechuza aunque ciertamente ambos son la misma familia pero posee una diferencia muy sutil: los búhos tienen plumas en su cabeza que parecen ser unas orejas. De hecho en inglés se llaman de igual forma: "Owl". Mientras que la lechuza no tiene estas plumas.



Costumbres del Búho

Generalmente los búhos permanecen en el mismo lugar (territorio) durante toda su vida. Es decir no son aves que migren de un sitio a otro como ocurre en otros casos donde estas vuelan grandes distancias. Son animales solitarios. No son animales carroñeros. Más bien ellos prefieren cazar su propia comida.



Cualidades Expresivas

A diferencia de la mayoría de los pájaros, los búhos son nocturnos, con una cabeza grande y grandes ojos mirando hacia delante. Sus ojos están fijos en sus cuencas, y algunos son capaces de girar la cabeza hasta 270 grados. Con su excepcional visión, audición aguda, y la capacidad de volar en silencio, es un cazador sigiloso y efectivo. Son aves nocturnas solitarias. Las criaturas nocturnas son un símbolo de sabiduría interior, capacidad psíquica e intuición. Las aves son consideradas por muchas culturas como mensajeros entre las criaturas terrenales y espirituales.

Culturas relacionadas con la iconografía

Lejano y medio oriente. En algunas culturas medias y del lejano oriente, el búho es un guardián sagrado de la vida futura, gobernante de la noche, un vidente y guardián de las almas en transición de un plano de existencia a otro.

América. Los nativos americanos atribuyen a los búhos la sabiduría y el conocimiento sagrado. El chamán pediría al búho la manera de conocer a fondo las malas intenciones. Los indios del llano llevaban plumas de búho para protegerse contra los malos espíritus.



El Búho,
símbolo de la
muerte en la
mitología
Maya



El búho en la cultura Azteca



El Búho en la cultura Moche

Europa. En la tradición celta, el búho, significaba sabiduría, clarividencia, sigilo, iniciación, cambio y desapego. Siempre consciente de su entorno, utiliza la intuición con valor, con conocimiento de la verdad oculta, y es una guía entre criaturas de la tierra y las deidades del inframundo.

En la Edad Media, en Europa, los búhos se creían brujas y magos disfrazados, considerado también compañero de las brujas, compartiendo una comunicación espiritual única entre ellos, e incluso compartiendo los mismos poderes secretos de la noche. Hoy en día, el búho se utiliza a menudo como símbolo de educación, y se utiliza como la mascota de graduación.

El regalo del búho son los sentidos intensificados que permiten ver a través del engaño, la apariencia externa y la ilusión, y descubrir las verdades ocultas.

Elementos de Identidad y Valores: El Búho símbolo de Sabiduría

Hoy en día el búho transmite simpatía y buenas vibraciones se ha convertido en el símbolo de sabiduría e intuición y se cree que un encuentro casual con

uno es siempre señal de buen augurio. De hecho, vaticina suerte en casi todos los terrenos, especialmente en el económico.

Incluso en Europa del Norte aún se cree que al mirarlo cara a cara nos transmite su poder místico y su inteligencia e intuición. El filósofo alemán Friedrich Hegel adoptó al búho como símbolo de la filosofía.

La orden u organización de los iluminados de Baviera adopta al mochuelo o búho como símbolo ya que este representa a la sabiduría y los Illuminati se ven a sí mismos como los únicos lo suficientemente sabios para guiar al mundo y en la actualidad es emblema del Club Bohemian.



Iconografía del Búho en los Illuminati



Iconografía del Búho en el Club Bohemian

Historias, Mitos, Leyendas relacionados con el Búho

El Urcututo: El Gran Búho del Amazonas

Es un búho grande que vive en lo profundo de la selva, en la copa de los árboles más grandes, es un gran cazador nocturno. Cuenta la leyenda que ciertos brujos maleros llegan a tener "pactos secretos" con los urcututos y entonces lo utilizan para enviar virotes o dardos mágicos, que serán descargados sobre el enemigo elegido, con el fin de causarle daño por venganza.

También suelen ser enviados como mensajeros, para espiar el lugar donde se realizan las sesiones de ayahuasca, como cuidador, cuando se va a tratar a un enfermo que el mismo brujo daña. Considerado como un animal de mal augurio por algunos y de buena suerte para otros, es el rey de la noche.



Entre la población de Iquitos y alrededores de esta ciudad, se cree que el canto de los urcututos son presagio de un embarazo de alguna mujer conocida por quienes escuchan el canto.

Anexo 10:

Ejemplo del trabajo presentado cumpliendo con los requerimientos del nivel interpretación iconológica.

Interpretación Iconológica Del Elemento: El Gato

El gato tiene significados simbólicos muy variados, a ello hay que agregar que le asignarán tendencias benéficas o maléficas que explican de manera simple la actitud astuta del felino.

Como expliqué en el análisis iconográfico, este bello y astuto animal fue domesticado a la fuerza en el Egipto antiguo (3er milenio antes de Cristo). Con el tiempo el felino se convirtió en animal de compañía, notando su gracia, dulzura, indolencia y principalmente la protección que brinda cuando se siente apreciado o correspondido.

Contenido Interpretativo Del Gato

Una interpretación importante del gato es su actitud protectora, en el antiguo Egipto se domesticó con la finalidad de que sea el protector de los granos de trigo cazando los roedores que se introducían en los silos donde se almacenaban este vital recurso para los pueblos gobernados. Los egipcios también los consideraban deidades asociándolos a un aspecto de la diosa Hathor y ésta, a su vez, con las mujeres. Existen pequeños sarcófagos con gatos momificados que fueron enterrados en las tumbas de sus dueños, además de estelas, papiros, etc, donde también figuran.



Otra interpretación es su gracia y belleza, en la antigua Grecia eran preferidos no solo por el don de cazador, también por ser refinados,

bonitos, ágiles y pulcros en su acicalamiento, lo que evidenciaba una convivencia agradable con este bello animal.

También se considera la aceptación en varias culturas, algunos afirman que su proliferación por el mundo se debió a que las personas recorrían grandes territorios con la finalidad de llevarlos como juguetes o regalos caros para las prometidas.

Otra interpretación es la maternidad, en el Extremo Oriente el gato gozó de gran estima, los monjes budistas criaban gatos y los consideraban sagrados, en Japón, en el palacio de Kioto apareció una hermosa gata blanca que parió cinco gatitos, la ternura con la que cuidaba, acicalaba y amamantaba a sus recién nacidos fue motivo para construir el templo consagrado a la gata Maneki Neko, representada sentada, con una pata levantada en señal de bienvenida, esto es una prueba de toda la adoración que se rendía al gato en el imperio del sol naciente.



Aspectos sociales y culturales del gato

Considerado un cazador solitario algunas veces, pero también forman grupos.

Su comportamiento siempre está más unido al territorio del grupo.

Es desconfiado y se estresa cuando el humano que lo protege se ausenta demasiado, también cuando cambia de domicilio o cuando otros se adentran.

en su territorio ya sea para pasar por ahí, darles de comer o limpiar el arenero.

El gato es más sociable si cuenta con una estructura social más estable y cuanto más alimento tienen en su lugar de residencia. Por el contrario, los gatos que se alimentan de la caza tienden a ser más solitarios.

En los casos de gatos que cazan su alimento, lo hacen de forma solitaria, no necesitan de ayuda para cazar y eso también cuando juegan, a veces uno se entretiene y el otro solo mira.

En el caso de los gatos callejeros que poseen una conducta solitaria, siempre serán escurridizos y desconfiados defendiendo su territorio de caza, de manera que pueden solaparse unos territorios y otros mediante pasillos.

Lógicamente, cuanto más contacto tenga un gatito durante su periodo sensible con sus congéneres y con otras especies, más sociable será luego con todos ellos. Y si los padres se lo transmiten a sus propias crías serán gatos cada vez más aptos para la convivencia en nuestra sociedad.



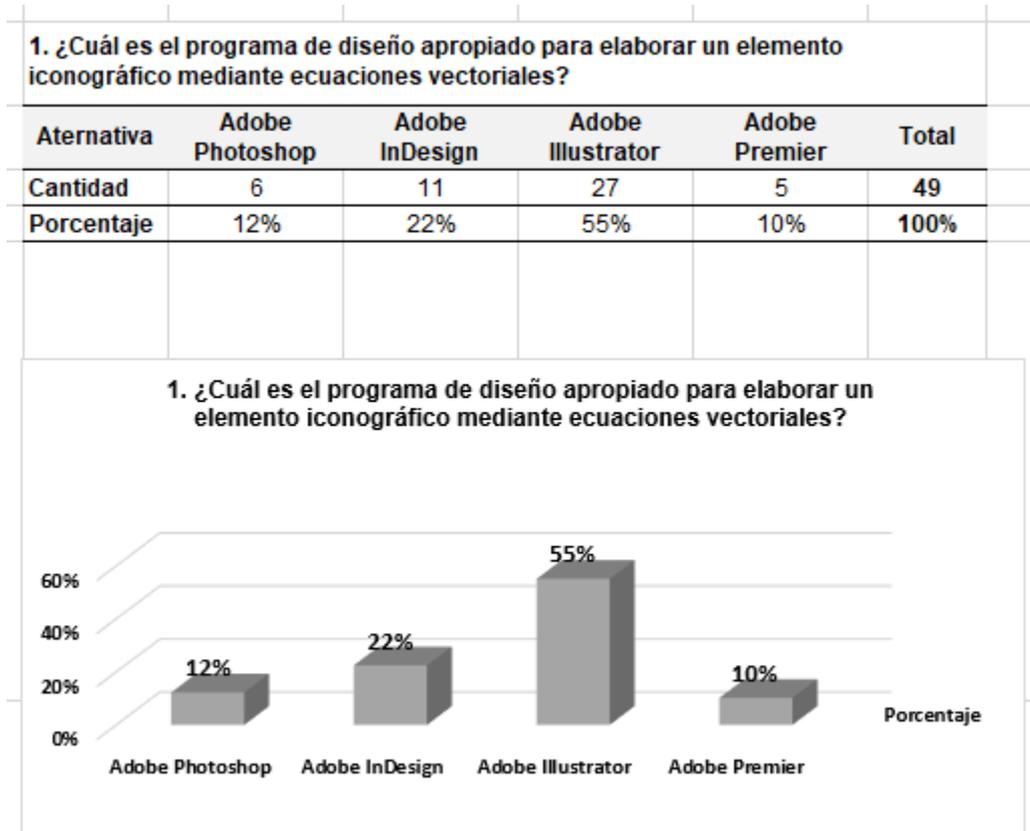
La organización social y jerárquica de los gatos es compleja e imprevisible. Cualquier cambio que se introduzca en el grupo, puede cambiar su estructura y afectar a su cohesión de manera imprevisible.

Se observan sobre todo, organizaciones entorno al territorio disponible y al alimento. Si hay espacio suficiente y alimento, casi nunca habrá problemas. La abundancia de alimento les permite mantener relaciones sociales más estables, siendo menos competitivos, el acicalamiento mutuo es una conducta derivada de dichas relaciones sociales y no se practica en la vida salvaje, solo en la relación madre-hijo.

Anexo 11:

Resultados del examen

Resultados de las preguntas del examen dirigido a los estudiantes.



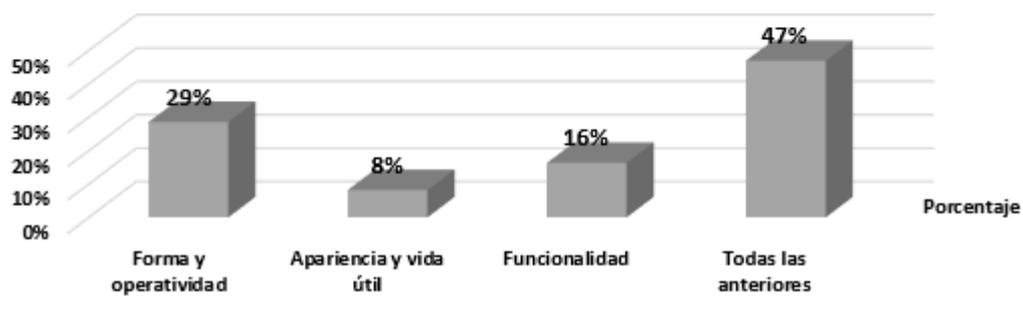
Fuente: elaboración propia

En la pregunta 1 la mayoría de los estudiantes acertaron en la tercera alternativa (Adobe Illustrator) con un 55%, en segundo lugar la segunda alternativa (Adobe InDesign) con un 22%, en tercer lugar la primera alternativa (Adobe Photoshop) con un 12% y en último lugar la cuarta alternativa (Adobe Premier) con 10%.

2. Aspectos importantes que debe tener en cuenta al concebir un diseño

Aternativa	Forma y operatividad	Apariencia y vida útil	Funcionalidad	Todas las anteriores	Total
Cantidad	14	4	8	23	49
Porcentaje	29%	8%	16%	47%	100%

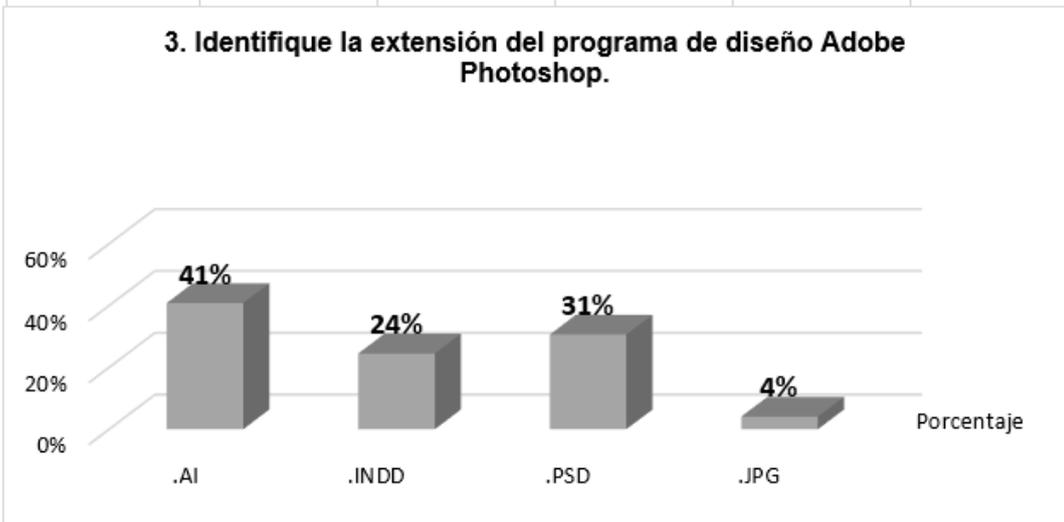
2. Aspectos importantes que debe tener en cuenta al concebir un diseño



Fuente: elaboración propia.

En la pregunta 2 la mayoría de los estudiantes acertaron en la cuarta alternativa (Todas las anteriores) con un 47%, en segundo lugar la primera alternativa (Forma y operatividad) con un 29%, en tercer lugar la tercera alternativa (Funcionalidad) con un 16% y en último lugar la segunda alternativa (Apariencia y vida útil) con 8%.

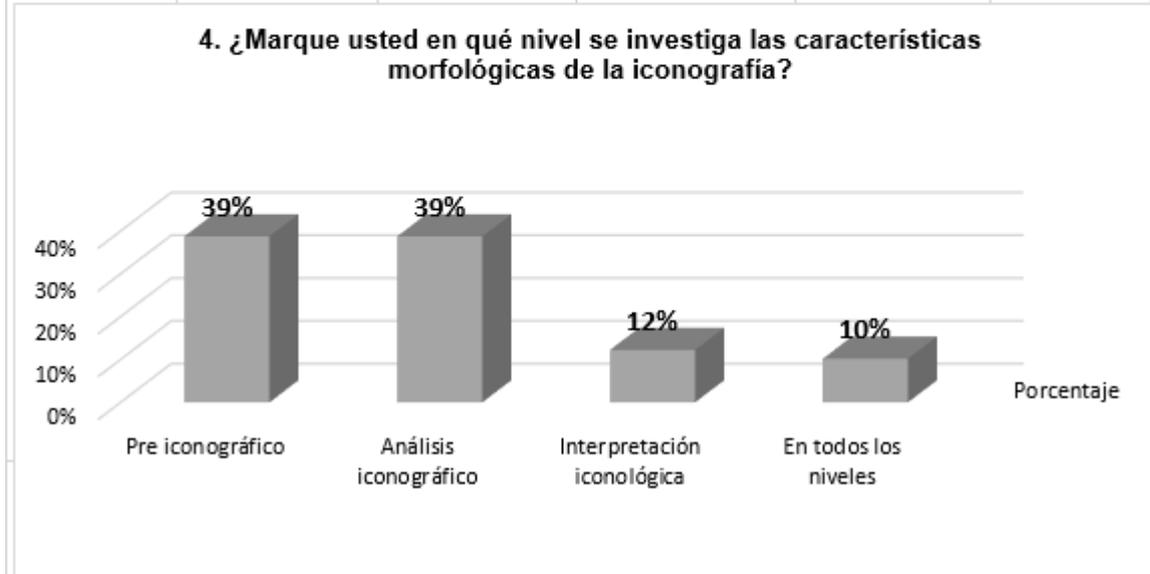
3. Identifique la extensión del programa de diseño Adobe Photoshop.					
Aternativa	.AI	.INDD	.PSD	.JPG	Total
Cantidad	20	12	15	2	49
Porcentaje	41%	24%	31%	4%	100%



Fuente: elaboración propia.

En la pregunta 3 la mayoría de los estudiantes seleccionaron la primera alternativa (.AI) con un 41%, en segundo lugar la tercera alternativa (.PSD) con un 31%, en tercer lugar la segunda alternativa (.INDD) con un 24% y en último lugar la cuarta alternativa (.JPG) con 4%.

4. ¿Marque usted en qué nivel se investiga las características morfológicas de la iconografía?					
Aternativa	Pre iconográfico	Análisis iconográfico	Interpretación iconológica	En todos los niveles	Total
Cantidad	19	19	6	5	49
Porcentaje	39%	39%	12%	10%	100%



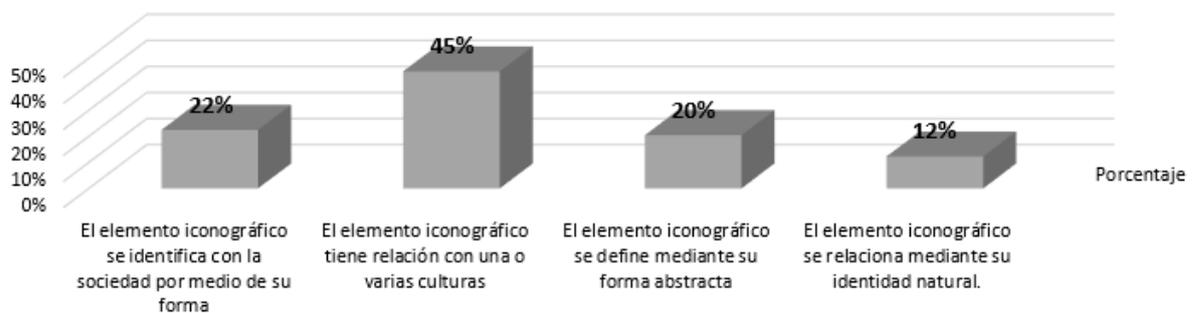
Fuente: elaboración propia.

En la pregunta 4 la mayoría de los estudiantes empataron seleccionando dos alternativas con 39%, la primera (Pre iconográfico) que es la alternativa correcta y la segunda (Análisis iconográfico), en segundo lugar la tercera alternativa (Interpretación iconológica) con un 12% y en último lugar la cuarta alternativa (En todos los niveles) con 10%.

5. ¿Marque usted la opción correcta que se relaciona con el nivel análisis iconográfico?

Aternativa	El elemento iconográfico se identifica con la sociedad por medio de su forma	El elemento iconográfico tiene relación con una o varias culturas	El elemento iconográfico se define mediante su forma abstracta	El elemento iconográfico se relaciona mediante su identidad natural.	Total
Cantidad	11	22	10	6	49
Porcentaje	22%	45%	20%	12%	100%

5. ¿Marque usted la opción correcta que se relaciona con el nivel análisis iconográfico?

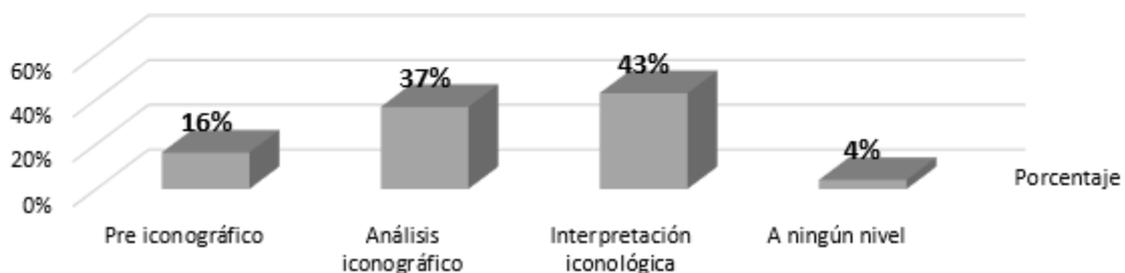


Fuente: elaboración propia.

En la pregunta 5 la mayoría de los estudiantes acertaron en la segunda alternativa (El elemento iconográfico tiene relación con una o varias culturas) con un 45%, en segundo lugar la primera alternativa (El elemento iconográfico se identifica con la sociedad por medios de su forma) con un 22%, en tercer lugar la tercera alternativa (El elemento iconográfico se define mediante su forma abstracta) con un 20% y en último lugar la cuarta alternativa (El elemento iconográfico se relaciona mediante su identidad natural) con 12%.

6. Cuando usted investiga las características del elemento iconográfico reflejado en una clase social, mediante su forma y cómo se va relacionando con varios aspectos mutuos, se encuentra en el nivel...					
Aternativa	Pre iconográfico	Análisis iconográfico	Interpretación iconológica	A ningún nivel	Total
Cantidad	8	18	21	2	49
Porcentaje	16%	37%	43%	4%	100%

6. Cuando usted investiga las características del elemento iconográfico reflejado en una clase social, mediante su forma y cómo se va relacionando con varios aspectos mutuos, se encuentra en el nivel...

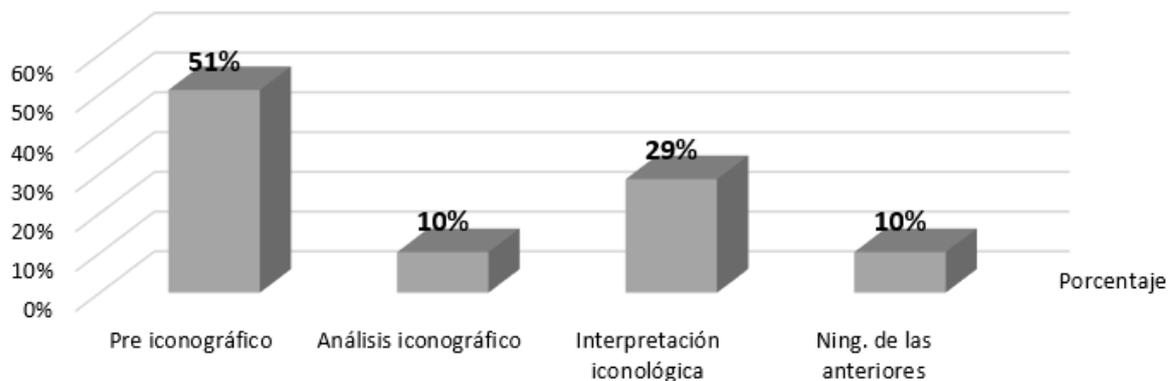


Fuente: elaboración propia.

En la pregunta 6 la mayoría de los estudiantes acertaron en la tercera alternativa (Interpretación iconológica) con un 43%, en segundo lugar la segunda alternativa (Análisis iconográfico) con un 37%, en tercer lugar la primera alternativa (Pre iconográfico) con un 16% y en último lugar la cuarta alternativa (A ningún nivel) con 4%.

7. Investigar sobre los mitos y leyendas de la imagen iconográfica forma parte del nivel:					
Aternativa	Pre iconográfico	Análisis iconográfico	Interpretación iconológica	Ning. de las anteriores	Total
Cantidad	25	5	14	5	49
Porcentaje	51%	10%	29%	10%	100%

7. Investigar sobre los mitos y leyendas de la imagen iconográfica forma parte del nivel:



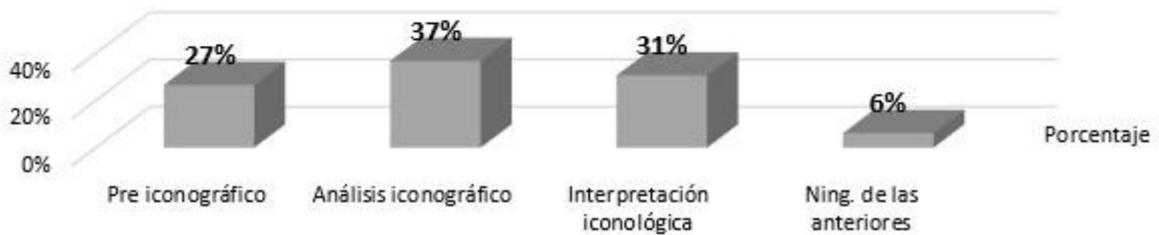
Fuente: elaboración propia.

En la pregunta 7 la mayoría de los estudiantes seleccionaron la primera alternativa (Pre iconográfico) con un 51%, en segundo lugar la tercera alternativa (Interpretación iconológica) con un 29%, el tercer lugar con un 10% las alternativas segunda (Análisis iconográfico) y cuarta (Ning. de las anteriores)

8. Si usted investiga a la iconografía desde el punto de vista de estilos de vida o costumbres relacionados con alguna época específica, se encontraría en el nivel:

Aternativa	Pre iconográfico	Análisis iconográfico	Interpretación iconológica	Ning. de las anteriores	Total
Cantidad	13	18	15	3	49
Porcentaje	27%	37%	31%	6%	100%

8. Si usted investiga a la iconografía desde el punto de vista de estilos de vida o costumbres relacionados con alguna época específica, se encontraría en el nivel:



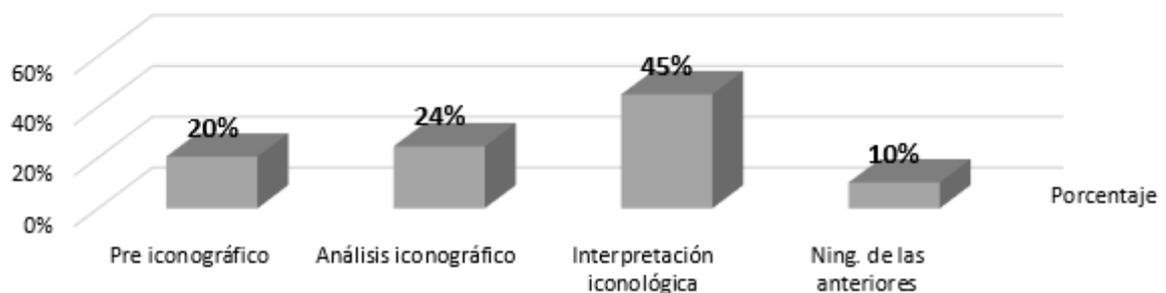
Fuente: elaboración propia.

En la pregunta 8 la mayoría de los estudiantes acertaron en la segunda alternativa (Análisis iconográfico) con un 37%, en segundo lugar la tercera alternativa (Interpretación iconológica) con un 31%, en tercer lugar la primera alternativa (Pre iconográfico) con un 27% y en último lugar la cuarta alternativa (Ning. de las anteriores) con 6%.

9. Cuando usted relaciona los aspectos de representación de valores y virtudes a través de formas y figuras de un elemento, está investigando a la iconografía en el nivel:

Aternativa	Pre iconográfico	Análisis iconográfico	Interpretación iconológica	Ning. de las anteriores	Total
Cantidad	10	12	22	5	49
Porcentaje	20%	24%	45%	10%	100%

9. Cuando usted relaciona los aspectos de representación de valores y virtudes a través de formas y figuras de un elemento, está investigando a la iconografía en el nivel:



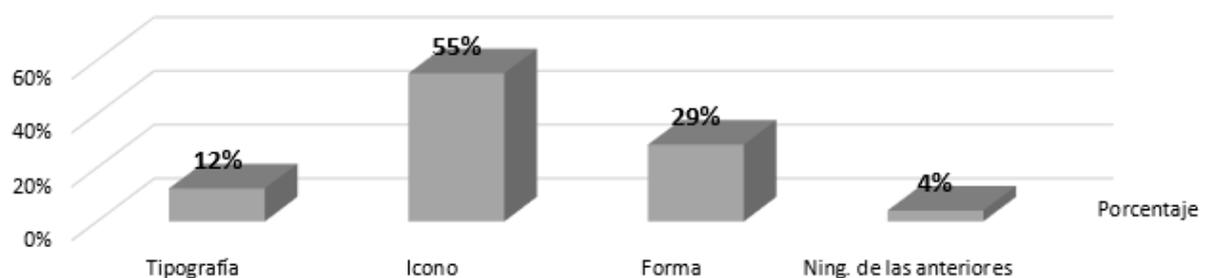
Fuente: elaboración propia.

En la pregunta 9 la mayoría de los estudiantes acertaron en la tercera alternativa (Interpretación iconológica) con un 45%, en segundo lugar la segunda alternativa (Análisis iconográfico) con un 24%, en tercer lugar la primera alternativa (Pre iconográfico) con un 20% y en último lugar la cuarta alternativa (Ning. de las anteriores) con 10%.

10. De la investigación de los niveles iconográficos se desprende que una representación gráfica permite optimizar la asimilación de un mensaje en un proceso comunicativo, mediante un elemento gráfico simplificado, se refiere a:

Aternativa	Tipografía	Icono	Forma	Ning. de las anteriores	Total
Cantidad	6	27	14	2	49
Porcentaje	12%	55%	29%	4%	100%

10. De la investigación de los niveles iconográficos se desprende que una representación gráfica permite optimizar la asimilación de un mensaje en un proceso comunicativo, mediante un elemento gráfico simplificado, se refiere a:



Fuente: elaboración propia.

En la pregunta 10 la mayoría de los estudiantes acertaron en la segunda alternativa (Icono) con un 55%, en segundo lugar la tercera alternativa (Forma) con un 29%, en tercer lugar la primera alternativa (Tipografía) con un 12% y en último lugar la cuarta alternativa (Ning. de las anteriores) con 4%.