



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA Y LA TOMA DE
DECISIONES EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL
EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2019**



**PRESENTADO POR
JENIFER PAOLA NEGRON BANCES**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

LIMA – PERÚ

2021



CC BY

Reconocimiento

El autor permite a otros distribuir y transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA Y LA TOMA DE
DECISIONES EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL
EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2019**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

JENIFER PAOLA NEGRON BANCES

LIMA, PERÚ

2021

**LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA Y LA TOMA DE
DECISIONES EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL
DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2019**

ÍNDICE

PORTADA.....	i
TÍTULO	ii
ÍNDICE	iii
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	3
1.2. Formulación del Problema	6
Problema Principal.....	6
Problemas Específicos	6
1.3. Objetivos de la investigación	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
1.4. Justificación de la investigación	7
1.5. Limitaciones	7
1.6. Viabilidad del estudio.....	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes de la Investigación	9
2.2. Bases teóricas	13
2.2.1. Variable Independiente.....	13
2.2.1.2. Marco Conceptual	13
2.2.2. Variable Dependiente	23
2.2.2.2. Marco Conceptual	23
2.3. Términos Técnicos.....	29

2.4. Formulación de hipótesis	31
Hipótesis Principal.....	31
Hipótesis Secundarias	31
2.5. Operacionalización de Variables	32
2.5.1. Variable Independiente.....	32
2.5.1. Variable Dependiente	33
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	34
3.1. Diseño metodológico	34
3.1.1. Tipo de Investigación	35
3.2. Población y Muestra.....	35
3.3. Técnicas de recolección de datos	35
3.3.1. Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos.....	35
3.3.2. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos	36
3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	36
3.5. Aspectos éticos	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	38
4.1. Resultados de la Encuesta.....	38
4.2 Análisis de Fiabilidad.....	57
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
5.1. Discusión	58
5.2. Conclusiones.....	59
5.3. Recomendaciones.....	60
FUENTES DE INFORMACIÓN	61
ANEXOS	
Anexo Nº 1: Matriz de Consistencia.....	63
Anexo Nº 2: Encuesta	64

RESUMEN

El objetivo general del trabajo de investigación fue determinar como la contabilidad estratégica incide en la toma de decisiones en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019. El estudio ha sido elaborado bajo un diseño no experimental de enfoque cuantitativo, basándose en los problemas existentes de las empresas textiles, por el uso inadecuado de la información administrativa.

Por medio de una recolección de información de contadores y administradores dedicados al sector textil podemos indicar que los resultados obtenidos se ven mostrados de manera sistemática y son interpretados de manera objetiva, cabe destacar que se desarrolló la recolección de datos mediante la técnica de la encuesta, obteniendo una mayor veracidad en los resultados.

Finalizando, en la investigación se demuestra la influencia de una variable en la otra, donde se destaca que a medida se utilice la correcta información pueden generar grandes resultados frente al mercado competitivo.

Palabras Claves: Contabilidad Estratégica, Toma de Decisiones, Empresas Textiles, Mercado Competitivo

ABSTRACT

The general objective of the research work was to determine how strategic accounting affects decision-making in textile companies in the district of La Victoria, year 2019. The study has been prepared under a non-experimental design with a quantitative approach, based on the problems existing textile companies, due to the inappropriate use of administrative information.

Through a collection of information from accountants and administrators dedicated to the textile sector we can indicate that the results obtained are shown in a systematic way and are interpreted objectively, it should be noted that the data collection was developed through the survey technique, obtaining a greater truthfulness in the results.

At the end of the investigation, the influence of one variable and the other, where it is highlighted that as the correct information is used, they can generate great results in the face of the competitive market.

Keywords: Strategic Accounting, Decision Making, Textile Companies, Competitive Market

INTRODUCCIÓN

El estudio de investigación titulado “La contabilidad estratégica y la toma de decisiones en las empresas del sector textil en el distrito de La Victoria, año 2019”, cuenta con gran importancia dentro del sector textil peruano, al demostrar la relevancia que tiene la contabilidad estratégica sobre las empresas textiles, ya que proveerá información necesaria para formular y llevar a cabo las estrategias y alcanzar una ventaja competitiva. Además el empresario tendrá diversos tipos de alternativas de solución para la toma de decisiones. Esta tesis ha sido elaborada conforme las pautas establecidas metodológicamente, en base a ellas se han desarrollado los siguientes capítulos:

En el capítulo I; Planteamiento del problema, se describe la realidad problemática de la investigación, la cual permitió conocer la situación real de las empresas textiles en el distrito de La Victoria, asimismo se plantearon las delimitaciones de la investigación, los problemas de la investigación, los objetivos, justificación, limitaciones y la viabilidad del trabajo de investigación.

En el capítulo II; Marco teórico, se trataron los antecedentes de otras investigaciones realizadas a nivel internacional y nacional, las bases teóricas para comprender el tema tratado, la definición de términos técnicos, además se formuló la hipótesis principal y secundarias, por último, se realizó la operacionalización de variables, en la que se descompuso deductivamente desde lo más general hasta lo más específico (variables, indicadores e índices), con la intención de brindar un mayor entendimiento de aquellas palabras no comprensibles a simple vista.

Por otro lado, en el capítulo III: Metodología, se dio a conocer el tipo de investigación, las estrategias o procedimientos aplicadas para el análisis de fiabilidad, la población determinada y la muestra hallada de ésta, a la cual se aplicó una encuesta para recopilar la información necesaria, además, se determinaron los procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de éstos, las técnicas para el procesamiento y análisis de la información y los aspectos éticos considerados en este trabajo de investigación.

En el capítulo IV: Resultados, se determinaron los datos porcentuales obtenidos de las dieciséis preguntas planteadas, estableciéndose su propia interpretación, además se estableció el análisis de fiabilidad.

Por último, en el capítulo V: Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, en base a los resultados conseguidos, se llevó a cabo un análisis de éstos y se brindaron sugerencias relacionadas al tema. Se dieron a conocer las fuentes de información, tales como referencias bibliográficas y hemerográficas utilizadas, citadas en formato APA, conforme a las normas establecidas por la universidad, y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Últimamente hay cambios en el mercado, la tecnología, competidores agresivos, en la cual las empresas deben adaptarse a dichos cambios por ello que nace la contabilidad estratégica. En nuestro país las empresas del sector textil tienen un problema con respecto a cómo deben mejorar sus propios negocios, ya que les falta un elemento fundamental en el Index mundial como es el desarrollo de sus propias marcas, cabe mencionar que nosotros tenemos habilidades, creatividad, materia prima de primera, mano de obra cuantiosa; y entre otros. Solamente que faltan decisiones, porque la mayoría de los empresarios del sector mencionado tiene miedo a los posibles riesgos que pueden incurrir en el proceso.

Por ello es ahí donde aplicaremos la contabilidad estratégica para el buen desarrollo de las empresas y la toma de decisiones, ya que proveerá información necesaria para formular y llevar a cabo las estrategias para alcanzar una ventaja competitiva. Además, el empresario tendrá diversos tipos de alternativas de solución para la toma de decisiones.

En los comienzos del nuevo milenio la contabilidad de dirección estratégica es la única capacitada para diseñar de una manera rigurosa, las estrategias más rentables y adaptar las decisiones estratégicas con el mínimo riesgo.

De acuerdo con el Ministerio de la Producción se presenta los siguientes indicadores sobre el Sector Textil:

Figura 1

Subsector Fabril No Primario: Enero 2021
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		Enero 2021/2020	Feb 2020-Ene 2021/ Feb 2019-Ene 2020
Sector Fabril No Primario	75,05	0,97	-16,96
Bienes de Consumo	37,35	-2,56	-13,21
1410 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,77	-27,08	-38,42
1103 Elaboración de bebidas malteadas y de malta	2,05	-31,45	-28,85
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	-46,61	-38,83
1520 Fabricación de calzado	1,23	-34,60	-33,84
1071 Elaboración de productos de panadería	2,54	-9,19	4,75
1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	1,61	-13,42	2,71
3212 Fabricación de bisutería y artículos conexos	0,39	-91,78	-86,22
1709 Fabricación de otros artículos de papel y cartón	1,66	11,04	-6,07
3100 Fabricación de muebles	2,70	36,46	18,64
Bienes Intermedios	34,58	6,72	-18,06
2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1,83	40,08	-21,65
2394 Fabricación de cemento, cal y yeso	3,42	17,25	-15,74
1610 Aserrado y acepilladura de madera	2,26	31,59	-24,94
1061 Elaboración de productos de molinería	2,61	7,86	4,00
2395 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	0,73	-21,19	-43,82
1702 Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón	0,80	-13,59	-1,34
Bienes de Capital	1,82	-33,56	-45,38
2710 Fab. de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distrib. y control de la energía eléctrica	0,40	-36,86	-50,24
2824 Fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción	0,25	-50,02	-15,30
3091 Fabricación de motocicletas	0,15	-36,76	-22,31
2920 Fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques	0,17	59,73	-28,39

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El subsector fabril no primario registró crecimiento por la mayor producción de la industria de bienes intermedios en 6,72%, mientras que la industria de bienes de consumo y bienes de capital disminuyeron en -2,56% y -33,56%, respectivamente.

En la industria de bienes de consumo, entre las principales actividades que mostraron descenso se encuentra la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con -27,08%, por menor fabricación de polos, pantalones, camisas, ropa interior, blusas, ropa para bebe, faldas, ropa de baño, mamelucos, gorras, sombreros, enterizos, abrigos y bividis para el mercado interno y externo (Estados Unidos y Francia).

Con relación al sector textil debido al descenso de fabricación de prendas de vestir, según lo que informa el Ministerio de la Producción, debemos integrar a las Pymes peruanas en la cadena de exportación, propiciando que tengan las

mismas disposiciones que las empresas del sector en relación con la Ley de Exportaciones No Tradicionales, lo cual permitirá el desarrollo de cluster integrado.

Los sistemas de información de marketing, es una de las bases fundamentales para la toma de decisiones en las organizaciones, además cuentan con cuatros subsistemas que se pueden analizar por separado, para crear un gran sistema que genere información útil y acertada para la toma de decisiones dentro del sector de moda y confección.

a. Delimitación Espacial

El ámbito donde se desarrollará la investigación es en las empresas textiles ubicadas en el distrito de La Victoria.

b. Delimitación Temporal

El periodo que comprenderá esta investigación será a partir del mes de enero al mes de diciembre 2019.

c. Delimitación Social

Las técnicas de recojo de información se aplicarán a los contadores y administradores de las entidades de sociedad anónima de las empresas textiles.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema Principal

¿De qué manera la contabilidad estratégica incide en la toma de decisiones en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019?

1.2.2 Problemas Específicos

- a. ¿En qué medida la información administrativa incide en la competitividad en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019?
- b. ¿De qué manera el planeamiento estratégico influye en la toma de decisiones financieras en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019?
- c. ¿Cómo el Sistema de Costeo influye en los estándares de calidad en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019?
- d. ¿De qué manera el control estratégico influye en la proyección de gastos en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo Principal

Determinar cómo la contabilidad estratégica incide en la toma de decisiones en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a. Determinar si la información administrativa incide en la competitividad en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019.

- b.** Determinar si el planeamiento estratégico influye en la toma de decisiones en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019.
- c.** Determinar si el Sistema de Costeos influye en los estándares de calidad en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019.
- d.** Establecer si entre el control estratégico influye en la Proyección de Gastos en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019.

1.4 Justificación de la Investigación

La investigación está orientada a determinar la importancia que tiene la contabilidad estratégica en las empresas textiles en el distrito de La Victoria.

Esta investigación servirá para dichos empresarios en la cual desconocen el tema de la contabilidad estratégica para la buena toma de decisiones tanto a corto y largo plazo. Con ello permitirá estudiar la asignación de recursos, aprovechamiento de nuevas oportunidades, producción de nuevos bienes y servicios, la proyección de ventas y utilidades y entre otros; en la cual la empresa tendrá que destacar en el mercado competitivo por ende necesitarán estrategias y acciones planificadas en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

1.5 Limitaciones

Teniendo la información sobre el tema en estudio; se cuenta con la disponibilidad de recursos para el desarrollo de la investigación para luego considerar y conocer las dificultades que se presentan hoy en día las empresas del sector textil.

1.6 Viabilidad del Estudio

El estudio es viable por los siguientes motivos:

- Se cuenta con la información empresarial y tecnología necesaria para su desarrollo.

- Se dispone de recursos humanos, materiales, apoyo bibliográfico necesario.
- La información será recopilada de las empresas textiles ubicadas en el distrito de La Victoria.
- Se dispone del tiempo requerido para investigar.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Al realizar una extensa exploración y revisión en los libros especializados, revistas, periódicos y tesis de investigación que tengan o guarden estrecha relación con el título de investigación “**LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA Y LA TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2019**” se puede mencionar a continuación algunos trabajos encontrados, que han servido de marco referencial para la elaboración de las bases teóricas y prácticas del presente trabajo, en virtud que presenta ciertos criterios que se consideran de utilidad para alcanzar los objetivos planteados.

2.1.1 Antecedentes Nacionales

García, G. y Pérez, A. (2015). Influencia de la Gestión Contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES en el parque industrial V.E.S. Tesis para obtener el grado de contador público en Contabilidad y Finanzas – Universidad Autónoma del Perú.

Resumen: En la presente investigación: “Gestión Contable en la Toma Decisiones en la Asociación ASIMVES”, se formuló el siguiente problema: ¿De qué modo la influencia de la gestión contable influye en la toma de decisiones organizacionales en la Asociación ASIMVES del Parque Industrial VES? La hipótesis formulada fue: Si hay un buen manejo de la gestión contable, entonces

mejora la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES. El objetivo de esta tesis fue aplicar un buen manejo de la gestión contable para que infiera en la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES. La investigación es APLICADA, conforme al esquema siguiente: OG= objetivo general, OE=objetivo específico, CP= conclusión parcial, HG = hipótesis general, CF= conclusión final. Sigue un diseño de Post-Prueba con 2 variables. La población estuvo conformada por 74 directivos, con una muestra es de 61 asociados a quienes se aplicaron los cuestionarios. Se concluyó que una efectiva gestión permite que las decisiones gerenciales proporcionan un logro efectivo para la rentabilidad, teniendo así un beneficio futuro en cuanto a su giro de negocio y demostró que la efectividad de la gestión evaluó la capacidad de manejos contables, teniendo como prioridad los objetivos óptimos para su entorno laboral.

Yarlequé, R. y Escudero, M. (2018). La gestión estratégica de costos y su impacto en la toma de decisiones financieras en las empresas privadas del sector salud ubicadas en lima metropolitana, año 2017. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Contabilidad- UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Lima, Perú.

Resumen: El acelerado crecimiento de la economía mundial y nacional, ha llevado a las empresas a buscar mejores manejos gerenciales, con el fin de ser una organización emergente y de vanguardia frente a los cambios cotidianos que los mercados exigen. En la actualidad para poder competir en el entorno, las empresas necesitan información sobre los costos y el conocimiento total del negocio que les permita tomar decisiones de forma acertada, contar con este tipo de información de manera precisa y oportuna sirve a la gerencia para alcanzar el mayor rendimiento del negocio. De esta manera, la gestión estratégica de costos es reconocida como una visión amplia de cómo ser competitivo, ocasionando de manera positiva la mejora continua y finalizar el logro de rentabilizar todos los esfuerzos que las compañías día a día ofrecen, con el objetivo de cumplir sus metas organizacionales.

El objetivo de la presente investigación es evaluar la gestión estratégica de costos y su impacto en la toma de decisiones financieras en las empresas privadas del sector salud ubicadas en Lima Metropolitana

Solano, S. (2017). Los instrumentos financieros y su influencia en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas del sector textil, año 2012 Los Olivos. Tesis para obtener el título profesional contador público-Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima, Perú.

Resumen: La presente investigación: Los Instrumentos Financieros y su Influencia en la Toma de Decisiones de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Textil para el año 2012, de la empresa LADY MARY'S SAC, la cual se dedica a la confección y comercialización de ropa de maternidad. Se desarrolla con la finalidad de describir y analizar la influencia de los instrumentos financieros en la toma de decisiones. El estudio realizado permitirá conocer el comportamiento de los estados financieros mediante el análisis vertical, horizontal y la aplicación de ratios. Estos resultados permitirán a la gestión mejorar y tomar decisiones asertivas para el crecimiento de la empresa LADY MARY'S SAC. Estos indicadores nos permitirán analizar el estado actual o pasado de la empresa, puesto que estos indicadores han sido empleados y comparados para mostrar la relación y diferencia entre las distintas formas de evaluar el desempeño de una empresa. Luego de la aplicación de los instrumentos financieros mediante el desenvolvimiento del caso práctico, se plantean propuestas para el mejoramiento de la gestión y toma de decisiones de la empresa LADY MARY'S SAC, alternativas que pueden ser acogidas por la organización, con la que se pretenden aportar al progreso de las dificultades existentes.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Licera, G.S. (2015). Gerencia estratégica de costos. Universidad Nacional de Villa María-Argentina.

Resumen: La Gerencia Estrategia de Costos busca un nuevo enfoque respecto de la contabilidad tradicional, formulando una visión estratégica cuyo objetivo es alcanzar un grado de integración entre los costos y la cadena de valor.

Partiendo del convencimiento de que la contabilidad no es un objetivo en sí mismo, sino que es únicamente un medio para ayudar a alcanzar el éxito empresarial y a partir de este concepto inferir que los sistemas de costos deben ser evaluados en función del papel que se espera que cumplan, esto implica que se deben desarrollar instrumentos de control gerencial sistemáticamente elaborados.

Al realizar una comparación entre la contabilidad tradicional y la gerencia estratégica de costos, podemos observar que ambas tienen objetivos y características distintas.

La modalidad de análisis de la contabilidad tradicional es en función de los productos y funciones, con marcado enfoque hacia lo interno. La gerencia estratégica de costos los analiza en función a las diferentes etapas de la totalidad de la cadena de valor.

En cuanto al comportamiento de los costos, la contabilidad tradicional es básicamente una función del volumen de producción, distinguiendo costo variable, costo fijo, costo combinado, etc., en tanto en la gerencia estratégica de costos se lo considera una función de las selecciones estratégicas, tanto las estructurales como las funcionales.

¿Cómo se puede definir la gerencia estratégica de costos? La Gerencia Estratégica de Costos es un proceso cíclico, continuo de formulación de estrategias, comunicación de estas estrategias, desarrollo y utilización de tácticas para implementarlas, y el desarrollo y establecimiento de controles para supervisar el éxito de las etapas anteriores.

Los componentes básicos de la gerencia estratégica de costos son tres: 1. Análisis de la cadena de valor 2. Análisis del posicionamiento estratégico 3. Análisis de las causales de costos.

Vélez, J. y Puerto, G. (2012). La intuición en la toma de decisiones estratégicas de la Dirección Empresarial. Tesis de Maestría para obtener el grado de Magister en Dirección y Gerencia de Empresas. UNIVERSIDAD DEL ROSARIO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN BOGOTÁ D.C

Las organizaciones han sido percibidas y descritas por los académicos como un producto de la racionalidad, por lo tanto su gestión debe realizarse de manera racional. En el presente trabajo se reivindica el rol de la intuición en los procesos de toma de decisiones estratégicas en las organizaciones; para ello, una vez descrita la “organización racional” y sus implicaciones, con ayuda de la psicología y de la sociología se desvirtúa la separación entre racionalidad e intuición. Mediante el trabajo de campo realizado y utilizando como herramientas de análisis los modelos duales de cognición y comportamiento desarrollados en la última década, se evidencia que la intuición juega un papel importante y relevante en los procesos de toma de decisiones estratégicas en las organizaciones, papel que ha sido deliberadamente olvidado por la academia y que debe ser estudiado, con el fin de poder tener una comprensión integral de las organizaciones.

2.2 Bases Teóricas

En el desarrollo de la presente tesis, se han considerado los conceptos, teorías y definiciones vertidos por diversos autores de cuyos planteamientos se ha tomado debida nota para enriquecer la investigación.

2.2.1 Contabilidad Estratégica

Evolución histórica

Desde el comienzo de la historia, el hombre ha tenido noción de lo que es llevar cuentas sobre diversas cosas, como la mente de las personas es frágil y se nos es difícil recordar muchas cifras, entonces procedieron a anotar datos de su vida económica, como por ejemplo el número de los animales que tenía (inventarios físicos y permanentes).

Después en las civilizaciones más avanzadas crearon ciertas formas de llevar las cuentas especialmente de los tributos; incluso se cree que los quipus Incas eran un sistema que podríamos llamarlo contable, ya que se tiene la idea que eran registros de cantidades. Es así como llegamos a Fray Luca Paciolo, quien era matemático, y en una de sus obras explica uno de los principales principios contables, la partida doble (No hay deudor sin acreedor, ni acreedor sin deudor).

Debido a los cambios en el mercado, entre los cuales tenemos: los avances tecnológicos, la competencia más agresiva y un enfoque de mercado, la profesión contable ha tenido que reaccionar de la misma manera, cambiando y adaptándose a su nuevo entorno, es así que nace la contabilidad estratégica.

Según Farfan (2010), afirma lo siguiente sobre la contabilidad de direccionamiento estratégico: “la finalidad perseguida por los empresarios con dichos sistemas de cálculo de costes era identificar los costes directos de los productos finales e intermedios, así como evaluar la eficiencia del proceso de transformación”.

Adicionalmente, **Massie (2013)** asegura que: la planeación, es un proceso en la cual comienza con el planeamiento de los objetivos, que conlleva luego a desarrollo de políticas, se elaboran luego de los planes, los procedimientos y posteriormente se hace una retroalimentación de información para ajustarse al cambiante medio.

No obstante **Dale (2013)** la asume como:

Un grupo de objetivos que sirven para alcanzar un futuro y que consiguen mediante el uso de técnicas y procesos preestablecidos.

Teniendo en cuenta las definiciones antes mencionadas de planeación estratégica se puede evidenciar que muchos de los autores coinciden en que se debe planear y medir para alcanzar los resultados deseados, siendo competitivos en la economía global.

La planeación estratégica es una herramienta de la planeación que cíclicamente inicia con el planeamiento de los objetivos corporativos, los cuales alcanzaran por medio de las estrategias, utilizando de la

mejor manera los recursos organizacionales para facilitar el proceso de la toma de decisiones de la gerencia.

Según **Rodríguez (2005)**, “La planeación estratégica es el conjunto de planes integrales de una organización que normarán el comportamiento futuro de la misma”.

De igual manera, **Guzmán (2009)**, “Establece que la planeación estratégica de hecho es un proceso de tomar decisiones al más alto nivel, deriva su complejidad en las variadas alternativas u opciones estratégicas que se definen para lograr un determinado objetivo a largo plazo”.

Los autores arriba mencionados, coinciden en que la planeación estratégica es un proceso a largo plazo, el cual consistirá en el avance, ejecución de ciertas metas y el modo en que se deberán desempeñar para llegar al resultado deseado. Sin embargo, la operativa no es estática, debe y puede ser monitoreada a lo largo del tiempo de ejecución a fin de detectar y corregir posibles desviaciones. La planeación estratégica puede ser aplicable a cualquier tipo de organización; sin embargo, se debe tener en cuenta la tropicalización de esta, dependiendo del negocio de que se trate, de sus características, así como las condiciones.

Por ello, contextualizar el desarrollo de esta herramienta, contribuye al logro de las metas que cualquier organización se fije como alcanzables.

Velastegui (2012) sostiene que:

Es una disciplina que provee información necesaria para formular, interpretar y llevar a cabo estrategias con el fin de alcanzar una ventaja competitiva. Esto adquiere especial relevancia en el ambiente globalizado, cada vez más complejo y competitivo, teniendo en muchos casos el enfrentamiento entre organizaciones.

Arrarte (2012) sostiene que:

La contabilidad estratégica, es la disciplina que provee información necesaria para formular y llevar a cabo las estrategias con el fin de

alcanzar una ventaja competitiva. Es fundamental, para el proceso de toma de decisiones. Sirve para establecer los segmentos de mercados más rentables, definir, asignar los recursos necesarios, los planes de acción a ejecutar para sobresalir ante la competencia y la búsqueda de alianzas para permitirles ser más competitivos.

SUMMA ENTERPRISSE (2016), la define como:

El sistema de que incluye información financiera y no financiera para la toma de decisiones destinada a soportar, mantener e incrementar la posición competitiva de una organización. La contabilidad estratégica reemplaza a la tradicional, puede mostrar mucho, pero oculta lo más importante, porque las empresas no solo son números sino también toman en cuenta muchos otros factores que la afectan.

Montes (2009), señala que:

La contabilidad de direccionamiento estratégico se puede definir como la contabilidad al servicio donde la estrategia es entendida como: "definición de las metas y objetivos básicos a largo plazo en una empresa, junto con la adopción de cursos de acción y distribución de recursos necesarios para lograr estos propósitos". (p.45)

En consecuencia, la contabilidad estratégica, es el resultado de una simbiosis entre diferentes procesos contables, que apoyan significativamente a las organizaciones con el logro de sus objetivos, contribuyendo como respaldo para la toma de decisiones, con un fin último, obtener ganancias en el mercado.

Por otra parte, para **Lunar (2016)**, asegura que:

Los objetivos de la contabilidad estratégica, los cuales van ligados directamente a la visión estratégica organizacional, se desprenderán decisiones operativas o de gestión, que coordinarán los esfuerzos al interior empresarial.

Así mismo, la contabilidad estratégica, como sistema de información integral, se encarga de monitorear los diferentes módulos o áreas, transmitiendo en tiempo real, la situación o estado del proceso contable. En algunas empresas lo llaman SIG (Sistema de Información Gerencial)

base para la toma de decisiones y gestión de actividades. De esa forma se logran los objetivos desprendidos Misión y Visión implantadas por la organización.

Agrega la autora, la contabilidad estratégica garantiza el enfoque hacia la rentabilidad empresarial, también juega el importante papel de medida de desempeño organizacional.

En este sentido, la Contabilidad Estratégica se nutre de la contabilidad financiera, administrativa, y contabilidad de costos, para tener una visión más amplia, dinámica, que le permita adaptarse al entorno, poder adelantarse al futuro para garantizar la supervivencia empresarial. Proporciona información que ayuda a planificar, controlar las operaciones en las organizaciones, va directamente relacionada al ciclo del proceso administrativo: proveer, planear, organizar, implementar, dirigir y controlar.

Ramírez (2008) sostiene lo siguiente:

En la actualidad, una de las grandes paradojas de los negocios es que la única constante es el cambio. Como se ha mencionado, el mercado cambia, y el ambiente de negocios se vuelve cada vez más competitivo, más complejo y, sobre todo, globalizado. Esto se traduce en la necesidad de estructuras organizacionales más flexibles, en procesos administrativos y de producción más fáciles de adaptar a nuevas circunstancias, y en un conocimiento del mercado que permita adelantarse al resto de los competidores para poder satisfacer las demandas cambiantes de sus clientes. Hoy en día, es imprescindible que las empresas diseñen su estrategia, tanto a largo como a corto plazos, con un fuerte enfoque en la creación de valor, la cual debe comenzar en los clientes, pues sólo así se podrá asegurar un lugar en el mercado y lograr, en última instancia, la creación de valor para el accionista. Por lo tanto, la administración debe contar con las herramientas suficientes para que sus esfuerzos sean encaminados al cumplimiento de su estrategia.

Contabilidad estratégica se define como la disciplina que provee la información necesaria para formular, implementar y llevar a cabo

estrategias para alcanzar una ventaja competitiva. Esto adquiere especial relevancia en el ambiente globalizado y cada vez más complejo y competitivo que tienen que enfrentar las empresas en la actualidad.

La contabilidad estratégica retoma muchas de las herramientas de la contabilidad administrativa y utiliza la información que ésta provee respecto a la empresa y a su competencia, para desarrollar y monitorear la estrategia del negocio. En otras palabras, se trata de la evaluación de las ventajas competitivas de la compañía o el valor agregado que ofrece a sus competidores. Asimismo, determina los beneficios que los productos o servicios ofrecerán a los consumidores, y el rendimiento que estas ventas generarán a la compañía a largo plazo.

A pesar de que no hay un consenso generalizado en cuanto a qué herramientas de la contabilidad administrativa son más afines a la contabilidad estratégica, se puede mencionar las siguientes como las más importantes:

Costeo de atributos El costeo de atributos específicos de un producto que atraen a los clientes. Estos atributos a costear son, entre otros: variables de desempeño operativo; confiabilidad y garantías; grado de terminado o acabados; aseguramiento de la existencia del producto; y servicios posventa.

Benchmarking Comparación de los procesos internos de la compañía con un estándar “ideal”, ya sea basado en el desempeño de alguna empresa líder de la industria, el desempeño de alguna área de la compañía, o de acuerdo con la estrategia del negocio.

Valuación de la marca Valuación financiera de la marca a través del análisis de las fortalezas de la marca como liderazgo, estabilidad, mercado, enfoque internacional, tendencias, apoyos y seguridad de la marca basada en utilidades históricas.

Presupuesto de capital Evaluación financiera de oportunidades de inversión que por lo común implican comparar flujos de efectivo futuros que generará una inversión inicial. La evaluación puede incluir técnicas

complementarias como valor presente neto, tasa interna de rendimiento, payback, entre otras.

Evaluación del costo del competidor Determinar un estimado del costo por unidad de los productos similares ofrecidos por la competencia.

Monitoreo de posición competitiva Análisis de la posición de la competencia dentro de la industria mediante la evaluación y monitoreo de las tendencias de la competencia en cuanto a ventas, participación de mercado, volumen, costos unitarios y rendimiento sobre ventas. Esta información puede proveer una base para tener una noción de la estrategia de los competidores.

Valuación del desempeño de los competidores Análisis numérico de los estados financieros de los competidores como parte de una evaluación completa de las fuentes clave de ventajas competitivas.

Análisis de rentabilidad de los clientes Es la rentabilidad que cada cliente genera a la compañía. El cálculo de la utilidad se basa en los costos y ventas que pueden ser identificables a un cliente en particular.

Medición integrada del desempeño Sistema de medición que se enfoca casi siempre en la adquisición de conocimiento acerca del desempeño basado en los requerimientos del cliente, además puede estar acompañado de medidas no financieras. Esta medición involucra a varios departamentos de la organización, para que monitoreen tales factores críticos para asegurar la satisfacción del cliente.

Costeo del ciclo de vida Estimación del costo basado en la duración de las diferentes etapas de la vida del producto o servicio. Estas etapas incluyen el diseño, la introducción, el crecimiento, la madurez, el declive y finalmente el abandono del producto o servicio.

Análisis de la rentabilidad de por vida del consumidor Herramienta que extiende hacia el futuro el horizonte de tiempo del análisis de rentabilidad de un consumidor. Esta práctica se enfoca en todos los flujos futuros y los costos relacionados con un cliente en particular, transformados en unidades monetarias actuales.

Costos de calidad Son los costos que guardan relación con la creación, identificación, reparación y prevención de defectos. Éstos pueden ser clasificados en tres categorías: costos de prevención, de evaluación y de fallas internas y externas. Los reportes de costos de calidad tienen como fin llamar la atención de la administración para dar prioridad a los problemas de calidad de la empresa.

Costeo estratégico Se refiere al uso de información de costos basada en investigación estratégica y de mercadotecnia, con el propósito de desarrollar e identificar estrategias más avanzadas que producirán una ventaja competitiva sostenible.

Precios estratégicos Análisis de factores estratégicos en el establecimiento del precio de un producto o servicio. Estos factores incluyen: reacción de la competencia ante el precio, elasticidad, crecimiento del mercado, economías de escala y experiencia previa.

Costeo basado en metas (target costing) Método utilizado durante el diseño de productos y procesos, el cual consiste en estimar el costo de éstos basándose en el precio del mercado menos el margen de utilidad deseado, con el propósito de obtener el costo deseado en cuanto a la producción, la ingeniería o la mercadotecnia. El producto es luego diseñado para que pueda alcanzar el costo así establecido.

Valuación de los clientes como activos Técnica que calcula el valor de los clientes para la compañía. Por ejemplo, esto podría lograrse al calcular el valor presente de todas las utilidades futuras atribuibles a un cliente en particular.

Costeo de la cadena de valor Enfoque de costeo con base en actividades, cuyos costos están distribuidos en actividades requeridas en el diseño, la producción, el mercadeo, la distribución y el servicio de un producto o servicio.

Todas estas herramientas que integran la contabilidad estratégica serán analizadas en diferentes capítulos de esta obra, ya que son excelentes armas que proporcionan a la empresa una mejor posición competitiva; por

ello, es necesario profundizar en la razón de ser de cada una de ellas, pero lo más importante es aplicarlas en los procesos de planeación, de toma de decisiones y de control. (p.19-p21)

Montes (2009) La contabilidad de direccionamiento estratégico se puede definir como la contabilidad al servicio de la estrategia entendida esta última como: “definición de las metas y objetivos básicos a largo plazo en una empresa, junto con la adopción de cursos de acción y distribución de recursos necesarios para lograr estos propósitos” (P.45).

Según Ramírez (2008) dice lo siguiente:

Las técnicas tradicionales de contabilidad administrativa están orientadas hacia el futuro, pero consideran la mayoría de las veces solamente información financiera tradicional. En la actualidad, se requiere que la contabilidad administrativa dé un paso adelante y se involucre en cosas como:

- Analizar los factores económicos y tecnológicos que afectan a la compañía.
- Analizar las fuerzas y debilidades tanto de la compañía como de sus competidores.
- Diseñar un sistema interno para identificar las actividades que agregan y las que no agregan valor.
- Llevar a cabo análisis de rentabilidad por cliente.
- Identificar y medir los factores críticos de éxito y los indicadores de desempeño relacionados con éstos.
- Informar acerca de la rentabilidad potencial que una nueva innovación o mejora en un producto puede traer a la compañía.
- Analizar la sensibilidad que tienen el precio, el costo y el volumen cuando alguno de ellos cambia. En muchas ocasiones, cada uno de estos factores se ve afectado por los otros dos y viceversa.

La contabilidad estratégica retoma muchas de las herramientas de la contabilidad administrativa y utiliza la información que ésta provee respecto a la empresa y a su competencia para desarrollar y monitorear la estrategia del negocio. En otras palabras, la contabilidad estratégica lleva a cabo la evaluación de las ventajas competitivas de la compañía o el valor agregado que ofrece con relación a sus competidores. Podemos decir que los objetivos generales de la contabilidad estratégica son:

1. Proveer y analizar información para la formulación de la estrategia del negocio. La contabilidad estratégica ayuda al establecimiento de las estrategias al proveer información acerca de la cadena de valor de la empresa. Busca identificar y eliminar las actividades que no agregan valor, entender los generadores de valor, e identificar y aprovechar los enlaces entre las actividades que generan valor a través de la colaboración entre los departamentos de la empresa y los clientes y proveedores de la misma.

2. Comunicar la estrategia en la organización mediante el establecimiento de indicadores de medición del desempeño. La contabilidad estratégica reconoce que cada objetivo estratégico debe estar relacionado con los factores críticos de éxito de la compañía (que requieren especial atención pues son indispensables para que ésta tenga éxito en su estrategia) y con los indicadores de desempeño atados a aquéllos. En el conjunto de dichos indicadores deben existir tanto indicadores predictivos como descriptivos de la situación actual. De esta manera, la contabilidad estratégica facilita el desarrollo de una respuesta rápida ante los cambios rápidos en el mercado y en su ambiente operativo.

3. Monitorear la validez de la estrategia del negocio. Para que la estrategia sea relevante, debe permitir a la compañía alcanzar un equilibrio entre sus fuerzas y debilidades internas y entre sus oportunidades y amenazas externas. Debido a que la estrategia se enfoca al futuro, la empresa debe hacer supuestos acerca del estado futuro del ambiente de operación tanto externo como interno. Si tales supuestos no fueran correctos, la estrategia sería irrelevante e inútil para la empresa.

Monitorear la realización y el éxito de la estrategia da la posibilidad a los administradores de validar dicha estrategia y, en caso de que no fuera apropiada para la circunstancia de la compañía, de modificarla para que sea relevante y útil para la organización.

Una de las características de la contabilidad estratégica, que se aparta del concepto de la contabilidad financiera e incluso de la administrativa tradicional, es su enfoque hacia el exterior. Por lo mismo, la contabilidad estratégica incluye información perteneciente a otras disciplinas y áreas de la compañía a fin de brindar información más relevante para la toma de decisiones estratégicas del negocio. La contabilidad estratégica no desecha las herramientas de la contabilidad administrativa; por el contrario, herramientas como el costeo basado en actividades, el costeo basado en metas y el balanced scorecard fundamentan muchos de los análisis cualitativos que propone la contabilidad estratégica.

2.2.2 Toma de Decisiones

Marco Histórico

La toma de decisiones es una antigua y amplia búsqueda humana, que se remonta a una época en que las personas buscaban consejos de las estrellas. Desde entonces, los seres humanos nos hemos esforzado por desarrollar constantemente herramientas con ese propósito, desde los sistemas numéricos hindu-arabigo y el álgebra hasta la aplicación de Descartes del método científico. Un creciente conocimiento en las diferentes formas de evaluar y gestionar el riesgo, junto a una mejor comprensión del comportamiento humano y avances que respaldan e imitan los procesos cognitivos, han mejorado la toma de decisiones. Los autores del artículo en el que se basa el ensayo “La Breve Historia de la Toma de Decisiones” **Leigh Buchanan y Andrew O’Connel**, pretenden llevarnos a lo largo de la evolución de la toma de decisiones en el ámbito empresarial, desde las herramientas fundamentales para gestionar el riesgo como la fe, esperanza y los poderes adivinatorios usados hace poco siglos hasta las herramientas más sofisticadas especialmente diseñadas para ser capaces de calcular y gestionar el riesgo de las empresas.

Franklin (2011) sostiene lo siguiente:

Tanto los individuos como las organizaciones prosperan o fracasan como resultado de las decisiones que toman. Algunas veces, la toma de decisiones es un proceso de prueba y error. Otras, las decisiones son certeras y sus resultados favorables con un margen de error mínimo, generalmente porque media la experiencia y el dominio de un campo específico o la energía positiva de quien las toma. En realidad todas las decisiones entrañan un aprendizaje. Lo importante radica en la intención, la actitud y los valores que se manejan en el proceso.

Nuñez , Guitart, y Baraza (2014) señalan lo siguiente:

Las decisiones estratégicas se caracterizan por:

- Basarse en productos, procesos e instalaciones que tienen efectos a largo plazo (más de dos años) sobre la actividad de organización.
- Ser generalmente poco estructuradas.
- Una vez tomada su corrección en el corto plazo es prácticamente imposible o muy costosa debido a la gran cantidad de recursos que supone su ejecución.
- Su importancia es tal que deben tomarse de forma coordinada con el resto de las áreas funcionales.

Las principales decisiones estratégicas que afectan al subsistema productivo son:

- La planificación del sistema operativo tiene por objeto establecer la política de productos y mercados, orientar las actividades de investigación y desarrollo y establecer la dimensión óptima de las instalaciones, así como la capacidad productiva de los procesos productivos.
- La selección y el diseño del producto, con el objetivo de definir las características funcionales de los productos a fabricar o del servicio a producir.

- La selección y el diseño del proceso productivo y la tecnología para establecer el tipo de proceso y la selección de equipos, necesaria para la fabricación del producto, con los requisitos del coste, calidad y tiempo demandados por el mercado.
- La distribución en planta de los puestos de trabajo necesarios (ubicación máquinas y trabajadores en las instalaciones de la empresa) para facilitar el funcionamiento del proceso productivo (minimizando el transporte y la manipulación de materiales, desplazamientos del personal y documentos) y que así el flujo de producción sea lo más eficiente posible.
- La localización física de las instalaciones, plantas, almacenes, etc, para minimizar costes en función de la ubicación del mercado de destino de productos y de la localización de los factores productivos necesarios para el proceso de fabricación.

La toma de decisiones organizacionales se ha convertido en un tema de investigación emergente en las últimas décadas ya que “las decisiones estratégicas son la preocupación central para las organizaciones modernas” (Sharfman,2011, p.150).

En este sentido, Olson (2010, p.5) reconoce que “son muchos los estudiosos que han descrito la toma de decisiones como una actividad esencial y central en las organizaciones, de ahí que la misma se asume como una actividad organizacional primordial”.

La importancia de la información en la toma de decisiones viene dada porque “una organización usa información estratégicamente para percibir los cambios de su ambiente, crear nuevo conocimiento para innovar y tomar decisiones acerca de sus cursos de acción” (Citroen, 2011, p.494). Al respecto, Jansen et al. (2011, p.734) enfatiza en que la información es un elemento fundamental en tanto “las decisiones estratégicas tienen consecuencias importantes para el desempeño organizacional y son muchas veces el resultado de la implicación de actores desde dentro como desde fuera de la organización”.

Se reconoce a su vez que estos actores del ambiente interno y externo deben usar información de forma estratégica para poder tomar decisiones efectivas.

Según Gonzales (2016) menciona lo siguiente:

La administración financiera como la función que se encarga de la gestión económico-financiera de los negocios, teniendo como base el planeamiento financiero para las decisiones de inversión y financiamiento; básicamente de afrontar dos grandes decisiones:

¿Cuánto invertir y en que activos concretos?

¿Cómo conseguir los fondos para tales inversiones?

Como se puede apreciar en la figura 1, existen dos grandes áreas que el gerente financiero, responsable de ello, debe tener como objetivo de gestión:

Administrar inversiones, maximizando el valor de los activos a través de la generación de la rentabilidad y valor (r); y

Administrar los fondos o el financiamiento, con el menor costo posible (i).

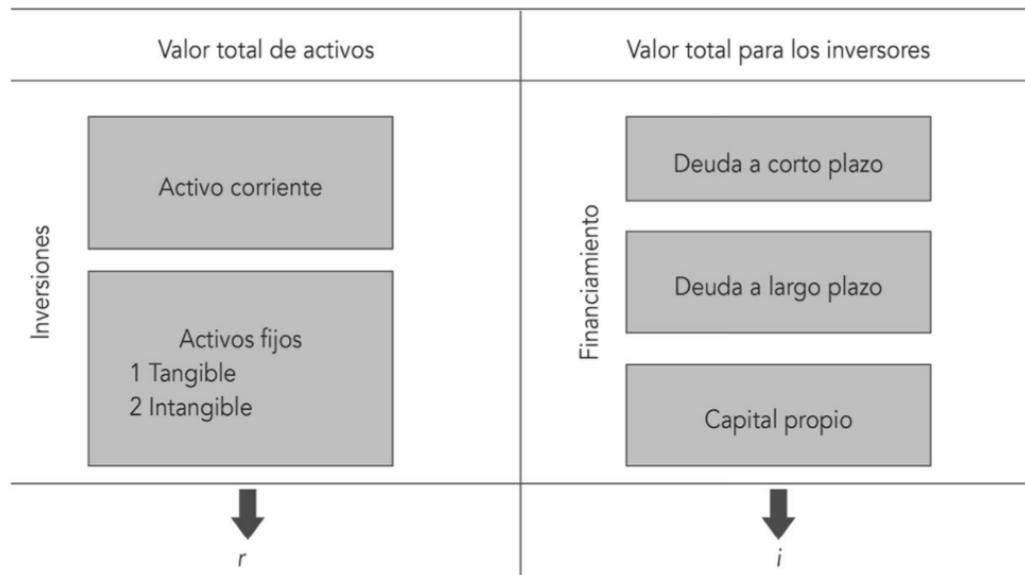
Esta dualidad en los objetivos de gestión permitirá establecer si la empresa esta creando o perdiendo valor. Esto también se puede expresar en la siguiente forma:

Se crea valor si: $r > i$

Se pierde o destruye valor si: $r < i$

Figura 2

Modelo de gestión a partir de la estructura del balance de la empresa



El administrador financiero debe planear la adquisición y el uso de fondos de manera que se maximice el valor de la empresa. Esto implica tomar decisiones acerca de fuentes y aplicaciones alternativas de fondos. Esta función abarca varias actividades de importancia:

Pronósticos y planeación. El administrador financiero debe interactuar con otros ejecutivos con quienes, en forma conjunta, estudiaría el futuro y establecerá planes que den forma a la posición de la empresa en el futuro.

Decisiones mayores de financiamiento e inversión. Sobre la base de los planes a largo plazo, el administrador financiero debe obtener el capital necesario para apoyar el crecimiento. Una empresa exitosa usualmente logra una importante tasa de crecimiento en ventas, lo cual requiere que aumente sus inversiones en planta, equipo y en los activos circulantes necesarios para la producción de bienes y servicios. El administrador financiero debe decidir qué tipo de inversiones específicas deberán hacerse, que

fuentes y formas alternativas de fondos internos o externos deberá usar a corto y largo plazo, así como el nivel del capital de los propietarios que se requiere.

Control. El administrador financiero deberá interactuar con los ejecutivos de otras áreas de la empresa para ayudar al negocio a operar en la forma más eficiente posible. Las decisiones de negocios tienen implicaciones financieras, y los administradores necesitan tener en cuenta esto. Por ejemplo, las decisiones de mercadotecnia afectan el crecimiento en las ventas, lo cual a su vez afectan los requerimientos de inversión. Por tanto, quienes toman decisiones en el área de mercadotecnia deben tener en cuenta la forma en que afectaran la disponibilidad de fondos, las políticas de inventarios, la utilización de la capacidad de planta, etc.

Interacción con los mercados de capital. La cuarta actividad se relaciona con el manejo de los mercados de dinero y de capitales. Las empresas operan de manera directa o indirecta en estos mercados donde los fondos son obtenidos, los valores de la empresa son negociados y sus inversionistas son recompensados o castigados.

No obstante **Pacheco (2016)** afirma lo siguiente:

El entorno financiero y administrativo actual requiere información que permita tomar decisiones lo más acertadas posibles, y así ayudar eficiente y eficazmente en el desarrollo de las actividades diarias y estratégicas de la empresa productora o comercializadora, aprovechando al máximo todos los recursos con los que se cuentan.

(...), el costo quedaría totalmente integrado a su valor real, debido a que se registrarían como costos del producto y no como costos del periodo, lo cual permitirá una toma de decisiones más exacta y correcta, evitando, entre otras acciones, los despidos que se reflejan en la complicación para cumplir con la productividad en la empresa por falta de personal necesario. Aquí, vale la pena recalcar que esta propuesta en el costeo se

aplica tanto para las empresas de producción como para las empresas comercializadoras, pues, de igual manera, tienen costos indirectos,(...).

2.3 Términos Técnicos

2.3.1 Contabilidad estratégica

Información financiera: Es aquella información cuantitativa que se expresa económicamente (unidad monetaria) y generalmente es emanada por la contabilidad. También se puede definir como aquel conjunto de datos que se obtienen de las actividades financieras o económicas que realiza una organización y expresa la relación tanto de los derechos, como obligaciones que se tienen en un periodo o fecha determinada.

Balance Scorecard: El Balance Scorecard traslada la visión y la estrategia, al método que motiva el seguimiento de las metas establecidas al largo plazo.

Valor Económico Agregado: Su objetivo fundamental es maximizar la creación de valor a través del cambio de la cultura para que todos los gerentes y colaboradores piensen, sientan y actúen como si fueran los dueños a la hora de tomar decisiones.

Costos ABC: El modelo de costo ABC es un modelo que se basa en la agrupación en centros de costos que conforman una secuencia de valor de los productos y servicios de la actividad productiva de la empresa.

Planeamiento Estratégico: En el planeamiento estratégico se identifican las orientaciones fundamentales que guiarán en el mediano y largo plazo el funcionamiento de una institución; en tal sentido, cobra importancia poder dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Quiénes somos?, ¿Por qué existimos? Y ¿Hacia dónde vamos?

Competitividad: Se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijando un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad. Concebida de esta manera se asume que las empresas más competitivas podrán asumir mayor cuota de mercado a expensas

de empresas menos competitivas, si no existen deficiencias de mercado que lo impidan

Tecnología: Conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campo o sector.

Clientes potenciales: Son las personas o parte del mercado que tienen la posibilidad de adquirir una marca o servicio, pero no lo han hecho nunca.

Innovación: Es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos.

Rentabilidad: Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes.

2.3.2 Toma de Decisiones

Decisión: Determinación definitiva adoptada en un asunto.

Riesgo: vulnerabilidad o amenaza a que ocurra un evento y sus efectos sean negativos y que alguien o algo puedan verse afectados por él

Información: La información está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirve para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento

Identificación del problema: El proceso de toma de decisiones comienza con un problema, es decir, la discrepancia entre un estado actual de cosas y un estado que se desea. Ahora bien, antes que se pueda caracterizar alguna cosa como un problema los administradores tienen que ser conscientes de las discrepancias, estar bajo presión para que se tomen acciones y tener los recursos necesarios.

Acción: Hecho, acto u operación que implica actividad, movimiento o cambio

Alternativas: Estas decisiones se llevan a cabo por medio de una planificación, organización y dirección efectivas.

Decisiones Estratégicas: Son decisiones adoptadas por decisores situados en el ápice de la pirámide jerárquica o altos directivos. Estas decisiones se refieren principalmente a las relaciones entre la organización o empresa y su entorno. Son decisiones de una gran trascendencia puesto que definen los fines y objetivos generales que afectan a la totalidad de la organización; a su vez perfilan los planes a largo plazo para lograr esos objetivos

Tácticas: Son decisiones tomadas por directivos intermedios. Tratan de asignar eficientemente los recursos disponibles para alcanzar los objetivos fijados a nivel estratégico.

2.4 Formulación de Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

La contabilidad estratégica incide en la toma de decisiones en las empresas del sector textil en el distrito de La Victoria, año 2019.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- a. La información administrativa incide en la competitividad en las empresas textiles del distrito de La Victoria
- b. El planeamiento estratégico influye en la toma de decisiones financieras en las empresas textiles del distrito de La Victoria.
- c. El sistema de costeo influye en los estándares de calidad en las empresas textiles del distrito de La Victoria.
- d. El control estratégico influye en la proyección de gastos en las empresas textiles del distrito de La Victoria.

2.5 Operacionalización de Variables

2.5.1 Variable Independiente

X: Contabilidad Estratégica

Definición conceptual	Ramirez.D (2008) A raíz de la apremiante necesidad de información estratégica de los administradores, se ha comenzado a popularizar la denominada contabilidad administrativa estratégica (o simplemente contabilidad estratégica), la cual se define como la disciplina que provee la información necesaria para formular y llevar a cabo estrategias para alcanzar una ventaja competitiva	
	Indicadores	Índices
Definición operacional	X1: Información Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • La Globalización • Estrategia de enfoque
	X2: Planeamiento Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos y Metas • Análisis Interno Corporativo
	X3: Sistema de Costos	<ul style="list-style-type: none"> • Costos por procesos • Costos ABC
	X4: Control Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente de Control • Direccionamiento Estratégico
Escala valorativa	Nominal	

2.5.2 Variable Dependiente

Y: Toma de Decisiones

Definición conceptual		
	Indicadores	Índices
Definición operacional	Y1: Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos tecnológicos • Capacidad innovadora
	Y2: Decisiones Financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento • Dividendos
	Y3: Estándares de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de insumos y el producto • Sistema de gestión de calidad
	Y4: Proyección de Gastos	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos de Operación • Gastos financieros
Escala valorativa	Nominal	

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

Es una investigación no experimental, cuyo diseño metodológico es el transeccional correlacional.

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación, por la forma como se planteará, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una “investigación aplicada”.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población (N)

La población está conformada por contadores y administradores que integran las 57,743 empresas dedicadas a la industria textil, según la Estructura Empresarial 2018 (INEI).

3.2.2 Muestra (n)

Para la determinación óptima de la muestra se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio simple propuesto por R.B. Ávila Acosta en su libro “Metodología de la Investigación”.

$$n = \frac{Z^2 NP Q}{Z^2 PQ + NE^2}$$

Donde:

Z = 1.65 distribución normal para un nivel de confianza de 90%.

P = 0.5

Q = 0.5

E = Margen de error 10%.

N = Población.

n = Tamaño óptimo de muestra.

Entonces, a un nivel de confianza de 90% y 10% como margen de error “n” es:

$$n = \frac{(1.65)^2(57,743)(0.5)(0.5)}{(1.65)^2(0.5)(0.5) + 57,743(0.1)^2}$$

$$n = 68$$

3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos

Los métodos de investigación que se emplearon en el proceso de investigación son: el método descriptivo, estadístico, de análisis – síntesis que conforme con el desarrollo de la investigación se den indistintamente. Con respecto a las técnicas de investigación, se aplicaron encuestas, que se caracteriza por ser anónima en el acopio de información, la cual se aplica a la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que se obtiene mediante el cuestionario como instrumento de investigación.

3.3.2 Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

El procedimiento de validez para garantizar su eficacia y efectividad de los instrumentos de investigación, fundamentalmente si estos miden con objetividad, precisión, veracidad y autenticidad aquello que se desea medir de las variables, se procedió con la aplicación de una prueba piloto a diez (10) personas, de conformidad con la determinación de la muestra en forma aleatoria. Asimismo; la confiabilidad ha permitido obtener los mismos resultados en cuanto a su aplicación en un número de veces de tres (3) a las mismas personas en diferentes períodos de tiempo.

3.4 Técnicas para el Procesamiento y Análisis de la Información;

El procesamiento y análisis de la información, se efectuó con el software estadístico de mayor uso en las ciencias sociales por ser una prueba no paramétrica denominada “Statistical Package for the Social Sciences”, conocido por sus siglas SPSS, versión 25 en español.

3.5 Aspectos Éticos

En la elaboración del trabajo de investigación, se ha dado cumplimiento a la Ética Profesional, desde su punto de vista especulativo con los principios fundamentales de la moral individual, social y deberes profesionales; y el punto de vista práctico a través de normas y reglas de conducta para satisfacer el bien común mediante las relaciones entre profesionistas y clientela, enmarcadas en el Código de Ética de los miembros de los Colegios de Contadores Públicos del país, en el cual el Contador Público está ceñido a los siguiente principios éticos:

- Integridad
- Objetividad
- Independencia
- Responsabilidad

- Confidencialidad
- Observancia de las disposiciones normativas
- Competencia y actualización profesional
- Diligencia

El desarrollo de la investigación se ha llevado a cabo conforme mediante los valores y principios éticos, como proceso integral, organizado, coherente, secuencial, y racional en la búsqueda de nuevos conocimientos con el propósito de encontrar la verdad o falsedad de conjeturas y coadyuvar al desarrollo de la ciencia contable.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados de la Encuesta

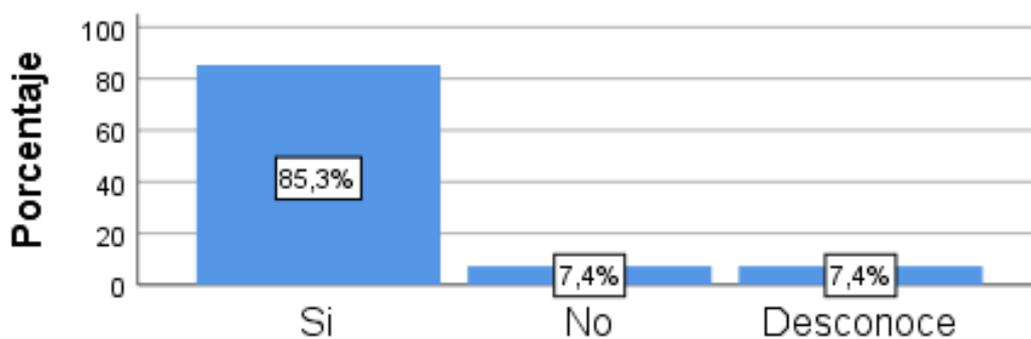
Tabla de Frecuencias, Gráficos e Interpretación

1. ¿Cree usted que la globalización influye en implementar una contabilidad estratégica en las empresas, debido a la alta competencia empresarial?

Tabla 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	58	85,3	85,3	85,3
	No	5	7,4	7,4	92,6
	Desconoce	5	7,4	7,4	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 1



Interpretación:

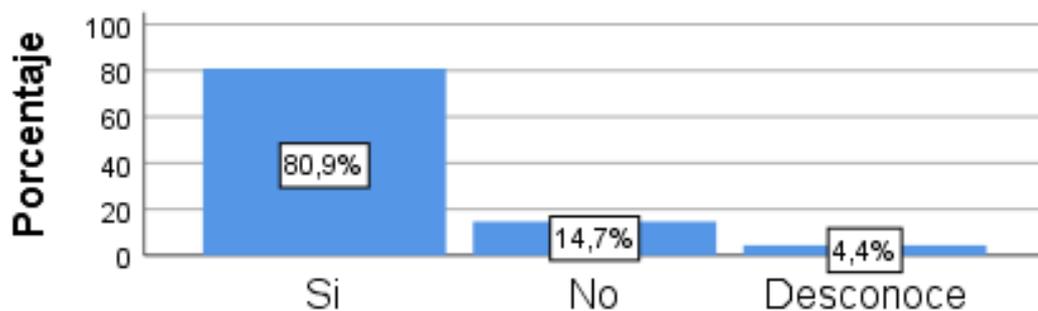
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 85,3% considera que la globalización influye en implementar una contabilidad estratégica en las empresas por la alta competencia empresarial; Asimismo, el 7,4% opina que no influye y el 7,4% desconoce del tema.

2. ¿Considera usted que, si se aplicara una estrategia de enfoque para su empresa con el fin de obtener diferenciación de las demás, ejecutaría la contabilidad estratégica?

Tabla 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	55	80,9	80,9	80,9
	No	10	14,7	14,7	95,6
	Desconoce	3	4,4	4,4	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 2



Interpretación:

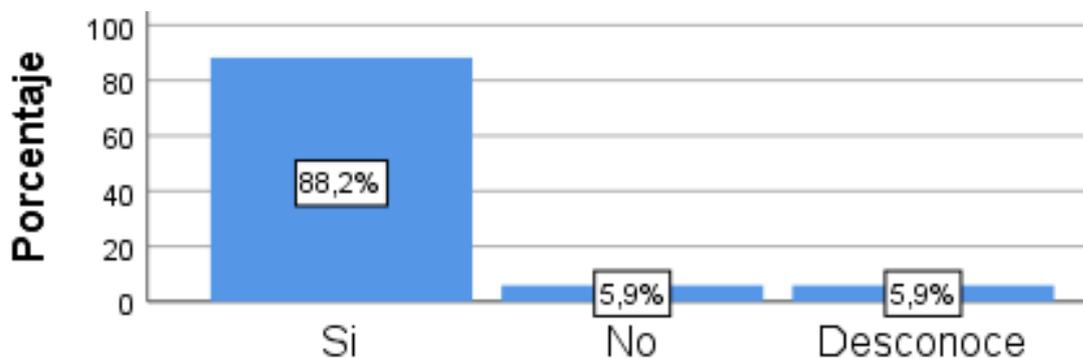
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 80,9% considera que la estrategia de enfoque influye en obtener diferenciación del resto de empresas, siempre y cuando se aplique una contabilidad estratégica; Asimismo, el 14,7% opina que no influye y el 4,4% desconoce del tema.

3. ¿Considera usted que la contabilidad estratégica le permite identificar sus metas y objetivos corporativos?

Tabla 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	60	88,2	88,2	88,2
	No	4	5,9	5,9	94,1
	Desconoce	4	5,9	5,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 3



Interpretación:

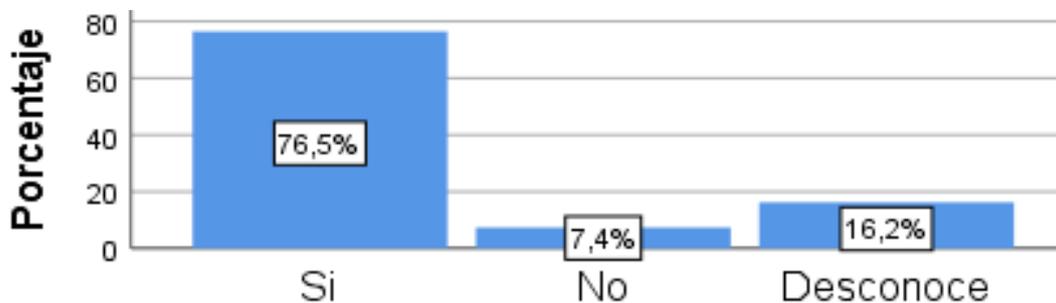
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 88,2% considera que la contabilidad estratégica permite identificar metas y objetivos corporativos; Asimismo, el 5,9% opina que no influye y el 5,9% desconoce del tema.

4. ¿Considera usted que el análisis interno es una de las herramientas de la contabilidad estratégica, la cual le permite obtener mejor conocimiento de las fortalezas y debilidades dentro de la organización?

Tabla 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	52	76,5	76,5	76,5
	No	5	7,4	7,4	83,8
	Desconoce	11	16,2	16,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 4



Interpretación:

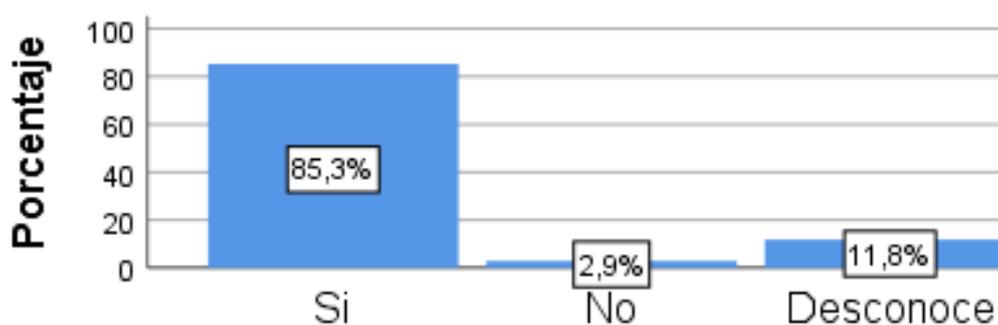
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 76,5% considera que el análisis interno es una herramienta que permite obtener mejor conocimiento sobre las fortalezas y debilidades dentro del ámbito organizacional; Asimismo, el 7,4% opina que no influye y el 16,2% desconoce del tema

5. ¿Considera usted que las empresas deben utilizar los costos ABC para determinar el precio del producto o servicio y obtener un análisis en relación con la competencia?

Tabla 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	58	85,3	85,3	85,3
	No	2	2,9	2,9	88,2
	Desconoce	8	11,8	11,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 5



Interpretación:

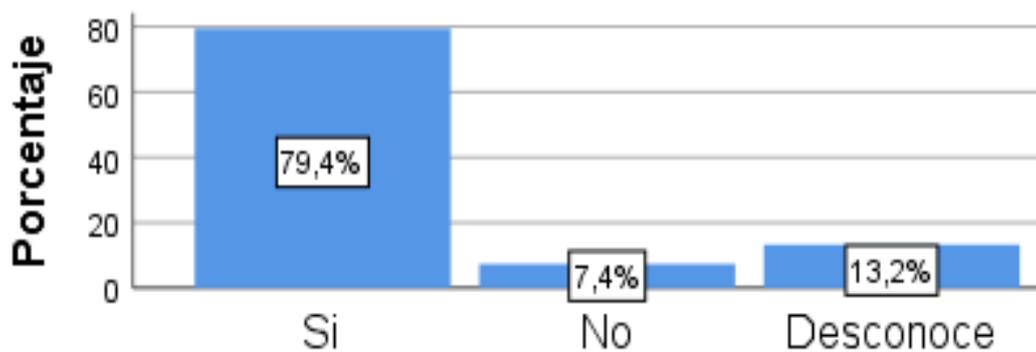
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 85,3% considera que utilizando los costos ABC permite determinar el precio del producto y/o servicio, con el fin de obtener un análisis con relación a la competencia; Asimismo, el 2,9% opina que no influye y el 11,8% desconoce del tema.

6. ¿Cree usted que el costeo basado en procesos es una de las ventajas que se lleva dentro de la contabilidad estratégica, con el fin de utilizar de manera eficiente los costos a un nivel agregado para un lote grande de productos?

Tabla 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	54	79,4	79,4	79,4
	No	5	7,4	7,4	86,8
	Desconoce	9	13,2	13,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 6



Interpretación:

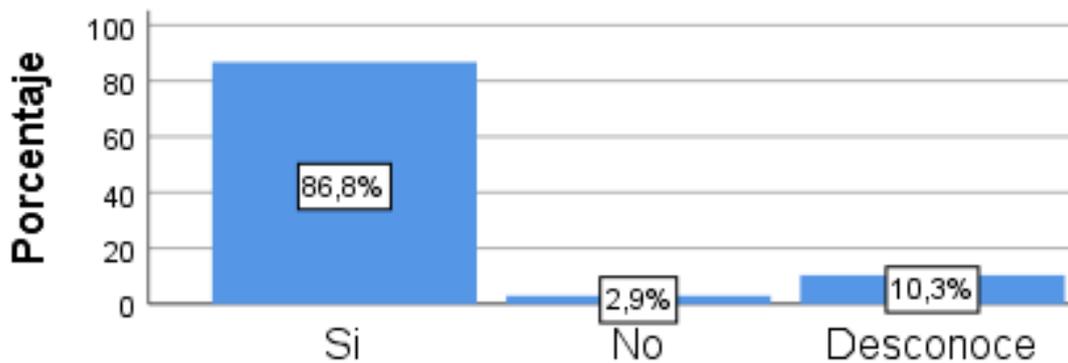
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 79,4% considera que el costeo basado en procesos es una de las ventajas de la contabilidad estratégica para obtener de manera eficiente los costos a un nivel agregado de un lote grande de productos; Asimismo, el 7,4% opina que no influye y el 13,2% desconoce del tema.

7. ¿Considera usted que el ambiente de control es un mecanismo fundamental para las organizaciones comerciales en el distrito de La Victoria?

Tabla 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	59	86,8	86,8	86,8
	No	2	2,9	2,9	89,7
	Desconoce	7	10,3	10,3	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 7



Interpretación:

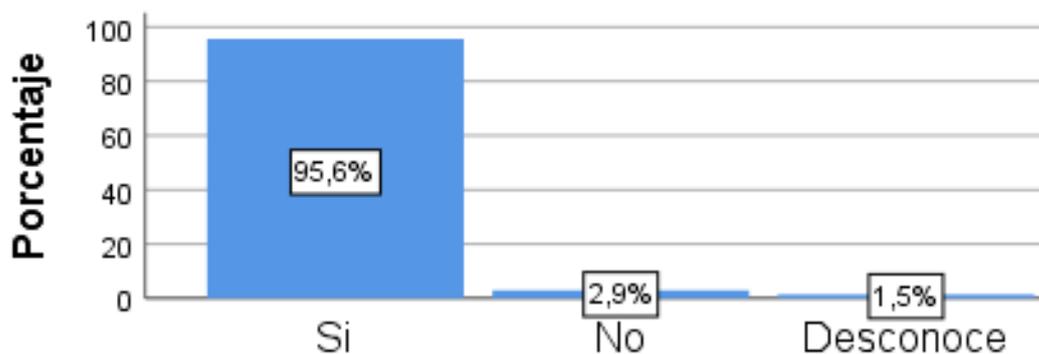
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 86,8% considera que el ambiente de control es un mecanismo fundamental para las empresas comerciales; Asimismo, el 2,9% opina que no influye y el 10,3% desconoce del tema.

8. ¿Considera usted que es importante el direccionamiento estratégico como marco para la toma de decisiones en todas las áreas de la organización?

Tabla 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	65	95,6	95,6	95,6
	No	2	2,9	2,9	98,5
	Desconoc e	1	1,5	1,5	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 8



Interpretación:

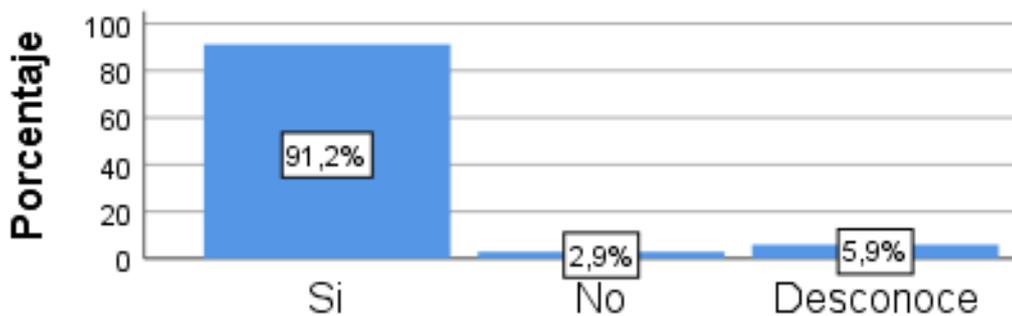
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 95,6% considera que el direccionamiento estratégico es importante para la toma de decisiones que involucra a todas las áreas de la empresa; Asimismo, el 2,9% opina que no influye y el 10,3% desconoce del tema.

9. ¿Considera usted que la capacidad innovadora de una empresa es un factor importante, la cual implica la participación de todos los niveles de la organización para una toma de decisiones ante una competencia de mercado?

Tabla 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	62	91,2	91,2	91,2
	No	2	2,9	2,9	94,1
	Desconoce	4	5,9	5,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 9



Interpretación:

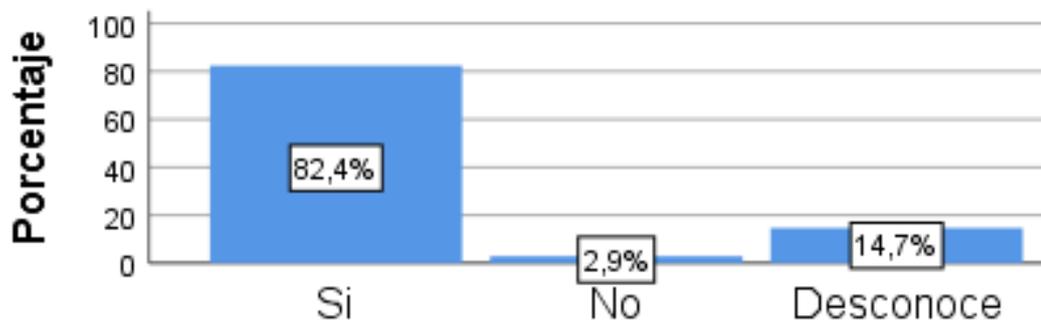
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 91,2% considera que la capacidad innovadora es un factor importante, ya que implica participación de todos los niveles de la organización; Asimismo, el 2,9% opina que no influye y el 5,9% desconoce del tema.

10. ¿Considera usted que los recursos tecnológicos ayudan a obtener información fiable para la toma de decisiones ante clientes y proveedores con el objetivo de aumentar la fidelización de estos con su empresa?

Tabla 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	56	82,4	82,4	82,4
	No	2	2,9	2,9	85,3
	Desconoce	10	14,7	14,7	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 10



Interpretación:

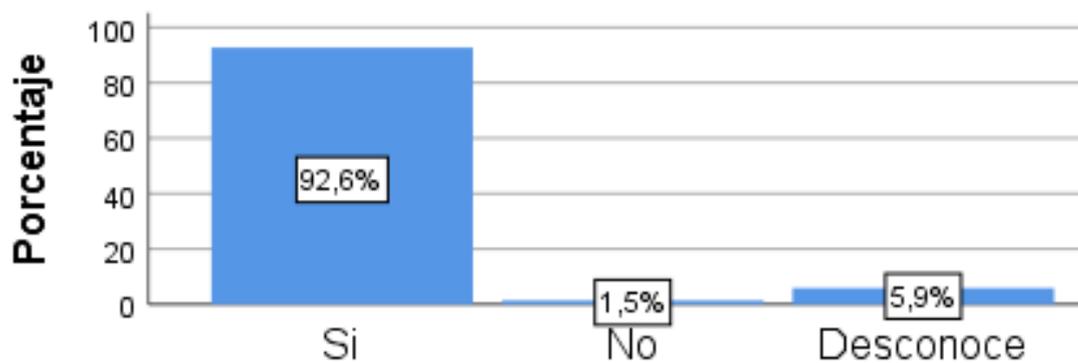
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 82,4% considera que los recursos tecnológicos ayudan a obtener información fiable para la toma de decisiones ante clientes y proveedores, con el fin de aumentar la fidelización de estos. Asimismo, el 2,9% opina que no influye y el 14,7% desconoce del tema.

11. ¿Considera usted que, al solicitar financiamiento, está tomando buenas decisiones con el fin de obtener liquidez para afrontar las obligaciones a corto plazo?

Tabla 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	63	92,6	92,6	92,6
	No	1	1,5	1,5	94,1
	Desconoce	4	5,9	5,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 11



Interpretación:

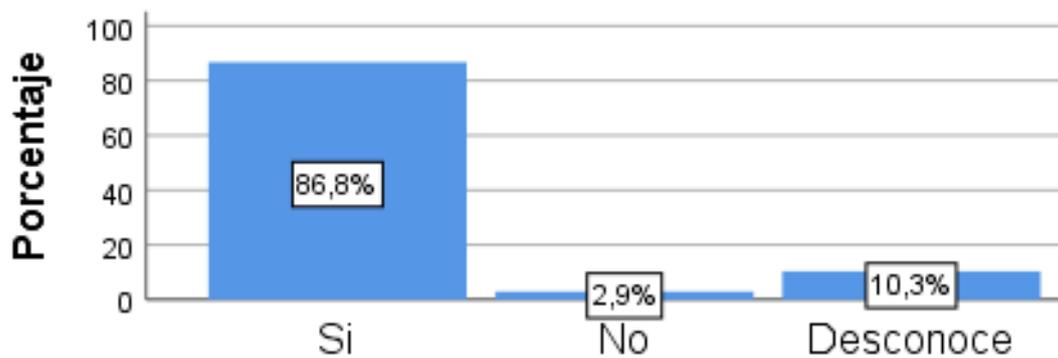
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 92,6% considera que el financiamiento permite obtener liquidez para afrontar obligaciones a corto plazo. Asimismo, el 1,5% opina que no influye y el 5,9% desconoce del tema.

12. ¿Según su percepción, la política de dividendos permitirá una adecuada toma de decisiones, al distribuir los beneficios o reinvertirlos en la empresa?

Tabla 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	59	86,8	86,8	86,8
	No	2	2,9	2,9	89,7
	Desconoc e	7	10,3	10,3	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 12



Interpretación:

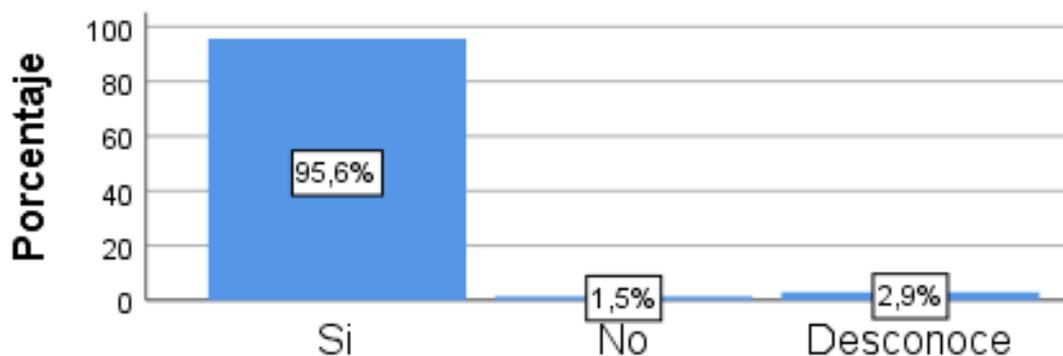
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 86,8% considera que la política de dividendos permite una adecuada toma de decisiones, si en distribuir los beneficios o reinvertirlos en la misma empresa. Asimismo, el 2,9% opina que no influye y el 10,3% desconoce del tema.

13. ¿Cree usted que es importante la calidad de los insumos en los productos para que el cliente se fidelice con su marca frente a las demás?

Tabla 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	65	95,6	95,6	95,6
	No	1	1,5	1,5	97,1
	Desconoce	2	2,9	2,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 13



Interpretación:

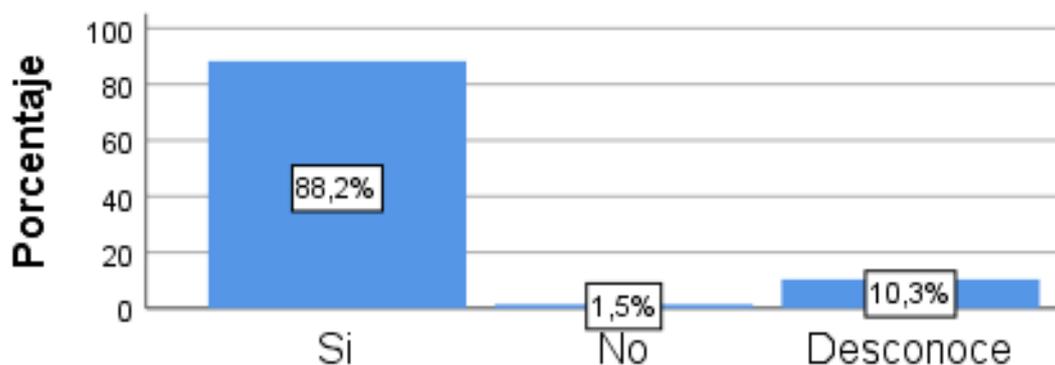
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 95,6% considera que la calidad de los insumos en los productos es importante, porque permite que el cliente se fidelice con la marca frente a las demás. Asimismo, el 1,5% opina que no influye y el 2,9% desconoce del tema.

14. ¿Cree usted que implementar un sistema de gestión de calidad es una de las ventajas que puede optar la empresa, para generar una mayor eficiencia?

Tabla 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	60	88,2	88,2	88,2
	No	1	1,5	1,5	89,7
	Desconoce	7	10,3	10,3	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 14



Interpretación:

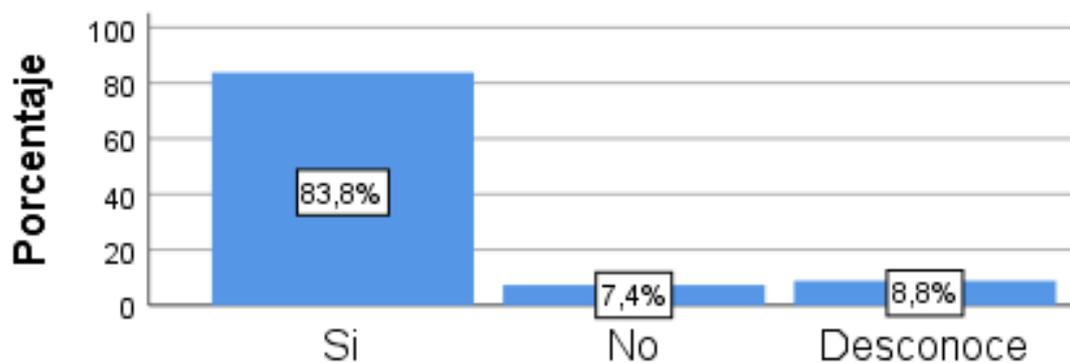
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 88,2% considera que el sistema de gestión de calidad es una de las ventajas que puede optar la empresa, para generar una mayor eficiencia. Asimismo, el 1,5% opina que no influye y el 10,3% desconoce del tema.

15. ¿Considera usted que los gastos operativos inciden en la toma de decisión con respecto a la rentabilidad de la empresa?

Tabla 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	57	83,8	83,8	83,8
	No	5	7,4	7,4	91,2
	Desconoce	6	8,8	8,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 15



Interpretación:

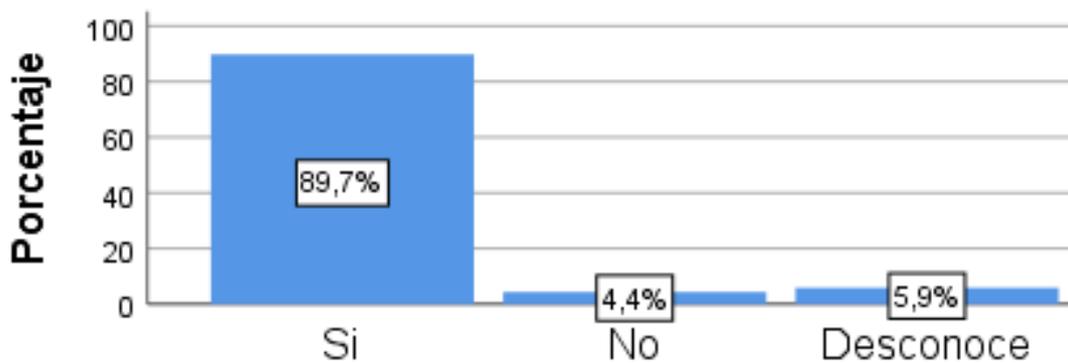
En esta pregunta consultada a los encuestados, un 83,8% considera que los gastos operativos inciden en la toma de decisión con respecto a la rentabilidad de la empresa. Asimismo, el 7,4% opina que no influye y el 8,8% desconoce del tema.

16. ¿Considera usted que los gastos financieros son gastos deducibles para tomar una decisión sobre un financiamiento de terceros?

Tabla 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	61	89,7	89,7	89,7
	No	3	4,4	4,4	94,1
	Desconoce	4	5,9	5,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 16



Interpretación:

En esta pregunta consultada a los encuestados, un 89,7% considera que los gastos financieros son gastos deducibles para tomar una decisión sobre un financiamiento de terceros. Asimismo, el 4,4% opina que no influye y el 5,9% desconoce del tema.

4.2. Análisis de Fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	68	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	68	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,984	16

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿Cree usted que la globalización influye en implementar una contabilidad estratégica en las empresas, debido a la alta competencia empresarial?	18,25	60,369	,973	,982
2. ¿Considera usted que si se aplicara una estrategia de enfoque para su empresa con el fin de obtener diferenciación de las demás, ejecutaría la contabilidad estratégica?	18,24	61,526	,916	,983
3. ¿Considera usted que la contabilidad estratégica le permite identificar sus metas y objetivos corporativos?	18,29	61,315	,954	,982
4. ¿Considera usted que el análisis interno es una de las herramientas de la contabilidad estratégica, la cual le permite obtener mejor conocimiento de las fortalezas y debilidades dentro de la organización?	18,07	58,905	,846	,984
5. ¿Considera usted que las empresas deben utilizar los costos ABC para determinar el precio del producto o servicio y obtener un análisis en relación con la competencia?	18,21	59,151	,956	,982

6. ¿Cree usted que el costeo basado en procesos es una de las ventajas que se lleva dentro de la contabilidad estratégica, con el fin de utilizar de manera eficiente los costos a un nivel agregado para un lote grande de productos?	18,13	58,923	,914	,983
7. ¿Considera usted que el ambiente de control es un mecanismo fundamental para las organizaciones comerciales en el distrito de La Victoria?	18,24	59,615	,961	,982
8. ¿Considera usted que es importante el direccionamiento estratégico como marco para la toma de decisiones en todas las áreas de la organización?	18,41	66,067	,660	,986
9. ¿Considera usted que la capacidad innovadora de una empresa es un factor importante, la cual implica la participación de todos los niveles de la organización para una toma de decisiones ante una competencia de mercado?	18,32	62,103	,888	,983
10. ¿Considera usted que los recursos tecnológicos ayudan a obtener información fiable para la toma de decisiones ante clientes y proveedores con el objetivo de aumentar la fidelización de estos con su empresa?	18,15	58,724	,909	,983

11. ¿Considera usted que al solicitar financiamiento, está tomando buenas decisiones con el fin de obtener liquidez para afrontar las obligaciones a corto plazo?	18,34	62,615	,839	,983
12. ¿Según su percepción, la política de dividendos permitirá una adecuada toma de decisiones, al distribuir los beneficios o reinvertirlos en la empresa?	18,24	59,615	,961	,982
13. ¿Cree usted que es importante la calidad de los insumos en los productos para que el cliente se fidelice con su marca frente a las demás?	18,40	65,288	,669	,985
14. ¿Cree usted que implementar un sistema de gestión de calidad es una de las ventajas que puede optar la empresa, para generar una mayor eficiencia?	18,25	59,862	,945	,982
15. ¿Considera usted que los gastos operativos inciden en la toma de decisión con respecto a la rentabilidad de la empresa?	18,22	59,816	,969	,982
16. ¿Considera usted que los gastos financieros son gastos deducibles para tomar una decisión sobre un financiamiento de terceros?	18,31	61,649	,928	,982

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 DISCUSIÓN

En esta investigación se determinó cómo la contabilidad estratégica incide en la toma de decisiones en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019 se pudo encontrar que el 85,3% de los resultados obtenidos considera que la globalización influye en implementar una contabilidad estratégica en las empresas por la alta competencia empresarial.

Esto significa que la contabilidad estratégica es muy importante implementarla, ya que hoy en día por la globalización existe una gran competencia empresarial.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Ramírez (2008) que define:

Como se ha mencionado, el mercado cambia, y el ambiente de negocios se vuelve cada vez más competitivo, más complejo y, sobre todo, globalizado, la contabilidad estratégica se define como la disciplina que provee la información necesaria para formular, implementar y llevar a cabo estrategias para alcanzar una ventaja competitiva.

En tal sentido, la contabilidad estratégica se puede definir como el sistema de que incluye información financiera y no financiera para la toma de decisiones que soporta, mantiene e incrementa la posición competitiva de una organización.

5.2 CONCLUSIONES

1. En esta investigación se ha determinado que la información administrativa incide en la competitividad en las empresas textiles del distrito La Victoria, porque permite obtener más detalle sobre las estrategias y objetivos de la empresa.
2. En esta tesis se ha determinado que el planeamiento estratégico influye en la competitividad de las empresas textiles del distrito de La Victoria, porque es una herramienta básica de mejora para cualquier empresa textil. A través de ella se expresan los objetivos empresariales que deseamos alcanzar, a mediano o largo plazo, y se detalla el modo en el que se va a conseguir.
3. En esta investigación se ha determinado que el sistema de costeo influye en los estándares de calidad en las empresas textiles del distrito de La Victoria, porque ayudara a las empresas a determinar el costo de un producto en relación con los ingresos que genera, como también la calidad que utilizan para elaborar los productos.
4. En esta tesis se ha establecido que hay relación entre el control estratégico y la proyección de gastos en las empresas textiles del distrito de La Victoria, porque permite realizar un análisis que calcula, cuál sería el desenvolvimiento de la empresa o negocio en un futuro determinado. De esta manera, podríamos anticipar las eventuales utilidades o pérdidas del proyecto.

5.3 RECOMENDACIONES

1. Optimizar la obtención de información administrativa dentro de las organizaciones, utilizando el Balanced Scorecard, ya que tiene un enfoque de cómo incorporar los objetivos estratégicos en el sistema administrativo, y así ayudar a los empresarios textiles en el distrito de La Victoria.
2. Se debe tener claro la estructura del planeamiento estratégico, como es la misión, visión, diagnóstico situacional, análisis FODA y acciones estratégicas, entre otros, que permitirán que las empresas textiles del distrito de La Victoria puedan identificar hacia donde quieren llegar ya sea a corto, mediano o largo plazo.
3. Los empresarios textiles deberían implementar los Costos ABC ya que utilizan indicadores físicos y monetarios, que ofrecen una visión más completa de los costos de la empresa y aprovechar mejor los recursos. Como también ayudaría en la gestión, control y análisis de los costos, manteniendo la calidad y diseño de los productos a producir.
4. Los empresarios dedicados a la producción de prendas de vestir, deben tener una estimación y proyección de sus ventas realizadas dentro de su negocio, así como los ingresos que se van obteniendo y los activos que estos poseen, con el fin de obtener un control estratégico continuo frente a un mercado competitivo.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Ramírez (2008). *CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Monterrey. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES. (8va edición)

Núñez, A. Guitart, L. y Baraza, X. (2014). *Dirección de operaciones: decisiones tácticas y estratégicas*. Editorial UOC

CIENCIA DIGITAL (2019), *Contabilidad estratégica como disciplina para alcanzar ventajas competitivas e impulsar el desarrollo socioeconómico*. Vol. 3, N°3.3, p. 241 – 253

Gonzales, P. (2016). *GESTION DE LA INVERSION Y EL FINANCIAMIENTO*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. México. (1era edición)

Gonzales (2019). *Manual práctico de planeación estratégica*. Ediciones Diaz de Santos. España

Carmona, Y. (2011). Contabilidad Estratégica. Obtenido de la página web:

<http://es.scribd.com/doc/56599228/CONTABILIDAD-ESTRATEGICA>

PARRA, J. (2019). *DE CONTABILIDAD DE COSTOS A CONTABILIDAD ESTRATEGICA*. Revista GECOES. N°1, p.6-10

George R. Terry, Stephen G. Franklin. (1988). *Principio de Administración*. Editora CECSA.

Ralps s. Polimeni, Frank j. Fabozzi, Arthur h. Adelber. (1994). *Contabilidad de costos. "Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales"*. Colombia, 3era edición, editorial McGraw-Hill.

Contabilidad Estratégica.: (n.d.). Obtenido de la página web:

<http://puntocontable.blogspot.com/2008/01/contabilidad-estrategica.html>

Contabilidad Gerencial para la toma de decisiones ABC. (n.d.). Obtenido de la página web:

<http://www.slideshare.net/fcharris/contabilidad-gerencial-para-la-toma-de-decisiones-abc>

Aparisi Caudeli, Antonio y Ripoll Feliu, Vicente (2001). *Los sistemas de información estratégica en ambientes competitivos*. Revista Legis del Contador (5), 111-134.

American Accounting Association (AAA) Comité de Estándares Financieros (2007). *Estándares para la contabilidad y los informes financieros de entidades privadas*. Revista Internacional Legis de Contabilidad y Auditoría (30), 11-44.

Barfield, Jesse T.; Raiborn, Cecily A. y Kinney, Michael R. (2005). *Contabilidad de Costos: Tradiciones e Innovaciones*. México: Cengage Learning Editores

- Horngrén, C; Sundem, G; Stratton William, O. (2006). Contabilidad administrativa, Pearson Educación. México.
- Horngrén, C; Foster, G; Datar, S (2017). Contabilidad de costos: un enfoque gerencial. Pearson Educación. México.
- Lunar, C. (2016). Contabilidad Estratégica. Documento en línea en: <http://carmelita.info/aceptas-el-reto/contabilidad-estrategica/> consultada
- Martínez, F. (2002). Planeación Estratégica Creativa. Editorial PAC. México.
- Montes, C. (2009). Administración de Riesgos Empresariales. Armenia: Editorial Universitaria de Colombia.
- Robles, G; Alcerreca C. (2008). Administración: un enfoque interdisciplinario. Pearson Educación. México.
- Rodríguez, J. (2005). Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. (5ª ed). Thomson. México
- SUMMA ENTERPRISSE (2016). Contabilidad Estratégica. Documento en línea: <https://summaenterprissee.weebly.com/contabilidad-estrategica.html>
- Torreblanca, F. (2017). Cómo definir la ventaja competitiva según Michael Porter Documento en línea en: <https://franciscotorreblanca.es/como-definir-la-ventaja-competitiva/>
- Velastegui, W. (2012). Contabilidad estratégica. Documento en línea en: <https://es.slideshare.net/wilsonvelas/contabilidad-estrategica>
- Moreno, A. (2008). Responsabilidad Social y Corporativa: Una visión desde la empresa. Documento en línea en: http://www.gva.es/c_economia/web/rveh/pdfs/n12/debate1_12pdf.
- Mallo, C. y Pulido, A. (2008). Contabilidad financiera. Un enfoque actual. Editorial Paraninfo. Madrid España.

ANEXO N° 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “LA CONTABILIDAD ESTRATEGICA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2019”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>1. Problema principal (general)</p> <p>¿De qué manera la contabilidad estratégica incide en la toma de decisiones en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019?</p> <p>2. Problemas secundarios (específicos)</p> <p>a. ¿En qué medida la información administrativa incide en la competitividad en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019?</p> <p>b. ¿De qué manera el planeamiento estratégico influye en la toma de decisiones financieras en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019?</p> <p>c. ¿Cómo el Sistema de Costeo influye en los estándares de calidad en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019?</p> <p>d. ¿De qué manera el control estratégico influye en la proyección de gastos en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019?</p>	<p>1. Objetivo principal</p> <p>Determinar cómo la contabilidad estratégica incide en la toma de decisiones en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019</p> <p>2. Objetivos secundarios</p> <p>a. Determinar si la información administrativa incide en la competitividad en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019.</p> <p>b. Determinar si el planeamiento estratégico influye en la toma de decisiones en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019.</p> <p>c. Determinar si el Sistema de Costeos influye en los estándares de calidad en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019.</p> <p>d. Establecer si entre el control estratégico influye en la Proyección de Gastos en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019.</p>	<p>1. Hipótesis principal</p> <p>La contabilidad estratégica incide en la toma de decisiones en las empresas del sector textil en el distrito de La Victoria, año 2019.</p> <p>2. Hipótesis secundarias</p> <p>a. La información administrativa incide en la competitividad en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019.</p> <p>b. El planeamiento estratégico influye en la toma de decisiones financieras en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019.</p> <p>c. El sistema de costeo influye en los estándares de calidad en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019.</p> <p>d. El control estratégico influye en la proyección de gastos en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2019.</p>	<p>1. Variable Independiente</p> <p>X. Contabilidad Estratégica</p> <p>2. Variable Dependiente</p> <p>Y. Toma de Decisiones</p>	<p>x₁ Información Administrativa</p> <p>x₂ Planeamiento Estratégico</p> <p>x₃ Sistema de Costos</p> <p>x₄ Control Estratégico</p> <p>y₁ Competitividad</p> <p>y₂ Decisiones Financieras</p> <p>y₃ Estándares de Calidad</p> <p>y₄ Proyección de Gastos</p>	<p>1. Diseño metodológico</p> <p>Es una investigación no experimental, cuyo diseño metodológico es el transeccional correlacional.</p> <p>2. Tipo de investigación</p> <p>Aplicada</p> <p>3. Población</p> <p>La población está conformada por contadores y administradores que integran las 57,743 empresas dedicadas a la industria textil, según la Estructura Empresarial 2018 (INEI).</p> <p>4. Muestra</p> <p>Para la determinación óptima de la muestra se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio simple propuesto por R.B. Ávila Acosta en su libro "Metodología de la Investigación".</p> $n = \frac{Z^2 NP Q}{Z^2 PQ + NE^2}$ <p>Entonces, a un nivel de confianza de 90% y 10% como margen de error "n" es: n=68</p> <p>5. Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos: Como métodos: Descriptivo, estadístico, análisis - síntesis, etc. Como técnica: encuesta.</p> <p>6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información. Statal Package for the Social Sciences, conociendo por sus siglas de SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 25 versión en español.</p>

ANEXO N° 2

Encuesta

Instrucciones: La presente técnica tiene por finalidad recoger información de interés relacionado con el tema de “LA CONTABILIDAD ESTRATEGICA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA”, al respecto se solicita que en las preguntas que a continuación se acompaña, tenga a bien elegir la alternativa que considere correcta, marcando en el espacio correspondiente con un (x). Se le recuerda que esta técnica es anónima, se agradece su participación.

1. ¿La Globalización, influye en implementar una Contabilidad Estratégica en las empresas, debido a la alta competencia empresarial?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce

2. ¿Si se aplicara una estrategia de enfoque para su empresa con el fin de obtener diferenciación de las demás, ejecutaría la contabilidad estratégica?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce

3. ¿La contabilidad estratégica le permite a usted identificar sus metas y objetivos corporativos?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce

4. ¿Considera usted que el análisis interno, es una de las herramientas de la contabilidad estratégica, la cual nos permite obtener mejor conocimiento de las fortalezas y debilidades dentro de la organización?
- a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce
5. ¿Considera que las empresas deben utilizar los costos ABC para determinar el precio del producto o servicio y obtener un análisis en relación con la competencia?
- a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce
6. ¿Cree usted que el costeo basado en procesos es una de las ventajas que se lleva dentro de la contabilidad estratégica, con el fin de utilizar de manera eficiente los costos a un nivel agregado para un lote grande de productos?
- a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce
7. ¿Es un mecanismo fundamental el ambiente de control para algunas organizaciones comerciales en el distrito de la victoria?
- a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce
8. ¿Es importante el direccionamiento estratégico como marco para la toma de decisiones en todas las áreas de la organización?
- a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce

9. ¿Considera usted que la capacidad innovadora de una empresa es un factor importante, la cual implica la participación de todos los niveles de la organización para una toma de decisiones ante una competencia de mercado?
- a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce
10. ¿Considera usted que los recursos tecnológicos ayudan a obtener información fiable para la toma de decisiones ante clientes y proveedores con el objetivo de aumentar la fidelización de estos con su empresa?
- a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce
11. Considera usted que al obtener financiamiento, está tomando buenas decisiones con el fin de obtener liquidez para afrontar las obligaciones a corto plazo?
- a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce
12. ¿Según su percepción, la política de dividendos permitirá una adecuada toma de decisiones, al distribuir los beneficios o reinvertirlos en la empresa?
- a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce
13. ¿Es importante la calidad de los insumos en los productos para que el cliente se fidelice con su marca frente a las demás?
- a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce

14. Cree usted que implementar un sistema de gestión de calidad es una de las ventajas que puede optar la empresa, para generar una mayor eficiencia?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce

15. Considera usted que los gastos operativos incide en la toma de decisión con respecto a la rentabilidad de la empresa?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce

16. Considera usted que los gastos financieros son gastos deducibles, para tomar una decisión sobre un financiamiento de terceros?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce