



INSTITUTO DE GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA  
SECCIÓN DE POSGRADO

**EL MONITOREO DE LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA EN  
MEDIOS PERIODÍSTICOS COMO HERRAMIENTA PARA LA  
GESTIÓN DEL EJERCICIO DE LA GOBERNABILIDAD DE LA  
SECRETARÍA DE GESTIÓN SOCIAL Y DIÁLOGO DURANTE  
LOS CONFLICTOS SOCIALES: EL CASO DEL CONFLICTO  
SOCIAL MINERO DE “LAS BAMBAS”**

**PRESENTADO POR  
CARLO VICENZO PIMENTEL BERNAL**

**ASESORA  
DELIA MUÑOZ MUÑOZ**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN SOLUCIÓN DE  
CONFLICTOS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
GOBERNABILIDAD**

**LIMA – PERÚ  
2021**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**INSTITUTO DE GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA**

**EL MONITOREO DE LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA EN MEDIOS  
PERIODÍSTICOS COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DEL  
EJERCICIO DE LA GOBERNABILIDAD DE LA SECRETARIA DE  
GESTIÓN SOCIAL Y DIÁLOGO DURANTE LOS CONFLICTOS  
SOCIALES: EL CASO DEL CONFLICTO SOCIAL MINERO DE “LAS  
BAMBAS”.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAESTRO EN SOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

**PRESENTADO POR: CARLO VICENZO PIMENTEL BERNAL**

**ASESOR: MAG. DELIA MUÑOZ MUÑOZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GOBERNABILIDAD**

**LIMA, PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

A mi querida Lucía, mi todo en esta linda vida juntos.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi amada Lucía, por todo y por mucho.

A mis padres, de quienes aprendí y desaprendí para ser lo que soy.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xii
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT .....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b> .....	11
1.1 Antecedentes del enfoque teórico sobre el monitoreo de medios ...	11
1.2 Antecedentes del monitoreo en el campo de las ciencias de la comunicación: el <i>clipping</i> o seguimiento de medios .....	14
1.3 Definición de términos básicos: del <i>clipping</i> o seguimiento de medios al monitoreo de medios .....	21

<b>CAPÍTULO II: PREGUNTAS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....</b>	<b>31</b>
2.1 Definición de variables conceptuales.....	31
2.2 Definición de variables operacionales.....	33
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>46</b>
3.1 Diseño metodológico, instrumentos y método empleados.....	46
3.2 Diseño de la muestra.....	56
3.3 Técnicas de recolección de datos: construcción de herramientas para el monitoreo de medios .....	65
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información....	71
3.5 Aspectos éticos.....	72
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL CASO.....</b>	<b>73</b>
4.1 Características generales del monitoreo de medios.....	73
4.2 Resultados entorno al tratamiento de la variable gestión de la gobernabilidad en los medios informativos digitales de prensa.....	84
4.3 Resultados entorno al tratamiento de la variable conflicto social en los medios informativos digitales de prensa.....	99
4.4 Resultados entorno al tratamiento de la variable gestión de los conflictos sociales (actores, roles, acciones) en los medios informativos digitales de prensa.....	116
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....</b>	<b>131</b>

5.1 La figura del Estado que se representa en los medios informativos digitales.....	131
5.2 El modelo de gobernabilidad en los medios informativos digitales..	132
5.3 La gestión de la comunicación informativa periodística de parte del Estado.....	133
5.4 La oportunidad del monitoreo de medios informativos como recurso para la gestión de conflictos sociales.....	139
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>143</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>148</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>153</b>
<b>ANEXO 1 LIBRO DE CÓDIGOS.....</b>	<b>161</b>
<b>ANEXO 2 FICHA DE REGISTRO (PROTOCOLO).....</b>	<b>170</b>
<b>ANEXO 3: FICHA DE REGISTRO (PROTOCOLO) APLICADO EN GOOGLE FORMS.....</b>	<b>175</b>
<b>ANEXO 4 BASE DE DATOS MUESTRA DE NOTICIAS DE MEDIOS INFORMATIVOS DIGITALES DE PRENSA (EXCEL).....</b>	<b>181</b>
<b>ANEXO 5 MUESTRA RECOPIADA DE 151 NOTICIAS DE MEDIOS INFORMATIVOS DIGITALES DE PRENSA (CAPTURA EN ACROBAT PDF) .....</b>	<b>196</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Mapeo de actores en conflictos sociales .....	38
Tabla 2 Espacios de diálogo - Secretaría de Gestión Social y Diálogo .....	41
Tabla 3 Intervenciones defensoriales según modalidad .....	43
Tabla 4 Acciones colectivas de protesta – Defensoría del Pueblo .....	44
Tabla 5 Modelo de Variables Conceptuales y Operacionales .....	45
Tabla 6 Desventajas o limitaciones del método de estudio de caso .....	47
Tabla 7 Correspondencia y aplicación: objetivos de investigación y tipos de análisis de contenido .....	55
Tabla 8 Los medios informativos digitales más visitados por la audiencia peruana .....	57
Tabla 9 Identificación de unidades de análisis .....	62
Tabla 10 Ranking de los tres medios digitales más visitados por los peruanos.....	64
Tabla 11 Identificación de repositorios o banco de datos de noticias publicadas en medios digitales identificados para el estudio .....	65
Tabla 12 Medio informativo digital de prensa y número de noticias emitidas durante el periodo.....	74

Tabla 13 Periodo de fechas del monitoreo y cantidad de noticias por fecha	75
Tabla 14 Fechas de noticias cubiertas por medio informativo digital de prensa .....	77
Tabla 15 Lugar de realización del hecho representado en la noticia .....	80
Tabla 16 Recurso gráfico - audiovisual complementario usado por medio informativo digital de prensa .....	82
Tabla 17 Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas en los medios informativos digitales de prensa .....	85
Tabla 18 Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas según cada medio informativo digital de prensa .....	88
Tabla 19 Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas en cada noticia y los actores que aparecen en ellas .....	93
Tabla 20 Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas en cada noticia y las fases del conflicto en donde se manifiestan .....	97
Tabla 21 Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa .....	99
Tabla 22 Las fases del conflicto representados en cada medio informativo digital de prensa .....	101

Tabla 23 Las fases del conflicto social a lo largo de las fechas del periodo monitoreado.....	103
Tabla 24 Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa y los actores representados .....	107
Tabla 25 Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa y los roles asumidos por Comunidad, Estado y Empresa en la gestión de conflictos sociales .....	110
Tabla 26 Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa y las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales ....	113
Tabla 27 Visibilidad de los actores sociales en la gestión de conflictos sociales .....	117
Tabla 28 Visibilidad de los roles en la gestión de conflictos sociales .....	119
Tabla 29 Visibilidad de las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales .....	121
Tabla 30 Visibilidad de las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales por medio informativo digital de prensa .....	124
Tabla 31 Visibilidad de actores en la gestión de conflicto sociales por medio informativo digital de prensa .....	128

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Medio informativo digital de prensa y número de noticias emitidas durante el periodo .....	74
Gráfico 2 Periodo de fechas del monitoreo y cantidad de noticias por fecha .....	76
Gráfico 3 Fechas de noticias cubiertas por medio informativo digital de prensa .....	79
Gráfico 4 Lugar de realización del hecho representado en la noticia ....	81
Gráfico 5 Recurso gráfico - audiovisual complementario usado por medio informativo digital de prensa .....	83
Gráfico 6 Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas en los medios informativos digitales de prensa .....	86
Gráfico 7 Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas según cada medio informativo digital de prensa .....	90
Gráfico 8 Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas en cada noticia y las fases del conflicto en donde se manifiestan .....	98
Gráfico 9 Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa .....	100

Gráfico 10 Las fases del conflicto representados en cada medio informativo digital de prensa .....	102
Gráfico 11 Las fases del conflicto social a lo largo de las fechas del periodo monitoreado .....	105
Gráfico 12 Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa y los actores representados .....	108
Gráfico 13 Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa y los roles asumidos por Comunidad, Estado y Empresa en la gestión de conflictos sociales .....	112
Gráfico 14 Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa y las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales ..	115
Gráfico 15 Visibilidad de los actores sociales en la gestión de conflictos sociales .....	118
Gráfico 16 Visibilidad de los roles en la gestión de conflictos sociales.....	120
Gráfico 17 Visibilidad de las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales .....	123
Gráfico 18 Visibilidad de las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales por medio informativo digital de prensa .....	126
Gráfico 19 Visibilidad de actores en la gestión de conflictos sociales por medio informativo digital de prensa .....	130

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Infografía Caso Las Bambas (2003 – 2019) .....	25
Figura 2 Presencia de actores institucionales en conflictos sociales .....	37
Figura 3 Mercado digital peruano (julio 2019).....	58
Figura 4 Estudio de consumo de medios de información digital y tradicional (Perú, 2019).....	59
Figura 5 Consumo mensual de sitios de información y noticias (Perú, 2019) .....	60
Figura 6 Modelo de triangulación de los tres tipos de datos de una ficha de registros (o protocolo) .....	68
Figura 7 Ficha de análisis de contenido de la parrilla de Televisión en Brasil (protocolo) .....	69
Figura 8 Protocolo de Monitoreo de medios de comunicación de cobertura nacional y local .....	70

## RESUMEN

El trabajo de investigación “El monitoreo de la producción informativa en medios periodísticos, como herramienta para la gestión del ejercicio de la gobernabilidad de la Secretaría de Gestión Social y Diálogo durante los conflictos sociales: el caso del conflicto social minero de ‘Las Bambas’”, propone como objetivo general identificar cómo fue representada la gestión del Estado peruano ante el conflicto social minero de Las Bambas (Apurímac, Perú) a través de la producción informativa de los tres medios periodísticos digitales del país con mayor audiencia (El Comercio, La República y Radio Programas del Perú). El periodo analizado de dicho conflicto social minero a través de la producción informativa de dichos medios fue el transcurrido entre el 8 de enero de 2019, (mismo que comenzó en una fase sensible al conflicto, para luego escalar a la fase de crisis), y culminó el 31 de marzo de 2019, (en condición de post-conflicto)<sup>1</sup>. La investigación se apoyó en el método de estudio mixto, el cual se hizo necesario dado que el monitoreo de la producción informativa en medios de comunicación es una técnica que se basa en el análisis tanto cualitativo como cuantitativo de contenidos. La investigación también se apoyó en la metodología del análisis de contenido, por su afinidad natural con el monitoreo de la producción informativa, pues una parte importante del monitoreo de medios es el

---

<sup>1</sup> El periodo del 8 de enero al 31 de marzo de 2019, dentro del extenso caso del conflicto social minero de Las Bambas, corresponde al momento en que los comuneros de Fuerabamba, acantonados como medida de protesta contra la empresa minera MMG, se enfrentaron a la PNP, como consecuencia de la tensión en la zona (Fundo Yavi Yavi, distrito cusqueño de Colquamarca, en Chumbivilcas). La comunidad de Fuerabamba, en acuerdo con MMG, había cedido un predio en dicho fundo. MMG construyó una carretera para el transporte de minerales, lo cual nunca fue acordado con la comunidad, vía que luego recategorizó el Ministerio de Transportes, sin dar parte a la comunidad. El 31 de marzo corresponde con el inicio del diálogo entre la PCM y la comunidad, y el fin de las hostilidades. La presente investigación se enfoca específicamente en el periodo en mención.

<https://red.pucp.edu.pe/ridei/noticias/4-datos-claves-para-entender-el-conflicto-por-el-proyecto-minero-las-bambas/>

análisis y la cuantificación de los mensajes. De ese modo se analizaron 151 noticias, muestra relevante extraída de la oferta noticiosa de los tres medios periodísticos digitales mencionados. La muestra definida hizo posible la identificación de los contenidos relativos a las variables determinadas en la metodología.

Consecuentemente dichos contenidos identificados fueron registrados en instrumento de investigación (protocolo de registro), el cual permitió delimitar los aspectos del relato noticioso que debían ser identificados para su posterior procesamiento estadístico. Una vez procesada dicha información se obtuvieron diversos hallazgos. Entre los principales, se pudo descubrir una producción informativa de muy diferentes proporciones de parte de los tres medios informativo digitales y acerca del conflicto social minero de Las Bambas. De otro lado, se pudo observar que el conflicto social minero de Las Bambas, habiendo tenido su epicentro en dos regiones (Cusco y Apurímac), aun así, la mayoría de los hechos noticiados se suscitaron en la ciudad de Lima.

La investigación permitió hallar que las noticias producidas por los tres medios informativos digitales estudiados en el monitoreo tendieron predominantemente a dar cuenta de hechos cuando estos correspondieron sobre todo a la fase del Conflicto (despliegue y repliegue), en segundo lugar, las noticias presentadas por los medios trataron hechos vinculados a la fase de Crisis; en tercer lugar, a la fase de Situación sensible al conflicto. En cuanto a las seis dimensiones de la gestión de la gobernabilidad se identificó que la más representada fue la relativa al ***Estado de derecho - agentes sociales no confían en la sociedad misma y no siguen sus reglas***. Mientras que la segunda dimensión más representada fue la vinculada a la

***Voz y rendición de cuentas y la existencia de capacidad/voluntad del Estado para responder a las exigencias ciudadanas.*** Otro hallazgo fundamental fue identificar cuáles dimensiones de la gestión de la gobernabilidad estuvieron más presentes en las fases del conflicto social minero Las Bambas. En la fase de Conflicto (despliegue y repliegue) y en la fase de Crisis, la dimensión de la gestión de la gobernabilidad ligada al ***Estado de derecho - agentes sociales no confían en la sociedad misma y no siguen sus reglas, especialmente en lo relativo a la calidad de la aplicación del contrato social, la actuación de la policía y el poder judicial, así como la probabilidad de ser víctima de un crimen y de la violencia, y quedar en desamparo y sin justicia,*** fue la que más se manifestó en las noticias del periodo monitoreada.

La investigación permitió identificar cuáles fueron los actores protagonistas de las cinco fases del conflicto social minero de Las Bambas. Así fue que el actor Comunidad ha sido el protagonista predominante en las fases de Conflicto y Crisis. La PCM fue el segundo actor en número de apariciones en las fases de Conflicto, Crisis y Situación sensible al conflicto. El actor Empresa minera fue el tercero con mayor presencia en las fases Conflicto y Crisis. En cuanto al actor Secretaría de Gestión Social y Diálogo – SGSD, siendo un actor fundamental en los procesos de conflicto social, se identifica que no tuvo ninguna presencia mediática relevante en ninguna fase del conflicto, alcanzando una muy baja presencia en la fase Conflicto y Crisis. De aquí se desprende que en las fases del conflicto social minero de Las Bambas, se hallara en el estudio que los roles asumidos por Comunidad, Estado y Empresa fueran los siguientes: la Comunidad actuando en el rol de Observador en todas las fases del conflicto; el Estado actuado en el rol de Convocante, Experto

técnico, Observador, Facilitador, Diseñador, en las fases de Conflicto y Crisis; y la Empresa como Observador y Facilitador en las fases de Conflicto y Crisis. El estudio permitió descubrir que en las fases del conflicto existió una tendencia a representar ciertas acciones emblemáticas de la gestión de conflictos sociales. Así, en la fase de Conflicto (despliegue y repliegue) las acciones relativas al Bloqueo de vía; Declaraciones de líderes/representantes; Detención de sospechosos y Entrevistas a actores y Mesas de Diálogo, fueron las predominantes acciones. En fase de Crisis las acciones predominantes fueron: Bloqueo de vía y Declaraciones de líderes/representantes. En la fase de Situación sensible al conflicto las Declaraciones de líderes/representantes y Entrevista a actores, fueron las acciones más presentadas en las noticias del periodo.

En conclusión, la gestión del Estado peruano ante el conflicto social minero de Las Bambas (Apurímac, Perú) durante el periodo específico del 8 de enero al 31 de marzo de 2019, representada a través de la producción informativa de los tres medios periodísticos digitales del país de mayor audiencia (El Comercio, La República y Radio Programas del Perú) mostró a un Estado con comportamientos reactivos y tardíos frente a una situación compleja y crítica como lo fue el conflicto en ciernes. El Estado peruano sí es representado en lo mediático ejerciendo la gobernabilidad que le compete en el contexto de un conflicto social, pero no lo hace plenamente y abarcando positivamente las seis dimensiones de la gobernabilidad (Voz y rendición de cuentas; Estabilidad y ausencia de violencia; Eficacia del gobierno; Marco regulatorio; Estado de derecho y Control de la corrupción). Por el contrario, el Estado estuvo vinculado a noticias que reflejaron una incapacidad para mantener el orden y la estabilidad social. Los hechos del conflicto social minero de

Las Bambas, no fueron relatados por todos los medios en igual intensidad, y a pesar de ser un hecho de trascendencia y haber transcurrido a lo largo de 82 días en la realidad, los medios informativos digitales tan solo cubrieron el caso durante 27 días, y sobre todo narrando los vinculados a los sucesos generados en la ciudad de Lima, a pesar de que el epicentro de los hechos fuera en otras dos regiones (Apurímac y Cusco). Asimismo, los medios informativos tendieron a relatar el conflicto social minero de Las Bambas en la fase de Conflicto (despliegue y repliegue) y la fase de Crisis , lo que quizás se deba a que en los mismos los eventos son más sorprendentes o pueden devenir en mayor espectáculo para lo informativo (bloqueos, marchas, ataques a helicópteros; caos, tensión). Los actores más representados por los medios informativo digitales son liderados por la Comunidad, protagonista de las noticias , seguido de la PCM y luego por la Empresa minera; siendo un dato relevante la escasa presencia protagónica de un actor tan importante en un evento como el conflicto social minero de Las Bambas, como es la Secretaría de Gestión Social y Diálogo – SGSD, precisamente la entidad que debiera liderar el proceso de resolución del conflicto. Finalmente, los medios informativos digitales no tendieron a presentar los espacios de diálogo, concertación o exposición de ideas, sino los relativos al conflicto, a la ausencia de diálogo y a la confrontación en un posible interés por lo sensacionalista o lo espectacular, sin tal vez medir las consecuencias sobre los actores, los hechos y su devenir.

**Palabras clave: Monitoreo de medios, gobernabilidad, medios informativos, conflicto social, comunicación estratégica.**

## ABSTRACT

The research work "The monitoring of news production in journalistic media as a tool for the management of the governance exercise of the secretariat of social management and dialogue during social conflicts: the case of the mining social conflict of 'Las Bambas'", proposes as general objective to identify how the management of the Peruvian State was represented before the mining social conflict of Las Bambas (Apurímac, Peru) through the news production of the three digital journalistic media of the country with the largest audience (El Comercio, La República and Radio Programas del Perú). The period analyzed of this mining social conflict through the news production of these media was between January 8, 2019, (which began in a phase sensitive to the conflict, and then escalated to the crisis phase), and ended on March 31, 2019, (in a post-conflict condition)<sup>2</sup>. The research was supported by the mixed study method, which became necessary given that the monitoring of news production in the media is a technique based on both qualitative and quantitative content analysis. The research also relied on the methodology of content analysis, due to its natural affinity with the monitoring of news production, since an important part of media monitoring is the analysis and quantification of messages. Thus, 151 news items were analyzed, a relevant sample extracted from the news

---

<sup>2</sup> The period from January 8 to March 31, 2019, within the extensive case of the Las Bambas mining social conflict, corresponds to the moment in which the Fuerabamba community members, quartered as a measure of protest against the MMG mining company, faced the PNP, as a consequence of the tension in the area (Fundo Yavi Yavi, Cusco district of Colquemarca, in Chumbivilcas). The Fuerabamba community, in agreement with MMG, had given a piece of property in said. MMG built a highway for the transportation of minerals, which was never agreed with the community, a route that was later recategorized by the Ministry of Transportation, without informing the community. March 31 corresponds with the beginning of the dialogue between the PCM and the community, and the end of hostilities.  
<https://red.pucp.edu.pe/ridei/noticias/4-datos-claves-para-entender-el-conflicto-por-el-proyecto-minero-las-bambas/>

offer of the three digital news media mentioned above. The defined sample made it possible to identify the contents related to the variables determined in the methodology. Consequently, the identified contents were recorded in a research instrument (registration protocol), which made it possible to delimit the aspects of the news story that had to be identified for subsequent statistical processing. Once this information was processed, several findings were obtained.

Among the main ones, it was possible to discover an informative production of very different proportions on the part of the three digital media and about the mining social conflict of Las Bambas. On the other hand, it was observed that the mining social conflict of Las Bambas, having had its epicenter in the regions of Cusco and Apurimac, even so, most of the events reported took place in the city of Lima.

The research allowed us to find that the news produced by the three digital news media studied in the monitoring tended predominantly to report events when they corresponded mainly to the Conflict phase (deployment and withdrawal), secondly, the news presented by the media dealt with events linked to the Crisis phase; thirdly, to the conflict-sensitive Situation phase. Regarding the six dimensions of governance management, it was identified that the one related to the Rule of Law - social agents do not trust society itself and do not follow its rules, especially regarding the quality of the enforcement of the social contract, the performance of the police and the judiciary, as well as the probability of being a victim of crime and violence, and being left helpless and without justice, while the second most represented dimension was the one related to Voice and Accountability and the existence of State capacity/willingness to respond to citizen demands. Another key finding was to

identify which dimensions of governance management were most present in the phases of the Las Bambas mining social conflict. In the Conflict phase (deployment and withdrawal) and in the Crisis phase, the governance management dimension linked to the rule of law - social actors do not trust society itself and do not follow its rules, especially regarding the quality of the application of the social contract, the performance of the police and the judiciary, as well as the probability of being a victim of crime and violence, and being left helpless and without justice, was the one that most appeared in the news during the monitored period.

The research made it possible to identify the main actors in the five phases of the mining social conflict at Las Bambas. Thus, the Community actor has been the predominant protagonist in the phases of Conflict and Crisis. The PCM was the second actor in number of appearances in the Conflict, Crisis and Conflict-sensitive phases. The Mining Company was the third actor with the highest number of appearances in the Conflict and Crisis phases. As for the Social Management and Dialogue Secretariat - SGSD, being a fundamental actor in the social conflict processes, it is identified that it did not have any relevant media presence in any phase of the conflict, reaching a very low presence in the Conflict and Crisis phase. It follows that in the phases of the Las Bambas mining social conflict, the study found that the roles assumed by the Community, the State and the Company were as follows: the Community acted in the role of Observer in all phases of the conflict; the State acted in the role of Convener, Technical Expert, Observer, Facilitator, Designer, in the Conflict and Crisis phases; and the Company as Observer and Facilitator in the Conflict and Crisis phases. The study revealed that in the conflict phases there was a

tendency to represent certain emblematic actions of social conflict management. Thus, in the Conflict phase (deployment and withdrawal), the actions related to Road Blocking; Statements by leaders/representatives; Detention of suspects; and Interviews with actors and Dialogue Tables were the predominant actions. In the Crisis phase, the predominant actions were: Road blockade and Declarations of leaders/representatives. In the conflict-sensitive phase, the most frequent actions reported in the news during the period were: Statements by leaders/representatives and Interviews with actors.

In conclusion, the Peruvian State's management of the mining social conflict of Las Bambas (Apurímac, Peru) during the period January 8 to March 31, 2019, represented through the news production of the three digital news media of the country with the largest audience (El Comercio, La República and Radio Programas del Perú) showed a State with reactive and late behaviors in the face of a complex and critical situation such as the conflict in the making. The Peruvian State is represented in the media as exercising its governance in the context of a social conflict, but it does not do so fully and positively covering the six dimensions of governance (Voice and accountability; Stability and absence of violence; Government effectiveness; Regulatory framework; Rule of law and Control of corruption). In contrast, the State was linked to news that reflected an inability to maintain order and social stability. The events of the mining social conflict of Las Bambas were not reported by all the media with equal intensity, and despite being an event of transcendence and having taken place over 82 days in reality, the digital media only covered the case for 27 days, and especially those linked to the events generated in

the city of Lima, even though the epicenter of the events was in two other regions (Apurímac and Cusco). Likewise, the media tended to report the mining social conflict of Las Bambas in the Conflict phase (deployment and withdrawal) and the Crisis phase, which is perhaps due to the fact that the events are more surprising or can become a greater spectacle for the news (blockades, marches, attacks on helicopters; chaos, tension). The actors most represented by the digital media are led by the Community, protagonist of the news, followed by the PCM and then by the mining company; being a relevant fact the scarce protagonist presence of a very important actor in an event such as the mining social conflict of Las Bambas, such as the Secretariat of social management and dialogue - SGSD, precisely the entity that should lead the process of conflict resolution. Finally, the digital media did not tend to present spaces for dialogue, agreement or presentation of ideas, but rather those related to the conflict, the absence of dialogue and confrontation in a possible interest for the sensationalist or spectacular, without perhaps measuring the consequences on the actors, the facts and their evolution.

**Key words: Media monitoring, governance, news media, social conflict, strategic communication.**

## INTRODUCCIÓN

### Descripción de la situación problemática

El conflicto social minero de Las Bambas se extendió a lo largo de cinco años, desde el 2015 al 31 de marzo de 2019 (fecha en que se lleva a cabo en la sede de la Conferencia Episcopal Peruana, la reunión entre los presidentes del Consejo de Ministros, Salvador del Solar, y de la comunidad de Fuerabamba, Gregorio Rojas, y otras personalidades en aras de llegar a una solución al conflicto en el corredor minero Las Bambas)<sup>3</sup> (Wiener Ramos, 2018, p. 82). Dicho conflicto estribó, fundamentalmente, en torno a los movimientos comerciales mediante los cuales el Estado peruano concesionó primero a la empresa minera Glencore Limited - otrora Xtrata S.A.-, y luego al Consorcio liderado por Minerals and Metals Group (MMG) para la explotación del yacimiento de Las Bambas (Wiener Ramos, 2018, p. 68).

Durante el conflicto, el Estado peruano actuó a través de los ministerios de Energía y Minas, Transportes y Comunicaciones, y Medioambiente; la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) y su Oficina Nacional de Diálogo y Sostenibilidad (ONDS); (que posteriormente fuera reemplazada en similares funciones por la Secretaría de Gestión Social y Diálogo)<sup>4</sup>, así como por las instituciones del orden

---

<sup>3</sup> Nótese que el periodo del 8 de enero al 31 de marzo de 2019, es el que puntualmente corresponde a las protestas de la comunidad de Fuerabamba iniciadas por la controversia en el uso del predio del Fundo Yavi Yavi de parte de MMG y que culmina con el inicio del diálogo entre la comunidad y la PCM, y es el periodo específico que del caso Las Bambas será analizado dentro de la presente investigación.

<https://red.pucp.edu.pe/ridei/noticias/4-datos-claves-para-entender-el-conflicto-por-el-proyecto-minero-las-bambas/>

<sup>4</sup> El 28 de febrero de 2017 el gobierno peruano publicó el Decreto Supremo N° 022-2017-PCM. En ese decreto se aprobaba el Reglamento de Organización y Funciones de la PCM, el cual definía la estructura organizacional y funciones de la instancia estatal. Al interior de esa estructura se creó la Secretaría de Gestión Social y Diálogo (SGSD), un órgano dependiente del Viceministerio de Gobernanza Territorial. Esa secretaría asumió las funciones y competencias de la Oficina Nacional de Diálogo y Sostenibilidad ONDS, en virtud que ese Decreto derogaba el Decreto Supremo N° 106-2012-PCM que había creado anteriormente la ONDS. Presidencia del

como la Policía Nacional del Perú (PNP). Mediante la participación de dichas instituciones, el Estado peruano encaminó entre los años 2015 y 2019, sendas conversaciones para el acercamiento, la negociación y el acuerdo con las comunidades de las provincias de Cotabambas y de Grau, ambas en el departamento de Apurímac, las cuales se declaraban como perjudicadas por las acciones de la operación minera<sup>5</sup>.

El citado conflicto ha sido entendido como una consecuencia directa del ejercicio de un modelo de gobernanza deficiente para una adecuada gobernabilidad (Wiener Ramos, 2018, p.139), incapaz de legitimar sus competencias “para regular y definir los procesos de extracción” y dar curso a las demandas de la sociedad civil movilizadora (Cante y Trujillo, 2014, p.30). Se han entendido como desencadenantes del conflicto: a) el incumplimiento de los compromisos asumidos por la empresa privada y las entidades estatales; b) las modificaciones realizadas al “Estudio de Impacto Ambiental de Las Bambas” no consensuadas con las comunidades (generadas a partir de tres informes técnicos, presentados entre mayo de 2013 y enero de 2015) (Wiener Ramos, 2018, pp. 82, 86); y c) equívocos procesos de gestión en la categorización de rutas y carreteras (Wiener Ramos, 2018, p. 98). Además, el conflicto refleja la parcialización del Estado peruano en favor de grupos de poder económico e influencias políticas y la persistente intención del mismo en reducir el conflicto a un enfrentamiento entre empresas y comunidades, como justificación a su flagrante ausencia en el territorio (De Echave y otros, 2009, p. 212).

---

Consejo de Ministros. (2017, 27 febrero). Decreto Supremo N° 022-2017-PCM.  
<https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/266120-022-2017-pcm>.

<sup>5</sup> CooperAcción Informa. (2018, 3 septiembre). Cuatro puntos para entender las protestas en Las Bambas. Recuperado de <http://cooperaccion.org.pe/cuatro-puntos-para-entender-las-protestas-en-las-bambas/>

El deficiente modelo de gobernabilidad que el Estado peruano emplea en la gestión del conflicto en Las Bambas conduce, más bien, a la “ingobernabilidad”, como la considera Aceves (2007), debido a la presencia de tres crisis concurrentes: 1) fiscal, consecuencia de la sobrecarga de demandas a las que el estado intenta dar respuesta mediante el incremento en sus servicios; 2) política, resultado de una precaria relación entre la autoridad de las instituciones de gobierno y las fuerzas de las instituciones de oposición; y 3) estructural del sistema político, producto del desencuentro entre la pérdida de eficiencia administrativa del gobierno y la pérdida de legitimidad ante los ciudadanos, y por tanto, la pérdida del consenso. Una ingobernabilidad que, además, no tomó en consideración el impacto de los aparatos ideológicos, entre los cuales ocupan un lugar prominente los medios masivos de comunicación (Aceves, 2007, p. 3).

En efecto, la gobernabilidad en ejercicio durante el conflicto social minero en Las Bambas se refleja en el reporte noticioso que relata acciones físicas de las fuerzas del orden (traslado, ubicación, acantonamiento de efectivos de la PNP, destacados en las zonas en conflicto) en respuesta a los movimientos y traslados de los mineros<sup>6</sup> o las gestiones administrativas, como la orden del Sistema Nacional de Justicia, a través del Juzgado de Investigación Preparatoria de Cotabambas, ordenando la detención de dirigentes y asesores legales de la comunidad de Fuerabamba<sup>7</sup>, reacciones todas que dan respuestas deficientes a las demandas de

---

<sup>6</sup> Ticona, R. (2019, 8 enero). Cusco: Enfrentamiento entre la Policía y pobladores en Chumbivilcas se agrava. *La República*. <https://larepublica.pe/sociedad/1390474-cusco-enfrentamiento-policia-pobladores-chumbivilcas-agrava-video/>;

<sup>7</sup> C, E. (2019, 1 abril). Las Bambas: audiencia contra los hermanos Chávez Sotelo fue suspendida. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/peru/apurimac/bambas-audiencia-hermanos-chavez-sotelo-suspendida-noticia-622184-noticia/>;

servicios y beneficios de parte de las comunidades afectadas. Los medios han reflejado acciones de enfrentamientos, detenciones, declaraciones de estados de emergencia, opiniones no oficiales de representantes institucionales, etc., manifestando el carácter reactivo del Estado en la gestión del conflicto social minero. Esta naturaleza ha llevado al quebrantamiento de la relación entre el Estado y las comunidades en cuestión, como consecuencia de la deslegitimación del primero frente a las segundas, por el entorpecimiento del consenso.

En ese sentido, como plantea Trelles, los problemas estructurales de la sociedad peruana implican al proceso comunicativo y dificultan la comunicación política, porque la misma en el Perú –como en buena parte de la sub región andina– se encuentra influenciada por diversos grupos de interés, sumado ello a una escasa participación ciudadana (Trelles, 2006, pp, 20-21).

A grandes rasgos, es posible afirmar que una parte importante del desafío a la autoridad y del poder del Estado en la protesta de Las Bambas, radica en la incapacidad del mismo en emplear los medios de comunicación pertinentes y enviar un mensaje adecuado para todos los actores que se encuentran involucrados en el conflicto, y en particular, para los más desvalidos (Macassi, 2015, p. 117). Así, el Estado peruano no reconoce la urgencia ni la real necesidad de saber gestionar la producción informativa que se genera en los medios periodísticos, más bien los sucesivos gobiernos que representan al Estado contribuyen poco a la participación cívica a través de los medios, dice Trelles (2006, pp. 20-21). Con ello, el Estado peruano se aleja de lo que sostiene Califano, quien plantea que en general los medios de comunicación son actores políticos capaces de influir en las audiencias y en la agenda pública (Califano, 2015, pp. 69-70).

Esta falta de competencia del Estado peruano para entender el carácter funcional y utilitario que le puede asignar a los medios informativos fue especialmente visible durante los sucesos producidos entre el 8 de enero y el 31 de marzo de 2019, periodo en el que los tres principales medios de prensa digital en el país (El Comercio, La República y Radio Programas del Perú)<sup>8</sup> configuraron un relato del Estado, de los demás actores (Comunidad, Empresa y otras instituciones del Estado peruano) y del hecho mismo, que reflejó el enfrentamiento violento y la incapacidad de la administración para contener la protesta en Las Bambas. Este periodo de sucesos reprodujo fielmente el círculo perverso constituido por medios sensacionalistas, demandas radicalizadas, sistemas políticos con escasa comunicación entre la representación política y la ciudadanía, en donde el Estado se presenta actuando decididamente, pero haciéndolo en tanto la presión mediática – pública los expone a tomar “cartas en el asunto” y no como una estrategia de gestión de la gobernabilidad en un conflicto social basada entre otras variables en la representación informativa de los medios periodísticos (Macassi, 2002, pp. 115 - 117).

La ausencia de prácticas y estrategias de comunicación de parte del Estado peruano, unida a la inexistencia de un monitoreo de la producción informativa - comprendida como una estrategia para la gestión del conflicto social, pues los medios son interventores en los conflictos sociales como observadores del hecho

---

<sup>8</sup> Según el estudio “El consumidor peruano: digitalmente multiplataforma y cross-media” al 2019, los sitios de internet de información y noticias más visitados por los peruanos eran los pertenecientes a los diarios El Comercio (elcomercio.pe), La República (larepublica.pe) y Radio Programas del Perú (rpp.pe). Comscore. (2019, octubre). *El Consumidor Peruano: Digitalmente Multiplataforma y Cross-Media*. <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2019/El-Consumidor-Peruano-Multiplataforma-y-Cross-Media>.

social y político, como participantes y como catalizadores (Califano 2015, pp. 69 - 74)-, ocurre a sabiendas de que la efectividad del proceso comunicativo orientado a la gestión de conflictos, depende del momento en que ciertos actores dan a conocer, públicamente, sus posiciones e intereses respecto de los puntos en discusión. Pero, a fin de trabajar desde una perspectiva eficiente en cuanto a la gestión de un conflicto, la discusión entre las partes en conflicto, ha de suceder en un momento que la Defensoría del Pueblo identifica como “fase temprana” en el diagnóstico de los conflictos (Salazar 2019: pp. 6 -7). Para lo cual es esencial articular estrategias de gestión que, según Macassi (2015, p. 124), el Estado peruano no tiene destrezas.

Sobre ello mismo Macassi observa que en los diagnósticos elaborados por los sistemas de alerta temprana de conflictos de Defensoría del Pueblo y de la ONDS, los actores mediáticos no son incorporados al análisis de las partes en contención, lo cual introduce “claroscuros en las dinámicas de los conflictos” respecto del “rol de la comunicación y sus actores” (Macassi, 2015, p. 118).

Como bien sostienen Huamaní, Macassi, Alegría y Rojas (2012, p.28) los actores institucionales del Estado que participan en los conflictos sociales mineros se caracterizan por una escasa e insuficiente presencia, además de conocimiento del conflicto en todas sus etapas, lo cual hace muy difícil una sistemática, constante y sostenible facilitación de los procesos de gestión de conflictos.

De tal modo, la ausencia de herramientas de monitoreo de la información de los medios masivos de comunicación, se aúna al retrasado, pero urgente proyecto de un Sistema Nacional de Gestión de Conflictos (Huamaní y otros, 2012, p. 71), el mismo que forma parte de los compromisos pendientes del Estado.

## **Formulación del problema**

El desaprovechamiento de la producción periodística como un recurso para la gestión de conflictos -en tanto “espacios de visibilidad, fortalecimiento e incidencia” (Macassi, 2015, p. 119)-, condiciona serias deficiencias en los actos y discursos del Estado peruano ante los demás actores del conflicto en Las Bambas. Los hechos de violencia durante el conflicto pusieron en evidencia las debilidades en las capacidades del Estado peruano en sus diferentes niveles de gobierno y las carencias del sistema político para representar y canalizar las demandas e intereses de los ciudadanos (Puma, 2015, pp. 73 - 74), y si la construcción de la gobernabilidad implica para el estado fundamentalmente poseer una estrategia de relación y construcción de opinión pública; no se trataría entonces tan solo de informar o dar una opinión, sino –sobre todo- colocar temas estratégicos de mediano y largo plazo, en forma proactiva; gestando mediante ello una participación ciudadana en los asuntos de interés público; lo cual implica pasar de una comunicación política a una comunicación ciudadana. En ese sentido, los medios informativos desarrollan un trabajo de importancia que debe ser tomado en cuenta para dicha estrategia de relación, pero sostenido por la acción política y el buen manejo de la comunicación desde el estado (Trelles, 2006, pp. 24-25), modelo del cual el Estado peruano carece, y que en particular discurre en la gestión de la información generado por los medios periodísticos.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general de la investigación**

Identificar cómo fue representada la gestión del Estado peruano ante el conflicto social minero de Las Bambas (Apurímac, Perú) durante el periodo 8 de

enero a 31 de marzo de 2019, a través de la producción informativa de los tres medios periodísticos digitales del país de mayor audiencia (El Comercio, La República y Radio Programas del Perú).

### **Objetivos específicos de la investigación**

1. Identificar cómo se noticiaron los hechos del conflicto social minero de Las Bambas, en la producción informativa de El Comercio, La República y Radio Programas del Perú, correspondiente al periodo del 8 de enero al 31 de marzo de 2019.
2. Identificar cómo se presentaron las gestiones del conflicto social minero de Las Bambas por parte de los siguientes actores en contienda: a) la Secretaría de Gestión Social y Diálogo; b) otras instituciones públicas; c) comunidades indígenas; y d) la empresa minera concesionaria (Minerals and Metals Group, MMG), en la producción informativa de El Comercio, La República y Radio Programas del Perú, correspondiente al periodo del 8 de enero al 31 de marzo de 2019.

### **Importancia de la investigación**

A pesar de la existencia de estudios respecto del conflicto social minero en Las Bambas (Aparicio, 2017; Leyva, 2018; Luyo & Pinto, 2017; Velarde, 2018; Wiener Ramos, 2018), ninguna publicación refiere la trascendencia del monitoreo de la producción informativa de medios de comunicación como recurso para la gestión de la gobernabilidad desde las instituciones públicas. A propósito de esta necesidad, Huamaní y otros, 2012, p. 27) hace notar que los procesos de gestión de conflictos de parte de las instituciones públicas se enfocan únicamente en la obtención de acuerdos y no en el aspecto esencial de la construcción de la relación, ni tampoco en

el proceso entre los actores, con lo cual queda todo ellos muy lejos del proceso de diálogo basado en la gestión del conocimiento del sentir y propuesta de la contraparte.

Ello se une al efecto negativo que producen las limitaciones cognoscitivas sobre las diferentes etapas del conflicto, lo cual reduce la facilitación de la gestión de solución (Huamaní y otros, 2012, p. 28).

Un estudio como el presente, centrado en el valor del monitoreo de la producción informativa de los medios de comunicación como herramienta de peso para la gestión de conflictos sociales de tipo minero, supone un despliegue del “rol preventivo [del mensaje comunicacional y de los actores en contienda] para evitar el escalamiento o separar a las partes durante las crisis y aportar en la transformación de los conflictos” (Macassi, 2011, p. 11). Además, una pesquisa como la que se propone, aporta al ejercicio de la gobernabilidad en tanto promueve un recurso de alto impacto: la herramienta del monitoreo de la producción informativa de los conflictos sociales mineros, de utilidad en otros campos de la vida ciudadana, política e institucional de los Estados (Aceves, 2004, pp. 93-94).

Finalmente, la utilidad de esta investigación también consiste en demostrar la viabilidad de un recurso que ya ha sido sugerido para la organización y fortalecimiento del Sistema Nacional de Gestión de Conflictos (Huamaní y otros, 2012, p. 36)<sup>9</sup>. La presente propuesta se aúna a la necesidad de generar un protocolo de abordaje de conflictos para periodistas, que contemple el monitoreo del

---

<sup>9</sup> Consorcio de Investigación Económica y Social CIES, Huamaní Ober, G., Macassi Lavander, S., Alegría Galarreta, J., & Rojas Alcalde, T. (2012, marzo). *Hacia una mejor gestión de los conflictos*. CIES. <https://www.cies.org.pe/es/publicaciones/otras-investigaciones/hacia-una-mejor-gestion-de-los-conflictos-socioambientales>

tratamiento informativo que los medios públicos, a cargo del Estado, con el fin de favorecer la calidad del tratamiento entre las partes (Huamaní y otros, 2012, p. 90).

Así, los resultados de este estudio bien podrían ser el punto de inicio para la construcción de un modelo protocolar concebido para la Secretaría de Gestión Social y Diálogo; lo cual extiende el alcance del desempeño institucional en la gestión de conflictos sociales, ambientales, mineros o de alguna otra índole.

Finalmente, el presente trabajo de investigación se desarrolla a lo largo de cinco capítulos, siendo el Capítulo I, el cual dará cuenta del marco teórico que da sustento al estudio desde diversas ciencias sociales. El Capítulo II presenta las variables del estudio definidas en sus dos dimensiones, la conceptual y la operacional. El Capítulo III expone la metodología desplegada en la investigación, a saber: los instrumentos y método empleados, el diseño muestral, las técnicas de recolección de datos y técnicas estadísticas definidas para el procesamiento de la información; así como los aspectos éticos relevantes. El Capítulo IV expone los hallazgos obtenidos en base a la metodología aplicada y en concordancia con los objetivos de la investigación. El Capítulo V desarrolla el diálogo y discusión de los resultados hallados con los que otros investigadores pudieran haber desarrollado en sus propios esfuerzos de estudio sobre el tema. El trabajo de investigación culmina con la exposición de las Conclusiones fundamentales y con la presentación de un conjunto de Recomendaciones que se esperan puedan ser igualmente de provecho para futuros acercamientos a esta dimensión del conocimiento.

## **CAPITULO I: MARCO TEÓRICO**

El capítulo cubrirá las diferentes cuestiones respecto de los antecedentes del enfoque teórico sobre el monitoreo de medios, desde la aparición del *clipping* o seguimiento de medios. Del mismo modo se expondrán los principales precedentes del monitoreo como herramienta en otros campos del saber. Seguidamente se situará al monitoreo de medios en el contexto de su aplicación teórica y práctica, ya dentro de las ciencias sociales, y específicamente luego dentro de las ciencias de la comunicación y cómo desde ellas se le ha conceptualizado como un enfoque viable para el análisis de diversos ámbitos de lo social representados en y desde los medios de comunicación.

### **1.1 Antecedentes del enfoque teórico sobre el monitoreo de medios**

El monitoreo por sí mismo es un concepto que se origina en el ámbito de la economía, o como propone Montero (2008, p. 11), autor que lo define como un proceso continuo de recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, que tiene una base en objetivos establecidos en un programa o proyecto, posee un propósito centrado en el descubrimiento de fortalezas y/o debilidades con el fin de establecer líneas de acción, todo lo cual busca brindar correcciones y reorientaciones técnicas en la ejecución.

Esa perspectiva del monitoreo ya implica un esfuerzo basado en objetivos dados de manera proyectada o programada, colindantes a hallar fortalezas y debilidades de una entidad; y a la vez oportunidades y amenazas del entorno en el que se desenvuelve, de tal modo que dicha entidad pueda definir o redefinir estrategias y tácticas favorables a su existencia en ese mismo entorno.

Mancero, L. y De Rham, P. (2006, p. 14), plantean, desde la perspectiva de los proyectos de desarrollo, que el monitoreo es el proceso o actividad de recolección y de gestión de datos de aquello que se ejecuta y que está sucediendo en determinado momento.

El sector de los proyectos de desarrollo ha perfilado con mucha claridad el alcance del concepto de monitoreo en el ámbito de las ciencias sociales, y sabe diferenciar el mismo de la instancia de la “evaluación”, siendo que la ubica como el momento previo a esta última en un proceso, pero no la aísla como tal, sino que la integra a un sistema que conforma con la evaluación misma. Rodríguez G. (1999, como se citó en Van de Velde, 2009) establece que el monitoreo es un proceso constante y sistemático que mide el progreso y los cambios provocados por la puesta en ejecución de un conjunto de actividades dentro de un período de tiempo, tomando en cuenta indicadores determinados a priori. Asimismo, dicho autor indica que el monitoreo posee una mecánica que permite hacer seguimiento a las acciones y verificar el nivel de cumplimiento de las metas establecidas. Por ello es que dicho estudioso define al monitoreo como una herramienta de la evaluación que no sólo actúa sobre la medición de ejecuciones, sino que revisa y da señales de alerta temprana en torno a actividades con alguna dificultad y que no funcionan de acuerdo a lo que planificó.

El alcance e impacto del enfoque del monitoreo es tal que un campo de gran desarrollo es el vinculado a la gestión medio ambiental y de preservación de las especies silvestres. Por ejemplo, a través de la Iniciativa Peruana Biodiversidad y Empresas (ByE), alianza gracias a la cual las empresas que en el Perú lideran proyectos de desarrollo, junto al Ministerio del Ambiente (MINAM), buscan promover

programas, proyectos y acciones complementarias a las obligaciones ambientales que establecen las normas nacionales, y que actúen en favor de la conservación y el manejo sostenible de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos del país. Una de las principales herramientas que hace viable este tipo de iniciativa es el “Programa de Monitoreo y Evaluación de la Biodiversidad” (por sus siglas en inglés BMAP), el que fue desarrollado por los científicos del Centro para la Conservación, Educación y Sustentabilidad (CCES) del Instituto de Biología de la Conservación Smithsonian (por sus siglas en inglés SCBI). Dicho programa se basa en esencia en definir preguntas concretas del área de trabajo que serán resueltas por el programa de monitoreo, tales como: ¿Qué ecosistemas, hábitats críticos, así como especies de preocupación para la conservación se encuentran representados en el área?, ¿Cuáles son los impactos potenciales del proyecto sobre especies y hábitats?, entre otras<sup>10</sup>.

Uno de los ejemplos más contundentes y claros de que el monitoreo es viable, se evidencia en la alianza estratégica que realizara a partir del 2008, la firma Perú LNG, (una empresa transportadora de gas natural vía gasoducto y transformadora del mismo al estado líquido en su propia planta de procesamiento), y el Instituto de Biología de la Conservación Smithsonian (por sus siglas en inglés SCBI). Ambas organizaciones aplicaron el BMAP, gracias a lo cual integraron la conservación de la biodiversidad dentro de la construcción y operación del gasoducto, así como las operaciones tanto en la planta de procesamiento, como en la terminal en la zona de

---

<sup>10</sup> Barboza Márquez, K. (24 de setiembre 2018). Natural Zone. *Proyectos exitosos de desarrollo y conservación aplicando el Programa de Monitoreo y Evaluación de la Biodiversidad (BMAP)*. <http://natzone.org/index.php/areas-de-investigacion/prevencion-y-control-ambiental/item/127-proyectos-exitosos-de-desarrollo-y-conservacion-aplicando-el-programa-de-monitoreo-y-evaluacion-de-la-biodiversidad-bmap>

Melchorita (sector ubicado entre las ciudades de Cañete y Chincha, a 170 km al sur de la ciudad de Lima)<sup>11</sup>.

Como tal entonces, un Sistema de Monitoreo se puede conceptualizar en su definición tal y como Van de Velde indica. Esto es, como una herramienta de sentido práctico destinada a la recolección de datos en diferentes momentos dados del desarrollo de algún proceso. Un modelo cuya función es la medición del ‘estado’ de la cuestión (lo que el autor denomina “enfoque de eficiencia”) y que corresponde a los objetivos y los resultados que se esperadas, los cuales habrían sido formulados en base al modelo sistémico de indicadores elaborado en una fase previa. El monitoreo entonces tiene una clara orientación hacia el control sobre la ejecución de responsabilidades asignadas, a la facilitación del ‘seguimiento’ y al acompañamiento en pro del cumplimiento de responsabilidades compartidas. Por ello, el monitoreo tiene como consigna la data necesaria para una evaluación de índole (auto)crítico y de naturaleza participativa (Van de Velde, 2009, p. 20).

## **1.2 Antecedentes del monitoreo en el campo de las ciencias de la comunicación: el *clipping* o seguimiento de medios**

Se estima que el más antiguo antecedente del monitoreo en el mundo de las ciencias de la comunicación data del siglo XIX, cuando Henry Romeike (19 de noviembre de 1855–03 de junio de 1903), natural de Riga (Letonia), creó un servicio de recortes de noticias en Londres, luego de haber migrado de Paris. Para 1884,

---

<sup>11</sup> Barboza Márquez, K. (24 de setiembre 2018). Natural Zone. *Proyectos exitosos de desarrollo y conservación aplicando el Programa de Monitoreo y Evaluación de la Biodiversidad (BMAP)*. <http://natzone.org/index.php/areas-de-investigacion/prevencion-y-control-ambiental/item/127-proyectos-exitosos-de-desarrollo-y-conservacion-aplicando-el-programa-de-monitoreo-y-evaluacion-de-la-biodiversidad-bmap>

vuelve a migrar, pero esa vez a Nueva York (Estados Unidos) y allí funda Romeike, Inc. Con dicha empresa, Romeike ofrecía el servicio de recorte de noticias (o de *clipping*, como se le denominó, por usarse un clip para adosar todos los recortes), de todos los diarios internacionales con los cuales aprovisionaba de temas de interés específico a artistas, intelectuales, empresarios y políticos de la ciudad de Nueva York<sup>12</sup>.

En 1953 se crea la FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse o Federación Internacional de Servicios de Recortes de Prensa), una organización profesional de seguimiento de medios y que agrupa a cerca de 100 empresas de *clipping* de 44 países<sup>13</sup>.

Y es así que bajo los parámetros inicialmente establecidos de búsqueda, corte, recopilación y compilación nace la primera visión de lo que constituye un primigenio monitoreo que se centró en la noción de abarcar la mayor cantidad posible de noticias sobre un tema de interés determinado. El mismo Romeike publicitó su servicio como “la primera oficina de corte de periódicos establecida y más completa del mundo”<sup>14</sup>.

Hoy en día, la práctica del acopio de noticias es el principio en base al cual el *clipping* o seguimiento de medios sigue ofertándose como servicio en las actuales empresas dedicadas a este mercado. Al respecto, Jimenez (2003, p. 1), indica que

---

<sup>12</sup> American National Biography. Romeike, Henry (1855-1903), creador de un servicio de recortes de prensa. <https://www.anb.org/view/10.1093/anb/9780198606697.001.0001/anb-9780198606697-e-1601406>

<sup>13</sup> Wikipedia, la enciclopedia libre (15 de diciembre de 2020). *Servicio de monitoreo de medios*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio\\_de\\_monitoreo\\_de\\_medios](https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_de_monitoreo_de_medios)

<sup>14</sup> Smithsonian Institution - Smithsonian Online Virtual Archives (15 de diciembre de 2020). *Henry Romeike Clipping Scrapbook*

este es un sector en expansión, constituido por empresas que tienen como fundamental actividad la obtención de información periodística conducente a hacer para sus clientes corporativos un proceso que por carencia de tiempo o infraestructura, les resulta imposible llevar a cabo por sí mismos.

La misma autora establece los parámetros del alcance de los beneficios del seguimiento de medios en favor de quienes contratan dichos servicios, y los concentra en cuatro fundamentales:

- Conocer en tiempo breve aquellas noticias en las que son mencionados.
- Mantenerse al tanto de la información que por diversos motivos les fueran de interés.
- Hacer uso de la información como un valor de carácter estratégico en beneficio propio.
- Reducir el riesgo de error en lo referente a la toma de decisiones.

El modelo de seguimiento de medios, inicialmente comenzó en los medios escritos, pero hoy en día abarca todos los medios de comunicación tanto tradicionales (prensa, radio y televisión), como los interactivos (todos los espacios informativos y comunicacionales disponibles a través de la Internet) sean páginas, blogs, versiones online de medios tradicionales, redes sociales (Facebook, Instagram, Pinterest, Tik Tok, Twiter, etc.) y redes laborales (Linkedin y otros). Es decir, el modelo de servicio se sitúa, dice igualmente Jimenez (2003, p. 3) en el punto de encuentro entre los medios de comunicación y la tecnología, en la medida en que la actividad se basa en ambos recursos.

Esta confluencia, documentada por Jiménez (2003, p. 3), es la cual a su vez facilitó dos ramas en el servicio de *clipping*, como son:

- *Press clipping services* o los servicios de seguimiento de prensa.
- *Broadcast monitors* o los servicios de monitoreo de medios audiovisuales.

Ambas vertientes del servicio se integran puesto que tienen como objetivo esencial proporcionar acceso específico a las fuentes productoras de noticias de mayor alcance e influencia sobre la opinión pública, y se diferencian por la tipología de medios de comunicación de los cuales obtienen la información.

El *Press clipping services*: ya consolidado el servicio, se convirtió en el seguimiento de la prensa aunado a la elaboración de informes de noticias, actividad enfocada en el seguimiento de publicaciones gráficas de la misma forma, que luego eran –y son- seleccionadas en función a la información que correspondan con los intereses de los clientes. Las noticias ya filtradas se enviaban en sendos resúmenes o copias fotostáticas, por medio del correo postal o el servicio de fax.

El progreso de la tecnología permitió la introducción de cambios en el funcionamiento de estos servicios a partir de 1994, en que se dio principio a la era de la internet y los medios virtuales. Así fue que el seguimiento se extendió a los medios digitales, en donde el procedimiento operó de forma similar, pero se empezó a hacer uso de sistemas robot que hacen viable realizar conteos en forma más eficiente, sin dejar abandonar – a pesar de todo- el principio fundamental de la consolidación de noticias sobre temas de especial interés para el cliente (Jimenez, 2003, p.4).

Las *Broadcast monitors* o los servicios de monitoreo de medios audiovisuales, son la versión del negocio que facilita el seguimiento noticioso en medios no impresos. Esta versión del servicio se dedica al registro de los contenidos emitidos

por radio y/o televisión, los mismos que se rastrean, identifican y se registran (graban o capturan) en medios digitales de audio y audio-video, a la vez que se complementan con resúmenes escritos de los contenidos proyectados y sus principales detalles o rasgos (Jimenez, 2003, p.6).

### **1.2.1 Los parámetros de análisis y medición en el *clipping***

La práctica del *clipping* ha llegado a definir el alcance del análisis de la información y este abarca los siguientes campos de revisión de los contenidos, que se traducen en los tipos de informe que se pueden generar. Según la revista online, Dirconfidencial (2020, p. 5), medio especializado en marketing y comunicación, estos son los tipos de informes:

- a. Informe de presencia: usado para valorar la llegada que ha tenido la entidad (empresa o marca) en los medios de comunicación.
- b. Informe por temas: usado para clasificar las noticias en temas de interés para el cliente, así como para calcular y comparar el impacto. Asimismo explica cuáles son los temas generadores de mayor valoración y evalúa el impacto en la imagen de cada uno de los temas.
- c. Informe de evaluación económica de la comunicación: usado como base para la revisión de la evolución del valor aportado por las acciones del Departamento de Comunicación y/o Agencia Externa, en período de tiempo, un tema, una acción o un evento concreto.
- d. Informe de reputación mediática: que mide la influencia en la evolución de la imagen corporativa que es percibida por la audiencia a través de los medios de comunicación.

- e. Informe de viralidad: que identifica el origen de la información para detectar líderes de opinión y/o *influencers*. Este informe refleja además las cifras obtenidas de las métricas, que definen el desarrollo de las redes sociales en el tiempo demarcado.
- f. Informe de competencia: el cual compara la posición de la organización respecto a la de sus competidoras en diferentes aspectos.

Asimismo, la técnica también ha incorporado otros tipos de informe (en base a nuevas tecnologías informáticas y de procesamiento de información), de cara a las necesidades de las empresas y/o instituciones y sus planes estratégicos, en materia de marketing, ventas, relaciones públicas, reputación y publicidad. En el intento de profundizar en los planos semánticos, es decir, en el plano del análisis de contenidos, y a partir de la evolución del software y los sistemas robotizados, se ha desarrollado el denominado “análisis de sentimiento” (por su denominación original en inglés, “*sentiment analysis*”). Esta técnica busca, dice Delgado Tenorio (2015, p. 2), mediante un sistema automatizado, monitorear los contenidos publicados de manera escrita e identificar si una frase contiene una opinión o expresión con sentido positivo o negativo y acerca de una organización o persona o concepto concreto. Originalmente este mecanismo se vino usando para el análisis de contenidos en las redes sociales, pero actualmente ya no está limitado a las mismas. Dice igualmente Delgado Tenorio (2015) que hoy en día ésta mecánica de monitoreo es capaz de monitorear cualquier espacio de la internet, con lo cual se hace más amplio el espectro de análisis posible de contenidos.

El análisis de sentimiento, a la fecha, permite identificar:

- De qué trata una expresión, dentro de qué temática se ubica.
- Qué valoración tiene la expresión, si positiva o negativa o neutra.

Gracias a ello, la organización que aplica este tipo de monitoreo y de informe resultante, puede extraer conclusiones y a partir de ellas tomar decisiones concretas sobre acciones enfocadas a resolver problemas en la experiencia cliente-servicio, modificar los mensajes del marketing online en ejecución (oferta, descripción de bienes o servicios, aclaraciones o detalles de la comunicación publicitaria online en ejecución).

### **1.2.2 Limitaciones del *clipping* o seguimiento de medios**

Sin embargo, Delgado Tenorio (2015, p. 4), quien establece que la técnica del *clipping* denominada análisis de sentimiento, permite identificar opiniones positivas -o no- sobre una marca, así como “convertir” esa información en la base para la toma de decisiones organizacional, específicamente comercial, también plantea que la misma no es 100% precisa y su nivel de acierto está muy por debajo por docenas de puntos estadísticos. Ello -explica el autor-, se debe a la inexistencia de una herramienta automatizada que pueda interpretar la valoración y el sentido de un contenido desde modelos algorítmicos. El Blog especializado Cícero<sup>15</sup>, afirma -bajo la misma perspectiva- que la técnica de análisis de sentimiento tiene una complejidad que aún no corresponde con la eficacia requerida y que por tanto la tarea de analizar el tratamiento de lo informativo y sus repercusiones positivas o negativas en relación a una organización, persona o marca aún es necesario realizarse “a mano”, léase de

---

<sup>15</sup> Cícero, Comunicación, Innovación, Tendencias, (8 de setiembre de 2016), *¿Qué es el clipping de prensa y para qué sirve?* Consultado el 19 de abril de 2020. <https://www.cicerocomunicacion.es/clipping-prensa/>

modo mecánico, mediante el análisis consciente y deliberado de manos de analistas de la comunicación.

En ese sentido, podemos desprender que el análisis de contenidos propiamente dicho no llega a ser desarrollado de manera plena en la modalidad primigenia del monitoreo noticioso denominado *clipping*, puesto que el mismo, como ya queda establecido, se centra sobre todo en la lógica de “las apariciones en medios de difusión masiva de una [institución] o empresa”<sup>16</sup>.

Ello significa que el proceso de monitoreo en la modalidad *clipping* transcurre primordialmente en un campo de acción que puede ser delimitado como lo plantea la empresa peruana Noticias Perú<sup>17</sup>, (la cual presta este servicio), a saber:

- Identifica y analiza aspectos concretos (variables) de las noticias tales como el titular, medio, categoría, fecha, medida y/o duración, tono, características, así como valor tarifario.
- Genera, en función a la demanda de sus clientes, informes y/o reportes semanales y mensuales en diversos formatos tales como: Excel, PPT, así como gráficos estadísticos.
- Evalúa el panorama contextual, las actividades de prensa de la empresa u organización, así como las relaciones públicas propias, tanto como de los competidores y el mercado en general.

---

<sup>16</sup> Cícero, Comunicación, Innovación, Tendencias, (8 de setiembre de 2016), *¿Qué es el clipping de prensa y para qué sirve?* Consultado el 19 de abril de 2020. <https://www.cicerocomunicacion.es/clipping-prensa/>

<sup>17</sup> Noticias Perú, *Servicios*. Consultado el 21 de abril de 2020. <https://www.noticiasperu.pe/servicios-i.html#01>

- Analiza cuantitativamente las variables y también contabiliza el número total de notas (sean generadas o no), además de sus dimensiones, y la valorización de las mismas (retorno publicitario).
- Análisis cualitativos de tendencias o análisis de sentimiento (de naturaleza positiva, negativa o neutral), presencia de mensajes claves, de voceros destacados, así como identificación del tipo de información que los medios están publicando o demandando.

### **1.3 Definición de términos básicos: del *clipping* o seguimiento de medios al monitoreo de medios**

Como está visto, el *clipping* o seguimiento de medios, originalmente tenía una intencionalidad cuantitativa. Suponía –y aún hoy supone-, la identificación y conteo, llámense a ambas el seguimiento, de cuantas noticias hubieren sido publicadas en un conjunto de medios y sobre la misma organización, empresa o persona. Y es a partir de la segunda mitad de los años 90 que aparece el concepto de monitoreo de medios avalado técnica e institucionalmente de manera global, como lo plantea Montero Vásquez (2008), quien menciona que fue en el llamado Proyecto Global de Monitoreo de Medios (por sus siglas en inglés GMMP) en el que se estableció la crucial importancia del monitoreo de medios como herramienta para el cambio, lo que fue oficialmente reconocido por las Naciones Unidas, por primera vez, en la Sección J de la Plataforma de Acción de Beijing del año 1995. Montero Vásquez explica que Naciones Unidas exhortó a las organizaciones no gubernamentales y a las asociaciones de profesionales de los medios a "alentar el establecimiento de grupos de observación de medios capaces de monitorear y consultar con los medios

para asegurar que las necesidades e intereses de las mujeres se reflejen en forma apropiada”<sup>18</sup> .

La diferencia entre el *clipping* o seguimiento de medios y la posterior metodología denominada monitoreo de medios, radica precisamente en su conexión con dimensiones utilitarias diferentes. Mientras que el *clipping* nace conectada con las necesidades comerciales (y luego de relaciones públicas) vinculadas con empresas, instituciones y personas, toda vez que lo que se buscó esencialmente es medir la imagen y exposición pública reflejada en el medio noticioso, para a partir de ello tomar decisiones sobre la reputación pública, tal como lo define Jiménez, A. (2003), el monitoreo de medios responde a una lógica más social y política. Dice Berlin Villafana (2008) que el monitoreo de medios nace con el fin de prestarle atención a los medios de comunicación y de ellos observar lo que hacen con los actores y los temas de la política y/o de la cultura por medio de la información que proporcionan. En esa perspectiva, dice el autor, monitorear medios es describirlos y explicar su comportamiento mediático como vía para dictaminar los límites de los accesos de los diversos actores sociales, políticos o culturales, las tendencias nacidas de las frecuencias de aparición, el diagnóstico de la eficiencia en la visibilidad mediática, así como los contenidos ideológicos pasivos o latentes, todo para lo cual se aplica una gran variedad de técnicas que van del análisis de contenido al análisis ideológico estructural.

Aceves González (2011) presenta al monitoreo de medios como una herramienta o recurso versátil que puede tener diversas funciones:

---

<sup>18</sup> Gallagher, M. (2005), "Who makes the news?". *Global Media Monitoring Project 2005*. WACC <https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2020/12/gmmp-report-en-2005rev.pdf>

- Verificador del cumplimiento de las pautas contratadas en los medios por las agencias de publicidad.
- Recurso metodológico para la obtención de datos que sustenten los estudios de los investigadores y académicos.
- Instrumento de vigilancia en procesos electorales y para organismos no gubernamentales y grupos ciudadanos, quienes busquen asegurar una difusión democrática de la competencia en el desarrollo de las elecciones; o bien para que los actores políticos del gobierno y del estado recuperen insumos para la definición de sus estrategias de comunicación o relacionamiento con otros actores de la sociedad o con toda ella.

Precisamente este último objetivo es el referido al objeto de estudio de este proyecto, por cuanto se busca, mediante el monitoreo de medios, descubrir cómo fue representada la gestión del Estado peruano ante el conflicto social minero de Las Bambas (Apurímac, Perú) durante el periodo 8 de enero a 31 de marzo de 2019, a través de la producción informativa de los tres medios periodísticos digitales del país de mayor audiencia (El Comercio, La República y Radio Programas del Perú), periodo de tiempo que representa un momento importante dentro de la línea de tiempo total del caso de conflicto en mención, el mismo que tuvo una duración mayor, tal y como se muestra en la Figura 1.

Figura 1

Infografía Caso Las Bambas (2003 – 2019)



Nota: Recuperado de *Cronología del conflicto social del caso Las Bambas*, 5 abril 2019. <https://www.defensoria.gob.pe/cronologia-del-conflicto-social-del-caso-las-bambas/>  
<https://www.defensoria.gob.pe/documentos/infografia-las-bambas-2003-2019/>

Asimismo el proyecto pretende demostrar el valor del monitoreo de la producción informativa de los medios de comunicación como herramienta de peso para la gestión de conflictos sociales de tipo minero, pues supone un despliegue del llamado por Macassi (2011) rol preventivo [del mensaje comunicacional y de los actores en contienda], que puede contribuir a evitar el escalamiento de un conflicto social o hacer viable la reducción o neutralización de la tensión entre las partes

durante las crisis, como también contribuir a la transformación de los conflictos en espacios de diálogo.

### **1.3.1 El monitoreo de medios como mecanismo para la prevención de riesgos, manejo de crisis y gestión de los conflictos sociales.**

Dice Montero (2008) que muy poca gente presenciara de manera directa el inicio o el proceso de una crisis, pero que sí millones se enterarán a través de los medios de comunicación. Ello significa, continúa Montero, que la audiencia, el público, juzgará a una organización y sus acciones u omisiones dentro de una situación adversa, a partir de la información que haya recibido a través de los medios. Para Montero, esto significa que se hace de importancia la actuación de una organización en la fase de crisis, así como lo que la misma dice, pero también cómo son captadas sus acciones y reacciones, de allí que se hable de un proceso de retroalimentación (Montero, 2008, p.18).

De otra parte, Macassi plantea que por mucho tiempo las ciencias sociales han subrayado que lo que ha provocado una fractura de tipo estructural entre Estado y sociedad; y a la vez una crisis de carácter crónico en lo referido a la representación entre la clase política y la ciudadanía, ha sido precisamente pensar que estos fenómenos eran las condiciones suficientes para explicar todos los conflictos que se originaran (2011, p. 36). Sin embargo, el mismo autor sostiene que los conflictos son en América Latina (y en Perú en particular) una muestra de la coexistencia de tensiones y enfoques diferentes en torno al desarrollo, pero que además se incorporan a los conflictos que preexisten alrededor de tensiones y discusiones de tipo territorial al interior de las comunidades, entre las comunidades, entre comunidades y gobiernos locales y de estos últimos con los grupos de poder que van

tras el acceso a recursos esenciales, tanto de tipo simbólico, como material; escenario de conflicto social en donde nunca falta la presencia de los medios de comunicación (Macassi, 2011, p.37).

Macassi sostiene que los medios de comunicación en los ámbitos local, regional y nacional son quienes hacen visibles los conflictos; pero también participan en todos los procesos, desde su inicio, durante el proceso mismo, así como después de las crisis. Los medios, además, son los que muestran los acuerdos que alcanzan las partes en conflicto (gobierno, comunidades o pobladores y/o empresa privada). En suma, para Macassi, los medios tienen un rol decisivo que impacta sobre el flujo de los acontecimientos y que contribuye con el enfrentamiento existente entre las partes en conflicto (2011, p. 38).

Carreño Carlón (2008, como se citó en Montero, 2008) sostiene que las organizaciones deben ser –frente a las crisis y conflictos- proactivas, es decir actuar en forma preventiva y no reactiva, de modo que debieran actualizar de manera constante la información que van generando y a la vez la que reproducen los medios de comunicación. Montero visualiza a partir de esta premisa de Carreño que toda organización debería diseñar un plan de comunicación en caso de crisis en el cual se organicen las líneas generales en torno a qué hacer, quién lo hará, cómo lo hará, cuándo lo hará. El autor señala también que dicho plan ha de considerar a modo de medida permanente al monitoreo y la generación de información de autoría propia. Estas dos acciones, dice Montero, permiten ejecutar en forma anticipada una auditoría sobre los riesgos tal que facilita a la organización poder estar un paso delante de las situaciones críticas. De esta manera la organización puede conocer los aspectos en los que se muestra más vulnerable, tanto como las áreas de mayor

sensibilidad que hay en ella, mismas que deberán ser superadas con el objetivo de evitar su conversión en hechos adversos (Montero, 2008, p 19).

Sin embargo, en el caso peruano, según Solórzano Castro (2013, p.58), a pesar de ser crucial el uso de herramientas comunicativas como el monitoreo de medios, pareciera que existe una tendencia hacia la ausencia o carencia de implementación, por parte del Estado, de estrategias de relación y comunicación orientadas a los públicos que participan en los conflictos.

Del mismo modo Solórzano Castro (2013, p.59) comprende que es por ello que hay una falta de canales de ida y vuelta que faciliten una comunicación recíproca entre las partes en conflicto. Asimismo también reconoce que en el gobierno hay una ausencia de una visión sistémica de la gestión, pues no se concibe a empresas, públicos y Estado como componentes de un macrosistema dentro del que cada cual se comporta como un subsistema que interactúa y se interrelaciona con los demás, todos los cuales conjuntamente buscan alcanzar un objetivo de naturaleza común.

Macassi establece que los medios de comunicación articulan una agenda informativa y que en ese proceso omiten o encubren ciertos acontecimientos y reprimen otros, sea por cuestiones de *rating*, presión política o interés económico, por posturas ideológicas o como parte del *lobby* de los gabinetes de prensa de las empresas (2011, p. 39).

Asimismo, Macassi (2011), señala que la definición entorno a qué conflictos debieran ser hechos visibles y cuáles de ellos no, responde a una red muy sofisticada de relaciones de índole política, económica y social de las que también forman parte los medios, pero en un rol probablemente mucho más protagónico las instituciones gubernamentales, ya que lo que se convierte o no un conflicto social es

resultante de los desencuentros dentro de las relaciones entre el Estado - representado por sus instituciones e instancias de gobierno- y los pobladores. En ese contexto, los medios periodísticos, sostiene Acevedo (2009), edifican agendas mediáticas en donde no destacan los problemas y necesidades de los sectores pobres y además excluidos, a quienes comúnmente se les representa como víctimas de las circunstancias o bien como sectores poblacionales que en algunas coyunturas manifiestan con “violencia injustificada” su descontento y malestar; a lo que se suma el informarse de forma muy sesgada y superficial sobre las movilizaciones y conflictos sociales.

En suma, lo que se puede determinar es que los conflictos y movilizaciones sociales, devienen en crisis, que son explicitadas no siempre de la manera más objetiva y adecuada por los medios informativos. Frente a ello, el Estado peruano, no siempre sabe articular estrategias de comunicación y de relación que le permitan enfrentar de un modo más eficiente los conflictos que devienen en crisis.

Solórzano Castro sostiene que “no existe ninguna investigación en la que se utilice el monitoreo de medios en conjunto con el análisis de contenido cualitativo para la identificación de estrategias de Relaciones Públicas Gubernamentales del Estado peruano, diseñadas con un enfoque sistémico y simétrico bidireccional”, lo cual si se aplicara en el marco de estrategias de comunicación política, le permitiría al Estado mismo –y de manera más eficiente- sistematizar y analizar de manera cualitativa las declaraciones [y acciones] de los actores involucrados en los conflictos sociales y por tanto, intervenir de modos más eficientes frente a los mismos, lo que le facilitaría un mejor entendimiento mutuo. (2013, pp.83 - 84).

En conclusión, el monitoreo de medios, como herramienta comunicativa, contribuiría a la prevención de riesgos, manejo de crisis y gestión de los conflictos sociales, pues ayudaría al “Estado peruano [...] a analizar el contexto y el entorno, así como su [propia] actuación en relación a situaciones controversiales o conflictivas, con la finalidad de realizar las mejoras pertinentes en términos de políticas y estrategias relacionales y comunicacionales”, como propone Solórzano Castro (2013, p. 83). De esta manera el Estado peruano podría alejarse parcialmente de aquel rol poco confiable que el Defensor del Pueblo de Moquegua, Hernán Cuba Chávez, define como el de un “promotor de inversión privada, pero un lejano controlador de la pelea ambiental”<sup>19</sup>, en referencia a la tendencia del Estado peruano a aparecer “como defensor de los intereses del capital extranjero y de un pequeño sector de empresarios nacionales” (Acevedo, 2009, p. 4).

---

<sup>19</sup> Walsh Perú (2010). *Línea Base Social Moquegua. Estudio de Impacto Ambiental del Sistema de Transporte Andino del Sur*. Kuntur, Transportadora de Gas. Anexo D 3.3, 1-86.  
<http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/DGGAE/ARCHIVOS/estudios/EIAS%20-%20hidrocarburos/EIA/EIA%20KUNTUR/TOMO%20XI/3%20ANEXO%20D%203%20LBS%20MOQUEGUA.pdf>

## **CAPITULO II: PREGUNTAS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

En el presente capítulo se definirán de manera específica y clarificadora las variables conceptuales y operacionales que permitirán la indagación y análisis del caso definido.

### **2.1 Definición de variables conceptuales**

En esta sección del plan de investigación identificaremos las variables conceptuales sobre las que se construye el mismo.

#### **2.1.1 Gestión de la gobernabilidad**

Una base fundamental del estudio se sostiene en la necesidad de identificar qué gestión de la gobernabilidad es representada en los medios informativos en la muestra definida. Para entender ello, en primer lugar, definiremos el concepto de gobernabilidad que está planteado por el Banco Mundial (Bayón, 2018, p. 3), el cual se conceptualiza como la actuación del Gobierno que se caracteriza por articular un elevado nivel de coordinación e interacción entre el Estado y otros actores no estatales y dentro de redes de decisiones mixtas, públicas y privadas. El Banco Mundial establece que la gestión de la gobernabilidad implica un «nuevo mecanismo» del ejercicio del poder del capital en el ámbito internacional, mismo que considera que las «estructuras de gobernabilidad» actúan en y sobre el mercado alterando los principios conductuales de los sujetos. La gobernabilidad así vista considera de gran importancia la existencia de reglas que aseguran la estabilidad del orden político-institucional instituido y que regulan el comportamiento de las personas a través de sanciones de tipo legal.

A partir de esta definición podemos determinar que la gestión de la gobernabilidad se entiende por el conjunto de operaciones que se emprenden para

dirigir y administrar lo que del gobierno del Estado le corresponde a cada institución del sistema estatal. Ello implica por tanto que la gobernabilidad en su gestión debe ser llevada a cabo en forma multidimensional, pues es un ejercicio complejo. De ello se desprenden las seis dimensiones que el Banco Mundial plantea, y que a su vez permiten construir sus respectivos indicadores (Bayón, 2018, p. 4):

- a. Voz y rendición de cuentas
- b. Estabilidad política y ausencia de violencia
- c. Efectividad del Gobierno
- d. Calidad regulatoria
- e. Imperio de la Ley
- f. Control de la corrupción

### **2.1.2 Conflicto social**

En nuestra investigación trabajaremos en base a la definición establecida por la Secretaría de Gestión Social y Diálogo<sup>20</sup>, que establece al conflicto social como un:

Proceso dinámico en el que dos o más actores sociales perciben que sus intereses se contraponen generalmente por el ejercicio de un derecho fundamental o por el acceso a bienes y servicios, adoptando acciones que pueden constituir un riesgo o una amenaza a la gobernabilidad y/o al orden público.

### **2.1.3 Gestión de conflictos sociales**

Asimismo nuestra investigación integra la definición de gestión de conflictos planteada como su propio rol por la Secretaría de Gestión Social y Diálogo, es decir:

---

<sup>20</sup> PCM - Viceministerio de gobernanza territorial - Secretaría de gestión social y diálogo. (22 de junio de 2018). Abc de la secretaría de gestión social y diálogo. <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2018/07/ABC-de-la-SGSD.pdf>

“el tratamiento de los conflictos sociales, a través de la articulación y relacionamiento con los diferentes actores involucrados (públicos y/o privados), con la finalidad de lograr los consensos necesarios y la construcción de acuerdos sostenibles”<sup>21</sup>.

La gestión de conflictos sociales implica tres grandes aspectos a considerar, teniendo como modelo la propuesta que desarrollan Huamaní y otros (2012).

- a. Los actores que participan en los procesos de los conflictos sociales.
- b. Los roles asumidos por los actores sociales (Estado, comunidad y/o empresa). durante los procesos de conflicto.
- c. Las acciones emblemáticas durante la gestión de los conflictos.

## 2.2 Definición de variables operacionales

### 2.2.1 Gestión de la gobernabilidad

Operacionalmente este concepto se basa en que las instituciones pongan o no, en acción y con eficiencia –o en su defecto, lo contrario-, las dimensiones de la gobernabilidad. Las dimensiones de esta variable se definen como sigue:

- a. **Voz y rendición de cuentas:** el ejercicio de permitir/facilitar la capacidad de todas las personas para expresar sus puntos de vista e intereses y demandar acciones al Estado y la capacidad y voluntad de quienes definen y aplican las reglas de la sociedad para responder a las exigencias del ciudadano. La Voz y rendición de cuentas es igual al asegurar el ejercicio de los derechos, humanos y políticos<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup> PCM - Viceministro de gobernanza territorial - Secretaría de Gestión Social y Diálogo. (22 de junio de 2018). abc de la secretaría de gestión social y diálogo. <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2018/07/ABC-de-la-SGSD.pdf>

<sup>22</sup> Overseas Development Institute. (2007). *Boletín informativo: Voz por la rendición de cuentas: los ciudadanos, el estado y la gobernabilidad realista* (31). <https://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinion-files/2901.pdf>

Asimismo, Monjes (2010, pp. 51-60), define las siguientes dimensiones de la gobernabilidad, del siguiente modo:

- b. **Estabilidad y ausencia de violencia política:** la imagen posible con la cual el Estado puede generar la percepción de que el gobierno se pueda desestabilizar o que puede ser derrocado de forma inconstitucional y/o violenta, incluyendo como otras posibilidades la violencia interna o el terrorismo.
- c. **Eficacia del gobierno:** la calidad de los servicios públicos, del servicio civil y el grado de independencia existente a las presiones políticas. Asimismo, se considera en esta dimensión la excelencia de la formulación e implementación de políticas públicas, y la credibilidad (o coherencia) de las políticas en relación con las que fueran presentadas en los programas de gobierno.
- d. **Marco regulatorio:** definida como la capacidad del gobierno de formular y poner en ejecución políticas sanas, así como regulaciones que permitan y promuevan el desarrollo del sector privado.
- e. **Estado de derecho:** dimensión relativa al grado en que los agentes sociales confían en la sociedad misma y siguen las reglas en la misma, especialmente en lo relativo a la calidad de la aplicación del contrato social, la actuación de la policía y el poder judicial, así como la probabilidad de ser víctima de un crimen y de la violencia, pero tener amparo y justicia.
- f. **Control de la corrupción:** dimensión vinculada al grado en que el poder público es ejercido para ganancia privada, incluyendo pequeñas (y grandes) formas de corrupción, y la llamada “captura” del Estado de parte de intereses privados de grupos específicos.

### 2.2.2 Conflicto social

En el nivel operacional definiremos cualquiera de los cinco estados identificados dentro del proceso de conflicto social, tal como los define la Secretaría de Gestión Social y Diálogo<sup>23</sup> :

- a. **Situación sensible al conflicto**, aquellas situaciones en las que -aun cuando no se evidencian actores con intereses opuestos-, se presentan factores de riesgo que predisponen escenarios que se pueden convertir en conflictos.
- b. **Pre-conflicto**, aquella etapa de germinación de un potencial conflicto social, donde se hace evidente el malestar, la tensión y/o la desavenencia entre dos o más actores sociales, lo mismo que se hace expreso mediante mecanismos formales e institucionales.
- c. **Conflicto (despliegue y repliegue)**, una situación que se define como el desacuerdo entre dos o más actores sociales, y que se expresa por medio de acciones públicas de protesta (toda vez que ya se habrían agotado los mecanismos formales e institucionales para canalizar las demandas, o bien se estarían usando estos en forma paralela), que constituyen una amenaza al orden público y al goce pleno de los derechos de la población.
- d. **Crisis**, la situación de quiebre del orden jurídico, en donde los actores implicados en el conflicto social se constituyen en generadores del desorden público a través del uso de la fuerza (violencia) y/o la presión política, con lo que a la vez perjudican el acceso a bienes y servicios, así como al ejercicio de los derechos de los grupos partícipes y/o de terceros perjudicados.

---

<sup>23</sup> PCM - Viceministerio de gobernanza territorial - Secretaría de Gestión Social y Diálogo. (22 de junio de 2018). abc de la secretaria de gestión social y diálogo. <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2018/07/ABC-de-la-SGSD.pdf>

- e. **Post conflicto**, estado posterior a la crisis propiamente dicha y en donde se restablecen las condiciones afectadas y/o perdidas, y a la vez el orden jurídico se restaura, siendo también el momento en donde se garantiza la reinserción sostenible de personas y colectivos que estuvieran involucrados y las demandas de las partes se hacen viables por intermedio de las entidades competentes.

### **2.2.3 Gestión de conflictos sociales**

Basándonos en el modelo de sistema de gestión de diálogo social perfilado por Huamaní y otros (2012), operacionalmente la gestión de conflictos sociales, implicará tres componentes:

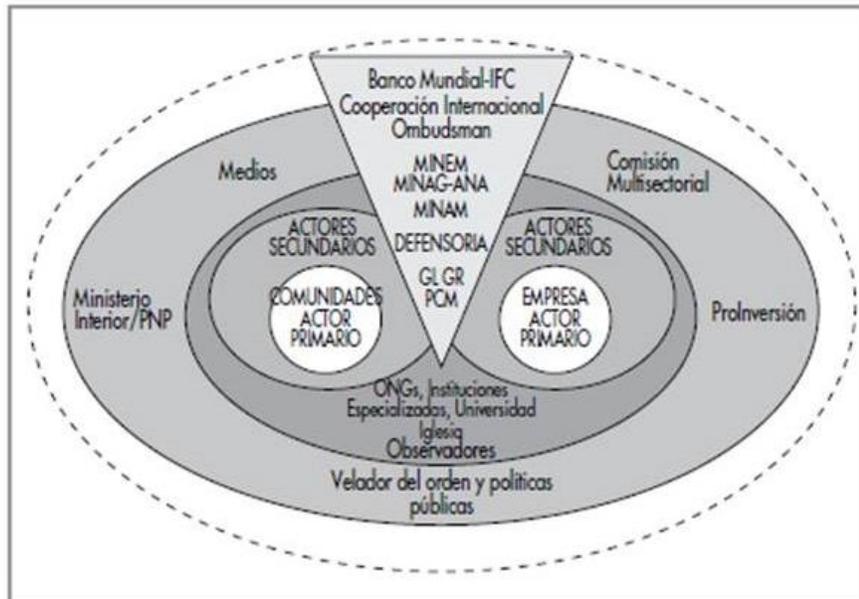
- a. Los actores que participan en los procesos de los conflictos sociales.
- b. Los roles que puedan asumir los actores sociales (Estado, comunidad y/o empresa), durante los procesos de conflicto.
- c. Las acciones emblemáticas durante la gestión de los conflictos.
- a. Los actores que participan en los procesos de los conflictos sociales.

Como se observa en la Figura 2, Huamaní y otros (2012), identifican a los actores institucionales en conflictos sociales. Sobre la base de ello los mismos organizan un mapa de entidades colectivas, que se observa en la Tabla 1.

**Figura 2**

**Presencia de actores institucionales en conflictos sociales**

Actores institucionales en la gestión del conflicto



Fuente: Giselle Huamaní Ober, adaptada de Jame Lave, Instituto de Análisis y Resolución de Conflictos GMU.

*Nota:* Adaptado de Huamaní, G, Macassi, S., Alegría J., Rojas, T., Consorcio de Investigación Económica y Social. (2012). Proyecto: “Fortalecimiento de capacidades estatales para la prevención y resolución de conflictos socioambientales en el Perú” [Pdf] (1.a ed.). [https://www.academia.edu/1226925/Hacia\\_una\\_mejor\\_gestion\\_de\\_los\\_conflictos\\_socioambientales\\_en\\_el\\_Peru](https://www.academia.edu/1226925/Hacia_una_mejor_gestion_de_los_conflictos_socioambientales_en_el_Peru)

**Tabla 1**

**Mapeo de actores en conflictos sociales**

Actores primarios	<p>Los actores que son directamente afectados por los conflictos mineros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades</li> <li>• Empresa minera.</li> </ul>	
Actores secundarios		
Actores secundarios de primer orden	<p>Los más cercanos a la comunidad o empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades locales</li> <li>• Iglesias</li> <li>• Frentes de defensa</li> <li>• Movimientos políticos</li> <li>• Confederación Nacional de Comunidades Impactadas por la Minería CONACAMI</li> <li>• Organizaciones No Gubernamentales</li> <li>• Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía</li> </ul>	
Actores secundarios de segundo orden - Observadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los medios de comunicación</li> <li>• Universidades</li> <li>• Centros especializados en gestión de conflictos (Pro Diálogo y Centro de Análisis y Resolución de Conflictos de la PUCP)</li> </ul>	
Actores secundarios de tercer orden – Veladores de orden público	<p>Instituciones públicas que tienen un mandato específico de hacer cumplir determinada normatividad en sus ámbitos sectoriales:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría de Gestión Social y Diálogo</li> <li>• ProInversión</li> <li>• MINAM</li> <li>• MINEM</li> <li>• MININTER</li> <li>• Presidencia de la República</li> <li>• PCM.</li> <li>• Ministerio de Educación</li> <li>• Ministerio de Salud</li> <li>• Ministerio de Transporte y Comunicaciones.</li> <li>• Ministerio de la Producción</li> <li>• Ministerio de Agricultura</li> <li>• FFAA</li> <li>• PNP</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituto Geofísico del Perú</li> <li>• Servicio Nac.de Certificación Ambiental SENACE</li> <li>• INIA</li> </ul>
Actores secundarios de cuarto orden – Externos	Instituciones u organizaciones extranjeras que cumplen un rol importante en la búsqueda de solución de los conflictos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ombudsman de Australia</li> <li>• SNV</li> <li>• GIZ</li> <li>• DED</li> <li>• ACDI</li> <li>• USAID</li> <li>• PNUD</li> <li>• Unión Europea.</li> <li>• Banco Mundial-IFC</li> </ul>
Actores terciarios	Personas o instituciones involucradas en la relación y proceso de conflicto entre los actores primarios, a pedido de uno o más de ellos, o por designación.	
Terceros Externos al Conflicto	Personas o instituciones identificadas como facilitadores, con el mandato para intervenir o con la experticia para conducir procesos y que no tienen ningún vínculo con los actores ni con el conflicto:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defensoría del Pueblo</li> <li>• Gobierno Regional,</li> <li>• Comisión Ambiental Regional (CAR)</li> <li>• Comisión Ambiental Municipal</li> <li>• (CAM)</li> <li>• Consejos Locales de Cuenca</li> </ul>
Terceros Internos al Conflicto	Personas identificadas y legitimadas como facilitadores, con legitimidad moral, con íntimo conocimiento del contexto cultural y aceptación de las partes para conducir el proceso de análisis o la solución de los conflictos. Conocidos por los actores comunitarios: son parte de la red social y cultural.	
Terceros Cuasimediadores	Personas que se las identifica como facilitadores, con cierta reputación y credibilidad desarrollada a partir de su conocimiento y/o vínculo profundo que tienen de ambos actores en el conflicto. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcaldes locales</li> <li>• Gerentes y relacionistas comunitarios que vienen de las comunidades.</li> <li>• Asesores técnicos – legales</li> </ul>	

---

Elaboración propia. Fuente: Huamaní, G, Macassi, S., Alegría J., Rojas, T., Consorcio de Investigación Económica y Social. (2012). Proyecto: “Fortalecimiento de capacidades estatales para la prevención y resolución de conflictos socioambientales en el Perú” [Pdf] (1.a ed.).  
[https://www.academia.edu/1226925/Hacia\\_una\\_mejor\\_gestion\\_de\\_los\\_conflictos\\_socioambientales\\_en\\_el\\_Peru](https://www.academia.edu/1226925/Hacia_una_mejor_gestion_de_los_conflictos_socioambientales_en_el_Peru)

b. Los roles que puedan asumir los actores sociales (Estado, Comunidad y/o Empresa), durante los procesos de conflicto, los identifican Huamaní y otros (2012) en la clasificación siguiente:

**Convocante**, actor que llama a dialogar, acordar, conversar a terceros.

**Diseñador**, actor que crea o da forma a procesos de alguna naturaleza.

**Capacitador**, actor contribuye a la formación e instrucción de otros, en algún tema.

**Observador**, actor que hace ejercicio de monitor o vigía de las acciones o sucesos.

**Facilitador**, actor que ayuda a hacer viables ciertos procesos.

**Experto técnico**, actor que sabe y maneja cierto ámbito temático en forma especializada.

**Unificador**, actor que es capaz de generar mediación social, política y cultural entre partes en conflicto.

**Reconciliador**, actor que logra generar el diálogo entre partes en conflicto y distanciadas.

**Generador de opciones**, actor que crea, planifica, articula soluciones para el acuerdo y los procesos post-conflicto.

**Monitoreador de acuerdos**, actor que vigila el proceso post-conflicto, así como el cumplimiento y desarrollo de los acuerdos a los que las partes se han comprometido.

c. Las acciones emblemáticas durante la gestión de los conflictos.

Para hacer operativo este aspecto nos basaremos en los siguientes enfoques:

c.1 Las acciones que son entendidas como los principales tipos de espacio que la Secretaría de Gestión Social y Diálogo sostiene que son “los principales tipos de espacio de diálogo usados” por ella (Secretaría de Gestión Social y Diálogo, 2018) los podemos identificar en la Tabla 2.

**Tabla 2**

**Espacios de diálogo - Secretaría de Gestión Social y Diálogo**

Acción	Definición
Mesa de diálogo	Es el espacio conformado a raíz del surgimiento de un conflicto social que puede afectar la gobernabilidad. Tiene como finalidad reunir a los actores sociales involucrados en el caso de conflicto, así como a las entidades estatales competentes, para construir juntos soluciones pacíficas e institucionales a los problemas y demandas. Tiene una vigencia temporal.
Mesa de desarrollo	Espacio que surge con posterioridad a una Mesa de Diálogo, a través del cual se busca generar oportunidades de desarrollo integral mediante la realización de inversiones públicas y/o privadas en los lugares donde hay riesgos de conflictividad social, especialmente en zona donde se realizan actividades extractivas. Para ello, se genera una estrategia articulada con los distintos sectores del Estado y representantes de la sociedad civil, quienes participan en la toma de decisiones sobre cómo mejorar su calidad de vida. Dependiendo del caso, la empresa privada también puede participar. Tiene una vigencia temporal.
Mesa técnica	Espacio que aborda problemáticas específicas de carácter técnico e incorpora a especialistas que tienen como objetivo formular alternativas de solución a los problemas ya identificados. Para ello se elaboran informes, estudios, investigaciones o evaluaciones que permitan contar con información sustentada sobre las temáticas en cuestión. Es un espacio que frecuentemente se desprende de una Mesa de Diálogo y tiene

	una vigencia temporal. Casos frecuentes de Mesas Técnicas se dan ante reclamos por falta de obras o por supuestas malversaciones de fondos.
Comisión multisectorial	Espacios creados con la finalidad de que los sectores del Estado desarrollen funciones de seguimiento, fiscalización, propuesta o emisión de informes técnicos sobre una materia en particular. Usualmente asociadas a las Mesas de Desarrollo, en las que diferentes sectores asumen compromisos para viabilizar inversiones en un determinado territorio, la constitución de una Comisión Multisectorial facilita la toma de decisiones por parte del Estado sobre la problemática tratada. Pueden ser temporales o permanentes.
Grupo de trabajo	Mecanismo utilizado ante el pedido o solicitud de constitución de un espacio de dialogo por parte de autoridades locales o de representantes de la sociedad civil. Pueden constituirse Grupos de Trabajo para atender demandas locales ante las instancias y sectores competentes, para lo cual se convoca a reuniones de trabajo para analizar y gestionar las demandas entre los sectores involucrados, en el marco de sus funciones y competencias.
Comité de seguimiento	Mecanismo a través del cual se da seguimiento a los acuerdos y compromisos asumidos en cualquiera de los espacios de diálogo previamente mencionados, para así garantizar el cumplimiento de los mismos. Para ello se realizan reuniones periódicas con los actores involucrados, incluyendo a autoridades locales y a empresas de ser necesario.

Elaboración propia. Fuente: PCM - Viceministro de gobernanza territorial - Secretaría de Gestión Social y Diálogo. (2018, junio 22). abc de la secretaría de gestión social y diálogo. <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2018/07/ABC-de-la-SGSD.pdf>

c.2 Las acciones que se observan en la Tabla 3, son las que la Defensoría del Pueblo (2020) denomina Intervenciones Defensoriales según Modalidad, las mismas que se encuentran bajo su espectro de acción, y que la institución denomina así porque con ellas, sostiene la Defensoría del Pueblo (2020), orienta la intervención defensorial con el fin de proteger los derechos fundamentales, así como legitimar los procedimientos democráticos basados en la legalidad y el diálogo. Frente a los conflictos sociales, dicha institución plantea que la misma extiende sus facultades de defensa y supervisión a fin de prevenir e intermediar con el fin de impedir situaciones

que pudieran amenazar o violar los derechos fundamentales, y a la vez facilitar el camino a procesos de diálogo que colaboren en la solución de conflictos sociales.

**Tabla 3**

***Intervenciones defensoriales según modalidad***

Supervisión preventiva	Facilitaciones para acceso a la información
	Visitas de inspección
	Entrevistas con actores/Reuniones/Talleres de trabajo
	Alertas tempranas
	Amicus curiae
Intermediación	Interposición de buenos oficios
	Presencia en Mesas de Diálogo
	Presencia en Comisiones de Alto Nivel
Acciones humanitarias	Atención de heridos
	Verificación de fallecidos
Acciones de defensa legal	Verificación de la situación de los detenidos
	Supervisión de la función policial, fiscal y judicial

Elaboración propia. Fuente: Acciones emblemáticas en los conflictos sociales según la intervención de la Defensoría del Pueblo. Recuperado de: Defensoría del Pueblo. (2020). *Reporte Mensual de Conflictos Sociales* (194).

<https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/05/Reporte-Mensual-de-Conflictos-Sociales-N%C2%B0-194-abril-2020.pdf>

c.3 Las acciones colectivas de protesta que la Defensoría del Pueblo tiene identificadas y sistematizadas (Defensoría del Pueblo, 2020), como figuran en la Tabla 4.

**Tabla 4**

***Acciones colectivas de protesta – Defensoría del Pueblo***

Plantón
Concentración
Toma de local
Motín
Paralización de Labores
Cacerolazo
Enfrentamiento
Movilización
Protesta digital
Bloqueo de vía

Elaboración propia. Fuente: Recuperado de: Defensoría del Pueblo. (2020). *Reporte Mensual de Conflictos Sociales* (194). Recuperado de <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/05/Reporte-Mensual-de-Conflictos-Sociales-N%C2%B0-194-abril-2020.pdf>

En conclusión, la matriz de variables conceptuales y operacionales para el plan de investigación se configura del modo que se muestra en la Tabla 5.

**Tabla 5**

**Modelo de Variables Conceptuales y Operacionales**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medida	
Gestión de la gobernabilidad	Conjunto de operaciones que se realizan para dirigir y administrar lo que del gobierno del Estado le corresponde a cada institución del sistema estatal.	La gestión de la gobernabilidad se basa en que las instituciones pongan o no, en acción y con eficiencia –o en su defecto, lo contrario–, las dimensiones de la gobernabilidad.	a) Voz y rendición de cuentas b) Estabilidad política y ausencia de violencia c) Eficacia del Gobierno d) Marco regulatorio e) Estado de derecho f) Control de la corrupción	01 = Voz y rendición -se permite/facilita capacidad expresión. 02 = Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado. 03 = Voz y rendición - no se permite/facilita capacidad expresión. 04 = Voz y rendición - no existe capacidad/voluntad Estado. 05 = Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción inestabilización. 06 = Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización. 07 = Eficacia gobierno - hay calidad de servicios públicos. 08 = Eficacia gobierno - hay excelencia formulación políticas públicas. 09 = Eficacia gobierno - no hay calidad de servicios públicos	10 = Eficacia gobierno - no hay excelencia formulación políticas públicas. 11 = Marco regulatorio - capacidad gobierno formular/ ejecutar políticas sanas. 12 = Marco regulatorio - capacidad promover desarrollo sector privado. 13 = Marco regulatorio - no hay capacidad gobierno formular/ ejecutar políticas sanas. 14 = Marco regulatorio - no hay capacidad promover desarrollo sector privado 15 = Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas. 16 = Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas. 17 = Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción 18 = Control corrupción - poder público es ejercido para ganancia corrupción.	Nominal
Conflicto social	Proceso dinámico en el que dos o más actores sociales perciben que sus intereses se contraponen generalmente por el ejercicio de un derecho fundamental o por el acceso a bienes y servicios, adoptando acciones que pueden constituir un riesgo o una amenaza a la gobernabilidad y/o al orden público	Cualquiera de los cinco estados por los que transcurre el proceso de conflicto social	a) Situación sensible al conflicto b) Pre-conflicto c) Conflicto ( despliegue y repliegue d) Crisis e) Post conflicto	01 = Situación sensible al conflicto 02 = Pre-conflicto 03 = Conflicto ( despliegue y repliegue) 04 = Crisis 05 = Post conflicto	Ordinal	
Gestión de conflictos sociales	El tratamiento de los conflictos sociales, a través de la articulación y relacionamiento con los diferentes actores involucrados (públicos y/o privados), con la finalidad de lograr los consensos necesarios y la construcción de acuerdos sostenibles	La gestión del conflicto implicará: a. Los actores que participan en los procesos de los conflictos sociales. b. Los roles que puedan asumir los actores sociales (Estado, comunidad y/o empresa), durante los procesos de conflicto. c. Las acciones emblemáticas durante la gestión de los conflictos (acciones de la Secretaría de Gestión Social y Diálogo, de la Defensoría del Pueblo y de la Comunidad, y otros actores).	a) Actores primarios b) Actores secundarios de primer orden c) Actores secundarios de segundo orden – Observadores d) Actores secundarios de tercer orden – Veladores de orden público e) Actores secundarios de cuarto orden – Externos f) Terceros Externos al Conflicto g) Terceros Internos al Conflicto h) Terceros Cuasimedadores	1 = Comunidad 2 = Empresa minera. 3 = Autoridades locales 4 = Iglesia 5 = Frente de defensa 6 = Movimiento político 7 = Confederación Nacional de Comunidades Impactadas por la Minería CONACAMI 8 = Organización No Gubernamental 9 = Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía 10 = Medio de comunicación – el mismo medio 11 = Medio de comunicación – otro medio – radio 12 = Medio de comunicación – otro medio – prensa 13 = Medio de comunicación – otro medio - televisión 14 = Universidad 15 = Centro especializado en gestión de conflictos 16 = Secretaría de gestión social y diálogo - SGSD 17 = ProInversión 18 = MINAM 19 = MINEM 20 = MININTER 21 = Presidencia de la República 22 = PCM 23 = Ministerio de Educación 24 = Ministerio de Salud 25 = Ministerio de Transporte y Comunicaciones. 26 = Ministerio de la Producción 27 = Ministerio de Agricultura 28 = Otro ministerio 29 = FFAA 30 = FNP	31 = Servicio Nac. de Certificación Ambiental SENAACE 32 = INIA 33 = Instituto Geofísico del Perú 34 = Ombudsman de Australia 35 = SNV 36 = GIZ 37 = DED 38 = ACIDI 39 = USAID 40 = PNUD 41 = Unión Europea. 42 = Banco Mundial-IFC 43 = Otra institución internacional 44 = Defensoría del Pueblo 45 = Gobierno Regional 46 = Comisión Ambiental Regional (CAR) 47 = Comisión Ambiental Municipal (CAM) 48 = Otra persona legitimada 49 = Consejos Locales de Cuenca 50 = Alcaldes locales 51 = Gerentes y relacionistas comunitarios 52 = Asesores técnicos – legales 53 = Congreso 54 = Congresista 55 = Partido o movimiento político 99 = NA	Nominal
Gestión de conflictos sociales			a) Convocante b) Diseñador c) Capacitador d) Observador e) Facilitador f) Experto técnico g) Unificador h) Reconciliador i) Generador de opciones j) Monitoreador de acuerdos	1 = Estado - Diseñador 2 = Comunidad - Diseñador 3 = Empresa - Diseñador 4 = Estado - Capacitador 5 = Comunidad - Capacitador 6 = Empresa - Capacitador 7 = Estado - Observador 8 = Comunidad - Observador 9 = Empresa - Observador 10 = Estado - Facilitador 11 = Comunidad - Facilitador 12 = Empresa - Facilitador 13 = Estado - Experto técnico 14 = Comunidad - Experto técnico	15 = Empresa – Experto técnico 16 = Estado – Unificador 17 = Comunidad – Unificador 18 = Empresa – Unificador 19 = Estado – Reconciliador 20 = Comunidad – Reconciliador 21 = Empresa – Reconciliador 22 = Estado – Generador de opciones 23 = Comunidad – Generador de opciones 24 = Empresa – Generador de opciones 25 = Estado – Monitoreador de acuerdos 26 = Comunidad – Monitoreador de acuerdos 27 = Empresa – Monitoreador de acuerdos 99 = NA	Nominal
Gestión de conflictos sociales			a) Mesa de diálogo b) Mesa de desarrollo c) Mesa técnica d) Comisión multisectorial e) Grupo de trabajo f) Comité de seguimiento g) Supervisión preventiva h) Intermediación i) Acciones humanitarias j) Acciones de defensa legal k) Acciones colectivas de protesta l) Acciones de control, sanción y de comunicación	1 = Mesa de diálogo 2 = Mesa de desarrollo 3 = Mesa técnica 4 = Comisión multisectorial 5 = Grupo de trabajo 6 = Comité de seguimiento 7 = Facilitaciones para acceso a la información 8 = Visitas de inspección 9 = Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo 10 = Alertas temporales 11 = Amicus curiae 12 = Interposición de buenos oficios 13 = Presencia en Mesas de Diálogo 14 = Presencia en Comisiones de Alto Nivel 15 = Atención de heridos 16 = Verificación de fallecidos 17 = Verificación de la situación de los detenidos 18 = Supervisión de la función policial, fiscal y judicial 19 = Plantón	20 = Concentración 21 = Toma de local 22 = Motín 23 = Paralización de Labores 24 = Enfrentamiento 25 = Protesta digital 26 = Movilización 27 = Bloqueo de vía 28 = Traslado de efectivos 29 = Detención de probadamente infractores de la ley 30 = Detención de sospechosos 31 = Conferencia de prensa 32 = Declaraciones de líderes/representantes 33 = Represión de FFFF/FFAA 34 = Reuniones entre contrapartes 35 = Reuniones entre contrapartes y mediadores 36 = Liberación de detenidos 99 = NA	Nominal

Elaboración propia.

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Diseño metodológico, instrumentos y método empleados**

#### **3.1.1 El método de estudio de caso como oportunidad para el estudio de un fenómeno contemporáneo dentro de un contexto real**

Este proyecto es una investigación basada en el método de estudio de caso. El método de estudio de caso es para Yin (1994, como se citó en Yacuzzi, 2005) la investigación empírica que se enfoca en el estudio de todo fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real, específicamente cuando el límite entre el fenómeno y el contexto en el que se desenvuelve no es claramente evidente. Yin, sostiene que una investigación de estudio de caso trabaja satisfactoriamente con un fenómeno técnicamente distintivo en el cual hay gran diversidad de variables de interés. Ello explica que como resultado el método se base en multiplicidad de fuentes de evidencia, con datos que han de converger en una triangulación que se beneficia del desarrollo previo de proposiciones de tipo teórico que orientan la recolección y el análisis de los datos.

Y es precisamente ese carácter lo que le hace el método adecuado para este estudio, puesto que identificar cómo fue representada la gestión del Estado peruano ante el conflicto social minero de Las Bambas (Apurímac, Perú) durante el periodo 8 de enero a 31 de marzo de 2019, a través de la producción informativa de los tres medios periodísticos digitales del país de mayor audiencia (El Comercio, La República y Radio Programas del Perú), constituye en el estudio de un fenómeno contemporáneo dentro de un contexto real de la vida nacional, que precisamente el método en ciernes nos va a permitir diferenciar en sus límites entre el fenómeno de la producción periodística y el contexto de un conflicto social minero.

Asimismo, el método de estudio de caso nos presta ventajas para el proyecto en curso por cuanto para su desarrollo, según lo plantea Monroy (2009, p. 42), se articula en tres componentes que hacen viable la intervención científica sobre el caso que se somete a esta investigación:

1. Observación del caso.
2. Recuperación y registro de la información.
3. Comprensión del fenómeno.

No obstante, como todo método de investigación, posee limitaciones propias de su naturaleza, las que plantea Monroy (2009, pp. 46-47) a modo de “desventajas” y que en la Tabla 6 clasificamos entre las que sí afectan el presente estudio y las que no afectan al mismo, siendo que frente a las primeras hemos contemplado hacer frente con ciertas estrategias técnicas, que en la misma tabla se describen.

**Tabla 6**

***Desventajas o limitaciones del método de estudio de caso***

Investigación: representación de la gestión del Estado peruano ante el conflicto social minero de Las Bambas (Aurimac, Perú), a través de la producción informativa de los tres medios periodísticos digitales del país, con mayor audiencia.		
Desventajas o limitaciones	Sí afectan	No afectan
1) El tiempo requerido suele ser demasiado grande.	Precisamente por ello es que se delimita el periodo a investigar dentro del caso planteado.	
2) Es necesario recopilar una amplia cantidad de información en situaciones diferentes que casi nunca pueden ser seleccionadas.	Tomando en cuenta esta limitación se identifica una muestra de manera precisa, usando para ello criterios de investigación sobre consumo de medios periodísticos digitales.	

3) El investigador puede tener supuestos a priori que sesguen las interpretaciones (Mckernan, 1998, como se citó en Monroy, 2009).	Los supuestos a priori que se poseen no invalidan el uso del método, sino que se han canalizado en la definición de los objetivos, convirtiéndolos en un recurso clave para la investigación.	
4) Se corre el riesgo de que los individuos, de donde proviene la información, puedan engañar al investigador.		No se aplica.
5) Las notas y registros pueden o no representar la realidad.	El instrumento de registro que se usará en la investigación no tiene por objeto representar la realidad, sino tomar de ella ciertos aspectos dúctiles de ser interpretados en base al monitoreo de medios informativos.	
6) Lo que se gana en profundidad se pierde en amplitud.	El estudio, en efecto, profundizará en un caso y no se busca una generalización de lo hallado.	
7) No permite establecer relaciones causa-efecto entre lo que se observa y lo que se piensa que es. Estudiar relaciones causales no es su propósito.	En efecto, la investigación no tiene propósito alguno en demostrar relaciones causales, sino las posibilidades de uso de la herramienta de monitoreo de medios informativos.	
8) No pueden darse resultados preliminares hasta que el estudio ha concluido.	La naturaleza de la investigación en efecto, no puede dar resultados preliminares, lo cual no invalida la aplicación del método.	
9) No puede generalizarse a partir de la información que se obtiene.	Si bien es cierto no se puede generalizar lo que se obtenga del estudio una vez culminado, puede ser posible que lo obtenido pueda servir de referencia a futuras aplicaciones e investigaciones.	
10) La base de datos es proporcionada por el investigador.	La investigación se basará en la recogida muestral de información de bases de datos de terceros, estos son: medios digitales de información periodística.	
11) Los costos de operación son muy elevados		No se aplica
12) Se invierte tiempo en la capacitación de los encuestadores o entrevistadores.		No se aplica.

---

Elaboración propia. Fuente: Monroy Cornejo, S. (2009, julio). El Estudio De Caso: ¿Método o Técnica de Investigación? *Metodología de la Ciencia. Revista de la Asociación Mexicana de Metodología de la Ciencia y de la Investigación*, 1(1).[http://www.ammci.org.mx/revista/pdf/Seccion%20metodologia%20de%20la%20ciencia%20\(1a%20parte\)/EstudiodeCasoMonroy.pdf](http://www.ammci.org.mx/revista/pdf/Seccion%20metodologia%20de%20la%20ciencia%20(1a%20parte)/EstudiodeCasoMonroy.pdf)

Analizadas las limitaciones o desventajas del estudio de método de caso, se concluye que las mismas no lo inhabilitan para cumplir con el alcance requerido para esta investigación, ni lo invalidan para el logro de los objetivos propuestos aquí. A pesar de ello, y seguro por ser su naturaleza científica así, es un método que, parafraseando a Martínez Carazo (2006, pp. 167-168):

- a) Es una importante herramienta de investigación, que tiene como principal fortaleza la de permitir medir y/o registrar la conducta de individuos o sucesos de los hechos o acciones de organizaciones que se involucren en el fenómeno bajo estudio, mientras que los métodos cuantitativos únicamente se enfocan en información de tipo verbal obtenida a través de encuestas vía cuestionarios.
- b) La data puede ser recuperada a partir de una diversidad de fuentes, bien de tipo cualitativo como cuantitativo; llámense: documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos incluso.
- c) Ha sido una forma fundamental en la investigación social y en la dirección empresarial, como también en la educación, políticas juveniles y desarrollo de la niñez, los estudios de familia, negocios internacionales, desarrollo tecnológico e investigaciones sobre problemáticas sociales.

Todo lo cual, pese a sus limitaciones o desventajas, le hace una vía adecuada para el presente proyecto.

### 3.1.2 El método de estudio mixto y su ventaja para el análisis del monitoreo de la producción informativa

La investigación se apoya en el método de estudio mixto, que se hace necesario porque el monitoreo de la producción informativa en medios de comunicación es una técnica que se basa en el análisis tanto cualitativo como cuantitativo de contenidos, como se sustenta en la página de divulgación técnica Comunicólogos<sup>24</sup>. Este método de estudio presenta ventajas pertinentes para el objeto de la presente investigación, pues apunta a un “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación” que integra datos cuantitativos y cualitativos en la discusión analítica, lo cual permite realizar “inferencias producto de toda la información recabada” y que contribuyen a una mayor comprensión del fenómeno en cuestión (Hernández-Sampieri 2014, p. 534). En términos concretos, el monitoreo de la producción informativa en medios incluye datos que han sido colectados desde una aproximación cuantitativa, en tanto se interesan en la frecuencia de aparición de ciertos contenidos, los que son sometidos a la técnica del análisis semántico, tal y como se explica en la página de divulgación técnica Comunicólogos<sup>25</sup>. En la medida en que el monitoreo de la producción informativa requiere de ambas dimensiones de análisis, se constituye en el método idóneo para su estudio y verificación.

Por su parte, la técnica del monitoreo de producción informativa o *clipping* es de carácter “exploratorio”, favoreciendo la sistematización de la información para la

---

<sup>24</sup> Comunicólogos. (22 de mayo de 2020). *Análisis de Contenido*.  
<https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9cnicas/an%C3%A1lisis-de-contenido/>

<sup>25</sup> Comunicólogos. (22 de mayo de 2020). *Análisis de Contenido*.  
<https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9cnicas/an%C3%A1lisis-de-contenido/>

ejecución de un análisis semántico de sus contenidos” (Solórzano, 2013, p. 74). Ello permite determinar “la visibilidad de la organización a través de la recopilación de información publicada en los medios de comunicación”, siendo considerada una “herramienta poderosa y con gran potencial para el entendimiento de problemas de comunicación” (Solórzano, 2013, p. 74). Específicamente, “es efectiva cuando se tiene como objetivo determinar el número de menciones en medios y la determinación de la necesidad de realizar más esfuerzos adicionales” (Wilcox, Cameron y Xifra, 2006, como se citó en Solórzano, 2013). Dicho monitoreo, tiene por fin la captación y sistematización de la información periodística que se difunde a través de los medios de comunicación y favorece el reconocimiento de tendencias y de mensajes de mejor impacto en la prevención de crisis<sup>26</sup>.

La investigación se apoya, asimismo, en la metodología del análisis de contenido, de afinidad natural con el monitoreo de la producción informativa. En el análisis de contenido, sostiene López (2002, p.7) no es el estilo del texto lo que se debe analizar, sino las ideas que se expresan en el mismo, puesto que es lo que significan las palabras, temas o frases lo que se busca cuantificar.

Y esto es precisamente una parte importante del monitoreo de medios: el análisis y la cuantificación de los mensajes. Bien dice por ello el mismo autor que el análisis de contenido consiste en una agrupación de instrumentos metodológicos que se aplican a contenidos y continentes (discursos) que se han diversificado de manera significativa, todo lo cual se traduce en una hermenéutica controlada, que se basa en el ejercicio de la deducción, es decir en la inferencia (López, 2002, p. 7).

---

<sup>26</sup> Carrillo, J. (28 de mayo de 2018). *Revista Neo*. Cómo hacer un buen monitoreo de medios. <https://www.revistaneo.com/articles/2018/05/28/como-hacer-un-buen-monitoreo-de-medios>

Así, el monitoreo de la información mediática y el análisis de contenido son dos metodologías con muchos puntos de encuentro, que gravitan sobre mediciones de frecuencias de palabras, temas o frases, y el estudio de modelos de discursos presentes en el relato noticioso. Siendo la metodología del análisis de contenido, la base teórica del monitoreo de medios o *clipping*, puesto que permite operar a la herramienta de monitoreo bajo una lógica y coherencia eficiente. Es una metodología de amplio uso en muy diversos campos, entre los que destacan los Observatorios de Medios, y el Monitoreo de Medios en Procesos Electorales (OEA, 2011, p. 2), en los que desempeña un importante rol como recurso de gestión decisional.

Tal es su trascendencia para el seguimiento de los procesos electorales, que la propia Organización de Estados Americanos (OEA) publicó su “Metodología para la Observación de Medios de Comunicación en Elecciones: Un Manual para las Misiones de Observación Electoral de la OEA”, en el año 2006. Como declara dicho organismo internacional, es un método que “considera el rol clave de los medios de comunicación en las campañas políticas, ya que los candidatos y candidatas, y otros actores políticos recurren a ellos para transmitir sus propuestas a la ciudadanía” (OEA, 2011, p. 2). A tal punto, que el monitoreo de medios en procesos electorales es considerado, por diversos países (ej.: Instituto Electoral del Estado Mexicano, 2011), como un mecanismo de vigilancia para asegurar una participación equitativa de parte de los partidos políticos, de tal modo que favorezca decisiones electorales en base al equilibrio informativo.

Por ello, el monitoreo de medios en procesos electorales se constituyó asimismo en una posibilidad regulatoria de temas críticos, como lo entienden el Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA

Internacional) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer-ONU Mujeres (ONU Mujeres e IDEA Internacional, 2011, p. 7). En el año 2009, diversas organizaciones aplicaron conjuntamente dicho método para reconocer especiales diferencias en la cobertura a candidatos y candidatas de parte de los medios de comunicación, con el objetivo posterior de implementar en forma colectiva una herramienta con una metodología única y con carácter replicable que facilite el monitoreo de la información con enfoque de género (ONU Mujeres e IDEA Internacional, 2011, p. 7).

Así pues, los observatorios de medios son entes de supervisión mediática que viabilizan la vigilancia, control y monitoreo de la actividad de los medios, con el objetivo de fiscalizar a los medios y alfabetizar a la audiencia para que este último sepa exigir un periodismo de calidad (Herrera y Christofolletti, 2006, p. 47). Este monitoreo impacta positivamente en la reivindicación de prácticas periodísticas y públicos consumidores que reconocen la importancia de la comunicación y de los medios masivos para la democracia, por su intencionalidad revisionista y carácter reformista, por su implicancia en labor gubernativa de rendición de cuentas (de manera transparente y confiable), entre otros (Herrera y Christofolletti, 2006, p. 47). Por ello, dicho método ha llegado a constituirse en uno de los más importantes sistemas de monitoreo mundial para la defensa y promoción de los derechos a la comunicación: el Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP)<sup>27</sup>. Ejecutado por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés) es el estudio longitudinal más grande y más largo sobre género, en los

---

<sup>27</sup> The World Association for Christian Communication (WACC). (2020). *About WACC*. WACC communication for all. <https://waccglobal.org/about-us/our-organization/about-wacc/>

medios de comunicación del mundo. También es la mayor iniciativa de incidencia en el mundo dirigida a cambiar la forma en que las mujeres son representadas en los medios de comunicación<sup>28</sup>.

Otra evidencia de la pertinencia del monitoreo de producción informativa o monitoreo de medios, estriba en que facilita y orienta el proceso de toma de decisiones en situaciones de intervención institucional, como lo demuestra la “Veeduría ciudadana de la comunicación social” (Herrera y Christofolletti, 2006, p. 51). Esta iniciativa peruana, en vigencia durante los años 1999 a 2009, nació como consecuencia de la participación de muchos medios de comunicación y dueños de los mismos, en actos de corrupción. El alcance de sus resultados produjo, además del levantamiento de males, un proyecto de Ley de Radio y Televisión (Herrera y Christofolletti, 2006, p. 51).

La aplicación del método de monitoreo de medios puede concentrarse en contenidos temáticos, semánticos y de redes, como lo explica Andreu (2002, p. 20), cada cual delimitado por sus alcances analíticos. Al respecto, el presente estudio se centrará exclusivamente en aquellos contenidos de tipo temático y semántico. Los contenidos temáticos suponen la presencia de términos o conceptos, como dice Andreu (2002), que poseen independencia de las relaciones que surjan entre ellos, extraídos de listas de frecuencias, la identificación y la clasificación temática, así como la búsqueda de palabras en contexto (Andreu, 2002, p. 21). Andreu, además, indica que el monitoreo de contenido semántico define una estructura significativa de relación y ella misma considera todas las ocurrencias que coinciden con la

---

<sup>28</sup> The World Association for Christian Communication (WACC). (2020). *Global Media Monitoring Project (GMMP)*. WACC communication for all. <https://waccglobal.org/our-work/global-media-monitoring-project-gmmp/>

estructura, debido a que se enfoca en las relaciones entre los temas que se tratan en un texto (Andreu, 2002 p. 21). Para esto, este autor señala que se deben definir los patrones de relaciones que se tendrán en cuenta como, por ejemplo, aquellas expresiones de posición de corte favorable a una u otra decisión (Andreu, 2002, p. 21).

La Tabla 7 muestra la correspondencia entre los objetivos de investigación y el análisis de contenido de los medios de comunicación objeto de estudio.

**Tabla 7**

**Correspondencia y aplicación: objetivos de investigación y tipos de análisis de contenido**

Objetivos de la investigación	Tipo de análisis de contenido (y su aplicación)	
Objetivo general	Temático	Semántico
Identificar cómo fue representada la gestión del Estado peruano ante el conflicto social minero de Las Bambas (Apurímac, Perú) durante el periodo 8 de enero a 31 de marzo de 2019, a través de la producción informativa de los tres medios periodísticos digitales del país de mayor audiencia (El Comercio, La República y Radio Programas del Perú).	Análisis del aspecto formal o connotativo de las noticias sobre el conflicto social minero de Las Bambas y la gestión del Estado peruano durante dicho suceso (frecuencia de aparición de temas, actores, situaciones, palabras).	Análisis del sentido de las noticias sobre el conflicto social minero y la representación que hay en ellas sobre el Estado y su gestión durante dicho suceso.
Objetivo específico 1 Identificar cómo se noticiaron los hechos del conflicto social minero de Las Bambas, en la producción informativa de El Comercio, La República y Radio Programas del Perú, correspondiente al periodo del 8 de enero al 31 de marzo de 2019.		Análisis del sentido de las noticias sobre el conflicto social minero y lo que se dijo o relató en ellas sobre el mismo.
Objetivo específico 2		Análisis del sentido

<p>Identificar cómo se presentaron las gestiones del conflicto social minero de Las Bambas por parte de los siguientes actores en contienda: a) la Secretaría de Gestión Social y Diálogo; b) otras instituciones públicas; c) comunidades indígenas; y d) la empresa minera concesionaria (Minerals and Metals Group, MMG), en la producción informativa de El Comercio, La República y Radio Programas del Perú, correspondiente al periodo del 8 de enero al 31 de marzo de 2019.</p>		<p>de las noticias sobre el conflicto social minero y lo que se dijo o relató en ellas sobre a) la Secretaría de Gestión Social y Diálogo; b) otras instituciones públicas; c) comunidades indígenas; y d) la empresa minera concesionaria (Minerals and Metals Group, MMG).</p>
--	--	--

Elaboración propia.

### 3.2 Diseño de la muestra

La muestra del presente estudio consiste en la información emitida por tres medios digitales de comunicación: El Comercio, La República y Radio Programas del Perú, los que se muestran en la Tabla 8. Los mismos se seleccionaron en tanto fueron identificados como los medios de mayor preferencia entre los peruanos<sup>29</sup>, y en esa condición serían sometidos a una técnica de muestreo no probabilístico de tipo intencional, definida por los siguientes criterios:

- a) Las subpáginas web que integran la muestra, hacen parte de las páginas web (elcomercio.pe, rpp.pe y la república.pe), siendo también las versiones *online* de los respectivos medios tradicionales (prensa: El Comercio y La República, y radio: Radio Programas del Perú).
- b) Las páginas web de dichos tres medios de comunicación digital deberán haber

<sup>29</sup> COMSCORE. (2019, octubre). *El Consumidor Peruano: Digitalmente Multiplataforma y Cross-Media*. <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2019/El-Consumidor-Peruano-Multiplataforma-y-Cross-Media>

emitido o publicado noticias sobre los hechos conflictivos ocurridos en Las Bambas durante el periodo del 8 de enero al 31 de marzo de 2019.

**Tabla 8**

**Los medios informativos digitales más visitados por la audiencia peruana**

Web Información y Noticias	Dirección web	Miles de personas visitantes únicos
Grupo El Comercio	<a href="https://elcomercio.pe">https://elcomercio.pe</a>	8050
Grupo La República	<a href="https://larepublica.pe">https://larepublica.pe</a>	6110
Grupo RPP	<a href="https://rpp.pe">https://rpp.pe</a>	5636

Elaboración propia. Fuente: COMSCORE, 2019<sup>30</sup>.

El estudio se concentra en uno de los sectores mediáticos más desarrollados durante los últimos 25 años, el de los medios digitales, el cual presenta ingentes potencialidades de difusión de contenidos de carácter periodístico y funge como “una potente herramienta de trabajo e intercambio informativo, obligaron a los medios tradicionales a buscar la forma de entrar al ciberespacio” (Yezer’ska y Zeta, 2016, p. 5). La importancia mediática del medio digital es tal, que cada vez más peruanos a nivel nacional consumen internet como un medio de consulta informativa y de entretenimiento. Según COMSCORE (2019, p. 9), para julio de 2019, 13 millones de peruanos visitaban muy diversos medios digitales en simultáneo, para consumir información y entretenimiento, a través de diversos dispositivos (entre computadoras de escritorio, laptop y teléfonos móviles), como muestra la Figura 3.

<sup>30</sup> COMSCORE. (2019, octubre). *El Consumidor Peruano: Digitalmente Multiplataforma y Cross-Media*. <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2019/El-Consumidor-Peruano-Multiplataforma-y-Cross-Media>

**Figura 3**

**Mercado digital peruano (julio 2019)**



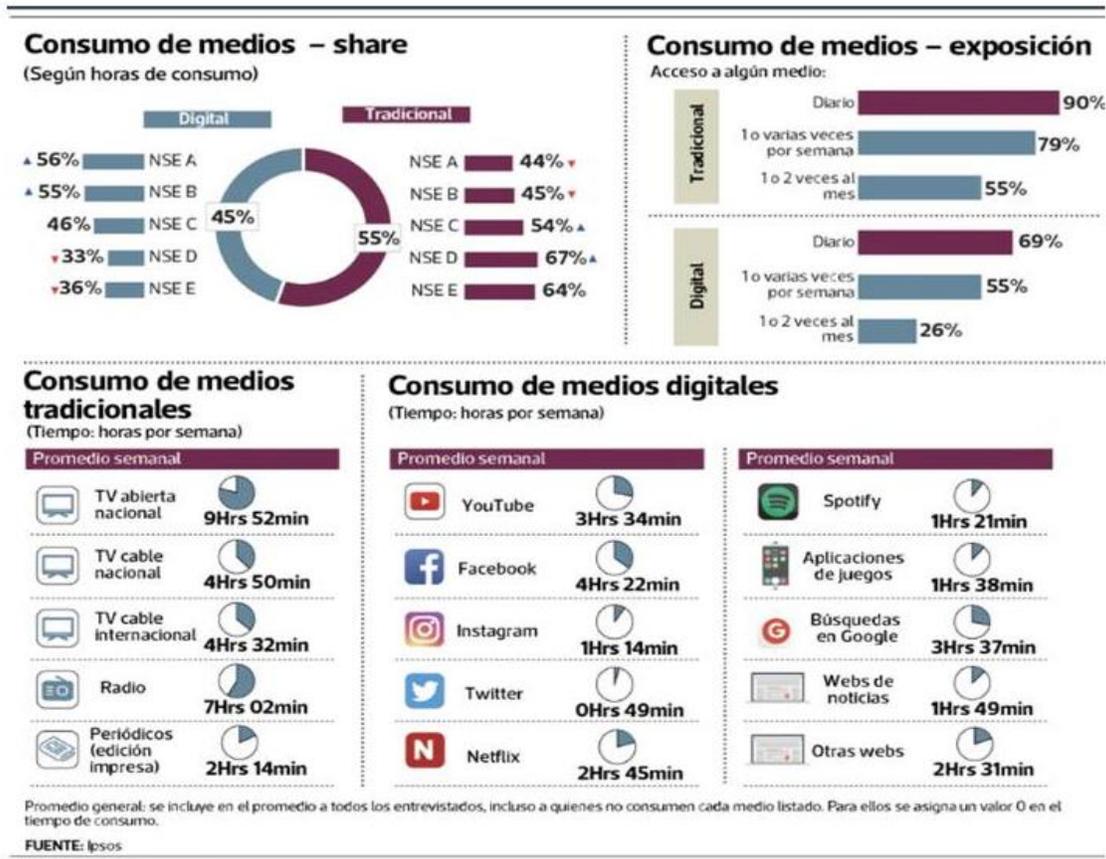
*Nota: Adaptado de COMSCORE. (2019, octubre). El Consumidor Peruano: Digitalmente Multiplataforma y Cross-Media.*

<https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2019/El-Consumidor-Peruano-Multiplataforma-y-Cross-Media>

Por su parte, el estudio “Consumo de Medios 2019” (Ipsos, 2019), recogía el dato de un 45% de la población urbana del país con preferencias por los medios digitales, como ilustra la Figura 4.

**Figura 4**

**Estudio de consumo de medios de información digital y tradicional (Perú, 2019)**



*Nota: Adaptado de Ipsos Perú. (2019, abril). Consumo de medios de comunicación digital y tradicional.*

Asimismo, la firma COMSCORE (2019, p. 14) muestra que los peruanos que consumen información en medios periodísticos digitales tienen preferencias por ciertas plataformas en las que, cuando menos, permanecen media hora mensual, como lo muestra la Figura 5.

**Figura 5**

**Consumo mensual de sitios de información y noticias (Perú, 2019)**



Nota: Adaptado de COMSCORE. (2019, octubre). *El Consumidor Peruano: Digitalmente Multiplataforma y Cross-Media*.

<https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2019/El-Consumidor-Peruano-Multiplataforma-y-Cross-Media>

### 3.2.1 De las unidades de análisis a la unidad de muestreo

En un análisis de contenido, a usarse como metodología base para el monitoreo de medios, uno de los primeros procesos es el de elegir las unidades de análisis, es decir, reconocer cuál es el centro del análisis propiamente dicho.

Finkel y Gordo (2002, pp. 7-9) plantean en su trabajo que cabe distinguir para un análisis de contenido entre: 1) las unidades de muestreo, 2) las unidades de registro y 3) las unidades de contexto.

1) **Las unidades de muestreo**, son "las diversas partes de la realidad sometidas a

observación" (Aranguren, 2000, como se citó en Finkel y Gordo, 2002), las cuales, dado su gran número, se someten a una operación de muestreo. Los editoriales, artículos de periódicos, anuncios de televisión, cartas o manuscritos, etc. constituyen unidades de muestreo naturales, mientras que los fragmentos de las mismas, como pueden ser algunas columnas, bloques de líneas, o párrafos, se denominan unidades de muestreo artificiales.

2) **La unidad de registro**, que Finkel y Gordo (2002, p. 7) define como una parte de la unidad de muestreo, posible de ser analizada separadamente. Asimismo en la unidad de registro existe una mínima parte de información que el investigador considera significativo. Los autores mencionados, plantean además que las unidades de registro más frecuentes aparecidas en textos son las siguientes:

a) Palabras.

b) Unidades semánticas, formadas por palabras que cobran sentido juntas.

Por ejemplo, si se codifican "derechos humanos" como dos palabras separadas, se perdería su verdadero significado.

c) Frases que contengan varias palabras. En ocasiones interesa estudiar frases completas y codificarlas en función de su evaluación positiva, neutra o negativa hacia un determinado tema.

d) Temas, que se definen como una unidad de texto que no tiene más de un sujeto, un verbo y un predicado y que son codificados numéricamente según se trate de cada parte de la oración.

e) Párrafos que contienen varias frases pero que guardan cierta unidad semántica.

f) Textos completos, que se consideran globalmente y presentan el mismo problema que los párrafos.

3) **Las unidades de contexto**, (...) son la porción de la unidad de muestreo que ha de ser examinada para caracterizar una unidad de registro. En el caso de nuestro trabajo de investigación aplicaremos el concepto de unidad de análisis como se muestra en la Tabla 9.

**Tabla 9**

**Identificación de unidades de análisis**

<b>Unidad de muestreo</b>	
<p><b>Universo</b> Se estima que existirá un universo total máximo de 246 noticias<sup>31</sup> emitidas en suma por los tres medios de producción informativa on-line (elcomercio.pe, rpp.pe y larepublica.pe). Se hace este estimado sobre el supuesto de una frecuencia uniforme y constante de cuando menos la publicación de una noticia diaria por cada medio y sobre el conflicto social minero Las Bambas, cubierto entre el 8 de enero de 2019 y el 31 de marzo de 2019, es decir, durante los 82 días de cobertura del caso.</p> <p><b>Muestra</b> La muestra final total será la resultante del comportamiento real de la oferta informativa de todos y cada uno de los tres medios en el periodo monitoreado, el cual podrá ser igual o menor al universo total estimado máximo.</p> <p><b>Unidad de muestreo</b> Se define como todo hecho relatado en el formato noticia, y que para los parámetros del presente estudio versen sobre el conflicto social minero Las Bambas.</p>	
<b>Unidad de registro</b>	
<p>Se definen como los segmentos específicos de contenido (palabras, temas - frases, conjunto de palabras-, caracteres -personas o personajes-, conceptos (ideas o conjunto de ideas), que se han de ubicar en el estimado máximo de las 264 noticias emitidas en suma por los tres medios de producción informativa on-line (elcomercio.pe, rpp.pe y larepublica.pe) durante los 82 días de cobertura del conflicto social minero Las Bambas, producido entre el 8 de enero de 2019 y el 31 de marzo de 2019, bajo los siguientes parámetros:</p>	
<p><b>Caracteres</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lugar de realización de los hechos.</li> <li>2. Titular de la noticia.</li> <li>3. Fecha de la noticia.</li> <li>4. Medio digital en donde se publica la noticia.</li> </ol>	<p><b>Semánticos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dimensión de la gestión de la gobernabilidad que se representa y su condición en el conflicto.</li> <li>2. Tipos de actores presentes en el hecho noticiado (Instituciones del estado peruano, comunidades, empresa)</li> </ol>

<sup>31</sup> Definiremos noticia como "...un hecho verdadero, inédito y actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión (Martínez Albertos, 1981, como se citó en Moreno, 2000).

5. Recurso gráfico-audiovisuales adicionales al texto que acompaña la noticia escrita.	3. Tipo de acciones que se narran en la noticia. 4. Tipos de roles asumidos por los actores. 5. Etapa del conflicto que se representa.
<b>Unidad de contexto</b>	
Se define como el máximo posible estimado de 246 portadas on-line o páginas de inicio que se identificarán en los 246 ejemplares on-line que se totalizan entre los tres medios de producción informativa on-line <sup>32</sup> (elcomercio.pe, rpp.pe y larepublica.pe) durante los 82 días de cobertura del Conflicto Social Minero Las Bambas, producido entre el 8 de enero de 2019 y el 31 de marzo de 2019.	

Elaboración propia.

### 3.2.2 Definición de la unidad de muestreo

Esta ha sido determinada en base a la técnica de muestreo no probabilístico, de tipo intencional.

El tipo de muestreo aplicado fue el no probabilístico, en tanto, como señala Niño (2011, p. 57): "...permite seleccionar muestras con una clara intención o por un criterio preestablecido". En ese sentido las noticias a elegirse serán consideradas homogéneas antes del análisis, para lo cual se ha convenido que serán tomadas en cuenta todas las noticias sí o solo sí en ellas se traten hechos relativos al conflicto social minero de Las Bambas, emitidas en los tres medios periodísticos online ya identificados (elcomercio.pe, larepública.pe y rpp.pe), durante el periodo del 8 de enero 2019 al 31 de marzo de 2019.

De otro lado, y en base a lo analizado en la definición de la población, se deriva que la muestra será extraída de los tres medios periodísticos con mayor

<sup>32</sup> "La página de inicio es la página más importante de cualquier sitio web, y se ve mucho más que cualquier otra página. Un sitio web es como una casa en la que cada ventana también tiene una puerta: la gente puede seguir el vínculo desde motores de búsqueda o desde otros sitios web que tienen vínculos profundos con su sitio. Sin embargo, una de las primeras acciones que llevarán a cabo estos usuarios al llegar a un nuevo sitio web es ir a su página de inicio" (Nielsen y Tahir, 2002, como se citó en Albert, 2015).

preferencia dentro del ranking definido por COMSCORE (2019, p.14), lo que se indica en la Tabla 10.

**Tabla 10**

**Ranking de los tres medios digitales más visitados por los peruanos**

Web Información y Noticias	Dirección web	Miles de personas visitantes únicos
Grupo El Comercio	<a href="https://elcomercio.pe">https://elcomercio.pe</a>	8050
Grupo La República	<a href="https://larepublica.pe">https://larepublica.pe</a>	6110
Grupo RPP	<a href="https://rpp.pe">https://rpp.pe</a>	5636

Elaboración propia. Fuente: COMSCORE, 2019<sup>33</sup>.

A su vez, se estimó que en cada uno de estos tres medios y sus respectivos repositorios (o bases de datos de noticias emitidas) se podría identificar cuando menos una noticia diaria emitida durante el periodo entre el 8 de enero de 2019 y el 31 de marzo de 2019, siendo este lapso de tiempo un periodo específico a ser analizado de dicho conflicto social minero.

El estimado de universo total de noticias sobre el conflicto en mención y durante los 82 días abarcados en el periodo delimitado se calculó en un número máximo de hasta 246 noticias emitidas por los tres medios.

Asimismo, la muestra era viable en su relevamiento por cuanto los tres medios digitales identificados tienen en forma disponible y gratuita los respectivos repositorios de las noticias ya emitidas, de donde se puede descargar el 100% de la muestra. La Tabla 11 muestra las direcciones electrónicas, (tipo URL) de los repositorios de noticias identificados.

<sup>33</sup> COMSCORE. (2019, octubre). *El Consumidor Peruano: Digitalmente Multiplataforma y Cross-Media*. <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2019/El-Consumidor-Peruano-Multiplataforma-y-Cross-Media>

**Tabla 11**

**Identificación de repositorios o banco de datos de noticias publicadas en medios digitales identificados para el estudio**

Web Información y Noticias	Dirección y nombre web	Repositorio de noticias (tipo URL)
Grupo El Comercio	<a href="https://elcomercio.pe">https://elcomercio.pe</a>	<a href="https://elcomercio.pe/buscar/Las+Bambas+/todas/descendiente/25/?query=Las%20Bambas%20">https://elcomercio.pe/buscar/Las+Bambas+/todas/descendiente/25/?query=Las%20Bambas%20</a>
Grupo La República	<a href="https://larepublica.pe">https://larepublica.pe</a>	<a href="https://larepublica.pe/tag/">https://larepublica.pe/tag/</a>
Grupo RPP	<a href="https://rpp.pe">https://rpp.pe</a>	<a href="https://rpp.pe/archivo/0000-00-00">https://rpp.pe/archivo/0000-00-00</a>

Elaboración propia. Fuente: COMSCORE, 2019<sup>34</sup>.

### **3.2.3 Del universo estimado a la muestra real en trabajo de campo**

Durante el trabajo de campo, que consistió en la recolección de la muestra desde los repositorios de noticias identificados, se observó que la muestra real difirió del universo total estimado, pues los medios informativos online no tuvieron un comportamiento en su producción noticiosa, ni uniforme, ni constante, en cuanto a número y frecuencia de noticias por día. Ello significó un levantamiento efectivo de 151 noticias como muestra final total, todas las cuales fueron capturadas en formato Acrobat PDF (ver Anexo 5).

## **3.3 Técnicas de recolección de datos: construcción de herramientas para el monitoreo de medios**

### **3.3.1 La guía de uso del sistema de registro: el libro de códigos**

Definidas las variables conceptuales y operacionales de la investigación, en

<sup>34</sup> COMSCORE. (2019, octubre). *El Consumidor Peruano: Digitalmente Multiplataforma y Cross-Media*. <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2019/El-Consumidor-Peruano-Multiplataforma-y-Cross-Media>.

todo proyecto de investigación basado en monitoreo de medios informativos, se debe proceder a elaborar el denominado Libro de códigos. Como plantearon en su momento Bauer y luego Igartua (2007 y 2008, respectivamente, como se citaron en Ortega y Galhardi, 2013), el Libro de códigos es una herramienta que plantea los lineamientos mediante la lectura de una lista de códigos con orientaciones específicas detalladas acerca de cómo ha de evaluarse cada criterio o variable del objeto a analizar. El equipo de especialistas codificadores que participan en el proceso de análisis de contenido, desarrollan sus funciones consultando en un único documento, lo cual convierte al libro de códigos en una guía pública de codificación, que hace viable que otros investigadores lo reproduzcan alcanzándose con ello la objetividad de los resultados con éxito indudable.

Sobre la misma herramienta (libro de códigos), dice Lee (2015, p. 4) que es el Manual de instrucciones en el que se instaura la esencia del corpus o unidad de análisis, el procedimiento de llenado de las fichas de análisis (protocolos), cómo dar término o cierre a cada ficha, cómo usar una base de datos y cómo obtener datos de segundo y tercer orden, gracias al cruce de variables.

De esto se concluye que el desarrollo de tal recurso es crucial como medio, pues es en donde se ordenan los criterios metodológicos y las sub variables a recoger en el protocolo de registro para una homogénea clasificación y codificación.

El libro de códigos finalmente elaborado en formato Word (ver en Anexo 1), permitió la organización de las variables del estudio de modo tal que fuera factible la identificación del tratamiento noticioso que sobre las mismas es producido por los medios informativos digitales. El libro de códigos desarrollado sirvió a su vez para el desarrollo y diseño de la ficha o protocolo de registro.

### **3.3.2 El sistema de registro del monitoreo de medios: la ficha o protocolo de registro**

La ficha o protocolo de registro es la herramienta que -diseñada en Word o Excel-, y reproducida en forma impresa o aplicada directamente en Excel u otro software de procesamiento estadístico (SPSS o Atlas TI), contiene una serie de casillas o celdas que corresponden a las variables y los valores a identificar en todas las unidades de muestreo que contengan las unidades de registro definidas en el plan de investigación. La página web especializada en monitoreo de medios Comunicólogos (2003) plantea que el protocolo de registro permite el diseño y el establecimiento del Sistema de Codificación que hace posible la conversión de datos en bruto del texto estudiado en representaciones de naturaleza numérica, alfabética o alfanumérica, en base a las reglas de recuento, como son: presencia, frecuencia, frecuencia ponderada, intensidad, dirección, orden y contingencia.

Un protocolo o ficha de registro debe ser capaz de -una vez finalizada la construcción conceptual del libro de códigos- (...), “contener de forma abreviada los códigos numéricos o textuales para identificar y posteriormente registrar las unidades de análisis. En suma, es manejada como herramienta de medida de las variables” (Casetti y di Chio, 1999; Igartua, 2006, como se citaron en Ortega y Galhardi, 2013).

La ficha de registro a diseñar además considerará a los tres tipos de datos que se pretenden extraer y relacionar, según el modelo conceptual que plantea Teso (2011, p. 54), en base a lo que la autora define como una metodología de triangulación como aparece en la Figura 6, es decir: “el contenido de la noticia, sus

características como producto audiovisual informativo (formato, factores de producción- emisión), y los datos relativos al tratamiento narratológico del discurso (...).”

**Figura 6**

**Modelo de triangulación de los tres tipos de datos de una ficha de registros (o protocolo)**



*Nota:* Adaptado de: Teso Alonso, G. (2016) “Metodología aplicada para el análisis de las noticias televisivas sobre cambio climático desde perspectivas cruzadas”. Libro de Actas del Seminario Internacional RESCLIMA I. Servicio de Publicacións e Intercambio Científico, Universidade de Santiago de Compostela, 2016. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5278301>

Para el diseño de esta investigación se han revisado además de los criterios metodológicos, una serie de protocolos de referencia como los que se muestran líneas abajo en la Figura 7 y la Figura 8.

**Figura 7**

**Ficha de análisis de contenido de la parrilla de Televisión en Brasil (protocolo)**

**FICHA DE ANÁLISIS**

Fecha  
/ /

**INDICADORES**

1 Número de unidad de análisis

2 Nombre del programa

3 Día de emisión  
 L  M  X  J  V  S  D

4 Cadena de TV  
 Globo  SBT  Record

5 Macrogénero del programa

6 Género del programa

7 Nacionalidad de la producción

8 Idioma de la producción

9 Se emite en version  
 Doblada  Original  Con subtítulos

10 Período de inicio de la transmisión  
 hh  mm

11 Período de finalización de la transmisión  
 hh  mm

12 Período  
 A  AA  AAA  AAAA  AAAAA

13 La transmisiones  
 Diaria  Semanal  Única (especial)

*Nota:* Adaptado de: Ortega, F., & Galhardi, C. (2013). Propuesta Metodológica para el análisis de contenido de la parrilla de Televisión en Brasil. *Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación*, 1, 211-240. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4228799>

**Figura 8**

**Protocolo de Monitoreo de medios de comunicación de cobertura nacional y local**

DATOS GENERALES				CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO			CARACTERÍSTICAS DE LAS NOTICIAS									
Ciudad	Fecha de emisión			Tipo de medio	Nombre del medio	Nombre del programa	Titular (TEXTO)	Resumen Periodístico (TEXTO)	Tiempo de duración o extensión	Autor	Temática abordada	Género Periodístico	Formato Periodístico	Actor 1 de la noticia	Actor 2 de la noticia	Valoración de la noticia
	Año	Mes	Día													

*Nota:* Adaptado de: *Monitoreo de medios de comunicación de cobertura nacional y local (y en cada ámbito de intervención del proyecto PDAP Programa de Desarrollo Alternativo Participativo) sobre todas las informaciones referidas al PDAP.* Lima, Perú: ACS Calandria.

Asimismo, en base a la revisión de los diversos estudios ya mencionados a lo largo del Capítulo 1 (Proyecto de Monitoreo Global de Medios , de la WACC, de ejecución anual desde 1995; el Proyecto de Monitoreo con Visión de Género de ONU Mujeres e IDEA Internacional, 2011 o el Monitoreo de medios de comunicación de cobertura nacional y local del proyecto PDAP Programa de Desarrollo Alternativo Participativo, de ACS Calandria para Chemonics International – Devida – USAID, 2003 a 2006; entre otros), se diseñó un protocolo para monitoreo de medios, basado en las variables conceptuales y operacionales, resultantes de la conceptualización e

identificación de las unidades de análisis de registro, como vía de la verificación de los objetivos definidos para el proyecto de investigación. El instrumento resultante (ver en Anexo 2) cumple en forma operativa los lineamientos establecidos en su respectivo Libro de Códigos.

Asimismo, el protocolo (inicialmente desarrollado y diseñado en formato Word) fue programado y aplicado en una plantilla de la plataforma Google Forms (ver en Anexo 3) a fin de hacer eficiente de modo digital el levantamiento de la información desde la muestra final colectada y capturada en formato Acrobat PDF de 151 noticias (ver en Anexo 5).

### **3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

El estudio, para el procesamiento estadístico de la información hice uso de cuadros de distribución de frecuencia, así como gráficos que expresan en porcentajes los resultados obtenidos.

Adicionalmente, contempló el cruce de variables relevantes que contribuyan a determinar y demostrar la importancia del modelo de monitoreo mediático de noticias como recurso para la gestión de la imagen.

Del mismo modo se hizo uso del software de Microsoft Office, Excel, por su versatilidad para el ingresado y procesamiento de la base de datos (ver Anexo 4) y por su capacidad para vincularse con la plataforma Google Forms, la que fuera usada para aplicar en modo digital el protocolo de registro a las 151 noticias de la muestra final.

Como parte del uso de Excel se consideró la aplicación de las tablas dinámicas, pues ellas facilitarían la compilación y el análisis de data en forma pronta. Ello permitiría lograr el cruce de las variables que se considerarían relevantes y aseguraría un mejor y más completo análisis.

### **3.5 Aspectos éticos**

Para la presente investigación se toma como punto de partida ético que la información transparente es una condición personal – individual e institucional moral y social totalmente ineludible.

Bajo esa misma premisa, esta investigación se guiará desde los siguientes principios éticos:

- La información a recabarse, si es de propiedad de terceros será usada para los fines del estudio, siempre respetando los derechos de propiedad de sus autores originales.
- Se preservará a lo largo de todo el documento, y ante todo, una redacción respetuosa y alturada.
- Toda recomendación y conclusión que se desprenda del proceso intelectual y productivo de este estudio tendrá un carácter constructivo, alejado de cualquier posibilidad de irrespeto hacia alguna persona natural o institucional.
- Se hará el pleno esfuerzo comprometido de velar por la imagen de la institución académica a la cual se presenta el proyecto de estudio.
- Se respetarán todo los principios, normas, reglamentos y políticas del Instituto de Gobierno y de Gestión Pública, así como los de la Universidad San Martín de Porres.

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL CASO**

En el presente capítulo se exponen los hallazgos obtenidos en base a la metodología aplicada y en concordancia con los objetivos de la investigación, los cuales se conceptualizaron y se hicieron operativos a partir de las tres variables estudiadas: gestión de la gobernabilidad, conflicto social y gestión de conflictos sociales (actores, roles y acciones emblemáticas), las que a su vez fueron reconocidas por medio de la muestra de 151 noticias identificadas en los tres medios periodísticos digitales del país de mayor audiencia (El Comercio, La República y Radio Programas del Perú) durante el correspondiente periodo sometido al monitoreo del 8 de enero al 31 de marzo de 2019.

### **4.1. Características generales del monitoreo de medios**

La primera sección de los resultados se refiere a los aspectos contextuales de los medios informativos digitales que fueron sometidos al monitoreo de medios.

#### **4.1.1 Medio informativo digital de prensa y número de noticias emitidas durante el periodo**

En la Tabla 12, se observa que durante el periodo de monitoreo, el medio informativo digital que generó más noticias sobre el conflicto social minero de Las Bambas durante el periodo del 8 de enero al 31 de marzo de 2019, fue Elcomercio.pe, el cual abarcó un 53% de la muestra de 151 noticias identificadas. El medio Rpp.pe, fue el segundo medio en generar noticias durante el periodo, con un 35% de las noticias, entre tanto que Larepublica.pe sólo produjo un 12% de las noticias sobre el suceso, en el mismo periodo temporal.

**Tabla 12**

**Medio informativo digital de prensa y número de noticias emitidas durante el periodo**

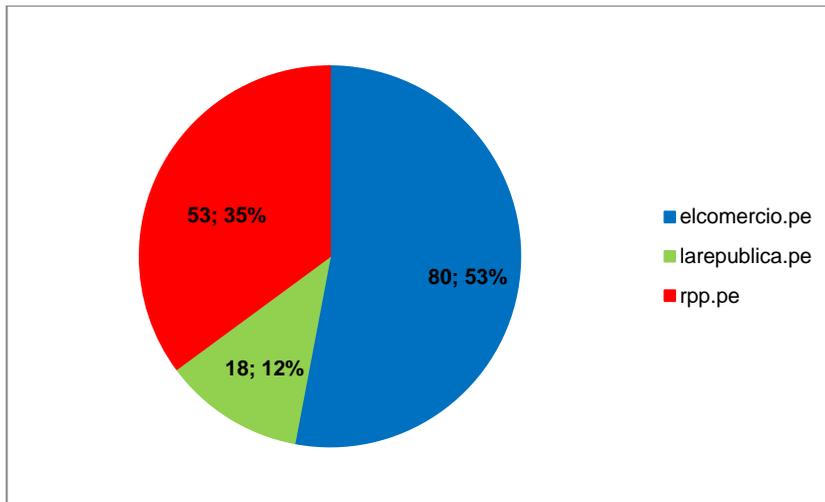
Medio informativo digital de prensa	Número de Noticia	%
Elcomercio.pe	80	53%
Larepublica.pe	18	12%
Rpp.pe	53	35%
	151	100%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales Elcomercio.pe; Larepublica.pe y Rpp.pe

Elaboración: propia.

**Gráfico 1**

**Medio informativo digital de prensa y número de noticias emitidas durante el periodo**



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales Elcomercio.pe; Larepublica.pe y Rpp.pe

Elaboración propia.

Los resultados de la Tabla 12 se pueden apreciar en el Gráfico 1.

**4.1.2 Periodo de fechas del monitoreo y cantidad de noticias por fecha**

La Tabla 13, muestra cómo se distribuyó la cantidad de noticias a lo largo de las fechas que componen el periodo del monitoreo. Se observa que entre el 8 de

enero y el 20 de marzo de 2019 los sucesos noticiados sobre el conflicto social minero de Las Bambas no sobrepasaron el número de dos noticias por día en el total de los tres medios que formaron parte del monitoreo. Asimismo, se observa que durante el periodo de análisis que abarcó 82 días (del 8 de enero al 31 de marzo de 2019), tan solo se emitieron noticias sobre el conflicto social minero de Las Bambas en 27 días. Otro hallazgo que se puede reconocer en la mencionada tabla es un incremento de la frecuencia en el total de los medios a partir del 21 de marzo, fecha a partir de la cual las noticias producidas aumentan de 4 noticias por día, hasta 29 noticias por día (el 29 de marzo; 19.21% del total de noticias), para luego descender el 31 de marzo, a 5 noticias por día.

**Tabla 13**

***Periodo de fechas del monitoreo y cantidad de noticias por fecha***

Fecha	Cantidad	%
8 de Enero	2	1.32%
9 de Enero	1	0.66%
11 de Enero	1	0.66%
12 de Enero	1	0.66%
19 de Enero	1	0.66%
4 de Febrero	1	0.66%
25 de Febrero	1	0.66%
26 de Febrero	2	1.32%
2 de Marzo	1	0.66%
6 de Marzo	1	0.66%
11 de Marzo	1	0.66%
12 de Marzo	1	0.66%
13 de Marzo	3	1.99%
14 de Marzo	1	0.66%
19 de Marzo	3	1.99%
20 de Marzo	2	1.32%
21 de Marzo	4	2.65%
22 de Marzo	4	2.65%
23 de Marzo	2	1.32%
24 de Marzo	2	1.32%

25 de Marzo	6	3.97%
26 de Marzo	13	8.61%
27 de Marzo	24	15.89%
28 de Marzo	26	17.22%
29 de Marzo	29	19.21%
30 de Marzo	13	8.61%
31 de Marzo	5	3.31%
<b>27 fechas cubiertas</b>	<b>151</b>	<b>100.00%</b>

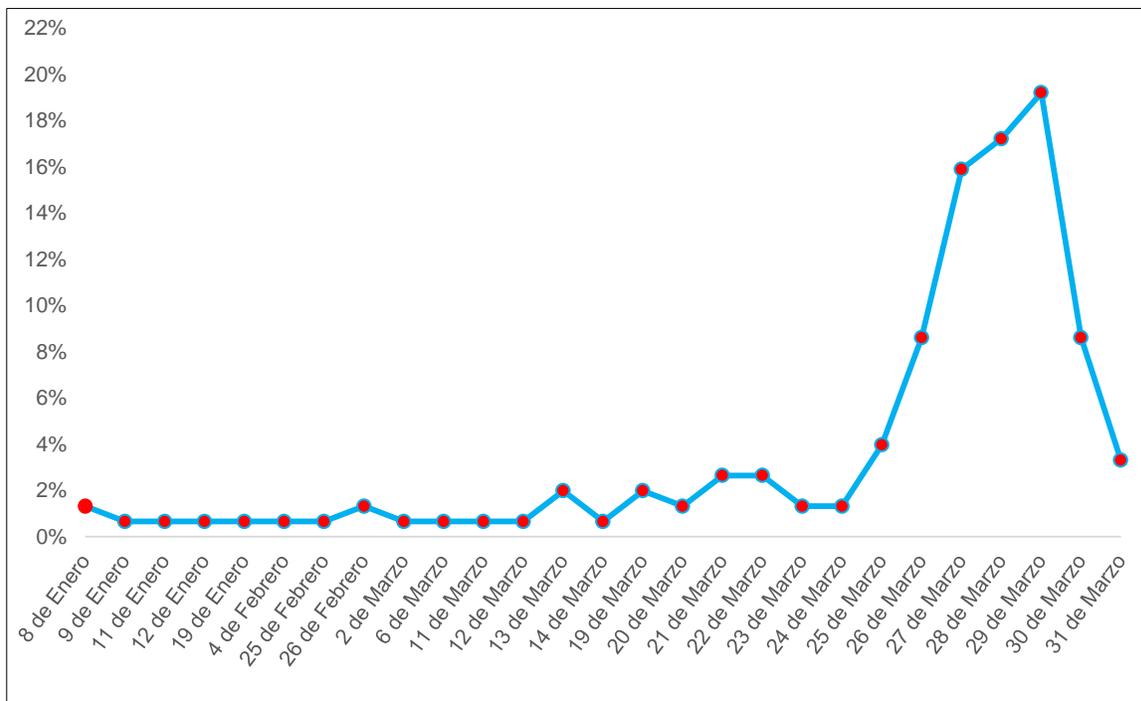
Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales Elcomercio.pe; arepublica.pe y Rpp.pe

Elaboración propia.

Los resultados de la Tabla 13 se pueden apreciar en el Gráfico 2.

## Gráfico 2

### Periodo de fechas del monitoreo y cantidad de noticias por fecha



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales

Elcomercio.pe; Larepublica.pe y Rpp.pe

Elaboración propia.

### 4.1.3 Fechas de noticias cubiertas por medio informativo digital de prensa

En la Tabla 14, se observa a *elcomercio.pe* como el medio que cubre de manera más constante 24 de las 27 fechas en que se producen noticias sobre el conflicto social minero de Las Bambas, y durante el periodo del 8 de enero al 31 de marzo de 2019. Esto equivale al 52.98% de la muestra contabilizada. A su vez, es el medio con más cobertura durante el segmento de fechas entre el 26 y el 30 de marzo, momento en que se produjeron hechos muy importantes durante el conflicto social minero de Las Bambas. De otro lado, el medio *larepublica.pe* es el medio con una menor proporción de fechas cubiertas a lo largo del periodo y de las 27 fechas noticiadas por el total de los medios. Dicho medio solo cubre el 11.92% de las noticias identificadas por el monitoreo, lo cual es equivalente a tan solo 12 fechas noticiadas.

El medio *rpp.pe* también cubrió –al igual que *larepublica.pe*, 12 fechas de las 27 de todo total generado por los medios, con la atinencia que dicho medio produjo el 35.10% de las noticias del periodo monitoreado. El Gráfico 3 permite visualizar el mismo hallazgo.

**Tabla 14**  
**Fechas de noticias cubiertas por medio informativo digital de prensa**

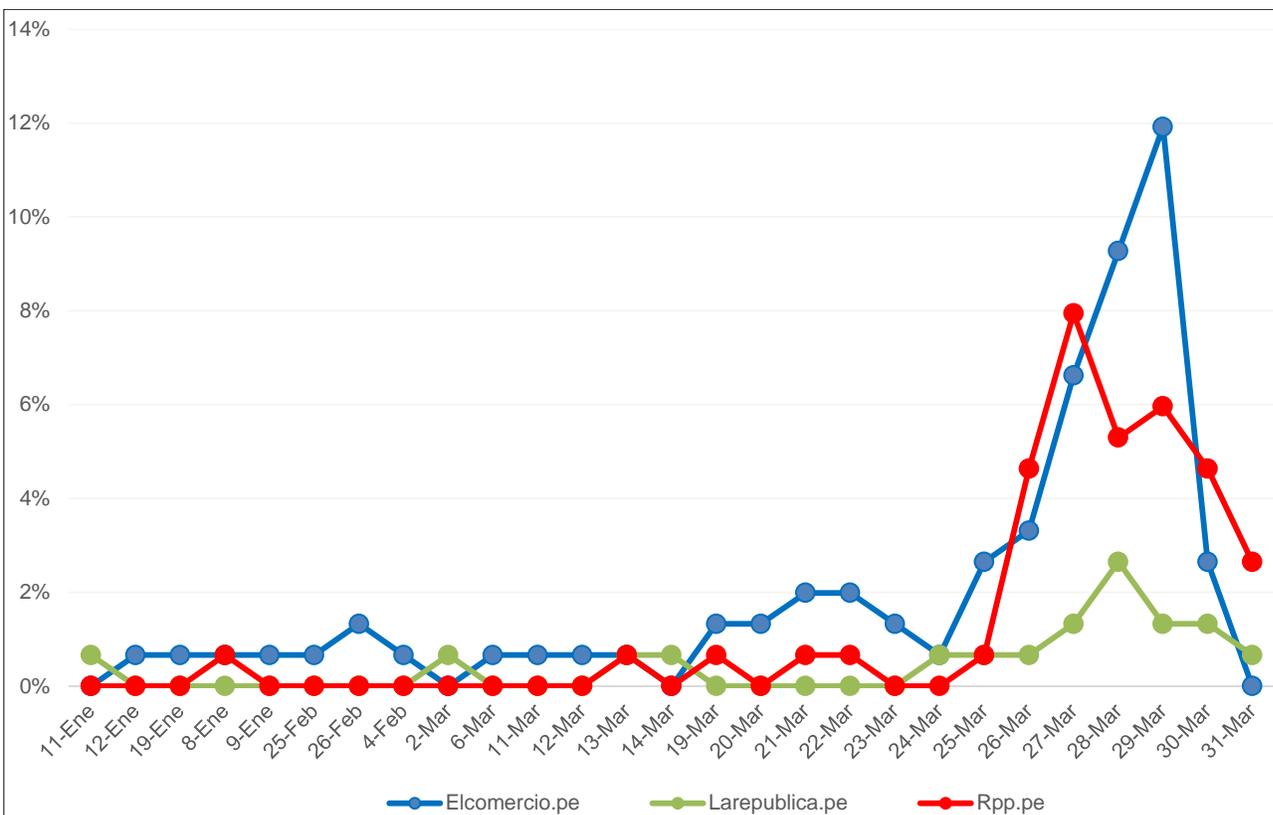
Fecha de Noticia	Medio informativo digital de prensa							
	elcomercio.pe		larepublica.pe		rpp.pe		Total general	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
11-Ene	0	0.00%	1	0.66%	0	0.00%	1	0.66%
12-Ene	1	0.66%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.66%
19-Ene	1	0.66%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.66%
8-Ene	1	0.66%	0	0.00%	1	0.66%	2	1.32%
9-Ene	1	0.66%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.66%

25-Feb	1	0.66%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.66%
26-Feb	2	1.32%	0	0.00%	0	0.00%	2	1.32%
4-Feb	1	0.66%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.66%
2-Mar	0	0.00%	1	0.66%	0	0.00%	1	0.66%
6-Mar	1	0.66%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.66%
11-Mar	1	0.66%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.66%
12-Mar	1	0.66%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.66%
13-Mar	1	0.66%	1	0.66%	1	0.66%	3	1.99%
14-Mar	0	0.00%	1	0.66%	0	0.00%	1	0.66%
19-Mar	2	1.32%	0	0.00%	1	0.66%	3	1.99%
20-Mar	2	1.32%	0	0.00%	0	0.00%	2	1.32%
21-Mar	3	1.99%	0	0.00%	1	0.66%	4	2.65%
22-Mar	3	1.99%	0	0.00%	1	0.66%	4	2.65%
23-Mar	2	1.32%	0	0.00%	0	0.00%	2	1.32%
24-Mar	1	0.66%	1	0.66%	0	0.00%	2	1.32%
25-Mar	4	2.65%	1	0.66%	1	0.66%	6	3.97%
26-Mar	5	3.31%	1	0.66%	7	4.64%	13	8.61%
27-Mar	10	6.62%	2	1.32%	12	7.95%	24	15.89%
28-Mar	14	9.27%	4	2.65%	8	5.30%	26	17.22%
29-Mar	18	11.92%	2	1.32%	9	5.96%	29	19.21%
30-Mar	4	2.65%	2	1.32%	7	4.64%	13	8.61%
31-Mar	0	0.00%	1	0.66%	4	2.65%	5	3.31%
	80	52.98%	18	11.92%	53	35.10%	151	100.00%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales  
Elcomercio.pe; Larepublica.pe y Rpp.pe  
Elaboración: propia.

### Gráfico 3

#### Fechas de noticias cubiertas por medio informativo digital de prensa



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales Elcomercio.pe; Larepublica.pe y Rpp.pe  
Elaboración: propia.

#### 4.1.4 Lugar de realización del hecho representado en la noticia

En la Tabla 15 se puede observar que a pesar que el conflicto social minero de Las Bambas tiene su epicentro en las regiones del Cusco y Apurímac, aun así, la mayor parte de los hechos noticiados se suscitan en la ciudad de Lima, lugar en donde se produce el 49.67% de los mismos, y así se representan. Seguidamente es Challhuahuacho (Apurímac) el otro lugar mencionado en las noticias obtenidas como parte de la muestra de monitoreo, localidad que aparece en un 9.93% de las

oportunidades, seguido de la mención al Sector Yavi Yavi (Cusco), ambas localidades el real epicentro del conflicto social minero de Las Bambas. La Gráfica 4, ilustra igualmente dichos resultados.

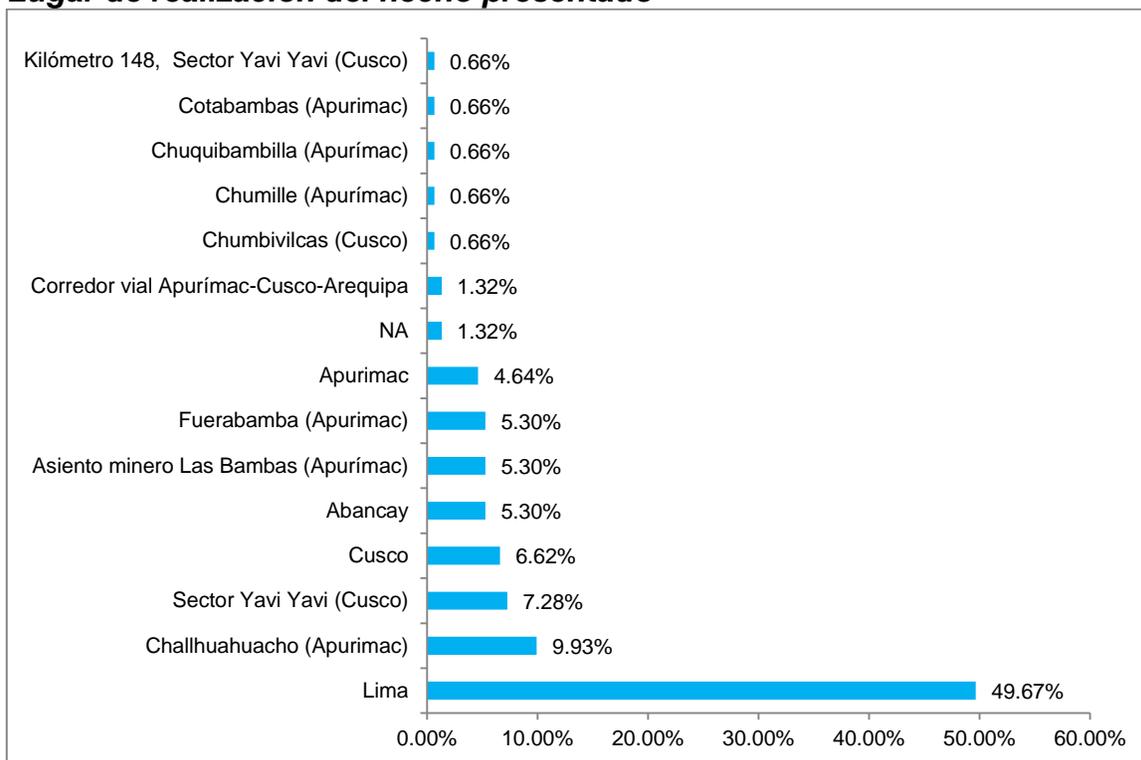
**Tabla 15**

***Lugar de realización del hecho representado en la noticia***

Lugar de realización del hecho	Cantidad	%
Lima	75	49.67%
Challhuahuacho (Apurímac)	15	9.93%
Sector Yavi Yavi (Cusco)	11	7.28%
Cusco	10	6.62%
Abancay	8	5.30%
Asiento minero Las Bambas (Apurímac)	8	5.30%
Fuerabamba (Apurímac)	8	5.30%
Apurímac	7	4.64%
NA	2	1.32%
Corredor vial Apurímac-Cusco-Arequipa	2	1.32%
Chumbivilcas (Cusco)	1	0.66%
Chumille (Apurímac)	1	0.66%
Chuquibambilla (Apurímac)	1	0.66%
Cotabambas (Apurímac)	1	0.66%
Kilómetro 148, Sector Yavi Yavi (Cusco)	1	0.66%
	151	100.00%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales Elcomercio.pe; Larepublica.pe y Rpp.pe  
Elaboración propia.

**Gráfico 4**  
**Lugar de realización del hecho presentado**



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)  
 Elaboración: propia.

#### **4.1.5 Recurso gráfico - audiovisual complementario usado por los medios informativos digitales de prensa**

La Tabla 16 muestra la diversidad de recursos gráfico – audiovisuales complementarios y diferentes del medio textual que fue usado por los medios informativo digitales de prensa, para esclarecer mucho más el relato de los hechos noticiosos. Se observa que el [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe) fue el medio que más diversidad de recursos complementarios usó (entre fotografía, video y otros recursos gráficos), es decir el 61.26% de los complementos usados en el total de las noticias producidas, y de ellas, el 40.84% corresponde a fotografías, a diferencia del uso de fotografías en

rpp.pe (10.99%) y la republica.pe (7.85%). En cuanto al video como recurso complementario fueron rpp.pe (18.33%) y elcomercio.pe (17.28%) que más usaron este recurso. El medio la republica.pe no hizo uso de este medio.

El Gráfico 5 muestra la distribución antes descrita de un modo más ilustrado.

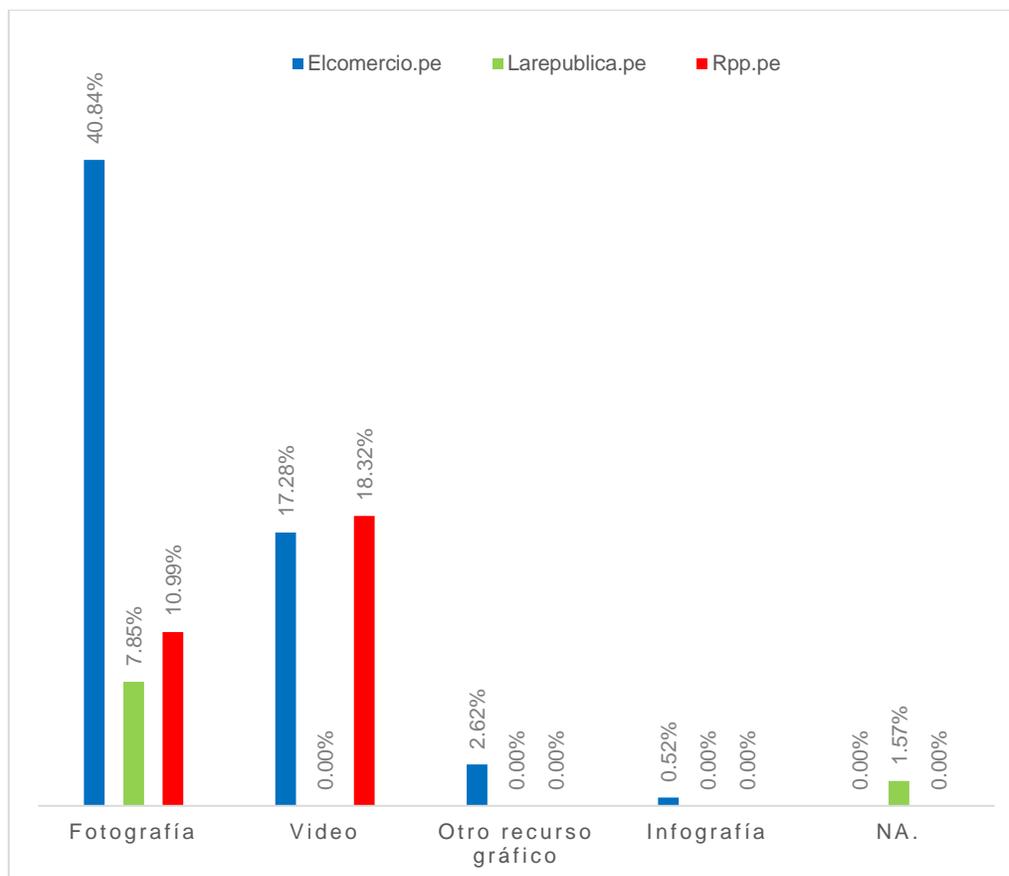
**Tabla 16**  
**Recurso gráfico - audiovisual complementario usado por los medios informativos digitales de prensa**

Recurso Gráfico	Medio informativo digital de prensa							
	elcomercio.pe		larepublica.pe		rpp.pe		Total general	
Fotografía	78	40.84%	15	7.85%	21	10.99%	114	59.68%
Video	33	17.28%	0	0.00%	35	18.33%	68	35.61%
Otro recurso gráfico	5	2.62%	0	0.00%	0	0.00%	5	2.62%
Infografía	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.52%
NA.	0	0.00%	3	1.57%	0	0.00%	3	1.57%
	117	61.26%	18	9.42%	56	29.32%	191	100.00%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales elcomercio.pe; la republica.pe y rpp.pe  
Elaboración: propia.

### Gráfico 5

#### Recurso gráfico - audiovisual complementario usado por los medios informativos digitales de prensa



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales elcomercio.pe; larepublica.pe y rpp.pe

Elaboración: propia.

## 4.2. Resultados entorno al tratamiento de la variable gestión de la gobernabilidad en los medios informativos digitales de prensa

### 4.2.1. Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas en los medios informativos digitales de prensa

La Tabla 17 y el Gráfico 6 permiten saber, cada uno de ellos, cuáles de las seis dimensiones de la gestión de la gobernabilidad fueron más representadas en las noticias identificadas como parte de la muestra del monitoreo. Se observa que la dimensión más representada en las noticias fue la asociada al ***Estado de derecho - agentes sociales no confían en la sociedad misma y no siguen sus reglas, especialmente en lo relativo a la calidad de la aplicación del contrato social, la actuación de la policía y el poder judicial, así como la probabilidad de ser víctima de un crimen y de la violencia, y quedar en desamparo y sin justicia*** (32.11 %), mientras que la segunda dimensión más representada fue la relativa a la ***Voz y rendición de cuentas y la existencia de capacidad/voluntad del Estado para responder a las exigencias ciudadanas*** (27.64%).

De otro lado, en tercer lugar y en cuarto lugar se identifica un grupo de noticias ligados a sucesos vinculados a la dimensión ***Control de la corrupción – el poder público no es ejercido para ganancia privada, incluyendo pequeñas (y grandes) formas de corrupción, y la llamada “captura” del Estado de parte de intereses privados de grupos específicos*** (12.20%) y la dimensión ***Estabilidad y ausencia de violencia política – Estado genera percepción de que el gobierno se puede desestabilizar e incluso que puede ser derrocado de forma inconstitucional y/o violenta*** (10.57%), respectivamente.

**Tabla 17**

**Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad  
representadas en los medios informativos digitales de prensa**

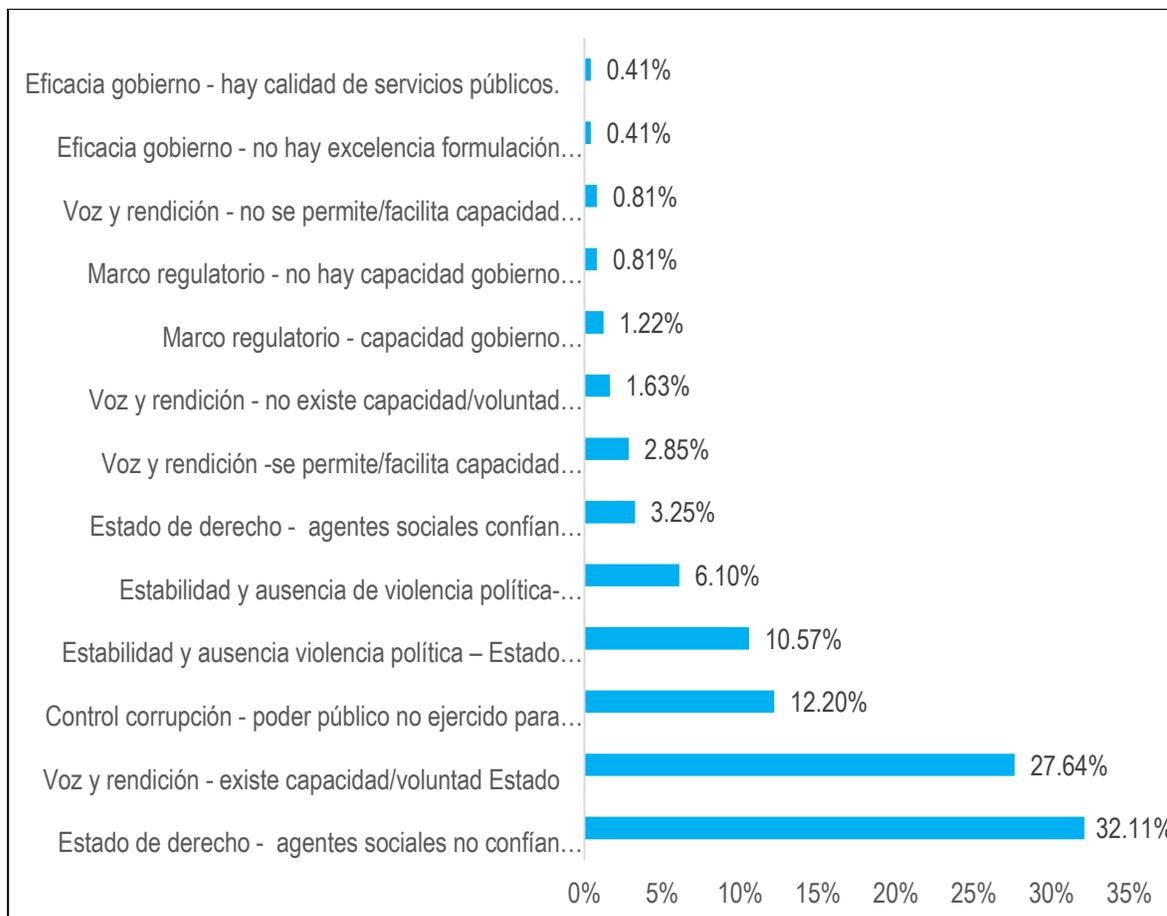
Gestión de la gobernabilidad	Cantidad	%
Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	79	32.11%
Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	68	27.64%
Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	30	12.20%
Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización.	26	10.57%
Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	15	6.10%
Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas.	8	3.25%
Voz y rendición -se permite/facilita capacidad expresión.	7	2.85%
Voz y rendición - no existe capacidad/voluntad Estado.	4	1.63%
Marco regulatorio - capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas.	3	1.22%
Marco regulatorio - no hay capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas.	2	0.81%
Voz y rendición - no se permite/facilita capacidad expresión.	2	0.81%
Eficacia gobierno - no hay excelencia formulación políticas públicas.	1	0.41%
Eficacia gobierno - hay calidad de servicios públicos.	1	0.41%
	246	100.00%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)

Elaboración: propia.

## Gráfico 6

### **Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas en los medios informativos digitales de prensa**



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)

Elaboración: propia.

#### 4.2.2 Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representada

### según cada medio informativo digital de prensa

En la Tabla 18 se observa cuáles de las seis dimensiones de la gestión de la gobernabilidad fueron más representadas en cada uno de los tres medios informativos digitales de prensa.

Se observa a elcomercio.pe como el medio con más representaciones de la dimensión asociada al ***Estado de derecho - agentes sociales no confían en la sociedad misma y no siguen sus reglas, especialmente en lo relativo a la calidad de la aplicación del contrato social, la actuación de la policía y el poder judicial, así como la probabilidad de ser víctima de un crimen y de la violencia, y quedar en desamparo y sin justicia***. Dicho medio representa el 17.48 %, seguido por la representación en rpp.pe (11.38%) y más alejado en frecuencia se ubica la representación en larepublica.pe (3.25%).

Entretanto, la segunda dimensión más representada por el total de los medios, relativa a la ***Voz y rendición de cuentas y la existencia de capacidad/voluntad del Estado para responder a las exigencias ciudadanas*** (27.87%), del mismo modo fue más representada en las noticias de elcomercio, pe (16.26%), en segundo término por rpp.pe (8.13%) y finalmente por larepublica.pe (3.25%). Los resultados igualmente se ven ilustrados en el Gráfico 7.

**Tabla 18****Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas según cada medio informativo digital de prensa**

Gestión de la gobernabilidad	Medio informativo digital de prensa						Total general	
	elcomercio.pe	larepublica.pe	rpp.pe					
Eficacia gobierno - no hay excelencia formulación políticas públicas.	0	0.00%	0	0.00%	1	0.41%	1	0.41%
Eficacia gobierno - hay calidad de servicios públicos.	1	0.41%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.41%
Marco regulatorio - no hay capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas.	2	0.81%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.81%
Voz y rendición - no se permite/facilita capacidad expresión.	1	0.41%	0	0.00%	1	0.41%	2	0.81%
Marco regulatorio - capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas.	2	0.81%	0	0.00%	1	0.41%	3	1.22%
Voz y rendición - no existe capacidad/voluntad Estado.	1	0.41%	2	0.81%	1	0.41%	4	1.63%
Voz y rendición -se permite/facilita capacidad expresión.	3	1.22%	0	0.00%	4	1.63%	7	2.85%
Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas.	2	0.81%	2	0.81%	4	1.63%	8	3.25%
Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	12	4.88%	1	0.41%	2	0.81%	15	6.10%
Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización.	15	6.10%	2	0.81%	9	3.66%	26	10.57%
Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	15	6.10%	4	1.63%	11	4.47%	30	12.20%

Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	40	16.26%	8	3.25%	20	8.13%	68	27.64%
Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	43	17.48%	8	3.25%	28	11.38%	79	32.11%
	137	55.69%	27	10.98%	82	33.33%	246	100.00%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)

Elaboración: propia.

## Gráfico 7

### Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas según cada medio informativo digital de prensa



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales elcomercio.pe; larepublica.pe y rpp.pe

Elaboración: propia.

#### **4.2.3 Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas en cada noticia y los actores que aparecen en ellas**

En la Tabla 19 se puede observar que el actor Comunidad fue el que tuvo mayor cantidad de apariciones en las noticias relacionadas a las dos dimensiones de la gestión de la gobernabilidad más presentes, a saber:

En las noticias relativas a la dimensión ***Estado de derecho - agentes sociales no confían en la sociedad misma y no siguen sus reglas, especialmente en lo relativo a la calidad de la aplicación del contrato social, la actuación de la policía y el poder judicial, así como la probabilidad de ser víctima de un crimen y de la violencia, y quedar en desamparo y sin justicia***, el actor Comunidad fue mencionado en rol protagónico en un 10.90% de las noticias sobre la misma. En esta misma dimensión otros actores que participan de los hechos son: la PCM (5.07%), la empresa minera (4.48%), las autoridades locales (2.54%) y la PNP (1.94%).

En las noticias sobre la segunda dimensión más representada por el total de los medios, relativa a la ***Voz y rendición de cuentas y la existencia de capacidad/voluntad del Estado para responder a las exigencias ciudadanas***, el actor Comunidad protagonizó un 8.51% de las mismas, incluso mucho más que el actor PCM que coprotagoniza los mismos hechos (5.37%). La Empresa minera (2.54%) y las Autoridades locales (2.39%), también son participantes actorales en las noticias sobre esta dimensión de la gobernabilidad.

Por otro lado, otra dimensión de la gestión de la gobernabilidad en la que aparece el actor Comunidad protagonizando los hechos es la relativa a ***Control de la corrupción – el poder público no es ejercido para ganancia privada, incluyendo***

**pequeñas (y grandes) formas de corrupción, y la llamada “captura” del Estado de parte de intereses privados de grupos específicos.** En dichas noticias el actor Comunidad protagoniza de manera predominante un 2.94% de las mismas.

Es importante indicar que se observan ciertos actores casi ausentes, como son:

Secretaría de Gestión Social y Diálogo – SGSD, actor que solo alcanza una aparición del orden del 0.45% en las noticias relativas a la dimensión **Estado de derecho - agentes sociales no confían en la sociedad misma y no siguen sus reglas (...)**;

Defensoría del pueblo, la cual llega a similar porcentaje (0.45%) en la misma dimensión antes mencionada.

**Tabla 19**

**Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas en cada noticia y los actores que aparecen en ellas**

Actores	Gestión de la gobernabilidad													Total General
	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización.	Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	Voz y rendición -se permite/facilita capacidad expresión.	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Marco regulatorio - no hay capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas.	Voz y rendición - no existe capacidad/voluntad Estado.	Voz y rendición - no se permite/facilita capacidad expresión.	Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas.	Eficacia gobierno - no hay excelencia formulación políticas públicas.	Marco regulatorio - capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas.	Eficacia gobierno - hay calidad de servicios públicos.	
<b>Comunidad</b>	<b>8.51%</b>	<b>3.28%</b>	1.64%	0.60%	2.24%	<b>10.90%</b>	0.15%	0.60%	0.30%	0.75%	0.00%	0.45%	0.15%	<b>29.55%</b>
<b>PCM.</b>	<b>5.37%</b>	1.19%	0.60%	0.30%	0.90%	<b>5.07%</b>	0.00%	0.30%	0.15%	0.45%	0.00%	0.15%	0.00%	<b>14.48%</b>
<b>Empresa minera.</b>	<b>2.54%</b>	2.09%	0.60%	0.15%	0.60%	<b>4.48%</b>	0.30%	0.30%	0.15%	0.45%	0.15%	0.45%	0.15%	<b>12.39%</b>
<b>Autoridades locales</b>	<b>2.39%</b>	0.30%	0.30%	0.45%	1.49%	<b>2.54%</b>	0.00%	0.00%	0.00%	0.60%	0.00%	0.00%	0.00%	<b>8.06%</b>
<b>PNP</b>	0.75%	0.75%	0.60%	0.15%	1.04%	<b>1.94%</b>	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	<b>5.37%</b>
<b>Asesores técnicos – legales</b>	1.19%	0.00%	0.30%	0.00%	<b>1.94%</b>	1.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	<b>4.63%</b>
<b>Otro ministerio</b>	1.49%	0.00%	0.15%	0.30%	<b>1.94%</b>	0.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	<b>4.48%</b>
<b>Alcaldes locales</b>	1.04%	0.00%	0.15%	0.30%	0.15%	1.19%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	<b>2.99%</b>
<b>MININTER</b>	0.45%	0.15%	0.45%	0.15%	0.60%	0.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	<b>2.24%</b>
<b>Presidencia de la República</b>	0.30%	0.60%	0.15%	0.00%	0.00%	0.60%	0.15%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	<b>2.09%</b>
MINEM	1.04%	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	0.60%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	1.94%
Ministerio de Transporte y Comunicaciones.	0.75%	0.15%	0.45%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.64%
Defensoría del Pueblo	0.45%	0.30%	0.00%	0.15%	0.15%	0.15%	0.00%	0.00%	0.15%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	1.49%
Gobierno Regional	0.45%	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	0.75%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	1.49%
Soc. Nac. de Minería Petróleo y Energía	0.00%	0.75%	0.00%	0.00%	0.00%	0.75%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.49%
Congresista	0.00%	0.60%	0.00%	0.00%	0.15%	0.30%	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.19%

Secretaría de gestión social y diálogo - SGSD	0.45%	0.00%	0.30%	0.15%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.19%
Iglesia	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	0.15%	0.15%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.90%
Otra persona legitimada	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.30%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.90%
Frente de defensa	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.45%
Medio comunicación – el mismo medio	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.45%
Ministerio de Agricultura	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
FFAA	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%
NA	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%
	28.21%	10.15%	6.12%	2.69%	11.64%	32.69%	0.75%	1.64%	0.90%	2.99%	0.45%	1.34%	0.45%	100.00%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)  
Elaboración: propia.

#### **4.2.4 Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas en cada noticia y las fases del conflicto en donde se manifiestan**

La Tabla 20 muestra en cuál fase del conflicto aparecen las diversas dimensiones de la gestión de la gobernabilidad, a través de las noticias identificadas en el monitoreo.

Se puede observar que:

En la fase de Conflicto (despliegue y repliegue), en un 11.31% y en la fase de Crisis (en un 10.80%), la dimensión de la gestión de la gobernabilidad ligada al ***Estado de derecho - agentes sociales no confían en la sociedad misma y no siguen sus reglas, especialmente en lo relativo a la calidad de la aplicación del contrato social, la actuación de la policía y el poder judicial, así como la probabilidad de ser víctima de un crimen y de la violencia, y quedar en desamparo y sin justicia***, es la que más se manifiesta en las noticias.

Asimismo, en la fase Conflicto (despliegue y repliegue), y en la fase de Crisis Crisis, ambos con un 3.34%, la dimensión de la gestión de la gobernabilidad ligada a la ***Estabilidad y ausencia de violencia política – Estado genera percepción de que el gobierno se puede desestabilizar e incluso que puede ser derrocado de forma inconstitucional y/o violenta***.

Tan solo en la fase Post-Conflicto aparece representada la la dimensión de la gestión de la gobernabilidad vinculada al ***Control de la corrupción – el poder público no es ejercido para ganancia privada, incluyendo pequeñas (y grandes) formas de corrupción, y la llamada “captura” del Estado de parte de intereses privados de grupos específicos, y en un 4.88%***

En la fase de Situación sensible al conflicto, las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad solo aparecen en un 1.42% de las veces. Los mismos resultados se pueden visualizar en el Gráfico 8.

**Tabla 20**

**Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas en cada noticia y las fases del conflicto en donde se manifiestan**

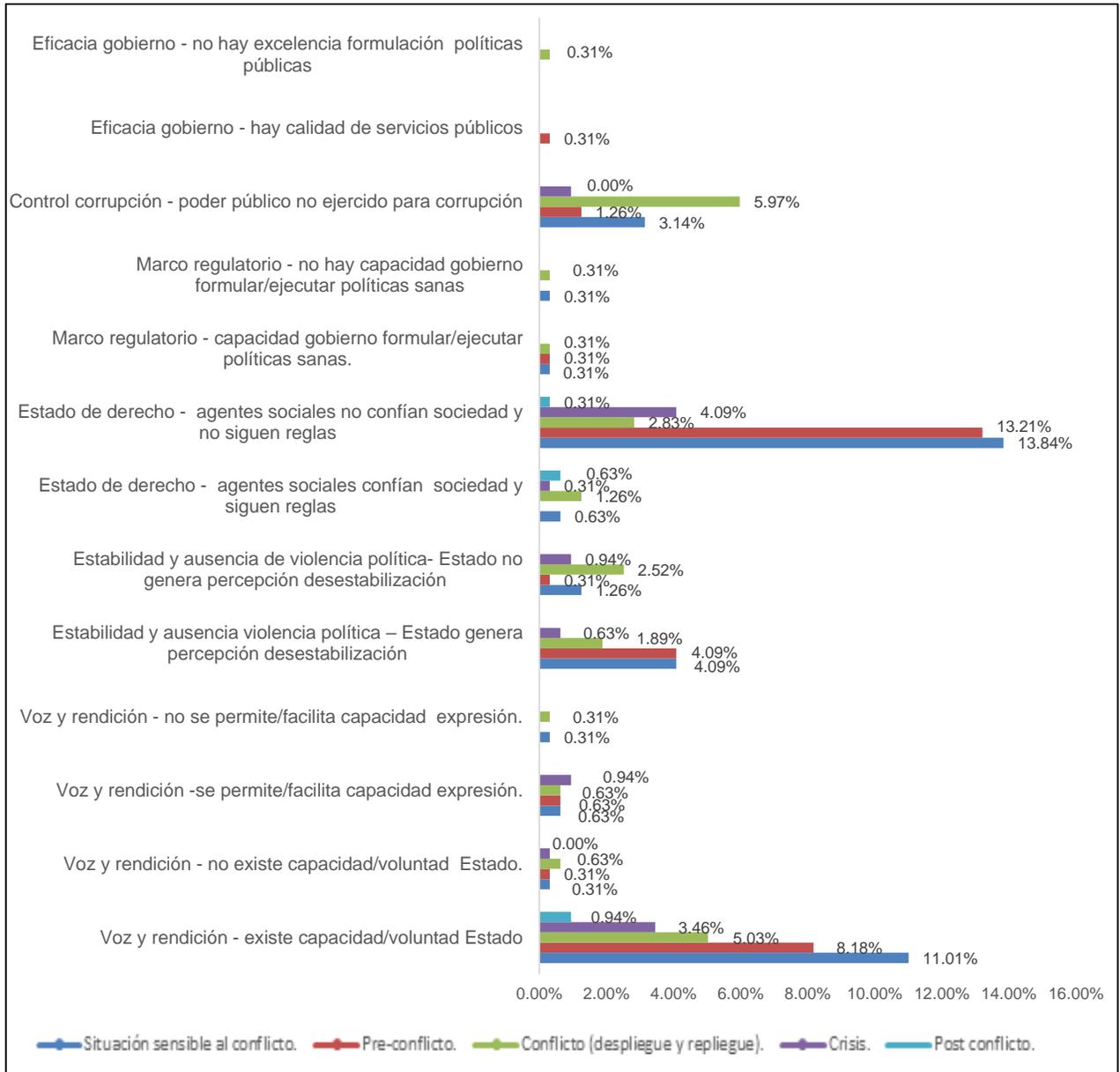
Fase de conflicto	Gestión de gobernabilidad													
	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Voz y rendición - no existe capacidad/voluntad Estado.	Voz y rendición -se permite/facilita capacidad expresión.	Voz y rendición - no se permite/facilita capacidad expresión.	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización	Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización	Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas	Marco regulatorio - capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas.	Marco regulatorio - no hay capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Eficacia gobierno - hay calidad de servicios públicos	Eficacia gobierno - no hay excelencia formulación políticas públicas	Total General
Conflicto (despliegue y repliegue)	11.01%	0.31%	0.63%	0.31%	4.09%	1.26%	0.63%	13.84%	0.31%	0.31%	3.14%	0.00%	0.00%	35.85%
Crisis	8.18%	0.31%	0.63%	0.00%	4.09%	0.31%	0.00%	13.21%	0.31%	0.00%	1.26%	0.31%	0.00%	28.62%
Situación sensible al conflicto	5.03%	0.63%	0.63%	0.31%	1.89%	2.52%	1.26%	2.83%	0.31%	0.31%	5.97%	0.00%	0.31%	22.01%
Pre-conflicto	3.46%	0.31%	0.94%	0.00%	0.63%	0.94%	0.31%	4.09%	0.00%	0.00%	0.94%	0.00%	0.00%	11.64%
Post conflicto	0.94%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.63%	0.31%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.89%
	28.62%	1.57%	2.83%	0.63%	10.69%	5.03%	2.83%	34.28%	0.94%	0.63%	11.32%	0.31%	0.31%	100.00%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)

Elaboración: propia.

## Gráfico 8

**Las dimensiones de la gestión de la gobernabilidad representadas en cada noticia y las fases del conflicto en donde se manifiestan**



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)

Elaboración: propia.

### 4.3 Resultados entorno al tratamiento de la variable conflicto social en los medios informativos digitales de prensa

#### 4.3.1 Las fases del conflicto social en los medios informativos digitales de prensa

La Tabla 21 y el Gráfico 9, muestran que las noticias producidas por los tres medios informativos digitales estudiados en el monitoreo tendieron predominantemente a dar cuenta de hechos cuando estos correspondieron sobre todo a la fase del Conflicto (despliegue y repliegue), siendo ello de una frecuencia del 34.02% de las noticias. En segundo lugar, las noticias presentadas por los medios trataron hechos vinculados a la fase de Crisis (26.80%), en tercer lugar, a la fase de Situación sensible al conflicto (25.77%). Las noticias que trataron sobre el Pre-conflicto (11.86%) y el Post-conflicto (1.55%), fueron las menos cuantiosas.

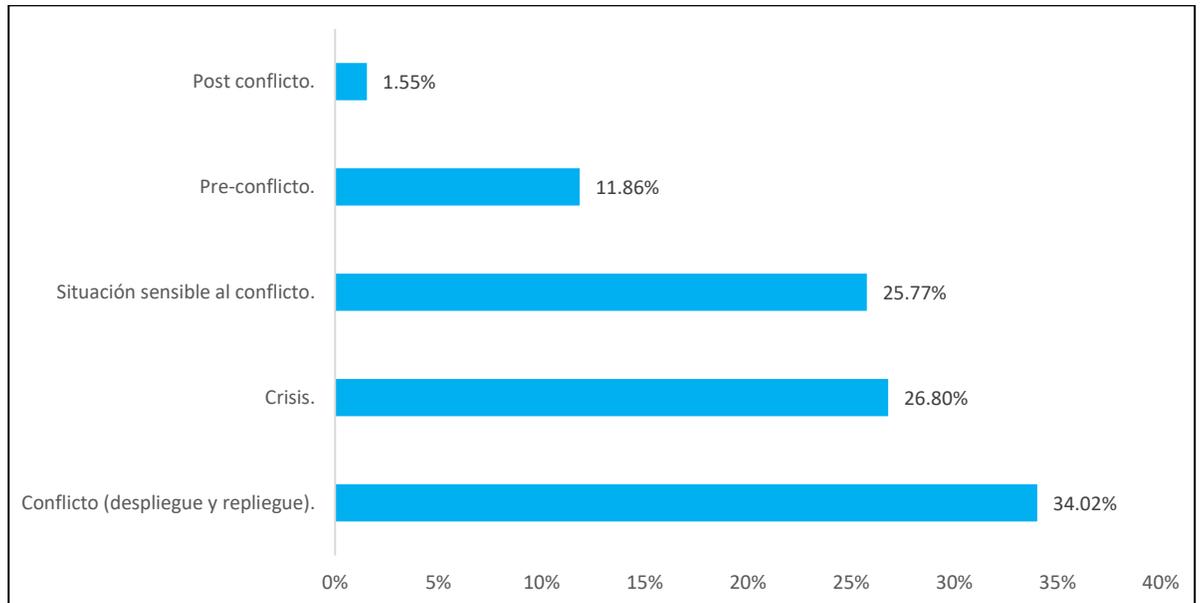
**Tabla 21**  
**Las fases del conflicto social en los medios informativos digitales**

Conflicto Social	Cantidad	%
Conflicto (despliegue y repliegue).	66	34.02%
Crisis.	52	26.80%
Situación sensible al conflicto.	50	25.77%
Pre-conflicto.	23	11.86%
Post conflicto.	3	1.55%
	194	100.00%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)  
Elaboración: propia.

## Gráfico 9

### Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)

Elaboración: propia.

#### 4.3.2 Las fases del conflicto social representados en cada medio informativo digital de prensa

La Tabla 22 y el Gráfico 10 muestran las fases del conflicto y cómo cada medio presentó noticias sobre el conflicto social minero de Las Bambas.

Se observó que [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe):

Fue el medio que más noticias vinculadas a la fase de Conflicto (despliegue y repliegue) y de Crisis, ha narrado (17.53% del total de las noticias en cada caso) y a la fase de Situación sensible al conflicto (15.98%). Pero también fue el medio que más noticias narró en la fase de Pre-conflicto (6.19%) y no narró ninguna noticia en Post-conflicto (0%).

Se observó que rpp.pe:

Fue el segundo medio que trató las noticias sobre el conflicto social minero de Las Bambas, representando noticias en fase de Conflicto (despliegue y repliegue) en un 12.37%; en la fase de Crisis y de Situación sensible al conflicto (7.22%), en ambos casos, pero también desplegando bajos esfuerzos de divulgación en las fases de Pre-conflicto (4.64%) y Post-conflicto (1.55%).

Finalmente se observa a larepublica.pe como el medio que al tener menos noticias representadas en el total de la muestra de noticias monitoreadas, también fue el de menor diversidad de fases del conflicto social reportadas. Al igual a elcomercio.pe, no representó la fase de Post-conflicto (0%) y la fase del Conflicto (despliegue y repliegue) fue la fase más representada por el medio (4.12%).

**Tabla 22**

**Las fases del conflicto representados en cada medio informativo digital de prensa**

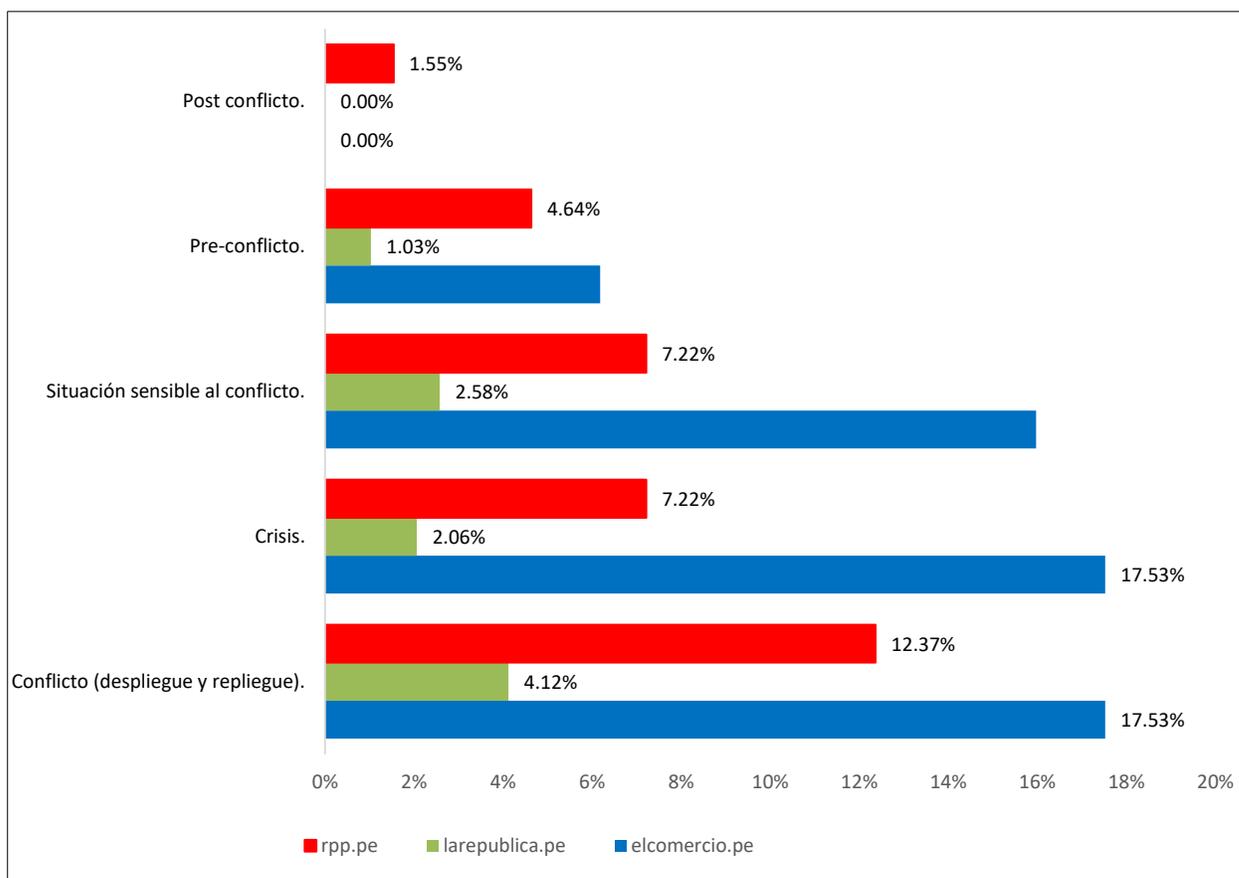
Conflicto Social - Fase	Medio informativo digital de prensa							
	elcomercio.pe		larepublica.pe		rpp.pe		Total General	
Conflicto (despliegue y repliegue).	34	17.53%	8	4.12%	24	12.37%	66	34.02%
Crisis.	34	17.53%	4	2.06%	14	7.22%	52	26.80%
Situación sensible al conflicto.	31	15.98%	5	2.58%	14	7.22%	50	25.77%
Pre-conflicto.	12	6.19%	2	1.03%	9	4.64%	23	11.86%
Post-conflicto.	0	0.00%	0	0.00%	3	1.55%	3	1.55%
	111	57.22%	19	9.79%	64	32.99%	194	100.00%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales elcomercio.pe; larepublica.pe y rpp.pe

Elaboración: propia.

## Gráfico 10

### Las fases del conflicto representados en cada medio informativo digital de prensa



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales elcomercio.pe; larepublica.pe y rpp.pe

Elaboración: propia

#### 4.3.3 Las fases del conflicto social a lo largo de las fechas del periodo monitoreado

La Tabla 23 y el Gráfico 11 muestran cuál fue la tendencia de representación de los hechos noticiados desde la perspectiva de las fases del conflicto social, a lo

largo del todo el periodo monitoreado que abarcó del 8 de enero al 31 de marzo de 2019.

Entre el 8 de enero y el 24 de marzo las fases del conflicto no tienen una representación predominante debido a una cobertura noticiosa fue dispersa y mínima en ese intervalo. Del 25 de marzo en adelante las noticias versadas sobre las distintas fases del conflicto aumentaron siendo la tendencia crítica la siguiente:

Los días 27 y 29 de marzo fueron las fechas con más noticias sobre la fase Conflicto (despliegue y repliegue), con un 8.85%, y la fase Situación sensible al conflicto, con un 8.85%, respectivamente.

Entre los días 25 y 30 de marzo, la fase más representada fue la de Conflicto (despliegue y repliegue), seguida por la de Crisis y finalmente la de Situación sensible al conflicto.

**Tabla 23**

***Las fases del conflicto social a lo largo de las fechas del periodo monitoreado***

Fecha de Noticia	Situación sensible al conflicto.		Pre-conflicto.		Conflicto (despliegue y repliegue).		Crisis.		Post conflicto.	
8-Ene	0	0.00%	0	0.00%	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%
9-Ene	0	0.00%	0	0.00%	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%
11-Ene	0	0.00%	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
12-Ene	0	0.00%	0	0.00%	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%
19-Ene	0	0.00%	0	0.00%	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%
4-Feb	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
25-Feb	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
26-Feb	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.52%	0	0.00%
2-Mar	0	0.00%	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
6-Mar	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.52%	0	0.00%
11-Mar	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.52%	0	0.00%
12-Mar	0	0.00%	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

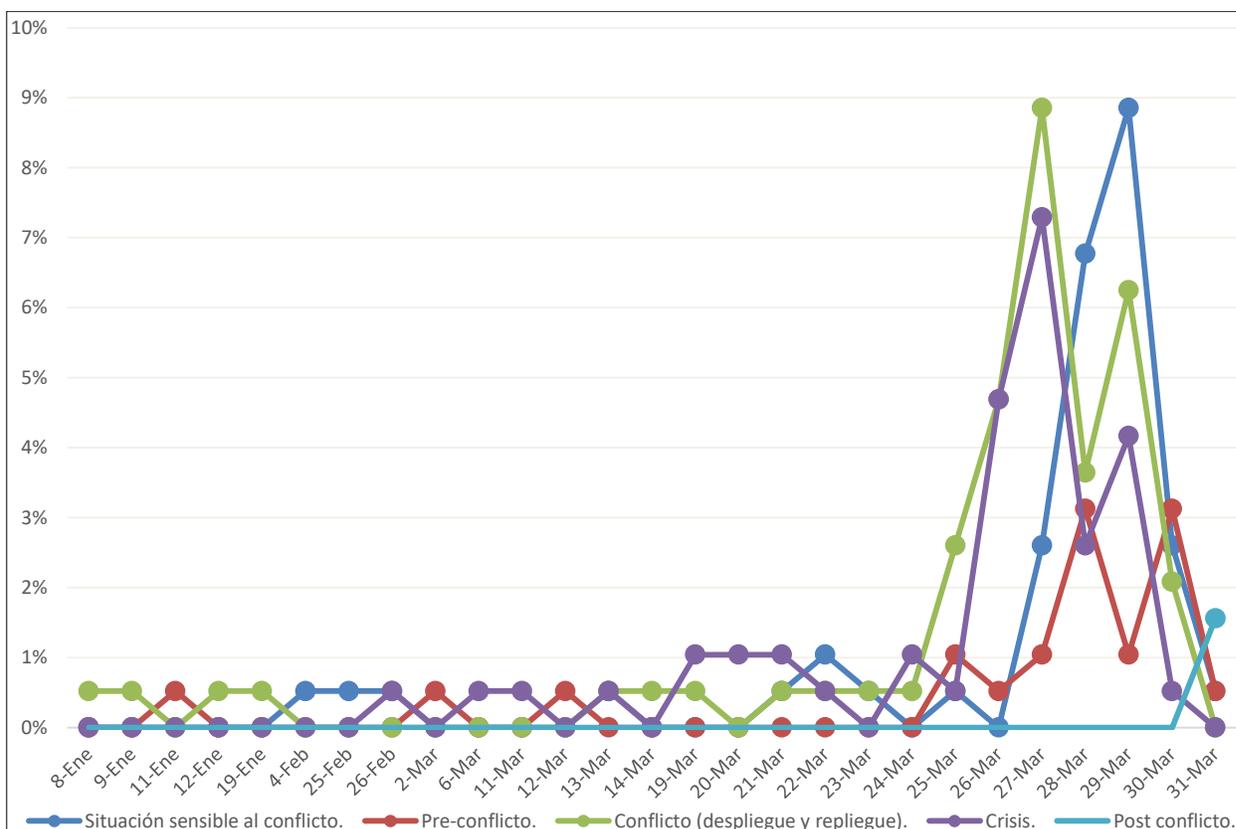
13-Mar	1	0.52%	0	0.00%	1	0.52%	1	0.52%	0	0.00%
14-Mar	0	0.00%	0	0.00%	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%
19-Mar	0	0.00%	0	0.00%	1	0.52%	2	1.04%	0	0.00%
20-Mar	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	1.04%	0	0.00%
21-Mar	1	0.52%	0	0.00%	1	0.52%	2	1.04%	0	0.00%
22-Mar	2	1.04%	0	0.00%	1	0.52%	1	0.52%	0	0.00%
23-Mar	1	0.52%	0	0.00%	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%
24-Mar	0	0.00%	0	0.00%	1	0.52%	2	1.04%	0	0.00%
25-Mar	1	0.52%	2	1.04%	<b>5</b>	<b>2.60%</b>	<b>1</b>	<b>0.52%</b>	0	0.00%
26-Mar	0	0.00%	1	0.52%	<b>9</b>	<b>4.69%</b>	<b>9</b>	<b>4.69%</b>	0	0.00%
27-Mar	<b>5</b>	<b>2.60%</b>	2	1.04%	<b>17</b>	<b>8.85%</b>	<b>14</b>	<b>7.29%</b>	0	0.00%
28-Mar	<b>13</b>	<b>6.77%</b>	<b>6</b>	<b>3.13%</b>	<b>7</b>	<b>3.65%</b>	<b>5</b>	<b>2.60%</b>	0	0.00%
29-Mar	<b>17</b>	<b>8.85%</b>	2	1.04%	<b>12</b>	<b>6.25%</b>	<b>8</b>	<b>4.17%</b>	0	0.00%
30-Mar	<b>5</b>	<b>2.60%</b>	<b>6</b>	<b>3.13%</b>	<b>4</b>	<b>2.08%</b>	1	0.52%	0	0.00%
31-Mar	1	0.52%	1	0.52%	0	0.00%	0	0.00%	3	1.56%
	<b>50</b>	<b>26.04%</b>	<b>23</b>	<b>11.98%</b>	<b>65</b>	<b>33.85%</b>	<b>51</b>	<b>26.56%</b>	<b>3</b>	<b>1.56%</b>

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)

Elaboración: propia.

**Gráfico 11**

**Las fases del conflicto a lo largo de las fechas del periodo monitoreado**



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)

Elaboración: propia.

#### **4.3.4. Las fases del conflicto social en los medios informativos digitales de prensa y los actores representados en la gestión de conflictos sociales**

En la Tabla 24 y en el Gráfico 12 se puede observar cuáles fueron los actores que protagonizaron los hechos noticiosos según las fases del conflicto social, a saber los más importantes.

El actor Comunidad, fue el que más veces apareció en las noticias, sobre todo en las fases de Conflicto y Crisis, 11.05% y 9.52% de las veces. Vale anotar que su presencia también fue mayoritaria en las noticias relativas a la fase anterior a las de Conflicto y la de Crisis, la fase de Situación sensible al conflicto, pero en un porcentaje menor del 5.9%

El actor PCM, entretanto, también apareció en las noticias vinculadas a las mismas fases (Conflicto y Crisis), pero en menor proporción protagónica (5.71% y 4.38%, respectivamente), y también en la fase de Situación sensible al conflicto, pero un menor porcentaje que el actor Comunidad, 2.67%, muy a pesar de ser la contraparte natural en los conflictos sociales mineros, por representar al Estado peruano.

El actor Empresa minera es otro actor con importante presencia en las noticias, sobre todo en las relacionadas a la fase Conflicto (3.43%) y la fase Crisis (4.76%). Vale anotar que también es un actor fundamental en el esquema del conflicto social minero, sin embargo, su presencia no corresponde con la presencia del actor Comunidad.

Otro actor destacado es el que se consigna como Otro ministerio, que en el registro de monitoreo correspondió con el Ministerio Público/Fiscalía<sup>35</sup>, actor que tuvo una presencia especial en los sucesos de captura, detención e investigación de los asesores de la Comunidad de Fuerabamba, los hermanos Chávez Sotelo. El actor

---

<sup>35</sup> Vale anotar que la investigación no había contemplado ni al Ministerio público ni a la Fiscalía, por cuanto se basó en los modelos de actores de Huamaní y otros (2012) para conflictos sociales, en los cuales no se había tampoco contemplado a dicho actor. Sin embargo, en el estudio se descubrió que ambas denominaciones (Ministerio público/Fiscalía) aparecieron de manera persistente, y a fin de no perder el hallazgo, y ante la ausencia de la aparición de otros ministerios propiamente dichos como actores, se reasignó la categoría exclusivamente a dicho actor. Por tanto, todo resultado sobre el actor "Otro ministerio" corresponde al actor Ministerio público/Fiscalía.

Otro ministerio (Ministerio Público/Fiscalía) tuvo una presencia del 1.14% en la fase de Conflicto, en su caso correspondiente con los procesos investigatorios contra los hermanos Chávez Sotelo.

En cuanto al actor Secretaría de gestión social y diálogo – SGSD, siendo un actor fundamental en los procesos de conflicto social, se identifica que no tuvo ninguna presencia mediática relevante en ninguna fase del conflicto, alcanzando una presencia de tan solo el 0.38% por igual en la fase Conflicto, que en la fase Crisis.

**Tabla 24**

***Las fases del conflicto social en los medios informativos digitales de prensa y los actores representados en la gestión de conflictos sociales***

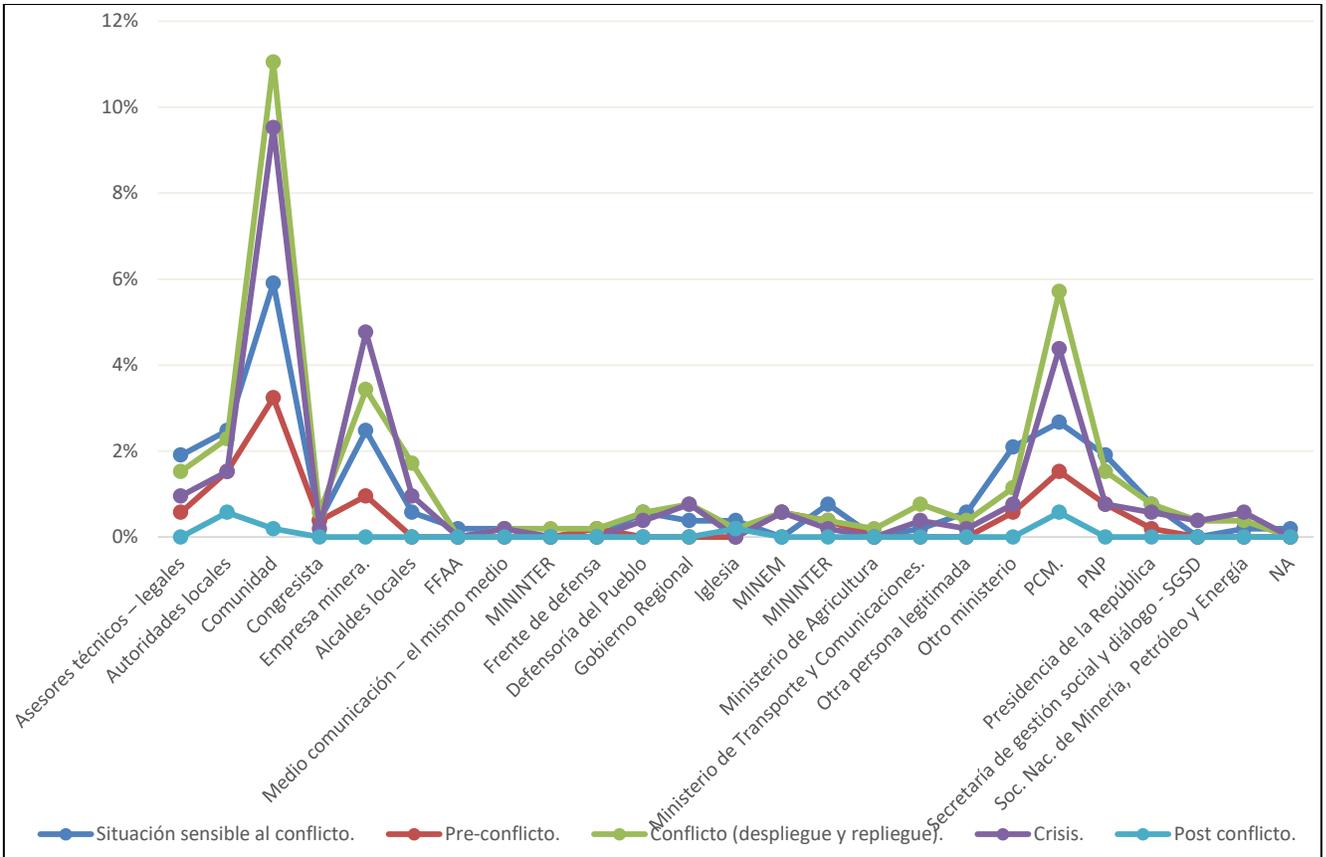
	Situación sensible al conflicto.		Pre-conflicto.		Conflicto (despliegue y repliegue).		Crisis.		Post conflicto.	
Asesores técnicos – legales	10	1.90%	3	0.57%	8	1.52%	5	0.95%	0	0.00%
Autoridades locales	13	<b>2.48%</b>	8	1.52%	12	2.29%	8	1.52%	3	0.57%
Comunidad	31	<b>5.90%</b>	17	3.24%	58	<b>11.05%</b>	50	<b>9.52%</b>	1	0.19%
Congresista	2	0.38%	2	0.38%	3	0.57%	1	0.19%	0	0.00%
Empresa minera.	13	2.48%	5	0.95%	18	<b>3.43%</b>	25	<b>4.76%</b>	0	0.00%
Alcaldes locales	3	0.57%	0	0.00%	9	1.71%	5	0.95%	0	0.00%
FFAA	1	0.19%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Medio comunicación – el mismo medio	1	0.19%	0	0.00%	1	0.19%	1	0.19%	0	0.00%
MININTER	0	0.00%	0	0.00%	1	0.19%	0	0.00%	0	0.00%
Frente de defensa	1	0.00%	0	0.19%	0	0.19%	0	0.00%	0	0.00%
Defensoría del Pueblo	0	0.57%	1	0.00%	1	0.57%	0	0.38%	0	0.00%
Gobierno Regional	3	0.38%	0	0.00%	3	0.76%	2	0.76%	0	0.00%
Iglesia	2	0.38%	0	0.00%	4	0.19%	4	0.00%	0	0.19%
MINEM	2	0.00%	0	0.57%	1	0.57%	0	0.57%	1	0.00%
MININTER	0	0.76%	3	0.38%	3	0.38%	3	0.19%	0	0.00%
Ministerio de Agricultura	4	0.00%	2	0.00%	2	0.19%	1	0.00%	0	0.00%

Ministerio de Transporte y Comunicaciones.	0	0.19%	0	0.00%	1	0.76%	0	0.38%	0	0.00%
Otra persona legitimada	1	0.57%	0	0.00%	4	0.38%	2	0.19%	0	0.00%
Otro ministerio	3	<b>2.10%</b>	0	0.57%	2	<b>1.14%</b>	1	0.76%	0	0.00%
PCM.	11	<b>2.67%</b>	3	1.52%	6	<b>5.71%</b>	4	<b>4.38%</b>	0	0.57%
PNP	14	1.90%	8	0.76%	30	1.52%	23	0.76%	3	0.00%
Presidencia de la República	10	0.76%	4	0.19%	8	0.76%	4	0.57%	0	0.00%
Secretaría de gestión social y diálogo - SGSD	4	0.00%	1	0.00%	4	0.38%	3	0.38%	0	0.00%
Soc. Nac. de Minería, Petróleo y Energía	0	0.19%	0	0.00%	2	0.38%	2	0.57%	0	0.00%
NA	1	0.19%	0.00%	0.00%	2	0.00%	3	0.00%	0	0.00%
	130	24.76%	57	10.86%	183	34.86%	147	28.00%	8	1.52%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)  
Elaboración: propia.

## **Gráfico 12**

***Las fases del conflicto social en los medios informativos digitales de prensa y los actores representados en la gestión de conflictos sociales***



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)

Elaboración: propia.

#### 4.3.4 Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa y los roles asumidos por Comunidad, Estado y Empresa en la gestión de conflictos sociales

En la Tabla 25 y en el Gráfico 13 se puede apreciar que de los roles que los actores Comunidad, Empresa y Estado pueden asumir, los ocho más encarnados en las noticias son los siguientes:

- Comunidad – Observador (26.74%)
- Estado – Convocante (14.76)
- Estado – Experto técnico (9.47%)

- Estado – Observador (9.19%)
- Estado – Facilitador (8.64%)
- Estado – Diseñador (7.52%)
- Empresa – Observador (5.01%)
- Empresa – Facilitador (4.18%)

Como se puede apreciar, la Comunidad como Observador es el rol más encarnado por dicho actor, el cual prácticamente luego no encarna ninguno otro de manera preponderante, el cual está presente a su vez en cuatro de las cinco fases del conflicto (Conflicto, 11.42%; Crisis, 8.08%; Pre-Conflicto, 3.34%, Situación sensible al conflicto, 3.34%).

El Estado es el actor en cambio que asume una diversidad de roles (Convocante, Experto técnico, Observador, Facilitador, Diseñador), los que asume sobre todo en la fase Conflicto (despliegue y repliegue), en un total relativo de 17.84%; en porcentajes menores en la fase de Crisis, con 12.54%, y en la fase Situación sensible al conflicto en un 13.37%, todo lo que significa que el actor Estado hace una aparición más significativa cuando en el modelo del proceso del conflicto, la situación ya se encuentra agravada, presencia que es menor en el momento inicial (Situación sensible al conflicto), es decir, en la etapa preventiva.

De otro lado, el actor Empresa, siendo el tercer actor crítico en el conflicto social minero, asume tan solo dos roles de manera significativa (Observador y Facilitador) y en las fases de Conflicto y de Crisis, en porcentajes muy lejanos en términos de aparición respecto a las similares del actor Comunidad y del actor Estado.

**Tabla 25**

**Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa y los roles asumidos por Comunidad, Estado y Empresa en la gestión de conflictos sociales**

Roles	Fase de conflicto											
	Conflicto (despliegue y repliegue).	Crisis.	Post conflicto.	Pre-conflicto.	Situación sensible al conflicto.	Total General						
Comunidad - Observador	41	11.42%	29	8.08%	2	0.56%	12	3.34%	12	3.34%	96	26.74%
Estado - Convocante	22	6.13%	17	4.74%	0	0.00%	8	2.23%	6	1.67%	53	14.76%
Estado – Experto técnico	9	2.51%	5	1.39%	0	0.00%	5	1.39%	15	4.18%	34	9.47%
Estado - Observador	10	2.79%	7	1.95%	0	0.00%	4	1.11%	12	3.34%	33	9.19%
Estado – Facilitador	13	3.62%	9	2.51%	0	0.00%	2	0.56%	7	1.95%	31	8.64%
Estado - Diseñador	10	2.79%	7	1.95%	0	0.00%	2	0.56%	8	2.23%	27	7.52%
Empresa - Observador	7	1.95%	9	2.51%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.56%	18	5.01%
Empresa – Facilitador	4	1.11%	6	1.67%	0	0.00%	2	0.56%	3	0.84%	15	4.18%
Empresa – Experto técnico	3	0.84%	5	1.39%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.28%	9	2.51%
NA	4	1.11%	2	0.56%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.84%	9	2.51%
Estado – Reconciliador	3	0.84%	2	0.56%	0	0.00%	3	0.84%	0	0.00%	8	2.23%
Comunidad - Convocante	3	0.84%	1	0.28%	0	0.00%	2	0.56%	1	0.28%	7	1.95%
Estado – Unificador	3	0.84%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.28%	0	0.00%	4	1.11%
Comunidad – Monitoreador de acuerdos	1	0.28%	2	0.56%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.84%
Estado – Monitoreador de acuerdos	1	0.28%	1	0.28%	1	0.28%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.84%
Empresa - Convocante	1	0.28%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.28%	2	0.56%
Estado – Generador de opciones	0	0.00%	0	0.00%	1	0.28%	0	0.00%	1	0.28%	2	0.56%
Comunidad - Diseñador	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.28%	0	0.00%	1	0.28%
Comunidad – Facilitador	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.28%	1	0.28%
Comunidad – Generador de opciones	0	0.00%	0	0.00%	1	0.28%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.28%

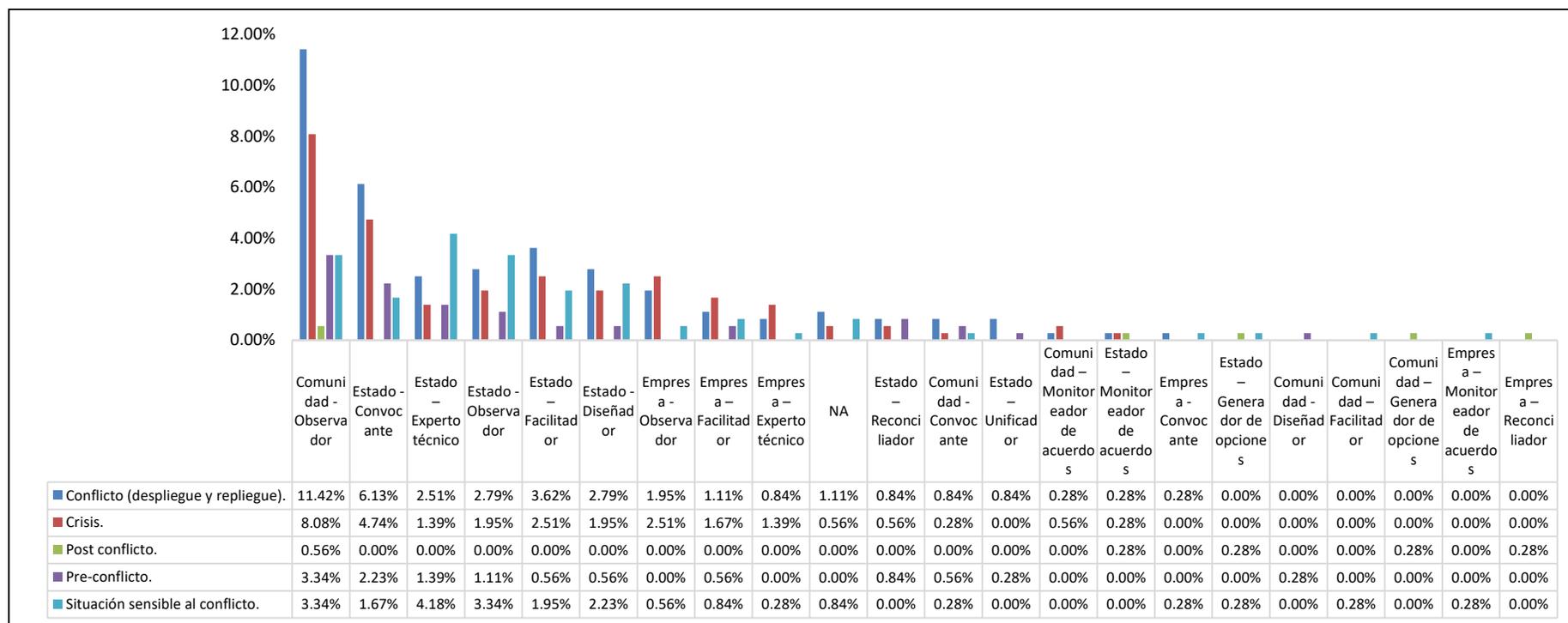
Empresa – Monitoreador de acuerdos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.28%	1	0.28%
Empresa – Reconciliador	0	0.00%	0	0.00%	1	0.28%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.28%
	135	37.60%	102	28.41%	6	1.67%	42	11.70%	74	20.61%	359	100.00%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)

Elaboración: propia.

### Gráfico 13

**Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa y los roles asumidos por Comunidad, Estado y Empresa en la gestión de conflictos sociales**



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)

Elaboración: propia.

### 4.3.5 Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa y las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales

En la Tabla 26 y en el Gráfico 14, se puede observar como las acciones más emblemáticas y reportadas en las fases del conflicto social minero de Las Bambas a las siguientes:

En fase de Conflicto (despliegue y repliegue): Bloqueo de vía (7.25%); Declaraciones de líderes/representantes (6.74%), Detención de sospechosos (2.85%) y Entrevistas a actores (2.33%) y Mesas de Diálogo (3.11%).

En fase de Crisis: Bloqueo de vía (7.25%), Declaraciones de líderes/representantes (5.70%).

En fase de Situación sensible al conflicto: Declaraciones de líderes/representantes (4.40%) y Entrevista a actores (2.33%).

Fuera de estos datos destacados la Tabla 26 nos muestra una gran dispersión en torno a las acciones reportadas en las noticias monitoreadas y poca o nula fijación y predominancia en acciones relacionadas con el diálogo o la concertación.

**Tabla 26**

#### ***Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa y las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales***

	Situación sensible al conflicto.		Pre-conflicto.		Conflicto (despliegue y repliegue).		Crisis.		Post conflicto.	
Bloqueo de vía	4	1.04%	2	0.52%	28	7.25%	28	7.25%	1	0.26%
Comisión multisectorial	0	0.00%	2	0.52%	3	0.78%	3	0.78%	0	0.00%
Concentración	0	0.00%	0	0.00%	6	1.55%	6	1.55%	0	0.00%
Conferencia de prensa	0	0.00%	1	0.26%	2	0.52%	1	0.26%	0	0.00%

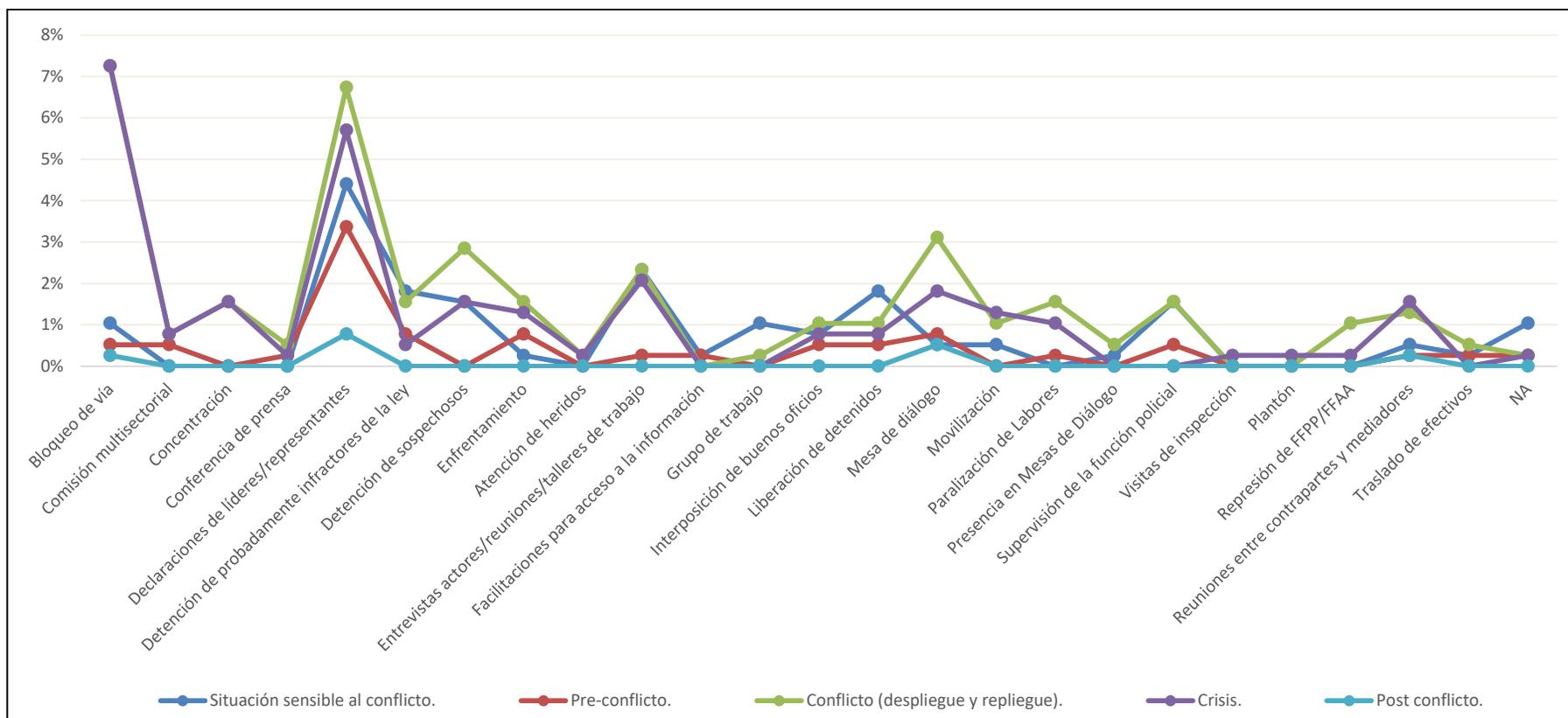
Declaraciones de líderes/representantes	17	4.40%	13	3.37%	26	6.74%	22	5.70%	3	0.78%
Detención de probadamente infractores de la ley	7	1.81%	3	0.78%	6	1.55%	2	0.52%	0	0.00%
Detención de sospechosos	6	1.55%	0	0.00%	11	2.85%	6	1.55%	0	0.00%
Enfrentamiento	1	0.26%	3	0.78%	6	1.55%	5	1.30%	0	0.00%
Atención de heridos	0	0.00%	0	0.00%	1	0.26%	1	0.26%	0	0.00%
Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo	9	2.33%	1	0.26%	9	2.33%	8	2.07%	0	0.00%
Facilitaciones para acceso a la información	1	0.26%	1	0.26%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Grupo de trabajo	4	1.04%	0	0.00%	1	0.26%	0	0.00%	0	0.00%
Interposición de buenos oficios	3	0.78%	2	0.52%	4	1.04%	3	0.78%	0	0.00%
Liberación de detenidos	7	1.81%	2	0.52%	4	1.04%	3	0.78%	0	0.00%
Mesa de diálogo	2	0.52%	3	0.78%	12	3.11%	7	1.81%	2	0.52%
Movilización	2	0.52%	0	0.00%	4	1.04%	5	1.30%	0	0.00%
Paralización de Labores	0	0.00%	1	0.26%	6	1.55%	4	1.04%	0	0.00%
Presencia en Mesas de Diálogo	1	0.26%	0	0.00%	2	0.52%	0	0.00%	0	0.00%
Supervisión de la función policial	6	1.55%	2	0.52%	6	1.55%	0	0.00%	0	0.00%
Visitas de inspección	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.26%	0	0.00%
Plantón	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.26%	0	0.00%
Represión de FFPP/FFAA	0	0.00%	0	0.00%	4	1.04%	1	0.26%	0	0.00%
Reuniones entre contrapartes y mediadores	2	0.52%	1	0.26%	5	1.30%	6	1.55%	1	0.26%
Traslado de efectivos	1	0.26%	1	0.26%	2	0.52%	0	0.00%	0	0.00%
NA	4	1.04%	1	0.26%	1	0.26%	1	0.26%	0	0.00%
	77	19.95%	39	10.10%	149	38.60%	114	29.53%	7	1.81%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)

Elaboración: propia.

**Gráfico 14**

**Las fases del conflicto en los medios informativos digitales de prensa y las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales**



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)  
 Elaboración: propia.

#### **4.4 Resultados entorno al tratamiento de la variable gestión de los conflictos sociales (actores, roles, acciones) en los medios informativos digitales de prensa**

##### **4.4.1 Visibilidad de los actores sociales en la gestión de conflictos sociales**

La Tabla 27 nos permite observar que en el conflicto social minero de Las Bambas los tres actores sociales más importantes que interactuaron fueron la Comunidad (29.06%) protagonizando los sucesos noticiosos, seguido de la PCM (13.30%) y la Empresa minera (12.32%).

Otros actores sociales que interactuaron en la gestión de los conflictos sociales fueron las autoridades locales, sobre todo acompañando a la Comunidad (8.37%).

La PNP y el actor Otro ministerio (como se indicó se refiere específicamente al Ministerio público/Fiscalía), fue el actor más preponderante en los procesos del conflicto social minero relatado noticiosamente (4.93%), en lo seguramente vinculado a los asesores de la comunidad de Fuerabamba, procesados legalmente en un momento de los hechos.

De otro lado se puede observar que la Secretaría de gestión social y diálogo – SGSD no aparece en los procesos de gestión que fueran relatados.

Estos hallazgos también pueden ser visualizados en el Gráfico 15.

**Tabla 27**  
**Visibilidad de los actores sociales en la gestión de conflictos sociales**

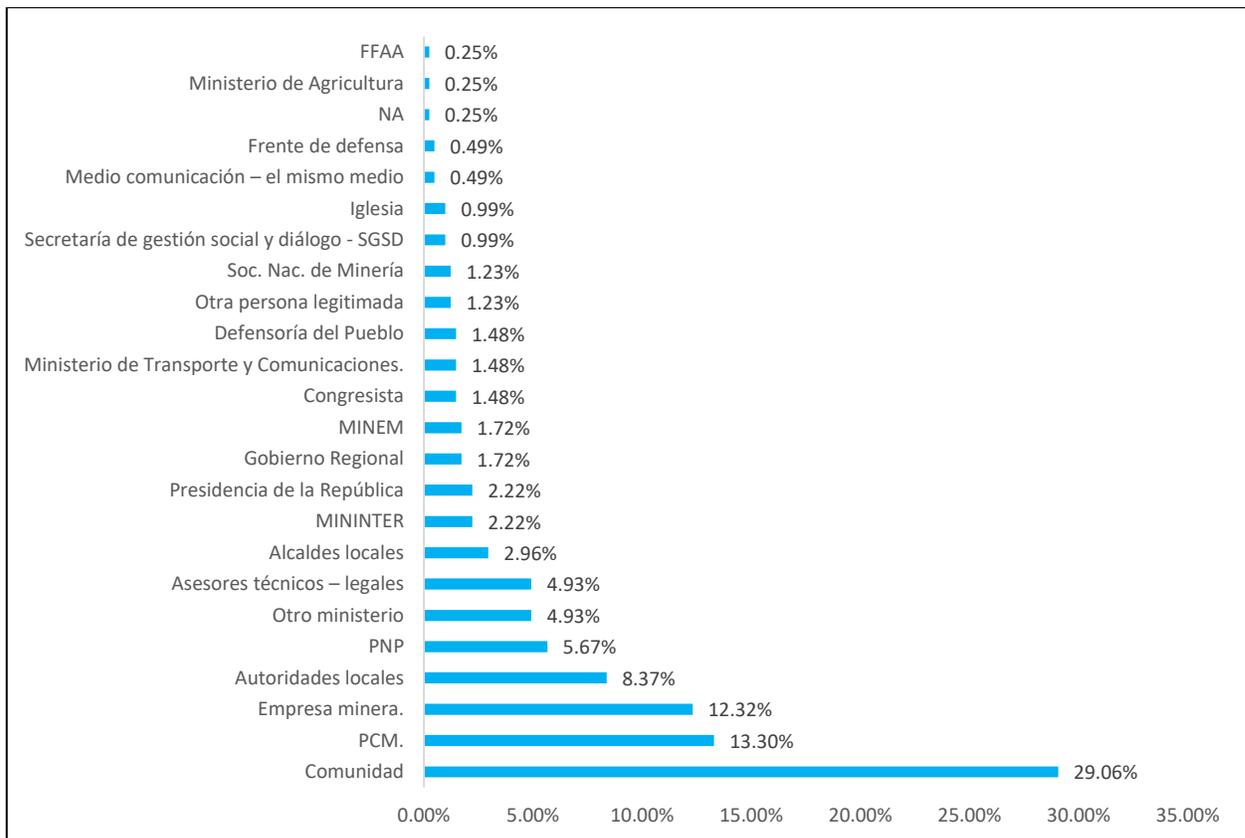
Gestión de conflictos sociales – Actores	Cantidad	%
Comunidad	118	29.06%
PCM.	54	13.30%
Empresa minera.	50	12.32%
Autoridades locales	34	8.37%
PNP	23	5.67%
Otro ministerio	20	4.93%
Asesores técnicos – legales	20	4.93%
Alcaldes locales	12	2.96%
MININTER	9	2.22%
Presidencia de la República	9	2.22%
Gobierno Regional	7	1.72%
MINEM	7	1.72%
Congresista	6	1.48%
Ministerio de Transporte y Comunicaciones.	6	1.48%
Defensoría del Pueblo	6	1.48%
Otra persona legitimada	5	1.23%
Soc. Nac. de Minería	5	1.23%
Secretaría de gestión social y diálogo - SGSD	4	0.99%
Iglesia	4	0.99%
Medio comunicación – el mismo medio	2	0.49%
Frente de defensa	2	0.49%
NA	1	0.25%
Ministerio de Agricultura	1	0.25%
FFAA	1	0.25%
	406	100.00%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales  
 elcomercio.pe; larepublica.pe y rpp.pe

Elaboración: propia.

## Gráfico 15

### Visibilidad de los actores sociales en la gestión de conflictos sociales



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)  
Elaboración: propia.

#### 4.4.2 Visibilidad de los roles en la gestión de conflictos sociales

De acuerdo a la Tabla 28 y el Gráfico 16, se visualiza al actor Comunidad como el protagonista dominante en los procesos dentro de los conflictos sociales. La Comunidad en calidad de Observador de los sucesos protagonizó las noticias en un 26.47%.

En contraposición, el Estado apareció en los procesos gestionarios en calidad de muchos roles: Estado – Convocante (14.71%), Estado – Experto técnico (9.93%).

Estado Observador (9.93%), Estado Facilitador (4.41%), Estado – Diseñador (6.99%).

En tercera posición se hizo presente la Empresa en el rol de Empresa – Observador (5.51%) y de Empresa – Facilitador (4.41%).

**Tabla 28**  
**Visibilidad de los roles en la gestión de conflictos sociales**

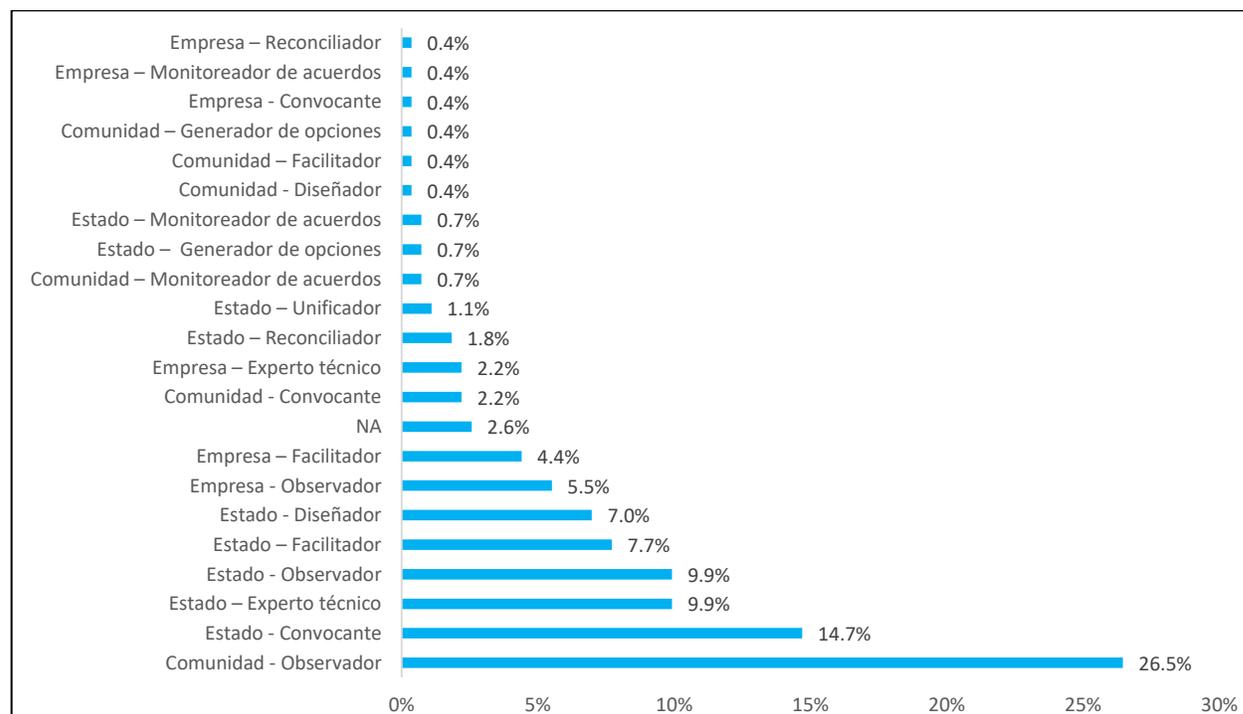
Gestión de conflictos sociales - roles	Cantidad	%
Comunidad - Observador	72	26.47%
Estado - Convocante	40	14.71%
Estado – Experto técnico	27	9.93%
Estado - Observador	27	9.93%
Estado – Facilitador	21	7.72%
Estado - Diseñador	19	6.99%
Empresa - Observador	15	5.51%
Empresa – Facilitador	12	4.41%
NA	7	2.57%
Comunidad - Convocante	6	2.21%
Empresa – Experto técnico	6	2.21%
Estado – Reconciliador	5	1.84%
Estado – Unificador	3	1.10%
Comunidad – Monitoreador de acuerdos	2	0.74%
Estado – Generador de opciones	2	0.74%
Estado – Monitoreador de acuerdos	2	0.74%
Comunidad - Diseñador	1	0.37%
Comunidad – Facilitador	1	0.37%
Comunidad – Generador de opciones	1	0.37%
Empresa - Convocante	1	0.37%
Empresa – Monitoreador de acuerdos	1	0.37%

Empresa – Reconciliador	1	0.37%
Comunidad - Capacitador	0	0.00%
Comunidad – Experto técnico	0	0.00%
Comunidad – Reconciliador	0	0.00%
Comunidad – Unificador	0	0.00%
Empresa - Capacitador	0	0.00%
Empresa - Diseñador	0	0.00%
Empresa – Generador de opciones	0	0.00%
Empresa – Unificador	0	0.00%
Estado - Capacitador	0	0.00%
	<b>272</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)  
Elaboración: propia.

### Gráfico 16

#### Visibilidad de los roles en la gestión de conflictos sociales



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)  
Elaboración: propia.

#### 4.4.3 Visibilidad de las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales

De acuerdo a la Tabla 29 y el Gráfico 17, las acciones emblemáticas más presentes en los procesos gestionarios del conflicto social minero de Las Bambas estuvieron canalizadas a través de las Declaraciones de líderes/representantes (21.89%), seguidos del Bloqueo de vía (15.49%), cual si la situación se resolviera en base a dos dimensiones: las perspectivas de los representantes (propositivas o críticas) y las acciones coactivas, como los Bloqueos de vía.

De otro lado, los espacios de diálogo, concertación, exposición de ideas son los menos constantes en la gestión del conflicto social minero de Las Bambas. Solo la Mesa de Diálogo llegar a aparecer en un 6.73% de las ocasiones y acciones tales como Reuniones de contrapartes, Interposición de buenos oficios, y otros de naturaleza ligada a la concertación tienen espacio noticioso de muy baja intensidad.

**Tabla 29**  
**Visibilidad de las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales**

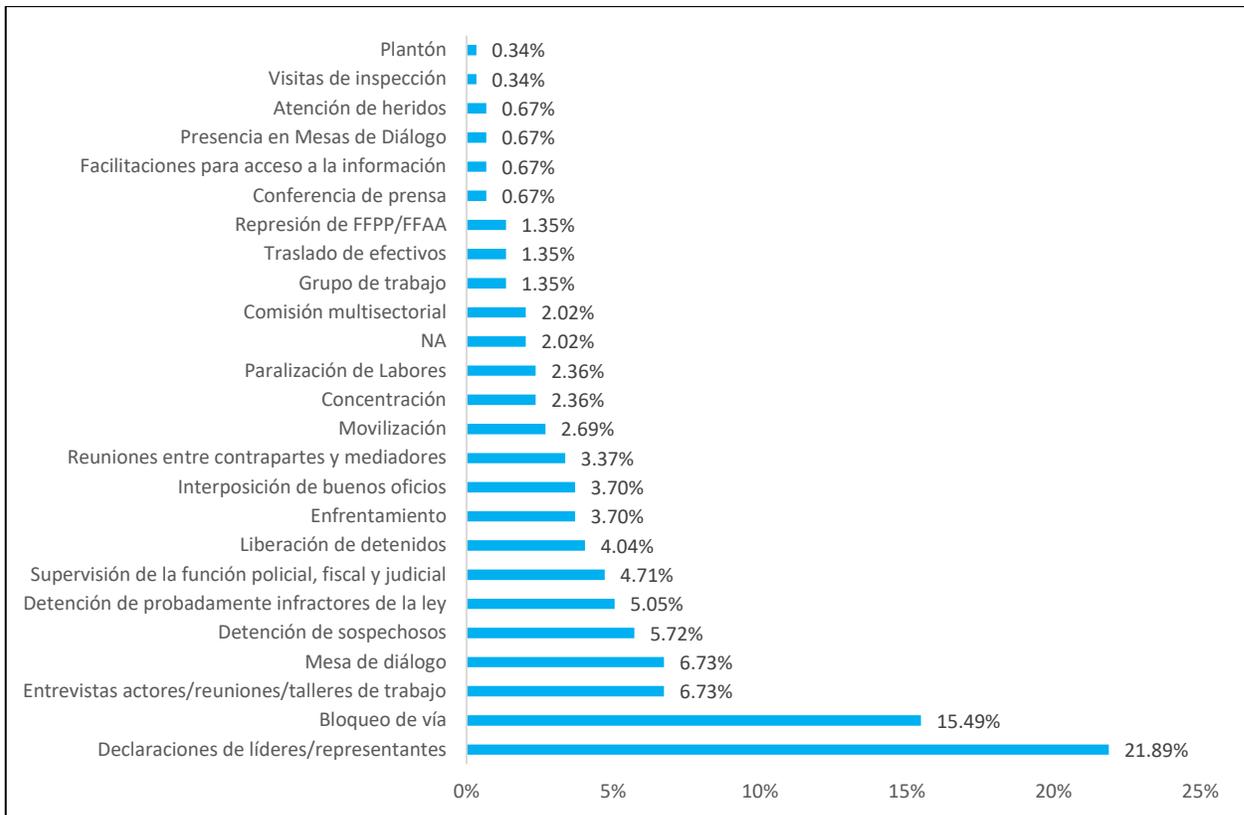
Gestión de conflictos sociales - acciones emblemáticas	Cantidad	%
Declaraciones de líderes/representantes	65	21.89%
Bloqueo de vía	46	15.49%
Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo	20	6.73%
Mesa de diálogo	20	6.73%
Detención de sospechosos	17	5.72%
Detención de probadamente infractores de la ley	15	5.05%
Supervisión de la función policial, fiscal y judicial	14	4.71%
Liberación de detenidos	12	4.04%

Enfrentamiento	11	3.70%
Interposición de buenos oficios	11	3.70%
Reuniones entre contrapartes y mediadores	10	3.37%
Movilización	8	2.69%
Concentración	7	2.36%
Paralización de Labores	7	2.36%
NA	6	2.02%
Comisión multisectorial	6	2.02%
Grupo de trabajo	4	1.35%
Traslado de efectivos	4	1.35%
Represión de FFPP/FFAA	4	1.35%
Conferencia de prensa	2	0.67%
Facilitaciones para acceso a la información	2	0.67%
Presencia en Mesas de Diálogo	2	0.67%
Atención de heridos	2	0.67%
Visitas de inspección	1	0.34%
Plantón	1	0.34%
	297	100.00%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)

Elaboración: propia.

**Gráfico 17**  
**Visibilidad de las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales**



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)  
 Elaboración: propia.

**4.4.4 Visibilidad de las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales por medio informativo digital de prensa**

De acuerdo a la Tabla 30 y el Gráfico 18, se puede observar que no todos los medios informativos digitales de prensa de los estudiados en el monitoreo (el [comercio.pe](http://comercio.pe), [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [la rpp.pe](http://la.rpp.pe)) decidieron dar la misma cabida a las acciones relacionadas con el conflicto social minero de Las Bambas:

Para elcomercio.pe, las Declaraciones de líderes/representantes constituyeron el tipo de acciones que consideraron objetivo de las noticias (13.47%). A continuación, el mismo medio hizo visible al Bloqueo de vía (9.09%) como la acción más relevante.

Además, para elcomercio. pe, las Mesa de diálogo (3.37%) y la Liberación de detenidos (3.37%), fueron las acciones más destacables.

De otro lado, rpp.pe tuvo una elección muy diferente frente los hechos y las acciones: las Declaraciones de líderes/representantes fueron para el medio las acciones más destacables, pero en un 6.06%, el Bloqueo de vía, en un 4.04% y las acciones sobre Entrevistas actores fueron destacadas en un 3.70%.

En el caso de larepublica.pe, en proporción de su presencia en la muestra, también se identificó que las noticias sobre las acciones relativas a Declaraciones de líderes/representantes y las acciones sobre Bloqueo de vía, son las más predominantes, cada una con 2.36% de menciones.

Se observa, en suma y en general, que los tres medios entronizan dos acciones por sobre todas las demás: Declaraciones de líderes/representantes y Bloque de vías.

**Tabla 30**

***Visibilidad de las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales por medio informativo digital de prensa***

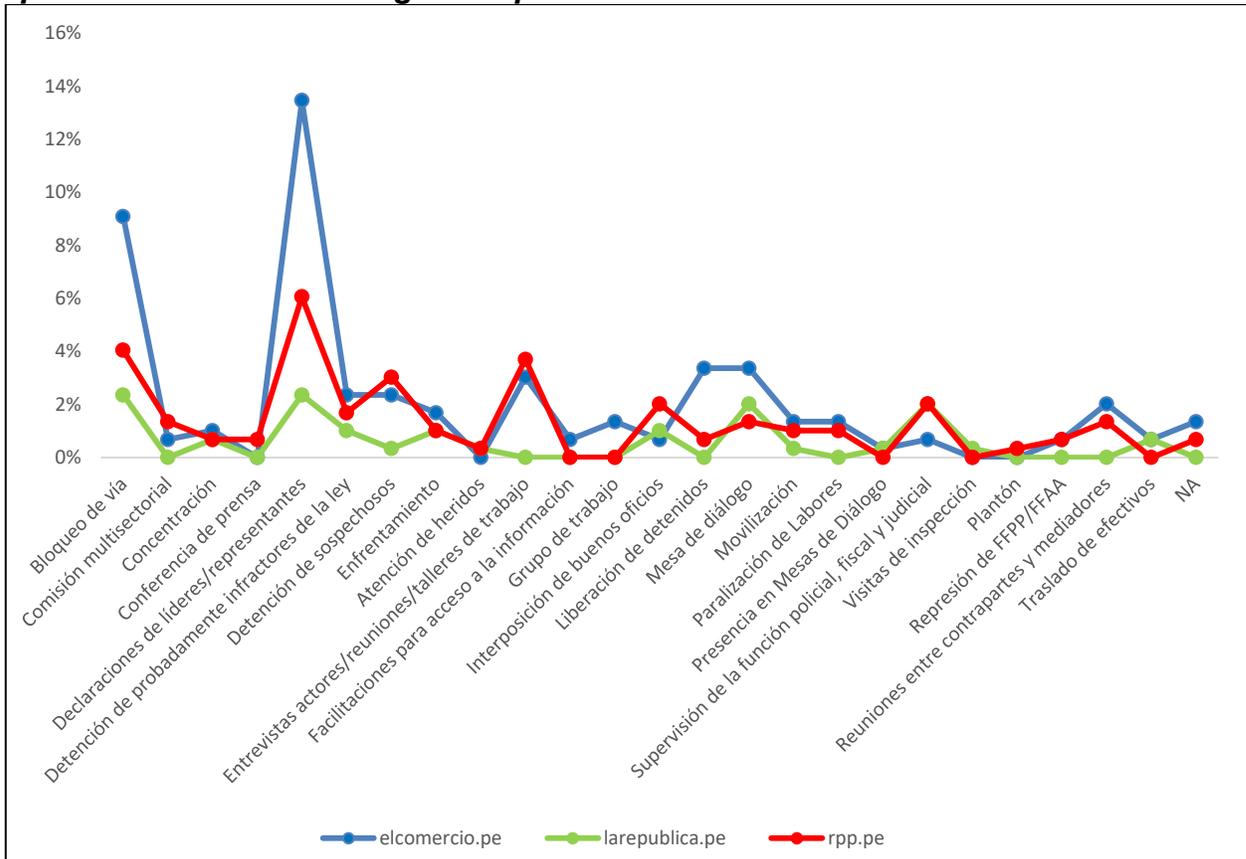
	Medio informativo digital de prensa					
	elcomercio.pe		larepublica.pe		rpp.pe	
Bloqueo de vía	27	9.09%	7	2.36%	12	4.04%
Comisión multisectorial	2	0.67%	0	0.00%	4	1.35%
Concentración	3	1.01%	2	0.67%	2	0.67%

Conferencia de prensa	0	0.00%	0	0.00%	2	0.67%
Declaraciones de líderes/representantes	40	13.47%	7	2.36%	18	6.06%
Detención de probadamente infractores de la ley	7	2.36%	3	1.01%	5	1.68%
Detención de sospechosos	7	2.36%	1	0.34%	9	3.03%
Enfrentamiento	5	1.68%	3	1.01%	3	1.01%
Atención de heridos	0	0.00%	1	0.34%	1	0.34%
Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo	9	3.03%	0	0.00%	11	3.70%
Facilitaciones para acceso a la información	2	0.67%	0	0.00%	0	0.00%
Grupo de trabajo	4	1.35%	0	0.00%	0	0.00%
Interposición de buenos oficios	2	0.67%	3	1.01%	6	2.02%
Liberación de detenidos	10	3.37%	0	0.00%	2	0.67%
Mesa de diálogo	10	3.37%	6	2.02%	4	1.35%
Movilización	4	1.35%	1	0.34%	3	1.01%
Paralización de Labores	4	1.35%	0	0.00%	3	1.01%
Presencia en Mesas de Diálogo	1	0.34%	1	0.34%	0	0.00%
Supervisión de la función policial, fiscal y judicial	2	0.67%	6	2.02%	6	2.02%
Visitas de inspección	0	0.00%	1	0.34%	0	0.00%
Plantón	0	0.00%	0	0.00%	1	0.34%
Represión de FFPP/FFAA	2	0.67%	0	0.00%	2	0.67%
Reuniones entre contrapartes y mediadores	6	2.02%	0	0.00%	4	1.35%
Traslado de efectivos	2	0.67%	2	0.67%	0	0.00%
NA	4	1.35%	0	0.00%	2	0.67%
	153	51.52%	44	14.81%	100	33.67%

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe); [larepublica.pe](http://larepublica.pe) y [rpp.pe](http://rpp.pe)  
Elaboración: propia.

**Gráfico 18**

**Visibilidad de las acciones emblemáticas en la gestión de conflictos sociales por medio informativo digital de prensa**



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales elcomercio.pe; la republica.pe y rpp.pe  
Elaboración: propia.

**4.4.5 Visibilidad de los actores en la gestión de conflictos sociales por medio informativo digital de prensa**

En la Tabla 31 se observa que hay una coincidencia en los tres medios informativos cuando de presentar se actores en las noticias sobre la gestión de conflictos social se trata, así vemos lo siguiente acerca de los tres medios informativos mencionan en el mismo orden de importancia a los actores:

Los tres medios mencionan con mayor frecuencia al actor Comunidad (elcomercio.pe, 16.75%; rpp.pe, 8.13% y larepublica.pe, 4.19%).

Los tres medios coinciden en que el segundo actor en importancia protagónica es la PCM (elcomercio.pe, 7.39%; rpp.pe, 3.94% y larepublica.pe, 1.97%).

Los mismos tres medios confluyen en que el tercer actor en presencialidad es la Empresa minera (elcomercio.pe, 7.64%; rpp.pe, 2.71% y larepublica.pe, 1.97%). En este caso se identifica que larepublica.pe le da un protagonismo similar a este actor que al actor PCM.

En los casos específicos por medio, se observa, además que elcomercio.pe presenta en rol protagónico a los siguientes otros actores:

Autoridades locales (3.20%)

PNP (3.45%)

Asesores técnico – legales (2.71%).

Otro ministerio (1.72%)

En cuanto a rpp.pe, se descubre que igualmente (aunque en proporción de su participación muestral), también identifica a similares actores que el comercio.pe:

Autoridades locales (4.93%)

PNP (1.72%)

Asesores técnico – legales (1.72%).

Otro ministerio (2.46%)

En lo referido a larepublica.pe dicho medio sí hace un cambio en su jerarquización de los actores y dispersa la presencia de los mismos. Así es que los actores MINEM, PNP, Iglesia, Asesores técnico-legales, Alcaldes locales, todos ellos

tienen una presencia del 0.49%; y entretanto que al actor Otro ministerio (Ministerio público/Fiscalía) tiene mayor cantidad de presencia individual (0.74%).

El Gráfico 19 nos muestra lo explicado de un modo visual lo antes dicho.

**Tabla 31**  
**Visibilidad de actores en la gestión de conflicto sociales por medio informativo digital de prensa**

Actor	Medio informativo digital de prensa					
	elcomercio.pe		larepublica.pe		rpp.pe	
NA	5	0.00%	2	0.00%	5	0.25%
FFAA	11	0.25%	2	0.00%	7	0.00%
Ministerio de Agricultura	13	0.00%	1	0.00%	20	0.25%
Frente de defensa	68	0.25%	17	0.25%	33	0.00%
Medio comunicación – el mismo medio	1	0.25%	0	0.00%	5	0.25%
Iglesia	4	0.00%	1	0.49%	1	0.49%
Secretaría de gestión social y diálogo - SGSD	31	0.49%	8	0.00%	11	0.49%
Otra persona legitimada	1	0.74%	0	0.00%	0	0.49%
Soc. Nac. de Minería	1	0.99%	1	0.25%	0	0.00%
Congresista	3	0.25%	0	0.00%	4	1.23%
Defensoría del Pueblo	0	0.99%	2	0.25%	2	0.25%
Ministerio de Transporte y Comunicaciones.	1	1.23%	0	0.00%	1	0.25%
Gobierno Regional	3	0.74%	2	0.00%	2	0.99%
MINEM	6	0.74%	1	0.49%	2	0.49%
MININTER	0	1.48%	0	0.25%	1	0.49%
Presidencia de la República	5	1.23%	0	0.25%	1	0.74%
Alcaldes locales	30	1.23%	8	0.49%	16	1.23%
Otro ministerio	14	1.72%	2	0.74%	7	2.46%
Asesores técnicos – legales	5	2.71%	1	0.49%	3	1.72%
PNP	2	3.45%	0	0.49%	2	1.72%
Autoridades locales	4	3.20%	1	0.25%	0	4.93%
Empresa minera.	7	7.64%	3	1.97%	10	2.71%
PCM.	3	7.39%	0	1.97%	2	3.94%
Comunidad	0	16.75%	0	4.19%	1	8.13%

---

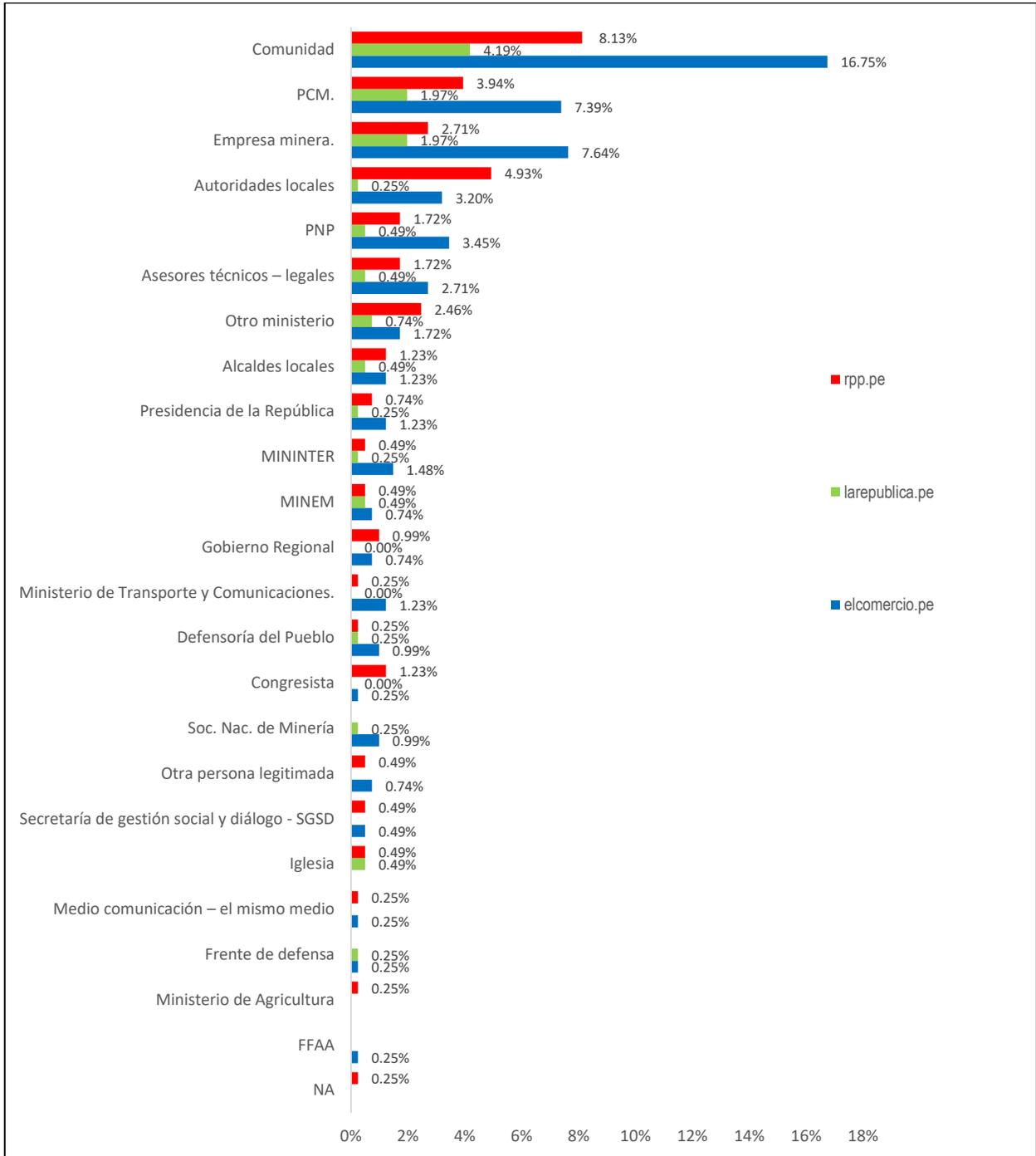
218	53.69%	52	12.81%	136	33.50%
-----	--------	----	--------	-----	--------

---

Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales  
elcomercio.pe; larepublica.pe y rpp.pe

Elaboración: propia.

**Gráfico 19**  
**Visibilidad de actores en la gestión de conflicto sociales por medio informativo digital de prensa**



Fuente: Ficha de registro (protocolo) del monitoreo de medios informativos digitales elcomercio.pe; larepublica.pe y rpp.pe

Elaboración: propia.

## **CAPITULO V: DISCUSIÓN**

En el capítulo final de esta investigación se establece la discusión desde la comparación o contrastación de los resultados obtenidos en el estudio con los planteamientos, hallazgos y enfoques de los diversos autores presentados. En la discusión, además, se subrayan de manera especial los hallazgos y datos que se han desprendido de la aplicación de la metodología del monitoreo de medios informativos digitales y su aplicación como herramienta para identificar el tratamiento informativo sobre la gestión de la gobernabilidad en situaciones de conflicto social.

### **5.1 La figura del Estado que se representa en los medios informativos digitales**

El modo en que se relatan los hechos en los medios informativos estudiados mediante el monitoreo de medios, representa al Estado como un actor que, si bien no actúa en forma explícitamente parcializada a favor de grupos de poder económico e influencias políticas, sí lo muestra predominantemente como el actor que busca reducir el conflicto social minero visto este como enfrentamiento entre empresa y comunidad.

Esto, por tanto, difiere de lo que De Echave y otros (2009, p. 212), quienes sostienen que el conflicto refleja “la parcialización del Estado peruano en favor de grupos de poder económico e influencias políticas y la persistente intención del mismo en reducir el conflicto a un enfrentamiento entre empresas y comunidades, como justificación a su flagrante ausencia en el territorio”.

## **5.2 El modelo de gobernabilidad en los medios informativos digitales**

De otro lado, Aceves (2007), considera que el deficiente modelo de gobernabilidad que el Estado peruano empleó en la gestión del conflicto social minero de Las Bambas condujo a la “ingobernabilidad”. Asimismo, el autor sostiene que ello se produjo debido a la presencia de tres crisis concurrentes: 1) fiscal, resultado del exceso de demandas sobre las cuales el estado trata de dar respuesta a través del incremento en sus servicios; 2) política, consecuencia de la precaria relación entre la representación de las instituciones de gobierno y las fuerzas de las instituciones oponentes en el conflicto; y 3) estructural del sistema político, producto del desencuentro entre la pérdida de eficiencia administrativa del gobierno y la pérdida de legitimidad ante los ciudadanos y, por tanto, la pérdida del consenso. Una ingobernabilidad desde la cual el Estado peruano no tomó en cuenta el impacto de los aparatos ideológicos, entre los cuales ocupan un lugar prominente los medios masivos de comunicación (Aceves, 2007, p. 3).

El estudio expone, desde lo mediático informativo, a un Estado que sí da señales de ingobernabilidad como lo plantea Aceves, toda vez que a lo largo de los hechos narrados hubo más de una situación en donde las tres crisis recurrentes sí se manifiestan. Así, el Estado aparece prestando servicios de escucha, consulta y audiencia a la comunidad de manera diversa y diversa, en muy diversos tonos, unos claros y otros confusos, en el empeño de mantener la situación bajo control, esto último que le fuera muy difícil de obtener. Hay una dimensión política con grandes defectos de parte del Estado, el cual no logra ser eficiente en el esfuerzo de recuperar una situación de equilibrio con los actores comunitarios con quienes se

enfrenta. Como consecuencia, la crisis estructural del sistema político se manifiesta a través de la pérdida de legitimidad ante la comunidad y también en el uso reactivo de los medios de comunicación.

Macassi (2015, p. 117) señala que a grosso modo se hace viable afirmar que una parte importante del desafío a la autoridad y del poder del Estado en la protesta de Las Bambas, se basó en la nula capacidad del mismo en aprovechar los medios de comunicación idóneos y emitir un mensaje correcto para la totalidad de los actores involucrados en el conflicto, y en específico, para los más vulnerables.

En efecto, los hallazgos muestran que la autoridad y el poder del Estado sí es desafiada en la protesta de Las Bambas, y sí se llega a visualizar una incapacidad en el buen empleo de los medios de comunicación, lo que se evidencia en que cada uno de ellos (los medios informativos digitales) relata los hechos en la medida de sus intereses productivo - informativos y no hay una influencia dominante del discurso oficial y propositivo del Estado. Ergo, el Estado no presenta un mensaje adecuado para todos los actores involucrados, más bien por el contrario, cada medio “hace decir” y “deja decir” al Estado lo que cada medio desde su política editorial quiere y cree que debe decir en sus espacios informativos.

### **5.3 La gestión de la comunicación informativa periodística de parte del Estado**

Como consecuencia, también se refleja fehacientemente aquello sostenido por Trelles, cuando explica que los problemas estructurales en la sociedad nacional (peruana) implican el proceso comunicativo y tornan difícil la comunicación política, ya que la misma –como en gran parte de la región andina– se encuentra intervenida

por los grupos de interés, sumada a la escasa participación ciudadana (Trelles, 2006, pp, 20-21).

Con ello, el Estado peruano podría estar desaprovechando el hecho sistemático sostenido por Califano, entorno a que en general los medios de comunicación son actores políticos capaces de influir en las audiencias y en la agenda pública (Califano, 2015, pp. 69-70). Tan es así, que surten de interfase comunicativa entre el Estado y la Comunidad en conflicto. Como se ha podido identificar, tanto los líderes y representantes de la Comunidad de Fuerabamba, como las autoridades representantes de las instituciones del Estado (PCM, Fiscalía especializada, Presidencia, Ministerios y otros), hacen uso de los medios informativos, como el canal para dirigirse a la contraparte, cual mensajero o portavoz biunívoco. El riesgo de este rol encomendado a los medios informativos radica precisamente en que no queda siempre claro un rol ciudadano de su parte, sino un matiz que está marcado por la evidencia de una postura comercial –y quizás política- que se proyecta en el enfoque editorial, el tratamiento narrativo de los hechos, en los momentos en los cuales acerca del mismo hecho real, según cada medio, se publican más o menos noticias, se otorga más relevancia a ciertos actores y a otros poco o nada, se generan “silencios” informativos a otros hechos, más relevantes para ciertos medios que para otros, se enfoca el hecho desde una perspectiva diametralmente opuesta y distinta a la que propone otro medio informativo digital, a su vez competidor. El resultado, es un Estado representado de manera diversa y dispersa:

- Asumiendo muchos roles, aclarando hechos permanentemente, inclusive esclareciendo sus propias acciones y declaraciones,

- En una sucesión de proceder reactivos frente a las demandas comunitarias, al bloqueo de carreteras, al enfrentamiento entre comuneros y fuerzas policiales; la declaración del estado de emergencia regional, la detención de asesores legales y líderes comunales, la aclaración y justificación de dichas acciones, los intentos de convocatoria y llamados al diálogo, las denuncias y condenas por agresión a policías y helicópteros, todo ello para llegar finalmente a los consensos y compromisos.
- Mostrando en el ínterin a un Estado apareciendo de modo desordenado y múltiple a través de muchos representantes, cada cual comunicando a través de los diversos medios en función a los temas que les corresponde sectorialmente, empero nunca en un solo discurso o tono, sino de manera parcial o segmentada, a partir de su rol particular en el conflicto social, mas no un discurso claro, preciso, consensuado, ecuánime de un Estado conectado con el sentido de la plena gobernabilidad.

Se reproduce, por ende, lo que Macassi razona cuando dice que dichos sucesos reprodujeron con fidelidad perverso círculo conformado por medios sensacionalistas, parcializados o desinteresados, más demandas radicales, y sistemas políticos pobres en comunicación entre la representación política y la ciudadanía, en el cual el Estado aparece actuando con decisión, pero como respuesta a la presión mediática – pública que le obliga a tomar “cartas en el asunto” y no como una estrategia de gestión de la gobernabilidad frente a un conflicto social que en parte nace en la representación informativa de los medios informativo - periodísticos (Macassi, 2002, pp. 115 - 117).

El Estado peruano evidencia no ser eficiente en su accionar frente al conflicto social, pues ello no corresponde con la necesidad de una intervención adecuada en lo que la Defensoría del Pueblo denomina la “fase temprana”, a decir de Salazar (2019: pp. 6 -7). Los resultados de lo estudiado muestran que el Estado peruano, en la fase denominada “situación sensible al conflicto” asume roles muy débiles como Generador de opciones frente al conflicto o Unificador frente a la tensión o Reconciliador. Asimismo, manifiesta un muy débil rol como Facilitador, pero sí un rol como tan solo Observador o Experto técnico, con lo que –como consecuencia- guardaría distancia frente a lo que se avecina en materia de conflicto futuro (ver Tabla 25 y Gráfico 13).

Por el contrario, -y se podría decir tardíamente-, el Estado peruano cambia sus roles cuando el conflicto social minero transita hacia las fases de “conflicto (despliegue y repliegue)” y de “crisis”, para los cuales asume los de Estado Convocante y Estado Facilitador, pero nunca llega a ser un Estado fuerte como Unificador o Reconciliador y jamás se proyecta en los medios informativos como Generador de opciones (ver Tabla 25 y Gráfico 13).

Este disonante comportamiento no hace más que coincidir con lo dicho por Huamaní, Macassi, Alegría y Rojas (2012, p.28) acerca de que los actores institucionales públicos que participan en los conflictos sociales mineros poseen una restringida e insuficiente presencia, así como conocimiento del conflicto en cuanto a sus etapas, cuestión que dificulta una sistemática, constante y sostenible facilitación de los procesos de gestión de conflictos. Esto mismo se podría también demostrar mediante la débil incidencia y convocatoria mediática que per se puede lograr el Estado, puesto que -al no ser generador iniciador y proactivo de temas de agenda en

lo informativo-, se hace imposible que pueda “quebrar” las lógicas de producción informativa. Ello explica el porqué, frente al mismo hecho crítico y complejo, cada medio mantiene sus decisiones al respecto de cuándo, cuánto, dónde y qué publicar sobre el conflicto social minero de Las Bambas. Así es que habiendo sido 82 días aquellos en los cuales el conflicto social se desarrolló, los medios solo trataron de él 27 días; y a su vez cada medio decidió una atención informativa muy diferente: elcomercio.pe, puso el caso en su agenda noticiosa durante 24 días; mientras que rpp.pe y larepublica.pe lo tomaron en cuenta tan 12 días, respectivamente. Esto hace pensar, en palabras de Macassi (2015, p. 124) que “el Estado peruano no cuenta con las destrezas para articular estrategias de gestión”.

De otra parte, si bien es cierto que por un lado en el caso estudiado hay coincidencia con lo que Aceves denomina una gestión de gobierno sometida al escrutinio de la opinión pública, que corresponde a un modelo comunicacional caracterizado por la circulación de una gran multitud de mensajes y procesos comunicativos, esto es a la existencia de medios de comunicación independientes del Estado, sus poderes e instituciones, ejercicio irrestricto de la libertad de expresión y de información (Aceves, 2017, p. 6), por otro lado, los diversos sucesos contradictorios, tensos, violentos incluso, sí pusieron en evidencia lo que Puma (2015, pp. 73 - 74) explica como “las debilidades en las capacidades del Estado peruano en sus diferentes niveles de gobierno y las carencias del sistema político para representar y canalizar las demandas e intereses de los ciudadanos”.

Trelles analiza que si los medios informativos desarrollan un trabajo de importancia que debe ser tomado en cuenta para una estrategia de relación, pero sostenida por la acción política y el buen manejo de la comunicación desde el estado

(Trelles, 2006, pp. 24-25), empero lo descubierto en el estudio ha sido que a través de las noticias acerca del conflicto social minero de Las Bambas, se manifiesta una acción política en donde se expresan múltiples actores institucionales desarticulados entre sí, que aparecen ocasionalmente y más en base a la demanda de los medios informativos –o presentados así- que como convocantes o referentes en tanto autoridades (ver Tabla 27 y Gráfico 15). En efecto, la representación noticiosa de no menos de diez actores institucionales representantes del Estado (desde la Presidencia de la república, la PCM, MININTER, MINEM, Ministerio de Transporte y Comunicaciones, Fiscalía especializada, Defensoría del pueblo, PNP, hasta la Secretaría de gestión social y diálogo – SGSD, siendo esta última de las menos visualizadas), cada cual manifestándose desde su mandato institucional y no necesariamente bajo un discurso único, claro y preciso, no hacen más que debilitar la credibilidad y autoridad del Estado mismo frente al hecho. Ello mismo conduce a que se desaprovechen las oportunidades estratégico-comunicacionales que la producción periodística, como un recurso para la gestión de conflictos, - en tanto “espacios de visibilidad, fortalecimiento e incidencia”- , puede otorgar (Macassi, 2015, p. 119).

La consecuencia lógica son las serias deficiencias en los actos y discursos del Estado peruano ante los demás actores del conflicto social minero de Las Bambas.

A partir de las condiciones expuestas y bajo el principio de que la gobernabilidad implica a un Estado competente para generar y gestionar una estrategia de relación y de construcción de la opinión pública; pues ello se basaría muchos más que en únicamente informar o emitir una opinión oficial. Una estrategia comunicacional de Estado planteada así, implica entonces colocar temas estratégicos de corto, mediano y largo plazo, frente al conflicto social y de manera

proactiva; a la vez que desarrollar mediante esto una real participación ciudadana en torno a los asuntos de interés público y particular; lo cual a su vez supone migrar de comunicación política a una comunicación ciudadana.

#### **5.4 La oportunidad del monitoreo de medios informativos como recurso para la gestión de conflictos sociales**

El monitoreo de medios informativo digitales sí podría haber sido un recurso preventivo estratégico que hubiera ayudado a evitar el escalamiento del conflicto social minero de Las Bambas a fases más difíciles de superar y estabilizar, aspecto de crucial preocupación para Macassi (2011, p. 11) cuando plantea el “rol preventivo [del mensaje comunicacional y de los actores en contienda] para evitar el escalamiento o separar a las partes durante las crisis y aportar en la transformación de los conflictos”. En efecto, el estudio nos demuestra que el 38% de las noticias representadas por los tres medios analizados se refieren a sucesos vinculados a las fases iniciales denominadas “situación sensible al conflicto” y “pre-conflicto”, pero en ellas y frente a ellas el Estado mantuvo un rol más técnico y “policíaco”, basado en la vigilancia, la advertencia y en el llamado al orden a la Comunidad de Fuerabamba, pero no dialogante. No es sino con las noticias de los días 24 o 25 de marzo del 2019 (es decir, más de 60 días después de iniciado el ciclo del conflicto hacia el 8 de enero de 2019, en que se comenzaron a difundir las primeras noticias del hecho) que el Estado y sus instituciones iniciaron el despliegue de acciones frente al conflicto desde la búsqueda del acercamiento y el diálogo, pero ello sólo sucedió ya en las fases de “conflicto (despliegue y repliegue) y de “crisis” (ver Tabla 23 y Gráfico 11).

De haber existido un sistema de monitoreo de medios quizás éste hubiera favorecido la calidad del tratamiento y relación entre las partes en conflicto y ello

fortalecido la intervención más sistémica frente a la gestión no solamente de este conflicto, como lo proponen Huamaní y otros (2012) cuando se refieren a la organización y fortalecimiento del Sistema Nacional de Gestión de Conflictos.

El estudio y análisis de contenido resultante del monitoreo de medios informativos digitales confirma lo reflexionado por Montero (2008, p. 19), cuando dice que toda organización (en este caso, el Estado peruano) ha de diseñar un plan de comunicación para casos de crisis; y como medida constante, debe tomar en cuenta al monitoreo y la generación de información de autoría propia, de modo tal que con esto haga posible de modo a priori una auditoría de riesgos que le permita adelantarse a las situaciones dúctiles de convertirse en críticas. No obstante, el caso estudiado revela que el Estado peruano, a decir de Solórzano Castro, carece de la capacidad para generar canales de doble vía, pues no concibe a empresas, comunidad y a sí mismo como parte de un sistema macro en el que cada uno de estos actores actúa en un subsistema interdependiente e interrelacionado con el otro, y que todos en conjunto tienen la tarea de alcanzar un objetivo común (2013, p. 59), que es la gobernabilidad democrática, tal y como la interpreta Aceves (2007, p. 11), es decir “como la construcción de un modelo de democracia deliberativa y participativa”.

Estas carencias planteadas por Solórzano Castro se demuestran en el estudio en dos hallazgos importantes (ver Tabla 20 y Gráfico 8):

1. La predominante representación a través de las noticias de ciertas dimensiones de la gobernabilidad que muestran relaciones operativas y de tensión social y menos de consenso y diálogo:

- Un estado de derecho en el cual el Estado provoca que los agentes sociales no confíen en la sociedad misma y no sigan sus reglas, especialmente en lo relativo a la eficiencia de la ejecución del contrato social, la actuación de la policía y el poder judicial, así como la probabilidad de ser víctima de un crimen y de la violencia, y quedar en desamparo y sin justicia. Esto esencialmente consecuencia de un Estado en actitud vigilante y/o distante, que actúa como espectador frente a una Comunidad que se enfrenta a una Empresa minera, y que luego después inicia su intervención para poner orden a través de las PNP, para luego declarar el estado de emergencia, antes deteniendo a los representantes y asesores legales de la comunidad, acerca de lo cual emite explicaciones técnicas, normativas y legales ajenas y distantes de la población.
- Una condición de inestabilidad y de presencia de violencia política con los cuales el Estado genera percepción predominante de que el gobierno se puede desestabilizar. Lo que se refleja en la actitud confrontacional que los medios representan de los hechos y del Estado peruano interventor.
- Un control de la corrupción que refleja que el poder público no es ejercido para ganancia privada, incluyendo pequeñas (y grandes) formas de corrupción, y la llamada “captura” del Estado de parte de intereses privados de grupos específicos. Imagen que se genera con todas las noticias a través de los cuales los medios dan cuenta de los sucesos en torno a la captura y procesamiento de los asesores legales de la Comunidad de Fuerabamba y sobre los cuales las instituciones estatales tratan de explicar el proceder y la

razón de las acciones tomadas contra los implicados, pero que no son satisfactorias para los pobladores en protesta.

2. La dispersa y muy posterior disposición contundente del Estado al diálogo y la escucha.
  - La voz y rendición de cuentas sí existió como capacidad y voluntad de parte del Estado para responder a las exigencias ciudadanas, pero sólo se hizo presente recién cuando el conflicto social minero de Las Bambas escaló a la fase de conflicto (despliegue y repliegue) y la fase de crisis.

Finalmente, el estudio de monitoreo de medios informativos digitales muestra, a través de las noticias analizadas, a un Estado peruano que no logra alejarse de aquel rol poco confiable que el Defensor del Pueblo de Moquegua, Hernán Cuba Chávez, catalogaba como el de un “promotor de inversión privada, pero un lejano controlador de la pelea ambiental”, en referencia a la tendencia del Estado peruano a aparecer “como defensor de los intereses del capital extranjero y de un pequeño sector de empresarios nacionales”, tal y como lo planteaba Acevedo (2009, p. 4), con lo cual dista mucho de ser un Estado capaz de aplicar estrategias de comunicación política que le faciliten un mejor entendimiento mutuo con sus contrapartes en conflicto.

## CONCLUSIONES

1. La gestión del Estado peruano ante el conflicto social minero de Las Bambas (Apurímac, Perú) durante el periodo 8 de enero a 31 de marzo de 2019, representada a través de la producción informativa de los tres medios periodísticos digitales del país de mayor audiencia (El Comercio, La República y Radio Programas del Perú) mostró a un Estado con comportamientos reactivos y tardíos frente a una situación compleja y crítica como lo fue el conflicto en ciernes.
2. La aparición mediática del Estado peruano a través de sus instituciones se caracterizó por el inicio de acciones de tipo estratégico cuando el conflicto ya había escalado a las fase de conflicto (despliegue y repliegue), propiamente dicho, y luego a la fase de crisis, lo cual proyecta la imagen de un Estado carente de capacidades tácticas para adelantarse a escenarios de extrema gravedad.
3. El Estado peruano sí es representado en lo mediático ejerciendo la gobernabilidad que le compete en el contexto de un conflicto social, pero no lo hace plenamente y abarcando positivamente las seis dimensiones de la gobernabilidad (Voz y rendición de cuentas; Estabilidad y ausencia de violencia; Eficacia del gobierno; Marco regulatorio; Estado de derecho y Control de la corrupción). Por el contrario, el Estado estuvo predominantemente asociado a muy pocas dimensiones y no necesariamente positivamente representadas por los medios. Así, el Estado estuvo vinculado a noticias que reflejaron una incapacidad para mantener el orden y la estabilidad

frente a la violencia y fue mostrado por los medios como un Estado de cariz policíaco, ejecutando acciones de vigilancia y control de disturbios populares provocados por la Comunidad de Fuerabamba y sus bloqueos de la ruta nacional en el sector Yavi Yavi; a la vez que en procesos de fiscalización contra los asesores legales de la comunidad, poseedores de antecedentes delictivos. Todo ello, a la vez, fue reforzado noticiosamente con el discurso de pobladores y comunidades desconfiados y recelosos del posible Estado de derecho de parte de las instituciones públicas.

4. Los hechos del conflicto social minero de Las Bambas, reportados a través de la producción informativa de El Comercio, La República y Radio Programas del Perú, correspondiente al periodo 8 de enero a 31 de marzo de 2019, se caracterizaron por ser representados con ciertas características principales:
  - No todos los medios relataron el caso en igual intensidad, lo cual se reflejó en una mayor a menor cantidad de noticias, siendo [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe) el medio con más noticias relatadas (53%); [rpp.pe](http://rpp.pe), el segundo (35%) y [larepublica.pe](http://larepublica.pe), el tercero y con menor cobertura (12%).
  - A pesar de ser un hecho de trascendencia y haber transcurrido a lo largo de 82 días en la realidad, los medios informativos digitales tan solo cubrieron el caso durante 27 días.
  - Aun cuando el conflicto social minero de Las Bambas tuvo su epicentro en las regiones del Cusco y Apurímac, la mayor parte de los hechos noticiados se suscitan en la ciudad de Lima, lugar en donde se produce el 49.67% de los mismos, y así se representan. Challhuahuacho (Apurímac) y

Sector Yavi Yavi (Cusco), las localidades del real epicentro del hecho, solo fueron mencionadas cada una un 9.93% de las ocasiones.

- Los medios informativos digitales complementan de manera muy dispar y escasa las noticias con los recursos multimedia (fotos, videos, infografías, etc.). Pudiendo los medios usar más tecnología precisamente por estar en plataformas digitales, solo tienden a usar con predominancia las fotos (59.68%) y en muy menor proporción los videos (35.61%) como complementos a la información escrita. Y elcomercio.pe, es el medio que más hace uso de estos medios, siendo artífice del 58.12% de los recursos presentes de este tipo.
- Las 5 fases del conflicto social minero de Las Bambas no fueron representadas de igual forma por todos los medios informativos digitales. Cada medio informativo tuvo intereses particulares en la representación de los hechos asociados a las 5 fases del conflicto. De las 5 fases del conflicto social minero de Las Bambas la fase conflicto (despliegue y repliegue) y la fase crisis son las que más le suscitan interés a los medios informativos (34% y 26.80% de las noticias del hecho se referían a ellos, respectivamente, y fueron las de mayor cobertura), ello quizás se deba a que en los mismos los eventos son más sorprendentes o pueden devenir en mayor espectáculo para lo informativo (bloqueos, marchas, ataques a helicópteros; caos, tensión). La fase situación sensible al conflicto (25.77%), pre-conflicto (11.86%) y post-conflicto (1.55%) parecieran de menor interés para el mundo informativo de estos medios.

- Los actores más representados por los medios informativo digitales son liderados por la Comunidad, protagonista de las noticias en un 29.06%, seguido de la PCM (13.30%) y luego por la Empresa minera (12.32%). Un dato relevante es la escasa presencia protagónica de un actor de tan importancia en un suceso como el conflicto social minero de Las Bambas, como es la Secretaría de Gestión Social y Diálogo – SGSD, precisamente la instancia que debiera liderar el proceso de resolución del conflicto, pero que tan solo aparece en un 0.99% de los casos.

5. En cuanto a la forma en que la gestión del conflicto social minero en Las Bambas por parte del Estado y sus instituciones es representada por los medios sometidos al monitoreo, lo que se descubre con el estudio es que:

- Las acciones emblemáticas más presentes en los procesos asociados a la gestión del conflicto social minero de Las Bambas fueron las Declaraciones de líderes/representantes (21.89%), seguidos del Bloqueo de vía (15.49%), cual si la situación se resolviera en base a dos dimensiones: las perspectivas de los representantes (propositivas o críticas) y las acciones coactivas, como los Bloqueos de vía.
- Los espacios de diálogo, concertación, exposición de ideas son los menos constantes en la gestión del conflicto social minero de Las Bambas. Solo la Mesa de Diálogo llegar a aparecer en un 6.73% de las ocasiones y acciones tales como Reuniones de contrapartes, Interposición de buenos oficios. Otros hechos de naturaleza ligada a la concertación tienen espacio noticioso de muy baja intensidad.

- En cuanto a los roles más asumidos y representados por los actores a través de las noticias, se descubre que la Comunidad como Observador es el rol más encarnado por dicho actor, el cual prácticamente luego no encarna ninguno otro de manera preponderante. La Comunidad como Observador, además está presente en cuatro de las cinco fases del conflicto (Conflicto, 11.42%; Crisis, 8.08%; Pre-Conflicto, 3.34%, Situación sensible al conflicto, 3.34%).
- El Estado es el actor que asume una diversidad de roles (Convocante, Experto técnico, Observador, Facilitador, Diseñador), los que encarna sobre todo en la fase Conflicto (despliegue y repliegue), en un total relativo de 17.84%; en porcentajes menores en la fase de Crisis, con 12.54%, y en la fase Situación sensible al conflicto en un 13.37%. Esto significa que el actor Estado hace una aparición más significativa cuando en el modelo del proceso del conflicto, la situación ya se encuentra agravada, presencia que es menor en el momento inicial (Situación sensible al conflicto), es decir, en la etapa preventiva.
- El actor Empresa, siendo el tercer actor crítico en el conflicto social minero, asume tan solo dos roles de manera significativa (Observador y Facilitador) y en las fases de Conflicto y de Crisis, en porcentajes muy lejanos en términos de aparición respecto a las similares del actor Comunidad y del actor Estado. Este rol terciario podría responder a que todo aquello que la Empresa necesita que suceda en su favor, es asumido por intermedio del Estado y su multiplicidad de roles.

## RECOMENDACIONES

1. La presencia protagónica del Estado y sus instituciones en los conflictos sociales mineros y de otra índole es ineludible y mandatorio. La cuestión es que se hace necesario implementar estrategias de comunicación política y ciudadana más orgánicas, que entre otras cosas hagan un uso más estratégico de los medios informativos sean tradicionales (prensa, radio y televisión convencional) o digitales (radio, televisión, prensa online, así como redes sociales creadas o no para la difusión de contenidos informativos).
2. El Estado no solo debe usar toda esa diversidad mediática e informativa en tanto espacios de información y declaración, sino como canales que le permitan difundir su parecer, su enfoque, su discurso, de una manera única y uniforme, así como de una contundencia tal que sea ello tan o más fuerte - comunicacionalmente hablando-, que las ofertas de contenidos noticiosos autogeneradas por los medios a partir de los predominantes comportamientos reactivos y tardíos del Estado y de sus instituciones.
3. Esto es, que lo que el Estado exprese a través de sus instituciones y representantes sea tan adelantado, -a la vez que claro, preciso, ad hoc a lo que se debe, tiene y necesita decirse respecto de un conflicto social- que a los departamentos de producción y editoriales de los medios informativos no les quede duda o recelo en divulgar lo que del hecho dice el Estado.
4. Para ello, para convertir al Estado y sus instituciones en referentes válidos y legítimos y no tan solo declarantes circunstanciales en el contexto de los conflictos sociales mineros (y no solo ellos, sino conflictos de toda índole), un

recurso estratégico es y puede ser la aplicación del Monitoreo de medios informativos dentro de una organización tecnológica, metodológica y profesionalmente implementada tal cual una Central Nacional de Monitoreo de Medios, y ésta a su vez dentro de una estructura mayor, llámese Sistema Nacional de Gestión de Conflictos, como lo plantea Huamaní y otros (2012, p. 71). De ese modo puede ser una herramienta eficiente en favor de las acciones de la Secretaría de gestión social y diálogo – SGSD.

5. El Estado, no existiendo o de existir dicha Central Nacional de Monitoreo de Medios, debiera considerar la facilitación de información tal cual se ha procesado en este estudio y respecto de las siguientes variables estratégicas que, puntualmente la Secretaría de gestión social y diálogo – SGSD o la PCM o los ministerios que pudieran estar involucrados en los diversos conflictos sociales requieran manejar o articular en sus estrategias y acciones tácticas de comunicación, promoción, diálogo, concertación, negociación y/o educación, a saber:

- Monitoreo de los actores contrapartes en los conflictos sociales (sean comunidades, líderes comunales, organizaciones no gubernamentales, partidos políticos, autoridades locales, provinciales o regionales), y de ellos qué dicen, en qué medios, qué hacen y qué medios lo reportan.
- Con ello, las específicas instituciones estatales y sus representantes, sabrían –a tiempo- qué decir, qué responder, cómo actuar e inclusive adelantarse a escenarios situacionales o poder tender puentes directos con dichos actores, “quebrando” la tendencia de que los medios sean

vistos como las legítimas interfases y los casi únicos interlocutores válidos entre actores en conflicto.

- Monitoreo de los hechos recurrentes y relevantes en conflictos sociales y que son representados en los medios, a fin de descubrir distorsiones en su relato, aclarar hechos a y en los medios periodísticos, generar acciones inexistentes más útiles de fomentar y establecer en el contexto de los conflictos sucediendo o por suceder.
- Monitoreo de situaciones sensibles al conflicto relatadas en los medios informativos, toda vez que dada la distorsionada reputación y credibilidad del Estado, sumada a la tendencia a la conducta distante y burocrática de autoridades de diversas instituciones gubernamentales, las contrapartes de la sociedad recurren -por inercia y convención - a los medios informativos para ser “oídos” por el Estado peruano. Esta ya recurrente tendencia, si es ignorada en ausencia de un sistema organizado de monitoreo de medios, hace esquivo el poder reaccionar tempranamente frente a lo que después escalará a fases de conflicto, hasta llegar a la crisis. La existencia del monitoreo en una estructura como la que se propone, bien podría contribuir a que los conflictos no lleguen a las fases de conflicto (despliegue y repliegue) y/o crisis, o que -llegando- sean resueltas, quizás, en menor tiempo.
- Monitoreo de los roles con los que se representa mediáticamente al Estado y a través de sus diversas instituciones, campo que permitiría evitar roles recurrentes y equívocos en fases incorrectas. Por ejemplo,

si resulta negativo que el Estado tenga un rol solo de Experto técnico o de Observador cuando el caso social se encuentra en la fase sensible al conflicto, puesto que desde esos roles los discursos y actitudes institucionales mostradas en medios muestran a un Estado técnico, poco empático, ubicado en una posición distante, no dialogante, el monitoreo de lo informativo facilita la tendencia de esa imagen proyectada y bien hacer correctivos en los discursos, actitudes y actos efectivos de los representantes institucionales y de las instituciones mismas. Tampoco es estratégicamente adecuado que el Estado se torne a un rol pretendidamente Unificador o Facilitador en la fase de Crisis o Conflicto habiendo estado en silencio en la fase de Pre-Conflicto, puesto que ya no se le percibe con igual credibilidad ni voluntad, sino urgido y presuroso, sino inclusive exigente por retornar al orden y paz social, en esas circunstancias, el monitoreo de esta otro rasgo manifiesto en la oferta noticiosa igualmente sería dúctil de modificación en forma correctiva, de aplicarse un mecanismo de monitoreo.

6. El Estado y sus instituciones requieren comprender que el enfoque debe estar orientado a que todos sean capaces de ser productores de contenidos informativos y educativos, conducentes a desatar con mayor eficiencia los nudos sociales, políticos, culturales, ideológicos, económicos, empresariales, que pudieran ser caldo de cultivo para la aparición de conflictos. Proveer de información, notas de prensa, videos, fotos, infografías, etc. desde el Estado a los medios informativos, sea en forma anticipada a un hecho o

mientras el hecho se desarrolla o cuando ya se materializó, asegura que los medios no distorsionen contenidos, usen fotografías o videos de referencia, que en muchas ocasiones nada tienen que ver con las noticias y contribuyen a la desinformación o la información equivocada del hecho.

El Estado no debería olvidar que los medios informativos tienen la función que los denomina, y que no son especialistas de ningún tema, sino cajas de resonancia de los hechos. El Estado debería tomar en cuenta que a pesar de que lo antes dicho es un hecho, ello mismo genera una credibilidad y veracidad de lo mediático, cual si los medios informativos sí fueran expertos en todas las materias que tornan en noticias. Y ello es un poder que si no es gestionado en sus contenidos, puede contribuir a distorsiones muy serias como las que se pueden presentar en conflictos sociales.

7. El Estado y las instituciones que se involucren en conflictos sociales, igualmente requieren incorporar en sus estrategias de comunicación política y ciudadana, la figura de voceros únicos (o de equipos de voceros, dúos o tríos de representantes institucionales) que articulen y lideren los procesos, sea cual sea la fase en donde se ubique el conflicto social. Es fundamental evitar la tendencia que por ejemplo se visualizó en el caso monitoreado en este estudio, en el cual se evidenció un desorden institucional basado en múltiples voces hablando en nombre del Estado y emitiendo, declarando, opinando, explicando cada cual desde su rol institucional, pero no alineados entre sí, pues ello no hace sino afectar el curso de la construcción del diálogo, la concertación, la negociación y los acuerdos posibles.

## FUENTES DE INFORMACION

### Bibliografía

- 1) Wiener Ramos, L. (2018). *Gobernanza y Gobernabilidad: el caso Las Bambas*. CooperAcción
- 2) Cante M. F. y Trujillo P. Luisa F. (2014). *Posibilidades de gobernabilidad y gobernanza en distintos tipos de minería*. Revista Opera. Universidad Externado de Colombia. N°14, 27-45. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67540024003>
- 3) De Echave, J., Diez, A., Huber, L., Revez, B., Ricard L. X. y Tanaka M.(2009). *Minería y conflicto social*. IEP Instituto de Estudios Peruanos, CIPCA Centro de Investigación y Promoción del Campesinado, Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas, CIES Consorcio de Investigación Económica y Social.
- 4) Aceves González, F. (2007). *Medios de Comunicación y Gobernabilidad Democrática* [Ponencia]. XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Guadalajara.,
- 5) Trelles, M. (2006). *Comunicación política y gobernabilidad. escenarios de interdependencia en una sociedad en crisis*. Palabra Clave. Universidad de La Sabana. 9 (N° 2), 19 – 28. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64900203>
- 6) Huamani, G., Caravedo, J., Arce Rojas R., Puma Almanza, Liz., Pautrat L., Bedoya G. C., Macassi Lavander S., Contreras Morales, O., Bahamonde Quinteros, N., Melissa Castillo Mamani, K., Ccolque Achahuanca, Y., Valdivia Vargas R., Camayo Yauri, C., Ascarza Ochoa, C., Ormachea Choque, Y., Moreno Hermoza, G. (2015). *Transformación de conflictos. Aportes al análisis y abordaje de conflictos para el desarrollo sostenible*. ProDiálogo, Prevención y Resolución de Conflictos y Universidad Antonio Ruíz de Montoya.
- 7) Califano, B. (2015). *Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político*. Revista Mexicana de Opinión Pública.61-78.
- 8) Macassi L., S. (2002). *Conflictos Sociales y Espacio Público. Responsabilidad de los medios en la conformación y escalamiento de los conflictos*. Contribuciones. Konrad Adenauer Stiftung. XIX N° 2 (74), 101-117. <https://www.pucp.edu.pe/profesor/sandro-macassi-lavander/publicaciones/?x&pagina=5>
- 9) Huamaní Ober, G., Macassi Lavander, S., Alegría Galarreta, J. y Rojas Alcalde, T.

- (2012). *Hacia una mejor gestión de los conflictos*. Consorcio de Investigación Económica y Social CIES.
- 10) Aparicio Huaspa, J. (2017). *Influencia de la responsabilidad social corporativa en la prevención de conflicto social minero. Caso: Las Bambas – 2014* [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de San Agustín].  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4536?show=full>
- 11) Luyo Q. A., y Pinto H. H. (2017). *Las Bambas: conflicto social 2015*. Investigaciones sociales. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 21 (N°39), 215 - 236.  
DOI: <https://doi.org/10.15381/is.v21i39.14675>
- 12) Velarde Dedios, P. (2018). *Violencia y Polarización en la Conflictividad Minera Peruana: Las Bambas* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]  
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/12261>.
- 13) Leyva, V. (2018). *La carretera que nadie aprobó problemas e irregularidades en el transporte de concentrados e insumos en Las Bambas*. CooperAcción Acción Solidaria para el Desarrollo.
- 14) Macassi Lavander, S. (2011). Los medios en el ciclo de vida de los conflictos. Aportes de la comunicación a la gobernabilidad en contextos de crisis. CONTRATEXTO: Revista de la Facultad de Comunicación. (N°19), 35 – 52.  
[http://fresno.ulima.edu.pe/sf/sf\\_bdfde.nsf/OtrosWeb/CONT19MediosCiclo/\\$file/02-contratexto19-MACASSI.pdf](http://fresno.ulima.edu.pe/sf/sf_bdfde.nsf/OtrosWeb/CONT19MediosCiclo/$file/02-contratexto19-MACASSI.pdf)
- 15) Aceves González, F. (2004). *Monitoreo de medios y democratización en América Latina. La participación ciudadana en la vigilancia de la función informativa de los medios de comunicación de masas*. Comunicación y Sociedad. Universidad de Guadalajara (N° 1), 91-108. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34600105>
- 16) Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- 17) Solórzano Castro, M. (2013). *Identificación de estrategias de Relaciones Públicas del Estado en el manejo de los conflictos sociales vinculados a la actividad minera en Cajamarca, Perú*. Correspondencias & Análisis, (N°3), 57-87. DOI: 10.24265/cian.2013.n3.03
- 18) Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (SG/OEA) OEA,

- (2011). *Metodología para la Observación de Medios de Comunicación en Elecciones: Un Manual para las Misiones de Observación Electoral de la OEA*.  
[https://www.oas.org/es/sap/docs/deco/ManualMetodologia\\_WEB2.pdf](https://www.oas.org/es/sap/docs/deco/ManualMetodologia_WEB2.pdf)
- 19) López Noguero, F. (2002). *El análisis de contenido como método de investigación*. XXI Revista de Educación, Universidad de Huelva, (Nº4), 167-180.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=309707>
- 20) Herrera, S., & Christofolletti, R. (2014). *Una guía de los observatorios de medios en América Latina*. Anagramas Rumbos Y Sentidos De La Comunicación, 5(Nº 9), 47-66.  
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/779>
- 21) Yacuzzi, E. (2005). *El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación*. Universidad del CEMA.  
<https://www.ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/296.pdf>
- 22) Monroy Cornejo, S. (2009). *El Estudio De Caso: ¿Método o Técnica de Investigación? Metodología de la Ciencia*. Revista de la Asociación Mexicana de Metodología de la Ciencia y de la Investigación, 1(Nº1), 38-64.  
[http://www.ammci.org.mx/revista/pdf/Seccion%20metodologia%20de%20la%20ciencia%20\(1a%20parte\)/EstudiodeCasoMonroy.pdf](http://www.ammci.org.mx/revista/pdf/Seccion%20metodologia%20de%20la%20ciencia%20(1a%20parte)/EstudiodeCasoMonroy.pdf)
- 23) Yezers'ka, L. y Zeta, R. (2016). *Veinte años de medios digitales en el Perú (1995-2015)*. Universidad de Piura.  
[https://www.researchgate.net/publication/306441049\\_Veinte\\_anos\\_de\\_medios\\_digitales\\_en\\_el\\_Peru\\_1995-2015](https://www.researchgate.net/publication/306441049_Veinte_anos_de_medios_digitales_en_el_Peru_1995-2015)
- 24) Ortega Mohedano, F. y Galhardi, C. (2 y 3 de mayo de 2013). *Propuesta metodológica para el análisis de contenido de la Parrilla de televisión en Brasil: análisis de un caso práctico en el estado de São Paulo*. En Mª Cruz Alvarado (Moderadora). II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación y del Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (UVa-Segovia).  
[http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/Segovia\\_actas.pdf](http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/Segovia_actas.pdf)
- 25) Teso Alonso, G. (2011). *Metodología aplicada para el análisis de las noticias televisivas sobre cambio climático desde perspectivas cruzadas* [Archivo PDF]. Universidad Complutense de Madrid. [https:// www.ucm.es › media › www › pag-16429 › GemmaTeso-RESCLIMA](https://www.ucm.es › media › www › pag-16429 › GemmaTeso-RESCLIMA).

- 26) Montero Vázquez, P. (2008). *Implantación de un sistema de monitoreo de información en medios electrónicos*. [Tesis de Maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México].  
<https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/629193/33068001073000.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 27) Mancero, L. y De Rham, P. (2006), *Monitoreo y evaluación de acciones de desarrollo orientadas al impacto*. Agencia Suiza para el desarrollo y la cooperación COSUDE.  
<https://www.shareweb.ch/site/EI/Documents/PSD/Topics/Results%20Measurement/Monitoreo%20y%20evaluaci%C3%B3n%20de%20acciones%20de%20desarrollo%20orientadas%20al%20impacto.pdf>
- 28) Van de Velde. H. (2009), *Cuadernos del desarrollo comunitario No. 4: sistema de evaluación, monitoreo, seguimiento y evaluación de proyectos sociales*. SEMSE. FAREM – CICAP.  
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/Sistemas-de-Evaluaci%C3%B3n-Monitoreo-Seguimiento-Evaluaci%C3%B3n-III-edici%C3%B3n.pdf.pdf>
- 29) Jiménez, A. (2003), *Acceso a información periodística a través de servicios de press clipping* [en línea]. "Hipertext.net", núm. 1, 2003.  
<<http://www.hipertext.net>>
- 30) Dirconfidencial (21 de octubre de 2015), *¿Cómo hacer un buen clipping?*  
Consultado el 19 de abril de 2020.  
<https://dircomfidencial.com/comunicacion/como-hacer-un-buen-clipping-20151021-0030/>
- 31) Delgado Tenorio, M. (2015, enero), *¿Qué es el análisis de sentimiento?*  
Consultado el 19 de abril de 2020.  
<https://manueldelgado.com/que-es-el-analisis-del-sentimiento/>
- 32) Berlin Villafana, I., (2008, enero - abril), *Medios de comunicación y procesos electorales. Los monitoreos de medios*. Revista Mexicana de Ciencias

- Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, L (N°202), 81-90.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421/42112607005>
- 33) Aceves González, F. (2011), *El Instituto Federal Electoral (IFE) y el monitoreo de los medios: Efectos perversos de su institucionalización*. Contratexto: Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, (N° 19), 13-34.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3706775>
- 34) Macassi Lavander, S. (2011). *Los medios en el ciclo de vida de los conflictos. Aportes de la comunicación a la gobernabilidad en contextos de crisis*. Contratexto: Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima (N°19), 35 – 52.  
[http://fresno.ulima.edu.pe/sf/sf\\_bdfde.nsf/OtrosWeb/CONT19MediosCiclo/\\$file/02-contratexto19-MACASSI.pdf](http://fresno.ulima.edu.pe/sf/sf_bdfde.nsf/OtrosWeb/CONT19MediosCiclo/$file/02-contratexto19-MACASSI.pdf)
- 35) Solórzano Castro, M. (2013, enero – diciembre), *Identificación de estrategias de Relaciones Públicas del Estado en el manejo de los conflictos sociales vinculados a la actividad minera en Cajamarca, Perú*. Correspondencias & Análisis: Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Martín de Porres, (N° 3), 57-87.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4739314>
- 36) Acevedo Rojas, J. (2009, enero - julio), *Comunicación y conflictos socioambientales en el Perú. Radios educativas y comunitarias en la encrucijada. Diálogos de la Comunicación: revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social FELAFACS*, (N° 78), 1-11.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3719834>
- 37) Monjes García, F. (2010), Los efectos de la gobernabilidad sobre la distribución del ingreso. *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, (N°13), 51-60  
Consultado 10 de mayo de 2020.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=96016546004>

### Referencias bibliográficas

- 1) Presidencia del Consejo de Ministros. (2017, 27 febrero). Decreto Supremo N° 022-2017-PCM. <https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/266120-022-2017-pcm>).
- 2) CooperAcción Informa. (2018, 3 septiembre). Cuatro puntos para entender las protestas en Las Bambas. Recuperado de <http://cooperaccion.org.pe/cuatro-puntos-para-entender-las-protestas-en-las-bambas/>
- 3) Ticona, R. (2019, 8 enero). Cusco: Enfrentamiento entre la Policía y pobladores en Chumbivilcas se agrava. *La República*. [https://larepublica.pe/sociedad/1390474-cusco-enfrentamiento-policia-pobladores-chumbivilcas-agrava-video/;](https://larepublica.pe/sociedad/1390474-cusco-enfrentamiento-policia-pobladores-chumbivilcas-agrava-video/)
- 4) C, E. (2019, 1 abril). Las Bambas: audiencia contra los hermanos Chávez Sotelo fue suspendida. *El Comercio*. [https://elcomercio.pe/peru/apurimac/bambas-audiencia-hermanos-chavez-sotelo-suspendida-noticia-622184-noticia/;](https://elcomercio.pe/peru/apurimac/bambas-audiencia-hermanos-chavez-sotelo-suspendida-noticia-622184-noticia/)
- 5) Comscore. (2019, octubre). *El Consumidor Peruano: Digitalmente Multiplataforma y Cross-Media*. <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2019/El-Consumidor-Peruano-Multiplataforma-y-Cross-Media>.
- 6) Consorcio de Investigación Económica y Social CIES, Huamaní Ober, G., Macassi Lavander, S., Alegría Galarreta, J., & Rojas Alcalde, T. (2012, marzo). *Hacia una mejor gestión de los conflictos*. CIES. <https://www.cies.org.pe/es/publicaciones/otras-investigaciones/hacia-una-mejor-gestion-de-los-conflictos-socioambientales>
- 7) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Investigaciones Histórico Sociales, Pinto Herrera, H., & Luyo Quiroz, A. (2017). *Las Bambas: conflicto social 2015*. *Investigaciones sociales*, 21(39), 215-236. <https://doi.org/10.15381/is.v21i39.14675>
- 8) Velarde, P.J. (2018). *Violencia y Polarización en la Conflictividad Minera Peruana: Las Bambas*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica del Perú. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/12261>
- 9) Observatorio de Conflictos Mineros de América Latina OCMAL, Paucar, J. (2019, mayo). *Las Bambas, un conflicto consecuencia de paquetazos ambientales y*

- presiones empresariales*. OCMAL. <https://www.ocmal.org/las-bambas-un-conflicto-consecuencia-de-paquetazos-ambientales-y-presiones-empresariales/>
- 10) Derechos Humanos Sin Fronteras DHSF, Borda, J. (2019, marzo). *Las Bambas: entre la improvisación técnica y la estigmatización a las comunidades*.  
<https://derechosinfronteras.pe/las-bambas-entre-la-improvisacion-tecnica-y-la-estigmatizacion-a-las-comunidades/>
  - 11) Defensoría del Pueblo. (2004–2020). *Reportes* [Conjunto de datos]. Defensoría del Pueblo. [https://www.defensoria.gob.pe/portal/categorias\\_de\\_documentos/reportes/](https://www.defensoria.gob.pe/portal/categorias_de_documentos/reportes/)
  - 12) Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. (2001). *Presencia de la mujer en los medios de comunicación*. Centro de producción Calandria
  - 13) Save the Children Suecia. (2002). *La infancia en el país de los espejos: un acercamiento a la Construcción de las imágenes de niños y niñas en la prensa peruana*. Save the Children Suecia.
  - 14) Comunicólogos. (22 de mayo de 2020). *Análisis de Contenido*.  
<https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9cnicas/an%C3%A1lisis-de-contenido/>
  - 15) Carrillo, J. (28 de mayo de 2018). *Revista Neo*. Cómo hacer un buen monitoreo de medios. <https://www.revistaneo.com/articles/2018/05/28/como-hacer-un-buen-monitoreo-de-medios>
  - 16) The World Association for Christian Communication (WACC). (2020). *Global Media Monitoring Project (GMMP)*. WACC communication for all. <https://waccglobal.org/our-work/global-media-monitoring-project-gmmp/>
  - 17) PCM - Viceministro de gobernanza territorial - Secretaría de Gestión Social y Diálogo. (22 de junio de 2018). *abc de la secretaría de gestión social y diálogo*.  
<http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2018/07/ABC-de-la-SGSD.pdf>
  - 18) Barboza Márquez, K. (24 de setiembre 2018). Natural Zone. *Proyectos exitosos de desarrollo y conservación aplicando el Programa de Monitoreo y Evaluación de la Biodiversidad (BMAP)*.  
<http://natzone.org/index.php/areas-de-investigacion/prevencion-y-control-ambiental/item/127-proyectos-exitosos-de-desarrollo-y-conservacion-aplicando-el-programa-de-monitoreo-y-evaluacion-de-la-biodiversidad-bmap>

- 19) American National Biography. Romeike, Henry (1855-1903), creador de un servicio de recortes de prensa.  
<https://www.anb.org/view/10.1093/anb/9780198606697.001.0001/anb-9780198606697-e-1601406>
- 20) Wikipedia, la enciclopedia libre (15 de diciembre de 2020). Servicio de monitoreo de medios. [https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio\\_de\\_monitoreo\\_de\\_medios](https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_de_monitoreo_de_medios)
- 21) Smithsonian Institution - Smithsonian Online Virtual Archives (15 de diciembre de 2020). *Henry Romeike Clipping Scrapbook*  
<https://sova.si.edu/record/NMAH.AC.0338?s=0&n=10&t=C&q=&i=0>
- 22) Cícero, Comunicación, Innovación, Tendencias, (8 de setiembre de 2016), *¿Qué es el clipping de prensa y para qué sirve?* Consultado el 19 de abril de 2020.  
<https://www.cicerocomunicacion.es/clipping-prensa/>
- 23) Noticias Perú, *Servicios*. Consultado el 21 de abril de 2020.  
<https://www.noticiasperu.pe/servicios-i.html#01>
- 24) Walsh Perú (2010). *Línea Base Social Moquegua. Estudio de Impacto Ambiental del Sistema de Transporte Andino del Sur*. Kuntur, Transportadora de Gas. Anexo D 3.3, 1-86.  
<http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/DGGAE/ARCHIVOS/estudios/EIAS%20-%20hidrocarburos/EIA/EIA%20KUNTUR/TOMO%20XI/3%20ANEXO%20D%203%20LBS%20MOQUEGUA.pdf>

## ANEXO 1: LIBRO DE CÓDIGOS

### Libro de códigos

<b>CARACTERES</b>			
VARIABLE	Descripción	VALORES	Descripción
NÚMERO DE NOTICIA	Se ingresa el número de orden que se le ha dado a la noticia recolectada. Este número de orden es resultante de la aparición sucesiva de noticias relativas al caso Las Bambas, día por día, página por página, medio por medio, en los tres medios informativos online (elegidos al ser los tres primeros en el ranking de audiencias online), a lo largo del periodo temporal de publicación ya determinado (del 8 de enero 2019, al 31 de marzo 2019).	000	Cada noticia identificada será enumerada en correlativo, sin repetición desde el 001 hasta la última noticia recolectada. La numeración es sucesiva, correlativa, sin repetición ni salto numérico.
MEDIO DIGITAL	Se identifica al medio informativo digital en donde se presenta publicada la noticia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. elcomercio.pe</li> <li>2. larepublica.pe</li> <li>3. rpp.pe</li> </ol>	Cualesquiera de los tres medios informativos digitales
FECHA DE LA NOTICIA	Se identifica la fecha real día de publicación de la noticia en el medio informativo digital.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1</li> <li>2. 2</li> <li>3. 3</li> <li>4. 4</li> <li>5. 5</li> <li>6. 6</li> <li>7. 7</li> <li>8. 8</li> <li>9. 9</li> <li>10. 10</li> <li>11. 11</li> <li>12. 12</li> <li>13. 13</li> <li>14. 14</li> <li>15. 15</li> <li>16. 16</li> <li>17. 17</li> <li>18. 18</li> <li>19. 19</li> </ol>	El código que se aplicará corresponde con la fecha de publicación de la noticia objeto de análisis.

		20. 20 21. 21 22. 22 23. 23 24. 24 25. 25 26. 26 27. 27 28. 28 29. 29 30. 30 31. 31	
MES DE LA NOTICIA	Se identifica la fecha real mes de publicación de la noticia en el medio informativo digital.	1. Enero 2. Febrero 3. Marzo	Cualesquiera de los tres meses que abarcó el periodo analizado. Se aplica el uso de los valores de acuerdo al mes que se consigne en la noticia objetivo de análisis.
LUGAR DE REALIZACIÓN DEL HECHO	Se señala el lugar (localidad) en donde se producen los hechos noticiados.	4. Abancay 5. Cusco 6. Lima 7. Challhuahuacho (Apurimac) 8. Nueva Fuerabamba (Apurimac) 9. Fuerabamba (Apurimac) 10. Cotabambas (Apurimac) 11. Antabamba (Apurimac) 12. Chuquibambilla (Apurimac) 13. Chumille (Apurimac) 14. Chumbivilcas (Cusco) 15. Corredor vial Apurímac-Cusco-Arequipa 16. Asiento minero Las Bambas (Apurimac) 17. Sector Yavi Yavi (Cusco) 18. Kilómetro 148, Sector Yavi Yavi (Cusco) 99. NA	Se aplica el uso de los valores de acuerdo al nivel de precisión con que se identifica el lugar en donde se producen los hechos. Cuando se menciona más de un lugar, se consigna el valor correspondiente al lugar con mayor cantidad de menciones o indicios o referencias en el relato noticioso. Cuando el hecho no se precisa respecto de un lugar específico, pero se reporta noticiosamente en forma general que el mismo se realizó en determinada provincia, se consigna el valor correspondiente a dicha provincia. Cuando no se precisa el lugar a través de ningún indicio, dato o referencia se aplica el valor NA, es decir, Ninguna de las Anteriores.

TITULAR DE LA NOTICIA	<p>El titular es el conjunto de palabras con que se presenta a la noticia y que resume lo más destacado de la información.</p> <p>Se escribe en la casilla respectiva un titular que cumpla con las siguientes características:</p> <p>El título debe resumir, en pocas palabras, lo más destacado de la noticia.</p> <p>El titular debe tener relación con el contenido del texto o noticia.</p> <p>Un título debe tener entre 5 a 8 palabras ( como máximo)</p> <p>Pueden suprimirse algunos artículos, partículas gramaticales y los verbos ser y estar mediante comas, pero sin parecer un texto de telegrama.</p> <p>No deben incluirse abreviaturas en el título, salvo las siglas que son muy conocidas.</p>		
RECURSO GRÁFICO - AUDIOVISUAL COMPLEMENTARIO	Se identifica el recurso gráfico (fotografía, ilustración, mapa, gráfico estadístico, infografía, u otro) y audiovisual (video, audio, animación u otro) que acompaña al texto de la noticia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fotografía</li> <li>2. Ilustración</li> <li>3. Mapa o croquis</li> <li>4. Infografía</li> <li>5. Otros recurso gráfico</li> <li>6. Video</li> <li>7. Audio</li> <li>8. Animación</li> <li>9. Otro recurso audiovisual</li> <li>99. NA.</li> </ol>	<p>Se aplica el uso de los valores de acuerdo a la presencia de cualquiera de los recursos en la noticia objeto de análisis.</p> <p>Si hay más de un recurso acompañando a la noticia, se considerarán hasta dos marcaciones.</p> <p>Cuando no se incluye ningún recurso gráfico o audiovisual, se aplica el valor NA, es decir, Ninguna de las anteriores.</p>
<b>SEMANTICOS</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>Descripción</b>	<b>VALORES</b>	<b>Descripción</b>

<p>GESTIÓN DE LA GOBERNABILIDAD</p>	<p>Se identifica la dimensión de la gestión de la gobernabilidad que se representa y su condición en el conflicto. La variable permite identificar tanto <b>si</b> las dimensiones son puestas por las instituciones en acción y con eficiencia, como cuando éstas <b>no</b> realizan tal hecho. Así, siendo las dimensiones de la gobernabilidad seis elementos:</p> <p>a) Voz y rendición de cuentas  b) Estabilidad política y ausencia de violencia  c) Eficacia del Gobierno  d) Marco regulatorio  e) Estado de derecho  f) Control de la corrupción</p> <p>Aquí se presentan las mismas en tanto cumplidas o no.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Voz y rendición de cuentas - se permite/facilita la capacidad de expresión de puntos de vista e intereses y de demanda de acciones al Estado.</li> <li>2. Voz y rendición de cuentas - existe capacidad/voluntad del Estado para responder a las exigencias ciudadanas.</li> <li>3. Voz y rendición de cuentas – no se permite/facilita la capacidad de expresión de puntos de vista e intereses y de demanda de acciones al Estado.</li> <li>4. Voz y rendición de cuentas – no existe capacidad/voluntad del Estado para responder a las exigencias ciudadanas.</li> <li>5. Estabilidad y ausencia de violencia política – Estado genera percepción de que el gobierno se puede desestabilizar e incluso que puede ser derrocado de forma inconstitucional y/o violenta.</li> <li>6. Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción de que el gobierno se puede desestabilizar e incluso que puede ser derrocado de forma inconstitucional y/o violenta.</li> <li>7. Eficacia del gobierno – hay calidad de los servicios públicos, del servicio civil e independencia a las presiones políticas.</li> <li>8. Eficacia del gobierno – hay excelencia en la formulación e implementación de políticas públicas, y credibilidad/coherencia de las políticas en relación con programas de gobierno.</li> <li>9. Eficacia del gobierno – no hay calidad de los servicios públicos, del servicio civil e independencia a las presiones políticas.</li> <li>10. Eficacia del gobierno – no hay excelencia en la formulación e implementación de políticas públicas, tampoco credibilidad/coherencia de las políticas en relación con</li> </ol>	<p>Se aplica el uso de los valores de acuerdo a la presencia de cualquiera de las dimensiones presentes en la noticia objeto de análisis.</p> <p>Si hay más de una dimensión presente en la noticia, se considerarán hasta dos marcaciones. En el protocolo de registro los valores estarán abreviados en sus nombres incluyendo solo el texto que aquí se consigna en <b>negritas</b>.</p>
-------------------------------------	---	--	---

		<p>programas de gobierno.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Marco regulatorio - capacidad del gobierno para formular y poner en ejecución políticas sanas.</li> <li>12. Marco regulatorio - capacidad para permitir y promover el desarrollo del sector privado.</li> <li>13. Marco regulatorio – no hay capacidad del gobierno para formular y poner en ejecución políticas sanas.</li> <li>14. Marco regulatorio – no hay capacidad para permitir y promover el desarrollo del sector privado.</li> <li>15. Estado de derecho - agentes sociales confían en la sociedad misma y siguen sus reglas, especialmente en lo relativo a la calidad de la aplicación del contrato social, la actuación de la policía y el poder judicial, así como la probabilidad de ser víctima de un crimen y de la violencia, pero tener la seguridad de amparo y justicia.</li> <li>16. Estado de derecho - agentes sociales no confían en la sociedad misma y no siguen sus reglas, especialmente en lo relativo a la calidad de la aplicación del contrato social, la actuación de la policía y el poder judicial, así como la probabilidad de ser víctima de un crimen y de la violencia, y quedar en desamparo y sin justicia.</li> <li>17. Control de la corrupción – el poder público no es ejercido para ganancia privada, incluyendo pequeñas (y grandes) formas de corrupción, y la llamada “captura” del Estado de parte de intereses privados de grupos específicos.</li> <li>18. Control de la corrupción - el poder público es ejercido para ganancia privada, incluyendo pequeñas (y grandes) formas de corrupción, y la llamada “captura” del Estado de parte de intereses privados de grupos</li> </ol>	
--	--	--	--

		específicos.	
CONFLICTO SOCIAL	Se identifica a cualquiera de los cinco estados por los que transcurre el proceso de conflicto social	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Situación sensible al conflicto.</li> <li>2. Pre-conflicto.</li> <li>3. Conflicto (despliegue y repliegue).</li> <li>4. Crisis.</li> <li>5. Post conflicto.</li> </ol>	Se aplica el uso de los valores de acuerdo a la presencia de cualquiera de los cinco estados por los que transcurre el proceso de conflicto social presentes en la noticia objeto de análisis. Si hay más de un estado presente en la noticia, se considerarán hasta dos marcaciones.
GESTIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES - ACTORES	Se reconoce a cualquiera de los actores que participan en los procesos de los conflictos sociales, sean actores primarios, secundarios o terceros.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunidad</li> <li>2. Empresa minera.</li> <li>3. Autoridades locales</li> <li>4. Iglesia</li> <li>5. Frente de defensa</li> <li>6. Movimiento político</li> <li>7. Confederación Nacional de Comunidades Impactadas por la Minería CONACAMI</li> <li>8. Organización No Gubernamental</li> <li>9. Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía</li> <li>10. Medio de comunicación – el mismo medio</li> <li>11. Medio de comunicación – otro medio – radio</li> <li>12. Medio de comunicación – otro medio – prensa</li> <li>13. Medio de comunicación – otro medio - televisión</li> <li>14. Universidad</li> <li>15. Centro especializado en gestión de conflictos</li> <li>16. Secretaría de gestión social y diálogo - SGSD</li> <li>17. ProInversión</li> <li>18. MINAM</li> <li>19. MINEM</li> <li>20. MININTER</li> <li>21. Presidencia de la República</li> <li>22. PCM.</li> <li>23. Ministerio de Educación</li> </ol>	Se aplica el uso de los valores de acuerdo a la presencia de cualquiera de los actores que sean nombrados en la noticia objeto de análisis. Si hay más de un actor presente en la noticia, se considerarán hasta tres marcaciones. Cuando no se identifica ningún actor se aplica el valor NA, es decir, Ninguna de las anteriores.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>24. Ministerio de Salud</li> <li>25. Ministerio de Transporte y Comunicaciones.</li> <li>26. Ministerio de la Producción</li> <li>27. Ministerio de Agricultura</li> <li>28. Otro ministerio</li> <li>29. FFAA</li> <li>30. PNP</li> <li>31. Servicio Nac.de Certificación Ambiental SENACE</li> <li>32. INIA</li> <li>33. Instituto Geofísico del Perú</li> <li>34. Ombudsman de Australia</li> <li>35. SNV</li> <li>36. GIZ</li> <li>37. DED</li> <li>38. ACDI</li> <li>39. USAID</li> <li>40. PNUD</li> <li>41. Unión Europea.</li> <li>42. Banco Mundial-IFC</li> <li>43. Otra institución internacional</li> <li>44. Defensoría del Pueblo</li> <li>45. Gobierno Regional</li> <li>46. Comisión Ambiental Regional (CAR)</li> <li>47. Comisión Ambiental Municipal (CAM)</li> <li>48. Otra persona legitimada</li> <li>49. Consejos Locales de Cuenca</li> <li>50. Alcaldes locales</li> <li>51. Gerentes y relacionistas comunitarios</li> <li>52. Asesores técnicos – legales</li> <li>53. Congreso</li> <li>54. Congresista</li> <li>55. Partido o movimiento político</li> <li>99. NA</li> </ul>	
GESTIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES - ROLES	<p>Se identifica a los actores Estado, Comunidad y/o Empresa, durante el conflicto y bajo qué rol se desenvuelven durante el hecho y cómo es que se le representa en la noticia. Se les asocia por ello con los diez roles posibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Convocante</li> <li>b) Diseñador</li> <li>c) Capacitador</li> <li>d) Observador</li> <li>e) Facilitador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Estado - Diseñador</li> <li>2. Comunidad - Diseñador</li> <li>3. Empresa - Diseñador</li> <li>4. Estado - Capacitador</li> <li>5. Comunidad - Capacitador</li> <li>6. Empresa - Capacitador</li> <li>7. Estado - Observador</li> <li>8. Comunidad - Observador</li> <li>9. Empresa - Observador</li> <li>10. Estado – Facilitador</li> <li>11. Comunidad – Facilitador</li> <li>12. Empresa – Facilitador</li> <li>13. Estado – Experto técnico</li> <li>14. Comunidad – Experto técnico</li> </ul>	<p>Se aplica el uso de los valores de acuerdo a la presencia de cualquiera de los roles que asuman los actores nombrados en la noticia objeto de análisis. Si hay más de un rol presente en la noticia, se considerarán hasta</p>

	<p>d) Experto técnico  e) Unificador  f) Reconciliador  g) Generador de opciones  h) Monitoreador de acuerdo</p>	<p>15. Empresa – Experto técnico  16. Estado – Unificador  17. Comunidad – Unificador  18. Empresa – Unificador  19. Estado – Reconciliador  20. Comunidad – Reconciliador  21. Empresa – Reconciliador  22. Estado – Generador de opciones  23. Comunidad – Generador de opciones  24. Empresa – Generador de opciones  25. Estado – Monitoreador de acuerdos  26. Comunidad – Monitoreador de acuerdos  27. Empresa – Monitoreador de acuerdos  99. NA</p>	<p>tres marcaciones.  Cuando no se identifica ningún rol se aplica el valor NA, es decir, Ninguna de las anteriores.</p>
<p>GESTIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES – ACCIONES EMBLEMATICAS</p>	<p>Se identifican las acciones emblemáticas que se producen durante la gestión de los conflictos (acciones de la Secretaría de Gestión Social y Diálogo, de la Defensoría del Pueblo y de la Comunidad, y otros actores).</p>	<p>1. Mesa de diálogo  2. Mesa de desarrollo  3. Mesa técnica  4. Comisión multisectorial  5. Grupo de trabajo  6. Comité de seguimiento  7. Facilitaciones para acceso a la información  8. Visitas de inspección  9. Entrevistas con actores/reuniones/talleres de trabajo  10. Alertas temporales  11. Amicus curiae  12. Interposición de buenos oficios  13. Presencia en Mesas de Diálogo  14. Presencia en Comisiones de Alto Nivel  15. Atención de heridos  16. Verificación de fallecidos  17. Verificación de la situación de los detenidos  18. Supervisión de la función policial, fiscal y judicial  19. Plantón  20. Concentración  21. Toma de local  22. Motín  23. Paralización de Labores  24. Enfrentamiento  25. Protesta digital  26. Movilización  27. Bloqueo de vía</p>	<p>Se aplica el uso de los valores de acuerdo a las acciones que son mencionadas en la noticia objeto de análisis.  Si hay más de una acción mencionada en la noticia, se considerarán hasta tres marcaciones.  Cuando no se identifica ninguna acción de las enlistadas, se aplica el valor NA, es decir, Ninguna de las anteriores.</p>

		<ul style="list-style-type: none"><li>28. Traslado de efectivos</li><li>29. Detención de probadamente infractores de la ley</li><li>30. Detención de sospechosos</li><li>31. Conferencia de prensa</li><li>32. Declaraciones de líderes/representantes</li><li>33. Represión de FFPP/FFAA</li><li>34. Reuniones entre contrapartes</li><li>35. Reuniones entre contrapartes y mediadores</li><li>36. Liberación de detenidos</li><li>99. NA</li></ul>	
--	--	---	--

Elaboración propia

## ANEXO 2: FICHA DE REGISTRO (PROTOCOLO)

### Ficha de registro (Protocolo)

Protocolo para el registro del monitoreo de medios dentro del plan de investigación: “El monitoreo de la producción informativa en medios periodísticos como herramienta para la gestión del ejercicio de la gobernabilidad de la secretaria de gestión social y diálogo durante los conflictos sociales: el caso del conflicto social minero de ‘Las Bambas’ ”, cubierto entre el 8 de enero y el 31 de marzo de 2019.

Variable	VALORES	MEDIDA
1. Número de noticia	000	Ordinal
2. Medio informativo digital de prensa	1= elcomercio.pe 2= larepublica.pe 3= rpp.pe	Nominal
3. Fecha de la noticia	1= 1 2= 2 3= 3 4= 4 5 = 5 7 = 7 8 = 8 9 = 9 10 = 10 11 = 11 12 = 12 13 = 13 14 = 14 15 = 15 16 = 16 17 = 17 18 = 18 19 = 19 20 = 20 21 = 21 22 = 22 23 = 23 24 = 24 25 = 25 26 = 26 27 = 27 28 = 28 29 = 29 30 = 30 31 = 31	Ordinal
4. Mes de la noticia	1 = enero 2 = febrero 3 = marzo	Ordinal

5. Lugar de realización del hecho	1= Abancay 2= Cusco 3= Lima 4 = Challhuahuacho (Apurímac) 5 = Nueva Fuerabamba (Apurímac) 6 = Fuerabamba (Apurímac) 7 = Cotabambas (Apurímac) 8 = Antabamba (Apurímac) 9 = Chuquibambilla (Apurímac) 10 = Chumille (Apurímac) 11 = Chumbivilcas (Cusco) 12 = Corredor vial Apurímac-Cusco-Arequipa 13 = Asiento minero Las Bambas (Apurímac) 14 = Sector Yavi Yavi (Cusco) 15 = Kilómetro 148, Sector Yavi Yavi (Cusco) 99 = NA	Nominal
6. Titular de la noticia		Nominal
7. Recurso gráfico - audiovisual complementario (Máximo 2 marcas)	1 = Fotografía 2 = Ilustración 3 = Mapa o croquis 4 = Infografía 5 = Otro recurso gráfico 6 = Video 7 = Audio 8 = Animación 9 = Otro recurso audiovisual 99 = NA.	Nominal
8. Gestión de la gobernabilidad (Máximo 2 marcas)	1= Voz y rendición -se permite/facilita capacidad expresión. 2 = Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado. 3 = Voz y rendición - no se permite/facilita capacidad expresión. 4 = Voz y rendición - no existe capacidad/voluntad Estado. 5 = Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización. 6 = Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización. 7 = Eficacia gobierno - hay calidad de servicios públicos. 8 = Eficacia gobierno - hay excelencia formulación políticas públicas. 9 = Eficacia gobierno - no hay calidad de servicios públicos 10 = Eficacia gobierno - no hay excelencia formulación políticas públicas. 11 = Marco regulatorio - capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas. 12 = Marco regulatorio - capacidad promover desarrollo sector privado.	Nominal

	<p>13 = Marco regulatorio - no hay capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas.</p> <p>14 = Marco regulatorio - no hay capacidad promover desarrollo sector privado.</p> <p>15 = Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas.</p> <p>16 = Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.</p> <p>17 = Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción</p> <p>18 = Control corrupción - poder público es ejercido para ganancia corrupción.</p>	
<p>9. Conflicto social – Fase (Máximo 2 marcas)</p>	<p>1 = Situación sensible al conflicto.</p> <p>2 = Pre-conflicto.</p> <p>3 = Conflicto (despliegue y repliegue).</p> <p>4 = Crisis.</p> <p>5 = Post conflicto.</p>	Ordinal
<p>10. Gestión de conflictos sociales – actores (Máximo 3 marcas)</p>	<p>1 = Comunidad</p> <p>2 = Empresa minera.</p> <p>3 = Autoridades locales</p> <p>4 = Iglesia</p> <p>5 = Frente de defensa</p> <p>6 = Movimiento político</p> <p>7 = Confederación Nacional de Comunidades Impactadas por la Minería CONACAMI</p> <p>8 = Organización No Gubernamental</p> <p>9 = Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía</p> <p>10 = Medio de comunicación – el mismo medio</p> <p>11 = Medio de comunicación – otro medio – radio</p> <p>12 = Medio de comunicación – otro medio – prensa</p> <p>13 = Medio de comunicación – otro medio - televisión</p> <p>14 = Universidad</p> <p>15 = Centro especializado en gestión de conflictos</p> <p>16 = Secretaría de gestión social y diálogo - SGSD</p> <p>17 = ProInversión</p> <p>18 = MINAM</p> <p>19 = MINEM</p> <p>20 = MININTER</p> <p>21 = Presidencia de la República</p> <p>22 = PCM.</p> <p>23 = Ministerio de Educación</p> <p>24 = Ministerio de Salud</p> <p>25 = Ministerio de Transporte y Comunicaciones.</p> <p>26 = Ministerio de la Producción</p> <p>27 = Ministerio de Agricultura</p> <p>28 = Otro ministerio</p> <p>29 = FFAA</p> <p>30 = PNP</p> <p>31 = Servicio Nac.de Certificación Ambiental SENACE</p> <p>32 = INIA</p> <p>33 = Instituto Geofísico del Perú</p> <p>34 = Ombudsman de Australia</p> <p>35 = SNV</p>	Nominal

	<p>36 = GIZ  37 = DED  38 = ACDI  39 = USAID  40 = PNUD  41 = Unión Europea.  42 = Banco Mundial-IFC  43 = Otra institución internacional  44 = Defensoría del Pueblo  45 = Gobierno Regional  46 = Comisión Ambiental Regional (CAR)  47 = Comisión Ambiental Municipal (CAM)  48 = Otra persona legitimada  49 = Consejos Locales de Cuenca  50 = Alcaldes locales  51 = Gerentes y relacionistas comunitarios  52 = Asesores técnicos – legales  53 = Congreso  54 = Congresista  55 = Partido o movimiento político  99 = NA</p>	
<p>11. Gestión de conflictos sociales – roles  (Máximo 3 marcas)</p>	<p>1 = Estado - Diseñador  2 = Comunidad - Diseñador  3 = Empresa - Diseñador  4 = Estado - Capacitador  5 = Comunidad - Capacitador  6 = Empresa - Capacitador  7 = Estado - Observador  8 = Comunidad - Observador  9 = Empresa - Observador  10 = Estado – Facilitador  11 = Comunidad – Facilitador  12 = Empresa – Facilitador  13 = Estado – Experto técnico  14 = Comunidad – Experto técnico  15 = Empresa – Experto técnico  16 = Estado – Unificador  17 = Comunidad – Unificador  18 = Empresa – Unificador  19 = Estado – Reconciliador  20 = Comunidad – Reconciliador  21 = Empresa – Reconciliador  22 = Estado – Generador de opciones  23 = Comunidad – Generador de opciones  24 = Empresa – Generador de opciones  25 = Estado – Monitoreador de acuerdos  26 = Comunidad – Monitoreador de acuerdos  27 = Empresa – Monitoreador de acuerdos  99 = NA</p>	<p>Nominal</p>

<p>12. Gestión de conflictos sociales – acciones emblemáticas (Máximo 3 marcas)</p>	<p>1 = Mesa de diálogo  2 = Mesa de desarrollo  3 = Mesa técnica  4 = Comisión multisectorial  5 = Grupo de trabajo  6 = Comité de seguimiento  7 = Facilitaciones para acceso a la información  8 = Visitas de inspección  9 = Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo  10 = Alertas temporales  11 = Amicus curiae  12 = Interposición de buenos oficios  13 = Presencia en Mesas de Diálogo  14 = Presencia en Comisiones de Alto Nivel  15 = Atención de heridos  16 = Verificación de fallecidos  17 = Verificación de la situación de los detenidos  18 = Supervisión de la función policial, fiscal y judicial  19 = Plantón  20 = Concentración  21 = Toma de local  22 = Motín  23 = Paralización de Labores  24 = Enfrentamiento  25 = Protesta digital  26 = Movilización  27 = Bloqueo de vía  28 = Traslado de efectivos  29 = Detención de probadamente infractores de la ley  30 = Detención de sospechosos  31 = Conferencia de prensa  32 = Declaraciones de líderes/representantes  33 = Represión de FFPP/FFAA  34 = Reuniones entre contrapartes  35 = Reuniones entre contrapartes y mediadores  36 = Liberación de detenidos  99 =NA</p>	<p>Nominal</p>
---	--	----------------

Elaboración propia

## ANEXO 3: FICHA DE REGISTRO (PROTOCOLO) APLICADO EN GOOGLE

### FORMS

### Ficha de Registro (Protocolo)

Protocolo para el registro del monitoreo de medios dentro del plan de investigación: "El monitoreo de la producción informativa en medios periodísticos como herramienta para la gestión del ejercicio de la gobernabilidad de la secretaria de gestión social y diálogo durante los conflictos sociales: el caso del conflicto social minero de 'Las Bambas' ", cubierto entre el 8 de enero y el 31 de marzo de 2019.

1. Número de noticia

---

2. Medio informativo digital de prensa

Marca solo un óvalo.

[elcomercio.pe](http://elcomercio.pe)

[larepublica.pe](http://larepublica.pe)

[rpp.pe](http://rpp.pe)

3. Fecha de noticia

---

Ejemplo: 7 de enero del 2019

[https://docs.google.com/forms/d/1Cbde1DvOr\\_0Kia8DvBH8eXwoihcl5F2R-kB3s30dMEI/edit?vc=0&c=0&w=1&flr=0&gxids=7628](https://docs.google.com/forms/d/1Cbde1DvOr_0Kia8DvBH8eXwoihcl5F2R-kB3s30dMEI/edit?vc=0&c=0&w=1&flr=0&gxids=7628)

1/11

10/3/2021

Ficha de Registro (Protocolo)

4. Lugar de realización del hecho

Marca solo un óvalo.

Abancay

Cusco

Lima

Challhuahuacho (Apurímac)

Nueva Fuerabamba (Apurímac)

Fuerabamba (Apurímac)

Cotabambas (Apurímac)

Antabamba (Apurímac)

Chuquibambilla (Apurímac)

Chumille (Apurímac)

Chumbivilcas (Cusco)

Corredor vial Apurímac-Cusco-Arequipa

Asiento minero Las Bambas (Apurímac)

Sector Yavi Yavi (Cusco)

Kilómetro 148, Sector Yavi Yavi (Cusco)

NA

[https://docs.google.com/forms/d/1Cbde1DvOr\\_0Kia8DvBH8eXwoihcl5F2R-kB3s30dMEI/edit?vc=0&c=0&w=1&flr=0&gxids=7628](https://docs.google.com/forms/d/1Cbde1DvOr_0Kia8DvBH8eXwoihcl5F2R-kB3s30dMEI/edit?vc=0&c=0&w=1&flr=0&gxids=7628)

2/11



## 8. Conflicto social – Fase (Máx. 2)

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Situación sensible al conflicto.
- Pre-conflicto.
- Conflicto (despliegue y repliegue).
- Crisis.
- Post conflicto.

## 9. Gestión de conflictos sociales – actores (Máx. 3)

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Comunidad
- Empresa minera.
- Autoridades locales
- Iglesia
- Frente de defensa
- Movimiento político
- CONACAMI
- Organización No Gubernamental
- Soc. Nac. de Minería, Petróleo y Energía
- Medio comunicación – el mismo medio
- Medio comunicación – otro medio – radio
- Medio comunicación – otro medio – prensa
- Medio comunicación – otro medio - televisión
- Universidad
- Centro especializado en gestión de conflictos
- ProInversión
- MINAM
- MINEM
- MININTER
- Presidencia de la República
- PCM.
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Salud
- Ministerio de Transporte y Comunicaciones.
- Ministerio de la Producción

- Ministerio de Agricultura
- Otro ministerio
- FFAA
- PNP
- Servicio Nac. de Certificación Ambiental SENACE
- INIA
- Instituto Geofísico del Perú
- Ombudsman de Australia
- SNV
- GIZ
- DED
- ACDI
- USAID
- PNUD
- Unión Europea.
- Banco Mundial-IFC
- Otra institución internacional
- Defensoría del Pueblo
- Gobierno Regional
- Comisión Ambiental Regional (CAR)
- Comisión Ambiental Municipal (CAM)
- Otra persona legitimada
- Consejos Locales de Cuenca
- Alcaldes locales
- Gerentes y relacionistas comunitarios
- Asesores técnicos – legales
- NA

#### 10. Gestión de conflictos sociales – roles (Máx. 3)

*Selecciona todas los que correspondan.*

- Estado - Diseñador
- Comunidad - Diseñador
- Empresa - Diseñador
- Estado - Capacitador
- Comunidad - Capacitador
- Empresa - Capacitador
- Estado - Observador
- Comunidad - Observador
- Empresa - Observador
- Estado – Facilitador
- Comunidad – Facilitador
- Empresa – Facilitador
- Estado – Experto técnico
- Comunidad – Experto técnico
- Empresa – Experto técnico
- Estado – Unificador
- Comunidad – Unificador
- Empresa – Unificador
- Estado – Reconciliador
- Comunidad – Reconciliador
- Empresa – Reconciliador
- Estado – Generador de opciones
- Comunidad – Generador de opciones
- Empresa – Generador de opciones
- Estado – Monitoreador de acuerdos

10/3/2021

Ficha de Registro (Protocolo)

- Comunidad – Monitoreador de acuerdos
- Empresa – Monitoreador de acuerdos
- NA

[https://docs.google.com/forms/d/1Ckde1DvCr\\_0KiaRdvRH6eXwibh1SF2R-kR3cYvMF1w4t2vni0kca0kwe18fmi08v1de7628](https://docs.google.com/forms/d/1Ckde1DvCr_0KiaRdvRH6eXwibh1SF2R-kR3cYvMF1w4t2vni0kca0kwe18fmi08v1de7628)

9/11

10/3/2021

Ficha de Registro (Protocolo)

11. Gestión de conflictos sociales – acciones emblemáticas (Máx. 3)

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Mesa de diálogo
- Mesa de desarrollo
- Mesa técnica
- Comisión multisectorial
- Grupo de trabajo
- Comité de seguimiento
- Facilitaciones para acceso a la información
- Visitas de inspección
- Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo
- Alertas temporales
- Amicus curiae
- Interposición de buenos oficios
- Presencia en Mesas de Diálogo
- Presencia en Comisiones de Alto Nivel
- Atención de heridos
- Verificación de fallecidos
- Verificación de la situación de los detenidos
- Supervisión de la función policial, fiscal y judicial
- Plantón
- Concentración
- Toma de local
- Motín
- Paralización de Labores
- Enfrentamiento
- Protesta digital

[https://docs.google.com/forms/d/1Ckde1DvCr\\_0KiaRdvRH6eXwibh1SF2R-kR3cYvMF1w4t2vni0kca0kwe18fmi08v1de7628](https://docs.google.com/forms/d/1Ckde1DvCr_0KiaRdvRH6eXwibh1SF2R-kR3cYvMF1w4t2vni0kca0kwe18fmi08v1de7628)

10/11

10/3/2021

Ficha de Registro (Protocolo)

- Movilización
- Bloqueo de vía
- Traslado de efectivos
- Detención de probadamente infractores de la ley
- Detención de sospechosos
- Conferencia de prensa
- Declaraciones de líderes/representantes
- Represión de FFPP/FFAA
- Reuniones entre contrapartes
- Reuniones entre contrapartes y mediadores
- Liberación de detenidos
- NA

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

[https://docs.google.com/forms/d/1Cb1e1Dv0r\\_0Kis8DvRHRaXwvibc15F2R4R3c30vMF1ed0Vun0&edit=1&form=1&mid=7628](https://docs.google.com/forms/d/1Cb1e1Dv0r_0Kis8DvRHRaXwvibc15F2R4R3c30vMF1ed0Vun0&edit=1&form=1&mid=7628)

11/11

## ANEXO 4: BASE DE DATOS - MUESTRA DE NOTICIAS DE MEDIOS

### INFORMATIVOS DIGITALES DE PRENSA (EXCEL)

A	B	C	D	E	F
Número de noticia	Medio informativo digital de prensa	Fecha de noticia	Lugar de realización del hecho	Titular de la noticia	Recurso gráfico - audiovisual
001	elcomercio.pe	8/01/2019	Kilómetro 148, Sector Yavi Yavi (Cusco)	Se restablece el orden en Yavi Yavi tras enfrentamiento con la PNP	Fotografía, Otro recurso gráfico
002	elcomercio.pe	9/01/2019	Lima	Comisión del MTC se reunirá este jueves con dirigentes de Fuerabamba	Fotografía
003	elcomercio.pe	12/01/2019	Cusco	Los acuerdos a los que llegó el MTC con la comunidad de Fuerabamba	Fotografía, Otro recurso gráfico
004	elcomercio.pe	19/01/2019	Cusco	MTC y comunidad de Fuerabamba se volverán a reunir el 30 de enero	Fotografía, Otro recurso gráfico
005	elcomercio.pe	4/02/2019	Fuerabamba (Apurímac)	se traba diálogo entre comunidad de Fuerabamba y MTC programado para h	Fotografía
006	elcomercio.pe	25/02/2019	Lima	SNMPE denuncia imposición de pago de cupos por usar las vías	Fotografía
007	elcomercio.pe	26/02/2019	Sector Yavi Yavi (Cusco)	Bloqueo retrasa envíos, pero no impacta en producción	Fotografía
008	elcomercio.pe	26/02/2019	Lima	Prorrogan estado de emergencia en corredor minero hacia Las Bambas	Fotografía
009	elcomercio.pe	6/03/2019	Sector Yavi Yavi (Cusco)	Corredor minero continúa bloqueado por grupo de comuneros	Fotografía
010	elcomercio.pe	11/03/2019	Lima	Producción de cobre en Las Bambas puede ser afectada por bloqueo de carr	Fotografía
011	elcomercio.pe	12/03/2019	Cusco	Se suspende diálogo sobre conflicto en el corredor minero hacia Las Bambas	Fotografía
012	elcomercio.pe	13/03/2019	Lima	SNMPE_ Bloqueo a Las Bambas afecta la economía y ahuyenta la inversión	Fotografía
013	elcomercio.pe	19/03/2019	Sector Yavi Yavi (Cusco)	Más de 200 días de tensión en el corredor minero	Fotografía
014	elcomercio.pe	19/03/2019	Lima	MEM declara que el conflicto en corredor minero deja pérdidas por S/ 30 mill	Fotografía, Video
015	elcomercio.pe	20/03/2019	Cusco	Se suspende diálogo entre el Ejecutivo y comunidades de Las Bambas	Fotografía
016	elcomercio.pe	20/03/2019	Lima	Ejecutivo condiciona diálogo a desbloqueo de vía a Las Bambas	Fotografía
017	elcomercio.pe	21/03/2019	Lima	Martín Vizcarra sobre conflicto en Yavi Yavi	Fotografía
018	elcomercio.pe	21/03/2019	Lima	Ejecutivo, Las Bambas y comunidad tendrán nueva reunión sobre conflicto e	Fotografía
019	elcomercio.pe	21/03/2019	Lima	Siguen negociaciones para hallar solución a conflicto en Las Bambas	Fotografía
020	elcomercio.pe	22/03/2019	Lima	Detienen a asesores legales y dirigente de comunidad de Fuerabamba	Fotografía, Video
021	elcomercio.pe	22/03/2019	Sector Yavi Yavi (Cusco)	Comuneros marchan en fundo Yavi Yavi y piden liberen a su dirigente	Video
022	elcomercio.pe	22/03/2019	Abancay	Caso bloqueo vía a Las Bambas, encuentran explosivos en una de las vivi	Fotografía
023	elcomercio.pe	23/03/2019	Lima	Acusan a dirigente de Fuerabamba y asesores de extorsionar a Las Bambas	Fotografía, Video
024	elcomercio.pe	23/03/2019	Cusco	Gobierno busca retomar el diálogo con comunidad por bloqueo a Las Bambas	Fotografía, Video
025	elcomercio.pe	24/03/2019	Cusco	Ejecutivo busca retomar el diálogo con comuneros de Fuerabamba	Fotografía
026	elcomercio.pe	25/03/2019	Cusco	Estallido social en el corredor minero hace sonar las alarmas de conflictos	Fotografía, Infografía
027	elcomercio.pe	25/03/2019	Chumbivilcas (Cusco)	Las Bambas_ evalúan que más provincias de Cusco se sumen a protesta	Video
028	elcomercio.pe	25/03/2019	NA	derrumbe demora llegada de comitiva del Ejecutivo a Abancay	Fotografía
029	elcomercio.pe	25/03/2019	Abancay	Raúl Molina pide a comuneros desbloquear vía a Las Bambas para continua	Fotografía
030	elcomercio.pe	26/03/2019	Asiento minero Las Bambas (Apurímac)	Refuerzan la seguridad en minera Las Bambas	Fotografía, Video

A	B	C	G	H
		Número de noticia	Gestión de la gobernabilidad (Máx. 2)	Conflicto social – Fase (Máx. 2)
	ledio informativo digital de prensa	Fecha de noticia		
001	elcomercio.pe	8/01/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
002	elcomercio.pe	9/01/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	Conflicto (despliegue y repliegue).
003	elcomercio.pe	12/01/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	Conflicto (despliegue y repliegue).
004	elcomercio.pe	19/01/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	Conflicto (despliegue y repliegue).
005	elcomercio.pe	4/02/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Situación sensible al conflicto.
006	elcomercio.pe	25/02/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Situación sensible al conflicto.
007	elcomercio.pe	26/02/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
008	elcomercio.pe	26/02/2019	Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	Situación sensible al conflicto.
009	elcomercio.pe	6/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización.	Crisis.
010	elcomercio.pe	11/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
011	elcomercio.pe	12/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Pre-conflicto.
012	elcomercio.pe	13/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
013	elcomercio.pe	19/03/2019	Voz y rendición -se permite/facilita capacidad expresión., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
014	elcomercio.pe	19/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Marco regulatorio - capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas.	Crisis.
015	elcomercio.pe	20/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
016	elcomercio.pe	20/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
017	elcomercio.pe	21/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Eficacia gobierno - hay calidad de servicios públicos.	Crisis.
018	elcomercio.pe	21/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
019	elcomercio.pe	21/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Marco regulatorio - capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
020	elcomercio.pe	22/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
021	elcomercio.pe	22/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
022	elcomercio.pe	22/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
023	elcomercio.pe	23/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas., Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Conflicto (despliegue y repliegue).
024	elcomercio.pe	23/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	Situación sensible al conflicto.
025	elcomercio.pe	24/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
026	elcomercio.pe	25/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
027	elcomercio.pe	25/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Pre-conflicto., Conflicto (despliegue y repliegue)
028	elcomercio.pe	25/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Pre-conflicto., Conflicto (despliegue y repliegue)
029	elcomercio.pe	25/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	Situación sensible al conflicto.
030	elcomercio.pe	26/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.

A	B	C	I	J	K
Número de noticia	ledio informativo digital de prensa	Fecha de noticia	Gestión de conflictos sociales - actores (Máx. 3)	Gestión de conflictos sociales - roles (Máx. 3)	Gestión de conflictos sociales - acciones emblemáticas (Máx. 3)
001	elcomercio.pe	8/01/2019	Comunidad, Ministerio de Transporte y Comunicaciones., PNP	Estado - Observador, NA	Enfrentamiento, Declaraciones de líderes/representantes, Represión de FFPP/FFAA
002	elcomercio.pe	9/01/2019	Comunidad, Ministerio de Transporte y Comunicaciones.	Estado - Facilitador, NA	Mesa de diálogo, Bloqueo de vía
003	elcomercio.pe	12/01/2019	Comunidad, Secretaría de gestión social y diálogo - SGSD, Ministerio de Trans	Comunidad - Observador, Estado - Facilitador, Estado - Unificado	Mesa de diálogo, Declaraciones de líderes/representantes
004	elcomercio.pe	19/01/2019	Comunidad, Ministerio de Transporte y Comunicaciones.	Estado - Diseñador, Estado - Unificador	Mesa de diálogo
005	elcomercio.pe	4/02/2019	Comunidad, Ministerio de Transporte y Comunicaciones.	Estado - Diseñador	Mesa de diálogo
006	elcomercio.pe	25/02/2019	Comunidad, Empresa minera., Soc. Nac. de Minería, Petróleo y Energía	Empresa - Observador, Empresa - Monitoreador de acuerdos	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo, Bloqueo de vía
007	elcomercio.pe	26/02/2019	Comunidad, Empresa minera., Soc. Nac. de Minería, Petróleo y Energía	Empresa - Observador, Empresa - Experto técnico	Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
008	elcomercio.pe	26/02/2019	PCM., FFAA, PNP	Estado - Observador	NA
009	elcomercio.pe	6/03/2019	Comunidad, Empresa minera.	Empresa - Observador	Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
010	elcomercio.pe	11/03/2019	Comunidad, Empresa minera.	Empresa - Observador, Empresa - Experto técnico	Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
011	elcomercio.pe	12/03/2019	Comunidad, Empresa minera., PCM.	Estado - Convocante, Comunidad - Observador, Empresa - Facilitador	Mesa de diálogo, Declaraciones de líderes/representantes
012	elcomercio.pe	13/03/2019	Comunidad, Empresa minera., Soc. Nac. de Minería, Petróleo y Energía	Empresa - Observador	Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
013	elcomercio.pe	19/03/2019	Comunidad, Empresa minera., Secretaría de gestión social y diálogo - SGSD	Estado - Diseñador, Comunidad - Observador, Empresa - Facilitador	Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes, Reuniones entre contrapartes y m
014	elcomercio.pe	19/03/2019	Comunidad, Empresa minera., MINEM	Estado - Experto técnico	Declaraciones de líderes/representantes
015	elcomercio.pe	20/03/2019	Comunidad, Empresa minera., PCM.	Estado - Convocante, Comunidad - Observador, Empresa - Facilitador	Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
016	elcomercio.pe	20/03/2019	Comunidad, MINEM, PCM.	Estado - Observador, Comunidad - Observador	Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
017	elcomercio.pe	21/03/2019	Comunidad, Empresa minera., Presidencia de la República	Estado - Convocante	Declaraciones de líderes/representantes
018	elcomercio.pe	21/03/2019	Comunidad, Empresa minera., PCM.	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	NA
019	elcomercio.pe	21/03/2019	Comunidad, Empresa minera., PCM.	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Mesa de diálogo, Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
020	elcomercio.pe	22/03/2019	Otro ministerio, PNP, Asesores técnicos - legales	NA	Detención de sospechosos
021	elcomercio.pe	22/03/2019	Comunidad, Empresa minera., PNP	Estado - Observador, Empresa - Facilitador	Movilización, Bloqueo de vía
022	elcomercio.pe	22/03/2019	Comunidad, PNP, Asesores técnicos - legales	Estado - Observador	Detención de sospechosos, Declaraciones de líderes/representantes
023	elcomercio.pe	23/03/2019	Comunidad, PCM., PNP	Estado - Observador, Comunidad - Observador	Movilización, Bloqueo de vía, Detención de sospechosos, Declaraciones de líderes/representantes
024	elcomercio.pe	23/03/2019	Comunidad, Empresa minera., PCM.	Estado - Convocante, Comunidad - Observador, Empresa - Facilitador	Grupo de trabajo, Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
025	elcomercio.pe	24/03/2019	Comunidad, PCM., Gobierno Regional	Estado - Convocante, Estado - Observador, Estado - Reconciliador	Bloqueo de vía, Detención de sospechosos, Declaraciones de líderes/representantes
026	elcomercio.pe	25/03/2019	Comunidad, Empresa minera., PCM.	Estado - Diseñador, Empresa - Observador	Paralización de Labores, Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
027	elcomercio.pe	25/03/2019	Comunidad, PCM.	Estado - Convocante, Estado - Diseñador, Comunidad - Observador	Declaraciones de líderes/representantes
028	elcomercio.pe	25/03/2019	Comunidad, MINEM, PCM.	Estado - Convocante, Estado - Diseñador	NA
029	elcomercio.pe	25/03/2019	Autoridades locales, PCM., Gobierno Regional	Estado - Convocante, Estado - Diseñador	Grupo de trabajo, Declaraciones de líderes/representantes
030	elcomercio.pe	26/03/2019	Comunidad, Gobierno Regional, Alcaldes locales	Estado - Observador, Comunidad - Observador	Concentración, Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes

A	B	C	D	E	F
Número de noticia	ledio informativo digital de prens:	Fecha de noticia	Lugar de realización del hecho	Titular de la noticia	Recurso gráfico - audiovisual
031	elcomercio.pe	26/03/2019	Challhuahuacho (Apurímac)	Comuneros exigen liberación de dirigente para retomar el diálogo	Fotografía, Video
032	elcomercio.pe	26/03/2019	Cusco	Problemas por el bloqueo impactan al mercado mundial de cobre	Fotografía
033	elcomercio.pe	26/03/2019	Lima	MMG declarará fuerza mayor en ventas de cobre por bloqueo	Fotografía
034	elcomercio.pe	26/03/2019	Lima	"Si nos convocan, nos trasladamos a Fuerabamba mañana", afirma la PCM	Fotografía, Video
035	elcomercio.pe	27/03/2019	Lima	Morán sobre caso Las Bambas: "Comuneros han sido utilizados por los Chá	Fotografía, Video
036	elcomercio.pe	27/03/2019	Cusco	Comuneros mantienen bloqueados accesos a la minera Las Bambas	Fotografía, Video
037	elcomercio.pe	27/03/2019	Lima	Ministros del MTC, Midis y Minsa se sumarán a la búsqueda de diálogo	Fotografía, Video
038	elcomercio.pe	27/03/2019	Lima	Audios de Las Bambas: "Se trata de un conflicto azuzado hasta la vía de la €	Fotografía, Video
039	elcomercio.pe	27/03/2019	Lima	Las Bambas: "No podemos seguir operando en estas condiciones"	Fotografía
040	elcomercio.pe	27/03/2019	Asiento minero Las Bambas (Apurímac)	El costo del bloqueo de Las Bambas: la mina produce 20% del cobre en el P	Fotografía
041	elcomercio.pe	27/03/2019	Asiento minero Las Bambas (Apurímac)	Las Bambas: comuneros respaldan a dirigentes pese a comprometedores au	Fotografía, Video
042	elcomercio.pe	27/03/2019	Lima	BCR: Paralización de Las Bambas podría afectar el crecimiento económico	Fotografía
043	elcomercio.pe	27/03/2019	Asiento minero Las Bambas (Apurímac)	Las Bambas: consideran que diálogo es inviable sin liberación de Gregorio F	Fotografía, Video
044	elcomercio.pe	27/03/2019	Sector Yavi Yavi (Cusco)	Las Bambas: atacan a pedradas a helicóptero que trasladaba a ministros a Y	Fotografía, Video
045	elcomercio.pe	28/03/2019	Sector Yavi Yavi (Cusco)	Las Bambas: el origen del conflicto en corredor minero	Fotografía, Video
046	elcomercio.pe	28/03/2019	Lima	Conflictos socioambientales: 62.9% están relacionados a la minería en el últir	Fotografía, Otro recurso gráfico
047	elcomercio.pe	28/03/2019	Sector Yavi Yavi (Cusco)	Las Bambas: se frustra el diálogo por ataque en Yavi Yavi	Fotografía
048	elcomercio.pe	28/03/2019	Lima	Las Bambas: región Apurímac recibió 21 veces más por regalías que por cà	Fotografía
049	elcomercio.pe	28/03/2019	Abancay	Apurímac: anuncian paro regional de 48 horas en apoyo a comuneros de Fu	Fotografía
050	elcomercio.pe	28/03/2019	Lima	Las Bambas: difunden foto de hombre que habría lanzado piedra a helicóptero	Fotografía, Video
051	elcomercio.pe	28/03/2019	Lima	No solo se necesita mano firme para pechar al Congreso, sino para resolver	Fotografía
052	elcomercio.pe	28/03/2019	Apurímac	Las Bambas_ comuneros denuncian agresión por parte de la Policía Nacional	Fotografía, Video
053	elcomercio.pe	28/03/2019	Lima	Carlos Morán: "Las Bambas no será un nuevo Bagua"	Fotografía
054	elcomercio.pe	28/03/2019	Cusco	Ejecutivo y comuneros de Chumbivilcas se reunirán en Lima el 9 de abril	Fotografía
055	elcomercio.pe	28/03/2019	Apurímac	Comunidad de Fuerabamba califica de 'provocación' visita de comitiva	Fotografía, Video
056	elcomercio.pe	28/03/2019	Corredor vial Apurímac-Cusco-Arequipa	Las Bambas: 5 hechos para entender brevemente el conflicto en la zona	Fotografía
057	elcomercio.pe	28/03/2019	Lima	Las Bambas: abogado acusado de extorsión cumplirá condena por anterior d	Fotografía, Otro recurso gráfico
058	elcomercio.pe	28/03/2019	Lima	Las Bambas: manifestantes marchan en las calles del Cercado de Lima	Fotografía, Video
059	elcomercio.pe	29/03/2019	Lima	Las Bambas: Gobierno declara el estado de emergencia en Challhuahuacho	Fotografía
060	elcomercio.pe	29/03/2019	Lima	Fiscal Chávez Cotrina: Gregorio Rojas podría ser liberado en las próximas h	Fotografía, Video

A	B	C	G	H
Número de noticia	ledio informativo digital de prensa	Fecha de noticia	Gestión de la gobernabilidad (Máx. 2)	Conflicto social – Fase (Máx. 2)
031	elcomercio.pe	26/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
032	elcomercio.pe	26/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
033	elcomercio.pe	26/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
034	elcomercio.pe	26/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
035	elcomercio.pe	27/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
036	elcomercio.pe	27/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
037	elcomercio.pe	27/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas., Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
038	elcomercio.pe	27/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Pre-conflicto., Conflicto (despliegue y repliegue)
039	elcomercio.pe	27/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
040	elcomercio.pe	27/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
041	elcomercio.pe	27/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas., Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
042	elcomercio.pe	27/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
043	elcomercio.pe	27/03/2019	Voz y rendición -se permite/facilita capacidad expresión., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Situación sensible al conflicto., Conflicto (despliegue y repliegue)
044	elcomercio.pe	27/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
045	elcomercio.pe	28/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
046	elcomercio.pe	28/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Situación sensible al conflicto.
047	elcomercio.pe	28/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
048	elcomercio.pe	28/03/2019	Marco regulatorio - no hay capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas.	Situación sensible al conflicto.
049	elcomercio.pe	28/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Pre-conflicto.
050	elcomercio.pe	28/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Pre-conflicto.
051	elcomercio.pe	28/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización.	Pre-conflicto., Conflicto (despliegue y repliegue)
052	elcomercio.pe	28/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
053	elcomercio.pe	28/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	Situación sensible al conflicto.
054	elcomercio.pe	28/03/2019	Voz y rendición -se permite/facilita capacidad expresión., Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Situación sensible al conflicto.
055	elcomercio.pe	28/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Situación sensible al conflicto.
056	elcomercio.pe	28/03/2019	Voz y rendición - no existe capacidad/voluntad Estado., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
057	elcomercio.pe	28/03/2019	Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización., Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
058	elcomercio.pe	28/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Situación sensible al conflicto.
059	elcomercio.pe	29/03/2019	Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Situación sensible al conflicto.
060	elcomercio.pe	29/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.

A	B	C	I	J	K
Número de noticia	Medio informativo digital de prensa	Fecha de noticia	Gestión de conflictos sociales – actores (Máx. 3)	Gestión de conflictos sociales – roles (Máx. 3)	Gestión de conflictos sociales – acciones emblemáticas (Máx. 3)
031	elcomercio.pe	26/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, PCM.	Estado - Convocante, Estado - Diseñador, Comunidad - Observador	Concentración, Bloqueo de vía
032	elcomercio.pe	26/03/2019	Comunidad, Empresa minera.	Empresa - Observador	Declaraciones de líderes/representantes
033	elcomercio.pe	26/03/2019	Comunidad, Empresa minera., PNP	Comunidad - Observador, Empresa - Observador	Paralización de Labores, Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
034	elcomercio.pe	26/03/2019	Comunidad, PCM., Alcaldes locales	Comunidad - Observador, Estado - Facilitador	Mesa de diálogo, Comisión multisectorial, Reuniones entre contrapartes y mediadores
035	elcomercio.pe	27/03/2019	Comunidad, MININTER, Asesores técnicos – legales	Estado - Experto técnico	Detención de probadamente infractores de la ley
036	elcomercio.pe	27/03/2019	Comunidad, PCM., Alcaldes locales	Estado - Convocante, Comunidad - Observador, Estado - Facilitador	Mesa de diálogo, Concentración, Bloqueo de vía, Reuniones entre contrapartes y mediadores
037	elcomercio.pe	27/03/2019	Comunidad, PCM., Asesores técnicos – legales	Estado - Convocante, Estado - Facilitador, Estado - Reconciliador	Mesa de diálogo, Detención de sospechosos, Declaraciones de líderes/representantes
038	elcomercio.pe	27/03/2019	Comunidad, PCM., Asesores técnicos – legales	Comunidad - Observador, Estado - Experto técnico, Estado - Reconciliador	Detención de probadamente infractores de la ley, Declaraciones de líderes/representantes
039	elcomercio.pe	27/03/2019	Comunidad, Empresa minera., PCM.	Comunidad - Observador, Empresa - Facilitador, Empresa - Experto técnico	Declaraciones de líderes/representantes
040	elcomercio.pe	27/03/2019	Comunidad, Empresa minera., Soc. Nac. de Minería, Petróleo y Energía	Comunidad - Observador, Empresa - Experto técnico	Paralización de Labores, Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
041	elcomercio.pe	27/03/2019	Comunidad, Empresa minera., Asesores técnicos – legales	Comunidad - Observador	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo, Detención de probadamente infractores de la ley
042	elcomercio.pe	27/03/2019	Comunidad, Empresa minera., Otra persona legitimada	Comunidad - Observador, Estado - Experto técnico	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo
043	elcomercio.pe	27/03/2019	Comunidad, PCM., Alcaldes locales	Comunidad - Observador, Estado - Facilitador	Grupo de trabajo, Reuniones entre contrapartes y mediadores
044	elcomercio.pe	27/03/2019	Comunidad, PCM.	Estado - Convocante, Estado - Facilitador	Enfrentamiento
045	elcomercio.pe	28/03/2019	Comunidad, Empresa minera., Asesores técnicos – legales	Comunidad - Observador, Empresa - Experto técnico	Bloqueo de vía, Detención de probadamente infractores de la ley, Liberación de detenidos
046	elcomercio.pe	28/03/2019	Comunidad, Empresa minera., Defensoría del Pueblo	Comunidad - Observador, Estado - Experto técnico, Empresa - Experto técnico	Facilitaciones para acceso a la información
047	elcomercio.pe	28/03/2019	Comunidad, PCM., Asesores técnicos – legales	Estado - Convocante, Comunidad - Observador, Estado - Facilitador	Mesa de diálogo, Declaraciones de líderes/representantes
048	elcomercio.pe	28/03/2019	Empresa minera., Otra persona legitimada	NA	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo
049	elcomercio.pe	28/03/2019	Comunidad, Frente de defensa	Comunidad - Diseñador	Paralización de Labores
050	elcomercio.pe	28/03/2019	Comunidad, MININTER	Estado - Experto técnico	Facilitaciones para acceso a la información, Enfrentamiento
051	elcomercio.pe	28/03/2019	Presidencia de la República, Congresista	Estado - Observador	Declaraciones de líderes/representantes
052	elcomercio.pe	28/03/2019	Comunidad, PNP	Comunidad - Observador, NA	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo, Enfrentamiento, Represión de FFPP/F
053	elcomercio.pe	28/03/2019	Comunidad, MININTER, PNP	Estado - Diseñador	Declaraciones de líderes/representantes
054	elcomercio.pe	28/03/2019	Comunidad, PCM., Alcaldes locales	Estado - Diseñador, Comunidad - Observador, Estado - Facilitador	Grupo de trabajo, Reuniones entre contrapartes y mediadores
055	elcomercio.pe	28/03/2019	Comunidad, PCM.	Comunidad - Observador	Declaraciones de líderes/representantes
056	elcomercio.pe	28/03/2019	Comunidad, Empresa minera., PCM.	Estado - Diseñador, Comunidad - Observador, Empresa - Observador	Bloqueo de vía, Detención de sospechosos, Reuniones entre contrapartes y mediadores
057	elcomercio.pe	28/03/2019	Empresa minera., Asesores técnicos – legales	NA	Detención de probadamente infractores de la ley
058	elcomercio.pe	28/03/2019	Comunidad, Empresa minera.	Estado - Observador, Comunidad - Observador	Movilización
059	elcomercio.pe	29/03/2019	Comunidad, Presidencia de la República, PCM.	Estado - Observador	NA
060	elcomercio.pe	29/03/2019	Asesores técnicos – legales	Estado - Experto técnico	Detención de sospechosos

A	B	C	D	E	F
Número de noticia	Medio informativo digital de prensa	Fecha de noticia	Lugar de realización del hecho	Titular de la noticia	Recurso gráfico - audiovisual
061	elcomercio.pe	29/03/2019	Challhuahuacho (Apurimac)	Apurimac: así luce Challhuahuacho tras declaratoria de emergencia	Fotografía, Video
062	elcomercio.pe	29/03/2019	Lima	Defensor del Pueblo: "Gobierno debe dejar de prorrogar el estado de emerger	Fotografía
063	elcomercio.pe	29/03/2019	Lima	Martín Vizcarra sobre Las Bambas: "Garantizo apertura y diálogo"	Fotografía
064	elcomercio.pe	29/03/2019	Apurimac	Caso Las Bambas: fiscal dispuso la liberación de dirigente de Fuerabamba	Fotografía
065	elcomercio.pe	29/03/2019	Lima	Caso Las Bambas: dirigente Gregorio Rojas es liberado por la fiscalía	Fotografía
066	elcomercio.pe	29/03/2019	Apurimac	Caso Las Bambas: el acta que dispuso la liberación de dirigente de Fueraba	Fotografía, Video
067	elcomercio.pe	29/03/2019	Lima	Minera Las Bambas mantiene su disposición al diálogo con las comunidades	Fotografía, Video
068	elcomercio.pe	29/03/2019	Lima	Preciso instante de la liberación del líder de Fuerabamba, Gregorio Rojas	Fotografía, Video
069	elcomercio.pe	29/03/2019	Lima	Oliva: Las Bambas ya ha pagado S_600 millones de canon minero	Fotografía
070	elcomercio.pe	29/03/2019	Challhuahuacho (Apurimac)	Las Bambas: comunidad se mantendrá en ingreso a la mina hasta llegada de	Fotografía, Video
071	elcomercio.pe	29/03/2019	Corredor vial Apurimac-Cusco-Arequipa	Las Bamba: conversaciones entre el gobierno y comuneros siguen sin avan	Fotografía
072	elcomercio.pe	29/03/2019	Lima	Defensor del Pueblo, tras reunirse con Gregorio Rojas: "la prioridad son los c	Fotografía, Video
073	elcomercio.pe	29/03/2019	Challhuahuacho (Apurimac)	Las Bambas: detienen a vicepresidente de la comunidad de Fuerabamba	Fotografía, Video
074	elcomercio.pe	29/03/2019	Lima	Salvador del Sola: "Ahora que tenemos un interlocutor, el diálogo debería dar	Fotografía
075	elcomercio.pe	29/03/2019	Challhuahuacho (Apurimac)	Las Bambas: vicepresidente de Fuerabamba fue liberado y dice que no habr	Fotografía, Video
076	elcomercio.pe	29/03/2019	Lima	Gregorio Rojas sobre hermanos Chávez Sotelo: "han trabajado por la comun	Fotografía, Video
077	elcomercio.pe	30/03/2019	Challhuahuacho (Apurimac)	Las Bambas: acceso a la mina continúa bloqueado tras liberación de Gregori	Fotografía
078	elcomercio.pe	30/03/2019	Lima	Las Bambas: Ministro Morán dice que con liberación de dirigente se dan toda	Fotografía, Video
079	elcomercio.pe	30/03/2019	Challhuahuacho (Apurimac)	Las Bambas: Fiscalía espera resultados de dosaje etílico de vicepresidente	Fotografía, Video
080	elcomercio.pe	30/03/2019	Asiento minero Las Bambas (Apurimac)	La sinuosa ruta de Las Bambas (INFORME)	Fotografía
081	larepublica.pe	11/01/2019	Fuerabamba (Apurimac)	Comuneros de Apurimac piden compensación	NA.
082	larepublica.pe	2/03/2019	Lima	Ministerio espera que no haya conflicto: Alerta en Las Bambas	NA.
083	larepublica.pe	13/03/2019	Cotabambas (Apurimac)	Comuneros de Apurimac piden debido proceso	NA.
084	larepublica.pe	14/03/2019	Lima	SNMPE: Bloqueo a Las Bambas espantaría inversionistas	Fotografía
085	larepublica.pe	24/03/2019	Asiento minero Las Bambas (Apurimac)	Comuneros ahora ocupan el Ingreso a la mina Las Bambas	Fotografía
086	larepublica.pe	25/03/2019	Fuerabamba (Apurimac)	Dialogo en Las Bambas se pondría en riesgo si se radicalizan posiciones	Fotografía
087	larepublica.pe	26/03/2019	Challhuahuacho (Apurimac)	Alerta de paro indefinido, pero gobierno insistirá en el diálogo	Fotografía
088	larepublica.pe	27/03/2019	Abancay	Audios revelan prácticas extorsivas en Las Bambas	Fotografía
089	larepublica.pe	27/03/2019	Challhuahuacho (Apurimac)	Challhuahuacho ya acata paro indefinido	Fotografía
090	larepublica.pe	28/03/2019	Sector Yavi Yavi (Cusco)	Las Bambas: diálogo se frustra y comuneros agreden a ministros	Fotografía

A	B	C	G	H
Número de noticia	Medio informativo digital de prensa	Fecha de noticia	Gestión de la gobernabilidad (Máx. 2)	Conflicto social – Fase (Máx. 2)
061	elcomercio.pe	29/03/2019	Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización., Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
062	elcomercio.pe	29/03/2019	Voz y rendición - no se permite/facilita capacidad expresión., Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización.	Situación sensible al conflicto.
063	elcomercio.pe	29/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Conflicto (despliegue y repliegue)., Crisis.
064	elcomercio.pe	29/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
065	elcomercio.pe	29/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
066	elcomercio.pe	29/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
067	elcomercio.pe	29/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas.	Situación sensible al conflicto., Conflicto (despliegue y repliegue)., Crisis.
068	elcomercio.pe	29/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
069	elcomercio.pe	29/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Situación sensible al conflicto.
070	elcomercio.pe	29/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue)., Crisis.
071	elcomercio.pe	29/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue)., Crisis.
072	elcomercio.pe	29/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas.	Situación sensible al conflicto.
073	elcomercio.pe	29/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Pre-conflicto.
074	elcomercio.pe	29/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Situación sensible al conflicto.
075	elcomercio.pe	29/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Situación sensible al conflicto., Pre-conflicto.
076	elcomercio.pe	29/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue)., Crisis.
077	elcomercio.pe	30/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	Pre-conflicto.
078	elcomercio.pe	30/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	Situación sensible al conflicto., Pre-conflicto.
079	elcomercio.pe	30/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto., Pre-conflicto.
080	elcomercio.pe	30/03/2019	Marco regulatorio - no hay capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue)., Crisis.
081	larepublica.pe	11/01/2019	Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas.	Pre-conflicto.
082	larepublica.pe	2/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Pre-conflicto.
083	larepublica.pe	13/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
084	larepublica.pe	14/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
085	larepublica.pe	24/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
086	larepublica.pe	25/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
087	larepublica.pe	26/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue)., Crisis.
088	larepublica.pe	27/03/2019	Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
089	larepublica.pe	27/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
090	larepublica.pe	28/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.

A	B	C	I	J	K
Número de noticia	Medio informativo digital de prensa	Fecha de noticia	Gestión de conflictos sociales – actores (Máx. 3)	Gestión de conflictos sociales – roles (Máx. 3)	Gestión de conflictos sociales – acciones emblemáticas (Máx. 3)
061	elcomercio.pe	29/03/2019	Comunidad, MININTER, PNP	Estado - Observador	Supervisión de la función policial, fiscal y judicial, Traslado de efectivos
062	elcomercio.pe	29/03/2019	Comunidad, PCM., Defensoría del Pueblo	Estado - Observador	Declaraciones de líderes/representantes
063	elcomercio.pe	29/03/2019	Comunidad, Presidencia de la República, PCM.	Comunidad - Observador, Estado – Facilitador	Declaraciones de líderes/representantes
064	elcomercio.pe	29/03/2019	Comunidad, Otro ministerio, Otra persona legitimada	Estado – Experto técnico	Declaraciones de líderes/representantes, Liberación de detenidos
065	elcomercio.pe	29/03/2019	Autoridades locales, Otro ministerio, Asesores técnicos – legales	Estado – Facilitador	Liberación de detenidos
066	elcomercio.pe	29/03/2019	Autoridades locales, Otro ministerio	Estado - Diseñador	Interposición de buenos oficios, Liberación de detenidos
067	elcomercio.pe	29/03/2019	Comunidad, Empresa minera.	Empresa - Convocante	Presencia en Mesas de Diálogo, Bloqueo de vía
068	elcomercio.pe	29/03/2019	Autoridades locales, Otro ministerio, PNP	Estado – Facilitador	Liberación de detenidos
069	elcomercio.pe	29/03/2019	Comunidad, Empresa minera, Otro ministerio	Empresa – Facilitador, Estado – Experto técnico	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo
070	elcomercio.pe	29/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, Medio comunicación – el mismo medio	Estado - Diseñador, Comunidad - Observador	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo, Bloqueo de vía, Liberación de detenidos
071	elcomercio.pe	29/03/2019	Comunidad, MININTER, Defensoría del Pueblo	Comunidad - Observador, Estado – Experto técnico	Comisión multisectorial, Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
072	elcomercio.pe	29/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, Defensoría del Pueblo	Estado – Facilitador, Comunidad – Facilitador	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo, Interposición de buenos oficios, Declaraciones de líderes/representantes
073	elcomercio.pe	29/03/2019	Autoridades locales, PNP	Estado - Observador	Detención de probadamente infractores de la ley
074	elcomercio.pe	29/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, PCM.	Estado - Convocante, Estado - Diseñador	Declaraciones de líderes/representantes, Liberación de detenidos
075	elcomercio.pe	29/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, PNP	Comunidad - Observador, Estado – Experto técnico	Detención de probadamente infractores de la ley, Liberación de detenidos
076	elcomercio.pe	29/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, PCM.	Comunidad - Convocante, Estado - Observador	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo, Liberación de detenidos
077	elcomercio.pe	30/03/2019	Comunidad, Empresa minera., PNP	Comunidad - Observador, Estado – Facilitador, Empresa – Facilitador	Bloqueo de vía, Traslado de efectivos, Declaraciones de líderes/representantes
078	elcomercio.pe	30/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, MININTER	Estado - Convocante	Declaraciones de líderes/representantes
079	elcomercio.pe	30/03/2019	Autoridades locales, Otro ministerio	Estado – Experto técnico	Declaraciones de líderes/representantes
080	elcomercio.pe	30/03/2019	Comunidad, Empresa minera., Presidencia de la República	Estado - Diseñador, Comunidad - Observador, Empresa – Facilitador	Enfrentamiento, Movilización, Bloqueo de vía
081	larepublica.pe	11/01/2019	Comunidad, Empresa minera., PNP	Comunidad - Convocante, Estado – Facilitador	Mesa de diálogo, Enfrentamiento, Declaraciones de líderes/representantes
082	larepublica.pe	2/03/2019	Comunidad, Empresa minera., MINEM	Estado - Convocante	Interposición de buenos oficios, Declaraciones de líderes/representantes
083	larepublica.pe	13/03/2019	Comunidad, Empresa minera.	Comunidad - Observador, Estado – Experto técnico	Supervisión de la función policial, fiscal y judicial
084	larepublica.pe	14/03/2019	Comunidad, Empresa minera., Soc. Nac. de Minería, Petróleo y Energía	Empresa - Observador	Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
085	larepublica.pe	24/03/2019	Comunidad, Empresa minera., MINEM	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Mesa de diálogo, Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
086	larepublica.pe	25/03/2019	Comunidad, Frente de defensa, PCM.	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Mesa de diálogo, Bloqueo de vía, Detención de sospechosos
087	larepublica.pe	26/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, PCM.	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Mesa de diálogo, Concentración, Bloqueo de vía
088	larepublica.pe	27/03/2019	Comunidad, Empresa minera., Asesores técnicos – legales	Comunidad – Monitoreador de acuerdos	Detención de probadamente infractores de la ley
089	larepublica.pe	27/03/2019	Comunidad, PCM., Alcaldes locales	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Concentración, Bloqueo de vía, Traslado de efectivos
090	larepublica.pe	28/03/2019	Comunidad, PCM., Otro ministerio	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Visitas de inspección, Enfrentamiento, Bloqueo de vía

A	B	C	D	E	F
Número de noticia	Medio informativo digital de prensa	Fecha de noticia	Lugar de realización del hecho	Titular de la noticia	Recurso gráfico - audiovisual
091	larepublica.pe	28/03/2019	Lima	Abogados lograron que comunidades cobren al MTC S/ 15 millones	Fotografía
092	larepublica.pe	28/03/2019	Lima	Arzobispo Carlos Castillo convocó a repensar el papel de la minería	Fotografía
093	larepublica.pe	28/03/2019	NA	"Comunidades sienten que el Estado respalda a empresas mineras"	Fotografía
094	larepublica.pe	29/03/2019	Lima	Se abre la posibilidad de diálogo en Las Bambas	Fotografía
095	larepublica.pe	29/03/2019	Sector Yavi Yavi (Cusco)	Cuatro son los sospechosos de ataque a helicóptero	Fotografía
096	larepublica.pe	30/03/2019	Lima	Liberan a Rojas, pero Las Bambas sigue bloqueada	Fotografía
097	larepublica.pe	30/03/2019	Challhuahuacho (Apurímac)	Continúa el paro y otra comunidad reclama atención	Fotografía
098	larepublica.pe	31/03/2019	Chuquibambilla (Apurímac)	Piden reconocer más la realidad de las comunidades en Cotabambas	Fotografía
099	rpp.pe	8/01/2019	Sector Yavi Yavi (Cusco)	Cusco: Pobladores incendiaron dos carpas policiales tras enfrentamientos	Fotografía
100	rpp.pe	13/03/2019	Lima	Bloqueo en Las Bambas podría paralizar producción de lamina	Fotografía
101	rpp.pe	19/03/2019	Fuerabamba (Apurímac)	Las Bambas: Comuneros quieren que minera "se lleve sucarretera a otro lado"	Fotografía
102	rpp.pe	21/03/2019	Abancay	Defienen a hermanos acusados de liderar a banda de extorsionadores'Los CI	Fotografía, Video
103	rpp.pe	22/03/2019	Abancay	Autoridades "hallaron indicios de actividades de extorsión" en detenidos poro	Fotografía, Video
104	rpp.pe	25/03/2019	Apurímac	Pobladores rechazan diálogo mientras dirigentes asesores estén detenidos	Video
105	rpp.pe	26/03/2019	Asiento minero Las Bambas (Apurímac)	Fiscal de Challhuahuacho constató que nohubo enfrentamientos en Fueraban	Video
106	rpp.pe	26/03/2019	Challhuahuacho (Apurímac)	Comunidades de Challhuahuacho anuncianparo indefinido desde el miércoles	Video
107	rpp.pe	26/03/2019	Asiento minero Las Bambas (Apurímac)	Así está la vía de acceso a la mina en medio delas protestas	Video
108	rpp.pe	26/03/2019	Lima	Gobierno busca a un representante "paraacercarse" a la comunidad de Fuera	Video
109	rpp.pe	26/03/2019	Lima	Del Solar sobre conflicto en Las Bambas: "Apoyamos eldiálogo y esperamos	Video
110	rpp.pe	26/03/2019	Lima	Minera dice que protestas afectaránproducción de cobre "desde finales de es	Fotografía
111	rpp.pe	26/03/2019	Lima	Viceministro asegura que construir unacarretera nacional no requiere "exigen	Video
112	rpp.pe	27/03/2019	Lima	Arzobispo de Lima sobre Las Bambas: "Los peruanosestamos convocados i	Video
113	rpp.pe	27/03/2019	Lima	Cinco claves para entender el conflicto en Las Bambas	Fotografía
114	rpp.pe	27/03/2019	Lima	Del Solar asegura que la liberación de dirigente detenido no dependedel Gobir	Fotografía
115	rpp.pe	27/03/2019	Sector Yavi Yavi (Cusco)	Helicóptero que transportaba a ministros fue atacado con piedras	Video
116	rpp.pe	27/03/2019	Lima	Richard Arce plantea que se dicte comparecencia restringida adirigente para i	Video
117	rpp.pe	27/03/2019	Lima	Daniel Salaverry dice que el Gobierno debe "hacer valer la mano firme" y "pi	Fotografía
118	rpp.pe	27/03/2019	Lima	Salvador del Solar: "Todo el hilo conduce a los señores Chávez Sotelo"	Video
119	rpp.pe	27/03/2019	Fuerabamba (Apurímac)	Comuneros de Fuerabamba rompieron el diálogo con autoridadesregionales	Fotografía, Video
120	rpp.pe	27/03/2019	Challhuahuacho (Apurímac)	Así fue la llegada de los comuneros que se sumaron al paro enChallhuahuac	Fotografía

A	B	C	G	H
Número de noticia	Medio informativo digital de prensa	Fecha de noticia	Gestión de la gobernabilidad (Máx. 2)	Conflicto social – Fase (Máx. 2)
091	larepublica.pe	28/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Conflicto (despliegue y repliegue).
092	larepublica.pe	28/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
093	larepublica.pe	28/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización.	Situación sensible al conflicto.
094	larepublica.pe	29/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Conflicto (despliegue y repliegue).
095	larepublica.pe	29/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
096	larepublica.pe	30/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Conflicto (despliegue y repliegue).
097	larepublica.pe	30/03/2019	Voz y rendición - no existe capacidad/voluntad Estado., Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas.	Situación sensible al conflicto.
098	larepublica.pe	31/03/2019	Voz y rendición - no existe capacidad/voluntad Estado.	Situación sensible al conflicto.
099	rpp.pe	8/01/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
100	rpp.pe	13/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
101	rpp.pe	19/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
102	rpp.pe	21/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
103	rpp.pe	22/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
104	rpp.pe	25/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
105	rpp.pe	26/03/2019	Voz y rendición -se permite/facilita capacidad expresión., Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	Pre-conflicto.
106	rpp.pe	26/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
107	rpp.pe	26/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
108	rpp.pe	26/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
109	rpp.pe	26/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estabilidad y ausencia de violencia política- Estado no genera percepción desestabilización.	Conflicto (despliegue y repliegue).
110	rpp.pe	26/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
111	rpp.pe	26/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
112	rpp.pe	27/03/2019	Voz y rendición - no se permite/facilita capacidad expresión., Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
113	rpp.pe	27/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
114	rpp.pe	27/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Pre-conflicto., Conflicto (despliegue y repliegue)
115	rpp.pe	27/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
116	rpp.pe	27/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Conflicto (despliegue y repliegue).
117	rpp.pe	27/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política – Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Situación sensible al conflicto.
118	rpp.pe	27/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
119	rpp.pe	27/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
120	rpp.pe	27/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.

A	B	C	I	J	K
Número de noticia	Medio informativo digital de prensa	Fecha de noticia	Gestión de conflictos sociales – actores (Máx. 3)	Gestión de conflictos sociales – roles (Máx. 3)	Gestión de conflictos sociales – acciones emblemáticas (Máx. 3)
091	larepublica.pe	28/03/2019	MININTER, Otro ministerio, Asesores técnicos – legales	Estado – Experto técnico	Supervisión de la función policial, fiscal y judicial, Detención de probadamente infractor
092	larepublica.pe	28/03/2019	Comunidad, Empresa minera, Iglesia	Comunidad - Observador, Estado – Facilitador	Declaraciones de líderes/representantes
093	larepublica.pe	28/03/2019	Comunidad, Empresa minera, PCM.	Estado - Diseñador, Comunidad - Observador	Enfrentamiento, Declaraciones de líderes/representantes
094	larepublica.pe	29/03/2019	Comunidad, PCM., Defensoría del Pueblo	Estado - Convocante, Comunidad - Observador, Empresa – Facilitador	Mesa de diálogo, Interposición de buenos oficios, Bloqueo de vía
095	larepublica.pe	29/03/2019	Comunidad, PCM., PNP	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Presencia en Mesas de Diálogo, Atención de heridos, Traslado de efectivos
096	larepublica.pe	30/03/2019	Comunidad, Otro ministerio, Alcaldes locales	Empresa - Observador, Estado – Experto técnico	Supervisión de la función policial, fiscal y judicial, Detención de probadamente infractor
097	larepublica.pe	30/03/2019	Comunidad, PCM.	Comunidad - Convocante, Estado - Observador	Mesa de diálogo, Movilización, Declaraciones de líderes/representantes
098	larepublica.pe	31/03/2019	Comunidad, Iglesia, Presidencia de la República	Estado - Observador, Comunidad - Observador	Interposición de buenos oficios
099	rpp.pe	8/01/2019	Comunidad, Empresa minera, PNP	Estado - Observador, Comunidad - Observador	Enfrentamiento, Represión de FFPP/FFAA
100	rpp.pe	13/03/2019	Comunidad, Empresa minera, PCM.	Estado - Diseñador, Comunidad - Observador, Empresa - Observador	Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes, Represión de FFPP/FFAA
101	rpp.pe	19/03/2019	Comunidad, Empresa minera, MINEM	Estado - Convocante, Comunidad - Observador, Empresa - Observador	Declaraciones de líderes/representantes
102	rpp.pe	21/03/2019	PCM., PNP, Asesores técnicos – legales	Estado – Experto técnico	Detención de probadamente infractores de la ley, Detención de sospechosos
103	rpp.pe	22/03/2019	Comunidad, Ministerio de Agricultura, Asesores técnicos – legales	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Bloqueo de vía, Detención de sospechosos, Declaraciones de líderes/representantes
104	rpp.pe	25/03/2019	Comunidad, Empresa minera, Otra persona legitimada	Comunidad - Observador	Declaraciones de líderes/representantes
105	rpp.pe	26/03/2019	Comunidad, Otro ministerio	Comunidad - Observador, Estado – Reconciliador	Interposición de buenos oficios, Supervisión de la función policial, fiscal y judicial, Bloqueo de vía
106	rpp.pe	26/03/2019	Comunidad, Gobierno Regional, Alcaldes locales	Comunidad - Convocante, Estado - Observador	Paralización de Labores, Bloqueo de vía, Detención de probadamente infractores de la ley
107	rpp.pe	26/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, Presidencia de la República	Comunidad - Convocante, Comunidad - Observador	Paralización de Labores, Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
108	rpp.pe	26/03/2019	Comunidad, Empresa minera, Secretaría de gestión social y diálogo - SGSD	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo, Interposición de buenos oficios, Reuniones
109	rpp.pe	26/03/2019	Secretaría de gestión social y diálogo - SGSD, MINEM, Alcaldes locales	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Comisión multisectorial, Interposición de buenos oficios
110	rpp.pe	26/03/2019	Comunidad, Empresa minera, Autoridades locales	Comunidad - Observador, Empresa - Observador	Interposición de buenos oficios, Plantón, Bloqueo de vía
111	rpp.pe	26/03/2019	Comunidad, PCM., Otro ministerio	Estado - Convocante, Estado - Diseñador	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo, Reuniones entre contrapartes y mediación
112	rpp.pe	27/03/2019	Comunidad, Empresa minera, Iglesia	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Interposición de buenos oficios, Declaraciones de líderes/representantes
113	rpp.pe	27/03/2019	Comunidad, Empresa minera, PCM.	Estado - Convocante, Comunidad - Observador, Empresa – Facilitador	Paralización de Labores, Movilización, Bloqueo de vía
114	rpp.pe	27/03/2019	Comunidad, PCM., Asesores técnicos – legales	Comunidad - Observador, Estado – Unificador	Conferencia de prensa
115	rpp.pe	27/03/2019	Comunidad, PCM., Ministerio de Transporte y Comunicaciones.	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Comisión multisectorial, Atención de heridos
116	rpp.pe	27/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, Congresista	Estado – Experto técnico	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo
117	rpp.pe	27/03/2019	PCM., Congresista	Estado - Convocante, Estado – Experto técnico	Declaraciones de líderes/representantes
118	rpp.pe	27/03/2019	Comunidad, PCM.	Estado - Convocante, Estado – Facilitador	Conferencia de prensa
119	rpp.pe	27/03/2019	Comunidad, Gobierno Regional, Alcaldes locales	Estado – Facilitador	Mesa de diálogo
120	rpp.pe	27/03/2019	Comunidad, PNP	Estado – Experto técnico	Concentración, Movilización

A	B	C	D	E	F
Número de noticia	Medio informativo digital de prensa	Fecha de noticia	Lugar de realización del hecho	Titular de la noticia	Recurso gráfico - audiovisual
121	rpp.pe	27/03/2019	Lima	"Provoquen y que haya muertos": Testigos denuncian extorsiones de los Ch	Fotografía
122	rpp.pe	27/03/2019	Lima	BCR advierte que conflicto en Las Bambas afectaría la economía y a todos l	Video
123	rpp.pe	27/03/2019	Challhuahuacho (Apurimac)	Decenas de pobladores se suman a paro convocado por comunidadesde	Ch Video
124	rpp.pe	28/03/2019	Lima	Verónica Mendoza sobre Las Bambas: "La crisis no se va a resolver crimina	Fotografía
125	rpp.pe	28/03/2019	Apurimac	Arce: Conflicto en Las Bambas es una "gran oportunidad para repensar" contr	Video
126	rpp.pe	28/03/2019	Lima	Hombre que arrojó piedra a helicóptero que llevaba a ministros fue captado e	Video
127	rpp.pe	28/03/2019	Lima	Gobierno espera que la comunidad de Fuerabamba elija representante para d	Video
128	rpp.pe	28/03/2019	Lima	Fuerza Popular: Dalmiro Palomino y Milagros Salazar se enfrentan por conflix	Video
129	rpp.pe	28/03/2019	Lima	Las Bambas   Salaverry pide que Vizcarra tenga mano firme no solo "para pi	Video
130	rpp.pe	28/03/2019	Apurimac	Las Bambas: ¿Por qué la economía de Apurimac cayó en 2018 pese a la mi	Fotografía
131	rpp.pe	28/03/2019	Lima	Las Bambas   Gobierno busca dialogar con comuneros tras ataque a helicópt	Video
132	rpp.pe	29/03/2019	Lima	Así fue la liberación de Gregorio Rojas, presidente de la comunidad de Fuera	Video
133	rpp.pe	29/03/2019	Lima	Ministro de Economía asegura que Las Bambas entregó canon de S/600 mill	Fotografía
134	rpp.pe	29/03/2019	Lima	Las Bambas   Fiscalía dispuso la liberación del dirigente de Fuerabamba Gre	Fotografía
135	rpp.pe	29/03/2019	Fuerabamba (Apurimac)	Las Bambas   Comuneros mantienen medida de protesta y esperan llegada c	Video
136	rpp.pe	29/03/2019	Lima	Salvador del Solar dice que tras liberación de dirigente de Fuerabamba "el di	Video
137	rpp.pe	29/03/2019	Challhuahuacho (Apurimac)	Las Bambas   Así está Challhuahuacho tras la declaratoria de emergencia	Video
138	rpp.pe	29/03/2019	Lima	Ministerio Público aclara que no está investigando a comuneros de Fueraban	Fotografía
139	rpp.pe	29/03/2019	Lima	Las Bambas: Ejecutivo declara el estado de emergencia en Challhuahuacho	Fotografía
140	rpp.pe	29/03/2019	Lima	Las Bambas   Dirigente detenido colaboró con investigación de la Fiscalía y	Video
141	rpp.pe	30/03/2019	Lima	Morán descarta agresión por parte de la Policía contra vicepresidente de Fue	Fotografía
142	rpp.pe	30/03/2019	Chumille (Apurimac)	Las Bambas   Comunidad de Chumille apoya a Fuerabamba y se suma a pi	Video
143	rpp.pe	30/03/2019	Lima	Las Bambas   Ministro del Interior dice que la "influencia nefasta" de los Chá	Fotografía
144	rpp.pe	30/03/2019	Abancay	Las Bambas   Policía afirma que comuneros ocultaron el auto con el que dirij	Video
145	rpp.pe	30/03/2019	Fuerabamba (Apurimac)	Las Bambas   Exdirigente de Fuerabamba acusa a los Chávez Sotelo de inc	Video
146	rpp.pe	30/03/2019	Fuerabamba (Apurimac)	Las Bambas   Dirigente admitió que estuvo "un poco ebrio" al ser detenido y	Video
147	rpp.pe	30/03/2019	Abancay	Las Bambas   El vicepresidente de la comunidad de Fuerabamba fue liberad	Video
148	rpp.pe	31/03/2019	Lima	Las Bambas: Salvador del Solar plantea levantar estado de emergencia si se	Fotografía
149	rpp.pe	31/03/2019	Challhuahuacho (Apurimac)	Dirigente de Fuerabamba: No reconoceremos acuerdos entre presidente de l	Video
150	rpp.pe	31/03/2019	Lima	Las Bambas   Gregorio Rojas dice que desbloqueo de carretera podría definir	Video
151	rpp.pe	31/03/2019	Lima	Las Bambas   Gregorio Rojas : "Queremos arreglar esta semana con la empi	Video

A	B	C	G	H
Número de noticia	Medio informativo digital de prensa	Fecha de noticia	Gestión de la gobernabilidad (Máx. 2)	Conflicto social - Fase (Máx. 2)
121	rpp.pe	27/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
122	rpp.pe	27/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Situación sensible al conflicto.
123	rpp.pe	27/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Crisis.
124	rpp.pe	28/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Situación sensible al conflicto.
125	rpp.pe	28/03/2019	Voz y rendición - no existe capacidad/voluntad Estado., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Pre-conflicto.
126	rpp.pe	28/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
127	rpp.pe	28/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Pre-conflicto.
128	rpp.pe	28/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política - Estado genera percepción desestabilización.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
129	rpp.pe	28/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política - Estado genera percepción desestabilización.	Situación sensible al conflicto.
130	rpp.pe	28/03/2019	Eficacia gobierno - no hay excelencia formulación políticas públicas.	Situación sensible al conflicto.
131	rpp.pe	28/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Pre-conflicto.
132	rpp.pe	29/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Conflicto (despliegue y repliegue).
133	rpp.pe	29/03/2019	Marco regulatorio - capacidad gobierno formular/ejecutar políticas sanas.	Situación sensible al conflicto.
134	rpp.pe	29/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
135	rpp.pe	29/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
136	rpp.pe	29/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
137	rpp.pe	29/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política - Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
138	rpp.pe	29/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
139	rpp.pe	29/03/2019	Estabilidad y ausencia violencia política - Estado genera percepción desestabilización., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Situación sensible al conflicto.
140	rpp.pe	29/03/2019	Voz y rendición -se permite/facilita capacidad expresión., Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Conflicto (despliegue y repliegue), Crisis.
141	rpp.pe	30/03/2019	Voz y rendición -se permite/facilita capacidad expresión., Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Pre-conflicto.
142	rpp.pe	30/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Pre-conflicto.
143	rpp.pe	30/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
144	rpp.pe	30/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Conflicto (despliegue y repliegue).
145	rpp.pe	30/03/2019	Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas.	Situación sensible al conflicto.
146	rpp.pe	30/03/2019	Voz y rendición -se permite/facilita capacidad expresión., Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Pre-conflicto.
147	rpp.pe	30/03/2019	Control corrupción - poder público no ejercido para corrupción	Situación sensible al conflicto.
148	rpp.pe	31/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Post conflicto.
149	rpp.pe	31/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales no confían sociedad y no siguen reglas.	Pre-conflicto.
150	rpp.pe	31/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas.	Post conflicto.
151	rpp.pe	31/03/2019	Voz y rendición - existe capacidad/voluntad Estado, Estado de derecho - agentes sociales confían sociedad y siguen reglas.	Post conflicto.

A	B	C	I	J	K
Número de noticia	Medio informativo digital de prensa	Fecha de noticia	Gestión de conflictos sociales – actores (Máx. 3)	Gestión de conflictos sociales – roles (Máx. 3)	Gestión de conflictos sociales – acciones emblemáticas (Máx. 3)
121	rpp.pe	27/03/2019	Medio comunicación – el mismo medio, Otro ministerio, Asesores técnicos – le	Estado – Experto técnico	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo, Detención de probadamente infractores
122	rpp.pe	27/03/2019	NA	Estado – Experto técnico	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo
123	rpp.pe	27/03/2019	Comunidad, Gobierno Regional, Alcaldes locales	Comunidad - Observador	Concentración, Movilización, Bloqueo de vía
124	rpp.pe	28/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, Otra persona legitimada	Estado – Generador de opciones	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo, Detención de sospechosos
125	rpp.pe	28/03/2019	Comunidad, Empresa minera., Congresista	Estado - Observador, Comunidad - Observador	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo
126	rpp.pe	28/03/2019	Comunidad, PCM.	Estado - Observador	NA
127	rpp.pe	28/03/2019	Comunidad, PCM.	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Mesa de diálogo, Comisión multisectorial
128	rpp.pe	28/03/2019	Congresista	NA	Enfrentamiento
129	rpp.pe	28/03/2019	Presidencia de la República, Congresista	Estado - Convocante, Estado - Observador	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo
130	rpp.pe	28/03/2019	Empresa minera., Gobierno Regional, Alcaldes locales	Empresa – Facilitador, Estado – Experto técnico	NA
131	rpp.pe	28/03/2019	Comunidad, Otro ministerio, Asesores técnicos – legales	Estado - Convocante, Comunidad - Observador, Estado – Recon	Comisión multisectorial, Enfrentamiento
132	rpp.pe	29/03/2019	Autoridades locales, Otro ministerio	Estado - Observador	Detención de sospechosos
133	rpp.pe	29/03/2019	Comunidad, Empresa minera., Otro ministerio	Estado – Facilitador	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo
134	rpp.pe	29/03/2019	Autoridades locales, Otro ministerio	Estado - Observador	Liberación de detenidos
135	rpp.pe	29/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, Otro ministerio	Estado - Observador, Comunidad – Monitoreador de acuerdos	Bloqueo de vía, Detención de sospechosos
136	rpp.pe	29/03/2019	Comunidad, PCM.	Estado – Facilitador	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo
137	rpp.pe	29/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, PCM.	Comunidad - Observador, Estado – Monitoreador de acuerdos	Bloqueo de vía, Detención de sospechosos
138	rpp.pe	29/03/2019	Comunidad, Otro ministerio, Asesores técnicos – legales	Estado - Observador, Estado – Experto técnico	Detención de probadamente infractores de la ley, Declaraciones de líderes/representant
139	rpp.pe	29/03/2019	Comunidad, Presidencia de la República, PNP	Estado - Diseñador, Empresa - Observador	Supervisión de la función policial, fiscal y judicial, Bloqueo de vía
140	rpp.pe	29/03/2019	Autoridades locales, Otro ministerio, Defensoría del Pueblo	Estado – Experto técnico	Entrevistas actores/reuniones/talleres de trabajo, Interposición de buenos oficios, Deten
141	rpp.pe	30/03/2019	Autoridades locales, MININTER	Estado – Experto técnico	Declaraciones de líderes/representantes
142	rpp.pe	30/03/2019	Comunidad, Autoridades locales	Comunidad - Convocante, Estado - Observador	Declaraciones de líderes/representantes
143	rpp.pe	30/03/2019	Autoridades locales, MININTER	Estado - Convocante, Comunidad - Observador, Estado – Facilita	Detención de sospechosos, Declaraciones de líderes/representantes
144	rpp.pe	30/03/2019	Autoridades locales, PNP	Comunidad - Observador, Estado – Experto técnico	Supervisión de la función policial, fiscal y judicial, Declaraciones de líderes/representar
145	rpp.pe	30/03/2019	Autoridades locales, Asesores técnicos – legales	Comunidad - Observador	Detención de sospechosos, Declaraciones de líderes/representantes
146	rpp.pe	30/03/2019	Autoridades locales, PNP	Comunidad - Observador	Declaraciones de líderes/representantes, Liberación de detenidos
147	rpp.pe	30/03/2019	Autoridades locales, PNP	Estado – Experto técnico	Detención de probadamente infractores de la ley
148	rpp.pe	31/03/2019	Comunidad, Autoridades locales, PCM.	Comunidad - Observador, Estado – Generador de opciones	Declaraciones de líderes/representantes
149	rpp.pe	31/03/2019	Autoridades locales, PCM.	Estado - Convocante, Comunidad - Observador	Declaraciones de líderes/representantes, Reuniones entre contrapartes y mediadores
150	rpp.pe	31/03/2019	Autoridades locales, Iglesia, PCM.	Comunidad - Observador, Estado – Monitoreador de acuerdos	Mesa de diálogo, Bloqueo de vía, Declaraciones de líderes/representantes
151	rpp.pe	31/03/2019	Autoridades locales, PCM.	Empresa – Reconciliador, Comunidad – Generador de opciones	Mesa de diálogo, Declaraciones de líderes/representantes, Reuniones entre contraparte

**ANEXO 5: MUESTRA RECOPIADA DE 151 NOTICIAS DE MEDIOS  
INFORMATIVOS DIGITALES DE PRENSA (CAPTURA EN ACROBAT PDF)  
ACCEDA A LA COMPILACIÓN COMPLETA A TRAVÉS DEL SIGUIENTE LINK**

**GOOGLE DRIVE:**

**[https://drive.google.com/drive/folders/1tRQDZZADORYMUci387sZcf3-  
GNKhaaZf?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1tRQDZZADORYMUci387sZcf3-GNKhaaZf?usp=sharing)**

**O USE EL CÓDIGO QR (requiere tener una cuenta gmail)**



---

Mi unidad > ANEXO 5 ▾

---

Nombre ↓

---

📁 Rpp\_Completo

---

📁 Larepública\_Completo

---

📁 Elcomercio\_Completo

---

## elcomercio.pe

- [PDF](#) 001\_080119\_Cusco\_ se restablece el orden en Yavi Yavi tras enfrentamiento con la\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 002\_090119\_Cusco\_ comisión del MTC se reunirá este jueves con dirigentes de Fuerab\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 003\_120119\_Cusco\_ los acuerdos a los que llegó el MTC con la comunidad de Fuerab\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 004\_190119\_Cusco\_ MTC y comunidad de Fuerabamba se volverán a reunir el 30 de en\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 005\_040219\_Cusco\_ se traba diálogo entre comunidad de Fuerabamba y MTC programad\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 006\_250219\_Las Bambas\_ SNMPE denuncia imposición de pago de cupos por usar las vías \_ ECONOMIA \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 007\_260219\_Las Bambas\_ Bloqueo retrasa envíos, pero no impacta en producción \_ ECONOMIA \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 008\_260219\_Prorrogan estado de emergencia en corredor minero hacia Las Bambas \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 009\_060319\_Corredor minero continúa bloqueado por grupo de comuneros \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 010\_110319\_Producción de cobre en Las Bambas puede ser afectada por bloqueo de c\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 011\_120319\_Se suspende diálogo sobre conflicto en el corredor minero hacia Las B\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 012\_130319\_SNMPE\_ Bloqueo a Las Bambas afecta la economía y ahuyenta la inversión privada \_ ECONOMIA \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 013\_190319\_Más de 200 días de tensión en el corredor minero - INFORME ESPECIAL \_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 014\_190319\_MEM\_ conflicto en corredor minero deja pérdidas por S\_30 millones - P\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 015\_200319\_Cusco\_ se suspende diálogo entre el Ejecutivo y comunidades de Las Ba\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 016\_200319\_Ejecutivo condiciona diálogo a desbloqueo de vía a Las Bambas - PERU \_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 017\_210319\_Las Bambas - Martín Vizcarra sobre conflicto en Yavi Yavi\_ \_Esta sema\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 018\_210319\_Ejecutivo, Las Bambas y comunidad tendrán nueva reunión sobre conflicto en Yavi Yavi \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 019\_210319\_Siguen negociaciones para hallar solución a conflicto en Las Bambas \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 020\_220319\_Detienen a asesores legales y dirigente de comunidad de Fuerabamba \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 021\_220319\_Cusco\_ comuneros marchan en fundo Yavi Yavi y piden liberen a su dirigente \_ VIDEO \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 022\_220319\_Caso bloqueo vía a Las Bambas\_ encuentran explosivos en una de las viviendas allanadas \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 023\_230319\_Acusan a dirigente de Fuerabamba y asesores de extorsionar a Las Bamb\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 024\_230319\_Gobierno busca retomar el diálogo con comunidad por bloqueo a Las Bam\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 025\_240319\_Las Bambas\_ Ejecutivo busca retomar el diálogo con comuneros de Fuera\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 026\_250319\_Las Bambas\_ Estallido social en el corredor minero hace sonar las ala\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 027\_250319\_Las Bambas\_ evalúan que más provincias de Cusco se sumen a protesta \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 028\_250319\_Las Bambas\_ derrumbe demora llegada de comitiva del Ejecutivo a Abancav \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 029\_250319\_Raúl Molina pide a comuneros desbloquear vía a Las Bambas para continuar con diálogo \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 030\_260319\_Refuerzan la seguridad en minera Las Bambas \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 031\_260319\_Las Bambas\_ comuneros exigen liberación de dirigente para retomar el diálogo \_ VIDEO \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 032\_260319\_Las Bambas\_ problemas por el bloqueo impactan al mercado mundial de cobre \_ ECONOMIA \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 033\_260319\_Las Bambas\_ MMG declarará fuerza mayor en ventas de cobre por bloqueo \_ ECONOMIA \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 034\_260319\_Las Bambas\_ "Si nos convocan, nos trasladamos a Fuerabamba mañana", afirma la PCM \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 035\_270319\_Morán sobre caso Las Bambas\_ "Comuneros han sido utilizados por los Chávez Sotelo" \_ VIDEO \_ PERU \_ EL COMERCIO PERÚ
- [PDF](#) 036\_270319\_Cmuneros mantienen bloqueados accesos a la minera Las Bambas - PERU \_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 037\_270319\_Las Bambas\_ ministros del MTC, Midis y Minsa se sumarán a la búsqueda\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 038\_270319\_Audios de Las Bambas\_ "Se trata de un conflicto azuzado hasta la vía \_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 039\_270319\_Las Bambas\_ \_No podemos seguir operando en estas condiciones\_ - ECONO\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 040\_270319\_El costo del bloqueo de Las Bambas\_ la mina produce 20% del cobre en \_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 041\_270319\_Las Bambas\_ comuneros respaldan a dirigentes pese a comprometedores a\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 042\_270319\_BCR\_ Paralización de Las Bambas podría afectar el crecimiento economí\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 043\_270319\_Las Bambas\_ consideran que diálogo es inviable sin liberación de Greg\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 044\_270319\_Las Bambas\_ atacan a pedradas a helicóptero que trasladaba a ministro\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 045\_280319\_Las Bambas\_ el origen del conflicto en corredor minero - VIDEO - PERU\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 046\_280319\_Conflictos socioambientales\_ 62.9% están relacionados a la minería en\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 047\_280319\_Las Bambas\_ se frustra el diálogo por ataque en Yavi Yavi - PERU - EL\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 048\_280319\_Las Bambas\_ región Apurímac recibió 21 veces más por regalías que por\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 049\_280319\_Apurímac\_ anuncian paro regional de 48 horas en apoyo a comuneros de \_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 050\_280319\_Las Bambas\_ difunden foto de hombre que habría lanzado piedra a helic\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 051\_280319\_No solo se necesita mano firme para pechar al Congreso, sino para re\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 052\_280319\_Las Bambas\_ comuneros denuncian agresión por parte de la Policía Naci\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 053\_280319\_Carlos Morán\_ "Las Bambas no será un nuevo Bagua" - PERU - EL COMERCI\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 054\_280319\_Ejecutivo y comuneros de Chumbivilcas se reunirán en Lima el 9 de abr\_ - elcomercio.pe
- [PDF](#) 055\_280319\_Comunidad de Fuerabamba califica de 'provocación' visita de comitiva \_ - elcomercio.pe

[PDF](#) 056\_280319\_Las Bambas\_ 5 hechos para entender brevemente el conflicto en la zona\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 057\_280319\_Las Bambas\_ abogado acusado de extorsión cumplirá condena por anterior\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 058\_280319\_Las Bambas\_ manifestantes marchan en las calles del Cercado de Lima \_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 059\_290319\_Las Bambas\_ Gobierno declara el estado de emergencia en Challhuahuach\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 060\_290319\_Fiscal Chávez Cotrina\_ Gregorio Rojas podría ser liberado en las próx\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 061\_290319\_Apurímac\_ así luce Challhuahuacho tras declaratoria de emergencia - F\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 062\_290319\_Defensor del Pueblo\_ Gobierno debe dejar de prorrogar el estado de e\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 063\_290319\_Martín Vizcarra sobre Las Bambas\_ Garantizo apertura y diálogo\_ - PO\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 064\_290319\_Caso Las Bambas\_ fiscal dispuso la liberación de dirigente de Fueraba\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 065\_290319\_Caso Las Bambas\_ dirigente Gregorio Rojas es liberado por la fiscalía\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 066\_290319\_Caso Las Bambas\_ el acta que dispuso la liberación de dirigente de Fu\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 067\_290319\_Minera Las Bambas mantiene su disposición al diálogo con las comunida\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 068\_290319\_Preciso instante de la liberación del líder de Fuerabamba, Gregorio R\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 069\_290319\_Oliva\_ Las Bambas ya ha pagado S\_600 millones de canon minero - ECONO\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 070\_290319\_Las Bambas\_ comunidad se mantendrá en ingreso a la mina hasta llegada\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 071\_290319\_Las Bambas\_ conversaciones entre el gobierno y comuneros siguen sin a\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 072\_290319\_Defensor del Pueblo tras reunirse con Gregorio Rojas\_ "la prioridad s\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 073\_290319\_Las Bambas\_ detienen a vicepresidente de la comunidad de Fuerabamba \_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 074\_290319\_Salvador del Solar\_ Ahora que tenemos un interlocutor, el diálogo de\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 075\_290319\_Las Bambas\_ vicepresidente de Fuerabamba fue liberado y dice que no h\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 076\_290319\_Gregorio Rojas sobre hermanos Chávez Sotelo\_ "han trabajado por la co\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 077\_300319\_Las Bambas\_ acceso a la mina continúa bloqueado tras liberación de Gr\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 078\_300319\_Las Bambas\_ Ministro Morán dice que con liberación de dirigente se da\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 079\_300319\_Las Bambas\_ Fiscalía espera resultados de dosaje etílico de vicepresi\_ - elcomercio.pe  
[PDF](#) 080\_300319\_La sinuosa ruta de Las Bambas [INFORME] - PERU - EL COMERCIO PERÚ\_ - elcomercio.pe

## larepublica.pe

[PDF](#) 081\_110119\_Comuneros de Apurimac piden compensación  
[PDF](#) 082\_020319\_AlertaLasBambas  
[PDF](#) 083\_130319\_Comunerospidendebidoproceso  
[PDF](#) 084\_140319\_SNMPEBloqueoaLasBambasespantaríainversionistas  
[PDF](#) 085\_240319\_ComunerosotomanIngresoasentamientominero  
[PDF](#) 086\_250319\_Dialogoenriesgo  
[PDF](#) 087\_260319\_Alertaparoindefinido\_01  
[PDF](#) 087\_260319\_Alertaparoindefinido\_02  
[PDF](#) 088\_270319\_ExtorsiónConflictocomunerosyminera\_01  
[PDF](#) 088\_270319\_ExtorsiónConflictocomunerosyminera\_02  
[PDF](#) 089\_270319\_Challhuahuachoacataparo  
[PDF](#) 090\_280319\_Ministrosfueronrecibidosapedradas\_01  
[PDF](#) 090\_280319\_Ministrosfueronrecibidosapedradas\_02  
[PDF](#) 091\_280319\_AbogadoslograroncomunidadescobrenMTC15millones  
[PDF](#) 092\_280319\_Arzobispoconvocórepensarpapelminería  
[PDF](#) 093\_280319\_ComunidadessientenEstadospaldamineras  
[PDF](#) 094\_290319\_SeabreposibilidaddiálogoLasBambas\_01  
[PDF](#) 094\_290319\_SeabreposibilidaddiálogoLasBambas\_02  
[PDF](#) 095\_290319\_Cuatrosospechososataquehelicoptero  
[PDF](#) 096\_300319\_LiberanRojasLasBambasbloqueada  
[PDF](#) 097\_310319\_Continuaparootracomunidadreclama  
[PDF](#) 098\_310319\_PidenocerrealidadcomunidadesCotabambas

-  099\_080119\_Pobladores incendiaron carpas policiales
-  100\_130319\_Bloqueo Las Bambas podría paralizar producción mina
-  101\_190319\_Comuneros quieren mineral leve carretera otrolado
-  102\_210319\_Detienen hermanos acusados banda extorsionadores Los Chavelos
-  103\_220319\_Autoridades hallaron indicios extorsión detenidos conflicto minero
-  104\_250319\_Pobladores rechazan diálogo mientras dirigentes asesores están detenidos
-  105\_260319\_Fiscal Challhuahuacho constató no hubo enfrentamientos Fuera Bambas
-  106\_260319\_Comunidades Challhuahuacho anuncian paro ind
-  107\_260319\_Así está vía accesos en protestas
-  108\_260319\_Gobierno busca representar para acercarse comunidad Fuera Bambas
-  109\_260319\_Del Solar Apoyamos diálogo y esperamos solución pronto
-  110\_260319\_Minera MMG asegura protestas afectarán producción cobre
-  111\_260319\_Viceministro asegura que construir carretera no requiere exigencias social previa
-  112\_270319\_Arce y Arce se reúnen para convocar a repensar minería
-  113\_270319\_Cinco claves para entender el conflicto
-  114\_270319\_Salvador del Solar liberación dirigente Fuera Bambas detenido no depende del Ejecutivo
-  115\_270319\_Helicóptero que transporta mineros sacado con piedras
-  116\_270319\_Richard Arce plantea que se dicte comparencia restringida dirigente para retomar diálogo
-  117\_270319\_Salvaery dice que Gobierno debe hacer valer mano firme y poner orden
-  118\_270319\_Del Solar Todo el hilo conduce a señores Chávez Sotelo
-  119\_270319\_Comuneros Fuera Bambas rompió diálogo con autoridades regionales
-  120\_270319\_Asi fue llegada comuneros que se sumaron paro en Challhuahuacho
-  121\_270319\_Testigos denuncian que hermanos Chávez Sotelo amenazaban por extorsión minería
-  122\_270319\_BCR advierte conflicto Las Bambas afectaría economía peruana
-  123\_270319\_Decenas pobladores se suman a paro convocados por comunidades de Challhuahuacho
-  124\_280319\_Verónica Mendoza La crisis no se va a resolver criminalizando a dirigentes
-  125\_280319\_Arce Conflicto Las Bambas gran oportunidad para repensar contratos con mineras
-  126\_280319\_Hombre aterrorizó a helicóptero fue capturado en imágenes
-  127\_280319\_Gobierno espera que comunidad Fuera Bambas elija representante para dialogar
-  128\_280319\_Fuerza Popular de Damián Palomino y Milagros Salazar se enfrentan por conflicto en Las Bambas
-  129\_280319\_Salvaery pide a Martín Vizcarra que firme un solo paro para pechar Congreso
-  130\_280319\_¿Por qué economía Apurímac cayó en 2018 peseminería
-  131\_280319\_Gobierno busca dialogar con comuneros tras sataque a helicóptero
-  132\_290319\_Asi fue liberación Gregorio Rojas
-  133\_290319\_Ministerio Economía asegura Las Bambas entregó canon de \$600 millones
-  134\_290319\_Ministerio Público dispuso liberación dirigente de Fuera Bambas Gregorio Rojas
-  135\_290319\_Comuneros mantienen medida de protesta y esperan llegada de dirigente Gregorio Rojas
-  136\_290319\_Del Solar dice que liberación dirigente diálogo debería darse
-  137\_290319\_Asi está Challhuahuacho tras declaración emergencia HASTA AQUI LLEGUE
-  138\_290319\_Ministerio Público afirma que no está investigando a comuneros de Fuera Bambas
-  139\_290319\_Ejecutivo declara estado de emergencia en Challhuahuacho
-  140\_290319\_Gregorio Rojas dirigente detenido colaboró con investigación Fiscalía
-  141\_300319\_Morán descarta agresión por parte de Policía contra vicepresidente Fuera Bambas
-  142\_300319\_Comunidad Chumilleapoyas Fuera Bambas
-  143\_300319\_Ministerio Interior dice que influencia de señores Chávez Sotelo ha impedido acuerdo
-  144\_300319\_Policía afirma comuneros ocultaron auto con que dirigente atropelló a agentes
-  145\_300319\_Ex dirigente Fuera Bambas acusa a Chávez Sotelo de incentivar odio entre comuneros
-  146\_300319\_Dirigente admitió que estuvo por 0 coe brio al ser detenido y acusó a policía de dispararle
-  147\_300319\_Edison Vargas Las Bambas vicepresidente comunidad Fuera Bambas fue liberado
-  148\_310319\_Del Solar plantea levantar estado de emergencia si se suspende el bloqueo de carretera
-  149\_310319\_Dirigente Fuera Bambas No reconoceremos acuerdos entre presidente comunidad y PCM
-  150\_310319\_Gregorio Rojas dice que desbloqueo de carretera podría definirse esta tarde
-  151\_310319\_Gregorio Rojas Queremos arreglar esta semana con empresa y Estado peruano

Tip: Microsoft Edge PDF Document  
Tamaño: 6,24 MB  
Fecha de modificación: 4/02/2021 21:17