



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO

**USO DE LA REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO  
ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA  
PROFESIONAL TÉCNICA DE CONTABILIDAD, II CICLO,  
DEL IESTP “SAN JOSÉ” DE YURIMAGUAS EN EL AÑO  
2020**

**PRESENTADA POR  
ORLANDO DIAZ LOZANO**

**ASESOR  
EDWIN BARRIOS VALER**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN  
INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

**LIMA – PERÚ**

**2021**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**USO DE LA REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO  
DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL  
TÉCNICA DE CONTABILIDAD, II CICLO, DEL IESTP “SAN JOSÉ”  
DE YURIMAGUAS EN EL AÑO 2020.**

**TESIS PARA OPTAR**

**EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN  
INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA PRESENTADO**

**POR:**

**ORLANDO DIAZ LOZANO**

**ASESOR:**

**Dr. EDWIN BARRIOS VALER**

**LIMA, PERÚ**

**2021**

**USO DE LA REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO  
DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL  
TÉCNICA DE CONTABILIDAD, II CICLO, DEL IESTP “SAN JOSÉ”  
DE YURIMAGUAS EN EL AÑO 2020.**

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESORA:**

Dra. PATRICIA EDITH GUILLÉN APARICIO

### **PRESIDENTA DEL JURADO**

Dra. GLIDA MARLIS BADILLO CHUMBIMUNI

### **MIEMBROS DEL JURADO**

Dra. MAURA NATALIA ALFARO SAVEEDRA

Dr. ANGEL SALVATIERRA MELGAR

## **DEDICATORIA**

Dedico esta Tesis a mi Esposa Neysi, y a mi hija Valerin Janae, que siempre me acompañan en todos mis proyectos, y son la inspiración de mis logros.

## **AGRADECIMIENTOS**

En la presente tesis, en primer lugar agradecerle al Altísimo hacedor del universo Dios, por permitirme avanzar un nuevo peldaño en mi formación profesional.

A la casa de estudios Universidad San Martín de Porres, que con su trayectoria en beneficio de los estudiantes del Perú, me han permitido emerger como profesional calificado.

A mis Asesores, quienes con su esfuerzo, dedicación, conocimientos, experiencia, han compartido su sapiencia para lograr este fruto anhelado en la culminación de mi trabajo de investigación.

Igualmente mi mayor reconocimiento a los docentes de la Maestría que a lo largo de los meses hemos compartido conocimientos, vivencias y sinergias en beneficio de alcanzar un destacado nivel académico.

Debo agradecer, la confluencia de personas que me han permitido ser el impulso, para lograr mis metas, unos viven en mi recuerdo y otros están a mí alrededor, todos han sido importantes para lograr un paso adelante, a todos y a cada uno de ellos solo me basta de decirles gracias.



## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>8</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>9</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>10</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>18</b>
1.1. Antecedentes de la investigación .....	18
1.2. Bases teóricas científicas .....	21
1.3. Definición de términos básicos .....	35
<b>CAPÍTULO II. HIPÓTESIS Y VARIABLES</b> .....	<b>37</b>
2.1. Formulación de hipótesis principal y derivada .....	37
2.2. Variables .....	38
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA</b> .....	<b>40</b>
3.1. Tipo de investigación .....	40
3.2. Método de investigación .....	41
3.3. Diseño de investigación .....	41
3.4. Población y muestra .....	42
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	43
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	45
3.7. Aspectos éticos .....	46
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS</b> .....	<b>47</b>
4.1. Presentación y análisis de resultados descriptivos .....	47
4.2. Prueba de la hipótesis .....	58

<b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	<b>67</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>72</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>74</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> .....	<b>75</b>
<b>APÉNDICES Y ANEXOS</b> .....	<b>83</b>
Anexo 1. Matriz de consistencia .....	84
Anexo 2. Instrumentos de medición .....	85
Anexo 3. Validación .....	91
Anexo 4. Alfa de Cronbach .....	99
Anexo 5. Base de datos .....	100

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables. ....	39
Tabla 2. Validez de contenido .....	44
Tabla 3. Coeficientes de los niveles de fiabilidad .....	44
Tabla 4. Resultados de la edad, género, semestre y acceso a internet. ....	47
Tabla 5. Resultados de la Variable Uso de las redes sociales. ....	48
Tabla 6. Resultados Dimensión Tiempo dedicado al uso de las redes sociales.....	49
Tabla 7. Resultados descriptivos de las redes sociales más utilizadas con frecuencia. .....	50
Tabla 8. Resultados de las preguntas de la Dimensión Punto de acceso .....	51
Tabla 9. Resultados de la Dimensión Actividades desarrolladas. ....	53
Tabla 10. Resultado Variable Rendimiento Académico .....	54
Tabla 11. Resultados de la Dimensión Aprendizaje Conceptual .....	55
Tabla 12. Resultados de la Dimensión Aprendizaje Procedimental .....	56
Tabla 13. Resultados de la Dimensión Aprendizaje Actitudinal.....	57
Tabla 14. Resultados cruzados uso de redes sociales versus rendimiento académico. .....	58
Tabla 15. Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis general .....	59
Tabla 16. Resultados cruzados Uso de redes sociales versus aprendizaje conceptual. .....	60
Tabla 17. Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis específica No 1.....	61
Tabla 18. Resultados cruzados Uso de redes sociales versus aprendizaje procedimental.....	62
Tabla 19. Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis específica No 2 .....	63
Tabla 20. Resultados cruzados Uso de redes sociales versus aprendizaje actitudinal. .....	64
Tabla 21. Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis específica No 3.....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentajes para la Variable Uso de las redes sociales.....	48
Figura 2. Porcentajes Dimensión Tiempo dedicado al uso de las redes sociales. ...	49
Figura 3. Porcentajes de la P9 (dispositivos más utilizados para conectarte) .....	51
Figura 4. Porcentajes de la P10 (plan de acceso a internet) .....	51
Figura 5. Porcentajes de la P11 (habitualmente para conectarse a las redes sociales). .....	52
Figura 6. Porcentajes de la Dimensión Actividades desarrolladas. ....	53
Figura 7. Porcentajes de la Variable Rendimiento Académico .....	54
Figura 8. Porcentajes de la Dimensión Aprendizaje Conceptual .....	55
Figura 9. Resultados en porcentajes de la Dimensión Aprendizaje Procedimental.	56
Figura 10. Resultados en porcentajes de la Dimensión Aprendizaje Actitudinal .....	57

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre el uso de las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes, basada en un método hipotético-deductivo, diseño no experimental, nivel relacional, población de 109 estudiantes y una muestra probabilística de 50, siendo la recolección de datos mediante un cuestionario y la observación para las calificaciones, el cuestionario tuvo un coeficiente de confiabilidad (0.790) indicando una fuerte confiabilidad. Los resultados descriptivos indicaron para la variable uso de redes sociales que el 64% están dentro del nivel “Moderado”, el 30% en el nivel “Mucho”, y el 6% en el nivel “Poco”, determinando que el uso de redes sociales es moderadamente alto; mientras que, la variable rendimiento académico la media fue de 14.9 estando la mayoría dentro la categorización regular y bueno; es decir, el 50% se encontraron en el nivel “Regular”, el 46% en el nivel “Bueno”, y con el 4% (1 estudiante) en el nivel “Excelente”. La prueba de Rho de Spearman fue la indicada para la contrastación de los supuestos, debido que las variables presentan una escala ordinal, cuyo coeficiente de correlación positivo y moderadamente alto de  $\rho=0.681$  y  $p\text{-valor}=0.000$ , demuestran que las variables presentan un nivel de relación moderada, concluyendo que: “Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del II ciclo de la carrera profesional técnica de contabilidad del IESTP “San José” de Yurimaguas en el año 2020”.

**Palabras clave:** Uso de las redes sociales, rendimiento académico, estudiantes, aprendizaje procedimental, aprendizaje conceptual, aprendizaje actitudinal.

## ABSTRACT

The present research aimed to determine the relationship between the use of social networks and academic performance in students, based on a hypothetical-deductive method, non-experimental design, relational level, population of 109 students and a probabilistic sample of 50, being Data collection through a questionnaire and observation for ratings, the questionnaire had a reliability coefficient (0.790) indicating strong reliability. The descriptive results indicated for the variable use of social networks that 64% are within the “Moderate” level, 30% are in the “Much” level, and 6% are in the “Little” level, determining that the use of networks social is moderately high; while, the average academic performance variable was 14.9, the majority being within the regular and good categorization; that is, 50% were found at the “Regular” level, 46% at the “Good” level, and 4% (1 student) at the “Excellent” level. The Spearman Rho test was indicated for the contrasting of the assumptions, because the variables present an ordinal scale, whose positive and moderately high correlation coefficient of  $\rho=0.681$  and  $p\text{-value}=0.000$ , show that the variables present a moderately high level of relationship, concluding that: “There is a significant relationship between the use of social networks and the academic performance of the students of the II cycle of the professional technical accounting career of the IESTP “San José ”of Yurimaguas in the year 2020”.

**Keywords:** Use of social networks, academic performance, students, procedural learning, conceptual learning, attitudinal learning.

## **INTRODUCCIÓN**

### **Planteamiento del problema**

El Internet es un fenómeno complejo, que involucra tecnologías innovadoras y que introduce nuevas lógicas en la comunicación. También es un fenómeno que ha llamado la atención de los medios tradicionales (prensa y televisión), con la consecuente difusión de noticias y comentarios de todo tipo, muchas veces engañosos. El riesgo de "perdersé en su mar", de malinterpretar sus dimensiones e implicaciones y, por tanto, de perder la oportunidad de crear una ventaja competitiva es real. El primer paso fundamental para abordar Internet es, por tanto, abordar correctamente el tema sin dejarse guiar por impresiones parciales o noticias sensacionalistas (Cepal, 2020).

La red telemática global tiene una larga trayectoria a sus espaldas: diseñada con fines militares en los años 70, desde principios de los setenta se ha utilizado sobre todo en el ámbito académico como una herramienta de gran eficacia en el intercambio de información textual entre usuarios repartidos por todo el planeta. Desde 1993, la innovación de la World Wide Web (www un sistema para la organización hipertextual de contenidos en línea diseñado en 1989 en Ginebra, combinada con un software para ver contenido multimedia).

Internet es hoy un medio de difusión generalizada: el número de usuarios, el increíble crecimiento tasa (el número de servidores web en el mundo se cuadruplicó a mitad del siglo pasado).

En América latina, con la aparición del internet y su uso diversificado, se generó un impacto en el mundo de las comunicaciones sin precedentes, y es que las tecnologías relacionadas con la información y la comunicación han producido cambios en la sociedad, por lo que juegan un papel protagónico en la mediación del desarrollo, y su ausencia indica un desarrollo insuficiente.

Los principales resultados del trabajo de Flores., Hernández, y Garay (2020), los adultos jóvenes son los que tienen más acceso a Internet (81%) y los dispositivos móviles son el recurso más utilizado para este fin (81%); además de sugerir la relación entre la infraestructura en cuanto a las telecomunicaciones, así como las respectivas facilidades de acceso a Internet del Perú, también se debe crear conciencia entre la brecha digital entre los diferentes sectores.

Todo ello además ha traído consigo al plano de la vida social las llamadas redes sociales y con ellas una nueva manera de estar conectados. Hoy en día ya es común formar parte de una red social e interactuar de manera constante con ellas. Al respecto, Parra (2016) destaca que: “La dinámica comunicación por redes sociales en tiempo real es una vorágine que ha cambiado la vida de las personas especialmente a los más jóvenes, porque todo se centra en las actividades que brinda el ciberespacio” (p. 1).

En el actual panorama, los jóvenes que están en la sociedad, han crecido en la era de la hiperconexión, por lo que formar parte de las redes sociales, les resulta natural, y su uso es aplicado en todas sus áreas de vida, desde cultivar amistades hasta incluso insertarse en el mundo laboral. De esta manera Parra (2016) destaca que, los recursos técnicos se han convertido en fines más que en medios, y los recursos sociales han producido importantes consecuencias negativas que interfieren con la vida diaria. Ahora bien, estos cambios, aunque positivos, han traído consigo problemas de la era moderna, como lo es, el uso excesivo de estos recursos de comunicación, desuso de otros canales de comunicación más cercanos y personales e influencia a nivel psicológico en la sociedad por factores que señalan adicción de las mismas. Tal como señala Añari y Valencia (2017) en su estudio que destaca que: “Los recursos técnicos se han convertido en fines más que en medios, los recursos sociales han producido importantes consecuencias negativas que interfieren en la vida cotidiana, como un bajo rendimiento escolar, aislamiento social y relaciones sociales insatisfactorias” (p.7).

Esto nos permite colocar la lupa sobre los efectos que traen consigo y como la sociedad se ha moldeado en base a la dinámica de las redes sociales. A lo que

Gonzales; Guevara, y Torres (2016) puntualizan que: “Los jóvenes buscan popularidad. Para ello, necesita tener amigos, donde utiliza constantemente la tecnología como medio de interacción, buscando la sociabilidad con los demás y siendo capaz de explorar cosas nuevas, permitiendo la comunicación virtual” (p. 1)

Desde el punto particular que conlleva al ámbito escolar las redes sociales ofrecen la oportunidad de fortalecer el conocimiento en el proceso de enseñanza aprendizaje, pero igualmente pueden ser un factor distractivo, en algunas ocasiones, interfiere en el ámbito escolar de manera negativa.

Es de hacer cuando se habla de rendimiento académico, son muchas las variables que se toman en cuenta, y que a su vez lo pueden afectar de manera negativa. Autores como Palacios (2018) así lo señalan, indicando que, “el rendimiento académico tiene factores que están relacionados a: la familia, socioeconómico, infraestructuras, profesores, inteligencia, motivación, entre otros” (p. 6) donde sin lugar a dudas, las relaciones personales También juegan un rol importante y es aquí donde las redes sociales surgen como elemento a considerar para saber hasta dónde y en qué medida las mismas influyen y de qué manera lo hacen en el rendimiento académico. Desde esta perspectiva la citada autora indica que:

Es legítimo que los estudiantes utilicen las redes sociales el internet para afianzar sus conocimientos en diversas materias, sin embargo, puede jugar el internet un factor distractor y desviar la atención del estudiante más joven y perder el horizonte de su formación, perdiendo el tiempo en otras actividades que brinda las redes sociales por eso se recomienda que los estudiantes deben ser guiados por sus tutores. (p. 7)

Sin embargo, cabe indicar que el uso de las aplicaciones en el ciberespacio por sí solas, no implican un buen o mal impacto en el rendimiento escolar a priori, ya que existen muchos estudios, que destacan que con buenas estrategias las mismas pueden ser útiles para el docente. Este debate sin lugar a dudas permite que el interés por encontrar un equilibrio en cuanto a su manejo y además la determinación de si estas influyen de manera directa en el desempeño de los estudiantes.

## **Formulación del problema**

### **Problema general**

¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020?

### **Problemas específicos**

- a. ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje conceptual en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020?
- b. ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje procedimental en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020?
- c. ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje actitudinal en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020?

## **Formulación de objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020.

## **Objetivos específicos**

- a. Establecer la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje conceptual en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020.
- b. Establecer la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje procedimental en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020.
- c. Establecer la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje actitudinal en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “San José” de Yurimaguas en el año 2020.

## **Justificación de la investigación**

En la investigación, se ha logrado comprender el comportamiento, basándose en analizar conocimientos previos, tratando analizar los aspectos de las plataformas tecnológicas para interpretar el uso que le dan los estudiantes y su rendimiento académico.

Se trata de lograr cumplir con los objetivos propuestos mediante la realización de un proceso sistematizado y ordenado, mediante las diferentes técnicas apropiadas de investigación cuantitativa, así como lo representa la encuesta tipo cuestionario para la variable independiente y la observación para la variable dependiente, donde los datos son recolectados en un único tiempo en su estado natural, sin la manipulación de las variables, cumpliéndose así el diseño no experimental de corte transeccional, y buscándose comprobar su relación existente.

La presente investigación se justifica por el creciente uso de dispositivos electrónicos dentro y fuera de las aulas. Se asume, con base en el sentido común,

que el uso exagerado de dichos equipos perjudica el rendimiento académico, ya que les quitan la atención que se debe dedicar a las clases y otras actividades de los estudiantes. Además, se ha realizado poca investigación sobre el tema de los jóvenes.

### **Importancia de la investigación**

El presente estudio se desarrolla dentro de un escenario mundial particular, donde la educación presencial ha sido limitada a causa de una pandemia global, por lo que es necesario hacer uso del internet para que los estudiantes puedan seguir su proceso de educación. Ane tal realidad, parece que posterior a la pandemia, la educación tal y como la conocemos se habrá transformado, pues el acelerado cambio que se experimentó para la teleeducación una vez que se culmine el proceso de aislamiento será ya una acción que la comunidad educativa estará habituada y ser parte de las estrategias de aprendizaje. Sin embargo, todo ello también permite el uso de otros elementos que traen consigo el mundo del internet, como lo son las redes sociales; que si bien en situación regular eran de uso frecuente y hasta distractivos. De manera particular en el Instituto en análisis, se ha evidenciado el uso frecuente de dichas redes sociales en horario académico y fuera de él, por lo que resulta interesante determinar su influencia en el rendimiento académico, un poco para idear estrategias de manejo, ya que lejos de controlar su uso o desaparecer, las redes sociales se fortalecen día a día.

De manera puntual se toma consideración la Carrera de Contabilidad II Ciclo, ya que es bien conocido que el uso del internet y redes sociales es vital para los futuros contadores que buscan relacionarse, y se espera además que este estudio sea extensivo a ser base para otros estudios de igual índole, y así aportar a las ciencias de la educación a adaptarse a las circunstancias de los nuevos tiempos.

### **Viabilidad de la investigación**

El suscrito es trabajador permanente de la Institución, por lo que es testigo de la realidad que existe, en tal sentido esta investigación es viable, por cuanto existe una imperiosa necesidad de implementar y masificar el uso de manera eficaz de las redes

sociales para los estudiantes de la unidad de análisis, ello con la finalidad de aplicarlas como herramienta para que el docente pueda mejorar el nivel académico. La investigación es relevante por el escenario mundial que requiere del uso no solo de habilidades extraordinarias, sino de las tecnologías de la comunicación, entre ellas de las redes sociales para que el proceso de educación se concrete eficientemente.

Asimismo, este estudio se torna viable, porque se cuentan con los elementos para concretar su determinación, en relación a ello la viabilidad es descrita por Hernández (2003) como la “factibilidad en la realización de un estudio en cuanto a la disponibilidad de recursos” (p. 15). Ello quiere decir que el presente estudio es viable, por estar en un escenario donde el uso de las tecnologías de las comunicaciones está en auge y se cuenta con el acceso a los sujetos de estudio.

### **Limitaciones del estudio**

Las limitaciones para realizar la investigación son pocas, siendo la más principal el financiamiento económico, debido a la actual coyuntura del país. Otras de las dificultades han sido los limitados tiempos de entrega de este estudio, además, la actualización de los docentes en cuanto al manejo de las plataformas del ciberespacio y poder llegar a los estudiantes y medir el rendimiento en cuestión de manera precisa. Aunado a ello, estas las normas de distanciamiento social que limitan los encuentros con los participantes, al igual que la búsqueda de información, por lo que es necesario hacer uso de canales digitales en su mayoría, así como la adecuación económica para el coste de esta investigación, que limita dichos recursos.

# CAPÍTULO I.

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes de la investigación

Se presenta seguidamente los antecedentes internacionales y nacionales considerados para un mejor entender de la investigación.

#### 1.1.1. Antecedentes internacionales

Ramos et al. (2017), en su trabajo de investigación: “Procrastinación, adicción al internet y rendimiento académico de estudiantes universitarios ecuatorianos”. El Objetivo de la investigación fue analizar la relación entre las variables denominadas en el título. Por otro lado, el método desarrollado por este estudio, fue el cualicuantitativo, donde la primera fase de diseño mixto. Se concluye que existe una relación íntima ascendentes a 0.61 entre las variables materia de la investigación, respecto a los universitarios que su rendimiento es inferior. Dentro del análisis cualitativo, se destaca que el factor cultural, el ambiente, la crianza de los tutores legales uso de funciones cognitivas, internet, así como de otras categorías que son determinantes en la influencia del rendimiento académico.

González (2015), con su investigación: “Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación”; cuyo objetivo conocer y percibir desde la perspectiva docente de dos instituciones en el área de lenguaje y comunicación de un sector de Maipú, sobre la repercusión de la redes sociales y cómo éstas influyen en la comunicación cotidiana, en algunos casos deformando el lenguaje escrito, el enfoque investigativo es cualitativo, tipo básica, nivel descriptiva-explicativa, con diseño correlacional; en tanto se concluye que las opiniones respecto a las redes sociales están divididas en dos aristas, sin embargo, la escuela destaca los riesgos de usos frecuente bajo la reglas gramaticales erradas que allí se fomentan, haciendo uso habitual y hasta distorsionando el idioma, ello se evidencia cuando los docentes

ingresan y se comunican a través de dichas redes, donde parecen extraños ante el lenguaje que allí se promueve.

Pavón (2015), El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro-Honduras”, cuyo objetivo identificar la relación del tiempo de dedicación a las diversas redes sociales, y su aprovechamiento académico. Cabe señalar que la naturaleza de los datos para la realización del estudio es de carácter cuantitativo con un diseño descriptivo-Correlacional, lo cual le permitió concluir que no hay una relación directa entre el rendimiento académico y el tiempo que se le dedica a sus redes sociales, al menos no de forma significativa, por lo que para fines de este estudio y la realidad en la que se desarrolló, las redes sociales no son un factor determinante en su respectivo rendimiento escolar.

Gonzales y Quiros (2014) “Identidad social y uso de Facebook: Su asociación con la autoestima y el disfrute de esa red social en estudiantes universitarios”, Universidad de Costa Rica; teniendo como objetivo en comparar los diversos grupos que hacen uso de la red social, frente a la autoestima, contando con una muestra de 250 personas de ambos sexos, metodológicamente responde a una investigación básica, teniendo como conclusión; que la red social Facebook, el cual presenta una significativa influencia en el concepto de autoimagen y por ende en la autoestima de quienes hacen uso habitual de esta red, sin embargo, existe un grupo que por el contrario usan esa red para fortalecer su concepto de sí mismos con la validación de los demás, por lo que hay que tomaren cuenta las implicaciones psicológicas que esto puede traer.

### **1.1.2. Antecedentes nacionales**

Montes (2017), en su pesquisa “Uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017”, tiene como objetivo establecer la relación entre las variables de estudios mencionadas en el título, el tipo de estudio es descriptivo-explicativo, con diseño correlacional. Este estudio logro determinar que en relación al área de comunicación

de los sujetos. Se concluye que existe una correlación alta ascendente a 0.871 entre las variables materia de la investigación.

Vilca (2018) en su trabajo “Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Mariano Lino Urquieta de Puquina-Moquegua - 2018”, teniendo como propósito la determinación de la influencia de la primera variable con la segunda, metodológicamente se trata de una investigación descriptiva correlacional, en donde la aplicación del instrumento se hace una sola vez por lo tanto es transversal. Se concluye después de la aplicación del instrumento y la contratación de las hipótesis que existe una correlación moderada ascendente a  $r=0.621$  entre las variables materia de la investigación planteada.

Ticona (2017), en su tesis “Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la macro región sur del Perú, 2016”, teniendo como propósito determinar cómo influye la primera variable sobre la segunda, las variables descritas en el título. En cuanto al método desarrollado para esta investigación, se presenta el tipo descriptivo correlacional, llegando a concluir que los estudiantes hacen alrededor de 3 a 4 horas diarias de uso de redes sociales, con un ingreso entre 6 y 10 veces al día, generando en ocasiones adicción a dichas redes, que si bien no incide en la asistencia a las clases de la universidad en base a la información; se llega a la conclusión que no siempre tienen un fin académico, sino puede ser un factor distractor del rendimiento académico.

Núñez (2019), en su investigación: “Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión”, tiene como objetivo determinar la relación existente entre la frecuencia las variables de estudios mencionadas con anterioridad, metodológicamente responde a una investigación descriptiva relacional, en la que se concluye categóricamente que existe una relación entre las variables del estudio.

## **1.2. Bases teóricas científicas**

### **1.2.1. Uso de las redes sociales**

#### **Definición**

Las redes sociales son espacios virtuales donde grupos de personas o empresas interactúan a través del envío de mensajes, compartiendo contenido, entre otros. Actualmente, existen diferentes redes sociales, cada una con un propósito específico y público objetivo. El término red social para Boyd y Ellison citado por Flores, Morán, y Rodríguez (2010), señala:

Lo que diferencia a las redes sociales, de los nuevos medios previamente disponibles (chat, foro, etc.) es la capacidad de hacer visibles y utilizables sus redes sociales. De hecho, a través de ellos, es posible identificar oportunidades personales, relacionales y profesionales que de otra manera no serían inmediatamente evidentes. (p. 2)

De acuerdo los citados autores, se pueden decir que las redes sociales, conforman estructuras, donde las relaciones que se dan en las mismas pueden ser de diferentes tipos y con múltiples finalidades, a lo que los autores añaden, “las redes sociales reflejan lo que en tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones” (p 4)

Las redes sociales han mostrado un gran desarrollo en los cinco años, sumando cada vez más usuarios y generando constantemente servicios tangenciales que las convierten en una fuente de valor tanto social como económico. En este sentido, las redes sociales son facilitadoras de conexiones sociales entre personas, grupos u organizaciones que comparten los mismos valores o intereses, interactuando entre sí. Este concepto se amplió con Internet y la creación de redes sociales, como Instagram, Facebook, Twitter y TikTok, entre otras (Sulz, 2020).

Los espacios en el ciberespacio, están insertos en la modernidad y en el permanente cambio, se caracterizan principalmente por la autogeneración de su diseño, su horizontalidad y su descentralización. En este sentido, las redes sociales online pueden operar a diferentes niveles, por ejemplo, redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Google+, MySpace, Badoo), redes comunitarias, redes profesionales (LinkedIn), políticas de redes, entre otros, y permiten analizar cómo las organizaciones desarrollan su actividad, cómo los individuos logran sus metas o miden el capital social, el valor que los individuos obtienen de la red social (Gelpi, 2018).

Cabe señalar que una característica de las redes sociales es el intercambio de información de todo tipo, lo que Flores, Morán, y Rodríguez (2010), señalan que, la existencia de un "espacio virtual" (foro) donde los usuarios pueden crear y mostrar su información personal, ya que "El perfil debe ser al menos parcialmente accesible para todos los usuarios del espacio y que la capacidad de crear una lista de otros usuarios (redes) con los que puede contactar y comunicarse; es así como "La capacidad de analizar las características de la red, especialmente las conexiones de otros usuarios" (Flores et al., 2010, p.4).

La presencia de una correlación positiva entre la oscilación de la tecnología dentro de la sociedad y el aumento del bienestar socioeconómico representa inevitablemente una palanca para el cambio en el desarrollo de la llamada "Sociedad de la Información".

La web es sin duda el catalizador de este cambio y representa un fenómeno en constante evolución, cuya complejidad dificulta el análisis de las múltiples variables que han contribuido a definirlo; sin embargo, es posible identificar dos aspectos importantes que han jugado un papel fundamental en el escenario evolutivo. Por un lado, la adopción de algunos enfoques innovadores por parte de los usuarios de la red, como la orientación al intercambio y la colaboración, marcó el advenimiento de la web 2.0 y la consecuente reducción de las barreras cognitivas relacionadas con el uso activo de la red (Gelpi, 2018).

Por otro lado, las tendencias tecnológicas de alto desempeño, como el aumento del cómputo de las computadoras y la expansión de la banda ancha, han sido los componentes esenciales de la investigación continua encaminada a mejorar la representación gráfica de datos, lo que lleva al desarrollo de los llamados 3D computación web.

Actualmente parece haber aplicaciones sociales y generadas por los usuarios en todos los rincones y más allá de la imaginación. De hecho, existen sitios de compras sitios sociales, de planificación social financiera, sitios para obtener libros, películas, aplicaciones y otras revistas, sitios que le permiten compartir sus objetivos, sitios que te permiten planificar tu viaje y sitios que te ayudan a tomar una decisión en todos los sectores.

Las redes sociales se han labrado una gran parte de la vida de millones de personas de todo el mundo y es legítimo preguntarse qué consecuencias económicas, sociales y políticas pueden surgir de su uso, sobre todo qué oportunidades pueden surgir.

### **Dimensión Tiempo dedicado al uso de las redes sociales**

Según Meurer et al. (2020) afirman que, el tiempo implementado en el uso de las herramientas virtuales se ha incrementado cada año, con la creación de grupos sociales en estos lugares para compartir información y experiencias personales, académicas y profesionales. De forma restringida, las publicaciones de los estudiantes de posgrado en las redes sociales pueden mostrar información que sería difícil de obtener de otras formas. La autoevaluación se puede maximizar en las redes sociales por el sentimiento de libertad de comunicación que brinda, mientras que en el ámbito del posgrado las opiniones pueden presentarse de manera restringida y reprimida, limitando la identificación de evidencias útiles para el proceso universitario.

Es de hacer notar que hoy en día Caldevilla (2010) destaca que “nadie cuestiona ya el imparable poder que están adquiriendo como generadoras de nuevas formaciones mundiales, que quién sabe si transmutarán hacia nuevas y complejas asociaciones sociales universalizantes que aún ni somos capaces de imaginar” (p 46)

Cabe mencionar que, las TIC's han permitido innovar lo tradicional, por un proceso cambiante y variante en forma permanente, siendo de uso habitual en cualquier parte del mundo y permite que las personas construyan relaciones fuertes mediante las mismas.

Actualmente, los que utilizan las redes sociales son cada vez, desde los más pequeños, hasta las personas de tercera edad, la vorágine de la tecnología de las comunicaciones, han generado diversos usos de plataformas para la enseñanza, así como programas y paquetes de software que contribuyen a hacer más fácil el uso del internet. (Prada, Hernández y Maldonado, 2020, p.2).

Del mismo modo, Caldevilla (2010) señala que, desde el entorno educativo, estas pueden ser vistas como “herramientas de socialización, además adquirirán valores pedagógicos y productivos, usándose como centro de reunión, redacción, documentación, aprendizaje, visionado de fuentes de video o flash y como mesa de debate” (p 66).

La investigación en varios campos académicos ha demostrado que las redes sociales operan en varios niveles, desde el nivel familiar hasta el nacional, y juegan un papel fundamental en la determinación de cómo se resuelven los problemas, se gestionan las organizaciones y el grado en que las personas tienen éxito en lograr de sus metas.

### **Dimensión Punto de acceso**

Según Seaman y Tinti-Kane (2013) afirman que, las redes sociales ayudan a las personas permitiendo el acceso diferenciado a los recursos tecnológicos de diferentes tipos, en los que innumerables casos se transmiten por redes con prestigio. También se considera, entre sus variados conceptos, una estructura sin fronteras. Las redes sociales se derivan de este concepto y comienza a representar un conjunto de participantes autónomas, en el que hay una combinación de ideas y recursos que giran en torno a valores e intereses compartidos. El autor agrega que, dentro de las redes sociales, los vínculos y las relaciones informales se valoran a expensas de las

estructuras jerárquicas. Así mismo, menciona que la creación de informales redes es una forma de organización humana presente en nuestra vida diaria y en los diversos niveles de estructura de las instituciones modernas.

Según Urueña (2011), sostiene que una red social es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades” (p. 12); así como “La democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” (p. 4). Cabe señalar que al estar en el entorno del internet todo el año, donde el citado autor además destaca que: una red social se define como: "La red permite a los usuarios 1) establecer un servicio de perfil público o semipúblico en un sistema restringido, 2) enumerar explícitamente a otros usuarios con los que comparten conexiones y 3) Ver y rastrea tu lista de contactos” (Urueña, 2011, p. 12).

Por ende, el sistema de comunicación internacional también se define como una red global, lo que permite consultar información accesible en cualquier servidor de propósito general, y también promueve el contacto mutuo y la comunicación física con él, considerándose residentes dispersos geográficamente. De modo que, en la era de la globalización, el uso de la tecnología ha traído enormes beneficios porque permite una rápida interface entre las personas, pero representa la causa de probables repercusiones físicos, emocionales y sociales (Peña et al., 2019).

### **Dimensión Actividades**

En este sentido las actividades en las redes sociales, según Baruah (2012) sirven de base porque existe la percepción de la red y la aprehensión de su información. Por tanto, es necesario capturar el concepto de actor social en internet y cómo sus conexiones entre actores en línea son consideradas. Para el autor, destaca que es como el factor social y el elemento principal de las redes sociales, representado por individuos involucrados quienes trabajan con el objetivo de dar forma a las estructuras sociales a través de la interacción y la constitución de lazos sociales. También sostiene que, al observar las formas de identificación de los

usuarios en él, se percibe por medio del uso del internet, los actores, las interacciones y conexiones entre ellos, por lo que se comprende como un todo.

Para González (2016) menciona que compensar el sentido subjetivo de la existencia, los estudiantes buscan nuevas formas de relaciones sociales, incluida una forma de re-expresar este momento de la vida. Se han utilizado nuevos métodos de comunicación para resistir o aislar el cuerpo, reducir los sentimientos psicológicos desagradables y actuar como mecanismo de automotivación en la etapa universitaria. En este contexto, las redes sociales representan intercambio de rutinas científicas entre académicos y discusión de la relación entre docentes y orientadores-orientadores. Como resultado, la red social crea vínculos con el comportamiento o capital social del objeto pequeño, derritiendo así su satisfacción con la vida personal, la autoestima y la salud mental.

Del mismo modo que, Torres e Irala (2014) sostienen que los paradigmas educativos están cambiando para incluir más modelos de aprendizaje en línea, mixto o híbrido y colaborativo. El aprendizaje online ha ampliado el potencial de colaboración, incorporando puntos de conexión que los estudiantes pueden acceder fuera del aula a reunirse e intercambiar ideas sobre un tema o proyecto, como modalidad alternativa de superar el límite de espacio y tiempo.

### **1.2.2. Rendimiento académico**

#### **Definición**

Investigar y estudiar los factores que afectan y/o repercuten en el rendimiento académico es primordial, ya que, en la educación superior, esta promueve la formación profesional de los estudiantes, compatible con las demandas requeridas en el mercado laboral, en un contexto de gran movilidad, para contar con capacidades competitivas interna y externamente. En este sentido, Nogueira (2012) postula que los estudios que tienen como objetivo comprender cómo aprenden los estudiantes y las variables que influyen en su rendimiento académico aportan información esencial a los docentes, ya que les permiten conocer cómo se produce el aprendizaje, ayudándoles a elaborar clases efectivas.

Académicos de diversos campos del conocimiento se han esforzado por comprender los factores relacionados con el rendimiento académico. Sin embargo, dado el elevado número de variables que pueden afectar esta medida, los estudios suelen centrarse en determinados aspectos de la temática, por lo que es prácticamente imposible realizar una investigación empírica para mapear todos los determinantes del rendimiento académico (Miranda et al., 2015).

En estos términos, Souto et al. (2011) se debe tener en cuenta, diversos aspectos, como son los turnos de clases, clasificación de exámenes de ingreso y frecuencia de clases, así como la motivación en el contexto académico se considera un factor crítico en términos para el aprendizaje y la acción de los estudiantes por medio de su rendimiento, pudiendo someterse a una evaluación oral o escrita. Así, un alumno motivado se involucra activamente en su proceso de formación endógena interesándose en actividades vinculantes con el objetivo de alcanzar sus propósitos académicos y logrando nuevas competencias pre profesionales. Además, la desmotivación está relacionada con la falta de actitud del alumno, lo que puede llevar a la devaluación de la actividad y al sentimiento de incompetencia para lograr algo, ya que cree que la actividad no traerá los resultados deseados.

Según la investigación de Miranda et al. (2015), la motivación mostró una relación positiva con el rendimiento; es decir, cuanto más motivado está el estudiante, mejor es su desempeño. Según los autores, la motivación es un factor interno del alumno; sin embargo, el docente y la institución pueden jugar un papel significativo, creando estrategias y políticas que motiven a sus estudiantes. Señaladas por la literatura como un posible determinante del rendimiento académico, las redes sociales, se han vuelto cada vez más populares entre los jóvenes, donde su uso excesivo de estas redes puede ser perjudicial para los estudiantes, ya que proporciona un exceso de libertad en internet y disminuye el interés por otras actividades, como el estudio, siempre y cuando lo utilicen como su ocio y otras actividades no ligadas a la parte académica.

Establecer el concepto y campo de aplicación del rendimiento académico no es una tarea sencilla, tradicionalmente, se han elaborado diferentes definiciones sobre

este tema. En términos educativos, el rendimiento es uno de los resultados cuantificables del proceso de aprendizaje de la curricula aprobada para cumplir con el requerimiento previo para subir a un nivel superior. La aprobación precede a una evaluación en la que se reafirma la aprehensión del conocimiento mediante un puntaje considerado aprobatorio (Nogueira, 2012).

Según Magallanes y Andrade (2006), el rendimiento académico, generalmente se vincula con factores como la inteligencia, la habilidad y la competencia. Sin embargo, la evaluación del desarrollo y aprendizaje de los estudiantes; es decir, la determinación de qué tan bien los estudiantes alcanzan las metas académicas, es una de las principales formas en que las instituciones demuestran su efectividad.

Según Miranda et al. (2015), varios autores coinciden en que, en el sentido estricto de desempeño, las notas son el indicador más viable para cuantificar el nivel de aprendizaje, con la finalidad de repotenciar las metodologías y lograr las competencias necesarias para pasar de un ciclo a otro en las instituciones del nivel superior.

### **Dimensión Conceptual**

Esta palabra como lo es el rendimiento se convirtiera en enriquecido en muchos aspectos, pasando primeramente en el ámbito académico se le identificaba con aprendiendo, relacionando el rendimiento académico y el aprendizaje con la instrucción, el éxito, el fracaso, la competencia y la eficacia escolar (Flores, 2019). Asimismo, Grasso (2020) menciona de que se trata de un baremo que permite conocer la aprehensión del estudiante, mediante el *feedback* entre docentes y el contenido que estos imparten durante el año lectivo, esta medición permite conocer el logro de competencias y destrezas en la aplicación de los aprendido en el espacio factico.

Por otra parte, Coetzee (2011) define el rendimiento académico, es considerado como la asociación que puede estar relacionada con la tendencia, evitar tareas cuando el sujeto no se siente lo suficientemente competente para las tareas y así mismo, lograr desempeñarse con éxito e involucrarse en ellos cuando crea que es

capaz. Por otra parte, el autor destaca que, los estudiantes a los que los profesores se refieren como teniendo más dificultades escolares, rara vez hacen un buen juicio sobre sí mismos como estudiantes, contribuyendo fuertemente al bajo rendimiento escolar, lo que resulta en implicaciones en la imagen que cada uno tiene de sí mismo, conduciendo a la constitución de un bajo auto concepto.

### **Dimensión Procedimental**

Según Torres e Irala (2014) sostienen que, el proceso de enseñanza es un conjunto de procedimientos pedagógicos acompañados de hechos que facilitan las interacciones y comunicaciones que se producen durante la mediación con el estudiante en el aula o fuera del aula. También resaltan que para lograr un buen proceso de enseñanza es importante cumplir con los requisitos y métodos de aprendizajes diversificados para generar la motivación, la unidad, la aceptación, la confianza, la diversidad abierta y la tolerancia, logrando las conexiones interpersonales adecuadas entre los estudiantes y su mediador. Por otra parte, existe la esperanza de posibilidades de que los estudiantes aprendan de forma variada de acuerdo con las condiciones, características y habilidades de cada alumno.

En este sentido, Seaman & Tinti-Kane (2013) mencionan que el diseño didáctico debe ser abierto para usar la información que aparece en la acción, integrándose, formulando acción y uno debe ser capaz de reunir tanto de certezas para enfrentar la incertidumbre. Es así, como el diseño didáctico requiere competencias generadas por los docentes específicamente para que los estudiantes, haciendo uso de las redes desarrollen un campo de posibilidades para la construcción del conocimiento en el aula online. Este es un momento oportuno para la inclusión de la educación, trabajo interprofesional e interdisciplinario, articulando los conocimientos diversos. En este contexto, la pedagogía de la transmisión, el diseño didáctico producido no se transforma a lo largo de la docencia, limitándose a la ejecución de contenido y situaciones de aprendizaje cerrado como paquetes de información. Esa postura revela la separación entre aquellos que piensan y producen el diseño didáctico y los que realizan actividades de asistencia práctica, en estudiantes que tienen la sensación de que, en la práctica, y en la teoría es diferente.

Por su parte, Meurer et al., (2020) mencionan que, el apoyo al desarrollo estudiantil tiene una alta capacidad para relacionarse significativamente con la satisfacción, con la vida académica y las emociones positivas, las cuales median parcialmente la correspondencia con la conducta externalizada en las redes sociales y su fundamentación académica, lo que confirma que la importancia del apoyo y recursos destinados a los estudiantes para la promoción de su bienestar y satisfacción con la universidad es importante y en los que las condiciones de vida y el apoyo económico a los estudiantes son importantes predictores del nivel de satisfacción.

### **Dimensión Actitudinal**

Según Ñourenço y Paiva (2010) afirman que, cuando los estudiantes muestran rendimiento académico insatisfactorios también acumulan discursos e imágenes personales menos favorables, asociado a baja autoestima y sentimientos generales de incapacidad frente a las tareas. Por lo que el estudiante que no cree en sí mismo no es muy persistente, no es muy participativo, no es muy autónomo, tiene más dificultades escolares e interpreta con frecuencia sus actuaciones mucho por factores externos y fuera de tu control (dificultad de la tarea, suerte, influencia de otros, etc.). También señala que, si los estudiantes tienen autoestima y una percepción de alta competencia, estos conducen a una motivación positiva, que a su vez facilitará el proceso de enseñanza-aprendizaje, y consecuentemente su desempeño académico y mejorará su autonomía.

De este modo, Flores (2019) menciona que el rendimiento académico del nivel superior tiene un componente endógeno el cual permite al estudiante en formación asumir un compromiso para alcanzar sus metas trazadas, para lo cual deberá asumir responsabilidades propias de estudiar no solo en las aulas sino reforzar su conocimiento mediante el repaso o el fortalecimiento con nuevas tecnologías de la información. Por ende, se debe conjugar la misión del docente y la acción renovadora de la adquisición de nuevos conocimientos que deberán ser aplicados en la praxis y en el devenir de la carrera profesional.

Para González (2016) define el rendimiento académico como un fenómeno actitudinal complejo y multifacético, que puede ser explicado por la tendencia de los individuos para evitar las tareas, cuando sienten que no son lo suficientemente competente para llevarlos a cabo con éxito, y para participar en ellos cuando creen que son capaces por lo que se considera que el producto de interacción de varios factores, entre ellos el estrés así mismo, existe una asociación entre rendimiento académico y satisfacción con el curso en el cual se están desarrollando los estudiantes. En este orden de ideas el autor también sostiene que, el rendimiento académico afecta la percepción de competencia que, a su vez, se refleja en la motivación intrínseca, implicación y autonomía del sujeto. Tener un buen concepto de sí mismo académico aumenta los comportamientos que se relacionan con una actitud de lucha como, por ejemplo, la persistencia, que mejora el rendimiento académico.

### **1.2.3. Redes sociales virtuales y rendimiento académico**

Con el fácil acceso y las diversas funcionalidades presentes en las páginas virtuales, se asume que el acceso excesivo de los estudiantes durante el período escolar es perjudicial para el rendimiento académico. Con base en esta premisa, Silva et al. (2012) buscaron investigar si el uso de las redes puede estar relacionado con el desempeño académico. De este modo, el uso de este tipo de redes ha demostrado no tener relación con el rendimiento de los estudiantes, tanto entre usuarios y no usuarios como entre grupos que navegan por las redes sociales durante diferentes periodos.

Por otro lado, el estudio de Prado (2012), realizado en las universidades de Alabama y Lock Haven, concluyó que acceder a Facebook durante las actividades escolares, puede perturbar el proceso cognitivo y prevenir un aprendizaje más profundo. Lo interesante es que, según la investigación, los encuestados informaron la frecuencia con la que usaban otras redes virtuales, como el correo electrónico y Google, y solo Facebook tuvo un impacto negativo. Para este investigador, esta cuestión se puede orientar por la forma en que los estudiantes utilizan tales herramientas; por lo tanto, las páginas virtuales propensas a la investigación

académica, como el correo electrónico y Google, no pueden influir negativamente en el rendimiento de estos estudiantes.

Costa & Franco (2005) creen en la educación basada en Internet, sostienen que el Internet permite una mayor interacción, lo que permitirá la generación de conocimiento a través de interactuar información. Ciertamente, tiene dos caras para el aprendizaje: una amenaza o un recurso, ya que, puede ser una amenaza, por el hecho de que las escuelas y las familias no saben cómo gestionar e instruir a sus alumnos y niños sobre el uso regulado y adecuado de las redes sociales, lo que torna insalubres estos accesos; y un recurso para interactuar ideas e información en tiempo real, además de debates y rápida toma de decisiones. En este sentido, el hecho de que Internet pueda afectar el rendimiento puede estar relacionado con el precepto de que el alumno no pueda realizar más de una tarea al mismo tiempo, como estudiar y navegar por las redes sociales.

En esta perspectiva, Silva et al. (2012) verificaron la posibilidad de una generación con las habilidades para realizar varias tareas al mismo tiempo. Por ende, se refiere a las habilidades cognitivas necesarias para el amaestramiento experiencial, además de una capacidad de autorregulación y resolución de problemas superior a las generaciones pasadas que desarrollan los niños de hoy. Las diferencias entre generaciones pasadas y presentes se perciben por los cambios en las asignaturas de la educación, ya que los desarrollos tecnológicos a lo largo del tiempo se han destinado a la relación enseñanza-aprendizaje. Lo que solía ser el autoritarismo y la transmisión unilateral de conceptos y conocimientos, con la llegada de toda la información disponible para el estudiante a través de la tecnología, debe dar lugar a una lista de individuos empoderados y competentes para enfrentar los dilemas.

Según Ilovatte (2012), los individuos de la llamada generación Y, que nacieron entre los años 1981 y 1995, son considerados multitarea más preparados e inteligentes que las generaciones anteriores. Con fácil acceso a las tecnologías e Internet, era más probable que tuvieran acceso a la educación, el conocimiento y el crecimiento profesional. Finalmente, Reis (2012), en oposición a Ilovatte (2012), cree

que la dificultad de atención está relacionada con la sobrecarga de información y el uso de redes como el correo electrónico y Twitter, el teléfono celular y las tecnologías inalámbricas influyen en la sobrecarga de información como un hecho genérico, es decir, el desarrollo de habilidades para la multitarea, el cual puede inducir un déficit de atención por parte de los estudiantes y, por tanto, perjudicar el rendimiento académico.

Espinosa, Laffey, Whittaker & Sheng (2006), los resultados indicaron que el acceso contribuyó al potencial de aprendizaje, pero los autores advierten que se debe incentivar o utilizar la tecnología educativa para mejorar el rendimiento. Para Lei & Zhao (2005) no con respecto a las especificidades del acceso, concluyen que la cantidad no es importante en términos con respecto al uso de la tecnología y el desempeño individual. Específicamente, cuando la calidad del uso de la tecnología no está parcialmente monitoreada o asegurada, o incluso el uso de una computadora puede hacer más daño que bien al rendimiento. Además, no se conocía el uso de tecnología que se encontró que tenía un impacto positivo en el rendimiento académico, o tecnología con valor educativo, y se utilizó con menos frecuencia.

En este sentido, estudios como Hunley et al. (2005) también documentaron la falta de relación entre el uso de la computadora y el rendimiento académico, no se encontró relación entre el tiempo pasado frente a las redes y el desempeño de una muestra de adolescentes. Además, mostró que el uso recreativo de Internet está fuertemente correlacionado con un bajo rendimiento, ya que aproximadamente entre el 10% y el 15% de los participantes del estudio informaron sentir que no tienen el control total de su uso de Internet y que esto ha perjudicado su trabajo escolar, donde estos que informaron problemas escolares pasaron cinco veces más horas en línea que los que no lo hicieron, además, mencionaron que su uso los mantenía despiertos hasta tarde. Mientras que, los que tenían problemas académicos eran más propensos a utilizarlo en tiempo real con actividades sociales como salas de chat y mensajería instantánea.

Karpinski & Duberstein (2009) identificaron de negativo el uso de Facebook y el rendimiento. Sin embargo, según Kirschner & Karpinski (2010), el consenso general

es que es necesario realizar más investigaciones, ya que el cuestionamiento sobre la relación entre el uso de la tecnología y el rendimiento académico permanece en gran parte sin respuesta. Cabe señalar, según ellos, que la investigación de este fenómeno es difícil debido a las metodologías involucradas y en la definición y medición de variables de interés.

Un ejemplo de esto sería obtener una población de individuos que nunca se han encontrado, usado u oído hablar de Facebook, tal situación es casi inimaginable. Otra situación difícil e improbable sería encontrar voluntarios que acepten no utilizar su acceso a la tecnología o las redes sociales durante largos períodos de tiempo. Así, se abstrae que la experimentación y las metodologías necesarias para estudiar adecuadamente el tema acaban perjudicando la investigación e incluso haciéndola inviable. Otro dato relevante es que el rendimiento académico se conceptualiza de manera diferente, no solo entre escuelas, sino también entre estados e incluso países. Karpinski (2009) cuestiona la precisión de medir tal desempeño con tal diversidad de definiciones operativas, para ese autor hacer comparaciones entre estudios se vuelve casi imposible. Usuarios y no usuarios de Facebook. La relación negativa encontrada en ese estudio puede, según los autores, ser un indicio de un efecto nocivo de intentar implementar estos dos procesos simultáneamente, es decir, una acción multitarea.

Según Kirschner y Karpinski (2010) la multitarea sería la ejecución y procesamiento simultáneo de dos o más actividades, aclarando que en realidad el ser humano no tiene la capacidad de ser multitarea tan fácil. Sin embargo, el hecho de ver a los jóvenes aparentemente realizando varias acciones al mismo tiempo, induce al sentido común a una de las dos siguientes comprensiones: a) son realmente multitarea. b) que son capaces de hacer esto sin ninguna pérdida de eficiencia. o efectividad y esa sería una evolución específica de sus cerebros.

Ante esto, Karpinski & Duberstein (2009) sostienen que el fenómeno que ocurre con los jóvenes es, en el mejor de los casos, la capacidad de cambiar rápidamente de una actividad a otra. En el caso de las habilidades en paralelo, las actividades que los seres humanos somos capaces de desarrollar son las que realiza el sistema parasintético que controla, por ejemplo, la respiración, la digestión, entre

otras. En base a estos supuestos, lo que se puede deducir es que la práctica ha permitido la alternancia de tareas con mayor rapidez cada día. Sin embargo, esto no necesariamente representa un buen indicador en términos de aprendizaje, ya que este comportamiento alterno al compararlo con la realización de tareas en serie, ha demostrado ser menos efectivo culminando en peores resultados de asimilación, y peor desempeño en la ejecución de actividades. Además, si un adolescente está tratando de tener una conversación en un chat mientras estudia álgebra, sufrirá una disminución en la eficiencia, en comparación con otra adolescente que solo pensó en álgebra desde el principio hasta el final de la tarea.

Kirschner y Karpinski (2010) enfatizan que las personas pueden pensar de manera diferente, pero es un mito, ya que ante tareas más complejas el ser humano nunca podrá superar las limitaciones inherentes al cerebro para procesar información multitarea.

### **1.3. Definición de términos básicos**

**Redes sociales.** La red social deriva de este concepto y pasa a representar un conjunto de participantes autónomos, en el que se conjugan ideas y recursos que giran en torno a valores e intereses compartidos a través de las plataformas tecnológicas para ello (Gelpi, 2018).

**Plataformas tecnológicas.** Representa un modelo que utiliza las modernas plataformas interactivas para hacer accesible la comunicación en tiempo real entre personas, organizaciones en el ciberespacio se pueden crear e intercambiar cantidades increíbles de valor. La plataforma ofrece una infraestructura para dichas interacciones y establece las condiciones operativas para ellas. El Google y Facebook son las plataformas que las redes de espacios de medios a movilizar.

**Rendimiento académico** es traducido como el baremo cuantificable, cuantitativamente o cualitativamente, para demostrar la adquisición de conocimiento durante un determinado periodo de educación mediante un currículo o syllabus determinado. (Grasso, 2020)

**Aprendizaje conceptual.** Representa conocimientos previos específicamente importantes para el aprendizaje de nuevos, enfatizando que dichos conocimientos pueden ser igualmente procedimentales o actitudinales, complementarios o conceptuales (Frasson, Laburu, y Freitas, 2019).

**Aprendizaje procedimental.** Los contenidos procedimentales son de carácter práctico por excelencia y necesitan ser enseñados de forma diferente a los demás, ya que los procedimientos son acciones hacia la consecución de una meta. Si bien en la cotidianidad escolar se entiende más que el contenido procedimental se relaciona únicamente con las habilidades técnicas (medición, lectura y técnicas de operación de dispositivos, realización de manipulaciones prácticas en general y desarrollo de habilidades para realizarlas), también admite estrategias de razonamiento y aprendizaje (Frasson et al., 2019).

**Aprendizaje actitudinal.** Los estudiantes comprenden un contenido actitudinal, se acercan al conocimiento científico con el fin de cambiar sus actitudes y construir comportamientos con consistencia, resultado de la reflexión sobre normas y valores, docentes, más que discursos éticos, y deben utilizar estrategias que lleven a reflexiones complejas y elaboraciones de carácter personal (Frasson et al., 2019).

## **CAPÍTULO II.**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **2.1. Formulación de hipótesis principal y derivada**

##### **2.1.1. Hipótesis general**

Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020.

##### **2.1.2. Hipótesis específicas**

- a. “Existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje conceptual en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.
- b. “Existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje procedimental en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.
- c. “Existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje actitudinal en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.

## 2.2. Variables

### Uso de redes sociales

**Definición conceptual.** Son espacios virtuales donde grupos de personas o empresas interactúan a través del envío de mensajes, compartiendo contenido, entre otros. Actualmente, existen diferentes redes sociales, cada una con un propósito específico y público objetivo. El término red social es una aplicación web cuyo propósito es conectar personas (Gelpi, 2018).

**Definición operacional.** Se mide aplicando un cuestionario a los estudiantes para establecer la manera de facilitación de las conexiones sociales entre los estudiantes, grupos u organizaciones que comparten los mismos valores o intereses, y la manera de interacción entre sí. Así como, la conectividad con respecto al internet y las diversas aplicaciones que existen, siendo las más recurrentes; WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter, entre otras.

### Rendimiento académico

**Definición conceptual.** Se entiende como la capacidad del estudiante para aprender y responder. Sin embargo, se debe tener en cuenta que existen factores inherentes al entorno ambiental del estudiante, desde la motivación, el tipo de enseñanza, la metodología, el nivel académico, son diversos elementos que no se deben de ignorar. (Montes, 2017).

**Definición operacional.** El rendimiento académico se mide con el consolidado de las calificaciones obtenidas de los estudiantes.

A continuación, se muestra la Tabla 1 con la operacionalización de las variables:

Tabla 1.  
Operacionalización de las variables.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Uso de las redes sociales	Tiempo dedicado al uso de las redes sociales	- Conexión - Cantidad horaria	Cuestionario sobre uso de las redes sociales
	Punto de acceso	- Dispositivo de acceso Servicios de internet - Lugar de acceso	
	Actividades	- Interacción - Entretenimiento - Educación	
Rendimiento académico	Aprendizajes: Conceptual, Procedimental, Actitudinal.	- 18 - 20 Excelente - 14 - 17 Bueno - 10 - 13 Regular - 0 - 9 Deficiente	Ficha de Observación.

Fuente: Elaboración propia en base a la teoría del Capítulo II.

## **CAPÍTULO III.**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de investigación**

En cuanto al objetivo, esta investigación fue de carácter netamente descriptivo y relacional, ya que presenta las características de un determinado fenómeno y establece relaciones entre las variables observadas, con el fin de determinar las relaciones entre el fenómeno y los factores involucrados en el proceso de construcción del particular de la realidad de los sujetos. Además, es de carácter cuantitativo, ya que las variables focalizadas en la investigación fueron traducidas y descritas en números. En este caso, se utilizó el método estadístico inferencial.

La investigación básica tiene como objetivo generar nuevos conocimientos para el avance de la ciencia sin ninguna aplicación práctica esperada. En este sentido, es una investigación puramente teórica, que requiere una revisión bibliográfica; además, la investigación básica se ocupa de la generalización y formulación de teorías sobre el comportamiento humano, y está alineado para recopilar información que tiene aplicabilidad universal. Por lo tanto, la investigación básica ayuda a agregar nuevos conocimientos a los existentes (Gil, 2019).

En cuanto al enfoque, es cuantitativo porque los resultados serán expresados en porcentajes, media, moda y en forma numérica, utilizando las herramientas de investigación (Gil, 2019).

Al medir a los evaluados en un único tiempo, entonces se dice que la presente investigación tuvo un corte transeccional. Según Hernández et al. (2014), “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (p. 154).

### 3.2. Método de investigación

Es hipotético – deductivo. Este método consiste en adoptar la siguiente línea de razonamiento; es decir, la disponibilidad para explicar un fenómeno del conocimiento es insuficiente, surge el problema, donde se insertan los supuestos para tratar de explicar los respectivos problemas; y es allí donde se deducen las mismas de una manera general a lo más particular (Gil, 2019).

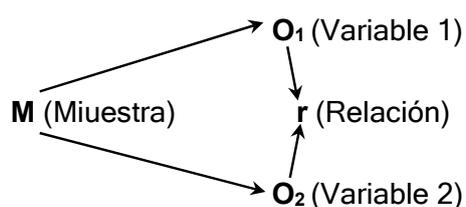
### 3.3. Diseño de investigación

En esta investigación de diseño no experimental, buscó conocer cuáles son las posibles relaciones entre las variables, sin la manipulación deliberada de las variables, donde el investigador es incapaz de controlar, manipular o cambiar a los sujetos, se basa en interpretaciones u observaciones para llegar a una conclusión (Gil, 2019).

Además, el nivel es correlacional, ya que presentó un análisis relacional y es el que ocurre luego de cumplido el hecho, muestra la falta de control del investigador sobre la variable independiente, hecho que la diferencia de la variable experimental (Gil, 2019).

En este caso, mediante el cuestionario se buscó observar, y registrar los datos tabulados para analizar lo averiguado de cómo ocurre un hecho, su naturaleza, sus características, causas, relaciones con otros hechos. Además, es correlacional, porque “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández et al., 2014, p. 93).

A continuación, el esquema de la presente investigación:



### 3.4. Población y muestra

#### 3.4.1. Población

Según Hernández et al. (2014), señala de que se trata de; “conjunto de casos que convergen en especificaciones determinadas” (p.174).

La población fue **109** estudiantes (carrera de contabilidad de la Institución materia de la investigación).

#### 3.4.2. Muestra

Según Hernández et al. (2014), nos dice de se trata de un subconjunto de la población objetivo.

A la muestra le será aplicado los baremos o cuestionarios para realizar la contrastación de las hipótesis planteadas, mediante la aplicación de estadígrafos.

Para la investigación tendrá una muestra de **50** estudiantes.

Para determinar la selección maestral se procedió mediante la inclusión y exclusión hasta completar el valor calculado mediante la fórmula abajo expresada:

$$n = \frac{N Z^2 p q}{d^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

N= 109	Población
Z=1.96 (95%)	Nivel de confianza al 95%
p=0.5 (50%)	Proporción esperada
q=0.5 (p+q=1.0)	Probabilidad de fracaso
d=0.1 (10%)	Error
<b>n ≈ 50</b>	Total Muestra

### **Criterios de inclusión**

- a. Estudiantes de ambos sexos, y que se encuentren matriculados en el año escolar 2020.
- b. Estudiantes pertenecientes al II Ciclo de la carrera de contabilidad de la Institución materia de la investigación.
- c. Estudiantes con motivación voluntaria para dar su aporte a la investigación.

### **Criterios de Exclusión**

- a. Alumnos que cometieron errores al completar los registros de las pruebas de evaluación.
- b. Alumnos que según sus capacidades físicas o mentales que limiten su deseo de participar.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El presente estudio implicó el uso de técnicas estandarizadas de recolección de datos, tales como la encuesta y utilizando el cuestionario y observación sistemática como instrumentos. En este sentido, se observaron, registraron, ordenaron y analizaron los datos, cuyos resultados resaltaron su naturaleza, característica, y relaciones con otros los hechos.

El cuestionario fue utilizado para recoger información, respecto a la variable uso de las redes sociales. Este instrumento fue estructurado con un total de 18 preguntas a través de una serie cerrada de alternativas en las respuestas.

En cuanto a la validez, el contenido de los instrumentos fue establecido mediante el “Juicio de Expertos”, quienes fueron seleccionados en base a su experiencia en la temática presentada. A continuación, la tabla con los detalles de su aprobación:

Tabla 2.  
*Validez de contenido.*

Apellidos y Nombres	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Mori Apuela Deciderio F.	95%	98%	95%	95%
Vicencio Segovia Lourdes M.	98%	95%	95%	100%
Palomino Rosillo Jorge Luis.	100%	98%	100%	100%
<b>Total</b>	<b>98%</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>	<b>98%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de los jueces permitieron establecer que los instrumentos pueden ser aplicados, ya que se contó con su respectiva aprobación.

Para medir la confiabilidad del instrumento, se empleó el coeficiente de Alpha de Cronbach, el cual mide la consistencia interna de los datos. En la Tabla 3 se muestran los rangos de los valores para ser precisados en el nivel de confiabilidad correspondiente.

Tabla 3.  
*Coeficientes de los niveles de fiabilidad.*

Valores	Nivel de confiabilidad
-1 a 0	No es confiable
0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
0.5 a 0.75	Moderada confiabilidad
0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
0.9 a 1	Alta confiabilidad

Fuente: Hernández et al. (2014, p. 438)

De este modo, la aplicación de la prueba piloto con 10 estudiantes, permitieron obtener el coeficiente del Alfa de Cronbach con un valor de 0.790, utilizándose la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Donde:	$\alpha =$	Alfa de Cronbach
	$K =$	Número de Ítems
	$V_i =$	Varianza de cada ítem
	$V_t =$	Varianza total

El resultado obtenido de 0.790 indica que el instrumento elaborado presenta una “Fuerte Confiabilidad”.

Por otro lado, la Guía de Observación fue el instrumento para recabar información relacionada al rendimiento académico de los estudiantes.

### **3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

El papel del método estadístico es, esencialmente, permitir una descripción cuantitativa de la sociedad, considerada como un todo organizado. Según Gil (2008), "este método se basa en la aplicación de la teoría estadística de la probabilidad y constituye una importante ayuda para la investigación en ciencias sociales" (p. 17). De este modo se debe considerar, sin embargo, que las explicaciones obtenidas mediante el uso del método estadístico no deben considerarse absolutamente verdaderas, pero tienen una buena probabilidad de serlo.

Así que, "el método estadístico se caracteriza por un grado razonable de precisión, lo que hace que sea ampliamente aceptado por investigadores con inquietudes de carácter cuantitativo" (Gil, 2008, p.17). Con base en el uso de pruebas estadísticas, fue posible determinar, en términos numéricos, la probabilidad las determinadas hipótesis, mediante el margen de error de valores obtenidos.

Antes de aplicar el instrumento tipo cuestionario, se realizó una prueba piloto, para seguir con la selección de los individuos para completar la muestra, y así se recopiló y se verificaron los datos, para su posterior análisis e interpretación de los mismos, siendo presentados los resultados en su respectivo apartado.

En este sentido, los procedimientos estadísticos proporcionan un refuerzo considerable a las conclusiones obtenidas. Es decir, después de recolectar los datos de la investigación, se procedió a un análisis cuantitativo de los datos, se describieron la secuencia de estructuración para la parte descriptiva.

Seguidamente, se contrastaron los supuestos mediante la Prueba Rho de Spearman (prueba no paramétrica) para las variables con tendencia no normal, ya que las escalas de respuestas presentan una escala ordinal. Cabe mencionar que, se utilizaron los softwares SPSS y Excel para los análisis de los datos recolectados.

### **3.7. Aspectos éticos**

Es importante mencionar que, dentro de las consideraciones éticas por parte de los investigadores, este estudio considero el origen de las fuentes de información, siendo estas fidedignas, al igual que los informantes primarios. Asimismo, se respetó la autoría de otros investigadores, aquí citados y la confidencialidad de los actores principales de este estudio.

## CAPÍTULO IV.

### RESULTADOS

#### 4.1. Presentación y análisis de resultados descriptivos

En la siguiente tabla se presentan los resultados del cuestionario relacionados con la edad, género, y procedencia de los estudiantes:

Tabla 4.

*Resultados de la edad, género, semestre y acceso a internet.*

	Género		Edad		Procedencia		
	Fx	%		Años	Fx	%	
Femenino	32	36%	Min.	17	Urbano	45	90%
Masculino	18	64%	Máx.	48	Rural	5	10%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>Prom.</b>	<b>27</b>	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario aplicado.

#### Interpretación

Los resultados indican que, del total de estudiantes evaluados, el 64% corresponden al género femenino, mientras que, 36% al sector masculino. Por otro lado, con una edad comprendida entre 17 a 48 años, con un promedio de 27 años. Además, el 90% de los estudiantes tienen una procedencia urbana, y el restante 10% proviene del sector rural.

##### 4.1.1. Variable Uso de las redes sociales

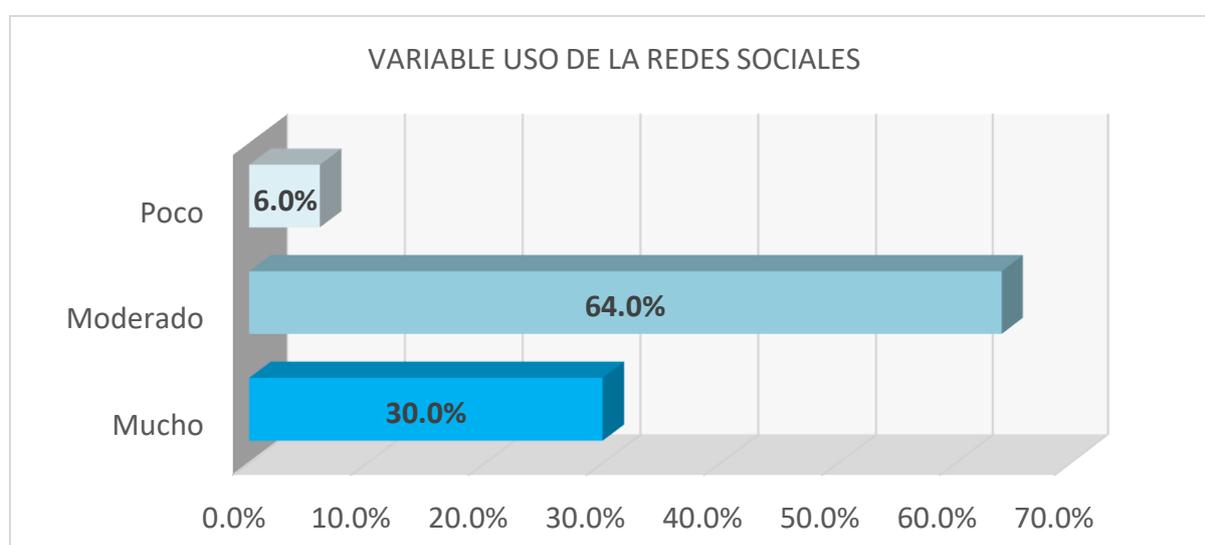
Los análisis estadísticos descriptivos, fueron obtenidos luego de la tabulación y procesamiento de los datos del cuestionario utilizado para el uso de las redes, los mismos son mostrados en la Tabla 5 y Figura 1, donde se muestran la frecuencia simple y los porcentajes.

Tabla 5.  
Resultados de la Variable Uso de las redes sociales.

Nivel	Frecuencia (Fx)	Porcentaje (%)
Mucho	15	30.0%
Moderado	32	64.0%
Poco	3	6.0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos analizados del cuestionario.

Figura 1. Porcentajes para la Variable Uso de las redes sociales.



Fuente: Datos analizados del cuestionario.

### Interpretación

La Tabla 5 y la Figura 1, indican que el 64% (32 estudiantes) están dentro del nivel “Moderado”, continúa en orden de relevancia con el 30% (15 estudiantes) dentro del nivel “Mucho”, y el 6% (3 estudiantes) en el nivel “Poco”. Todo esto demuestra que, la mayoría se inclinaron por las opciones de respuestas intermedias con fuerte tendencia hacia la parte alta, donde se determina que el uso de redes sociales es moderadamente alto.

#### 4.1.1.1. Dimensión Tiempo dedicado al uso de las redes sociales

En la Tabla 6, Figura 2, y Tabla 7 se muestran la frecuencia (Fx), así como los respectivos porcentajes para la Dimensión Tiempo dedicado al uso de las redes sociales.

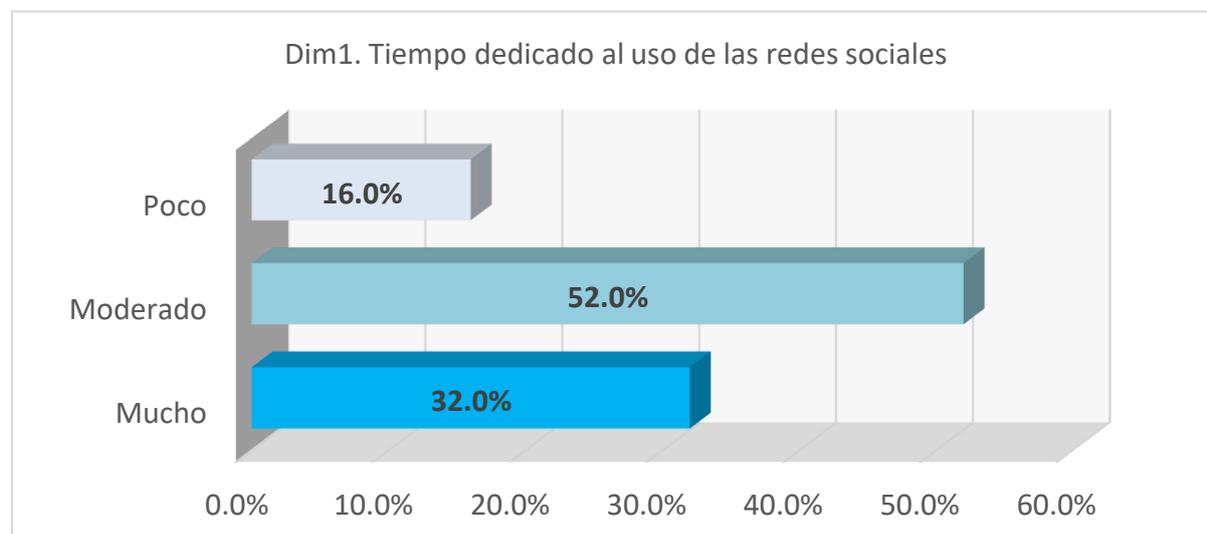
Tabla 6.

*Resultados Dimensión Tiempo dedicado al uso de las redes sociales.*

Nivel	Frecuencia (Fx)	Porcentaje (%)
Mucho	16	32.0%
Moderado	26	52.0%
Poco	8	16.0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos analizados del cuestionario.

Figura 2. Porcentajes Dimensión Tiempo dedicado al uso de las redes sociales.



Fuente: Datos analizados del cuestionario.

Tabla 7.

*Resultados descriptivos de las redes sociales más utilizadas con frecuencia.*

<b>Redes sociales que se utilizan con mayor frecuencia (P7)</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia (Fx)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Facebook	32	64.0%
WhatsApp	18	36.0%
Instagram	0	0.0%
Twitter	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos analizados del cuestionario.

### **Interpretación**

Los resultados mostrados para la Dimensión Tiempo (Tabla 6 y Figura 2), indican que el 52% (26 estudiantes) están dentro del nivel “Moderado”, continua en orden de relevancia con el 32% (16 estudiantes) dentro del nivel “Mucho”, y el restante con el 16% (8 estudiantes) en el nivel “Poco”. Por otro lado, la Tabla 7 indica que los estudiantes utilizan predominantemente WhatsApp con el 64%, como primera opción de las redes sociales, seguido del Facebook con el 36%; mientras que las demás las utilizan como segundas opciones. Todo esto demuestra que, la mayoría se inclinaron por las opciones de respuestas intermedias con fuerte tendencia hacia la parte alta, donde se determina que el tiempo dedicado al uso de las redes sociales es moderadamente alto.

#### **4.1.1.2. Dimensión Punto de acceso**

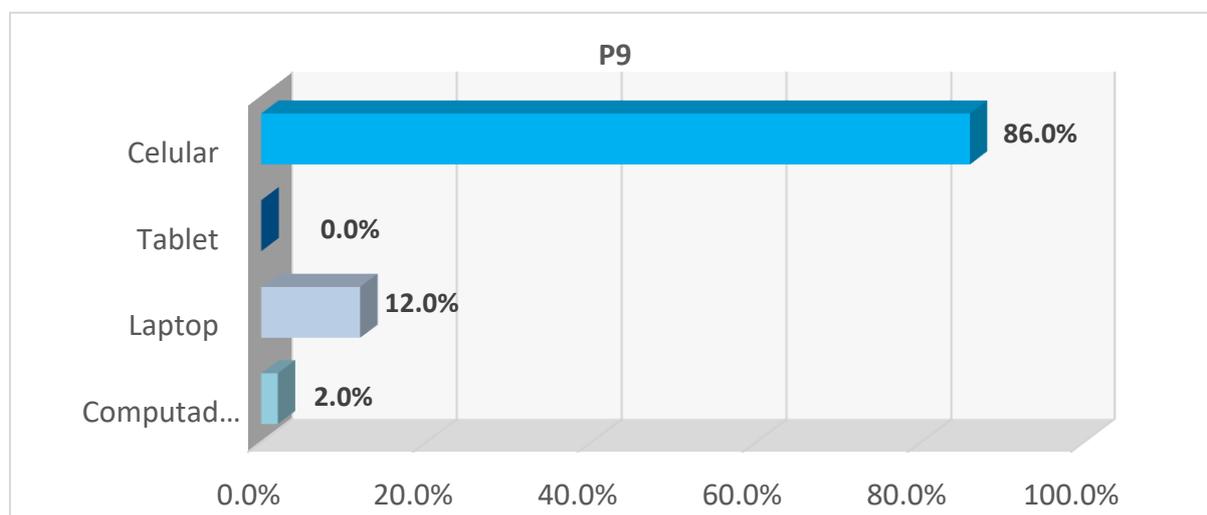
En la Tabla 8 y Figura 3, se presenta la frecuencia simple (Fx) y sus respectivos porcentajes (%) de la de las preguntas de la Dimensión Punto de acceso.

Tabla 8.  
Resultados de las preguntas de la Dimensión Punto de acceso.

Dispositivo más usado			Plan acceso a internet			Lugar de acceso a internet		
Respuesta	Fx	%	Respuesta	Fx	%	Respuesta	Fx	%
PC	1	2.0%	Pre - pago	19	38.0%	Instituto	2	4.0%
Laptop	6	12.0%	Postpago	29	58.0%	Lugares Wifi	0	0.0%
Tablet	0	0.0%	Ninguno	2	4.0%	Cabinas internet	1	2.0%
Celular	43	86.0%	-	-	-	Casa	47	94.0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

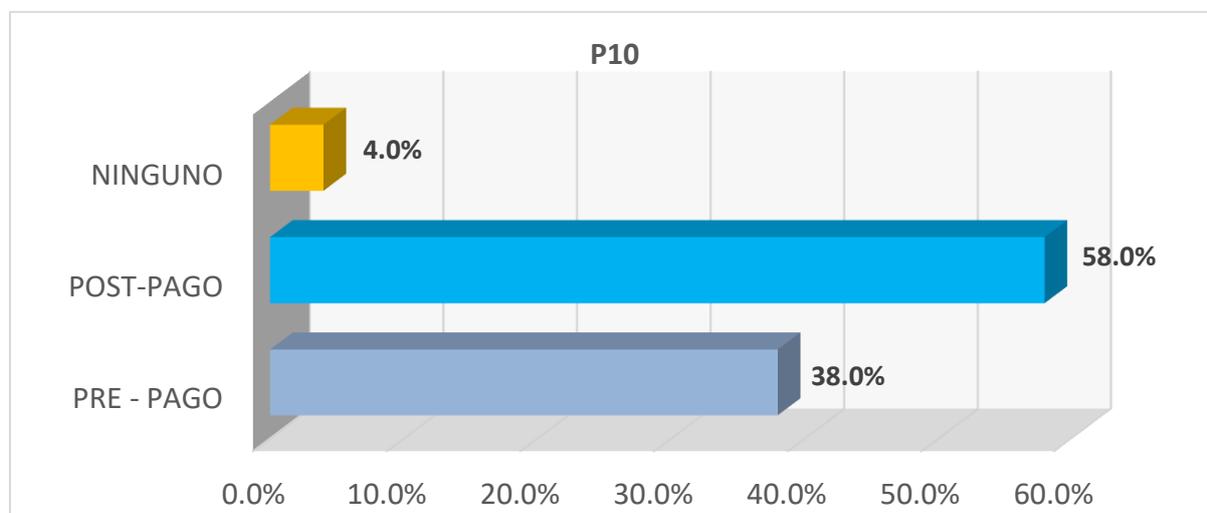
Fuente: Datos analizados del cuestionario.

Figura 3. Porcentajes de la P9 (dispositivos más utilizados para conectarte).



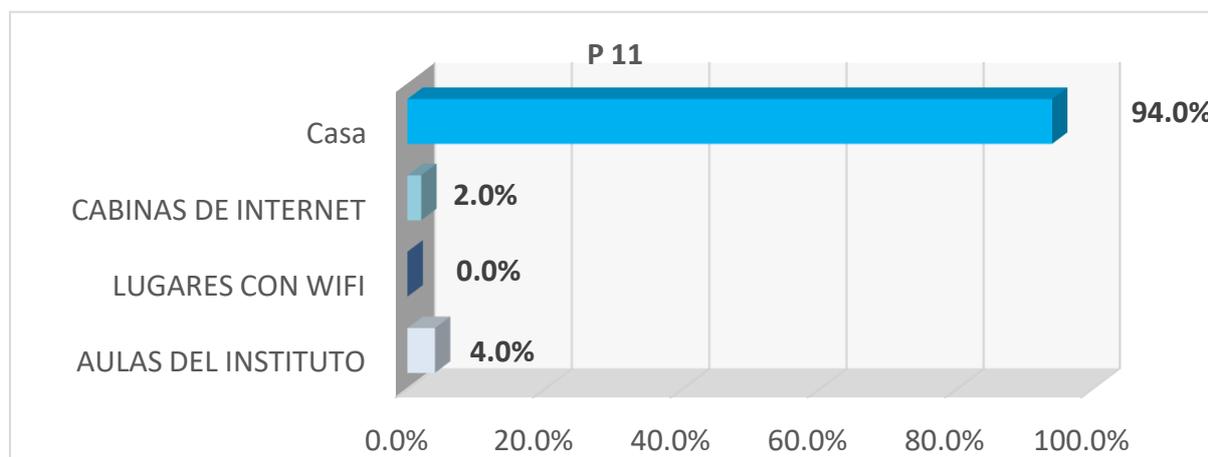
Fuente: Datos analizados del cuestionario.

Figura 4. Porcentajes de la P10 (plan de acceso a internet).



Fuente: Datos analizados del cuestionario.

Figura 5. Porcentajes de la P11 (habitualmente para conectarse a las redes sociales).



Fuente: Datos analizados del cuestionario.

### Interpretación

Los resultados descriptivos para las preguntas de la Dimensión Punto de acceso mostrados en la Tabla 8, indican que el 86% de los estudiantes utilizan sus celulares para conectarse a las redes sociales, el 12% usa su laptop, y el 2% su computador personal, donde el 58% afirman que poseen planes postpagos para el acceso del internet, 38% tienen planes pre pagos, el restante 4% manifiestan que no tienen ningún plan. Además, la mayoría señalan que se conectan desde su casa. En resumen, para esta dimensión, los estudiantes evaluados predominantemente manifiestan que se conectan a las redes sociales desde su dispositivo celular, predominante desde sus respectivas casas mediante planes postpagos.

#### 4.1.1.3. Dimensión Actividades desarrolladas

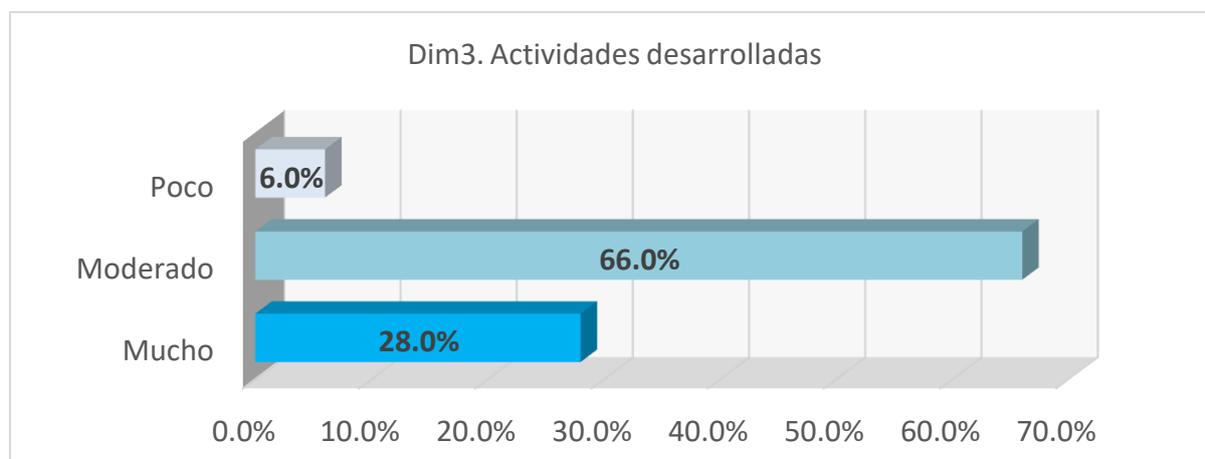
En la Tabla 9 y Figura 6 se presenta la frecuencia simple ( $F_x$ ), y los porcentajes de la Dimensión Actividades desarrolladas.

Tabla 9.  
Resultados de la Dimensión Actividades desarrolladas.

Nivel	Frecuencia (Fx)	Porcentaje (%)
Mucho	14	28.0%
Moderado	33	66.0%
Poco	3	6.0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos analizados del cuestionario.

Figura 6. Porcentajes de la Dimensión Actividades desarrolladas.



Fuente: Datos analizados del cuestionario.

### Interpretación

Los resultados mostrados en la Tabla 9 y Figura 6, indican que el 66% (33 estudiantes) están dentro del nivel “Moderado”, continua en orden de relevancia con el 28% (14 estudiantes) dentro del nivel “Mucho”, y el restante con el 6% (3 estudiantes) en el nivel “Poco”. Todo esto demuestra que, la mayoría se inclinaron por las opciones de respuestas intermedias con fuerte tendencia hacia la parte alta, donde se determina que las actividades desarrolladas en las redes sociales son moderadamente altas, donde buscan y comparte predominantemente información relacionada con los aspectos académicos y culturales.

#### 4.1.2. Variable Rendimiento Académico

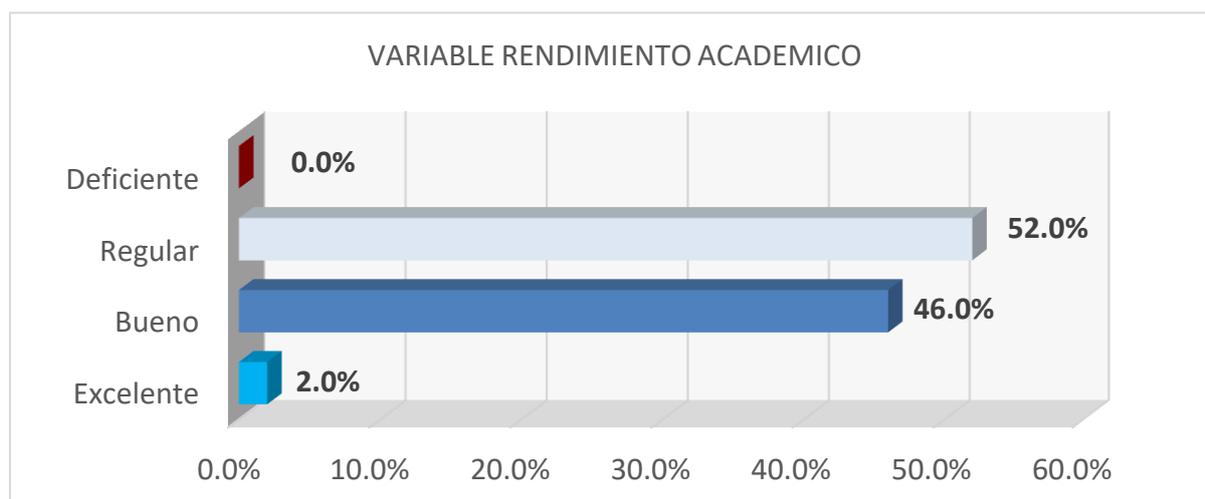
En la Tabla 10 y la Figura 7 se presenta la frecuencia (Fx) y sus respectivos porcentajes para la Variable Rendimiento Académico.

Tabla 10.  
*Resultado Variable Rendimiento Académico.*

Nivel	Frecuencia (Fx)	Porcentaje (%)
Excelente	1	2.0%
Bueno	23	46.0%
Regular	26	52.0%
Deficiente	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos obtenidos de las calificaciones de los estudiantes.

Figura 7. Porcentajes de la Variable Rendimiento Académico.



Fuente: Datos obtenidos de las calificaciones de los estudiantes.

#### Interpretación

Los resultados para la Variable Rendimiento Académico mediante los análisis descriptivos (Tabla 10 y Figura 7), indican que, el 52% (26 estudiantes) se encontraron en el nivel “Regular”, con el 46% (23 estudiantes) en el nivel “Bueno”, y con el 2% (1 estudiante) en el nivel “Excelente”. El promedio es de 14.7, demostrando que la mayoría de los evaluados están dentro de la categorización regular y bueno.

#### 4.1.2.1. Dimensión Aprendizaje Conceptual

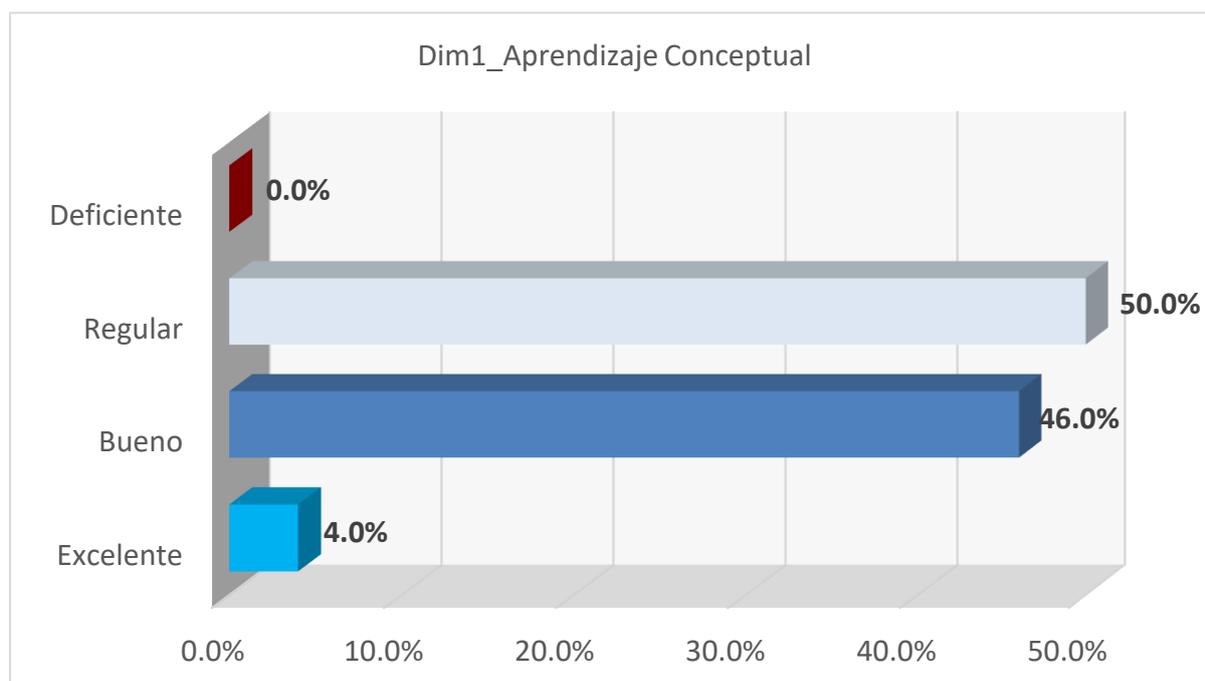
En la Tabla 11 y en la Figura 8 se presenta la frecuencia (Fx) y sus respectivos porcentajes de la Dimensión Aprendizaje Conceptual.

Tabla 11.  
*Resultados de la Dimensión Aprendizaje Conceptual.*

Nivel	Frecuencia (Fx)	Porcentaje (%)
Excelente	2	4.0%
Bueno	23	46.0%
Regular	25	50.0%
Deficiente	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos obtenidos de las calificaciones de los estudiantes.

Figura 8. Porcentajes de la Dimensión Aprendizaje Conceptual.



Fuente: Datos obtenidos de las calificaciones de los estudiantes.

#### Interpretación

Los resultados mostrados en la Tabla 11 y Figura 8 para la Dimensión Aprendizaje Conceptual indican que, de la totalidad de estudiantes encuestados, el 50% (25 estudiantes) se encontraron en el nivel "Regular", con el 46% (23

estudiantes) en el nivel “Bueno”, y con el 4% (1 estudiante) en el nivel “Excelente”. El promedio es de 14.9, demostrando que la mayoría de los evaluados están dentro de la categorización regular y bueno.

#### 4.1.2.2. Dimensión Aprendizaje Procedimental

En la Tabla 12 y en la Figura 9, se presenta la frecuencia (Fx) y sus respectivos porcentajes de la Dimensión Aprendizaje Procedimental.

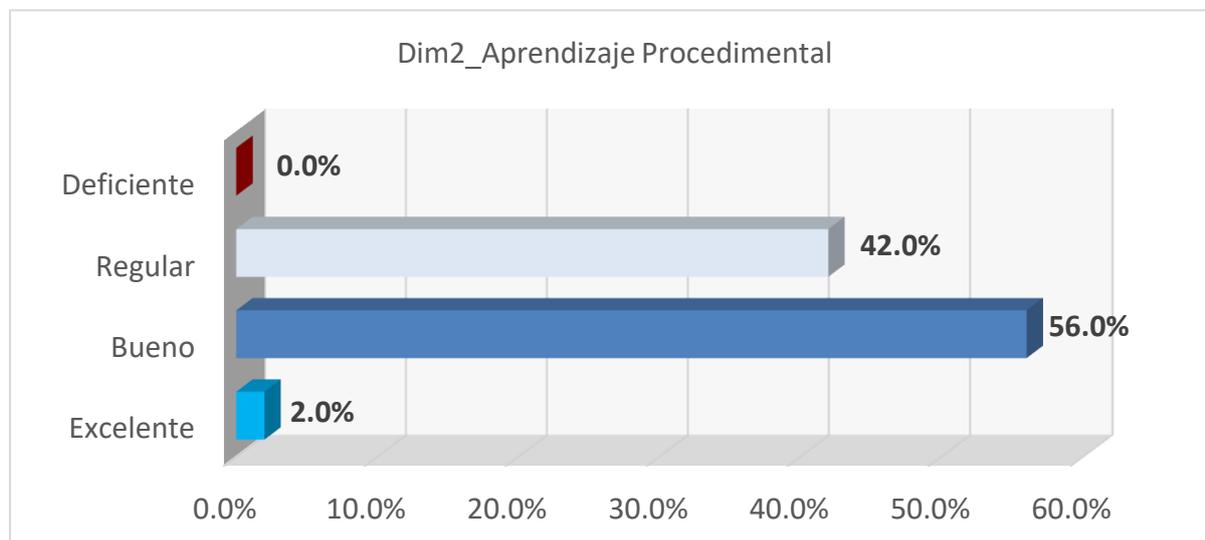
Tabla 12.

*Resultados de la Dimensión Aprendizaje Procedimental.*

Nivel	Frecuencia (Fx)	Porcentaje (%)
Excelente	1	2.0%
Bueno	28	56.0%
Regular	21	42.0%
Deficiente	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos obtenidos de las calificaciones de los estudiantes.

*Figura 9. Resultados en porcentajes de la Dimensión Aprendizaje Procedimental.*



Fuente: Datos obtenidos de las calificaciones de los estudiantes.

#### Interpretación

Los resultados descriptivos mostrados en la Tabla 12 y Figura 9 indican que, de la totalidad de estudiantes encuestados, el 56% (28 estudiantes) se encontraron en

el nivel “Regular”, con el 42% (21 estudiantes) en el nivel “Bueno”, y con el 2% (1 estudiante) en el nivel “Excelente”. El promedio es de 14.7, demostrando que la mayoría de los evaluados están dentro de la categorización regular y bueno.

#### 4.1.2.3. Dimensión Aprendizaje Actitudinal

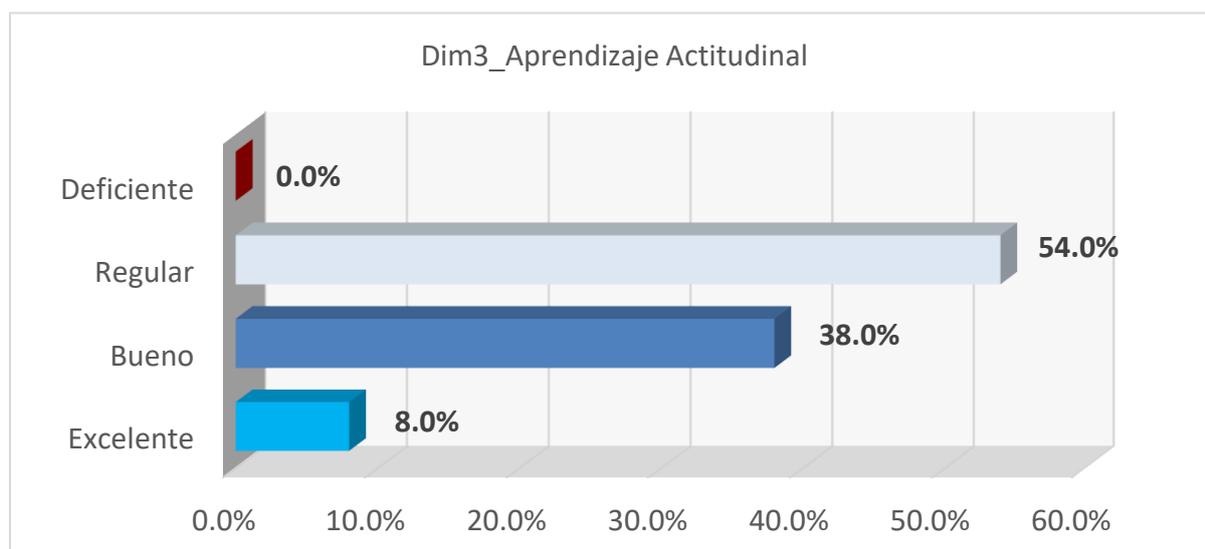
La Tabla 13 y Figura 10 muestra la frecuencia simple (Fx) y sus respectivos porcentajes de la Dimensión Aprendizaje Actitudinal.

Tabla 13.  
*Resultados de la Dimensión Aprendizaje Actitudinal.*

Nivel	Frecuencia (Fx)	Porcentaje (%)
Excelente	4	8.0%
Bueno	19	38.0%
Regular	27	54.0%
Deficiente	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos obtenidos de las calificaciones de los estudiantes.

Figura 10. Resultados en porcentajes de la Dimensión Aprendizaje Actitudinal.



Fuente: Datos obtenidos de las calificaciones de los estudiantes.

## Interpretación

Los resultados presentados para la Dimensión Aprendizaje Actitudinal (Tabla 13 y Figura 10) indican que, de la totalidad de estudiantes encuestados, el 54% (27 estudiantes) se encontraron en el nivel “Regular”, con el 38% (19 estudiantes) en el nivel “Bueno”, y con el 8% (4 estudiantes) en el nivel “Excelente”. El promedio es de 14.5, demostrando que la mayoría de los evaluados están dentro de la categorización regular y bueno.

## 4.2. Prueba de la hipótesis

### 4.2.1. Contrastación de hipótesis general

A continuación, la tabla cruzada con las variables del presente estudio:

Tabla 14.

*Resultados cruzados uso de redes sociales versus rendimiento académico.*

Uso Redes Sociales		Rendimiento Académico				Subtotal
		Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	
Poco	Fx	0	7	1	0	8
	%	0%	14%	2%	0%	16%
Moderado	Fx	0	17	8	1	26
	%	0%	34%	16%	2%	52%
Mucho	Fx	0	2	14	0	16
	%	0%	4%	28%	0%	32%
<b>Total</b>	<b>Fx</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>50</b>
	<b>%</b>	<b>0%</b>	<b>52%</b>	<b>46%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos obtenidos de las calificaciones de los estudiantes y del cuestionario aplicado.

Los enunciados de la hipótesis general, son los siguientes:

$H_i$  representa la propuesta realizada por el investigador; y  $H_0$  es la hipótesis nula, donde los enunciados de las mismas son:

**H<sub>i</sub>:** “Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.

**H<sub>0</sub>:** “No existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.

Tabla 15.

*Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis general.*

<b>Correlaciones</b>			Var1. Uso Redes Sociales	Var2. Rendimiento Académico
<b>Rho de Spearman</b>	Var1. Uso Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1.000	.681**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	50	50
	Var2. Rendimiento Académico	Coeficiente de correlación	.681**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	50	50

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

Fuente: Datos analizados en el programa SPSS.

### Interpretación

En los análisis descriptivos mostrados en la Tabla 14, se puede inferir que, el 16% que del total de evaluados, utilizan “Poco” las redes sociales, predominando para este apartado con un 14% el nivel “Regular” de las calificaciones; el 52% consideraron que utilizan “Moderadamente” las redes sociales, donde sus calificaciones corresponden predominante al renglón “Regular” (34%) y en menor proporción el nivel “Bueno” (16%); mientras que el 32% manifestaron usar “Mucho” las redes sociales, predominando el nivel “Bueno” (28%) del rendimiento académico. En resumen, se puede interpretar relativamente que, a mayor frecuencia del uso de las redes, mayor es el promedio de niveles calificaciones, o a la inversa, a menor uso de las redes sociales, menor es el rendimiento académico.

Los valores arrojados por la prueba de Rho de Spearman fueron, **rho=0.681** y **p-valor=0.000**, indican que el coeficiente de correlación que ambas variables presenta un nivel de relación moderadamente alto; además, el “p-valor” es menor al error establecido ( $\alpha = 0.05$ ), demostrando que se acepta el supuesto del investigador ( $H_i$ ) y se rechaza el supuesto nulo ( $H_0$ ). Por tanto, se concluye que: *“Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”*.

#### 4.2.2. Contratación de la hipótesis específica No. 1

A continuación, la tabla cruzada entre la variable usos de redes sociales y la dimensión aprendizaje conceptual:

Tabla 16.  
*Resultados cruzados Uso de redes sociales versus aprendizaje conceptual.*

Uso Redes Sociales		Aprendizaje conceptual				Subtotal
		Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	
Poco	Fx	0	7	1	0	8
	%	0%	14%	2%	0%	16.0%
Moderado	Fx	0	16	9	1	26
	%	0%	32%	18%	2%	52.0%
Mucho	Fx	0	2	13	1	16
	%	0%	4%	26%	2%	32.0%
<b>Total</b>	<b>Fx</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>50</b>
	<b>%</b>	<b>0%</b>	<b>50%</b>	<b>46%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos obtenidos de las calificaciones de los estudiantes y del cuestionario aplicado.

Los enunciados de la hipótesis específica No 1, son los siguientes:

$H_1$  representa la propuesta realizada por el investigador; y  $H_0$  es la hipótesis nula, donde los enunciados de las mismas son:

**H<sub>1</sub>:** “Existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje conceptual en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.

**H<sub>0</sub>:** “No existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje conceptual en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.

Tabla 17.

*Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis específica No 1.*

			<b>Correlaciones</b>	
			Var1. Uso Redes Sociales	Dim1. Aprendizaje Conceptual
<b>Rho de Spearman</b>	Var1. Uso Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1.000	.575**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	50	50
	Dim1. Aprendizaje Conceptual	Coeficiente de correlación	.575**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	50	50

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

Fuente: Datos analizados en el programa SPSS.

### Interpretación

En los análisis descriptivos mostrados en la Tabla 16, se puede inferir que, el 16% que del total de evaluados, utilizan “Poco” las redes sociales, predominando para este apartado con un 14% el nivel “Regular” de las calificaciones; el 52% consideraron que utilizan “Moderadamente” las redes sociales, donde sus calificaciones corresponden predominante al renglón “Regular” (32%) y en menor proporción el nivel “Bueno” (18%); mientras que el 32% manifiestan utilizar “Mucho” las redes sociales, predominando el nivel “Bueno” (26%) del rendimiento académico. En resumen, se puede interpretar relativamente que, a mayor frecuencia del uso de las redes sociales, mayor es el promedio de niveles calificaciones, o a la inversa, a menor uso de las redes sociales, menor es el rendimiento académico.

Los valores arrojados por la prueba de Rho de Spearman fueron, **rho=0.575** y **p-valor=0.000**, indican que el coeficiente de correlación que la variable uso de redes sociales y la dimensión aprendizaje conceptual presentan un nivel moderado de relación; además, el “p-valor” es menor al error ( $\alpha = 0.05$ ), demostrando que se acepta la hipótesis del investigador (**H<sub>1</sub>**) y se rechaza la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**). Por tanto, se concluye que: “Existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje conceptual en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.

#### 4.2.3. Contrastación de la hipótesis específica No. 2

A continuación, la tabla cruzada entre la variable usos de redes sociales y la dimensión aprendizaje procedimental:

Tabla 18.  
Resultados cruzados Uso de redes sociales versus aprendizaje procedimental.

Uso Redes Sociales		Aprendizaje procedimental				Subtotal
		Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	
Nivel						
Poco	Fx	0	6	2	0	8
	%	0%	12%	4%	0%	16%
Moderado	Fx	0	10	16	0	26
	%	0%	20%	32%	0%	52%
Mucho	Fx	0	5	10	1	16
	%	0%	10%	20%	2%	32%
<b>Total</b>	<b>Fx</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>50</b>
	<b>%</b>	<b>0%</b>	<b>42%</b>	<b>56%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos obtenidos de las calificaciones de los estudiantes y del cuestionario aplicado.

Los enunciados de la hipótesis específica No 2, son los siguientes:

**H<sub>2</sub>** representa la propuesta realizada por el investigador; mientras que **H<sub>0</sub>** es la hipótesis nula, donde los enunciados de las mismas son:

**H<sub>2</sub>:** “Existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje procedimental en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.

**H<sub>0</sub>:** “No existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje procedimental en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.

Tabla 19.

*Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis específica No 2.*

			<b>Correlaciones</b>	
			Var1. Uso Redes Sociales	Dim2. Aprendizaje Procedimental
<b>Rho de Spearman</b>	Var1. Uso Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1.000	.441**
		Sig. (bilateral)	.	<b>.000</b>
		N	50	50
	Dim2. Aprendizaje Procedimental	Coeficiente de correlación	.441**	1.000
		Sig. (bilateral)	<b>.000</b>	.
		N	50	50

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

Fuente: Datos analizados en el programa SPSS.

### Interpretación

En los análisis descriptivos mostrados en la Tabla 18, se puede inferir al igual que las tendencias antes descritas que, el 16% que del total de evaluados, utilizan “Poco” las redes sociales, predominando para este apartado con un 12% el nivel “Regular” de las calificaciones; el 52% consideraron que utilizan “Moderadamente” las redes sociales, donde sus calificaciones corresponden predominantemente al renglón “Bueno” (32%) y en menor proporción el nivel “Regular” (18%); mientras que el 32% manifiestan utilizar “Mucho” las redes sociales, predominando el nivel “Bueno” (20%) y “Regular” (10%) del rendimiento académico. En resumen, se puede interpretar relativamente que, a mayor frecuencia del uso de las redes sociales, mayor es el promedio de niveles calificaciones, o a la inversa, a menor uso de las redes sociales, menor es el rendimiento académico.

Los valores arrojados por la prueba de Rho de Spearman fueron, **rho=0.441** y **p-valor=0.000**, indican que el coeficiente de correlación que la variable uso de redes sociales y la dimensión aprendizaje procedimental presentan un nivel moderado de relación; además, el p-valor es menor al error ( $\alpha = 0.05$ ), demostrando que se acepta la hipótesis del investigador (**H<sub>2</sub>**) y se rechaza la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**). Por lo tanto, se concluye que: “Existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje procedimental en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.

#### 4.2.4. Contrastación de la hipótesis específica No. 3

A continuación, la tabla cruzada entre la variable usos de redes sociales y la dimensión aprendizaje actitudinal:

Tabla 20.

*Resultados cruzados Uso de redes sociales versus aprendizaje actitudinal.*

Uso Redes Sociales		Aprendizaje actitudinal				Subtotal
		Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	
Nivel						
Poco	Fx	0	7	1	0	8
	%	0%	14%	2%	0%	16%
Moderado	Fx	0	16	8	2	26
	%	0%	32%	16%	4%	52%
Mucho	Fx	0	4	10	2	16
	%	0%	8%	20%	4%	32%
<b>Total</b>	<b>Fx</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
	<b>%</b>	<b>0%</b>	<b>54%</b>	<b>38%</b>	<b>8%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos obtenidos de las calificaciones de los estudiantes y del cuestionario aplicado.

Los enunciados de la hipótesis específica No 3, son los siguientes:

**H<sub>3</sub>** representa la propuesta realizada por el investigador, y **H<sub>0</sub>** es la hipótesis nula, donde los enunciados de las mismas son:

**H<sub>3</sub>:** “Existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje actitudinal en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.

**H<sub>0</sub>:** “No existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje actitudinal en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.

Tabla 21.  
*Prueba de Rho de Spearman para la hipótesis específica No 3.*

<b>Correlaciones</b>			Var1. Uso Redes Sociales	Dim3. Aprendizaje Actitudinal
<b>Rho de Spearman</b>	Var1. Uso Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1.000	.592**
		Sig. (bilateral)	.	<b>.000</b>
		N	50	50
	Dim3. Aprendizaje Actitudinal	Coeficiente de correlación	.592**	1.000
		Sig. (bilateral)	<b>.000</b>	.
		N	50	50

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

Fuente: Datos analizados en el programa SPSS.

### Interpretación

En los análisis descriptivos mostrados en la Tabla 20, se puede inferir al igual que las tendencias antes descritas que, el 16% que del total de evaluados, utilizan “Poco” las redes sociales, predominando para este apartado con un 14% el nivel “Regular” de las calificaciones; el 52% consideraron que utilizan “Moderadamente” las redes sociales, donde sus calificaciones corresponden predominante al renglón “Regular” (32%) y en menor proporción el nivel “Regular” (16%); mientras que el 32% manifiestan utilizar “Mucho” las redes sociales, predominando el nivel “Bueno” (20%) y “Regular” (8%) del rendimiento académico. En resumen, se puede interpretar relativamente que, a mayor frecuencia del uso de las redes sociales, mayor es el promedio de niveles calificaciones, o a la inversa, a menor uso de las redes sociales, menor es el rendimiento académico.

Los valores arrojados por la prueba de Rho de Spearman fueron, **rho=0.592** y **p-valor=0.000**, indican que el coeficiente de correlación que la variable uso de redes sociales y la dimensión aprendizaje actitudinal presentan un nivel moderado de relación; además, el p-valor es menor al error ( $\alpha = 0.05$ ), demostrando que se acepta la hipótesis del investigador (**H<sub>3</sub>**) y se rechaza la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**). Por tanto, se concluye que: “Existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje actitudinal en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.

## **CAPÍTULO V.**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Las redes sociales, en la vida cotidiana, están cada vez más presentes. En este sentido, algunos académicos advierten que el uso excesivo de las redes sociales durante el período académico puede influir en el rendimiento académico de un individuo, pero en las circunstancias actuales no es así. En este sentido, esta investigación busca analizar la relación del uso de las redes sociales y el rendimiento académico, ya que pretende verificar si este aspecto influye en el desempeño no académico de los estudiantes.

Los resultados presentados por el método estadístico descriptivo e inferencial, en el cual se muestra que el uso de las redes sociales, en cierta medida no afecta negativamente el rendimiento académico de dos estudiantes, sino al contrario. Es decir, la variable rendimiento académico y sus dimensiones están relacionadas directamente y de una manera positiva con el uso de las redes sociales. Además, se observó un hecho importante para explicar el desempeño académico de dos estudiantes medidos por notas o calificaciones.

En otras palabras, las redes sociales revelan lo importante que es su uso para los estudiantes, y la manera como se utilicen puede ayudar en el proceso de aprendizaje, ya que se les puede dar un buen o mal uso como medio y no como un fin. Sin embargo, se puede observar que la motivación de los estudiantes para completar sus cursos en su instituto está directamente relacionada con el desempeño académico de estudiantes en la carrera. No es que se trate de percepción de motivación, sino con la familiaridad con los recursos tecnológicos, número de horas en las redes sociales y uso diferentes aplicaciones estén relacionados con la búsqueda y el compartir información académica, así como la relacionada con la parte cultural y artística.

Al resaltar la relevancia de la temática presentada, se confirma la necesidad de profundizar las investigaciones que puedan abordar la existencia de una relación

entre el nivel de uso en las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la institución en general, e incluso en otras instituciones. Esta representa la principal limitación de la actual investigación, ya que, sólo se analizó un sector específico de una especialización o carrera técnica. Al tratarse de una muestra realizada en un solo sector del instituto superior, se asume que se podrían obtener resultados diferentes en el caso de investigaciones realizadas en otras instituciones. Se sugiere, por tanto, analizar la influencia del uso de las redes sociales y las diferentes plataformas tecnológicas relacionadas con el rendimiento académico de los estudiantes bajo las circunstancias actuales. Otro trabajo sería comparar las percepciones del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes realizando investigaciones sobre otros cursos y estudiantes de instituciones universitarias.

La principal fortaleza del actual trabajo radica en que servirá como base para las futuras investigaciones en la temática planteada, cuyos resultados obtenidos demostraron, por un lado, mediante los análisis estadísticos descriptivos que, la mayoría se inclinaron por las opciones de respuestas intermedias con fuerte tendencia hacia la parte alta, donde se determina que el uso de redes sociales es moderadamente alto. Además, el promedio es de 14.7, demostrándose que la mayoría de los evaluados están dentro de la categorización regular y bueno, siendo la mínima calificación de 13 y la máxima de 18. Además, en los análisis descriptivos al cruzarse en tablas las variables del estudio, indican que, a mayor frecuencia del uso de las redes sociales, relativamente, mayor es el promedio de calificaciones, o a la inversa, a menor uso de las redes sociales, menor es el rendimiento académico.

En esa misma dirección, estuvieron las dimensiones de ambas variables. Por otro lado, se utilizó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, cuyos coeficientes de correlación ( $\rho$ ) positivos y moderados, así como los p-valores calculados demostraron que existe relación directa entre las variables del estudio, contrastando todas las hipótesis planteadas en la investigación.

El contexto actual está marcado actualmente por la expansión de la educación superior y los estudios de posgrado, que se produjo con mayor intensidad en las últimas dos décadas. El curso de la carrera técnica contable, también está en proceso

de consolidar la adopción de normas internacionales de contabilidad e integrar diversos sistemas a nivel nacional, estatal y municipal. En este contexto, se mantiene el consenso sobre la relevancia de la educación. Sin embargo, surge la necesidad de hacer un seguimiento de los procesos de formación de los futuros profesionales. Para (Miranda et al., 2015), el rendimiento de los estudiantes está relacionado con el desempeño de los estudiantes; es decir, con el resultado de su evaluación, evidenciado por apuntes o conceptos. Según el autor, la evaluación del rendimiento de los estudiantes es un instrumento que mide el esfuerzo de las instituciones en la búsqueda de la calidad, excelencia, utilidad y relevancia. Teniendo en cuenta los avances tecnológicos recientes, Rivero y Miranda (2015) advierten de la supuesta relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico; además, sostienen que cada vez son más los jóvenes que se incorporan a alguna página de la red social, debido a su fácil acceso y diversas funciones.

También se analiza el efecto del uso de recursos tecnológicos en los niveles de motivación de los estudiantes de la universidad. En este sentido, García, Oliveira y Castro (2012) informan que existen numerosas redes sociales, que ya están arraigadas en la sociedad actual, especialmente entre las críticas relacionadas con las redes sociales -que provocan desatención al desempeño académico y profesional son frecuentes, ya que es una simple forma de ocio que, si se usa en exceso, puede resultar perjudicial. Asimismo, según los autores, el uso continuo y frecuente de estas redes puede perjudicar el rendimiento académico de los estudiantes, ya que proporciona la ausencia de interés en actividades como el estudio. Sin embargo, los resultados de las pocas encuestas sobre uso de redes sociales y rendimiento académico no son concluyentes; es por ello que, el actual investigador demostró que si existe relación entre las variables en estudio.

Aquellos que usan Instagram y otras plataformas similares mientras estudian o hacen sus deberes, en cambio, se desempeñan un poco peor, claro. Estar involucrado en varias actividades al mismo tiempo es siempre una amenaza para la concentración, independientemente de la edad (Román, 2017). Los estudiantes que visitan las redes sociales con mucha frecuencia y publican varios mensajes y textos todos los días también obtuvieron puntajes ligeramente más bajos que sus

compañeros que no tienen el mismo comportamiento. Pero los investigadores advierten que el efecto negativo encontrado fue irrelevante. Además, algunos psicólogos concluyen que los estudiantes activos en las redes sociales no necesariamente pasan menos tiempo estudiando. Es decir, no es posible confirmar con rigor científico la idea de que estas plataformas roban tiempo que se dedicaría al trabajo escolar (Barrio, 2017).

Se observa que la presente investigación difiere de los resultados encontrados por Pavón (2015), donde esta última señala que el uso de las redes sociales no está relacionado con el nivel de desempeño académico de los estudiantes, tanto entre usuarios y no usuarios como entre grupos que utilizan las redes sociales por períodos diferentes. Se puede deducir, para la muestra analizada, que el uso de las redes sociales durante el período escolar no influye ni juega significativamente a dos estudiantes.

Ticona (2017), por su parte señala que no incide el uso de las redes sociales en el rendimiento académico, lo que se debe considerar es que probablemente los estudiantes lo usan con fines de fortalecimiento de los contenidos académicos y no con un afán recreativo, en tanto los estudiantes tomen conciencia de la importancia de su formación, lo utilizaran con la finalidad de encontrar pares en otros centros y compartir experiencias similares.

Los resultados presentados en los trabajos de Montes (2017), y Vilca (2018) señalan existe una relación positiva y significativa entre uso de redes sociales y en el rendimiento académico de los estudiantes, al igual que la presente investigación, cuyos hallazgos obtenidos permiten establecer la asociación entre las variables de la temática antes planteada; es decir, existe una correlación entre las calificaciones con el uso de las redes sociales, donde se discuten tareas y otros temas relacionados con la instituto.

En cuanto a los estudiantes, done sus hábitos en internet, pudiesen estar relacionados con buenas calificaciones, asimismo lo expresa Núñez (2019), el cual señala que los hallazgos dicen mucho sobre esa conexión, donde se da el caso que

los estudiantes comiencen a tener un buen desempeño en las instituciones educativas, a medida que comienzan a pasar más tiempo en las redes sociales, siendo una de las razones por las que las calificaciones han mejorado, ya que, los estudiantes buscan más información académica y la comparten entre sus compañeros, e incluso con los mismos docentes para cumplir con asignaciones de actividades.

Teniendo en cuenta la relevancia de la temática, se necesitan más estudios que puedan evaluar de manera concluyente la existencia de una relación entre el nivel de uso/navegación y el rendimiento, se encontró la dificultad mencionada por Kirschner y Karpinski (2010) que la investigación de este fenómeno es difícil debido a las metodologías involucradas y en la definición y medición de las variables de interés. Estos autores están de acuerdo que cuando es necesario realizar más investigaciones y que la cuestión de la relación entre las redes sociales / tecnología y el rendimiento permanece en gran parte sin respuesta. Se sugiere como posibilidades de nueva investigación, donde al incrementar los estudios sobre esta temática. Otro trabajo sería comparar las percepciones de los docentes sobre el uso de las redes versus las personas mayores versus las personas más jóvenes con una muestra más grande para las categorías, extendiendo la investigación a otros cursos y estudiantes de instituciones privadas. Además, el un estudio longitudinal, con la verificación de la evolución de cada alumno a lo largo del tiempo, con un instrumento de medición del desempeño independiente del utilizado por la universidad y con un mayor seguimiento del tiempo dedicado a acceder a las redes.

## CONCLUSIONES

### Primera

Los valores arrojados por la prueba estadística, donde el coeficiente arrojado para las variables, presentan un nivel de relación moderado; además, como el “p-valor” se mucho menor al error, donde se demuestra que se acepta el supuesto de la investigación. Además, siendo el coeficiente positivo demuestra que, a mayor frecuencia del uso de las redes, relativamente, mayor es el promedio de calificaciones, o a la inversa, a menor uso de las redes sociales, menor sería su rendimiento. Por tanto, se concluye que: *“Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”*.

### Segunda

Los valores arrojados por la prueba estadística, donde el coeficiente arrojado para la variable independiente y la dimensión aprendizaje conceptual, presentan un nivel de relación moderado; además, como el “p-valor” se mucho menor al error, donde se demuestra que se acepta el supuesto de la investigación. Por tanto, se concluye que: *“Existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje conceptual en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”*.

### Tercera

Los valores arrojados por la prueba estadística, donde el coeficiente arrojado para la variable independiente y la dimensión aprendizaje procedimental, presentan un nivel de relación moderado; además, como el “p-valor” se mucho menor al error, donde se demuestra que se acepta el supuesto de la investigación. Por tanto, se concluye que: *“Existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje procedimental en los estudiantes de la carrera profesional técnica de*

*contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.*

#### **Cuarta**

Los valores arrojados por la prueba estadística, donde el coeficiente arrojado para la variable independiente y la dimensión aprendizaje actitudinal, presentan un nivel de relación moderado; además, como el “p-valor” se mucho menor al error, donde se demuestra que se acepta el supuesto de la investigación. Por tanto, se concluye que: *“Existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje actitudinal en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “SAN JOSÉ” de Yurimaguas en el año 2020”.*

## **RECOMENDACIONES**

### **SUGERENCIAS A LAS AUTORIDADES EDUCATIVAS DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE ALTO AMAZONAS-YURIMAGUAS**

#### **Primera**

Al tener una relación positiva y moderada entre las variables en análisis, se les sugiere a la institución en análisis promover las redes sociales, en especial, aquellas que incentiven la búsqueda e intercambio de actividades que eleven el conocimiento académico, así como el artístico cultural, mediante estas acciones, se espera que los estudiantes puedan rendir más en la parte académica, debido que al subir el nivel de una variable, automáticamente sube la otra por tratarse de una correlación positiva.

#### **Segunda**

La relación positiva y moderada entre la variable independiente y la dimensión aprendizaje conceptual, sugiere que se debe implementar estrategias en el área de ciencia y tecnología en las instituciones tecnológicas para la mejora de competencias en el área de las redes sociales con el propósito de elevar el nivel del rendimiento académico.

#### **Tercera**

Se debe adaptar y/o acoplar el contenido para cada red social de la institución, para motivar su uso por parte de sus estudiantes. En este sentido, lo más idóneo sería adecuar el material adjunto para cada plataforma, aprovechando de esta manera el potencial máximo de cada herramienta.

#### **Cuarta**

Se debe motivar a los estudiantes y docentes a promover el desarrollo de nuevas plataformas tecnológicas destinadas para masificar su debido y equilibrado uso de las mismas, promoviendo estrategias que puedan acatar la atención mediante la información de interés académico específica para cada sector estudiantil.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Añari, A. y Valencia, B. (2017). *influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa*, 2017.  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6820/TSa%C3%B1aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Los%20resultados%20arrojaron%20que%20no,rendimiento%20acad%C3%A9mico%20de%20los%20alumnos.>
- Barrio, J. (2017). *La influencia de los medios sociales digitales en el consumo. La función prescriptiva de los medios sociales en la decisión de compra de bebidas refrescantes en España*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. <https://core.ac.uk/download/pdf/83598774.pdf>
- Baruah, T. (2012). Effectiveness of Social Media as a tool of communication and its potential for technology enabled connections: A micro-level study. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 2(5), 1-10.  
[http://www.ijsrp.org/research paper may2012/ijsrp-may-2012-24.pdf](http://www.ijsrp.org/research%20paper%20may2012/ijsrp-may-2012-24.pdf)
- Cara, E. (2018). *Las redes sociales no están dañando las calificaciones de los estudiantes, dice una investigación*. <https://gizmodo.uol.com.br/redes-sociais-vida-escolar/>
- CEPAL (2020) Universalizar el acceso a las tecnologías digitales. [https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/final\\_final\\_covid19\\_digital\\_26\\_agosto.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/final_final_covid19_digital_26_agosto.pdf)
- Cladevilla (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. file:///C:/Users/HP/Downloads/19557-Texto%20del%20art%C3%ADculo-19597-1-10-20110603.PDF
- Coetzee, L. (2011). *La relación entre el autoconcepto académico de los estudiantes, la motivación y el rendimiento académico en la Universidad del Estado Libre*. (Tesis) Universidad de Sudáfrica.

[http://uir.unisa.ac.za/bitstream/handle/10500/4346/dissertationcoetzee  
l.pdf?sequence =](http://uir.unisa.ac.za/bitstream/handle/10500/4346/dissertationcoetzee%20L.pdf?sequence=1)

Costa, L., & Franco, S. (2005). Los entornos virtuales de aprendizaje y sus posibilidades constructivas. *Congreso Internacional de Educación e Inclusión*, 3, Porto Alegre. Anais.

Espinosa, L. M., Laffey, J. M., Whittaker, T., & Sheng, Y. (2006). Technology in the home and the achievement of young children: Findings from the Early Childhood Longitudinal Study. *Early Education and Development*, 17, 421-441.

Flores, J. (2019). *Relación del rendimiento académico con el nivel de vocación de los estudiantes de la escuela profesional de odontología de la Universidad Nacional Del Altiplano, Puno-2018*. (Tesis) Universidad Nacional del Altiplano. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11775/Flores Yanapa Elmer Jes%C3%BAAs.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11775/Flores%20Yanapa%20Elmer%20Jes%C3%BAAs.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Flores, J., Hernández, R., y Garay, R. (2020). Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29063559007/html/index.html>

Flores, J.; Morán, J. y Rodríguez, J (2010). Las redes sociales. <https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

Frasson, F., Laburu, C., y Freitas, A. (2019). Aprendizaje significativo conceptual, procedimientos y actitudinales: Una relectura de la teoría ausubeliana. *Revista Contexto y Educación* 34(108), 303-318. Mayo/Agosto 2019. <https://www.revistas.unijui.edu.br/index.php/contextoeducacao/article/view/8840/6070>

García, C., Oliveira, T., y Castro, V. (2012). *Redes sociales: ¿posibilidad de información o mera distracción?* 2012. [http://ueadsl.textolivre.pro.br/2012.1 / papeles / upload / 106.pdf](http://ueadsl.textolivre.pro.br/2012.1/papeles/upload/106.pdf)

Gelpi, R. (2018). *Política 2.0: Las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política. Estudio: caso Uruguay*. (Tesis de

- doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/49515/1/T40361.pdf>
- Gil, A. (2008). *Métodos e técnicas de pesquisa social*. (6ta Ed.) São Paulo, Brasil: Atlas. <https://ayanrafael.files.wordpress.com/2011/08/gil-a-c-mc3a9todos-e-tc3a9cnicas-de-pesquisa-social.pdf>
- Gil, A. (2019). *Métodos e técnicas de pesquisa social* (7ª Ed.) São Paulo, Brasil: Atlas
- Gonzales, E., Guevara, M., y Torres, E. (2016). *La influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académico científico en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador del instituto nacional, Jaime Francisco López código 11547 distrito 0601 ubicado en la colonia Monserrat final pasaje 8, San Salvador*.  
<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/11648/1/14102978.pdf>
- González, M. (2015). *Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación*. (Tesis) Universidad de Chile.  
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136443>
- González, M. (2016) *Autocontrol psicoemocional y rendimiento escolar*. (Tesis) Universidad Complutense de Madrid.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/40467/1/T38119.pdf>
- Grasso (2020). *Rendimiento académico: un recorrido conceptual que aproxima a una definición unificada para el ámbito*. file:///C:/Users/HP/Downloads/4165-13698-1-SM.pdf
- Hernández R, Fernández C., y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6a Ed). México DF, México: McGraw Hill Interamericana editores.
- Hunley, S. A., Evans, J. H., Delgado, M., Krise, J., Rich, T., & Schell, C. (2005). Adolescent computer use and academic achievement. *Adolescence*, 40, 307-318.

- Ilovatte, N. (2012). *Los jóvenes de hoy son multitarea y más inteligentes que las generaciones anteriores*. São Paulo, 2012. <http://jovem.ig.com.br/oscuecas/noticia/2010/12/03/jovens+atuais+sao+multitarefa+e+mais+espertos+do+que+as+generaciones+anteriores+10308635.html>
- Instituto de Opinión Pública (IOP, 2009). *Uso y percepción de internet*. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/123986>
- Karpinski, A. (2009). *Media sensationalization of social science research: Social networking sites*. *Teachers College Record*. <http://www.tcrecord.org/Content.asp?ContentID=15642>. 2009.
- Karpinski, A. C. e Duberstein, A. (2009). *A description of Facebook use and academic performance among undergraduate and graduate students*. In Poster presented at the meeting of the American Educational Research Association, San Diego, CA.
- Kirschner, Paul A., Karpinski ArynC. (2010). Facebook® and academic performance. *Computers in Human Behavior*. 26, 1237-1245
- Lei, J. & Zhao, Y. (2005). Technology uses and student achievement: A longitudinal study. *Computers&Education*, 49, 284-296.
- Magallanes, F. y Andrade, J. (2006). Examen vestibular, características demográficas y desempeño en la Universidad: en busca de factores predictivos. *Congreso de Control y Contabilidad de la USP*. <https://congressosp.fipecafi.org/anais/artigos62006/555.pdf>
- Meurer, A., Lopes, I, Antonelli, R., & Colauto, R. (2020). Experiencias de Postgrado, Comportamiento en Redes Sociales y Bienestar. Educación y realidad. *Revista Scielo*. 45(1). Recuperado de: <https://doi.org/10.1590/2175-623686158>
- Miranda, G. Lemos, K., Pimenta, A., y Ferreira, M. (2015). Determinantes del rendimiento académico en el área empresarial. *Revista Meta: Evaluación*,

7(20), 175-209, mayo/agosto. 2015.

<https://revistas.cesgranrio.org.br/index.php/metaavaliacao/article/view/264>

Montes, M. (2017). *Uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017*. (Tesis) Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2729>

Nogueira, D. (2012). Rendimiento académico X estilos de aprendizaje según Honey Alonso: un análisis con alumnos de la asignatura de Ciencias Contables. *Revista Espacio Académico*, 12(37), 80-89. <http://www.periodicos.uem.br/ojs/index.php/EspacoAcademico/article/view/16719>

Ñourenço, A. y Paiva, M. (2010). Autoconcepto y rendimiento académico: un estudio con modelos de ecuaciones estructurales. *Galego-Portuguesa Revista de Psicología y Educación*, 18(1), 1138-1663.

Núñez, F. (2019). *Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. (Tesis) Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2656/NU%C3%91EZ%20MEDINA%20FELIPE%20RICHARD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (s.f.). *Las Redes Sociales en Internet*. [https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/redes sociales-documento 0.pdf](https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/redes%20sociales-documento%200.pdf)

Palacios, G. (2018). *Uso de las redes sociales y su relación con el desempeño académico*. [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3210/3/2018\\_Palacios-Berrosipi.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3210/3/2018_Palacios-Berrosipi.pdf)

- Parra, M. (2016). *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica "Catamayo", en el año lectivo 2015-2016.*
- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras.* (Tesis) Universidad Rafael Landívar, Guatemala.  
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Peña, G. Ley, S. Castro, J. Madrid, P. Apodaca, F. y Aceves, E. (2019). Predominio de las TIC y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios del área de salud. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 7(13), 83-91. <http://www.riti.es/ojs2018/inicio/index.php/riti/article/view/157/pdf>
- Prada, Hernández y Maldonado (2020). Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social.  
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p22.pdf>
- Prado, A. (2012). *Facebook y SMS obstaculizan el rendimiento académico; el correo electrónico no parece interferir.*  
<http://uoltecnologia.blogosfera.uol.com.br/2012/02/29/facebook-e-sms-prejudicamdesemecimento-academico-e-mail-nao-parece-atrapalhar/>
- Ramos-, C., Jadán, J., Paredes, L., Bolaños, M., & Gómez, A. (2018). Procrastinación, adicción al internet y rendimiento académico de estudiantes universitarios ecuatorianos. *Estudios Pedagógicos*, 43(3), 275-289. Doi:10.4067/S0718-07052017000300016
- Ramos, M. (2010). *Influencia de internet en los estudiantes del primer semestre de la carrera de administración del ISTP Argentina.* Universidad de Piura.
- Reis, S. (2012). Sobrecarga de información ante atención, interrupciones y multitarea. 2012. Disertación (Maestría en Administración) - Universidad FUMEC, Belho Horizonte.

- Rivero, J., y Miranda, G. (2015). *Redes sociales y rendimiento académico: un estudio con estudiantes de contabilidad*.  
<https://congressosp.fipecafi.org/anais/artigos152015/68.pdf>
- Román, C. (2017). *El uso del celular y su influencia en las actividades académicas y familiares de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrados Corazones de Rumipamba de la ciudad de Quito*. (Tesis) Universidad Andina Simón Bolívar, Quito Ecuador.  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6164/1/T2591-MIE-Roman-El%20uso.pdf>
- Romero, M. (2016). Metodología de la investigación. Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista Enfermería del Trabajo*, 6(3), (105-114).  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5633043.pdf>
- Seaman J., & Tinti-Kane H. (2013). *Social Media for Teaching and Learning*.  
[https://www.researchgate.net/publication/247936322 Teaching Learning and Sharing How Today's Higher Education Faculty Use Social Media](https://www.researchgate.net/publication/247936322_Teaching_Learning_and_Sharing_How_Today's_Higher_Education_Faculty_Use_Social_Media)
- Souto, C., Borba, J., Knupp, P., y Croll, E. (2011). Análisis de factores que inciden en el desempeño de los estudiantes de pregrado en administración y contabilidad en la disciplina de la investigación operativa. Encuentro de La Asociación Nacional de Posgrados en Administración, 35(1).
- Sulz, P. (2020). La guía completa de redes sociales: ¡aprenda todo sobre las plataformas de redes sociales. <https://rockcontent.com/br/blog/tudo-sobre-redes-sociais/>
- Ticona, Y. (2017). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la macro región sur del Perú, 2016.  
<https://www.researchgate.net/signup.SignUp.html?ev=su requestFulltext>
- Torres, P y Irala, E. (2014). Aprendizaje colaborativo: teoría y práctica.  
<http://www.agrinho.com.br/site/wp-content/uploads/2014/09/203Aprendhecimento-colaborativa.pdf>.

Urueña (2011). *Las Redes Sociales*.  
[https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/redes\\_sociales-documento\\_0.pdf](https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf)

Vilca, Y. (2018). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Mariano Lino Urquieta de Puquina-Moquegua – 2018*. (Tesis) Universidad Nacional de San Agustín De Arequipa. Arequipa.  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8479>

Zaldívar, A., Tripp, C., Aguilar, J, Tovar, J, Anguiano, C. (2015). Using Mobile Technologies to Support Learning in Computer Science Students. *IEEE Latin America Transactions*, 13(1), 377-382.  
<https://doi.org/10.1109/TLA.2015.7040672>

## **APÉNDICES Y ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis de la investigación	Variables	Dimensiones	Metodología	Población y Muestra
¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "SAN JOSÉ" de Yurimaguas en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "SAN JOSÉ" de Yurimaguas en el año 2020.	Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "SAN JOSÉ" de Yurimaguas en el año 2020.	<b>Variable 1. Uso de las redes sociales</b>	Tiempo Punto de acceso Actividades	<b>Tipo de investigación:</b>  <b>Método:</b> Analítico, Hipotético-Deductivo  <b>Diseño:</b> No experimental  <b>Enfoque de investigación:</b> Cuantitativo  <b>Nivel</b> Descriptivo - correlacional  <b>Corte:</b> Transversal  <b>Técnica recolección:</b> Cuestionario Observación  <b>Análisis procesamiento:</b> Estadística descriptiva e inferencial en Excel y SPSS	<b>Población:</b> 109 estudiantes de la carrera de Contabilidad del Instituto Superior Tecnológico Privado San José  <b>Muestra probabilística:</b> 50 estudiantes del II ciclo de la carrera de contabilidad del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado San José de Yurimaguas.
<b>Problemas Específicos:</b> a) ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje conceptual en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "SAN JOSÉ" de Yurimaguas en el año 2020? b) ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje procedimental en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "SAN JOSÉ" de Yurimaguas en el año 2020? c) ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje actitudinal en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "SAN JOSÉ" de Yurimaguas en el año 2020?	<b>Objetivos específicos:</b> a) Establecer la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje conceptual en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "SAN JOSÉ" de Yurimaguas en el año 2020. b) Establecer la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje procedimental en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "SAN JOSÉ" de Yurimaguas en el año 2020. c) Establecer la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje actitudinal en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "SAN JOSÉ" de Yurimaguas en el año 2020.	<b>Hipótesis específicas:</b> a) Existe relación entre las redes sociales y el aprendizaje conceptual en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "SAN JOSÉ" de Yurimaguas en el año 2020. b) Existe relación entre las redes sociales y el aprendizaje procedimental en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "SAN JOSÉ" de Yurimaguas en el año 2020. c) Existe relación entre las redes sociales y el aprendizaje actitudinal en los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "SAN JOSÉ" de Yurimaguas en el año 2020.	<b>Variable 2 Rendimiento Académico</b>	Aprendizaje Conceptual  Aprendizaje Procedimental  Aprendizaje Actitudinal		

## Anexo 2. Instrumentos de medición



### CUESTIONARIO

El presente cuestionario forma parte de una investigación sobre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de Contabilidad II ciclo del I.E.S.T.P “San José” y la relación entre ambas.

*Lea detenidamente cada pregunta a continuación sobre el uso que usted le da a las redes sociales y las actividades desarrolladas en ella.*

#### DATOS GENERALES

1. Sexo

Masculino

Femenino

2. Edad: .....

3. Lugar de procedencia:

Urbano

Rural

#### USO DE REDES SOCIALES

##### Dimensión 1: Tiempo dedicado al uso de las redes sociales

4. Durante el día sueles conectarte a las redes sociales con mayor frecuencia en:

a) Mañana

b) Tarde

c) Noche

d) Casi todo el día

**5. ¿Cuántas horas al día le dedicas tiempo a las redes sociales?**

- a) 1 hora                      b) 2 horas                      c) 3 horas                      d) Más de 4 horas

**6. ¿Con qué frecuencia consultas las redes sociales?**

- a) Varias veces al día  
b) Una vez al día  
c) Una vez a la semana  
d) Rara vez

**7. De las siguientes redes sociales ¿cuál de ellas utilizas con mayor frecuencia? (más de una respuesta es posible)**

- a) Facebook                      b) WhatsApp                      c) Instagram                      d) Twitter

**8. ¿Por qué razones accedes a las redes sociales?**

- a) Estar en contacto con amigos y familiares.  
b) Mantenerse informado sobre lo que hacen mis contactos.  
c) Conocer gente nueva  
d) Estudios

**Dimensión 2: Punto de acceso**

**9. ¿Qué dispositivo utilizas más para conectarte a las redes sociales?**

- a) Computadora                      b) Laptop                      c) Tablet                      d) Celular

**10. ¿Con qué tipo de plan accedes a internet en tu celular?**

- a) Plan pre-pago                      b) Plan post-pago                      c) Ninguno

**11. Habitualmente sueles conectarte a las redes sociales en: (más de una respuesta es posible)**

- a) Aulas del instituto
- b) Lugares con Wi-Fi
- c) Cabinas de internet
- d) Casa

**Dimensión 3: Actividades desarrolladas**

**12. ¿Con qué frecuencia interactúas en las redes sociales? (das likes, corazones, caritas felices, caritas de enojo, etc.)**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

**13. ¿Con qué frecuencia realizas comentarios en las redes sociales?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

**14. Cuando estás conectado a internet ¿con qué frecuencia realizas publicaciones en las redes sociales? (Subir fotografías, videos, comentarios, postear, etc.)**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

**15. Generalmente ¿qué tipo de información compartes en las redes sociales?**

- a) Académico
- b) Cultural
- c) Personal
- d) Entretenimiento

**16. ¿Con qué frecuencia compartes información en los grupos y/o comunidades de los que eres parte?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

**17. ¿Con qué frecuencia buscas información en las redes sociales de la que eres parte?**

- a) Siempre    b) Casi siempre    c) A veces    d) Casi nunca    e) Nunca

**18. ¿Generalmente qué tipo de información buscas en las redes sociales?**

- a) Académico    b) Entretenimiento    c) De contacto    d) Artístico - Cultural

## OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE USO DE REDES SOCIALES

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:		CUESTIONARIO SOBRE USO DE LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL TÉCNICA DE CONTABILIDAD, II CICLO, DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO "SAN JOSÉ" DE YURIMAGUAS EN EL AÑO 2020							
Autor del Instrumento:		<b>ORLANDO DIAZ LOZANO</b>							
Variable	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escala					
USO DE REDES SOCIALES	D1 Tiempo dedicado al uso de las redes sociales	I1 Conexión	Durante el día sueles conectarte a las redes sociales con mayor frecuencia en:						
			De las siguientes redes sociales ¿cuál de ellas utilizas con mayor frecuencia? (más de una respuesta es posible)						
			¿Por qué razones accedes a las redes sociales?						
		I2 Cantidad horaria	¿Cuántas horas al día le dedicas tiempo a las redes sociales?						
			¿Con qué frecuencia consultas las redes sociales?						
	D2 Punto de acceso	I1 Dispositivo de acceso	¿Qué dispositivo utilizas más para conectarte a las redes sociales?						
			I2 Servicios de internet	¿Con qué tipo de plan accedes a internet en tu celular?					
				I3 Lugar de acceso	Habitualmente sueles conectarte a las redes sociales en: (más de una respuesta es posible)				
	D3 Actividades desarrolladas	I1 Interacción	¿Con qué frecuencia interactúas en las redes sociales? (das likes, corazones, caritas felices, caritas de enojo, etc.)						

			¿Con qué frecuencia realizas comentarios en las redes sociales?						
		12 Entretenimiento	Cuando estás conectado a internet ¿con qué frecuencia realizas publicaciones en las redes sociales? (subir fotografías, videos, comentarios, postear, etc.)						
		13 Educación	Generalmente ¿Qué tipo de información compartes en las redes sociales?						
			¿Con qué frecuencia compartes información en los grupos y/o comunidades de los que eres parte?						
			¿Con qué frecuencia buscas información en las redes sociales de la que eres parte?						
			¿Generalmente qué tipo de información buscas en las redes sociales?						

### Anexo 3. Validación

#### RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Fuente: Adaptado de:

[www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3\\_juicio\\_de\\_experto\\_27-36.pdf](http://www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf)

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
<p><b>1. SUFICIENCIA:</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.</p>	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
<p><b>2. CLARIDAD:</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p><b>3.COHERENCIA:</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
<p><b>4. RELEVANCIA:</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:**

Nombres y Apellidos:	
Sexo:	Hombre ( )    Mujer ( )    Edad    (años)
Profesión:	
Especialidad:	
Años de experiencia:	
Cargo que desempeña actualmente:	
Institución donde labora:	
Firma:	

## FORMATO DE VALIDACIÓN

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo a la rúbrica.

### VARIABLE 1: REDES SOCIALES

NOMBRE DEL INSTRUMENTO O MOTIVO DE EVALUACIÓN:	<b>CUESTIONARIO SOBRE USO DE LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL TÉCNICA DE CONTABILIDAD, II CICLO, DEL IESTP “SAN JOSÉ” DE YURIMAGUAS EN EL AÑO 2020</b>					
<b>Autor del Instrumento</b>	<b>ORLANDO DIAZ LOZANO</b>					
<b>Variable 1:</b> (Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable independiente: Redes sociales					
<b>Dimensión / Indicador</b>	<b>Ítems</b>	<b>u f i c i e n c i a</b>	<b>l a r i d a d</b>	<b>C o h e r e n c i a</b>	<b>e l e v a n c i a</b>	<b>Observaciones y/o recomendaciones</b>
<b>D1</b> Tiempo dedicado al uso de las redes sociales	Durante el día sueles conectarte a las redes sociales con mayor frecuencia en:					
	De las siguientes redes sociales ¿cuál de ellas utilizas con mayor frecuencia? (más de una respuesta es posible)					
	¿Por qué razones accedes a las redes sociales?					
	¿Cuántas horas al día le dedicas tiempo a las redes sociales?					
	¿Con qué frecuencia consultas las redes sociales?					
<b>D2</b> Punto de acceso	¿Qué dispositivo utilizas más para conectarte a las redes sociales?					
	¿Con qué tipo de plan accedes a internet en tu celular?					

	Habitualmente sueles conectarte a las redes sociales en: (más de una respuesta es posible)					
D3 Actividades desarrolladas	¿Con qué frecuencia interactúas en las redes sociales? (das likes, corazones, caritas felices, caritas de enojo, etc.)					
	¿Con qué frecuencia realizas comentarios en las redes sociales?					
	Cuando estás conectado a internet ¿Con qué frecuencia realizas publicaciones en las redes sociales? (subir fotografías, videos, comentarios, postear, etc.)					
	Generalmente ¿qué tipo de información compartes en las redes sociales?					
	¿Con qué frecuencia compartes información en los grupos y/o comunidades de los que eres parte?					
	¿Con qué frecuencia buscas información en las redes sociales de la que eres parte?					
	¿Generalmente qué tipo de información buscas en las redes sociales?					

## VARIABLE 2: RENDIMIENTO ACADÉMICO

<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN:</b>	<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN DE RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL TÉCNICA DE CONTABILIDAD, II CICLO, DEL IESTP “SAN JOSÉ” DE YURIMAGUAS EN EL AÑO 2020</b>					
<b>Autor del Instrumento</b>	<b>ORLANDO DIAZ LOZANO</b>					
<b>Variable 2:</b> (Especificar si es variable dependiente o independiente)	Rendimiento académico Variable dependiente					
<b>Dimensión / Indicador</b>	<b>Nivel</b>	<b>Suficiencia</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones y/o sugerencias</b>
<b>D1: Niveles del rendimiento académico</b>	Deficiente: 0.0 - 10					
	Regular: 11 - 14					
	Bueno: 15 - 17					
	Excelente: 18 - 20					



## ANEXO 4: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista:

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido de recolección de datos:

1. Cuestionario (X)      2. Guía de entrevista ( )      3. Guía de focus group ( )

4. Guía de observación (X)      5. Otro \_\_\_\_\_ ( )

Presento la matriz de consistencia y el instrumento, la cual solicito revisar cuidadosamente, además le informo que mi proyecto de tesis tiene un enfoque:

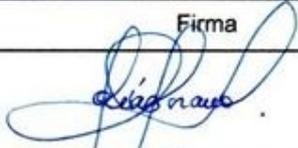
1. Cualitativo ( )      2. Cuantitativo (X)      3. Mixto ( )

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez del contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de post grado.

Título del proyecto de tesis:	USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL TÉCNICA DE CONTABILIDAD, II CICLO, DEL IESTP "SAN JOSÉ" DE YURIMAGUAS EN EL AÑO 2020
Línea de investigación:	INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

De antemano le agradezco sus aportes.

Estudiantes autores del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma
DIAZ LOZANO, Orlando	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres	Firma
MORI APUELA, Deciderio Francisco	 Mg. Deciderio F. Mori Apuela Mag. Física CPPe: 1742385508

Santa Anita, 25 de Enero de 2021



## ANEXO 4: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista:

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido de recolección de datos:

1. Cuestionario (X)      2. Guía de entrevista ( )      3. Guía de focus group ( )

4. Guía de observación (X)      5. Otro \_\_\_\_\_ ( )

Presento la matriz de consistencia y el instrumento, la cual solicito revisar cuidadosamente, además le informo que mi proyecto de tesis tiene un enfoque:

1. Cualitativo ( )      2. Cuantitativo (X)      3. Mixto ( )

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez del contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de post grado.

Título del proyecto de tesis:	USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL TÉCNICA DE CONTABILIDAD, II CICLO, DEL IESTP "SAN JOSÉ" DE YURIMAGUAS EN EL AÑO 2020
Línea de investigación:	<b>INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA</b>

De antemano le agradezco sus aportes.

Estudiantes autores del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma
<b>DIAZ LOZANO, Orlando</b>	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres	Firma
<b>VICENCIO SEGOVIA, Lourdes M.</b>	 Mg. Lourdes M. Vicencio Segovia ESPECIALISTA LENGUA Y LITERATURA

Santa Anita, 25 de Enero de 2021



## ANEXO 4: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista:

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido de recolección de datos:

1. Cuestionario  2. Guía de entrevista ( ) 3. Guía de focus group ( )

4. Guía de observación  5. Otro \_\_\_\_\_ ( )

Presento la matriz de consistencia y el instrumento, la cual solicito revisar cuidadosamente, además le informo que mi proyecto de tesis tiene un enfoque:

1. Cualitativo ( ) 2. Cuantitativo  3. Mixto ( )

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez del contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de post grado.

Título del proyecto de tesis:	USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL TÉCNICA DE CONTABILIDAD, II CICLO, DEL IESTP "SAN JOSÉ" DE YURIMAGUAS EN EL AÑO 2020
Línea de investigación:	INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

De antemano le agradezco sus aportes.

Estudiantes autores del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma
DIAZ LOZANO, Orlando	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres	Firma
PALOMINO ROSILLO, Jorge Luis	 Mg. Jorge Luis Palomino Rosillo Esp Matemática

Santa Anita, 25 de Enero de 2021

#### Anexo 4. Alfa de Cronbach

Items												
No.	P4	P5	P6	P8	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	Total
1	1	2	4	2	3	3	3	2	5	3	1	29
2	1	3	4	4	5	5	5	2	5	5	1	40
3	1	3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	19
4	1	2	3	2	5	2	2	3	2	3	3	28
5	1	1	3	4	3	3	3	2	2	4	4	30
6	1	2	4	2	4	3	4	2	4	3	1	30
7	1	2	1	2	1	1	3	3	3	3	4	24
8	1	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	39
9	1	2	3	2	3	2	4	1	2	4	3	27
10	2	2	2	1	2	3	2	1	4	1	1	21
<b><i>V<sub>i</sub></i></b>	0.09	0.36	1.00	0.96	1.56	1.16	1.21	0.89	1.41	1.16	1.81	
<b><i>K</i></b>	11	$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$ <p> <math>\alpha</math> = Alfa de Cronbach  <math>K</math> = Número de Ítems  <math>V_i</math> = Varianza de cada ítems  <math>V_t</math> = Varianza total         </p>										
<b><math>\sum V_i</math></b>	11.61											
<b><math>V_t</math></b>	41.61											
<b><math>\alpha</math></b>	<b>0.79</b>											

## Anexo 5. Base de datos

VARIABLE USO DE LA REDES SOCIALES																						
Nº	Dim1. Tiempo dedicado al uso de las redes sociales					Dim2. Punto de acceso					Dim3. Actividades desarrolladas								Suma	Nivel		
	P4	P5	P6	P7	P8	Suma	Nivel	P9	P10	P11	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18			Suma	Nivel
1	1	2	4	FACEBOOK	2	9	Moderado	CELULAR	PRE-PAGO	CSA	LINKEDIN CON WMP	3	3	3	2	5	3	1	20	Moderado	29	Moderado
2	1	3	4	FACEBOOK	4	12	Mucho	CELULAR	PRE-PAGO	CSA		5	5	5	2	5	5	1	28	Mucho	40	Mucho
3	1	3	4	FACEBOOK	1	9	Moderado	CELULAR	POST-PAGO	CSA		2	2	2	1	2	3	1	13	Poco	22	Poco
4	1	2	3	WHATSAPP	2	8	Moderado	CELULAR	POST-PAGO	CSA		5	2	2	3	2	3	3	20	Moderado	28	Moderado
5	1	1	3	FACEBOOK	4	9	Moderado	CELULAR	PRE-PAGO	CSA	AULAS DEL INSTITUTO	3	3	3	2	2	4	4	21	Moderado	30	Moderado
6	1	2	4	FACEBOOK	2	9	Moderado	CELULAR	PRE-PAGO	CSA		4	3	4	2	4	3	1	21	Moderado	30	Moderado
7	1	2	1	FACEBOOK	2	6	Poco	CELULAR	POST-PAGO	CSA	AULAS DEL INSTITUTO	1	1	3	3	3	3	4	18	Moderado	24	Moderado
8	1	3	4	FACEBOOK	2	10	Moderado	CELULAR	POST-PAGO	CSA		4	4	5	4	4	4	4	29	Mucho	39	Mucho
9	1	2	3	FACEBOOK	2	8	Moderado	CELULAR	POST-PAGO	CSA		3	2	4	1	2	4	3	19	Moderado	27	Moderado
10	4	4	4	WHATSAPP	1	13	Mucho	CELULAR	POST-PAGO	CSA		4	3	4	1	4	1	1	18	Moderado	31	Moderado
11	1	1	4	WHATSAPP	4	10	Moderado	CELULAR	POST-PAGO	CSA		3	3	3	2	3	3	1	18	Moderado	28	Moderado
12	1	4	4	FACEBOOK	4	13	Mucho	CELULAR	POST-PAGO	CSA		3	3	3	2	2	4	1	18	Moderado	31	Moderado
13	1	2	1	FACEBOOK	2	6	Poco	CELULAR	PRE-PAGO	CSA		2	3	3	2	1	1	3	15	Poco	21	Poco
14	1	1	1	WHATSAPP	2	5	Poco	CELULAR	POST-PAGO	CSA		3	4	3	1	2	3	1	17	Moderado	22	Poco
15	1	4	1	FACEBOOK	2	8	Moderado	CELULAR	PRE-PAGO	CSA		5	4	2	1	2	5	1	20	Moderado	28	Moderado
16	1	4	4	FACEBOOK	2	11	Moderado	CELULAR	PRE-PAGO	CSA	GRUPO DE WHATSAPP	3	3	3	3	2	3	4	21	Moderado	32	Moderado
17	1	1	4	WHATSAPP	2	8	Moderado	CELULAR	PRE-PAGO	CSA	AULAS DEL INSTITUTO	2	2	4	1	3	4	1	17	Moderado	25	Moderado
18	1	2	4	WHATSAPP	4	11	Moderado	LAPTOP	POST-PAGO	CSA		4	4	4	3	4	4	4	27	Mucho	38	Mucho
19	1	3	4	FACEBOOK	2	10	Moderado	CELULAR	POST-PAGO	CSA		5	5	3	1	3	4	1	22	Moderado	32	Moderado
20	4	1	1	WHATSAPP	4	10	Moderado	CELULAR	PRE-PAGO	CSA		3	1	1	3	3	3	4	18	Moderado	28	Moderado
21	1	2	4	FACEBOOK	1	8	Moderado	CELULAR	PRE-PAGO	CSA		5	5	5	4	3	5	4	31	Mucho	39	Mucho
22	1	3	4	FACEBOOK	4	12	Mucho	CELULAR	PRE-PAGO	CSA		5	4	3	2	4	5	4	27	Mucho	39	Mucho
23	1	3	4	FACEBOOK	1	9	Moderado	CELULAR	POST-PAGO	CSA		4	2	4	1	2	3	3	19	Moderado	28	Moderado
24	1	1	4	WHATSAPP	4	10	Moderado	CELULAR	POST-PAGO	CSA		5	3	3	1	3	3	1	19	Moderado	29	Moderado
25	1	3	4	WHATSAPP	1	9	Moderado	CELULAR	PRE-PAGO	CSA		2	3	3	1	3	4	4	20	Moderado	29	Moderado
26	4	3	4	FACEBOOK	1	12	Mucho	CELULAR	POST-PAGO	CSA		5	5	3	3	4	5	4	29	Mucho	41	Mucho
27	1	1	3	WHATSAPP	4	9	Moderado	LAPTOP	NINGUNO	CSA		3	3	3	2	3	3	4	21	Moderado	30	Moderado
28	1	2	3	FACEBOOK	2	8	Moderado	CELULAR	PRE-PAGO	CSA		5	2	5	1	3	3	3	22	Moderado	30	Moderado
29	1	1	2	FACEBOOK	2	6	Poco	CELULAR	NINGUNO	CSA		3	3	3	3	4	2	1	19	Moderado	25	Moderado
30	1	3	4	WHATSAPP	2	10	Moderado	CELULAR	PRE-PAGO	CSA		4	5	5	4	4	5	4	31	Mucho	41	Mucho
31	4	1	4	FACEBOOK	2	11	Moderado	CELULAR	POST-PAGO	CSA	AULAS DEL INSTITUTO	3	3	3	4	3	3	1	20	Moderado	31	Moderado
32	1	2	4	WHATSAPP	2	9	Moderado	CELULAR	POST-PAGO	CSA	AULAS DEL INSTITUTO	4	4	4	1	4	4	1	22	Moderado	31	Moderado
33	4	4	4	FACEBOOK	4	16	Mucho	CELULAR	POST-PAGO	CSA		3	4	4	4	3	4	4	26	Mucho	42	Mucho
34	1	2	1	FACEBOOK	1	5	Poco	CELULAR	POST-PAGO	CSA		3	3	3	4	4	5	4	26	Mucho	31	Moderado
35	1	2	3	FACEBOOK	4	10	Moderado	LAPTOP	PRE-PAGO	CSA		4	3	5	1	5	4	4	26	Mucho	36	Moderado
36	4	4	4	FACEBOOK	4	16	Mucho	LAPTOP	POST-PAGO	CSA	LINKEDIN CON WMP	2	3	2	3	4	4	3	21	Moderado	37	Mucho
37	4	2	4	FACEBOOK	4	14	Mucho	CELULAR	PRE-PAGO	CSA	AULAS DEL INSTITUTO	1	2	2	4	5	5	4	23	Moderado	37	Mucho
38	1	4	4	WHATSAPP	4	13	Mucho	COMPUTADORA	POST-PAGO	CSA		4	5	4	3	5	5	4	30	Mucho	43	Mucho
39	4	3	4	FACEBOOK	4	15	Mucho	LAPTOP	POST-PAGO	CSA		3	3	3	1	5	4	4	23	Moderado	38	Mucho
40	4	2	4	FACEBOOK	2	12	Mucho	CELULAR	PRE-PAGO	CSA	LINKEDIN CON WMP	4	3	3	1	4	3	1	19	Moderado	31	Moderado
41	4	4	4	FACEBOOK	4	16	Mucho	CELULAR	POST-PAGO	CSA		3	3	3	2	3	3	2	19	Moderado	35	Moderado
42	4	4	4	FACEBOOK	2	14	Mucho	CELULAR	POST-PAGO	CSA		3	2	3	1	1	2	1	13	Poco	27	Moderado
43	1	1	3	FACEBOOK	2	7	Poco	CELULAR	POST-PAGO	CSA		3	3	3	3	3	3	4	22	Moderado	29	Moderado
44	1	2	4	WHATSAPP	2	9	Moderado	CELULAR	PRE-PAGO	CSA		3	2	3	3	3	3	4	21	Moderado	30	Moderado
45	1	4	4	WHATSAPP	1	10	Moderado	CELULAR	POST-PAGO	CSA		4	4	5	4	4	4	4	29	Mucho	39	Mucho
46	1	3	4	FACEBOOK	4	12	Mucho	CELULAR	POST-PAGO	CSA		4	4	5	4	4	4	4	29	Mucho	41	Mucho
47	1	3	4	WHATSAPP	4	12	Mucho	CELULAR	POST-PAGO	CSA		3	3	3	1	4	3	1	18	Moderado	30	Moderado
48	4	4	4	WHATSAPP	4	16	Mucho	LAPTOP	POST-PAGO	CSA		4	4	5	4	4	4	4	29	Mucho	45	Mucho
49	1	1	3	WHATSAPP	1	6	Poco	CELULAR	POST-PAGO	CSA		3	2	3	1	3	4	2	18	Moderado	24	Moderado
50	1	1	3	FACEBOOK	2	7	Poco	CELULAR	PRE-PAGO	CSA		4	2	2	3	3	3	4	21	Moderado	28	Moderado

VARIABLE USO DE LA REDES SOCIALES

Nivel	Min	Max
	Mucho	37
Moderado	24	36
Poco	11	23

Dim1. Tiempo dedicado al us

Nivel	Min	Max
	Mucho	12
Moderado	8	11
Poco	4	7

Dim3. Actividades desarrolla

Nivel	Min	Max
	Mucho	25
Moderado	16	24
Poco	7	15

VARIABLE RENDIMIENTO ACADEMICO									
	Dim1_Aprendizaje Conceptual		Dim2_Aprendizaje Procedimental		Dim3_Aprendizaje Actitudinal		Suma	Promedio	Nivel
No	Promedio	Nivel	Promedio	Nivel	Promedio	Nivel			
1	15	Bueno	15	Bueno	15	Bueno	45	15	Bueno
2	16	Bueno	16	Bueno	16	Bueno	48	16	Bueno
3	13	Regular	12	Regular	14	Regular	39	13	Regular
4	13	Regular	14	Regular	12	Regular	39	13	Regular
5	14	Regular	15	Bueno	13	Regular	42	14	Regular
6	16	Bueno	15	Bueno	14	Regular	45	15	Bueno
7	13	Regular	12	Regular	14	Regular	39	13	Regular
8	13	Regular	15	Bueno	14	Regular	42	14	Regular
9	14	Regular	13	Regular	15	Bueno	42	14	Regular
10	16	Bueno	15	Bueno	14	Regular	45	15	Bueno
11	14	Regular	13	Regular	15	Bueno	42	14	Regular
12	15	Bueno	14	Regular	16	Bueno	45	15	Bueno
13	13	Regular	13	Regular	13	Regular	39	13	Regular
14	14	Regular	13	Regular	12	Regular	39	13	Regular
15	14	Regular	15	Bueno	13	Regular	42	14	Regular
16	16	Bueno	15	Bueno	14	Regular	45	15	Bueno
17	13	Regular	13	Regular	13	Regular	39	13	Regular
18	17	Bueno	16	Bueno	15	Bueno	48	16	Bueno
19	15	Bueno	16	Bueno	14	Regular	45	15	Bueno
20	13	Regular	13	Regular	16	Bueno	42	14	Regular
21	16	Bueno	17	Bueno	15	Bueno	48	16	Bueno
22	16	Bueno	17	Bueno	15	Bueno	48	16	Bueno
23	14	Regular	14	Regular	14	Regular	42	14	Regular
24	15	Bueno	14	Regular	13	Regular	42	14	Regular
25	14	Regular	15	Bueno	13	Regular	42	14	Regular
26	18	Exce.lente	17	Bueno	16	Bueno	51	17	Bueno
27	14	Regular	15	Bueno	13	Regular	42	14	Regular
28	13	Regular	14	Regular	15	Bueno	42	14	Regular
29	14	Regular	13	Regular	12	Regular	39	13	Regular
30	17	Bueno	16	Bueno	18	Exce.lente	51	17	Bueno
31	14	Regular	13	Regular	15	Bueno	42	14	Regular
32	14	Regular	15	Bueno	13	Regular	42	14	Regular
33	17	Bueno	16	Bueno	18	Exce.lente	51	17	Bueno
34	14	Regular	15	Bueno	13	Regular	42	14	Regular
35	15	Bueno	16	Bueno	14	Regular	45	15	Bueno
36	15	Bueno	14	Regular	16	Bueno	45	15	Bueno
37	15	Bueno	15	Bueno	15	Bueno	45	15	Bueno
38	17	Bueno	16	Bueno	18	Exce.lente	51	17	Bueno
39	15	Bueno	14	Regular	16	Bueno	45	15	Bueno
40	14	Regular	14	Regular	14	Regular	42	14	Regular
41	17	Bueno	16	Bueno	15	Bueno	48	16	Bueno
42	15	Bueno	13	Regular	17	Bueno	45	15	Bueno
43	17	Bueno	15	Bueno	13	Regular	45	15	Bueno
44	14	Regular	15	Bueno	13	Regular	42	14	Regular
45	19	Exce.lente	17	Bueno	18	Exce.lente	54	18	Exce.lente
46	16	Bueno	17	Bueno	15	Bueno	48	16	Bueno
47	14	Regular	15	Bueno	13	Regular	42	14	Regular
48	17	Bueno	18	Exce.lente	13	Regular	48	16	Bueno
49	14	Regular	12	Regular	13	Regular	39	13	Regular
50	14	Regular	13	Regular	15	Bueno	42	14	Regular

MIN	13
MAX	19
PROM	14.9

MIN	12
MAX	18
PROM	14.7

MIN	12
MAX	18
PROM	14.5

MIN	39	13
MAX	54	18
PROM	44.0	14.7

VARIABLE RENDIMIENTO ACADEMICO

Nivel	Min	Max
Excelente	18	20
Bueno	15	17
Regular	10	14
Deficiente	0	9

DIMENSIONES

Nivel	Min	Max
Excelente	18	20
Bueno	15	17
Regular	10	14
Deficiente	0	9