



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LA ADICCIÓN A REDES
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE VII CICLO DEL COLEGIO
JEAN PIAGET, AYACUCHO 2020**

**PRESENTADA POR
ESTEFANNY MHAYUMY ROJAS ROJAS**

**ASESORA
PATRICIA EDITH GUILLÉN APARICIO**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

LIMA – PERÚ

2021



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE
VII CICLO DEL COLEGIO JEAN PIAGET, AYACUCHO 2020**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN CON
MENCIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

**PRESENTADO POR:
ESTEFANNY MHAYUMY ROJAS ROJAS**

**ASESORA:
DRA. GUILLÉN APARICIO, PATRICIA EDITH**

LIMA, PERÚ

2021

**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DE VII CICLO DEL COLEGIO JEAN PIAGET, AYACUCHO 2020**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**ASESOR (A):**

Dra. Patricia Edith Guillén Aparicio

PRESIDENTE (A) DEL JURADO:

Dra. Maura Natalia Alfaro Saavedra

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. César Herminio Capillo Chávez

Dr. Ángel Salvatierra Melgar

DEDICATORIA

A mi madre, por ser la persona fuerte del hogar, por inculcarme con amor, firmeza y sabiduría, los valores, conocimientos y capacidades que me permiten seguir esforzándome por mis ideales cada día.

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, por todos sus años de sacrificio en brindarme una educación óptima.

A los maestros de la Universidad San Martín de Porres por la dedicación y esfuerzo impartidos en mi formación profesional.

INDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Antecedentes de la investigación.....	5
1.2. Bases teóricas.....	8
1.3. Definición de término básicos	35
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	37
2.1. Formulación de hipótesis principales y derivadas	37
2.2. Operacionalización de variables	37
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1. Diseño metodológico.....	43
3.2. Diseño muestral	44
3.3. Población	44
3.4. Muestra	44
3.5. Técnicas de recolección de datos	44
3.6. Aspectos éticos	50
3.7. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	50
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	51

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	69
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS	73
ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Definición de la variable del Clima social familiar	39
Tabla 2: Definición de la variable Adicción a redes sociales.....	41
Tabla 3: Características de los estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.....	51
Tabla 4: Dimensión relaciones del clima social familiar en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.....	53
Tabla 5: Dimensión Desarrollo del clima social familiar en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.....	54
Tabla 6: Dimensión Estabilidad del clima social familiar en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.....	55
Tabla 7: Clima social familiar en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.....	56
Tabla 8: Factor I, Obsesión por las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020	57
Tabla 9: Factor II, Falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020	58
Tabla 10: Factor III, Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.....	59
Tabla 11: Adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020	60
Tabla 12: Descripción de la relación entre el Clima social familiar y la Adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.....	61
Tabla 13: Correlación de Spearman entre la Adicción a redes sociales y el Clima social familiar en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.....	62
Tabla 14: Descripción de la relación entre la dimensión Relaciones y la Adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.....	63

Tabla 15: Correlación de Spearman entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.....	64
Tabla 16: Descripción de la relación entre la dimensión Desarrollo y la Adicción a redes sociales en los estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020	65
Tabla 17: Correlación de Spearman entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020	66
Tabla 18: Descripción de la relación entre la dimensión Estabilidad y la Adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020	67
Tabla 19: Correlación de Spearman entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.....	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Tipos de familia.....	11
Figura 2: Origen de las redes sociales	22
Figura 3: Dimensión Relaciones	53
Figura 4: Dimensión Desarrollo.....	54
Figura 5: Dimensión Estabilidad.....	55
Figura 6: Clima social familiar	56
Figura 7: Factor I, Obsesión por las redes sociales.....	57
Figura 8: Factor II, Falta de control personal en el uso de las redes sociales.....	58
Figura 9: Factor III, Uso excesivo de las redes sociales.....	59
Figura 10: Adicción a las redes sociales	60

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación fue determinar cómo se relacionan el clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget.

El tipo de estudio es básico, de diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo correlacional. La muestra estuvo conformada por 167 estudiantes matriculados en 3ro, 4to y 5to año de educación secundaria. Para recolectar los datos se utilizaron la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el test de adicción a redes sociales (ARS), cuya confiabilidad se estableció a través del alfa de Cronbach=0.79 para el primer instrumento y alfa de Cronbach=0.86 para el segundo.

Los resultados obtenidos indican que no hay un vínculo positivo ($\rho = 0,073$) y significativo ($p = 0,345 > 0,05$) entre el clima social familiar y la adicción a redes sociales en los alumnos de VII ciclo del colegio Jean Piaget.

Palabras clave: clima social familiar, redes sociales.

FAMILY SOCIAL CLIMATE AND ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS IN SEVENTH
CYCLE STUDENTS OF JEAN PIAGET COLLEGE, AYACUCHO 2020

ABSTRACT

The aim of this research was to find out the link between the social family climate and social media addiction in students of the 7th cycle of the Jean Piaget school. The type of research is basic nonexperimental design, correlational quantitative approach. The sample consisted of 167 students enrolled in the 3rd, 4th and 5th year of high school. For data collection, the Family Social Climate Scale (FES) and the Social Media Addiction Test (ARS) were used, whose reliability was established through the Cronbach alpha=0.79 for the first instrument and Cronbach alpha=0.86 for the second.

The results indicate that do not exist positive ($\rho= 0.073$) and significant ($p=0.345>0.05$) link between the family social climate and social media addiction in students of the 7th cycle of the Jean Piaget school.

Keywords: family social climate, social networks.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la humanidad se ve enfrentada a un grave problema que involucra al sistema educativo, encontramos por un lado a una sociedad que exige soluciones de las nuevas generaciones para afrontarlos y a su vez poseemos una educación distante de brindar soluciones y respuestas a estos grandes desafíos. Para afrontarlos, y, por otro lado, se asume una educación divorciada de estos desafíos. Por ello, cuantiosos estudios demuestran que es importante el rol activo de la familia dentro de la escuela y no solo como un ente espectador del aprendizaje de su hijo.

Los adolescentes buscan las redes de información para socializar e intercambiar opiniones. Sin embargo, la adicción por redes sociales trajo consigo un vínculo muy estrecho entre la depresión, baja autoestima y problemas emocionales, tal es el caso de la impulsividad y agresión.

Según algunos reportes de la Score, Latinoamérica es uno de los lugares en el mundo donde se usan las redes sociales, esto incrementa un alto consumo de internet, con un promedio de 160 millones de usuarios con un promedio mensual de 9 horas.

El país de México lidera en conexiones con tablets (3.6%), los países de Brasil y Argentina presentan en un empate de (92.1%) como países que tienen más ingresos desde sus computadoras. La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en su investigación redactada acerca de los hábitos o costumbres de cibernautas en México 2010, logró encontrar que 34 millones de cibernautas, siendo más elevado en los usuarios que oscilan

aproximadamente entre los 12 a 17 años de edad, que tiene un promedio del 27%, en el segundo lugar los de 18 a 24 años de edad con un promedio del 23% y en tercer lugar los de 25 a 34 años de edad con un promedio del 17%. En resumen, un 56% de la ciudadanía mexicana examina las redes sociales entre una y dos veces al día, el 12% de la ciudadanía examina las redes sociales cada tres o cuatro horas al día. Estos estudios evidencian un problema de salud, ya que los jóvenes cuyas edades oscilan entre los 15 y 22 años no pueden ausentarse por más de seis horas de las redes sociales.

El ministerio de educación del Perú comunica y destaca asiduamente la dificultad del deficiente rendimiento escolar en los colegios públicos y privados de la educación básica regular.

Por otro lado, a nivel nacional encontramos que un clima social familiar influye en la adicción de las redes sociales, esta problemática se ve reflejada en los estudiantes, ya que, al no contar con un clima adecuado de ese tipo, tienden a utilizar excesivamente las redes sociales, trayendo consigo un bajo rendimiento escolar.

Pues debemos entender que, si el mal uso de las redes sociales continua y esto se ve reflejado en un clima familiar, traería consecuencias mayores en los integrantes de la familia.

El individuo es social por naturaleza, siendo el hogar el primer lugar que le permitirá a la persona desarrollar todo su potencial. Por lo tanto, se concibe al núcleo familiar como un sistema activo y enérgico, que nos brindará los primeros conocimientos y servirá como nexo entre nosotros y la sociedad (Minuchin,1982). Una de las mejores maneras es la comunicación, debemos entender que cada integrante de la familia debe tener una conducta adecuada, debido a que de no ser así y juntamente con el mal uso de las redes sociales, podemos tener problemas para nuestro entorno familiar.

La institución educativa Jean Piaget no es ajena a este problema, pues debido a la pandemia esta dificultad se ha incrementado, de no darse un tratamiento especial, esta situación podría llegar a convertirse en un problema social.

En este contexto se plantea la investigación con las siguientes preguntas:

¿De qué manera el clima social familiar se relaciona con la adicción a las redes sociales en alumnos de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020?

Los problemas específicos son:

¿De qué manera las relaciones en el clima social familiar se relacionan con la adicción a las redes sociales en alumnos de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020?

¿De qué manera el desarrollo en el clima social familiar se relaciona con la adicción a las redes sociales en alumnos del VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020?

¿De qué manera la estabilidad en el clima social familiar se relaciona con la adicción a las redes sociales en alumnos de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020?

El objetivo general es:

Establecer cómo el clima social familiar se vincula con la adicción a las redes sociales en alumnos de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

Los objetivos específicos son:

Establecer cómo las relaciones en el clima social familiar se vinculan con la adicción a las redes sociales en alumnos de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

Establecer cómo el desarrollo social familiar está vinculado con la adicción a las redes sociales en alumnos de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

Establecer de qué manera la estabilidad del clima social familiar se vincula con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

Para lograr entender la importancia de la presente investigación, analizaremos que podemos encontrar que la familia es el principal gestor de la socialización. De esta manera, la investigación sirve para aleccionar que dentro de los hogares peruanos se impulse un clima social familiar óptimo que logre el crecimiento individual de cada miembro, buscando equipar a los integrantes de la familia con experiencias importantes que aseguren un buen desarrollo psicosocial de las integrantes, además se debe proveer de valores, hábitos y la buena gestión de emociones, debido que estas son las conductas que los jóvenes evidenciarán en la sociedad.

La justificación práctica de la presente investigación, se aprecia, ya que ayudará en diversos estudios que planteen el tema principal, pues los resultados que obtengamos contribuirán para efectuar diversos programas promocionales que brinden una prevención oportuna ante esta problemática que aqueja hoy en día a los jóvenes, con el principal objetivo de que las decisiones que se tomen sirvan para fortalecer el clima social familiar. Asimismo, el presente estudio resultará beneficioso para los expertos de la psicopedagogía, psicólogos y docentes que trabajan en diversas instituciones públicas y privadas del país.

En la presente investigación se realiza análisis de diversos autores, teorías y diversas opiniones sobre clima social familiar y la adicción a redes sociales. Esta investigación tiene un amplio análisis teórico, que traen consigo mayor conocimiento para mejorar las estrategias de intervención para implementarlas con mi población.

Los resultados que se obtengan serán trascendentales, ya que direccionará a los progenitores, profesores y directores de los centros educativos a que elaboren planes de intervención que resultan ser beneficiosos para los estudiantes del colegio Jean Piaget y esto sirva como modelo a otros centros educativos con características análogas.

Este trabajo de tesis está conformada por una estructura de cinco capítulos.

El capítulo I: abarca los antecedentes de la investigación y el marco teórico.

El capítulo II: presenta la formulación de las hipótesis y la operacionalización de variables.

El capítulo III: presenta la población, muestra y el tipo de diseño de investigación, de igual manera las técnicas y los procedimientos para el recojo de la información.

El capítulo IV: cubre los resultados de la investigación y la discusión de estos.

El capítulo V: involucra tanto las conclusiones como las recomendaciones de la investigación, y también, la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Gavilanes (2015), en su trabajo de investigación que tuvo lugar en Ecuador, planteó como objetivo general determinar el grado de adicción a las redes sociales y su vínculo con la adaptación de la conducta de jóvenes en la temprana adolescencia que son alumnos de las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco del cantón Mocha. La metodología utilizada fue el enfoque cuantitativo y cualitativo, nivel descriptivo- correlacional de corte transversal. Los resultados evidencian que los jóvenes no tienen adicción al uso del internet, sin embargo, sí se evidencia un nivel de dependencia alto a las redes sociales, y esto ha generado diferentes dificultades en el estudiante, tanto en el área familiar como en el aprendizaje y su entorno social.

Becerra (2017) en su tesis de postgrado, realizada en la ciudad de Monterrey, tiene como objetivo principal señalar el vínculo existente entre la conducta adictiva a las redes sociales y los cinco cofactores de personalidad. La metodología empleada fue un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo de diseño ex post facto transversal. Los resultados obtenidos hacen evidente la existencia de una conexión significativamente positiva respecto a la

dimensión de neuroticismo y una conexión significativamente negativa respecto a las dimensiones de amabilidad y responsabilidad. Los resultados obtenidos tienen una gran similitud con otras investigaciones del mismo tema. En síntesis, podemos señalar que existe una relación entre ambas variables.

Lastre, López, y Alcázar (2018), en su tesis de bachiller, planteó como objetivo principal establecer la relación que pudiera existir entre las variables de apoyo familiar y el rendimiento académico de los alumnos que cursaban el 3° grado de educación primaria de la institución educativa Heriberto García, Toluviéjo, Sucre. La metodología utilizada es el enfoque cuantitativo, del nivel correlacional. Los resultados evidencian que para desarrollar estudios y aprendizajes significativos en los centros educativos, es importante la participación protagónica del núcleo familiar en todos los eventos propios de la educación. El propósito es que los progenitores coadyuven a sus hijos en las actividades de la escuela y puedan explorar juntos todas las habilidades que posee el niño, la función que cumplirá el padre será de coeducador ofreciendo un entorno familiar cálido y estable para que el estudiante logre alcanzar aprendizajes más significativos. En resumen, el rol que cumple el núcleo familiar es importante, por lo cual debe estar presente desde la primera etapa escolar y participar activamente.

Astudillo (2019) en su trabajo de tesis realizado en Ecuador, tuvo como objetivo principal señalar relación existente entre las variables del clima social familiar y el rendimiento académico de alumnos de la unidad educativa República de Alemania, Naranjal, Guayas, Ecuador, 2018. La metodología pertenece a un enfoque cuantitativo, de tipo de investigación es no experimental y el diseño transversal, descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 51 jóvenes, 23 hombres y 28 mujeres. Los resultados obtenidos, determinan que, de toda la población de estudiantes, 55% revelan tener un clima social familiar regular; 22% de alumnos evidencian un clima social familiar malo; asimismo, el 70% de la población presentan un nivel de aprendizaje medio; 20% presentan un nivel de aprendizaje alto alto y 10% presentan un nivel de aprendizaje malo.

Mendez (2019) consideró como objetivo principal de su trabajo de tesis establecer la relación que existe entre las variables del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en jóvenes de pregrado. La metodología que se utilizó es descriptivo correlacional. Los resultados obtenidos mencionan que no existe un vínculo estadísticamente significativo entre las variables.

Chanamé (2016) en su trabajo de tesis planteó como objetivo principal determinar el vínculo entre las variables de dependencia a las redes y el clima sociales familiar en estudiantes de una Universidad Privada de Chiclayo, 2016. La metodología que se utilizó fue cuantitativa, con un diseño no experimental transversal correlacional. Los resultados obtenidos evidencian que existe una débil relación entre la variable de dependencia a las redes sociales y la dimensión desarrollo del clima social familiar. Sin embargo, se evidencia que existe un vínculo positivo entre la variable de dependencia y abstinencia a las redes sociales y las escalas de autonomía, actuación y control de la variable del clima social familiar. Asimismo existe relación positiva entre la tolerancia de la variable de dependencia y las escalas de autonomía y actuación de la variable del clima social familiar.

Pita y Yengle (2019) en su investigación "Calidad de interacción familiar y adicción a las redes sociales en adolescentes de la ciudad de Chepén", la cual se realizó en la ciudad de Trujillo, colocó como objetivo principal encontrar si había una relación inversa entre las variables de Calidad de Interacción familiar y la Adicción a las Redes Sociales en los jóvenes de la ciudad de Chepén.

La metodología empleada es la correlacional simple. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Calidad de Interacción Familiar (ECIF) y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS). Los resultados obtenidos demuestran que existe una escasa relación inversa entre la calidad de interacción familiar y la adicción a redes sociales, de igual manera se evidenció poca relación entre las dimensiones de la variable de calidad de interacción familiar y la falta de control personal de la variable de adicción a las redes sociales.

Córdova y Dávila (2018) manifiestan que plantearon como objetivo principal encontrar si existe relación entre las variables del clima social familiar y la adicción a redes sociales. La

metodología utilizada es de un diseño no experimental y alcance descriptivo correlacional. Los resultados que se obtuvieron de dicha investigación señalan que las escalas de comunicación familiar ($X^2= 32.516$), desarrollo personal familiar ($X^2= 21.591$) y la estabilidad familiar ($X^2= 50.295$) de la variable del clima social familiar se correlacionan positivamente con la variable de adicción a las redes sociales, en síntesis el chi cuadrado de Pearson ($X^2=36.842$) se muestra relativamente alto al Chi tabular, encontrando que el valor $p = .000$ a un nivel de significancia de 0,05 (bilateral), confirmando la correlación alta.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Clima social familiar

Flores y Allca (2017) mencionan que la familia es un conjunto de personas que se encuentra unidos por un vínculo sanguíneo y son de gran relevancia para el desarrollo de las culturas, dentro de la familia, cada uno de los miembros están unidos por un tiempo indefinible, además son el pilar de la sociedad, por lo tanto, poseen derechos y deberes, asimismo deben ser protegidos por el estado.

Esto quiere decir, que las familias poseen una conexión imperecedera de gran importancia para la sociedad, por lo tanto, el estado debe proporcionar seguridad a todos los integrantes.

Según Zavala (2001), la familia es una institución universal y es la primera instancia de socialización del ser humano; además, la dinámica familiar se manifiesta tanto de distintas formas como funciones, es por este motivo, que el concepto de familia ha variado a lo largo del tiempo según las sociedades y culturas; por esta razón, no existe un concepto universal, en tal sentido, es más conveniente hablar de “familias”, ya que la forma de relacionarse cambia de acuerdo al tiempo, a los cambios sociales, políticos y económicos”.

El término familia muchas veces resulta amplio, ya que, dentro de la dinámica familiar se evidencia diversas formas de interacción. Considerando múltiples factores, como el tiempo, los cambios sociales, políticos y económicos.

1.2.2. Funciones de la familia

Cuando hacemos mención a la familia hoy en día, nos referimos a una multiplicidad. Considerando sus características como organismo social, podemos decir que sus definiciones conceptuales son muy diversas, por ende, la concepción de familia no solo involucra los lazos de sangre, sino que la relación interindividual también se encuentra presentes. . (Rosales, 2016)

Por tal motivo, cuando hablamos de familia, también podemos hacer referencia, a diversos vínculos como se manifiesta con los suegros, yernos, cuñados, etc. y no solo sanguíneos, pues empieza a establecerse el término familia cuando existe lazos psicológicos, legales, políticos y económicos.

Según Martín y Tamayo (2013) mencionan que las funciones u obligaciones que cumple principalmente el núcleo familiar son aquellas encaminadas a satisfacer las necesidades más importantes de cada integrante. Asimismo, en estas relaciones intrafamiliares se produce la formación de la personalidad, la adquisición de conocimientos, estrechar los lazos afectivos y potenciar la comunicación.

Las principales funciones son las siguientes:

Función biosocial: Se encarga de la procreación, los lazos afectivo en las parejas para promover el crecimiento y cuidado adecuados para los hijos, brindándole estabilidad y formación emocional para que puedan crear la identificación con la familia.

Función económica: Consiste en la adquisición de condiciones que posibilitan las necesidades materiales de cada uno de los integrantes,

Función espiritual-cultural: Se basa en el aprendizaje de nuestra cultura que enriquecerá los conocimientos de los miembros, se considera también el desarrollo estético, la recreación y la educación referente a la espiritualidad.

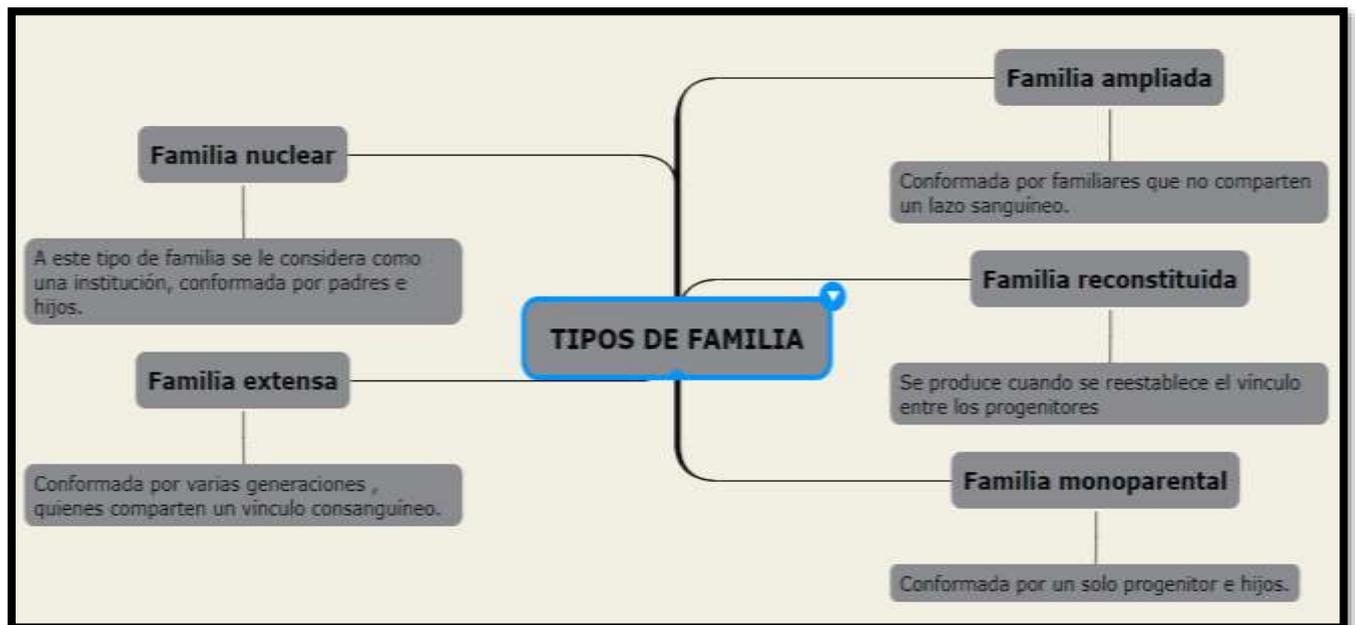
Función educativa: Esta función se desarrolla de forma permanente y está estrechamente vinculada con el desarrollo psíquico de cada integrante, desde su concepción y durante toda la vida. En esta función se les enseña, hacer uso del lenguaje, costumbres, convicciones, se forja el carácter y la personalidad.

1.2.3. Tipos de familia

A continuación, detallaré las diferentes clases de familia que nos menciona Moscoso, (2020, p. 18):

- **Familia nuclear:** A este tipo de familia, se la considera como una institución que infunde conductas adecuadas en los hijos, está conformada por padres e hijos”
- **Familia extensa:** En este tipo de familia, las funciones se ven compartidas y se adaptan ante situaciones estresantes, está compuesta por varias generaciones unidas por consanguinidad.
- **Familia ampliada:** En este tipo de familia, la presencia permanente de individuos no consanguíneos provoca que los miembros modifiquen su estructura familiar para adoptarse a la presencia del nuevo integrante, nace de la familia extendida.
- **Familia reconstituida:** Este tipo tiene origen por la unión de dos adultos separados o divorciados con hijos, presenta cambios o transacciones en el esquema familiar habitual, es necesario realizar una reestructuración en donde se establezca de manera clara normas, roles, límites y jerarquías, que seguirán los miembros de la familia, para poder lograr una convivencia satisfactoria. (Moscoso, 2020, p. 19)
- **Familia monoparental:** Este tipo está conformado por una sola figura parental e hijos, para que no existan dificultades trascendentales es necesario desarrollar y establecer roles y límites adecuados para que ningún miembro intente reemplazar al miembro ausente. (Moscoso, 2020, p. 19)

Figura 1. Tipos de familia



Fuente: Elaboración propia

1.2.4. Clima Social Familiar

Diversos investigadores concuerdan que la interacción que sucede entre los integrantes de la familia se denomina clima familiar.

Moos (1974) refiere que el clima social familiar, es la valoración que se da a todas las peculiaridades socio ambientales que está dentro del hogar.

Se establece por medio de un desarrollo interpersonal, que tendrá consigo la relación, el desarrollo y la estabilidad.

Para Rodríguez y Vera (1998) el clima social familiar es la consecuencia directa de los sentimientos, comportamiento, y formas de comunicarse que es propio de cada uno de los integrantes cuando se relacionan dentro de la familia.

Zavala (2001) conceptualiza al clima social familiar como el lugar que proporciona comodidad y satisfacción, estas son consecuencias directas de la interrelación familiar, ya que refleja, la comunicación e interacción, así también la organización y el control que se ejerce de forma jerárquica unos sobre otros.

1.2.5. Teorías del clima social familiar

1.2.5.1. Teoría ambientalista

Kemper (2000) nos menciona que la psicología ambiental se ocupa en estudiar al hombre y al medio ambiente, de una forma dinámica, ya que, el hombre se adapta de forma activa y constantemente a su entorno. Cabe recalcar, que la psicología del medio ambiente estudia el ambiente físico, sin embargo, considera también lo social. El autor afirma, que el comportamiento de los individuos en relación con el medio ambiente, no es solo una respuesta concreta, sino se debe a múltiples estímulos.

Holahan (2014) menciona que la psicología ambiental está estrechamente relacionada a los diversos efectos psicológicos del medio ambiente, y de que manera este influye en el individuo. Asimismo nos menciona que no solo el ambiente produce cambios en el ser humano, sino que también el ser humano influye dinámicamente con el ambiente.

Moos, Moos, & Trickett (1984) argumentan que es decisivo el rol que cumple el ambiente, ya que moldea el comportamiento humano.

1.2.5.2. Teoría del aprendizaje social

Bandura (1977) menciona que en la teoría social, se vinculan dos aspectos importantes, el aprendizaje cognitivo y el conductual. Esto quiere decir, que el aprendizaje se da a través de la persona y su medio social. Este aprendizaje se evidencia a través de la imitación que se da, por la observación hacia otras personas.

Por lo tanto, esta teoría nos previene sobre algunas conductas inadecuadas que podrían presentarse, por eso, los padres y familiares, deben participar activamente en la formación de los niños.

1.2.6. Tipos de clima social familiar

Moos, Moos, y Trickett (1984) consideran que el entorno es decisivo en la felicidad de toda persona, porque, será el formador del comportamiento humano, en donde existe una relación entre la organización, lo social y lo físico. Es así que dichos autores nos mencionan una clasificación de tipos de clima social familiar.

Familias que se orientan a la expresión: Son las que le dan mayor importancia a la demostración de afecto, predomina los sentimientos.

Familias que se orientan a la estructura: Son familias que tienen como pilar la organización, la congruencia, la religión, la obtención de logros, y lo intelectual- cultural.

Familias que se orientan a la consecución de logros: Sus principales características son la competitividad y el trabajo arduo.

Familias que se orientan hacia la religión: Se inclinan a presentar actitudes que se enmarcan en lo ético y en lo religioso.

Familias que se orientan hacia el conflicto: Son menos organizadas, presentan una cohesión deficiente y desorganizadas, evidencian un grado de conflicto muy elevado.

Familias que se orientan hacia la expresión e independencia: Es propio de los hogares pequeños, presentan un nivel de adhesión óptimo y estructurado, suelen ser autónomos en sus decisiones.

Coleman (2003) clasifica de la siguiente manera el tipo de clima familiar.

No estructurado: Son familias propensas al conflicto, la interacción intrafamiliar es carente de apoyo mutuo entre los miembros del núcleo familiar, retrasando el crecimiento personal de los integrantes.

Orientado al control: Son familias propensas a las normas y el buen comportamiento, en este tipo de clima familiar, está presente la ayuda mutua, sin embargo, no expresan sus emociones libremente.

Estructurado: Son familias propensas a la independencia y a la expresión de cada uno de sus integrantes, se establecen normas con el fin de mejorar la convivencia dentro del hogar.

Ackerman (1982) nos menciona que podemos encontrar dos clases de clima social familiar.

Clima familiar positivo: Este tipo de familia promueve la motivación en cada uno de sus integrantes, fortaleciendo de esta manera el autoestima, ya que los progenitores, buscan brindar un soporte y seguridad. Esto conlleva que se establezcan una interacción social adecuada.

Clima familiar negativo: Este tipo de familiar presentan problemas agudos que son determinantes para los estados de ánimo de los integrantes. Estos estados oscilan entre la angustia, confusión o incertidumbre, que provoca un comportamiento inadecuado, tales como: la rebeldía, la agresividad, etc., motivo por el cual las relaciones sociales tienden a debilitarse.

Considerando a Moos, Moos, & Trickett (1984) podemos decir que las familias orientadas a la estructura son aquellas, que hacen referencia a un ambiente cohesionado, donde se expresan libremente las emociones entre padres e hijos, promueven la confianza, intimidad y la comunicación asertiva, asegurando el desarrollo psicosocial de los integrantes. Por otra parte, las demás familias que solo manejan algún criterio, pueden presentar dificultades, en el aspecto psicosocial de los integrantes.

1.2.7. Dimensiones del Clima Social familiar

Según Rosales (2016), el clima social familiar presenta tres dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad, estas a su vez se clasifican en diez subescalas que son:

Dimensión relaciones:

Esta dimensión se encargará de cuantificar el nivel de comunicación y la libertad para expresarse de los estudiantes con su entorno familiar, asimismo busca evaluar el nivel de disconformidad que evalúa. Esta dimensión está conformada en tres subescalas:

- Cohesión

Nivel de relación entre los integrantes de la familia, la unión y el apoyo mutuo. También se considera la pertenencia e identificación con la familia.

- Expresividad

Nivel que confiere a los miembros del hogar a expresar libremente y de forma directa sus sentimientos. Hace referencia al amor y al trato cálido entre los miembros, independientemente de la edad o el género que tengan. De esta manera se consigue un

equilibrio emocional óptimo, permitiendo el desarrollo personal y actuar de manera positiva en la sociedad.

- **Conflicto**

Subescala, en la que los miembros del hogar, actúan libremente expresando sentimientos negativos como la cólera y problemas entre los integrantes del núcleo familiar. Las familias que presentan esta subescala, comúnmente se encuentran sin rumbo, por lo tanto, presentan un desequilibrio, ya que, los problemas no son resueltos desde su origen. Se debe tener en cuenta que toda familia siempre presentará un grado de conflicto entre los integrantes, sin embargo, estos conflictos presentan una oportunidad de desarrollo y cambio siempre y cuando se solucione adecuadamente.

Dimensión de Desarrollo:

En la dimensión de desarrollo se estima la relevancia de cada individuo perteneciente a una familia, existirá ciertos sucesos en cuanto al desarrollo personal, que puede ser fomentado, de manera personal o social. En esta dimensión encontraremos las siguientes tres subescalas:

- **Autonomía**

Nivel en que los integrantes del núcleo familiar se encuentran con un nivel de autoestima óptimo, por lo tanto, se consideran autosuficientes y son capaces de tomar decisiones a o largo de su vida.

- **Actuación**

Nivel donde las actividades se encuadran en una armazón orientado a la acción o competencia.

- **Intelectual- cultural**

Hace referencia a la importancia que cada integrante de la familia manifiesta por actividades intelectuales y culturales.

- **Social Recreativo**

Nivel de intervención adecuada por parte de los individuos que componen la familia.

- **Moralidad- religiosidad**

Hace referencia a la importancia que se le brinda a las actividades donde predomina los valores, la religión y el comportamiento ético. Es relevante mencionar que la familias deben transmitir estos valores de corte ético y religioso, para el bienestar y un adecuado crecimiento de los miembros de cada familia.

Dimensión de Estabilidad:

La dimensión estabilidad brinda información referente a la organización y estructura de cada familia y el nivel de dominio que producen cada integrantes sobre los demás miembros del hogar.

Esta dimensión está consituida por dos subescalas:

- Organización

Relevancia que se da a una evidente estructura planificada en relación a las diligencias o actividades de cada miembro familiar.

- Control

Hace referencia a que la dirección de cada familia, deben estar sujetas a reglas y procedimientos estructurados.

1.2.8. Características de un Clima Social familiar

- Una comunicación óptima evidencia un buen clima familiar.
- Los padres deben infundir tranquilidad y estabilidad a los hijos.
- El respeto debe ser un valor fundamental dentro del hogar, los niños deben saber respetar a sus progenitores.
- La actitud de la madre en el hogar debe ser ecuánime, de esta manera podrá ganar autoridad.
- Muchos padres confunden la sobreprotección con el cuidado normal del niño, es necesario que el niño se vea enfrentando a pequeñas dificultades que suceden en el día a día, con la intención que aprenda a ser resiliente. (Rosales, 2016, p. 22)

1.2.9. La adolescencia

Según Gillis (1981) menciona que la adolescencia es un periodo de continuos cambios en el desarrollo biopsicosocial al igual que en el desarrollo sexual, se da posteriormente a la

etapa de la niñez y tiene sus inicios con la pubertad, la duración varía dependiendo del estudio de muchos autores. Pero principalmente inician de los 10 años a los 13 años de edad y finaliza a los 21 años.

La Organización Mundial de la Salud OMS (2000) menciona que la etapa de la adolescencia es un ciclo de cambio, que oscilan entre la etapa de la niñez y la etapa adulta, tiene como características primordiales satisfacer las expectativas de la sociedad, asimismo se presenta cambios en el desarrollo físico, social, emocional y mental.

Anteriormente la OMS consideraba la adolescencia como un ciclo que comprende de la edad de 10 años hasta los 19 años. En estas edades podemos apreciar que también incluye la pubertad hasta la mayoría de edad.

Posteriormente se fijó la adolescencia como un periodo que oscila entre los 10 años y 24 años de edad. Considerando la pubertad o llamado también adolescencia inicial.

Por tanto, debemos considerar a la adolescencia como un periodo de continuos cambios que experimentará el niño para convertirse en adulto. Esta etapa está repleta de descubrimientos, pues se gesta la identidad. Con la adolescencia comienza a ejercer su autonomía estrechando vínculos afectivos, elige a sus amigos, y las personas que están cerca de él.

1.2.10. Clima social familiar en la adolescencia

Juárez (2002) menciona que en la adolescencia, los jóvenes buscan establecer su identidad, tomando como referencia un modelo externo. Este modelo es elegido considerando sus necesidades. En el desarrollo de su identidad, un factor influyente son sus progenitores, quienes proporcionarán hábitos, costumbres, normas, para que los adolescentes se desenvuelvan en la sociedad.

Leñero (1992) afirma que el clima familiar muchas veces resulta inadecuado para el adolescente, debido a los múltiples conflictos que se producen dentro de la familia. Esto genera que los adolescentes muestran sentimientos de infelicidad, y crítica constantemente. El clima familiar en el que crezcan los adolescentes determinará en gran medida su proceso de adaptación tanto personal como socialmente.

Muñoz y Graña (2001) afirman que la familia es relevante para el proceso de crecimiento. Adentro de la familia podemos señalar el clima familiar, que brindará un soporte psicosocial.

Por tal razón, de nos presentarse este soporte, podría generar conductas de riesgo, ya que el adolescente al presenciar un clima familiar hostil, hará lo posible en buscar un ambiente seguro, pero como aún está en pleno desarrollo de su identidad, la desadaptación podría provocar rechazo hacia los demás, trayendo como consecuencia, el consumo de drogas, alcohol, promiscuidad, entre otros.

Entonces podemos decir, que un clima familiar positivo, tiene como eje principal la cohesión entre los integrantes de la familia, existe el apoyo mutuo, la comunicación asertiva y empática, de esta forma se potencia la conducta y el desarrollo psicológico de los adolescentes.

Por otro lado, si el clima familiar es negativo, se asocia estrechamente al comportamiento inadecuado de los adolescentes en la sociedad. Un clima familiar negativo, presenta las siguientes características: limitaciones al expresar sus sentimientos, conflictos sin resolver, comunicación inadecuada, que traerá como consecuencia dificultades para la interacción social.

1.3.1. Redes sociales

1.3.2. Origen

Según García (2010) hasta hace poco las redes sociales no eran del dominio público, ya que su creación se debió únicamente como amparo para ciertos grupos sociales, como artistas, universitarios, grupos de rock, sin embargo, el impacto que tuvo, la ha convertido en un fenómeno mundial, siendo capaz de quebrantar las barreras sociales.

Gallego (2012) Nos menciona que la red social más antigua se creó en el año de 1985 llamándola THE WELL, esta red social solo brindaba programas de mensajería, no existía la interrelación y el perfil público.

En el año de 1997, se crea un red social formal, atribuida a Andrew Winreich, llamada Sixdegrees.com, esta red social, aportó mejoras al programa de mensajerías, incluyendo, perfiles públicos e interrelación.

García (2010) nos menciona que en el año 2002 en la ciudad de California se crea una nueva red social "Friendster", cuyo único fin era la encontrar parejas, sin embargo, fueron muchas las dificultades que presentaron, debido a la invasión de la privacidad, por lo que quedó en desuso.

Posteriormente en el año 2003, se crea la red social Hi5 por Ramu Yalamanchi, obteniendo gran acogida en los países de latinoamérica, llegando a un promedio de 70 millones de usuarios por la gran diversidad de las funciones con las que contaba.

Gallego (2012) informa que en 2003 nace una nueva red social llamada Myspace, debido al auge que tuvo Friendster, Myspace reúne todas las características de la anterior red social, ganado de esa manera mucha popularidad. Entre las ventajas que promocionan eran la de no incluir restricciones en cuanto a la edad. Sin embargo, a inicios del 2008, comenzó su declive, vendiendo gran parte de sus acciones a España.

Por su parte Leiva (2020) indica que el año 2004 surge una nueva red social llamada "The facebook" por Mark Zuckerberg en Cambridge, esta nueva red social, tuvo mucha aceptación, aunque su creación tuvo muchos inconvenientes respecto a la idea original, The facebook, se viralizó quedando con el nombre definitivo de Facebook.

En el año 2008, Facebook superó a nivel mundial a muchas redes sociales creadas anteriormente. Hasta el 2012 tuvo una acogida de 850 millones de cibernautas, esta red social no solo trajo consigo una nueva forma de interrelacionarnos, sino también, grandes cambios en la economía, superando a grandes empresas como Amazon y Boeing.

Salinas (2017) menciona que en febrero del 2005 en California se creó la plataforma virtual Youtube, en donde los usuarios podían clasificar sus gustos musicales y cinematográficos a su conveniencia.

Esta plataforma virtual se expandió en el 2007 y se encuentra disponible en aproximadamente 20 países a nivel mundial. Se dice que ocupa el segundo lugar de las redes

sociales más utilizadas contando con aproximadamente 2000 millones de cibernautas activos.

Condecorada como “Invento del Año” por la revista Times YouTube se ha convertido en un repertorio vasto de información y puede ayudar mucho en el ámbito académico.

Sus ventajas son:

- La gran cantidad de videos que se suben al minuto, que pueden ser calificados para que aparezcan en orden de relevancia o por actualidad.
- Sirve mucho para aprender sobre un tema en específico de una manera dinámica.
- Es de muy fácil acceso y existen muy buenos canales de YouTube académicos con información interesante, seria y verídica.

Las desventajas de la herramienta son:

- La vasta cantidad de información puede hacer muy difícil encontrar un video en el que se demuestre información relevante y verdadera.
- Otra desventaja es que no existe un filtro mejor de los ya mencionados y cualquier persona puede subir información sin que sea legítima.
- Una tercera desventaja es que a pesar que existan estos canales académicos buenos, puede llegar a ser difícil encontrarlos y en la búsqueda uno puede confundirse con contenido que posiblemente perjudique el entendimiento. (Explorist, 2017)

Salinas (2017) indica que los fundadores de la red social Twitter fueron Evan Williams, Jack Dorsey y Noah Glass en 2006, dicha red social, permite a los usuarios, escribir, publicar y compartir mensajes breves llamados “tweets”. Actualmente, esta red social cuenta con 330 millones de seguidores en más de 100 países. Se sitúa en el decimotercero en el ranking a nivel mundial.

Fernández (2020) Menciona que esta red social Whatsapp fue diseñada por Jan Koum en 2009. Es una plataforma que nos permite, compartir, mensajes en tiempo real de forma gratuita, asimismo permite compartir, videos, fotos, hacer videollamadas, entre otros.

En la actualidad se sitúa en el tercer lugar, cuenta 1600 millones de usuarios a nivel mundial.

INSTAGRAM (2015) menciona:

La red social Instagram resulta una plataforma muy dinámica con la que se puede compartir vivencias a través de imágenes y video. El procedimiento es tomar una foto con un teléfono móvil, elegir el filtro adecuado para modificar la fotografía y compartirla con los amigos.

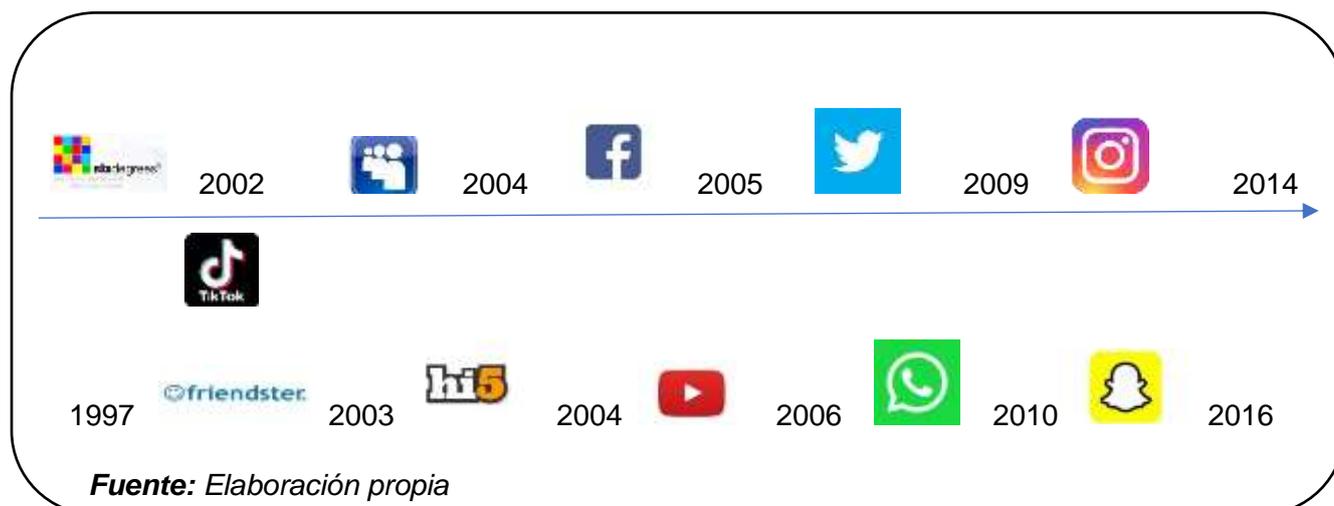
La red social Instagram fue creado en 2010 por Mike Krieger y Kevin Systrom, su peculiaridad consiste en subir fotografías y después poder editarlas mediante ajustes personalizados. Tuvo una importante acogida, motivo por el cual Mark Zuckerberg compró la plataforma virtual.

Actualmente se sitúa en el segundo lugar con más popularidad entre los usuarios llegando a 1.000 millones de personas.

Timm (2018) menciona que la red social Snapchat es una plataforma que nos permite enviar mensajes instantáneos a través de fotografías. La particularidad de esta red social es que dichos mensajes solo pueden verse durante 10 segundos, posteriormente a eso se elimina automáticamente.

La red social Tiktok surgió de la fusión de la plataforma China Douyin y de la plataforma estadounidense Musical.ly en el año 2016. Sus características y los servicios que pone a disposición de los usuarios consisten en compartir videos musicales, que duran aproximadamente entre 15 y 60 segundos. En el 2018 tuvo un promedio de 800 millones de vistas a nivel mundial. Actualmente se encuentra en el séptimo lugar del ranking. (Fernández, 2020).

Figura 2. Origen de las redes sociales



1.3.3. Definición

Celaya (2008) menciona que “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (FALTA PÁGINA). Entonces, podemos afirmar sobre estas redes constituyen espacios que pueden ser utilizados libremente y sin control alguno por las personas. El objetivo según menciona Celaya es compartir información de toda índole.

Caldevilla (2010) define a la red social como: plataformas de interacción social, en donde las personas, grupos o instituciones puedan compartir de manera dinámica información. Es una plataforma en constante cambio, con el propósito de satisfacer un conjunto de necesidades a los cibernautas que las utilizan.

Entonces podemos afirmar que las redes sociales son espacios que se encuentran en constantes cambios, pues necesitan superar ciertas dificultades que se manifiestan, para poder satisfacer de manera óptima las necesidades de los usuarios.

Quesada (1993) define a las redes sociales como aquellos espacios que integran aspectos funcionales y estructurales.

Las redes sociales son un conjunto de relaciones en grupos de personas que se encuentran interconectadas, dándose apoyo mutuo para brindar soluciones a dificultades que se nos presentan día a día.

Cornejo y Tapia (2011) nos afirman que las redes sociales, han obtenido un gran valor en estos últimos tiempos, ya que posee diferentes opciones, de acuerdo a las necesidades, el tiempo y el funcionamiento para cumplir los estándares establecidos. En el año 2009, Google logró identificar las páginas web más utilizadas por los cibernautas, de esta manera, la red social facebook ocupa el tercer lugar, hoy en día, dicha red social, se ha convertido en el favorito, ocupando el primer lugar.

1.3.4. Teorías sobre las redes sociales

Luengo (2004) Existen diversas teorías sobre las redes sociales, mencionaré las más importantes:

1.3.4.1. Modelo teórico de Young

Young (1997) asevera que existen muchos reforzadores y algunos criterios psicológicos para que una persona pueda establecer su hábito.

- Aplicaciones adictivas

Según la autora, existen dos tipos de aplicaciones, y según esa clasificación podemos decir si un adolescente es o no es dependiente de las redes sociales.

En primer lugar tenemos las redes sociales que permiten al adolescente interactuar con otras personas, estas características podrían generar una adicción.

En segundo lugar tenemos las redes sociales en donde los adolescentes buscan información y mantienen relaciones preexistentes. Este tipo de redes sociales, no generan dependencia.

- Apoyo social

Una característica propia de las redes sociales, es la socialización entre personas creando un vínculo entre ellos, los adolescentes pueden mostrarse desinhibidos, gracias al anonimato propio de la red. Esta interacción tan rápida puede deberse a los problemas o la falta de apoyo que necesite el adolescente en determinado momento.

- **Satisfacción sexual**

Se debe tener en cuenta que muchas de las redes sociales creadas hasta el momento, fueron diseñadas con el fin de crear lazos eróticos. Muchas adolescentes utilizan estas redes sociales, ya que les permite de forma anónima cumplir muchas fantasías sexuales, asimismo los adolescente que puedan sentirse no atractivos, lo utilizan para tratar de obtener aceptación.

- **Creación de personalidad ficticia**

Las redes sociales permiten a los estudiantes, inventar una personalidad, con todas las características que le gusten, sin embargo, todo esto carece de realidad. Muchos psicólogos afirman que esta ilusión se debe a problemas de inseguridad y sentimientos reprimidos.

- **Personalidades reveladas**

En las plataformas virtuales, muchas personas pueden mostrar, diversos aspectos de su personalidad, que pudieron haber estado reprimidos durante un largo periodo, estos comportamientos pueden ser agresivos, mitómanos, etc., es necesario que una vez que hayamos presenciado estas actitudes, debemos incorporarlas a nuestra personalidad y poder tratarlas oportunamente.

- **Reconocimiento y poder**

Es propio de las redes sociales interactivas y de los juegos en línea, pues, dependiendo a la cantidad de likes o puntajes, la persona puede ser reconocida por sus contrincantes.

1.3.4.2. Modelo teórico de Echebúrua

Según Echebúrua (1999) indica que las redes sociales pueden cubrir dos necesidades básicas de los adolescentes, la soledad y por ende la búsqueda de interacción social.

También nos menciona que algunas características de nuestra personalidad refuerzan la debilidad de nuestra mente a las adicciones, entre ellas tenemos:

- **Déficit de personalidad**

El déficit de personalidad es un factor de riesgo, ya que el adolescente presenta, introversión, baja autoestima y búsqueda constante de emociones.

- **Déficit en las relaciones interpersonales**

Aquí podemos observar la timidez y el miedo a la interacción social, por parte de los adolescentes.

- **Déficit cognitivos**

Puede presentar periodos de fantasía, hiperactividad y atención dispersa.

- **Alteraciones psicopatológicas**

Pueden presentar adicciones ya sean químicas o psicológicas, que se hayan producido en el pasado o esté sucediendo en el momento. También está presente la depresión.

1.3.4.3. Modelo teórico de Griffiths

Según el autor Griffiths (1998) si el adolescente presenta actitudes que estén relacionadas con estos seis criterio que se detalla a continuación, puede ser considerado como adicción.

- **Saliencia**

Se manifiesta cuando el adolescente adopta una actividad y esta pasa a ser lo más primordial en su día a día, ejerciendo dominio sobre sus pensamientos, sentimientos y comportamiento.

- **Modificación del humor**

Se manifiesta en los cambios de emociones que el adolescente experimenta como consecuencia directa de adopción de esa actividad.

- **Tolerancia**

Es el proceso en el que el adolescente amplía la actividad que domina sus sentimientos, pensamientos y conducta, con el fin de obtener el mismo efecto.

- **Síndrome de abstinencia**

Ocurre cuando una actividad es interrumpida o anulada, trayendo como consecuencia sentimientos desagradables de ansiedad e ira.

- **Conflicto**

Es todo aquello que se produce como consecuencia directa de la adicción, podemos observar esta característica en los conflictos, personales, interpersonales, laborales, académicos, etc.

- **Recaída**

Es cuando la persona, retoma las mismas conductas, volviéndola más extrema, después de haber transcurrido meses o años.

1.3.4.4. Modelo teórico de Boyd y Ellison

Según menciona Boyd y Ellison (2007) afirman que las redes sociales inducen a la dependencia tecnológica por excelencia, generando que muchos cibernautas se vuelvan dependientes. Ya que, priorizan por encima de sus deberes las redes sociales.

Asimismo, existen redes sociales, cuyo propósito es brindar información, mientras el usuario se va interrelacionando con grupos humanos con quienes va generando confianza, de esta manera comparte sus gustos e inclinaciones.

1.3.4.5. Modelo teórico de Gutiérrez

Gutiérrez (2009) nos menciona las fases por las que atraviesa las redes sociales.

- **Fase de encanto**

En esta fase el individuo va descubriendo las bondades que ofrece las redes sociales, consumiendo cada vez más.

- **Fase de desencanto**

Existe un descenso en el uso de las redes sociales, debido a la primera fase.

- **Fase de estabilidad**

El individuo adopta las redes sociales, como parte de su día a día.

1.3.5. Tipos de redes sociales

Celaya (2008) ordena a las redes sociales en tres dimensiones, que detallaré a continuación:

- **Redes profesionales:** Este tipo potencia el concepto de networking, pues permite que nos relacionemos con muchos más profesionales, tanto para el intercambio de

información como para descubrir nuevas oportunidades. Las más conocidas son: LinkedIn, Xiang, Viadeo.

- **Redes generalistas:** Esta clase está integrada por aquellas que muestran temáticas diferentes y de fácil acceso. La interacción social que se produce, es variada, ya que , se puede escuchar música, videos e información personal de todos los cibernautas. Estas redes son las siguiente: Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok.

- **Redes especializadas:** Son aquellas redes, que abordan un tema en específico y de esa manera adquiere seguidores. La característica principal de estas redes no solo obedece a la interrelación, sino también a satisfacer diversas necesidades. Entre ellas tenemos: red Flixster, que únicamente está especializada en películas.

Oliva, (2012) al igual que Celaya, establecen un único criterio para clasificar las redes sociales. Estas son:

- **Redes sociales personales:** En donde la información que se consigna es para compartir libremente y aborda diversos temas. Propio de Facebook, Instagram, Twitter, etc.

- **Redes sociales profesionales:** Son aquellas redes en las que se comparte información útil para un grupo en específico. Propio del LinkeldIn, Xiang, Viadeo.

- **Redes sociales temáticas:** Las cuales se especializan en un tema específico, puede ser en cultura, arte, economía o política. Propio de las redes red Flixster, musicmakesfriends.com

- **Redes sociales de escala total:** Para edades específicas. Prop de Tuenti, Hyves o Xianoci.

Urueña, Ferrari, Blanco, y Valdecasa (2011) hacen la siguiente clasificación de redes sociales:

a) **Redes directas**

Son aquellas en las que los usuarios se interrelacionan, de forma abierta y segura, compartiendo sus gustos e intereses. En las redes directas podemos apreciar, que interactúan dependiendo de la finalidad que tengan, puede ser: profesionales o de pasatiempo.

También veremos según su nivel de integración, aquí podemos encontrar las redes verticales u horizontales.

b) Redes indirectas

Se manifiesta cuando encontramos perfiles que no se muestran públicamente a todos los usuarios, pues controlan la información que contiene, por lo tanto, el acceso es para un grupo reducido. Estas redes sociales son propias de los famosos blogs y los foros.

Los autores Urrutia y Zelaya (2011) señalan que existen cuatro tipo de redes sociales, las cuales son:

- **Redes analógicas o llamadas redes sociales off-line:** Son aquellas en las que el estudiante podrá interactuar socialmente, sin la intervención de ningún tipo de instalación eléctrica.
- **Redes digitales o llamadas también redes sociales on-line:** Son aquellas redes sociales en las cuales se interactúa por medio de aparatos electrónicos, este tipo de comunicación varía dependiendo del público y la temática abordada.
- **Redes sociales horizontales:** Este tipo de redes sociales se caracteriza por presentar una estructura libre, en el que usuarios de todas las edades pueden participar, pues no se enmarca dentro de una sola temática, sino que sus temas son libres. En este tipo de redes sociales, encontramos: Facebook, YouTube, Wikipedia, MySpace.
- **Redes sociales verticales:** Son aquellas redes que abordan una sola temática, con el objetivo de formar grupos específicos. Puesto que, son un grupo, que tienen finalidad particulares.

En conclusión, las redes sociales, han tenido gran aceptación por parte de los usuarios, ya que, han contribuido en la comunicación, ya sea de forma pública o privada, y con un costo módico, que nos permite relacionarlos a nivel mundial y a adquirir conocimientos sobre diversos temas.

1.3.6. Características de las redes sociales

Villalba (1993) establece tres características relevantes en las redes sociales.

a) Características estructurales

En las características estructurales se considera las siguientes sub características:

- **Tamaño:** Hace referencia al número total de usuarios.
- **Composición:** Hace referencia al número de personas que conforman las redes sociales, como amigos, familiares, vecinos, brindando flexibilidad a las relaciones.
- **Densidad:** Se manifiesta en la interconexión de los usuarios en las redes sociales, y modificar ciertas estructuras siempre que sea más saludable.
- **Dispersión:** Está relacionada con el tiempo y espacio, y la facilidad que tienen los cibernautas de contactarse con otros usuarios.

b) Características interaccionales

En las características interaccionales encontramos las siguientes subcaracterísticas:

- **Multiplicidad:** Se refiere a aquellas funciones que se encuentran en las redes sociales y tienen más de un objetivo.
- **Contenido transaccional:** Hace referencia al intercambio emocional, material o informativo que se manifiesta entre los cibernautas.
- **Direccionalidad:** Se manifiesta en la reciprocidad que se obtiene entre los cibernautas.
- **Duración:** Existe un tiempo perdurable entre las relaciones que se afianzan en las redes sociales.
- **Intensidad:** Es la fuerza con la que podemos percibir los vínculos creados en las redes sociales.
- **Frecuencia:** Es la interrelación constante que se manifiesta entre los integrantes de alguna red social.

c) Características de apoyo social

Se manifiesta en el apoyo que se brindan muchos de los usuarios de las redes sociales, estos apoyos pueden ser: apoyo emocional, cómo las expresiones de afecto y cuidado mutuo, el apoyo instrumental, cuando se ayuda a obtener soluciones ante determinados conflictos y el apoyo material, a través de los cuales se pueden recibir ayuda.

1.3.7. Ventajas y desventajas de las redes sociales

Martínez (2006) nos informa acerca de las ventajas y desventajas.

Entre las ventajas tenemos:

- Las redes sociales potencian la imaginación de los usuarios a través de las herramientas tecnológicas.
- Las redes sociales incrementan el conocimiento, pues nos permite acceder a información que muchas veces tienen difícil acceso.
- Las redes sociales facilitan el proceso de enseñanza- aprendizaje. Tanto en estudiantes de Educación básica regular como en universitarios.

Entre las desventajas tenemos:

- Las redes sociales han dominado en gran medida al ser humano, que si se llega a frenar, podrían causar grandes problemas en la sociedad.
- Las redes sociales han favorecido en gran medida a la desintegración familiar, destruyendo la comunicación entre los integrantes de la familia.
- Las redes sociales han producido grandes cambios psicológicos en los usuarios, como la ansiedad, depresión, e incluso adicción.

Castillo (2013) nos menciona que las diversas redes sociales, muestran grandes ventajas en el entorno, personal, académico y profesional. Estas ventajas son:

- Promueve el trabajo colaborativo entre los usuarios, rompiendo las barreras del tiempo y de los espacios geográficos.
- Son herramientas metodológicas dentro de la educación, que facilitan el proceso de enseñanza- aprendizaje.
- Fomenta la comunicación.

Asimismo entre las desventajas considera las siguientes:

- Se corre el riesgo de que la información que consignamos en las redes sociales, sea de dominio público y pueda ser usada de manera inapropiada.
- Los adolescentes, pueden utilizar las redes sociales de manera inadecuada, haciendo uso de páginas no aptas para su edad, también se corre el riesgo de desarrollar adicciones.

En consecuencia, debemos considerar que las redes sociales presentan grandes ventajas y desventajas, lo más importante es saber utilizarlas con moderación y objetivos claros.

1.3.8. Redes sociales más utilizadas

1. Facebook

Es la red social más utilizada en nuestros tiempos, fue creado con el propósito de que las personas puedan interrelacionarse a nivel virtual, compartiendo todo tipo de información, desde noticias internacionales, hasta fotos y videos. (Fachin, 2018)

2. WhatsApp

Es una plataforma diseñada con el propósito de contactar rápidamente amigos y familiares, por llamadas, videollamadas, mensajes de texto y de voz solo con conexión a Internet

Es una herramienta que te permite recibir información, almacenarla, distribuirla y compartirla en forma sencilla y rápida, a través de Google Drive, WhatsApp web, Facebook, correo y almacenar en la nube.

3. Instagram

Es una red social, cuyos creadores son los mismos de Facebook. Esta plataforma permite compartir fotografía y videos, a través de diversos filtros que resaltan las fotografías, todo esto acompañado de comentarios y etiquetas. Esta red social permite a los usuarios videos con un tiempo aproximado de 15 segundos. (InspiraTics, 2020)

4. YouTube

Esta aplicación estadounidense fue creada por antiguos empleados de PayPal en el 2005 y un año más tarde fue adquirida por Google por un valor de 1650 millones de dólares. Se creó con la finalidad de compartir videos de diferente índole como música, arte, videojuegos, videoblogs y hasta educación. Esta aplicación es libre, no requiere de paga. La aplicación fue tan revolucionaria que en el 2006 fue desarrollar un portal educativo de cara a las necesidades de los alumnos y/o docentes de las diferentes maestrías. (Emol, 2006).

1.3.9. Adicción

Según la OMS, (2000) define a la adicción como un estado crónico, ya que la persona de manera reiterativa ya sean sustancias químicas o no, este comportamiento repetitivo se caracteriza por lo siguiente:

- Se presenta un apetito voraz por consumir de manera compulsiva.
- Existe un incremento de las dosis que se consumen día a día
- Trae consigo desventajas que no son percibidas por el adicto.

La RAE (2014), define de la siguiente manera: “Una adicción es un hábito por la afición desmedida”. Esto indica que la adicción viene a ser un uso exagerado o desmedida de una acción o diversas sustancias, sin considerar, todos las desventajas que eso nos puede ocasionar.

Montes (2015) nos menciona que una adicción no se caracteriza por las conductas repetitivas, o el tiempo que se le destine, sino, por las consecuencias que trae consigo, dicho comportamiento, pues la persona se verá afectada en muchos ámbitos de su vida. La persona que tenga adicción se verá distanciada de los demás.

Echeburúa (1999) nos menciona, que muchas personas consideran que cuando se habla de adicción se cree que únicamente está relacionado con el consumo de sustancias químicas, como el alcohol, tabaco o las drogas, sin embargo, existen comportamientos que pueden resultar potencialmente adictivos, en este tipo de adicciones entra a tallar, la adicción al teléfono móvil, al internet, trabajo, sexo y compras.

Por su parte Echeburúa y De Corral, (1994) nos mencionan que la adicción es toda conducta que causará placer en la persona, por lo tanto serán vulnerables a la adicción. Esta adicción se puede evidenciar de diversas formas, considerando la frecuencia de la conducta repetitiva, el dinero que se invierte para satisfacer este placer, y los conflictos que generan con la familia, con la pareja y en el trabajo. En consecuencia, cuando hablamos de adicción, no nos referimos únicamente a la conducta, sino al vínculo que establecemos con la adicción, Este vínculo es desfavorable para la persona, pero muchas veces no se puede controlar.

1.3.10. Tipos de adicciones

Echeburúa (1999) clasifica a la adicción según el tipo de sustancia

a) Adicciones con uso de sustancias

- **Adicción a las drogas:** Son sustancias que dañan de forma irreversible nuestro sistema nervioso central, al igual que el alcohol produce serios problemas en nuestro organismo y en nuestra interrelación.

- **Adicción al alcohol:** La sustancia responsable de esta adicción es el alcohol etílico o llamado etanol. Su uso desmedido lleva a la persona a presentar problemas físicos, psicológicos, emociones y familiares.

- **Adicción al tabaco:** La sustancia química responsable de esta adicción se le conoce como nicotina. Esta sustancia produce en la persona sensaciones agradables, sin embargo, afecta de manera directa los procesos mentales.

b) Adicciones sin sustancias

- **Adicción al internet:** Explica sobre el uso desmesurado de las redes sociales y la conexión, desatendiendo obligaciones principales como el estudio o el entorno social. (Young, 1997)

- **Adicción al juego:** Hace referencia a la compulsión que tiene la persona por jugar en todo momento, restando importancia a los demás aspectos de su vida. Muchas personas ingresan a estas plataformas lúdicas solo con el fin de eliminar el aburrimiento. Se puede hablar de una adicción cuando la persona, empieza a perder dinero y se excusa sin reconocer su adicción. (Cuyun, 2013)

- **Adicción al teléfono móvil:** También conocido como "Nomofobia", este aparato electrónico presenta diversas funciones que resultan interesantes o atractivas para los usuarios. Este tipo de adicción interfiere de manera negativa, en el aprendizaje del estudiante, la familia y en el ámbito laboral, sino se controla su empleo de forma adecuada. (Cuyun, 2013)

- **Adicción a las compras:** Se manifiesta cuando se produce un deseo fuerte y repetitivo por generar una compra. Muchas veces estas compras son innecesarias, esto trae como consecuencia problemas económicos, desembocando en problemas de índole familiar, personal y social. (Cuyun, 2013)

- **Adicción a la televisión:** Hace referencia al constante uso que hacemos de este aparato electrónico, dejando a un lado nuestras responsabilidades. Los síntomas de esta adicción son: el cansancio, debilidad y muchas veces depresión.
- **Adicción al trabajo:** Se evidencia por una necesidad de trabajar sin descanso, por tal motivo, presentará síntomas de irritabilidad, cansancio crónico, que afecta a su salud y a su vida personal y social.

1.3.11. Adicciones a redes sociales

Young (1997) define la adicción a las redes sociales como un deterioro en la capacidad de controlar la utilización de las redes sociales. La persona dependiente empieza a sufrir deterioro en la parte cognitiva, personal, familiar y profesional. Interrumpiendo sus objetivos .

Los autores Echeburúa y De Corral (2010) conceptualizan a la adicción a estas redes como aquella que puede engañar a los adolescentes, mostrando ventajas en el mundo virtual, que fácilmente pueden llevar a la distorsión de la realidad.

Los autores enumeran distintas señales de alarma que no deben pasar desapercibidas por el entorno familiar. Estas señales son:

- Los adolescentes se privan de las horas de descanso con la intención de permanecer más tiempo en las redes sociales.
- Tienen a revisar y conectarse a las redes sociales, varias veces al día.
- Le dan mayor importancia a todo aquello que pueden recibir de las redes sociales.
- Actualizan su perfil constantemente, suben fotos y comparten videos con la finalidad de ser más reconocidos.
- No tienen noción del tiempo cuando se encuentran conectados a las redes sociales.
- Los adictos a las redes sociales, son en su mayoría usuarios menores de 25 años.

Por lo tanto, son muchos los factores de riesgo a las redes sociales, que pueden generar en el adolescente problemas personales, académicos, psicológicos y un inadecuado clima social familiar.

Echeburúa (1999) Trata de distanciar los límites entre un abuso de las redes sociales y una conducta apropiada. Estas son:

- El adolescente pierde el control de sus emociones.
- Existe una fuerte dependencia psicológica.
- Existe pérdida de interés por otras actividades.
- Las redes sociales interfieren en los quehaceres diarios.

Griffiths (1998) Utilizó la denominación de “Adicción a la tecnología”, esta denominación incluye el uso del internet en las redes sociales, los celulares, videojuegos y todo aparato tecnológico. La adicción a la tecnología hace referencia al uso incontrolable de los aparatos tecnológicos, El autor lo divide de la siguiente manera:

- **Pasivo:** Cuando no existe un intercambio de información, el papel del usuario es netamente receptor, entre ellas se encuentra la televisión.
- **Activo:** Existe participación activa de los usuarios, aquí encontramos, a las redes sociales, internet, videojuegos, etc.

García (2013) Por su parte, menciona los criterios de diagnóstico sobre la dependencia a las redes sociales que debemos tener en consideración. El primer criterio guarda relación con la comunicación de las redes sociales y el segundo criterio es el abuso de las redes sociales.

Muchos adolescentes, que empiezan a presentar conductas repetitivas propias de la dependencia a las redes sociales, están muy relacionadas a otros tipos de adicciones, como la adicción a las compras.

1.3. Definición de término básicos

Adicción

La adicción es toda conducta que causará placer en la persona, por lo tanto serán vulnerables a la adicción. (Echeburúa y De Corral, 1994)

Adolescencia

La adolescencia es un periodo de continuos cambios en el desarrollo biopsicosocial al igual que en el desarrollo sexual, se da posteriormente a la etapa de la niñez y tiene sus inicios con la pubertad. (Gillis, 1981)

Clima social Familiar

Se dice que el clima social familiar, es la valoración que se da a todas las peculiaridades socioambientales que está dentro del núcleo familiar. (Moos B.,1974)

Facebook

Es una plataforma virtual en la que podemos interactuar con personas de todo el mundo. Actualmente es la red social preferida por los usuarios. (Fachin, 2018)

Familia

La familia es un conjunto de personas que se encuentran unidos por un vínculo sanguíneo y son de gran relevancia para el desarrollo de las culturas y de nuestra sociedad. (Flores y Allca, 2017)

Instagram

Es una aplicación gratuita, que nos permite tomar fotografías y editarlas, posteriormente compartirlas en las redes sociales. (INSTAGRAM, 2015)

Redes sociales

Es un espacio virtual, en donde las personas comparten información de diversas temáticas. (Celaya, 2008)

Youtube

Es una plataforma virtual en donde se difunde videos y fotos que abarcan muchas temáticas. (Emol, 2006)

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de hipótesis principales y derivadas

2.1.2. Hipótesis General

El clima social familiar se relaciona de manera significativa con la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

2.1.3. Hipótesis Específicas

- Las relaciones en el clima social familiar se relacionan de manera significativa con la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.
- El desarrollo en el clima social familiar se relaciona de manera significativa con la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020
- La estabilidad en el clima social familiar se relaciona significativamente en la adicción a redes sociales en estudiantes VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020

2.2. Operacionalización de variables

Variable 1

Clima Social Familiar

Se dice que el clima social familiar, es la valoración que se da a todas las peculiaridades socio ambientales que está dentro del núcleo familiar.

Se establece por medio de una sucesión de relaciones interpersonales por medio de las relaciones, el desarrollo y la estabilidad. (Moos, 1974)

Variable 2

Adicción a Redes Sociales

La adicción a las redes sociales es un deterioro en el control del uso que tenemos de las redes sociales. La persona dependiente empieza a sufrir deterioro en la parte cognitiva, personal, familiar y profesional. Interrumpiendo sus objetivos . (Young,1997)

Variable 1: Clima social familiar

Operacionalización de la variable Clima social familiar

Tabla 1 *Definición de la variable del Clima social familiar*

Definición conceptual:	Se afirma que el clima social familiar, es la valoración que se da a todas las peculiaridades socio ambientales que está dentro del núcleo familiar. Se da por medio de una sucesión de relaciones interpersonales por medio de las relaciones, el desarrollo y la estabilidad. (Moos, 1974)		
Definición operacional:	La escala del clima social familiar busca medir a través de 90 preguntas las dimensiones de relaciones, desarrollo y estabilidad.		
Variable	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
	Dimensión de relaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Cohesión • Expresividad • Conflicto 	1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81 2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72, 82 3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73, 83
	Dimensión de Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía • Actuación • Intelectual- cultural 	4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74, 84 5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75, 85 6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86

Clima Social Familiar

- Social Recreativo 7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87
- Moralidad religiosidad 8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88

Dimensión de

Estabilidad

- Control 9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79, 89
 - Organización 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90
-

Variable 2: Adicción a las redes sociales

Operacionalización de la variable Adicción a redes sociales

Tabla 2 *Definición de la variable Adicción a redes sociales*

Definición conceptual: La adicción a las redes sociales es un deterioro en el control del uso que tenemos de las redes sociales. La persona dependiente empieza a sufrir deterioro en la parte cognitiva, personal, familiar y profesional. Interrumpiendo sus objetivos. (Young, 1997)

Definición operacional: El test de adicción a redes sociales busca medir a través de 25 preguntas las dimensiones según el factor 1, factor 2 y factor 3.

Variable	DIMENSIONES	ITEMS
Adicción a redes sociales	Factor 1, Obsesión por las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 2
	Factor 2, Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	4, 11, 12, 14, 20, 24

Factor 3, Uso excesivo de las redes
sociales.

1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño metodológico

Diseño no experimental

Según nos mencionan Hernández, Fernández, y Baptista (1997) el diseño es no experimental y de corte transversal, ya que las variables que se estudian no han sido manipuladas intencionalmente, esto quiere decir, que solo nos ocupamos de observar todos los fenómenos que se presentan de manera natural.

Enfoque cuantitativo

Según Hernández, Fernández, y Baptista (1997, p. 25) este tipo de enfoque presenta como teoría que existen dos realidades: el contexto donde se desenvuelve el investigador y la realidad constituida por sus creencias, a partir de ello, el investigador tiene como objetivo lograr que sus creencias se acerquen a la realidad del ambiente.

La estructura del enfoque cuantitativo se presenta de la siguiente manera: deductivo-lógico, pues, las preguntas e hipótesis de investigación necesitan ser probadas, mediante un análisis estadístico para la obtención de los resultados.

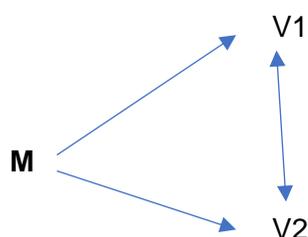
Tipo de investigación básica

Según Carrasco (2005) define al tipo de investigación aplicada, ya que busca propósitos inmediatos para transformar o modificar cambios en una determinada sociedad.

Nivel de Investigación Correlacional

Este nivel tiene como objetivo determinar el nivel de relación no causal de dos o más variables de investigación. Su peculiaridad radica en que primero se cuantifica las variable, por medio de hipótesis que el investigador se plantea, seguidamente se utilizarán las técnicas estadísticas para evaluar la correlación. (Peña, 2016)

Para finalizar la **investigación** Hernández, Fernández, y Baptista (1997) nos menciona que el “Nivel Correlacional” medirá la variable 1 que es (clima social familiar) y la variable 2 que es (adicción a las redes sociales).



Dónde:

M = muestra

V1 = clima social familiar

V2 = adicción a redes sociales

3.2. Diseño muestral

3.3. Población

La población estuvo constituida por los estudiantes matriculados de VII ciclo de educación secundaria del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020. Qué está comprendida 167 estudiantes matriculados en el presente año 2020.

3.4. Muestra

En la muestra se ha considerado a la misma cantidad de estudiantes que conforman la población que son 167 estudiantes.

3.5. Técnicas de recolección de datos

Encuesta La presente investigación utilizó la técnica de evaluación, ya que comprendió la aplicación de dos instrumentos psicológicos, que detallaré a continuación:

4.4.1. Escala del Clima Social Familiar (FES)

FICHA TÉCNICA

I. AUTOR: Rudolf H. Moss & E. J. Trickett

II. ESTANDARIZACIÓN: Lima 1993 César Ruiz Alva- Eva Guerra

III. OBJETIVO: Estima las peculiaridades socioambientales y la relación en el núcleo familiar.

IV. ADMINISTRACIÓN: Personal o social

V. DURACIÓN: Aproximadamente de 30 minutos

VI. TIPIFICACIÓN: Existe un baremo tanto para las pruebas personales como para las sociales, tomando como referencia las muestras elaboradas en Lima Metropolitana

MATERIAL DE APLICACIÓN Y FORMA DE PUNTUAR

Se les otorga un cuadernillo con 90 ítems, las respuestas son dicotómicas verdadero (V) o falso (F). Cada respuesta correcta se puntúa en base a 1, la puntuación máxima de cada subescala es de 9 puntos.

Según la norma T, si obtiene un puntaje de 70 a 80 puntos pertenece a la categoría “muy buena” en cuanto a las dimensiones, si obtiene un puntaje de 65 pertenece a la categoría “buena” en cuanto a las dimensiones, si obtiene un puntaje de 60 pertenece a la categoría de “tendencia buena” en cuanto a sus dimensiones, si obtiene un puntaje de 45 a 55, pertenece a la categoría de “media” en las dimensiones, si obtiene un puntaje de 40 pertenece a la categoría “tendencia mala”, con un puntaje de 35 pertenece a la categoría “mala” y si obtiene un puntaje menor de 35, pertenece a la categoría “mala” en cuanto a sus dimensiones.

Las dimensiones que miden son las siguientes:

- **Dimensión de relaciones:**

Es la que evalúa el nivel de comunicación y libre expresión dentro de los estudiantes y el de interacción conflictiva que la caracteriza. Está formada por tres subescalas:

Cohesión (CO)

Grado en el cual los estudiantes se compenetran y se ayudan mutuamente.

Expresividad (EX)

Grado en que a los estudiantes se les permite e incentiva a actuar y expresar de manera libre y directa sus sentimientos.

Conflicto (CT)

Grado en que los estudiantes expresan libre y abiertamente emociones negativas y conflictos entre ellos.

- **Dimensión de Desarrollo:**

Esta dimensión examina la relevancia que poseen para los estudiantes ciertos procesos de desarrollo personal, que la vida en común puede fomentar o no. Está compuesta por tres subescalas:

Autonomía (AU)

Grado en que los alumnos muestran seguridad en sí mismos, autosuficiencia y toma propia de decisiones.

Actuación (AC)

Grado en que las actividades se encuadran en un armazón orientado a la acción o competencia.

Intelectual- cultural (IC)

Intereses en actividades, de tipos políticos, intelectuales, culturales y sociales.

Social Recreativo (SR)

Grado en el que participan los estudiantes de este tipo de actividades.

Moralidad- religiosidad (MR)

Muestra la relevancia que se le otorga a los eventos religiosos y a la práctica de valores.

- **Dimensión de Estabilidad:**

Esta brinda información tanto acerca de cómo se estructuran y organizan los estudiantes y d acerca del rango de control que ejercen unos estudiantes sobre otros de sus pares. Está conformada por dos subescalas:

Organización (OR)

Importancia que se le otorga a la claridad de la organización y estructura para planificar las actividades de los estudiantes cuidadosamente.

Control (CN)

Grado en que la dirección en que el estudiante se atiende a reglas y procedimientos establecidos.

Confiabilidad

Para que se llevara a cabo la estandarización en Lima, usando el método de consistencia interna, se muestra que los coeficientes de fiabilidad oscilan de 0,88 a 0,91 con una media de 0,89 cuando se administra de forma individual, siendo las subescalas de cohesión (CO), intelectual-cultural (IC), expresividad (EX) y autonomía (AU), las que más puntaje obtuvieron. La muestra para obtener la confiabilidad estuvo conformada por 139 jóvenes cuyas edades oscilan entre los 16 y 17 años.

El test y el retest que se aplicaron con un intervalo de tiempo de dos meses, obtuvieron la puntuación de 0,86, variando en promedio de 2 a 3 puntos.

Validez

El test de la Escala de Clima Social Familiar, fue validado correlacionándolo con la prueba de Bell y el de TAMAI, ambos centrándose en la familia.

La muestra estuvo conformada por 100 jóvenes y 77 familias. En la escala de cohesión, Bell obtuvo la puntuación de 0,57 en los jóvenes y 0,60 en los adultos, asimismo TAMAI obtuvo el puntaje de 0,62; en la subescala de conflicto, Bell obtuvo la puntuación fue 0,60 en jóvenes y 0,59 en adultos, mientras que TAMAI, obtuvo el puntaje de 0,59; en la subescala de organización Bell obtuvo el puntaje de 0,51 en jóvenes y 0,57 en adultos; y por último, en la subescala de expresividad, Bell obtuvo en jóvenes y adultos un puntaje de 0,53 y TAMAI obtuvo la puntuación de 0,53, confirmándose la validez del instrumento.

4.4.2. Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS)**FICHA TÉCNICA**

Nombre: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Autores: M. Ecurra y E. Salas.

Institución: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Aplicación: Adolescentes y adultos.

Administración: Individual o grupal.

Duración: 10 minutos aproximadamente

Características: El test de adicción a redes sociales es una escala de tipo Likert constituida por 24 ítems que evalúa tres factores, donde cada ítem tiene 5 opciones de respuesta: 1) Siempre, 2) Casi siempre, 3) Algunas veces, 4) Rara vez y 5) Nunca.

Análisis Psicométrico

Con el fin de validar el instrumento de adicción a redes sociales (ARS) se tomó una muestra de 380 jóvenes estudiantes de diversas universidades de la ciudad de Lima, en la versión original encontramos que es test contaba con 31 preguntas y se llevó a cabo el análisis de la distribución de cada ítem para identificar si había distorsiones en los datos que pudiesen tener influencia en los resultados. Para ello, se analizaron la asimetría y curtosis y se decidió incluir los valores entre ± 2 . En consecuencia, se tomó dicha decisión, ya que no presentaron valores que no se incluían entre el intervalo de ± 2 (Ecurra y Salas 2014).

Aplicación

- El instrumento ARS en una hoja con sus dos caras.
- Lapicero.

Cuando lleva a cabo la aplicación del ARS, el investigador debe proporcionar las instrucciones de forma clara y precisa, con la finalidad de que los evaluados comprendan el test.

Al inicio se explicará el propósito de la investigación y exhortando a la participación de los estudiantes.

Después se procede a explicar la estructura del test de adicción a redes sociales que cuenta con 5 opciones para responder y contiene un total de 24 preguntas. Antes de comenzar con las preguntas del test de ARS, se le realizarán algunas preguntas sobre su edad, sexo, tipo de familia y religión.

Al finalizar se recolecta los test desarrollados, verificando que todos estén completos, con la finalidad de que ningún test quede invalidado.

Normas de corrección y calificación

El primer factor “Obsesión por las redes sociales” está compuesto por 10 preguntas: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23, y la calificación va de 0 a 40 puntos.

El segundo factor “Falta de control personal en el uso de las redes sociales” contiene de 6 preguntas que son: 4, 11, 12, 14, 20, 24 y la calificación oscila de 0 a 24 puntos.

El tercer factor “Uso excesivo de las redes sociales” está compuesta por 8 preguntas que son: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21 y la calificación va de 0 a 32 puntos.

El ítem 13 se califica de forma inversa.

Para finalizar, el total son los 24 ítems con un puntaje de 0 a 96 puntos.

Confiabilidad

Se realizó el estudio de la confiabilidad del test de adicción a redes sociales evaluando la estructura interna de cada factor por medio del coeficiente alfa de Cronbach y se calculó así un nivel de confianza del 95%.

En el primer factor “Obsesión por las redes sociales”, observamos que alcanzar una confiabilidad de 0.91 con un intervalo 0.90-0.92; el segundo factor “Falta de control individual en el uso de las redes sociales” obtuvo una confiabilidad del alfa de Cronbach de 0.88 e intervalo de confianza de 86-0.90; y el tercer factor “Uso excesivo de las redes sociales” obtuvo una confiabilidad de 92 e intervalo de confianza de 0.91-0,93.

De esta manera se obtuvo de manera general un alfa de Cronbach de 0.95, de esta manera se comprueba la confiabilidad del instrumento para ser aplicada en diversas investigaciones.

Validez

Para obtener la validez del instrumento se realizó, de acuerdo con Ecurra y Salas (2014):

un análisis factorial para confirmar la consistencia de los factores que conforman dicho instrumento, se hizo la comparación de tres modelos: con 3 factores independientes, 3 actores relacionados y el modelo independiente, sobre la base de estos, el que mejor se adecua es el de 3 factores relacionados en los que se obtuvo ($\chi^2 (238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2 / gl = 1.48$; $GFI = .92$; $RMR = .04$; $AIC = 477.28$) (FALTA NÚMERO DE PÁGINA)

3.6. Aspectos éticos

La actual investigación obedece con los principios más importantes de igualdad de género. Se obtuvo con la autorización por parte de la dirección general de la institución educativa y de los estudiantes. Además, respetando la privacidad e integridad de los alumnos. Así mismo se respetó el derecho de autor en la elaboración del capítulo I que está relacionado con el marco teórico y las fuentes de información.

3.7. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Análisis descriptivos

Se utilizó la tabla de frecuencia para poder obtener los porcentajes de edad, sexo, grado de instrucción, tipo de familia, procedencia, religión y número de hermanos, para esos objetivos se aplicó el Excel y el SPSS.

Análisis inferencial

Dado que se utilizó la escala de Likert se aplicó el estadístico de Spearman que es para una distribución no normal o no paramétrica.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 3 *Características de los estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020*

$(\bar{X} \pm DS)$		Frecuencia Porcentaje	
Edad		15,19 \pm 0,922	
Sexo	FEMENINO	88	52,7
	MASCULINO	79	47,3
Grado de	3RO	63	37,7
Instrucción	4TO	59	35,3
	5TO	45	26,9
Tipo de familia	AMBOS PADRES	111	66,5
	OTROS	9	5,4
	SOLO MADRE	43	25,7
	SOLO PADRE	4	2,4

Procedencia	CHINCHA	1	0,6
	HUAMANGA	155	92,6
	ICA	2	1,2
	JAPON	1	0,6
	LIMA	8	4,8
Religión	ADVENTISTA	8	4,8
	CATÓLICA	103	61,7
	CRISTIANA	14	8,4
	EVANGÉLICO	4	2,4
	MORMÓN	9	5,4
	NINGUNA	24	14,4
	OTROS	4	2,4
	TESTIGO DE JEHOVÁ	1	0,6
		$(\bar{X} \pm DS)$	1,84 \pm 1,54
Número de hermanos	Total	167	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 se presenta que los estudiantes de VII ciclo presentaron un promedio de edades 15.19 ± 0.9 años, predominantemente del sexo femenino, representado por el 52,7% y pertenecientes a los grados de instrucción de 3ro con una representación del 37,7%, 4to con una representación del 35,3% y 5to de secundaria con una representación del 26,9%.

El tipo de familia más frecuente fue con la presencia de ambos padres que equivale al 66,5%, seguidamente tenemos el tipo de familia que cuenta con la presencia de la madre que equivale al 25,7%.

El lugar de procedencia mayoritariamente fue de la zona de Huamanga con el 92,6%.

La religión predominante fue la religión Católica con un promedio de 61,7%.

Tabla 4 *Dimensión relaciones del clima social familiar en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020*

RELACIONES	Frecuencia	Porcentaje
MUY MALA	14	8,4
MALA	16	9,6
TENDENCIA MALA	21	12,6
MEDIA	89	53,3
TENDENCIA BUENA	22	13,2
BUENA	3	1,8
MUY BUENA	2	1,2
Total	167	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

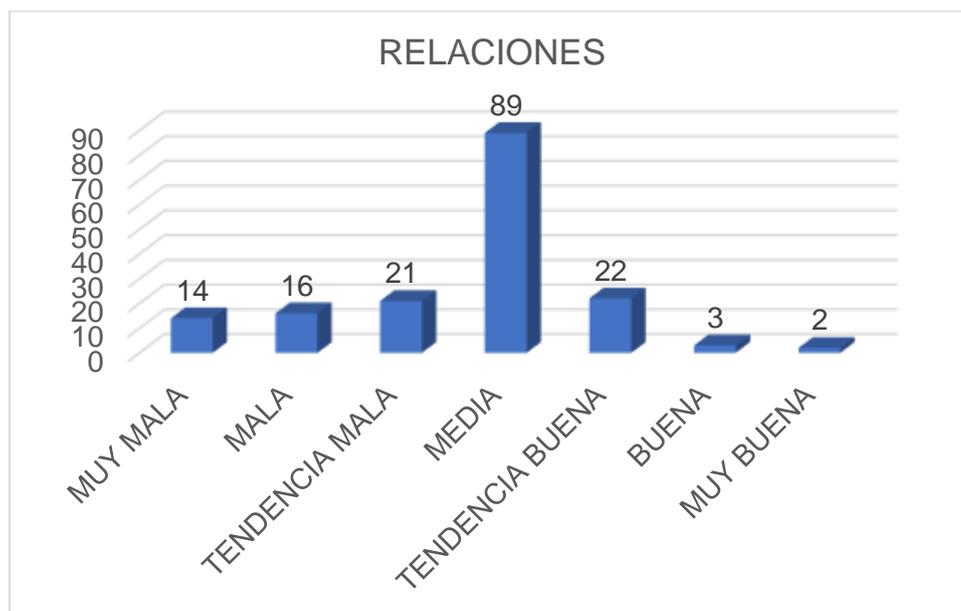


Figura 3. Dimensión Relaciones

En la tabla 4 y figura 3 se presenta la dimensión relaciones del clima social familiar de los estudiantes de VII ciclo, que tuvo como resultado frecuentemente la categoría media que equivale al 53,3%, con una tendencia buena del 13,2% y una tendencia mala del 12,6%.

Tabla 5 *Dimensión Desarrollo del clima social familiar en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020*

DESARROLLO	Frecuencia	Porcentaje
MUY MALA	5	3,0
MALA	9	5,4
TENDENCIA MALA	33	19,8
MEDIA	81	48,5
TENDENCIA BUENA	38	22,8
MUY BUENA	1	0,6
Total	167	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

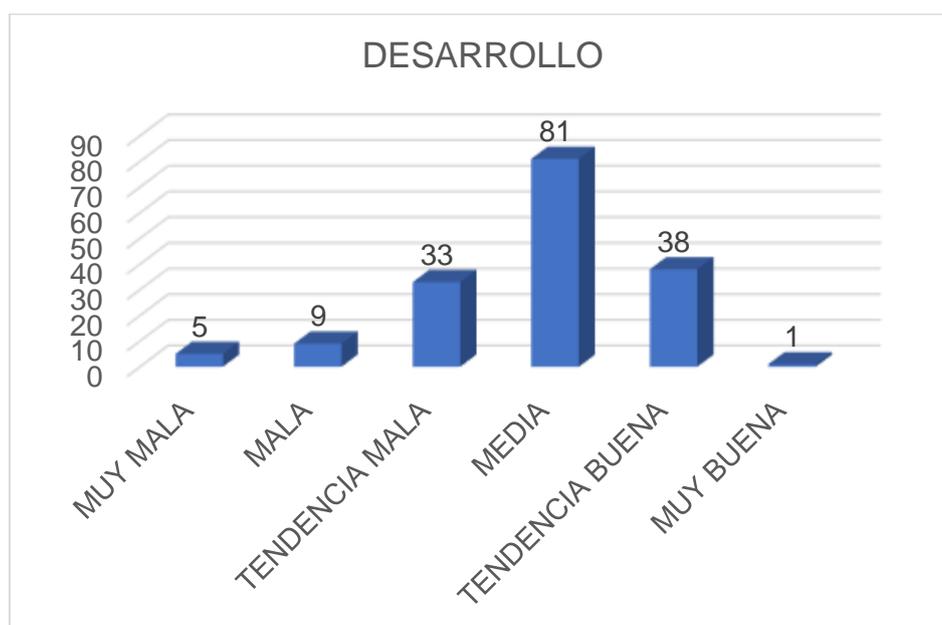


Figura 4. Dimensión Desarrollo

En la tabla 5 y figura 4 se presenta la dimensión desarrollo del clima social familiar de los estudiantes de VII ciclo, que tuvo como resultado frecuentemente la categoría media que equivale al 48,5%, con una tendencia buena del 22,8% y una tendencia mala del 19,8%.

Tabla 6 *Dimensión Estabilidad del clima social familiar en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020*

ESTABILIDAD	Frecuencia	Porcentaje
MUY MALA	22	13,2
MALA	15	9,0
TENDENCIA MALA	20	12,0
MEDIA	106	63,5
TENDENCIA BUENA	4	2,4
Total	167	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

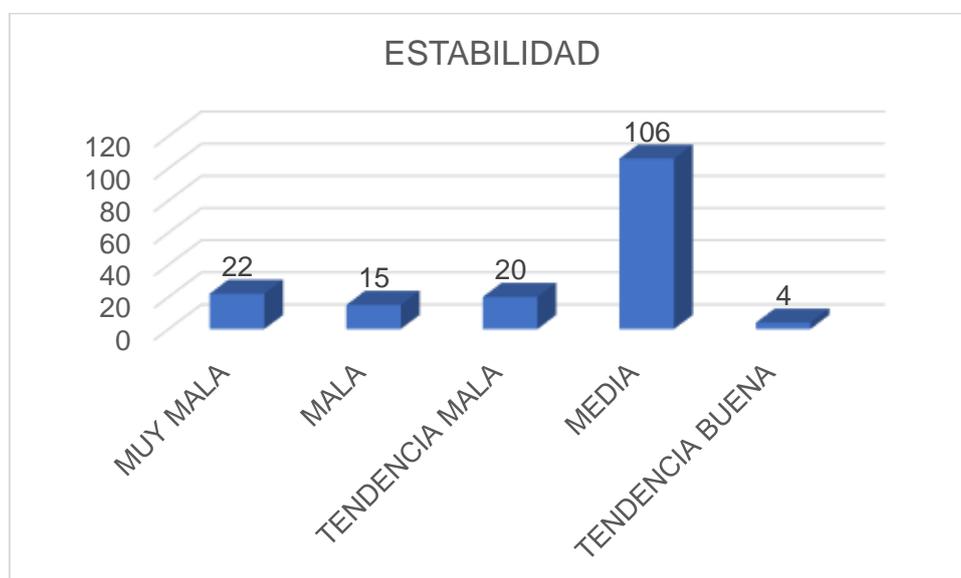


Figura 5. Dimensión Estabilidad

En la tabla 6 y figura 5 se presenta la dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes de VII ciclo, que tuvo como resultado frecuentemente la categoría media

que equivale al 63,5%, seguidamente de la categoría muy mala que equivale al 13,2% y una tendencia mala del 12,0%.

Tabla 7 *Clima social familiar en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020*

CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Frecuencia	Porcentaje
MUY MALA	6	3,6
MALA	8	4,8
TENDENCIA MALA	22	13,2
MEDIA	117	70,1
TENDENCIA BUENA	11	6,6
BUENA	3	1,8
Total	167	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

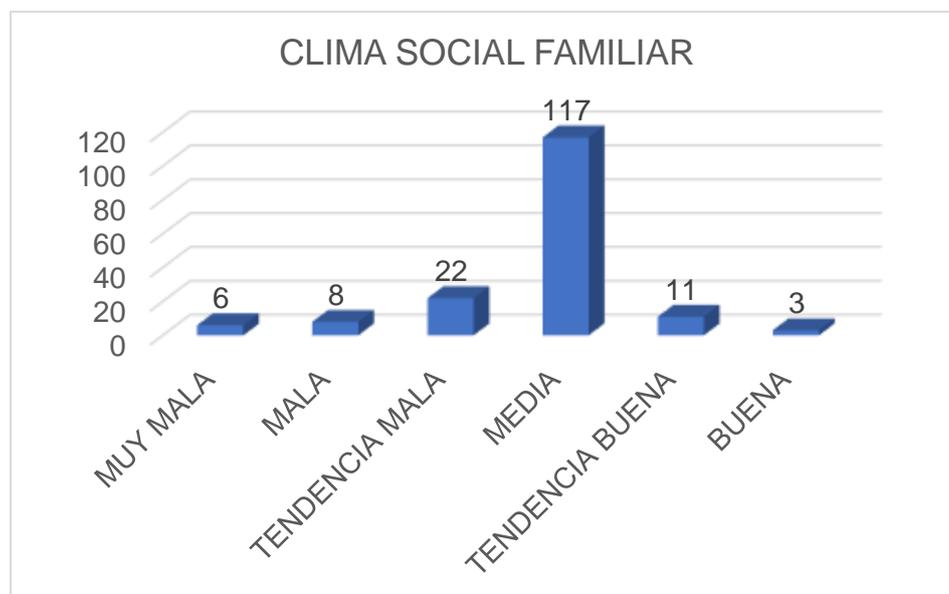


Figura 6. Clima social familiar

En la tabla 7 y figura 6 se presenta el clima social familiar de los estudiantes de VII ciclo, que tuvo como resultado la categoría media que equivale al 70,1%, con una tendencia mala del 13,2%.

Tabla 8 *Factor I, Obsesión por las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020*

Factor I: Obsesión por las		
redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
BAJA	111	66,5
MODERADO	51	30,5
ALTO	5	3,0
Total	167	100,0

Fuente: Elaboración propia

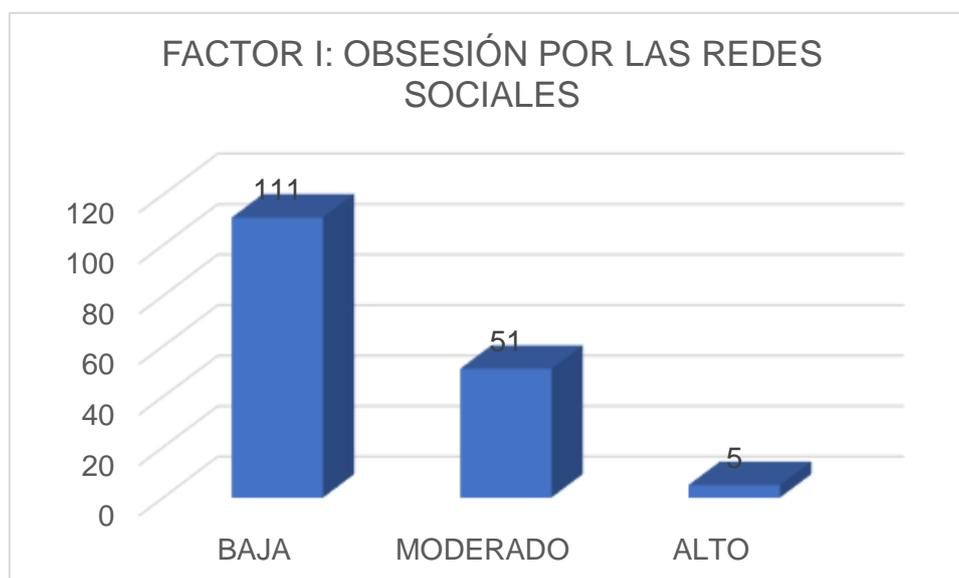


Figura 7. Factor I, Obsesión por las redes sociales

En la tabla 8 y figura 7 se presenta el Factor I: Obsesión por las redes sociales de la Adicción a redes sociales de los estudiantes de VII ciclo, que tuvo como resultado la categoría baja que equivale al 66,5%, con una categoría moderada del 30,5% y una categoría alta del 3,0%.

Tabla 9 Factor II, Falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020

Factor II: Falta de control personal		
en el uso de las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
BAJA	66	39,5
MODERADO	82	49,1
ALTO	19	11,4
Total	167	100,0

Fuente: Elaboración propia

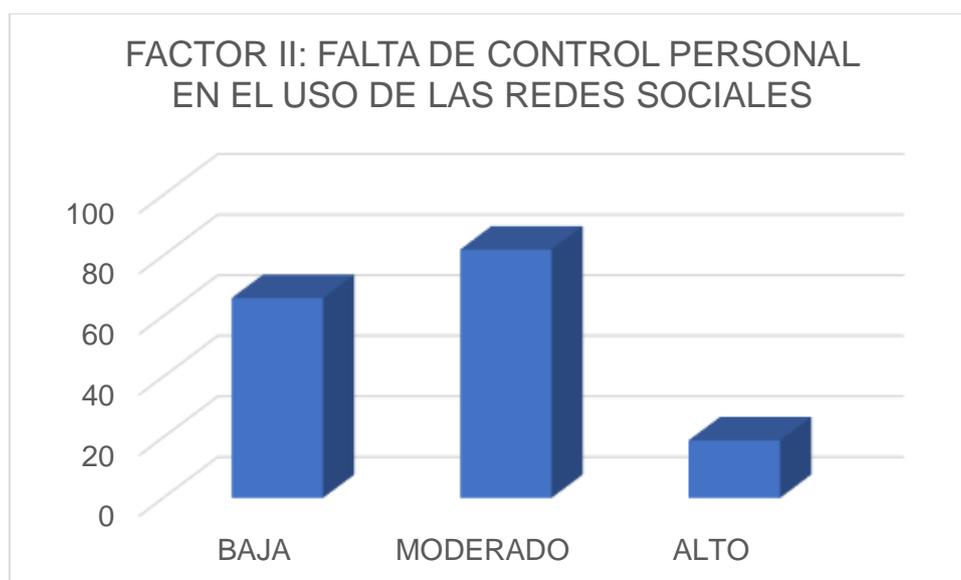


Figura 8. Factor II, Falta de control personal en el uso de las redes sociales

En la tabla 9 y figura 8 se presenta el Factor II: Falta de control personal en el uso de las redes sociales de la Adicción a redes sociales de los estudiantes de VII ciclo, que tuvo como resultado la categoría moderada que equivale al 49,1%, con una categoría baja del 39,5% y una categoría alta del 11,4%.

Tabla 10 *Factor III, Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020*

Factor III: Uso excesivo de las redes sociales		
las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
BAJA	58	34,7
MODERADO	82	49,1
ALTO	27	16,2
Total	167	100,0

Fuente: Elaboración propia

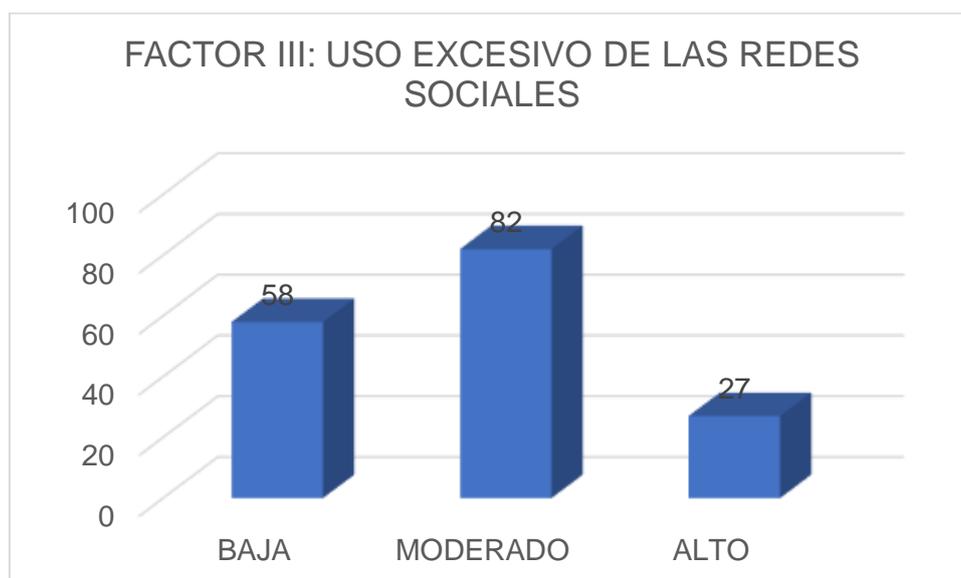


Figura 9 Factor III, Uso excesivo de las redes sociales

En la tabla 10 y figura 9 se presenta el Factor III: Uso excesivo de las redes sociales de la Adicción a redes sociales de los estudiantes de VII ciclo, que tuvo como resultado la categoría moderada que equivale al 49,1%, con una categoría baja del 34,7% y una categoría alta del 16,2%.

Tabla 11 Adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020

ADICCIÓN A LAS REDES	Frecuencia	Porcentaje
BAJA	82	49,1
MODERADO	71	42,5
ALTO	14	8,4
Total	167	100,0

Fuente: Elaboración propia

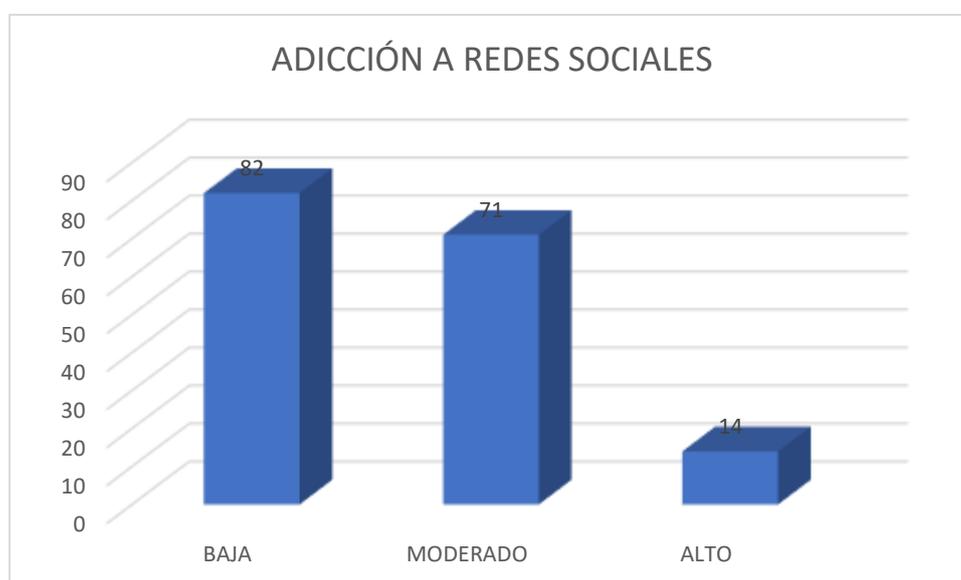


Figura 10. Adicción a las redes sociales

En la tabla 11 y figura 10 se presenta la Adicción a redes sociales de los estudiantes de VII ciclo, que tuvo como resultado la categoría baja que equivale al 49,1%, con una categoría moderada del 42,5% y una categoría alta del 8,4%.

4.2. Comprobación de hipótesis

Hipótesis general

El clima social familiar se relaciona de manera significativa con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

Tabla 12 Descripción de la relación entre el Clima social familiar y la Adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020

		ADICCIÓN A LAS REDES			Total
		BAJA	MODERADO	ALTO	
CLIMA SOCIAL	MUY MALA	2	3	1	6
		1,2%	1,8%	0,6%	3,6%
	MALA	5	3	0	8
		3,0%	1,8%	0,0%	4,8%
	TENDENCIA MALA	9	9	4	22
		5,4%	5,4%	2,4%	13,2%
	MEDIA	58	51	8	117
		34,7%	30,5%	4,8%	70,1%
	TENDENCIA BUENA	7	4	0	11
		4,2%	2,4%	0,0%	6,6%
	BUENA	1	1	1	3
		0,6%	0,6%	0,6%	1,8%
Total		82	71	14	167
		49,1%	42,5%	8,4%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 13 se observa que la mayoría de estudiantes del VII ciclo obtuvieron la categoría media en el clima social familiar (34,7%) también obtuvieron la categoría baja en la adicción a redes sociales. Asimismo algunos estudiantes obtuvieron la categoría de tendencia mala en el clima social familiar (5,4%) también alcanzaron el nivel bajo y moderado en la adicción a redes sociales y por último algunos estudiantes obtuvieron la categoría de tendencia buena en el clima social familiar (4,2%) también alcanzaron la categoría de bajo en la adicción a redes sociales.

Tabla 13 *Correlación de Spearman entre la Adicción a redes sociales y el Clima social familiar en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020*

			CLIMA SOCIAL
Rho de Spearman	ADICCIÓN A LAS REDES	Coeficiente de correlación	-0,073
		<i>p-valor</i>	0,345
		N	167

Fuente: Elaboración propia

H0: El clima social familiar no se vincula de manera significativa con la adicción a las redes sociales en alumnos de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

H1: El clima social familiar se vincula de manera significativa con la adicción a las redes sociales en alumnos de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

Si p valor $<$ a 0,05 entonces se rechaza hipótesis nula.

Se encontró un p valor igual a 0,345, por lo que no se rechaza la hipótesis nula y se deduce que no hay un vínculo significativo entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en alumnos de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

Hipótesis específica 1

Las relaciones en el clima social familiar se relacionan de manera significativa con la adicción a las redes sociales en alumnos de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

Tabla 14 Descripción de la relación entre la dimensión Relaciones y la Adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020

		ADICCIÓN A LAS REDES			Total
		BAJA	MODERADO	ALTO	
RELACIONES	MUY MALA	5	8	1	14
		3,0%	4,8%	0,6%	8,4%
	MALA	6	7	3	16
		3,6%	4,2%	1,8%	9,6%
	TENDENCIA MALA	11	8	2	21
		6,6%	4,8%	1,2%	12,6%
	MEDIA	47	36	6	89
		28,1%	21,6%	3,6%	53,3%
	TENDENCIA BUENA	11	10	1	22
		6,6%	6,0%	0,6%	13,2%
	BUENA	2	1	0	3
		1,2%	0,6%	0,0%	1,8%
MUY BUENA	0	1	1	2	
	0,0%	0,6%	0,6%	1,2%	
Total	82	71	14	167	
	49,1%	42,5%	8,4%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 14 se observa que la mayor parte de estudiantes del VII ciclo obtuvieron la categoría media respecto a sus relaciones del clima social familiar (28,1%) también obtuvieron la categoría moderado en la adicción a redes sociales. Asimismo algunos estudiantes obtuvieron la categoría de tendencia buena en la dimensión relaciones del clima social familiar (13,2%) también alcanzaron el nivel bajo en la adicción a redes sociales y por último algunos estudiantes obtuvieron la categoría de tendencia mala en sus relaciones del

clima social familiar (12,6%) también alcanzaron la categoría de bajo en la adicción a redes sociales.

Tabla 15 *Correlación de Spearman entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020*

		RELACIONES	
Rho de Spearman	ADICCIÓN A LAS REDES	Coeficiente de correlación	-0,075
		<i>p-valor</i>	0,338
		N	167

H0: Las relaciones en el clima social familiar no se relacionan de manera significativa con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

H1: Las relaciones en el clima social familiar se relacionan de manera significativa con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

Si p valor $<$ a 0,05 entonces se rechaza hipótesis nula.

Se encontró un p valor igual a 0,345, por lo que no se rechaza la hipótesis nula y se concluye que no se relacionan significativamente la dimensión relaciones del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en alumnos de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

Hipótesis específica 2

El desarrollo en el clima social familiar se relaciona de manera significativa con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020

Tabla 16 Descripción de la relación entre la dimensión Desarrollo y la Adicción a redes sociales en los estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020

		ADICCIÓN A LAS REDES			Total
		BAJA	MODERADO	ALTO	
DESARROLLO	MUY MALA	2	2	1	5
		1,2%	1,2%	0,6%	3,0%
	MALA	5	3	1	9
		3,0%	1,8%	0,6%	5,4%
	TENDENCIA MALA	17	12	4	33
		10,2%	7,2%	2,4%	19,8%
	MEDIA	35	41	5	81
		21,0%	24,6%	3,0%	48,5%
	TENDENCIA BUENA	23	12	3	38
		13,8%	7,2%	1,8%	22,8%
MUY BUENA	0	1	0	1	
	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%	
Total	82	71	14	167	
	49,1%	42,5%	8,4%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 16 se observa que la mayor parte de estudiantes del VII ciclo obtuvo la categoría media respecto a su desarrollo del clima social familiar (21,0%) y también obtuvo

la categoría moderado en la adicción a redes sociales. Asimismo algunos estudiantes obtuvieron la categoría de tendencia buena en la dimensión desarrollo del clima social familiar (13,8%) también alcanzaron el nivel bajo en la adicción a redes sociales y por último algunos estudiantes obtuvieron la categoría de tendencia mala en la dimensión desarrollo del clima social familiar (10,2%) también alcanzaron la categoría de bajo en la adicción a redes sociales.

Tabla 17 *Correlación de Spearman entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020*

		DESARROLLO	
Rho de Spearman	ADICCIÓN A LAS REDES	Coefficiente de correlación	-0,060
		<i>p-valor</i>	0,440
		N	167

H0: El desarrollo en el clima social familiar no se relaciona de manera significativa con la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

H1: El desarrollo en el clima social familiar se relaciona de manera significativa con la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

Si p valor $<$ a 0,05 entonces se rechaza hipótesis nula.

Se encontró un p valor igual a 0,345, por lo que no se rechaza la hipótesis nula y se concluye que no existe relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

Hipótesis específica 3

La estabilidad en el clima social familiar se relaciona significativamente en la adicción a redes sociales en estudiantes VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020

Tabla 18 Descripción de la relación entre la dimensión Estabilidad y la Adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020

		ADICCIÓN A LAS REDES			Total
		BAJA	MODERADO	ALTO	
ESTABILIDAD	MUY MALA	8	11	3	22
		4,8%	6,6%	1,8%	13,2%
	MALA	8	6	1	15
		4,8%	3,6%	0,6%	9,0%
	TENDENCIA MALA	9	10	1	20
		5,4%	6,0%	0,6%	12,0%
	MEDIA	54	43	9	106
		32,3%	25,7%	5,4%	63,5%
	TENDENCIA BUENA	3	1	0	4
		1,8%	0,6%	0,0%	2,4%
Total		82	71	14	167
		49,1%	42,5%	8,4%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 18 se observa que la mayoría de estudiantes del VII ciclo obtuvieron la categoría media respecto a su estabilidad del clima social familiar (32,3%) también obtuvieron la categoría baja en la adicción a redes sociales. Asimismo algunos estudiantes obtuvieron la categoría de muy mala en esa misma dimensión (4,8%) alcanzando el nivel moderado en

la adicción a redes sociales y por último algunos estudiantes obtuvieron la categoría de tendencia mala en la dimensión desarrollo del clima social familiar (5,4%) alcanzando la categoría de moderada en la adicción a redes sociales.

Tabla 19 *Correlación de Spearman entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020*

		ESTABILIDAD	
Rho de Spearman	ADICCIÓN A LAS REDES	Coeficiente de correlación	-0,095
		<i>p-valor</i>	0,220
		N	167

H0: La estabilidad en el clima social familiar no se relaciona de manera significativa con la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

H1: La estabilidad en el clima social familiar se relaciona de manera significativa con la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

Si p valor $<$ a 0,05 entonces se rechaza hipótesis nula.

Se encontró un p valor igual a 0,345, por lo que no se rechaza la hipótesis nula y se deduce que la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020 no se relacionan significativamente.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos demuestran que no existe una relación positiva ($\rho = 0,073$) y significativa ($p = 0,345 > 0,05$) entre el clima social familiar y la adicción a redes sociales. En lo que refiere al clima social familiar los estudiantes de VII ciclo se encuentran en la categoría media (70.1%) con una tendencia a la categoría de tendencia mala (13,2%); por otro lado en la adicción a redes sociales los estudiantes de VII ciclo se encuentran ubicados en la categoría baja (49.1%) seguidamente de la categoría moderada (42,5%) y finalizando con la categoría alta (8.4%). Esto significa que las variables de clima social familiar y adicción a redes sociales son independientes.

Estos resultados se asemejan a los obtenidos por Mendez (2019) quién en su investigación evidenció que el clima social familiar y la adicción a redes sociales no se relacionan estadísticamente de manera significativa en estudiantes universitarios. De estos resultados se puede deducir que el núcleo familiar es una variable que no determina ni regula la adicción a redes sociales.

Estos resultados difieren de los obtenidos por Córdova y Dávila (2018) evidenciaron que el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los alumnos del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales San Martín, 2017, sí se relacionan de manera significativa, ya que sí existe ausencia de uso de redes sociales de forma intencionada por parte del núcleo familiar, existirá presión o insatisfacción por parte de los integrantes de la familia.

Asimismo se encontró que no existe una relación positiva ($\rho = 0,075$) y significativa ($p = 0,338 > 0,05$) entre la adicción a redes sociales y la dimensión relaciones del clima social familiar, como afirma Mendez (2019) de acuerdo a estos resultados obtenidos podemos decir que la familia en los últimos años ha disminuido considerablemente la comunicación dentro del hogar, ya que los estudiantes tienden a pasar más tiempo con personas de su edad y esto provoca que la influencia de la familia quede al margen de los jóvenes, es por ello la relevancia de las relaciones interpersonales para la sociabilización después de la familia. Estos resultados contradicen a los obtenidos por Córdova y Dávila (2018), quienes afirman que las relaciones positivas dentro del hogar, la comunicación asertiva y la resolución de conflictos determinará el uso inapropiado de las redes sociales.

Asimismo se encontró que no existe una relación positiva ($\rho = 0,060$) y significativa ($p = 0,440 > 0,05$) entre la adicción a redes sociales y la dimensión desarrollo del clima social familiar. Estos resultados se asemejan a los obtenidos por Pita y Yengle (2019) quienes afirman no existe una relación directa entre la dimensión desarrollo y la adicción a las redes sociales, sin embargo, se evidencia una relación inversa muy débil, que indica que a mayor desarrollo en el clima social familiar, menor será el uso de las redes sociales, en consecuencia habrá más interacción con su medio.

Asimismo se encontró que no existe una relación positiva ($\rho = 0,095$) y significativa ($p = 0,220 > 0,05$) entre la adicción a redes sociales y la dimensión estabilidad del clima social familiar estos resultados se asemejan a los encontrados por Mendez (2019), quien afirma que los jóvenes de 11, 12 y 13 años todavía están unidos al núcleo familiar, sin embargo los jóvenes de 15, 16, 17 y 18 años evidencian su independencia y están sujetos a sus pares, motivo por el cual la familia pierde el rol protagónico.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos demuestran que no existe una relación positiva ($\rho= 0,073$) y significativa ($p=0,345>0,05$) entre el clima social familiar y la adicción a redes sociales. En lo que refiere al clima social familiar los estudiantes de VII ciclo se encuentran en la categoría media (70.1%) con una tendencia a la categoría de tendencia mala (13,2%); por otro lado en la adicción a redes sociales los estudiantes de VII ciclo se encuentran ubicados en la categoría baja (49.1%) seguidamente de la categoría moderada (42,5%) y finalizando con la categoría alta (8.4%). Esto significa que las variables de clima social familiar y adicción a redes sociales son independientes.

Asimismo se encontró que no existe una relación positiva ($\rho= 0,075$) y significativa ($p=0,338>0,05$) entre la adicción a redes sociales y la dimensión relaciones del clima social familiar, esto quiere decir, que los estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, tengan mayor relación con sus pares y la familia pase a un segundo plano.

Asimismo se encontró que no existe una relación positiva ($\rho= 0,060$) y significativa ($p=0,440>0,05$) entre la adicción a redes sociales y la dimensión desarrollo del clima social familiar en los estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, esto quiere decir que tenemos una relación inversa que indica que si el desarrollo del clima social familiar es óptimo, las adicciones a redes sociales serán mínimas.

Para terminar se encontró que no existe una relación positiva ($\rho= 0,095$) y significativa ($p=0,220>0,05$) entre la adicción a redes sociales y la dimensión estabilidad del clima social familiar, esto quiere decir, que los adolescentes cuyas edades oscilan entre los 15 y 18 años no se sienten unidos al núcleo familiar, es por eso que adoptan hábitos de sus pares.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los padres de familia participar en actividades en donde exista contacto y comunicación con sus hijos, potenciando la seguridad y la autoestima de los integrantes para obtener un clima social familiar adecuado.

Implementar el área de tutoría para realizar un trabajo conjunto con los psicólogos de la institución, con el fin de propiciar actividades formadoras a los estudiantes, dando énfasis a los valores y a la toma de decisiones.

Se recomienda un control más exhaustivo por parte de los padres de familia, con la finalidad de que los estudiantes no puedan desarrollar una posible adicción a las redes sociales.

A las autoridades y el área de psicología de la institución educativa Jean Piaget, se les recomienda planificar y desarrollar programas de intervención para mejorar el clima social familiar de sus estudiantes

A los investigadores se les recomienda seleccionar una población más heterogénea, con la finalidad de contar con más datos estadísticos y así poder delimitar si existen diferencias o no en cuanto a los grupos.

REFERENCIAS

- Ackerman, N. (1982). *Diagnóstico y tratamiento de las relaciones familiares*. Horne.
- Alderete, N. (2017). *Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de secundaria Carabayllo, 2017*. [Tesis de Pregrado Universidad Privada César Vallejo]
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22043>
- Astudillo, V. (2019). *Clima social familiar y rendimiento académico de estudiantes de la Unidad Educativa*. [Tesis de Pregrado Universidad César Vallejo].
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39049/Astudillo_PVL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. General Learning Press.
- Battalla. (2016). Millennials y educación: como sus usos culturales crean un nuevo paradigma. *Innovación educativa*.
- Becerra, J. (2017). *Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad*. [Tesis de posgrado, Universidad Autónoma de Nuevo León].
<http://eprints.uanl.mx/14297/1/1080243194.pdf>
- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
<https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/210/4583062>
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación De Las Ciencias De La Información*, 33, 45 - 68. <http://revistaurbanismo.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/14022>
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Castillo, R. (2013). Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad Francisco Gavidia (UFG) Sede San Salvador. [Tesis de pregrado, Universidad Francisco Gavidia].

https://www.academia.edu/28987250/VENTAJAS_Y_DESVENTAJAS_DEL_USO_DE_LAS_REDES_SOCIALES_EN_EL_ESTUDIO_UNIVERSITARIO_FINAL_INDIVIDUAL

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Gestion 2000

Chanamé, K. (2016). *Dependencia a las redes sociales y clima social familiar en estudiantes de una Universidad Privada de Chiclayo, 2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4359?show=full>

Coleman, J. (2003). *Psicología de la adolescencia*. Morata.

Córdova E., & Dávila, G. (2018). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales- San Martín, 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1441>

Cruzado Vallejos, M. P. (2016). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de cinco años*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI] <https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/226/2/CLIMA%20SOCIAL%20FAMILIAR%20Y%20AUTOESTIMA%20EN%20ESTUDIANTES.pdf>

Cuyun, M. (2013). *Adicción a las redes sociales en jóvenes*. [Tesis de Pregrado, Universidad Rafael Landívar]. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>.

Echeburúa, E. (2005). *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: Juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet*. Desclee de Brower.

Echeburúa, E., & De Corral, P. (1994). Adicciones Psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 251-258.

Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 91-95.

Emol. (2006). *YouTube es condecorado como el "Invento del Año"*. Obtenido de Emol.

RAE (2014). *Diccionario de la lengua española (22 ed.)*. <http://www.rae.es/rae.html>.

Fachin, J. (2018). *Como funciona Facebook*. El blog de Jose Facchin. <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>

- Fernández, R. (2020). *Ranking de las principales redes sociales a nivel mundial según el número de usuarios mensuales activos en enero de 2020*.
<https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redessociales-por-numero-de-usuarios/>
- Flores, R., & Allca, M. (2017). *Funcionalidad familiar relacionado con conductas de riesgo de infección por transmisión sexual en adolescentes en la institución educativa Abraham Valdelomar- Distrito de Carmen Alto- Ayacucho 2016*. [Tesis de Pregrado, UNSCH]
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/2285/TESIS%20En704_Flo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gallego, J. (2012). *Comunidades virtuales y redes sociales*. Wolters Kluwer.
- García, F. (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos: Cómo conseguir que se relacionen on-Line de forma segura y responsable*. Foro generaciones interactivas.
<https://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Sociales-en-la-vida-de-tus-hij@s.pdf>
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales. *Salud y drogas*, 13 (1), 5-13.. <https://www.redalyc.org/pdf/839/83928046001.pdf>
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Ambato].
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Gillis, J. (1981). *Youth and History. Tradition and Change in European Age Relations, 1770-Present*. Academic Press. .
- Griffiths, M. (1998). Internet addiction: does it really exist? En Gackenbach, J. (Ed). *Psychology and the internet: Intrapersonal, interpersonal and transpersonal implications*. Academic Press.
- Guerra ,F., & Butrón, A. (2019). *Clima social familiar y conductas antisociales en adolescentes escolares*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Santa María].

<https://1library.co/document/z1d1veez-clima-social-familiar-conductas-antisociales-adolescentes-escolares.html>

Gutiérrez, J. (2009). Evaluación y tratamiento psicológico mediante realidad virtual y otras nuevas tecnologías. *Anuario de Psicología*, 40 (2), 149-154.

Hernández, A. S. (2015). Ventajas y desventajas de Scribd. <https://es.slideshare.net/AlexaSHdez/ventajas-y-desventajas-de-scribd>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.

Holahan, C. (2014). *Psicología Ambiental un enfoque general*. Limusa.

InspiraTics. (2020). <https://www.inspiratic.org>. Obtenido de www.inspiratic.org: <https://www.inspiratic.org/es/recursos-educativos/10-ideas-para-aprovechar-instagram-como-oportunidad-educativa>

INSTAGRAM. (2015). Obtenido de <https://instagram.com/about/faq/>

Juárez, M. (2002). La patología de la adolescencia: Reflejo de la sociedad actual. En: Melgonza, M. E. (Coord.) *Adolescencia: Espejo de la sociedad actual*, (29-42.) Lumen.

Lastre, K., López, L., & Alcázar, C. (2018). *Relación entre apoyo familiar y el rendimiento académico en estudiantes colombianos de educación primaria*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Sucre]. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-01372018000100102

Leiva, J. (04 de Noviembre de 2020). *Redes sociales, situación y tendencias en relación a la información*. <http://eprints.rclis.org/14429/1/redessocialesj-leiva2009-100323070707->

Leñero, L. (1992). *Sociedad civil, Familia y Juventud. Ensayos de diagnóstico y de intervención social*. Letras S.A.

Luengo, A. (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 22-52.

Martín, M., & Tamayo, M. (2013). Funciones básicas de la familia. Reflexiones para la orientación psicológica educativa. *Edusol*, 13(44), 60-77.

- Martínez, V. (2006). Cultura digital: ventajas y desventajas de la red global. *Razón y palabra*, 7-15.
- Mendez Mazuelos, P. (2019). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes ingresantes a la carrera profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo Arequipa 2018*. [Tesis de posgrado Universidad Nacional De San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional.
- Montes, V. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113/montes_sv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moos, R., Moos, B., & Trickett, E. (1984). *Escalas de Clima Social Familiar: Familia, trabajo, instituciones correccionales y aulas*. Tea.
- Moscoso, M. (2020). *Clima social familiar y la expresión de cólera en adolescentes universitarios*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María].
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/9814/76.0407.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñoz, M., & Graña, J. (2001). Factores familiares de riesgo y de protección para el consumo de drogas en adolescentes. *Psicothema*, 16(1), 87-94.
- Oliva, C. (2012). Redes sociales y jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet. *Aposta: Revista de Ciencias Sociales*.
<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>
- OMS. (2000). La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad. OMS
- Peña, M. (2016). <http://www.une.edu.pe>. Obtenido de www.une.edu.pe:
http://www.une.edu.pe/Sesion04- Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Pérez, O., Martínez, L., Triana, B., & Garza, J. (2015). Reflexiones conceptuales sobre la evaluación del aprendizaje. *Revisfa Didasc@lia: Didactica y Educación*, VI.11-68.

https://www.researchgate.net/publication/318532129_Reflexiones_conceptuales_sobre_la_evaluacion_del_aprendizaje

Pita, Y., & Yengle, Y. (2019). Calidad de interacción familiar y adicción a las redes sociales en adolescentes de la ciudad de Chepén. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37746/pita_chy.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quesada, C. (1993). *Redes sociales: un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria*. <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/1993/vol1/arti6.htm>.

Ramos, C. A. (2019). *Clima social familiar*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/916/MONOGRAFIA%20-%20CLIMA%20SOCIAL%20FAMILIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, G., & Vera, V. (1998). *Clima Social Familiar y Autoestima en Adolescentes de 13 a 16 años de los colegios secundarios de Trujillo*. [Tesis de pregrado Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional,

Rosales, A. (2016). *Clima social familiar en estudiantes cuyos padres viven en otro país, Casma 2014*. [Tesis de Pregrado Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/132/ROSALES_HIDALGO_ALEXANDRA_MARYLIN_CLIMA_SOIAL_FAMILIAR_PADRES_OTRO_PAIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salinas, A. (2017). Conceptos, funciones e información de la historia de Youtube. <https://mott.marketing/conceptos-funciones-e-informacion-de-la-historia-de-youtube/>

Salinas, A. (2017). Origen, historia e información completa sobre la red social Twitter. <https://mott.marketing/origen-historia-e-informacioncompleta-sobre-la-red-socialtwitter/#:~:text=Los%20creadores%20del%20microblogging%20se%C3%B1ala>

Tobón, T. (2010). *Formación integral y competencias*. Ecoe.

Urrutia, A., & Zelaya, J. (2011). *Uso de las redes sociales Facebook y Twitter como estrategias del diseño publicitario para el posicionamiento de marcas en El Salvador*. [Tesis de

pregrado, Universidad Dr. José Matías Delgado].

<https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/03/DP A/ADTESUU0001492.pdf>

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). *Las redes sociales en internet*. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI)

Villalba, C. (1993). *Redes sociales: Un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria*. <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/1993/vol1/arti6.htm>

Young, K. (1997). *Lo que hace que Internet sea adictiva: explicaciones potenciales para la Patológica el uso de Internet*. Congreso Anual de la Asociación Americana de Psicología.

Zavala, G. (2001). *El Clima Familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los Alumnos del 5to. Año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Salud/Zavala_G_G/t_completo.pdf

ANEXOS

ANEXOS

1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Clima social familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENSIONES E INDICADORES			METODOLOGÍA
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Variable 1:			ENFOQUE
¿De qué manera el Clima social familiar se relaciona con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020?	Determinar de qué manera el clima social familiar se relación con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020	El clima social familiar se relaciona de manera significativa con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020	Clima Social Familiar			Investigación Cuantitativa
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	
			Relación	• Conflicto	1, 11, 21, 31, 41,	
				• Expresividad	51, 61, 71, 81	
				• Conflicto	2, 12, 22, 32, 42,	
	• Actuación	52, 62, 72, 82,				
				3, 13, 23, 33, 43,		
				53, 63, 73, 83		
					NIVEL	
					Descriptiva-correlacional	
					TIPO	
					Correlacional	
					DISEÑO	

			<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía 	4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74, 84	<p>No experimental- transversal</p> <p>UNIDAD DE ANÁLISIS: Cada estudiante encuestado</p> <p>Técnicas Encuesta</p> <p>Instrumentos Test psicológicos</p>
		Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Intelectual-cultural 	5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75, 85	
			<ul style="list-style-type: none"> • Social-recreativa 	6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86	
			<ul style="list-style-type: none"> • Moralidad-religiosidad 	7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87	
		Estabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Organización 	8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88	
			<ul style="list-style-type: none"> • Control 	9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79, 89	
				10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90	

<p>PROBLEMA</p> <p>S</p> <p>ESPECÍFICO</p> <p>S</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera las relaciones en el clima social familiar se relacionan con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020? • ¿De qué manera el desarrollo en el 	<p>OBJETIVOS</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué manera las relaciones en el clima social familiar se relacionan con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020 • Determinar de qué manera el desarrollo en el 	<p>HIPÓTESIS</p> <p>ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las relaciones en el clima social familiar se relacionan de manera significativa con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020 • El desarrollo en el clima social familiar se relaciona de manera significativa 	<p>Variable 2:</p> <p>Adicción a las Redes Sociales</p>		<p>Fichas de validación de expertos</p> <p>Oficio de permiso de validación</p>	
			<p>DIMENSION</p> <p>ES</p>		<p>ITEMS</p>	
			<p>Factor 1, Obsesión por las redes sociales</p>		<p>2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23</p>	

<p>clima social familiar se relacionan con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera la estabilidad del clima social familiar se relacionan con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio 	<p>clima se relaciona con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué manera la estabilidad del clima social familiar se relaciona con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII 	<p>con la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estabilidad en el clima social familiar se relaciona significativamente en la adicción a las redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020 	<p>Factor 2, Falta de control personal en el uso de las redes sociales.</p>	<p>4, 11, 12, 14, 20, 24</p>	
			<p>Factor 3, Uso excesivo de las redes sociales.</p>	<p>1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21</p>	

Jean Piaget, Ayacucho 2020?	ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020				
--------------------------------	--	--	--	--	--

2. INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

Nombre del instrumento	Escala del Social Familiar		
Autor del instrumento	Rudolf Moos, Bernice Moos y Edison Trickett		
Definición conceptual	Se dice que el clima social familiar, es la valoración que se da a todas las características socio ambientales que está dentro de la familia. Se establece mediante un proceso de relaciones interpersonales por medio de las relaciones, el desarrollo y la estabilidad. (Moos, 1974)		
Población	167 estudiantes del VII ciclo del colegio Jean Piaget		
Variable	Dimensión	Área	Preguntas
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Relación	Cohesión	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
			Muchas veces da la impresión que en casa solo estamos "pasando el rato"
			Todos no esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.
			En mi familia estamos fuertemente unidos.
			Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario
			Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.
			En mi familia hay poco espíritu de grupo.
			Realmente nos llevamos bien unos con otros.
			En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.
		Expresividad	Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos
			En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
			En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos
			En mi casa comentamos nuestros problemas personalmente
			En la casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.
			En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.
			En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.
			Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.
En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.			
En nuestra familia expresamos mucha			

		<p>abiertamente nuestros enojos</p> <p>En la casa a veces nos molestamos que a veces golpeamos o rompemos algo</p> <p>Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.</p> <p>Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.</p> <p>En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos</p> <p>Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.</p> <p>Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.</p> <p>En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.</p>
		<p>En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.</p> <p>En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.</p> <p>En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.</p> <p>Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.</p> <p>En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.</p> <p>Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en sí misma cuando surge un problema.</p> <p>Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros, a defender sus propios derechos.</p> <p>En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.</p> <p>En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.</p>
Desarrollo		<p>Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.</p> <p>Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.</p> <p>Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.</p> <p>Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor".</p> <p>Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.</p> <p>En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.</p> <p>En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.</p> <p>"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia</p>

		sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.
	Intelectual- Cultural	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
		Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)
		En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.
		Nos interesan poco las actividades culturales.
		En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.
		Algunos de nosotros tocan algún instrumento musical.
		Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias.
		En mi casa ver la televisión es más importante que leer.
		A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.
		Social- Recreativo
	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.	
	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.	
	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.	
	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.	
	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio.	
	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.	
	Las personas de nuestra familia salimos mucho a	
	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.	
	Moralidad- religiosidad	
		En mi casa no rezamos en familia.
		A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa Rosa de Lima, etc.
		No creemos en el cielo o en el infierno.
		Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.

		<p>Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener Fe.</p> <p>En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.</p> <p>En mi casa, leer la Biblia es algo importante.</p> <p>En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.</p>	
Estabilidad	Organización	<p>Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.</p> <p>En mi casa somos muy ordenados y limpios.</p> <p>En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.</p> <p>En mi familia la puntualidad es muy importante.</p> <p>En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.</p> <p>En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.</p> <p>En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.</p> <p>En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.</p> <p>En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.</p>	
		Control	<p>En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.</p> <p>En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.</p> <p>En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.</p> <p>En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.</p> <p>En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas</p> <p>En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.</p> <p>En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.</p> <p>. En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.</p> <p>En mi familia, uno no puede salirse con .</p>

Nombre del instrumento	Adicción a redes sociales (ARS)	
Autor del instrumento	Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas	
Definición conceptual	La adicción a las redes sociales es un deterioro en el control del uso que tenemos de las redes sociales. La persona dependiente empieza a sufrir deterioro en la parte cognitiva, personal, familiar y profesional. Interrumpiendo sus objetivos. (Young, 1997)	
Población	estudiantes del VII ciclo del colegio Jean Piaget	
variable	Dimensión	Pregunta
ADICCIÓN A REDES SOCIALES	Factor 1 Obsesión por las redes sociales	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.
		El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.
		No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.
		Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.
		Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.
		Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.
		Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.
		Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.
		Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.
	Factor 2 Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).
		Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.
		Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.
		Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.
		Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.
		Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.
		Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.
		Siento una gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.
		Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.
		Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.

	<p style="text-align: center;">Factor 3 Uso excesivo de las redes sociales</p>	<p>Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.</p> <hr/> <p>Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.</p> <hr/> <p>Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.</p> <hr/> <p>Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.</p> <hr/> <p>Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.</p>
--	--	---

3. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



Ficha de validación de instrumentos Juicio Experto

Estimado Especialista:

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido del instrumento de recolección de datos:

1. Cuestionario (X) 2. Guía de entrevista () 3. Guía de focus group ()
4. Guía de observación () 5. Otro _____ ()

Presento la matriz de consistencia y el instrumento, la cual solicito revisar cuidadosamente, además le informo que mi proyecto de tesis tiene un enfoque:

1. Cualitativo () 2. Cuantitativo (X) 3. Mixto ()

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez de contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de pregrado.

Título del proyecto de tesis:	“Clima social familia y adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020”
Línea de investigación:	Investigación Universitaria

De antemano le agradezco sus aportes.

Estudiantes autores del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma
Rojas Rojas, Estefanny Mhayumy	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

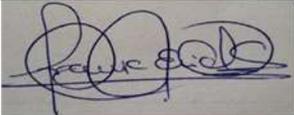
Apellidos y Nombres	Firma
Dra. Guillén Aparicio, Patricia Edith	

Ayacucho, 09 de Noviembre del 2020

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
<p>1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.</p>	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
<p>2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
<p>4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y Apellidos:	Frank Erick Orozco Córdova		
Sexo:	Hombre (X)	Mujer ()	Edad 43 (año)
Profesión:	Psicólogo		
Especialidad:	Clínico		
Años de experiencia:	15 años		
Cargo que desempeña actualmente:	Psicólogo clínico, Docente Universitario		
Institución donde labora:	Hospital de apoyo Jesús Nazareno, Universidad Católica Lo: Ángeles de Chimbote		
Firma:			

FORMATO DE VALIDACIÓN

Para validar el instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia en el número que según su evaluación corresponda de acuerdo a la rúbrica.

VARIABLE 1 CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Escala del Clima Social Familiar (FES)					
Autor del Instrumento	Rudolf Moos, Bernice Moos y Edison Trickett					
Variable 1:	Clima social familiar					
Definición Conceptual:	Se dice que el clima social familiar, es la valoración que se da a todas las características socio ambientales que está dentro de la familia. Se establece mediante un proceso de relaciones interpersonales por medio de las relaciones, el desarrollo y la estabilidad. (Moos, 1974)					
Población:	167 estudiantes del VII ciclo del colegio Jean Piaget					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Relación	1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81	4	4	4	4	
	2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72, 82	4	4	4	4	
	3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73, 83	4	4	4	4	
Desarrollo	4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74, 84	4	4	4	4	
	5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75, 85	4	4	4	4	
	6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86	4	4	4	4	
	7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87	4	4	4	4	
	8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88	4	4	4	4	
Estabilidad	9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79, 89	4	3	4	4	
	10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90	4	4	4	4	

VARIABLE 2: ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Adicción a redes sociales (ARS)					
Autor del Instrumento	Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas					
Variable 2:	Adicción a redes sociales					
Definición Conceptual:	La adicción a las redes sociales es un deterioro en el control del uso que tenemos de las redes sociales. La persona dependiente empieza a sufrir deterioro en la parte cognitiva, personal, familiar y profesional. Interrumpiendo sus objetivos. (Young, 1997)					
Población:	167 estudiantes del VII ciclo del colegio Jean Piaget					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Obsesión por las redes sociales	2	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	
	6	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	
	15	4	4	4	4	
	19	4	4	4	4	
	22	4	4	4	4	
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	23	4	4	4	4	
	4	3	4	4	4	
	11	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	
	14	4	4	4	4	
Uso excesivo de las redes sociales	20	4	4	4	4	
	24	4	4	4	4	
	1	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	
	16	4	4	4	4	
17	4	4	4	4		
18	4	4	4	4		
21	4	4	4	4		

RUBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
<p>1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.</p>	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
<p>2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
<p>4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y Apellidos:	Yanina Giovanni Mayorca Martínez		
Sexo:	Hombre ()	Mujer (X)	Edad 40 (años)
Profesión:	Psicóloga		
Especialidad:	Educativa		
Años de experiencia:	10 años		
Cargo que desempeña actualmente:	Psicóloga clínica y Docente universitario		
Institución donde labora:	Posta de Salud San Juan Bautista y Universidad Católica Lo Ángeles de Chimbote		
Firma:			

FORMATO DE VALIDACIÓN

Para validar el instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia en el número que según su evaluación corresponda de acuerdo a la

VARIABLE 1 CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Escala del Clima Social Familiar (FES)					
Autor del Instrumento	Rudolf Moos, Bernice Moos y Edison Trickett					
Variable 1:	Clima social familiar					
Definición Conceptual:	Se dice que el clima social familiar, es la valoración que se da a todas las características socio ambientales que está dentro de la familia. Se establece mediante un proceso de relaciones interpersonales por medio de las relaciones, el desarrollo y la estabilidad. (Moos, 1974)					
Población:	167 estudiantes del VII ciclo del colegio Jean Piaget					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Relación	1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81	4	4	4	4	
	2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72, 82	4	4	4	4	
	3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73, 83	4	4	4	4	
Desarrollo	4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74, 84	4	4	4	4	
	5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75, 85	4	4	4	4	
	6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86	4	4	4	4	
	7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87	4	4	4	4	
	8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88	4	4	4	4	
Estabilidad	9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79, 89	4	3	4	4	
	10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90	4	4	4	4	

VARIABLE 2 ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Adicción a redes sociales (ARS)					
Autor del Instrumento	Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas					
Variable 2:	Adicción a redes sociales					
Definición Conceptual:	La adicción a las redes sociales es un deterioro en el control d tenemos de las redes sociales. La persona dependiente empie deterioro en la parte cognitiva, personal, familiar y profesional. Inter sus objetivos. (Young, 1997)					
Población:	167 estudiantes del VII ciclo del colegio Jean Piaget					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaci recomend
Obsesión por las redes sociales	2	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	
	6	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	
	15	4	4	4	4	
	19	4	4	4	4	
	22	4	4	4	4	
23	4	4	4	4		
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4	4	4	4	4	
	11	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	
	14	4	4	4	4	
	20	4	4	4	4	
	24	4	4	4	4	
Uso excesivo de las redes sociales	1	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	
	16	4	4	4	4	
	17	4	4	4	4	
	18	4	4	4	4	
21	4	4	4	4		

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
<p>1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.</p>	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
<p>2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
<p>4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y Apellidos:	Dr. Rafael Antonio Garay Argandoña		
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>)	Mujer (<input type="checkbox"/>)	Edad 62 (años)
Profesión:	Educador		
Especialidad:	Ciencias Sociales		
Años de experiencia:	20 años		
Cargo que desempeña actualmente:	Jefe del área de Investigación de la USMP Virtual		
Institución donde labora:	Universidad San Martín de Porres		
Firma:			

FORMATO DE VALIDACIÓN

Para validar el instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia en el número que según su evaluación corresponda de acuerdo a la rúbrica.

VARIABLE 1: CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Escala del Clima Social Familiar (FES)					
Autor del Instrumento	Rudolf Moos, Bernice Moos y Edison Trickett					
Variable 1:	Clima social familiar					
Definición Conceptual:	Se dice que el clima social familiar, es la valoración que se da a todas las características socio ambientales que está dentro de la familia. Se establece mediante un proceso de relaciones interpersonales por medio de las relaciones, el desarrollo y la estabilidad. (Moos, 1974)					
Población:	167 estudiantes del VII ciclo del colegio Jean Piaget					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Relación	1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81	4	4	4	4	
	2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72, 82	4	4	4	4	
	3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73, 83	4	4	4	4	
Desarrollo	4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74, 84	4	4	4	4	
	5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75, 85	4	4	4	4	
	6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86	4	4	4	4	
	7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87	4	4	4	4	
	8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88	4	4	4	4	
Estabilidad	9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79, 89	4	3	4	4	
	10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90	4	4	4	4	

VARIABLE 2: ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Adicción a redes sociales (ARS)					
Autor del Instrumento	Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas					
Variable 2:	Adicción a redes sociales					
Definición Conceptual:	La adicción a las redes sociales es un deterioro en el control del uso que tenemos de las redes sociales. La persona dependiente empieza a experimentar un deterioro en la parte cognitiva, personal, familiar y profesional. Interrumpe sus objetivos. (Young, 1997)					
Población:	167 estudiantes del VII ciclo del colegio Jean Piaget					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y recomendaciones
Obsesión por las redes sociales	2	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	
	6	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	
	15	4	4	4	4	
	19	4	4	4	4	
	22	4	4	4	4	
23	4	4	4	4		
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4	4	4	4	4	
	11	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	
	14	4	4	4	4	
	20	4	4	4	4	
24	4	4	4	4		
Uso excesivo de las redes sociales	1	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	
	16	4	4	4	4	
	17	4	4	4	4	
	18	4	4	4	4	
21	4	4	4	4		

RUBRICA PARA LA VALIDACION DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
<p>1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.</p>	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
<p>2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
<p>4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.