



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**RELACIÓN DEL CONTROL ESTATAL EN LAS  
IMPORTACIONES CON LA INFORMALIDAD DE LOS  
NEGOCIOS DEL MEGAMERCADO HUAMANTANGA  
PUENTE PIEDRA 2016-2017**

**PRESENTADA POR**

**MIRIAM MILAGROS ROJAS EVARISTO**

**ASESOR**

**JOSÉ ENRIQUE LAOS LÓPEZ**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ**

**2021**



**CC BY-NC-SA**

**Reconocimiento – No comercial – Compartir igual**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**TESIS**

**RELACIÓN DEL CONTROL ESTATAL EN LAS IMPORTACIONES  
CON LA INFORMALIDAD DE LOS NEGOCIOS DEL  
MEGAMERCADO HUAMANTANGA PUENTE PIEDRA 2016-2017**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL EN ADMINISTRACION DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

**MIRIAM MILAGROS ROJAS EVARISTO**

**ASESOR:**

**Dr. JOSÉ ENRIQUE LAOS LÓPEZ**

**LIMA - PERÚ**

**2021**

## DEDICATORIA

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar de una familia. Asimismo, agradezco infinitamente, a mis padres el Sr. Manuel y Sra. Ulema, que siempre me apoyaron de manera incondicional para poder llegar a ser una profesional, por las motivaciones a nunca rendirme, aconsejarme y guiarme por el camino del bien.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a cada aporte de mi familia a lo largo de mi carrera universitaria pude lograrlo.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	6
1.1. Antecedentes de la investigación. ....	6
1.2.1. Antecedentes Nacionales.....	6
1.1.2. Antecedentes Internacionales .....	10
1.2. Bases teóricas .....	14
1.2.1. Control Estatal.....	14
1.2.2. Informalidad .....	15
1.2.3. Definición de importación .....	16
1.2.4. Mega Mercado Huamantanga.....	17
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	21
2.1. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	21
2.1.1. Hipótesis general.....	21
2.1.2. Hipótesis específicas.....	21
2.2. Variables y definición operacional .....	21
2.2.1. Variable independiente.....	22
2.2.2. Variable dependiente .....	22
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	23
3.1. Diseño Metodológico .....	23
3.2. Diseño Muestral.....	24
3.2.1. Población .....	24
3.2.2. Muestra .....	25
3.3. Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos.....	25
3.3.1. Técnica para la recolección de datos .....	25
3.3.2. Instrumentos de recolección de datos.....	26
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	26
CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....	28
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	40

CONCLUSIONES .....	44
RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS .....	48
ANEXOS .....	50
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	51
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION.....	53
ANEXO 3: EL CONTROL ESTATAL EN LAS IMPORTACIONES Y SU RELACION CON LA INFORMALIDAD .....	55
ANEXO 4: TABLA DE FRECUENCIA.....	60
ANEXO 5: FIABILIDAD.....	66
ANEXO 6: PRUEBA DE NORMALIDAD VARIABLES .....	70
ANEXO 7: PRUEBA DE NORMALIDAD DIMENSIONES.....	71
ANEXO 8: EVIDENCIAS.....	74

## RESUMEN

El objetivo fue demostrar la relación del control estatal en las importaciones con la informalidad de los negocios del Mega mercado Huamantanga Puente Piedra 2016-2017. El método utilizado fue cuantitativo y el diseño no experimental por conveniencia. La población del presente estudio estuvo conformada por 100 Mype del distrito de Puente Piedra, provincia de lima, durante el periodo 2016-2017 y la muestra fue 80 empresarios. El método empleado fue cuantitativo, el diseño No experimental descriptivo. La técnica fue entrevista, y el instrumento fue cuestionario.

Los datos fueron analizados con el SPSS versión 22.0. Se utilizó pruebas estadísticas descriptivas, frecuencias y porcentajes, dando como resultado el 61.3% de los empresarios consideran que existen procedimientos irregulares en la fiscalización por parte de las entidades competentes. Se concluyó que los procedimientos irregulares en la fiscalización por parte de los fiscalizadores de la municipalidad de Puente Piedra y de la SUNAT (control estatal de las importaciones) se relaciona con la informalidad de los pequeños negocios del Megamercado Huamantanga.

**Palabras Claves:** Relación del control estatal en las importaciones con la informalidad de los negocios del Megamercado Huamantanga Puente Piedra 2016-2017.

## ABSTRACT

The objective was to relationship of the state control in imports with the informality of the businesses of the Huamantanga Puente Piedra megamarket 2016-2017. The method used was quantitative and the design was non-experimental for convenience. The population of this study was made up of 100 Mypes from the Puente Piedra district, Lima province, during the period 2016-2017 and the sample was 80 entrepreneurs. The method used was quantitative, the non-experimental design descriptive. The technique was an interview, and the instrument was a questionnaire.

The data were analyzed with SPSS version 22.0. Descriptive statistical tests, frequencies and percentages were carried out, resulting in 61.3% of the entrepreneurs who consider that there are irregular procedures in the inspection by the competent entities. It was concluded that the irregular procedures in the inspection by the auditors of the Puente Piedra municipality and the SUNAT (state control of imports) are related to the informality of small businesses in the Huamantanga Megamarket.

**Keywords:** the relationship of the state control in imports with the informality of the businesses of the Huamantanga Puente Piedra megamarket 2016-2017.

## INTRODUCCIÓN

En Puente Piedra viven 329, 675 habitantes (INEI, 2017), y en el Mega Mercado Huamantanga alberga decenas de pequeños mercados y asociaciones con más de 6 mil puestos de venta, hoy en día es un centro que reúne vendedores y compradores, en su mayoría comercio de productos de primera necesidad, un número importante de ellos se encuentran formalizados, pero ahora existe la otra cara de la moneda debido a que los alquileres en dicho mercado son elevados y muchos de ellos no cuentan con el presupuesto para comenzar, mientras que otro grupo no encuentra puestos disponibles, entonces, ahí es donde muchas de las personas que no alcanzaron a obtener puesto se inclinan por la informalidad y ello incurre primero en optar por un negocio que sea rentable y no ocupe mucho espacio, entonces eligen productos importados, a lo que se suma la informalidad de los negocios que se integran en las calles de manera cuasi ambulatoria.

En el caso del Mega Mercado Huamantanga, si no es dentro de sus establecimientos, los comerciantes informales están ubicados en pequeños locales aledaños en donde muchos de los ellos sacan un mueble pequeño (mesitas o porciones de plástico), y ponen sus productos en exhibición y lo que causa curiosidad en este caso es que los comerciantes informales, en su mayoría comercializan o vende productos importados como accesorios para celulares, prendas chinas, cables, juguetes, etc., dicho sea de paso son ellos los que en gran medida generan trabajo y ofrecen puestos de trabajo sin beneficios de ley, salarios menores al sueldo mínimo, sin seguro, entre otros; por otra parte, a las personas les parece normal contaminar, arrojando basura sin medir las consecuencias afectando a la sociedad y a las futuras generaciones que ven las acciones de sus padres o parientes mayores.

Muchos de los negocios informales son más que los formales en el sector del cono norte de Puente Piedra, sin embargo, el sector informal genera más puestos de trabajo, pero generando evasión tributaria, resultando que muchos de ellos se inclinan a ser negocios irregulares debido a que creen que obtendrán mayor ganancia al no pagar impuestos. Asimismo, la cultura

moral se ve corrompida debido a que la mayoría de los informales generan la mala costumbre de la demanda informal. Esta situación se da porque es más accesible frente a otro negocio formal que generan otros costos como el de pagar impuestos, conllevando a la preferencia del menor precio y mayor demanda del consumidor del sector D (generalmente de los conos).

El Perú anualmente importa mucha operatividad de ensamblaje para dar una transformación por lo que genera más importación que exportación tanto para el consumo de primera necesidad como para el consumo considerado como suntuario; entonces lo tecnológico es primordial para generar competitividad más eficaz en tema de producción y no a la necesidad de que todo sea motivo para importar sino también producir y ello también va unido a la facilidad e incentivo que puede dar las entidades estatales y municipales a los comerciantes conllevando a su formalización.

En consecuencia, teniendo esta realidad problemática se plantea como problema principal ¿Cuál es la relación del control estatal en las importaciones con la informalidad de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017?, lo que, luego del dimensionamiento de las variables, se logra establecer como problemas específicos los siguientes: 1) ¿De qué manera las importaciones se relaciona con la formalización de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017?; 2) ¿Cuál es la relación entre la importación y la comercialización de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017?; 3) ¿De qué manera la fiscalización se relaciona con la formalización de negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017?; 4) ¿Cuál es la relacion entre fiscalización y la comercialización de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017?

Bajo estas interrogantes que conducen a un trabajo de investigación se plantea como objetivo principal: Determinar la relación entre el control estatal en las importaciones con la informalidad de los negocios del Megamercado

Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017, lo que, en concordancia con la problemática, se reconocen los siguientes objetivos específicos: 1) Establecer la relación de las importaciones en la formalización de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017, 2) Determinar la relación entre la importación y la comercialización de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016-2017, 3) Identificar de qué manera la fiscalización se relaciona con la formalización de negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017 y 4) Determinar la relación entre fiscalización y la comercialización de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017.

Contemplando la esencia de la investigación, su importancia deriva en cómo proponer respuestas de solución efectivas que permitan a las Mypes del Megamercado Huamantanga, Lima y puedan desarrollarse a la formalidad y trabajen de manera tranquila en su centro de labor sin temor que la SUNAT o fiscalizadores algún día cierren sus negocios. La informalidad supera en los precios a las empresas formales debido que la primera evade pago de impuestos que corresponde al estado además de ser competitiva ante la otra. Ahora, en la realización de la investigación he tenido limitaciones en las personas no queriendo colaborar en las encuestas, se mostraban inseguros y con temor que sea uno de ellos y los despoje de su lugar de trabajo, se superó dichas limitaciones mostrando alguna evidencia que era un trabajo de la universidad y regalando detalles como paletas, galletas u otras golosinas y de esa manera puedan colaborar conmigo, en la mayoría lo lograba, pero en otros se rehusaban tajantemente.

En la aplicación de las técnicas e instrumentos se procedió a realizar cuadros de análisis sobre los resultados obtenidos, contrastado la concordancia de la teoría al ponerla en práctica en el sentido literal y abstracto, para obtener la percepción de los microempresarios y su relación con el control estatal.

# CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

## 1.1. Antecedentes de la investigación.

### 1.2.1. Antecedentes Nacionales

Córdova (2018) en su investigación titulada Fortalezas y debilidades del control estatal y su relación con el ingreso de insumos químicos y productos fiscalizados en la región del Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro, distrito de Pichari, Cuzco, en el año 2016; se planteó como objetivo principal determinar en qué medida las fortalezas y debilidades del Control Estatal se relacionan con el Ingreso de Insumos Químicos y Productos Fiscalizados (IQPF) en la Región del VRAEM, Distrito de Pichari, Cuzco, en el Año 2016; las hipótesis planteadas expresan que las Fortalezas y Debilidades se relaciona directamente con el Ingreso de Insumos Químicos y Productos Fiscalizados (IQPF) en la Región del VRAE, Distrito de Pichari, Cuzco, en el Año 2016.

La muestra estuvo constituida por 175 personas, entre Oficiales, Técnicos y Sub Oficiales en el CE-VRAEM y miembros de otras entidades públicas que laboran en la zona. Para el caso se aplica un muestreo probabilístico, aleatorio simple proporcional. Probabilístico debido a que la muestra está constituida por un subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegido para el trabajo de campo y forman parte de la población del CE-VRAEM, Distrito de Pichari, Provincia de la Convención; es importante señalar en esta investigación, el tamaño del estrato para el estudio se fija considerando el total de la población conformada por 2858 personas.

Se aplicaron dos instrumentos cuantitativos (encuestas) para obtener la información relevante que permita medir ambas variables con la intención de comprobar las asociaciones e influencias del caso. Los resultados se analizaron en el nivel descriptivo e inferencial conforme a los objetivos y las hipótesis formuladas. Los resultados que se encontraron permiten

comprobar las hipótesis planteadas por el investigador, que, entre otros detalles, determinan que las Fortalezas y Debilidades del Estado en su lucha contra el Narcotráfico, es percibida y conocida por los encuestados en un alto nivel de concordancia; asimismo predomina esta condición de acuerdo o muy de acuerdo en lo que concierne al conocimiento que tienen los sujetos de la investigación sobre la labor realizada por los componentes de las Fuerzas del Orden destacadas en el CE-VRAEM, con un grado de correlación positiva muy fuerte.

Gómez (2018) en su investigación denominada La informalidad de las pymes y su influencia en el empleo del Perú, Establece en su resumen que “De acuerdo a un estudio reciente, realizado por el INEI con el apoyo del IRD de Francia, la informalidad laboral en el Perú abarca al 75% de la PEA (Población Económicamente Activa). De este total, 58% corresponden a la fuerza laboral del sector informal, y el 17% corresponden a trabajadores del sector formal. Que luego de 25 años de aplicación del modelo neoliberal en el Perú 3 de cada 4 personas en edad de trabajar no tengan un ingreso adecuado, no gocen de los derechos laborales mínimos (un mes de vacaciones, CTS, gratificaciones de julio y diciembre), no accedan a un seguro de salud ni a una jubilación para cuando dejen de laborar, sólo muestra el fracaso del modelo”.

“Si bien las cifras macroeconómicas son reales, lo es también esta realidad laboral. La pregunta que puede empezar a resolver este dilema es la siguiente: ¿Qué es más importante, o mejor, para que se gobierna: mostrar crecimiento del PBI, altas reservas y baja inflación? o ¿para mejorar la calidad de vida de las personas de carne y hueso? Pero el problema no queda allí. La ideología construida para sustentar y justificar el modelo que lleva el mismo nombre, responsabiliza el Estado como el culpable de la informalidad: son los altos costos de la formalidad, la tramitología, el gran tamaño del Estado lo que explicaría la informalidad. Esto último no corresponde a la realidad; mientras que los países de la OECD (organización a la que quiere entrar el Perú) tienen Estados que representan el 35% del PBI, y absorben al 20% de la PEA, en el Perú el

Estado representa el sólo el 16% del PBI y emplea al 9% de la PEA. (Fernando Villarán- Decano de la Facultad de Ingeniería y Gestión de la UARM-Publicado en la revista Signos – Instituto Bartolomé de Las Casas)”.

Quispe (2017) realiza una investigación a la que titula La Gestión Fiscalizadora Aduanera en el Puerto del Callao 2017; cuyo objetivo principal fue: “identificar el desarrollo actual de la Gestión Fiscalizadora Aduanera en el Puerto del Callao 2017”. Se utilizó leyes, reglamentos y convenios, como soporte de la variable Gestión Fiscalizadora Aduanera. El enfoque fue cualitativo de diseño no experimental. Se utilizó como unidades muestrales a 88 agencias aduanera del distrito del callao. La técnica utilizada fue encuesta y el instrumento de medición un cuestionario, válido y confiable. Utilizando SPSS y Estadística Descriptiva, se concluye que: “los encuestados consideraban que la actual gestión aduanera en el puerto de callao se da a un nivel regular con un 71,59%”.

Alvarado (2015) formula una investigación a la que titula Factores que determinan la informalidad de micro, pequeñas y medianas empresas sector de comercialización de prendas de vestir. Distrito de Belén, provincia de Maynas – 2015; en la que establece como objetivo: “determinar los factores principales que determinan la informalidad de micro, pequeñas y medianas empresas en el comercio de prendas de vestir, del Distrito de Belén de la ciudad de Iquitos”.

El método empleado fue el cuantitativo y el diseño no experimental por conveniencia. La población del presente estudio estuvo conformada por 200 MIPYMES del Distrito de Belén, Provincia de Maynas, durante el año 2015, y la muestra fueron 30 empresarios. El método empleado fue el cuantitativo, el diseño No experimental descriptivo. La técnica entrevista y el instrumento el cuestionario. Los datos fueron analizados con el SPSS versión 22.0. Se utilizó pruebas estadísticas descriptivas, frecuencias y porcentajes.

Resultados: Al realizar el análisis estadístico se obtuvo los siguientes resultados: 76.92% de las pymes son informales. Conclusiones: Los factores que determinan la informalidad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Informales del Comercio de prendas de vestir del Sector de la 1era cuadra de la calle 9 de Diciembre esquina con Prospero del Distrito de Belén, Provincia de Maynas, durante el año 2015, son el desconocimiento de los beneficios y ley de formalización de una empresa, costos elevados, falta de apoyo del Estado, responsabilidad de la SUNAT, porcentaje de IGV justo a pagar y finalmente las barreras burocráticas que existen para la formalización de una empresa.

Díaz (2017) desarrolla una investigación titulada Estrategias para la formalización de las Mypes en el distrito de Pimentel 2016; que plantea como objetivo general: “Determinar estrategias para la formalización de las Mypes en el distrito de Pimentel 2017”. Para lo cual se contempla como metodología el tipo descriptiva, con diseño no experimental – transversal. Teniendo como población a 248 microempresarios del distrito de Pimentel, a los cuales se les aplicó un cuestionario para medir el nivel de formalización.

Dentro de los resultados más relevantes tenemos que el 12% cuenta con nivel de estudios superior, mientras que, el 40% cuenta con estudios secundarios y el 48% solo cuenta con estudios primarios. Finalmente concluye que existe un clima de desorden comercial, esto como consecuencia de la falta de mejoramiento y modernización del Mercado, así como también la existencia de pequeños comerciantes informales no permanentes al entorno de dicho centro comercial, aportando a la municipalidad, mediante personas encargadas de la cobranza diaria una cantidad no mayor de S/. 2.00 o S/. 3.00 como permiso para poder desarrollar sus actividades de comercio.

### **1.1.2. Antecedentes Internacionales**

Gutiérrez (2017), elabora una investigación que titula El sistema tributario ante la economía del sector Informal en Bolivia. El presente trabajo pretende ampliar los conocimientos sobre el sistema tributario en Bolivia y su relación con el fenómeno informal.

Los objetivos que persigue esta investigación es hacer un diagnóstico de la economía informal en Bolivia, así como de la estructura y evolución del sistema tributario boliviano (STB) y la relación con el contribuyente de baja significancia fiscal y/o informal durante los últimos años, describir y evaluar por medio de instrumentos fiscales la eficiencia del STB y su correspondencia con la economía informal, valorar la carga tributaria que existe sobre la economía informal, contemplando la presión tributaria sobre este sector en función a la incidencia distributiva del sistema impositivo para determinar; la relación que existe entre la carga tributaria sobre el sector informal y su dimensión dentro la economía.

El tema escogido implica incursionar por una materia de mayor relevancia para nuestras naciones y, en especial para Bolivia que debe enfrentar un sin número de restricciones presupuestarias y de exclusión social, por lo que una mayor comprensión de la incidencia económica y redistributiva del sistema tributario Nacional, así como su estructura, medida en términos de eficiencia y su causalidad con lo informal, generara conocimiento útil para la formulación de lineamientos de política tributaria que permita disminuir la tasa de informalidad de la economía con las consecuentes ventajas de esta: mejorar los ingresos para el Estado y mayor inclusión social para el trabajador informal.

La economía informal en Bolivia representa un conjunto de actividades de producción y comercialización que son subestimadas por las cuentas nacionales debido a que se desarrollan bajo circunstancias no controlables o en algunos casos abiertamente ilegales. En este contexto, es una oportunidad de desarrollar un enfoque que permita su

cuantificación, utilizando un Modelo de Demanda de Efectivo, en base a series de tiempo de los veintiún últimos años. El presente trabajo estima que el tamaño de la economía informal en Bolivia se encuentra entre 54% y 63%, con una tendencia decreciente para la última década, que coincide con el último cambio de gobierno. Como fenómeno tiene una relevancia económica importante, por lo que merece un adecuado análisis y seguimiento.

Carvajal, Cárdenas y Estrada (2017), Determinantes socioeconómicos de la informalidad laboral y el subempleo en el área metropolitana de Bucaramanga, Colombia. Su objetivo fue: Analizar los determinantes socioeconómicos conjuntos de la informalidad laboral y el subempleo en el área metropolitana de Bucaramanga (AMB). Para ello se realizó un análisis descriptivo y se estimó un modelo biprobit a partir de los micro datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares de 2015. Los resultados muestran que el 16,52% de los trabajadores del AMB padecen conjuntamente ambos fenómenos. Dentro de las variables que disminuyen la probabilidad de pertenecer a este grupo se encuentran la escolaridad, el ser hombre y la edad. Por su parte, variables como el tiempo transcurrido entre empleos y trabajar en el sector secundario o terciario incrementan la probabilidad conjunta de ser informal y subempleado.

Guamancela (2018), realiza una investigación centrada como Estudio del comercio informal en el mercado central del cantón Durán, Ecuador. Para este caso se toma en cuenta que los ingresos tributarios del Servicio de Rentas Internas, forman en gran parte el financiamiento del presupuesto general del estado, es por ello todos los comerciantes informales deben contribuir con el pago de sus impuestos de acuerdo a su actividad económica para la sostenibilidad de la economía del país; el presente proyecto investigativo enmarca su relevancia por su objetivo: “Determinar las causas de la limitada cultura tributaria mediante encuestas a los comerciantes informales del Recreo del Cantón Durán y como este influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias”.

Este trabajo busca fortalecer la cultura tributaria de los comerciantes informales para que se encaminen a la formalidad de sus negocios asimilando con responsabilidad las obligaciones tributarias que cada contribuyente tenga e incrementar los niveles recaudatorios de la Administración Fiscal. Para el efecto, se han realizado encuestas a los comerciantes informales. Finalmente se ha determinado como alternativa de solución la elaboración de una guía tributaria dirigida a los comerciantes informales para el correcto procedimiento de sus actividades económicas en la Primera Etapa del Recreo del Cantón Durán.

Illicachi y Moreno (2017), realizan una investigación denominada El conocimiento de los procesos de importación y su influencia en el desarrollo competitivo de los empresarios del sector Pernero en acero inoxidable de la parroquia García Moreno, sector 28, ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas.

Considera como resumen: “El proyecto educativo está enfocado en el estudio del conocimiento de los procesos de importación de pernos de acero inoxidable como parte del desarrollo empresarial del sector Pernero de la Parroquia García Moreno de la ciudad de Guayaquil, en el período 2017 – 2018”, con el fin de establecer los puntos críticos que inciden en las causas – efectos que han provocado disminuir su número de clientes, debido a la ausencia de productos que no son producidos internamente, esto considerando los limitantes dentro del conocimiento de la tramitología y procesos empleados para la importación de pernos de acero inoxidable que son altamente demandados en el mercado metalúrgico debido a su elaboración y durabilidad.

Es por ello que se establecieron objetivos que permitan recopilar la información y generar nuevos fundamentos a través de la consulta de bases documentales, el estudio de campo y mercado y demás procesos dentro del diseño metodológico para lograr los fines establecidos, de esta

manera se podrá establecer los lineamientos y parámetros para el diseño de un seminario taller enfocado en el estudio e instrucción de los procedimientos empleados para la importación de los pernos de acero inoxidable, considerando las necesidades de los encuestados y las acotaciones otorgadas por los expertos en el área de Comercio Exterior y educación, para aportar con mecanismos que complementen el proceso de enseñanza dentro del evento para alcanzar de esta manera el aprendizaje significativo de los microempresarios.

Torres, Jinete y Bermúdez (2018), presenta la investigación llamada Políticas de gestión y control del espacio público frente a la situación de los vendedores informales en el centro histórico de la ciudad de Barranquilla. En este trabajo se analiza la problemática de ocupación del espacio público por parte de los vendedores informales de barranquilla es uno de los fenómenos sociales que más afecta a la población usuaria del centro histórico de Barranquilla, su situación ha sido objeto de muchos estudios que han tratado de explicar sus causas y consecuencias.

En este trabajo investigativo se busca aportar al análisis del problema desde la normatividad vigente y la observancia de las políticas de gestión y control del espacio público asumido en los últimos años por parte de los entes gubernamentales. El marco de referencia fue estructurado con base en los aportes de estudios anteriores y en la fundamentación teórica conceptual de autores como: Isaac (1988), Borja (2003), Rawls (2006), Frick (2011) Rojas (2011), entre otros.

El estudio corresponde a un diseño mixto en lo cualitativo y cuantitativo, en el marco de la investigación educativa, bajo el paradigma interpretativo. Se utilizaron técnicas de recopilación de la información como revisión documental, encuestas y entrevistas. A manera de conclusión la investigación encuentra una marcada discrepancia entre las actuaciones gubernamentales a través de sus políticas de gestión y control del espacio público y el cumplimiento de las disposiciones normativas que en esta materia se establecen en el estado colombiano.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Control Estatal**

Mundaca (2019) afirma lo siguiente: “Finalmente, este sistema de control estatal es un producto típicamente moderno y sobre todo un peligro del futuro, que se caracterizan por el desarrollo de las funciones preventivas de seguridad pública mediante técnicas de vigilancia total, como las que hace posible el espionaje de los ciudadanos por parte de poderosas policías secretas, así como a través de los actuales sistemas informáticos de fichado generalizado y de control audiovisual” (pag.73).

Asimismo, Rivadeneira (2014), cuando cita las normas legales vinculadas al tema, menciona: “Este control es aplicado a las acciones tanto de entrada o salida de mercancías dentro del territorio nacional de la misma manera a la permanencia, traslado, circulación, almacenamiento hacia y desde la zona especial de desarrollo económico. Así también, el control se lo hará sobre aquellas personas que participan directamente en las operaciones de comercio exterior y sobre las que entren y salgan del territorio aduanero”

La teoría del control es un principio básico para poder gestionar de la mejor manera la aérea de distribución en principios básicos, de manera que el control estatal estaría ligado y encargadas con las personas adecuadas que disponen de autoridad a un orden o desorden de la ciudadanía.

- **Definición de control**

Según Haimann (2013), “Control es el proceso de verificar para determinar si se están cumpliendo los planes o no, si existe un progreso hacia los objetivos y metas. El control es necesario para corregir cualquier desviación”.

- **Impacto de control en las organizaciones**

Según Ricart (2008), mencionada varias de las ventajas de un buen control en las organizaciones y que tan comprometidos estemos en las organizaciones.

Todas las investigaciones anteriores brindan contribuciones importantes para el control de gestión en las organizaciones (...) el gran desafío para alcanzar el éxito será lograr organizaciones ágiles, flexibles, capaces de generar espacios de aprendizaje constante, y que alcancen el máximo provecho de su propia imagen organizacional (Ricart, 2008).

Unas de las grandes ventajas dentro del control están en involucrar los objetivos que se quiere lograr como empresas ágiles y flexibles al cambio ya que muchas de las organizaciones tienen que estar preparadas a un mundo más globalizado.

### **1.2.2. Informalidad**

Cada vez más un mundo más cambiante, mientras más pasa el tiempo también se hace presente la informalidad como uno de los factores a investigar en este trabajo, la informalidad abarcar muchos sectores de nuestro país y especialmente en cono norte de lima, debido que en términos simples se puede ver en cada esquina de un espacio concurrido.

- **Definición de informalidad**

Según De Soto (1989) afirma lo siguiente: “en su clásico estudio sobre la informalidad, ha alcanzado gran popularidad ya que su fortaleza conceptual permite concentrar el análisis en las causas de la informalidad antes que meramente en los síntomas de ésta” (pag,2).

A principios del mercantilismo ya existía la informalidad porque los primeros comerciantes ya practicaban la informalidad y por una parte dichas personas veían este acto como una fortaleza el evadir algún impuesto con afán de tener más dinero y con la practicidad se mantiene hasta hoy en día y dicha denominación (ser informal) es la solvencia de muchos hogares hasta la actualidad.

- **Informalidad en siglo XXI**

Según Loayza refiere algunos factores dentro del país: “La evidencia comparativa sugiere que la informalidad en el Perú es producto de la combinación de malos servicios públicos y un marco normativo que agobia a las empresas formales” (Loayza, BCRP)

La informalidad en el Perú es un mix de variables entre trabajadores que se encuentran en el sector privado y estatal, el sector privado tiene que estar en constante actualización de las normatividades que se desarrolla en el país sobre todo para las empresas formales.

### **1.2.3. Definición de importación**

SUNAT (2008), en su página oficial menciona lo siguiente: “Régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubieren, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras” (párr. 1).

También Huesca manifestó lo siguiente: “La importación es una estrategia de mercados internacionales que poco se busca desarrollar, pero que sin duda alguna es una parte importante que le permite a cualquier nación acercarse los adelantos tecnológicos de otros países” (Huesca, C, 2011, 1er ed.).

Las importaciones desde sus inicios fueron importante debido que las naciones se necesitan entre si ya sea por bienes o servicios, entonces fue una ventana de oportunidades y manera significativa para los países, esto ayudara a más avances y desarrollo de los mismos.

#### **1.2.3.1. El boom de las importaciones en el Perú**

Según El Comercio en entrevista al director del instituto de comercio exterior, manifestó: “La industria nacional tiene cada vez más restricciones para poder producir. Tiene aranceles para importar insumos mientras que los productos finales que vienen de China no pagan arancel. Entonces hay todo un cóctel de medidas que de alguna manera restringen la producción nacional” (Posada, 2016).

En el Perú aún existen muchas limitaciones para producir, pero en la otra parte como china está aprovechando de gran manera los tratados por lo que aún no estamos preparados para estar en competencia con dicho país, asimismo estamos con deficiencias para mejorar las normativas sobre los ingresos de productos chinos que no están regulados y no pagan arancel.

#### **1.2.4. Mega Mercado Huamantanga**

El mega mercado Huamantanga hoy por hoy en uno de los mercados más importantes y concurridos por el sector de cono norte siendo una fuente económica importante que se dio a conocer por su dinamismo comercial y que al paso de los años ha tenido mucho protagonismo como fuente de ingreso y trabajo a muchas personas y familias.

##### **1.2.4.1. ¿Qué es el mercado Huamantanga?**

El mercado de Huamantanga alberga decenas de pequeños mercados y asociaciones como Selva Oriental, Asociación Augusto B. Leguía y El Triunfo, y es el principal centro de abastos del distrito con

más de 6 mil comerciantes, además ofrece una amplia diversidad de productos al público con ventas al por mayor y menor.

Los comerciantes laboran desde muy tempranas horas, prácticamente todo el día, viven no solo en Lima Norte sino en diferentes partes de Lima y por lo general los comerciantes están abastecidos de grandes cantidades de mercadería, incluso en la zona minorista, por lo que muchos de los microempresarios que trabajan en el mercado tienen conocimiento y/o experiencia en el mercado de créditos, ya sea con entidades financieras formales como con prestamistas. Asimismo, queda ubicado en la Avenida Gutiérrez 194, Puente Piedra

#### **1.2.4.2. Dinamismo económico**

El dinamismo económico del Mega mercado Huamantanga es grande debido que muchos de los comerciantes mayoristas, sin contar los transportistas que hacen el papel de mayoristas, traen sus propios productos de la costa, sierra y selva, vendiendo desde su misma movilidad, ello hace una fuente de gran magnitud para todo el sector norte, porque mucho concurren al mercado para ser una distribución en sus localidades, además muchos comerciantes utilizan en sus alrededores almacenes de gran tamaño para sus productos tanto en el sector agro o mercancías de importación de modo que van sacando poco a poco sus productos. Se estima que diariamente ingresa en ventas al mercado entre 4 a 5 millones de soles, siendo considerable la circulación comercial y económico. Se presume que el distrito de Puente Piedra será mayor atractivo económico de los inversionistas ya que puede superar al distrito de los olivos en ventas, siendo el distrito de más concurridos por los sectores C, D y E que forman la mayor parte del cono norte, confirmando ser un boom en los próximos años.

### 1.3 Definición de términos básicos

- D'Alessandro (s/f) menciona, cuando se refiere a control estatal que: “El Estado como institución, como forma de generar obediencia política y de organizar la vida de los hombres, es el punto máximo al que ha conducido hasta ahora el proceso de modernización. Pero este proceso típico del mundo occidental, caracterizado por el abandono progresivo de las tradiciones, las costumbres, las religiones y la fuerza para volcarse hacia una vida orientada por la razón y la lógica, no ha sido un proceso impersonal o natural, es decir, independiente de la voluntad y las acciones de los hombres”.
- Informalidad. “La definición ampliada se centra, además, en las características de las empresas, en la naturaleza del empleo, e incluye todos los tipos de empleo informal tanto dentro como fuera de las empresas informales. En 2002, esta definición ampliada fue aprobada por la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT), y en el Documento de Trabajo de WIEGO No 1 2003 por la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET). En 1993, la CIET había adoptado una definición estadística internacional del sector informal para referirse al empleo y la producción que se llevan a cabo en empresas pequeñas no constituidas en sociedad de capital no registradas. En 2003, la CIET amplió esta definición para incluir a los diferentes tipos de empleo informal fuera de empresas informales: los estadísticos denotan a esta noción ampliada como empleo informal. Para obtener más información, se consultó el segundo documento de trabajo de WIEGO (Vanek et al. 2012)”.
- Fiscalización. Para Adam y Becerril (1996) la definición de fiscalización es: La acción por la cual se evalúan y revisan las acciones de gobierno considerando su veracidad, razonabilidad y el apego a la ley. Si se trata de analizar el fondo y contenido de lo que esta simple definición considera, encontraremos que cubre, en

términos generales, todos los aspectos importantes de lo que es la función de fiscalización.

- Gestión Aduanera (SUNAT). “La gestión aduanera, en el marco del comercio internacional, abarca una diversidad de operaciones que se hacen sumamente complejas. Coexisten operaciones comerciales de importación, exportación, almacenaje y distribución, que operan en el cumplimiento de las normativas fiscales, de control, de seguridad y política comercial exterior. Para los agentes que intervienen en el comercio internacional, ello significa disponer de una serie de servicios, infraestructura y terminales de logística adecuados por la circulación y los almacenamientos de las mercancías”. (Coll, 2015, pág. 13)
- Comercialización. “Un enfoque dinámico de la comercialización considera los procesos de la comercialización como el mecanismo principal para lograr la coordinación de la producción, distribución y el consumo de bienes y servicios. Desde un punto de vista económico, los procesos de comercialización abarcan las actividades de intercambio asociadas con la transferencia de derechos de propiedad de los productos, su manejo físico y transformación, además de los arreglos institucionales para facilitar estas actividades”. (Fletschner, 1973, pag.1)

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. FORMULACION DE LA HIPOTESIS**

#### **2.1.1. Hipótesis general**

La relación del control estatal en las importaciones es directa con la informalidad de los pequeños negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017.

#### **2.1.2. Hipótesis específicas**

- Las importaciones se relacionan directamente en la formalización de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017
- Existe una estrecha relación entre la importación y comercialización de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017
- La fiscalización se relaciona positivamente en la formalización de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017
- La fiscalización se relaciona directamente en la comercialización de los negocios de Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017

### **2.2. Variables y definición operacional**

La investigación interrelaciona el control estatal de las importaciones y la informalidad de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de puente piedra en el periodo 2016 – 2017. Tal como se indica a continuación:

### **2.2.1. Variable 1**

#### **X: Control estatal**

Dimensiones:

X1. Importaciones

X2. Fiscalización

X3. Gestión Aduanera (SUNAT)

### **2.2.2. Variable 2**

#### **Y: Informalidad**

Dimensiones:

Y1. Formalización

Y2. Comercialización

Y3. Integración

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Diseño Metodológico

- **Enfoque Cuantitativo.** Será necesario para analizar los resultados de las encuestas que se realizaron a los empresarios del Megamercado Huamantanga, Puente Piedra. “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p. 5). Por lo tanto, la presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo porque buscar recabar información utilizando los instrumentos como los cuestionarios, dicho recurso que permitirá recabar información más precisa y brindar resultados reales de la problemática de estudios.
- **Tipo Aplicada.** El tipo de estudio es aplicado debido que se alinea con mi carrera profesional. Asimismo, la investigación, las variables y sus respectivas dimensiones se conjugan ellas mismas.
- **Alcance Descriptiva Correlacional.** El tipo de estudio que se aplicó es descriptivo debido a que se detalla la situación actual del control estatal de las importaciones y sus efectos con la informalidad de los empresarios del Megamercado Huamantanga, Puente Piedra. “La investigación descriptiva correlacional pretende analizar la forma de relación o vinculación de dos variables o determinar que no se relacionan (Toro, I; Parra, R, 2006). Por lo mencionado, el diseño descriptivo correlacional fue utilizado para la presente investigación fue determinar la relación y el comportamiento de las variables; control estatal e informalidad.
- **Diseño No Experimental.** “La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es

decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”. Como señala Kerlinger (1979, p. 116). En consecuencia, la investigación será no experimental porque no se alteró las variables, en un determinado grupo de personas, para analizar los efectos o los resultados. El diseño no experimental está más cerca de la realidad que atraviesan las variables (Gómez, 2006). Por lo tanto, la investigación será no experimental, debido que se contrastara las hipótesis en el entorno donde se desarrollan los hechos.

- **Unidad de análisis:** La unidad de investigación es el Megamercado Huamantanga, Puente Piedra.

## **3.2. Diseño Muestral**

### **3.2.1. Población**

Tamayo (2003) refiere que: “Población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluso la totalidad de unidades o elementos que integran dichos fenómenos y se debe cuantificar para un determinado análisis, el conjunto N de entes que participan tiene que ser de una característica determinada denominándole población por formar, siendo la totalidad del fenómeno agregado a una investigación de estudio”.

La investigación tiene una población finita según información proveniente de fuentes primarias (artículos y revistas informativas), está conformada por 100 empresarios dedicados a la importación y comercialización de diferentes productos en el Megamercado Huamantanga, Puente Piedra.

### 3.2.2. Muestra

La muestra es de 80 empresarios, de tipo probabilística ya que se estimó a través de la fórmula estadística teniendo en cuenta la cantidad total de los empresarios del Megamercado Huamantanga, Puente Piedra.

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población (100 Empresarios)

e: margen de error de la muestra 5%

Z: Distribución normal – Nivel de confianza 95%

p: Probabilidad de aceptación

q: Probabilidad de Rechazo

$$N = \frac{p \cdot q \cdot z^2 \cdot N}{[E^2 (N-1) + pqz^2]} = 80$$

### 3.3. Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos

#### 3.3.1. Técnica para la recolección de datos

Para Hurtado, “tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de los datos, es decir el cómo, los instrumentos representan la herramienta con la cual se va a recoger, filtrar y codificar la información, es decir, el con qué” (p.153); para la investigación se utiliza como técnica la encuesta; Palella y Martins (2003), la define como “una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador...” (p.111).

### **3.3.1.1. Técnica: Encuesta**

Hernández (2006), “es el conjunto de actividades y razón que sirve para aclarar los problemas prácticos.”

Las encuestas están compuestas por 25 preguntas cerradas cada una validada en contenido, donde estuvo dirigida a los empresarios que se encuentran dentro del Mega mercado Huamantanga, Puente Piedra; esto permitió obtener la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

### **3.3.2. Instrumentos de recolección de datos**

La técnica en referencia utiliza como instrumento el cuestionario; sobre el particular Palella y Martins (2003), lo define así: “es un instrumento de investigación que forma parte de la técnica de la encuesta. Es fácil de usar, popular y con resultados directos. El cuestionario, tanto en su forma como en su contenido, debe ser sencillo de contestar” (p.119).

## **3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Para el procesamiento de la información en la investigación se utiliza la Hoja de Cálculo Excel que facilita la tabulación de los datos recopilados en el trabajo de campo, para luego utilizar el programa SPSS (Statistical Package for Social Sciencies), programa de aplicación estadística que facilita el análisis descriptivo y el procesamiento de la información recolectada.

Además, al hacer un análisis descriptivo se generan gráficos, tablas de frecuencia y diferentes datos estadísticos como la distribución y dispersión, que en conjunto organizan los resultados de forma descendente o ascendente de sus frecuencias y valores obtenidos para el análisis estadístico y la gestión de información del trabajo de investigación.

Para analizar la fiabilidad de instrumento se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbrach (ver anexo 5). Por medio del SPSS se utilizó para hallar la Estadística inferencial – Prueba de Normalidad, considerando que la muestra es mayor a 50 y permite determinar la relación entre dos variables que se están analizando, siendo la más adecuada prueba de Correlación No paramétrica – Spearman, de acuerdo a la escala de correlación la investigación arroja un valor de 0,662 resultando una correlación positiva moderada entre las variables.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

En este capítulo, se presenta el análisis desde la perspectiva del público objetivo, se mostrará los resultados acumulados del trabajo de campo una vez realizada la tabulación y el análisis según la utilización de las técnicas elegidas y luego de la aplicación de las preguntas contenidas en los instrumentos utilizados. Se realizó la estadística inferencial mediante la prueba de normalidad:

<b>Pruebas de normalidad</b>			
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Control Estatal	.074	80	,200*
Informalidad	.080	80	,200*

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

La prueba de normalidad realizada indica que los resultados no están distribuidos de forma normal generando la más adecuada elección de Kolmogorov-Smirnov por la muestra de la investigación es de 80 microempresarios siendo mayor que >50.

Se realizó la estadística de Spearman para identificar la correlación no paramétrica de las variables; control estatal e informalidad con un valor de coeficiente de correlación de 0,662.

<b>Correlaciones</b>				
			Control Estatal	Informalidad
Rho de Spearman	Control Estatal	Coefficiente de correlación	1,000	,662**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Informalidad	Coefficiente de correlación	,662**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

De acuerdo, a la escala de valores del coeficiente de correlación, la prueba de hipótesis muestra que el grado de relación es correlación positiva moderada.

Se realizó, en los párrafos anteriores, la prueba de normalidad para las variables. Ahora, en esta sección se verá sus dimensiones de cada una de ellas, control estatal; importaciones, fiscalización y gestión aduanera, e informalidad; formalización, comercialización e integración. También, la correlación no paramétrica mediante la RHO de Spearman.

Pruebas de normalidad			
Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			
	Estadístico	gl	Sig.
Importaciones	.105	80	.028
Fiscalización	.126	80	.003
Gestión Aduanera	.122	80	.005
Formalización	.104	80	.032
Comercialización	.119	80	.007
Integración	.230	80	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo, en el coeficiente de correlación de Spearman, se puede identificar las dimensiones presentadas generando un resultado entre ellas desde la correlación positiva moderada hasta la correlación positiva baja dando su interpretación que guardan relación entre las dimensiones.

			Correlaciones					
			Importaciones	Fiscalización	Gestión Aduanera	Formalización	Comercialización	Integración
Rho de Spearman	Importaciones	Coefficiente de correlación	1,000	,358**	,507**	,587**	,315**	,503**
		Sig. (bilateral)	.	,001	,000	,000	,004	,000
		N	80	80	80	80	80	80
	Fiscalización	Coefficiente de correlación	,358**	1,000	,476**	,296**	,139	,218
		Sig. (bilateral)	,001	.	,000	,008	,220	,052
		N	80	80	80	80	80	80
	Gestión Aduanera	Coefficiente de correlación	,507**	,476**	1,000	,518**	,476**	,466**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000	,000	,000
		N	80	80	80	80	80	80
	Formalización	Coefficiente de correlación	,587**	,296**	,518**	1,000	,472**	,426**
		Sig. (bilateral)	,000	,008	,000	.	,000	,000
		N	80	80	80	80	80	80
	Comercialización	Coefficiente de correlación	,315**	,139	,476**	,472**	1,000	,287**
		Sig. (bilateral)	,004	,220	,000	,000	.	,010
		N	80	80	80	80	80	80
	Integración	Coefficiente de correlación	,503**	,218	,466**	,426**	,287**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,052	,000	,000	,010	.
		N	80	80	80	80	80	80

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

#### 4.1. Sobre la Técnica e Instrumento Cuantitativo: Encuesta con cuestionario estructurado

En este sentido es importante mostrar los gráficos ilustrativos y el detalle del análisis realizado en cada uno de los temas abordados.

##### 4.1.1. Conocimiento de capacitaciones gratuitas ofrecidas por SUNAT

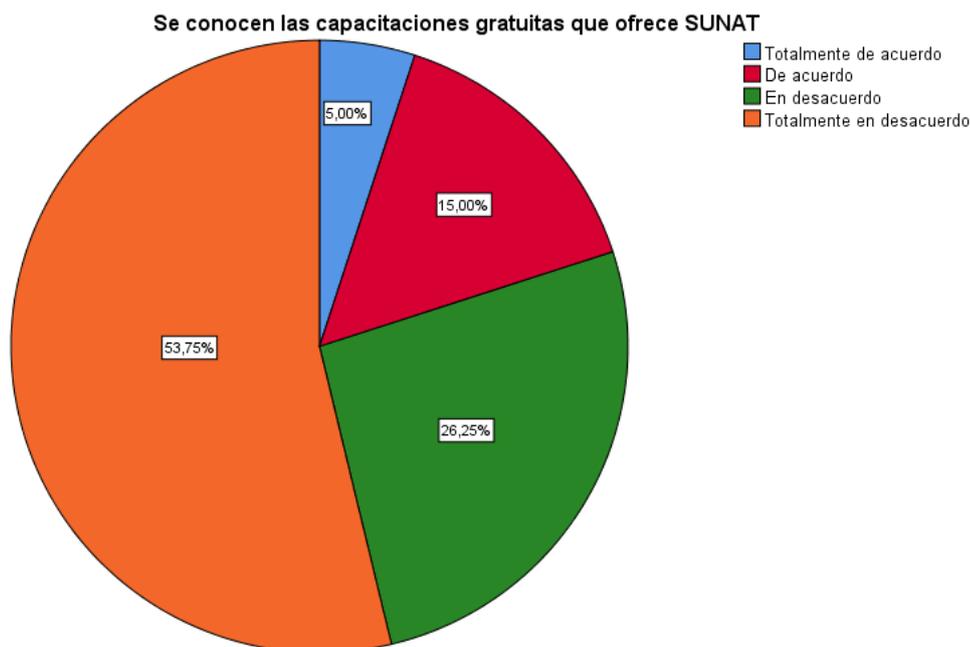


Figura N°1

Fuente: Cuestionario. Elaboración propia al 100%

En la figura N°1 se observa que el 5,0% de los empresarios dedicados a la venta de artículos de importación en general en el Megamercado Huamantanga, Puente Piedra, según encuesta, afirmaron estar totalmente de acuerdo que tienen conocimiento que SUNAT ofrece capacitaciones y talleres gratuitos relacionados a importaciones, deducción de tributos y otros, los cuales son beneficiosos, mientras que el 53,8% dice no conocer sobre estos talleres, y ello por la falta de difusión en medios locales, tales como radio, televisión y paneles publicitarios que son de mayor acceso, puesto que dicha información se encuentra en la página oficial de SUNAT, lamentablemente no todos los empresarios tienen conocimiento y/o accesibilidad para llegar a dicho medio.

#### 4.1.2. Asistencia a capacitaciones que brinda SUNAT

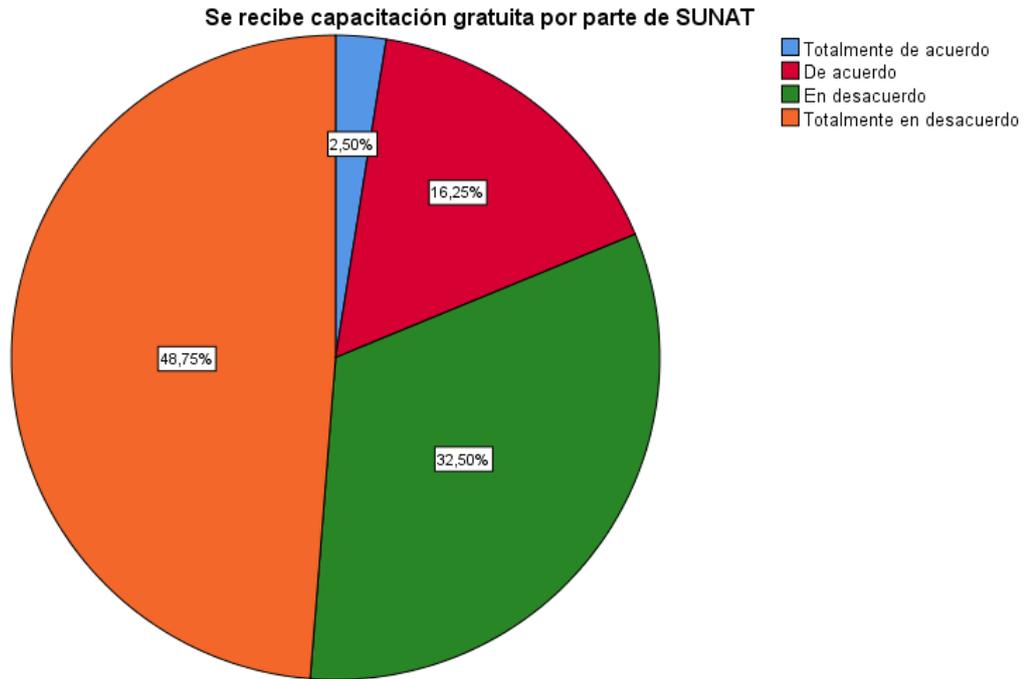


Figura N°2

*Fuente: Cuestionario. Elaboración propia al 100%*

La figura N°2 se observa que el 2,5% de los empresarios dedicados a la venta de artículos de importación en general en el Megamercado Huamantanga, Puente Piedra, según encuesta, afirmaron en totalmente de acuerdo que recibieron capacitación gratuita por parte de SUNAT, el 48,8% afirmó que nunca ha participado en ningún taller por parte de SUNAT y, en relación con el grafico anterior podemos decir que menos del 50% de quienes tienen conocimiento de dichos talleres gratuitos se interesan en participar.

### 4.1.3. Consideración en formalizar el negocio

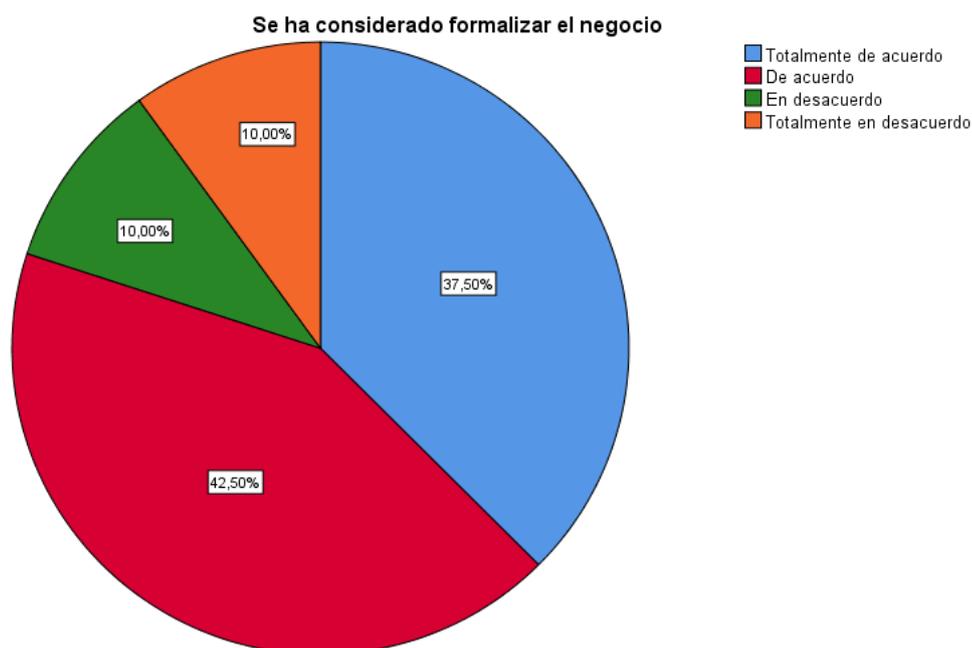


Figura N°3

Fuente: Cuestionario. Elaboración propia al 100%

En la figura N°3 se observa que el 42,5% de los empresarios dedicados a la venta de artículos de importación en general en el Megamercado Huamantanga, Puente Piedra, según encuesta, afirmaron que se encuentran de acuerdo en formalizar sus negocios, pero lamentablemente como se muestra en el gráfico anterior solo un 2,5% asiste a talleres gratuitos por SUNAT, para que puedan recibir el conocimiento y el asesoramiento correspondiente para que así puedan ser formales; por otro lado en menor cantidad, un 10,0% menciona estar totalmente en desacuerdo en permanecer en la informalidad y clandestinidad, por mención de ellos mismos, ven la formalidad de igual manera que la informalidad, y ello por la falta de apoyo directo por parte de las autoridades conjuntas.

#### 4.1.4. Importaciones ilegales

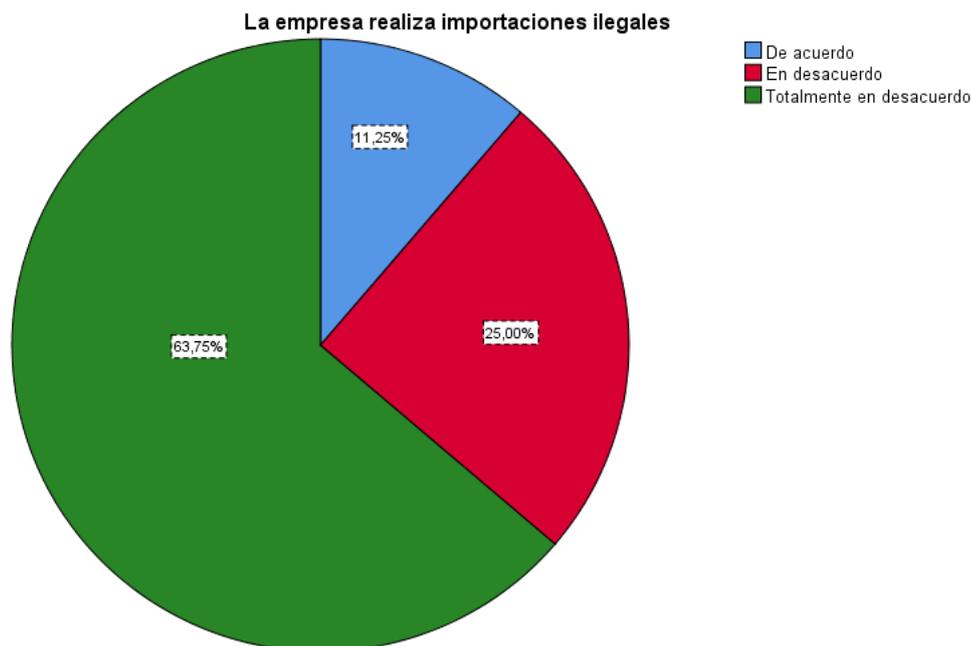


Figura N°4

*Fuente: Cuestionario. Elaboración propia al 100%*

La figura N°4 se observa que el 11,3% de los empresarios dedicados a la venta de artículos de importación en general en el Megamercado Huamantanga, Puente Piedra, según encuesta, afirmaron que realizaron importaciones de productos de forma ilegal, es decir, productos procedentes del contrabando sin pago de impuesto. Asimismo, mencionaron que se dan el trabajo de ir hasta Tacna, ello genera un precio bajo frente a las competencias que sí pagan impuestos, por otro lado, el 63,7% afirmó que realizaron sus importaciones por el conducto legal, es decir, dichos empresarios se apegaron a la ley y a su cumplimiento y con ello tributaron de forma correcta.

#### 4.1.5. Compras a importadores ilegales

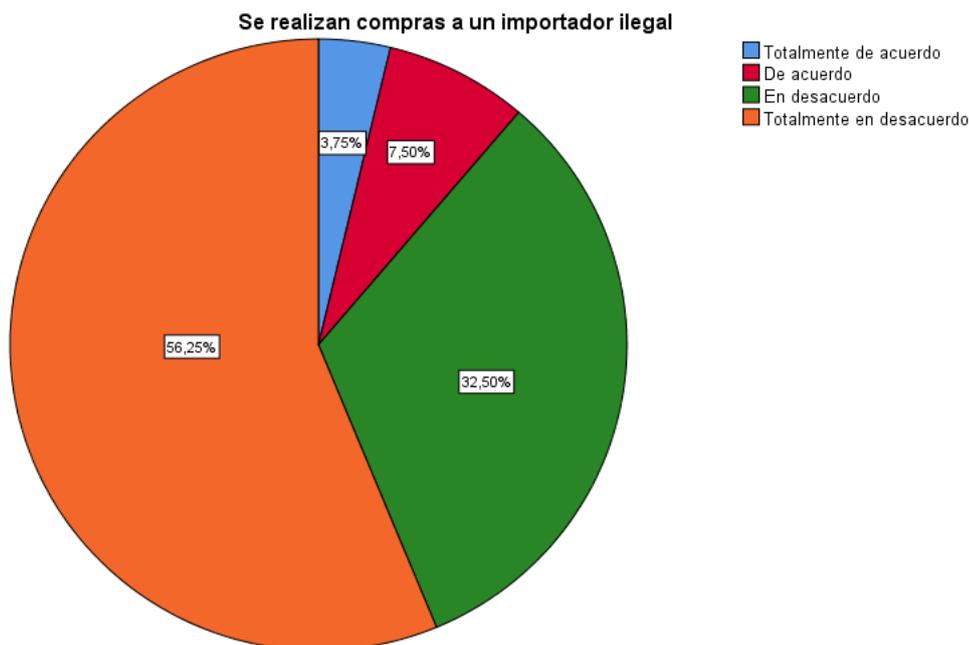


Figura N°5

*Fuente: Cuestionario. Elaboración propia al 100%*

En la figura N°5 se observa que el 3,8% de los empresarios dedicados a la venta de artículos de importación en general en el Megamercado Huamantanga, afirman, totalmente de acuerdo, que han realizado la compra de su mercadería a un importador ilegal (proveedores mayoristas específicamente de Tacna, mencionado por ellos mismo, dando un precio bajo frente a sus competidores que sí pagan sus impuestos), ello se reafirma con el gráfico anterior, donde el 11,3% menciona haber realizado una importación ilegal, es decir este porcentaje de empresarios no realizan de ninguna forma la compra de productos de forma legal y apropiada, por otro lado el 56,3% afirmo haber realizado compras a un importador legal, y ello, va en relación con lo expuesto en el grafico anterior, así entonces podemos concluir que los empresarios se encuentra de acuerdo en realizar sus importaciones ya sean directas e indirectamente de forma y procedencia legal.

#### 4.1.6. Cumplimiento de requisitos para la formalización

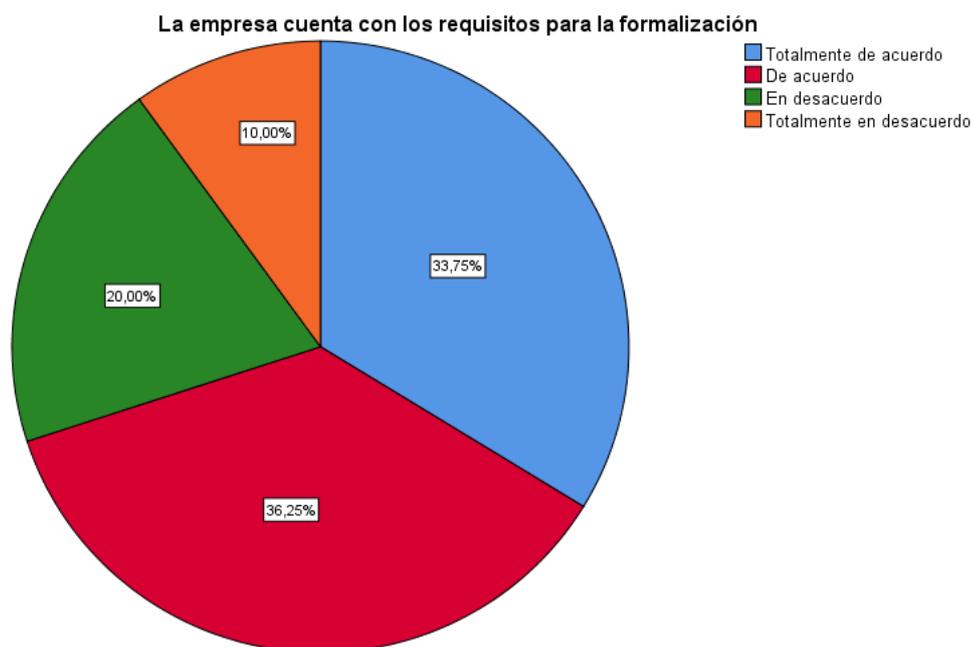


Figura N°6

*Fuente: Cuestionario. Elaboración propia al 100%*

En la figura N°6 se observa que el 36,3% de los empresarios dedicados a la venta de artículos de importación en general en el Megamercado Huamantanga, Puente Piedra, según encuesta, afirmaron estar de acuerdo que cuentan con los requisitos necesarios para su formalización, sino que por factor tiempo no lo realizan , y ello va relacionado al figura N°3 , el cual indica que un 42,5% siente la necesidad de formalizarse, por otro lado el 10,0% no posee la documentación necesaria , de igual manera se encuentra relacionado con el 10,0% del figura N°3 , donde su intención de formalización en negativa.

#### 4.1.7. Cartera de clientes

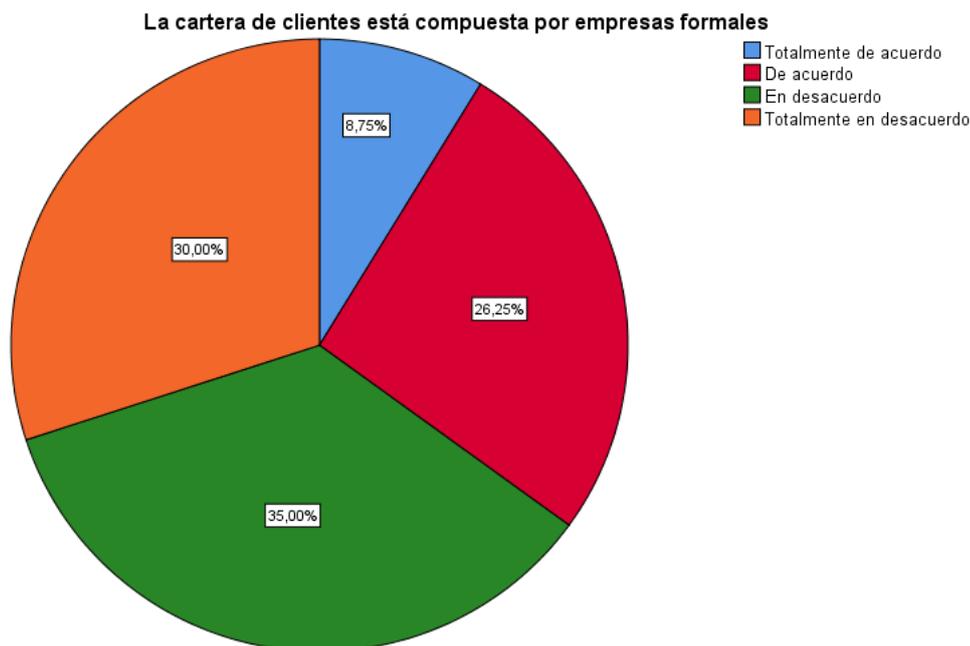


Figura N°7

*Fuente: Cuestionario. Elaboración propia al 100%*

En la figura N°7 se observa que el 8,8% de los empresarios dedicados a la venta de artículos de importación en general en el Megamercado Huamantanga, Puente Piedra, según encuesta, afirmaron tener clientes formalmente, lo que conlleva a que estos empresarios deben de tener la misma formalidad para poder entregar los comprobantes correspondientes un 35,0% afirmo (en desacuerdo) no tener clientes formales debido que al momento de adquirir cualquier producto es venta directa (dinero y producto), sucede que algunos no solicitan facturas, por otra parte la gran mayoría son consumidores finales y también no solicitan boleta y/u otro comprobante.

#### 4.1.8. Empresas con licencia de comercialización

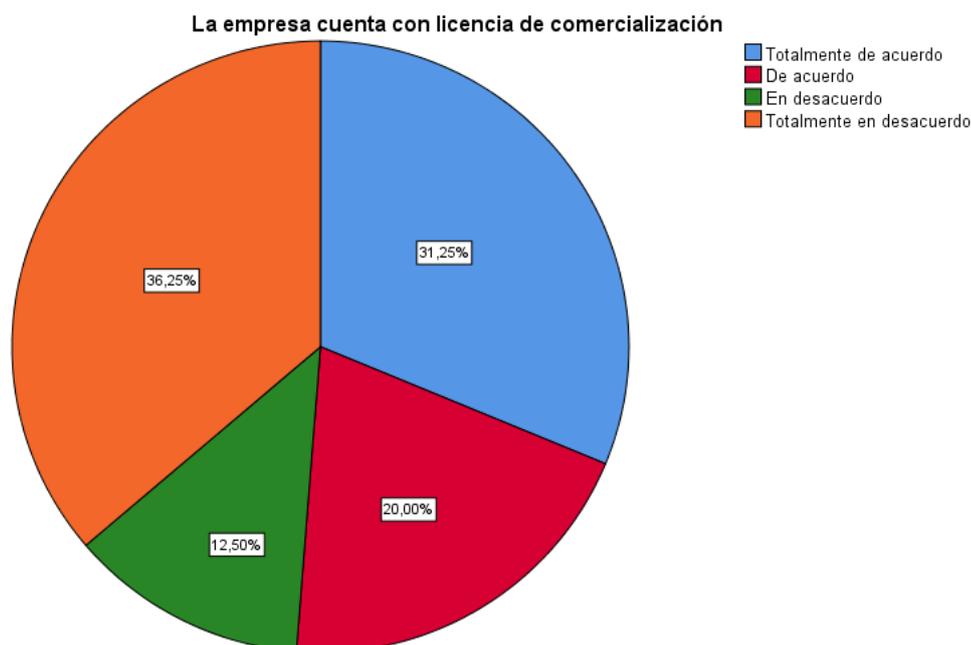


Figura N°8

*Fuente: Cuestionario. Elaboración propia al 100%*

En la figura N°8 se observa que el 36,3% de los empresarios dedicados a la venta de artículos de importación en general en el Megamercado Huamantanga, Puente Piedra, según encuesta, afirmaron estar en total desacuerdo que nunca han optado licencia de comercialización, significando que para ellos es más beneficioso seguir vendiendo en dicha situación (evadiendo a los fiscalizadores), por otra parte el 31,3% si cuenta con licencia de comercialización dentro del mercado (se gestiona dentro del mercado, donde pagan derecho de vender y los vigilantes no los expulsan).

#### 4.1.9. Derechos en procesos de fiscalización

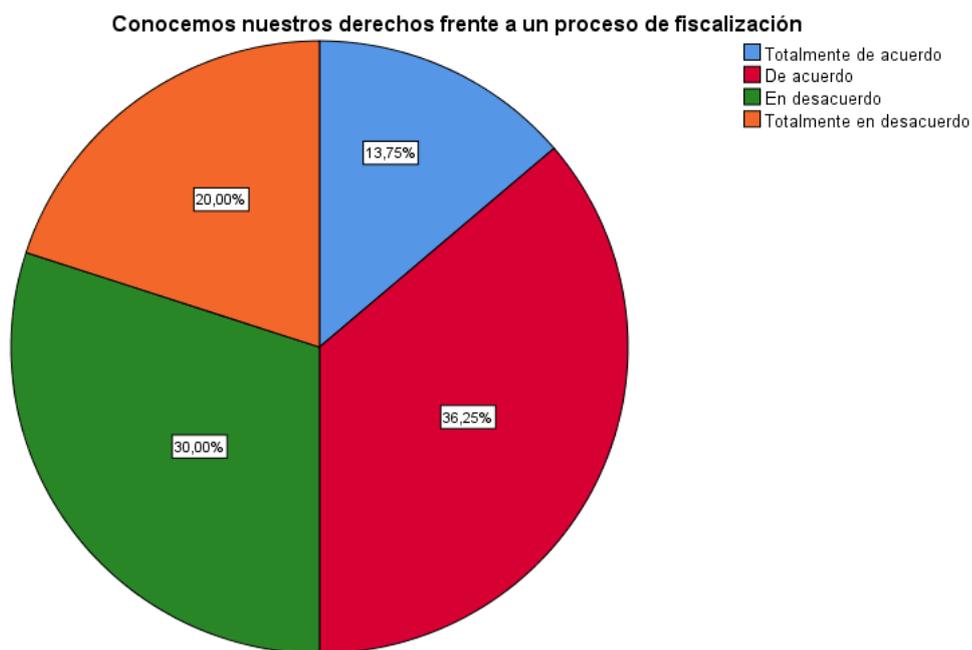


Figura N°9

*Fuente: Cuestionario. Elaboración propia al 100%*

En la figura N°9 se observa que el 36,3% de los empresarios dedicados a la venta de artículos de importación en general en el Megamercado Huamantanga, Puente Piedra, según encuesta, afirmaron, estar de acuerdo en saber sus derechos frente a un proceso de fiscalización donde muchos de ellos callan para no generar más problema y no ser echados de su ubicación, mientras el 30,0% de los comerciantes menciona saber un poco sus derechos frente a un proceso de fiscalización ya que ellos ante un problema lo solucionan dando un monto (S/.) y los dejan seguir vendiendo.

#### 4.1.10. Conocimiento de procedimientos irregulares en la fiscalización

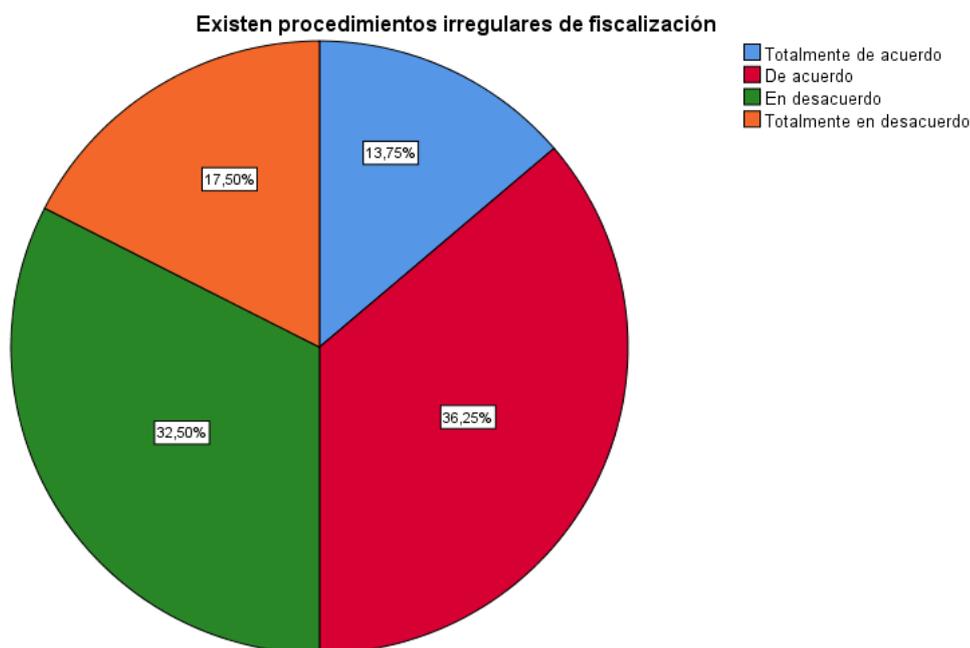


Figura N°10

Fuente: Cuestionario. Elaboración propia al 100%

En la figura N°10 se observa que el 36,3% de los empresarios dedicados a la venta de artículos de importación en general en el Megamercado Huamantanga, Puente Piedra, según encuesta, afirmaron que consideran estar de acuerdo que existen procedimientos irregulares en las fiscalizaciones. Asimismo, mencionan que muchos de ellos no tienen modales para entablar una conversación, si en caso están en falta, muchos solo acceden a otorgar un incentivo económico que ellos (S/.) por parte de las entidades competentes, otro 32,5% no se encuentra de acuerdo con lo dicho, ya que estos empresarios si cuentan con la documentación necesaria.

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

En el presente acápite se presenta la discusión de resultados del análisis realizado para estudiar “La relación del control estatal en las importaciones con la informalidad de los negocios del Megamercado Huamantanga Puente Piedra 2016-2017”, para una muestra de 80 (100%) empresarios para tal fin, la discusión de los resultados será explicados en títulos que comprenden:

- La fiscalización se relaciona positivamente en la formalización
- La relación entre las importaciones en la formalización
- La relación entre importación correspondiente a la comercialización de los productos y la venta de los mismos.
- El control estatal de las importaciones se relaciona significativamente en la informalidad de los pequeños negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017.

“La informalidad responde a una institucionalidad deficiente. No es que los emprendedores informales no quieran formalizarse, sino que los costos de la regulación lo hacen difícil”. Camaiora (s.f). Con este punto de vista del autor se comienza la discusión de los resultados obtenido en función de las hipótesis realizadas en esta investigación realizando un llamado al Gobierno, SUNAT, empresarios y comerciantes, a poder unificar el sistema en apoyo a los pequeños negocios informales que se encuentren hoy en día y poder migrar a la formalización mediante incentivo y adecuado apoyo para lograr su proceso hasta su realización final generando mayor estabilidad y seguridad laboral ya que se podría invertir en recursos productivos necesarios para diversificar la economía y enfrentar problemas sociales urgentes.

**5.1.1. El control estatal de las importaciones se relaciona significativamente en la informalidad de los pequeños negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017.**

Alvarado (2015) quien señala que los factores que determinan la informalidad de micro, pequeñas y medianas empresas son el desconocimiento de los beneficios y ley de formalización de una empresa, costos elevados para su creación, falta de apoyo del estado, responsabilidad de la Sunat y las barreras burocráticas que existe para la formalización de una empresa. Ello es acorde con lo que este estudio se halla. De acuerdo con los resultados encontrados se aceptan la hipótesis alternativa general, debido que existe similitud porque, en los resultados encontrados es debido que los pequeños empresarios manifiestan tener dificultades en los procedimientos que muchas veces no son claros y aún más con personas no saben leer ni escribir. También, se hace mención que existen procedimientos irregulares en la fiscalización, en vez de ser un ente facilitador (SUNAT) para que muchos de ellos se inclinen a la formalización, les decomisan sus mercancías.

No obstante “De acuerdo con un estudio reciente, realizado por el INEI con el apoyo del IRD de Francia, la informalidad laboral en el Perú abarca al 75% de la PEA (Población Económicamente Activa). De este total, 58% corresponden a la fuerza laboral del sector informal, y el 17% corresponden a trabajadores del sector formal. Que luego de 25 años de aplicación del modelo neoliberal en el Perú 3 de cada 4 personas en edad de trabajar no tengan un ingreso adecuado, no gocen de los derechos laborales mínimos (un mes de vacaciones, CTS, gratificaciones de julio y diciembre), no accedan a un seguro de salud ni a una jubilación para cuando dejen de laborar, sólo muestra el fracaso del modelo”; Gómez (2018). De acuerdo con las investigaciones encontrados en el Perú, esta hipótesis no se valida, ya que, se considera muchos de los informales generan puestos de trabajo con ingresos significativos cuya importancia es relevante para que sigan manteniéndose en la informalidad. Entonces el autor considera, que 3 de cada 4 personas no tengan un ingreso adecuado, pero ello es siempre y cuando su enfoque son los trabajadores de los informales mas no de los que generan puestos de trabajo. Por lo que muchos de las decisiones que se optan no todas son ellas en la actualidad, sino por otros factores más relevantes por lo que deciden estar en el sector informal, esta hipótesis sería rechazada.

### **5.1.2. La fiscalización se relaciona positivamente en la formalización**

En lo que concierne la relación de la fiscalización y su relación positiva en la formalización no se encuentra relación alguna. Carvajal, Cárdenas y Estrada (2017) mencionan que los empleos existentes que hay en el sector informal con mayores y van incrementando probabilidades que muchos de los subempleados sigan el mismo sendero de la informalidad cuando decidan emprender por su cuenta. Por lo que no se ha encontrado similitud en la hipótesis debido que muchos de las personas que decían abrir un negocio los primeros sucesos en su mayoría es la informalidad, pero con el tiempo se cruzan con personas representantes del control (fiscalizadores) que en vez de motivar a la formalización es lo contrario por que piden montos simbólicos para que sigan trabajando y es como un círculo de casi la mayoría de los comerciantes informales. Asimismo, se encontraron que SUNAT no facilita la formalización para muchas personas, que a veces las persona son entiendes terminologías (según sus declaraciones de los encuestados) y en su gran materia no tienen información sobre capacitaciones gratuitas por parte de la entidad estatal.

### **5.1.3. La relación entre las importaciones en la formalización**

En lo que respecta las importaciones se relaciona directamente con la variable formalización en este estudio no se encuentra relación alguna. En cambio, Illicachi y Moreno (2017) mencionan que tener buena fuente de información y con ello puedan realizar consultas de bases documentales de manera que puedan tener alineamientos y parámetros del sentido de importación. Contrariamente, Guamancela (2018) encontró en su respectivo estudio que la alternativa de solución es elaborar una guía tributaria dirigida a los comerciantes informales para el correcto procedimiento de sus actividades económicas. Asimismo, las organizaciones estatales, como SUNAT deben ver las estrategias constantes para que las personas informales puedan formalizar, pero sin ninguna presión ni coacción o apropiación en sus mercaderías sino salidas de necesidad y beneficio a la vez.

#### **5.1.4. La relación entre importación correspondiente a la comercialización de los productos y la venta de los mismos.**

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene que “el 12% cuenta con nivel de estudios superior, mientras que, el 40% cuenta con estudios secundarios y el 48% solo cuenta con estudios primarios. Finalmente, concluye que existe un clima de desorden comercial, esto como consecuencia de la falta de mejoramiento y modernización del Mercado, así como también la existencia de pequeños comerciantes informales no permanentes al entorno de dicho centro comercial, aportando a la municipalidad, mediante personas encargadas de la cobranza diaria una cantidad no mayor de S/. 2.00 o S/. 3.00 como permiso para poder desarrollar sus actividades de comercio”, Díaz (2017). Ello es acorde con lo que este estudio se halla. Con el fin de generar ingresos, se inclinan como emprendedores en la informalidad, pagando un monto simbólico para que a autoridades los dejen seguir trabajando.

Pero en lo que no se concuerda el estudio del autor Quispe (2017) donde menciona “que la actual gestión aduanera en el Puerto del Callao se da a un nivel regular con un 71,59%”, el enfoque del autor en la fiscalización aduanera del puerto del callao considerando que la mayoría de los contrabandos se realiza por otras fronteras del Perú como Tacna, Puno y zona norte, asociado con la presente investigación, por otros factores más relevantes a la investigación esta hipótesis sería rechazada.

## CONCLUSIONES

1. La relación del control estatal en las importaciones es directa con la informalidad de los pequeños Negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017, debido que los empresarios dedicados a la distribución y venta final de productos importados, consideran que existen procedimientos irregulares en la fiscalización por parte de los fiscalizadores de la municipalidad de Puente Piedra, a ello se debe que dichos fiscalizadores no ganan lo suficiente como debería ser y recurren a cobranza irregular, por lo que no realizan su trabajo en el proceso regular.
2. Las importaciones son un medio para aquellas personas que deseen importar, tienen que estar en regla y ser debidamente formales, pero son la minoría que lo realiza 11.3% por que se nota claramente que las importaciones no se relacionan directamente en la formalización, por lo que se tiene que ver otros medios e incentivos para que los microempresarios deseen inclinarse a la formalidad.
3. Se puede afirmar que sí existe una estrecha relación entre la importación y la comercialización, debido que muchos de los microempresarios son compradores medianos y grandes (compran al por mayor), luego que hayan realizado sus compras lo llevan al Megamercado Huamantanga y son ellos los que se encargan de vender al menudeo o al comprador final. Asimismo, la entidad si es responsable que exista informalidad, al momento de hacer las encuestas la mayoría de los empresarios desconocen el proceso de la importación y piensan que les saldría más caro hacerlo por su cuenta por lo que prefieren comprar a un importador legal y se ahorran todo el riesgo que ello infiere.
4. Uno de los factores que no incide en la formalización son los fiscalizadores, debido que ellos de manera indirecta son quienes lo fomentan, si siguen aceptando algún incentivo monetario (S/.) o no se muestran transparentes en el proceso que debe seguirse, los

microempresarios van a preferir pagar que formalizar, lo verán como una opción de fácil acceso.

- 5.** Los fiscalizadores sí inciden en la comercialización, porque muchos microempresarios no tienen control y orden para que puedan comercializar por la vía regular (permisos o licencias), para luego formalizar y emitir boletas o facturas. Por otra parte, la SUNAT no hace propaganda sobre talleres gratuitos o capacitaciones, para que de esa manera los microempresarios puedan asistir y ver que la formalización es una vía más sostenible y segura para su negocio.

## RECOMENDACIONES

1. Debe existir auditorias y supervisiones inopinadas por parte del Gobierno Local a los trabajadores que laboran en calidad de fiscalizadores tanto al interior como fuera de la municipalidad, para que se pueda demostrar realmente como se lleva a cabo la fiscalización “regular” y por qué no también las irregularidades y se pueda responder cómo se distribuye el dinero recaudado, ya que los hechos irregulares no ayudan a la formalización sino todo lo contrario. Asimismo, se debería reducir el procedimiento para la formalización, además de una asesoría conjunta desde que el empresario decide asistir al procedimiento correspondiente.
2. Los fiscalizadores municipales deberían entregar folletos a cada microempresario para difundir los requisitos para la formalización con un contenido amigable que facilite su comprensión. Por otro lado, la SUNAT debería eliminar, dentro del proceso de formalización, las palabras técnicas para facilitar su entendimiento lo que facilitaría la formalización, incentivando a más empresarios para integrarse al proceso comercial formalizado.
3. El Estado debe invertir en la promoción y difusión de los beneficios que proporciona la formalización; además de reducir el porcentaje de tributos en sectores emergentes para incorporar a la formalidad tanto de micro, pequeños y medianos empresarios tendientes a que realicen importaciones con sus propios medios y trabajar dentro de la legalidad y ofrecer puestos de trabajo seguros y sostenibles en el tiempo.
4. Se debería consolidar la implementación de capacitaciones gratuitas y difusión por medios de telecomunicación masiva como medios radiales o televisivos para que todos los importadores o aquellos microempresarios que desean incorporarse, ya sea desde sus inicios como empresa unipersonal hasta las empresas recién consolidadas (personas jurídicas), de tal manera que se encuentren en plena capacidad de acceder a estas capacitaciones, lo que incentivaría a que las personas y organizaciones

con mayor conocimiento, experiencia y seguridad puedan importar de forma independiente generando la disminución del contrabando y por ende mitigar los casos de evasión tributaria.

## REFERENCIAS

- Alvarado, G. (2015). Factores que determinan la informalidad de micro, pequeñas y medianas empresas. sector de comercialización de prendas de vestir. DISTRITO DE BELÉN, PROVINCIA DE MAYNAS – 2015. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Recuperado de: [https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/3949/Gilbert\\_Tesis\\_Doctorado\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/3949/Gilbert_Tesis_Doctorado_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gómez, E. (2018). La informalidad de las Mypes y su influencia en el empleo del Perú. Universidad Nacional Federico Villareal. Recuperado de: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2081>
- Quispe, H. (2017). La gestión Fiscalizadora Aduanera en el Puerto del Callao 2017. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6860/Hilda\\_QH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6860/Hilda_QH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Córdova, L (2018). Fortalezas y debilidades del control estatal y su relación con el ingreso de los insumos químicos y productos fiscalizados en la región del valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro, Distrito de Pichari, Cuzco, en el año 2016. Instituto Científico y Tecnológico del Ejército. Recuperado de: <http://repositorio.ict.ejercito.mil.pe/bitstream/ICTE/65/1/D-GD%20-%20CORDOVA%20MAO.pdf>
- Díaz, C (2017). Estrategias para la formalización de las Mypes en el distrito de Pimentel 2016. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4588/D%c3%adaz%20Vivanco%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, J. (2017). La participación del empleo informal en la estructura del mercado laboral en Tunja departamento de Boyacá. Bogotá: Universidad Santo Tomás. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9189/JeanGustavo2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carvajal, Cárdenas y Estrada (2017), Determinantes socioeconómicos de la informalidad laboral y el subempleo en el área metropolitana de Bucaramanga, Colombia. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7340738>

- Guamancela Garcés, A. I. (2018). Tesis, Estudio del comercio informal en el mercado central de cantón Duran. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30187>
- Illicachi y Moreno (2017). El conocimiento de los procesos de importación y su influencia en el desarrollo competitivo de los empresarios del sector Pernero en acero inoxidable de la parroquia García Moreno, sector 28, ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/31580/1/Illicachi%20-%20Moreno.pdf>
- Torres, Jinete y Bermúdez (2018). Políticas de gestión y control del espacio público frente a la situación de los vendedores informales en el centro histórico de la ciudad de Barranquilla. Recuperado de: <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/149/22615546-%20%201045677196%20-1042422520%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

# ANEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>TÍTULO DE LA TESIS:</b>	<b>La relación del control estatal en las importaciones con la informalidad de los negocios del Megamercado Huamantanga Puente Piedra 2016-2017</b>
<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>INFORMALIDAD</b>
<b>AUTOR(ES):</b>	ROJAS EVARISTO, MIRIAM MILAGROS

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Cuál es la relación del control estatal en las importaciones con la informalidad de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017?	Determinar la relación entre el control estatal en las importaciones con la informalidad de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017	La relación del control estatal en las importaciones es directa con la informalidad de los pequeños Negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017.	<p><b>Control estatal:</b> Control estatal en las importaciones.</p> <p><b>Informalidad:</b> Informalidad de los diferentes negocios del Megamercado Huamantanga por el control estatal en las importaciones.</p>	<p>X1. Importaciones X2. Fiscalización X3. Gestión Aduanera (SUNAT)</p> <p>Y1. Formalización Y2. Comercialización Y3. Integración</p>	<p>Enfoque: “Cuantitativo” Tipo: Aplicada – Descriptivo correlacional Alcance: La población está delimitada por los negocios de diferentes rubros del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra, 2016 -2017. Diseño: Entrevista - Encuesta Unidad de investigación: Las MYPE de diferentes rubros del Megamercado Huamantanga</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Indicadores	Fuente de Información
¿De qué manera las importaciones se relacionan en la formalización de los negocios del Megamercado	Establecer la relación de las importaciones en la formalización de los negocios del	Existe relación entre las importaciones y comercialización de los pequeños Negocios del	<p><b>Gestión Aduanera:</b> Los negocios informales y formales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comerciantes</li> <li>• Formalización</li> <li>• Control</li> </ul>	Muestra: Conformado por Las MYPE de diferentes rubros del Megamercado Huamantanga, Puente piedra.

Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017?	Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017	Mega mercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017	<b>Integración:</b> El impacto social de los negocios informales y formales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto</li> <li>• Economía</li> <li>• Integración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnica: — Encuesta</li> <li>• Instrumento: — Cuestionario</li> </ul>
¿Cuál es la relación entre la importación y la comercialización de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017?	Determinar la relación entre la importación y la comercialización de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016-2017	Existe relación entre fiscalizadores y comercialización de los pequeños Negocios del Mega mercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017	<b>Fiscalización:</b> Control estatal de las importaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control</li> <li>• Fiscalización</li> <li>• Licencia</li> <li>• RUC</li> </ul>	
¿De qué manera la fiscalización se relaciona en la formalización de negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017?	Identificar de qué manera la fiscalización se relaciona en la formalización de negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017		<b>Formalización:</b> Relación del control estatal con los negocios informales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informalidad</li> <li>• Crecimiento</li> <li>• economía</li> </ul>	
¿Cuál es la incidencia entre fiscalización y la comercialización de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017?	Determinar la relación entre fiscalización y la comercialización de los negocios del Megamercado Huamantanga en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2016 – 2017		<b>Importaciones:</b> Importación de diferentes productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importación</li> <li>• Transporte</li> <li>• Proveedores</li> </ul>	
			<b>Comercialización:</b> La relación que existe entre la importación y la informalidad de los negocios,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vendedores</li> <li>• Informalidad</li> </ul>	

## ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1

<b>Variable:</b> CONTROL ESTATAL		
<b>Definición conceptual:</b> Es el Control ejercido por los órganos de Control del Estado o entidades gubernamentales con atribuciones de Control.		
<b>Instrumento:</b> Encuesta		<b>Técnica:</b> Cuestionario
Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
Importaciones	Importaciones ilegales	¿Ha realizado importaciones ilegales? ¿Ha comprado aun importador ilegal? ¿Sabe cuál es la procedencia de su mercadería?
	Selección de Canal	¿A que canal fue seleccionada su mercadería en su primera importación? ¿Le brinda apoyo cuando su importación es seleccionada para canal rojo?
	Importaciones	¿Realiza importaciones legales? ¿Se sienten seguros realizando sus importaciones por conducto regular?
Fiscalización	Procedimiento irregulares	¿Considera que existen procedimientos irregulares de fiscalización? ¿Ha realizado quejas por los procedimientos irregulares?
	Fiscalización	¿Se encuentra de acuerdo con los procedimientos de fiscalización? ¿Sabe cuáles son sus derechos frente a un proceso de fiscalización?
	Mercadería	¿Ha sido confiscada su mercadería alguna vez? ¿Con que frecuencia ve que sucede la confiscación de mercaderías? ¿Su mercadería confiscada ha sido devuelta?
Gestión Aduanera (SUNAT)	Personal capacitado	¿El personal que le brindó apoyo fue calificado? ¿Recibió capacitación gratuita por parte de la SUNAT? ¿Tiene conocimiento de capacitaciones gratuitas ofrecidas por la SUNAT?
	Gestión aduanera	¿Todas sus importaciones las realiza legalmente? ¿Cada cuánto tiempo realiza importaciones? ¿Qué tan frecuente compra mercadería de contrabando?
	Tributos	¿Realiza pago de tributos? ¿Considera que los costos de importación para las MYPES deberían ser menores?

Tabla 2  
Operacionalización de la variable 2

<b>Variable:</b> INFORMALIDAD		
<b>Definición conceptual:</b> Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la economía informal se refiere a todas las actividades económicas realizadas por trabajadores y unidades económicas que no están total o parcialmente cubiertas por acuerdos formales. Sus actividades no están incluidas en la legislación lo que implica que: a) están operando fuera del alcance de la ley, b) la ley no es aplicada o c) la ley desincentiva su cumplimiento porque es inapropiada, burocrática o impone costos excesivos (Organización Internacional del Trabajo, 2015)		
<b>Instrumento:</b> Encuesta		<b>Técnica:</b> Cuestionario
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems del instrumento</b>
Formalización	Procesos Administrativos	¿Ha considera en formalizar su negocio? ¿Cuenta con los requisitos para la formalización? ¿La municipalidad brinda de manera clara los requisitos para su formalización?
	Licencia	¿Cuentan con licencia de comercialización? ¿Realiza algún pago a la municipalidad? ¿Cada cuánto tiempo realiza el pago?
	Beneficios	¿Cree usted que obtendrá beneficios si se formaliza? ¿Considera que ser informal le brinda más beneficios? ¿Cuál es el mayor beneficio de su informalidad?
Comercialización	Clientes	¿Quiénes son sus principales clientes? ¿Tiene por clientes a empresas formales? ¿Sus clientes formales le solicitan algún tipo de comprobante?
	Distribución	¿Qué transporte utilizan en las importaciones? ¿Cómo transportan su mercadería las MYPES? ¿Cuentan con almacenes apropiados para la mercadería?
	Tiempo	¿Cuál es el tiempo para vender en su totalidad su mercadería? ¿Cada cuánto tiempo realiza las compras de su mercadería?
Integración	Impacto laboral	¿Cuánto ha reducido la tasa de informalidad laboral? ¿Qué impacto ha generado en la economía local? ¿Por qué representa mayor fuerza laboral el empleo informal?
	Programas de apoyo	¿Cómo interviene los gobiernos locales en las MYPES? ¿Quién entidad gestiona los programas de apoyo? ¿Cada cuánto tiempo se realizan programas de apoyo a las MYPES en el distrito?
	Integración	¿Qué entidades ayuda a los empresarios en su formalización? ¿Qué entidad apoya al gobierno distrital para apoyar a las MYPES? ¿Existe programas sociales en beneficio de las MYPES?

## ANEXO 3: EL CONTROL ESTATAL EN LAS IMPORTACIONES Y SU RELACION CON LA INFORMALIDAD

### INSTRUMENTO: ENCUESTA - MEGAMERCADO HUAMANTANGA

Fecha:     /     /

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su respuesta de manera cerrada sobre diversos aspectos de la investigación. Mediante esto queremos conocer la situación actual de la Mypes.

El cuestionario tiene tres secciones. Por favor lea las instrucciones al inicio de cada sección y conteste la alternativa más adecuada a su situación. Sus respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de muchas personas que están contestando este cuestionario en estos días. Muchas gracias.

Por favor marque con una **X** encima de la letra a la alternativa más apropiada a la pregunta de manera personal y sincera.

- VARIABLE1: CONTROL ESTATAL  
El control ejercido por los órganos de control del estado o entidades gubernamentales con atribuciones al control.
1. La empresa realiza importaciones ilegales
    - a) Totalmente de acuerdo
    - b) De acuerdo
    - c) En desacuerdo
    - d) Totalmente en desacuerdo
  
  2. Se realizan compras aun importador ilegal
    - a) Totalmente de acuerdo
    - b) De acuerdo
    - c) En desacuerdo
    - d) Totalmente en desacuerdo
  
  3. Se tiene conocimiento de la procedencia de la mercadería que se encuentra en stock
    - a) Totalmente de acuerdo
    - b) De acuerdo
    - c) En desacuerdo
    - d) Totalmente en desacuerdo
  
  4. Se recibe apoyo cuando la importación es seleccionada para canal rojo
    - a) Totalmente de acuerdo
    - b) De acuerdo

- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

5. La empresa realiza importaciones legales

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

6. Estamos seguros realizando importaciones por conducto regular

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

7. Existen procedimientos irregulares de fiscalización

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

8. Conocemos nuestros derechos frente a un proceso de fiscalización

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

9. Nos han confiscado mercadería

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

10. La mercadería que nos fue confiscada ha sido devuelta

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

11. El personal que brinda apoyo está calificado

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

12. Se recibe capacitación gratuita por parte de SUNAT

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

13. Se conocen las capacitaciones gratuitas que ofrece SUNAT

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

14. Se pagan los tributos de manera regular

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

15. Los costos de importación para las MYPES deberían reducirse

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

• VARIABLE2: INFORMALIDAD

16. Se ha considerado formalizar el negocio

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

17. La empresa cuenta con los requisitos para la formalización

- a) Totalmente de acuerdo

- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

18. Los requisitos para la formalización que brinda la municipalidad son claros

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

19. La empresa cuenta con licencia de comercialización

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

20. Se realizan pagos a la municipalidad

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

21. Si la empresa se formaliza se obtienen beneficios

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

22. La cartera de clientes está compuesta por empresas formales

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

23. Los clientes formales solicitan comprobante de pago

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo

- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

24. Se cuenta con almacenes apropiados para la mercadería

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

25. Existen programas sociales en beneficio de las MYPES

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

## ANEXO 4: TABLA DE FRECUENCIA

### La empresa realiza importaciones ilegales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	9	11,3	11,3	11,3
	En desacuerdo	20	25,0	25,0	36,3
	Totalmente en desacuerdo	51	63,7	63,7	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Se realizan compras a un importador ilegal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	3,8	3,8	3,8
	De acuerdo	6	7,5	7,5	11,3
	En desacuerdo	26	32,5	32,5	43,8
	Totalmente en desacuerdo	45	56,3	56,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Se recibe apoyo cuando la importación es seleccionada para canal rojo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	2	2,5	2,5	2,5
	De acuerdo	10	12,5	12,5	15,0
	En desacuerdo	19	23,8	23,8	38,8
	Totalmente en desacuerdo	49	61,3	61,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### La empresa realiza importaciones legales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	20	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	18	22,5	22,5	47,5
	En desacuerdo	16	20,0	20,0	67,5
	Totalmente en desacuerdo	26	32,5	32,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Existen procedimientos irregulares de fiscalización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	13,8	13,8	13,8
	De acuerdo	29	36,3	36,3	50,0
	En desacuerdo	26	32,5	32,5	82,5
	Totalmente en desacuerdo	14	17,5	17,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Conocemos nuestros derechos frente a un proceso de fiscalización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	13,8	13,8	13,8
	De acuerdo	29	36,3	36,3	50,0
	En desacuerdo	24	30,0	30,0	80,0
	Totalmente en desacuerdo	16	20,0	20,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Nos han confiscado mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	6,3	6,3	6,3
	De acuerdo	16	20,0	20,0	26,3
	En desacuerdo	23	28,7	28,7	55,0
	Totalmente en desacuerdo	36	45,0	45,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### La mercadería que nos fue confiscada ha sido devuelta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	2	2,5	2,5	2,5
	De acuerdo	13	16,3	16,3	18,8
	En desacuerdo	20	25,0	25,0	43,8
	Totalmente en desacuerdo	45	56,3	56,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### El personal que brinda apoyo está calificado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	14	17,5	17,5	17,5
	De acuerdo	26	32,5	32,5	50,0
	En desacuerdo	27	33,8	33,8	83,8
	Totalmente en desacuerdo	13	16,3	16,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Se recibe capacitación gratuita por parte de SUNAT

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	2	2,5	2,5	2,5
	De acuerdo	13	16,3	16,3	18,8
	En desacuerdo	26	32,5	32,5	51,2
	Totalmente en desacuerdo	39	48,8	48,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Se conocen las capacitaciones gratuitas que ofrece SUNAT

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	5,0	5,0	5,0
	De acuerdo	12	15,0	15,0	20,0
	En desacuerdo	21	26,3	26,3	46,3
	Totalmente en desacuerdo	43	53,8	53,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Se pagan los tributos de manera regular

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	21	26,3	26,3	26,3
	De acuerdo	33	41,3	41,3	67,5
	En desacuerdo	7	8,8	8,8	76,3
	Totalmente en desacuerdo	19	23,8	23,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Los costos de importación para las MYPES deberían reducirse

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	43	53,8	53,8	53,8
	De acuerdo	29	36,3	36,3	90,0
	En desacuerdo	5	6,3	6,3	96,3
	Totalmente en desacuerdo	3	3,8	3,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Se ha considerado formalizar el negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	30	37,5	37,5	37,5
	De acuerdo	34	42,5	42,5	80,0
	En desacuerdo	8	10,0	10,0	90,0
	Totalmente en desacuerdo	8	10,0	10,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### La empresa cuenta con los requisitos para la formalización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	27	33,8	33,8	33,8
	De acuerdo	29	36,3	36,3	70,0
	En desacuerdo	16	20,0	20,0	90,0
	Totalmente en desacuerdo	8	10,0	10,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Los requisitos para la formalización que brinda la municipalidad son claros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	15	18,8	18,8	18,8
	De acuerdo	20	25,0	25,0	43,8
	En desacuerdo	23	28,7	28,7	72,5
	Totalmente en desacuerdo	22	27,5	27,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### La empresa cuenta con licencia de comercialización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	25	31,3	31,3	31,3
	De acuerdo	16	20,0	20,0	51,2
	En desacuerdo	10	12,5	12,5	63,7
	Totalmente en desacuerdo	29	36,3	36,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Se realizan pagos a la municipalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	17	21,3	21,3	21,3
	De acuerdo	20	25,0	25,0	46,3
	En desacuerdo	22	27,5	27,5	73,8
	Totalmente en desacuerdo	21	26,3	26,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Si la empresa se formaliza se obtienen beneficios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	31	38,8	38,8	38,8
	De acuerdo	26	32,5	32,5	71,3
	En desacuerdo	16	20,0	20,0	91,3
	Totalmente en desacuerdo	7	8,8	8,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### La cartera de clientes está compuesta por empresas formales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	8,8	8,8	8,8
	De acuerdo	21	26,3	26,3	35,0
	En desacuerdo	28	35,0	35,0	70,0
	Totalmente en desacuerdo	24	30,0	30,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Los clientes formales solicitan comprobante de pago

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	27	33,8	33,8	33,8
	De acuerdo	32	40,0	40,0	73,8
	En desacuerdo	15	18,8	18,8	92,5
	Totalmente en desacuerdo	6	7,5	7,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Se cuenta con almacenes apropiados para la mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	22	27,5	27,5	27,5
	De acuerdo	34	42,5	42,5	70,0
	En desacuerdo	18	22,5	22,5	92,5
	Totalmente en desacuerdo	6	7,5	7,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Existen programas sociales en beneficio de las MYPES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	3,8	3,8	3,8
	De acuerdo	20	25,0	25,0	28,7
	En desacuerdo	34	42,5	42,5	71,3
	Totalmente en desacuerdo	23	28,7	28,7	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

## ANEXO 5: FIABILIDAD

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	80	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	80	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,832	,821	25

### Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
La empresa realiza importaciones ilegales	3,53	,693	80
Se realizan compras a un importador ilegal	3,41	,791	80
Se tiene conocimiento de la procedencia de la mercadería que se encuentra en stock	1,75	,893	80
Se recibe apoyo cuando la importación es seleccionada para canal rojo	3,44	,809	80
La empresa realiza importaciones legales	2,60	1,186	80
Estamos seguros realizando importaciones por conducto regular	2,60	1,208	80
Existen procedimientos irregulares de fiscalización	2,54	,941	80
Conocemos nuestros derechos frente a un proceso de fiscalización	2,56	,966	80

Nos han confiscado mercadería	3,13	,946	80
La mercadería que nos fue confiscada ha sido devuelta	3,35	,843	80
El personal que brinda apoyo está calificado	2,49	,968	80
Se recibe capacitación gratuita por parte de SUNAT	3,28	,826	80
Se conocen las capacitaciones gratuitas que ofrece SUNAT	3,29	,903	80
Se pagan los tributos de manera regular	2,30	1,107	80
Los costos de importación para las MYPES deberían reducirse	1,60	,773	80
Se ha considerado formalizar el negocio	1,93	,938	80
La empresa cuenta con los requisitos para la formalización	2,06	,972	80
Los requisitos para la formalización que brinda la municipalidad son claros	2,65	1,080	80
La empresa cuenta con licencia de comercialización	2,54	1,272	80
Se realizan pagos a la municipalidad	2,59	1,099	80
Si la empresa se formaliza se obtienen beneficios	1,99	,974	80
La cartera de clientes está compuesta por empresas formales	2,86	,951	80
Los clientes formales solicitan comprobante de pago	2,00	,914	80
Se cuenta con almacenes apropiados para la mercadería	2,10	,894	80
Existen programas sociales en beneficio de las MYPES	2,96	,834	80

### Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	2,621	1,600	3,525	1,925	2,203	,322	25
Varianzas de elemento	,924	,480	1,619	1,138	3,370	,080	25
Covarianzas entre elementos	,152	-,218	,908	1,126	-4,174	,033	25

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La empresa realiza importaciones ilegales	62,00	111,443	,180	,534	,832
Se realizan compras a un importador ilegal	62,11	111,164	,166	,600	,832
Se tiene conocimiento de la procedencia de la mercadería que se encuentra en stock	63,77	114,632	-,046	,493	,840
Se recibe apoyo cuando la importación es seleccionada para canal rojo	62,09	107,650	,372	,447	,826
La empresa realiza importaciones legales	62,92	100,197	,545	,563	,817
Estamos seguros realizando importaciones por conducto regular	62,92	100,526	,519	,514	,819
Existen procedimientos irregulares de fiscalización	62,99	110,063	,183	,430	,833
Conocemos nuestros derechos frente a un proceso de fiscalización	62,96	109,682	,195	,480	,833
Nos han confiscado mercadería	62,40	109,433	,214	,523	,832
La mercadería que nos fue confiscada ha sido devuelta	62,17	110,096	,212	,368	,831
El personal que brinda apoyo está calificado	63,04	108,745	,242	,506	,831
Se recibe capacitación gratuita por parte de SUNAT	62,25	104,873	,532	,539	,820

Se conocen las capacitaciones gratuitas que ofrece SUNAT	62,24	104,259	,514	,496	,820
Se pagan los tributos de manera regular	63,22	102,556	,481	,523	,821
Los costos de importación para las MYPES deberían reducirse	63,92	112,880	,066	,506	,835
Se ha considerado formalizar el negocio	63,60	106,446	,373	,537	,826
La empresa cuenta con los requisitos para la formalización	63,46	103,821	,494	,533	,821
Los requisitos para la formalización que brinda la municipalidad son claros	62,87	99,123	,663	,639	,813
La empresa cuenta con licencia de comercialización	62,99	97,152	,629	,699	,813
Se realizan pagos a la municipalidad	62,94	100,211	,597	,667	,815
Si la empresa se formaliza se obtienen beneficios	63,54	109,340	,209	,299	,832
La cartera de clientes está compuesta por empresas formales	62,66	103,796	,508	,505	,820
Los clientes formales solicitan comprobante de pago	63,52	105,873	,417	,509	,824
Se cuenta con almacenes apropiados para la mercadería	63,42	109,336	,236	,415	,831
Existen programas sociales en beneficio de las MYPES	62,56	104,604	,543	,568	,820

### Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
65,52	114,556	10,703	25

ANEXO 6: PRUEBA DE NORMALIDAD VARIABLES

<b>Descriptivos</b>			Estadístico	Error estándar
Control Estatal	Media		2,7904	,04298
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,7048	
		Límite superior	2,8759	
	Media recortada al 5%		2,7875	
	Mediana		2,8000	
	Varianza		,148	
	Desviación estándar		,38442	
	Mínimo		1,87	
	Máximo		4,00	
	Rango		2,13	
	Rango intercuartil		,64	
	Asimetría		,107	,269
	Curtosis		,197	,532
	Informalidad	Media		2,3675
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	2,2365	
		Límite superior	2,4985	
Media recortada al 5%		2,3667		
Mediana		2,4000		
Varianza		,346		
Desviación estándar		,58845		
Mínimo		1,10		
Máximo		4,00		
Rango		2,90		
Rango intercuartil		,98		
Asimetría		-,014	,269	
Curtosis		-,436	,532	

## ANEXO 7: PRUEBA DE NORMALIDAD DIMENSIONES

### Descriptivos

		Estadístico	Error estándar	
Importaciones	Media	2,8876	,05344	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,7813	
		Límite superior	2,9940	
	Media recortada al 5%	2,8913		
	Mediana	3,0000		
	Varianza	,228		
	Desviación estándar	,47797		
	Mínimo	1,83		
	Máximo	4,00		
	Rango	2,17		
	Rango intercuartil	,83		
	Asimetría	-,078	,269	
	Curtosis	-,604	,532	
Fiscalizacion	Media	2,8125	,05011	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,7128	
		Límite superior	2,9122	
	Media recortada al 5%	2,8194		
	Mediana	2,8000		
	Varianza	,201		
	Desviación estándar	,44817		
	Mínimo	1,20		
	Máximo	4,00		
	Rango	2,80		
	Rango intercuartil	,40		
	Asimetría	-,385	,269	
	Curtosis	1,779	,532	
Gestion Aduanera	Media	2,6156	,06145	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,4933	
		Límite superior	2,7379	
	Media recortada al 5%	2,6215		
	Mediana	2,7500		
	Varianza	,302		
	Desviación estándar	,54966		
	Mínimo	1,25		
	Máximo	4,00		
	Rango	2,75		
	Rango intercuartil	,75		

	Asimetría		-,245	,269
	Curtosis		-,080	,532
Formalizacion	Media		2,2918	,07864
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,1352	
		Límite superior	2,4483	
	Media recortada al 5%		2,2918	
	Mediana		2,3300	
	Varianza		,495	
	Desviación estándar		,70340	
	Mínimo		1,00	
	Máximo		4,00	
	Rango		3,00	
	Rango intercuartil		1,16	
	Asimetría		-,117	,269
	Curtosis		-,745	,532
	Comercializacion	Media		2,3208
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	2,1768	
		Límite superior	2,4647	
Media recortada al 5%			2,3100	
Mediana			2,3300	
Varianza			,418	
Desviación estándar			,64665	
Mínimo			1,00	
Máximo			4,00	
Rango			3,00	
Rango intercuartil			,67	
Asimetría			,162	,269
Curtosis			-,034	,532
Integracion		Media		2,9625
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,7770	
		Límite superior	3,1480	
	Media recortada al 5%		3,0000	
	Mediana		3,0000	
	Varianza		,695	
	Desviación estándar		,83353	
	Mínimo		1,00	
	Máximo		4,00	
	Rango		3,00	
	Rango intercuartil		2,00	
	Asimetría		-,332	,269

Curtosis	-.619	.532
----------	-------	------

ANEXO 8: EVIDENCIAS

