



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**POTENCIAL TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE SAYÁN:
PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE, POST COVID-19, HUAURA, 2020**

**PRESENTADA POR
TABATA SULEYKA RUIZ LOPEZ**

**ASESORA
ROSSANA SORAIDA DÍAZ PÉREZ**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

LIMA – PERÚ

2021



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“POTENCIAL TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE SAYÁN:
PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE, POST COVID-19, HUAURA, 2020”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

**PRESENTADO POR:
TABATA SULEYKA RUIZ LOPEZ**

**ASESORA:
DRA. ROSSANA SORAIDA DÍAZ PÉREZ**

**LIMA, PERÚ
2021**

DEDICATORIA

A mi madre Lorena, y a mi abuela Isabel, quienes siempre apoyaron y encaminaron mi trayecto universitario.

A mi hermano menor Axel, quien me motiva a seguir enriqueciéndome como persona.

Con todo mi amor para ellos.

AGRADECIMIENTOS

Agradecer a Dios por haberme puesto en la vida de personas extraordinarias como mi familia.

A mi madre Lorena y mi abuela Isabel, quienes siempre están para mí, guiándome. A mi hermano menor Axel, quien a su corta edad me animó a culminar este proyecto.

A mi padre Félix, a mis tíos Ricardo, Gustavo y Martín, a mi abuelo Walther, quienes creen en mí como profesional.

Y a la Dra. Rossana Soraida Díaz Pérez, por su valioso apoyo profesional como asesora.

INDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
INDICE DE CONTENIDO	iv
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
Descripción de la realidad problemática.....	xv
Formulación del problema.....	xxii
Problema general	xxii
Problemas específicos	xxii
Objetivos de la investigación.....	xxii
Objetivo general	xxii
Objetivos específicos.....	xxii
Justificación de la investigación	xxiii
Viabilidad del estudio	xxv
Limitaciones de la investigación.....	xxvi

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	27
1.1. Antecedentes de la investigación	27
1.1.1. Antecedentes nacionales de la investigación	27
1.1.2. Antecedentes internacionales de la investigación.....	30
1.2. Bases Teóricas de la investigación.....	32
1.2.1. El potencial turístico en localidades	32
1.2.2. Sobre sostenibilidad	36
1.2.2.1. Sobre desarrollo sostenible	39
1.2.2.2. Sobre pilares de sostenibilidad.....	40
1.2.3. Desarrollo turístico sostenible como una propuesta de programa	43
1.2.4. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	46
1.2.4.1. La relación de los ODS con el turismo en Sayán.....	48
1.2.5. ¿Cómo ha afectado al turismo el COVID-19?.....	50
1.2.5.1. ¿Qué es el COVID-19?	50
1.2.5.2. Consecuencias del COVID-19 en el Turismo	52
1.2.5.3. Protocolos propuestos para retomar las actividades turísticas en Perú	54
1.3. Definición de términos básicos	57
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	62
2.1. Diseño metodológico	62
2.2. Procedimiento de muestreo.....	63
2.3. Técnicas de recolección de datos.....	65
2.3.1. Técnicas.....	65

2.3.2.	Instrumentos	68
2.4.	Aspectos éticos	71
CAPÍTULO III: RESULTADOS, ANÁLISIS, DISCUSIÓN Y PROPUESTA.....		72
3.1.	Ficha descriptiva de Sayán como destino turístico	72
3.2.	Análisis de los resultados	74
3.2.1.	Análisis de las entrevistas	74
3.2.1.1.	Resultados de trabajo de campo: Expertos	75
3.2.1.2.	Resultados trabajo de campo: Gestión Local	98
3.2.1.3.	Resultados trabajo de campo: Pobladores	121
3.2.1.4.	Resultados trabajo de campo: Turistas	131
3.2.2.	Análisis observacional	141
3.2.2.1.	Análisis final de la localidad de Sayán respecto a los indicadores de observación.	146
3.3.	Discusión de la investigación.....	161
3.4.	Propuesta	165
3.4.1.	Reseña histórica de la localidad	166
3.4.2.	Ubicación de la localidad.....	168
3.4.3.	Descripción del producto turístico local	170
3.4.4.	Análisis de la demanda potencial	183
3.4.5.	Diagnóstico situacional del destino.....	189
3.4.6.	Propuesta de desarrollo turístico sostenible	190
CONCLUSIONES		191
RECOMENDACIONES		193

FUENTES DE INFORMACIÓN	195
ANEXOS	210
Anexo 1 Validación por juicio de experto	210
Anexo 2 Validación por juicio de experto	217
Anexo 3 Entrevista a experto N.º 01	225
Anexo 4 Entrevista a experto N.º 02	231
Anexo 5 Entrevista a experto N.º 03	236
Anexo 6 Entrevista autoridad local N.º 01	241
Anexo 7 Entrevista autoridad local N.º 02.....	257
Anexo 8 Entrevista semiestructurada: Pobladores	274
Anexo 9 Entrevista semiestructurada: Turistas.....	282
Anexo 10 Matriz de operacionalidad.....	293
Anexo 11 Matriz de consistencia	295
Anexo 12 Matriz de consistencia simplificada.....	298
Anexo 13 Fotografías del trabajo de campo	299

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestras del estudio	64
Tabla 2. Fundamentos para la observación	69
Tabla 3. Ficha descriptiva del distrito de Sayán	72
Tabla 4. Síntesis del problema y objetivo para el marco de los resultados	75
Tabla 5. Validación por juicios de expertos	161
Tabla 6. Agrupaciones de danzas.....	171
Tabla 7. Establecimientos de restauración recomendados	172
Tabla 8. Establecimientos de hospedajes recomendados	173

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. El turismo en la localidad de Sayán	xix
Figura 2. Elementos para determinar el potencial turístico	34
Figura 3. Metodología para el inventario de recursos turísticos.....	35
Figura 4. Objetivos de Desarrollo Sostenible	48
Figura 5. ¿Cómo prevenir el COVID-19?	51
Figura 6. Protocolos para la reanudación del turismo.....	55
Figura 7. Matriz de triangulación de resultados de los expertos	84
Figura 8. Matriz de triangulación de resultados de los turistas	134
Figura 9. Guía de observación - Tipo 1	148
Figura 10. Guía de observación - Tipo 2 (Ficha N°1)	155
Figura 11. Guía de observación - Tipo 2 (Ficha N°2)	156
Figura 12. Guía de observación - Tipo 2 (Ficha N°3)	157
Figura 13. Guía de observación - Tipo 2 (Ficha N°4)	158
Figura 14. Guía de observación - Tipo 2 (Ficha N°5)	159
Figura 15. Guía de observación - Tipo 2 (Ficha N°6)	160
Figura 16. Mapa de Sayán centro	168
Figura 17. Mapa en 3D de Sayán centro.....	169
Figura 18. Local Apiarios Jiménez	174
Figura 19. Local Restaurante Miguelón.....	174
Figura 20. Hospedaje Elizabeth Hoss	175
Figura 21. Caseta de información turística de la localidad de Sayán.....	175
Figura 22. Productos de la localidad de Sayán.	177
Figura 23. Alfajores, pecanas, empanadas y guindones (Dulcería Lumbre)	178
Figura 24. Miel de abeja Apiarios Jiménez.....	178

Figura 25. Vinos de Sayán de la marca JR	179
Figura 26. Cerveza artesanal Beerlú	179
Figura 27. Panetón de la panadería el Sol de Sayán	180
Figura 28. Helados Artesanales Chiri Misky	180
Figura 29. Conejo en rocoto.....	181
Figura 30. Picante de camarones.....	182
Figura 31. Buyer persona – “Sara Rodríguez”	187
Figura 32. Buyer persona – “Fabrizio Rojas”	188
Figura 33. FODA del destino turístico Sayán	189
Figura 34. Propuesta de desarrollo turístico sostenible	190

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Potencial turístico de la localidad de Sayán: Propuesta de un Programa de Desarrollo Turístico Sostenible, Post COVID-19, Huaura, 2020” se centra en determinar las posibilidades de desarrollo turístico sostenible que tiene la localidad de Sayán, post COVID-19, a través de su potencial turístico.

La metodología utilizada en la investigación es descriptivo no experimental, con enfoque cualitativo, descriptivo simple, de tipo observacional y corte transversal. La muestra es no probabilística o dirigida, que se utiliza porque es necesario que los participantes estén dispuestos a contribuir a la investigación, por ello la muestra se divide en muestra por conveniencia y muestra de expertos.

Para determinar las posibilidades de desarrollo turístico sostenible que tiene la localidad de Sayán, post COVID-19, se resalta que la cooperación entre el gobierno local, las comunidades o población, las pequeñas empresas y los nuevos negocios locales, posibilitan el pronto desarrollo turístico sostenible de la localidad.

Por ello, es necesaria la redirección de las estrategias, en donde el gobierno local promueve el financiamiento de nuevos negocios, los beneficios económicos permanecen y se reinvierten en la localidad, se brinden capacitaciones para ayudar a agilizar la formalización de nuevos emprendimientos, se prepare a la población para recibir a los turistas sin comprometer su estilo de vida, se establezcan planes acción para combatir la contaminación ambiental y la recuperación del patrimonio, se promueva la identidad cultural y se perfeccione la oferta turística y su difusión.

Palabras clave: potencial turístico, desarrollo turístico sostenible, objetivos de desarrollo sostenible, identidad cultural, recursos turísticos, producto turístico.

ABSTRACT

The present research entitled "Tourist potential of the locality of Sayán: Proposal for a Sustainable Tourism Development Plan, Post COVID-19, Huaura, 2020" focuses on finding the possibilities for sustainable tourism development in the locality of Sayán, post COVID-19, through its tourist potential.

The methodology used in the research is descriptive and non-experimental, with focus on qualitative, simple descriptive, observational, and cross-sectional. The sample is non-probabilistic or directed, which is used because it is necessary that the participants are willing to contribute to the research, therefore the sample is divided into a convenience sample and a sample of experts.

To figure out the possibilities for sustainable tourism development in the locality of Sayán, post COVID-19, it is emphasized that the cooperation between the local government, the communities or population, the small companies, and the new local businesses, enable the early sustainable tourism development of the locality.

Therefore, it is necessary to redirect the strategies, in which the local government promotes the funding of new businesses, the economic benefits are remained and reinvested in the locality, providing the training to help speed up the formalization of new enterprises, preparing the population to receive tourists without compromising their lifestyle, setting up action plans to combat environmental pollution and the recovery of heritage, besides promoting the cultural identity, as well as perfecting the tourist offer and its dissemination.

Keywords: tourism potential, sustainable tourism development, sustainable development goals, cultural identity, tourism resources, tourism product.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como objetivo general determinar las posibilidades de desarrollo turístico sostenible que tiene la localidad de Sayán, post COVID-19. Cabe resaltar que al determinar la potencialidad turística de este destino a través del inventariado de sus recursos y atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, conocer la posición de los pobladores con respecto al turismo y comprender los intereses de la demanda potencial, permiten identificar las acciones y estrategias que deben ser consideradas durante las gestiones locales.

Los datos son obtenidos de fuentes fiables como la página *web* de la Municipalidad distrital de Sayán, la Cámara de Comercio del distrito, redes sociales oficiales, libros, artículos e investigaciones científicas y publicaciones indexadas. Por otro lado, se aplica una metodología cualitativa, en donde las entrevistas a expertos permiten obtener información detallada sobre las variables desarrollo turístico sostenible y potencial turístico.

La estructura de la investigación está compuesta primero, en el planteamiento de problema se aborda la descripción de la realidad problemática, el objetivo general y los objetivos específicos, la justificación para el estudio, viabilidad y limitaciones de la investigación.

Posteriormente, se presenta los siguientes capítulos: en el primer capítulo, se establece el marco teórico y se abordan tanto los antecedentes de investigaciones nacionales e internacionales, como las bases teóricas que son esenciales para enmarcar las variables de investigación.

En el segundo capítulo se definen los aspectos de la metodología utilizada para el estudio, lo que conlleva a definir las técnicas de recolección e instrumentos

para el procesamiento de los datos, asimismo en dicho capítulo se describen las variables de la investigación para una mayor comprensión de estas.

En el tercer capítulo se analizan mediante la narrativa descriptiva los resultados de las entrevistas a los expertos, gestores locales, pobladores y turistas, además de las guías de observación elaboradas para abordar los indicadores tangibles.

Adicionalmente en este capítulo se realiza la discusión de la investigación que muestra la relación entre algunos de los autores de los antecedentes nacionales e internacionales respecto a las variables y lo concluido en la investigación.

También, se establece la propuesta con la finalidad de que futuras investigaciones puedan identificar y comparar aspectos que probablemente no se precisan en el presente estudio.

Por último, se detallan las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y anexos relevantes de la investigación.

Descripción de la realidad problemática

Para Glavan (citado en Mikery & Pérez, 2014) la tendencia al hablar de potencial turístico se define como: “la suma de posibilidades que el ambiente natural y social pone a disposición de las actividades turísticas”. Por consiguiente, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018) facilita a los profesionales un manual para que los recursos turísticos sean inventariados. Este compendio fue elaborado con el propósito de ser útil a nivel nacional, por ello, el ideal que se propone es potenciar los recursos y atractivos turísticos del destino una vez definida sus cualidades, dado que con esto se puede llegar a satisfacer las expectativas de la oferta sin perjudicar a la comunidad, sino por el contrario, conducir este potencial turístico para mejorar su calidad de vida.

El distrito de Sayán está ubicado en la provincia de Huaura, situado entre los ríos Huaura (Río grande) y Huanangui (Río chico), para acceder, la vía más rápida desde la capital, Lima, es a través de la carretera Panamericana Norte, el ingreso se encuentra en el desvío a la altura del kilómetro 103. La población total del distrito es de 25 209 habitantes, y se divide en 239 centros poblados, según el Censo Nacional 2017 elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017).

De estos centros poblados, la localidad de Sayán tiene recursos naturales con características destacables que pueden ser utilizados para promover actividades turísticas, según el Plan de Desarrollo Local Concertado (2016 - 2021) de la Municipalidad provincial de Huaura, la riqueza de la provincia es amplia y uno de sus principales recursos es el agua, el río Huaura es la fuente para el distrito de

Sayán, este recurso aporta a la producción agropecuaria, así también a preservar la vida de la flora y fauna en la zona.

Además, en el Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Huaura (2009 - 2021) se detalla que el distrito de Sayán fue fundado durante la época de la invasión española y su creación figura como tal en la Ley Transitoria de Municipalidades del 2 de enero de 1857. Para Sayán centro o San Gerónimo de Sayán, capital del distrito, Sayán cuenta con un clima cálido, con un sol reluciente y cielo claro durante todo el año, por ello ostenta el ser llamada “Tierra del eterno Sol”, además su agradable ambiente es conocido por ser beneficioso para las personas que sufren de alguna dolencia respiratoria.

Respecto al sector industrial en el distrito existe la empresa Agraria Azucarera Andahuasi S.A.A, ubicada en la localidad de Andahuasi, quien se encarga de cultivar caña de azúcar, y procesarla para producir sus derivados, azúcar, alcohol bagazo y melaza. Por lo tanto, se puede inferir que esta empresa genera gran cantidad de empleo a la comunidad local, y trae consigo historia desde sus inicios (Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Huaura, 2009 - 2021).

Las características mencionadas no son los únicos recursos que permitirían el desarrollo turístico sostenible de la localidad de Sayán, tampoco los únicos indicios que muestra su potencialidad. Existe evidencia del potencial turístico a nivel del distrito, en investigaciones como la de Ferrebú (2016) quien hace un diagnóstico del estado de cuatro recursos turísticos de Sayán: el Mirador Turístico, el Parque Infantil del malecón, el Museo, y la Fortaleza de Quipico, se puede afirmar que este destino tiene una base para potenciar el turismo, pero se debe trabajar en otros aspectos para mejorar la actividad turística.

Aunque no existen estudios que permitan asegurar cual fue el inicio del turismo en Sayán, se ha podido observar que en imágenes a través de la página llamada Municipalidad Distrital de Sayán – Oficial ubicada en la red social *Facebook* durante el periodo 2015–2018 la autoridad edil de la Municipalidad distrital de Sayán promovía actividades con fines de empujar el desarrollo turístico en el distrito, tales como deportes de aventura en cuatrimotos o canotaje, o brindando facilidades de espacio para que se desenvuelvan competencias de turismo en bicicleta o eventos deportivos de *rally* (carrera de autos), festivales turísticos y gastronómicos en donde se promovían los alfajores, miel de abeja, vinos, y otros, es por ello que se considera que el enfoque inicial para promover el turismo habría sido centrarse en la capital como el ancla para el progreso de todos los demás centros poblados.

Luego de una comunicación personal con los miembros de la Cámara de Comercio y Turismo, realizada en el año 2018, de acuerdo a su opinión se puede rescatar algunas consecuencias positivas al culminar el año de la gestión municipal, de las cuales se destacan el haber brindado asesoría técnica necesaria a la población que ofertaba servicios de alojamiento, restauración o afines, convirtiéndose en gremios asociados, quienes cuentan con una adecuada administración de procesos y gestión administrativa; esto va a dar como resultado la formación de la planta turística de la localidad, dirigida y supervisada por la Cámara de Comercio y Turismo de Sayán, quienes han sido los responsables de impulsar y afianzar la actividad turística mediante actividades como; festivales, ferias, exposiciones, capacitaciones, a fin de mejorar la actividad turística en el destino.

Cabe resaltar que en su mayoría desarrollan turismo local, con un pequeño porcentaje de turismo interno por las visitas de turistas de destinos colindantes o

de la capital Lima. Lamentablemente, se puede interpretar mediante las imágenes de la actual página denominada Municipalidad Distrital de Sayán / Oficial 2019 – 2022 en *Facebook* que al culminar el gobierno local del año 2019 e ingresar un nuevo representante del gobierno local “Municipalidad” la paralización de las actividades turísticas han sido notables, ya que este nuevo gobierno local, ha dado prioridad a mitigar otras problemáticas necesarias a nivel distrital, sin embargo, ha sido perjudicada la actividad económica del poblador local, siendo este un actor importante en la actividad turística.

Es posible que la localidad de Sayán sea un destino potencial respecto a las cualidades con las que cuenta; historia, recursos, atractivos y por tal puede proyectar su consolidación turística a través de dichas potencialidades, no obstante, otros inconvenientes que impiden el desarrollo del turismo es la inexistencia de estudios científicos, u aportes de los profesionales que hayan laborado en la Municipalidad quizás debido al desinterés de los gestores de la actividad, además no se ha establecido un plan para el desarrollo turístico sostenible del destino, el cual debería contar con un inventario de recursos y atractivos que describan su estado actual y las necesidades de conservación.

Asimismo, el perfil del turista potencial en donde se describen sus intereses aún no está definido, solo se conoce que los turistas provienen de la capital, es decir que es un turismo interno, a esto se suma que solo se venía desarrollando la modalidad de turismo de aventura, pero quizás puedan fomentarse otras modalidades de turismo, debido a su potencial de atractivos y recursos.

Por otro lado, la planta turística ha logrado cubrir la demanda existente, sin embargo, se presenta el siguiente cuestionamiento; si la demanda incrementará,

¿Sayán cuenta con una planta turística adecuada para satisfacer dicha demanda?, la misma interrogante se realiza para el caso de la infraestructura. Cabe resaltar que las “debilidades” mencionadas han conllevado a que el turismo en la localidad permanezca invariable.

Es necesario resaltar, que el destino que realice actividades turísticas se beneficia en diferentes aspectos; genera empleo, ingresos económicos, se logra intercambio cultural, se muestra la identidad cultural del destino, se mejora la calidad de vida y busca mejorar la infraestructura del destino de acuerdo con la demanda.

Figura 1. El turismo en la localidad de Sayán



Fuente y elaboración propia, 2020.

La presente figura 1 sintetiza el posible ciclo del turismo en la localidad de Sayán, desde el año 2018, además de la perspectiva de la realidad problemática.

Por otro lado, en cuanto al año 2020, todos los destinos han sido impactados por la pandemia del COVID-19 siendo este un factor que ha afectado directamente a la actividad turística. Es necesario mencionar que es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus, y era desconocida antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019, su transmisión es zoonótica, es decir que se pueden contagiar de animales a personas, una persona infectada puede presentar fiebre y afecciones respiratorias como estornudos o tos (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020).

Los efectos negativos de este virus han sumado a que la actividad turística en la localidad de Sayán permanezca paralizada, dado su alta probabilidad de contagio, debido a esta situación y con la finalidad del bienestar público la Organización Mundial de la Salud (OMS) instó a los gobiernos a tomar las medidas protocolares necesarias para evitar la proliferación del virus, con ello el Gobierno peruano como medida de control declara el 16 de marzo 2020 el Estado de Emergencia Nacional, consiguiendo el cierre de fronteras y el aislamiento social obligatorio, originando la paralización de todas las actividades que impliquen el desplazamiento de las personas con fines no necesarios, es decir, que se prohíbe las actividades como las del turismo (Diario Oficial El Peruano, 2020).

Como conclusión, se puede manifestar que Sayán centro cuenta con potencial turístico como atractivo ancla para todo el distrito y es posible plantear un programa de desarrollo turístico que supere sus debilidades, además, debido al gran riesgo de exposición al que están comprometidos los turistas de contraer y propagar el virus del COVID-19 el destino debe adaptarse.

Por ello, las acciones que se tomen para paliar todas las consecuencias lamentables mencionadas que afectan a la actividad, deben ayudar a cumplir los objetivos de progreso turístico esperados por los pobladores del distrito.

En la actualidad teniendo en cuenta la premisa de no arriesgar el bienestar de los turistas o el de los pobladores, también se debe intentar cumplir con los protocolos establecidos por el gobierno; por esta razón se propone un programa de desarrollo turístico sostenible, post COVID-19, para incentivar los futuros viajes de los turistas, así también, conocer sus nuevos intereses, y determinar las acciones apropiadas. Al contrario, si no se toma acción en eliminar las barreras iniciales, en cuanto al inventario de recursos y atractivos, planta turística, infraestructura, superestructura y turista, y si se adiciona la circunstancia actual del COVID-19, los esfuerzos por el desarrollo de la zona como destino turístico habrán fracasado.

Formulación del problema

A fin de reflejar y establecer posteriormente los objetivos de esta investigación se estructura la problemática en preguntas.

Problema general

¿Qué posibilidades de desarrollo turístico sostenible tiene Sayán, post COVID-19?

Problemas específicos

¿De qué manera puede mostrar Sayán su potencial turístico a través de sus recursos y atractivos en su localidad y alrededores, post COVID-19?

¿Qué planteamientos son factibles de proponer en la localidad de Sayán para su desarrollo turístico sostenible después del COVID-19?

Objetivos de la investigación

De acuerdo con la formulación del problema en este trabajo de investigación se han planteado alcanzar los objetivos descritos.

Objetivo general

Determinar las posibilidades de desarrollo turístico sostenible que tiene Sayán, post COVID-19.

Objetivos específicos

Identificar de qué manera puede mostrar Sayán su potencial turístico a través de sus recursos y atractivos en su localidad y alrededores, post COVID-19.

Definir qué planteamientos son factibles de proponer en la localidad de Sayán para su desarrollo turístico sostenible después del COVID-19.

Justificación de la investigación

La importancia de esta investigación recae en establecer un programa de desarrollo turístico sostenible, en el cual se procura exponer que la localidad de Sayán cuenta con potencial turístico, mediante un diagnóstico basado en el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos que provee el MINCETUR, se puede rescatar que este estudio busca establecer una guía clara de los recursos potenciales con los que se cuenta, sus características y necesidades de mejora, de la misma forma con la planta turística e infraestructura.

Es necesario destacar que otro punto de importancia para esta investigación es involucrar a la población local, ya que a través de sus opiniones se podrá conocer cuál es el concepto de la actividad turística en el destino debido a su participación directa en el desarrollo de la actividad, posteriormente se compartirán los resultados de la investigación como aporte para la gestión en el gobierno local.

Por otro lado, en consecuencia de que el turismo en Sayán centro no solo se ha visto afectado por el desinterés de planes de trabajo o la escasez de información actualizada, sino también por la pandemia del COVID-19, indudablemente ciertos estudios tienen una creciente tendencia a un turismo desenvuelto como una actividad adecuada para enfrentar problemas, por ello esta investigación es trascendental, ya que se vuelve legado intelectual que será aprovechado por futuras generaciones, interesadas en reflotar las actividades económicas afectadas por la coyuntura mundial 2020 u otras enfermedades del futuro.

El desarrollo de este estudio de alguna manera motivará a la población a participar en proyectos turísticos posteriores, dado los beneficios económicos y sociales de la actividad. Además, puede provocar un cambio en la mentalidad de las personas, ya que estarán motivadas a desarrollar, amplificar e innovar en la actividad turística de manera que permanezca para sus generaciones a pesar de impactos inesperados.

El estudio es beneficioso porque describe como al desarrollar el potencial turístico de la zona bajo el concepto de turismo sostenible se mejora la calidad de vida del poblador, genera beneficios económicos, se administra de forma positiva los recursos, se obtiene intercambio cultural y todos aquellos aspectos relacionados con el turismo. Finalmente, las reflexiones y aportes de la presente investigación contribuirán a minimizar los efectos negativos producto del COVID-19.

La investigación es considerada original porque es de obra propia y se justifica en un amplio estudio, pionera dado que no existen estudios previos en este lugar con orientación al diagnóstico del potencial turístico y a un programa de desarrollo turístico sostenible post consecuencias del COVID-19.

Viabilidad del estudio

La realización de este trabajo de investigación es posible ya que los instrumentos de estudio proyectan credibilidad, en cambio no se han identificado especialistas con trayectoria en el campo trabajando en la gestión pública, pero esto no afecta que el estudio pueda materializarse, se puede adicionar que este proyecto no tiene repercusiones negativas en la sociedad.

En cuanto a los recursos, es necesario contar con equipos especiales de protección y desinfección, debido a que la naturaleza de una de las variables requiere que el investigador realice una visita in situ a los ítems identificados los cuales hacen uso de la observación, los medios digitales se consideran suficientes sin embargo el acceso completo a la información de trabajos de investigación de terceros no siempre se encuentran disponibles, es por ello que se han buscado medidas para poder acceder a ellos con consentimiento de los autores.

Al referirnos a los recursos humanos se cuenta con acceso a información virtual de los actores principales como funcionarios del gobierno local, pobladores y empresarios que se interrelacionan en esta actividad turística; de los recursos financieros no suponen inversión fuera de la realidad para obtener los materiales ya que se hace uso de fuentes de estudio científicas virtuales, redes sociales de las entidades involucradas y documentos escritos disponibles en primera instancia.

Además, el tiempo es uno de los recursos indispensables para recabar información, es por ello por lo que ha sido necesario la organización del tiempo del investigador, para que el estudio, las actividades personales, y actividades profesionales no se vean afectadas.

Limitaciones de la investigación

La falta de evidencia bibliográfica es una marcada limitación para esta investigación, puesto que al existir escasa información electrónica de los recursos o atractivos del destino el gobierno local aún no ha definido un inventario válido, por tal motivo, la investigación busca potenciar el turismo en la localidad con las cualidades encontradas de los recursos o atractivos durante el desarrollo de este estudio.

Por otro lado, la coyuntura actual no permite llevar a cabo entrevistas personalizadas a toda la muestra por conveniencia, pese a ello, los datos obtenidos son veraces ya que se busca hacer uso de herramientas tecnológicas y plataformas de videoconferencia como Zoom, Google meet, Messenger, WhatsApp, o los medios más prácticos para la muestra.

Además, el periodo en el que se recolecta los datos de los atractivos y recursos impide que la información sea completa, debido a que el acceso en algunos recursos o atractivos aún se encuentra restringido para visitantes. Para compensar esta limitación ya que la investigadora es residente en el lugar se hace uso de la experiencia para reconocer como se encuentran los atractivos y recursos.

Cabe resaltar que para cada limitación se ha tomado acción, de esta forma la culminación de esta investigación no está afectada.

- Delimitación geográfica: Sayán centro - Capital del distrito de Sayán.
- Delimitación temporal: Se realiza el estudio en el año 2020.
- Delimitación temática: El tema de esta investigación es el potencial turístico del destino para proponer un programa de desarrollo turístico post covid.

CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Se ha tomado como referencia tres antecedentes nacionales y dos antecedentes internacionales que son considerados de carácter sustancial.

1.1.1. Antecedentes nacionales de la investigación

Gómez (2016) en su tesis de pregrado “Actividad turística de la comunidad de la Campiña de Moche desde el enfoque de la sostenibilidad”, plantea analizar los pilares de la sostenibilidad y reconocer si los pilares se cumplen efectivamente dentro del Proyecto Arqueológico Huacas del Sol y La Luna en la Comunidad de la Campiña de Moche. En el desarrollo de su estudio utilizó el método analítico sintético y el método etnográfico, y la muestra fue de 178 pobladores. De algunos aciertos que menciona se puede rescatar que la manera de gestión de las actividades de turismo en el lugar surgió como una opción de equilibrio económico, a través de la generación de empleo en el rubro gastronómico y artesano. Llegó a la conclusión que el proyecto que propone ha mejorado la calidad de vida a los locales de forma directa e indirecta, ya que tienen mejor acceso a diversos servicios, sin embargo, si bien los beneficios han sido destacables, aún existían aspectos que se desligan del cumplimiento de los pilares medioambientales y socioculturales, como la contaminación del aire a pesar de las campañas de concientización, la llegada de empresas ladrilleras despreocupadas por los daños, el incremento de vehículos debido al incremento de turistas o la pérdida del legado folclórico.

Tiene relación con la investigación ya que nos asegura que el análisis de los pilares es relevante para la propuesta de proyectos o programas turísticos,

permitiendo que el investigador descubra el verdadero estado del sector turístico en los destinos, tanto los aspectos positivos como negativos, las que a su vez derivarán en perfeccionamiento de estrategias y medidas correctivas.

Pazos (2017) en su tesis de pregrado “Desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata Cusco – 2017”, el investigador describe como es el desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata. En la investigación utiliza el diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y de tipo transversal, con una muestra de 229 pobladores. Ha descubierto mediante parámetros estadísticos que el pilar económico de la sostenibilidad no está desarrollado, de acuerdo al mayor porcentaje de pobladores económicamente activos, es decir que la actividad turística no está orientada a beneficiar con mayores ingresos a la gente local en comparación con los otros pilares que se encuentran medianamente desarrollados, concluye así, que se necesita promover el destino posicionándolo como un destino turístico visto sostenible de calidad, a través de un trabajo articulado con el aporte de los profesionales del turismo, la participación de los pobladores, y las inversiones públicas en infraestructura local.

La investigación tiene relación con este estudio debido a que precisa que es importante el trabajo conjunto entre los componentes que conforman el sistema turístico, se comprende que un destino turístico sostenible no está completo si es que uno de sus pilares no se desarrolla por completo o no existe un equilibrio entre estas, es decir la una no debería superar o perjudicar a la otra, de ser así, es necesaria tomar medidas correctivas para cumplir con el objetivo de un desarrollo turístico sostenible.

Vilela (2018) en su tesis de pregrado “Inventario turístico como base para la evaluación de los recursos turísticos del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, Cajamarca - 2017”, estableció como objetivo primordial elaborar el inventario turístico para el distrito de Chirinos a través del manual propuesto por el MINCETUR, el cual posteriormente le permite evaluar sus recursos. Para ello, empleó una metodología de carácter descriptivo, deductivo-inductivo y su muestra fue de 25 recursos turísticos. Como conclusiones se puede señalar que la investigadora identifica los recursos turísticos acorde a las categorías establecidas en el compendio del MINCETUR, definiendo la importancia de los mismos según sus facilidades y a la fijación del análisis situacional para la creación de estrategias; es así que sugiere a la municipalidad distrital el deber de desarrollar proyectos turísticos, la búsqueda de mecanismos para potenciar el turismo incentivando a la población y trabajadores agricultores, además de la actualización para la promoción de los recursos hallados.

Este aporte tiene estrecha relación con la investigación porque es ineludible el uso de un manual proporcionado por el MINCETUR, este sistema se ha escogido por su alta confiabilidad al permitir la identificación y valoración de los recursos turísticos, lo cual ayuda a la investigación a cumplir con el objetivo principal de determinar el potencial turístico del destino planteado, así mismo orienta la investigación a corregir las brechas y a la planificación futura articulada entre los agentes del turismo: Población, Gestión Pública, Gestión Privada y Turistas.

1.1.2. Antecedentes internacionales de la investigación

Quintero (2016) en el artículo científico “Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas”, Ecuador, se refiere a los impactos que genera el turismo y tiene relación con una propuesta de modelo de sostenibilidad sociocultural. La metodología es de enfoque mixto, ha utilizado técnicas de recolección como las encuestas, entrevistas, reuniones, y talleres dirigidos al sector público, privado, y civiles, aplicadas en muestras por conveniencia. Como aportes, propone la elaboración de programas, que incluyen proyectos los cuáles se centran en determinados objetivos según la problemática a mitigar, por ello, para que el turismo prospere de forma sostenible se deben seguir estrategias enfocadas. Concluye que uno de los problemas principales ha sido la descoordinación entre los actores, sin embargo, el modelo que propone es significativo para el desarrollo de la actividad turística puesto que la demanda turística es alta y el plan de su propuesta es promover la diversificación de la oferta y poner en valor el patrimonio.

Al igual que investigaciones nacionales, este artículo científico tiene vínculo con la investigación dado que se manifiesta la importancia de la planificación para el desarrollo turístico de un lugar. Un destino puede tener una afluencia de turistas alta, ahora bien, esta situación puede no ser perdurable en el futuro e ingresar a un estado de declive si es que no se contralan las problemáticas medioambientales y socioculturales, no se diversifica los servicios, no hay inversión en infraestructura o no se proyecta a innovar.

Cañero (2018) en sus tesis doctoral “Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes”, su objetivo principal fue analizar la percepción de las comunidades rurales de Puerto Plata hacia el turismo comunitario que guarda relación con las nuevas tendencias de turismo sostenible, dado que la actividad se desenvuelve familiarizado con las comunidades locales. El enfoque metodológico es de índole cuantitativa y la técnica de la encuesta es utilizada por el investigador para obtener la muestra, hubo una muestra piloto de 21 personas y una real de 473 personas, la cual se superó para minimizar el error muestral. Dentro de las conclusiones se puede destacar que se debe considerar los impactos negativos del turismo para que se establezcan las estrategias y poder desarrollar la actividad de forma sostenible, en términos de impacto social el estudio muestra la percepción positiva de los residentes frente a esta actividad.

Se puede señalar que existe concordancia con la investigación porque la misma tiene como objetivo conocer la percepción de la comunidad local, quienes son considerados lo más importante para el desarrollo del turismo, puesto que es en su entorno en donde se desenvuelve la actividad. Para que alguna modalidad de turismo prospere es necesario que las personas que viven en el destino estén dispuestas a aceptarlo y mejorar su comportamiento orientándolo al servicio, esto no solo influye en su forma de vida, sino además en la experiencia que se llevarían los futuros visitantes. Por ello, la labor de los gestores públicos debe conducir a la creación de estrategias con enfoque de sostenibilidad.

1.2. Bases Teóricas de la investigación

Las bases teóricas planteadas permitirán contextualizar la coyuntura de lo investigado haciendo un análisis de qué postura será tomada en esta investigación.

1.2.1. El potencial turístico en localidades

De acuerdo con Díaz (citado en Alberca, 2014) es importante identificar el potencial turístico de un destino, ya que, permite conocer la modalidad de turismo que se puede practicar según sus cualidades, motivando los desplazamientos del turista y evitando las inversiones innecesarias.

Por ello, al hacer referencia al potencial turístico de una localidad, múltiples estudios coinciden que al analizar los recursos, mediante una clasificación homogénea, la jerarquización la cual aporta el grado de importancia de sus atributos, la suma de complementos como infraestructura que mejoran la puesta en valor, y con el apoyo de una superestructura eficiente trae como consecuencia que el lugar sea visto como un destino turístico aliciente, debido a que se tiene mayor certeza de lo que la zona puede ofertar.

La evaluación del potencial turístico ha ido adquiriendo importancia debido a las propuestas de ciertos investigadores, se exponen algunas posturas como:

Para Boullón (2006) existen cuatro factores que componen el patrimonio turístico (atractivos, planta turística, infraestructura, y superestructura) los cuales deben ser evaluados sistemáticamente debido a que los cambios en alguno afectan a los otros.

Esta idea no es ajena para la investigación, puesto que se considera que estos mismos elementos son vitales para la identificación potencial de cualquier localidad. Boullón se refiere al patrimonio turístico como el reconocimiento de los recursos ya sean naturales o culturales, por lo tanto se puede afirmar que este concepto está ligado al potencial turístico porque tienen la misma naturaleza: “evaluar sus recursos”.

Es evidente que la existencia de los cuatro elementos que cita Boullón (2006) ayuda al estudio a dinamizar la forma en la que se estima el valor turístico de un lugar, sin embargo, para complementar dicha estimación es importante citar a Camara & Morcate (2014) quienes proponen la clasificación de los recursos turísticos básicos en: recursos reales o recursos potenciales, como lo mencionan los autores esta clasificación se determinó de acuerdo con los múltiples criterios de otros autores.

Para definir esta clasificación que es en cierta parte general a comparación de lo propuesto por el MINCETUR en el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, se describe que los recursos reales ya sean de naturaleza o índole cultural son aquellos que cuentan con intervención al mejorar su equipamiento, instalaciones y servicios son capaces de ser atractivos, por otro lado los recursos potenciales no han suscitados cambios de apoyo, pero poseen características idóneas para transformarse en reales (Camara & Morcate, 2014).

Figura 2. Elementos para determinar el potencial turístico



Fuente Boullón (2006) y Camara & Morcate (2014), y elaboración propia, 2020

La figura 2 plantea que elementos ayudan en esta investigación a determinar el potencial turístico de un lugar, por lo tanto se considera los cuatro componentes del patrimonio propuestos por Boullón (2006) y la clasificación de los recursos mencionada por Camara & Morcate (2014). Cabe resaltar que se incluye otros dos elementos para determinar el potencial turístico: el turista y la población, en cuanto al turista es necesario ya que cuando se identifica sus intereses se puede comparar si el destino es capaz de cumplir con sus expectativas, y la población se encuentra inmersa en la superestructura porque de su opinión dependen las decisiones y acciones que se tomen en conjunto con los otros actores.

Por otro lado, existen múltiples metodologías propuestas como herramientas para el inventariado de estos recursos, la mayoría concuerdan en que el fin principal es el poder aprovechar sus características más destacables y al ser fortificadas pasan a ser parte esencial del destino.

Como lo es para Alberca (2014) quien propone su propio método para la evaluación del potencial, definiendo los parámetros a investigar siendo potenciales aquellos con puntuaciones favorables, o para Peña (2015) y Mejía (2016) que hacen uso de las fichas propuestas en cada fase en el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional del MINCETUR en el 2006.

En ese sentido, la metodología guía para este estudio es el manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos del MINCETUR en el 2018, este texto tiene como base el manual del año 2006, siendo una versión actualizada para una amplia recolección técnica de información, además se rige bajo un marco normativo y consta de dos fases.

En cuanto a las razones de este como orientación se expone que al ser expedido para su uso a nivel general, es decir, para cualquier zona que busca fomentar el turismo, permite a las investigaciones definir a detalle las características, brindando fichas genéricas las cuales a su vez conceden la posibilidad de una comparación sencilla con otros recursos turísticos distintos a la localidad.

Figura 3. Metodología para el inventario de recursos turísticos



Fuente y elaboración: MINCETUR (2018) equipo DGET. Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.

Se puede destacar que es de fácil comprensión para quienes no han experimentado el trato de un inventario, como consecuencia el trabajo se dinamiza al no solo recopilar las cualidades propias del recurso, sino además al estado de su planta turística y servicios complementarios.

Cabe resaltar que, si bien un destino de estudio puede poseer características de un destino potencialmente turístico, el uso de este manual o metodologías para “determinar el potencial” también ayudan a llegar a un análisis profundo para la toma de decisiones y a determinar de qué forma este potencial puede mostrarse a través de sus recursos y atractivos, así mismo aporta a la creación de proyectos de turismo dentro de un escenario sostenible.

En la actualidad, en medio de la crisis, es fundamental la innovación en la gestión del turismo, ahora al inventariar los recursos se debe tomar en cuenta las medidas de protección, definiendo las mejoras de sus complementos con ese enfoque, que no solo servirán para el ahora, sino también para el mañana. Por otro lado, se debe intentar que la zona turística cuente con el soporte que satisfaga a la demanda y al mismo tiempo no exponga a los habitantes locales.

1.2.2. Sobre sostenibilidad

Acerca del concepto de la sostenibilidad desde la postura de Cardoso, Castillo y Hernández (2014) existen múltiples argumentos de la conceptualización de la sostenibilidad y un constante debate de la ambigüedad del mismo, sin embargo se puede concluir que la sostenibilidad tiene como fin que las generaciones actuales satisfagan sus necesidades, pero que esta actividad lleve a que las generaciones futuras puedan además atender sus necesidades con los mismos recursos.

No obstante, la interrogante es cómo estos recursos no se verían afectados negativamente en un largo plazo, por ello desde la postura de esta investigación se puede aseverar que la sostenibilidad también otorga la posibilidad de enjuiciar de qué manera el actuar del hombre tiene repercusiones en los recursos.

Para entender la importancia de la noción de sostenibilidad puede ser ligado a lo planteado por Sánchez (2017) quien desde su postura la sostenibilidad está centrada en la capacidad de las personas conscientes para vivir respetando los límites ambientales, apoyando esta teoría se sostiene que el medio geológico es el elemento más importante y frágil, por tales motivos las personas deben tener la capacidad para que mediante la concientización acepte adaptarse a la conservación.

Por otro lado, apoyando la afirmación que las generaciones en camino deberían de disfrutar de los mismos recursos que se disfrutaban en la actualidad, se concluye que una actividad que es sostenible no puede ser estática, ya que al interpretar las acciones hechas por la humanidad y los efectos en la naturaleza en un largo plazo, se habla de un sistema constante.

Siguiendo a Gallopín (2003) en el documento de la “Evaluación de la sostenibilidad en América Latina y el Caribe” la sostenibilidad a veces es definida como el mantenimiento de un sistema en un valor fijo, sin embargo, comenta que esta definición es errónea dado que las actividades no permanecen inmobilizadas, como resultado se puede deducir que es inevitable que en toda práctica exista un cambio.

Con la aseveración de que la sostenibilidad es un sistema constante, se puede mencionar que en la actualidad existen numerosas variaciones negativas en el medio natural ya sean dadas por la propia naturaleza o por la manipulación humana, tales como: los incendios forestales o la depredación de la biosfera, en el medio social una gran cantidad de conflictos humanos por las tierras y en el medio económico cuando hay un incorrecto manejo de fondos de un estado, el fin principal es que estas situaciones que afectan el desenvolvimiento de cualquier actividad deben ser contrarrestados.

Los medios para evitar que los efectos negativos sean mayores a futuro no solo deben orientarse a preservar y mantenerlo en el ahora, es cierto que cada situación es diferente, por ello el trabajo debe estar relacionado a mejorar la capacidad para que la sociedad haga frente a los constantes cambios, es decir, “no se trata solo de "sostener" de forma duradera los flujos de producción y de insumos, sino de ajustarlos a la capacidad de existencia y regeneración del capital natural” Jiménez (citado en Camacho, Carrillo, Rioja, y Espinoza, 2016, p.157).

Al hablar de la eficiencia de la sostenibilidad, estos términos “eficiencia” y “sostenibilidad” poseen significados diferentes, pero se encuentran estrechamente relacionados entre sí, dado que ambos buscan cumplir con ciertos objetivos mediante un costo menor de recursos, sin embargo la sostenibilidad contiene múltiples percepciones según el sujeto que la interpreta, tal y como lo expone O’Riordan (citado en Mokate, 2001, p.40) este término está diseñado para que no exista brecha entre los individuos y los ambientalistas que están a favor del desarrollo, es decir que permita que ambos perciban que una sostenibilidad eficiente debe influir en estrategias a favor de las dos posturas.

1.2.2.1. Sobre desarrollo sostenible

A raíz del concepto de la sostenibilidad es cuando se empieza a abordar el término del desarrollo sostenible. Este se refiere a un conexo entre el desarrollo y la naturaleza, es un proceso repetitivo de acciones en el cual ciertos factores cambiantes vinculados como la extracción y explotación de los recursos naturales, la gestión institucional, la tecnología, entre otras, generarán la satisfacción social actual y futura (Cardoso, 2006).

Desde este alegato se puede comentar que el desarrollo sostenible hace referencia entonces a la aplicación del marco de la sostenibilidad en las actividades propias que hacen la sociedades y esto está estrechamente relacionado con las repercusiones en el medio ambiente.

El medio ambiente y el desarrollo se fundamenta en la sostenibilidad, al mismo tiempo este concepto es dividido en dos posturas siendo una débil y una fuerte, existen también otros teorías en donde la sostenibilidad cuenta con cuatro niveles: muy débil, débil, fuerte, muy fuerte (Vanegas, 2006).

Sin embargo, se toma en cuenta las dos primeras porque desde esta perspectiva se representan de forma neutral y los extremos son variaciones de acuerdo a las acciones que se realicen en menor o mayor persistencia.

Además, se entiende que el capital natural y humano debe sostenerse por el paso de generaciones, lo que sucede en una sostenibilidad débil es que subsiste el capital natural, pero es utilizado de forma utilitaria es decir como medio a través del capital humano con fines de consumismos, dando una menor importancia a los impactos negativos, ya que estos recursos son considerados reemplazables por

alternativas tecnológicas cuando se vuelven escasos con la idea de que esto no afecte el desarrollo económico de una sociedad.

Por otro lado, la postura débil se puede transformar a una fuerte cuando se cumple que ambos capitales engloban uno solo, en donde se comprende que el capital natural no se sustituye, ya que este puede funcionar de forma autónoma, pero el humano no funciona sin él, hecho que representan legado para las generaciones, por ello se considera que el capital humano debería fomentar el equilibrio entre ambos, priorizando el mantenimiento de los recursos y así lograr un eficiente crecimiento.

1.2.2.2. Sobre pilares de sostenibilidad

Es importante determinar de qué manera el concepto de sostenibilidad se convierte en una acción que puede ser medida y aplicable, diversos estudios abordan sobre los indicadores de que una actividad sostenible produce herramientas que aportan a la evaluación, a tomar decisiones sobre políticas públicas y de medidas preventivas que impulsan a que una labor se desarrolle sosteniblemente.

Según Lalangui, Espinoza y Pérez (2017) existen tres pilares primarios, el pilar económico que se fomenta a través de la formalización de las empresas, el pilar social hace referencia al impacto de actores que interactúan en cierta labor y el pilar ambiental (la base de los tres) que trata temas de respeto a los ecosistemas.

La ilación de los pilares representa a la explotación de los recursos de manera responsable para que al mismo tiempo de conservar se generen beneficios económicos y sociales.

Por otro lado, no es posible limitar la interpretación de lo que abarcan los pilares a solo un sentido dado que los tres están estratégicamente ligados entre sí, por ejemplo si se habla de la generación de empleo (pilar económico) este proyecta la generación de dinero que le permitirá a la sociedad tener una mayor poder adquisitivo para acceder a mejores servicios (pilar social), si existe una inclinación ecologista (pilar ambiental) los problemas climáticos se habrán reducido mejorando las condiciones de vida (pilar social) a través de estas premisas se puede aseverar que toda tarea dentro del marco de la sostenibilidad, deberían de estar interrelacionadas abarcando los tres pilares.

Acerca de los indicadores, son herramientas que por medio de información recolectada sobre ciertos fenómenos, las acciones se transforman en analizables y medibles, es crucial que se evalúe la realidad turística a través de los indicadores de sostenibilidad porque consolida el análisis abarcando los tres pilares en conjunto, a pesar de que esta herramienta permite un diagnóstico efectivo, no se puede asegurar que los indicadores son estándares para todos los trabajos de investigación, por lo contrario al igual que la naturaleza de las variables estos se mantienen cambiantes.

Según lo expuesto por Ibáñez (2012) los criterios en los que se basan estos indicadores de sostenibilidad se clasifican según la orientación de los componentes de desarrollo sostenible, según un sentido teórico y los datos obtenidos para su elaboración, así es que se subclasifican en indicadores duros (cuantitativos) y alternos (cualitativos).

Para el ámbito de los indicadores de sostenibilidad relacionados con el turismo será vital que la actividad cumpla con algunas características como lo plantea la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1996) estas serán: “claridad, rugosidad, pertinencia, factibilidad, credibilidad, comparabilidad, representatividad, sensibilidad, valor predictivo, integrabilidad y aplicabilidad”, estos aspectos son analizados para validar los indicadores y evitar redundancia al recolectar la información.

Tomando en cuenta la posición de lo planteado por la OMT (citado en Pérez, citado en Gallego, 2014) en las que clasifica en dos los indicadores de sostenibilidad, los generales tienen relación con los cambios del hombre sobre la naturaleza, los destinos turísticos presentan mucha de esta información, por tal es posible utilizarlos en todos ellos, y los específicos complementan al anterior, pero únicamente son aplicables a algunos destinos.

Posterior a la identificación de los indicadores, se organizan y se miden los cambios, para ello es necesario utilizar técnicas de recolección cualitativas; en la segunda fase la información se procesa al seleccionar y adaptar, por ello es necesario el apoyo de expertos en la materia; para culminar se aplica y mide los datos, consiste en asignar un valor a cada indicador y se compara contra el valor referencial, entonces si el valor obtenido se acerca al referencial se obtiene más credibilidad para el indicador, este proceso posibilita una información consistente, sin embargo es necesaria la categorización de estos indicadores respecto a otros lugares con características similares para lograr una mayor confiabilidad.

Se hace énfasis en la interrogante de por qué utilizar indicadores, es así que se concluye que estos surgen a partir de que muchos destinos presentan problemáticas, entonces esta herramienta se vuelve útil para la toma de decisiones y sus soluciones, actualmente estos instrumentos son más considerados en la planificación dado que conduce a diferentes beneficios, así como detectar los problemas, optar por mejores decisiones, surge un enfoque proactivo, se evalúa si las acciones son aplicables y realistas, existe una tendencia a una mayor responsabilidad, se reducen los riesgos a través de un control sistemático y de estos se podrían desprender muchas otras ventajas beneficiosas para un destino.

1.2.3. Desarrollo turístico sostenible como una propuesta de programa

La definición de desarrollo turístico en el mejoramiento del destino turístico, en específico se refiere a la implementación de instalaciones según las necesidades del turista (Pearce, 1991). Por otro lado, según Viñals (2002) el desarrollo turístico está enlazado al máximo bienestar que genera la actividad del turismo, es decir que la capacidad de los recursos de un lugar está adaptada para la cantidad de turistas a recibir, que la población tiene la capacidad de organizarse y que los servicios estén acordes a las necesidades de la población porque considera que es el mayor beneficiario del turismo en su zona, sin dejar de lado a las nuevas generaciones.

Además, Viñals (2002) propone que para que lo enunciado guarde relación con cómo es el desarrollo turístico existen ciertas consideraciones que lo permiten y se engloban en tres unidades: las infraestructuras, los servicios básicos, las obligaciones de las autoridades (pertenecen a una misma unidad), el ambiente, y además el equipamiento.

También considera que cada una de ellas incluye una subclasificación, la cual específicamente se centra en las repercusiones del acto humano o natural como: flujos de turistas, contaminación, o conservación, son unos referentes y esto se pueden modificar según la realidad del destino. Este punto de vista sirve para la investigación, ya que estas recomendaciones apoyan para dimensionar la variable a estudiar, pero aplicada a la realidad del potencial turístico con que la localidad cuenta.

Se puede asegurar que un lugar que unifica estas “unidades” consolida un producto turístico y por medio de una planificación estructurada posibilita el desarrollo, en vista de lo planteado nace la interrogante ¿por qué es tan importante la planificación para que exista un desarrollo turístico?, a fin de despejar la incógnita es necesario primero definir qué posición se asume como planificación, para David (citado en Fasabi, 2014) el término planeación estratégica es sinónimo de administración estratégica la diferencia radica en que cada uno es utilizado en diferentes campos, siendo la planeación utilizada en el campo académico y la administración en el empresarial.

Como se conoce la administración organiza un conjunto de funciones con el fin de ejercer cierta actividad, por otra parte, es cierto además que una planificación une acciones, así pues, proporciona información para conocer la situación actual y define cual es la forma más adecuada para hacer frente a las necesidades que se hayan encontrado.

Al hablar de turismo, existen múltiples modelos para una planificación turística eficiente, estas han ido variando durante el paso de los años y muchas de estas llegan a la conclusión que ya no se habla solo de facilitación arquitectónica o urbanística, en la actualidad la diferencia recae en que es imprescindible la interacción entre ciertos agentes: la comunidad, los profesionales, las empresas, el gobierno e incluso los turistas.

La planificación turística guarda estrecha relación con ambas variables de investigación, al referirse a potencial turístico para determinar la potencialidad de un destino las herramientas a utilizar requieren de una planeación previa para así identificar a los componentes que deben ser estudiados, ya no solo se habla de una planificación inicial para conocer la realidad, sino además de una planificación a futuro para poner en marcha las estrategias. En cuanto al concepto de la sostenibilidad debido a que existe una mayor preocupación por construir a futuro, las tareas planificadas y el desenvolvimiento de sus factores influyen en el desarrollo turístico del lugar.

Es así que, es de gran importancia educar en cómo estos representantes planifican y actúan en el entorno turístico, una comunidad debe estar preparada no solo en generar más negocios, sino también en mejorar su capacidad de tolerancia, de inclusión, de calidad servicio, se puede lograr con ayuda de los profesionales quienes están preparados para enfrentar situaciones inesperadas y conocen del rubro, las empresas además juegan un papel en el que no solo se enfoque en el capital económico generado por la actividad, sino incluir a la comunidad en las acciones a tomar dentro de su ambiente siendo este también labor de los gobiernos.

Por tal, se afirma que para desarrollar un programa de desarrollo turístico sostenible, este debe tener como fin generar beneficios a todos sus agentes, al promoverse el trabajo continuo permite que las organizaciones sean proactivas y que sus acciones se enfoquen a un futuro perdurable, genera que exista una interacción positiva entre las sociedades y el turista, promueve el compromiso y participación de los pobladores en la planificación de los gobiernos, propicia a que los profesionales tomen decisiones con eficiencia y continuidad.

La planificación turística atraviesa fases donde se deben definir las herramientas de gestión más convenientes, sea ha concebido que para ello es necesario determinar indicadores que conduzcan a un desarrollo turístico que impacte positivamente en la sociedad, el ambiente y la economía, es así como se puede visualizar la estrecha relación con un desarrollo sostenible.

1.2.4. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Para referirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y relacionarlos con la investigación, es necesario antes conocer sus antecedentes, estos objetivos sustituyeron a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), esta iniciativa empezó en el año 2000 y el objetivo base se proyectaba a la reducción de la pobreza, si bien las metas eran menores a comparación de lo que representan los ODS, no se minimiza su aporte porque durante esos 15 años los resultados de progreso fueron favorables en aspectos como: pobreza, acceso de agua y saneamiento, salud y disminución de la mortalidad infantil (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2016).

La contribución de los OMD ha dejado un legado notable, lecciones que sirven de base a los nuevos objetivos planteados, se tiene claro también que la labor no termina allí, y dado los últimos problemas estos han permitido identificar las brechas de los gobiernos en sus diferentes niveles, apoyando así la idea de que aún queda un largo camino por recorrer (PNUD, 2016).

Los ODS constan de 17 retos relacionados entre sí, dichos objetivos fueron adoptados y aprobados en el año 2015 por los Estados miembros de las Naciones Unidas y tiene como finalidad abordar las principales problemáticas que hoy afecta al mundo, es un llamado global impulsado a erradicar el hambre, mejorar la vida y perspectiva de las personas, así como conservar los recursos del planeta. Estos objetivos cuentan con 169 metas que promueven que el mundo se encamine y goce de paz y prosperidad, los ODS se han acordado tratar de alcanzar en 15 años, es así como forman parte del plan acción de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Es importante resaltar que para conseguir el éxito del cumplimiento de los objetivos es vital la participación de la sociedad, tomando acción en los tres niveles: a nivel mundial, para afianzar el liderazgo, garantizar los recursos, y proponer mejores soluciones en relación con los ODS, a nivel local para políticas necesarias, transacciones necesarias de presupuesto, y acción por parte de las personas, como la juventud, sociedad civil, sector privado, prensa, con el fin de impulsar las transformaciones necesarias, así lo expresó Ban Ki-Moon (2015) quien fue secretario general de las Naciones Unidas.

Figura 4. Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente y elaboración: Página web de las Naciones Unidas. Poster de los ODS sin el logo de las Naciones Unidas.

1.2.4.1. La relación de los ODS con el turismo en Sayán

La investigación sostiene una de sus variables en la relación entre los ODS y como se desenvuelve el turismo en Sayán, esta relación es para cooperar con la identificación del potencial turístico de esta zona, puesto que permite al estudio determinar si en la realidad se puede aplicar un desarrollo turístico sostenible y que consideraciones se deben tomar en cuenta para ello. Se han determinado que tres de los ODS mencionados, se relacionan con la situación del turismo en la localidad:

Objetivo 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: Este objetivo propone la creación de fuentes de trabajo con un enfoque mayor en los jóvenes, respecto a Sayán guarda relación debido a que no hay fuentes que proyecten el índice de jóvenes trabajando en puestos laborales de turismo o afines, para ello se

considera apropiado la recolección de datos estadísticos. Por otro lado, se puede afirmar que el crecimiento económico en un turismo sostenible es orientar a las comunidades rurales a establecer su propio negocio, proteger a las pequeñas y medianas empresas existentes, y ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores.

Objetivo 9 – Industria, innovación e infraestructura: Con la era tecnología, la tendencia creciente de la demanda es adquirir servicios de industrias innovadoras, por ello las infraestructuras requieren una mayor inversión para adaptarse a las exigencias del futuro, es así que al hacer referencia a Sayán y con la mentalidad de promover un desarrollo turístico sostenible es fundamental pensar desde esta perspectiva, dado que existen falencias por mitigar como que en la actualidad no existen plataformas actualizadas sobre la actividad turística a nivel distrital ni a nivel local, los recursos no cuentan con infraestructura adecuada o atractiva para recibir a los turistas y no hay presencia de productos o servicios innovadores.

Objetivo 11 – Ciudades y comunidades sostenibles: Debido a la acelerada urbanización se generan otras problemáticas en las comunidades como la contaminación, servicios inapropiados, invasiones de patrimonio arqueológico, o la creación de barrios pobres por la no planificación, Sayán no es ajeno a esta cuestión, si bien las estadísticas no muestran un ambiente altamente contaminado, es cierto que la urbanización ha afectado a recursos que no se encuentran inventariados, existe una gran inversión en obras en centros poblados con mayor población, sin embargo, estas aún no se han realizado en centros poblados alejados, por tal motivo no todos cuentan con los servicios básicos necesarios y se genera cierta desconformidad al intentar desarrollar alguna actividad económica.

1.2.5. ¿Cómo ha afectado al turismo el COVID-19?

1.2.5.1. ¿Qué es el COVID-19?

La sociedad en las últimas décadas ha estado propensa a emergentes enfermedades de naturaleza viral, las cuales solo al ser estudiadas con minuciosidad permiten conocer su impacto inmediato y a largo plazo, es así que “el 12 de diciembre de 2019, la Comisión Municipal de Salud de Wuhan, en la República Popular de China, hizo público un reporte de casos humanos quienes cursaron con una neumonía viral, la cual tenía como etiología un nuevo patógeno humano con alta capacidad zoonótica, conocido provisionalmente como Coronavirus novel 2019 (2019-nCoV), y unas semanas después como Enfermedad por Coronavirus 2019 (COVID-19) causada por el virus SARS-CoV-2. El día 11 de marzo de 2020, la OMS declaró al COVID-19 en situación de pandemia.” (Rodríguez, et al., p.3-5, 2020). Con el fin de salvaguardar el bienestar de las personas, entidades mundiales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) han brindado al público recomendaciones sobre medidas de protección básica, como el lavado de manos constante, el uso de mascarilla, la necesidad de adoptar una cultura de higiene respiratoria, mantener distanciamiento social, y evitar tocarse los ojos, nariz o boca (OMS, 2020).

Por esta razón, el gobierno peruano ha acogido estas recomendaciones ante la emergencia sanitaria y son las que se encuentran vigentes hasta encontrar una vacuna que permita retomar las labores regulares sin correr el riesgo de contraer o propagar dicho virus.

Figura 5. ¿Cómo prevenir el COVID-19?



Fuente y elaboración: Organización Panamericana de la Salud (OPS). Perú. Organización Mundial de la Salud (OMS). Infografía ¿Cómo prevenir el COVID-19?

1.2.5.2. Consecuencias del COVID-19 en el Turismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT) señala que la magnitud del flujo económico que genera el negocio del turismo está nivelada a la de las exportaciones de petróleo, los productos alimenticios o automotriz, o algunas veces esta actividad puede superarlas lo que indica que su aporte puede llegar a ser significativo (OMT, 2019).

Por otro lado, según el Observatorio Turístico del Perú se estimaba en el año 2019 que la principal motivación y expectativa de los turistas cuando visitaban el Perú era visitar una de las siete maravillas del mundo. Los datos estadísticos muestran un evidente incremento de visitas al Santuario Histórico de Machu Picchu desde el año 2007, como se evidencia en que “la cantidad promedio diaria de visitantes, en los 365 días del año 2018, ascendió a 4,304 personas por día” (Badatur Perú, 2019, p.2).

Ante la crisis mundial del COVID-19, las economías nacionales han sufrido una gran caída, el cierre de fronteras, las restricciones de viajes, así como la disposición de cuarentena han provocado que el turismo sea uno de los sectores más afectados, por lo que se vuelve un desafío progresivo el poder retomar la actividad turística habitual.

Esto se puede ver reflejado en el Barómetro OMT del Turismo Mundial, el cual muestra un declive de 65% de llegada de turistas internacionales, y a comparación a Junio del año 2019 la caída equivale un 93%, la OMT además informa que algunos destinos han reducido sus restricciones de viajes.

Sin embargo las pérdidas entre los primeros meses de esta pandemia han sido impactantes para la economía, debido a la pérdida de 440 millones de llegadas internacionales (OMT, 2020).

A pesar de esto, se puede resaltar que es indudable que esta etapa en la que el virus ha debilitado al turismo también puede ser considerada una base de oportunidades, en las que las nuevas normativas planteadas generen grandes expectativas, para que las actividades del sector turístico se inicien de manera renovada e incluso con un pensamiento sostenible, puesto que se es consciente que situaciones de esta índole podrían volver a ocurrir, y que aun así el turismo puede ser reanimado.

En la investigación de Paredes et al. (2020) se analizan tres sectores relacionados con el turismo, de donde se rescata los planteamientos para la reactivación de la actividad turística en sectores específicos, en cuanto al patrimonio cultural sugiere fortalecer la imagen de los destinos que cumplen con las normas de bioseguridad, elaborar los perfiles de los viajeros post covid y actualizar las capacidades tecnológicas de quienes trabajan en turismo.

El sector hotelero muestra una reactivación alentadora, ya que a pesar de los sobrecostos en equipos de bioseguridad, el retorno de la inversión es posible al direccionar las estrategias en nuevos modelos de servicios y en segmentos en específico, como el cliente corporativo quienes se consideran que son los primeros en movilizarse durante la reactivación gradual.

El sector gastronómico ha sido el de los más afectados debido al alto índice de contagio que conlleva esta actividad, por lo que los autores proponen replantear el modelo del sector, a través de la implementación de los servicios de *delivery*, el

control de los eslabones de la cadena de producción, protocolos de bioseguridad en los locales, investigaciones, promoción virtual, políticas de estado, por mencionar algunas.

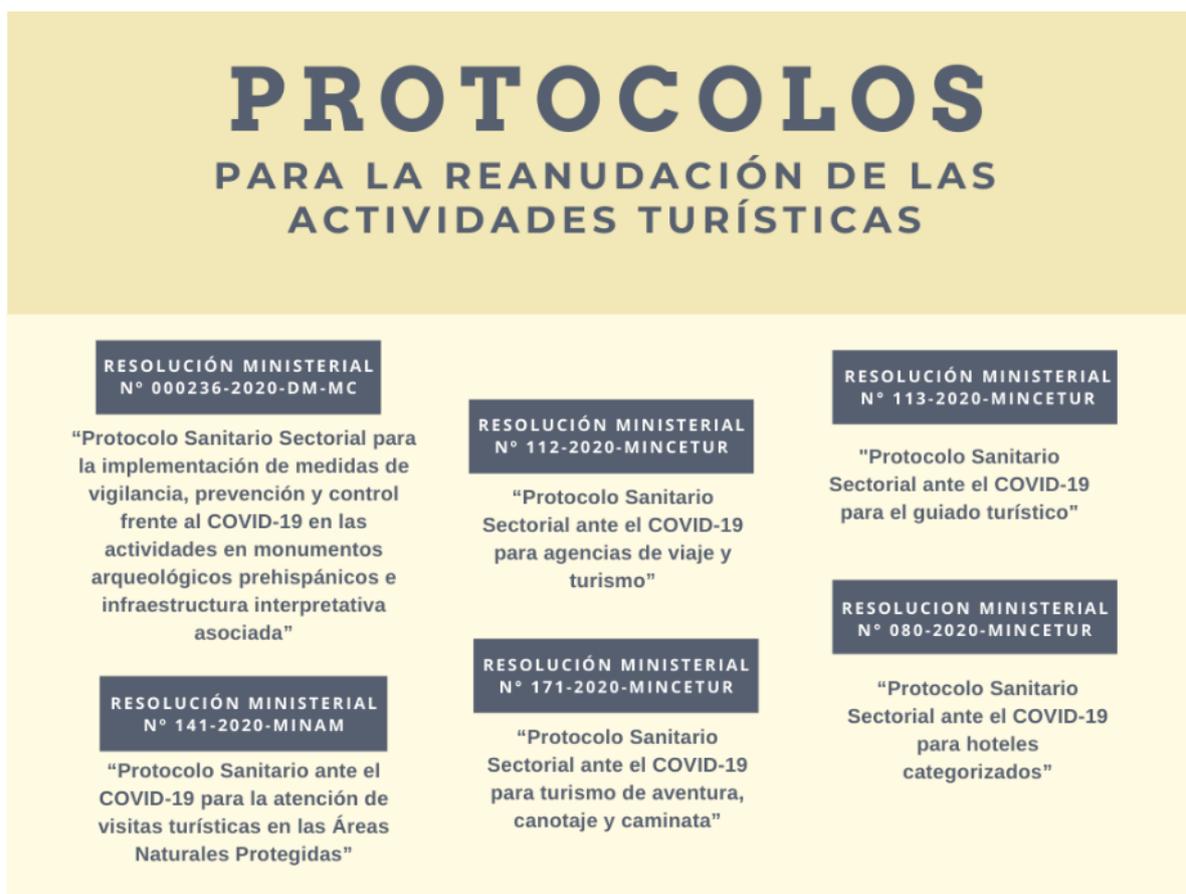
Se puede concluir que el turismo es un motor de desarrollo para muchas localidades, como Sayán, la cual a pesar de las falencias en su sistema turístico muestra potencial suficiente por ser trabajado, por lo tanto como lo propone Paredes et al. (2020) es posible enfrentar la pandemia en esta localidad al replantear las estrategias desde un marco innovador y sostenible.

1.2.5.3. Protocolos propuestos para retomar las actividades turísticas en Perú

A pesar del panorama desalentador del rubro turístico respecto al virus, el gobierno peruano ha brindado una serie de disposiciones para que las actividades económicas sean retomadas de forma progresiva y dentro del marco del bienestar público. Para lograr el objetivo de empezar a recuperar la economía de los sectores e implementar estrategias que propicien la seguridad social se conformó un grupo de trabajo mediante Resolución Ministerial N.º 144-2020-EF/15, dicho grupo es llamado “Grupo de Trabajo Multisectorial para la reanudación de las actividades económicas” (Diario Oficial El Peruano, 2020).

Las estrategias propuestas por dicho equipo se encuentran inmersas en cuatro fases las cuales son evaluadas permanentemente, en la primera fase expelida en el Decreto Supremo N° 008-2020-SA se disponen el inicio de actividades como las del turismo, esto permite que las entidades públicas y privadas comprometidas en este sector planteen los protocolos de bioseguridad necesarios para el inicio de las labores turísticas, por mencionar algunos protocolos:

Figura 6. Protocolos para la reanudación del turismo



Fuente "Página web del Diario Oficial El Peruano" y elaboración propia, 2020.

En la actualidad es importante aprender a sobreponerse a las adversidades, debido al impacto del COVID-19 es quizás la primera vez que los empresarios de turismo de la localidad de Sayán lo han experimentado, si bien es cierto, las entidades públicas han proporcionado protocolos de bioseguridad con la intención que todas las empresas turísticas retomen sus actividades en los diferentes destinos del país, no todos cuentan con el capital que requiere seguir los protocolos.

La planta turística de Sayán centro es básica, y para habilitar sus restaurantes, hoteles u otros, es necesario un margen de inversión en equipos especiales como: termómetros, indumentaria para cada personal, mascarillas faciales, protectores faciales, guantes de látex, uso de envases descartables para el servicio de *delivery*, botas, cajas de reparto *delivery*, entre otros. La realidad es que no todos cuentan con los recursos económicos suficientes para dicha implementación, por ello ante estas carencias la planta turística no puede ser activada de forma inmediata, pero si existen probabilidades de su activación de manera progresiva.

El gobierno ha destinado presupuestos para impulsar reanimar las diversas actividades económicas, por otro lado, con el propósito de apoyar a las micros y pequeñas empresas del sector turismo, han aprobado un fondo de ayuda especial conocido como “Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE del Sector Turismo” (FAE-TURISMO), dicho fondo funciona como una línea de crédito que tiene como finalidad ayudar a la reactivación gradual de establecimientos de hospedaje, transporte, organización de congresos y convenciones, comercialización de artesanía y otros (Diario Oficial El Peruano, 2020).

A pesar de esto, los pequeños empresarios del distrito de Sayán no tienen conocimiento de los requisitos para acceder a dicho apoyo del gobierno para menguar sus carencias, una de las causas es que no existe difusión de esta información por medios locales, o en caso de que cuenten con la información prefieren no arriesgarse a hacer los trámites ante un posible rechazo.

1.3. Definición de términos básicos

1.3.1. Turismo

El concepto de turismo puede adaptarse a diferentes interpretaciones, pero se concuerda en que es un fenómeno social, que al implicar el desplazamiento de las personas fuera de su entorno habitual generalmente por motivos de ocio o laborales se relaciona con el intercambio de culturas, al mismo tiempo en que genera beneficios económicos dado que este movimiento requiere de un gasto el cual puede estar asociado con actividades turísticas durante su estadía en el destino (OMT, 2007).

“El turismo, reduciéndolo, consiste en desplazarse de un lugar a otro para disfrutar de alguna actividad o, para simplemente, descansar; o buscar lo opuesto, un escape a lo cotidiano” (Alberca, 2016, p.65).

1.3.2. Turismo interno

“El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico o de un viaje turístico emisor” (Plan Estratégico Nacional de Turismo – Pentur 2025, Mincetur, 2016, p.152).

1.3.3. Destino turístico

“El destino turístico es un núcleo geográfico y el lugar donde los turistas pernoctan y si así lo deciden, también es el punto de distribución de sus viajes dentro de un área más amplia que puede incluir diversos atractivos y otros destinos” (SERNATUR, 2016, p.12).

1.3.4. Potencial turístico

Al hablar de potencial turístico se hace referencia a la valoración de los recursos, y como estos se adaptan para formar el producto turístico, por lo tanto es posible considerar definiciones como “la identificación de potencialidades turísticas consiste en un registro integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas puedan constituir un recurso para el turista” (Ginés, 2010, p.10).

1.3.5. Producto turístico

“Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes” (UNWTO, 2019, p.19).

1.3.6. Sistema turístico

“Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre” (Boullón, 2004, p.31).

1.3.7. Espacio turístico

“Dentro de un país o una región, el espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas” (Boullón, 2006, p.18).

1.3.8. Infraestructura

“Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes se tienen aeropuertos, carreteras, puertos, reservorios, rellenos sanitarios, plantas de energía, estaciones, centrales de comunicación” (Plan Estratégico Nacional de Turismo – Pentur 2025, Mincetur, 2016, p.151).

1.3.9. Atractivos turísticos

“Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento, y servicios, agregándole valor” (Ley N°29408 – Ley General de Turismo, MINCETUR, 2009, p.8).

1.3.10. Recursos turísticos

“Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (Ley N°29408 – Ley General de Turismo, MINCETUR, 2009, p.8).

1.3.11. Planta Turística

“Agrupa todos los equipamientos y las instalaciones que comprenden: alojamientos, alimentación y gastronomía, esparcimiento y recreación, comercios, deportes, así como las instalaciones especializadas” (Camara, Gómez & Morcate, 2019, p.55).

1.3.12. Identidad cultural

“Se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado” (Cepeda, 2018, p.254).

1.3.13. Cultura turística

Sobre la cultura turística se puede comprender que la sociedad cuenta con el conocimiento y está orientada a valorar la actividad turística, con la idea de satisfacer al visitante y conseguir mayores beneficios para la misma comunidad receptora (SECTUR, 2016).

1.3.14. Sostenibilidad

“Lo sustentable contempla valores que deberían ser intrínsecos con nuestro comportamiento, el poder comprender la limitación de recursos escasos de una sociedad ante unas necesidades humanas diversas e ilimitadas y su relación con los límites de crecimiento económico; la necesidad de transformar el sistema económico dominante para garantizar que la industria y la agricultura produzcan energías limpias sobre la base de la utilización de recursos renovables; la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer las generaciones futuras, con el propósito de encontrar el bien común” (Zarta, 2018, p.412).

1.3.15. Desarrollo sostenible

“El desarrollo sostenible que se entiende como un proceso de cambio de estructuras económicas, sociales y ambientales que satisfagan las necesidades de las generaciones presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades” (Pazos, 2017, p.4).

1.3.16. Turismo sostenible

“Es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para: mejorar la calidad de vida de la población local, proveer mayor calidad de experiencia para el visitante, mantener la calidad del medio ambiente del cual dependen la población local y los visitantes, conseguir mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales” (Saldaña, 2018, p.25).

1.3.17. Programa de desarrollo turístico

“Es un instrumento guía que sirve para reunir, sistematizar y procesar información de las comunidades involucradas en la actividad turística local; a fin de plantear y desarrollar estrategias de gestión turística. Considera oferta, demanda, competencias, tendencias de mercado y características del territorio. Permite también la evaluación del potencial turístico territorial en el corto, mediano y largo plazo” (Saldaña, 2018, p.22).

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Diseño metodológico

Este estudio busca determinar las posibilidades de desarrollo turístico sostenible que tiene Sayán post COVID-19 a través de sus cualidades potenciales, por ello, se considera a la metodología descriptiva no experimental, “la investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido” Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.153). El enfoque de esta investigación es de índole cualitativa, descriptivo simple dado que la investigación utiliza el análisis, de tipo observacional porque se reconoce mediante la observación la realidad de las variables a estudiar y de corte transversal en razón a que se recolectan los datos en un solo tiempo.

Se puede agregar que esta investigación se centra en aspectos reales y confiables, por lo tanto, es un estudio que se realiza sin que el resultado de las variables haya sido manipulado a conveniencia propia. Por otro lado, como lo plantea Hernández et al. (2018) se estudian los fenómenos en su ambiente natural, posteriormente se describen y analizan las variables, y si guardan alguna relación entre sí, pero sin provocar cambios en su naturaleza.

Cabe resaltar, respecto al diseño no experimental, que a pesar de ser uno de los diseños más simples es útil dado que, “cuando se aplica una observación a un fenómeno, en el mismo se pueden relacionar muchas variables, incluso aunque se manifiesten en períodos de tiempo diferentes” (Hernández et al., 2018, p.88).

2.2. Procedimiento de muestreo

Los datos fueron recolectados en la localidad de Sayán y se utilizó la muestra no probabilística o dirigida, para Scharager y Armijo (2001) en este tipo de muestra los elementos no dependen de la probabilidad, sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc.).

Por otro lado, Ragin (2013) Saumure y Given (2008) y Palys (2008) (citados en Hernández et al., 2014) sustentan que la elección de los elementos depende de razones relacionadas con las características de la investigación. De acuerdo con esta información se entiende que la muestra puede ser seleccionada por el investigador según su juicio, y es por lo que no hay una representación total de la población, otro aspecto es que a través de las muestras dirigidas no es posible calcular la escala de error del muestreo, pero si se pueden obtener muestras representativas.

La postura de esta investigación apoya esta muestra, puesto que, al haber hecho la selección de los elementos según criterio del investigador, se redujo el tiempo para identificar a las personas (muestras) más apropiadas, es decir quiénes pueden estar involucradas en la problemática investigada. Además, se determinó que al conocer la muestra existe una mayor motivación y predisposición para responder a las preguntas, en comparación de los seleccionados al azar.

Por consiguiente, para ciertos indicadores se consideró aplicar dos tipos de diseño muestral, la muestra por conveniencia y la muestra de expertos: La muestra por conveniencia, es aquella con la cual se seleccionan las unidades muestrales de acuerdo a la conveniencia o accesibilidad del investigador, este muestreo se

puede utilizar en los casos en que se desea obtener información de la población, de manera rápida y económica (Tamayo, 2001).

Para esta investigación este muestreo es eficiente por la proximidad con los sujetos, su disponibilidad, el ahorro de tiempo y dado que no se requiere de una gran inversión, así mismo, permite recopilar información más clara sobre opiniones y puntos de vista en cuanto a la actividad turística. Por ello, para lograr responder a los objetivos de la investigación, esta muestra es utilizada en las siguientes dimensiones:

Tabla 1.

Muestras del estudio

GESTIÓN LOCAL	RECURSOS TURÍSTICOS	POBLADORES	TURISTA NACIONAL
Se cuenta con el apoyo de dos personas que han trabajado en el desarrollo turístico del destino. La primera quien es encargado de la unidad de turismo de la Municipalidad Distrital de Sayán. La segunda quien fue tesorero de la Cámara de Comercio y Turismo de Sayán.	Se ha seleccionado seis recursos turísticos de la localidad, los cuales serán analizados a través de las guías de observación, para así poder determinar cuál es su potencial turístico, de los seis recursos turísticos el primero no pertenece a la jurisdicción de Sayán centro, sin embargo es considerado en la investigación por su atributos turísticos. Recursos turísticos que serán analizados: el Centro Recreacional Turístico "El Paraíso de Andahuasi", el Parque infantil "El malecón", la Gruta "Virgen de Fátima", la Plaza de Armas de Sayán, la Iglesia de San Jerónimo de Sayán, y el Museo Municipal Generalísimo "Don José de San Martín".	Se ha seleccionado a pobladores locales que brindan un gran aporte a la investigación dado que al haber vivido varios años en el lugar, conocen el desenvolvimiento del turismo en el distrito.	Se ha seleccionado a turistas que visitaron el destino y son quienes ha vivido la experiencia del producto turístico que Sayán ofrecía.

Fuente y elaboración propia, 2020.

La muestra de expertos, “se basa en la elección de los elementos con base a la opinión de personas con autoridad e informadas sobre la población de estudio”. Universidad Naval - México (s.f., p.38), además investigadores como Hernández et al. (2014) consideran que en ciertos estudios es necesaria la opinión de expertos en un tema.

Con base en esta posición, y para contar con datos de calidad profesional se ha localizado a tres expertos en materia de turismo y carreras afines, con el fin de despejar las variables, potencial turístico y programa de desarrollo turístico sostenible, estos expertos brindaron sus opiniones veraces acordes a su conocimiento y experiencia, es por esto por lo que son considerados informantes claves y confiables.

2.3. Técnicas de recolección de datos

2.3.1. Técnicas

Se ha utilizado la técnica de la observación y la entrevista, ambas son utilizadas en estudios de enfoque cualitativo, y cada una es enfocada en aportar al alcance de los objetivos en la investigación.

La primera técnica es la observación, acorde a Ferrer (citado en Salazar, 2019) es observar cuidadosamente el fenómeno, caso o hecho, obtener información y registrarla para después analizarla. Esta técnica se relaciona con la investigación, porque existen elementos tangibles que componen el potencial turístico, y es apropiado porque posibilita describir sus características a través de los sentidos.

Por otra parte, el papel del observador es una participación pasiva, es decir que “está presente el observador, pero no interactúa” (Hernández et al., 2014, p.403). Se toma este papel, ya que para los fenómenos observados no ha sido necesario que el investigador se involucre, por el contrario, se ha participado más como “un espectador”.

Además, se emplea la observación estructurada, la cual “se refiere a la observación metódica que es apoyada por los instrumentos como la guía de observación y el diario de campo mediante la utilización de categorías previamente codificadas y así poder obtener información controlada, clasificada y sistemática” Campos y Lule (2012, p.54).

Dicho de otro modo, es cuando el investigador detalla los indicadores que va a observar específicamente en una guía elaborada con anticipación, su conexión con el estudio es debido al uso de una guía estructurada, con la diferencia de que esta no es de elaboración propia, sino que ha sido facilitada por el Mincetur en el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, por esta razón fue aplicada siguiendo los aspectos propuestos.

Cabe resaltar que las fichas del manual son utilizadas como base para elaborar las guías de observación propias de esta investigación, como resultado cada recurso turístico seleccionado se observa según los indicadores.

La segunda técnica es la entrevista que se define: “como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández et al. (2014, p.403). Tal como, Ferrer (citado en Salazar, 2019), quien manifiesta que la entrevista es una técnica

que permite la recopilación de información a través de una conversación profesional además de adquirir información acerca de lo que se quiere investigar.

Esta técnica es confiable para la investigación, puesto que permite obtener información con mayor profundidad y precisión, es decir que, si hay una interpretación errónea de conceptos u opiniones, a través de la comparación de perspectivas dadas en las conversaciones, la información puede ser esclarecida.

Se añade que es más flexible para elegir la forma de cuestionar a los entrevistados y así permite conseguir interpretaciones más fiables, además no tiene limitación porque es aplicable a toda persona, por último, al poseer un vínculo con las muestras se vuelve más sencilla de responder.

Es preciso señalar que para la presente investigación los tres expertos seleccionados son Pedro Carlos Vargas Nalvarte quien es docente de arqueología e investigación de CENFOTUR y aporta al estudio desde la perspectiva del patrimonio y su sostenibilidad, Rosa María García Rosell Zuloaga quien es especialista en el sector turismo, y Marco Antonio Sachún Yncio quien es bachiller en administración hotelera y turística, y tiene experiencia trabajando en el sector como asistente de documentos resolutivos del MINCETUR, estos expertos ayudan a través de sus conocimientos y experiencia a dar respuestas a las preguntas planteadas mediante las cuales se pretende adquirir información importante para la solución de la problemática.

Para recolectar la información de la técnica tanto observación y entrevistas se ha tomado en cuenta las variables e indicadores que puede verse en el anexo 10.

Se ha planteado por la misma autora las dimensiones e indicadores de acuerdo con los objetivos de esta investigación, es importante resaltar que para las dimensiones de la variable potencial turístico se tomó como referencia lo propuesto por Boullón (2006) y Camara & Morcate (2014), del mismo modo la variable desarrollo turístico sostenible se apoya en tres de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Por tal motivo se considera las siguientes dimensiones de la variable potencial turístico: gestión local, recursos turísticos, planta turística, población, infraestructura local y turista nacional.

En esa misma línea se ha considerado dimensionar los ODS para definir los indicadores de la variable desarrollo turístico sostenible: el objetivo 8 - Trabajo decente y crecimiento económico, el objetivo 9 - Industria, innovación e infraestructura y el objetivo 11 - Ciudades y comunidades sostenibles.

2.3.2. Instrumentos

La ficha de registro del recurso turístico del Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos - MINCETUR (2018), es el instrumento principal para inventariar los recursos turísticos potenciales, las fichas cuentan con la estructura que ayuda a reconocer los indicadores dentro de las dimensiones: recurso turístico, planta turística e infraestructura local, es por ello que es posible tomar en referencia su estructura con el fin de adaptarla y lograr los objetivos de esta investigación.

Asimismo, se puede afirmar que la estructura de este instrumento es importante para esta investigación, dado que integra en una ficha a detalle los

indicadores para lograr los objetivos de investigación, es así como permite realizar con practicidad la técnica de la observación en el trabajo de campo.

Tabla 2.

Fundamentos para la observación

Objetivo	Planificación	Papel del observador	Justificación del instrumento	Controles de veracidad
Elaborar el inventario de recursos turísticos de la localidad de Sayán, sobre la base de la ficha de registro del recurso turístico del Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos - MINCETUR (2018).	Fases:			
	Identificación de los recursos turísticos.			
	Visita a cada recurso turístico.			Guía de observación.
	Aspectos: Recurso, planta turística, e infraestructura.	Participación pasiva.	Practicidad en el trabajo de campo.	Imágenes fotográficas actuales de cada recurso turístico.
	Lugares: Instalaciones dentro y fuera del recurso turístico.			

Fuente Morcia (2018) y elaboración propia, 2020.

Es importante resaltar que el instrumento para las muestras de expertos, gestores locales, pobladores y turistas es la entrevista. Para Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) la entrevista como instrumento es más eficaz que el cuestionario porque se obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso asegurando respuestas más útiles.

Sin embargo para cada muestra se ha elaborado guías de entrevistas distintas, haciendo uso de los instrumentos de la entrevista estructurada y semiestructurada.

Respecto a los expertos y dada la coyuntura se utiliza la entrevista estructurada, para ello se plantea apoyarse en medios tecnológicos para el envío electrónico de las guías de entrevista. Además, se ha optado por este instrumento, puesto que tiene la ventaja de ser adaptable en el supuesto caso en el que los expertos prefieren una comunicación de videoconferencia.

Sobre la entrevista semiestructurada, “las entrevistas semiestructuradas presentan un grado mayor de flexibilidad, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos” Díaz et al. (2013, p.163).

En cuanto a la muestra de gestores locales, pobladores y turistas en esta investigación se ha elaborado una guía de entrevista semiestructurada, dado que la investigadora se encuentra en el lugar de estudio y cuenta con facilidades para realizar una entrevista presencial y dinámica.

Por lo tanto se han elaborado preguntas como base, las ventajas al utilizar este tipo de entrevistas son: la libertad de introducir nuevas preguntas en caso se requiera obtener más información, es posible controlar el orden de las preguntas, se puede explicar las preguntas a detalle si se requiere, se genera un grado de empatía entrevistador-entrevistado, se pueden producir preguntas de aspectos que quizás no se consideraron al inicio.

2.4. Aspectos éticos

Para empezar, los participantes que formaron parte de la muestra han sido informados sobre la investigación y han autorizado la publicación de la información concedida al investigador, se resalta que todas las personas involucradas se han tratado con respeto e igualdad. Además, se afirma que el procesamiento de la información es veraz, puesto que la transcripción es fidedigna a las palabras de los entrevistados.

Segundo, al tratar otro aspecto investigado, no se ha atentado la integridad de los elementos observados ni se han causado daños a los espacios sujetos de estudio, los procedimientos están dentro del Marco Legal de protección del patrimonio cultural en la que se promueve la protección de los bienes y se establece que todo atentado destructivo contra el patrimonio es penado.

Por otra parte, la recolección de información no es copia de otro trabajo, las fuentes utilizadas se han citado o referenciado según se dispone en los estándares de las normas APA.

Finalmente se resalta que los instrumentos utilizados son corroborados por expertos, especialistas en temas de investigación y con larga trayectoria en el campo.

CAPÍTULO III:

RESULTADOS, ANÁLISIS, DISCUSIÓN Y PROPUESTA

En este capítulo se presenta los resultados del trabajo de campo y la discusión de la investigación. Fue necesario primero elaborar una ficha descriptiva del distrito para tener conocimiento de las características relevantes de Sayán como destino turístico.

Por otro lado, es importante resaltar que los instrumentos que se utilizaron para la recolección de los datos fueron validados por especialistas en el tema de investigación. (Ver fichas de validación en los anexos 1 y 2).

3.1. Ficha descriptiva de Sayán como destino turístico

Tabla 3.

Ficha descriptiva del distrito de Sayán

FICHA DESCRIPTIVA DE SAYÁN

Ubicación geografía

El distrito de Sayán está ubicado en la provincia de Huaura, departamento de Lima, y su capital es el centro poblado de Sayán.

Además, está situado entre los ríos Huaura y Huanangui, limita por el norte con el distrito de Huaura y Ámbar, por el sur con Huaral, por el este con el distrito de Leoncio Prado y la provincia de Oyón, y por el oeste con los distritos de Huacho y Santa María.

Clima

Al estar rodeado de cerros y a una altura de 672 msnm, su clima es marcado y variable, entre cálido, húmedo y frío, el verano es desde enero hasta marzo, y el invierno de abril a junio.

Población

La población total del distrito es de 25, 209 habitantes, según el Censo Nacional 2017, con 7,153 viviendas y se divide en 239 centros poblados.

Accesos

El acceso más frecuente es desde la capital "Lima", a través de la carretera de la Panamericana Norte ingresando en el kilómetro 153, a la altura de Huaura, desde allí se recorren 45 km para llegar a Sayán, otro acceso es a través de Río Seco con una entrada a la altura del kilómetro 103, esta opción es la más rápida, pero aún no cuenta con infraestructura vial adecuada.

Distancias hacia Sayán centro y tiempo aproximado en vehículo particular

Desde Lima vía Huacho: 3 horas 30 min

Desde Lima vía Río Seco: 2 horas 30 min

Desde Huacho: 1 hora

Desde Churín: 1 hora 30 min

Desde Oyón: 2 horas 30 min

Recursos turísticos

En el Sistema de Información Georeferencial de Mincetur (SIGMINCETUR, 2020) la Iglesia Matriz San Jerónimo de Sayán figura como único recurso turístico del distrito de Sayán, sin embargo, el distrito cuenta con diversos lugares que tienen características turísticas idóneas como recursos reales o potenciales, como es el caso del Museo Municipal Generalísimo "Don José de San Martín", Gruta "Virgen de Fátima", el Parque infantil "El malecón", el Centro Recreacional Turístico "El Paraíso de Andahuasi", la Casa Hacienda Quipico, las ruinas arqueológicas de Quipico, el Mirador Turístico, el Sitio Arqueológico "Panteón/cementerio de los Incas", las ruinas de Quintay, y el cerro San Jerónimo de Sayán.

Otras actividades de ocio

Existen operadores turísticos que han ofrecido servicio de canotaje, así mismo, en años anteriores se ofertaban los paseos en cuatrimotos, las ferias gastronómicas. Por otro lado, la localidad participaba como hospedador de eventos deportivos de ciclismo y carrera de carros.

Algunas festividades del distrito

San Jerónimo, Patrón de Sayán (30 de setiembre)

San José de Tolentino, Patrón de Andahuasi (10 de setiembre)

Virgen de la Asunción, Patrona de Quintay (15 de agosto)

Virgen de Fátima, Gruta de la Entrada de Sayán (13 de mayo)

Fuentes: Página web oficial de la Municipalidad Distrital de Sayán, Plan de Desarrollo Concertado de Sayán 2011-2021, Distrito de Sayán. (s.f.). En Wikipedia, Blog Club de Exploradores, y elaboración propia, 2020.

3.2. Análisis de los resultados

3.2.1. Análisis de las entrevistas

Guía de entrevista

Se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a los tres expertos: Pedro Vargas Nalvarte docente de arqueología e investigación de CENFOTUR, Rosa María García Rosell Zuloaga especialista en Turismo, y Marco Sachún Yncio asistente de documentos resolutivos en el MINCETUR, todos ellos cuentan con conocimiento y experiencia en el campo, y fueron entrevistados por modalidad virtual.

Es importante resaltar además, que debido al contexto actual y la disponibilidad de los entrevistados, todas las guías de entrevista junto a las cartas de consentimiento fueron enviadas a través de correo electrónico. Sin embargo, si bien todos los expertos respondieron a lo solicitado, no todos lograron firmar la carta de consentimiento para la entrevista, salvo (Pedro Vargas Nalvarte y Marco Sachún Yncio, ver anexos 3 y 5).

En cuanto a los gestores locales están representados por el encargado del área de turismo en la Municipalidad Distrital de Sayán y el extesorero de la Cámara de Comercio y Turismo de Sayán, quienes fueron entrevistados de forma presencial. Asimismo, los pobladores y los turistas son cuatro personas anónimas, entrevistas presencialmente.

Las guías de entrevistas fueron procesadas con distintos procedimientos, pero todas concluyen en la narrativa descriptiva. En el caso de los expertos se utilizó la matriz de triangulación, ya que su estructura lo permite, para las entrevistas de los gestores locales y pobladores no se utilizó dicha matriz, puesto que al ser

una entrevista semiestructurada incluyen preguntas que no pueden ser comparadas entre sí, pero tienen un gran aporte para la investigación.

Por otro lado, fue posible procesar las guías de entrevistas de los turistas mediante una matriz de triangulación, para ello fueron seleccionadas solo aquellas preguntas que abordaban mejor los indicadores.

Tabla 4.

Síntesis del problema y objetivo para el marco de los resultados

TÍTULO	Potencial turístico de la localidad de Sayán: Propuesta de un Programa de Desarrollo Turístico Sostenible, Post COVID-19, Huaura, 2020.
PROBLEMA GENERAL	¿Qué posibilidades de desarrollo turístico sostenible tiene Sayán, post COVID-19?
OBJETIVO GENERAL	Determinar las posibilidades de desarrollo turístico sostenible que tiene Sayán, post COVID-19.
ACTORES	Expertos en la materia, gestores locales, pobladores y turistas.

Fuente y elaboración propia, 2020.

3.2.1.1. Resultados de trabajo de campo: Expertos

Las preguntas que se realizaron a los tres expertos están centradas en abordar ambas variables: potencial turístico y desarrollo turístico sostenible, debido a que es el marco referencial para plantear las recomendaciones y la propuesta. Cabe resaltar que debido a la coyuntura las entrevistas no pudieron ser aplicadas

de manera presencial, por lo tanto se enviaron a través de correo electrónico, y fueron respondidas por el mismo medio (Guías de entrevistas ver Anexos 3, 4 y 5).

Puesto que la cantidad de información reunida es amplia, ha sido necesario agrupar las preguntas según las dimensiones de cada variable, de tal forma que permita realizar el análisis de los resultados concretos.

En cuanto a la dimensión gestión local, en la primera pregunta se tiene como resultado que el aspecto principal en la gestión turística es la planificación estratégica, en la que se interrelacionen y colaboren las autoridades públicas o privadas, y la población, consiguiendo tomar decisiones eficientes en beneficio común. Además, resulta evidente la necesidad de contar con la inversión público - privada, ya que ayuda a mitigar las brechas que impiden el desarrollo del potencial turístico del destino.

La gestión local de Sayán centro debe contemplar la planificación estratégica, para lograr desarrollar su potencial turístico adecuadamente, y alcanzar su posicionamiento frente a otros destinos. Es necesario que en la localidad de Sayán se promuevan las inversiones público – privada, dado que contribuirá a cerrar las brechas de infraestructura de los recursos, viales y urbanísticas que puedan existir.

Respecto a la dimensión recursos turísticos, en la segunda pregunta como resultado de las opiniones de los expertos se obtiene que es necesario desarrollar un inventario de recursos turísticos, así como considerar una campaña de marketing para atraer a la demanda hacia estos recursos. La localidad de Sayán actualmente solo cuenta con un atractivo oficial inventariado por parte de la autoridad distrital, por lo que existe la necesidad de elaborar un inventario de

recursos turísticos. Además, para complementar su puesta en valor se debería considerar establecer un plan de marketing para su difusión.

Con relación a la dimensión planta turística, que se componen de la tercera a la sexta pregunta, se obtuvieron los siguientes resultados:

Sobre los alojamientos y restaurantes: Para lograr la posición de los hospedajes y restaurantes como establecimientos de calidad, es necesario que sean formales y sigan los reglamentos exigidos por el MINCETUR de acuerdo con su categoría. Por otro lado, algunas añadiduras necesarias son el buen servicio al cliente, y buscar dentro de sus posibilidades ser certificados por organismos que acreditan los estándares de calidad.

En la práctica los establecimientos de la localidad de Sayán si cuentan con licencia de funcionamiento, cumpliendo así con el aspecto de la formalidad. Por lo demás, sería apropiado realizar una evaluación de calidad en el servicio y/o promover otras acreditaciones de estándares calidad.

Sobre los servicios de información turística: Es sabido que en realidad no existe mucha información de pequeños destinos en internet, y no todos los viajeros conocen los medios tecnológicos para conseguir esa información. Asimismo, ciertos detalles que no se encuentran en la red, y que solo se pueden conocer en el lugar, por ello resulta necesario un establecimiento físico, ya que la persona que brinde dicha información ayudará a superar las expectativas del turista que viaja por cuenta propia.

Es importante resaltar que la localidad de Sayán al ser un destino en desarrollo necesita contar con un establecimiento de información turística,

habilitado permanentemente para fomentar el lugar y asistir con información a los turistas durante su visita.

Sobre los guías turísticos: Los guías turísticos tienen que estar capacitados adecuadamente, por consiguiente, deben contar con las competencias necesarias en:

- a. Calidad en el servicio.
- b. Conocimiento del destino a guiar.
- c. Capacidad para resolver dificultades.
- d. Dominio de un segundo idioma.
- e. Habilidades de comunicación.

Es claro que, en la localidad de Sayán, los guías turísticos deben contar con una capacitación idónea para cumplir con algunas de las competencias planteadas por los expertos. Sin embargo, la localidad de Sayán enfrenta con dificultad la contratación de profesionales especializados en guiado turístico.

Sobre el transporte: Los medios de transporte locales aportan al desarrollo turístico de un destino, cuando son formales, conocen de los sitios turísticos del lugar, son inclusivos y ofrecen calidad en su servicio. Los criterios que deben de seguir los medios de transporte en la localidad de Sayán son, en resumen: formalidad, conocimiento de la zona, inclusión, y calidad de servicio.

Respecto a la dimensión población: En la séptima pregunta como resultado se obtuvo que es importante conocer las percepciones del poblador porque son parte primordial del desarrollo turístico, y son ellos los delegados a dar la primera impresión a los turistas. En la localidad de Sayán la actividad turística impacta directamente en su entorno de vida, por lo tanto, debe existir una responsabilidad

con los pobladores para que el turismo no influya negativamente y por el contrario sea sostenible.

Para la dimensión infraestructura local: están asociadas de la pregunta ocho a la diez, y los resultados son los siguientes: El comercio complementario es necesario en los destinos turísticamente desarrollados, si bien no realza el valor turístico del lugar, complementa las necesidades del turista, al mismo tiempo en que beneficia económicamente a los pobladores, por tal motivo el destino debe contar con comercios formales, oferta variada, y un equilibrio entre calidad - precio.

Al proyectar el desarrollo turístico de un destino se debe de considerar al menos los cajeros, agentes, y de ser posible los sistemas de pagos por tarjetas en los negocios. Por otro lado, es necesario mejorar las políticas turísticas; y que los pequeños negocios obtengan las facilidades para acceder a los beneficios de un crédito financiero. También, se debe considerar a los programas como otra alternativa de financiamiento.

La infraestructura vial requiere de orden, accesos transitables aptos, y señalización, para la infraestructura urbanística básica se necesita de servicios imprescindibles como la planta turística, los paraderos, los miradores y centros de interpretación turística.

En relación con la dimensión turista: en la pregunta once, resulta necesario que los destinos turísticos se “adapten” y conozcan el perfil del turista para conocer sus tendencias de viaje, lo que permite dirigir mejor el producto turístico. Sin embargo, se tiene que tomar en cuenta que la identidad de los destinos turísticos no sea afectada.

Sobre la variable: “desarrollo turístico sostenible”, sus dimensiones están orientadas en tres de los objetivos de desarrollo sostenible, los cuales se han analizado a través de ciertas preguntas.

Por medio de la pregunta doce, se obtuvo como resultado que los destinos que desarrollan el turismo dentro del marco de la sostenibilidad alcanzan los siguientes beneficios:

- a. Económico.
- b. Mejora de la identidad y autoestima de los pobladores.
- c. Mejora de la calidad de vida de los pobladores.
- d. Bajo impacto ambiental, en el que se logra la preservación de los recursos.
- e. Satisfacción de la demanda.

A través de la pregunta doce, se concluye que existen leyes que apoyan el desarrollo turístico sostenible en los destinos en todos sus niveles. Empezando por la Ley General de Turismo, y la Agenda 2030 que dispone los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con ello se reafirma que la localidad de Sayán debe desarrollarse turísticamente bajo los lineamientos de la sostenibilidad, apoyándose en las leyes nacionales de turismo, y las recomendaciones de las entidades internacionales, y así para alcanzar los beneficios que se enlistan.

Para la dimensión trabajo decente y crecimiento económico, fueron planteadas de la pregunta catorce a la dieciséis, y se pudo determinar las siguientes conclusiones: Mediante la pregunta catorce se determina que el turismo dentro del marco sostenible debe ayudar a generar negocio en las comunidades, ya sean propios o comunes. Esta premisa es parte de los pilares del turismo sostenible, es

así como las comunidades pueden apoyarse en programas del estado que impulsan la creación de estos negocios.

Mientras que en la pregunta quince, se precisa que, si bien es cierto el visitante es quien elige la oferta que se le hace más atractiva, sin embargo, la actividad turística tiene la obligación de cumplir con el beneficio económico – social a cada miembro de las comunidades/pobladores, puesto que son una parte importante del desarrollo turístico, es así como en caso de que ellos no estén conformes con el turismo, dejaran de estar motivados y el flujo de visitantes sería afectado.

En relación con la pregunta dieciséis, que aborda el indicador de la formalización, se define que las políticas de estado son el eje para la formalización y es necesario que sean aplicables en la realidad local, regional y nacional. Así mismo, las capacitaciones de sensibilización gratuita y la promoción de programas de formalización apoyan a la formalidad para los pequeños emprendedores.

Para la dimensión industria, innovación e infraestructura, fueron planteadas las preguntas diecisiete y dieciocho, y se pudo determinar las siguientes conclusiones:

Respecto a la pregunta diecisiete, se define que son sumamente necesarias las plataformas digitales y presenciales de un destino, para cubrir diferentes aspectos. Por ello, es evidente que estos sistemas de información cumplen con mejorar la experiencia del visitante, antes, durante y después del viaje. También, estas herramientas pueden ser utilizadas para conocer cómo se desenvuelve el turismo desde una perspectiva estadística.

En la pregunta dieciocho sobre los productos de identidad, se determinó que es necesario que para la localidad de Sayán los servicios o productos identitarios son parte de la fortaleza del desarrollo turístico sostenible, dado que ofrecen un valor agregado en los destinos turísticos, mejora la economía, y refuerza la identidad de la población.

Para la dimensión ciudades y comunidades sostenibles, fueron planteadas las preguntas diecinueve y veinte, y se pudo determinar las siguientes conclusiones:

Así como la actividad turística, otras actividades pueden ser causantes de un ambiente contaminado si es que no existe un manejo responsable de las acciones, por esta razón es necesario afrontar esta problemática con educación turística, tratamiento de residuos sólidos, establecer programas de reciclaje, y otras medidas frente a la contaminación. Por lo tanto, es importante que estas acciones sean planificadas y ejecutadas en todas las etapas de desarrollo turístico sostenible.

Para menguar las invasiones en el patrimonio arqueológico, se debe cumplir con las sanciones establecidas en un marco legal claro, asimismo, efectuar medidas de control y cuidado en el patrimonio. La educación es otro de los factores que aporta al fortalecimiento de la identidad cultural y los valores, trayendo como consecuencia la concientización del cuidado de su entorno.

Por último, se determinan dos resultados adicionales: el primero es que como base de un desarrollo turístico sostenible si se debe tomar en cuenta la influencia del turismo en la población. Se necesita la aceptación de la población ante los cambios en su estilo de vida debido al turismo, ya que su comportamiento

influirá en la percepción del destino. Asimismo, los pobladores, son una parte que no puede ni debe ser deslindada del pilar de la sostenibilidad, y se lograra el desarrollo turístico sostenible en colaboración con ellos.

Por otra parte, los destinos con potencial turístico que enfrentaran la crisis post COVID-19, necesitan adaptarse a las normas de protocolo que se requiera, investigar sobre los nuevos perfiles de los viajeros para direccionar adecuadamente las estrategias de un desarrollo turístico sostenible, así como orientar el potencial turístico para la recuperación económica.

Figura 7. Matriz de triangulación de resultados de los expertos

Categ.	Indicador	Expertos			Conclusión	Resultados
		1	2	3		
POTENCIAL TURÍSTICO	¿Qué aspectos se deben contemplar en una gestión turística local? ¿Es necesaria la inversión pública y privada en turismo? ¿Por qué razones?	<p>Son necesarias ambas, cada cual aporta de manera importante pero, deben cubrir temáticas distintas. La inversión pública debe asegurar redes de comunicación, infraestructura básica y seguridad; mientras que la privada puede encargarse de poner en valor ciertos recursos que se considere importante.</p>	<p>La planificación, involucramiento de los actores (autoridades) público privado y de la población.</p> <p>La inversión pública y privada es necesaria en la medida que permite cerrar brechas de infraestructura.</p>	<p>a. Planificación estratégica.</p> <p>b. Existencia de colaboración público-privada.</p> <p>c. Eficiencia en la gestión y toma de decisiones.</p> <p>d. Escenario económico, jurídico y legal.</p> <p>Todos los aspectos antes señalados son muy importantes para garantizar la competitividad turística del destino y o recurso, definiendo una orientación estratégica que permita mantener su posicionamiento.</p>	<p>Dos expertos coinciden que en la gestión turística es necesaria la planificación. Para el segundo experto en esta planificación se deben relacionar tanto los actores públicos y privados, como la población.</p> <p>El tercer experto agrega otros aspectos para mantener la competitividad del lugar o recurso, además de la planificación estratégica, plantea la colaboración público - privada, eficiencia, y el ámbito económico, jurídico y legal.</p> <p>Sin embargo, el primer experto no presenta su opinión a la primera pregunta.</p> <p>Por otro lado, frente a las inversiones todos los expertos concuerdan que la inversión pública y privada es necesaria, cubriendo distintas materias, ya sea de infraestructura, seguridad o de puesta en valor de recursos potenciales.</p>	<p>El aspecto principal en la gestión turística es la planificación estratégica, en la que se interrelacionen y colaboren las autoridades públicas o privadas, y la población, consiguiendo tomar decisiones eficientes en beneficio común.</p> <p>Resulta evidente la necesidad de contar con la inversión público - privada, ya que ayuda a mitigar las brechas que impiden el desarrollo del potencial turístico del destino.</p>

<p>¿Qué condiciones deberían cumplir los recursos turísticos reales y potenciales para ser atractivos?</p>	<p>No creo necesario que se deba ceñir a las exigencias del mercado, una adecuada campaña de marketing puede asegurar siempre que un recurso pueda generar el interés adecuado en un sector del público.</p>	<p>Deben haber sido puestos en valor y estar inventariados en el inventario nacional de recursos turísticos.</p>	<p>Para ser atractivos deberían ser parte del INVENTARIO NACIONAL DE RECURSOS TURISTICOS, Artículo 15 de la Ley general de Turismo.</p>	<p>Dos de los expertos comparten que los recursos turísticos reales o potenciales deberían pertenecer al Inventario Nacional de Recursos Turísticos.</p> <p>Uno de ellos no cree que sea necesario seguir las exigencias del mercado, por el contrario, propone una campaña de marketing para así garantizar el interés de la demanda.</p>	<p>Como resultado se obtiene que es necesario desarrollar un inventario de recursos turísticos. Así como considerar una campaña de marketing para atraer a la demanda hacia estos recursos.</p>
<p>¿Qué aspectos son importantes para que los hospedajes y restaurantes puedan posicionarse como establecimientos de calidad?</p>	<p>Cumplir con todos los requerimientos básicos exigidos de acuerdo a su categoría pero, además agregar algo que haga que resalten dentro de lo que se espera; algún aspecto que sea novedoso y que genere atención que puede estar referido a temas estéticos, paisajísticos o amabilidad y delicadeza en el trato.</p>	<p>Ser formales en principio y cumplir con buenas prácticas en los procesos de gestión, manipulación de alimentos y servicio al cliente. Si son evaluados por instituciones acreditadas que otorgan reconocimientos como el cumplimiento de las normas ISO o el programa CALTUR del MINCETUR podrían lograr un mejor posicionamiento.</p>	<p>Estar categorizados y clasificados de acuerdo a sus reglamentos aprobados por MINCETUR.</p>	<p>Se puede concluir que para todos los expertos es importante que estos establecimientos cumplan con los requerimientos de acuerdo con los lineamientos del estado.</p> <p>Adicionalmente dos expertos resaltan otros aspectos importantes, para el primero sería conveniente otorgarles un valor agregado a sus servicios, mientras que para el segundo para lograr un mejor posicionamiento también sería apropiado recibir evaluaciones a través de entidades acreditadas.</p>	<p>Para lograr la posición de los hospedajes y restaurantes como establecimientos de calidad, es necesario que sean formales y sigan los reglamentos exigidos por el MINCETUR de acuerdo con su categoría. Por otro lado, algunas añadiduras necesarias son el buen servicio al cliente, y buscar dentro de sus posibilidades ser certificados por organismos que acreditan los estándares de calidad.</p>
<p>¿Por qué cree sería necesario contar con un establecimiento en donde se ofrezca servicios de información turística?</p>	<p>Además de aquellos que contratan los servicios de una agencia o viajan con un guía, siempre se tendrá viajeros que lleguen a un pueblo o atractivo por cuenta propia, talvez alguien que va de paso y esta persona, al desconocer detalles del</p>	<p>Porque muchas veces los visitantes requieren de información complementaria que le sumaría valor a su experiencia. No siempre toda la información se encuentra en las páginas web y muchas veces se conoce sólo a nivel local.</p>	<p>Importantisimo para la orientación y asesoramiento de los servicios turísticos "Oferta y Competitividad turística". Por otro lado, El Perú cuenta con un sistema de información y asistencia para viajeros brindado por</p>	<p>Todos los expertos resaltan la importancia de los servicios de información turística por las siguientes razones:</p> <p>No todos los viajeros adquieren un paquete turístico a través de un operador por lo cual deberán encontrar la información</p>	<p>Es sabido que en realidad no existe mucha información de pequeños destinos en internet, y no todos los viajeros conocen los medios tecnológicos para conseguir esa información.</p> <p>Asimismo, ciertos detalles que no se encuentran en la red, y que solo se pueden</p>

		lugar donde se encuentra siempre requerirá los servicios de un centro de información turística.		PROMPERÚ, llamado IPERÚ.	necesaria <i>in situ</i> , no toda la información se encuentra en internet y el contar con un establecimiento de información permitiría mejorar la experiencia del turista. El tercer experto pone como ejemplo los servicios de IPERU para asistir e informar a los turistas.	conocer en el lugar, por ello resulta necesario un establecimiento físico, ya que la persona que brinde dicha información ayudará a superar las expectativas del turista que viaja por cuenta propia.
	En caso del servicio complementario de guiado local ¿Qué tan capacitados considera usted deberían de ser los guías turísticos para atender a un destino turístico en etapa de desarrollo?	La capacitación del guía debe ser óptima en servicio y calidad de trato más allá del desarrollo del recurso local. La capacitación en conocimiento de los recursos locales es indispensable en cualquier estado de desarrollo del producto.	Los guías oficiales de turismo deben estar capacitados profesionalmente y preparados para atender a los visitantes, mejor aún si tienen cierta especialización sobre el tipo de actividad que se va a realizar. Deben dominar por lo menos un idioma adicional al que se habla en el país, además de diversas herramientas que permitan solucionar diversas situaciones durante el guiado.	Los Guías de Turismo acompañan e informan a turistas, para ser reconocidos como profesionales, no solo deben tener un amplio conocimiento sobre lugares de interés turístico local, sino también, metodologías de aprendizaje y comunicación; en consecuencia deben tener la acreditación del MINCETUR como Guías Oficiales.	Para el primer experto, independientemente de la etapa de desarrollo de un recurso el guía debe contar con competencias en cuestión de servicio y calidad de trato, así mismo debe tener conocimiento acerca de los recursos locales. El segundo experto opina que los guías oficiales de turismo deben estar preparados profesionalmente para atender al turista, así como conocer de las herramientas necesarias para solucionar inconvenientes. También considera que es indispensable el dominio de un idioma diferente al país de residencia. Por otra parte, el tercer experto refiere que como profesionales además del conocimiento sobre el lugar que guían, son importantes las metodologías de aprendizaje y comunicación,	Los guías turísticos tienen que estar capacitados adecuadamente. Por consiguiente, deben contar con las competencias necesarias en: a. Calidad en el servicio. b. Conocimiento del destino a guiar. c. Capacidad para resolver dificultades. d. Dominio de un segundo idioma. e. Habilidades de comunicación.

					así como la acreditación de guías oficiales.	
	<p>¿Qué criterios de infraestructura y atención al público deberían cumplir los medios de transporte locales (colectivos y moto taxis), para aportar al desarrollo turístico de la localidad?</p>	<p>Cumplir y respetar la normativa legal existente. Además de ello capacitaciones en conocimientos básicos acerca de los recursos turísticos existentes.</p>	<p>No es clara la pregunta.</p>	<p>Deben ser formales, pero existe la necesidad de contar con un sistema de transporte turístico inclusivo, como también una atención eficiente y autónoma.</p>	<p>El primer y tercer experto manifiestan que los medios de transporte locales deben cumplir con las normas legales obligatoriamente (formalidad).</p> <p>De la misma forma, el primero comenta la importancia de las capacitaciones en materia de recursos turísticos, y el tercero nombra la necesidad de un transporte turístico inclusivo y la calidad del servicio.</p> <p>Por el contrario, el segundo experto no da su opinión ante el argumento de que la pregunta no era clara.</p>	<p>Los medios de transporte locales aportan al desarrollo turístico de un destino, cuando son formales, conocen de los sitios turísticos del lugar, son inclusivos y ofrecen calidad en su servicio.</p> <p>Los criterios que deben de seguir los medios de transporte en la localidad de Sayán son, en resumen: formalidad, conocimiento de la zona, inclusión, y calidad de servicio.</p>
	<p>¿Por qué es importante conocer las percepciones de los pobladores ante el turismo?</p>	<p>Porque al final es el poblador quien será el beneficiario o perjudicado del impacto que tenga el turismo en su pueblo o localidad. Una población poco receptiva ocasionaría el alejamiento del turista por más que existen maravillosos productos turísticos en una zona.</p>	<p>Porque son parte de la cadena de valor de la actividad turística y también deben estar comprometidos con el desarrollo que se genere a raíz de la actividad; toda vez que coadyuvará a la sostenibilidad del turismo en la localidad.</p>	<p>Porque es uno de los elementos fundamentales para el desarrollo del turismo Local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos.</p>	<p>De acuerdo con la opinión de todos los expertos, los pobladores son parte fundamental para el desarrollo turístico de una localidad.</p> <p>Las razones que exponen los dos primeros son que, el poblador es la primera cara hacia el turista y que debe haber un compromiso de la población que conlleve a la sostenibilidad del lugar.</p>	<p>Es importante conocer las percepciones del poblador ya que son parte primordial del desarrollo turístico, y son ellos los delegados a dar la primera impresión a los turistas.</p> <p>En la localidad de Sayán la actividad turística impacta directamente en su entorno de vida, por lo tanto, debe existir una responsabilidad con los pobladores para que el turismo no influya negativamente y por el contrario sea sostenible.</p>

<p>¿Cree que el comercio complementario también es esencial para realzar el valor turístico del destino? ¿Cuál su aporte?</p>	<p>No lo considero esencial pero si importante. Más que nada como una fuente de ingresos más para la población local.</p>	<p>Sí, porque forma parte del atractivo del lugar y de la cadena de valor, toda vez que el visitante consume productos locales. Éstos deben estar formalizados y orientados a atender diversas demandas con productos de calidad, sin sobrevalorar el precio de los productos.</p>	<p>Es esencial cuando influye el orden y su aporte sería importantísimo, ya que la percepción del turista es admirar las costumbres y cultura e idolatrar la artesanía y colores que estas manifiestan.</p>	<p>Los tres expertos llegan a conclusiones diferentes.</p> <p>El primero opina que el comercio complementario no es esencial para realzar el valor turístico, pero es importante ya que aporta una fuente de ingresos extra a los pobladores.</p> <p>Para el segundo si es esencial por ser parte de la cadena de valor (consumo), y deben tener un enfoque de formalidad y garantizar la calidad- precio de los productos.</p> <p>Por otra parte, para el tercero es esencial ya que el turista tiene la intención de conocer las costumbres, cultura, y artesanía.</p>	<p>El comercio complementario es necesario en los destinos turísticamente desarrollados, si bien no realiza el valor turístico del lugar, complementa las necesidades del turista al mismo tiempo en que beneficia económicamente a los pobladores, por tal motivo el destino debe contar con comercios formales, oferta variada, y un equilibrio entre calidad - precio.</p>
<p>¿Qué servicios financieros son los primeros a considerar si se proyecta a desarrollarse turísticamente?</p>	<p>Al menos que existan cajeros o agentes de los principales bancos del país y que los negocios mayores cuenten con sistemas de pago mediante tarjetas de débito.</p>	<p>No es clara la pregunta.</p>	<p>Los bancos comerciales no consideran con mucha expectativa a las micro y pequeñas empresas como sujeto de crédito y la política turística de los gobiernos nacionales no da suficiente apoyo a las regiones del país, a pesar de que existe un PENTUR.</p> <p>Por otro lado, en la actualidad con el Programa Turismo Emprende que promueve la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos privados vinculados a la actividad turística a nivel nacional.</p>	<p>El primer experto concluye que deberían existir por lo menos cajeros o agentes de los bancos más utilizados en el país, además de que los negocios “grandes” cuenten con servicios de pago por tarjetas débito.</p> <p>El segundo experto no da su opinión, debido a que no se le hace clara la pregunta.</p> <p>Mientras que el tercero responde a la pregunta desde la perspectiva de financiamiento para los negocios, en la que concluye que las pequeñas y micro empresas no suelen ser consideradas como sujeto de crédito, de la misma</p>	<p>Al proyectar el desarrollo turístico de un destino se debe de considerar al menos los cajeros, agentes, y de ser posible los sistemas de pagos por tarjetas en los negocios.</p> <p>Por otro lado, es necesario mejorar las políticas turísticas; y que los pequeños negocios obtengan las facilidades para acceder a los beneficios de un crédito financiero. También, se debe considerar a los programas como otra alternativa de financiamiento.</p>

					forma no se cuenta con políticas turísticas que apoyen a las regiones. Además, el experto sugiere los programas de apoyo como Turismo Emprende para menguar esta problemática.	
	¿Según su experiencia profesional, que condiciones básicas deben cumplir los destinos turísticos en materia de infraestructura vial y urbanística?	Dependiendo de su entorno urbano o rural debe garantizarse la seguridad ante todo y la transitabilidad, el orden y la adecuada señalización de las vías.	Deben estar señalizados, contar con vías de acceso en buenas condiciones y contar con servicios turísticos que permitan el disfrute de la actividad (paradores, miradores, centros de interpretación, entre otros), permitiendo que la experiencia del visitante sea óptima.	Debe contar con los Servicios Básicos y una planta turística (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Que faciliten la permanencia del turista en el lugar.	El primer experto responde que se deben cumplir con las condiciones básicas de transitabilidad, orden, y señalización de vías. El segundo experto, sugiere que para una óptima experiencia del visitante el destino turístico debe contar con señalización, vías de acceso aptas, y servicios turísticos como paradores, miradores, centros de interpretación, entre otros. Por último, se concluye que, para el tercer experto, son necesarios los servicios básicos, así como una planta turística que facilite la estadía del turista.	La infraestructura vial requiere de orden, accesos transitables aptos, y señalización, para la infraestructura urbanística básica se necesita de servicios imprescindibles como la planta turística, los paraderos, los miradores y centros de interpretación turística.
	¿Está de acuerdo con que el destino turístico debe adaptarse a los nuevos intereses de viaje de los turistas? ¿Por qué? ¿Qué pasaría si no se adaptan?	El destino turístico no tiene por qué adaptarse a nuevos intereses, lo que debe hacer es brindar un servicio adecuado dando las facilidades para transporte, pago, hospedaje, etc. que requiera el visitante. No podemos modificar la esencia de un lugar para satisfacer algo que puede ser solo	Sí, los destinos y/o productos turísticos deben considerar los perfiles e intereses de viaje para motivar y cumplir con las necesidades que motivan a los visitantes a visitar el lugar. Si no se hace, se correría el riesgo de ya no ser visitados o disminuir la permanencia de los visitantes en el destino.	No, porque perdería su esencia e identidad cultural.	Dos de los expertos coinciden en que el destino turístico no debería de adaptarse a los nuevos intereses del turista, uno de ellos considera que perdería su identidad cultural, mientras que el otro sugiere tomar mejoras en los servicios, como transporte, pago, hospedaje ya que la esencia del lugar no deber	Resulta necesario que los destinos turísticos se “adapten” y conozcan el perfil del turista para conocer sus tendencias de viaje, lo que permite dirigir mejor el producto turístico. Sin embargo, se tiene que tomar en cuenta que la identidad de los destinos turísticos no sea afectada.

		<p>resultado de una moda pasajera.</p>			<p>ser sacrificada por alguna moda pasajera.</p> <p>Por el contrario, uno de los expertos está de acuerdo con la pregunta planteada, piensa que se debería tomar en cuenta los perfiles del viajero para conocer que los motiva a viajar y poder cumplir con sus necesidades. En caso de que esto no sea considerado el flujo turístico del destino se vería afectado.</p>	
DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE	<p>¿Qué beneficios alcanzan los destinos al desarrollar turismo desde un enfoque sostenible?</p>	<p>Además de los beneficios económicos siempre se tendrá que la población mejorará su identidad y autoestima si el turismo es adecuadamente manejado.</p>	<p>Los destinos que tienen un enfoque sostenible logran perdurar en el tiempo y cumplir con los pilares de la sostenibilidad, coadyuvando al desarrollo económica de los lugares donde se encuentran (país, localidad, región), favoreciendo los aspectos sociales y del medioambiente y mejorando la calidad de vida de las poblaciones para satisfacer las necesidades de los visitantes.</p>	<p>El beneficio más importante es el mínimo impacto ambiental y conservando los recursos naturales y la diversidad biológica.</p>	<p>Para el primer y segundo experto se alcanzaría el beneficio económico.</p> <p>Por otro lado, los dos primeros expertos también mencionan otros beneficios, para el primero se mejoraría la identidad y autoestima de la población, mientras que, para el segundo, los destinos que siguen el enfoque de la sostenibilidad logran perdurar en el tiempo, apoyando a mejorar la calidad de vida de los pobladores y a el medioambiente, al mismo tiempo en el que cumplen con satisfacer a la demanda.</p> <p>El tercer experto centra los beneficios, en el bajo impacto ambiental que produce un desarrollo turístico sostenible, por lo tanto, se tendría como resultado la conservación de los recursos naturales.</p>	<p>Los destinos que desarrollan el turismo dentro del marco de la sostenibilidad alcanzan los siguientes beneficios:</p> <ol style="list-style-type: none"> Económico. Mejora de la identidad y autoestima de los pobladores. Mejora de la calidad de vida de los pobladores. Bajo impacto ambiental, en el que se logra la preservación de los recursos. Satisfacción de la demanda.

	<p>¿Existen normas, leyes o políticas gubernamentales que apoyen el desarrollo turístico sostenible en los destinos a nivel local o regional? ¿Podría mencionar algunas?</p>	<p>No es un tema que domine.</p>	<p>Sí, las normas que regulan la gestión de residuos sólidos, contaminación del agua, reglamento de gestión ambiental, lineamientos de turismo social, entre otros. Asimismo, la ONU aprobó la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, donde se definieron 17 objetivos de desarrollo sostenible, en donde se enmarcan diversas actividades, entre ellas el turismo.</p>	<p>El 18 de setiembre del 2009 se publicó la Ley N.º 29408 – Ley General de Turismo.</p>	<p>Uno de los expertos no opina sobre esta pregunta ya que no es un tema que maneje.</p> <p>Los otros dos expertos, manifiestan la existencia de leyes y normas que apoyan el desarrollo turístico sostenible en los destinos como: la Ley N.º 29408 – Ley General de Turismo, reglamentos de gestión ambiental, la Agenda 2030 en donde están definidos los ODS, el cual tiene estrecha relación con actividades realizadas en el turismo.</p>	<p>Si existen leyes que apoyan el desarrollo turístico sostenible en los destinos en todos sus niveles. Empezando por la Ley General de Turismo, y la Agenda 2030 que dispone los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>
	<p>¿Considera que el turismo dentro del marco sostenible debe ayudar a fomentar la creación de negocios propios en las comunidades? ¿Por qué?</p>	<p>No solo negocios propios sino negocios comunales que, más que tender a la individualización, busquen generar integración y unión entre los miembros de un pueblo. Pequeñas empresas gestoras de alimentos, alojamientos, transporte, etc.</p>	<p>Sí, porque los pilares del turismo sostenibles se orientan a buscar un equilibrio entre el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los pobladores y/o comunidades.</p>	<p>Si claro, por ello es que existen programas exitosos que han permitido el desarrollo del turismo sostenible en el Perú, como por ejemplo, “DE MI TIERRA UN PRODUCTO” y propuestas de turismo rural comunitario para vivir como un verdadero nativo.</p>	<p>Se concluye que para el primer experto es mejor fomentar los negocios comunales, que establecer negocios individuales.</p> <p>Por otra parte, el segundo experto está de acuerdo con la interrogante, ya que está dentro de los pilares del turismo sostenible buscar un equilibrio económico y calidad de vida de los habitantes.</p> <p>Para concluir, el tercer experto menciona la existencia de programas que impulsan la creación de negocios en las comunidades, permitiendo un desarrollo turístico sostenible.</p>	<p>El turismo dentro del marco sostenible debe ayudar a generar negocio en las comunidades, ya sean propios o comunales.</p> <p>Esta premisa es parte de los pilares del turismo sostenible y las comunidades pueden apoyarse en programas del estado que impulsan la creación de estos negocios.</p>

	<p>¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas? Es decir, que se debería consumir primero los productos y servicios locales. ¿Por qué?</p>	<p>Si dejamos que toda la ganancia, o buena parte de ella, se quede en las empresas que sólo envían turistas a poblaciones alejadas, estas empezarán a ver al turismo más que como una oportunidad como un estorbo, pues si no aporta a su economía de que les vale tener gente extraña en la comunidad.</p>	<p>Sí, siempre y cuando estas sean formales, porque la actividad turística busca ser sostenible y coadyuvar justamente al desarrollo económico de las poblaciones; estas empresas son un eslabón importante de la cadena de valor de la actividad turística.</p>	<p>Es decir, que se debería consumir primero los productos y servicios locales ¿Por qué?</p> <p>La actividad turística ayuda a que estas iniciativas logren consolidarse y el turista nacional es libre de elegir el servicio y/o operador turístico que mayor tendencia ofrezca.</p>	<p>Los expertos sostienen diversas posturas. El primer experto opina que, si las ganancias solo benefician a aquellas empresas que no son de la comunidad, la actividad turística se convertirá en algo inútil para la comunidad.</p> <p>El segundo experto está de acuerdo con la cuestión, si se cumple con la formalidad, de manera que haya sostenibilidad y desarrollo económico, y porque estas empresas son piezas fundamentales del turismo.</p> <p>El tercer experto manifiesta su posición opositora, alegando que la actividad turística logra consolidar estas empresas, y que el turista tiene la libertad de escoger lo que consume.</p>	<p>Si bien es cierto el visitante es quien elige la oferta que se le hace más atractiva, sin embargo, la actividad turística tiene la obligación de cumplir con el beneficio económico – social a cada miembro de las comunidades/pobladores, puesto que son una parte importante del desarrollo turístico, es así como en caso en de que ellos no estén conformes con el turismo, dejen de estar motivados y el flujo de visitantes sería afectado.</p>
	<p>¿Cómo considera que sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores?</p>	<p>Debería implementarse políticas de estado para formalizar emprendimientos locales y fomentar que se realicen más.</p>	<p>Inicialmente con jornadas y/o talleres de sensibilización y capacitaciones, donde ellos puedan identificar los beneficios que trae la formalización de su actividad.</p>	<p>Orientándolos de manera gratuita y fomentando iniciativas como por ejemplo REACTIVA TU NEGOCIO para formalizar a emprendedores, pequeños y micro empresarios de Apurímac, a través de DIREPRO y DIRCETUR.</p>	<p>Como conclusión, el primer experto recomienda las políticas de estado para la formalización y el fomento de más emprendimientos.</p> <p>Los otros dos expertos, se centran en la orientación, para el segundo son útiles los talleres de capacitación en donde se les sensibilice y se les explique los beneficios de ser formales. Con respecto al tercer experto, la orientación debe ser gratuita y cita como ejemplo el programa de Reactiva tu Negocio promovido por</p>	<p>Las políticas de estado son el eje para la formalización y es necesario que sean aplicables en la realidad local, regional y nacional.</p> <p>Así mismo, las capacitaciones de sensibilización gratuita y la promoción de programas de formalización apoyan a la formalidad para los pequeños emprendedores.</p>

					entidades de los gobiernos regionales.	
	<p>¿Qué tan necesarias considera plataformas informativas sobre turismo en algún destino? ¿Presencial o digital? ¿Considera usted que estas plataformas deberían ser actualizadas constantemente?</p>	<p>Deberían existir ambas, la información en línea es vital pero no debe olvidarse el contacto humano al llegar a un destino.</p>	<p>Son sumamente importante porque complementan la experiencia de viaje de los visitantes, un viajero informado podrá conocer mejor el destino.</p>	<p>Son muy importantes y necesarias, como por ejemplo la app Turismo In, resuelve dudas acerca del mercado turístico y recibes información clave sobre el sector cada día.</p>	<p>El primer experto opina que la información digital es vital, pero que también debe existir información que implique comunicación humana.</p> <p>Por otro lado, los otros dos expertos concluyen que ambas plataformas informativas son muy importantes.</p> <p>Para el primer experto estos medios informativos complementan el viaje del turista, ya que este se mantiene informado.</p> <p>En el caso del tercer experto, comenta sobre la información útil para conocer las tendencias en los diferentes destinos del país, poniendo como ejemplo al aplicativo Turismo In, como herramienta informativa.</p> <p>Ninguno responde a la última pregunta.</p>	<p>Son sumamente necesarias las plataformas digitales y presenciales de un destino, para cubrir diferentes aspectos.</p> <p>Por ello, es evidente que estos sistemas de información cumplen con mejorar la experiencia del visitante, antes, durante y después del viaje.</p> <p>También, estas herramientas pueden ser utilizadas para conocer cómo se desenvuelve el turismo desde una perspectiva estadística.</p>
	<p>¿Cree que, dentro de las fortalezas de un desarrollo turístico sostenible, están el contar con productos o servicios que sean parte de la identidad de un pueblo? ¿Por qué?</p>	<p>Es una fortaleza tremenda, en un mundo globalizado donde la cultura occidental se encuentra por todos lados un pueblo que ofrezca productos asociados a su identidad y rasgos identitarios tendría un plus sobre el resto.</p>	<p>Sí, porque es parte del desarrollo comercial y productivo del lugar; se mejora la economía de los pobladores/comunidades. Además permiten mantener y reforzar la identidad de las poblaciones.</p>	<p>Esenciales dentro de un desarrollo turístico sostenible son el patrimonio cultural y la identidad nacional.</p>	<p>Los expertos coinciden que una de las fortalezas en el desarrollo turístico sostenible son los servicios o productos que son parte de la identidad.</p> <p>El primer experto argumenta que, en el mundo globalizado, el contar con productos asociados a la identidad de un pueblo</p>	<p>Los servicios o productos identitarios son parte de la fortaleza del desarrollo turístico sostenible, dado que ofrecen un valor agregado en los destinos turísticos, mejora la economía, y refuerza la identidad de la población.</p>

					<p>trazaría un plus sobre al resto de destinos.</p> <p>Asimismo, el segundo menciona que forma parte del desarrollo comercial, en donde se mejora la economía y refuerzan su identidad.</p> <p>El otro experto, concluye que está dentro del desarrollo turístico sostenible, junto al patrimonio cultural.</p>	
	<p>Cuando se habla de consecuencias ambientales ¿Piensa usted que el turismo es un factor de contaminación? ¿De qué forma deben ser abordados los impactos ambientales antes y durante el desarrollo de una actividad turística?</p>	<p>La actividad turística es fuente de contaminación, constituye un ingreso extra de población a un determinado lugar, en el caso de áreas naturales con mayor razón aún. Muy aparte de la formación de casa y de instrucción básica respecto de civismo, debe existir una educación turística donde se aborden temas diversos como el respeto a un lugar que es visitado.</p>	<p>Cualquier actividad productiva o de servicios puede ser un factor de contaminación, por lo mismo se debe tener un plan de gestión de residuos sólidos, de medidas que eviten la contaminación y el uso excesivo del agua, programa de reciclaje, entre otros.</p>	<p>El Turismo no responsable, es un detonante ambiental y deberían ser, no solo abordados inmediatamente, sino también planificados durante su proyección y ejecución.</p>	<p>El primer experto opina que la actividad turística si es fuente de contaminación, sobre todo en áreas naturaleza en donde la explotación conlleva a alguna ganancia, por lo tanto, así como la educación cívica se debería de fomentar la educación turística.</p> <p>Para el segundo experto, así como la actividad turística, actividades distintas pueden ser agentes contaminantes, por ello propone contar con un plan gestión de residuos sólidos, tomar medidas ante la contaminación y el despilfarramiento del agua, y tener un programa de reciclaje.</p> <p>Mientras que, para el tercer experto, el turismo no responsable puede provocar contaminación, es así como, deben ser tratados inmediatamente, incluso</p>	<p>Así como la actividad turística, otras actividades pueden ser causantes de un ambiente contaminado sino existe un manejo responsable de las acciones, por esta razón es necesario afrontar esta problemática con educación turística, tratamiento de residuos sólidos, establecer programas de reciclaje, y otra medida frente a la contaminación. Por lo tanto es importante que estas acciones sean planificadas y ejecutadas en todas las etapas de desarrollo turístico sostenible.</p>

					durante la etapa de planificación.	
	¿Qué medidas considera se deben aplicar para menguar las invasiones en el patrimonio arqueológico?	Normativa clara, delimitación adecuada de sitios arqueológicos y cumplimiento de las sanciones; no es posible que por formulismos legales un invasor pueda quedarse en un lugar, así sea arqueológico y esté delimitado, solo porque se estableció allí más de 48 horas.	Ser más estrictos con el control y cuidado de las zonas intangibles, las sanciones deberían ser más severas.	La primera medida es la educación, con ella la identidad cultural y finalmente el fortalecimiento de nuestros valores.	Los dos primeros expertos, sugieren como medidas necesarias las sanciones. Para el primero se debe tener una normativa clara y delimitación adecuada, además presenta la problemática en la que los sitios arqueológicos se ven afectados muchas veces solo por brechas en las leyes. Mientras que el segundo sugiere también medidas estrictas de control y cuidado, así como sanciones severas. El último experto se enfoca en la educación para mitigar estas invasiones, debido a que concluye que, a través de esta, se alcanzara la identidad cultural y el fortalecimiento de valores.	Para menguar las invasiones en el patrimonio arqueológico, se debe cumplir con las sanciones establecidas en un marco legal claro, asimismo, efectuar medidas de control y cuidado en el patrimonio. La educación es otro de los factores que aporta al fortalecimiento de la identidad cultural y los valores, trayendo como consecuencia la concientización del cuidado de su entorno.
	Como base de un desarrollo turístico sostenible ¿Se debería tener en cuenta la forma en la que el turismo modifica la calidad de vida de los pobladores? ¿Por qué?	Sí, pequeñas comunidades de campesinos podrían ver cambiadas sus vidas para bien o para mal dependiendo de cómo se oriente el turismo en sus comunidades.	Sí, porque el turismo con una base de sostenibilidad mejorará la calidad de vida de los pobladores, en consecuencia, éstos deben ser conscientes de los beneficios de la actividad y formar parte de su desarrollo. De esta forma, se logrará que se cumplan los principios de la sostenibilidad.	Si claro, porque ello podría generar cambios en sus costumbres, creencias, etc.	Los expertos están de acuerdo con la interrogante, y expresan diversas razones respecto al por que es importante tener en cuenta a como el turismo modifica la calidad de vida de los pobladores. El experto uno, concluye que sí, se debe tomar en cuenta porque los habitantes podrían tomar una postura buena o mala dependiendo	Como base de un desarrollo turístico sostenible si se debe tomar en cuenta la influencia del turismo en la población. Se necesita la aceptación de la población ante los cambios en su estilo de vida debido al turismo, ya que su comportamiento influirá en la percepción del destino. Asimismo, los pobladores, son una parte que no puede ni debe ser deslindada del pilar de la sostenibilidad, y se lograra el desarrollo turístico

					<p>de la gestión del turismo en el lugar.</p> <p>El experto dos, se enfoca en que el turismo basado en la sostenibilidad mejorara la calidad de vida de los pobladores, por ello los pobladores deberían tomar conciencia sobre los beneficios del turismo, para lograr juntos el desarrollo y cumplimiento de los principios de la sostenibilidad.</p> <p>Por último, el experto tres manifiesta que si es considerable puesto que esta actividad tiene influencia en el ámbito social ya que podría generar cambios en sus costumbres, creencias u otros.</p>	sostenible en colaboración con ellos.
	<p>Desde una postura post COVID-19, ¿Qué posibilidades tiene la aplicación de un programa de desarrollo turístico sostenible en con potenciales destinos turísticos?</p>	<p>En espacios abiertos, como zonas naturales, sitios arqueológicos y pueblos rurales mucha. Pero para ello se depende de la normativa referente a diversos protocolos que se encuentran en marcha o preparación.</p>	<p>Se debe tomar en cuenta el perfil del viajero post covid y específicamente del turista al que irá dirigido el programa, así como la estrategia que se decidirá realizar, tales como diversificación de la oferta o consolidación y los mercados a los que se va a dirigir (nacional o receptivo).</p>	<p>El Perú es un destino turístico por excelencia, pero pasada esta crisis nos toca trabajar crear paradigmas de desarrollo turístico que fortalezcan no solo una recuperación de ingresos, sino la confianza a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Los expertos toman diferentes posturas ante las posibilidades de la aplicación de un programa de desarrollo turístico sostenible en destinos con potencial turístico.</p> <p>Para el primer experto se tiene muchas posibilidades en zonas rurales, naturales, o arqueológicas, y depende de las normas de protocolo que se establezcan.</p> <p>El segundo experto opina que se debe conocer el perfil del viajero post covid para dirigir las estrategias de este programa.</p>	<p>Los destinos con potencial turístico que enfrentaran la crisis post COVID-19, necesitan adaptarse a las normas de protocolo que se requiera, investigar sobre los nuevos perfiles de los viajeros para direccionar adecuadamente las estrategias de un desarrollo turístico sostenible, así como orientar el potencial turístico para la recuperación económica.</p>

					Mientras que el tercer experto, afirma que el país tiene un alto potencial turístico, por ello luego de la crisis, de debe orientas los esfuerzos a la recuperación económica y la confianza.	
--	--	--	--	--	---	--

Fuente y elaboración propia, 2020.

La presente figura 7 proyecta las opiniones de los expertos entrevistados:

Experto 1: Pedro Carlos Vargas Nalvarte

Experto 2: Rosa María García Rosell Zuloaga

Experto 3: Marco Antonio Sachún Yncio

3.2.1.2. Resultados trabajo de campo: Gestión Local

Entrevista semi estructurada realizada de forma presencial el 18 de noviembre de 2020, a Jonathan Trejo Nieto, bachiller en Turismo, Hotelería y Gastronomía, y encargado del área de turismo en la Municipalidad distrital de Sayán. (Guía de entrevista completa ver Anexo 6).

- 1. ¿Hace cuánto tiempo desempeñas esta función?** Mira, yo ingresé dos días antes que se iniciara la pandemia, en marzo, 13 o 14 de marzo, y hasta la fecha. **Bien, entiendo que por el tema de la pandemia de repente no has podido gestionar el turismo en la localidad no con tanta profundidad como se debería.** Exacto, justamente en esos dos días antes de la pandemia, estuve tratando de gestionar algunas cosas, tenía algunas ideas ya planteadas, y las había informado a la gerencia, sobre qué actividades iba a trabajar en ese mes, pero bueno vino el tema de la pandemia, y se pararon las actividades, como por ejemplo ciertas áreas o sectores dejaron de laborar, como el turismo, y en este caso mi persona netamente, hasta hace un par de meses atrás no ha estado enfocado en lo que es el turismo, sino que también dentro de la sub gerencia, tenemos la administración de los mercados municipales, que es básicamente he laborado en todo el mercado, y bueno a la fecha vengo trabajando en lo que es turismo, pero recién hace dos meses aproximadamente.
- 2. Ya veo, entonces en el tiempo en el que has laborado ¿Has observado si el gobierno local muestra interés por la actividad turística? Es decir, ¿Quieren aportar al desarrollo turístico de esta localidad?** En este caso, en realidad todo es un trabajo conjunto creo yo no, por ejemplo todas las áreas,

en este caso no solo depende de la autoridad municipal estamos hablando del alcalde no, sino que también debe estar involucrado tanto el área de turismo y obviamente la parte administrativa, por ejemplo mi persona puede gestionar alguna actividad o promover algún producto local que tengamos, y si no hay predisposición en este caso con las otras áreas, pues obviamente no se puede desarrollar ciertas cosas, pero a la fecha la misma situación en la que vivimos no tenemos tanta recaudación, y obviamente para poder invertir en turismo como tú sabes, el tema turismo y más a municipios no nos retribuye a nosotros, sino que mayormente son a las empresas privadas o en este caso a los prestadores de servicios, pero si hay una disponibilidad quizás no al ciento por ciento, pero eso es parte de toda gestión, hablo de nivel de provincias o de región, no apuestan tanto por el tema de turismo.

- **Resultado:** El gobierno local muestra interés para trabajar en la gestión turística de la localidad de Sayán, como lo menciona se necesita un trabajo común entre las áreas involucradas dentro de la municipalidad para que las actividades turísticas puedan obtener algún tipo de financiamiento. Además, durante la pandemia la municipalidad no ha recabo la retribución idónea, por ello se necesita del apoyo de las empresas privadas.

3. **¿Conoces si el gobierno local cuenta con un inventario de recursos y atractivos turísticos?** Si tenemos, justo venía trabajando durante la pandemia y estos dos meses buscando información, para yo también tengo que tener en este caso toda esa base de datos, anteriormente en el año 2018 el Ministerio de Economía y Finanzas hizo una meta, si mal no recuerdo, era la meta 32 para turismo, tenías que tener en este caso tu inventario de recursos turísticos, tu plan de desarrollo turístico local y en esa gestión, estoy hablando del 2018 la

gestión anterior, si elaboró el documento pues no, a la fecha el único instrumento de gestión que puedo yo tener es ello, en este caso que si tenemos, el inventario de recursos turísticos y el inventario de prestadores de servicios turísticos, pero hay que tener en cuenta, o te hago hincapié de que estos trabajos no están en este caso a detalle por decirlo así pues no, es básicamente Sayán y Andahuasi, pero hay que recordar que el distrito de Sayán como tal, tenemos lo que viene a ser Irrigación Santa Rosa y otras zonas. **Claro, entonces, en base a la identificación de los atractivos y recursos ¿cuál de ellos consideras que es de mayor relevancia para demostrar el potencial turístico de la localidad de Sayán?** Mira, a la fecha no tenemos ningún recurso turístico potencial para poder mostrar al turista, si bien es cierto dentro de lo que es el inventario de recursos turísticos o en este caso dentro de la base de datos del Mincetur, que básicamente va ahí las fichas de inventario, el único que está inventariado es la Iglesia, de allí otros lugares no tenemos, sin embargo contamos así de manera general, por ejemplo tenemos el museo municipal Don José de San Martín, pero hay que tener en cuenta que en 1821, el General Don José de San Martín, llega a este espacio a pernoctar, obviamente y si nosotros hubiésemos hecho durante ya estos casi 200 años, se hubiera desarrollado un inventario de ello, y hoy en día sería quizás un patrimonio cultural que también tengamos, al igual acá en la biblioteca municipal que fue en donde vivió en este caso, cuando fue expulsado el solitario de Sayán o José Faustino Sánchez Carrión, el hábito en este lugar, y también tenemos sitios arqueológicos como Quipico, acá tenemos Casa Blanca, pero hoy en día no están en las condiciones, ninguna de estas que te menciono, están en las condiciones para yo poder mostrar al turista, justo hace quince

días atrás, hice un plan, en el que tuve que ir a cada uno de estos lugares y obviamente ver el estado actual en el que están. **Comprendo, es decir que, por el momento, ¿tú no considerarías que ninguno de los recursos que mencionas cuentan con potencial?, o se tendría que hacer primero un trabajo de puesta en valor quizás.** Podría ser, pero siéndote sincero por ejemplo tenemos el tema de los sitios arqueológicos, yo creo que así lo pongamos en valor ya lo que tenía dentro todo se lo han llevado, uno de ellos es el sitio arqueológico Casa Blanca o también lo denominan como el cementerio de los Incas, esto está todo huaqueado, incluso tengo fotos de ello, que está todo en este caso parece cráter, y no puedo yo pedir intervención del Ministerio de Cultura, pues obviamente van a venir, van a evaluar y me van a decir, no puedo intervenir allí, en ese aspecto, pero de allí si tenemos como te digo es quizás ya parte de gestionar el tema, o dar puesta en valor de lo que tenemos acá, como te dije el museo o la biblioteca.

- **Resultado:** Sayán a nivel distrital cuenta con inventario de recursos turísticos básico de los pueblos de Sayán y Andahuasi, este inventario es parte de la base de datos interna de la Municipalidad distrital de Sayán. El gobierno local también comenta que el único recurso que figura en el inventario de recursos y atractivos turísticos nacional es la Iglesia San Jerónimo de Sayán, lo que genera preocupación.

Por otra parte, del gobierno local manifiesta que los recursos actuales no se encuentran en condiciones para ofrecer a los turistas, que, si bien se tiene recursos, estos no están inventariados adecuadamente.

En cuanto al patrimonio cultural, considera que quizás no es viable solicitar el apoyo del ministerio de cultura para la evaluación de los sitios arqueológicos debido a su terrible estado, y para contrarrestar esta situación sugiere poner en valor el museo o la biblioteca de la localidad.

Sobre la base de este resultado sería necesario agilizar la elaboración de un inventario de recursos y atractivos turísticos en la localidad, que no solo sean parte del gobierno local, sino también del gobierno nacional. Asimismo, se necesita desarrollar un plan estratégico con la finalidad de recuperar los recursos en deterioro de la localidad, y aprovechar los recursos actuales para seguir impulsando la actividad turística.

- 4. Si entiendo, bueno la siguiente pregunta ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en la localidad de Sayán?** Mira, generalmente y como ya se viene vendiendo a nivel de Lima provincias, tenemos un turismo de aventura, ¿por qué un turismo de aventura?, si bien es cierto tenemos el rio Huaura, que hasta el 2018 tenemos la evaluación de los especialistas de la DIRCETUR y tanto de APTAE y otra comisión más que es de Cañete - Lunahuaná, ellos hicieron la evaluación y nos indicaron que si es apto para el tema turismo, para lo que es el canotaje turístico, pero tendríamos que haber implementado con embarques y servicios higiénicos, que a la fecha no se ha levantado esas observaciones, actualmente estoy tratando de gestionar ello, y he solicitado ante la DIRCETUR una nueva evaluación del mismo, y el tema de las cuatrimotos. **Y sobre la inversión que mencionas de implementar embarcaciones de canotaje, ¿es**

una inversión que tiene que ser hecha por las empresas privadas o puede ser asumida por la gestión local? Puede ser asumida por la gestión local, siempre y cuando quizás ver la evaluación del presupuesto, porque nosotros como municipio y no tanto a nivel de Sayán, sino a nivel general, los municipios tienen que dar las condiciones o en este caso, quizás por allí acondicionar los aspectos o las zonas turísticas, no tanto son los privados, porque los privados si bien es cierto pueden aportar sí, pero más es el tema de prestar servicios y tal, pero nosotros como municipio y gobiernos regionales tenemos en este caso que mejorar la infraestructura y la accesibilidad. **Por otro lado, ¿Crees que la localidad de Sayán cuenta con capacidad para desarrollar nuevas tendencias de turismo?** Claro, tenemos en este caso, por ejemplo uno de nuestros beneficios es que tenemos todo el año sol, a diferencia de otros distritos que son estacionales, si bien es cierto acá hay sol todo el año, frío quizás por allí por la noche, pero es mínimo, y podemos gestionar, tenemos por ejemplo las condiciones, o como distrito contamos con otros valles, del mismo distrito, los centros poblados, que podemos realizar por ejemplo ciclo turismo, turismo en bicicleta, caminatas, turismo de naturaleza, porque si bien es cierto a la fecha tenemos el centro poblado que es la Irrigación Santa Rosa, como tal y como vemos generalmente son cultivos, y que podemos desarrollar allí, turismo naturaleza o como también turismo vivencial como otro concepto de turismo.

- **Resultado:** El gobierno local manifiesta que la localidad se había proyectado a desarrollar turismo de aventura, puesto que obtuvo una valoración positiva para implementar la actividad de canotaje, otorgada por parte del gobierno regional de turismo, sin embargo, este proyecto no fue

culminado ya que las observaciones de infraestructura no fueron subsanadas en el momento. En la actualidad el gobierno local, está preparando una nueva evaluación para las actividades de canotaje y cuatrimotos, de las cuales se espera mayores expectativas.

Por otro parte, en cuanto a la inversión, el gobierno local tiene la intención de apoyar económicamente a estos proyectos, pero con la condición de que estos se encuentren dentro del presupuesto de la municipalidad, con respecto al potencial de otros tipos de turismo, resalta las virtudes de la localidad, junto a otros centros poblados como Santa Rosa.

Como resultado principal resultado se obtiene que la localidad de Sayán tiene potencial para desarrollar turismo de aventura, así como otras tendencias de turismo debido a sus cualidades climáticas y sus vastos terrenos naturales; y que las inversiones pueden lograrse si existe participación pública – privada.

- 5. ¿Considera que el turismo dentro del marco sostenible debe ayudar a fomentar la creación negocios propios en las comunidades? ¿Por qué? A** ver, yo creo que sí, incluso tenemos por ejemplo hoy en día, a raíz de esta pandemia, está un poquito más flexible turismo emprende, ministerio de turismo. Lo que busca es generar programas o apoyo a la comunidad, son la economía local, si ellos crecen económicamente va retribuido a las municipalidades.
- 6. ¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas locales? Es decir, que, se debería consumir primero los productos y servicios ofertados por ellas. ¿Por qué?** Bueno en este

caso lo ideal sería esto, y hay una frase que siempre manejamos nosotros lo de turismo, comprarme una artesanía elaborada por los pobladores locales, si compramos por ejemplo a una industria o empresa privada... más al empresario y no tanto a la persona, muy al margen de... estamos contribuyéndole a su economía.

7. ¿Cuál sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores? En este caso, dependiendo los rubros se deberían trabajar, primero charlas, mesas de trabajo, y ver sus necesidades, que es lo que quieren lograr ellos, agilizar el tema de sus documentaciones. No saben el concepto que hay detrás de... de todo lo que comprende en realidad su negocio, que es lo que quieren lograr **¿Trabajo de la Municipalidad para con los pobladores?** Nosotros como gestores, apoyar a ellos, gremios, asociaciones y orientar al logro. Tengo conocimiento de que existe una Cámara de Comercio y Turismo... tenemos por ejemplo aquí en Sayán la asociación de restaurantes y afine, ya estaban formalizados. A la fecha no tienen presidente, de manera temporal la expresidenta siga asumiendo el cargo, se viene trabajando en este caso con ellos, ahorita lo que estoy haciendo es trabajar con ello... y poder reactivar el turismo

- **Resultado:** Respecto a la pregunta cinco, seis y siete, están relacionadas en abordar la problemática de Sayán desde el objetivo ocho “Trabajo decente y crecimiento económico” planteado en los objetivos de desarrollo sostenible.

El gobierno local está de acuerdo en que el turismo debe fomentar la creación de negocios en las comunidades, para ello sugiere algunos

programas del gobierno nacional. En cuanto al consumo de los productos o servicios locales, está de acuerdo con la compra local, ya que como lo menciona le genera mayor beneficio económico al poblador. Asimismo, en aspectos de formalización propone las charlas y mesas de trabajo con los locadores, brindar apoyo a la Cámara de Comercio y trabajar juntamente con ellos.

En relación con la localidad de Sayán es necesario que el turismo genere mayores negocios, sobre todo aquellos afines con la actividad y así sumar al desarrollo turístico del pueblo, en cuanto al consumo de los productos o servicios locales, para lograr esto sería importante para Sayán trabajar en mejorar y diversificar la oferta local. Se ha comprobado que los negocios en la localidad de Sayán en su mayoría son formales, por ello sería adecuado seguir proporcionando las charlas, capacitaciones y otras herramientas de orientación.

- 8. ¿Ha observado si existen plataformas informativas de turismo en Sayán? ¿Presencial o digital? ¿Considera usted que estas plataformas deberían ser actualizadas constantemente?** A raíz de la pandemia, al turismo en este caso de las diferentes plataformas, como municipio tenemos una página *web* Facebook. De manera física, volantes o dípticos. **En la página *web* que mencionas ¿qué puedo encontrar?** Es la página *web* de la municipalidad, pero hay un apartado netamente de turismo, como por ejemplo los recursos turísticos, el tema de la gastronomía como ingresar hacia Sayán por ambas rutas, conceptos básicos en este caso de turismo, que se encuentran acá, los hospedajes y todo esto básico que el turista busca por internet y ya recién busca

en el lugar **¿Se encuentra actualizada?** No lo tengo actualizado, pero justo estoy recopilando datos para poder actualizar esta información.

9. ¿Cree que es necesaria una mejora de infraestructura en los atractivos para recibir a los turistas? Bueno, si hablamos de aquí de Sayán, yo creo que, si se tiene que hacer cambio de la infraestructura en todos los aspectos, y obviamente para brindar un mejor servicio al turista, pero si obviamente aquí en Sayán si, un cambio general prácticamente.

10. ¿La localidad de Sayán cuenta con productos o servicios que sean parte de la identidad de Sayán? ¿Podría mencionar algunos? Productos, hablamos de productos netamente... en este caso tenemos los dulces, que viene a ser los alfajores, dulce de higos, pecanas, son en este caso productos tradicionales que se vienen elaborando, aproximándose 10 años aquí, también tenemos, en este caso ya institucionalizado el plato bandera que es el conejo al rocoto, aquí en Sayán que se celebra el último sábado del mes de Junio, tenemos los festivales. Y obviamente a la fecha otro de los productos por decirlo así, la cerveza artesanal, que a nivel de la región Lima provincias, tenemos aquí en el distrito, que es Beerlú que cuenta con la autorización incluso de la marca Perú, ha participado en la feria de Mistura y son productores locales que tenemos aquí.

- **Resultado:** El objetivo nueve “Industria, innovación e infraestructura” planteado en los objetivos de desarrollo sostenible, está integrado desde la pregunta ocho a la diez. Los resultados obtenidos son los siguientes:

Por parte del gobierno local, el turismo en la localidad de Sayán cuenta con un espacio en la página *web* de la municipalidad, en donde se

puede encontrar información básica, sin embargo, es necesario ampliar y actualizar los datos turísticos.

En cuanto a la infraestructura el entrevistado expresa su inquietud debido a que la localidad requiere un mantenimiento urgente en su infraestructura turística.

Como lo expone el encargado de turismo, la localidad de Sayán cuenta con variedad de productos que forman parte de la identidad del pueblo. Por ello se sugiere utilizar esta ventaja para promover mayores actividades turísticas.

11. ¿Ha observado si el turismo en la localidad es un factor de contaminación para el ambiente? Se dice que el turismo es la industria sin chimenea, se dice, pero el tema está en que es la formación de los turistas mismos, porque muchos de ellos quizás pueden llevar algún producto plástico, por ejemplo chizitos, gaseosas, y el tema de la falta de la cultura no... quizás llevarse la basura hasta donde yo pueda desecharlo o llevármelo a mí casa, y muchos de los turistas lo que hacen no solamente aquí, sino en otros recursos, es que quizás por ahí lo avienta no, y obviamente allí hay una contaminación, de alguna u otro forma contaminación.

12. ¿Qué medidas se deben aplicar para menguar las invasiones en el patrimonio arqueológico? Como lo mencionaste dentro del patrimonio arqueológico de Sayán a nivel local está muy deteriorado, pero aún existe patrimonio arqueológico a nivel distrital, entonces ¿Qué acciones se deben aplicar para que no suceda lo mismo que en la localidad? Si bien es cierto, justo encontré yo una ordenanza, en el 2013 si mal no recuerdo, en la

cual hablaban de que el municipio debería gestionar la protección de estos sitios arqueológicos, pero a la fecha no lo han gestionado, a pesar de tener una ordenanza municipal, y yo a raíz de esto estoy tratando de ver en qué medidas puedo hacer, porque ya no...si yo quiera quizás tomar cartas en el asunto como se dice ya no lo puedo hacer porque ya todo está deteriorado.

- **Resultado:** El entrevistado manifiesta que a pesar de que el gobierno local cuenta con una norma para la protección de los sitios arqueológicos, sin embargo esta no ha sido aplicada, como resultado es difícil rescatar algunos de los recursos turísticos de la localidad. Para superar este obstáculo es necesario involucrar a los pobladores, a través de talleres educativos sobre la conservación y protección del patrimonio, asimismo es importante que las autoridades locales establezcan políticas sostenibles, es decir que aquellos reglamentos propuestos hoy, deben ser respetados en todas las transiciones de autoridades.

Resultados trabajo de campo: “Gestión Local”

Entrevista semi estructurada realizada de forma presencial el 18 de noviembre del 2020, a Martin López, ex tesorero de la Cámara de Comercio y Turismo de Sayán. (Guía de entrevista completa ver Anexo 7).

- 1. ¿Cómo se creó la Cámara de Comercio y Turismo de Sayán? ¿Tuvieron apoyo del gobierno local? ¿De qué forma? Si tuvo un apoyo bien grande, bien amplio, puesto que tuvo la iniciativa de convocarnos a todos los comerciantes, industriales y pequeños industriales ¿para qué? para llevar a cabo esa idea de crear en el distrito de Sayán la cámara de comercio ¿Cómo fue el apoyo por parte del gobierno local, económica o instructiva quizás?**

La forma en la que nos apoyó solamente fue en cuestión de convocatoria, nos convocó a todos y dentro del palacio municipal en el antiguo, ahí se designó a la directiva, pero económicamente no, nosotros solventamos los gastos, y uno de los gastos mayores fue la inscripción a los registros públicos de la cámara, y eso lo sufragamos nosotros. **Es decir, más que nada es un tema instructivo, de capacitaciones, de guiarlos, de fomentar ese interés por el turismo.** Claro eso sí, en eso si puso bastante empeño, nos daban charlas con especialistas, que si se trajeron especialistas en varios rubros y de esa forma si nos apoyó.

- **Resultado:** Para la creación de la Cámara de Comercio y Turismo de Sayán, entidad que apoya el desarrollo del turismo en la localidad, el gobierno local tuvo un papel importante, al implementar este método de trabajo en el pueblo.

2. **¿Sabe usted desde hace cuánto tiempo hay evidencias de la actividad turística en Sayán?** La actividad netamente turística, muy poco tiempo, pero así con fuerza.
3. **Bien dígame, ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en la localidad Sayán?** El tipo de turismo que últimamente ha estado desarrollando a nivel de municipio, ha sido bueno el canotaje, después las cuatrimotos, y nada más, lo que sí es bueno es que se ha rescatado bastante, la gran labor que ha tenido la Cámara de Comercio. **En base al tipo de turismo que se desarrolla ¿Usted cree que la localidad de Sayán cuenta con capacidad para desarrollar nuevas tendencias de turismo? ¿Cuáles?** Yo creo que, si tiene, pero hay mucho, demasiado trabajo que hacer, sobre todo poner en actividad todos esos sitios turísticos que te digo, por ejemplo, el de Vizquira que son ruinas, pero necesita bastante trabajo, bastante inversión. **Entiendo y ¿Además del turismo de aventura que se viene desarrollando, que otras tendencias propondría? ¿Qué otro tipo de turismo?** Bueno, no hay gran espacio como para aventurarme a decir hay que hacer esto decir esto de aquí para allá, no es algo tan llamativo como para turismo. **Usted menciona el clima ¿no?, ¿Cree que se podría hacer turismo de naturaleza, un turismo en el que se visiten comunidades, o incluso una ruta turística, en la que las personas vengán y puedan visitar cada uno de los productos locales?** Mira yo conozco bastante mi pueblo, acá el centro mejor dicho, sin ir muy lejos de aquí, será cuestión de 10 a 15 minutos, está el sector vista alegre, en el sector hay un ojo de agua que fluye, actualmente ese ojo de agua lo utilizan los agricultores, y también para el servicio doméstico, yo creo que si por ejemplo si hubiese algún inversionista, porque para que eso lo haga el gobierno, así sea local, regional

o nacional, lo ve bien difícil, que si ese ojo de agua que fluye bien regular, compra el gobierno todos los terrenos adyacentes a es ojo, que será cuestión de tres o cuatro hectáreas, y hacen como especie de una laguna artificial, la cual no solamente va a seguir dando servicio al agricultor, al consumo humano, sino que puede servir como especie de recreación, con botecitos, criar animalitos ahí, que los pescaditos, o sea crear eso como una fuente de turismo, que va atraer a mucha gente y por ende, ese pueblito vista alegre va a crecer, su calidad de vida va a crecer, pero no hay la parte económica es la que más falta.

- **Resultado:** La actividad turística en la localidad no se ha desarrollado hace mucho tiempo, sin embargo, es claro que la localidad tiene el potencial para desarrollar diversas tendencias de turismo, dentro de estas el turismo de aventura, ya que cuenta con espacios apropiados. Además, el entrevistado propone la creación de otros centros recreativos en otros sectores que pertenecen a la localidad, para atraer a la demanda.

4. ¿Ha observado usted si el gobierno local muestra interés por la actividad turística? Hasta días antes de la pandemia el municipio tuvo una buena iniciativa, inclusive nosotros como cámara le exigimos al municipio que reapertura la cabina turística, puesto que al principio de su gestión la tuvo cerrada, y yo fui una de las personas que apoyó a la persona que asignaron ahí como guía turística, la apoye con muchos datos que yo tengo, porque yo a través de mi vida he ido a muchos talleres, reuniones donde se hablaba de turismo y me documenté y esas documentaciones se la transmití a la persona que estaba allí encargada.

- **Resultado:** El entrevistado comenta que a principios de la gestión del gobierno local, no se reflejaba el interés por actividad turística, y fueron los integrantes de la cámara quienes incentivar a retomar esta actividad, sin embargo, a raíz de la pandemia todos los proyectos cesaron.

5. **¿Conoce usted si el gobierno local cuenta con un inventario de recursos y atractivos turísticos?** Sí, yo sé que, si cuenta, porque hubo acá una señorita contratada por el municipio que salió y yo la acompañé en ese viaje a ver los sitios turísticos, o sea que si cuenta con un inventario. **Entonces, en base a la identificación de esos atractivos y recursos ¿cuál de ellos considera de mayor relevancia para demostrar el potencial turístico de la localidad Sayán?** Bueno de eso, pero también debo decirte de que los sitios que hemos visitado y que ya conocemos requiere de mucho apoyo económico, por ejemplo los dibujos que hay allá en el sector de Quintay, que requiere también un poco más de cuidado porque está completamente descuidado, y si hablamos de descuido de eso que está un poco cerca, está también los otros por ejemplo la Iglesia que está en Quipico, los otros que están por Vizquira y por acá tenemos también el panteón de los indios, que también prácticamente lo han invadido los agricultores, no ha habido un cuidado de un principio de preservar esos lugares que son netamente turísticos que ahora muy poco se puede rescatar ya de esas cosas, pero como te vuelvo a repetir si necesitan de mucha inversión económica. **Comprendo, usted ha mencionado ciertos recursos que se encuentran a nivel distrital, pero me gustaría saber de Sayán como localidad es decir Sayán centro, ¿cuál de los recursos que están siendo utilizados ahora para el turismo, considera que es relevante para potenciar así a Sayán como destino turístico?** Bueno aquí en Sayán, te diré

que sitios muy pocos, muy pocos lugares hay que pueda recomendarse como un sector turístico para que la gente vaya, tenemos claro abajo la Gruta, es una obra si, quien entiende un poco de esas arquitecturas, va a ver de qué se trata de un lugar hecho de piedras, hace como 60 años, por el párroco que estuvo en aquella época, el padre Iván Pardo, ahora último por ejemplo tenemos lo que está sacando Andahuasi, las piscinas, todas esas cosas son turísticas, lo de Andahuasi es lo más relevante que puede existir, pero también te diré que ahí está la inversión privada, y eso es lo que hace falta, donde haya gente que apueste por un ambiente turístico, porque acá lo más relevante es nuestro bello clima, todo el tiempo hay sol, después aparte la iglesia que ya viene de muchísimos años atrás, nuestra parroquia, y después no hay gran cosa, no hay **¿Se tendría que trabajar en todo caso?** Tendríamos bastante trabajo que hacer ahí.

- **Resultado:** El extesorero comenta que, si existe un inventario de recursos turísticos, elaborado en una gestión anterior del gobierno local. Sobre la relevancia de alguno de estos recursos comenta que la localidad tiene pocos lugares atractivos, y es necesaria la inversión para poder revalorizarlos, pone como ejemplo de atractivo al centro recreativo de Andahuasi, es así como se concluye que es importante aprovechar las virtudes de la localidad aledaña, y trabajar en mejorar los recursos actuales y potenciales.

6. ¿Considera usted que el turismo dentro del marco sostenible debe ayudar a fomentar la creación negocios propios en las comunidades? ¿Por qué?

Yo creo que, si porque el turismo hay que tener en cuenta que es la industria sin humo, sin corriente, es turismo que te genera ingresos para los sitios pobres

que están recién empezando a hacer como te decía, empezando a hacer alfajores, empezando a ser esto; si, si es posible y tiene que ser así.

7. **¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas locales? Es decir, que, se debería consumir primero los productos y servicios ofertados por ellas.** También es muy cierto, porque inclusive te voy a decir que como experiencia te voy a decir de que Sayán creo el primer comité vinicultor de Sayán, hace como cuatro años, y cuando nosotros lo hicimos, hicimos muy buena difusión, hicimos en Huacho, en la municipalidad provincial, en el gobierno regional una conferencia de prensa en donde invitamos a mucha gente, y muchos vinicultores de Huacho, de Huaura, de la campaña de Huacho quisieron venir para el día de la vendimia que hicimos acá, y nosotros dijimos no, primero lo que Sayán produce, pero no sean egoísta te vamos a pagar por un espacio dijeron, y nosotros dijimos que no, vamos a vender solamente licores vinos sobre todo de acá de la zona, y así lo hemos mantenido por cuatro años, o sea si le hemos dado nosotros prioridad a lo de acá.
8. **¿Cuál sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores? ¿Cuál cree usted que sería ese impulso que se le tiene que dar a los emprendedores?** Yo pienso que ahí habrían hasta dos cosas, primero charlas, cursos, capacitaciones, porque así como el señor vende sus productos, él tiene una obligación que hacer con el estado, pagar sus impuestos, a la SUNAT, el municipio y cumplir con esas obligaciones, y en esas charlas, en esos cursos tiene que andar de la mano esas dos cosas, concientizarlos a esos productores como deben comportarse ante el público, como deben

conservar los más mínimos estándares de salubridad para su producto, también tienen que aprender a pagar sus impuestos.

- **Resultado:** El extesorero está de acuerdo en que el turismo debería generar negocios propios en las comunidades, y pone énfasis en aquellos que están iniciando en la venta de productos locales. Respecto al consumo de los productos o servicios locales, la Cámara de Comercio y Turismo ha tenido la tarea de proteger a los productores locales, estas acciones deben permanecer, ya que esto aporta al posicionamiento del destino turístico. En cuanto a la formalización de los emprendedores, se concluye que el municipio tiene el deber de fomentar las charlas, capacitaciones, campañas y realizar los controles debidos para llegar a este objetivo, sin embargo, es importante resaltar que además debe de haber un compromiso de los emprendedores para el trabajo común.

9. **¿Ha observado si existen plataformas informativas de turismo en Sayán? ¿Plataformas digitales o información presencial? ¿Considera usted que estas plataformas deberían ser actualizadas constantemente? Sí, tiene que mantenerse si, porque si hacemos una campaña por unos cuatro meses, cinco meses y de ahí nos quedamos, entonces no es la campaña como debe de ser, tiene que ser continuo esa campaña, ¿pero quién lo hace?, ¿pero quién lo haría eso, el municipio o algún instituto turístico? En mi opinión, la difusión digital podría recaer en la municipalidad, porque ellos cuentan con mayores alcances económicos para crear una plataforma web y poder llenar esta información turística, mientras que el ámbito presencial podría recaer en el gobierno regional (DIRCETUR), es un tema de coordinación, de interés de los gobiernos para fomentar esa información. El gobierno**

regional a través de su organismo de turismo, si ha apoyado bastante, al menos cuando nosotros hemos hecho algún festival, siempre han estado aptos y han colaborado ya sea con paneles, afiches, cursos, premios para los concursos, si ha apoyado bastante el gobierno regional, pero eso no solo debe ser cada que hay festival, debe ser una cosa continua o constante.

10. ¿Cree que es necesaria una mejora de infraestructura en los atractivos de la localidad para recibir a los turistas? Pero si enantes hablamos de los atractivos, ¿qué atractivos tenemos aquí en Sayán?, aquí en Sayán, si hay solamente como te decía la parroquia, ¿pero qué otro atractivo?... **¿y estos no necesitan ningún tipo de mejora?**... Necesitan por eso yo de enantes te dije que necesitan mucha inversión, para reactivar por ejemplo eso de acá de Quipico necesita mucha inversión, los dibujos rupestres de acá del lado de Quintay, necesitan bastante inversión, bastante movimiento económico, así nomás no se puede hacer eso, y son cosas muy costosas.

11. ¿La localidad de Sayán cuenta con productos o servicios que sean parte de la identidad de Sayán? ¿Podría mencionar algunos?... ¿Productos?... Si productos o servicios, es decir por ejemplo yo soy un turista que viene a visitar Sayán, recorro el pueblo, adquiero sus productos, tomo los servicios, luego me voy a otro lugar, y de repente encuentro que están vendiendo alfajor, y me viene a la mente de que ese alfajor es de Sayán. Es decir que el negocio muchas veces el que hace sus productos y vende allí como por ejemplos los alfajores... ellos venden al alfajor a un precio, yo vendo mi vino a un precio, pero por ejemplo hay comerciante del puente de Alco más allá, o se van por Huaura o por otros sitios y me compran mi vino, ¿Cuánto es? Tanto, ya... este mismo vino con esta etiqueta, todo esto voy y lo vendo allá, a

cinco soles más, llevo este alfajor, este panetón, lo llevo allá y lo vendo a dos soles más, yo creo que es parte del negocio, de las personas que están fomentando el negocio, entonces a mí me conviene, yo digo sabes que te voy a rebajar un sol más por botella porque sé que semanalmente vas a venir a llevarme dos cajas, el que vende alfajor de igual manera, te va a rebajar veinte o cincuenta céntimo por cada docena y va y lo vende, pero que vendan del lugar, por ejemplo cuando yo viajaba a Lima en los ómnibus , subían vendiendo alfajores de Sayán, pero yo nunca he visto alfajores así, eso no es de Sayán, eso sí es malo, como por ejemplo por acá viene un señor vendiendo vino de Sayán, una etiqueta muy bonita, vinos Sayán así con letras grandes, que ¿y a como esta ese vino?, ese vino está a un costo mucho más barato, a mitad tal vez de lo que yo vendo, pero como puede ser un vino bueno de Sayán, primeramente que esa marca nadie la conoce acá, segundo de que si es de uva a como compra la uva o se roba esa uva para hacer ese vino, para que cueste, de ahí nada más debe sacar uno la deducción de que no es vino bueno, acá han vendido, una vez vino una combi creo que se iba por la sierra, y preguntó señor acá producen vino de Sayán, y me pidió tres cajas de vino, y a como esta, por caja yo lo dejo a 150, y se sorprendió porque él lo compra a 80 soles, hay un señor que va vendiendo vinos de Sayán y está más barato me dice, y yo le dije que ese no es vino de Sayán, ese señor no produce acá. **Si entiendo hay cuidarse de las imitaciones...**si porque si no hacen quedar mal... **Entonces se podría decir que los productos que están dentro de la Cámara de Comercio son los que identifican a Sayán...** Si efectivamente eso a ojos cerrados.

- **Resultado:** Con respecto a las plataformas informativas el entrevistado lo relaciona con la información a través de campañas, asimismo menciona que para la realización de ciertos festivales han obtenido apoyo por parte del gobierno regional.

En relación con los atractivos, para el extesorero de la Cámara de Comercio y Turismo de Sayán, no existen atractivos en la localidad, y menciona recursos potenciales en los anexos más cercanos, los cuales además necesitan de mejoras en su infraestructura.

En la localidad de Sayán si pueden encontrarse productos que forman parte de su identidad, y el entrevistado manifiesta su preocupación por la venta de imitaciones de baja calidad, que perjudican al comerciante y a la imagen de la localidad.

12. ¿Ha observado si el turismo en la localidad es un factor de contaminación para el ambiente? Yo pienso que no, ¿por qué razón?, porque el turista es una persona muy educada, el turista por ejemplo come por ejemplo un helado, come algo que compro, acabó de comer y está buscando donde hay los tachos para votar sus residuos, eso en cuanto a la contaminación de residuos, y después en cuanto a gente que si viene enfermo, o no viene, o cochino, o como sea, no, el turista siempre mantienen ellos un estándar de vida muy alto, así que por lo tanto no creo que sea eso contaminación, al contrario nos enseñan a nosotros.

13. ¿Qué medidas se deben aplicar para menguar las invasiones en el patrimonio arqueológico? De que los gobiernos sean locales, regionales, nacionales, estén constantemente, tener primeramente un rol, o tener un listado de todos los sitios que tienen, y constantemente irlos a visitar, y ver, y cuidar

para preservar esos sitios turísticos, es Una vigilancia constante, a veces un descuido, ves se descuidaron con este de acá de casa blanca para arriba, el panteón de los indios, ya invadieron los agricultores, piedra acá piedra allá, han sembrado, prácticamente ya no existe, pero lo que hay, hay que salvarlo.

- **Resultado:** En el pueblo no hay contaminación provocada por el turismo, desde la perspectiva del gobierno local los turistas han demostrado una alta conciencia ambiental. Resulta evidente que en la localidad de Sayán se necesita un intenso control del patrimonio arqueológico, su situación actual es lamentable, por ello es tomar acciones lo antes posible.

3.2.1.3. Resultados trabajo de campo: Pobladores

Poblador N.º 01

Guía de entrevista semi estructurada:

1. **¿Se hace turismo en la localidad de Sayán?** Si... se estaba empezando, pero lo de la pandemia, como que se acortó un poco y es de esperarse que nuevamente se retome esta actividad. **¿Qué tipo de turismo se hace en la localidad de Sayán? Por ejemplo, turismo de naturaleza, turismo en el que se visitan comunidades, turismo de aventura ¿Qué tipo de turismo se desarrolla?** En turismo de aventura tenemos el canotaje, en turismo de... **¿Cómo dijiste la primera? Ah, de naturaleza...** De naturaleza, se disfruta de su clima y su paisaje. **Entonces coménteme ¿Desde hace cuánto tiempo ha observado la presencia de esta actividad en la localidad?** Mmm, se viene como 2 o 3 años recién, recién se estaba iniciando, ¡sí!, de 2 a 3 años.
2. **En su opinión, ¿considera que el gobierno local ha tenido una adecuada gestión sobre turismo?** Me parece que no se ha sentido, no se ha hecho nada porque los gobiernos participen... aunque ya deberían, todo eso se estaba empezando pues con esto del turismo... con esto del comercio... la Cámara de Comercio, pero vino la pandemia y se tuvo que dejar.
 - **Resultado:** Respecto a las dos primeras preguntas, se obtuvo como resultado que la actividad turística si se ha desarrollado en la localidad de Sayán, sin embargo, desde la perspectiva del poblador la gestión del gobierno local no ha sido suficientemente notoria lo que se puede concluir como ausencia de planificación e inversión pública, pero también factores intrínsecos han contribuido a la paralización de esta actividad.

3. **¿Qué atractivos turísticos de Sayán reconoce? Una aclaración es que hablamos de Sayán a nivel localidad, no Sayán a nivel distrito...** ok no distrito... el museo es el centro que más atrae, y bueno la municipalidad, yo creo que no hay muchos... lo que atrae más es su clima.
4. **¿Cree que la localidad de Sayán cuenta con recursos turísticos potenciales? Es decir, aquellos lugares en los que aún no se hace turismo pero que tienen potencial.** Me parece que, si hay muchos, si no que todavía como que no sé... **¿Podría mencionar algunos?** Por ejemplo, tenemos aquí como quien se va a río chico, la desembocadura del volcán, hay una huaca también que no se ha sabido desarrollar ese potencial turístico.
- **Resultado:** En cuanto a las preguntas que tratan la dimensión de los recursos turísticos desde el punto de vista del poblador local, se obtuvo como resultado que para él/ella el clima de la localidad es lo más atrayente. Asimismo, considera como recursos potencialmente atractivos a la desembocadura del volcán en donde afirma está ubicada una huaca. Por lo tanto, se puede concluir que no existe una idea clara de los recursos turísticos de la localidad, por ello se plantea que es necesaria la elaboración de un inventario de recursos turísticos.
5. **¿Qué tipo de turista visita la localidad de Sayán? O ¿De dónde son los turistas que visitan la localidad de Sayán?** Mmm, de Lima, del Norte, de distintos sitios, pero no tienen buena acogida, no tienen buena impresión aparte de su clima, no tienen otra cosa como para que sea bien recibido el visitante. **Entiendo, y dígame ¿Usted considera que la actividad turística impacta de**

forma negativa en la cultura local? No todo lo contrario, si se tuviera mejores centros, mejor atractivos Sayán tendría potencial en el turismo.

6. ¿El turismo ha contribuido a generar ingresos económicos en su familia?

Por el momento no, pero proyectándonos yo pienso que si aportaría un gran ingreso a mi familia.

- **Resultado:** El poblador local ve de forma positiva al turismo, si bien esta actividad no le ha contribuido económicamente no niega la posibilidad del desarrollo turístico en su localidad. Además, reconoce que el turismo no afecta de forma negativa a la cultura en la localidad, por el contrario, si se generarán más negocios, y se potenciará los recursos, resultaría en una mejor y mayor afluencia de turistas.

7. ¿Considera que el turismo debería ayudar a fomentar la creación negocios propios en las comunidades? ¿Por qué?

De todas maneras, porque así abastecería al turista y tendrían mejor atención.

8. ¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas? Es decir, que se debería consumir primero los productos y servicios locales.

De todas maneras, ayudaría bastante al agricultor, al ganadero, al comerciante.

9. ¿Cuál considera sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores? ¿Cuál sería la mejor manera? Claro, ¿Qué tipo de incentivo se necesita, por parte de repente del gobierno local para que se puedan formalizar estos pequeños emprendedores?

Con una ayuda financiera podría ser pues, porque de otra forma... más que todo con una ayuda

financiera, si se tuviera una ayuda financiera ya sea para la agricultura o la ganadería, saldría para el turismo.

- **Resultado:** Respecto a las preguntas del objetivo de desarrollo sostenible: trabajo decente y crecimiento económico, y al relacionarlo con el turismo en la localidad de Sayán. La posición del poblador apunta a un beneficio común, la creación de negocios en las comunidades y la protección a las empresas locales beneficiaria al turismo en la localidad e indirectamente a las personas que desarrollan otra actividad, además, si bien el poblador atribuye que la ayuda del gobierno local en cuanto a la formalización de pequeños emprendedores debería ser económica, en esta investigación no se descarta otro tipo de apoyo.

10. ¿Ha observado si existen plataformas informativas de turismo sobre Sayán? ¿Son estas presenciales o digitales? ¿Deberían estas ser actualizadas constantemente? No estoy muy informada sobre esta pregunta, yo creo que virtualmente se hace publicidad, me parece que sí, pero no estoy muy informada.

11. ¿Cree que es necesaria una mejora de infraestructura en los atractivos para recibir a los turistas? ¿Cuáles? De todas maneras, se necesita mejor infraestructura, para que tenga mejor acogida el turista **¿Cómo que mejoras necesitan estos atractivos?** Unas buenas veredas, unas buenas pistas, más centros comerciales, mejores restaurantes, mejores hoteles. **Entiendo, pero me refiero en sí a los atractivos turísticos, no tanto a la planta turística como hoteles o restaurantes, es decir los atractivos serían los lugares que visitan los turistas como museos, centros campestres, miradores o sitios**

arqueológicos. Ah claro, le falta bastante, le falta de todo se podría decir, los centros turísticos con los que se cuenta no tienen nada, por último, con decirle que ni mucha limpieza se tiene.

12. ¿La localidad de Sayán cuenta con productos o servicios que sean parte de la identidad de Sayán? ¿Podría mencionar algunos? La agricultura, su vinicultura, la ganadería, que se puede mejorar también.

- **Resultado:** Respecto a las preguntas del objetivo de desarrollo sostenible: industria, innovación e infraestructura, y al relacionarlo con el turismo en la localidad de Sayán. El entrevistado comenta que no conoce de la existencia de plataformas informativas, por ello resulta necesario implementar una mayor difusión de la oferta a nivel local y regional, a través de los medios más utilizados como el internet, radio o tv. En relación con la infraestructura de los atractivos turísticos, se necesita mejorar la infraestructura e innovar los servicios que se ofrecen en los atractivos. Para el poblador Sayán es una localidad con potencial en agricultura, vinicultura y ganadería, por ello durante la planificación es importante considerar de qué manera pueden ser aprovechadas estas potencialidades para su uso turístico, en beneficio de la población y los demás actores locales.

13. ¿Ha observado si el turismo es un factor de contaminación para el ambiente en el distrito? No creo, yo creo que con el sol que nos brinda la naturaleza, es para matar cualquier clase de infecciones, aunque con la pandemia hubo pocos infectados, pero el clima nos favorece en todo.

14. Por último, ¿Qué medidas cree que son importantes tomar para eliminar las invasiones en el patrimonio arqueológico? Eso tendría que ver mucho

la municipalidad, se ve que está dejando que ese patrimonio este descuidos, lo estén maltratando, no le den el cuidado adecuado, y es la municipalidad la culpable de todos estos desórdenes.

- **Resultado:** Respecto a las preguntas del objetivo de desarrollo sostenible: ciudades y comunidades sostenibles, y al relacionarlo con el turismo en la localidad de Sayán. Resulta que a pesar de la presencia de la actividad turística el poblador opina que su cualidad natural es uno de los factores por los que no existe contaminación. En relación con el patrimonio arqueológico, el poblador manifiesta que este no se encuentra en buen estado, por ello se necesita con urgencia la intervención del gobierno local para rescatar los bienes arqueológicos.

Poblador N.º 02

Guía de entrevista semi estructurada:

1. **¿Se hace turismo en la localidad de Sayán? ¿Qué tipo de turismo se hace en la localidad de Sayán? ¿Desde hace cuánto tiempo ha observado la presencia de esta actividad en la localidad?** Yo no he visto mucho turismo en la localidad, ni en el distrito.
2. **En su opinión, ¿considera que el gobierno local ha tenido una adecuada gestión sobre turismo?** Yo pienso que no, nunca, deberían empezar a trabajar.
 - **Resultado:** En relación con las dos primeras preguntas, el poblador manifiesta no haber percibido la actividad turística en la localidad, y que es necesario un mayor trabajo por parte del gobierno local.
3. **¿Qué atractivos turísticos de la localidad de Sayán reconoce?,** solo para los turistas que tengan interés de saber sobre historia, ya que tenemos mucha historia como personajes históricos.
4. **¿Cree que la localidad de Sayán cuenta con recursos turísticos potenciales? ¿Podría mencionar algunos?** Por ahí creo que el río y el San Jerónimo.
 - **Resultado:** Sobre las preguntas relacionadas con los recursos turísticos, el poblador comenta que la localidad tiene historia y que dentro de sus recursos potenciales están el río Huaura y el cerro San Jerónimo.
5. **¿Qué tipo de turista visita la localidad de Sayán? ¿Usted considera que la actividad turística impacta de forma negativa en la cultura local?** Pero si no hay actividad turística.

6. ¿El turismo ha contribuido a generar ingresos económicos en su familia?

A mi familia no, pero sería bueno si hacen más turismo.

- **Resultado:** Según la opinión del poblador los turistas nacionales son los que visitan la localidad, sin embargo, no opina acerca de la siguiente pregunta, ya que para él no hay actividad turística. Asimismo, esta actividad no ha contribuido económicamente en su hogar, pero si estaría de acuerdo en que se desarrolle el turismo en la localidad.

7. ¿Considera que el turismo debería ayudar a fomentar la creación negocios propios en las comunidades? ¿Por qué?

Sí, debería de ayudar a mejorar los ingresos, ya que es un pueblo que no consume lo propio, ah pero sí lo mismo que se vende acá está en Huacho prefieren comprarlo en Huacho y no por precio sino por presunción.

8. ¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas? Es decir, que se debería consumir primero los productos y servicios locales.

Si estoy de acuerdo.

9. ¿Cuál considera sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores?

Bueno existe la cámara de comercio de Sayán no se sobre su manera de trabajo, pero es una buena iniciativa.

- **Resultado:** Respecto a las preguntas del objetivo de desarrollo sostenible: trabajo decente y crecimiento económico, y al relacionarlo con el turismo en la localidad de Sayán. La opinión del poblador frente a la creación de negocios está también ligada al consumo, ya que a pesar de que en la localidad existen ciertos productos o servicios, muchas veces estos no son consumidos por los mismos pobladores. En cuanto a la formalización de

emprendedores, el entrevistado comenta que la Cámara de Comercio y Turismo de Sayán es una buena incitativa para fomentar esta técnica.

10. ¿Ha observado si existen plataformas informativas de turismo sobre Sayán? ¿Son estas presenciales o digitales? ¿Deberían estas ser actualizadas constantemente? No existe o no las conozco.

11. ¿Cree que es necesaria una mejora de infraestructura en los atractivos para recibir a los turistas? ¿Cuáles? Existen dos, una natural que es el clima y la otra tradicional que son los alfajores, que si necesita una mejora de infraestructura y de producto ya que cada día está peor.

12. ¿La localidad de Sayán cuenta con productos o servicios que sean parte de la identidad de Sayán? ¿Podría mencionar algunos? No existe, crearon el conejo en rocoto, pero no es tradicional de Sayán o de identidad.

- **Resultado:** Respecto a las preguntas del objetivo de desarrollo sostenible: industria, innovación e infraestructura, y al relacionarlo con el turismo en la localidad de Sayán. Se pudo obtener los siguientes resultados: De acuerdo con la perspectiva del poblador, no ha identificado plataformas informativas en localidad, los atractivos que consideran necesitan mejorar su infraestructura como producto son los locales de alfajores, además no cree que el plato bandera elegido por los gestores locales represente la identidad de la localidad.

13. ¿Ha observado si el turismo es un factor de contaminación para el ambiente en el distrito? No, los turistas nos enseñan a ser limpios y no ensuciar la comunidad.

14. Por último, ¿Qué medidas cree que son importantes tomar para eliminar las invasiones en el patrimonio arqueológico? En el patrimonio arqueológico el ministerio de cultura debería trabajar mejor claro eso sería si nuestros administradores locales o sea la municipalidad en acuerdo con el ente fiscalizador del ministerio hicieran ese trabajo.

- **Resultado:** Respecto a las preguntas del objetivo de desarrollo sostenible: ciudades y comunidades sostenibles, y al relacionarlo con el turismo en la localidad de Sayán, se puede concluir que en la localidad no hay contaminación por turismo, ya que los turistas muestran respeto por el destino de visita. En cuanto al patrimonio arqueológico el poblador manifiesta que se necesita que haya un mejor trabajo de los representantes locales a la par con las entidades nacionales.

3.2.1.4. Resultados trabajo de campo: Turistas

En cuanto a la dimensión turista, con la intención de conocer los intereses de viaje de los turistas y su perspectiva sobre la localidad de Sayán, se realizaron ciertas preguntas que fueron analizadas a través de la matriz de triangulación, y se obtuvieron los siguientes resultados:

En la primera pregunta se tiene como resultado que es necesario mantener y mejorar los canales de comunicación para promocionar a la localidad de Sayán como destino turístico. En la segunda pregunta resultó evidente que es necesario aprovechar las cualidades del destino Sayán para ofrecer una imagen turística real.

Respecto a la tercera pregunta, existen atractivos en la localidad que son parte de la oferta turística actual, por ello se necesita conocer los intereses del turista, y para así realzar el potencial con el que ya se cuenta. En relación con la cuarta pregunta, en la localidad de Sayán no se necesita de alojamientos de mayor categoría, pero sí que los hospedajes actuales deberían de mejorar sus instalaciones periódicamente, y darle un valor agregado a su servicio, ya que esto también influye en la percepción del destino turístico.

Sobre la quinta pregunta, la localidad tiene una gastronomía de calidad, y buen precio. Pero si se necesita realizar mínimas mejoras en los servicios en tema de infraestructura y ambiente. En respuesta a la sexta pregunta, resulta necesaria la habilitación de los servicios de información turística. Para fortalecer la información de los servicios y productos es importante apoyarse en otras herramientas como los paneles informativos físicos en cada recurso, difusión en redes sociales o la páginas *web* de la municipalidad.

En la séptima pregunta, para mejorar la experiencia de los turistas actuales y atraer a los potenciales, se necesita cubrir con las mínimas brechas de infraestructura de la localidad, sobre todo en los espacios de mayor atractivo. Por otro lado, en la octava pregunta, resultó que la falta de un baño público es uno de los principales problemas en la localidad, por ello sería vital considerar la implementación de al menos un servicio higiénico público.

Respecto con la novena pregunta, se requiere el apoyo del gobierno local para gestionar la instalación de cajeros de los bancos más conocidos y de mayor uso, para dar facilidades a los pobladores y turistas de la localidad de Sayán. Por otro lado, en la décima pregunta, es importante que las autoridades locales fortalezcan el atractivo de Sayán como destino turístico, a través de la mitigación de las falencias de infraestructura y servicios turísticos. Sobre la undécima pregunta, que está elaborada en relación con la coyuntura de este año, se definió como resultado que la localidad debe cumplir con las normas sanitarias para proteger a los pobladores y a los turistas de este reciente virus.

Por otro lado, en la duodécima pregunta resulta necesaria la instalación de plataformas informativas sobre turismo en la localidad de Sayán, para dar mayor facilidad al turista de conocer el lugar. En la décima tercera pregunta se define que las mejoras en los atractivos turísticos de un lugar siempre son muy necesarias. En la localidad de Sayán se deben aplicar estas mejoras en aspectos de infraestructura vial, urbanística y turística, así mismo estas deben contar con un mantenimiento (limpieza) permanente.

La décima cuarta pregunta precisa que en la localidad existe una gran cantidad de productores de diversos rubros, sin embargo, la cantidad no es sinónimo de identidad. Por ello se necesita definir solo los productos o servicios de identidad, aquellos que los diferencien de otras localidades o distritos, de esta forma se podrá enfocar las estrategias en impulsar los productos identitarios como ancla(s), lo que a su vez promoverá las demás cualidades del pueblo.

Por último, en la décima quinta pregunta, se determina que la localidad de Sayán no muestra un alto índice de contaminación, sin embargo, es necesario seguir promoviendo las charlas y capacitaciones ambientales, además de la instalación de carteles informativos, y tachos para la clasificación de residuos, de esta manera se puede fortalecer no solo la conciencia ambiental de los turistas, sino también de los pobladores.

Figura 8. Matriz de triangulación de resultados de los turistas

Categ.	Indicador	Turistas		Conclusión	Resultados
		1	2		
POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	¿Cómo se enteró de este destino?	Porque estuve buscando lo que eran <i>full days</i> , y en el <i>full day</i> que estaba buscando era algo de los baños termales que es de Churín y dentro de ese paquete me mencionaron lo que es la localidad de Sayán, dijeron que íbamos a hacer una parada.	Por medio de la tv canal 7 en su aniversario, pasaron un reportaje de hace unos años.	El primer turista manifiesta que en el paquete turístico que había adquirido para Churín incluían la visita a la localidad. Por otro lado, el segundo turista comenta pudo conocer el destino a través del medio televisivo	Resulta necesario mantener y mejorar los canales de comunicación para promocionar a la localidad de Sayán como destino turístico.
	Durante la planeación del viaje ¿cuáles eran tus expectativas respecto a este destino?	Me lo imaginé algo cálido, el clima sentirlo más fresco sin contaminación, relajante. Es una imagen que te mencionaron en el paquete me imagino. Si, en el paquete. ¿La localidad de Sayán ha cumplido con esas expectativas? Sí.	Cambiar de ambiente, por el clima y sus paisajes. ¿La localidad de Sayán ha cumplido con esas expectativas? Si porque encontré lo que buscaba.	Ambos turistas coinciden que el clima fue uno de los factores que despertó su interés por el lugar, y este cumplió con esa expectativa.	Es evidente que es necesario aprovechar las cualidades del destino Sayán para ofrecer una imagen turística real.
	¿Qué atractivos visitó? ¿Qué atractivo visitado causó mayor impacto en usted?	La plaza de armas, de ahí nos llevaron abajo que es como cerca del río que es como un esto campestre que están unos juegos, después nos llevaron a lo que es la iglesia que está en la plaza, nos enseñaron también su cementerio creo que es por arriba, y esos lugarcitos nos mostraron. Me gustó mucho el que está cerca al río, porque lo sentía más rústico, lo que me gusta, uno cuando sale de Lima busca algo más rústico, más cálido, corría un airecito muy rico, muy relajante.	Visité la iglesia que es antigua, la gruta, el cementerio, su río, locales de apicultores y sus dulcerías. Su gruta y su iglesia porque está construida tipo colonial.	Ambos turistas visitaron atractivos similares, uno más lugares que el otro. Respecto al impacto causado por los atractivos, el primero muestra mayor interés por los lugares con características rústicas, mientras que el segundo prefiere los atractivos con influencia arquitectónica e histórica.	Existen atractivos en la localidad que son parte de la oferta turística actual, por ello se necesita conocer los intereses del turista, y así realzar el potencial con el que ya se cuenta.

	<p>En referencia al hospedaje: ¿Qué categoría de hospedaje utilizó?</p> <p>¿Cuál es su opinión sobre el precio, servicio, infraestructura en este hospedaje?</p> <p>¿En su opinión que se debería mejorar?</p>	<p>Me dijeron el de tres estrellas.</p> <p>Me pareció lo justo, creo que muy limpio, cómodo, no era ni chico ni grande, como para una noche me pareció bien.</p> <p>Ya, cuando llegue me gustaría ver algo novedoso, de repente como vine un fin de semana, de repente poner más artesanía, uno, así como cuando uno va a otros lugares y en la plaza ves cómo te hablan de Sayán, como para el turismo incentivar.</p>	<p>Era un hostel.</p> <p>El precio estaba asequible, el servicio también está bien como es hostel no ves mucho a la persona solo cuando entras, está bien de material noble y nueva.</p> <p>Faltaba ventilación, el sistema de aire acondicionado, como hacía calor eso es lo único que le falta.</p>	<p>Ambos turísticas concluyen que Los precios en los establecimientos de hospedaje que habían utilizado están acorde a la calidad de servicio, sin embargo, proponen algunas mejoras para mejorar su estadía.</p>	<p>En la localidad de Sayán no se necesita de alojamientos de mayor categoría, pero sí que los hospedajes actuales deberían de mejorar sus instalaciones periódicamente, y darle un valor agregado a su servicio, ya que esto también influye en la percepción del destino turístico.</p>
	<p>En referencia al restaurante: ¿Durante su estadía, visitó usted uno o varios restaurantes?</p> <p>¿De qué tipo (gourmet, temático, buffet, comida rápida, fusión, campestre, otros)?</p> <p>¿Qué platos servían en este restaurante?</p> <p>¿Cuál es su opinión sobre el precio, servicio, infraestructura de los restaurantes?</p>	<p>Visite dos, uno para el desayuno y el otro variamos para el almuerzo.</p> <p>Comida campestre.</p> <p>Picante de cuy, que fue para el almuerzo.</p> <p>Me gusto, en el del campestre, en el almuerzo, era con sus animalitos, se veía algo bonito, me gusto el sabor, el precio estaba normal, no era un precio que tenía un excedente ni nada, y lo que era el desayuno también fue un restaurante más chiquito pero muy agradable muy rico.</p> <p>En el campestre, yo podría decir que poner unas cremitas porque tenían demasiados mosquitos, entonces eso como que a veces no dejo degustar muy bien la comida porque estaba que nos picaba y no nos dejaba degustar mucho la comida, poner algo por ahí para evitar eso.</p>	<p>Visitamos varios.</p> <p>Campestre y comida criolla</p> <p>Ceviche, pachamanca a la olla, chanco al palo, arroz con pato, pollo en ají, picante de cuy.</p> <p>Todos los precios no están caros, al alcance del presupuesto cuando sale en busca de las comidas típicas, el servicio está bien, y cuenta con buena infraestructura.</p> <p>Podría mejorar la limpieza en su piscina, algún químico para que no queden residuos contaminantes, y fumigación para los insectos.</p>	<p>Se puede concluir por la experiencia de ambos turistas, que la gastronomía es variada, ya que tiene influencia de la región costa y sierra, y los precios no excedían su presupuesto de viaje.</p> <p>Por otro lado, manifiestan que se debería mejorar en temas de tratamiento de plaga (mosquitos) y en la limpieza en sus instalaciones recreativas</p>	<p>La localidad tiene una gastronomía de calidad, y buen precio. Pero si se necesita realizar mínimas mejoras en los servicios en tema de infraestructura y ambiente.</p>

	<p>¿En su opinión que se debería mejorar?</p>				
	<p>¿Ha observado si el destino cuenta con caseta de información turística?</p>	<p>Vi una en la plaza de armas, pero no había nadie adentro.</p>	<p>No hay, si vi el letrero, pero no vi a nadie. Sería mejor poner en la entrada un mapa, para que te diga cómo llegar a los lugares, las distancias, no ir hasta la plaza o a la municipalidad para preguntar, sería mejor que ni bien llegas al pueblo ver la información turística, para saber que puedo visitar, que lugares, que restaurantes.</p>	<p>Según la experiencia de ambos turistas, la información turística del lugar era inexistente.</p> <p>Uno de ellos concluye que para mejor conocimiento de los lugares que se pueden vistas y las actividades que se pueden hacer sería conveniente colocar paneles informativos, que briden mayor visibilidad.</p>	<p>Resulta necesaria la habilitación de los servicios de información turística. Para fortalecer la información de los servicios y productos es importante apoyarse en otras herramientas como los paneles informativos físicos en cada recurso, difusión en redes sociales o la páginas <i>web</i> de la municipalidad.</p>
	<p>¿Cree que la infraestructura vial y urbanística se encuentra en buen estado y son las adecuadas en la localidad?</p>	<p>En el mismo pueblo de Sayán si, si bueno a los lugares a lo que hemos ido no. Salvo el que es para el camino al cementerio no tenía pista, allí si como que necesitan arreglar, porque todo el polvo salimos allí.</p>	<p>Si se encuentra en buen estado y con servicio.</p>	<p>Los dos turistas concuerdan que la infraestructura vial y urbanística está en buen estado.</p> <p>El primer turista añade que si se necesita arreglar pequeños tramos.</p>	<p>Para mejorar la experiencia de los turistas actuales y atraer a los potenciales, se necesita cubrir con las mínimas brechas de infraestructura de la localidad, sobre todo en los espacios de mayor atractivo.</p>

<p>¿Sayán a nivel local cuenta con servicios básicos (baños públicos, red, electricidad) para atender al turista?</p> <p>¿Señal de internet?</p>	<p>Baños públicos No porque para servicios higiénicos teníamos que preguntar en un restaurante, no hay un baño público en general, lo que es servicio de agua y luz si todo el día que hemos estado si hemos tenido todo eso.</p> <p>Si nosotros tenemos dos distintos operadores y si ha llegado la señal normal.</p>	<p>Si hay servicios básicos, de electricidad, agua y desagüe, lo que no cuenta son con los servicios higiénicos para el turismo.</p>	<p>Los turistas comentan que se cumple con los servicios básicos de agua, luz, desagüe, red, con excepción de los baños públicos, lo cual para al primero le generó cierta incomodidad.</p>	<p>La falta de un baño público es uno de los principales problemas en la localidad, por ello sería vital considerar la implementación de al menos un servicio higiénico público.</p>
<p>¿Existen suficientes servicios financieros (bancos, cajeros, agentes, casas de cambio)?</p>	<p>Ahí si le falta mejorar porque no tienen ningún cajero, solamente cuentan con un banco de la nación que es como en cualquier lugar que solamente atienden hasta los sábados al medio día, de ahí no tienen cajero más que encontramos un agente que solo es del BCP, lo cual uno como turista te cobran porque tu cuenta es de Lima, entonces un retiro ahí también te cobra tu adicional, pero después si tienes de otro banco no puedes retirar, tienes que venir con la justas con tu efectivo.</p>	<p>No cuenta, solamente hay agentes y solo un banco de la nación, y no es suficiente porque uno tiene otras tarjetas y sería mejor los cajeros.</p>	<p>Ambos turistas muestran insatisfacción por los servicios financieros actuales, ya que solo hay un banco de la nación.</p>	<p>Se requiere el apoyo del gobierno local para gestionar la instalación de cajeros de los bancos más conocidos y de mayor uso, para dar facilidades a los pobladores y turistas de la localidad de Sayán.</p>
<p>¿En su opinión que aspectos deberían mejorar para que Sayán se convierta en un destino con mayor atractivo?</p>	<p>Lo primero, que su alcalde siempre deba tener las calles limpias, las plazas limpias, tener demarcados que lugares son atractivos para un turista, incentivar, tener una agencia ahí mismo, que guíen, que llegue un turista y diga sabes que quiero contratar el servicio de un guía, para que te lleve a todos los lugares que hay dentro de Sayán, para que te enseñe que restaurantes, que hoteles, donde comprar artesanía, donde comprar alguna cosita. Después También como decía lo que es el servicio higiénico para no estar incomodando a los restaurantes, porque a veces también es incómodo porque es el servicio que ellos brindan y más si no vas a consumir, es ir a pedirles. Y hoy en día que uno va a Churín porque en realidad es allí donde nos llevan, pero ya están haciendo sus paradas, y vamos conociendo otros pueblitos más, entonces allí es donde deben incentivar más, el</p>	<p>Que las autoridades tomen conciencia para mejorar la infraestructura del distrito, y sus caseríos y pueblos aledaños.</p>	<p>Los dos turistas argumentan que es trabajo de las autoridades locales, transformar a la localidad en un destino con mayor atractivo.</p> <p>Para el primero la autoridad tiene que habilitar el servicio de información y el servicio de guiado, así como los servicios higiénicos públicos</p>	<p>Es importante que las autoridades locales fortalezcan el atractivo de Sayán como destino turístico, a través de la mitigación de las falencias de infraestructura y servicios turísticos.</p>

		poner más cosas, más artesanía en la plaza, más cositas como para que uno pueda ver, porque la plaza es el punto de encuentro.			
	<p>Debido a la pandemia, muchos destinos turísticos han tenido que adaptar sus servicios cumpliendo con ciertos protocolos, en base a su experiencia ¿Qué protocolos sanitarios se deberían aplicar en el destino de la localidad de Sayán?</p> <p>¿Ha observado la presencia de estos protocolos durante su visita?</p>	<p>Bueno, uno que en cada lugar que vas siempre en el ingreso no más, tener lo que es su alcohol, tener lo que es su caño, o comprar lo que es el jabón, tomar la temperatura, cada negocio debe tenerlo sí o sí.</p> <p>En el del campestre si, en el restaurante sí, también entre al mercado lo vi, pero en lo que era puestitos chicos no lo vi.</p>	<p>Seguir con los protocolos de bioseguridad a todos los turistas que visitan Sayán, por ejemplo, toma de la temperatura, desinfección de las manos con el gel, usar sus mascarillas, así como su distanciamiento de un metro y medio.</p> <p>Si vi en los restaurantes a los que fui.</p>	<p>Ambos turistas concluyen que debido a la coyuntura se deberían aplicar los protocolos propuestos por el estado, y que en la localidad se pudo observar que estas disposiciones fueron acatadas.</p>	<p>La localidad debe cumplir con las normas sanitarias para proteger a los pobladores y a los turistas de este reciente virus.</p>
	<p>¿Ha observado si existen plataformas informativas de turismo en Sayán? ¿Son estas de forma presencial o digital?</p>	<p>No ninguno, no tienen, que yo sepa.</p>	<p>No he observado, como digo en la entrada debe haber una plataforma de la municipalidad, donde haya la información para cuando uno visite. Digital si he visto también por el canal 2 en un reportaje, y te motivo a visita porque la zona era cerca.</p>	<p>Ninguno de los turistas ha observado plataformas informativas digitales o presenciales.</p> <p>El segundo turista considera como plataforma digital el reportaje que lo motivo a viajar. Además, sugiere la implementación de paneles informativos al ingreso de la localidad.</p>	<p>Es necesaria la instalación de plataformas informativas sobre turismo en la localidad de Sayán, para dar mayor facilidad al turista de conocer el lugar.</p>

	<p>¿Cree que es necesaria una mejora de infraestructura en los atractivos para recibir a los turistas? ¿Qué tan necesaria cree que es esta mejora?</p>	<p>Si dar un mantenimiento me parece que sí, como le digo en los pocos lugares que he ido, de repente en la plaza ponerle algo más llamativo, para que se vea algo más rústico, abajo también que fuimos por el lado del río, malecón sino me equivoco que se llama algo así, también darle mantenimiento porque se veían los juegos un poquito oxidados, porque eso es algo que les hace daño a los niños porque muchos venimos con niños a hacer turismo.</p>	<p>Claro es muy importante para que puedan seguir llegando los turistas al lugar, debe tener higiene, limpieza y más cosas, para que el turista retorne nuevamente a visitar Sayán y no irse decepcionados.</p>	<p>Los dos turistas están de acuerdo en que una mejora en la infraestructura de los atractivos es necesaria. El primero considera que se le debería dar un valor añadido a la plaza de armas, y mantenimiento al parque infantil "malecón". El segundo concluye que la higiene en los atractivos es importante para cumplir con las expectativas de los turistas.</p>	<p>Las mejoras en los atractivos turísticos de un lugar siempre son muy necesarias.</p> <p>En la localidad de Sayán se deben aplicar estas mejoras en aspectos de infraestructura vial, urbanística y turística, así mismo estas deben contar con un mantenimiento (limpieza) permanente.</p>
	<p>¿La localidad de Sayán cuenta con productos o servicios que sean parte de la identidad de Sayán? ¿Podría mencionar algunos?</p>	<p>Yo creo así que identifique que tú digas wau no me parece, no he visto así fuerte, pero antes de venir si averigüé un poquito que era, para saber que es Sayán, que llevar, creo que lo que más le identifica mucho son sus dulces, son sus alfajores, pero no veo algo fuerte que lo identifique.</p>	<p>Claro que sí, alta producción de palta, miel de abeja, polen, alfajores, frejol colado, y la cerveza artesanal.</p>	<p>Ambos turistas tienen posturas distintas respecto a los productos/servicios que identifican a la localidad. Mientras que para el primero sus dulces no son algo de gran identidad para el segundo turista, estos y más productos de la zona si lo son.</p>	<p>En la localidad existe una gran cantidad de productores de diversos rubros, sin embargo, la cantidad no es sinónimo de identidad.</p> <p>Por ello se necesita definir solo los productos o servicios de identidad, aquellos que los diferencien de otras localidades o distritos, de esta forma se podrá enfocar las estrategias en impulsar los productos identitarios como ancla(s), lo que a su vez promoverá las demás cualidades del pueblo.</p>

	<p>¿Ha observado si el turismo es un factor de contaminación para el ambiente?</p>	<p>Yo creo que no, yo siempre he dicho que en mi opinión personal, el turismo no es que alimente la contaminación siempre y cuando tenga también el turista todas las cosas bien pautadas, por decirlo así, porque que haiga siempre los tachos para que el turista pueda botar allí su basura porque digamos en una plaza estoy sentado y no veo ningún tacho, que va a hacer el turista tanto en la plaza como en sus calles principales, uno puede tener la contaminación controlada.</p>	<p>El flujo de turista no es muy alta o fluida, y los que vamos sabemos que tenemos que cuidar el lugar que visitamos, por eso no hay contaminación.</p>	<p>Ambos turistas opinan que la actividad turística no es un factor de contaminación, debido a que comprenden la importancia de respetar los lugares que visitan.</p> <p>El primer turista manifestó que es tarea de las autoridades controlar la limpieza de la localidad.</p>	<p>La localidad de Sayán no muestra un alto índice de contaminación, sin embargo, es necesario seguir promoviendo las charlas y capacitaciones ambientales, además de la instalación de carteles informativos, y tachos para la clasificación de residuos, de esta manera se puede fortalecer no solo la conciencia ambiental de los turistas, sino también de los pobladores.</p>
--	---	--	--	---	--

Fuente y elaboración propia, 2020.

La presente figura 8 proyecta las opiniones de los turistas entrevistados.

3.2.2. Análisis observacional

Mediante las guías de observación realizadas el día 21 de noviembre de 2020, en la localidad de Sayán, se visitaron los siguientes recursos turísticos: Centro Recreacional Turístico "El Paraíso de Andahuasi", Parque infantil "El malecón", Gruta "Virgen de Fátima", Plaza de Armas de Sayán, Iglesia de San Jerónimo de Sayán, y Museo Municipal Generalísimo "Don José de San Martín".

Cabe resaltar que a pesar de que Centro Recreacional Turístico "El Paraíso de Andahuasi" no está ubicado dentro de la jurisdicción de Sayán a nivel local, se ha considerado importante inventariar debido a la cercanía, y a sus fuertes características potenciales como atractivo.

Fueron analizados los indicadores planteados en la matriz de operacionalización de variables, teniendo como referencia las fichas del Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos - MINCETUR (2018).

Es por ello, que se elaboraron dos guías, la primera analiza los aspectos detallados de cada recurso turístico, tanto en el mismo recurso como a su alrededor, y así se logró obtener la información adecuada para su categorización y posterior inventariado, por otro lado, la segunda guía está basada en la apreciación del observador sobre cada indicador, y esta perspectiva se apoya en la escala de Likert.

El Centro Recreacional Turístico "El Paraíso de Andahuasi", como recurso turístico real es adecuado lo que permitiría su posicionamiento como atractivo turístico, debido a que sus instalaciones y servicios han ido mejorando gracias a la inversión privada de la empresa agraria Andahuasi. Por otro lado, las actividades

de ocio que se desarrollan en el centro recreacional son muy adecuadas para los turistas, se ofrecen servicios como: piscina natural, área de campamento, juegos infantiles, paseo en pedales y caballos, entre otros.

En referencia a la planta turística, dentro de las dimensiones de la investigación, se pudo observar que en el recurso no existen alojamientos, pero si un restaurante, el cual se encuentra en estado de restructuración para su próxima apertura. Se observaron alojamientos y restaurantes suficientes en la ciudad más cercana "Andahuasi", por ello su ponderación es muy adecuada. Cabe resaltar que no se observó la presencia de operadores turísticos, servicios de información turística, o guías de turismo, ni en el recurso ni fuera de él.

La infraestructura val y urbanística del recurso turístico es adecuada acorde a su naturaleza rústica, existe comercio complementario como alquiler de equipos de natación (flotadores), y servicios complementarios como de estacionamiento gratuito o servicio de salvavidas. Los servicios financieros que no se identificaron en el recurso, y en la localidad más cercana solo se pueden encontrar agentes.

Respecto al Parque infantil "El malecón", se observó que tiene un buen estado actual, y que es adecuado como recurso turístico potencial, debido a que sus instalaciones están en constante mantenimiento a cargo de la municipalidad distrital de Sayán. Cabe resaltar que este recurso turístico es categorizado como potencial para la investigación, ya que, si bien ha recibido intervención en su infraestructura, su propósito inicial no fue la actividad turística.

Se pudo observar que se pueden realizar actividades de ocio en juegos infantiles, zonas de camping, observación del paisaje, hacer caminatas cortas, o paseos en bicicleta, sin embargo, las vías de bicicleta son limitadas, sería conveniente la mejora y habilitación de estos accesos.

Por otra parte, la planta turística es adecuada, si bien dentro del recurso no se pudo observar alojamientos o restaurantes, cerca del lugar si están ubicados estos establecimientos de diferentes categorías. En el parque infantil no existe servicio de información turística, ni de guiado, ya que el espacio no ha sido destinado para estos fines, asimismo no se observó ninguno de estos servicios en toda la localidad, con la excepción de la presencia de una caseta de información ubicada en la plaza de armas, sin embargo, esta no estaba habilitada.

La infraestructura vial y urbanística es adecuada para los lugareños y visitantes, ya que el recurso cuenta con servicios básicos de agua, luz y desagüe, caminos peatonales, carretera asfaltada, las señales de tránsito son inexistentes debido al bajo tránsito vehicular. No se identificaron servicios complementarios dentro del parque.

La Gruta “Virgen de Fátima”, ubicada al ingreso de la localidad muestra un estado muy adecuado como recurso turístico potencial, sin embargo, las actividades están dirigidas a eventos religiosos y/o patronales, así como tomas fotográficas, por ello es necesario superar esas carencias de actividades a través de la implementación de mejoras con fines turísticos.

Con relación a la planta turística, se pudo observar que estos establecimientos están ubicados cerca del recurso potencial, además sobre el servicio de operadores turísticos, información turística, o guiado, no se observó ninguna de estos servicios dentro del recurso ni fuera de él.

Es importante resaltar que en toda la localidad solo existe una caseta de información turística, la cual no está en funcionamiento por motivos de pandemia, según mencionado en la entrevista realizada al representante de turismo en el gobierno local.

Se observó que la infraestructura vial y urbanística en este recurso es adecuada al tener los servicios básicos de agua, luz, desagüe, y aceras peatonales, pero sobre todo sus rampas empedradas, lo que hace al recurso sumamente accesible para todos los visitantes, es necesario resaltar que a pesar del material de esta edificación no es un limitante. No se identificaron servicios complementarios dentro de la gruta, con excepción de un baño de uso público cercano.

La Plaza de Armas de Sayán, es la parada inicial de los turistas, es el centro para las realizaciones de festivales gastronómicos, patronales u otros, además de ser el núcleo desde donde se puede observar la naturaleza, y otros atractivos, por ello es valorado como recurso turístico real en esta investigación.

Por experiencia se sabe que allí, un operador turístico ofrecía servicios de canotaje, además de los paseos en cuatrimotos que dependían del gobierno local, sin embargo, durante el trabajo de campo no se observó la presencia de estas actividades. En la plaza de armas, además, está ubicada la caseta de información turística, en la que solo se pudo hacer observaciones de infraestructura, ya que no está en funcionamiento.

Se observó que su estado actual es muy adecuado, en aspectos de infraestructura vial, urbanística y limpieza. No se identificaron servicios complementarios dentro de la plaza de armas.

La Iglesia de San Jerónimo de Sayán refleja la historia de la localidad desde la llegada de los españoles, es así como los locales manifiestan que la iglesia forma parte de los lugares que visitan los turistas. La apariencia actual de la iglesia es muy adecuada, puesto que la congregación religiosa realiza el mantenimiento regular a las instalaciones.

Cabe mencionar que dentro de las actividades que realizan están las celebraciones religiosas programadas, y/o actividades parroquiales, para el turismo su mayor atractivo recae en el conocimiento de los hechos históricos desde su construcción.

Durante el trabajo de campo no se pudo acceder a las instalaciones del Museo Municipal Generalísimo “Don José de San Martín”, debido a que no se encontraba operativo, por lo tanto, las observaciones descritas en esta investigación son con base en la experiencia del investigador y a las visitas realizadas el año pasado.

A fines del año 2019, la representa del gobierno local inicio un proyecto de inventariado y limpieza para las piezas arqueológicas, así como la mejora de sus instalaciones, sin embargo, los trabajos quedaron inclusos por motivos desconocidos, sumándose también la coyuntura por la crisis del COVID-19.

Es preciso enfatizar que en la actualidad el museo permanece cerrado, pero si se tiene conocimiento de que si existen planes para su restructuración y pronta reapertura.

3.2.2.1. Análisis final de la localidad de Sayán respecto a los indicadores de observación.

De acuerdo con los resultados comparados entre las guías de observación de cada recurso, y a las entrevistas enfocadas en los indicadores de observación realizadas al gobierno local, pobladores y turistas, para complementar la información obtenida a través de las guías de observación.

- Se pudo concluir que la localidad de Sayán tiene un mayor potencial turístico cultural, por ello para alcanzar el desarrollo turístico esperado es necesario un inventario de recursos turísticos, y su puesta en valor inmediata.
- Sobre los recursos turísticos inventariados, solo uno presenta actividades de ocio atractivas, por lo tanto, es importante la implementación de más actividades que complementen y fomenten el interés turístico en la localidad.
- La localidad de Sayán tiene una planta turística de alojamientos y restaurantes básica y apropiada para el flujo turístico actual, mediante las entrevistas se conoce de dos operadores locales, pero no se pudo hacer un reconocimiento del servicio al no estar laborando, lo mismo para los servicios de información turística, en cambio durante la investigación no se identificaron a ningún tipo de guías turísticos.

En relación con el servicio de transporte se determinó que es muy adecuado para la afluencia de turistas actual, respecto a la carga de pasajeros, confort y servicio.

- La infraestructura local también es adecuada, si bien es necesario darles mantenimiento a algunas calles, la única observación en común entre los recursos turísticos es la inexistencia de servicios higiénicos de uso público, ya que solo se pudo identificar que dos de los recursos turísticos cuenta con uno.

En cuanto al comercio complementario de la localidad, es adecuado para el poblador y turista. Sin embargo, los servicios financieros son escasos o nulos, este es un factor que se repite en las guías de observación de todos los recursos turísticos, por tal motivo sería importante definir los planteamientos para mitigar esta deficiencia.

Figura 9. Guía de observación - Tipo 1

DATOS GENERALES						
Nombre del recurso	Ficha N.º 1 Centro Recreacional Turístico "El Paraíso de Andahuasi"	Ficha N.º 2 Parque infantil "El malecón"	Ficha N.º 3 Gruta "Virgen de Fátima"	Ficha N.º 4 Plaza de Armas de Sayán	Ficha N.º 5 Iglesia de San Jerónimo de Sayán	Ficha N.º 6 Museo Municipal Generalísimo "Don José de San Martín"
UBICACIÓN						
Departamento / Región	Lima	Lima	Lima	Lima	Lima	Lima
Provincia	Huaura	Huaura	Huaura	Huaura	Huaura	Huaura
Distrito	Sayán	Sayán	Sayán	Sayán	Sayán	Sayán
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO						
Categoría	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Manifestaciones culturales	Manifestaciones culturales	Manifestaciones culturales	Manifestaciones culturales	Manifestaciones culturales
Tipo	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Arquitectura y espacios urbanos	Arquitectura y espacios urbanos	Arquitectura y espacios urbanos	Arquitectura y espacios urbanos	Museos y otros
Subtipo	Piscigranja	Parques	Gruta	Plazas	Iglesias	Museos
DESCRIPCION	Desarrollan la crianza y venta de peces tilapia. Además, funciona como centro recreativo, ya que cuenta con piscina, zona de camping, servicio de pedalones y paseo en caballo.	Está ubicado a orillas del río Huaura, el parque cuenta con juegos recreativos para niños y áreas naturales para el esparcimiento familiar.	La gruta fue construida por los mismos pobladores en 1954. Su estructura es de piedra y su construcción estuvo dirigida por el párroco de la Iglesia de San	Espacio urbano público, amplio, Cuenta con dos piletas, de agua y con iluminación. Aquí se realizan las celebraciones de aniversario del distrito de Sayán y otros	Templo de origen católico, fue construido en terrenos fúnebres, fue reconstruida luego de atravesar un incendio en 1890, y reinaugurada dos años después.	Fue inaugurado en el año 2003, en el museo se exhiben piezas de la cultura Chancay: cerámicas y tejidos. El nombre se debe a que es aquí donde alguna vez se

		Se encuentra en buenas condiciones, pero es necesario su mantenimiento constante.	Jerónimo de Sayán, en ese entonces Iván Pardo Figueroa. No se le han realizado remodelaciones dado que desde su creación su estructura no ha sufrido daños. Al interior de la gruta se encuentra el altar de la Virgen de Fátima, así como bancos para los peregrinos, además al exterior se puede ver una columna de piedra con una campana colgante. En la actualidad está en condiciones para recibir turistas, ya que su mantenimiento es frecuente.	festivales importantes. Su estado es adecuado, en limpieza e infraestructura.	Dícese que el altar mayor fue ofrendado por el Monseñor Manuel Tovar y Chamorro, y de la que sabe formo parte de la catedral de Lima hasta 1898. Por dentro cuenta con estructuras de madera, como un púlpito, bancos y altares. Su estado de conservación es óptimo, ya que recibe mantenimiento progresivo.	hospedó Don José de San Martín. Cuenta con tres sales de exposición, de materiales muebles y está bajo la administración de la Municipalidad Distrital de Sayán.
Estado Actual	Su estado es bueno, existe un mantenimiento constante bajo la administración de la empresa agraria azucarera Andahuasi.	Se encuentra conservado y limpio, el gobierno local es el encargado de brindar el mantenimiento correspondiente.	Se observó que la gruta está en buen estado, ya que cuenta con un grupo de apoyo, encomendado por la congregación religiosa.	Está en condiciones para recibir turistas, ya que su mantenimiento es frecuente.	Se ha podido observar que la iglesia se mantiene conservada, gracias a la congregación religiosa.	No se pudo definir el estado actual del museo, debido a que el acceso estaba restringido para todo público.
Observaciones	No hay atención al público, ya que se están realizando los trabajos de remodelación, debido a la nueva normalización y para ofrecer más y mejores servicios.	El parque se encuentra habilitado para los turistas y excursionistas, no se han observado protocolos de bioseguridad, se asume que es debido a la poca presencia de visitantes y a su característica como	La gruta es de acceso libre todo el año, durante esta época se ha observado poco o no se ha observado presencia de visitantes.	En la plaza de armas, el acceso es libre, se ha observado a visitantes locales, sin embargo, las piletas no están en funcionamiento y no existen tachos de segregación para reciclaje.		

		espacio abierto y portal ventilado.				
TIPO DE VISITANTE	Turistas nacionales y visitantes locales (excursionistas) No existe registro del flujo, el referente de turistas es de acuerdo con la experiencia del investigador.	Turistas nacionales y visitantes locales (excursionistas) No existe registro del flujo turístico, el referente de turistas es de acuerdo con la experiencia del investigador.	Turistas nacionales y visitantes locales (excursionistas) No existe registro del flujo turístico, el referente de turistas es de acuerdo con la experiencia del investigador.	Turistas nacionales y visitantes locales (excursionistas) No existe registro del flujo turístico, el referente de turistas es de acuerdo con la experiencia del investigador.	Turistas nacionales y visitantes locales (excursionistas) No existe registro del flujo turístico, el referente de turistas es de acuerdo con la experiencia del investigador.	Turistas nacionales y visitantes locales (excursionistas) No existe registro del flujo turístico, el referente de turistas es de acuerdo con las consultas hechas al gobierno local.
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO	Recorrido 1. Lima (ctra. Panamericana Norte) ingreso río seco – Andahuasi (ctra. Sayán panamericana) (2:45 h. aprox.) Recorrido 2. Huaral - Andahuasi (1 h. aprox.) Recorrido 3. Huacho (ctra. – Andahuasi (50 min) Recorrido 4. Sayán – Andahuasi (10 min aprox.)	Recorrido 1. Lima (ctra. Panamericana Norte) ingreso río seco – Sayán (3 h. Aprox.) Recorrido 2. Oyón – Sayán (2 horas) Recorrido 3. Huaral – Sayán (1 h. aprox.) Recorrido 4. Huacho – Sayán (1 hora)	Recorrido 1. Lima (ctra. Panamericana Norte) ingreso río seco – Sayán (3 h. Aprox.) Recorrido 2. Oyón – Sayán (2 horas) Recorrido 3. Huaral – Sayán (1 h. aprox.) Recorrido 4. Huacho – Sayán (1 hora)	Recorrido 1. Lima (ctra. Panamericana Norte) ingreso río seco – Sayán (3 h. Aprox.) Recorrido 2. Oyón – Sayán (2 horas) Recorrido 3. Huaral – Sayán (1 h. aprox.) Recorrido 4. Huacho – Sayán (1 hora)	Recorrido 1. Lima (ctra. Panamericana Norte) ingreso río seco – Sayán (3 h. Aprox.) Recorrido 2. Oyón – Sayán (2 horas) Recorrido 3. Huaral – Sayán (1 h. aprox.) Recorrido 4. Huacho – Sayán (1 hora)	Recorrido 1. Lima (ctra. Panamericana Norte) ingreso río seco – Sayán (3 h. Aprox.) Recorrido 2. Oyón – Sayán (2 horas) Recorrido 3. Huaral – Sayán (1 h. aprox.) Recorrido 4. Huacho – Sayán (1 hora)
TIPO DE INGRESO	Previa presentación de boleto o ticket. Observaciones: Niños s/3.00 Adultos s/5.00	Libre Abierto desde las 6 am hasta las 12 pm.	Libre No tiene horarios de visita. Abierto desde las 7 am hasta las 9pm.	Libre No tiene horarios de visita. Abierto las 24/7.	Libre No tiene horarios de visita por fuera. Abierto en días de eventos religiosos programados.	Previa presentación de boleto o ticket. Observaciones: Niños s/1.00 Adultos s/1.50
EPOCA PROPICIA DE VISITA DEL RECURSO	Esporádicamente, durante los meses de Setiembre a mayo.	Todo el año.	El 13 de mayo, ya que se celebra la festividad en honor a la Virgen de Fátima.	Todo el año.	Todo el año, en fechas programadas según las festividades	Esporádicamente, durante la realización de ferias.

					cívicas y otros eventos.	
HORARIO DE VISITA	Toda la semana de 9 am a 5 pm.	Toda la semana de 6 am hasta las 12 pm.	Toda la semana de 7 am a 9 pm.	Toda la semana 24/7	Toda la semana de 6am a 8pm.	-
ESPECIFICACIONES	Realizan eventos artísticos los domingos, para todo el público en general que visita el centro recreativo.	Se realizan eventos sociales en ciertos meses.	Fiestas patronales, y celebraciones religiosas.	Fiestas patronales.	Celebraciones religiosas de diversos santos.	-
ACTIVIDADES TURISTICAS	<p>Se desenvuelven diversas actividades turísticas y se clasifican:</p> <p>En naturaleza, observación de peces y equinos, observación de paisaje.</p> <p>Paseos en caballo y paseos en pedales (cisnes).</p> <p>Otros como la realización de eventos musicales, y venta de pescado tilapia.</p>	<p>Se desenvuelven algunas actividades turísticas y se clasifican:</p> <p>En naturaleza, en donde se puede observar el paisaje y flora.</p> <p>Se pueden realizar caminatas cortas o camping.</p> <p>Paseos en bicicleta, está permitido el acceso de bicicletas y cuenta con circuito de vías rústicas dentro del parque.</p> <p>Otros, sus instalaciones son usadas como set fotográfico, utilizado por trabajadores independientes.</p>	<p>Se desenvuelven actividades turísticas esporádicamente y se clasifican:</p> <p>En cultura y folclore, en donde se desarrollan actividades religiosas y patronales en días calendarizados, además de ser utilizado como espacio de muestras artísticas (danza o canto).</p> <p>Otros, sus instalaciones son usadas como set fotográfico, utilizado por trabajadores independientes.</p>	<p>Se desenvuelven pocas actividades turísticas y se clasifican:</p> <p>En naturaleza se puede considerar la observación de paisaje dada la perspectiva hacia el cerro San Jerónimo.</p> <p>Paseos en cuatrimotos (inactivo).</p> <p>Ferias gastronómicas promovidas por la CCTS, actividades religiosas o patronales esporádicamente.</p>	<p>Se desenvuelven pocas actividades turísticas y se clasifican:</p> <p>Principalmente se realizan actividades religiosas o patronales.</p> <p>Luego la gruta es de acceso libre para que los creyentes puedan visitar a la virgen y/o tomar fotografías.</p>	<p>Se desenvuelven diversas actividades turísticas y se clasifican:</p>

DESCRIPCION DE SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES						
INSTALACIONES PRIVADAS						
EN EL RECURSO	El recurso cuenta con piscina de agua natural, restaurante, kiosco de comida y bebidas, servicios de alquiler de pedalones y caballos, juegos infantiles y lugares de picnic.	Tiene lugares de recreación como juegos infantiles y lugares de picnic o camping.	Dentro del recurso no se pueden encontrar instalaciones de alojamiento, alimentación, u otros.	No cuenta con instalaciones privadas de servicios turísticos.	Venta de artesanías de imágenes religiosas, solo en algunas fechas.	Se ofrece el servicio de guiado en idioma español.
FUERA DEL RECURSO	La ciudad más cercana al recurso es Andahuasi a 5 min, en donde se puede encontrar hostales, restaurantes, kioscos de comida y bebidas, fuentes de soda, panaderías, y lugares de recreación como discotecas, peñas, juegos infantiles y centros deportivos.	Todas las instalaciones cercanas se encuentran en Sayán centro, como hostales, hotel de tres estrellas, restaurantes, kioscos de comida y bebidas, discotecas, otros juegos infantiles y centros deportivos.	Todas las instalaciones cercanas se encuentran en Sayán centro, como hostales, hotel de tres estrellas, restaurantes, kioscos de comida y bebidas, discotecas, juegos infantiles, lugares de picnic y centros deportivos.	Todas las instalaciones cercanas se encuentran en Sayán centro, como establecimiento de hospedajes, hostales, y hotel de categoría, restaurantes, kioscos de comida y bebidas, venta de artesanía (temporalmente), discoteca, centro deportivo.	Todas las instalaciones cercanas se encuentran en Sayán centro, como establecimiento de hospedajes, hostales, y hotel de categoría, restaurantes, kioscos de comida y bebidas, venta de artesanía (temporalmente), discoteca, centro deportivo.	Todas las instalaciones cercanas se encuentran en Sayán centro, como establecimiento de hospedajes, hostales, y hotel de categoría, restaurantes, kioscos de comida y bebidas, venta de artesanía (temporalmente), discoteca, centro deportivo.
INSTALACIONES PUBLICAS						
EN EL RECURSO	Existe estacionamiento para vehículos, señales de orientación en todo el centro recreativo, zona de boletería al ingreso del recurso, zona de campamento, estancia para caballos de transporte turístico, caminos peatonales,	Zonas de campamento, caminos peatonales.	Cuenta con un mirador turístico.	El estacionamiento de vehículos se encuentra alrededor de la plaza, caseta de información turística (inactivo), caminos peatonales.	Zonas de muestras artesanales, suvenires, otros (esporádicamente).	Señales turísticas de interpretación, y boletería.

	caminos de herradura, y un puesto de auxilio rápido.					
FUERA DEL RECURSO	En la carretera desde Andahuasi al centro recreativo se puede topar con señales turísticas de orientación, la autopista es utilizada también como camino de herradura.	Miradores turísticos en Sayán centro (Zona buenos aires) y caminos peatonales.	Miradores turísticos en Sayán centro (Zona buenos aires) y caminos peatonales sin demarcación.	Miradores turísticos en Sayán centro (Zona buenos aires), caminos peatonales, y museo de sitio.	Miradores turísticos en Sayán centro (Zona buenos aires), estacionamiento de vehículos, caminos peatonales, caseta de información turística (inactivo), y museo de sitio.	Miradores turísticos en Sayán centro (Zona buenos aires), estacionamiento de vehículos, caminos peatonales, caseta de información turística (inactivo), y museo de sitio.
DESCRIPCION DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS						
EN EL RECURSO	Tiene servicio de estacionamiento gratuito, servicio de salvavidas, y se realiza el alquiler de equipos de natación (flotadores).	El recurso no cuenta con servicios complementarios, a excepción de un baño de uso público, que no siempre está habilitado.	El recurso no cuenta con servicios complementarios, porque su naturaleza no lo requiere.	Servicio de estacionamiento.	No cuenta con servicios complementarios.	No cuenta con servicios complementarios.
FUERA DEL RECURSO	Se ubican servicios de internet en cabinas, estación de grifos, servicio de estacionamiento, centro de salud, librerías, y bodegas.	Se puede encontrar en Sayán centro, servicio de internet, un banco de la nación, un grifo, servicio de moto taxis, dos centros de salud, bodegas o minimarkets.	Se puede encontrar en Sayán centro, servicio de internet, un banco de la nación, un grifo, servicio de moto taxis, dos centros de salud, bodegas o minimarkets.	Se puede encontrar en Sayán centro, servicio de internet, un banco de la nación, un grifo, servicio de moto taxis, dos centros de salud, comisaría, estación de bomberos, bodegas o minimarkets.	Se puede encontrar en Sayán centro, servicio de internet, un banco de la nación, un grifo, servicio de moto taxis, dos centros de salud, comisaría, estación de bomberos, bodegas o minimarkets.	Se puede encontrar en Sayán centro, servicio de internet, un banco de la nación, un grifo, servicio de moto taxis, dos centros de salud, comisaría, estación de bomberos, bodegas o minimarkets.
DESCRIPCION DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE	No se cuenta con equipos ni instalaciones que faciliten el acceso a personas con discapacidad física.	Los caminos son de piedra en su mayoría dentro del recurso y tienen algunos muros altos durante el recorrido, lo que se considera	Para ingresar a la gruta existen dos accesos, uno con rampa de material piedra laja, y el otro con escaleras del mismo material, lo que	La plaza tiene aceras asfaltadas y rampas urbanas lo que hace accesible el tránsito a las personas con discapacidad física, y adultos mayores,	Existe una rampa que sirve como ingreso para los vehículos hacia la parroquia cercana y a los peatones.	El pavimento cuenta con rampas accesibles. No hay impedimento de accesibilidad.

	Niños, jóvenes y adultos mayores	inapropiados para personas con algún tipo de discapacidad.	es adecuado para todo tipo persona.	además no existe equipamiento especial ya que no es necesario.	No hay impedimento de accesibilidad.	
INFRAESTRUCTURA BASICA						
EN EL RECURSO	Vestidores, baños públicos, agua potable, luz, y señalización.	Agua potable y luz.	Luz.	Luz.	Baños higiénicos, agua potable y luz.	Baño higiénico, agua potable y luz.
FUERA DEL RECURSO	Andahuasi cuenta con agua potable, luz, y alcantarillado, y existe señalización en la carretera hacia el centro recreativo.	No existen baños públicos, si hay agua potable, luz y alcantarillado en todo el centro.	No existen baños públicos, si hay agua potable, luz y alcantarillado en todo el centro.	No existen baños públicos, si hay agua potable, luz y alcantarillado en todo el centro.	No existen baños públicos, si hay agua potable, luz y alcantarillado en todo el centro.	No existen baños públicos, si hay agua potable, luz y alcantarillado en todo el centro.

Fuente: Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos - MINCETUR (2018), y elaboración propia, 2020.

Figura 10. Guía de observación - Tipo 2 (Ficha N°1)

Datos observados (Dimensiones)	FICHA N.º 1 – CENTRO RECREACIONAL TURÍSTICO "EL PARAÍSO DE ANDAHUASI"						
	Apreciación del observador según escala de Likert						
	Indicadores	Muy inadecuada	Inadecuada	Ni adecuada, ni inadecuada	Adecuada	Muy adecuada	Observaciones
Recursos turísticos	Estado de recursos turísticos reales.				×		
	Estado de recursos turísticos potenciales.						
	Actividades de ocio existentes.					×	
Planta turística	Alojamientos y restaurantes.				×		Un restaurante dentro del lugar, y algunos hoteles y restaurantes cerca del recurso.
	Operador turístico.			×			Ni en el recurso ni fuera de él.
	Servicio de información turística.		×				Ni en el recurso ni fuera de él.
	Guías turísticos.		×				Ni en el recurso ni fuera de él.
	Transporte.				×		
Infraestructura local	Infraestructura vial y urbanística.				×		
	Comercio complementario.			×			Se realiza el alquiler de equipos de natación (flotadores).
	Servicios financieros.	×					No en el lugar, en la localidad más cercana solo agentes.

Fuente y elaboración propia, 2020.

Figura 11. Guía de observación - Tipo 2 (Ficha N°2)

Datos observados (Dimensiones)	FICHA N.º 2 – PARQUE INFANTIL “EL MALECÓN”						
	Apreciación del observador según escala de Likert						
	Indicadores	Muy inadecuada	Inadecuada	Ni adecuada, ni inadecuada	Adecuada	Muy adecuada	Observaciones
Recursos turísticos	Estado de recursos turísticos reales.						
	Estado de recursos turísticos potenciales.				X		
	Actividades de ocio existentes.				X		Se pueden realizar paseos en bicicleta, sin embargo, no todo el espacio está habilitado para esta actividad.
Planta turística	Alojamientos y restaurantes.					X	Cerca del recurso.
	Operador turístico.			X			No se observó este indicador a los alrededores.
	Servicio de información turística.			X			No estaba en funcionamiento.
	Guías turísticos.			X			No se observó este indicador a los alrededores.
	Transporte.					X	
Infraestructura local	Infraestructura vial y urbanística.				X		
	Comercio complementario.				X		No dentro del lugar.
	Servicios financieros.	X					No dentro del lugar, un banco en toda la localidad, agentes.

Fuente y elaboración propia, 2020.

Figura 12. Guía de observación - Tipo 2 (Ficha N°3)

Datos observados (Dimensiones)	FICHA N.º 3 – GRUTA “VIRGEN DE FATIMA”						
	Apreciación del observador según escala de Likert						
	Indicadores	Muy inadecuada	Inadecuada	Ni adecuada, ni inadecuada	Adecuada	Muy adecuada	Observaciones
Recursos turísticos	Estado de recursos turísticos reales.						
	Estado de recursos turísticos potenciales.					X	Es considerado recurso potencial ya que no existe intervención de mejoras con fines turísticos.
	Actividades de ocio existentes.			X			
Planta turística	Alojamientos y restaurantes.					X	Cerca del recurso.
	Operador turístico.			X			
	Servicio de información turística.			X			
	Guías turísticos.			X			
	Transporte.					X	
Infraestructura local	Infraestructura vial y urbanística.				X		Rampas empedradas
	Comercio complementario.				X		No dentro del lugar.
	Servicios financieros.	X					No dentro del lugar, un banco en toda la localidad, agentes.

Fuente y elaboración propia, 2020.

Figura 13. Guía de observación - Tipo 2 (Ficha N°4)

Datos observados (Dimensiones)	FICHA N.º 4 – PLAZA DE ARMAS DE SAYÁN						
	Apreciación del observador según escala de Likert						
	Indicadores	Muy inadecuada	Inadecuada	Ni adecuada, ni inadecuada	Adecuada	Muy adecuada	Observaciones
Recursos turísticos	Estado de recursos turísticos reales.					×	
	Estado de recursos turísticos potenciales.						
	Actividades de ocio existentes.				×		Porque es el punto central para buscar información turística.
Planta turística	Alojamientos y restaurantes.					×	Cerca del recurso.
	Operador turístico.			×			
	Servicio de información turística.			×			
	Guías turísticos.			×			
	Transporte.					×	
Infraestructura local	Infraestructura vial y urbanística.				×		
	Comercio complementario.				×		No dentro del lugar.
	Servicios financieros.	×					No dentro del lugar, un banco en toda la localidad, agentes.

Fuente y elaboración propia, 2020.

Figura 14. Guía de observación - Tipo 2 (Ficha N°5)

Datos observados (Dimensiones)	FICHA N.º 5 – IGLESIA DE SAYAN						
	Apreciación del observador según escala de Likert						
	Indicadores	Muy inadecuada	Inadecuada	Ni adecuada, ni inadecuada	Adecuada	Muy adecuada	Observaciones
Recursos turísticos	Estado de recursos turísticos reales.					X	
	Estado de recursos turísticos potenciales.						
	Actividades de ocio existentes.			X			Su mayor atractivo son los hechos históricos.
Planta turística	Alojamientos y restaurantes.					X	Cerca del recurso.
	Operador turístico.			X			
	Servicio de información turística.			X			
	Guías turísticos.			X			
	Transporte.					X	
Infraestructura local	Infraestructura vial y urbanística.				X		
	Comercio complementario.				X		No dentro del lugar.
	Servicios financieros.	X					No dentro del lugar, un banco en toda la localidad, agentes.

Fuente y elaboración propia, 2020.

Figura 15. Guía de observación - Tipo 2 (Ficha N°6)

Datos observados (Dimensiones)	FICHA N.º 6 – MUSEO DE SITIO GENERAL DON JOSÉ DE SAN MARTÍN						
	Apreciación del observador según escala de Likert						
	Indicadores	Muy inadecuada	Inadecuada	Ni adecuada, ni inadecuada	Adecuada	Muy adecuada	Observaciones
Recursos turísticos	Estado de recursos turísticos reales.			X			
	Estado de recursos turísticos potenciales.						
	Actividades de ocio existentes.			X			
Planta turística	Alojamientos y restaurantes.					X	Cerca del recurso.
	Operador turístico.				X		
	Servicio de información turística.			X			
	Guías turísticos.			X			
	Transporte.					X	
Infraestructura local	Infraestructura vial y urbanística.				X		
	Comercio complementario.				X		No dentro del lugar.
	Servicios financieros.	X					No dentro del lugar, un banco en toda la localidad, agentes.

Fuente y elaboración propia, 2020.

3.3. Discusión de la investigación

Antes de realizar el análisis de la discusión de los resultados, y para respaldar la confiabilidad de los instrumentos cualitativos utilizados, como las guías de observación tipo 1 y 2, así como la entrevista, se contactó con dos expertos en la materia; uno en el área metodológica y el otro en el sector turístico empresarial, ellos estuvieron dispuestos a analizar los instrumentos del presente estudio, y los resultados se presentan a través del siguiente gráfico:

Tabla 5.

Validación por juicios de expertos

Nombres de expertos	Grado académico	Lugar donde laboran	Porcentaje de validez
Bárbara Ponce Ponce	MBA	Empresaria	100%
Cristóbal Noriega Cardo	Investigador	Universidad de San Martín de Porres	100%

Fuente y elaboración propia, 2020.

Según lo expuesto en la tabla 5, la confiabilidad de los instrumentos escogidos en la presente tesis alcanzó como respaldo un 100%. Previo a la discusión, es vital señalar que la investigación está validada por coherencia externa, es decir que el uso de los instrumentos ha sido adecuado.

Según la investigación realizada por Gómez (2016), en la que analiza si se cumplen los pilares de la sostenibilidad de la actividad turística en el Proyecto Arqueológico Huacas del Sol y La Luna en la Comunidad de la Campiña de Moche, se puede concluir que a través de este análisis pudo determinar que se cumple con el pilar económico al haber generado el aumento de empleo directo o indirecto en dicha comunidad, por otro lado identificó que las debilidades por corregir recaen en el pilar medioambiental ya que existe contaminación en las zonas colindantes al recurso, lo mismo sucede con el pilar sociocultural al haber una creciente pérdida de sus tradiciones.

De igual forma que esta investigación, al realizar el trabajo de campo de observación y entrevistas enmarcadas en tres de los objetivos de desarrollo sostenible como base del desarrollo turístico sostenible de la localidad, se concluye que la localidad de Sayán cumple con el pilar ambiental, porque el flujo turístico actual no genera contaminación, sin embargo, es importante seguir fomentando campañas de cuidado ambiental si se proyecta a desarrollarse turísticamente sostenible.

En cuanto al pilar social-cultural el turismo si ha generado un cambio en la calidad de vida de la localidad, en especial para los establecimientos afines de la actividad, sin embargo, aún se necesita aumentar la identidad local, sobre el pilar económico el turismo aun no es la fuente económica principal de los locales, pero la población si muestra un interés por el desarrollo de esta actividad por ello se recomiendan que el gobierno local sea la primera opción de apoyo.

Para Vilela (2018) es importante la elaboración del inventario turístico, para ello se apoya en el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos del MINCETUR (2018), de este modo logra determinar estrategias más asertivas según las necesidades reales de los recursos turísticos.

En este estudio efectivamente se ha utilizado el manual como un referente para el inventario básico de recursos turísticos, llegando a la conclusión que la localidad de Sayán cuenta con potencial cultural-histórico y natural, por ello se recomienda la mejora en la infraestructura, implementar mejores actividades de entretenimiento, centrar los esfuerzos en fomentar tendencias de turismo de acuerdo con sus características.

En la investigación de Pazos (2017) se analizan mediante parámetros estadísticos los niveles en los que está desarrollando cada pilar de sostenibilidad, concluye que un destino turístico sostenible debe existir un equilibrio entre sus pilares, es así como determina que para su lugar de estudio es necesaria la promoción, el trabajo articulado de profesionales en el sector, los pobladores, y las inversiones públicas (gobierno) y así cumplir con el objetivo de un desarrollo turístico sostenible.

Como lo plantea el investigador lo cuantitativo a diferencia de lo cualitativo, permite generalizar los resultados, sin embargo en esta investigación se considera suficiente el instrumento de la observación, la apreciación de expertos, y de los actores locales para analizar el desarrollo turístico sostenible de la localidad de Sayán, por consiguiente se concluye que fue posible determinar que el pilar más estable es el ambiental, y por ello se recomienda establecer las estrategias para lograr el equilibrio de los tres pilares.

Cañero (2018) se centra en estudiar uno de los componentes del desarrollo turístico sostenible, la percepción de las comunidades rurales, y obtiene resultados positivos de los residentes ante el turismo, sin embargo en esta investigación se puede adicionar que si bien conocer la percepción de los pobladores de la localidad de Sayán es lo más importante, no es el único factor que influye en el desarrollo turístico sostenible, de hecho si la posición del poblador es negativa ante el turismo lo más recomendable sería que los gobiernos locales se encarguen de definir las estrategias para promover el interés del poblador, a través charlas motivacionales, informativas, difundidas por medios de comunicación locales.

3.4. Propuesta

La problemática de la investigación recae en la falta de investigación científica para planificar el desarrollo turístico sostenible de la localidad de Sayán, la cual indudablemente debería contar con un inventario de recursos turísticos, y ayudaría a responder a las interrogantes del estado de la planta turística e infraestructura, así como del perfil de la demanda potencial, por tal motivo es necesario evaluar los elementos que ayudan a determinar el potencial turístico, y así definir los planteamientos necesarios para lograr su desarrollo.

Esta propuesta es sobre el producto turístico preliminar, luego de todo el análisis hecho a profundidad en la investigación. Cabe resaltar que la propuesta se presentará al gobierno local con la intención de contribuir en la implementación de un plan que contribuya a gestionar adecuadamente el potencial turístico de la localidad desde un enfoque sostenible.

Para ello se detalla la información de la localidad de Sayán resultado del trabajo de campo, como la reseña histórica, el mapa de ubicación, la descripción detallada del producto turístico local, el análisis de la demanda potencial mediante el cual se propuso el bayer persona de dos turistas potenciales.

Además, se elaboró un diagnóstico situacional del destino es así como se propuso las 8 acciones para alcanzar su desarrollo turístico sostenible. La información que será presentada demuestra que la localidad de Sayán cuenta con potencial como destino turístico.

3.4.1. Reseña histórica de la localidad

La presente reseña destaca los datos más relevantes suscitados dentro de la jurisdicción de San Jerónimo de Sayán. La denominada “Tierra del Eterno Sol”, es capital del distrito con el mismo nombre “Sayán”, pertenece a la provincia de Huaura, y a la región de Lima.

La localidad es conocida por sus hermosos paisajes, su buen clima, y por desarrollar actividades económicas como la ganadería, agricultura y el comercio. El pueblo de Sayán es uno de los más importantes del distrito, además de tener cualidades climatológicas, cuenta con historia arqueológica; y ha sido casa y cuna de personajes ilustres de la historia del Perú.

Sayán acogió al prócer José Faustino Sánchez Carrión, quien fue exiliado y expulsado de la cátedra de Filosofía y Digesto Viejo debido a sus ideas revolucionarias. Ante esta situación el prócer decidió refugiarse en la localidad desde donde escribiría las famosas cartas firmadas bajo el seudónimo del Solitario de Sayán.

El General Don José de San Martín fue otro de los personajes que se albergaron en las tierras de Sayán, la historia lo vincula con la localidad al haber pernoctado durante la época de lucha contra el Colonialismo Español, en una casa cerca de la Plaza de Armas de Sayán un 17 de enero de 1821.

En la actualidad el pueblo cuenta con un Museo que lleva su nombre, en donde se puede encontrar cerámicos de la cultura Chancay y pinturas de otros personajes ilustres del distrito.

Procedencia del nombre

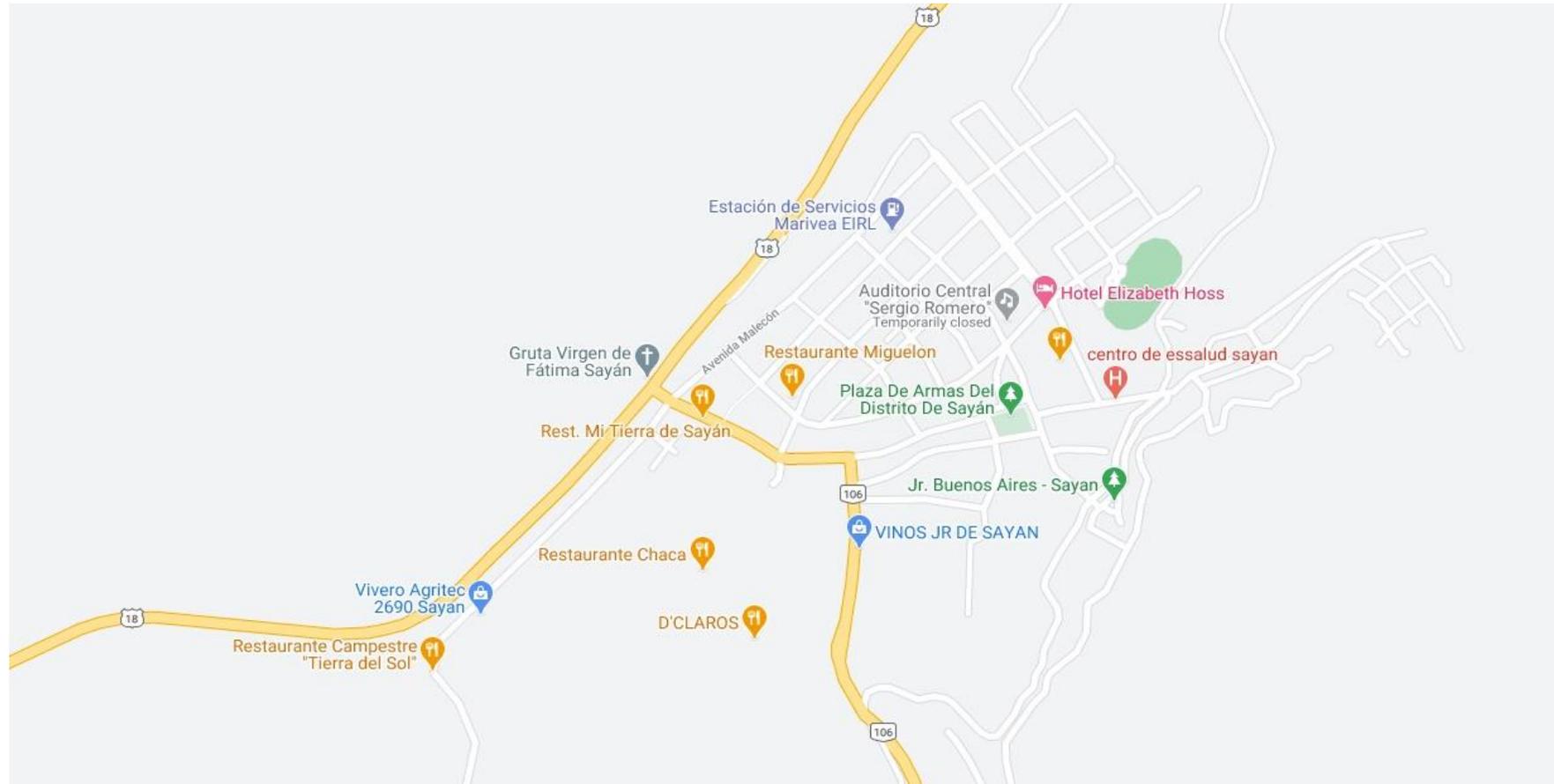
Según Romero (2018) los orígenes del nombre Sayán, así como el de la mayor parte de las poblaciones de América, provienen del idioma aborigen. En el libro de Romero, menciona dos referentes para el nombre “Sayán”, de acuerdo con Mariano Paz Soldán en el Diccionario Geográfico Estadístico “Sayán, estoy en pie, se deriva del quechua”, y en el Diccionario Etimológico de los Pueblos del Perú editado por la Casa San Martín: “Sayán: está parado”.

Existen otras versiones como la mencionada en el Plan de Desarrollo Concertado 2010 – 2021 de la Municipalidad Distrital de Sayán, en donde Sallan para los moradores más antiguos significa “estar alerta”.

Es evidente que estas referencias tienen significados similares, sin embargo, no están relacionados con la apariencia del lugar, por el contrario, como lo menciona Romero, puede estar asociado a la historia del pueblo, en donde los ancestros indígenas se enfrentaban a las invasiones costaneras y las hordas andinas.

3.4.2. Ubicación de la localidad

Figura 16. Mapa de Sayán centro



Fuente y elaboración *Google Maps* – SAS.Planet, 2020.

Figura 17. Mapa en 3D de Sayán centro



Fuente y elaboración *Google Earth*, 2020.

3.4.3. Descripción del producto turístico local

Recursos turísticos

La localidad de Sayán tiene los recursos turísticos necesarios para posicionarse con un destino turístico competitivo, pero se requiere de planes de mejora en su infraestructura, oferta, y promoción para poder reavivar ese potencial.

Además, la localidad cuenta con grandes cualidades para desarrollar turismo cultural – histórico, de naturaleza o aventura. Asimismo, se podría aprovechar la existencia de productos atractivos para diseñar un circuito turístico gastronómico, vitivinícola, dulces u otros.

Actividades de ocio

Es importante reanudar las actividades turísticas de canotaje y cuatrimotos, para apoyar a la atracción de los recursos turísticos, también se debe incentivar a la inversión privada para la implementación de mayores atractivos.

Festividades cívicas y festivales de la localidad

En el siguiente listado de festividades se da a conocer las que tienen mayor relevancia en la localidad, por la cantidad de actividades conmemorativas y el flujo de visitas locales, y de turistas.

- 12 de febrero: Aniversario de la creación política del distrito de Sayán (1821).
- La cuarta semana de marzo (sábado y domingo): Festival de la vendimia (Realizado por el Comité vitivinícola del Distrito de Sayán)
- 13 de mayo: celebración en honor de la Virgen de Fátima (1954).
- 22 de junio: Aniversario de la I.E. Jesús Elias Ipinze N.º 20351

- Ultimo sábado de junio: Festival del Conejo en Rocoto. (Realizado por la Asociación de Restaurantes y afines de Sayán).
- 30 de setiembre: Celebración en honor a San Jerónimo, patrón de Sayán.
- 19 de octubre: Homenaje al señor de los milagros.
- 11 de noviembre: Octava de la festividad en honor al Santo San Martín de Porres.
- 1, 2 y 3 de noviembre: Festival del Camarón (Realizado por la Asociación de Restaurantes y afines de Sayán).
- 06 de diciembre: Aniversario de la I.E. Manuel Tovar y chamorro

Agrupaciones culturales

Tabla 6.

Agrupaciones de danzas

NOMBRE	DANZA INSIGNIA	OTRAS DANZAS
Agrupación cultural “Hijos del Sol – Sayán”	Salay	Santiago de Huacrapuquio. Carnaval Huaytarino. Carnaval de Lamas.
Taller de arte y difusión del folklore – Acrusis	Rodeo de Paccho	Danzas de la costa, sierra y selva del Perú.

Fuente y elaboración propia.

Planta turística

En la localidad existe una gran diferencia en la cantidad de alojamientos y restaurantes, para esta investigación se ha seleccionado mencionar a los restaurantes más relevantes de una larga lista y a todos los alojamientos confiables, todos ellos cuentan con licencia de funcionamiento.

Tabla 7.

Establecimientos de restauración recomendados

RESTAURANTES	LOCALIDAD	ESPECIALIDAD
Miguelón	Sayán	Comida criolla
Mi Viejo Tony	Sayán	Comida criolla
Las Delicias	Sayán	Comida criolla
Intikaypi	Sayán	Comida criolla
D' Claros	Sayán	Comida criolla
Leonela	Sayán	Comida criolla
El Huarique	Sayán	Comida criolla
La esquina de Chaca	Sayán	Comida criolla
Campestre Corazón Criollo	Sayán	Comida criolla
Picantería "La Negrita"	Sayán	Comida marina
Di Luca	Sayán	Comida marina
Cevichería "Samanez"	Sayán	Comida marina
Chifa "El Gordito"	Sayán	Comida china
Chifa "Chung Sam"	Sayán	Comida china
" Mi Tía Lola"	Sayán	Comida criolla (menú)
Las Delicias de la Nona	Sayán	Comida criolla
Alegre	Sayán	Comida criolla (menú)
El Buen Paladar	Sayán	Comida criolla (menú)
Pollería "Las Vegas"	Sayán	Pollo a la brasa
Pollería "El Leñador"	Sayán	Pollo a la brasa
Pollería "Locos Chickens"	Sayán	Pollo a la brasa
El Triángulo	Andahuasi	Comida criolla
Don de Doña Vilma	Andahuasi	Comida marina

Fuente Municipalidad distrital de Sayán expediente de establecimiento con licencia de funcionamiento – diciembre 2019, y elaboración propia, 2020.

Tabla 8.*Establecimientos de hospedajes recomendados*

HOSPEDAJES	DIRECCIÓN
Hospedaje “Elizabeth Hoss”	Av. Andrés Avelino Cáceres N.º 516
Hotel Intikaypi I	Calle Los Patriotas Mz. A Lote 03
Intikaypi II Hospedaje – Piscina	Calle General Agustín Gamarra N.º 316
Hostal “Milan 2”	Av. Tupac Amaru Mz. B Lote 17
Hospedaje “Arco Iris”	Calle Grau N.º 210
Hostal restaurante “El Dragón”	Urb. J.F.S. Carrion Mz. C Lote 12
Hostal “Tolentino”	Calle José Balta N.º 541
Hospedaje Albergue “María Magdalena”	Av. General Prado S/N
Hotel “Leonela”	Calle Malecón S/N
Hostal “San Antonio”	Calle Balta N.º 518
Hotel “Tayta Sol”	Calle Balta N.º 575
Hostal “Miraflores”	Plazuela Francisco Rosas N.º 136
Hostal “Union”	Calle cercado N.º 227

Fuente Municipalidad distrital de Sayán, en respuesta a la solicitud expediente de establecimientos con licencia de funcionamiento – diciembre 2019, y elaboración propia, 2020.

Otros establecimientos que forman parte de la planta turística de la localidad de Sayán:

Figura 18. Local Apiarios Jiménez



Fuente y elaboración: Facebook [Apiarios Jiménez Sayán]. (2 Noviembre de 2019). Recuperado de <https://www.facebook.com/apiariosjimenezsayan/photos/969175023460877>

Figura 19. Local Restaurante Miguelón



Fuente y elaboración: [Fotografía propiedad de Restaurante Miguelón]

Figura 20. Hospedaje Elizabeth Hoss



Fuente y elaboración: Facebook [HOTEL Elizabeth HOSS]. (20 Setiembre de 2017). Recuperado de <https://www.facebook.com/hotelelizabethhoss/>

Figura 21. Caseta de información turística de la localidad de Sayán



Fuente y elaboración propia, 2020.

Empresas de transporte:

Para llegar a la capital de Sayán se puede acceder mediante vehículos particulares, o utilizar el transporte de buses como: Transportes San Martín de Porres, Z Buss, Cruzero Express o Armonía, de estos, los dos primeros transitan por la ruta Lima – Huacho, desde donde se toman colectivos hacia Sayán, los dos últimos van de Lima – Churín, pero si cuentan con una parada en la entrada de la localidad de Sayán.

Infraestructura vial y urbanística

La infraestructura local es indispensable para el desarrollo y crecimiento de una localidad como destino turístico. De hecho, la localidad de Sayán tiene una infraestructura vial y urbanística básica y adecuada, no obstante, es necesario que el gobierno local promueva su mantenimiento regular, tanto a las calles principales y de mayor tránsito peatonal como a los predios municipales, sobre todo para lograr satisfacer las necesidades de la demanda turística y de los pobladores.

La infraestructura de los recursos turísticos observados es apropiada y el trabajo de mantenimiento recae en la entidad que lo administre, por ello para el futuro turístico de esta localidad debe existir la comunicación entre las entidades público - privado.

Productos más representativos

Figura 22. Productos de la localidad de Sayán.

ALFAJORES Y DULCES	ESPECIALIDAD
Dulcería Lumbre	Alfajores, empanadas, pecanas, guindones, y otros.
Dulcería Gladys	Alfajores, pecanas y empanadas.
Dulcería Vigor	Alfajores, otros dulces y panetones.
Dulces Paula	Alfajores, empanadas dulces, pecanas, caracoles.
MIEL DE ABEJA	ESPECIALIDAD
Apiarios Jiménez	Miel de abeja, polen, propóleos, jalea real y jabones.
Tres Reinas	Miel de abeja
La casa de Malú	Miel de abeja
Don Mario	Miel de abeja
VINOS Y PISCOS	ESPECIALIDAD
Vinos "La Parra Divina"	Vinos
Vinos "La Cumbre"	Vinos
Vinos "Ají Seco"	Vinos
Vinos "JR"	Vinos (Blancos, tintos y rosados) y piscos
Vinos "Roberto"	Vinos
Vinos "Bodega Ras"	Vinos y piscos
Vinos "Porteros" (Quintay)	Vinos
CERVEZA ARTESANAL	ESPECIALIDAD
Beerlú	Cerveza artesanal en base de malta, maca, maracuyá, chirimoya, guanábana, café, miel de abeja, trigo, y otros.
PANETONES	ESPECIALIDAD
Panadería "El sol de Sayán"	Panetones, roscas bañadas.
Panadería "El sol de oro"	Panetones, bizcochuelos, dulce caracol.
Panadería "El solitario de Sayán"	Panetones
Panadería "Valle del Sol"	Panetones
HELADOS ARTESANALES	ESPECIALIDAD
Chiri Misky Sayán	Helados artesanales

Fuente y elaboración propia, 2020.

Figura 23. Alfajores, pecanas, empanadas y guindones
(Dulcería Lumbre)



Fuente y elaboración: Facebook [Norman Angeles Rivera]. (23 Octubre de 2014). Recuperado de <https://www.facebook.com/pages/Dulcer%C3%ADa%20Lumbre%20-%20Say%C3%A1n/135872106526845/photos/>

Figura 24. Miel de abeja Apiarios Jiménez



Fuente y elaboración: Facebook [Apiarios Jiménez Sayán]. (23 Mayo de 2020). Recuperado de <https://www.facebook.com/apiariosjimenezsayan/photos/1132652137113164>

Figura 25. Vinos de Sayán de la marca JR



Fuente y elaboración: Facebook [Vinos de Sayan Jr.]. Recuperado de <https://www.facebook.com/profile.php?id=100009799697115&sk=photos> by

Figura 26. Cerveza artesanal Beerlú



Fuente: Facebook [Beerlú]. Fotos. Recuperado de https://www.facebook.com/beerlu2016/photos/?ref=page_internal y elaboración propia, 2020.

Figura 27. Panetón de la panadería el Sol de Sayán



Fuente y elaboración propia, 2020.

Figura 28. Helados Artesanales Chiri Misky



Fuente y elaboración: Facebook [Helados Artesanales CHIRI MISKY SAYÁN]. Foto. Recuperado de <https://www.facebook.com/chirimiskySayan/photos>

Gastronomía

- Conejo en rocoto (Plato bandera)
- Picante de camarones (Plato bandera)
- Picante de cuy
- Ceviche de pato
- Arroz con pato
- Pachamanca de carnero
- Chanco al palo
- Ceviche
- Arroz con mariscos
- Trucha frita

Figura 29. Conejo en rocoto



Fuente y elaboración. Restaurante Miguelón - Sayán

Figura 30. Picante de camarones



Fuente y elaboración. Restaurante Miguelón – Sayán

Actores locales

Los actores locales de turismo en Sayán están representados por la Municipalidad Distrital de Sayán, los diferentes gremios empresariales que forman parte de la Cámara de Comercio y Turismo de Sayán (CCTS), y la población. Ellos deben contribuir al desarrollo turístico de la localidad en diversos aspectos como:

- Municipalidad Distrital de Sayán: elaborar el inventario de recursos turísticos oficial, capacitaciones en temas afines al turismo, mantenimiento de infraestructura vial, apoyo en el financiamiento de campañas de marketing o ferias locales, campañas de concientización cultural y ambiental, auditorias de formalización, habilitación de la información turística física y *web*.

- Cámara de Comercio y Turismo de Sayán (CCTS): realización de ferias gastronómicas, y/o productos locales, capacitaciones internas, captar a más miembros, realizar campañas de marketing.
- Población: comprometerse con la educación e identidad cultural, para proteger el patrimonio cultural y natural.

3.4.4. Análisis de la demanda potencial

Perfil del turista nacional

Se ha demostrado durante la investigación que los entrevistados: pobladores y gobierno local, manifiestan que la mayoría de los turistas que visitan Sayán provienen de la capital “Lima”, sin embargo, no existen estudios de flujo turístico para aseverar dicha información.

Por ello es necesario definir el perfil del turista potencial, y de este modo conocer sus nuevos intereses de viaje, para luego implementar un plan estratégico en donde los esfuerzos para atraer a los turistas estén orientados a cumplir con sus expectativas de viaje.

Se propone definir el perfil del turista que visita la localidad de Sayán, a través de la elaboración de dos “Buyer persona”, los cuales están basados en estudios estadísticos especializados realizados por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ, y divulgados a través de su portal *web* Turismo In.

Cabe resaltar que para elaborar los respectivos perfiles es crucial considerar la coyuntura del COVID-19, ante la posibilidad de que, el comportamiento, la intención de viaje, y las características de los viajeros muestren cambios frente a esta nueva normalidad.

Por lo tanto, se tomaron en cuenta tres publicaciones realizadas por PROMPERÚ en el año 2020. Siendo estas: “Conoce al potencial vacacionista nacional 2020”, “Conoce al potencial vacacionista nacional poscuarentena de naturaleza 2020”, y por último el “Perfil del potencial vacacionista digital poscuarentena 2020”.

Dichos reportes han sido seleccionados debido a que la localidad de Sayán supone ser un destino que cumple con estas nuevas expectativas de viaje o tiene la oportunidad de cumplirlas. Como primeras conclusiones sobre el potencial vacacionista nacional, se puede afirmar que la intención de viaje se relaciona con la percepción de los protocolos de bioseguridad y el estado de la pandemia.

Además, los segmentos que manifiestan un mayor interés por viajar son aquellos que ya tenían el hábito de viajar, así como los jóvenes conformados por Centennials y Millennials, la generación X, y las personas con nivel socioeconómico alto y medio. Con relación en el género, quienes viajarían en un corto plazo serían mujeres en un 41%.

Por otro lado, los vacacionistas tomarían en cuenta aspectos como el cumplimiento de los protocolos, dado que previene el riesgo de contagiarse, el nuevo turista se optaría elegir su destino al informarse por medios *online* principalmente, o por recomendaciones de amigos y familiares, valoraría la relación calidad-precio, y preferiría adquirir un paquete de viaje por una agencia de viaje para mayor seguridad sanitaria.

El mismo estudio, demuestra que las tendencias de turismo que realizarían son, primero el turismo naturaleza, turismo cultural y turismo gastronómico, combinando dichas opciones para conocer mejor el destino, también considerarían realizar turismo de aventura acentuando su interés por el senderismo.

En cuanto al vacacionista nacional poscuarentena de naturaleza, ha sido elegido como demanda potencial de la localidad, debido a que, se destaca sobre todas las actividades como tendencia de viajes post COVID-19, dicha demanda se caracteriza por poseer mayor exigencia al elegir la fecha de viaje, para evitar así aquellas actividades con muchedumbre.

La localidad de Sayán manifiesta cumplir con las cualidades para realizar actividades relacionadas con el turismo de naturaleza, ya que, de acuerdo con el IV Censo Nacional Agropecuario 2012, el distrito de Sayán posee 52,510.6 ha de superficie agropecuaria, de las cuales 26,5% es agrícola y el 73,5% no agrícola, lo que podría traer como deducción que la localidad tiene la posibilidad de crear espacios en donde realizar actividades al aire libre e incluso solo desconectarse de la realidad.

A este se le suma, el potencial cultural a través de la posible creación de rutas turísticas en los recursos turísticos presentados en esta investigación, igualmente la localidad dispone de actividades turísticas de aventura ofertadas por los operadores turísticos locales. Es necesario, además, que la capital de Sayán mantenga y perfeccione las medidas de seguridad en cada establecimiento, recurso, y espacio, con el fin de afianzar el servicio de calidad esperado por estos nuevos turistas.

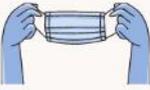
En lo que concierne a el perfil del vacacionista digital poscuarentena se puede inferir que este se presenta como una oportunidad para que la localidad de Sayán implemente mejoras tecnológicas, puesto que este segmento se enfocaría en obtener la información de su destino vía webs de viaje, redes sociales, por recomendaciones, y otros medios digitales. A continuación se presentan los dos “Buyer persona” de acuerdo con el análisis previo.

Figura 31. Buyer persona – “Sara Rodríguez”



Sara Rodríguez

Sara es diseñadora gráfica, limeña de 35 años.

 <p>Le gusta viajar en pareja o con su familia.</p>	<p>Trabaja en home-office y financia sus viajes con sus ahorros.</p>
 <p>Sus destinos ideales son los lugares con naturaleza en donde hacer actividades al aire libre.</p>	 <p>Busca destinos que cumplan con los protocolos de bioseguridad.</p>
 <p>Busca información por internet para planificar su viaje, los lugares turísticos para visitar, costo de alojamiento, distancias o rutas.</p>	 <p>Prefiere trasladarse en su auto, para reducir el riesgo de contagio.</p>
<p>Prefiere viajar a destinos en donde realicen actividades sostenibles y obtengan experiencia local.</p>	 <p>Tiene entusiasmo por viajar en los próximos 6 meses y pasaría 5 noches en el destino elegido.</p>

Fuente “Conoce al potencial vacacionista nacional poscuarentena de naturaleza” (PROMPERÚ) y elaboración propia, 2020.

Figura 32. Buyer persona – “Fabrizio Rojas”

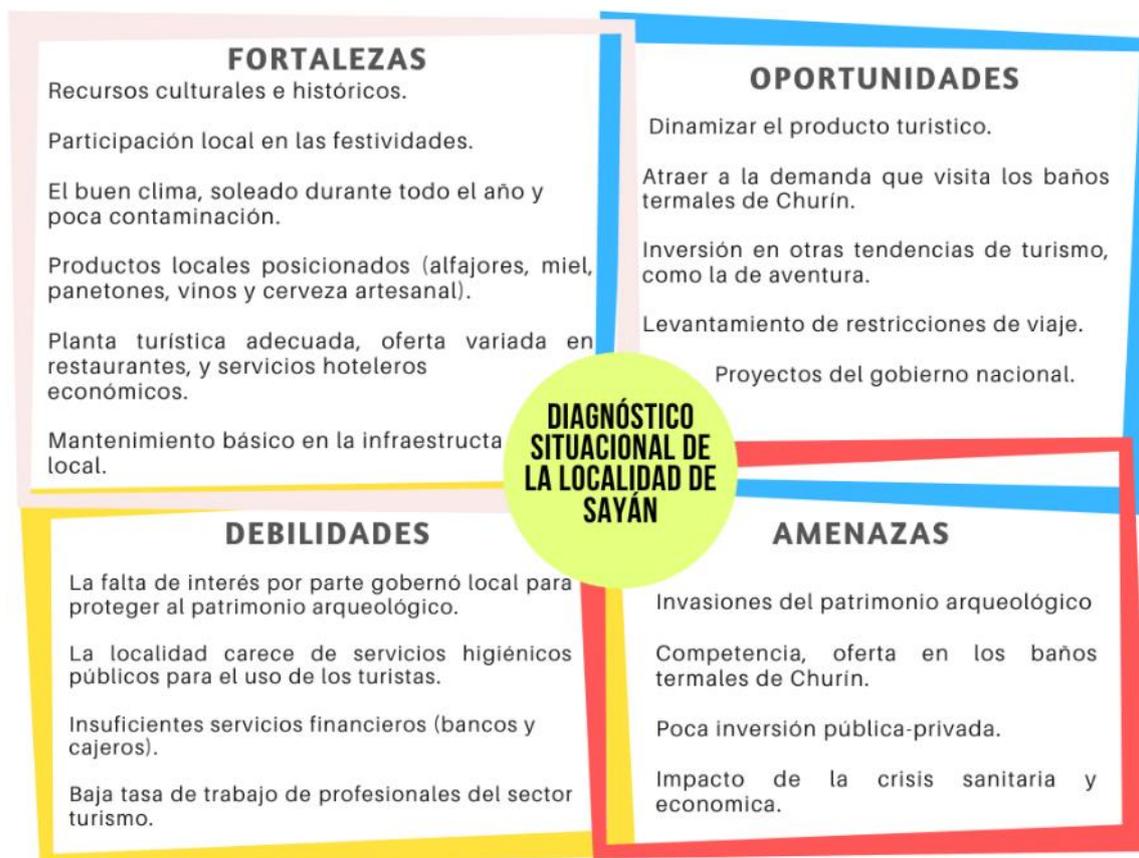


Fuente “Perfil del potencial vacacionista digital poscuarentena 2020” (PROMPERÚ) y elaboración propia, 2020.

3.4.5. Diagnóstico situacional del destino

La presente figura muestra la matriz de análisis de la situación turística en base a los resultados de la investigación.

Figura 33. FODA del destino turístico Sayán



Fuente y elaboración propia, 2020.

Título de investigación: POTENCIAL TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE SAYÁN: PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, POST COVID-19, HUAURA, 2020

3.4.6. Propuesta de desarrollo turístico sostenible

Figura 34. Propuesta de desarrollo turístico sostenible



Fuente y elaboración propia, 2020.

Título de investigación: POTENCIAL TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE SAYÁN: PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, POST COVID-19, HUAURA, 2020

Todas estas acciones deben estar direccionadas y enmarcadas en estrategias sostenibles, ya que existe un índice potencial como destino turístico deben ser abordadas progresivamente y unir los recursos turísticos locales con los recursos distritales, una vez estos sean identificados.

CONCLUSIONES

- Según el primer objetivo para determinar las posibilidades de desarrollo turístico sostenible que tiene Sayán, post COVID-19, se resalta que la cooperación entre el gobierno local, las comunidades o población, las pequeñas empresas y los nuevos negocios locales, posibilitan el pronto desarrollo turístico sostenible de la localidad, por ello es necesaria la redirección de las estrategias, en donde el gobierno local promueva programas nacionales para el financiamiento de nuevos negocios, los beneficios económicos permanecen y se reinvierten en la localidad, se brinden las capacitaciones necesarias para ayudar a agilizar la formalización de nuevos emprendimientos, se prepare a la población para recibir a los turistas sin comprometer su estilo de vida, se establezcan planes acción para combatir la contaminación ambiental y la recuperación del patrimonio, además se promueva la identidad cultural, así como se perfeccione la oferta turística y su difusión.
- De acuerdo con el objetivo de identificar de qué manera puede mostrar Sayán su potencial turístico a través de sus recursos y atractivos en su localidad, y alrededores, post COVID-19, se destaca que la autoridad distrital ha elevado solo un atractivo de la localidad de Sayán en el inventario nacional de recursos y atractivos, por ello para mostrar su potencial es importante elaborar un inventario de recursos turísticos completo permitiendo definir las carencias y los planes de mejoras estratégicas para su puesta en valor, se concluye así, que a través del inventario básico de recursos turísticos elaborado en esta investigación, la localidad necesita de mantenimiento en la infraestructura turística, vial y urbanística, asimismo requiere aprovechar los productos locales

más representativos y sus cualidades climáticas para enriquecer la oferta turística.

- Acorde al objetivo de definir qué planteamientos son factibles de proponer en la localidad de Sayán para su desarrollo turístico sostenible después del COVID-19, son remarcables las siguientes acciones, realizar una planificación local multisectorial, poner en valor los recursos turísticos, fomentar la inversión pública-privada en mayores actividades turísticas y de ocio, evaluar la calidad en el servicio y/o promover las acreditaciones de estándares calidad en los establecimientos de hospedaje y restauración, habilitar la información turística permanente en los recursos turísticos o en los murales de la localidad, actualizar la información *web* del destino para una mejor promoción, fomentar las alianzas entre los operadores turísticos y los medios de transporte locales, incentivar a la participación de los profesionales de la localidad para participar al servicio del guiado local, conocer el perfil de la demanda, contar con directrices para elevar la identidad cultural, cuidar el ambiente y resguardar el patrimonio.

RECOMENDACIONES

- Para conseguir el desarrollo turístico sostenible de la localidad, el gobierno local debe diseñar y ejecutar planes que incluyan la capacitación permanente de los empresarios en turismo y afines, por lo menos en atención al cliente, salubridad, manipulación de alimentos, cuidado ambiental y beneficios de la formalización.
- Se debe promover la identidad cultural de los pobladores, a través de charlas de concientización públicas, o incluirlo en los planes educativos locales, lo que ayudaría a dar mayor valoración al patrimonio local y salvaguardar su existencia.
- Para mostrar el potencial turístico de la localidad en primera instancia se debe subsanar con urgencia las brechas del producto turístico: mantenimiento de la infraestructura vial y urbanística, mejora de la infraestructura de los recursos turísticos, habilitación de la caseta de información, instalación de baños de uso público, y solicitar los servicios de las entidades financieras de mayor uso.
- Se debe establecer políticas ambientales en la localidad, realizar charlas, capacitaciones, instalar carteles visibles, y tachos adecuados para la clasificación correcta de los residuos contaminantes, con el fin de cumplir con el objetivo sostenible.
- Las autoridades y la población deben dar mayor valor a los productos locales identitarios, incluyéndolos en la planificación turística local, esto favorece al posicionamiento de la localidad al ser una oportunidad para diversificar la oferta turística.
- No debe romperse la cadena de trabajo entre las entidades públicas, privadas y la comunidad, porque son ellos quienes deben impulsar que la localidad se desarrolle turísticamente dentro del marco de la sostenibilidad.

- La Municipalidad Distrital de Sayán tiene la tarea de crear alianzas estratégicas con las autoridades regionales y nacionales, como la Dirección Regional de Turismo Lima o la Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo (PROMPERU), con la finalidad de incrementar promoción informativa del producto turístico, y la participación en proyectos turísticos, en consecuencia, incrementaría las posibilidades de la localidad para alcanzar el desarrollo turístico sostenible.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Alberca, F. A. (2014). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013.* (Tesis de maestría). Repositorio académico de la Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/1453>

Alberca, F. A. (2016). Una mirada al destino turístico y sus aspectos materiales e inmateriales. *Cultura: Lima (Perú)*, 65-85. Recuperado de https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_30_una-mirada-al-destino-turistico-y-sus-aspectos-materiales-e-inmateriales.pdf

Benites, M. (2012). Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura. *Turismo y Desarrollo Local, Servicios Académicos Intercontinentales SL*, issue 12, June. Recuperado de <https://ideas.repec.org/a/erv/turdes/y2012i1251.html>

Boullón, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico. 4ª ed. México D. F.: Trillas. Recuperado de <http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico-robertoc-boullon.pdf>

Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias*, 10(2), 17-24. ISSN 0329-2045. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/319>

Camacho, E., Carrillo, A., Rioja, T. M., & Espinoza, E. E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *LiminaR*, 14(1), 156-168. Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272016000100011&lng=es&tlng=es.

Camara, C. J. & Morcate, F. (2014). Methodology for the identification, classification, and assessment of Territorial Tourist Resources of the City Center of Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005&lng=es&tlng=en.

Camara, C. J., Gómez, G., & Morcate, F. (2019). Instrumental para evaluar los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort--de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, vol. XL, núm. 1, 2019, Enero-Abril, pp. 52-71. Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376859616005>

Campos, G., & Lule, N. E. (2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>

Cañero, P. (2018). *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes*. (Tesis de posgrado). Universidad de Córdoba. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10396/16677>

Cardoso, C. (2006, mayo, 11). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, (11), 5-21. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>

Cardoso, C., Castillo, M., y Hernández, C. (2014). (2014). SOSTENIENDO AL TURISMO O TURISMO SOSTENIBLE (TS). Reflexiones teóricas. *Estudios*

y *Perspectivas en Turismo*, 23(2),376-395. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>

Cepeda, J. (2018). UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE IDENTIDAD CULTURAL A PARTIR DE EXPERIENCIAS: EL PATRIMONIO Y LA EDUCACIÓN. *Tabanque. Revista Pedagógica*, 31, 244. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>

Chavarro, C., Vélez, M., Galo, & I., Aleidys, A. (2017). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia y el aporte de la ciencia, la tecnología y la innovación*. Recuperado de https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ctei_y_ods_-_documento_de_trabajo.pdf

Club de exploradores. (s/f.). Sayán [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://exploradores.org/perueSynSayan.htm>

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ). (2020). Turismo In. *Conoce al potencial vacacionista nacional*. Recuperado de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Conoce%20a%20la%20potencial%20vacacionista%20nacional&url=Uploads/informografias/1103/Informe_Promperu_Turismo_Conociendo%20a%20la%20Potencial%20Vac%20Nacional.pdf&nombObjeto=BibliotecaReportes&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=0

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ). (2020). Turismo In. *Conoce al potencial vacacionista nacional poscuarentena de naturaleza*. Recuperado de

<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Conoce%20al%20potencial%20vacacionista%20nacional%20poscuarentena%20de%20naturaleza&url=Uploads/infografias/1104/Potencial%20vacacionista%20de%20naturaleza.pdf&nombObjeto=BibliotecaReportes&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=0>

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ).

(2020). Turismo In. *Perfil del potencial vacacionista digital poscuarentena*.

Recuperado de

<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=PERFIL%20DEL%20POTENCIAL%20VACACIONISTA%20DIGITAL%20POS CUARENTENA&url=Uploads/infografias/1105/Digital.pdf&nombObjeto=BibliotecaReportes&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=0>

Diario Oficial El Peruano. (2020). *Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia*

Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19. Recuperado de

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-declara-estado-de-emergencia-nacional-po-decreto-supremo-n-044-2020-pcm-1864948-2/>

Diario Oficial El Peruano. (2020). Estado de Emergencia. *Principales Normas*

emitidas durante el Estado de Emergencia por el Covid-19. Recuperado de

<https://diariooficial.elperuano.pe/Normas/covid19>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., y Varela-Ruiz, M.

(2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación*

médica, 2(7), 162-167. Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.

Facebook: Cámara de Comercio y Turismo de Sayán. *Fotos*. Recuperado de <https://www.facebook.com/CamaraComercioTurismoSayan>

Facebook: Municipalidad Distrital de Sayán – Oficial, 2015 – 2018. *Fotos*. Recuperado de <https://www.facebook.com/Municipalidad-Distrital-de-Say%C3%A1n-Oficial-408505369340156/>

Facebook: Municipalidad Distrital de Sayán / Oficial 2019 – 2022. *Fotos*. Recuperado de <https://www.facebook.com/Municipalidad-Distrital-de-Say%C3%A1n-Oficial-2019-2022-104816094241895/>

Fasabi, K. I. (2014). *Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/3486>

Ferrebú, F. J. (2016). *Diagnóstico del producto turístico del distrito de Sayán, en la provincia de Huaura en el período 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/2245>

Fuentes, A. (2016). *Aproximación teórica del objeto de estudio del turismo*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6140336>

Galindo, D. (2018). *Potencial turístico del distrito los Aquijes, Región Ica, 2017*. (Tesis de pregrado). Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/17370>

- Gallopín, G. C. (2006). *Sostenibilidad del desarrollo en América Latina y el Caribe: cifras y tendencias, Honduras*. Digital Repository Economic Commission for Latin America and The Caribbean. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/3536>
- Ginés, H. (2010). *Evaluación del Potencial Turístico, informe temático*. Proyecto Mesozonificación Ecológica y Económica para el Desarrollo Sostenible de la Zona Selva de la Región Huánuco, convenio entre el IIAP y DEVIDA. Iquitos -Perú. Recuperado de http://iiap.org.pe/Archivos/publicaciones/Publicacion_1513.pdf
- Gómez, C. J. (2016). *Actividad turística de la comunidad de la Campiña de Moche desde el enfoque de la sostenibilidad*. (Tesis de pregrado). La Libertad, Perú. DSpace Repository. <http://www.dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8369>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed. --.)*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea B., Quimis A., y Moreno L. (2018). *Metodología de la investigación científica. Área de innovación y desarrollo, S.L.* doi: <http://dx.doi.org/10.17993/CcyLI.2018.15>
- Ibáñez, R. M. (2012). Indicadores de sustentabilidad: utilidad y limitaciones. *Teoría y Praxis* 102-126. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4201680.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Recuperado de <http://censo2017.inei.gob.pe/>

Lalangui, J., Espinoza C. & Pérez, M. (2017). Turismo Sostenible, un aporte a la Responsabilidad Social Empresarial: sus Inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021&lng=es&tlng=es.

Las Naciones Unidas. (s/f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible. La Agenda para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Loyola, J.C. (2017). *Componentes del sistema turístico del distrito de Trujillo para la creación de un parque temático – 2017*. (Tesis de pregrado). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11488>

Macías, M. (2018). *Turismo Sostenible: Potencial Herramienta de Desarrollo Local. Caso: Cantón Puerto López, Provincia de Manabí*. (Tesis de pregrado). Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34290>

Mejía, M. A. (2017). *Evaluación de los recursos turísticos del distrito de Lampa, provincia de Lampa, Puno para la propuesta de un circuito turístico 2016*. (Tesis de pregrado). Repositorio institucional de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3667>

- Mikery, M.J. & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(spe9), 1729-1740. doi: <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22157-manual-para-la-formulacion-de-inventario-de-recursos-turisticos-a-nivel-nacional>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2019). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22157-manual-para-la-formulacion-de-inventario-de-recursos-turisticos-a-nivel-nacional>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). *Ley N°29408 – Ley General de Turismo*. Recuperado de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per89826.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Glosario de Términos de Turismo*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/360963-glosario-de-terminos-de-turismo>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. *Perfil Productivo Departamental*. Dashboard Temáticos – MIDAGRI. Recuperado de <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojOGQ0M2QxMmltZTUyOC00NDQ5LTlhZDQ0OWNlZjJmYTJjMWFiliwidCI6IjdmMDg0NjI3LTdmNDAtNDg3OS04OTE3LTk0Yjg2ZmQzNWYzZiJ9>
- Mokate, K. (2001). Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad: ¿qué queremos decir? Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de

<https://publications.iadb.org/es/publicacion/14536/eficacia-eficiencia-equidad-y-sostenibilidad-que-queremos-decir>

Mokate, K. M. (2001). Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad:

¿Qué queremos decir? *Banco Interamericano de Desarrollo*. 1-24.

Recuperado de

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Eficacia-eficiencia-equidad-y-sostenibilidad-%C2%BFQu%C3%A9-queremos-decir.pdf>

Morcía, F. L. (2018). *Los clubes departamentales en Lima y la difusión de la cocina regional. Propuesta de un festival de cocinas regionales – 2018*. (Tesis de doctorado). Repositorio académico de la Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4213>

Municipalidad Distrital de Sayán. (2011). *Plan de Desarrollo Concertado 2011-2021 de la Municipalidad Distrital de Sayán*. Recuperado de http://munisayan.gob.pe/DOCUMENTOS/Instrumentos%20de%20Gestion/Plan-Desarrollo-Concertado-2011.pdf?_t=1488697639

Municipalidad Provincial de Huaura. *Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Huaura (2009-2021)*. Recuperado de https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/12122/PLAN_12122_Plan_de_Desarrollo_Concertado_2011.pdf

Municipalidad Provincial de Huaura. Portal de transparencia. *Plan de Desarrollo Local Concertado (2016-2021) de la Municipalidad provincial de Huaura*. Recuperado de

<http://www.munihuacho.gob.pe/portal/index.php/transparencia/portal-de-transparencia-estandar>

Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sostenible. *17 objetivos para transformar nuestro mundo*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

Observatorio Turístico del Perú - Badatur Perú. (2019). *Turismo en números*. Recuperado de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/badatur/turismo-en-numeros>

OMS (Organización Mundial de la Salud). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Recuperado de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

OMT (Organización Mundial del Turismo). (1996). Lo que todo gestor turístico debe saber. En OMT (coord.), *Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. Madrid: OMT.

OMT (Organización Mundial del Turismo). (2013). *II Congreso internacional de ética y turismo de la OMT – Quito (Ecuador), 11 y 12 de septiembre 2012*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284415212>

OMT (Organización Mundial del Turismo). (2020). *El peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>

- OMT (Organización Mundial del Turismo). (s/f.). El turismo: un fenómeno económico y social. *¿Por qué el turismo?* Recuperado de <https://www.unwto.org/es/turismo>
- OMT (Organización Mundial del Turismo). (s/f.). Glosario de términos de turismo. *UNWTO website*. [Versión electrónica] <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Paredes, J. C., Alberca, F. A., Arriola, A. M., Ávila, C., Gavidia, M. Z., Elizabeth Sara Gómez, E. S., ... Zapata, S. M. (2020). La covid-19 y el Turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. *Turismo y patrimonio* N.º 15, 11-30. Lima, Perú: *Revista del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería Universidad de San Martín de Porres*. Recuperado de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ>
- Pazos, B. A. (2017). *Desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata Cusco - 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Andina del Cusco. Recuperado de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/2156>
- Pearce, D. (1991) *Desarrollo turístico su planificación y ubicación geográficas*. México, Trillas.
- Peña, J. (2015). *La puesta en valor de los recursos turísticos en la comunidad Cachuela Oviedo, para la creación de un circuito turístico en la provincia de Tambopata - región Madre de Dios – 2014*. (Tesis de pregrado). Repositorio institucional de la Universidad Nacional Amazónica Madre de Dios.

Tambopata, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unamad.edu.pe/handle/UNAMAD/170>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (s/f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Antecedentes. Recuperado de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background.html>

Quintero, J. L. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Espiga*, 15(31), 31-43. doi: <https://doi.org/10.22458/re.v15i31.1288>

Rodriguez-Morales, A. J., Sánchez-Duque, J. A., Hernández Botero, S., Pérez-Díaz, C. E., Villamil-Gómez, W. E., Méndez, C. A., Verbanaz, S., Cimerman, S., Rodriguez-Enciso, H. D., Escalera-Antezana, J. P., Balbin-Ramon, G. J., Arteaga-Livias, K., Cvetkovic-Vega, A., Orduna, T., Savio-Larrea, E., Paniz-Mondolfi, A., & LANCOVID-19. (2020). Preparación y control de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) en América Latina. *ACTA MEDICA PERUANA*, 37(1), 3-7. <https://doi.org/10.35663/amp.2020.371.909>

Romero, H. F. (2018). *Sayán al Bicentenario: historia, presente y futuro*. Sayán, Perú: Municipalidad Distrital de Sayán.

Saldaña, L. (2018). *Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para lograr el Posicionamiento Internacional de la Provincia de San Pablo - Cajamarca*. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5403>

Sánchez, M. D. (2017). El paradigma de la sostenibilidad: Gobernanza global y el modelo europeo de "desarrollo sostenible". *Relaciones Internacionales* (34),

9-29. Recuperado de
<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=11855943-9dbe-4084-8d43-5d5d90679043%40pdc-v-sessmgr01>

Scharager, J. & Reyes, P. (2001). Muestreo no-probabilístico. Este documento fue extraído de Scharager, J y Armijo, I. (2001) Metodología de la Investigación para las Ciencias Sociales [CD-ROM]: Versión 1.0 Santiago: Escuela de Psicología, SECICO Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado de <https://www.academia.edu/download/31715755/muestreo.pdf>

Secretaría de Marina SEMAR. *Metodología de la investigación*. Universidad Naval – México. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf

Secretaría de Turismo en Guanajuato. *Cultura Turística*. Unidad de Transparencia y Archivos del Poder Ejecutivo. Recuperado de <https://sectur.guanajuato.gob.mx/index.php/20816/09/05/cultura-turistica/>

Servicio Nacional de Turismo SERNATUR. (2016). *MANUAL DE DESTINO - Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. Gobierno de Chile. Recuperado de <https://www.sernatur.cl/manuales/>

Sistema de Información Georreferenciada - SIGMINCETUR. *Mapa de ubicación de recursos turísticos y emprendimientos de turismo rural comunitario*. Sigmincetur.mincetur.gob.pe. Recuperado de <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>

- Tamayo, G. (2001). *Diseños muestrales en la investigación*. Universidad de Medellín. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5262273>
- Vanegas, G. M. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. Universidad de Antioquia. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10495/149>
- Varisco, Cristina (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. (Tesis de Maestría), Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/550>
- Vilela, Z. K. (2018). *Inventario turístico como base para la evaluación de los recursos turísticos del Distrito de Chirinos, Provincia de San Ignacio, Cajamarca – 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Recuperado de <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1439>
- Villacorta, J. (2013). *Leyenda - Museo Municipal José de San Martín SAYÁN PERÚ*. [YouTube]. De https://www.youtube.com/watch?v=p4_izpBnMhU
- Viñals, M. J. (2002). Turismo en espacios naturales y rurales II edición. 13-34. Universidad Politécnica de Valencia.
- Wikipedia. (s/f.). Distrito de Sayán. *Wikipedia, The Free Encyclopedia website*. [Versión electrónica] https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Say%C3%A1n
- World Tourism Organization UNWTO. (s/f.). UNWTO Tourism Definitions. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, (28),409-423. ISSN: 1794-2489. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=396/39656104017>

ANEXOS

Anexo 1

Validación por juicio de experto

Bárbara Ponce Ponce

Lima, 17 de diciembre, 2020



Magister: Bárbara Ponce Ponce

Yo, Tabata Suleyka Ruiz López, Bachiller en Turismo y postulante a la Titulación por Tesis de la escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para dar confiabilidad y validez a los instrumentos planteados en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: **“Potencial Turístico de la localidad de Sayán: Propuesta de un Programa de Desarrollo Turístico Sostenible, Post Covid-19, Huaura, 2020”**

Solicito a usted tenga a bien validar los instrumentos de mi investigación como juez experto en el tema. Para ello, adjunto los siguientes documentos:

1. Matriz de consistencia.
2. Operacionalización de las variables.
3. Observación: Guía de observación.
4. Cuestionarios para las entrevistas estructuradas y semiestructuradas.
5. Informe de validación del instrumento

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente, Tabata Ruiz López.

DNI 70840786



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador:** Ponce Ponce Bárbara Isabel
- 1.2. Grado Académico:** Maestro
- 1.3. Institución donde labora:** Empresaria
- 1.4. Especialidad del validador:** MBA
- 1.5. Título de la investigación:** "POTENCIAL TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE SAYÁN: PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, POST COVID-19, HUAURA, 2020"
- 1.6. Autor del instrumento:** Ruiz López, Tabata Suleyka
- 1.7. INSTRUMENTOS PARA VARIABLE (1):** POTENCIAL TURISTICO

II. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS VARIABLE POTENCIAL TURÍSTICO

ITEMS	ESCALA	0 - 25 No pertenece	26 - 50 Probablemente no pertenece	51 - 75 Probablemente si pertenece	76 - 100 Si pertenece	Observaciones
GESTION LOCAL						
1.	Planificación turística				100	
2.	Inversión pública				100	
RECURSOS TURISTICOS						
3.	Estado de recursos turísticos reales.				100	
4.	Estado de recursos turísticos potenciales.				100	
5.	Actividades de ocio existentes.				100	
PLANTA TURÍSTICA						
6.	Alojamientos y restaurantes.				100	
7.	Operador turístico.				100	
8.	Servicio de información turística.				100	

9. Guías turísticos.				100	
10. Transporte.				100	
POBLACION					
11. Percepción de los pobladores sobre el turismo.				100	
INFRAESTRUCTURA LOCAL					
12. Infraestructura vial y urbanística.				100	
13. Servicios básicos.				100	
14. Comercio complementario.				100	
15. Servicios financieros.					
TURISTA NACIONAL					
16. Identificación del perfil del turista nacional, que visitan el norte chico del País, o destinos con similitud a los recursos de las localidades.				100	
17. Nuevos intereses de viaje.				100	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

III. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					✓
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					✓
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					✓
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 %

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 17 de diciembre de 2020



Firma del experto informante

DNI 05508488

II. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

ITEMS	ESCALA	0 - 25 No pertenece	26 - 50 Probablemente no pertenece	51 - 75 Probablemente si pertenece	76 - 100 Si pertenece	Observaciones
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO						
1.	Orientación al negocio propio en las comunidades rurales.				100	
2.	Protección de las pequeñas y medianas empresas locales.				100	
3.	Ayudar a formalizar a pequeños emprendedores.				100	
INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA						
4.	Actualización de plataformas informativas sobre turismo en Sayán.				100	
5.	Mejora en la infraestructura de los atractivos para recibir turistas.				100	
6.	Presencia de productos o servicios como parte de la identidad.				100	
CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES						
7.	La contaminación en el ambiente.				100	
8.	Invasiones de patrimonio arqueológico.				100	
9.	Recursos inventariados.				100	
10.	Infraestructura en centros poblados pequeños				100	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 %

III. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 %

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 17 de diciembre de 2020



Firma del experto informante

DNI 07708488

Anexo 2

Validación por juicio de experto

Cristóbal Noriega Cardó

Lima, 17 de diciembre, 2020



Doctor: Cristóbal Noriega Cardó

Yo, Tabata Suleyka Ruiz López, Bachiller en Turismo y postulante a la Titulación por Tesis de la escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para dar confiabilidad y validez a los instrumentos planteados en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: **“Potencial Turístico de la localidad de Sayán: Propuesta de un Programa de Desarrollo Turístico Sostenible, Post Covid-19, Huaura, 2020”**

Solicito a usted tenga a bien validar los instrumentos de mi investigación como juez experto en el tema. Para ello, adjunto los siguientes documentos:

1. Matriz de consistencia.
2. Operacionalización de las variables.
3. Observación: Guía de observación.
4. Cuestionarios para las entrevistas estructuradas y semiestructuradas.
5. Informe de validación del instrumento

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente, Tabata Ruiz López.

DNI 70840786



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y nombres del validador:** Noriega Cardó Cristóbal
- 1.2. **Grado Académico:** Doctor en Turismo
- 1.3. **Institución donde labora:** Universidad de San Martín de Porres
- 1.4. **Especialidad del validador:** Turismo
- 1.5. **Título de la investigación:** "POTENCIAL TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE SAYÁN: PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, POST COVID-19, HUAURA, 2020"
- 1.6. **Autor del instrumento:** Ruiz López, Tabata Suleyka
- 1.7. **INSTRUMENTOS PARA VARIABLE (1):** POTENCIAL TURISTICO

II. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS VARIABLE POTENCIAL TURÍSTICO

ITEMS	ESCALA	0 - 25 No pertenece	26 - 50 Probablemente no pertenece	51 - 75 Probablemente si pertenece	76 - 100 Si pertenece	Observaciones
GESTION LOCAL						
1.	Planificación turística				v	
2.	Inversión pública				v	
RECURSOS TURISTICOS						
3.	Estado de recursos turísticos reales.				v	
4.	Estado de recursos turísticos potenciales.				v	
5.	Actividades de ocio existentes.				v	
PLANTA TURÍSTICA						
6.	Alojamientos y restaurantes.				v	
7.	Operador turístico.				v	
8.	Servicio de información turística.				v	

9. Guías turísticos.				v	
10. Transporte.				v	
POBLACION				v	
11. Percepción de los pobladores sobre el turismo.				v	
INFRAESTRUCTURA LOCAL				v	
12. Infraestructura vial y urbanística.				v	
13. Servicios básicos.				v	
14. Comercio complementario.				v	
15. Servicios financieros.				v	
TURISTA NACIONAL					
16. Identificación del perfil del turista nacional, que visitan el norte chico del País, o destinos con similitud a los recursos de las localidades.				v	
17. Nuevos intereses de viaje.				v	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100...%.

III. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					v
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					v
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					v
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					v
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					v
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					v
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					v
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					v
PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					v

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100...%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (v) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- (v) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 17 de diciembre de 2020

Dr. Cristóbal Noriega Cardó

Firma del experto informante

DNI: 08352648



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

- 1.1. **Apellidos y nombres del validador:** Noriega Cardó Cristóbal
- 1.2. **Grado Académico:** Doctor en Turismo
- 1.3. **Institución donde labora:** Universidad de San Martín de Porres
- 1.4. **Especialidad del validador:** Turismo
- 1.5. **Título de la investigación:** "POTENCIAL TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE SAYÁN: PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, POST COVID-19, HUAURA, 2020"
- 1.6. **Autor del instrumento:** Ruiz López, Tabata Suleyka
- 1.7. **INSTRUMENTO PARA VARIABLE (2):** DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

II. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

ITEMS	ESCALA	0 - 25 No pertenece	26 - 50 Probablemente no pertenece	51 - 75 Probablemente si pertenece	76 - 100 Si pertenece	Observaciones
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO						
1.	Orientación al negocio propio en las comunidades rurales.				v	
2.	Protección de las pequeñas y medianas empresas locales.				v	
3.	Ayudar a formalizar a pequeños emprendedores.				v	
INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA						
4.	Actualización de plataformas informativas sobre turismo en Sayán.				v	
5.	Mejora en la infraestructura de los atractivos para recibir turistas.				v	
6.	Presencia de productos o servicios como parte de la identidad.				v	
CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES						
7.	La contaminación en el ambiente.				v	
8.	Invasiones de patrimonio arqueológico.				v	
9.	Recursos inventariados.				v	
10.	Infraestructura en centros poblados pequeños				v	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100...%

III. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					v
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					v
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					v
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					v
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					v
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					v
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					v
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					v
PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					v

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100...%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (v) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- (v) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 17 de diciembre de 2020

Dr. Cristóbal Noriega Cardó

Firma del experto informante

DNI: 08352648

Anexo 3

Entrevista a experto N.º 01

CARTA DE CONSENTIMIENTO PARA ENTREVISTA

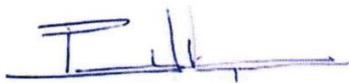
Yo Pedro Carlos Vargas Nalvarte, Licenciado en arqueología y Magíster en Lingüística, Docente a Tiempo Completo de arqueología e Investigación de CENFOTUR declaro que se me ha explicado que mi participación en el estudio sobre **“Potencial Turístico de la localidad de Sayán: Propuesta de un Programa de Desarrollo Turístico Sostenible, Post Covid-19, Huaura, 2020”**, consistirá en responder a una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es de valiosa contribución.

Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en formato de audio o video para su posterior transcripción y análisis, en caso sea requerido, asimismo autorizo a que los datos personales como nombre completo, grado académico y cargo profesional sean mostrados al público externo.

La investigadora responsable del estudio, Ruiz López Tabata, se ha comprometido a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que le plantee acerca de los procedimientos relacionados con la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación según las condiciones establecidas, de forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como resultado un informe, para ser presentado como parte del trabajo de campo de la investigadora.

Lima, 16 de Noviembre de 2020



Firma Participante



Firma Investigadora

Entrevista estructurada a Pedro Carlos Vargas Nalvarte (Licenciado en arqueología y Magíster en Lingüística, Docente a Tiempo Completo de arqueología e Investigación de CENFOTUR)

Guía de entrevista estructurada:

- **¿Qué aspectos se deben contemplar en una gestión turística local? ¿Es necesaria la inversión pública y privada en turismo? ¿Por qué razones?** Son necesarias ambas, cada cual aporta de manera importante, pero deben cubrir temáticas distintas. La inversión pública debe asegurar redes de comunicación, infraestructura básica y seguridad; mientras que la privada puede encargarse de poner en valor ciertos recursos que se considere importante.
- **¿Qué condiciones deberían cumplir los recursos turísticos reales y potenciales para ser atractivos?** No creo necesario que se deba ceñir a las exigencias del mercado, una adecuada campaña de marketing puede asegurar siempre que un recurso pueda generar el interés adecuado en un sector del público.
- **¿Qué aspectos son importantes para que los hospedajes y restaurantes puedan posicionarse como establecimientos de calidad?** Cumplir con todos los requerimientos básicos exigidos de acuerdo a su categoría, pero además agregar algo que haga que resalten dentro de lo que se espera; algún aspecto que sea novedoso y que genere atención que puede estar referido a temas estéticos, paisajísticos o amabilidad y delicadeza en el trato.
- **¿Por qué cree sería necesario contar con un establecimiento en donde se ofrezca servicios de información turística?** Además de aquellos que contratan

los servicios de una agencia o viajan con un guía, siempre se tendrá viajeros que lleguen a un pueblo o atractivo por cuenta propia, talvez alguien que va de paso y esta persona, al desconocer detalles del lugar donde se encuentra siempre requerirá los servicios de un centro de información turística.

- **En caso del servicio complementario de guiado local ¿Qué tan capacitados considera usted deberían de ser los guías turísticos para atender a un destino turístico en etapa de desarrollo?** La capacitación del guía debe ser óptima en servicio y calidad de trato más allá del desarrollo del recurso local. La capacitación en conocimiento de los recursos locales es indispensable en cualquier estadio de desarrollo del producto.
- **¿Qué criterios de infraestructura y atención al público deberían cumplir los medios de transporte locales (colectivos y moto taxis), para aportar al desarrollo turístico de la localidad?** Cumplir y respetar la normativa legal existente. Además de ello capacitaciones en conocimientos básicos acerca de los recursos turísticos existentes.
- **¿Por qué es importante conocer las percepciones de los pobladores ante el turismo?** Porque al final es el poblador quien será el beneficiario o perjudicado del impacto que tenga el turismo en su pueblo o localidad. Una población poco receptiva ocasionaría el alejamiento del turista por más que existen maravillosos productos turísticos en una zona.
- **¿Cree que el comercio complementario también es esencial para realzar el valor turístico del destino? ¿Cuál su aporte?** No lo considero esencial, pero si importante. Más que nada como una fuente de ingresos más para la población local.

- **¿Qué servicios financieros son los primeros a considerar si se proyecta a desarrollarse turísticamente?** Al menos que existan cajeros o agentes de los principales bancos del país y que los negocios mayores cuenten con sistemas de pago mediante tarjetas de débito.
- **¿Está de acuerdo con que el destino turístico debe adaptarse a los nuevos intereses de viaje de los turistas? ¿Por qué? ¿Qué pasaría si no se adaptan?**
El destino turístico no tiene por qué adaptarse a nuevos intereses, lo que debe hacer es brindar un servicio adecuado dando las facilidades para transporte, pago, hospedaje, etc. que requiera el visitante. No podemos modificar la esencia de un lugar para satisfacer algo que puede ser solo resultado de una moda pasajera.
- **¿Según su experiencia profesional, que condiciones básicas deben cumplir los destinos turísticos en materia de infraestructura vial y urbanística?**
Dependiendo de su entorno urbano o rural debe garantizarse la seguridad ante todo y la transitabilidad, el orden y la adecuada señalización de las vías.
- **¿Qué beneficios alcanzan los destinos al desarrollar turismo desde un enfoque sostenible?** Además de los beneficios económicos siempre se tendrá que la población mejorará su identidad y autoestima si el turismo es adecuadamente manejado.
- **¿Existen normas, leyes o políticas gubernamentales que apoyen el desarrollo turístico sostenible en los destinos a nivel local o regional? ¿Podría mencionar algunas?** No es un tema que domine.
- **¿Considera que el turismo dentro del marco sostenible debe ayudar a fomentar la creación negocios propios en las comunidades? ¿Por qué?** No

solo negocios propios, sino negocios comunales que más que tender a la individualización, busquen generar integración y unión entre los miembros de un pueblo. Pequeñas empresas gestoras de alimentos, alojamientos, transporte, etc.

- **¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas? Es decir, que se debería consumir primero los productos y servicios locales. ¿Por qué?** Si dejamos que toda la ganancia, o buena parte de ella, se quede en las empresas que sólo envían turistas a poblaciones alejadas, estas empezarán a ver al turismo más que como una oportunidad como un estorbo pues, si no aporta a su economía de que les vale tener gente extraña en la comunidad.
- **¿Cómo considera que sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores?** Debería implementarse políticas de estado para formalizar emprendimientos locales y fomentar que se realicen más.
- **¿Qué tan necesarias considera plataformas informativas sobre turismo en algún destino? ¿Presencial o digital? ¿Considera usted que estas plataformas deberían ser actualizadas constantemente?** Deberían existir ambas, la información en línea es vital, pero no debe olvidarse el contacto humano al llegar a un destino.
- **Como base de un desarrollo turístico sostenible ¿Se debería tener en cuenta la forma en la que el turismo modifica la calidad de vida de los pobladores? ¿Por qué?** Sí, pequeñas comunidades de campesinos podrían ver cambiadas sus vidas para bien o para mal dependiendo de cómo se oriente el turismo en sus comunidades.

- **Cuando se habla de consecuencias ambientales ¿Piensa usted que el turismo es un factor de contaminación? ¿De qué forma deben ser abordados los impactos ambientales antes y durante el desarrollo de una actividad turística?** La actividad turística es fuente de contaminación, constituye un ingreso extra de población a un determinado lugar, en el caso de áreas naturales con mayor razón aún. Muy aparte de la formación de casa y de instrucción básica respecto de civismo, debe existir una educación turística donde se aborden temas diversos como el respeto a un lugar que es visitado.
- **¿Qué medidas considera se deben aplicar para menguar las invasiones en el patrimonio arqueológico?** Normativa clara, delimitación adecuada de sitios arqueológicos y cumplimiento de las sanciones; no es posible que por formulismos legales un invasor pueda quedarse en un lugar, así sea arqueológico y esté delimitado, solo porque se estableció allí más de 48 horas.
- **¿Cree que, dentro de las fortalezas de un desarrollo turístico sostenible, están el contar con productos o servicios que sean parte de la identidad de un pueblo? ¿Por qué?** Es una fortaleza tremenda, en un mundo globalizado donde la cultura occidental se encuentra por todos lados un pueblo que ofrezca productos asociados a su identidad y rasgos identitarios tendría un plus sobre el resto.
- **Desde una postura post COVID-19, ¿Qué posibilidades tiene la aplicación de un programa de desarrollo turístico sostenible en destinos con potencial turístico?** En espacios abiertos, como zonas naturales, sitios arqueológicos y pueblos rurales mucha. Pero para ello se depende de la normativa referente a diversos protocolos que se encuentran en marcha o preparación.

Anexo 4

Entrevista a experto N.º 02

Entrevista estructurada a Rosa María García Rosell Zuloaga (Licenciada en Turismo y Hotelería y especialista en la materia de turismo)

Guía de entrevista estructurada:

- **¿Qué aspectos se deben contemplar en una gestión turística local? ¿Es necesaria la inversión pública y privada en turismo? ¿Por qué razones?** La planificación, involucramiento de los actores (autoridades) público privado y de la población. La inversión pública y privada es necesaria en la medida que permite cerrar brechas de infraestructura.
- **¿Qué condiciones deberían cumplir los recursos turísticos reales y potenciales para ser atractivos?** Deben haber sido puestos en valor y estar inventariados en el inventario nacional de recursos turísticos.
- **¿Qué aspectos son importantes para que los hospedajes y restaurantes puedan posicionarse como establecimientos de calidad?** Ser formales en principio y cumplir con buenas prácticas en los procesos de gestión, manipulación de alimentos y servicio al cliente. Si son evaluados por instituciones acreditadas que otorgan reconocimientos como el cumplimiento de las normas ISO o el programa CALTUR del MINCETUR podrían lograr un mejor posicionamiento.
- **¿Por qué cree sería necesario contar con un establecimiento en donde se ofrezca servicios de información turística?** Porque muchas veces los visitantes requieren de información complementaria que le sumaría valor a su experiencia. No siempre toda la información se encuentra en las páginas *web* y muchas veces se conoce sólo a nivel local.

- **En caso del servicio complementario de guiado local ¿Qué tan capacitados considera usted deberían de ser los guías turísticos para atender a un destino turístico en etapa de desarrollo?** Los guías oficiales de turismo deben estar capacitados profesionalmente y preparados para atender a los visitantes, mejor aún si tienen cierta especialización sobre el tipo de actividad que se va a realizar. Deben dominar por lo menos un idioma adicional al que se habla en el país, además de diversas herramientas que permitan solucionar diversas situaciones durante el guiado.
- **¿Qué criterios de infraestructura y atención al público deberían cumplir los medios de transporte locales (colectivos y moto taxis), para aportar al desarrollo turístico de la localidad?** No es clara la pregunta.
- **¿Por qué es importante conocer las percepciones de los pobladores ante el turismo?** Porque son parte de la cadena de valor de la actividad turística y también deben estar comprometidos con el desarrollo que se genere a raíz de la actividad; toda vez que coadyuvará a la sostenibilidad del turismo en la localidad.
- **¿Cree que el comercio complementario también es esencial para realzar el valor turístico del destino? ¿Cuál su aporte?** Sí, porque forma parte del atractivo del lugar y de la cadena de valor, toda vez que el visitante consume productos locales. Éstos deben estar formalizados y orientados a atender diversas demandas con productos de calidad, sin sobrevalorar el precio de los productos.
- **¿Qué servicios financieros son los primeros a considerar si se proyecta a desarrollarse turísticamente?** No es clara la pregunta.
- **¿Está de acuerdo con que el destino turístico debe adaptarse a los nuevos intereses de viaje de los turistas? ¿Por qué? ¿Qué pasaría si no se adaptan?** Sí, los destinos y/o productos turísticos deben considerar los perfiles e intereses

de viaje para motivar y cumplir con las necesidades que motivan a los visitantes a visitar el lugar. Si no se hace, se correría el riesgo de ya no ser visitados o disminuir la permanencia de los visitantes en el destino.

- **¿Según su experiencia profesional, que condiciones básicas deben cumplir los destinos turísticos en materia de infraestructura vial y urbanística?**
Deben estar señalizados, contar con vías de acceso en buenas condiciones y contar con servicios turísticos que permitan el disfrute de la actividad (paradores, miradores, centros de interpretación, entre otros), permitiendo que la experiencia del visitante sea óptima.
- **¿Qué beneficios alcanzan los destinos al desarrollar turismo desde un enfoque sostenible?** Los destinos que tienen un enfoque sostenible logran perdurar en el tiempo y cumplir con los pilares de la sostenibilidad, coadyuvando al desarrollo económica de los lugares donde se encuentran (país, localidad, región), favoreciendo los aspectos sociales y del medioambiente y mejorando la calidad de vida de las poblaciones para satisfacer las necesidades de los visitantes.
- **¿Existen normas, leyes o políticas gubernamentales que apoyen el desarrollo turístico sostenible en los destinos a nivel local o regional?**
¿Podría mencionar algunas? Sí, las normas que regulan la gestión de residuos sólidos, contaminación del agua, reglamento de gestión ambiental, lineamientos de turismo social, entre otros. Asimismo, la ONU aprobó la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, donde se definieron 17 objetivos de desarrollo sostenible, en donde se enmarcan diversas actividades, entre ellas el turismo.
- **¿Considera que el turismo dentro del marco sostenible debe ayudar a fomentar la creación negocios propios en las comunidades? ¿Por qué?** Sí,

porque los pilares del turismo sostenibles se orientan a buscar un equilibrio entre el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los pobladores y/o comunidades.

- **¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas? Es decir, que se debería consumir primero los productos y servicios locales. ¿Por qué?** Sí, siempre y cuando estas sean formales, porque la actividad turística busca ser sostenible y coadyuvar justamente al desarrollo económico de las poblaciones; estas empresas son un eslabón importante de la cadena de valor de la actividad turística.
- **¿Cómo considera que sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores?** Inicialmente con jornadas y/o talleres de sensibilización y capacitaciones, donde ellos puedan identificar los beneficios que trae la formalización de su actividad.
- **¿Qué tan necesarias considera plataformas informativas sobre turismo en algún destino? ¿Presencial o digital? ¿Considera usted que estas plataformas deberían ser actualizadas constantemente?** Son sumamente importante porque complementan la experiencia de viaje de los visitantes, un viajero informado podrá conocer mejor el destino.
- **Como base de un desarrollo turístico sostenible ¿Se debería tener en cuenta la forma en la que el turismo modifica la calidad de vida de los pobladores? ¿Por qué?** Sí, porque el turismo con una base de sostenibilidad mejorará la calidad de vida de los pobladores, en consecuencia, éstos deben ser conscientes de los beneficios de la actividad y formar parte de su desarrollo. De esta forma, se logrará que se cumplan los principios de la sostenibilidad.

- **Cuando se habla de consecuencias ambientales ¿Piensa usted que el turismo es un factor de contaminación? ¿De qué forma deben ser abordados los impactos ambientales antes y durante el desarrollo de una actividad turística?** Cualquier actividad productiva o de servicios puede ser un factor de contaminación, por lo mismo se debe tener un plan de gestión de residuos sólidos, de medidas que eviten la contaminación y el uso excesivo del agua, programa de reciclaje, entre otros.
- **¿Qué medidas considera se deben aplicar para menguar las invasiones en el patrimonio arqueológico?** Ser más estrictos con el control y cuidado de las zonas intangibles, las sanciones deberían ser más severas.
- **¿Cree que, dentro de las fortalezas de un desarrollo turístico sostenible, están el contar con productos o servicios que sean parte de la identidad de un pueblo? ¿Por qué?** Sí, porque es parte del desarrollo comercial y productivo del lugar; se mejora la economía de los pobladores/comunidades. Además permiten mantener y reforzar la identidad de las poblaciones.
- **Desde una postura post COVID-19, ¿Qué posibilidades tiene la aplicación de un programa de desarrollo turístico sostenible en destinos con potencial turístico?** Se debe tomar en cuenta el perfil del viajero post covid y específicamente del turista al que irá dirigido el programa, así como la estrategia que se decidirá realizar, tales como diversificación de la oferta o consolidación y los mercados a los que se va a dirigir (nacional o receptivo).

Anexo 5

Entrevista a experto N.º 03

CARTA DE CONSENTIMIENTO PARA ENTREVISTA

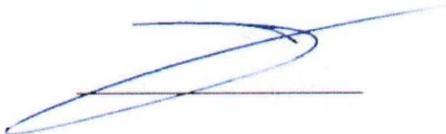
Yo Marco Antonio Sachún Yncio,
(Grado académico) Bachiller en Administración Hotelera y Turística
(Cargo profesional) Asistente de Documentos Resolutivos declaro que se me ha explicado que mi participación en el estudio sobre **“Potencial Turístico de la localidad de Sayán: Propuesta de un Programa de Desarrollo Turístico Sostenible, Post Covid-19, Huaura, 2020”**, consistirá en responder a una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es de valiosa contribución.

Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en formato de audio o video para su posterior transcripción y análisis, en caso sea requerido, asimismo autorizo a que los datos personales como nombre completo, grado académico y cargo profesional sean mostrados al público externo.

La investigadora responsable del estudio, Ruiz López Tabata, se ha comprometido a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que le plantee acerca de los procedimientos relacionados con la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación según las condiciones establecidas, de forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como resultado un informe, para ser presentado como parte del trabajo de campo de la investigadora.

Lima, 16 de Noviembre de 2020



Firma Participante



Firma Investigadora

Entrevista estructurada a Marco Antonio Sachún Yncio

(Asistente de documentos resolutivos - MINCETUR)

Guía de entrevista estructurada

1. ¿Qué aspectos se deben contemplar en una gestión turística local? ¿Es necesaria la inversión pública y privada en turismo? ¿Por qué razones?

- ✓ Planificación estratégica
- ✓ Existencia de colaboración público-privada
- ✓ Eficiencia en la gestión y toma de decisiones.
- ✓ Escenarios Económicos, jurídico y legales

Todos los aspectos antes señalados son muy importantes para garantizar la competitividad turística del destino y el recurso, definiendo una orientación estratégica que permita mantener su posicionamiento.

2. ¿Qué condiciones deberían cumplir los recursos turísticos reales y potenciales para ser atractivos?

Para ser atractivos deberían ser parte del INVENTARIO NACIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS, Artículo 15 de la Ley general de Turismo.

3. ¿Qué aspectos son importantes para que los hospedajes y restaurantes puedan posicionarse como establecimientos de calidad?

Estar categorizados y clasificados de acuerdo a sus reglamentos aprobados por MINCETUR.

4. ¿Por qué cree sería necesario contar con un establecimiento en donde se ofrezca servicios de información turística?

Importantisimo para la orientación y asesoramiento de los servicios turísticos "Oferta y Competitividad turística. Por otro lado, El Perú cuenta con un sistema de información y asistencia para viajeros brindado por PROMPERÚ, llamado **IPERÚ**.

5. En caso del servicio complementario de guiado local ¿Qué tan capacitados considera usted deberían de ser los guías turísticos para atender a un destino turístico en etapa de desarrollo?

Los Guías de Turismo acompañan e informan a turistas, para ser reconocidos como profesionales, no solo deben tener un amplio conocimiento sobre lugares de interés turístico local, sino también, metodologías de aprendizaje y comunicación; en consecuencia deben tener la acreditación del MINCETUR como Guías Oficiales.

6. ¿Qué criterios de infraestructura y atención al público deberían cumplir los medios de transporte locales (colectivos y moto taxis), para aportar al desarrollo turístico de la localidad?

Deben ser formales, pero existe la necesidad de contar con un sistema de transporte turístico inclusivo, como también una atención eficiente y autónoma.

7. ¿Por qué es importante conocer las percepciones de los pobladores ante el turismo?

Porque es uno de los elementos fundamentales para el desarrollo del turismo Local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos.

8. ¿Cree que el comercio complementario también es esencial para realzar el valor turístico del destino? ¿Cuál su aporte?

Es esencial cuando influye el orden y su aporte sería importantísimo, ya que la percepción del turista es admirar las costumbres y cultura e idolatrar la artesanía y colores que estas manifiestan.

9. ¿Qué servicios financieros son los primeros a considerar si se proyecta a desarrollarse turísticamente?

Los bancos comerciales no consideran con mucha expectativa a las micro y pequeñas empresas como sujeto de crédito y la política turística de los gobiernos nacionales no da suficiente apoyo a las regiones del país, a pesar de que existe un PENTUR. Por otro lado, en la actualidad con el Programa Turismo Emprende que promueve la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos privados vinculados a la actividad turística a nivel nacional.

10. ¿Está de acuerdo con que el destino turístico debe adaptarse a los nuevos intereses de viaje de los turistas? ¿Por qué? ¿Qué pasaría si no se adaptan?

No, por que perdería su esencia e identidad cultural.

11. ¿Según su experiencia profesional, que condiciones básicas deben cumplir los destinos turísticos en materia de infraestructura vial y urbanística?

Debe contar con los Servicios Básicos y una planta turística (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). que faciliten la permanencia del turista en el lugar.

12. ¿Qué beneficios alcanzan los destinos al desarrollar turismo desde un enfoque sostenible?

El beneficio más importante es el mínimo impacto ambiental y conservando los recursos naturales y la diversidad biológica.

13. ¿Existen normas, leyes o políticas gubernamentales que apoyen el desarrollo turístico sostenible en los destinos a nivel local o regional? ¿Podría mencionar algunas?

El 18 de setiembre del 2009 se publicó la Ley N° 29408 – Ley General de Turismo.

14. ¿Considera que el turismo dentro del marco sostenible debe ayudar a fomentar la creación de negocios propios en las comunidades? ¿Por qué?

Sí claro; Por ello es que existen programas exitosos que han permitido el desarrollo del turismo sostenible en el Perú, como por ejemplo, "DE MI TIERRA UN PRODUCTO" y propuestas de turismo rural comunitario para vivir como un verdadero nativo.

15. ¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas?

Es decir, que se debería consumir primero los productos y servicios locales. ¿Por qué?

La actividad turística ayuda a que estas iniciativas logren consolidarse y el turista nacional es libre de elegir el servicio y/o operador turístico que mayor tendencia ofrezca.

16. ¿Cómo considera que sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores?

Orientándolos de manera gratuita y fomentando iniciativas como por ejemplo REACTIVA TU NEGOCIO para formalizar a emprendedores, pequeños y micro empresarios de Apurímac; A través de DIREPRO y DIRCETUR.

17. ¿Qué tan necesarias considera plataformas informativas sobre turismo en algún destino?

¿Presencial o digital? ¿Considera usted que estas plataformas deberían ser actualizadas constantemente?

Son muy importantes y necesarias, como por ejemplo la app **Turismo In**, resuelve dudas acerca del mercado turístico y recibes información clave sobre el sector cada día.

18. Como base de un desarrollo turístico sostenible ¿Se debería tener en cuenta la forma en la que el turismo modifica la calidad de vida de los pobladores? ¿Por qué?

Sí claro, por que ello podría generar cambios en sus costumbres, creencias, etc.

19. Cuando se habla de consecuencias ambientales ¿Piensa usted que el turismo es un factor de contaminación? ¿De qué forma deben ser abordados los impactos ambientales antes y durante el desarrollo de una actividad turística?

El Turismo no responsable, es un detonante ambiental y deberían ser, no solo abordados inmediatamente, sino también planificados durante su proyección y ejecución.

20. ¿Qué medidas considera se deben aplicar para menguar las invasiones en el patrimonio arqueológico?

La primera medida es la educación, con ella la identidad cultural y finalmente el fortalecimiento de nuestros valores.

21. ¿Cree que dentro de las fortalezas de un desarrollo turístico sostenible, están el contar con productos o servicios que sean parte de la identidad de un pueblo? ¿Por qué?

Esenciales dentro de un desarrollo turístico sostenible son el patrimonio cultural y la identidad nacional

22. Desde una postura post-covid 19, ¿Qué posibilidades tiene la aplicación de un programa de desarrollo turístico sostenible en destinos con potencial turístico?

El Perú es un destino turístico por excelencia, pero pasada esta crisis nos toca trabajar crear paradigmas de desarrollo turístico que fortalezcan no solo una recuperación de ingresos, sino la confianza a nivel nacional e internacional.

Anexo 6

Entrevista autoridad local N.º 01

CONSENTIMIENTO PARA ENTREVISTA

Yo Jhonatan Oscar, Trejo Nieto

declaro que se me ha explicado que mi participación en el estudio sobre “**Potencial Turístico de la localidad de Sayán: Propuesta de un Programa de Desarrollo Turístico Sostenible, Post Covid-19, Huaura, 2020**”, consistirá en responder a una entrevista que pretende aportar al conocimiento de la realidad turística y la gestión local del destino Sayán, comprendiendo que mi participación es de valiosa contribución.

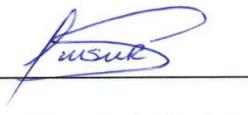
Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en formato de audio o video para su posterior transcripción y análisis, en caso sea requerido, asimismo autorizo a que los datos personales como nombre completo y cargo que desempeño sean mostrados al público externo.

La investigadora responsable del estudio, Ruiz López Tabata, se ha comprometido a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que le plantee acerca de los procedimientos relacionados con la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación según las condiciones establecidas, de forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como resultado un informe, para ser presentado como parte del trabajo de campo de la investigadora.

Lima, 18 de Noviembre de 2020


Firma Participante


Firma Investigadora

Entrevista semiestructurada a Jonathan Trejo Nieto

(Bachiller en Turismo, Hotelería y Gastronomía)

Encargado del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Sayán

Guía de entrevista semiestructurada:

- **La primera pregunta es, ¿Cuál es tu nombre y que función cumples en la Municipalidad distrital de Sayán?** Me presento, mi nombre es Jonathan Trejo Nieto, bachiller en Turismo, Hotelería y Gastronomía, ahorita me desempeño en este caso como encargado del área de turismo, el área en la cual estoy es la subgerencia de desarrollo económico y turismo, pero por motivos de pandemia mi situación actual es como encargado, locador de servicios. **¿Hace cuánto tiempo desempeñas esta función?** Mira, yo ingresé dos días antes que se iniciara la pandemia, en marzo, 13 o 14 de marzo, y hasta la fecha. **Bien, entiendo que por el tema de la pandemia de repente no has podido gestionar el turismo en la localidad no con tanta profundidad como se debería.** Exacto, justamente en esos dos días antes de la pandemia, estuve tratando de gestionar algunas cosas, tenía algunas ideas ya planteadas, y las había informado a la gerencia, sobre qué actividades iba a trabajar en ese mes, pero bueno vino el tema de la pandemia, y se pararon las actividades, como por ejemplo ciertas áreas o sectores dejaron de laborar, como el turismo, y en este caso mi persona netamente, hasta hace un par de meses atrás no ha estado enfocado en lo que es el turismo, sino que también dentro de la sub gerencia, tenemos la administración de los mercados municipales, que es básicamente he laborado en todo el mercado, y bueno a la fecha vengo trabajando en lo que es turismo, pero recién hace dos meses aproximadamente.

- **Ya veo, entonces en el tiempo en el que has laborado ¿Has observado si el gobierno local muestra interés por la actividad turística? Es decir, ¿Quieren aportar al desarrollo turístico de esta localidad?** En este caso, en realidad todo es un trabajo conjunto creo yo no, por ejemplo todas las áreas, en este caso no solo depende de la autoridad municipal estamos hablando del alcalde no, sino que también debe estar involucrado tanto el área de turismo y obviamente la parte administrativa, por ejemplo mi persona puede gestionar alguna actividad o promover algún producto local que tengamos, y si no hay predisposición en este caso con las otras áreas, pues obviamente no se puede desarrollar ciertas cosas, pero a la fecha la misma situación en la que vivimos no tenemos tanta recaudación, y obviamente para poder invertir en turismo como tú sabes, el tema turismo y más a municipios no nos retribuye a nosotros, sino que mayormente son a las empresas privadas o en este caso a los prestadores de servicios, pero si hay una disponibilidad quizás no al ciento por ciento, pero eso es parte de toda gestión, hablo de nivel de provincias o de región, no apuestan tanto por el tema de turismo.
- **¿Conoces si el gobierno local cuenta con un inventario de recursos y atractivos turísticos?** Si tenemos, justo venía trabajando durante la pandemia y estos dos meses buscando información, para yo también tengo que tener en este caso toda esa base de datos, anteriormente en el año 2018 el Ministerio de Economía y Finanzas hizo una meta, si mal no recuerdo, era la meta 32 para turismo, tenías que tener en este caso tu inventario de recursos turísticos, tu plan de desarrollo turístico local y en esa gestión, estoy hablando del 2018 la gestión anterior, si elaboró el documento pues no, a la fecha el único instrumento de gestión que puedo yo tener es ello, en este caso que si tenemos, el inventario de recursos turísticos y el inventario de prestadores de servicios turísticos, pero hay

que tener en cuenta, o te hago hincapié de que estos trabajos no están en este caso a detalle por decirlo así pues no, es básicamente Sayán y Andahuasi, pero hay que recordar que el distrito de Sayán como tal, tenemos lo que viene a ser Irrigación Santa Rosa y otras zonas. **Claro, entonces, en base a la identificación de los atractivos y recursos ¿cuál de ellos consideras que es de mayor relevancia para demostrar el potencial turístico de la localidad de Sayán?**

Mira, a la fecha no tenemos ningún recurso turístico potencial para poder mostrar al turista, si bien es cierto dentro de lo que es el inventario de recursos turísticos o en este caso dentro de la base de datos del Mincetur, que básicamente va ahí las fichas de inventario, el único que está inventariado es la Iglesia, de allí otros lugares no tenemos, sin embargo contamos así de manera general, por ejemplo tenemos el museo municipal Don José de San Martín, pero hay que tener en cuenta que en 1821, el General Don José de San Martín, llega a este espacio a pernoctar, obviamente y si nosotros hubiésemos hecho durante ya estos casi 200 años, se hubiera desarrollado un inventario de ello, y hoy en día sería quizás un patrimonio cultural que también tengamos, al igual acá en la biblioteca municipal que fue en donde vivió en este caso, cuando fue expulsado el solitario de Sayán o José Faustino Sánchez Carrión, el hábito en este lugar, y también tenemos sitios arqueológicos como Quipico, acá tenemos Casa Blanca, pero hoy en día no están en las condiciones, ninguna de estas que te menciono, están en las condiciones para yo poder mostrar al turista, justo hace quince días atrás, hice un plan, en el que tuve que ir a cada uno de estos lugares y obviamente ver el estado actual en el que están. **Comprendo, es decir que, por el momento, ¿tú no considerarías que ninguno de los recursos que mencionas cuentan con potencial?, o se tendría que hacer primero un trabajo de puesta en valor quizás.** Podría ser,

pero siéndote sincero por ejemplo tenemos el tema de los sitios arqueológicos, yo creo que así lo pongamos en valor ya lo que tenía dentro todo se lo han llevado, uno de ellos es el sitio arqueológico Casa Blanca o también lo denominan como el cementerio de los Incas, esto está todo huaqueado, incluso tengo fotos de ello, que está todo en este caso parece cráter, y no puedo yo pedir intervención del Ministerio de Cultura, pues obviamente van a venir, van a evaluar y me van a decir, no puedo intervenir allí, en ese aspecto, pero de allí si tenemos como te digo es quizás ya parte de gestionar el tema, o dar puesta en valor de lo que tenemos acá, como te dije el museo o la biblioteca.

- **Si entiendo, bueno la siguiente pregunta ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en la localidad de Sayán?** Mira, generalmente y como ya se viene vendiendo a nivel de Lima provincias, tenemos un turismo de aventura, ¿por qué un turismo de aventura?, si bien es cierto tenemos el rio Huaura, que hasta el 2018 tenemos la evaluación de los especialistas de la DIRCETUR y tanto de APTAE y otra comisión más que es de Cañete - Lunahuaná, ellos hicieron la evaluación y nos indicaron que si es apto para el tema turismo, para lo que es el canotaje turístico, pero tendríamos que haber implementado con embarques y servicios higiénicos, que a la fecha no se ha levantado esas observaciones, actualmente estoy tratando de gestionar ello, y he solicitado ante la DIRCETUR una nueva evaluación del mismo, y el tema de las cuatrimotos. **Y sobre la inversión que mencionas de implementar embarcaciones de canotaje, ¿es una inversión que tiene que ser hecha por las empresas privadas o puede ser asumida por la gestión local?** Puede ser asumida por la gestión local, siempre y cuando quizás ver la evaluación del presupuesto, porque nosotros como municipio y no tanto a nivel de Sayán, sino a nivel general, los municipios tienen que dar las condiciones o en

este caso, quizás por allí acondicionar los aspectos o las zonas turísticas, no tanto son los privados, porque los privados si bien es cierto pueden aportar sí, pero más es el tema de prestar servicios y tal, pero nosotros como municipio y gobiernos regionales tenemos en este caso que mejorar la infraestructura y la accesibilidad.

Por otro lado, ¿Crees que la localidad de Sayán cuenta con capacidad para desarrollar nuevas tendencias de turismo? Claro, tenemos en este caso, por ejemplo uno de nuestros beneficios es que tenemos todo el año sol, a diferencia de otros distritos que son estacionales, si bien es cierto acá hay sol todo el año, frío quizás por allí por la noche, pero es mínimo, y podemos gestionar, tenemos por ejemplo las condiciones, o como distrito contamos con otros valles, del mismo distrito, los centros poblados, que podemos realizar por ejemplo ciclo turismo, turismo en bicicleta, caminatas, turismo de naturaleza, porque si bien es cierto a la fecha tenemos el centro poblado que es la Irrigación Santa Rosa, como tal y como vemos generalmente son cultivos, y que podemos desarrollar allí, turismo naturaleza o como también turismo vivencial como otro concepto de turismo.

- **Lo siguiente sería, ¿Podría mencionar los principales operadores turísticos en Sayán?** Mira, yo tengo justo en el inventario del 2018 que te mencioné hace un momento, tengo dos operadores turísticos, uno que es Aleo tour Sayán y el otro es Mountain tours, a la fecha uno de ellos es la que está más vigente, Mountain tours de Susan Pais, y el otro que es Aleotour Sayán ya no está activo, fui a preguntar incluso y me dijeron que por pandemia y por motivos personales no pueden en este caso estar activos, en cambio la de Susan Pais si puede a la fecha, pero obviamente también tienen, sabes que todo operador turístico tiene su protocolo también no. **¿Cree que estos operadores que mencionas son suficientes para satisfacer las exigencias de la demanda actual y potencial?**

Si hablamos de a la fecha, en este caso vengo haciendo las evaluaciones, por ejemplo los fines de semana es donde tenemos mayor afluencia de turistas, y aquí en la localidad los sábados y domingos son esos días que tenemos en mayor cantidad el tema de las visitas, quizás por ahí por decirlo así el lado beneficioso es que tenemos cerrado los baños termales de Churín, y la gente de alguna otra forma quiere salir de su zona habitual, y busca lugares cercanos pero que puedan disfrutar, como Churín lo tenemos cerrado la gente viene acá y se queda acá casi todo el día, y un solo operador para satisfacer en este caso las necesidades de los turistas no es suficiente. **Claro, de repente si hablamos de los turistas actuales, debido a la pandemia la afluencia es menor a la de otros años, pero si hablamos del tema potencial ¿es evidente que sería necesaria la creación de más operadores turísticos verdad?** Exacto, a la fecha como tu mencionas por la pandemia ha reducido en este caso el tema de la llegada de los turistas y todo ello, y consigo se sobre entiende de que por movilidades es dependiendo el 50% de transporte, y quizás obviamente un operador turístico puede manejar todo ello, siempre y cuando también tenga profesionales dentro de, porque supongamos, vienen en un rato un grupo de 12 – 15 personas, tengo mi minivan y no los voy a llevar a todos ahí, porque tengo que cumplir ciertos protocolos también, y obviamente voy a requerir guías, orientadores, o en este caso personal que trabaje conmigo.

- **¿Ha utilizado la asistencia de la caseta de información turística ubicada en la Plaza de Armas? ¿Cómo calificaría la información, asistencia, apoyo brindado del personal de la caseta de información?** Con respecto a la caseta hasta el 2018, en la caseta prestaban servicio voluntarias de aquí del distrito, que no necesariamente eran de la carrera, pero si conocen en este caso parte de la

historia, te pueden explicar y orientar, ellas en este caso se turnaban para poder quedarse en la caseta, a la fecha se estuvo pagando a un responsable que brindase información turística, te estoy hablando hasta antes de la pandemia, porque a raíz de la pandemia como ya no hubo turismo, ya también la señora empezó a descansar, como ya no hubo la necesidad de requerirla ya no se le ha requerido, pero, en este caso, yo ya no he tenido esa necesidad quizás de poder de ir consultarle y trabajar con ellos netamente, pero a la fecha si ya necesito ya de alguien para que pueda estar aquí en la caseta o tal vez apoyarme, si bien es cierto como te dije directamente no tenemos fondos para poder pagar el servicio de un profesional que netamente brinde información, pero voy a tratar y estoy tratando de en este caso, solicitar primero a la universidad José Faustino Sánchez Carrión para que según su base de datos me recomienden o me den los nombres de algunos estudiantes de turismo, y poder quizás por ahí hacer unas charlas, capacitaciones y netamente apoyen la caseta.

- **¿Qué servicios complementarios brinda la caseta información: guías oficiales de turismo, city tours, transporte turístico, policía de turismo, ¿etc.?**
Y ¿En caso de que no se brinde estos servicios complementarios, que servicios recomienda usted? A ver, bueno yo creo que anteriormente no se ha estado brindando, el tema de transporte, pero si bien es cierto es una caseta de información como tal, y hay que tener bien en claro cuando es una caseta de información turística no es vender un producto no, estamos hablando de un tour o ello, lo que sí se puede hacer quizás es al estar céntrico y como municipio, gestionar un tour peatonal y el con encargado o representante que este en la caseta pueda brindar esa información pues no ,hablamos de tour peatonal de Sayán cuadrado como se le denomina o en este caso la plaza de armas, la

catedral, los sitios aquí cercanos que tenemos, pero si puede brindar por ahí servicios de guiado. Ahora, hay un, en este caso, quizás por ahí con el tema justamente como tratabas de guías oficiales de turismo o licenciados de turismo, y a la fecha nosotros nos basamos en los reglamentos que tenemos para guías turísticos, tenemos tres a la fecha, que viene a ser el guía oficial de turismo que es estudiado en un instituto técnico tres años y obviamente como guía oficial de turismo, el licenciado de turismo que es obviamente después de la universidad sus cinco años, titulación, colegiatura , y a parte de ello tenemos lo que es el orientador turístico local, que a la fecha obviamente tiene que pasar ciertos trámites para que pueda ser, anteriormente un orientador turístico local era quizás por ahí un estudiante de turismo de segundo o tercer ciclo, o quizás por ahí una persona voluntaria conocedora de los distritos o de las zonas locales, y por ahí prestar sus servicios de información a él se le denominaba orientador turístico, pero a raíz de las dificultades, cambio de las normativas y todo ello, ahora el orientador turístico local tiene que pasar ciertas capacitaciones, tiene que hacer por ejemplo solicitar su carnet ante la DIRCETUR de orientador turístico local, pero también más o menos estuve leyendo que van a hacer una modificación a esa ley, porque los guías oficiales y los licenciados, pues obviamente igualito no ósea cualquier persona puede ser orientador turístico después de pasar todo esto, yo puedo catalogarme como orientador turístico sin haber estudiado no, lo que están haciendo es reclamando básicamente en parte cierta, que también ellos se le quite orientadores turísticos y solamente este los guías oficiales de turismo y los licenciados en turismo, allí sería un poquito más complicado diría yo porque las zonas locales, quizás como es aquí Sayán y la parte de la serranía no cuentan

con profesionales como tal, porque muchos de los profesionales lo que hacen es emigrar o abrirse a otras zonas de mayor afluencia.

- **¿Cuáles son las mejores vías de acceso hacia la localidad de Sayán?**

Tenemos dos vías de acceso, en este caso de Sayán, uno si bien es cierto tenemos no tan dificultoso, pero si por ahí quizás un tramo es trocha carro sable, es en este caso el acceso o el desvío de río seco aquí a Sayán, venimos de Lima, llegamos hasta lo que es el ovalo de río seco, y tomamos el desvío para en este caso y entramos hacia el centro poblado de Santa Rosa y llegamos aquí a Sayán pues no, y lo otro es llegar hasta el ovalo de Huacho, dirigirse hasta Huaura, y desde Huaura aproximándome en el cruce Sayán, directo por la carretera central que tenemos, en este caso son 45 km de distancia tanto del uno y del otro casi la misma distancia. **¿De las dos vías mencionadas cual es la que se encuentra en mejores condiciones para facilitar el acceso del turista? ¿Por qué?** Ya, va a depender mucho de los turistas, por ejemplo estuve averiguando y consultando a algunos de los turistas, era que tomaban más rápido en este caso el tramo de río seco hacia Sayán, si bien es cierto el acceso es asfaltado, pero un tramo no mayor, es pequeño, esta trocha carro sable pues no, y es más directo, en este sentido, bueno no tan directo porque el tiempo de distancia es igual, personalmente hora y media, estamos hablando hora y media, pero digamos que no voy y no me cruzo con tantas movilidades, la que es por ejemplo es en este caso venirse desde Lima hacia Huacho e ingresando a Huacho hasta Huaura es donde tenemos mayor afluencia de vehículo pues no y desde Huaura hacia Sayán de la misma forma pues.

- **¿Cree usted que la infraestructura urbanística actual de la localidad es adecuada para los pobladores y para recibir turistas?** Bueno, si tocamos Sayán centro si tenemos, en este caso la zona urbana como mencionas, si tenemos porque tenemos todas las condiciones, tenemos banco, tenemos la comisaria, tenemos prestadores de servicios como transporte, alimentación, hospedajes, pero si hablamos quizás por ahí de centros poblados o zonas lejanas en algunos pueblitos tenemos lo que es la carencia de agua y desagüe, o luz y estos conceptos, Sayán centro donde se ejerce más el tema de turismo si contamos con todas las condiciones e infraestructura.
- **¿Qué tipo de comercio realizan los pobladores de la localidad de Sayán?** Básicamente si hablamos de comercio, es en general no, pero mayormente predomina más el tema de los productos locales, como tenemos en este caso la mayor parte de los sayanenses o en este caso de la irrigación son productores, por ejemplo, aquí en Sayán una evaluación rápida es más como productos de panllevar hablamos de papas, tubérculos y otros, en cambio si hablamos de la irrigación hablamos más de frutas como arándanos, mandarinas, naranjas y otras frutas que cosechan en el lugar. **Se podría decir entonces que el comercio se basa más en la agricultura.** Exacto, más es el tema de la agricultura.
- **¿Qué opina sobre los servicios financieros (bancos, cajeros, agentes, etc.) del destino?** Bueno, aquí tenemos por ejemplo de bancos lo que es el banco de la nación, si bien es cierto es del estado, pero los turistas no usan tarjetas en este caso del banco de la nación, sino lo que usan más son en este caso por ejemplo el BCP, banco de crédito del Perú, Continental o Interbank, que son las tarjetas más utilizadas o los bancos más utilizados, de ahí tenemos lo que viene a ser los

agentes, si hay agentes para este tipo de servicios **¿Cajeros?** No tenemos cajeros, aquí se estuvo gestionando tres cajeros, pero hasta la fecha se ha quedado en *stand by*, sería necesario en todo caso trabajar los servicios , va a depender mucho en este caso, las evaluaciones de los bancos ,por ejemplo tengo entendido porque los bancos ya no siguieron su trámite, era porque dentro de esa evaluación la actividad económica por ejemplo aquí en Sayán no era quizás tanto movimiento, estamos hablando de que por día un ejemplo en Huacho al día se hacen diez movimientos, y aquí en Sayán se harán dos o tres movimientos, es una diferencia y obviamente los bancos también van a ver el tema de la ganancia.

- **¿Qué otros servicios se necesitan para que la localidad de Sayán pueda satisfacer a la demanda?** Mira, bueno te diría en el tema de hospedajes, pero ya en los hospedajes se está trabajando con ellos, ya tenemos aquí un restaurante con categoría de tres tenedores, estamos en proceso de categorizar un hotel con dos estrellas... pero si quizás por ahí hacer un mayor énfasis de requerir mayor guía aquí en el distrito.
- **¿Sabe usted de donde provienen la mayoría de los turistas que visitan la localidad? ¿Se cuenta con una base de datos del flujo turístico de la localidad de Sayán?** Mira, no tenemos una base de datos, incluso cuando la caseta estaba habilitada en la pandemia, no hacían el registro de los turistas, estamos hablando de nombre completo, DNI, dirección, de donde vienen, mayor parte son de Lima, que escapan por así decirlo de la ciudad, y vienen acá.
- **¿Considera que el turismo dentro del marco sostenible debe ayudar a fomentar la creación negocios propios en las comunidades? ¿Por qué?** A ver, yo creo que sí, incluso tenemos por ejemplo hoy en día, a raíz de esta

pandemia, está un poquito más flexible turismo emprende, ministerio de turismo. Lo que busca es generar programas o apoyo a la comunidad, son la economía local, si ellos crecen económicamente va retribuido a las municipalidades.

- **¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas locales? Es decir, que, se debería consumir primero los productos y servicios ofertados por ellas. ¿Por qué?** Bueno en este caso lo ideal sería esto, y hay una frase que siempre manejamos nosotros lo de turismo, comprarme una artesanía elaborada por los pobladores locales, si compramos por ejemplo a una industria o empresa privada... más al empresario y no tanto a la persona, muy al margen de... estamos contribuyéndole a su economía.
- **¿Cuál sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores?** En este caso, dependiendo los rubros se deberían trabajar, primero charlas, mesas de trabajo, y ver sus necesidades, que es lo que quieren lograr ellos, agilizar el tema de sus documentaciones. No saben el concepto que hay detrás de... de todo lo que comprende en realidad su negocio, que es lo que quieren lograr **¿Trabajo de la Municipalidad para con los pobladores?** Nosotros como gestores, apoyar a ellos, gremios, asociaciones y orientar al logro. Tengo conocimiento de que existe una Cámara de Comercio y Turismo... tenemos por ejemplo aquí en Sayán la asociación de restaurantes y afine, ya estaban formalizados. A la fecha no tienen presidente, de manera temporal la expresidenta siga asumiendo el cargo, se viene trabajando en este caso con ellos, ahorita lo que estoy haciendo es trabajar con ello... y poder reactivar el turismo
- **¿Ha observado si existen plataformas informativas de turismo en Sayán? ¿Presencial o digital? ¿Considera usted que estas plataformas deberían ser**

actualizadas constantemente? A raíz de la pandemia, al turismo en este caso de las diferentes plataformas, como municipio tenemos una página web Facebook. De manera física, volantes o dípticos. **En la página web que mencionas ¿qué puedo encontrar?** Es la página web de la municipalidad, pero hay un apartado netamente de turismo, como por ejemplo los recursos turísticos, el tema de la gastronomía como ingresar hacia Sayán por ambas rutas, conceptos básicos en este caso de turismo, que se encuentran acá, los hospedajes y todo esto básico que el turista busca por internet y ya recién busca en el lugar **¿Se encuentra actualizada?** No lo tengo actualizado, pero justo estoy recopilando datos para poder actualizar esta información.

- **¿Cree que es necesaria una mejora de infraestructura en los atractivos para recibir a los turistas?** Bueno, si hablamos de aquí de Sayán, yo creo que, si se tiene que hacer cambio de la infraestructura en todos los aspectos, y obviamente para brindar un mejor servicio al turista, pero si obviamente aquí en Sayán si, un cambio general prácticamente.
- **¿La localidad de Sayán cuenta con productos o servicios que sean parte de la identidad de Sayán? ¿Podría mencionar algunos?** Productos, hablamos de productos netamente... en este caso tenemos los dulces, que viene a ser los alfajores, dulce de higos, pecanas, son en este caso productos tradicionales que se vienen elaborando, aproximándose 10 años aquí, también tenemos, en este caso ya institucionalizado el plato bandera que es el conejo al rocoto, aquí en Sayán que se celebra el último sábado del mes de Junio, tenemos los festivales. Y obviamente a la fecha otro de los productos por decirlo así, la cerveza artesanal, que a nivel de la región Lima provincias, tenemos aquí en el distrito, que es Beerlú

que cuenta con la autorización incluso de la marca Perú, ha participado en la feria de Mistura y son productores locales que tenemos aquí.

- **¿Ha observado si el turismo en la localidad es un factor de contaminación para el ambiente?** Se dice que el turismo es la industria sin chimenea, se dice, pero el tema está en que es la formación de los turistas mismos, porque muchos de ellos quizás pueden llevar algún producto plástico, por ejemplo chizitos, gaseosas, y el tema de la falta de la cultura no... quizás llevarse la basura hasta donde yo pueda desecharlo o llevármelo a mí casa, y muchos de los turistas lo que hacen no solamente aquí, sino en otros recursos, es que quizás por ahí lo avienta no, y obviamente allí hay una contaminación, de alguna u otro forma contaminación.
- **¿Qué medidas se deben aplicar para menguar las invasiones en el patrimonio arqueológico? Como lo mencionaste dentro del patrimonio arqueológico de Sayán a nivel local está muy deteriorado, pero aún existe patrimonio arqueológico a nivel distrital, entonces ¿Qué acciones se deben aplicar para que no suceda lo mismo que en la localidad?** Si bien es cierto, justo encontré yo una ordenanza, en el 2013 si mal no recuerdo, en la cual hablaban de que el municipio debería gestionar la protección de estos sitios arqueológicos pero a la fecha no lo han gestionado, a pesar de tener una ordenanza municipal, y yo a raíz de esto estoy tratando de ver en qué medidas puedo hacer, porque ya no...si yo quiera quizás tomar cartas en el asunto como se dice ya no lo puedo hacer porque ya todo está deteriorado.
- **¿Qué aspectos en la infraestructura vial y urbanística se debe mejorar en centros poblados de los anexos?** Primero el tema de accesibilidad, para poder

llegar de Sayán centro hacia otros anexos, la dificultad es el tema de la accesibilidad, y de ahí, servicios básicos como por ejemplo agua y desagüe, quizás no tanto luz, aunque debería ser uno de ellos, pero hay en algunos lugares quizás por ahí eso es lo que predomina, y hay muchas familias que buscan.

Anexo 7

Entrevista autoridad local N.º 02

CONSENTIMIENTO PARA ENTREVISTA

Yo Martin López Bucinas TESORERO.

declaro que se me ha explicado que mi participación en el estudio sobre **“Potencial Turístico de la localidad de Sayán: Propuesta de un Programa de Desarrollo Turístico Sostenible, Post Covid-19, Huaura, 2020”**, consistirá en responder a una entrevista que pretende aportar al conocimiento de la realidad turística del destino, y el papel de la Camara de Comercio y Turismo de Sayán en la localidad, comprendiendo así que mi participación es de valiosa contribución.

Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en formato de audio o video para su posterior transcripción y análisis, en caso sea requerido, asimismo autorizo a que los datos personales como nombre completo y cargo que he desempeñado sean mostrados al público externo.

La investigadora responsable del estudio, Ruiz López Tabata, se ha comprometido a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que le plantee acerca de los procedimientos relacionados con la investigación.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación según las condiciones establecidas, de forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como resultado un informe, para ser presentado como parte del trabajo de campo de la investigadora.

Lima, 18 de Noviembre de 2020



Firma Participante



Firma Investigadora

Entrevista semiestructurada a Martin López (Ex tesorero de la Cámara de Comercio y Turismo de Sayán, y productor vitivinícola asociado)

Guía de entrevista semiestructurada:

- **¿Cuál es su nombre y que función cumple (o ha cumplido) en la Cámara de Comercio y Turismo de Sayán?** Sí, mi nombre es Martin Jesús López Encimas, y el cargo que he tenido ha sido de tesorero de la Cámara.
- **¿Sabe usted desde hace cuánto tiempo hay evidencias de la actividad turística en Sayán?** La actividad netamente turística, muy poco tiempo, pero así con fuerza.
- **¿Cómo se creó la Cámara de Comercio y Turismo de Sayán? ¿Tuvieron apoyo del gobierno local? ¿De qué forma?** Si tuvo un apoyo bien grande, bien amplio, puesto que tuvo la iniciativa de convocarnos a todos los comerciantes, industriales y pequeños industriales ¿para qué? para llevar a cabo esa idea de crear en el distrito de Sayán la cámara de comercio **¿Cómo fue el apoyo por parte del gobierno local, económica o instructiva quizás?** La forma en la que nos apoyó solamente fue en cuestión de convocatoria, nos convocó a todos y dentro del palacio municipal en el antiguo, ahí se designó a la directiva, pero económicamente no, nosotros solventamos los gastos, y uno de los gastos mayores fue la inscripción a los registros públicos de la cámara, y eso lo sufragamos nosotros. **Es decir, más que nada es un tema instructivo, de capacitaciones, de guiarlos, de fomentar ese interés por el turismo.** Claro eso sí, en eso si puso bastante empeño, nos daban charlas con especialistas, que si se trajeron especialistas en varios rubros y de esa forma si nos apoyó.

- **¿Ha observado usted si el gobierno local muestra interés por la actividad turística?** Hasta días antes de la pandemia el municipio tuvo una buena iniciativa, inclusive nosotros como cámara le exigimos al municipio que reapertura la cabina turística, puesto que al principio de su gestión la tuvo cerrada, y yo fui una de las personas que apoyó a la persona que asignaron ahí como guía turística, la apoye con muchos datos que yo tengo, porque yo a través de mi vida he ido a muchos talleres, reuniones donde se hablaba de turismo y me documenté y esas documentaciones se la transmití a la persona que estaba allí encargada.
- **¿Conoce usted si el gobierno local cuenta con un inventario de recursos y atractivos turísticos?** Sí, yo sé que, si cuenta, porque hubo acá una señorita contratada por el municipio que salió y yo la acompañé en ese viaje a ver los sitios turísticos, o sea que si cuenta con un inventario. **Entonces, en base a la identificación de esos atractivos y recursos ¿cuál de ellos considera de mayor relevancia para demostrar el potencial turístico de la localidad Sayán?**

Bueno de eso, pero también debo decirte de que los sitios que hemos visitado y que ya conocemos requiere de mucho apoyo económico, por ejemplo los dibujos que hay allá en el sector de Quintay, que requiere también un poco más de cuidado porque está completamente descuidado, y si hablamos de descuido de eso que está un poco cerca, está también los otros por ejemplo la Iglesia que está en Quipico, los otros que están por Vizquira y por acá tenemos también el panteón de los indios, que también prácticamente lo han invadido los agricultores, no ha habido un cuidado de un principio de preservar esos lugares que son netamente turísticos que ahora muy poco se puede rescatar ya de esas cosas, pero como te vuelvo a repetir si necesitan de mucha inversión económica. **Comprendo, usted ha mencionado ciertos recursos que se encuentran a nivel distrital, pero me**

gustaría saber de Sayán como localidad es decir Sayán centro, ¿cuál de los recursos que están siendo utilizados ahora para el turismo, considera que es relevante para potenciar así a Sayán como destino turístico? Bueno aquí en Sayán, te diré que sitios muy pocos, muy pocos lugares hay que pueda recomendarse como un sector turístico para que la gente vaya, tenemos claro abajo la Gruta, es una obra si, quien entiende un poco de esas arquitecturas, va a ver de qué se trata de un lugar hecho de piedras, hace como 60 años, por el párroco que estuvo en aquella época, el padre Iván Pardo, ahora último por ejemplo tenemos lo que está sacando Andahuasi, las piscinas, todas esas cosas son turísticas, lo de Andahuasi es lo más relevante que puede existir, pero también te diré que ahí está la inversión privada, y eso es lo que hace falta, donde haya gente que apueste por un ambiente turístico, porque acá lo más relevante es nuestro bello clima, todo el tiempo hay sol, después aparte la iglesia que ya viene de muchísimos años atrás, nuestra parroquia, y después no hay gran cosa, no hay **¿Se tendría que trabajar en todo caso?** Tendríamos bastante trabajo que hacer ahí.

- **Bien dígame, ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en la localidad Sayán?** El tipo de turismo que últimamente ha estado desarrollando a nivel de municipio, ha sido bueno el canotaje, después las cuatrimotos, y nada más, lo que sí es bueno es que se ha rescatado bastante, la gran labor que ha tenido la Cámara de Comercio. **En base al tipo de turismo que se desarrolla ¿Usted cree que la localidad de Sayán cuenta con capacidad para desarrollar nuevas tendencias de turismo? ¿Cuáles?** Yo creo que, si tiene, pero hay mucho, demasiado trabajo que hacer, sobre todo poner en actividad todos esos sitios turísticos que te digo, por ejemplo, el de Vizquira que son ruinas, pero necesita

bastante trabajo, bastante inversión. **Entiendo y ¿Además del turismo de aventura que se viene desarrollando, que otras tendencias propondría? ¿Qué otro tipo de turismo?** Bueno, no hay gran espacio como para aventurarme a decir hay que hacer esto decir esto de aquí para allá, no es algo tan llamativo como para turismo. **Usted menciona el clima ¿no?, ¿Cree que se podría hacer turismo de naturaleza, un turismo en el que se visiten comunidades, o incluso una ruta turística, en la que las personas vengán y puedan visitar cada uno de los productos locales?** Mira yo conozco bastante mi pueblo, acá el centro mejor dicho, sin ir muy lejos de aquí, será cuestión de 10 a 15 minutos, está el sector vista alegre, en el sector hay un ojo de agua que fluye, actualmente ese ojo de agua lo utilizan los agricultores, y también para el servicio doméstico, yo creo que si por ejemplo si hubiese algún inversionista, porque para que eso lo haga el gobierno, así sea local, regional o nacional, lo ve bien difícil, que si ese ojo de agua que fluye bien regular, compra el gobierno todos los terrenos adyacentes a es ojo, que será cuestión de tres o cuatro hectáreas, y hacen como especie de una laguna artificial, la cual no solamente va a seguir dando servicio al agricultor, al consumo humano, sino que puede servir como especie de recreación, con botecitos, criar animalitos ahí, que los pescaditos, o sea crear eso como una fuente de turismo, que va atraer a mucha gente y por ende, ese pueblito vista alegre va a crecer, su calidad de vida va a crecer, pero no hay la parte económica es la que más falta.

- **Por otro lado ¿Podría mencionar los principales operadores turísticos en la localidad de Sayán?** El único como agencia de viaje así, es el que está desarrollando la señorita Palacios Huertas, sus padres de ella están sembrando las flores, la flores de exportación, ella por ejemplo antes de la pandemia parece

que hacía viajes turísticos fuera de la localidad, porque los llevaba creo por Huanangui, por Casa Vieja, todos esos lugares, enseñándoles a los turistas, pero Susan Pais también, porque ella con su esposo tenían lo que era el canotaje, y a través del canotaje ellos también fueron creciendo turísticamente, pero como ahí no más vino esta pandemia entonces ya todo se ha venido abajo. **Si me imagino, la siguiente pregunta es: ¿Cree que estos operadores son suficientes para satisfacerse las exigencias de la demanda actual y potencial?** Que haríamos con tener más operadores, cuando esos operadores necesitan espacios, donde los llevo ¿A dónde? No tengo, bueno los llevo a Andahuasi para que se bañen en la piscigranja, ya de ahí ¿A dónde los llevo?, no hay no tenemos, o llevarlo acá la gruta, o llevarlo por la orilla del canal hasta la toma del río, llevarlos ahí, pero otras cosas no hay. **Ya veo, entonces en su opinión se tendría que crear primero o potenciar los sitios turísticos.** Claro, poner en actividad o potenciar los sitios que tenemos y que están abandonados, como te decía esas pinturas rupestres que hay ahí en Quintay, la iglesia antiguísima que está en Quipico, otro que está allá en Chambara también hay unas ruinas, pero como su nombre lo dice están en ruinas, no hay, no tienen el atractivo.

- **¿Ha utilizado la asistencia de la caseta de información turística ubicada en la Plaza de Armas? ¿Cómo calificaría la información, asistencia, apoyo brindado del personal de la caseta de información?** Si yo pienso que hizo muy buen papel, inclusive fíjate al principio hubo una señorita que no tenía el espíritu de orientar, o de dejarse ayudar, y no era de acá de Sayán, no se dé a donde habrá venido, entonces en aquel no recuerdo quien estaba ahí en el municipio a cargo de turismo, y lo cerraron, la señorita estuvo como 15 días y lo cerraron, y yo le digo porque no abren eso, si estamos hablando de turismo, Sayán turístico,

¿quién orienta al visitante?, no hay, y ustedes dentro del personal que tienen, sin necesidad de contratar de otros lugares, una persona del personal que tienen de limpieza, de seguridad ciudadana y eso, hay personas que son de acá del lugar, han estudiado acá en el Tovar, han crecido, y se están formando acá y conocen, de repente uno de ellos, y pusieron a una señora que al menos tenía la intención de hacer cosas, cuando yo veo que hay una persona que tiene la intención de hacer cosas buenas por su distrito, yo soy abierto en decirle mira sabes que yo te voy a dar bastantes documentos, voy a sacar copia y te voy a dar, porque la gente te puede preguntar, ¿Cuántos centros poblados tiene el distrito de Sayán? ¿sabes?, te pregunta por ejemplo ¿de aquí a Churín cuanto tiempo hay?, y son pequeños datos que te van a preguntar y que te quedas callada, entonces si hubo esa persona, se empapo bien, tuvo el interés de aprender, yo la felicito porque era una persona un poco mayor, pero si tenía el interés de aprender y era de acá de Sayán.

- **¿Qué servicios complementarios brindaba la caseta información, me refiero a servicios complementarios como guías oficiales de turismo, city tours, transporte turístico, policía de turismo, etc.? y ¿En caso de que no se brinde servicios complementarios, que servicios recomienda usted?** Primeramente, habla de la policía turística no existe acá, y en cuanto a la persona, tiene que ser una persona de acá de Sayán, una persona que conozca su distrito, como te decía yo vi al principio casi de la gestión, tanto que le decíamos que habrá esa caseta y pusieron a una persona que no era de acá de Sayán, y no tiene esa vocación, se nota en la persona, pero por ejemplo la otra que estuvo sí, inclusive cuando ya las cuatrimotos, ella misma agarraba su cuatrimoto y se iba con un grupo de visitantes, cerraba un ratito su cabina y se iba guiándolos, y se cuadraba acá, porque eso

también se le dijo, “tu llegas a un sitio, por ejemplo la parte más alta y de ahí tu divisas hacia abajo, y dices el de acá es la Iglesia, el de acá la plaza de armas, el de allá es el MINSA, y así por el estilo”, y si lo hacía, y desempeñó muy buen trabajo.

- **¿Cuáles son las mejores vías de acceso hacia la localidad de Sayán?** Vías de acceso a Sayán solamente hay dos, uno por Santa Rosa que la pista está buena, y el otro por Huaura que también está bueno, ciertas partes donde el huaico bueno afectó, y eso se repara en cuanto pongan voluntad de hacerlo. **¿Cuáles de las vías se encuentran en mejores condiciones para facilitar el acceso del turista?**

La que viene de Santa Rosa porque el mayor potencial de turistas es de Lima, prácticamente de Lima que vienen buscando pueblos así donde todavía se respire el aire pueblerino, y ellos que están saturados de tanta gasolina, humo, cemento por allá en Lima, vienen buscando, entonces la ruta es corta, y aparte que es corta es viable, muy segura y todo.

- **¿Cree usted que la infraestructura urbanística actual de la localidad es adecuada para los pobladores y para recibir turistas?** Bueno, en cuanto a eso yo diría que Sayán es un pueblo muy antiguo, y hay muchas casas que son antiguas, y que si la gente pensando en un turismo quiere reformar lo que ya tiene, le va a costar mucho, y solamente se conforman con acondicionar un lugar, mira acá le voy a enseñar esto, este otro, si pero más bien las que están construyendo ahora ya las están construyendo en base a un posible surgimiento del turismo, o sea tener cuartos, sitios, locales donde acampar, donde tenerlos y darle lo que ellos quisieran, el turista.

- **Por otro lado ¿Qué tipo de comercio realizan los pobladores de la localidad de Sayán?** Hay variedad de comercio acá, partiendo desde el mercado, en el mercado encuentras variedad de fruta verduras, aparte de lo que tú ves en el mercado también hay lo otro la parte industrial, a quienes yo inserto ahí, las panaderías, los restaurantes, los vinicultores, los apicultores, los que hacen queso, ve esa es la parte industrial, y la parte que uno va al mercado a buscar el pescado, la carnicita, en fin otra cosita que desea, son otros tipos de comercio.
- **¿Qué opina sobre los servicios financieros (bancos, cajeros, agentes, etc.) del destino?** Bueno en cuanto al banco, yo me acuerdo 20 años atrás tal vez algo más, acá en Sayán había tres bancos, el banco de crédito, el banco de la nación, y *Sümerbank* creo que se llamaba el otro, hoy día nos hemos quedado con uno, ¿Qué será? Será porque la gente tiene más confianza de ir a Huacho, o porque con un banco era suficiente, no le era económico tener tres bancos, no sé, pero hoy en día un solo banco, que es el banco de la nación, ahora ya bueno han aparecido otros agentes, cajas, pero son agentes, no es un lugar en el que yo quiero solicitar un préstamo por decir ¿a qué me dedico? Al comercio, ya necesito un préstamo para ambientar mi esto, para comprar más mesas, en fin, tengo que irme hasta Huacho, acá no se puede, entonces eso haría falta acá. **¿Me imagino que es tanto como para el día a día a los pobladores, como para los turistas, estos servicios son necesarios ya que no todos manejan una tarjeta del banco de la nación?** Si pues efectivamente, y mire de que el señor que hizo el municipio, seguramente que pensó en eso, hay un espacio ahí donde están como para cajeros, hay ahí para tres cajeros, debieron haberlo habilitado eso porque el cajero te da cierta facilidad de movimiento económico, y estando en la plaza de armas mucho mejor.

- **¿Qué otros servicios además de los que se han mencionado se necesita para que la localidad de Sayán pueda satisfacer a la demanda?** ¿Qué otros servicios? Hay un servicio que hace mucha falta acá, los servicios higiénicos, servicios higiénicos no hay, cuando la gente llega a la plaza de armas que es el punto céntrico de todo turista, viene a la plaza de armas, que bonita, que limpiecita, que rico sol, sombrita por acá, pero cuando necesitan un servicio higiénico no hay, cerca no hay, entonces eso sería porque creando un servicio higiénico municipal pero cerca de la plaza de armas, daría el servicio como servicio y de ahí crearía una fuente de trabajo porque hay una persona que hace cargo de eso, entonces una fuente de trabajo siquiera.
- **Usted mencionó que los turistas provienen en su mayoría de la capital Lima, mi pregunta sería ¿Se cuenta con una base de datos del flujo turístico de la localidad de Sayán? ¿Conoce si la Municipalidad cuenta con esta base de datos, o en todo caso si la Cámara de Comercio ha realizado algún tipo de base de datos de flujo turístico?** A nivel de cámara como conozco bien el movimiento no lo ha hecho, no creo que el municipio tampoco lo haya hecho, no tiene. **No existen datos exactos ¿no?, de cuantos turistas llegan, por años, por meses o por temporadas.** No, no tienen, para mí que no tiene. **Usted menciona ya que la mayoría de los turistas provienen de Lima.** Sí, eso sin lugar a duda, porque esos turistas están como te decían enantes, saturados de tanto humo, tanta gasolina, entonces quieren ellos desintoxicarse y se vienen a los pueblos.
- **¿Cuál es el papel que ha cumplido la Cámara de Comercio en el turismo de la localidad de Sayán?** En cuanto a eso te diré que la cámara ha hecho un papel

bien importante, muy bueno diría yo a nivel turístico, porque ha dado lugar a que nuestros productos sean conocidos fuera de nuestro distrito, ya sea en gastronomía, porque hoy en día por ejemplo en gastronomía, ahora hay el día del conejo a rocoto, el día del cuy, el día del ceviche de pato, el caldo de cabeza, el caldo de gallina, cosa que aquí nada más vendían en el mercado pero ahora no, ahora viene gente cuando hay esos festivales, sale a la luz eso que tiene su día especial, ha sacado a la luz por ejemplo nosotros los vineros porque yo soy vinero, nosotros decíamos nuestro vino es solamente acá una cosa casera, entonces eso ha dado a que nuestros límites de comercio se extienda más, ya más gente nos conoce, ya salimos por las redes sociales todos los productores de vino, ofrecen sus vinos netamente artesanales, vinos 100% uva como el que todavía conservamos aquí en Sayán a comparación de otros vinos industriales; los apicultores, hay un día de los apicultores ahora, a ver quién sabía que en Sayán había una asociación de apicultores, y a eso señores que se dedican a la miel de abeja y otros derivados como el polen y demás, son cosas, lo que hacen los panaderos, cuando hay festivales de este tipo salen los panaderos con sus alfajores, y el alfajor creo que no le han dado la importancia, aquí quiero hacer un llamado a la Municipalidad que declare el alfajor el dulce de bandera de Sayán, porque como el alfajor de Sayán lo haga el de la esquina, lo haga el de allá, lo haga el del otro lado, el alfajor es netamente de Sayán, es el dulce de bandera el postre, no sé cómo le podrían, hago un llamado al municipio o a instituciones que tengan algo que ver, tenemos que nosotros resaltar, esa dulcería tiene más de 100 años haciendo alfajores, y no solamente alfajores, la empanada, el otro dulce y así, así tuvieron que empezar, ahora ya hay varios, entonces esos varios que ya han aparecido ¿y por qué los conocen? Porque la cámara de comercio y turismo

los acogió, entonces ya sus productos los conocen, los sacan fuera. Los helados artesanales, también antes quien sabía que en Sayán podían hacer helados artesanales habiendo tanta fruta por acá por el valle, y son helados que hacen de la propia fruta de acá, pero no le han dado todavía la fuerza suficiente como para que la gente ya lo conozca, pero ya al menos yo creo que Dios quiera y lo permita, que pase esta epidemia, y yo creo que la gente ya va a venir con más fuerza buscando cosas netamente del pueblo, netamente artesanal, netamente sano, su gastronomía como te vuelvo a repetir, sus dulces, sus vinos, sus alfajores, los panetones de Sayán se hicieron muy populares hace muchos años cuando un señor que del primero que comenzó a hacer, el sacho, yo me acuerdo yo era un jovencito cuando llegaban esos camiones, cargaban esos camiones llenos de panetones a Lima, al Norte, a distintas partes del Perú, ya han crecido ya no es uno solo, ni dos, ya ahora hay varios, entonces hay que darles su lugar a todos ellos.

Bien, las preguntas que le hice tratan más el tema de potencial turístico, ahora voy a hacerle preguntas más orientadas al desarrollo turístico sostenible.

- **¿Considera usted que el turismo dentro del marco sostenible debe ayudar a fomentar la creación de negocios propios en las comunidades? ¿Por qué?** Yo creo que, sí, porque el turismo hay que tener en cuenta que es la industria sin humo, sin corriente, es turismo que te genera ingresos para los sitios pobres que están recién empezando a hacer como te decía, empezando a hacer alfajores, empezando a ser esto; sí, si es posible y tiene que ser así.
- **¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas locales? Es decir, que se debería consumir primero los**

productos y servicios ofertados por ellas. También es muy cierto, porque inclusive te voy a decir que como experiencia te voy a decir de que Sayán creo el primer comité vinicultor de Sayán, hace como cuatro años, y cuando nosotros lo hicimos, hicimos muy buena difusión, hicimos en Huacho, en la municipalidad provincial, en el gobierno regional una conferencia de prensa en donde invitamos a mucha gente, y muchos vinicultores de Huacho, de Huaura, de la campiña de Huacho quisieron venir para el día de la vendimia que hicimos acá, y nosotros dijimos no, primero lo que Sayán produce, pero no sean egoísta te vamos a pagar por un espacio dijeron, y nosotros dijimos que no, vamos a vender solamente licores vinos sobre todo de acá de la zona, y así lo hemos mantenido por cuatro años, o sea si le hemos dado nosotros prioridad a lo de acá.

- **¿Cuál sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores? ¿Cuál cree usted que sería ese impulso que se le tiene que dar a los emprendedores?** Yo pienso que ahí habrían hasta dos cosas, primero charlas, cursos, capacitaciones, porque así como el señor vende sus productos, él tiene una obligación que hacer con el estado, pagar sus impuestos, a la SUNAT, el municipio y cumplir con esas obligaciones, y en esas charlas, en esos cursos tiene que andar de la mano esas dos cosas, concientizarlos a esos productores como deben comportarse ante el público, como deben conservar los más mínimos estándares de salubridad para su producto, también tienen que aprender a pagar sus impuestos.
- **¿Ha observado si existen plataformas informativas de turismo en Sayán? ¿Plataformas digitales o información presencial? ¿Considera usted que estas plataformas deberían ser actualizadas constantemente?** Sí, tiene que

mantenerse si, porque si hacemos una campaña por unos cuatro meses, cinco meses y de ahí nos quedamos, entonces no es la campaña como debe de ser, tiene que ser continuo esa campaña, ¿pero quién lo hace?, ¿pero quién lo haría eso, el municipio o algún instituto turístico? **En mi opinión, la difusión digital podría recaer en la municipalidad, porque ellos cuentan con mayores alcances económicos para crear una plataforma web y poder llenar esta información turística, mientras que el ámbito presencial podría recaer en el gobierno regional (DIRCETUR), es un tema de coordinación, de interés de los gobiernos para fomentar esa información.** El gobierno regional a través de su organismo de turismo, si ha apoyado bastante, al menos cuando nosotros hemos hecho algún festival, siempre han estado aptos y han colaborado ya sea con paneles, afiches, cursos, premios para los concursos, si ha apoyado bastante el gobierno regional, pero eso no solo debe ser cada que hay festival, debe ser una cosa continua o constante.

- **¿Cree que es necesaria una mejora de infraestructura en los atractivos de la localidad para recibir a los turistas?** Pero si enantes hablamos de los atractivos, ¿qué atractivos tenemos aquí en Sayán?, aquí en Sayán, si hay solamente como te decía la parroquia, ¿pero qué otro atractivo?... **¿y estos no necesitan ningún tipo de mejora?...** Necesitan por eso yo de enantes te dije que necesitan mucha inversión, para reactivar por ejemplo eso de acá de Quipico necesita mucha inversión, los dibujos rupestres de acá del lado de Quintay, necesitan bastante inversión, bastante movimiento económico, así nomás no se puede hacer eso, y son cosas muy costosas.

- **¿Ha observado si el turismo en la localidad es un factor de contaminación para el ambiente?** Yo pienso que no, ¿por qué razón?, porque el turista es una persona muy educada, el turista por ejemplo come por ejemplo un helado, come algo que compro, acabó de comer y está buscando donde hay los tachos para votar sus residuos, eso en cuanto a la contaminación de residuos, y después en cuanto a gente que si viene enfermo, o no viene, o cochino, o como sea, no, el turista siempre mantienen ellos un estándar de vida muy alto, así que por lo tanto no creo que sea eso contaminación, al contrario nos enseñan a nosotros.
- **¿Qué medidas se deben aplicar para menguar las invasiones en el patrimonio arqueológico?** De que los gobiernos sean locales, regionales, nacionales, estén constantemente, tener primeramente un rol, o tener un listado de todos los sitios que tienen, y constantemente irlos a visitar, y ver, y cuidar para preservar esos sitios turísticos, es Una vigilancia constante, a veces un descuido, ves se descuidaron con este de acá de casa blanca para arriba, el panteón de los indios, ya invadieron los agricultores, piedra acá piedra allá, han sembrado, prácticamente ya no existe, pero lo que hay, hay que salvarlo.
- **¿La localidad de Sayán cuenta con productos o servicios que sean parte de la identidad de Sayán? ¿Podría mencionar algunos?... ¿Productos?... Si productos o servicios, es decir por ejemplo yo soy un turista que viene a visitar Sayán, recorro el pueblo, adquiero sus productos, tomo los servicios, luego me voy a otro lugar, y de repente encuentro que están vendiendo alfajor, y me viene a la mente de que ese alfajor es de Sayán.** Es decir que el negocio muchas veces el que hace sus productos y vende allí como por ejemplos los alfajores... ellos venden al alfajor a un precio, yo vendo mi vino a un precio,

pero por ejemplo hay comerciante del puente de Alco más allá, o se van por Huaura o por otros sitios y me compran mi vino, ¿Cuánto es? Tanto, ya... este mismo vino con esta etiqueta, todo esto voy y lo vendo allá, a cinco soles más, llevo este alfajor, este panetón, lo llevo allá y lo vendo a dos soles más, yo creo que es parte del negocio, de las personas que están fomentando el negocio, entonces a mí me conviene, yo digo sabes que te voy a rebajar un sol más por botella porque sé que semanalmente vas a venir a llevarme dos cajas, el que vende alfajor de igual manera, te va a rebajar veinte o cincuenta céntimo por cada docena y va y lo vende, pero que vendan del lugar, por ejemplo cuando yo viajaba a Lima en los ómnibus , subían vendiendo alfajores de Sayán, pero yo nunca he visto alfajores así, eso no es de Sayán, eso sí es malo, como por ejemplo por acá viene un señor vendiendo vino de Sayán, una etiqueta muy bonita, vinos Sayán así con letras grandes, ¿y a como esta ese vino?, ese vino está a un costo mucho más barato, a mitad tal vez de lo que yo vendo, pero como puede ser un vino bueno de Sayán, primeramente que esa marca nadie la conoce acá, segundo de que si es de uva a como compra la uva o se roba esa uva para hacer ese vino, para que cueste, de ahí nada más debe sacar uno la deducción de que no es vino bueno, acá han vendido, una vez vino una combi creo que se iba por la sierra, y preguntó señor acá producen vino de Sayán, y me pidió tres cajas de vino, y a como esta, por caja yo lo dejo a 150, y se sorprendió porque él lo compra a 80 soles, hay un señor que va vendiendo vinos de Sayán y está más barato me dice, y yo le dije que ese no es vino de Sayán, ese señor no produce acá. **Si entiendo hay cuidarse de las imitaciones...si porque si no hace quedar mal... Entonces se podría decir que los productos que están dentro de la Cámara de**

Comercio son los que identifican a Sayán... Si efectivamente eso a ojos cerrados.

Anexo 8

Entrevista semiestructurada: Pobladores

Poblador N.º 01

Guía de entrevista semi estructurada:

- **La primera pregunta, ¿Es usted poblador oriundo de Sayán? o ¿Por cuánto tiempo ha vivido en Sayán?** Si nacida, de mis 67 años, 40 años debo de haberlo pasado acá, 10 años en Chile y 17 en Huacho, y regresé y actualmente soy la pobladora de Sayán.
- **¿Qué tipo de actividades económicas se desarrollan en la localidad de Sayán?** La agricultura y la ganadería.
- **¿Se hace turismo en la localidad de Sayán?** Si... se estaba empezando, pero lo de la pandemia, como que se acortó un poco y es de esperarse que nuevamente se retome esta actividad. **¿Qué tipo de turismo se hace en la localidad de Sayán? Por ejemplo, turismo de naturaleza, turismo en el que se visitan comunidades, turismo de aventura ¿Qué tipo de turismo se desarrolla?** En turismo de aventura tenemos el canotaje, en turismo de... **¿Cómo dijiste la primera?** **Ah, de naturaleza...** De naturaleza, se disfruta de su clima y su paisaje. **Entonces coménteme ¿Desde hace cuánto tiempo ha observado la presencia de esta actividad en la localidad?** Mmm...se viene como 2 o 3 años recién, recién se estaba iniciando, ¡sí!, de 2 a 3 años.
- **En su opinión, ¿considera que el gobierno local ha tenido una adecuada gestión sobre turismo?** Me parece que no se ha sentido, no se ha hecho nada porque los gobiernos participen... aunque ya deberían, todo eso se estaba

empezando pues con esto del turismo... con esto del comercio... la Cámara de Comercio, pero vino la pandemia y se tuvo que dejar.

- **¿Qué atractivos turísticos de Sayán reconoce? Una aclaración es que hablamos de Sayán a nivel localidad, no Sayán a nivel distrito...** ok no distrito... el museo es el centro que más atrae, y bueno la municipalidad, yo creo que no hay muchos... lo que atrae más es su clima.
- **¿Cree que la localidad de Sayán cuenta con recursos turísticos potenciales? Es decir, aquellos lugares en los que aún no se hace turismo pero que tienen potencial.** Me parece que, si hay muchos, si no que todavía como que no sé... **¿Podría mencionar algunos?** Por ejemplo, tenemos aquí como quien se va a río chico, la desembocadura del volcán, hay una huaca también que no se ha sabido desarrollar ese potencial turístico.
- **¿Considera que la localidad de Sayán cuenta con capacidad de hoteles y restaurantes para atender a la demanda actual y a la potencial?** Hay, pero no se abastece, ahora si esto se convirtiera en un potencial turístico, se necesitaría de más hoteles, de más centros turísticos... de más hoteles más que nada, restaurantes y todo eso.
- **¿Cómo es que podemos llegar a la localidad Sayán desde la capital u otros destinos?** Mmm... desde la capital hay dos caminos, que están muy acondicionados para hacer la visita a Sayán, uno que es por el desvío de Santa Rosa y el otro que sería por el desvío Huaura-Sayán. **Entonces ¿cuáles de las vías que me menciona cree que se encuentran en mejores condiciones para facilitar el acceso del turista?** Ah, la de Santa Rosa de todas maneras **¿Por qué?**

Porque ya cuenta con una pista muy acondicionada, y por el tiempo que se ahorra para llegar a Sayán.

- **Veamos, ¿Ha utilizado los servicios de la caseta de información turística ubicada en la Plaza de Armas?** Una vez sí, para pedir una información. **Entonces ¿Cómo calificaría la información, asistencia, apoyo brindado del personal de la caseta de información?** Mmm... bueno un poquito más de capacitación, por lo mismo que no se tiene frecuencia no se hace un buen trabajo.
- **Por otro lado ¿Considera que la infraestructura vial y urbanística es adecuada tanto para su estilo de vida como para recibir a turistas?** El turista merece un poquito mejor de infraestructura, mejor calidad de pistas de veredas, no se cuenta como muy buen servicio, ojalá que la cámara de comercio tenga que ver en esto porque sería un buen factor para que sea un centro turístico mejor.
- **¿La localidad de Sayán cuenta con servicios financieros (bancos, cajeros, agentes, etc.) suficientes?** Cuenta, pero no son suficientes, le falta mucho. **¿Cuántos bancos existen?** Contamos con un solo banco, que es el de la nación, y el resto son cajeros o agentes. **¿Hay presencia de cajeros en la localidad?** Uno creo que hay, mmm... cajeros no hay, agentes si hay de distintos bancos.
- **¿Qué tipo de turista visita la localidad de Sayán? O ¿De dónde son los turistas que visitan la localidad de Sayán?** Mmm... de Lima, del Norte, de distintos sitios, pero no tienen buena acogida, no tienen buena impresión aparte de su clima, no tienen otra cosa como para que sea bien recibido el visitante. **Entiendo, y dígame ¿Usted considera que la actividad turística impacta de forma negativa en la cultura local?** No todo lo contrario, si se tuviera mejores centros, mejor atractivos Sayán tendría potencial en el turismo.

- **¿El turismo ha contribuido a generar ingresos económicos en su familia?**
Por el momento no, pero proyectándonos yo pienso que si aportaría un gran ingreso a mi familia.
- **¿Considera que el turismo debería ayudar a fomentar la creación negocios propios en las comunidades? ¿Por qué?** De todas maneras, porque así abastecería al turista y tendrían mejor atención.
- **¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas? Es decir, que se debería consumir primero los productos y servicios locales.** De todas maneras, ayudaría bastante al agricultor, al ganadero, al comerciante.
- **¿Cuál considera sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores? ¿Cuál sería la mejor manera? Claro, ¿Qué tipo de incentivo se necesita, por parte de repente del gobierno local para que se puedan formalizar estos pequeños emprendedores?** Con una ayuda financiera podría ser pues, porque de otra forma... más que todo con una ayuda financiera, si se tuviera una ayuda financiera ya sea para la agricultura o la ganadería, saldría para el turismo.
- **¿Ha observado si existen plataformas informativas de turismo sobre Sayán? ¿Son estas presenciales o digitales? ¿Deberían estas ser actualizadas constantemente?** No estoy muy informada sobre esta pregunta, yo creo que virtualmente se hace publicidad, me parece que sí, pero no estoy muy informada.
- **¿Cree que es necesaria una mejora de infraestructura en los atractivos para recibir a los turistas? ¿Cuáles?** De todas maneras, se necesita mejor

infraestructura, para que tenga mejor acogida el turista **¿Cómo que mejoras necesitan estos atractivos?** Unas buenas veredas, unas buenas pistas, más centros comerciales, mejores restaurantes, mejores hoteles. **Entiendo, pero me refiero en sí a los atractivos turísticos, no tanto a la planta turística como hoteles o restaurantes, es decir los atractivos serían los lugares que visitan los turistas como museos, centros campestres, miradores o sitios arqueológicos.** Ah claro, le falta bastante, le falta de todo se podría decir, los centros turísticos con los que se cuenta no tienen nada, por último, con decirle que ni mucha limpieza se tiene.

- **¿La localidad de Sayán cuenta con productos o servicios que sean parte de la identidad de Sayán? ¿Podría mencionar algunos?** La agricultura, su vinicultura, la ganadería, que se puede mejorar también.
- **¿Ha observado si el turismo es un factor de contaminación para el ambiente en el distrito?** No creo, yo creo que con el sol que nos brinda la naturaleza, es para matar cualquier clase de infecciones, aunque con la pandemia hubo pocos infectados, pero el clima nos favorece en todo.
- **Por último, ¿Qué medidas cree que son importantes tomar para eliminar las invasiones en el patrimonio arqueológico?** Eso tendría que ver mucho la municipalidad, se ve que está dejando que ese patrimonio este descuidado, lo estén maltratando, no le den el cuidado adecuado, y es la municipalidad la culpable de todos estos desórdenes.

Poblador N.º 02

Guía de entrevista semi estructurada:

- **La primera pregunta, ¿Es usted poblador oriundo de Sayán? o ¿Por cuánto tiempo ha vivido en Sayán?** No nací acá, pero vivo hace 30 años.
- **¿Qué tipo de actividades económicas se desarrollan en la localidad de Sayán?** Son 90 % agrícola, 5% industria y 5% comercio.
- **¿Se hace turismo en la localidad de Sayán? ¿Qué tipo de turismo se hace en la localidad de Sayán? ¿Desde hace cuánto tiempo ha observado la presencia de esta actividad en la localidad?** Yo no he visto mucho turismo en la localidad, ni en el distrito.
- **En su opinión, ¿considera que el gobierno local ha tenido una adecuada gestión sobre turismo?** Yo pienso que no, nunca, deberían empezar a trabajar.
- **¿Qué atractivos turísticos de la localidad de Sayán reconoce?, solo para los turistas que tengan interés de saber sobre historia, ya que tenemos mucha historia como personajes históricos.**
- **¿Cree que la localidad de Sayán cuenta con recursos turísticos potenciales? ¿Podría mencionar algunos?** Por ahí creo que el río y el San Jerónimo.
- **¿Considera que la localidad de Sayán cuenta con capacidad de hoteles y restaurantes para atender a la demanda actual y a la potencial?** Creo que actual si y potencial no.
- **¿Cómo es que podemos llegar a la localidad Sayán desde la capital u otros destinos? ¿Cuáles de las vías que me menciona cree que se encuentran en mejores condiciones para facilitar el acceso del turista? ¿Por qué?** existen

varias vías de acceso desde la capital las dos han tenido problemas en algún tramo por los huaicos.

- **Veamos, ¿Ha utilizado los servicios de la caseta de información turística ubicada en la Plaza de Armas? ¿Cómo calificaría la información, asistencia, apoyo brindado del personal de la caseta de información?** no nunca hubo un personal calificado para ese servicio
- **Por otro lado ¿Considera que la infraestructura vial y urbanística es adecuada tanto para su estilo de vida como para recibir a turistas?** Si.
- **¿La localidad de Sayán cuenta con servicios financieros (bancos, cajeros, agentes, etc.) suficientes? ¿Cuántos bancos existen? ¿Hay presencia de cajeros en la localidad?** no solo agente y de mal servicio
- **¿Qué tipo de turista visita la localidad de Sayán?** Los turistas nacionales
¿Usted considera que la actividad turística impacta de forma negativa en la cultura local? Pero si no hay actividad turística
- **¿El turismo ha contribuido a generar ingresos económicos en su familia?** A mi familia no, pero sería bueno si hacen más turismo.
- **¿Considera que el turismo debería ayudar a fomentar la creación negocios propios en las comunidades? ¿Por qué?** Sí, debería de ayudar a mejorar los ingresos, ya que es un pueblo que no consume lo propio, ah pero sí lo mismo que se vende acá está en Huacho prefieren comprarlo en Huacho y no por precio sino por presunción.
- **¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas? Es decir, que se debería consumir primero los productos y servicios locales.** Si estoy de acuerdo.

- **¿Cuál considera sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores?** Bueno existe la cámara de comercio de Sayán no sobre su manera de trabajo, pero es una buena iniciativa.
- **¿Ha observado si existen plataformas informativas de turismo sobre Sayán? ¿Son estas presenciales o digitales? ¿Deberían estas ser actualizadas constantemente?** No existe o no las conozco.
- **¿Cree que es necesaria una mejora de infraestructura en los atractivos para recibir a los turistas? ¿Cuáles?** Existen dos, una natural que es el clima y la otra tradicional que son los alfajores, que si necesita una mejora de infraestructura y de producto ya que cada día está peor.
- **¿La localidad de Sayán cuenta con productos o servicios que sean parte de la identidad de Sayán? ¿Podría mencionar algunos?** No existe, crearon el conejo en rocoto, pero no es tradicional de Sayán o de identidad.
- **¿Ha observado si el turismo es un factor de contaminación para el ambiente en el distrito?** No, los turistas nos enseñan a ser limpios y no ensuciar la comunidad.
- **Por último, ¿Qué medidas cree que son importantes tomar para eliminar las invasiones en el patrimonio arqueológico?** En el patrimonio arqueológico el ministerio de cultura debería trabajar mejor claro eso sería si nuestros administradores locales o sea la municipalidad en acuerdo con el ente fiscalizador del ministerio hicieran ese trabajo.

Anexo 9

Entrevista semiestructurada: Turistas

Turista N.º 01

Guía de entrevista semi estructurada:

- **¿De qué lugar procede?** De Lima.
- **¿Hace cuánto ha visitado la localidad de Sayán?** Hace dos semanas.
- **¿Cómo se enteró de este destino?** Porque estuve buscando lo que eran *full days*, y en el *full day* que estaba buscando era algo de los baños termales que es de Churín y dentro de ese paquete me mencionaron lo que es la localidad de Sayán, dijeron que íbamos a hacer una parada.
- **Durante la planeación del viaje ¿cuáles eran tus expectativas respecto a este destino?** Me lo imaginé algo cálido, el clima sentirlo más fresco sin contaminación, relajante. **Es una imagen que te mencionaron en el paquete me imagino.** Si, en el paquete. **¿La localidad de Sayán ha cumplido con esas expectativas?** Sí.
- **¿Qué atractivos visitó?** La plaza de armas, de ahí nos llevaron abajo que es como cerca del río que es como un esto campestre que están unos juegos, después nos llevaron a lo que es la iglesia que está en la plaza, nos enseñaron también su cementerio creo que es por arriba, y esos lugarcitos nos mostraron. **¿Qué atractivo visitado causó mayor impacto en usted?** Me gustó mucho el que está cerca al río, porque lo sentía más rústico, lo que me gusta, uno cuando sale de Lima busca algo más rústico, más cálido, corría un airecito muy rico, muy relajante.

- **En referencia al hospedaje: ¿Qué categoría de hospedaje utilizo?** Me dijeron el de tres estrellas. **¿Cuál es su opinión sobre el precio, servicio, infraestructura en este hospedaje?** Me pareció lo justo, creo que muy limpio, cómodo, no era ni chico ni grande, como para una noche me pareció bien. **¿En su opinión que se debería mejorar?** Ya, cuando llegue me gustaría ver algo novedoso, de repente como vine un fin de semana, de repente poner más artesanía, uno, así como cuando uno va a otros lugares y en la plaza ves cómo te hablan de Sayán, como para el turismo incentivar.
- **En referencia al restaurante: ¿Durante su estadía, visitó usted uno o varios restaurantes?** Visite dos, uno para el desayuno y el otro variamos para el almuerzo. **¿De qué tipo (gourmet, temático, buffet, comida rápida, fusión, campestre, otros)?** Comida campestre. **¿Qué platos servían en este restaurante?** Picante de cuy, que fue para el almuerzo. **¿Cuál es su opinión sobre el precio, servicio, infraestructura de los restaurantes?** Me gusto, en el del campestre, en el almuerzo, era con sus animalitos, se veía algo bonito, me gusto el sabor, el precio estaba normal, no era un precio que tenía un excedente ni nada, y lo que era el desayuno también fue un restaurante más chiquito pero muy agradable muy rico. **¿En su opinión que se debería mejorar?** En el campestre, yo podría decir que poner unas cremitas porque tenían demasiados mosquitos, entonces eso como que a veces no dejo degustar muy bien la comida porque estaba que nos picaba y no nos dejaba degustar mucho la comida, poner algo por ahí para evitar eso.
- **¿Contrato los servicios de algún operador turístico o agencia de viaje para realizar su visita, correcto?** Si, para venir desde Lima.

- **¿Ha contratado usted algún servicio de guías locales?** No porque no he visto ninguno.
- **¿Ha observado si el destino cuenta con caseta de información turística?** Vi una en la plaza de armas, pero no había nadie adentro.
- **¿Qué medio de transporte fue utilizado por su operador para llegar al destino?** Una cúster **¿Qué características presento el transporte respecto al servicio y al confort?** Por ejemplo, su aire acondicionado en realidad no funcionada estaba malogrado. De ahí, los asientos más o menos me supongo porque no era tan lejos el lugar a donde íbamos a ir.
- **¿Qué impresión se llevó de los pobladores locales?** Bueno, las personas la cual yo me cruce y me atendieron y consulte fueron personas Muy correctas muy amables. A pesar de que no nos conocían nos respondieron nuestras preguntas de buena manera, no he tenido otro inconveniente.
- **¿Cree que la infraestructura vial y urbanística se encuentran en buen estado y son las adecuadas en la localidad?** En el mismo pueblo de Sayán si, si bueno a los lugares a lo que hemos ido no. Salvo el que es para el camino al cementerio no tenía pista, allí si como que necesitan arreglar, porque todo el polvo salimos allí.
- **¿Sayán a nivel local cuenta con servicios básicos (baños públicos, red, electricidad) para atender al turista?** Baños públicos no porque para servicios higiénicos teníamos que preguntar en un restaurante, no hay un baño público en general, lo que es servicio de agua y luz si todo el día que hemos estado si hemos

tenido todo eso **¿Señal de internet?** Si nosotros tenemos dos distintos operadores y si ha llegado la señal normal.

- **¿Además del turismo, ha observado si existe comercio? ¿De qué tipo?** He visto que venden los dulces que son muy ricos, también hemos visto que venden miel de abeja, he visto que venden las panaderías lo que son sus panetones, también hemos probado cerveza artesanal, vinos, bueno eso nada más hemos probado, no podría saber si hay algo más, no averigüe más.
- **¿Existen suficientes servicios financieros (bancos, cajeros, agentes, casas de cambio)?** Ahí si le falta mejorar porque no tienen ningún cajero, solamente cuentan con un banco de la nación que es como en cualquier lugar que solamente atienden hasta los sábados al medio día, de ahí no tienen cajero más que encontramos un agente que solo es del BCP, lo cual uno como turista te cobran porque tu cuenta es de Lima, entonces un retiro ahí también te cobra tu adicional, pero después si tienes de otro banco no puedes retirar, tienes que venir con la justas con tu efectivo.
- **¿En su opinión que aspectos deberían mejorar para que Sayán se convierta en un destino con mayor atractivo?** Lo primero, que su alcalde siempre deba tener las calles limpias, las plazas limpias, tener demarcados que lugares son atractivos para un turista, incentivar, tener una agencia ahí mismo, que guíen, que llegue un turista y diga sabes que quiero contratar el servicio de un guía, para que te lleve a todos los lugares que hay dentro de Sayán, para que te enseñe que restaurantes, que hoteles, donde comprar artesanía, donde comprar alguna cosita. Después también como decía lo que es el servicio higiénico para no estar incomodando a los restaurantes, porque a veces también es incómodo porque es

el servicio que ellos brindan y más si no vas a consumir, es ir a pedirles. Y hoy en día que uno va a Churín porque en realidad es allí donde nos llevan, pero ya están haciendo sus paradas, y vamos conociendo otros pueblitos más, entonces allí es donde deben incentivar más, el poner más cosas, más artesanía en la plaza, más cositas como para que uno pueda ver, porque la plaza es el punto de encuentro.

- **Debido a la pandemia, muchos destinos turísticos han tenido que adaptar sus servicios cumpliendo con ciertos protocolos, en base a su experiencia ¿Qué protocolos sanitarios se deberían aplicar en el destino de la localidad de Sayán?** Bueno, uno que en cada lugar que vas siempre en el ingreso no más, tener lo que es su alcohol, tener lo que es su caño, o comprar lo que es el jabón, tomar la temperatura, cada negocio debe tenerlo sí o sí. **¿Ha observado la presencia de estos protocolos durante su visita?** En el del campestre sí, en el restaurante sí, también entre al mercado lo vi, pero en lo que era puestitos chicos no lo vi.
- **¿Cree que es importante que el turismo ayude a fomentar la creación negocios propios en las comunidades? ¿Por qué?** Si porque le das un incentivo más al crecer tanto como en comunidad en conjunto como también a sus ciudadanos que viven allí, a que tengan una mejoría tanto económica, como también a lo que les gusta hacer por algo siguen ahí mismo en su pueblo porque es algo que ya están acostumbrados a hacer y les gusta,
- **¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas?** Es decir, que se debería consumir primero los productos y servicios locales. Sí, es allí donde su alcalde tiene que ayudarlos a darles orientación, al apoyarlos, y el estar ahí detrás de ellos orientándolos,

capacitándolos para que puedan ir mejorando, y siempre estén dentro de lo que es el proceso regular de la ley.

- **¿Cuál considera sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores?** Yo creo que si o si, hacer una sesión o una reunión o como le llamen por acá, para que ellos mismos puedan decirles como es, porque algunos tienen el miedo de que le pongan muchas cosas, a veces también muchos trámites, entonces ellos darles esa facilidad que no sea un proceso muy largo sino darles la facilidad que sea algo más cortos, y que ellos mismos lo puedan tramitar, siempre apoyándolos sin estar estafándolos tampoco.
- **¿Ha observado si existen plataformas informativas de turismo en Sayán? ¿Son estas de forma presencial o digital?** No ninguno, no tienen, que yo sepa.
- **¿Cree que es necesaria una mejora de infraestructura en los atractivos para recibir a los turistas? ¿Qué tan necesaria cree que es esta mejora?** Si dar un mantenimiento me parece que si, como le digo en los pocos lugares que he ido, de repente en la plaza ponerle algo más llamativo, para que se vea algo más rústico, abajo también que fuimos por el lado del rio, malecón, sino me equivoco que se llama algo así, también darle mantenimiento porque se veían los juegos un poquito oxidados, porque eso es algo que les hace daño a los niños porque muchos venimos con niños a hacer turismo.
- **¿La localidad de Sayán cuenta con productos o servicios que sean parte de la identidad de Sayán? ¿Podría mencionar algunos?** Yo creo así que identifique que tú digas wau no me parece, no he visto así fuerte, pero antes de venir si averigüé un poquito que era, para saber que es Sayán, que llevar, creo

que lo que más le identifica mucho son sus dulces, son sus alfajores, pero no veo algo fuerte que lo identifique.

- **¿Ha observado si el turismo es un factor de contaminación para el ambiente?**

Yo creo que no, yo siempre he dicho que en mi opinión personal, el turismo no es que alimente la contaminación siempre y cuando tenga también el turista todas las cosas bien pautadas, por decirlo así, porque que haiga siempre los tachos para que el turista pueda botar allí su basura porque digamos en una plaza estoy sentado y no veo ningún tacho, que va a hacer el turista tanto en la plaza como en sus calles principales, uno puede tener la contaminación controlada.

Turista N.º 02

Guía de entrevista semi estructurada:

- **¿De qué lugar procede?** De Lima.
- **¿Hace cuánto ha visitado la localidad de Sayán?** Hace un mes.
- **¿Cómo se enteró de este destino?** Por medio de la tv canal 7 en su aniversario, pasaron un reportaje de hace unos años.
- **Durante la planeación del viaje ¿cuáles eran tus expectativas respecto a este destino?** Cambiar de ambiente, por el clima y sus paisajes. **¿La localidad de Sayán ha cumplido con esas expectativas?** Si porque encontré lo que buscaba.
- **¿Qué atractivos visitó?** Visité la iglesia que es antigua, la gruta, el cementerio, su río, locales de apicultores y sus dulcerías **¿Qué atractivo visitado causó mayor impacto en usted?** Su gruta y su iglesia porque está construida tipo colonial.

- **En referencia al hospedaje: ¿Que categoría de hospedaje utilizó? Era un hostel ¿Cuál es su opinión sobre el precio, servicio, infraestructura en este hospedaje?** El precio estaba asequible, el servicio también está bien como es hostel no ves mucho a la persona solo cuando entras, está bien de material noble nueva. **¿En su opinión que aspectos se deberían mejorar en el hospedaje?** Faltaba ventilación, el sistema de aire acondicionado, como hacía calor eso es lo único que le falta.
- **En referencia al restaurante: ¿Durante su estadía, visitó usted uno o varios restaurantes? Visitamos varios ¿De qué tipo (gourmet, temático, buffet, comida rápida, fusión, campestre, otros)? Campestre y comida criolla ¿Qué platos servían en este restaurante?** Ceviche, pachamanca a la olla, chancho al palo, arroz con pato, pollo en ají, picante de cuy **¿Cuál es su opinión sobre el precio, servicio, infraestructura de los restaurantes?** Todos los precios no están caros, al alcance del presupuesto cuando sale en busca de las comidas típicas, el servicio está bien, y cuenta con buena infraestructura **¿En su opinión que aspectos se deberían mejorar en estos restaurantes?** Podría mejorar la limpieza en su piscina, algún químico para que no queden residuos contaminantes, y fumigación para los insectos.
- **¿Contrato los servicios de algún operador turístico o agencia de viaje para realizar su visita?** No, porque no existe en el lugar.
- **¿Ha contratado usted algún servicio de guías locales? ¿Qué opina del servicio de guiado?** No porque no existe, no opino porque no existe.
- **¿Ha observado si el destino cuenta con una caseta de información turística?** No hay, si vi el letrero, pero no vi a nadie. Sería mejor poner en la entrada un

mapa, para que te diga cómo llegar a los lugares, las distancias, no ir hasta la plaza o a la municipalidad para preguntar, sería mejor que ni bien llegas al pueblo ver la información turística, para saber que puedo visitar, que lugares, que restaurantes.

- **¿Qué medio de transporte fue utilizado para llegar al destino?** Movilidad familiar, no utilicé transporte público, pero sí sé que existe.
- **¿Qué impresión se llevó de los pobladores locales?** Buena, amables y cordiales.
- **¿Cree que la infraestructura vial y urbanística se encuentran en buen estado y son las adecuadas en la localidad?** Si se encuentra en buen estado y con servicio.
- **¿La localidad de Sayán cuenta con servicios básicos (baños públicos, red, electricidad, agua) para atender al turista?** Si hay servicios básicos, de electricidad, agua y desagüe, lo que no cuenta son con los servicios higiénicos para el turismo.
- **¿Además del turismo, ha observado si existe comercio? ¿De qué tipo?** En el mercado municipal, y comercio ambulatorio en la entrada de Sayán.
- **¿Existen suficientes servicios financieros (bancos, cajeros, agentes, casas de cambio) en la localidad?** No cuenta, solamente hay agentes y solo un banco de la nación, y no es suficiente porque uno tiene otras tarjetas y sería mejor los cajeros.
- **¿En su opinión que aspectos deberían mejorar para que la localidad Sayán se convierta en un destino con mayor atractivo?** Que las autoridades tomen

conciencia para mejorar la infraestructura del distrito, y sus caseríos y pueblos aledaños.

- **Debido a la pandemia, muchos destinos turísticos han tenido que adaptar sus servicios cumpliendo con ciertos protocolos, en base a su experiencia ¿Qué protocolos sanitarios debería aplicar el destino localidad de Sayán?** Seguir con los protocolos de bioseguridad a todos los turistas que visitan Sayán, por ejemplo, toma de la temperatura, desinfección de las manos con el gel, usar sus mascarillas, así como su distanciamiento de un metro y medio. **¿Ha observado la presencia de estos protocolos durante su visita?** Si vi en los restaurantes a los que fui.
- **¿Cree que es importante que el turismo ayude a fomentar la creación negocios propios en las comunidades? ¿Por qué?** Es muy importante para el mejor desarrollo del poblador en las comunidades y de tu propio negocio, ya que la población mejoraría sus ingresos familiares y profesionales.
- **¿Está de acuerdo que la actividad turística debe proteger a las pequeñas y medianas empresas? Es decir, que se debería consumir primero los productos y servicios locales. ¿Por qué?** Claro, ya que se incrementaría las inversiones nacionales por supuesto se debe consumir primero lo nuestro porque lo que se elabora en el distrito y lo general artesanal como los alfajores, panetones y otros.
- **¿Cuál considera sería la mejor forma de ayudar a formalizar a los pequeños emprendedores?** Que las autoridades organicen y desempeñen una labor en favor de los pequeños emprendedores.

- **¿Ha observado si existen plataformas informativas de turismo en la localidad de Sayán? ¿Son esas de forma presencial o digital?** No he observado, como digo en la entrada debe haber una plataforma de la municipalidad, donde haya la información para cuando uno visite. Digital si he visto también por el canal 2 en un reportaje, y te motivo a visita porque la zona era cerca.
- **¿Cree que es necesaria una mejora de infraestructura en los atractivos de la localidad para recibir a los turistas? ¿Qué tan necesario lo considera?** Claro es muy importante para que puedan seguir llegando los turistas al lugar, debe tener higiene, limpieza y más cosas, para que el turista retorne nuevamente a visitar Sayán y no irse decepcionados.
- **¿La localidad de Sayán cuenta con productos o servicios que sean parte de la identidad de Sayán? ¿Podría mencionar algunos?** Claro que sí, alta producción de palta, miel de abeja, polen, alfajores, frejol colado, y la cerveza artesanal.
- **¿Ha observado si el turismo es un factor de contaminación para el ambiente en la localidad de Sayán?** El flujo de turista no es muy alta o fluida, y los que vamos sabemos que tenemos que cuidar el lugar que visitamos, por eso no hay contaminación.

Anexo 10

Matriz de operacionalidad

Título de investigación: **POTENCIAL TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE SAYÁN: PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, POST COVID-19, HUAURA, 2020**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS (ITEM)
Potencial turístico	Gestión local	<ul style="list-style-type: none"> a. Planificación turística. b. Inversión pública. 	Guía de entrevista: Se realiza la entrevista a los representantes locales, en la Municipalidad de Sayán y la Cámara de Comercio y Turismo de Sayán.
	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> c. Estado de recursos turísticos reales. d. Estado de recursos turísticos potenciales. e. Actividades de ocio existentes. 	<p>Guía de observación 1: Se evalúan los indicadores a través de una guía elaborada en base a las fichas de registro de recursos en el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos - MINCETUR (2018).</p> <p>Guía de observación 2: Apreciación del observador según escala de Likert.</p>
	Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> f. Alojamientos y restaurantes. g. Operador turístico. h. Servicio de información turística. i. Guías turísticos. j. Transporte. 	<p>Guía de observación 1: Se evalúan los indicadores a través de una guía elaborada en base a las fichas de registro en el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos - MINCETUR (2018).</p> <p>Guía de observación 2: Apreciación del observador según escala de Likert.</p>
	Población	<ul style="list-style-type: none"> k. Percepción de los pobladores sobre el turismo en la localidad. 	Guía de entrevista: Se entrevista a pobladores locales quienes son importantes para el estudio dado su experiencia y conocimiento del destino.

	Infraestructura local	<ul style="list-style-type: none"> l. Infraestructura vial y urbanística. m. Comercio complementario. n. Servicios financieros. 	<p>Guía de observación: Se evalúan los indicadores a través de una guía elaborada en base a las fichas de registro en el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos - MINCETUR (2018).</p> <p>Guía de observación 2: Apreciación del observador según escala de Likert.</p>
	Turista nacional	<ul style="list-style-type: none"> o. Identificación del perfil del turista nacional, que visitan el norte chico del País, o destinos con similitud a los recursos de las localidades. p. Conocer sus intereses de viaje. 	<p>Guía de entrevista: Se entrevista a personas que han visitado Sayán, esto permite conocer sus percepciones sobre lugar, y cuáles son sus nuevos intereses de viaje luego de la pandemia.</p>
Desarrollo turístico sostenible	Trabajo decente y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> q. Orientación al negocio propio en las comunidades rurales. r. Protección de las pequeñas y medianas empresas locales. s. Ayudar a formalizar a pequeños emprendedores. 	<p>Guía de entrevista: Se elabora una guía estándar para los entrevistados, quienes son expertos en turismo y carreras afines, y tienen gran experiencia en el rubro, para las conclusiones de sus aportes se realiza la matriz de triangulación en donde se comparan sus opiniones.</p>
	Industria, innovación e infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> t. Actualización de plataformas informativas sobre turismo. u. Mejora en la infraestructura de los atractivos para recibir turistas. v. Presencia de productos o servicios como parte de la identidad. 	
	Ciudades y comunidades sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> w. La contaminación en el ambiente. x. Invasiones de patrimonio arqueológico. y. Recursos inventariados. z. Infraestructura en centros poblados pequeños. 	

Fuente y elaboración propia, 2020.

Anexo 11

Matriz de consistencia

Título de investigación: **POTENCIAL TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE SAYÁN: PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, POST COVID-19, HUAURA, 2020**

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	METODOLOGIA
<p>General ¿Qué posibilidades de desarrollo turístico sostenible tiene Sayán, post COVID-19?</p>	<p>General Determinar las posibilidades de desarrollo turístico sostenible que tiene Sayán, post COVID-19.</p>	<p>Potencial Turístico</p>	Gestión local	<p>a. Planificación turística. b. Inversión pública.</p>	Entrevista	Cualitativa
			Recursos turísticos	<p>c. Estado de recursos turísticos reales. d. Estado de recursos turísticos potenciales. e. Actividades de ocio existentes.</p>	Observación	Cualitativa
			Planta turística	<p>f. Alojamientos y restaurantes. g. Operador turístico. h. Servicio de información turística. i. Guías turísticos. j. Transporte.</p>	Observación	Cualitativa
			Población	<p>k. Percepción de los pobladores sobre el turismo en la localidad.</p>	Entrevista	Cualitativa
<p>Específicos ¿De qué manera puede mostrar Sayán su potencial turístico a</p>	<p>Específicos Identificar de qué manera puede mostrar Sayán su potencial</p>					

través de sus recursos y atractivos en su localidad, y alrededores, post COVID-19?	turístico a través de sus recursos y atractivos en su localidad, y alrededores, post COVID-19.		Infraestructura local	<ul style="list-style-type: none"> l. Infraestructura vial y urbanística. m. Comercio complementario. n. Servicios financieros. 	Observación	Cualitativa
			Turista nacional	<ul style="list-style-type: none"> o. Identificación del perfil del turista nacional, que visitan el norte chico del País, o destinos con similitud a los recursos de las localidades. p. Conocer sus intereses de viaje. 	Entrevista	Cualitativa
¿Qué planteamientos son factibles de proponer en la localidad de Sayán para su desarrollo turístico sostenible después del COVID-19?	Definir qué planteamientos son factibles de proponer en la localidad de Sayán para su desarrollo turístico sostenible después del COVID-19.	Desarrollo turístico sostenible	Trabajo decente y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> q. Orientación al negocio propio en las comunidades rurales. r. Protección de las pequeñas y medianas empresas locales. s. Ayudar a formalizar a pequeños emprendedores. 	Entrevista	Cualitativa
			Industria, innovación e infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> t. Actualización de plataformas informativas sobre turismo en Sayán. u. Mejora en la infraestructura de los atractivos para recibir turistas. v. Presencia de productos o servicios como parte de la identidad 	Entrevista	Cualitativa

			Ciudades y comunidades sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> w. La contaminación en el ambiente. x. Invasiones de patrimonio arqueológico. y. Recursos inventariados. z. Infraestructura en centros poblados pequeños. 	Entrevista	Cualitativa
--	--	--	------------------------------------	--	------------	-------------

Fuente y elaboración propia, 2020.

Anexo 12

Matriz de consistencia simplificada

	Problema	Objetivo	Variables
General	¿Qué posibilidades de desarrollo turístico sostenible tiene Sayán, post COVID-19?	Determinar las posibilidades de desarrollo turístico sostenible que tiene Sayán, post COVID-19.	
Específicos	¿De qué manera puede mostrar Sayán su potencial turístico a través de sus recursos y atractivos en su localidad, y alrededores, post COVID-19?	Identificar de qué manera puede mostrar Sayán su potencial turístico a través de sus recursos y atractivos en su localidad, y alrededores, post COVID-19.	Potencial Turístico
	¿Qué planteamientos son factibles de proponer en la localidad de Sayán para su desarrollo turístico sostenible después del COVID-19?	Definir qué planteamientos son factibles de proponer en la localidad de Sayán para su desarrollo turístico sostenible después del COVID-19.	Desarrollo turístico sostenible

Fuente y elaboración propia, 2020.

Anexo 13

Fotografías del trabajo de campo

Centro Recreacional Turístico "El Paraíso de Andahuasi"



Fuente y elaboración propia, 2020.

Parque infantil “El Malecón”



Juegos infantiles del parque



Zona de camping en el parque



Otros espacios del parque



Baño de uso público del parque

Fuente y elaboración propia, 2020.

Gruta "Virgen de Fátima"



**Vista frontal de la Gruta
Virgen de Fátima**



**Ingreso peatonal a la Gruta
Virgen de Fátima**



**Imagen de la Virgen de
Fátima**



**Rampa de ingreso a la Gruta
Virgen de Fátima**



**Vista de la gruta desde la
salida de la localidad**



**Investigadora en la Gruta
Virgen de Fátima**

Plaza de Armas de Sayán



Plaza de Armas de Sayán - Palacio municipal



Plaza de Armas de Sayán

Fuente y elaboración propia, 2020.

Iglesia de San Jerónimo de Sayán



Vista frontal de la Iglesia de San Jerónimo de Sayán



Altar mayor de la Iglesia de San Jerónimo de Sayán



Bancas de los peregrinos de la Iglesia de San Jerónimo de Sayán



Vista interior de Vista frontal de la Iglesia de San Jerónimo de Sayán

Museo Municipal Generalísimo Don José de San Martín



Vista diurna del Museo Municipal Generalísimo Don José de San Martín



Vista nocturna del Museo Municipal Generalísimo Don José de San Martín



Investigadora en el Museo Municipal Generalísimo Don José de San Martín



Vista lateral del Museo Municipal Generalísimo Don José de San Martín

Fuente y elaboración propia, 2020.

Infraestructura vial y urbanística de la localidad de Sayán



CALLE GRAU



INTERSECCIÓN CALLE PUEBLO NUEVO Y
CALLE CERCADO



CALLE PUEBLO NUEVO



CALLE JOSÉ BALTA

Fuente y elaboración propia, 2020.