



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL PARA LOS
ESTUDIANTES DEL NIVEL BÁSICO PARA OPTAR EL GRADO DE**

BACHILLER

**PRESENTADO POR
CLAUDIA FIORELA CUYO VELA**

**ASESORA
MILENKA CÁCERES HURTADO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

LIMA – PERÚ

2020



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL PARA LOS
ESTUDIANTES DEL NIVEL BÁSICO PARA OPTAR EL GRADO
DE BACHILLER**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERÍA**

PRESENTADO POR

CLAUDIA FIORELA CUYO VELA

ASESOR:

MAG. MILENKA CÁCERES HURTADO

LIMA, PERÚ

2020

PORTADA	i
INDICE	ii
INTRODUCCION	iii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1. Descripción de la situación problemática	5
1.2.1. Problema general:	6
1.2.2. Problemas específicos:	6
1.3.1. Objetivo general:	7
1.3.2. Objetivos específicos:	7
1.4.1. Importancia de la investigación	7
1.4.2. Viabilidad de la investigación:	7
1.5 Limitaciones del estudio	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.1.1 Antecedentes Nacionales	9
2.1.2 Antecedentes Internacionales	10
2.2. Bases teóricas.....	11
2.2.1. Definición de la Identidad Cultural	11
2.2.2. Interés de la Identidad Cultural para los habitantes:	13
2.2.3. Importancia de la Identidad Cultural para los estudiantes.....	14
2.2.4. La preservación de la cultura a través de la Identidad.....	15
2.2.5. Preservación de las costumbres:.....	16
2.2.6. Tradiciones y Costumbres	17
2.3. Definición de términos básicos	18
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	20
CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS:.....	23

INTRODUCCIÓN

La importancia que tiene este tema en la actualidad debido a los cambios que están sucediendo rápidamente en el mundo, es fundamental estudiar a la sociedad de la Identidad Cultural analizando la manera en que nos estamos relacionando al lugar geográfico, histórico, simbólico y tangible, para conocer sobre los valores que poseemos basados en nuestra cultura.

La investigación se basa principalmente en los estudiantes del nivel básico y de cómo determinar la capacidad de discernir su identidad, conocimiento cultural y relación con la sociedad. Investigado en diferentes tesis relacionados al tema, es fundamental indagar y accionar en la importancia en la sociedad la identidad tanto social y humana.

El trabajo que se está realizando es un estudio cualitativo de revisión bibliográfica. La investigación nos indica una falencia de identidad cultural y lo poco desarrollada que está en nuestro sistema educativo. Fomentar su fortalecimiento es fundamental para lograr la identidad de los estudiantes y que refleje la importancia de mantener sus costumbres intactas sobre cualquier posible cambio que pudiera producirse.

En el primer capítulo se ha trabajado una descripción de la situación problemática, la cual nos permite describir lo que estamos investigando; también la formulación del problema, objetivos, justificaciones y limitaciones encontradas, para llevar a cabo este trabajo.

En el segundo capítulo se desarrolló el marco teórico, antecedentes nacionales e internacionales, también bases teóricas, las definiciones de la Identidad Cultural, en la cual se menciona lo importante que es el tema en la sociedad y su impacto en cada ser humano.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la situación problemática

Consideramos que nuestro país carece de identidad cultural en los adolescentes, es una etapa complicada de cambios internos extremos, por lo cual hace que rechacen su cultura de origen, estamos estudiando esta problemática para ver mejoras en el presente y futuro, nuestro objetivo es iniciar por los estudiantes del nivel básico lo cual nos va permitir obtener una identidad fuerte y consolidada como seres humanos.

Según Ramírez (1993). La identidad cultural se define como una sociedad de personas que comparte, teniendo sentimiento de lealtad hacia su comunidad y a sí mismo. Se muestra a través de los rasgos culturales los cuales pueden cambiar alrededor de los tiempos, pero de eso se trata la identidad cultural de preservar los valores, costumbres y creencias para que se pueda transmitir de generación a generación y no sea olvidado.

Según la OMT (2018), en el rubro de hoteles, restaurantes, tour operadoras, transportes (aéreos, terrestres), etc., uno de cada once colaboradores trabaja en estos sectores, para incrementar y fortalecer el turismo de nuestro país.

Cabe mencionar que a raíz de la globalización muchos estudiantes pueden ser influenciados con nuevas modas o tendencias que se vive en diferentes países, ya que con un solo *click* ellos se pueden encontrar con diversos estilos de vidas, muy distintos a lo que ellos pueden vivir día a día.

Es por ello que se va perdiendo las tradiciones, costumbres, creencias y modos de comportamientos del que cada persona está acostumbrado a vivir, un ejemplo de ello es que usuarios viajen a un país el cual no conocen, olvidarse y

avergonzarse de donde provienen, pero también hay personas que se sienten orgullosos con su cultura y estos mismos motivan a extranjeros a conocer su país de nacimiento.

Por ende, es importante que todo ser humano tenga sentimiento de pertenencia hacia su lugar de procedencia, para que así se conserve su identidad cultural, cambiando las conductas y actitudes para favorecer el buen trato hacia los visitantes, respetar y mantener intacto las costumbres, tradiciones y sobre todo proteger la cultura.

En relación de esta situación problemática las instituciones educativas cumplen una función principal para que promuevan la formación y educación sobre la identidad cultural.

Muchos adolescentes rechazan su cultura por los cambios que experimentan a su edad, por miedo al rechazo y discriminación, lo cual buscamos que se trabaje en la parte emocional para poder enfrentar estos cambios, si continua el problema se deberían aplicar técnicas de sensibilización hacia los demás, fomentar la amabilidad y cortesía para acogerlos con sus costumbres y tradiciones que posee cada individuo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general:

¿La identidad cultural es un elemento fundamental para el desarrollo nacional en el nivel básico escolar?

1.2.2. Problemas específicos:

¿Es importante la identidad cultural para los alumnos del nivel básico escolar?

¿El conocimiento cultural es un componente para la identidad cultural en los alumnos del nivel básico?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general:

Identificar la importancia y conocimiento que existe en la identidad cultural en los alumnos del nivel básico.

1.3.2. Objetivos específicos:

Demostrar la importancia de la Identidad Cultural para alumnos del nivel básico.

Analizar cuál es nivel de conocimiento de los alumnos acerca de la identidad cultural en el nivel básico escolar.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Importancia de la investigación

La actual investigación tiene como finalidad promover el conocimiento de Identidad Cultural de los alumnos del nivel básico. Se analizarán para saber la identidad cultural que poseen y como intuye la historia. Mediante este desarrollo se podrá percibir cuanta identidad cultural atesoran los estudiantes.

En el caso no tengan conocimiento sobre la identidad podría ser apto para un análisis en la institución educativa lo cual nos permitiría abrir puertas para fomentar técnicas de aprendizaje y tener una identidad cultural más clara.

La importancia de esta investigación es analizar, crear un sentimiento de pertenencia y concientizar a los estudiantes, valoración, conocimiento y atención personal que debemos poner a este.

1.4.2. Viabilidad de la investigación:

La investigación es viable porque tenemos herramientas informativas que nos servirá para informarnos acerca de los estudiantes sobre el conocimiento de la identidad cultural, también contamos con asesoría metodológica lo cual nos permite lograr los objetivos planteados para este estudio.

1.5 Limitaciones del estudio

Las limitaciones del estudio respecto a la investigación, debido al contexto actual en el que vivimos por el COVID-19 no podríamos contar con el permiso de los padres para poder indagar sobre sus conocimientos y su identidad cultural, lo cual no llevaremos a cabo la investigación planteada al inicio solamente analizaremos las investigaciones de especialistas.

Por lo cual por faltas de herramientas tecnológicas el trabajo no podría contar con la información necesaria y adecuada.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Díaz y Huamachuco (2017), en su tesis: “Influencia de las prácticas sociales alienadas en la identidad cultural de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa N° 10080 de Moyán del distrito de Incahuasi, provincia de Ferreñafe”, se realizó estudios a los estudiantes sobre prácticas sociales e identidad cultural. Teniendo como objetivo conocer el predominio de las prácticas sociales con respecto a los estudiantes del quinto grado de dicha institución.

Teniendo como metodología, la investigación cuantitativa, con diseño descriptivo y transversal. Cabe mencionar que se utilizó como muestrario de estudios a diecisiete alumnos, teniendo como herramienta el cuestionario. Se determinó que los estudiantes tienen influencia sobre las prácticas sociales para el crecimiento de Identidad Cultural.

Huertas (2017), en su tesis: “Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría n°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad”, tuvo como objetivo general diagnosticar la identidad cultural si es un instrumento indispensable para el avance cultural de los estudiantes de nivel básico regular. La identidad cultural es el sentido de pertenencia y valoración de lo que tu localidad posee, y que muchas veces está ligada con la educación no ponemos énfasis en la educación, lo cual los estudiantes no saben sobre sus antepasados. es muy importante que haya una educación directa en esta área. Muchas veces hay ruinas en su localidad, pero por falta de conocimiento no hay valoración cultural porque no hay educación cívica, tampoco hay sentido de pertenencia como seres humanos porque no identificados con nuestra cultura.

Esta tesis es mixta, con diseño no experimental, de tipo descriptivo simple, se analizó la variable identidad cultural. Lo cual se encontró muchos puntos que mejorar como la sensibilidad a la identidad cultural.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Macías (2017), en su tesis: “Recurso didáctico para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela Padre Luís Garzón Jiménez de la comunidad “Cerrito de los Morreños del Golfo de Guayaquil en el periodo 2016- 2017”. Se demostró que existen recursos didácticos para el incremento de la formación cultural en los alumnos de la institución en Guayaquil.

La metodología aplicada en esta tesis es cualitativa, se tuvo factibilidad a la información del proyecto porque se realizó entrevistas a docentes, encuestas a estudiantes de la comunidad.

Se llegó a la conclusión de que los estudiantes atesoran sus costumbres y creencias, que muchos de ellos desconocían por falta de interés. Gracias a la investigación se está obteniendo un cambio de conducta. Para beneficio de los educandos se realizó y capacitó para que encuentren un sustento y así evitar buscar alternativas negativas que perjudiquen su desarrollo en su vida personal.

Abarca y Ramos (2019) en su artículo: “Identidad Cultural Latinoamericana: Un Caso de Sensibilización en Venezuela”. Ellas creen que la globalización es un sistema muy engañoso que atraen a las nuevas generaciones que, en vez de hacerlos crecer en sus valores, costumbres, tradiciones lo cual para ellas la fragmentación de la sociedad en diversos sentidos. La intención de este artículo es fomentar la Identidad Cultural Latinoamericana de los escolares del 5to grado

de secundaria en Santiago Muriño. La metodología que se utilizó fue descriptiva no experimental. La población estuvo conformada por 25 colegiales. Se llegó a la conclusión que es muy positivo la sensibilización y la consolidación de la Identidad Cultural en nuestra sociedad.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición de la Identidad Cultural

La identidad cultural nos hace sentir orgullosos desde lo más profundo de nuestro ser. Manteniendo un debido respeto hacia la cultura de la cual procedemos, lograr transmitir al lugar donde vayamos la gran riqueza de nuestros antepasados, valorando y conservando las costumbres, que se han adquirido al pasar el tiempo, llegar a conectar con las personas externas y que esto motive, a los demás, querer conocer más de su lugar de origen, generándole valor al ser humano y al lugar de ascendencia siendo consciente de la valiosa cultura que tiene.

Vergara del Solar, Vergara Estévez y Gundermann: Según estos especialistas lo clasifica en tres factores: esencialista, historicista y discursiva. El esencialista es un ingrediente de la identidad cultural y lo que define, no cambia a través del tiempo, siempre va prevalecer. El historicista sostiene que la identidad cultural es algo abierto y que puede cambiar en el futuro por acciones del ser humano; lo cual puede ser creado de acuerdo a las nuevas creencias adquiridas. La interpretación discursiva, define la identidad cultural como una cimentación extensa, y principalmente épica lo cual sirve para tener una identidad muy plasmada e interiorizada en las personas, esto es lo que va prevalecer generación tras generación y en lo cual debemos trabajar.

El mayor representante en América Latina es Jorge Larraín que elaboró una idea sobre Identidad Cultural respecto a cómo los seres humanos se identifican con ello, demostrando que mediante experiencias vividas a lo largo del tiempo esto puede cambiar.

Hall Ha, llamó a las identidades culturales acciones que muchas personas comparten y que no se pierden, aunque pasen años o décadas, siempre va estar plasmado en las personas. (Larraín 2014:35).

La identidad cultural existe esferas sociales compartidas, formadas también las identidades individuales, de la misma manera adquirida de su cultura y lugar de pertenencia, el autor nombra las identidades de clase, género, etnia, nación, entre las más importantes y universales.

Para Romero (2005):

¿Qué es la identidad? Es el sentido de pertenencia, este puede estar ubicada geográficamente pero no necesariamente, la oportunidad sobre las manifestaciones culturales, las cuales tienen un gran nivel de magnitud sobre la identidad, teniendo por diversidad actividades como parte de la vida cotidiana, se tiene como ejemplos las fiestas tradicionales, procesiones, estilos de músicas, danzas; es por ello que la Unesco los registró como: "Patrimonio Cultural Inmaterial" (pág. 62)

Además, para Galán (2010) citado por Milla (2019) está compuesta la Identidad Cultural por cuatro pilares:

Ubicación Geográfico: hace referencia al lugar donde se desenvuelven los seres humanos, estos tienden a predominar en distintas situaciones, por ejemplo: actividades económicas, vestimentas y estructuras de cada población.

Conocimiento Histórico: se vincula con los sucesos elocuentes a lo largo de la cronología en un sitio geográfico, por ejemplo: el origen de pueblos y las normas que rigen el comportamiento de un grupo social transmitido de generación a generación.

Elemento Simbólico: son las expresiones culturales intangibles, los cuales son: las religiones, leyendas, educación, arte, a su vez estos se expresan a través de la música, danzas, festividades sociales entre otros.

Componente tangible: el ser humano a través del tiempo tuvo que crear sus propios elementos culturales, dado que por sus necesidades y satisfacción son usados frecuentemente; la medicina, gastronomía, elaboración de vestimenta, entre otros.

Entonces definiríamos identidad cultural como autoidentificación del ser humano, respecto a su lugar de pertenencia de un determinado grupo o población conservando sus costumbres, estilos de vida y rasgos culturales, asimismo, la Identidad Cultural es aprovechar al máximo los potenciales que se tiene, en el ámbito social generando cambios y desarrollos dentro de los lugares de residencia.

2.2.2. Interés de la Identidad Cultural para los habitantes:

La identidad cultural es fundamental en la actualidad, ya que poco a poco se está perdiendo en muchas personas, lo cual queremos resaltar la importancia de tener identidad como sociedad, teniendo como modelo a personas influyentes o familias que supieron preservar las costumbres ancestrales, y que lo transmitieron a nuevas generaciones, conservar sus tradiciones en los

habitantes, lo que nos permite conocer más de como fue el antes y el ahora.
(Rivera & Rodríguez, 2016)

Lo cual, para Rojas (2011):

Hace referencia que se tiene 4 elementos básicos sobre la identidad cultural: crear lazos entre el pasado, presente y futuro, incentivar el vínculo para transmitirlo de generación a generación y revalorar el estilo de vida de la sociedad.

Creemos que es fundamental como población involucrarnos más en las costumbres ancestrales, originando un estilo de vida tradicional y a la vez moderno.

2.2.3. Importancia de la Identidad Cultural para los estudiantes

Es por ello que, (Rivera & Cabra, 2016) analizan como los docentes abordan el tema de identidad, y cuáles son los factores importantes que se debería desarrollar, muchas veces es tan distorsionado este tema que no hay claridad hacia los estudiantes generando confusión. Identificar factores que ayuden al desarrollo de los alumnos es fundamental para poder llevar acabo un conjunto de enseñanzas que pueda crecer el interés por ello, el profesor debería estar instruido de acuerdo a la cultura de la población que lo rodea.

La formación en este aspecto no es un desarrollo inmóvil que es adquirido en un periodo de la vida, es lo que una persona va desarrollando de acuerdo a la interacción social con diversas personas.

Tanto la identidad individual también es un proceso donde describimos y decidimos quien ser, al igual que la vida transcurre, los seres humanos tienen la necesidad de expresar y defender su identidad social, eso implica la motivación individual,

revisando varios artículos podemos decir lo que lo diferencia a una persona de otra, son los valores adquiridos. (Vásquez, 2018)

2.2.4. La preservación de la cultura a través de la Identidad

Los conceptos están relacionados con la cultura como identidad, para él, consiste en la aprobación de ciertas costumbres que se encuentran en nuestro contexto social, la identidad cultural marca límites entre unos y otros lo cual nos permite diferenciarnos socialmente, entonces para entender mejor la identidad debemos entender primero que es cultura como identidad. (Gilberto Giménez, 2005)

En los últimos años aconteció un enorme cambio en nuestro sistema educativo lo cual no ha sido posible afrontar los nuevos retos que se nos han aproximado, la falta de formación para introducir la cultura y conservarla, ha sido todo un reto y no logramos conseguirlo, lo cual es un desafío que seguimos enfrentando y somos responsables, que nuestra cultura se esté perdiendo y no permanezca en las últimas generaciones, se a ido trasformando la educación, esto nos hace perder el enfoque y la importancia de enseñar nuestra cultura. (Esteben 2006)

(Azurmendi 2002), para él la identidad es un tipo de multiculturalismo que muchas veces traen insatisfacciones en la sociedad, lo cual nos permite analizar que no siempre la cultura define la identidad porque muchas veces las personas se sienten oprimidas respecto a sus costumbres y creencias generando distorsión respecto a ello.

Analizamos la preservación de la historia, y en como debe influenciar en la actualidad a los jóvenes, al examinar los sucesos ocurridos, debe inspirar a los adolescentes a preservar e identificarse con ella, creemos que todo forma parte del desarrollo de la conservación de nuestras costumbres en las localidades a través de las presentes generaciones, el sustento histórico es importante para poder

plasmar una identidad fuerte por lo cual puede ser aprovechada para conservar la tangibilidad de nuestra cultura. (Villiant Denise, 2007)

Consideramos que involucrar la educación básica para los estudiantes en este aspecto es vital, lo que ayudaría a tener vigente la sensibilización hacia ella.

2.2.5. Preservación de las costumbres:

Cada vez vemos a muchos jóvenes desinteresados por su cultura, y aún más sino están involucrados los colegios simplemente se duplica todo, las tecnologías en la actualidad juegan un papel importante, para muchos puede ser la posibilidad de abrirse puertas a diversas culturas, para otros la pérdida de identidad, la importancia de preservar nuestra riqueza cultural y nuestras costumbres es vital, lo cual debemos trabajar desde la educación en casa y en las instituciones educativa, en muchas ocasiones hemos visto que se perdieron costumbres inclusive dialectos, solo por no tenerlo presente y no involucrarlo con la educación. (Espinosa, 2007)

La importancia de preservar una costumbre autóctona de una comunidad alejada de la ciudad es fundamental para el desarrollo y conservación, las tradiciones en general son fundamentales ya que son únicas. La riqueza que muestra la cultura a través de los años es impresionante, se puede poner en valor y a la vez traer mejoras a la población y a la comunidad. Sustentar a través de proyectos que contribuyen al desarrollo de preservar las tradiciones de la localidad. (Vásquez, 2018)

Así mismo, los autores opinan algo importante, la tecnología nos consume tanto y simplemente no hay un plan de como enseñar cultura, sin que sea aburrida, y contando con tantas herramientas que nos facilita tener una enseñanza interactiva, tampoco hay un proyecto para conservar nuestras riquezas autóctonas ocasionando la perdida de mucha riqueza.

2.2.6. Tradiciones y Costumbres

Las costumbres y tradiciones son practicas cotidianas de la población en su localidad, esto genera identidad cultural lo cual nos hacen ver el sentimiento de pertenencia que hay en cada de uno de los seres humanos, aun cuando no se relacionan con su misma cultura simplemente se adaptan y hacen una unión de costumbres, y vemos cómo se respetan unas a otras, logrando un crecimiento y desarrollo de la humanidad. (Huamani, 2019)

Así mismo, vemos la importancia de respetar y apreciar a cada ser humano, ya que podemos tener un crecimiento juntos, como una sociedad justa y equitativa, sin prejuicios hacia las tradiciones de una a otra persona, sin importar su lugar de procedencia y creencias.

La identidad cultural se puede educar, tal como otros hábitos, se cree que con la educación puede desarrollarse esa área, lo cual se discrepa con otros autores, ellos opinan que se forma desde el lugar de donde vives, hasta lo que te inculcan tus padres o la sociedad en la cual estas rodeada, para ello la educación te hace desenvolvete adecuadamente valorando los patrimonios que tiene tu localidad.

Finalmente, fortalecer la identidad en los estudiantes a través de las tradiciones y costumbres es esencial, creemos que esto reafirmará su identidad y tendrán sentido de pertenencia, porque requiere de algo importante y especial para fortalecerla, debido a las circunstancias que vivimos en la actualidad la conexión primordial con el hombre, son las creencias, nos hace sentir que pertenecemos a algo más grande e inexplicable que no podemos ver, pero que si podemos percibir. (Marina, Valenzuela & Damir, 2019)

2.3. Definición de términos básicos

- Costumbres:(Guacho, 2014), es el discernimiento, tradiciones que poseen la comunidades o pueblos las cuales pasan de generación a generación, por lo tanto, las personas los practican a sus hijos y familiares, de los cuales se mantienen en tradiciones. (pág. 41)
- Cultura: Adam Kuper (1982), está compuesto por cualidades distintivas, inmaterial, físico, filosófico y existente que caracteriza a una comunidad.
- Conciencia cívica: Binetti R. (2014), es el conocimiento que se atesora como obligación, todos debemos cumplir como especie humana conociendo nuestros derechos para exigir respeto, legitimidad, justicia y vivir en paz como humanidad.
- Identidad Cultural: Es la labor de todos fomentar una cultura de convivencia llenos de respeto, solidaridad, humildad y dignidad. Conllevando a una sociedad a crecer internamente y externamente llena de valores que poseela localidad. Orduna (2003)
- Tradiciones culturales: se basan en diversos tipos de vestimenta, lenguaje, tradiciones conforme a su ubicación geográfica. Las tradiciones son un grupo de creencias espiritualidad, religión, ritos, costumbres y valores heredados de nuestros ancestros que se manifiestan de generación a generación como legado autóctono. (Huarte Cuéllar, 01 de junio 2002)

- Turismo: Según De la Torre, “Es el desplazamiento temporal y voluntario de personas, por motivos de descanso, cultural, salud o recreación viajan a distintos países”. (1996, pág. 33)
- Turismo cultural: es una acción que nos permite trasladarnos de un lugar a otro lo cual nos motiva las diferentes experiencias que encontramos y aprendemos a través de productos culturales y turísticos. (OMT, 2019)

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

En el presente trabajo se determinó identificar la importancia y conocimiento que existe en la identidad cultural en los alumnos del nivel básico. Es importante conocer nuestra cultura y localidad de donde provenimos, lo cual nuestra investigación arroja que los alumnos no tienen interés, tampoco conocen mucho sobre ello, no saben si tienen identidad cultural según las indagaciones realizadas. (Espinosa, 2007)

En la localidad en donde vivimos es fundamental impulsar el crecimiento, considerando la participación de las escuelas para fomentar sensación de pertenencia al entorno en donde habitamos, es así, que creemos que la educación es fundamental para el crecimiento de una sociedad.

La indagación es demostrar la importancia de la Identidad Cultural para alumnos del nivel básico de educación es primordial para el crecimiento y desarrollo, el involucramiento o cercanía que deberían tener los estudiantes con la realidad social en la que vivimos, debe ir acompañada de proyectos que sustenten la preservación de la cultura local, en la actualidad no hay proyectos o cursos en el nivel básico, de formación e identidad cultural, tampoco existen profesores capacitados en este ámbito para guiar a los jóvenes. (Rivera & Cabra, 2016).

Fomentar la conservación es importante en la educación como también hacerlos participes de sus vidas, originando que la localidad sea más consciente de lo que posee, y trabaje en ello, he impulse nuevas acciones para llegar a las personas que no conocen su cultura, y puedan compartir con ellos la riqueza de sus ancestros.

Analizar cuál es nivel de conocimiento de los alumnos acerca de la identidad cultural en el nivel básico escolar, nuestra investigación arrojó que la mayoría de estudiantes sabe de donde viene, pero no se identifican con ello, las costumbres son descartadas por la mayoría de los adolescentes, se necesita recursos interactivos para poder hacerlo atractivo sin perder la esencia y riqueza, que posee cada una de las costumbres, y que logren identificarse con su localidad. (Rojas, 2011).

La tecnología es un punto fundamental en esta era, nos brinda muchas herramientas que se pueden usar al favor del desarrollo cultural y conservar nuestras costumbres, muchas veces la globalización hace perder el sentido de pertenencia y nos distorsiona la realidad que debemos mostrar al mundo.

CONCLUSIONES

Se llegó a la conclusión que hay poco conocimiento e interés en los alumnos del nivel básico, lo cual nos permite identificar la importancia de ello. La Identidad Cultural es fundamental para los alumnos, el desarrollo cultural en su localidad o comunidad, según lo investigado creemos que es un factor importante, porque serán los estudiantes quienes impulsen y establezcan un sentido de pertenencia a las generaciones que se aproximan.

Se demostró que la importancia de la identidad cultural es fundamental para que la sociedad pueda conservar sus tradiciones, símbolos, creencias, modos de comportamientos que funcionen como elemento dentro de un grupo social y se conserve las costumbres.

Analizando cuál es nivel de conocimiento de los alumnos acerca de la identidad en el nivel básico escolar, hay falencias ya que los jóvenes no conocen de donde proviene su cultura y tampoco se sienten identificados con ella, la educación dentro de las instituciones es básica para formar a los jóvenes con identidad y cultura.

La importancia de tener una identidad cultural es primordial en la actualidad porque todo cambia muy rápido, pero la identidad cultural no es cambiante ya que está impregnada en ti.

REFERENCIAS:

Electrónicas:

Abarca, B., & Yosimar, R. (2019). Identidad Cultural Latinoamericana: Un Caso de Sensibilización en Venezuela. *Social Innova Sciences*, 19-21. Obtenido de <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/20/14>

Diaz, V., & Huamanchumo, K. (2017). *INFLUENCIA DE LAS PRÁCTICAS SOCIALES ALIENADAS EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10080 DE MOYÁN DEL DISTRITO DE INCAHUASI, PROVINCIA DE FERREÑAFE*. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1657/BC-TEST-20509%20%20DIAZ%20BURGA%20%20HUAMANCHUMO%20MACO.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Espinosa, O. (2009). *Ciudad e identidad cultural. ¿Cómo se relacionan con lo urbano los indígenas amazónicos peruanos en el siglo XXI?* Obtenido de <https://journals.openedition.org/bifea/2799>

Fidia, A. (1999). *El proyecto de investigación: Guía para su elaboración*. Caracas: Editorial Episteme. <https://www.monografias.com/trabajos-pdf/proyecto-investigacion/proyecto-investigacion.pdf>

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación (sexta edición)*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Huamaní, Y. (2019). *La importancia de la identidad cultural del docente del nivel inicial de educación intercultural bilingüe*. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9186/1/2019_Huaman%C3%AD-Cule.pdf

Huertas, D. (2017). *Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de ina I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad*. Obtenido de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3347/huertas_add.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Jimenez, G. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35120936/7-_LA_CULTURA_COMO_IDENTIDAD_Y_LA_IDENTIDAD_COMO_CULTURA.pdf?1413270851=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA_CULTURA_COMO_IDENTIDAD_Y_LA_IDENTIDAD.pdf&Expires=1608356722&Signature=W2s2pylTlCd

Macías, M. (2017). *Recurso didáctico para fortalecer la Identidad Cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela Padre Luís Garzón Jiménez de la Comunidad Cerrito de los Morreños del Golfo de Guayaquil en el periodo lectivo 2016 – 2017*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29830/1/Tesis%20MARIO%2>

[OMACIAS%20P..pdf](#)

Marina, H., Valenzuela, R., & Damir, R. (2019). *Tradiciones y costumbres: Estrategias didácticas para fortalecer las tradiciones y costumbres de la cultura de los pastos del Resguardo Mayasquer con los estudiantes del grado cuarto de la Institución Educativa Indígena Agroambiental Mayker.*

Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/26501/rdpozoc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona.* Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

OMT. (2008). *Glosario básico de terminos básico* . Obtenido de

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Rivera, H., & Rodriguez, D. (2016). *La importancia de la identidad corporativa en las instituciones de educación superior.* Obtenido de

<http://www.revistaespacios.com/a16v37n27/163727e1.html>

Sosa, C. (2004). *Identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo.*

Obtenido de <http://www.librosperuanos.com/libros/detalle/5672/Identidad-cultural-y-conciencia-turistica-pilares-del-desarrollo>

UNESCO. (1982). *1982 - 2000: de MONDIACULT a "Nuestra diversidad*

creativa". Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/1982-2000-00309>

Vásquez, C. (2018). *Preservación cultural de la danza Lekechitos del distrito de Yunguyo*. Obtenido de

http://repositorio.escuelafolklore.edu.pe/bitstream/ensfjma/44/1/T-VASQUEZ_ESPINOZA.pdf7

Villiant, D. (2007). *La identidad docente. La importancia del profesorado*.

Obtenido de <http://www.ub.edu/obipd/la-identidad-docente-la-importancia-del-profesorado/>