



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**CREACIÓN DE UN PROGRAMA CULTURAL Y EDUCATIVO PARA  
LA TELEVISIÓN DIGITAL EN IPE TV**

**PRESENTADO POR  
JORGE LUIS SUAREZ MACEDO**

**ASESOR  
GERARDO KARBAUM PADILLA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LIMA – PERÚ**

**2021**



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual**  
**CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**CREACIÓN DE UN PROGRAMA CULTURAL Y EDUCATIVO PARA**  
**LA TELEVISIÓN DIGITAL EN IPE TV**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:**

**JORGE LUIS SUAREZ MACEDO**

**ASESOR**

**MTRO. GERARDO KARBAUM PADILLA**

**LIMA, PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

*Dedicado a los que forjaron mi educación.*

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis padres, por su paciencia y el empuje moral que me dieron para sacar adelante esta investigación.

A todo el equipo que conforma Arte Manifiesto, A Luis Augusto por darme la oportunidad de poder crear.

Al Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, por permitirme poner en práctica todo lo aprendido.

Y a mi universidad y todas las personas que, por amor a la educación y la cultura, desinteresadamente, siguen forjando profesionales para el Perú.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	10
1.1. Realización de un programa de televisión	10
1.1.1. Pre producción	11
1.1.2. Producción o rodaje	16
1.2. La televisión digital terrestre (TDT) y el internet como medios de difusión	19
1.3. Definición de términos básicos	25
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	29
2.1. Reseña del centro laboral	29
2.2. La oportunidad de crear un programa de televisión	29
2.3. Cronología de las actividades profesionales en Arte Manifiesto TV	31
2.4. La propuesta creativa y requerimiento de pre producción	32
2.5. Creación y diseño del programa Arte Manifiesto TV	34
2.6. Creación de una uña de presentacion	37
2.7. Creación y desarrollo del primer bloque del programa Arte Manifiesto TV	38
2.8. Creación y desarrollo del segundo bloque del programa Arte Manifiesto TV	41

2.9. Creación y desarrollo del tercer bloque del programa Arte Manifiesto TV	43
2.10 Creación y desarrollo de ediciones especiales del programa Arte Manifiesto TV	43
2.11. Método y ritmo de trabajo del programa Arte Manifiesto TV	45
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS	55
ANEXOS	58

## RESUMEN

El presente documento es un análisis de las herramientas creativas empleadas en el Programa Arte Manifiesto TV, transmitido en Canal IPe (IRTP). Recorrido que brinda un panorama local del formato televisivo, el uso de las tecnologías de la información para el proceso de creación de un producto audiovisual, su aplicación en cada etapa de su desarrollo y su estrategia de emisión para las audiencias juveniles en el Perú.

La finalidad de lo plasmado es poder compartir información que permita al futuro profesional tener otro punto de vista del desarrollo de la preproducción, producción y postproducción de un programa de televisión para las industrias culturales.

Los resultados alcanzados en formatos digitales como YouTube, Facebook y plataformas de difusión del estado, permitirán poder establecer conclusiones que ayuden en las mejoras del desarrollo de programas, las estrategias de promoción aplicables a éstos y descubrir la sostenibilidad de la televisión educativa y cultural en nuestro país.

**Palabras clave:** Programa de televisión, formato, producto audiovisual, preproducción, producción, post producción, televisión educativa y cultural.

## ABSTRACT

This document is an analysis of the creative tools used in the Arte Manifesto TV Program, broadcast on IPe Channel (IRTP). Tour that provides a local panorama of the television format, the use of information technologies for the process of creating an audiovisual product, its application at each stage of its development and its broadcast strategy for youth audiences in Perú.

The purpose of this is to share information that allows the future professional to have another point of view of the development of the pre-production, production and postproduction of a television program for cultural industries.

The results achieved in digital formats such as YouTube, Facebook and state dissemination platforms, will allow us to establish conclusions that help in the improvement of program development, the promotion strategies applicable to them and discover the sustainability of educational and cultural television in our country.

**Keywords:** Television program, format, audiovisual product, pre-production, production, post-production, educational and cultural television.

## INTRODUCCIÓN

El mundo de la información en el que se vive exige entender la evolución de los programas de televisión para las audiencias juveniles. Es necesario compartir información que permita al futuro profesional tener algunos acercamientos de la creación de un producto audiovisual cuyo objetivo es educar a través del entretenimiento.

En la actualidad existe una variedad considerable de canales con contenidos diversos y contenidos especializados, dentro de esa gama de posibilidades creadas y difundidas gracias a la televisión digital terrestre (TDT), nace un canal dirigido a las audiencias infantiles y juveniles que orienta su nicho de mercado en la cultura. Este canal albergó en su parrilla de programación el programa Arte Manifiesto TV, producto televisivo creado por la comunidad virtual Arte Manifiesto, cuyos temas educativos son las artes visuales y su influencia en la juventud peruana.

Es oportuno saber que el espacio en donde se gestaron la gran mayoría de ideas para crear el programa fue gracias al internet y al acompañamiento pertinente de profesionales que ayudaron a entender que las herramientas creativas son trascendentales para poder desglosar todos los demás procesos que se avecinan cuando se pone en marcha el trabajo audiovisual.

La internet está empezando a superar a la televisión. Literalmente las personas pasan la vida frente a una pantalla, frente a smartphones y *tablets*, atraídos por contenidos compartidos a cada momento, por eso es importante seguir evolucionando los procesos y sus herramientas para continuar abriendo campo laboral a los futuros profesionales. Esta revolución de la información en el que la población está inmersa es una oportunidad para abrir nuevos caminos que revelen

conocimientos que permitan la innovación y la eficiencia en la carrera del comunicador audiovisual.

Es importante preguntarse cuáles son los nuevos retos y sobre todo como lograr sostenibilidad en la televisión cultural en el país. Esta se ha caracterizado en los últimos años por promover una búsqueda de identidad nacional, es responsable no sólo de entretener sino de educar y su adaptación al mundo digital es prioridad para conseguir la atención de los jóvenes espectadores.

Con la llegada de la Televisión Digital Terrestre (TDT), el telespectador ha visto una variedad considerable de canales y contenidos, por eso es importante saber qué se está haciendo con la comunicación para mejorar los contenidos y que éstos se vuelvan relevantes a la hora de su elección.

El mundo digital está provocando cambios continuos y la televisión pública, en su calidad de medio de comunicación, fuente de información y conocimiento, no puede quedarse relegada, el país necesita seguir construyendo las bases para el desarrollo educativo y cultural de su gente, y la televisión cultural es una herramienta primigenia para lograr ese propósito. Para llegar a ese ideal es necesario conocer los resultados alcanzados e ir integrando los esfuerzos en busca de desarrollos más eficaces.

El siguiente trabajo de investigación da cuenta de la experiencia profesional realizada en la producción del programa Arte Manifiesto TV, desde un punto de vista autocrítico permitirá conocer los procesos desde la creación hasta su difusión en la televisión digital e internet y reconocer cuáles serían los principales retos que nos conduzcan al interés de la opinión pública y que ésta se nutra de sus contenidos.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

El comunicador audiovisual o director de un programa de televisión tiene la responsabilidad de emitir un mensaje cultural, educativo y entretenido. Para cumplir esta tarea se entienden dos teorías: la primera trata sobre el cultivo televisivo, George Gerbner y Larry Gross de la Universidad de Pensilvania fueron los primeros en desarrollar esta teoría que consiste en cómo las personas construyen su conocimiento del mundo, delimitando su realidad, a través de la relación con lo que les rodea, en ese sentido la televisión cultural será lo que cultivaremos en el espectador; y la segunda es la agenda *setting*, estudio realizado por McCombs y Shaw en 1972, que señalan que cuanta más importancia le da el medio a un tema, más interés le da el público, quienes lo integran en su agenda. Así pues, se tiene que la televisión pública en el Perú pone en agenda el tema de las artes visuales.

En el desarrollo de esta investigación se precisarán las labores profesionales de quien sustenta este trabajo de investigación reflexionando acerca de los procesos necesarios que ejecuté para crear un programa de televisión. Este producto audiovisual no puede ser entendido sin antes comprender que “La TV es un fenómeno de comunicación muy complejo, asombroso e influyente.” (Baena, P. G., & Montero, O. S., 2017, p. 85).

La televisión en su calidad de vehículo de conocimiento depende del mensaje, es este elemento lo que le da razón de ser al programa de televisión.

### **1.1. Realización de un programa de televisión**

Hacer un programa de televisión implica procesos creativos, técnicos, financieros y administrativos que se manifiestan en la preproducción, la producción y la

postproducción. Exploramos estas tres etapas desde el punto de vista del escritor y director de un programa de televisión.

### **1.1.1. Preproducción**

En esta etapa, lo primero es identificar la idea o tema. “La idea puede partir de una anécdota, de un personaje, de una situación, de un tema e incluso de una imagen”. (Fernández, 2005, p. 85). En el caso específico de Arte Manifiesto TV, las artes visuales son el tema por tratar en una situación que trata el enfrentamiento artístico de dos personajes. Para poder abordar la temática encomendada, se adoptaron dos técnicas de investigación: la entrevista previa y la búsqueda de información a través de fuentes bibliográficas, audiovisuales, electrónicas, etc.

La entrevista se ejecuta para que “En una conversación de entrevista, el investigador pregunta y escucha lo que las personas mismas cuentan sobre su mundo vivido, sobre sus sueños, temores y esperanzas, oye sus ideas y opiniones en sus propias palabras y aprende...” (Kvale y Steinar, 2011, p.23 - p.24) La entrevista previa sirve para conocer a los futuros protagonistas del programa y sus formas de ver las artes visuales.

Las fuentes bibliográficas, audiovisuales, electrónicas, etc. nos ayudan a reconocer conceptos del tema. Todos estos datos recogidos son necesarios para empezar a estructurar la narrativa del programa de televisión.

Es necesario entender el género, como forma de clasificación, en televisión para saber cuáles son las afinidades de nuestro público con el tema planteado, así vislumbramos qué clasificación tiene o tendrá el programa.

Según Baena et al., (2017) los programas de televisión se pueden clasificar en: “promocionales, cápsulas, teledramas, noticiarios, didácticos, de concurso, misceláneas, musicales, infantiles, deportivos, documentales, de difusión, mesas

redondas o panel, cómicos o de sketch, series y en años recientes se agregan los géneros llamados talk shows y reality shows.” (p.90) De acuerdo con este texto se reconocen dos géneros afines al programa de televisión en estudio y son: *De concurso*, porque en el programa existe la participación de concursantes y espectadores; y *de difusión*, porque en su calidad de programa cultural traslada los conocimientos de las artes visuales a las audiencias juveniles. Ante la unión de estos dos géneros sabemos que el género predominante en el programa es el híbrido, porque mezcla los dos géneros anteriores.

Así mismo, se considera que el programa tiene en su estructura un poco de docudrama y de acuerdo con la afirmación de Forero (2017) “Los docudramas suelen tener contenido dramático” (p.43). se entiende que lo dramático está relacionado a la capacidad de interesar y conmover a las audiencias. Arte Manifiesto TV logra generar esa capacidad al elaborar una competencia creativa entre los artistas visuales y su elección del ganador a través de los espectadores quienes fueron los jueces. El acto de decidir al ganador se convirtió en el elemento principal para enganchar al telespectador. Así añadimos dramatismo a la forma documental de registro de testimonios, los cuales son el mensaje en sí del tema dentro de esta estructura creativa.

Después de identificar el género televisivo del programa, se descubre que la estructura que posee es clásica con “división del relato en tres partes (planteamiento, nudo o desarrollo, y desenlace)” (Fernández, 2005, p.1). El planteamiento acordado fue presentar a los artistas visuales en el contexto de una competencia, los detonantes del tiempo y la culminación de la obra fueron las principales motivaciones de los protagonistas. El espectador sabe que es un programa de televisión de competencias, pero también se va haciendo una idea de

la forma de pensar del protagonista en pequeños relatos que se entrelazan con la competencia y donde se evidencian experiencias, formas de pensar, conceptos, siempre desde esa óptica del artista visual, esta línea de acción es la principal en el programa. El nudo o desarrollo se refleja cuando nuestros protagonistas ejecutan su obra de arte, el presentador y/o espectadores del lugar, les hacen preguntas relacionadas a la elaboración de las piezas visuales, retrasando los tiempos de ejecución de las obras. El saber que los espectadores votan por uno y no por el otro, también es una carga dramática latente en el protagonista hasta llegar al desenlace que comienza cuando solo quedan cinco segundos para terminar las obras y el presentador contará los votos de los espectadores para conocer al ganador.

Después de vislumbrar la estructura, (Forero, 2017, p. 43) menciona que la diagramación de un guion para TV puede hacerse de dos formas: “a) a dos columnas; b) centrado o canadiense”. En particular el que se usó fue a dos columnas, en la columna de la izquierda encontramos lo que es el video, es decir toda imagen que será vista, y en la columna de la derecha todo sonido que será escuchado. La diagramación del guion ayuda a insertar de manera ordenada y lógica el contenido que hemos estructurado.

Lista la diagramación se redacta el contenido sonoro, desde los diálogos, los efectos de audio a emplear, la música de fondo y/o los silencios intencionados. Este ejercicio facilita e impulsa la redacción de lo que veremos en video, por lo general compuesto por acciones que complementan los diálogos y las situaciones generadas. Cabe señalar que la diagramación para efectos de producción y postproducción, se pueden añadir tres columnas adicionales que detallen, número de escena, tiempo y observaciones. Así mismo, la cantidad de filas se determinarán

por la cantidad de escenas, los bloques, las tandas y las cuñas (tanto de identidad como las de entrada y salida a tanda). La diagramación detallada ayuda a ser más exactos con los demás documentos que se desprenden de la creación del guion.

Redactado y revisado el guion, se desarrolla el desglose, es decir “un inventario detallado que incluya las necesidades del personal interviniente, la escenografía, utilería, vestuario, decorados, etc., que se desprenden de la lectura casi obsesiva del guion...” (Harari, 2013, p.154). Con este documento se identifican los requerimientos para tener una producción eficaz y sin contratiempos. Carpio (2012) pone en lista estas necesidades en: “Locaciones, Equipos, Personal, Casting, Presupuesto y plan de rodaje” (p.114). Siguiendo este orden, el director identifica y visita las locaciones junto a la productora y el director de fotografía, se anotan tiempos de traslado y coordinación de permisos; se gestiona la obtención de un listado de equipos que salen del guion técnico para lograr los planos, ángulos y movimientos de cámara propuestos; de igual manera, junto con el área de producción se determina el personal idóneo, los que estarán detrás y delante de cámara; se analiza y se elabora el presupuesto; y principalmente, en colaboración de los encargados de las distintas áreas, se complementa el plan de rodaje, documento clave para una grabación ágil y ordenada.

Por ser esta una investigación vista desde la perspectiva del director, ahondaremos en los conceptos de guion técnico y plan de rodaje.

El guion técnico (GT) deriva del guion literario y es un documento donde se establecen varios datos técnicos que sirven para el correcto accionar en las grabaciones. Su desglose es vital para armar el plan de rodaje.

Harari (2013) en lista y ordena los datos característicos del guion técnico de la siguiente manera:

Lo más habitual en un GT es consignar lo siguiente, en este orden: el número de escena ; decorado interior o exterior ; efecto día-noche-amanecer-atardecer ; nombre del escenario de cada escena; número de plano, según la cronología del relato, no del rodaje; tamaño de plano ( PG – PE – PAM – PM – PPE – PP – PPP – PD ) Descripción del ambiente, personajes intervinientes y la acción, en lenguaje sencillo (más alguna especificación técnica de luz, efectos especiales, postura respecto de la cámara, etc.); tipo de lente ( N – GA – TELE ); altura ( alta – normal – baja ) y ángulo de cámara ( cenital – picada – normal – contrapicada – supina ); movimientos de cámara ( panorámica – *travelling* – zoom ); banda sonora: diálogos/ruidos/música. (p.104)

Para el caso de Arte Manifiesto TV se tomaron en cuenta el número de escena, tiempo, lugar, valor del plano, descripción de la acción a registrar, ángulo y movimiento de cámara; y equipos a usar en cada escena.

El plan de rodaje es una tarea que la ejerce el área de producción y dirección. Es el documento donde se establece un orden, en base a un cronograma, de todas las actividades a realizar para el registro de video y audio plasmados en el guion. La característica principal del plan de rodaje es el análisis del tiempo para la ejecución de todas las labores a realizar. Martínez y Fernández (2010) señalan:

La programación o plan de rodaje estará en función de las actividades de preparación, mediante las cuales se contacta y se contrata o adquiere el compromiso de la provisión de personal y medios para unas fechas determinadas, lo que permitirá la asignación fiable de esas fechas a los recursos comprometidos. (p.31)

Hacer el plan de rodaje de manera exacta y precisa, tendrá como efectos el ahorro de tiempo y dinero, orden y reducción de imprevistos.

### **1.1.2. Producción o rodaje**

En esta etapa se ejecuta todo lo organizado en el plan de rodaje. Tanto el guion literario como el guion técnico sirven para supervisar el desarrollo del rodaje. En esta etapa identificamos los siguientes elementos, descritos por Mónaco (2014) para la ejecución del rodaje:

Unidades de rodaje, Puestas de luces, Ambientación, Posicionamiento de cámara, Posicionamiento de actores, Presentación encuadre, Captación de imagen y audio, Control presupuestario, Control plan de rodaje, Control material virgen, Llamados diarios de filmación (*Call Sheet*), Informes de Producción, Devoluciones de Arte (Utilería y Vestuario), Entrega de locaciones, Rendiciones. (p.147)

Para la realización de Arte manifiesto TV identificamos que las unidades de rodaje se dividen en dos: en personal detrás y delante de cámara. Los de atrás preparan, crean y registran el espacio y tiempo; y los de adelante son los registrados y las voces que narran el mensaje. Entre los que están tras bambalinas identificamos al director, asistente de dirección, productor, director de fotografía, camarógrafo, sonidista, luminista y maquillista. Los que están frente a cámara son los personajes (el presentador, los competidores y los espectadores).

En la puesta de luces, el director de fotografía opta por la iluminación con luz natural y reforzamiento de intensidad de luminancia en los personajes con el uso de rebotadores de luz solar en exteriores. En interiores se combina el uso de luces led con cambios electrónicos de temperatura de color, filtros, difusores,

trípodes de luz y ópticas con diafragma alto y su aprovechamiento de máximas entradas de luz al lente.

En cuanto a la ambientación, se respetan los ambientes tal como son, siempre manteniendo el orden y la estética de los elementos dentro del espacio.

El posicionamiento de la cámara es dinámico y dependiente de la ubicación de los personajes. Por tener carácter documental y de inmediatez, sin tener la posibilidad de la repetición de toma, lo plasmado en el guion se filma hasta con tres cámaras. Todas ellas bajo la misma configuración de funcionamiento, sobre todo para cuidar la uniformidad del color en la imagen.

La presentación del encuadre se realiza para la aprobación del director. Seguidamente se hace el registro de imagen, controlando y respetando lo planteado en el guion técnico.

El registro de audio se ejecuta cuidando la interferencia de otros elementos sonoros que perjudiquen o interrumpan los diálogos entre los personajes. La decisión del uso de micrófonos tipo pechero y micrófonos tipo boom se efectúa para tener el sonido sin ruido. Si se presenta cualquier inconveniente en plena grabación, solo el director puede y debe cortar la acción y retomarla cuando se haya solucionado el problema.

Terminado el día de rodaje es necesario transferir los archivos de video y audio. Este procedimiento debe ser ordenado, en carpetas que sean identificables con el nombre de la escena registrada y respetando el guion, así la siguiente etapa gozará de un desarrollo ágil y sencillo. El encargado de esta labor es el data manager o el editor.

### 1.1.3. Postproducción

La primera tarea por desarrollar es la del montaje, edición o mezcla de todo lo grabado en video y en audio. La herramienta por utilizar es una computadora que tenga las mejores características técnicas, es ideal que la máquina esté actualizada tanto en sus componentes de *hardware* como de *software*. Tener herramientas que estén a la par con la vanguardia tecnológica determinará procesos rápidos. La persona encargada de esta área es el editor o montajista.

Después de armado el programa y la correcta revisión por parte del director. Se procede a la aplicación de efectos como: la corrección de niveles de color en la imagen, colorización de las imágenes de acuerdo con la paleta de colores predominantes en la escena, corrección de niveles de sonido, creación de gráficas y letras animadas que identifiquen al programa en los banners, cuñas de inicio, cuñas de entrada y salida a tanda, transiciones, créditos, etc. Estas labores las hace el post productor y un diseñador gráfico, con la supervisión del director y productor. Al respecto Prado (2011) afirma que:

La Posproducción comprende desde el diseño de gráficos, subtítulos, animaciones, vestimentas, cortinillas, etc. En tanto que la edición se refiere únicamente a la disposición de las diferentes tomas de video y el audio, sobre la línea de tiempo y en un orden determinado, con base en criterios y objetivos previamente definidos. Este trabajo de edición audiovisual dará como resultado los apoyos a la producción del programa, en vivo o durante su grabación (cápsulas, reportajes, entrevistas, testimoniales y otros materiales videográficos). También es parte de la edición el trabajo complementario que se hacen a un programa una vez grabado. (p. 139)

Todo lo que se ha ensamblado se masteriza, teniendo en cuenta el nombre que le pondremos al archivo, el formato de exportación (mp4, mov, wmv, entre otros) y la resolución (HD, FULL HD, 4K y/ o 8K), estas características son dadas por lo general por el canal de televisión donde se emite el programa. Terminada la masterización o exportación digital, tenemos el primer episodio de los quince encomendados por el canal. Cada episodio posee un contenido diferente, pero la forma es la misma.

## **1.2. La televisión digital terrestre (TDT) y el internet como medios de difusión**

El público está en todas partes y, en estos tiempos se necesita de múltiples ventanas que aseguren al telespectador el acceso inmediato al conocimiento y ser protagonistas de este, convirtiéndose en un *prosumer*, en vista de su necesidad comunicativa de interactuar. Para este estudio, abordaremos dos de las múltiples puertas de entrada: una es la televisión digital y la otra el internet.

La televisión digital es la evolución de la televisión análoga. En la actualidad, existen tres tipos de televisión digital según procesos de transmisión de datos: televisión digital por cable (a través de cable coaxial), televisión digital satelital (a través de señal satelital) y televisión digital terrestre (a través de frecuencias del espectro electromagnético, aire.)

Fuente-Alba Cariola, F. (2013) explica que “las señales eléctricas que luego son interpretadas como señales de video y audio por los decodificadores, son reemplazadas por un código binario compuesto por solo dos datos: 0 y 1.” (p.27) De esta manera, la TDT tiene gran cantidad de datos comprimidos y una posibilidad de transmisión de varios canales.

La transformación de lo análogo a lo digital comprende tres características de cambio: una es la mejora en la calidad de señal, mayor oferta programática con

contenido específico y sobre todo la interactividad que ejerce el usuario. Esta interactividad se da en tres formas y con la ayuda de un decodificador, la primera se da cuando el usuario accede a contenidos no necesariamente vinculados al programa emitido, la segunda se da cuando el usuario puede acceder a una guía electrónica, y la tercera está ligada a servicios transaccionales (telecompras, consultas bancarias, teletextos, etc.).

Según el portal tdt.pe (s/f), desde el 2019 existen 78 estaciones en 12 localidades del país. Su cobertura crece progresivamente. El sistema de TDT adoptado es el estándar ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial o Servicios Integrados de Televisión Digital Terrestre). Para 2024, el estado peruano estima que se llevará la televisión digital a todo el territorio nacional.

La TDT posee varias ventajas, la primera ventaja de la TDT es que posee una transmisión mejorada, la señal que se emite no tiene casi ninguna interferencia de imágenes y sonido, sin embargo, la señal digital requiere la recepción de toda la información de video y audio, si no se verá una pantalla negra.

La segunda ventaja de la TDT es que cuenta con más canales. Considerando la elección del gobierno del Perú por el sistema ISDB-TB, al usar 6 MHz del espectro radioeléctrico, se puede albergar un canal en Full HDTV (1920x1080 pixeles), una canal HDTV (1280 x 720 pixeles) y hasta cuatro canales SDTV (720 x 480 pixeles). Todos estos tipos de canales son superiores a la televisión analógica. Esta ventaja posibilita la creación de contenido temático para públicos específicos.

Una tercera ventaja es la calidad mejorada del video. El sistema análogo adoptado por el Perú en los años sesenta es NTSC, este utiliza 480 líneas de barrido (640 x 480 píxeles), en cambio en la televisión digital, la resolución puede

ser personalizada, de esta manera se cuenta con tres resoluciones: Standard Definition Television (SDTV), High Definition Television (HDTV) o HDTV 720p y Full HDTV o HDTV 1080p. Es importante señalar que los contenidos emitidos dependerán del tamaño y resolución de los televisores digitales, mientras más grande sea el televisor, la calidad será más notoria.

El ratio de aspecto de la televisión digital es de 16:9, esto permite que se puedan obtener imágenes panorámicas y se estandariza con las producciones cinematográficas. Es importante acotar que la imagen se verá en toda su magnitud siempre que el ratio de aspecto del televisor y el contenido sean iguales.

Otra ventaja importante es mayor calidad de sonido. Este puede ser comparado con formatos digitales de audio como mp3, wav, acc con ratios de bits por segundo mayores a 128. Así mismo, la televisión digital terrestre puede enviar hasta 6 canales de audio, esto dependerá de la forma en que fue grabado. Para disfrutar de esta calidad de sonido, el televisor debe contar conectores de audio independientes para cada parlante.

Una quinta ventaja es que la TDT permite la emisión de más cantidad de contenidos y sobre todo interactividad. De esta manera los canales de televisión pueden enviar una guía programática interactiva, juegos, opción de subtítulos o canales de audio en otros idiomas. Esta interactividad se ve reforzada cuando se activa una canal de retorno entre los televisores y la estación de TV, esto facilita acceso a internet, e-shopping, encuestas, telefonía, banca por tv, etc.

La sexta ventaja es que la TDT permite la movilidad y portabilidad, es decir se podrán recibir las señales de TV a través de dispositivos móviles o celulares y utilizar televisores en situaciones en movimiento con equipos en autos, buses y trenes, sin pérdida de calidad y gratuitamente.

En el Perú, el canal que tiene una cobertura avanzada de la TDT en el territorio nacional es TV Perú. Según García (2019) “Canal 7, es la cadena televisiva que más está ampliando su cobertura a nivel nacional implementando el sistema ISDB-T. En la región de Lima ya transmite bajo este sistema y está realizando emisiones en otras regiones del Perú adelantándose así a los plazos establecidos por el MTC” (p. 17). Este canal subdivide su señal en 5 canales. Uno de ellos es 7.4 Canal IPE (Cultural infantil juvenil).

Para entender el rol del Internet, debemos aprender que es un “sistema de intercambio de paquetes de información” (Fresno, 2018, p.8). Dada su naturaleza y evolución, la televisión se ha valido de esta tecnología para también emitir parte o la totalidad de sus contenidos.

Gracias al invento de nuevos dispositivos y plataformas digitales, el internet ha revolucionado la forma de consumir televisión. En la actualidad, cada persona tiene acceso a televisores inteligentes conectados a internet, así mismo tenemos la tablet, la computadora, celulares, etc. Existiendo todas estas posibilidades, el telespectador puede elegir qué contenido ver, en qué momento ver y qué dispositivo usará. Nadie se pelea por tener el control remoto. Y si eso no fuera poco, existe una interacción continua entre el medio y el usuario.

Según el “Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Niños, Niñas y Adolescentes” presentado a finales del 2018 por el Concejo Consultivo de Radio y Televisión, los niños peruanos prefieren la internet y la televisión. En su informe final de acuerdo con la tenencia y uso de medios se revelo que:

Los medios con mayor presencia en los hogares son la televisión (100%) y la radio (81%). Otros medios como el Cable (71%), Internet (67%) o celular (57%) están menos presentes. Cuando se consulta por el celular se refiere al equipo

que es del NNA y que solamente es para su uso. En relación al uso de estos medios, luego de la televisión (100%) se destaca el uso de internet (97%). (p.8)

Este resultado demuestra que el uso de internet tiene que ser aprovechado por los programas de televisión educativos si quieren seguir captando a las audiencias infantiles y adolescentes.

Según el portal web gob.pe (s/f), una de las principales funciones del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú es:

Ejecutar actividades y acciones a nivel nacional de difusión de contenidos educativos, informativos, culturales y de esparcimiento, a fin de promover las expresiones multiétnicas y pluriculturales de la Nación para contribuir en la integración de todos los peruanos y afirmar nuestra identidad nacional. (párr. 2)

Por su parte canal IPE, señal exclusiva para las audiencias infantiles y juveniles tiene el objetivo de “promover la innovación, el diálogo, la representación, la integración y fortalecer la identidad peruana en la comunidad infantil y juvenil.” El programa Arte Manifiesto TV es un reflejo de esta función y promoción de expresiones artísticas cargadas de identidad nacional.

Canal IPe para poder llegar a esas audiencias encomendadas, ha dividido su sitio web en seis secciones: la primera se refiere a los programas de temporada con un contenido detallado de cada uno; la segunda sección está dirigida a las noticias que ocurren en el ámbito artístico, curiosidades, ecología, galería, identidad, literatura, cine, teatro, entre otros; la tercera es un directorio de personajes relacionados a los diferentes ámbitos que abarcan en su contenido relacionado a noticias; la cuarta sección te muestra los horarios de los programas; la quinta sección está orientada solo a los niños; la sexta sección es la transmisión en vivo del canal

a través del sitio web; y finalmente cuenta con otra sección denominada IPe Play, sección donde se pueden encontrar la mejor selección de programas culturales para niños y jóvenes. En la sección para las audiencias juveniles encontramos al programa Arte Manifiesto TV.

En el sitio web de canal IPE también se encuentran links que trasladan al usuario a las redes sociales del canal. Todos los episodios del programa Arte Manifiesto están alojados en la red social YouTube en la cuenta de Arte Manifiesto.

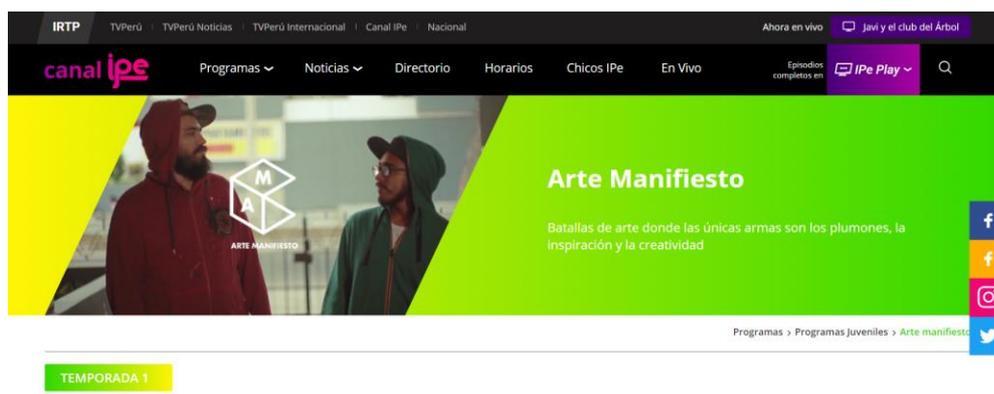
Dos de los programas con mayor cantidad de visualizaciones son *Del arte al emprendimiento*, segundo episodio con 1016 visualizaciones y el noveno episodio *Arte Digital Redes* con 990 visualizaciones desde el 2016 que fueron publicados hasta la actualidad. Arte Manifiesto como canal en YouTube tiene 429 suscriptores. En redes sociales como Facebook, Arte manifiesto tiene cerca de 65 912 seguidores.

Algunos datos para resaltar acerca de Canal IPe es que en redes sociales como Facebook cuentan con 129 894 seguidores, mientras que en Twitter con 1689 seguidores y en Instagram con 19 198 seguidores, todos estos datos son recogidos en enero del 2021

Después de revisar estos datos, entendemos que el programa Arte Manifiesto TV, junto a otros programas lanzados en el 2016, por ser los primeros en ser publicados lograron una exposición que sentó las bases para un mejoramiento en el desarrollo de la difusión de los programas de televisión especializados en audiencias infantiles y juveniles, no solo en televisión sino también en internet. El uso de redes sociales como Facebook y YouTube permitieron expandir el mensaje. A su vez, por ser un programa encomendado por IRTP, Arte Manifiesto TV también goza de la permanencia de todos sus episodios en el portal web de Canal IPe. Esta estrategia

permite la interactividad del usuario con el contenido que se puede consultar las veces que se quiera, cuando sea y en donde sea.

Figura 1: Arte Manifiesto en el portal web de TV Perú



Fuente: Elaboración propia.

El programa de televisión en la actualidad puede gozar de diferentes ventanas de difusión dentro de internet. El caso de Arte Manifiesto TV sirve para seguir mejorando el desarrollo de la difusión de la televisión cultural en el país.

### 1.3. Definición de términos básicos

#### Televisión pública

La televisión pública tiene como finalidad atender un interés público. Se entiende cómo tal ofrecer una programación con contenidos informativos, educativos, de entretenimiento y de cultura. Si bien es cierto que dichas funciones también las pueden cumplir las televisoras privadas, en el caso de estas, lo que se busca es obtener beneficios económicos, es decir, rentabilidad. Por esta razón, sus contenidos estarán dirigidos y enfocados a un consumidor, mientras que los de la televisión pública se ponen al servicio del ciudadano y de la democracia (Atkinson & Raboy, 1998).

Lo que busca la televisión pública, como medio de comunicación, es servir al ciudadano, no subordinarse a otros objetivos e intereses privados, personales, comerciales, económicos, políticos, entre otros. Su objetivo es generar y poner información al servicio de los ciudadanos, cuya participación será vital para la vida democrática de una nación (Martín-Barbero, 2005).

### **Director - realizador**

El realizador queda definido en estos momentos iniciales del medio como el responsable del movimiento de cámaras, del tratamiento de las imágenes, de acuerdo al programa que debe lanzarse al aire. En los orígenes, los realizadores trabajaban en directo. Por el contrario, el director es el responsable del movimiento de los actores de acuerdo al tema planteado. (Sagrario Bernard, 2017)

### **Artes Visuales**

Hacen referencia a un conjunto de técnicas y disciplinas artísticas que van desde las Artes plásticas tradicionales, hasta las tendencias más novedosas y poco convencionales que aprovechan las nuevas tecnologías disponibles, como el arte digital, el arte urbano y otras más surgidas durante el siglo XX y lo que va de XXI. (Maria Rafino, 2019)

### **Multiplataforma**

Tomaremos a las plataformas, desde el punto de vista de los productos audiovisuales, como los distintos sistemas de transmisión, distribución y tecnologías de visualización utilizados por los televidentes o usuarios de los productos audiovisuales. Cada uno tiene determinadas características e influyen sobre la forma en que se visualizan y cómo se relacionan con el usuario. (Liendo-Servent, 2010)

## **Documental**

El documental no es un mejor “espejo de la realidad”, no representa la realidad tal cual; al combinar e interrelacionarse las imágenes obtenidas *in loco* estamos contribuyendo a dar un significado a la realidad y es precisamente eso lo que se pretende que sea un documental. (Jose Balado, 2005)

### **6. Narrativa audiovisual**

El cine, la televisión y la Internet difunden historias y gran parte de estas tienen un carácter diferencial porque utilizan imágenes en movimiento. La creación de las mismas se inicia con la cinematografía, luego estas técnicas discursivas se trasladan a la televisión y después a la web. Cuando se trata de contar relatos con imágenes en movimiento, se habla de narrativa audiovisual, la cual está constituida por dos dimensiones: la historia (fondo o contenido) y el lenguaje audiovisual (forma o continente). (Karbaum, 2018)

## **Edición audiovisual**

A grandes rasgos se entiende por edición en los medios audiovisuales todos los procesos de tratamiento de escritura, sonidos e imágenes en cualquier soporte. El término edición audiovisual procede del anteriormente llamado montaje técnico y expresivo en el soporte cinematográfico, y que hoy, con la incorporación de la tecnología electrónica, y especialmente la informática, ha derivado hacia el concepto de edición. (Mariano Cebrián, 2001)

## **Prosumer o prosumidor**

Aquel individuo que logra convertirse en consumidor y productor, es capaz de realizar ambas acciones tomando un papel primordial en la realización y circulación del contenido (Karbaum, 2018; Castillejos, 2019). Esto es posible gracias a la cantidad de información, nunca vista en la historia, a la que puede acceder el

prosumidor, la cual, también, le da el poder de elegir qué, cómo y cuándo consumir. (Karbaum, 2018; Gil, 2019).

### **Televisión digital de definición estándar SDTV**

La televisión digital estándar es definida generalmente para una resolución de imagen de 720 x 480 (720 líneas horizontales y 480 líneas verticales) y también existe para las siguientes resoluciones: 720 x 576, 960 x 480 y 960 x 576. Todas estas resoluciones presentan un tipo de escaneado entrelazado para las líneas que contiene por lo que generalmente se denominan 720 x 480i por ejemplo [ARN2007], [HAR2005], [POY2003]. (Alfredo Guerrero, 2010)

### **Televisión digital de alta definición HDTV**

la televisión digital de alta definición presenta resoluciones de video los cuales lo caracterizan por lograr una mejor calidad de imagen. En esta caso HDTV esta definido para usar un escaneado progresivo de 720 líneas (720p) o para un escaneado entrelazado de 1080 líneas (1080i). Debido a que presenta una relación de aspecto de 16:9 finalmente tenemos las siguientes resoluciones: 1280 x 720p y 1920 x 1080i [POY2003]. (Alfredo Guerrero, 2010)

## **CAPÍTULO II**

### **DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL**

#### **2.1 Reseña del centro laboral en Red Frame**

Red Frame SAC es una casa realizadora fundada por mi persona y por mis socios, Mario Cotrina Montoya y Mario Yupanqui Huerta. Mi principal cargo dentro de la empresa es la de director y guionista, aunque mis funciones pasaban también por grabar y editar los productos audiovisuales encomendados por nuestros clientes. Esta casa realizadora fue fundada como colectivo audiovisual en el 2010 creando videos para la plataforma web de difusión musical Audiofobia.com, sin embargo, fue constituida oficialmente como empresa el 22 de marzo del 2012, año en el cual facturaríamos a nuestro primer cliente, la empresa chilena Arauco con sede en el Perú. A lo largo de estos años, los trabajos realizados siempre han estado ligados al mundo de la educación, la cultura y el entretenimiento. Hemos tenido clientes como el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación, Promperu, la Municipalidad Metropolitana de Lima, Enseña Perú; empresas organizadoras de conciertos como la organización Selvámonos, la productora de eventos Inmortal Producciones, y centenares de personas que han requerido de nuestros servicios para poder hacer la realización de videos de todo tipo, desde videoclips, cobertura de eventos, spots publicitarios, etc.

#### **2.2 La oportunidad de crear un programa de televisión**

Es gracias a la organización Selvámonos, cliente nuestro, que se llega a conocer a la organización Arte Manifiesto. ¿Cómo nace la idea de hacer Arte Manifiesto TV? Arte Manifiesto TV es una coproducción que realizaron Canal IPe, la plataforma web Arte Manifiesto y la casa realizadora Red Frame. Canal IPe por

ser la encargada de emitir el programa tiene su sede en las instalaciones del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP), ubicado en la avenida José Gálvez 1040 – urbanización Santa Beatriz - Lima. Arte Manifiesto y Red Frame por ser las organizaciones creadoras del programa tuvieron su sede en las oficinas del primero, ubicadas en la avenida Pedro Venturo 425 – Santiago de Surco - Lima. Este espacio sirvió para poder tener las reuniones de producción, presentación de los 13 guiones de la primera temporada y para tener comunicación con los asesores que el IRTP propuso para el control y seguimiento de los avances de la escritura de los guiones que tenía como tarea.

Como director creativos, las funciones que ejercí en esta etapa fueron diseñar la estructura del guion para cada episodio; investigar, crear y redactar los trece episodios del programa; elaborar un mapa temático y reseñas de investigación de cada capítulo; realizar pre entrevistas, transcribirlas y resumirlas para añadirlas al libreto; supervisar la creación de la música original; diseñar un guion técnico para cada episodio junto con el director de fotografía después del reconocimiento de locaciones o *scouting*; elaborar el plan de rodaje, asegurando tener completos todos los requerimientos para cada grabación junto a la productora; crear una escaleta, un guion técnico y un *photoboard* para los identificadores o cuñas; coordinar constantemente con el equipo técnico y de producción; reconocer los espacios de grabación; supervisar las grabaciones de audio y video; dirigir al presentador en todas sus intervenciones y entrevistar a los protagonistas; transferir y ordenar el material grabado; realizar el montaje de la estructura de cada capítulo; supervisar la etapa de post producción y hacer el control de calidad de cada episodio antes de ser enviado al canal.

La herramienta que usé para trabajar la investigación y escritura fue una laptop. Las preentrevistas que logramos concretar, en ocasiones las hacía vía internet o en algún lugar gestionado por la productora.

El *scouting* lo hicimos junto a la productora y el director de fotografía, en los espacios recorridos, en su mayoría, se trató que estén relacionados a la cultura y el arte como por ejemplo la Casa de la Literatura, la Escuela de Bellas Artes, entre otros.

### **2.3 Cronología de las actividades profesionales en Arte Manifiesto TV**

Para comenzar es necesario saber cómo nace la oportunidad de realizar el programa Arte Manifiesto TV. Este emprendimiento fue fundado por Luis Eduardo Augusto, ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería y especialista en Marketing Digital de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; y Gianmarco Augusto, comunicador y publicista de la universidad de Lima y el Instituto Peruano de Publicidad, también especializado en Marketing digital de la Universidad de Piura. A ellos tuve el honor de conocer en el Festival Selvamonos, en un documental que realizamos en sus primeras ediciones, además de trabajos posteriores que se dieron para la plataforma.

En abril de 2016, Arte Manifiesto es invitada a participar de la parrilla de programación del nuevo Canal IPe, gracias a los logros obtenidos y a su impacto en toda la comunidad artística local. Para ello era requisito que Arte Manifiesto tenga dentro de su equipo a personas quienes puedan crear el programa de televisión, es así como Red Frame, por ser una empresa prestadora de servicios audiovisuales de esta red social de portafolios para artistas, se convierte en la casa realizadora de esta nueva propuesta televisiva.

Cabe resaltar que Canal IPe (Identidad Peruana), es propiedad del Instituto de Radio y Televisión del Perú (IRTP), y es el primer canal de la televisión pública encargada de generar contenido para las audiencias infantiles y juveniles. El canal fue fundado en el 2016 y su señal digital es el canal 7.4. El canal se reunió con nosotros y con diferentes casas realizadoras y organizaciones en el Perú, para poder generar una variedad de contenidos de calidad para los niños y jóvenes peruanos.

En febrero del 2016 comienzan las primeras conversaciones entre Arte Manifiesto y Canal IPe. En estas reuniones en las que pude participar, se acordó realizar un formato innovador para presentar el talento de los artistas locales. La fecha de lanzamiento fue en junio y para ese mes debíamos tener 4 programas de los 13 encomendados.

#### **2.4 La propuesta creativa y requerimientos de pre producción**

Una de las tareas que tuve que realizar fue crear una propuesta creativa que contenga una descripción clara de lo que sería el programa, para ello se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: establecer el público objetivo, determinar el tiempo y su frecuencia; explicar el formato; desarrollar la idea central o *storyline*; mencionar su objetivo, dar a conocer su estructura narrativa, el tratamiento temático, el alcance geográfico; conocer cuál iba a ser el estilo del presentador; crear el tratamiento audiovisual desde la identidad gráfica hasta la elaboración de los créditos; dar a conocer lineamientos fotográficos, dirección de arte y sonido directo; estipular las locaciones y escenarios; y explicar la edición o lineamiento visual.

De otro lado, logre establecer el equipo humano u organigrama, el cual estuvo compuesto por mi persona como director creativo y jefe de contenidos, un

presentador, una productora, un director de fotografía, dos camarógrafos, un asistente de cámara, un sonidista, un community manager, un jefe de edición, un editor y un diseñador gráfico.

Así mismo definí un cronograma que comenzó en abril hasta diciembre y que señalaban las etapas de preproducción, realización y post producción. También se elaboró un documento con los recursos técnicos en el cual se señalaban las estaciones de trabajo y los equipos técnicos de grabación como la marca y el modelo de las cámaras, las ópticas, los filtros, las luces, tipo de micrófonos, grabadoras portátiles y soportes como trípodes, monópodos y/o estabilizadores.

Otro de los documentos que tuve que presentar, conjuntamente con el productor de Arte Manifiesto, fue el presupuesto del programa, en el cual se definieron las cantidades totales para el personal, la logística, la dirección de arte, recursos técnicos, compra de materiales y/o insumos, post producción, productos gráficos y gastos de infraestructura.

Todo el trabajo realizado en esta etapa de pre producción, no hubiera sido posible sin los conocimientos adquiridos. Es muy importante que cualquier tipo de programa de televisión tenga una base teórica que nos permita crear y sobre todo tener un procedimiento adecuado. Seguramente habrán algunas carencias como la cantidad de personal que amerita la producción de un producto televisivo como estos, pero el ingenio y la buena predisposición por querer hacer las cosas de la mejor manera, nos darán un resultado apropiado en pro de un resultado de calidad, tal como fue esta primera etapa.

## 2.5 Creación y diseño del programa Arte Manifiesto TV

Para la creación y diseño del programa propuse que cada capítulo fuera la presentación de los artistas de manera documental, en el cual ellos pudieran hablar de conceptos, experiencias, formas de trabajar, etc. Sin embargo, esta fórmula no era del todo contundente y por sugerencia del asesor del canal, se expuso la idea de unir al diseño propuesto, otra línea narrativa que desarrollara un versus entre artistas. De esta manera, para poder insertar dramatismo al programa, se tuvo como referente el concurso de arte en vivo denominado *Art Jam*, un evento creado por Arte Manifiesto, que consistía en batallas de arte en vivo entre seis artistas, quienes durante un tiempo determinado tenían que elaborar de manera libre e improvisada cualquier pieza gráfica en un lienzo relativamente grande y que se ejecutaba frente a un público que elegía a su favorito. Este evento, cuya organización data desde el 2012, aproximadamente, se convirtió en el principal referente e hilo conductor del programa. En definitiva, la propuesta final que entregue tuvo de manera cronológica este enfrentamiento artístico y la narración de la vida artística de los protagonistas de manera documental.

Es de mucha ayuda estar abierto a nuevas ideas. Si bien es cierto el documental goza de dramatismo, porque cada historia siempre tendrá un punto de inflexión, tener otra línea narrativa potencia aún más lo que se desea contar. En ese sentido es necesario estar atentos a todas las sugerencias que nos hagan expandir en mayor medida nuestra creatividad.

La siguiente tarea que tuve que afrontar fue investigar y entender el contexto en el que se desarrollaron las artes visuales en el Perú. Para ello conocer a fondo la plataforma de [artemanifiesto.com](http://artemanifiesto.com) fue fundamental, porque en ella pude conocer la actualidad de artistas locales con diferentes estilos, desde diseñadores gráficos,

pasando por artistas urbanos hasta artistas de la plastilina y el collage, por citar algunos dentro de esa gama enorme de formas de expresión artística. Toda la información recopilada la realice gracias a consultas en internet y conversaciones con el productor general y el presentador, quienes, con su experiencia, me orientaron y sugirieron armar un mapa temático, en donde acordamos temas principales, artistas, retos para los enfrentamientos, perfil del espectador, subtemas y espacios de grabación con cada artista.

A la hora de crear y diseñar un programa de televisión es importante hacer una observación de todo el ámbito al cual nos dirigimos. La investigación a fondo de un tema nos permite la generación de nuevas propuestas, que gocen de una solidez a la hora de ser narradas.

Una de las herramientas claves para el desarrollo de la investigación y sobre todo para tener un orden con toda la información recopilada fue la elaboración de reseñas de investigación. Este es un documento en el cual describí el tema general del capítulo, desglosé los sub temas, expliqué el marco conceptual, puse de manifiesto el enfoque que se le daría a cada capítulo, elaboré un resumen de las pre entrevistas realizadas a cada protagonista, redacté la sinopsis de cada capítulo y una breve reseña de cada personaje, se precisó algunas observaciones para la producción, se enlistó el material de archivo a utilizar, se anotaron las referencias, se desarrolló un pequeño glosario para entender los conceptos más importantes y se detallaron datos de contacto de los personajes. Al tener todos estos puntos formulados comencé a redactar el libreto para cada episodio.

Al tener tratados los temas y en coordinación con la productora del programa pude conversar con todos los protagonistas. Estas preentrevistas fueron claves para poder armar el libreto de cada episodio y poder orientar de mejor manera el

contenido, sobre todo para rescatar lo mejor y entrelazar el concurso con los testimonios de los artistas. En ese sentido, cada conversación fue grabada y después transcrita para luego discernir lo más importante de cada personaje y destacar conceptos claros y exactos, que rescaté nuevamente al momento de la realización y grabación de los testimonios. Cabe señalar que algunos artistas no estuvieron de acuerdo con el formato de enfrentamientos, entonces decidí que en el caso específico de los que no se sentían cómodos con esta fórmula, pudieran hacer un trabajo colaborativo. De esta manera tuvimos tres tipos de estructuras. La primera fue el *Art Jam* que se desarrolló en 4 episodios, tres fechas preliminares y una final, la segunda fue la de versus entre 2 artistas que se manifestó en 5 episodios y la tercera estructura de colaboraciones que se presentaron en el resto de episodios.

Cada capítulo del programa Arte Manifiesto duraba entre 24 a 25 minutos, siempre dejando unos cuantos minutos para las tandas comerciales que son obligatorias en televisión. Cada capítulo se componía de tres bloques, los dos primeros eran los más largos. En el primer bloque teníamos la cuña de presentación, la presentación de los protagonistas, primeros avances de las obras y el primer testimonial de uno de los protagonistas. En el segundo bloque continuaba con el avance de las obras, el segundo testimonio y un encuentro entre los protagonistas quienes compartían espacios, conceptos e ideas. El último bloque se mostraban las obras casi finalizadas hasta que llegará la cuenta regresiva que indicaba la culminación de las mismas en el estado en que se encontrarán la obras, se conocía la cantidad de votos que obtenían los artistas y el presentador anunciaba al ganador, al final del programa montábamos un *timelapse* de todo el proceso de las obras.

Tener un guion bien organizado, respetando todo lo aprendido, tanto para sus partes y sus tiempos, permitirán que las de etapas de realización de un programa de televisión tengan un mejor flujo de trabajo y que sus procesos tengan un desarrollo óptimo y eficiente.

## **2.6 Creación de una cuña de presentación**

Uno de los tantos retos creativos que se presentaron a la hora de hacer el programa de televisión, es la creación de la cuña de presentación o identificadores del programa. Para ello el trabajo que se hace con la cuña de inicio es fundamental porque con ella se desprendieron las demás cuñas, así obtuvimos una línea gráfica coherente, fácil de identificar y sobre todo que tenga relación con el contenido a lo largo del programa.

Para poder crear esta parte del programa existen varias técnicas, para el caso específico de Arte Manifiesto, optamos por la ficción y el uso de gráficos en movimiento o *motion graphics* y *stop motion*. Para ello primero desarrollamos una escaleta, en donde establecí números de escena, si se realiza en interiores o exteriores, el lugar, el tiempo y la descripción de la escena. Con este documento, elaboré un guion técnico y un *photoboard* con fotos y/o gráficos calados, que fui armando como un collage de imágenes elaborado en *photoshop* y tratando de respetar el valor del plano presentado en el guion técnico.

La realización de esta cuña de presentación del programa también se ejecutó en base a un plan de rodaje que duró un día. La locación escogida fue una casa abandonada que iba a ser derrumbada días después y que fue utilizada días antes para poder ser intervenida por varios artistas. Este espacio fue preciso para poder aprovechar sus paredes y que sirvan de lienzos para nuestros personajes. Las técnicas audiovisuales que decidí emplear fueron el *stop motion*, *trackeo* de

gráficos sobre las paredes pintadas y animación 2D. El montaje de esta cuña de presentación fue elaborado en Adobe Premier Pro y sobre todo en el programa de efectos especiales *After effects* para poder hacer las animaciones. Para la música se hizo una composición original a cargo de Tato Elera Coello, músico profesional con más de 15 años de experiencia como guitarrista, cantante, compositor y productor. Acordamos que el tema a crear fuese con ritmos de jazz y funk. Después de terminada la cuña de presentación, se utilizaron un par de planos de 5 segundos aproximadamente que sirvieron para las cuñas de entrada y salida a tanda.

Sin duda esta es una etapa que la supimos superar, gracias a la técnicas y conocimientos adquiridos tanto en la universidad como en el campo laboral. La mezcla de herramientas para la realización de una cuña de presentación dio como resultado una pieza gráfica audiovisual acorde a la temática del programa de televisión. Es importante reconocer que sin una base teórica no se podrían obtener los resultados alcanzados en el programa.

## **2.7 Creación y desarrollo del primer bloque del programa Arte Manifiesto TV**

El siguiente paso en la elaboración del libreto era establecer el inicio del programa. Esta presentación la hice con un texto a veces implícito, a veces explícito, a veces a modo de intriga y algunas veces poético, y que trataba de esbozar el tema principal del capítulo, este fragmento era narrado en locución en off por el presentador del programa y acompañado por imágenes que contextualizaban el lugar de intervención de los protagonistas, por ejemplo en uno de los episodios tocamos el tema de arte y emprendimiento, y como locación se escogió la Feria de Barranco, lugar emblemático para la autogestión de muchos artistas que comercializan sus trabajos en ese lugar. Por ejemplo, para este

episodio se redactó el siguiente texto: “La feria, un lugar de diversidad cultural, un lugar en donde niños, jóvenes y adultos disfrutaban de las curiosidades que las albergan. Y es en ellas en donde dos jóvenes artistas y emprendedores independientes vislumbraron la oportunidad para el emprendimiento y la exposición de lo que más aman: el diseño gráfico.” Todo este texto estaba acompañado de imágenes del presentador caminando por la feria de Barranco.

Después de anunciar el tema y la dinámica del programa, el conductor presentaba a los protagonistas quienes eran grabados en diferentes momentos, con diferentes planos y para identificarlos se creaban gráficas que se colocaban en post producción, pero como si éstas estuvieran plasmadas en el mismo espacio grabado, podía ser una pared, una puerta, en el piso, etc., siempre con el personaje a un costado del encuadre.

Seguidamente, tuve la labor de imaginar el inicio de la participación de los artistas. Para ello el presentador daba algunos datos extras de los protagonistas y daba la señal de inicio para que los protagonistas comiencen sus obras. Este inicio era marcado previamente con un conteo, con el mismo estilo como se presentaba los protagonistas, con unos números que iban en cuenta regresiva y que se componían dentro de la imagen como si éstos estuvieran presentes en escena, todo esto se hacía en post producción con la técnica del tracking, pero durante la realización la voz del presentador era el que daba el inicio al evento. Para grabar los *stand ups* del presentador opté por hacerla a dos cámaras, la cámara principal con un plano americano del presentador, quien se dirigía a esta cámara y la segunda con un plano busto, mostrando tres cuartos del personaje.

Comenzadas las obras, mi labor se centraba en la supervisión y en algunos casos grabar. La cámara principal era la encargada de registrar detalles del inicio

de las intervenciones. Se calculaba cierto tiempo prudente para que después se pueda abordar a uno de los protagonistas, esta acción la podía hacer el mismo presentador y/o algún asistente al evento, previo mandato y coordinación de mi persona junto al equipo de producción. En el libreto se estipulaba la pregunta exacta, para que la respuesta sea el inicio del testimonial que rescatamos en las preentrevistas. La respuesta fue fundamental para unir la parte del concurso con los testimoniales creados para cada artista y los encuentros creativos de estos. Por ejemplo, en el episodio sobre collage, el presentador interrumpe el trabajo de uno de los protagonistas y le pregunta: ¿crees que el collage sea terapéutico? Y el artista responde que la actividad artística que ejerce es terapéutico porque para las personas hiperactivas como él, les ayuda a relajarse, a estar más tranquilos, cortando papel, calando e incluso componiendo. La respuesta se va desarrollando hasta que el espacio y tiempo cambian para trasladarnos a un espacio más íntimo de nuestro interlocutor, en el cual conversa a fondo sobre su trabajo, sus influencias o cómo, en este caso en particular, en la que el collage sirve como una especie de terapia para calmar los estados de ánimo o enfocar los pensamientos en una actividad creativa. Este segmento duraba dos minutos y medio aproximadamente. En la parte visual era muy importante mantener el valor del plano, los elementos en escena y la paleta de colores tanto en el espacio del concurso como en el espacio en donde el protagonista se desenvolvía, de esta manera generábamos una transición más orgánica a la hora del montaje.

La parte de los testimonios también se grababa a dos cámaras. Con un plano más abierto que el otro y el artista mirando al entrevistador. Terminada la grabación de la entrevista, dirigía algunas acciones con el artista y después hacíamos tomas de apoyo. Terminada la parte del primer testimonial, seguíamos con un collage de

imágenes de los avances de las obras de nuestros protagonistas, estas imágenes por lo general eran planos cerrados, no dejando entrever mucho la obra para generar en el tele espectador, cierta curiosidad por lo que se está ejecutando. Por ejemplo, cuando el artista hacía un trazo con un pincel, la cámara seguía el movimiento de la mano y el pincel en un plano detalle.

Seguidamente nuestro presentador abordaba a alguien del público para hacerle ciertas preguntas orientadas al tema del capítulo. Luego se grababa a los asistentes emitiendo su voto por la obra del artista que le llamaba la atención. Después se hacía una mención para el portal web de arte manifiesto y para finalizar el bloque montábamos la cuña de salida a tanda.

Un orden bien estructurado en cada bloque marca un método de grabación que facilita la grabación. Tener planteado el contenido también facilita al realizador o director poder imaginar las imágenes a grabar, proponiendo un tipo de plano y movimiento de cámara que también refuercen el contenido. Cómo se presentan las imágenes potencian el mensaje a transmitir.

## **2.8 Creación y desarrollo del segundo bloque del programa Arte Manifiesto TV**

El segundo bloque del programa lo arrancábamos con la cuña de regreso de tanda. Seguidamente, hacíamos un resumen de unos 20 segundos con lo importante del primer bloque con el objetivo de poner en contexto al televidente que recién sintonizaba el programa. Una de las características del programa era el uso de animaciones en 2D que se utilizaban como transiciones, estas por lo general simulaban elementos utilizados en el arte como pintura, agua, etc. Mi labor era buscar referencias y mandarlas al editor para ejecutar una transición acorde con el programa. Después del montaje de estas transiciones, Dirigía al presentador en su

tarea de siempre explicar la dinámica del programa para fortalecer el tema y lo que estábamos viendo. Luego, previa coordinación mía o de la productora, nos acercábamos a uno de los espectadores para recoger algunas apreciaciones e inquietudes, así también nuestro espectador se convertía en un elemento importante en el programa. Cabe señalar que la consulta previa con el espectador para saber si quiere participar es importante para ahorrar tiempo y sobre todo para saber si nos autoriza el uso de su imagen en el programa. Estas oportunidades de intervención de los espectadores permitían ejecutar el mismo procedimiento del primer bloque para la presentación del segundo testimonio del artista. Acabado este, retomábamos el concurso, hilo conductor del programa.

Una de las partes más potentes del programa fue cuando los protagonistas pasaban a un espacio neutro, por lo general un lugar en el cual ambos artistas sentían o tenían algo en común. Por ejemplo, en el episodio de arte en la piel, a nuestros protagonistas, quienes eran tatuadores, se juntaban en una feria de tatuajes, lugar en donde entablaban una conversación para conocerse mejor, intercambiaban opiniones y se generaba una sinergia para fortalecer conceptos, sin duda era enriquecedor para ambos y sobre todo para el televidente. Al momento de grabar esta parte, les daba a los artistas el tema para que ellos mismo se exhibieran, siempre supervisando que no se alejaran o se salieran del contenido propuesto en el guion.

Para finalizar el segundo bloque, el presentador hacía mención a las redes del programa y las de Canal IPe, recordaba al televidente que en el siguiente bloque se conocería al ganador y sobre todo la revelación de las obras artísticas. Seguidamente se hacía un clip de 20 segundos con algunos avances del siguiente bloque para mantener al espectador en sintonía.

## **2.9 Creación y desarrollo del tercer bloque del programa Arte**

### **Manifiesto TV**

En el tercer bloque se arrancaba con un resumen de todo lo ocurrido hasta el momento, para ello daba indicaciones al editor para que pueda insertar el contenido e imágenes más potentes. Seguidamente se retomaba el programa con los asistentes emitiendo su voto. En esta parte dirigía al camarógrafo o a los votantes para que las tomas salieran acordes a los planteado. Faltando pocos minutos para acabar la intervención le recordaba al presentador que anunciara que faltaban pocos minutos para que acabe el tiempo, y cuestionando quién sería el ganador. Seguidamente dirigía las grabaciones a los protagonistas dando los últimos retoques a las obras, a los asistentes emitiendo sus votos hasta que montábamos un plano general del espacio de intervención con unos números *trackeados* en el espacio intervenido y que iban en cuenta regresiva desde 5 hasta 1, momento en que sonaba una chicharra que ponía fin a la intervención. Se grababa el conteo de votos y se invitaba a los protagonistas y espectadores para escuchar quién era el ganador de la jornada, rescatar algunas impresiones de los protagonistas y despedir el programa. Para terminar daba indicaciones para la forma que se deberían grabar las obras completas, por lo general con planos más abiertos, movimientos suaves y finalizábamos el programa con un *timelapse* de todo el proceso creativo de los protagonistas. Este *timelapse* lo hacíamos desde que arrancaba la participación de los artistas.

## **2.10 Creación y desarrollo de ediciones especiales del programa Arte**

### **Manifiesto TV**

Como se mencionó anteriormente, el programa contaba con tres tipos de estructuras, lo descrito hasta aquí fueron las creadas para los enfrentamientos

entre dos artistas, sin embargo, para las colaboraciones, el método era el mismo con la diferencia que no había emisión de votos, ni ganador. En el caso del tercer tipo de estructura, cuyos nombres de los programas eran *Art Jam* volumen I, *Art Jam* volumen II, *Art Jam* volumen III y *Art Jam* la final, esta última con una duración de 54 minutos y dividida en dos episodios en vista que el programa solo tenía un espacio de 30 minutos en la parrilla de programación del canal. La estructura varia porque los protagonistas son seis y la puesta en escena demandó un poco más de logística y presupuesto, se gestionó un evento más grande con música en vivo, en lugares con más afluencia de gente y con promoción del evento en redes sociales con un tiempo considerable para ganar interés de la gente. Así mismo, esta versión cuenta con sus propias redes sociales, por ser un evento creado años anteriores por la plataforma web Arte Manifiesto.

La realización de estas ediciones especiales, denominadas *Art Jam*, fueron más complejas, desde la investigación hasta su montaje porque se tenía que realizar con 6 artistas. En ese sentido, con la supervisión del canal, decidí hacer los testimoniales de 1 minuto aproximadamente y aminorar el tiempo de las intervenciones de los asistentes con preguntas exactas. El método de pasar del hilo conductor a los testimonios siguió siendo igual.

A pedido del canal, el episodio de la final se decidió dividirlo en dos capítulos. Por ser este el último episodio y con la presencia de los ganadores de las tres ediciones anteriores del *Art Jam*, ya no se realizaron testimoniales sino emparejamos a los artistas ganadores de las tres primeras ediciones del *Art Jam*, para que tuvieran encuentros en diferentes espacios donde compartieran experiencias, anécdotas y sobre todo conocimientos. De la misma manera que el

formato general del programa, debía de encaminar el contenido de acuerdo al libreto.

### **2.11 Método y ritmo de trabajo del programa Arte Manifiesto TV**

Para tener un óptimo ritmo de trabajo, las grabaciones las comenzamos con un mes y medio de anticipación para el lanzamiento del programa, durante este tiempo hicimos 4 episodios editados y post producidos, entonces para cuando se tuvo que emitir el primer programa, las grabaciones estaban en el quinto episodio de realización. Para esta etapa, junto al equipo de producción, se decidió que las grabaciones se hicieran en tres partes, una para la grabación de los testimoniales, otra para el evento y otra para el caso de los encuentros de los protagonistas.

Casi siempre comenzábamos las grabaciones con los testimoniales, para tal efecto el equipo de grabación lo conformábamos el director, el director de fotografía, un asistente de cámara y la productora ejecutiva. Los equipos a utilizar eran 2 cámaras, un trípode, un estabilizador para planos en movimiento, micrófonos pecheros y luces led. Primero comenzábamos con las entrevistas y después con las tomas de apoyo, la duración de las grabaciones en estos casos duraba cerca de 2 horas.

Para el caso de las grabaciones del evento, comenzábamos con los *stands ups* del presentador, sobre todo las presentaciones de cada bloque. Después de hacer el reconocimiento del espacio y montaje de materiales para los protagonistas comenzábamos el concurso, la duración de esta parte del programa por lo general demandaba entre 3 a 5 horas. En este caso el equipo de grabación lo componía el presentador, el director, un asistente de dirección, el director de fotografía, un camarógrafo, un asistente de cámara, un sonidista, la productora, el asistente de producción y dos a tres personas que colaboraban con la escenografía y la logística

para el concurso. En el caso de los encuentros entre los artistas, la duración de las grabaciones era entre tres a cuatro horas, el equipo que se armaba para estas grabaciones fue igual que los testimoniales.

Tanto para los testimoniales como para los encuentros de los protagonistas, las grabaciones siempre fluían de manera orgánica, siempre dándoles algunas pautas a los artistas. Solo en algunas ocasiones repetía la toma, sobre todo para algunas acciones que se daban de manera orgánica y que nos parecían relevantes, pero no eran grabadas desde un ángulo apropiado, por ejemplo, cuando el artista entraba algún lugar y lo teníamos a contraluz, o cuando necesitábamos hacer posar a los artistas con sus obras, o cuando había algún problema técnico con el audio. La grabación casi siempre era de manera documental, con seguimiento a todas las actividades que hacían los protagonistas. El uso de dos cámaras fue fundamental para que no se perdiera ningún momento y sobre todo para hacer el trabajo eficaz. Se decidió el uso de micrófonos inalámbricos para que las grabaciones no se vean interrumpidas con cables y los protagonistas pudieran estar enfocados en lo que hacían y en lo que decían. El uso de una claqueta era necesario para poder marcar el inicio de las grabaciones de audio y video y poder sincronizar en edición el registro de estos.

La parte para grabar el evento fue la que más retos trajo en su momento. Se comenzó con la puesta en escena, esta labor la realizaban los chicos de logística de Arte Manifiesto. Sobre todo, para el caso de los *Art Jams* se tenían que trasladar los caballetes y los lienzos, hacer el montaje del escenario, el equipo de sonido y las luces, coordinar con el local, con los artistas y con los músicos. Decidí que las grabaciones comenzaran una hora antes de que comience el evento. Marcaba los lugares que se habían elegido en el *scounting* para hacer las tomas con el

presentador. En esta parte, tanto para las tomas de apoyo como para los *stand ups* del presentador se tenían que repetir varias veces hasta que el plano y lo que se marcaba en el libreto del conductor salieran de manera óptima. Así mismo, el equipo de producción iba citando a los protagonistas de uno en uno para poder hacer sus planos de presentación. A veces el tiempo quedaba un poco corto porque controlar la hora de llegada de algunos de los artistas era algo que se escapaba de las manos por más que se les trajera en un taxi a locación, sin embargo, veíamos la forma de ganar tiempo adelantando algunos detalles como el pintado de ánforas para los votos o haciendo alguna otra grabación que se pudiera anticipar.

Cuando comenzaba el evento, prácticamente era como grabar en vivo, por eso el cronograma de intervenciones del presentador y/o los asistentes del evento con los artistas, debían estar previamente coordinadas para que no se pierda mucho tiempo y puedan seguir con sus obras. Cuando había inconvenientes con el audio, o cuando el artista decía alguna palabra no permitida por el canal, o cuando salía en el fondo alguna marca, volvía a repetir el plano, por eso siempre se tenía que estar muy atento a todos estos detalles.

El inicio siempre tiende a sufrir una demora, pero con el pasar del tiempo y la dinámica que se repetía tanto en el primer bloque como en el segundo bloque, las grabaciones recuperan el tiempo perdido, hasta que llegaba la grabación del tercer bloque. En este momento tenía que repetir el final de las obras para poder recrear la cuenta regresiva, en vista de que eran 6 caballetes y solo tres cámaras para grabar. Así mismo se montaba durante todo el evento dos cámaras *Gopro* que iban moviéndose de lienzo en lienzo para ver el avance de las obras y después hacer el montaje en edición para el final del programa y los créditos.

El procedimiento para el montaje, comienza con el trabajo del *data manager* o administrador de datos, para ello tenía que estar muy atento al orden de archivos. Para poder editar el programa, los archivos de video y audio se organizaban en tres carpetas principales, una por cada bloque. En las carpetas de los dos primeros bloques se dividían en sub carpetas donde encontrábamos los *stand ups* y preguntas del presentador a los protagonistas, intervenciones del público asistente, testimoniales, encuentro entre artistas y tomas de apoyo de las obras.

En la carpeta del tercer bloque lo organizábamos en *stand ups* del presentador, conteo de votos, tomas de apoyo y varios *timelapse* del proceso de ejecución de las obras. El orden estricto de las carpetas, permitía un fácil reconocimiento a la hora de editar los episodios. El pauteo de las imágenes eran marcadas por la asistente de dirección durante las grabaciones. En este documento se conocía que plano era el que quedaba para la edición. De todas maneras, revisaba todos los archivos para que no se escape ningún detalle.

La tarea de edición se desarrollaba en *Adobe Premiere Pro*. Esta labor la dividimos entre el editor y mi persona. Como director me encargaba de la edición de los testimoniales, el encuentro y estructurar el programa. Al tener todas las carpetas ordenadas, importaba tal cual para no estar creándolas de nuevo en la ventana de navegador de medios de la interfaz del programa. Así mismo, creaba una secuencia para cada testimonial, para los encuentros y para la estructura del programa. En cada secuencia primero se cortaba el contenido y después las tomas de apoyo, este procedimiento se hacía con los encuentros también. En la secuencia de la estructura del programa se iba ordenando los *stand ups* del presentador y las intervenciones de los espectadores para después añadir las secuencias de testimonios y encuentros en sus respectivos bloques y lugares, teniendo siempre

de guía el libreto realizado en la pre producción. Acabado este procedimiento, se compartía con el editor el archivo del proyecto para que pudiera culminar el montaje de la estructura, añadir las cuñas, las transiciones, las tomas de apoyo, los avances, los resúmenes en el segundo y tercer bloque respectivamente, y las votaciones. Muchas veces la estructura quedaba larga para el tiempo que establecía el canal, de esta manera tenía que reducir el programa al tiempo estipulado, seguidamente se hacía el montaje de la música de fondo, el montaje de efectos, la colorización y masterización de cada episodio. Cabe señalar que el control de calidad se hacía enviando un archivo en baja resolución del capítulo para que el director y productor del canal dieran su visto bueno o alguna observación para corregir.

## CONCLUSIONES

Desarrollar un programa cultural en estos tiempos es una tarea compleja y fortalecedora. La televisión comercial, el internet, las redes sociales y el contenido sin control que se van elaborando en todas estas plataformas son una gran barrera que la televisión cultural tiene que sortear para poder llamar la atención de la juventud en la actualidad. El ingenio y creatividad que ejercen los profesionales de la comunicación para que la población se nutra de contenido cultural es importante y exige un mayor grado de esfuerzo.

En el trabajo diario de la producción audiovisual se descubre que ninguna idea nace de la nada. Con conocimientos concretos y diferentes herramientas de la investigación se logran propuestas innovadoras que tienen una base sólida. Además, la conjugación de diferentes espacios del conocimiento permite esa innovación televisiva deseada. En el programa Arte Manifiesto TV, para desarrollar una idea y crear un mensaje claro, se tuvieron fuentes confiables, logrando que la comunicación sea atractiva, creíble y sobre todo inspiradora para las audiencias infantiles y juveniles.

Para el director de un programa cultural, dirigido a jóvenes y niños, es importante que tenga presente que es responsable del mensaje que se emite, esa tarea que se le encomienda tiene que estar cargada de valores y ser consciente que las personas a las que va dirigido el programa construirán parte de su conocimiento del tema que se está tratando al visualizar las emisiones de este. Si queremos una televisión con contenido de calidad es primordial saber desarrollar cuidadosamente el mensaje. El programa Arte Manifiesto TV orientó su contenido para que el público conociera y se involucre de manera entretenida en el ámbito de las artes visuales.

En cuanto a la etapa de la preproducción es importante que sea consciente y exacta, mientras más detallado este un plan de rodaje, los procesos tendrán una mejor fluidez en el desarrollo de todas sus etapas. Arte Manifiesto TV supo encaminar de la mejor manera posible su plan de rodaje; gracias a la elaboración de instrumentos como el guion literario, guion técnico y luego su posterior lectura y comprensión, a partir de eso se desarrolló un *scouting* minucioso con detalle en los tiempos y obtención continua de requerimientos para cada episodio del programa.

En la etapa de la realización, muchas veces se han presentado situaciones que se tenían que resolver en el momento. En el programa Arte Manifiesto TV se estuvo muy atento a estos acontecimientos que fueron utilizados y aprovechados para enriquecer y fortalecer el producto final.

Para que el programa tenga una buena calidad de imagen, es necesario que tanto en la etapa de realización como en la de post producción, las herramientas a utilizar sean de última generación, así se asegura que el producto llegue al público con la mejor calidad posible. En Arte Manifiesto TV siempre se procuró contar con los mejores equipos audiovisuales y de esta manera estar a la altura de las expectativas del canal.

La etapa del montaje es fundamental porque en ella se consolidan todas las piezas audiovisuales registradas. En la postproducción de Arte Manifiesto TV fue de suma importancia tener los archivos ordenados acorde a lo estipulado en el guion, para que estos pasen a ser editados de manera coherente y conexa para después realizar la postproducción y colorización de imagen, en lo que derivó en la exportación para la emisión, cumpliendo los tiempos de entrega. Arte Manifiesto TV no tuvo ni un solo retraso de los episodios y este logro se debió a una disposición meticulosa en cada uno de sus procesos.

Todas las ventajas que ofrece la TDT no solo permiten al consumidor gozar de una buena señal, sino que también concede al usuario una variedad de ventanas con diversidad de temas que en la actualidad la TV pública ha sabido aprovechar para llegar al ciudadano. Arte Manifiesto TV ha incluido en su contenido esos objetivos principales de TV Perú de fortalecer el arte y plasmar esa diversidad cultural característica de nuestro país.

Hacer un programa de televisión es enriquecedor porque se es consciente que todos los conocimientos adquiridos, serán plasmados y se podrán contar con todos los recursos necesarios para lograrlo, sin embargo, no siempre se procederá de la misma manera, en la experiencia misma es necesario optimizar recursos para sacar adelante el proyecto. Arte Manifiesto fue un programa que trabajó con personal reducido que ejecutó más de una función, algunas veces con recursos limitados por falta de presupuesto. Sin embargo, estas limitantes no mellaron en la calidad del programa de televisión, e incluso fueron una oportunidad para crear nuevos modos de ejercer la profesión. Por eso, una base sólida de conocimientos claros, ingenio y dedicación serán factores claves para sacar adelante cualquier tipo de producto audiovisual.

## RECOMENDACIONES

La televisión pública en la actualidad está haciendo un gran esfuerzo por llevar cultura, educación y entretenimiento de calidad, pero aun la ciudadanía prefiere otro tipo de contenidos. Es necesario que las universidades públicas y privadas se cuestionen sobre estas preferencias y realicen investigaciones o proyectos audiovisuales que promuevan temas que conecten de mejor manera con las audiencias infantiles y juveniles.

En este tipo de programas culturales para jóvenes y niños, se puede generar estructuras de programas un poco más audaces que puedan enganchar de mejor manera con la forma de ser de su público, jóvenes, en su mayoría interesados por el arte, que exploran y buscan contenido con mayores matices. Por eso es de mucha ayuda que antes de adentrarse en la creación de un programa de televisión, se pueda desarrollar un estudio de mercado que permita evidenciar algunos indicadores que enriquezcan el mensaje y que este tenga más puntos en común con su público.

Es importante que los profesionales conozcan el mercado y hagan un ejercicio de presupuestos, de esta manera pueden estar más preparados a la hora obtener costos de todos los requerimientos que se suscitan en la etapa de la realización de un programa de televisión cultural . Esto podría ayudar a estandarizar los gastos y tener una mirada consciente del producto audiovisual.

Otro aspecto a resaltar es la formación en cuanto al plan de difusión de un programa de televisión. Es recomendable que los productores se capaciten en el uso de las herramientas de internet para la publicación de los contenidos generados para este medio. Así mismo, debemos entender que la etapa de difusión es tan

importante como la producción audiovisual. Es necesario hacer un análisis del tiempo en que deberían promocionarse los programas para tener un impacto en las audiencias. Así como también qué tipo de videos promocionales se pueden generar para cada plataforma y en qué momento. Ante el boom del marketing digital es necesario que las universidades también vean al programa de televisión como un mensaje que enriquezca el conocimiento de las audiencias.

Finalmente, la televisión pública debería ahondar aún más en la diversidad cultural, generando mayor contenido que permita a los jóvenes y niños seguir nutriéndose de conocimiento que los inspire y que fortalezca sus habilidades y capacidades, esto además permitirá que los comunicadores tengan más oportunidades laborales.

## REFERENCIAS

- Baena Paz, G. y Montero Olivares, S. (2017). *Ciencias de la comunicación (2a. ed.)*. México, D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/40511>.
- Carpio Valdez, S. (2012). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Lima, Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/41251>.
- Fernández Díez, F. (2005). *El libro del guion*. Madrid, Spain: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/62999>.
- Forero, M. T. (2017). *Los secretos de un buen guion*. Eudeba. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/119864>.
- Fresno Chávez, C. (2018). *¿Cómo funciona Internet?*. Córdoba, Argentina: Editorial Ciudad Educativa. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/36728>.
- Fuente-Alba Cariola, F. (2011). *Análisis de los desafíos de la TDT para los canales locales en Chile* (). Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/89511>.
- Harari, A. (2013). *Introducción al lenguaje cinematográfico*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones del Aula Taller. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/76250>.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid, Spain: Ediciones Morata, S. L. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/51837>.

- Lamelo Varela, C. (2016). *Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo*. Barcelona, Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/biblioteca/mh/titulos/114046>.
- Martínez Abadía, J. y Fernández Díez, F, (2010). *Manual del productor audiovisual*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/biblioteca/mh/titulos/33499>
- María Mónaco, A. (2014). *El ABC de la producción audiovisual: manual instructivo*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Ediciones CICCUS. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/biblioteca/mh/titulos/78605>.
- Prado, J. (2011). *El laboratorio de televisión como espacio didáctico*. México: Ediciones Cuci. Universidad de Guadalajara
- Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, Ministerio de Cultura, ¿Qué hacemos? Recuperado de <https://www.gob.pe/1210-instituto-nacional-de-radio-y-televisión-del-peru-que-hacemos>
- “Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Niños, Niñas y Adolescentes” Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/noticias/la-televisión-y-el-internet-son-los-preferidos-de-niños-y-niñas-peruanos/>
- García, L. (2019). *Relación entre los valores periodísticos y la transmisión en televisión digital terrestre de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través de TV Perú*. Perú. Recuperado de <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5390>
- Fuentes, C. et al. (2016). *Lineamientos para el desarrollo de la televisión pública en el Perú*. Perú. Recuperado de <https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/104>
- Bernard, S. (2017). *Realización y dirección de programas dramáticos en Televisión Española (1956-1975): acercamiento a la figura del realizador audiovisual*.

- España. Recuperado de [https://www.lareferencia.info/vufind/Record/ES\\_00f22f6ff596960a39adf4844b09ea56](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/ES_00f22f6ff596960a39adf4844b09ea56)
- Raffino, M (2019). *Artes Visuales*. Argentina. Recuperado de <https://concepto.de/artes-visuales/#ixzz6y2f2LMeE>
- Liendo, C. y Servent, P. (2010). *Pensar para la producción audiovisual multiplataforma para la Televisión Digital*. Pangea: revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (199-213). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4005036>
- Balado, J. (2005). *El documental independiente peruano*. Revista Contratexto (105-112). Recuperado de <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/741/713>
- Karbaum, G. (2018). *Narrativas social media y el prosumidor mediático*. Correspondencias & Análisis (219-238). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7073508>
- Cebrián M. (2001). La edición en el sector audiovisual. España. Recuperado de <https://addi.ehu.es/handle/10810/40793?show=full>
- Gutierrez B. (2020). *No queremos publicidades, queremos historias. La inmersión del prosumidor en la Narrativa Transmedia: Campaña Intercambiados, Marca Perú*. Perú. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653589>
- Guerrero A. (2010). *Diseño de un centro de producción de alta definición*. Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/562>

## ANEXOS

### Reseña de investigación para guion del episodio 10 del programa Arte

#### Manifiesto.

#### 1. TEMA GENERAL DEL CAPÍTULO

Collage

Exploración de un técnica artística a base de recortes de papel, revistas y toda imagen impresa que sirva para expresar arte.

#### 2. SUBTEMAS

- Procesos para la creación de un collage.

Conoceremos cuales son los tiempos, las herramientas y los soportes para la creación de una pieza artística a través de la técnica del collage.

- El collage y la escritura.

La relación que existe entre esta técnica artística y los libros y revistas.

- El collage y la música.

La relación que existe entre esta técnica artística y la música.

- Las herramientas.

Cuales son las herramientas mas comunes para un crear una pieza gráfica con la técnica del collage.

#### 3. MARCO CONCEPTUAL:

Este episodio será un versus entre artistas multifacéticos (uno redactor creativo y otro músico y arquitecto). De la misma manera que los demás programas, tenemos dos líneas narrativas: El evento y las reseñas de cada artista y su encuentro. En la parte del evento conoceremos in situ la técnica y los estilos de ambos artistas de manera visual, ahondaremos en estos dos conceptos con el público asistente para saber qué opinan de la dificultad de hacer piezas gráficas con la técnica del collage. Así mismo conoceremos detalladamente qué herramientas se debe usar para el desarrollo de esta técnica. Presentaremos poco a poco sus procesos con preguntas que el presentador realice. Conoceremos la complejidad de trabajar con recortes de revistas y el uso del papel. En la parte de las reseñas documentales, en la parte de Kike ahondaremos en sus influencias y aficiones y qué es lo que lo indujo al mundo del collage. Así mismo, desarrollaremos su proceso creativo. En la parte de Tomas, también conoceremos sus inicios, las oportunidades que tuvo, sus fuentes de aprendizaje. Finalmente, en la parte del encuentro entre ambos artistas, se debatirá sobre las herramientas, los lugares que frecuentan para conseguir sus materiales, algunas anécdotas y sus fuentes de inspiración.

#### **4. ENFOQUE**

Las dos partes que componen el programa se contarán de manera simultánea: En la parte del evento del versus expondremos estilos y técnicas de los artistas invitados para que el público pueda apreciar su creatividad. En este versus se montarán dos mesas para cada artista, cada una con una iluminación adecuada. Cada artista tendrá una ánfora de votación y servirán para que el público asistente pueda emitir su voto. El tema de la intervención para los artistas es libre. El reto

para los artistas será poder lidiar con el tiempo y las herramientas que producción les va a facilitar. La parte de las reseñas las abordaremos con un lenguaje audiovisual documentalista y las haremos en los espacios de trabajo de los artistas.

## 5. FUENTES:

- <http://www.artjam.ie/about-art-jam/what-is-an-artjam.asp>
- Diccionario de la RAE
- Entrevistas previas con los artistas:

KIKE

Hacer collage es casi terapéutico, a mí me gusta mucho, soy una persona muy hiperactiva y esto me calma, me relaja, puedo estar tranquilo un buen rato sentado en una silla cortando papel, componiendo, calando incluso no?

Todos mis collages los subo a una página y esta página les crea una pequeña historia, un cuento corto a cada página, entonces mi trabajo va no solo por el lado visual sino por el lado también como que de leer, o sea, no está tan abierto a la interpretación si no que cada pieza es una historia de esta ciudad imaginaria que se llama Kanson city, que es el nombre de mi proyecto de collage, algo así no?

Canson porque uso muchas cartulinas canson de colores, este, el diferencial de mi trabajo por decirlo así, y uso las cartulinas tanto como las revistas, entonces por ahí va esta combinación y también hago calados, hago trabajos solos en cartulina, también estoy haciendo trabajos ya como más con volúmenes, o sea en general el papel es lo que a mí me gusta mucho, entonces cualquier trabajo con papel, cualquier trabajo artesanal siempre me ha llamado mucho la atención.

La tijera siempre es básica, yo en cambio también uso cuchillas que uso esta que es una caladora y lo uso para hacer detalles en la cartulina y esto que es un cutter que también lo uso para cortar para perfilar, defender viejitas en la calle y ese tipo de cosas no?

Si hago algún tipo de trazo lo hago por la parte de atrás y lo corto por atrás para que no quede ninguna marca de lápiz, de nada, me gusta hacer bien prolijo mi trabajo, no? hay gente que sí corta, pega y es mucho más visceral en su forma de hacer collage. Yo particularmente no, pero, lo bueno del collage es que es abierto a tantas posibilidades y tantos estilos y tantas formas de hacer las cosas que realmente no tienen límites así que siempre va a haber una persona que hace collage distinto a ti y sin embargo es parte del mismo universo no?

De hecho todo el mundo ha hecho alguna vez un collage en su vida, ya quieras o no, aunque no hubiera sabido que se llamaba collage, en el nido a todo el mundo nos han enseñado a hacer collage, entonces es un a técnica que la tienes ya y es un poco intimidante porque o sea si tu le dices a una persona vamos a pintar un cuadro necesitas ciertos conocimientos en pintura con el collage puedes ir simplemente como

tú sientas que es no? Como tú creas componer y tienes las imágenes pre hechas entonces solo tienes que componer y es una cosa muy, cada persona lo hace distinto y cada persona es porque nace de lo que él lleva adentro, entonces como trabajo con niños haciendo collage, es interesante ver cómo cada niño sin tener ningún tipo de formación plasma las cosas como él cree. Hay niños que son muy prolijos y como que ordenados, pegan sus imágenes, otros que rompen, rasgan, cogen, entonces te das cuenta un poquito más de adentro de ellos no? Entonces es interesante ver eso no? El collage como herramienta para leer un poco a las personas no?

Trato de simplemente ojear revistas, o sea me sale, estoy ojeando revistas, veo una imagen, una foto, algo que me gusta, algo que me llama mucho la atención y lo saco y corto y a partir de eso comienzo a elaborar la idea no? Que quiero que tenga esto acá o esto allá, entonces voy mas o menos creando a partir de lo que veo, no es que llego con la idea, hay mucha gente que dice quiero hacer un collage sobre esto y comienzo a buscar las imágenes para plasmar esa idea, para mí es al revés, yo creo a partir de lo que veo.

En cuanto a temáticas y cosas así, sí, trato de no hacer cosas muy fresas por decirlo así, o sea, no trato de, siempre mis collages tienen temática de no sé, de terror, me gustan mucho las películas de terror, que tengan cierta cuestión no? Me gusta cómo se ve por ejemplo imágenes fuertes en cartulina porque usualmente la cartulina se presta para que tengan una connotación juvenil, como que medio infantil quizás no? Por el mismo hecho de cómo es la técnica, pero yo trato de darle un total giro, o sea no sé, ahorita no lo ves como es pero es una que le dicen llamas pero en cartulinas, o sea trato de no tocar temas que tal vez puedan ser un poquito chocantes a la vista.

## TOMAS

En mi casa siempre hay un montón de periódicos antiguos que nadie los botaba y más que nada comenzaba a pegar las páginas con texto sobre cartulina y luego imprimía imágenes con texto, así de películas y las pegaba una encima de otra, escribía uno que otro texto, pero así bien básico, bien infantil y con el tiempo comencé a desarrollar lo que sería mi estilo, comencé a usar fotocopias también, entonces comencé a imprimir imágenes que encontraba, fotocopiarlas y después recortarlas y me fui hacer eso y me fui más a lo que era monocromático, todo en blanco y negro, ahora lo que está cambiando bastante, es que estoy usando de a pocos a color, pero si me gusta bastante que se quede en blanco y negro, con las fotocopia haces una especie de uniformidad de la imagen y de alguna manera, siento que cuando fotocopias, haces un clon pues no, le has quitado la vida a la imagen y queda como su cadáver que estas utilizando para armar la imagen, entonces siempre las fotocopias tienen como ese... ambiente solitario, desolado, que si siento, que se siente bastante en lo que hago y me gusta.

Más que artistas específicos, me gustan, corriente o ideologías artísticas, daísmos, donde siempre está presente lo que es el accidente, en mi trabajo es bastante eso, en la fotocopia, muchas veces tú no sabes cómo va salir, a veces sale totalmente contrastado, a veces difuminado y a veces cuando estoy cortando el papel lo dejo así o lo lijo para que se doble, cosas así...

A veces en photoshop armo como composición con las imágenes que quiero para escalarlas correctamente y las imprimo o a veces las fotocopio más de una vez o

también ahí tengo cerros de fotocopias que nunca uso, que las mezclo con esto, todo está en el proceso, siempre cambia a la hora de hacerlo, digamos... encuentro tirada una fotocopia que tenía antigua, igual la quiero meter a una nueva o reciclo una fotocopia antigua.

Trato de buscar imágenes que me lleguen a abstraer, como a crear, como una especie de universo paralelo, por eso, uso bastantes paisajes también o personas desnudas, pedazos de cuerpo aislados como para abstraer más las cosas no...

Claro, digamos, como yo también soy músico y también hago bastante *flyer* y avisos para conciertos, claro, todo se mezcla, en la música, en letras, cosas así, si hay paralelismo o temas que se repiten, hasta nombres de canciones que se vuelven nombres para algunos cuadros que hago y es porque eres una misma persona, pero son distintas manifestaciones de tu ente, en distintos medios. Todo lo que me inspira aparece en la música y en collage, siempre referencias a películas, libros, frases que me gustan que las pongo ahí, una frase que me gusta se vuelve título de un collage, que quizás no tiene nada que ver con la imagen no, también es collage de influencias, eso me ayuda a ser mucho más libre, me ha ayudado por ejemplo bastante en lo que es entrar a nuevos medios, ósea al final es experimentar con lo que son redes sociales, con *instagram*, estoy filmando historias, comencé haciendo con *snaphats*, ósea ya mi collage está pasando a lo que es video, ahora estoy animando, estoy haciendo video arte también, no me quiero quedar solo en collage, ya conozco el mundo del música, ya tengo el mundo del collage y ahora estoy tratando de mezclar los dos, sé que se puede hacer animación, cine, me gustaría hacer cine también.

## 6. SINOPSIS DEL CAPÍTULO

En este episodio, conoceremos a dos artistas del collage, Kike (37) y Tomas (25), jóvenes artistas que han desarrollado diferentes formas de expresión, desde la música y la literatura hasta llegar a artes visuales desarrollando principalmente la técnica del collage. El tema que tratarán será libre pero basado en recortes de revistas recopiladas en el jirón Quilca, lugar conocido por la venta de libros y revistas. La librería Arcadia será el centro de este versus en el cual nuestro conductor, recorrerá el lugar haciendo preguntas a los asistentes al evento y a los artistas que se conectarán con las reseñas realizadas previamente. Así mismo, conoceremos los lugares de trabajo de nuestros artistas. Al término del evento, se elegirá al ganador de la pieza gráfica más votada.

## 7. RESEÑA PERSONAJE (S) PRINCIPAL (ES)

Kike Congrains.

Redactor creativo de varias agencias de publicidad. Es creador de una bitácora gráfica llamada Canson City, espacio artístico virtual que explora el mundo a través de sus historias y la técnica del collage.

PREGUNTAS:

¿Cómo fueron sus inicios?

¿Cuál fue el motivo principal para adoptar la técnica del collage?

¿Qué tan difícil fue aprender una especialidad ajena a su carrera?

¿Qué herramientas utiliza para hacer collage?

¿Qué tanto ha cambiado su técnica y su estilo a través de los años que viene desarrollando piezas gráficas a través del collage?

Tomas Orrego.

Arquitecto de profesión. Guitarrista y vocalista del grupo los Hijos del Culto. Aún no se considera artista, pero desde que tiene uso de razón, ha explorado distintas formas de expresión, que lo llevaron al collage, no solo para el desarrollo de piezas gráficas sino para potenciar su música y adentrarse en el videoarte.

PREGUNTAS:

¿Cómo fueron sus inicios?

¿Cuál fue el motivo principal para adoptar la técnica del collage?

¿Qué tan difícil fue aprender una especialidad ajena a su carrera?

¿Qué herramientas utiliza para hacer collage?

¿Qué tanto ha cambiado su técnica y su estilo a través de los años que viene desarrollando piezas gráficas a través del collage?

#### **8. OBSERVACIONES PARA LA PRODUCCIÓN:**

- Locaciones: Jirón Quilca, Librería Arcadia, espacios de trabajo de Kike y Tomas.
- Tener en cuenta no ponchar marcas, hacer planos para que no se muestren o ponerles blur en edición.
- Pedir los permisos y llenar los formulario para la cesión de derechos de artistas, público asistente que intervendrá y de música que vaya a ser utilizada en el programa.
- Coordinar con dirección de fotografía para poder tener de ante mano los lugares específicos para las grabaciones con los artistas y los stand ups del presentador.

## 9. Listado de posible material de archivo a utilizar:

Imágenes de animaciones realizadas por los artistas.

## 10. REFERENCIAS

Kike Congrains

<http://www.artemanifiesto.com/user/congrains/>

<https://www.facebook.com/CansonCity/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/kikecongrains?fref=ts>

Tomás Orrego

<https://www.facebook.com/Cripta.de.Placer/?pnref=lhc>

<http://www.artemanifiesto.com/user/fantomaselengendro/>

<https://www.instagram.com/iamtomasthetomato/>

## 11. LINKS RELACIONADOS

<http://www.artemanifiesto.com/>

<https://www.facebook.com/arte.manifiesto.9?fref=ts>

<https://www.facebook.com/artiamperu/?fref=ts>

## 12. GLOSARIO

Collage

El collage es una técnica artística que consiste en ensamblar elementos diversos en un tono unificado. El término se aplica sobre todo a la pintura, pero por extensión se puede referir a cualquier otra manifestación artística, como la música, el cine, la literatura o el videoclip. Viene del francés coller, que significa pegar. En español es

recomendable utilizar la palabra colage, de la que ya existe el derivado bricolaje, pues según la RAE las palabras provenientes del francés que acaben en "age" deben de españolizarse en "aje".

## Video Arte

El Video arte es un movimiento artístico, surgido en Estados Unidos y Europa hacia 1963, viviendo su apogeo en los años sesenta y setenta del siglo XX, aunque aún mantiene su vigencia. Experimentó las distintas tendencias de la época, como fluxus (con el que se relaciona especialmente), el arte conceptual, las performances o el minimalismo. El videoarte es un tipo de arte que se basa en imágenes en movimiento y se conforma de vídeo y/o datos de audio. (No debe confundirse con la producción de la televisión o el cine experimental.) El videoarte puede tomar muchas formas: grabaciones que se emiten, vídeos en galerías u otros lugares, o distribuidos como cintas de vídeo o discos de DVD; instalaciones escultóricas, que pueden incorporar uno o más aparatos de televisión o monitores de vídeo, visualización de imágenes y sonido 'en vivo' o grabados; y actuaciones en las que se incluyen las representaciones de video.

## 13. DATOS CONTACTO PERSONAJES

Nombre: Kike Congrains

Ciudad: Lima

Celular: 997 645 956

Facebook: <https://www.facebook.com/kikecongrains?fref=ts>

Nombre: Tomas Orrego

Ciudad: Lima

Celular: 997 515 038

Facebook: <https://www.facebook.com/tomas.orrego.7?fref=ts>

### Guion episodio 10 del programa Arte Manifiesto.

Canal: IPE

Producción: Canal IPE y Arte Manifiesto

Casa Realizadora: Red Frame

Presentador: Sergio Gonzales "Mucho"

Artistas invitados:

- Kike Congrains
- Tomás Orrego

Lugar de intervención: Librería Arcadia

Duración: 24 minutos

ARTE MANIFIESTO				
#	TIEMPO	VIDEO	AUDIO	OBSERVACIONES
		Cuña del canal		
	7'40"	PRIMER BLOQUE		
	0'40"	Cuña presentación del programa.		

0 1	0'20"	<p>Plano general del presentador entrando al local de Arcadia.</p> <p>Plano busto del presentador que mira el espacio (Cámara lenta).</p> <p>Plano medio, traveling lateral del presentador que camina por cada uno de los espacios que existen en la librería hasta que se detiene... (Cámara lenta).</p> <p>Plano contra plano del presentador mirando a Kike que esta mirando unos libros.</p> <p>Plano detalle de los manos de Kike agarrando una revista LIFE.</p> <p>Plano contra plano del presentador que mira a Tomas quien esta en otro extremo de la librería revisando alguna revistas...</p>	<p>MUCHO (voz en off): A través de los años, las librerías se han ido convirtiendo en espacios no solo de venta comercial de libros, sino en lugares de inspiración para muchos artistas y en donde el papel, los conocimientos y el color se funden para desarrollar una de las técnicas mas conocidas para desarrollar piezas gráficas: El Collage.</p>	
--------	-------	---	---	--

	<p>Plano medio de Tomas viendo una tira de revistas.</p> <p>Plano detalle de los manos de Tomas que va escogiendo una revista.</p> <p>Plano cenital de una mesa y unos recortes que forman el texto :</p> <p>Arte Manifiesto presenta EL Collage.</p>	
--	---	--

	0'01"	Corte: transición 2D		
0 2	0'30"	<p>Presentador explica la temática que trabajarán los participantes.</p> <p>Imágenes de algunos rostros de los asistentes al versus que miran la explicación.</p> <p>Se muestran los espacios a intervenir y se colocan las ánforas de votación.</p> <p>Redes sociales en pantalla.</p>	<p>Hoy en Arte Manifiesto estamos en Librería Arcadia y hemos armado este espacio para un nuevo versus artístico entre dos maestros de la técnica del collage. La temática de hoy será libre pero con recortes de revistas, libros y fotos escogidos por los artistas en jirón Quilca. Los asistentes aquí presentes, escogerán a su favorito a través de ánforas que estarán junto a los artistas. Ellos solo tienen 4 horas para terminar. Acabado el tiempo, haremos el conteo de votos para conocer a nuestro ganador. ¿Quieres saber quienes son nuestros protagonistas? Ahora te los mostramos.</p>	
	0'01"	Corte: transición 2D		

03	0'15''	Clip de KIKE. Texto 3D trackeado: KIKE	Música de fondo del grupo peruano de Mundaka.	
04	0'15''	Clip de TOMAS. Texto 3D trackeado: TOMAS		
	0'01''	Corte: transición 2D		

0 5	0'20"	<p>Presentador frente a cámara habla un poco sobre los artistas invitados. Los artistas de fondo empiezan a reconocer el espacio y los materiales.</p>	<p>Conocimos a nuestros protagonistas. Kike y Tomás, dos maestros de la técnica del collage. Les cuento que Kike es publicista de profesión y su vida ha estado rodeada de libros. El es conocido por su proyecto Canson City, un espacio que concentra todo su arte con el mundo del collage. Y Tomas es arquitecto de profesión, vocalista y guitarrista del grupo Los Hijos del Culto y además una apasionado de las artes visuales, con su especialidad: El collage. Todo ha quedado listo y es hora que nuestros artistas nos muestren todo su talento, al final del programa sabremos quien será el ganador, gracias a los votos de las personas aquí presentes.</p>	
	0'01"	Corte: transición 2D		

08	0'05"	Los artistas se colocan en sus posiciones. Unos números grandes en 3D aparecen a toda pantalla haciendo la cuenta regresiva desde 5, 4, 3, 2, 1, ¡GO!	Efectos de audio que suenan al cambio de los segundos de la cuenta regresiva. Cuando aparece el texto GO suena una chicharra.	
	0'01"	Corte: transición 2D		
09	0'20"	Clip: Los artistan van preparando sus moldes y mezclando algunas plastilinas.	Música de fondo del grupo peruano de Almirante Ackbar – Cientos truenos	

10	0'30"	<p>Presentador se acerca a Kike para conversar con el y dar una introducción a la primera reseña del programa.</p>	<p>MUCHO (dirigido a Kike): Hola Kike ¿como estas?</p> <p>KIKE: Muy bien Sergio, gracias por la oportunidad que nos están dando.</p> <p>MUCHO: A ti las gracias Kike por aceptar nuestra invitación. ¿Crees que el collage sea terapéutico?</p> <p>KIKE: Hacer collage es casi terapeutico, a mí me gusta mucho, soy una persona muy hiperactiva y esto me calma, me relaja, puedo estar tranquilo un buen rato sentado en una silla cortando papel, componiendo, calando incluso no?</p>	
----	-------	--	---	--

1	0'10"	Plano detalle del material con en el que esta trabajando KIKE en la intervención.	KIKE: Todos mis collages los subo a una página y esta página les crea una pequeña historia, un cuento corto a cada página, entonces mi trabajo va no solo por el lado visual sino por el lado también como que de leer, osea, no está tan abierto a la interpretación si no que cada pieza es una historia de esta ciudad imaginaria que se llama Kanson city, que es el nombre de mi proyecto de collage, algo así no?	
	2'30"	CLIP: KIKE con los brazos cruzados con espacio a la izquierda para poner su tag en 3D.	KIKE: Canson porque uso muchas cartulinas canson de colores, este, el diferencial de mi trabajo por decirlo así, y uso las	

1		Clip: Primera reseña de	cartulinas tanto como las	
2		KIKE.	revistas, entonces por ahí va	
		La reseña comienza con un plano detalle del material con en el que esta trabajando el artista en su taller.	esta combinación y también hago calados, hago trabajos solos en cartulina, también estoy haciendo trabajos ya como más con volúmenes, osea en general	
		Imágenes del artista en su taller.	el papel es lo que a mí me gusta mucho, entonces cualquier trabajo con papel, cualquier trabajo artesanal siempre me ha llamado mucho la atención.	
			La tijera siempre es básica, yo en cambio también uso cuchillas que uso esta que es una caladora y lo uso para hacer detalles en la cartulina y esto que es un cutter que también lo uso para cortar para perfilar, defender viejitas en la calle y ese tipo de cosas no?	
			Si hago algún tipo de trazo lo hago por la parte de atrás y lo	

			<p>corto por atrás para que no quede ninguna marca de lápiz, de nada, me gusta hacer bien prolijo mi trabajo, no? hay gente que sí corta, pega y es mucho más visceral en su forma de hacer collage. Yo particularmente no, pero, lo bueno del collage es que es abierto a tantas posibilidades y tantos estilos y tantas formas de hacer las cosas que realmente no tienen límites así que siempre va a haber una persona que hace collage distinto a ti y sin embargo es parte del mismo universo no?</p> <p>De hecho todo el mundo ha hecho alguna vez un collage en su vida, ya quieras o no, aunque no hubiera sabido que se llamaba collage, en el nido a todo el mundo nos han enseñado a hacer collage,</p>	
--	--	--	---	--

			<p>entonces es un a técnica que la tienes ya y es un poco intimidante porque osea si tu le dices a una persona vamos a pintar un cuadro necesitas ciertos conocimientos en pintura con el collage puedes ir simplemente como tú sientas que es no? Como tú creas componer y tienes las imágenes pre hechas entonces solo tienes que componer y es una cosa muy, cada persona lo hace distinto y cada persona es porque nace de lo que él lleva adentro, entonces como trabajo con niños haciendo collage, es interesante ver cómo cada niño sin tener ningún tipo de formación plasma las cosas como él cree. Hay niños que son muy prolijos y como que ordenaditos, pegan sus imágenes, otros que rompen, rasgan, cogen, entonces te das</p>	
--	--	--	---	--

			<p>cuenta un poquito más de adentro de ellos no? Entonces es interesante ver eso no? El collage como herramienta para leer un poco a las personas no?</p> <p>Trato de simplemente ojear revistas, osea me sale, estoy ojeando revistas, veo una imagen, una foto, algo que me gusta, algo que me llama mucho la atención y lo saco y corto y a partir de eso comienzo a elaborar la idea no? Que quiero que tenga esto acá o esto allá, entonces voy mas o menos creando a partir de lo que veo, no es que llego con la idea, hay mucha gente que dice quiero hacer un collage sobre esto y comienzo a buscar las imágenes para plasmar esa idea, para mí es al revés, yo creo a partir de lo que veo.</p>	
--	--	--	--	--

			<p>En cuanto a temáticas y cosas así, sí, trato de no hacer cosas muy fresas por decirlo así, o sea, no trato de, siempre mis collages tienen temática de no sé, de terror, me gustan mucho las películas de terror, que tengan cierta cuestión no? Me gusta como se ve por ejemplo imágenes fuertes en cartulina porque usualmente la cartulina se presta para que tengan una connotación juvenil, como que medio infantil quizás no? Por el mismo hecho de cómo es la técnica, pero yo trato de darle un total giro, o sea no sé, ahorita no lo ves como es pero es una que le dicen llamas pero en cartulinas, o sea trato de no tocar temas que tal vez puedan ser un poquito chocantes a la vista.</p>	
--	--	--	---	--

	0'01"	Corte: transición 2D		
1 3	0'20"	Imágenes del concurso, los artistas siguen trabajando sus piezas gráficas, tanto niños como adultos miran de manera entusiasta.  Imágenes del local para contextualizar el concurso.	Música de fondo del grupo peruano de Almirante Ackbar.	
1 4	0'20"	El presentador se acerca a un espectador y recoge algunas opiniones.	MUCHO: Hola ¿cómo estas?... cuéntanos ¿qué crees que están haciendo los artistas?  MUJER: Me parece que están tratando de hacer...  MUCHO: ¿quién crees que va mejor?  MUJER: A mi me gusta ...	
	0'01"	Corte: transición 2D		

1 5	0'20"	Presentador frente a la cámara recuerda las redes sociales y manda a comerciales.  Tiempo en pantalla.	MUCHO: Los asistentes ya están escogiendo a sus favoritos. Solo faltan dos horas para el final de la intervención.  Recuerda seguirnos en todas nuestras redes sociales. En un toque regresamos con más ¡Arte Manifiesto!	
	0'01"	Corte: Transición 2D		
	0'23"	Clip: Avances del siguiente bloque.	Música de fondo del grupo peruano de Almirante Ackbar.	
	0'01"	Corte: Transición 2D		
	0'05"	Cuña salida de tanda.		
TANDA COMERCIAL				
	9' 40 "	SEGUNDO BLOQUE		
	0' 05 "	Cuña regreso de tanda.		

0' 20 ”	Clip: Resumen del avance de las obras de los dos artistas en contienda (timelapse), con imágenes de la expectativa de la gente y contextualización del local.	Música de fondo del grupo peruano Mundaka.	
---------------	---	--	--

1 6	1' 00	<p>Presentador da algunos comentarios y recuerda la dinámica del versus artístico. Luego invita a dos espectadores y les hace algunas preguntas.</p>	<p>MUCHO: Seguimos con nuestros artistas demostrando todo su arte. A los que recién nos sintonizan les cuento que tenemos la presencia de dos maestros de la técnica del collage haciendo piezas gráficas a base de revistas, libros y fotos. Los trabajos que vienen desarrollando nuestros artistas: Kike Congrains y Tomas Orrego, pasarán la exigente elección de todos los asistentes acá presentes, que determinaran al ganador a través de unas ánforas, al final del programa haremos el conteo de votos para conocer al vencedor. Ahora vamos a conversar con dos amigos... ¿qué tal como están?</p> <p>MUJER: Muy bien...</p> <p>HOMBRE: Bien...</p> <p>MUCHO: ¡Que chévere!, bueno cuénteme, ¿qué les parece los que están haciendo nuestros</p>	
--------	----------	--	---	--

			<p>protagonistas?, ¿cuál les gusta más? ¿Qué creen que esta haciendo cada uno?</p> <p>MUJER: Bueno yo creo que...</p> <p>HOMBRE: creo que...</p> <p>MUCHO: Bueno chicos que les parece si nos acercamos un poco más a uno de los artistas para que les pregunten alguna inquietud que tengan.</p>	
--	--	--	---	--

	0' 01 ”	Corte: Transición 2D		
1 7	0' 30 ”	MUJER se acerca a TOMAS para preguntarle sobre su trabajo.  TOMAS sigue dibujando mientras escucha el comentario y la pregunta...	MUCHO (hacia TOMAS): Hermano ¿que tal?. Te presento a MUJER.  TOMAS: Hola ¿que tal?  MUJER: Hola, me gusta mucho lo que estas haciendo. ¿Cuáles son los materiales que mas usas?  TOMAS: En mi casa siempre hay un montón de periódicos antiguos que nadie los botaba y más que nada comenzaba a pegar las páginas con texto sobre cartulina...	

2' 30 ”	CLIP: TOMAS con los brazos cruzados con espacio a la izquierda para poner su tag en 3D.	TOMAS:... y luego imprimía imágenes con texto, así de películas y las pegaba una encima de otra, escribía uno que otro texto, pero así bien básico, bien infantil y con el tiempo comencé a desarrollar lo que sería mi estilo, comencé a usar fotocopias también, entonces comencé a imprimir imágenes que encontraba, fotocopiarlas y después recortarlas y me fui hacer eso y me fui más a lo que era monocromático, todo en blanco y negro, ahora lo que está cambiando bastante, es que estoy usando de a pocos a color, pero si me gusta bastante que se quede en blanco y negro, con las fotocopia haces una especie de uniformidad de la imagen y de alguna manera, siento que cuando fotocopias, haces un clon pues no, le has quitado la vida a la imagen y	
---------------	---	---	--

1		Clip: Reseña de TOMAS.	
8		<p>Imágenes de TOMAS trabajando en su taller.</p> <p>TOMAS nos muestras sus cuadros o trabajos mas representativos.</p> <p>Animación de un par de sus trabajos.</p>	<p>queda como su cadáver que estas utilizando para armar la imagen, entonces siempre las fotocopias tienen como ese... ambiente solitario, desolado, que si siento, que se siente bastante en lo que hago y me gusta.</p> <p>Más que artistas específico, me gustan, corriente o ideologías artísticas, deísmos, donde siempre está presente lo que es el accidente, en mi trabajo es bastante eso, en la fotocopia, muchas veces tú no sabes cómo va salir, a veces sale totalmente contrastado, a veces difuminado y a veces cuando estoy cortando el papel lo dejo así o lo lijo para que se doble, cosas así...</p> <p>A veces en photoshop armo como composición con las imágenes que quiero para</p>

			<p>escalarlas correctamente y las imprimo o a veces las fotocopio más de una vez o también ahí tengo cerros de fotocopias que nunca uso, que las mesclo con esto, todo está en el proceso, siempre cambia a la hora de hacerlo, digamos... encuentro tirada una fotocopia que tenía antigua, igual la quiero meter a una nueva o reciclo una fotocopia antigua.</p> <p>Trato de buscar imágenes que me lleguen a abstraer, como a crear, como una especie de universo paralelo, por eso, uso bastantes paisajes también o personas desnudas, pedazos de cuerpo aislados como para abstraer más las cosas no...</p> <p>Claro, digamos, como yo también soy músico y también hago bastante flyer y avisos para</p>	
--	--	--	--	--

			<p>conciertos, claro, todo se mezcla, en la música, en letras, cosas así, si hay paralelismo o temas que se repiten, hasta nombres de canciones que se vuelven nombres para algunos cuadros que hago y es porque eres una misma persona, pero son distintas manifestaciones de tu ente, en distintos medios. Todo lo que me inspira aparece en la música y en collage, siempre referencias a películas, libros, frases que me gustan que las pongo ahí, una frase que me gusta se vuelve título de un collage, que quizás no tiene nada que ver con la imagen no, también es collage de influencias, eso me ayuda a ser mucho más libre, me ha ayudado por ejemplo bastante en lo que es entrar a nuevos medios, ósea al final es experimentar con lo que son</p>	
--	--	--	---	--

			<p>redes sociales, con instagram, estoy filmando historias, comencé haciendo con snapchats, ósea ya mi collage está pasando a lo que es video, ahora estoy animando, estoy haciendo video arte también, no me quiero quedar solo en collage, ya conozco el mundo del música, ya tengo el mundo del collage y ahora estoy tratando de mesclar los dos, sé que se puede hacer animación, cine, me gustaría hacer cine también.</p>	
--	--	--	--	--

	0' 01 ”	Corte: Transición 2D		
1 9	0' 20 ”	Imágenes del concurso, de las obras, de los artistas, de la expectativa de la asistentes y contextualización del local.	Música de fondo del grupo Mundaka.	
	0' 01 ”	Corte: Transición 2D		

2 0 0 20 ”		<p>Presentador frente a cámara hace mención de las redes sociales de los artistas en contienda y recuerda las redes sociales de Arte Manifiesto y canal IPE.</p> <p>Texto en pantalla: Redes sociales de los artistas y las redes sociales del programa.</p> <p>Presentador observa los avances, se acerca a Tomás y comenta sobre las afinidades de los artistas para dar inicio al clip en el cual ambos protagonistas recorren Quilca.</p>	<p>MUCHO: Gente no se olviden de visitar las redes sociales de nuestros artistas invitados. En pantalla están saliendo los links, visítenlos y difundan. También sígannos en nuestras redes sociales en Arte Manifiesto y Canal IPe.</p> <p>MUCHO (dirigido a TOMAS):</p> <p>Hermano me contando que a ti te gusta mucho trabajar principalmente con fotocopias, ¿qué otras cosas haz utilizado?</p> <p>TOMAS: Bueno si me gusta mucho las fotocopias, porque...</p>	
------------------------	--	---	--	--

2	2'	CLIP: KIKE y TOMAS en Jirón	Kike: A mi generalmente me gusta trabajar con revistas más antiguas porque tienen mejor pulcro el papel y tienen como que otra textura.	
1	30	Quilca visitando los puestos de libros, revistas y fotos antiguas.	Tomás: Mejores colores también Kike: Mejores colores también, el grano de impresión es súper distinto y las hojas son menos brillantes, las otras hojas tienen el glossy Tomás: Si está muy bien a mí tampoco me gusta. Kike: Maestríto, cómo le va. Vendedor Bien ¿cómo ha estado? Adelante. Kike: Me saca esas revistitas LIFE ahorita mismo, ¿tiene por ahí? Vendedor: Justo se me ha acabado. Tengo de hechos mundiales. Kike: A ver, ¿no tiene nada de LIFE?	

		<p>Tomás: ¡Oye Rayuela!</p> <p>Kike: ¿En serio? Tomás mira revistas de gánsteres pero no tiene muy buena fotografía eso es lo malo, puta que volaron las LIFE.</p> <p>Tomás: Ha, ¿tú siempre compras LIFE?</p> <p>Kike: Sí, usualmente es la que más uso.</p> <p>Tomás: Manya</p> <p>Kike: Estas situaciones antiguas siempre son malditas.</p> <p>Tomás: Si y los grabados, esta huevón</p> <p>Kike: Lástima que son tan pequeñas en esta revista</p> <p>Tomás: Pero luego tienes que meterte una lavada de manos</p> <p>Kike: Pero te quedan oliendo ricas las manos en verdad</p> <p>Tomás: A mí me encanta el olor de esta pero después me da alergia.</p>	
--	--	--	--

		<p>Kike: A si eres alérgico a estas huevadas</p> <p>Tomás: Si al polvo</p> <p>Kike: Y ¿tienes muchas revistas de estas almacenado o ni cagando?</p> <p>Tomás</p> <p>No, es que no tengo muchas revistas viejas</p> <p>Kike</p> <p>Me gustaría que haya un libro de solo ilustraciones medievales</p> <p>Tomás</p> <p>Una revista ¿no?</p> <p>Kike</p> <p>Imagínate las fotos más extrañas, matrimonios, mira estas fotos que ya tienen esos bordes ya pre cortados.</p> <p>Tomás</p> <p>Claro, para pegar en el álbum de fotos</p> <p>Kike</p> <p>Mira cuchi cuchi, mira, una postal desde sri lanka ¿Cómo</p>	
--	--	--	--

		<p>una postal de sri lanka termina en quilca? Me gustaría escuchar esa historia definitivamente.</p> <p>Iquitos...</p> <p>Tomás</p> <p>Me voy a llevar esta</p> <p>Kike</p> <p>Que cantidad de fotos.</p> <p>(Risas)</p> <p>Kike</p> <p>Les deseamos lo mejor en su luna de miel espero que realmente...</p> <p>Tomás</p> <p>Gian Carlo y Janet</p> <p>Kike</p> <p>Gian Carlo y Janet, ¿qué tú cómo sabes?</p> <p>Tomás</p> <p>No se tienen cara de ser Gian Carlo y Janet.</p> <p>Kike</p> <p>Totalmente, Gian Carlo recupérala.</p> <p>Kike</p>	
--	--	---	--

			<p>Primera comunión infaltable, Jesús hablándole.</p> <p>Alucina, yo recuerdo esta revista.</p> <p>Tomás</p> <p>Que loco</p> <p>Kike</p> <p>Más allá del licántropo</p> <p>Tomás</p> <p>Sexy chistes</p> <p>Kike</p> <p>¿Cuánto este? A 3 soles</p> <p>Tomás</p> <p>Lucifera</p> <p>Kike</p> <p>Soy una chica con suerte</p> <p>Tomás</p> <p>Kaori por qué me haces esto, suéltame</p> <p>Hace mucho que pienso que eres bonita.</p> <p>Oh</p> <p>(Risas)</p> <p>Kike</p>	
--	--	--	---	--

		<p>Estas son increíbles mira, son Hermelinda. Hermelinda es un comic Mexicano de los 60s 70s, hasta un poco más antiguo. Lo bueno es que cada viñeta es una página.</p> <p>Tomás</p> <p>Ha, brabazo.</p> <p>Kike</p> <p>Mira, los mejores diez mil chistes</p> <p>Tomás</p> <p>¿Llegaste a ver esto en la tele?</p> <p>¡Kaori, shamakita!</p> <p>Kike</p> <p>Si encuentro algo que me gusta lo compro maestro, eso no depende de mí ni de usted sino de lo que tenga.</p> <p>Tomás</p> <p>Los fascistas siempre tendrán el mejor diseño gráfico.</p> <p>Kike</p> <p>Totalmente</p> <p>Tomás</p>	
--	--	---	--

			<p>Las peores ideologías pero las mejores imágenes</p> <p>Kike</p> <p>Álbumes también es bueno, vamos a ver por allá. Le voy a comprar si tiene maestro.</p> <p>Tomás</p> <p>¿Cómo espera que compremos si no podemos ver? Que pesada la gente</p> <p>Kike</p> <p>Se ponen pesados estos huevones</p> <p>Tomás</p> <p>Si ¿Cómo voy a comprar si no sé qué tiene?</p> <p>Kike</p> <p>Vamos no más</p> <p>Tomás</p> <p>Si, le iba a comprar pero ya no.</p> <p>Kike</p> <p>Perdiste chicho.</p> <p>Hay gente que es súper amable y hay gente que no</p> <p>Tomás</p>	
--	--	--	--	--

			<p>Si claro como tu caserito, buena gente.</p> <p>Kike</p> <p>Mira aquí también, aquí tenemos LIFE.</p> <p>Tomás</p> <p>Esta foto está hermosa...</p> <p>A veces solo las fotocopio y me las quedo no más.</p> <p>Kike</p> <p>¿A si? ¿Qué te da pena?</p> <p>Tomás</p> <p>No, es que se ven bonitas cuando las fotocopio.</p>	
--	--	--	---	--

	0' 01 ”	Corte: Transición 2D		
2 2 ”	0' 20 ”	Imágenes de los avances de las obras, de los rostros de los espectadores, de la gente en el local, de los artistas haciendo sus esculturas.	Música de fondo del grupo peruano Mundaka.	
2 3 ”	0' 20 ”	Presentador recuerda las redes sociales del programa y anuncia que los artistas ya están por terminar sus obras e invita a los televidentes a conocer al ganador en el siguiente bloque.  En pantalla salen las direcciones de las redes sociales y el tiempo.	MUCHO: Recuerden seguirnos en todas nuestras redes sociales, tanto en Arte Manifiesto como en canal IPE. Ya estamos por llegar a la recta final de este versus artístico. Recuerda que en el siguiente bloque conoceremos al ganador de este nuevo capítulo, escogido por todos los asistentes acá presentes. No te despegues de Arte Manifiesto que en un toque regresamos con más!	

	0' 01 ”	Corte: Transicion 2D		
2 4	0' 20 ”	Clip promocional de Arte Manifiesto con voz en off. Imágenes del portal web de Arte Manifiesto.	VOZ OFF LOCUTORA: Si eres artista visual, no te olvides de visitar y registrarte en nuestra plataforma por internet, en ella podrás encontrar ARTE CON DIFERENTES TECNICAS Y ESTILOS, trabajos de todos los rubros de las artes visuales y además te podrás poner en contacto con miles de artistas. Es la primera red social PARA artistas de Latinoamérica. Arte Manifiesto es una plataforma para compartir y tu eres parte de ella. Visita: <a href="http://www.artemanifiesto.com">www.artemanifiesto.com</a> .	
	0' 01 ”	Corte: Transicion 2D		

0' 21 ”	Clip: Avances del siguiente bloque.	Música de fondo del grupo peruano de Almirante Ackbar.	
0' 01 ”	Corte: Transición 2D		
0' 05 ”	Cuña salida de tanda.		
TANDA COMERCIAL			
6' 10 ”	TERCER BLOQUE		
0' 05 ”	Cuña regreso de tanda.		
0' 30 ”	Clip: Resumen de lo que hasta ahora ha sucedido en la intervención. Avances de las obras (timelapse), con imágenes de la expectativa de la gente y contextualización del local.	Música de fondo del grupo peruano de Almirante Ackbar.	

2 5	0' 10 ”	Presentador frente a la cámara. Imágenes de la gente que observa las obras y eligiendo a su favorito, votando en las anforas.	MUCHO: Falta muy poquito para este gran desenlace, ¿quien será el ganador?, al parecer las obras están casi terminadas y los asistentes tienen pocos minutos para seguir votando.	
	0' 01 ”	Corte: Transición 2D		
2 6	0' 05 ”	Plano general de los artistas que van terminando sus obras. Aparece en pantalla la cuenta regresiva en 3D: 5, 4, 3, 2, 1... TIME OUT.	Efectos de audio que suenan al cambio de los segundos de la cuenta regresiva. Cuando aparece el texto <i>TIME OUT</i> suena una chicharra.	
2 7	0' 39 ”	Cámara lenta: Presentador va recogiendo los votos, tensión tanto de los participantes como de los espectadores por saber quienes serán los ganadores. Diferentes planos de las obras.	Música de fondo del grupo peruano de Mundaka.	

2 8	1' 30 ”	Presentador anuncia el ganador con los dos participantes a los costados. Recibe un sobre con el ganador, lo abre, se demora un poco y al final lee el nombre. Imágenes del público aplaudiendo despues de anunciado el ganador.	MUCHO: Bueno gente, la producción ya hizo el conteo de los votos y el ganador es:... Público aplaude. MUCHO (dirigido al ganador): ¿qué te pareció el evento y el trabajo de tu compañero? (le pregunta lo mismo al otro artista)	
2 9	0' 30 ”	Imágenes de la obras terminadas.	Música de fondo del grupo peruano de Mundaka.	

3 0 0	0' 30 ”	Presentador junto a los dos artistas, se despide haciendo incapié en el horario del próximo programa y finaliza el episodio.	MUCHO: Eso ha sido todo por hoy gente, recuerden de visitar siempre nuestras redes sociales y conectarse con nosotros en el próximo episodio. Gracias nuevamente a nuestros invitados, a la producción, a la gente detrás de Arte Manifiesto y a todos ustedes por estar con nosotros detrás de sus pantallas y por acompañarnos cada semana. ¡Un abrazo fuerte y hasta siempre!	
3 1	1' 00 ”	Timelapse de diferentes ángulos de todo el proceso de creación de los trabajos realizados por los participantes.  Créditos en pantalla (cintillo en la parte inferior).	Música de fondo del grupo peruano Mundaka.	
	0' 10 ”	Logos: Canal IPE, Arte Manifiesto, Red Frame.		

