



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PERIODISMO DEPORTIVO: COBERTURA PERIODÍSTICA DE CMD
– JUEGOS PANAMERICANOS TORONTO 2015

PRESENTADO POR
CARLOS ALBERTO ALVAREZ HURTADO

ASESOR
LUIS ENRIQUE EDUARDO ELÍAS VILLANUEVA

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2021



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PERIODISMO DEPORTIVO: COBERTURA PERIODÍSTICA DE CMD –
JUEGOS PANAMERICANOS TORONTO 2015**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADA POR:
CARLOS ALBERTO ALVAREZ HURTADO**

**ASESOR:
MAG. LUIS ENRIQUE EDUARDO ELIAS VILLANUEVA**

**LIMA, PERÚ
2021**

DEDICATORIA

**Para Carola, Sebastian y Luana, las razones
de mi vida.**

Este trabajo es para todas aquellas personas que siempre me incentivaron por años a terminar la carrera profesional, muchas gracias por su insistencia y colaboración.

ÍNDICE

Portada.....	I
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Indice.....	iv
Introducción.....	vii
Capítulo 1: Marco Teórico.....	11
1.1 Periodismo.....	11
1.2 Clasificación del periodismo.....	14
1.2.1 Por medio de comunicación.....	14
1.2.1.1 Prensa.....	14
1.2.1.2 Radiofónico.....	14
1.2.1.3 Audiovisual.....	14
1.2.1.4 Digital.....	14
1.2.2 Según el tipo de información.....	15
1.3 Periodismo deportivo.....	15
1.3.1 Fuentes.....	16
1.3.1.1 Deportista.....	17
1.3.1.2 Entrenador.....	17
1.3.1.3 Federaciones y organizaciones deportivas.....	17
1.3.1.4 Directivos.....	17
1.3.1.5 Marcas deportivas.....	17
1.4 La aparición del periodismo deportivo en el mundo	18

1.5	Periodismo deportivo en el Perú.....	19
1.5.1	La prensa deportiva en el Perú.....	20
1.5.2	La radio y el deporte en el Perú.....	21
1.5.3	La televisión deportiva en el Perú.....	22
1.5.3.1	Estructura de la televisión.....	26
a.-	Edición.....	26
b.-	Operaciones.....	26
c.-	Técnica.....	27
d.-	Producción.....	27
e.-	Archivo.....	27
f.-	Promociones.....	28
1.6	La cobertura periodística.....	28
1.6.1	Primicia.....	29
1.6.2	Exclusiva.....	29
1.6.3	Último minuto.....	29
1.7	Cobertura de la noticia.....	30
1.7.1	Planificación.....	30
1.7.2	Recopilación.....	31
1.7.3	Selección.....	31
1.7.4	Producción.....	31
1.7.5	Cobertura de evento deportivo.....	32
1.8	Cobertura de evento multidisciplinario.....	33
1.9	Circuito olímpico.....	33

1.9.1	Juegos bolivarianos.....	34
1.9.2	Juegos suramericanos.....	36
1.9.3	Juegos panamericanos.....	37
1.9.4	Juegos olímpicos.....	38
1.9.4.1.	Juegos olímpicos de la antigüedad.....	39
1.10	Toronto.....	40
1.10.1	Juegos panamericanos Toronto 2015.....	42
Capítulo 2: Descripción de la experiencia profesional.....		44
2.1	Ingreso y primeros años en CMD.....	44
2.2	La producción en CMD en el 2005.....	46
2.2.1	Área de edición.....	48
2.2.2	Área de operaciones.....	49
2.2.3	Área técnica.....	49
2.2.4	Área de archivo.....	50
2.2.5	Área de promociones.....	51
2.3	Coberturas de eventos deportivos – fútbol.....	52
2.4	Coberturas eventos internacionales – fútbol.....	53
2.5	Coberturas de los juegos panamericanos toronto 2015.....	55
Capítulo III Conclusiones.....		61
Recomendaciones.....		63
Fuentes de información.....		64
Anexos.....		67

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años el periodismo deportivo se ha ido convirtiendo en una de las ramas del periodismo que ha ganado espacio en los medios de comunicación en general, producto de informar sobre las coberturas de eventos deportivos de cualquier disciplina o los deportistas que la practican. Estas coberturas están vinculadas generalmente al fútbol, debido a que es el deporte más popular, y el Perú no es la excepción para darle una prioridad. Sin embargo, el mundo del deportivo es amplio y los deportes practicados cada vez son más. Hecho que también se ve reflejado en nuestro país.

Es así como los medios escritos, los radiales y los audiovisuales tienen secciones, bloques e incluso programación exclusiva destinada al deporte. Tal es el caso del canal de cable, Movistar Deportes, hasta el año 2017, era llamado como CMD (Cable Mágico Deportes). Este medio, perteneciente al grupo Telefónica, era el único canal de deportes en el Perú, hoy ya no tiene ese privilegio, apareció otro canal de deportes aunque solo de fútbol, (Gol Perú), además cadenas internacionales como Fox Sports, ESPN y DirecTv instalaron en nuestro país sus canales con contenido propio de la realidad nacional, dando oportunidad a periodistas locales.

Cada cadena llegó al país luego de la clasificación de la selección peruana al mundial de Rusia 2018. Un logro mundialista luego de 36 años de ausencia. Este 2020 solo permanecen ESPN Perú y DirecTv Perú, Fox Sports fue absorbida por ESPN.

Regresando al análisis de CMD, éste era poseedor en exclusiva, de los derechos de transmisión de Radio y Televisión del fútbol peruano, hoy los comparte junto a la cadena GolTv Internacional. A través de esta adquisición de derechos por la Selección Peruana

de Fútbol y la Liga Profesional de Primera División, las coberturas del deporte rey estaban más que aseguradas. A eso se le sumaba programas especializados en análisis y noticias sobre el deporte más popular. El canal nació para eso, como describiremos más adelante.

Los eventos deportivos en la actualidad son una fuente económica a nivel mundial que genera millones de dólares, en parte a los derechos de propiedad intelectual. Cada país regula estos derechos y los medios de comunicación son los encargados de adquirirlos de acuerdo con la solvencia económica y objetivo que tengan como empresa.

Por eso Movistar Deportes, ex CMD, decidió ampliar su abanico de difusión en otros deportes, para así tener, la más completa información deportiva nacional e internacional.

Nuestro país, también a lo largo de los últimos años, se convirtió en un principal difusor de deportes y una muestra de ello se dio el 2019, la Ciudad de Lima se convirtió en el centro del deporte continental, pues estaba destinada a organizar los XVIII Juegos Panamericanos de la historia. Segundos juegos en importancia que pertenecen al ciclo Olímpico de cuatro años, solo por debajo de los Juegos Olímpicos y por encima de los Juegos Sudamericanos (ODESUR) y los Juegos Bolivarianos. En estos Juegos Panamericanos Lima 2019 iban a participar 6680 deportistas de 41 países de América, repartidos en 39 deportes.

CMD, como primer canal deportivo del país aspiraba a convertirse en el canal que pueda transmitir los Juegos Panamericanos de Lima 2019. Para ello, debía experimentar lo que es este tipo de eventos y como se realiza una cobertura periodística de un certamen multideportivo, ya que su única experiencia era en el tema fútbol con

transmisiones del torneo profesional peruano, las Eliminatorias a los Mundiales de Fútbol y la Copa América.

La experiencia se dio con los Juegos Panamericanos Toronto 2015, siendo éstos los primeros juegos multideportivos que cubrió el canal desde el lado periodístico. Pese a no tener los derechos de transmisión (los poseía Latina TV), CMD quiso implementar un nuevo concepto en esta clase de eventos a nivel nacional. El seguimiento del antes, durante y después de los deportistas nacionales participantes en los juegos.

Para ello destinó a un grupo de seis personas que vivirían por espacio de 26 días todo el desarrollo de los juegos junto a los 158 deportistas peruanos clasificados. El único objetivo era dar a conocer a la opinión pública la actuación de éstos deportistas nacionales, los deportes y disciplinas en las cuales participaban, sus éxitos y derrotas. La finalidad era informar lo que representa un evento de esta categoría y todo lo que mueve, pues en cuatro años más, como ya mencionamos, Lima y el Perú iban a tener el privilegio de organizarlo.

Nadie se imaginó que los Juegos en Toronto 2015, iban a ser los mejores de la historia deportiva del Perú en cuanto a resultados (hasta ese momento). Por ejemplo; en 16 ediciones de panamericanos, nuestro país había obtenido solo 5 medallas de oro, en Toronto alcanzó un total de 4 (luego se le quitó una por el doping negligente de la atleta Gladys Tejeda). Felizmente, en Lima 2019, fueron superados largamente.

Los días de cobertura de Toronto 2015 para CMD fueron especiales, pues la programación cambió en relación al contenido de las tres ediciones diarias de los noticieros (Central Deportiva) que salían al aire. El espacio polideportivo, (no incluye el fútbol), pasó a tener más minutos durante los Juegos. Los enlaces en vivo con los

deportistas peruanos antes y después de sus competencias dejaron una satisfacción para todos los protagonistas relacionados con la noticia. Además de tener la palabra, casi al instante, del protagonista si este conseguía una medalla.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 Periodismo

Desde los inicios, el hombre necesitó comunicarse para expresar sus necesidades y sentimientos. Su evolución trajo siempre nuevas técnicas y medios para su progreso y bienestar. Es así como nace el periodismo como herramienta para poder estar al tanto del acontecer no solo de una comunidad sino de todo lo que sucede en el mundo entero. Captar, sintetizar y publicar esa información mediante un medio de comunicación completa el círculo que llega al final con la recepción del público. Mejía (2001), nos dice sobre periodismo: "...medio para hacer saber a todos lo que ocurría en su comunidad e inclusive más allá de la misma" (p.14). Una definición que entendemos se ajusta a la verdad porque está ligada a la evolución del hombre y a las mejoras que adquirió una vez que empezó a utilizar al periodismo para enterarse de todo lo que sucedía a su alrededor.

Sin embargo, podemos ver que el periodismo puede tener muchos conceptos que enmarcan básicamente las mismas ideas, aquí presentamos una definición que no habla de su concepción desde el punto de vista de la evolución del hombre, sino el de concebir la importancia sobre hechos actuales. García (2018), lo conceptualiza de la siguiente manera:

Entenderemos por periodismo a la profesión que ejercen los periodistas, es decir, la actividad profesional que se ocupa de informar sobre acontecimientos de actualidad que interesan a gran número de personas. El proceso se inicia con la recopilación, clasificación y elaboración del material que va a ser emitido de forma masiva a través de distintos medios de comunicación. (p.12)

Un punto importante del periodismo es que debe expresarse de manera transparente, con un lenguaje comprensible y que sea de fácil entendimiento para el público, ya que este proviene de distintos estratos sociales y económicos, por ende también presentan diferentes niveles culturales. El mensaje debe ser claro en su expresión destacando un vocabulario amplio y comprensible.

Martínez (2012), denomina a este punto lenguaje periodístico y lanza la siguiente definición: “debe ser pragmático y ser un sistema en constante cambio de formas que solo sirva para comunicar. Por eso, es un instrumento vital de comunicación para las personas” (p.9). Aquí podemos agregar que el lenguaje en sus más diversas representaciones nos otorga una eficaz comprensión entre las personas. Las representaciones que hablamos las podemos mencionar como escrita, oral, gestual e incluso hasta con la mirada. Todo suma a la hora de comunicarse.

Pero sigamos con definiciones del periodismo. Especialistas experimentados como Vicente Leñero y Carlos Marín (1986), afirman: “el periodismo no se ocupa de cualquier acontecimiento sino de aquellos que despiertan, pueden o deben despertar el interés social” (p.30). Encontramos mucha veracidad en la afirmación porque no todos los hechos o acontecimientos son noticia, mucho dependerá de cuánto influya en el

interés del público y cuanto pueda afectar a la sociedad. Por eso, podemos llegar a la conclusión que la razón del periodismo es la noticia. Esta debe ser novedosa, verdadera, actual y de interés para el público al cual nos dirigimos.

Además, podemos mencionar que la noticia no debe tener un juicio personal, es solo contar el hecho tal cual sucedió. Grijelmo (1997) la define: “El acontecimiento o hecho sorprendente, estremecedor, paradójico y actual que interesa al público al cual llegamos mediante un medio de comunicación” (p.29).

La noticia, es un género del periodismo que está enmarcada dentro del contexto informativo. Junto a la noticia, en este género, también podemos citar al reportaje, la entrevista, el informe, etc. El otro gran género del periodismo es el de opinión y en él podemos distinguir al artículo, las columnas. Se puede considerar una mixtura de ambos géneros periodísticos a los que se les denominará híbridos o mixtos, destacando la crónica y la crítica.

Si estos son los géneros periodísticos, entonces de dónde desprendemos al periodismo cómo deportivo, cultural, de entretenimiento o espectáculos, internacional, científico, de investigación, etc. Pues esta viene a ser la clasificación del periodismo, la cual también esta dividida.

1.2 Clasificación del periodismo

1.2.1 Por medio de comunicación

1.2.1.1 Prensa: Generalmente se habla aquí cuando se refiere a la prensa que abarca a los diarios o periódicos, semanarios, revistas, comics, historietas. Su contenido no es en tiempo real. Destaca los sucesos ya ocurridos.

1.2.1.2 Radiofónico: En esta clase de periodismo entra a tallar la radio como medio o vehículo de transmisión. Es en tiempo real.

1.2.1.3 Audiovisual: En esta clase de periodismo hablamos del televisivo y también podemos citar al cine. Muestra hechos en tiempo real y pasado.

1.2.1.4 Digital: Es el periodismo que en los últimos años va ganando un espacio muy importante, por ahora resulta muy difícil predecir hasta donde será su crecimiento. Usa la red informática mundial o como se le conoce www (World Wide Web), que viene a ser un sistema de distribución de documentos, videos, imágenes, contenido multimedia, a través del internet.

Casi la totalidad de medios de comunicación de prensa, radio o televisión han incursionado a la par de manera digital, permitiendo al público y a su público cautivo tener acceso a su contenido desde cualquier parte del planeta. Por eso afirmamos líneas arriba que es difícil ver hasta dónde llegará su crecimiento.

1.2.2 Según el tipo de información

Esta puede ser de múltiples ramas o especialidades, de acuerdo al tema que abarque la información que se va a brindar al público. Entre los principales tenemos: científico, ambiental, cultural, de investigación, estadístico o de datos, deportivo, económico, político, espectáculos, literario, hípico.

1.3 Periodismo deportivo

Informar a la opinión pública sobre las noticias deportivas de las diferentes disciplinas o deportes, además del accionar y rendimiento de los deportistas aficionados o amateurs y profesionales que la practican, es lo que llamamos o se conoce como el Periodismo Deportivo. Esta se consigue mediante la especialización, para diferenciarla de las otras ramas o clases del periodismo. Haciendo un repaso rápido y como ya lo hemos descrito, la clasificación periodística se da de acuerdo al medio de comunicación que se utilice y también a la información que se brinde a la opinión pública.

Una descripción importante de esta rama de periodismo, que une lo económico, social y cultural nos la presenta Molina (2009): “El periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre medios y deporte. Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en evolución constante” (p.5).

Al igual que los medios de comunicación se han adaptado a los avances tecnológicos, el concepto y desarrollo de esta rama de periodismo también debe ir a la par. Figueroa (2013), sostiene:

El desarrollo del periodismo deportivo posee características relacionadas al proceso evolutivo de los medios de comunicación. En la actualidad los medios llamados tradicionales, como la prensa escrita, la radio y la televisión se complementan con los nuevos canales de comunicación. El internet hace posible el uso de diferentes instrumentos, como: el texto, las fotos, el video y el audio en una misma plataforma (p. 59).

Como se ve, dos puntos diferentes, que le dan la importancia al periodismo deportivo, indicando que son indispensables para los medios desde el punto de vista económico por las ganancias que generan y desde el punto de vista tecnológico que trata de destacar los avances que se dan hoy en día en cuanto a la inmediatez.

Pero no por ello es menos importante la afirmación de otro autor que sostiene lo contrario y destaca el estancamiento del periodismo deportivo, pero pese a ello, sigue siendo uno de los principales soportes económicos del medio de comunicación. González (2018): “es el que menos ha evolucionado y los que generalmente la cubren se exceden en opinión. A pesar de ello, generan las mayores ganancias al medio de comunicación”. (p. 11)

1.3.1 Fuentes

El periodismo deportivo presenta fuentes propias que podemos agruparlas en base a la actividad de una persona ligada al deporte. Las principales que podríamos mencionar son:

1.3.1.1 Deportista: El protagonista de la noticia, el centro de la actividad deportiva sea cual sea el deporte que practique. La fuente principal.

1.3.1.2 Entrenador: Tiene la información de primera mano de lo que le pasa al deportista y como llega al torneo o evento deportivo. Es el guía y preparador del deportista. Suele en muchos casos ser más reservado que el deportista.

1.3.1.3 Federaciones y organismos deportivos: Son los entes que agrupan a los deportistas de acuerdo con la disciplina que practican, se encargan de organizar los torneos y de dar las leyes y reglamentos para el desarrollo del deporte.

1.3.1.4 Directivos: Son los que manejan las federaciones u organismos deportivos. Suelen tener estrecha relación con los deportistas y con los periodistas de esta especialidad. Conocen todo el manejo deportivo en todas sus áreas.

1.3.1.5 Marcas deportivas: Su participación ha crecido mucho en el deporte, debido al auspicio a un deportista o institución. De un tiempo a esta parte se encargan de promover conferencias de prensa con su patrocinado. Económicamente son fuertes y ponen condiciones a sus patrocinados.

La cobertura del periodismo deportivo va dirigida hacia los torneos, campeonatos nacionales e internacionales, mucha gente la consume, pese a no practicarlo en su vida

diaria o cotidiana. A la fecha, la aparición de la era digital hace que los medios de comunicación informen en tiempo real, pues sino lo hacen podrían desaparecer con el paso de los años.

Todo ello ha hecho ver un descenso marcado en las ventas de los medios escritos, en los estudios de audiencias de la radio y el rating de la televisión. Si estos medios tradicionales no crean e innovan información, no tienen futuro.

1.4 La aparición del periodismo deportivo en el mundo

Para hablar de la aparición del periodismo deportivo en el mundo tenemos que remontarnos a tiempos antiguos. Según Torres (2010): “Los primeros registros que se tienen sobre crónicas de hechos deportivos surgen en Roma y se enmarcan en el campo de la ciencia médica, más que en el deporte” (p. 9).

Todo esto hace referencia a la figura del gran médico Galeno, quien era el encargado de curar las heridas o lesiones que puedan tener los gladiadores, además de brindarles un chequeo de su salud y así puedan ser útiles en los juegos que el emperador organizase. Se especula que esos cuidados fueron descritos por Tesalio, su ayudante, quien se encargó de dar a conocer todo el trabajo de Galeno. Todo este espectáculo romano con el tiempo fue llevado a lo que se conoce hoy como Juegos Olímpicos de la Era Moderna.

El primero donde hubo una cobertura periodística fue en Atenas 1896. Para ese año el periodismo ya existía, aunque no había especialización. Esto motivó a los periodistas de la época destinados a cubrir estos juegos, que describan con pasión lo sucedido en la capital griega, a través de los resultados que conseguían los deportistas

ganadores de las diferentes disciplinas en las que competían. Esos registros de muchos periodistas son sin lugar a dudas las primeras notas informativas del periodismo deportivo, reiterando que muchos de ellos no eran especialistas en el tema. El rigor de la información hizo que aprendan sobre la marcha los temas relacionados a deportes.

Para hoy el periodismo deportivo a nivel mundial tiene el soporte de las grandes cadenas de los medios de comunicación, éstas son el principal sustento económico de todos los eventos deportivos existentes. Las cadenas pagan grandes cantidades de dinero para hacerse con el derecho a transmitir solo por su señal los eventos deportivos de su preferencia. El medio más importante es el televisivo, pero de un tiempo a esta parte, con la aparición del internet, han tenido que crear a la par sus coberturas en estas plataformas para no perder la posibilidad de seguir transmitiendo en exclusiva dichos eventos deportivos.

1.5 Periodismo deportivo en el Perú

El periodismo deportivo en el Perú ha existido desde la aparición de los medios de comunicación en nuestro país, para Figueroa (2013): “los comentarios, secciones, espacios y programas deportivos siempre han estado presentes en los medios nacionales siendo la historia de nuestro periodismo deportivo” (p.59).

Esta afirmación desglosa la aparición de los medios tradicionales como son la prensa escrita, la radio y la televisión. Cada uno desde que apareció empezó a hacer su propia historia con contenidos de periodismo deportivo, en otras palabras, fue dándole la importancia según como su público objetivo demandaba la información.

1.5.1 La prensa deportiva en el Perú

En el Perú, el primer periódico fue “La Gaceta de Lima” que data del año 1715. Pero si hablamos del inicio del periodismo deportivo en la *prensa escrita* podemos citar nuevamente a Figueroa (2013): “El Comercio hace referencia a una crónica sobre la carrera de los chasquis” (p.60).

Esto es una clara alusión a textos que escribió el diario El Comercio, en sus primeros números, sobre lo que fueron nuestros antepasados en la época del Tahuantinsuyo (los chasquis), quienes se caracterizaban por llevar mensajes u objetos a lo largo del imperio.

El decano de la prensa peruana, creado en 1839, tiene en la actualidad un suplemento deportivo llamado DEPORTE TOTAL (DT), a través de él, se ha buscado llevar lo mejor del deporte peruano y mundial. En la era digital, también lo encontramos en la página web del medio con mucha más información.

Pero es hasta la década del 90, en el siglo anterior, que la prensa deportiva adquiere más notoriedad con la aparición de diarios especializados. Aunque podemos mencionar que estos en su mayor cobertura tenían al tema del fútbol como principal protagonista. El primero en nacer fue el diario El Bocón en 1993, que antes de su estreno era una columna del mismo nombre que salía en la contraportada del diario Ojo.

Mallma (2009), afirma en una reseña histórica, los principales diarios deportivos que aparecieron en nuestro país en la década del 90:

Durante la década del 90' hubo un boom del periodismo deportivo en nuestro país. Aparecieron los diarios El Bocón (1993) editado por EPENSA, Todo Sport (1993) editado por Editora Sport, Líbero (1995) del Grupo La República (...). También aparecieron otros diarios como El Bacán (1995), Potrillo (1996), Garra Crema

(1996), La Fiera (1997), Corner (1997) que tuvieron poco tiempo en el espectro periodístico (p.26).

Esta afirmación de Mallma, solo hace recordar que el periodista deportivo empezaba a ganar notoriedad dentro del periodismo peruano, abriéndose camino en medios nuevos, tal vez el único error fue centrarse en una sola disciplina deportiva, el fútbol, que por esos años estaba muy venido a menos en cuanto a resultados a nivel internacional. En realidad, el fútbol y el deporte peruano han tenido escasos éxitos deportivos internacionales, producto de una mala política de estado, que nunca vio en el deporte una manera de cambiar los hábitos de la sociedad, pero ese es otro tema, de otro tipo de estudio.

En la actualidad, siguen existiendo diarios o periódicos netamente deportivos como Todo Sport, Libero y Depor. Los otros siguen al igual que antaño con sus secciones deportivas dentro del mismo diario. Pero absolutamente todos, le han agregado una versión digital que puede ser vista desde cualquier dispositivo con internet en el país y el mundo. Esta digitalización ha hecho que las ventas del medio en el papel, caiga abruptamente, pues en la versión digital encontramos la noticia al instante.

1.5.2 La radio y el deporte en el Perú

En este medio tradicional también se habla de periodismo deportivo casi desde su aparición en nuestro país. En 1925 se crea, lo que hasta hoy se conoce como Radio Nacional, la estación OAX-AM, que empezó con transmisiones de los partidos de fútbol de la Liga Profesional.

Pero si hacemos un poco de historia, el primer programa deportivo radial especializado fue Pregón Deportivo dirigido por Óscar Artacho Murgado hacia finales de la década de los 40. Posteriormente, en 1964, aparece la figura de Alfonso “Pocho” Rospigliosi, fundador del programa Ovación emitido por más de tres décadas en Radio El Sol, bajo el slogan “Un Perú en Sintonía”.

En la década de los 70, emerge la figura de otro destacado periodista deportivo, Bruno Espósito Marsan y su programa Golazo, emitido por las ondas de Radio Callao. A diferencia de sus antecesores, las casi 20 horas de programación deportiva de Golazo abarcó disciplinas diferentes al fútbol, que predominaban en las anteriores mencionadas. Por eso podemos concluir, que estos tres programas, son los precursores del periodismo deportivo radial en el Perú.

Al igual que en la prensa, en la actualidad los medios radiales han desarrollado su espacio digital, desde donde también transmiten la inmediatez a la par. Desde sus webs, se puede encontrar todo tipo de información.

1.5.3 La televisión deportiva en el Perú

El inicio de la televisión deportiva en el Perú tuvo sus inicios casi a la par que apareció. Fue el canal 4 el primero (hoy América Televisión), sin embargo, es canal 13 (hoy Panamericana TV), a finales de la década del 50, el que empieza a transmitir deportes, mediante la emisión de competencias y torneos internacionales. Éstos eran enviados a sus estudios por las agencias internacionales.

Los otros canales de la época informaban sobre deportes eventualmente en sus respectivos noticieros. Tal es el caso de canal 9 (Compañía Peruana de Producciones

Radiales y TV S.A) y el mismo canal 4. Pero es canal 9, el que toma la iniciativa y en forma diferida se encarga de transmitir la IV Edición del Campeonato Mundial de Baloncesto Femenino, desarrollado en 1964 y que tuvo a Lima como sede. Luego Panamericana empieza ese mismo año a transmitir partidos de fútbol bajo la voz del recordado Humberto Martínez Morosini.

La primera sociedad televisiva deportiva que se recuerda se produjo con ocasión del Campeonato Mundial de Fútbol – México 70, bajo el nombre “Circuito 4-9”, quien llevó a cabo la cobertura de dicho evento deportivo a todo el país y obviamente la actuación de la selección peruana de fútbol. Tenía como slogan “La red gigante de televisoras peruanas”.

En la década de los 70, luego del mundial de México, los canales tuvieron programas deportivos con diferentes frecuencias de horas y días de emisión, no llegando a consolidarse ninguno, pero si marcó la aparición de figuras del periodismo como Eduardo San Román, Luis Ángel Pinasco, Roberto Salinas, Javier Rojas y Jorge “Coco” Cárdenas entre los principales.

Pero, si hablamos de un referente como programa televisivo en deportes, nos tenemos que trasladar hasta 1980 cuando aparece nuevamente la figura del periodista Alfonso “Pocho” Rospigliosi quien lanza al aire y en vivo el programa “Gigante Deportivo” con 10 horas de programación a la semana, divididas en 5 horas los sábados y 5 los domingos. En este gran espacio se tocaba todo el deporte nacional e internacional en todas sus disciplinas. “Pocho” tuvo en este programa y Panamericana Tv, el éxito que había buscado. Antes había trabajado en canal 9, llevando su programa radial Ovación a la televisión, pero sin la sintonía radial que si gozaba.

Para la década del 90, otro programa innovador en la televisión deportiva ve la luz, nos referimos a “Goles en Acción” creado por Alberto Beingolea, quien cambia el estilo tradicional de los programas, por presentar nuevas formas de ver el deporte, tal es el caso de hacer coberturas al antes de los partidos de fútbol, con el protagonismo de los hinchas en las afueras del estadio. También hacían un seguimiento durante los partidos de fútbol a los jugadores al ras de cancha, al igual que a los entrenadores. Estas imágenes daban la sensación en el espectador de estar dentro del mismo campo de juego.

Finalmente, desde 1989, en el Perú aparece la televisión por cable, a través de Tele Cable y Telefónica. Esta última crea Cable Mágico y en ella destina un canal exclusivo al deporte, denominado Cable Mágico Deportes (CMD). Nació para transmitir los partidos de fútbol del torneo profesional peruano, a través de estas transmisiones acaparó clientes o suscriptores para su empresa de televisión por cable, denominada como mencionamos. Cable Mágico (Hoy, Movistar TV), también se hizo con los derechos de transmisión de la selección peruana de fútbol. De esta manera, destinó sus 24 horas al deporte. Obvio que incluían repeticiones de programas y partidos en las 24 horas diarias.

Como se ve, la predominancia es del fútbol como principal deporte de cobertura, sin embargo, a partir del 2015, con los Juegos Panamericanos de Toronto, se empieza por dar a conocer con más frecuencia los otros deportes. CMD pasó a tener en su programación noticieros deportivos, con gran porcentaje destinado a los demás deportes. El fútbol se seguía tocando, pero para profundizarlo y analizarlo se crearon programas especializados en el deporte rey. En los noticieros (Central Deportiva), con sus tres

ediciones diarias se hizo el seguimiento al deportista peruano y sus diferentes competencias nacionales e internacionales, tal cual se había hecho con el fútbol local y la selección nacional. Aún le faltaba al canal, tener presencia en un evento multidisciplinario donde el fútbol no sea el centro.

Como vemos, el deporte ha pasado a ser en los últimos años de suma importancia para la televisión por cable. Todo evento deportivo es transmitido por señales nacionales o internacionales que se emiten por cable. Un enunciado importante que confirma lo descrito lo hace Estremadoyro (2003): “La televisión por cable aparece formalmente en 1989, gracias a Tele Cable. En 1993 hace su aparición Cable Mágico de la Telefónica que domina ampliamente el mercado” (p.68).

Hoy en día, sigue dominando el mercado peruano Movistar TV, a través de sus canales deportivos: Movistar Deportes y Gol Perú, pero han aparecido nuevas señales de cable como Directv, Claro Tv y Best Cable, quienes también han introducido canales propios destinados al deporte durante las 24 horas. Estas empresas abarcan en su mayoría un contenido deportivo a nivel internacional, que hasta hoy no ha podido desembarcar al deporte nacional que ostenta Movistar TV. Sus productos exclusivos como la Liga 1 de Fútbol Profesional, La Selección Peruana de Fútbol y la Liga Nacional Superior de Voley, son sus principales productos y por el cual el televidente se suscribe a su servicio.

Por último, en la señal abierta, los programas deportivos giran en torno a espacios fijos los fines de semana, (domingos), dónde cada uno toca a su estilo, todos los temas **de la semana relacionadas al tema fútbol, tanto en el ámbito local como internacional.** Así tenemos los programas Contigo Selección de Latina, Fútbol en

América de América TV, Teledeportes de Panamericana Televisión y Todo Fútbol de TV Perú.

1.5.3.1 Estructura de la televisión

A lo largo de los años, la composición de un medio audiovisual ha cambiado, debido a los avances tecnológicos. Se puede clasificar estructuralmente a este medio por el lado humano; donde encontramos al profesional que labora en diferentes áreas, como el director, camarógrafo, gerentes, productores, etc. También se clasifican por el espacio físico que pueden ocupar, así tenemos: los estudios, el área de edición, el área técnica o el área de videoteca. Todos éstos enunciados lo único que intentan es explicar el funcionamiento de la televisión como medio de comunicación.

Para este trabajo nos centraremos y definiremos algunas áreas que van ligadas estrechamente a mi labor y experiencia profesional a lo largo de mi paso por un canal del género deportivo.

a.- Edición

Llamada en muchos medios de comunicación como postproducción. Es el área o gerencia encargada de realizar los cortes de edición del material obtenido, está puede ser lineal y no lineal. Se suele trabajar animaciones en 2D y 3D, coreldraw, adobe premier y todos los programas que puedan servir para difundir la reproducción de un programa de televisión.

b.- Operaciones

Una de las principales áreas o gerencias de un medio audiovisual. Abarca personal como camarógrafos, asistentes, directores, lumineros, escenógrafos, sonidistas,

chóferes, control maestro, switcher. Además también es responsable de las transmisiones exteriores de un canal en coordinación con otras áreas.

c.- Técnica

Es el área que recibe la señal matriz y se encarga de transmitirla. Para eso, su personal maneja las señales y equipos que el canal genera. Para transmisiones en exteriores trabaja estrechamente con el área de operaciones. En la actualidad trabajan con señales satelitales y fibra óptica. En las señales satelitales alinean las microondas con la repetidora para la emisión de la señal.

d.- Producción

Para muchos, la gerencia principal de un medio audiovisual. Maneja todo lo que sale en pantalla, elabora el contenido de cada uno de los programas y define las secciones de los mismos. Además de el visto bueno para realizar nuevos espacios y da de baja a los que ya cumplieron un ciclo. Coordina la parrilla de programación. En el generalmente trabajan los productores, productores periodísticos, productor operativo o ejecutivo, asistentes de producción.

e.- Archivo

También llamada videoteca en algunos medios, es la que almacena toda la programación del canal. Este almacenaje se da desde que el canal empezó a funcionar hasta la actualidad. Antiguamente lo hacían en cintas, hoy ya lo hacen en red. Distribuyen el material al personal que lo solicita. En algunos casos proveen las memorias a los camarógrafos para las grabaciones externas.

f.- Promociones

Un área que va muy ligada a la de producción, incluso en algunos casos está incluida dentro de la misma. Se encarga de realizar el material que sirve de adelanto a la programación del canal. Como su mismo nombre lo indica, promociona el contenido que está por venir o estrenar en el medio.

1.6 La cobertura periodística

Al hablar de cobertura periodística, estamos hablando de un periodismo que consiste en brindar o informar sobre una noticia o hecho específico que aconteció, acontece o acontecerá, sin importar de que tipo sea. Entonces podemos definir como noticia a todo acto que genera una reacción que tendrá un valor solo definida por la persona receptora de la misma, es decir, solo ella le dará el valor que considere necesario y oportuno.

Una definición de cobertura periodística la encontramos con Cevendon (2019): “las coberturas periodísticas de un medio se realizan a partir de no sólo el tema de actualidad, sino en base a la línea editorial de cada uno” (p.10).

En el periodismo la cobertura periodística puede ser de índole político, económico, cultural, internacional o deportivo por mencionar algunos.

Para el desarrollo de la noticia, existen fases como la planificación, recopilación, selección y producción. Todas estas fases son las que nos van a permitir llevar un trabajo más organizado, además dependiendo de la dimensión del evento o noticia, se va a destinar como enfocarla y abordarla para que la opinión pública tenga un mensaje real

de los hechos. Toda noticia es diferente y por eso pueden ser catalogadas en base al tratamiento que le dé el medio de comunicación como:

1.6.1 Primicia

Hecho o noticia que sucede por primera vez y que ningún otro medio lo ha difundido hasta el momento. Generalmente se usa este término en los medios cuando la noticia es muy relevante para el televidente.

1.6.2 Exclusiva

Hecho o noticia que solo lo tiene un medio de comunicación. Para muchos es de un rango menor a la primicia, pero aquí generalmente se le relaciona con entrevistas a protagonistas de las principales noticias o primicias.

1.6.3 Último minuto

Hecho o noticia que se da cuando el programa noticioso o informativo está al aire. Es tan trascendente como inesperado que muchas veces no merece realizar un informe sobre el tema. En ocasiones se ha puesto el material sin editar.

Todo este tratamiento descrito, presenta la noticia ante el televidente y es éste el que define la importancia que le da, así como la relevancia, en un mundo lleno de competencia entre medios de comunicación. Para Cebrián (2004):

La creciente competitividad entre los medios y en particular entre los canales de televisión, ha conducido a cierta homogeneización en la aplicación que rigen los

principios del periodismo. Más del 80% de cuanto aparece en los medios se refiere a los mismos hechos y solo hay divergencia en otro 20% (p 19).

Esto lo podemos observar a diario en los noticieros locales. En el ámbito deportivo tampoco es la excepción. Todos ya sea en bloques o programas deportivos giran en torno al mismo tema, lo único variante es el enfoque. Otro concepto, sobre el tema, también lo tenemos con Marín (2017): “Las noticias sacian nuestra necesidad de saber lo que ocurre en cada momento, lo que está sucediendo o lo que puede suceder en un breve espacio de tiempo”. (p.75). Si llevamos este enunciado al ámbito deportivo, podemos citar que evento deportivo, de cualquier disciplina es noticia y dependerá de la importancia del torneo y la magnitud del mismo para darle la jerarquía y relevancia del caso.

1.7 Cobertura de la noticia

La cobertura periodística puede presentarse en el día a día. Tienen una fuente determinada y son ellas las que nutren la noticia, que pasa a ser corroborada por el periodista ante el protagonista de la misma. Sin embargo, no todos los hechos pueden ser noticia, por eso podemos clasificar el trabajo de una cobertura periodística en las siguientes fases:

1.7.1 Planificación

Es la fase inicial y en la cual un medio de comunicación determina o elige que evento va a cubrir. Las noticias diarias provienen de eventos a corto plazo y su planificación es inmediata. Si el evento es mayor y lo llevamos al ámbito deportivo

podemos mencionar la transmisión de la Copa del Mundo de la FIFA, esto nos permitirá planificar los equipos a utilizar, el personal destinado a la cobertura.

1.7.2 Recopilación

Es la parte de la búsqueda de la información que se convierta en noticia. Interviene el reportero en el lugar de los hechos, cubriendo lo que acontece y es de interés. Luego lleva todo lo conseguido al medio de comunicación dónde lo trabaja y lo convierte en nota, informe o reportaje que saldrá en la programación dependiendo la importancia del hecho.

1.7.3 Selección

Esta parte es cuando la información recolectada se prioriza de acuerdo a su importancia. Esta se ve reflejada en su ubicación en la pauta del programa.

1.7.4 Producción

Es dónde se hacen las redacciones de las notas, informes o reportajes, además se confirman los créditos y los banners con sus respectivos créditos.

En el plano deportivo nacional, podríamos hablar que un periodista deportivo tiene una fuente asignada: La Selección Peruana de Fútbol. Es ahí donde va a recalar el periodista diariamente durante el tiempo que dure la preparación de la misma, incluyendo la competencia o evento a disputarse. Él brindará toda la información que salga de la selección nacional, es decir de los jugadores que la integran y el comando técnico. Similar caso sucede con informaciones polideportivas que abarcan a los deportistas o

selecciones de los otros deportes. También se puede generar diariamente al igual que el fútbol. La acogida que tenga del público ya es otro tema de investigación y preferencia.

Para CMD, en los años que laboré, las principales noticias giraban en torno al fútbol y luego los demás deportes. Esta importancia fue tanto a nivel de clubes como de selección nacional. Y se veía reflejada en los programas informativos, así como en los de opinión.

1.7.5 Cobertura de evento deportivo

Cubrir un evento deportivo siempre debe tener una planificación porque este se realiza por un tiempo determinado para saber el despliegue del personal periodístico y técnico que se va a necesitar. Al hablar de un evento deportivo estamos relacionándolo con partidos de fútbol del torneo local, Copa América, Eliminatorias al Mundial de Fútbol, Mundial de Fútbol, Juegos Olímpicos, Juegos Panamericanos, Juegos Sudamericanos entre los principales.

Cada uno de ellos tiene una programación que va desde competencias una vez por semana, mensuales, anuales o cada cuatro años. Dependiendo del medio y de los derechos que posea, el periodista puede ir a transmitir e informar o solo informar el desarrollo del evento, sus ganadores y aquellos que no lograron llegar a los más alto pero que superaron actuaciones anteriores. También se informa de las metas no cumplidas por los protagonistas, pese al favoritismo con el que llegaban a la prueba.

Si el evento no se realiza en tu jurisdicción y son de larga duración, los medios y los periodistas pueden enfocarse a parte del tema deportivo, en dar a conocer el lugar, tradiciones y costumbres, de la sede del evento. Esto enriquece culturalmente al

televidente. Estos informes suelen presentarse en las antecámaras de las competencias. Aquí podemos enmarcar las coberturas en dos grandes campos: El fútbol y Multideportivo. En el fútbol hablamos de la Copa Mundial de la FIFA, Mundial de Clubes, Copas de las Confederaciones, Copa América, Eurocopa, entre las más importantes. En el mundo del polideportivo destacan los Juegos Olímpicos, Juegos Mundiales, Juegos Panamericanos, Juegos ODESUR y Juegos Bolivarianos.

1.8 Evento deportivo multidisciplinario

Hablar de un evento deportivo multidisciplinario es hablar de Juegos Olímpicos y Juegos Mundiales, si nos basamos en competencias mundiales. Luego vendrían los juegos por continentes. Para el Perú serían los Juegos Panamericanos, Juegos Odesur y Juegos Bolivarianos. En éstos, encontramos a diversas disciplinas deportivas agrupadas, con la finalidad que los participantes o deportistas demuestren en competencia su mejor nivel para saber quienes son los mejores representantes a nivel mundial o continental. Aparte en este tipo de juegos pueden manifestar un espíritu del juego limpio y compañerismo entre todos los protagonistas.

1.9 Circuito olímpico

En el Perú, el movimiento olímpico a nivel deportivo está regido por el Comité Olímpico Peruano (COP), quién a su vez ha estructurado un calendario oficial de competencias de eventos multideportivos, al cual se denominó Circuito Olímpico. Estos son anuales y van aumentando en nivel de acuerdo con la zona o región en la cual se

participa. Participan los atletas afiliados a todas las federaciones deportivas nacionales oficiales.

El número de deportes varía de acuerdo con el plan presentado por los organizadores del certamen. Todos los deportes tienen el reconocimiento del Comité Olímpico Internacional (COI), debido a su popularidad, además de ser practicado en más de 75 países a nivel mundial y en 4 continentes como mínimo.

Estos eventos multideportivos, también denominados juegos, abren su competencia para el Perú con los Juegos Bolivarianos; organizado por la Organización Deportiva Bolivariana (ODEBO). Se inician al siguiente año posterior a los Juegos Olímpicos. Al año siguiente de los Bolivarianos se dan los Juegos Suramericanos; organizados por la Organización Deportiva Sudamericana (ODESUR). Al tercer año de concluido los Juegos olímpicos se desarrollan los Juegos Panamericanos, organizados por PANAM SPORTS. Finalmente, el ciclo o circuito se vuelve a cerrar con los Juegos Olímpicos, organizados por el COI. Todos ellos están calendarizados de tal manera, que no interfieren en sus fechas de desarrollo y también se realizan cada cuatro años. Estos eventos hacen que el Perú sea uno de los pocos países en el mundo que tiene todos los años actividad multideportiva para todos sus deportistas de élite.

1.9.1 Juegos Bolivarianos

Es el evento multideportivo zonal que tiene afiliado a siete países a través de la Organización Deportiva Bolivariana (ODEBO). Estos países afiliados son Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Panamá, Perú y Venezuela.

Con los Juegos Bolivarianos se inicia el ciclo olímpico para el deporte peruano. El COP lo designó así, por tratarse de la organización a la que pertenece con menos miembros. Se realiza cada cuatro años y es inmediatamente al año posterior a los Juegos Olímpicos.

La historia de estos juegos data desde los Juegos Olímpicos de Berlín 1936. Cuando el presidente Oscar R. Benavides ordenó a Claudio Martínez, jefe de la delegación nacional, el retiro de toda delegación peruana de Berlín. Esto se debió a que el Comité Olímpico Internacional (COI) y la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) ordenaron la repetición del partido de fútbol entre Austria y Perú que había terminado por 4-2 a favor de los peruanos. El argumento fue la invasión de cancha de hinchas peruanos, además de golpear a algunos jugadores austríacos. El partido tenía que volver a jugarse a puertas cerradas, algo que no fue aceptado por Perú y desde Lima se ordenó el retorno inmediato. A esta decisión se sumó Colombia, único país que en solidaridad también retiró a sus deportistas, otras naciones latinoamericanas como Argentina, Chile, México y Uruguay expresaron solidaridad mediante cartas al COI, pero no retiraron a sus delegaciones.

El retorno de ambas delegaciones (Perú y Colombia), se produjo de manera conjunta y en conversaciones entre ambos jefes de delegaciones; Claudio Martínez de Perú y Alberto Nariño Cheyne de Colombia, fue este último que planteó la idea de organizar unos juegos con todos aquellos países que habían tenido que ver con Simón Bolívar para lograr su independencia, además de emular a los Juegos Centroamericanos y del Caribe que ya se celebraban desde 1926. Su trabajo de convencimiento a Bolivia, Colombia, Ecuador, Panamá, Perú y Venezuela demoró dos años, es así como el 6 de

agosto de 1938 en Bogotá, Colombia, se inauguran los primeros juegos y diez días después ve el acta de fundación, 16 de agosto de 1938, la ODEBO. El año 2010, en una reunión de este organismo, previo a los Juegos Bolivarianos Trujillo 2013, se oficializó la incorporación de Chile como séptimo país miembro.

1.9.2 Juegos Suramericanos

Es el evento multideportivo regional que comprende a todos los países de América del Sur, bajo el mando de la Organización Deportiva Suramericana (ODESUR), que fue creada en La Paz, Bolivia, el 26 de marzo de 1976, por iniciativa de José Gamarra Zorrilla, presidente del Comité Olímpico Boliviano. En un inicio contó con el apoyo de cuatro países, Argentina, Chile, Paraguay y Perú. Al día de hoy ya suma 15 los países afiliados, pues a los iniciales se han sumado Aruba, Brasil, Bolivia, Colombia, Curazao, Ecuador, Guayana, Panamá, Surinam, Uruguay y Venezuela. Sin embargo, tuvieron que pasar dos años para la realización de los primeros juegos. Fue en 1978 en la ciudad de La Paz, Bolivia, que se llevó a cabo, bajo el nombre de Juegos Cruz del Sur, nombre que mantuvo hasta su segunda edición, realizada en Rosario, Argentina en 1982.

Para su tercera realización cambió de nombre a Juegos Sudamericanos. Finalmente, el nombre oficial, que lleva hasta la actualidad se dio en el XX Congreso General Ordinario de la ODESUR, realizado el 7 de mayo del 2007. El estatuto de ODESUR (artículo 53) menciona la denominación de los juegos con el nombre oficial.

Artículo 53. El Comité Organizador está obligado a utilizar, en todo lo respectivo a los Juegos, el nombre oficial que deberá estar conformado por lo siguiente:

a. El numeral correspondiente a la edición de los Juegos en números romanos.

b. El título de los *JUEGOS SURAMERICANOS*, *JUEGOS SURAMERICANOS DE LA JUVENTUD* O *JUEGOS SURAMERICANOS DE PLAYA*, seguido por el nombre de la ciudad sede y el año de realización de los Juegos.

Los Juegos Suramericanos se realizan cada cuatro años y comprende entre los Juegos Bolivarianos y Panamericanos.

1.9.3 Juegos Panamericanos

La mejor descripción de lo que significa organizar los Juegos Panamericanos nos la brindan (Regalado, Ayala, Chero, Yauri & Zevallos, 2015): "...fortalecer los vínculos de unión y amistad entre los pueblos de nuestro continente, a partir del fomento y desarrollo del deporte, lo constituyen los juegos panamericanos" (p.15). Enfoque muy realista que se pudo apreciar muy de cerca con la realización de los Juegos Panamericanos Lima 2019. Todo el país estuvo comprometido con la realización de dicho evento que fue catalogado como el mejor de la historia hasta ese momento.

Reúne a 41 Comités Olímpicos Nacionales, que representan a los países de América del Norte y el Caribe, América Central y América del Sur. Todos bajo el mando de PANAM SPORTS, antes ODEPA, (Organización Deportiva Panamericana). Estos juegos se realizan cada cuatro años y convoca a más de 6 mil atletas.

Los Juegos Panamericanos tienen su nacimiento en 1951, con la primera edición, realizada en Buenos Aires, Argentina, sin embargo, tiene como antecedente a los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 1932. En dicho evento, los representantes o jefes de las delegaciones de América empezaron a lanzar ideas ante el Comité Olímpico Internacional (COI) de crear unos juegos entre sólo los países del continente. La voz que

tomó esta iniciativa de los americanos fue el miembro del COI, Daniel Esteban Mosquera López, quien logró recién para 1940, convocar en Buenos Aires, al I Congreso Deportivo Panamericano, realizado del 28 al 31 de agosto, dando así al nacimiento de los Juegos Panamericanos. En dicho congreso se eligió a la capital argentina como la sede de los primeros juegos, a realizarse un año después, en 1942.

Sin embargo, tuvieron que ser cancelados por la II Guerra Mundial. Por tal motivo los primeros juegos recién vieron su nacimiento en 1951, conservando siempre la sede de Buenos Aires.

Hasta la edición del año 2019, con sede en Lima, Perú, se han realizado XVIII ediciones del máximo evento multideportivo continental.

1.9.4 Juegos Olímpicos

Llamados también Juegos Olímpicos Modernos. En el ámbito deportivo es el máximo evento multidisciplinario a nivel mundial. Participan 206 países que están afiliados al Comité Olímpico Internacional (COI), organismo creado el 23 de junio de 1894 por el pedagogo e historiador francés Pierre Fredy de Coubertin, Barón de Coubertin. Se desarrollan cada cuatro años y nacieron bajo la inspiración de los Juegos Olímpicos de la Antigüedad, organizados en la antigua Grecia. Yanama, E (2019) resalta a Coubertin, como impulsor del olimpismo moderno:

Quien entiende el sentido de lo que sería el movimiento olímpico, como nos llega en estos momentos, fue Pierre de Coubertin, denominado con justicia el dueño de las olimpiadas, quien concibió el deporte como un modo de educación (p.15).

Pese a tener un aproximado de 30 deportes en competencia, su duración generalmente es de dos semanas, mucho menor a la duración de una Copa Mundial de Fútbol de la FIFA o un Campeonato Mundial de Rugby. Aquí presentamos una descripción según los autores (Regalado, et al., 2015).

Tiene una duración de 16 días y se compone de un núcleo de 25 deportes como mínimo, ordenados por las federaciones internacionales reconocidas por el COI. En las diferentes ediciones se pueden añadir deportes; sin embargo, no pueden excederse de 28 en total. (p.21). Hasta hoy se mantiene el formato de las dos semanas o 16 días, lo único que cambia es los deportes, porque entre edición y edición pueden ingresar nuevos deportes y salir otros. Esto lo determina el país organizador junto al Comité Olímpico Internacional.

1.9.4.1. Juegos Olímpicos de la antigüedad

Una breve historia de los Juegos Olímpicos la podemos describir a continuación. En la península griega del Peloponeso, hace unos 3,000 años, se organizaron competiciones deportivas en la ciudad de Olimpia. Se cree que el año de origen fue el 776 a.C; sin embargo, es difícil precisar el real origen de los juegos.

Una definición importante de estos juegos antiguos la da Antonio Garro Miró Quesada (2015). “Recuerda que la actividad deportiva va desde el inicio de la humanidad, además afirma que Olimpia organizó la primera en el 775 a.C.” (p.265).

Como notamos, es Grecia la señalada como la cuna del olimpismo y que estos juegos servían para darse una tregua en las guerras que libraban estos pueblos buscando el dominio y unificación como estado. Esta parte de la historia sirvió para que

siglos después se diera el nacimiento al movimiento olímpico y con él el nacimiento de los Juegos Olímpicos que ya describimos líneas arriba con el notable aporte del barón de Coubertin.

Este trabajo va dirigido a los Juegos Panamericanos de Toronto 2015 y de la cobertura que le dio el canal peruano de deportes CMD. Esto en función que proyectaba ser uno de los canales oficiales de los Juegos Panamericanos Lima 2019. Para eso tenía que conocer el manejo de transmisiones de lo que son estos juegos multideportivos. Pese a no tener derechos de transmisión, se optó por el envío de personal periodístico que iba a servir para organizar el trabajo 4 años después,

1.10 Toronto

La ciudad más importante de Canadá, dónde se encuentra el centro financiero del país, además de ser la urbe más grande. Es la capital de la provincia de Ontario y considerada como una ciudad cosmopolita, principal destino de inmigrantes en el país norteamericano. Toronto tiene el más alto porcentaje de habitantes no nacidos en su suelo. Es el mayor a nivel mundial con un promedio del 45 por ciento del total de su población.

Está localizada a orillas el Lago Ontario, en el sector noroeste. Famosa por tener un atractivo turístico como la CN Tower, una torre de más de 550 metros, que sirve como un mirador para toda la ciudad.

El gobierno canadiense en el año 2005 la eligió como una de las capitales culturales de Canadá. En la actualidad es el principal centro de la industria cinematográfica del país debido al bajo costo de sus impuestos. De esta manera produce

más películas que cualquier ciudad estadounidense a excepción de Los Ángeles y New York. Tiene como idiomas oficiales el francés e inglés, debido a que ambos pueblos fueron los primeros en llegar a la zona donde hoy emerge la ciudad. Esto data del año 1750 cuando los franceses llegan a la zona de Fort Rouillé.

Posee una alta calidad en educación. Las tres cuartas partes de la población estudiantil en primaria y secundaria lo hace en escuelas públicas. El resto en católicas privadas. A nivel universitario posee tres universidades y el idioma oficial para los estudiantes es el inglés.

En deportes, Toronto, es la ciudad canadiense que tiene representación en siete ligas deportivas profesionales, es decir la más grande del país. Su representación se da en: National Hockey League (NHL), Major League Baseball (MLB), National Lacrosse League (NLL), Canadian Football League (CFL), Major League Soccer (MLS), National Basketball Association (NBA) y la American Ultimate Disc League (AUDL). El gobierno canadiense la postuló como sede de los Juegos Olímpicos para los años 1996 y 2008, no logrando vencer a las ganadoras Atlanta y Pekín quienes finalmente se quedaron con los juegos. Sin embargo, pese a no ser considerada para Juegos Olímpicos, las autoridades de Toronto acordaron presentar el año 2007 su candidatura ante la Organización Deportiva Panamericana (ODEPA), hoy PANAM SPORTS, para organizar los Juegos Panamericanos del año 2015. Hasta la actualidad han sido los juegos multideportivos más importantes que han organizado.

1.10.1 Juegos Panamericanos Toronto 2015

El hecho de no ganar la sede para los Juegos Olímpicos de 1996 y 2008 hizo que el Comité Olímpico de Canadá eligiera a la ciudad de Toronto como candidata a acoger los Juegos Panamericanos del año 2015. Ninguna otra ciudad canadiense puso objeciones a la candidatura, es más la apoyaron, presentando oficialmente la postulación el 29 de mayo del 2009 a la ODEPA. La organización panamericana programó su primera visita a la ciudad para el 30 y 31 de agosto del 2009 y ahí comprobó in situ todos los avances y condiciones que reunía Toronto para ser sede. Tuvo el visto bueno del representante de ODEPA, el uruguayo Julio Maglioni, al mismo tiempo era presidente de la Federación Internacional de Natación (FINA). Durante los juegos, el político responsable fue Michael Coteau, Ministro de Turismo Cultura y Deporte de Canadá.

En la XLVIII asamblea de la ODEPA, celebrada el 6 de noviembre del 2009, en el hotel Hilton de Guadalajara, México, el presidente de este organismo, el mexicano Mario Vásquez Raña, anunció a Toronto como ganadora de la sede de los Juegos Panamericanos del año 2015 con 33 votos, sobre 11 de Lima y 7 de Bogotá, las otras dos candidatas. Los Juegos Panamericanos de Toronto 2015 tuvo la participación de 41 países y un total de 6,132 deportistas que compitieron en 36 deportes. Se desarrolló del 10 al 26 de julio del 2015 y las ceremonias de inauguración y clausura se realizaron en el estadio cerrado Rogers Centre. En la inauguración el espectáculo fue montado por el Cirque du Soleil con una duración de dos horas y dónde se resaltó a los pueblos indígenas y la multidiversidad racial actual de la moderna ciudad.

En la ceremonia de clausura intervinieron artistas de la talla de los raperos Pitbull y Kanye West, además de la conocida cantante local Serena Ryder. En dicha ceremonia,

estuvo presente el alcalde de la ciudad de Lima, Luis Castañeda Lossio, a quien su homólogo de Toronto le entregó la bandera panamericana al ser la siguiente sede de los juegos en el 2019.

Los juegos fueron ganados por Estados Unidos, quien obtuvo 265 medallas en total: 103 de oro, 83 de plata y 80 de bronce. El segundo puesto deportivo fue para Canadá con 219 preseas: 78 de oro, 70 de plata, 71 de bronce. Completó el podio de mejor actuación la delegación de Brasil con 141 medallas: 42 de oro, 39 de plata y 60 de bronce. La delegación peruana ocupó la posición 14. Obtuvo 3 de oro, 3 de plata y 6 de bronce.

CAPÍTULO II

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA LABORAL

2.1 Ingreso y primeros años en CMD

Si bien en el papel figura que fui contratado como productor periodístico, en los 12 años que pude laborar en CMD de Media Networks Latin America, cumplí funciones como productor, productor periodístico, reportero, coordinador de transmisiones, coordinador de invitados, redactor, redactor de web y jefe de informaciones. Mi área era producción.

Corría el mes de febrero del año 2005. Tenía ocho años de experiencia trabajando en periodismo deportivo en diferentes emisoras radiales (CPN Radio, Radio Miraflores y RPP), hasta que llegó la oportunidad de ingresar al canal deportivo del país. CMD (Cable Mágico Deportes en ese tiempo), era administrado por la empresa Media Networks (hasta la actualidad). Me convocaron para formar parte de la producción periodística de dos programas:

El primero, era de análisis y entrevistas diarias denominado “EN EL ÁREA”, conducido por Gustavo Barnechea. Mi función era recolectar día a día información de los acontecimientos futbolísticos del balompié local e internacional, para colaborar en la estructura y elaboración de la pauta del programa. Tenía un productor como jefe, Patricio Hinojosa, entre ambos corroboramos nuevamente dicha información para alcanzarlas al conductor. Otro punto importante era conseguir invitados, relacionados al fútbol, para que sean entrevistados en el set.

Mi trabajo estaba relacionado y coordinado con los productores y reporteros de otros programas que tenían que ver directamente con el tema fútbol para no repetir invitados. Dos o tres entrevistados diarios era el promedio para cubrir el contenido del programa que duraba 60 minutos, en horario de 10 pm y con la frecuencia de lunes a viernes. En cuanto a los invitados debo mencionar que siempre eran personajes ligados al fútbol, como: jugadores, exjugadores, entrenadores, asistentes técnicos, periodistas y comentaristas deportivos, preparadores físicos, dirigentes de clubes, agentes de futbolistas, árbitros, ex árbitros, entre los principales.

El segundo, era para los días domingo. El programa se llamaba VERSUS, conducido por Alberto Beingolea, el cual presentaba al televidente el desarrollo del fútbol local, es decir el resumen de todos los partidos que se jugaban fecha a fecha. VERSUS iba de 8 a 10 pm, obviamente con un mayor despliegue en la cobertura de los denominados “tres grandes” del fútbol peruano: Alianza Lima, Universitario de Deportes y Sporting Cristal. Mi función básica era pautear y generar información de los partidos de la fecha. Ejemplo: Alineaciones y los tiempos en los cuales se desarrollaban las principales jugadas para elaborar la ficha del partido, que luego serviría como material para el área de Archivo. Ellos luego, en base a esos datos entregados hacían su data informativa que utilizaban cuando las diferentes producciones les solicitaban imágenes o solo los goles de un determinado encuentro, también podíamos obtener jugadas y tomas de apoyo de cada uno de los jugadores que actuaban en los equipos.

Otro aspecto de mis labores en el programa “Versus” era pautear y editar las entrevistas que traían los reporteros asignados al partido para ofrecerlas al televidente inmediatamente después del resumen editado.

2.2 La producción en CMD en el 2005

Para trabajar en estos dos programas, como mencioné, ingresé al área de producción de CMD, el año 2005, esta sección del canal era dirigida por Sebastián Cosen y su equipo lo conformaban los productores de programas, el productor de transmisiones, un jefe de informaciones y la producción periodística. Luego cada producción tenía a su cargo, productores ejecutivos, asistentes de producción y practicantes.

En los diferentes programas existentes en ese tiempo (En el Área, Versus, El Alargue, Show de Goles, Central Deportiva, 100% Fanáticos) había un productor responsable. Luego los que necesitaban información periodística tenían un productor en esa materia, pero su trabajo no era exclusivo con ese programa. El productor periodístico podía estar en coordinación con las producciones de varios programas. Para eso existía una reunión de coordinación entre todas las partes implicadas. Había una general que eran todos los lunes de cada semana y luego los productores se reunían con los productores periodísticos para ver lo relacionados a las informaciones del día a día. Mi función era tener la información para los programas asignados a mi persona, En el Área y Versus; además de coordinar con los otros programas las informaciones periodísticas que necesitaban.

Dentro de este trabajo de producción también existía una producción totalmente independiente y que su contenido estaba relacionado estrictamente a los partidos de

fútbol. Esta producción se llamaba: “Transmisiones”. Era la encargada de poner en escena la señal de los partidos de fútbol que se observaban en las pantallas de los televidentes. En los partidos más importantes y con varias horas de transmisión solicitaban apoyo periodístico para elaborar informes y emitirlos antes de los partidos.

Solo en esos casos el productor periodístico apoyaba a esta área con datos que luego la producción mandaba a elaborar a los reporteros. Esta también fue una función que desempeñe, entregando temas a esta producción para la coberura de las transmisiones de clásicos en el fútbol peruano entre Alianza Lima – Universitario, Alianza Lima – Sporting Cristal y Universitario – Sporting Cristal.

Por último, la producción tenía una sección muy importante, denominada Satélite, generalmente se ubicaba en ella a tres personas (todos practicantes), en horarios rotativos y su función básica consistía en recibir todas las señales de las cadenas deportivas internacionales y grabarlas en cintas de video (en ese tiempo), para usarlas como material en las diferentes producciones. El responsable de esta área generalmente recaía en el productor de transmisiones, quien elaboraba los horarios de trabajo y de programación de los partidos a grabar todos los días, durante toda la semana. Cuando yo necesitaba material internacional, la solicitaba a satélite. Ejemplo: en el programa En el Área, necesitaba usar imágenes de un clásico español entre Real Madrid – Barcelona. Esta sección la grababa y las diferentes producciones podía utilizar dicho material. Yo solicitaba todos estos materiales internacionales para las dos producciones asignadas a mi persona.

Debo mencionar, que la producción de CMD necesitaba apoyo directo de cinco áreas más del canal: Área de Edición, Área de Operaciones, Área Técnica, Área de

Archivo y Área de Promociones. Mis funciones consistían en coordinar con cada una de ellas para tener los recursos necesarios y sacar adelante los programas.

2.2.1 Área de edición

A cargo de un jefe principal, que rendía cuentas a la gerencia de operaciones, totalmente independiente del área de Producción. Su funcionamiento consistía en designar al personal adecuado (editores), además de los equipos de trabajo necesarios para elaborar las ediciones que las diferentes producciones puedan necesitar. Cada programa tenía un horario definido y también un editor asignado, además de un espacio físico y equipos para desarrollar el trabajo. Esta programación la elaboraba el jefe del área de edición, la cual aprobaba la producción del programa. El editor asignado a un programa siempre era el mismo, sólo variaba durante sus días de descanso y vacaciones. Las ediciones para cada programa eran controladas por el productor.

Una vez finalizadas eran puestas al aire durante la emisión de los programas. Hay que mencionar que cada programa tenía a su cargo dos editores: por corte (ediciones simples de video y audio) y de post producción (ediciones elaboradas con efectos, música, títulos insertados), generalmente estos se usaban para notas de reportajes o informes especiales. A este tipo de ediciones en otros medios de comunicación las pueden llamar edición lineal y edición no lineal.

2.2.2 Área de operaciones

Área asignada a un gerente a cargo, era la más grande y con más personal del canal. En ellas estaban asignados los camarógrafos de exteriores y de estudios, los operadores de switcher (tituladores, operador de video, asistentes), editores, los directores de televisión, los coordinadores de estudio, los operadores de escenografía, los sonidistas, los luministas, los choferes y personal administrativo. Su funcionamiento dependía del requerimiento que hacía la producción con una anticipación de 24 horas.

Generalmente este requerimiento lo hacía el productor del programa, debo hacer hincapié, que muchas veces fui nexo entre la producción de los programas En el Área y Versus de manera directa con esta área. En casos de emergencia se podía solicitar el servicio al momento en que se realizaba la noticia o para las coberturas de último momento. La producción solicitaba el personal de esta área que necesitaba para poder desarrollar su programa (aquí en las producciones de En el Área y Versus, era el responsable). Este requerimiento iba de manera directa ante el coordinador de operaciones el cual era el encargado de designar al personal. Aquí a diferencia del área de edición, el personal era rotativo. Salvo un pedido especial de la misma producción. Cuando todo el personal asignado estaba listo quedaban bajo el mando de la producción.

2.2.3 Área técnica

Al igual que operaciones, esta área tenía designado a un gerente. Estaba integrada por ingenieros de sistemas y de telecomunicaciones. Eran los

encargados de supervisar el normal funcionamiento de los equipos del canal y la puesta al aire de la señal durante las 24 horas. Si éstos no funcionaban los tenían que reparar ante el llamado de la producción o cualquiera otra área del canal. Su función principal era controlar la emisión de la señal. En Media Networks funcionaban las señales de los canales CMD y Plus TV, ambos emitidos en la operadora de cable Movistar.

Además, el área técnica se encargaba de armar las unidades móviles para la transmisión de los partidos de fútbol o cualquier otra disciplina que pudiera tener derechos el canal, tal es el caso de transmisiones de voley, natación, atletismo, automovilismo, tenis, bádminton entre los principales deportes difundidos. En cuanto a los ingenieros de sistemas reparaban las computadoras y actualizaban los *softwares* con los programas necesarios que las áreas del canal solicitaban.

2.2.4 Área de archivo

Llamada también videoteca. Esta área, era una de las principales para la producción. Se encargaba de grabar todos los programas de estudio y transmisiones del canal en vivo, es decir al momento que se realizaba. Además, los programas grabados, recibían todo el material trabajado en exteriores por cada producción. Armaban unas fichas en la cual llenaban todos los datos de cada programa y su respectiva grabación.

Les ponían códigos con nombre, fecha y año para guardarlas en cintas de video físicas. Luego cuando una producción solicitaba imágenes pasadas recurrían a estas cintas para poder trabajar sus informes, noticias, imágenes de apoyo o el

uso que crean conveniente. También entregaban las cintas y memorias en blanco a cada producción para sus grabaciones respectivas, éstas cintas debían ser devueltas una vez finalizado el trabajo para archivarlo, para poder tenerlo como material de consulta. La comunicación de esta área con producción era diaria y a cualquier hora.

Tenía un jefe responsable que emitía un informe con el uso de cintas nuevas y de archivo de cada producción de manera semanal y mensual. A ellos les solicitaba videos para ediciones y cintas para grabaciones.

2.2.5 Área de promociones

Con un gerente como responsable. Acudían al llamado de la producción para realizar videos que se encarguen de promocionar los programas o transmisiones. Generalmente eran creaciones propias. Realizaban grabaciones con todo el personal del canal, de cualquier área, y también optaban por videos grabados de programas o transmisiones anteriores y animaciones. Estas promociones eran solicitadas por la producción o gerencia. En este último caso, se daba para promocionar las transmisiones de los partidos o estrenos de nuevos programas o temporadas anuales de los mismos.

Puedo mencionar que coordiné directamente con todas estas áreas en su momento y siempre recibí el apoyo necesario para desarrollar bien el trabajo. En general, Media Networks siempre se desarrolló de manera profesional, al grado de parecer una familia. Por eso muchos años tuvo en exclusiva el tema de los derechos del fútbol local.

2.3 Coberturas de eventos deportivos – fútbol

Desde finales de los años 90, era conocido que CMD tenía los derechos de transmisión de los clubes del fútbol peruano. Un canal que apostaba por el fútbol peruano, en épocas duras, donde las críticas del periodismo y afición eran crueles con un deporte debido a los resultados negativos que tenía en el ámbito internacional, pese al inmenso apoyo económico con el cual siempre contó este popular deporte.

El canal transmitía en vivo las incidencias de los partidos del torneo local fecha tras fecha. A eso, podemos denominarlo como cobertura de transmisión. Así se manejó hasta el año 2011. Incluso un caso similar se presentaba con la selección peruana de fútbol, ya que, al poseer también los derechos de las Eliminatorias Mundialistas, estas tenían coberturas de todos los partidos del torneo clasificatorio. Sin embargo, el 2011, todo cambió en CMD, pues se decide realizar un giro a sus coberturas de torneos de fútbol, sobretodo a nivel de selección.

En enero de ese año (2011), se realizó en la ciudad de Arequipa el Campeonato Sudamericano Juvenil de Fútbol Sub 20. El canal apostó por desplegar a las sedes del torneo en mención (Arequipa, Tacna y Moquegua), un total de 40 personas aproximadamente entre conductores, comentaristas, narradores, producción, reporteros y personal técnico. Los cuales realizarían el contenido y soporte para las ediciones diarias del noticiero (Central Deportiva), y su programa de opinión de fútbol (Partido Aparte), así como los programas especiales relacionados al torneo que se disputaba. (Resumen de la Fecha – Sub 20), que iba al final de la jornada de manera diaria. Además hay que mencionar, la transmisión de todos los partidos en vivo y en directo, así como la

antesala y post sala de los mismos durante todo el tiempo que duraba la competencia. Ese cambio llevó al canal a tener entre 10 y 12 horas diarias en vivo.

Ese torneo juvenil desarrollado en Arequipa fue el inicio de las coberturas de eventos futbolísticos a nivel selección peruana de fútbol. Una cobertura de varios días en los que se desarrollan programas en vivo desde el mismo lugar del evento y que le dio al televidente, información real y de primera mano sobre el día a día de la selección. La cobertura era a nivel local e internacional. Así tenemos torneos como Copa América, Sudamericanos de Menores (Sub 17 y Sub 20), Mundial de Fútbol, Eliminatorias al Mundial de Fútbol, entre otros.

También podemos citar, que en este tipo de cobertura se puso en marcha el cambio de señal de definición en la televisión deportiva del Perú. CMD pasó del *Standard Definition Television* (SDTV) a la Alta Definición (HDTV). En las Eliminatorias a Brasil 2014. En el partido Perú 1 – 1 Argentina jugado en el Estadio Nacional, en el mes de octubre del año 2012, se puso en marcha este cambio de sistema con los equipos traídos desde el extranjero (Ecuador) y que sirvió para que el canal pueda ubicarse a la vanguardia de las transmisiones deportivas HD en el país.

2.4 Coberturas internacionales – fútbol

Al conocer como nació la cobertura de eventos futbolísticos en CMD (Cable Mágico Deportes), la proyección del canal era empezar a trascender las fronteras y tuvo un proyecto ambicioso. Trasladar lo hecho en el sudamericano Sub 20 de Arequipa al extranjero y la primera prueba de fuego fue la Copa América Argentina 2011. Para ese evento se destinó un total de 15 personas entre conductores, productores, reporteros,

técnicos y personal logístico, además de contratar los servicios de una productora en Argentina que iba a poner una unidad móvil y cinco personas más que se unirían a los enviados desde Perú para los trabajos de cobertura. Fui parte de este hermoso proyecto.

Tras el traslado de este personal, el trabajo fue seguir el accionar de la selección peruana durante su participación en el torneo. Se realizó una programación especial durante el tiempo de duración de la Copa. Las antesalas y post salas de los partidos de la selección fueron los principales productos ofrecidos al televidente que tenía en sus pantallas más de 12 horas de programación diaria en vivo desde el lugar de los hechos, esto incluía los noticieros desde Argentina, así como los programas de opinión. Se cubría en vivo y en directo todo el entrenamiento de la selección peruana desde ciudades como Mendoza, Córdoba, La Plata y Buenos Aires. El éxito logrado hizo que de ahí en más no se cambie la forma de hacer seguimiento a los eventos deportivos más importantes del mundo. Ese seguimiento hasta la actualidad dio el nacimiento del slogan oficial del canal, autodenominándose “los incondicionales”.

Pese a no tener los derechos de la Copa América, para la transmisión de los partidos, el televidente recuerda estas coberturas de CMD, debido al trabajo de concientización para que los aficionados relacionen que el antes y después de los partidos siempre al canal.

Es así como se llevaron a cabo las primeras coberturas internacionales en CMD, en el ámbito futbolístico, sin embargo, teníamos que tener presente la forma de llegar al televidente y no caer en crear frases o estereotipos que nos identifiquen. Esto lo señalan desde su experiencia en coberturas internacionales, autores que tomaron como ejemplo

al fútbol en Estados Unidos (Buffington 2012) y al clásico español (López, Guerrero & Haynes 2014) y que fueron bien recopilados por González (2018)

La cobertura de torneos internacionales es pletórica de estereotipos, entre los que destaca la idea de “nosotros contra ellos”. Aquí ejemplos: en Estados Unidos, el fútbol es percibido por los aficionados de otros deportes como algo “extranjero, femenino y adolescente” (Buffington, 2012, p. 144). La prensa española suele presentar el “clásico” entre Real Madrid y Barcelona como “una batalla de nacionalidades (López, Guerrero & Haynes, 2014, p. 690). (p. 15)

Para no caer en este tipo de ejemplos detallados en el párrafo anterior se creo, slogans del canal que fueron cambiando en el tiempo. Primero apareció “CMD, tu pasión”, luego “CMD el canal de la selección”, hasta llegar a “los incondicionales”. Slogans que los conductores repetían a menudo ligadas a un lenguaje sencillo que hizo querer más a la selección y sobretodo empezó a cambiar el sentimiento hacía el denominado “equipo de todos”. Hay que afirmar también que los resultados positivos ayudaron mucho.

2.5 Cobertura Juegos Panamericanos Toronto 2015

Todo este despliegue para CMD, se hizo una constante en torneos de fútbol, Copas América (Argentina 2011 y Chile 2015) y Eliminatorias al Mundial Brasil 2014 (18 partidos: 9 en Lima y 9 en el exterior). Sin embargo, una noticia cambió el enfoque del canal. El 11 de octubre del 2013, en Toronto, Canadá, la 51 Asamblea General de la Organización Deportiva Panamericana (ODEPA), eligió mediante votación la ciudad sede de los XVIII Juegos Panamericanos. Cuatro ciudades habían presentado su

candidatura y los 41 países representados en la ODEPA tenían la misión de elegir a la ciudad ganadora. Lima con 31 votos obtuvo una victoria contundente sobre Santiago de Chile (9 votos), La Punta de Argentina (9 votos) y Ciudad Bolívar de Venezuela (8 votos). Esa elección motivó a empezar a difundir los demás deportes que iban a formar parte del magno evento multideportivo.

La mejor manera de hacerlo era llevar esa experiencia en transmisiones de eventos futbolísticos a los mismos juegos, por lo que Toronto 2015 era la ocasión perfecta para demostrarlo. Una vez más fui asignado a la cobertura de este evento deportivo.

En el 2014 fui designado como Jefe de Informaciones y ya no sólo me dedicaba a temas de índole futbolístico. Deje una producción específica y pase a coordinar directamente el trabajo de los 9 reporteros que tenía CMD en ese año. En esta coordinación y elaboración del cuadro de comisiones no solo tenía en cuenta el tema fútbol, sino que el de todos los deportes. Esto me sirvió para conocer como son las competencias y el mundo polideportivo como se le llama en nuestro país. Por ese motivo se me designó como responsable de la cobertura de los Juegos Panamericanos de Toronto 2015 en el canal.

Mi primera función junto a la dirección del canal y en coordinación con el Comité Olímpico Peruano (COP), fue solicitar las inscripciones para las acreditaciones oficiales para de 12 personas que serían las destinadas a realizar por primera vez este tipo cobertura periodística. Luego de reuniones y coordinaciones con el COP se logró contar con acreditaciones para seis personas, CMD no tenía derechos de transmisión de los Juegos.

Así que la principal función en suelo canadiense era el seguimiento de los 158 deportistas peruanos clasificados, llevando el antes y después de su respectiva competencia. El canal poseedor de los derechos televisivos de los juegos (Latina), autorizaba a usar imágenes de la competencia como nota informativa no mayor a 3 minutos. CMD realizó para los Juegos Panamericanos de Toronto 2015 una programación que contenía en sus tres ediciones diarias de su noticiero Central Deportiva (7 am, 1 pm y 9 pm) bloques exclusivos con despachos y entrevistas desde la ciudad sede, además de interrumpir su programación para dar la noticia si un atleta peruano obtenía alguna medalla.

El equipo designado al viaje a Toronto fue: dos productores, Carlos Alvarez y Ana Rivero; dos reporteros, Fernando Egúsquiza y Sergio Moreno; dos camarógrafos, José Tecco y Ángel Romero. Para esta cobertura ya se contaba con el funcionamiento de nuevos equipos de transmisión streaming u on-line que abarataba los costos. El equipo Live-U sirvió para desarrollar este nuevo trabajo y trajo muchas facilidades, pues con una buena conexión a internet te podías conectar desde cualquier lugar y en tiempo real. Además de utilizar también la tradicional plataforma de Skype para conexiones fuera de horarios de competencia.

Los Juegos Panamericanos de Toronto se iniciaron el 10 de julio del 2015 y fueron hasta el 26 del mismo mes. El equipo de CMD llegó a la ciudad canadiense el 6 de julio para dejar lista toda la logística antes del inicio de los juegos.

El trabajo en Canadá consistía en formar dos grupos totalmente independientes, con tres integrantes cada uno (productor, reportero y camarógrafo). Cada noche, al finalizar la jornada, se realizaba una reunión de coordinación con los cronogramas de

competencias de los juegos y de los atletas peruanos. Día a día se repasaba a todos los deportistas peruanos que entraban en acción. Pese a tener dos equipos de trabajo, no se daban abasto para poder cubrir las competencias de todos los atletas en el día, por eso de acuerdo con las posibilidades reales de ocupar los primeros lugares, se daba prioridad a la cobertura. Por ejemplo, si había 6 deportistas en acción en un mismo día, se priorizaba a los que más opción a medalla tuviesen, y si aun así no se podía cubrir por la simultaneidad de los eventos, se coordinaba con el responsable de la delegación para poder entrevistar al deportista en la Villa Panamericana (alojamiento de atletas), el único lugar abierto de principio hasta el final de los juegos.

Esta coordinación permitió que ningún atleta ganador de medallas (14 en total), luego dos pérdidas por casos de dopaje siempre fueran cubiertos por las cámaras de CMD. La cobertura empezaba con el traslado al Centro de Prensa de los Juegos. Ahí, podías optar por ver la competencia en el lugar o trasladarte en vehículos autorizados por la organización hasta la sede del evento. Al llegar a dicha sede, se asignaba un área para periodistas con derechos y otro para sin derechos de transmisión. Dependiendo de la categoría, en ese espacio podías grabar o simplemente observar los partidos o la competencia. Luego de la misma, solicitabas la presencia del deportista de tu elección para las entrevistas y fotos del caso. Es así, que CMD siempre estuvo presente en las competencias de los deportistas peruanos y pudo conversar inmediatamente después de cada una de sus participaciones.

También habría que agregar el lado negativo de la cobertura, la información en vivo de los dos casos positivos en pruebas antidopaje que dieron el lugar a retiro de las medallas a ambos deportistas nacionales. En primer lugar, el nadador Mauricio Fiol, que

en un mensaje de solo 40 segundos a la prensa peruana presente en Toronto, pidió disculpas públicas por lo sucedido negando todo tipo de consumo de sustancias prohibidas. Hoy, 5 años después, se comprobó que mintió y está suspendido 8 años más por reincidencia. Fiol perdió la medalla de plata que había ganado en la prueba de los 200 metros mariposa y su clasificación a los Juegos Olímpicos de Río 2016.

Luego estuvo el caso de la atleta Gladys Tejeda, quien, en un caso de negligencia, no informó a la organización antes y después de la prueba de maratón, que ella venía consumiendo diuréticos (furosemida) por prescripción médica. Al no informar, esta sustancia salió positiva en el examen antidopaje y luego de investigaciones se le dio una sanción de solo 6 meses que culpa al deportista por negligencia. Igual su medalla de oro fue retirada del conteo final a la delegación peruana. Gladys Tejeda cumplió su sanción en enero del 2016 y participó sin problemas en los Juegos Olímpicos de Río 2016 y fue la mejor atleta latinoamericana de la competencia.

Esta experiencia de cobertura en los Juegos Panamericanos de Toronto 2015, al año siguiente se repitió en el canal con los Juegos Olímpicos de Río. Para ese evento a nivel mundial, nuevamente tuve el placer de dirigir a un personal mucho más corto (4 personas). Para la justa brasileña en Río ya no fueron 158 deportistas peruanos, sino solo 29.

El trabajo realizado fue exactamente al mismo estilo que se tuvo un año antes en Canadá, es decir, estar con los deportistas a su llegada a la ciudad sede y cubrir el antes y después de la competencia de los atletas peruanos. Era a su vez la segunda ocasión que el canal, designaba una cobertura internacional a eventos deportivos no relacionados al fútbol.

Por eso puedo mencionar que todo esto sirvió de experiencia para lo que en el 2019 fueron los Juegos Panamericanos de Lima 2019. El canal apuntó en Toronto ha saber como eran esta clase de torneos pues el 2019 se debía transmitir la competencia. Finalmente, así se dio, con un nuevo nombre, Movistar Deportes, se tuvo los derechos del evento multideportivo y aparte de tener el antes y después, se pudo gozar de la misma competencia en vivo y en directo de lo que fue la mejor actuación peruana en unos juegos panamericanos de toda la historia.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES

Luego de permanecer por más de una década en la producción del canal de deportes CMD de Media Networks, según mi propia experiencia, puedo afirmar que las coberturas de eventos deportivos se han afianzado en esta señal. Siempre teniendo como deporte principal al fútbol, pero dándole más realce e importancia a las demás disciplinas deportivas. Una difusión muy importante que han hecho conocer al televidente muchos deportes hasta ese entonces poco difundidos y casi desconocidos para la sociedad peruana.

Los deportes siguen siendo los mismos y perduraran en el tiempo, lo que se ha logrado es acercarlos al televidente que muchas veces inicia la práctica del mismo o simplemente desea observarlo en vivo y en directo cuando las competencias así lo ameritan. Obviamente que con el paso de los años las transmisiones han ido mejorando debido a que la tecnología año a año se renueva. También se puede mencionar que se aumenta por ejemplo el número de cámaras. En el 2005 el máximo que se utilizaba para una transmisión eran 8 cámaras para un partido de fútbol. Hoy una cobertura similar abarca como mínimo 12 cámaras en los encuentros más importantes.

Las áreas que actualmente colaboran en la mayoría de medios televisivos con la producción siguen siendo básicamente las mismas. Por ahí pueden cambiar en su nombre, pero el objetivo es idéntico. Lo que si cambió son los aparatos tecnológicos con los que se desenvuelven en la actualidad. En el 2005, por ejemplo, los camarógrafos grababan en cintas, hoy lo hacen en tarjetas de memoria. Incluso hasta en los equipos

celulares. Antes al área de archivo le solicitabas una cinta de archivo, hoy los haces mediante red, ya que todo el contenido se encuentra en un servidor y se puede visionar al instante de solicitarlo. Esos cambios aligeran el trabajo y mejoran la calidad.

Los avances tecnológicos permiten actualmente poder transmitir en vivo a través del empleo de internet. Una herramienta que se ha desarrollado en gran medida, que abarató costos a los medios de comunicación, especialmente la televisión. Hoy un reportero puede salir en directo desde cualquier lugar con cobertura de internet, sin necesidad de desplazar una unidad móvil y personal para realizarlo. Esto básicamente para las informaciones diarias de noticias, para un evento deportivo se sigue utilizando las unidades móviles ya que se necesita de un mayor número de cámaras que puedan llevar al televidente todos los ángulos de la competencia y su protagonista.

Por último, ser un buen profesional, en esta área de las comunicaciones, es conocer sobre diversos temas y mantenerse actualizado con los cambios tecnológicos, aplicándolos cuando se los requiera. Especializarte hoy en periodismo, producción de contenidos, redes sociales, audiovisuales, marketing o relaciones públicas te hacen más completo. En mi caso, en el periodismo, eh podido desempeñarme como asistente de producción, reportero, productor periodístico, productor y jefe de informaciones. Ahora conociendo el nuevo desafío de las redes sociales y el mundo digital.

RECOMENDACIONES

El mundo de la televisión es apasionante y envolvente. Si te desarrollas en la sección deportiva encontraras un mundo de experiencias que van desde cubrir la información diaria hasta emitir juicios de opinión con comentarios sobre el desarrollo de los deportistas y la competencia en si. Ten en cuenta que hoy ser periodista deportivo no solo es cubrir fútbol, sino que tienes a tu disposición muchas más disciplinas deportivas en las cuales cada una tiene un mundo por contar, aparte de sus logros y dificultades.

Ser periodista deportivo te lleva a conocer un mundo de lugares y con ellos su gente y tradiciones, esto apasiona y es totalmente diferente a como se te pudo enseñar en un salón de clases, mediante la teoría. Estar junto a tus ídolos de infancia es darte cuenta que tus objetivos y retos los vas cumpliendo.

Hay que estar al día con los avances tecnológicos, uno debe desarrollarse a la par de estos. A veces van a una velocidad que no te das cuenta. Por eso uno debe saber producir, entrevistar, redactar, editar, coordinar entrevistas, publicar en web, entre otros que son las responsabilidades que podemos adquirir en un medio de comunicación, sobretodo si eliges la televisión.

Hay que conocer nuevas áreas que aunque parezcan menos importantes, sirven para el desarrollo y funcionamiento del canal. Todas las áreas por más pequeñas cumplen un rol que sin ellas sería imposible tener un mejor producto.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

Cebrián, M. (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Editorial Gedisa – Barcelona, España.

Cevendon, L. (2019). *Análisis de la cobertura periodística de la hípica peruana en el diario “El Comercio” en los años 30*. Tesis para obtener el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación y periodismo – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC

Estatuto ODESUR (web - 2017) <https://hvcodesur2018.files.wordpress.com/2017/07/4-estatuto-odesur.pdf>

Estremadoyro, J (2003). *Periodismo televisivo*. Escuela de periodismo Jaime Bausate y Meza

Figuerola, F. (2013). *La producción de programas deportivos en el canal del Estado. El caso de “Planeta Deporte” periodo 1998 – 2003*. Tesis para obtener el título profesional de licenciado en comunicación social – UNMSM

García, C. (2018). *La televisión por cable como una buena opción de información y entretenimiento local*. Trabajo de suficiencia profesional – Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología - USMP

Garro Miró Quesada, A. (2015) *Deporte y política, una combinación que siempre va de la mano. La psicología y el “Circuito de la búsqueda”* – Revista INFAD de psicología

- González, R. (2018). *Periodismo deportivo y fútbol. Una mirada desde la literatura académica*. Revista Iberoamericana de Comunicación. Universidad Iberoamericana – México
- Grijelmo, a. (1997). *El estilo del periodista*. Editorial Penguin Random House Grupo – Barcelona, España
- Leñero, V Y Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. Tratados y manuales Grijalbo – México.
- Mallma, G. (2009). *Prensa deportiva y sensacionalismo. El caso del diario “Libero” y la eliminación de la selección peruana del Mundial de Fútbol Alemania 2006*. Informe profesional. Facultad de letras de la UNMSM
- Marín, C. (2017). *Reportaje de televisión: guía de buenas prácticas del reportero audiovisual*. Editorial Gedisa – Barcelona, España
- Martínez, M. (2012). *Teoría del periodismo*. Red tercer milenio - México
- Mejía, R. (2001). *Historia del periodismo*. Fondo editorial: Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza
- Molina, j (2009). *Periodismo deportivo 3.0*. Revista electrónica razón y palabra, 69, <http://www.razonypalabra.org.mx/periodismo%20deportivo%2030.pdf>
- Regalado, O; Ayala, M; Chero, I; Yauri, i & Zevallos, A. (2015). *Juegos Panamericanos Lima 2019. Factores críticos para su organización*. ESAN Ediciones - lima
- Torres, N. (2010). *Periodismo deportivo. ¿Qué ha pasado en las dos últimas décadas?* Tesis para obtener el título de comunicador social. Pontificia Universidad Javeriana – Colombia

Yanama, E. (2019). El movimiento olímpico y la educación física. Monografía de suficiencia profesional para obtener el título en educación – Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle.

Anexo 1

PROGRAMACIÓN CMD – EN JUEGOS PANAMERICANOS TORONTO 2015

**CENTRAL DEPORTIVA –
EDICIÓN MATINAL
DE 7:30 AM – 8:00 AM**

**CENTRAL DEPORTIVA –
EDICIÓN TARDE
DE 1:30 PM – 2:00 PM**

**CENTRAL DEPORTIVA –
EDICIÓN NOCHE
DE 9:30 PM – 10:00 PM**

**FLASH INFORMATIVO- AL
GANAR UNA MEDALLA –
SIN HORARIO ESPECÍFICO**

Horario de lunes a viernes, excepto sábados y domingos dónde solo se informaba si habían medallas.

ANEXO 2:

GRÁFICA 1: Personal de CMD destacado en los Juegos Panamericanos Toronto 2015.

Carlos Alvarez, Ana Rivero, Ángel Romero, José Tecco, Fernando Egúsquiza, Sergio Moreno.



GRÁFICA 2: Personal de CMD en el Centro de Prensa MBC de Toronto 2015.



GRÁFICA 3: Sergio Moreno, Carlos Alvarez y Ángel Romero de CMD en la Villa Panamericana Toronto 2015.



GRÁFICA 4: Cubriendo el partido Perú – Chile de Squash en Toronto 2015



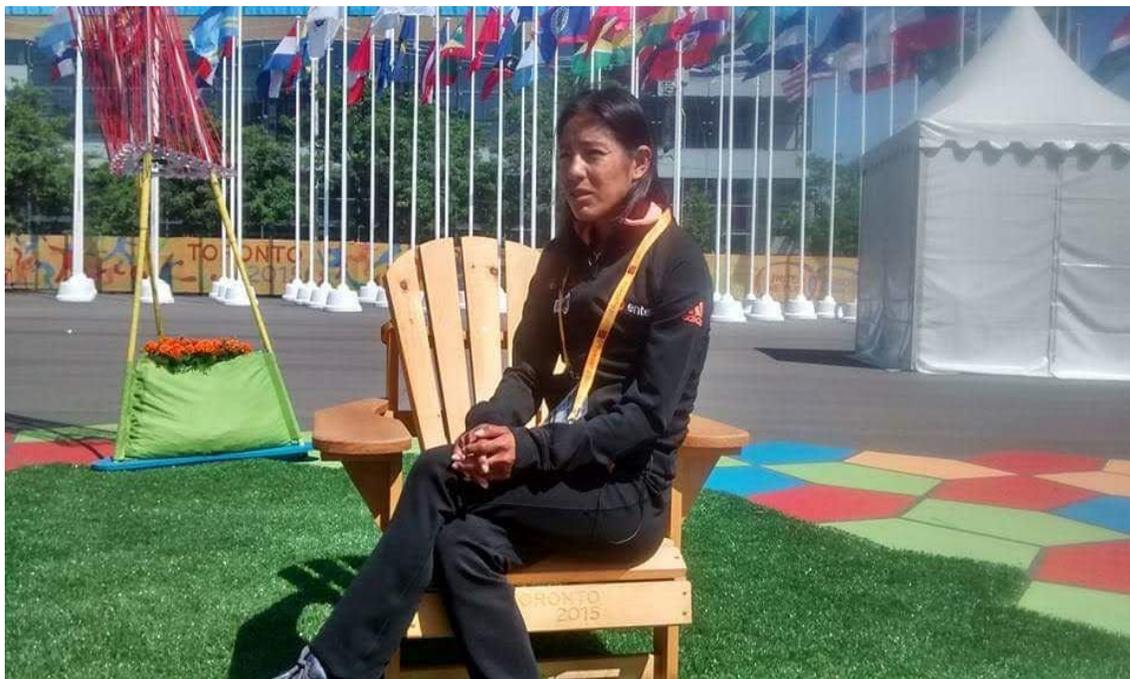
GRÁFICA 5: CMD con la selección de Vela en la concentración en Toronto 2015



GRÁFICA 6: Carlos Alvarez con el medallista Panamericano Diego Elías en Toronto
2015



GRÁFICA 7: Entrevista a Inés Melchor en la Villa Panamericana de Toronto 2015



GRÁFICA 8: Selección de Bádminton en la Villa Panamericana – Toronto 2015



GRÁFICA 9: Con las nadadoras peruanas en la Villa Panamericana de Toronto 2015



GRÁFICA 10: Con la campeona Panamericana Alexandra Grande



FUENTE: Fotos Personales de Carlos Alberto Alvarez Hurtado.

ANEXO 3:

PIEZAS DE VIDEO LANZADAS EN CENTRAL DEPORTIVA – TORONTO 2015

Despachos desde Toronto con enviados especiales

<https://www.youtube.com/watch?v=Gd8xbA4SmBw>

Selección de fútbol llega a Toronto para los Juegos Panamericanos

<https://www.youtube.com/watch?v=vQFfcFdZvnA>

Abanderado nacional, Diego Elías, ya está en Toronto

<https://www.youtube.com/watch?v=hKdX6x6RZWs>

Tenista Bianca Botto y su expectativa en la previa de Toronto 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=w8IEIFPAhaM>

Pareja femenina de Bádminton analiza su actuación en Toronto 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=PhOa8YYDkck>

Pareja masculina de Bádminton y su proyección en los Juegos Panamericanos Toronto 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=PhOa8YYDkck>

Selección femenina de natación

<https://www.youtube.com/watch?v=WJuwMHo6gsU>

Nadadoras buscan objetivos en Toronto

<https://www.youtube.com/watch?v=CS2pUGtil8c>

Velerista Stefano Peschiera llega a Toronto y se va a entrenar

<https://www.youtube.com/watch?v=Lj2zwGV0ASo>

Nadador Mauricio Fiol clasifica a la final de Toronto 2015 – Natación

<https://www.youtube.com/watch?v=fy0v0FDujrl>

Diego Elías clasifica a la Final de Squash de Toronto 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=9sYbUWFisXo>

Diego Elías gana medalla de plata en Squash en Toronto 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=rIA8vE3LV40>

Nadadora Andrea Cedrón no clasifica a la final de Toronto 2015

https://www.youtube.com/watch?v=l0A7iiF_lhY

Flash Informativo: Francisco Boza, gana medalla de oro

<https://www.youtube.com/watch?v=fl2DTewHNWE>

Badmintonistas Cuba y Winder declaran después de obtener medalla de bronce

<https://www.youtube.com/watch?v=krtB-2aNtWl>

Selección de Fútbol entrenamientos y declaraciones

<https://www.youtube.com/watch?v=Wrg33KjUP98>

Badmintonistas cuentan su debut en los Juegos Panamericanos

https://www.youtube.com/watch?v=l0A7iiF_lhY

Thalia Malqui de Lucha gana medalla de plata en Toronto 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=Jpi6YsyPbso>

Taekwondista Julissa Diez Canseco antes de su participación en Toronto 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=DRQdrOEqjoM>

Previa a la inauguración de los Juegos Panamericanos Toronto 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=BcmyXVbAhMY>

Velerista Stefano Peschiera analiza su actuación en los Juegos de Toronto 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=85GxkxY78n4>

Alessandra Vindrola gana medalla de bronce en karate

<https://www.youtube.com/watch?v=nzb9hBZum98>

CMD sorprende a Alexandra Grande tras su medalla de oro

<https://www.youtube.com/watch?v=j9vATss7fFU>

Inés Melchor – Previa de la Maratón Panamericana

<https://www.youtube.com/watch?v=e65C8SWXtn4>

Flash Informativo: Natalia Cuglievan gana medalla de oro en Esquí Acuático en Toronto

<https://www.youtube.com/watch?v=-Za0FOiIRL4>

Anexo 4: PARTICIPACIÓN PERUANA EN JUEGOS DEL CIRCUITO OLÍMPICO

Juegos Bolivarianos:

Año	Evento	Sede
1938	I Juegos Bolivarianos	Bogotá – Colombia
1947-1948	II Juegos Bolivarianos	Lima – Perú
1951	III Juegos Bolivarianos	Caracas – Venezuela
1961	IV Juegos Bolivarianos	Barranquilla – Colombia
1965	V Juegos Bolivarianos	Quito y Guayaquil – Ecuador
1970	VI Juegos Bolivarianos	Maracaibo – Venezuela
1973	VII Juegos Bolivarianos	Ciudad de Panamá – Panamá
1977	VIII Juegos Bolivarianos	La Paz – Bolivia
1981	IX Juegos Bolivarianos	Barquisimeto – Venezuela
1985	X Juegos Bolivarianos	Ambato y Cuenca – Ecuador
1989	XI Juegos Bolivarianos	Maracaibo – Venezuela
1993	XII Juegos Bolivarianos	Santa Cruz – Bolivia
1997	XIII Juegos Bolivarianos	Arequipa – Perú
2001	XIV Juegos Bolivarianos	Ambato – Ecuador
2005	XV Juegos Bolivarianos	Armenia y Pereira – Colombia
2009	XVI Juegos Bolivarianos	Sucre – Bolivia
2013	XVII Juegos Bolivarianos	Trujillo – Perú
2017	XVIII Juegos Bolivarianos	Santa Marta – Colombia

Nota: Perú estuvo presente en todas las ediciones.

Juegos Suramericanos: (ODESUR).

Año	Evento	Sede
1978	I Juegos Cruz Del Sur	La Paz – Bolivia
1982	II Juegos Cruz Del Sur	Rosario – Argentina
1986	III Juegos Suramericanos	Santiago – Chile
1990	IV Juegos Suramericanos	Lima – Perú
1994	V Juegos Suramericanos	Valencia – Venezuela
1998	VI Juegos Suramericanos	Cuenca – Ecuador
2002	VII Juegos Suramericanos	Río de Janeiro, Sao Paulo, Curitiba y Belém – Brasil
2006	VIII Juegos Suramericanos	Buenos Aires – Argentina
2010	IX Juegos Suramericanos	Medellín – Colombia
2014	X Juegos Suramericanos	Santiago – Chile
2018	XI Juegos Suramericanos	Cochabamba – Bolivia

Nota: Perú estuvo presente en todas las ediciones.

Juegos Panamericanos:

Año	Evento	Sede
1951	I Juegos Panamericanos	Buenos Aires – Argentina
1955*	II Juegos Panamericanos	Ciudad de México – México
1959	III Juegos Panamericanos	Chicago – Estados Unidos
1963	IV Juegos Panamericanos	São Paulo – Brasil
1967	V Juegos Panamericanos	Winnipeg – Canadá
1971	VI Juegos Panamericanos	Cali – Colombia
1975	VII Juegos Panamericanos	Ciudad de México – México
1979	VIII Juegos Panamericanos	San Juan – Puerto Rico
1983	IX Juegos Panamericanos	Caracas – Venezuela
1987	X Juegos Panamericanos	Indianápolis – Estados Unidos
1991	XI Juegos Panamericanos	La Habana – Cuba
1995	XII Juegos Panamericanos	Mar del Plata – Argentina
1999	XIII Juegos Panamericanos	Winnipeg – Canadá
2003	XIV Juegos Panamericanos	Santo Domingo – República Dominicana
2007	XV Juegos Panamericanos	Río de Janeiro – Brasil
2011	XVI Juegos Panamericanos	Guadalajara – México
2015	XVII Juegos Panamericanos	Toronto – Canadá
2019	XVIII Juegos Panamericanos	Lima – Perú

Nota: Perú no participó de la II Edición realizada en Ciudad de México en 1955

Juegos Olímpicos:

Año	Edición	Sede
1896	I Edición*	Atenas – Grecia
1900	II Edición	París - Francia
1904	III Edición*	San Luis – Estados Unidos
1908	IV Edición	Londres – Inglaterra
1912	V Edición*	Estocolmo – Suecia
1916	VI Edición	Berlín – Alemania
1920	VII Edición*	Amberes – Bélgica
1924	VIII Edición*	París – Francia
1928	IX Edición*	Ámsterdam – Países Bajos
1932	X Edición*	Los Ángeles – Estados Unidos
1936	XI Edición	Berlín – Alemania
1940	XII Edición	Helsinki – Finlandia
1944	XIII Edición	Londres – Inglaterra
1948	XIV Edición	Londres – Inglaterra
1952	XV Edición*	Helsinki – Finlandia
1956	XVI Edición	Melbourne – Australia
1960	XVII Edición	Roma – Italia
1964	XVIII Edición	Tokio – Japón
1968	XXIV Edición	Ciudad de México – México
1972	XX Edición	Múnich – Alemania

1976	XXI Edición	Montreal – Canadá
1980	XXII Edición	Moscú – Unión Soviética
1984	XXIII Edición	Los Ángeles – Estados Unidos
1988	XXIV Edición	Seúl – Corea del Sur
1992	XXV Edición	Barcelona – España
1996	XXVI Edición	Atlanta – Estados Unidos
2000	XXVII Edición	Sídney – Australia
2004	XXVIII Edición	Atenas – Grecia
2008	XXIX Edición	Pekín – China
2012	XXX Edición	Londres – Inglaterra
2016	XXXI Edición	Río De Janeiro – Brasil

Nota:

1. Perú no participó en las ediciones I, III, IV, V, VII, VIII, IX, X, XV de los Juegos Olímpicos.
2. Se suspendieron los Juegos Olímpicos por la I y II Guerra Mundial.

Entrevista a Gisela Leyva. Productora General de ESPN Internacional & ESPN Deportes. (Fundadora del canal CMD – hoy Movistar Deportes).

1.- ¿Cómo se da tu vínculo con CMD hacia el año de 1998?

Para finales de 1998 trabajaba en ATV (canal 9) con Gustavo Barnechea. Al mismo tiempo era muy amiga de “Kike” Pérez, con quién había laborado anteriormente en sus programas de automovilismo. Él me recomendó con Michael Duncan, Gerente General de Telefónica del Perú en ese tiempo. Lo recuerdo muy bien porque me lo dijo en la navidad de ese año. Fue una verdadera sorpresa tal noticia. A los pocos días estaba reunida en la misma mesa con el señor Duncan. Me dijo directamente que quería lanzar un canal deportivo desde cero, y que se tenía que encargar de las transmisiones de partidos de fútbol del torneo peruano y poner al aire programas enlatados de la cadena argentina Torneos y Competencias. Luego de analizar bien la propuesta, sugerí que debía ir con un equipo que yo conocía y con gente de experiencia, para cubrir todas las áreas que involucra un canal. Así es como hacía febrero de 1999 junto a Gustavo Barnechea y Uwe Struhalla.

2.- ¿CMD nace como un canal deportivo?

Si. Nace para cubrir la demanda de Telefónica del Perú, que empezaba a adquirir los derechos de transmisión de los clubes del fútbol peruano, además de mantener y ampliar su servicio de televisión por cable (hoy Movistar TV), con contenido exclusivo que le permitía ganar suscriptores convirtiéndose en la principal empresa de ese rubro en el país.

3.- ¿Sólo le dedicaron espacio al fútbol?

En un 90 por ciento, la programación si era de contenido futbolístico. El único espacio que tocaba otras disciplinas era Central Deportiva, el primer noticiero de deportes del país, además se tenía un proyecto que luego se fue implementando que consistía en tener programas concursos, además de programas exclusivos de surf y deportes de aventura.

4.- ¿Cuánto tiempo estuviste en CMD y cuál era tu función principal?

Estuve desde febrero de 1999 hasta después de la Copa América del 2004, realizada en nuestro país. Durante ese tiempo, fui gerente de producción. Entre mis funciones principales estaban la de sacar adelante las transmisiones de los partidos de fútbol del torneo local, generar contenido a través de la dirección de programas que llenen la parrilla del canal. (El Alargue, Show de Goles, Versus, Central Deportiva, etc). También coordinaba con los clubes los horarios de transmisión de sus partidos todos los fines de semana, programar a los talentos que se encargarían de la cobertura de los partidos. Obviamente tenía más funciones, como por ejemplo definir viajes, estadías, cuando habría que cubrir fuera de Lima.

5.- ¿Se puede decir entonces que las transmisiones de partidos de fútbol fueron las primeras coberturas de CMD?

Si. Teníamos los derechos, el material humano, los recursos económicos y la logística para hacerlo. Lo desarrollamos de tal manera que fuimos creciendo año a año. Por ejemplo, para el 2003 llegamos a transmitir la final de la Copa Sudamericana entre Cienciano y River Plate. Tuvimos tres horas de antesala y dos de post sala, Ese fue el nacimiento de lo que años más tarde harían en Eliminatorias y Copas Américas.

Entrevista a Guillermo Denegri. Director General – Grupo El Comercio. (Ex Gerente de Comunicaciones de Media Networks Latin America SAC).

1.- ¿Cómo llegaste a CMD?. ¿Antes ya pertenecías a Telefónica?

Yo ingresé al grupo (Telefónica) el año 2000. A Servicios Editoriales del Perú (SEP). Ingresé como editor para hacer publicaciones escritas, impresas. Hacíamos la revista ETC, la revista Cable Mágico como las principales. Después pase a la operadora Telefónica como Gerente de Comunicaciones, por el año 2004 hasta el año 2011.

2.- ¿Qué cargo ocupaste en CMD del 2013 al 2015?

En el 2012, paso a Media Networks, también como Gerente de Comunicaciones y al par de años que estaba ahí me encargaron la línea editorial de los canales (CMD, Plus TV), pasando a ser Editor General de Media Networks. Me encargué de reestructurar el contenido de los canales, especialmente CMD.

3.- ¿Por qué o quiénes decidieron enviar un equipo periodístico a Toronto para la cobertura de los Juegos Panamericanos?

Esa decisión fue de la directiva de Media Networks, tomando en cuenta que los próximos juegos iban a ser en Lima, se tenía claramente la determinación de cubrir y transmitir esos juegos, dónde íbamos a ser locales. De alguna manera, Toronto era el anticipo para que CMD llévase la cobertura peruana de los panamericanos de manera complementaria a la señal oficial que no la teníamos nosotros.

4.- ¿Si en el fútbol, CMD seguía a la selección peruana. En Toronto, qué se buscó?

Nosotros en Toronto íbamos a cubrir al Perú, es decir, exclusivamente el accionar de los deportistas peruanos desde su llegada a la sede, la antesala y la post competencia de cada uno de ellos. Estábamos con el karate, con el bádminton, con el atletismo, el tiro, repito con todos los peruanos, más allá que en alguna disciplina se esté batiendo un record, por un atleta de otra nacionalidad, nuestra prioridad fue lo nuestro. Ese fue nuestro diferencial de la cobertura. Caminó bastante bien, fueron dos reporteros junto a dos camarógrafos y dos productores.

5.- ¿Cuánto crees que ayudó esa cobertura al canal que era muy identificado con el fútbol?

Muchísimo. Nos hizo crecer como canal, nos dio otra textura, otra profundidad, conocer a otros deportistas y deportes que también dejan en alto al país. Conocimos otro territorio mejor. Finalmente, con otro personal, el 2019, CMD ya denominado Movistar Deportes transmitió los Juegos Panamericanos con una cobertura diaria mayor a las 12 horas. Así que la cobertura en Toronto fue el acta de nacimiento de la cobertura de Lima 2019.