



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL
TURISMO EN EL DISTRITO DE NUEVO IMPERIAL CAÑETE, 2020**

PRESENTADO POR
MARIA DEL PILAR CANDELA CERVANTES

ASESORA
ANA MARÍA ALEMÁN CARMONA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN TURISMO Y HOTELERÍA

LIMA – PERÚ

2021



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL
TURISMO EN EL DISTRITO DE NUEVO IMPERIAL CAÑETE, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**PRESENTADO POR:
MARIA DEL PILAR CANDELA CERVANTES**

**ASESOR:
DRA. ANA MARÍA ALEMÁN CARMONA**

LIMA, PERÚ

2021

PORTADA	i
INDICE	ii
INTRODUCCION	iii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	5
1.2. Formulación del problema.....	6
1.2.1 Problema principal:.....	6
1.2.2 Problemas específicos:.....	6
1.3. Objetivos de la investigación	7
1.3.1 Objetivo General:.....	7
1.3.2 Objetivos Específicos:	7
1.4. Justificación de la investigación.....	7
1.4.1. Importancia de la investigación.....	7
1.4.2. Viabilidad de la investigación	8
1.5. Limitaciones del estudio.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de la investigación.....	10
2.1.1 Antecedentes Nacionales	10
2.1.2 Antecedentes Internacionales	12
2.2. Bases teóricas	14
2.2.1 Rutas turísticas y recursos turísticos.....	14
2.2.2 Diseño de rutas	16
2.2.3 Turismo en el distrito de Nuevo Imperial.....	17
2.3. Definición de términos básicos	20
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	22
CONCLUSIONES	24
REFERENCIAS	25

INTRODUCCIÓN

En el transcurso del tiempo el turismo se ha desarrollado por medio de recorridos organizados, que suelen realizarse en áreas pertenecientes a la ciudad. Sin embargo, luego de que se identificaran nuevos lugares fue importante incluir espacios menos transitados, pero que de igual forma cuentan con un gran atractivo, desarrollando así rutas turísticas con diversos destinos que se conectan entre sí.

“Los primeros caminos turísticos ofrecieron experiencias con valor agregado, ya que exaltaban la vida de personajes históricos o leyendas tales como el Camino del Cid y la Ruta del Quijote en España” (Galzon y Del Val, 2017, p.38)

La presente investigación propone elaborar rutas turísticas en el distrito de Nuevo Imperial, ubicado en Cañete, ya que este lugar cuenta con diferentes recursos y/o atractivos que pueden ser dados a conocer aprovechando el potencial turístico del lugar, en adición a ello en la investigación se busca lograr una mayor promoción y afluencia de visitantes en el destino, en base al diseño de dichas rutas.

Por lo que, se desarrollan los siguientes capítulos:

En el capítulo I se desarrolla el planteamiento del problema, el cual es sustentado a través de la problemática existente, en correlación a ellos se identifican los problemas generales y específicos, para luego identificar los objetivos de los mismos, así como la justificación que demuestra el porqué de realizar la investigación.

En el capítulo II se establece el marco teórico, en donde se presentan los antecedentes que sirven de aportes a la investigación, además de presentar las bases teóricas recopiladas gracias a los conceptos que brindan los autores conjuntamente con los términos básicos.

Finalmente, en el capítulo III se presentan los resultados de la investigación desde la perspectiva del investigador, y se muestran las conclusiones luego de haber desarrollado la investigación.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Actualmente el turismo se encuentra dentro de los principales agentes que aportan significativamente en el producto bruto interno del Perú (PBI).

Mincetur (2016) afirma que “el PBI turístico representa el 3,9% del PBI total del país” (p.5). En consecuencia, una forma de promover e incentivar el turismo es mediante la creación de rutas turísticas, ya que éstas nos permiten realizar diferentes actividades que contribuyen a ello, además las mencionadas se han convertido en un recurso que favorece en la creación de nuevos destinos turísticos contribuyendo así en diversificar la oferta que poseen las localidades.

En el Perú se han impulsado diferentes rutas turísticas, que han logrado la promoción y mejora de ciertos recursos y destinos uno de los más conocidos es Qhapaq Ñan, del que el Mincul (2020) menciona que “el camino inca mantiene una notable vigencia y genera un estrecho vínculo con las poblaciones; es un camino vivo, un lugar de reencuentro, y de diálogo entre los pueblos andinos” (p.5).

Pero aún no se ha tomado en cuenta ciertos lugares que, a pesar de contar con potencial turístico, debido a su ubicación rural no los convierte en lugares concurridos por la población tanto nacional como internacional, por lo que aún se debe pensar en el trabajo que se debe realizar para impulsar estos pequeños poblados con rutas alternativas, que pueden llegar a ser una excelente elección para los turistas.

Si bien la provincia de Cañete es una de las más potenciales turísticamente hablando, de tal forma se identifica que de los 16 distritos que posee Cañete, se ha visitado principalmente lugares pertenecientes a Lunahuaná y San Vicente, en este caso, el 31% visitó el río Lunahuaná, 27% la plaza de armas de Lunahuaná, 25% visitó la catedral del mismo distrito, y el 18% visitó la plaza de Armas de San Vicente (PromPerú,2017).

A pesar de ser paso obligatorio para uno de los lugares más visitados en Cañete, muchos de los turistas no se detienen a explorar, o conocer un poco más del lugar, solo se dirigen directamente a Lunahuaná sin recorrer los recursos que ofrece Nuevo Imperial.

Desde esta perspectiva se busca diseñar rutas turísticas empleando los recursos con los que cuenta el lugar, de modo que se pueda contribuir a la creación de rutas alternas para los visitantes, ayudando a demás al incremento turístico en el distrito, y a generar mayor empleabilidad proveniente el sector turismo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema principal:

¿De qué manera diseñar una ruta turística que aporte al mejoramiento del turismo en el distrito de Nuevo Imperial, Cañete, 2021?

1.2.2 Problemas específicos:

- ¿De qué manera organizar una ruta turística en el distrito de Nuevo Imperial, Cañete?
- ¿De qué manera estructurar fases para el diseño de una ruta turística en el distrito de Nuevo imperial, Cañete?
- ¿De qué manera beneficia el mejoramiento del turismo al distrito de Nuevo Imperial?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General:

Diseñar una ruta turística que aporte al mejoramiento del turismo en el distrito de Nuevo Imperial, Cañete, 2021.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Organizar una ruta turística en el distrito de Nuevo Imperial, Cañete
- Estructurar las fases para el diseño de una ruta turística en el distrito de Nuevo Imperial, Cañete.
- Identificar de qué manera beneficia el mejoramiento del turismo al distrito de Nuevo Imperial

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Importancia de la investigación

El distrito de Nuevo Imperial cuenta con diferentes recursos, uno de ellos es su variada gastronomía elaborada en su mayoría en ollas de barro, cocinas de leña, proporcionándole un sabor muy particular el cual puede ser degustado en el ingreso al distrito, ya que está rodeado de múltiples restaurantes que ofrecen variedad de platos típicos del lugar, además de ello cuenta con diversidad particular en flora y fauna. Agapito(2013)menciona que “en este distrito se encuentra el Bosque de Protección aledaño a la bocatomadel canal Nuevo Imperial reconocido por R.S. N.º 0007-80-AA/DGFF del 19 de mayo de 1980”(p.1) entre otros atractivos turísticos como el sitio arqueológico de Pocotó, el camino Inca Caltopa, que pueden lograr inventariarse de forma adecuada para crear rutas alternas para los turistas.

Por lo ya mencionado, dichos recursos deben ser reconocidos y valorados, partiendo por las propias autoridades locales, debiendo tener entonces una adecuada promoción, para que cuenten con una mayor afluencia de visitantes, es importante promover e incentivar la cultura, creando así mayor identidad turística.

Por lo tanto, la investigación contribuye primero a poder reconocer los recursos turísticos del lugar, sirviendo como aporte para futuras investigaciones, para el propio conocimiento y base informativa del distrito, y para propuestas de nuevas rutas, contribuyendo favorablemente en la economía del lugar, fomentando el desarrollo y crecimiento turístico del distrito de Nuevo Imperial.

1.4.2. Viabilidad de la investigación

La presente investigación es realizable porque existe accesibilidad a los medios que permiten usar plataformas como internet, donde se obtiene información de diferentes portales webs, además de materiales e instrumentos que ayuden a la ejecución del estudio (Útiles de escritorio, papeles, etc.)

El destino se encuentra relativamente cerca del domicilio donde se radica. Y finalmente tanto los recursos humanos como financieros, necesarios para desarrollar esta investigación están presentes.

1.5. Limitaciones del estudio

Entre las restricciones que impiden el correcto desarrollo de la presente investigación, se encuentra la actual pandemia Covid-19 que ha venido afectando tanto al Perú como al resto del mundo, pues impide recopilar información de otros medios como bibliotecas, municipios, etc. Además de ello otra limitación es la escasa información que existe acerca del distrito, dentro de ello; trabajos de investigación, libros, revistas, páginas web, cuyo papel es importante para la elaboración de la misma.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Robles (2016), para obtener el grado de licenciado en turismo y hotelería en la Universidad San Martín de Porres elaboró su investigación titulada “Propuesta de rutas turísticas para promover el turismo nacional en el distrito de Calango, provincia de Cañete, 2016” propuso ofrecer innovadoras rutas en el distrito de Calango, dando a conocer el potencial turístico de éste distrito con la finalidad de proporcionar rutas nuevas y económicas incrementando así el nivel de visitantes nacionales al destino.

La metodología de la investigación fue descriptiva, dado que su finalidad era describir la realidad, llegando a conocer las costumbres, vivencias, y la situación actual del mencionado distrito, permitiéndole además recaudar información con mucho más detalle. Se sirvió de encuestas, entrevistas, recopilación de documentos además de la observación para reconocer el entorno en el que se encontraba. La muestra que tuvo fue de 100 en base a un juicio personal en el que se basó sobre 4 puntos los cuales fueron: El estado real de los diversos atractivos turísticos, satisfacción de las personas que llegan al lugar, servicio de los restaurantes y la gastronomía de la zona.

Esta tesis concluyó que no se le da un adecuado y merecido apoyo al distrito de Calango para su promoción, no solo a nivel nacional, sino

también internacional, a pesar de contar con múltiples atractivos turísticos tanto arqueológicos, gastronómicos, petrográficos, entre otros e incluso menciona que algunos atractivos se encontraban en mal estado, ya sea por fenómenos climáticos o actos vandálicos. Asimismo, concluyó que los servicios turísticos como restaurantes, alojamiento, no tenían la implementación adecuada, ni cumplían con los requerimientos mínimos que se establecen tanto en la reglamentación de hospedaje como en el de restaurantes, omitiendo además las prácticas de la Normas Haccp, por lo que finalmente recomienda, se dé una adecuada capacitación a los trabajadores de estos establecimientos, así como el trabajo en conjunto de la municipalidad.

Arriola (2018), en cuya investigación buscaba obtener el grado de Doctora en turismo en la Universidad San Martín de Porres, titulada “La ruta del pisco y el turismo en la región Ica” propuso algunos lineamientos para el diseño de una ruta del pisco, así como también, analizar la definición de este término que es aplicado por Mincetur, además de proponer desde parámetros científicos, una definición de ruta gastronómica. La metodología de la investigación que desarrolló fue de tipo cualitativa planteando el método de la investigación por acción, con el que se buscó con diferentes aportes dar soluciones de un problema en concreto.

La muestra estuvo representada por 9 personas, recorriendo al criterio socio estructurado, con el cual se busca que cada participante represente un nivel diferenciado en la estructura social. Finalmente, esta tesis concluyó que luego del análisis del término “ruta del pisco” aplicada por el Mincetur, no

tuvo mayor sustento teórico, a pesar de la participación de las principales bodegas no pudieron estar presentes todos los actores involucrados excluyendo sobre todo a pequeños productores, y finalmente la propuesta fue divulgada muy escasamente entre los operadores turísticos. El aporte de la presente tesis se debe a que muestra definiciones e información valiosa acerca de la gastronomía, que es un aspecto que se incluirá en la ruta de nuevo imperial.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

García & Ortiz (2019) en la tesis propuesta a la universidad Mayor de San Andrés, en cumplimiento del requisito para el grado de licenciado en turismo titulada “Diseño de rutas turísticas como herramienta para revalorizar el patrimonio cultural y natural de Santiago de Huata Gestión” proponen desarrollar rutas turísticas que integren los distintos atractivos tanto existentes como los que se están implementando, además de rescatar bienes culturales y naturales que yacen en la zona, buscando despertar el interés del turista e incrementar el flujo de visitantes beneficiando de esta forma a la población local.

La metodología de la investigación empleada fue documental además de la investigación cualitativa y cuantitativa permitiéndoles obtener un diagnóstico actual acerca del municipio, considerando además la viabilidad de realizar el proyecto. Obtuvieron datos de libros, antologías, tesis, artículos monográficos, documentos oficiales, etc.

Concluyendo finalmente que tras realizar el proyecto de investigación pudieron verificar el potencial turístico que posee el lugar logrando identificar recursos turísticos tanto culturales como naturales determinando

la importancia de cada uno de ellos y así determinar aquellos sitios de mayor interés para la elaboración de las rutas. Además, el proyecto es realizable ya que contarían con el apoyo de la alcaldía y generaría empleo, brindando alternativas de actividades agrícolas, e impulsando el desarrollo de la comunidad.

Lourens (2007) en la tesis propuesta a la Universidad de Witwatersrand, en cumplimiento del requisito para el grado de Maestría en Turismo, elaboró la tesis “Los fundamentos para el desarrollo exitoso del turismo de ruta en Sudáfrica” donde examina aquellos factores fundamentales para lograr el éxito de rutas de turismo. El objetivo es proporcionar un conjunto de pautas prácticas de planificación para ayudar a la implementación exitosa de rutas a nivel local. Las lecciones se extraen de los estudios de caso del Camino de Santiago en España, los senderos patrimoniales en Queensland, Australia, el Muro de Adriano en el Reino Unido y el Midlands Meander en Sudáfrica.

Los instrumentos que se aplicaron fueron las entrevistas tanto a asociaciones como a los posibles “consumidores” de esta ruta. Finalmente se concluye que el establecimiento de redes de cooperación, pensamiento y liderazgo regional, desarrollo de productos, infraestructura, participación comunitaria, promoción y un enfoque explícito a favor de los pobres son elementos centrales para el desarrollo exitoso de las rutas de turismo.

Además de ello se concluye que los beneficios económicos que puedan brindar las rutas a las comunidades son igualmente importantes que la preservación ambiental y cultural de los activos.

Es importante para comunidades locales de destinos de ruta para convertirse en defensores del desarrollo turístico. Finalmente se estableció el conjunto de pautas prácticas de planificación para implementar una ruta con nueve pasos a desarrollar.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Rutas turísticas y recursos turísticos

Para la construcción de la base teórica que se presenta, se toma en cuenta los aportes de los autores, con el fin de facilitar su comprensión y desarrollo. Los autores no son contrastados, ya que se construye una idea general, considerando pertinente adscribirse a ella.

Se suele asociar el concepto de Ruta con un recorrido sobre determinada área geográfica, que permite apreciar elementos como belleza paisajística, arte, historia, cultura, entre otros, de este modo se le llama ruta turística a aquella vía que logra sobresalir ya que está compuesta de lugares que, por algún motivo, se consideran valiosos.

Por su parte, los recursos turísticos poseen potencial turístico, sin embargo, no contienen las adecuaciones necesarias para atender aún a visitantes, es decir es el primer paso para el desarrollo de un atractivo turístico y que finalmente termina por constituir el principal elemento de motivación de desplazamiento de turistas.

En este acápite se relacionan los conceptos de rutas turísticas y recursos turísticos. Dé tal forma, y con el fin de contextualizar, es importante conocer algunos conceptos de rutas turísticas planteados:

Rodríguez (2010) "las rutas turísticas están basadas en un recorrido que es

presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino” (p.11).

Por lo mencionado el turista a través de la ruta puede darse cuenta de las actividades que irá realizando al recorrido de la misma.

En la misma línea de lo antes mencionado y añadiendo según Chan (2005) menciona que “la ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles” (Citado en Loret de Mola,2015, p.23).

Una ruta debe contar con una determinada duración, que se adapta a la necesidad del visitante, se compone de varios lugares de interés turístico, que contarán con señalización e información para el visitante, además suelen incorporar paradas de descanso para que los turistas coman y beban y así posteriormente continuar el recorrido.

Ahora bien, el acercamiento entre ruta y recurso turístico se da, ya que, el recurso es un elemento potencial que formará parte de la elaboración de una ruta turística, es decir, la ruta se compone de ciertos elementos de la zona, que motiven la llegada del turista y uno de ellos es el recurso, luego de haber sido correctamente adecuado. En este contexto Amaiquema (2015) afirma que: “involucra una atracción a los ojos del turista, como el relieve, clima, flora, aspectos importantes dentro del turismo. Por lo tanto, se trata de recursos que no pueden dejarse a una utilización incontrolada sin correr riesgo de degradación” (p.50).

Se diría entonces que el recurso tiene la capacidad de atraer visitantes a un

determinado lugar, ya sea por sí mismo o en conjunto con otros, convirtiéndose en un elemento primordial al ser motivo de desplazamiento del ser humano, pero a su vez deben ser gestionados de manera adecuada, para que produzcan beneficios sociales sin dañar el entorno de la zona.

2.2.2 Diseño de rutas

Es importante seguir ciertos pasos o fases para diseñar una ruta, ya que no es algo que se pueda crear sin tener algún tipo de información previa, en este contexto el Ministerio de Turismo de Ecuador (2018) propone 4 pasos:

1. **Analizar el destino:** El análisis y diagnóstico del territorio es el punto de inicio para desarrollar una ruta turística cuyos resultados proveerán la información necesaria que permita definir el concepto y estructura del producto final.
2. **Diseño:** Con el análisis inicial de la oferta y demanda existente en el destino, y una vez identificados geográficamente los principales atractivos, es necesario iniciar con la etapa operativa del diseño de la ruta.
3. **Desarrollo e implementación:** El desarrollo de una ruta, enmarca varias actividades de intervención y mejoramiento de condiciones para la operativización, en donde frecuentemente requieren de algún tipo de atención.
4. **Monitoriar:** Diseñar un formato de gestión y control a lo largo de la ruta, estableciendo indicadores simples que se van a controlar. (p.6)

Como se puede apreciar éstas 4 fases constituyen una herramienta para elaborar una ruta de forma adecuada y sistemática, sirviendo como referencia para la presente investigación.

2.2.3 Turismo en el distrito de Nuevo Imperial

En el presente acápite es importante tener en cuenta un encuadre histórico-geográfico del distrito de Nuevo Imperial, mostrando detalles de algunos aspectos como la gastronomía, condiciones geo climatológicas, festividades, con los que cuenta este distrito.

Para empezar el turismo es una palabra muy amplia, que puede abarcar muchos conceptos en este contexto Guerrero y Ramos (2014) afirma que el turismo es una actividad humana que busca satisfacer diferentes necesidades del turista, que además son personales, el visitar diferentes lugares le permite al turista tener la posibilidad de admirar en los recorridos diferentes paisajes en su viaje, conformando diferentes eventos de nuevas experiencias turísticas.

Es decir, el turismo es una actividad que busca satisfacer las necesidades de recreación del turista, generando así nuevas experiencias y momentos reconfortantes para él

Panosso y Lohmann (2012) afirman cuándo se habla sobre turismo se busca caracterizar un evento sociocultural que abarca transporte, estadía, motivaciones, hospitalidad, además del impacto en algunos sectores como cultura, economía, ambiente, social, que se ven asociados debido al desplazamiento de las personas alrededor del mundo.

Es decir, el turismo además de ser una actividad recreativa también debe

estar compuesto de ciertos servicios que garanticen la efectividad del mismo, ya que cuándo se habla de turismo no solo hablamos de personas, lugares, sino también de infraestructura, servicios, flora y fauna es un todo que la compone, con lo cual el turista espera pasar un momento grato e inolvidable.

Ahora bien, el distrito de Nuevo Imperial caracterizado por su lema “Eterno manantial de vida” es parte de los 16 distritos que se encuentran en la provincia de Cañete, al sur de Lima, en lo histórico cabe mencionar que fue creado en el segundo periodo de gobierno correspondiente a Manuel Prado Ugarteche, es un lugar con mucho potencial turístico ya que cuenta con diferentes atractivos. Y por lo general antes de que iniciara la pandemia el flujo de turistas no era tan representativo, por lo general las personas lo visitaban en fechas de aniversario o cuándo realizaban alguna actividad como vendimias, y los fines de semana los restaurantes al ingreso solían ser bastante concurridos.

a. Gastronomía local

En la parte Gastronómica podemos resaltar que la provincia de Cañete cuenta con diferentes platos típicos reconocidos a nivel nacional, por ser una región agrícola llena de riqueza y color, por ello el distrito de Nuevo Imperial que en alguna oportunidad intentó ser reconocido como capital gastronómica de Cañete, tarea nada fácil entendiéndose que en múltiples partes del Perú una insignia representativa es la gastronomía, pero que de igual forma nos presenta una variedad de exquisitos platos, que podemos encontrar en su mayoría en el camino que nos lleva a éste distrito, en donde ofrecen platos típicos, bebidas y postres más representativos de la

zona, entre los cuáles se puede mencionar : Sopa de frijolito ,sopa seca de camarones, dulce de membrillo, mermelada de higo.

b. Condiciones Geo Climatológicas:

Según Weather Spark (s.f.) la época de verano suele ser calurosa, además de árida y nublosa, el invierno es con cielos despejados, normalmente no hay lluvias fuertes. A lo largo del año la temperatura oscila entre los 17 °C a 27 °C en pocas ocasiones suele estar a menos de 15 °C o a llegar a una temperatura de más de 30 °C

De acuerdo a una visita turística, si se desea realizar actividades en tiempos calurosos, la mejor época para ir es entre diciembre y abril.

c. Principales Festividades locales

“Las fiestas, y en particular las tradicionales, ritualizan de forma recurrente el particularismo, actualizando y reafirmando el sentimiento de formar parte de una comunidad local, regional, nacional y reproduciendo simbólicamente la identidad colectiva de ésta”. (Homobono,1990, p.45). En este contexto el distrito de Nuevo Imperial cuenta con festividades tanto gastronómicas como religiosas, que se celebran cada año y a las que acude la mayor parte de su población y del público local.

Al ser un distrito privilegiado en cuanto al clima le suelen dar mucha importancia a la actividad vitivinícola por ello una de las festividades más conocidas y que se celebra anualmente es el festival de la vendimia que dura tres días y se realiza en marzo, luego se pueden encontrar festividades religiosas ya que las personas son muy apegadas a sus tradiciones y a su

fe, dentro de ellas podemos encontrar la Peregrinación a Pócoto y la celebración de la Virgen de Chapi.

2.3. Definición de términos básicos

Turismo. “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (OMT, s.f.).

Ruta Turística. Según Abreau y Veiza (2015) una ruta turística “se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos” (p.30).

Atractivo turístico. Según Promperú (2016) un atractivo turístico “es todo lugar, objeto, elemento o acontecimiento de interés turístico: monumentos, paisajes, gastronomía; actividades culturales, deportivas o recreativas” (p.89).

Turista. Según Promperú (2016) turista es la “persona que se traslada a un lugar distinto de donde reside y que permanece en él por un periodo mínimo de una noche y no mayor de 12 meses consecutivos” (p.90).

Planta turística. MINCETUR (2011) afirma que planta turística “son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc.” (p.19).

Circuito turístico. (Ley N° 29408,2009) “Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan dentro de estos: recursos naturales, culturales y humanos, así como servicios ofrecidos al turista teniendo como punto final el destino et de origen.” (párr.4).

Producto turístico. (Ley N° 29408,2009) “Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas siendo percibidos como una experiencia turística.” (párr.7)

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Si bien es cierto que con el transcurrir del tiempo, las rutas turísticas fueron tomando cada vez más relevancia, es decir más personas empleaban una ruta para realizar turismo y conocer un determinado lugar, ya no solo se dirigían a un punto en específico, sino que también a través de un recorrido podían conocer el lugar deseado. Sin embargo, aún existen muchos lugares en donde éstas puedan ser implementadas, ya que por lo general en el Perú hay ciertas rutas establecidas que son las más conocidas, y por lo tanto las únicas visitas, pero fuera de ellas hay otros lugares urbanos y no urbanos con potencial para desarrollar diferentes rutas alternas, ya sean con alguna temática en especial o sin ella.

El distrito de Nuevo Imperial, cuenta con potencial turístico, que podría ser explotado, de tal forma que se haga mucho más conocido, si bien es cierto, aún le falta implementar muchos servicios para la comodidad del turista, como planta turística y sistemas como HACCP, pero esto puede ser motivo de un trabajo en conjunto con la municipalidad distrital, ya que es el ente regulador en éste lugar, contribuyendo desde el cuidado de los recursos que ya poseen, como el bosque de protección aledaño a la bocatoma, hasta el mejoramiento de servicios básicos para los visitantes.

Los beneficios que podrían percibir tanto los pobladores como la propia municipalidad son importantes, ya que tener una mayor afluencia de visitantes conllevaría a mejorar la parte económica de éste poblado, además del empleo, que si bien es cierto en su mayoría se destacaba por los diferentes restaurantes que se ubican en el ingreso, debido a la pandemia es claro que de cierta forma

se han visto afectados ,aún más siendo la época de verano, que es la de mayor rentabilidad en la mayoría de lugares.

Por lo que estructurar y diseñar una ruta turística en el distrito, les serviría como una base, para realizar este proyecto, quizá en un futuro cercano, logrando así ser de los distritos más visitados dentro de la provincia de Cañete.

CONCLUSIONES

Si bien es cierto una ruta turística es un medio fundamental que promueve el incremento de la actividad turística, dentro de ella tenemos el tipo de rutas “alimentarias” cuyo motivo de viaje principal es la gastronomía, estructuradas de forma correcta promueven el desarrollo sostenible en zonas agrícolas, contribuyen a conservar paisajes, valorar la identidad de las localidades y a difundir la cultura de las mismas, además de ayudar al desarrollo económico.

Si bien es cierto las rutas como ya se mencionó son importantes para la actividad turística, el tipo de rutas “alimentarias” cuyo motivo de viaje principal es la gastronomía, estructuradas de forma correcta promueven el desarrollo sostenible en zonas agrícolas, contribuyen a conservar paisajes, valorar la identidad de las localidades y a difundir la cultura de las mismas, además de ayudar al desarrollo económico.

La organización de una ruta en el distrito de Nuevo Imperial se elabora reconociendo en primera instancia todos los recursos con los que cuenta el distrito, para luego de esta forma plasmarlos en una ruta.

La estructuración de una ruta en el distrito de Nuevo Imperial se desarrolla mediante la información recabada, de cómo elaborar paso a paso una ruta, sirviendo como guía para elaborar la propia.

Los beneficios para el distrito como ya se mencionó serían a largo plazo para todo el lugar en general, incrementando su solvencia económica, generando mayor empleabilidad, y mejorando el aspecto del distrito, ya que la municipalidad contribuiría a que éste se vea cada vez mejor, si recibe un

mayor número de visitantes.

REFERENCIAS

Abreau, J y Breiza, M. (2015). Diseñar una ruta turística dirigida a personas de 18 a 70 años, del municipio Puerto Cabello, estado Carabobo (tesis de pregrado). Universidad de Carabobo, Barabula, Venezuela.

Agapito, M. (5 de enero del 2013). Destino turístico. Visitemos Nuevo Imperial-Cañete [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://poderpolitico.info/2013/01/05/destino-turistico-visitemos-nuevo-imperial-canete/>

Amaiquema, L. (2013). Recursos turísticos. Universidad técnica de Machala. Recuperado de <https://docplayer.es/25984034-Recursos-turisticos-lourdes-amaiquema-illescas-universidad-tecnica-de-machala.html>

Arriola, A. (2018). La ruta del pisco y el turismo en la región Ica (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (2016). Perfil del turista extranjero. Turismo en cifras. Recuperado de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el

Turismo.(2017).Peruanos que vacacionaron en Cañete durante el 2017.Recuperado de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Peruanos%20que%20vacacionaron%20en%20Ca%C3%B1ete%20&url=Uploads/infografias/1055/PVN17_Ca%C3%B1ete.pdf&nombObjeto=BibliotecaReportes&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=0

Cruz, D. (2015). Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo de aventura en el cantón Archidona, provincia de Napo (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

García, M, y Ortiz, G. (2019). Diseño de rutas turísticas como herramienta para revalorizar el patrimonio cultural y natural de Santiago de Huata gestión 2019 (Tesis de pregrado). Universidad mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.

Garzon, G. y Del Val, M. (2017). Importancia del diseño de una ruta deturismo. Un caso de Ecuador.*Mahpat*. Recuperado de <http://www.revistamahpat.com/gallery/3%20oficial%20articulo%202017%20jul%20dic%20rev%20mahpat.pdf>

Guerrero, P y Ramos. (20014). Introducción al turismo. Recuperado de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

Homobono, J. (1990). Fiesta, tradición e identidad local. Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra. Recuperado de

[http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2020/Loret%20de%20Mola.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seq%C3%BA%20Chan%20\(2005\)%2C%20la,del%20pasajero%20en%20el%20destino.](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2020/Loret%20de%20Mola.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seq%C3%BA%20Chan%20(2005)%2C%20la,del%20pasajero%20en%20el%20destino.)

Lourens, M (2007) The Underpinnings for Successful Route Tourism Development in South Africa (Tesis maestría) University of the Witwatersrand, Johannesburg, Sudáfrica. Recuperado de

<http://wiredspace.wits.ac.za/bitstream/handle/10539/4887/Masters%20Thesis%20Routes%20Tourism.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Loret de Mola, R. (2015). Diseño de ruta turística vivencial en el distrito de San Pedro de Cajas-Tarma (Tesis de pregrado). Universidad nacional del centro del Perú, Tarma, Perú.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Recuperado de

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2016). Medición económica del turismo. Recuperado de

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300470/Per%C3%BA_Medici%C3%B3n_Econ%C3%B3mica_del_Turismo.pdf

Ministerio de cultura. (2020). Rutas ancestrales del Qhapaq Ñam. Recuperado de

<https://qhapaqnan.cultura.pe/sites/default/files/mi/archivo/RutasAnce>

[strales.pdf](#)

Ministerio de la Protección Social. (1994). Informe científico de casos de fiebre amarilla en el departamento del Meta. Recuperado de <http://www.minproteccionsocial.gov.co/>

Ministerio de turismo del Ecuador. (2018) Manual generación de rutas e inventario turísticos. Recuperado de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/10IGC2018-MANUAL-RUTAS-E-ITINERA-TUR.pdf>

Moreno y Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión gerencial. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Organización mundial de turismo. (s.f.). Glosario de términos de turismo. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Panosso, A y Lohmann, G. (2012). Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Robles, M. (2016). Propuesta de rutas turísticas para promover el turismo nacional en el distrito de Calango, provincia de Cañete, 2016(Tesis

depregrado). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

Rodríguez, M. (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela (Tesis de Maestría). Universidad de la Habana, Caracas, Venezuela.

Weather Spark. (s.f.). El clima promedio en Nuevo Imperial. Recuperado de <https://es.weatherspark.com/y/21271/Clima-promedio-en-Nuevo-Imperial-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o#Sections-Precipitation>