



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

IMPORTANCIA DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE
LA POBLACIÓN LIMEÑA RESPECTO AL CENTRO HISTÓRICO DE
LIMA 2021

PRESENTADO POR
DANITZA MARJORY SANCHEZ ORDINOLA

ASESORA
ANA MARÍA ALEMÁN CARMONA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN TURISMO Y HOTELERÍA

LIMA – PERÚ

2021



Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**IMPORTANCIA DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE
LA POBLACIÓN LIMEÑA RESPECTO AL CENTRO HISTÓRICO DE
LIMA 2021**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERÍA**

PRESENTADO POR

DANITZA MARJORY SANCHEZ ORDINOLA

ASESOR:

DRA. ANA MARÍA ALEMÁN CARMONA

LIMA, PERÚ

2021

PORTADA	i
INDICE.....	ii
INTRODUCCION	iii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1 Descripción de la realidad problemática	4
1.2. Formulación del problema.....	4
1.3. Objetivos de la investigación	5
1.4. Justificación de la investigación.....	5
1.4.1. Viabilidad de la investigación.....	7
1.5. Limitaciones del estudio	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.1.1 Antecedentes nacionales	8
2.1.2 Antecedentes internacionales.....	9
2.2. Bases teóricas	10
2.2.1 Turismo	10
2.2.2 Experiencia turística.....	11
2.2.3 Turismo cultural.....	13
2.2.4 Identidad cultural	16
2.3 Definición de términos básicos.....	22
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	
.....	24
CONCLUSIONES.....	27
REFERENCIAS.....	29

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación está dividido en tres capítulos, de los cuales se hará una breve explicación a continuación:

Capítulo I, este capítulo se presenta la realidad problemática, así como también; las preguntas derivadas de la misma. Asimismo, se detallarán los objetivos del presente trabajo. Por otro lado, se presentarán la justificación, la importancia, la viabilidad y las limitaciones que se presentaron al realizar la investigación.

Capítulo II, se presentan el marco teórico, es decir, se mostrarán antecedentes de investigaciones realizadas por otros autores y sus respectivos resultados. Asimismo, se podrá observar teorías relacionadas al problema de la investigación, así como también, definiciones de términos utilizados en la presente investigación, para un correcto entendimiento del mismo.

Capítulo III, se presenta los resultados de la investigación bibliográfica. Luego de un análisis, se mostrará la perspectiva teórica del investigador, mostrando también las conclusiones del mismo.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Hoy en día, se puede observar que en mundo que ciertos lugares turísticos, tanto naturales como culturales, han sido dañados por acciones humanas. En el Perú, se evidencia daño o descuido del patrimonio en ciertas zonas del Centro Histórico de Lima, lo que podría estar relacionado con el nivel de aprecio que le tienen.

En el Centro Histórico de Lima algunos manifestantes realizaron ciertas pintas en las esculturas del Paseo de los Héroes Navales y en el Paseo Colón, cabe resaltar que se había hecho recientemente una restauración a uno de los lugares afectados (Municipalidad de Lima, 2017).

La UNESCO desataca la importancia del Centro Histórico de Lima, mencionando que este tiene un gran valor debido que en él se refleja un proceso cultural, que mantiene sus aspectos históricos, urbanos, arquitectónicos, entre otros, teniendo en consideración la época en la que se desarrolló y los recursos con los que se contaba en ese entonces (UNESCO, 2019).

Podría tener un valor significativo el fortalecer la identidad cultural en la población limeña, respecto al Centro Histórico de Lima, generando tal vez que dicha población sienta un mayor nivel de aprecio por su patrimonio.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la importancia de fortalecer la identidad cultural de la población limeña respecto al Centro Histórico de Lima en el 2021?

¿Cuál es la importancia de la cultura para fortalecer la identidad cultural de la población limeña respecto al Centro Histórico de Lima?

¿Cuál es la importancia de las relaciones sociales para fortalecer la identidad cultural de la población limeña respecto al Centro histórico de Lima?

¿Cuál es la importancia del comportamiento colectivo para fortalecer la identidad cultural de la población limeña respecto al Centro Histórico de Lima?

1.3. Objetivos de la investigación

Determinar la importancia de fortalecer la identidad cultural de la población limeña respecto al Centro Histórico de Lima en el 2021.

Determinar la importancia de la cultura para fortalecer la identidad cultural de la población limeña respecto al Centro Histórico de Lima.

Determinar la importancia de las relaciones sociales para fortalecer la identidad cultural de la población limeña respecto al Centro histórico de Lima.

Determinar la importancia del comportamiento colectivo para fortalecer la identidad cultural de la población limeña respecto al Centro Histórico de Lima.

1.4. Justificación de la investigación

La justificación de la presente investigación es determinar la importancia de la identidad de la población limeña respecto al Centro histórico de Lima.

Resulta significativo realizar una investigación sobre la identidad cultural respecto a la población del Centro Histórico de Lima, debido a que ese lugar es uno de los más visitados, cuando un turista arriba a Lima, siendo uno de los motivos, el haber sido declarado como patrimonio mundial por la UNESCO.

Es importante que se conozca que elementos influyen en la identidad nacional, para poder fortalecerlo y así las personas no dañen aquello que forma parte de su historia.

Al respecto, la UNESCO resalta el valor de cuidar y preservar las expresiones culturales mencionando que estas son creaciones realizadas por los ancestros y que con los años se van transmitiendo de generación en generación (UNESCO, 2005).

Asimismo, se incentiva a que se realicen actividades para el fortalecimiento y preservación de la cultura, mencionando que, si bien podrían tener un interés económico, también tendrían un interés cultural para aquel que participe en las mismas (UNESCO, 2005).

Por otro lado, es importante cuidar las expresiones culturales de las diversas identidades culturales, por medios como la educación y programas de sensibilización (UNESCO, 2005). Importancia de la investigación.

La importancia de la investigación está en que, esta tendrá información relevante sobre el valor de la identidad cultural en el Centro Histórico de Lima, basándose en diversas teorías.

La población local del Centro histórico de Lima será beneficiada, debido a que podrán conocer información relevante sobre la importancia a nivel mundial del patrimonio y tendrán propuestas para organizar eventos de índole cultural y así fortalecer más aún su identidad cultural.

Las autoridades competentes, relacionadas a la actividad turística en el lugar, conocerán más acerca de los factores importantes para el desarrollo de la identidad cultural y así podrán tomar medidas, para incorporar actividades culturales en la zona, que integren a la población local con su patrimonio. Asimismo, se podrá incentivar más una cultura turística en la población local, dando así un mejor recibimiento a los turistas e incrementando las utilidades que el ese sector genera.

Los turistas también serán beneficiados, debido a que conocerán más acerca del Centro Histórico de Lima, y de ser incorporadas acciones por parte de las autoridades competentes del gobierno local y regional, los turistas podrán disfrutar mejor aún el lugar visita, cuidado y preservado, cumpliendo así con las expectativas de los mismos.

Asimismo, al ser un trabajo académico, estudiantes podrán tener el presente trabajo, como una fuente de información, para futuras investigaciones relacionadas a la variable o lugar de la investigación.

1.4.1. Viabilidad de la investigación

Considerando que es un trabajo bibliográfico, se considera viable debido a que se ha tenido acceso a información de fuentes confiables sobre el Centro Histórico de Lima. Por otro lado, se ha contado con los recursos financieros y materiales, como: un sistema de procesamiento de información (Microsoft office), equipos de cómputo, material audiovisual, lapiceros, entre otros. Además, se cuenta con los recursos humanos, importantes para el desarrollo del trabajo de investigación.

1.5. Limitaciones del estudio

La elaboración del trabajo de investigación ha tenido algunas limitaciones como la escasa información a fuentes que brinden estadísticas sobre Centro Histórico de Lima y la falta de acceso a ciertas investigaciones relacionadas a la variable estudiada.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes nacionales

Milla (2019) realizó un estudio titulado “Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018”, el cual tuvo como objetivo el identificar la relación, así como también resaltar la importancia de la identidad cultural en la ciudad de Canta y conocer la importancia que le danal turismo sus pobladores.

Respecto a la metodología empleada, el enfoque fue cuantitativo, la técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta y se requirió de una muestra de 304 ciudadanos de Canta para realizar el trabajo de investigación (Milla, 2019).

Después de haber culminado la investigación se concluyó que, si existe una relación entre las variables del estudio anteriormente mencionadas y que los pobladores del lugar investigado, se sienten identificados con su patrimonio natural y cultural, además se concluyó que ellos son conscientes de la importancia que tiene el turismo para el desarrollo de su población (Milla, 2019).

Por otro lado, Huertas (2017) realizó un estudio titulado “Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la Cultura Colli en la actualidad” el cual tuvo como objetivo el elaborar un diagnóstico de la identidad peruana, considerando factores como: el sentimiento de pertenencia y las costumbres. El estudio serealizó a aquellos alumnos que residen en Collique para conocer su identificación con relación a la cultura Colli, la cual se desarrolló en el lugar dela investigación científica.

La metodología empleada para esa investigación tuvo un enfoque mixto, ya que

se hizo un análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos, el tipo de investigación fue no experimental, transversal, el nivel fue descriptivo simple y la muestra necesaria para la realización del estudio fue de 66 estudiantes de la institución educativa mencionada (Huertas, 2017).

La conclusión a la que se llegó como resultado de la observación y el análisis de la entrevista a expertos fue la identidad cultural si es un factor indispensable cultural de los aquellos estudiantes, también se mencionó que la integración estudiantil tendrá como resultado el que ellos tengan un vínculo de pertenencia con la Cultura Colli (Huertas, 2017).

2.1.2 Antecedentes internacionales

Guamanquispe (2015), realizó una tesis titulada “Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín Cantón Ambato provincia de Tungurahua” tuvo como objetivo el analizar la identidad cultural para recuperar ciertos valores culturales, así como también, determinar cómo es que la identidad se relaciona con el desarrollo turístico del lugar.

El enfoque fue tanto cualitativo como cuantitativo, la muestra fue de 12128 habitantes de la parroquia mencionada (Guamanquispe, 2015).

Como conclusión se tuvo fue que el cuidado de la cultura de la Parroquia Pilahuín es un factor importante debido a que se ve como un punto de atracción para los turistas que la visitan, debido a que encuentran atractivo las manifestaciones culturales que se practican en el lugar (Guamanquispe, 2015).

Por otro lado, López, R. (2014) realizó una investigación titulada “Identidad cultural de los pueblos indígenas”, la cual tuvo como objetivo hacer un análisis de

aquellos elementos que hacen que las personas de los pueblos indígenas de Guatemala se sientan identificadas con su cultura, así como también cuales con los organizamos y las normas que protegen la identidad. La metodología empleada tuvo un método descriptivo y la población analizada fueron los grupos indígenas.

Una de las conclusiones a las que llegó el mencionado autor fue que la identidad culturas no es sino un conjunto de factores que hacen que los individuos se sientan que pertenecen a un grupo social. En el caso de Guatemala existen una gran variedad de culturas lo que hace que ese país sea caracterizado por aquello (López, 2014).

Por otro lado, otra conclusión que menciona el investigador fue que pudo identificar cual es la herramienta utilizada por la entidad pública en el país para poder velar por que se cumplan los derechos relacionados a la identidad cultural se identificó la herramienta que utiliza el Estado para promover y proteger los derechos de la identidad cultural (López, 2014).

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Turismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT, s.f.) dice que el turismo involucra el desplazamiento que puede hacer un a personas de un lugar a otro en el que habitualmente no suele estar, este movimiento tiene un motivo personal. A aquellas personas participes de dicho desplazamiento son llamadas viajeros, los cuales a su vez pueden ser clasificados entre turistas o excursionistas. El turismo involucra también la práctica de actividades turísticas que por consecuencia involucran gastos en los mencionados viajeros.

El turismo involucra un proceso que inicia desde que el turista siente un interés por encontrar y visitar un destino turístico, se interesa también por adquirir servicios relacionados al este, como el transporte, la alimentación, entre otros. Estos servicios, a su vez deben cumplir con las normas establecidas por las autoridades encargadas de su gestión (Alva, 2016).

Asimismo, se considera como una actividad social por lo que, entre los actores involucrados se encuentran los turistas y la población que habita en el lugar, es decir, los pobladores locales (Gama y Favila, 2018).

El turismo es una actividad que involucra un conjunto de experiencias y sensaciones que pueden ser percibidas por el turista, que es realizada por ocio. Esta actividad debe generar beneficios tanto para los turistas como para la población local y comprende una comunicación cordial y respetuosa entre ellos.

Asimismo, es la actividad que realizan las personas por recreación fuera de su residencia habitual por un plazo no mayor a un año, que puede ser realizada en grupos o de manera individual. Esta actividad comprende desplazarse de un lugar a otro para visitar recursos y/o atractivos turísticos sean naturales o culturales, visitar manifestaciones de arquitectura, realizar Deportes de aventura, probar comida típica o presenciar costumbres del lugar visitado, entre otras actividades.

2.2.2 Experiencia turística

Es aquella actividad que está vinculada a una sensación de querer dejar de hacer lo que comúnmente se hace en el día a día y que esto conlleva a que se generen en esas personas el querer realizar actividades en las que se pueda interactuar con los lugares a visitar, así como también

el querer conocer a las personas (Gama et al., 2018).

La percepción del turista y las decisiones que toma, se ven influenciadas no solo por lo que ven, sino también a lo que pueden sentir con el tacto, pueden oler, entre otros. Lo que genera en el turista el recordar en el lugar en el que estuvo y lo que permite que ellos puedan tomar sus propias decisiones al respecto (Izaguirre, 2012).

Asimismo, cabe resaltar que la experiencia turística no sólo se da en el momento del viaje, sino que comprende un periodo de tiempo mucho más amplio, desde que el turista planea el viaje, hasta después de haber viajado, cuando piensa sobre la experiencia vivida (Gama et al., 2018).

Asimismo, Izaguirre (2012) menciona que, si se quiere que la experiencia turística se quede grabada en la memoria a largo plazo como un momento agradable, es fundamental que no se presenten eventos incómodos ni estrés en el lugar turístico.

Asimismo, cabe resaltar que la experiencia turística no sólo se da en el momento del viaje, sino que comprende un periodo de tiempo mucho más amplio, desde que el turista planea el viaje, hasta después de haber viajado, cuando piensa sobre la experiencia vivida (Gama et al., 2018).

Por las ideas anteriormente mencionadas se puede concluir que la experiencia turística está relacionada a las sensaciones que pueden percibir los turistas al estar en contacto con los atractivos y con las personas, con la hospitalidad que reciben, con la calidad de los servicios turísticos que se les ofertan y ellos compran. Todas esas sensaciones harán que el turista tome la decisión de volver o no a realizar la misma actividad turística por la buena experiencia tenida.

2.2.3 Turismo cultural

El turismo cultural es un tipo de turismo que está basado en realizar actividades comerciales con elementos relacionados a la cultura (Santana, 2003).

Aquel turista que desea hacer turismo cultural, es aquel turista que quiere aprender. El turista conoce sobre la historia, entre otros elementos, adquiriendo sus conocimientos sobre el lugar visitado. El turismo cultural implica una variedad de elementos y este puede ser presentado ante el turista de diversas formas. Es importante mencionar que en el destino elegido para la realización del turismo cultural se presentarán manifestaciones culturales (Orduna y Urpf, 2010).

Por lo anterior mencionado se podría decir que el turismo cultural es un tipo de turismo en el que se realizan actividades recreativas en las que se presencian o se forma parte de manifestaciones culturales. Lo que genera ganancias para el destino en el que se practica.

a) Cultura

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) afirma que:

La cultura es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (citado en Ministerio de Cultura, s.f., p.5).

Asimismo, la cultura abarca todas aquellas características que poseen los individuos de una colectividad y que han sido heredadas y transmitidas por

generaciones, sea por medio del habla o de la escritura como conocimientos para poder desarrollarse como sociedad.

Por otro lado, la cultura es considerada un elemento que puede generar oportunidades de ingresos debido a la generación de trabajos que pueden existir relacionados a este, lo que generaría a su vez un desarrollo económico nacional (UNESCO, 2011).

Por lo anteriormente mencionado se entiende que la cultura es una fuente de oportunidades de desarrollo para la población local, para lo cual esta debe ser eficientemente gestionada, aquella genera beneficios no sólo económicos sino también sociales tanto para los turistas como para la comunidad local. El turismo genera empleos y la identidad puede ser fuente de atracción para que más turistas visiten el lugar.

b) Patrimonio cultural

Se entiende por bienes culturales y por las actividades culturales a aquellos factores que transmiten como tales expresiones culturales, independientemente de que dichas actividades o factores culturales tengan como finalidad el comerciar. Por ejemplo, las actividades culturales son fuente de creación de nuevos servicios culturales (UNESCO, 2005). Por lo que la cultura permite la producción de actividades en las que le transmitan diferentes expresiones culturales, creando servicios relacionados a la cultura. Según la Ley N° 28296 artículo 2°:

Se entiende por bien integrante del Patrimonio cultural de la Nación toda manifestación de quehacer humano- material o inmaterial- que, por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico,

histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente sea declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo (Congreso de la República, 2004, párr.2).

Asimismo, el patrimonio cultural es aquel que ha sido heredado por aquellas personas que vivieron años atrás y que tienen un valor por lo que representan en el presente para la sociedad, esa herencia permite conocer mucho sobre cómo se ha desarrollado la historia a través del tiempo y como esos antepasados han contribuido para lograr tener una mejor sociedad. El patrimonio cultural permite también que las personas continúen adquiriendo conocimientos, teniendo una guía de como avanzar y poner en práctica lo aprendido de los antepasados para vivir en convivencia (Ciselli, Hernández yDupplat, 2018).

c) Diversidad cultural

Al respecto, el Ministerio de Cultura (s.f.) señala que la diversidad cultural tiene su origen en la existencia del patrimonio cultural universal y en su reconocimiento como tal, dicho patrimonio debe ser protegido por su significancia para todos sin distinguir o hacer diferencia de nacionalidades.

En relación a la cita anterior, se puede decir que la diversidad cultural se refiere a los elementos creados por el ser humano que tienen un gran valor no sólo para el país al que pertenece sino también para la humanidad, es por eso que debe ser respetado y protegido por todos, debido a lo que representa.

Por su parte la UNESCO sostiene que la diversidad cultural representa diversas y variadas formas mediante las cuales las culturas se expresan y que son transmitidas en un grupo social como por ejemplo las sociedades (UNESCO,

2005).

Según la UNESCO (2005) respecto a la diversidad cultural afirma que ésta no solo puede manifestarse por medio de la práctica de las expresiones culturales, sino también se manifiestan al crear bienes culturales, al producir expresiones culturales sin distinguir los medios por los que estos se creen, sean tecnológicos o no. Por todo lo anteriormente citado al respecto, se podría decir que la diversidad cultural es aquella variedad de culturas que existen en el mundo y que son expresadas a través de costumbres, maneras de vivir, historias, tradiciones que representan a un conjunto de personas.

2.2.4 Identidad cultural

Al respecto Grimaldo (2006) menciona que la identidad cultural es considerada un proceso que está en movimiento y es en este en el que un grupo de personas tienen en común una cultura lo que les permite valorarse a sí mismo y saber quiénes son. Asimismo, al ser parte de esa cultura están determinados a ciertos comportamientos o pautas.

Se podría decir que la identidad cultural es el sentimiento que tienen en común las personas y que hacen que sientas lazos de pertenencia hacia su cultura, esas personas le dan un valor de gran importancia en sus vidas porque son parte de sí mismos (Grimaldo, 2006).

Asimismo, la identidad está relacionada con la historia y el nivel con las que las personas se relacionan con su entorno, compartiendo aspectos culturales como sociales. Es un proceso de conocimiento del interior de la persona que está relacionada a los hechos del pasado (Ciselli et al., 2018).

Por otro lado, López (2014) menciona que la identidad cultural engloba aquello

que hace que las personas tengan un sentido de pertenencia hacia un grupo social, pudiendo este basado en las tradiciones.

Asimismo, la identidad cultural engloba una gran variedad de factores, al respecto Milla (2019) menciona que la identidad es un elemento que caracteriza a un grupo social, considerando aspectos como sus tradiciones, las creencias de dicho grupo, lo que permite que la identidad se siga forjando. González- Varas afirma que:

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (citado en Beltrán, 2017, p. 29).

a. Importancia de la identidad cultural en el mundo global

La UNESCO (2017) resalta la importancia de preservar la cultura en el mundo al mencionar que se debe posicionar a la cultura como fuente de desarrollo, por lo que se debe invertir en esta. Por lo que para lograr ese desarrollo de la cultura se incentiva a las naciones a que cumplan con los principios de la diversidad cultural, considerándose un reto para la misma organización.

Por su parte López (2014) menciona que “...los pueblos indígenas siguen basándose en sus elementos individuales para identificar su cultura y cosmovisión, aprendiendo a desarrollarse en el mundo moderno sin perder su

identidad cultural” (p.7).

La UNESCO (2005) en la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales menciona que la diversidad cultural origina o propicia un entorno muy valioso que mejora las capacidades de los seres humanos, siendo por ello cuna de las principales fuentes de desarrollo de manera responsable o sostenible de los países o grupos sociales.

Be (2011), en un estudio sobre los telchaqueños, menciona que las prácticas culturales que manifiestan los telchaqueños son la evidencia de su diversidad cultural, manifiestan que pertenecen a Yucatán.

A nivel global, existen diversas culturas, cada una de esas posee características únicas e irrepetibles, estas son fuente de desarrollo sostenible de los mismos grupos sociales que las ponen en práctica. Es por ello, que entidades internacionales como la UNESCO, resalta la importancia de la cultura en la vida de las personas. Al existir naciones con diversidad cultural es necesario fomentar la identidad cultural para que las personas que la tengan no olviden de donde son sus antepasados y así respeten y valores su cultura (UNESCO, 2005).

Por lo anterior citado, se podría decir que la identidad cultural es importante para los diversos grupos sociales del mundo global. Existen diversas culturas y cada una está relacionada a un grupo social. Este grupo social tiene una identidad cultural, al cual genera en ellos un sentimiento de identificación. La cultura genera beneficios en la población, contribuyendo con el desarrollo de los grupos sociales.

b. Patrimonio cultural y su relación con la identidad cultural

Conti (2009) sostiene que “algunos enfoques contemporáneos sobre el concepto de patrimonio cultural hacen hincapié en la idea de construcción social y en el papel del patrimonio como el referente simbólico de la identidad cultural” (p. 3).

Al patrimonio cultural se le ha asignado un valor, por un grupo de personas al que representa, las cuales a su vez se sienten identificadas con el significado de mismo, sea este material o inmaterial (Conti, 2009).

Asimismo, Reyes (2015) menciona que el patrimonio es un término que forma parte de la identidad social y es difícil que es el poder definirla debido a que esta está compuesta por varios factores que lo componen.

En relación a lo anterior citado, se podría decir que la relación que existe entre el patrimonio cultural y la identidad cultural es estrecha, debido a que el patrimonio es aquello que ha sido heredado por los ancestros y en ciertos casos es evidencia del avance o desarrollo de cierto grupo social.

Asimismo, se podría decir que la falta de aprecio hacia el patrimonio, puede ser que este sea más susceptible de que se le haga algún daño. Lo que podría afectar negativamente a la actividad turística, debido a que el turista, sea este nacional o extranjero, podría llevarse una mala percepción del lugar visitado, generando en él el no querer regresar al mismo lugar o el no recomendarlo a sus familiares o amigos.

c. Identidad cultural y el Perú

Un monumento es un elemento histórico, porque representa el testimonio de cómo una civilización ha evolucionado en el tiempo, y cómo es que ha llegado a

ser lo que es en el presente, que con el pasar de los años dicho monumento ha adquirido un valor cultural (ICOMOS, 1964). Un monumento histórico es parte del patrimonio cultural de una localidad, debido a que en este se ve plasmado el porqué de un suceso o hechos históricos que formaron parte esencial para que algo se lleve a cabo.

Es por ello que un grupo social puede sentir un lazo de pertenencia hacia ese elemento que considera parte de su vida, siendo este un recuerdo de su pasado.

Según Grimaldo (2006) en la actualidad en el Perú, las autoridades no tienen en consideración a la identidad cultural como parte fundamental de la sociedad, si bien se ven intentos por fortalecer la identidad cultural en las mallas curriculares escolares, estos esfuerzos no parecen suficientes, lo cual se puede evidenciar fácilmente.

Por otro lado, el sector público a través del Ministerio de Cultura sostiene la importancia de la cultura al mencionar que la cultura es un recurso muy valioso que poseen los países entre ellos el Perú, sin embargo, las acciones que se están haciendo para cuidarla y preservarla no son suficientes, es por eso que el Ministerio de Cultura tiene como una de sus funciones el poder tomar acción en contra de ello. Eso se podría lograr si se le da a la cultura el protagonismo que merece (Ministerio de Cultura, 2012).

Por lo anterior citado, se puede decir que las políticas relacionadas a la cultura existen, sin embargo, estas no cumplen con los objetivos a los que se quiere llegar, viéndose posiblemente reflejado en los casos de destrucción o descuido que se del patrimonio de la nación.

d. Identidad cultural y el Centro Histórico de Lima

El Centro Histórico de Lima fue fundado exactamente en el año 1535 por Francisco Pizarro y fue considerada como la capital durante el periodo del Virreinato. Es conocida también como la ciudad de los reyes y hasta la actualidad conserva muchas de las más emblemáticas obras de arquitectura española, entre las que se encuentran ejemplares de casonas y centros religiosos como las casonas y los conventos (Ministerio de Cultura, s.f).

La UNESCO resalta la importancia del Centro Histórico de Lima, mencionando también que es un lugar de gran belleza arquitectónica y que a pesar de los años aún conserva edificaciones con sus características con las que inicialmente fueron construidos. Declarado como patrimonio cultural de la humanidad en el 1991 (UNESCO, 2019).

Es importante señalar la existencia del llamado Centro de interpretación del Centro Histórico de Lima, fundado en abril del año 2017, que tiene como uno de sus objetivos el poder fortalecer la identidad cultural en la población. En dicho lugar se encuentran elementos museográficos, información sobre el patrimonio cultural, entre otros. El lugar cuenta los siguientes temas: Señor de los Milagros, Lima ancestral, arquitectura civil virreinal, entre otros (Deza, 2020).

El centro de interpretación, está ubicado en el jirón Áncash, busca dar a conocer un poco más del patrimonio material e inmaterial, como la gastronomía y algunos personajes (Municipalidad de Lima, 2017).

Por su parte la UNESCO, ofrece su apoyo al Perú mediante la entrega de asesoría relacionada a la administración y desarrollo de factores que permitan lograr los objetivos para la conservación del ambiente urbano y para que este sea

duradero en el tiempo, es decir, sea sostenible (UNESCO, 2019).

El patrimonio cultural material e inmaterial que se puede presenciar en el Centro histórico de Lima es diverso, este se puede ejemplificar, con sus canales, museos, casonas, gastronomía, monumentos, entre otros. Esos elementos representan la historia de un grupo de personas, que puede ser una localidad o una nación, por lo que debería de generar un vínculo con el presente.

Por ello, autoridades tanto nacionales como la Municipalidad de Lima e internacionales como la UNESCO, tienen como algunos de sus objetivos la preservación del lugar histórico, como por ejemplo fortaleciendo la identidad de la población local poniendo a disposición centros informativos o supervisando su cuidado.

Lamentablemente, hay aún algunas medidas que aún faltan aplicarse, debido a que, a pesar de que el Centro Histórico de Lima, ha sido declarado patrimonio cultural de la humanidad, existe gran parte que está deteriorado.

2.3 Definición de términos básicos

- Relación social

"...comportamiento de muchos individuos cuyo sentido está definido recíprocamente y que por esa reciprocidad se orienta" (Weber, citado por Kalberg, 2013, párr. 10).

- Comportamiento colectivo

"...formas del comportamiento social en las que las convenciones habituales dejan de guiar la acción social y las personas trascienden colectivamente, pasan por alto o subvierten las pautas y estructuras institucionales establecidas" (Turner y Killian, citado por Javaloy, Espelt y

Rodríguez, 2007, p. 646).

- Actividad turística

“La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo” (Congreso de la República, 2009, párr. 78).

- Cultura turística

“...conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2015, párr.1).

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Luego de haber hecho una revisión de la literatura se puede decir que la cultura es un conjunto de elementos que caracterizan a un grupo social. El mismo en el que se comparten valores, creencias, religión, entre otros, los cuales han sido compartidos por sus antepasados y que les genera el sentimiento de pertenecer e identificarse a un grupo social. En el Perú, los organismos: UNESCO y Ministerio de Cultura tienen entre unas de sus funciones, el salvaguardar las diversas culturas que existen en el país, preservando el patrimonio inmaterial como el material. Sin embargo, se podrían implementar más medidas para que estos organismos logren cumplir con sus objetivos.

Asimismo, el que miembros de la población limeña participen en actividades, como ceremonias, podría contribuir al fortalecimiento de su identidad cultural respecto al Centro Histórico de Lima. Pudiendo también participar en estas, los turistas, lo que podría generar un elemento más que contribuya a que estos tengan una experiencia turística agradable. Estas podrían ser las que han sido practicadas por sus antepasados o podrían crearse unas nuevas en las que se cuente la historia de los diversos monumentos, casonas, personajes ilustres, entre otros,

Por otro lado, entre los miembros de una población, que comparten una misma cultura, el poner en práctica los comportamientos colectivos podría fortalecer su identidad cultural respecto al Centro Histórico de Lima. Al respecto, se podría decir que los miembros de un grupo social, deberían de

compartir los mismos valores, como uno de ellos el respeto. Este valor debería ser puesto en práctica por todos los miembros de la población. Las autoridades competentes podrían elaborar un plan para que las creencias y valores de la población o comunidad se sigan preservando y fortaleciendo. Teniendo en consideración la importancia de esos elementos en la identidad cultural de una población.

La identidad cultural podría estar relacionada con el aprecio que sienten las personas hacia su patrimonio, debido a que al sentir que esos elementos los representan, podría generar en ellas el sentir que sus símbolos representativos son parte de ellos. Debido a eso, podría ser posible que esas personas cuiden su patrimonio y que busquen que este sea preservado para las generaciones futuras.

Debido a esto se podría decir que la importancia del fortalecimiento de la identidad cultural podría ser de gran importancia para aumentar el nivel de aprecio que le tiene la población limeña al Centro Histórico de Lima. Según lo analizado, la identidad cultural está relacionada a un sentimiento de pertenencia, por lo que se podría decir que tal vez al involucrar más a la población con elementos como el patrimonio, o relacionados a este, podría fortalecer más aún el sentimiento de aprecio que ellos le tienen. Esto se podría lograr elaborando proyectos similares al Centro de interpretación del Centro Histórico de Lima, mostrando más acerca de su historia y en el que se resalte la importancia del lugar.

Por su parte Grimaldo (2006) sostiene la importancia de la creación de un proyecto en la que el Estado invite a participar a toda la población peruana,

resaltando la importancia de incluir en este proyecto la participación de todos demostrando que se vive en una democracia y para que todos tengan, por igual, la oportunidad de colaborar con ideas que contribuyan a preservar los valores culturales. Asimismo, sostiene la importancia de entender el valor que tiene la cultura y cómo esta puede contribuir con el avance económico del país.

Al respecto, Huertas (2017) menciona en su investigación que el formar parte de un grupo social y el realizar actividades con el mismo, contribuye a que se genere en sus miembros un sentimiento de pertenencia. Es decir, resalta la importancia de la participación en actividades culturales, tales como la celebración de festividades, en el desarrollo de su identidad.

Por todo lo anterior mencionado, se podría decir que la realización de actividades culturales en el Centro Histórico de Lima, en las que la población limeña sea partícipe, podría ser de gran importancia para el fortalecimiento de su identidad cultural. Asimismo, ello podría contribuir con la actividad turística y la cultura turística en el lugar, logrando beneficios tanto culturales como económicos, tanto para la población como para los turistas.

CONCLUSIONES

Después de haber recopilado información sobre las teorías de diversos autores:

Se llegó a la conclusión que uniendo las características más resaltantes de las definiciones del término cultura se puede decir que ésta engloba elementos que representan a un grupo de individuos, los cuales adoptan las formas de comportamiento del grupo, dichos elementos han sido heredados por sus antepasados. Entre los ejemplos de esos elementos se pueden encontrar: las costumbres, la vestimenta, las creencias, los valores, entre otros.

Asimismo, se puede decir que el patrimonio cultural es aquello que ha sido creado los antepasados y que son evidencia de cómo es que ellos vivían y que recursos utilizaban de manera cotidiana. También, se podría resaltar la importancia de la organización y realización de actividades culturales, las cuales aparte de los beneficios culturales que podrían generar también podrían generar beneficios económicos para la población.

Luego de haber realizado la revisión de la literatura, se podría decir que la identidad cultural es aquel sentir de pertenencia hacia un colectivo o grupo de personas, con las cuales se comparten muchos hábitos de convivencia, costumbres, tradiciones, entre otros. Con lo anterior mencionado las personas se identifican dentro de un grupo social. Se puede resaltar la importancia de que esos hábitos sean preservados para las generaciones futuras. Aquellos elementos con los que ellos se sienten identificados, ha sido heredados de sus antepasados.

Por lo tanto, en el caso de estudio, el fomentar el fortalecimiento de la identidad cultural de la población limeña respecto al Centro Histórico de Lima podría ser beneficioso para el turismo cultural. Debido a que, al fortalecer la identidad de la población, esta quizá fortalecería el aprecio que le tiene a su patrimonio cultural, como lo son las casonas, monumentos, entre otros. Lo que generaría tal vez que se fortalezcan la voluntad de ellos en ser partícipes de su supervisión, cuidándolo y contribuyendo con su conservación.

Asimismo, de esa manera, quizás también se contribuiría con la preservación de la cultura de la población limeña, se podrían fortalecer la posibilidad de mantener las creencias y valores de la misma para las generaciones futuras. Asimismo, el fortalecer la identidad cultural mediante actividades culturales, podría generar un interés en los turistas de querer participar en estas, motivándolos a que visiten el lugar.

REFERENCIAS

- Alva, M. (2016). *El turismo interno y su influencia en el crecimiento de restaurantes del distrito de San Vicente en la provincia de Cañete, periodo 2015* (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima: Perú. Recuperado de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2709/ALVA_E_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Be, P. (2011). Dimensiones culturales e identidades situadas: la herencia maya en migrantes yucatecos a Estados Unidos. *Estudios de cultura maya*, 38, p. 167-192. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-25742011000200007&lng=es&tlng=es.
- Beltrán, J. (2017). *Estudio desde las ciencias de la cultura sobre el concepto de patrimonio cultural inmaterial* (Tesis de licenciatura). Universidad de Chile, Santiago: Perú. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146327/estudio-desde-las-ciencias-de-la-cultura.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ciselli, G., Hernández y M., Duplatt, A. (2018). El patrimonio cultural en la normativa municipal de Comodoro Rivadavia, Argentina (1985-2016). *Sophia Austral*, (21), pp.85-104. doi:

<https://dx.doi.org/10.4067/S0719-56052018000100085>

Congreso de la República (2009). Ley N°29408. Ley General de Turismo.Lima. Recuperadode

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

Congreso de la República. (2004). Ley ° 28296. *Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación*. Lima. Recuperado de

https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/94/PLAN_94_LEY%20N%C2%BA%2028296_2008.pdf

Conti, A. (2009). Patrimonio e identidad cultural: Nuevas perspectivas. *Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. Comité Argentino del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios*. pp. 1-14. Recuperado de

<https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/580/Conti-Patrimonio%20e%20identidad%20cultural474.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Deza, N. (2020). El Centro de Interpretación del Centro Histórico de Lima. *Turismo Y Patrimonio*, (14), 29-48. doi:

<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n14.03>

Gama, M. y Favila, H. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), pp.197-211.

doi:

<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.013>

García, M., Varela, H., Sifontes, B. y Peña, M., (2014). Significación del enfoque histórico-cultural de Vigostky para el tratamiento de las relaciones interdisciplinarias. *Humanidades Médicas*, 14(2), p. 458-

471.

Recuperado
de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202014000200014

Gobierno de México (s.f.). *Qué es la participación social*. Recuperado

de [https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/que-es-la-](https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/que-es-la-participacionsocial#:~:text=Es%20la%20intervenci%C3%B3n%20de%20los,el%20desarrollo%20de%20sus%20comunidades)

[participacionsocial#:~:text=Es%20la%20intervenci%C3%B3n%20de%20los,el%20desarrollo%20de%20sus%20comunidades.](https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/que-es-la-participacionsocial#:~:text=Es%20la%20intervenci%C3%B3n%20de%20los,el%20desarrollo%20de%20sus%20comunidades)

Grimaldo, M. (2006). Identidad y política cultural en el Perú. *Liberabit*,

12(12),pp.16-23.

Recuperado

de

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272006000100003&lng=es&tlng=es

Guamanquispe, A. (2015). *Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo*

turístico de la parroquia Pilahuín Cantón Ambato provincia de

Tungurahua (Informe final del trabajo de Graduación de

Licenciatura). Universidad Técnica de Ambato, Ambato: Ecuador.

Recuperado

de

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/13995>

Huertas, D. (2017). *Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del*

5to grado de secundaria de la I.E. fe y alegría n°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres, Lima: Perú.

Recuperado de

http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3347/huertas_add.pdf?sequence=3&isAllowed=y

ICOMOS (1964). carta internacional sobre la conservación y la restauración de monumentos y sitios (carta de Venecia 1964). Recuperado de

<https://www.munlima.gob.pe/images/descargas/programas/prolima/compendio-patrimonio-internacional/1964-Carta-Venecia.pdf>

Izaguirre, M. (2012). La experiencia turística de los sentidos. *Cultura*, (26), pp.151-178. Recuperado

de

http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_26_1_la-experiencia-turistica-de-los-sentidos.pdf

Javaloy, F., Espelt, E. y Rodríguez A. (2007). Comportamiento colectivo y movimientos sociales en la era global. *Psicología social*, 3ra edición, pp. 641-691. Recuperado

de

http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1934/393_04.pdf

Kalberg, S. (2013). La sociología weberiana de las emociones: un análisis preliminar. *Sociológica (México)*, 28(78), pp. 243-260. Recuperado de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732013000100008&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732013000100008&lng=es&tlng=es)

López, R. (2014). *Identidad cultural de los pueblos indígenas (tesis de pregrado)*. Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción: Guatemala. Recuperado de

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/07/01/Lopez-Ricardo.pdf>

Milla, G. (2019). *Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres, Lima: Perú. Recuperado de

http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4809/MILLA_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MINCETUR (2015). Cultura turística. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>

Ministerio de Cultura (2012). Lineamientos de Política Cultural. Recuperado de <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagbasica/tablaarchivos/11/lineamientomc.pdf>

Ministerio de Cultura (s.f.). ¿Qué es el patrimonio cultural? Recuperado de <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf>

Ministerio de Cultura (s.f.). Centro Histórico de Lima. Recuperado de <https://patrimoniomundial.cultura.pe/sitiosdelpatrimoniomundial/centro>

[-hist%C3%B3rico-de-lima](#)

Municipalidad de Lima (2017). Municipalidad de Lima inaugura “Centro de interpretación del Centro Histórico de Lima”. Recuperado de <https://www.munlima.gob.pe/noticias/item/35917-municipalidad-de-lima-inaugura-%E2%80%9Ccentro-de-interpretaci%C3%B3n-del-centro-hist%C3%B3rico-de-lima%E2%80%9D>

Municipalidad de Lima (26 de diciembre del 2017). Manifestantes causandestrozos y dañan Patrimonio Histórico del Centro de Lima.

Recuperado de <http://www.munlima.gob.pe/noticias/item/36745-manifestantes-causan-destrozos-y-da%C3%B1an-patrimonio-hist%C3%B3rico-del-centro-de-lima>

OMT (s.f.). Glosario de términos de turismo. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Orduna, G., y Urf, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. Polis (Santiago), 9(26), pp. 85-108. doi <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682010000200005>

Panta, L y Espinoza, A. (2019). Identidad cultural y su relación con la conservación del patrimonio cultural en el distrito de Végueta, 2018. *Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Vicerrectorado De Investigación*. pp. 1-13. Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2204/ARTI%20CULO%20CIENTIFICO%20PATRIMONIO%20CULTURAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reyes, A. (2015). El valor simbólico-significativo como determinante en los

procesos de conservación del patrimonio arqueológico y paleontológico, ejemplificado en el caso Taima Taima. *Boletín Antropológico*, 33(89), pp. 89-103. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71241008005>

Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9 (20), pp. 31-57.
doi: <https://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>

UNESCO (2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text>

UNESCO (2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. *Recuperado de* <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text>

UNESCO (2011). Marco analítico. Recuperado de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Con v2005_CDindicators_Analytical_es.pdf

UNESCO (2017). Cultura y desarrollo. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/culture-and-development/>

UNESCO (2019). La visión de UNESCO para el Centro Histórico de

Lima. Recuperado de <https://es.unesco.org/news/vision-unesco-centro-historico-lima>