



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE EDUCACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA CAPACIDAD  
EMPRENDEDORA EN LOS ALUMNOS DEL VIII Y IX CICLO  
DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD**

**JAIME BAUSATE Y MEZA**

**PRESENTADA POR**

**ASIS ALCIDES ALAVA MERINO**

**ASESOR**

**PATRICIA EDITH GUILLÉN APARICIO**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL GRADO MAESTRO EN EDUCACIÓN  
CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**LIMA – PERÚ**

**2021**



**CC BY-NC-SA**

**Reconocimiento – No comercial – Compartir igual**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN**

**SECCIÓN DE POSGRADO**

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS  
ALUMNOS DEL VIII y IX CICLO DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA  
UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE y MEZA**

**TESIS PARA OPTAR**

**EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN**

**CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**PRESENTADO POR:**

**ASIS ALCIDES ALAVA MERINO**

**ASESORA:**

**DRA. PATRICIA EDITH GUILLÉN APARICIO**

**LIMA – PERÚ**

**2021**

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS  
ALUMNOS DEL VIII y IX CICLO DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA  
UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE y MEZA**

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESORA:**

Dra. Patricia Edith Guillén Aparicio

### **PRESIDENTA DEL JURADO:**

Dra. Luz Marina Sito Justiniano

### **MIEMBROS DEL JURADO:**

Dr. Jorge Luis Manchego Villarreal

Mg. Augusto Jose Willy Gonzales Torres

## **AGRADECIMIENTOS**

Al término de este trabajo de investigación quiero agradecer a Dios por todo aquello que me ha dado en la vida y que comparto con mi familia.

A mis padres, Elva y Emigdio, que me exigieron y ayudaron a estudiar. Recuerdo siempre cuando mi madre me enseñaba a leer y escribir.

A mis hijos, Alonso e Iván, a mi esposa Blanca por su apoyo incondicional y a mis hermanos por su preocupación.

## ÍNDICE

<b>ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO .....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE .....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>ix</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
<b>1.1. Antecedentes de la investigación .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2. Bases Teóricas.....</b>	<b>17</b>
1.2.1. Emprendimiento.....	17
1.2.2. Inteligencia Emocional .....	25
<b>1.3. Definición de términos básicos .....</b>	<b>46</b>
<b>CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>48</b>
<b>2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas.....</b>	<b>48</b>
2.1.1. Hipótesis principal.....	48
2.1.2. Hipótesis derivadas .....	48
<b>2.2. Variables y definición operacional.....</b>	<b>49</b>
2.2.1 Definición de las variables .....	49
2.2.2 Operacionalización de la variable inteligencia emocional.....	51

2.2.3 Operacionalización de la variable capacidad emprendedora .....	51
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>52</b>
<b>3.1. Diseño metodológico.....</b>	<b>52</b>
<b>3.2. Diseño muestral .....</b>	<b>52</b>
3.2.1. Población.....	52
3.2.2. Muestra .....	52
<b>3.3. Técnica de recolección de datos .....</b>	<b>53</b>
3.3.1. Descripción de los instrumentos .....	53
3.3.2. Procedimiento.....	55
3.3.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	55
<b>3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de datos.....</b>	<b>57</b>
<b>3.5. Aspectos éticos.....</b>	<b>58</b>
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....</b>	<b>59</b>
<b>4.1. Interpretación de resultados de inteligencia emocional .....</b>	<b>59</b>
<b>4.2. Interpretación de resultados de capacidad emprendedora .....</b>	<b>60</b>
<b>4.3. Prueba de hipótesis .....</b>	<b>61</b>
4.3.1. Prueba de normalidad.....	61
4.3.2. Contraste de hipótesis .....	62
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....</b>	<b>71</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>73</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>75</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>78</b>



<b>ANEXOS .....</b>	<b>84</b>
<b>ANEXO 1. Matriz de consistencia .....</b>	<b>85</b>
<b>ANEXO 2. Instrumentos para la recolección de datos .....</b>	<b>87</b>
Encuesta de Inteligencia Emocional.....	87
Encuesta de Capacidad Emprendedora .....	88
<b>ANEXO 3. Fichas de Validación con opinión de expertos .....</b>	<b>91</b>
<b>ANEXO 4. Autorización de encuestas .....</b>	<b>99</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Modelo revisado de IE por Mayer, J. y Salovey, P., 1997.....	40
<b>Tabla 2</b>	Características de medidas de autoinforme Mayer, J. y Salovey, P. (1990). ..	41
<b>Tabla 3</b>	Componentes conceptuales de la inteligencia emocional. ....	44
<b>Tabla 4</b>	Características de las medidas de autoinforme BarOn EQ-I .....	45
<b>Tabla 5</b>	Operacionalización de inteligencia emocional.....	51
<b>Tabla 6</b>	Operacionalización de capacidad emprendedora.....	51
<b>Tabla 7</b>	Confiabilidad de los instrumentos.....	56
<b>Tabla 8</b>	Baremos de las variables inteligencia emocional y capacidad emprendedora .....	57
<b>Tabla 9</b>	Niveles de inteligencia emocional en estudiantes del ciclo VIII y IX de la carrera de Periodismo.....	59
<b>Tabla 10</b>	Niveles de capacidad emprendedora en estudiantes del ciclo VIII y IX de la carrera de Periodismo.....	60
<b>Tabla 11</b>	Análisis de distribución de normalidad.....	62
<b>Tabla 12</b>	Relación entre inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes del ciclo VIII y IX de la carrera de Periodismo .....	63
<b>Tabla 13</b>	Relación entre la atención a los sentimientos y la capacidad emprendedora en estudiantes del ciclo VIII y IX de la carrera de Periodismo.....	65
<b>Tabla 14</b>	Relación entre la claridad emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes del ciclo VIII y IX de la carrera de Periodismo .....	67
<b>Tabla 15</b>	Relación entre la regulación de las emociones y la capacidad emprendedora en estudiantes del ciclo VIII y IX de la carrera de Periodismo .....	69

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Sistema límbico. Fuente: Vara, L. (2019). .....	<b>30</b>
<b>Figura 2</b> Niveles de inteligencia emocional. ....	<b>60</b>
<b>Figura 3</b> Niveles de capacidad emprendedora. ....	<b>61</b>
<b>Figura 4</b> Diagrama de dispersión de la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora.....	<b>64</b>
<b>Figura 5</b> Diagrama de dispersión entre la atención a los sentimientos y la capacidad emprendedora.....	<b>66</b>
<b>Figura 6</b> Diagrama de dispersión entre la claridad emocional y la capacidad emprendedora..	<b>68</b>
<b>Figura 7</b> Diagrama de dispersión entre la regulación de las emociones y la capacidad emprendedora.....	<b>70</b>

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza. El estudio se realizó en el primer semestre del año 2020 con un enfoque cuantitativo, diseño de investigación no experimental, nivel básico y correlacional. Se tomó una muestra de 105 alumnos. Para la variable inteligencia emocional se utilizó el instrumento de medición Trait-Meta Mood-Scale (TMMS-48) de Mayer y Salovey (1995), adaptado por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004) y se utilizó el Trait-Meta Mood-Scale (TMMS-24). Para la variable capacidad emprendedora se empleó un instrumento de medición con característica de elaboración propia, el cual fue validado por jueces expertos y se determinó su confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Se calculó la prueba de normalidad con el método de Kolmogorov-Shapiro, y se obtuvo que los datos siguen una distribución no normal. Luego se calculó la relación de las variables con el método de Rho de Spearman. Los resultados indicaron que existe una relación positiva, moderada y significativa entre las variables inteligencia emocional y capacidad emprendedora.

Palabras clave: inteligencia emocional, capacidad emprendedora, emoción, inteligencia.

## **ABSTRACT**

The purpose of the research was to determine the relationship between emotional intelligence and entrepreneurial capacity in students of the VIII and IX cycle of the Journalism career at the Jaime Bausate y Meza University. The study was carried out during the first trimester of 2020 with a quantitative approach, design non-experimental research, basic level and with a correlational scope. The sample consisted of 105 students. For the emotional intelligence variable, the Trait-Meta Mood-Scale (TMMS-48) measuring instrument by Mayer and Salovey (1995), adapted by Fernández-Berrocal, Extremera and Ramos (2004), was used. Trait-Meta Mood-Scale (TMMS-24), for the entrepreneurial capacity variable, a measurement instrument with its own elaboration characteristic was employed, which was validated by expert judges and their reliability determined through the alpha coefficient of Cronbach. The normality test was calculated with the Kolmogorov-Shapiro method, obtaining that the data follow a not normal distribution. The relationship of the variables was calculated with the Rho of Spearman method. The results indicated that there is a positive, moderate and significant relationship between the variables emotional intelligence and entrepreneurial capacity.

Keywords: emotional intelligence, entrepreneurship, emotion, intelligence.

## INTRODUCCIÓN

Las economías de los países miden su crecimiento considerando el producto bruto interno (PBI), indicador fundamental del valor de la producción interna de bienes y servicios finales durante un tiempo definido. Este indicador se incrementa básicamente con la producción y la creación de empresas de toda escala.

En nuestro país, las pequeñas y medianas empresas contribuyen de manera significativa con el crecimiento del PBI, sobre todo con los emprendimientos. En consecuencia, los emprendedores son el elemento principal de esta actividad y gracias a ellos se crean nuevos negocios y así se generan más puestos de trabajo. El desarrollo de las economías en países en desarrollo es de suma importancia, pues impacta favorablemente en el aspecto social.

En los últimos años, el crecimiento económico en el Perú ha disminuido de 8.1% en marzo del 2011 a 3.4% en agosto del 2019. Asimismo, la tasa de desempleo en marzo del 2019 en el

nivel de educación superior universitario en Lima Metropolitana fue de 9.7 % y de 7.0 % en agosto; ello revela que alrededor de cien mil egresados de las universidades no tienen empleo. Estos resultados obedecen a problemas internos y del entorno global; algunos de los más importantes son la inestabilidad política, las demandas sociales —especialmente en el sector minero— y el impacto negativo de la guerra comercial entre Estados Unidos y China.

Como es lógico, esta situación de desempleo causa preocupación en los jóvenes universitarios que están próximos a egresar, así como en los que ya egresaron. Por esta razón, es preciso que la juventud disponga de las herramientas con las cuales enfrentar esta problemática y contar con una diversidad de alternativas de acceso a la empleabilidad.

La generación de empleo es responsabilidad del Estado. De la misma manera, el sector Educación, principalmente Educación Superior, debe colaborar con los estudiantes brindándoles mayores herramientas en su formación académica para cuando egresen de la universidad o estén ya laborando.

La creación de pequeñas empresas genera nuevos puestos de trabajo, tanto para profesionales como para otros niveles de educación. Es importante conocer la situación actual de la formación académica de los estudiantes respecto al emprendimiento, así como de los elementos necesarios que aporten al desarrollo de este, con el fin de tomar decisiones que los beneficien. Desarrollar el emprendimiento en los estudiantes es imprescindible dentro de su formación académica, ya que tendrán un panorama más amplio para la toma de decisiones con miras a su desarrollo laboral y podrán afrontar los retos de vivir en sociedad.

Este escenario fue identificado cuando se diseñó el presente plan de tesis. Luego de ello, en marzo del 2020, el Gobierno implementó el estado de emergencia por la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Para ese entonces, en Europa ya se tenía un crecimiento de los efectos negativos en economía y salud por la presencia del Covid-19.

Desafortunadamente, esta pandemia continúa con un efecto devastador para la salud y la economía de nuestras naciones. Las muertes a causa de este virus registradas al 1 de octubre del 2020 ascienden aproximadamente a 32 500, según el Ministerio de Salud (Minsa).

En cuanto a la economía, el impacto ha sido muy fuerte: muchas empresas han cerrado, por lo cual miles de personas han perdido sus empleos. Según el Informe Técnico Trimestral del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en los meses de mayo, junio y julio del 2020 en Lima Metropolitana se han perdido 1 711 700 empleos teniendo como referencia a la población económicamente activa (PEA). En efecto, en julio del 2019 se tenía 5 221 700 empleos, y en julio del 2020 se redujeron a 3 510 000, es decir, 32.7% menos. Conviene señalar que estos datos son en base a la PEA.

Para revertir la situación de la pérdida de empleos en esta difícil coyuntura, se requiere efectuar muchas acciones, y una de las principales es impulsar el desarrollo del emprendimiento para la recuperación de los puestos de trabajo y generar nuevos. Si bien antes de la pandemia ya existía la necesidad de impulsar el emprendimiento, ahora no solo es necesaria sino prioritaria, puesto que de ello depende el crecimiento económico y el bienestar de la sociedad. En ese sentido, el emprendimiento toma un espacio fundamental en esta nueva realidad.

Es imprescindible, asimismo, mejorar los aspectos que contribuyen a la formación de los futuros emprendedores, que son quienes crearán empresas; pero también para aquellos emprendedores desde sus puestos de trabajo ya establecidos. Uno de los aspectos a reforzar es la inteligencia emocional, la cual es muy importante para que los jóvenes puedan conocerse a sí mismos y a los demás, y en base a esto logren regular sus acciones y conductas. La inteligencia emocional incluye el aspecto interpersonal y el intrapersonal.

En cuanto al aspecto interpersonal, este implica la relación con los demás, situación que es fundamental para desarrollar un liderazgo oportuno y necesario en la tarea de iniciar un



negocio propio o en forma colectiva. El aspecto intrapersonal, en cambio, se refiere a entenderse a sí mismo, ver las propias capacidades y limitaciones y tener claro qué queremos, conocer nuestras emociones internas y las que se relacionan con los demás.

Ciertamente, para conseguir desarrollarse como emprendedor es esencial tener varias capacidades, y una de ellas es el liderazgo, con el cual se pueden manejar los aspectos intrapersonales e interpersonales; es ahí donde se observa la cercanía entre la capacidad emprendedora y la inteligencia emocional.

Por todo lo mencionado, se planteó la hipótesis de que existe relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos universitarios.

Esta investigación busca, por ende, determinar la correlación que existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora de los alumnos; en este caso, los estudiantes del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo se realizó con el objetivo de investigar por qué existe dificultad para encontrar empleo en los egresados de las universidades del Perú; en este caso en particular, de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza. En la búsqueda de información encontramos que no está considerado en la malla curricular un curso de inteligencia emocional y otros temas que aborden la capacidad emprendedora de los estudiantes. Los resultados de la investigación permitieron encontrar la relación de las dos variables seleccionadas, los cuales generan acciones preventivas y correctivas para superar las dificultades mencionadas.

Adquirir conocimientos en los referidos temas es importante para que cuando los estudiantes egresen de la universidad e ingresen al mundo laboral estén preparados para enfrentarlo con éxito. En el proceso de asimilación de estos nuevos saberes, los alumnos podrán

desarrollar sus iniciativas empresariales y crear sus propias empresas, tomando esto como una alternativa al desempleo.

Los conocimientos de inteligencia emocional posibilitan a los estudiantes a conocerse a sí mismos y también a las personas con quienes se interrelacionan. Al alcanzar una mejor claridad de sus emociones, pueden regularlas para lograr una mejor relación con los demás, y gracias a ello potenciarán sus capacidades.

En este estudio se encontró abundante información teórica sobre las dos variables: la capacidad emprendedora significa que el emprendedor debe poseer creatividad, innovación, no tener temor al riesgo; lo que motiva a la persona a iniciarse como emprendedor es la necesidad de independencia laboral o la situación de estar sin empleo.

La inteligencia emocional inicialmente se denominó inteligencia social y forma parte de las inteligencias del ser humano: no basta con tener un alto coeficiente intelectual para conseguir el éxito en la vida profesional y personal; para esto se requieren también los conocimientos y ejecución de los aspectos de la inteligencia emocional.

El estudio de la inteligencia emocional, desde el modelo de habilidad mental, se centra en el proceso de la información de las emociones a través de la capacidad del individuo de percibir, comprender y regular las emociones de manera eficaz, con el fin de mejorar los procesos cognitivos.

El capítulo I, correspondiente al marco teórico, se centra en la investigación realizada en otras tesis que hayan manejado las mismas variables o similares, con la finalidad de encontrar estudios que soporten la investigación. Asimismo, se mencionan las teorías que dieron soporte al presente estudio, indicando los conceptos y las bases teóricas de las variables desarrolladas. Se investigó, igualmente, la conceptualización de la emoción y la inteligencia por separado para

encontrar el fundamento teórico de cada una de ellas, puesto que la variable en estudio es la inteligencia emocional.

En el capítulo II se explica la hipótesis principal y las hipótesis derivadas, las cuales marcan el desarrollo de este trabajo. La hipótesis principal es que existe relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza. En cuanto a las hipótesis derivadas, la primera de ellas es que existe relación entre la inteligencia emocional, componente atención a los sentimientos, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza; la segunda, que existe relación entre la inteligencia emocional, componente claridad emocional, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza; y la tercera, que existe relación entre la inteligencia emocional, componente regulación de las emociones, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo se ha enfocado en establecer cómo se asocia la capacidad emprendedora de los estudiantes en mención con las habilidades de atender, comprender y regular las emociones de ellos mismos para encontrar las debilidades y fortalezas que permitan mejorar su vida laboral, así como su vida diaria.

En el capítulo III se muestra la metodología utilizada en la investigación, donde se optó por un diseño no experimental, enfoque cuantitativo y de un nivel correlacional. Para la recolección de datos se empleó la técnica de encuestas para las dos variables. Estas encuestas se realizaron de forma digital, dada la situación de pandemia; para su aplicación se utilizaron cuestionarios con preguntas de tipo cerradas.

Para la variable inteligencia emocional se utilizó la TMMS-24, versión adaptada por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004); y para la variable capacidad emprendedora, un cuestionario con preguntas de tipo cerradas de elaboración propia. La población estuvo conformada por 130 alumnos, el cálculo de la muestra arrojó 97 alumnos, pero se decidió utilizar 105 alumnos.

En el capítulo IV se exponen los resultados de las encuestas, que fueron luego llevadas al Software SPSS 25, teniendo como resultados los niveles de significancia y el nivel de relación entre las dos variables y sus respectivas dimensiones.

En el capítulo V se analizan, comparan e interpretan los resultados en función a los fundamentos teóricos, criterios de otros autores y los propios. También se desarrollan las conclusiones que están enfocadas principalmente en los problemas, objetivos y las hipótesis definidas. Por último, se detallan las recomendaciones, las cuales se relacionan directamente con la aplicación práctica de los resultados.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes de la investigación**

#### **Antecedentes nacionales**

Trelles (2017) en su tesis “Aprendizaje de comercio electrónico y el desarrollo de la capacidad emprendedora en los estudiantes de educación superior” para optar el grado de Maestro en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria, de la Universidad San Martín de Porres, estableció como objetivo evaluar la relación entre el aprendizaje de comercio electrónico y el desarrollo de la capacidad emprendedora de los estudiantes del Instituto Certus de San Juan Lurigancho, semestre 2016-I. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, correlacional y descriptivo. Se utilizó una población de 60 estudiantes (37 varones y 23 mujeres), de edades entre los 17 y 25 años, del IV ciclo de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales, semestre 2016-1, del Instituto Certus, con sede en el distrito de San Juan de Lurigancho. El resultado de la prueba de correlación de Spearman para las variables Aprendizaje del comercio electrónico y Desarrollo de la capacidad emprendedora fue menor al valor de significancia planteado (0.05). Ello demuestra que existe correlación entre estas variables y el valor del coeficiente de correlación 0.785, lo cual comprobó que la relación es positiva y alta. Asimismo, para las variables Aprendizaje

del comercio electrónico y Capacidad de realización el resultado fue menor al valor de significancia planteado (0.05); esto demuestra que existe correlación entre estas dos variables, y el valor del coeficiente de correlación de 0.735 comprobó que la relación es positiva y alta. Asimismo, para las variables Aprendizaje del comercio electrónico y Desarrollo de la capacidad de planificación el resultado fue menor al valor de significancia planteado (0.05), lo que demuestra que existe correlación entre estas variables, y el valor del coeficiente de correlación 0.771 comprobó que la relación es positiva y alta. Para las variables Aprendizaje del comercio electrónico y Capacidad de relacionarse socialmente el resultado fue menor al valor de significancia planteado (0.05), lo que demuestra que existe correlación entre estas dos variables, y el valor del coeficiente de correlación de 0.710 comprobó que la relación es positiva y alta. La investigación comprobó que las tres dimensiones del Desarrollo de la capacidad emprendedora y ella misma se correlacionan significativamente con el Aprendizaje de Comercio Exterior, es decir, esta correlación es, de igual forma, positiva y alta. Esto evidencia que cuanto mejor sea el aprendizaje de comercio electrónico, mayor será la valoración a la mencionada variable y las dimensiones.

Castro (2016), en su tesis "Inteligencia emocional y habilidades metacognitivas en estudiantes universitarios de Estudios Generales" para optar el grado de Maestro en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria de la Universidad San Martín de Porres, estableció como objetivo determinar si existe relación entre la inteligencia emocional y las habilidades metacognitivas en estudiantes universitarios de Estudios Generales. Dicha investigación, con enfoque no experimental, correlacional, descriptivo y transversal, tuvo una muestra de 170 estudiantes del segundo ciclo de Estudios Generales de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la USMP. El valor de la correlación de las variables Inteligencia emocional y Habilidades metacognitivas fue de

0.830, lo cual revela que se trata de una correlación directa y significativa; esto confirmó la aceptación de la hipótesis general, que indica que sí existe relación directa significativa entre las dos variables. De igual forma, se encontró para la primera hipótesis un valor de correlación de 0.900, lo que indica que sí existe relación directa entre la variable Inteligencia emocional y la dimensión Planificación de habilidades cognitivas. La segunda hipótesis indica que sí existe relación directa significativa entre la variable Inteligencia emocional y la dimensión Supervisión de las habilidades metacognitivas, y el resultado de la correlación fue 0.580, con lo cual se descartó la hipótesis nula. En la tercera hipótesis, que indica que sí existe relación directa significativa entre la variable Inteligencia emocional y la dimensión Evaluación de las habilidades metacognitivas, el resultado de la correlación fue de 0.830, habiéndose descartado así la hipótesis nula. En los resultados se observó que existe una correlación significativa entre la inteligencia emocional y las habilidades metacognitivas, sabiendo que la inteligencia emocional es una variable importante para orientar el desarrollo del proceso del aprendizaje en los primeros ciclos de la Facultad de Ingeniería de la USMP. Es recomendable que los docentes colaboren en la acción del desarrollo de la inteligencia emocional como refuerzo para la mejora en la formación de los nuevos profesionales.

Ávila (2019) en su tesis “Inteligencia emocional y valores en estudiantes de quinto de secundaria de instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana” para optar el grado de Maestro en Psicología Clínica, en la Universidad San Martín de Porres, estableció como objetivo determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y los valores en los estudiantes de quinto de secundaria de tres instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana. La investigación de enfoque cuantitativo de tipo no experimental y alcance correlacional tuvo una muestra de 225 alumnos (103 hombres y 122 mujeres) de quinto de secundaria de tres instituciones públicas de Lima, de edades

entre los 15 y los 18 años. En los resultados de los datos descriptivos de la muestra con referencia a la escala de valores, se encontró que un mayor porcentaje (60%) se identifica con presentar valores sociales orientados al compromiso social y actitudes empáticas; el 55% refiere contar con valores personales, reflejando la integridad, la responsabilidad y honestidad; y el 54%, los valores individuales, identificándose este último como antivalores, ya que privilegia la satisfacción personal, el reconocimiento social y la búsqueda del hedonismo. Como análisis general de las correlaciones, se puede decir que ninguna de las tres dimensiones de valores (social, personal e individual) se relaciona con el componente intrapersonal, el cual está vinculado con los aspectos internos de cada persona. Desde una perspectiva más específica se tendría que afirmar que el conocimiento de sí mismo, la seguridad, el autoconcepto, la autorrealización y la independencia no guardan relación con ninguna de las tres dimensiones de valores, lo que nos lleva a pensar que el impacto en la influencia de los valores se encuentra con mayor fuerza y énfasis no en el componente intrapersonal, sino más bien en el componente interpersonal, el cual sí tiene una relación significativa con las tres dimensiones de valores. Se puede corroborar la hipótesis general, la cual indica que sí existe relación entre los componentes de la inteligencia emocional y los valores, excepto con el componente intrapersonal. Respecto a las hipótesis específicas, se puede afirmar que sí existe relación entre los componentes de inteligencia emocional y los valores, presentándose algunas excepciones en cada uno de ellos; por ejemplo, en cuanto a los valores sociales y personales, no se da con el componente intrapersonal y manejo de la tensión; y en cuanto al valor individual, la excepción se da con el componente intrapersonal y la adaptabilidad. Se considera que, a partir de los resultados obtenidos, se debe dar énfasis al desarrollo de la inteligencia emocional en los ámbitos educativos y sociales, priorizando los componentes interpersonales, adaptabilidad y ánimo general, teniendo en cuenta que el equilibrio lo establecerán los componentes manejo de la



tensión, fundamentalmente. Los componentes intrapersonal y adaptabilidad, ante la tendencia del componente interpersonal y ánimo general, se relacionan a los valores individuales considerados antivalores.

Arévalo (2017) en su tesis “Inteligencia emocional y las competencias genéricas de los estudiantes del VII ciclo de la Facultad de Educación de la UNMSM” para optar el grado de Magíster en Educación de la UNMSM, estableció como objetivo determinar la relación de la inteligencia emocional y las competencias genéricas de los estudiantes del VII ciclo de la Facultad de Educación de la UNMSM. La investigación fue de diseño no experimental de corte transversal, correlacional, descriptivo y con enfoque cuantitativo. Se tuvo una muestra de 160 estudiantes del VII ciclo de la Facultad de Educación de una población de 184 estudiantes. Los resultados indicaron que el 11% de los estudiantes posee una inteligencia intrapersonal muy alta, el 14% presenta una inteligencia interpersonal muy alta, el 8% muestra un nivel muy alto en el manejo del estrés que ayuda al logro de las competencias generales propias de su carrera, y el 17% muestra un nivel alto en el estado de ánimo, que conduce a desarrollar las capacidades personales e instrumentales de cada especialidad. La inteligencia intrapersonal, la inteligencia interpersonal, la adaptabilidad, manejo del estrés y las competencias genéricas de los estudiantes del VII ciclo de la Facultad de Educación de la UNMSM de Lima, año 2017, se relacionan de manera significativa con las competencias generales y profesionales que los estudiantes desarrollan en el quehacer educativo.

Cumpa (2019) en su tesis “Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la unidad académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de emprendimiento, 2018” para optar el grado de Maestro en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria, de la Universidad San Martín de Porres, estableció como objetivo evaluar la relación entre la inteligencia emocional y la

actitud de los estudiantes de la unidad académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y alcance es descriptivo-correlacional. Se trabajó con una población de 703 estudiantes entre varones y mujeres, alumnos de Estudios Generales, semestre 2018-II. La muestra censal estuvo constituida por 250 estudiantes, entre varones y mujeres. El resultado de la prueba de correlación de Spearman para las variables Inteligencia emocional y la Actitud emprendedora fue menor al valor de significancia planteado (0.050), lo que demuestra que existe correlación entre estas variables. El valor del coeficiente de correlación 0.579 comprobó que la relación es positiva y grande, a diferencia de la relación de la atención emocional y la actitud emprendedora, en la que el coeficiente de correlación fue de 0.266, el cual indica una relación positiva débil; el valor  $p$  0.000 indica que existe una asociación significativa de los dos componentes. Para la relación claridad emocional y la actitud emprendedora, el coeficiente de correlación fue de 0.537 y el valor  $p$  es 0.000, lo cual indica para el primer resultado que existe una relación positiva moderada; y para el segundo, que la relación es estadísticamente significativa. Para la relación entre inteligencia emocional y regulación de las emociones el coeficiente de correlación fue de 0.620 y el valor  $p$  es 0.000, lo cual indica que existe una relación positiva moderada, y por el valor, la relación entre los dos componentes en revisión es estadísticamente significativa. La investigación prueba que la inteligencia emocional y sus tres dimensiones se correlacionan significativamente con la actitud emprendedora. Se puede mencionar que, en cuanto a la relación de las variables y dimensiones, el mejor resultado se obtiene entre la inteligencia emocional y la actitud emprendedora.

## **Antecedentes internacionales**

Álvarez (2019), en su tesis “Actitudes que determinan la intención emprendedora en investigadores universitarios en Colombia” para optar el grado de Magíster en Administración en la Universidad del Quindío en Armenia, Colombia, indicó como objetivo general identificar las actitudes que determinan la intención emprendedora en investigadores universitarios en Colombia, y como objetivos específicos: 1) Caracterizar los distintos grupos de docentes investigadores de acuerdo con su intención de crear empresa mediante el método Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM); y 2) Estimar las posibilidades que tienen los docentes investigadores para crear una empresa, de acuerdo con las variables analizadas mediante Regresión Logística (RL). La investigación, de diseño no experimental, corte transversal, tipo correlacional descriptivo y enfoque cuantitativo, se inició con el cálculo de la confiabilidad en una muestra piloto de 25 docentes investigadores, mediante el Alfa de Cronbach, siendo este de alta confiabilidad. Luego se realizó una encuesta a una muestra de 412 personas para la recolección de datos. Se utilizó un instrumento de 17 preguntas con una escala tipo Likert para las respuestas. Para el tratamiento de la información se utilizaron dos herramientas estadísticas: la primera, Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM); y la segunda, Regresión Logística (RL). Los resultados del análisis de regresión logística de 17 variables mostraron que, de estas, solo 4 variables son las determinantes para la intención emprendedora en los investigadores universitarios; sus estudios de pregrado y posgrado no influyen en su capacidad de crear empresa si tienen claro qué tipo de empresa crear, y la falta de personas con quienes asociarse no determina un impedimento para el emprendimiento; más bien, tienen más probabilidades de crear un negocio propio. Los resultados del Análisis de Correspondencias Múltiples muestran que se realizó una caracterización del total de encuestados en emprendedores

experimentados, soñadores, emprendedores potenciales y empleo de manos. De aquí se desprende que los investigadores que pertenecen a los grupos de mayor y menor categoría se inclinan por la preferencia de crear su propio negocio, y los que pertenecen al grupo intermedio se relacionan con la experiencia práctica en creación de empresas. Por último, existen dos elementos fundamentales: el de las decisiones personales y el del entorno. El primer elemento se refiere a escasa experiencia en la administración y las obligaciones laborales; y el segundo se refiere al marco regulatorio y al económico.

Merchán (2017), en su tesis doctoral “Test de Habilidad de Inteligencia Emocional en la Escuela” para optar el grado de Doctora de la Universidad de Extremadura de Barcelona, España, señaló que el objetivo de su trabajo era diseñar y validar un test de evaluación de la competencia emocional para niños de 8 a 12 años de edad, que permitiera conocer el nivel de percepción, facilitación, comprensión y regulación emocional, a partir de tareas de ejecución (Test de Habilidad de Inteligencia Emocional en la Escuela). La autora, asimismo, estudió la competencia emocional de niños, de las edades a las que va destinado el citado test, de la Comunidad Autónoma de Extremadura, especialmente en la correlación entre el nivel de competencia emocional como percepción emocional, facilitación emocional, comprensión emocional, regulación emocional, inteligencia emocional global, área estratégica y área experiencial, y las variables de tipo sociodemográfico como género, edad, nivel educativo, nivel de rendimiento escolar, nivel académico de las familias, centro educativo público o concertado y centro educativo rural, urbano o de periferia. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y un alcance descriptivo-correlacional. Para la elaboración del test se utilizaron preguntas de tipo cerradas teniendo en cuenta la redacción, pertinencia y suficiencia, siendo 75 preguntas para el primer diseño y 49 preguntas para el diseño definitivo. Este test fue sometido a la valoración de 15 jueces expertos y la confiabilidad

se realizó con una muestra piloto de 200 estudiantes, obteniéndose un valor del Alfa de Cronbach de 0.868, y para la aplicación definitiva con 1425 estudiantes se obtuvo un valor del Alfa de Cronbach de 0.849. Para la aplicación del test definitivo se trabajó con una población de 41 990 estudiantes, de los cuales 27 373 pertenecían a la provincia de Badajoz y 14 617 a la provincia de Cáceres. El nivel educativo de estos estudiantes era de tercero, cuarto, quinto y sexto de educación primaria; siendo la muestra de 1425 estudiantes. Los resultados de la validez de contenido por 15 jueces expertos indicaron una tabla de especificaciones, a partir de la cual se han redefinido las cuestiones y las respuestas, alcanzando una validez de contenido elevada, superior a 0.800. Para la validez de criterio se realizó la comparación de las puntuaciones obtenidas en el test con las puntuaciones otorgadas por los profesores como evaluadores externos. A través de la correlación de Pearson se apreció una relación directa entre la puntuación del área estratégica y el área experiencial obtenida por los alumnos en el test, y la otorgada por el profesorado. El resultado del coeficiente de confiabilidad fue de 0.849, el cual indica una alta confiabilidad y consistencia interna. La prueba de normalidad reflejó que las distribuciones muestrales de todas las edades se ajustan a una distribución no normal. La prueba U de Mann-Whitney presenta diferencias significativas a favor de los estudiantes, lo que demostró la hipótesis de partida. Los resultados confirmaron que existen diferencias significativas en la inteligencia emocional con la edad, excepto con los estudiantes de 11 y 12 años; ello demuestra que la inteligencia emocional se incrementa con los años, tal como se planteaba en la hipótesis 4. Al poner en relación las puntuaciones obtenidas por los alumnos en el test con su rendimiento académico, se alcanzó un coeficiente de correlación de Pearson alto y significativo, por lo que se cumple la hipótesis 7 de la investigación que planteaba que el rendimiento académico predecía el rendimiento emocional, tanto en la muestra total como en el análisis por edades. La hipótesis 5 señala que existe una relación directa y positiva entre el nivel sociocultural de

los padres y la inteligencia emocional de los hijos. Los resultados indicaron que existen diferencias significativas entre las familias de padres con estudios superiores de bachillerato, superior y universitarios, y los que no tienen titulación o tienen estudios básicos de graduado escolar; esto significa que el nivel sociocultural de los padres influye en la inteligencia emocional de los hijos. El test diseñado presenta validez de contenido y validez de constructo significativas, así como una confiabilidad del Alfa de Cronbach 0.849 > 0.700, con lo cual se cumple la hipótesis 2. Por lo anotado anteriormente, la citada tesis doctoral aporta al campo de estudio de la inteligencia emocional un instrumento de evaluación válido y confiable.

## **1.2. Bases Teóricas**

### **1.2.1. Emprendimiento**

El emprendimiento es un fenómeno social que implica al ser humano y al entorno, que depende mucho de varios factores como la intención, capacidades, marco regulatorio y oportunidad de negocio, para que se facilite su ejecución. La decisión del individuo pasa por ser una opción racional y que se encuentra relacionada con la actividad emprendedora. La toma de decisión está relacionada con las capacidades y habilidades que posee y a la oportunidad de negocio. Todo ello conduce a evaluar los beneficios y riesgos de crear una empresa comparando con las alternativas existentes en el contexto. El emprendimiento lo podemos encontrar de varias formas y con diversos resultados y no siempre está relacionado con la generación de riqueza.

En el desarrollo de esta tesis, se utilizó términos que son necesarios puntualizar con el fin de evitar dudas en relación con su significado. Así, en el caso de las palabras “empresario” y “emprendedor”, se debe anotar que ambas derivan del vocablo latino *prenderé*, que significa ‘acometer’, ‘intentar’, ‘meterse en’ (Moliner, M. 1998, p. 1089).

Como se observa, tienen significados, aunque próximos, diferentes. “Empresario” es en una de sus acepciones “el titular, propietario o directivo de una industria, negocio o empresa (RAE, 2001, p. 890), y “emprendedor” es un adjetivo que se utiliza para aquella persona o entidad “que emprende (acomete) con resolución acciones dificultosa o azarosas” (RAE, 2001, p. 889). Por otro lado, se ha encontrado que se utiliza la palabra *entrepreneur* para citar al empresario y al emprendedor. Si bien existe mucha terminología al respecto aparentemente similar, se pueden identificar diferencias a partir del momento de la comprensión de las palabras en el contexto.

Otra de las palabras que se usa mucho en la información encontrada es *entrepreneurship*. Según Pacheco, L. (citado en Schnarch, A., 2014), el emprendimiento debe ser entendido como la actividad que se lleva a cabo cuando existe el componente de innovación y creatividad; es decir, un producto, un servicio o un proceso que se diferencie de lo que existe en el mercado o de algo nuevo. Desde el ámbito político, se refiere al conjunto de normas, políticas y programas implementados por los gobiernos que se orienta al fomento del espíritu emprendedor para la creación de empresas y el desarrollo de una cultura que lo favorezca (Comisión de las Comunidades Europeas, 2003).

Académicamente, el ámbito de la acepción es mucho más amplio. De acuerdo con Timmons, J (citado en González, F., 2004):

El *entrepreneurship* comprende el estudio del conjunto de las habilidades necesarias para ser emprendedor y crear empresa con futuro. Otros autores se centran en la creación de empresas globalmente o en sus fases. Estas comprenden desde el surgimiento de la idea o la detección de una oportunidad hasta la movilización, planificación (*business plan*) de los recursos necesarios para materializar dicha idea u

oportunidad en la creación de una empresa. (Timmons, J citado en González, F., 2004, p. 16)

Pereira, F. (2003) mencionó que el término *entrepreneur* apareció por primera vez en el texto *Essai Sur la Nature du Commerce en Général*, escrito por Richard Cantillon (1755). El término designaba a una persona caracterizada por comprar productos a precios conocidos para venderlos en el mercado a precios desconocidos. Esta concepción asoció al término “emprendedor” con los elementos conceptuales de recursos y riesgo.

También, Pereira, F. (2003) señaló que el concepto de emprendedor se fue enriqueciendo con los aportes de economistas importantes como Say, J. (1852), Knight, F. (1921), Baumol, W. (1968 y 1993), Braudel, F. (1985) y Casson, M. (1982). Estos investigadores diferenciaron al emprendedor del inversionista al reconocer la diferencia del rendimiento que cada uno espera de sus acciones. En ese sentido, el inversionista espera el rendimiento sobre el capital, mientras que el emprendedor busca el resultado de quitar los costos incurridos por el uso del capital del inversionista de las utilidades producidas por su acción emprendedora.

Bucardo, A., Saavedra, M. y Camarena, M. (2015) mencionaron que Schumpeter, J. en 1934, calificó al emprendedor como un agente del crecimiento económico. Por su parte, estos autores sostuvieron que el emprendedor es aquella persona que utiliza todas sus habilidades y conocimientos, empujado por su insatisfacción laboral para obtener cambios de los procesos y productos por medio de ideas innovadoras y percepciones; de tal manera que aprovecha las situaciones para conseguir el mejor provecho de estas. Asimismo, resaltaron la importancia dada por Johnson y Loveman a los emprendedores de éxito para el desarrollo de las economías de mercado; por lo que se empieza a



entender la relevancia del emprendedor como parte de la creación de nuevos negocios y de las economías de los países.

### **Importancia del emprendimiento**

Montealegre, F. (citado en Schnarch, A., 2014), desde su experiencia en la división de Competitividad Tecnología e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), afirmó que la importancia de la promoción del emprendimiento parte de su incidencia en el progreso de una nación.

La importancia de promover el Emprendimiento, desde el BID viene del impacto que se tiene sobre la prosperidad nacional. Los emprendedores constituyen nuevas empresas, que a su vez crean nuevos puestos de trabajo y aumentan la demanda en otros sectores con los que se vinculan, además mejoran la productividad de las firmas promoviendo cambios tecnológicos e innovaciones. Y en términos agregados contribuyen a elevar el nivel de competitividad de los países. Especialmente en tiempos de crisis económica, el emprendimiento gana importancia: es clave para facilitar los procesos de reestructuración productiva y de creación de nuevos empleos en nuevos sectores. (Montealegre, F. citado en Schnarch, A., 2014, p.32)

El emprendedor tiene una importancia significativa en la sociedad. Esto se sustenta en sus características, las que desarrolla mediante la creación de empresas, que permiten, a su vez, generar nuevos puestos de trabajo. En consecuencia, se desarrolla la competitividad en el sector productivo, aporta en la innovación y se constituye como un actor principal en el desarrollo de la economía interna. Además, el desarrollo y el crecimiento de las organizaciones públicas y privadas se debe a que en el interior de estas existen personas con el espíritu emprendedor, las cuales aportan con su innovación e ingenio, y logran mejorar los procesos, procedimientos, sistemas, productos y servicios.

Otra situación que se debe mencionar es que el emprendimiento permite la instalación de nuevas empresas a nivel local y regional, lo cual genera nuevos empleos e impide la migración de las personas a otros lugares.

Al respecto, Kantis, H., Ishida, M. y Komori, M. (2002) indicaron, en el informe que elaboraron sobre creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia para el BID, que el impacto de las nuevas empresas para la economía resulta de mucho beneficio, sobre todo, para países en desarrollo.

Los emprendedores que logran crear nuevas empresas generan empleo, expanden segmentos del mercado, incrementan la producción de bienes y servicios y dan mayor dinamismo a las comunidades donde operan. Existe una relación positiva entre la creación de empresas y el crecimiento económico, la generación de empleos para las personas jóvenes y la modernización de la estructura empresarial. (Kantis, H., Ishida, M. y Komori, M., 2002, p.10).

### **Capacidad emprendedora**

Existe información relacionada con la capacidad emprendedora. Así, se puede definir como el conjunto de habilidades que un individuo puede tener o llegar a desarrollar para poder iniciar la creación de un nuevo negocio o para aportar en un lugar de trabajo ya existente. Para Global Entrepreneur Monitor Colombia (GEM, 2017), el emprendimiento es una opción de carrera deseable. Al igual que el estatus de los empresarios y la cobertura de los medios de comunicación, están relacionados con la capacidad emprendedora de los individuos de una región o país.

Adicionalmente, se presentó propuesta de algunos autores respecto de la capacidad emprendedora que deben poseer los individuos para iniciar un nuevo negocio

o empresa. Para Schumpeter, J. (citado en Albach, H. 1984), el empresario schumpeteriano:

Está impulsado por la necesidad de entrar en acción, el deleite por el trabajo independiente y creativo”, “revolucionario en los negocios y también un pionero involuntario en revoluciones sociales y políticas”, “en sus decisiones no contrapone el riesgo a las oportunidades”, “vence a todas las dificultades externas”, no estudia cuidadosamente todas las combinaciones alternativas, porque entonces “nunca llegaría a actuar”. (Schumpeter, J. citado en Albach, H., 1984, pp. 4-11).

De acuerdo con Hawkins, K. y Turla, P. (1987), las principales cualidades del emprendedor son las que siguen: (a) independencia; (b) autodisciplina; (c) creatividad, estímulo y deseo de alcanzar metas, y (d) predisposición a la asunción de riesgos y autoconfianza. Por su parte, Roberts, E. (1998) afirmó que las cualidades y los atributos más destacados son los siguientes: (a) su extroversión, (b) su elevada necesidad de logro, (c) su deseo de independencia y (d) su compromiso con los nuevos retos.

Finalmente, Sexton, D. y Bowman-Upton, N. (1991) señalaron que son dos las más relevantes capacidades del emprendedor. Estos atributos son los que siguen: (a) el alto control percibido interno de los mismos y (b) los emprendedores son “auténticos corredores de fondo” (Sexton, D. y Bowman-Upton, N. 1991). Otras capacidades o atributos que se pueden distinguir son la creatividad, innovación, autoconfianza, autonomía o necesidad de independencia, su compromiso ante las nuevas situaciones y una gran energía para el trabajo.

### **Marco institucional**

Para identificar cómo la implementación de un marco institucional impacta en el desarrollo y generación del emprendimiento, se debe identificar qué factores intervienen

en dicho marco para fomentarlo; de tal manera que sea un atractivo para los individuos que pretenden o lo tienen como idea para concebir un nuevo negocio o para potenciar el que actualmente poseen. En relación con ello, Urbano, D. y Veciana, J. (2001) afirmaron que, en una sociedad, las instituciones constituyen una especie de reglas de juego. Es decir, “expresado más formalmente, las instituciones serían las limitaciones ideadas por las personas que dan forma a la interacción humana” (North, D. citado en Urbano, D. y Veciana, J. 2001, p. 13). Por ende, existe un impacto de las organizaciones y el cambio institucional sobre el desarrollo socioeconómico. “La función principal de las instituciones en la sociedad será reducir la incertidumbre, estableciendo una estructura a la vida diaria. Las instituciones constituirán una guía para la interacción humana” (North D. citado en Urbano y Veneciana, 2001, p.16).

Veciana, J. (1999) afirmó que “la teoría institucional es, sin duda, la teoría que actualmente proporciona un marco conceptual más consistente y apropiado para el estudio de la influencia de los factores del entorno en la función empresarial y la creación de empresas” (Veciana, J., 1999, p. 25).

Urbano, D. y Veciana, J. (2001) consideraron tres factores institucionales formales. En primer lugar, está el ámbito económico. En este, se incentiva a los emprendedores con mecanismos de ayuda como financiación, préstamos entre otros. En segundo lugar, se encuentra la capacitación. Se trata de proporcionar información actualizada, así como entrenamiento para fortalecer y potenciar a los nuevos emprendedores en el inicio de la creación de nuevas empresas. Por último, está el marco regulatorio. En este factor, lo más importante es la normativa dictada por el Estado (decretos, normas, incentivos fiscales, simplificación administrativa) y leyes desde el Poder Legislativo, que permitan acceder al inicio de la creación de nuevas empresas, así como al sostenimiento de estas.

Estos factores del marco institucional son motivadores para fomentar el espíritu emprendedor mediante un ambiente en que los potenciales emprendedores perciban una estructura atractiva para desarrollarse. Por consiguiente, aparecerán nuevas empresas que generarán puestos de trabajo. Se debe destacar que estos aspectos son aplicables y funcionales en condiciones normales en una sociedad.

En la actualidad, se sabe que hubo un giro debido a la situación que se vive en el mundo por el COVID-19, en especial en Perú, donde la informalidad representa un alto porcentaje. Asimismo, como efecto de la pandemia, muchas empresas han cerrado y el desempleo se ha incrementado: en Lima Metropolitana, la PEA ha disminuido en 1,71 MM en comparación de julio del 2019 a julio del 2020 (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2020).

Dadas estas circunstancias, es necesario mejorar y actualizar el marco institucional actual. El emprendimiento debe ser reconocido como un medio importante para revertir la situación, ya que generará y recuperará los puestos de trabajo. En efecto, es tarea del Estado generar nuevas reglas para que se sincronicen todos los sectores: recursos humanos, económicos, infraestructura, tanto en lo privado como en lo público.

Por último, para el desarrollo y sostenimiento del emprendimiento se requiere de tres aspectos importantes. Uno es el factor humano, donde se destaca la intención y capacidad emprendedora de las personas. Otro lo constituyen las condiciones en donde se presenten las oportunidades de negocio, es decir la oportunidad de generar un nuevo producto, servicio, sistema. También, son importantes las condiciones que faciliten la creación de nuevos negocios, es decir un buen Marco Institucional.

## 1.2.2. Inteligencia Emocional

### 1.2.2.1. Emoción

La palabra emoción proviene del latín *emotio*. Este nombre se deriva del verbo *-moveré*, con el prefijo *e-* que significa 'retirar de un sitio', 'desalojar de un sitio'. Así, le aporta a la palabra el significado de 'trasladar hacia'.

Se realizó la búsqueda de información para entender y establecer una definición de las emociones, se encontró una serie de conceptos entre los que destacan los de orden fisiológico, psicológico, neurológico y social. Resumiendo lo indicado, se puede establecer que las emociones son respuestas del organismo a estímulos que pueden ser externos e internos frente a los que intenta adaptar al ser humano al medio. Estas respuestas pueden ser del tipo cognitivo (los pensamientos, la memoria y la atención), de tipo fisiológico y de tipo conductual.

### Teorías de la emoción

#### Teoría evolutiva de Charles Darwin

La teoría evolutiva de Charles Darwin muestra que las expresiones y gestos son formas de comunicación de un individuo a otro, que expresan sus sentimientos. Estas expresiones obedecen a patrones de respuesta expresiva que son innatos. Además, existen programas genéticos que determinan la forma de la respuesta, la que se podría producir cuando hay un adiestramiento y aprendizaje correspondiente (Darwin, Ch., 1872).

Darwin, Ch. publica en el año 1872 su libro *La expresión de las emociones en los animales y en el hombre*, en donde desarrolla con mayor profundidad y claridad los aspectos psicológicos de la emoción. Para Darwin, Ch. (1872), son tres los principios

fundamentales en la explicación de las emociones. Estos son los siguientes: (a) hábitos útiles asociados, (b) antítesis y (c) acción directa del sistema nervioso.

En cuanto a los hábitos asociados, se entiende que, en la expresión de los sentimientos, la utilización de gestos y los movimientos son utilizados aun cuando no son necesarios. Estos se llevan a cabo por el hábito, o porque han sido de utilidad anteriormente y en otros contextos. Respecto a la antítesis, al establecerse un patrón conductual y si se produce un estado de ánimo contrario a este patrón, se ejecutará una acción motora también contraria. En relación con la acción directa del sistema nervioso, para demostrar que las respuestas emocionales son innatas, Darwin realizó varios estudios para concluir que la mayoría de las cualidades afectivas en el ser humano son como las plantea dría producir cuando hay un adiestramiento y aprendizaje correspondiente (Darwin, Ch., 1872).

Asimismo, estudió otros aspectos como la expresión de las emociones en animales filogenéticamente cercanos al ser humano, la expresión de las emociones en personas ciegas de nacimiento, y la expresión de las emociones en niños antes de que aprendan u observen como expresan las emociones otras personas. De igual manera, analizó la evidencia de personas de diferentes culturas o etnias que realizan movimientos y gestos parecidos con emociones similares. Incluso, analizó las emociones expresadas en obras de arte. También, observó las emociones cuando se estimulan eléctricamente ciertos músculos asociados a determinados experiencias emocionales (Darwin, Ch., 1872).

Existen otras teorías de la emoción. Estas son las fisiológicas, las neurológicas y las cognitivas. A continuación, se describirá cada una de estas.

## Teorías fisiológicas

Los principales defensores de estas teorías son James, W. (1884), Lange, C. (1922), Cannon, W. (1929). Hasta antes de la publicación, en el año 1884, del libro *¿What is an Emotion?*, de James, W., se tenía la concepción de que en el proceso de la emoción se presentan tres momentos de orden temporal: primero, la percepción del estímulo; luego, la experiencia de la emoción y, por último, la ejecución de una conducta. Sin embargo, es James, W. (1884) quien pone en discusión este planteamiento al exponer que lo que ocurre primero son los cambios corporales antes que la experiencia de la emoción.

Concretamente, establece que, ante situaciones del entorno (ambientales), se asocian cambios corporales (activación fisiológica) en el individuo y, por consiguiente, se produce la emoción. Según Palmero, F. (1996), lo principal es lo siguiente:

El feedback aferente desde las vísceras y músculos esqueléticos produce la emoción, que puede ser considerada como la percepción de la activación fisiológica (cambios corporales). Es decir, algunos eventos del ambiente producen un patrón específico de cambios corporales; este patrón específico es identificado por el cerebro como perteneciente a una emoción particular, tras lo cual se produce la experiencia de dicha emoción. (Palmero, F., 1996, p. 63)

Para Cannon, W. (1929), el planteamiento de James no es el correcto; puesto que los cambios corporales y la aparición de la emoción se dan al mismo tiempo. De acuerdo con ello, el autor plantea la ruta siguiente: se inicia con un estímulo ambiental sobre los receptores, los cuales lo transmiten a través del tálamo hacia la corteza. Es por ello que las neuronas talámicas son las responsables de las emociones. En suma, la activación de estas conduce a dos rutas: (a) la influencia sobre los músculos y vísceras, y (b) el envío del *feedback* informativo hacia la corteza.



## Teorías neurológicas

Los principales investigadores en el proceso neurológico de las emociones son tres. Estos son McLean, P. (1949), Papez, J. (1937) y LeDoux, J. (1986). En las siguientes líneas, se explicará la propuesta de estos investigadores.

Papez, J. (citado en Palmero, F., 1996) formuló su teoría para dar explicación al proceso de las emociones en el cerebro humano. Este circuito, también llamado circuito límbico (porque todos los componentes pertenecen al lóbulo límbico), presenta un conjunto de estructuras cerebrales interconectadas. Además, planteó que estaba conformado por el tálamo anterior, hipocampo, los cuerpos mamilares, la circunvolución del cíngulo y varias conexiones entre estructuras cerebrales.

Su argumentación se refiere a que, cuando llegan las aferencias sensoriales al tálamo, estas toman tres rutas: (a) hacia la corteza cerebral, ruta del pensamiento; (b) hacia los ganglios basales, ruta del movimiento, y (c) hacia el Hipotálamo, ruta del sentimiento. Esta última es la que involucra las emociones. Al llegar a los cuerpos mamilares del hipotálamo, los estímulos pueden tomar otras dos rutas: (a) una hacia arriba, que es la que se dirige hacia la corteza, y (b) hacia abajo, hacia el sistema nervioso periférico (Papez, J. citado en Palmero, F., 1996).

La conducta emocional se puede producir porque el estímulo se dirige directamente hacia la médula espinal y el tronco encéfalo, y, desde este punto, al sistema nervioso periférico. En otros casos, la configuración de las reacciones emocionales se produce cuando la información emocional es transmitida desde la corteza cerebral al hipocampo; de este al hipotálamo y, cuando esta información es llevada desde el hipotálamo hacia la corteza del cíngulo, provoca percepciones, actitudes y pensamientos. En resumen, existe un control del hipotálamo sobre los órganos

viscerales para la aparición de la expresión de las emociones, y una respuesta corporal que se produce desde el estímulo hacia el tálamo y de ahí hacia el hipotálamo.

McLean, P. (citado en Palmero, F., 1996), tomando como base la teoría de Papez, J., incluyó otros componentes a la estructura como grupos subcorticales (la amígdala, el área septal, el núcleo talámico medio, el núcleo basal posencefálico y tallo encefálico); también, el área prefrontal y el giro parahipocampal. En esta contribución, se incluye el hecho de que entre ellas existe un sistema funcional, el cual es el sistema límbico.

Asimismo, el autor señaló que el encéfalo está constituido por tres capas superpuestas una encima de la otra, a las que denomina de abajo hacia arriba. De ellas, la más profunda es la del cerebro reptiliano; seguida de la segunda capa, denominada cerebro de mamífero antiguo, y luego de la última capa, denominada cerebro mamífero nuevo. Cada una de ellas posee características que conforman un sistema que involucra los conceptos fisiológicos, conductuales y de experiencia de la emoción (McLean, P. citado en Palmero, F., 1996)

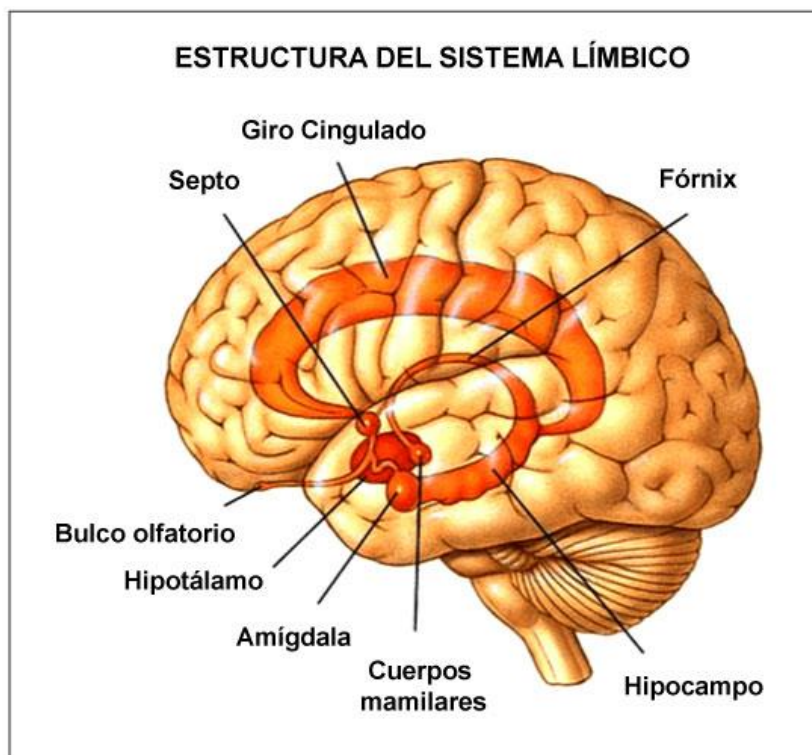
De igual forma, McLean, P. (citado en Palmero, F., 1996) explicó que, en el cerebro de mamífero antiguo —es decir, en el sistema límbico— se produce la experiencia emocional y que, en especial, es el hipotálamo el implicado en la expresión emocional. En el cerebro reptiliano, se reciben los impulsos y en el cerebro de mamífero nuevo se establecen las estrategias racionales y la capacidad verbal.

Por su parte, LeDoux, J. (citado en Palmero, F., 1996) indicó que la amígdala toma el control cuando el neocórtex todavía no ha tomado ninguna decisión. Establece que, una vez percibidas las señales sensoriales por el ojo, oído u otro órgano, se dirigen hacia el tálamo para luego seguir el proceso de sinapsis hacia la amígdala. Este circuito

es el más corto, más intenso, primitivo. Asimismo, es el que explica la situación primaria de las acciones y movimientos en comparación con el otro circuito que sigue la ruta del tálamo hacia el neocórtex, que es el centro pensante. En este lugar, se necesita más tiempo para procesar las señales sensoriales. En otras palabras, lo que el investigador descubrió fue una ruta diferente de los sentimientos. Esta es la que lleva señales sensoriales desde el tálamo hacia la amígdala para que procese y ejecute una respuesta más rápida que la ruta que llega al neocórtex. Finalmente, según Goleman, D. (1995), en relación con lo anteriormente expuesto, LeDoux, J. sostuvo que “anatómicamente hablando el sistema emocional puede actuar independientemente del neocórtex. Existen ciertas reacciones y recuerdos emocionales que tienen lugar sin la menor participación cognitiva consciente” (Goleman, D., 1995, p. 24).

### Figura 1

*Sistema límbico. Fuente: Vara, L. (2019).*



## Teorías cognitivas

En estas teorías, se destaca que la emoción es el resultado de los modelos subjetivos de la verificación o comparación de un hecho específico externo en términos del impacto personal. En consecuencia, la emoción será el resultado de la evaluación modelada del procesamiento cognitivo de los estímulos significativos.

Schachter, S. y Singer, J. (citados en Fernández-Abascal, G., Jiménez, M., García, B., Martín, M. y Domínguez, F., 2010) formularon la teoría bifactorial de la emoción o conocida también como “arousal (activación) más cognición”. En esta, destacaron que, para la ocurrencia de la emoción, es necesaria la activación fisiológica. Sin embargo, la percepción de la activación no es suficiente. Un estado emocional es resultado de la interacción entre activación fisiológica y la evaluación cognitiva de la situación; de manera que la activación fisiológica determina la intensidad de la emoción y la evaluación cognitiva determina el tipo de emoción que se experimenta.

De acuerdo con esta postura, la emoción puede ser originada por la evaluación cognitiva de un estímulo que genera una activación fisiológica. También, puede provenir por una activación emocional sin explicación. Por eso, el individuo realiza un proceso de búsqueda cognitiva que explique esa emoción (Schachter, S. y Singer, J. citados en Fernández-Abascal, G. *et al.*, 2010, p.63).

Arnold, M. (citado en Fernández-Abascal, G. *et al.*, 2010) propuso la teoría cognitiva de la valoración o appraisal. En este planteamiento, se puede observar la importancia fundamental de la valoración del individuo a diferentes aspectos del ambiente en el estallido emocional; lo cual haría entender el porqué de la diferencia entre una emoción de la otra y por qué se dan respuestas individuales diferentes a contextos emocionales iguales. Además, puntualiza que, para la aparición de las emociones, existe

una constante valoración cognitiva del medio por parte del individuo, que le permite acercarse a las situaciones agradables y alejarlo de las no agradables.

Para Arnold, M. (1960), “la emoción parece incluir no sólo la apreciación de cómo esta cosa o persona me afectará, sino también un poder de atracción definido hacia esta cosa o persona” (Arnold, M. 1960, p. 172). Indicó, además, que los cambios fisiológicos en el individuo preparan al organismo para el acercamiento o alejamiento. Así, en esta situación, se genera la función adaptativa de la emoción tras la realización de la valoración cognitiva respectiva.

Por su parte, Lazarus, R. y Folkman, S. (citados en Fernández-Abascal, E. *et al.*, 2010) afirmaron que la valoración cognitiva se refiere a un proceso que precisa los efectos que un acontecimiento o suceso determinado provoca en el ser humano. En otras palabras, será la interpretación subjetiva de un acontecimiento el principal determinante de la emoción.

Asimismo, Lazarus, R. (citado en Fernández-Abascal, E. *et al.*, 2010) planteó, en el marco de su teoría transaccional del estrés, la teoría cognitivo-motivacional-relacional de las emociones. De acuerdo con dicha teoría, las emociones pueden diferenciarse a partir de patrones de los procesos de valoración cognitiva.

Lazarus identifica los componentes básicos de valoración, y establece la diferencia de valoración primaria, cuya función general es determinar la relevancia personal de los acontecimientos y los componentes de valoración secundaria que es el proceso cognitivo que media en la respuesta emocional de acuerdo con las opciones de afrontamiento que la persona cree que tiene para hacer frente a la situación. (Fernández-Abascal, E. *et al.*, 2010, p. 67)

Por último, Weiner, B. (citado en Fernández-Abascal, E. *et al.*, 2010) aportó a estas teorías. Según el investigador, “otro grupo de teorías se focaliza exclusivamente en la naturaleza de las atribuciones causales que están involucradas en la valoración que antecede a la emoción” (Weiner, B. citado en Fernández-Abascal, E. *et al.*, 2010, pp. 65-66).

#### **1.2.2.2. Inteligencia**

Para poder establecer una concepción de la inteligencia se debe indicar que esta palabra proviene del latín *intelligentia*. Dicho término está compuesto por las palabras *intus*, que significa ‘entre’, y *legere*, que significa ‘escoger’. Por lo tanto, etimológicamente, se puede decir que significa ‘saber escoger’.

En la revisión realizada, se encontró que el estudio de la inteligencia de manera científica se inicia en los años 1880, gracias al aporte del Francis Galton, quien enfatizó que la inteligencia tiene una connotación genética. En su obra *Hereditary Genius*, en el año 1869, planteó que la inteligencia está en relación con la herencia, y que la influencia de la educación y del entorno no es significativo. Posterior a este científico, se puede mencionar a otros (González, J., 2003).

Alfred Binet, psicólogo y pedagogo francés, realizó su investigación de la inteligencia con el objetivo de encontrar métodos que contribuyan con la mejora del aprendizaje de los niños. Para ello, midió el estado inicial de estos respecto a la inteligencia. El autor aplicó su estudio en niños de 3 a 12 años, elaboró un test de dificultad creciente para medir la inteligencia y estableció el concepto de *edad mental*. Los test se diseñaron para ser desarrollados en niños de una edad promedio; por lo tanto, se estableció retraso mental para aquellos que no llegaban a la calificación. Se debe mencionar que, ya en esa época, se establece que la inteligencia tiene un fundamento en la predeterminación biológica o hereditaria (González, J., 2003).

Charles Spearman propuso un método para la medición de la inteligencia. Este planteó la interrelación de varios factores que son las habilidades del individuo al cual le llama análisis factorial. Asimismo, estableció que en todas las habilidades del individuo existe un factor común, al cual llamará *factor g*, y también un factor específico que llama *factor e*. En todas las habilidades se pueden encontrar los dos factores y, en algunas habilidades, el factor principal es el *e* y en otras, el *g*. Estos dos factores son deducidos lógicamente por el examen estadístico de las correlaciones de las habilidades del individuo (González, J., 2003).

En el año 1920, Edward Lee Thorndike introdujo el concepto de inteligencia social y la define como “la habilidad para comprender y dirigir a los hombres y mujeres, muchachos y muchachas, actuar sabiamente en las relaciones humanas” (Thorndike, 1920, p. 228). También, concluyó que existen dos tipos de inteligencia: la mecánica y la abstracta.

Existen estudios y pruebas desde el punto de vista psicológico. En este campo se puede citar como uno de los investigadores más importantes a Jean Piaget. Este autor definió la inteligencia “como la reversibilidad progresiva de las estructuras móviles que ella construye” (Piaget citado en González, J., 2003, p. 40). Vygotski (citado en Merchán, I., 2017) estableció que la inteligencia es consecuencia de la interacción del individuo con el medio o entorno (es decir, la interacción social), y se desarrolla a través de los procesos de adquisición en la zona de desarrollo proximal, lo que el niño es capaz de hacer con ayuda.

Sternberg, R. (citado en González, J., 2003) trabajó la inteligencia desde el enfoque de la psicología cognoscitiva incluyendo el procesamiento de la información. Este indica que se enfatiza los procesos dinámicos. Asimismo, hace una crítica a las

teorías psicométricas, que, según este autor, enfatizan los factores a las estructuras estáticas. Stenbergb se refirió a tres tipos de inteligencia.

Un hecho importante se llevó a cabo en el año 1994 cuando el *Wall Street Journal* difundió una declaración de 52 prestigiosos psicólogos. En esta, se resumen 25 puntos que avalan lo que científicamente significa la inteligencia. Este pronunciamiento se realiza debido a la publicación del libro *The Bell Curve*, de Hernstein, Ch. y Murray, R. que generó mucha controversia en los Estados Unidos (Colom, R. y Andrés-Pueyo, A., 1999).

Posteriormente, en el año 1996, la American Psychological Association (APA) consideró necesario publicar un informe acerca del estado actual de la psicología de la inteligencia. Se debe mencionar que la genética está ligada a la inteligencia, y se correlaciona con la edad; pero hasta la publicación del documento mencionado no se establece cuáles son los factores de los genes que aportan influencia sobre la inteligencia. Además, según el informe, no existe evidencia científica que respalde cómo la nutrición influye sobre la inteligencia (Colom, R. y Andrés-Pueyo, A., 1999).

Para la medición de la inteligencia existen diversos tests de inteligencia. Sin embargo, estos no abarcan todos los tipos de inteligencia, incluyendo la inteligencia social. Se ha observado, por otra parte, que el rendimiento promedio en los Estados Unidos de diferentes grupos de personas está caracterizado por ser distintos y no existen investigaciones que sustenten las causas. Lo que es conocido es que no es precisamente por las diferencias de clases sociales ni tampoco por el mecanismo y estructura de medición de los tests de inteligencia. Sobre los resultados promedio de los tests de inteligencia se conoce que, en los últimos años, estos han sido mayores respecto a los años que los preceden. Por tal motivo, se encuentran en investigación



para determinar los motivos que causaron este incremento (Colom, R. y Andrés-Pueyo, A., 1999).

También, se reveló que participar en los centros de educativos es importante para la incorporación de nuevos conocimientos y para el desarrollo de los individuos. No obstante, se desconocen los aspectos que contribuyen a este logro (Colom, R. y Andrés-Pueyo, A., 1999).

Otro de los aportes sumamente relevantes es la teoría de las inteligencias múltiples desarrollada por Gardner, H., en 1993, en la cual propone a la inteligencia como “la capacidad de resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas” (Gardner, H. citado en Merchán, I., 2017, p. 47). Junto a sus colaboradores de la Universidad de Harvard, encontraron que la inteligencia académica de los individuos no es un factor decisivo para lograr el éxito en la vida personal, profesional y, en especial, para determinar la inteligencia de una persona. La razón es que esta tiene otros componentes interrelacionados entre sí que se deberán tener en cuenta. Las inteligencias son musical, lógico-matemática, naturalista, cinético-corporal, espacial-visual, lingüística-verbal, intrapersonal e interpersonal.

Cattell (citado en Sosa, 2008) estableció que existen dos tipos de inteligencia. La inteligencia fluida es una condición heredada de pensar y razonar de manera abstracta y para la resolución de problemas. La inteligencia cristalizada es la que proviene de la experiencia y de las vivencias previamente adquiridas.

De acuerdo con lo analizado, existen varias corrientes en relación con el tema y no hay una definición consensuada a una mayoría. Asimismo, hubo mucha controversia quizá porque la inteligencia está presente en aspectos sociales, económicos, políticos, científicos, psicológicos y, en general, en la vida de las personas. En la revisión, se

observó que el enfoque de la psicometría es el más aceptado. Esta le da un carácter de clasificación a los individuos y maneja el coeficiente intelectual (CI) como parámetro para esta distinción. Muchos estudiosos concluyeron que es la capacidad para resolver problemas y otros indican que es la capacidad de adaptación.

### 1.2.2.3. Inteligencia Emocional

Después de realizar la revisión de los conceptos de *emoción* e *inteligencia*, necesario para la comprensión de la inteligencia emocional, se encontró que, para la inteligencia, la corriente psicométrica establece un patrón de medición a través de coeficiente intelectual (CI). De igual manera, se encontraron estudiosos que identificaron varios tipos de inteligencia en los individuos. Por ejemplo, Thorndike E., en el año 1920, incluyó a la inteligencia social la abstracta y la mecánica. Se le considera como uno de los primeros estudiosos en mencionar conceptos relacionados con la inteligencia emocional.

Es en el año 1990 que se realiza una definición aceptada internacionalmente de la inteligencia emocional, y fue planteada por Mayer, J. y Salovey, P. Los autores la definieron “como una parte de la inteligencia social que incluye la capacidad de controlar nuestras emociones y las de los demás, discriminar entre ellas y usar dicha información para guiar nuestros pensamientos y nuestros comportamientos” (Extremera, N., Fernández-Berrocal, P. y Mestre, J., 2004, p. 210).

Más adelante, en 1995, Daniel Goleman, investigador y periodista norteamericano, publicó *Inteligencia emocional*. En este volumen desarrolló y amplió el concepto de inteligencia emocional, el cual tiene mucha aceptación en el mundo (Goleman, D., 1995). Es desde ese momento que aparecen muchas investigaciones y desarrollo de varios modelos teóricos. En suma, a partir de los eventos explicados, la IE

ha sido estudiada desde dos modelos teóricos: (a) los modelos de habilidad mental y (b) los modelos mixtos.

### **Modelos de habilidad mental**

Estos modelos tienen como foco el procesamiento de la información de las emociones para ser utilizadas de manera eficaz con el fin de mejorar los procesos cognitivos. Para ello, es necesario tener la habilidad de percibir, comprender y regular las emociones. Es decir, la inteligencia emocional realiza una correlación de estas habilidades. Los modelos más aceptados corresponden a los siguientes investigadores: Mayer J. y Salovey, P. (1997), y Fernández-Berrocal, P. y Extremera, N. (2001).

### **Modelos mixtos**

Son generalmente los que tienen una visión más amplia. Combinan variables no estrictamente relacionadas con las emociones o la inteligencia, y los rasgos estables de la personalidad de los individuos, competencias socioemocionales, aspectos motivacionales y diversas habilidades cognitivas.

Estos modelos definen la inteligencia emocional como la interacción de diferentes dimensiones de la personalidad, como la asertividad, extroversión, impulsividad u optimismo con habilidades emocionales como la autorregulación o el autoconocimiento emocionales (Carretero, R. citado en Merchán, I., 2017).). Los modelos más aceptados son de los autores que siguen: BarOn, R. (1997), Boyatzis, R. y Rhee, K. (2000), y Goleman, D. (1995).

### **Medidas de evaluación de la inteligencia emocional**

Luego de las investigaciones y publicaciones de los distintos modelos teóricos de inteligencia emocional, se crearon y perfeccionaron diferentes instrumentos de medición básicamente por autores de habla inglesa. Al ser escasas las publicaciones de estos

trabajos en el idioma español, surge la necesidad de validar y adaptar al idioma español muchos de ellos para ser utilizados en la investigación básica y aplicada principalmente.

Además, al realizar la búsqueda de fundamentos teóricos sobre la Inteligencia emocional, se encuentran los diferentes modelos y de los dos tipos mencionados anteriormente. En ese sentido, ante la necesidad de conocer cómo se mide la inteligencia emocional en las personas, se encontró que existen dos formas de llevar a cabo la valoración correspondiente. Estas son las siguientes: (a) la de tipo cuestionario y de autoinforme, y (b) la de medida de habilidad o ejecución.

La forma de tipo cuestionario y de autoinforme tiene la característica que la propia persona es la que realiza la estimación de su inteligencia emocional a través de la respuesta de enunciados cortos en determinadas habilidades emocionales personales. Lo que se obtiene como resultado es una medida de la inteligencia emocional percibida.

En el segundo caso de la medida de habilidad o ejecución, la persona realiza una tarea emocional determinada y sus resultados son comparados con criterios de puntuación especificados. Sobre la base de esta comparación el resultado es la capacidad de ejecución actual de la persona.

### **Principales modelos de inteligencia emocional**

Salovey, P. y Mayer, J. (1990) definieron la inteligencia emocional como la habilidad de manejar los sentimientos y emociones, discriminar entre ellos, y utilizar los conocimientos para dirigir los propios pensamientos y acciones. Posteriormente, estos autores han ido reformulando los conceptos:

La inteligencia emocional incluye la habilidad de percibir con precisión, valorar y expresar la emoción; la habilidad de acceder y/o generar sentimientos cuando facilitan pensamientos; la habilidad de comprender la emoción y el conocimiento emocional; y la

habilidad para regular las emociones para promover crecimiento emocional e intelectual.

(Mayer, J. y Salovey, P., 1997, p. 10)

Asimismo, definieron la inteligencia emocional como un modelo de cuatro ramas interrelacionadas. La primera es la percepción emocional, la segunda corresponde a la integración emocional, la tercera es la *comprensión emocional* y la cuarta rama es la *regulación emocional*, (ver Tabla 1).

**Tabla 1**

*Modelo revisado de IE por Mayer, J. y Salovey, P., 1997*

<b>Rama</b>	<b>Aspectos que comprende</b>
Percepción	Habilidad para identificar nuestras propias emociones. Habilidad para identificar emociones en otras personas, diseño, arte a través del lenguaje, sonido, etc. Habilidad para expresar correctamente nuestros propios sentimientos y las necesidades asociadas al mismo. Habilidad para discriminar entre expresiones emocionales honestas y deshonestas.
Emoción facilitadora del pensamiento	Las emociones facilitan el pensamiento al dirigir la atención a la información importante Las emociones pueden ser una ayuda al facilitar la formación de juicios y recuerdos respecto a emociones. Las variaciones emocionales cambian la perspectiva fomentando la consideración de múltiples puntos de vista.
Comprensión emocional	Habilidad para asignar las diferentes emociones y reconocer las relaciones entre la palabra y el significado de la emoción Habilidad para entender las relaciones entre las emociones y las diferentes situaciones que la obedecen. Habilidad para comprender las emociones complejas y/o sentimientos simultáneos de amor y odio. Habilidad para reconocer las transiciones de unos estados emocionales a otros.
Regulación	Habilidad para estar abierto tanto a los estados emocionales positivo y negativos. Habilidad para reflexionar sobre las emociones y determinar la utilidad de su información. Habilidad para vigilar reflexivamente nuestras emociones y las de los otros y reconocer su influencia. Habilidad para regular nuestras emociones y las de los demás sin minimizar ni exagerarlas.

Fuente: Adaptado de Mayer, J. y Salovey, P. (1997).

**Tabla 2**

*Características de medidas de autoinforme Mayer, J. y Salovey, P. (1990).*

<b>Medidas de evaluación</b>	<b>Referencias</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Alfa</b>	<b>N.º de ítems</b>
Trait Meta- Mood Scale- 48 (TMMMS-48)	Salovey, P., Mayer, J., Goldman, D., Turvey, C. y Palfai, T. (1995)	Atención	.860	48
		Claridad	.870	
		Regulación	.820	
Trait Meta- Mood Scale- 24 (TMMS-24)	Fernández-Berrocal, P., Extremera, N. y Ramos, N. (2004)	Atención	.900	24
		Claridad	.900	
		Regulación	.860	

Fuente: Extremera, N., Fernández-Berrocal, P. y Mestre, J. (2004), p. 213. Los autores tomaron las medidas de autoinforme basadas en el modelo de Mayer, J. y Salovey, P. (1990).

### **Modelo de Daniel Goleman**

Para Goleman, D. (1995), la inteligencia emocional consiste en las habilidades que siguen: (a) conocer las propias emociones, (b) manejar las emociones, (c) motivarse a sí mismo, (d) reconocer las emociones de los demás y (e) establecer relaciones. En cuanto a conocer las propias emociones, el principio de Sócrates “conócete a ti mismo” se refiere a esta pieza clave de la inteligencia emocional: tener conciencia de las propias emociones y reconocer un sentimiento en el momento en que ocurre. Una incapacidad en este sentido deja a la persona a merced de las emociones incontroladas.

Asimismo, manejar las emociones, según Goleman, D. (1995), es la habilidad para manejar los propios sentimientos a fin de expresarlos de forma apropiada. Se

fundamenta en la toma de conciencia de las propias emociones. La habilidad para suavizar expresiones de ira, furia o irritabilidad es fundamental en las relaciones interpersonales.

También, Goleman, D. (1995) concibe el motivarse a sí mismo cuando una emoción tiende a impulsar una acción. Por eso, las emociones y la motivación están íntimamente interrelacionadas. Encaminar las emociones y la motivación consecuente hacia el logro de objetivos es esencial para prestar atención, automotivarse, manejarse y realizar actividades creativas. El autocontrol emocional conlleva la demora de gratificaciones y el dominio de la impulsividad, lo cual suele estar presente en el logro de muchos objetivos. Las personas que poseen estas habilidades tienden a ser más productivas y efectivas en las actividades que emprenden.

De igual manera, el don de gentes fundamental es la empatía, la cual se basa en el conocimiento de las propias emociones. La empatía es el fundamento del altruismo. Así, las personas empáticas sintonizan mejor con las sutiles señales que indican lo que los demás necesitan o desean. Esto las hace apropiadas para las profesiones de ayuda y servicios en el sentido amplio (profesores, orientadores, pedagogos, psicólogos, psicopedagogos, médicos, abogados, expertos en ventas etc.) (Goleman, D., 1995).

Por último, el arte de establecer buenas relaciones con los demás es, en gran medida, la habilidad de manejar sus emociones. La competencia social y las habilidades que conlleva son la base del liderazgo, popularidad y eficiencia interpersonal. Además, las personas que dominan estas habilidades sociales son capaces de interactuar de forma suave y efectiva con los demás (Goleman, D., 1995).

### **Modelo del inventario BarOn (I-CE)**

BarOn, R, (citado en Ugarriza, N., 2001) definió la inteligencia emocional como el conjunto de habilidades personales, emocionales y sociales y de destrezas que influyen en la habilidad del individuo para adaptarnos, y enfrentar las demandas y presiones del medio. Como tal, la inteligencia no-cognitiva es un factor importante en la determinación de la habilidad para tener éxito en la vida, ya que influye directamente en el bienestar general y en la salud emocional. Sobre la base de este concepto, BarOn, R. construyó el inventario de cociente emocional (I-CE).

La estructura del modelo BarOn I-CE (1997) de inteligencia no cognitiva puede ser vista desde dos perspectivas diferentes: una sistémica y otra topográfica. La visión sistémica es la que ha sido descrita considerando los cinco componentes mayores de la inteligencia emocional y sus respectivos subcomponentes, que se relacionan lógicamente y estadísticamente. Por ejemplo, las relaciones interpersonales, responsabilidad social y empatía son partes de un grupo común de componentes sistemáticamente relacionados con las habilidades interpersonales; de ahí que se hallan denominado “componentes interpersonales”.

Dichas habilidades y destrezas son los componentes factoriales de la inteligencia no cognitiva y son evaluadas por BarOn Emotional Quotient Inventory (BarOn EQ-I). Este inventario genera un cociente emocional y cinco cocientes emocionales compuestos basados en las puntuaciones de quince subcomponentes (ver Tabla 3).



**Tabla 3***Componentes conceptuales de la inteligencia emocional.*

<b>Componentes</b>	<b>Factores medidos</b>
Componente intrapersonal (CIA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión emocional de sí mismo (CM). La habilidad para percatarse y comprender nuestros sentimientos y emociones, diferenciarlos y comprender el porqué de estos.</li> <li>• Asertividad (AS). La habilidad para expresar sentimientos, creencias y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás y defender nuestros derechos de una manera no destructiva.</li> <li>• Auto concepto (AC). La habilidad para comprender, aceptar y respetarse a sí mismo, aceptando nuestros aspectos positivos y negativos; así como también nuestras limitaciones y posibilidades.</li> <li>• Autorrealización (AR). La habilidad para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos de hacerlo.</li> <li>• Independencia (IN). La habilidad para autodirigirse, sentirse seguro de sí mismo y de nuestros pensamientos, acciones y ser independientes emocionalmente para tomar nuestras propias decisiones.</li> </ul>
Componente interpersonal (CIE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empatía (EM). La habilidad de percatarse, comprender y apreciar los sentimientos de los demás.</li> <li>• Relaciones interpersonales (RI). La habilidad para establecer y mantener relaciones mutuas satisfactorias que son caracterizadas por una cercanía e intimidad.</li> <li>• Responsabilidad social (RS). La habilidad para demostrarse a sí mismo como una persona que coopera, contribuye y es un miembro constructivo del grupo social.</li> </ul>
Componente de adaptabilidad (CAD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solución de problemas (SP). La habilidad para identificar y definir los problemas como también para generar e implementar las soluciones efectivas.</li> <li>• Prueba de la realidad (PR). La habilidad para evaluar la correspondencia entre lo que experimentamos (lo subjetivo) y lo que en la realidad existe (lo objetivo).</li> <li>• Flexibilidad (FL). La habilidad para realizar un ajuste adecuado de nuestras emociones, pensamientos y conductas a situaciones y condiciones cambiantes.</li> </ul>
Componente de manejo del estrés (CM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tolerancia al estrés (TE). La habilidad para soportar eventos adversos, situaciones estresantes y fuertes emociones sin “desmoronarse”, enfrentando activa y positivamente el estrés.</li> <li>• Control de los impulsos (CI). La habilidad para resistir o postergar un impulso o tentaciones para actuar y controlar nuestras emociones.</li> </ul>
Componente de estado de ánimo (CAG)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Felicidad (FE). La habilidad para sentirse satisfecho con la vida, como para disfrutar de sí mismo y de otros, y para divertirse y expresar sentimientos positivos.</li> <li>• Optimismo (OP). La habilidad para ver el aspecto más brillante de la vida y mantener una actitud positiva, a pesar de la adversidad y los sentimientos negativos.</li> </ul>

Fuente: Adaptado de BarOn, R. (citado en Ugarriza, N., 2001).

Según Goleman, D., McKee, A., David, S. (2018), la inteligencia emocional es producto tanto de habilidades que se aprendieron como de talentos naturales. Por un lado, es predisposición genética; por otro, experiencia vital y, en parte, el resultado de algunas viejas lecciones. Además, se evidencia en distintos grados y en distintos líderes. También, se debe mencionar que los directivos aplican la inteligencia emocional con una experticia variable. Tales habilidades si se utilizan adecuadamente, con sabiduría y compasión, pueden estimular el rendimiento superior en los líderes, en su entorno y en sus organizaciones. Sin embargo, si se aplican con ingenuidad o con malicia, es posible que paralicen a los líderes, o que se vuelva un instrumento de manipulación para quienes deseen beneficios personales.

**Tabla 4**

*Características de las medidas de autoinforme BarOn EQ-I*

Medida de evaluación	Referencias	Subescala	Alfa	N° de ítems
Bar On Emotional Quotient Inventory (EQ-i)	Bar On (1997)	Autoconciencia	.790	133
		Asertividad	.760	
		Autoestima personal	.860	
		Autoactualización	.760	
		Independencia.	.720	
		Empatía	.740	
		Relaciones interpersonales	.760	
		Responsabilidad social	.609	
		Solución de problemas	.770	
		Comprobación de la realidad	.730	
		Flexibilidad	.700	
		Tolerancia al estrés	.800	
		Control de impulsos	.800	
		Felicidad	.790	
Optimismo	.790			

Fuente: Extremera, N., Fernández-Berrocal, P. y Mestre, J. (2004), p. 214. Medidas de autoinforme basadas en una revisión extensiva de la literatura sobre el funcionamiento emocional social y laboral.

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### **Capacidad emprendedora**

Se define como capacidad emprendedora a la condición que caracteriza a las personas por poseer atributos diferenciados que permiten la identificación de oportunidades y la creación de nuevos negocios o empresas. Estos atributos se consideran que son innatos y que pueden ser desarrollados a lo largo de la vida de las personas. Además, existen cualidades o propiedades coincidentes entre los diferentes autores. Según Snarch, M. (2014) también están presentes “pasión, visión, capacidad de aprendizaje, lograr resultados, determinación, creatividad e innovación, persistencia, sentido de oportunidad, trabajo en equipo, autoestima, asertividad y organización” (Snarch, M., 2014, p. 23).

#### **Empatía**

Es la capacidad o habilidad de ponerse en el lugar de los demás. Esto no quiere decir que se tenga que compartir las mismas opiniones ni que se esté de acuerdo con ellas. Se trata de hacer simplemente una valoración positiva del otro que se aleje de los propios prejuicios, ideas preconcebidas, etc.

#### **Emprendimiento**

El emprendimiento significa identificar una oportunidad y que se plasme en una idea de negocio. Asimismo, se debe llevar a cabo con el propósito de generar una rentabilidad, asumiendo el riesgo. La realización de esta tiene como producto la creación de una nueva empresa para obtener un producto, servicio o proceso, y la creación de nuevos puestos de trabajo que contribuyan al bienestar de las personas y a generar un impulso en las economías locales.

#### **Inteligencia emocional**

Para Goleman, D. (1995), la inteligencia emocional se define como la capacidad para establecer contacto con los propios sentimientos, discernir entre ellos y aprovechar este

conocimiento para orientar la conducta. De igual forma, es la capacidad de diferenciar y responder adecuadamente a los estados de ánimo, temperamento, motivaciones y deseos de los demás.

### **Inteligencia interpersonal**

Se define como la capacidad de una persona de relacionarse de manera hábil con las demás personas. Se trata de un desarrollo adecuado de la comprensión hacia los demás que permita lograr una buena interacción y comunicación. A la vez, se tendrá claro que las demás personas tendrán diferentes estados de ánimo, diferentes puntos de vista, diferentes formas de entender las situaciones diarias y las relaciones sociales.

### **Marco Institucional**

Se establece como el conjunto de políticas, y leyes nacionales, estatales y locales que determinan el marco en el que las instituciones del Estado y otras organizaciones actúan para suministrar un servicio. Los involucrados son organismos reguladores y responsables, autoridades locales, sociedad civil, sector privado y proveedores.

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas**

#### **2.1.1. Hipótesis principal**

Existe relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

#### **2.1.2. Hipótesis derivadas**

Las hipótesis derivadas se detallan a continuación:

- a) Existe relación entre la inteligencia emocional, componente atención a los sentimientos, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.
- b) Existe relación entre la inteligencia emocional, componente claridad emocional, y capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.
- c) Existe relación entre la inteligencia emocional, componente regulación de las emociones, y capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

## **2.2. Variables y definición operacional**

### **2.2.1. Definición de las variables**

#### **Inteligencia emocional**

La inteligencia emocional forma parte de todas las inteligencias del ser humano, en ella interviene la razón y la emoción las cuales están interconectadas en nuestro cerebro, es decir existe un procesamiento de información que nos permite tener una determinada acción y ésta debería ser la mejor para decir que actuamos de forma emocionalmente inteligente. De esta forma conseguiremos tener una buena relación con los demás y con uno mismo, hechos que harán que se tenga éxito en la vida cotidiana del aspecto personal, familiar y profesional.

Salovey y Mayer (1990) la definen como un tipo de inteligencia social que engloba la habilidad para dirigir y controlar nuestras propias emociones y las de los demás, así como para discriminar entre ellas y utilizar la información que nos proporciona para guiar nuestros pensamientos y acciones, de tal forma que resulte beneficioso para nosotros mismos y para la cultura a la que pertenecemos.

La inteligencia emocional incluye la evaluación verbal y no verbal, la expresión emocional, la regulación de la emoción en uno mismo y en los otros y la utilización del contenido emocional en la solución de problemas. Salovey y Mayer (1990) proponen que la inteligencia emocional está integrada por un número de componentes que se presume conforman el marco conceptual y que involucra los siguientes aspectos: la evaluación y la expresión del yo, la evaluación y el reconocimiento de las emociones en los demás, la regulación de las emociones de sí mismo y la de los demás, y el uso de la emoción para facilitar el rendimiento.

BarOn (1997) define la inteligencia emocional como un conjunto de habilidades personales, emocionales, sociales y de destrezas que influyen en nuestra habilidad para adaptarnos y enfrentar las demandas y presiones del medio. Como tal, afirma, nuestra inteligencia no cognitiva es un factor importante en la determinación de la habilidad para tener éxito en la vida, influyendo directamente en el bienestar general y en la salud emocional.

### **Capacidad emprendedora**

Esta se define conceptualmente como el conjunto de habilidades que tiene o que puede llegar a desarrollar una persona para poder iniciar la creación de un nuevo negocio o para aportar en un lugar de trabajo ya existente. Este conjunto de habilidades le permite a la persona identificar una necesidad y materializarla en una idea, reuniendo todos los recursos necesarios para desarrollarla con el fin de transformarla en productos y servicios que comercializará por medio del nuevo negocio en cuestión.

Rusque (1998) indica al respecto lo siguiente:

La “capacidad emprendedora se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y el grado en que se logra materializarlo, es decir, de transformar, cambiar de forma, de ideas a realidades en un plazo y con recursos definidos. El emprendedor que se identifica por su capacidad emprendedora concibe proyectos innovadores y viables, los materializa y establece las condiciones que aseguren la sobrevivencia y el mejoramiento de su idea”.

### 2.2.2. Operacionalización de la variable inteligencia emocional

**Tabla 5**

*Operacionalización de inteligencia emocional*

Dimensiones		Ítems	Escala
Atención a los sentimientos	Habilidad para identificar nuestras propias emociones	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Escala ordinal tipo Likert
Claridad emocional	Habilidad para designar las emociones y reconocer la relación entre la palabra y su significado.	9, 10, 11, 12, 16	Escala ordinal tipo Likert
Claridad emocional	Habilidad para entender las relaciones entre las emociones y las diferentes situaciones a las que obedecen	13, 14, 15	Escala ordinal tipo Likert
Regulación de las emociones	Habilidad para estar abierto a los estados emocionales positivos y negativos	17, 18, 20, 23	Escala ordinal tipo Likert
	Habilidad para regular nuestras emociones sin minimizarlas ni exagerarlas.	19, 21, 22, 24	Escala ordinal tipo Likert

Fuente: Elaboración propia

### 2.2.3. Operacionalización de la variable capacidad emprendedora

**Tabla 6**

*Operacionalización de capacidad emprendedora*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Capacidad de asumir riesgos	Autoconfianza	1, 2, 3	Escala ordinal tipo Likert
	Riesgos	4, 5, 6	
	Toma de decisiones	7, 8	
	Autoestima	9, 10	
Capacidad de Creatividad e innovación	Capaz de generar ideas	24, 25	Escala ordinal tipo Likert
	Creatividad e iniciativa	26, 27, 28, 29, 30, 31, 32	
Capacidad interpersonal	Comunicación asertiva	11, 12	Escala ordinal tipo Likert
	Trabajo en equipo	13, 14	
	Manejo de la frustración	15, 16	
	Responsabilidad	17, 18, 19	
	Necesidad de independencia	20	
Orientación por los resultados	Liderazgo	21, 22, 23	Escala ordinal tipo Likert
	Enfoque en los resultados y clientes	33, 34	
	Interés por aprender	35, 36	

Fuente: Elaboración propia



## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Diseño metodológico**

Para el desarrollo de la tesis se ha utilizado un diseño de investigación no experimental transeccional, con un enfoque cuantitativo y un nivel correlacional tipo básico. El uso del diseño no experimental se eligió por no tener la necesidad de manipular las variables, ya que se utiliza la observación y se analiza el comportamiento de las variables en forma natural para determinar la relación de la inteligencia emocional y capacidad emprendedora (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### **3.2. Diseño muestral**

#### **3.2.1. Población**

La población de estudio estuvo conformada por 130 estudiantes de ambos sexos pertenecientes al VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

#### **3.2.2. Muestra**

El tamaño de la muestra se determinó mediante la técnica de muestreo probabilístico con apoyo de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

**Donde:**

n = tamaño de la muestra necesaria.

Z<sup>2</sup> = valor en tabla 1.96 con un valor de confianza del 95%.

Z = grado de confianza que ponemos para obtener resultados seguros o adecuados en el procedimiento de determinar un tamaño de muestra que sea representativa.

E = 0.05 o 5%

P = probabilidad que el evento no ocurra, 50% y que, Q = ocurra 50%

N = tamaño de la población.

Reemplazando los valores tenemos:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 130}{0.05^2 \times (130-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 97$$

La muestra de estudio quedó conformada por 105 alumnos.

### **3.3. Técnica de recolección de datos**

#### **3.3.1. Descripción de los instrumentos**

Para la recolección de datos en la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta en la aplicación en las dos variables. Esta encuesta ha sido realizada de forma digital, debido a que las clases en las universidades en el país se dictan, desde marzo del año pasado, de forma no presencial. Se empleó como herramienta el formulario de

Google, consignándose las respuestas en el software correspondiente, así como al Excel de este.

### **Instrumento de capacidad emprendedora**

El cuestionario de capacidad emprendedora es una elaboración propia que ha sido obtenida en base a la revisión de la información encontrada en esta investigación. Consta de 4 dimensiones y 36 preguntas que miden la capacidad emprendedora. Los ítems han sido calificados de acuerdo con la escala de Likert:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

### **Instrumento de inteligencia emocional**

Para la variable inteligencia emocional se ha empleado el cuestionario de 3 dimensiones con 24 ítems, adaptado por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004) del Trait Meta- Mood Scale (TMMS-48) de Mayer, Salovey, Goldman, Turvey y Palfai (1995). Los ítems han sido calificados de acuerdo con la escala de Likert:

1. Totalmente en desacuerdo
2. Muy de acuerdo
3. Bastante de acuerdo
4. Algo de acuerdo
5. Nada de acuerdo

### **3.3.2. Procedimiento**

Las encuestas han sido desarrolladas por los alumnos de los ciclos VIII y IX de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, de forma libre y voluntaria. En coordinación con el área académica de la Universidad, se les informó sobre la encuesta, la cual se hizo de forma digital dado que el dictado de clases en las universidades en el Perú es de forma no presencial. Se les indicó el link al que debían ingresar, y se les aseguró el anonimato de la encuesta, para la cual se utilizó un formulario-cuestionario de propiedad de Google. Este formulario fue enviado al correo electrónico en donde el software procesa la información y la almacena en el Excel de este. Luego, estas respuestas fueron ordenadas para el llenado correspondiente en el software Estadístico SPSS 25 para la realización de los cálculos necesarios.

### **3.3.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos**

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos de inteligencia emocional y capacidad emprendedora se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach.

Para determinar la validez de los instrumentos se solicitó la participación de tres jueces expertos para realizar la evaluación respectiva, para lo cual se les entregó los formatos pertinentes para el registro de la calificación, así como la matriz de consistencia y la operacionalización de las variables, para la evaluación de los siguientes criterios de grado suficiencia de los ítems para una misma variable: claridad, es decir, que la sintaxis y la semántica sean las adecuadas; coherencia, referida a que los ítems guarden una relación lógica con las dimensiones; relevancia, esto es, que los ítems sean importantes o esenciales para determinar si se incluyen o no. Los resultados de la validación efectuada

por jueces expertos confirmaron que los instrumentos miden las variables correspondientes.

El cálculo de la confiabilidad de los instrumentos de medición se realizó mediante la consistencia interna con una muestra piloto de 40 alumnos, encontrando el valor del coeficiente Alfa de Cronbach; este coeficiente varía desde 0 a 1: cuanto más cerca de 1 la confiabilidad será mejor, cuando es 1 la confiabilidad será perfecta, y cuando este valor es 0 la confiabilidad será nula.

Para nuestro caso, el resultado del coeficiente Alfa de Cronbach para el instrumento de inteligencia emocional fue de 0.930, y para el instrumento capacidad emprendedora fue de 0.925. En la tabla 7 se muestran estos resultados.

**Tabla 7**

*Confiabilidad de los instrumentos*

**Instrumento: Inteligencia emocional**

Ítems	Coeficiente alfa ( $\alpha$ )
24	.932

Fuente: Elaboración propia.

**Instrumento: Capacidad emprendedora**

Ítems	Coeficiente alfa ( $\alpha$ )
36	.925

Fuente: Elaboración propia.

Valores aceptables  $\alpha > .70$  (Oviedo & Campos-Arias, 2005).

### 3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de datos

Para el desarrollo de los cálculos de la estadística inferencial se ha utilizado el Software SPSS 25, y se inició con la determinación de la confiabilidad; luego de ello, se ingresaron los resultados de las encuestas al Software SPSS 25 para el cálculo de la normalidad utilizando Kolmogorov-Smirnov, Shapiro-Wilk. Seguidamente, se usó el Rho de Spearman para el cálculo del coeficiente de correlación y el p valor, nivel de significancia. El baremo se determinó en función a los resultados de la muestra y se consideró el promedio y la desviación estándar para cada variable con su correspondiente dimensión.

**Tabla 8**

*Baremos de las variables inteligencia emocional y capacidad emprendedora*

#### **Variable: Inteligencia emocional**

Interpretación	
Categoría	Puntaje
Alto	86 – 111
Medio	74 – 85
Bajo	56 – 73

Fuente: Elaboración propia.

#### **Variable: Capacidad emprendedora**

Interpretación	
Categoría	Puntaje
Alto	148 – 153
Medio	136 – 147
Bajo	124 – 135

Fuente: Elaboración propia.

### **3.5. Aspectos éticos**

Se realizó el estudio en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, previa aprobación de la solicitud enviada a su director. Para el desarrollo de la investigación se hizo el compromiso de confidencialidad de la información obtenida, esto es, proteger el anonimato de los estudiantes encuestados, así como a identificar y reconocer la procedencia de la información. Del mismo modo, se manifestó el compromiso de no incurrir en robo intelectual ni plagio científico.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Como parte de esta investigación, se elaboraron encuestas para ser aplicadas a 105 alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza. El software utilizado fue el SPSS 25, en el cual se realizaron cálculos estadísticos siguiendo una secuencia ordenada y lógica. Luego de verificar la confiabilidad de los instrumentos mediante el coeficiente alfa de Cronbach, se analizó si los datos siguen una distribución normal. Con base en el resultado obtenido, se optó por utilizar el estadístico correspondiente para encontrar la correlación entre las variables y sus respectivas dimensiones.

### 4.1. Interpretación de resultados de inteligencia emocional

**Tabla 9**

*Niveles de inteligencia emocional en estudiantes del ciclo VIII y IX de la carrera de Periodismo.*

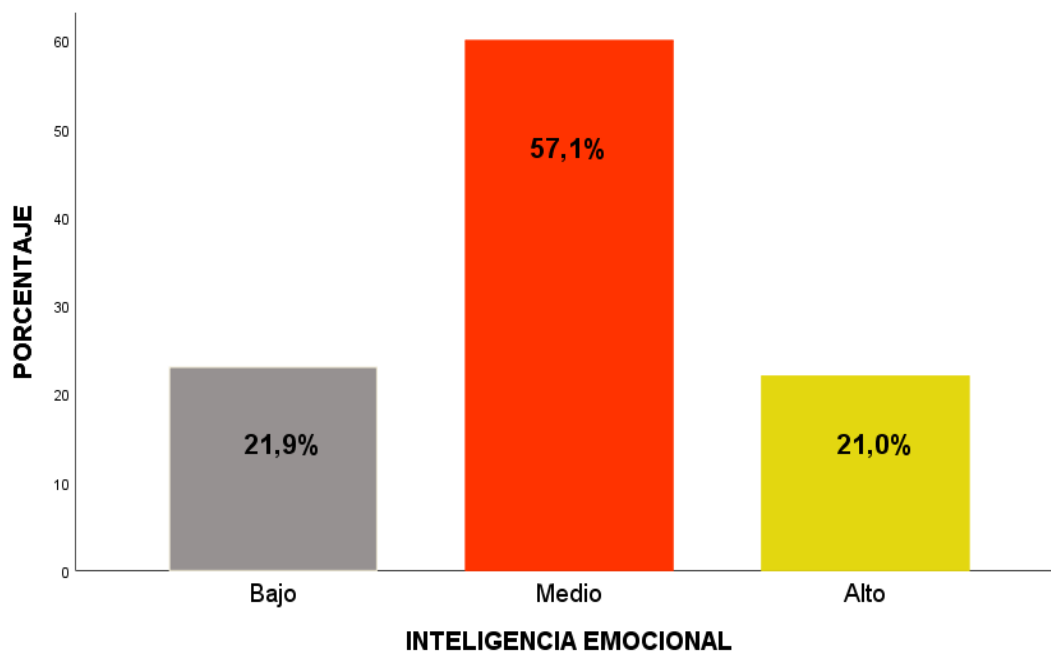
	<b>n = 105</b>
	<b>f (%)</b>
<b>Bajo</b>	23 (21.9)
<b>Medio</b>	60 (57.1)
<b>Alto</b>	22 (21.0)

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 2**

*Niveles de inteligencia emocional.*



La tabla 9 muestra la frecuencia y el porcentaje de la variable inteligencia emocional, se observa en mayor medida un nivel medio (57.1%) seguido de un nivel bajo (21.9%). No obstante, se evidencia que 22 estudiantes presentan un nivel alto (21%) de inteligencia emocional.

#### **4.2. Interpretación de resultados de capacidad emprendedora**

**Tabla 10**

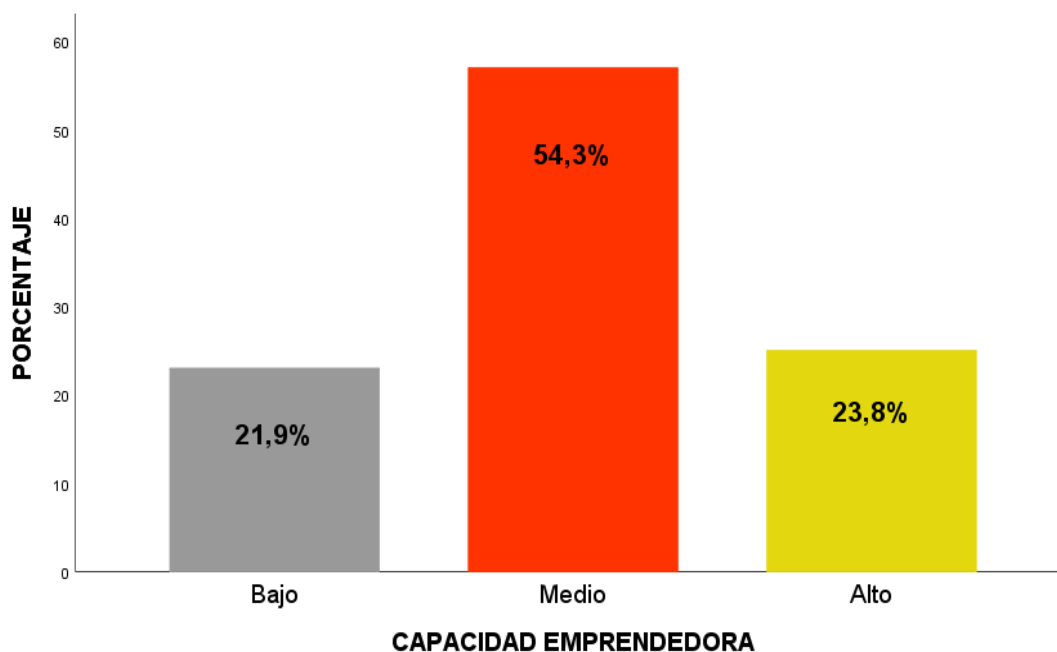
*Niveles de capacidad emprendedora en estudiantes del ciclo VIII y IX de la carrera de Periodismo.*

	<b>n = 105</b>
	<b>f (%)</b>
<b>Bajo</b>	23 (21.9)
<b>Medio</b>	57 (54.3)
<b>Alto</b>	25 (23.8)

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 3**

*Niveles de capacidad emprendedora.*



La tabla 10 muestra la frecuencia y el porcentaje de la variable capacidad emprendedora, se observa un nivel medio (54.3%) y un nivel alto (23.8%), aunque 23 estudiantes (21.9%) presentan un nivel bajo.

#### **4.3. Prueba de hipótesis**

##### **4.3.1. Prueba de normalidad**

Para esta prueba, se utilizó el método de Kolmogórov-Smirnov por ser datos > 50

Ho: Los datos siguen una distribución normal.

H1: Los datos no siguen una distribución normal.

Si  $p \geq 0.05$  se acepta la Ho.

Si  $p < 0.05$  se acepta la H1.

**Tabla 11**

*Análisis de distribución de normalidad*

	Kolmogorov Smirnov Lilliefors	
	Estadístico	Significancia
Inteligencia emocional	.086	.055
Capacidad emprendedora	.089	.038
Atención a los sentimientos	.080	.096
Claridad emocional	.107	.005
Regulación de las emociones	.062	.200

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 11 muestra los resultados de la prueba de distribución de normalidad con el estadístico de Kolmogorov Smirnov Lilliefors (KSL). Se aprecia que el coeficiente de KSL es estadísticamente significativo  $p < .000$  en la dimensión claridad emocional de la variable de inteligencia emocional y la variable capacidad emprendedora. No obstante, se observa también que las demás variables no fueron estadísticamente significativas  $p > .05$ . Por lo tanto, considerando que la variable capacidad emprendedora presenta una distribución no normal y es la principal variable de correlación con la inteligencia emocional y según dimensiones, se optó por utilizar la prueba no paramétrica de Spearman para responder a los objetivos de la investigación.

#### **4.3.2. Contraste de hipótesis**

##### **Hipótesis principal**

Existe relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Ho: Hipótesis nula.

H1: Hipótesis alternativa.

Ho: No existe relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

H1: Existe relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Criterio de aceptación:

Si,  $p < 0.05$ , existe relación lineal significativa, se rechaza Ho y se acepta H1

## Tabla 12

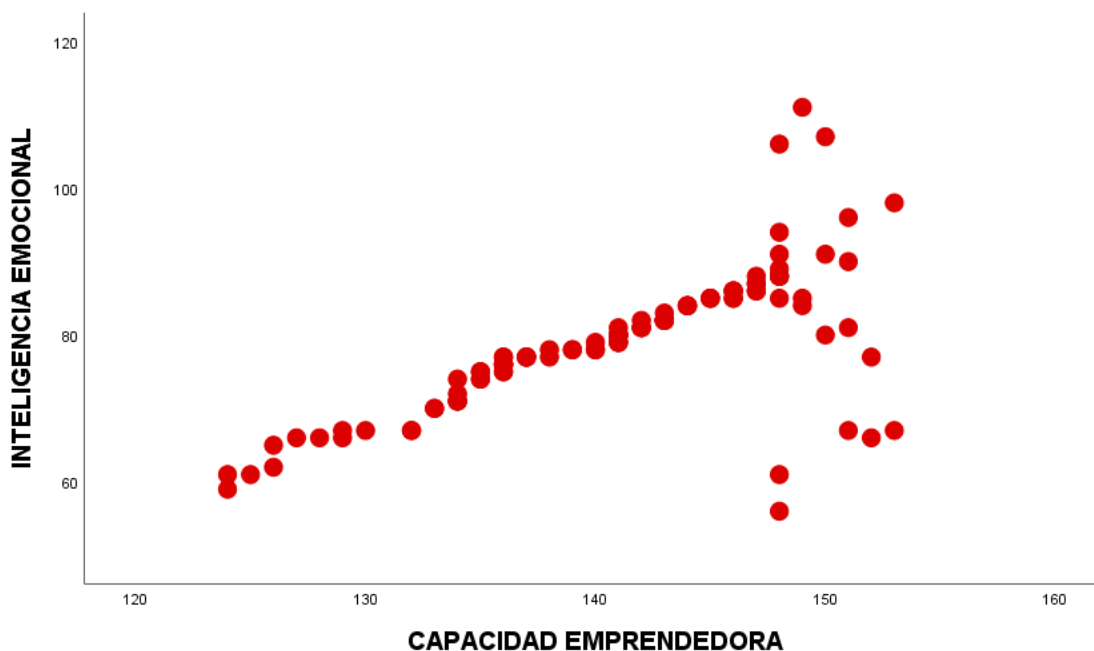
*Relación entre inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes del ciclo VIII y IX de la carrera de Periodismo*

	Estadístico	Capacidad emprendedora
	$r_s$	.735**
Inteligencia emocional	$p$	.000
	$n$	105

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 4**

*Diagrama de dispersión de la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora.*



La tabla 12 muestra el resultado de la correlación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora siendo  $r = .735^{**}$ ; lo que demuestra que existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables y el valor de  $p = .000$  es menor al valor de  $.05$ ; vale decir, se encuentra por debajo del nivel de significancia del error máximo permitido. Debido a ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, la cual indica que existe relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

De acuerdo con lo mencionado, es evidente que existe relación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

### Hipótesis derivadas

Hipótesis derivada 1

Ho: Hipótesis nula

H1: Hipótesis alternativa

Ho: No existe relación entre la inteligencia emocional, componente atención a los sentimientos, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

H1: Existe relación entre la inteligencia emocional, componente atención a los sentimientos, y la capacidad emprendedora, en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Criterio de aceptación:

Si,  $p < 0.05$ , existe relación lineal significativa, se rechaza Ho y se acepta H1

### Tabla 13

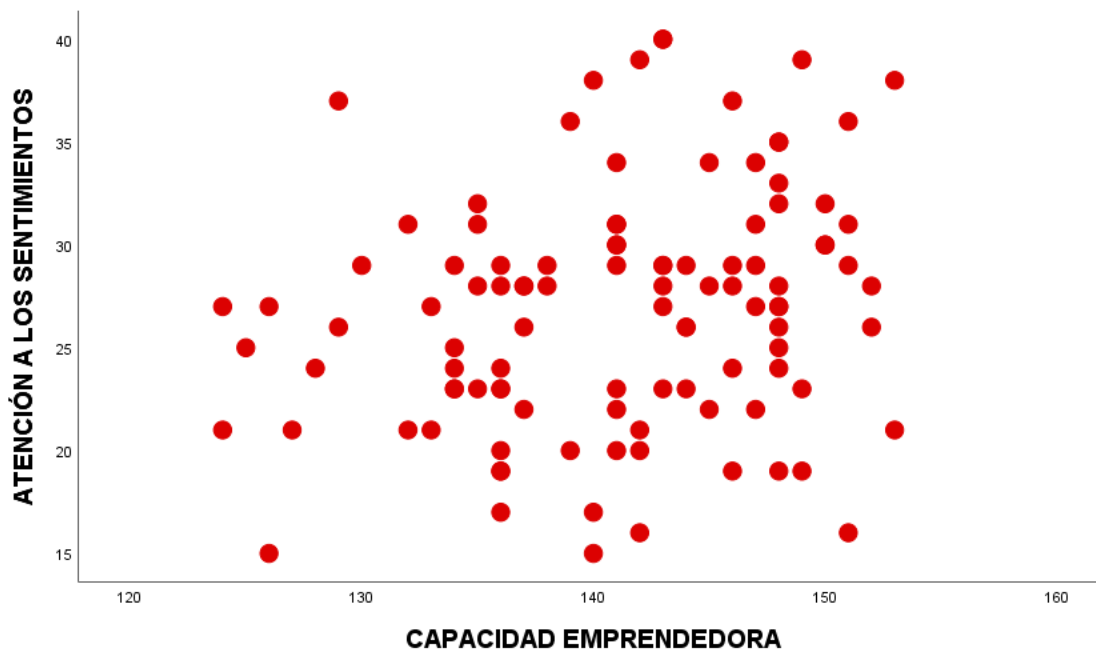
*Relación entre la atención a los sentimientos y la capacidad emprendedora en estudiantes del ciclo VIII y IX de la carrera de Periodismo.*

	Estadístico	Capacidad emprendedora
	$r_s$	.240*
Atención a los sentimientos	$p$	.014
	$n$	105

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Diagrama de dispersión entre la atención a los sentimientos y la capacidad emprendedora.



La tabla 13 muestra el resultado de la correlación entre la atención a los sentimientos y la capacidad emprendedora siendo  $r = .240^*$ ; lo que indica que existe una correlación positiva débil y estadísticamente significativa entre ambas variables y que el valor de  $p = .014$  es menor al valor de  $.05$ ; esto es, se encuentra por debajo del nivel de significancia del error máximo permitido. Por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, la cual indica que existe relación entre la inteligencia emocional, componente atención a los sentimientos, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Por consiguiente, se concluye que existe relación positiva débil y estadísticamente significativa entre la atención a los sentimientos y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Hipótesis derivada 2

Ho: Hipótesis nula

H1: Hipótesis alternativa

Ho: No existe relación entre la inteligencia emocional, componente claridad emocional, y la capacidad emprendedora, en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

H1: Existe relación entre la inteligencia emocional, componente claridad emocional, y la capacidad emprendedora, en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Criterio de aceptación:

Si,  $p < 0.05$ , existe relación lineal significativa, se rechaza Ho y se acepta H1

#### Tabla 14

*Relación entre la claridad emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes del ciclo VIII y IX de la carrera de Periodismo*

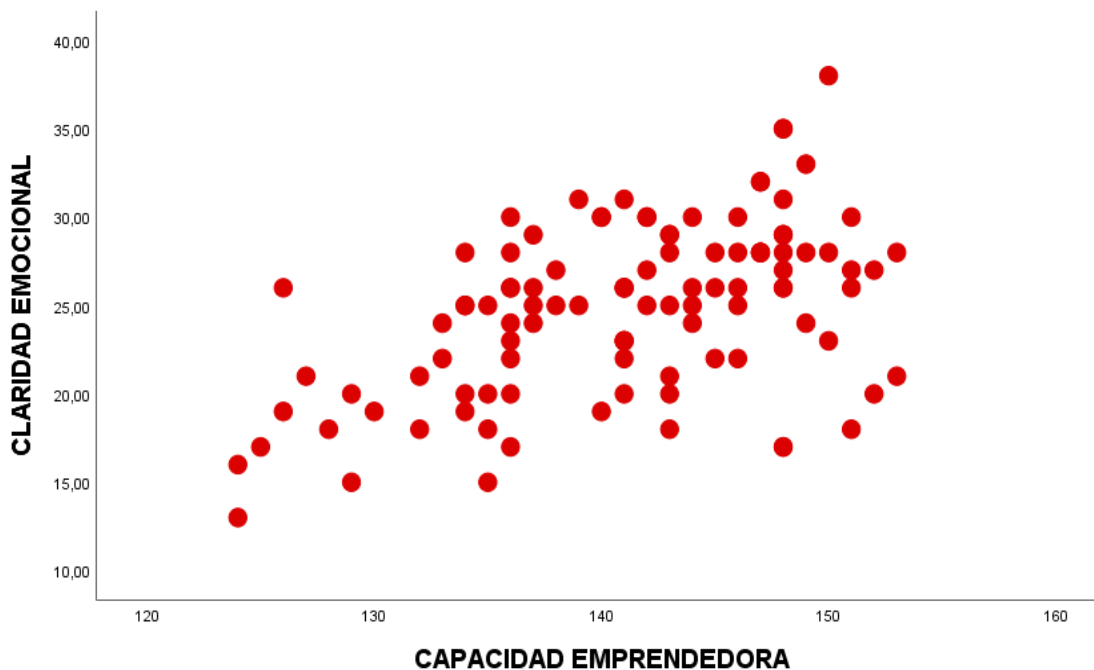
	<b>Estadístico</b>	<b>Capacidad emprendedora</b>
	$r_s$	.458**
Claridad emocional	$p$	.000
	$n$	105

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 6**

*Diagrama de dispersión entre la claridad emocional y la capacidad emprendedora.*



La tabla 14 muestra el resultado de la correlación entre la claridad emocional y la capacidad emprendedora siendo  $r = .458^{**}$ ; lo que indica que existe una correlación positiva débil y estadísticamente significativa entre ambas variables y que el valor de  $p = .000$  es menor al valor de  $.05$ ; es decir se encuentra por debajo del nivel de significancia del error máximo permitido. Por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, la cual indica que existe relación entre la inteligencia emocional, componente claridad emocional, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Se evidencia, en efecto, la relación positiva débil y estadísticamente significativa entre la claridad emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Hipótesis derivada 3

Ho: Hipótesis nula

H1: Hipótesis alternativa

Ho: No existe relación entre la inteligencia emocional, componente regulación de las emociones, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

H1: Existe relación entre la inteligencia emocional, componente regulación de las emociones, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Criterio de aceptación:

Si,  $p < 0.05$ , existe relación lineal significativa, entonces se rechaza Ho y se acepta H1

**Tabla 15**

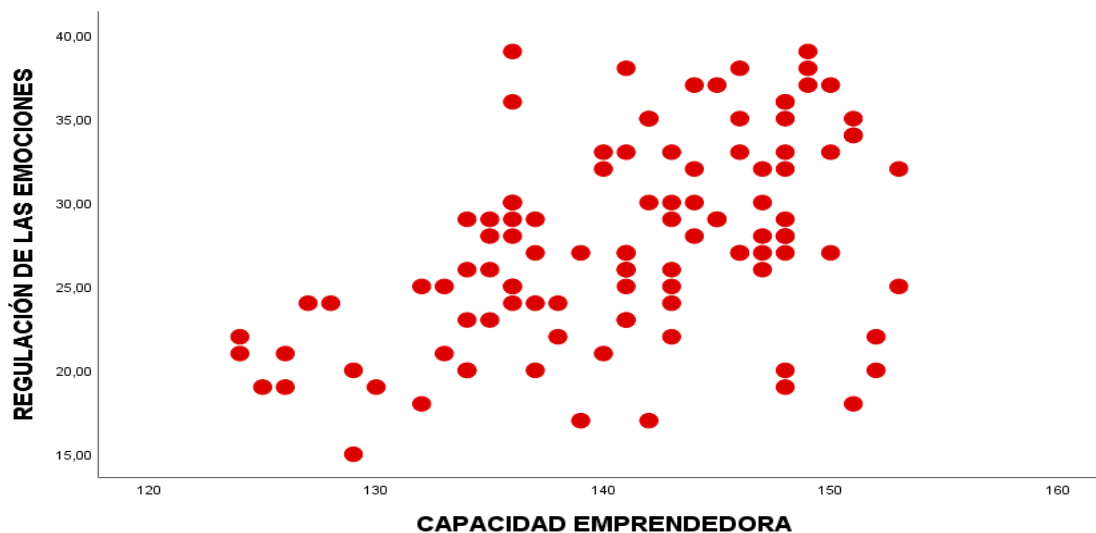
*Relación entre la regulación de las emociones y la capacidad emprendedora en estudiantes del ciclo VIII y IX de la carrera de Periodismo*

	<b>Estadístico</b>	<b>Capacidad emprendedora</b>
	$r_s$	.466**
Regulación de las emociones	$p$	.000
	$n$	105

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 7**

*Diagrama de dispersión entre la regulación de las emociones y la capacidad emprendedora.*



La tabla 15 muestra el resultado de la correlación entre la regulación de las emociones y la capacidad emprendedora siendo  $r = .466^{**}$ ; lo que revela que existe una correlación positiva débil y estadísticamente significativa entre ambas variables y el valor de  $p = .000$  es menor al valor de  $.05$ ; es decir, se encuentra por debajo del nivel de significancia del error máximo permitido. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, la cual indica que existe relación entre la inteligencia emocional, componente regulación de las emociones, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Se comprobó, de este modo, que existe relación positiva débil y estadísticamente significativa entre la regulación de las emociones y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos de la estadística inferencial en el estudio de la hipótesis principal se determinó que existe relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora y que la hipótesis alternativa es aceptada, ya que el resultado Rho de Spearman para este caso es 0.735, lo cual refleja que la correlación es positiva moderada. En lo que respecta al cálculo del p valor, este es 0.000; ello demuestra que existe una relación lineal significativa.

Revisando las bases teóricas, se encontró en los antecedentes que Cumpa (2019) plantea una relación entre la inteligencia emocional y la actitud emprendedora en los estudiantes universitarios de estudios generales de la Universidad San Martín de Porres, en donde el resultado del Rho de Spearman es 0.579, el cual indica una relación positiva moderada y un p valor de 0.000, resultados que de alguna manera son parecidos a los de esta investigación, aunque en este caso 0.735 es un resultado que está muy próximo a 0.800, con lo cual se indica que la relación ingresa al rango de calificación de relación positiva fuerte.

Continuando con el análisis de los resultados de la investigación de Cumpa (2019), se encontró una similitud en los resultados de la relación de la atención emocional y la actitud

empresaria con la relación de la atención a los sentimientos y la capacidad empresaria planteada en esta investigación. En el primer caso, el coeficiente de correlación Rho de Spearman obtenido fue 0.266 con un p valor de 0.000; y para la presente investigación el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0.240 y el resultado del p valor es 0.00. En ambas investigaciones se concluyó que existe una relación línea significativa, lo cual confirma la hipótesis del tesista rechazando la hipótesis nula. En lo que concierne a la relación entre las variables, en ambas investigaciones se puede indicar que existe una relación positiva débil. Cabe destacar que la dimensión atención a los sentimientos debe mejorar en el caso de las dos poblaciones.

Otro aspecto a mencionar son los resultados de los niveles de la inteligencia emocional y la capacidad empresaria, en donde para la primera variable se encontró que la mayor concentración de personas se ubica en el nivel medio, es decir, 60 alumnos (57.5%), y que 23 alumnos (21.9%) se ubican en el nivel bajo. Para el caso de la variable capacidad empresaria los resultados son parecidos, puesto que la mayor concentración de alumnos (57 alumnos) se ubica en el nivel medio. También se observó que para el nivel bajo se tiene 25 alumnos (23.8%). Estos niveles mostraron que, ya sean de nivel bajo o alto, están direccionados al nivel medio.

En el estudio de la confiabilidad del instrumento TMMS-24 de inteligencia emocional de Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004), se obtuvo el coeficiente Alfa de Cronbach: atención, 0.900; claridad, 0.900; y regulación 0.860. Para esta investigación, la confiabilidad del mismo instrumento TMMS-24, aplicado a una muestra de 40 alumnos de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.932, resultado que refleja una buena consistencia interna como la encontrada en la confiabilidad del estudio original, hecho que hizo posible continuar con la investigación.

## CONCLUSIONES

1. De la revisión del resultado obtenido de los cálculos estadísticos de la correlación de las variables inteligencia emocional y capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, siendo el coeficiente Rho de Spearman 0.735 y un p valor igual a  $0.00 < 0.05$ . se concluye que existe relación positiva moderada y estadísticamente significativa entre las mencionadas variables. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
2. Asimismo, para las hipótesis derivadas, se concluye que, para la dimensión de la inteligencia emocional, componente atención a los sentimientos, y la variable capacidad emprendedora con Rho de Spearman igual a 0.24 y un p valor de 0.00, existe una relación positiva débil y estadísticamente significativa; por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
3. Para la dimensión de la inteligencia emocional, componente claridad emocional, y la variable capacidad emprendedora con un Rho de Spearman igual a 0.458 y un p valor de 0.00, se concluye que existe una relación positiva débil y estadísticamente significativa; por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
4. Para la dimensión de la inteligencia emocional, componente regulación de las emociones, y la variable capacidad emprendedora se tiene un coeficiente de correlación Rho de

Spearman igual a 0.466 y un p valor igual a 0.00, con lo cual se concluye que existe una relación positiva débil y estadísticamente significativa; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

5. Se obtienen los resultados de los niveles de las variables inteligencia emocional y capacidad emprendedora, los cuales se presentan en rangos obtenidos de la propia muestra, donde se tiene una alta concentración de los valores en el nivel medio para ambas variables. Se concluye, entonces, que los puntajes mínimos y máximos reales están más alejados de los puntajes mínimos y máximos teóricos; esto muestra la centralidad de la data. Para la variable inteligencia emocional se tienen 60 alumnos que representan el 57.1% y se ubican en el nivel medio de inteligencia emocional. De igual forma, para la variable capacidad emprendedora se tienen 57 alumnos que representan el 54.3% y se ubican en el nivel medio de capacidad emprendedora.

### RECOMENDACIONES

1. Tomando como base los resultados obtenidos en esta investigación sobre los niveles de inteligencia emocional y capacidad emprendedora, y considerando la importancia de estas dos variables en la vida de las personas y en el campo laboral, se recomienda que la Universidad implemente, en la malla curricular de la carrera de Periodismo, el curso de inteligencia emocional en la formación profesional de sus estudiantes y que forme parte de su oferta académica.

El desarrollo del curso de inteligencia emocional debe estar a cargo de personal experto. La asignatura debe tener un diseño sencillo, inicialmente con la aplicación de un pretest, luego un programa de intervención y por último la aplicación un postest. El programa de intervención deberá estar basado en el modelo de habilidad de Mayer y Salovey (1997), caracterizado por tener actividades prácticas y vivenciales. En forma posterior al postest debe existir un seguimiento después de un ciclo académico para la comprobación de su eficacia.

El test de evaluación debe estar basado en las medidas de autoinformes; el más reconocido y aceptado es el TMMS-24 utilizado en esta investigación.



2. Se recomienda que la Universidad incluya en el curso Gestión Empresarial de Medios, del IX ciclo de la carrera de Periodismo, temas a desarrollar como emprendimiento, marco institucional y capacidad emprendedora, en donde en este último se profundice sobre las características que debe poseer el emprendedor, tales como creatividad, innovación, liderazgo, asumir riesgos sin temor, trabajar en equipo, persistencia, sentido de oportunidad, organización, orientación por los resultados y relaciones interpersonales.
3. El resultado de la correlación entre la dimensión atención a las emociones y la variable capacidad emprendedora indica una relación positiva débil, lo que significa que a medida que se incrementa el nivel de la atención, la capacidad emprendedora también aumenta. En el sentido de relación débil, esto quiere decir que los estudiantes no tienen la habilidad de la atención muy desarrollada, por lo que se recomienda profundizar acerca de esta dimensión en el programa de intervención mencionado anteriormente.
4. Es importante la participación de los docentes para alcanzar un mejor desarrollo en estas dos variables en los estudiantes. Por esta razón, es necesario capacitarlos en inteligencia emocional y el impacto en la capacidad emprendedora de las personas. Esta capacitación se debe desarrollar con personal experto mediante talleres con actividades prácticas y vivenciales. Deben incluirse dos temas importantes: principios básicos de inteligencia emocional y estrategias para el desarrollo de la inteligencia emocional. Asimismo, el instrumento de evaluación TMMS-24 se debe aplicar antes y después de la capacitación para comprobar la eficacia de la capacitación.
5. Es conveniente brindar información a los estudiantes, mediante la página web de la Universidad y correos personales, acerca de la importancia del emprendimiento en la generación de puestos de trabajo y la inteligencia emocional para alcanzar el éxito personal y profesional. De la misma manera, hacer llegar esta información a los

postulantes a través de la oferta académica que ofrece la Universidad y a los alumnos de quinto año de secundaria en la visita a sus colegios.

6. Se recomienda llevar a cabo otras investigaciones de inteligencia emocional y capacidad emprendedora con estudiantes de las otras dos escuelas (Comunicación Audiovisual y Comunicación y Marketing), tomando como referencia las herramientas utilizadas en esta investigación, como son el modelo de Mayer y Salovey (1997), y como instrumento el TMMS-24 para obtener una información relevante sobre inteligencia emocional y, a partir de ello, tomar acciones correspondientes de acuerdo a los resultados para mejorar la calidad educativa de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

### FUENTES DE INFORMACIÓN

- Albach, H. (1984). El papel del empresario schumpeteriano hoy. (*working paper* N° 30). Universidad de Alcalá de Henares, España.  
<https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/3740/5900907782.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarez, R. (2019). *Actitudes que determinan la intención emprendedora en investigadores universitarios en Colombia*. [Tesis de maestría, Universidad del Quindío, Armenia-Colombia]. Repositorio institucional
- Amorós, J. (2011). El proyecto global entrepreneurship monitor. Una aproximación desde el contexto latinoamericano. *Revista Latinoamericana de Administración*, (1)46, 1-15.
- Arévalo, G. (2017). *La inteligencia emocional y las competencias genéricas de los estudiantes del VII ciclo de la facultad de educación de la UNMSM*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú]. Repositorio institucional.
- Arnold, M. (1960). *Emotion and personality*. New York: Columbia University Press.
- Ávila, F. (2019). *Inteligencia emocional y valores en estudiantes del 5° de secundaria de instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima-Perú]. Repositorio institucional

- Bar-On, R. (1997). *The Emotional Quotient Inventory (EQi): A test of emotional intelligence. Technical Manual*. Toronto: Multi Health Systems.
- Bucardo, A., Saavedra, M. y Camarena, M, (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6(13), 98-107.
- Castro, A. (2016). *Inteligencia emocional y habilidades metacognitivas en estudiantes universitarios de estudios generales*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima-Perú]. Repositorio institucional
- Cumpa, J. (2019). *Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la unidad académica de estudios generales de la USMP, en la asignatura de emprendimiento, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima-Perú]. Repositorio institucional
- Chóliz, M. (1995). La expresión de las emociones en la obra de Darwin. En F. Tortosa, C. Civera y C. Calatayud (Comps.), *Prácticas de historia de la psicología*. Valencia, España: Promolibro.
- Colom, R. y Andrés-Pueyo, A. (1999). El estudio de la inteligencia humana: Recapitulación ante el cambio del milenio. *Psicothema*, 11(3), 453-476.
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2003). *Libro verde. El espíritu empresarial en Europa*. Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:52001DC0366>
- Darwin, Ch. (1872). *La expresión de las emociones en el hombre y en los animales*. Londres, Inglaterra: William Clowes e hijos, Stamford Street y Charing Cross.
- Espinoza, S., Sanhueza, O., Ramírez, N. y Sáez, K. (2015). Validación de Constructo y Confiabilidad de la escala de Inteligencia Emocional en estudiantes de enfermería.

- Revista Latinoamericana de Enfermagen*, 23(1), 139-147. doi: 10.1590/0104-1169.3498.2535.
- Extremera, N., Fernández-Berrocal, P. y Mestre, J. (2004). Medidas de la inteligencia emocional. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 36(2), 209-228.
- Fernández-Abascal, G., Jiménez, M., García, B., Martín, M. y Domínguez, F. (2010). *Psicología de la emoción*. Madrid, España: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Fernández-Berrocal, P. y Extremera, N. (2005). La inteligencia emocional y la educación de las emociones desde el modelo de Mayer y Salovey. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(3), 63-93.
- Fernández-Berrocal, P., Extremera N., Palomera, R., Ruiz-Aranda, D., Salguero, J. y Cabello, R. (2009). *Avances en el Estudio de la Inteligencia Emocional. I Congreso Internacional de Inteligencia Emocional*. Santander, España: Fundación Botín.
- Fernández-Berrocal, P., Extremera N., Palomera, R., Ruiz-Aranda, D., Salguero, J. y Cabello, R. (2011). *Inteligencia Emocional: 20 años de Investigación y Desarrollo*. Santander, España: Fundación Botín.
- Global Entrepreneur Monitor Colombia. [GEM] (2017). *Estudio de la actividad empresarial 2017*. Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. New York: Kairós.
- Goleman, D., McKee, A., David, S. (2018). *Guías HBR, Inteligencia emocional*. Barcelona, España: Reverté
- González, F. (2004). *Incidencia del marco institucional en capacidad emprendedora de los jóvenes empresarios de Andalucía*. (Tesis doctoral, Universidad de Sevilla, Sevilla-España).
- González, J. (2003). ¿Qué es la inteligencia humana? *Revista Cubana de Psicología*, 2(1), 39-49.

- Hawkins, K. y Turla, P. (1987). *Compruebe sus dotes de emprendedor*. Bilbao, España: Deusto.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (5ta. ed.). México: McGraw-Hill.
- Kantis, H., Ishida, M. y Komori, M. (2002). *Empresarialidad en economías emergentes: creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y Este de Asia*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Mayer, J. y Salovey, P. (1997). *What is intelligence emotional? Emotional development and emotional intelligence: Educational implications*. New York: Basic books.
- Merchán, I. (2017). *Test de habilidad de inteligencia emocional en la escuela*. [Tesis de doctorado, Universidad de Extremadura, Extremadura-España].
- Mestre, J. y Fernández-Berrocal, P. (2007). *Manual de inteligencia emocional*. Madrid, España: Pirámide.
- Moliner, M. (1988). *Diccionario del uso del español* (T. a/g-h/z.) Madrid, España: Gredos.
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]-Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2016). *Promoción del Emprendimiento y la Innovación Social Juvenil en América Latina*. Panamá.
- Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572–580.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80634409>
- Pablo López, I., Bueno, I., Santos, B., Angoitia, M. y Valdés, E. (2016). *Actividad Emprendedora en la ciudad de Madrid. Informe GEM, Global Entrepreneurship Monitor 2016*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Palmero, F. (1996). Aproximación biológica al estudio de la emoción. *Anales de Psicología*, 61-86. Castellón, España: Universidad Jaime I.

- Peña-Legaskue, I., Guerrero, M., Montero, J., González-Pernía, J. (2014). *Informe GEM, Global Entrepreneurship Monitor 2014*. Madrid, España: Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Peña-Legaskue, I., Guerrero, M., Montero, J., y González-Pernía, J. (2019). *Informe GEM, Global Entrepreneurship Monitor*. Madrid, España: Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Pereira, F. (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *Economía, Gestión y Desarrollo*, 3(1), 9-26.
- Piñar, M. (2014). Inteligencia emocional y estrés y rendimiento en tripulantes de cabina de pasajeros frente a pasajeros conflictivos. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona-España].
- Real Academia Española (2001). *Diccionario de la lengua española* (T. a/g-h/z, 22.<sup>a</sup> ed.). Madrid, España.
- Roberts, E. (1998). *Entrepreneur and Technology: Lesson from mit and beyon*. New York: Oxford University Press.
- Rusque, A. (1998). Medición de la capacidad emprendedora de estudiantes de Europa y América Latina. *XII Congreso Internacional de Emprendedores*. San José de Costa Rica.
- Salovey, P. y Mayer, J. (1990). Emotional Intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9(3), 185-211.
- Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Sexton, D. y Bowman-Upton, N. (1991). *Entrepreneurship: creativity and growth*. New York: McMillan.
- Sosa, M. (2008). *Escala autoinformada de inteligencia emocional EAIE. Validación de la escala de inteligencia emocional autoinformada*. [Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Madrid-España].
- Thorndike, R. (1920). Intelligence and its issue. *Harper's Magazine*, 140, 227-235.

- Trelles, J. (2017). *Aprendizaje de comercio electrónico y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de educación superior*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima-Perú]. Repositorio institucional.
- Ugarriza, N. (2001). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del Inventario BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana*. [Tesis de maestría, Universidad de Lima, Lima-Perú]. Repositorio institucional.
- Urbano, D. y Veciana, J. (2001). *Marco institucional formal de la creación de empresas en Cataluña: oferta y demanda de servicios de apoyo*. Barcelona, España: Departamento de Economía de la Empresa.
- Vara, L. (31 de mayo). Sistema límbico: ¿qué es y cómo funciona? *La Mente es Maravillosa*. Recuperado de <https://lamenteesmaravillosa.com/sistema-limbico-funciona/>
- Veciana, J. (1999). Creación de empresas como programa de investigación. *Científica. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(3), 11-36.



**ANEXOS**

## ANEXO 1. Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA TESIS			INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ALUMNOS DEL VIII y IX CICLO DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE y MEZA		
AUTOR			ASIS ALCIDES ALAVA MERINO		
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis principal</b>			
¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza?	Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.	Existe relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.	Inteligencia emocional	Atención a los sentimientos. Claridad emocional. Regulación de las Emociones.	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básico Diseño: No experimental. Nivel: Correlacional
			Capacidad emprendedora	Capacidad de asumir riesgos. Capacidad interpersonal. Capacidad de creatividad e innovación. Orientación por los resultados.	
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis derivadas</b>			
¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional, componente atención a los sentimientos, y la capacidad emprendedora, ¿en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza?	Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional, componente atención a los sentimientos, y la capacidad emprendedora en los alumnos VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.	Existe relación entre la inteligencia emocional, componente atención a los sentimientos, y la capacidad emprendedora, en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.			
Qué relación existe entre la inteligencia emocional, componente claridad emocional, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera	Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional, componente claridad emocional, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX	Existe relación entre la inteligencia emocional, componente claridad emocional, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo			

de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza?	ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza	de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.
¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional, componente regulación de las emociones, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza?	Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional, componente regulación de las emociones, y la capacidad emprendedora en los alumnos del ciclo VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.	Existe relación entre la inteligencia emocional, componente regulación de las emociones, y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

## ANEXO 2. Instrumentos para la recolección de datos

### Encuesta de Inteligencia Emocional

Buenos días (tardes, noches):

Estamos realizando un trabajo de Investigación sobre la relación entre la Inteligencia Emocional y la Capacidad Emprendedora en los alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza. El siguiente cuestionario tiene como objetivo medir la Inteligencia Emocional de los Estudiantes, las respuestas a este cuestionario serán confidenciales y anónimas, se les pide la mayor concentración y sinceridad para una buena elección de sus respuestas. Lea detenidamente cada uno de los ítems, elija el grado de acuerdo o desacuerdo en cualquiera de las 5 alternativas y marque con una X en el recuadro correspondiente, no hay respuestas correctas e incorrectas, solo se debe elegir una alternativa de cada ítem.

1	2	3	4	5
Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	Ítem	1	2	3	4	5
	<b>Atención a los Sentimientos.</b>					
1	Presto mucha atención a los sentimientos.					
2	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.					
3	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.					
4	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.					
5	Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.					
6	Pienso en mi estado de ánimo constantemente					
7	A menudo pienso en mis sentimientos.					
8	Presto mucha atención a cómo me siento.					

	<b>Claridad Emocional.</b>					
9	Tengo claros mis sentimientos.					
10	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.					
11	Casi siempre tengo claros mis sentimientos.					
12	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.					
13	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.					
14	Siempre puedo decir cómo me siento.					
15	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.					
16	Puedo llegar a comprender mis sentimientos.					
	<b>Regulación Emocional.</b>					
17	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.					
18	Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.					
19	Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.					
20	Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal.					
21	Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.					
22	Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.					
23	Tengo mucha energía cuando me siento feliz.					
24	Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.					

### Encuesta de Capacidad Emprendedora

Buenos días (tardes, noches):

Estamos realizando un trabajo de Investigación sobre la relación entre la Inteligencia Emocional y la Capacidad de Emprendedora en los alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

El siguiente cuestionario tiene como objetivo medir la Capacidad Emprendedora de los Estudiantes, las respuestas a este cuestionario serán confidenciales y anónimas, se les pide la mayor concentración y sinceridad para una buena elección de sus respuestas.

Lea detenidamente cada uno de los ítems, elija el grado de acuerdo o desacuerdo en cualquiera de las 5 alternativas y marque con una X en el recuadro correspondiente, no hay respuestas correctas e incorrectas, solo se debe elegir una alternativa de cada ítem.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	Capacidad de asumir riesgos.	1	2	3	4	5
1	Me considero autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo.					
2	Creo en mis posibilidades.					
3	Cuando enfrento un problema siento confianza que lo resolveré.					
4	Pienso que es necesario arriesgarme para progresar.					
5	Pienso que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de tener éxito que las que no lo hacen.					
6	Me gusta tomar riesgos calculados con las nuevas ideas.					
7	Cuando tomo alguna decisión asumo la responsabilidad de los resultados.					
8	Cuando tomo una decisión siempre pienso en el impacto de ésta.					
9	Pienso que mis capacidades me llevarán al éxito.					
10	Cuando me asignan un trabajo sé que lo realizaré muy bien.					
	<b>Capacidad Interpersonal.</b>					
11	Cuando me comunico con los demás me aseguro de que me entiendan.					
12	Tengo facilidad para comunicarme con los demás.					
13	Prefiero el trabajo en equipo que el individual.					
14	Pienso que los resultados son mejores cuando se trabaja en equipo que en forma individual.					

15	Cuando un trabajo no resulta bien, pienso que la siguiente vez será mucho mejor.					
16	Si no cumplo con mi objetivo, busco la causa, antes de actuar de inmediato.					
17	Hago cada trabajo tan a fondo como sea posible.					
18	Cuando inicio un trabajo lo hago hasta completarlo.					
19	Asumo las consecuencias de lo que he dicho o hecho.					
20	Prefiero un trabajo independiente que uno dependiente.					
21	Me gusta tomar la iniciativa y que los demás sigan mis pasos.					
22	Mi capacidad de influir sobre los demás alto.					
23	Cuando se trabaja en grupo, prefiero ser el líder.					
	<b>Capacidad de creatividad e innovación.</b>					
24	Soy capaz de formular sugerencias para mejorar los proyectos en los que participo.					
25	Me siento bien cuando encuentro las soluciones a problemas y que otros no lo han resuelto.					
26	Cuando se presentan dificultades, analizo otras alternativas.					
27	He considerado seriamente iniciar mi propio negocio después de graduarme.					
28	He intervenido alguna vez en la puesta en marcha de proyectos de grupo o asociaciones.					
28	Consigo hacer las cosas de manera imaginativa y diferente a como lo hacen otras personas.					
30	Cuando cambian los planes puedo improvisar sin dificultad.					
31	Manejo bien las situaciones imprevistas.					
32	Siempre pienso en hacer las cosas diferentes.					
	<b>Orientación por resultados.</b>					
33	Cuando realizo alguna actividad académica o laboral optimizo el uso de los recursos.					
34	El cumplimiento de mis objetivos es una de mis prioridades.					
35	Busco siempre el lado positivo en una situación mala.					
36	Pienso que las personas deben aprender de sus errores.					

## ANEXO 3. Fichas de Validación con opinión de expertos

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración				
	1	2	3	4	5
<p><b>1. SUFICIENCIA:</b></p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión son suficientes para obtener la medición de ésta.</p>	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.	Los ítems son suficientes y precisos en medir la dimensión o indicador
<p><b>2. CLARIDAD:</b></p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es entendible, tiene semántica y sintaxis adecuada.	El ítem es claro, tiene buena semántica y sintaxis adecuada.
<p><b>3. COHERENCIA:</b></p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
<p><b>4. RELEVANCIA:</b></p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es relevante y debe ser incluido.	El ítem es esencial y muy relevante por lo que debe ser incluido.

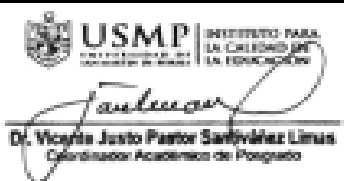
Fuente: Adaptado de:

[www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3\\_juicio\\_de\\_experto\\_27-36.pdf](http://www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf) y modificado por la


Dra. Patricia Guillén




**INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:**

Nombres y Apellidos:	Vicente Justo Pastor Santivañez Linares
Sexo:	Hombre <input checked="" type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> Edad ____75____(años)
Profesión:	Profesor
Especialidad:	Ciencias Biológicas
Grado Académico	Doctor en Educación
Años de experiencia:	40 años
Cargo que desempeña actualmente:	Coordinador Académico de Posgrado
Institución donde labora:	ICED - USMP
FIRMA	 <p>Dr. Vicente Justo Pastor Santivañez Linares Coordinador Académico de Posgrado</p>

**INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:**

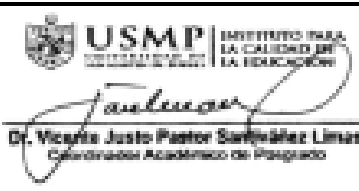
Nombres y Apellidos:	MAG. GISELLA IVONNE AZCONA AVALOS
Sexo:	Hombre <input type="checkbox"/> Mujer <input checked="" type="checkbox"/> Edad 33(años)
Profesión:	DOCENTE
Especialidad:	DOCENCIA - INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA
Grado Académico	MAGISTER
Años de experiencia:	6 años
Cargo que desempeña actualmente:	DOCENTE INVESTIGADOR / ASESOR DE TESIS
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERU / UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE – ESCUELA DE POSTGRADO
FIRMA	

**INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:**

Nombres y Apellidos:	Víctor Zenón Cumpa Gonzales
Sexo:	Hombre <input checked="" type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> Edad ____75____(años)
Profesión:	Docente en Educación del Nivel Superior
Especialidad:	Educación Artística
Grado Académico	Doctor en Educación
Años de experiencia:	40 años
Cargo que desempeña actualmente:	Docente de posgrado en Programas de Maestría y Doctorado
Institución donde labora:	Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres
FIRMA	

**VARIABLE 1: Inteligencia Emocional**

Nombre del instrumento motivo de evaluación:	Escala de Inteligencia Emocional						
Autor del instrumento	Adaptado por Fernández- Bermeo, Estremera y Ramos, (2004) del Trait Meta- Mood Scale (TMMS-48) de Mayer, Salovey, Goldman, Turvey y Palfai (1995)						
Variable 1.	Inteligencia Emocional						
Dimensión / Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Total	Observaciones y/o recomendaciones
Atención a los Sentimientos	1	5	5	5	5	20	
	2	5	5	5	5	20	
	3	5	5	5	5	20	
	4	5	5	5	5	20	
	5	5	5	5	5	20	
	6	5	5	5	5	20	
	7	5	5	5	5	20	
	8	5	5	5	5	20	
Claridad Emocional	9	5	5	5	5	20	
	10	5	5	5	5	20	
	11	5	4	5	5	19	
	12	5	5	5	5	20	
	13	5	4	5	5	19	
	14	5	5	5	5	20	
	15	5	5	5	5	20	
	16	5	5	5	5	20	
Regulación Emocional	17	5	5	5	5	20	
	18	5	4	5	5	19	
	19	5	5	5	5	20	
	20	5	5	5	5	20	
	21	5	5	5	5	20	
	22	5	5	5	5	20	
	23	5	4	5	5	19	
	24	5	5	5	5	20	

Nombre y Apellido:	Vicente Justo Pastor Santibáñez Limas
Aplicable:	SI (X)      NO ( )      OBSERVADO ( )
Firma:	 <b>Dr. Vicente Justo Pastor Santibáñez Limas</b> Coordinador Académico de Postgrado

## VARIABLE 2: Capacidad Emprendedora.


Nombre del instrumento motivo de evaluación	Cuestionario de Capacidad Emprendedora
Autor del instrumento	Asis Alcides Alava Merino

Variable 2	Capacidad Emprendedora						Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión / indicador	Items	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Referencia	Total	
Capacidad de asumir riesgos.	1	5	5	5	5	20	
	2	5	5	5	5	20	
	3	5	5	5	5	20	
	4	5	5	5	5	20	
	5	5	5	5	5	20	
	6	5	5	5	5	20	
	7	5	5	5	5	20	
	8	5	5	5	5	20	
	9	5	5	5	5	20	
	10	5	5	5	5	20	
Capacidad interpersonal.	11	5	5	5	4	19	
	12	5	5	5	5	20	
	13	5	4	5	5	19	
	14	5	5	5	5	20	
	15	5	5	5	5	20	
	16	5	5	5	5	20	
	17	5	5	5	5	20	
	18	5	5	5	5	20	
	19	5	5	5	5	20	
	20	5	5	5	5	20	
	21	5	5	5	5	20	
	22	5	5	5	5	20	
	23	5	5	5	5	20	
Capacidad de creatividad e innovación	24	5	5	5	5	20	
	25	5	5	5	5	20	
	26	5	4	5	5	19	
	27	5	5	5	5	20	
	28	5	5	5	5	20	
	29	5	5	5	5	20	
	30	5	5	5	5	20	
	31	5	5	5	5	20	
	32	5	5	5	5	20	
	33	5	5	5	5	20	
Orientación por resultados	34	5	5	5	5	20	
	35	5	5	5	5	20	
	36	5	5	5	5	20	

Nombre y Apellidos:	Vicente Justo Pastor Santiváñez Lamas
Aplicable:	SI (X)    NO ( )    OBSERVADO ( )
Firma:	 <b>Dr. Vicente Justo Pastor Santiváñez Lamas</b> Coordinador Académico de Posgrado

**VARIABLE 1: Inteligencia Emocional**


Nombre del instrumento motivo de evaluación:	Escala de Inteligencia Emocional						
Autor del instrumento	Adaptado por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos, (2004) del Trait Meta- Mood Scale (TMMS-30) de Mayer, Salovey, Goldman, Turvey y Palfai (1995)						
Variable 1	Inteligencia Emocional						
Dimensión / Indicador	Ítem	Seguridad	Claridad	Coherencia	Relevancia	Total	Observaciones y/o recomendaciones
Atención a los Sentimientos	1	5	5	5	5	20	
	2	5	5	5	5	20	
	3	4	5	4	5	18	
	4	5	5	5	5	20	
	5	5	5	5	5	20	
	6	5	4	5	4	18	
	7	5	4	4	5	18	
	8	5	5	5	5	20	
Claridad Emocional	9	5	5	5	5	20	
	10	5	5	5	5	20	
	11	5	4	5	5	19	
	12	5	5	5	5	20	
	13	5	4	5	5	19	
	14	5	5	5	5	20	
	15	5	4	4	5	18	
	16	5	5	5	5	20	
Regulación Emocional	17	5	4	5	5	19	
	18	5	4	5	5	19	
	19	5	5	5	5	20	
	20	5	4	5	5	19	
	21	5	5	5	5	20	
	22	5	4	5	5	19	
	23	5	4	5	5	19	
	24	5	5	5	5	20	

Nombre y Apellidos:	MAG. GUISELLA IVONNE AZCONA AVALOS
Aplicable:	SI (X)      NO ( )      OBSERVADO ( )
Firma:	

VARIABLE 2: Capacidad Emprendedora.

Nombre del instrumento motivo de evaluación	Cuestionario de Capacidad Emprendedora
Autor del instrumento	Asis Alcides Alava Merino

Variable 2	Capacidad Emprendedora						Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Total	
Capacidad de asumir riesgos.	1	4	4	4	4	16	
	2	4	4	4	4	16	
	3	4	4	4	4	16	
	4	4	4	4	4	16	
	5	4	4	4	4	16	
	6	4	4	4	4	16	
	7	4	4	4	4	16	
	8	4	4	4	4	16	
	9	4	4	4	4	16	
	10	4	4	4	4	16	
Capacidad Interpersonal.	11	4	4	4	4	16	
	12	4	4	4	4	16	
	13	4	4	4	4	16	
	14	4	4	4	4	16	
	15	4	4	4	4	16	
	16	4	4	4	4	16	
	17	4	4	4	4	16	
	18	4	4	4	4	16	
	19	4	4	4	4	16	
	20	4	4	4	4	16	
Capacidad de creatividad e innovación	21	4	4	4	4	16	
	22	4	4	4	4	16	
	23	4	4	4	4	16	
	24	4	4	4	4	16	
	25	4	4	4	4	16	
	26	4	4	4	4	16	
	27	4	4	4	4	16	
Orientación por resultados	28	4	4	4	4	16	
	29	4	4	4	4	16	
	30	4	4	4	4	16	
	31	4	4	4	4	16	
	32	4	4	4	4	16	
	33	4	4	4	4	16	
	34	4	4	4	4	16	
	35	4	4	4	4	16	
	36	4	4	4	4	16	

Nombre y Apellidos:	IMAG. GISELLA IVONNE AZCONA AVAIDS
Aplicable:	SI (X)      NO ( )      OBSERVADO ( )
Firma:	

**VARIABLE 1: Inteligencia Emocional**


Nombre del instrumento motivo de evaluación:	Escala de Inteligencia Emocional						
Autor del instrumento	Adaptado por Fernández- Berrocal, Extremera y Ramos, (2004) del Trait Meta- Mood Scale (TMMS-40) de Mayer, Salovey, Goldman, Turvey y Palfai (1995)						
Variable 1	Inteligencia Emocional						
Dimensión / Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Referencia	Total	Observaciones y/o recomendaciones
Atención a los Sentimientos	1	4	4	5	5	18	
	2	5	5	4	4	18	
	3	5	4	4	5	18	
	4	5	4	5	4	18	
	5	5	4	5	4	18	
	6	5	5	4	4	18	
	7	5	5	4	4	18	
	8	5	4	5	4	18	
Claridad Emocional	9	4	4	5	5	18	
	10	5	4	4	5	18	
	11	5	4	5	5	19	
	12	5	5	5	5	20	
	13	5	4	5	5	19	
	14	5	5	4	5	19	
	15	5	4	5	5	19	
	16	5	5	5	5	20	
Regulación Emocional	17	5	5	5	5	20	
	18	5	4	5	5	19	
	19	5	4	4	5	18	
	20	5	5	5	5	20	
	21	5	4	5	5	19	
	22	5	5	4	5	19	
	23	5	4	5	5	19	
	24	5	4	4	5	18	

Nombre y Apellidos:	Víctor Zedón Cumpa Gonzales		
Aplicable:	SI (X)	NO ( )	OBSERVADO ( )
Firma :			

## VARIABLE 2: Capacidad Emprendedora. Reducir

Nombre del instrumento motivo de evaluación	Cuestionario de Capacidad Emprendedora
Autor del instrumento	Asís Alcides Alava Merino

Variable 2	Capacidad Emprendedora						Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión / indicador	Ítems	Suficiencia	Cantidad	Coherencia	Referencia	Total	
Capacidad de asumir riesgos.	1	5	5	5	5	20	
	2	5	4	4	5	18	
	3	5	5	5	5	20	
	4	4	5	5	4	18	
	5	5	5	5	5	20	
	6	4	5	5	4	18	
	7	5	5	5	5	20	
	8	5	4	4	5	18	
	9	5	5	5	5	20	
	10	4	4	5	5	18	
Capacidad Interpersonal.	11	5	5	5	4	19	
	12	5	4	5	4	18	
	13	5	4	5	5	19	
	14	4	5	4	5	18	
	15	4	5	4	5	18	
	16	4	5	4	5	18	
	17	5	5	5	5	20	
	18	5	4	5	4	18	
	19	5	5	5	5	20	
	20	5	4	4	5	18	
Capacidad de creatividad e innovación	21	5	5	5	5	20	
	22	4	5	4	5	18	
	23	5	5	5	5	20	
	24	5	5	5	5	20	
	25	4	5	5	5	19	
	26	5	4	5	5	19	
	27	5	5	5	5	20	
	28	5	4	5	5	19	
	29	5	5	5	5	20	
	30	5	4	5	5	19	
Orientación por resultados	31	5	5	5	5	20	
	32	4	5	5	4	18	
	33	5	4	5	4	18	
	34	5	4	4	5	18	
	35	5	4	5	5	19	
	36	5	5	5	5	20	

Nombre y Apellidos:	Victor Zedón Campa Gonzales
Aplicable:	SI (X)      NO ( )      OBSERVADO ( )
Firma:	

## ANEXO 4. Autorización de encuestas



Lima, 12 de agosto del 2020.

### CARTA N° 001-2020-UJBM/EPP-D

Señor  
**ASIS ALAVA MERINO**  
 Presente.-

De mi consideración:

Mediante el presente respondo a la carta en mención de fecha 10 de agosto, en el que solicita la autorización para realizar encuestas a los alumnos de la Escuela Profesional de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Jaime Bausate y Meza.

Al respecto, la dirección a mi cargo de la Escuela Profesional de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza le informa que:

- Procede el permiso respectivo para realizar de manera virtual sus encuestas de los temas "Inteligencia Emocional y la Capacidad Emprendedora" a los estudiantes del octavo, noveno y décimo ciclo.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial estima.

Atentamente,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Edgar Dávila Chota'.

Mg. Edgar Dávila Chota  
 Director Escuela Profesional de Periodismo

EDCH/D