



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**CARACTERÍSTICAS DEL DISCURSO EN LAS NOTAS DE PRENSA
EMITIDAS POR SOUTHERN COPPER CORPORATION PARA LA
OBTENCIÓN DE LA LICENCIA SOCIAL DEL PROYECTO TÍA
MARÍA, 2015-2019**

PRESENTADO POR
MARCELA NICOLE CECILIA MILLA PARDO

ASESORA
ANA LUCÍA DE LOS MILAGROS MOSQUERA ROSADO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2020



**Reconocimiento
CC BY**

El autor permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original.

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**CARACTERÍSTICAS DEL DISCURSO EN LAS NOTAS DE PRENSA
EMITIDAS POR SOUTHERN COPPER CORPORATION PARA LA
OBTENCIÓN DE LA LICENCIA SOCIAL DEL PROYECTO TÍA MARÍA,
2015-2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR

MARCELA NICOLE CECILIA MILLA PARDO

ASESOR:

MAG. ANA LUCIA DE LOS MILAGROS MOSQUERA ROSADO

LIMA, PERÚ

2020

PORTADA	i
INDICE	ii
INTRODUCCION	iii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1. Descripción de la situación problemática	5
1.2. Formulación del problema	7
1.2.1. Problema general	7
1.2.2. Problemas específicos.....	7
1.3. Objetivos de la investigación	7
1.3.1. Objetivo general	7
1.3.2. Objetivos específicos.....	8
1.4. Justificación de la investigación.....	8
1.4.1 Importancia de la investigacion	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	10
2.1 Antecedentes de la investigación	10
2.2 Bases teóricas	13
2.2.1 Teoría de la Comunicación de masas.....	13
2.2.4 Estrategias discursivas	17
2.2.5 Canales de comunicación	17
2.3 Definición de términos	18
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	20
CONCLUSIONES	23
REFERENCIAS	23
ANEXOS	28

INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre el conflicto social de Tía María, se basa en el análisis del discurso de la empresa Southern Copper Corporation en su búsqueda de la obtención de la licencia social del proyecto. El discurso hace referencia a el conjunto de enunciados emitidos por el emisor con el fin de lograr algún cambio. Los mensajes emitidos por la empresa SCC tenían siempre como objetivo conseguir la aceptación de los pobladores de la provincia para realizar sus operaciones, sin embargo, la situación lleva años entre el estado de conflicto latente y activo.

El reporte de conflictos sociales presentado por la Defensoría del Pueblo en septiembre del presente año registra que el 69% de ellos fue a causa de la actividad minera y Arequipa se posiciona como uno de los diez departamentos donde se registraron más disconformidades. Esta investigación se realiza por el interés de conocer cómo la empresa Southern Copper Corporation estableció sus estrategias discursivas a través de sus voceros. Es importante mencionar que el término estrategias discursivas aborda los recursos lingüísticos que puede usar el emisor con el fin de que exista menos incertidumbre en el mensaje.

Como estudiante de la carrera de ciencias de la comunicación, mi preocupación por la sociedad y el entendimiento entre las partes para evitar conflictos, esta investigación se proyecta a ser un sustento para que próximas organizaciones se guíen del ejemplo de Southern Copper Corporation, tanto en lo bueno, para replicarlo, y en lo malo, para no imitarlo.

El primer capítulo se encontrará el desarrollo cronológico con respecto al proyecto Tía María. Este permitirá el entendimiento del entorno social, político y económico

durante el desarrollo del conflicto. Después de la explicación, se ubicará problema general y también los problemas específicos, como también el objetivo general y los objetivos específicos de la presente investigación

El segundo capítulo se presentará el marco teórico de la investigación. Teorías, antecedentes y definiciones de términos con respecto a lo que se ha limitado a analizar en los objetivos de investigación.

El tercer y cuarto capítulo abarca los resultados y conclusiones del presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la situación problemática

Tía María es un proyecto para la recuperación de cobre mediante el sistema de lixiviación de la empresa Southern Copper Corporation, en adelante SCC, del Grupo de Mexico. Esta idea minera está localizada en Arequipa, específicamente en el desierto de La Joya, al norte de la ciudad de Cocachacra en la provincia de Islay. Han pasado más de quince años desde su lanzamiento en el 2003. Este proyecto ha generado muchas situaciones de conflicto a lo largo de las actividades de la empresa. Protestas, paros y movilizaciones que han afectado a la economía de la provincia y, además, cobraron algunas vidas.

Luego de la entrega del primer Estudio de Impacto Ambiental en el 2009 y de que Pedro Sánchez, el entonces ministro de Energía y Minas, firmara un acuerdo con UNOPS (The United Nations Office for Project Service) para el apoyo de más expertos en materias de Impacto Ambiental, el descontento de la población, específicamente de las comunidades cercanas al campo de acción del proyecto Tia Maria se hacía notar a través de protestas, reclamos y alzas en general.

En el año 2015 se registraron la muerte de 5 personas, entre pobladores y policías; en el año 2017, el gerente de Servicios Técnicos de SCC, llamó a los pobladores terroristas por no permitir el desarrollo de sus funciones extractivas, y, por último, en el año 2019, más personas se levantaron en contra luego de que el presidente Martin Vizcarra otorgara el licenciamiento del proyecto. Estos 3 años terminaron siendo claves para la empresa, ya que fueron momentos en los que la comunicación corporativa desempeñó una función especial para, dentro de todo, mantener una reputación ya manchada con sangre.

Las acciones de comunicación estratégica de SCC se mantuvieron activas desde el principio, sin embargo, durante los años señalados en el párrafo anterior, el área de imagen y prensa emitió comunicados que serán analizados en adelante para comprender el fondo, es decir, la intención y solución que proponían ante una situación de crisis.

El proyecto Tia Maria, además de ser polémico, es un caso para analizar cómo la comunicación corporativa puede ser manejada y lo difícil que puede resultar el desempeño de la función en rubros como el de la minería, que precisan, indudablemente, de la venia de la comunidad para poder realizar sus trabajos. Hasta el momento no se ha llegado a un consenso entre SCC y los pobladores de la provincia.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son las características del discurso en las notas de prensa emitidas por Southern Copper Corporation para la obtención de la licencia social del Proyecto Tía María, 2015-2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son las características del discurso en las notas de prensa emitidas por Southern Copper Corporation para la obtención de la licencia social del Proyecto Tía María, 2015-2019 con relación a las estrategias discursivas?
- ¿Cuáles son las características del discurso en las notas de prensa emitidas por Southern Copper Corporation para la obtención de la licencia social del Proyecto Tía María, 2015-2019 con relación a sus estrategias comunicativas?
- ¿Cuáles son las características del discurso en las notas de prensa emitidas por Southern Copper Corporation para la obtención de la licencia social del Proyecto Tía María, 2015-2019 con relación a los canales de comunicación?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Identificar las cuáles son las características del discurso en las notas de prensa emitidas por Southern Copper Corporation para la obtención de la licencia social del Proyecto Tía María, 2015-2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar cuáles son las características del discurso en las notas de prensa emitidas por Southern Copper Corporation para la obtención de la licencia social del Proyecto Tía María, 2015- 2019, con relación a las estrategias discursivas.
- Identificar cuáles son las características del discurso en las notas de prensa emitidas por Southern Copper Corporation para la obtención de la licencia social del Proyecto Tía María, 2015- 2019, con relación a sus estrategias comunicativas.
- Identificar cuáles son las características del discurso en las notas de prensa emitidas por Southern Copper Corporation para la obtención de la licencia social del Proyecto Tía María, 2015- 2019, con relación a los canales de comunicación.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Importancia de la investigación

El otorgamiento de la Licencia Social es un paso importante para evitar conflictos sociales. Según el último Reporte de Conflictos Sociales N° 187 publicado por la Defensoría del Pueblo en septiembre 2019, de un total de 122 conflictos sociales registrados, 78 de ellos han sido causados por la Minería, esto quiere decir que es la actividad donde se concentran más de la mitad de los conflictos con un 63.9%. La identificación de las características de los mensajes emitidos por SCC en su camino para la obtención de la licencia social para el proyecto Tía María evitarán que próximas empresas que se

dediquen a actividades extractivas o no, cometan los mismos errores.

1.4.2 Viabilidad de la investigación

La investigación es viable, ya que toda la información necesaria puede ser encontrada en los portales web de SCC. El orden cronológico en el que están ordenados facilita el trabajo de investigación. Para la presente, solo se considerará las (3) notas de prensa relacionadas al proyecto Tía María, ubicado en la provincia de Islay, Perú.

1.5. Limitaciones de la investigación

La presente investigación no presenta limitaciones ya que el contenido a analizar es de libre acceso. Además, al ser un trabajo de investigación que se desarrolla en un contexto inusual por la pandemia de la Covid-19, todo el proceso de recojo y análisis de la información se realiza de manera virtual, monitoreada remotamente por la asesora encargada y en horarios establecidos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Acevedo, J. (2020). La comunicación en los programas de Responsabilidad Social en el sector minero: análisis de dos iniciativas implementadas en el departamento de Antioquia (Tesis de pregrado) Universidad de Antioquia, Colombia.

El objetivo del trabajo de investigación fue demostrar aportes derivados de la relación entre la gestión de las comunicaciones y la gestión de la Responsabilidad Social en empresas que se dediquen al sector minero dentro del país. El análisis se realizó entre los proyectos mineros inscritos en el registro “Gran Minero” y, además, que hayan sido ganadores del Permiso Sello Social a la Minería de Antioquia en el 2019. La investigación concluyó en que la creación de estrategias de comunicación ayudó a identificar las necesidades, crear expectativas de los grupos de interés y evitar conflictos futuros con las comunidades aledañas a las zonas del proyecto.

La investigación realizada por Jorge Acevedo analiza la importancia de la concepción, creación y masificación de mensajes adecuados para que la comunicación siga una línea estratégica en la cual permita que la empresa goce de aceptación y confianza de los públicos externos e internos de la organización. Su análisis ayudará a la creación de recomendaciones adecuadas para SCC.

Sola, M. (2013) La disputa por la licencia social de los proyectos mineros en La Rioja, Argentina (Artículo) Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios

Socioambientales.

El objetivo de esta investigación fue poner en evidencia los factores que influyeron en el posicionamiento de un ambiente tenso entre las empresas mineras y los pobladores de La Rioja, centrándose en el accionar de las asambleas establecidas en dicha comunidad. Una de las principales conclusiones del estudio fue que el debilitamiento de las leyes en Argentina permite el arribo de las empresas mineras, las cuales encuentran en los vacíos legales la manera de realizar las actividades extractivas. Asimismo, se manifiesta que el pueblo de La Rioja se mantiene en pie de lucha y no otorga la licencia social porque ellos pretenden evitar que las empresas mineras devengan piedras angulares de la economía del país, sustituyendo así la labor del Estado.

Mariam Sola, en su investigación realizada en 2013, analiza el accionar de la empresa de actividad extractiva y las respuestas que los pobladores de Rioja de acuerdo a los proyectos mineros. Este aporte de la autora sirve como fundamento para la presente investigación ya que sería tomado como punto comparativo con las acciones tomadas por los pobladores de Valle de Tambo.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Acosta, K. (2020) La comunicación para el desarrollo como proceso estratégico clave para la responsabilidad social empresarial: análisis de la gestión social del relacionamiento comunitario en el marco del Estudio de Impacto Ambiental de las operaciones térmicas de la empresa Kallpa (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. El objetivo principal del trabajo de investigación fue describir la gestión social del relacionamiento comunitario bajo

el enfoque de la Comunicación para el Desarrollo como proceso estratégico de relacionamiento. Luego de la recolección teórica y la interpretación de la autora, se concluyó que es de gran importancia que la empresa prevenga situaciones de conflicto a través de las estrategias de comunicación que ayuden a establecer, mantener y fortalecer el lazo de confianza con sus grupos de interés y que, además, este proceso ayuda significativamente para la construcción de la reputación empresarial, ya que desde el ámbito social, la gestión de la comunicación trae consecuencias positivas en la percepción del público interno y externo.

El estudio llevado a cabo por Katherine Milagros Acosta Quiñonez nos permite afianzar la importancia del diálogo y cómo esta tiene vital para el relacionamiento con la comunidad afectada con las operaciones de la empresa Kallpa. En la presente investigación se tomará en cuenta lo expuesto por la autora tanto a nivel metodológico como narrativo.

Gonzales, D. (2017) Planteamiento de estrategias para obtener la viabilidad social sostenible del Proyecto Cuprífero Tía María (Tesis magistral) Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Posgrado, Lima, Perú. El objetivo central de la investigación fue evidenciar los motivos principales por los cuales el Proyecto Tía María no es aceptado socialmente en la población donde se pretende llevar a cabo. A raíz del estudio, se concluyó que la empresa SCC tenía que inmiscuirse en el accionar diario de los foráneos de Islay para adoptar un mayor conocimiento de sus carencias y plantear objetivamente la manera en cómo pueden contribuir a su desarrollo social y económico. A recomendación del

autor, Southern Perú debía iniciar una campaña informativa y de sensibilización a los potenciales pobladores afectados por sus actividades mineras, realizar el ofrecimiento de nuevas plazas laborales y generar una mayor empatía con cada uno de los habitantes de la localidad.

La investigación realizada por Daril Gonzales en el año 2017, sirve como guía para conocer las estrategias que utilizó SCC durante su comunicación con los pobladores del Valle de Tambo. Es importante precisar las deficiencias que el autor encuentra en los mensajes emitidos por la empresa servirán para el análisis que realizará la muestra seleccionada.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría de la Comunicación de masas

Según McQuail (1985), la Teoría de la Comunicación de masas se basa en la transmisión unidireccional de mensajes entre un emisor y un grupo considerable de receptores, heterogéneos y dispersos. Esta teoría se fundamenta en los medios de largo alcance tales como: televisión, radio, diarios, etc. y postula que los mensajes emitidos por medio de estos canales tienen el fin de lograr algún cambio tanto en el pensamiento como en la conducta de los potenciales receptores.

Harold Laswell, uno de los padres de la Mass Communication Research, fue uno de los primeros en realizar aportes con respecto a los elementos que son parte del proceso comunicativo. “Las primeras investigaciones de Laswell datan de los años 20; durante la Segunda Guerra Mundial

(1939-1945) se ocupó del análisis de la comunicación política. (...) estudiando los mecanismos de la propaganda se inspiró para crear su propia fórmula” (Galeano, s.f, pp. 2-3). Su modelo comunicativo consta de cinco elementos, los cuáles son: Quién, es decir, en dónde se origina el acto comunicativo; Dice qué, referido al estímulo; Por cuál canal, es decir, los medios para transmitir el mensaje; A quién, en otras palabras, la audiencia o sujeto sobre el cual se experimenta; Con qué efecto, se trata del impacto en el receptor; conocida también como “La aguja hipodérmica”. Álvarez (2012) indica que fue postulada inicialmente por Harold Lasswell, pero no fue hasta después de tres décadas que La Aguja Hipodérmica es considerada como una teoría acuñada por Elihu Katz y Paul Lazarsfeld.

2.2.2 Teoría de la Responsabilidad Social

Según Pulido León (2009), la responsabilidad social empresarial hace alusión a las demandas a las que debe atender una organización en el ámbito socioambiental a consecuencia del impacto que la misma genera a lo largo del tiempo, es decir, se refiere al sentimiento de compromiso coherente y consciente de alcanzar los objetivos de la empresa de manera integral. Sin afectar a nivel interno y externo. (Cajiga, citado en León, 2008) y ha de evidenciar que la empresa muestra el necesario interés por lo humano, social, ambiental y económico tanto dentro de la organización como en las comunidades que se encuentran fuera de ella. Hoy en día, la importancia de la responsabilidad social radica en que una serie de aspectos, tales como la contaminación ambiental, la pobreza, etc., se han tornado más relevantes y

requieren especial atención de muchos actores, incluyendo, por supuesto, a las empresas. (Barros, M. et al. 2015).

2.2.3 Discurso

El discurso es un término estudiado desde diferentes ciencias. Su multidisciplinariedad destaca y permite a que investigadores puedan analizarlo en sentido literal y lingüístico. Para Karam (2005), este concepto es polisémico y ha despertado cierta ambigüedad por algunos grupos que lo estudian. En la misma línea, el discurso es “todo conjunto de enunciados emitidos por un enunciador y caracterizados por una unidad global del tema, entonces, el discurso puede o bien coincidir con un texto (comunicación escrita) o bien estar integrado por varios textos (conversación)” (Aguado, J., 2014). Por otro lado, van Dijk (2019) refiere que el discurso recibe también un enfoque práctico, cultural y social, es decir, su contenido es capaz, además, de generar impacto y causar movilización de masas, pero para alcanzar esto requiere un orden y una estructura determinada.

El discurso tiene su propia teoría en la cual se puede hallar todos los juicios, propiedades, rasgos y usos de la palabra o escritura. El análisis en sí del discurso supone un desagregado de cada componente; las coherencias e incongruencias, las variaciones y las conexiones con la acción. Como lo menciona Wetherell y Potter (s.f.) el analista del discurso debe llevar todos estos aspectos bajo el término general de la función ya que esta teoría afirma que la etnometodología acentúa la

orientación del uso del lenguaje hacia la acción. Estas funciones son algunas veces difíciles de identificar, pero la mayoría de las veces, el investigador puede brindar una argumentada explicación sobre la intención que guarda un texto o la verbalización de este.

Calsamiglia y Tusón 1997, p. 26 (citado por Karam, 2005) dicen que el análisis del discurso es entendido como aquel instrumento que brinda las herramientas necesarias para captar todas las prácticas discursivas que se emiten en todo aspecto social, esto puede venir del uso de palabras en sus forma oral y escrito. El análisis puede ser realizado ante cualquier tipo de ámbito: sanidad, divulgación del saber, administración de justicia, traducción, etc.

Para llegar a esto, Karam explica que es necesario tener una perspectiva social amplia, con idea clara del lenguaje y entendiendo a la comunicación como un fenómeno sociocultural.

Para poder realizar el correcto análisis del discurso, Jesus Ibáñez (citado por Jóciles Rubio, 2011) contempla 3 niveles. El primero puede ser definido como nuclear en donde se puede obtener las estructuras y elementos visibles. El segundo es el nivel autónomo en donde se deben descomponer todo el material nuclear en donde se pueden relacionar diferentes propiedades comunes del mismo. El tercero es la recuperación total de la unidad en donde se estudian las repercusiones que tuvo el discurso y también

2.2.4 Estrategias discursivas

Las estrategias discursivas hacen referencia a todo aquel recurso de índole lingüístico a los que acude un emisor al momento de dar un mensaje con el objetivo de enfatizar su contenido y volverlo más efectivo y eficiente. Menéndez (2012) afirma que son “la reconstrucción analítica de un plan de acción que el hablante/escritor pone en funcionamiento cuando combina un conjunto de recursos diferentes modos con el objeto de obtener una finalidad interaccional particular”. Estrategias de comunicación

La Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y Alimentación (2008) define a la estrategia de comunicación como un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente con el fin de lograr una meta trazada en un tiempo determinado. Además de eso, sus objetivos buscan determinar el cómo enfrentar los problemas. En el ámbito organizacional, las estrategias de comunicación según Cárdenas et. al. (2008) se convierten en las encargadas de mantener a los públicos, tanto internos como externos, enterados de las decisiones que se estén tomando en la empresa con relación al producto o servicio que ofrecen, colaboradores, cultura, etc. El buen uso de estas puede generar altos niveles de reputación y confianza hacia la organización.

2.2.5 Canales de comunicación

Muriel y Rota (1980) definen a los canales de comunicación como los métodos de difusión para el envío de mensajes. Según estas autoras,

estos canales pueden diferenciarse por dos marcados rasgos: mediatizados y directos. El primero hace referencia a algún canal que requiera tecnología para la producción de mensajes y conexión con la fuente, el segundo en cambio no requiere ningún tipo de facilitador porque la comunicación se da de forma cercana, cara a cara.

2.3 Definición de términos

- **Organización:** Grupo de profesionales o individuos con un fin determinado, yasea un negocio, una institución, etc.
- **Discurso:** Conjunto de enunciados emitidos por algún anunciador. Es de carácter global, es decir, puede existir diferentes enunciados por diferentescanales de comunicación, pero todos ellos hacen referencia a un solo discurso.
- **Estrategias discursivas:** Todo tipo de recurso utilizado por el emisor parapoder dejar clara su idea a los receptores.
- **Estrategias de comunicación:** Conjunto planificado y analizado de acciones con la meta de lograr algún objetivo impuesto por, en este caso, la organización
- **Canales de comunicación:** El medio por donde se puede enviar un mensaje hacia los receptores. Estos soportes pueden ser medios tradicionales o digitales. Los tradicionales son
- **Análisis:** Estudio profundo de un objeto, situación u objeto que tiene como fin conocer los fundamentos, argumentos, motivaciones y bases de su

creación.

- **Multidisciplinariedad:** Es la mezcla no integrada de varias disciplinas en la que cada una termina siendo independiente, es decir, cada una de ellas conserva sus propios métodos y suposiciones sin cambio o desarrollos.
- **Diagnóstico:** Es el resultado de un análisis o investigación en la cual se puede determinar la situación de lo estudiado.
- **Estrategia:** Plan que se establece para cumplir una serie de objetivos, una estrategia está conformada por diferentes acciones que ayudaran a cumplir la meta.
- **Responsabilidad Social:** Es el compromiso, obligación y deber que cargan los individuos o empresa de poder ser agentes activos en medio de la sociedad. Es decir, desde su papel de individuo o empresa, contribuyen activamente para la construcción de una sociedad justa y responsable con el medio ambiente.
- **Licencia Social:** Se trata de la aprobación tácita otorgada por las poblaciones aledañas al área de trabajo de una empresa, expresada en conjunto de reconocimiento y/o aceptación de las actividades. También es conformado por las actitudes y conducta de los pobladores,

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Para la realización del presente trabajo, se toman en cuenta tres notas de prensa publicadas mediante la página web oficial de SCC (<http://www.southernperu.com/ESP/relinv/Pages/PGNotasPrensa.aspx>) que fueron publicadas el 27 – marzo – 2015, 09 – julio – 2019 y 30 – octubre – 2019 respectivamente.

La primera nota de prensa a analizar es la titulada “Southern Peru proseguirá con el proyecto Tía María”. El archivo cuenta con cinco párrafos de extensión en donde se menciona, además, un desligue con las declaraciones de Oscar Gonzáles Rocha, quien semanas atrás calificó y denunció de terrorismo anti minero a los actos acontecidos en la región. “Consideramos que el proyecto Tía María es realmente y será muy beneficioso [...] Concretar dicho proyecto representa la recuperación de la confianza de la comunidad de inversionistas mineros.”. El tono de comunicación, aunque sea tercera persona, busca llegar a un consenso entre las partes que se ve reforzado ya que también en el tercer párrafo mencionan que se sienten agradecidos con los esfuerzos realizado por las autoridades, recalcan la importancia de la instalación de Mesa de Diálogo para la sinergia entre la agricultura y minería.

En estas líneas, continuando con el ánimo conciliador, mencionan ejemplos en donde la minería ha logrado instalarse, a pesar de los conflictos que pudieron presentarse en su búsqueda de la obtención social.

En el párrafo final, la empresa hace alarde de sus trabajos y modo de funcionamiento exitoso en otros países parte de la región. Debido a lo visto en el marco teórico, el análisis del discurso no estaría completo si es que no se evalúa, además de la parte lógica del lenguaje oral o escrito, el análisis del contexto y cómo el mensaje del emisor impacta en él es crucial. En este caso, el contexto de la nota de prensa fue el desatinado juicio que emitió un alto cargo de la empresa que no estaba acorde a los lineamientos de la empresa. Es por ello por lo que, en cuanto al análisis global, la estrategia discursiva de la nota de prensa N°1 denota una intención de diálogo y conciliación previo a una posible alza de conflictos y discusiones con la comunidad.

Con respecto a la nota de prensa que se titula “Recibe autorización de construcción de Tía María”. La forma de comunicación del documento también guardaba línea con la nota de prensa anteriormente analizada. El punto informativo sobre la autorización del proyecto y la intención de diálogo justificado en actitudes legales con el gobierno se ve reflejada en los puntos dos y tres del suscrito. Además, la nota de prensa emite más información sobre el proceso de extracción y atenciones a problemas colaterales que podrían registrarse. El cuarto y quinto punto de la nota de prensa hace énfasis en el aporte que brindará SCC en la región por el mejoramiento de programas relacionados a la educación, salud y desarrollo de los pobladores.

Esta nota de prensa se presenta en un tiempo cercano al clímax de la crisis, es por ello por lo que recalca los beneficios que pueden conseguir los pobladores al darle la licencia social.

La tercera y última nota de prensa (N°3) a analizar es la titulada: “Southern Perú invoca a un clima de paz y diálogo tras ratificarse autorización de construcción para proyecto Tía María”. Esta nota de prensa cita en la mayoría de sus párrafos lo dicho por Raul Jacob, CFO de SCC. Sus declaraciones tienen más ánimo pacificador ya que para ese entonces, vidas se habían cobrado en medio de los enfrentamientos entre fuerzas militares, policías y pobladores.

De acuerdo con la base teórica del trabajo, se puede notar que existió un análisis previo a la emisión de las notas de prensa en donde se pudieron coordinar expresiones, estilos y contenido. La intención de las notas analizadas fue crear un ámbito de diálogo en las que las partes puedan entenderse y continuar con sus objetivos, sin embargo, el error que se puede encontrar es la ausencia de disculpas textuales por parte de la empresa por la que, con solo insistir en su trabajo de extracción de cobre, habían causado tantas pérdidas humanas y heridos registrados.

Como lo pudimos ver en nuestros antecedentes, los autores concuerdan con que la comunicación corporativa es mucho más eficiente si es que es utilizada como elemento preventivo y, además, el discurso que emita toda táctica comunicacional no puede estar alejado de la verdadera intención de acción de la empresa u organización. El desligue de estos supone el fracaso de la gestión comunicativa.

CONCLUSIONES

Como se ha podido observar en la presente investigación, las características del discurso emitido a través de las notas de prensa de SCC tuvieron una hegemonía pacificadora, sin embargo, en las tres notas de prensa analizadas, no se evidenció una disculpa por parte de la empresa por la trifulca alargada por más de 5 semanas consecutivas.

A raíz de la base teórica consultada para la realización de este trabajo de investigación, preciso he de mencionar que, aunque exista bibliografía abundante de acuerdo con la variable analizada, esta no es relacionada al ámbito comunicacional, es decir, no ha sido consultada en problemas comunicacionales.

El análisis del discurso emitido por SCC, además de tratarse de un aspecto de proyección de imagen y cimiento para la construcción de la reputación de la empresa, es una forma de aceptar el reto complejo que representa crear contenidos que se vuelvan mediadores entre partes que tienen diferentes objetivos e ideales en torno a actividades extractivas.

REFERENCIAS

- Acevedo, J. (2020). *La comunicación en los programas de Responsabilidad Social en el sector minero: análisis de dos iniciativas implementadas en el departamento de Antioquia*. (Tesis de pregrado). Universidad de Antioquia, Colombia.
- Acosta, K. (2020). *La comunicación para el desarrollo como proceso estratégico clave para la responsabilidad social*

empresarial: análisis de la gestión social del relacionamiento comunitario en el marco del Estudio de Impacto Ambiental de las operaciones térmicas de la empresa Kallpa (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia, España.
- Álvarez, J. (2012). *Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas*. Recuperado el 10 de noviembre del 2019, de <https://eprints.ucm.es/45089/1/doc%20trab%202.pdf>
- Barros, M. et al. (2015). *Responsabilidad social empresarial en la ciudad de Barranquilla*. Universidad Libre Seccional Barranquilla, Barranquilla, Colombia.
- Cárdenas, A. et al. (2008). *Estrategias de Comunicación basados en un diagnóstico empresarias The Natural Source*. Bogotá, Colombia. Recuperado el 10 de noviembre del 2019, de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis122.pdf>
- Defensoría del Pueblo (2019) *Reporte de Conflictos Sociales N° 187*. Recuperado el 01 de noviembre del 2019, de <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2019/10/Conflictos-Sociales-N%C2%B0-187-Septiembre-2019.pdf>

- Fernández, J. (17 de diciembre del 2018). Presidente Vizcarra sobre Tía María: «Se está trabajando de la mano con las nuevas autoridades regionales». *Energiminas*. Recuperado el 31 de octubre del 2019 de <https://www.energiminas.com/presidente-vizcarra-sobre-tia-maria-se-esta-trabajando-de-la-mano-con-las-nuevas-autoridades-regionales/>
- Galeano, E. (s.f.). *Modelos de Comunicación*. Recuperado el de noviembre del 2019 de, <http://docencia.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>
- Gonzales, D. (2017). *Planteamiento de estrategias para obtener la viabilidad social sostenible del proyecto cuprífero Tía María* (tesis magistral). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.
- HugoX, C. (Youtuber). (2019). ¿Qué es el proyecto Tía María? Desde Cero.[Youtube]. De <https://www.youtube.com/watch?v=Lu3Bbr-da74>
- Karam, Tanius (2005). Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso. *Global Media Journal*, 2(3),0.[fecha de Consulta 11 de Diciembre de 2020]. ISSN: 2007-2031. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=687/68720305>

- La República (21 de mayo del 2018). Southern: Las declaraciones que agravaron el conflicto en torno al proyecto Tía María. *La República*.
- Recuperado el 23 de octubre del 2019 de <https://larepublica.pe/politica/1246790-declaraciones-agravararon-conflicto-torno-proyecto-tia-maria/>
- León, F. (2008). *La percepción de la responsabilidad social empresarial por parte del consumidor*. Visión Gerencial. Revista del centro de investigaciones y desarrollo empresarial CIDE. Universidad de los Andes, Venezuela.
- Menéndez, S. (2012). *Multimodalidad y estrategias discursivas un abordaje metodológico*. Recuperado el 11 de noviembre del 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5959013.pdf>
- Minem (01 de diciembre del 2010). MEM oficializó encargó al programa de naciones unidas la evaluación de EIA de Proyecto Tía María. Recuperado el 23 de octubre del 2019 de <http://www.minem.gob.pe/detallenoticia.php?idSector=4&idTitular=2894>
- McQuail, D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Recuperado el 11 de noviembre del 2019 de, <https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la->

- [teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf](#)
- Muriel, M. y Rora, G. (1980). *Comunicación institucional: enfoque social de las relaciones públicas*. Quito. Ecuador. Andina
- Pinto, H. (18 de febrero de 2017). Proyecto minero Tía María: razones de la protesta. *Investigaciones Sociales*. Recuperado el 01 de octubre del 2019 de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/12908>
- Salazar, M. (2011). El silencioso escándalo de la UNOPS, el ministro y Tía María. IDL - Reporteros. Reuperado de 22 de octubre del 2019 de <https://idl-reporteros.pe/el-silencioso-escandalo-de-la-unops-el-ministro-y-tia-maria>
- SERVINDI. (2011). Perú: Cancelación de convenio con UNOPS presentairregularidades. Recuperado el 23 de octubre del 2019 de <https://www.servindi.org/actualidad/42905>
- Sola, M. (2013). La disputa por la licencia social de los proyectos mineros enLa Rioja, Argentina. *Letras Verdes, Revista latinoamericana de Estudios Socioambientales*, N°14, 27-47.
- SPDA Actualidad Ambiental. (7 de abril del 2011). Protestas en Islay dejan 2 muertos y más de 50 heridos. Recuperado el 23 de octubre del 2011 de <https://www.actualidadambiental.pe/protestas-en-islay->

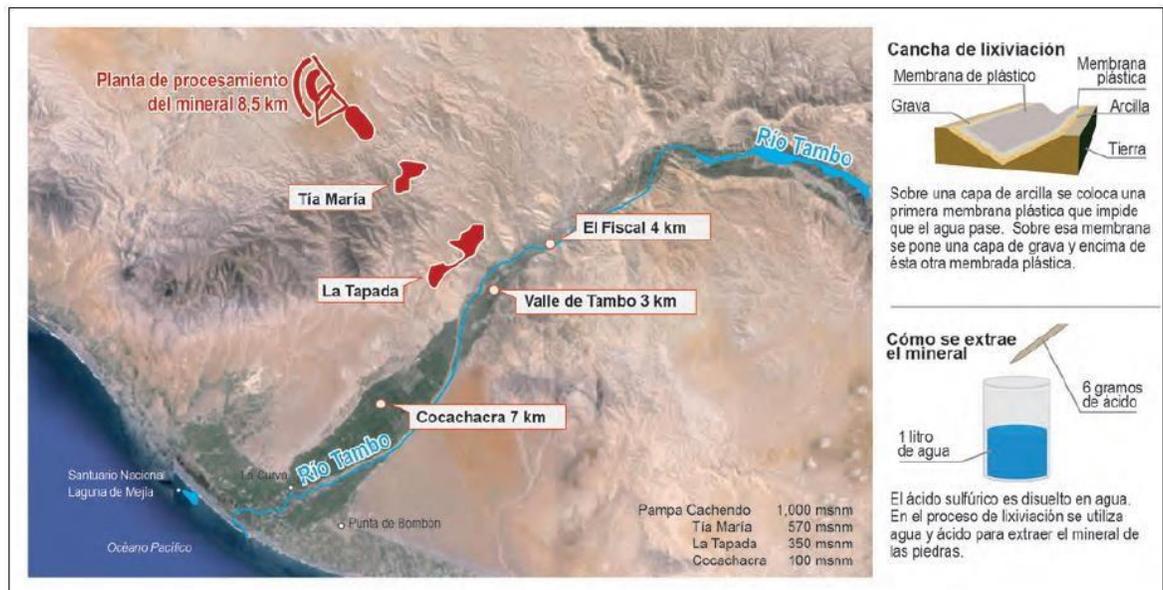
[dejan-2-muertos-y-mas-](#)

[de-50-heridos/](#)

- Van Dijk, Teun A. (2005). Ideología y análisis del discurso. Utopía y Praxis Latinoamericana, 10(29),9-36.[fecha de Consulta 11 de Diciembre de 2020].ISSN: 1315-5216. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=279/27910292>

ANEXOS

1. Ubicación del proyecto Tía María



Fuente: Presidencia del Consejo de Ministros. Proyecto Minero Tía María. Abril 2015.

2. Diferencias entre los Estudios de Impacto Ambiental: 2009 y 2013

ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL: ALGUNAS DIFERENCIAS

Primer EIA	Segundo EIA
1. La UNOPs hizo 138 observaciones.	1. La DGAAM hizo 73 observaciones.
2. Se consideró oro y cobre como minerales a explotar.	2. Se consideró solo cobre.
3. Mineral de óxido fijado a explotar: 638 millones de TM.	3. Mineral de óxido fijado a explotar: 650 millones; es decir, 12 millones de TM de incremento.
4. Desmante: 367 millones de TM.	4. Desmante: 532 millones de TM. 165 millones de TM de incremento.
5. La fuente de agua y las instalaciones para su uso en las actividades mineras se ubicaban en el Valle de Tambo y el acuífero del subsuelo, proveedor del 100% del caudal del río en época de estiaje. Es decir, el valle-río formaba parte del área de influencia directa.	5. Los territorios del impacto de la actividad minera excluyen al valle del área de influencia directa e indirecta.
6. En una primera fase se explotaba la reserva del tajo La Tapada (12 años), luego la segunda fase de explotación del tajo Tía María (6 años).	6. Las operaciones mineras se harán en tres etapas: la primera 9 años de explotación en La Tapada; la segunda 6 años de explotación en paralelo en ambos tajos; y la tercera etapa, 3 años de explotación de Tía María.

Fuente. La República 04-08-15 en base a las investigaciones de Convoca. Observatorio de Conflictos Mineros en el Perú, segundo semestre 2015.

3. Conflictos sociales según actividad

Cuadro N.º 12:
PERÚ: CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES, SEGÚN ACTIVIDAD, SEPTIEMBRE 2019
(Número de casos)

Actividad	Conteo	%
TOTAL	122	100.0%
Minería	78	63.9%
Hidrocarburos	19	15.6%
Energía	7	5.7%
Residuos y saneamiento	7	5.7%
Otros	6	4.9%
Agroindustrial	3	2.5%
Forestales	2	1.6%

Fuente: Defensoría del Pueblo - SIMCO

4. Teoría de Harold Lasswell

EL PARADIGMA DE LASSWELL				
<i>¿Quién?</i>	<i>¿Dice Qué?</i>	<i>¿En qué canal?</i>	<i>¿A quién?</i>	<i>¿Con qué efecto?</i>
COMUNICADOR	MENSAJE	CANAL	AUDIENCIA	EFECTO
Análisis de control	Análisis de contenido	Análisis de Medio	Análisis de Audiencia	Análisis de efectos

5. Nota de prensa N°1



SOUTHERN PERU PROSEGUIRÁ CON EL PROYECTO TIA MARIA

Lima, 27 de marzo de 2015 – La compañía minera Southern Peru Copper Corporation (SPCC), Sucursal del Perú, anunció hoy que continuará con sus mayores esfuerzos para sacar adelante el proyecto Tía María, situado en el distrito de Cocachacra, provincia de Islay, región Arequipa.

Con relación a las declaraciones formuladas por un funcionario de la empresa, el Ing. Oscar González Rocha, Presidente Ejecutivo de SPCC, señaló que: “las mismas no recogen la voluntad de la Compañía. Consideramos que el proyecto Tía María es relevante y será muy beneficioso tanto para la empresa, sus trabajadores, la población de la zona donde está localizado, así como para la región Arequipa y el país. Concretar dicho proyecto representa la recuperación de la confianza de la comunidad de inversionistas mineros.

Asimismo, agradecemos todos los esfuerzos que vienen realizando las autoridades del gobierno para promover la instalación de una Mesa de Desarrollo. Creemos que este mecanismo permitirá establecer sinergias entre la agricultura y la minería, tal como ocurre en muchos países del mundo y con las poblaciones aledañas a nuestras operaciones de Cuajone y Toquepala, en las regiones Moquegua y Tacna. En virtud de esta experiencia, Southern Peru cree firmemente en la bondad de la integración entre el agro y la minería.

Southern Peru se une a la invocación realizada por diversos actores sociales para retomar el diálogo constructivo. Siempre habrá una oportunidad para mirar hacia adelante y hallar espacios de encuentro entre los inversionistas, las poblaciones y el Estado peruano”.

Southern Peru Copper Corporation es uno de los mayores productores integrados de cobre del país y tiene una de las mayores reservas de cobre de la industria. Nuestra casa matriz está listada en las Bolsas de Valores de Nueva York y Lima, Perú, cuya propiedad en un 85.1% le pertenece al Grupo México, una compañía mexicana listada en la Bolsa Mexicana de Valores. El 14.9% restante lo mantiene la comunidad internacional de inversionistas. Operamos minas y complejos metalúrgicos en México y Perú y llevamos a cabo actividades de exploración en Argentina, Chile, Ecuador, México y Perú.

6. Nota de prensa N° 2



RECIBE AUTORIZACIÓN DE CONSTRUCCIÓN DE TIA MARIA

Con relación a la autorización de construcción del Proyecto Tía María, la compañía minera Southern Peru Copper Corporation, Sucursal del Perú (SPCC) informa lo siguiente:

1. Southern Peru Copper Corporation ha recibido la autorización de construcción del proyecto de cobre Tía María, ubicado en la provincia de Islay, región Arequipa, al haber culminado el proceso respectivo, cumpliendo los requisitos que las normas establecen y levantado todas las observaciones formuladas.
2. SPCC reitera su compromiso de no iniciar la construcción del proyecto sin antes generar, en coordinación con el Ejecutivo, espacios de diálogo en los que se absuelvan las inquietudes y se den las garantías que la población necesita, a fin de lograr un contexto social más favorable. Mientras tanto, continuaremos trabajando en el bienestar de la población, tal como lo expresó el Ing. Oscar González Rocha, presidente ejecutivo de SPCC, en comunicación remitida al Ministerio de Energía y Minas el pasado viernes 5 del presente.
3. Como empresa, garantizamos a la población de Islay que el proyecto Tía María no afectará otras actividades económicas, porque empleará para sus operaciones agua de mar desalinizada y, para el transporte de sus suministros y producción de cobre, construirá un ferrocarril industrial y una vía de acceso al proyecto a distancia prudente del valle de Tambo.
4. Nuestros programas de mejoramiento en educación, salud y desarrollo productivo continuarán fortaleciendo la calidad de vida y las actividades agrícolas y ganaderas en el valle de Tambo, así como la pesca y el turismo en Islay.
5. Durante la fase de construcción y operación priorizaremos la contratación de mano de obra local. Por esta razón, hemos iniciado el exitoso programa gratuito de capacitación técnica "Forjando Futuro", que beneficiará a 700 pobladores de la provincia de Islay.

Lima, 9 de julio de 2019

7. Nota de prensa N°3



SOUTHERN PERÚ INVOCA A UN CLIMA DE PAZ Y DIÁLOGO TRAS RATIFICARSE AUTORIZACIÓN DE CONSTRUCCIÓN PARA PROYECTO TÍA MARÍA

Lima, 30 de octubre de 2019. Southern Peru Copper Corporation, Sucursal del Perú (SPCC), confirma que ha sido notificada por el Consejo de Minería (CM) con la ratificación de la Autorización de Construcción del proyecto minero Tía María.

“Con este fallo no sólo se da viabilidad a la ejecución de un proyecto que tendrá un impacto positivo para el desarrollo de la provincia de Islay, la región Arequipa y el Perú, sino que también se da una buena señal a la comunidad de inversionistas, mostrándonos como un país que apuesta por su crecimiento económico y cumple sus compromisos”, destacó el vicepresidente de Finanzas y CFO de Southern Copper, Raúl Jacob.

El ejecutivo reiteró el compromiso de la empresa de iniciar el desarrollo del proyecto en el marco de un clima social más favorable. Asimismo, indicó que seguirán trabajando de la mano con la población, como lo han venido haciendo en los últimos años: dando a conocer las cualidades del proyecto y ejecutando acciones que contribuyan al desarrollo local, en los frentes de educación, salud, agricultura, agua y saneamiento, entre otros

“Se trata de un proyecto sostenible, que se desarrollará con los más altos estándares ambientales de la industria minera mundial. Reiteramos que Tía María tendrá un impacto favorable para el valle de Tambo, impulsando el empleo y el desarrollo de cadenas productivas. Asimismo, Tía María representa una gran oportunidad para la generación de bienestar de la provincia de Islay y Arequipa”, señaló.

Jacob sostuvo también que SPCC ha actuado con transparencia durante todo el desarrollo del proyecto minero Tía María, en el que han participado diversas entidades del Estado, así como autoridades y dirigentes locales, regionales y nacionales.

“Acogemos el llamado al diálogo y a la promoción de un clima de paz y seguridad, motivado por las autoridades del gobierno nacional y líderes de la región; lo que permitirá a la población desarrollar sus actividades cotidianas y productivas con total normalidad”, indicó.