



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**LOS DESASTRES NATURALES Y EL TURISMO EN EL DISTRITO
DE LURIGANCHO CHOSICA DE LA PROVINCIA DE LIMA, 2020**

**PRESENTADO POR
ANGIE CHRISTY SEGURA HURTADO
MARIA EUGENIA ZEGARRA TRAVERSO**

**ASESORA
ANA MARÍA ALEMÁN CARMONA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

LIMA – PERÚ

2021



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**LOS DESASTRES NATURALES Y EL TURISMO EN EL DISTRITO
DE LURIGANCHO CHOSICA DE LA PROVINCIA DE LIMA, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERÍA**

PRESENTADO POR

**ANGIE CHRISTY SEGURA HURTADO
MARIA EUGENIA ZEGARRA TRAVERSO**

**ASESOR:
DRA. ANA MARÍA ALEMÁN CARMONA**

LIMA, PERÚ

2021

| | |
|--|-----|
| PORTADA | i |
| INDICE..... | ii |
| INTRODUCCION | iii |
| CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 4 |
| 1.1 Descripción de la realidad problemática | 4 |
| 1.2. Formulación del problema | 6 |
| 1.2.2. Problemas específicos | 6 |
| 1.3. Objetivos de la investigación | 6 |
| 1.3.2. Objetivos específicos..... | 6 |
| 1.4. Justificación de la investigación..... | 6 |
| 1.4.1. Importancia de la investigación | 6 |
| 1.4.2. Viabilidad de la investigación..... | 7 |
| 1.5. Limitaciones del estudio | 7 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | 8 |
| 2.1. Antecedentes de la investigación | 8 |
| 2.1.1. Antecedentes internacionales..... | 8 |
| 2.2. Bases teóricas | 10 |
| 2.2.1. Demanda turística | 10 |
| 2.2.2. Desastres naturales..... | 14 |
| 2.2.3. Producto turístico..... | 15 |
| 2.2.4. Cambio climático | 16 |
| 2.3. Definición de términos básicos..... | 18 |
| CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA | 20 |
| CONCLUSIONES..... | 22 |
| REFERENCIAS | 23 |

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Los desastres naturales y el turismo en el distrito de Lurigancho Chosica de la provincia de Lima, 2020” tiene como objetivo principal determinar de qué manera el turismo en el distrito se ve afectado por los desastres naturales. La investigación comprende 3 capítulos.

En el capítulo I se presenta el Planteamiento del problema, en el cual se describe la problemática a investigar, asimismo, la formulación del problema general en conjunto con los específicos, así como también la justificación e importancia de la investigación

El capítulo II titulado Marco Teórico se enfatiza en los antecedentes nacionales, así como los internacionales, la definición de los términos básicos y los principales conceptos según determinados autores.

Por último, en el capítulo III titulado Resultados de la investigación, se presentan las posturas de los investigadores en relación al trabajo presentado, finalizando con las conclusiones y las referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Lurigancho Chosica es uno de los 50 distritos de la región de Lima. Está ubicado en las coordenadas 11 grados 56 minutos latitud sur y 76 grados con 42 minutos de longitud oeste. Se encuentra entre los 33 y 36 kilómetros de la carretera central. Además, está próximo a las orillas del río Rímac y es la puerta de entrada a los Andes. Está situada a 850 m s. n. m.

Lurigancho Chosica es llamado “Valle del Sol” debido a que posee un clima cálido y soleado la mayor parte del año, debido a su cercanía a la sierra. Esto genera que tenga demanda por parte de los limeños, que buscan escapar del clima húmedo y frío de la capital, motivo por lo cual en el lugar abundan variedades de centros recreacionales. Sin embargo, entre los meses de diciembre, enero, febrero y marzo presenta lluvias esporádicas que dependiendo de su magnitud pueden llegar a generar desastres naturales (huaicos, lluvias intensas e inundaciones) afectando así la demanda turística del distrito.

La razón por la que se generan huaicos en Chosica es por su ubicación, debido a que se encuentra rodeada por cerros y doce quebradas torrenciales, inactivas a lo largo del año y activas en los meses correspondientes a las lluvias esporádicas, trayendo consigo lodo y rocas. Además, debido a las quebradas Chosica no se ha podido expandir por lo ancho, por lo tanto, se ha extendido al este (Ricardo Palma) y al oeste (Chaclacayo) (O'Connor Salmon, 1987).

El turismo como actividad es un agente generador de ingresos, si bien Chosica tiene potencial turístico, su desarrollo no ha sido profundizado. Se puede apreciar que su mercado potencial está más enfocado a turistas internos que extranjeros,

sin embargo, no ha definido con exactitud su público objetivo.

Asimismo, la temporada que presenta mayor posibilidad de generarse desastres naturales concuerda con la temporada en la que la localidad recibe mayor número de arribos de turistas (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERU], 2019) Esto puede generar una preocupación por parte del turista que puede verse reflejado en su deseo de visitar o evitar por completo el lugar por consecuencia de no percibir seguridad y poner en riesgo su bienestar al momento de realizar la actividad turística. Cabe resaltar, que la imagen del destino después de la presencia de desastres naturales influye de manera negativa en su opinión del destino y por consiguiente afectar su toma de decisión.

Por otro lado, como resultado de la observación realizada el 11 de febrero del 2021 podemos afirmar que el impacto negativo a la imagen del distrito es a causa de un insuficiente control y una gestión deficiente en relación al desordenado crecimiento de la población junto con la construcción de viviendas de los pobladores locales que poseen casas aledañas al cauce del río. Estos aspectos afectan la imagen del destino y genera preocupación por parte de los turistas que observan los daños ocasionados en la localidad.

Según los datos presentados, la presente investigación tiene la intención de demostrar cual es el impacto de los desastres naturales en el turismo del distrito de Lurigancho Chosica, además de conocer los efectos de los mismos en la demanda y oferta turística. Asimismo, identificar el perfil del turista que visita el distrito.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera los desastres naturales afectan al turismo del distrito de Lurigancho Chosica en la provincia de Lima, 2020?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera los desastres naturales afectan la demanda turística del distrito de Lurigancho Chosica?

¿De qué manera los desastres naturales afectan la oferta turística del distrito de Lurigancho Chosica?

¿Cuál es el perfil del turista que visita el distrito de Lurigancho Chosica?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera los desastres naturales afectan al turismo del distrito de Lurigancho Chosica en la provincia de Lima, 2020

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar de qué manera los desastres naturales afectan la demanda turística del distrito de Lurigancho Chosica

Determinar de qué manera los desastres naturales afectan la oferta turística del distrito de Lurigancho Chosica

Identificar el perfil del turista que visita el distrito de Lurigancho Chosica

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Importancia de la investigación

La importancia del presente estudio radica en que puede llenar un vacío teórico

debido a que no hay información actualizada sobre los desastres naturales en el distrito Lurigancho Chosica, así como también, este estudio podrá servir para estudiantes de turismo y cualquier persona que desee conocer sobre el impacto que estos tienen en la demanda y oferta turística.

Por otro lado, al identificar el perfil del turista que visita el distrito permitirá que las empresas turísticas puedan adecuar su producto en relación a las preferencias del tipo de cliente buscando la satisfacción de sus necesidades de forma eficiente.

1.4.2. Viabilidad de la investigación

El presente estudio es viable, desde el punto de vista económico. La ubicación del distrito es viable muy a pesar que el distrito se encuentra a 3 horas de la capital existe gran variedad de transporte público y se cuenta con la carretera central por lo tanto no es un impedimento para realizar la investigación.

Además, se cuenta con los recursos humanos correspondientes para la realización del estudio, así como también el tiempo necesario para realizar la investigación.

1.5. Limitaciones del estudio

Entre las limitaciones para la realización del estudio se encuentran la falta de información actualizada, además de la escasa existencia de tesis nacionales. Por lo tanto, en los antecedentes se utiliza en su mayoría tesis internacionales. Sin embargo, tampoco hay mucha variedad, debido a este motivo se utilizará artículos científicos y publicaciones que servirán como antecedentes. Además, existe una escasa información con relación a los datos sobre el tipo de turistas que llegan al distrito por parte de la municipalidad de Lurigancho Chosica.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Wyndham (2013) en su tesis presenta como objetivo analizar la problemática con el fin de evaluar el riesgo asociado al desarrollo turístico presente en el área de estudio. La metodología utilizada para evaluar el riesgo asociado de origen natural asociado al desarrollo de la actividad turística se basó principalmente en la metodología utilizada por CHUNG-HUNG TSAI Y CHENG-WU CHEN (2011). La presente investigación es de carácter cualitativo y realizó una encuesta a la población para determinar la percepción que tienen ante los desastres de origen natural, también se realizó una evaluación a expertos con el objetivo de determinar las variables que influyen en la conformación de un fenómeno determinado y especializado. El autor llega la conclusión que la evaluación de la percepción del riesgo deja en homogeneidad a los turistas debido a que sin importar su nivel socioeconómico o sociocultural la percepción del riesgo es similar, así mismo determina que en el área de estudio no se articula eficientemente una planificación con respecto a los procesos para la reducción de riesgos.

En el artículo científico titulado “El impacto de los desastres naturales en la demanda del turismo receptivo de Japón”, (Hayashi, 2014, pp 609-708) presentada por la universidad de Kyoto, Japón presenta que el objetivo del trabajo es explorar el impacto de los desastres en la demanda turística internacional de Japón utilizando un método de aplicación de modelos de intervención de *Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA)* que se entran en evaluar los

patrones de cambio y la duración de los efectos observando variaciones en los parámetros. A raíz de la utilización de la metodología se concluye que los desastres naturales a gran escala como terremotos si afectaron de manera negativa al turismo receptor, pero también, no todos los desastres perjudicaron la llegada de los turistas al país, por lo tanto, el impacto causado por los desastres naturales fue temporal.

Aguirre (2016) en su tesis presenta como objetivo principal analizar las consecuencias que generan los sismos en la demanda turística del balneario General Villamil y propuso tácticas para la recuperación del turismo del balneario. El estudio fue de tipo aplicado y el investigador utilizó un enfoque mixto, debido a que se realizó una revisión de bibliografía, observación directa y se recolectaron datos numéricos mediante una encuesta realizada a 384 turistas que visitaron el balneario. El autor llega a la conclusión que la demanda turística presenta un grado de temor después de los sismos presenciados en el balneario, sin embargo, esto podría cambiar con motivaciones periódicas que estimulen a los turistas a visitar el lugar.

Ruan, Li y Liu (2017) en su artículo científico tienen como objetivo principal medir la percepción de los turistas extranjeros con respecto a los desastres naturales, la imagen del destino y la experiencia que se llevan. Asimismo, busca que dicha información sirva para las empresas del sector turismo para que conozcan las consecuencias y beneficios que estas conllevan. La metodología fue de carácter cuantitativo, por lo tanto, se realizó 655 encuestas a turistas extranjeros concluyendo que los desastres generan beneficios en la experiencia por parte de los turistas y la imagen del destino.

Ponce (2018) en su artículo científico presenta como objetivo principal resaltar la importancia de la aplicación de la resiliencia en catástrofes naturales conectadas a la actividad turística. Asimismo, la metodología utilizada en el presente estudio es de carácter histórico-lógico en conjunto con el análisis y la síntesis. Los resultados obtenidos muestran que tanto Ecuador como Cuba supieron manejar la crisis provocada por los desastres naturales, así como también la recuperación ante dicha situación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Demanda turística

Se puede definir como el conjunto de personas o individuos, consumidores o posibles consumidores hacia un producto o servicio determinado con la finalidad de satisfacer sus propias necesidades, contando con la suficiente capacidad adquisitiva. En la rama turística estos pueden definirse como turistas, viajeros, o visitantes que han sido motivados a viajar por un deseo de conocer o visitar un lugar.

Para tener un concepto más estructurado, definiremos la demanda turística, citando a la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2015) lo cual lo considera como:

El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento, dado un precio determinado (párr.3).

Asimismo, son un grupo de individuos que poseen características, experiencias,

motivaciones e ideas diferentes, que influenciadas por un interés desean desarrollar y disfrutar de actividades, servicios y productos turísticos.

La demanda turística tiene relación con la toma de decisiones de los individuos que por una motivación o interés desean desarrollar actividades de relajación u ocio, las cuales pueden verse afectadas por factores sociales, económicos y ambientales.

Esta misma está relacionada con las formas de turismo que son:

Tabla N° 1 *Formas de turismo en la demanda turística*

| | |
|------------------------------|--|
| Turismo domestico | Son los viajes realizados por los residentes del país dentro del territorio nacional. |
| Turismo receptivo | Abarca las personas no residentes del propio país al cual visitan. |
| Turismo emisor | Son los residentes del propio país que tienen como destino otros países fuera de su residencia habitual. |
| Turismo interior | Abarca el turismo doméstico y receptivo |
| Turismo nacional | Abarca el turismo doméstico y emisor |
| Turismo internacional | Abarca el turismo, receptor y emisor. |

Fuente: Mamani (2016)Elaboración: Propia

La demanda turística presenta diversos factores determinantes, entre los más significativos se encuentran:

Tabla N° 2 *Factores determinantes de la demanda turística*

| | |
|-------------------------------------|--|
| Nivel de economía disponible | Es el monto que posee el individuo para desarrollar actividades de ocio fuera del monto que cubre sus necesidades básicas. |
| Financiación | La posibilidad de que los individuos puedan financiar su viaje de tal modo que puedan pagarlo en un periodo a largo plazo, esto genera que el individuo pueda gastar más en su viaje y por lo tanto genere más ingresos en el lugar. |
| Tipo de cambio | Esto depende de la ventaja o de ventaja que pueda tener el individuo si proviene de un país diferente del cual desea visitar y el cambio de moneda sea diferente. |
| Motivación o intereses | Las personas al momento de viajar siempre son motivadas por una idea o deseo específico y esto los impulsa a tomar la decisión. |
| Condiciones socioculturales | Según las características de la persona en relación a la edad, profesión, educación, entre otros. Así mismo demandará el tipo de turismo que desee en que modalidad. |
| Estilo de vida | Esto dependerá de la percepción que tenga el individuo con el tipo de turismo que realice. |
| Tiempo de ocio | Se refiere al tiempo que tiene el individuo para desarrollar las actividades de recreación que desee. |

| | |
|---|--|
| Costumbres estacionales | Se refiere a las fiestas, carnavales, festividades de una localidad, estas forman parte dentro de sus motivaciones y son favorables al momento de la toma de decisiones del individuo. |
| Creencias ideológicas y/o religiosas | Están dentro de las motivaciones del individuo está relacionado con las actividades a realizar en los lugares sagrados y con la percepción que tengan de ellos. |
| Factores políticos | La situación de la política en un determinado lugar puede afectar la decisión del individuo dependiendo de cómo se encuentre. |
| Factores aleatorios | Son aquellos factores impredecibles, por ejemplo, desastres naturales que afectan a la percepción del individuo. |
| Factores de calidad | Muchas personas son influenciadas por la variable de calidad, dependiendo del nivel que tenga la calidad del producto o servicio a elegir |

Fuente: Socatelli (2015) Elaboración: Propia

De esta manera se entiende que la demanda turística es impulsada por alguno de estos factores y son una parte fundamental al momento de la toma de decisión del individuo, siendo variante dependiendo de la perspectiva o interés que tenga cada persona.

2.2.2. Desastres naturales

Son eventos originados por fenómenos naturales que superan el parámetro de normalidad, estos pueden presentar una magnitud variada, entre estos podemos encontrar terremotos, huracanes, inundaciones, deslizamiento de tierra, entre otros.

Por otro lado, las consecuencias o efectos originados por los desastres naturales pueden agravarse debido a una mala gestión o planificación de los asentamientos humanos, escasa implementación de medidas de seguridad y prevención, entre otros, sobrepasando así la toma de acción de la población y causando en el peor de los casos pérdidas de vidas humanas.

Según Coenraads (2009) existen tres tipos de desastres naturales:

- **Meteorológicos:** Son aquellos que están relacionados con el clima y sus respectivas variaciones tanto en temperatura, presión y humedad. Por ejemplo, tifones, fenómenos El Niño y la Niña, tornados, tormentas, sequías, entre otros.
- **Geológicos:** Son aquellos que están asociados directamente con la tierra o la superficie terrestre, entre ellos se encuentran las avalanchas, derrumbes, erupciones volcánicas hundimiento de la tierra.
- **Biológicos:** Son aquellos originados dentro del reino animal y tienen una repercusión en el medio ambiente y la humanidad, entre ellos se encuentran las pestes, plagas, virus entre otros.

Por lo tanto, se concluye que los fenómenos naturales por si solos no son desastres naturales y que necesitan sobrepasar los lineamientos previamente establecidos para considerarse como tales, además que estos se presentan en específicos lugares que presenten determinados factores que favorezcan su

activación.

2.2.3. Producto turístico

Son un conjunto de bienes integrados de forma material o inmaterial, que son ofrecidos con el objetivo de satisfacer las necesidades o deseos del turista. Los productos son elementos tangibles e intangibles, dentro de ellos se encuentran atractivos turísticos, actividades a realizar, infraestructura, costumbres, tradiciones, entre otros. La cual se convierte en una experiencia para el turista luego de la percepción o impresión del mismo. Además, se considera como características del producto turístico a los siguientes:

Tabla N° 3 *Características del producto turístico*

| | |
|--------------------------|---|
| La tangibilidad | Son objetos que la persona puede percibir con los sentidos y ayuda a la percepción de la persona hacia el producto, además de facilitar la realización de las actividades, Estos pueden ser instalaciones, medios de transporte, entre otros. |
| La intangibilidad | Se refiere al servicio la interacción que se da en relación con el producto con el objetivo de reducir el grado de incertidumbre de la persona en relación a la expectativa que tenga del producto. |

| | |
|---------------------------------|---|
| <p>La caducidad</p> | <p>Debido a que los productos turísticos no pueden conservarse para poder utilizarlos en otra fecha determinada, se concluye que, si no se utiliza el producto para la fecha pactada, este se pierde.</p> |
| <p>La heterogeneidad</p> | <p>Se refieren a los componentes tanto internos como externos que conforman el producto turístico. Entre estos tenemos las instalaciones turísticas, la restauración y conservación del producto, la calidad en la que se encuentran las carreteras, entre otros.</p> |
| <p>Subjetividad</p> | <p>Esta característica proviene netamente de la percepción que la persona tenga sobre el producto.</p> |

Fuente: Nicolau (2011)Elaboración: Propia

Por lo tanto, se concluye que el producto turístico comprende distintas características que en conjunto tienen como objetivo satisfacer los deseos del turista para que esta satisfacción luego se convierta en experiencia del turista a favor del producto turístico.

2.2.4. Cambio climático

“El cambio climático se refiere a una variación estadísticamente significativa en las condiciones medias del clima o en sus variables, persistiendo por un periodo extendido” (Grupo intergubernamental de expertos sobre el cambio climático, 1994, p.179).

Se sabe también que el cambio climático es un fenómeno que puede tener un impacto positivo o negativo en lo que respecta a las poblaciones. Pero en estos tiempos el cambio climático se presenta como la principal amenaza medioambiental existente con la que se enfrenta el mundo tanto por naturaleza, así como también para los habitantes.

Asimismo, para la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC, 2013) se entiende por cambio climático al “cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparable” (p.188).

Esta organización atribuye que el cambio climático es solo de origen humano o en consecuencia de las malas prácticas producidas por los mismos. Cabe recalcar que la actividad humana conlleva procesos como producción, distribución, crecimiento demográfico, entre otros. Entonces, debido a la actividad humana, se generan los denominados gases de efecto invernadero (GEI), estos retienen el calor provocando que la temperatura de la tierra se caliente.

Sin embargo “el cambio climático puede deberse a procesos internos naturales o a forzamientos externos tales como modulaciones de los ciclos solares, erupciones volcánicas o cambios antropógenos persistentes de la composición de la atmósfera o del uso del suelo” (IPPC, 2013, p.189).

Además, señala que el cambio climático no solo es generado por las prácticas humanas, presenta otra variable que son las causas propiamente naturales además de las antropogénicas. El clima de por si es variable y esto es debido a las variaciones de corrientes volcánicas, radiación solar, entre otros. Además, el

clima también presenta episodios extremos como huracanes, inundaciones, tornados, deslizamientos, aluviones, entre otros. Lo que da origen a lo que se conoce como desastres naturales.

En conclusión, se manifiesta que el cambio climático es una variación en la temperatura del ambiente, las cuales pueden ser de magnitud elevada y permanente, que pueden ser causados por factores naturales o por las actividades humanas. Es un problema que involucra a todos los países del mundo y todos son afectados por el.

2.3. Definición de términos básicos.

a) Demanda turística

Para Socatelli (2015) se define como:

El conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar(p.1).

b) Desastres Naturales

Según Cepal (2014) “los desastres naturales son consecuencia de fenómenos naturales desencadenantes de procesos que provocan daños físicos y pérdidas de vidas humanas y de capital, al tiempo que alteran la vida de comunidades, personas y la actividad económica de los territorios afectados” (p.17).

Gases de efecto invernadero

Según Benavides (2007) señala que se conocen como “los gases en la atmósfera que absorben la radiación infrarroja procedente de la Tierra o radiación” (p.25).

c) Oferta turística

Según Socatelli (2013) se define como el:

Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas(p.1).

d) Producto turístico

“Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, p.42).

e) Recurso turístico

“Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes” (MINCETUR, 2008,p. 42).

f) Turismo emisor

“Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno” (OMT, 2008, párr.27).

g) Turismo interno

“El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor” (OMT, 2008, párr,28).

h) Turismo receptor

“Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor” (OMT, 2008, párr.30).

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Luego de revisar la literatura especializada se puede señalar que la demanda turística se ve afectada por diferentes factores, dentro de estos se encuentran los desastres naturales. Por lo tanto, Chosica presenta desastres del tipo meteorológico como lluvias de gran magnitud, aluviones y los fenómenos de la Niña y el Niño las cuales se presentan en los primeros meses del año concordando con la temporada de mayor arribo de turistas a la localidad. Por otro lado, están los fenómenos geológicos, tales como los derrumbes de las quebradas aledañas a la localidad. Asimismo, en la actualidad la sociedad está lidiando con un fenómeno biológico conocido como Coronavirus o SARS-CoV-2 el cual es el principal causante de la paralización del sector turístico en el Perú.

La pandemia no solo ha afectado la percepción en la seguridad de los turistas por el riesgo de contagio, sino que la reactivación del sector también presenta muchas limitaciones para regresar a la normalidad debido a algunas restricciones como el requerimiento de pruebas moleculares en los aeropuertos, la necesidad de llevar una cuarentena al llegar a algunos destinos o atractivos que no reciben turistas.

Por otro lado, el impacto en la infraestructura de la oferta turística post-desastre natural deja inactivas a las empresas turísticas, estas no pueden ofrecer sus servicios hasta que los daños sean reparados. Sin embargo, aunque la infraestructura de la empresa sea restaurada, algunos factores

externos como la accesibilidad y servicios públicos seguirán siendo un impedimento para su reactivación.

Asimismo, según los textos publicados por Hayashi (2014) y Aguirre (2016) se infiere que la percepción de riesgo del turista es temporal y puede variar según los incentivos que motiven al turista a volver a visitar el destino. Algunos incentivos podrían ser promociones, paquetes, descuentos, creación de nuevas áreas recreativas y actividades turísticas. También se recomienda que los establecimientos integren prácticas sostenibles en sus procedimientos y establezcan un plan en caso de desastres.

En consiguiente, se resalta la importancia de una cultura preventiva en destinos turísticos, sin embargo, cabe resaltar que en Chosica se presencia una mala gestión por parte de la municipalidad, debido a que las personas construyen sus casas en los cauces del río y zonas vulnerables, generando mayores pérdidas materiales, afectando significativamente la imagen y la percepción del riesgo del turista hacia el destino.

CONCLUSIONES

La presencia de desastres naturales si afecta la percepción del turista, pero no significativamente, debido a que no elimina el deseo de visitar o volver a visitar el destino.

Se puede inferir que, los turistas que se encuentran en el destino utilizarían el alojamiento de la localidad en caso ocurriera un desastre natural por motivos de seguridad. En cambio, las personas que pensaban visitar el lugar o tenían reservas, deciden posponerlas o cancelarlas debido al impacto que percibe la infraestructura de la oferta ocasionado por el desastre.

Se puede señalar la relevancia de reactivar el turismo post-desastre, adecuando las estrategias al público objetivo, es decir al perfil del turista, con el objetivo de que la oferta turística cubra sus necesidades. Sin embargo, en Chosica se ha identificado la falta de un perfil, el cual obstaculiza a la oferta a brindar un servicio personalizado.

Se conoce que Chosica es visitado por más turistas nacionales que extranjeros, haciendo énfasis en los limeños que buscan escapar del clima húmedo de Lima, teniendo más demanda los fines de semana y feriados (Barcia, 2006)

Por último, se puede señalar que el turismo es una actividad sensible, la cual puede variar debido a distintos factores como la percepción del riesgo del turista, el nivel de ingresos, motivaciones y otros factores externos a la actividad turística.

REFERENCIAS

Aguirre Rivas, J. E. (2016). *Análisis del impacto de la actividad turística del balneario general Villamil en el cantón playas por los movimientos telúricos en el 2016 para proponer estrategias de reactivación turística*. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14215>

Barcia, K. (2006) *Centro Cultural y Recreacional en Chosica* (Tesis de Prepago) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/273319>

Benavides, H. O. (2007). Información técnica sobre Gases de Efecto Invernadero y el cambio climático. *Ideam*, 1–102. Recuperado de: <https://doi.org/IDEAM-METEO/008-2007>

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2011a), “América Latina y el Caribe: indicadores macroeconómicos del turismo”, Cuadernos Estadísticos de la CEPAL, N° 39 (LC/G.2485-P), Santiago de Chile. Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta:

S.11. II. G.1. Recuperado de:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35894/S2013806_es.pdf?fbclid=IwAR1IFGDp4bOqfZ3UwSfQEfEFq7qj1_T-7KVysW8gibw89eUotgKSWMbc2Ds

CMNUCC. (1992). *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático: Documento del convenio marco*. 62301, 26. Recuperado de: <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/convsp.pdf>

Coernraads.R (2009). *Geológica: las fuerzas dinámicas de la Tierra*, H.F. Ullmann.

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU, 2019). *Reporte de Lima*. Recuperado de: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/Ciudades/162/Lima>

Fernández, J. (2009). Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares. *Nimbus: Revista de climatología, meteorología y paisaje*. Recuperado de: <http://repositorio.ual.es/handle/10835/1529>

Hayashi,H (2014). *El impacto de los desastres naturales en la demanda del turismo receptivo de Japón*. 609-708.Universidad de Kyoto, Japón. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84907915625&origin=resultslist&sort=plf-f&cite=2-s2.0-0034850754&src=s&imp=t&sid=56022fe978f1b26c3c2ac8e0744bf7dc&sot=cite&sdt=a&sl=0&relpos=14&citeCnt=5&searchTerm=>

IPCC, 2013: Glosario [Planton, S. (ed.)]. En: Cambio Climático 2013. Bases físicas. Contribución del Grupo de trabajo I al Quinto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático [Stocker, T.F.,D. Qin, G.-K. Plattner, M. Tignor, S.K. Allen, J.Boschung, A. Nauels, Y. Xia, V. Bex y P.M. Midgley (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, Reino Unido y Nueva York, NY, Estados Unidos de América. Recuperado de: https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/08/WGI_AR5_glossary_ES.pdf

Llamas. J.M (2009) *ESTRUCTURA CIENTIFICA DE LA VENTA: TECNICAS PROFESIONALES DE VENTA*, Editorial Limusa. México

Mamani. W. (24 de noviembre de 2016). Asesores de turismo para empresas e instituciones públicas. [Blog]. Recuperado de: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Ministerio de Comercio interior y turismo. (2017). *Diagnóstico Del Plan De Desarrollo Turístico Local*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/miql/metas/plan_desarrollo_meta38.pdf

Nicolau.L (2011) Facultad de Ciencias Económicas Empresariales, J. (n.d.). *Tema 7 El Producto Turístico*. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema_7.pdf

Oconnor, H. (1989). Investigación del Huayco de Chosica-1987, sus efectos y medidas de mitigación. *Universidad Nacional de Ingeniería*, 74. <http://cybertesis.uni.edu.pe/handle/uni/2870>

Organización mundial de turismo, OMT (2005). Entender demanda turística. Glosario básico. Recuperado de: <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización mundial de turismo, OMT (2008). Entender turismo emisor. Glosario básico. Recuperado de: <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización mundial de turismo, OMT (2008). Entender turismo interno. Glosario básico. Recuperado de: <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización mundial de turismo, OMT (2008). Entender turismo receptor. Glosario básico. Recuperado de: <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Ponce, W. P. P., Pérez, J. F. R., & Hernández, I. P. (2018). Resiliencia del turismo ante fenómenos naturales. Comparación de casos de Cuba y Ecuador. *Cooperativismo y Desarrollo*, 6(2), 225–240. <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/195>

Ruan, W. Q., Li, Y. Q., & Liu, C. H. S. (2017). Measuring tourism risk impact on destination image. *Sustainability (Switzerland)*, 9(9), 1–15. Recuperado de: <https://doi.org/10.3390/su9091501>

Secretaría de gestión de riesgos de desastres. (2014). *PLAN NACIONAL DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES PLANAGERD 2014-2021*.

Recuperado

de:<http://www.pcm.gob.pe/wpcontent/uploads/2018/01/PLANAGERD.pdf>

Socatelli.P.(2013). *Oferta Turística*. 1–6.Recuperado de:

<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV1507/semana4/LS4.1..pdf>

Socatelli. P.(2015). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Recuperado de:

<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Wyndham Vásquez, K. (2013). Análisis y vulnerabilidad y riesgo del sector turístico y la población flotante en la comuna de la Serena frente a la ocurrencia de la amenaza de origen natural IV región de Coquimbo. Recuperado de:

<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/112821>