



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**MODELO DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA
COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO DEL CURSO DE
EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA
UNIDAD DE NEGOCIOS DEL INSTITUTO DEL SUR,
AREQUIPA. 2018**

PRESENTADA POR

JOSÉ ANTONIO ESCOBEDO PAJUELO

ASESOR

PATRICIA EDITH GUILLÉN APARICIO

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
POLÍTICAS Y GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**

LIMA – PERÚ

2021



CC BY

Reconocimiento

El autor permite a otros distribuir y transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**MODELO DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA
COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO DEL CURSO DE
EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD
DE NEGOCIOS DEL INSTITUTO DEL SUR, AREQUIPA. 2018**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN MENCIÓN CON DOCENCIA
EN POLÍTICAS Y GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**PRESENTADO POR:
JOSÉ ANTONIO ESCOBEDO PAJUELO**

**ASESORA:
DRA. PATRICIA EDITH GUILLÉN APARICIO**

LIMA, PERÚ

2021

**MODELO DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA
COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO DEL CURSO DE
EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD
DE NEGOCIOS DEL INSTITUTO DEL SUR, AREQUIPA. 2018**

ASESORES Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESORA

Dra. Patricia Edith Guillén Aparicio

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dra. Estrella Azucena Esquiagola Aranda

MIEMBROS DEL JURADO

Dr. Cesar Herminio Capillo Chavez.

Mg. Augusto José Willy Gonzales Torres

DEDICATORIA

A mi esposa, por todo siempre

A mis hijos, por ser mi luz

AGRADECIMIENTO

A Dios, gracias totales

A los directivos del Instituto del Sur por las
facilidades prestada en la investigación

A la Dra. Patricia Guillen por su orientación
profesional y su siempre disponibilidad

ÍNDICE

ASESORES Y MIEMBROS DEL JURADO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	6
1.1 Antecedentes de la investigación.....	6
1.2 Bases teóricas.....	10
1.3 Definición de términos básicos.....	19
CAPÍTULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES.....	20
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivada.....	20
2.2 Operacionalización de variables.....	25
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLOGICO.....	26
3.1 Diseño metodológico.....	26
3.2 Diseño muestral.....	26
3.3 Población.....	26
3.4 Muestra.....	27

3.5	Técnicas de recolección de datos	27
3.6	Aspectos éticos	28
3.7	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	29
	CAPÍTULO IV: RESULTADOS	30
	CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	43
	CONCLUSIONES	45
	RECOMENDACIONES	46
	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	47
	ANEXOS.....	53

RESUMEN

La investigación aplicada: Modelo de evaluación para desarrollo de la competencia de emprendimiento del curso de experiencias formativas se realizó en la Unidad de Negocios del Instituto del sur, Arequipa. Ha tenido como propósito principal determinar si la aplicación del modelo de evaluación influye en el desarrollo de la competencia emprendedora.

Se empleó el instrumento a medir la capacidad de emprender utilizamos un cuestionario desarrollado por Pérez (2016) adaptado del modelo de McClelland y las características del comportamiento del emprendedor (CEE). La forma como se llevó a cabo fue, seleccionar dos grupos conformados por 22 y 23 estudiantes respectivamente, siendo el primero denominado experimental y el segundo de Control.

Concluida la investigación, se encontró que el desarrollo de la capacidad emprendedora de igual forma sus dimensiones asignan solución efectiva de problemas, organización de trabajo y compromiso e iniciativa guardan una relación directa con el modelo de evaluación.

Palabras Claves: Modelo de evaluación, logro y capacidad emprendedora.

ABSTRACT

The applied research: Evaluation model for the development of the entrepreneurship competence of the training experiences course was carried out in the Business Unit of the Institute of the South, Arequipa. Its main purpose was to determine whether the application of the evaluation model influences the development of entrepreneurial competence.

The employer the instrument to measure the ability to undertake uses a questionnaire developed by Pérez (2016) adapted from the McClelland model and the characteristics of the entrepreneur's behavior (CEE). The way in which the fuel was carried out, select two groups consisting of 22 and 23 students respectively, the first being specifically experimental and the second Control.

Once the research was completed, it was found that the development of entrepreneurial capacity in the same way its dimensions assign effective problem solving, work organization and commitment and initiative are directly related to the evaluation model.

Keywords: Evaluation model, achievement and entrepreneurial capacity.

INTRODUCCIÓN

¿Cómo se desarrolló la iniciativa empresarial en nuestro país? se dice que el peruano es emprendedor ya que a pesar de las dificultades económicas este llano a encontrar alternativas de solución usando su ingenio y creatividad para generar ingresos para su familia. Este desarrollo, se inicia con los procesos de estatización, el cierre de mercados y la expropiación de los bienes del sector privado empresarial que se dio en la década de los 70 con el gobierno militar, seguido por la suba de precios de los productos de la canasta familiar, el inicio del terrorismo, la salida de los empresarios y la estatización de la banca que caracterizo a los años 80 que ahuyentaron las inversiones. El economista Hernando de Soto fue uno de los primeros que señala, desde el punto de vista de los sectores populares, que los microempresarios frente a la adversidad e informalidad salen adelante. A partir de los años 90 se ingresa a mercados internacionales, debido a que comienza una etapa de estabilidad política por los cambios estructurales, pero se mantiene niveles altos de pobreza y desempleo, donde las microempresas se convierten en alternativa para generar empleo. Según un estudio realizado por ESAN, indica que de cada 10 ciudadanos el 40 % quiere emprender un negocio. ¿Pero cuáles son los problemas para que en nuestro país fracasan las empresas? dentro de los errores más comunes que cometen los emprendedores, según lo indica el jefe del Departamento para emprendedores del Banco de Comercio, Miguel Román es que: ingresan a un mercado solo por el nombre o la referencia de negocios exitosos sin la debida evaluación de sus fortalezas y debilidades ,así mismo, no logran percatarse de

las necesidades del público objetivo, no evalúan quienes son sus posibles competidores en otras palabras no Investigan, quiere decir que no tienen el perfil de emprendedor, como lo indica Garzón (2010) “no todos los emprendedores poseen los mismos conocimientos ni tienen las mismas carencias formativas., el emprendedor suele ser un experto en la ejecución de la actividad que va a llevar a cabo ya sea porque se ha formado en esa materia o porque ha desarrollado esa actividad con anterioridad”. Para el éxito es necesario que el estudiante observe si tiene la capacidad empresarial, pueden que tengan una idea innovadora, pero será necesario saber si se cuenta con las características adecuadas para ser empresario

Esta reflexión nos ha llevado a presentar el presente trabajo de investigación en relación con la nueva disposición del Plan de estudios para Educación Superior Tecnológica en la parte correspondiente a las Experiencias formativas en situaciones reales de Trabajo, la de utilizar un modelo de evaluación para instituciones de Micro finanzas (herramienta para determinar el riesgo de una operación de crédito) junto a la adaptación del cuestionario del profesor McClelland por los técnicos del Programa IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia desarrollando un test de preguntas las que se pretende analizar la competencia emprendedora de los alumnos

El objetivo general que se busca en la presente investigación es determinar cómo influye la aplicación del modelo a evaluar en el curso Experiencias Formativas en estudiantes de negocios el cual se desprenderán objetivos específicos como la solución efectiva de problemas, organización el trabajo y compromiso e iniciativa.

La información que proporciona la presente investigación tanto por los conceptos de la competencia emprendedora como del análisis práctico en una empresa sirve de soporte para que el estudiante pueda aplicar con destreza sus conocimientos y actitudes tendientes a emprender un negocio, es de suma importancia la implementación de estrategias metodológicas que sirva de guía para que desarrolle su capacidad empresarial con una visión integral del ser humano desde la perspectiva educativa.

Las diversas formas de emprendimiento y desarrollo económico han sido generadas por la globalización del mundo, en nuestro país por las crisis de los años 80 nos vimos obligados a generar fuentes de ingresos y desarrollar la competencia emprendedora como alternativa de sobrevivencia. Muchos de estos peruanos lograron desarrollar empresas exitosas pero un gran número fracasaron en el intento, este factor no los desanimó, sino muy por lo contrario la experiencia les sirvió para asumir nuevos retos.

Hoy el desarrollo de estrategias ha permitido que las instituciones superiores se vean obligados no solo a impartir los conocimientos teóricos y conceptuales, sino que estos conocimientos sean aplicados a la realidad laboral, pero genera el problema que para la empresa no es atractivo contratar estudiantes para que realicen sus prácticas ya que no tiene contrapartida efectiva.

Después de la investigación va ser posible que, de la utilización del método de evaluación, permita al estudiante observar su capacidad emprendedora, los retos y dificultades que afronta la creación de una empresa. Las empresas activas se convierten en el lugar donde se realizará la experiencia formativa siempre y cuando desempeñen labores relacionadas con las capacidades de la carrera profesional y en proyectos del instituto que están orientados a trabajos dependientes de mediana envergadura siendo la evaluación de los mismos de forma secuencial en función de las competencias y capacidades profesionales.

Para realizar el estudio se contó con la disponibilidad de los alumnos del curso de experiencias formativas de la unidad de negocios del Instituto del Sur Arequipa, correspondiente del ciclo lectivo 2018 II, para ello se contó con la autorización de las autoridades correspondientes.

En el aspecto operacional la realización de la investigación es viable concretándose por tener la oportunidad de estar laborando como docente en instituciones técnica superiores, se contó con los recursos para solventar el presupuesto requerido sin necesidad de solicitar financiamiento externo.

Las limitaciones que presenta la investigación de acuerdo al reglamento del Instituto del Sur de experiencias formativas (2017) donde expresa que el estudiante deberá elegir una MYPE y realizar un diagnóstico, descripción de labores y los objetivos alcanzados con relación a la capacidad emprendedora, el informe final se presenta en formato pre establecido donde se sustentará al docente responsable en fecha determinada por la institución.

La investigación tuvo un tiempo temporal ya que realizo dentro del semestre académico 2018-II periodo en el que se llevaron el trabajo de campo, la veracidad y seriedad en la recopilación de información fue de suma importancia porque se evidencio los conocimientos de los alumnos con materias relacionadas a la administración como economía familiar, diagnóstico y estrategias.

La presente tesis, titulada “Modelo de evaluación para desarrollo de la competencia de emprendimiento del curso de experiencias formativas en estudiantes de la unidad de negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018” está conformada por cinco capítulos detallando a continuación:

Primeramente, el marco teórico, donde se hace alusión a las investigaciones relacionadas a la nuestra y que constituyen en el soporte; asimismo, se considera las bases teóricas establecidas por las variables. A su vez, los precedentes que han realizado profesionales nacionales e internacionales sobre la temática, finalizando y para una mejor comprensión de la investigación, se adjuntan los conceptos teóricos de carácter conceptual.

La hipótesis, se plantea en el segundo capítulo las que han sido esquematizadas teniendo en cuenta las variables a estudiar.

El marco metodológico mencionada en el tercer capítulo, describiéndose el método, diseño y nivel de investigación, asimismo se identificando la población, muestra y técnicas aplicadas en la recolección de la información para procesar y analizar los datos obtenidos.

Los resultados realizados a partir de los datos recopilados a través del cuestionario se detallan en el cuarto capítulo. A su vez, se plasmaron las tablas y gráficos, a partir de los cuales se efectuó la interpretación, el análisis y la comprobación de la hipótesis en cuestión.

En el quinto capítulo, se consideró la discusión, conclusiones y recomendaciones pertinentes analizando el parecido y semejanza con los antecedentes de la investigación, culminado con las fuentes de información y anexos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

En la investigación de Pérez (2016) titulada ***Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València***, el propósito de la investigación es plantear patrones en materia de emprendimiento universitario, realizando la corroboración en el campus universitario, con la finalidad de dotar mejor a los estudiantes con herramientas que permitan medir mejor sus perfiles en esta competencia transversal de emprendimiento

La población objetivo de este estudio está conformada por los estudiantes de los 6 títulos de grado con los que cuenta el Campus se incluyen alumnos del primer curso (512) y cuarto curso con alumnos (486). La herramienta de recolección de información fue un cuestionario dirigido a los estudiantes estructurado en tres partes diferenciadas que concuerdan con las hipótesis planteadas Este cuestionario se diseñó para que los estudiantes pudieran contestarlo de forma anónima. Dentro de las conclusiones de la investigación señala que una puntuación alta significa que los alumnos ponen en práctica dicha pauta de comportamiento de forma frecuente, determinando, sobre un tope de 25 puntos, recomienda que la distancia entre cada una de ellas debe ser máximo de cinco puntos: la puntuación más alta debe ser la de "Fijar Metas" seguido de los siguientes comportamientos: "Persistencia",

“Búsqueda de Oportunidades e Iniciativa”. “Correr Riesgos” “Autoconfianza e Independencia”, “Búsqueda de Información”, “Autoconfianza e Independencia” “Cumplimiento”. Determinando que las ultimas pautas no se ponen en práctica regularmente.

En la investigación de Julca (2011) titulada ***Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima-Perú***, el propósito fue relacionar los rasgos particulares de los alumnos como su entorno familiar, el nivel socio económico y su edad en relación con los factores competencia y emprendimiento, para lo cual se tomó como muestra una población constituida por de 975 estudiantes de la especialidad de turismo y hotelería, de dicha universidad ,que se encontraban inscritos en el semestre académico 2011-1, correspondientes a los ciclos noveno quinto y primero, La muestra la conformo 706 alumnos de turismo ,los datos fueron recogidos utilizando el cuestionario de COE de Sánchez (2005) en el cual se concluye, a través de la investigación teórica y práctica, que las variable de auto eficiencia y actitud hacia el emprendimiento ,están estrechamente relacionadas con la intención de emprender un negocio.

En la investigación de Wong (2014) titulada ***Sistemas de Evaluación y el desarrollo de competencias Genéricas en estudiantes universitarios***, el propósito del estudio fue aobservar el comportamiento en una muestra de 140 alumnos, mujeres y varones, de la facultad de medicina de la Universidad Peruana Cayetano Heredia inscritos en el curso de comunicación y aprendizaje permite reafirmar el desarrollo de competencias genéricas. El proyecto concluye con la necesidad en crear un sistema de evaluación por competencias integradas incorporando métodos, técnicas, estrategias orientados al desarrollo del estudiante.

En la investigación de Collas (2017) titulada ***Programa de gestión empresarial Empresario Junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de Quinto de secundaria de las Instituciones Educativas de Comas –UGEL 04 -2015***, el propósito del programa es impartir alumnos de nivel secundaria a reuniones

abarcando temas relacionados a la innovación en ideas de negocio, espíritu emprendedor, fundamentos de gestión empresarial y finalmente el desarrollo del plan de negocios, el tiempo utilizado fue de 35 sesiones. Al concluir el programa, Collas, muestra los resultados por medio de una encuesta de satisfacción donde los temas como: capacidades empresariales, de realización aplicación y relaciones sociales hallan el nivel de aceptación del 96%.

En la investigación de Urquiaga (2017) titulada **Programa “Ser” competencias emprendedoras personales respondiendo a la política del Ministerio de la Producción**, situado a comprobar si el programa cumplió el objetivo de determinar las competencias emprendedoras de los facilitadores tal como fue dispuesto por el Estado, aplicó un cuestionario de 87 preguntas sobre competencias emprendedoras constituida por 03 dimensiones: Capacidad de relacionarse socialmente, de planificación y finalmente de realización que miden: autoconfianza, redes de apoyo, búsqueda de información, sistemas de planificación, instauración de metas con sus respectivos objetivos, compromiso de trabajo, demanda por la calidad y eficiencia, persistencia y finalmente el asumir riesgos.

El número de facilitadores que permitieron el trabajo de Urquiaga fueron de 37 reunidos en un solo grupo de trabajo. Las conclusiones obtenidas del proyecto es la participación activa con las universidades aplicando el programa SER, fortaleciendo las competencias emprendedoras personales de los participantes, incorporando las experiencias exitosas en diferentes capacidades desarrolladas.

En la investigación de Trelles (2017) titulada **Aprendizaje de comercio electrónico y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de educación superior**, el proyecto se centró en la investigación de 60 estudiantes (37 varones y 23 mujeres) quienes fueron seleccionados a partir de un muestreo. Asimismo, está correlación es positiva y alta, lo que evidencia que cuanto mejor sea el aprendizaje de comercio electrónico, mayor será la valoración a la mencionada dimensión.

En la investigación de Cardoza (2010) titulada ***La motivación de emprender. Evolución del modelo del rol en emprendedores argentinos***, concluye que emprendedores se hacen con la experiencia y aprendizaje, entorno familiar, escolar, social y laboral cumpliendo rol predominante diferenciando la genética del mismo, punto referente a lo económico indica que las pequeñas nuevas empresas son la mayor fuente de crecimiento del trabajo, de innovaciones y proveedores de oportunidades.

Estas opiniones se basaron en el estudio realizado a 947 personas registradas en una base de datos y separadas en dos grupos, el primero de ellos a creadores de empresas seguido de los que no cuentan con el perfil de emprendedor, el trabajo fue respondido por 103 empresarios que respondían al perfil de emprendedores y 54 que nunca habían emprendido una empresa.

En la investigación de Quezada (2014) titulada ***Evaluación de emprendimiento en escuelas de negocios: presentación de modelo de estudio y aplicación en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile***, el objetivo fue desarrollar un modelo que contempla cinco fuentes distintas de información, buscando tener una recopilación de distintos puntos de vista: Visión de los alumnos, Visión de Profesores y autoridades, Contenido de la Malla Curricular, Publicaciones realizadas y Actividades organizadas. Para esta sección, se utiliza como base la Teoría del Comportamiento Planificado (TBP por su sigla en inglés) con el fin de corroborar si los alumnos cuentan con el perfil de emprendedor para lo que se realizan preguntas directas e indirectas.

Concluye su trabajo que no está enfocada en emprendimiento, pero al mismo proporciona las pautas al tener en cuenta si se quisiera mejorar en ese sentido. Porcentaje bastante elevado (90%) alumnos declara desear que se mejoren los aspectos relacionados al emprendimiento, así mismo hay evidencias que indican que la intención de emprender se ve disminuida cada año que pasan en la facultad.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Modelo de evaluación

Las particularidades del modelo educativo aplicado a los Institutos de Educación Superior Tecnológica (IEST) debe considerar dentro de sus requerimientos del ámbito productivo, las exigencias y expectativas de los estudiantes, promoviendo el desarrollo de competencias de emprendimiento y liderazgo, con el objetivo de otorgar alternativas de insertarse, no solo en trabajos dependientes, sino también, brindar la oportunidad de que puedan generar su propio ingresos, con la creación de unidades de trabajo, el Ministerio de Educación ha otorgado un instrumento que permitirá reunir y aplicar dichas capacidades dentro del llamado "Nuevo diseño Curricular Básico Nacional de Educación Superior tecnológico". Encontramos la definición y objetivos de que es una competencia la cual indican como el "conjunto de conocimientos, capacidades y atributos que toda persona debe adquirir y que le permita desempeñar de forma adecuada y consistente una determinada actividad" (Ministerio de Educación, 2015) donde prima minimizar el riesgo de que los estudiantes se desfasen a lo largo de su trayectoria laboral y convertirlos, a través del fortalecimiento de estas capacidades, en persona productivas y básicamente activas las que puedan desde un inicio dirigir y gestionar su propia vida.

Aspectos Generales

El ministerio de educación contribuya al país al desarrollo económico, social y productivo impulsado la calidad de la educación técnico-productiva y superior tecnológica enlazando los requerimientos actuales y futuros de empleabilidad de la sociedad de forma oportuna por lo que Ley General de Educación N° 28044, "consolidar la formación integral de las personas, produce conocimiento, desarrolla la investigación e innovación y forma profesionales en el más alto nivel de especialización y perfeccionamiento en todos los campos del saber, el arte, la cultura, la ciencia y la tecnología". (Ministerio de Educación 2015.)

- **Competencias técnicas o específicas**

Se constituye como un componente curricular que permite al estudiante adquirir conocimientos, habilidades para desempeñarse en el trabajo están relacionadas con los procesos productivos.

Perspectivas de las competencias	Cualidades
Laborales	Personas para desempeñarse productivamente en una situación de trabajo, no sólo dependen de las situaciones de aprendizaje formal, sino también del aprendizaje derivado de la experiencia en situaciones concretas de trabajo.
Educativo	Exige al estudiante una actitud de reflexión, crítica, participación y búsqueda de información nueva, iniciativa e innovación.

Los estudiantes deben desarrollar capacidades que permiten resolver problemas, ejecutar tareas planteadas dentro de situaciones relacionadas con su formación profesional técnica permitiendo actuar eficazmente en una situación determinada, y para hacer frente, lo mejor posible a esa situación, se debe poner en juego también varios recursos cognitivos; la competencia da la posibilidad a la persona de movilizar, un conjunto integrado de recursos con el fin de resolver determinadas situaciones, que enfrentará posteriormente.

- **Competencias de empleabilidad**

Son aquellas competencias transversales y deseables para cualquier ocupación debido a que favorecen la inserción, desarrollo, desempeño y continuidad socio laboral. Resolución N° 32, Marco de competencias de empleabilidad y sus regulaciones, Duoc UC, 2016.

Capacidad	Definición
para identificar, plantear y resolver problemas (INSTITUCIONAL)	Identificar, analizar y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
de trabajo en equipo (INSTITUCIONAL)	Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones
Aprender a aprender (INSTITUCIONAL)	Utilizar el aprendizaje de manera estratégica en función del objetivo perseguido, a partir del reconocimiento de sistema de aprendizaje y de la conciencia del aprendizaje mismo utilizando la nueva información con los esquemas mentales previos a utilización del nuevo esquema mental generado.
comunicación en un segundo idioma	Entender y hacerse entender de manera verbal y escrita usando una lengua diferente a la propia.
para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	Usar la tecnología para acceder a la información, generar y compartir conocimiento, comunicarse, resolver problemas y participar en la sociedad digital de forma autónoma, segura, ética, reflexiva y crítica.
interpersonales	Relacionarse positivamente con otras personas a través de una escucha empática y a través de la expresión clara y asertiva de lo que se piensa y/o siente, por medios verbales y no verbales.
Responsabilidad social compromiso ciudadano (*)	Capacidad de comprometerse con las necesidades de la sociedad en la que se inserta, identificando y teniendo presente factores económicos, medioambientales y culturales aportando al bien común, la calidad, el desarrollo sostenible en coherencia con los valores de la identidad institucional.
creativa	Abordar y responder satisfactoriamente a situaciones de forma nueva y original en un contexto dado.
de motivar y conducir hacia metas comunes	Influir sobre las personas y/o grupos anticipándose al futuro y contribuyendo a su desarrollo personal y profesional.

Fuente: (*) Identidad institucional, definición Duoc UC. (2016).

Referencia: Villa, A. y Poblete, M. (2013). Aprendizaje Basado en Competencias: una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas. Universidad de Deusto.

En efecto el ámbito educativo, lo importante no es la posesión que tenga de conocimientos, sino el uso de ellos, un estudiante es competente cuando demuestra la práctica adquirida, satisfaciendo necesidades y retos afrontando diferentes contextos donde interactúa, enriquecido su significado “saber hacer” situaciones concretas que requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes.

La Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico (OCDE) se ocupa del desarrollo de competencias durante todo el proceso de aprendizaje, que cubre la educación básica, secundaria y la enseñanza técnica y profesional, abarcando los ámbitos de la educación, el empleo y el desarrollo económico local, con objeto a desarrollar mejores políticas en materia de competencias para obtener mejores empleos. El objetivo de la estrategia es promover un enfoque intergubernamental y de aprendizaje inter pares respecto a la mejora del desarrollo, la oferta y la utilización de competencias, para promover el crecimiento económico y la inclusión social.

- **Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo**

Se conciben como un conjunto de actividades que tienen como propósito que los estudiantes de los IES consoliden, integren y/o amplíen conocimientos, habilidades y actitudes en situaciones reales de trabajo, a fin de complementar las competencias específicas y de empleabilidad vinculadas con un programa de estudios.

Generando vínculos el sector productivo local y regional mediante la participación del estudiante de los IES en el área de producción y la oferta de bienes o servicios mediante proyectos productivos.

Los procedimientos de las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo son proyectos productivos de bienes y servicios vinculados con las capacidades que logran el alumno, en proceso o actividades propias del IES

desempeñándose en las área de gestión, centros de producción a través de visita técnicas a centros de producción o proyectos, procesos o actividades productivas de bienes y servicios; en empresas formalmente constituidas vinculadas a las capacidades que se requieran consolidar complementar y fortalecer por parte del estudiante.

Las características más resaltantes y comunes en las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo son: Ejecución obligatoria, requisito para la certificación modular, grado de bachiller técnico y título y profesional.

Elaboración de indicadores de logro, referidos a las unidades de competencia asociadas al módulo formativo, flexible en función a las características de los programas de estudios, demanda y dinámica del sector productivo, los niveles de competencia. Se desarrolla al inicio, durante o al término del módulo formativo, no excediéndose a seis (06) meses culminado el módulo.

Componente curricular, crédito equivale a treinta y dos (32) horas prácticas. La evaluación y orientación al estudiante sobre las experiencias deben ser realizadas por docentes asignados por el IES responsable de los proyectos, procesos o actividades productivas de bienes o servicios vinculados con las capacidades que debe lograr el estudiante.

Esta evaluación se realiza por medio de valorización los logros de competencia desarrollado en el IES bajo instrumentos y seguimiento en cualquier de os ámbitos de su desarrollo, con la finalidad de garantizar el aprendizaje de los estudiantes se considera se evalúen los criterios: (a) organización del trabajo asignado, (b) solución efectiva de problema, (c) trabajo en equipo y (d) compromiso e iniciativa.

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado del Sur (ISUR) fundada en 1988 - Arequipa, con 30 años de experiencia más de 3000 alumnos distribuidos en 11 profesiones con la finalidad de crear una alternativa de estudios a jóvenes de la

región, con una formación de calidad, los cuales deberán cumplir con las exigencias del Ministerio de Educación, la escuela de administración de negocios bancarios y financieros de nivel profesional técnico, de 120 créditos, 2550 horas mínimas, con cinco (5) unidades de competencias y cada una de ellas tiene un conjunto de indicadores mínimos de logro.

Reglamento Generalidades

Art. 1. Establece las normas y procedimientos para las actividades relacionadas con las experiencias formativas en situación real de trabajo, que deben realizar los alumnos.

Art. 2. Constituye situación real de las actividades que tienen como propósito de consolidar, integren sus amplios conocimientos, habilidades y actitudes, a fin de complementar las competencias específicas (técnicas) y de empleabilidad vinculadas con una carrera profesional.

De la naturaleza y objetivos

Art. 3. Comprenden todo el ámbito de la formación profesional, su organización, ejecución y supervisión estará a cargo de las direcciones de escuela en coordinación, según se requiera, con la oficina interna ISUR Emplea, por encargo de la Dirección Académica.

Art. 4. Desarrollan como mínimo doce (12) créditos del total de toda la formación, y se distribuyen a lo largo del Plan de Estudios, en cada uno de los módulos formativos.

Art. 5. La duración cada módulo formativo dependerá de la complejidad de las capacidades a lograr en el mismo. Las experiencias formativas serán evaluadas, según el ámbito donde se desarrolle la experiencia formativa, quien deberá emitir una constancia contemplando el desempeño de actividades realizadas, periodo, horario,

firma y sello del responsable de la evaluación y la calificación correspondiente, siendo trece (13) la nota mínima aprobatoria.

Art. 6. La aprobación, es requisito para culminar el Plan de Estudios, obtener la certificación modular y la titulación correspondiente.

De la organización

Art. 7. La Dirección General del instituto, asigna convenios con empresas públicas y privadas garantizar el normal desarrollo de las experiencias formativas.

De la evaluación.

Art. 8. Es secuencial, se realiza en función de las competencias y capacidades profesionales y los planes de estudio de la respectiva facultad.

Art. 9. La escala de calificación es vigesimal, siendo trece (13) el calificativo mínimo aprobatorio.

Art. 10. Es responsabilidad de la Dirección de Escuelas y de las empresas o instituciones participantes.

Art. 11. Deberá cumplir con las disposiciones específicas referidas a las experiencias formativas en situación real de trabajo que la Dirección de Escuela considere conveniente y oportuna su especialidad.

1.2.2 Emprendimiento

Acto de iniciar algo, sea un proyecto o negocio “estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo” recomienda emplear emprendimiento, que figura en la vigésima tercera edición del Diccionario de la lengua española, de la Real Academia Española, con los significados de “acción y efecto de emprender (acometer una obra)” y “cualidad de emprendedor”.

En el artículo “Análisis del estado del arte de metodología para la gestión de proyectos”, Grupo Innovatic de la Universidad Piloto de Colombia, según Diana Carolina

Ferreira-Herrera menciona los emprendedores son innovadores que buscan destruir el status-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios. (Schumpeter, 1978).

El emprendimiento, busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende, un emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso. (Druker, 1985)

Emprendedor (pionero) ha tenido varias definiciones como la del economista francés Jean- Baptiste Say en 1803 escribió “Un emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción, la tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y produce un producto”. (Say,2001)

Para Shumpeter son innovadores que buscan destruir es Statu quo de los productos y servicios existentes, a fin de crear nuevos productos y servicios (Shumpeter,1978). Según Druker, un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende, un emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso (Druker, 1985)

Plan de negocios

Guía para el emprendedor, se trata, como indica Ferreira-Herrea en su artículo “El modelo Canvas en la formulación de Proyectos” documento donde se describe un negocio, se analiza la situación de mercado estableciendo acciones que se realizarán en el futuro junto con las correspondientes estrategias que serán implementadas, a la promoción, como la fabricación, si se tratara de un producto. (Definición, 2014).

Modelo de negocio

Describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor. (Osterwalder y Pigneur, 2010).

Magretta (2002): define “historias que explican cómo la empresa trabaja” (p.4)

Entre los varios estudios que han visto la relación del emprendimiento y el modelo de negocios según Aldana; Ibarra y Loewenstein (2011) en su artículo “*El modelo de negocios como reforzador del emprendimiento en la universidades: el caso del tecnológico de monterrey y Campus ,en ciudad de México*” propone un nuevo enfoque basado en el diseño del modelo de negocios, acompañado de actividades significativas como un medio para promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios, el cual se basa en autores destacados en el tema como Osterwalder que adiciona la teoría de desing thinking, en la cual el emprendedor, requiere pensar de forma tanto para generar ideas creativas mediante la exploración de muchas posibles, como también de forma convergente.

Según Julca (2011): la tesis *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la universidad San Martín de Porres, Lima (Perú)*, manifiesta el término emprendimiento se ha vuelto importante en los últimos años debido a nuevas formas como se manejan las situaciones económicas y cómo éstas han sido superadas con nuevas ideas. Indica también desde una: p. 137

Perspectiva empresarial, tres dimensiones:

Constitución empresarial,	concretar la idea de crear una empresa mediante el aprovechamiento de una oportunidad de negocios, el cual por lo general queda plasmado en un proyecto de constitución empresarial.
Establecimiento empresarial,	consiste en ejecutar lo establecido en el proyecto de constitución empresarial con fines de ponerlo en el mercado.
Mejorar las condiciones actuales de una empresa	es decir, cuando se quiere mejorará el proceso productivo o de prestación de servicio, de una empresa que ya se encuentra insertado en el mercado de bienes o servicios, según corresponda.

1.3 Definición de términos básicos

Capacidades. Son los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para afrontar una situación determinada.

Competencia para la empleabilidad. Conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desempeñarse a lo largo de la vida en diferentes contextos, están vinculadas con características personales y sociales.

Desarrollo de la capacidad emprendedora. Creación de nuevos proyectos de emprendimiento se basa en el desconocimiento del futuro, permitiendo la transformación de los escasos recursos que se tiene en una idea de negocio que en su mayoría se convierte en la forma de afrontar el futuro permitiendo crear nuevas alternativas. (Trelles 2017)

Emprendimiento. La capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. Esta persona, denominada emprendedor, es quien se compromete a organizar, gerenciar y asumir los riesgos de un negocio. (Uribe y Fernando 2013). p.47

Evaluación de aprendizaje. Proceso formativo, permanente y continuo, que te permite conocer tus avances e identificar tus limitaciones en el aprendizaje.

Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo. Buscan que el estudiante consolide sus conocimientos, habilidades y actitudes, involucrándose en la dinámica laboral.

Plan de negocio. Descripción detallada del negocio que se quiere emprender, es un proyecto dinámico en el que se describe cómo se va a operar y desarrollar dicho negocio durante un período determinado.

Trabajo colaborativo. Grupo de personas intervienen aportando sus ideas y conocimientos con el objetivo de lograr una meta común. (Minedu).

CAPÍTULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivada

Hipótesis general

La aplicación de un modelo de Evaluación influye significativamente en el desarrollo del curso de Experiencias Formativas en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018

Hipótesis específicas

- La aplicación de un modelo de Evaluación influye significativamente en la solución efectiva de problemas del curso Experiencias Formativas asignado en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018
- La aplicación de un modelo de Evaluación influye significativamente en la organización del trabajo del curso Experiencias Formativas asignado en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018
- La aplicación de un modelo de Evaluación influye significativamente en el compromiso e iniciativa del trabajo del curso Experiencias Formativas asignado en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018

2.2 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Etapas	Indicadores
Modelos de evaluación	Proceso pedagógico, continuo sistemático, participativo y flexible, que forma parte del proceso de enseñanza de aprendizaje.	Proceso por el cual el estudiante deberá analizar a la empresa desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo que finalmente deberá presentar los puntos de mejora.	<p>INICIO</p> <p>Diagnóstico Misión</p> <p>Visión</p> <p>Valores</p> <p>Organización</p> <p>PROCESO</p> <p>Descripción de las labores realizadas</p> <p>Funciones</p> <p>Otros</p> <p>CIERRE</p> <p>Objetivos alcanzados</p> <p>Habilidades blandas</p> <p>Capacidades a fortalecer</p>	<p>Eficacia</p> <p>Compromiso</p> <p>Resolución de Problemas</p> <p>Exigencia de Calidad</p>
Desarrollo de la competencia emprendedora	Son los conocimientos, habilidades y actitudes que se requieren para emprender de manera efectiva, con calidad y obtener buenos resultados	Proceso que se determinara las capacidades y cualidades del alumno, desarrollo de la competencia para la empleabilidad.	<p>Solución Efectiva de Problemas</p> <p>Organización del Trabajo</p> <p>Compromiso e Iniciativa</p>	<p>Búsqueda de información</p> <p>Utilización de Recursos Financieros</p> <p>Planificación Sistemática</p> <p>Establecimientos de Metas</p> <p>Monitoreo</p> <p>Búsqueda de Oportunidades</p> <p>Iniciativa</p> <p>Persistencia</p> <p>Independencia</p> <p>Persuasión</p> <p>Optimización de la red de Contactos</p> <p>Autoconfianza</p>

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLOGICO

3.1 Diseño metodológico

El enfoque de la investigación es cuantitativo. En el estudio se busca establecer un nuevo sistema de evaluación para el curso de Experiencias Formativas que permita confirmar el grado de desarrollo de la competencia emprendedora de los alumnos.

Por la naturaleza de la investigación y las variables del estudio el diseño es experimental, el nivel corresponde a investigación cuasi experimental ya que se cuenta con un grupo de control para realizar las comparaciones el cual han sido conformados de forma aleatoria por el número de participantes.

Variable Independiente: Modelos de Evaluación

Variable Dependiente: Desarrollo Competencia Emprendedora

3.2 Diseño muestral

El estudio estuvo constituido por estudiantes del curso experiencias formativas de la Unidad de Negocios del Instituto Superior tecnológico del Sur 2018.II

3.3 Población

La población estuvo conformada por 45 estudiantes entre varones y damas y con edades entre los 17 y 25

3.4 Muestra

Se trabajó con el total de la población total de 45 alumnos, los cuales fueron separados de forma aleatoria para conformar el grupo experimental y el grupo de control., está conformado:

Grupo	Damas	Caballeros	Total, de integrantes
Experimental	14	8	22
Control	23	-	23
TOTAL, DE PARTICIPANTES			45

3.5 Técnicas de recolección de datos

Los datos se recogieron dentro del contexto del desarrollo el curso experiencias formativas y los instrumentos fueron elaborados de acuerdo a la competencia expresada: Emprendimiento.

En el caso de la variable independiente: Modelos de Evaluación se utilizaron los siguientes instrumentos: un conjunto de preguntas entre el investigador (el alumno) y miembros de la muestra (dueños de empresas) para el grupo de control, la información requerida por el Instituto para la elaboración de su informe final y para el grupo experimental, el Modelo de evaluación propuesto se adjunta en anexo de Descripción de Experiencias de trabajo Isur 2018.

En el caso de la variable dependiente, desarrollo competencia emprendedora, se utilizó como instrumento el cuestionario de tesis de Trelles, (2017) "Aprendizaje de Comercio Electrónico y el Desarrollo de la capacidad Emprendedora en Estudiantes de Educación Superior" con la conformidad del juicio de los expertos Mg. Manuel Martin Ovalle Bolívar, Mg. Ruth Cabezas Acuña y el Mg. Fernán Yuri Angelino Vela.

El instrumento cuenta con 85 preguntas las cuales fueron divididas de la siguiente manera:

Preguntas de realización, de planificación y de relacionarse socialmente.

Tipo de respuesta: cerrada de escala Likert:

Tiempo estimado: 20 minutos

La implementación de esos instrumentos debe arrojar datos que corresponde a la realidad donde se está abordando el problema, la elección de los grupos fueron homogéneos con las mismas características tanto del grupo experimental como el de control siguiendo las variables identificadas, en este caso modelo de evaluación como la variable independiente y la competencia de emprendimiento como variable dependiente.

Para la validación de los instrumentos se recurrió al servicio de tres (03) expertos profesionales, quienes dieron su opinión de expertos referente a los instrumentos para su respectiva validación.

En un primer momento, se diseñaron el instrumento y se consultará a tres expertos de con grados académicos de maestro. En segunda instancia, se tomará en consideración las recomendaciones planteadas por los expertos para mejorar los resultados.

3.6 Aspectos éticos

Se da fe que se cumplirá con la veracidad del caso, para ello se adjunta documentos que se ejecutaron en la investigación cumpliendo los principios de credo, raza e igualdad de género evitando cualquier acto de discriminación

Los datos proporcionados pasaron por un procedimiento y sustentación de los alumnos, se respetó los derechos a confidencialidad de los estudiantes y de las empresas observadas; por último se considera la originalidad de ideas y los derechos del autor de cada uno de los investigadores a los que se recurrió en la elaboración del marco teórico cumpliendo con las citas de cada uno y su mención en el listado de las fuentes de información tanto hemerográficas bibliográficas y electrónicas la que fueron consultadas.

3.7 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

La estadística permitió recolectar, analizar, interpretar y presentar la información que se obtiene del desarrollo de la investigación los datos recolectados fueron migrados a una base de datos con el programa estadístico IBM SPSS Statistics y Excel

La recolección consiste en los procedimientos de observación y anotación o registros de los hechos en los formularios diseñados. Para evitar interpretaciones falsas o análisis erróneos la recolección de los datos es de suma importancia.

La crítica de esta información busca el análisis y verificación de la información con el propósito de detectar errores, omisiones o datos inválidos, una vez culminados la recolección de los datos se deben organiza y resumir para obtener información significativa es decir utilizar la estadística descriptiva con el propósito de facilitar su uso con el apoyo de gráficas, tablas o medidas numéricas

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Recursos descriptivos

4.1.1 Dimensión 01: Solución efectiva de problemas

Tabla 1.

Frecuencia de la Dimensión 1. grupo experimental

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inicio (20-46)		
Proceso (47-73)	4	18.2
Logrado (74-100)	18	81.8

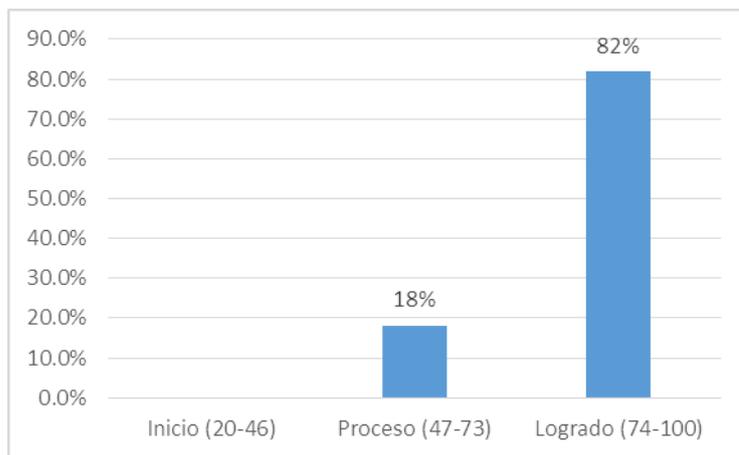


Figura 1. Solucionar efectivamente los problemas

Fuente: Propia

Del grupo experimental 81.8% lograron determinar contar con la capacidad de solucionar efectivamente los problemas, donde se evaluó, el comportamiento de los

indicadores de eficacia, compromiso, resolución de problemas y exigencia de a calidad, 18.2% obtuvieron el nivel de proceso; no existiendo alumnos en el nivel de inicio. El indicador con mayor frecuencia fue el de compromiso.

Tabla 2

Frecuencia de la Dimensión 1. Grupo control

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inicio (20-46)		
Proceso (47-73)	12	52.2
Logrado (74-100)	11	47.8

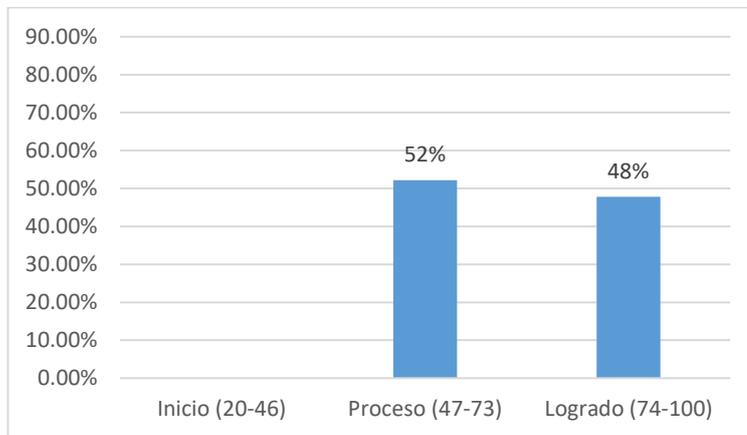


Figura 2. Solucionar efectivamente los problemas

Fuente: Propia

Del grupo de control 52.2% lograron determinar contar con la capacidad de solucionar efectivamente los problemas, donde se evaluó, el comportamiento de los indicadores de eficacia, compromiso, resolución de problemas y exigencia de a calidad, 52.2% obtuvieron el nivel de proceso; no existiendo alumnos en el nivel de inicio. El indicador con mayor frecuencia fue el de compromiso.

4.1.2 Dimensión 02: Organización de trabajo

Tabla 3.

Frecuencia de la Dimensión. Grupo experimental

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inicio (27-62)		
Proceso (63-100)	10	45.5
Logrado (101-135)	12	54.5

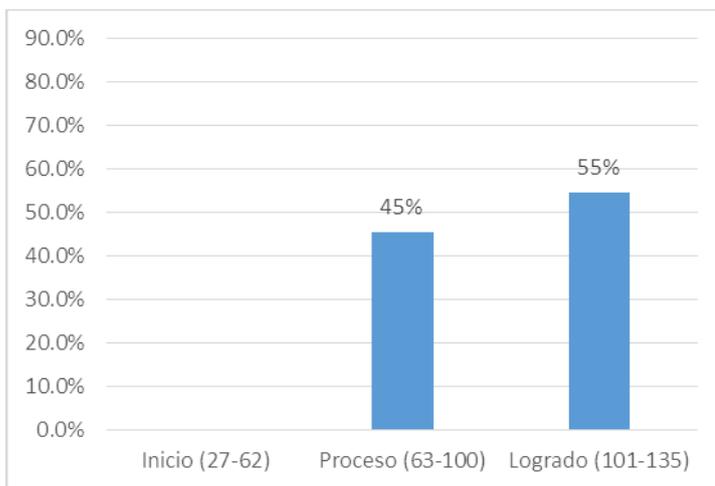


Figura 3. Organización e trabajo

Fuente: Propia

Del grupo experimental 54.5% lograron determinar contar con la capacidad de organización y trabajo, donde se evaluó, el comportamiento de los indicadores de búsqueda de información, utilización recursos financieros, planificación sistemática, monitoreo y establecimientos, 45.5% obtuvieron el nivel de proceso; no existiendo alumnos en el nivel de inicio. El indicador con mayor frecuencia fue el de busque da información.

Tabla 4.

Frecuencia de la Dimensión 2. Grupo control

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inicio (27-62)		
Proceso (63-100)	19	82.6
Logrado (101-135)	4	17.4

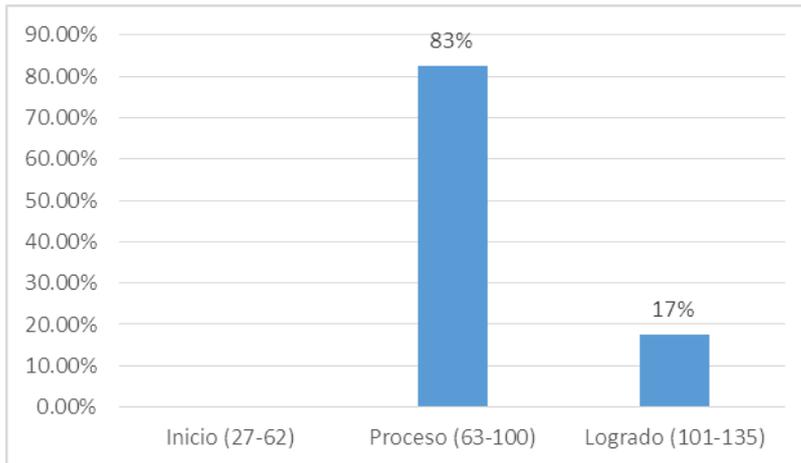


Figura 4. Capacidad de organización e trabajo

Fuente: Propia

Del grupo experimental 17.4% lograron determinar contar con la capacidad de organización de trabajo, donde se evaluó, el comportamiento de los indicadores de búsqueda de información, utilización de recursos financieros, planificación sistemática, monitoreo y establecimientos, 82.6% obtuvieron el nivel de Proceso; no existiendo alumnos en el nivel de inicio. El indicador con mayor frecuencia fue el de busque da información

4.1.3 Dimensión 03: Compromiso e iniciativa

Tabla 5.

Frecuencia de la Dimensión 3. Grupo experimental

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inicio (38-88)		
Proceso (89-139)	6	27.3
Logrado (140-190)	16	72.7

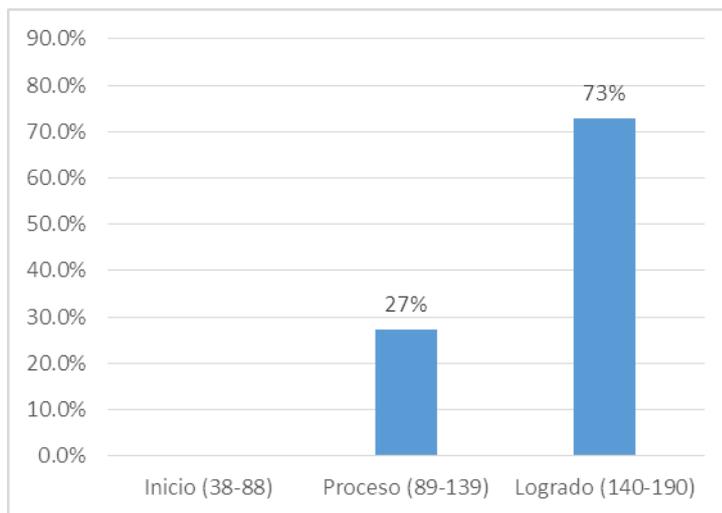


Figura 5. Compromiso e iniciativa

Fuente: Propia

Del grupo experimental 72.7% lograron determinar contar con la capacidad de compromiso e iniciativa, donde se evaluó, el comportamiento de los indicadores de búsqueda de oportunidad, iniciativa, persistencia, independencia, persuasión, optimización de red de contactos y autoconfianza, 27.3% obtuvieron el nivel de Proceso; no existiendo alumnos en el nivel de inicio. Los indicadores con mayor frecuencia fue el de autoconfianza y búsqueda de oportunidades

Tabla 6.

Frecuencia de la Dimensión 3. Grupo control

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inicio (38-88)		
Proceso (89-139)	17	73.9
Logrado (140-190)	6	26.1

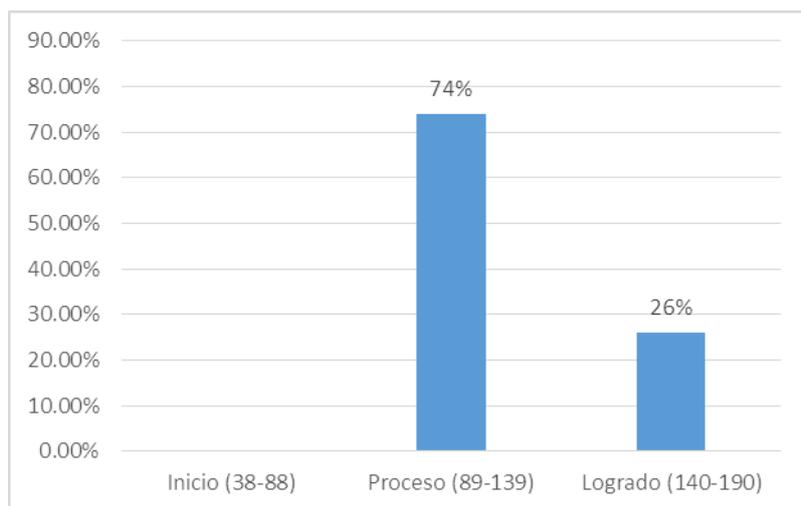


Figura 6. Compromiso e iniciativa

Fuente: Propia

Del grupo experimental 26.1% lograron determinar contar con la capacidad de compromiso e iniciativa, donde se evaluó, el comportamiento de los indicadores de búsqueda de oportunidad, iniciativa, persistencia, independencia, persuasión, optimización de red de contactos y autoconfianza, 73.9% obtuvieron el nivel de Proceso; no existiendo alumnos en el nivel de inicio. Los indicadores con mayor frecuencia fue el de autoconfianza y búsqueda de oportunidades

4.1.4 Variable dependiente: Capacidad Emprendedora

Tabla 7.

Frecuencia variable dependiente: Grupo Experimental

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inicio (85-198)		
Proceso (193-311)	6	27.3
Logrado (312-425)	16	72.7

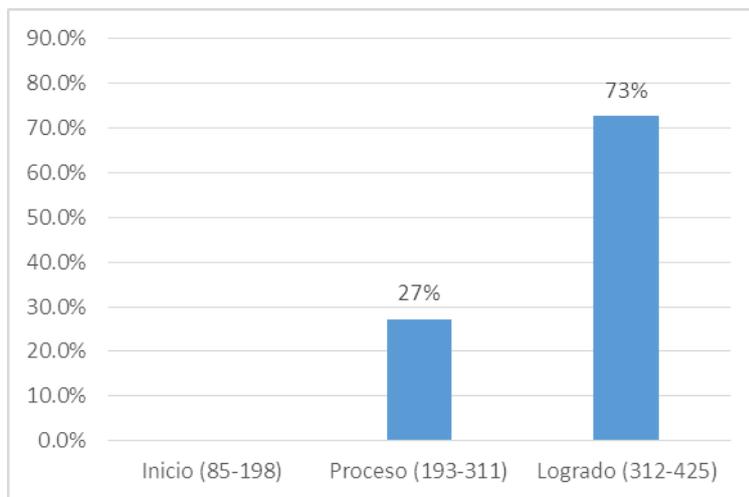


Figura 7. Competencia emprendedora

Fuente: Propia

El 72.7% lograron determinar contar con la competencia emprendedora, donde se evaluó, el comportamiento de las variables solución efectiva de problemas, organización de trabajo y compromiso e iniciativa, 27.3% obtuvieron el nivel de proceso; no existiendo alumnos en el nivel de inicio. La variable con mayor frecuencia fue la de compromiso e iniciativa

Resultados en el grupo control

Tabla 8.

Frecuencia variable dependiente grupo de control

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inicio (85-198)		
Proceso (193-311)	16	69.6
Logrado (312-425)	7	30.4

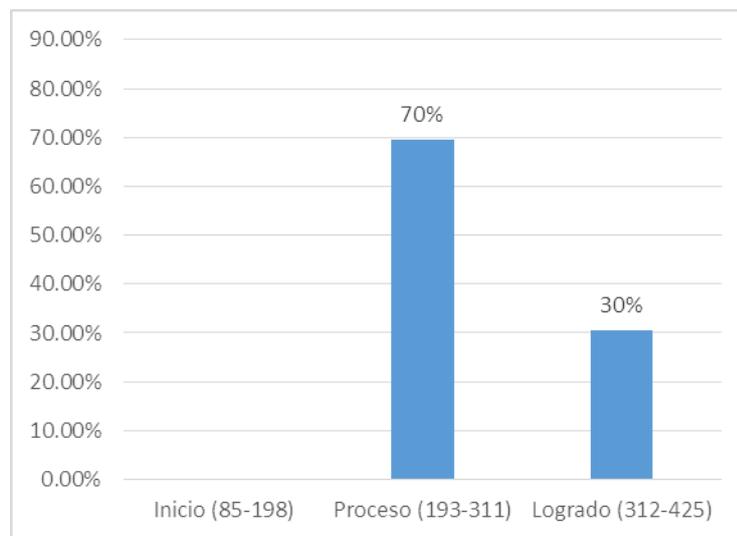


Figura 8. Competencia emprendedora

Fuente: Propia

El 30.4% lograron determinar contar con la Competencia emprendedora, donde se evaluó, el comportamiento de las variables solución efectiva de problemas, organización de trabajo y compromiso e iniciativa, 69.6% obtuvieron el nivel de proceso; no existiendo alumnos en el nivel de inicio. La variable con mayor frecuencia fue la de compromiso e iniciativa.

4.2. Prueba de hipótesis

Para la selección de la prueba estadística requerida realizaron los siguientes análisis:

Revisión del tipo de variable y dimensiones

Variable dependiente: Capacidades de emprendimiento

Dimensión 01: Solución efectiva de problemas

Dimensión 02: Organización de trabajo

Dimensión 03: Compromiso e iniciativa

Tiempos y grupos de trabajo

Cantidad de grupos: 02 (experimental y control)

Momentos: 01 (postest)

Por tanto, se realizaron las pruebas no paramétricas de U Mann Whitney, considerando un margen de error inferior al 5% (0,05). Estas pruebas dieron los siguientes resultados:

Prueba de la hipótesis general

Hi: La aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en el desarrollo del curso de experiencias formativas en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur.

Ho: La aplicación de un modelo de evaluación no influye significativamente en el desarrollo del curso de experiencias formativas en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur.

Tabla 9.

Resultados de la prueba de U Mann Whitney para la hipótesis general

SOLUCIÓN EFECTIVA DE PROBLEMAS	
U de Mann-Whitney	146.000
W de Wilcoxon	422.000
Z	-2.805
Sig. Asintótica(bilateral)	.005

Los datos obtenidos el valor de significancia fue menor al establecido (0,05), lo que demuestra que se dieron diferencias significativas entre el grupo experimental y control.

Por tanto, se afirma la aplicación del modelo a evaluación si influye significativamente en el desarrollo del curso de experiencias formativas en estudiantes de negocios del Instituto del Sur.

Prueba de la hipótesis específica 01

Hi: La aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en la solución efectiva de problemas del curso de experiencias formativas en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur.

Ho: La aplicación de un modelo de evaluación no influye significativamente en la solución efectiva de problemas del curso de experiencias formativas en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur.

Tabla 10.

Resultados de la prueba de U Mann Whitney para la hipótesis 01

SOLUCIÓN EFECTIVA DE PROBLEMAS	
U de Mann-Whitney	167.000
W de Wilcoxon	443.000
Z	2.355
Sig. Asintótica(bilateral)	.019

Los datos obtenidos el valor de significancia hallado fue menor al establecido (0,05), lo que demuestra diferencias significativas entre el postest del grupo experimental y el del grupo control. Por otro lado, el valor de la media del postest y del grupo control fue menor 0.019, lo que demuestra que los resultados del grupo experimental fueron superiores.

Por tanto, se afirma la aplicación del modelo de evaluación influye significativamente en la solución efectiva de problemas del curso experiencias formativas en los estudiantes del grupo experimental.

Los resultados de las pruebas de U Mann Whitney, rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en la solución efectiva de problemas del curso experiencias formativas en estudiantes de negocios.

Prueba de la hipótesis específica 02

Hi: La aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en la organización del trabajo del curso Experiencias Formativas asignado a estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur.

Ho: La aplicación de un modelo de evaluación no influye significativamente en la organización del trabajo del curso Experiencias Formativas asignado a estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur

Tabla 11.

Resultados de la prueba de U Mann Whitney para la hipótesis 02

SOLUCIÓN EFECTIVA DE PROBLEMAS	
U de Mann-Whitney	159.000
W de Wilcoxon	435.000
Z	2.574
Sig. Asintótica(bilateral)	.010

Los datos obtenidos el valor de significancia hallado fue menor al establecido (0,05), lo que demuestra diferencias significativas entre el posttest del grupo experimental y el del grupo control. Por otro lado, el valor de la media del posttest y del grupo control fue menor 0.010, lo que demuestra que los resultados del grupo experimental fueron superiores.

Por tanto, se afirma la aplicación del modelo de Evaluación influye significativamente en la organización del trabajo del curso experiencias formativas en los estudiantes del grupo experimental.

Los resultados de las pruebas de U Mann Whitney, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en la organización del trabajo del curso experiencias formativas en estudiantes de negocios.

Prueba de la hipótesis específica 03

Hi: La aplicación de un modelo de Evaluación influye significativamente en el compromiso e iniciativa del trabajo del curso Experiencias Formativas asignado a estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur

Ho: La aplicación de un modelo de Evaluación no influye significativamente en el compromiso e iniciativa del trabajo del curso Experiencias Formativas asignado a estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur

Tabla 12

Resultados de la prueba de U Mann Whitney para la hipótesis 03

SOLUCIÓN EFECTIVA DE PROBLEMAS	
U de Mann-Whitney	135.000
W de Wilcoxon	411.000
Z	-3.094
Sig. Asintótica(bilateral)	.002

Los datos obtenidos el valor de significancia hallado fue menor al establecido (0,05), lo que demuestra diferencias significativas entre el postest del grupo experimental y el del grupo control. Por otro lado, el valor de la media del postest y del grupo control fue menor 0.002, lo que demuestra que los resultados del grupo experimental fueron superiores.

Por tanto, se afirma la aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en el compromiso e iniciativa del curso experiencias formativas en los estudiantes del grupo experimental.

Los resultados de las pruebas de U Mann Whitney, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: La aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en el compromiso e iniciativa del curso experiencias formativas en estudiantes de negocios.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Los hallazgos del estudio confirman la hipótesis general, que la aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en el curso de experiencias formativas en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur-Arequipa 2018. Este resultado (0,05) obtenido al aplicar el estadístico U Mann Whitney representa un valor de significancia menor al establecido.

La hipótesis específica 1, la aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en la solución efectiva de problemas del curso de experiencias formativas en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur. Este resultado confirma la hipótesis específica 1 (0.019) obtenido al aplicar el estadístico U Mann Whitney demuestra que los resultados del grupo experimental fueron superiores.

Los resultados obtenidos guardan relación con lo expresado por Cardozo (2010) en la investigación realizada motivación de emprender, indicó los emprendedores se hacen con el aprendizaje y la experiencia teniendo que ver con cuestión genética, ambiente familiar, escolar, social y laboral que está expuesto el individuo, las pequeñas nuevas empresas son fuentes de crecimiento de innovación y proveedoras de oportunidades

La hipótesis específica 2, la aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en la organización del trabajo del curso experiencias formativas asignado a estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur. Este resultado confirma la hipótesis específica 3 (0.002) obtenido al aplicar el estadístico U Mann Whitney demuestra que los resultados del grupo experimental fueron superiores.

Los resultados obtenidos guardan relación con lo expresado por Collas (2017) en su trabajo sobre eficacia de la aplicación de un programa de gestión empresarial para alumnos de 5to de secundaria, responden la actitud emprendedora en tres tipos de dimensiones capacidad de realización, planificación y de relacionarse socialmente, gozando de gran aceptación.

La hipótesis específica 3, la aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en el compromiso e iniciativa del trabajo del curso experiencias formativas asignado a estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur. Este resultado confirma la hipótesis específica 3 (0.010) obtenido al aplicar el estadístico U Mann Whitney demuestra que los resultados del grupo experimental fueron superiores.

Los resultados obtenidos guardan relación con lo expresado por Urquiaga (2017) el cual está dirigido a 37 facilitadores del programa SER del Ministerio de la Producción donde se midieron las capacidades de relacionarse socialmente y planificar la realización de eventos.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos, sea podido alcanzar las siguientes conclusiones:

PRIMERA. Que, la aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en el curso de experiencias formativas en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur-Arequipa 2018

SEGUNDA. Que, la aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en la solución efectiva de problemas del curso de experiencias formativas en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur.

TERCERA. Que, la aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en la organización del trabajo del curso experiencias formativas asignado a estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur.

CUARTA. Que, la aplicación de un modelo de evaluación influye significativamente en el compromiso e iniciativa del trabajo del curso experiencias formativas asignado a estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur.

RECOMENDACIONES

- Aplicar el modelo de evaluación para el curso de experiencias formativas ya que su aplicación permitirá realizar una evaluación integra de la empresa y que en la práctica puedan verificar el perfil de empresario.
- El modelo se aplicaría en tres módulos relacionados donde se desarrollará la capacidad de compromiso e iniciativa, organización de trabajo y la solución efectiva de problemas.
- Propuesta académica a incluirse en la malla académica de forma de curso asistencia obligatoria por los alumnos en los semestres II, IV y VI cada uno como prerrequisito del anterior buscando el seguimiento de la experiencia formativa.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. 4ª edición. Monterrey, México: Mc Graw –Hill //Interamericana.

Alcaraz, R. y Villasana M. (2015). *Construcción y validación de un instrumento para medir competencias emprendedoras*. EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey. Universidad Juárez del Estado de Durango, Durango, Durango. [Archivo PDF]
http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/CONSTRUCCION_Y_VALIDACION_DE_UN_INSTRUMENTO_PARA_MEDIR_COMPETENCIAS_EMPRENDEDORAS.pdf

Betancur, S. (s.f.) *Operacionalización de variables*. <http://webcache.googleusercontent.com/>

Hernández, R., Fernández C, y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill /Interamericana.

Guzmán, V. y Irigoín, M. (2000). *Módulos de formación para la empleabilidad y la ciudadanía. Documento de base para el diseño curricular*. Primera edición. Montevideo: Cinterfor. [Archivo PDF]

<https://www.oitcinterfor.org/recurso-did%C3%A1ctico/m%C3%B3dulos-formaci%C3%B3n-empleabilidad-ciudadan%C3%ADa-oitcinterfor>

Benjumea, M. (2012). *Metodología para la evaluación de impacto de los emprendimientos sociales*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia, Colombia].

Bustamante, M. (2015). Influencia de la estrategia basada en situaciones problemáticas en el aprendizaje de capacidades cognitivas de números racionales en los estudiantes de administración bancaria. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima].

Cabezas, R. (2015). *Influencia de la red social Facebook como recurso didáctico en la mejora de aprendizaje de contenidos en los estudiantes del curso productos y servicios financieros del IFB Certus* (tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Collas, R. (2017). Programa de gestión empresarial empresario junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de Quinto de secundaria de las Instituciones Educativas de Comas –UGEL 04 -2015 (Tesis doctoral). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Cardozo, A. (2010). *La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos* (tesis doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia, Buenos Aires, Argentina.

García, M. (2010). Diseño y evaluación de un modelo de Evaluación por Competencias en la Universidad. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, España].

<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/5065/mjgsp1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Peruano de Evaluación Acreditación y Certificación de la Calidad de Educación Básica, IPEBA (2013). *Educación emprendedora en la educación básica regular*. [Archivo PDF] www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/Educación-Emprendedora-en-la-Educación-Básica-Regular.pdf

IESTP José Pardo (2017) *Formato de Practicas Pre-Profesionales*. [Archivo PDF] <https://docplayer.es/97423418-Instituto-de-educacion-superior-tecnologico-publico-jose-pardo-formato-de-practicas-pre-profesionales.html>

IESTP Enrique Pablo Mejía Tupayachi- Marangani (2018) *Guía para la elaborar el informe de las Experiencias Formativas en situaciones reales de trabajo*. [Archivo PDF]

<http://iestpepamet.edu.pe/pdf/GUIA%20PARA%20ELABORAR%20EL%20INFORME%20DE%20PR%C3%81CTICAS%202018%20-%20II%20.pdf>

Instituto del Sur (2018) *Reglamento Académico 2018*. [Archivo PDF]

<https://www.isur.edu.pe/sites/default/files/2018-01/Gu%C3%ADa%20del%20estudiante%202018.pdf>

Julca, E. (2011) Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de Turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú). [Tesis de doctor, Universidad de Salamanca, España]. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/115561/DPSA_Julca_Meza_E._Evaluaci%F3n_de_factores.pdf;jsessionid=D578412DA6CF3232EB88D4E7758A2BA1?sequence=1

Loyola, M. (2015). *Influencia de la motivación en el desarrollo cognitivo de los estudiantes en la Asignatura de matemática en el Instituto de Formación Bancaria CERTUS* (tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Lozano, I. (2012). *Guía de evaluación de créditos de mediana empresa*. Recuperado <https://www.gestiopolis.com/guia-de-evaluacion-de-creditos-mediana-empresa/>

Martínez, M. (2016) El fracaso como un activo para los emprendedores. *Revista elanalista.com*

<http://www.eleconomista.es/emprendedores-pymes/noticias/7844462/09/16/>

Medina, A., Amado, M, y Brito, R. (setiembre-diciembre 2010). Competencias genéricas en la educación superior tecnológica mexicana: desde las percepciones de docentes y estudiantes. *Revista electrónica "Actualidades investigativas en Educación. Vol. 10 (3), pp 1-28*

- Ministerio de Educación. (2015). *Catálogo Nacional de la oferta normativa de la educación técnico productiva y superior tecnológica*. Lima.
<http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/catalogo-nacional-oferta-formativa.php>
- Ministerio de Educación. (2015). *Resolución de Secretaria General N°311-2017 MINEDU*. Lima [Archivo PDF] <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/124515-311-2017-minedu>
- Ministerio de Educación. (2015). *Guía para la elaboración del plan de estudios en educación superior tecnológica*. Lima. [Archivo PDF]
<http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/pdf/guia-para-la-elaboracion-del-plan-de-estudios.pdf>
- Ministerio de Educación. (2015). *Preguntas frecuentes educación superior técnico-productiva y superior tecnológica*. Lima. [Archivo PDF]
<http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/preguntas-frecuentes.php>
- Ministerio de Educación. (2015). *Lineamientos para el desarrollo de las competencias para la empleabilidad en la educación superior tecnológica*. Lima. [Archivo PDF]
<http://mgp.edu.pe/documentos/propuestas.pdf>
- Moyano, E. (1997). Teoría del comportamiento planificado e intención de infringir normas de tránsito en peatones. *Estudios de pedagogía*. 2 (2), pp 335-348. [Archivo PDF]
<http://www.scielo.br/pdf/epsic/v2n2/a08v02n2.pdf>
- Ochoa, J. Galeano, W. y Agudelo, L. (2010). Construcción de un modelo de scoring para el otorgamiento de crédito en una entidad financiera. *Perfil de Coyuntura Económica*. 16, pp. 191-222 © Universidad de Antioquia. [Archivo PDF]
<http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n16/n16a10.pdf>
- Organización de Estados Americanos. (2010). *Competencias laborales: base para la mejora la empleabilidad personas*.

https://www.oei.es/historico/etp/competencias_laborales_base_mejora_empleabilidad_personas.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe

Pérez, L. (2016). Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el campus d'Al coi de la Universidad Politécnica de Valencia. [Tesis de doctor, Universidad Politécnica de Valencia, España].

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/61632/P%C3%A9rez%20-%20Propuesta%20metodol%C3%B3gica%20para%20la%20caracterizaci%C3%B3n%20de%20pautas%20emprendedoras%20en%20materia%20de%20empr....pdf?sequence=1>

Quezada, C. (2014). *Evaluación del emprendimiento en escuelas de negocio: Presentación de modelo de estudio y aplicación en la Facultad de Economía y negocios de la Universidad de Chile* (tesis de pregrado). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.

Rayo, S., Lara, Juan, y Camino D. (2010). Un modelo de *Credit Scoring* para instituciones de microfinanzas en el marco de Basilea II. *Journal of economics, Finance, and admnisitrative Science*. <https://www.researchgate.net/publication/262756513>

Trelles, J. (2017). *Aprendizaje de comercio electrónico y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de educación superior* (tesis de maestría). Universidad San Martin de Porres, Lima, Perú.

Tudares, E. (2015). Evaluación de la asignatura microempresa, en la formación del técnico superior universitario. *Revista Vinculando*. vinculando.org/empresas/evaluacion-microempresa-tecnico-superior-universitario.html

Urquiaga, H. (2017). Programa Ser competencias emprendedoras personales respondiendo a la política del Ministerio de la Producción. [Tesis de doctor, Universidad Cesar Vallejo, Lima].

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8486/Urquiaga_CHL.pdf?sequence

e=1&isAllowed=y

Wong, E. (2014). *Sistema de evaluación y el desarrollo de competencias genéricas en estudiantes universitarios* (tesis doctoral). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

ANEXOS

1. Matriz de Consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis de la investigación	Variables	Dimensiones	Metodología	Población y muestra
Cómo influye la aplicación de un modelo de Evaluación en el desarrollo de la competencia de Emprendimiento en el curso de Experiencias Formativas en estudiantes de la unidad de Negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018?	Determinar cómo influye la aplicación de un modelo de Evaluación en las Experiencias Formativas en estudiantes de la unidad de negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018	La aplicación de un modelo de Evaluación influye significativamente en el desarrollo del curso de Experiencias Formativas en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018	Variable 1		Tipo de investigación: Experimental	Población: La población estuvo constituida por estudiantes del curso de Experiencias formativas de la Unidad de negocios del Instituto Superior tecnológico del Sur 2018.II
Problemas Específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Variable 2		Enfoque de investigación: Nivel Cuasi experimental	Muestra Se trabajó con el total de la población de 45 alumnos separados de forma aleatoria Grupo experimental 22 integrantes y de control 25
Cómo influye la aplicación de un modelo de Evaluación en la solución efectiva de problemas asignado al curso Experiencias Formativas estudiantes de la unidad de negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018	Determinar cómo influye la aplicación de un modelo de Evaluación en la solución efectiva de problemas del curso Experiencias asignado en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018	La aplicación de un modelo de Evaluación influye significativamente en la solución efectiva de problemas del curso Experiencias Formativas en estudiantes de la unidad de Negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018	Desarrollo de la competencia emprendedora	Solución efectiva de problemas	Diseño de investigación Cuantitativo	Instrumento Cuestionario
Como influye la aplicación de un modelo de evaluación en la organización de trabajo asignado al curso de Experiencia Formativas en estudiantes de la unidad de Negocios del Instituto del Sur 2018 Cómo influye la aplicación de un modelo de Evaluación en el compromiso e iniciativa asignado al curso Experiencias Formativas en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018?	Determinar cómo influye la aplicación de un modelo de Evaluación en la organización de trabajo del curso Experiencias asignado en estudiantes de la Unidad de Negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018 Determinar cómo influye la aplicación de un modelo de evaluación en el compromiso e iniciativa asignado al curso Experiencia formativas en estudiantes de la unidad de Negocios de Instituto del sur 2018	La aplicación de un modelo de Evaluación influye significativamente en la organización de trabajo del curso Experiencias Formativas en estudiantes de la unidad de Negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018 La aplicación de un modelo de Evaluación influye significativamente en el compromiso e iniciativa del curso Experiencias Formativas en estudiantes de la unidad de Negocios del Instituto del Sur, Arequipa. 2018		Organización de Trabajo Compromiso e iniciativa		

Activar
Ve a Cont

Anexo 2. Instrumento de recopilación

Cuestionario de la Competencia Emprendedor Adecuado

OBJETIVO: Estimado estudiante, este cuestionario es anónimo incluye 85 proposiciones afirmativas que detallan reacciones y conductas ante circunstancias diarias de trabajo. Las respuestas debe expresarla libremente pero con mucha responsabilidad.

SUGERENCIAS: Vea con atención cada una de las proposiciones y elija en una escala de cinco alternativas que describa mejor su forma de actuar en cada circunstancia. Marque con X.

	nunca	rara vez	Algunas Veces	La mayoría de veces	Siempre
Sea lo más realista posible.					
1. Prefiero realizar tareas que conozco bien y en las que me siento seguro(a).	1	2	3	4	5
2. Hago lo que es necesario, sin que otros tengan que pedírmelo.	1	2	3	4	5
3. Escucho con atención a cualquier persona con la que esté conversando conmigo	1	2	3	4	5
4. Sé cuánto dinero es necesario para desarrollar mis proyectos o actividades.	1	2	3	4	5
5. Comparo mis logros con mis expectativas.	1	2	3	4	5
6. Busco hacer cosas que son necesarias que se hagan.	1	2	3	4	5
7. Consigo que otras personas apoyen mis puntos de vista.	1	2	3	4	5
8. Desarrollo estrategias para influir a otros.	1	2	3	4	5
9. Insisto varias veces para que las personas hagan lo que quiero.	1	2	3	4	5
10. Cuando mi trabajo esta satisfactorio, no invierto más tiempo en mejorarlo.	1	2	3	4	5
11. Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona, me esfuerzo para que quede muy satisfecha con el resultado.	1	2	3	4	5
12. Tengo un buen manejo de mis recursos financieros.	1	2	3	4	5
13. Hay ocasiones en que saco ventajas de alguien.	1	2	3	4	5
14. Espero recibir órdenes de otros y después actuar en función de ello.	1	2	3	4	5
15. Saco ventajas de las oportunidades que surgen.	1	2	3	4	5
16. Intento varias formas de superar los obstáculos que complican la realización de mis objetivos.	1	2	3	4	5
17. Busco diferentes fuentes de información que me ayuden en mis trabajos y proyectos.	1	2	3	4	5
18. Quiero que mi proyecto productivo sea el mejor del taller.	1	2	3	4	5
19. No dejo que mi trabajo interfiera en mi familia o en mi vida personal.	1	2	3	4	5
20. La mayor parte del dinero que utilizo en mi proyecto o trabajo, lo tomo prestado.	1	2	3	4	5
21. Tengo una visión clara de mi futuro.	1	2	3	4	5
22. Mis actividades las realizo de manera lógica y ordenada.	1	2	3	4	5
23. Si una determinada manera de resolver un problema no resulta, busco otra.	1	2	3	4	5
24. Les digo a las personas lo que tienen que hacer, aunque no lo quieran hacer.	1	2	3	4	5

25.Me mantengo firme en mis decisiones, incluso cuando otras personas no estén de acuerdo.	1	2	3	4	5
26.No consigo que personas con firmes puntos de vista cambien su forma de pensar.	1	2	3	4	5
27.Identifico que personas son capaces de ayudarme a alcanzar mis objetivos	1	2	3	4	5
28.Cuando estoy trabajando con una fecha de entrega, verifico	1	2	3	4	5
29.Mis proyectos incluyen cuestiones financieras.	1	2	3	4	5
30.Cuando no se algo, no tengo problemas en admitirlo.	1	2	3	4	5
31.Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades.	1	2	3	4	5
32.Cuando enfrento un problema difícil, dedico la cantidad de tiempo que sea necesario para encontrar una solución	1	2	3	4	5
33.Cuando comienzo un trabajo o proyecto, reúno toda la información posible	1	2	3	4	5
34.Me disgusta conmigo mismo cuando las cosas no se hacen bien.	1	2	3	4	5
35.Tengo confianza de que tendré éxito en cualquier actividad que me proponga hacer	1	2	3	4	5
36.Me esfuerzo mucho para realizar mi trabajo.	1	2	3	4	5
37.. Busco formas de hacer las cosas más rápidamente.	1	2	3	4	5
38.Me establezco metas.	1	2	3	4	5
39.Planifico un trabajo grande dividiéndolo en varias partes pequeñas.	1	2	3	4	5
40.Pienso en soluciones diferentes para resolver los problemas.	1	2	3	4	5
41.Cuando las otras personas no tienen el desempeño esperado, se los hago saber	1	2	3	4	5
42.Hago las cosas incluso antes de tener claro cómo se deben hacer.	1	2	3	4	5
43.Sé cuánto dinero de ganancia podré obtener de mis proyectos productivos	1	2	3	4	5
44.Me enfado conmigo mismo cuando no consigo hacer lo que quiero.	1	2	3	4	5
45.Estoy atento(a) a las oportunidades para hacer cosas nuevas.	1	2	3	4	5
46.Cuando algo impide lo que estoy intentando hacer, busco otros medios para hacerlo	1	2	3	4	5
47.Muchas veces, actúo sin buscar información.	1	2	3	4	5
48.Mi resultado en el trabajo es mejor que el de otras personas.	1	2	3	4	5
49.Hago lo que sea necesario para cumplir mi trabajo.	1	2	3	4	5
50.Me molesto conmigo mismo cuando pierdo tiempo.	1	2	3	4	5
51.. Hago las cosas que me ayuden a lograr mis objetivos.	1	2	3	4	5
52.Pienso en todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría en caso de que aparezca	1	2	3	4	5
53.Una vez que he escogido la manera de resolver un problema, ya no lo cambio	1	2	3	4	5
54.Regularmente verifico cuanto falta para lograr mis objetivos.	1	2	3	4	5
55.Me es difícil dar órdenes a las personas respecto a lo que deben hacer.	1	2	3	4	5
56.Mis metas corresponden a lo que es importante para mí.	1	2	3	4	5
57.Enfrento los problemas cuando aparecen, en vez de anticiparlos.	1	2	3	4	5
58.Pienso en diferentes formas de resolver problemas.	1	2	3	4	5
59.Demuestro que no estoy en desacuerdo con otras personas.	1	2	3	4	5
60.Hago cosas que son arriesgadas.	1	2	3	4	5

61. Soy muy persuasivo(a) con los demás.	1	2	3	4	5
62. Con la finalidad de alcanzar mis objetivos, busco soluciones que traigan beneficios para todos	1	2	3	4	5
63. Busco las formas más baratas de hacer las cosas.	1	2	3	4	5
64. Coordino las actividades de las personas cuando soy el (la) responsable del grupo de trabajo	1	2	3	4	5
65. Es importante para mí hacer un trabajo de alta calidad.	1	2	3	4	5
66. Trabajo durante varias horas y hago sacrificios personales para concluir mis labores dentro del plazo establecido	1	2	3	4	5
67. No uso mi tiempo de la mejor manera posible	1	2	3	4	5
68. Realizo las cosas sin tener un resultado claro en mente.	1	2	3	4	5
69. Analizo con cuidado las ventajas y las desventajas de las varias formas de realizar las tareas	1	2	3	4	5
70. Tengo muchos proyectos en mente.	1	2	3	4	5
71. Si estoy enfadado(a) con alguien, se lo hago saber.	1	2	3	4	5
72. Cambio mi forma de pensar si otras personas no están de acuerdo con mis puntos de vista	1	2	3	4	5
73. No invierto mucho tiempo pensando en cómo convencer a los demás.	1	2	3	4	5
74. Convenzo a otros sobre mis ideas.	1	2	3	4	5
75. Busco asesoramiento de personas que conocen las características y/o necesidades de mis proyectos productivos	1	2	3	4	5
76. Cuando intento alguna cosa difícil o desafiante, siento confianza de que tendré éxito	1	2	3	4	5
77. Consigo que otras personas vean que soy capaz de ejecutar lo que me propuse hacer	1	2	3	4	5
78. Busco personas importantes para que me ayuden a conseguir mis objetivos	1	2	3	4	5
79. No sé cuánto me falta para conseguir mis objetivos.	1	2	3	4	5
80. No me importan las consecuencias financieras de mis actividades.	1	2	3	4	5
81. Tuve fracasos en el pasado.	1	2	3	4	5
82. Hago las cosas antes que se vuelvan urgentes.	1	2	3	4	5
83. Intento hacer cosas nuevas y diferentes de las que siempre he hecho.	1	2	3	4	5
84. Cuando encuentro una gran dificultad, busco realizar otras actividades	1	2	3	4	5
85. Cuando tengo que realizar un trabajo para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro (a) que entendí lo que la persona desea	1	2	3	4	5

Instrumento de recopilación N°2

1.- DATOS GENERALES DEL NEGOCIO

NOMBRE DEL NEGOCIO _____

RUC _____

Tipo de Empresa

- Persona Natural
- Persona Jurídica

Forma Jurídica

- Persona Natural con negocio propio
- EIRL
- SRL
- SAC
- SAA

Inicio de Actividades _____

Dirección del Negocio _____

Urbanización _____

Distrito _____

Provincia _____

Departamento _____

Teléfono _____

Condición del Local

- Propio
- Alquilado
- Alojado
- Otro

2.-DATOS DE LA PROPIEDAD DEL NEGOCIO

Titular del Negocio _____

Documentos de Identidad

- DNI
- Carnet de Extranjería
- Cedula de Identificación
- RUC

Numero _____

Cargo / Función

- Gerente General
- Otro Cargo
- Solo Socio

% de Aporte _____

Socio del Negocio (1) _____

Documentos de Identidad

- DNI
- Carnet de Extranjería
- Cedula de Identificación
- RUC

Numero _____

Cargo / Función

- Gerente General
- Otro Cargo
- Solo Socio

% de Aporte _____

Socio del Negocio (2) _____

Documentos de Identidad

- DNI
- Carnet de Extranjería
- Cedula de Identificación
- RUC

Numero _____

Cargo / Función

- Gerente General
- Otro Cargo

3.-DATOS DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA

Sector Económico

- Comercio
- Industria
- Servicios

Código CIUU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) _____

Número de Trabajadores

- Empleados _____
- Obreros _____
- Eventuales _____

Póliza de Seguro

- Si Tiene
- No Tiene

Línea de Productos / Servicios

- _____ % Ingresos
- _____ % Ingresos
- _____ % Ingresos
- _____ % Ingresos Datos de

Proveedores

- _____ % Participación
- _____ % Participación
- _____ % Participación

Datos Clientes

- _____ % Participación
- _____ % Participación
- _____ % Participación

4.- DATOS DEL TITULAR O SOCIO MAYORITARIO

Nombre y Apellido _____

Documento de Identidad

- DNI
- Carnet de Extranjería
- Cedula de Identificación
- RUC

Numero _____

Instrucción

- Analfabeto
- Militar / Policial
- Primaria
- Secundaria
- Técnico
- Superior

Estado Civil

- Casado
- Con bienes Separados

- Separado
- Soltero
- Viudo

Fecha de Nacimiento _____

Sexo

- Masculino
- Femenino

Numero de Dependientes _____

Condición de la Vivienda

- Propio
- Alquilado
- Alojado
- Otro

Datos del Conyugue del Titular o Socio Mayoritario

Nombre y Apellido _____

Documento de Identidad

- DNI
- Carnet de Extranjería
- Cedula de Identificación Numero _____

EVALUACION CUALITATIVA

1-VISION DEL NEGOCIO

¿A QUIEN SATISFACE EL NEGOCIO?

QUE SE SATISAFECE?

COMO SE SATISFACE?

El propietario y/o socios de la empresa tiene claro la visión del negocio que administra?

- SI
- NO

¿Hay correlación entre lo que se considera como visión y lo que hace en realidad?

- SI
- NO

2.- ANALISIS EXTERNO –SECTOR Y MERCADO

¿La empresa desarrolla sus actividades en un sector económico con perspectivas?

- Favorables
- Estables
- Desfavorables

¿El sector se encuentra en una etapa de desarrollo que se caracteriza por estar en situación?

- Embrionaria
- Crecimiento
- Madurez
- Recesión
- Decadencia

¿A qué nivel se encuentra las barreras de entrada para el ingreso de nuevos competidores?

- Fuerte
- Mediano

- Bajo

¿Cuántos grandes competidores existen o se prevé que ingresaran en la zona?

- Más de 2
- 1 ó 2
- Ninguno

¿En qué medida afectan los sustitutos a los productos o servicios ofrecidos en el mercado?

- Fuerte
- Mediano
- Bajo

¿Cuál es el poder de negociación que los proveedores ejercen en el mercado?

- Fuerte
- Mediano
- Bajo

¿Cuál es el poder de negociación que los clientes ejercen en el mercado?

- Fuerte
- Mediano
- Bajo

¿Cuál es el nivel de participación en el mercado del negocio?

- Fuerte
- Mediano
- Bajo

¿En todo caso, cuántas empresas similares a ésta operan en la zona donde se desenvuelve?

- Más de 2
- 1 ó 2
- Ninguno

¿La empresa depende de alguna ventaja que se desarrolla en el sector que participa?

- SI
- NO

3.- ANÁLISIS INTERNO: SOBRE PROPIETARIO O SOCIO MAYORITARIO

Clasificación Crediticia

- Normal
- Problemas Potenciales
- Deficiente
- Dudoso
- Perdida

Experiencia anterior

- Ninguna
- Buena
- Regular
- Mala

Nivel de Protestos

- Elevado
- Regular
- Bajo
- Ninguno
-

Conocimiento del negocio

- Elevado
- Regular
- Bajo
- Ninguno

Tiempo dedicado al negocio

- Elevado
- Regular
- Bajo
- Ninguno

Estado de Salud

- Ninguna
- Buena
- Regular
- Mala

Tiene sucesor

- SI NO

ANÁLISIS INTERNO: SOBRE SOCIO SECUNDARIO

Clasificación Crediticia

- Normal
- Problemas Potenciales
- Deficiente
- Dudoso
- Perdida

Experiencia anterior

- Ninguna
- Buena
- Regular
- Mala

Nivel de Protestos

- Elevado
- Regular
- Bajo
- Ninguno

Relación / socios

- Ninguna
- Buena
- Regular
- Mala

ANÁLISIS INTERNO: SOBRE EL NEGOCIO

¿Cómo calificaría el nivel de referencias proporcionadas por los proveedores acerca de éste negocio?

- Ninguna
- Buena
- Regular
- Mala
- ¿Porque?

¿Cómo calificaría el manejo financiero en el negocio?

- Ninguna
 - Buena
 - Regular
 - Mala
 - ¿Porque?
-

¿Cómo calificaría el manejo que se da a los inventarios en el negocio?

- Ninguna
 - Buena
 - Regular
 - Mala
 - ¿Porque?
-

¿Cómo calificaría el manejo que se da a la política de créditos y cobranzas en el negocio?

- Ninguna
 - Buena
 - Regular
 - Mala
 - ¿Porque?
-

ANÁLISIS INTERNO: REFERENCIAS DE PROVEEDORES

Cómo calificaría el nivel de referencia proporcionada por los proveedores acerca de éste negocio

- Ninguna
- Buena
- Regular
- Mala
- ¿Porque? _____

ALISIS INTERNO: REFERENCIAS DE CLENTES

Cómo calificaría el nivel de referencia proporcionada por los proveedores acerca de éste negocio

- Ninguna
- Buena
- Mala
- ¿Porque? _____

Descripción del Formato de Experiencias Formativas ISUR 2018 II

EXPERENCIAS FORMATIVAS

Elegir una empresa MYPE y analizar los siguientes puntos:

1. Realizar un diagnóstico inicial de la empresa elegida. La que deberá contener

- La misión, visión, valores y tipo de organización

El mismo deberá describir las labores realizadas:

- Función
- Otras actividades relacionadas.

2. Una vez realizado el diagnóstico basado en el FODA e investigación de la competencia emprendedora, elaborar una informe detallando

- Objetivos alcanzados
- Habilidades blandas
- Capacidades a fortalecer.

• La empresa que elijan deberá ser validada previamente por la Asistente de la Unidad Académica de Negocios, Prof. Katte Romero hasta el día 04 de mayo.

• Trabajo individual Dirigido a la Sub-Directora de la Unidad Académica de Negocios: Eugenia Medina Cateriano.

• Este trabajo deberá ser entregado impreso en un file, con caratula indicando carrera, como título "Experiencias Formativas III", empresa que pertenecen, nombres del integrante y código de cada alumno.

• Se calificará redacción y ortografía. La letra a utilizar será Arial 11.

• Recepción del trabajo: **Secretaría Académica.**

• El presente trabajo tendrá 02 fechas de entrega:

- Parcial (avance hasta la aplicación de las encuestas) – Viernes 01 de junio 2018.
- Final (totalidad del trabajo) – Sábado 30 de junio 2018.

Frecuencia de datos

Dimensión y valores	Puntaje	Participación
SOLUCION EFECTIVA DE PROBLEMAS		
Eficacia	331	18%
Compromiso	623	34%
Resolución de problemas	431	23%
Exigencia de calidad	464	25%
Total	1849	25%
ORGANIZACION DE TRABAJO		
Búsqueda de Información	517	24%
Utilización recursos Financieros	453	21%
Planificación	419	19%
Monitoreo	356	16%
Metas	436	20%
Total	2181	30%
COMPROMISO E INICIATIVA		
Búsqueda de oportunidades	557	17%
Iniciativa	451	14%
Persistencia	432	13%
Independencia	402	12%
Persuasión	492	15%
Optimización de red	418	13%
Autoconfianza	502	16%
Total	3254	45%
Puntaje Acumulado	7284	

Anexo 3. Constancia emitida por la institución donde realizó la Investigación

Arequipa, 24 de enero del 2019

Señores
Universidad San Martín de Porres
Maestría en Educación con mención en Políticas y Gestión de la educación
Presente.-

De nuestra mayor consideración:

Mediante la presente dejamos constancia que el Sr. JOSE ANTONIO ESCOBEDO PAJUELO docente del Instituto del Sur – Arequipa, solicitó autorización para realizar la investigación dirigida a un grupo de alumnos de la carrera de Administración de Negocios Bancarios y Financieros de la asignatura Experiencias Formativas en situaciones reales de trabajo, orientada a sustentar el proyecto de tesis:

“APLICACIÓN DE UN MODELO DE EVALUACIÓN PARA DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO EN EL CURSO DE LAS EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA DEL INSTITUTO DEL SUR, AREQUIPA. 2018” para optar el grado académico de Magister en Educación con mención en Políticas y Gestión de la educación

Se expide la presente a solicitud del interesado

Atentamente.



Eugenia Medina Cateriano

Sub Directora Académica de la Unidad de Negocios