



**FACULTAD DE ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE PULPA CONGELADA DE AÇAÍ
PRODUCIDA EN LA SELVA DEL PERÚ, AL MERCADO DE
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.**



**PRESENTADO POR
GIOVANNA KYARA VELA GRANDEZ**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA - PERÚ

2020



CC BY-NC-ND

Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE PULPA CONGELADA DE AÇAÍ PRODUCIDA EN LA SELVA
DEL PERÚ, AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.**

Presentado por:

Bachiller: Giovanna Kyara Vela Grandez

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

Dedicado a mi mamá, a mi papá y a mi abuelita, por su genuina presencia y valiosas enseñanzas.

AGRADECIMIENTOS

A quienes me motivaron y contribuyeron para la realización del proyecto de negocio.

INDICE

INDICE DE GRÁFICOS	8
RESUMEN EJECUTIVO	10
CAPITULO I: ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN.....	11
CAPITULO II: ORGANIZACIÓN Y ASPECTOS LEGALES.....	12
2.1. Nombre o razón social.....	12
2.2. Actividad Económica o Codificación Internacional (CIU)	15
2.3. Ubicación y Factibilidad Municipal y Sectorial	16
2.4. Objetivos de la Empresa, Principio de la Empresa en Marcha.....	17
2.5. Ley de MYPES, Micro y Pequeña empresa, características.	21
2.6. Estructura Orgánica.....	22
2.7. Cuadro de asignación de personal	25
2.8. Forma Jurídica Empresarial	26
2.9. Registro de Marca y procedimiento en INDECOPI	26
2.10. Requisitos y Trámites Municipales.....	30
2.11. Régimen Tributario procedimiento desde la obtención del RUC y Modalidades	30
2.12. Registro de Planillas Electrónica (PLAME).....	32
2.13. Régimen Laboral Especial y General Laboral.....	32
2.14. Modalidades de Contratos Laborales.....	33
2.15. Contratos Comerciales y Responsabilidad civil de los Accionistas.....	34
CAPITULO III: PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL	36
3.1.- Descripción del producto	36
3.2.- Investigación del Mercado de Objetivo	45
3.3.- Análisis de la oferta y la demanda	63
3.4. Estrategias de Ventas y Distribución	76
3.5.- Estrategias de Promoción	79
3.6.- Tamaño de planta. Factores condicionantes.	79
CAPITULO IV: PLAN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL.....	82
4.1. Envases, empaques y embalajes	82
4.2. Diseño del rotulado y marcado	85
4.3. Unitarización y cubicaje de la carga	89
4.4. Cadena de DFI de exportación	92
4.5. Seguro de las mercancías	93
CAPITULO V: PLAN DE COMERCIO INTERNACIONAL.....	93
5.1.- Fijación de precios.....	93

5.2.- Contrato de compra venta internacional y sus documentos.....	100
5.3 Elección y aplicación del Incoterm	102
5.4.- Determinación del medio de pago y cobro.....	103
5.5.- Elección del régimen de exportación	104
5.6.- Gestión aduanera del comercio internacional.....	106
5.7.- Gestión de las operaciones de exportación: Flujograma	107
5.8.- Gestión de las operaciones de producción del bien o servicio a ejecutar: Flujo Grama.	108
CAPITULO VI: PLAN ECONÓMICO FINANCIERO	109
6.1.- Inversión Fija	109
6.2. Capital de Trabajo.....	110
6.3. Inversión Total	112
6.4. Estructura de Inversión y Financiamiento	113
6.5. Fuentes financieras y condiciones de crédito	115
6.6. Presupuesto de costos	116
6.7. Punto de Equilibrio	119
6.8. Tributación de la exportación	119
6.9. Presupuesto de ingresos	119
6.10 Presupuesto de egresos	120
6.11. Flujo de caja proyectado	121
6.12. Estado de Ganancias y Pérdida	123
6.13. Evaluación de la Inversión.....	123
6.14.-Evaluación de costo oportunidad del capital de trabajo	125
6.15.-Cuadro de riesgo del tipo de cambio	125
CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	127
7.1.- Conclusiones	127
7.2.- Recomendaciones.	128
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	129
ANEXOS	135

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de Derecho Registral	14
Tabla 2 Pagos por elaboración y elevación de minuta	15
Tabla 3 Pago de Derechos Registrales en SUNARP	15
Tabla 4 Clasificación Industrial Internacional Uniforme	16
Tabla 5 Modificaciones para la Ley MYPE en la Ley N° 30056	21
Tabla 6 Asignación de personal en planilla de Amazon Vital S.A.C.	25
Tabla 7 Asignación de servicio de terceros en Amazon Vital S.A.C.	25
Tabla 8 Clasificación de la Pulpa Congelada de Açai para Solicitud de Registro de Marca.....	29
Tabla 9 Tasas aplicadas para el Procedimiento Registro de Marca de Producto.....	29
Tabla 10 Ventajas de Amazon Vital S.A.C. de acogerse al Régimen Especial de Renta	31
Tabla 11 Pago de impuestos mensual en el Régimen Especial de Renta	31
Tabla 12 Beneficios de los trabajadores en el Régimen Laboral Especial de la MYPE	33
Tabla 13 Contratos de Trabajo según modalidad	33
Tabla 14 Estructura del Arancel de la Pulpa Congelada de Açai	38
Tabla 15 Partida Arancelaria para la importación de Pulpa Congelada de Açai desde Estados Unidos	39
Tabla 16 Subpartida Arancelaria de la Pulpa Congelada de Açai en Perú.....	39
Tabla 17 Ficha Técnica Comercial de la Pulpa Congelada de Açai	43
Tabla 18 Principales países importadores en el mundo para la Partida Arancelaria 08.11.90.....	45
Tabla 19 Cantidad importada por países en el mundo de la Partida Arancelaria 08.11.90.....	47
Tabla 20 Exportaciones peruanas al mundo de la Partida Arancelaria 08.11.90.....	48
Tabla 21 Cantidad exportada por Perú al mundo de la Partida Arancelaria 08.11.90.....	49
Tabla 22 Criterios de selección para los tres potenciales mercados.....	50
Tabla 23 Variables para la matriz de selección del mercado objetivo	50
Tabla 24 Resultados de la matriz de selección de mercado objetivo	51
Tabla 25 Información sobre la población de Estados Unidos de América en cifras.....	52
Tabla 26 Distribución de la población por edades	53
Tabla 27 Composición de los hogares en Estados Unidos de América según criterios.....	53
Tabla 28 Estados más poblados de Estados Unidos de América en cifras	56
Tabla 29 Estados de E.U.A. que importan productos bajo la Partida Arancelaria 0811.90.8080	56
Tabla 30 Puertos Representativos de los Estados de E.U.A.	57
Tabla 31 Criterios evaluados para definir el Estado destino final de E.U.A. para Amazon Vital S.A.C.....	58
Tabla 32 Resultados de criterios evaluados en la Tabla 31.....	58
Tabla 33 Principales países exportadores para la Partida Arancelaria 081190	63
Tabla 34 Cantidad exportada al mundo para la Partida Arancelaria 081190	65
Tabla 35 Valor Unitario por tonelada exportada al mundo de la Partida Arancelaria 081190.....	66
Tabla 36 Exportaciones peruanas al mundo de la Subpartida Arancelaria 0811.90.99.00.....	67
Tabla 37 Cantidad exportada por Perú a EE. UU de la Subpartida Arancelaria 0811.90.99.00	68
Tabla 38 Principales empresas exportadoras de la Subpartida Nacional 0811.90.99.00 de Perú al mundo	68
Tabla 39 Principales empresas exportadoras de la Subpartida Arancelaria 0811.90.99.00 donde figura la baya de Açai y sus derivados.....	69
Tabla 40 Producción del Açai	70
Tabla 41 Valor importado por Estados Unidos de América de la Partida Arancelaria 08.11.90.8080.....	72
Tabla 42 Cantidad importada por Estados Unidos de América de la partida arancelaria 08.11.90.8080 ..	73
Tabla 43 Proyección de la demanda de pulpa congelada de açai desde Perú a Estados Unidos por el Método de Regresión Múltiple de Octavo Grado	75
Tabla 44 Estrategias de Promoción aplicadas por Amazon Vital S.A.C.	79

Tabla 45 Capacidad productiva de la Cooperativa Agroindustrial Cauchera Caynarachi	80
Tabla 46 Características del envase para la pulpa congelada de açai	83
Tabla 47 Características del embalaje para las bolsas de pulpa congelada de açai	84
Tabla 48 Unitarización	90
Tabla 49 Cubicaje	91
Tabla 50 Histórico de precios FOB referenciales de la Partida Arancelaria 081190 de Brasil a Estados Unidos	94
Tabla 51 Histórico de precios FOB referenciales de la Partida Arancelaria 081190 de Perú a Estados Unidos	94
Tabla 52 Histórico de precios FOB referenciales de la Subpartida Nacional 0811.90.99.00	94
Tabla 53 Gastos de personal de Amazon Vital S.A.C.	96
Tabla 54 Gastos fijos de Amazon Vital S.A.C.	96
Tabla 55 Gastos administrativos de Amazon Vital S.A.C.	96
Tabla 56 Gasto de venta de Amazon Vital S.A.C.	97
Tabla 57 Determinación del Costo Fijo Total de Amazon Vital S.A.C.	97
Tabla 58 Costo de tercerización de la producción de pulpa congelada de açai.....	97
Tabla 59 Costos de exportación para la Distribución Física Internacional de Amazon Vital S.A.C.	98
Tabla 60 Determinación del Costo Variable Total de Amazon Vital S.A.C.	98
Tabla 61 Determinación del costo total de Amazon Vital S.A.C.....	98
Tabla 62 Determinación del Costo Variable Unitario y Costo Fijo Unitario	99
Tabla 63 Aspectos del Contrato de Compraventa Internacional realizado por Amazon Vital S.A.C.....	100
Tabla 64 Obligaciones y responsabilidades que aplica Amazon Vital S.A.C. al usar el Incoterm FOB	103
Tabla 65 Aspectos que considera Amazon Vital S.A.C. para la elección del medio de pago en función el riesgo	104
Tabla 66 Activos Tangibles de Amazon Vital S.A.C.	109
Tabla 67 Activos Intangibles de Amazon Vital S.A.C.	110
Tabla 68 Capital de Trabajo de Amazon Vital S.A.C.	111
Tabla 69 Inversión Total de Amazon Vital S.A.C.....	112
Tabla 70 Estructura de Inversión de Amazon Vital S.A.C.	113
Tabla 71 Estructura para el Financiamiento de Amazon Vital S.A.C.	113
Tabla 72 Cuadro de amortización del préstamo a mediano plazo para Amazon Vital S.A.C.	114
Tabla 73 Condiciones para el préstamo brindado por CMAC Huancayo	115
Tabla 74 Presupuesto de Gasto de Personal de Amazon Vital S.A.C.	116
Tabla 75 Presupuesto de Gastos fijos de Amazon Vital S.A.C.	116
Tabla 76 Presupuesto de Gastos administrativos de Amazon Vital S.A.C.....	116
Tabla 77 Presupuesto de Gasto de venta de Amazon Vital S.A.C.	117
Tabla 78 Presupuesto de Costos Fijos	117
Tabla 79 Presupuesto de costo de tercerización de la producción de pulpa congelada de açai.....	117
Tabla 80 Presupuesto de costos de exportación para la Distribución Física Internacional de Amazon Vital S.A.C.....	118
Tabla 81 Presupuesto de costos variables	118
Tabla 82 Punto de Equilibrio	119
Tabla 83 Presupuesto de ingresos de Amazon Vital S.A.C.	119
Tabla 84 Presupuesto de egresos de Amazon Vital S.A.C.	120
Tabla 85 Flujo de Caja Económico de Amazon Vital S.A.C.	121
Tabla 86 Flujo de Caja Financiero de Amazon Vital S.A.C.	122
Tabla 87 Estados de Ganancias y Pérdidas de Amazon Vital S.A.C.	123
Tabla 88 Evaluación Económica de Amazon Vital S.A.C.	123

Tabla 89 Evaluación Financiera de Amazon Vital S.A.C.....	124
Tabla 90 Evaluación del COK de Amazon Vital S.A.C.....	125
Tabla 91 Análisis de sensibilidad por tipo de cambio de Amazon Vital S.A.C.	126

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Valores de Amazon Vital S.A.C. Elaboración propia.	20
Gráfico 2 Organigrama de Amazon Vital S.A.C. Elaboración Propia.	23
Gráfico 3 Componentes de la Planilla Electrónica aplicable a empresas.....	32
Gráfico 4 Variación de participación en los años 2018-2019 de los países importadores en el mundo para la partida arancelaria 08.11.90. Elaboración propia.	46
Gráfico 5 Variación de participación en los años 2018-2019 de los países exportadores en el mundo para la partida arancelaria 081190.....	64
Gráfico 6 Empresas destacadas en la exportación desde Perú al mundo bajo la Subpartida Arancelaria 0811.90.99.00. Información extraída de Veritrade. Elaboración propia.	69
Gráfico 7 Participación de los países en las importaciones de Estados Unidos para la Partida Arancelaria 08.11.90.8080.....	73
Gráfico 8 Predicción para la demanda de pulpa congelada de açai desde Perú a Estados Unidos.	75
Gráfico 9 Segmentación de mercado aplicado por Amazon Vital S.A.C.....	76
Gráfico 10 Actividades del proceso productivo tercerizado y de logística realizados por Amazon Vital S.A.C. Elaboración propia.	108

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Plataforma de SUNARP para búsqueda de personas jurídicas inscritas	13
Imagen 2 Significado del acrónimo SMART que aplicará Amazon Vital S.A.C. Fuente: CT Calidad (2019) .	18
Imagen 3 Marca de Amazon Vital S.A.C. “Peruvian Amazon”. Se registrará como marca mixta debido a la combinación de palabras y elementos gráficos.	29
Imagen 4 Palmera de Açai y su fruto. Imágenes extraídas de trabajo de campo de Tesis de Maestría en Administración de Agronegocios (Huamán, J. & Sánchez, E., 2019).....	37
Imagen 5 Amazon Vital S.A.C. presentará el producto según como muestra.	37
Imagen 6 Medidas impositivas para la partida 0811.90.99.00. Extraído de http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias	40
Imagen 7 Mapa de Estados Unidos de América. Imagen extraída de Nationsonline (2020).....	54
Imagen 8 Extraída de The State of the Specialty Food Industry, 2018.	60
Imagen 9 Número de reciclaje 4, código de id. de resina 4. Extraído de Chemical Safety Facts.	82
Imagen 10 Tipos principales de cartón corrugado. Extraída de MINCETUR (2009).....	84
Imagen 11 Tipos de Flauta. Extraída de MINCETUR (2009).	84
Imagen 12 Formato para etiquetado de la tabla Nutricional aplicado por Amazon Vital S.A.C. Extraída de SAMBAZON (2020).	87
Imagen 13 Imagen referencial para el mercado del embalaje para la pulpa congelada de açai.	88
Imagen 14 Interpretación de los símbolos pictográficos para el embalaje realizado por Amazon Vital S.A.C. Elaboración propia.	89
Imagen 15 Contenedor de 20" reefer cargado con 9 pallets americanos.	91
Imagen 16 Pulpa congelada de Açai de Nativo PURO Açai, en presentación que contiene 4 bolsas de 100 g.	95
Imagen 17 Competidores internacionales de Vital Amazon S.A.C.	95
Imagen 18 Procedimiento para realizar la exportación definitiva.	106
Imagen 19 Procedimiento para la Exportación Definitiva. Información extraída de SUNAT.....	107
Imagen 20 Referencia de entidades bancarias para el acceso al préstamo de Amazon Vital S.A.C. Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	115

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de negocio “Exportación de Pulpa Congelada De Açai producida en la selva del Perú, al mercado de Estados Unidos de América” busca la comercialización de dicho producto al mercado internacional debido al conocimiento de sus grandes beneficios para la salud.

Destinar el producto dentro del mercado peruano no es prioridad actualmente ya que no le conviene a los productores agrícolas de la selva.

Mediante el presente estudio se busca la creación de una empresa exportadora, la cual tercerizará la producción de la pulpa congelada de açai a través de la planta procesadora y empaquetadora “Cooperativa Agroindustrial Cauchera Caynarachi LTDA” ubicada en la región de San Martín, la cual cuenta con 100 hectáreas del fruto ya cultivadas.

Se establecieron las pautas para la constitución y formalización de la empresa Amazon Vital S.A.C.; de igual forma se ejecutó un análisis de macrosegmentación y microsegmentación del mercado destino con el fin de proyectar la demanda del açai y definir el volumen de exportación., asimismo es importante conocer las tendencias del consumidor del mercado objetivo.

Se reunió información relevante con el fin de ejecutar los procesos de logística y comercio internacional eficientemente.

Finalmente, con el desarrollo del plan económico financiero se determina la viabilidad económica de la empresa, información que respalda las operaciones que en un futuro puedan desplegarse.

CAPITULO I: ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN

Amazon Vital S.A.C. exportará la pulpa congelada de açai a las industrias alimentarias de Estados Unidos de América.

El principal motivo para elegir a EE.UU como mercado objetivo es por ser el primer importador de pulpa congelada de açai en el mundo, demanda que es liderada por Brasil; es posible resaltar que se pueden aprovechar ciertas ventajas que brinda el TLC de Perú con el país destino.

La producción se realizará en la selva peruana pues existe siembra del açai, sin embargo, no hay apoyo por parte del gobierno para replicar el modelo de producción intensiva aplicado en Brasil.

Según la experiencia con los agricultores de acaí en la amazonia brasilera es importante extraer que se puede realizar mejoras en la producción de los cultivos del acaí y el correcto manejo de los bosques, para ello es importante buscar que el fruto sea transformado en la zona de cultivo, otorgándole un valor agregado y así de esta manera las comunidades agrícolas se beneficien permitiendo que los productores reciban un mayor rendimiento y se generen puestos de trabajo en las empresas transformadoras que se establezcan en la zona.

CAPITULO II: ORGANIZACIÓN Y ASPECTOS LEGALES

2.1. Nombre o razón social

Para el proyecto en curso, se ha determinado como razón social “VITAL AMAZON S.A.C”, que denota la procedencia del producto a exportar en este caso la amazonía peruana, asimismo se encuentra en el idioma inglés debido a que es uno de los más importantes a nivel mundial, además de ser el idioma oficial del mercado objetivo.

Como nombre comercial se tiene a “PERUVIAN AMAZON” con el que se pretende habituar al cliente en su compra.

Al existir la disponibilidad del Açaí en la selva peruana, se busca generar la oferta exportable con el fin de comercializar la pulpa congelada de este fruto al mercado ideal, teniendo en consideración sus importantes beneficios para la salud y además la necesidad creciente de la población mundial por llevar una vida más saludable.

Inscripción de VITAL AMAZON S.A.C. en los Registros Públicos.

Se procede con el registro de la razón social en la SUNARP (Superintendencia Nacional de Registros Públicos) a través de las siguientes pautas:

Búsqueda de nombre: en la página de SUNARP se comprueba que el nombre de la empresa se encuentra disponible.

Enlace para Búsqueda de nombre:

<https://www.sunarp.gob.pe/bus-personas-juridicas.asp>



CRITERIO DE BÚSQUEDA

1.- Razón o Denominación:

2.- Siglas:

Imagen 1 Plataforma de SUNARP para búsqueda de personas jurídicas inscritas

Reserva de nombre: de encontrarse disponible el nombre de la empresa se procede con la reserva, de esta manera ninguna empresa podrá inscribirse bajo esa denominación o razón social, esta reserva protege por un plazo de 30 días y se realiza a través del Servicio de Publicidad Registral en Línea (SPRL), es necesario completar hasta cinco nombres disponibles en el formulario para evitar observaciones.

Enlace para Reserva de Nombre:

<https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/acceso/frmTitulos.faces>

Debido al contexto de la COVID 19, a fines del mes de mayo del año 2020 durante la fase 2 del plan de reactivación económica, el trámite de Reserva de Denominación o Razón Social comenzó a realizarse en línea con el fin de simplificar el proceso de constitución de una empresa, y prescindir de asistir a una oficina física de la SUNARP.

Tabla 1 Cuadro de Derecho Registral

Concepto	Costo
Búsqueda de nombre	Gratuito
Reserva de nombre	S/20.00

Fuente: SUNARP. Elaboración Propia.

También se puede acceder al seguimiento del trámite mediante el enlace:

<https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/acceso/frmTitulos.faces>

Elaboración de la minuta: la minuta de constitución de empresa es un documento que manifiesta la descripción de la actividad económica que se realizará.

Se debe especificar los datos generales del representante y socios, aporte de cada socio, fecha de inicio de actividades, tiempo de duración de la empresa, tipo de empresa, domicilio comercial, el capital social o patrimonio social de la empresa.

Amazon Vital S.A.C. elaborará la minuta con el apoyo de un abogado para luego presentarla ante un notario para su elevación ante escritura pública.

Elevar la minuta a escritura pública: Los socios de la empresa deberán llevar la minuta al notario para la revisión de la misma y se proceda a elevar a escritura pública.

Los documentos que se deberán presentar junto con la minuta son: la constancia del depósito del capital social aportado en una cuenta bancaria a nombre de la empresa, inventario detallado y valorizado de los bienes no dinerarios y la constancia de búsqueda y reserva del nombre en SUNARP.

Tabla 2 Pagos por elaboración y elevación de minuta

Concepto	Costo
Elaboración de minuta	S/290.00
Servicios Notariales	S/340.00

Fuente: Notaría Vela Velásquez. Elaboración Propia.

Inscripción de la escritura pública ante la SUNARP: al obtener la Escritura Pública de constitución de la empresa, corresponde llevarlo ante la SUNARP. La persona que realiza la inscripción de título deberá llevar consigo su DNI y además cumplir con el pago de los derechos registrales. El documento ingresado se denomina “título” y se le asignará un número de solicitud, en un plazo máximo de 24 horas el área registral calificará el documento, si el registrador público no haya algún defecto en el título, se otorga un número de partida de inscripción, en donde figura el estatuto de la empresa.

Tabla 3 Pago de Derechos Registrales en SUNARP

Concepto	Costo
Derecho de Calificación	S/46.00
Derecho de Inscripción	3 x (Valor de Capital) /1000
Nombramiento de Gerente	S/25.00

Fuente: SUNARP. Elaboración Propia.

2.2. Actividad Económica o Codificación Internacional (CIU)

De acuerdo a la información brindada por el (Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, 2010) en el marco del Decreto Legislativo N° 604, ha promulgado la Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI mediante el cual se establece oficialmente en el país la aplicación de la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme elaborada por la Organización de las Naciones Unidas, de todas las actividades económicas lo cual permite establecer un formato uniforme para relevar información a nivel de empresas y establecimientos productivos (bienes y servicios).

Tabla 4 Clasificación Industrial Internacional Uniforme

Ubicación	Descripción
	G
Sección	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
	46
División	Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas
	4630
Clase	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco

Fuente: INEI (2010). Elaboración propia.

Según la CIIU, la actividad económica de Amazon Vital S.A.C., se encuentra definida en la sección G, división 46 y clase 4630 - Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.

2.3. Ubicación y Factibilidad Municipal y Sectorial

Amazon Vital S.A.C. y sus trabajadores desplegarán sus actividades en la modalidad de Teletrabajo, acogiéndose a la Ley N° 30036 - Ley que regula el Teletrabajo y el Decreto Supremo N° 009-2015-TR, por tal motivo en esta oportunidad no aplica la información requerida para Ubicación y Factibilidad Municipal y Sectorial.

La Ley N° 30036, Ley que Regula el Teletrabajo (2013) resalta:

El teletrabajo se caracteriza por el desempeño subordinado de labores sin la presencia física del trabajador, denominado "teletrabajador", en la empresa con la que mantiene

vínculo laboral, a través de medios informáticos, de telecomunicaciones y análogos, mediante los cuales se ejercen a su vez el control y la supervisión de las labores.

Es importante la provisión de los medios físicos y métodos informáticos por parte del empleador al trabajador, brindándole el carácter subordinado que corresponde como resultado de la dependencia tecnológica.

El origen del Teletrabajo data de hace 50 años aproximadamente, cuando se desataba la crisis del petróleo, como alternativa para reducir el uso de recursos no renovables, sin embargo, su expansión se debió también al avance de las tecnologías de información y comunicación. (Tecnología para los Negocios, 2020)

Además, la situación excepcional que vivimos actualmente debido a la COVID-19 ha exigido el realizar cambios importantes en la forma de trabajo de las empresas con el fin de no poner el riesgo de contagio a los integrantes de las organizaciones, con planificación el proceso de implementación del teletrabajo resulta más llevadero.

2.4. Objetivos de la Empresa, Principio de la Empresa en Marcha

Amazon Vital S.A.C. busca orientar sus actividades para lograr la permanencia en el mercado extranjero, aplicando determinados principios, valores, estrategias para el logro de los objetivos.

Para la correcta formulación de los objetivos se aplicará el Método SMART, el cual es una metodología que contribuye a diseñar el camino para alcanzar las metas.

Según CT Calidad (2019) sobre SMART: “Apareció por primera vez a principios de la década de 1980, en una publicación del investigador estadounidense George T. Doran a la que llamó "There's a S.M.A.R.T. Way to Write Management's Goals and Objectives".

Respecto a esto último, se podría decir como la existencia de una manera inteligente de definir objetivos de gestión.



Imagen 2 Significado del acrónimo SMART que aplicará Amazon Vital S.A.C. Fuente: CT Calidad (2019)

Objetivo General:

- Elaborar un plan de negocios para la exportación de pulpa congelada de açai producido en la selva peruana, que nos permita una ventaja competitiva y demostrar la viabilidad económica y financiera de su comercialización en el mercado de Estados Unidos de América.

Objetivos Específicos

- Identificar la demanda actual y futura de la pulpa congelada de açai en el mercado objetivo.

- Investigar sobre la producción nacional del açaí para definir la empresa productora con la que se tercerizará.
- Diseñar el proceso de logística desde el recojo en planta de producción hasta el punto de entrega en el mercado destino.
- Definir los aspectos legales y organizacionales de Amazon Vital S.A.C.
- Analizar el contexto económico de EE. UU, así como el comportamiento de los consumidores.
- Realizar el análisis económico y financiero para diagnosticar la viabilidad del plan de negocio.

Política Organizacional

Las políticas entregan a las organizaciones el marco de acuerdo al cual los integrantes realizan sus labores, definiendo los límites de autoridad y responsabilidades, comportamientos permitidos y no permitidos con el fin de alcanzar los objetivos. (Martínez, V., 2012)

Amazon Vital S.A.C. aplicará políticas que conlleven al cumplimiento de los objetivos, dentro de ellas está la política de calidad mediante el equipo de personas que desempeñarán sus funciones con calidad y disposición, promoviendo las mejores prácticas dentro de la organización y con los stakeholders. Asimismo la política de ventas respaldará los contratos de compraventa, respetando los precios y la negociación. De igual forma la política de sostenibilidad basada en el respeto al medio ambiente en los procesos de la empresa del día a día e impulsando el crecimiento profesional y colectivo del equipo humano arraigados a un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial.

Cultura Organizacional

La adaptación de una cultura organizacional logra atraer y retener al equipo humano, siempre que se encuentren consolidados, las personas sentirán bienestar dentro de la empresa y ello conllevará a la realización de los objetivos. (Auditool, 2018)

Amazon Vital S.A.C. se esforzará por priorizar el bienestar de sus trabajadores y el reconocimiento de sus logros.

Misión

- Comercializar la pulpa congelada de açai producida en la selva peruana que contribuye a la mejora de la calidad de vida de las comunidades productoras.

Visión

- Ser reconocidos en el 2025 como la empresa peruana líder en el mercado latinoamericano de la exportación de pulpa congelada de açai producido en la selva del Perú.

Valores



Gráfico 1 Valores de Amazon Vital S.A.C. Elaboración propia.

2.5. Ley de MYPES, Micro y Pequeña empresa, características.

Amazon Vital S.A.C. se constituirá como una microempresa, el Decreto Supremo N.º 007-2008-TR, (Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, 2008) define a “microempresa” de la siguiente manera:

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (tit. I, art. 4)

En el Decreto Supremo N.º 007-2008-TR antes mencionado, en cuanto a las características de las micro, pequeñas y medianas empresas, se ejecutó una modificación mediante la Ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para Facilitar la Inversión, Impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial (2013, tit. II, cap. I, art. 5), en la que se determinó que el indicador para definir el tipo de empresa es el nivel de ventas anuales teniendo como unidad de medida a cada Unidad Impositiva Tributaria (UIT).

Tabla 5 Modificaciones para la Ley MYPE en la Ley N° 30056

Tipo de empresa	Ley MYPE D.S. N° 007-2008-TR		Ley N° 30056	
	Ventas Anuales	Trabajadores	Ventas Anuales	Trabajadores
Microempresa	Hasta 150 UIT	1 a 10	Hasta 150 UIT	No hay límites
Pequeña empresa	Hasta 1,700 UIT	1 a 100	Más de 150 UIT y hasta 1,700 UIT	No hay límites
Mediana empresa	-	-	Más de 1,700 UIT y hasta 2,300 UIT	No hay límites

Fuente: Ley N° 30056 (2013). Elaboración propia.

La Ley N° 30056 (2013) establece que en el caso de una microempresa que durante 02 (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido, podrá conservar por 01 (un) año calendario adicional el mismo régimen laboral. Después de este período, la empresa tendrá que pasar al régimen laboral que le corresponda.

Asimismo, las microempresas que se inscriban en el Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) cuentan con el beneficio de la amnistía en sanciones tributarias y laborales durante los tres primeros años contados a partir de su inscripción debiendo subsanar las infracciones, cabe resaltar que no se aplica en caso de reiterancia. Las empresas que se acogieron al régimen de la microempresa establecido en el D. Leg. N° 1086, Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, cuentan con un tratamiento especial en materia de inspección del trabajo por el plazo de 03 (tres) años desde el acogimiento al régimen especial, frente a la verificación de infracciones laborales leves, cumpliendo con un plazo de subsanación dentro del procedimiento inspectivo.

2.6. Estructura Orgánica

Al plasmar la estructura interna de la empresa en un organigrama vertical, es posible visualizar las relaciones empresariales de la empresa e identificar los mandos de poder. Además de ser una organización lineal en donde la autoridad se encuentra en una sola persona, quien toma las decisiones y controla, los empleados dependen de las decisiones del gerente, cumpliendo con sus funciones para alcanzar la meta. Este tipo de gráfico es idóneo para microempresas.

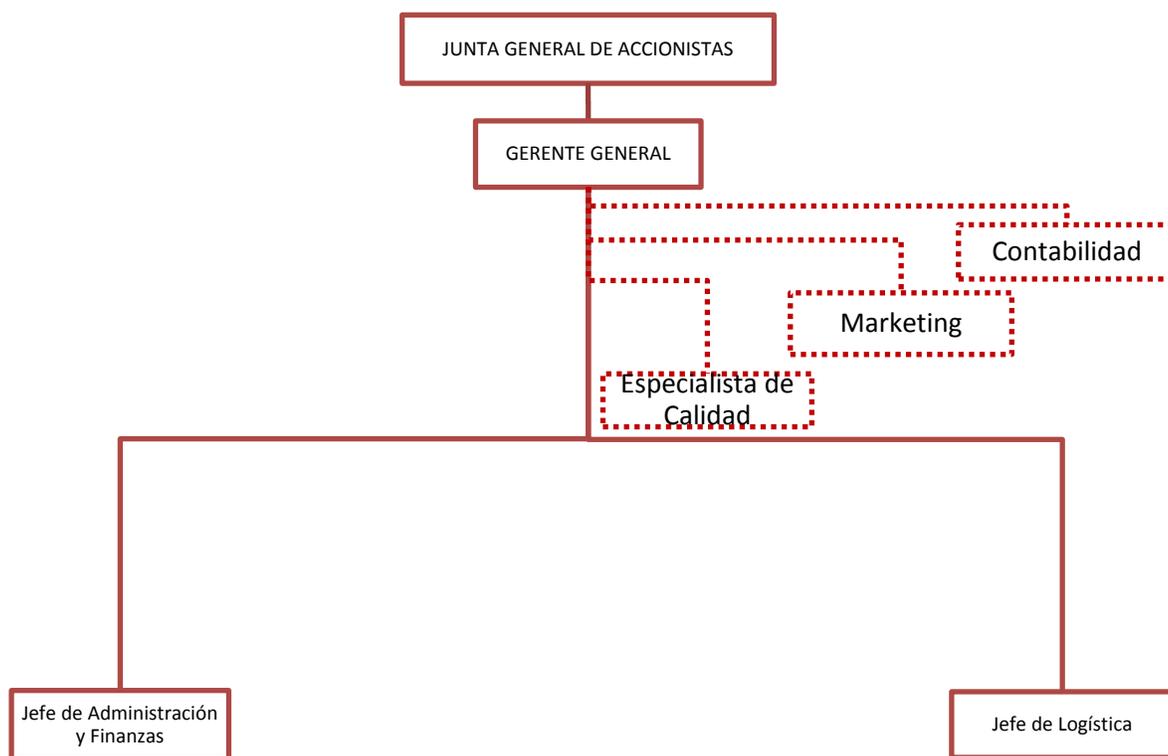


Gráfico 2 Organigrama de Amazon Vital S.A.C. Elaboración Propia.

A continuación, se va a detallar las funciones principales del personal de la empresa

AMAZONIA VITAL SAC:

- Junta General de Accionistas:

Es el órgano de la sociedad empresarial integrado por todos los accionistas o socios que conforman la empresa. Encargados de tomar decisiones clave en la empresa.

- Gerente General:

El gerente general es el responsable legal de la empresa, por tal motivo deberá velar por el cumplimiento de todos los requisitos legales que afecten los negocios y operaciones de ésta.

- Contador (Órgano de Apoyo):

El contador se encargará de la información contable, la emisión de los estados financieros, mantener actualizado el libro contable y el cálculo de los tributos de la empresa.

Trabjará de la mano con el Jefe de Administración y Finanzas.

- Coordinador de Marketing:

Desarrollará e introducirá estrategias de Marketing y Publicidad con el fin de que la marca tenga mayor alcance a través de redes sociales y en general en el mercado.

Trabjará de la mano con el Gerente General y Jefes.

- Especialista de Calidad

Organizará y cumplirá con todos los procedimientos del sistema de calidad, garantizando que los productos cumplan con los estándares solicitados por el cliente y estén acorde a las normas vigentes.

- Jefe de Administración y Finanzas:

Se encargará de supervisar y controlar la elaboración de las planillas para el pago de haberes, registrar en el sistema información acerca de variaciones en sueldos, salario y elaboración del presupuesto del área, llevando un control de los estados financieros e información complementaria, así como emitirlos en el momento oportuno según los requerimientos de la gerencia general. Además, se encargará de la administración, planificación, implementación y supervisión de los diferentes procesos u operaciones que la empresa realiza en su día a día.

- Jefe de Logística:

Se encargará de gestionar las etapas del proceso de recepción del producto final en la planta de producción, transporte local e internacional y la correcta entrega.

Trabjará de la mano con el Gerente General y el Jefe de Administración y Finanzas.

2.7. Cuadro de asignación de personal

Amazon Vital S.A.C. dividirá los cuadros de asignación de personal de acuerdo con los trabajadores que se encuentren bajo contrato laboral o los prestadores de servicio.

Tabla 6 Asignación de personal en planilla de Amazon Vital S.A.C.

Personal	N° de Empleados	Remuneración	Pago Mensual	Pago Anual	Vacaciones	Sub Total	SIS	Total Anual
Gerente General	1	2,500	2,500	30,000	1,250	31,250	180	31,430
Jefe de Administración y Finanzas	1	1,500	1,500	18,000	750	18,750	180	18,930
Jefe de Logística	1	1,500	1,500	18,000	750	18,750	180	18,930
TOTAL	3							69,290

Nota. La tabla 6 corresponde a personal que se encuentra en planilla, esta expresada en soles. Elaboración Propia.

Tabla 7 Asignación de servicio de terceros en Amazon Vital S.A.C.

Personal Externo	N° de Empleados	Remuneración	Pago Mensual	Pago Anual	Sub Total	Total Anual
Contador (Externo)	1	300	300	3,600	3,600	3,600
Marketing (Externo)	1	930	930	11,160	11,160	11,160
Especialista de Calidad	1	3,000	3,000	9,000	9,000	9,000
TOTAL	2					23,760

Nota. La tabla 7 corresponde al personal externo que brinda servicio como terceros, está expresada en soles. Elaboración propia.

2.8. Forma Jurídica Empresarial

Amazon Vital S.A.C. se constituye como una Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.) sin directorio.

S.A.C. se define como “sociedad de capitales, con responsabilidad limitada, en la que el capital social se encuentra representado por acciones” (Comunidad Startup, 2020, Categoría Sociedad)

Justificación de Amazon Vital SAC como Sociedad Anónima Cerrada:

- Contar con Directorio es opcional, como se indicó Amazon Vital S.A.C. no contará con directorio, ya que está conformada solo por dos socios no es necesario el mismo (si es recomendable cuando se conforma por un mayor número de accionistas)
- Las acciones se pueden vender sin disolver la estructura empresarial.
- Los socios no responden con su patrimonio personal frente al patrimonio del negocio y sus riesgos.
- Al estar constituida como persona jurídica, hay mayor facilidad para acceder a productos crediticios con instituciones financieras.

2.9. Registro de Marca y procedimiento en INDECOPI

El registro de la marca “Peruvian Amazon” de Amazon Vital S.A.C. será bajo la normativa de INDECOPI (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual), dicha entidad indica:

El registro de una marca otorga seguridad jurídica a los empresarios para que se puedan desenvolver en el mercado. En efecto, el registro de una marca es el mecanismo más

eficaz con el que cuenta un empresario, para impedir que terceros registren o utilicen en el mercado signos confundibles con el suyo.” (2020)

Previo a la solicitud de la marca “Peruvian Amazon” es conveniente revisar la Clasificación Internacional para identificar la clase en la que se encuentra el producto a exportar.

Luego indagar previamente sobre la existencia de registros anteriores, iguales o parecidos al nuestro. De esta forma es más probable que la solicitud tenga éxito.

Para verificar esta información, se debe acceder al Servicio de Búsqueda de Antecedentes Fonéticos o Servicio de Búsqueda de Antecedentes Figurativos (en el caso que posea gráficos), de INDECOPI cancelándose las tasas que correspondan.

El registro de la marca se cumple solo dentro del Perú, si requerimos introducir la marca en otras partes del mundo se deberá realizar los trámites que corresponden en los países de interés.

La vigencia del registro de una marca es de diez años desde de la fecha en que se expide la resolución que otorga el registro.

Para renovar la vigencia del registro, debe realizarse dentro de los seis meses anteriores o posteriores a la fecha de vencimiento del registro, de lo contrario no se admite el trámite. De igual forma debe usarse la marca según como ha sido registrada para evitar que éste registro sea cancelado por falta de uso.

El Registro de Marcas se realizará a través del servicio en línea, para ello se creó una cuenta en el Sistema eMarcas (<https://servicio.indecopi.gob.pe/registroSolicitudes/index.seam>), dentro del cual se procederá a crear una nueva solicitud “Marca de Producto” en la sección de Gestión de Solicitudes.

En la página de INDECOPI se encuentran los requisitos para el Registro de Marcas de Productos, según como se detallan a continuación:

Solicitud en formato (dos ejemplares, uno de los cuales será el cargo), consignando datos de identificación del solicitante, asimismo de ser el caso, podrá indicar una casilla electrónica asignada por el Indecopi.

Indicar el número de RUC. Firma o huella digital del solicitante.

Tratándose de personas jurídicas deberán consignarse, y de ser el caso acreditarse, la condición o título con el que haya firmado el poderdante. En caso de que el poder pueda ser obtenido directamente por la Dirección de Signos Distintivos conforme a ley, basta que el administrado exhiba la copia del cargo donde conste la presentación del documento, debidamente sellado y fechado por la entidad ante la cual hubiese sido suministrada o, señalar el número de la Partida Registral SUNARP y el asiento, en el cual se aprecien las facultades de representación.

Adicionalmente:

Indicación del signo que se pretende registrar. Si el signo posee elementos gráficos o formas tridimensionales, acompañar su reproducción.

Indicación expresa del producto y la clase en las que se solicita según las clases de la Clasificación Internacional de Niza.



Imagen 3 Marca de Amazon Vital S.A.C. “Peruvian Amazon”. Se registrará como marca mixta debido a la combinación de palabras y elementos gráficos.

Tabla 8 Clasificación de la Pulpa Congelada de Açai para Solicitud de Registro de Marca

Clase	Descripción
29	Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles.

Fuente: INDECOPI (2020). Elaboración propia.

Tabla 9 Tasas aplicadas para el Procedimiento Registro de Marca de Producto

Concepto	Costo	Plazo
Búsqueda de Antecedentes Fonéticos	30.99	30 minutos
Búsqueda de Antecedentes Figurativos	38.46	4 días
Solicitud de Registro de Marcas de Productos	534.99	180 días

Fuente: INDECOPI (2020). Elaboración propia.

2.10. Requisitos y Trámites Municipales

En concordancia con el punto 2.3. *Ubicación y Factibilidad Municipal y Sectorial*, Amazon Vital S.A.C. al desarrollar la modalidad de Teletrabajo no contará con oficina administrativa o comercial, por tal motivo se prescinde de los trámites municipales que demandan en esta sección.

2.11. Régimen Tributario procedimiento desde la obtención del RUC y Modalidades

Al momento de constituirse Amazon Vital S.A.C. en SUNARP, se procede con la inscripción al Registro Único al Contribuyente en SUNAT, para ello nos apersonamos al Centro de Servicios al Contribuyente cercano a nuestro domicilio fiscal a fin de presentar los siguientes documentos:

- DNI del Representante Legal
- Exhibir el original y presentar la fotocopia simple de la partida registral certificada (ficha o partida electrónica) por los Registros Públicos. Dicho documento no podrá tener una antigüedad mayor a treinta (30) días calendario.
- También es importante la obtención de la Clave SOL y así cumplir oportunamente con las obligaciones tributarias. (SUNAT,2020)
- Al momento del registro en SUNAT, debemos elegir un Régimen Tributario para la empresa.

Amazon Vital S.A.C. empleará el Régimen Especial de Renta.

La Plataforma Digital única del estado Peruano contextualiza al régimen escogido “en este régimen tributario se encuentran las personas con negocio y personas jurídicas que obtengan rentas provenientes de actividades de comercio y/o industria, y actividades de servicios”. (2020)

Entre sus características:

- Ingresos o compras anuales no deben superar los S/ 525,000 soles
- Tener como máximo 10 trabajadores por turno de trabajo
- El valor de los activos fijos no debe superar los S/ 126,000 soles (excepto vehículos y predios)

Tabla 10 Ventajas de Amazon Vital S.A.C. de acogerse al Régimen Especial de Renta

Ventajas
Sólo se lleva dos registros contables (Registro de Compras y Registro de Ventas)
Sólo se presentan declaraciones mensuales
No hay obligación a presentar declaraciones anuales

Fuente: Plataforma Digital única del Estado Peruano (2020). Elaboración propia.

Tabla 11 Pago de impuestos mensual en el Régimen Especial de Renta

Régimen	Impuesto a la Renta Mensual	Impuesto General a la Ventas
RER	1.5% de la venta neta mensual	18% mensual

Fuente: Plataforma Digital única del Estado Peruano (2020). Elaboración propia.

Los comprobantes que se pueden emitir al estar acogido al RER son: facturas, boletas de ventas, tickets, guías de remisión, notas de débito, notas de crédito.

Es posible el cambio de régimen tributario cuando sea necesario, teniendo en cuenta las normativas del régimen aplicado.

Al inscribirnos al RUC por primera vez y acogernos al RER, Amazon Vital S.A.C. tiene la condición de emisor electrónico a partir del primer día calendario del tercer mes siguiente a la inscripción.

2.12. Registro de Planillas Electrónica (PLAME).

De acuerdo con el concepto brindado por SUNAT, la Planilla Electrónica “*es el documento llevado a través de los medios informáticos desarrollados por la SUNAT, en el que se encuentra la información de los empleadores, trabajadores, pensionistas, prestadores de servicios, personal en formación – modalidad formativa laboral y otros (practicantes), personal de terceros y derechohabientes.*” (2020)



Gráfico 3 Componentes de la Planilla Electrónica aplicable a empresas.

Fuente: SUNAT (2020). Elaboración propia.

Amazon Vital S.A.C. cumplirá el registro de la información laboral de sus trabajadores en los plazos establecidos.

2.13. Régimen Laboral Especial y General Laboral

Amazon Vital S.A.C. se acogerá el Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa, régimen creado para fomentar la formalización y desarrollo de las Micro y Pequeña Empresas, y mejorar las condiciones de goce de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores.

Tabla 12 Beneficios de los trabajadores en el Régimen Laboral Especial de la MYPE

BENEFICIOS	MICROEMPRESA
Vacaciones	15 días por cada año completo de servicios
Jornada Laboral	8 horas
Jornada Nocturna	No se aplica sobretasa
CTS	No
Gratificaciones	No
Seguro de Salud	S/15.00 mensual por cada trabajador inscrito, sin costo adicional por derechohabientes inscritos. (SIS)
Indemnización despido arbitrario	En el caso de que un trabajador sea despedido sin causa legal, tiene derecho a percibir como indemnización el equivalente a 10 remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de noventa (90) remuneraciones diarias. Las fracciones de año se abonan por dozavos.
Asignación Familiar	No

Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (s.f). Elaboración propia.

2.14. Modalidades de Contratos Laborales.

Un contrato laboral es un acuerdo entre empleado y empleador que da inicio al vínculo laboral. Está determinado por obligaciones y derechos entre ambas partes.

Tabla 13 Contratos de Trabajo según modalidad

CLASE	MODALIDAD	BASE LEGAL	OBJETO	DURACION MAXIMA
TEMPORALES	Inicio o incremento de actividad	57° LPCL 76°- Reglamento	Inicio o incremento de actividad empresarial	3 años
	Necesidad de mercado	58° LPCL-76° Reglamento	Incrementos coyunturales de producción originados por variaciones sustanciales de demanda	5 años
	Reconversión empresarial	59° LPCL-76° Reglamento	Sustitución, ampliación o modificación de actividades empresariales	2 años

ACCIDENTALES	Ocasional	60° LPCL- 77°,78° Reglamento	Necesidades transitorias distintas a la actividad habitual	6 meses al año
	Suplencia	61° LPCL	Sustitución de trabajador estable con vínculo laboral suspendido por causa legal o convencional	5 años
	Emergencia	62° LPCL- 77°,78° Reglamento	Caso fortuito o fuerza mayor	5 años
DE OBRA O SERVICIOS	Específico	63° LPCL - 79°,80° Reglamento	Servicios con objeto previamente establecido y duración determinada	5 años
	Intermitente	64°-66° LPCL -79°,80° Reglamento	Actividades permanentes y discontinuas de ejecución irregular	5 años
	Temporada	67°-71° LPCL. 79°, 80° Reglamento	Actividades permanentes y discontinuas de ejecución regular o cíclica	5 años

Fuente: D. Leg. N° 728 (1997, tit. II.). Elaboración propia

Amazon Vital S.A.C. aplicará contratos por inicio de actividades, modalidad que es a plazo fijo y con una duración máxima de 3 años, los mismos serán registrados oportunamente en el Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo.

2.15. Contratos Comerciales y Responsabilidad civil de los Accionistas.

Según el Código Civil (1997, lib. VII. art. 1351) *“el contrato es el acuerdo de dos o más partes para crear, regular, modificar o extinguir una relación jurídica patrimonial.”*

Las partes que participan en un contrato están obligadas recíprocamente a cumplir con las prestaciones establecidas. En el caso de que una de las partes incumpla su prestación, incumple

también su obligación y, por ende, el mismo contrato. No existirá un contrato mientras las partes no den su conformidad.

Según Santa Cruz (2016) se indican las características del contrato:

- La formatividad: Las partes concuerdan y expresan su coincidencia con la figura creada por la Ley.
- La subjetividad: El contrato es obra de personas con capacidad jurídica para asumir obligaciones y obtener derechos.
- La voluntariedad: El contrato es absolutamente libre y voluntario.
- La eticidad: Se relaciona con el principio de buena fe, que debe primar entre las partes.
- La conmutabilidad: Son aquellos contratos en los que las partes tienen una relación de equivalencia proporcional entre sus prestaciones a cumplir.
- Los contratos por su valoración pueden ser onerosos cuando cada parte cumple una prestación en favor de la otra. A esta clase corresponde la mayor parte de los contratos. También pueden ser gratuitos cuando una parte entrega un beneficio a la otra, sin recibir nada a cambio. (Santa Cruz, 2016)

Vital Amazon S.A.C., ejecuta contratos con clientes y proveedores, estableciéndose:

Contrato de Compra y Venta internacional, Contrato de Prestación de Servicios Profesionales, Contrato de transporte, Contrato para Modalidad de Pago.

CAPITULO III: PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

3.1.- Descripción del producto

El açaí cuyo nombre científico es *Euterpe Precatoria* u *Oleraceae*, es una palmera nativa ubicada en la zona tropical de América del Sur y Central, es una especie forestal aprovechada por las comunidades amazónicas gracias a sus propiedades nutricionales, medicinales y cosméticas. Por sus frutos y derivados es considerado un superalimento (categoría superfood) en el mundo.

El nombre “açaí” es la derivación en portugués de la palabra en *iwasa'í*, que significa «fruta que llora» en lengua tupí, lengua originaria de las tribus amazónicas.

El Açaí se encuentra distribuida en toda la selva baja de Perú. Su crecimiento es de forma silvestre en clima tropical y en zonas inundables con suelos aluviales alcanzando hasta más de 25 metros de altura, en su forma natural.

El fruto del açaí es una baya pequeña de color morado oscuro que se caracteriza por su alto contenido de ácidos grasos (Omega 3, Omega 6 y Omega 9), antioxidantes y aporte en fibra que sirve para regular el tránsito intestinal y combatir el estreñimiento. Su forma de propagación es por semillas y por hijuelos. El açaí se usa para distintos fines ya sea medicinales, de la industria alimentaria, de la industria cosmética. En Brasil es consumido básicamente por sus beneficios para la piel, la circulación sanguínea y propiedades energizantes.

Su alta concentración de antocianina, pigmento que dota al açaí el color morado, así como la uva o el arándano, lo convierte en un poderoso antioxidante sustancia que frena el desgaste de las células del cerebro.

Se analiza la posibilidad de comercio de pulpa congelada de açai producido en Perú hacia Estados Unidos de América. Este análisis se llevará a cabo con la partida 08.11.90 ya que el açai no cuenta con una subpartida específica.



Imagen 4 Palmera de Açai y su fruto. Imágenes extraídas de trabajo de campo de Tesis de Maestría en Administración de Agronegocios (Huamán, J. & Sánchez, E., 2019)



Imagen 5 Amazon Vital S.A.C. presentará el producto según como muestra.

3.1.1 Clasificación arancelaria

Los productos de Açaí no poseen una sub partida arancelaria propia dentro de la nomenclatura arancelaria internacional (sistema armonizado), por tal motivo el análisis se realizará con la partida 08.11.90. Los diferentes productos en base a Açaí importados a Perú desde el año 2014 han estado clasificados en diferentes subpartidas arancelarias.

Tabla 14 Estructura del Arancel de la Pulpa Congelada de Açaí

Criterio		Descripción
Sección	II	Productos del reino vegetal
Capítulo 8	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
Partida del Sistema Armonizado	08.11	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.
Subpartida del Sistema Armonizado	0811.90	Los demás
Subpartida NANDINA	0811.90.99	-
Subpartida Nacional	0811.90.99.00	Los demás

Nota. En este caso en que no ha sido necesario desdoblar la Subpartida NANDINA, se han agregado ceros para completar e identificar la Subpartida Nacional. Fuente: SUNAT (2020).

Elaboración propia

Con respecto a las importaciones y exportaciones, no se han registrado una cifra exacta. Esto se debe a que al ser un producto nuevo se encuentran bajo la subpartida nacional 0811.90.99.00, que hace referencia a las demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor congelado.

Se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este tipo de productos desde Estados Unidos, así mismo el impuesto a pagar por ingresar a este mercado.

Tabla 15 Partida Arancelaria para la importación de Pulpa Congelada de Açai desde Estados Unidos

Partida Estados Unidos	Descripción	Arancel para Perú
0811.90.8080	Fruit and nuts, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, whether or not containing added sugar or other sweetening matter	0%

Nota: La descripción en inglés se traduce como “Frutas y frutos secos, crudos o cocidos al vapor o hirviendo en agua, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante”.

Fuente: USITC. Elaboración propia

De igual forma se detalla la subpartida arancelaria en Perú.

Tabla 16 Subpartida Arancelaria de la Pulpa Congelada de Açai en Perú

Partida Perú	Descripción
0811.90.99.00	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante. Los demás.

Fuente: SUNAT (2020). Elaboración propia.

A continuación, se muestran las medidas impositivas para las mercancías de la subpartida nacional de la pulpa congelada de açai que se aplica para el ingreso a Perú.

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2.5%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	KG

Imagen 6 Medidas impositivas para la partida 0811.90.99.00. Extraído de <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

3.1.2 Propuesta de valor

La elaboración de la propuesta de valor se determinará con el lienzo de propuesta de valor que permite plasmar las ventajas y beneficios que Amazon Vital S.A.C. aportará a sus clientes a través de su producto. La propuesta de valor podrá ser compartida con los colaboradores de la empresa y de esta manera direccionar los recursos idóneamente. Ver Anexo N°1.

Se detallará a continuación los factores que componen el lienzo de propuesta de valor:

El cliente busca:

- Productos orgánicos, nutritivos, naturales
- Productos menos procesados y con un etiquetado más claro
- Relación calidad-precio
- Mayor alcance a los superfoods

Frustraciones:

- Escasa información sobre el producto

- Precios elevados
- Cerca al 80% de las importaciones provienen de Brasil
- Tránsito prolongado
- Posibilidad de no obtener la validación del producto

Alegrías:

- Precio competitivo
- Aceptación inmediata
- Alto valor nutricional comprobado

Aliviadores de dolor:

- Hallazgo de nueva cartera de proveedores del açaí y derivados
- Accesibilidad a la información del producto
- Producto que se adapta a diversas preparaciones

Creadores de Alegrías:

- Producto respaldado por Marca Perú y Superfoods
- Producto Orgánico
- Mejora de la calidad de vida de las comunidades agrícolas de la selva peruana
- Arancel 0%
- Código QR que brindará información sobre el origen de la pulpa congelada de açaí, así como diversas recetas para emplearla.

La propuesta de valor se orienta a satisfacer las necesidades del cliente, que en este caso serán los colaboradores con poder de decisión en las industrias alimentarias (supermercados y tiendas especializadas en productos orgánicos y/o naturales). El cliente de Amazon Vital S.A.C. no es el consumidor final; de igual manera el producto debe cubrir en la mayor medida posible, las expectativas tanto del cliente y del consumidor final.

La propuesta de valor se enmarca en tres dimensiones:

Dimensión Funcional

- El modo de uso de la pulpa congelada de açai es instantáneo.
- Su preparación puede adaptarse con otros frutos y/o insumos.
- Ofrece recetas caseras para transformar la pulpa congelada de açai en otros alimentos a través del reconocimiento del código QR en el envase.

Dimensión Social

- Producto altamente nutritivo en un contexto donde la población busca mantener una vida saludable para mejorar su calidad de vida, aún mas por los efectos del COVID - 19.
- Es un producto de fácil adquisición en diversos puntos de venta.
- Confianza en el producto por estar respaldado por la Marca Perú y los Superfoods.

Dimensión Emocional

- Bienestar mental y físico gracias al consumo de un producto con grandes propiedades nutritivas y medicinales (antioxidantes, ácidos grasos esenciales, vitaminas naturales, polifenoles)

- Posibilidad de apoyar a las comunidades agrícolas de la selva peruana a través de la compra del producto.

3.1.3 Ficha Técnica Comercial

Se brindará la información primordial sobre el producto a exportar por Amazon Vital S.A.C.

Tabla 17 Ficha Técnica Comercial de la Pulpa Congelada de Açai

Atributo	Descripción
Nombre del Producto	Pulpa Congelada de Açai
Nombre en Inglés	Açai frozen pulp
Nombre Científico	Euterpe Precatoria o Oleraceae
Mercado destino	Estados Unidos
Partida Arancelaria Estados Unidos	0811.90.8080
Descripción del producto	Pulpa de açai obtenido a partir de frutos sanos, maduros y frescos; elaborado en condiciones de Buenas Prácticas de Manufactura al ser percedero Apariencia: fruto carnoso y esférico
Características organolépticas	Color: Al inicio verde, cuando madura morado oscuro Olor: Sensación a fruta fresca, agradable Sabor: Herbáceo y/o palma
Composición	Fruta fresca, agua, acidulante (ácido cítrico), conservantes (benzoato de sodio y sorbato de potasio)
Uso	Industria de Alimentos, Industria Cosmética, Industria de Suplementos Nutricionales
Empaque y Presentación	Se empaca en bolsas impermeables de 500 gr cada una.
Tabla Nutricional	Calorías: 247 kcal Proteína: 8.1 gr Carbohidrato: 52.2 gr Grasas: 32.5 gr Calcio: 260 mg Hierro: 4,4 mg Vitamina A: 1002 U Antocianina: 319 mg

Descripción del Proceso Producción de materia prima, lavado, despulpe, pasteurización, embolsado, etiquetado, gestión de residuos, paletizado, contenerizado, transporte para embarque

Vida útil almacenamiento Máximo en 12 meses, sin rompimiento de la cadena de frío.

Condiciones de Almacenamiento Adecuada rotación del producto, almacenándolo congelado (-18°C)

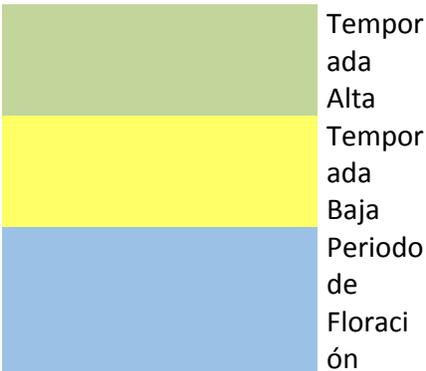
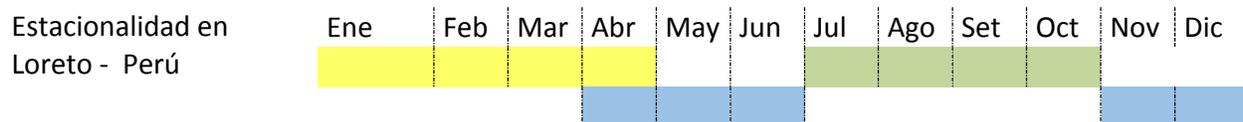
Etiquetado Nombre y dirección de la empresa, nombre del producto, fecha de vencimiento, lote, peso neto, ingredientes, tabla nutricional, origen, condiciones de almacenamiento y sellos que posee la empresa de diferentes certificadoras

Forma de consumo

Precauciones Producto para la industria de alimentos y para el consumo directo en la preparación de bebidas

No descongelar y volver a congelar

Nota saludable Alimento bajo en grasas, posee fibra, rico en polifenoles, fuente significativa de calcio, alto contenido de antioxidantes, vitaminas A y C, ácidos grasos con omega 3,6 y 9



Elaboración propia

3.2.- Investigación del Mercado de Objetivo

Para la investigación del mercado objetivo se obtuvo estadísticas de los principales países importadores y exportadores del producto, de acuerdo con ello nos permitirá analizar y definir los posibles mercados de destino.

Utilizando la plataforma de Trade Map se extrajo información de las importaciones de los últimos cinco años, considerando la partida del sistema armonizado, la cual consta de 6 dígitos 08.11.90 que corresponde a frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante.

Tabla 18 Principales países importadores en el mundo para la Partida Arancelaria 08.11.90

Importadores	2015	2016	2017	2018	2019	VAR % 2019- 2018	TCP % 2015- 2019	PART % 2019
Estados Unidos de América	568	516	436	528	575	8.8%	0.3%	18%
China	121	118	130	213	310	45.5%	26.6%	10%
Alemania	234	243	292	296	290	-1.9%	5.5%	9%
Francia	163	161	176	190	194	2.1%	4.5%	6%
Canadá	122	131	129	139	162	16.2%	7.4%	5%
Países Bajos	118	108	127	137	151	10.4%	6.3%	5%
Japón	147	133	127	136	148	9.2%	0.3%	5%
Australia	81	96	95	101	110	9.0%	7.9%	4%
Reino Unido	80	98	108	110	109	-1.2%	7.9%	3%
Polonia	70	77	98	117	109	-7.3%	11.5%	3%
Resto	786	784	850	967	978	1.1%	5.6%	31%
Mundo	2,489	2,464	2,568	2,934	3,134	6.8%	5.9%	100%

Nota. Expresado en millones de dólares americanos. Información extraída de Trade Map (2020). Elaboración Propia.

Las importaciones totales del mundo de la partida 08.11.90 donde está incluida la pulpa congelada de açai se valorizaron en 3,134 millones de dólares en el año 2019, cantidad que representa un crecimiento del 6.8% respecto al 2018. De igual forma el crecimiento promedio anual

para los productos bajo esta partida arancelaria es de 5.9%. Estados Unidos de América muestra una mayor participación en el 2019 en el mercado respecto al 2018 con un crecimiento del 18%. China con 10%, Alemania 9%, Francia 6%, Canadá 5%.

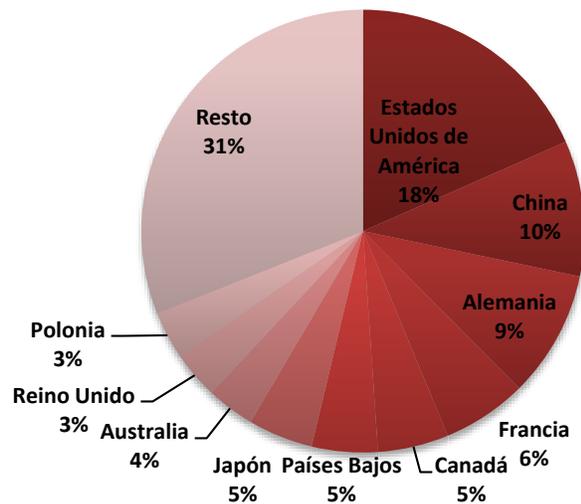


Gráfico 4 Variación de participación en los años 2018-2019 de los países importadores en el mundo para la partida arancelaria 08.11.90. Elaboración propia.

Gráficamente, en el año 2019 la participación de Estados Unidos de América, China, Alemania, Francia y Canadá representa el 49% del total de importaciones de frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante y el 51% corresponde al resto de países importadores de esta partida en el que se encuentra Países Bajos, Japón, Australia, entre otros.

Tabla 19 Cantidad importada por países en el mundo de la Partida Arancelaria 08.11.90

Importadores	2015	2016	2017	2018	2019	VAR % 2019- 2018	TCP % 2015- 2019	PART % 2019
Estados Unidos de América	269,683	246,607	226,298	267,107	291,508	8.4%	2.0%	20%
Alemania	161,710	169,966	195,213	179,947	185,882	3.2%	3.5%	13%
Canadá	59,445	66,653	70,635	84,050	97,708	14.0%	13.2%	7%
Francia	78,735	80,216	86,587	83,798	86,933	3.6%	2.5%	6%
Países Bajos	64,638	63,833	78,646	76,183	86,278	11.7%	7.5%	6%
China	29,178	31,903	36,037	41,830	63,225	33.8%	21.3%	4%
Bélgica	53,850	57,517	63,478	54,796	54,579	-0.4%	0.3%	4%
Polonia	37,321	44,191	53,962	55,129	54,169	-1.8%	9.8%	4%
Rusia	37,985	34,169	44,215	46,382	50,755	8.6%	7.5%	3%
Reino Unido	37,565	45,928	48,764	47,347	49,969	5.2%	7.4%	3%
Resto	401,720	425,540	440,784	456,754	440,865	-3.6%	2.4%	30%
Mundo	1,231,941	1,266,917	1,344,797	1,393,324	1,461,871	4.7%	4.4%	100%

Nota. Expresado en toneladas. Información extraída de Trade Map (2020). Elaboración

Propia.

En la tabla 19 se visualiza que la cantidad importada en el mundo de la partida 08.11.90 en el año 2019 asciende a 1,461,871 toneladas, con un crecimiento en el año 2019 del 4.7% respecto al año 2018 y un crecimiento promedio anual en los últimos cinco años del 4.4%. Se tiene como principales países por cantidad importada: Estados Unidos de América, Alemania, Canadá, Francia, Países Bajos y China. Es importante acotar que China reporta un mayor volumen de crecimiento de importación 2019-2018 igual a 33.8%, sin embargo Estados Unidos de América contribuye con el 20% del total del mercado en el año 2019.

Tabla 20 Exportaciones peruanas al mundo de la Partida Arancelaria 08.11.90

Importadores	2015	2016	2017	2018	2019	VAR % 2019- 2018	TCP % 2015- 2019	PART % 2019
Estados Unidos de América	44	33	33	55	46	-20.1%	0.8%	28%
Países Bajos	8	9	10	14	17	17.0%	21.4%	10%
Japón	14	12	13	11	15	23.5%	1.4%	9%
Canadá	8	7	10	12	13	7.0%	13.9%	8%
Bélgica	4	5	6	8	12	27.2%	27.3%	7%
Corea, República de	10	8	8	13	10	-30.0%	-0.2%	6%
Reino Unido	1	3	4	9	9	1.2%	59.7%	5%
Chile	15	10	9	10	9	-16.7%	-12.9%	5%
Alemania	1	3	5	8	8	-2.3%	84.7%	5%
Polonia	1	2	3	5	7	27.5%	85.7%	4%
Resto	9	14	16	20	22	10.4%	26.0%	13%
Mundo	115	107	117	166	166	0.6%	9.8%	100%

Nota. Expresado en miles de dólares. Información extraída de Trade Map (2020).

Elaboración Propia.

El monto total de las exportaciones de Perú al mundo en el año 2019 para la partida 08.11.90, fue de 166 mil dólares, que representó un crecimiento en el 2019 solo del 0.6% respecto al año 2018. De igual forma, el crecimiento promedio anual de las exportaciones de esta partida durante los años 2015-2019 fue de 9.8%. Perú exporta principalmente a países como Estados Unidos de América (que en el año 2019 aporta con el 28% de la contribución total del mercado), Países Bajos, Japón, Canadá y Bélgica.

Tabla 21 Cantidad exportada por Perú al mundo de la Partida Arancelaria 08.11.90

Importadores	2015	2016	2017	2018	2019	VAR % 2019- 2018	TCP % 2015- 2019	PART % 2019
Estados Unidos de América	17,759	15,323	16,032	26,423	23,567	-12.1%	7.3%	31%
Países Bajos	3,313	3,927	5,387	6,444	7,475	13.8%	22.6%	10%
Canadá	3,244	3,396	5,433	5,962	6,520	8.6%	19.1%	9%
Bélgica	1,840	2,263	3,403	4,251	5,515	22.9%	31.6%	7%
Japón	4,324	3,954	4,443	3,640	4,564	20.2%	1.4%	6%
Alemania	305	2,006	3,180	4,837	4,487	-7.8%	95.8%	6%
Polonia	235	1,104	1,753	2,944	4,193	29.8%	105.5%	6%
Corea, República de	3,413	3,472	4,076	5,590	3,822	-46.3%	2.9%	5%
Reino Unido	509	1,160	1,688	3,359	3,631	7.5%	63.4%	5%
Chile	6,117	4,560	4,320	4,515	3,591	-25.7%	-12.5%	5%
Resto	3,234	5,513	6,437	7,222	7,689	6.1%	24.2%	10%
Mundo	44,293	46,676	56,152	75,189	75,054	-0.2%	14.1%	100%

Nota. Expresado en toneladas. Información extraída de Trade Map (2020). Elaboración Propia.

La cantidad exportada desde Perú al mundo de frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante, muestra un crecimiento promedio anual durante los años 2015-2019 de 14.1%. Se tiene como principales países por cantidad exportada a Estados Unidos de América (que contribuye con el 31% de la contribución total del mercado), Países Bajos, Canadá, Bélgica y Japón.

Para definir el mercado objetivo y de acuerdo con la información anterior obtenida en plataformas de investigación del mercado internacional, se ha tomado como referencia tres posibles mercados que son:

Estados Unidos, Canadá y Países Bajos

De esta manera será posible seleccionar el país más atractivo para la exportación de la Pulpa Congelada de Acaí por Amazon Vital S.A.C.

Tabla 22 Criterios de selección para los tres potenciales mercados

VARIABLES	Año	Unidad de Medida	Estados Unidos	Canadá	Países Bajos	Fuente
Población	2020	Millones	332,639,102	37,694,085	17,280,397	The World Factbook
PBI PER CAPITA	2019	Dólares	62,869.00	46,290.00	53,228.00	COFACE
Crecimiento PBI	2019	%	2,3	1.5	1.7	COFACE
Inflación	2019	%	1.8	2.0	2,6	COFACE
Facilidad para hacer negocios	2020	Ranking	6	23	42	Banco Mundial
Tasa de desempleo	2017	%	4.4	5.67	4.9	The World Factbook
Obesidad	2016	Ranking / %	12/36.2%	26/29.4%	99/20.4%	The World Factbook
Demanda de Mercado	2019	Miles de dólares	575212	161595	150658	Trade Map

Nota. Información extraída de The World Factbook (2016-2020), COFACE (2019), MAC MAP (2020), TRADE MAP (2019), Banco Mundial (2019). Elaboración Propia.

Tabla 23 Variables para la matriz de selección del mercado objetivo

VARIABLES	Factor
Población	15%
Crecimiento PBI	20%
Inflación	20%
Facilidad para hacer negocios	15%
Tasa de desempleo	10%
Obesidad	8%
Demanda de Mercado	12%

Nota. El factor por cada variable se determina de acuerdo con la importancia que tiene en el logro de la comercialización de la pulpa congelada de Açaí. Elaboración propia.

Se elaboró la Tabla 24 dividiendo a los países y adjudicando un valor del 1 al 3 para cada variable, donde “1 = Bajo”, “2 = Intermedio”, “3 = Alto”.

En el caso de inflación, tasa de desempleo y obesidad se adjudica el valor más alto al de menor valor.

Tabla 24 Resultados de la matriz de selección de mercado objetivo

VARIABLES	Ponderado	Estados Unidos	Puntaje	Canadá	Puntaje	Países Bajos	Puntaje
Población	15%	3	0.45	2	0.3	1	0.15
Crecimiento PBI	20%	3	0.6	1	0.2	2	0.4
Inflación	20%	3	0.6	2	0.4	1	0.2
Facilidad para hacer negocios	15%	3	0.45	2	0.3	1	0.15
Tasa de desempleo	10%	3	0.3	1	0.1	2	0.2
Obesidad	8%	1	0.08	2	0.16	3	0.24
Demanda de Mercado	12%	3	0.36	2	0.24	1	0.12
Total	100%		2.84		1.7		1.46
	Ranking		3		1		2

Elaboración propia.

Se observa que el país con mejor índice promedio es Estados Unidos, seguido por Países Bajos y Canadá. Países Bajos podría ser en un futuro una alternativa de nuevo mercado. Es evidente que las ventajas comparativas más sobresalientes de Estados Unidos son: Población, Crecimiento PBI, Facilidad para hacer Negocios y la Demanda de mercado. Además, nuestro país y Estados Unidos comparten un Acuerdo de Promoción Comercial, que establecen facilidades y preferencias en cuanto al acceso de diversos productos, incluyendo la liberación total del pago de aranceles

De acuerdo con la Tabla 24, se puede afirmar que el país más conveniente para exportar el producto es Estados Unidos de América.

3.2.1 Segmentación de mercado objetivo

Macrosegmentación del mercado objetivo

Estados Unidos de América es una república federal constitucional conformada por cincuenta estados y un distrito federal, con capital en Washington DC, posee cinco territorios más grandes y varios territorios insulares. Los 48 Estados Unidos más Washington, D.C. (distrito federal), excluyendo por el término a los estados no contiguos que son Alaska y territorios de los Estados Unidos de la costa y posesiones, que incluyen Samoa Americana, Guam, las Islas Marianas del Norte, Puerto Rico y las Islas Vírgenes de los Estados Unidos.

Estados Unidos de América situado en América del Norte tiene una superficie de 9.831.510 Km², con una población de 332,639,102.

Los Estados Unidos de América es el tercer país más grande del mundo por área, la ciudad más grande es Nueva York. Los idiomas hablados son inglés y español.

Se procede con el análisis del mercado de Estados Unidos de América.

Tabla 25 Información sobre la población de Estados Unidos de América en cifras

Referencia	Descripción
Población total	332,639,102
Población urbana	82,5%
Población rural	17,5%
Densidad de la población	36 hab./km ²
Población masculina	49,2%
Población femenina	50,5%
Crecimiento natural	0,47%
Edad promedio	37,8

Orígenes étnicos

Según la Oficina del Censo de Estados Unidos (U.S. Census Bureau), gran parte de los estadounidenses tiene origen europeo o del Medio Oriente, los cuales representan aproximadamente el 77% de la población. Población con raíces hispanas o latinas 17%, población con origen afroamericano 13%, población con origen asiático 5%, los nativos Americanos y Nativos de Alaska 1%, y los Nativos de Hawaii y otras islas del Pacífico representan al 0,2% de la población.

Nota. Información extraída de Santander Trade Markets (2020). Elaboración propia.

Tabla 26 Distribución de la población por edades

Rango	Porcentaje
Menos de 5 años:	6.5%
De 5 a 14 años:	12.3%
De 15 a 24 años:	13.1%
De 25 a 69 años:	55.6%
Más de 70 años:	8.7%
Más de 80 años:	3.8%

Nota. Información extraída de Santander Trade Markets (2020). Elaboración propia.

Tabla 27 Composición de los hogares en Estados Unidos de América según criterios

Criterio	Descripción
Edad media del jefe de familia	45,0 años
Número total de hogares	116,7 millones
Tamaño promedio de los hogares	2-6 personas
Hogares de 1 persona	26,7%
Hogares de 2 personas	32,8%
Hogares de 3 a 4 personas	29,5%
Hogares de más de 5 personas	11,0%

Nota. Información extraída de Santander Trade Markets (2020). Elaboración propia.



Imagen 7 Mapa de Estados Unidos de América. Imagen extraída de Nationsonline (2020)

Contexto Económico

Estados Unidos es la mayor economía a nivel mundial, por encima de China. La economía creció 2,3% durante el año 2019; el FMI (2020) estima que el crecimiento decrecerá a -5.9% en 2020 debido al COVID-19, y para el 2021 iniciará con 4.7%.

COFACE FOR TRADE (2020) calculó un crecimiento de un 2,5% del PIB en 2019, previendo también una ralentización, asimismo destaca la reforma fiscal del presidente Donald Trump que recorta el impuesto corporativo de 35% a 21%.

Estados Unidos de América viene enfrentando la guerra comercial con China, afectando a los inversores y a toda la economía en su conjunto, de igual forma implementó medidas de proteccionismo comercial mediante aranceles aplicados a las importaciones chinas, y a pesar de que se anunció un acuerdo comercial parcial en diciembre de 2019, COFACE FOR TRADE (2020) prevé que las tensiones continúen y se mantengan los aranceles.

Según el FMI (2020), la tasa de inflación se redujo a 1,8% en 2019, siendo el objetivo de 2% establecido por la Reserva Federal. La tasa de inflación debiera bajar a 0,6% en 2020 y aumentar a 2,2% en 2021. Con una inflación por encima de la tasa objetivo, la Reserva Federal podría aplicar políticas monetarias ajustadas.

La tasa de desempleo descendió de 3,9% a 3.7% al finalizar el 2019. Debido al impacto económico del COVID 19, el FMI (2020) prevé que la tasa aumentará en 10.4% al finalizar el 2020, y que bajará a 9.1% en el 2021. De igual forma prevé que esta tendencia se vea fuertemente afectada por el impacto económico negativo de la pandemia de COVID-19: estima actualmente que la tasa aumentará a 10,4% en 2020 y bajará ligeramente a 9,1% en 2021.

Microsegmentación del mercado objetivo

Se procederá con el análisis de la Microsegmentación, donde se realizó el estudio dentro de Estados Unidos, tomando como referencia el nivel poblacional de cada estado, teniendo como los más poblados a los siguientes:

Tabla 28 Estados más poblados de Estados Unidos de América en cifras

Estado	Población
California	39,512,223
Texas	28,995,881
Florida	21,477,737
New York	19,453,561
Pennsylvania	12,801,989
Illinois	12,671,821
Ohio	11,689,100
Georgia	10,617,423

Nota. Expresado en millones. California, Texas y Florida son los Estados más poblados.

Información extraída de United State Census (2019).Elaboración propia.

De igual forma se realiza el estudio de la demanda de la partida arancelaria 0811.90.8080 bajo el cual se importa la pulpa de açai congelada desde Estados Unidos de América, siendo los estados más destacados:

Tabla 29 Estados de E.U.A. que importan productos bajo la Partida Arancelaria 0811.90.8080

Estados	2015	2016	2017	2018	2019	PART % 2019
California	18,760	17,962	16,322	28,936	10,004	30%
New York	10,451	12,749	10,129	13,822	5,638	17%
Texas	7,024	9,145	9,043	7,094	3,845	12%
Washington	2,624	3,638	5,840	9,749	2,576	8%
Florida	1,743	3,872	7,596	4,799	2,477	7%
Pennsylvania	3,388	5,463	4,173	3,591	1,605	5%
Illinois	3,077	3,475	3,152	3,063	237	1%
Virginia	172	783	2,684	4,331	1,822	5%
Resto	4,588	6,122	5,193	7,616	5,015	15%
Total	51,828	63,210	64,132	83,001	33,219	100%

Nota. Expresado en miles de dólares. Información extraída de USITC (2020). Elaboración propia.

Según la tabla 29, debe señalarse que los estados con mayor importación de la partida arancelaria 0811.90.8080 bajo el cual se importa “Frutas y frutos secos, crudos o cocidos al vapor o hirviendo en agua, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante” desde Estados

Unidos corresponden a: California, New York, Texas, Washington y Florida, estos cinco representan el 74% de la participación total del mercado en el 2019. California contribuye con el 30% de la contribución total del mercado.

Es importante tomar en cuenta los puertos marítimos más representativos de Estados Unidos de América.

Tabla 30 Puertos Representativos de los Estados de E.U.A.

Puerto	Estado
Puerto de Long Beach	California
Puerto de Los Ángeles	
Puerto de Oakland	
Puerto de Charleston	Carolina del Norte
Puerto de Miami	Florida
Puerto de Savannah	Georgia
Puerto de Nueva Jersey	Nueva Jersey
Puerto de Nueva York	Nueva York
Puerto de Houston	Texas
Puerto de Norfolk	Virginia

Nota. El cuadro muestra los puertos de carga más importantes dentro de Estados Unidos según DSV Global Transport and Logistics (2020)

Continuando con el proceso de elección del mercado destino, se tomó como primera referencia a la Tabla 29 donde se consideró a los estados con una participación mayor al 10% en el año 2019 según la Partida Arancelaria 08.11.90.8080 y al mismo tiempo que figuren en la Tabla 28 (como estados más poblados de E.U.A.) y en la Tabla 30 (como los puertos más importantes de E.U.A.), se obtuvo como resultado estados que podrían ser el destino final del producto: California, New York, Texas y Florida.

En este sentido, se aplicaron ciertos criterios de evaluación para determinar el mercado final de destino.

Tabla 31 Criterios evaluados para definir el Estado destino final de E.U.A. para Amazon Vital S.A.C.

VARIABLES	AÑO	UNIDAD DE MEDIDA	CALIFORNIA	NUOVA YORK	TEXAS	FLORIDA	FUENTE
Población	2019	Millones	39,512,223	8,336,817	28,995,881	21,477,737	United State Census Bureau
PBI PER CAPITA	2018	Dólares	35,021.00	37,693.00	30,143.00	30,197.00	United State Census Bureau
Fuerza Laboral	2019	%	63.1	63.5	64.2	58.3	United State Census Bureau
Tasa de Pobreza	2019	%	11.8	18.9	13.6	12.7	United State Census Bureau

Elaboración propia

Se elaboró la Tabla 32 dividiendo a los estados elegidos y adjudicando un valor del 1 al 4 para cada variable, donde “1 = Bajo”, “2 = Intermedio”, “3 = Intermedio Alto”, “4= Alto”

En el caso de tasa de pobreza se adjudica el valor más alto al de menor valor.

Tabla 32 Resultados de criterios evaluados en la Tabla 31

VARIABLES	PONDERADO	CALIFORNIA	PUNTAJE CALIFORNIA	NUOVA YORK	PUNTAJE NUOVA YORK	TEXAS	PUNTAJE TEXAS	FLORIDA	PUNTAJE FLORIDA
Población	30%	4	1.2	1	0.3	3	0.9	2	0.6
PBI PER CAPITA	30%	3	0.9	4	1.2	1	0.3	2	0.6
Fuerza Laboral	20%	3	0.6	2	0.4	4	0.8	1	0.2
Tasa de Pobreza	20%	4	0.8	1	0.2	2	0.4	3	0.6
Total	100%		3.5		2.1		2.4		2
	Ranking		4		2		3		1

Elaboración propia

Resulta entonces que, se halla al Estado de California como mejor mercado para exportar la Pulpa Congelada de Açai, siendo éste el mercado de destino final.

3.2.2 Tendencias de consumo

Sobre California se indica lo siguiente:

El estado de California está ubicado en la costa oeste de los Estados Unidos. Ha desarrollado una economía muy diversificada y basada en sectores de alta tecnología y gran valor añadido, tales como las tecnologías de la información y la comunicación, la ingeniería medioambiental, el sector audiovisual y la biomedicina, permitiendo al estado situarse entre los de mayor renta per cápita de EE. UU. (ICEX España Exportación e Inversiones, 2020, p.5)

El Estado de California cuenta con una superficie total de 423.970 Km². La división general del estado es norte y sur de California, siendo San Francisco y Los Ángeles las capitales respectivas.

En el norte se despliegan actividades industriales, donde predominan las industrias tecnológicas y agrícolas, esta última con actividades vitivinícolas. En el Sur, predominan la industria de servicios, siendo de gran importancia la industria audiovisual y del entretenimiento.

(ICEX, 2020, p.9) señala que la población de California al 1 de julio de 2019 era de 39.512.223 personas, que representa cerca al 12% de la población total de Estados Unidos de América. En cuanto a la etnia más numerosa del estado figura la población latina o hispana, que representa casi el 40% de la población.

De acuerdo con la información brindada por World Shipping Council, el puerto de Los Ángeles ocupó el puesto 17 de los puertos con más tráfico a nivel mundial, en esta misma lista aparece el puerto de Long Beach en el puesto 20. (2019)

Journal of Commerce (JOC) muestra que al acoplar el volumen de los puertos de Los Ángeles y Long Beach se forma un complejo por tráfico de contenedores (14.6 millones de TEUs) que ocuparía el puesto número 9 a nivel mundial. (2020)

De igual forma la participación del puerto de Oakland en el Área de la Bahía de San Francisco es destacado por su tráfico de contenedores.

Referente a la tendencia alimentaria (Specialty Food Association, SFA): “actualmente el consumidor estadounidense está más informado sobre la industria alimentaria y toma decisiones alimenticias basadas en la información nutricional del empaque en cada producto” (2018)

En una investigación sobre la Industria Alimentaria Especializada realizada por la Specialty Food Association en colaboración con Mintel exponen “*que los productos frescos, refrigerados, congelados, basados en plantas y centrados en la salud son palabras clave relacionadas con el crecimiento. En particular, siete de las 10 categorías principales por ventas al por menor son alimentos refrigerados o congelados.*” (2018)

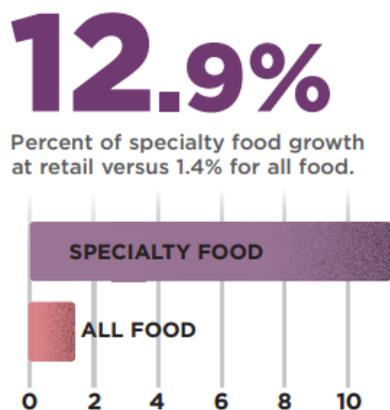
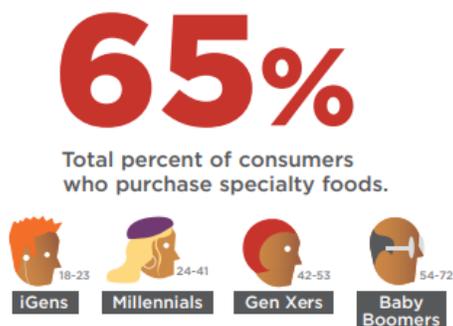


Imagen 8 Extraída de *The State of the Specialty Food Industry, 2018.*

En la primera sección se visualiza que el 65% del porcentaje total de consumidores que compran alimentos especiales está representado por los jóvenes de 18-23 años (Generación-i), los jóvenes de 24-41 años (Millennials), las personas de 42-53 años (Generación X), las personas de 54-73 años (Baby Boomers). En la segunda sección se visualiza el 12.9% por ciento de crecimiento de alimentos especiales en el comercio minorista versus 1.4% para todos los alimentos.

Es importante mencionar que de acuerdo al evento *The Winter Fancy Food Show 2017* realizado en el distrito de San Francisco, California, se percibió el interés del público por bebidas saludables, alimentos que no han tenido grandes cambios durante el proceso de producción y productos con sabores nuevos. (SFA,2018)

Esto refuerza la información brindada por (Menezes et al., 2011) los consumidores americanos optan por consumir el açaí en jugos, sorbetes y batidos; estos consumidores se caracterizan por ser jóvenes en su mayoría mujeres que son conscientes de la importancia de una alimentación saludable.

(Huamán del Castillo,J. & Sánchez, E., 2019) afirman:

Las investigaciones de terceros concluyen que el interés en la producción de açaí viene aumentando de manera importante en varias regiones a nivel mundial. La demanda de Açaí en Estados Unidos y otros países de economías desarrolladas y no tropicales, es impulsado por campañas publicitarias que promocionan el Açaí como el nuevo "fruto maravilloso de la Amazonia. (p.3)

De esta manera a medida que se conozcan mejor los beneficios del açai, esto significará un crecimiento en la demanda mundial, con la posibilidad que ingrese a mercados nuevos.

En la investigación de (Market Data Forecast, 2020) se señala que América del Norte tuvo una importante posición en el mercado mundial de las bayas de açai, debido a la creciente demanda de enfermedades cardiovasculares en la región. La baya de Açai contiene antocianina la cual previene la oxidación del colesterol, lo cual ayuda a reducir la acumulación de placa en las arterias.

Estados Unidos representa una gran oportunidad para el Açai peruano a pesar de la competencia de otros países. Se ha constatado que el consumidor estadounidense es más exigente en la demanda de los alimentos que consume, sobre todo ahora por el contexto mundial debido a la COVID 19, esto ha llevado a que sea más selectivo buscando productos que mejoren su sistema inmunológico y por ende contribuyan con su salud integral.

Para (Mintel, 2020) a medida que los gobiernos mundiales continúen estableciendo medidas de distanciamiento social y confinamiento, los consumidores apuntarán a diferentes medios para obtener los productos que necesitan, significando esto a su vez más compras desde casa en lugar de acercarse a un supermercado y buscar productos fuera de su vendedor habitual.

3.3.- Análisis de la oferta y la demanda

3.3.1 Análisis de la oferta

Oferta Internacional

Tabla 33 Principales países exportadores para la Partida Arancelaria 081190

Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	VAR % 2019- 2018	TCP % 2015- 2019	PART % 2019
Canadá	298	266	253	315	367	14.2%	5.3%	12%
Tailandia	79	80	90	176	217	18.8%	28.9%	7%
Polonia	160	160	174	209	210	0.6%	7.0%	7%
Chile	164	190	167	188	188	0.1%	3.4%	6%
Perú	115	107	117	166	166	0.6%	9.8%	6%
Estados Unidos de América	161	164	158	153	166	8.0%	0.8%	6%
Países Bajos	108	116	119	123	137	9.7%	6.1%	5%
China	102	93	89	97	114	14.9%	2.8%	4%
Serbia	62	65	108	98	97	-0.3%	11.8%	3%
Bélgica	91	89	92	108	97	-11.2%	1.6%	3%
México	120	96	81	91	92	1.3%	-6.4%	3%
Resto	844	872	981	1,133	1,153	1.8%	8.1%	38%
Mundo	2,305	2,297	2,429	2,856	3,005	5.0%	6.9%	100%

Nota. Expresado en millones de dólares americanos. Información extraída de Trade Map.

Las exportaciones totales del mundo de la Partida Arancelaria 08.11.90 que corresponde a frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante donde está incluida la pulpa congelada de açai se valorizaron en 3,005 millones de dólares en el año 2019, cantidad que representa un crecimiento del 5.0% respecto al año 2018. De igual forma el crecimiento promedio anual de los años 2015 al 2019 para los productos bajo esta partida arancelaria es de 6.9%. Como principal exportador del año 2019 a nivel mundial se muestra a Canadá con una participación del 12% del mercado; luego Tailandia y Polonia tuvieron una participación el 7%; Chile, Perú y Estados Unidos de América con una participación del 6%.

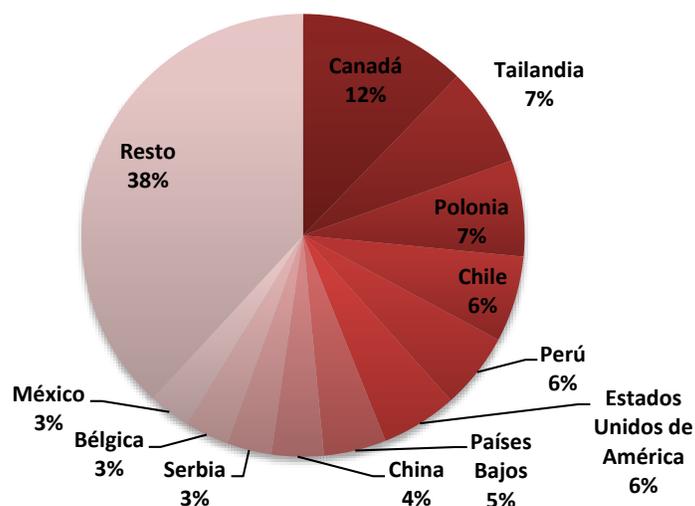


Gráfico 5 Variación de participación en los años 2018-2019 de los países exportadores en el mundo para la partida arancelaria 081190

En el año 2019 la participación de Canadá, Tailandia, Polonia, Chile, Perú, Estados Unidos de América y Países Bajos representó el 48% del total de exportaciones de frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante y el 51% corresponde al resto de países exportadores de esta partida. Elaboración propia.

Tabla 34 Cantidad exportada al mundo para la Partida Arancelaria 081190

Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	VAR % 2019- 2018	TCP % 2015- 2019	PART %
Canadá	133,740	129,556	141,154	163,481	185,740	12.0%	8.6%	13%
Polonia	130,606	133,891	129,854	132,126	149,279	11.5%	3.4%	10%
Perú	44,293	46,676	56,152	75,189	75,054	-0.2%	14.1%	5%
Estados Unidos de América	71,828	78,577	77,932	71,621	75,004	4.5%	1.1%	5%
Chile	54,769	57,893	64,906	72,821	72,378	-0.6%	7.2%	5%
Costa Rica	49,721	46,104	62,866	65,195	71,940	9.4%	9.7%	5%
Países Bajos	55,989	56,354	62,083	60,003	71,440	16.0%	6.3%	5%
Serbia	52,231	55,685	77,147	62,605	69,798	10.3%	7.5%	5%
China	65,408	64,998	63,641	61,827	67,552	8.5%	0.8%	5%
México	57,097	50,083	44,353	49,710	49,053	-1.3%	-3.7%	3%
Resto	477,493	516,047	508,085	519,352	544,556	4.6%	3.3%	38%
Mundo	1,193,175	1,235,864	1,288,173	1,333,930	1,431,794	6.8%	4.7%	100%

Nota. Expresado en toneladas. Información extraída de Trade Map. Elaboración propia.

La cantidad exportada al mundo de frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante, muestra un crecimiento promedio anual de los años 2015-2019 de 4.7%. Se tiene como principales países por cantidad exportada a Canadá, Polonia, Perú, Estados Unidos de América, Chile, entre otros.

Tabla 35 Valor Unitario por tonelada exportada al mundo de la Partida Arancelaria 081190

Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	VAR % 2019-2018	TCP % 2015-2019
Canadá	2,231	2,050	1,795	1,926	1,976	2.5%	-3.0%
Tailandia	2,666	3,125	4,560	5,982	5,706	-4.8%	21.0%
Polonia	1,225	1,192	1,337	1,581	1,408	-12.3%	3.5%
Chile	3,000	3,274	2,566	2,578	2,597	0.7%	-3.5%
Perú	2,588	2,287	2,084	2,202	2,218	0.7%	-3.8%
Estados Unidos de América	2,245	2,093	2,034	2,136	2,217	3.7%	-0.3%
Países Bajos	1,926	2,054	1,920	2,054	1,911	-7.5%	-0.2%
China	1,555	1,424	1,400	1,565	1,684	7.1%	2.0%
Serbia	1,194	1,164	1,396	1,561	1,397	-11.7%	4.0%
Bélgica	2,065	2,167	2,316	2,604	2,341	-11.2%	3.2%
México	2,104	1,919	1,828	1,830	1,879	2.6%	-2.8%
Mundo	1,931	1,858	1,885	2,141	2,099	-2.0%	2.1%

Nota. Expresado en dólares americanos por tonelada. Información extraída de Trade Map-
Elaboración propia.

El país que lidera crecimiento porcentual del valor unitario durante los años 2018-2019 es China con una variación del 7.1%, seguido de Estados Unidos de América con una variación del 3.7%, México con 2.6% y Canadá con 2.5%. Tailandia cuenta con el mayor crecimiento promedio anual durante los años 2015-2019 de 21%.

Oferta Nacional

Tabla 36 Exportaciones peruanas al mundo de la Subpartida Arancelaria 0811.90.99.00

Importadores	2015	2016	2017	2018	2019	PAR % 2019
Estados Unidos de América	9,987	6,341	11,541	23,894	17,401	21%
Japón	8,497	5,164	6,976	6,657	8,203	10%
Países Bajos	3,113	4,937	4,901	8,502	10,464	12%
Chile	9,096	6,221	4,190	5,062	4,818	6%
Reino Unido	1,176	2,576	2,468	6,696	7,314	9%
Suecia	1,937	1,692	2,147	4,346	5,077	6%
Canadá	0.424	830	3,382	4,628	4,818	6%
Bélgica	586	1,116	1,681	2,854	5,149	6%
Resto	4,597	9,587	10,637	18,527	21,634	25%
Mundo	38,990	38,464	47,923	81,165	84,878	100%

Nota. Expresado en millones de dólares. Información extraída de SUNAT (2020). Elaboración propia.

El valor de las importaciones es FOB. Según la Subpartida Arancelaria 0811.90.99.00 que corresponde a Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante (los demás), en el año 2019 Perú exportó 84,878 millones de dólares, asimismo, Estados Unidos de América aporta con el 21% de la contribución total del mercado, después se encuentra Países Bajos con una contribución del 12% y Japón del 10%.

Tabla 37 Cantidad exportada por Perú a EE. UU de la Subpartida Arancelaria 0811.90.99.00

Importador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	VAR %	TCP % 2010- 2019	PART %
Estados Unidos de América	1,842	2,177	2,354	2,659	2,783	2,905	3,784	3,876	6,210	7,674	19.1%	17.2%	27%
Resto	1,711	2,560	4,136	3,158	5,909	11,871	11,521	13,160	20,348	20,537	0.9%	31.8%	73%
Total	3,553	4,737	6,490	5,817	8,692	14,777	15,305	17,036	26,558	28,211	5.9%	25.9%	100%

Nota. Expresado en toneladas. Información extraída de Veritrade (2020).

La cantidad exportada por Perú a Estados Unidos de América de frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante (los demás), muestra un crecimiento promedio anual de los años 2010-2019 de 17.2%.

Asimismo, la variación de la cantidad exportada de los años 2018 a 2019 es de 19.1 %. Estados Unidos de América aportó con el 27% de la contribución total del mercado en el año 2019.

Tabla 38 Principales empresas exportadoras de la Subpartida Nacional 0811.90.99.00 de Perú al mundo

Exportador	Total registros	% Participación
Viru S.A.	1,527	22%
Camposol S.A.	1,125	16%
Sunshine Export S.A.C	704	12%
Agroindustrias AIB S.A	721	12%
Phoenix Foods S.A.C.	554	9%
Mebol GF S.A.C.	383	5%
Danper Trujillo S.A.C.	337	4%
Agrícola y Ganadera Chavin de Huantar SA	240	3%
Resto	2,194	16%
Mundo	7,785	100%

Nota. El total de Registros se refiere al total de exportaciones realizadas. Información extraída de Veritrade. Elaboración propia.

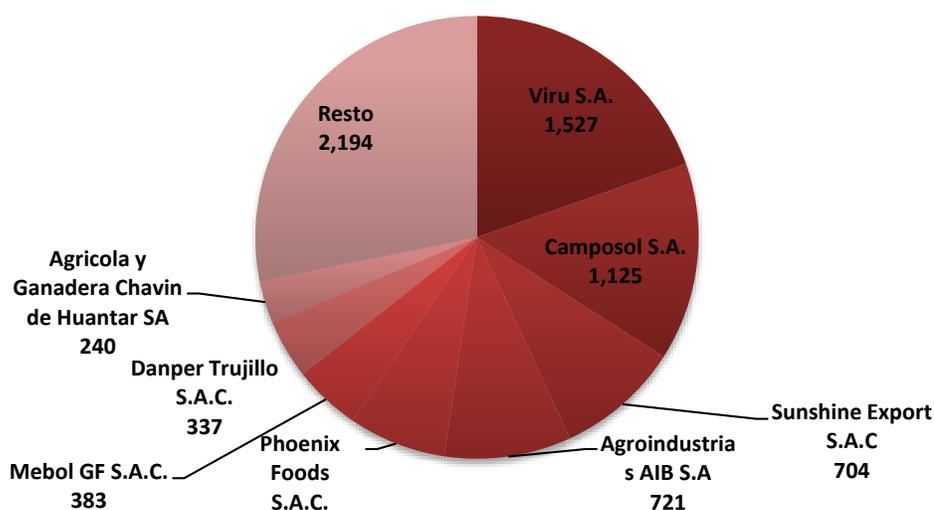


Gráfico 6 Empresas destacadas en la exportación desde Perú al mundo bajo la Subpartida Arancelaria 0811.90.99.00. Información extraída de Veritrade. Elaboración propia.

La empresa líder es VIRU SA con una participación equivalente al 22% del mercado total, cuenta 1,527 registros de operaciones desde inicios del año 2015 hasta setiembre del 2020. Las empresas Camposol SA, Sunshine Export SAC y Agroindustrias AIB SAC tienen una participación del 16%, 12% y 12% respectivamente.

Tabla 39 Principales empresas exportadoras de la Subpartida Arancelaria 0811.90.99.00 donde figura la baya de Açai y sus derivados

Exportador	Total registros	% Participación
Palmvida Peru S.A.C.	1	55%
Peruvian Nature S & S S.A.C.	1	28%
Organic Rainforest S.A.C.	1	7%
Ecoandino S.A.C.	1	5%
Natural Health Foods S.A.C.	1	4%
Total	5	100%

Nota. Información extraída de Veritrade. Elaboración propia.

Producción nacional

De acuerdo con el (Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana, IIAP, 2007) existe presencia de poblaciones naturales de algunas especies de frutales nativos amazónicos, como es el aguaje, camu camu, açai, ungurahui, con gran predominancia de la especie en los ecosistemas.

Tabla 40 Producción del Açai

Nombre Común	Nombre Científico	Kg de fruto/planta
Açai	Euterpe oleracea	25

Nota. Información extraída de IIAP (2007). Elaboración propia.

Productores de Açai en la selva del Perú

- Cooperativa Agroindustrial Cauchera Caynarachi LTDA

RUC: 20600764749

Nº de socios: 30

Zonas de recolección: Pongo de Caynarachi, provincia de Lamas, departamento de San Martín.

Dedicados al cultivo de palma aceitera y al cultivo del caucho. Sus terrenos cumplen con las condiciones para desarrollar cultivo tecnificado de açai, es la organización que presenta mayor cantidad de plantaciones silvestres de açai.

- Asociación de Productores Agropecuarios Waimaku – CCNN Shigkat

RUC: 20602083561

Nº de socios: 30

Zonas de recolección: Huimbayoc, provincia y departamento de San Martín.

Sus cultivos principales son plátano, aguaje y palma. También cuentan con plantaciones silvestres de açai y sus terrenos son ideales para realizar plantaciones nuevas y tecnificadas de açai.

- Asociación de productores Yamajan Tsawan Tsawaju- CCNN Rio Soritor

RUC: 20601078563

Nº de socios: 30

Zonas de recolección: Barranquita, provincia de Lamas, departamento de San Martín.

Cuentan con amplias áreas de terrenos con capacidad agrícola, forestal y aguajales, también con plantaciones nativas de açai, del cual utilizan sus raíces únicamente para fines medicinales. Plantean trabajar un proyecto de reconversión productiva con el programa de compensaciones para la competitividad agraria – AGROIDEAS, para reconvertir las áreas de arroz y maíz y áreas agrícolas del cultivo de açai.

3.3.2 Análisis de la demanda

Demanda Internacional

Tabla 41 Valor importado por Estados Unidos de América de la Partida Arancelaria 08.11.90.8080

Importadores	2015	2016	2017	2018	2019	PART % 2019
Chile	7,338	9,040	10,516	6,708	4,750	13%
Viet Nam	706	1,421	1,512	17,885	4,532	13%
Grecia	7,578	9,595	6,021	7,846	4,453	12%
Guatemala	4,975	6,427	8,440	7,249	2,804	8%
Tailandia	8,851	10,151	7,631	9,889	2,759	8%
México	4,015	3,734	4,104	3,740	2,593	7%
Perú	930	1,529	4,147	7,301	1,987	6%
China	9,491	7,585	7,273	6,544	1,728	5%
Resto	13,937	19,184	19,605	21,999	10,272	29%
Mundo	57,821	68,666	69,249	89,161	35,878	100%

Nota. Expresado en miles de dólares. Información extraída de Trade Map. Elaboración propia.

Las importaciones totales del mundo hacia Estados Unidos de la partida arancelaria 08.11.90.8080 que corresponde a frutas y frutos secos, crudos o cocidos al vapor o hirviendo en agua, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, dentro del cual se encuentra la pulpa congelada de açaí se valorizaron en el año 2019 en 35,878 miles de dólares.

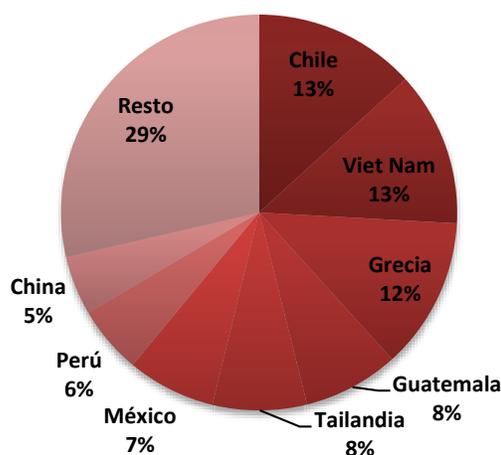


Gráfico 7 Participación de los países en las importaciones de Estados Unidos para la Partida Arancelaria 08.11.90.8080

En el año 2019, la participación de Chile, Viet nam, Grecia, Guatemala, Tailandia, México, Perú y China representaron el 71% del total de importaciones en Estados Unidos de América y el 29% corresponde al resto de países exportadores bajo esta partida. Información extraída de Trade map. Elaboración propia

Tabla 42 Cantidad importada por Estados Unidos de América de la partida arancelaria 08.11.90.8080

Importadores	2015	2016	2017	2018	2019	PART % 2019
Grecia	4,412	5,816	4,239	5,654	3,023	19%
Viet Nam	297	737	747	9,135	2,475	16%
Chile	3,255	3,044	4,519	2,654	1,795	11%
China	6,071	5,516	5,480	4,737	1,330	8%
Tailandia	3,738	4,160	4,044	3,100	1,141	7%
México	2,267	1,895	2,039	1,983	1,021	6%
Guatemala	1,764	2,314	2,955	2,337	900	6%
El Salvador	538	1,360	918	1,133	592	4%
Perú	359	603	1,228	1,906	536	3%
Resto	4,818	7,121	7,127	7,362	3,112	20%
Mundo	27,518	32,568	33,296	40,002	15,925	100%

Nota. Expresado en toneladas. Información extraída de Trade Map. Elaboración propia.

Se visualiza que la cantidad importada por Estados Unidos de América en el año 2019 del resto mundo de la partida 08.11.90.8080 corresponde a frutas y frutos secos, crudos o cocidos al vapor o hirviendo en agua, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, asciende a 15,925 toneladas. Estados Unidos de América ha importado según la cantidad en toneladas principalmente de Grecia, Vietnam, Chile, China, Tailandia, México, Guatemala, El Salvador, Perú, entre otros. Es importante acotar que Vietnam presenta un mayor crecimiento promedio anual del año 2015 al 2019 equivalente a 69,86%, luego Perú con 10.54%.

Proyección de la demanda

El açaí no cuenta con partida arancelaria específica, por lo que se encuentra incluido dentro de otra partida con otros productos similares, por tal motivo con el fin de proyectar la demanda de Perú a Estados Unidos de América para los próximos años, se tomará como referencia la Subpartida Nacional 0811.90.99.00 que corresponde a “frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante” información que se encuentra consolidada en la Tabla 37.

Tabla 43 Proyección de la demanda de pulpa congelada de açai desde Perú a Estados Unidos por el Método de Regresión Múltiple de Octavo Grado

X	Años	Y dato	Variación %	Y tendencia observada	CME (S xy)	Y tendencia proyectada	Variación %	Y proyectada	Y tendencia (Superior)	Y tendencia (Inferior)
1	2010	1,842		1,879	165846	1,435		1,842	2,390	1,015
2	2011	2,177	18.2%	2,090	141504	1,801	25.5%	2,177	2,756	1,019
3	2012	2,354	8.1%	2,288	22160	2,205	22.5%	2,354	3,160	1,108
4	2013	2,659	13.0%	2,490	202	2,645	19.9%	2,659	3,600	1,319
5	2014	2,783	4.7%	2,736	118109	3,127	18.2%	2,783	4,081	1,671
6	2015	2,905	4.4%	3,120	574114	3,663	17.1%	2,905	4,618	2,074
7	2016	3,784	30.3%	3,752	231374	4,265	16.4%	3,784	5,220	2,733
8	2017	3,876	2.4%	4,672	1134567	4,941	15.9%	3,876	5,896	3,554
9	2018	6,210	60.2%	5,929	271086	5,689	15.1%	6,210	6,644	4,423
10	2019	7,674	23.6%	7,308	1393341	6,494	14.1%	7,674	7,901	5,192
11	2020					7,319	12.7%	7,972	8,274	5,989
12	2021					8,107	10.8%	8,171	9,062	6,721
13	2022					8,770	8.2%	8,857	9,725	7,488
14	2023					9,189	4.8%	9,149	10,144	8,128
15	2024					9,204	0.2%	9,774	10,158	8,658
16	2025					9,807	6.6%	10,089	10,750	9,280

Nota. Las cifras de proyección están expresadas en toneladas. Elaboración propia.

Función de la tendencia estimada:

$$Y = 1,124.414 - 272.046 X_1 + 45.290 X_2 + -7.959 X_3 + 1.00708 X_4 + -0.03991747 X_5 + -0.000000001 X_6 + 0.000000000 X_7 + 0.000000000 X_8$$

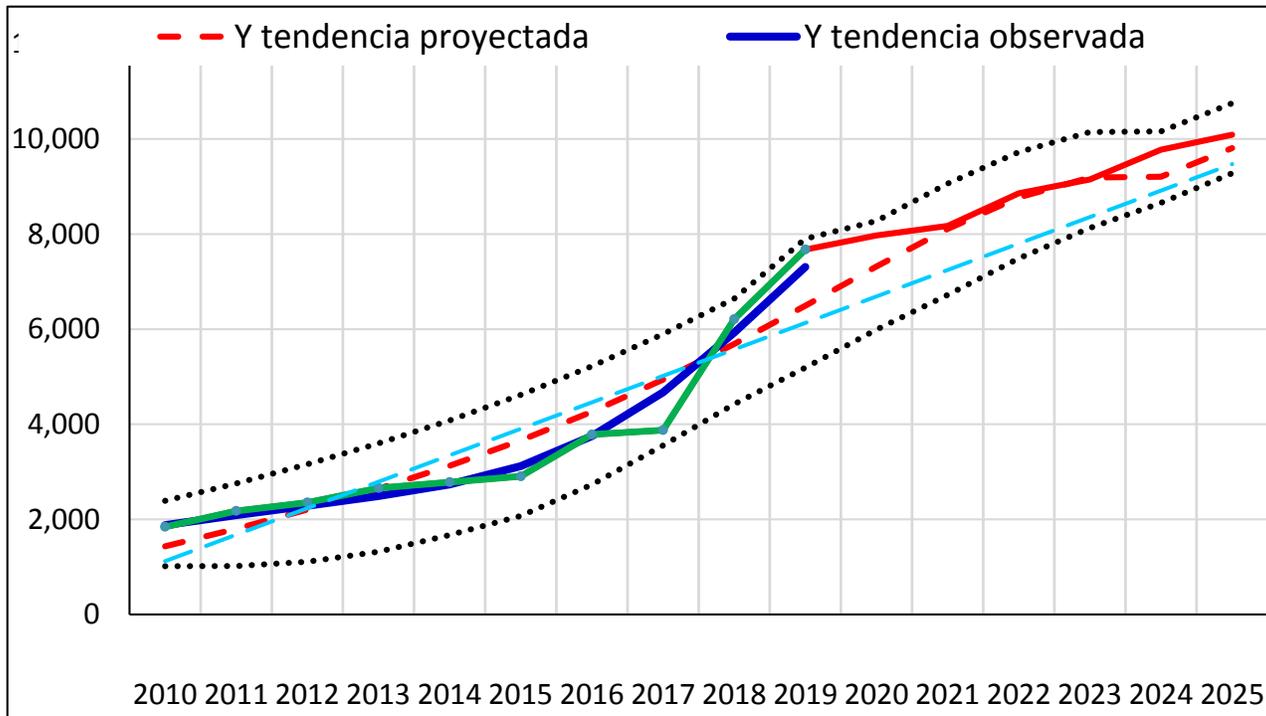


Gráfico 8 Predicción para la demanda de pulpa congelada de açai desde Perú a Estados Unidos.

3.4. Estrategias de Ventas y Distribución

3.4.1. Estrategias de segmentación

La estrategia de segmentación a aplicar es la segmentación concéntrica.

La segmentación de mercado según Philip Kotler es la acción de dividir un mercado en grupos definidos de grupos de clientes que puedan necesitar diversos productos o mezclas de mercadotecnia específicas determinadas. Las bases de la segmentación a realizar para AMAZON VITAL SAC son:

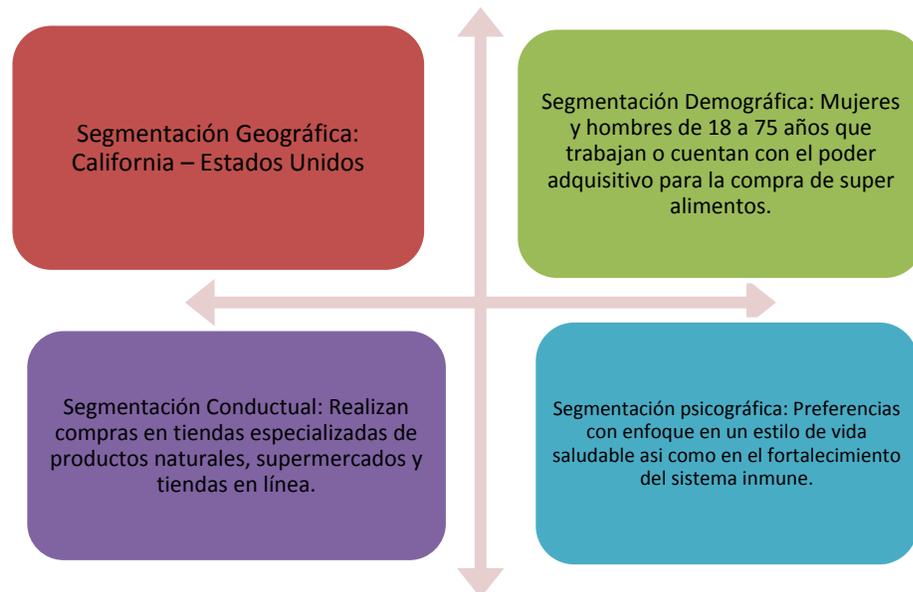


Gráfico 9 Segmentación de mercado aplicado por Amazon Vital S.A.C.

3.4.2. Estrategias de posicionamiento

La estrategia de posicionamiento que aplicará Amazon Vital SAC será:

- Primera empresa peruana en exportar Pulpa Congelada de Açaí para la comercialización en el mercado de Estados Unidos de América.

- Exportador de un producto natural que puede ser consumido instantáneamente, la pulpa también mantiene sus valores nutricionales que benefician la salud de los consumidores.
- Beneficios para la salud como el antienvjecimiento, mejora la salud del corazón, control en la enfermedad del cáncer, mejora la apariencia de la piel, pérdida de peso, aumenta las defensas del sistema inmunológico.
- Importancia del consumo de los superfoods como parte del cambio a un estilo de vida saludable.
- Variedad y simplicidad en las formas de consumo de la pulpa congelada de Açai.
- La Pulpa del Acaí brinda un gran aporte calórico de aproximadamente 247 calorías por cada 100 gramos de pulpa.
- El consumo de la pulpa congelada de Açai producida en la selva peruana impulsa que la calidad de vida de los habitantes de la zona de cultivo mejore.

3.4.3. Estrategias de distribución

La clasificación de las exportaciones se divide en directa e indirecta. Para el caso de Amazon Vital S.A.C. se aplicará la exportación indirecta, según MINAGRI (s.f.) este tipo de exportación es aquella que se realiza a través de la venta a clientes nacionales, quienes luego exportan el producto.

La ventaja más importante de la exportación indirecta, para una PYME, es que a través de ella es posible ingresar a los mercados internacionales sin tener que enfrentar el riesgo de la

exportación directa donde exportador, también productor debe administrar todo el proceso desde la producción hasta el cobro de lo vendido.

El mayor inconveniente es la necesidad de encontrar a intermediarios que cuenten con la experticia para colocar los productos, por ello es importante la selección idónea del mismo, ya que Amazon Vital S.A.C. dependerá de su capacidad de venta.

Lo expresado anteriormente se refuerza con lo dicho por (Cámara Forestal Nacional [CFN], 2016, p.9) “Esta técnica es recomendada para las empresas de pequeña escala, que no cuentan con los recursos, infraestructura”.

Respecto a lo expuesto anteriormente, se pretende armar una oferta exportable para la exportación de la pulpa congelada de Açai, donde el proveedor y productor será la Cooperativa Agroindustrial Cauchera Caynarachi LTDA, que por el momento no tiene interés de negociar directamente con los mercados extranjeros, por tal motivo es factible realizar la exportación indirecta en donde actuará un intermediario para la distribución, en este caso un bróker quien conectará a Amazon Vital S.A.C. con el mercado destino internacional y que a su vez atiende a industrias alimentarias, para la comercialización en supermercados y tiendas especializadas en productos orgánicos y/o naturales.

3.5.- Estrategias de Promoción

Tabla 44 Estrategias de Promoción aplicadas por Amazon Vital S.A.C.

Categoría	Detalle
Ferias Internacionales	Participación en ferias de alimentos internacionales: WINTER FANCY FOOD SHOW - San Francisco
	Participación en seminarios promovidos por entidades estatales y privadas
	Implementación de la Página Web
Publicidad	Manejo de redes sociales (Facebook, instagram y LinkedIn)
	Merchandising

Nota. Elaboración propia

3.6.- Tamaño de planta. Factores condicionantes.

Amazon Vital S.A.C. tercerizará la producción de pulpa congelada de açai, se detalla la información de la empresa productora y proveedora de materia prima.

Cooperativa Agroindustrial Cauchera Caynarachi LTDA

RUC: 20600764749

N° de socios: 30

Zonas de recolección: Pongo de Caynarachi, provincia de Lamas, departamento de San Martín.

Los terrenos de la cooperativa cumplen con las condiciones para desarrollar el cultivo tecnificado de açai, además con un área de planta procesadora y otra empaquetadora.

Capacidad Productiva y de Exportación

Es importante considerar que para la producción de la pulpa congelada de açai, la tasa de conversión de la materia prima es del 40%, esto quiere decir que por cada kilogramo de materia prima se extraen 400 gramos de pulpa congelada.

De acuerdo con los datos extraídos de (Huamán del Castillo, J. & Sánchez, E., 2019, p. 132) sobre la capacidad productiva de la Cooperativa Agroindustrial Cauchera Caynarachi LTDA resulta la tabla 46:

Tabla 45 Capacidad productiva de la Cooperativa Agroindustrial Cauchera Caynarachi

Variables	Valor	Unidad
Cultivo de Açai	100	hectáreas
Producción de Açai	10	toneladas / hectárea
Producción total de Açai	1000	toneladas
	1,000,000	kilogramos
Tasa de Conversión para pulpa congelada	40%	por kilogramo
Capacidad productiva de pulpa congelada	400000	kilogramos
	400	toneladas
	36450.0	kilogramos
Capacidad de Exportación	36.45	toneladas
	9%	Capacidad Productiva
	72900	Bolsas de 500 gr

Elaboración propia.

Se ha determinado la capacidad de abastecimiento de materia prima y capacidad productiva, siendo la capacidad de exportación el 9% de la capacidad productiva total, por lo tanto, será posible exportar anualmente 72,900 bolsas de 500 gr de pulpa congelada de açai, esto

representa una cuota del mercado total de 0.45% de las exportaciones de Perú a Estados Unidos para el año 2021 (Y proyectada), y así sucesivamente, tal como se muestra en la tabla 44.

CAPITULO IV: PLAN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

4.1. Envases, empaques y embalajes

Envase

(El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, 2009) define al envase como:

El recipiente de cualquier material y forma que adopte destinado a contener mercancías para su empleo. Asimismo, se caracteriza por individualizar, dosificar, conservar, presentar y describir unilateralmente a los productos, pudiendo estar confeccionando con uno o más materiales distintos simultáneamente.” (p.8)

El envase de la pulpa congelada de acá será en bolsa de polietileno de baja densidad (LDPE siglas en inglés o PEBD siglas en español), número de reciclaje 4 / código de id. de resina 4, el cual es más delgado que otras resinas y cuenta con una mayor resistencia al calor. Se debe resaltar que este tipo de bolsa de polietileno está aprobado por la FDA (Food and Drug Administration) para entrar en contacto con alimentos.



Imagen 9 Número de reciclaje 4, código de id. de resina 4. Extraído de Chemical Safety Facts.

Tabla 46 Características del envase para la pulpa congelada de açai

Característica	Descripción
Envase	Bolsa de polietileno de baja densidad LDPE
Medidas	15 cm x 15 cm x 2 cm (l x a x h)
Color	Transparente
Cantidad de pulpa por bolsa	500 gr

Nota. Elaboración propia

Embalaje

El (MINCETUR, 2009) define al embalaje como:

Cualquier medio material para proteger una mercancía para su despacho o conservación en almacenamiento. Está conformado por materiales manufacturados a través de métodos aplicados, generalmente con medios mecánicos, que tienden a lograr la protección en la distribución de mercancías a largas distancias protegiéndolas de los riesgos de la carga, transporte, descarga, de los cambios climáticos, bacteriológicos, biológicos en general e incluso contra el hurto, asimismo evita mermas, derrames y en definitivas averías con lo cual beneficia no sólo al vendedor y al comprador, sino también al asegurador y transportista. (p.08)

La pulpa congelada de açai será embalada para exportación en cajas de cartón corrugado de tipo cara doble – doble el cual es utilizado como embalajes de gran resistencia principalmente destinados para el comercio exterior.



Imagen 10 Tipos principales de cartón corrugado. Extraída de MINCETUR (2009).

Hay una variedad de flautas y onda, clasificada en cuatro tipos principales de configuración para corrugar el papel, que son A, B, C y E.

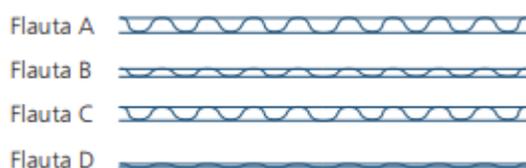


Imagen 11 Tipos de Flauta. Extraída de MINCETUR (2009).

Según el MINCETUR (2019) la combinación más común del cartón corrugado cara doble-doble es B (para el exterior) + C (para el inferior).

El tipo de papel a emplear para las cajas de cartón será el Folding, utilizado con gran frecuencia para alimentos congelados y refrigerados.

Tabla 47 Características del embalaje para las bolsas de pulpa congelada de açai

Característica	Descripción
Embalaje	Cajas de cartón corrugado de tipo cara doble – doble, tipo B+C (papel folding)
Medidas	45cm x 45cm x 30cm (l x a x h)
Color	Marrón
Cantidad de envases	135 bolsas de pulpa congelada de açai
Peso neto	67.50 kg
Peso de la caja	0.50 kg
Peso bruto	68.00 kg

Elaboración propia

4.2. Diseño del rotulado y marcado

4.2.1 Diseño del rotulado

El (MINCETUR, 2010) establece que todo producto alimenticio que se comercialice en EE. UU debe llevar un rótulo que cumpla con la normativa establecida, de lo contrario las autoridades estadounidenses pueden prohibir la entrada en su territorio.

La Food and Drug Administration de los Estados Unidos (FDA) es la agencia responsable de proteger la salud pública a través del control de seguridad de los medicamentos, productos biológicos, alimentos, suplementos alimenticios, cosméticos, equipos médicos, y productos que emiten radiación, incluyendo el marcado y el etiquetado correspondientes.

La FDA supervisa la normativa de rotulado establecida por la Federal Food, Drug and Cosmetic Act (Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos), establecida para alimentos preparados y envasados para la venta al público. Las regulaciones sobre el rotulado se encuentran en 21 CFR (Código de Regulaciones Federales), la ley exige que los productos elaborados contengan doble etiquetado: Etiquetado General (General Food Labeling), Etiquetado Nutricional (Nutrition Facts), además de un código de barras con datos del producto.

Las consideraciones para el etiquetado general para Amazon Vital S.A.C.:

- En idioma inglés utilizando las unidades de medición del sistema inglés (libras, onzas)
- Declaración de identidad, nombre común o usual del alimento (naturaleza del producto)
- Marca o logo del producto
- Declaración exacta del contenido neto (peso, volumen)
- Nombre y lugar del establecimiento del fabricante, envasador o distribuidor, exportador

- País de origen
- De ser elaborado con dos o más ingredientes, se detallará la lista completa de los ingredientes, enumerados por su nombre común o usual y en orden decreciente a la cantidad presente en el producto. (MINCETUR, 2010)

Las consideraciones para el etiquetado nutricional para Amazon Vital S.A.C.:

- Los componentes están listados en el orden en que deben aparecer en la etiqueta:
- Calorías totales (total calories)
- Calorías de grasas (calories from fat)
- Calorías de grasas saturadas (calories from saturated fat)
- Grasa total (total fat)
- Grasas saturadas (saturated fat)
- Grasas polisaturadas (polysaturated fat)
- Grasas monosaturadas (monosaturated fat)
- Colesterol (cholesterol)
- Sodio (sodium)
- Potasio (potassium).
- Carbohidratos totales (total carbohydrate)
- Fibra dietética (dietary fiber)
- Fibra soluble (soluble fiber)
- Fibra insoluble (insoluble fiber)

- Azúcares (sugars)
- Alcohol proveniente de azúcares (sugar alcohol)
- Otros carbohidratos (other carbohydrate)
- Proteína (protein)
- Vitamina D (vitamin D)
- Calcio (calcium)
- Hierro (iron)
- Otras vitaminas y minerales esenciales (other essential vitamins and minerals).

(MINCETUR, 2010)

Nutrition Facts	
4 servings per container	
Serving size	1 Pack (100g)
Amount per serving	
Calories	100
% Daily Value*	
Total Fat 3.5g	4%
Saturated Fat 1g	5%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 15mg	1%
Total Carbohydrate 15g	5%
Dietary Fiber 3g	11%
Total Sugars 12g	
Includes 12g Added Sugars	24%
Protein 1g	
Vitamin D 0mcg	0%
Calcium 15mg	2%
Iron 0mg	0%
Potassium 80mg	2%
Vitamin A 14mcg	2%
*The % Daily Value tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.	
Calories per gram: Fat 9 • Carbohydrate 4 • Protein 4	

Imagen 12 Formato para etiquetado de la tabla Nutricional aplicado por Amazon Vital S.A.C. Extraída de SAMBAZON (2020).

4.2.2 Diseño del marcado

El marcado ayuda a identificar los productos, haciendo más sencillo su manejo y ubicación al ser monitoreados. El mismo está guiado por la Norma ISO 7000, con el fin de instruir sobre el correcto manipuleo del embalaje, en el caso de Amazon Vital S.A.C. para las cajas de cartón corrugado.

El embalaje debe consignar la información a continuación:

- País de origen
- Datos del Exportador
- Datos del Importador
- País destino – Puerto
- Símbolos pictográficos
- Numeración de Bultos



Imagen 13 Imagen referencial para el marcado del embalaje para la pulpa congelada de açai.

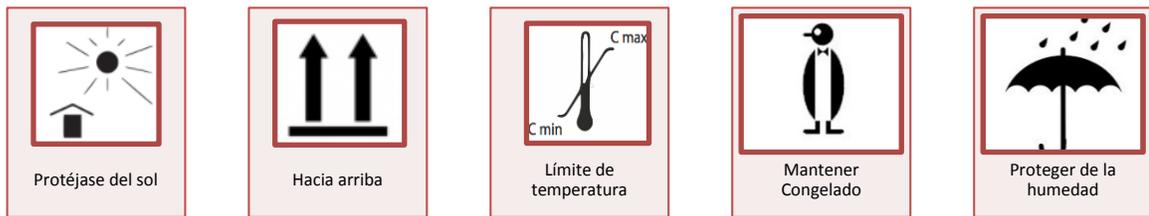


Imagen 14 Interpretación de los símbolos pictográficos para el embalaje realizado por Amazon Vital S.A.C. Elaboración propia.

4.3. Unitarización y cubicaje de la carga

Conforme a la definición de unitarización brindada por (EAE Business School, 2017):

Consiste en el proceso de ordenar y acondicionar correctamente la mercancía en unidades de carga para su transporte. Es decir, con la finalidad de facilitar el transporte, se realiza la agrupación de uno o más ítems en unidades superiores de carga (movilizadas como unidad indivisible) que deben conservar toda su integridad sin el menor daño durante el tiempo que dure su traslado.

Los modelos de unitarización realizados con mayor frecuencia son la paletización que tiene como fin reunir los productos de menor tamaño (por lo general cajas) y colocarlos sobre una tarima que usualmente es de madera y la contenerización en el que se acondiciona la mercancía dentro de un contenedor para el almacenaje y el transporte, este último modelo se llena, vacía y estiba únicamente en el lugar de origen y destino. (LD Logística Flexible, 2019)

Amazon Vital S.A.C. embalará e inmovilizará las bolsas de pulpa congelada de açai en cajas de cartón corrugado, las cuales se apilarán sobre pallets, la unitarización de la carga

permitirá asegurar la integridad de las mercancías durante el transporte en el mercado nacional como en el internacional.

El cubicaje es la acción de acomodar las mercancías sobre una base en la cual sea factible manipularlas ya sea pallets u otro medio de transporte como camión o contenedor. El fin de realizar el cubicaje de la carga es trasladar la mayor cantidad de mercancía, optimizando la capacidad del medio de transporte y haciendo uso de la normatividad establecida. (LD Logística Flexible, 2019)

Amazon Vital S.A.C. realizará el cubicaje manualmente.

Tabla 48 Unitarización

criterio	Cantidad	Unidad de Medida
Medidas de bolsa de polietileno	15*15*2	Centímetros
Largo	15	Centímetros
Ancho	15	Centímetros
Altura	2	Centímetros
Medidas de caja de cartón	45*45*30	Centímetros
Largo	45	Centímetros
Ancho	45	Centímetros
Altura	30	Centímetros
Numero de bolsitas de 500 gr por caja de cartón	135	Unidades
Paleta		
Ancho	100	Centímetros
largo	120	Centímetros
Altura	15	Centímetros
Base	5	Cajas
Altura	4	Niveles
Total de cajas internas por paleta	20	Cajas
Total de unidades por paleta	2,700	Unidades
Peso por paleta:	1,360	Kilogramos
Cajas por embarque	180	Cajas internas
Nro. de unidades por embarque	24,300	Unidades
Nro. de unidades anuales	72,900	unidades
Peso por embarque mensual	12,150	kilogramos
Peso por embarque (Anual)	36,450	Kilogramos

Elaboración propia.

Tabla 49 Cubicaje

Criterio	Descripción	Unidad de Medida
Contenedor Reefer de 20"	5.45*2.28*2.16	metros
Pallet Americano	1.2*1.0*1.35	metros
Volumen de Pallet	1.62	metros cúbicos
Pallets por Contenedor	9	unidades
Volumen de Pallets por embarque	14.58	metros cúbicos
Bolsas de envío anuales	72900	unidades
Cajas de embalaje anuales	540	unidades
Pallets anuales	27	unidades

Elaboración propia.

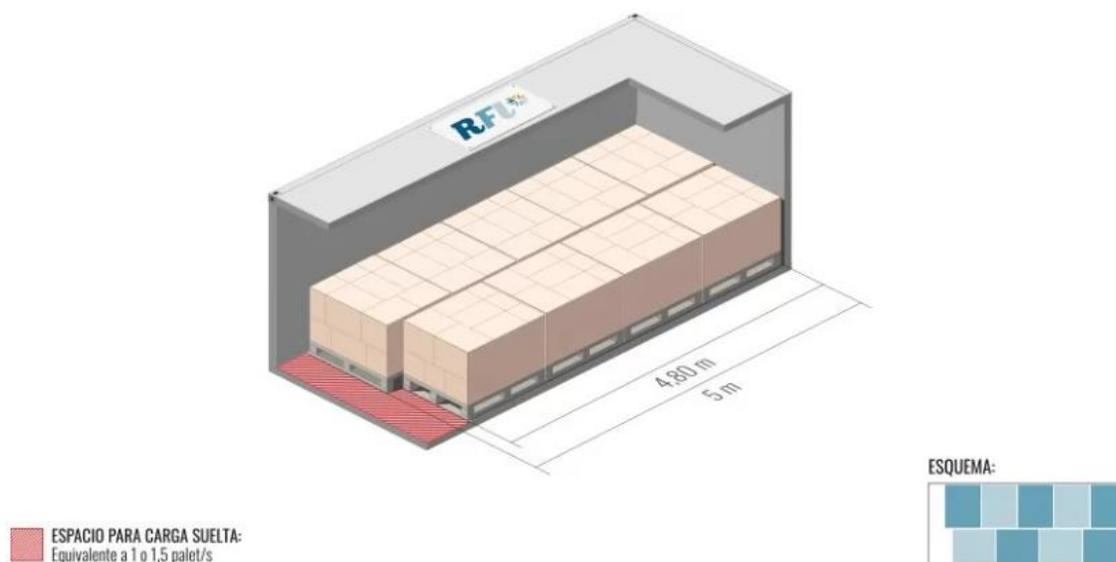


Imagen 15 Contenedor de 20" reefer cargado con 9 pallets americanos.

Se adecúa al caso de Amazon Vital S.A.C. Información extraída de (<https://rflcarga.com/esquemas-de-carga/>)

4.4. Cadena de DFI de exportación

La distribución física internacional son todas aquellas operaciones que deben realizarse para trasladar la carga del punto de origen al punto de destino.



Figura 21. Distribución Física Internacional de Amazon Vital S.A.C. Elaboración propia.

4.5. Seguro de las mercancías

Amazon Vital S.A.C. contratará un servicio integral de flete y otros gastos logísticos para la exportación de la pulpa congelada de açai, efectuándose de esta manera la homologación de proveedores.

Dentro de los documentos que pide el operador logístico para acceder a la compra del seguro es la entrega de la factura donde se consigna el valor de la mercancía a transportar y su descripción comercial, el valor del flete obtenido del contrato con el operador logístico según el destino, cantidad y tipo de carga y una breve ficha técnica con la descripción detallada de la mercancía a exportar.

CAPITULO V: PLAN DE COMERCIO INTERNACIONAL

5.1.- Fijación de precios

La fijación de precios en el mercado internacional se puede realizar a través de los precios basados en la competencia teniendo como punto de referencia a los precios de venta en la exportación de un producto igual o similar, y también se puede realizar a través de los precios basados en los costos que permiten llegar a un costo unitario al cual se le agregará un margen de ganancia para luego obtener el precio.

De acuerdo con la información recabada del portal Trade Map, se realizaron estimaciones aproximadas del precio promedio del año 2015 al 2019 para la Partida Arancelaria 081190 que corresponde a Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante, donde se fijó el precio dividiendo los valores y las cantidades exportados en kilogramos. Sin embargo, se toma como referencia a la Partida

Arancelaria 081190 la cual es general e incluye a distintas variedades de frutas y en distintas presentaciones, empaques y embalajes.

Tabla 50 Histórico de precios FOB referenciales de la Partida Arancelaria 081190 de Brasil a Estados Unidos

Importador	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos de América	2.049	2.062	2.516	2.204	2.483

Nota. El precio está expresado en dólares americanos por kilogramo. Información extraída de Trade Map. Elaboración propia.

Tabla 51 Histórico de precios FOB referenciales de la Partida Arancelaria 081190 de Perú a Estados Unidos

Importador	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos de América	2.493	2.129	2.035	2.081	1.943

Nota. El precio está expresado en dólares americanos por kilogramo. Información extraída de Trade Map. Elaboración propia.

Tabla 52 Histórico de precios FOB referenciales de la Subpartida Nacional 0811.90.99.00

Importador	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos de América	2.845	2.011	3.285	3.07	2.677

Nota. El precio está expresado en dólares americanos por kilogramo. Información extraída de Veritrade. Elaboración propia.

Respecto a los precios finales de venta en Estados Unidos de América para la pulpa congelada de açai, son muy variados, depende de la marca y el posicionamiento del producto, de acuerdo con la información extraída de Nativo Açai ubicada en Miami, dedicada a la venta de Açai en diversas presentaciones el precio es de aproximadamente 68.00 dólares americanos por 4 bolsas de 100 gr cada una.



Imagen 16 Pulpa congelada de Açaí de Nativo PURO Açaí, en presentación que contiene 4 bolsas de 100 g.

<p>AÇAÍ ROOTS</p>	<p>TRADER JOE'S</p>	<p>SAMBAZON</p>
<p>Puré de Açaí Congelado Precio \$ 13.27 – 400 gr. País de Fabricación: EUA</p>	<p>Puré de Açaí Congelado Precio \$ 4.50 - 400 gr País de Fabricación: Brasil</p>	<p>Puré de Açaí Congelado Precio \$ 16.40 – 400 gr País de Fabricación: EUA</p>

Imagen 17 Competidores internacionales de Vital Amazon S.A.C.

5.1.1 Costos y precio

Se procede a desagregar los costos en que incurrirá Amazon Vital S.A.C.

Costos Fijos

Tabla 53 Gastos de personal de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	N° de Empleados	Remuneración	Pago Anual	Vacaciones	Sub Total	SIS	Total Anual
Gerente General	1	2,500	30,000	1,250	31,250	180	31,430
Jefe de Administración y Finanzas	1	1,500	18,000	750	18,750	180	18,930
Jefe Comercial y de Logística	1	1,500	18,000	750	18,750	180	18,930
TOTAL	3						69,290

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Tabla 54 Gastos fijos de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	Costo Mensual	Costo Anual
Línea telefónica - 3 equipos móviles	450	5,400
Total		5,400

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Tabla 55 Gastos administrativos de Amazon Vital S.A.C.

Materiales de oficina	Costo mensual	Costo anual
Útiles de Escritorio	800	800
Contador (Externo)	300	3,600
Marketing (Externo)	930	11,160
Total		15,560

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Tabla 56 Gasto de venta de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	Costo Anual
Página web	1,000
Espacio en la feria (Stand)	7,920
Decoración del Stand	2,000
Pasaje Aéreo	1,728
Hospedaje	720
Movilidad	431
Alimentación	812
Merchandising (folletos, tarjetas, regalitos y muestras)	2,300
Rueda de negocios	1,000
Comisionista	4,500
Total	22,411

Nota. Expresado en soles. Los gastos de venta se realizan una vez al año. Elaboración propia.

Tabla 57 Determinación del Costo Fijo Total de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	Costo Anual
Gastos de personal	69,290
Gastos fijos	5,400
Gastos administrativos	15,560
Gasto de ventas	22,411
Total	112,661

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Costos Variables

Tabla 58 Costo de tercerización de la producción de pulpa congelada de açai

Descripción			Cantidad
Unidades a producir			72,900
Kilogramos a producir			36,450
Cooperativa	costo pulpa de açai	S/1.50 por kg.	54,675
Agroindustrial	costo de maquiladora	S/1.20 por unid.	87,480
Cauchera Caynarachi LTDA	costo bolsa de polietileno	S/0.02 por unid.	11,664
Costo de producción total			153,819

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia

Tabla 59 Costos de exportación para la Distribución Física Internacional de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	Costo unitario	Costo Anual
Especialista de Calidad	3,000	9,000
Cajas de cartón corrugado	0.70	378
Pallets certificados	1,069	3,208
Servicio de Embalaje y Unitarización	140	420
Transporte interno San Martín - Callao	1,800	5,400
Seguro interno	540	1,620
Manipuleo, carga y estiba	432	1,296
Gastos de puerto/embarque	169	508
Ageciamiento de aduana	770	2,310
Almacén extraportuario	750	2,250
Certificado Sanitario Oficial de Exportación	43	129
Carta de Crédito	310	929
TOTAL		27,447

Nota. Expresado en soles. El costo anual representa el costo unitario multiplicado por el número de exportaciones al año (3 envíos). Elaboración propia.

Tabla 60 Determinación del Costo Variable Total de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	Costo Anual
Costo de tercerización	153,819
Costo de exportación	27,447
Comisión Bróker	2,221
Costo Total	183,487

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia

Tabla 61 Determinación del costo total de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	Costo Anual
Costo fijo total	112,661
Costo variable total	183,487
Costo Total	296,148

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Tabla 62 Determinación del Costo Variable Unitario y Costo Fijo Unitario

Descripción	Costo
CFU	1.55
CVU	2.52
Costo Unitario	4.06
Margen de Ganancia	50%
Valor de Venta	6.09
IGV	0
Precio de Venta FOB	6.09

Nota. Expresado en soles. CFU= Costo Fijo Unitario, CVU= Costo Variable Unitario.

Elaboración propia.

5.1.2 Cotización internacional

Antes de llevar a cabo la exportación de la pulpa congelada de açai, Amazon Vital S.A.C. se contactará con posibles clientes a quienes les hará llegar una carta de presentación via correo electrónico.

La carta de presentación se puede visualizar en el Anexo N°2

Al momento en que el cliente muestra interés luego de haber recepcionado la carta de presentación, se procede a negociar las formas de pago, cantidades a vender, plazos de entrega e Incoterm bajo el cual se realizará el trato. La comunicación se realizará vía correo electrónico de tal manera que sirva como evidencia de lo acordado.

El Incoterm 2010 a emplear será FOB Incoterms® 2010 y la forma de pago será mediante carta de crédito irrevocable, confirmada y diferida. Se envía la cotización a fin de ser evaluado; luego al ser aprobada se elabora la orden de compra para envío al comprador, iniciando el proceso de despacho en el plazo acordado.

El modelo de cotización se puede visualizar en el Anexo N° 3

5.2.- Contrato de compra venta internacional y sus documentos

El contrato de compraventa internacional es un pacto realizado entre dos partes, importador y exportador ubicados en diferentes países, entre quienes hay un compromiso de intercambio de una mercancía por el pago de un precio. (EAE Business School, 2018)

Este contrato está regulado por la Convención de las Naciones Unidas llevado a cabo en Viena el 11 de abril de 1980, desarrollado entre 75 países, en donde se estipula que no se adapta a compra de mercancías para uso personal (familiar o doméstico), ni para compraventas realizadas en subastas.

Tabla 63 Aspectos del Contrato de Compraventa Internacional realizado por Amazon Vital S.A.C.

Aspectos	Descripción
Partes	Exportador Amazon Vital S.A.C. Calle Fray Angelico 277, Lima 15037, Perú Teléfono: 511-3311262
	Consignatario Green Food 17 Olvera St Los Angeles, CA90012 Phone: (213)-628-4349
Vigencia del contrato	Fecha inicio: 01 enero del 2021 Fecha término: 31 diciembre del 2021
Mercancía	Pulpa Congelada de Açai en bolsas de 500 gr
Cantidad	10,000 unidades de bolsas
Envase	Bolsa de polietileno de baja densidad LDPE
Embalaje	Cajas de cartón corrugado de tipo cara doble – doble, tipo B+C (papel folding) Largo 45 cmxAncho 45 cmxAltura 30 cm
Transporte	Marítimo
Fecha Máxima de Embarque	30 días después de emitida la orden de compra
Lugar de Entrega	A bordo del buque - Puerto Marítimo del Callao

Incoterm	FOB (Versión 2010)
Seguro	A cuenta del Importador
Moneda de transacción	Dólares
Transmisión de los Riesgos	El riesgo de pérdida o daño de la mercancía se transmitirá al comprador cuando las mercancías se encuentren a bordo del buque del puerto de embarque.
Precio	USD 1.69 dólares americanos por unidad en términos FOB USD 16,900 Precio FOB Total
Forma de Pago	A plazo 30 días a partir de la fecha de embarque
Medio de Pago	Carta de Crédito
Documentación	Factura Comercial Lista de Empaque Póliza de Seguro Conocimiento de Embarque Certificado de origen Declaración aduanera de exportación definitiva
Lugar de Fabricación	Departamento de San Martín - Perú
Arbitraje	Todas las partes se someten a la decisión inapelable de un Tribunal Arbitral, en caso exista controversia o desacuerdo entre las partes que se derive de la interpretación o ejecución del presente acuerdo (Convención de Viena).

Elaboración propia

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - Promperú, detalla algunos tips de negociación mercado estadounidense:

Los norteamericanos son generalmente cordiales y su saludo es sonriente, sin embargo, son menos demostrativos de afecto y amistad que los latinos. El conocimiento personal muy necesario para crear lazos comerciales. Las personas de la costa este son de costumbres más formales y conservadoras que las del oeste, en el oeste son más relajados y se refleja, por ejemplo, en la forma en que se desenvuelven y en el tipo de vestimenta. Asimismo, en los estados del sur las personas son más acogedoras y amistosas.

Después del saludo y de breves palabras de carácter protocolar, van directo al grano del negocio. Negocian: precio, calidad, forma de pago, plazos de entrega, garantías, volúmenes, continuidad y servicio postventa, entre otros aspectos. Su forma de hacer negocios es directa y en ocasiones desafiante e intimidatoria, se manejan bien en ambientes de negocios difíciles y no titubearán en mostrarse en desacuerdo con sus propuestas si lo estiman pertinente. Valorán la sinceridad, por ello sólo se deben tomar compromisos que se puedan cumplir, no tema decir no. Asimismo, la credibilidad, confianza y seriedad.

Conviene coordinar las reuniones a lo menos con 5 semanas de antelación y confirmarlas una semana antes. La puntualidad es importante. (2016)

Se pueden visualizar el Contrato de Compraventa Internacional y la Factura Comercial adecuados a las operaciones de Amazon Vital S.A.C. en los Anexos N° 04 y N° 05 respectivamente.

5.3 Elección y aplicación del Incoterm

Los Incoterms son una serie de términos comerciales establecidos por la Cámara de Comercio Internacional (CCI) y están relacionados con el derecho comercial internacional, asimismo cada incoterm está conformado por tres letras relacionadas con el despliegue de ventas contractuales comunes, que tienen el objetivo principal de comunicar claramente las tareas, los costes y los riesgos adjuntos con el transporte y la entrega de mercancías. (Searates By DP World., s.f.)

Amazon Vital S.A.C. aplicará el Incoterm FOB, por el cual es responsable de todos los costes y riesgos hasta el momento en que la mercancía haya sido puesta a bordo del buque.

Tabla 64 Obligaciones y responsabilidades que aplica Amazon Vital S.A.C. al usar el Incoterm FOB

INCOTERM	FOB
Mercancía acondicionada para su venta	
Carga en el almacén del vendedor	
Transporte interior en origen	
Formalidades aduaneras de exportación	
Gastos de manipulación en origen	
Transporte principal	
Seguro de la mercancía	
Gastos de Manipulación de destino	
Formalidades aduaneras de importación	
Transporte interior en destino	
Entrega de mercancía al comprador	

Nota. Recuadro verde: obligaciones y responsabilidades de Amazon Vital S.A.C,

recuadro Gris: obligaciones del comprador, recuadro verde/gris: obligación de Amazon Vital S.A.C. y el comprador. Información extraída de la Cámara de Comercio internacional.

Elaboración propia.

5.4.- Determinación del medio de pago y cobro

Elegir el medio de pago para las operaciones comerciales internacionales es una decisión muy importante, pues asegura el cobro de la mercancía exportada y la correcta recepción por parte del importador.

En la tabla 65 se puede apreciar los aspectos a considerar por el exportador en función al riesgo para utilizar determinados medios y formas de pago internacionales:

Tabla 65 Aspectos que considera Amazon Vital S.A.C. para la elección del medio de pago en función el riesgo

Medio de pago	Riesgo Exportador
Pago por adelantado	Ninguno
Carta de Crédito	Discrepancias documentarias
Cobranza Documentaria	no pago/no aceptación
Cobranza Simple	Solvencia del importador
Cuenta abierta	Máximo

Nota. Información extraída del Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2006). Elaboración propia.

La modalidad de carta de crédito es la más segura para Amazon Vital S.A.C. ya que el banco del comprador asume la obligación de pago, por tal motivo la modalidad será carta de crédito irrevocable, confirmada y plazo.

Irrevocable: Cuando se emite la carta de crédito no hay opción a modificación o cancelación sin el consentimiento de todas las partes.

Confirmado: El banco del exportador (“avisador”) adjunta su compromiso de pago irrevocable al del banco del importador (“emisor”).

A plazo: el exportador otorga financiamiento al importador, en un plazo que generalmente es entre 30 y 180 días, transcurridos desde la fecha de embarque, factura o presentación de los documentos al banco corresponsal.

5.5.- Elección del régimen de exportación

Para la elección del régimen de exportación toma como referencia el valor monetario de exportación que se va a realizar o naturaleza del producto. Amazon Vital S.A.C. aplicará el Régimen de Exportación Definitiva el cual permite retirar las mercancías nacionales o nacionalizadas del territorio aduanero para el uso o consumo en el extranjero, además no genera

tributos. Los pagos son por el traslado de la mercancía y está sujeta a las tarifas definidas por la empresa que brinde el servicio de transporte internacional, agenciamiento, traslados internos, etc. Asimismo, SUNAT realizará los controles necesarios y respaldará el cumplimiento del procedimiento DESPA-PG.02 Exportación Definitiva. (SUNAT, 2019)

Son requisitos para tramitar el régimen de exportación definitiva:

- RUC activo y no tener la condición de no hallado o no habido
- Agente de aduana que debe solicitar la numeración de la Declaración Aduanera de Mercancías
- Comprobante de Pago: Factura
- Documento de Transporte: Conocimiento de embarque
- Mandato al Agente de Aduana: mediante el cual encarga el despacho aduanero de sus mercancías a un agente de aduana.
- El endose del documento de transporte u otro documento que haga sus veces.
- Documento de Control: Declaración aduanera de la mercancía
- Otros documentos requeridos

5.6.- Gestión aduanera del comercio internacional

De acuerdo con la información que brinda SUNAT se establece el proceso a realizarse para la gestión aduanera de Amazon Vital S.A.C.

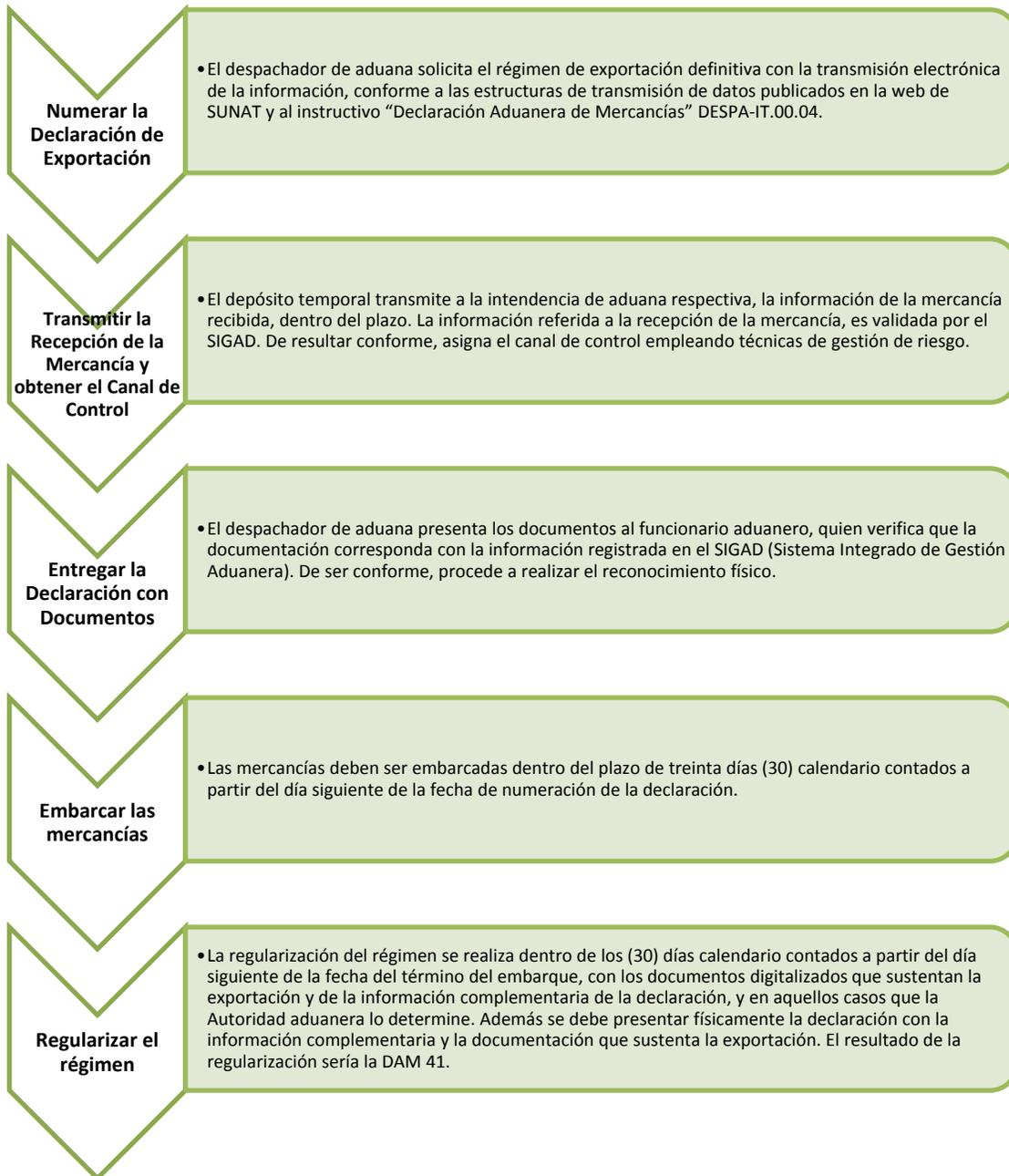


Imagen 18 Procedimiento para realizar la exportación definitiva.

Información extraída de SUNAT. Elaboración propia.

5.7.- Gestión de las operaciones de exportación: Flujograma

Con el fin de detallar los procedimientos a cumplir bajo el régimen de exportación definitiva, se presente el flujograma correspondiente.

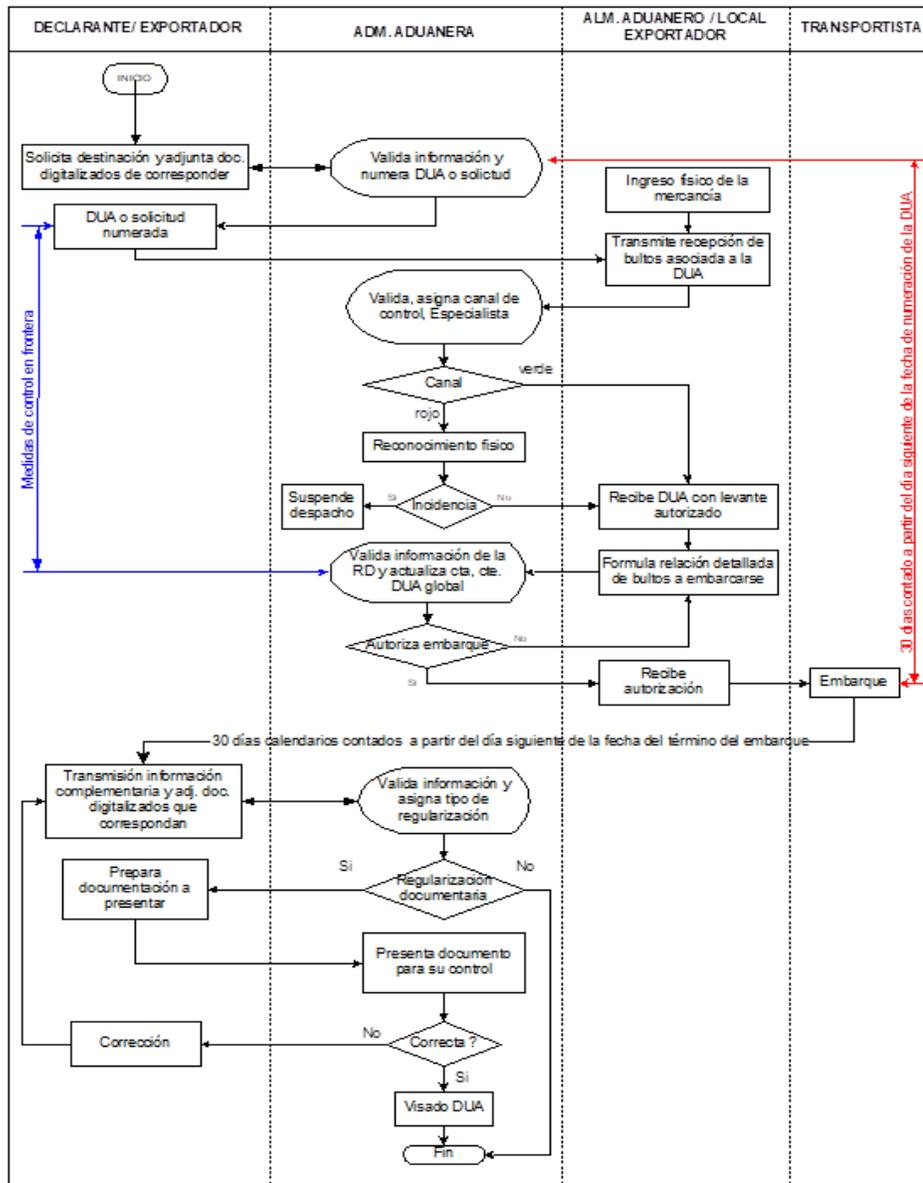


Imagen 19 Procedimiento para la Exportación Definitiva. Información extraída de SUNAT.

5.8.- Gestión de las operaciones de producción del bien o servicio a ejecutar: Flujo Grama.

Amazon Vital es una empresa exportadora dedicada a la comercialización de la pulpa congelada de açaí al mercado de California - Estados Unidos, se realizó una representación del procedimiento de las operaciones de producción el cual es tercerizado y el traslado de la mercancía.



Gráfico 10 Actividades del proceso productivo tercerizado y de logística realizados por Amazon Vital S.A.C. Elaboración propia.

CAPITULO VI: PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

En función al dimensionamiento de la capacidad productiva de bienes o servicios del proyecto se deberá determinar cuáles son los bienes de capital que se requieren para cumplir con la producción que se ofertara al mercado de consumo, así como el dinero en efectivo inicial para empezar la producción.

Así mismo se determinará los montos de dinero que se requieren para la elaboración de la producción que se determinó, así como los ingresos por la venta de esos productos que serán ofertados al mercado de consumo preparándose los aspectos que se consideran en los estados financieros

Además, se tendrá que fundamentar la ejecución del proyecto mediante la determinación de los parámetros de medición que justifica la inversión y el beneficio que pudiese determinarse desde el punto de vista económico, financiero y social.

6.1.- Inversión Fija

6.1 1 Activos tangibles

Tabla 66 Activos Tangibles de Amazon Vital S.A.C.

Detalle	Cantidad	Precio sin IGV	V. Total
Computadora	3	749	2247
Equipos móviles	3	400	1200
Costo de equipos de oficina			3,447

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Los activos tangibles de Amazon Vital S.A.C. será con el fin de utilizarlos en las actividades que desarrolla la empresa y no para la venta. Es importante recalcar que no se invierte en muebles y enseres como son los escritorios, sillas giratorias, muebles de espera, estante de madera y mesa, debido a que la Amazon Vital SAC operará con la modalidad de teletrabajo. El costo de los equipos de oficina asciende a S/3,447.00

6.1.2 Activos intangibles

Tabla 67 Activos Intangibles de Amazon Vital S.A.C.

Detalle	Cantidad	Precio sin IGV	Valor Total
Diseño de página web	1	700	700
Registro de Marca	1	605	605
Constitucion de empresa	1	850	850
Elaboracion del plan	1	4,500	4,500
Software	1	220	220
Antivurs	3	83	250
Certificado de Libre Comercialización	1	215	215
Total			7,340

Nota. Expresado en soles. La inversión total en activos intangibles asciende a S/. 7,340.

Elaboración propia.

6.2. Capital de Trabajo

El capital de trabajo está conformado por la suma de los costos fijos y costos variables, tomándose en cuenta también un monto como contingencia que se puede visualizar como “caja” para cubrir los 7 primeros meses del año 2021 donde no habrá movimiento y los gastos de la primera exportación. Es importante considerar que se realizan 3 exportaciones en el año.

Tabla 68 Capital de Trabajo de Amazon Vital S.A.C.

Concepto	Costo unitario	Costo mensual	Costo por 5 meses
Valor actual de capital de trabajo	-	99,087	128,904
Capital de trabajo	-	91,087	120,904
Caja	-	8,000	8,000
Costo de producto tercerizado		51,273	51,273
Costo total de producto tercerizado	2	51,273	51,273
Gasto de personal		5,774	28,871
Gerente General	2,619	2,619	13,096
Jefe de Administración y Finanzas	1,578	1,578	7,888
Jefe de Logística	1,578	1,578	7,888
Gastos fijos		450	2,250
Servicios básicos (Telefonía móvil e internet)	150	450	2,250
Costo de exportación		9,149	9,149
Especialista de calidad	3,000	3,000	3,000
Cajas de cartón corrugado	1	126	126
Pallets certificados	1,069	1,069	1,069
Servicio de Embalaje y Unitarización	140	140	140
Transporte interno San Martín - Callao	1,800	1,800	1,800
Seguro interno	540	540	540
Manipuleo, carga y estiba	432	432	432
Gastos de puerto/embarque	169	169	169
Agenciamiento de aduana	770	770	770
Almacén extraportuario	750	750	750
Certificado Sanitario Oficial de Exportación	43	43	43
Carta de Crédito	310	310	310
Gastos administrativos		2,030	6,950
Útiles de Escritorio	800	800	800
Servicios Contables	300	300	1,500
Servicios de Marketing	930	930	4,650
Gastos de ventas		22,411	22,411
Página web	1,000	1,000	1,000
Espacio en la feria (Stand)	7,920	7,920	7,920
Decoración del Stand	2,000	2,000	2,000
Pasaje Aéreo	1,728	1,728	1,728

Hospedaje	720	720	720
Movilidad	431	431	431
Alimentación	812	812	812
Merchandising (folletos, tarjetas, regalitos)	2,300	2,300	2,300
Rueda de negocios	1,000	1,000	1,000
Comisionista	4,500	4,500	4,500

Nota. Expresado en soles. El Capital de Trabajo asciende a S/128,904. Elaboración propia.

6.3. Inversión Total

Tabla 69 Inversión Total de Amazon Vital S.A.C.

Datos	Inversión
Diseño de página web	700
Registro de Marca	605
Constitucion de empresa	850
Elaboracion del plan	4,500
Software	220
Antivurs	250
Certificado de Libre Comercialización	215
Inversión Fija Intangible	7,340
Computadoras	2,247
Equipos moviles	1,200
Inversión Fija Tangible	3,447
Capital de trabajo	128,904
Inversión Total	
Inversión tangible	3,447
Inversión intangible	7,340
Capital de trabajo	128,904
Total	139,691

Nota. Expresado en soles. El monto de la inversión total asciende a S/139,691. Elaboración propia.

6.4. Estructura de Inversión y Financiamiento

El financiamiento será 60% que corresponde a aporte propio y el 40% corresponde a financiamiento.

El porcentaje de financiamiento asciende a S/ 55,876, que será obtenido a través de CMAC Huancayo, con una tasa de 32.61% anual y 2.38 % mensual a un plazo de 3 años, siendo el pago mensual S/. 2,328.15.

Tabla 70 Estructura de Inversión de Amazon Vital S.A.C.

Nombre del Accionista	Capital	Valor	Acciones	%
Kyara Vela	58,670	10	5,867	70%
Damaris Arancibia	25,144	10	2,514	30%
Total Aporte Propio	83,815	-	8,381	100%

Nota. El capital está expresado en soles. El monto total del aporte propio asciende a S/83,815.

Elaboración propia.

Tabla 71 Estructura para el Financiamiento de Amazon Vital S.A.C.

Datos de financiamiento	%
% Aporte propio	60%
% Financiado	40%
Préstamo a mediano plazo	55,876
Aporte propio	83,815
Total	139,691

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Tabla 72 Cuadro de amortización del préstamo a mediano plazo para Amazon Vital S.A.C.

Numero cuota	Valor de la Cuota	Intereses	Capital	Saldo
				55,876
1	2,328	1,330	998	54,878
2	2,328	1,306	1,022	53,856
3	2,328	1,282	1,046	52,809
4	2,328	1,257	1,071	51,738
5	2,328	1,231	1,097	50,641
6	2,328	1,205	1,123	49,518
7	2,328	1,178	1,150	48,369
8	2,328	1,151	1,177	47,192
9	2,328	1,123	1,205	45,987
10	2,328	1,094	1,234	44,753
11	2,328	1,065	1,263	43,490
12	2,328	1,035	1,293	42,197
13	2,328	1,004	1,324	40,873
14	2,328	973	1,355	39,517
15	2,328	940	1,388	38,130
16	2,328	907	1,421	36,709
17	2,328	874	1,455	35,255
18	2,328	839	1,489	33,765
19	2,328	804	1,525	32,241
20	2,328	767	1,561	30,680
21	2,328	730	1,598	29,082
22	2,328	692	1,636	27,446
23	2,328	653	1,675	25,771
24	2,328	613	1,715	24,056
25	2,328	573	1,756	22,301
26	2,328	531	1,797	20,503
27	2,328	488	1,840	18,663
28	2,328	444	1,884	16,779
29	2,328	399	1,929	14,850
30	2,328	353	1,975	12,875
31	2,328	306	2,022	10,854
32	2,328	258	2,070	8,784
33	2,328	209	2,119	6,665
34	2,328	159	2,170	4,495
35	2,328	107	2,221	2,274
36	2,328	54	2,274	0

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

6.5. Fuentes financieras y condiciones de crédito

Para la selección de la fuente de financiamiento se tomó en cuenta los bancos que se encuentran en la base de datos de la SBS.

Tasa Anual (%)	CMAC Arequipa	CMAC Cusco	CMAC del Santa	CMAC Huancayo	CMAC Ica	CMAC Maynas	CMAC Paiza	CMAC Piura	CMAC Sullana	CMAC Taena	CMAC Trujillo	CMCP Lima	Promedio
Microempresas	28.72	23.75	44.98	19.36	29.79	42.18	41.07	45.17	27.55	24.83	24.68	27.61	28.06
Tarjetas de Crédito	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Descuentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos Revolventes	21.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29.62	-	21.35
Préstamos a cuota fija hasta 30 días	31.02	65.79	-	55.36	317.05	-	74.26	71.96	-	-	36.99	-	62.27
Préstamos a cuota fija de 31 a 50 días	28.81	42.38	52.94	31.62	61.14	47.01	55.25	-	81.84	44.84	35.42	48.65	52.20
Préstamos a cuota fija de 51 a 100 días	33.60	39.46	49.69	42.14	39.61	54.62	42.37	69.82	39.26	35.87	45.77	43.05	40.48
Préstamos a cuota fija de 101 a 180 días	35.70	28.17	47.48	42.82	27.26	47.84	46.71	52.85	38.96	38.05	40.37	42.57	36.60
Préstamos a cuota fija de 181 a 360 días	28.55	20.26	43.90	18.07	29.67	35.02	39.29	44.42	24.78	23.87	16.23	25.57	26.40
Préstamos a cuota fija a más de 360 días	27.36	27.47	41.11	25.54	26.36	26.49	42.11	40.90	36.50	18.21	24.69	17.08	28.80

Imagen 20 Referencia de entidades bancarias para el acceso al préstamo de Amazon Vital S.A.C. Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Finalmente, de acuerdo con las facilidades y flexibilidad se decidió requerir el préstamo a CMAC HUANCAYO.

Tabla 73 Condiciones para el préstamo brindado por CMAC Huancayo

Datos	Valor
Préstamo	55,876
Tiempo (mensual)	36
Tasa mensual	2.38%
Periodo de gracia con pago de intereses	0
Cuota Mensual	S/ 2,328

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

En la tabla se observa las características del préstamo de la empresa, la cual está constituida por un préstamo bancario de S/55,876 por un plazo de 3 años, con un costo efectivo mensual del 2.38%, no hay periodo de gracia y el valor de la cuota es de S/ 2,328.

6.6. Presupuesto de costos

Costos Fijos

Tabla 74 Presupuesto de Gasto de Personal de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	2021	2022	2023	2024	2025
Gerente General	31,430	32,373	33,344	34,344	35,375
Jefe de Administración y Finanzas	18,930	19,498	20,083	20,685	21,306
Jefe de Logística	18,930	19,498	20,083	20,685	21,306
Gasto de personal total	69,290	71,369	73,510	75,715	77,987

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Tabla 75 Presupuesto de Gastos fijos de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	2021	2022	2023	2024	2025
Línea Telefónica por 3 equipos móviles	5,400	5,454	5,509	5,564	5,619
Total	5,400	5,454	5,509	5,564	5,619

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Tabla 76 Presupuesto de Gastos administrativos de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	2021	2022	2023	2024	2025
Útiles de Escritorio	800	846	913	1,003	1,123
Servicios Contables	3,600	3,636	3,672	3,709	3,746
Servicios de Marketing	11,160	11,272	11,384	11,498	11,613
Total	15,560	15,754	15,969	16,210	16,482

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Tabla 77 Presupuesto de Gasto de venta de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	2021	2022	2023	2024	2025
Página web	1,000	1,010	1,020	1,030	1,041
Espacio en la feria (Stand)	7,920	7,999	8,079	8,160	8,242
Decoración del Stand	2,000	2,020	2,040	2,061	2,081
Pasaje Áereo	1,728	1,745	1,763	1,780	1,798
Hospedaje	720	727	734	742	749
Movilidad	431	435	440	444	449
Alimentacion	812	820	828	837	845
Merchandising (folletos, tarjetas, regalitos) y Muestras	2,300	2,323	2,346	2,370	2,393
Rueda de negocios	1,000	1,010	1,020	1,030	1,041
Comisionista	4,500	4,545	4,590	4,636	4,683
Total	22,411	22,635	22,861	23,090	23,321

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Tabla 78 Presupuesto de Costos Fijos

Descripción	2021	2022	2023	2024	2025
Gastos de personal	69,290	71,369	73,510	75,715	77,987
Gastos fijos	5,400	5,454	5,509	5,564	5,619
Gastos administrativos	15,560	15,754	15,969	16,210	16,482
Gasto de ventas	22,411	22,635	22,861	23,090	23,321
Total	112,661	115,212	117,849	120,579	123,409

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Tabla 79 Presupuesto de costo de tercerización de la producción de pulpa congelada de açai

Descripción	2021	2022	2023	2024	2025
Unidades a producir	72,900	73,119	73,484	73,999	74,665
Kilogramos a producir	36,450	36,559	36,742	36,999	37,332
Costo pulpa de açai	54,675	54,839	55,113	55,499	55,999
Costo de maquiladora	87,480	87,742	88,181	88,798	89,598
Costo bolsa de polietileno	11,664	11,699	11,757	11,840	11,946
Costo de Producción Total	153,819	154,280	155,052	156,137	157,542

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Tabla 80 Presupuesto de costos de exportación para la Distribución Física Internacional de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	2021	2022	2023	2024	2025
Especialista de Calidad	9,000	9,027	9,072	9,136	9,218
Cajas de cartón corrugado	378	379	381	384	387
Pallets certificados	3,208	3,217	3,233	3,256	3,285
Servicio de Embalaje y Unitarización	420	421	423	426	430
Transporte interno San Martín - Callao	5,400	5,416	5,443	5,481	5,531
Seguro interno	1,620	1,625	1,633	1,644	1,659
Manipuleo, carga y estiba	1,296	1,300	1,306	1,316	1,327
Gastos de puerto/embarque	508	509	512	515	520
Ageciamiento de aduana	2,310	2,317	2,329	2,345	2,366
Almacén extraportuario	2,250	2,257	2,268	2,284	2,304
Certificado Sanitario Oficial de Exportación	129	129	130	131	132
Carta de Crédito	929	932	936	943	951
Costo de Exportación Total	27,447	27,529	27,667	27,861	28,111

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Tabla 81 Presupuesto de costos variables

Descripción	2021	2022	2023	2024	2025
Costo de Producción	153,819	154,280	155,052	156,137	157,542
Costo de Exportación	27,447	27,529	27,667	27,861	28,111
Comisión Broker	2,221	2,228	2,239	2,254	2,275
Total	183,487	184,037	184,958	186,252	187,929

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

6.7. Punto de Equilibrio

El producto para exportar es la Pulpa Congelada de Açai, para el cual se está tomando en cuenta el punto de equilibrio en unidades monetarias (S/), considerando el criterio de $IT=CT$

Tabla 82 Punto de Equilibrio

Punto de equilibrio en soles	AÑOS				
	1	2	3	4	5
	310,406	309,030	306,655	306,781	311,269

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

6.8. Tributación de la exportación

La exportación de bienes o servicios, así como los contratos de construcción ejecutados en el exterior, no están afectos al Impuesto General a las Ventas, salvo en el caso de los servicios prestados y consumidos en el territorio del país a favor de una persona natural no domiciliada.

6.9. Presupuesto de ingresos

La clasificación de ingresos del presente plan es ingresos operativos e ingresos no operativos, siendo el caso presente que sólo registra ingresos operativos los mismos que están precedidos por el precio y la cantidad ofertada. Se ha proyectada desde el año 2021 al 2025.

Tabla 83 Presupuesto de ingresos de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	2021	2022	2023	2024	2025
Ingresos Operativos	444,197	446,866	451,346	457,687	465,963
Ingresos no Operativos	0	0	0	0	0
Total	444,197	446,866	451,346	457,687	465,963

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

6.10 Presupuesto de egresos

Los egresos en el caso de Amazon Vital S.A.C. están representados por la estructura del costo total e impuesto a la renta.

Tabla 84 Presupuesto de egresos de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	2021	2022	2023	2024	2025
Gastos de personal	69,290	71,369	73,510	75,715	77,987
Gastos fijos	5,400	5,454	5,509	5,564	5,619
Gastos administrativos	15,560	15,754	15,969	16,210	16,482
Gasto de ventas	22,411	22,635	22,861	23,090	23,321
Costo de tercerización de producción	153,819	154,280	155,052	156,137	157,542
Costos de exportación	27,447	27,529	27,667	27,861	28,111
Impuesto a la renta	6,663	6,703	6,770	6,865	6,989
Total egresos	300,590	303,725	307,338	311,442	316,052

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

6.11. Flujo de caja proyectado

Se proyecta el Flujo de Caja Económico (FCE) y el Flujo de Caja Financiero (FCF) con toda la información revisada en las tablas anteriores.

Tabla 85 Flujo de Caja Económico de Amazon Vital S.A.C.

CONCEPTO	AÑOS						
	0	1	2	3	4	5	
INGRESOS		444,197	446,866	451,346	457,687	465,963	
Ingresos operativos		444,197	446,866	451,346	457,687	465,963	
Ingresos no operativos		0	0	0	0	0	
COSTO Y GASTOS		298,065	301,151	304,691	308,698	313,187	
Costos fijos		112,661	115,196	117,816	120,529	123,341	
Costos Variables		183,487	184,037	184,958	186,252	187,929	
Depreciación		449	449	449	449	449	
Amortización intangible		1,468	1,468	1,468	1,468	1,468	
UTILIDAD OPERATIVA		146,132	145,716	146,655	148,989	152,776	
Impuesto renta	RER1.5% MENSUAL ING. NETOS		6,663	6,703	6,770	6,865	6,989
UTILIDAD NETA		139,469	139,013	139,885	142,123	145,786	
Depreciación		449	449	449	449	449	
Amortización intangible		1,468	1,468	1,468	1,468	1,468	
Valor Residual		-	-	-	-	-	
Inversiones		-139,691	0	0	0	0	
FLUJO DE CAJA ECONOMICO		-139,691	141,386	140,930	141,802	144,041	147,704
FCF ACUMULADO		-139,691	1,695	142,626	284,428	428,469	576,172

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

Tabla 86 Flujo de Caja Financiero de Amazon Vital S.A.C.

CONCEPTO	AÑOS						
	0	1	2	3	4	5	
INGRESOS		444,197	446,866	451,346	457,687	465,963	
Ingresos operativos		444,197	446,866	451,346	457,687	465,963	
Ingresos no operativos		0	0	0	0	0	
COSTO Y GASTOS		312,324	310,948	308,573	308,698	313,187	
Costos fijos		112,661	115,196	117,816	120,529	123,341	
Costos Variables		183,487	184,037	184,958	186,252	187,929	
Intereses		14,258	9,797	3,882	0	0	
Depreciación		449	449	449	449	449	
Amortización intangible		1,468	1,468	1,468	1,468	1,468	
UTILIDAD OPERATIVA		131,874	135,919	142,773	148,989	152,776	
Impuesto renta	RER1.5% MENSUAL ING. NETOS		6,663	6,703	6,770	6,865	6,989
UTILIDAD NETA		125,211	129,216	136,003	142,123	145,786	
Depreciación		449	449	449	449	449	
Amortización intangible		1,468	1,468	1,468	1,468	1,468	
Valor Residual						0	
Amortización		-13,680	-18,141	-24,056			
Inversiones		-139,691	0	0	0	0	
Prestamo		55,876					
FLUJO DE CAJA FINANCIERO		-83,815	113,448	112,992	113,864	144,041	147,704
FCF ACUMULADO		-83,815	29,634	142,626	256,491	400,532	548,235

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

6.12. Estado de Ganancias y Pérdida

El Estado de Ganancias y Pérdidas, también llamado Estado de Resultados, es un estado financiero que muestra la ganancia o pérdida de un periodo dado.

La información en el Estado de Ganancias y Pérdidas se ejecuta sin IGV, incluyéndose los ingresos y costos netos.

Tabla 87 Estados de Ganancias y Pérdidas de Amazon Vital S.A.C.

RECURSOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) VENTAS NETAS	444,197	446,866	451,346	457,687	465,963
(-) COSTO DE VENTAS	183,487	184,037	184,958	186,252	187,929
UTILIDAD BRUTA	260,710	262,829	266,389	271,435	278,034
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	15,560	15,754	15,969	16,210	16,482
(-) GASTOS DE VENTAS	22,411	22,635	22,861	23,090	23,321
(-) GASTOS DE PERSONAL	69,290	71,353	73,477	75,665	77,919
(-) GASTOS FIJOS	5,400	5,454	5,509	5,564	5,619
(-) DEPRECIACIÓN	449	449	449	449	449
UTILIDAD OPERATIVA	147,600	147,184	148,123	150,457	154,244
(+) INGRESOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0
(+) INGRESOS VARIOS	0	0	0	0	0
(-) GASTOS FINANCIEROS	14,258	9,797	3,882	0	0
(-) GASTOS VARIOS	0	0	0	0	0
UTILIDAD ANTES IMPUESTO	133,342	137,387	144,241	150,457	154,244
(-) IMPUESTO A LA RENTA	6,663	6,703	6,770	6,865	6,989
UTILIDAD NETA	126,679	130,684	137,471	143,591	147,254

Nota. Expresado en soles. Elaboración propia.

6.13. Evaluación de la Inversión

6.13.1.- Evaluación Económica

Tabla 88 Evaluación Económica de Amazon Vital S.A.C.

	COK	VALOR
VANE	15.70%	330,963.87
TIRE		98.12%
PRIE		0.99
B/C Economico		5.12

Nota. Valor de VANE expresado en soles. Elaboración propia.

Se observa en la evaluación económica, que este proyecto es rentable, ya que el flujo de efectivo económico cumple con las condiciones para que un proyecto pueda ser aceptado, dando como resultado el VANE igual a S/ 330,963.87, la TIRE equivalente a 98.12 % y un beneficio/costo de 5.12. Se cumple la regla para que un proyecto sea rentable: VAN sea > 0, TIR > COK y el B/C > 1.

6.13.2. Evaluación Financiera

Tabla 89 Evaluación Financiera de Amazon Vital S.A.C.

	WACC	VALOR
VANF	21.84%	268,736.40
TIRF		135.78%
PRIF		0.75
B/C Financiero		7.54

Nota. Valor del VANF expresado en soles. Se observa que por tratarse de un flujo de caja financiero el VANF < VANE, el TIRF > TASA DE INTERÉS DEL BANCO. Los resultados son VANF igual a S/ 268,736.40, un TIRF de 135.78% y un beneficio/costo de 7.54. Elaboración propia.

6.13.3. Evaluación social

Amazon Vital S.A.C. aplica herramientas para apoyar los medios de vida y el hábitat de las comunidades agrícolas de la selva peruana, esta conciencia social refleja el compromiso con la mejora de calidad de vida de los agricultores y sus familias y por ende el crecimiento económico y desarrollo social de las comunidades.

6.13.4. Impacto Ambiental

La contaminación ambiental hoy en día tiene gran relevancia debido al nivel de influencia en la salud de las personas, impacta negativamente a las empresas pues además de afectar la salud

de las personas, impacta negativamente a las empresas incluso el estado, provocando daños graves en la económica y en la sociedad.

Por parte de Amazon Vital S.A.C. realiza prácticas para el cuidado del medio ambiente, así como constatar que los proveedores retiren los pesticidas en sus cosechas y otro químico que sea dañino.

6.14.-Evaluación de costo oportunidad del capital de trabajo

Tabla 90 Evaluación del COK de Amazon Vital S.A.C.

Descripción	%
TREMA Inversionista 1	16%
Participación Inversionista 1	70.00%
TREMA Inversionista 2	15%
Participación Inversionista 2	30.00%
COK	15.70%

Elaboración propia

6.15.-Cuadro de riesgo del tipo de cambio

El análisis de sensibilidad supone varios escenarios que afecten el presupuesto de caja, puede ser una reducción del porcentaje en ingresos operativos o un incremento de los costos y/o gastos, que también podrían darse por un aumento en el tipo de cambio, efecto que no beneficia a las empresas. En el caso exista un incremento del tipo de cambio, Amazon Vital S.A.C. aplicará Forward de Divisas, esto permite que los agentes económicos se cubran del riesgo cambiario, enfrentándose con mayor seguridad a sus flujos. Este tipo de la transacción se realiza mediante un contrato llamado “master agreement”.

Tabla 91 Análisis de sensibilidad por tipo de cambio de Amazon Vital S.A.C.

Tipo de Cambio	VANE	TIRE	B/C	VANF	TIRF	B/C	Escenarios
3.70	S/. 340,157.31	100.85%	5.27	S/. 276,201.31	139.55%	7.75	Optimista
3.65	S/. 335,560.59	99.48%	5.20	S/. 272,468.85	137.67%	7.65	
3.59	S/. 330,963.87	98.12%	5.12	S/. 268,736.40	135.78%	7.54	Conservador
3.10	S/. 284,996.66	84.49%	4.41	S/. 231,411.90	116.92%	6.49	
2.80	S/. 257,416.34	76.32%	3.99	S/. 209,017.20	105.61%	5.87	Pesimista

Nota. Se encuentra adecuado a la evaluación económica y financiera de Amazon Vital

S.A.C. Elaboración propia.

CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1.- Conclusiones

- A través del presente proyecto de exportación se afirma que existe un mercado creciente para los alimentos calificados como “superfoods” y que gana mayor fuerza por la importancia de llevar una vida saludable, aún más en el contexto actual por el COVID-19.
- El principal país consumidor del açai en diferentes variedades es Estados Unidos de América, después se encuentra Europa y Asia.
- Los productos como bebidas funcionales saludables es uno de los que ha tenido un crecimiento de doble dígito dentro del segmento de los productos naturales en el mercado de Estados Unidos de América, al igual que el yogurt de origen vegetal y suplementos alimenticios.
- La comercialización en el mercado internacional de la pulpa de açai producido en la selva peruana favorece al crecimiento económico y desarrollo social de las comunidades agrícolas.
- La oportunidad de mantenerse en el mercado de alimentos de los productores y minoristas de alimentos es grande, iniciando una revolución saludable brindando alimentos que sean sencillos en su preparación sin perder sus propiedades nutritivas.
- El principal exportador de açai a nivel mundial es Brasil, puesto que es permanente por la demanda creciente del fruto y sus derivados a nivel mundial.
- El resultado del análisis del flujo de caja económico y financiero nos indican que en ambos casos la ejecución del proyecto es rentable.

- Es importante considerar el factor inflación al momento de proyectar sobre todo los costos y gastos.

7.2.- Recomendaciones.

- Se recomienda indagar por canales de comercialización que faciliten el ingreso del producto y llegar más rápido a un mercado meta.
- Cumplir con las estrategias de promoción y distribución a fin de que nos garantice cumplir con lo pronosticado y así cubrir las ventas programadas
- Tomar en cuenta todos los procesos operativos para asegurar la calidad e inocuidad del producto.
- Los consumidores merecen información transparente sobre los productos que ingieren, esto depende de la industria alimentaria y su responsabilidad con los contenidos y la fuente de información de los alimentos que ofrecen.
- Es imprescindible la investigación del cultivo intensivo de açai realizado en Brasil que ha mejorado la calidad de vida de las comunidades nativas que se encuentran en el Amazonas, esto con el fin de replicar el modelo en las regiones del Peru en las cuales que sea factible cosechar la palma de açai.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- D.S. N.º 007-2008-TR, Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente. Diario Oficial “El Peruano”, Lima, Perú, 30 de Setiembre de 2008.
- LEY N° 30056, Ley que modifica diversas Leyes para Facilitar la Inversión, Impulsar el Desarrollo Productivo Y el Crecimiento Empresarial. Diario Oficial “El Peruano”, Lima, Perú, 2 de Julio de 2013.
- Redacción Comunidad Startup. (2 de abril de 2020). Categoría Sociedad. Recuperado de <https://www.comunidadstartup.com/sociedad-anonima/cerrada/>
- INDECOPI. (2020). Dirección de Signos Distintivos. Lima: Presentación de Solicitud de Marcas. Recuperado de <https://servicio.indecopi.gob.pe/registroSolicitudes/index.seam>
- SUNAT. (2020). Empresas. Lima: Inscripción al RUC – Empresas. Recuperado de <https://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/ruc-empresas/inscripcion-al-ruc-empresas>
- GOB.PE. (2020). Plataforma digital única del Estado Peruano. Lima: Sección Tributación. Recuperado de <https://www.gob.pe/1155-regimen-especial-de-renta-rer-comprobantes-que-debo-emitir-en-el-rer>
- SUNAT. (2020). Empresas. Lima: Información General - Planilla Electrónica. Recuperado de <https://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/planilla-electronica/informacion-general-planilla-electronica>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (s.f.). Derechos Laborales de los Trabajadores. Recuperado de

https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/informacion/TRABAJADORES/DLT_formacion_laboral.pdf

- D. Leg. N° 728, Ley de Productividad y Competitividad Laboral. Diario Oficial “El Peruano”, Lima, Perú, 21 de marzo de 1997.
- D. Leg. N° 295, Código Civil. Diario Oficial “El Peruano”, Lima, 24 de julio de 1984.
- Santa Cruz, A. (Mayo de 2016). Los Contratos Comerciales: efectos en la aplicación de las normas tributarias. Revista QUIPUKAMAYOC, UNMSM. Vol. 24, N.º 45 A, p. 151-159.
- Ley N° 30036, Ley que regula el Teletrabajo. Diario Oficial “El Peruano”, Lima, Perú, 4 de junio de 2013.
- Tecnología para los negocios. (s.f.). El teletrabajo: Una alternativa para las empresas en tiempos de Coronavirus. Valencia: Cámara Valencia. Recuperado de <https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/el-teletrabajo-una-alternativa-para-las-empresas-en-tiempos-de-coronavirus/>
- Sejzer, R. (25 de noviembre de 2019). ¿Qué son los Objetivos SMART?. Calidad Total Blogspot. Recuperado de <http://ctcalidad.blogspot.com/2019/11/que-son-los-objetivos-smart.html>
- Huaman, J., & Sánchez, E. (2019). Plan de Negocios para el acopio e industrialización en pulpa congelada de huasaí en la Región Loreto al mercado de Estados Unidos de América. Universidad ESAN, Lima, Perú.

- Export Enterprises (Noviembre 2020). Estados Unidos: Llegar al Consumidor. España: Santander Trade Markets. Recuperado de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/llegar-al-consumidor>
- Fondo Monetario Internacional. (2020). Informes de Perspectivas de la Economía Mundial. Recuperado de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>
- COFACE FOR TRADE. (2020). Estudios Económicos. Recuperado de <https://www.coface.com.pe/Actualidad-y-Publicaciones/Publicaciones>
- DSV Global Transport and Logistics (2020). Principales puertos y aeropuertos de carga en Estados Unidos. Recuperado de <https://www.es.dsv.com/transporte-internacional-mercancias/5-puntos-clave-exportar-importar-estados-unidos/principales-puertos-aeropuertos-usa>
- Unites States Census Bureau. (2020). QuickFacts - United States; Texas; California; Florida. Recuperado de <https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/US,TX,CA,FL/fips#fips>
- ICEX España Exportación e Inversiones. (2020). Guía de Estado California Estados Unidos.
- World Shipping Council. (2019). Top 50 World Container Ports. Recuperado de <https://www.worldshipping.org/about-the-industry/global-trade/top-50-world-container-ports>

- Journal of Commerce. (2020). Port Los Angeles. Recuperado de <https://www.joc.com/port-news/us-ports/port-los-angeles>
- Purcell, Denise. (2018). New Research: The State of the Specialty Food Industry 2018. Recuperado de <https://www.specialtyfood.com/news/article/new-research-state-specialty-food-industry-2018/>
- Menezes, E., Deliza, R., Lim, H. y Guinard, J. (2011). Preferences and attitudes towards açai-based products among North American consumers. *Food Research International*, 44(7), 1997-2008.
- Market Data Forecast. (2020). Açai Berry Market. India. Recuperado de <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/acai-berry-market>
- Mintel. (2020). Los consumidores de EEUU recurren a las empresas de venta directa para encontrar soluciones para el hogar durante el covid-19. Recuperado de <https://es.mintel.com/blog/covid-19/los-consumidores-de-eeuu-recurren-a-las-empresas-de-venta-directa-para-encontrar-soluciones-para-el-hogar-durante-el-covid-19>
- Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, IIAP. (2007). Frutales Nativos Amazónicos.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (s.f.) Formas de Exportación. Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icomoeexportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion>
- Cámara Nacional Forestal (2016). Experiencias de Exportación de un Producto Maderable con Valor Agregado. Editorial CNF, http://www.cnf.org.pe/publicacionescnf/Experiencias_de_exportacion_MDD.pdf

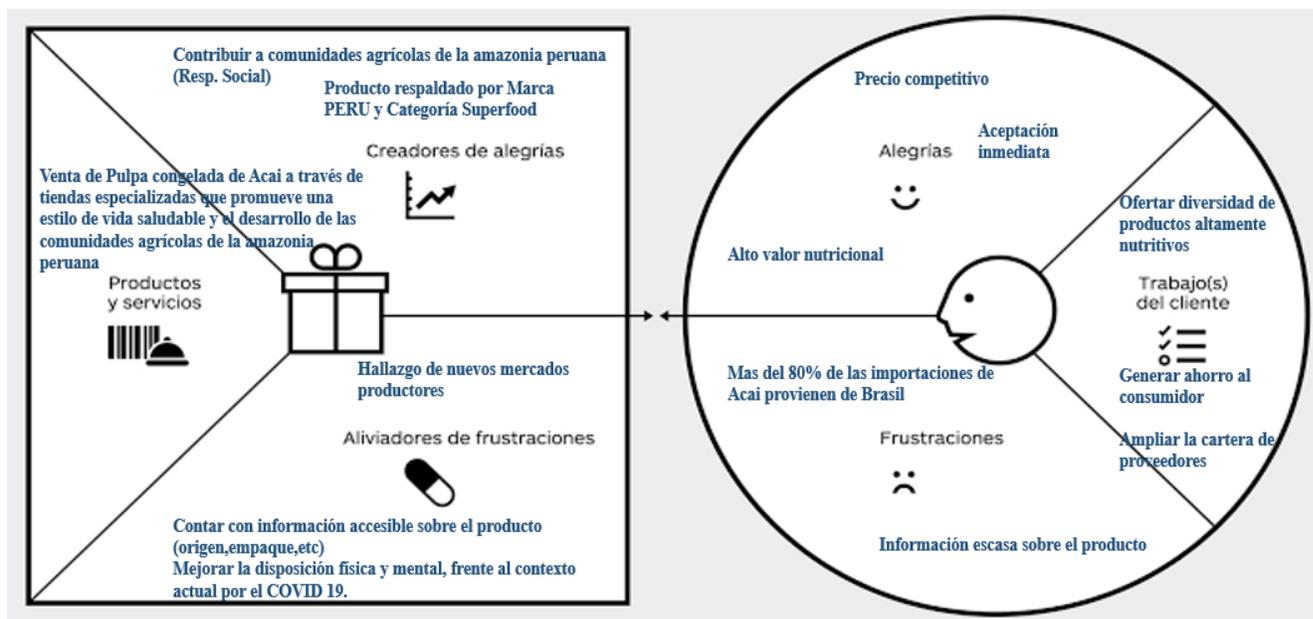
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR (2009). Guía de Envases y Embalajes. Recuperado de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/188937685rad66DEB.pdf>
- ChemicalSafetyFacts.org. (s.f.). Tipos de envases de plástico para alimentos y seguridad: Una mirada de cerca. Recuperado de <https://www.chemicalsafetyfacts.org/es/tipos-de-envases-de-plastico-para-alimentos-y-seguridad-una-mirada-de-cerca/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2010). Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para exportar alimentos a los Estados Unidos. Recuperado de https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_usa.pdf
- EAE Business School. (25 de julio de 2017). La unitarización de carga en logística. España: EAE Business School, Retos en Supply Chain. Recuperado de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/la-unitarizacion-de-carga-en-logistica/>
- LD Logística Dinámica. (2019). El cubicaje y su efecto para la logística. México: LD Logística Flexible. Recuperado de <https://www.ld.com.mx/blog/noticias/cubicaje-y-efecto-para-la-logistica/>
- EAE Business School. (29 de marzo de 2018). ¿Qué es el contrato de compraventa internacional?. España: EAE Business School, Retos en Supply Chain. Recuperado de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/que-es-el-contrato-de-compraventa-internacional/>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – Promperú. (2016). Ficha País: Estados Unidos. Recuperado de

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/FICHA%20PA%C3%8DS%20EEUU.pdf>

- Searates By DP World. (s.f.). Incoterms 2010: Normas Oficiales de la CCI para la interpretación de los términos comerciales. Guía de referencia. Recuperado de <https://www.searates.com/es/reference/incoterms/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2006). Guía Comercial y Crediticia para el Usuario del Comercio Exterior: Serie Pepe MYPE. Recuperado de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/960767905rad810CE.pdf>
- GOB.PE. (2020). Plataforma digital única del Estado Peruano. Lima: Sección Tributación. Recuperado de <https://www.gob.pe/1190>
- Martinez, V. (06 de diciembre de 2012). Importancia de las Políticas Organizacionales. Colombia : Auditoool - Red Global de Conocimientos en Auditoria y Control Interno. Recuperado de <https://www.auditoool.org/blog/control-interno/1488-importancia-de-las-politicas-organizacionales>
- Auditoool - Red Global de Conocimientos en Auditoría y Control Interno (20 de diciembre de 2018). 15 prácticas para impulsar la cultura organizacional. Colombia. Recuperado de <https://www.auditoool.org/herramientas/control-interno-docman/buenas-practicas/1086-15-practicas-para-impulsar-la-cultura-organizacional>

ANEXOS

ANEXO N° 1 LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR DE AMAZON VITAL S.A.C.



ANEXO N° 2 CARTA DE PRESENTACIÓN DE AMAZON VITAL S.A.C.

AMAZON VITAL S.A.C.

October Thirtieth 2020

Dear Sir,

We hereby address you to greet you cordially and at the same time we want to introduce you the product of AMAZON VITAL S.A.C.

We are dedicated to the export of Frozen Açai Pulp, currently we have three years of experience.

We invite you to visit our website: www.peruvianamazon.pe in the same way it will be a pleasure to coordinate with you the sending of samples of our product. Without another particular and sure to have your attention to the present, we are looking forward to hearing from you.

Yours faithfully,

Kyara Vela

General Manager

Amazon Vital S.A.C.

Calle Fray Angelico 277 Lima 15037 - Perú

Téléphone: (051) 3311262

www.peruvianamazon.pe / Email: contact@peruvianamazon.pe

ANEXO N° 3 MODELO DE COTIZACIÓN DE AMAZON VITAL S.A.C.

AMAZON VITAL S.A.C.

Calle Fray Angelico 277 Lima 15037 - Perú

Telephone: (051) 3311262

www.peruvianamazon.pe

Email:

contact@peruvianamazon.pe

15 th November 2020

GREEN FOOD

Attention: Sir Luigi Nilsson – Comercial Manager

e-mail: info@greenfood.com



ITEM	DESCRIPTION	QUANTITY	UNIT PRICE (USD)	AMOUNT TOTAL (USD)
1	Product : Frozen Açaí Pulp Presentation : 500 gram bag of Frozen Açaí Pulp Tariff item : 0811.90.8080 Quantity : 10,000 units Packaging: corrugated cardboard boxes, measurements: l: 45cm x w: 45cm x h: 30 cm	10,000	1.69	16,900
			TOTAL	USD 16,900

Packaging: corrugated cardboard boxes, measurements: l: 45cm x w: 45cm x h: 30 cm

Fob Callao price : USD 1.69 per package

Method of payment : Letter of Credit – 100% within 30 days

Bank: Interbank

Date of shipment : 30 days after the order is issued

Mode of transport : Maritime (without transshipment)

Port of embarkation : Callao – Peru

Validity of the offer : 30 DAYS

The Certificate of Origin will be sent.

ANEXO N° 4: CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

Conste por el presente documento el contrato de compraventa internacional de mercaderías que suscriben de una parte: Amazon Vital SAC, empresa constituida bajo las leyes de la República del Perú, debidamente representada por su Gerente General Srta. Giovanna Kyara Vela Grandez, con Documento de Identidad N° 72120752., domiciliado en su Oficina principal ubicado en Calle Fray Angelico 277 Lima 15037 – Peru, a quien en adelante se denominará EL VENDEDOR y, de otra parte Green Food, inscrito en la Partida N°2100 17 Olvera St Los Angeles, California, a quien en adelante se denominará EL COMPRADOR, que acuerdan en los siguientes términos:

GENERALIDADES

CLAUSULA PRIMERA:

1.1. Las presentes Condiciones Generales se acuerdan en la medida de ser aplicadas conjuntamente como parte de un Contrato de Compraventa Internacional entre las dos partes aquí nominadas.

En caso de discrepancia entre las presentes Condiciones Generales y cualquier otra condición Específica que se acuerde por las partes en el futuro, prevalecerán las condiciones específicas.

1.2. Cualquier situación en relación con este contrato que no haya sido expresa o implícitamente acordada en su contenido, deberá ser gobernada por:

a) La Convención de las Naciones Unidas sobre la Compraventa Internacional de Productos (Convención de Viena de 1980, en adelante referida como CISG, por sus siglas en Ingles) y,

b) En aquellas situaciones no cubiertas por la CISG, se tomará como referencia la ley del País donde el Vendedor tiene su lugar usual de negocios.

1.3. Cualquier referencia que se haga a términos del comercio (Como FOB, CIF, EXW, FCA, etc.) estará entendida en relación con los llamados Incoterms, publicados por la Cámara de Comercio Internacional.

1.4. Cualquier referencia que se haga a la publicación de la Cámara de Comercio Internacional, se entenderá como hecha a su versión actual al momento de la conclusión del contrato.

1.5. Ninguna modificación hecha a este contrato se considerará válida sin el acuerdo por escrito entre las Partes.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS

CLAUSULA SEGUNDA:

2.1. Es acordado por las Partes que EL VENDEDOR venderá los siguientes productos:

Pulpa Congelada de Acai, y EL COMPRADOR pagará el precio de dicho producto de conformidad con el artículo

2.2. También es acordado que cualquier información relativa a los productos descritos anteriormente referente al uso, peso, dimensiones, ilustraciones, no tendrán efectos como parte del contrato a menos que esté debidamente mencionado en el contrato.

PLAZO DE ENTREGA

CLAUSULA TERCERA:

EL VENDEDOR se compromete a realizar la entrega de periodo de 45 días luego de recibidas las órdenes de compra debidamente firmadas por el comprador.

PRECIO

CLAUSULA CUARTA:

Las Partes acuerdan el precio de USD 1.69 por el envío de los productos de conformidad con la carta oferta recibida por el comprador en (fecha).

A menos que se mencione de otra forma por escrito, los precios no incluyen impuestos, aranceles, costos de transporte o cualquier otro impuesto.

El precio ofrecido con mayor frecuencia es sobre la base del Incoterms FOB (“Free on Board”) si el envío se hará por vía marítima, o FCA (“Free Carrier”, transportación principal sin pagar) si se hará con otra modalidad de transporte.

CONDICIONES DE PAGO

CLAUSULA QUINTA:

Las Partes han acordado que el pago del precio o de cualquier otra suma adecuada por EL COMPRADOR a El VENDEDOR deberá realizarse por pago adelantado equivalente al CINCUENTA PORCIENTO (50 %) de la cantidad debitada precio al embarque de los productos, y el restante CINCUENTA PORCIENTO (50 %) después de 15 días de recibidos los productos por parte del comprador.

Las cantidades adeudadas serán acreditadas, salvo otra condición acordada, por medio de transferencia electrónica a la cuenta del Banco del Vendedor en su país de origen, y EL COMPRADOR considerara haber cumplido con sus obligaciones de pago cuando las sumas adecuadas hayan sido recibidas por el Banco de EL VENDEDOR y este tenga acceso inmediato a dichos fondos.

INTERES EN CASO DE PAGO RETRASADO

CLAUSULA SEXTA:

Si una de las Partes no paga las sumas de dinero en la fecha acordada, la otra Parte tendrá derecho a intereses sobre la suma por el tiempo que debió ocurrir el pago y el tiempo en que efectivamente se pague, equivalente al UNO POR CIENTO (1 %) por cada día de retraso, hasta un máximo por cargo de retraso de QUINCE PORCIENTO (15 %) del total de este contrato.

RETENCION DE DOCUMENTOS

CLAUSULA SEPTIMA:

Las Partes han acordado que los productos deberán mantenerse como propiedad de EL VENDEDOR hasta que se haya completado el pago del precio por parte de EL COMPRADOR.

TERMINO CONTRACTUAL DE ENTREGA

CLAUSULA OCTAVA:

Las partes deberán incluir el tipo de INCOTERMS acordado.

Señalando con detalle algunos aspectos que se deba dejar claro, o que decida enfatizar.

Por ejemplo, si se opta por las condiciones de entrega en la fábrica, EXW, es conveniente aclarar que el costo y la responsabilidad de cargar la mercancía al vehículo, corresponde al comprador.

Hay que recordar que una operación adicional, involucra no solo costos, como el pago a cargadores, si no también conlleva un riesgo intrínseco en caso de daño de la mercadería durante el proceso de carga.

Aunque las condiciones de INCOTERMS son claras, es recomendable discutir y aclarar estos detalles, ya que puede haber desconocimiento de una de las partes.

RETRASO DE ENVIOS

CLAUSULA NOVENA:

EL COMPRADOR tendrá derecho a reclamar a EL VENDEDOR el pago de daños equivalente al 0,5 % del precio de los productos por cada semana de retraso, a menos que se comuniquen las causas de fuerza mayor por parte del EL VENDEDOR a EL COMPRADOR.

INCONFORMIDAD CON LOS PRODUCTOS

CLAUSULA DECIMA:

EL COMPRADOR examinará los productos tan pronto como le sea posible luego de llegados a su destino y deberá notificar por escrito a EL VENDEDOR cualquier inconformidad con los productos dentro de 15 días desde la fecha en que EL COMPRADOR descubra dicha inconformidad y deberá probar a EL VENDEDOR que dicha inconformidad con los productos es la sola responsabilidad de EL VENDEDOR.

En cualquier caso, EL COMPRADOR no recibirá ninguna compensación por dicha inconformidad, si falla en comunicar al EL VENDEDOR dicha situación dentro de los 45 días contados desde el día de llegada de los productos al destino acordado.

Los productos se recibirán de conformidad con el Contrato a pesar de discrepancias menores que sean usuales en el comercio del producto en particular.

Si dicha inconformidad es notificada por EL COMPRADOR, EL VENDEDOR deberá tener las siguientes opciones:

- a). Reemplazar los productos por productos sin daños, sin ningún costo adicional para el comprador;

b). Reintegrar a EL COMPRADOR el precio pagado por los productos sujetos a inconformidad.

COOPERACIÓN ENTRE LAS PARTES

CLAUSULA DECIMO PRIMERA:

EL COMPRADOR deberá informar inmediatamente a EL VENDEDOR de cualquier reclamo realizado contra EL COMPRADOR de parte de los clientes o de terceras partes en relación con los productos enviados o sobre los derechos de propiedad intelectual relacionado con estos.

EL VENDEDOR deberá informar inmediatamente a EL COMPRADOR de cualquier reclamo que pueda involucrar la responsabilidad de los productos por parte de EL COMPRADOR.

CASO FORTUITO DE FUERZA MAYOR

CLAUSULA DECIMO SEGUNDA:

No se aplicará ningún cargo por terminación ni a EL VENDEDOR ni a EL COMPRADOR, ni tampoco ninguna de las partes será responsable, si el presente acuerdo se ve forzado a cancelarse debido a circunstancias que razonablemente se consideren fuera de control de una de las partes.

La parte afectada por tales circunstancias deberá notificar inmediatamente a la otra parte.

RESOLUCIÓN DE CONTROVERCIAS

CLAUSULA DECIMO TERCERA:

A menos que se estipule de otra forma por escrito, todas las disputas surgidas en conexión con el presente contrato deberá ser finalmente resueltas por la ley de..... y serán competencia exclusiva de la jurisdicción de las cortes de....., a las cuales las partes por este medio nominan excepto que una parte deseara buscar un procedimiento arbitral en

Los encabezados que contiene este acuerdo se usan solamente como referencia y no deberán afectar la interpretación del mismo.

NOTIFICACIONES

CLAUSULA DECIMO QUINTA:

Todas las notificaciones realizadas en base al presente acuerdo deberán constar por escrito y ser debidamente entregadas por correo certificado, con acuse de recibo, a la dirección de la otra parte mencionada anteriormente o a cualquier otra dirección que la parte haya, de igual forma, designado por escrito a la otra parte.

ACUERDO INTEGRAL

CLAUSULA DECIMO SEXTA:

Este acuerdo constituye el entendimiento integral entre las partes.

No deberá realizarse cambios o modificaciones de cualquiera de los términos de este contrato a menos que sea modificado por escrito y firmado por ambas Partes.

En señal de conformidad con todos los acuerdos pactados en el presente contrato, las partes suscriben este documento en la ciudad de Lima, a los 18 días del mes de octubre del 2020.

.....

.....

AMAZON VITAL SAC

GREEN FOOD

ANEXO N° 5: FACTURA COMERCIAL DE AMAZON VITAL S.A.C.

COMMERCIAL INVOICE								
Exporter: Amazon Vital S.A.C Calle Fray Angelico 277, Lima 15037, Perú Teléfono: 511-3311262 Ruc: 20112038043			Invoice No. & Date: EXP 010/01-2021 31-JAN-2021					
			Buyers Order No. & Date: IMP200 28-JAN-2021		Proforma			
			Other reference (s):		Bill of Lading No. & Date:			
Consignee: Ecoideas Innovations Inc. 17 Olivera St Los Angeles, CA 90012, EE.UU Phone: (213)-628-4349			Buyer (If other than consignee):					
Pre-carriage By SEA		Place of Receipt		Country of origin PERU		Country of destination UNITED STATES		
				Payment Terms: 100 % Letter of credit, deferred to 30 days				
Sea Details		Port of Loading CALLAO SEA PORT						
Port of Discharge LONG BEACH		Final Destination LOS ANGELES - CALIFORNIA						
Boxes Marks Container No.		Numbering of the boxes	Number of Boxes	Description of Goods	Quantity	Presentation	FOB Price USD	Total FOB USD
Amazon Vital S.A.C		1 to 74	74	Pulpa Congelada de Açai en bolsas de 500 gr	9,990	Units	6.10	21,575.70
		74					TOTAL FOB	21,575.70
AMOUNT CHARGEABLE (IN WORDS): Twenty one thousand five hundred seventy five and 70/100 dolars								
Manufacturer: Cooperativa Agroindustrial Cauchera Caynarachi LTDA						Freight	0.00	
Total Net Wt:			Total Shipper:		74.00	Insurance	0.00	
Total Gross Wt:			Total CBM:					
							TOTAL FOB	21,575.70
WE HEREBY CERTIFY THAT THE GOODS ARE OF US ORIGIN WE DECLARE THAT THIS PACKING LIST SHOWS THE CORRECT SPECIFICATION OF GOODS DESCRIBED AND THAT ALL PARTICULARS ARE TRUE AND CORRECT								