



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**POTENCIAL TURÍSTICO Y PROPUESTA DE DESARROLLO  
TURÍSTICO SOSTENIBLE POST-COVID-19 DEL DISTRITO DE  
YURA – AREQUIPA 2020**

**PRESENTADA POR  
KATHIA LUCERO ANCO LLASA**

**ASESORA  
ALEJANDRA MARIA VALVERDE BARBOSA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN  
GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO**

**LIMA – PERÚ**

**2020**



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual  
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,  
TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA  
SECCIÓN DE POSTGRADO**

**POTENCIAL TURÍSTICO Y PROPUESTA DE DESARROLLO  
TURÍSTICO SOSTENIBLE POST-COVID-19 DEL DISTRITO  
DE YURA – AREQUIPA 2020**

**PRESENTADA POR:  
LIC. KATHIA LUCERO ANCO LLASA**

**ASESOR:  
MAG. ALEJANDRA MARIA VALVERDE BARBOSA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN  
CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO**

**LIMA - PERÚ  
2020**

## **DEDICATORIA**

A Dios porque sólo él posibilita todo; a mi mamá Yolanda y papá Froilán por su bondad, sapiencia y consejos, a todos los que lean esta tesis y les sea de alguna utilidad.

## ÍNDICE

|   |      |
|---|------|
| Resumen .....                                 | viii |
| Abstract .....                                | ix   |
| Descripción de la realidad problemática ..... | x    |
| Problema general .....                        | xi   |
| Problemas específicos .....                   | xi   |
| Objetivo principal .....                      | xi   |
| Objetivos específicos.....                    | xi   |
| Justificación de la investigación .....       | xii  |
| Delimitación del estudio.....                 | xiii |
| Viabilidad del estudio.....                   | xiii |
| Limitaciones del Estudio.....                 | xiii |

### CAPÍTULO I

#### MARCO TEÓRICO

|   |    |
|---|----|
| 1.1. Antecedentes de investigación .....    | 15 |
| 1.1.1. Antecedentes nacionales.....         | 15 |
| 1.1.2. Antecedentes internacionales.....    | 17 |
| 1.2. Bases teóricas.....                    | 18 |
| 1.2.1. Potencial turístico .....            | 18 |
| 1.2.2. Desarrollo turístico sostenible..... | 21 |
| 1.2.3. Distrito de Yura .....               | 26 |
| 1.2.4. COVID-19.....                        | 36 |
| 1.3. Definición de términos.....            | 40 |
| 1.3.1. Oferta Turística .....               | 40 |
| 1.3.2. Demanda Turística .....              | 44 |

### CAPITULO II

#### METODOLOGÍA

|  |    |
|--|----|
| 2.1. Diseño metodológico .....         | 46 |
| 2.2. Procedimiento de muestreo .....   | 46 |
| 2.3. Técnicas e instrumentos .....     | 47 |
| 2.3.1. Recopilación documentaria ..... | 47 |
| 2.3.2. Observación .....               | 47 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 2.3.3. Entrevista a profundidad ..... | 47 |
| 2.4. Aspectos éticos.....             | 49 |

### CAPITULO III

#### RESULTADOS

|  |    |
|--|----|
| 3.1. Potencial turístico.....  | 50 |
| 3.1.1. Lugar de procedencia de los visitantes .....                    | 51 |
| 3.1.2. Tiempo de estadía.....  | 51 |
| 3.1.3. Medios de información .....                                     | 51 |
| 3.1.4. Motivo del viaje.....   | 51 |
| 3.1.5. Lugares turísticos visitados .....                              | 52 |
| 3.1.6. Actividades realizadas.....                                     | 52 |
| 3.1.7. Servicios utilizados.....                                       | 52 |
| 3.1.8. Calidad de las instalaciones .....                              | 52 |
| 3.1.9. Gastos realizados.....  | 53 |
| 3.1.10. Recomendaciones para la mejora de la actividad turística ..... | 53 |
| 3.2. Escenario post COVID-19.....                                      | 54 |
| 3.3. Sostenibilidad .....  | 56 |
| 3.3.1. Equidad económica.....  | 56 |
| 3.3.2. Nivel cultural.....   | 57 |
| 3.3.3. Integración cultural .....                                      | 58 |

### CAPITULO IV

|                |    |
|----------------|----|
| Discusión..... | 59 |
|----------------|----|

### CAPÍTULO V

#### Propuesta de acción para el desarrollo turístico sostenible post COVID-19 del distrito de Yura

|  |    |
|--|----|
| 4.1. Definición de destinatarios.....              | 62 |
| 4.2. Finalidad y objetivos del plan de acción..... | 65 |
| 4.3. Enfoque y contenido de la propuesta.....      | 66 |
| 4.4. Directrices estratégicas.....                 | 67 |
| 4.5. Formulación del plan de acción .....          | 68 |
| 4.6. Modelo de gestión.....                        | 78 |
| 4.7. Cronograma .....                              | 79 |
| 4.8. Presupuesto general.....                      | 80 |
| 4.9. Fuentes de financiamiento.....                | 81 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 4.10. Evaluación y seguimiento ..... | 82 |
| Conclusiones.....                    | 84 |
| Recomendaciones.....                 | 85 |
| Fuentes de información .....         | 86 |
| Anexos .....                         | 91 |

## INDICE DE TABLAS

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Tabla 1: Presupuesto general ..... | 80 |
|------------------------------------|----|



## INDICE DE FIGURAS

|  |     |
|--|-----|
| Figura 1: Sistema de indicadores .....   | 24  |
| Figura 2: Beneficios del Turismo Sostenible .....  | 26  |
| Figura 3: Infraestructura básica requerida en un centro poblado .....  | 41  |
| Figura 4: Actividades Turísticas .....   | 42  |
| Figura 5: Potencial turístico .....  | 50  |
| Figura 6: Sostenibilidad .....   | 56  |
| Figura 7: Lugares más visitados por el excursionista nacional .....  | 62  |
| Figura 8: Procedencia del turista extranjero .....   | 63  |
| Figura 9: Visitantes.....  | 65  |
| Figura 10: Matriz Plan de Acción para diseñar una oferta turística sostenible .                                    | 71  |
| Figura 11: Matriz Plan de Acción para la implementación de protocolos COVID-19 .....                               | 73  |
| Figura 12: Matriz Plan de Acción para la promoción de la oferta turística y estimulación de la demanda local ..... | 76  |
| Figura 13: Fases de un modelo de gestión .....   | 78  |
| Figura 14: Cronograma de actividades .....   | 79  |
| Figura 15: Fuentes de financiamiento .....   | 82  |
| Figura 16: Matriz de consistencia.....   | 92  |
| Figura 17: Andenería de Yura .....   | 157 |
| Figura 18: Baños Termales “La Calera” .....  | 157 |
| Figura 19: Catarata de Capua .....   | 158 |
| Figura 20: Hornos de Cal .....   | 158 |
| Figura 21: Iglesia San Andrés .....  | 159 |
| Figura 22: Mirador de Coipata.....   | 159 |
| Figura 23: Hotel Yura .....  | 160 |
| Figura 24: Casona en el pueblo tradicional “La Calera” .....   | 160 |

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar el potencial turístico del distrito de Yura y precisar la manera en que las dimensiones del desarrollo turístico sostenible permitan elaborar una propuesta post COVID-19 para promover su desarrollo. Para ello se realizó una investigación con enfoque cualitativo de tipo acción-participación. La muestra está conformada por 10 autoridades y pobladores representativos del distrito de Yura. Los instrumentos empleados para la recolección de información son dos entrevistas semiestructuradas. Los resultados muestran que el distrito de Yura cuenta con gran potencial turístico, con una gran cantidad de atractivos, aunque requieren de acciones para su puesta en valor, como mejorar en la señalización, la fluidez de transporte y la creación de recorridos de visita. Asimismo, el distrito de Yura, ofrece una gran variedad de atractivos turísticos, entre los que cabe resaltar los paisajes y formaciones naturales, y las edificaciones que datan de la era colonial. Los visitantes que más frecuentan el distrito de Yura, son turistas locales de la ciudad de Arequipa, y en menor proporción turistas nacionales e internacionales; siendo el principal motivo de viaje, realizar actividades recreativas. Finalmente, se observa una actitud favorable hacia los visitantes, ya que generan ingresos al distrito y a los negocios locales, contribuyendo al desarrollo del mismo.

**Palabras clave:** Potencial turístico, Desarrollo turístico sostenible, Distrito de Yura

## **ABSTRACT**

The main objective of this research is to determine the tourist potential of the Yura district and specify the way in which the dimensions of sustainable tourism development allow the elaboration of a post COVID-19 proposal to promote its development. For this, a qualitative action-participation-type research was carried out. The sample is made up of 10 authorities and representative residents of the Yura district. The instruments used to collect information are two semi-structured interviews. The results show that the Yura district has great tourist potential, with a large number of attractions, although they require actions to enhance their value, such as improving signage, the fluidity of transport and the creation of visiting routes. Likewise, the Yura district offers a great variety of tourist attractions, among which it is worth highlighting the landscapes and natural formations, and the buildings that date from the colonial era. The most frequent visitors to the Yura district are local tourists from the city of Arequipa, and to a lesser extent national and international tourists; the main reason for travel being recreational activities. Finally, there is a favorable attitude towards visitors, since they generate income for the district and local businesses, contributing to its development.

**Keywords:** Tourism potential, Sustainable tourism development, Yura District

## INTRODUCCIÓN

### **Descripción de la realidad problemática**

Algunos de los temas que han sido motivo de inquietud por parte de la sociedad en los últimos años, son la creciente contaminación y degradación ambiental que se viene dando en el mundo, de igual forma la pobreza, que se da en especial en países no desarrollados, y el incremento de las desigualdades sociales; motivo por el cual estos temas han sido considerados como parte de los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas presentado el 2016, y desde el año 2011, dentro de las acciones estratégicas del plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021.

Nuestro país, uno con gran diversidad natural y cultural a nivel mundial, es considerado un importante atractivo por muchos visitantes nacionales y extranjeros, motivo por el cual se busca potenciar los atractivos turísticos que ofrecen diferentes distritos con la finalidad de promover el desarrollo de la actividad turística de una manera sostenible. El turismo tiene como principal característica el desarrollo de actividades por personas fuera de su entorno habitual, quienes indirecta o directamente generan distintos impactos en el lugar de visita y/o estancia, como: económicos, socioculturales y medioambientales, entre otros.

En la actualidad, la región de Arequipa recibe una significativa afluencia de visitas de turistas nacionales y extranjeros, quienes buscan cada vez mayores alternativas de visita durante su estadía. El distrito de Yura, al encontrarse a una distancia considerablemente corta desde la ciudad de Arequipa y al contar con diversos recursos naturales y culturales, recibe una gran cantidad de excursionistas de la región, sin embargo es baja la afluencia de turistas

nacionales y extranjeros, es por ello que la interrogante en esta investigación surgió debido a la falta de identificación del potencial turístico del distrito de Yura, y cómo éste puede contribuir a promover el desarrollo turístico sostenible en el distrito.

### **Problema general**

¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Yura, y de qué manera las dimensiones del desarrollo turístico sostenible se deben considerar para elaborar una propuesta post COVID-19 para promover su desarrollo?

### **Problemas específicos**

¿Cuál es la oferta turística para promover el desarrollo turístico sostenible del distrito de Yura de la provincia de Arequipa, región Arequipa?

¿Cuál es el perfil de la demanda turística para promover el desarrollo turístico sostenible del distrito de Yura de la provincia de Arequipa, región Arequipa?

¿De qué manera las dimensiones del desarrollo turístico sostenible se deben considerar para elaborar una propuesta post COVID-19 en el distrito de Yura de la provincia de Arequipa, región Arequipa?

### **Objetivo principal:**

Determinar el potencial turístico del distrito de Yura y precisar la manera en que las dimensiones del desarrollo turístico sostenible permitan elaborar una propuesta post COVID-19 para promover su desarrollo.

### **Objetivos específicos:**

Identificar la oferta turística para promover el desarrollo turístico sostenible del distrito de Yura de la provincia de Arequipa, región Arequipa.

Analizar el perfil de la demanda turística para promover el desarrollo turístico sostenible del distrito de Yura de la provincia de Arequipa, región Arequipa.

Determinar mediante un análisis interpretativo la forma de utilizar las dimensiones del desarrollo turístico sostenible para diseñar una propuesta post COVID-19 en el distrito de Yura de la provincia de Arequipa, región Arequipa.

### **Justificación de la investigación**

La sostenibilidad es uno de los temas que causa mayor preocupación para todos los países y gobiernos del mundo. Se encuentra estrechamente vinculada con el turismo ya que esta actividad genera diversos impactos en las zonas donde se desarrolla. Actualmente son pocos los estudios que muestran los impactos generados con la actividad turística, por lo que debe ser prioridad para el gobierno realizar un reconocimiento de la situación de las diferentes regiones y distritos, en especial en aquellos entornos donde la actividad turística principal radica en los paisajes y actividades al aire libre, ya que estas pueden verse afectadas por las inadecuadas prácticas sostenibles de los prestadores de servicios turísticos, específicamente los hospedajes, restaurantes, agencias de viajes, entre otros.

Con la presente investigación se busca identificar el potencial turístico para promover el desarrollo turístico sostenible del distrito de Yura, el cual viene desarrollando esta actividad desde hace bastante tiempo. Para este propósito es necesario identificar y analizar el potencial turístico con el que cuenta el distrito y elaborar una propuesta con recomendaciones para la mitigación de los posibles impactos negativos al desarrollo de sostenibilidad turística del distrito de Yura, siendo los principales beneficiados la población residente y los prestadores de servicios turísticos del mismo distrito. Éstos conocerán de una manera más

objetiva las acciones que se deben realizar para promover a Yura como un distrito turístico sostenible, lo cual ayudaría también a incrementar el flujo de turistas nacionales y extranjeros.

### **Delimitación del estudio**

*Delimitación espacial:* El estudio se limita al distrito de Yura, el cual se ubica en la provincia y región de Arequipa.

*Delimitación temporal:* El estudio se va a desarrollar en el periodo del año 2020.

*Delimitación conceptual:* Desarrollo turístico sostenible, con base en la propuesta de las organizaciones United Nations Environment Programme (UNEP) y World Tourism Organization (UNWTO). Potencial turístico, con base en la propuesta de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

### **Viabilidad del estudio**

El presente estudio es viable de realizarse, ya que se dispone de los recursos financieros necesarios para cubrir los gastos que la investigación requiera en su desarrollo, asimismo se cuenta con acceso a las fuentes de información necesarias. Por otro lado, la vía hacia el distrito de Yura es accesible para la recolección de datos relevantes a la investigación.

### **Limitaciones del estudio**

En el trayecto encontramos las siguientes limitaciones de estudio; Inmovilidad impuestas por el confinamiento, Falta de estudios locales, Insuficiencia de internet y señal telefónica para realizar las entrevistas online, Inaccesibilidad de la población por temor al contagio, Escaso transporte a la zona de estudio, Desinterés de algunas autoridades en colaborar con las entrevistas, Migración de los lugareños a centros poblados de mayor respaldo económico

situados fuera del distrito. Muerte del Alcalde del Distrito por COVID-19, Inadecuadas e improvisadas vías de acceso a los atractivos turísticos naturales y culturales en zonas más alejadas, Incumplimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de la población. Elevado índice de contagios en el distrito de Yura en los meses de Junio a Octubre.



## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Antecedentes de investigación**

Se cuenta con diferentes trabajos de investigación en el ámbito nacional e internacional, en relación a las variables: potencial turístico y desarrollo turístico sostenible; seleccionando las que resultaron más relevantes para el estudio, y que se detallan a continuación.

##### **1.1.1. Antecedentes nacionales**

Bejarano, J. y Quispe, E. (2019), de la Universidad Nacional de San Agustín, en el desarrollo de su tesis de pregrado, titulada: “Potencial turístico del valle de Canco en el distrito de Huambo, provincia de Caylloma, región Arequipa, 2018”, se propusieron evaluar el potencial turístico del Valle de Canco; dicha investigación tuvo un diseño no experimental-transversal, con un enfoque mixto y un nivel de alcance exploratorio-descriptivo. El estudio analizó tres unidades de estudio: el valle de Canco, sus recursos turísticos y la población de la localidad. Los investigadores concluyeron, a partir de las variables de oferta, demanda y vocación turística, que el valle de Canco cuenta con el potencial necesario para desarrollar actividades turísticas; sin embargo, la vocación turística tiene un nivel medio, debido a que los servicios y actividades de las que se dispone son insuficientes, además de la poca afluencia de visitantes.

Monteza, A. (2019) de la universidad César Vallejo, desarrolló una tesis denominada “Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018” con el objetivo de Proponer un Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo en el

distrito de Jesús, 2018. El estudio fue de tipo descriptivo - propositivo y contó con una muestra de 95 pobladores. De acuerdo a los resultados se pudo concluir que la Municipalidad del distrito de Jesús tiene escaso interés por promocionar o mantener los destinos turísticos que pertenecen a su jurisdicción, de esta forma se encontró que cerca del 84,2% desconocía acerca de información de los centros turísticos, asimismo, un 89,5% no consideraba que existieran instituciones o algún medio de promoción que incentive el desarrollo turístico de dicha municipalidad.

Tamamoto, V. (2018) de la Universidad Señor de Sipán, desarrolló su tesis de pregrado, titulada: “Propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tután – Chiclayo”; estudio de tipo descriptivo y proyectivo, que contó con un diseño no experimental- transversal, y que tomó como población de estudio, la zona urbana del distrito de Tután y por los anexos de Luya y Rinconazo. El investigador pudo identificar el potencial turístico mediante el uso de las fichas de inventario de recursos turísticos; asimismo señaló que el 90% de los encuestados conocía del valor patrimonial del distrito, sin embargo, se carecía de una propuesta de promoción que incluya a los residentes en el desarrollo turístico de la zona. También se desarrolló la propuesta del circuito turístico de Tután, Luya, La Calerita y Rinconazo, la cual fue validada por la Agencia “Anacy tours” S.A.C y la Agencia de viajes “Perú Legendario” en la ciudad de Chiclayo, puesto que posee rentabilidad y es una alternativa innovadora, poco convencional.

Alban, M. (2018) de la Universidad San Martín de Porres, en el desarrollo de su tesis de maestría, titulada: “Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de

Palpa, Llipata y Santa Cruz – Ica – 2018”, se propuso como objetivo, analizar si la provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz tienen el potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística sostenible en la zona. La investigación tuvo un diseño ex post facto, con enfoque mixto y alcance descriptivo correlacional, la población de estudio estuvo conformada por los visitantes del museo de Palpa durante el año 2005 al 2016. El estudio concluyó que el nivel del potencial turístico es medio, a pesar de contar con servicios e infraestructura turística, era necesario realizar mejoras en la señalización y seguridad.

Núñez, H. (2018) de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, desarrolló su tesis de pregrado, titulada: “Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017”, la cual fue una investigación de tipo aplicada, diseño no experimental, transversal, correlacional- causal; utilizó una metodología de enfoque mixto, teniendo como población el centro poblado de Centinela. Con el estudio el investigador se pudo demostrar que tanto la variable conciencia turística y el desarrollo sostenible se relaciona muy significativamente, los temas son: conocimiento, educación, valores, entidades públicas participación de las comunidades, conservación natural y cultural educación ambiental e interpretación de manera moderada según la correlación de Rho de Spearman.

### **1.1.2. Antecedentes internacionales**

Santiago (2018) de la Universidad de Girona, desarrolló su tesis de doctorado, titulada: “Turismo Sostenible y Desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad

local”, dicha investigación de análisis cualitativo, con método deductivo, consideró como objeto de estudio a la cooperación internacional y el turismo sostenible. La investigación identificó diferentes aspectos, como; geográficos, económicos, sociales y culturales, así también, los niveles de desarrollo turístico, con el fin de realizar un diagnóstico situacional, el cual reveló que los programas de apoyo al desarrollo pueden impulsar la actividad turística, sin embargo, si las partes involucradas son indiferentes, la gestión del proyecto se puede ver afectada, ocasionando impactos negativos en la comunidad local.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Potencial turístico**

Algunos autores plantean que el potencial está relacionado con la capacidad o aptitud que tiene determinado territorio, para desarrollar actividades, el cual debe poseer diversas cualidades, en distintas dimensiones como: política, institucional, ambiental, sociocultural y económica, lo cual permitirá, la priorización de uso del territorio. (Mikery y Pérez, 2015)

Se puede decir que el potencial turístico corresponde a la capacidad que tiene un territorio para atraer turistas y, asimismo, satisfacer sus necesidades, para lo cual resulta necesario brindar instalaciones e infraestructuras que permitan cumplir con esta demanda. (Lazo, Bastidas, Aguilar y Calle, 2017)

Según la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2010), no basta con situar y poner a disposición del turista un atractivo, en un determinado espacio o territorio, puesto que, para ampliar el tiempo de su visita, se deberá contar con más de una alternativa. Siendo de importancia que tanto los recursos naturales como culturales, se complementen con las atracciones principales y las

actividades turísticas que se ofertan en la zona. Definiendo que una región o localidad con potencial turístico, es aquella que sus recursos turísticos cuentan con la capacidad para estructurarse como productos turísticos, con el fin de satisfacer a los visitantes.

Para determinar un potencial turístico, se requiere de un análisis, en el cual se identifiquen y se caractericen las particularidades del atractivo, así como establecer las actividades turísticas que serían viables ofertar. (Secretaría de Turismo de México, 2010)

Se debe realizar una valoración en sus recursos turísticos y una estructuración de los de sus atractivos turísticos para ser considerado producto turístico. Siendo necesaria para la valoración de recursos, la elaboración de un inventario turístico, el cual contenga la información detallada con más particular de los recursos turísticos. (Mikery y Pérez, 2015)

El análisis de potencialidad turística de una localidad se da a través de dos fases primordiales como son el análisis de la situación y el diagnóstico, en la primera se analiza la oferta, demanda, competencia y tendencias en el mercado; en la segunda etapa se comparan los resultados y se identifican los aspectos positivos y negativos para por último decidir si resulta factible o no fomentar el turismo en la zona. (Observatoire Leader Europeo, 2017)

Para la evaluación de la oferta turística se debe comenzar con recopilar información en los distintos medios como las municipalidades, fuentes de internet, los propios pobladores entre otros. Debe realizarse a través de un inventariado que incluya como elementos indispensables los siguientes factores:

Factores naturales: el aspecto geográfico, tamaño del territorio, accidentes, flora y fauna, hidrografía y clima.

Factores socioeconómicos: estructura administrativa, importancia de determinadas actividades económicas, importancia de las actividades en cuanto a las edades, género y otros aspectos sociodemográficos.

Infraestructuras y servicios disponibles: servicios básicos (agua, luz, desagüe, internet, otros), tipo de transportes, servicios de salud, comercio entre otros.

Factores culturales: historia, costumbres y tradiciones, curiosidades, gastronomía, vestimenta, atracciones, monumentos arquitectónicos, originalidad.

Oferta de deporte y ocio: deportes practicados o que se puedan realizar tales como surf, polo, pesca, etc.

Oferta de salud y cura: oferta de los servicios de salud (hospitales, clínicas) y tratamientos alternativos

Oferta de alojamiento: capacidad, servicios ofrecidos, calidad, precios, alojamiento vivencial, modificaciones en las condiciones.

Oferta del servicio de comida: capacidad de los locales, distribución, y diseño del inmueble, calidad y precios.

Posibilidades de planificar seminarios y conferencias y otras actividades públicas.

Sin embargo, la evaluación de la oferta debe trascender estos aspectos, por lo que también es necesario considerar, aspectos de la población local como

su sensibilidad al turismo, expectativas, contribuciones y personas líderes; asimismo, se debe tener en cuenta a las instituciones turísticas locales, sus actividades y la forma en que colaboran, así también la comercialización, la formación de los colaboradores locales, concursos, entre otros. (Observatoire Leader Europeo, 2017)

Con respecto a la demanda, esta debe realizarse en torno ciertos aspectos como la cantidad de clientes, productos consumidos, lugar de alojamiento, duración de estancia, etc. La evaluación puede darse de forma cualitativa, cuantitativa o ambos, el primer aspecto se dará mediante la aplicación de cuestionarios y su respectivo análisis; en cambio el análisis cuantitativo implicará la revisión de datos estadísticos para lo cual resulta necesario diferenciar entre turistas y excursionistas, asimismo, sacar un promedio de la duración media de la estancia (número de noches/ número de llegadas) y elaborar una comparación por un periodo más largo. (Observatoire Leader Europeo, 2017)

### **1.2.2. Desarrollo turístico sostenible**

El turismo sostenible implica la confluencia de dos términos, turismo y sostenibilidad, el primero hace referencia a las actividades desarrolladas por las personas durante sus viajes en distintos lugares del mundo y con respecto a la sostenibilidad, esta corresponde a la satisfacción de las demandas de las generaciones presentes sin perjudicar las necesidades de las posteriores. En tal sentido, el turismo sostenible se puede definir como el balance entre el máximo aprovechamiento de la zona de destino y la satisfacción de los visitantes vinculados al impacto negativo que ello implica en la localidad anfitriona. (Lalangui, Espinoza, y Pérez, 2016)

Asimismo, la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) define al turismo sostenible como aquella forma de turismo donde se cumplen con las demandas del visitante actual y a su vez con las necesidades de la zona receptora pero todo ello de forma que se proteja y se fomente las mismas oportunidades para el futuro (Organización Mundial del Turismo, citado en Lorenzo y Morales, 2014).

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y la Organización Mundial del Turismo UNWTO, el desarrollo sostenible del turismo, se aplican en todas las formas que se realiza la actividad turística y en diferentes tipos de destinos turísticos, siendo principal, los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales, entre los cuales deben establecerse un determinado equilibrio, para garantizar la sostenibilidad. (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo, 2011)

Para realizar un turismo sostenible se debe tener en cuenta lo siguiente:

Emplear los recursos medioambientales de manera óptima en el desarrollo turístico, de manera que se conserven los procedimientos ecológicos de la naturaleza, así también preservar la biodiversidad.

Generar respeto hacia la autenticidad sociocultural de los anfitriones, manteniendo su cultura, arquitectura y tradiciones, y promover buenas las relaciones interculturales.

Procurar que exista actividad económica durante un plazo largo, el cual se distribuya de manera óptima, generando empleos para la adquisición de



ingresos y servicios, siendo beneficiarios, los anfitriones, de la zona de intervención.

Para desarrollar la sostenibilidad de la actividad turística, se requiere una participación informada por parte de todos los agentes del rubro, e incluido las autoridades públicas, a fin de tener una amplia articulación para el desarrollo. Así también, se debe considerar que el turismo sostenible se mantiene en continuo proceso, debido a su grado de susceptibilidad, por lo cual requiere de un constante seguimiento y evaluación de incidencias, existentes durante su desarrollo, a fin de implementar medidas de prevención y/o correctivas necesarias.

La sostenibilidad de la actividad turística deberá reflejarse en el grado de satisfacción del turista, significando una experiencia única y promover en los mismos las prácticas sostenibles. (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo, 2011)

Para poder evaluar la sostenibilidad de la actividad turística es necesario contar con determinados indicadores; estos según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo (2006) corresponden a grupos de información usados para la medición de modificaciones necesarias para que se lleve a cabo la gestión del turismo. Los cambios que pueden evaluar son tres: cambios internos, cambios externos y, las consecuencias.

Por ello, la sostenibilidad está compuesta por tres indicadores que le permiten medir el impacto generado por las actividades turísticas, quienes demuestran los vínculos entre; la economía, la sociedad y el medioambiente.

**Figura 1:** Sistema de indicadores



Fuente: World Tourism Organization, 2006.

La Diputación de Valencia (2005) menciona que los Indicadores de Sostenibilidad deben cumplir con las siguientes características:

- a) Relevante, representativo y estar vinculado con el valor o aspecto al cual va referido.
- b) Basado en información accesible y actualizada.
- c) Creíble y fácil de entender.
- d) Claro en cuanto al estado y la tendencia del fenómeno que refleja.
- e) Útil como herramienta capaz de evaluar la tendencia y evolución del objeto de estudio. Comparable en diferentes momentos temporales.
- f) Capaz de integrarse en procesos de Planificación y Gestión.

El uso de indicadores es de suma importancia ya que permite mejorar la toma de decisiones, identificar problemas y prevenir, detectar las consecuencias y plantear las medidas correspondientes, analizar los progresos, minimizar los riesgos de planificación, fomentar la responsabilidad mediante la proporción de información al público y otros; y a través de una continua vigilancia permitir que se incorporen soluciones. Asimismo, los indicadores pueden plantearse en todos los niveles de planificación y gestión del turismo como: nivel nacional, regional,

local, empresas, sitios clave, entre otros. La Organización Mundial del Turismo (2006), refiere algunos tipos de indicadores:

- a) Indicadores de alerta temprana: aumento de turistas, otros.
- b) Indicadores de presión sobre el sistema: aumento de inseguridad, otros.
- c) Medidas de situación del sector: comercio, satisfacción de turistas, otros.
- d) Medida de Impactos turísticos: deforestación, caza, otros.
- e) Medida de Actividades de gestión: limpieza de contaminación, actividades de promoción, otros.
- f) Medida de los resultados de la gestión: número de turistas reincidentes, cambios en la comunidad, otros.

Para poder desarrollar turismo sostenible la Organización Mundial del Turismo (2006) menciona que se deben dar doce etapas de elaboración de indicadores, las cuales, si bien, siguen un orden en algunos casos se hará necesario volver a las anteriores para tener una mayor comprensión de la situación. A continuación, se menciona cada etapa:

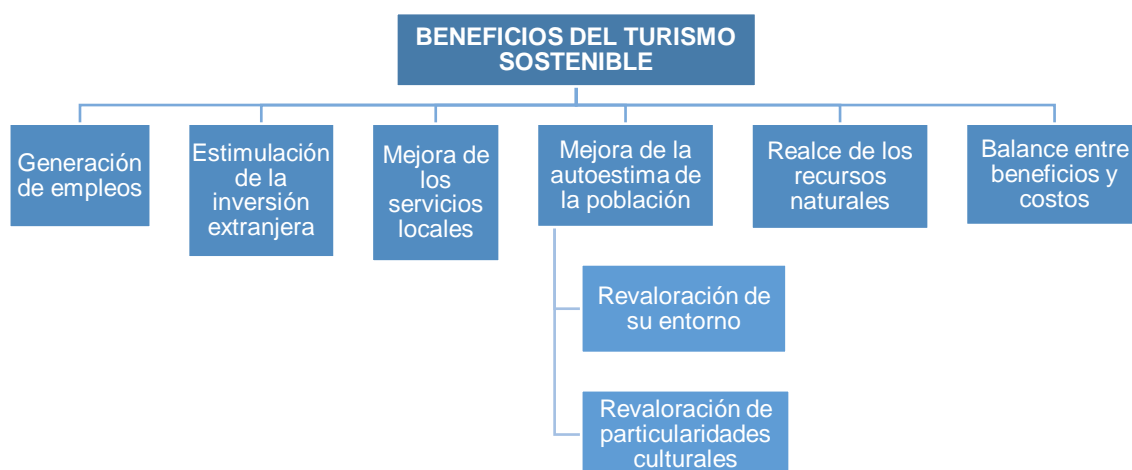
- a) Investigación y organización. Este aspecto comprende cuatro etapas las cuales son: definición y delimitación del destino, uso de procesos participativos, la identificación de los atractivos, recursos y riesgos y, la visión que se tiene a largo plazo de un destino.
- b) Elaboración de indicadores. Este aspecto comprende cuatro indicadores los cuales son: la selección de asuntos de prioridad y cuestiones de política, la identificación de los indicadores deseados y el procedimiento de selección.
- c) Aplicación: Este aspecto comprende al igual que los anteriores comprende cuatro aspectos como son: la evaluación de la viabilidad, la

recolección de datos y su análisis, la rendición de cuentas, comunicación y presentación de informes y, por último, la supervisión y evaluación de la aplicación de indicadores.

### 1.2.2.1. Beneficios del turismo sostenible

El turismo sostenible es de mutuo beneficio para los implicados, tanto para la zona turística como para el visitante (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017). Entre alguno de estos beneficios se tiene.

**Figura 2:** Beneficios del Turismo Sostenible



Fuente: World Tourism Organización, 2006.

### 1.2.3. Distrito de Yura

Según el Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Yura del 2015 al 2021 (Municipalidad Distrital de Yura, 2015), se extrajo la siguiente información:

#### 1.2.3.1. Ubicación

El distrito de Yura está ubicado al noreste de la ciudad de Arequipa, aproximadamente a 30 Km. de distancia desde la ciudad de Arequipa.

### **1.2.3.2. Altitud**

Yura se encuentra a 2,590 m.s.n.m. tomando como referencia la estación de Yura. Ubicado entre la latitud Sur 16° 15' 05" y la longitud oeste 71° 40' 50".

### **1.2.3.3. Accesibilidad**

La principal vía de acceso del distrito de Yura es a través de la carretera asfaltada de 28 Km, la cual une la ciudad de Arequipa con el distrito. Para acceder a sus anexos, como son Yura Viejo, Socosani, Uyupampa, Quiscos y Pampa Arrieros se realiza mediante trochas accesibles.

### **1.2.3.4. Aspecto físico**

El distrito corresponde a la cuenca del Río Chili, la topografía del lugar es bastante accidentada. La agricultura y ganadería a pequeña escala son posibles gracias a las condiciones climáticas, de igual forma, el distrito cuenta con manantiales y aguas del río Yura que permiten el desarrollo de diferentes especies de flora y fauna en un ambiente natural.

### **1.2.3.5. Clima**

Las condiciones climáticas están relacionadas con las estaciones y la altitud, siendo el invierno la estación de mayor frío, que en las zonas altas el frío es más intenso que en las bajas, durante el resto del año la temperatura aumenta, siendo mayor en las partes bajas que en las zonas altas, la temperatura promedio que se registra oscila entre 14.1 °C, con una máxima y mínima de 12.7 °C y de 7.4 °C respectivamente; con respecto a la humedad se registra un promedio del 44%, alcanzando una máxima de 87% y una mínima de 22%; la evaporación es de 1380 mm durante el año, disponiéndose de 2716 horas durante el año de sol.

Los vientos presentan una velocidad de 18 Km/h, observando una dirección del noreste hacia el sur.

#### **1.2.3.6. Población**

Compuesto por una población de 33,346 habitantes, de los cuales el 49.47% son varones y el 50.53% de mujeres, según el Censo Nacional 2017: XVII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas.

#### **1.2.3.7. Historia**

Yura proviene de la palabra quechua “Yuracc” cuyo significado es blanco, este término se da en alusión a su antigua ubicación (ahora denominado Yura viejo) que era al costado de una ladera volcánica cuyo color característico era el blanco.

En su historia, esta zona estuvo ocupada por comunidades de origen Aroni, Churajón, Collagua e Inca, razón por la que se pueden encontrar restos arqueológicos de tumbas, murallas, habitaciones y pinturas. Este distrito originalmente pertenecía a la provincia de Caylloma y no fue hasta 1866 que pasó a conformar parte de la provincia de Arequipa teniendo como capital el distrito de La Calera.

#### **1.2.3.8. Sector turismo**

El distrito de Yura registró 6 atractivos turísticos a nivel nacional, por ello se considera un distrito con alto potencial turístico. Los atractivos turísticos son: los Pozos Termomedicinales, la Catarata de Corontorio, los Hornos de Cal, la Iglesia de San Andrés en Yura Viejo, el Mirador de Coipa y la Andenería Agrícola de Yura Viejo; entre ellos resaltan los pozos termo-medicinales cuyas aguas poseen características tanto termal como curativas, es por este motivo que el

distrito de Yura se considera como uno de los balnearios sui generis en la región. Yura posee otros atractivos turísticos, los cuales están registrados en el inventario de recursos turísticos del distrito.

#### **1.2.3.9. Atractivos naturales**

Aparte de los baños, el distrito cuenta con muchos otros atractivos naturales, entre los principales se tiene, al volcán Nicholson, la catarata de Corontorio, la quebrada de Ccapua, Cerro Negro (donde se halla localizada la fábrica Socosani), la laguna de Patacocha, el Mirador de Coipa, Aguas calientes en Quiscos, los Hornos de cal, las canteras de mármol, el puente de Pachachaca.

#### **Pozos Termo-medicinales**

Los pozos termo-medicinales que posee Yura son manantiales de aguas con propiedades ferruginosas y sulfurosas, las cuales son eficaces de tipo reumático, epidérmico y del aparato digestivo.

Pozo “Tigre”: Su construcción se realizó en el año de 1824 por motivo de agradecimiento, esto por la recuperación de la salud del español José Nodar y Nogueral, la construcción consistió en la realización de cuartos que encerraban las termas denominadas el Tigre y el Vegeto. En la actualidad las aguas presentan propiedades sulfuro alcalinas, que además fueron divididos en cinco pequeños pozos denominados: Tigre, Vegeto, Sepultura, Unión Aguas Nacientes y Tigrillo. Las propiedades que posee son terapéuticas efectivas contra el reumatismo, artritis, obesidad, gripe, enfermedades de la piel, de las venas, del aparato respiratorio y de las vías urinarias. No se recomienda bañarse en este pozo a las personas cardíacas, diabéticas y las madres en estado de

gestación. Los cuatro primeros pozos tienen más o menos el mismo tamaño; la Sociedad de Beneficencia acordó llamarlos: Pozos sulfurosos – Alcalinos (P.S.A) la enumeración es forma correlativa: 1, 2, 3, 4 y 5 (tigrillo). El pozo está ubicado en las cercanías del Hotel de Turistas.

### **Piscina “Tadeo Haenke”**

Las propiedades de este pozo son similares al pozo El Tigre.

Pozo “Zamácola”: Situado a la altura de los restaurantes ubicado en el anexo Los Baños; otra forma de llegar al pozo es partiendo del Hotel Turistas, descendiendo hasta llegar al pozo El tigre, donde finalmente se realiza una caminata de aproximadamente tres minutos. Edmundo Escomel quien fue un destacado médico, por más de 20 años realizó estudios y publicaciones sobre el distrito de Yura, y fue quien propuso la construcción del Pozo Zamácola. Por sus propiedades sulfurosas y termo-quinosas, las aguas de este pozo son recomendadas para tratar la diabetes, sistema nervioso, y fortalecer los músculos, huesos y tendones. No se recomienda para personas hipertensas. El pozo es de tipo piscina y se encuentra en un ambiente cerrado.

Pozo “Fierro Viejo”: Se ubica a un costado de la Planta Embotelladora de Kola Escocesa. Las aguas del pozo tienen propiedades ferruginosas y sus aplicaciones terapéuticas son recomendadas para la diabetes, cura el estrés y produce relajación, fortalece los músculos, tendones y huesos, ayuda en el desarrollo infantil y la esterilidad. No se recomienda para personas anémicas e hipertensas.

Las propiedades de las aguas y sus aplicaciones terapéuticas convirtieron a Yura en el más importante balneario de la región, que además fue consolidado



con la construcción de una estación de tren, facilitando el acceso de las familias arequipeñas a la zona, que muchas veces extienden su estadía por varios días, hacen uso de estas aguas termales, a manera de descanso y disfrute de sus muchos beneficios, de esta manera se contribuye a la construcción del hotel de turistas. Esta característica dio nombre al sector que lo denomina como “Los Baños o El Balneario”

### **Catarata de Corontorio**

Es una caída de agua, la cual, incrementa considerablemente el volumen de su caída en época de lluvia. Este recurso turístico tiene 2 principales medios de acceso: la primera es hacer una caminata 2 horas aproximadamente, esta se inicia en el pueblo de La Calera; en este punto se encuentra un ingreso de tipo herradura al costado de los juegos para niños (piscina municipal), durante el camino se puede observar el desierto del terreno volcánico, además de una variedad de cactus, el desierto se extiende hasta la Quebrada de Capua o Fundo Capua, en esta zona se observan terrenos de cultivo y gran variedad de flora silvestre. El camino sigue por el Cañón de Capua, donde se puede apreciar filtraciones de agua y variedad de arbustos las cuales cubren las inmensas rocas que conforman el cañón, esto genera un admirable paisaje lleno de aventura y vida, lo cual se aprecia hasta llegar a la catarata de Corontorio; el trayecto de caminata por el cañón es de 30 minutos.

La segunda opción se realiza con movilidad, hasta llegar al Fundo Capua, esta parte de la carretera que sale desde el anexo la estación, por una distancia de 7 km. aproximadamente, se continúa por un camino de trocha carrozable en buen estado, hasta llegar al fundo Capua, posteriormente se realiza una

caminata por el cañón, de aproximadamente 30 minutos, hasta llegar a la catarata.

Durante la caminata se aprecia gran variedad de flora, tales como, helechos, berro, musgo, cola de caballo, cortaderas, texao (planta en peligro de extinción y símbolo de Arequipa), totorilla, molle y sauce.

El grado de dificultad de las caminatas es medio, por ende, se recomiendan para jóvenes y deportistas. El camino desde fundo Capua es interesante para el visitante debido a que tiene diversas dificultades moderadas, lo que la hace una experiencia única.

### **Hornos de Cal**

Se encuentran ubicados en el anexo de La Calera, en medio de la campiña agrícola. Anteriormente se usaron para quemar la piedra caliza y de esta forma obtener cal de forma artesanal, el inicio de esta actividad data desde los inicios de la conquista española.

Dado sus propiedades resistentes, a fines del año 1500 se inició su extracción, en el año 1963 se utilizaron para la reconstrucción de las casonas y templos mistianos, el uso de este material se realizó hasta 1966, que fue cuando se instaló la fábrica de cemento que eventualmente reemplazará el uso de la Cal.

La función del horno de cal es la de crear óxido de calcio, esto se logra calcinando la piedra caliza a una temperatura de 900°C. Según la escritura celebrada entre Luis de León y el cantero Toribio de Alcaraz el primer horno de cal construido en Arequipa data del 23 de enero de 1543. Municipalidad Distrital de Yura (2015).

En la época que se producía la cal se construyeron las iglesias, casonas y monumentos coloniales de Arequipa y del sur del país, siendo la producción de cal la base de la economía yureña. Fue esta actividad la que dio nombre al sector de La Calera.

En la actualidad son considerados vestigios de la arquitectura arequipeña, donde la cal era el componente muy importante para las construcciones a base de sillar. Se han observado nueve hornos distribuidos en todo el sector de La Calera; muchos de estos se encuentran deteriorados quedando solo las bases.

### **Mirador de Coipata**

Se trata de un mirador natural que se encuentra localizado en el pueblo del anexo de Yura Viejo, específicamente a la margen izquierda del río Yura y en la parte alta de una colina llamada Coipata, el clima de este mirador es frío y seco a una altura de 2673 m.s.n.m., en promedio la temperatura se determina entre los 11 °C y los 17 °C. La vista de este lugar permite observar en 360° el pueblo tradicional de Yura Viejo, la campiña agrícola que se encuentra en la andenería pre inca que actualmente es utilizada por los habitantes del lugar, quienes se dedican al cultivo de la cebolla roja, ajos, papa, alverjón, maíz, calabaza, orégano, alfalfa, etc. Siendo la cebolla roja el producto más cotizado por su calidad y aroma que abastece al mercado local. Desde aquí, se puede observar los volcanes Nokarane y Chachani y el cerro Pachamarca donde se ubica un sitio arqueológico del mismo nombre y así mismo se puede apreciar diferentes formaciones y estratos geológicos. También se puede apreciar en la zona la existencia de una cruz, lugar donde los habitantes de la zona realizan sus actividades religiosas. En los alrededores de este mirador existe presencia de restos de cerámica no diagnosticada, lo que indica la presencia de un sitio

arqueológico cercano. Así mismo, en el lugar se puede apreciar diversidad de fauna como; especialmente aves, entre ellas; tórtolas, chihuancos, jancas, ruiseñores, jilgueros, calandrias, chirotes, etc.

### **Andenería agrícola de Yura Viejo**

La andenería agrícola en Yura viejo se encuentra conformada por andenes pre incas, construidas en relación al relieve de los cerros, la altura de las terrazas es desde los 1.50 metros a más. Actualmente los pobladores de la zona usan los andenes para el cultivo de productos que posteriormente son comercializados en la ciudad de Arequipa.

Las herramientas que los pobladores utilizan para trabajar las terrazas son ancestrales tales como la Yunta, el pico, entre otras; esto debido a que el uso de maquinarias como tractores no es posible a causa del difícil acceso y la geografía.

En la cuenca del río Yura la agricultura se encuentra muy limitada, esto debido a que la quebrada por la que se desplaza el río es demasiado profunda, además en muchas partes es angosta formándose vertederos, que son inaccesibles. Pese a esto la agricultura se desarrolló aprovechando las pequeñas áreas abiertas, las cuales se encuentran en el valle en forma de andenes, tales como en Yura Viejo, La Calera, Socosani, Yanacota Grande y Palca, los mismos que siguen el cauce del río.

#### **1.2.3.10. Atractivos culturales**

Entre los atractivos culturales encontrados en esta zona tenemos las pinturas rupestres y petroglifos de época Inca, localizados en Pampa de Arrieros,

la ciudadela de Matagrayo, la andenería Cabanacunti, la iglesia del Rosario de la Calera, la iglesia de San Andrés, la ciudadela de Pueblo Viejo, entre otros.

### **Iglesia de San Andrés de Yura**

Esta se ubica en la plaza principal de Yura Viejo, data de la época de la Colonia – 1746; la construcción se realizó con unidades pétreas de sillar rosado, la arquitectura remonta a la arquitectura Neocolonial. En la fachada principal se observa un gran portón, flaqueado por una columna al estilo jónico por ambos lados, que rematan en capiteles en tres tramos, pilastras que simulan jambas de acceso, el capitel está decorado con rosetas, las pilastras a los costados muestran una rica y variada ornamentación del arte mestizo labrada y cubierta por una bella exhortación. Donde se asienta los detalles decorativos destacando los rosetones y otras simbologías de la flora del lugar, como es en la parte superior la flor de cantuta.

La portada se encuentra enchapada con piedra laja policromada, esta fue agregada durante la última reconstrucción de la arquitectura, en las piedras lajas se pueden observar algas fosilizadas de gran tamaño, anillos de varvas, lo que da indicios que Yura se encontraba en el fondo marino hace millones de años.

De igual forma se puede observar el cementerio de la localidad, este se encuentra localizado a un costado de esta iglesia, el acceso es posible por una puerta independiente con arco de medio punto. Esta iglesia fue reconocida por el Instituto Nacional de Cultura, en el año 2002.

Esta constituye la única iglesia en el distrito de Yura, que tiene enchapes en su parte externa hecho de piedra laja. En la decoración externa se puede observar una representación de la crucifixión de Jesucristo, así como la hostia,

el cáliz y la biblia; todas ellas han sido retratadas y elaboradas en base a piedra laja, sus colores y matices son naturales, esto hace que resalte la arquitectura de la iglesia. Municipalidad Distrital de Yura (2015).

#### **1.2.4. COVID-19**

##### **1.2.4.1. Coronavirus**

El coronavirus es un grupo de virus que provocan enfermedades respiratorias que van desde el resfriado común hasta neumonías, síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y síndrome respiratorio agudo grave (SARS). El 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recibió reportes de presencia de neumonía, cuyo origen era desconocido, en la ciudad de Wuhan, en China. A principios de enero, las autoridades de este país identificaron rápidamente la causa como una nueva cepa de coronavirus. La enfermedad es nueva y desconocida para el mundo, tanto así que aún no se ha confirmado el posible origen de esta enfermedad. Organización Mundial de la Salud (2020).

##### **1.2.4.2. COVID-19**

La COVID-19 es una enfermedad infecciosa, la cual es causada por el coronavirus descubierto recientemente, tanto el coronavirus como el COVID-19 eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China). La transmisión de este virus se transmite por contacto entre personas con algún infectado, se trasmite mediante gotitas de saliva que se liberan de una persona infectada cuando tose, estornuda o habla. Existe la posibilidad que una persona que se encuentra cerca pueda inhalar dichas gotitas, o las gotas pueden caerle en la boca o la nariz, también puede propagarse cuando una persona entra en

contacto con una superficie donde se encuentra el virus para posteriormente tocarse la boca, la nariz, o los ojos.

#### **1.2.4.3. Síntomas**

Al ser una enfermedad nueva los síntomas aún se están descubriendo los principales síntomas son: males respiratorios, similares a los de un resfriado; otro síntoma importante es la alta temperatura, tos seca, falta de aliento, pérdida del sentido del olfato y del gusto y finalmente las dificultades respiratorias.

Cabe resaltar que no todas las personas son sintomáticas, es decir, también existe un grupo de personas asintomáticas, las que pueden contagiar igualmente al resto de la población.

El periodo entre la exposición y la aparición de los primeros síntomas a causa del coronavirus, es denominada, periodo de incubación, este puede durar entre 2 y 14 días.

Las afecciones de salud crónicas que aumentan el riesgo de gravedad de la COVID-19 son las enfermedades cardíacas graves, enfermedades pulmonares, diabetes, obesidad, enfermedades renales, sistema inmunitario débil, males en el sistema nervioso.

#### **1.2.4.4. Prevención**

Aún no se ha descubierto una cura definitiva para el COVID-19, sin embargo, se puede tomar medidas para reducir el riesgo de infección. Estas son algunas recomendaciones según la Organización mundial de la Salud.

- a) Cubrirse la cara con una mascarilla.
- b) Mantener una distancia mínima de un metro con el resto de las personas.  
(Distanciamiento Social).

- c) Lavarse las manos frecuentemente, al menos 20 segundos, con agua y jabón.
- d) No tocarse la cara (boca, nariz u ojos).
- e) Cubrirse la boca y la nariz con el codo o pañuelo doblado cuando toses o estornudas.
- f) Lávese las manos siempre después de toser o estornudar.
- g) Quedarse en casa y practicar el aislamiento social o cuarentena.

#### **1.2.4.5. Situación del distrito**

Por otro lado, es de suma importancia mencionar la situación de emergencia que estamos viviendo debido al COVID-19, pandemia, que está azotando a todos los países y que ha frenado las actividades económicas a nivel local, nacional y mundial.

En tal sentido mencionamos las acciones que el gobierno ha tomado en cuenta desde que se detectó el primer caso en el país el 05 de marzo de 2020, posteriormente el 07 de marzo se confirman 5 casos más, uno de ellos de la Ciudad de Arequipa. El 11 de marzo la Organización Mundial de la Salud declara al COVID-19 como pandemia y en el Perú el presidente de la República declaró emergencia sanitaria a nivel nacional.

El 15 de marzo nuestro mandatario anunció el estado de emergencia nacional por un plazo de 15 días, con la finalidad de frenar la propagación del virus en el país, incluyendo el aislamiento social obligatorio y el cierre de fronteras, días después se decretó la inmovilización social obligatoria a nivel nacional desde las 8.00 pm hasta las 5.00 am. Con el paso de los días estas fechas se han ido prolongando a nivel nacional dándose fin a la cuarentena el 30



de junio. La única razón por la cual las personas podían salir de casa eran el abastecimiento de alimentos, adquisición de productos de farmacia, asistir a los centros de salud y solo podían seguir con sus actividades las entidades financieras, medios de comunicación y centrales de atención telefónica.

Después de varios meses el Gobierno Nacional decretó la reanudación de las actividades económicas de manera progresiva con la finalidad de mitigar las consecuencias económicas ocasionadas por la pandemia de COVID-19.

Las empresas reanudando sus actividades siguiendo un protocolo estricto de bioseguridad con el objeto de garantizar la salud de sus proveedores, colaboradores y clientes. Esta reactivación se hizo en cuatro fases: La primera fase empezó en el mes de mayo con la reanudación de 27 actividades económicas relacionadas a los sectores de minería, industria, construcción, servicios, consumo y comercio. La segunda fase inició el 22 de junio donde otras 28 actividades económicas estas son las del rubro de manufactura, comercio y servicios. Entre ellas se encuentran los grandes centros comerciales, los salones de belleza, las fábricas productoras, entre otras. Por su parte, las fases 3 y 4 se llevó a cabo en el mes de agosto, fases en las que se reactivará la actividad turística.

A la fecha se viene desarrollando la cuarentena focalizada hasta el 31 de julio de 2020, para dos grupos poblacionales (menores de 14 años y adultos mayores de 65 años) esto a nivel nacional y sigue vigente en las regiones de Arequipa, Ica, Junín, Huánuco, San Martín, Madre de Dios y Áncash, debido al incremento de casos del coronavirus.

Cabe mencionar que el uso de mascarillas y el distanciamiento social se deben practicar de manera obligatoria, además de la recomendación del frecuente lavado de manos.

### **1.3. Definición de términos**

#### **1.3.1. Oferta Turística**

Según la Organización Mundial de Turismo define a la oferta turística como el conjunto de servicios y productos turísticos, que se encuentran a disposición del visitante en un determinado destino, siendo este de consumo o de uso para el disfrute del usuario. (2011).

##### **1.3.1.1. Recurso turístico**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) determina en la Ley N° 29408 Ley General de Turismo, al término recurso turístico, como la riqueza arqueológica, expresiones de la naturaleza o históricas que pueden ser materiales o inmateriales, de gran tradición, las cuales contribuyen en la base del producto turístico. Ministerio de Economía y Finanzas (2020).

##### **1.3.1.2. Infraestructura turística**

Según el Ministerio de Economía y Finanza, en la Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos, la infraestructura turística es un conjunto de elementos que se consideran necesarios para el desarrollo del turismo en una población, esta puede ser rural o urbana. Ministerio de Economía y Finanzas (2020, p. 20).

Entre las más importantes menciona:

**Figura 3:** Infraestructura básica requerida en un centro poblado

| Tipo              | Subtipo                     | Ejemplos   |
|-------------------|-----------------------------|--|
| Transporte        | Aéreo                       | Aeropuertos, aeródromos, etc.                              |
|                   | Terrestre                   | Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.            |
|                   | Acuático                    | Puertos, embarcaderos, marinas, etc.                       |
| Servicios Básicos | Agua                        | Reservorios, presas, redes, etc.                           |
|                   | Alcantarillado              | Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.          |
|                   | Residuos sólidos            | Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.                 |
|                   | Energía                     | Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.     |
| Comunicaciones    | Telefonía fija, móvil, etc. | Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc. |

Fuente: MINCETUR – Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (DNDDT)

### 1.3.1.3. Actividades Turísticas

Según el Ministerio de Economía y Finanzas, quien cita a la Organización de los Estados Americanos, autor de los Lineamientos para una estrategia de desarrollo, determina que las actividades turísticas; son acciones que el visitante o turista realiza con el fin de que se materialice el turismo, de igual forma acota que son la razón del viaje y por lo que requiere que los servicios turísticos le sean proporcionados.

Entre las actividades turísticas que se realizan, están:

**Figura 4:** Actividades Turísticas

| <b>Caminata / Trekking</b>              | <b>Pesca deportiva</b>              | <b>Visitar comunidades nativas / rurales</b> |
|---|-------------------------------------|--|
| <b>Campamento / Camping</b>             | Remo                                | Paseos en yate, bote, lancha o canoa         |
| <b>Montañismo / Climbing</b>            | Puenting                            | Paseos en caballito de totora                |
| <b>Escalada en roca</b>                 | Snowboard                           | Navegación en cruceros                       |
| <b>Escala en hielo</b>                  | Vela - Windsurf                     | Paseos en pedales                            |
| <b>Sky sobre hielo</b>                  | Surf / Tabla hawaiana               | Paseos en caballo                            |
| <b>Sky acuático</b>                     | Canoping                            | Participación de fiestas religiosas          |
| <b>Espeleismo / descenso a cavernas</b> | Paracaidismo                        | Fotografía profesional                       |
| <b>Sandboard</b>                        | Ala delta / Parapente               | Estudios e investigación                     |
| <b>Motocross</b>                        | Sobrevuelo en aeronave              | Participación de eventos                     |
| <b>Pesca de altura</b>                  | Degustación de platos típicos       | Observación de la naturaleza                 |
| <b>Pesca submarina</b>                  | Rituales místicos / Chamanismo      | Observación de flora / fauna                 |
| <b>Buceo / Scuba diving</b>             | Muestras de danzas y bailes típicos | Observación de aves                          |
| <b>Canotaje / Rafting</b>               | Visitar sitios arqueológicos        | Observación del paisaje                      |
| <b>Ciclismo de montaña / Biking</b>     | Compra de artesanías                | Observación de estrellas                     |
| <b>Kayac</b>                            | Visitar iglesias/conventos          | Otro...                                      |
| <b>Motonáutica</b>                      | Visitar museos                      |  |
| <b>Natación</b>                         | Visitar inmuebles históricos        |  |

Fuente: MINCETUR – Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (DNDT)

Elaboración: Propia

#### **1.3.1.4. Instalaciones Turísticas**

Según el Ministerio de Economía y Finanzas, en la Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos se indica que las instalaciones turísticas (construcciones relacionadas con el atractivo turístico) ayudarán en la realización de visitas turísticas (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).

Algunos de ejemplos de instalaciones que hace mención, son:

- a) Miradores turísticos.

- b) Museos de sitio.
- c) Centros de interpretación.
- d) Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre.
- e) Paradores turísticos.
- f) Embarcaderos / muelles turísticos.
- g) Marina turística.
- h) Oficina de Información Turística.
- i) Zonas de campamento (camping).
- j) Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas).
- k) Estacionamiento de vehículos.
- l) Orquideario.
- m) Senderos peatonales, ecuestres, entre otros.
- n) Señales turísticas.
- o) Zonas para muestras culturales, entre otros.

#### **1.3.1.5. Prestadores de Servicios Turísticos**

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2020), en la Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos, menciona que las personas que prestan los servicios turísticos pueden ser naturales o jurídicas las cuales son participes en la actividad turística su objetivo es la de facilitar los servicios turísticos de manera directa, estos servicios constituyen un papel importante en la realización de las actividades turísticas. Así también en la Ley general de Turismo, se presenta en el Anexo N° 1, la relación de prestación de servicios turísticos:

- a) Servicios de hospedaje.

- b) Servicios de agencias de viajes y turismo.
- c) Servicios de agencias operadoras de viajes y turismo.
- d) Servicios de transporte turístico.
- e) Servicios de guías de turismo.
- f) Servicios de organización de congresos, convenciones y eventos.
- g) Servicios de orientadores turísticos.
- h) Servicios de restaurantes.
- i) Servicios de centros de turismo termal y/o similar.
- j) Servicios de turismo de aventura, ecoturismo o similares.
- k) Servicios de juegos de casino y máquinas tragamonedas.

### **1.3.2. Demanda Turística**

La Organización Mundial de Turismo (OMT), determina que la demanda está compuesta por un grupo heterogéneo de personas; turistas, viajeros y visitantes, quienes poseen diferentes personalidades e interés, así como, características sociodemográficas, motivaciones y experiencias. La demanda se relaciona estrechamente con la toma de decisiones que realiza el individuo en la planificación de sus actividades de ocio, así también hace mención de los diversos factores que lo ayudan a determinar, los cuales son, los factores económicos, psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. Sin embargo, su definición tendrá variaciones en los factores, según el interés de investigador (2011).

#### **1.3.2.1. Demanda turística real**

La demanda real o actual, es el número de personas que ejecutan un viaje y son participes en la actividad turística. Este es el sector que es factible medir y

se muestra en las estadísticas mundiales (Organización mundial de turismo, 2011).

#### **1.3.2.2. Demanda turística potencial**

La demanda potencial, hace referencia al grupo de personas que tienen planificado un viaje, pero a futuro, pero cuando su entorno personal tenga alguna variación. Ibídem.

#### **1.3.2.3. Producto Turístico**

La Organización Mundial de Turismo OMT (2018) define que el producto turístico, como un conjunto de elementos que pueden ser materiales o inmateriales, tales como los atractivos turísticos, los recursos tanto naturales, culturales o antrópicos, las instalaciones, los servicios que se brinda y las actividades que se realiza en torno a algún elemento de interés en específico, estos elementos constituyen una parte fundamental en el plan de marketing del destino y pueden generar experiencias turísticas de forma integral, las cuales constituyen con elementos emocionales, en los posibles clientes. El producto turístico se comercializa mediante los canales de distribución, las cuales también fijan el precio, y tiene un ciclo de vida.

De igual manera a nivel nacional el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) define en la Ley N° 29408 Ley General de Turismo, indica que el producto turístico se trata de elementos que pueden ser tangibles o intangibles además incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, con el fin de satisfacer motivaciones y expectativas, que son percibidos como una experiencia turística (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1. Diseño metodológico**

La presente investigación tiene un diseño no experimental transversal, de enfoque cualitativo de tipo acción y participación. La metodología responde a un corte transversal ya que en las variables (potencial turístico y desarrollo turístico sostenible) no se realiza manipulación alguna, más bien, se describe y analiza su incidencia en un momento dado (Hernández, 2014). Para la presente investigación se hizo un análisis de las características del potencial turístico del distrito de Yura en el año 2020 para obtener un diagnóstico y a partir de ello trabajar con base en las dimensiones del desarrollo turístico sostenible para diseñar una propuesta en situación de pandemia.

El enfoque de la investigación es cualitativo de tipo acción y participación, donde intervienen de manera colaborativa uno o varios participantes o miembros de la comunidad involucrada permitiendo identificar la problemática en conjunto (Hernández, 2014). En la presente investigación se dio a conocer experiencias exitosas de cambio en la comunidad con la planificación del desarrollo sostenible.

#### **2.2. Procedimiento de muestreo**

Se emplea una muestra no probabilística por conveniencia, tomándose en consideración a individuos representativos por parte de la demanda, y a representantes de la población local, que puedan brindar información relevante para el estudio.



## **2.3. Técnicas e instrumentos**

### **2.3.1. Recopilación documentaria**

Se utilizó la técnica de la observación, la cual permite recopilar la información que se presenta, así como para obtener información sobre la diversidad biológica del distrito de Yura.

### **2.3.2. Observación**

Se utilizó esta técnica para la caracterización de los diversos recursos turísticos del distrito de Yura, así como para recoger información acerca de la infraestructura turística, actividades turísticas, instalaciones y prestadores de servicios turísticos.

### **2.3.3. Entrevista a profundidad**

Se empleó esta técnica para la adquisición de información, que se formulara mediante una serie de preguntas, a través de la cual se pudo conocer algunas características de la demanda turística, así como el escenario actual debido a la pandemia.

La entrevista “se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández, 2014, p. 403).

En la entrevista estructurada “el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden)” (Hernández, 2014, p. 403).

El juicio de expertos es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación que se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez, 2008, p. 29).

La validación de los instrumentos se realizó por un experto quien bajo un determinado juicio analizó metodológicamente los mismos. Los instrumentos fueron validados por el Dr. Ramón Orlando Maque Díaz, quien es Licenciado en Turismo y Hotelería.

Instrumentos:

- a) Entrevista estructurada dirigida a las autoridades locales (Entrevista N° 01)
- b) Entrevista estructurada dirigida personas representativas y autoridades del distrito (Entrevista N° 02)

El criterio para seleccionar a los entrevistados es en función al conocimiento de que tienen del distrito los lugareños y las autoridades. Las Autoridades tiene criterio holístico del distrito, logrando proporcionar información relevante de la situación política, económica, social, cultural y datos actualizados por efectos de la pandemia, estas son personas con capacidades gestoras que velan por el desarrollo del distrito y manejan información turística, histórica que ayudan a la identificación de los atractivos turísticos y su valor cultural. Mientras los pobladores son los principales testigos y evaluadores de la gestión de las autoridades en el distrito para su desarrollo social, cultural y turístico como también califican a sus autoridades si están preparadas para enfrentar a la coyuntura del COVID-19, debido a que ellos puedan verse perjudicados por tales

decisiones, en consecuencia, Las entrevistas resultan ser importantes para detectar fallas y evaluar la viabilidad de la gestión del potencial Turístico del Distrito Yura, post COVID-19.

#### **2.4. Aspectos éticos**

La presente investigación se ha desarrollado cumpliendo con procesos éticos y morales, sin infringir ninguna ley o norma, respetando a cada autor que se ha mencionado en el proceso de elaboración de antecedentes y bases teóricas de la investigación. Asimismo, las encuestas realizadas en el distrito de Yura, fueron completamente anónimas, a fin de preservar el bienestar y la libertad de los participantes.

## CAPITULO III

### RESULTADOS

#### 3.1. Potencial turístico

Figura 5: Potencial turístico



Fuente y elaboración: Propia

Respecto al análisis de la demanda turística en el distrito de Yura, se ha organizado la información en las siguientes categorías: lugar de procedencia de los visitantes, el tiempo de estadía, los medios de información sobre el distrito, los motivos de la visita, los lugares frecuentados, las actividades realizadas, los servicios utilizados, los gastos realizados y las recomendaciones respecto al escenario post-COVID-19.

### **3.1.1. Lugar de procedencia de los visitantes**

La mayoría de visitantes son pobladores de los anexos del distrito, y turistas locales de los diferentes distritos de la ciudad de Arequipa, en especial del distrito aledaño de Cerro Colorado. Si bien también hay visitantes nacionales e internacionales, estos son pocos comparados con los visitantes locales. Una información que es importante resaltar, es que, al parecer, existe cierta regularidad de visitantes provenientes de Chile.

### **3.1.2. Tiempo de estadía**

La mayoría de entrevistados señalan que el tiempo promedio de un visitante es de un día, aunque dependiendo del propósito de la visita esta se puede extender hasta una semana, como es el caso de quienes llegan al distrito para hacer uso de las pozas termales como un recurso terapéutico, o quienes visitan el hotel de turistas. En general, las visitas que tienen un propósito de recreación o turismo de aventura no suelen prolongarse más de dos días.

### **3.1.3. Medios de información**

Al respecto, todos los entrevistados coinciden en el importante rol de la tecnología, destacándose el papel de las redes sociales y portales web, donde se promociona el distrito. Un dato que muestra el importante lugar que han ganado el internet y las redes sociales, en muchas actividades comerciales, donde el turismo no es ajeno.

### **3.1.4. Motivo del viaje**

Los principales motivos de visitar el lugar, son la variedad de atractivos turísticos que se ofrecen, tanto en el pueblo como en los distritos aledaños, que brindan a los visitantes una oportunidad de esparcimiento y relajación. Asimismo,

un factor importante, sobre todo para los visitantes locales, es la relativa cercanía del distrito a la ciudad de Arequipa. También se realizan que obedecen a fines académicos, ya que el distrito posee zonas de importante riqueza geológica y paleontológica.

### **3.1.5. Lugares turísticos visitados**

Los entrevistados coinciden que el principal lugar de visita, lo constituyen los pozos termales; también las casonas tradicionales, la catarata de Capua, el volcán Nicolson, los hornos de cal, y las pinturas rupestres, que se encuentran alrededor del distrito.

### **3.1.6. Actividades realizadas**

Entre las principales actividades realizadas por los visitantes se encuentran las de aventura o recreacionales, como las caminatas a la catarata de Capua o al volcán Nicolson, o el canotaje en río. Las actividades culturales incluyen la visita a las iglesias que datan de la era colonial; y una importante actividad la constituye la visita a los pozos termales con fines terapéuticos.

### **3.1.7. Servicios utilizados**

Los servicios de los que hacen uso los visitantes son de transporte, alimentación, hospedaje, y de recreación, en este último caso, se emplea principalmente los pozos termales y las zonas de recreación acuática.

### **3.1.8. Calidad de las instalaciones**

Todos los entrevistados coincidieron que la señalización actual para los diferentes atractivos turísticos, no es la adecuada, y se requiere hacer mejoras sustanciales; igualmente refieren que muchas de las señalizaciones se

encuentran deteriorada, producto de la intervención de las personas, que no realizan el debido cuidado de las mismas.

### **3.1.9. Gastos realizados**

Las características de los gastos de los visitantes, son variables, dependiendo de la cantidad de días de su estadía, de los servicios que emplea, del propósito de su viaje, o del lugar de donde provengan, así por ejemplo, los visitantes de la zona gastan entre 20 y 30 soles, los visitantes que realizan excursión, gasta en transporte y las entradas para el lugar específico que vaya a visitar; otro tipo de visitantes, es aquel que llega con motivos de recreación y esparcimiento, ellos hacen uso de parqueos, restaurantes, y algún otro servicio de recreación, pudiendo llegar su gasto hasta los 150 soles en promedio; luego podemos encontrar aquellos que hacen uso del servicio de hospedaje, en su mayoría turistas nacionales o extranjeros, que usualmente tiene estancias más prolongadas y hacen uso de diferentes servicios, por lo que su gasto puede llegar a superar oscilar entre los 150 y 600 soles.

### **3.1.10. Recomendaciones para la mejora de la actividad turística**

Para una mejor oferta turística, deben mejorar la señalización, infraestructura y promoción de los atractivos turísticos, crear un plan que incluya alianzas estratégicas para una mayor promoción del distrito, y el desarrollo de una propuesta de turismo sostenible, que incluya además asesorías a los emprendedores del distrito, para que mejoren la calidad de los servicios que ofertan. Asimismo, crear un área dentro del municipio, orientada específicamente a gestionar y promover la actividad turística.

### **3.2. Escenario post-COVID-19**

Respecto al escenario actual, debido a la pandemia por la COVID-19, los entrevistados coinciden en que los turistas se muestran favorables a visitar el distrito, lo cual se ha evidenciado en un considerable número de llamadas solicitando los servicios turísticos, una de las razones que los entrevistados refieren para explicarlo, es que la gente necesita un lugar donde salir, después de un prolongado tiempo de confinamiento; en este sentido el distrito es un lugar que ofrece una gran cantidad de actividades al aire libre, lo cual ayuda a tomar las precauciones sanitarias necesarias, así mismo coinciden en la necesidad de implementar los protocolos de bioseguridad necesarios, para brindar mayor tranquilidad al visitante.

Respecto a los canales que pudieran emplearse para promocionar nuevamente las actividades turísticas en el distrito, muchos consideran que los medios idóneos son las redes sociales y sitios web.

Respecto a si los entrevistados consideran que el interés por visitar el distrito sigue intacto, consideran en su totalidad que sí, y refieren nuevamente el deseo de los visitantes de disfrutar de espacios de esparcimiento al aire libre y rodeados de naturaleza, como una alternativa saludable al confinamiento.

Respecto a si los recursos turísticos del distrito, cuentan con la infraestructura y señalización que exige el gobierno, como parte de las medidas de salubridad, la totalidad de entrevista refiere que no, en algunos casos, tal vez por desconocimiento y en la mayoría, por que recién han empezado el proceso de reactivación y reapertura de los negocios locales, lo cual incluye los atractivos turísticos también.



Frente al cuestionamiento sobre si los entrevistados consideran que el distrito está en la capacidad de recibir grupos de turistas o visitantes, algunos se muestran optimistas, refiriendo que ello depende principalmente de la capacidad para implementar los protocolos de bioseguridad, y reduciendo aforos y número de visitantes, otros refieren que aún se necesita hacer varias mejoras para evitar un colapso.

Respecto a si las actividades que generalmente realizan con los visitantes, cuentan con los protocolos de bioseguridad, la totalidad de los entrevistados refiere que no, y que estos recién se están comenzando a implementar.

Y respecto a si es posible implementarlos, la totalidad refiere que sí, y que es importante para cuidar la integridad propia y de los visitantes, afirman además que implementarlas, requiere el compromiso de todos los actores involucrados.

Respecto a los incrementos que pudieran ocasionarse en las tarifas de los servicios, como efecto de la implementación de los protocolos de seguridad, la mayoría refiere que es necesario que los precios se mantengan como antes de iniciada la pandemia, ya que eso ayudaría a incentivar nuevamente la actividad turística, además coinciden en la necesidad de ofrecer promociones que motiven a los visitantes.

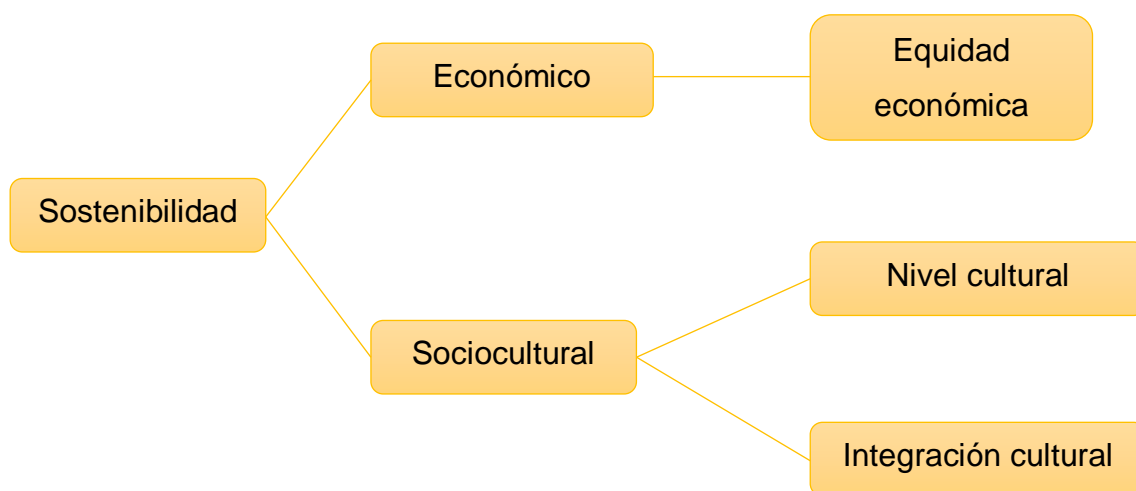
En cuanto a la cuestión sobre si se dispone de un plan para la reactivación del turismo en el distrito, la mayoría refiere que sí, y en algunos casos se está trabajando conjuntamente con los gobiernos locales.

Finalmente, y respecto al impacto que la pandemia ha tenido en la economía de la localidad, la totalidad de entrevistados refiere que sí, siendo las

principales actividades que se han visto afectadas, el comercio, la agricultura y el turismo, y todas aquellas vinculadas a estas, lo cual ha generado el cierre de una gran cantidad de negocios, así como un incremento sustancial del comercio ambulatorio e informal.

### 3.3. Sostenibilidad

Figura 6: Sostenibilidad



Fuente y elaboración: Propia.

#### 3.3.1. Equidad económica

De diez sujetos entrevistados, solo uno de ellos refiere recibir ingresos de la actividad turística, el cual desempeña también una actividad laboral dentro de ese rubro; otro de los sujetos, también refirió recibir ingresos eventuales, aunque su actividad principal era ajena a la del turismo; otros dos sujetos se desempeñan en actividades no relacionadas al turismo y tampoco refieren recibir ingresos adicionales, derivados de este rubro; sin, embargo todos coinciden en que el turismo es una actividad que genera beneficios al distrito, ya que genera ingresos a diferentes negocios y permite crear puestos de trabajo. Uno de los sujetos

entrevistados refiere además que la actividad turística se ha visto afectada por la fábrica de cemento.

### **3.3.2. Nivel cultural**

Respecto a la consideración del potencial turístico del distrito, los entrevistados coinciden que sí lo tiene, destacando su carácter ecológico, al ofrecer una gran cantidad de áreas verdes y paisajes naturales; así como monumentos arquitectónicos coloniales y los pozos termales como su atractivo emblema, mencionan también la importancia de promocionar nuevos atractivos a los visitantes.

Respecto al recurso turístico que resulta más atractivo para los visitantes, resaltan los baños termales, las cataratas de Capua, el pueblo tradicional, y la gastronomía; una apreciación importante es la preferencia de los visitantes jóvenes por las actividades al aire libre, como las caminatas, la cual, a consideración de uno de los entrevistados, debe promocionarse más en la actual época de pandemia, ya que este tipo de actividades no concentra público.

Respecto a la temporada del año en el que el distrito recibe mayor afluencia de visitantes, esta se encuentra en verano, en los meses de enero a marzo, debido principalmente a las vacaciones, en el resto del año se suele recibir mayor cantidad de visitantes los fines de semana. Otras épocas en las que el número de visitantes aumenta, es durante las fiestas religiosas. En el marco de la pandemia, se considera que el distrito puede ser una buena alternativa para el verano, ante la dificultad del uso de las playas.

### **3.3.3. Integración cultural**

Respecto a la actitud frente a la visita de turistas, se refiere que los lugareños se muestran favorables y accesibles a recibir visitantes, ya que consideran que permiten generar ingresos a los negocios locales, permitiendo desarrollar otras actividades, más allá de la agrícola.

Se resalta la actitud acogedora y el trato amigable de los lugareños, para con los visitantes, con quienes han interactuado y ayudado a encontrar sus destinos en diferentes ocasiones, razón que también los ha convertido en receptores de sus sugerencias sobre mejoras en los atractivos turísticos, los cuales incluyen principalmente una mejor señalización, iluminación, medios de transporte, y servicios de guía en general.

Respecto a cómo se promociona el distrito, para atraer una mayor cantidad de visitantes, se encuentra nuevamente una preferencia por el empleo de las redes sociales y sitios web como medios de comunicación, aunque se considera que las actividades de promoción no son las idóneas.

Finalmente, respecto al papel de las autoridades en la reactivación del turismo del distrito, se encuentra, que la mayoría de los entrevistados considera que, Si se están tomando las medidas necesarias, ya que se están elaborando planes de reactivación e implementando las medidas de bioseguridad, se considera que un punto negativo ha sido la muerte del alcalde del distrito producto de la COVID-19, lo cual vio interrumpidas las gestiones que se estaban llevando a cabo. Un punto de vista importante refiere que las autoridades municipales, enfocan mayormente su atención en los pozos termales y el hotel, ya que estos le proporcionan ganancias directas al municipio.

## **CAPITULO IV**

### **DISCUSIÓN**

A partir de la información recolectada se puede observar que el distrito de Yura, posee un buen potencial turístico, destacándose las opciones que ofrece respecto a paisajes y formaciones naturales, las mismas que constituyen también los atractivos más visitados, y los principales motivos de visita. No obstante, de la riqueza natural, el distrito también cuenta con atractivos culturales, que lamentablemente no cuentan con la promoción adecuada, ya que no suelen constituir el principal motivo de visita.

También se ha encontrado deficiencias respecto a los servicios vinculados a la actividad turística, como por ejemplo poca fluidez de vehículos, los cuales operan en horarios específicos; también se ha encontrado deficiencias respecto a la señalización e iluminación en el recorrido a algunos atractivos, lo que muchas veces provoca que los visitantes no puedan encontrar su destino.

Otra de las dificultades que se ha encontrado, es la carencia de servicios turísticos estructurados, que permitan incluir en una ruta de visita los principales atractivos del distrito, y que se orienten a actividades específicas según el grupo de edad de los visitantes, ya que se encontró que los visitantes jóvenes tienen más preferencia por las actividades de excursión, en tanto que las poblaciones más adultas se orientan más a la visita de los pozos termales.

El análisis de las dimensiones de la sostenibilidad muestra que, en el apartado económico, la población del distrito considera favorable la actividad turística, ya que genera ingresos al municipio y negocios locales, como es de

esperarse, quienes realizan actividades relacionadas directas o indirectamente al turismo, son quienes perciben mejor el beneficio económico de esta actividad.

Respecto al apartado sociocultural, se observa que el distrito posee un claro potencial turístico, en lo que a contribución cultural e histórica se refiere; sin embargo, muchos de estos recursos requieren de mayor promoción; en este sentido, la actividad turística puede contribuir a la revalorización del patrimonio del distrito, en tanto se generen las condiciones necesarias para visitarlos. Por otro lado, se observa que los intercambios culturales entre visitantes y lugareños son favorables, mostrando estos últimos una actitud de apertura y un agrado favorable para con los primeros.

Respecto al apartado medio ambiental, queda claro que una de las principales fortalezas del distrito lo constituye su carácter ecológico y los atractivos naturales que ofrece; el desarrollo de la actividad turística en el distrito requiere la implementación de medidas orientadas a conservar dicha riqueza natural, tarea que debe ser compartida por todos los agentes involucrados, teniendo como principal gestor a las autoridades municipales. A modo de conclusión podemos mencionar que el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yura como una actividad sostenible, posee un gran potencial; pero requiere de la implementación de mayores y mejores medidas para mejorar las condiciones de sus principales atractivos, en lo que se refiere a la señalización de las rutas y las condiciones de seguridad; promocionar y revalorizar atractivos con un gran valor cultural e histórico; realizar las gestiones necesarias para mejorar los servicios asociados directamente a la actividad turística; y brindar asesoría a los negocios locales y demás pobladores que deseen desarrollar emprendimientos relacionados al turismo, y canalizar adecuadamente los

ingresos percibidos de dicha actividad, para que los pobladores perciban mejor los beneficios que el turismo deja en el distrito.

## CAPÍTULO V

### Propuesta de acción para el desarrollo turístico sostenible post COVID-19 del distrito de Yura

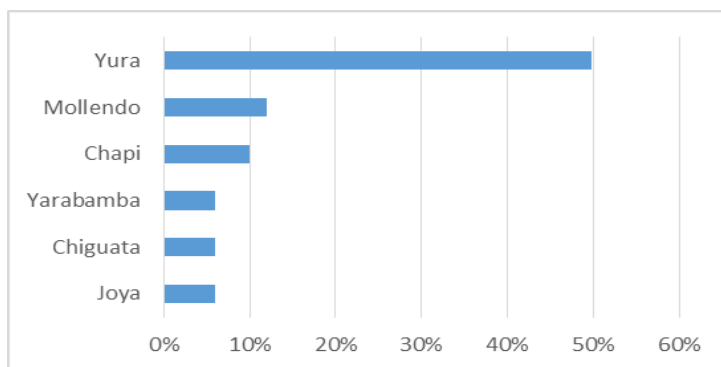
#### 4.1. Definición de destinatarios

A nivel nacional la región de Arequipa ocupa el séptimo lugar de destinos turísticos (PromPerú, 2019a). Asimismo, según el Compendio Estadístico de Arequipa (INEI, 2017) si bien los visitantes son de origen internacional y nacional, son estos últimos los de mayor incidencia.

Dentro de los lugares más visitados en la región por los turistas extranjeros destacan de forma decreciente: Arequipa, el Cañón de Colca, Chivay, Cruz del Cóndor, Convento de Santa Catalina, Museo Santuarios Andinos Yanahuara, Cabanaconde y Camaná. (PromPerú, 2019a)

Con la finalidad de sustentar los antecedentes sobre la visita al distrito de Yura del turista excursionista en Arequipa, se consultó la investigación realizada a los lugares más visitados por el excursionista nacional, donde destacan: Yura, Mollendo, Chapi, Yarabamba, Chiguata y la Joya (Universidad San Ignacio de Loyola, 2013). No se pudieron obtener fuentes más actualizadas de este aspecto del perfil del turista nacional.

**Figura 7:** Lugares más visitados por el excursionista nacional



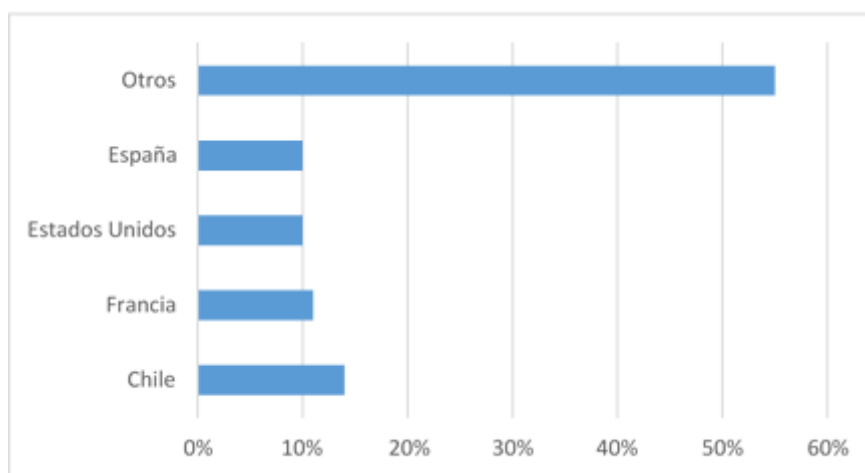
Fuente: Universidad San Ignacio de Loyola, 2013



El perfil del visitante nacional de Arequipa se caracteriza por ser en su mayoría del sexo masculino con una edad promedio de 35 años. El principal motivo que impulsó su viaje fue el salir con su familia. Dentro de los factores principales que influyeron en su decisión están las recomendaciones de familiares y amigos y asimismo los paisajes y la naturaleza ofrecida por la región. (PromPerú, 2019b)

Con respecto al visitante extranjero, este al igual que el visitante nacional se caracteriza por ser en su mayoría del sexo masculino con una edad promedio de 34 años. El motivo principal de su visita es por vacaciones y recreación. Asimismo, el principal factor de su elección es debido a la naturaleza y los paisajes. Con respecto al lugar de origen, éstos en su mayoría son provenientes de Chile, Francia, estados Unidos y España. (PromPerú, 2019c)

**Figura 8:** Procedencia del turista extranjero



Fuente: PromPerú, 2019c

Elaboración: PromPerú, 2019c

Se puede deducir que la mayor cantidad de turistas provenientes de Chile se debe a la cercanía de la región con su frontera. Según el perfil del turista extranjero (PromPerú, 2019d), el visitante chileno se caracteriza por tener una

edad promedio de 37 años. En su mayoría son del género masculino y el motivo de sus viajes se da debido a sus vacaciones siendo el internet medio que más influye en su elección.

De acuerdo a los perfiles mostrados se resalta la importancia de las zonas naturales como atractivo turístico, por lo que el diseño de un producto turístico debe estar caracterizado por la protección de las formas naturales y culturales.

Asimismo, por los motivos de viaje mencionados anteriormente se puede deducir que aún queda por explorar la promoción de los destinos turísticos a través de los medios informáticos, de esta forma el visitante extranjero principalmente proveniente de Chile, puede constituir un segmento potencial.

Desarrollar un modelo de turismo sostenible en el distrito de Yura resulta factible por tres fundamentales razones:

- a) Permite una mejor conservación de los ambientes de recreación y los atractivos que ofrece dicho distrito.
- b) Se atiende las necesidades del visitante.
- c) Permite diversificar la oferta turística de la región Arequipa, planteando el desarrollo de una actividad turística alternativa.

Cabe resaltar que los principales beneficiarios de las actividades de turismo sustentable corresponden a los pobladores del distrito de Yura, ya que una mayor incidencia de visitantes permitirá el ingreso de mayores beneficios económicos y por ende una mejor calidad de vida; asimismo se revalorará su patrimonio cultural y con ello se fomentará la conservación de sus diversos atractivos.

**Figura 9:** Visitantes

| Tipos de Público | Procedencia          | Características/observaciones  |
|------------------|----------------------|--|
| Prioritario      | Nivel nacional       | Edad de 36 años<br>Principales motivaciones de visita es recreación, tener contacto con la naturaleza<br>Principal motivo de decisión de viaje es la recomendación de familiares, amigos o personas cercanas |
| Potencial        | Chile y otros países | Edad de 34 años a más<br>Principales motivaciones de visita es recreación, tener contacto con la naturaleza<br>Principal motivo de decisión de viaje es debido a la información obtenida de internet.        |
| Beneficiarios    | Población local      | 25 mil habitantes<br>Familias dedicadas a la agricultura y turismo   |

Fuente y elaboración: Propia.

## **4.2. Finalidad y objetivos del plan de acción**

### ***Finalidad***

Otorgar al distrito de Yura una propuesta para la implementación de la actividad turística sostenible en un escenario post COVID-19.

### ***Objetivos***

#### ***Objetivo General***

Desarrollar el turismo sostenible en el distrito de Yura, bajo un escenario post COVID-19.

### **Objetivos específicos**

Diseñar una propuesta turística sostenible considerando las dimensiones económica, cultural y medioambiental del distrito de Yura.

Establecer medidas sanitarias de prevención contra la COVID-19, a fin de evitar su propagación y reducir los efectos de la pandemia en la actividad turística.

Promocionar la oferta turística y estimular la demanda turística local.

### **4.3. Enfoque y contenido de la propuesta**

La propuesta consiste en la implementación del turismo sostenible en el distrito de Yura. Como parte de la sostenibilidad se incide en sus tres esferas básicas las cuales son: sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad sociocultural.

En tal sentido se busca un aprovechamiento responsable de las distintas ventajas y particularidades ambientales y culturales, fomentando de esta forma, su conservación. Todo ello en una participación conjunta de los pobladores, comprometiéndolos como el principal gestor del desarrollo de su entorno. Asimismo, se tendrá en cuenta las medidas de protección necesarias debido a la coyuntura actual.

Para ello se ha propuesto el diseño de una propuesta turística sostenible considerando las dimensiones de sostenibilidad anteriormente mencionadas (económica, sociocultural y ambiental) se pretende que esta propuesta incluya la difusión de los recursos culturales y asimismo la fomentación en su preservación dada su importancia.

Como medida de seguridad ante la pandemia, también se contempla la implementación de medidas preventivas contra la COVID-19 acorde a los

supuestos del turismo sustentable, todo ello mediante la implementación de distintas medidas sanitarias, seguimiento y control de las actividades y, la elaboración de protocolos de acción. Cabe resaltar que estas medidas contribuirán a proteger tanto a los pobladores locales como a los visitantes.

Finalmente se plantea la promoción de la oferta turística tanto a nivel local como al exterior con la finalidad de incrementar el flujo de visitantes, revalorar el patrimonio cultural característico del distrito de Yura y reactivar las actividades económicas de dicha localidad.

#### **4.4. Directrices estratégicas**

La presente propuesta se basa en las dimensiones del turismo sustentable, las cuales abarcan las áreas económica, sociocultural y medioambiental; y el protocolo sanitario sectorial ante el COVID-19 para agencias de viajes y turismo, emitido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

##### ***Turismo sustentable***

El turismo sostenible, es aquel que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas; garantizar la sustentabilidad a largo plazo, requiere establecer un adecuado equilibrio entre tres dimensiones: económica, sociocultural, y medioambiental. El turismo sustentable debe:

Asegurar que las actividades económicas sean viables a largo plazo, cuyos beneficios socioeconómicos se distribuyan de manera equitativa entre todos los agentes, los beneficios pueden ser la oportunidad de un empleo estable, la obtención tanto de ingresos económicos como servicios sociales para

las comunidades en las que se desarrolla la actividad, de esta forma se busca contribuir en la reducción de la pobreza.

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, además de preservar sus activos culturales, arquitectónicos, sus valores tradicionales, contribuyendo al entendimiento y la tolerancia intercultural.

Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

#### ***Protocolo sanitario sectorial ante el COVID-19 para agencias de viajes y turismo***

Es un documento técnico emitido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), que tiene cuya finalidad es brindar las medidas preventivas sanitarias que deben cumplir las agencias de viajes y turismo, con el fin de prevenir la transmisión y propagación del COVID-19, realizar la vigilancia de la salud del personal, para su retorno y reincorporación al trabajo. El documento cita también los lineamientos de actuación para el personal, clientes, terceros e infraestructura de las agencias de viajes y turismo.

#### **4.5. Formulación del plan de acción**

##### ***Oferta turística sostenible***

*Objetivo:* Diseñar una propuesta turística sostenible considerando las dimensiones económica, cultural y medioambiental del distrito de Yura.

*Estrategia:* Implementar un modelo de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Yura, tomando en cuenta los aspectos económico, sociocultural y medioambiental de la localidad, de tal forma que se brinden servicios de calidad,

y se genere una experiencia grata para los visitantes, procurando preservar las riquezas naturales, culturales del distrito, y permitiendo el desarrollo económico de los prestadores de servicios y lugareños.

*Programas:*

- a) Reactivación económica y asesoramiento empresarial a los comercios locales y emprendimientos relacionados directa e indirectamente a la prestación de servicios turísticos.
- b) Programa para la revalorización, difusión y puesta en oferta turística de los recursos culturales del distrito.
- c) Programa para la preservación y cuidado de los recursos naturales y diversidad biológica del distrito.

### ***Implementación de protocolos COVID-19***

*Objetivo:* Establecer medidas sanitarias de prevención contra la COVID-19, a fin de evitar su propagación y reducir los efectos de la pandemia en la actividad turística.

*Estrategia:* Elaborar un plan de adecuación de los servicios turísticos del distrito, a las contingencias ocasionadas por la pandemia por la COVID-19, orientado a evitar la transmisión y propagación del virus.

*Programas:*

Medidas preventivas sanitarias que incluyan los aspectos de:

- a) Utilización de equipos de protección personal.
- b) Adecuación de instalaciones y servicios.
- c) Sensibilización y capacitación al personal y los clientes.
- d) Adecuación de las actividades operativas.

- e) Elaborar protocolos para la identificación de sintomatología en el personal y los visitantes.
- f) Elaborar un programa para la supervisión y fiscalización del cumplimiento de las medidas sanitarias.

***Promoción de la oferta turística y estimulación de la demanda local***

*Objetivo:* Promocionar la oferta turística y estimular la demanda turística local.

*Estrategia:* Elaborar un plan para promocionar la actividad turística, e incentivar a la demanda turística local a visitar el distrito de Yura.

*Programas:*

- a) Plan de mejora de la infraestructura y servicios básicos.
- b) Capacitación del talento humano que brinda servicios relacionados al turismo.
- c) Promoción y difusión de la oferta turística.



I. Matriz Plan de Acción para diseñar una oferta turística sostenible

**Figura 10:** Matriz Plan de Acción para diseñar una oferta turística sostenible

| <b>Eje 1: Oferta turística sostenible</b>   |                 |                         |   |  |
|---|-----------------|-------------------------|---|--|
| <i>Objetivo:</i> Diseñar una propuesta turística sostenible considerando las dimensiones económica, cultural y medioambiental del distrito de Yura. |                 |                         |   |  |
| <b>Estrategia</b>   | <b>Programa</b> | <b>Líneas de acción</b> | <b>Contenido</b>  | <b>Red de colaboradores</b>                                      |
|   |                 |                         | Implementar un modelo de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Yura, tomando en cuenta los aspectos económico, sociocultural y medioambiental de la localidad, de tal forma que se brinden servicios de calidad, y se genere una experiencia grata para los visitantes, procurando preservar las riquezas naturales y culturales del distrito, y permitiendo el desarrollo económico de los prestadores de servicios y lugareños. |  |
|   | <b>1.</b>       |                         | Reactivación económica y asesoramiento empresarial a los comercios locales y emprendimientos relacionados directa e indirectamente a la prestación de servicios turísticos.   |  |
|   |                 | <b>1.1.</b>             | Coordinación con las autoridades del distrito para la puesta en marcha del plan de reactivación de las actividades económicas en general, y del turismo en específico.  | Municipalidad Distrital de Yura<br>Gobierno Regional de Arequipa |
|   |                 | <b>1.2.</b>             | Proporcionar capacitación técnica a los emprendimientos y negocios que brinden productos turísticos y servicios básicos asociados.  | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo                        |

|  |           |             |   |  |
|--|-----------|-------------|---|--|
|  |           | <b>1.3.</b> | Establecer reuniones periódicas para la coordinación de acciones y la evaluación de los avances respecto a la reactivación de las actividades turísticas.             | Dueños de negocios locales                                       |
|  | <b>2.</b> |             | Programa para la revalorización, difusión y puesta en oferta turística de los recursos culturales del distrito.   |  |
|  |           | <b>2.1.</b> | Elaborar un inventario de los recursos y atractivos culturales con los que cuenta el distrito, y la posibilidad de ofertarlos al público en el corto y largo plazo.   | Municipalidad Distrital de Yura<br>Gobierno Regional de Arequipa |
|  |           | <b>2.2.</b> | Identificar los recursos y atractivos culturales que sean más factibles de poner a disposición del público en el corto plazo, y realizar las adecuaciones necesarias. | Ministerio de cultura  |
|  |           | <b>2.3.</b> | Realizar planes de restauración y puesta en valor de los recursos y atractivos culturales en el largo plazo, para su puesta en oferta a los visitantes.               |  |
|  | <b>3.</b> |             | Programa para la preservación y cuidado de los recursos naturales y diversidad biológica del distrito.  |  |
|  |           | <b>3.1.</b> | Realizar un inventario de los recursos naturales y biológicos con los que cuenta el distrito.   | Municipalidad Distrital de Yura<br>Gobierno Regional de Arequipa |
|  |           | <b>3.2.</b> | Identificar los recursos naturales y biológicos amenazados por la presencia de visitantes, y tomar las acciones necesarias para su preservación.                      | Ministerio de Ambiente   |
|  |           | <b>3.3.</b> | Identificar los atractivos naturales disponibles al público, y realizar acciones orientadas a su cuidado y preservación.  |  |

Fuente y elaboración: Propia.

## II. Matriz Plan de Acción para la implementación de protocolos COVID-19

**Figura 11:** Matriz Plan de Acción para la implementación de protocolos COVID-19

| <b>Eje 2: Implementación de protocolos COVID-19</b>   |                 |                         |  |  |
|---|-----------------|-------------------------|--|--|
| <i>Objetivo:</i> Establecer medidas sanitarias de prevención contra la COVID-19, a fin de evitar su propagación y reducir los efectos de la pandemia en la actividad turística. |                 |                         |  |  |
| <b>Estrategia</b>   | <b>Programa</b> | <b>Líneas de acción</b> | <b>Contenido</b>   | <b>Red de colaboradores</b>  |
|   |                 |                         | Elaborar un plan de adecuación de los servicios turísticos del distrito, a las contingencias ocasionadas por la pandemia por la COVID-19, orientado a evitar la transmisión y propagación del virus.                 |  |
|   | <b>1.</b>       |                         | Medidas preventivas sanitarias   |  |
|   |                 | <b>1.1.</b>             | Brindar capacitación a los prestadores y clientes acerca del adecuado uso de los equipos de protección personal  | Municipalidad Distrital de Yura<br>Ministerio de Comercio Exterior y Turismo |
|   |                 | <b>1.2.</b>             | Implementar las medidas sanitarias en las instalaciones donde se prestan los servicios turísticos con una adecuada señalización, y adecuar la prestación de los servicios a las medidas sanitarias correspondientes. | Dueños de negocios locales y prestadores de servicios turísticos             |
|   |                 | <b>1.3.</b>             | Brindar capacitaciones al personal respecto a la forma adecuada de brindar los servicios y la supervisión en el cumplimiento de los protocolos en el   | Ministerio de Salud  |

|  |           |             |  |  |
|--|-----------|-------------|--|--|
|  |           |             | personal y en los clientes; asimismo brindar información a los clientes sobre el comportamiento que deben seguir dentro de las instalaciones y durante la prestación de un servicio en particular. |  |
|  |           | <b>1.4.</b> | Adecuar las actividades operativas, de forma que se cumplan las medidas sanitarias correspondientes y se evite la exposición de riesgo al personal y los visitantes.                               |  |
|  | <b>2.</b> |             | Elaborar protocolos para la identificación de sintomatología en el personal y los visitantes   |  |
|  |           | <b>2.1.</b> | Identificación del riesgo de exposición de cada trabajador, según la actividad que desempeña   | Municipalidad Distrital de Yura<br>Gobierno Regional de Arequipa<br>Ministerio de salud<br>Prestadores de servicios turísticos<br>Visitantes |
|  |           | <b>2.2.</b> | Proporcionar fichas de sintomatología COVID-19 a los trabajadores y visitantes   |  |
|  |           | <b>2.3.</b> | Control de la temperatura corporal de los trabajadores y visitantes al momento de ingresar al trabajo o establecimiento  |  |
|  |           | <b>2.4.</b> | Aplicación de pruebas serológicas o moleculares de forma periódica a los trabajadores  |  |
|  |           | <b>2.5.</b> | Realizar un adecuado manejo de los trabajadores o clientes que cumplan los criterios de caso sospechoso según el Documento Técnico de Atención y Manejo Clínico de Casos de COVID-19 del MINSA     |  |
|  | <b>3.</b> |             | Elaborar un programa para la supervisión y fiscalización del cumplimiento de las medidas sanitarias  |  |

|  |  |             |  |   |
|--|--|-------------|--|---|
|  |  | <b>3.1.</b> | Crear un grupo de trabajo conformado por las autoridades locales, orientado a la verificación del cumplimiento de las medidas sanitarias en todos los establecimientos.      | Municipalidad Distrital de Yura<br>Ministerio de Salud<br>Policía Nacional del Perú (Dependencia policial del distrito) |
|  |  | <b>3.2.</b> | Elaborar canales que permitan a los trabajadores y visitantes, reportar aquellos establecimientos que no cumplan con la implementación de los protocolos.                    | Prestadores de servicios turísticos<br>Visitantes   |
|  |  | <b>3.3.</b> | Organizar reuniones de trabajo para evaluar los avances en la implementación de las medidas de prevención sanitarias, y elaborar aquellas que sean necesarias y pertinentes. |   |

Fuente y elaboración: Propia.

III. Matriz Plan de Acción para la promoción de la oferta turística y estimulación de la demanda local

**Figura 12:** Matriz Plan de Acción para la promoción de la oferta turística y estimulación de la demanda local

| <b>Eje 3: Promoción de la oferta turística y estimulación de la demanda local</b>        |                 |                         |  |   |
|--|-----------------|-------------------------|--|---|
| <i>Objetivo:</i> Promocionar la oferta turística y estimular la demanda turística local. |                 |                         |  |   |
| <b>Estrategia</b>  | <b>Programa</b> | <b>Líneas de acción</b> | <b>Contenido</b>   | <b>Red de colaboradores</b>                                   |
|  |                 |                         | Elaborar un plan para promocionar la actividad turística, e incentivar a la demanda turística local a visitar el distrito de Yura.   |   |
|  | <b>1.</b>       |                         | Plan de mejora de la infraestructura y servicios básicos   |   |
|  |                 | <b>1.1.</b>             | Realizar mejorar en los atractivos turísticos a cargo de la Municipalidad Distrital de Yura, para ofrecer una mejor experiencia al cliente.  | Municipalidad Distrital de Yura<br>Dueños de negocios locales |
|  |                 | <b>1.2.</b>             | Coordinar con las empresas prestadoras de servicios de transporte para aumentar la fluidez y capacidad del mismo en los días que se reciben mayores visitas.                         | Prestadores de servicios                                      |
|  |                 | <b>1.3.</b>             | Realizar mejoras en la infraestructura y servicios ofertados en los diferentes establecimientos del distrito vinculados a la actividad turística, para ofrecer servicios de calidad. |   |
|  | <b>2.</b>       |                         | Capacitación del talento humano que brinda servicios relacionados al turismo   |   |
|  |                 | <b>2.1.</b>             | Capacitar a los trabajadores para brindar una mejor atención al cliente  | Municipalidad Distrital de Yura                               |

|  |           |             |  |   |
|--|-----------|-------------|--|---|
|  |           | <b>2.2.</b> | Capacitar a los trabajadores para que puedan proporcionar información a los visitantes respecto a los principales atractivos turísticos y locales que presten servicios.   | Prestadores de servicios  |
|  |           | <b>2.3.</b> | Realizar evaluaciones a los visitantes respecto a la calidad del trato recibido y su experiencia en general.   |   |
|  | <b>3.</b> |             | Promoción y difusión de la oferta turística  |   |
|  |           | <b>3.1.</b> | Elaborar una campaña de publicidad para comunicar con eficacia los valores culturales y naturales, y los productos y servicios turísticos del distrito.  | Municipalidad Distrital de Yura<br>Prestadores de servicios<br>turísticos |
|  |           | <b>3.2.</b> | Utilizar estratégicamente los beneficios del internet y las redes sociales para promocionar el distrito como destino turístico.  |   |
|  |           | <b>3.3.</b> | Crear centros de información turística en terminales de autobuses, establecimientos de servicios y municipalidad del distrito, para ofrecer guía sobre la prestación de los principales servicios del distrito y los atractivos. |   |
|  |           | <b>3.4.</b> | Evaluar periódicamente el éxito de las actividades promocionales para establecer las medidas necesarias para su mejora o reformulación de ser necesario.   |   |

Fuente y elaboración: Propia

#### 4.6. Modelo de gestión

Se plantea como modelo de Gestión una modificación de la propuesta de García (2017); este modelo se encuentra dentro de los Modelos de Proceso según la clasificación de Pearce (2016) los cuales conciben la gestión turística como un proceso continuo y de carácter cíclico.

Según García (2017) si bien existe una gran diversidad de modelos de gestión, es necesario que este se adapte a la población estudiada, en tal sentido propone 3 fases: Diagnóstico, análisis y formalización de un plan de acción.

**Figura 13:** Fases de un modelo de gestión

| Fases                                | Actividades  |
|--------------------------------------|--|
| Diagnóstico                          | Caracterización de la localidad en general: ambiental, sociocultural y económica<br>Identificación de problemas<br>Inventario de recursos<br>Análisis FODA<br>Calidad, Sensibilización, educación y capacitación   |
| Análisis de la gestión Turística     | Descripción de la gestión turística de Yura<br>Análisis de la demanda y oferta actual y potencial<br>Identificación de los procesos de planificación y ordenamiento<br>Desarrollo de productos<br>Aplicación de las nuevas tecnologías<br>Procesos de comunicación<br>Análisis de la gobernanza (integración de emprendedores, comunidad y gobierno) |
| Formalización de un plan estratégico | Determinación de los procesos de planificación que pueden incidir en la gestión turística local conjunto a MINCETUR<br>Identificación de la competencia y entes involucrados<br>Proyección estratégica de actividades<br>Inversiones proyectos y financiación<br>Programa de monitoreo y evaluación.   |

Fuente: García, 2017.  
Elaboración: Propia.



Con la propuesta de esta metodología se pretende tener comprensión acerca de la realidad turística después de la pandemia causada por el COVID-19 y plantear una planificación estratégica y lineamientos para su adecuada gestión, asimismo, la adopción de políticas adecuadas que permitan proteger y fomentar el patrimonio cultural y ambiental de la localidad de Yura.

#### 4.7. Cronograma

**Figura 14:** Cronograma de actividades

| Cronograma de actividades  |        |   |   |   |   |   |   |   |
|--|--------|---|---|---|---|---|---|---|
| Etapa  | Semana |   |   |   |   |   |   |   |
| Ejes y programas   | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <b><i>Eje 1: Oferta turística sostenible</i></b>   |        |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. Reactivación económica y asesoramiento empresarial a los comercios locales y emprendimientos relacionados directa e indirectamente a la prestación de servicios turísticos. |        |   |   |   |   |   |   |   |
| 2. Programa para la revalorización, difusión y puesta en oferta turística de los recursos culturales del distrito.   |        |   |   |   |   |   |   |   |
| 3. Programa para la preservación y cuidado de los recursos naturales y diversidad biológica del distrito.  |        |   |   |   |   |   |   |   |
| <b><i>Eje 2: Implementación de protocolos COVID-19</i></b>   |        |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. Medidas preventivas sanitarias  |        |   |   |   |   |   |   |   |
| 2. Elaborar protocolos para la identificación de sintomatología en el personal y los visitantes.   |        |   |   |   |   |   |   |   |
| 3. Elaborar un programa para la supervisión y fiscalización del cumplimiento de las medidas sanitarias   |        |   |   |   |   |   |   |   |
| <b><i>Eje 3: Promoción de la oferta turística y estimulación de la demanda local</i></b>   |        |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. Plan de mejora de la infraestructura y servicios básicos  |        |   |   |   |   |   |   |   |
| 2. Capacitación del talento humano que brinda servicios relacionados al turismo  |        |   |   |   |   |   |   |   |
| 3. Promoción y difusión de la oferta turística   |        |   |   |   |   |   |   |   |

Fuente y elaboración: Propia

#### 4.8. Presupuesto general

Tabla 1: Presupuesto general

| Temas  | Presupuesto<br>(en soles) |
|--|---------------------------|
| <b><i>Eje 1: Oferta turística sostenible</i></b>   |                           |
| 1. Reactivación económica y asesoramiento empresarial a los comercios locales y emprendimientos relacionados directa e indirectamente a la prestación de servicios turísticos. | 30.000                    |
| 2. Programa para la revalorización, difusión y puesta en oferta turística de los recursos culturales del distrito.   | 50.000                    |
| 3. Programa para la preservación y cuidado de los recursos naturales y diversidad biológica del distrito.  | 50.000                    |
| <b><i>Eje 2: Implementación de protocolos COVID-19</i></b>   |                           |
| 1. Medidas preventivas sanitarias  | 20.000                    |
| 2. Elaborar protocolos para la identificación de sintomatología en el personal y los visitantes.   | 5.000                     |
| 3. Elaborar un programa para la supervisión y fiscalización del cumplimiento de las medidas sanitarias   | 5.000                     |
| <b><i>Eje 3: Promoción de la oferta turística y estimulación de la demanda local</i></b>   |                           |
| 1. Plan de mejora de la infraestructura y servicios básicos  | 100.000                   |
| 2. Capacitación del talento humano que brinda servicios relacionados al turismo  | 20.000                    |
| 3. Promoción y difusión de la oferta turística   | 15.000                    |
| <b>TOTAL</b>   | <b>295.000</b>            |

Fuente y elaboración: Propia.

#### **4.9. Fuentes de financiamiento**

El financiamiento de la presente propuesta debe ser coordinado y manejado por las autoridades locales y regionales, sobre quienes recae la responsabilidad principal de la puesta en marcha de esta propuesta. Asimismo, dichas autoridades serán los encargados de realizar las gestiones necesarias con las instituciones y organismos de los que se requiere elaboración, y deberá también coordinar con los prestadores de servicios del distrito. También podrán realizar ajustes al presupuesto de acuerdo a los recursos que tengan disponibles.

Se requiere también buscar apoyo financiero y técnico de los diferentes ministerios, de los que se requerirá apoyo y colaboración, como es el caso del Ministerio de Economía y Finanzas, El ministerio de comercio Exterior y Turismo, Ministerio de Salud, Ministerio de Cultura, y Ministerio de Ambiente.

Para las acciones que se llevan a cabo en los establecimientos privados, es importante contar con el apoyo de entidades financieras, para lo cual es necesarios que las autoridades del distrito realicen las coordinaciones necesarias para que los negocios locales puedan informase de los servicios crediticos de dichas entidades, asimismo se debe de brindar información y prestar las facilidades necesarias, para que los negocios locales puedan acceder a los programas de financiamiento y reactivación que ofrece el gobierno. Asimismo, se debe considerar las donaciones de diferentes organizaciones.

**Figura 15:** Fuentes de financiamiento

| <b>Fuentes de financiamiento</b> | <b>Entidades</b>   |
|----------------------------------|--|
| A. Presupuesto público           | Municipalidad Distrital de Yura<br>Gobierno Regional de Arequipa   |
| B. Entidades financieras         | Bancos<br>Financieras<br>Cajas de crédito  |
| C. Cooperación técnica           | Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)<br>Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)<br>Ministerio de Salud (MINSA)<br>Ministerio de Cultura (MINCUL)<br>Ministerio de Ambiente (MINAM) |
| C. Fondos privados               | Productores locales<br>Prestadores de servicios turísticos   |
| D. Donaciones                    | Organizaciones privadas  |

Fuente y elaboración: Propia.

#### **4.10. Evaluación y seguimiento**

A efectos de la supervisión del cumplimiento de los objetivos y el desarrollo adecuado de la presente propuesta, se llevarán a cabo acciones periódicas de monitoreo durante todo el proceso de implementación del mismo, el cual estará a cargo de la Municipalidad Distrital de Yura. Teniendo como objetivo cumplir cuatro tareas fundamentales:

La organización y coordinación de un grupo de evaluación para dar seguimiento a la implementación de las acciones propuestas.

Determinar indicadores de medición, para verificar la eficiencia de las acciones que se llevan a cabo, y el logro de los objetivos que se ha propuesto.

Informar sobre el avance y desarrollo del plan de acción a los entes involucrados en el mismo.

Tomar medidas de acción y reformular algún planteamiento inicial en caso no se esté obteniendo los resultados esperados.

## CONCLUSIONES

El distrito de Yura cuenta con un buen potencial turístico, con una gran cantidad de atractivos, aunque requieren de ciertas acciones para su puesta en valor, como mejorar en la señalización, la fluidez de transporte y la creación de recorridos de visita.

Se ha encontrado que el distrito de Yura, ofrece una gran variedad de atractivos turísticos, entre los que cabe resaltar los paisajes y formaciones naturales, y las edificaciones que datan de la era colonial.

Los visitantes que más frecuentan el distrito de Yura, son turistas locales de la ciudad de Arequipa, y en menor proporción turistas nacionales e internacionales; los motivos de viaje son principalmente recreativos, que se concreta en las visitas a las formaciones naturales del distrito, y también se observa una preferencia marcada por la visita a los posos termales, que muchos lo realizan con fines terapéuticos. No se observa una demanda específica de un grupo etario, aunque si se observa una clara distinción respecto al motivo del viaje y la edad, siendo que los más jóvenes y turistas extranjeros son quienes realizan más turismo de aventura.

Se observa una actitud favorable hacia los visitantes, ya que se considera que generan ingresos al distrito y a los negocios locales, contribuyendo al desarrollo del mismo.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades del distrito, hacer una evaluación exhaustiva de los atractivos turísticos que pueden ofrecer el distrito, y la factibilidad de ponerlos a disposición de los visitantes, a fin de incrementar los recursos turísticos del distrito.

Se sugiere mejorar los servicios relacionados directa e indirectamente a la prestación de servicios turísticos, como la promoción de los atractivos y la señalización de los mismos; así como establecer las condiciones para un servicio de transporte con mayor fluidez.

Se recomienda la elaboración de rutas de visita que estén orientadas a diferentes grupos de visitantes, en función de sus preferencias y los motivos principales motivos de su visita.

Se sugiere, como motivo de la pandemia y a efectos de reactivar el turismo en el distrito, incentivar más las actividades al aire libre, como caminatas y camping, ya que estas no suelen concentrar grupos de personas.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alban, M. (2018). *Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz - Ica - 2018*. [Tesis de maestría]. Universidad de San Martín de Porres, Lima. Recuperado de [www.repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4214](http://www.repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4214)
- Bejarano, J. y Quispe, E. (2019). *Potencial turístico del valle de Canco en el distrito de Huambo provincia de Caylloma región Arequipa, 2018*. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa. Recuperado de [www.repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9936](http://www.repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9936)
- Diputación de Valencia (2005). *Manual turismo sostenible*. Recuperado de [www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf](http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf)
- Escobar-Pérez, J. y Cuervo-Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 6, pp. 27-36. Recuperado de [www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3\\_Juicio\\_de\\_expertos\\_27-36.pdf](http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf)
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Cultur* (2), 81-108. Recuperado de [www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf](http://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf)
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*, México D.F., México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2017). *Compendio Estadístico de Arequipa 2017*. Arequipa, Perú: INEI. Recuperado de [www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1490/libro.pdf](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1490/libro.pdf)
- Lalangui, J., Espinoza, C. y Pérez, M. (2016). Turismo sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollos.



*Universidad y sociedad*, 9(1), pp. 148-153. Recuperado de [www.scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf](http://www.scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf)

Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F. y Calle, M. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA*, 2(8), 1-21. Recuperado de [www.researchgate.net/publication/320108141\\_La\\_Potencialidad\\_Turistica\\_y\\_sus\\_Oportunidades\\_De\\_Emprendimiento\\_Caso\\_Pasaje](http://www.researchgate.net/publication/320108141_La_Potencialidad_Turistica_y_sus_Oportunidades_De_Emprendimiento_Caso_Pasaje)

Lorenzo, H. y Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. Recuperado de [www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf)

Mikery Gutiérrez, M. J. y Pérez Vásquez, A. (12 de noviembre de 2015). Métodos para análisis de potencial turístico de territorios rurales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(9), pp. 1729-1740. Recuperado de [www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342014001301729](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342014001301729)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (Febrero de 2019). *Reporte Mensual de Turismo. Turísticos*. Lima, Perú: MINCETUR. Recuperado de [www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoMensual/RMT\\_Febrero\\_2019.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoMensual/RMT_Febrero_2019.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos*. Lima, Perú: MINCETUR. Recuperado de [www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

Ministerio de Economía y Finanzas [MEF]. (2020). *Turismo. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas. Recuperado

de [www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos-en-turismo/proyectos-de-inversion-publica/instrumentos-metodologicos/](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos-en-turismo/proyectos-de-inversion-publica/instrumentos-metodologicos/)

Ministerio de Turismo. (2017). *El turismo sostenible: eje articulador del desarrollo económico, social y ambiental del salvador*. San Salvador. Recuperado de [www.academia.edu/40435341/LIBRO\\_DE\\_TURISMO\\_SOSTENIBLE\\_MITUR](http://www.academia.edu/40435341/LIBRO_DE_TURISMO_SOSTENIBLE_MITUR)

Monteza, A. N. (2019). *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018*. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo, Chiclayo. Recuperado de [www.repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30809/Monteza\\_RAN.pdf?sequence=1](http://www.repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30809/Monteza_RAN.pdf?sequence=1)

Municipalidad Distrital de Yura (2015). *Actualización del plan de desarrollo concertado al 2021*. Arequipa: Municipalidad Distrital de Yura. Recuperado de [www.muniyura.gob.pe/pdf/2015\\_PDC/2015\\_PDC\\_MDY.pdf](http://www.muniyura.gob.pe/pdf/2015_PDC/2015_PDC_MDY.pdf)

Núñez, H. (2018). *Conciencia Turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017*. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho. Recuperado de [www.repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/1741](http://www.repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/1741)

Observatoire Leader Europeo (2017). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Recuperado de [www.asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf](http://www.asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf)

OMS. (2020). *Sitio Web mundial*. Organización Mundial de la Salud.

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2018). *Definiciones*. Comité de Turismo y Competitividad. Recuperado de [www.glaxiar.com/wp-content/uploads/2018/06/ctc\\_definiciones\\_es\\_web.pdf](http://www.glaxiar.com/wp-content/uploads/2018/06/ctc_definiciones_es_web.pdf)

- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2011). *Introducción al turismo*. OMT. Recuperado de [www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf](http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf)
- Pearce (2016). Modelos de Gestión de destinos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25, 1-16. Recuperado de [www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V25/N01/v25n1a01.pdf](http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V25/N01/v25n1a01.pdf)
- PromPerú (2019a). *Turismo en Cifras. Perfil del Vacacionista Nacional 2019*. Recuperado de [www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/Infografias](http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/Infografias)
- PromPerú (2019b). *Perfil del Vacacionista Nacional de Arequipa - 2019*. Recuperado de [www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac](http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac)
- PromPerú (2019c). *Perfil del Turista Extranjero que visita Arequipa - 2019*. Recuperado de [www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt](http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt)
- PromPerú (2019d). *Perfil del Turista Extranjero de Chile - 2019*. Recuperado de [www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt](http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt)
- Santiago, D. (2018). *Turismo Sostenible Y Desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local*. [Tesis de doctorado]. Universidad de Girona, Girona. Recuperado de [www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tdmse\\_20190307.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tdmse_20190307.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Secretaría de Turismo [SECTUR] (2010). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*. Mexico: Secretaría de Turismo.
- Tamamoto, V. (2018). *Propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tután – Chiclayo*. [Tesis de pregrado]. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Recuperado de [www.repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4695](http://www.repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4695)

UNEP, y UNWTO. (2011). *Launch Global Partnership for Sustainable Tourism*. Madrid, España: United Nations Environment Programme and World Tourism Organization.

Universidad San Ignacio de Loyola [USIL] (2013). *Diagnóstico de la actividad turística en la provincia de Arequipa: Plan estratégico para el desarrollo turístico de la provincia de Arequipa 2021*. Lima, Perú: USIL. Recuperado de [www.repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1370/1/2013\\_USIL\\_Diagnostico%20de%20la%20actividad%20turistica%20en%20la%20provincia%20de%20Arequipa.pdf](http://www.repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1370/1/2013_USIL_Diagnostico%20de%20la%20actividad%20turistica%20en%20la%20provincia%20de%20Arequipa.pdf)

World Tourism Organization (2006). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. Madrid. Recuperado de [www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores\\_de\\_desarrollo\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_para\\_los\\_destinos\\_turisticos.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf)

# **ANEXOS**

**Figura 16:** Matriz de consistencia

| PROBLEMA   | OBJETIVO  | VARIABLE                               | DIMENSIONES       | INDICADORES   | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS | TIPO DE INVESTIGACIÓN  |
|--|---|--|-------------------|---|-------------------------|--|
| <p><b>Principal:</b><br/>¿Cuál el potencial turístico del distrito de Yura y de qué manera las dimensiones del desarrollo turístico sostenible se deben considerar para elaborar una propuesta post COVID para promover su desarrollo?</p>   | <p><b>Principal:</b><br/>Determinar el potencial turístico del distrito de Yura y precisar la manera en que las dimensiones del desarrollo turístico sostenible permitan elaborar una propuesta post COVID-19 para promover su desarrollo.</p>  | <p>POTENCIAL TURÍSTICO</p>             | Oferta Turística  | Recursos turísticos<br>Infraestructura turística<br>Actividades Turísticas<br>Instalaciones Turísticas<br>Prestadores de servicios Turísticos | Ficha de Observación    | <p><b>Enfoque:</b><br/>Mixta<br/><b>Diseño:</b><br/>No Experimental<br/><b>Nivel de Investigación:</b><br/>Descriptivo – correlacional y Transversal</p> |
|  |   |  | Demanda Turística | Demanda turística real<br>Demanda turística potencial   | Entrevista              |  |
| <p><b>Específicas:</b><br/><b>PE1:</b> ¿Cuál es la oferta turística para promover el desarrollo turístico sostenible del distrito de Yura de la provincia de Arequipa, región Arequipa?<br/><b>PE2:</b> ¿Cuál es el perfil de la demanda turística para promover el desarrollo turístico sostenible del distrito de Yura de la provincia de Arequipa, región Arequipa?<br/><b>PE3:</b> ¿De qué manera las dimensiones del desarrollo turístico sostenible se deben considerar para elaborar una propuesta post COVID-19 en el distrito de Yura de la provincia de Arequipa, región Arequipa?</p> | <p><b>Específicos:</b><br/><b>OE1:</b> Identificar la oferta turística para promover el desarrollo turístico sostenible del distrito de Yura de la provincia de Arequipa, región Arequipa.<br/><b>OE2:</b> Analizar el perfil de la demanda turística para promover el desarrollo turístico sostenible del distrito de Yura de la provincia de Arequipa, región Arequipa.<br/><b>OE3:</b> Determinar mediante un análisis interpretativo la forma de utilizar las dimensiones del desarrollo turístico sostenible para diseñar una propuesta post COVID-19 en el distrito de Yura de la provincia de Arequipa, región Arequipa.</p> | <p>DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE</p> | Económico         | Condiciones de vida<br>Equidad económica  | Entrevista              |  |
|  |   |  | Sociocultural     | Nivel cultural<br>Integración cultural  | Entrevista              |  |
|  |   |  | Medioambiental    | Capacidad de carga<br>Diversidad biológica  | Entrevista              |  |

## ENTREVISTA N° 01

Esta guía de entrevista va dirigido a las autoridades locales del distrito de Yura.

Nombre:

Cargo que ocupa:

¿Hace cuánto tiempo está en su cargo?

¿Cuál es su grado de instrucción?

¿Desde qué ciudad o distrito provienen los visitantes o turistas?

¿Cuánto tiempo los visitantes o turistas suelen estar en el distrito de Yura?

¿Cómo cree que los turistas se informan para visitar el distrito de Yura?

¿Por qué considera usted que las personas se animan a visitar el distrito de Yura?

¿Qué lugares turísticos son los más visitados en el distrito de Yura?

¿Qué actividades suelen realizar los turistas durante su visita en el distrito de Yura?

¿Qué servicios suelen utilizar los turistas durante su visita?

¿Considera usted que las instalaciones turísticas y señalización de atractivos turísticos es la adecuada para los visitantes o turistas?

¿Cuál cree que es el gasto promedio de los turistas o visitantes al realizar la visita al distrito de Yura?

¿Cuáles serían sus recomendaciones para mejorar el turismo en el distrito de Yura?

¿Usted cree que, en el escenario actual de pandemia, los turistas o visitantes deseen visitar el distrito de Yura?

¿A través de qué medios se podría brindar información sobre el distrito de Yura, con la finalidad de promover nuevamente el turismo?

¿Considera usted que el interés de conocer el distrito de Yura sigue intacto por parte de los posibles turistas o visitantes, pese a la pandemia?

¿Considera usted que los recursos turísticos en el distrito de Yura tienen la infraestructura y la señalización adecuada que exige el gobierno frente a la pandemia?

¿Considera usted que el distrito de Yura estaría en la capacidad de recibir grupos de turistas o visitantes?

¿Considera usted que las actividades turísticas que se realizan en el distrito de Yura cuentan con las medidas de bioseguridad?

¿Considera usted que es posible la implementación de los protocolos de bioseguridad en servicios que brinda el distrito de Yura?

¿Considera usted que, por la implementación de las medidas de bioseguridad en los servicios ofrecidos, las tarifas puedan incrementarse o se mantendrían dada la coyuntura actual?

¿Actualmente tienen un plan listo para ejecutar, en cuanto la reactivación de la actividad turística en el distrito?

¿Considera usted que la pandemia ha afectado la economía de su localidad?



## ENTREVISTA N° 02

Esta guía de entrevista va dirigida a las autoridades representativas del distrito de Yura.

Nombre:

Cargo que ocupa:

¿Cuál es su edad?

¿Cuál es su grado de instrucción?

¿Cuál es su lugar de nacimiento?

¿Hace cuánto tiempo vive en el distrito de Yura?

¿Cuál es su actividad laboral en la actualidad?

¿Ha percibido o percibe algún ingreso a través de la actividad turística?

¿Considera usted que el turismo es una actividad que beneficia al distrito de Yura?

¿Considera que el distrito de Yura tiene potencial turístico?

¿Qué recurso turístico considera usted que atrae más al turista?

¿Cuáles son los meses con mayor afluencia turística en el distrito de Yura?

¿Le molesta ver turistas en su localidad? ¿Por qué?

¿Ha tenido contacto directo con los turistas que visitan su localidad?

¿Cómo promocionan el distrito de Yura para atraer turistas?

¿Considera usted que las autoridades locales de su distrito están trabajando para la reactivación del turismo?


**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**  
 1.1 Apellidos y nombres del experto: Ramón Orlando Lago Droz  
 1.2 Grado académico: Doctor  
 1.3 Cargo e institución donde labora: Universidad Nacional de San Agustín  
 1.4 Título de la Investigación: Potencial, ventajas y presencia de coronavirus No.  
 1.5 Autor del instrumento: Walter Anco  
 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención:   
 1.7 Nombre del instrumento: Entrevista SI

| INDICADORES        | CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS                                | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy Bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|--------------------|---|------------------|----------------|--------------|------------------|-------------------|
| 1. CLARIDAD        | Está formulado con lenguaje apropiado.                              |                  |                |              |                  | X                 |
| 2. OBJETIVIDAD     | Está expresado en conductas observables.                            |                  |                |              |                  | X                 |
| 3. ACTUALIDAD      | Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.                        |                  |                |              |                  | X                 |
| 4. ORGANIZACIÓN    | Existe una organización lógica.                                     |                  |                |              | X                |                   |
| 5. SUFICIENCIA     | Comprende los aspectos de cantidad y calidad.                       |                  |                |              |                  | X                 |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos del estudio.                         |                  |                |              |                  | X                 |
| 7. CONSISTENCIA    | Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.     |                  |                |              | X                |                   |
| 8. COHERENCIA      | Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.            |                  |                |              | X                |                   |
| 9. METODOLOGIA     | La estrategia responde al propósito del estudio.                    |                  |                |              | X                |                   |
| 10. CONVENIENCIA   | Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías. |                  |                |              |                  | X                 |
| SUB TOTAL          |   |                  |                |              |                  |                   |
| TOTAL              |   |                  |                |              |                  |                   |

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): .....  
 VALORACION CUALITATIVA: .....  
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Lugar y fecha: Arequipa 17 de Octubre 2020

  
 .....  
 Firma del experto  
 DNI: 41638175

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellidos y nombres del experto: Maque Díaz Ramón Orlando  
 1.2 Grado académico: Docente  
 1.3 Cargo e institución donde labora: Universidad Nacional de San Agustín  
 1.4 Título de la Investigación: La gestión turística y promoción de desarrollo local  
 1.5 Autor del instrumento: Nathia Anco  
 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: Entrevista  
 1.7 Nombre del instrumento: .....

| INDICADORES        | CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS                                | Deficiente<br>0-20% | Regular<br>21-40% | Bueno<br>41-60% | Muy Bueno<br>61-80% | Excelente<br>81-100% |
|--------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| 1. CLARIDAD        | Está formulado con lenguaje apropiado.                              |                     |                   |                 | +                   |                      |
| 2. OBJETIVIDAD     | Está expresado en conductas observables.                            |                     |                   |                 | +                   | +                    |
| 3. ACTUALIDAD      | Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.                        |                     |                   |                 |                     | +                    |
| 4. ORGANIZACIÓN    | Existe una organización lógica.                                     |                     |                   |                 |                     | +                    |
| 5. SUFICIENCIA     | Comprende los aspectos de cantidad y calidad.                       |                     |                   |                 | +                   |                      |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos del estudio.                         |                     |                   |                 | +                   | +                    |
| 7. CONSISTENCIA    | Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.     |                     |                   |                 |                     | +                    |
| 8. COHERENCIA      | Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.            |                     |                   |                 |                     | x                    |
| 9. METODOLOGIA     | La estrategia responde al propósito del estudio.                    |                     |                   |                 | +                   |                      |
| 10. CONVENIENCIA   | Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías. |                     |                   |                 | +                   |                      |
| <b>SUB TOTAL</b>   |   |                     |                   |                 |                     |                      |
| <b>TOTAL</b>       |   |                     |                   |                 |                     |                      |

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): .....

VALORACION CUALITATIVA: .....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Apt. Calate

Lugar y fecha: Arequipa 17 de octubre 2020

  
 .....  
 Firma del experto  
 DNI: 41626177

## TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

### ENTREVISTA 1

**Nombre:**

Anita Sthefany Mooler Cutire

**Cargo que ocupa:**

Subgerente de Gestión de Riesgo y desastres y Subgerente de Cultura y Turismo del Distrito de Yura.

**¿Hace cuánto tiempo está en su cargo?**

Como Subgerente de Gestión de Riesgo y desastres 1 año y meses y 5 meses en Funciones de la Gerencia de Turismo.

**¿Cuál es su grado de instrucción?**

Superior Universitaria. Magister en Gerencia de Administración de Negocios.

**¿Desde qué ciudad o distrito provienen los visitantes o turistas?**

Provienen más personas de los distritos de Yura por las áreas de recreación, un 30% del distrito de Cerro Colorado, 10% de la ciudad de Arequipa y un porcentaje mínimo de turistas extranjeros de Chile.

**¿Cuánto tiempo los visitantes o turistas suelen estar en el distrito de Yura?**

Máximo de 2 a 3 días.

**¿Cómo cree que los turistas se informan para visitar el distrito de Yura?**

Por las redes sociales y páginas de “Y tú qué planes?” y convenios.

**¿Por qué considera usted que las personas se animan a visitar el distrito de Yura?**

Porque tiene diferentes atractivos turísticos, no sólo el pueblo de la Calera y los baños, también viene por el recorrido al Volcán Nicolson, y las actividades en los pueblitos que son atrayentes.

**¿Qué lugares turísticos son los más visitados en el distrito de Yura?**

El pueblo de la Calera por los baños termales de la Calera.

**¿Qué actividades suelen realizar los turistas durante su visita en el distrito de Yura?**

Uso de las fosas de aguas termo medicinales y el trekking por el recorrido al volcán Nicolson. Éste tiene dos accesos, una por Yura Viejo y otro por Yura tradicional.

**¿Qué servicios suelen utilizar los turistas durante su visita?**

Los baños termales de Yura son los más cotizados.

**¿Considera usted que las instalaciones turísticas y señalización de atractivos turísticos es la adecuada para los visitantes o turistas?**

No, no se cuenta con señalización en la Calera y en otros atractivos turísticos.

**¿Cuál cree que es el gasto promedio que los turistas o visitantes al realizar la visita al distrito de Yura?**

Entre 20 a 30 soles máximo.

**¿Cuáles serían sus recomendaciones para mejorar el turismo en el distrito de Yura?**

Mejorar la señalización y promocionar más los atractivos turísticos.

**¿Usted cree que, en el escenario actual de pandemia, los turistas o visitantes deseen visitar el distrito de Yura?**

Sí, porque hemos recibido muchas llamadas para solicitar el servicio turístico sobre todos en los baños.

**¿A través de qué medios se podría brindar información sobre el distrito de Yura, con la finalidad de promover nuevamente el turismo?**

Todos. Por lo pronto sería mediante las redes sociales y en la página web del distrito.

**¿Considera usted que el interés de conocer el distrito de Yura sigue intacto por parte de los posibles turistas o visitantes, pese a la pandemia?**

Sí, hemos podido percibir el interés de las personas para acceder a los baños termales.

**¿Considera usted que los recursos turísticos en el distrito de Yura tienen la infraestructura y la señalización adecuada que exige el gobierno frente a la pandemia?**

No cuenta con buena infraestructura y la señalización adecuada. Estamos recién trabajando esos temas como también los protocolos de bioseguridad frente al COVID-19.

**¿Considera usted que el distrito de Yura estaría en la capacidad de recibir grupos de turistas o visitantes?**

Claro que sí. Apenas finiquitemos los protocolos de bioseguridad en el hotel lograremos tener buena distribución en las piscinas. Actualmente tenemos cuatro piscinas y dos pabellones de habitaciones en el hotel. Así se podría trabajar tranquilamente el tema de los visitantes.

**¿Considera usted que las actividades turísticas que se realizan en el distrito de Yura cuentan con las medidas de bioseguridad?**

No actualmente, pero estamos trabajando en ello.

**¿Considera usted que es posible la implementación de los protocolos de bioseguridad en servicios que brinda el distrito de Yura?**

Sí, es muy importante para nosotros instaurarlas y respetarlas para dar garantía al turista.

**¿Considera usted que por la implementación de las medidas de bioseguridad en los servicios ofrecidos las tarifas puedan incrementarse o se mantendrían dada la coyuntura actual?**

Se mantendrían las tarifas por la coyuntura actual respetando las medidas de bioseguridad. Las tarifas que hemos manejado son para el servicio de toda la población. Necesitamos recuperarnos.

**¿Actualmente tienen un plan listo para ejecutar, en cuanto la reactivación de la actividad turística en el distrito?**

Sí, venimos trabajando en un taller para la reactivación del turismo en Yura,

**¿Considera usted que la pandemia ha afectado la economía de su localidad?**

Sí, afectado en el turismo, agricultura, ganadería y comercio. Se han cerrado varios negocios.

## **ENTREVISTA 2**

### **Nombre:**

Mauricio Gómez Escobedo

### **Cargo que ocupa:**

Subgerente de Gestión Ambiental.

### **¿Hace cuánto tiempo está en su cargo?**

2 años y 8 meses

### **¿Cuál es su grado de instrucción?**

Superior Universitario

### **¿Desde qué ciudad o distrito provienen los visitantes o turistas?**

Cerro Colorado, de los anexos del distrito de Yura, de la ciudad de Arequipa.

### **¿Cuánto tiempo los visitantes o turistas suelen estar en el distrito de Yura?**

Al Distrito de Yura llegan muchos jóvenes generalmente se quedan un día o dos días a lo mucho.

### **¿Cómo cree que los turistas se informan para visitar el distrito de Yura?**

Por las redes sociales.

### **¿Por qué considera usted que las personas se animan a visitar el distrito de Yura?**

Porque Yura tiene muchos atractivos turísticos, además tiene muchos años de ser conocido. Y lo favorable es estar cerca de la ciudad de Arequipa.

### **¿Qué lugares turísticos son los más visitados en el distrito de Yura?**

Los baños termales de Yura, el pueblo de Yura viejo, Yura tradicional, el Volcán Nicolson.

### **¿Qué actividades suelen realizar los turistas durante su visita en el distrito de Yura?**

Caminatas a Capua y al volcán Nikolson, practican deporte y hacen uso de los baños y las piscinas.

### **¿Qué servicios suelen utilizar los turistas durante su visita?**

Transporte, restaurantes, hoteles, los baños termales.

### **¿Considera usted que las instalaciones turísticas y señalización de atractivos turísticos es la adecuada para los visitantes o turistas?**

Las instalaciones si, sería el hotel de turistas de Yura, pero la señalización no es la adecuada estamos trabajando en ello.

**¿Cuál cree que es el gasto promedio que los turistas o visitantes al realizar la visita al distrito de Yura?**

Entre 50 a 120 soles por persona y en grupo hasta 400 soles.

**¿Cuáles serían sus recomendaciones para mejorar el turismo en el distrito de Yura?**

Realizar más promoción turística, mejorar en la señalización y en infraestructura turística.

**¿Usted cree que, en el escenario actual de pandemia, los turistas o visitantes deseen visitar el distrito de Yura?**

Si. Desde luego que sí. Aunque aún existe el temor de algunas personas por el contagio. Frente a ello es necesario sujetarnos a los protocolos.

**¿A través de qué medios se podría brindar información sobre el distrito de Yura, con la finalidad de promover nuevamente el turismo?**

Actualmente he visto que funcionan más las redes sociales y las pagina web. Y creo que sería por eso medios.

**¿Considera usted que el interés de conocer el distrito de Yura sigue intacto por parte de los posibles turistas o visitantes, pese a la pandemia?**

Si, existe el interés la gente después de pandemia quiere salir sobre todo a los lugares abiertos y descampados donde tenga contacto con la naturaleza.

**¿Considera usted que los recursos turísticos en el distrito de Yura tienen la infraestructura y la señalización adecuada que exige el gobierno frente a la pandemia?**

No, he notado mucho descuido en ese sentido porque mucha gente no conoce, y termina perdiéndose, sobre todo cuando realiza la caminata a la catarata de Capua. Estamos trabajando en ello para mitigar la contaminación en el distrito y en los lugares turísticos.

**¿Considera usted que el distrito de Yura estaría en la capacidad de recibir grupos de turistas o visitantes?**

No, actualmente no, porque aún estamos con las refacciones y los trabajos para ampliar los espacios de esparcimiento para los que quieran acampar, o si se deciden por el hotel considerando antes los fines de semana la zona de la Calera estaba muy saturada de personas. Considero que es necesario que exista una capacidad de aforo para no estropear las zonas verdes, el rio o riachuelos y de igual forma contaminarlos.



**¿Considera usted que las actividades turísticas que se realizan en el distrito de Yura cuentan con las medidas de bioseguridad?**

No, definitivamente no, recién se está gestionando el control y fiscalización para los quienes brindan algún servicio.

**¿Considera usted que es posible la implementación de los protocolos de bioseguridad en servicios que brinda el distrito de Yura?**

Sí, son muy necesarios para mitigar los contagios y dar garantía y seguridad a los visitantes.

**¿Considera usted que, por la implementación de las medidas de bioseguridad en los servicios ofrecidos, las tarifas puedan incrementarse o se mantendrían dada la coyuntura actual?**

No, considero que sea lo adecuado la gente ha gastado con la pandemia y ese es el panorama actual, si se pensara en incrementar sería una desmotivación para visitar los lugares turísticos por parte del poblador del distrito y los que viene de la cuidada de Arequipa.

**¿Actualmente tienen un plan listo para ejecutar, en cuanto la reactivación de la actividad turística en el distrito?**

Si con el Gobierno Regional estamos matizando un plan de desarrollo Turístico escuche, sobre todo por los baños termales de Yura. Que es ahora solicitado a ser reactivado por las llamadas al Municipio de la población.

**¿Considera usted que la pandemia ha afectado la economía de su localidad?**

Sí, definitivamente nos ha perjudicado no solos a nosotros sino a todo el mundo. Aspecto económico, político, social, turístico, agrícola, ganadero etc. Realmente todo el distrito. Pero estamos buscando reinventarnos y reactivarnos.

### **ENTREVISTA 3**

**Nombre:**

Luis Harry Gómez Ramírez

**Cargo que ocupa:**

Ex alcalde de la Municipal del Distrito de Yura.

**¿Hace cuánto tiempo está en su cargo?**

Periodo de Gestión 2015 – 2018 (4 años)

**¿Cuál es su grado de instrucción?**

Superior- Universitario, Ing. Industrial.

**¿Desde qué ciudad o distrito provienen los visitantes o turistas?**

Los visitantes son locales, nacionales e internacionales, los que visitan

**¿Cuánto tiempo los visitantes o turistas suelen estar en el distrito de Yura?**

Generalmente viene por un día, algunos que se quedan una semana.

Son los que se quedan a visitar el Hotel de Turista de Yura. Esta el poso Tadeo Henque, Poso Zamacola, El poso Fierro viejo y sus particularidades medicinales.

**¿Cómo cree que los turistas se informan para visitar el distrito de Yura?**

Se informan por las redes sociales y por la página web. Portal municipal y portal del gobierno regional.

**¿Por qué considera usted que las personas se animan a visitar el distrito de Yura?**

Por varios factores, uno de ellos es por la cercanía de la ciudad de Arequipa en 40 minutos estarían en Yura, pero con el tráfico quizá 1 hora y media, y también por los atractivos es un distrito acogedor. Tiene importantes atractivos turísticos. Su gastronomía es importante, y principalmente viene por las terapias termo medicinales. Alguno viene por visitar la Fábrica Cementos Yura, por la historia que tiene Yura,

**¿Qué lugares turísticos son los más visitados en el distrito de Yura?**

El pueblo tradicional de los baños donde está ubicado el hotel de turistas, los posos termo medicinales, las ruinas donde fabricaban la cal conocido como los hornos de cal, Yura antiguamente fue el distrito donde están instaladas las minas de cal esta se encuentra en el pueblo Tradicional de la Calera que colindan con el pueblo tradicional de los baños donde están los ojos de agua que vienen del sub suelo.

El distrito de Yura, cuenta con estructura de atractivos turísticos naturales, y estructura colonial patrimonial, como las casonas, la iglesia de la Virgen del

Carmen, Que está ubicado en el pueblo tradicional de los baños según la historia datan del siglo XVII, de la iglesia de la Virgen del Rosario que está ubicado en el pueblo de la Calera que queda a lado de la Municipalidad, la iglesia de San isidro que está ubicado en el pueblo tradicional de Yura Viejo. También Pinturas rupestres en las periferias del distrito.

Yura es el distrito más grande de Arequipa territorialmente hablando colinda con Caylloma, Vitor, Cayma, cerro colorado, es un distrito extensamente grande.

**¿Qué actividades suelen realizar los turistas durante su visita en el distrito de Yura?**

Concurrir a los posos termo medicínales, trekking a las cataratas de Capua que esta aproximadamente está a una hora a pie, visita a las iglesias coloniales. Principalmente vienen por ello.

**¿Qué servicios suelen utilizar los turistas durante su visita?**

Servicios, hacen uso del Hotel de Turistas de Yura, servicios de los espacios acuáticos que se encuentra en el pueblo tradicional, servicios de restaurante, servicio de transporte, existe una única empresa denominada “Los caleros” que lleva a todos los turistas locales de Arequipa al distrito, su paradero se encuentra en el parque Melgar. Principalmente esos son los servicios que usan.

**¿Considera usted que las instalaciones turísticas y señalización de atractivos turísticos es la adecuada para los visitantes o turistas?**

No es la adecuada porque falta trabajar más a mediano plazo la señalización inyectando inversión.

**¿Cuál cree que es el gasto promedio que los turistas o visitantes al realizar la visita al distrito de Yura?**

El turista local gasta 500 soles apropiadamente cuando van en familia, el gasto individual es de 100 soles a más, considerando que el turista local.

**¿Cuáles serían sus recomendaciones para mejorar el turismo en el distrito de Yura?**

Realizar un plan para promover y difundir el Turismo de Yura, realizar una alianza estratégica para poder impulsar el turismo en Yura, Asesora a los emprendedores del lugar para ofrecer un mejor servicio, Construir una vía alterna para que los turistas lleguen más rápido al distrito. Un plan de desarrollo estratégico.

**¿Usted cree que, en el escenario actual de pandemia, los turistas o visitantes deseen visitar el distrito de Yura?**

Sí, porque es un lugar despejado inminentemente natural y cultural, obviamente respetando los protocolos de bioseguridad. Quizá reduciendo el aforo de los visitantes

**¿A través de qué medios se podría brindar información sobre el distrito de Yura, con la finalidad de promover nuevamente el turismo?**

Las redes sociales son accesibles y más baratas, que la promoción en radio y vía televisiva a la municipalidad le cuesta mucho. Yo creo que se tiene que explotar al máximo las redes sociales o construir una plataforma para promocionar Yura.

**¿Considera usted que el interés de conocer el distrito de Yura sigue intacto por parte de los posibles turistas o visitantes, pese a la pandemia?**

Si, lo que falta es la promoción responsable frente a la pandemia, quizá sería una alternativa realizar eventos culturales virtuales, con conferencia de prensa.

El interés es grande por parte la población.

**¿Considera usted que los recursos turísticos en el distrito de Yura tienen la infraestructura y la señalización adecuada que exige el gobierno frente a la pandemia?**

La verdad que no, recién hemos salidos de una cuarentena y este año 2020 no fue posible realizar algunas gestiones por el toque de queda, pero sí creo que la gestión actual debe estar preparándose paulatinamente para la apertura de ciertos atractivos. Esperamos que sea así.

**¿Considera usted que el distrito de Yura estaría en la capacidad de recibir grupos de turistas o visitantes?**

Si, solo es cuestión de organizarnos. En algún momento al hotel llegaron promociones de Puno recuerdo en mi gestión. Y pudimos recibir grupos grandes. Si nos organizamos con la sociedad civil todo puede ser posible, aunque nuestro problema es la capacidad hotelera, pero podemos contar con albergues por un día.

**¿Considera usted que las actividades turísticas que se realizan en el distrito de Yura cuentan con las medidas de bioseguridad?**

No, recién se está saliendo de la cuarentena son 2 meses de reactivación flexible de este tipo de actividades, Los gobiernos locales están en ese proceso de cumplir los protocolos que exige la norma.

**¿Considera usted que es posible la implementación de los protocolos de bioseguridad en servicios que brinda el distrito de Yura?**

Si, esta pandemia aún no se tiene nada definido, se tiene que dar los protocolos de bioseguridad. Considerando que Arequipa estuvo en niveles bien altos de contagio en los meses de julio a agosto. Es importante concientizar esas medidas mínimas de seguridad.

**¿Considera usted que, por la implementación de las medidas de bioseguridad en los servicios ofrecidos, las tarifas puedan incrementarse o se mantendrían dada la coyuntura actual?**

Yo creo que sí, pero no creo que sea muy significativos, debe de haber quizá un leve incremento.

**¿Actualmente tienen un plan listo para ejecutar, en cuanto la reactivación de la actividad turística en el distrito?**

No, aún no lo tiene, me imagino que aún deben de estar elaborándolo. O en defecto hay que solicitar que lo hagan, es importante.

**¿Considera usted que la pandemia ha afectado la economía de su localidad?**

Si, definitivamente la pandemia ha mermado la productividad del distrito y el ingreso económico de todo el país, y el turismo es una de las principales fuentes productivas que tiene el país después de la minería está el turismo. El sector transporte se vio afectado considerablemente los restaurantes, los ingresos a los posos termo medicinales tampoco funcionaron. Todo ese fenómeno ha ocasionado la pandemia. Practicante el pueblo de Yura no ofrecía ningún servicio esto ha hecho que reduca notablemente los ingresos a la población.

## **ENTREVISTA 4**

### **Nombre:**

Violeta Vda de Guzmán Vargas

### **Cargo que ocupa:**

Administración del hotel de turistas de Yura

### **¿Hace cuánto tiempo está en su cargo?**

7 meses

### **¿Cuál es su grado de instrucción?**

Superior – Técnico

### **¿Desde qué ciudad o distrito provienen los visitantes o turistas?**

Los que más visitan son turistas nacionales al hotel, a los baños termales son locales, a nacionales y chilenos. Pocos extranjeros.

### **¿Cuánto tiempo los visitantes o turistas suelen estar en el distrito de Yura?**

No tengo estadísticas exactas. Pero suelen quedarse un día.

### **¿Cómo cree que los turistas se informan para visitar el distrito de Yura?**

Los turistas se enteran por la página web, por el marketing boca a boca. Y las redes sociales.

### **¿Por qué considera usted que las personas se animan a visitar el distrito de Yura?**

Porque es un pueblo tradicional, porque es un bonito y acogedor lugar de esparcimiento y para pasar un momento en familia.

### **¿Qué lugares turísticos son los más visitados en el distrito de Yura?**

Lo baños termales de Yura. Las casonas tradicionales.

### **¿Qué actividades suelen realizar los turistas durante su visita en el distrito de Yura?**

Si son extranjeros realizan la caminata a Capua, si son nacionales se van a los baños a realizar actividades recreacionales.

### **¿Qué servicios suelen utilizar los turistas durante su visita?**

Usan el servicio de piscina, baños termales y restaurantes.

### **¿Considera usted que las instalaciones turísticas y señalización de atractivos turísticos es la adecuada para los visitantes o turistas?**

No, definitivamente

### **¿Cuál cree que es el gasto promedio que los turistas o visitantes al realizar la visita al distrito de Yura?**

Su gasto promedio en el hotel por pareja es de unos 300 soles aproximadamente por dos días.

**¿Cuáles serían sus recomendaciones para mejorar el turismo en el distrito de Yura?**

Realizar un circuito turístico, realizar alianzas con las agencias de viajes.

**¿Usted cree que, en el escenario actual de pandemia, los turistas o visitantes deseen visitar el distrito de Yura?**

Si. Porque es un lugar de esparcimiento lejos del bullicio de la ciudad

**¿A través de qué medios se podría brindar información sobre el distrito de Yura, con la finalidad de promover nuevamente el turismo?**

Redes sociales, las agencias de viaje, plataformas virtuales.

**¿Considera usted que el interés de conocer el distrito de Yura sigue intacto por parte de los posibles turistas o visitantes, pese a la pandemia?**

Si. Existe el interés por parte de los turistas nacionales, la gente quiere un lugar fuera de la contaminación.

**¿Considera usted que los recursos turísticos en el distrito de Yura tienen la infraestructura y la señalización adecuada que exige el gobierno frente a la pandemia?**

No, actualmente porque recién se está reactivando recién y se están viendo recién los protocolos.

**¿Considera usted que el distrito de Yura estaría en la capacidad de recibir grupos de turistas o visitantes?**

Si, grupos pequeños por ejemplo de 15 personas. Es posible.

**¿Considera usted que las actividades turísticas que se realizan en el distrito de Yura cuentan con las medidas de bioseguridad?**

No, porque aún recién se está gestionando ello.

**¿Considera usted que es posible la implementación de los protocolos de bioseguridad en servicios que brinda el distrito de Yura?**

Si, organizándonos con los gremios que brindan servicio para poder garantizar la seguridad de los turistas.

**¿Considera usted que, por la implementación de las medidas de bioseguridad en los servicios ofrecidos, las tarifas puedan incrementarse o se mantendrían dada la coyuntura actual?**

Pienso que no, pienso que tiene que mantenerse con la tarifa hasta antes de la pandemia. Para incentivar la visita de los turistas.

**¿Actualmente tienen un plan listo para ejecutar, en cuanto la reactivación de la actividad turística en el distrito?**

Si, se está terminando el plan de trabajo del hotel y del balneario precisamente

**¿Considera usted que la pandemia ha afectado la economía de su localidad?**

Si, sobre todo al turismo porque estuve haciendo un análisis de los rendimientos del hotel y esa fue el diagnostico. Como también la reducción de ventas en los negocios locales, también afecto en la agricultura, ganadería y demás actividades en el distrito por lo general.



## **ENTREVISTA 5**

### **Nombre:**

Boris Vargas Zevallos

### **Cargo que ocupa:**

Gerente de Gestión de Riesgos y de Medio Ambiente

### **¿Hace cuánto tiempo está en su cargo?**

1 año y 10 meses

### **¿Cuál es su grado de instrucción?**

Superior Universitario.

### **¿Desde qué ciudad o distrito provienen los visitantes o turistas?**

Turistas Nacionales, gente de todos los distritos de Arequipa y pobladores de Yura. Visitan turistas europeos, pocos japoneses y coreanos.

### **¿Cuánto tiempo los visitantes o turistas suelen estar en el distrito de Yura?**

Depende, se quedan de uno a dos días, o por turismo de salud se pueden quedar por medidas terapéuticas se quedan semanas hasta 1 mes. Y en turismo de aventura 1 día.

### **¿Cómo cree que los turistas se informan para visitar el distrito de Yura?**

Los turistas se enteran por una guía de turismo, agencia de viaje, páginas web, redes sociales.

### **¿Por qué considera usted que las personas se animan a visitar el distrito de Yura?**

Se animan a visitar el distrito de Yura, porque es un distrito que desde antes ya se ha posicionado porque está cerca de la ciudad de Arequipa. Porque es adecuado para las reuniones familiares de esparcimiento.

### **¿Qué lugares turísticos son los más visitados en el distrito de Yura?**

Los baños termales, la catarata de Capua, el volcán Nicolson, y las casonas tradicionales.

### **¿Qué actividades suelen realizar los turistas durante su visita en el distrito de Yura?**

Deporte extremo canotaje en el río, caminatas a las cataratas de Capua, algunos realizan bicicleta, visitan los baños termales por sus propiedades termo medicinales.

### **¿Qué servicios suelen utilizar los turistas durante su visita?**

Los Restaurantes, tiendas, hotel, transporte.

**¿Considera usted que las instalaciones turísticas y señalización de atractivos turísticos es la adecuada para los visitantes o turistas?**

No, se necesita señalización, se necesita inventarios turísticos, control y fiscalización de los servicios para garantizar que están cumpliendo los protocolos de bioseguridad.

**¿Cuál cree que es el gasto promedio que los turistas o visitantes al realizar la visita al distrito de Yura?**

30 soles diarios en caso del turista extranjero, el turista nacional 20 soles, los excursionistas 10 soles.

**¿Cuáles serían sus recomendaciones para mejorar el turismo en el distrito de Yura?**

Realizar un plan estratégico de turismo, y presentar estrategias para ser un turismo sostenible.

**¿Usted cree que, en el escenario actual de pandemia, los turistas o visitantes deseen visitar el distrito de Yura?**

Sobre todo por el turismo de salud por los baños termales.

**¿A través de qué medios se podría brindar información sobre el distrito de Yura, con la finalidad de promover nuevamente el turismo?**

Redes sociales, la televisión no es tanto al igual que la radio.

**¿Considera usted que el interés de conocer el distrito de Yura sigue intacto por parte de los posibles turistas o visitantes, pese a la pandemia?**

Sí, porque preguntan cuándo van a empezar a reactivar los baños termales.

**¿Considera usted que los recursos turísticos en el distrito de Yura tienen la infraestructura y la señalización adecuada que exige el gobierno frente a la pandemia?**

No, aún falta implementar estamos en ese proceso.

**¿Considera usted que el distrito de Yura estaría en la capacidad de recibir grupos de turistas o visitantes?**

Si, tiene infraestructura el hotel va de 40 a 50 de capacidad, existe casas de hospedaje que están en La Calera. Lo tiene un regidor que se llama Renzo Fuente si tiene su casa y alquila habitaciones y donde venden comida hay varios hoteles antiguos y nuevos.

**¿Considera usted que las actividades turísticas que se realizan en el distrito de Yura cuentan con las medidas de bioseguridad?**

No, pero existe un solo restaurante que está contando con los protocolos de bioseguridad.

**¿Considera usted que es posible la implementación de los protocolos de bioseguridad en servicios que brinda el distrito de Yura?**

Si.

**¿Considera usted que, por la implementación de las medidas de bioseguridad en los servicios ofrecidos, las tarifas puedan incrementarse o se mantendrían dada la coyuntura actual?**

Yo creo que se pueden mantener el costo porque es necesario incentivar el turismo.

**¿Actualmente tienen un plan listo para ejecutar, en cuanto la reactivación de la actividad turística en el distrito?**

El hotel de turistas tiene un plan los demás atractivos no lo tienen, actualmente se está creando el plan estratégico de gestión de riesgos y desastres.

**¿Considera usted que la pandemia ha afectado la economía de su localidad?**

Si. Y límites de Yura se ha perjudicado por la pandemia. Ha afectado el turismo, el comercio y en el sector ganadero en realidad todo el distrito y anexos. Por ello incremento el comercio ambulatorio informal en las carreteras camino a Puno que está en nuestra jurisdicción, los agricultores prácticamente a rematado sus cosechas vendiéndolos a precios bajos puesto que los ingresos no fueron los óptimos.

## **ENTREVISTA 6**

### **Nombre:**

Carlos Andrade Pareja.

### **Cargo que ocupa:**

Gerente de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Arequipa.  
Ex gerente de desarrollo social de Yura, (2016 – 2018) con funciones en el área de Cultura Turismo y Encargado de la Administración del Hotel de Turista de Yura.

### **¿Hace cuánto tiempo está en su cargo?**

Tres meses

### **¿Cuál es su grado de instrucción?**

Superior universitario, Ingeniero comercial

### **¿Desde qué ciudad o distrito provienen los visitantes o turistas?**

Turistas Nacionales son el 50% que vienen por temas corporativos a la fábrica de cemento y algunos otros de mineras cercanas a la zona de intervención Caylloma y otros lugares y el otro 50% está dividido en turista local, el Arequipeño ciudadano que hace la visita familiar. No existe una data de donde proviene a pernoctar en el hotel. Pero si tendríamos que hablar de posibles lugares es de Cayma, Cerro Colorado, del distrito y de las demás ciudades de Arequipa y en extranjeros viene delegaciones de Chile de Antofagasta, Arica, personas de la tercera edad.

### **¿Cuánto tiempo los visitantes o turistas suelen estar en el distrito de Yura?**

Turistas que vienen más son los excursionistas y practican termoterapia de 150 personas y con alza los fines de semana a casi 600 persona. Las temporadas altas son desde el primero de enero que son las vacaciones, temporada de vacaciones de medio año las personas son de 15 a 30 años. En las mañanas las personas de la tercera edad en el rango de 50 a 68 años que hacen el uso de los baños en los horarios de 6 a.m. a 9 a.m. son los que practican el uso terapéutico de las aguas termales.

También el hotel practica el turismo Rosa que se queda horas.

### **¿Cómo cree que los turistas se informan para visitar el distrito de Yura?**

El material impreso fue primero, la publicidad convencional, y ahora es las redes sociales y llegamos a segmentos que antes no llegábamos gracias por la promoción dos por uno. El mapa turístico nos daba un soporte técnico para segmentar la promoción y de ahí pudimos determinar el tipo de consumidor, y la oferta turística al distrito, considero que las redes sociales nos dieron mucho valor.

Para posicionar Yura se logró la alianza con los medios de transporte. En el hotel pernoctaron personajes como Alan García, Alberto Fujimori, Falleció Manuel Candamo, López de Romaña, por eso en Yura existen las palmeras que son las mismas a las que se encuentra en la hacienda de López de Romaña en Chucarapi en el valle de tambo están son palmeras africanas que son de copa alta y de largo tallo. Es importante mencionar que se puede encontrar en el hotel muchas leyendas y vas a encontrar la cabaña y el patio del gestor de la zona José Nogal y Noberol que es la cabañita que queda en el segundo patio del hotel, y vas a encontrar que en la casona vieja que está al frente del pozo Ticle que es el primero, es importante mencionar que ese circuito antes de ser construidos con cemento ese circuito tenía un promedio de 60 a 70 ojos termo medicinales y cada ojo tiene cualidades y propiedades diferentes termo medicinales, ya dejamos de hablar de termo medicinal porque la ciencias nos ganó y los antibióticos y demás medicinas nos catapulto y ya no hablamos de termo medicinal si no de termal. Pero existen los libros de Edmundo Escomel, médico Arequipeño que en reuniones de Francisco Mostajo que logro escribir varios libros explicando las propiedades de las aguas de Yura que le dieron fama como destino turístico. Se convirtió en un sitio atractivo para los visitantes, en la década del 60 quien venía a Arequipa tenía la obligación de visitar el Convento de Santa Catalina y los Baños Termales de Yura , era tanta la fama de los baños termales de Yura que nace el hotel, lo histórico del hospicio, la compañía nacional de Hotelera , COLITUR , CETAR, Ministerio de agricultura , y el ministerio de vivienda trasfiere el año 2008 al gobierno municipal en la ciudad el Hotel Yura y se logró el reconocimiento de Patrimonio Arquitectónico Histórico del Hotel porque su infraestructura es interesante que data de casi dos siglos. Y ahí al frente en el Tigre está todavía la habitación vieja añeja donde dormía Escomel Francisco Mostajo para ser el análisis de las aguas y las curaciones y hotel eran casetas, carceletas, cuartitos tipos hospicios, eran cuartos pequeños con cochones de paja que los viajeros descansaban y reposaban, si revisamos algunos libros el hospital Goyeneche en su existencia primaria en la época republicana llevaba a los ancianos para tratamientos en los baños termales, que luego fue desplazado y ahora quedamos con el termino termalismo.

Es importante mencionar que es necesario el inventario turístico; Los alumnos de la UNI cada año viene hacer levantamiento de rocas y algunos estudios de la quebrada aledaña al distrito puesto que tiene mucha exquisitez geológica y

paleontológica, aún se siguen encontrando la conchas de mar, la lagartija blanca nivel sauna, berro que son endémicas que no hemos hechos seguimiento, pero que a nivel flora sé que podremos encontrar algo endémico, a nivel fauna no vamos a encontrar a nivel geológico si están las capaz que son estudiadas, es tanto que brillan en las noches también vamos a encontrar manantiales termales como son cuesta baja de cordillera haces de que exista brotes de ojos permanente y también desaparecen. A bajo de esa quebrada hay un tendido de venas subacuáticas de diversas fuentes alcalinas y minerales que hace que cada agua de los poso sean diferentes a las otras por ejemplo el poso tigre hay cinco espacios que cada una de ellas tiene aguas de diferente propiedad tienes propiedades cutánea, artritis, indigestión para la vista, reumatismo y la bebibles y el posos Tadeo Jaenque es un poso de natación y propiedades básicas , el posos Zamacola es un poso abierto largo y el poso fierro que es conocido como el Mellizero el color de sus aguas con de color turquesa turbia por la presencia del Hierro tiene un efecto energético la gran dificultad de esas aguas es que sean convertido actualmente en espacios bonitos de donde la gente se baña y punto, el beneficio y propiedades no hay, que es un factor que en todos los destinos turísticos que visito que he visto que no hay un estudio de satisfacción del cliente a fin de generar la fidelización de esta manera generar sostenibilidad social.

**¿Por qué considera usted que las personas se animan a visitar el distrito de Yura?**

Porque es más cercano a la ciudad de Arequipa porque es un distrito ecológico y con fines de esparcimiento porque pueden nos solo desestresarse si no también pueden motivar a permanecer un día más en el hotel.

**¿Qué lugares turísticos son los más visitados en el distrito de Yura?**

Los baños termales, los Hornos de cal la catarata de Capua o Corontorio que no es natural porque es rebalse de sembríos de altura, los hornos de cal, las ruinas incas que es un bosque, las pinturas rupestres.

**¿Qué actividades suelen realizar los turistas durante su visita en el distrito de Yura?**

Terapéutica, recreacional, social familia, aventura, deporte, cultural.

**¿Qué servicios suelen utilizar los turistas durante su visita?**

Los baños termales, el hotel y la gastronomía.

**¿Considera usted que las instalaciones turísticas y señalización de atractivos turísticos es la adecuada para los visitantes o turistas?**

No, pero contamos en el hotel de turistas de Yura tiene 48 Camas, un promedio de 22 habitaciones y recibe en la semana un promedio de 46 pasajeros que hacen uso de todo el circuito

Lamentablemente las personas no ayudan con la señalización tienden a deteriorar por falta de conciencia turística, responsabilidad turística con el visitante.

Si vas a encontrar son algunos mapas hicieron la cooperación española que son análisis informativo

**¿Cuál cree que es el gasto promedio que los turistas o visitantes al realizar la visita al distrito de Yura?**

Existen tres niveles, el primer nivel es el visitante de la zona es aquel que implica todo el transporte y hace circular dinero y genera desarrollo en la localidad. Este primer rango esta entre los 10 y 30 soles, porque llevas para tu entrada y regresas generalmente son los excursionistas.

El segundo rango es el estacionario que es de los 30 a los 150 soles es la persona que va en su auto usa los baños termales paga un parqueo se va un restaurante y consume su plato entre 25 a 40 soles y consume un helado, Tercer rango es un gasto de los 150 a 500 soles que es la persona en el mínimo porcentaje de la torta que es el que toma el hotel y paga un habitación de 200 soles noche incluye desayuno y va a tomar el servicios alimentario de afuera que está en el rango de 40 y tengo un gasto promedio de 300 soles conocido como rango alto. Por la inversión de dinero se ve claramente la diferencia de estratos sociales.

**¿Cuáles serían sus recomendaciones para mejorar el turismo en el distrito de Yura?**

Actualizar los inventarios, involucrar a la sociedad civil los entes gestores, implementación de programas se establezca la alianza con el privado que te permita que los circuitos de los buses turísticos de la ciudad incluyan el destino norte porque no dejamos de ver la ruta clásica, Alto Cayma, Socabaya, y la campiña de Hunter y Paucarpata, Ahora tenemos que innovar la ruta para vincular Yura del sillar ahora queremos vincular la ruta de las aguas termales que implique todo el circuito de las faldas del Chachani y que conecta con Caylloma y lograr a la brevedad posible como estrategia la especialización de oferta de los hechos.

Una deficiencia es el área orgánica y talón de Aquiles es que en la estructura orgánica del municipio no existe el área de turismo se convierta en una gerencia con valor, unidad ejecutable y que tenga presupuesto. Pero que existe el encargado de turismo dependiente del responsable del área de desarrollo económico o servicios comunales.

**¿Usted cree que, en el escenario actual de pandemia, los turistas o visitantes deseen visitar el distrito de Yura?**

Si. Lo he comprobado, hay una tendencia social que hace que le hombre salga después de este confinamiento. Y lo he comprobado porque en este proceso de visitas que hemos estado haciendo a fines de la reactivación económica, he visto que hay mucha gente que está llamando. Y la gente no entendió que esto será a inicios de diciembre, pero igual la gente ha acudido.

Pero la gente ha estado enclaustrada por las medidas preventivas y el COVID-19 nos ha generado el encierro total, un detalle importante muchas personas aseveran que no saben dónde quedan los lugares ofertados.

**¿A través de qué medios se podría brindar información sobre el distrito de Yura, con la finalidad de promover nuevamente el turismo?**

A través de un Catálogo electrónico. Redes sociales.

**¿Considera usted que el interés de conocer el distrito de Yura sigue intacto por parte de los posibles turistas o visitantes, pese a la pandemia?**

Si, desde la tendencia de romper el enclaustramiento.

**¿Considera usted que los recursos turísticos en el distrito de Yura tienen la infraestructura y la señalización adecuada que exige el gobierno frente a la pandemia?**

No.

**19. ¿Considera usted que el distrito de Yura estaría en la capacidad de recibir grupos de turistas o visitantes?**

No está capacitado, siento que puede haber colapso.

**20. ¿Considera usted que las actividades turísticas que se realizan en el distrito de Yura cuentan con las medidas de bioseguridad?**

Están recién implementado los implementando y va ser el primero en implementar Los protocolos hidrolizados

**21. ¿Considera usted que es posible la implementación de los protocolos de bioseguridad en servicios que brinda el distrito de Yura?**



Si es posible

**22. ¿Considera usted que, por la implementación de las medidas de bioseguridad en los servicios ofrecidos, las tarifas puedan incrementarse o se mantendrían dada la coyuntura actual?**

Yo aconsejo que se mantengan, y hay que mejorar la promoción

**23. ¿Actualmente tienen un plan listo para ejecutar, en cuanto la reactivación de la actividad turística en el distrito?**

Los gobiernos locales espero y considero tengas un plan en mente.

**24. ¿Considera usted que la pandemia ha afectado la economía de su localidad?**

A Todos nos ha afectado en especial al sistema agrícola, comercio, turismo propiamente dicho.

## **ENTREVISTA 7**

**Nombre:** Marco Fuentes

**Cargo que ocupa:**

Subprefecto del distrito de Yura

**¿Cuál es su edad?**

54 años

**¿Cuál es su grado de instrucción?**

Superior Universitario

**¿Cuál es su lugar de nacimiento?**

Distrito de Yura

**¿Hace cuánto tiempo vive en el distrito de Yura?**

7 años

**¿Cuál es su actividad laboral en la actualidad?**

Subprefecto del Distrito de Yura

**¿Ha percibido o percibe algún ingreso a través de la actividad turística?**

No.

**¿Considera usted que el turismo es una actividad que beneficia al distrito de Yura?**

Si considero que es una actividad que ha beneficiado al distrito desde antes de la pandemia y sé que ahora la gente querrá salir y venir de nuevo, Yura es muy acogedor es muy ecológico es un lugar de esparcimiento.

**¿Considera que el distrito de Yura tiene potencial turístico?**

Si, lo tiene es muy acogedor e invita a la población a quedarse por las áreas verdes que tiene el distrito y por la comida los baños termales y sus casas coloniales de antaño.

**¿Qué recurso turístico considera usted que atrae más al turista?**

Los baños termales de Yura, las Cataratas de Capua, el pueblo tradicional de Yura. Las comidas que se expende en los restaurantes locales.

**¿Cuáles son los meses con mayor afluencia turística en el distrito de Yura?**

Ante de la pandemia eran los meses de enero a marzo, en temporada de fiesta patrias los feriadados veían foráneas venir y muchas veces observaba que estaban llenos los servicios.

**¿Le molesta ver turistas en su localidad? ¿Por qué?**

No, me incomoda porque son personas que quieren conocer mi distrito y también sé que su visita trae desarrollo a través de la compra en los establecimientos de los lugareños de la zona. Indirectamente ellos se benefician.

**¿Ha tenido contacto directo con los turistas que visitan su localidad?**

Si, con algunos que se veía en los baños termales o cuando se daban las fiestas de la virgen de la candelaria en el pueblo de la Calera.

**¿Cómo promocionan el distrito de Yura para atraer turistas?**

Ahora es una tendencia promocionar por las redes sociales o por las páginas web. Creo funcionan más que los volantes o afiches.

**¿Considera usted que las autoridades locales de su distrito están trabajando para la reactivación del turismo?**

Yo pienso que aún están habilitando los planes de desarrollo turístico porque la pandemia no nos permitía ver aun ese sector debido al confinamiento local. Mucha gente migro y las autoridades también se vieron afectas por la muerte del alcalde de Yura en los meses más fuertes de contagio en Arequipa. Hubo muchos cambios repentinos.

## **ENTREVISTA 8**

**Nombre:** Elizabeth Nohelia Neyra Zapana

**Cargo que ocupa:**

Administradora de la AAVV Amerindia S.A.C, promotora del Turismo de Yura.

**¿Cuál es su edad?**

31 años

**¿Cuál es su grado de instrucción?**

Superior Universitario

**¿Cuál es su lugar de nacimiento?**

Arequipa – ex habitante del distrito de Yura

**¿Hace cuánto tiempo vive en el distrito de Yura?**

Vivo en Arequipa desde mi nacimiento, he vivido 8 años en el distrito de Yura

**¿Cuál es su actividad laboral en la actualidad?**

Administradora de AAVV Amerindia y docente.

**¿Ha percibido o percibe algún ingreso a través de la actividad turística?**

Si. Eventualmente licitaciones por transporte.

**¿Considera usted que el turismo es una actividad que beneficia al distrito de Yura?**

Si, el turismo beneficia a cualquier lugar, gracias a turismo se puede lograr desarrollar el distrito porque trae ganancias, crea trabajos, para ellos se necesita actuar de forma responsable.

**¿Considera que el distrito de Yura tiene potencial turístico?**

Si, tiene potencial por sus cataratas, baños termo medicinales, por el ambiente al que tiene, tiene recursos naturales que se pueden aprovechar.

**¿Qué recurso turístico considera usted que atrae más al turista?**

Dando una opinan post COVID-19 considerando que el turista que más visita Yura es el segmento juvenil, creo que sería dable promocionar más las caminatas a las cataratas de Capua o de Corontorio, porque es al aire libre y reduce el riesgo de contagios.

**¿Cuáles son los meses con mayor afluencia turística en el distrito de Yura?**

En temporada de verano por las vacaciones y porque van las familias los fines de semana y los jóvenes por razones de jumping, camping o por realizar caminatas pueden acampar. Considero que ahora por razones de la pandemia ya que según

decreto supremo está prohibido usar las playas los fines de semana Yura será una alternativa sugerente para los turistas locales de Arequipa, debido a la cercanía.

**¿Le molesta ver turistas en su localidad? ¿Por qué?**

No, he visto que la gente es accesible y muy acogedora siempre y cuando sean respetuosos con el ambiente y respeten los protocolos de bioseguridad.

**¿Ha tenido contacto directo con los turistas que visitan su localidad?**

Si, los nacionales recuerdo que dijeron que en falta más señalización y limpiar los senderos que están en el camino a las cataratas de Capua. Falta iluminación porque muchos caminantes a veces tardan más de lo debido en bajar hacia la Calera, y termina perdiéndose en el trayecto por la falta de iluminación.

Además, existe la queja de que no existen muchas líneas de transporte que acceden al distrito solo hasta las 6 p.m. hay fluidez. Después ya no existe transporte. A no ser que sea particular.

**¿Cómo promocionan el distrito de Yura para atraer turistas?**

Yo como agencia de viaje siempre he promocionado Yura y lo he hecho a través de las redes sociales, pero veo que muchos de los turistas son excursionistas y van por su cuenta, muchos se animan por los baños termales del hotel, pero para poder realizar reservas y dar algunas alternativas para los turistas es necesario procurar y respetar los protocolos de bioseguridad. Yo como concedora del distrito he tenido algunas llamadas indicándome el interés por visitar los baños la Calera. Pero por lo pronto sé que está en posible proceso de reactivación. Mientras debemos esperar.

**¿Considera usted que las autoridades locales de su distrito están trabajando para la reactivación del turismo?**

Me enteré que están acondicionando y poniendo en valor los baños y creo que está muy bien porque los baños no habían tenido mantenimiento por muchos años y escuche hasta antes de pandemia que estaban generando focos infecciosos, así que, si queremos atraer gente de afuera si o si se tiene que poner valor. Los baños y demás recursos, las autoridades deben de ofrecer una oferta que sea basada en seguridad y en garantía al turista frente a la pandemia.

## **ENTREVISTA 9**

### **Nombre:**

Herbert Yael Ubinas Zeballos

### **Cargo que ocupa:**

Poblador del Yura viejo. Mecánico en Maquinaria pesada en Cementos Yura. Ex Postulante a regidor en la anterior gestión.

### **¿Cuál es su edad?**

38 años

### **¿Cuál es su grado de instrucción?**

Superior Universitario, Abogado.

### **¿Cuál es su lugar de nacimiento?**

Yura Viejo. Distrito de Yura.

### **¿Hace cuánto tiempo vive en el distrito de Yura?**

12 años viviendo en Yura

### **¿Cuál es su actividad laboral en la actualidad?**

Trabaje 13 años en Maquinaria Pesada y en mi chacra en el distrito de Yura viejo.

### **¿Ha percibido o percibe algún ingreso a través de la actividad turística?**

No. ninguno

### **¿Considera usted que el turismo es una actividad que beneficia al distrito de Yura?**

Sí, es una fuente que crearía una fuente de trabajo, sería una gran oportunidad promover o negocios.

### **¿Considera que el distrito de Yura tiene potencial turístico?**

Sí, hay que promocionar y poner en restauración muchas zonas arqueológicas, como por ejemplo la ciudad fantasma se llamaba así porque antiguamente pasaba por ahí el río este se desbordó y cambió el sentido del río y se llevó el pueblo que antes era el pueblo de Yura viejo este con el tiempo fue profanado.

También hay un cráter en el kilómetro 17 es como yendo al Huanca.

### **¿Qué recurso turístico considera usted que atrae más al turista?**

Los baños termales de Yura, la gastronomía, las cataratas de Capua. El Pueblo tradicional de Yura, las canteras de Laja.

### **¿Cuáles son los meses con mayor afluencia turística en el distrito de Yura?**

Anteriormente de la pandemia se daba todos los fines de semana, en los meses de verano en feriados largos. En la fiesta que el distrito tiene en febrero de la virgen

de la candelaria y En Mayo en San isidro el 18 de mayo y el 19 de setiembre que se festeja a la virgen de la candelaria y al lado del hotel de Yura se festeja la virgen del Rosario que se festeja el 8 de octubre, considero que estas fiestas no son tan promocionadas. Nosotros en Yura viejo tenemos la primera iglesia hecha de sillar rosado.

**¿Le molesta ver turistas en su localidad? ¿Por qué?**

No creo que les moleste porque hay mucha juventud, esa gente sabe que el turismo es una fuente de desarrollo para el distrito con sus pequeños negocios. Ya no se dedica solo a la agricultura si no también aprovechar la visita de los turistas para poder obtener ingresos.

**¿Ha tenido contacto directo con los turistas que visitan su localidad?**

Si, inclusive los he movilizado porque los encontré extraviados por falta de señalización. Y ellos comentan que les gusta mucho, pero lo ven muy olvidado, le falta guías, hoteles, transporte una zona de información turística.

**¿Cómo promocionan el distrito de Yura para atraer turistas?**

Siento que no se promociona como debe de ser y que esta olvidaba, sería bueno crear un stand de información turística.

**¿Considera usted que las autoridades locales de su distrito están trabajando para la reactivación del turismo?**

Yo creo que no, al inicio de la campaña si promocionaron, pero después ya se olvidaron no le dan mucha importancia, pienso que solo promocionan el hotel y los baños por fines lucrativos para la ganancia del municipio. Fue una pena la muerte del alcalde de Yura Ángel Benavente al morir con covib-19. Que realmente freno las posibles gestiones y compromisos que tenía con el pueblo de Yura viejo y Yura tradicional.

## **ENTREVISTA 10**

### **Nombre:**

Pedro Noe García Álvarez

### **Cargo que ocupa:**

Director sectorial II del Sector Comercio Exterior y Turismo

### **¿Cuál es su edad?**

52 años

### **¿Cuál es su grado de instrucción?**

Economista

### **¿Cuál es su lugar de nacimiento?**

Arequipa

### **¿Hace cuánto tiempo vive en el distrito de Yura?**

Vive en Arequipa, pero ha frecuentado en el distrito de Yura.

### **¿Cuál es su actividad laboral en la actualidad?**

Trabajador de carrera GERETUR colectivo Inkari- Perú –Bolivia.

### **¿Ha percibido o percibe algún ingreso a través de la actividad turística?**

Si.

### **¿Considera usted que el turismo es una actividad que beneficia al distrito de Yura?**

Sí, es una de las actividades fundamentales, pero ha sido lesionada por la implementación de la fábrica cementos Yura, y los turistas más van por el turismo de salud.

### **¿Considera que el distrito de Yura tiene potencial turístico?**

Si, tiene bastantes atractivos.

### **¿Qué recurso turístico considera usted que atrae más al turista?**

El termalismo y la gastronomía.

### **¿Cuáles son los meses con mayor afluencia turística en el distrito de Yura?**

Actualmente existe limitaciones por la pandemia y lo reducido de los posos en Yura, pero los meses que visitan son los meses de enero hasta marzo.

### **¿Le molesta ver turistas en su localidad? ¿Por qué?**

No al contrario la gente tiene una ternura increíble son calurosos y trato amigable, y ellos siempre están accesos a recibir a turistas.

### **¿Ha tenido contacto directo con los turistas que visitan su localidad?**



Si, y todos gustan mucho del distrito, pero todos concuerdas que acaece de transporte, señalización, iluminación, transporte. Es un lugar desolado.

**¿Cómo promocionan el distrito de Yura para atraer turistas?**

Yo creo que están fallando las autoridades sectoriales y las municipales al turismo de Yura. Ellos deben de enfocarse al termalismo, gastronomía y de salud. En especial a los turistas extranjeros que se enteran en las redes sociales, página web y en las guías internacionales.

**¿Considera usted que las autoridades locales de su distrito están trabajando para la reactivación del turismo?**

Si, existe una preocupación están dando su esfuerzo para promocionar los atractivos de Yura. La pandemia está dejando estragos pienso que debe tener una estrategia para que logreo superar el miedo en la población, pero respondiendo a los protocolos de bioseguridad para dar seguridad a la población.

## Complejo De Aguas Termales De Yura

**Toponimia:**

**Departamento:** Arequipa

**Provincia:** Arequipa

**Distrito:** YURA

**Categoría:** 1. SITIOS NATURALES

**Tipo:** Agua termo-mineral

**Subtipo:** Aguas Termales

**Jerarquía:** 2

**Altitud:**



**Descripción:**

Ubicado en el sector denominado Balneario se encuentra a 2,530 msnm. Se cuenta con 04 pozas medicinales cuya temperatura fluctúa entre 29° C y 32° C. Cada pozo cuenta con módulo de vestuario para damas y varones duchas y servicios higiénicos, además de un Hotel de arquitectura del siglo XIX. 1.- Piscina Tadeo Haenke: Posee aguas sulfurosas con minerales como el hierro, magnesio, sodio y hierro principalmente. Sus propiedades curativas se aplican a la desinflamación digestiva, reumatismo y artritis. Recomendado para niños y gestantes (psicoprofilaxis en agua). 2.- Pozo Tigre: poseen aguas sulfuro alcalinas, las cuales están divididas en cinco pequeños pozos: Tigre, Vegeto, Sepultura, Unión Aguas Nacientes y Tigrillo. Sus propiedades terapéuticas se aplican al reumatismo, artritis, obesidad, enfermedades de la piel, de las venas, del aparato respiratorio, vías urinarias y desinfección de ojos por inmersión. Estas aguas son contraindicadas para personas cardíacas, diabéticas y gestantes. 3.- Poza Zamácola: Sus aguas son mixtas (sulfurosa y Termoquinosa) y tienen propiedades medicinales para la diabetes, sistema nervioso, así como el fortalecimiento de los músculos, huesos y tendones, sin embargo, no se recomiendan para personas hipertensas. 4.- Pozo Fierro Viejo: Sus aguas son ferruginosas de color verdoso y sus aplicaciones terapéuticas se aplican para la diabetes, reconstitución del sistema nervioso (relajación, cura del estrés), fortalecimiento corporal (músculos, huesos, tendones), desarrollo infantil, esterilidad. Son contraindicadas para personas con anemia e hipertensos. Su contexto geográfico incluye

paisajes de la cadena volcánica (Chachani, Nocarani), impresionantes formaciones geológicas (jurásico y cretácico), el volcán más pequeño cercano a la ciudad de Arequipa (Nicholson), el valle del río de Yura, y el valle de Socosani.

### Estado actual:

MUY BUENO: recibe mantenimiento permanente.

### Observaciones:

Coordenadas: WGS 841.- Piscina Tadeo Haenke: 19K 212039.17 m E / 8202019.26 m S2.- Poza Tigre: 19K 212073.38 m E / 8202031.95 m S3.- Poza Zamácola: 19K 211881.89 m E / 8201979.25 m S4.- Poza Fierro Viejo: 19K 211555.99 m E / 8201876.75 m S

### Ruta acceso al recurso:

| Recorrido | Tramo | Detalle         | Medio de Transporte  | Vía de acceso | Distancia en kms./tiempo      |
|-----------|-------|-----------------|----------------------|---------------|-------------------------------|
| 1         | -     | Arequipa-Yura   | Bus Público          |               | 32Kms / 1 Hora con 20 Minutos |
| 1         | -     | Arequipa / Yura | Automóvil Particular |               | 32KM/ 1hora                   |
| 1         | -     | Arequipa / Yura | Combi                |               | 32 kms/ 1 hora con 20 minutos |
| 1         | -     | Arequipa / Yura | Taxi                 |               | 32 Kms / 1hora                |



### Tipo de Ingreso:

| Tipo de Ingreso   | Observaciones   |
|---|---|
| Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.) | Autorizado por la Municipalidad S/ 5.00 entrada general |

### Época propicia de visita al recurso:

| Época propicia de visita al recurso | Hora de visita especificación | Especificación                 |
|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Todo el Año                         | -<br>de 8 am - 5pm            | Preferentemente en las mañanas |

### Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

| Actividad | Tipo                              | Observación |   |
|-----------|-----------------------------------|-------------|---|
| Otros     | Estudios e Investigación          |             |  |
| Otros     | Toma de fotografías y filmaciones |             |  |

### Servicios Turísticos actuales dentro del recurso:

| Instalación            | Servicio                   | Tipo de Servicio                | Observación |
|------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------|
| Instalaciones Privadas | Alojamiento                | Hoteles(especificar categorías) |             |
| Instalaciones Privadas | Alimentación               | Restaurantes                    |             |
| Instalaciones Privadas | Lugares de Recreación      | Otros (Especifique tipo)        | Pozas       |
| Instalaciones Privadas | Otros Servicios Turísticos | Servicios Higiénicos            |             |
| Instalaciones Privadas | Otros Servicios Turísticos | Servicio de Internet            | En el Hotel |

### Servicios Turísticos actuales fuera del recurso:

| Instalación            | Servicio     | Tipo              | Observación      |
|------------------------|--------------|-------------------|------------------|
| Instalaciones Privadas | Alojamiento  | Hostales          | Distrito de Yura |
| Instalaciones Privadas | Alojamiento  | Casa de Hospedaje | Distrito de Yura |
| Instalaciones Privadas | Alimentación | Restaurantes      | Distrito de Yura |

|                        |                            |                              |                  |
|------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------|
| Instalaciones Privadas | Alimentación               | Bares                        | Distrito de Yura |
| Instalaciones Privadas | Alimentación               | Quioscos de comida y bebidas | Distrito de Yura |
| Instalaciones Privadas | Otros Servicios Turísticos | Alquiler de Caballos         | Distrito de Yura |
| Instalaciones Privadas | Otros Servicios Turísticos | Servicio de taxi             |                  |

### Infraestructura básica dentro del recurso:

| Infraestructura            | Observación |
|----------------------------|-------------|
| Agua potable               |             |
| Desagüe                    |             |
| Luz (Suministro Eléctrico) |             |
| Teléfono                   |             |

### Infraestructura básica fuera del recurso:

| Infraestructura            | Observación      |
|----------------------------|------------------|
| Agua potable               | Distrito de Yura |
| Desagüe                    | Distrito de Yura |
| Luz (Suministro Eléctrico) | Distrito de Yura |
| Teléfono                   | Distrito de Yura |

### Datos del Responsable

|  |   |
|--|---|
| <b>Institución Encargada del llenado de la ficha (Dircetur/Gercetur)</b> | MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YURA   |
| <b>Nombre (Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)</b>       | ING EDGAR FLORES HINOJOSA /<br>GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO |
| <b>Cargo</b>   |   |
| <b>Correo</b>  |   |
| <b>Teléfono</b>  |   |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Fuentes Bibliográfica</b></p>  | <p>*INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE YURA, DICIEMBRE 2011, PAG.45, ELABORADO POR EL EQUIPO TÉCNICO DE CONSULTORIA. *AGUAS MINERALES DEL PERÚ (II PARTE) DE ROMULO ZAPATA VALLE, MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS, SERVICIO DE GEOLOGIA Y MINERIA, LIMA AGOSTO DE 1973 (PAG. 190). *BAÑOS TERMALES DE YURA "AREQUIPA ATRACTIVOS TURISTICOS Y GASTRONOMICOS" MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE AREQUIPA, EDICION MULTISERVICE E.I.R.L DIRECTOR CARLOS HOLGUIN CASTILLO, (PAG. 65 Y 67).</p> |
| <p><b>Material Audiovisual actual del Recurso</b></p>                          | <p>FOTO</p>   |
| <p><b>Especificación</b></p>   |   |
| <p><b>Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico</b></p> |   |
| <p><b>Fecha</b></p>  | <p>7/9/2018</p>   |

## Iglesia De San Andrés De Yura

**Toponimia:**

**Departamento:** Arequipa

**Provincia:** Arequipa

**Distrito:** YURA

**Categoría:** 2. Manifestaciones culturales

**Tipo:** Arquitectura y Espacios Urbanos

**Subtipo:** Iglesias

**Jerarquía:** 2

**Descripción:**

Ubicada en la plaza principal de Yura Viejo, a una altura de 2,637 m.s.n.m., construida íntegramente en sillar rosado es una muestra de la arquitectura neocolonial de un solo cuerpo la nave cubierta en bóveda de cañón. En su fachada principal se tiene inscrito el año 1746 como fecha de edificación, además de un portón flanqueado por columnas de estilo jónico que rematan en capiteles decorados con rosetas. Las pilastras son una muestra del arte mestizo con rosetas labradas y otras simbologías de la flora del lugar en la que destaca la flor de la cantuta. Sobre el frontón se levanta un imponente tímpano circundado de una amplia cornisa que concluye en roleos, además de una ventana tipo hornacina en arco de medio tiempo flanqueado con pilastras elaboradas. Posee una torre campanario con minarete, rematadas en cornisas y pináculos. La fachada principal también muestra enchapes de piedra laja policromada con imágenes de cristo crucificado, una hostia, cáliz y una biblia, colocadas en la fase de reconstrucción realizada, según los pobladores, hace mucho tiempo. La iglesia posee contrafuertes contruidos con bloques de sillar rosado. Posee un recinto al costado del portón principal y tiene un cementerio en la parte posterior.



**Particularidades:**

Resolución del Instituto Nacional de Cultura RD N° 016-2002 de fecha 16 de ero del 2002 como

“Patrimonio Cultural Inmueble Colonial y Republicano”.

### Estado actual:

Bueno, la iglesia ha designado a un responsable para su cuidado y limpieza.

### Observaciones:

Coordenadas: WGS 84: 19k 211128.82 m E 8205349.02 m S

### Ruta acceso al recurso:

| Recorrido | Tramo | Detalle               | Medio de Transporte  | Vía de acceso | Distancia en kms./tiempo  |
|-----------|-------|-----------------------|----------------------|---------------|---------------------------|
| 1         | -     | Arequipa / Yura Viejo | Bus Público          |               | 39 Kms/ 1 Hora 25 Minutos |
| 1         | -     | Arequipa / Yura viejo | Automóvil Particular |               | 39Kms/ 1 Hora 20 minutos  |
| 1         | -     | Arequipa / Yura viejo | Bus Turístico        |               | 39 Kms/ 1 Hora 25 Minutos |

### Tipo de Ingreso:

| Tipo de Ingreso | Observaciones |
|-----------------|---------------|
| Libre           |               |

### Época propicia de visita al recurso:

| Época propicia de visita al recurso | Hora de visita especificación | Especificación               |
|-------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| Todo el Año                         | -<br>8:00am a 16:00 Horas     | Lluvias en diciembre a marzo |



### Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

| Actividad          | Tipo                                | Observación                                      |   |
|--------------------|-------------------------------------|--|---|
| Cultura y Folclore | Actividades Religiosas o Patronales | Festividad Virgen de la Candelaria, 2 de febrero |  |
| Otros              | Estudios e Investigación            |  |  |
| Otros              | Toma de fotografías y filmaciones   |  |  |

### Servicios Turísticos actuales fuera del recurso:

| Instalación            | Servicio                   | Tipo                            | Observación                        |
|------------------------|----------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| Instalaciones Privadas | Alojamiento                | Hoteles(especificar categorías) | Anexo Los Baños                    |
| Instalaciones Privadas | Alojamiento                | Hostales                        | Anexo Los Baños                    |
| Instalaciones Privadas | Alimentación               | Restaurantes                    | Anexo Los Baños, La Calera         |
| Instalaciones Privadas | Alimentación               | Quioscos de comida y bebidas    | Anexo Los Baños                    |
| Instalaciones Privadas | Lugares de Recreación      | Juegos Infantiles               | Anexo Los Baños y La Calera        |
| Instalaciones Privadas | Otros Servicios Turísticos | Otros (Especificar)             | Aguas medicinales, Anexo Los Baños |

### Infraestructura básica dentro del recurso:

| Infraestructura            | Observación |
|----------------------------|-------------|
| Agua potable               |             |
| Desagüe                    |             |
| Luz (Suministro Eléctrico) |             |

## Datos del Responsable

|  |  |
|--|--|
| <b>Institución Encargada del llenado de la ficha (Dircetur/Gercetur)</b> | MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YURA  |
| <b>Nombre(Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)</b>        | ING. EDGAR FLORES HINOJOSA /<br>GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO<br>EXTERIOR Y TURISMO.                                     |
| <b>Cargo</b>   |  |
| <b>Correo</b>  |  |
| <b>Teléfono</b>  |  |
| <b>Fuentes Bibliográfica</b>   | *INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS<br>DEL DISTRITO DE YURA (DIC, 2011)<br>ELABORADO POR EQUIPO TECNICO DE<br>CONSULTORIA |
| <b>Material Audiovisual actual del Recurso</b>                           | FOTO   |
| <b>Especificación</b>  |  |
| <b>Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico</b>  |  |
| <b>Fecha</b>   | 7/25/2018  |

## Pueblo La Calera

**Toponimia:**

**Departamento:** Arequipa

**Provincia:** Arequipa

**Distrito:** YURA

**Categoría:** 2. Manifestaciones culturales

**Tipo:** Pueblos

**Subtipo:** Tradicionales

**Jerarquía:** POR JERARQUIZAR

**Descripción:**



El pueblo La Calera es un lugar tradicional del distrito de Yura, se ubica entre el anexo de Los Baños termales y Yura Viejo. La denominación “Calera” alude a la explotación de la piedra caliza o cal que se extraía de las canteras de los cerros de Yura allá por los años de 1500, el proceso se realizaba en hornos que actualmente están ubicados en este pueblo, mediante el cual se obtenía la cal que era derivada para las construcciones de las casonas y templos de Yura y de la ciudad de Arequipa, durante la época de la colonia. El pueblo adquiere relevancia histórica y cultural porque con fecha 13 de diciembre de 1845 es reconocida como capital del distrito, el mismo que fue ratificado por ley el 2 de diciembre de 1874, fecha en que Yura es incorporado a la Provincia de Arequipa, ya que era parte de la provincia de Caylloma. La Calera es un pueblo pequeño y tradicional, donde sobresalen las antiguas casonas construidas en sillar, cal y carrizo una mezcla que ilustra estructuras mestizas; puertas amplias y altas estructuradas enteramente en madera, paredes de sillar y cal, con techos abovedados hechos en sillar con soportes de riel de metal. Así mismo algunas casas conservan terrazas construidas en madera. Parte de todo este conjunto del pueblo La Calera son las área natural y agrícola que reposa en la andenería preinca construida en los años 600 D.C. y 1200 aproximadamente con fuerte influencia de la cultura Wari y posteriormente de la Etnia los Cabanas que se observa en todo el trayecto del río Yura, aquí se produce principalmente la cebolla, el ajo, el maíz, el orégano, papa, etc. Además, conservan ciertas prácticas ancestrales, como es el pago a la tierra que lo realizan cada fin de mes de agosto,

para que sus cosechas y rendimiento de la misma sean óptimas, este ritual lo desarrollan mediante una ceremonia con vino, chicha, fruta, cebo, fetos de animales, mistura que son ofrecidos a la madre tierra. La iglesia Virgen del Rosario que data del año 1896, construida en sillar rosado y ubicado en el corazón de La Calera, es la máxima expresión religiosa que identifica a los pobladores, porque es a través de ella, que santifican las costumbres religiosas siendo la más importante la fiesta de la Virgen del Rosario, patrona del pueblo de La Calera, que se desarrolla el 08 de octubre, pero tiene como antesala un conjunto de actividades que son organizados por la mayordomía, que con anticipación de la Fiesta preparan las misas, quema de castillo, la procesión y presentación de una orquesta el día central. Además de sus espacios naturales y la tranquilidad del lugar, se puede observar la fauna que dentro de ellos es característico la presencia de la gallina negra que habita entre los arbustos del río Yura, el chihuano y la tórtola. En 1966 el uso de la cal es reemplazado por el cemento, debido a la instalación de la fábrica (cemento Yura); por lo que, como en muchos lugares del sur del país las construcciones de las nuevas viviendas eran hechas con cemento, sin embargo aún se pueden observar en dicho pueblo casonas hechas con Cal; la plaza del pueblo de La Calera si ha tenido distintas remodelaciones según la alcaldía municipal de turno.

### **Particularidades:**

El pueblo La Calera fue el único lugar de donde se extrajo la cal a nivel regional; que sirvió para la construcción de viviendas y monumentos arquitectónicos en la época colonial y parte de la republicana muchos de ellos permanecen como muestra de la Arequipa de antaño, por ese motivo la extracción de este material se convirtió en la base de la economía yureña.

### **Estado actual:**

El pueblo de La Calera se encuentra en un estado regular cuenta con servicios de luz, agua, desagüe y teléfono, debido a la lejanía hacia la ciudad de Arequipa las nuevas generaciones del pueblo La Calera han tenido que emigrar por motivos de estudios y/o trabajo, por lo que en algunos sectores de dicho pueblo podemos encontrar viviendas inhabitadas.

### **Observaciones:**

El pueblo de La Calera se encuentra en la parte norte de la provincia de Arequipa a 2,473 m.s.n.m, a 30 km. De la ciudad de Arequipa, entre el pueblo de Yura Viejo y Baños.

### **Ruta acceso al recurso:**

| Recorrido | Tramo | Detalle                    | Medio de Transporte | Vía de acceso | Distancia en kms./tiempo |
|-----------|-------|----------------------------|---------------------|---------------|--------------------------|
| 1         | -     | Arequipa - Plaza La Calera | Bus Público         |               | 30 km /60 minutos        |

### Tipo de Ingreso:

| Tipo de Ingreso | Observaciones |
|-----------------|---------------|
| Libre           |               |

### Época propicia de visita al recurso:

| Época propicia de visita al recurso | Hora de visita especificación               | Especificación |
|-------------------------------------|---|----------------|
| Todo el Año                         | A partir de las 8:00 hasta las 18:00 Horas. |                |

### Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

| Actividad           | Tipo   | Observación                                  |   |
|---------------------|--|--|---|
| Cultura y Folclore  | Actividades Religiosas o Patronales                              | 8 de octubre fiesta de la Virgen del Rosario |  |
| Deportes / Aventura | Caminata/Trekking  |  |  |
| Cultura y Folclore  | Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas | Se realiza el 8 de diciembre                 |  |
| Naturaleza          | Observación de fauna   |  |  |
| Naturaleza          | Observación de flora   |  |  |
| Naturaleza          | Observación de paisaje   |  |  |
| Otros               | Toma de fotografías y filmaciones                                |  |  |

### Servicios Turísticos actuales dentro del recurso:

| Instalación            | Servicio              | Tipo de Servicio    | Observación                  |
|------------------------|-----------------------|---------------------|------------------------------|
| Instalaciones Privadas | Alimentación          | Restaurantes        |                              |
| Instalaciones Privadas | Alimentación          | Otros (Especificar) | Tiendas de abarrotes         |
| Instalaciones Privadas | Lugares de Recreación | Juegos Infantiles   | Canchita de futbol, piscina. |

### Servicios Turísticos actuales fuera del recurso:

| Instalación            | Servicio              | Tipo                            | Observación                        |
|------------------------|-----------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| Instalaciones Privadas | Alojamiento           | Hoteles(especificar categorías) | Anexo Los Baños                    |
| Instalaciones Privadas | Alojamiento           | Hostales                        | Anexo Los Baños                    |
| Instalaciones Privadas | Alimentación          | Restaurantes                    | Anexo Los Baños                    |
| Instalaciones Privadas | Alimentación          | Quioscos de comida y bebidas    | Anexo Los Baños                    |
| Instalaciones Privadas | Lugares de Recreación | Otros (Especifique tipo)        | Aguas medicinales, Anexo Los Baños |

### Infraestructura básica dentro del recurso:

| Infraestructura            | Observación |
|----------------------------|-------------|
| Agua potable               |             |
| Desagüe                    |             |
| Luz (Suministro Eléctrico) |             |
| Teléfono                   |             |
| Señalización               |             |

### Infraestructura básica fuera del recurso:

| Infraestructura | Observación     |
|-----------------|-----------------|
| Agua potable    | Anexo Los Baños |

|                            |                 |
|----------------------------|-----------------|
| Desagüe                    | Anexo Los Baños |
| Luz (Suministro Eléctrico) | Anexo Los Baños |
| Teléfono                   | Anexo Los Baños |
| Señalización               | Anexo Los Baños |

### Datos del Responsable

|   |  |
|---|--|
| <b>Institución Encargada del llenado de la ficha(Dircetur/Gercetur)</b> | MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YURA  |
| <b>Nombre(Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)</b>       | ING. EDGAR FLORES HINOJOSA-MARGOT<br>HUILLCA   |
| <b>Cargo</b>  |  |
| <b>Correo</b>   |  |
| <b>Teléfono</b>   |  |
| <b>Fuentes Bibliográfica</b>  | INVENTARIO MUNICIPALIDAD DE YURA-<br>2012/ROMANCE DE UN REINO QUE<br>FENECE. JULIO JOSÉ FUENTES. 2008. |
| <b>Material Audiovisual actual del Recurso</b>                          |  |
| <b>Especificación</b>   |  |
| <b>Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico</b> |  |
| <b>Fecha</b>  | 6/15/2012  |

## Catarata De Corontorio o Capúa

**Toponimia:**

**Departamento:** Arequipa

**Provincia:** Arequipa

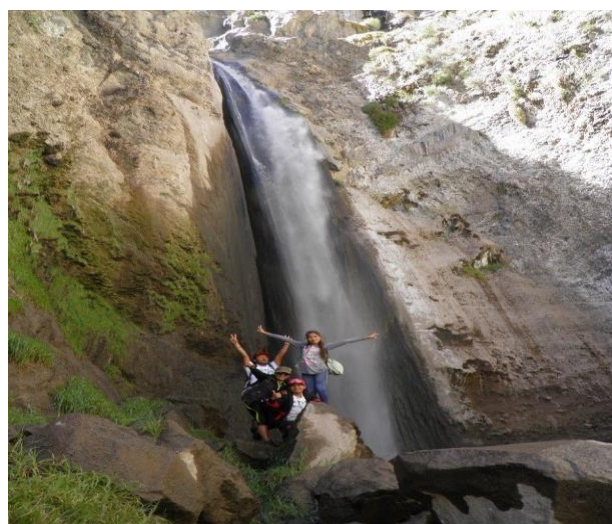
**Distrito:** YURA

**Categoría:** 1. SITIOS NATURALES

**Tipo:** Caídas de agua

**Subtipo:** Cataratas

**Jerarquía:** 1



### Descripción:

También conocida como Catarata de Capúa, ubicada a 2,603 m.s.n.m., a la margen izquierda del pueblo de Yura Viejo, cuenta con una temperatura promedio anual de 24°C. Es una caída de agua enmarcada entre dos farallones y su caída de agua es de 40 metros aproximadamente, producto del rebose de las aguas del manantial de la irrigación de Quiscos y Uyupampa. En época de lluvias de diciembre a abril se incrementa considerablemente el volumen de la caída. Se tienen dos formas de acceso, la primera a pie realizando Trekking desde el Hotel de Turistas de Yura en un recorrido de 02 horas pasando una zona desértica de terreno volcánico y el Fundo Capúa hasta llegar al ingreso del cañón de Corontorio de 1 Km de extensión y recorrido en media hora aproximadamente para llegar a la Catarata. La segunda forma de acceso es en movilidad particular o mini bus turístico a través de una trocha carrozable de 07 kms que inicia desde la vía principal de los baños, a una cuadra del cruce de la vía férrea en La Estación, con dirección a la derecha hasta arribar a la zona de parqueo, desde el cual se inicia una caminata de 02 Kms para llegar al ingreso del cañón de Corontorio y el recorrido de 01 Km para llegar a la Catarata. El cañón de Corontorio caracterizado por diversas filtraciones de agua permite una variedad de arbustos y plantas medicinales y aromáticas como el Cola de Caballo, La flor Texao, Cortadera, Pinco entre otros e incluso árboles como el Molle y Sauce, así como la presencia de diversas aves en las que destaca chihuanco, jilgueros, urpi, Chollonqo, e incluso cernícalos y halcones.

### Estado actual:



BUENA, la ruta de Trekking se encuentra muy bien y con señalización.

### Observaciones:

Coordenadas: WGS 84: 19K 212599.84 m E 8206043.34 m S

### Ruta acceso al recurso:

| Recorrido | Tramo | Detalle  | Medio de Transporte  | Vía de acceso | Distancia en kms./tiempo             |
|-----------|-------|--|----------------------|---------------|--------------------------------------|
| 1         | -     | Arequipa-plaza la Estación                       | Bus Público          |               | 28 km / 55 minutos.                  |
| 1         | -     | La Estación-Fundo Capúa                          | Bus Público          |               | 7 Km/ 20 min.                        |
| 1         | -     | Fundo Capúa-Catarata                             | A pie                |               | 1Km/ 30minutos                       |
| 2         | -     | Hotel de Turistas de Yura / Catarata de Corontio | A pie                |               | 6Kms APROX EN 2 horas con 30 minutos |
| 2         | -     | La Estación /Catarata de Corontorio              | Automóvil Particular |               | 30 min hasta la zona de parqueo      |
| 2         | -     | Zona de parqueo/ cataratas Capúa                 | A pie                |               | 1 Km y medio Aprox. en 30 minutos    |

### Tipo de Ingreso:

| Tipo de Ingreso | Observaciones |
|-----------------|---------------|
| Libre           |               |

### Época propicia de visita al recurso:

| Época propicia de visita al recurso | Hora de visita especificación | Especificación |
|-------------------------------------|-------------------------------|----------------|
|                                     |                               |                |

|                                 |                              |                                |
|---------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Esporádicamente - Algunos meses | -<br>8:00am hasta las 2:00pm | Febrero a junio de preferencia |
|---------------------------------|------------------------------|--------------------------------|

### Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

| Actividad           | Tipo                              | Observación |   |
|---------------------|-----------------------------------|-------------|---|
| Deportes / Aventura | Caminata/Trekking                 |             |  |
| Naturaleza          | Observación de aves               |             |  |
| Naturaleza          | Observación de fauna              |             |  |
| Naturaleza          | Observación de flora              |             |  |
| Otros               | Toma de fotografías y filmaciones |             |  |

### Infraestructura básica dentro del recurso:

| Infraestructura | Observación |
|-----------------|-------------|
| Señalización    |             |

### Datos del Responsable

|   |  |
|---|--|
| <b>Institución Encargada del llenado de la ficha (Dirctetur / Gercetur)</b> | MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YURA  |
| <b>Nombre(Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)</b>           | ING. EDGAR FLORES HINOJOSA /<br>GERENCIA REGIONAL DE<br>COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO  |
| <b>Cargo</b>  |  |
| <b>Fuentes Bibliográfica</b>  | INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS<br>DEL DISTRITO DE YURA, DICIEMBRE 2011<br>(PAG. 37) ELABORADO POR EQUIPO<br>TÉCNICO DE CONSULTORÍA. |
| <b>Material Audiovisual actual del Recurso</b>                              | FOTO   |
| <b>Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico</b>     |  |

|              |          |
|--------------|----------|
| <b>Fecha</b> | 7/9/2018 |
|--------------|----------|

## Hornos de Cal

**Toponimia:**

**Departamento:** Arequipa

**Provincia:** Arequipa

**Distrito:** YURA

**Categoría:** 2. Manifestaciones culturales

**Tipo:** Arquitectura y Espacios Urbanos

**Subtipo:** Otros

**Jerarquía:** 1



**Descripción:**

Se ubican en el sector de la Calera, en medio de la campiña agrícola. Se denomina así porque permite crear óxido de calcio a través de la calcinación de la piedra caliza por un lapso de dos a tres días hasta alcanzar los 900°C. Esta forma artesanal funcionó hasta fines de los años sesenta y constituyó la base económica del distrito cuya capital se denomina La Calera. Actualmente están en desuso, quedando como vestigio de la arquitectura republicana. La mejor época del uso de la cal en Arequipa fue en la colonia, para la edificación de las casonas e iglesias usando el sillar característico de la ciudad. En 1752, el cronista Travada y Córdova señaló: " ... la cal Yureña es de fortísima calidad para la construcción de casonas y templos mistianos". Otra referencia es la que hace el diccionario geográfico histórico de las Indias Occidentales que detalla "...Yura pueblo de la provincia y corregimientos de los Collaguas, en el Perú, anexo del Curato del de Llauta tiene a distancia de una legua un cerro de piedra de cal, que benefician en hornos y llevan a vender en varias partes especialmente a Arequipa, de donde dista siete leguas

**Estado actual:**

Regular, porque requiere una intervención arqueológica para su conservación. Se tiene referencia de hasta 9 hornos de Cal dispersos por la zona, varios hornos se han encontrado destruidos. Se viene conversando con el Ministerio de Cultura para tomar acciones conjuntas.

## Observaciones:

Coordenadas: WGS 84: 19k210469.11 m E 8202050.93 m S

## Ruta acceso al recurso:

| Recorrido | Tramo | Detalle             | Medio de Transporte | Vía de acceso | Distancia en kms./tiempo       |
|-----------|-------|---------------------|---------------------|---------------|--------------------------------|
| 1         | -     | Arequipa- La Calera | Bus Público         |               | 34 Kms / 1 hora con 20 minutos |
| 1         | -     | La Calera - hornos  | A pie               |               | 30 minutos                     |

## Tipo de Ingreso:


| Tipo de Ingreso | Observaciones |
|-----------------|---------------|
| Libre           |               |

## Época propicia de visita al recurso:

| Época propicia de visita al recurso | Hora de visita especificación            | Especificación |
|-------------------------------------|--|----------------|
| Todo el Año                         | -<br>Desde las 08:00 hasta las 16:00 pm. |                |

## Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

| Actividad           | Tipo                     | Observación   |   |
|---------------------|--------------------------|---|---|
| Deportes / Aventura | Caminata/Trekking        |   |  |
| Otros               | Estudios e Investigación | Los hornos se encuentran en medio del área agrícola |  |
| Naturaleza          | Observación de flora     | Los hornos se encuentran en medio del área agrícola |  |

|       |                                   |   |
|-------|-----------------------------------|---|
| Otros | Toma de fotografías y filmaciones |  |
|-------|-----------------------------------|---|

### Servicios Turísticos actuales fuera del recurso:

| Instalación            | Servicio              | Tipo                         | Observación                        |
|------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------------|
| Instalaciones Privadas | Alojamiento           | Hostales                     | Anexo Los Baños                    |
| Instalaciones Privadas | Alimentación          | Restaurantes                 | Anexo La Calera y los Baños        |
| Instalaciones Privadas | Alimentación          | Quioscos de comida y bebidas | Anexo La Calera                    |
| Instalaciones Privadas | Lugares de Recreación | Otros (Especifique tipo)     | Aguas medicinales, Anexo Los Baños |
| Instalaciones Privadas | Lugares de Recreación | Juegos Infantiles            | Anexo La Calera                    |

### Infraestructura básica dentro del recurso:

| Infraestructura | Observación |
|-----------------|-------------|
| Otra            |             |

### Infraestructura básica fuera del recurso:

| Infraestructura            | Observación     |
|----------------------------|-----------------|
| Agua potable               | Anexo La Calera |
| Desagüe                    | Anexo La Calera |
| Luz (Suministro Eléctrico) | Anexo La Calera |
| Señalización               | Anexo La Calera |

### Datos del Responsable

|   |   |
|---|---|
| <b>Institución Encargada del llenado de la ficha(Dircetur/Gercetur)</b> | MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YURA   |
| <b>Nombre(Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)</b>       | ING. EDGAR FLORES HINOJOSA - GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO |

|   |  |
|---|--|
| <b>Cargo</b>  |  |
| <b>Correo</b>   |  |
| <b>Teléfono</b>   |  |
| <b>Fuentes Bibliográfica</b>  | *VISITAS DE CAMPO DESARROLLADO POR LA SUB GERENCIA DE CULTURA Y TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YURA PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN (2016-2017). |
| <b>Material Audiovisual actual del Recurso</b>                          | FOTO   |
| <b>Especificación</b>   |  |
| <b>Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico</b> |  |
| <b>Fecha</b>  | 3/20/2018  |

## Mirador de Coipata

**Toponimia:**

**Departamento:** Arequipa

**Provincia:** Arequipa

**Distrito:** YURA

**Categoría:** 1. SITIOS NATURALES

**Tipo:** Zonas paisajísticas

**Subtipo:** Miradores naturales

**Jerarquía:** POR JERARQUIZAR

**Descripción:**



El mirador se constituyó de manera natural, se encuentra localizado en el anexo de Yura Viejo, específicamente en la parte alta de la colina Coipata, que se encuentra a la margen izquierda del río Yura, debido a la gran altura en la que se encuentra (2673 m.s.n.m.) el clima de este mirador es frío seco, la temperatura promedio oscila entre los 11 °C y los 17 °C. La vista del lugar permite observar todo el pueblo tradicional de Yura Viejo, además la campiña agrícola que reposa en la andenería pre inca que en la actualidad es usado por los habitantes del lugar, quienes se dedican al cultivo de la cebolla roja, ajos, papa, alverjón, maíz, calabaza, orégano, alfalfa, etc. La cebolla roja de esta zona es el producto más cotizado por su calidad y aroma la cual abastece al mercado local. De igual forma, se puede observar los volcanes Nokarane y Chachani y el cerro Pachamarca donde también está ubicado un sitio arqueológico con la misma denominación, asimismo, se puede observar las diferentes formaciones y estratos geológicos. Actualmente en el lugar se puede encontrar una cruz donde los pobladores de la zona realizan actividades religiosas. En los alrededores de la zona existe presencia de restos de cerámica no analizada, lo cual indicaría la presencia de un sitio arqueológico cercano. Así mismo, en el lugar se puede observar diversidad de faunas como; las aves entre ellas; tórtolas, chihuancos, jancas, ruiseñores, jilgueros, calandrias, chirotes, etc.

**Estado actual:**

Se encuentra en un estado bueno.

## Observaciones:

El mirador de Coipata se encuentra a la margen izquierda de la Iglesia de San Andrés en el anexo de Yura viejo.

## Ruta acceso al recurso:

| Recorrido | Tramo | Detalle  | Medio de Transporte | Vía de acceso | Distancia en kms./tiempo |
|-----------|-------|--|---------------------|---------------|--------------------------|
| 1         | -     | Arequipa-<br>Anexo Yura<br>Viejo                     | Bus Público         |               | 35 km /1.20 minutos      |
| 1         | -     | Anexo Yura<br>Viejo- (plaza) a<br>Mirador<br>Coipata | A pie               |               | 5 minutos.               |

## Tipo de Ingreso:

| Tipo de Ingreso | Observaciones |
|-----------------|---------------|
| Libre           |               |


## Época propicia de visita al recurso:

| Época propicia de visita al recurso | Hora de visita especificación                       | Especificación    |
|-------------------------------------|---|-------------------|
| Todo el Año                         | -<br>A partir de las 7:00 hasta las<br>15:00 Horas. | Durante la mañana |

## Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

| Actividad          | Tipo                                   | Observación   | .   |
|--------------------|--|---|---|
| Cultura y Folclore | Actividades Religiosas<br>o Patronales | Fiesta de la Virgen de<br>la Candelaria el 02 de<br>febrero |  |
| Naturaleza         | Observación de<br>paisaje              |   |  |



|       |                                   |  |   |
|-------|-----------------------------------|--|---|
| Otros | Toma de fotografías y filmaciones |  |  |
|-------|-----------------------------------|--|---|

### Servicios Turísticos actuales fuera del recurso:

| Instalación            | Servicio                   | Tipo                            | Observación                            |
|------------------------|----------------------------|---------------------------------|--|
| Instalaciones Privadas | Alojamiento                | Hoteles(especificar categorías) | Anexo Los Baños                        |
| Instalaciones Privadas | Alojamiento                | Hostales                        | Anexo Los Baños                        |
| Instalaciones Privadas | Alimentación               | Restaurantes                    | Anexo Los Baños, La Calera             |
| Instalaciones Privadas | Alimentación               | Quioscos de comida y bebidas    | Anexo Los Baños, Yura Viejo, La Calera |
| Instalaciones Privadas | Lugares de Recreación      | Juegos Infantiles               | Anexo Los Baños, La Calera             |
| Instalaciones Privadas | Otros Servicios Turísticos | Otros (Especificar)             | Aguas medicinales<br>Anexo Los Baños   |

### Infraestructura básica dentro del recurso:

| Infraestructura | Observación |
|-----------------|-------------|
| Otra            |             |

### Infraestructura básica fuera del recurso:

| Infraestructura            | Observación         |
|----------------------------|---------------------|
| Agua potable               | Anexo de Yura Viejo |
| Desagüe                    | Anexo de Yura Viejo |
| Luz (Suministro Eléctrico) | Anexo de Yura Viejo |
| Señalización               | Anexo de Yura Viejo |

### Datos del Responsable

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Institución Encargada del llenado de la ficha (Dircetur/Gercetur)</b> | MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YURA |
|--|---------------------------------|

|   |   |
|---|---|
| <b>Nombre (Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)</b>      | ING. EDGAR FLORES HINOJOSA  |
| <b>Cargo</b>  |   |
| <b>Correo</b>   |   |
| <b>Teléfono</b>   |   |
| <b>Fuentes Bibliográfica</b>  | INVENTARIO MUNICIPALIDAD DE YURA-2012   |
| <b>Material Audiovisual actual del Recurso</b>                          |   |
| <b>Especificación</b>   | FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE YURA. MARISOL BENITES CUBA. 2011. |
| <b>Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico</b> |   |
| <b>Fecha</b>  | 6/18/2012   |

## Andenería Agrícola de Yura Viejo

**Toponimia:**

**Departamento:** Arequipa

**Provincia:** Arequipa

**Distrito:** YURA

**Categoría:** 2. MANIFESTACIONES CULTURALES

**Tipo:** Lugares Históricos

**Subtipo:** Puentes

**Jerarquía:** POR JERARQUIZAR



**Descripción:**

La andenería agrícola de Yura Viejo está constituida por andenes pre incas e incas, construcción que se remonta a los años 600 d.c. y 1200 aproximadamente con fuerte influencia de la cultura Wari y posteriormente de la Etnia los Cabanas, estos andenes tuvieron su esplendor en el período cultural Collagua- Cabana, forman una sinfonía de andenes grandes y pequeños de caprichosas siluetas y de una organización inteligente trabajadas siguiendo el relieve de los cerros en todo el trayecto del río Yura que abarca el pueblo la Calera Yura Viejo en una extensión de más de 12 km. Los andenes tienen una altura desde 1.50 metros a más, muestran perfección entre uno y otro anden para lo cual utilizaron la piedra, estos espacios fueron útiles en ese entonces para la agricultura y el cultivo del maíz principalmente. En la actualidad son usados por los pobladores de la zona para el cultivo de diferentes productos como el maíz, la calabaza, el ajo, la papa, el alverjón, la cebolla, el orégano, entre otros, los mismos que son comercializados en Arequipa, por tanto, la agricultura es la principal actividad de sustento de las familias. Los agricultores trabajan estas terrazas con la ayuda de yuntas y herramientas ancestrales como la raucana, ya que no es posible el uso de maquinarias como tractores por la geografía y el difícil acceso a estos andenes. La andenería construida por los antiguos pobladores fundamentalmente Cabanas, es parte de la expresión cultural de los Yureños que se manifiesta por ejemplo; en el pago a la tierra o “haywasqa”, El pago a la tierra se realiza el 30 de agosto o cualquier otro día durante el mes, los pobladores dicen que en esta época la madre tierra está sedienta y hambrienta, por lo tanto hay que satisfacerla, nutrirla y ofrecer los mejores alimentos para darle fuerza y energía, con este objeto se realiza este ritual para que las cosechas sean

buenas y generosas, para que haya prosperidad y alimento suficiente. Parte de este ritual es la ofrenda que contiene hojas de coca, variedad de semillas de cereales, unthu de llama, fetos de llamas u ovejas, confites y dulces, vino, pisco, chicha, frutas, flores, dinero, mixtura amarilla, incienso etc. Con todo esto se hace una mesada y oraciones de mucha fe a la madre tierra y luego la ofrenda es enterrada. Desplazarse por el área agrícola que reposa en la andenería es de gran disfrute por la calidez que propicia el espacio, la tranquilidad, el clima porque el sol es permanente durante todo el año y la brisa que genera el río Yura. Observar las aves del lugar como tórtolas, los chihuancos, las jancas, ruiseñores, jilgueros, calandrias, chirotes, etc.

### Estado actual:

Las andenerías se encuentran en un estado bueno, ya que conservan su estado natural y sin contaminación

### Observaciones:

Las andenerías abarcan los pueblos de Yura Viejo y la Calera

### Ruta acceso al recurso:

| Recorrido | Tramo | Detalle                                     | Medio de Transporte | Vía de acceso | Distancia en kms./tiempo |
|-----------|-------|---|---------------------|---------------|--------------------------|
| 1         | -     | Arequipa-Lago de La Calera                  | Bus Público         |               | 29.7km /50 min.          |
| 1         | -     | Lago de La Calera - - Andenes de Yura Viejo | Bus Público         |               | 6 Km/ 15 min.            |

### Tipo de Ingreso:

| Tipo de Ingreso | Observaciones |
|-----------------|---------------|
| Libre           |               |

### Época propicia de visita al recurso:

| Época propicia de visita al recurso | Hora de visita especificación | Especificación |
|-------------------------------------|-------------------------------|----------------|
|                                     |                               |                |

|             |   |  |
|-------------|---|--|
| Todo el Año | -<br>A partir de las 8:00 hasta las<br>16:00 Horas. |  |
|-------------|---|--|

### Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

| Actividad           | Tipo                              | Observación |   |
|---------------------|-----------------------------------|-------------|---|
| Deportes / Aventura | Caminata/Trekking                 |             |    |
| Naturaleza          | Observación de aves               |             |    |
| Otros               | Estudios e Investigación          |             |    |
| Naturaleza          | Observación de fauna              |             |    |
| Naturaleza          | Observación de flora              |             |    |
| Naturaleza          | Observación de paisaje            |             |    |
| Otros               | Toma de fotografías y filmaciones |             |  |

### Servicios Turísticos actuales fuera del recurso:

| Instalación            | Servicio              | Tipo                             | Observación                          |
|------------------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Instalaciones Privadas | Alojamiento           | Hoteles (especificar categorías) | Anexo Los Baños                      |
| Instalaciones Privadas | Alojamiento           | Hostales                         | Anexo Los Baños                      |
| Instalaciones Privadas | Alimentación          | Restaurantes                     | Anexo La Calera, Los Baños           |
| Instalaciones Privadas | Alimentación          | Quioscos de comida y bebidas     | Anexo Yura Viejo, Baños y Calera     |
| Instalaciones Privadas | Lugares de Recreación | Otros (Especifique tipo)         | Aguas medicinales<br>Anexo Los Baños |
| Instalaciones Privadas | Lugares de Recreación | Juegos Infantiles                | Anexo La Calera, Los Baños           |

### Infraestructura básica dentro del recurso:

| <b>Infraestructura</b> | <b>Observación</b> |
|------------------------|--------------------|
| Otra                   |                    |

### Infraestructura básica fuera del recurso:

| <b>Infraestructura</b>     | <b>Observación</b> |
|----------------------------|--------------------|
| Agua potable               | Anexo La Calera    |
| Desagüe                    | Anexo La Calera    |
| Luz (Suministro Eléctrico) | Anexo La Calera    |
| Señalización               | Anexo La Calera    |

### Datos del Responsable

|   |   |
|---|---|
| <b>Institución Encargada del llenado de la ficha (Dirctetur/Gercetur)</b> | MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YURA                               |
| <b>Nombre (Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)</b>        | ING. EDGAR FLORES HINOJOSA-MARGOT HUILLCA                     |
| <b>Cargo</b>  |   |
| <b>Correo</b>   |   |
| <b>Teléfono</b>   |   |
| <b>Fuentes Bibliográfica</b>  | INVENTARIO MUNICIPALIDAD DE YURA-2012                         |
| <b>Material Audiovisual actual del Recurso</b>                            |   |
| <b>Especificación</b>   | PEASE, FRANKLIN (1994) LOS INCAS. LIMA: PUCP. FONDO EDITORIAL |
| <b>Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico</b>   |   |
| <b>Fecha</b>  | 6/18/2012   |



**Figura 17:** Andeneria de Yura



Fuente: Propia.

**Figura 18:** Baños Termales “La Calera”



Fuente: Propia.



**Figura 19: Catarata de Capua**



Fuente: Propia.

**Figura 20: Hornos de Cal**



Fuente: Propia.



**Figura 21: Iglesia San Andrés**



Fuente: Propia.

**Figura 22: Mirador de Coipata**



Fuente: Propia.



**Figura 23: Hotel Yura**



Fuente: Propia.

**Figura 24: Casona en el pueblo tradicional “La Calera”**



Fuente: Propia.