



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA
GESTION EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE
CONSTRUCCIÓN EN LIMA METROPOLITANA, AÑO
2018**

**PRESENTADO POR
OSCAR ALONSO DIAZ PEREZ**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

LIMA – PERÚ

2020



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**“PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION
EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE CONSTRUCCIÓN EN LIMA
METROPOLITANA, AÑO 2018”**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

PRESENTADO POR

DIAZ PEREZ, OSCAR ALONSO

LIMA - PERÚ

2020

**“PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION
EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE CONSTRUCCIÓN EN LIMA
METROPOLITANA, AÑO 2018”**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, a mis padres por ser mi fuente de apoyo y a la Universidad por fomentar la investigación y educación de calidad.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad

INDICE

CARATULA.....	1
TÍTULO.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
ÍNDICE	5
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO I	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.5. LIMITACIONES	17
1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO	17
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.2. BASES TEÓRICAS	23

2.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	23
2.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE	31
2.3 TÉRMINOS TÉCNICOS	36
2.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	44
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	45
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO	47
3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
3.1.2 ESTRATEGIAS O PROCEDIMIENTO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	48
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	49
3.2.2 MUESTRA	49
3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	51
3.3.2 PROCEDIMIENTOS DE COMPROBACIÓN DE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	51
3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	51
3.5 ASPECTOS ÉTICOS	52
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	53
CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
ANEXOS	76

RESUMEN

El propósito del presente trabajo de investigación titulado “PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE CONSTRUCCIÓN EN LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018” es determinar como el

planeamiento tributario incide en la gestión empresarial, para mejorar la productividad y competitividad de las empresas del sector construcción en Lima Metropolitana.

Se consideró información de las investigaciones previas, bases teóricas, en relación de opiniones y teorías conceptualizando las variables.

Finalmente se obtuvo los resultados a través de los instrumentos de estadísticas, de recopilación de información como la encuesta y en ella se ha verificado que la mayoría de las unidades de análisis están de acuerdo con lo planteado.

El presente trabajo es un aporte que contribuirá a que las empresas del sector construcción puedan aprovechar los beneficios tributarios que permitan optimizar la carga tributaria.

Palabras Clave: Planeamiento Tributario, Gestión empresarial, Beneficios tributarios

ABSTRACT

The purpose of this research work entitled "TAX PLANNING AND ITS IMPACT ON BUSINESS MANAGEMENT IN THE CONSTRUCTION SECTOR IN LIMA

METROPOLITANA, YEAR 2018" is to determine how tax planning affects business management, to improve productivity and competitiveness of companies in the construction sector in Metropolitan Lima.

Information from previous research, theoretical bases, in relation to opinions and theories was considered, conceptualizing the variables.

Finally, the results were obtained through statistical instruments, information gathering such as the survey and it has been verified that most of the units of analysis agree with what was proposed.

This work is a contribution that will help companies in the construction sector to take advantage of the tax benefits that allow optimizing the tax burden.

Key Words: Tax Planning, Business Management, Tax Benefits

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado "PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE CONSTRUCCIÓN EN LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018" brinda sugerencia respecto a un mejor planeamiento

tributario como una herramienta de gestión empresarial con el objetivo de maximizar utilidades.

El contenido del Capítulo I: planteamiento del Problema, este contiene la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema, la formulación de los objetivos, la justificación, limitación y la viabilidad de la investigación.

En cuanto al Capítulo II: Marco Teórico, se explica las principales bases teóricas que nos sirvieron para dar lugar a esta investigación, además de los términos básicos para entender la investigación y la formulación de hipótesis.

Con respecto al Capítulo III: Metodología, Se muestra el diseño metodológico y las principales técnicas de recolección de datos y la población y muestra a la cual se aplicará el estudio para comprobar resultados.

El Capítulo IV: Resultados, muestra los datos obtenidos en la investigación a través de las herramientas de recopilación con las cuales se obtuvo la información correspondiente a través de las encuestas.

Finalmente, tenemos las conclusiones, que fueron obtenidas de los resultados del trabajo de campo; y las recomendaciones donde se establecieron aportes al trabajo de investigación; considerando además, las fuentes de información, y los anexos respectivos

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En las empresas del sector de construcción se presentan situaciones que no permiten avanzar con eficiencia para lograr los mejores resultados; en consecuencia, no se logra alcanzar la rentabilidad propuesta, entre las causas más significativas tenemos las siguientes:

Desembolsos mayores de recursos financieros cuando se pagan tributos que no corresponden o correspondiendo se pagan sobre la base imponible y alícuotas que no corresponden en el periodo, así también los pagos de multas que se realizan por infracciones tributarias e intereses moratorios como consecuencia del incumplimiento de obligaciones tributarias, mala aplicación de las normas tributarios. Así también, la aplicación de deducciones de gastos en periodos que no corresponden.

Deducción de gastos limitados, prohibidos y condicionados para la determinación del impuesto a la renta.

Esta actividad empresarial trae consigo un tratamiento distinto de sistemas de pagos a cuenta del impuesto a la renta y la determinación de la misma, por el cuál existe un número creciente de contribuyentes o empresarios que aplican el planeamiento tributario, con el objetivo de contrarrestar las contingencias tributarias que se puede desarrollar durante la realización de las actividades de construcción o aprovechar los beneficios tributarios de acuerdo al rubro del sector construcción, que permita de alguna manera optimizar la carga tributaria, ya sea reducirla, elimina de acuerdo a la normativa vigente sin caer en contingencias tributarias.

La finalidad de todas las empresas es proteger o conservar el patrimonio y estas acrecentar más aun con las utilidades, y estas utilidades son los que afectan la rentabilidad de la empresa. Por ello siempre se busca el ahorro fiscal, además de la utilización de los beneficios tributarios, realizando la aplicación de un planeamiento tributario.

La ausencia de un planeamiento tributario, no permite obtener una eficiente gestión empresarial, puesto que nuestro sistema tributario en el país se ha vuelto inmanejable, el alza de distintos impuestos, tasas efectivas altísimas, con muchas formalidades, fiscalizaciones agresivas justicia tributaria tardía y poco eficiente.

En el ámbito nacional la problemática que presenta para los empresarios del sector construcción, es la necesidad de establecer un adecuado planeamiento tributario el cual tenga incidencia positiva en la gestión empresarial para alcanzar el rendimiento empresarial, una adecuada planificación empresarial, y el control del mismo.

La carga fiscal repercute en el desarrollo económico y financiero de las empresas debido, en la mayoría de casos, estas carecen de un planeamiento tributario, y a causa de ello, no se crean las vías para anticiparse a buscar la opción menos gravosa al momento en que los implicados en la gestión contable inicien sus operaciones, sumándole a ello la falta de conciencia tributaria por parte de los contribuyentes.

En el ámbito regional o local el planeamiento tributario es eventualmente solicitado siendo una herramienta de gestión empresarial, para no realizar desembolsos mayores de recursos económicos cuando se pagan los tributos, pagar por demás lo que no corresponde. Por ende, no hay resultados favorables para la empresa en cuanto a utilidades.

Actualmente el sistema tributario peruano se encuentra en constantes cambios y mejoras, para concientizar a la población a tributar, pero a medida que avanzan dichos cambios más complejo se vuelve su entendimiento, creando innumerables interrogantes por parte de los contribuyentes al desconocer las distintas normas tributarias, que se ven reflejados en la carga fiscal, por ende se comete muchos errores al momento de tributar.

Muy contrariamente a lo que se podría pensar que un buen contribuyente o un empresario formal, pueda tener beneficios por ser puntual en sus pagos al ser formal, se topa con una realidad distinta por las innumerables causales de infracción y a consecuencia de ello, sanciones impuestas por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria,(en adelante Sunat), que muchas veces imponen multas que resultan muy altas para las empresas, afectando su liquidez, siendo necesaria una constante capacitación de los profesionales contables y quienes estén a ella relacionados en sus diversas áreas, evitando así tomar decisiones erradas que pongan en riesgo la situación económica de la empresa.

Ante esta problemática se propone la aplicación del planeamiento tributario como un aliado para reducir la carga fiscal en un estricto cumplimiento del marco legal, centrandó la propuesta en los impuestos, es en este panorama se encuentran las empresas del sector Construcción. Ya que los cambios introducidos en las normas tributarias de Perú, aumentan cada vez más la necesidad de realizar un planeamiento tributario, siendo indispensable la utilización de un medio que le permita obtener un ahorro fiscal de forma lícita y en consecuencia generará un impacto favorable en su rentabilidad.

La gestión empresarial es fundamental para las empresas, por lo que es necesario realizar planificaciones financieras para generar un mayor valor de la empresa, fondo de maniobra, entre otros factores.

Por lo tanto, es indispensable tener un control tributario, a través del planeamiento tributario; el cual es fundamental para plantear estrategias tributarias y así obtener beneficios tributarios optimizando la carga tributaria, impidiendo infracciones, posibles fraudes y evasiones tributarias.

En consecuencia, el planeamiento tributario como estudio de investigación es favorable y de interés para todos los contribuyentes. La elaboración de diseño de planeamiento tributario contiene estructuras, procedimientos y técnicas que se adecuan a su realidad y las normas tributarias vigentes; teniendo como objetivo optimizar la carga tributaria y contingencias tributarias como reparos tributarios en las fiscalizaciones o auditorías realizadas por la Administración Tributaria (SUNAT), que pueden generar posteriores adiciones a la base imponible del impuesto a la renta. De la misma forma maximizar utilidades y evitar la determinación de pago en exceso o indebido en el impuesto a la renta. Para ello se plantea conocimiento y riguroso análisis de las normas tributarias que se aplican a las operaciones, planeamiento de ingresos, planeamiento de costos y gastos e identificación de las contingencias tributarias.

a. Delimitación espacial

El ámbito donde se desarrollará la investigación son las empresas del sector construcción en lima metropolitana.

b. Delimitación temporal

El período que comprenderá el estudio corresponde al mes de enero a diciembre del año 2018.

c. Delimitación social

Las técnicas de recojo de información se aplicarán a los gerentes de las empresas del sector construcción.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema principal

¿De qué manera el planeamiento tributario incide en la gestión empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018?

1.2.2 Problemas secundarios

- a. ¿De qué manera los beneficios tributarios influyen en el rendimiento empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018?
- b. ¿De qué manera influye la carga tributaria en la planificación empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018?
- c. ¿De qué manera las contingencias tributarias se relacionan con el control de gestión empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera el planeamiento tributario influye en la gestión empresarial en el sector de construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la manera en que los beneficios tributarios influyen en el rendimiento empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.
- b. Determinar la influencia de la carga tributaria en la planificación empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.
- c. Determinar la manera en que las contingencias tributarias se relacionan con el control de gestión empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.

1.4. Justificación de la investigación

La investigación busca cómo el planeamiento tributario incide en la gestión empresarial, cuya aplicación beneficia positivamente a las empresas del sector de construcción en Lima Metropolitana, esta herramienta optimizará la carga tributaria de acuerdo a la capacidad contributiva de cada contribuyente, en otras palabras, pagar estrictamente lo que corresponde y evitar los pagos innecesarios. También la herramienta propuesta se enfoca en la optimización de las contingencias tributarias, tener un plan tributario referente a las contingencias tributarias, es decir todos los medios necesarios para acreditar la operación, devengadas correctamente, cumplir con principios tributarios y contables, documentación contable al día y las formalidades, realizar prácticamente una auditoría tributaria interna independiente, de tal forma la entidad esté listo para una fiscalización o auditoría exitosa ante la Administración Tributaria. Así mismo, beneficiará a los estudiantes de la carrera de contabilidad; puesto que, servirá como guía o instrumento de estudio. Así como también para el público en general. Por las razones expuestas, considero que es de gran importancia el desarrollo de la presente investigación.

1.5. Limitaciones

La carencia de material bibliográfico de carácter específico fue una de las principales limitaciones que se tuvo para el desarrollo de la presente investigación, ya que el material de información es limitado debido a la confidencialidad de los distintos procesos en los que influye la primera y segunda variable del presente estudio.

1.6. Viabilidad del estudio

El trabajo de investigación cuenta con la disponibilidad de recursos financieros, recursos humanos y recursos materiales que determinarán en última instancia los alcances de la investigación; así como la información necesaria para su desarrollo:

Recursos Financieros:

Contamos con los recursos monetarios suficientes para la elaboración de la investigación del presente trabajo.

Recursos Humanos:

Se cuenta con el apoyo incondicional de docentes y asesores calificados dispuestos a colaborar con la elaboración de la investigación. Además, se dispone con el tiempo razonable para dedicarlo a la investigación.

Recursos materiales:

Para el desarrollo de esta investigación fue necesario el uso de materiales de escritorio como útiles, impresión de informes, el uso de laptop, acceso a información de internet, así como también el acceso a la biblioteca de la universidad.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Al realizar una extensa exploración y revisión en los libros especializados y tesis de investigación que tengan o guarden estrecha relación con el título de investigación **“PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE CONSTRUCCIÓN DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018“**, se puede mencionar que algunos trabajos encontrados, han servido de marco referencial para la elaboración de bases teóricas y prácticas del presente trabajo, en virtud que presenta ciertos criterios que se consideran de utilidad para alcanzar los objetivos planteados, lo que se menciona a continuación:

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Armijos (2016). **Planificación tributaria como herramienta estratégica de aplicación de incentivos tributarios del impuesto a la renta para sociedad del sector industrial textil**. Tesis de posgrado. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.

El objetivo general es estimar en qué condiciones económicas se encuentra el impuesto a la renta, considerando las posibilidades que le facilitan la mejoría de esta obligación tributaria. La población estuvo conformada las sociedades del sector industrial textil.

Las conclusiones de dicha investigación son las siguientes:

- a. La planificación tributaria es parte del proceso financiero que busca cumplir con los objetivos y metas de una empresa, y, permite a los inversionistas tomar decisiones para obtener eficiencia y productividad, por cuanto se acogen a los beneficios e incentivos tributarios, obteniendo una mayor ventaja en el año de ejecución, los mismos que no pueden extenderse en el mediano y largo plazo.

- b. Para una buena planificación tributaria la empresa deberá basarse en la normativa legal vigente, tomar en consideración los constantes cambios de la ley en el futuro, permitir su actualización en el diseño y durante su ejecución, y, prever lo que sucederá con el impuesto a la renta en diferentes escenarios, y elegir el momento más adecuado para obtener una mayor rentabilidad.

- c. La reinversión de las utilidades, permitirá a la empresa capitalizarse y desarrollar infraestructura productiva con maquinaria de tecnología más avanzada, mejorar su productividad y alcanzar mayor competitividad. Los dividendos para los socios y los ingresos a las arcas fiscales para el Estado, serán menores en el año de ejecución, pero en el futuro los ingresos por las ventas crecerán, lo que generará un mayor impuesto a pagar

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Yucra, H. (2018). **Planeamiento Tributario para la Prevención de Contingencias Tributarias de la empresa Transportes Francesca S. R. L en el año 2017.** Tesis de bachiller. Universidad Peruana De Las Américas, Lima, Perú.

El estudio tiene como objetivo determinar como el planeamiento tributario contribuye mediante el uso de programa de auditoria y uso de cuestionario a la prevención de contingencias tributarias en la empresa Transportes Francesca S.R.L en el año 2017. La hipótesis que pretende aprobar es que el planeamiento tributario se relaciona con la prevención de contingencias tributarias de la empresa Transportes Francesca S.R.L. en el año 2017. Es diseño metodológico es no experimental, cuyo diseño metodológico es el transaccional correccional. Las conclusiones de dicha investigación son las siguientes:

- a. En relación al objetivo general se concluye que el planeamiento tributario contribuye a la prevención de contingencias tributarias y para ello es fundamental dar uso de programas de auditoria y el cuestionario, ya que estas herramientas ayudan a prevenir futuras contingencias.
- b. Con relación al primer objetivo específico podemos concluir que la empresa ha realizado debidamente la ejecución de sus obligaciones, sin embargo, se pudo analizar una lista de inconsistencias, la cual nos hace saber que hubo mala Aplicación de los principios tributarias actuales, por la cual se originaron sanciones ,multas tributarias.
- c. Con relación al segundo objetivo específico podemos concluir que la optimización de recursos aún falta aplicar en la empresa, les falta capacitación a los personales, falta de mantenimiento de computadoras, los sistemas contables no están actualizados.

Huamán, M.& Montenegro, J. (2017). **Planeamiento tributario y rentabilidad en la empresa distribuidora de repuestos y lubricantes Nuevo tiempo S.A.C.** Tesis de bachiller. Universidad de Señor de Sipán, Jaén, Perú.

El estudio tiene como objetivo determinar el nivel de relación entre planeamiento tributario y rentabilidad de la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017. La hipótesis que pretende aprobar es que existe relación significativa entre planeamiento tributario y rentabilidad en la empresa Distribuidora De Repuestos Y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017. El diseño metodológico es no experimental, descriptiva correlacional. Las conclusiones de dicha investigación son las siguientes:

- a. Se logró determinar según el resultado de la investigación que si existe una relación entre planeamiento tributario y rentabilidad de la empresa, para ello se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman obteniéndose un coeficiente de 0.842, siendo un nivel significativo por estar cerca a la unidad (1). Esto quiere decir que ambas variables se relacionan positivamente al no haber un buen planeamiento tributario la rentabilidad de la empresa será baja.
- b. Para cumplir con el primer objetivo específico de evaluar el planeamiento tributario en la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017 se determinó que existe un nivel bajo con un 51% Entonces esto debido a que hay 36 desconocimiento de la normatividad, no conoce cuáles son sus obligaciones tributarias, tampoco conocen los beneficios futuros.
- c. Para cumplir con el segundo objetivo específico de Evaluar la rentabilidad de la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017 se determinó que existe un nivel bajo con un 60% de

desconocimiento sobre la rentabilidad, está afectando enormemente a la empresa.

Chávez & Chávez (2016). **Propuesta De Un Planeamiento Tributario Como Herramienta Para Prevenir Futuras Contingencias De La Empresa “Corporación Agrícola La Quinta S.A.C en La Ciudad De Trujillo-Huanchaco, Periodo 2015.** Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad Privada Leonardo Da Vinci.

El estudio tiene como objetivo establecer un planeamiento tributario como herramienta para prevenir futuras contingencias de La Empresa “Corporación Agrícola La Quinta S.A.C en La Ciudad De Trujillo- Huanchaco, Periodo 2015. La hipótesis que pretende aprobar es que el planeamiento tributario es una útil herramienta para prevenir futuras contingencias de La Empresa “Corporación Agrícola La Quinta S.A.C en La Ciudad De Trujillo- Huanchaco, Periodo 2015. El diseño metodológico es no experimental, descriptiva correlacional. Las conclusiones de dicha investigación son las siguientes:

- a. De acuerdo a la investigación realizada se concluye que considerando como escala de medición ordinal, el planeamiento tributario como herramienta repercute positivamente en la prevención de contingencias y a la vez permite aprovechar las operaciones que si son aceptados tributariamente, con el fin de obtener una menor carga fiscal para la empresa Servicios de Consultoría de Obras RC E.I.R.L.
- b. Según el análisis realizado a la situación tributaria de la empresa Servicios de Consultoría de Obras RC E.I.R.L, se concluye que el personal del área contable no está aplicando correctamente las normas tributarias al contabilizar gastos que pueden ser reparados por la Administración Tributaria.
- c. Se concluye que permite detectar las contingencias tributarias para ser corregidas y evitar infracciones, y a la vez permite aprovechar todos los

gastos en las que incurre la empresa que ayude al pago de un menor impuesto en la determinación del Impuesto a la Renta

2.2. Bases teóricas

Las bases teóricas en la cual está sustentada la presente investigación, están orientadas al desarrollo del marco conceptual y procedimental de las variables, de manera que contribuyan a la comprensión, análisis y aplicación de términos, procedimientos, teorías y normas que sirvan de guía para el despliegue de la investigación, basándose en la recolección de datos bibliográficos teóricos y jurídicos los cuales representan la base del presente aporte.

2.2.1. Variable Independiente: Planeamiento Tributario

En este punto, se desarrollará la primera variable de la presente investigación, en la cual puntualizaremos sus antecedentes en el marco histórico, sus bases legales en el marco legal y sus definiciones en el marco conceptual, las cuales presentaremos a continuación:

Marco Histórico

La planeación es la actividad humana que utiliza el pensamiento como precursor de la acción dirigida hacia la obtención de metas. Nació junto con la humanidad misma, ha sido un factor inseparable en las acciones que el hombre, tanto como individuo como en sociedad ha emprendido. Estuvo ya presente en las faenas de cacería cuya intencionalidad era la adquisición de alimentos, ha sido herramienta indispensable en la lucha entre grupos sociales por la conquista de bienes y de territorios.

Sin embargo, la reflexión que el hombre hace respecto a esa capacidad que lo distingue del resto de la especie, es relativamente nueva. El razonamiento

humano había abarcado ya la mayoría de los campos del conocimiento, cuando enfocó su atención a esa actividad intelectual que antecede a la acción. Más reciente aún, es el tratamiento conceptual que se le ha dado a tal actividad.

En el siglo XX la planeación empezó a tener un uso intensivo en los gobiernos de algunas naciones, de hecho, los países del extinto bloque socialista la adoptaron como su forma básica de administración. La ex-Unión Soviética, principal representante de ese bloque, elaboró en 1920 su 'Plan Estatal Único' e implantó en el periodo 1928 - 1932 el primero de sus 'planes quinquenales'. Para su diseño y operación se creó una comisión estatal de planificación, que además se encargaría de analizar los programas de cada departamento, región y república para integrarlos a los planes globales.

Marco Legal

A continuación se presenta el marco legal aplicable a la planificación tributaria:

El código tributario dispone las normas y procedimientos en el ámbito tributario, regula la relación entre el sujeto pasivo y el acreedor tributario, cabe enfatizar que el sujeto pasivo debe tener conocimiento de cuál es su obligación como contribuyente y conocer las leyes vigentes para no caer en infracciones.

Asimismo, el código rige las relaciones jurídicas producidas por los tributos, determina el nacimiento de la obligación comprendidos en el derecho tributario. El código tributario peruano fue publicado el 21 de abril de 1996 en el diario oficial el peruano, posteriormente se han aprobado diversas normas modificatorias del código tributario (SUNAT).

Desde el punto de vista del impuesto a la renta para el sector de construcción, la empresa cuenta con sistemas de pagos a cuenta regulada en el artículo 63 del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta- Decreto Supremo N° 179-2004-EF (LIR). Dichos sistemas son opcionales y son de uso exclusivo para las

empresas constructoras.

Principios del sistema tributario peruano

La constitución política del Perú o carta magna de 1993 es un documento de suma importancia que permite mantener el equilibrio que contribuye al desarrollo del país, contiene a su vez diversos artículos de materia tributaria, los principales deberes y derechos tributarios de los ciudadanos y se encuentra respaldado en los principios del sistema tributario peruano. Entre los cuales tenemos:

- Principio de reserva de la ley

Es un principio esencial de Estado moderno sobre la producción normativa en materia tributaria, según el que es necesaria una ley formal para el establecimiento de tributos contenida también en el D.S. 135-99- EF. TUO del Código Tributario.

La reserva de ley o dominio legal representa un elemento de defensa de los derechos de libertad y propiedad de los ciudadanos.

- Principio de igualdad

Consiste en que la carga tributaria debe ser igual para los contribuyentes que tienen iguales condiciones económicas. Se refiere en primera instancia al igual tratamiento que debe asegurar la ley tributaria, es una obligación impuesta y no establece distinciones arbitrarias en segundo lugar, se refiere al concepto de justicia, como Adam Smith sentencia en 1767, al decir que los súbditos deben contribuir al sostenimiento del estado “En proporción a sus respectivas capacidades” la observación u omisión de esta máxima constituye “La igualdad o desigualdad de la imposición”.

Este principio supone la igualdad de todos los ciudadanos como sujetos de derechos y obligaciones frente al Estado.

- Principio de no confiscatoriedad

Cuando se analiza la política tributaria que rige el país, observamos que estamos bajo una política liberal en donde se establece como base el principio de propiedad.

Desde el momento que la constitución asegura la inviolabilidad de la propiedad privada, así como su libre uso, disposición y prohíbe la confiscación, es indudable que la tributación no puede alcanzar tal magnitud que por vía indirecta haga inaplicables tales garantías de aquí su fundamento de que los tributos no deben ser confiscatorios, es decir el principio de que los tributos no pueden a base ver una parte sustancial de la propiedad o de la renta.

- Principio de capacidad contributiva

Conocida también como capacidad económica de la obligación, es un principio constitucional exigible, no es indispensable que se encuentre expresamente consagrado en el artículo 74 de la constitución.

Requisitos para la deducibilidad del Gasto Tributario

Para determinar la deducción del gasto tributario en la renta neta de Tercera Categoría, solo se podrá deducir aquellos gastos que cumplan con los requerimientos establecidos en el artículo 37° de la ley del Impuesto a la Renta, solo aquellos serán permitidos para determinar la renta neta, importe sobre el cual se deberá aplicar el referido tributo, en ese sentido no podrán ser deducibles aquellos gastos que no cumplan con el principio de causalidad ni aquellos que estén expresamente prohibido por la ley.

Cabe mencionar que las condiciones para la deducibilidad del gasto se encuentran establecidos en el artículo 37° del TUO de la ley del impuesto a la renta, donde la ley establece como regla general el principio de causalidad para determinar si los gastos son aceptados o no, entre otros criterios que se debe

tomar en cuenta respecto a la deducción del gasto.

A continuación, se conceptualiza los principios tributarios determinados en el TUO de la LIR.

- Principio de Causalidad

El principio de causalidad es un criterio importante en la deducibilidad del gasto para el impuesto a la renta, el gasto deberá ser necesaria para el mantenimiento de la fuente generadora de ingresos, donde toda ganancia debe estar relacionado con una salida de dinero cuyo origen sea el beneficio de dicha renta, en tanto la deducción no este prohibida por la misma ley. De este modo para que un gasto sea deducible en la determinación de la renta neta tiene que cumplir con dicho principio, considerando los criterios de razonabilidad, generalidad y proporcional con relación a su actividad económica.

- Principio de razonabilidad

La razonabilidad, está referida a la relación que existe entre el gasto y el monto del desembolso efectuado y la finalidad de esta, que en todos los casos debe estar destinado a producir y mantener la fuente productora de renta. El gasto debe guardar razonabilidad con los ingresos de la fuente, como por ejemplo los gastos de publicidad deben tener relación con la ventas de la compañía, cabe mencionar que un gastos que no cumpla con dichos criterios no podrán ser deducibles para efectos.

En ese sentido, la deducción del gasto no solo tiene que ver con su concepto sino también con el monto, tiene que ser proporcional y cumplir con la razonabilidad de acuerdo al giro de la empresa, es decir para determinar si el gasto es deducible, se deberá evaluar si el volumen de venta tiene concordancia con las operaciones del negocio, para lo cual es necesario evaluar el grado de razonabilidad del decremento a deducir.

- Principio de Generalidad

El principio de generalidad, básicamente está relacionado a los beneficios de los

trabajadores de la empresa, para que el gasto pueda ser deducible deberá cumplir con este principio.

Dichos gastos podrán deducirse en el periodo comercial a que corresponde cuando se haya pagado y cumplido con la generalidad del gasto de acuerdo a la actividad económica de la entidad.

- Principio de proporcionalidad

Este criterio menciona que los gastos deben mantener cierta relación con el volumen de sus operaciones, de acuerdo al giro del negocio. Asimismo, deben guardar razonabilidad con las actividades de la empresa, como por ejemplo los gastos por publicidad para que sean aceptados tributariamente debe tener relación con los ingresos y el giro del negocio, a su vez no sobrepasar los límites establecidos por la ley.

Marco Conceptual

El presente capítulo ha mostrado el conocimiento inicial importante acerca de la planificación tributaria como parte importante para el desarrollo de la presente investigación dentro del marco conceptual.

Así tenemos los diversos autores que nos brindan definiciones para conceptualizar a profundidad qué se entiende por planeamiento tributario:

Según Alva, M. (2013), en su artículo “**Planeamiento tributario: ¿Es posible realizarlo actualmente sin quebrantar las normas?**” El planeamiento tributario consiste en el conjunto de alternativas legales a las que puede recurrir un contribuyente o responsable con la finalidad de calcular y pagar el tributo que estrictamente debe pagarse a favor del Estado, considerando la correcta aplicación de las normas vigentes.

En nuestra opinión, a partir de la definición podemos deducir que la

planificación tributaria es un proceso constituido por actuaciones lícitas del contribuyente, del cual se elige racionalmente la opción legal tributaria que genere el mayor ahorro impositivo o la mayor rentabilidad financiera fiscal.

Según Alva, M. (2013), en su artículo “**Planeamiento tributario: ¿Es posible realizarlo actualmente sin quebrantar las normas?**” la planificación tributaria establece un control de las diferentes obligaciones bien sea las generadas por los impuestos, tasas y/o contribuciones dentro de las operaciones de la empresa, permitiendo a su vez evaluar los logros obtenidos en la misma. Siendo un proceso constituido por una serie de actos o actuaciones lícitas del contribuyente, cuya finalidad es invertir eficientemente los recursos destinados por este al negocio de que se trata y con la menor carga impositiva que sea legalmente admisible, dentro de las opciones que el ordenamiento jurídico contempla.

Cabe opinar que el planeamiento tributario busca ahorros tributarios permitidos por la legislación tributaria, estructurando los negocios de tal forma que el elemento impositivo, si bien es inevitable, no impacte en forma tal que torne inviable sus operaciones.

Robles, C. (Enero 2009). En su artículo titulado “**Algunos temas relacionados con el Planeamiento Tributario**”, sostiene que en el planeamiento tributario las personas o empresas optan por aquella alternativa donde la actividad económica que va desarrollar soporta menos carga tributaria. Cuando nos referimos al Planeamiento Tributario en la doctrina también se le conoce como “Planificación Tributaria”, “Estrategia Tributaria”, “Tax Planning”, entre otros. A continuación apreciemos distintas definiciones que están relacionadas con el término planeamiento tributario.

Consideramos que la planeación fiscal es de suma importancia para los sujetos de la relación tributaria, por un lado el sujeto pasivo busca diseñar estrategia en el desarrollo de sus actividades para optimizar los costos fiscales de sus

operaciones, puesto que es una actividad Legal.

Picón, J. (2016). En su artículo titulado “**Los paraísos fiscales como herramienta de planificación tributaria**” afirma que la planeación fiscal es de suma importancia para los sujetos de la relación tributaria, por un lado, el sujeto pasivo busca diseñar estrategia en el desarrollo de sus actividades para optimizar los costos fiscales de sus operaciones, puesto que es una actividad legal al permitir la constitución elegir la figura jurídica que mejor convenga a sus intereses siempre y cuando sea lícita. Así mismo las leyes en ocasiones presentan una deficiente formulación lingüística originando errores de redacción, omisión, exclusión, llamadas también lagunas de Ley, motivo por el cual se utilizarán los métodos de interpretación jurídica, llegando a obtener beneficios principalmente con el método de interpretación a Contrario Pensum, el cual parte del principio de que en materia fiscal lo que no está expresamente prohibido está permitido.

Picón, J. (2016) sostiene que acerca de los objetivos del planeamiento tributario, tenemos:

- Prevenir a la gerencia sobre cualquier suceso o evento fiscal que ocurra y tenga consecuencias importantes en el normal desarrollo empresarial.
- Seleccionar la mejor alternativa para optar por la aplicación del régimen tributario que permita lograr ahorros financieros y respiro fiscal.
- Evitar la aplicación y el pago de impuestos innecesarios y obtener una mejor capacidad de adaptación de la empresa a las nuevas legislaciones fiscales.
- Estar preparada para adoptar con éxito cualquier cambio de la legislación fiscal que tenga como consecuencia una afectación o perjuicio económico.
- Conocer el efecto de los impuestos en las probables decisiones gerenciales.
- Cuantificar ahorro y costos fiscales de operaciones económicas futuras.

Para concluir, afirmamos que la planificación tributaria es necesaria en toda empresa, ya que la finalidad de todo empresario o contribuyente, es tener la asesoría profesional contable tributaria con conocimientos integrales sobre todo tener claro las normas tributarias aplicables y estas prácticas no estén dirigidas a la evasión de impuestos por pagar, si no evitar el pago de tributos que no necesitan ser pagadas.

2.2.2. Variable Dependiente: Gestión Empresarial

En este punto, se desarrollará la segunda variable de la presente investigación, en la cual puntualizaremos sus antecedentes en el marco histórico, sus bases legales en el marco legal y sus definiciones en el marco conceptual, las cuales presentaremos a continuación:

Marco Histórico

Según Fernández, M. (2005) en su libro titulado “**Introducción a la gestión empresarial**” sostiene que la evolución histórica de la gestión empresarial, tiene un desenvolvimiento de ideas a nivel culturales en oriente y occidente, alcanzado el desarrollo del hombre en cada uno de los sistemas sociales por lo que ha pasado, ya que ha evolucionado la toma de decisiones analizando sus cuatro funciones claves para el desarrollo de mando a nivel empresarial, como lo son; planificar, organizar, dirigir y controlar, por consiguiente una gestión y persona dinámica en el mundo empresarial en el desenvolvimiento de un entorno y mercado competitivo y productivo a una escala mundial.

Cabe opinar que el desarrollo de la gestión empresarial comienza desde que la administración se le ha derivado varias ramas de innovación, gracias a la gran influencia que esta ha tenido. Así mismo, existen una gran diversidad de teorías, enfoques y pensadores del tema que estamos tratando, gestión empresarial, que sin duda ha ido evolucionando a lo largo de los años, desarrollándose en lo referido a planificar, organizar, dirigir y controlar. Por lo que estos conceptos se han convertido en funciones claves para su desarrollo en la administración, las empresas eran guiadas en base a estos métodos sin importar si estas eran grandes o pequeñas.

Martínez, M. (2003). En su libro titulado **“La gestión empresarial: Equilibrando objetivos y valores”** nos indica que en la actualidad la gestión empresarial es necesaria, puesto que nada escapa del proceso de cambio, ni siquiera las empresas más sólidas y representativas en cualquier sector de la sociedad. Los cambios se producen cada vez con más velocidad, de un día para otro las organizaciones lo hacen provocando cambios profundos en el mundo empresarial.

En nuestra opinión, en concordancia al autor, efectivamente no se debe actuar lentamente ante los cambios del entorno; por el contrario, lo correcto es gestionarlos para actuar de forma proactiva de tal manera que se pueda controlar, liderar, planificar y disponer de directrices de acción que les permitan implantar el cambio.

Hernández, H. (2011). En su artículo titulado **“La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas”**, afirma que la dinámica de la gestión empresarial ha evolucionado satisfactoriamente, en el mundo de los negocios y está imbricada en el mercado, entorno y sociedad, donde se han

desarrollado distintas teorías para su aplicación tales como la científica, la funcional, la Estructuralista, la de Relaciones humanas.

En nuestra opinión, para dicho autor es necesario considerar distintas teorías en la aplicación de las organizaciones empresariales, para la generación de ventajas competitivas en el mercado local, regional, nacional e internacional. Sin duda, el siglo XX se caracteriza por la globalización de la economía, la existencia y proliferación de todo tipo de empresas, y múltiples estilos de gestión y avances administrativos, para la administración la gestión empresarial resulta imprescindible para lograr la competitividad.

Batista, B. & Estupiñan, J. (2018) en su libro titulado "**Gestión empresarial y posmodernidad**", afirma que la gestión empresarial en la posmodernidad nos aporta una nueva forma de mirar y concebir el mundo, las organizaciones y los negocios se desarrollan a partir de la globalización, la internacionalización y la apertura económica; estos procesos se caracterizan por su multiplicidad, velocidad y la complejidad. Es una etapa histórica que configura un nuevo tipo de pensamiento que deviene producto multifactorial que ha venido mutando y anunciando la necesidad de implementar la gestión empresarial.

En nuestra opinión, la implementación de la gestión empresarial con el pasar de los años se volvió una exigencia en las organizaciones como una estrategia para la diversificación del entorno global y la demanda de posicionarse para hacerse verosímil para el mercado.

Para concluir, podemos afirmar que en la actualidad la gestión empresarial ya no es un argumento de carácter local ni tampoco nacional, siendo su aplicación necesaria para el desarrollo de nuevas estrategias, la permanencia de las empresas en el mercado y satisfacciones a cliente en cualquier parte del mundo.

Marco Legal

La actividad empresarial del Estado se encuentra regulada por la Ley 24948 y su reglamento aprobado mediante DECRETO SUPREMO N° 027-90-MIPRE. Sin embargo, dichas normas se encuentran parcialmente derogadas o sin efecto en mérito a las disposiciones contenidas en la Constitución de 1993, la ley 27170 y otras normas posteriores que han regulado algunas materias contenidas en la referida ley. Lamentablemente, a la fecha no existe un TUO que aclare qué artículos de la ley 24948 y su reglamento se encuentran vigentes.

Así como también el Decreto legislativo que promueve la eficiencia de la actividad empresarial del estado, Decreto legislativo n° 1031.

Marco Conceptual

El presente capítulo ha mostrado el conocimiento inicial importante acerca de la gestión empresarial como parte importante para el desarrollo de la presente investigación dentro del marco conceptual.

Así tenemos los diversos autores que nos brindan definiciones para conceptualizar a profundidad qué se entiende por gestión empresarial:

Martínez, M. (2003). En su libro titulado “**La gestión empresarial: Equilibrando objetivos y valores**” nos indica la gestión empresarial es el proceso estratégico, administrativo y de control frente al manejo de los recursos de la empresa para aumentar su productividad, competitividad, efectividad y eficiencia. La gestión empresarial, también conocida como ingeniería de gestión empresarial, se diferencia de la administración de empresas al combinar tanto la gestión estratégica como la aplicación de la tecnología e innovación.

En nuestra opinión es necesario indicar que la gestión empresarial comprende establecer políticas, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. Teniendo en cuenta que una política no es un documento legal, sino un acuerdo basado en los principios o directrices de un área de actividad clave de una organización. Una política expresa cómo va la organización sobre su trabajo y cómo lo dirige. Puesto que las buenas políticas expresan un modo justo y sensible de tratar los asuntos. Mientras que sea posible, ninguna organización debería cambiar sus políticas a menudo.

Martínez, M. (2003). Indica que la intención de establecer políticas es guiar el trabajo de una organización durante un tiempo razonable. Una vez que la política se convierte en práctica organizacional y ha sido aprobada por el directorio, está uniendo a toda la organización.

Cabe opinar, que la finalidad de establecer políticas para una adecuada gestión empresarial es administrar y proporcionar estrategias para el cumplimiento de las metas y objetivos de la empresa; además, proveer información para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos, del manejo de las cuentas por cobrar, de las existencias, etc.

Según Fernández, M. (2005) en su libro titulado “**Introducción a la gestión empresarial**” sostiene que la gestión empresarial se relaciona con la gestión financiera y la gestión económica. Debido a que el punto de vista financiero es el soporte que valida la lógica en lo empresarial o de negocio de las empresas en sus respectivos enclaves. Así mismo, la estabilidad financiera será necesaria para lograr cumplir con los objetivos sociales y la toma de decisiones a corto o a largo plazo, influye en las situaciones generales de estas empresas.

En nuestra opinión la gestión empresarial como actividad empresarial tiene como finalidad que los participantes de las empresas o entidades, logren

mejorar la productividad y por consiguiente la competitividad.

Para concluir, podemos afirmar que el concepto de gestión empresarial, ha evolucionado en la medida que el hombre ha avanzado en la consecución de nuevas tecnologías y relaciones para el mejoramiento de nuevos productos y servicios, en la satisfacción de un mercado cada día en crecimiento y complejo.

Una adecuada gestión empresarial no busca sólo hacer las cosas mejor, sino la manera correcta de gestionarlas y en ese sentido es necesario identificar los factores que intervienen en el éxito o mejor resultado de la gestión.

2.3 Términos técnicos

2.3.1. Planeamiento Tributario

La bancarización.- En el artículo 8 de la ley 28194 señala que para efectos tributarios, los pagos que se realicen sin utilizar medios de pago no darán derecho a deducir el gasto, costo o créditos, a efectuar compensaciones ni a solicitar devoluciones de tributos, saldos a favor, reintegros tributarios, recuperación anticipada ni restitución de derechos arancelarios.

Carga tributaria.- Alva, M. (2013). sostiene que la carga tributaria debería establecerse tomando en cuenta criterios como la razonabilidad y proporcionalidad, ya que no se debe permitir tributos que excedan la capacidad económica de los contribuyentes, lo cual sería perjudicial para la sociedad, es importante la evaluación de los impuestos y su impacto en la sociedad empresarial antes de que estos rijan.

Documentos que sustentan el gasto.- Según Alva, M. (2013). La administración tributaria está facultada a requerir a los deudores tributarios la información necesaria que permita validar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias a efectos de levantar o no la observación y posterior reparo que formule y de otro lado, los contribuyentes se encuentran facultados a presentar medios probatorios, tales como, orden de compra, libros, registros, contratos, cotizaciones, comprobantes de pago, así como manifestaciones, inspecciones, peritajes, entre otras, que sustenten la realidad de sus operaciones.

Comprobantes de pago.- Según Corneel, F. (s.f). Es un documento que acredita la transferencia de un bien, entrega en uso o la prestación de servicios, según el caso, de conformidad con la ley se encuentran obligados a otorgar comprobante de pago todo aquel que realice una transferencia de bienes o presten algún servicio.

Inafectación.- Alva, M. (2013). menciona que: "La doctrina internacional ha denominado como inafectación al supuesto no comprendido o alcanzado en el presupuesto de hecho previsto en la norma; a nivel nacional podemos decir que existen dos tipos de inafectaciones: legales y las naturales" (p.31)

Exoneraciones.- Actualidad Empresarial (2011), nos dice: "las exoneraciones son técnicas de desgravación por las cuales se busca evitar el nacimiento de la obligación tributaria, que se caracteriza por su temporalidad. No son permanentes, porque tiene un tiempo de vigencia. Por lo general el plazo de duración del beneficio está señalado en la norma que lo otorga".

Utilidad.- Según Corneel, F. (s.f). Existen dos tipos de utilidad, la contable y la tributaria, las cuales se diferencian en que la primera está determinada en función al estado de resultados, el cual es elaborado en base a los principios de contabilidad, NICs, etc, mientras que la utilidad tributaria se determina de acuerdo con las reglas establecidas por la administración tributaria.

La utilidad es definida en dos áreas, una contable y una tributaria, cada una emplea diferentes mecanismos para su deducción, además cada área utiliza el resultado para diferentes reportes.

Beneficios Tributarios.- Los beneficios tributarios constituyen incentivos que son otorgados por el estado con el fin de eliminar la informalidad, apoyar al crecimiento económico y desarrollo del país. 46 75 Estos beneficios se encuentran en las normas como exoneraciones, inafectaciones u otros tipos de beneficios. (Actualidad Empresarial ,2011)

Base imponible.- Según Corneel, F. (s.f). Renta o base calculada a efectos de determinar la cuota tributaria en un determinado tributo y calculadora de acuerdo con las estipulaciones y reglas definidas en leyes y reglamentos fiscales. Armando (Pág.8).

Impuesto: Picón, J. (2016). Los impuestos son un tipo de obligación o tributo que es pagado como norma legal, el dinero que se recauda por estos medios forma la mayor parte del dinero con el que se administran los gobiernos de un Estado. A diferencia de otros tipos de obligaciones, el pago de impuestos no genera un beneficio de forma directa; es decir, el beneficio que se obtiene no lo vemos reflejado directamente hacia nosotros, sino como actividades que realice el gobierno. (Pág. 43).

Infracción Tributaria.- Según el Código tributario, (Artículo N° 164°). Es infracción tributaria, toda acción u omisión que importe la violación de normas tributarias, siempre que se encuentre tipificada como tal en el presente Título o en otras leyes o decretos legislativos.

Normas Tributarias.- Picón, J. (2016). Las normas tributarias forman parte del conjunto de reglas que debe cumplir un individuo adulto en una cultura democrática. Por eso, es esperable que todo sujeto, al ejercer la ciudadanía, sea consciente de que los efectos del incumplimiento son negativos para el conjunto de la sociedad, que repruebe y actúe contra la informalidad, que tenga una postura crítica y participativa frente a los requerimientos del Estado.

Obligación Tributaria.- Picón, J. (2016). Afirma que es el vínculo jurídico personal, existente entre el Estado o las entidades acreedoras de tributos y los contribuyentes o responsables de aquellos, en virtud del cual debe satisfacerse una prestación en dinero, especies o servicios apreciables en dinero, al verificarse el hecho generador previsto por la ley. (Código Tributario. Asamblea Nacional Constituyente, (Art.15).

Reparo Tributario.- Alva, M. (2013). El Reparo Tributario, es la adición o deducción al resultado contable, con el objeto de determinar la Renta Imponible o Perdida Tributaria del ejercicio gravable. Son Objeciones realizadas por la Administración Tributaria sobre la situación tributaria del contribuyente o responsable, respecto a los tributos, periodos, elementos de la base imponible, entre otros. Observaciones realizadas sobre el incumplimiento o incorrecta aplicación de leyes, reglamentos y normas tributarias.

La prestigiosa Revista Actualidad Empresarial indica que: Los reparos tributarios son las Adiciones y Deducciones tributarias que una empresa informa en su Declaración Jurada Anual, las que podrán ser de dos clases: permanentes o temporales.(Pág. IV-8).

Tributo.- Picón, J. (2016). Ecb ediciones SAC. Son las prestaciones pecuniarias y excepcionalmente en especie que, establecidas por ley, deben ser cumplidas por los deudores tributarios a favor de los entes públicos para el cumplimiento de sus fines. (Pág.12).

2.3.2. Gestión Empresarial

Gestión.- Según Carballo, J. (2013), la gestión se apoya y funciona a través de personas, por lo general equipos de trabajo, para poder lograr resultados.

Rendimiento empresarial.- Según Batista, B. & Estupiñan, J. (2018), es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. Por lo tanto la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe aumentar el riesgo y al contrario si quiere disminuir el riesgo debe disminuir su rentabilidad.

Planificación empresarial.- Según Alva, M. (2013). La planificación empresarial es una herramienta de gestión y control eficiente que contribuye a las empresas a lograr sus objetivos trazados. (pàg.13)

Planeación: Según Alva, M. (2013). La planeación consiste en diseñar un plan de acción para el mañana.

Organización: Según Alva, M. (2013). La organización consiste en brindar y movilizar recursos para la puesta en marcha del plan.

Dirección: Según Alva, M. (2013). La dirección consiste en dirigir, seleccionar y evaluar a los empleados con el propósito de lograr el mejor trabajo para alcanzar lo planificado.

Coordinación: Según Alva, M. (2013). La coordinación consiste en la

integración de los esfuerzos y aseguramiento de que se comparta la información y se resuelvan los problemas.

Control.- Según Carballo, J. (2013), es aquella función que pretende asegurar la consecución de los objetivos y planes prefijados en la fase de planificación. Como última etapa formal del proceso de gestión, el control se centra en actuar para que los resultados generados en las fases que le preceden sean los deseados. Así pues, una primera exigencia de esta función es que existan objetivos predeterminados. (pág. 21)

Control empresarial.- Según Carballo, J. (2013), en el control empresarial conviven instrumentos muy diferentes, aunque con una finalidad compartida: contribuir a alcanzar los objetivos de la empresa. Es un proceso administrativo muy ligado con la Planeación y Dirección, el control es la fase a través del cual se evalúan los resultados obtenidos en relación con lo planeado, a fin de corregir desviaciones y errores para mejorar continuamente. En este sentido, cabe diferenciar el control operativo del control de gestión. El control de gestión es la función por la cual la Dirección se asegura que los recursos son obtenidos y empleados eficaz y eficientemente para el logro de los objetivos de la organización. Su propósito es gobernar la organización para que desarrolle las estrategias seleccionadas para alcanzar los objetivos prefijados (pág. 29)

Eficacia.- Según Carballo, J. (2013), Por eficacia se entiende el grado en que se contribuye a alcanzar un objetivo. La eficacia se relaciona más con los objetivos y metas de la empresa que la eficiencia (pág. 29)

Eficiencia.- Según Carballo, J. (2013) La eficiencia, trata de medir la productividad de la gestión, es decir, la relación entre resultados y costes. Otra manera de establecer esta diferencia consiste en considerar que eficiencia es hacer las cosas bien, mientras que eficacia es hacer las cosas importantes.

En resumen, la eficacia es el fundamento del éxito de la empresa, en cuanto

que la eficiencia es más un requisito para obtenerlo que una garantía de que se produzca.

Controlabilidad.- Según Carballo, J. (2013) Este expresa que el responsable de un centro sólo puede ser evaluado por aquellos parámetros que controla, es decir, aquéllos sobre cuyo comportamiento puede actuar de forma significativa. Distinta es la evaluación del centro como actividad, como unidad económica, para lo cual han de contemplarse todos los parámetros importantes, sean o no controlables por su responsable.

Proceso de control.- Según Batista, B. & Estupiñan, J. (2018), El proceso de control está vinculado a la realización de objetivos, lo que implica disponer de información sobre ellos y sobre las actividades encaminadas a lograrlos. Este proceso produce y utiliza información para tomar decisiones. La información y las decisiones de control permiten mantener cualquier sistema orientado hacia el objetivo. El proceso de control es el complemento de los procesos de planeación y dirección, informa cuáles objetivos deben alcanzarse, el desempeño en comparación con los objetivos y lo que se debe hacer para asegurar que los objetivos se alcancen.

Dividendos.- Según Batista, B. & Estupiñan, J. (2018), Es la distribución de utilidades generadas por un ente económico, a favor de los socios o accionistas durante la existencia de la misma.

Utilidad neta.- Según Batista, B. & Estupiñan, J. (2018), beneficio neto, indica las ganancias anuales que revierten en los accionistas por cada sol o dólar de los recursos propios.

Sostenibilidad.- Según Batista, B. & Estupiñan, J. (2018), Es un enfoque del negocio, que genera a largo plazo el valor del accionista de abrazar las oportunidades y la gestión de los riesgos que surgen de un fuerte enfoque en

la responsabilidad económica, social y ambiental.

Rendimiento esperado.- Según Fernández, M. (2005). El rendimiento estratégico es el rendimiento que un inversor espera obtener de un título en un momento determinado. Tasa de rendimiento que una empresa espera realizar en una inversión. Es el valor promedio de la distribución de probabilidades de los rendimientos posibles.

Liquidez.- Según Fernández, M. (2005). La liquidez representa la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor.

Política Organizacional. Según Alva, M. (2013). La política organizacional es la orientación o directriz que debe ser divulgada, entendida y acatada por todos los miembros de la organización, en ella se contemplan las normas y responsabilidades de cada área de la organización.

Presupuesto operativo.- Según Hernández, H. (2011), El presupuesto operativo proporciona una apreciación global de los costos de operar su negocio. En otros términos, el presupuesto operativo le da una apreciación global de los gastos e ingresos diarios de la empresa.

Plan de negocios.- Fernández, M. (2005). El plan de negocios es el conjunto de actividades relacionadas entre sí para el desarrollo de una compañía con el objetivo de alcanzar las metas previstas. Es una guía que facilita la creación o el crecimiento de la misma.

Estructura del negocio.- Fernández, M. (2005). La estructura de negocios determina las responsabilidades que le corresponden a cada persona dentro de una empresa y la constitución jurídica de la compañía.

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis Principal

El planeamiento tributario **como instrumento de mejora** en la gestión empresarial influye de manera positiva en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. Los beneficios tributarios **como instrumento de apoyo** en el rendimiento empresarial influyen de manera positiva en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.
- b. La carga tributaria **como instrumento de evaluación de estrategias** en la planificación empresarial influye favorablemente en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.
- c. Las contingencias tributarias **como instrumento de evaluación para la elaboración de políticas** en el control de gestión empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.

2.5. Operacionalización de variables

2.5.1. Variable Independiente

X: Planeamiento Tributario

Definición Conceptual	“Planeamiento Tributario como un conjunto coordinado de comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal, ya sea para reducirla o para eliminarla, o para gozar de algún beneficio tributario”.(Bravo, 2012)	
	INDICADORES	INDICES
Definición Operacional	x ₁ : Beneficios tributarios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Régimen Tributario 2. Sistemas de Pagos a cuenta 3.. Cumplimiento de obligaciones 4. Ahorro fiscal
	x ₂ : Cargas Tributarias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinación de tributos 2. Cobranza coactiva 3. Exigibilidad 4. Impuestos directos
	x ₃ : Contingencia tributaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Defraudación tributaria 2. Infracciones tributarias 3. Responsabilidad tributaria 4. Reparos Tributarios
Escala Valorativa	Nominal	

2.5.1. Variable Dependiente

Y: Gestión Empresarial

<p>Definición Conceptual</p>	<p>“Es administrar y proporcionar servicios para el cumplimiento de las metas y objetivos, proveer información para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de ingresos”.(Gitman,1986)</p>	
	<p>INDICADORES</p>	<p>INDICES</p>
<p>Definición Operacional</p>	<p>y₁: Rendimiento Empresarial</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Margen Operacional 2. Crecimiento sostenible 3. Inversión operativa 4. Presupuesto operativo
	<p>y₂: Planificación empresarial</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplimiento de objetivos 2. Desarrollo de estrategias 3. Análisis de resultados 4. Control de ejecución
	<p>y₃: Control de gestión Empresarial</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas de la empresa 2. Funciones especializadas 3. Asesoramiento tributario 4. Supervisión de funciones
<p>Escala Valorativa</p>	<p>Nominal</p>	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Es una investigación no experimental, cuyo diseño metodológico es el transeccional correlacional.

Ox r Oy

Donde:

O = Observación.

x = Fuentes de Financiamiento.

y = Gestión.

r = Relación de variables.

3.1.1 Tipo de investigación

De acuerdo a la naturaleza del estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una investigación aplicada.

3.1.2 Estrategias o procedimiento de contrastación de hipótesis

Para contrastar las hipótesis planteadas se usará la distribución cuadrada, ya que los datos para el análisis deben estar en forma de frecuencias. La estadística chi cuadrada es la más adecuada debido a que las pruebas son las evidencias muestrales, y si las mismas aportan resultados significativamente diferentes de los planteados en las hipótesis nulas, esta es rechazada, y en caso contrario es aceptable, teniendo en cuenta el siguiente procedimiento:

- a. Formular la hipótesis nula (H_0):
- b. Formular la hipótesis alternativa (H_a)
- c. Fijar el nivel de significación (α), Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, su rango de variación está entre los valores $1\% \leq \alpha \leq 10\%$, y está asociada al valor de la tabla Ji-Cuadrado que determina el punto crítico (X^2_t).
- d. Calcular la prueba estadística con la fórmula siguiente:

$$X^2_c = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

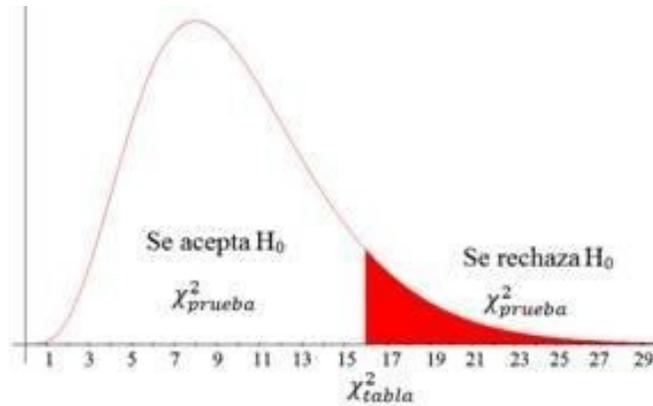
Dónde:

O_i = Valor observado producto de las encuestas.

e_i = Valor esperado en base al valor esperado.

X^2_c = Valor del estadístico obtenido en la tabla chi cuadrado.

Se debe comparar los valores de la prueba con los valores de la tabla de distribución chi-cuadrado.



3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población que conforma la investigación está delimitada por 9120 empresas constructoras, empadronados a nivel de Lima Metropolitana, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos en el año 2018.

Recuperado de https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n-03-demografia-empresarial-ii-trim2018_ago2018.pdf

3.2.2 Muestra

Para la determinación óptima de la muestra se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio simple propuesto por R.B. Ávila Acosta en su libro “Metodología de la Investigación”.

$$n = \frac{Z^2 NP Q}{Z^2 PQ + NE^2}$$

Donde:

Z = 1.65 distribución normal para un nivel de confianza de 90%.

P = 0.2

Q = 0.8

E = Margen de error 10%.

N = Población.

N = Tamaño óptimo de muestra.

Entonces, a un nivel de confianza de 90% y 10% como margen de error “n” es:

$$n = \frac{(1.65)^2 (9120) (0.16)}{(1.65)^2 (0.16) + 9120 (0.1)^2}$$

n = 43 empresas constructoras

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos

Los métodos de investigación a emplearse en el proceso de investigación son: El método descriptivo, estadístico, de análisis – síntesis, entre otros, que conforme con el desarrollo de la investigación se den indistintamente.

En relación a las técnicas de investigación, la guía de observación contribuye a recuperar información valiosa y suficiente. La encuesta, se caracteriza por su amplia utilidad en la investigación social por excelencia, debido a su versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que se obtiene mediante el cuestionario.

3.3.2 Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

El procedimiento de validez se orienta para garantizar su eficacia y efectividad de las técnicas e instrumentos de investigación, fundamentalmente si estos miden con objetividad, precisión, veracidad y autenticidad de aquello que se desea medir de las variables. Se procedió con la aplicación de una prueba piloto a diez (10) personas, de conformidad con la determinación de la muestra en forma aleatoria. Asimismo; la confiabilidad ha permitido obtener los mismos resultados en cuanto a su aplicación en un número de veces de tres (3) a las mismas personas en diferentes períodos de tiempo.

3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

El procesamiento y análisis de la información, se efectuarán con el programa estadístico informático de mayor uso en las ciencias sociales; Statistical Package for the Social Sciences, conocido por sus siglas SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 25, versión en español.

3.5 Aspectos éticos

En la elaboración del proyecto de Trabajo de Investigación, se ha dado cumplimiento a la ética profesional, desde su punto de vista especulativo con los principios fundamentales de la moral individual y social; y el punto de vista práctico a través de normas y reglas de conducta para satisfacer el bien común, con juicio de valor que se atribuye a las cosas por su fin existencial y a las personas por su naturaleza racional, enmarcadas en los siguientes códigos de ética: Código de Ética de la Universidad San Martín de Porres, Código de Ética de la Federación Internacional de Contadores y el Código de Ética de la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú.

Los códigos de ética mencionados anteriormente, hacen referencia a principios fundamentales como:

- Respeto a la persona humana.
- Búsqueda de la verdad.
- Honestidad intelectual.
- Búsqueda de excelencia.
- Integridad.
- Objetividad.
- Competencia profesional y debido cuidado.
- Confidencialidad.
- Comportamiento profesional ético.
- Independencia y objetividad, y;
- Conocimiento, competencia y diligencia.

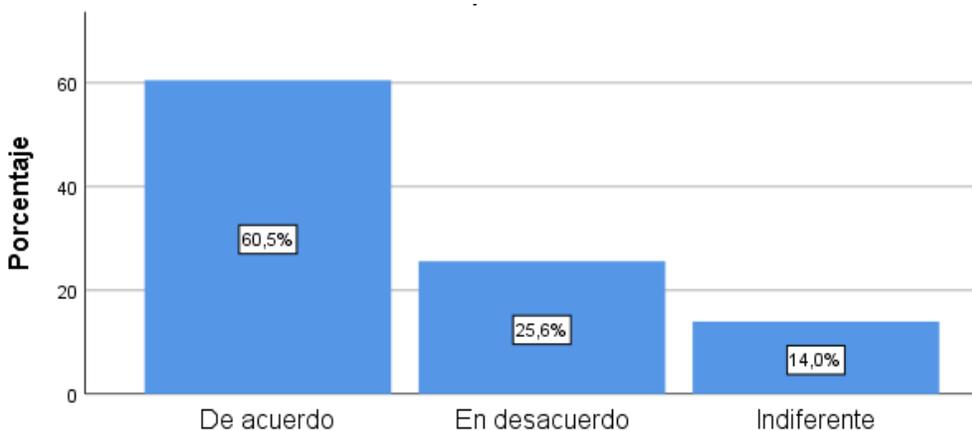
En general, prevalecieron los valores éticos, en la búsqueda de nuevos conocimientos con el propósito de encontrar la verdad o falsedad de conjeturas y coadyuvar al desarrollo de la ciencia contable.

Variable independiente: Planeamiento tributario

Indicador: Beneficios tributarios

1¿ Considera que los beneficios tributarios generan ahorros fiscales en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	26	60,5	60,5	60,5
	En desacuerdo	11	25,6	25,6	86,0
	Indiferente	6	14,0	14,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

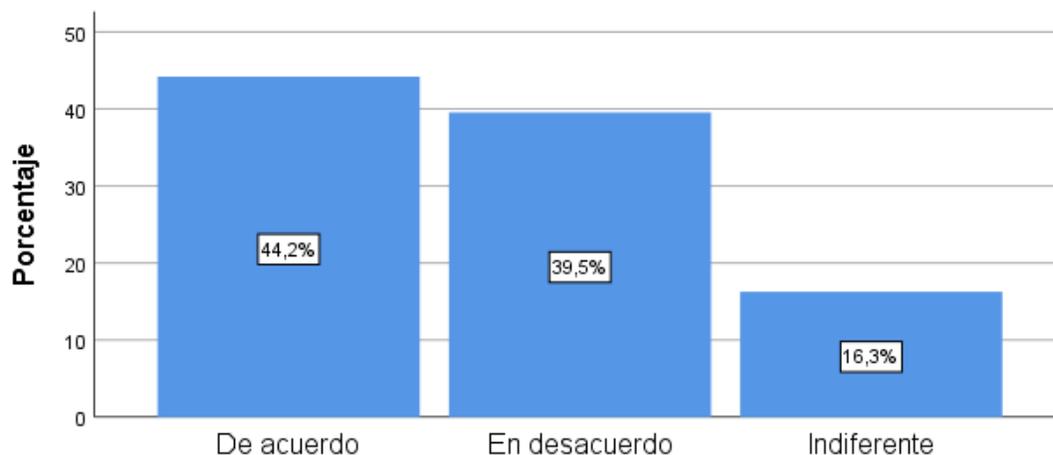


Interpretación:

El 60.5% señaló estar de acuerdo que los beneficios tributarios generan ahorros fiscales, pero un 14% se mantuvieron al neutrales y el 25.6% está totalmente en desacuerdo que los beneficios tributarios generan ahorros fiscales. Por otro lado, estas respuestas, apuntan a que las empresas consideran que los beneficios tributarios se constituyen formalmente ya que el nivel de ahorro fiscal genera beneficios tributarios lo cual nos permite tener liquidez en el giro del negocio.

2 ¿Considera que se debe tener una planificación estratégica para aprovechar los beneficios tributarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	19	44,2	44,2	44,2
	En desacuerdo	17	39,5	39,5	83,7
	Indiferente	7	16,3	16,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	



Interpretación:

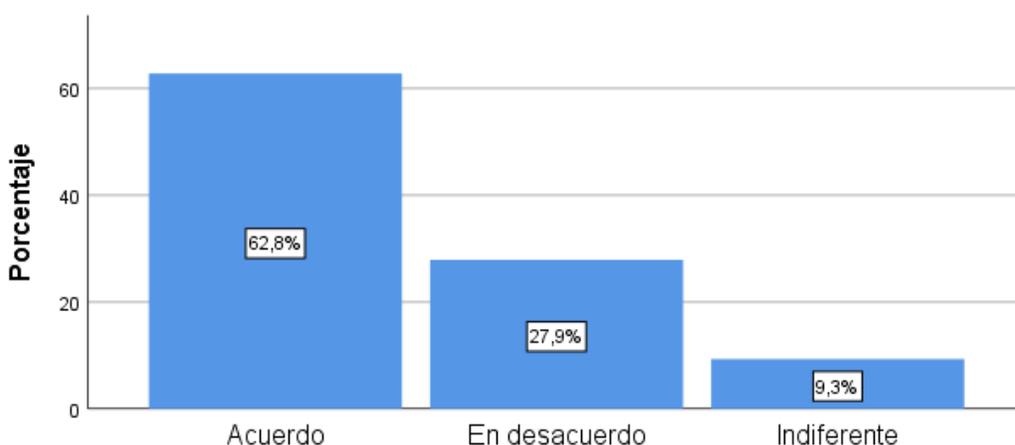
De un total de 43 empresas del sector construcción fueron encuestas, el 44.2% señalo estar totalmente de acuerdo con la incidencia de la planificación estratégica para aprovechar los beneficios tributarios. Sin embargo, otro 39.5% señalo estar en desacuerdo y el 16.3% señalo estar indiferente con la incidencia de la planificación estratégica para aprovechar los beneficios estratégicos.

Aunque una minoría su posición es negativa. La mayoría considera la existencia de una planificación estratégica porque permitirá aprovechar los beneficios tributarios.

Indicador: Cargas tributarios

3 ¿Está de acuerdo con aplicar un planeamiento tributario para reducir la carga fiscal del rubro de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Acuerdo	27	62,8	62,8	62,8
	En desacuerdo	12	27,9	27,9	90,7
	Indiferente	4	9,3	9,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	



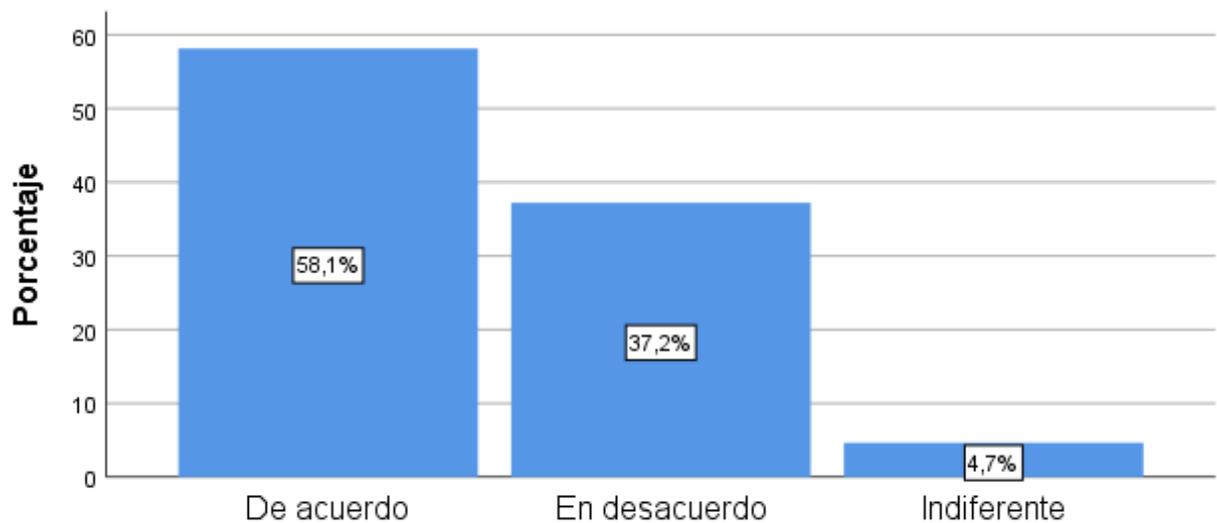
Interpretación:

De un total de 43 empresas del sector construcción fueron encuestas, el 62.8% señaló estar totalmente de acuerdo con la incidencia del planeamiento tributario para reducir la carga fiscal. Sin embargo, otro 27.9% señaló estar en desacuerdo y el 9.3% señaló estar indiferente con la incidencia del planeamiento tributario para reducir la carga fiscal.

Aunque una minoría su posición es negativa y indiferente. La mayoría considera la existencia del planeamiento tributario, porque permitirá reducir la carga fiscal.

4 ¿Considera que las cargas tributarias tienen un impacto negativo en la liquidez de su empresa si no tienen planificación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	25	58,1	58,1	58,1
	En desacuerdo	16	37,2	37,2	95,3
	Indiferente	2	4,7	4,7	100,0
	Total	43	100,0	100,0	



Interpretación:

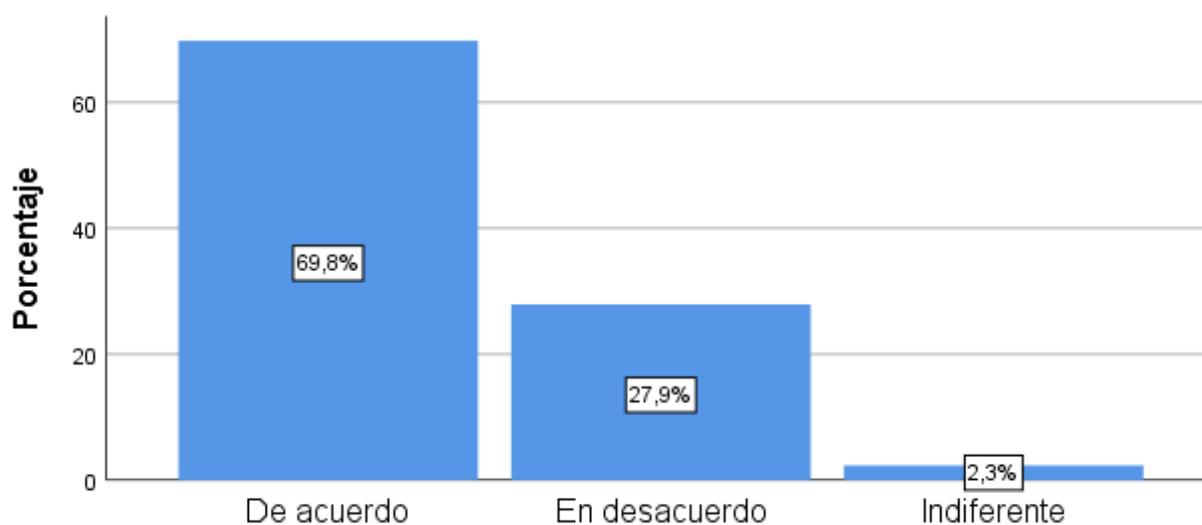
Para esta interrogante, se obtuvo que el 51.8% señaló estar totalmente de acuerdo que las cargas tributarias tienen un impacto negativo en la liquidez del giro del negocio. Sin embargo, el 4.7% indicaron mantenerse indiferentes y un 37.2% totalmente en desacuerdo con que la carga tributaria traiga como consecuencia un impacto negativo en la liquidez del giro del negocio.

Aunque una minoría su posición es negativa. La mayoría considera la existencia de las cargas tributarias impactan negativamente con la liquidez del giro del negocio.

Indicador: Contingencias tributarios

5 ¿Considera que las contingencias tributarias tienen un impacto negativo en la solvencia de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	30	69,8	69,8	69,8
	En desacuerdo	12	27,9	27,9	97,7
	Indiferente	1	2,3	2,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	



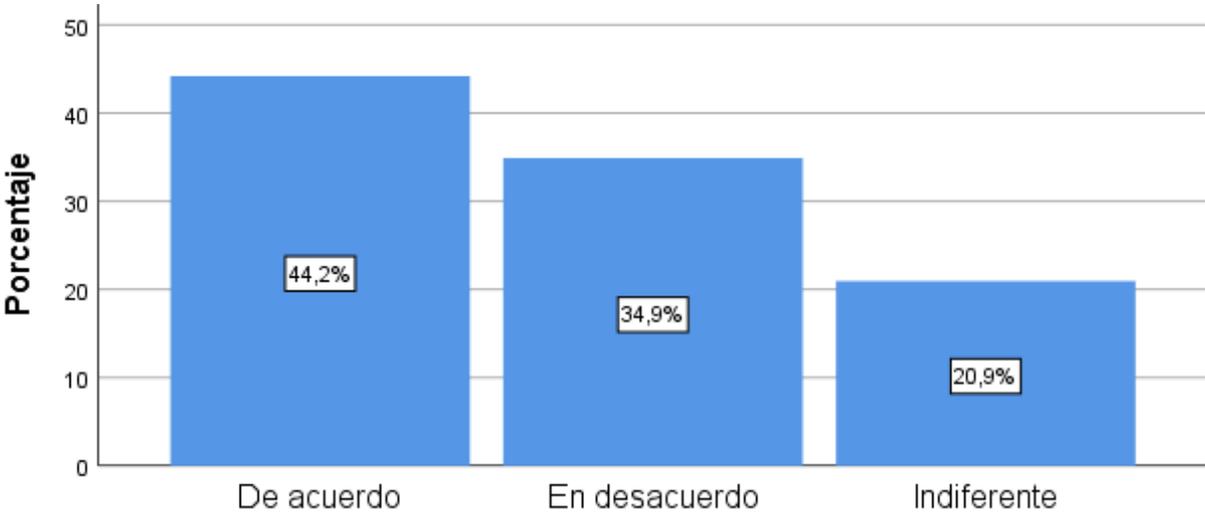
Interpretación:

El 69.8% sostuvo, respecto a las contingencias tributarias tienen un impacto negativo en la solvencia del negocio, estar de acuerdo y el 2.3% se mantuvo indiferente. Sin embargo, el 27.9% sostuvo estar en desacuerdo con las contingencias tributarias.

Las contingencias tributarias se ha incrementado el nivel de riesgo operativo para la solvencia del giro del negocio.

6 ¿Considera usted que un plan de acción es importante para evitar las contingencias tributarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	19	44,2	44,2	44,2
	En desacuerdo	15	34,9	34,9	79,1
	Indiferente	9	20,9	20,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	



Interpretación:

De un total de 43 empresas del sector construcción fueron encuestas, el 44.2% señalo estar totalmente de acuerdo con la incidencia de elaborar un plan de acción para evitar contingencias tributarias. Sin embargo, otro 34.9% señalo estar en desacuerdo y el 20.9% señalo estar indiferente con la incidencia elaborar un plan de acción para evitar contingencias tributarias

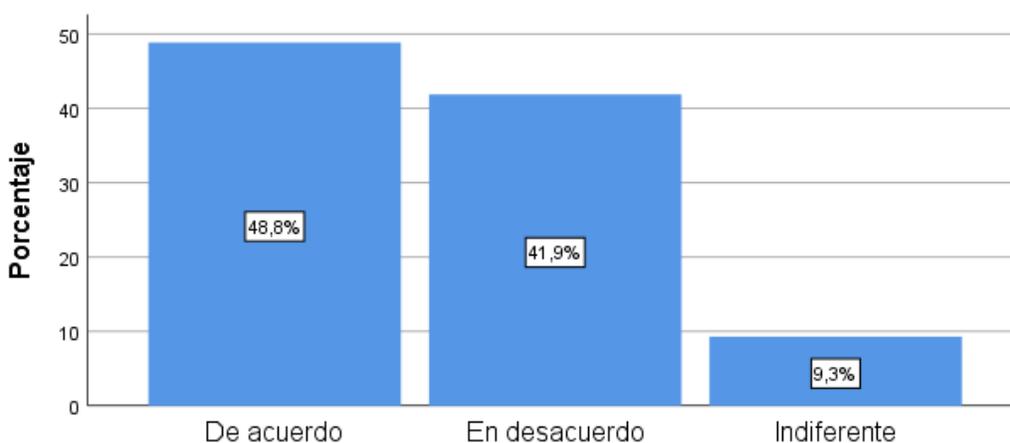
Aunque una minoría su posición es negativa e indiferente. La mayoría considera la existencia de un plan de acción que permita confrontar las contingencias tributarias.

Variable independiente: Gestión Empresarial

Indicador: Rendimiento Empresarial

7 ¿La eficiencia en la gestión, incide considerablemente en el rendimiento empresarial de las empresas del sector construcción en Lima metropolitana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	21	48,8	48,8	48,8
	En desacuerdo	18	41,9	41,9	90,7
	Indiferente	4	9,3	9,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

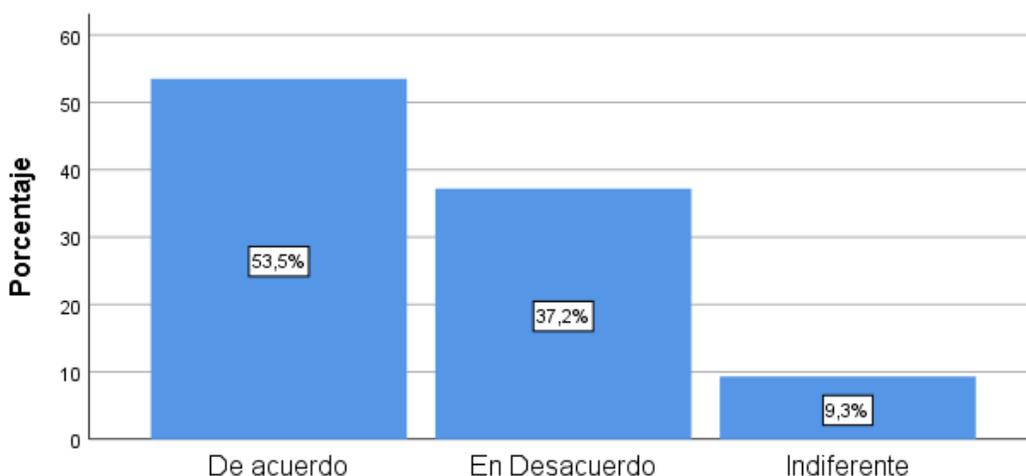


Interpretación:

48.8% de Gerentes de las constructoras de Lima Metropolitana afirmaron que al existir eficiencia en la gestión de una empresa este incide considerablemente en el rendimiento empresarial de las pequeñas empresas del sector construcción, aunque un 9.3% de Gerentes manifestaron desconocer esta particularidad y mantenerse indiferente ante esa posibilidad, mientras el 41.9% están en desacuerdo ya que afirman que la eficiencia en la gestión no incide considerablemente en el rendimiento empresarial de las pequeñas empresas del sector construcción en Lima metropolitana.

8 ¿El rendimiento empresarial es la finalidad de la buena gestión gerencial de las empresas del sector construcción empresarial en Lima Metropolitana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	23	53,5	53,5	53,5
	En Desacuerdo	16	37,2	37,2	90,7
	Indiferente	4	9,3	9,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	



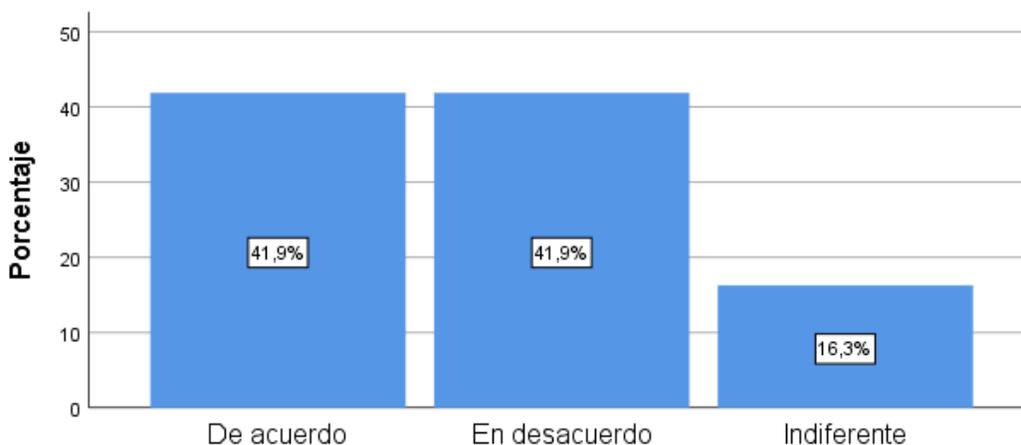
Interpretación:

El 53.5% de Gerentes aseguraron que el rendimiento empresarial es la finalidad de la buena gestión gerencial de las empresas del sector construcción empresarial en Lima Metropolitana. Por otro lado, 37.2% de gerentes afirmaron que el rendimiento empresarial no es la finalidad de la buena gestión gerencial de las empresas del sector, mientras que solo 9.3% de Gerentes manifestaron mantenerse indiferentes antes esta suposición.

Indicador: Planeamiento empresarial

9 ¿La planeación empresarial es fundamental en las empresas del sector de construcción en Lima Metropolitana para el óptimo rendimiento de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	18	41,9	41,9	41,9
	En desacuerdo	18	41,9	41,9	83,7
	Indiferente	7	16,3	16,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

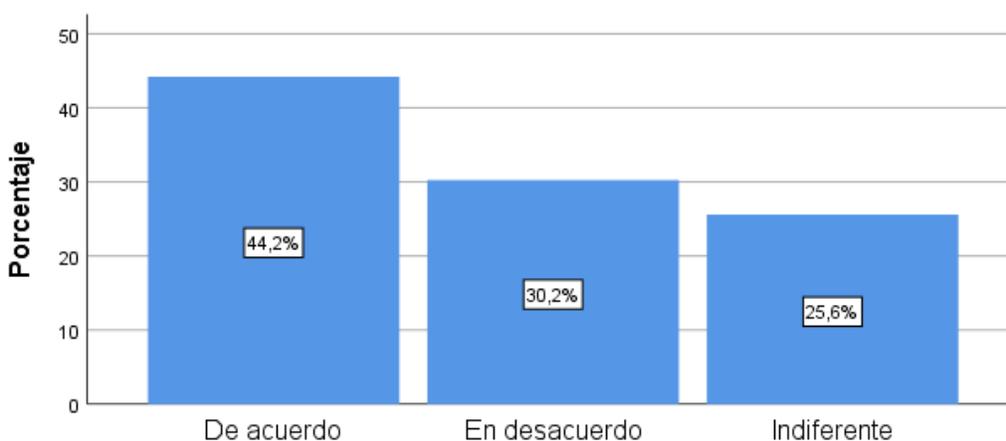


Interpretación:

41.9% de Gerentes de las constructoras de Lima Metropolitana afirmaron que la planificación empresarial es fundamental, mientras que el 16.3% de Gerentes manifestaron mantenerse indiferente sobre este aspecto, es decir, desconocen que la planificación empresarial es fundamental en las pequeñas empresas textiles en Lima Metropolitana, así como también el 41.9% de Gerentes están en desacuerdo con esta afirmación.

10 ¿La planificación empresarial es una herramienta clave para la inversión en las empresas del sector construcción en Lima Metropolitana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	19	44,2	44,2	44,2
	En desacuerdo	13	30,2	30,2	74,4
	Indiferente	11	25,6	25,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	



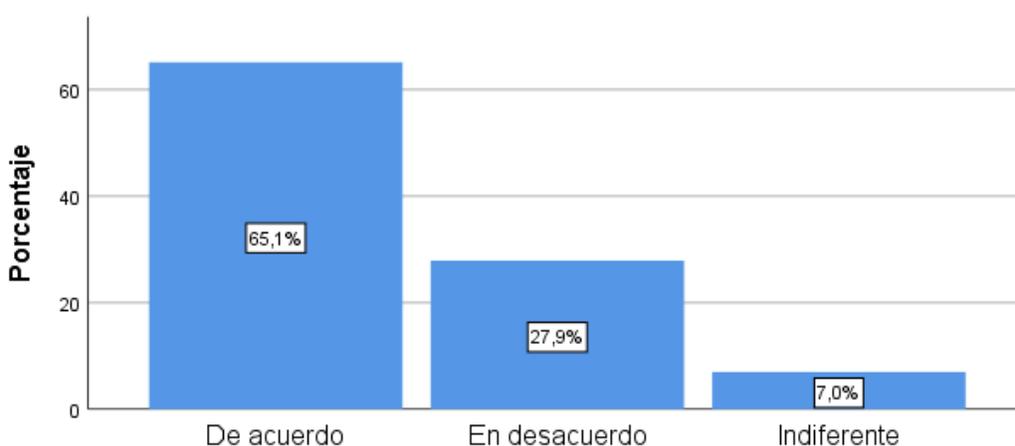
Interpretaciones.

El 44.2% de Gerentes señalaron que la planificación es una herramienta clave para la inversión en las empresas del sector construcción de Lima Metropolitana. Por otro lado, otro 30.2% de gerentes señalaron que la planificación no es clave para la inversión en este sector, mientras que solo 25.6% de Gerentes manifestaron estar en desacuerdo con que la planificación sea una herramienta clave para las inversiones en el sector de construcción.

Indicador: Control de gestión empresarial

11 ¿El control de gestión empresarial es una herramienta óptima para evitar contingencias en las empresas del sector construcción en Lima Metropolitana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	28	65,1	65,1	65,1
	En desacuerdo	12	27,9	27,9	93,0
	Indiferente	3	7,0	7,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

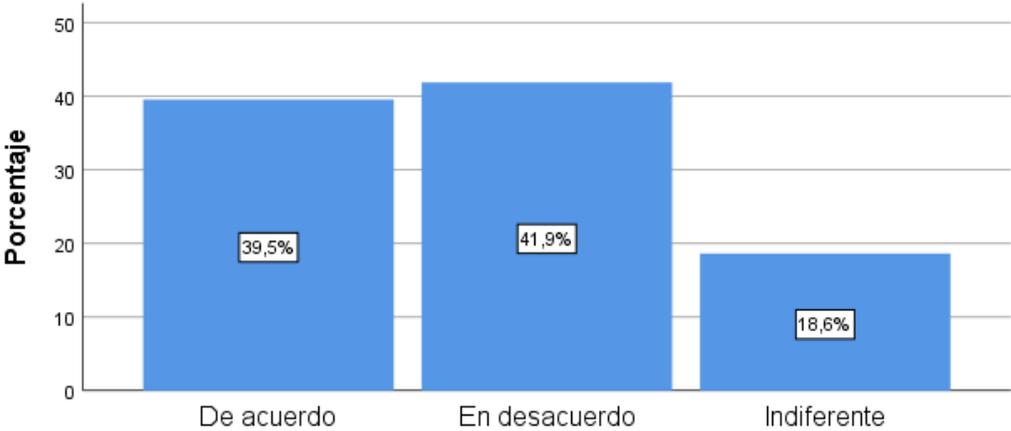


Interpretaciones.

65.1% de Gerentes afirmaron que el control de gestión empresarial es una herramienta óptima para evitar contingencias en las empresas del sector construcción en Lima Metropolitana, mientras que 7.0% de Gerentes manifestaron mantenerse indiferentes antes esta posibilidad. Por otro lado el 27.9% afirma estar en desacuerdo respecto a que el control de gestión empresarial es una herramienta óptima para evitar contingencias en las empresas del sector construcción en Lima Metropolitana

12¿Los controles de gestión preventivos son medios necesarios para el seguimiento de los procesos empresariales en el sector construcción en Lima Metropolitana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	17	39,5	39,5	39,5
	En desacuerdo	18	41,9	41,9	81,4
	Indiferente	8	18,6	18,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	



Interpretaciones.

El 39.5% de Gerentes encuestados aseguraron estar de acuerdo con que los controles de gestión preventivos son medios necesarios para el seguimiento de los procesos empresariales en el sector construcción en Lima Metropolitana. Por otro lado, 41.9% de gerentes afirmaron que los controles de gestión preventivos no son medios necesarios para el seguimiento de los procesos empresariales en el sector, mientras que el 18.6% se mantienen indiferente ante esta afirmación.

4.2 Análisis de fiabilidad

Según el procesamiento de datos que incluyen a 43 encuestados pertenecientes al sector investigado con un total de 12 preguntas que contienen los indicadores de las variables de estudio.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	43	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	43	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Según el alfa de Cronbach, se demostró que la investigación es 95,6 % fiable, lo cual permite el desarrollo de las preguntas planteadas.

Alfa de Cronbach	N de elementos
956	12

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1 ¿Considera que los beneficios tributarios generan ahorros fiscales en su empresa?	17,67	49,225	,926	,983
2 ¿Considera que se debe tener una planificación estratégica para aprovechar los beneficios tributarios?	17,49	49,065	,944	,982
3 ¿Está de acuerdo con aplicar un planeamiento tributario para reducir la carga fiscal del rubro de su empresa?	17,74	50,243	,912	,983
4 ¿Considera que las cargas tributarias tienen un impacto negativo en la liquidez de su empresa si no tienen planificación?	17,74	51,385	,893	,984
5 ¿Considera que las contingencias tributarias tienen un impacto negativo en la solvencia de su empresa?	17,88	52,677	,840	,985
6 ¿Considera usted que un plan de acción es importante para evitar las contingencias tributarias?	17,44	48,443	,943	,982

7 ¿La eficiencia en la gestión, incide considerablemente en el rendimiento empresarial de las empresas del sector construcción en Lima metropolitana?	17,60	50,245	,923	,983
8 ¿El rendimiento empresarial es la finalidad de la buena gestión gerencial de las empresas del sector construcción empresarial en Lima Metropolitana?	17,65	50,137	,926	,983
9 ¿La planeación empresarial es fundamental en las empresas del sector de construcción en Lima Metropolitana para el óptimo rendimiento de su empresa?	17,47	49,302	,929	,983
10 ¿La planificación empresarial es una herramienta clave para la inversión en las empresas del sector construcción en Lima Metropolitana?	17,40	47,959	,935	,983
11 ¿El control de gestión empresarial es una herramienta óptima para evitar contingencias en las empresas del sector construcción en Lima Metropolitana?	17,79	50,979	,888	,984
12 ¿Los controles de gestión preventivos son medios necesarios para el seguimiento de los procesos empresariales en el sector construcción en Lima Metropolitana?	17,42	49,249	,914	,983

CAPÍTULO V

DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusiones

La importancia del presente trabajo de investigación radica en el interés que debemos tener presente sobre el tema de la planificación tributaria, en especial en las empresas dedicadas al sector de construcción en Lima Metropolitana, motivo por el cual en la presente investigación se lleva a cabo la implementación de los mecanismos legales para dotar de herramientas al contribuyente los conocimientos de las normas tributarias y encontrar elementos que permiten aliviar las cargas fiscales y de qué manera se puede reducir para evitar las contingencias tributarias, que es un obstáculo para el despegue y rendimiento empresarial.

Pues bien, la aplicación del planeamiento tributario tiene mucho que ver con la gestión empresarial, cual es de tener conocimiento y capacidad profesional del gerente de la empresa, con una adecuada planificación de las obligaciones tributarias que las empresas tienen a corto y mediano plazo con sus obligaciones con ente fiscalizador. Así mismo se debe tener presente que el responsable en este caso es el Gerente Financiero y Administrativo, tendrá que intercambiar información y planificar sus obligaciones de la empresa, para evitar contingencias posteriores.

Igualmente, el tema de la planificación tributaria, no deja de ser una preocupación para la gestión empresarial, por lo que los especialistas en temas tributarios han dedicado sus investigaciones para dar sus aportes a las empresas a anticiparse en cumplir sus obligaciones tributarias. La carga fiscal actual repercute en el crecimiento económico y financiero del sector de construcción, en la mayoría de los casos carecen de un

planeamiento tributario, sumándose a ello la falta de conciencia tributaria por parte de los contribuyentes.

Pues bien desde esa óptica el empresario del rubro de construcción se encuentra con una carga fiscal excesiva en su desarrollo por el Estado, más por el contrario se crean tributos y constantes cambios en el código tributario creándole confusiones para el contribuyente, cuando en la práctica deben tener más beneficios tributarios, ya que es un soporte creando cientos de miles de nuevos puestos de trabajo, para la juventud y el ciudadano, es así cuando se choca con una realidad distinta de innumerables causales de infracción y como consecuencia de ello vienen, las sanciones tributarias por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT).

5.2 Conclusiones

Luego de obtener los resultados del trabajo de campo, interpretarlos y analizarlos se presenta las siguientes conclusiones:

- a) Se ha demostrado que el planeamiento tributario sí incide en la Gestión empresarial, porque sirve como un eficiente instrumento de gestión, de acuerdo a lo presentado en el trabajo de campo.
- b) Los datos obtenidos como producto del estudio permitieron establecer que actualmente tienen una carga fiscal considerable que incide negativamente en la dirección y control de las empresas del sector de construcción y desincentiva la creación como también el desarrollo de las mismas.
- c) Por los datos obtenidos se ha determinado que la contingencia tributaria influye necesariamente en la planificación y organización en las empresas del sector de construcción en Lima Metropolitana.

5.3 Recomendaciones

De acuerdo con las conclusiones vertidas, producto del trabajo de investigación, se recomienda:

- a) Se recomienda designar la aplicación del planeamiento tributario a profesionales capacitados y con experiencia en el campo tributario y evaluado por el gerente tributario, teniendo en cuenta los recursos, ya que esta planeación sí influye en la competitividad y rendimiento empresarial de la empresa.
- b) Se recomienda tomar en cuenta datos reales y recientes en cuanto a información tributaria, porque se podrá proponer estrategias tributarias frente a cualquier aumento de carga tributaria que pueda presentarse y afecte la gestión empresarial.
- c) Teniendo como alternativa la aplicación del planeamiento tributario en las empresas constructoras, así como también en un proceso sistemático de medir las actividades con una gestión empresarial, su aplicación y puesta a su disposición del gerente la aplicación de los beneficios tributarios debe ser utilizado dentro de los parámetros sin trasgredir que la ley faculta, para gozar de algún beneficio o exoneración, y para ello contar con equipo multidisciplinario especializado en temas tributarios.

FUENTES DE INFORMACION

Alva, M. (2013). PLANEAMIENTO TRIBUTARIO: ¿Es posible realizarlo actualmente sin quebrantar las normas? Actualidad Empresarial.

Alva , M., & Garcia, J. (2016). Teoría y práctica del impuesto a la renta ejercicio 2015-2016. Lima: Instituto Pacífico Sac.

Alva, M. (03 De Abril De 2017). Blog De Mario Alva Matteucci. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2017/04/03/cual-es-el-Tratamiento-tributario-de-la-entrega-de-bienes-con-fines-promocionales/>

Alva, M., Effio, F., Valdiviezo, J., Mamani, J., Garcia, I., & Zelada, D. (2017). Cierre contable y tributario 2016: gastos deducibles y reparos tributarios. Lima: Instituto Pacifico Sac.

Alvarez, G., Ballesteros, M., & Fimbres, A. (2011). PLANEACION FISCAL VERSUS EVASION FISCAL. BUZON DE PACIOLI. Revista Actualidad empresarial.

Armijos (2016). Planificación tributaria como herramienta estratégica de aplicación de incentivos tributarios del impuesto a la renta para sociedad del sector industrial textil. Tesis de posgrado. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.

Baca, G.(1987),"*Evolución de Proyectos*",edit. McGraw-Hill, México.

Batista, B. & Estupiñan, J. (2018) Gestión empresarial y posmedidad. México: Publishing House.

Barrantes, L. y Santos, L. (2013). El Planeamiento Tributario y la Determinación del Impuesto a la Renta en la empresa Ingeniería de Sistemas Industriales S.A. en el año 2013. Tesis para optar el grado de Contador Público. Universidad Peruana Antenor Orrego.

Bravo, J. (s.f).. Planeamiento Tributario y la Norma XVI del Título Preliminar del Código Tributario.

Castillo, J. (Junio 2014). Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM. Vol. 17-I, Nº 33, Lima.

Carballo, J. (2013). Control de la gestión empresarial. (8va ed.) Madrid: Edsic editorial.

Corneel, F. (s.f). Planeamiento Tributario: Enseñanza y Práctica. Recuperado de http://www.ipdt.org/editor/docs/01_Rev10_FGC.pdf

Chávez & Chávez (2016). Propuesta De Un Planeamiento Tributario Como Herramienta Para Prevenir Futuras Contingencias De La Empresa "Corporación Agrícola La Quinta S.A.C en La Ciudad De Trujillo- Huanchaco, Periodo 2015. Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad Privada Leonardo Da Vinci

Fernández, M. (2005). Introducción a la gestión empresarial. Valencia. Universidad Politécnico de Valencia.

Gerencie (2017). ¿Qué es eso de la carga tributaria? Recuperado de <https://www.gerencie.com/que-es-eso-de-la-carga-tributaria.html>

Gitman, J.(1992), "Fundamentos de Administración Financiera", edit. Harla S.A., México.

Guiltinan, J.(1984), Gordon W. Paul, “Administración de Mercado,Estrategias y Programas”, edit. McGraw-Hill, México.

Hernández, H. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. Madrid: Revista Escenarios, págs. 38-51.

Huamán, M.& Montenegro, J. (2017). Planeamiento tributario y rentabilidad en la empresa distribuidora de repuestos y lubricantes Nuevo tiempo S.A.C. Tesis de bachiller. Universidad de Señor de Sipán, Jaén, Perú.

Mantilla (2016). Planeamiento Tributario y Su Incidencia en La Situación Financiera De La empresa Grupo Constructor Gasa SAC –Periodo 2015. Tesis de Contador Público. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú

Martínez, M. (2003). La gestión empresarial: Equilibrando objetivos y valores. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Picón, J. (2016). Los paraísos fiscales como herramienta de planificación tributaria. Tesis Doctoral. Sevilla, España: Universidad De Sevilla.

Ramírez La Torre, M. (Abr. 2018).Una agenda tributaria/fiscal para el desarrollo. Análisis Tributario, (31) 363.

Rivas, L. (2017). Aplicación de un planeamiento tributario como herramienta para minimizar contingencias tributarias de la empresa Química suiza s.a. para el año 2018. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Contabilidad. Universidad de San Ignaciode Loyola.

Rodríguez, P. (2017). Planeamiento tributario para reducir la carga fiscal en la empresa Heavy Xsteel SAC, Surco, 2017. Tesis de postgrado. Universidad Norbert Winer, Lima, Perú.

Robles, C. (Enero 2009). Algunos temas relacionados con el Planeamiento Tributario. Revista Actualidad Empresarial. N° 174.

Yucra, H. (2018). Planeamiento Tributario para la Prevención de Contingencias Tributarias de la empresa Transportes Francesca S. R. L en el año 2017. Tesis de bachiller. Universidad Peruana De Las Américas., Lima, Perú.

Villanueva, M.(s.f) Planeamiento Tributario. Material utilizado en el Diplomado en Finanzas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Escuela de Postgrado.

Zuzunaga, F.(Feb.2019). La cláusula antielusiva general peruana y el concepto de planificación fiscal agresiva de la OCDE. Análisis Tributario, (32) 373.

ANEXOS

6.1. ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE CONSTRUCCIÓN EN LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>1. Problema principal (general)</p> <p>¿De qué manera el planeamiento tributario influye en la gestión empresarial en el sector de construcción en Lima Metropolitana en el año 2018?</p> <p>2. Problemas secundarios (específicos)</p> <p>a. ¿De qué manera los beneficios tributarios influyen en el rendimiento empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018?</p> <p>b. ¿De qué manera influye la carga tributaria en la planificación empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018?</p> <p>¿De qué manera las contingencias tributarias se relacionan con el control de gestión empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018?</p>	<p>1. Objetivo principal</p> <p>Determinar de qué manera el planeamiento tributario influye en la gestión empresarial en el sector de construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.</p> <p>2. Objetivos secundarios</p> <p>a. Determinar la manera en que los beneficios tributarios influyen en el rendimiento empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.</p> <p>b. Determinar la influencia de la carga tributaria en la planificación empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.</p> <p>c. Determinar la manera en que las contingencias tributarias se relacionan con el control de gestión empresarial de las empresas en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.</p>	<p>1. Hipótesis principal</p> <p>El planeamiento tributario influye de manera significativa en la gestión empresarial en el sector de construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.</p> <p>2. Hipótesis secundarias</p> <p>Los beneficios tributarios como instrumento de apoyo en el rendimiento empresarial influyen de manera positiva en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.</p> <p>La carga tributaria como instrumento de evaluación de estrategias en la planificación empresarial influye favorablemente en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.</p> <p>Las contingencias tributarias como instrumento de evaluación para la elaboración de políticas en el control de gestión empresarial en el sector construcción en Lima Metropolitana en el año 2018.</p>	<p>1. Variable Independiente</p> <p>X. Planeamiento Tributario</p> <p>Indicadores:</p> <p>x_1 Beneficios tributarios x_2 Cargas Tributarias x_3 Contingencia tributaria</p> <p>2. Variable Dependiente</p> <p>Y. Gestión Empresarial</p> <p>Indicadores:</p> <p>y_1 Rendimiento Empresarial y_2 Planificación empresarial y_3 Control de gestión Empresarial</p>	<p>1. Diseño metodológico</p> <p>Es una investigación no experimental, cuyo diseño metodológico es el transeccional correlacional.</p> <p>2. Procedimientos que se seguirán para obtener la información necesaria y procesarla.</p> <p>La investigación cuantitativa implica:</p> <p>a. Formular la hipótesis nula (H_0): b. Formular la hipótesis alternativa (H_a) c. Fijar el nivel de significación (α),</p> <p>Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, su rango de variación está entre los valores $1\% \leq \alpha \leq 10\%$, y está asociada al valor de la tabla Ji-Cuadrado que determina el punto crítico (X_{2t}).</p> <p>3. Población y muestra</p> <p>La población que conforma la investigación está delimitada por 9120 empresas constructoras, empadronados a nivel de Lima Metropolitana, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos en el año 2018.</p> $n = \frac{Z^2 NPQ}{Z^2 PQ + NE^2}$ $n = \frac{(1.65)^2 (9120) (0.16)}{(1.65)^2 (0.16) + (9120)^2 (0.1)}$ <p>n = 43 empresas constructoras</p> <p>4. Descripción de las técnicas e instrumentos a utilizar para la obtención de la información</p> <p>Guía de observación y encuesta.</p> <p>5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información</p> <p>Statistical Package for the Social Sciences, conocido por sus siglas SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 25.</p>

6.2. ANEXO N°2 TÉCNICA DE ENTREVISTA

ENCUESTA

Instrucciones:

La presente técnica de encuesta, busca recoger información relacionada con el trabajo de investigación titulado **“PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE CONSTRUCCIÓN EN LIMA METROPOLITANA, EN EL AÑO 2018”** Al respecto se presentan una serie de preguntas. Elija Ud. la alternativa que considere la más correcta, marcando con un aspa (X) la opción que mejor se adapte a su empresa. Esta técnica es anónima, se agradece su colaboración en vista que será de mucha utilidad para la investigación que se viene realizando.

VARIABLE INDEPENDIENTE: PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	
INDICADOR: BENEFICIOS TRIBUTARIOS	
1	¿Considera que los beneficios tributarios generan ahorros fiscales en su empresa? a. De acuerdo b. En desacuerdo c. Indiferente
2	¿Considera que se debe tener una planificación estratégica para aprovechar los beneficios tributarios? a. De acuerdo b. En desacuerdo c. Indiferente
INDICADOR: CARGAS TRIBUTARIAS	
3	¿Está de acuerdo con aplicar un planeamiento tributario para reducir la carga fiscal del rubro de su empresa? a. De acuerdo b. En desacuerdo c. Indiferente
4	¿Considera que las cargas tributarias tienen un impacto negativo en la liquidez de su empresa si no tienen planificación? a. De acuerdo b. En desacuerdo

	c. Indiferente
INDICADOR: CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS	
5	<p>¿Considera que las contingencias tributarias tienen un impacto negativo en la solvencia de su empresa?</p> <p>a. De acuerdo b. En desacuerdo c. Indiferente</p>
6	<p>¿Considera usted que un plan de acción es importante para evitar las contingencias tributarias?</p> <p>a. De acuerdo b. En desacuerdo c. Indiferente</p>
VARIABLE DEPENDIENTE: GESTIÓN EMPRESARIAL	
INDICADOR: RENDIMIENTO EMPRESARIAL	
7	<p>¿La eficiencia en la gestión, incide considerablemente en el rendimiento empresarial de las empresas del sector construcción en Lima metropolitana?</p> <p>a. De acuerdo b. En desacuerdo c. Indiferente</p>
8	<p>¿El rendimiento empresarial es la finalidad de la buena gestión gerencial de las empresas del sector construcción empresarial en Lima Metropolitana?</p> <p>a. De acuerdo b. En desacuerdo c. Indiferente</p>
INDICADOR: PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL	
9	<p>¿La planeación empresarial es fundamental en las empresas del sector de construcción en Lima Metropolitana para el óptimo rendimiento de su empresa?</p> <p>a. De acuerdo b. En desacuerdo c. Indiferente</p>
10	<p>¿La planificación empresarial es una herramienta clave para la inversión en las empresas del sector construcción en Lima Metropolitana?</p> <p>a. De acuerdo b. En desacuerdo c. Indiferente</p>
INDICADOR: CONTROL DE GESTION EMPRESARIAL	
11	<p>¿El control de gestión empresarial es una herramienta óptima para evitar contingencias en las empresas del sector construcción en Lima Metropolitana?</p> <p>a. De acuerdo b. En desacuerdo c. Indiferente</p>
12	<p>¿Los controles de gestión preventivos son medios necesarios para el seguimiento de los procesos empresariales en el sector construcción en Lima Metropolitana?</p>

- a. De acuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Indiferente

