



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU
RELACIÓN CON LA MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DE LA
EMPRESA EN EL SECTOR CALZADO DE LIMA
METROPOLITANA, AÑO 2018**

**PRESENTADO POR
KARLA ALESSANDRA TABOADA CHIPANA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

LIMA – PERÚ

2020



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**“GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU RELACIÓN CON LA
MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DE LA EMPRESA EN EL SECTOR
CALZADO DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018”**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

PRESENTADO POR

TABOADA CHIPANA KARLA ALESSANDRA

LIMA - PERÚ

2020

**GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU RELACIÓN CON LA
MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DE LA EMPRESA EN EL SECTOR
CALZADO DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018”**

DEDICATORIA

A Dios y a Santo Tomás de Aquino, patrono de los estudiantes, quienes inspiraron el espíritu para la conclusión de esta tesis. A nuestros padres quienes nos dieron la vida, educación, apoyo moral y económico, pero más que todo, consejos para no desistir. A nuestra asesora Luz María Galindo, por su apoyo en la revisión y estructura del trabajo de investigación. A nuestros compañeros de estudio y amigos, quienes sin su ayuda hubiera podido realizar esta tesis. A todos ellos les agradecemos desde el fondo de nuestro corazón.

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial a la Universidad de San Martín de Porres por habernos acogido en sus aulas durante cinco años, a nuestros profesores de pregrado, también al Dr. Cotrina y al Dr. Paredes Soldevilla, quienes con su apoyo hicieron posible la culminación de mi tesis.

ÍNDICE

PORTADA.....	i
TITULO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÒN.....	vii
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	6
1.2. Formulación del Problema.....	7
Problema Principal.....	7
Problemas Específicos.....	7
1.3. Objetivos de la investigación	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos.....	8
1.4. Justificación de la investigación.....	8
1.5. Limitaciones.....	9
1.6. Viabilidad del estudio.....	10
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	11

2.1. Antecedentes de la Investigación	11
Gestión de la cadena de suministro.....	11
Maximización del valor de las empresas	11
2.2. Bases teóricas	16
2.2.1. Variable Independiente.....	16
2.2.1.2. Marco Conceptual	16
2.2.2. Variable Dependiente.....	18
2.2.2.2. Marco Conceptual	18
2.3. Términos Técnicos	20
2.4. Formulación de hipótesis	25
Hipótesis Principal.....	25
Hipótesis Secundarias.....	25
2.5. Operacionalización de Variables	27
2.5.1. Variable Independiente.....	27
2.5.1. Variable Independiente.....	28
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	29
3.2. Diseño metodológico	29
3.1.1. Tipo de Investigación	29
3.1.2. Estrategia o procedimientos de contrastación de hipótesis	30
3.2. Población y Muestra.....	30
3.3. Técnicas de recolección de datos	32
3.3.1. Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos	32
3.3.2. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.....	32
3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.....	32
3.5. Aspectos éticos.....	32

CAPÍTULO IV RESULTADOS	34
4.1. Resultados de la Encuesta	34
Análisis de Fiabilidad	49
CAPÍTULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
5.1. Discusión	52
5.2. Conclusiones	53
5.3. Recomendaciones	54
FUENTES DE INFORMACIÓN	55
ANEXOS	
Anexo N° 1: Matriz de Consistencia.....	56
Anexo N° 2: Encuesta.....	57

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar sobre la cadena de gestión de suministro, como poder desarrollarlo en todas empresas, ya sean pequeñas, medianas o grandes, y así también como inciden en la rentabilidad y maximización del valor de las empresas dentro del sector calzado en Lima Metropolitana, año 2018.

Por el tipo de investigación, fue considerado un estudio descriptivo, porque busca especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. También porque se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

Los resultados del trabajo de campo y el contraste de hipótesis mostraron hallazgos importantes como, la relevancia de la elaboración de una planeación financiera, esto quiere decir que sin una correcta aplicación de estas dentro de la empresa, no se puede lograr utilidades deseadas por la entidad. También se encontró que el uso de la gestión de la cadena de suministro es de vital importancia para tener una forma predeterminadas de realizar las actividades respecto a las empresas que producen productos por si solas, de esa manera se evitará un riesgo sector investigado, así mismo se habla sobre cómo incide la buena Gestión de la cadena de suministro en las empresas, con la finalidad de poder generar o maximizar el valor de ellas, es decir obtener las utilidades deseadas, y dicho ello poder en el transcurso del tiempo sobresalir frente a las demás.

Finalmente, esta investigación servirá como antecedente para la realización de otros temas relacionados con Gestión de la cadena de suministro ya sea dentro del sector calzado u otros sectores, ello será una buena herramienta que podrá servir de modelo frente a otros trabajos de investigación futuros.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the supply management chain, how to develop it in all companies, whether small, medium or large, and also how they affect the profitability and maximization of the value of companies within the sector Footwear in Metropolitan Lima, year 2018.

For the type of research, it was considered a descriptive study, because it seeks to specify the properties, characteristics and important profiles of people, groups, communities or any other phenomenon that is subjected to an analysis. Also, because a series of questions is selected and information on each of them is measured or collected, in order to describe what is being investigated.

The results of the field work and the hypothesis contrast showed important findings such as, the relevance of the preparation of a financial planning, this means that without a correct application of these within the company, you cannot achieve profits desired by the entity. It was also found that the use of supply chain management is of vital importance in order to have a predetermined way of carrying out activities with respect to companies that produce products by themselves, that way a investigated sector risk will be avoided, likewise There is talk about how good management of the supply chain in companies affects, with the purpose of being able to generate or maximize the value of them, that is to obtain the desired profits, and that being able to, over time, stand out against the the rest.

Finally, this research will serve as a background for the realization of other issues related to Supply Chain Management either within the footwear sector or other sectors, this will be a good tool that can serve as a model against other future research work.

INTRODUCCIÓN

El apoyo que toda empresa ya sea pequeña, mediana o grande es que siempre tengan que tener procesos predeterminados, eso implica que tengan que hacer el uso de herramientas, en este caso es de suma importancia que tengan una buena gestión de la cadena de suministro, ya que es de ello donde se parte para poder realizar los procesos que van desde la materia prima hasta la elaboración de ellos, y finalmente al proveedor, cliente y vendedor.

Un punto de alta incidencia para las empresas en un sector calzado muy demandante y cada vez más competitivo, no solo para seguir con su expansión y mantenimiento, sino incluso para mantenerse en el mercado, es la oportunidad de captar herramientas, que respalden sus proyectos y planes financieros a corto y largo plazo con la finalidad de poder obtener las ganancias o utilidades deseadas.

Para todas las empresas, las estrategias son herramientas muy primordiales pues en la mayoría de situaciones suele ser el motor de la misma. La correcta gestión de dichas estrategias como la gestión de cadena de suministro en el sector calzado significa en otros términos, el aumento del desarrollo empresarial, la identificación de un riesgo y la buena toma de decisiones para maximizar el valor de todas las empresas de dicho sector.

Es necesario hacer una buena gestión con información real y proyecciones en relación a los objetivos a corto y largo plazo de la empresa en este sector. Esto es para conocer qué planes u otras herramientas se requerirían ante cualquier contingencia que pueda presentarse con incidencia financiera y manejar así tales situaciones en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana.

Para el desarrollo del trabajo de investigación, se organizó y presentó según los lineamientos de presentación que nuestra Universidad tiene como normas, de la siguiente manera:

Primer capítulo: Se plantea la descripción de la realidad problemática, formulación de los problemas; los objetivos de la investigación, la justificación de la investigación, las limitaciones y la viabilidad del estudio.

Segundo capítulo: Se abordado el marco teórico, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas de las variables en estudio, definiciones de términos técnicos, formulación de hipótesis y finalmente la operacionalización de variables.

Tercer Capítulo: Se aprecia la metodología utilizada como el diseño de la investigación, población y muestra, técnicas de recolección de datos, técnicas para el procesamiento y análisis de la información y los aspectos éticos.

Cuarto capítulo: Aquí se plasman los resultados del trabajo de campo que son las encuestas, el contraste de hipótesis y el caso práctico.

Quinto capítulo: contiene la discusión, las conclusiones y recomendaciones que establecieron aportes emergentes al trabajo de investigación.

Finalmente se presentan los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Lo que sucede hoy en día es que hay muchas empresas del sector calzado que no hacen el correcto uso de la gestión de la cadena de suministro, por lo cual no logran llegar a sus ventas o utilidades proyectadas, es por ello que se quiere hacer un estudio sobre cada empresa del rubro del calzado y saber a fondo como es la forma en que cada una de ellas opera es decir como maneja su cadena de suministro con el fin de ser más competitiva frente a las otras empresas.

El contexto actual representa un verdadero desafío para las cadenas de suministro, que han extendido su alcance y se enfrentan a los altos niveles de incertidumbre que presenta el comercio mundial en estos tiempos. Frente a esta coyuntura, contar con un soporte tecnológico específico es clave para dotar a las cadenas de la eficiencia y agilidad que requieren los mercados actuales. La logística hoy en día abarca operaciones en todas partes del mundo, y las demandas de los proveedores y clientes exigen que las empresas se focalicen en mejorar y reforzar el alcance de sus operaciones.

Así, es posible realizar una completa trazabilidad de nuestros productos, desde su entrada en nuestro almacén como materias primas hasta su entrega al cliente final. Entonces, enfocándonos en nuestra realidad podemos definir a la gestión de la cadena de suministro (SCM) que consiste en el seguimiento de los materiales, la información y las finanzas durante el proceso que va del proveedor al fabricante, al mayorista, al minorista, y al consumidor. La gestión de la cadena de suministro conlleva la coordinación y la integración de estos flujos, tanto dentro de una misma empresa como entre empresas distintas. Se dice que el objetivo principal de cualquier sistema de gestión eficaz de la cadena de suministro es la reducción de inventarios (asumiendo que los productos estén disponibles cuando sean necesarios).

Pero para poder llevar un buen manejo de la Cadena de Suministro se tiene que tener en cuenta tres puntos importantes, los cuales son Decisiones gerenciales, ya que en base a ello es que se puede operar de una manera eficaz, tomando las respectivas decisiones de acuerdo a lo que exige la situación, así también se sabe que las mencionadas brindaran productividad a la empresa si se toma estrategias para poder entrar en un mercado competitivo y sobresalir frente al resto.

Por otro lado es tener en cuenta la Rentabilidad a la que se quiere llegar y realizar las medidas necesarias para lograrlo, para ello es necesario tomar decisiones de inversión o financiamiento según sea el caso, pero siempre teniendo en cuenta el riesgo que se puede generar, y para ello tomar las medidas preventivas necesarias.

Y en última instancia el Crecimiento sostenible tiene mucha relación con un buen manejo de la cadena de suministro en una empresa de calzado, ya que hoy en día se puede ver que todo va mejorando gracias a la globalización, y además de ello se van descubriendo productos más innovadores y tecnológicos que ayudan a realizar un trabajo más eficaz respecto a los rubros de las diferentes empresas, dándole un mejor valor a los productos ofrecidos.

Entonces enfocándonos en un entorno local, hoy en día se pueden ver demasiadas empresas del sector calzado que no están haciendo el buen uso de la Gestión de Cadena de Suministros, lo cual es muy importante ya que gracias a ello se estaría definiendo cada proceso y se podría hacer el buen desarrollo de este proceso, sin

embargo las empresas, en su mayoría las que son mypes no toman conciencia de ello y quieren realizar sus operaciones a su manera, caso contrario las grandes empresas si tienen el buen conocimiento del desarrollo de esta Gestión. Entonces es de suma importancia que estas pequeñas empresas sigan este Proceso para que finalmente puedan maximizar sus ganancias.

Para ofrecer soluciones óptimas de gestión de la cadena de suministro existen actualmente sofisticados sistemas de software con interfaces Web compitiendo con proveedores de servicios de aplicaciones (ASP) basados en la Web que se comprometen a prestar una parte o la totalidad del servicio de SMC a las empresas que contraten sus servicios. El flujo de productos comprende el movimiento de mercancías desde los proveedores a los clientes, así como las devoluciones realizadas por éstos, o las necesidades de servicio.

- **Delimitación Espacial**

El estudio se llevó a cabo en el sector calzado en Lima Metropolitana.

- **Delimitación Temporal**

El periodo en el cual se llevó a cabo la investigación comprende el periodo 2018.

- **Delimitación Social**

Las técnicas que se utilizaran como parte de la investigación con el fin de recoger información de diferentes empresas del sector calzado dentro de Lima Metropolitana.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la Gestión de la cadena de suministro influye en la maximización del valor en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana, año 2018?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿Cómo el sistema de información influye en la toma de decisiones gerenciales en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana, año 2018?
- b. ¿En qué medida la logística influye en la rentabilidad en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana, año 2018?
- c. ¿De qué manera el desempeño financiero influye en el crecimiento sostenible en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana, año 2018?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Determinar de qué manera la Gestión de la cadena de suministro influye en la maximización del valor en las empresas del sector calzado en Lima Metropolitana, año 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Determinar como el sistema de información influye en la toma de decisiones gerenciales en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana año, 2018.
- b. Determinar de qué modo la logística influye en la rentabilidad en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana, año 2018.
- c. Determinar como el desempeño financiero influye en el crecimiento sostenible en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana, año 2018.

1.4 Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se realiza porque existe la necesidad de conocer si es que las empresas del sector calzado hacen el buen uso de la Gestión de la cadena de Suministro con la finalidad de que puedan maximizar el valor de las empresas, es decir tener buenas utilidades y por lo cual también saber la importancia entre las variables que se han mencionado y cómo influyen entre ambas para las empresas del sector calzado, aquellas que están dedicadas a la comercialización de productos terminados. Además de ello también es importante conocer e identificar aquellas

estrategias que puedan contribuir al desarrollo del trabajo utilizando diversas técnicas con el fin de poder desarrollar un buen trabajo.

1.4.1 Importancia de la investigación

La importancia de dicho trabajo realizado es que servirá de guía para aquellos estudiantes de menores ciclos de universidad de la facultad de ciencias contables, económicas y financieras, ya que gracias a la información brindada ellos podrán tener conocimiento de cómo gestionar la cadena de suministro y sobre todo la importancia que esta tiene para el buen desarrollo y crecimiento de las empresas, así también cuando se culmine se podrá tomar en cuenta todos los errores que las empresas de este rubro cometen, y por la cual se debe de mejorar con la finalidad de maximizar el valor de la empresa, es decir que en vez que ha estén omitiendo algunos errores, se trabaje más en ella y de esa manera poder obtener mayores ganancias, por lo cual mayores utilidades, y un buen clima laboral respecto a los trabajadores, ya que ellos también estarían mejorando y teniendo mejores ganancias. Es muy importante tener en cuenta toda y aplicar las estrategias de mejora que se podrán descubrir a lo largo del trabajo.

1.5 Limitaciones

En la presente investigación se obtuvo la siguiente información de los repositorios universitarios de diferentes universidades de USMP y otros más, por ello se hace mención el interés de los estudiantes por realizar proyectos de investigación; así como también la información brindada es de sumamente relevancia por la cronología de la investigación, de esa manera se podrían tomar fragmentos de esta investigación para futuras investigaciones.

El planteamiento de esta investigación se puede dar en base a los argumentos sólidos de diversos autores citados en el presente trabajo de investigación, ya que de esa manera se podrá reconocer los diversos problemas que se pueden encontrar en las diversas empresas del sector de calzado de lima metropolitana del año 2018.

1.6 Viabilidad del estudio

El presente trabajo cuenta con información necesaria para su desarrollo, se dispone de medios necesarios como Recursos financieros, los cuales son el dinero necesario para la impresiones respectivas, Recursos materiales que son todos los útiles de escritorio, y Recursos humanos que es el asesor de tesis que nos guiará en el transcurso de nuestro proyecto realizado, ello también implica tecnología, además se cuenta con el apoyo de persona que se encuentran trabajando en el sector calzado, y de una u otra forma hay el apoyo con respecto a alguna información requerida, ya que se tiene que hacer una gran investigación. La investigación es muy interesante ya que en la actualidad existen empresas en el rubro de calzado que podrían tener mucha más rentabilidad, pero por el mal manejo de sus actividades no se puede, es por ello que se tendría que hacer un control más detallado y hacer un buen uso de las herramientas que se tienen enfatizando en una buena gestión de la cadena del suministro.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para poder realizar el siguiente trabajo de investigación se ha tomado en cuenta diferentes proyectos de investigación de pre y post grado de las facultades de ciencias contables, económicas o financieras de las diferentes universidades, teniendo como título de nuestro trabajo **“GESTIÓN DE LA CADENA DEL SUMINISTRO Y SU RELACIÓN CON LA MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR CALZADO DE LIMA METROPOLITANA AÑO 2018”** Se encontró la siguiente información:

2.1.1 Antecedentes nacionales

Soriano,A.(2018), en su tesis ***“Propuesta de mejora en la gestión de la cadena de suministro(scm) programación y distribución de producto terminado en una industria cervecera”*** relata lo siguiente:

Tiene como objetivo desarrollar alternativas de mejora que permitan integrar la cadena de suministro estableciendo mejoras en los procesos de gestión de la cadena misma, con menores niveles de riesgo a roturas y una mayor satisfacción a los clientes. Aparte de ello también relata dicha tesis que, en los últimos años, la cadena del suministro ha tomado gran importancia en el desarrollo de diversas empresas, funcionando como un

eje integrador que facilita la coordinación y trabajo entre diversas áreas y grupos de interés relacionados a la organización.

Del mismo modo la tendencia a la globalización y el crecimiento de la tecnología ha favorecido al desarrollo de la logística y al crecimiento de la cadena de suministro constituida principalmente por proveedores, fabricantes, distribuidores y el cliente final, mejorando con ello los procesos de negocio y disminuyendo el riesgo a posibles pérdidas que afecten directamente la satisfacción de los clientes.

Actualmente las empresas buscan disminuir sus costos, optimizar sus inventarios y mejorar su rentabilidad. Por ello, cada organización busca la mejor manera de obtener una ventaja competitiva llevando a cabo estrategias, en toda la cadena de valor, con el objetivo de mejorar la satisfacción del cliente o consumidor final. Es por ello que la logística dentro de una organización desempeña un rol importante, ya que contribuye con la participación y cooperación del cliente interno logrando con ello mejorar las actividades de trabajo en toda la cadena de valor.

Rojas, M.(2014). También hace importante la información relatada en su tesis “**Gestion de la cadena de suministro en empresas del sector petroquímico**” nos dice lo siguiente:

Ya que La empresa moderna de manufactura y la empresa de servicio deben gerenciar eficientemente con el objeto de operar los departamentos de una manera ligera, productiva y con orientación hacia la calidad. Los adelantos en la comunicación y el transporte han disminuido enormemente las distancias de nuestro mundo. La manufactura y los servicios deben considerarse ahora como un asunto de índole mundial. Así pues, para mantener su ventaja competitiva, las empresas comprometidas deben hacer frente a la dificultad de abatir los costos y mejorar sus niveles de calidad. En el actual marco socioeconómico, las empresas deben afrontar numerosos retos. No basta sólo con hacer las cosas bien, es necesario ser excelentes.

La creciente competitividad y los fenómenos de globalización que caracterizan el contexto actual, exigen de las empresas respuestas cada vez más eficientes, procesos bien planificados, y estrategias que les permitan sobrevivir y crecer en un mundo en

continuo cambio. La alta competitividad en el ámbito empresarial y los ajustados márgenes de beneficios en muchos sectores económicos hacen que una buena gerencia de los recursos disponibles sea esencial para aumentar los beneficios de las empresas. Para alcanzar este nivel de competitividad es imprescindible que el producto pase por procesos de excelencia a lo largo de toda la cadena de suministro. Por otro lado, los inventarios también juegan un papel muy importante en la economía de un país.

En general, los inventarios representan una cantidad importante en los balances de las empresas y, por lo tanto, los cambios que se producen en los inventarios están directamente relacionados con la economía de dicho país. Este trabajo de grado es producto de una investigación sobre la realidad de las organizaciones del sector petroquímico en el manejo y coordinación de las cadenas de suministro de resinas plásticas muy importantes para el mercado nacional y mundial. Y dentro de esta realidad existe el problema que se busca abordar con esta investigación por lo cual se fijaron objetivos.

d) El marco teórico pretende ofrecer una visión general sobre la gestión de la cadena de suministro, cuáles son sus conceptos básicos, definición de las dimensiones del estudio de investigación, información sobre los procesos de producción de resinas plásticas, entre otros puntos y el marco metodológico define las estrategias de estudio, las técnicas y diseño de la investigación que se implementarán para cumplir los objetivos de la investigación.

Roca,K. y Tapia,J.(2018). ***Influencia de la Gestión Logística en la Rentabilidad de la empresa Optical Technologies Sac.*** (Tesis de Pregrado). Universidad de San Martín de Porres, La Victoria, Perú. Dice lo siguiente:

Actualmente las organizaciones buscan satisfacer las necesidades de sus clientes, además de generar valor agregado a las soluciones que brindan ya que al tomar como base su ventaja competitiva en la calidad, precios, tiempos de entrega, entre otros, no es suficiente, es por ello la gestión logística cumple un rol importante dentro de la organización y ha llegado a ser un arma poderosa y competitiva para éstas.

La investigación determina la influencia que tiene la gestión logística en el nivel de rentabilidad de la empresa Optical Technologies SAC en La Victoria durante el periodo 2018, el estudio parte de dos variables: gestión logística y nivel de rentabilidad, las que se usaron en la formulación del problema principal planteando la pregunta ¿De qué manera la gestión logística influye en el nivel de rentabilidad de la empresa Optical Technologies SAC en La Victoria 2018? El objetivo principal parte de la interrogante planteada para determinar cómo la gestión logística influye en el nivel de rentabilidad de la empresa Optical Technologies SAC en La Victoria 2018.

El problema en la mayoría de las pequeñas y medianas empresas en el Perú es la mala gestión de la logística y ésta se refleja de manera directa en la rentabilidad de las empresas, por esta razón la hipótesis de la investigación postula que la gestión logística influye de manera positiva en el nivel de rentabilidad de la empresa Optical Technologies SAC. Tomando en cuenta lo señalado en los párrafos anteriores se puede derivar que la importancia de la tesis radica en proporcionar información relevante a partir de conseguir un eficiente control interno en el área logística, ya que esto garantiza una gestión financiera exitosa y un crecimiento en el mercado.

2.1.2 Antecedentes internacionales

Paez Torres, A. (2014) en su tesis ***“Propuesta de mejora para la cadena de suministro y la competitividad en el sector calzado colombiano”***

Hace de suma importancia su información para el desarrollo de nuestra tesis ya que nos dice que la cadena de suministro dentro de las organizaciones a través del tiempo ha ido recobrando cada vez importancia, puesto que se ha convertido en un área de la empresa que a tomando fuerza, esto permite ver a la organización desde una perspectiva muy amplia, desde los públicos internos, hasta los externos y su interacción con la compañía.

Puede ser un gran soporte en cuanto a gestión y control por su misma amplitud, lo cual permite trazar un mapa y analizar situaciones de manera eficiente y eficaz. La investigación de la cadena de suministro y como es el funcionamiento de esta, en un empresa es importante, ya que mediante esta se hacen aportes y se determina cuáles son los punto críticos o en cuales está fallando la empresa. Mediante un diagnóstico y la

respectiva evaluación de los procesos que tiene la cadena de suministro de la empresa, se aporta a la generación de conocimiento, mediante la investigación partiendo desde los conocimientos adquiridos en la universidad, ya que se permite aplicarlos a la realidad de una organización y esto genera un instrumento para que se desarrolle las competencias de investigación en los estudiantes de la línea de investigación de gestión y control de las organizaciones.

La competitividad dentro de la cadena de suministro, abre un panorama distinto a las empresas, les da la oportunidad de mejorar mediante al incremento de valor a sus productos o servicios con base en lo que las demás organizaciones estén realizando; para esto Porter (1991) propone tres estrategias logísticas genéricas de competitividad (Liderazgo por costo, por diferenciación y por enfoques), con el fin de que cada empresa pudiera hallarse dentro del mercado de acuerdo a como decidiera competir con sus pares (entre ellas mismas). La importancia de esto, reside en que cada estrategia involucra una serie de factores tales como un panorama competitivo, un objetivo al que apuntarle y su posición actual, entre otras (Porter, 1991).

Con base a estos factores las empresas tendrán claro qué camino tomar para competir con las demás organizaciones del sector, y además que recursos estarán comprometidos y como se usarán dentro de lo que son los eslabones de la cadena como lo son el transporte, inventarios y almacenes, ubicación, producción, clientes, etc.

La cadena de valor es una herramienta que Porter (1991) propone para analizar las actividades de la empresa y clasificarlas, de modo que se puedan identificar que operaciones son las más importantes, desde un c estratégicamente. Esto es una ventaja para una organización, ya que mediante el análisis de la cadena de valor en su estructura puede identificar sus puntos fuertes y a la vez reforzarlos con el fin de obtener una mayor competitividad en el mercado. En este sentido, se puede decir que la cadena de suministro entrelaza una serie de procesos y eventos que acompañan al producto o servicio desde su concepción, hasta la entrega al cliente final; todo esto teniendo en cuenta que la organización debe crear relaciones con los actores externos (proveedores y clientes), para poder agregar mucho más valor al producto o servicio 15 (Blanchard, 2007).

La importancia de la administración de esta red, radica en la cooperación que la empresa crea con los demás actores que hacen parte de la cadena, una especie de relación simbiótica, donde todos hacen que el producto final genere una mayor competitividad dentro del mercado. Por lo tanto, es importante identificar que dentro la cadena de suministro se pueden encontrar una serie de eslabones como: Proveedores, Clientes, Transporte, Almacenaje y Producción entre otros; cabe resaltar que los eslabones están presentes en todas las cadenas, independientemente del sector al que la empresa pertenezca, bien sea un sector manufacturero o uno de servicios, la cadena no cambia pero cabe recordar que el manejo y el peso que tiene cada eslabón para las empresas de forma individual es distinto (Blanchard, 2007). Ahora al hacer un análisis de como los eslabones interactúan, la empresa puede identificar sus puntos fuertes como sus falencias, identificando y ajustando estrategias logísticas para obtener una mejora en su desempeño, lo que significará un mayor valor agregado en el producto o servicio final, generado una ventaja por costos, calidad, tiempo, servicio entre otros frente a sus competidores (Poirier, 2001).

2.2 BASES TEÓRICAS

Para el desarrollo de esta investigación fue conveniente consultar con los libros o artículos publicados por autores expertos relacionado con nuestro tema titulado “GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU RELACIÓN CON LA MAXIMIZACIÓN DEL VALOR EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO DE LIMA METROPOLITANA AÑO 2018”, que nos servirán de guía y consistencia para el desarrollo de nuestra investigación. A continuación, los mencionaremos:

2.2.1 Gestión de la cadena de Suministro

2.2.1.1 Marco Conceptual

Consiste en el seguimiento de los materiales, la información y las finanzas durante el proceso que va del proveedor al fabricante, al mayorista, al minorista, y al consumidor.

Acosta,V.(s.f).La Gestion de la Cadena de Suministro y la Tecnología virtual. *La Revista de Ipaer Gerencia*, 258,12-13. Relata lo siguiente:

La aplicación de las innovaciones tecnológicas y de comunicación virtual que permite enlaces integrales y en tiempos reales, hace posible un fácil

acceso a información sobre mercados nacionales e internacionales, así como a diversas bases de datos, con lo cual se logra proyectar soluciones integrales en los negocios.

Entre estas innovaciones tecnológicas y de enfoque en la concepción y dirección de los negocios están referidas a las e-solutions, que buscan soluciones integradas por medio de software en tiempos reales, tales como el ERP que han logrado hasta el momento un avance sorprendente y están dirigidos a las fases de identificación de los procesos críticos de la empresa, así como su integración total entre sí.

“Es una herramienta técnica fruto de esta innovación, mediante la cual se busca alinear y sincronizar las actividades de la empresa, desde sus diversas fuentes de abastecimiento primarias y secundarias, pasando por la gestión de aprovisionamiento o logística de entrada, para engranar en la cadena con una adecuada gestión de almacenaje”.

Stock y Lamber(2001) define lo siguiente:

“Integración de las funciones principales del negocio desde el usuario final, a través de proveedores originales que ofrecen productos, servicios e información que agregan valor para los clientes y otros interesados”.

Así también nos hace referencia que existen dos tipos que son los siguientes:

“Dentro de la cadena de suministro se pueden encontrar a dos tipos de miembros, los miembros primarios y los miembros de soporte, los primarios son aquellas compañías o empresas autónomas que realizan actividades para satisfacer un cliente, y los miembros de soporte son aquellas empresas que proveen recursos a los miembros primarios, para que estos puedan cumplir con sus actividades. (pag 59).

Collier,D. y Evans,J.(2013). Administración de Operaciones. DF: Mexico. Cengage Learning Editores S, A de C.V. 5ta edición. Define a una administración de la cadena de suministro como:

“Las cadenas de suministro eficientes están diseñadas para la eficiencia y bajo costo por medio de minimizar el inventario y maximizar las eficiencias en el flujo del proceso”

Es la administración de todas las actividades que facilitan el cumplimiento de la orden realizada por un cliente de un buen manufacturado con objeto de lograr que el cliente quede satisfecho a un costo razonable. Esto no solo incluye las funciones obvias de administrar los materiales dentro de una cadena de suministro, sino también los flujos de información y dinero necesario para coordinar las actividades en el ámbito de sus procesos de compra, manufactura y distribución. La administración de la cadena de suministro requiere una comprensión clara de las interacciones entre todas las partes del sistema.

Las cadenas de suministro eficiencias y de respuesta rápida

Las cadenas de suministro se diseñan desde dos puntos de vista estratégicos: proveer gran eficiencia y bajo costo, o dar una respuesta ágil. Las cadenas de suministro eficiente están diseñadas para la eficiencia en el flujo del proceso. Esto es importante en especial cuando el bajo costo, confiabilidad y consistencia de los servicios son prioridades competitivas claves.

2.2.2 Maximización del valor en las empresas

2.2.2.1 Marco conceptual

Según la Revista Conexión Esan (7 de agosto de 2017). relata lo siguiente:

El manejo de las finanzas conlleva tomar decisiones de inversión, que giran en torno a los recursos generadores de excedentes; y decisiones de financiamiento, relacionadas al flujo del dinero proveniente de y dirigido hacia accionistas y acreedores.

Toda empresa requiere de recursos para poder operar, los cuales pueden tener un origen interno o externo. Las operaciones deben generar ganancias que permitan cumplir objetivos y mantener satisfechos a quienes proveen el dinero, pudiendo ser estos los mismos propietarios -o accionistas, si se trata de una sociedad anónima- o terceros, también llamados acreedores.

Mediante sus recursos, las compañías deben generar valor, y éste debe maximizarse para cumplir uno de los principales objetivos de la administración financiera: la rentabilidad.

Deusto,H.(2004) La creación de valor en la empresa y los stakeholders. *Finanzas y Contabilidad*. Ediciones Deusto, 51,49-54 nos relata lo siguiente:

En el mundo actual la excelencia no depende solo del cliente, como a menudo se ha venido considerando; además debe conseguirse necesariamente un equilibrio permanente que satisfaga a todos los stakeholders de la empresa: clientes, accionistas, proveedores, profesionales y la misma sociedad, entendidos en sentido amplio.

La visión de la empresa que propugna se encuentra dentro del paradigma de la dirección estratégica más que en el de la planificación. Este último se fija en tratar de predecir el entorno futuro, para después desarrollar planes en la empresa que le permitan explotar su posición. Por su parte la dirección estratégica marca una nueva pauta para la entidad y considera como la firma puede influir en el entorno, así como incidencia en el entorno para ella. La premisa fundamental es que los directivos deben tomar decisiones que tengan en cuenta los intereses de todos los stakeholders y no solo de algunos, como hacen otros modelos de gestión. Este planteamiento supone una visión integral de la empresa, en la que se parte de análisis de los sectores que participan en la organización con motivaciones variadas que se han de compatibilizar para crear valor a medio y largo plazo.

2.3 TÉRMINOS TÉCNICOS

A continuación, detallamos las definiciones de palabras que han sido empleadas en la investigación del proyecto de tesis titulado **“GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU RELACIÓN CON LA MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DE LAS EMPRESAS DE LIMA METROPOLITANA AÑO 2018”**.

2.3.1 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- **Cadena de Suministro**

Es una herramienta técnica fruto de esta innovación, mediante el cual se busca alinear y sincronizar las actividades de la empresa, desde sus diversas fuentes de abastecimiento primarias y secundarias, pasando por la gestión de aprovisionamiento o logística de entrada, para engranar en la cadena con una adecuada gestión de almacenaje.

- **Materia Prima**

Según la Real Academia Española es:

“Cualquier ingrediente utilizado en la elaboración de un producto”.

- **Consumidores Finales**

Según la Real Academia Española es:

“Persona física o jurídica que, actuando en un ámbito ajeno a una actividad empresarial o profesional adquiere, utiliza o disfruta bienes, productos, servicios, o funciones para uso personal, siempre que lo haga como destinatario final”.

- **Fabricación**

Según la Real Academia Española es:

“Fabricar objetos en serie, generalmente por medios mecánicos”

- **Distribución**

Según la Real Academia Española es:

“Reparto de un producto a los locales en que debe comercializarse”.

- **Demanda del mercado**

Según Laura Fisher y Jorge Espejo, autores del libro "Mercadotecnia", la demanda se refiere a "las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado"

- **Gestión de almacenes**

Según Portal, C. nos dice que la gestión de almacenes es:

“Proceso logístico que trata la recepción, almacenamiento y movimiento de cualquier material dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo, así como el tratamiento e información de los datos generados”.

- **Eficiencia**

Según la Real Academia Española es:

“Capacidad de disponer de algo o de alguien para conseguir un efecto determinado”.

- **Planificación**

Según la Real Academia Española es:

“Hacer el plan o proyecto de una acción”.

- **Control**

Según la Real Academia Española es:

“Comprobación, Inspección, Fiscalización, Intervención.”

- **Mercado**

Según la Real Academia Española es:

“Sitio público destinado permanentemente, o en días señalados para vender, comprar o permutar bienes o servicios”.

- **Expansión del comercio internacional**

Según Gonzales, L. nos dice lo siguiente:

“Durante los dos últimos siglos el comercio internacional ha registrado un crecimiento espectacular. Ello ha ocurrido a pesar de la interferencia de los gobiernos, la cual se mantiene como su principal riesgo”.

- **Proveedores**

Según la Real Academia Española es:

“Dicho de una persona o una empresa: que provee o abastece de todo lo necesario para un fin a grandes grupos, asociaciones, comunidades, etc”.

- **Toma de decisiones**

Hellriegel D. y Slocum J. (2004) lo define como:

“Proceso de definición de problemas, recopilación de datos, generación de alternativas y selección de un curso de acción”.

Stoner, (2003) define la toma de decisiones como:

“El proceso para identificar y solucionar un curso de acción para resolver un problema específico”.

2.3.2 MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DE LAS EMPRESAS

- **Maximización del valor**

La maximización del valor requiere de una perspectiva más amplia que la "maximización de las utilidades". La maximización del valor toma en cuenta el valor del dinero a través del tiempo. Primero, los fondos que se reciban este año pueden tener más valor que los fondos que pudieran recibirse después de diez años contados a partir de hoy

- **Diagnóstico**

Según la Real Academia Española es:

“Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza”.

- **Rendimiento**

Según la Real Academia Española es:

“Producto o utilidad que rinde, o da alguien o algo, y proporción entre el producto o resultado obtenido y los medios utilizados”.

- **Estados financieros**

Según la Real Academia Española es:

“Denominación que comprende los siguientes documentos mercantiles: Balance, cuenta de resultados, estado de cambios en el patrimonio neto, y otros”.

- **Estado de resultados**

Según Maza, P. MEF. Relata:

“En el Perú, al estado de resultados las empresas lo denominan Estado de Ganancias y Pérdidas, y las entidades gubernamentales Estado de Gestión”.

“Los usuarios utilizan este estado para evaluar la capacidad de la gerencia al utilizar los recursos de la empresa”.

“Los elementos relacionados con la medición de los resultados, son los ingresos y los gastos”.

- **Valor de una Empresa**

Según Peiro, A, es:

“El valor de empresa, también llamado enterprise value (EV), es el valor que tiene una empresa o negocio para todos sus acreedores financieros (los que suministran deuda, como los bancos) y para los accionistas (que son los inversores)”.

- **Foda**

Según García, T. y Cano, M, nos dice:

“La técnica FODA se orienta principalmente al análisis y resolución de problemas y se lleva a cabo para identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de la organización, así como las Oportunidades (aprovechadas y no aprovechadas) y Amenazas reveladas por la información obtenida del contexto externo”.

- **Utilidad**

Según la Real Academia Española es:

“Provecho, conveniencia, interés o fruto que se saca de algo”.

- **Riesgo**

Según la Real Academia Española es:

“Cada una de las contingencias que pueden ser objeto de un contrato de seguro”.

- **Accionista**

Según la Real Academia Española es:

“Dueño de una o varias acciones en una compañía comercial, industrial o de otra índole”.

- **Inflación**

Según la Real Academia Española es:

“Elevación del nivel general de precios”.

- **Tipo de cambio**

Según el BCR nos dice lo siguiente:

“El tipo de cambio mide el valor de una moneda en términos de otra; en nuestro caso, del dólar de los Estados Unidos de América con respecto al Sol. En un régimen de flotación, el tipo de cambio refleja variaciones en la oferta y demanda de divisas. En tal sentido, esta variable está influida, entre otros factores, por la evolución de los términos de intercambio, los volúmenes de comercio exterior, los flujos de capital y cambios en las decisiones de portafolio de las personas, empresas y bancos”.

- **Tecnología**

Según la Real Academia Española es:

“Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico”.

- **Innovación**

Según la Real Academia Española es:

“Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado”.

- **Mejora continua**

Kabboul, Fadi. (1994), define el Mejoramiento Continuo como: “una conversión en el mecanismo viable y accesible al que las empresas de los países en vías de desarrollo cierran la brecha tecnológica que mantienen con respecto al mundo desarrollado.”

Yerimar (1998). Según la óptica de este autor, la administración de la calidad total requiere de un proceso constante, que será llamado Mejoramiento Continuo, donde la perfección nunca se logra pero siempre se busca.”

- **Rentabilidad**

Según Sanchez,B.(2015).Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial, revista de investigación y negocios*. España,341,p10

“Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros, con el fin de obtener ciertos resultados, bajo esta perspectiva la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficio”.

- **Competitividad**

Según Teullet,P.(2016). *Logística como punto de partida*. Comexperu, vol 10,226, 12-13 lo define como:

“Capacidad de generar mayor satisfacción en los consumidores, con lo que se logra aumentar la participación del mercado”.

2.4 FORMULACIÓN DE HIPOTESIS

2.4.1 HIPOTESIS GENERAL

La Gestión de la Cadena de Suministro como instrumento de mejora optimizara la maximización del valor en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana, año 2018

2.4.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS

a. Si se logran un buen sistema de información se podrán tomar mejores decisiones gerenciales en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana año 2018.

b. Existe relación entre la logística y la rentabilidad en las empresas de calzado de Lima Metropolitana año 2018.

c. Si se logra un óptimo desempeño financiero obtendremos un buen crecimiento sostenible en las empresas del sector calzado año 2018.

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: Gestión de la cadena del suministro

<p>DEFINICION CONCEPTUAL</p>	<p>Conjunto de actividades funcionales (transporte y control de inventarios), que se repiten muchas veces a lo largo del canal de flujo, mediante las cuales la materia prima se convierte en productos terminados y se añade valor para el consumidor. (Ballou,R. (2004). Logística. Administración de la cadena de suministro.)</p>	
	<p>INDICADORES</p>	<p>INDICES</p>
	<p>x₁ Sistema de información</p>	<p>1.1 Recursos informáticos</p>
		<p>1.2 Sistema de información gerencial</p>
		<p>1.3 Soporte a decisiones</p>
		<p>1.4 Flujo de información</p>
	<p>x₂ Logística</p>	<p>2.1 Control de inventario</p>
		<p>2.2 Mejora continua</p>
		<p>2.3 Grado de competitividad</p>
		<p>2.4 Calidad</p>
	<p>x₃ Desempeño financiero</p>	<p>3.1 Decisiones de inversión</p>
		<p>3.2 Competitividad</p>
		<p>3.3 Evaluación de desempeño</p>
		<p>3.4 Decisiones de financiamiento</p>
<p>ESCALA VALORATIVA</p>	<p>NOMINAL</p>	

2.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE: Maximización del valor en las empresas

<p>DEFINICION CONCEPTUAL</p>	<p>Generar mayores utilidades para los stakeholders, tomando decisiones financieras relacionadas por un lado con la inversión y con la financiación por el otro lado, buscando que la rentabilidad económica sea mayor al coste de capital, pero no dejando de lado la calidad de los productos vendidos al público en general. Deusto,H.(2004). La gestión de la cadena de suministro en el siglo XXI. <i>La cadena de Suministro como ventaja Competitiva</i>, 60,29-32)</p>	
	<p>INDICADORES</p>	<p>INDICES</p>
	<p>y₁ Decisiones gerenciales</p>	<p>1.1 Información 1.2 Ambiente de incertidumbre 1.3 Planes de acción 1.4 Técnicas de decisión</p>
	<p>y₂ Rentabilidad</p>	<p>2.1 Ventas 2.2 Decisión de inversión 2.3 Riesgo financiero 2.4 Flujos de caja</p>
	<p>y₃ Crecimiento sostenible</p>	<p>3.1 Sostenibilidad económica 3.2 Sostenibilidad Social 3.2 Cadena de valor 3.4 Globalización</p>

ESCALA VALORATIVA	NOMINAL
------------------------------	---------

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

Es una investigación no experimental, cuyo diseño metodológico es el transeccional correlacional.

$Ox r Oy$

Donde:

O = Observación.

x = Gestión de la cadena de suministro.

y = Maximización del valor en las empresas

r = Relación de variables.

3.1.1 Tipo de investigación

De acuerdo a la naturaleza del estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una investigación aplicada.

3.1.2 Estrategias o procedimiento de contratación de hipótesis

Para contrastar las hipótesis planteadas se usará la distribución cuadrada, ya que los datos para el análisis deben estar en forma de frecuencias. La estadística chi cuadrada es la más adecuada debido a que las pruebas son las evidencias muestrales, y si las mismas aportan resultados significativamente diferentes de los planteados en las hipótesis nulas, esta es rechazada, y en caso contrario es aceptable, teniendo en cuenta el siguiente procedimiento:

a) Formular la hipótesis nula (H_0):

b) Formular la hipótesis alternativa (H_a)

c) Fijar el nivel de significación (α), Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, su rango de variación está entre los valores $1\% \leq \alpha \leq 10\%$, y está asociada al valor de la tabla Ji-Cuadrado que determina el punto crítico (X_{2t}).

d) Calcular la prueba estadística con la fórmula siguiente:

Dónde:

O_i = Valor observado producto de las encuestas.

e_i = Valor esperado en base al valor esperado.

X_{2c} = Valor del estadístico obtenido en la tabla chi cuadrado.

Se debe comparar los valores de la prueba con los valores de la tabla de distribución chi-cuadrado.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población

La población que conforma la investigación está delimitada por 75 empresarios MYPE, empadronados a nivel de Lima Metropolitana, según el Centro de Desarrollo Empresarial de la Municipalidad de Lima Metropolitana en el año 2017.

3.2.2 Muestra

Para la determinación óptima de la muestra se usó

Aleatorio simple propuesto por R.B. Ávila Acosta en su libro “Metodología de la Investigación”.

$$n = \frac{Z^2 NP Q}{Z^2 PQ + NE^2}$$

Donde:

Z = 1.65 distribución normal para un nivel de confianza de 90%.

P = 0.5

Q = 0.5

E = Margen de error 10%.

N = Población.

N = Tamaño óptimo de muestra.

Entonces, a un nivel de confianza de 90% y 10% como margen de error “n” es:

$$n = \frac{(1.65)^2 (75) (0.25)}{(1.65)^2 (0.25) + 75 (0.1)^2}$$

n = 36 empresarios Mypes.

3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos

Los métodos de investigación a emplearse en el proceso de investigación son: El método descriptivo, estadístico, de análisis – síntesis, entre otros, que conforme con el desarrollo de la investigación se den indistintamente.

En relación a las técnicas de investigación, la guía de observación contribuye a recuperar información valiosa y suficiente. La encuesta, se caracteriza por su amplia utilidad en la investigación social por excelencia, debido a su versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que se obtiene mediante el cuestionario.

3.3.2 Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

El procedimiento de validez se orienta para garantizar su eficacia y efectividad de las técnicas e instrumentos de investigación, fundamentalmente si estos miden con objetividad, precisión, veracidad y autenticidad de aquello que se desea medir de las variables. Se procedió con la aplicación de una prueba piloto a diez (10) personas, de conformidad con la determinación de la muestra en forma aleatoria. Asimismo; la confiabilidad ha permitido obtener los mismos resultados en cuanto a su aplicación en un número de veces de tres (3) a las mismas personas en diferentes períodos de tiempo.

3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

El procesamiento y análisis de la información, se efectuarán con el programa estadístico informático de mayor uso en las ciencias sociales; Statistical Package for the Social Sciences, conocido por sus siglas SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 25, versión en español.

3.5 Aspectos éticos

En la elaboración del proyecto de Trabajo de Investigación, se ha dado cumplimiento a la ética profesional, desde su punto de vista especulativo con los principios fundamentales de la moral individual y social; y el punto de vista práctico a través de normas y reglas de conducta para satisfacer el bien común, con juicio de valor que se atribuye a las cosas por su fin existencial y a las personas por su naturaleza racional, enmarcadas en los siguientes códigos de ética: Código de Ética de la Universidad San Martín de Porres, Código de Ética de la Federación

Internacional de Contadores y el Código de Ética de la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú.

Los códigos de ética mencionados anteriormente, hacen referencia a principios fundamentales como:

- Respeto a la persona humana.
- Búsqueda de la verdad.
- Honestidad intelectual.
- Búsqueda de excelencia.
- Integridad.
- Objetividad.
- Competencia profesional y debido cuidado.
- Confidencialidad.
- Comportamiento profesional ético.
- Independencia y objetividad, y;
- Conocimiento, competencia y diligencia.

En general, prevalecieron los valores éticos, en la búsqueda de nuevos conocimientos con el propósito de encontrar la verdad o falsedad de conjeturas y coadyuvar al desarrollo de la ciencia contable.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

4.1 Resultados de la encuesta

Responden al trabajo de campo aplicado a 36 personas conformadas por los contadores de las empresas pertenecientes al sector, profesionales involucrados en la gestión de la cadena del suministro del sector calzado en Lima Metropolitana.

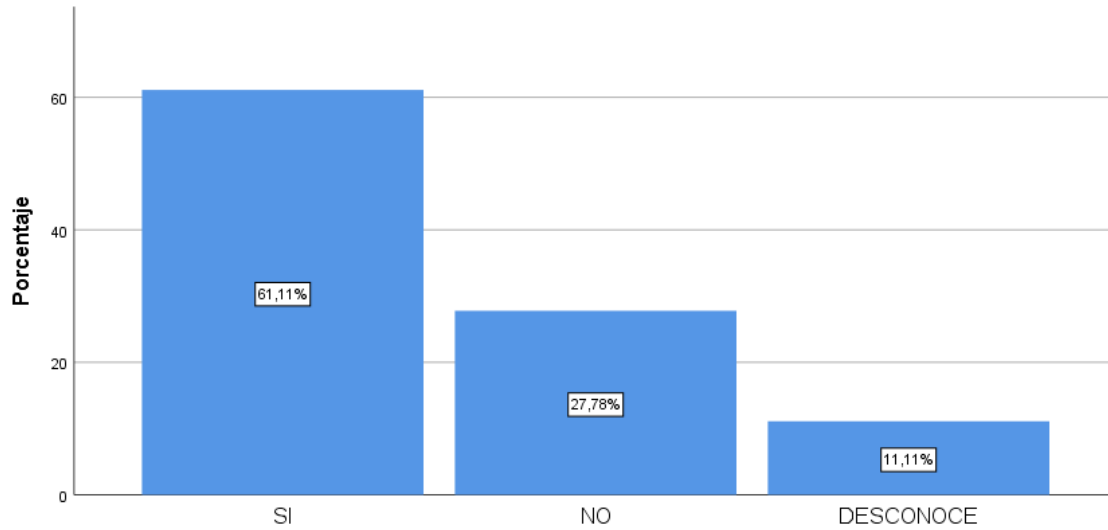
Variable independiente: Gestión de la cadena de suministro

Indicador: Sistema de información

1. ¿Los sistemas de información influyen en la recolección de la información requerida y ayudan a la toma de decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	61,1	61,1	61,1
	NO	10	27,8	27,8	88,9
	DESCONOCE	4	11,1	11,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

1. ¿Los sistemas de información influyen en la recolección de la información requerida y ayudan a la toma de decisiones?



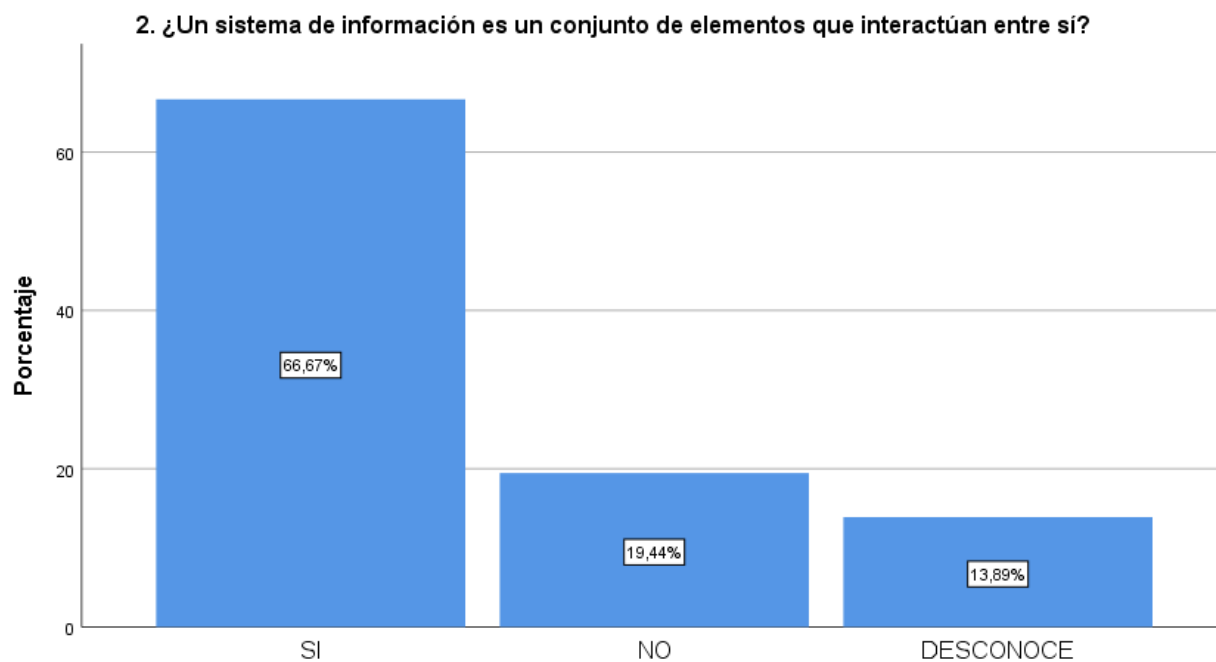
1. ¿Los sistemas de información influyen en la recolección de la información requerida y ayudan a la toma de decisiones?

Análisis e interpretación:

En la presente investigación se obtiene que para la primera pregunta: el 61.11% de los encuestados si creen que los sistemas de información ayudan a tomar buenas decisiones, el 27.80% opina lo contrario y el 11.11% no conoce mucho sobre dicha pregunta.

2. ¿Un sistema de información es un conjunto de elementos que interactúan entre sí?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	24	66,7	66,7	66,7
	NO	7	19,4	19,4	86,1
	DESCONOCE	5	13,9	13,9	100,0
	Total	36	100,0	100,0	



2. ¿Un sistema de información es un conjunto de elementos que interactúan entre sí?

Análisis e interpretación:

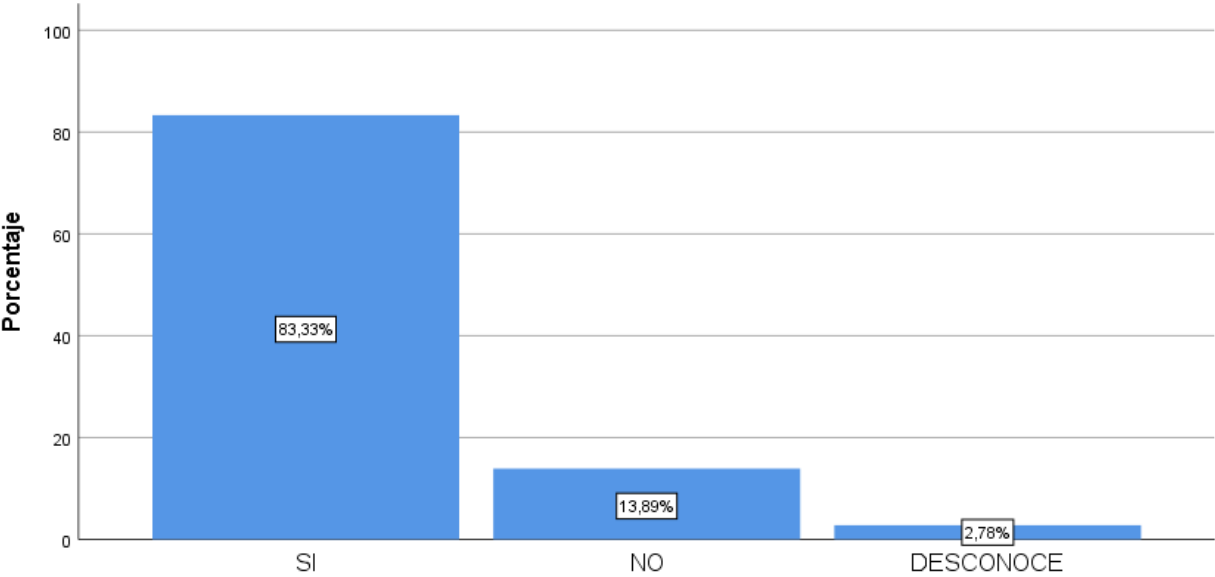
Según los resultados obtenidos, se puede demostrar que el 66.7% de los profesionales encuestados en el sector estudiado si creen que los sistemas de información son un conjunto de elementos que interactúan entre sí, por lo cual si ayuda a la empresa a que puedan sobresalir respecto de sus operaciones, el 19.4% opina que no, y el 13.9% desconoce o usa otras herramientas respecto al tema.

Indicador: Logística

3. ¿La logística incide en la mejora continua y el control de los inventarios dentro de la actividad diaria de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	30	83,3	83,3	83,3
	NO	5	13,9	13,9	97,2
	DESCONOCE	1	2,8	2,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

3. ¿La logística incide en la mejora continua y el control de los inventarios dentro de la actividad diaria de la empresa?



3. ¿La logística incide en la mejora continua y el control de los inventarios dentro de la actividad diaria de la empresa?

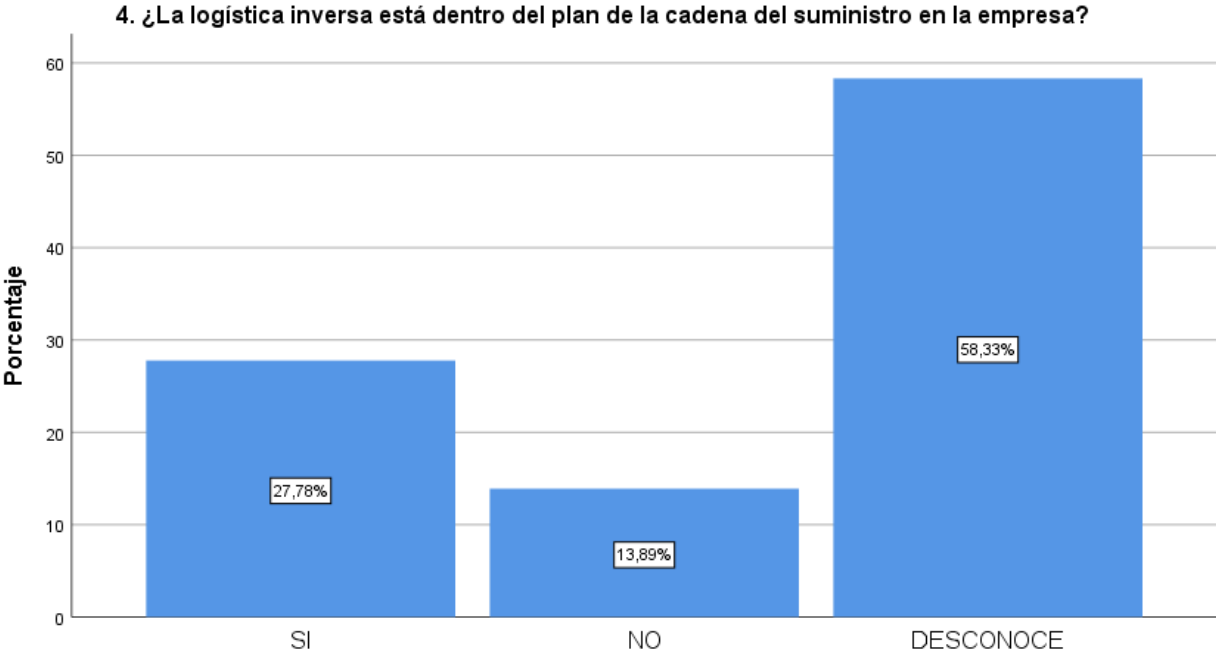
Análisis e interpretación:

En relación a los resultados del trabajo de campo, se obtuvo que como gran mayoría, representado por un 83.33%, que la logística si incide y tiene un gran impacto en la mejora continua de los productos vendidos, así como ayuda también en el control de los inventarios, por el otro lado hay un 13.9% que no opina lo mismo, y el 2.8% no conoce o

prefiere abstenerse a responder.

4. ¿La logística inversa está dentro del plan de la cadena del suministro en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	27,8	27,8	27,8
	NO	5	13,9	13,9	41,7
	DESCONOCE	21	58,3	58,3	100,0
	Total	36	100,0	100,0	



4. ¿La logística inversa está dentro del plan de la cadena del suministro en la empresa?

Análisis e interpretación:

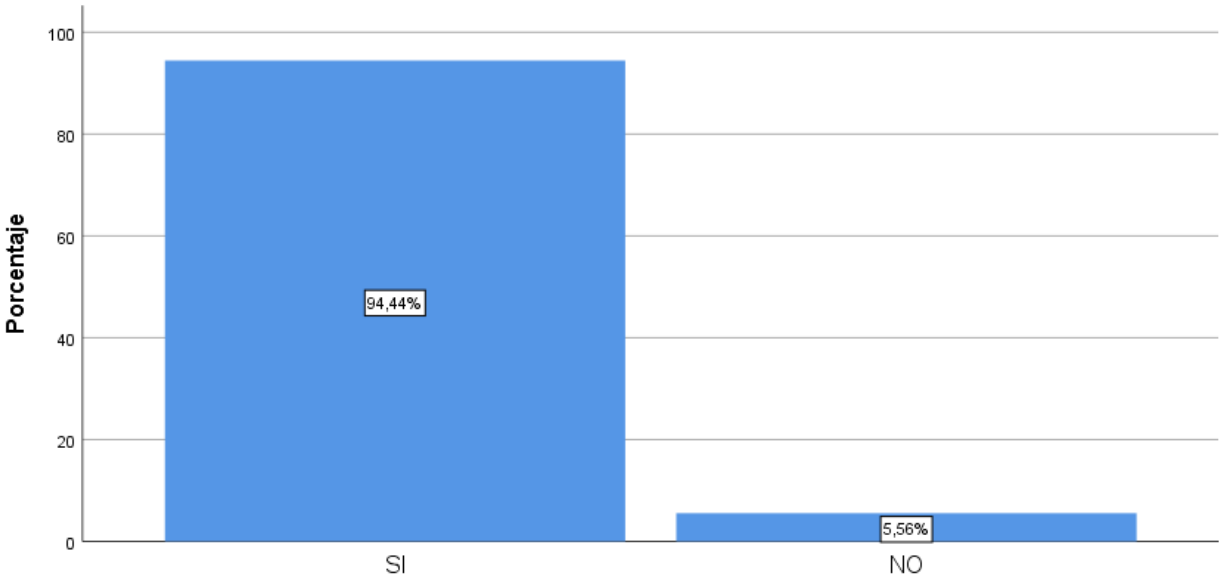
Con respecto a los resultados de esta pregunta, se tiene que un 27.8% si cree que la logística inversa tiene mayor impacto o ayuda mucho más a elaborar una buena cadena de suministro, sin embargo, el 13.9% de los encuestados no creen ello, y en su mayoría que sería el 58.3% desconoce absolutamente sobre dicha pregunta.

Indicador: Desempeño financiero

5. ¿Considera usted necesario tomar decisiones basadas en inversión, rentabilidad y financiamiento para el buen desempeño de la entidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	34	94,4	94,4	94,4
	NO	2	5,6	5,6	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

5. ¿Considera usted necesario tomar decisiones basadas en inversión, rentabilidad y financiamiento para el buen desempeño de la entidad?



5. ¿Considera usted necesario tomar decisiones basadas en inversión, rentabilidad y financiamiento para el buen desempeño de la entidad?

Análisis e interpretación:

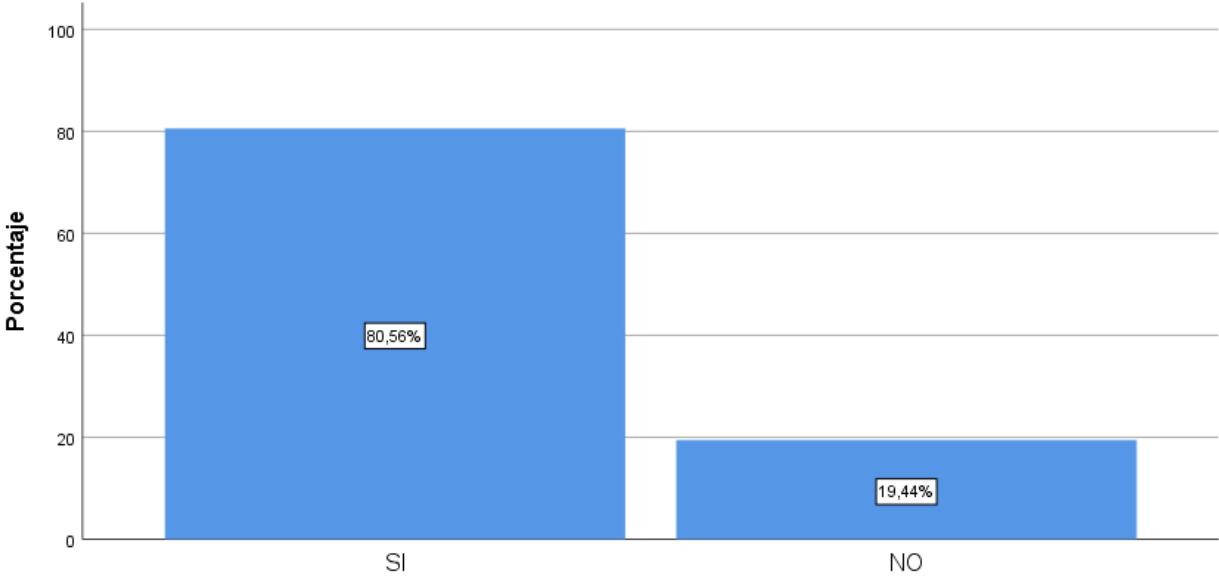
En la presente investigación se obtuvo como resultados que un 94.4% si cree que es primordial tomar decisiones que estén basadas en rentabilidad, financiamiento e inversión para el buen desempeño de la entidad; mientras que la otra parte de la población opina que no (representado con un 5.6%) y una cero parte de la población (el

0%) desconoce o se limita a responder.

6. ¿El buen desempeño de la empresa está generando beneficios adecuados en la operación de los activos de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	29	80,6	80,6	80,6
	NO	7	19,4	19,4	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

6. ¿El buen desempeño de la empresa está generando beneficios adecuados en la operación de los activos de la empresa?



6. ¿El buen desempeño de la empresa está generando beneficios adecuados en la operación de los activos de la empresa?

Análisis e interpretación:

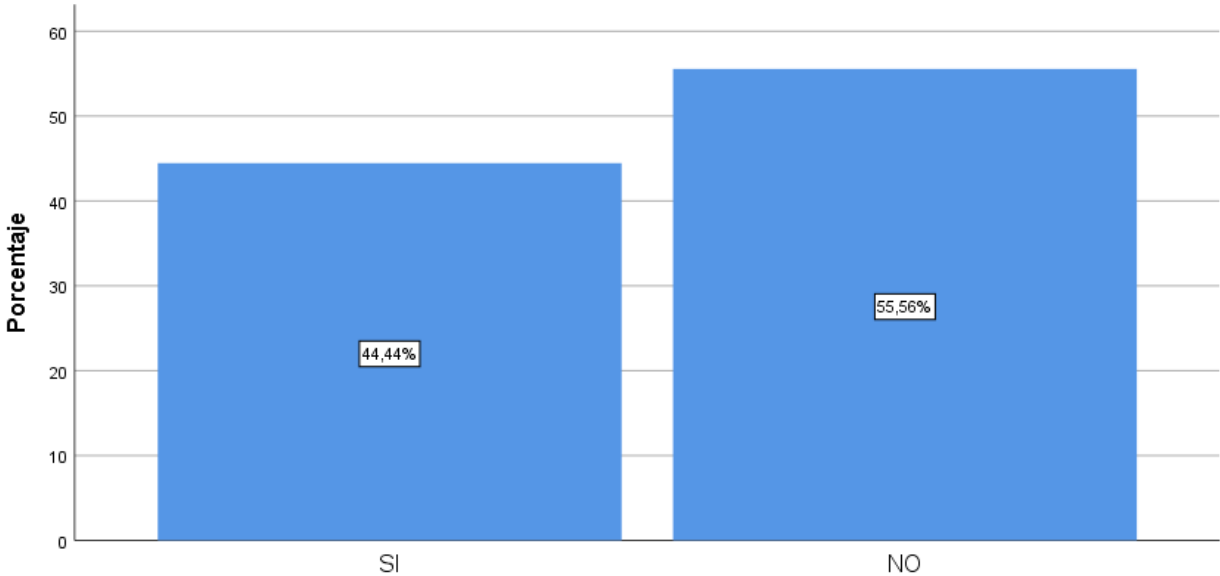
Se puede presenciar en los resultados que se han obtenido que en su mayoría, es decir el 80.6% si afirma que al tener un buen desempeño dentro de la empresa generará beneficios en la operación de los activos de la empresa, el 19.4% (porcentaje bajo) opina que no, y en este caso no hay población que desconozca esta pregunta.

Indicador: Decisiones gerenciales

7. ¿Considera que, al saber toda la información sobre la empresa, así como sus antecedentes históricos y proyectos futuros es de suma importancia para la compañía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	16	44,4	44,4	44,4
	NO	20	55,6	55,6	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

7. ¿Considera que al saber toda la información sobre la empresa, así como sus antecedentes históricos y proyectos futuros es de suma importancia para la compañía?



7. ¿Considera que al saber toda la información sobre la empresa, así como sus antecedentes históricos y proyectos futuros es de suma importancia para la compañía?

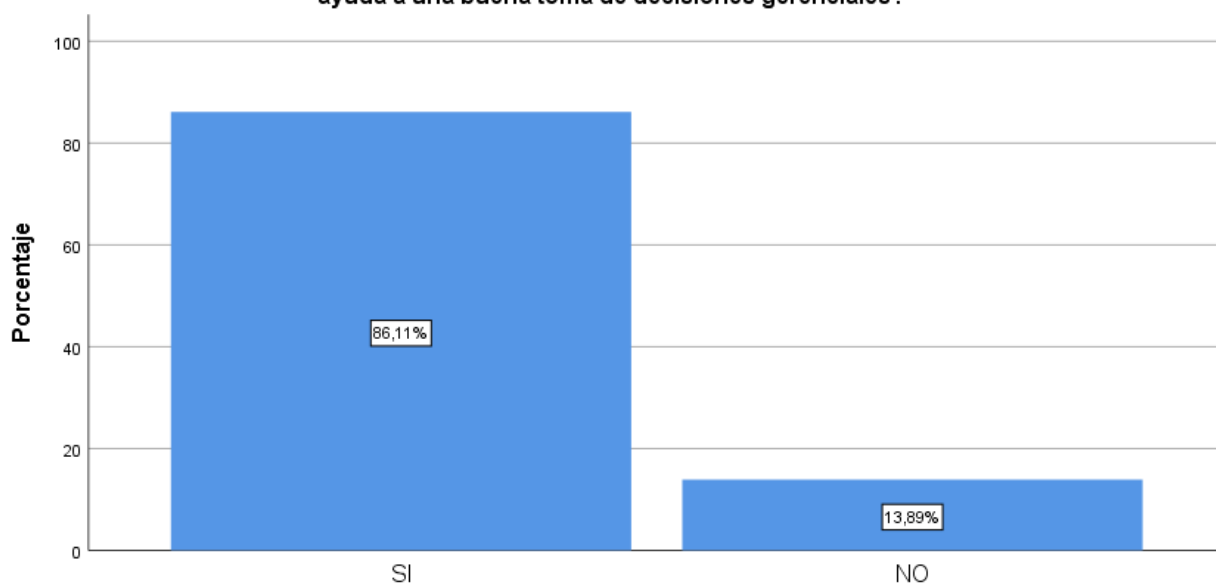
Análisis e interpretación:

Se puede interpretar de los resultados obtenidos que un 44.4% si afirma que es necesario saber los antecedentes históricos de la empresa para que estos puedan tener impacto en el futuro, sin embargo, el 55.6% opina que no, ya que para ellos es necesario tener información reciente ya sea respecto a sus competencias directos o el rubro del calzado en general, y finalmente hay un 0% que desconoce la pregunta.

8. ¿Tener una excelente flexibilidad de pensamiento (¿analizar las situaciones desde diversas perspectivas ayuda a una buena toma de decisiones gerenciales?)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	31	86,1	86,1	86,1
	NO	5	13,9	13,9	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

8. ¿Tener una excelente flexibilidad de pensamiento (analizar las situaciones desde diversas perspectivas ayuda a una buena toma de decisiones gerenciales?)



8. ¿Tener una excelente flexibilidad de pensamiento (analizar las situaciones desde diversas perspectivas ayuda a una buena toma de decisiones gerenciales?)

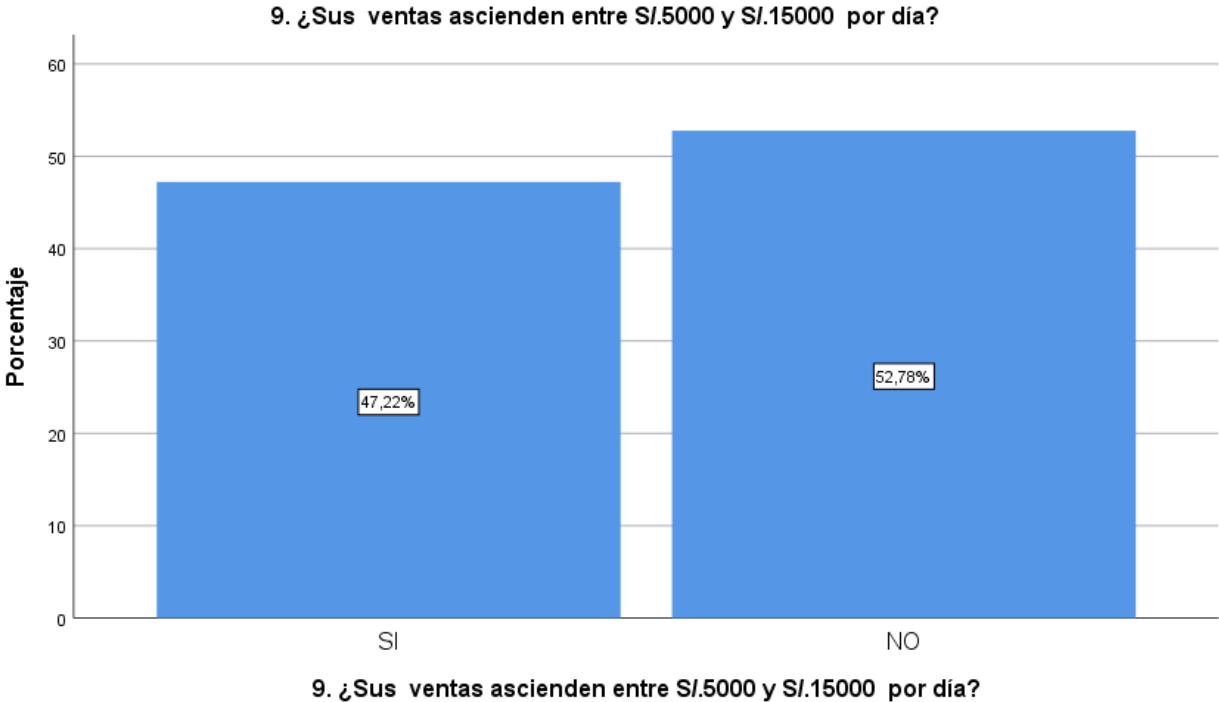
Análisis e interpretación:

En cuanto a la octava pregunta, los resultados obtenidos indican que un 86.1% si creen que se debe de tener una flexibilidad de pensamiento, ya que es importante tener diversas perspectivas o puntos de vista para una buena toma de decisiones gerenciales, ello ayudará a que la empresa pueda subsistir en el mercado laboral y pueda competir constantemente, así como sobresalir frente a otras, sin embargo el 13.9% opina que no, ya que son muy mecanizados y prefieren seguir la línea como ha estado yendo la empresa hasta la actualidad, y por último el 0% desconoce sobre ello.

Indicador: Rentabilidad

9. ¿Sus ventas ascienden entre S/.5000 y S/.15000 por día?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	17	47,2	47,2	47,2
	NO	19	52,8	52,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

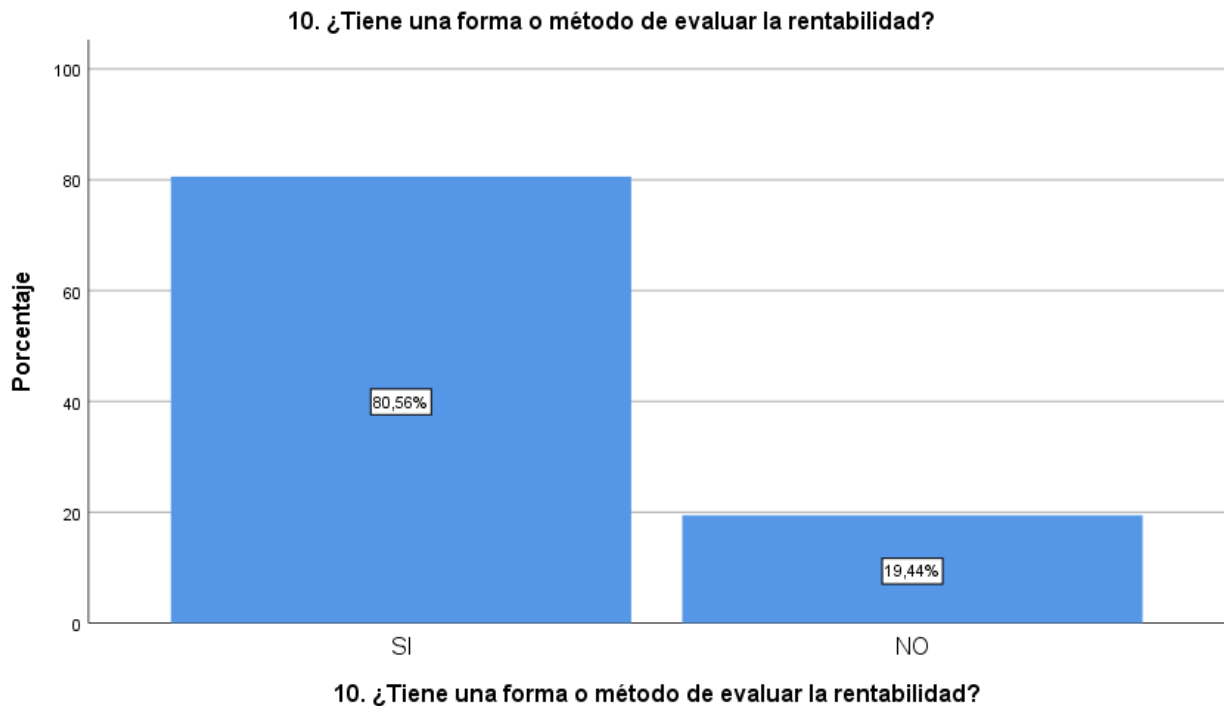


Análisis e interpretación:

Entre los resultados obtenidos, se puede demostrar que más de la mitad de encuestados en el sector estudiado (representado por un 47.2%), si gana entre dicha cantidad estimada, sin embargo hay un mínimo porcentaje con 52.8% que no gana lo indicado, y por ultimo un 0% que desconoce.

10. ¿Tiene una forma o método de evaluar la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	29	80,6	80,6	80,6
	NO	7	19,4	19,4	100,0
	Total	36	100,0	100,0	



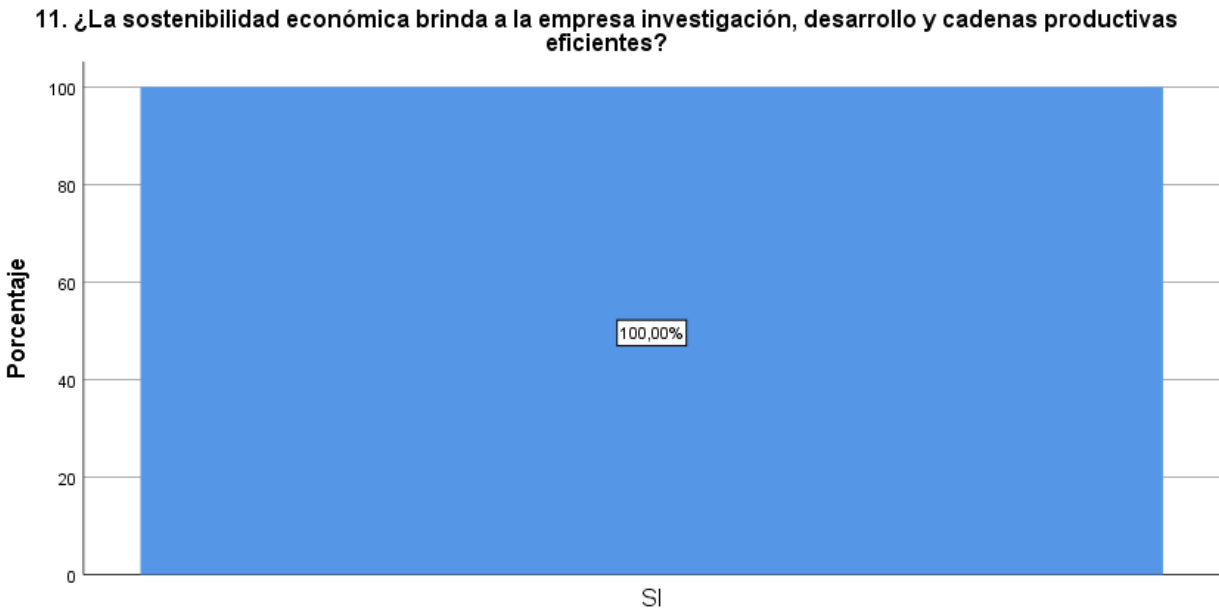
Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo, en esta décima pregunta, la mayoría de encuestados, que es un 80.6% si tienen su propia forma o método de evaluar su rentabilidad ya que les resulta más fácil y es una forma de estar más pendiente sobre lo esperado y lo ganado, por otro lado el 19.4% no tiene su propio método de evaluar su rentabilidad, y el 0% desconoce ello.

Indicador: Crecimiento sostenible

11. ¿La sostenibilidad económica brinda a la empresa investigación, desarrollo y cadenas productivas eficientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	36	100,0	100,0	100,0



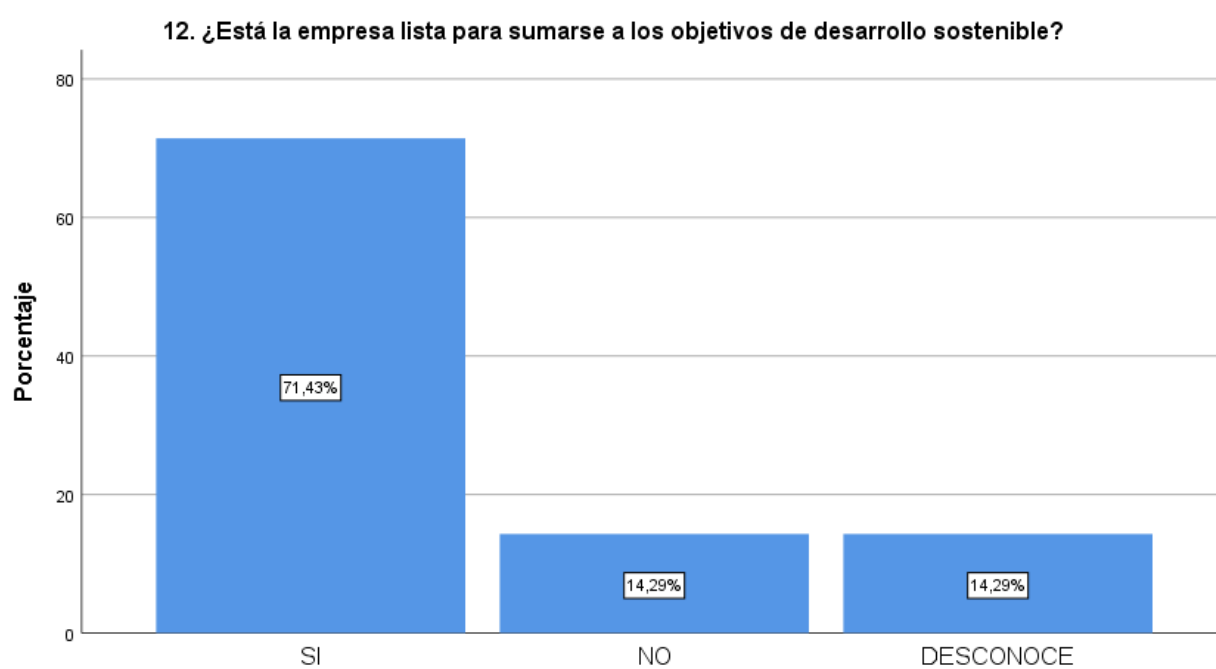
11. ¿La sostenibilidad económica brinda a la empresa investigación, desarrollo y cadenas productivas eficientes?

Análisis e interpretación:

Según los resultados obtenidos en el trabajo de campo, un 100% de los profesionales del sector estudiado encuestados, si afirman que la sostenibilidad económica brinda a la empresa cadenas productivas eficientes, ya que hoy en día se busca no solo generar dinero, sino ayudar a la sociedad, y parte de ello es ayudar al medio ambiente a que no se contamine más, o ayudar más a nuestra población, a que se desarrolle más la sociedad en la que vivimos, por otro lado no hay población que no esté de acuerdo con ello y que desconozca.

12. ¿Está la empresa lista para sumarse a los objetivos de desarrollo sostenible?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	69,4	71,4	71,4
	NO	5	13,9	14,3	85,7
	DESCONOCE	5	13,9	14,3	100,0
	Total	35	97,2	100,0	
Perdidos	Sistema		2,8		
Total		36	100,0		



12. ¿Está la empresa lista para sumarse a los objetivos de desarrollo sostenible?

Análisis e interpretación:

En cuanto a este indicador, según los resultados obtenidos de la encuesta, señala que un 71.4% está totalmente lista para sumarse a los objetivos de desarrollo sostenible, mientras que un 14.3% no está, y el 14.3% desconoce sobre el tema tratado.

4.2 Análisis de fiabilidad

Según el procesamiento de datos que incluyen a 36 encuestados pertenecientes al sector investigado con un total de 12 preguntas que contienen los indicadores de las variables de estudio.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	36	78,3
	Excluido ^a	10	21,7
	Total	46	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Según el alfa de Cronbach, se demostró que la investigación es 95,6 % fiable, lo cual permite el desarrollo de las preguntas planteadas.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,932	12

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿Los sistemas de información influyen en la recolección de la información requerida y ayudan a la toma de decisiones?	15,17	19,686	,906	,918
2. ¿Un sistema de información es un conjunto de elementos que interactúan entre sí?	15,19	19,304	,916	,917
3. ¿La logística incide en la mejora continua y el control de los inventarios dentro de la actividad diaria de la empresa?	15,47	22,028	,804	,924
4. ¿La logística inversa está dentro del plan de la cadena del suministro en la empresa?	14,36	20,180	,601	,939
5. ¿Considera usted necesario tomar decisiones basadas en inversión, rentabilidad y financiamiento para el buen desempeño de la entidad?	15,56	23,340	,590	,931
6. ¿El buen desempeño de la empresa está generando beneficios adecuados en la operación de los activos de la empresa?	15,47	22,428	,837	,924
7. ¿Considera que al saber toda la información sobre la empresa, así como sus antecedentes históricos y proyectos futuros es de suma importancia para la compañía?	15,11	22,159	,708	,926
8. ¿Tener una excelente flexibilidad de pensamiento (analizar las situaciones desde diversas perspectivas	15,53	22,999	,787	,927

9. ¿Sus ventas ascienden entre S/.5000 y S/.15000 por día?	15,14	22,066	,725	,926
10. ¿Tiene una forma o método de evaluar la rentabilidad?	15,47	22,428	,837	,924
11. ¿La sostenibilidad económica brinda a la empresa investigación, desarrollo y cadenas productivas eficientes?	15,67	25,771	,000	,940
12. ¿Está la empresa lista para sumarse a los objetivos de desarrollo sostenible?	15,19	19,075	,902	,918

CAPITULO V

DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

El sector calzado es sin duda uno de los más importantes dentro del mundo, ya que se recauda mucho dinero, existen entre zapatos de buena calidad, como de zapatos importados de china con un costo menor. Tales empresas ya sean pequeñas, medianas o grandes deben hacer uso de herramientas necesarias para ganar en vez de perder, y tener procedimientos ya establecidos.

Para usar la gestión de la cadena de suministro, se ha comprobado que en su mayoría de las empresas si requieren de hacer el uso, pero también hay empresas informales que lo hacen como les sea posible, sin embargo, es de suma importancia que sigan los procesos, ya que es de esa forma pueden llegar a la meta establecida, evitando gastar costos innecesarios.

Tener en cuenta que también se debe realizar una aplicación de herramientas para la toma de decisiones porque la mayoría de las empresas tienen riesgos empresariales. También tomar decisiones basadas en inversión, rentabilidad y financiamiento. Al mismo tiempo corren el riesgo de no estar a la par con la competencia directa, por lo cual cada cierto tiempo se debe de medir como ha ido yendo las operaciones de dichas empresas del sector calzado.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el trabajo de campo, un 60% está en desacuerdo que sabiendo la información histórica de la empresa se pueda lograr beneficios futuros dentro de la compañía, sin embargo, solo el 40% piensa que sí, y esto es debido a que piensan que es mejor la información reciente del negocio, así como de la competencia directa.

Por otro lado, las decisiones de una buena gestión de la cadena de suministro deben estar basadas en la rentabilidad, inversión y financiamiento, ya que en el caso que haya exceso de liquidez o apalancamiento se pueda tomar dichas decisiones con la finalidad de que se pueda medir la competitividad y desarrollo empresarial.

Siguiendo con los resultados de investigación, en cuanto a los métodos de evaluar la rentabilidad, en su mayoría las empresas optan por usar sus propios métodos con un 80% aproximadamente, sin embargo, hay otras con el 20% que lo hacen de una forma informal, o lo hacen a su manera, lo cual no sería la forma correcta ya que podría haber complicaciones respecto a sus procesos.

No hay duda alguna que es necesario aplicar una buena gestión de la cadena de suministro para mantener en buen estado y calidad en los proyectos de la entidad, ya que se pueden presentar riesgos externos o de entorno, junto con la falta de recursos financieros.

Finalmente, con el contraste de las hipótesis, se puede corroborar que efectivamente se necesita aplicar una buena gestión de la cadena de suministro, ya que es indispensable para cada empresa del rubro o sector calzado.

Precisando que este estudio sirve de modelo para las empresas pertenecientes al sector calzado de Lima Metropolitana y así puedan tomar decisiones basadas en los resultados obtenidos por la buena gestión de la cadena de suministro.

5.2 Conclusiones

Luego de obtener los resultados del trabajo de campo, interpretarlos y analizarlos se presenta las siguientes conclusiones:

- a) Se ha demostrado que la Gestión de la cadena de suministro si tiene mucha implicancia en la maximización del valor de las empresas, de acuerdo a lo presentado en el trabajo de campo.
- b) Se ha determinado que la sostenibilidad económica dentro de las empresas brinda información, desarrollo y cadenas productivas eficientes para el buen funcionamiento y maximización del valor de las empresas, es decir obtención de utilidades ya sea en un corto o largo plazo.
- c) Se ha establecido que los sistemas de información si influyen en la recolección de datos y ayudan en gran medida a la toma de decisiones dentro del sector mencionado.

5.3 Recomendaciones

De acuerdo con las conclusiones vertidas, producto del trabajo de investigación, se recomienda:

- a) Se recomienda designar la elaboración de una buena gestión de la cadena de suministro a un profesional capacitado y con experiencia en el campo y luego que este pueda ser evaluado por el gerente financiero, teniendo en cuenta los recursos financieros, ya que esta gestión sí influye en la competitividad y maximización del valor de las empresas.
- b) Se recomienda tomar en cuenta datos reales y recientes en cuanto a información de la empresa y sus competencias, ya que es de ahí en donde se podrá tomar las medidas necesarias de que la empresa al aplicar una buena cadena de suministro pueda sobresalir entre las demás, y de esa manera poder evitar las contingencias o riesgos posibles.
- c) Se recomienda que cada cierto tiempo se debe evaluar dichas gestiones para poder hacer una retroalimentación de ello, e ir complementando o mejorando en dichos procesos respecto a la elaboración de los productos, de ello depende que la empresa en un corto o largo plazo pueda subsistir y mejorar a su competencia.

FUENTE DE INFORMACIÓN

- Rojas,M.(2014). Gestión de la cadena del suministro en empresas del sector Petroquímico. (Tesis de grado). Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela. Recuperado de http://tesis.luz.edu.ve/tde_arquivos/119/TDE-2015-07-07T10:34:38Z-5945/Publico/rojas_miguel.pdf
- Rincon Rodriguez,F.(2015). La gestión de Calidad y Rentabilidad en empresas del Sector Textil en el Distrito de la Victoria. (Tesis de Pregrado). Universidad de San Martin de Porres, Lima, Perú. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2758/1/rincon_rfy.pdf
- Paez Torres,A.(2014). Propuesta de mejora para la Cadena de suministro y la competitividad en el sector Calzado Colombiano. (Tesis de Pregrado). Universidad de San Buenaventura, Bogotá D.C. Recuperado de <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/80469.pdf>
- Roca,K. y Tapia,J.(2018). Influencia de la Gestión Logística en la Rentabilidad de la empresa Optical Technologies Sac. (Tesis de Pregrado). Universidad de San Martin de Porres, La Victoria, Perú. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4565/1/roca_tapia.pdf
- Ley de transparencia en la Cadena de suministro de California. (SB 567). Recuperado de <https://es.behr.com/consumer/supply-chain-disclosure>
- Jimenez,J. y Hernandez,S. (2002) Marco conceptual de la cadena de suministro: Un nuevo enfoque logístico. Publicación Técnica No. 215
- Acosta,V.(s.f).La Gestion de la Cadena de Suministro y la Tecnología virtual. *La Revista de Ipaee Gerencia*, 258,12-13.

- Kabboul,F. (1994).Curso de Reingenieria en las empresas de servicio. Copyright. IESA
- Deusto,H.(2004) La creación de valor en la empresa y los stakeholders. *Finanzas y Contabilidad*. Ediciones Deusto, 51,49-54
- Harrington,H. (1997). Administración total del mejoramiento continuo. La nueva generación. Editorial Mc, Graw Hill Interamericana, S.A. México
- Collier,D. y Evans,J.(2013). Administración de Operaciones. DF: Mexico. Cengage Learning Editores S,A de C.V. 5ta edición.
- Deusto,H.(2004).. La gestión de la cadena de suministro en el siglo XXI. *La cadena de Suministro como ventaja Competitiva*, 60,29-32
- Revista ConexiónEsan,(7 de agosto de 2017). Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/08/las-finanzas-y-la-maximizacion-de-valor/>
- Sanchez,B.(2015).Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial, revista de investigación y negocios*. España,341,p10
- Blenko,M. Mankins,M, y Rogers,P.(2010). La organización impulsada por las decisiones. Foco estratégico para un mundo cambiante. *Harvard Business Review*, vol 88,5,50-52.
- Teullet,P.(2016). Logística como punto de partida. *Comexperu*, vol 10,226, 12-13
- Pozos Maya,R.(s.f). La creación del valor de las empresas. Colegio de Contadores Públicos de México. Recuperado de https://www.ccpm.org.mx/veritas/septiembre2011/images/art_creacion/La%20creacion%20de%20Valor%20de%20las%20Empresas.pdf
- Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dej.rae.es/lema/materia-prima>

- Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=DzIxOvd>
- Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=EPVwpUD>
- Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=Lgx0cfV>
- Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=ZJ2KRZZ>
- Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=0KlwO8R>
- Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=WT8tAMI>
- Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=De7qNYD>
- Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=UTXSRYk>
- Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=AeYZ09V>
- Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=VwxnN6O>
- Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=OyRtG0r>
- Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dej.rae.es/lema/estados-financieros>
- Portal, C. (s.f). Gestión de stock y almacenes. Asunción: Paraguay. Recuperado de <https://vidalcn.files.wordpress.com/2011/10/gestion-de-stocks-y-almacenes.pdf>
- García, T. y Cano, M. (s.f). El foda: una técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación en las organizaciones. Recuperado de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/foda1999-2000.pdf>
- Fischer, L y Espejo, J.(s.f). Mercadotecnia, Tercera Edición, de, Mc Graw Hill,

Pág. 240

- Gonzales,L.(30 Agosto de 2017). La prolongada expansión del comercio internacional. El financiero,1. Recuperado de <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/manuel-sanchez-gonzalez/la-prolongada-expansion-del-comercio-internacional>
- Peiro, A. Ministerio de Economía y Finanzas. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/documentacion-sp-9701/388-contabilidad-publica/documentacion/1729-estado-de-resultados?itemid=100337>
- Ballou,R.(2004). Logística. Administración de la cadena de suministro. 5ta edición. Naupalcan de Juárez: México
- Lambert, S. (2001). Definición de cadena de suministro. Strategic Logistic Management. Irwin: Mac Graw Hill. Boston. Estados Unidos, p.59
- Arispe, A. (22 mayo del 2018). Buen gobierno corporativo: Maximizar el valor de la empresa es el primer objetivo. Recuperado de <https://semanaeconomica.com/viva-la-bolsa/2018/05/22/buen-gobierno-corporativomaximizar-el-valor-de-la-empresa-primero/>

ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU RELACION CON LA MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DE LA EMPRESA EN EL SECTOR CALZADO DE LIMA METROPOLITANA AÑO 2018.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	OBS
<p>1. Problema principal (general)</p> <p>¿De qué manera la Gestión de la cadena de suministro influye en la maximización del valor en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana año, 2018?</p> <p>2. Problemas secundarios (específicos)</p> <p>a. ¿Cómo el sistema de información influye en la toma de decisiones gerenciales en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana año 2018?</p> <p>b. ¿En qué medida la logística influye en la rentabilidad de las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana año 2018?</p> <p>c. ¿De qué manera el desempeño financiero influye en el crecimiento sostenible de las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana, año 2018?</p>	<p>1. Objetivo principal</p> <p>Determinar de qué manera la Gestión de la cadena de suministro influye en la maximización del valor en las empresas del sector calzado en Lima Metropolitana, año 2018.</p> <p>2. Objetivos secundarios</p> <p>a. Determinar como el sistema de información influye en la toma de decisiones gerenciales de las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana año 2018.</p> <p>b. Determinar de qué modo la logística influye en la rentabilidad en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana año 2018.</p> <p>c. Determinar como el desempeño financiero influye en el crecimiento sostenible de las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana, año 2018.</p>	<p>1. Hipótesis principal</p> <p>La Gestión de la Cadena de Suministro como instrumento de mejora optimizara la maximización del valor en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana, año 2018</p> <p>2. Hipótesis secundarias</p> <p>a. Si se logran un buen sistema de información se podrán tomar mejores decisiones gerenciales en las empresas del sector calzado de Lima Metropolitana año 2018.</p> <p>b. Existe relación entre la logística y la rentabilidad en las empresas de calzado de Lima Metropolitana año 2018.</p> <p>c. Si se logra un óptimo desempeño financiero obtendremos un buen crecimiento sostenible en las empresas del sector calzado año 2018.</p>	<p>1. Variable Independiente</p> <p>X. Gestión de la cadena del suministro</p> <p>Indicadores:</p> <p>x₁ Sistema de Información</p> <p>x₂ Logística</p> <p>x₃ Desempeño financiero</p> <p>2. Variable Dependiente</p> <p>Y. Maximización del valor de la empresa</p> <p>Indicadores:</p> <p>y₁ Decisiones Gerenciales</p> <p>y₂ Rentabilidad</p> <p>y₃ Crecimiento Sostenible</p>	<p>1. Diseño metodológico Investigación no experimental cuyo diseño metodológico es el transaccional correlacional.</p> <p style="text-align: center;">Ox r oy</p> <p>O: Observación X: Gestión de la cadena de suministro Y: Maximización del valor en las empresas R: relación</p> <p>2. Tipo de investigación De acuerdo a la naturaleza del estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una investigación aplicada.</p> <p>3.Población La población que conforma la investigación está delimitada por 425 empresas del sector calzado, según la información brindada por INEI.</p> <p>Muestra Se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio simple propuesto por R.B. Ávila Acosta en su libro "Metodología de la Investigación":</p> $n = \frac{Z^2 NPQ}{Z^2 PQ + NE^2}$ <p>Donde</p> <p>Z: 1.65 Distribución normal para un nivel de confianza del 90%</p> <p>P: 0.5</p> <p>Q: 0.5</p> <p>E: margen de error 10%</p> <p>N: población</p> <p>n:Tamaño óptimo de muestra</p> <p>Según nuestra fórmula son 36 empresas como nuestra para el trabajo que se realizará.</p>	

I

4. ¿La logística inversa está dentro del plan de la cadena del suministro en la empresa?

SI () NO () DESCONOCE ()

1.3 Desempeño financiero

5. ¿Considera usted necesario tomar decisiones basadas en inversión, rentabilidad y financiamiento para el buen desempeño de la entidad?

SI () NO () DESCONOCE ()

6. ¿El buen desempeño de la empresa está generando beneficios adecuados en la operación de los activos de la empresa?

SI () NO () DESCONOCE ()

II. MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DE LA EMPRESA

2.1 Decisiones gerenciales

7. ¿Considera que al saber toda la información sobre la empresa, así como sus antecedentes históricos y proyectos futuros es de suma importancia para la compañía:

SI () NO () DESCONOCE ()

8. ¿Tener una excelente flexibilidad de pensamiento (¿analizar las situaciones desde diversas perspectivas ayuda a una buena toma de decisiones gerenciales?

SI () NO () DESCONOCE ()

