



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA HOTELERA
PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS DE GESTIÓN
FINANCIERA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE
SERVICIOS TURÍSTICOS**

**PRESENTADA POR
JAVIER MARCIAL PONCE CANALES**

**ASESORA
ROSSANA SORAIDA DÍAZ PÉREZ**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

LIMA – PERÚ

2020



**Reconocimiento
CC BY**

El autor permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original.

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA**

SECCIÓN DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA

**PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA HOTELERA
PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS DE GESTIÓN
FINANCIERA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE
SERVICIOS TURÍSTICOS**

TESIS PARA OPTAR

**EL GRADO ACADEMICO DE MAESTRO EN GESTION DE EMPRESAS
TURISTICAS Y HOTELERAS**

PRESENTADO POR:

JAVIER MARCIAL PONCE CANALES

ASESORA:

DRA. ROSSANA SORAIDA DÍAZ PÉREZ

LIMA, PERU

2020

**PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA HOTELERA
PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS DE GESTIÓN
FINANCIERA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE
SERVICIOS TURÍSTICOS**

"El conocimiento llega, pero la sabiduría permanece"

- Alfred, Lord Tennyson

Dedicatoria

A mis padres por su ejemplo de vida, con su constancia, sabiduría, tesón y amor cultivaron en mis grandes valores que me acompañan cada día y me llevaron a la conclusión de etapa de aprendizaje de mi vida profesional.

Agradecimientos

A la Universidad de Lima, donde fui formado profesionalmente. A la Universidad San Martín de Porres por los conocimientos adquiridos durante la Maestría. A la Universidad Las Américas por permitirme impartir conocimiento.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	I
Dedicatoria	III
Agradecimientos	IV
Índice de Contenido	V
Índice de Tablas	VII
Índice de Figuras	XI
Índice de Anexos	XIV
RESUMEN	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	XVII
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Formulación del problema	1
Objetivos de la investigación	2
Justificación de la investigación	3
Limitaciones de la investigación	5
Viabilidad de la investigación	6
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	
1.1. Antecedentes de la investigación.....	7
1.1.1. Antecedentes nacionales	7
1.1.2. Antecedentes internacionales.....	15
1.2. Bases teóricas	21
1.2.1. Teoría del Planeamiento Estratégico	21
1.2.2. Construcción de conocimientos	38
1.3. Definiciones conceptuales	47

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	51
2.1. Formulación de hipótesis	51
2.2. Variables.....	52
2.3. Operacionalización de las variables.....	53
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	56
3.1. Diseño metodológico	56
3.2. Diseño muestral.....	67
3.3. Técnicas para la recolección de datos.....	68
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	72
3.5. Aspectos éticos.....	73
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	74
4.1. Análisis de datos.....	74
4.2. Medidas de tendencia central en la preprueba y posprueba aplicada a los estudiantes del Programa de Planificación Financiera Hotelera	114
4.3. Programa de Planificación Financiera Hotelera.....	126
CAPÍTULO V: RESULTADOS	128
CONCLUSIONES.....	131
RECOMENDACIONES	132
FUENTES DE INFORMACIÓN	133
ANEXOS	140

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características del plan financiero.....	24
Tabla 2. Partes del proceso de la Planificación Financiera	26
Tabla 3. Tipos Fundamentales de la Planificación Financiera.....	29
Tabla 4. Sistemas de Planificación Financiera	29
Tabla 5. El presupuesto y su Alcance	38
Tabla 6. Operacionalización de la Variable Independiente: Programa de Planificación Financiera Hotelera.....	55
Tabla 7. Operacionalización de la Variable Dependiente: Construcción de Conocimientos.....	56
Tabla 8. Diseño Experimental - No Experimental - Pre experimental.....	62
Tabla 9. Detalles de la Población	68
Tabla 10. Conformación de la Población Total que fue parte del estudio.....	68
Tabla 11. Ficha Técnica del Instrumento Aplicado para Variable Dependiente de la pre y posprueba.....	69
Tabla 12. Puntajes de los Jueces Expertos al Evaluar el Instrumento de Recolección de Datos	70
Tabla 13. Datos Obtenidos para Remplaza en la Fórmula KR20.....	72
Tabla 14. Interpretación de Valores de Coeficientes para KR20	73
Tabla 15. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 01	75
Tabla 16. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 02	76
Tabla 17. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 03	77
Tabla 18. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 04	78
Tabla 19. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 05	79

Tabla 20. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 06	80
Tabla 21. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 07	81
Tabla 22. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 08	82
Tabla 23. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 09	83
Tabla 24. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 10	84
Tabla 25. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 11	85
Tabla 26. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 12	86
Tabla 27. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 13	87
Tabla 28. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 14	88
Tabla 29. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 15	89
Tabla 30. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 16	90
Tabla 31. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 17	91
Tabla 32. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 18	92
Tabla 33. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 19	93
Tabla 34. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 20	94
Tabla 35. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 01.....	95
Tabla 36. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 02.....	95
Tabla 37. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 03.....	97
Tabla 38. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 04.....	98
Tabla 39. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 05.....	99
Tabla 40. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 06.....	100
Tabla 41. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 07.....	101
Tabla 42. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 08.....	102
Tabla 43. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 09.....	103
Tabla 44. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 10.....	104

Tabla 45. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 11.....	105
Tabla 46. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 12.....	106
Tabla 47. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 13.....	107
Tabla 48. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 14.....	108
Tabla 49. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 15.....	109
Tabla 50. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 16.....	110
Tabla 51. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 17.....	111
Tabla 52. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 18.....	112
Tabla 53. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 19.....	113
Tabla 54. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 20.....	114
Tabla 55. Medidas de Tendencia Central y de Dispersión de la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes.....	115
Tabla 56. Valores de la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes.....	116
Tabla 57. Niveles de Puntajes para la Posprueba y Posprueba de los Estudiantes.....	119
Tabla 58. Niveles de la Preprueba de los Estudiantes.....	119
Tabla 59. Niveles de la Posprueba de los Estudiantes.....	120
Tabla 60. Pruebas de Normalidad para la Diferencia entre Preprueba y Posprueba de los Estudiantes.....	120
Tabla 61. Prueba de los Rangos de Wilcoxon para la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes en la Mejora de Conocimientos en Planificación Financiera Hotelera.....	122
Tabla 62. Prueba de Rangos de Wilcoxon para la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes Referente a los Aspectos Económicos y Financieros de los Hoteles	123

Tabla 63. Prueba de Rangos de Wilcoxon para la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes Referente a Gestión de Costes de Hoteles.....	124
Tabla 64. Prueba de Rangos de Wilcoxon para la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes Referente a los Sistemas Presupuestarios de Hoteles	125
Tabla 65. Prueba de Rangos de Wilcoxon para la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes Referente a la Inversión Hotelera	126
Tabla 66. Temas, metodología y materiales de la Primera Sesión.....	154
Tabla 67. Temas, metodología y materiales de la Segunda Sesión	155
Tabla 68. Temas, metodología y materiales de la Tercera Sesión	155
Tabla 69. Temas, metodología y materiales de la Cuarta Sesión.....	156
Tabla 70. Temas, metodología y materiales de la Quinta Sesión.....	156

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Funciones Básicas de la Actividad Financiera	25
Figura 2. Etapas de la Planificación Financiera.....	28
Figura 3. Elementos del análisis financiero. Fuente y elaboración Apaza, Mario (2008)	31
Figura 4. Funciones de la Gestión Financiera. Fuente: Stanley (2001). 32	
Figura 5. Iniciativas de Gerencia Comercial. Fuente Hallin & Marnburg (2007) y Boucken (2002 citado por Gonzalves, J. 2014). Elaboración propia	47
Figura 6. Proceso Cuantitativo. Fuente y elaboración: Hernández, R . et al. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta Edición	58
Figura 7. Características de paradigma cuantitativo. Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014). Elaboración: Propia.	60
Figura 8. Tres Diseños Pre Experimentales. Fuente: Ñaupas, H (2014). Metodología de la Investigación. 4ta Edición. Elaboración Propia	63
Figura 9. Características de los diseños pre experimentales. Fuente: Salas (2013). Elaboración: Propia.....	66
Figura 10. Respuestas de la pre prueba a los estudiantes – pregunta 01.....	75
Figura 11. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 02.....	76
Figura 12. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 03.....	77
Figura 13. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 04.....	78
Figura 14. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 05.....	79
Figura 15. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 06.....	80
Figura 16. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 07.....	81
Figura 17. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 08.....	82

Figura 18. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 09.....	83
Figura 19. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 10.....	84
Figura 20. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 11.....	85
Figura 21. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 12.....	86
Figura 22. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 13.....	87
Figura 23. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 14.....	88
Figura 24. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 15.....	89
Figura 25. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 16.....	90
Figura 26. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 17.....	91
Figura 27. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 18.....	92
Figura 28. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 19.....	93
Figura 29. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 20.....	94
Figura 30. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 01	95
Figura 31. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 02	96
Figura 32. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 03	97
Figura 33. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 04	98
Figura 34. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 05	99
Figura 35. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 06	100
Figura 36. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 07	101
Figura 37. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 08	102
Figura 38. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 09	103
Figura 39. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 10	104
Figura 40. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 11	105
Figura 41. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 12	106
Figura 42. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 13	107

Figura 43. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 14.....	108
Figura 44. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 15.....	109
Figura 45. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 16.....	110
Figura 46. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 17.....	111
Figura 47. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 18.....	112
Figura 48. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 19.....	113
Figura 49. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 20.....	114
Figura 50. Temas propuestos en el programa. Fuente y elaboración: Propias.	128

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia	142
Anexo 2. Prueba de Conocimientos utilizada en la Preprueba y Posprueba del Programa de Planificación Financiera Hotelera	144
Anexo 3. Cuadro de Respuestas Correctas en la Prueba de Conocimientos en Prueprueba y Posprueba.....	151
Anexo 4. Lista de Cotejo para la Ejecución del Programa de Planificación Financiera Hotelera	152
Anexo 5. Diseño del Programa de Planificación Financiera Hotelera para los Estudiantes de VIII, IX y X Ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos	154
Anexo 6. Fichas de Validación del Juicio de Expertos.....	157
Anexo 7. Carta de autorización para la realización del Programa de Planificación Financiera Hotelera en la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos.....	160

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar de qué manera un *Programa de planificación financiera hotelera* diseñado e impartido por el investigador, contribuye en la construcción de conocimientos sobre gestión financiera en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas, quienes fueron seleccionados como caso de estudio.

Para tal efecto se utilizó el diseño pre experimental donde se trabajó con una población de 93 estudiantes pertenecientes en su totalidad por VII, IX y X ciclo de estudios de la universidad referida. El programa aplicado tuvo una duración de cuatro sesiones y un total de 16 horas. Así mismo, se empleó como instrumento una prueba de conocimientos de puntaje máximo 20, aplicada en dos momentos, como pre prueba al inicio del programa, y como pos prueba al culminar el programa, lo cual permitió una comparación de resultados.

El análisis de resultados descriptivos indicó que hubo una mejora en la construcción de conocimientos por parte de los estudiantes, donde se obtuvo de manera general una media de 10,20 en la pre prueba y de 16,83 en la pos prueba. Por otro lado, se comprobó mediante la prueba no paramétrica de Wilcoxon que el *Programa de planificación financiera hotelera* contribuye en la mejora de la construcción de conocimientos en los estudiantes de manera significativa, para ello se presenta la evidencia estadística.

Palabras clave: planificación financiera, hotelería, programa, conocimientos.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine how a Hotel Financial Planning Program designed and taught by the researcher contributes to the building of knowledge of financial management in students of the Tourism Services Administration program of the Peruvian University of Las Americas, who were selected as a study case.

In a population of 93 students belonging entirely to VII, IX and X cycle of studies of the mentioned university the pre-experimental design was applied. The applied program lasted four sessions and a total of 16 hours. Likewise, a knowledge test of 20 as maximum score was applied twice. It involved a pre-test taken at the beginning of the program and a post-test at the end of the program. This test design allowed us have a better comparison and comprehension of results.

The analysis of descriptive results shown an improvement on the building of knowledge in the analyzed population. Results shown an average of 10.20 in the pre-test and 16.83 in the post-test. On the other hand, the non-parametric Wilcoxon test proved with statistical evidence that the Hotel Financial Planning Program improves students' building of knowledge significantly

Keywords: financial planning, hospitality, program, knowledge.

INTRODUCCIÓN

La globalización como fenómeno de los mercados exige realizar mejoras continuas en las empresas, basadas en resultados operacionales y financieros, buscando la implementación de nuevas técnicas en la gestión administrativa, prácticas de planificación y medición a nivel de gerencia en el ejercicio del negocio, con el objetivo de identificar estrategias pertinentes. Por lo tanto, las empresas deben tener una planificación financiera estratégica eficiente que permita optimizar los procesos, la cual permitirá reconocer las áreas de la organización que tenga la correcta operatividad empresarial, es ahí donde las variables de la presente investigación se relacionan de forma directa: planificación financiera y construcción de conocimientos.

Cabe mencionar, que desde hace más de 100 años la gestión del conocimiento es investigada por diferentes expertos, de acuerdo a las diferentes ciencias la gestión de conocimiento tiene un marco teórico de mucha importancia, en donde es necesario comprender estos conceptos para lograr un buen desempeño laboral. Sin embargo, no existen evidencias de la relación de las dos variables: conocimiento y turismo, debido a que algunos autores reflexionan que la investigación sobre la gestión turística es reducida, inconclusa, poco descriptiva y más relacionada a anécdotas y casos únicos (Hallin & Marnburg, 2007 citado por Gonzales, J. 2014). Es vital determinar la relación de las variables de la presente investigación y su aporte en la actividad turística. Es por ello que se resalta la

importancia de contar con gestores capacitados en todos ámbitos de la gestión administrativa.

Respecto a la variable de construcción de conocimientos, Pedragosa (2018), resalta que el conocimiento enfocado a la instrucción realizada por catedráticos universitarios y la edificación del conocimiento es un fenómeno difícil de comprender, siendo un problema clave para el apoyo de las trayectorias de los estudiantes. El autor Ramsden (1993; 2003 citado por Pedragosa, M (2018) propone que muchos de los catedráticos universitarios realizan sus funciones desde una posición que podría definirse con carácter de aficionado, analizando este aporte, la presente investigación adquiere prestigio para interpretar las bases socio cognitivas a través de las cuales los catedráticos universitarios gestionan los métodos más idóneos para dictar, instruir, capacitar a los estudiantes, con el fin de transmitir conocimientos en los futuros gestores.

Por su parte, la planificación financiera ha sido y sigue siendo una herramienta que permite gestionar de manera eficiente el sector hotelero. Según Camino (citado por Patiño, en Diario Gestión, 16 de abril de 2018): “Las empresas a veces están tan apuradas en lo cotidiano, en la parte operativa, que no son capaces de hacer un stop para planificar financieramente” (p.1); es ahí donde se detectan ciertos márgenes de errores en la gestión. Por ello, la presente investigación pone énfasis en los estudiantes universitarios de las carreras ligadas al sector hotelero, los cuales serán los futuros administradores.

Con la intención de interpretar las propiedades de las empresas de hospedaje se puede afirmar que la industria hotelera está basada en la cognición, por ese motivo la Gerencia Comercial que opera bajo la planificación financiera es un instrumento

necesario para el desarrollo y para el lograr una ventaja competitiva (Gjelsvik, 2002). Por su parte el autor García Almeida (2004), apoya esta afirmación, quien menciona que entender y emplear los conocimientos existentes en la organización facilitan que los establecimientos de hospedajes afronten un proceso de dilatación con la intención adquirir nuevos mercados, aprovechando el conocimiento adquirido y transformándolo en una posible ventaja competitiva organizacional (García, 2004 citado por Gonzalves, J. 2014)

En base a lo mencionado, se considera que la gerencia debe tomar conciencia de la función de la planificación financiera como componente de la gestión administrativa la cual contribuye a generar efectivo adicional, a través del empleo de tácticas que hagan más competente y productivo a la organización, para ello es recomendable realizar las siguientes acciones: alargar plazos de cuentas por pagar, deshacer de activos improductivos, disminuir el nivel de inventarios, pagar dividendos de una manera planificada, controlar la asignación de fondos, racionalizar gastos, etc. Los temas mencionados corresponden a los conocimientos de planificación financiera hotelera.

Al no darle importancia a la *Planificación Financiera Hotelera* se estaría poniendo en riesgo la existencia de la empresa, el mismo Camino (citado por Patiño, en Diario Gestión, 16 de abril de 2018) manifiesta que el primer error de las empresas es no planificar, lo cual genera muchas fallas y errores en la administración, y quien resalta la relación que existe entre la rentabilidad de la empresa, gracias a la liquidez que tiene y su rendimiento respecto a la satisfacción del cliente y toma como referencias empresas de servicio turístico.

La presente investigación tiene como muestra, a los estudiantes de la carrera de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas (sobre todo en VIII, IX y X ciclo), quienes han demostrado poco conocimiento y manejo de los temas en relación con la *Planificación Financiera Hotelera*; por lo tanto, de no tomarse medidas correctivas ante esta problemática, los futuros profesionales egresarán con un nivel muy bajo respecto a temas relacionados con la planificación financiera. Se propone que los estudiantes universitarios de esta casa de estudios mejoren los conocimientos mediante la implementación de un *Programa de Planificación Financiera Hotelera*.

Luego de presentar el resumen, abstract, introducción, planteamiento del problema, descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos, justificación, limitación y viabilidad. La tesis consta de IV capítulos:

Capítulo I: Antecedentes de la investigación nacionales e internacionales, bases teóricas y definición de términos básicos.

Capítulo II: Formulación de Hipótesis, Variables, Operacionalidad de variables

Capítulo III: Metodología, diseño metodológico, diseño poblacional, técnicas para la recolección de datos, técnicas para el procesamiento de la información.

Aspectos éticos.

Capítulo IV: Discusión y resultados

Terminando con las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y anexos

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera el *Programa de Planificación Financiera Hotelera* mejora la construcción de conocimientos en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas?

Problemas específicos

¿De qué manera el *Programa de Planificación Financiera Hotelera* mejora la construcción de conocimientos referente a los aspectos económicos y financieros de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas?

¿De qué manera el *Programa de Planificación Financiera Hotelera* mejora la construcción de conocimientos referente a la gestión de costes de hoteles en estudiantes de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas?

¿De qué manera el *Programa de Planificación Financiera Hotelera* mejora la construcción de conocimientos referente a los sistemas presupuestarios de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas?

¿De qué manera el *Programa de Planificación Financiera Hotelera* mejora la construcción de conocimientos referente a la inversión hotelera en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar de qué manera el *Programa de Planificación Financiera Hotelera* mejora la construcción de conocimientos en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas.

Objetivos específicos

Determinar de qué manera el *Programa de Planificación Financiera Hotelera* mejora la construcción de conocimientos referente a los aspectos económicos y financieros de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas.

Determinar de qué manera el *Programa de Planificación Financiera Hotelera* mejora la construcción de conocimientos referente a la gestión de costes de hoteles en estudiantes de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas.

Determinar de qué manera el *Programa de Planificación Financiera Hotelera* mejora la construcción de conocimientos referente a los sistemas presupuestarios de hoteles en

los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas.

Determinar de qué manera el *Programa de Planificación Financiera Hotelera* mejora la construcción de conocimientos referente a la inversión hotelera en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.

Justificación de la investigación

Con la intención de justificar la investigación, se menciona que considerando la relación directa entre la gestión turística y la gestión hotelera, el presidente de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), Canales (citado por De La Vega – Agencia Andina de Noticias – 2018) acotó que en el ámbito nacional, existe inversión para el rubro turístico de unos 2,500 millones de dólares para el periodo del 2018 al 2021, lo cual será utilizado en el bicentenario de la independencia del Perú y los Juegos Panamericanos 2019, dos eventos de mucha importancia para la nación, los cuales darán un realce a la Marca Perú como destino de eventos y turismo. Ante lo mencionado, por el sr, Canales se puede realizar una proyección de inversión hotelera para cubrir esta demanda potencial. Ante la proyección de la demanda potencial a la que hace referencia el Sr. Canales, radica la necesidad de contar con gestores hoteleros con amplio dominio del tema financiero, que realicen una adecuada gestión para el cumplimiento de los objetivos y metas empresariales.

Así mismo, existe diversidad de antecedentes que resaltan la importancia de la planificación financiera hotelera en la formación de estudiantes, los cuales se tomarán

como base para demostrar la mejora en la construcción de conocimientos de los estudiantes universitarios.

Por lo tanto, se justifica la presente investigación como una propuesta técnica que mejora el conocimiento de los estudiantes universitarios respecto a economía y finanzas hoteleras; resaltando lo imprescindible que es, que los futuros gestores de la actividad turística “*empresas de servicios*”, cuenten con las capacidades y habilidades necesarias para dirigir de forma óptima la gestión de empresas, específicamente “*empresas hoteleras*”, tema de estudio. Por tales motivos, se considera necesario la propuesta de implementación de un *Programa de Planificación Financiera Hotelera* que contribuya en la construcción de conocimientos en los estudiantes de VIII, IX y X ciclo de la carrera de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas, dicho programa es un valor agregado de importancia para la gestión financiera de las empresas del sector. Por último, se justifica la presente investigación por el aporte científico en forma de antecedente, para futuras investigaciones.

Limitaciones de la investigación

La investigación presentó limitaciones en el factor tiempo, respecto a que la presente investigación se realizó en el periodo indicado por la Dirección de la Escuela de Administración de Servicios Turísticos; Asimismo, se realizó el programa sin perjudicar las clases ordinarias de otras asignaturas durante el semestre 2019-I, lo cual represento una limitación en disposición de tiempo del grupo muestra.

Se presentaron, también, limitaciones en el tiempo de ejecución del *Programa de Planificación Financiera Hotelera*, debido a que solo se pudo aplicar el piloto en cuatro sesiones de cuatro horas cada una, sumando un total de 20 horas cronológicas, tal vez hubiera sido recomendable contar con las sesiones para aplicar el programa piloto.

Por otro lado, la existencia de pocos antecedentes de la investigación, referentes a *Programa de Planificación Financiera Hotelera*, y las variables de investigación, limitaron el desarrollo de la presente investigación.

Por último, otra limitación es no contar con información bibliográfica actualizada que contenga las variables de investigación, por tal motivo se ha citado autores pioneros en los temas, con fechas fuera del margen permitido.

Viabilidad de la investigación

A nivel metodológico es viable, se cuenta con los recursos económicos, materiales, fuentes de información fidedignas y el recurso humano para la elaboración de la presente investigación. Por otro lado, el acceso a los estudiantes en los horarios coordinados para aplicar el piloto del *Programa de Planificación Financiera Hotelera* teniendo una prueba de conocimientos como instrumento de recolección de datos, todo esto con el apoyo de la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos, con lo cual se demuestra el impacto en la construcción de conocimientos de los futuros gestores de la actividad.

Se resalta, también, la experiencia y conocimiento del tema por parte del investigador.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

En el presente trabajo de investigación los antecedentes, nacionales e internacionales, fueron seleccionados por la relación con las variables del título de la tesis: *Planificación Financiera Hotelera y la Construcción de Conocimientos*.

1.1.1. Antecedentes nacionales

Alemán (2019), en su tesis “El valor empresarial como métrica de rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Puno, períodos 2014 - 2015”, tiene como objetivo general “Establecer que el valor empresarial como métrica, inciden en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Puno durante los periodos 2014-2015”.

La metodología empleada fue método deductivo que permitió analizar e interpretar postulados, teoremas, leyes y principios, como también aplico el método descriptivo con el objetivo de evaluar alguna característica específica de una población en este caso “*los estudiantes*” y permitió la acumulación de información sobre un hecho real.

El antecedente concluye, que las empresas orientadas al éxito deben buscar la manera para aumentar la creación de valor sostenida en el tiempo y esto es posible a través de las decisiones financieras. Para ello se determinó que las empresas que formaron parte de su muestra *el Hotel Quelqatani y el Hotel Conde de Lemus*, lograron crear valor con respecto al pago de los costos tanto de sus propios recursos como de terceros, por lo

que presentan el mayor valor añadido económico empresarial, sin embargo, los demás establecimientos que formaron parte de la muestra Hotel Sillustani, el Hotel El Búho y el Hotel Don Julio obtuvieron su EVA negativo “EVA: Valor Económico Añadido”, dejando la siguiente conclusión: que no generan valor empresarial en función a su costo de capital, por el contrario, han destruido valor en sus negocios, por no conocer sobre planificación financiera.

El presente antecedente, guarda relación con la investigación porque demuestra la importancia de las decisiones financieras en las empresas de servicio hotelero, para lograr la sostenibilidad y el éxito en un mercado cada vez más competente.

Pedragosa, M (2018), en su tesis titulada: “El conocimiento sobre la enseñanza y su construcción en docentes universitarios, desarrollada en La Plata- Argentina”. Tuvo como objetivo general identificar el conocimiento sobre la doctrina de docentes universitarios y los procesos implicados en su construcción, y como objetivo específico caracterizar la construcción del conocimiento sobre la enseñanza desde los enunciados de los docentes.

Aplicó como metodología, el diseño cualitativo de tipo exploratorio descriptivo, en base al conocimiento de docentes sobre la enseñanza universitaria, para lo cual se realizaron indagaciones sobre la consideración local y contextual del conocimiento de la enseñanza que disponen los docentes y los aportes de cómo han ido construyendo los conocimientos en sus estudiantes.

Concluyó, que los docentes universitarios experimentan la doctrina como algo difícil, complejo, que involucra varias disciplinas y dimensiones, con numerosos elementos que tratan articular en mayor o menor medida, obteniendo distintos niveles de éxito,

para que los estudiantes aprendan, comprendan y logren los objetivos educativos que se proponen.

El presente antecedente aporta en la investigación, respecto a que argumenta la importancia de los conocimientos de los docentes universitarios orientados no únicamente en la transmisión de información sino también en colaborar al registro de la construcción de conocimiento en base a la doctrina en experiencias intersubjetivas dialógicas específicas, a través de las cuales transforman su sistema de significados.

Quispe (2017). “En su tesis *Análisis de la Planificación Financiera Estratégica y el Impacto de la Rentabilidad de las empresas de Servicios Hoteleros, caso: Hotel La Posada del Príncipe, Arequipa 2014*”. Plantea como objetivo general interpretar la actual situación de la planificación financiera estratégica, determinando cual es el impacto en las organizaciones hoteleras, caso específico: Hotel la Posada del Príncipe, de esta manera se podrá determinar las verdaderas necesidades económicas y proponer estrategias para mejorar su rentabilidad.

El antecedente aplico como metodología aplicada el enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo-explicativo, con un diseño de investigación no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 30 trabajadores, a quienes se le realizaron una encuesta a fin de conocer su opinión sobre el tema de investigación y su aporte para realizar mejoras, que se vean reflejado en su rentabilidad.

Se concluye que, en un planeamiento financiero se debe incluir los presupuestos debidamente relacionados con los objetivos, los cuales deberán ser presentados a los

colaboradores de la empresa a fin de estimular el compromiso con el negocio y reducir el margen de inestabilidad laboral, empresarial y económica.

Otra conclusión de interés que, contar con conocimiento sobre los beneficios y consideración del planeamiento financiero que poseen los jefes y colaboradores de la organización lamentablemente es limitado, siendo una de las razones de los márgenes de errores en la gestión administrativa de las empresas investigadas. Dicha información es un instrumento para la dirección de la gestión organizacional, que facilita la toma de decisiones oportunas teniendo como base política, estrategias de los estados financieros proyectados, para rectificar el rumbo de la organización y lograr su mejoría.

El presente antecedente contribuye a la investigación en razón que, demuestra como el carente conocimiento en planificación financiera hotelera por parte de los gestores empresariales, aumenta el margen de error en la toma de decisiones, en la planificación estratégica, en la gestión administrativa, lo cual impacta de forma negativa en la rentabilidad y posicionamiento de la empresa.

Vásquez (2017), en su tesis "*Evaluación de Impacto de un Proyecto de Educación Financiera dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de IIEE de Lima Norte*". El objetivo general del antecedente fue, evaluar si un proyecto de Educación Financiera impacta en los estudiantes de cuarto y quinto del nivel secundario generando que desarrollen conocimientos, habilidades y prácticas financieras que puedan poner en práctica en su vida futura.

Esta investigación fue de enfoque cuantitativo, con una metodológica de

diseño no experimental, utilizó una muestra de 291 estudiantes de cuarto año de secundaria y 278 estudiantes de quinto de secundaria. La herramienta de investigación fue encuestas con preguntas abiertas y semi abiertas con la intención de responder los objetivos de la investigación. Se aplicaron pre encuestas y pos encuestas al proyecto de educación financiera. Para concluir se aplicó como prueba estadística la **T de Student** para la comparación de medias en el pre y pos mencionados.

Cabe mencionar que el T de Student es un modelo teórico, una prueba estadística que se emplea para aproximar el momento de primer orden de una población usualmente distribuida cuando el tamaño de la muestra de la muestra es pequeño y se desconoce la desviación típica.

Una de las principales conclusiones fue, que el proyecto de Educación Financiera presenta un impacto significativo en las variables de Conocimiento y Habilidades Financieras en los estudiantes de cuarto de secundaria, sin embargo, presenta un mayor efecto en la variable de Habilidades Financieras en los estudiantes de quinto de secundaria. Demostrando de esta forma lo necesario que son los conocimientos Financieros en las diversas tipologías empresariales, resaltando el interés que los futuros gestores de las empresas hoteleras sean capacitados debidamente a fin de que puedan cumplir un rol eficaz en el ámbito profesional.

El presente antecedente aporta a la investigación respecto a la similitud de las variables, y el objetivo de demostrar cuan necesario es conocer de planificación financiera para una mejor gestión tanto en la vida personal como profesional.

Peláez (2015), en la tesis “Planificación Financiera y su incidencia en la Situación

Económica Financiera de Empresas Turísticas de la Ciudad de Trujillo Periodo 2012” propone como objetivo general mostrar el impacto y aplicación de la planificación financiera en el ámbito económico financiero de las organizaciones del rubro de turismo en la Ciudad de Trujillo.

El antecedente aplico un muestreo estratificado y aleatorio simple, para ello trabajó con tres organizaciones turísticas: Agencia de viajes, Restaurante, y Hotel. Dentro de la metodología, se aplicaron encuestas como herramientas de investigación, teniendo como resultado que el 85 % de colaboradores encargados de la dirección de las empresas turísticas encuestadas no utilizan la planeación financiera como parte de la gestión. Por otro lado, el 92 % de los colaboradores manifestaron que no cuentan con un departamento de finanzas y/o personal calificado, quienes puedan cumplir con las labores de planeación estratégica financiera, haciendo hincapié que el estilo de gestión es trabajar en base a datos estimados, los cuales no son precisos o exactos, dando mayor margen de errores, los cuales se ven reflejados en la rentabilidad de la empresa y la insatisfacción del cliente o usuario.

Se concluye, que las organización del sector turismo, no pueden evaluar con exactitud el impacto y/o incidencia que tendría un plan financiero en la situación económica financiera, de no ser aplicado correctamente, tampoco pueden medir la incidencia de sus inversiones a tiempo real, debido a que no cuentan con una evaluación costo beneficio previo, no cuentan con directrices viables relacionadas a las necesidades que está presente, y se recomienda la implementación de un planeamiento financiero que sirva como eslabón de una serie de mejoras en los aspectos mencionados.

Otra conclusión, que guarda relación con la presente investigación, fue porque no se determinaron evidencias de herramientas de gestión financieras, las cuales son necesarias para elaborar y operar un plan financiero acorde de las operaciones de las empresas turísticas, que permita determinar cuáles son los riesgos internos y externos, debilidades y fortalezas, para incluirlos en el esquema financiero logrando el crecimiento de la empresarial.

El presente antecedente aporta a la investigación debido a que demuestra que, al no existir evidencias del uso o aplicación de herramientas financieras, el margen de error en la gestión sería mayor, que son necesarias para minimizar riesgos internos y externos, que nos ayudan a determinar debilidades y fortalezas, logrando de esta forma el desarrollo empresarial.

Flores (2014), en su tesis *“Implementación de un Plan Estratégico como Herramienta para la toma de decisiones hoteleras de la Ciudad de Cajamarca-Caso Hotel Turístico Sol y Luna”*, plantea como objetivo general la propuesta de plan estratégico que sea una herramienta que facilite la toma de decisiones en las organizaciones del rubro hotelero de la Ciudad de Cajamarca- Caso Hotel Turístico Sol y Luna.

El antecedente en mención aplicó la metodología de carácter descriptiva y aplicada, para ello se determinó la muestra que estuvo conformada por 36 hoteles de tres estrellas de la ciudad de Cajamarca. Como herramientas de investigación, se emplearon fuentes confiables de información bibliográficas, observación directa, visita de campo, entrevistas a los representantes de las entidades y organizaciones

hoteleras, encuestas a gerentes y responsables de cada área de los hoteles, como también colaboradores y clientes, con un muestreo, no probabilístico aleatorio estratificado, en donde el investigador dividió a toda la población en diferentes estratos o subgrupos, según características que aporten al antecedente.

El antecedente en mención concluye que la propuesta de un Plan estratégico financiero que facilita contar con una visión más amplia y aguda de lo que desean logra como organización, con incidencia en la toma de decisiones para el ámbito financiero, siendo este una herramienta administrativa que facilita y agiliza el desempeño de los colaboradores logrando un mayor grado de competitividad en el mercado hotelero de Cajamarca.

Este antecedente aporta a la investigación en el aspecto metodológico, ya que la propuesta del antecedente es cuantitativa guardando similitud con la presente investigación, como también el aporte de una de sus conclusiones en donde resalta que un plan estratégico financiero es un patrón de objetivos que deben lograrse a través de políticas y procedimientos en todos los niveles empresariales, uno de los temas principales de la presente investigación.

1.1.2. Antecedentes internacionales

Veillard (2016), en su tesis: “Análisis Económico Financiero de la Cadena Hotelera Hoteles Santos”. La investigación tuvo como objetivo general, el estudio económico-financiero de la cadena hotelera Hoteles Santos, durante el periodo comprendido entre los ejercicios 2011 a 2015. En esos años se determinó la existencia de contingencias en términos de liquidez, endeudamiento, y/o rentabilidad, por una inadecuada praxis de la planificación financiera.

Para el desarrollo del presente antecedente se utilizaron diferentes fuentes confiables de información como: web site, libros, artículos científicos, bases de datos, revistas indexadas, publicaciones con carácter científicos, entre otras. Por otro lado, el autor, es un profesional con experiencia en el tema, y quien aportará de manera significativa a la presente investigación. Por último, información de páginas oficiales: “La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos” (CEHAT) y “La Organización Mundial de Turismo, entre otras.

Se concluye, que para obtener un diagnóstico adecuado de los estados financieros la Cadena Hotelera “Hoteles Santos, se debe analizar las principales variables financieras que afectan la situación general de la empresa, detectando a tiempo algunas fallas en la gestión y aplicando en posterior una adecuada toma de decisiones.

Es aquí donde el presente antecedente aporta a la investigación, debido a que resalta la importancia de conocer y emplear adecuadamente los términos y conceptos de la planificación financiera, lo que menguaría las fallas detectadas en la gestión

empresarial, y para ello es necesario que los gestores de la actividad hayan sido capacitados previamente.

Latorre, M (2015) en su tesis titulada: “Efectos de la implantación del espacio Europeo de educación superior en los resultados académicos de la asignatura Planificación Financiera”. Tuvo como objetivo general comparar el nivel de mejora logrado por los alumnos luego de la implementación al proceso de aprendizaje - doctrina y su acercamiento práctico a lo real de ámbito profesional. Para este fin, se revisan los resultados académicos obtenidos en la asignatura Planificación Financiera del Grado en Gestión Económico Financiera a partir de la implementación del nuevo sistema.

La metodología aplicada fue cualitativa, con un diseño descriptivo experimental, se empleó el espacio del salón de clase de los cursos de informática, el cual se consideró el mejor ambiente para desarrollar la estrategia de docencia en el curso de Planificación Financiera para estudiantes del tercer grado en gestión económica financiera parte del módulo Gestión Financiera. Se determinó la muestra, conformada por 34 alumnos pertenecientes al periodo lectivo del primer semestre del curso académico 2014 al 2015. Por otro lado, el desarrollo de las actividades resaltadas en el nuevo sistema de control continuo, se realizaron en parejas de alumnos, de esta manera se logró analizar con mayor detalle los resultados, que permitieron compararlos con los resultados obtenidos por el grupo de 58 alumnos del curso académico 2013-2014, determinando la diferencia entre un método y el otro.

Se concluye que el proceso de instrucción – doctrina creado para el curso de Planificación Financiera se debe programar a partir de la determinación de los resultados propuestos y las capacidades específicas planificadas que dan como resultado una instrucción y aprendizaje en el ámbito profesional. Algunas de estas

capacidades o competencias requieren de un desempeño adicional, con la intención de lograr una síntesis de sabiduría y conocimientos previos para la asignación de actividades, que brinden al estudiante un grado de confianza y seguridad necesaria para cumplir con éxito su profesión (Delgado et al., 2006). Cabe resaltar, que dentro de las competencias o conocimientos, al que hace mención el autor, y que son necesarias para todo profesional hotelero, están los conocimientos de la planificación financiera hotelera, como parte de la gestión administrativa.

Finalmente, resalta que el cambio metodológico propuesto y ejecutado en la determinación de las actividades en grupos de trabajo despertó cierta motivación y el involucramiento de los estudiantes, quienes lograron alcanzar sus objetivos; y el autor logró determinar los criterios de evaluación a través de la incorporación de las rúbricas. También hace mención, que es necesario poner en práctica un nuevo método de evaluación que contribuya en la obtención de competencias profesionales por medio de funciones propuestas según los objetivos que se persiguen en el curso de planificación financiera, permitiendo mejorar la forma de enseñar y adoctrinar a los estudiantes, futuros gestores de la actividad turística. El presente antecedente guarda relación con la investigación en la necesidad que tienen los profesionales de adquirir competencias durante su preparación universitaria, como también contribuye a demostrar que la planificación financiera hotelera es una de las competencias requeridas para la gestión empresarial.

Carlosama (2014), en su tesis: "Herramientas de gestión Administrativas, Financieras para el hotel María José de las Peñas, Provincia Esmeralda". Tuvo como objetivo diseñar las Herramientas de Gestión Administrativas, Financieras para lograr una correcta administración de los recursos económicos del Hotel, y así mejorar el

desempeño de cada una de las actividades hoteleras, la correcta toma de decisiones y cumplimiento de las obligaciones. Con respecto a la parte financiera la finalidad es obtener estados financieros idóneos que permitan mejorar la rentabilidad y por ende lograr la estabilidad económica y financiera del hotel.

Esta tesis fue desarrollada con un enfoque cuali - cuantitativo, de explicativo-aplicativo-campo, el diseño de la investigación fue de tipo no experimental de corte transversal. La muestra estuvo formada por 11 colaboradores y 10 clientes, a quienes se les entrevistó y realizó encuestas con la intención de determinar la problemática.

El antecedente concluye que, al diseñar un nuevo reglamento interno compuesto por políticas tanto administrativas y financieras permitiría tener un mejor control en las diferentes posiciones de cada uno de los departamentos de la organización y que los estados financieros les permite saber qué tan rentable son cada uno de ellos, y a la vez proporciona la alternativa de comparar anualmente el rendimiento actual de la organización.

El antecedente descrito, confirma la necesidad de las empresas de contar con herramientas de gestiones administrativas y financieras que permita la administración adecuada de los recursos económicos, en busca de la rentabilidad empresarial.

Quintero, S. (2014). En su tesis titulada “Educación Económica y Financiera en Colombia desde la perspectiva del desarrollo humano”, tuvo como objetivo proyectar una propuesta para mejorar el bienestar y calidad de vida de las personas, el cual genere una evolución del ser humano, en el aspecto que las personas logren un control de su vida económica, en un sistema económico capitalista trans financiero. Por ello se

recomienda que los clientes y consumidores, deben tener bien definido cómo alcanzar una correcta planeación y gestión de sus bienes económicos, reduciendo el nivel de pérdidas financieras (quiebras), y de esta manera se logra bienestar social.

Este trabajo de investigación fue de enfoque cuali - cuantitativo, de explicativo-descriptivo-campo, el diseño de la investigación fue de tipo no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 25 personas entrevistadas.

El antecedente concluye que, en presentar una propuesta de formación en Educación Económica y Financiera desde la perspectiva del desarrollo humano, que contribuyan a mejorar diferentes aspectos como: la doctrina sobre planificación financiera: es través de ella, que los estudiantes obtendrán las herramientas necesarias para gestionar productos tangibles e intangibles, controlar riesgos financieros, utilizar conceptos, aprovechar las oportunidades del mercados, tomar decisiones correctas, optar por cambios a fin de mejorar el bienestar financiero.

Otra conclusión importante fue, los directivos ponen en duda cómo se gestiona el sistema financiero actualmente, en referencia a que no cumplen con la misión principal que es aportar al desarrollo de las personas y organizaciones, lo cual invita a crear o adaptar modelos opcionales en diferentes entornos, distintos segmentos personales como también diferentes actividades económicas, que surgen a raíz de las tendencias del mercado, tal globalizado hoy en día.

Es en este contexto donde el objetivo de la presente investigación guarda relación con el antecedente en mención, porque resalta la necesidad de contar con un programa de

planificación financiera hotelera que construya conocimientos sólidos en los estudiantes universitarios para cumplan el rol de administradores con excelentes capacidades en gestión empresarial.

Barcenas (2014), en su tesis “Estilos de aprendizaje en alumnos de una escuela preparatoria oficial del municipio de Temascalcingo, estado de México”, tuvo como objetivo general determinar cuáles son los modelos de aprendizaje en estudiantes de la escuela preparatoria Oficial Núm. 120 del Municipio de Temascalcingo, estado de México, a partir de la aplicación del Cuestionario Honey-Alonso de Estilos de Aprendizaje) El CHAEA”. El antecedente en mención empleo una metodología descriptiva con la intención de obtener más conocimiento del fenómeno que se investiga, describiendo sus características más resaltantes con respecto a su inicio, continuidad, frecuencia y desenvolvimiento tal como se presenta en la realidad (Pick. 2001).

La conclusión principal del antecedente fue, que la peculiaridad de aprendizaje hace referencia a que cada persona aplica un método o técnica propia para aprender. Estas técnicas van a variar de acuerdo al lugar, el tema y el momento de cuando se den y dependiendo de estas condiciones, cada persona tiende a desarrollar ciertas preferencias o tendencias globales, que definen su estilo de aprendizaje. Por otro lado, se resalta que se debe tener en claro que cada estudiante necesita conocer y comprender el estilo de aprendizaje que posee la institución en busca de mejorar el desempeño académico y sobre todo explotar sus habilidades y destrezas.

El antecedente guarda relación con la tesis, debido a que resalta la importancia de los estilos de aprendizaje, su importancia para lograr habilidades y destrezas en los estudiantes.

1.2. Bases teóricas

1.2.1 Teoría del Planeamiento Estratégico

La planificación estratégica debe ser comprendida como un proceso participativo, y aunque no siempre resuelve todas las incertidumbres dentro de la empresa, pero permite mentalizar una línea de propósitos para actuar en consecuencia, en otras palabras se puede decir que es la convicción en torno a que el futuro deseado es posible, a través de ella se puede construir una comunidad de intereses entre todos los involucrados en el proceso de cambio, lo que resulta ser un requisito básico para alcanzar las metas propuestas.

Autores pioneros en planeamiento estratégico, nos dejaron grandes aportes respecto a su definición, como:

Según David Fred (2006), el *Planeamiento Estratégico* es el arte y ciencia de administrar y evaluar las decisiones íter-funcionales que permiten que todas las empresas puedan alcanzar sus objetivos y metas.

En base a esta definición resalta que el Planeamiento estratégico contempla e integra: la administración, la mercadotecnia, las finanzas, la contabilidad, la producción de operaciones, investigación y desarrollo y los sistemas de información gerencial.

Michael Hit, Duane Ireland y Robert Hoskisson (2008), explica que:

El proceso del Planeamiento Estratégico es dinámico por naturaleza, está conformado por conjunto de compromisos, decisiones y actos que la empresa necesita llevar a cabo

para alcanzar la competitividad estratégica y obtener utilidades superiores al promedio (p. 105).

Según los autores Michael Hit, Duane Ireland y Robert Hoskisson (2008), para poder formular y aplicar correctamente una estrategia, la empresa necesita información relevante, derivada del análisis de ambiente interno y externo. Por su lado, Peter Drucker (1997), define la estrategia con el concepto de que toda organización se gestiona con una teoría de negocios, es decir, en un conjunto de suposiciones respecto de lo que es su negocio, cuáles son sus objetivos, cómo define resultados, quiénes son sus clientes, qué es lo que los clientes valoran y pagan, lo cual ayuda a tener claro la misión y visión de la empresa.

La estrategia convierte esta teoría de negocio en desempeño, con el propósito de facultar a una organización para alcanzar los resultados que desean dentro de un medio imprevisible, porque la estrategia permite que la organización sea oportunista con propósito. Según, Richard L. Daft, (2007), una organización se crea para alcanzar un objetivo, este objetivo debe ser el motor de la planificación y dentro de la planificación encontramos las estrategias, que son funciones de la alta dirección.

Se concluye que la planificación estratégica hace referencia a la capacidad de anticipación frente a factores externos, los cuales podemos llamar *desafíos* y *oportunidades*, que se generan de acuerdo a la tendencia del mercado, que afectan a las organizaciones, más aún a las organizaciones de la actividad turística, obligándolas a realizar procesos dinámicos a fin de lograr rentabilidad, posicionamiento y permanencia en el mercado.

Planificación Financiera

Si se planifica, se logra establecer una correcta dirección de la empresa y sus unidades de negocio, examinar y analizar todas las alternativas, planificar la toma de decisiones a futuro, y se genera beneficios, reduciendo los riesgos de una inadecuada gestión.

Paredes (2017) menciona que la planificación financiera es uno de los elementos claves dentro de la gestión efectiva de las empresas. Una adecuada aplicación favorece a la administración organizacional que busca lograr los objetivos previos a la operatividad de las funciones relacionadas que soportan las finanzas corporativas, y para ello es imprescindible la implementación de sistemas de evaluación y control que garanticen óptimos resultados financiero-operacional en el contexto organizacional que amerite su aplicación.

Robles (como se citó en Pérez y Pérez, 2016) menciona que, la planificación financiera. “Es una técnica de la administración financiera con la cual se pretende el estudio, evaluación y proyección de la vida futura de una organización u empresa, visualizando los resultados de manera anticipada. Es una herramienta que nos indica donde ha estado la empresa, dónde se halla ahora y hacia dónde va”. (p.568).

Según Rojas, M (2009), citado Tejada, W (2014), la planeación financiera es un proceso continuo de proyecciones, toma de decisiones, mejor conocimiento sobre el futuro empresarial y los esfuerzos necesarios para que las decisiones se ejecuten. Este autor también identifica las características del plan financiero, las cuales observamos en la tabla 01.

Tabla 1. Características del plan financiero

1	El plan financiero debe ser flexible según las condiciones cambiantes del
---	---

	entorno
2	El plan financiero debe ser revisado constantemente, lo que permite la inclusión de información
3	El plan financiero se debe comunicar a todos los niveles de la empresa, lo que permitirá alcanzar los objetivos

Fuente Rojas, M (2009), citado Tejada, W (2014)

Elaboración Propia

Características que se debe tomar en cuenta al realizar la propuesta de la planificación financiera, para la presente investigación

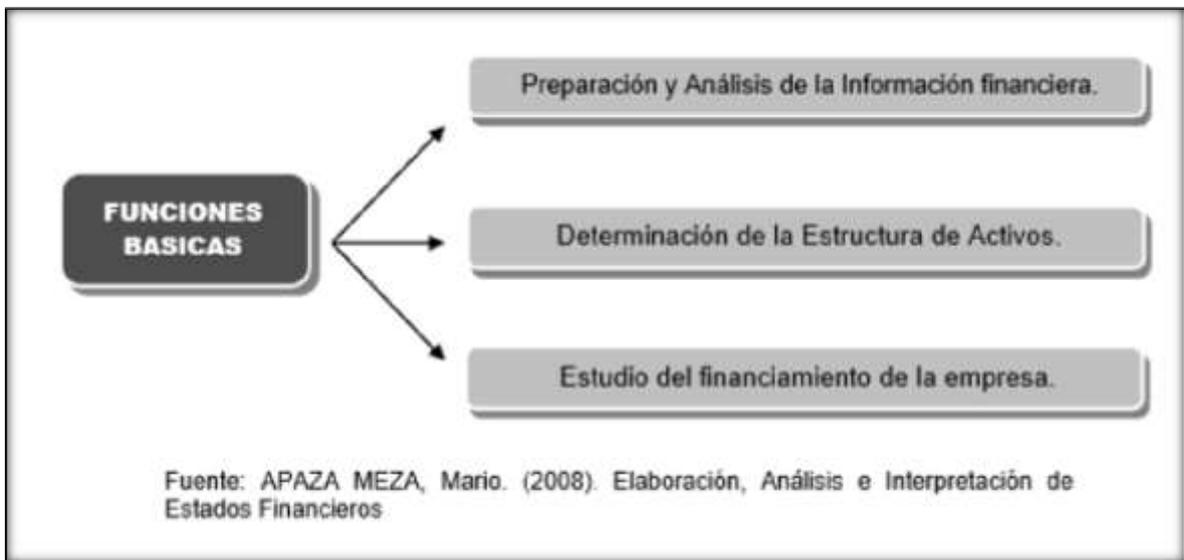


Figura 1. Funciones Básicas de la Actividad Financiera.
Fuente y elaboración Apaza, Mario (2008).

Tabla 2. Partes del proceso de la Planificación Financiera

PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA	DESCRIPCIÓN
Fines:	Detallar metas y objetivos.
Medios:	Se requiere, organización, ejecución y dirección.
Recursos:	Establecer clases y cantidades de los recursos.
Realización:	Elaboración de presupuestos de operación, de inversiones permanentes y financieros.
Control:	Evaluar los resultados versus patrones o modelos previos.

Fuente: Pérez y Pérez (2016).
Elaboración Propia

Según Moreno (2013), la planificación financiera o también llamada planeación financiera, viene a ser una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con la intención de establecer dentro de una empresa pronósticos y metas tanto económicas como financieras, tomando en cuenta los medios que se tienen y los que se requieren para lograrlo:

El autor menciona que la planeación financiera determina el rumbo a seguir de una organización para alcanzar sus objetivos estratégicos, con el propósito mejorar la rentabilidad, fijar la cantidad adecuada de efectivo, así como también decretar las fuentes y formas de financiamiento, calcular el nivel de ventas, concretar los gastos según el nivel de operación.

Según Morales y Morales (2014), la planificación financiera es parte de las operaciones de la empresa, la cual facilita rutas que guían, coordinan y controlan las acciones para lograr sus objetivos organizacionales. Los autores en mención resaltan la importancia de dos aspectos claves en el proceso de la planeación financiera: la planificación de efectivo y la planificación de utilidades. Los cuales guardan estrecha relación, de tal

manera que la planificación de efectivo implica la elaboración del presupuesto de caja de la empresa y la planificación de utilidades implica la elaboración de estados de proforma.

Por lo tanto, la planeación financiera involucra una serie de actividades como: el análisis de los flujos financieros de una compañía, desarrollar proyecciones en las decisiones de inversión, financiamiento, dividendos y generar una creación de valor en las empresas. La planeación financiera pretende conocer el desempeño financiero de la empresa, como se encuentra en la actualidad y el rumbo al que se va a orientar. Si el pronóstico resulta desfavorable, la compañía deberá de implementar un plan de emergencia, con la finalidad de que el pronóstico sea favorable, para las necesidades de financiamiento e inversión.

Etapas de la Planificación Financiera

Paredes (2017), menciona que, con la intención de lograr la efectividad del proceso de *Planificación Financiera* y que sea viable, debe ser estructurada de forma sistemática, cumpliendo con las cinco etapas fundamentales: definición del objetivo basado en los intereses de la empresa, análisis situación que trasciende la identificación del estado actual de la gestión para lo cual se utilizan diferentes herramientas gerenciales que permiten identificar oportunidades y amenazas del sector para proceder con la definición de acciones estratégicas para su implementación, sin dejar de resaltar la capacidad de concebir la evaluación y el control correspondiente,. (p.109).

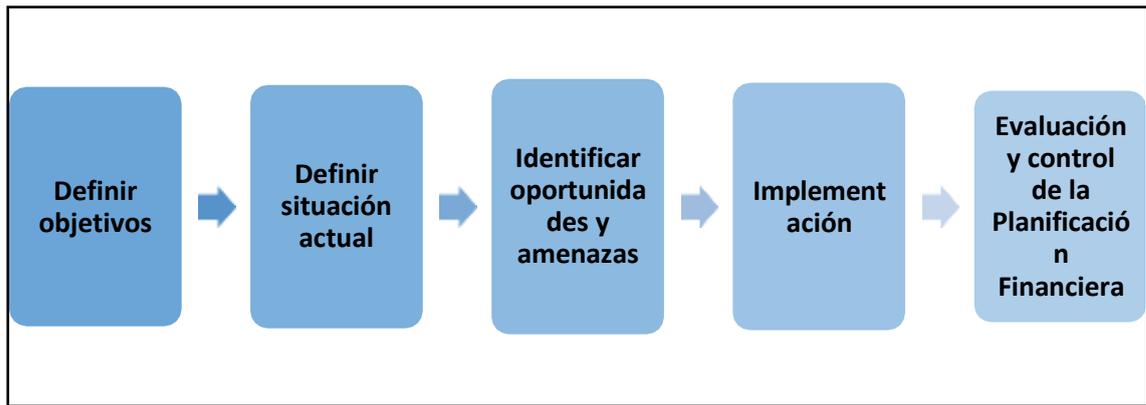


Figura 2. Etapas de la Planificación Financiera.
 Fuente: Adaptado de Brealey y Myers, 2010.
 Elaboración Propia

Características de la Planificación Financiera

Según Valdéz, Miranda y Curbelo (2011) mencionan que:

- Es una parte integrante de la planificación global de la empresa: En donde todos los departamentos elaboran sus planes y todos confluyen en finanzas.
- La planificación financiera es elaborada por los máximos responsables del departamento financiero.
- La planificación NO es una acción, sino un proceso continuo ya que debe pasar de la planeación a la implementación, y luego al control. A medida que se dispone de nueva información, se debe regresar a la planeación.
- No pretende anular o minimizar riesgos, sino elegir los que se quieran asumir. La planificación es un proceso de decidir que riesgos tomar y cuales son innecesarios, o no merece la pena asumir.
- La planificación no es una previsión, sino análisis de los imprevistos y búsqueda de soluciones.

Tabla 3. Tipos Fundamentales de la Planificación Financiera

TIPO DE PLANIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Planificación financiera a largo plazo:	Se realiza normalmente con un plazo de tres de a cinco años.
Planificación financiera a corto plazo:	Esta se realiza en un período inferior a un año.
Planificación operativa:	Esta se realiza día a día.

Fuente: Valdéz, Miranda y Curbelo (2011).
Elaboración Propia

Tabla 4. Sistemas de Planificación Financiera

Concepto de tiempo	Planificación Estratégica	Planificación de Gestión	Planificación operativa
Finalidad	Determinar objetivos a largo plazo	Determinar objetivos y políticas a corto plazo	Determinar objetivos rutinarios
Nivel de dirección afectado	Alta dirección	Alta dirección y direcciones departamentales	Direcciones departamentales y mandos intermedios
Complejidad	Intervienen muchísimas variables	Menor complejidad	Baja
Actividad a controlar	Resultados globales	Desviaciones presupuestarias	Operaciones realizadas respecto a estándares técnicos
Punto de partida	Análisis del entorno y de la organización	Planificación estratégica e información interna	Estándares técnicos
Contenido	Amplio, general y cuantitativo	Específico, detallado y cuantificado en soles	Específico y cuantificado en unidades físicas

Naturaleza de la información	Externa intuitiva	Interna financiera	Interna técnica
Grado de predicción	Bajo	Relativamente alto	Alto
Estructura de las discusiones	No programadas imprevisibles	Relativamente programadas	Muy programadas

Fuente: Apaza (2005).
Elaboración Propia

Información necesaria para efectuar la Planeación Financiera

- a) Información ambiental, que se refiere a las condiciones sociales, políticas, económicas y generales del comercio.
- b) Información competitiva, suministrada por la investigación y servicio del estudio de mercados
- c) Información sobre el funcionamiento interno, que comprende todos los datos conmensurables provenientes de las distintas divisiones operativas de la empresa. (Rojas, M .2009 citado por Tejada, W (2014),).

Objetivos de la Planeación Financiera

Según Rojas, M 2009 citado por Tejada, W (2014), los objetivos de la Planeación Financiera son los siguientes:

- a) Permite tener una idea clara de los impactos futuros de las decisiones actuales sobre finanzas.
- b) Permite estar en posición de identificar las áreas que requieran futura decisiones.
- c) Permite tomar decisiones futuras efectivas sobre acontecimientos que representen riesgos.
- d) Permite estimar la liquidez futura.

Análisis Financiero

Según Rojas, M (2009), citado Tejada, W (2014), el análisis financiero genera varias utilidades. Para el autor, el análisis financiero incluye una serie de técnicas y procedimientos (haciendo referencia a los estudios de ratios financieros, indicadores y otras técnicas) que permiten estudiar la información contable de la organización a forma de obtener una visión objetiva acerca de su situación actual y cómo se espera que esta evolucione en el futuro.



Fuente: APAZA MEZA, Mario. (2008). Elaboración, Análisis e Interpretación de Estados Financieros

Figura 3. Elementos del análisis financiero. Fuente y elaboración Apaza, Mario (2008).

El análisis de estados financieros es una herramienta, que debe ser aplicado por toda organización, permite evaluar con exactitud su situación financiera, aportando información de interés respecto de su estado financiero, con la intención de tomar las decisiones correctas y verificar el cambio de la organización. Para ello se requiere conocer la información y las herramientas del

análisis financiero que se deben utilizar para desarrollar la forma más acertada de actuar, todas enfocadas al objetivo de la empresa.

Gestión Financiera

Según Pastor, R. A. T. (2009). En su publicación titulada “Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*”, La Gestión Financiera es la actividad que se desarrolla en una organización con la intención de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. En donde el objetivo principal es lograr que la organización sea efectiva en sus funciones, favorezca la mejor manera de tomar decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización.



Fuente: STANLEY, GEOFFREY (2001)

Figura 4. Funciones de la Gestión Financiera. Fuente: Stanley (2001).

Gestión Hotelera

La gestión hotelera implica toda una serie de procesos que afectan la operación y gestión de un hotel, a través de la optimización de los procedimientos operativos de la organización hotelera, para lograr una óptima gestión, para ello es necesario contar con la máxima información sobre los gustos, preferencias, el status socio-económico, el índice de la satisfacción colectiva, la tendencia y modalidad del turismo a la que se

dirige el hotel, los planes de hospedaje y la estacionalidad de la demanda en referencia al mercado objetivo.

Para llevar a cabo todos estos procesos a los que hacemos referencia, se debe considerar una amplia planificación estratégica global e individual, es decir, estudiar el análisis de la demanda. La idea de este análisis es poder ofrecer al cliente el tipo de producto que necesita, evitando que no haya stock, pero al mismo tiempo que se pueda estropear por haber hecho un pedido demasiado extenso. (Recuperado de: <https://www.ihcshotelconsulting.com/es/blog/gestion-hotelera/>).

Clasificación de Establecimientos de Hospedaje

Según el reglamento de establecimientos de hospedajes N°001- 2015- MINCETUR

- **Establecimiento de hospedaje:** Lugar destinado a brindar servicio de alojamiento no permanente, para turistas o huéspedes que deseen pernoctar en el local, cuentan con la posibilidad de adicionar algunos servicios complementarios, como alimentación, actividades recreativas, eventos, etc., a condición del pago de una contraprestación previamente establecida.
- **Hotel:** Modalidad de establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad del edificio o parte del mismo completamente independizado, integrando sus áreas en una estructura uniformizada. Los establecimientos de hospedaje pueden ser categorizados como hoteles de una a cinco estrellas, estos deben cumplir con los requisitos que se señalen en el anexo N°1 del reglamento de establecimientos de hospedajes en el Perú.

- **Hostal:** Se considera establecimiento de hospedaje Hostal, aquel que ocupa la totalidad del edificio o parte del mismo completamente independizado, integrado por áreas dentro de una estructura uniforme respecto a la gestión y administración. En ese sentido, los hostales pueden ser categorizados de 1 a 3 estrellas, debiendo cumplir con los requisitos mínimos que señala el anexo 3 del reglamento de hospedajes en el Perú.
- **Apart - hotel:** Establecimiento de hospedaje que está compuesto por áreas de gestión que integran una unidad uniforme. De acuerdo al reglamento de hospedaje del Perú, los Apart-hoteles pueden ser categorizados de tres a cinco estrellas, debiendo cumplir con los requisitos de señalados en el anexo 2 del presente reglamento.

Características de la industria hotelera

Chambergo (2016) menciona que: las organizaciones del rubro hotelero se caracterizan porque ofrecen una serie de beneficios a través de las prestaciones de servicios orientados a las actividades de hospedaje y restauración que participan individualmente en la rentabilidad de la empresa. Por lo general los servicios hoteleros son organizaciones dedicadas de modo profesional o habitual al alojamiento de huéspedes o personas que solicitan servicios de carácter complementario, en algunos casos.

Planificación Financiera en la Industria Hotelera

La Planificación Financiera en las empresas hoteleras, son herramientas o técnicas que aplica el administrador financiero para una evaluación proyectada, estimada o futura de una empresa en referencia al sector turismo.

Elementos de la Planificación Financiera:

Chambergo (2016) resalta los siguientes elementos:

- Planificación del efectivo: la cual consiste en la elaboración del presupuesto de caja. Es necesario resaltar que sin un nivel adecuado de efectivo y pese al nivel que presenten las utilidades, la empresa está expuesta al fracaso.
- Los estados financieros pro forma: estos son útiles no solo para la planificación financiera interna; sino que forman parte de la información que exigen los inversionistas, confirmado una adecuada gestión y motivan a mayor inversión.
- Planificación de utilidades: Para lograr una correcta planificación de utilidades, es necesario manejar correctamente los estados financieros pro forma, los cuales muestran niveles anticipados de ingresos, activos, pasivos y capital social.

Dimensiones de la Planificación Financiera:

- **Aspectos económicos y financieros**

Peláez (2013), los análisis económicos y financieros consisten en emplear información de los estados financieros y de distintas fuentes de información, donde se aplica varias técnicas de análisis como:

- Identificar el desarrollo económico en cuanto a la rentabilidad y financiera considerando la solvencia con respecto a unidad económica objeto de estudio

como las empresas, grupos de empresas, corporaciones, organizaciones, etc.

- Analizar las causas de los cambios de la situación de las empresas con respecto a los análisis dinámicos retrospectivos.
- Estimar y predecir, dentro de ciertos parámetros, el futuro de la situación de la empresa para plantear una toma de decisiones con respecto a un análisis prospectivo.

- **La gestión de costos en los hoteles**

La gestión de costos en los hoteles, viene a ser un indicador más de la gestión de la alta gerencia de hoteles. Para ello, los gerentes y administradores hoteleros deben ser conscientes que el control de costos tanto en el servicio de Alojamiento, como en el servicio de Alimentos y bebidas, constituyen la diferencia para que el hotel sea exitoso en cuanto a resultados económicos se refiere (Peña, 2010). Esta correcta relación y administración dará como resultados rentabilidad empresarial y satisfacción del cliente o consumidor.

- **Costos del servicio de alojamiento**, según Peña, 2010, este tipo de costo constituye la razón de ser, o la esencia del negocio del sector hotelero. Este servicio es el generador más importante de ingreso de los hoteles. Es por ello que se debe aplicar una adecuada gestión, y actualización de la misma según los factores que participan de la demanda.
- **Costos del servicio de alimentos y bebidas**, en este aspecto el sector hotelero debe dominar a los alimentos a una transformación de la materia prima en productos terminados y que estos lleguen al consumidor final (el huésped o

consumidor de servicios hoteleros). Cabe resaltar que la aplicando de las normas de higiene para el cuidado de la salud humana estándares de calidad son necesarias. (Peña, 2010).

- **Concepto y alcance del presupuesto**

Según Pastor, R. A. T. (2009). En su publicación titulada “Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*”, define al termino presupuesto como una herramienta primordial para la planificación de las actividades y los gastos que da como consecuencia al correcto funcionamiento de una institución; la planificación del presupuesto es una actividad a-priori que busca la forma de materializar los recursos financieros, las actividades de una organización “*hotelera*” teniendo presente sus objetivos planteados. El autor rescata varios conceptos sobre presupuestos, desde el más simple como “un cómputo anticipado de costos de obras y rentas”. Según Welch (1990), lo define como: “Método sistemático y formalizado para lograr las responsabilidades directivas de planificación, coordinación y control. Quien menciona que el termino presupuesto desarrolla y aplica lo siguiente:

Tabla 5. El presupuesto y su Alcance

<ul style="list-style-type: none">• Determinar los objetivos generales a largo plazo de la organización
<ul style="list-style-type: none">• Determina las metas de la organización
<ul style="list-style-type: none">• Realiza un plan de utilidades a largo plazo desarrollado en términos generales
<ul style="list-style-type: none">• Realiza un plan de unidades a corto plazo detallado por responsabilidades pertinentes.
<ul style="list-style-type: none">• Presenta informes periódicos de resultados detallados según las responsabilidades asignadas a cada área de la organización.
<ul style="list-style-type: none">• Establece los procedimientos de seguimiento

Fuente: Pastor, R. A. T. (2009). En su publicación titulada "Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*
Elaboración propia

Según la Tabla 5 la gestión financiera tiene por objetivo lograr la maximización de la riqueza y lograr que la organización sea rentable. Sin embargo, todas las áreas de la organización deben participar de la gestión, el autor hace hincapié al aporte del recurso humano, como riqueza vital y fundamental de la organización. En otras palabras, los responsables de la gestión financiera no deben enfocarse solo en la riqueza y utilidades, olvidando temas como la satisfacción laboral, personal y humana.

- **El sistema presupuestario de los hoteles**

Según Cabrera, Fuentes y Cerezo (2017), ambos autores hacen referencia a que el sistema presupuestario de los hoteles, lo cual hace residencia en la verificación de los gastos programados y la programación de dos partes importantes que son: el presupuesto de ingresos que se realiza en base a las proyecciones de los tarifarios existentes y la gestión empresarial, el otro

elemento de importancia es el presupuesto de gastos que se programa en función a los POAS: *PLANES OPERATIVOS ANUALES* revisados y a algunos criterios y supuestos que se definen para la administración general de un hotel.

- **La inversión hotelera**

Según Valencia (2018), resalta que para desarrollar una inversión hotelera se deben obtener recursos financieros, pudiendo ser propios o ajenos, internos o externos de la organización. Eso quiere decir, que se puede adquirir un financiamiento externo o interno "*nacional o internacional*", por medio de créditos, prestamos, o cualquier otro documento o método pagadero a plazos.

1.2.2 Construcción de conocimientos

Según Saldarriaga, Bravo y Loor (2016), los autores dan énfasis la teoría constructivista de Jean Piaget, respecto a que el término construcción se refiere al modo en que un organismo se enfrenta a un estímulo de los términos de organización actual. Para los autores la construcción mental consiste en la incorporación de los objetos dentro de los esquemas, esquemas que no son otra cosa sino el armazón de acciones que el hombre puede reproducir activamente en la realidad.

De manera global se puede decir que la construcción es el hecho de que el organismo adopte las sustancias tomadas del medio ambiente a sus propias estructuras. Incorporación de los datos de la experiencia en las estructuras innatas del sujeto. La forma más sencilla de entender el concepto de construcción es verlo como el proceso mediante el cual nueva información se amolda a esquemas preexistentes.

Los niveles de construcción del contenido y las actividades de enseñanza-aprendizaje.

Los niveles de construcción del contenido son diferentes estados cualitativos de un proceso único: el aprendizaje del contenido. Estos grados de dominio reciben diferentes nombres como pueden ser: nivel de reproducción, aplicación y creación; para otros, es el nivel pre estructural y multi estructural; otros les llaman nivel relacionante y de abstracción extendida; también los podemos encontrar como familiarizar, reproducir, producir y crear; o bien, dar sentido, comprensión cognitiva, aprendizaje profundo, para algunos es saber, saber hacer y crear, etc. Como puede observarse todas estas clasificaciones hablan de diferentes grados de apropiación del contenido, el profesor debe entender claramente, en qué nivel de profundidad deberá manejar los conocimientos y trabajar en función de esto.

Conocimiento:

Según Davenport y Prusak (como se citó en Segarra y Bou, 2004) define que el conocimiento es un flujo, que mezcla la experiencia, los valores importantes, información contextual y puntos de vista de expertos, lo cual facilitan un marco de interpretación para la evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información. Esto se origina y es aplicado en la mente de los expertos.

Según Nonaka y Takeuchi, 1997 citado por Zattar (2012), considera que el conocimiento se entiende como una abstracción de lo que se conoce y es a través de este conocimiento que se puede dimensionar las habilidades y capacidades en un campo o actividad en particular. Mencionan que el conocimiento tiene otras peculiaridades, como que a veces puede llegar a ser imposible de codificar de ciertos

conocimientos, en otros sólo es posible su entendimiento a través de la observación. Esto es debido a que algunos tipos de conocimiento están vinculados exclusivamente a la práctica y otros a la reflexión.

Aprendizaje por competencias

El concepto de Aprendizaje Basado en Competencias (ABC) es necesario entender para la presente investigación, debido a que el Programa de planificación financiera hotelera que se ejecutó, mantiene algunas bases de éste aprendizaje.

Según Villa y Poblete (2007) el ABC:

Consiste en desarrollar las competencias genéricas necesarias, y las competencias específicas (propias de cada profesión) con el propósito de capacitar a las personas sobre los conocimientos científicos y técnicos, su capacidad de aplicarlos en contextos diversos y complejos, integrándolos con sus propias actitudes y valores en un modo propio de actuar personal y profesionalmente (p.30).

Esto es importante, puesto que el Programa de planificación financiera hotelera busca mejorar la construcción de conocimientos, y poder consolidar esa capacidad de aplicarlos en su vida profesional. Un sistema que combina teoría con práctica, que difiere de las metodologías tradicionales basadas en la memorización; el ABC necesita ser asumido con mayor compromiso por el estudiante en lo referido a planificar y organizar su tiempo adecuadamente.

En palabras de Villa y Poblete (2007); no es sencillo migrar al ABC, necesita un cambio paulatino, pues necesita adecuar planes de estudio, infraestructuras, modificar el actuar del profesorado y preparar a los estudiantes para un cambio en la enseñanza –

aprendizaje. El ABP busca un pensamiento crítico, analítico, lógico y reflexivo.

El Programa de planificación financiera hotelera ejecutado, se enmarca en trabajar con el ABC desde su perspectiva, es una iniciativa que no está integrada aún en toda la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos, se propuso y ejecutó con lo necesario para su realización, pero se es consciente que un faltan etapas, y mayor estructuración.

La evaluación en un ABC es fundamental, se debe integrar según Villa y Poblete (2007): “integrar la evaluación de conocimientos, la evaluación de actitudes y valores; y la evaluación de comportamientos o procedimientos” (p.40).

El ABC se apoya en el enfoque del constructivismo; el cual según la teoría de Piaget (citado por Gutiérrez, et al. 2012), señala que “hay estructuras mentales que determinan cómo se perciben los nuevos datos y la información. Si éstos son congruentes con la estructura mental existente, entonces la nueva información se incorpora. Si los datos son muy diferentes de la estructura mental existente, resulta muy difícil asimilarlos”. (p.60). La nueva información puede ser rechazada, asimilada o transformada de acuerdo con la estructura mental. Ratificando al constructivismo, debe ser un proceso activo, integral y real.

Según Díaz y Hernández (2010), define al aprendizaje como contenidos declarativos; que muestran el saber de qué conocimientos de datos, hechos, conceptos y principios son necesarios para desarrollar actividades, las cuales se pueden relacionar con la gestión empresarial. Por otro lado, los autores, indican que el aprendizaje se adquiere

a través de contenidos procedimentales, saber hacer; el cual en sus propias palabras Se refiere a la ejecución de procedimientos, estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, métodos, se puede decir que a diferencia del aprendizaje de contenidos que es de tipo teórico; el aprendizaje procedimental es de tipo práctico, pues está basado en acciones y operaciones (p.54).

Finalmente, Díaz y Hernández (2010), mencionan que otro tipo de aprendizaje de contenido actitudinal y valores; los cuales presentan relación con el *saber ser*, dicen que son implícito o que han estado ocultos, se consideran como experiencias subjetivas que implican juicios evaluativos, y que se expresan en forma verbal y no verbal, pueden ser relativamente estables y se adquieren en el contexto social, para concluir se determina que las actitudes son el reflejo de los valores que posee una persona.

Se pone énfasis en que al ejecutar el Programa de planificación financiera hotelera, se puso mayor atención en la construcción de conocimientos, es decir un aprendizaje de contenidos, sin desmerecer que se planteó la parte procedimental con ejercicios individuales y colaborativos; por último, se coincide con Díaz y Hernández (2010) en que a observación del docente que impartió el programa se mostró una actitud positiva en los estudiantes, basado en su participación, su asistencia, su colaboración y sin coacciones de por medio; es decir, se trató de abarcar las tres características del ABC, con énfasis en la medición de conocimientos por parte de los instrumentos de recolección de datos.

La construcción del conocimiento desde la perspectiva individual del procesamiento humano de la información.

“Los estudios centrados en la construcción de conocimiento individual normalmente están asociados con el procesamiento humano de la información y con su más fuerte metáfora: la mente humana como ordenador” (Ibáñez, 2007 citado por Vargas, M (2014 p.159). El autor presenta tres grandes enfoques teóricos que detallan el procesamiento cognitivo de los seres humanos bajo la perspectiva individual: el cognitivo, el conexionista y el corpóreo.

La perspectiva cognitiva

“La visión del procesamiento humano de la información centra la mirada en el aspecto cognitivo del procesamiento del lenguaje, ya que trata de explicar de qué forma los seres humanos comprendemos y producimos textos coherentes”. (Tijero, 2009 citado por Vargas, M (2014 p.160).) Siendo un aporte para quienes aún no han deliberado sobre el problema del lenguaje, la capacidad de comprensión y de producción lingüística, el cual es un proceso casi automático, que surge de manera “natural” gracias a los datos entregados por el texto/discurso.

La perspectiva conexionista

Para el autor, Tijero, 2009 citado por Vargas, M (2014), el enfoque conexionista, a diferencia del tradicional enfoque de procesamiento humano de la información, comprende que el procesamiento se desarrolla gracias a un número de unidades mentales y no solo a un procesador central. La perspectiva conexionista sigue siendo representacional y simbólica, sin embargo, no considera que la información procesada se almacene como proposiciones abstractas, conceptos o unidades de significado mayor.

La perspectiva corpórea

En el enfoque corpóreo los procesos mentales individuales están basados en las interacciones de los sujetos con su medio ambiente físico. De esta forma, los sistemas más importantes para el procesamiento de la información no serían los “procesadores mentales”, más bien los que se relacionan con los aparatos visuales, auditivos, motores y emocionales que se usan para representar los referentes (Tijero, 2009 citado por Vargas, M (2014).

Definitivamente para la construcción de conocimientos en los estudiantes universitarios, es necesario la aplicación de los enfoques que detallan los autores, a fin de lograr la comprensión y aplicación de los mismos en el desarrollo de las funciones profesionales.

La Importancia de la Gestión del Conocimiento para las Cadenas Hoteleras

Teniendo presente aspectos como: la competitividad del mercado a nivel internacional, las cadenas hoteleras en proceso de internacionalización, las tendencias y exigencias de los clientes o usuarios, quienes demanda servicios con toques de personalización, y a la vez con margen de excelencia, la revolución de la industria hotelera, los directivos y especialistas que dirigen las organizaciones hoteleras se ven obligados a identificar con claridad todos los aspectos necesarios para una adecuada gestión del negocio (Hallin & Marnburg, 2007 citado por Gonzalves, J. 2014), específicamente conocimientos de planificación financiera.

En base a lo expuesto, los autores Rodríguez Antón, Oliva, & Laguna, 2003 (citado por Gonzalves, J. 2014) resaltan que, en el año 2014, la demanda hotelera se ha visto afectada por los constantes cambios, por ello existe una necesidad de capacitaciones y aprendizaje continuo, en ahí donde las empresas hoteleras deben implementar estrategias de planificación para socorrer a la demanda existente, y sus requerimientos

tan peculiares, introduciendo nuevos conocimientos aplicados en la gestión y de esta forma actúen ante un nuevo entorno.

Definitivamente las organizaciones del sector que administren de manera correcta los conocimientos, logran ser más competitivas en el mercado actual. (Cepeda et. al, 2004).

El autor destaca que una adecuada gestión de la Gerencia Comercial, accede a la resolución de problemas, facilita la toma decisiones de forma más eficiente y eficaz, ya que tienen la posibilidad de emplear los conocimientos previamente adquiridos (Call, 2005 citado por Gonzalves, J. 2014).

Iniciativas de la Gerencia Comercial, a través de la planificación financiera, en las siguientes cadenas:

Aporte	Marca
<p>◊ Accor Hotels, como parte de la gestión ha desarrollado estrategias basadas en la Gerencia Comercial, implementando un sistema basado en tres componentes: TICS - Tecnología de información para almacenamiento, acceso a tal tecnología y motivación para creación y aplicación del conocimiento. Alemania</p>	
<p>◊ Hilton Corporation por su lado, la cadena Hilton implanto una universidad corporativa proporcionado un programa consistente de formación de sus colaboradores de todas las áreas y niveles. La cadena Hilton valora la transferencia del conocimiento y el desarrollo en el puesto de trabajo.</p>	
<p>◊ Marriott Hotels utiliza un sistema de codificación de conocimiento de los colaboradores sobre las rutinas, los estándares, los procesos y la información acerca de los clientes</p>	
<p>◊ Ritz Carlton ha realizado estudios de Gerencia comercial, y estudios dirigidos a otros departamentos, con un sistema similar al de Marriott, el cual contribuye a reforzar la lealtad de los clientes aplicando el conocimiento acerca de los gustos de los huéspedes en hospedajes futuras</p>	
<p>◊ Best Western para esta marca, el conocimiento es la base para un servicio de calidad superior que desenlaza en la ventaja competitiva organizacional. Según este concepto, brinda una serie de estructuras y programas para auxiliar sus franquicias en la gestión.</p>	
<p>◊ Maritim German Hotels Group tiene un programa para obtener información de los huéspedes en el momento de la reserva y utilizarlas durante el hospedaje, generando satisfacción de los clientes.</p>	

Figura 5. Iniciativas de Gerencia Comercial. Fuente Hallin & Marnburg (2007) y Boucken (2002 citado por Gonzalves, J. 2014). Elaboración propia

Los ejemplos mencionados en la figura 5, demuestran que algunos actores de la industria hotelera, reconocen la importancia del conocimiento, y de la necesidad de aplicar una adecuada gestión de los conocimientos, para garantizar una posición

competitiva ventajosa y que para mantener tal posición es necesario un continuo avance en las actividades relacionadas a la Gerencia Comercial.

1.3. Definiciones conceptuales

La planificación del efectivo: es también llamada; elaboración de presupuestos de caja, en este informe se detallan las entradas y salidas del efectivo, ya sea a corto, mediano o largo plazo, con la intención de evaluar los excedentes y faltantes. Lo ideal es tener un nivel correcto de efectivo, muy aparte del nivel de utilidades que impida que la organización este expuesta al fracaso.

La planificación de utilidades: para definir este plan es necesario tener en cuenta las variables, tendencias, y las proyecciones en cifras. Se obtiene a través de los estados financieros, que reflejan los ingresos, egresos, activos, pasivos, y el capital social de manera anticipada, y permite formular una hipótesis de posibles escenarios: escenario altamente probable, poco probable, probable. El análisis de los escenarios sensibiliza al plan de utilidades ante distintos eventos inesperados a los cuales tendría que hacer frente la empresa.

Los presupuestos de caja y los estados pro forma de utilidad en la planificación financiera interna, generan información para los prestamistas. Por otro lado, incluyen una serie de presupuestos preliminares como: de ventas, de producción, de materias primas, requerimientos de mano de obra, gastos de fabricación y de operación, y del último periodo.

El balance general: a través de el podemos verificar la situación financiera de la organización, detalla los bienes, y derechos que pertenecen a la empresa a los cuales

se llaman activos, como también las deudas y responsabilidades que la empresa debe asumir a los que se conoce como pasivo, sin dejar de lado el patrimonio de cada socio o accionista, llamado capital contable, todo esto según un periodo

El estado de resultados: es el documento que tiene valor contable y que refleja de qué manera se han obtenido los ingresos, gastos, costos, para obtener el margen de utilidad o pérdida en el periodo determinado, teniendo como resultado final la situación de la empresa expresada en números.

El estado de cambios en la situación financiera: este estado financiero se basa en el análisis del flujo efectivo de la empresa, demostrando la procedencia de los recursos, producto de la operación y gestión empresarial u obtenidos mediante financiamientos externos. También el presente estado, muestra cual será el destino de los recursos, si se van a invertir, si no se utilizaran por el momento.

El estado de variaciones en el capital contable: este estado financiero tiene valor contable, representa el análisis de los cambios en las cuentas de capital, se quiere decir, que en este estado se detalla cuáles han sido o serán los cambios en la inversión de los socios según un período determinado.

El estado de costo de producción y costo de producción de lo vendido: en el caso de empresas industriales se realizar este estado financiero, que expresa la inversión realizada para cada elemento que fue parte en la elaboración, diseño de un producto y la posterior venta de los mismos.

Definición de conocimiento

Según el autor, el conocimiento es intangible, sin límites y debe ser enérgico, si no es empleado como parte de un contexto específico en un momento determinado llega a perder su valor (Nonaka & Konno, 1998 citado por Gonzalves, J. 2014).

Por otro lado, los autores Davenport & Prusak, 1998 citado por Gonzalves, J. (2014), lo definen como: una mezcla continua de distintos componentes como el conocimiento estructurado, cadena de valores, conocer el contexto que da como resultado un marco referencial para el control de las tendencias e información, todos los conocimientos se inician en la mente de los consumidores y expertos. Por otra parte, en las empresas turísticas, con frecuencia se arraigan las bases de datos de los clientes y consumidores a fin de llevar un control y mantener la mejor comunicación con ellos, pero también se arraigan las rutinas de gestión, procesos, estrategias, formas de trabajo, parámetros y normas institucionales, que contribuyen en la valoración de la organización.

Finalmente, los autores Kakabadse, Kakabadse, & Kouzmin, 2003 citado por Gonzalves, J. (2014), contribuyen con su definición de que el conocimiento puede ser estimado como la información expuesta en aplicación productiva, que se basa en la vivencia, referencia e interferencias y al ser aplicado juntamente con los valores, las creencias y la experiencia se puede transformar en sapiencia.

Tipos de conocimiento

Polanyi, 1966 citado por Gonzalves, J. (2014), cataloga al conocimiento en tácito y explícito, acotando que es imposible separar ambas formas de conocimiento; el conocimiento tácito está relacionado al aspecto empírico de determinados entornos los cuales son complejos para comunicar, cuantificar y codificar. En el caso del conocimiento explícito, el autor menciona que se puede definir en palabras y números, pudiendo ser compartido a través de formulario, manuales, datos estadísticos, u otras formas documentales.

Según Auh & Menguc (2006), según los autores el conocimiento explícito se considera como un activo palpable, ya que hace referencia a aquel que ha sido o puede ser integrado a través de códigos y posteriormente reservado por diversos medios para así poder ser transmitido, mientras que el conocimiento tácito es aquel que no puede ser difundido, por lo mismo que es difícil de interpretar y articular. (Auh & Menguc, 2006 citado por Gonzalves, J. (2014).

Se concluye, que el conocimiento de un ser o sistema organizacional se genera como resultado luego de correlacionar ambos conocimientos, explícito y tácito. Por otro lado, se presenta las características del conocimiento; fluctuante, innovador, continuo y divergente. En referencia al conocimiento organizacional o empresarial, el autor lo define como beneficioso, apropiado y representativo de un sistema de gestión.

CAPÍTULO II

HIPÓTESIS Y VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

2.1. Formulación de hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

El Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.

2.1.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

El Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los aspectos económicos y financieros de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas.

Hipótesis específica 2:

El Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la gestión de costes de hoteles en estudiantes de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas.

Hipótesis específica 3:

El Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los sistemas presupuestarios de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas.

Hipótesis específica 4:

El Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la inversión hotelera en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de Las Américas.

2.2. Variables**De la hipótesis general**

- **Variable independiente:** Programa de Planificación financiera hotelera.
- **Variable dependiente:** Construcción de conocimientos.

De la Hipótesis específica 1

- **Variable independiente:** Programa de planificación financiera hotelera.
- **Variable dependiente:** Construcción de conocimientos referentes a los aspectos económicos y financieros de hoteles.

De la Hipótesis específica 2:

- **Variable independiente:** Programa de Planificación financiera hotelera.

- **Variable dependiente:** Construcción de conocimientos referentes a la gestión de costes de hoteles.

De la Hipótesis específica 3:

- **Variable independiente:** Programa de Planificación financiera hotelera.
- **Variable dependiente:** Construcción de conocimientos referentes a los sistemas presupuestarios de hoteles.

De la Hipótesis específica 4:

- **Variable independiente:** Programa de Planificación financiera hotelera.
- **Variable dependiente:** Construcción de conocimientos referentes a la inversión hotelera.

2.3. Operacionalización de variables

Según Córdova (2017): “La operacionalización de variables es la parte donde se propone cómo se va a medir la variable y se vuelve concreta la variable que es abstracta”. (p.66).

A continuación, se realizarán los cuadros de operacionalización de variables de la variable independiente y dependiente.

Tabla 6. Operacionalización de la Variable Independiente: Programa de Planificación Financiera Hotelera

ETAPAS	SUB ETAPAS	CONTROL
Etapa 01: Aspectos económicos y financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad financiera. • Importancia de los estados financieros. • Gestión hotelera y expresión en los estados financieros. • Evaluación de la situación económica y financiera de un hotel. 	Lista de cotejo Todos los pasos completados
	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de contabilidad de costes. 	
Etapa 02: Gestión de costes	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de costes. • Punto de equilibrio en los servicios hoteleros. • Diseño de contabilidad de costes en la estructura hotelera. 	Lista de cotejo Todos los pasos completados
	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas presupuestarias. 	
Etapa 03: Sistema presupuestario	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema y metodología presupuestaria. • Modelos de análisis de desviaciones. • Presupuestos de tesorería y <i>cash flow</i>. 	Lista de cotejo Todos los pasos completados
	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación. 	
Etapa 04: Inversión hotelera	<ul style="list-style-type: none"> • Inversiones en ambiente de riesgo. • Valoración de establecimientos hoteleros. 	Lista de cotejo Todos los pasos completados
	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta y demanda hotelera. 	

Fuente y elaboración propia.

Tabla 7. Operacionalización de la Variable Dependiente: Construcción de Conocimientos

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	INTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<p>Dimensión 01: Construcción de conocimientos en aspectos económicos y financieros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica aspectos de contabilidad financiera. • Reconoce la importancia de los estados financieros. • Comprende la gestión hotelera y su expresión en los estados financieros. • Conoce aspectos de la evaluación económica y financiera. 	<p>Numérica</p>	
<p>Dimensión 02 Construcción de conocimientos en gestión de costes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Define contabilidad de costes. • Identifica una estructura de costes. • Determina el punto de equilibrio en servicios hoteleros. • Conoce el diseño de contabilidad de costes en la estructura hotelera. 	<p>Numérica</p>	
<p>Dimensión 03: Construcción de conocimientos en sistema presupuestario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las técnicas presupuestarias. • Identifica los sistemas y metodología presupuestarios. • Conoce los modelos de análisis de desviaciones. • Reconocer la importancia del presupuesto de tesorería y <i>cash flow</i>. 	<p>Numérica</p>	<p>Prueba de conocimiento para todas las dimensiones.</p>
<p>Dimensión 04: Construcción de conocimientos en inversión hotelera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Define planificación en inversiones hoteleras. • Identifica las inversiones en ambiente de riesgo. • Conoce una valoración de establecimiento hotelero. • Identifica la oferta y demanda hotelera. 	<p>Numérica</p>	

Fuente y elaboración propia

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico.

El enfoque fue cuantitativo, el diseño que se utilizó fue experimental de tipo pre experimental, pues utilizó un solo grupo al cual se le aplicó una variable independiente, se le aplicó una pre prueba y una pos prueba.

Enfoque Cuantitativo

Siguiendo a Alvira (1983, citado en Cea D´Ancona, 2001):

La “perspectiva cientifista/cuantitativa” defiende la existencia de un único método (el de las ciencias naturales y exactas), general a todas las ciencias; al igual que el principio de causalidad y la formulación de leyes generales en el análisis de la realidad social. El énfasis se pone en la “explicación, en la contrastación empírica y en la medición objetiva de los fenómenos sociales (p.41).

En la Figura 04, podemos notar de forma clara el proceso habitual en la investigación cuantitativa. Se nota en todo este la existencia de una estructura jerárquica donde se deben completar cada nivel antes de pasar al siguiente.

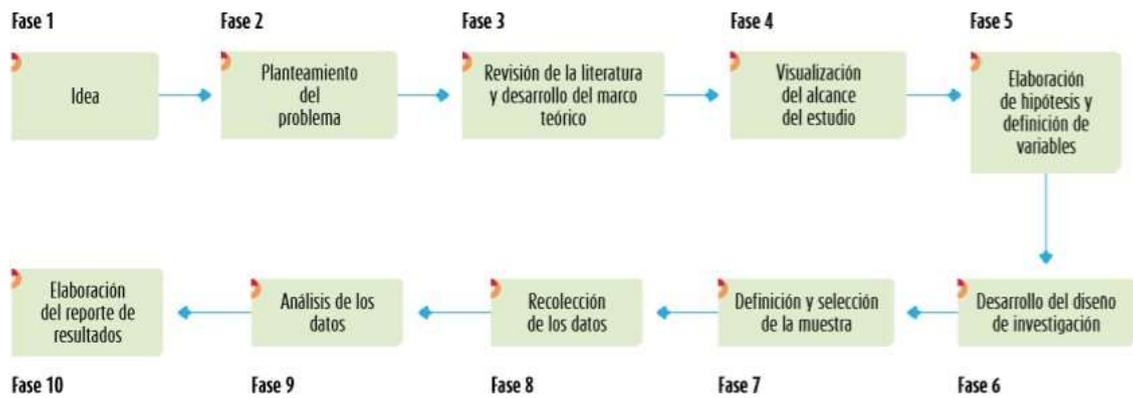


Figura 6. Proceso Cuantitativo. Fuente y elaboración: Hernández, R. et al. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta Edición

Weber planteo un método híbrido, en donde los estudios no estaban dirigidos a variables macro sociales únicamente, sino también variables de contexto individual. Para tener una idea más clara, el autor menciona, que no podemos definir y seleccionar la muestra si aún no hemos establecido las hipótesis, como también es imposible recolectar o analizar datos si previamente no hemos desarrollado el diseño o no hemos definido la muestra. (Hernández y otros, 2014.)

Según Hernández y otros (2014), el enfoque cuantitativo tiene las siguientes características:

1. Evidencia la necesidad de medir y considerar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación, determinando: ¿cada cuánto ocurren y con qué magnitud?
2. El investigador propone un problema de estudio delimitado y concreto sobre el fenómeno, que puede estar en evolución
3. Luego de plantear el problema de estudio, el investigador reflexiona sobre lo que se ha investigado anteriormente (la revisión de la literatura) y construye un marco teórico,

del cual deriva una o varias hipótesis y las somete a prueba mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados.

4. Las hipótesis “creencias”, se generan antes de recolectar y analizar los datos.

5. La recolección de los datos se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en las hipótesis).

6. Como los datos son producto de mediciones, se representan mediante cantidades y se deben analizar con métodos estadísticos.

7. Se debe confiar en la experimentación y/o pruebas de casualidad para minimizar el error de la propuesta del estudio

8. Los análisis cuantitativos se interpretan en base a las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría). Cabe resaltar, que la interpretación constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente.

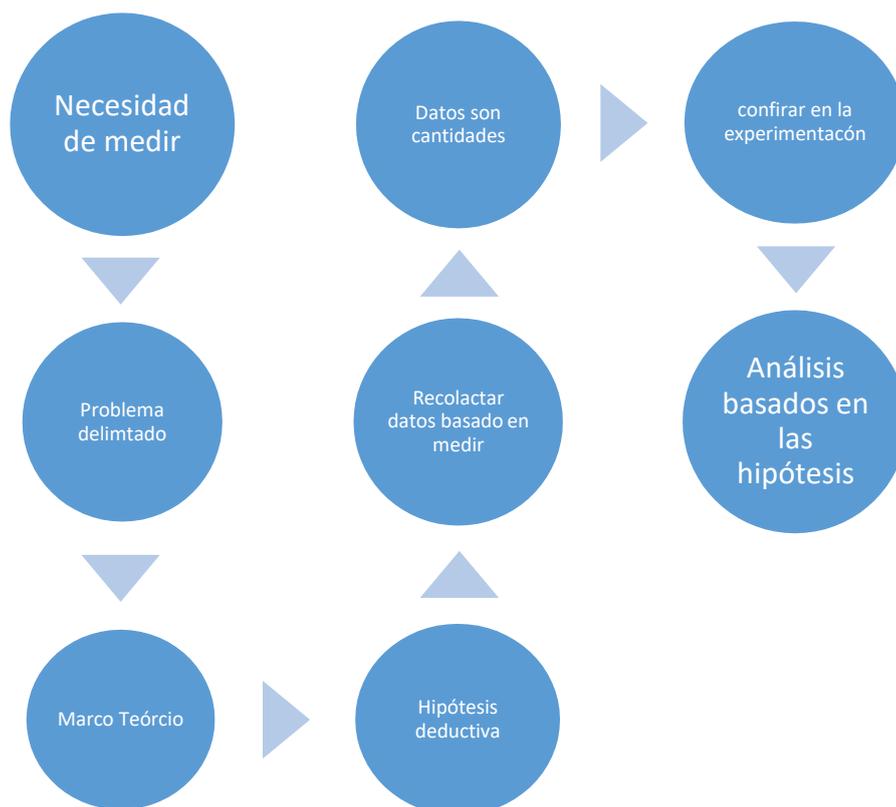


Figura 7. Características de paradigma cuantitativo. Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014). Elaboración: Propia.

Respecto a este enfoque, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan:

El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis (p. 4).

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, debido a que se siguen unos pasos sistemáticos y planificados que comprendieron, entre otros, la formulación de los problemas de investigación, el planteamiento de objetivos, la revisión de fuentes de información, la formulación de hipótesis, la ejecución de un trabajo de campo que incluyó recolecciones de datos, un diseño de base de datos, un procesamiento estadístico de los datos para obtener descripciones de la muestra y un conjunto de pruebas estadísticas que evaluarán los cambios que se dieron, con el fin de probar las hipótesis y dar respuesta a los problemas de investigación.

El diseño descrito puede apreciarse en el siguiente diagrama:

GE O 1 X O 2

Donde:

- GE = Grupo experimental.
- O 1 = Pre prueba (primera medición).
- X = Aplicación de variable independiente.
- O 2 = Pos prueba (segunda medición).

La investigación fue desarrollada aplicando un diseño experimental de tipo pre experimental, debido a que se realizó un Programa de Planificación financiera hotelera como trabajo de campo con un solo grupo experimental, conformado por estudiantes de VIII, IX y X ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos:

El Programa de Planificación Financiera Hotelera estuvo conformado por 04 módulos teóricos – prácticos, dispuestos en cuatro sesiones de cuatro horas cada una como se indica en el cuadro de operacionalización de la variable independiente; se le añadió como complemento una quinta sesión de cuatro horas con ejercicios prácticos para mejorar la construcción de conocimientos en los estudiantes. En total fueron 20 horas lo que durará el Programa de planificación financiera hotelera.

Tabla 8. Diseño Experimental - No Experimental - Pre experimental

Experimental	No Experimental	Pre Experimental
Se prepara deliberadamente una situación a la que son expuestos varios casos o individuos. Consiste en recibir un tratamiento o un estímulo en determinadas circunstancias, para después evaluar los efectos de la exposición o aplicación de dicho tratamiento o tal condición. Con lo que podemos concluir que se <i>“construye” una realidad</i>	Las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. Con lo que podemos concluir que se <i>“No se puede construir” una realidad</i>	Los pre experimentos son útiles además cuando se investiga en situaciones naturales, en las cuales no se puede realizar un control exhaustivo de las variables del contexto, igualmente cuando no se pueden controlar características de los sujetos con los cuales se trabaja, como la historia, la maduración, la personalidad u otros factores que no son posibles de controlarlos a través de las técnicas de igualación de los grupos o de los sujetos

Fuente: Hernández, R (2014). Metodología de la Investigación. 6ta Edición
Elaboración Propia

Diseños Pre Experimentales

Según Ñaupas, H. y otros (2014), los diseños pre experimentales son aquellos que no reúnen los requisitos mínimos de experimentos puros, por tal no tienen validez interna, aunque realizan un control mínimo. El autor menciona que existen tres diseños pre experimentales, mencionados en la figura seis.



Figura 8. Tres Diseños Pre Experimentales. Fuente: Ñaupas, H (2014). Metodología de la Investigación. 4ta Edición. Elaboración Propia

Explicando los diseños pre experimentales tenemos que,

A. Diseño de estudio de un caso con solo una medición

Es el más precario y débil de los diseños, porque no reúne los criterios de validez interna, como el control de variables externa, un grupo de control que permita comparar la presencia y ausencia, la medición de entrada o lo que sería un pre test. Su diagramación es:

G X O

Donde:

G Es la muestra

X Es la variable experimental

O Es la medición de la variable dependiente

Este diseño se puede aplicar en caso no existan dos grupos a comparar, el tiempo disponible se escaso y el recurso económico estrecho

B. Diseño de pre test y post test con un solo grupo

También carece de validez interna debido a que no cuenta con un grupo de control. Además, no hay control de variables externas, por lo que los resultados no ofrecen los fundamentos necesarios. Su diagramación es:

G O1 X O2

C. Diseño de comparación estática

Este diseño necesita de un grupo experimental (E), que recibe el tratamiento y un grupo de control (C) que no recibe el tratamiento. Se le denomina estática porque los grupos ya están formados. Su diagramación sería:

E X O1
C -- O1

Buendía, Colás y Hernández (1998, p. 94) nos dicen:

Este tipo de diseños se caracterizan por un bajo nivel de control y, por tanto, baja validez interna y externa. El inconveniente de estos diseños es que el investigador no puede saber con certeza, después de llevar a cabo su investigación, que los efectos producidos en la variable dependiente se deben exclusivamente a la variable independiente o tratamiento. Sin embargo, este tipo de diseños son los únicos aplicables en determinados tipos de investigaciones educativas.

Para autores como Arnau (1982) y Castro (1975), los diseños pre experimentales componen las “aproximaciones” a lo que debería ser un experimento. Castro (1975) asevera, al respecto que “aquellas situaciones de investigación que de alguna manera se aproximan a la verdadera experimentación se consideran en esta obra como preexperimentales” (p. 33). En ese sentido indica, también que la denominación de estos diseños se debe a la imposibilidad de estos de producir una comparación formal de los datos, tanto entre como intra grupos de estudio, pero que sin embargo se encuentran cerca de los experimentos propiamente dichos.

En palabras de Salas (2013):

Esta forma de definir a los pre experimentos también lleva a errores al lector, puesto que la «aproximación» se puede entender y de hecho se entiende incorrectamente, como que estos diseños no son experimentales. Lo que hay que entender es que es una «aproximación a un experimento verdadero», un acercamiento a un nivel de alta exigencia en el control de las variables que afectan la validez de los datos experimentales (p.137).

En la figura 9 podemos ver las características de los diseños pre experimentales:



Figura 9. Características de los diseños pre experimentales. Fuente: Salas (2013). Elaboración: Propia.

Recolección de datos en el tiempo: Diseño longitudinal

Además, Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que en este diseño:

Se recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias (p. 159).

Por tanto, la presente investigación siguió también un diseño longitudinal, debido a que se recolectaron datos en dos tiempos distintos (pre prueba y pos prueba), para analizar los cambios que se dieron sobre la variable (y sus dimensiones) en estudio.

Por tanto, debido a que la presente investigación se desarrolló bajo un diseño pre experimental, en el que se realizó un estudio sobre el modo en que el Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos en los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos, ésta tuvo un alcance explicativo.

Es así que la presente investigación también cumplió con este alcance, debido a que, en el único grupo experimental, se analizaron sus características respecto a la variable dependiente (y sus respectivas dimensiones), analizando los estados sucedidos, tanto en el caso de la pre prueba con en la pos prueba.

3.2. Diseño muestral

La población estuvo conformada por los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos, siendo **93 estudiantes**, los cuales participaron en el Programa de planificación financiera hotelera.

Se aprecia a continuación los detalles de la población:

Tabla 9. Detalles de la Población

<p>Población = 93 estudiantes pertenecientes al VIII, IX y X ciclo, Administración de Servicios Turísticos.</p>
--

Debido a que es una población menor a 100 estudiantes, y tomando en cuenta que la población mencionada es accesible (93 estudiantes), el estudio se aplicó a la totalidad de la población, es decir se optó por un muestreo censal. La población estuvo conformada de la siguiente forma:

Tabla 10. Conformación de la Población Total que fue parte del estudio

Ciclo académico	Población
VIII ciclo	38
IX ciclo	31
X ciclo	24
Total	93

Fuente y elaboración propia.

Del mismo modo, se aplicaron los criterios de inclusión, estar cursando el VIII, IX y X ciclo de estudios, asimismo, participar en las cuatro sesiones del Programa de Planificación Financiera Hotelera.

3.3. Técnicas para la recolección de datos

La recolección de datos se realizó por medio de la técnica de la evaluación, la cual contó con el instrumento de la prueba de conocimientos escrita, la cual fue aplicada en dos momentos (pre prueba y pos prueba), en el grupo de estudiantes participantes.

3.3.1. Descripción de los instrumentos

Tabla 11. Ficha Técnica del Instrumento Aplicado para Variable Dependiente de la pre y posprueba

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Tipo de instrumento	Prueba de conocimientos escrita
Cantidad de preguntas (ítems)	20
Escala	Numérica, vigesimal
Puntaje	01 punto por ítem
Tipo de respuesta	Cerrada
Variable y dimensiones evaluadas	<p>Variable: Construcción de conocimientos en planificación financiera hotelera.</p> <p>Dimensión 01: Construcción de conocimientos en aspectos económicos y financieros.</p> <p>Dimensión 02: Construcción de conocimientos en gestión de costes.</p>

	Dimensión 03: Construcción de conocimientos en sistema presupuestario.
	Dimensión 04: Construcción de conocimientos en inversión hotelera.
Aplicado a	Estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos de la Universidad Peruana de las Américas.
Tiempo estimado de aplicación	60 minutos

Fuente y elaboración propia.

3.3.2. Validez del instrumento de recolección de datos.

Se procedió a la validez del instrumento de recolección de datos, en este caso se validó una prueba de conocimientos. Se utilizó la técnica del juicio de expertos; a continuación, se presenta la tabla resumen con los resultados de los expertos:

Tabla 12. Puntajes de los Jueces Expertos al Evaluar el Instrumento de Recolección de Datos

Crterios	Juez 01	Juez 02	Juez 03	Total
Claridad	5	5	5	15
Objetividad	5	5	5	15
Actualidad	5	4	5	14
Organización	5	4	5	14
Suficiencia	5	5	4	14
Pertinencia	5	4	4	13
Consistencia	5	5	5	15
Coherencia	5	5	5	15

Metodología	5	5	5	15
Aplicación	5	5	5	15
Puntaje	50	47	48	145

Fuente y elaboración propia.

Cálculo de la validez:

$$\text{Validación} = \frac{\text{Puntaje total}}{(\text{N}^{\circ} \text{ de criterios evaluados}) \times (\text{puntaje máximo por ítem}) \times (\text{N}^{\circ} \text{ de jueces expertos})}$$

$$\text{Validación} = \frac{145}{(10) (5) (3)}$$

$$\text{Validación} = 0.96$$

$$\text{Validación} = 96\%$$

Conclusión: aplicando el cálculo de validación realizado con los puntajes otorgados por los jueces expertos, se llegó a la conclusión que el instrumento de recolección de datos (prueba de conocimientos) tiene una validez del 0.96 ó 96%; lo que indica que es altamente confiable, pues la validez se evalúa con un coeficiente que va del 0 al 1.

1.3.3. Confiabilidad del instrumento de recolección de datos

Se realizó la confiabilidad del instrumento de recolección de datos para la variable dependiente, en este caso la prueba de conocimientos. Se ejecutó una prueba piloto en un solo momento con diez estudiantes de la Escuela de Administración de Servicios Turísticos (escogidos de manera aleatoria entre VIII, IX y X ciclo de estudios). Se procesó los resultados de la prueba piloto con la técnica de confiabilidad de consistencia interna de Kuder – Richardson (KR – 20); dicha prueba se utiliza cuando

las respuestas se ajustan a codificación binaria, es decir; puntaje cero para respuestas incorrectas y puntaje uno para respuestas correctas.

Se aplicó la fórmula:

$$P_{KR20} = \frac{k}{k - 1} \left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right)$$

K : Número de ítems o preguntas de la prueba de conocimientos

p : Proporción de aciertos.

q : Proporción de errores.

δ^2 : Varianza total de la muestra

Los datos obtenidos fueron:

Tabla 13. Datos Obtenidos para Reemplaza en la Fórmula KR20

K	20
K - 1	19
$\sum pq$	2,730
δ^2	11,430
KR 20	0,801

Fuente y elaboración propia

El KR 20 es 0,801 ó 80,1%, el cual indica una alta confiabilidad según la tabla de interpretación de valores de coeficientes para el KR 20 siguiente:

Tabla 14. Interpretación de Valores de Coeficientes para KR20

Rangos	Confiability
0,81 a 1,00	Muy alta, perfecta en el caso de 1,00
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Isaac Córdova Baldeón
Elaboración Propia

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Los datos recolectados fueron migrados a una base de datos en SPSS, versión 25. Primero, los datos se procesaron para calcular los valores de la variable en estudio y sus respectivas dimensiones. Después, se generaron las tablas de frecuencia y las gráficas de barras representativas. Finalmente, se realizaron pruebas de normalidad que permitirán determinar el uso de pruebas estadísticas no paramétricas, con las que se pondrá a prueba las hipótesis formuladas.

3.5 Aspectos éticos

La investigación cumplió con los principios de igualdad de género, raza y credo, debido a que no se realizará ninguna discriminación en base a estos aspectos. Del mismo modo, los datos recolectados fueron procesados, evitando todo tipo de manipulación casual o intencional. Asimismo, se respetó la confidencialidad de los estudiantes involucrados, evitando la difusión de sus identidades. Finalmente, se respetó los derechos de autoría de las publicaciones a las que se recurrió para la elaboración del marco teórico, realizando las citaciones respectivas y mencionando los títulos de las obras y autores en el listado de fuentes de información.

CAPÍTULO IV

DISCUSION

4.1. Análisis de datos

4.1.1. Estadística descriptiva. RESULTADOS DE LA PRE PRUEBA DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA HOTELERA

Pregunta 01: La contabilidad financiera es _____

Alternativa correcta letra A.

Tabla 15. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 01

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Válido	Incorrecto	58	62,4
	Correcto	35	37,6
	<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25

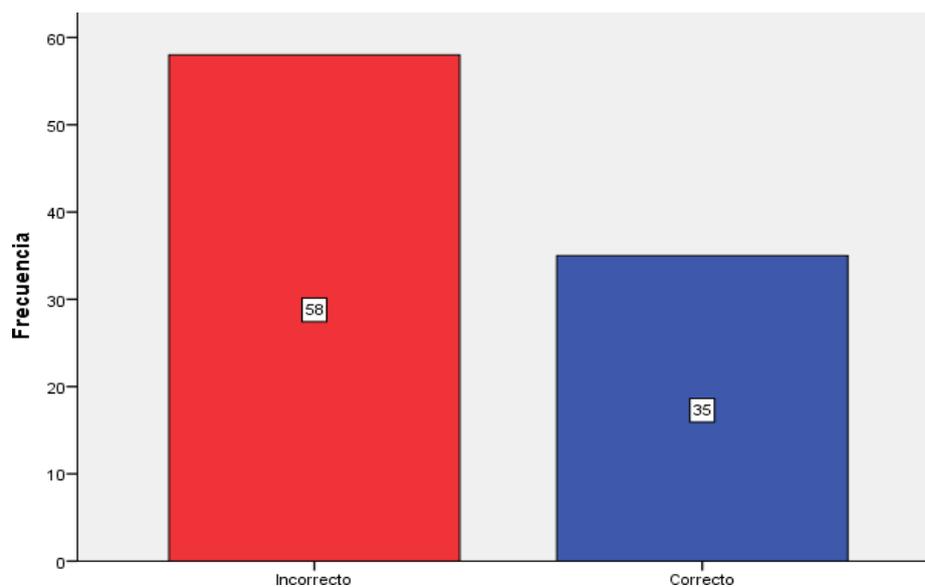


Figura 10. Respuestas de la pre prueba a los estudiantes – pregunta 01.

Como se aprecia en la tabla 15 y figura 10; de un total de 93 estudiantes, 58 respondieron de manera correcta y 35 de manera incorrecta. Predominan en mayoría las respuestas incorrectas.

Pregunta 02: Los estados financieros son_____.

Alternativa correcta letra B.

Tabla 16. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 02

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>55</u>	<u>59,1</u>
<u>Correcto</u>	<u>38</u>	<u>40,9</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente y elaboración propia – SPSS 25.

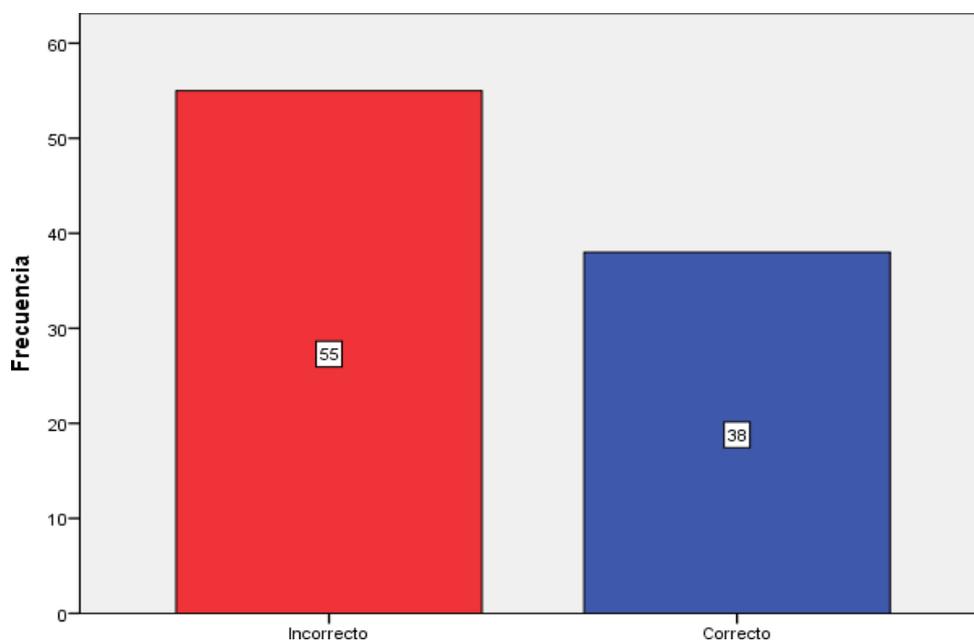


Figura 11. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 02.

Como se aprecia en la tabla 16 y figura 11; de un total de 93 estudiantes, 57 respondieron de manera correcta y 38 de manera incorrecta. Predominan en mayoría las respuestas incorrectas.

Pregunta 03: La utilidad que proporcionan los Estados Financieros son _____.

Alternativa correcta letra C.

Tabla 17. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 03

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>48</u>	<u>51,6</u>
<u>Correcto</u>	<u>45</u>	<u>48,4</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

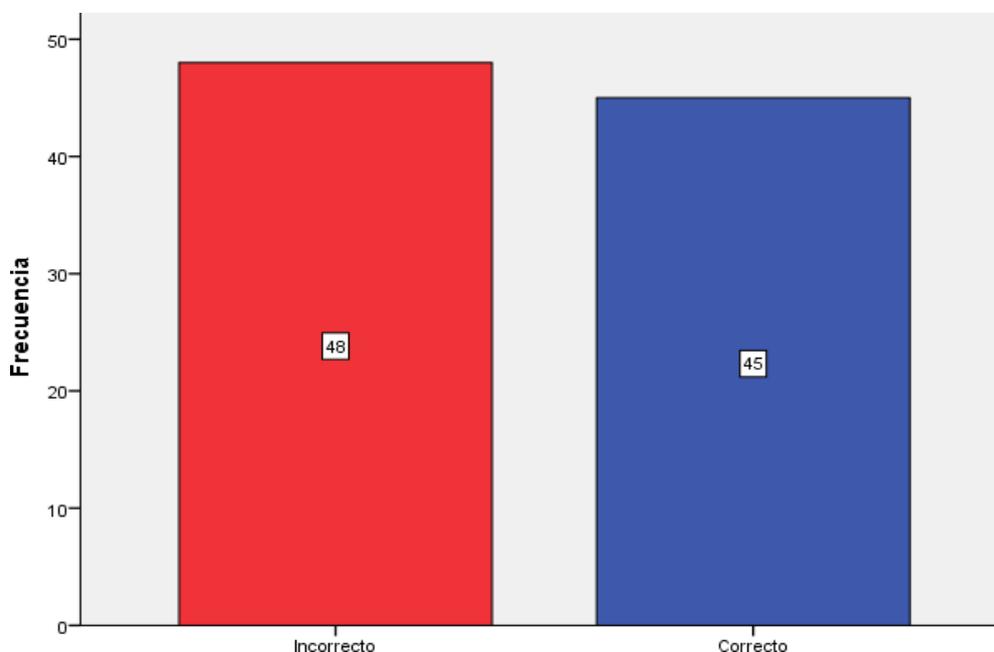


Figura 12. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 03.

Como se aprecia en la tabla 17 y figura 12; de un total de 93 estudiantes, 48 respondieron de manera incorrecta y 45 de manera correcta. Predominan ligeramente las respuestas incorrectas.

Pregunta 04: El objetivo de la gestión hotelera es_____.

Alternativa correcta letra A.

Tabla 18. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 04

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>54</u>	<u>58,1</u>
<u>Correcto</u>	<u>39</u>	<u>41,9</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

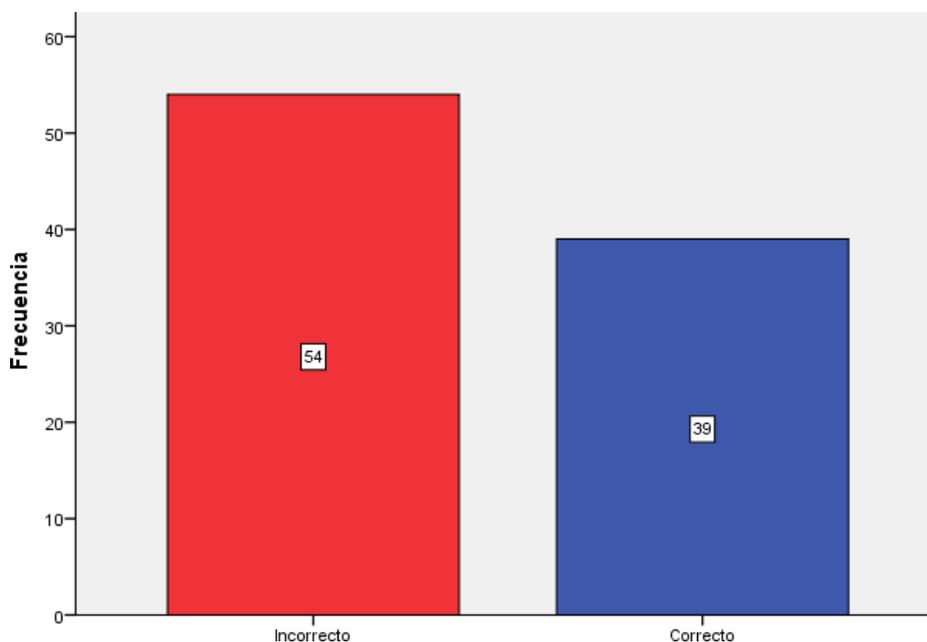


Figura 13. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 04.

Como se aprecia en la tabla 18 y figura 13; de un total de 93 estudiantes, 54 respondieron de manera incorrecta y 39 de manera correcta. Predominan en mayoría las respuestas incorrectas.

Pregunta 05: La diferencia inherente entre la evaluación económica y la financiera es _____.

Alternativa correcta letra A.

Tabla 19. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 05

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>57</u>	<u>61,3</u>
<u>Correcto</u>	<u>36</u>	<u>38,7</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuentes: elaboración propia – SPSS 25.

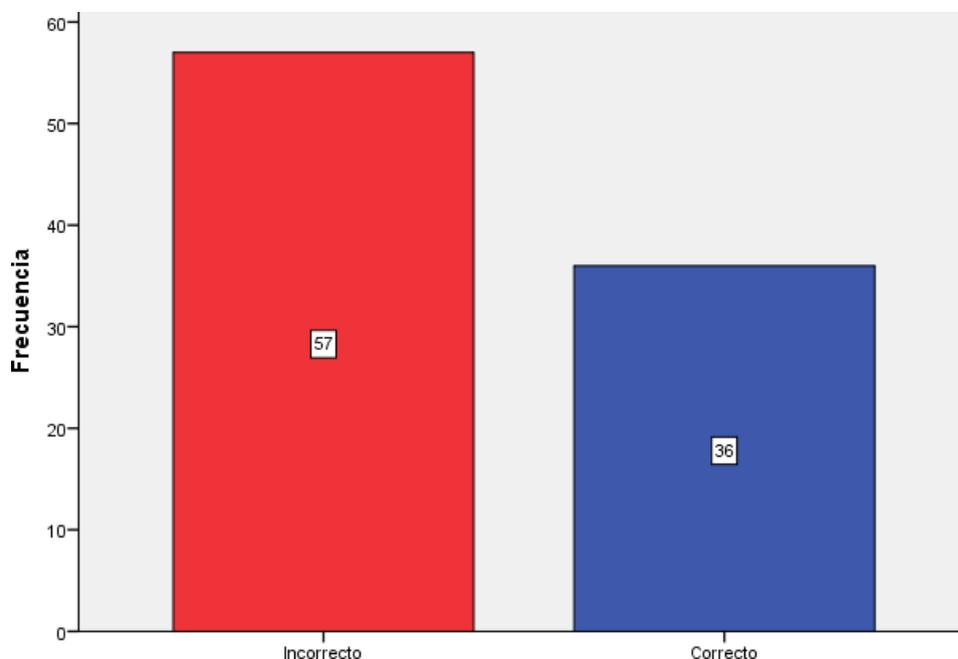


Figura 14. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 05.

Como se aprecia en la tabla 19 y figura 14; de un total de 93 estudiantes, 57 respondieron de manera incorrecta y 36 de manera correcta. Predominan en mayoría las respuestas incorrectas.

Pregunta 06: La contabilidad de costos es _____.
Alternativa correcta letra B.

Tabla 20. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 06

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>57</u>	<u>61,3</u>
<u>Correcto</u>	<u>36</u>	<u>38,7</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

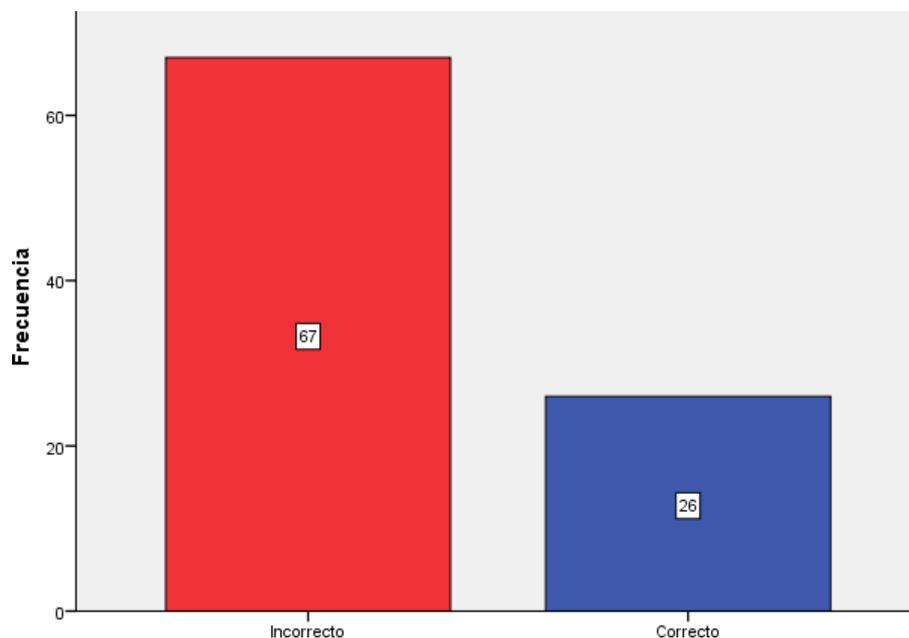


Figura 15. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 06.

Como se aprecia en la tabla 20 y figura 15; de un total de 93 estudiantes, 67 respondieron de manera incorrecta y 26 de manera correcta. Predominan en mayoría las respuestas incorrectas.

Pregunta 07: El objetivo de la contabilidad de costos es _____.
 Alternativa correcta letra C.

Tabla 21. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 07

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>4</u>	<u>4,3</u>
<u>Correcto</u>	<u>89</u>	<u>95,7</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

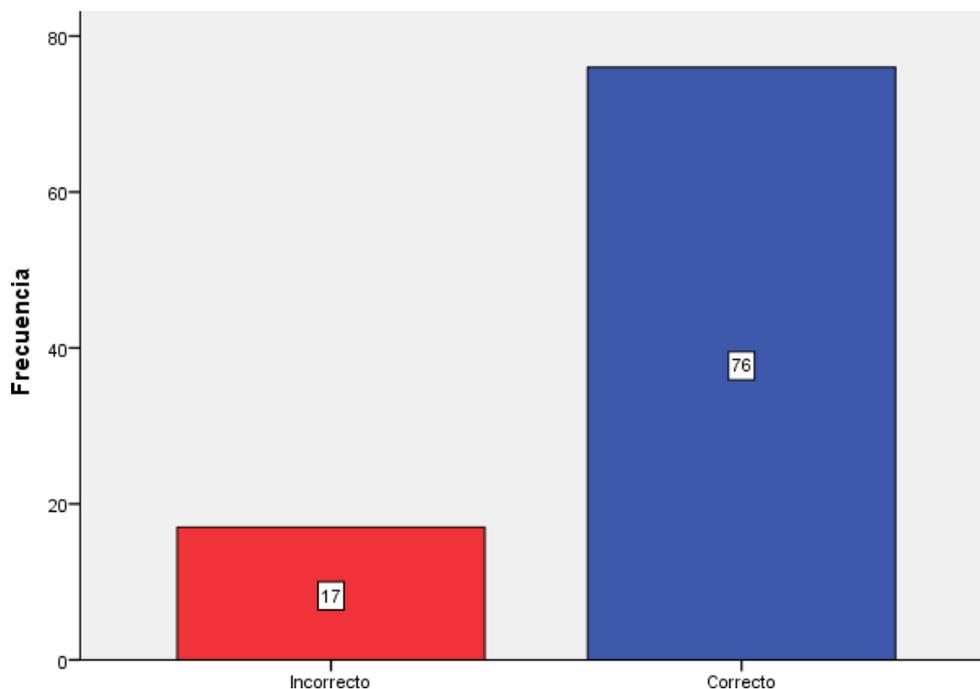


Figura 16. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 07.

Como se aprecia en la tabla 21 y figura 16; de un total de 93 estudiantes, 17 respondieron de manera incorrecta y 76 de manera correcta. Predominan esta pregunta las respuestas correctas.

Pregunta 08: Según la contabilidad de costos, los elementos de un producto son _____.

Alternativa correcta letra D.

Tabla 22. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 08

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>22</u>	<u>23,7</u>
<u>Correcto</u>	<u>71</u>	<u>76,3</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

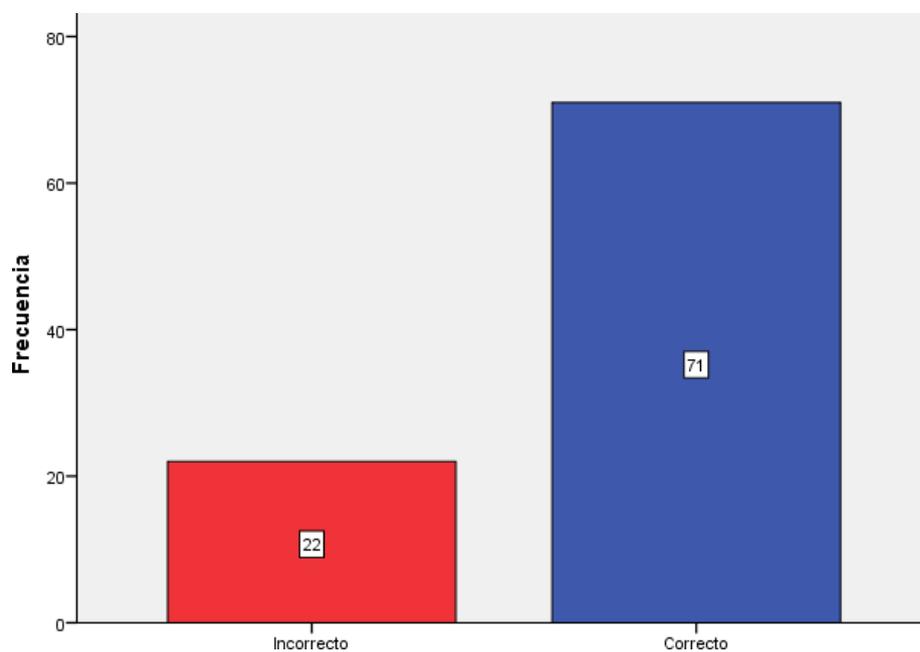


Figura 17. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 08.

Como se aprecia en la tabla 22 y figura 17; de un total de 93 estudiantes, 22 respondieron de manera incorrecta y 71 de manera correcta. Predominan esta pregunta las respuestas correctas.

Pregunta 09: El punto de equilibrio de los costos de una empresa es

_____.

Alternativa correcta letra C.

Tabla 23. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 09

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>76</u>	<u>81,7</u>
<u>Correcto</u>	<u>17</u>	<u>18,3</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

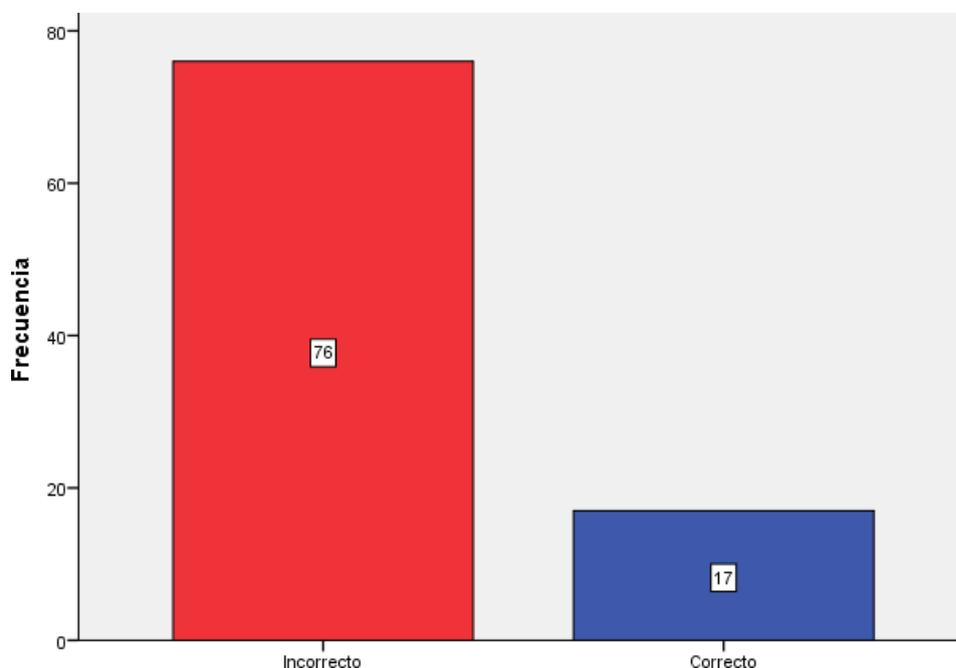


Figura 18. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 09.

Como se aprecia en la tabla 23 y figura 18; de un total de 93 estudiantes, 76 respondieron de manera incorrecta y 17 de manera correcta. Predominan las respuestas incorrectas.

Preguntas 10: ¿Cuál de los siguientes no es un costo variable? _____.

Alternativa correcta letra D.

Tabla 24. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 10

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>22</u>	<u>23,7</u>
<u>Correcto</u>	<u>71</u>	<u>76,3</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

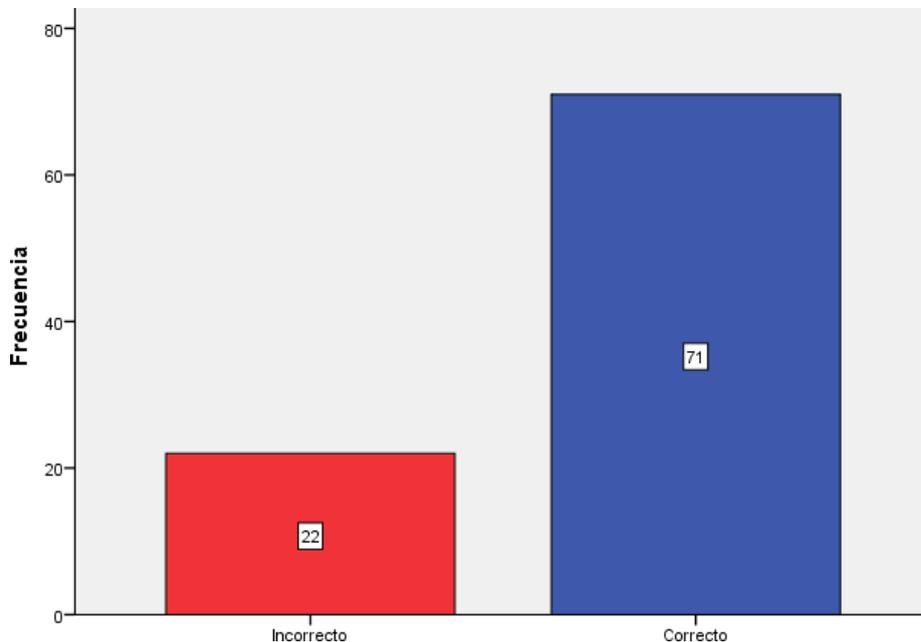


Figura 19. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 10.

Como se aprecia en la tabla 24 y figura 19; de un total de 93 estudiantes, 22 respondieron de manera incorrecta y 71 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 11: ¿Cuáles son las principales características de un sistema sólido de clasificación presupuestario? _____.

Alternativa correcta letra D.

Tabla 25. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 11

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>71</u>	<u>76,3</u>
<u>Correcto</u>	<u>22</u>	<u>23,7</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

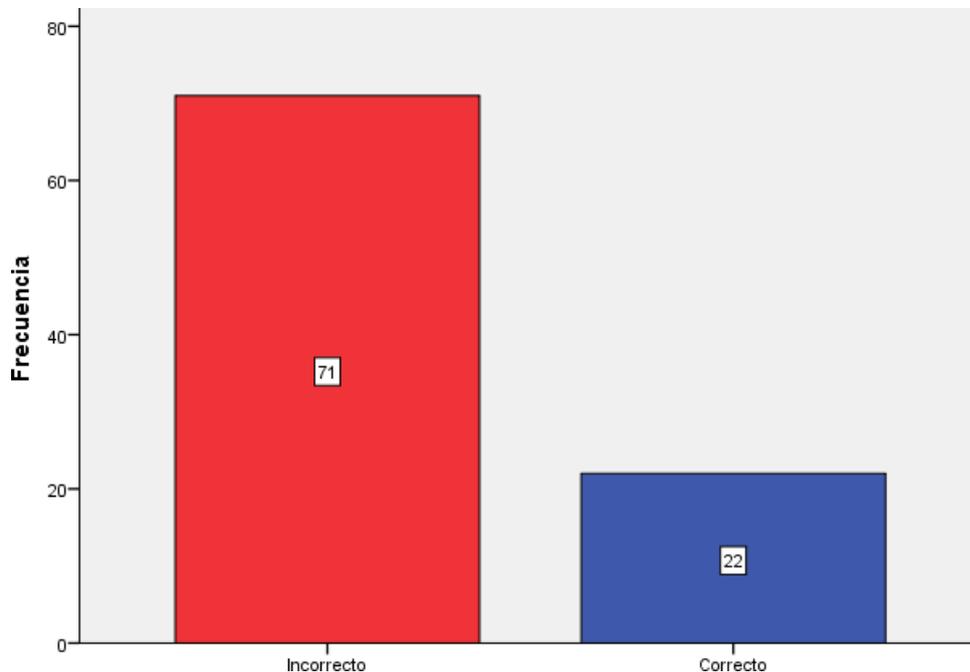


Figura 20. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 11.

Como se aprecia en la tabla 25 y figura 20; de un total de 93 estudiantes, 71 respondieron de manera incorrecta y 22 de manera correcta. Predominan las respuestas incorrectas.

Pregunta 12: El análisis de desviaciones presupuestarias es _____.
Alternativa correcta letra A.

Tabla 26. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 12

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>15</u>	<u>16,1</u>
<u>Correcto</u>	<u>78</u>	<u>83,9</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

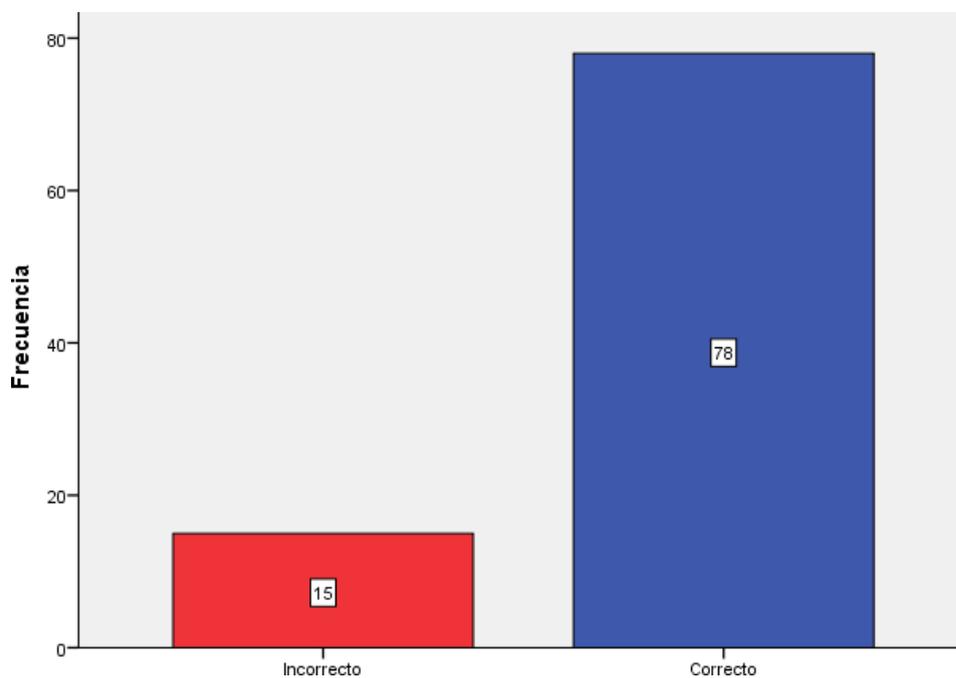


Figura 21. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 12.

Como se aprecia en la tabla 26 y figura 21; de un total de 93 estudiantes, 15 respondieron de manera incorrecta y 78 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 13: Dado los siguientes datos reales y presupuestados de un hotel, calcular los resultados y desviaciones_____.

Alternativa correcta letra A

Tabla 27. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 13

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>78</u>	<u>83,9</u>
<u>Correcto</u>	<u>15</u>	<u>16,1</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

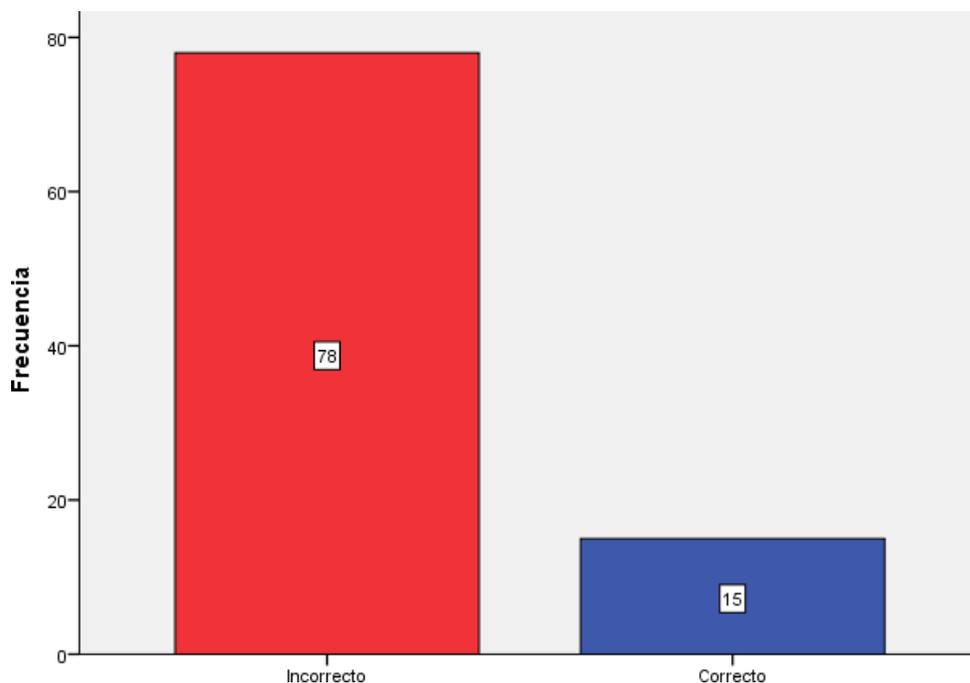


Figura 22. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 13.

Como se aprecia en la tabla 27 y figura 22; de un total de 93 estudiantes, 78 respondieron de manera incorrecta y 15 de manera correcta. Predominan las respuestas incorrectas.

Pregunta 14: La importancia de establecer un presupuesto es _____.
 Alternativa correcta letra D

Tabla 28. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 14

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>16</u>	<u>17,2</u>
<u>Correcto</u>	<u>77</u>	<u>82,8</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

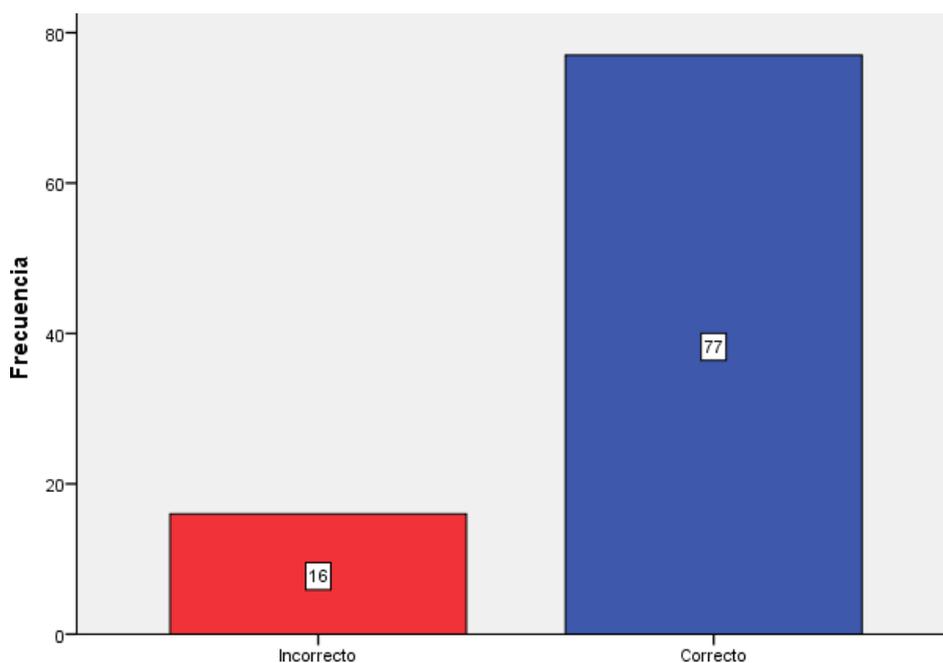


Figura 23. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 14.

Como se aprecia en la tabla 28 y figura 23; de un total de 93 estudiantes, 16 respondieron de manera incorrecta y 77 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 15: El Cash Flow o Flujo de Caja es_____.

Alternativa correcta letra A

Tabla 29. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 15

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>68</u>	<u>73,1</u>
<u>Correcto</u>	<u>25</u>	<u>26,9</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100.0</u>

Fuente: elaboración propia - SPSS 25.

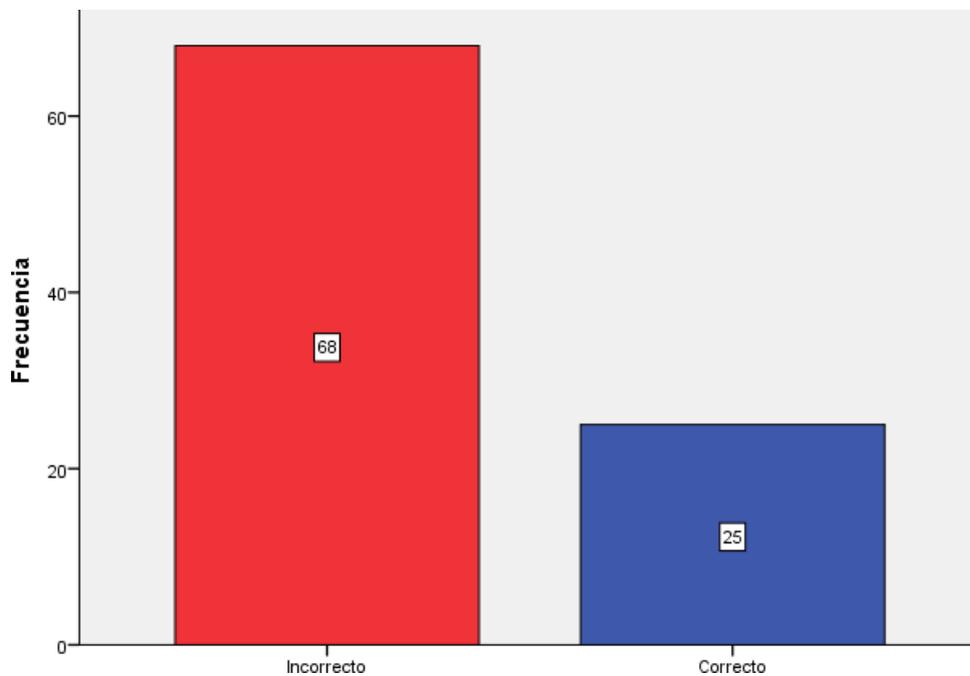


Figura 24. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 15.

Como se aprecia en la tabla 29 y figura 24; de un total de 93 estudiantes, 68 respondieron de manera incorrecta y 25 de manera correcta. Predominan las respuestas incorrectas.

Pregunta 16: El plan de inversión es_____.

Alternativa correcta letra A.

Tabla 30. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 16

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	
Válido	<u>Incorrecto</u>	<u>20</u>	<u>21,5</u>
	<u>Correcto</u>	<u>73</u>	<u>78,5</u>
	<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

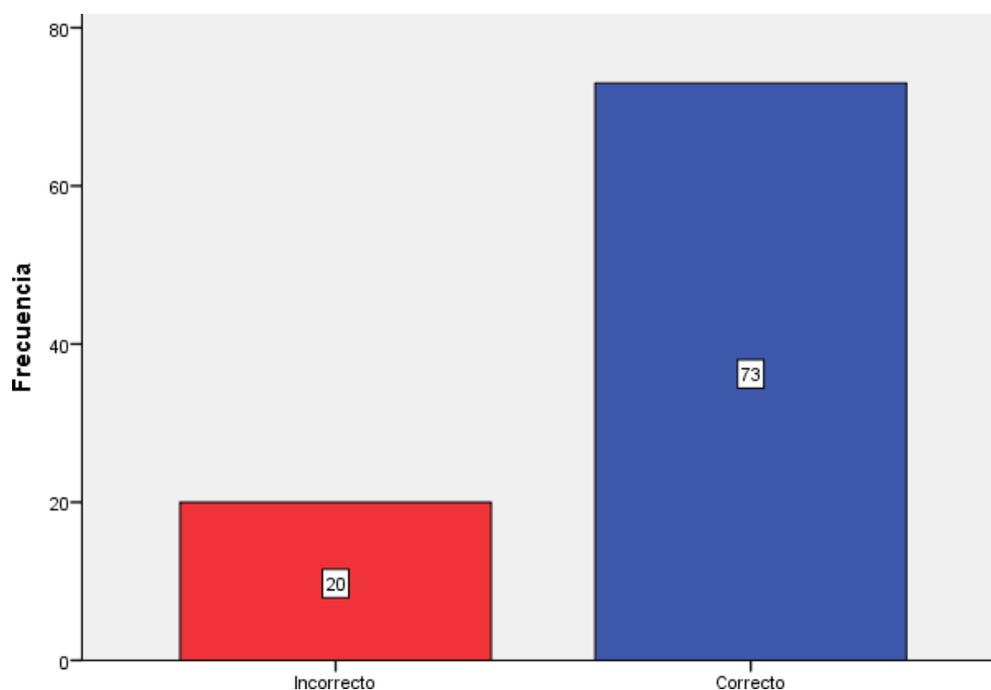


Figura 25. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 16.

Como se aprecia en la tabla 30 y figura 25; de un total de 93 estudiantes, 20 respondieron de manera incorrecta y 73 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 17: La rentabilidad de una inversión mide_____.

Alternativa correcta letra B.

Tabla 31. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 17

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	
Válido	<u>Incorrecto</u>	<u>26</u>	<u>28,0</u>
	<u>Correcto</u>	<u>67</u>	<u>72,0</u>
	<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

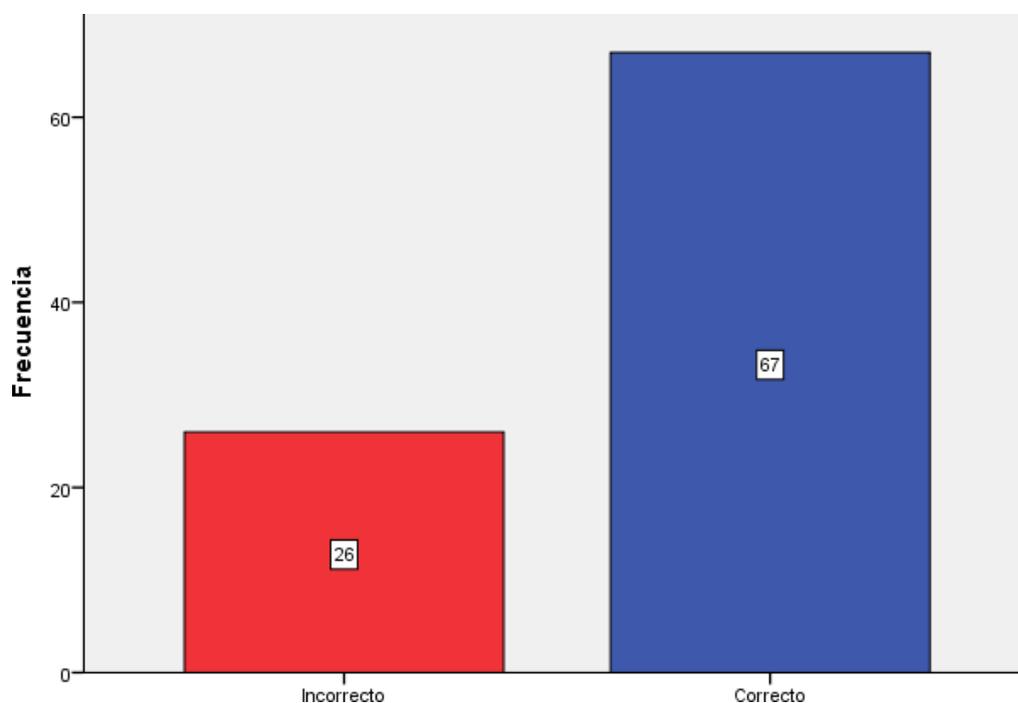


Figura 26. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 17.

Como se aprecia en la tabla 31 y figura 26; de un total de 93 estudiantes, 26 respondieron de manera incorrecta y 67 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 18: ¿Qué representa el TIR en un proyecto de inversión?

Alternativa correcta letra A.

Tabla 32. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 18

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
<u>Incorrecto</u>	<u>67</u>	<u>72,0</u>
<u>Correcto</u>	<u>26</u>	<u>28,0</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

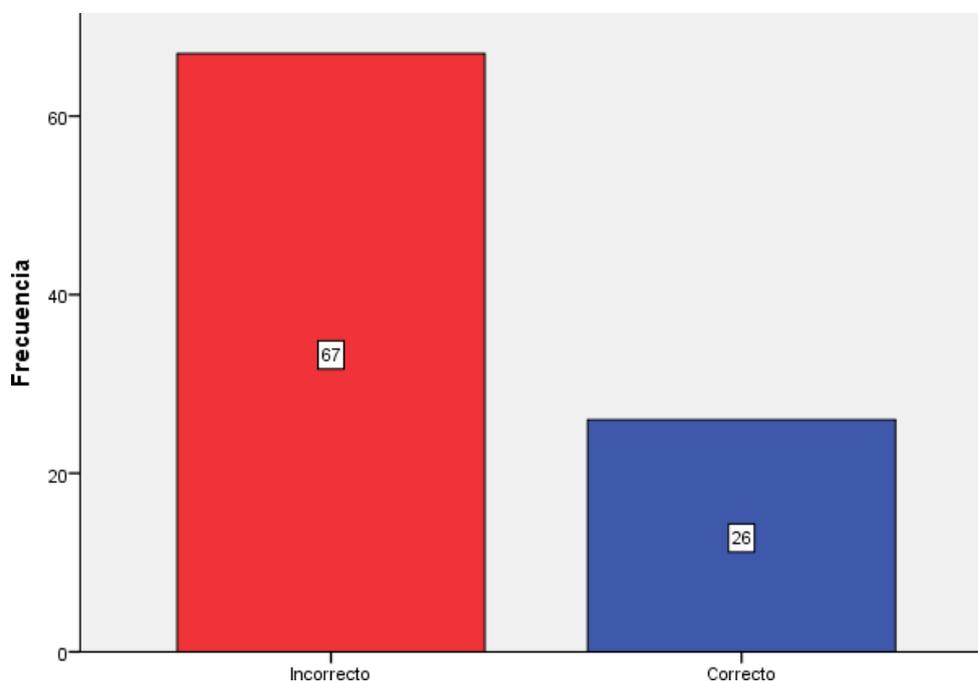


Figura 27. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 18.

Como se aprecia en la tabla 32 y figura 27; de un total de 93 estudiantes, 67 respondieron de manera incorrecta y 26 de manera correcta. Predominan las respuestas incorrectas.

Pregunta 19: ¿Cuál de los siguientes valores actuales netos indican que el proyecto de inversión es rentable?

Alternativa correcta letra B.

Tabla 33. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 19

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>9</u>	<u>9,7</u>
<u>Correcto</u>	<u>84</u>	<u>90,3</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

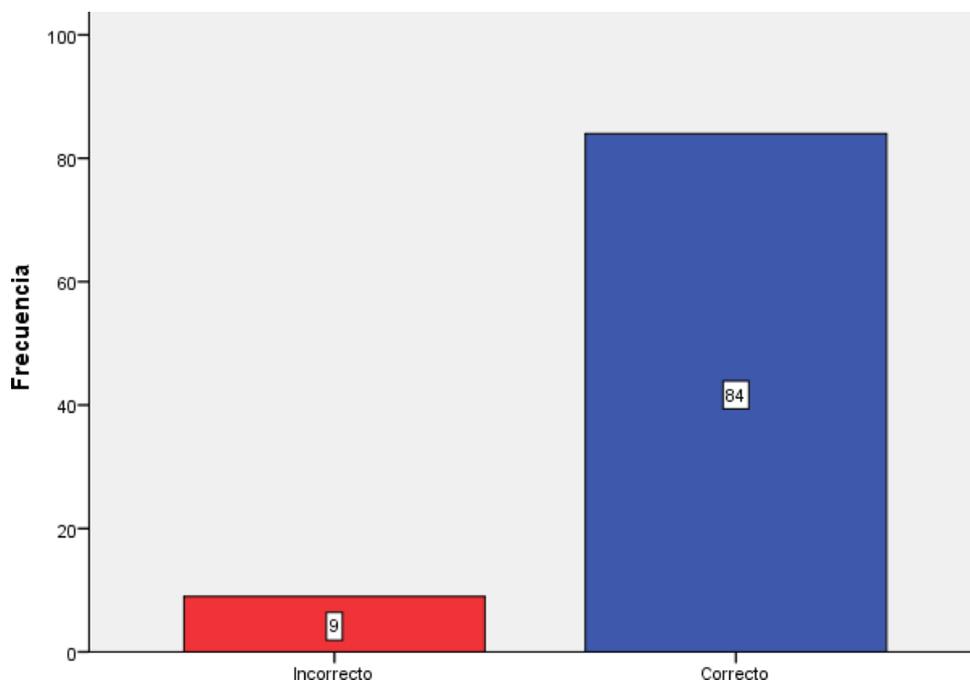


Figura 28. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 19.

Como se aprecia en la tabla 33 y figura 28; de un total de 93 estudiantes, 9 respondieron de manera incorrecta y 84 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 20: El punto de equilibrio entre la oferta y la demanda ocurre cuando

_____.

Alternativa correcta letra B.

Tabla 34. Respuestas de la preprueba a los estudiantes - Pregunta 20

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>65</u>	<u>69,9</u>
<u>Correcto</u>	<u>28</u>	<u>30,1</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

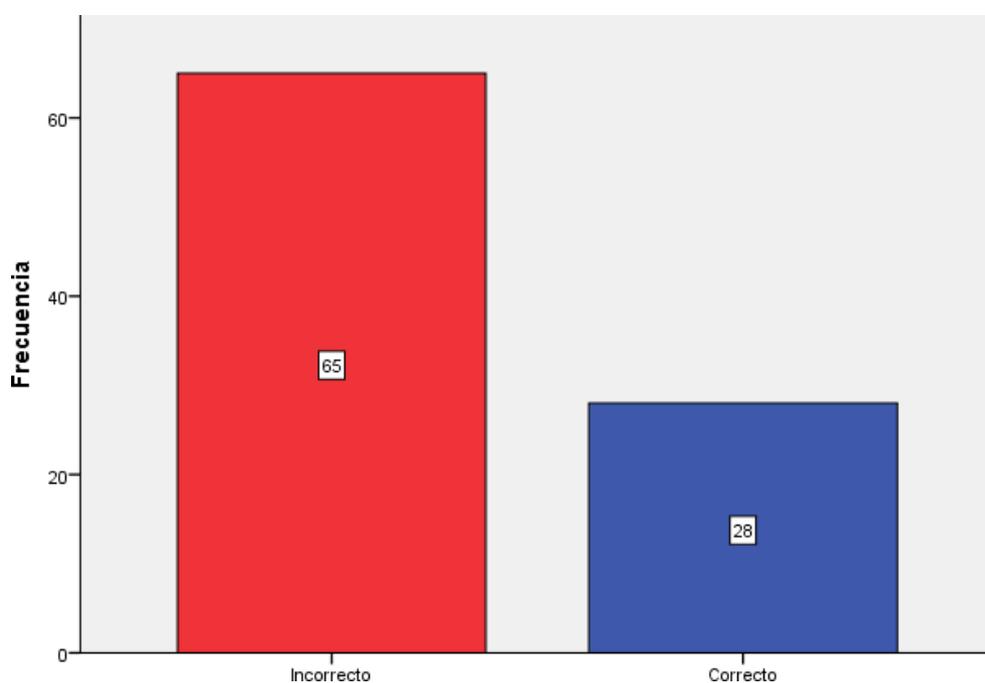


Figura 29. Respuestas de la preprueba a los estudiantes – pregunta 20.

Como se aprecia en la tabla 34 y figura 29; de un total de 93 estudiantes, 65 respondieron de manera incorrecta y 28 de manera correcta. Predominan las respuestas incorrectas.

4.1.2 RESULTADOS DE LA POSPRUEBA DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA HOTELERA

Pregunta 01: La contabilidad financiera es _____

Alternativa correcta letra A.

Tabla 35. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 01

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>9</u>	<u>9,7</u>
<u>Correcto</u>	<u>84</u>	<u>90,3</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

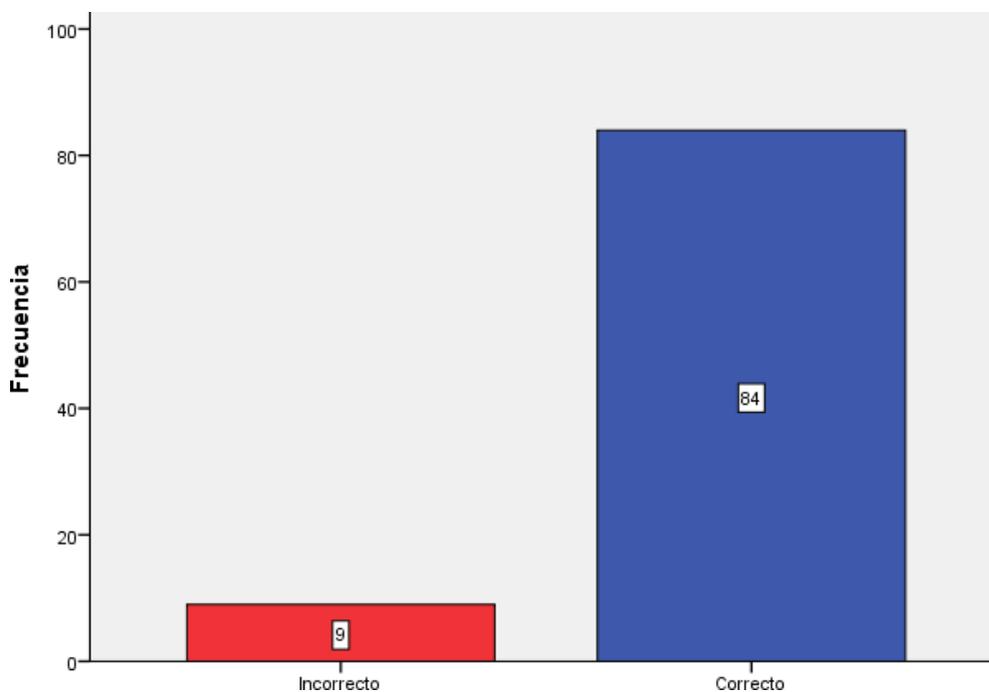


Figura 30. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 01.

Como se aprecia en la tabla 35 y figura 30; de un total de 93 estudiantes, 9 respondieron de manera incorrecta y 84 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 02: Los estados financieros son _____.

Alternativa correcta letra B.

Tabla 36. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 02

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Incorrecto	7	7,5
	Correcto	86	92,5
	Total	93	100,0

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

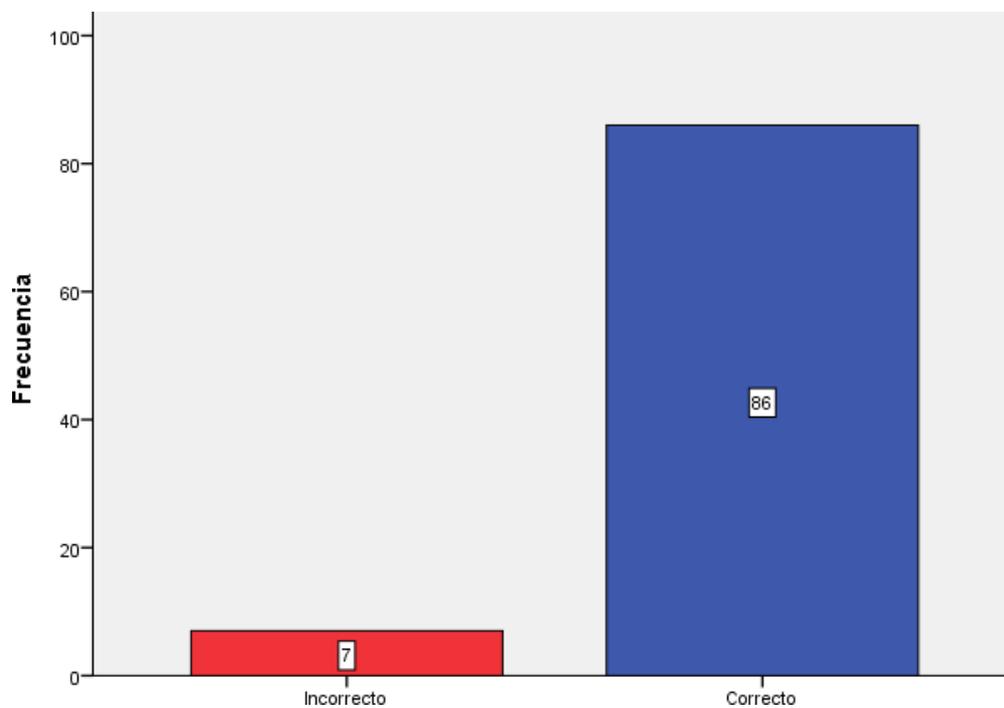


Figura 31. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 02.

Como se aprecia en la tabla 36 y figura 31; de un total de 93 estudiantes, 7 respondieron de manera incorrecta y 86 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 03: La utilidad que proporcionan los Estados Financieros son _____.

Alternativa correcta letra C.

Tabla 37. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 03

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>14</u>	<u>15,1</u>
<u>Correcto</u>	<u>79</u>	<u>84,9</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia SPSS 25.

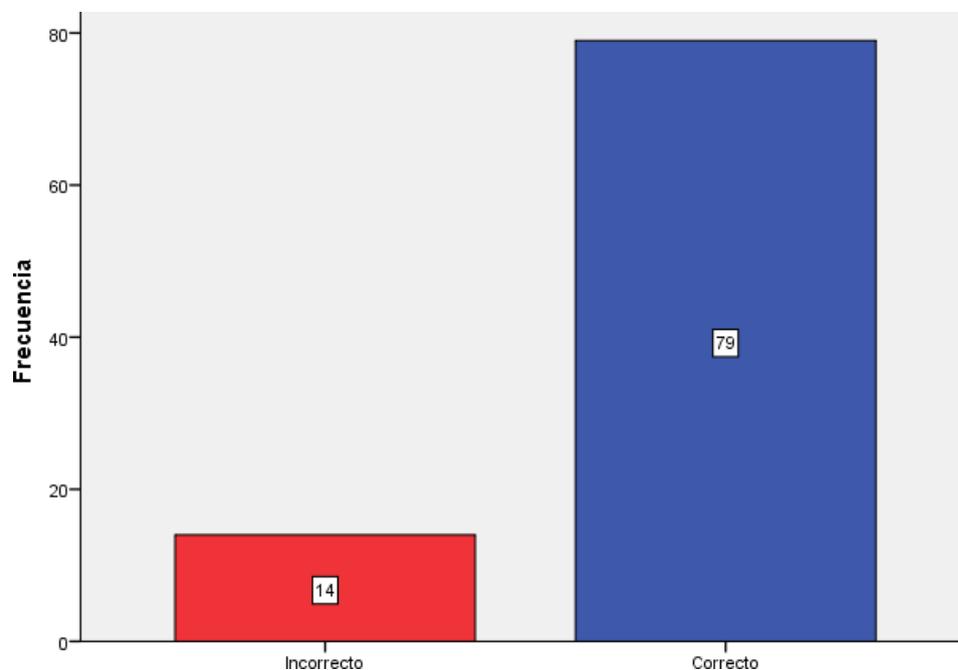


Figura 32. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 03.

Como se aprecia en la tabla 37 y figura 32; de un total de 93 estudiantes, 14 respondieron de manera incorrecta y 79 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 04: El objetivo de la gestión hotelera es_____.

Alternativa correcta letra A.

Tabla 38. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 04

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>12</u>	<u>12,9</u>
<u>Correcto</u>	<u>81</u>	<u>87,1</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

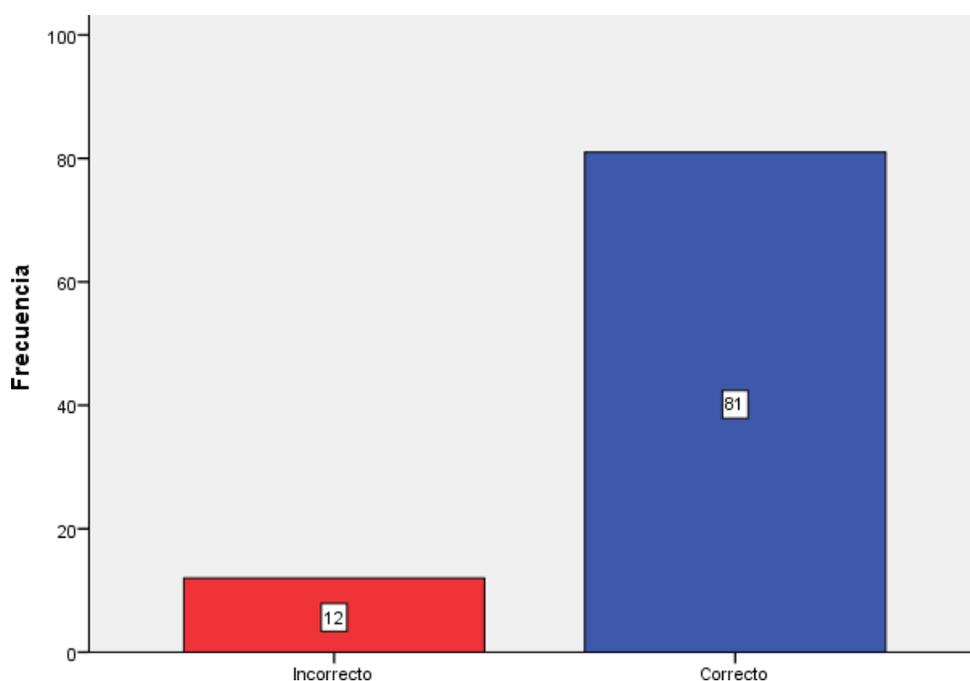


Figura 33. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 04.

Como se aprecia en la tabla 38 y figura 33; de un total de 93 estudiantes, 12 respondieron de manera incorrecta y 81 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 05: La diferencia inherente entre la evaluación económica y la financiera es _____.

Alternativa correcta letra A.

Tabla 39. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 05

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>18</u>	<u>19,4</u>
<u>Correcto</u>	<u>75</u>	<u>80,6</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

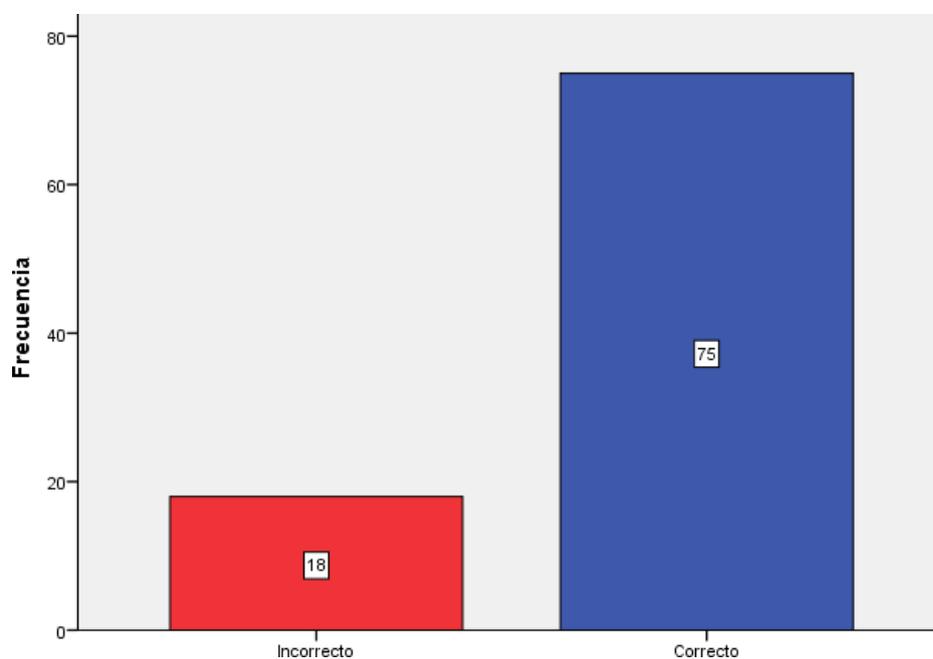


Figura 34. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 05.

Como se aprecia en la tabla 39 y figura 34; de un total de 93 estudiantes, 18 respondieron de manera incorrecta y 75 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 06: La contabilidad de costos es_____.

Alternativa correcta letra B.

Tabla 40. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 06

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
<u>Incorrecto</u>	<u>15</u>	<u>16,1</u>
<u>Correcto</u>	<u>78</u>	<u>83,9</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

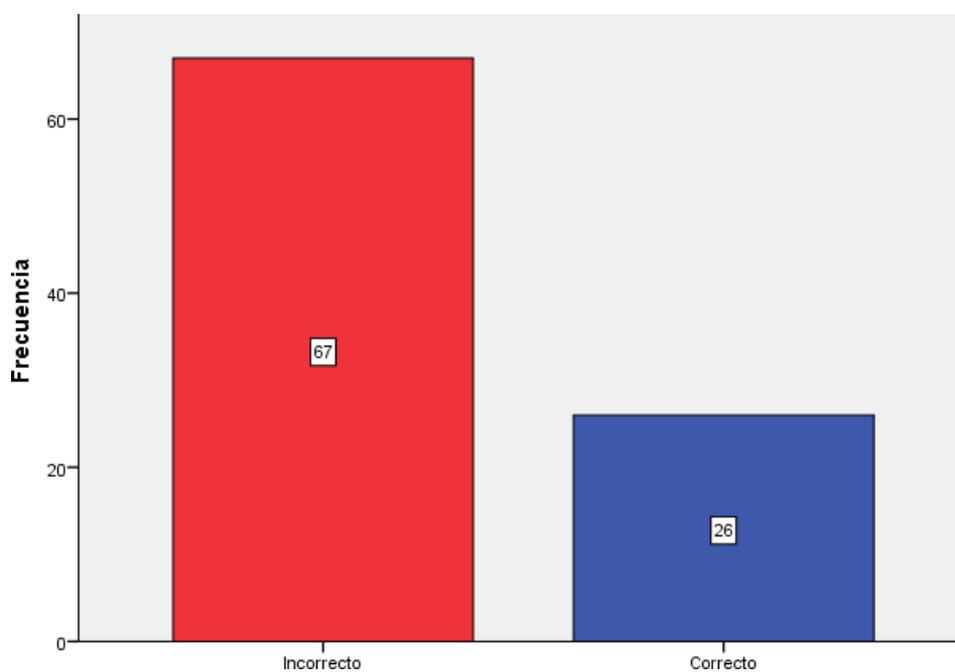


Figura 35. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 06.

Como se aprecia en la tabla 40 y figura 35; de un total de 93 estudiantes, 67 respondieron de manera incorrecta y 26 de manera correcta. Predominan las respuestas incorrectas.

Pregunta 07: El objetivo de la contabilidad de costos es_____.

Alternativa correcta letra C.

Tabla 41. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 07

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>4</u>	<u>4,3</u>
<u>Correcto</u>	<u>89</u>	<u>95,7</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia - SPSS 25.

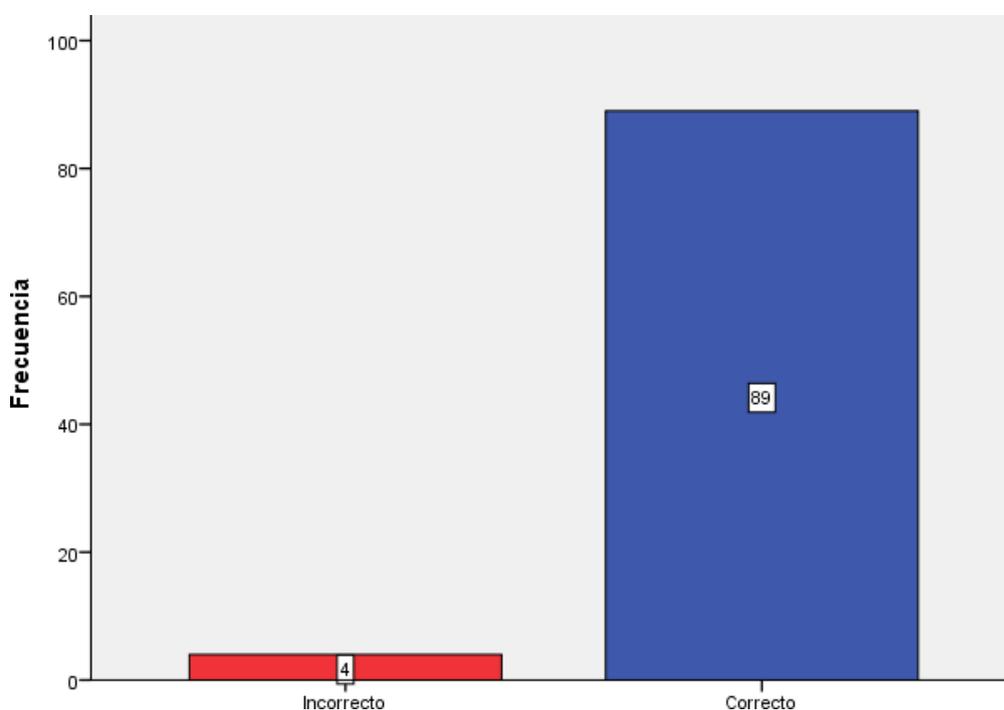


Figura 36. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 07.

Como se aprecia en la tabla 41 y figura 36; de un total de 93 estudiantes, 4 respondieron de manera incorrecta y 89 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 08: Según la contabilidad de costos, los elementos de un producto son _____.

Alternativa correcta letra D.

Tabla 42. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 08

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>5</u>	<u>5,4</u>
<u>Correcto</u>	<u>88</u>	<u>94,6</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

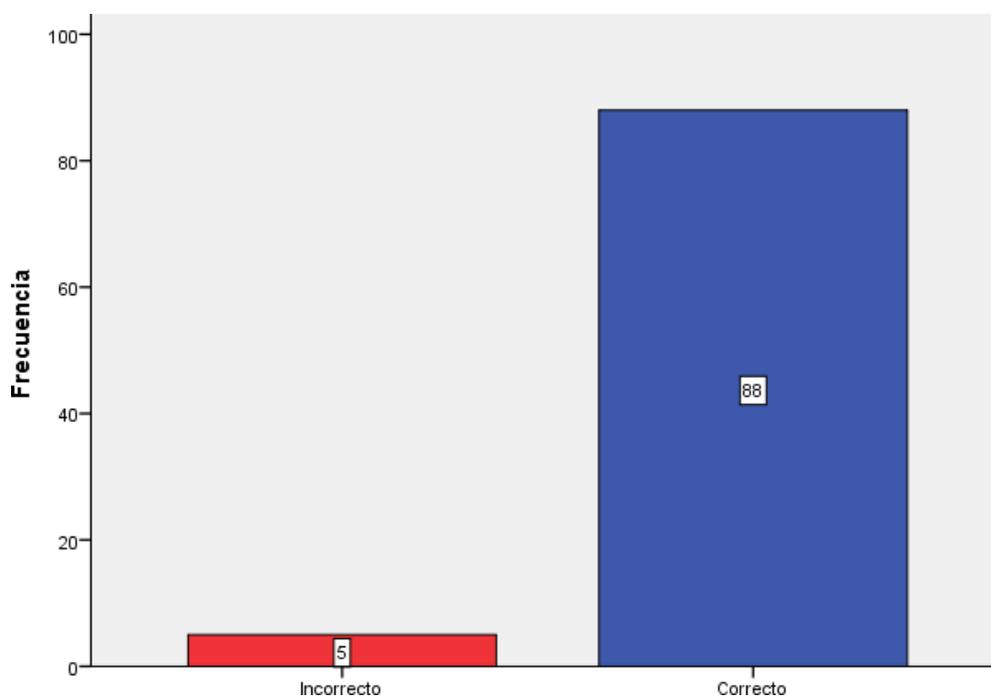


Figura 37. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 08.

Como se aprecia en la tabla 42 y figura 37; de un total de 93 estudiantes, 5 respondieron de manera incorrecta y 88 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 09: El punto de equilibrio de los costos de una empresa es

_____.

Alternativa correcta letra C.

Tabla 43. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 09

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>19</u>	<u>20,4</u>
<u>Correcto</u>	<u>74</u>	<u>79,6</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia - SPSS 25.

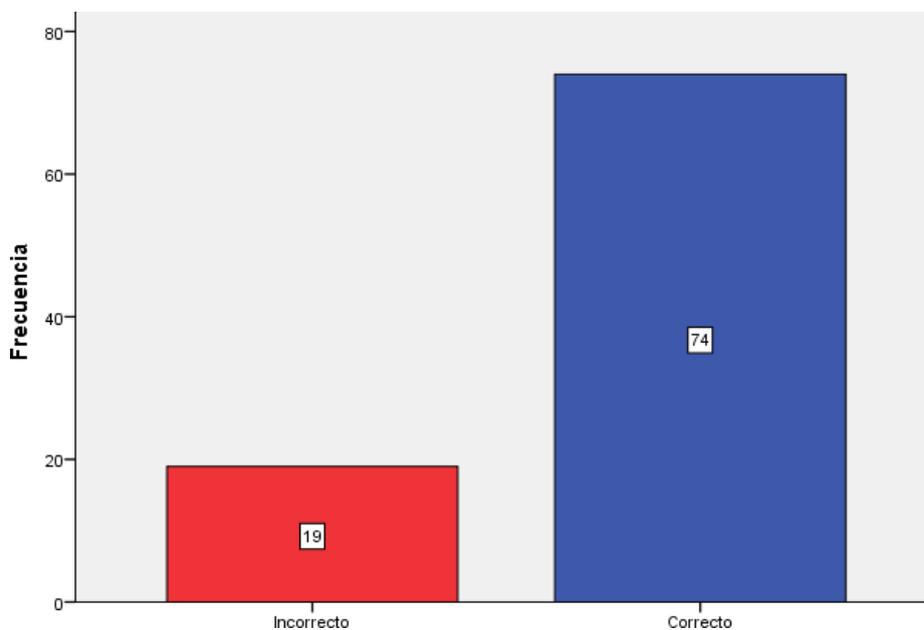


Figura 38. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 09.

Como se aprecia en la tabla 43 y figura 38; de un total de 93 estudiantes, 19 respondieron de manera incorrecta y 74 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 10: ¿Cuál de los siguientes no es un costo variable? _____.

Alternativa correcta letra D.

Tabla 44. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 10

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>8</u>	<u>8,6</u>
<u>Correcto</u>	<u>85</u>	<u>91,4</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

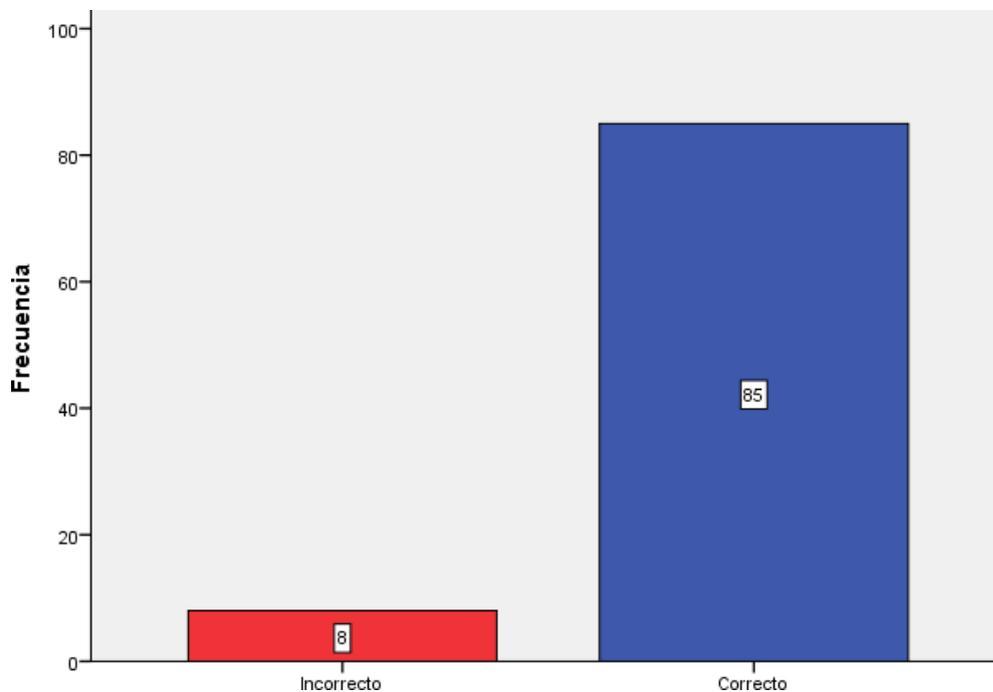


Figura 39. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 10.

Como se aprecia en la tabla 44 y figura 39; de un total de 93 estudiantes, 8 respondieron de manera incorrecta y 85 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 11: ¿Cuáles son las principales características de un sistema sólido de clasificación presupuestario? _____.

Alternativa correcta letra D.

Tabla 45. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 11

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>14</u>	<u>15,1</u>
<u>Correcto</u>	<u>79</u>	<u>84,9</u>
Total	93	100,0

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

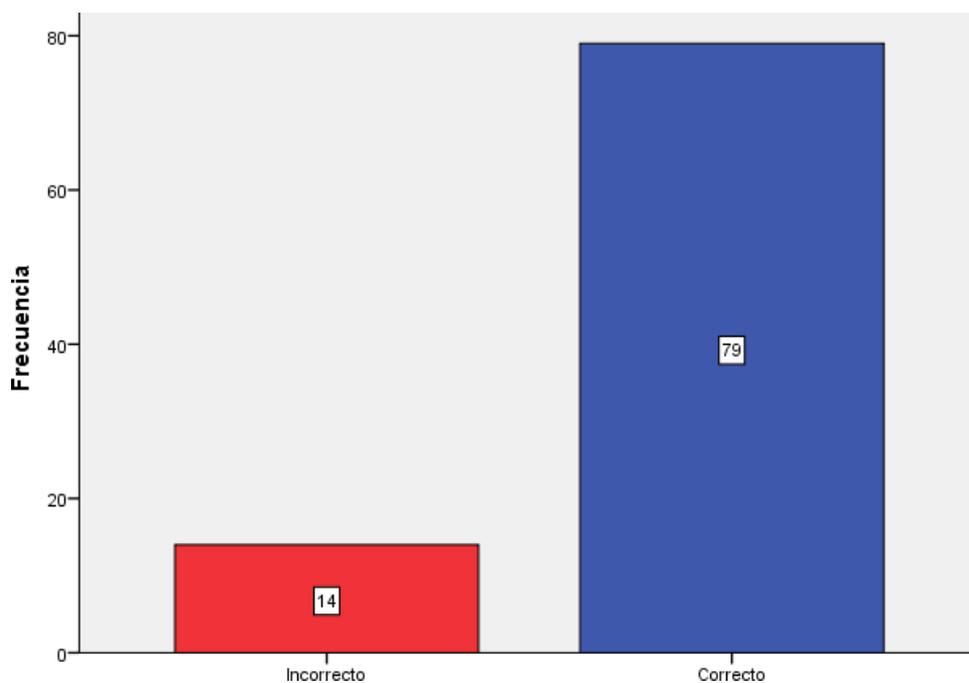


Figura 40. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 11.

Como se aprecia en la tabla 45 y figura 40; de un total de 93 estudiantes, 14 respondieron de manera incorrecta y 79 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 12: El análisis de desviaciones presupuestarias es_____.

Alternativa correcta letra A.

Tabla 46. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 12

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>4</u>	<u>4,3</u>
<u>Correcto</u>	<u>89</u>	<u>95,7</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

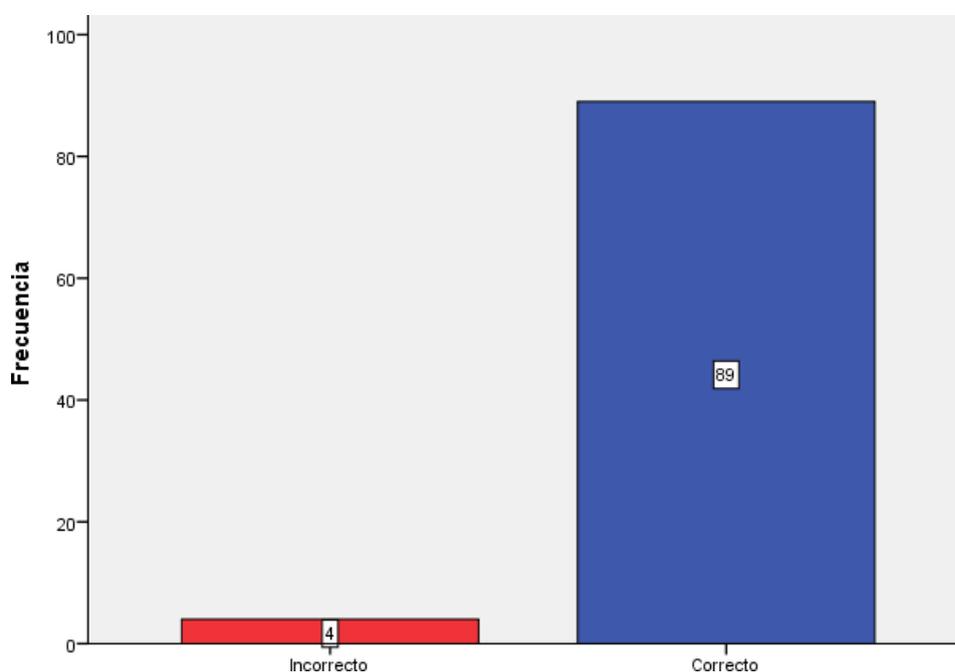


Figura 41. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 12.

Como se aprecia en la tabla 46 y figura 41; de un total de 93 estudiantes, 4 respondieron de manera incorrecta y 89 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 13: Dado los siguientes datos reales y presupuestados de un hotel, calcular los resultados y desviaciones_____.

Alternativa correcta letra A

Tabla 47. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 13

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>21</u>	<u>22,6</u>
<u>Correcto</u>	<u>72</u>	<u>77,4</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

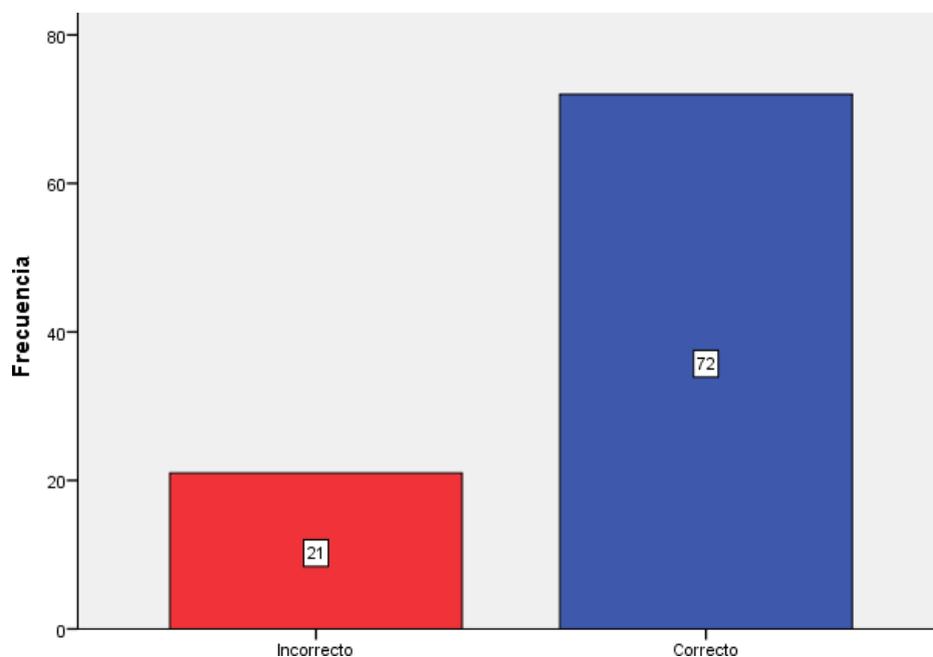


Figura 42. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 13.

Como se aprecia en la tabla 47 y figura 42; de un total de 93 estudiantes, 21 respondieron de manera incorrecta y 72 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 14: La importancia de establecer un presupuesto es_____.

Alternativa correcta letra D.

Tabla 48. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 14

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>4</u>	<u>4,3</u>
<u>Correcto</u>	<u>89</u>	<u>95,7</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

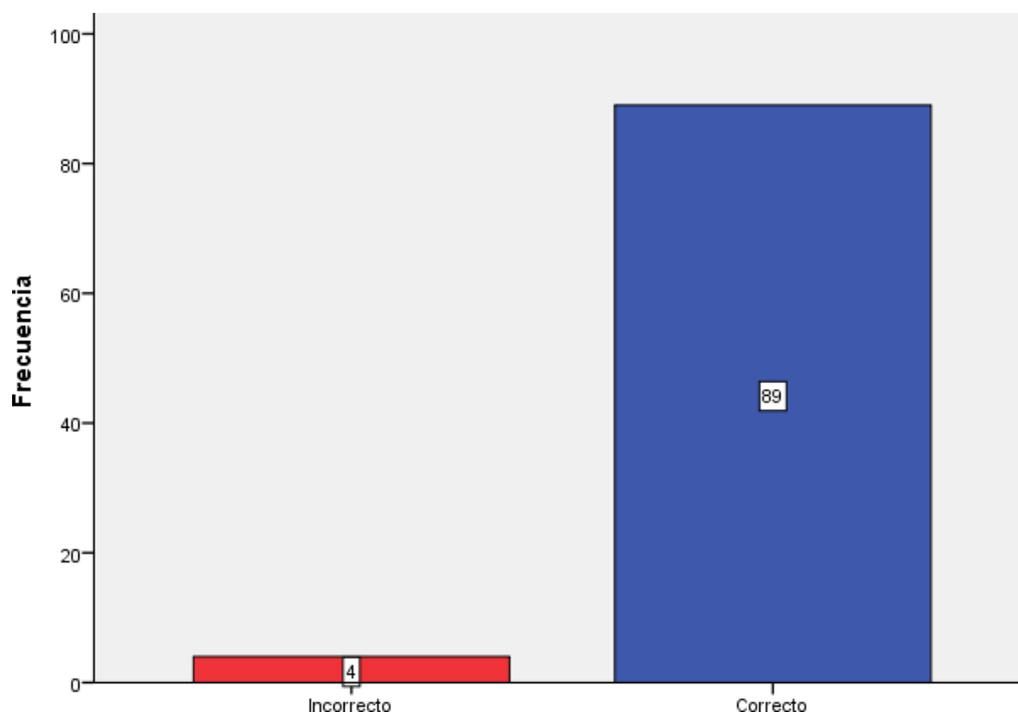


Figura 43. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 14.

Como se aprecia en la tabla 48 y figura 43; de un total de 93 estudiantes, 4 respondieron de manera incorrecta y 89 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 15: El Cash Flow o Flujo de Caja es_____.

Alternativa correcta letra A.

Tabla 49. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 15

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Incorrecto	19	20,4
Correcto	74	79,6
Total	93	100,0

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

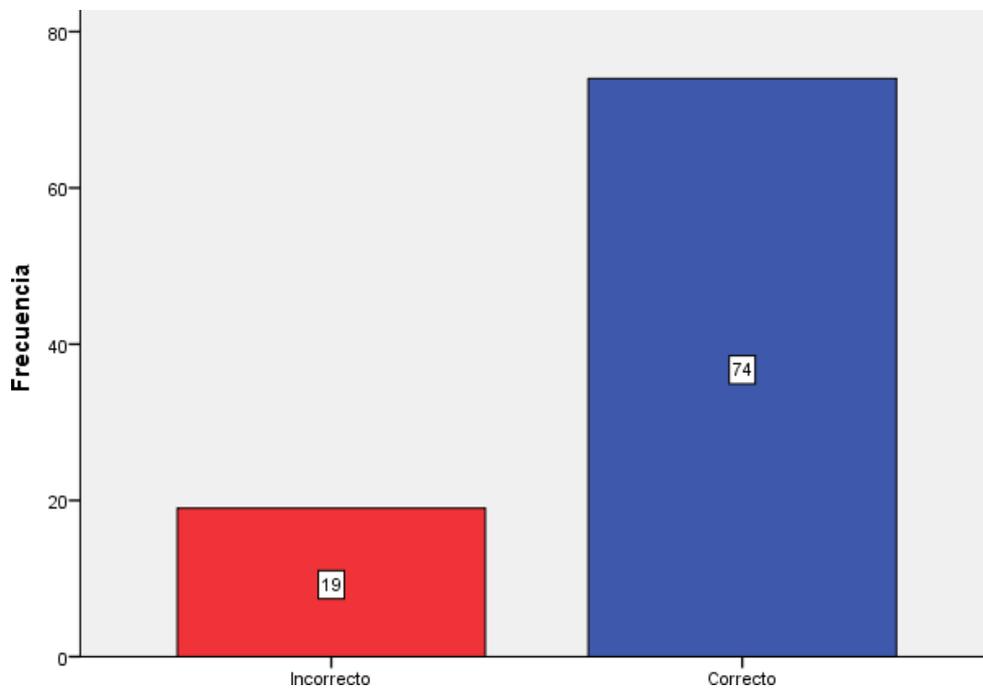


Figura 44. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 15.

Como se aprecia en la tabla 49 y figura 44; de un total de 93 estudiantes, 19 respondieron de manera incorrecta y 74 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 16: El plan de inversión es_____.

Alternativa correcta letra A.

Tabla 50. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 16

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
<u>Incorrecto</u>	<u>8</u>	<u>8,6</u>
<u>Correcto</u>	<u>85</u>	<u>91,4</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

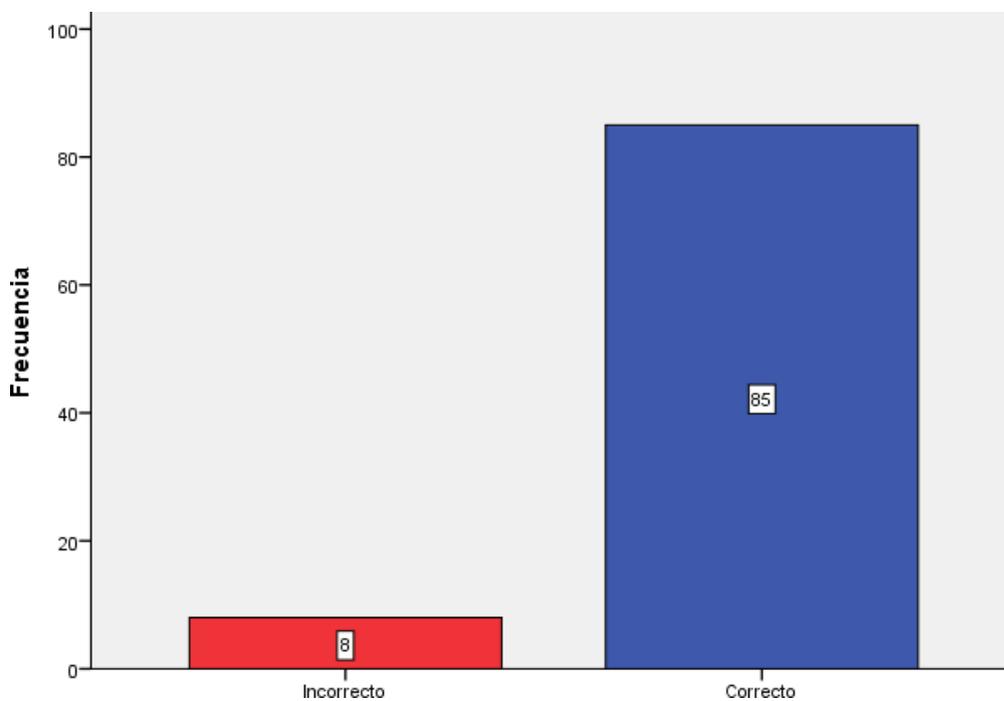


Figura 45. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 16.

Como se aprecia en la tabla 50 y figura 45; de un total de 93 estudiantes, 8 respondieron de manera incorrecta y 85 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 17: La rentabilidad de una inversión mide_____.

Alternativa correcta letra B.

Tabla 51. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 17

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>13</u>	<u>14,0</u>
<u>Correcto</u>	<u>80</u>	<u>86,0</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuentes: elaboración propia – SPSS 25.

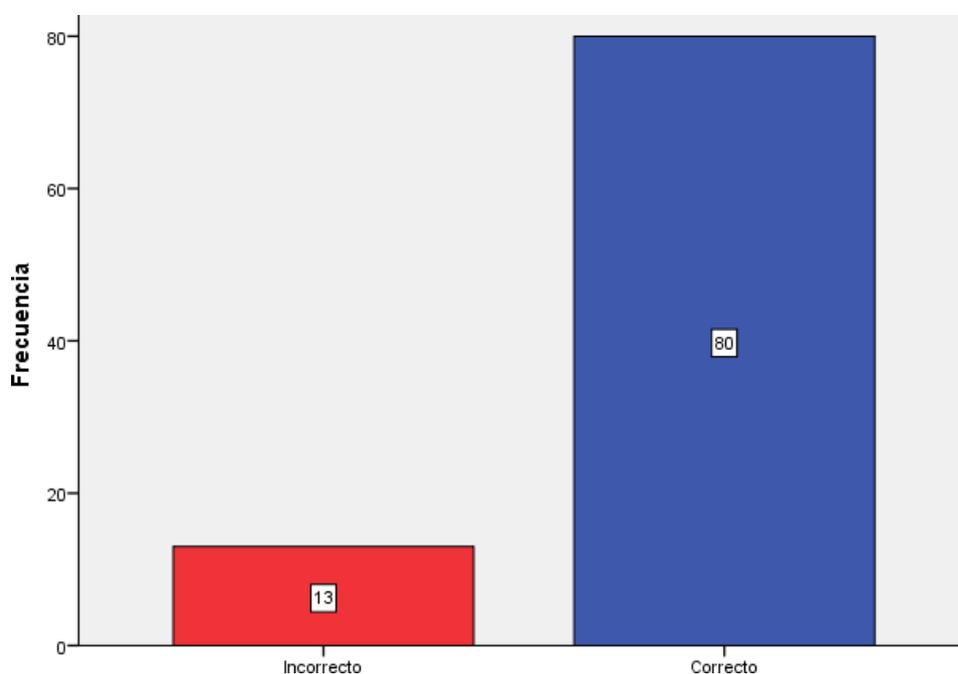


Figura 46. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 17.

Como se aprecia en la tabla 51 y figura 46; de un total de 93 estudiantes, 13 respondieron de manera incorrecta y 80 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 18: ¿Qué representa el TIR en un proyecto de inversión?

Alternativa correcta letra A.

Tabla 52. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 18

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>40</u>	<u>43,0</u>
<u>Correcto</u>	<u>53</u>	<u>57,0</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

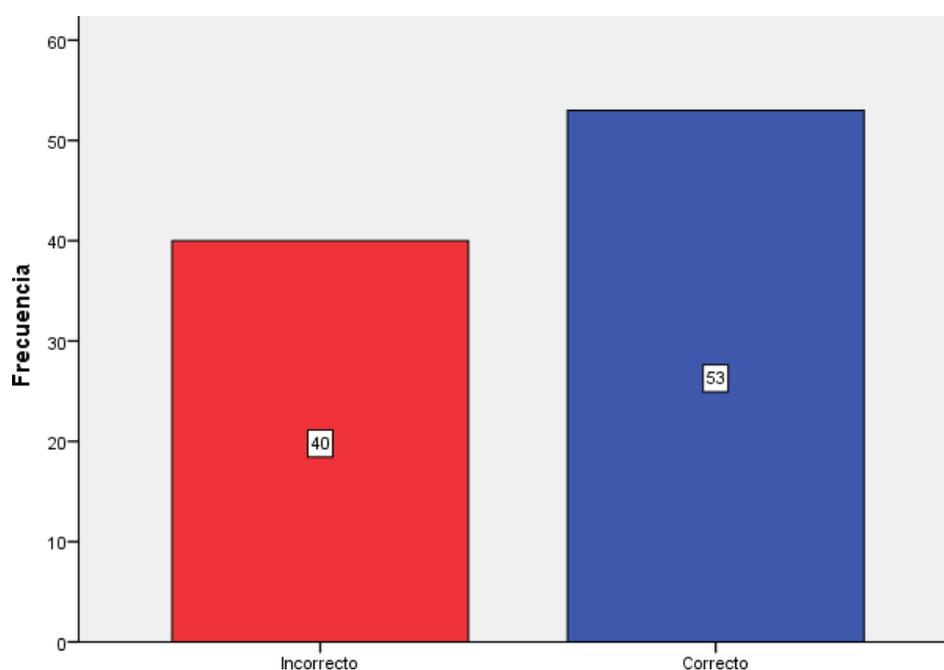


Figura 47. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 18.

Como se aprecia en la tabla 52 y figura 47; de un total de 93 estudiantes, 40 respondieron de manera incorrecta y 53 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 19: ¿Cuál de los siguientes valores actuales netos indican que el proyecto de inversión es rentable?

Alternativa correcta letra B.

Tabla 53. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 19

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>7</u>	<u>7,5</u>
<u>Correcto</u>	<u>86</u>	<u>92,5</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

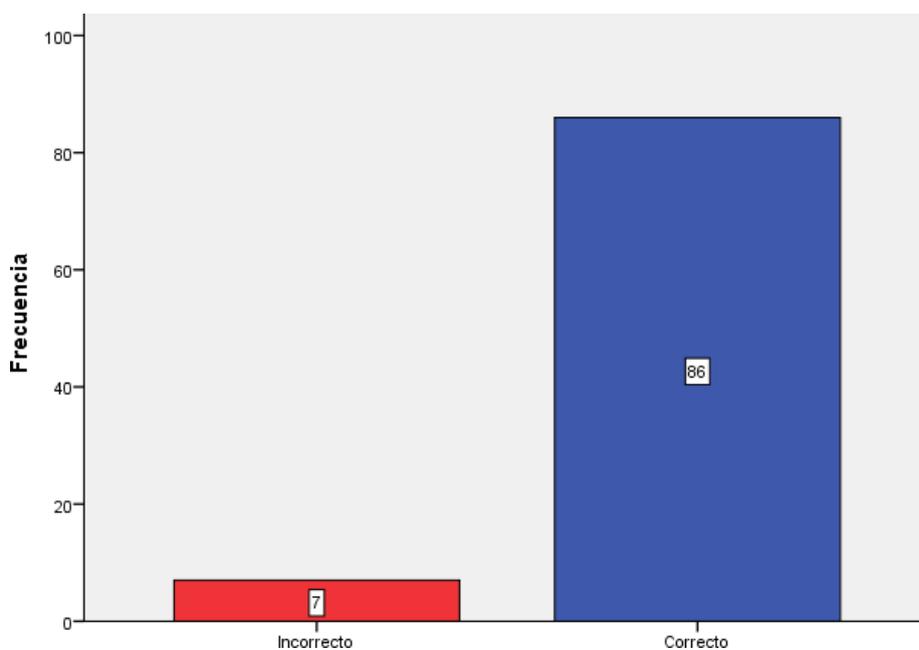


Figura 48. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 19.

Como se aprecia en la tabla 53 y figura 48; de un total de 93 estudiantes, 7 respondieron de manera incorrecta y 86 de manera correcta. Predominan las respuestas correctas.

Pregunta 20: El punto de equilibrio entre la oferta y la demanda ocurre cuando

_____.

Alternativa correcta letra B.

Tabla 54. Respuestas de la posprueba a los estudiantes - Pregunta 20

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <u>Incorrecto</u>	<u>54</u>	<u>58,1</u>
<u>Correcto</u>	<u>39</u>	<u>41,9</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

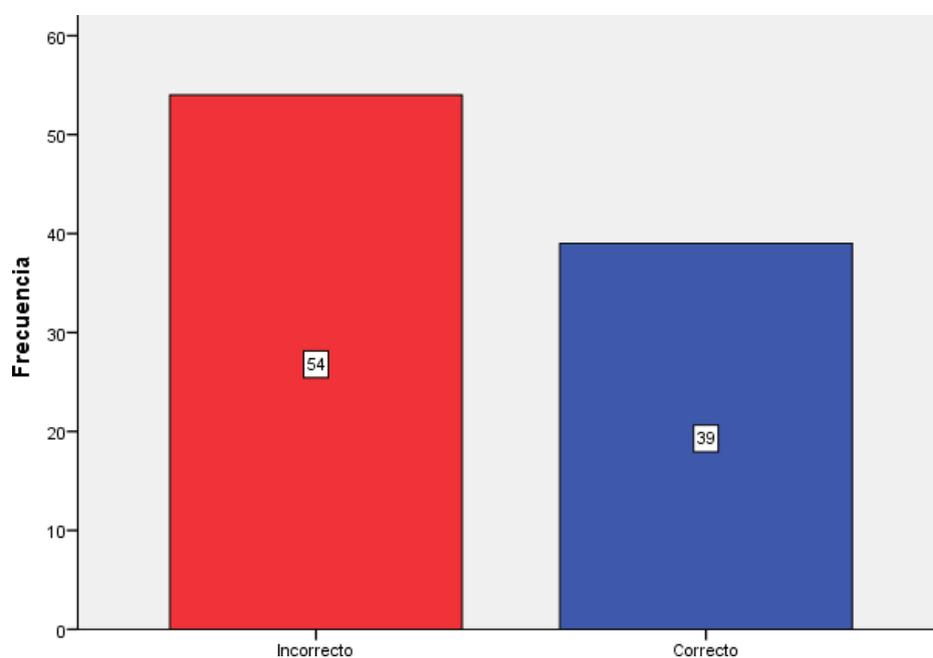


Figura 49. Respuestas de la posprueba a los estudiantes – pregunta 20.

Como se aprecia en la tabla 54 y figura 49; de un total de 93 estudiantes, 54 respondieron de manera incorrecta y 39 de manera correcta. Predominan las respuestas incorrectas.

4.2 Medidas de tendencia central en la preprueba y posprueba aplicada a los estudiantes del Programa de Planificación Financiera Hotelera.

Tabla 55. Medidas de Tendencia Central y de Dispersión de la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes

Medidas	Preprueba	Posprueba
N °		
<u>Válido</u>	<u>93</u>	<u>93</u>
<u>Perdidos</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>Media</u>	<u>10,20</u>	<u>16,83</u>
<u>Mediana</u>	<u>10,00</u>	<u>17,00</u>
<u>Moda</u>	<u>11</u>	<u>17</u>
<u>Desviación estándar</u>	2,098	1,501
<u>Varianza</u>	<u>4,403</u>	<u>2,253</u>
<u>Mínimo</u>	<u>5</u>	<u>12</u>
<u>Máximo</u>	<u>14</u>	<u>20</u>

Fuente: elaboración propia - SPSS 25.

Como se aprecia en la tabla 55, la media de la pos prueba (16,83) es superior a la de la pre prueba (10,20); lo cual nos da un primer indicio que después de ejecutado el Programa de Planificación Financiera Hotelera hubo una mejora en los conocimientos de los estudiantes.

La moda para la pre prueba fue de 11 y para la pos prueba fue 17; teniendo en cuenta que la moda es el valor que más se repite en la distribución de los datos obtenidos.

Los valores mínimos y máximos fueron 5 y 12 para la pre prueba; y 14 y 20 para la pos prueba respectivamente; estos resultados permiten afirmar una mejora en los

conocimientos de los estudiantes después de la aplicación del Programa de Planificación Financiera Hotelera.

Tabla 56. Valores de la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes

Sujeto	Pre prueba	Posprueba	Diferencia
1	8	17	9
2	9	15	6
3	6	18	12
4	7	16	9
5	8	17	9
6	8	17	9
7	11	18	7
8	10	16	6
9	8	20	12
10	8	16	8
11	12	17	5
12	7	15	8
13	5	14	9
14	8	17	9
15	5	16	11
16	12	18	6
17	9	16	7
18	11	17	6
19	10	18	8
20	10	17	7
21	12	19	7
22	7	16	9
23	10	18	8
24	9	17	8
25	9	16	7
26	11	19	8
27	13	20	7

28	12	18	6
29	10	17	7
30	10	18	8
31	7	16	9
32	8	15	7
33	10	17	7
34	9	15	6
35	11	19	8
36	11	16	5
37	6	15	9
38	11	15	4
39	9	17	7
40	12	16	4
41	10	17	7
42	11	16	5
43	5	15	10
44	9	14	5
45	13	18	5
46	11	19	8
47	13	20	7
48	10	18	8
49	11	17	6
50	10	17	7
51	8	16	8
52	11	17	6
53	8	15	7
54	11	17	6
55	10	16	6
56	9	16	7
57	12	19	7
58	14	20	6
59	9	16	7
60	12	17	5
61	13	18	5

62	11	17	6
63	9	14	7
64	12	17	5
65	11	18	7
66	11	18	7
67	10	17	7
68	14	18	4
69	14	19	5
70	11	17	6
71	12	16	4
72	9	16	7
73	11	18	7
74	12	19	7
75	10	17	7
76	11	16	5
77	12	18	6
78	9	16	7
79	11	18	7
80	13	16	3
81	11	17	6
82	13	18	5
83	12	16	4
84	13	17	4
85	14	16	2
86	9	14	5
87	10	15	5
88	14	19	5
89	11	12	1
90	10	17	7
91	9	16	7
92	12	15	3
93	9	16	7

Fuente: elaboración propia.

Como se aprecia en la tabla 56, los valores de la preprueba son inferiores a los de la posprueba como muestra la columna de diferencia. Los 93 sujetos alcanzaron puntaje aprobatorio en la escala vigesimal (del 0 al 20).

Se agruparon los puntajes de la siguiente manera:

Tabla 57. Niveles de Puntajes para la Posprueba y Posprueba de los Estudiantes

Rangos	Significado
De 0 a 7	Malo
De 8 a 14	Regular
De 15 a 20	Bueno

Fuente: elaboración propia.

Tabla 58. Niveles de la Preprueba de los Estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
Niveles <u>Malo</u>	<u>9</u>	<u>7,68</u>
<u>Regular</u>	<u>84</u>	<u>90,32</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>100,0</u>

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

Como se aprecia en la tabla 56, de la población de 93 estudiantes en la preprueba, 84 tuvieron un predominio en el nivel regular; y solamente 9 estudiantes alcanzaron un nivel malo en la calificación. Se pone énfasis en que ningún estudiante alcanzó el nivel bueno en su calificación de la preprueba.

Tabla 59. Niveles de la Posprueba de los Estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
Niveles Regular	5	5,4
Bueno	88	94,6
Total	93	100,0

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

Como se aprecia en la tabla 59, de la población de 93 estudiantes en la posprueba, 88 tuvieron un predominio en el nivel bueno; y solamente 5 estudiantes alcanzaron un nivel regular en la calificación. Se pone énfasis en que ningún estudiante alcanzó el nivel malo en su calificación de la posprueba.

4.2.1. Comprobación de hipótesis

Antes de proceder a la comprobación de hipótesis, se verificó si los datos recolectados en la población cumplen con el principio de normalidad.

Se establecen las hipótesis:

H_a : Los datos recolectados poseen distribución no normal.

H_o : Los datos recolectados poseen distribución normal.

Se aplicó la prueba de Normalidad, sus resultados fueron:

Tabla 60. Pruebas de Normalidad para la Diferencia entre Preprueba y Posprueba de los Estudiantes

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diferencia pre y posprueba	,153	93	,000	,959	93	,005

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

En la tabla 60, se trabajó con la prueba de Kolmogorov – Smirnov debido a que la población fue de 93 sujetos. Como se aprecia el *p valor* (0,000) es < a 0,05, lo que hace que la H_0 se rechace, con esto se llega a la conclusión que los datos de la población poseen una distribución no normal, por lo cual, se eligió la aplicación de pruebas no paramétricas, en este caso se aplicó la prueba de Rangos de Wilcoxon para evaluar el antes y después los conocimientos de los estudiantes en Planificación financiera hotelera.

4.2.2. Comprobación de la hipótesis general

H_1 : El Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.

H_0 : El Programa de planificación financiera hotelera no mejora la construcción de conocimientos en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.

Se eligió la significancia, la cual fue de 0,05; y un nivel de confianza de 95%.

Se aplicó la prueba de Rangos de Wilcoxon, la cual muestra los siguientes resultados:

Tabla 61. Prueba de los Rangos de Wilcoxon para la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes en la Mejora de Conocimientos en Planificación Financiera Hotelera

Preprueba – Posprueba conocimientos en planificación financiera hotelera	
Z	-8,414 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

Como muestra la tabla 61, el *P* valor es 0,000; el cual es < al 0,05 de significancia establecido para la investigación presente; por lo tanto, se decide rechazar la H_0 .

Conclusión: Hay evidencia estadística para afirmar que el Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.

Comprobación hipótesis específica 01:

H_1 : El Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los aspectos económicos y financieros de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

H_0 : El Programa de Planificación financiera hotelera no mejora la construcción de conocimientos referente a los aspectos económicos y financieros de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

Se eligió la significancia, la cual fue de 0,05; y un nivel de confianza de 95%.

Se aplicó la prueba de Rangos de Wilcoxon, la cual muestra los siguientes resultados:

Tabla 62. Prueba de Rangos de Wilcoxon para la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes Referente a los Aspectos Económicos y Financieros de los Hoteles

Preprueba – Posprueba dimensión01 aspectos económicos y financieros de hoteles	
Z	-8,149 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

Como muestra la tabla 62, el *P* valor es 0,000; el cual es < al 0,05 de significancia establecido para la investigación presente; por lo tanto, se decide rechazar la H_0 .

Conclusión: Hay evidencia estadística para afirmar que el Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los aspectos económicos y financieros de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

Comprobación de hipótesis específica 02:

H₁: El Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la gestión de costes de hoteles en estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

H₀: El Programa de planificación financiera hotelera no mejora la construcción de conocimientos referente a la gestión de costes de hoteles en estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

Se eligió la significancia, la cual fue de 0,05; y un nivel de confianza de 95%.

Se aplicó la prueba de Rangos de Wilcoxon, la cual muestra los siguientes resultados:

Tabla 63. Prueba de Rangos de Wilcoxon para la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes Referente a Gestión de Costes de Hoteles

Preprueba – Posprueba dimensión 02 gestión de costes en hoteles	
Z	-8,214 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente elaboración propia – SPSS 25.

Como muestra la tabla 63, el *P* valor es 0,000; el cual es < al 0,05 de significancia establecido para la investigación presente; por lo tanto, se decide rechazar la H₀.

Conclusión: Hay evidencia estadística para afirmar que el Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la gestión de costes de hoteles en estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

Comprobación de hipótesis específica 03:

H₁: El Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los sistemas presupuestarios de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

H₀: El Programa de Planificación financiera hotelera no mejora la construcción de conocimientos referente a los sistemas presupuestarios de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

Se eligió la significancia, la cual fue de 0,05; y un nivel de confianza de 95%.

Se aplicó la prueba de Rangos de Wilcoxon, la cual muestra los siguientes resultados:

Tabla 64. Prueba de Rangos de Wilcoxon para la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes Referente a los Sistemas Presupuestarios de Hoteles

Preprueba – Posprueba dimensión 03 sistemas presupuestarios de hoteles	
Z	-8,121 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,000

- a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
- b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

Como muestra la tabla 64, el *P* valor es 0,000; el cual es < al 0,05 de significancia establecido para la investigación presente; por lo tanto, se decide rechazar la H₀.

Conclusión: Hay evidencia estadística para afirmar que el Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los sistemas presupuestarios de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

Comprobación hipótesis 04:

H₁: El Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la inversión hotelera en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

H₀: El Programa de Planificación financiera hotelera no mejora la construcción de conocimientos referente a la inversión hotelera en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

Se eligió la significancia, la cual fue de 0,05; y un nivel de confianza de 95%.

Se aplicó la prueba de Rangos de Wilcoxon, la cual muestra los siguientes resultados:

Tabla 65. Prueba de Rangos de Wilcoxon para la Preprueba y Posprueba de los Estudiantes Referente a la Inversión Hotelera

Preprueba – Posprueba dimensión 04 inversión hotelera	
Z	-6,360 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: elaboración propia – SPSS 25.

Como muestra la tabla 65, el P valor es 0,000; el cual es $<$ al 0,05 de significancia establecido para la investigación presente; por lo tanto, se decide rechazar la H_0 .

Conclusión: Hay evidencia estadística para afirmar que el Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la inversión hotelera en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

4.3 Programa de planificación financiera hotelera

El programa está diseñado en cuatro sesiones de dos horas pedagógicas dónde se abordarán diferentes temas relacionados a la planificación financiera hotelera. Los temas van acompañados de material explicativo y didácticos (casos tipos y reales) así como de cuestionarios de autoevaluación.

4.3.1 Objetivo del programa

El objetivo del programa es que los estudiantes de hotelería aprendan de forma sencilla y eficaz sobre planificación financiera hotelera y puedan aplicarlo en sus carreras.

4.3.2 Público objetivo

El público objetivo del programa son en primera instancia los estudiantes de carreras relacionadas al Turismo, Hotelería, Administración y afines. Así como, personas que deseen mejorar sus conocimientos y habilidades en el tema.

4.3.3 Temas abordados en el programa y distribución

Los temas están organizados de la siguiente manera:

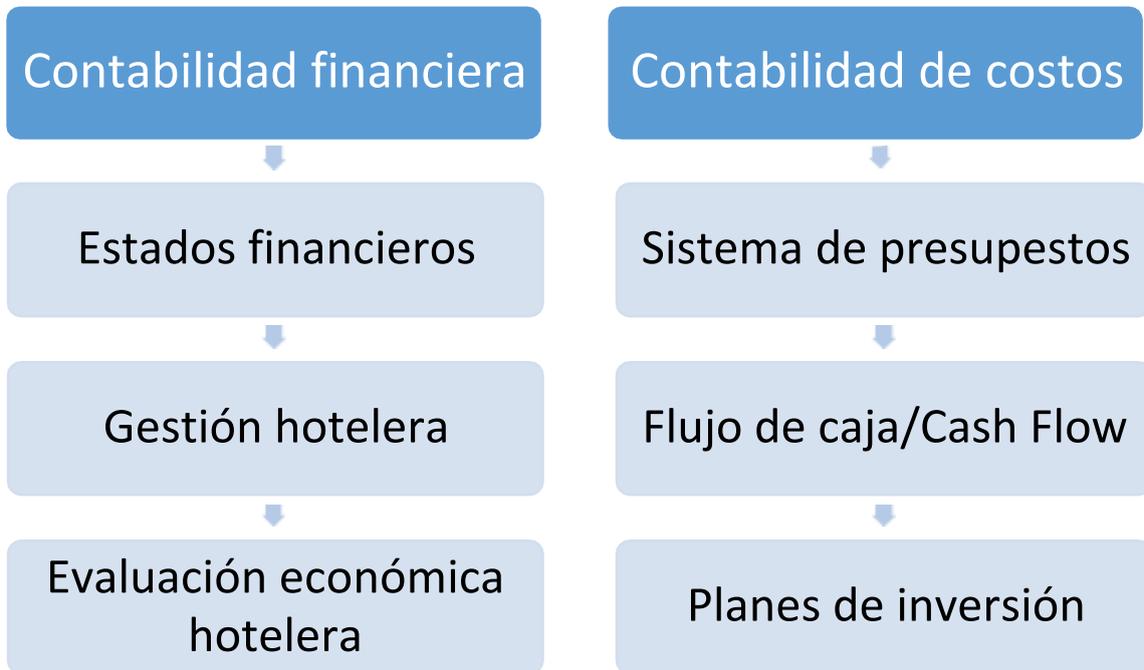


Figura 50. Temas propuestos en el programa. Fuente y elaboración: Propias.

Son ocho ejes temáticos que serán abordados desde lo conceptual hasta la aplicación empelando casos reales y típicos. Se incidirá en desarrollar la capacidad de análisis de los estudiantes, así como la de resolver problemas.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

En la presente investigación se obtuvo una mejora en la construcción de conocimientos por parte de los estudiantes de VIII, IX y X ciclo de la carrera de Administración de Servicios Turísticos; dicha mejora se manifiesta en los resultados de la preprueba y la posprueba, teniendo una media de 10,20 y 16,83 respectivamente.

Por otro lado, la comprobación de la hipótesis general y las cuatro hipótesis específicas demostraron que hubo mejora en la construcción de conocimientos en las 04 dimensiones que se plantearon; la prueba de Wilcoxon fue la que determinó esa mejora en construcción de conocimientos. No hubo una dimensión que predomine sobre otras en referencia a puntaje, la mejora fue homogénea en todas las dimensiones y en global se concluye.

Se puede explicar la mejora en construcción de conocimientos en que el Programa de planificación financiera hotelera se impartió como complemento a la malla curricular de la carrera de Administración de Servicios Turísticos, se trabajó 05 sesiones de lunes a viernes durante cuatro horas cada día; siendo un total de 20 horas; la metodología utilizada fue expositiva, práctica e interactiva; poniendo énfasis en que en la última sesión del viernes, las cuatro horas se realizaron ejercicios y se culminó con la aplicación de la prueba de conocimientos.

Se menciona que en todo momento los estudiantes demostraron voluntad y actitudes positivas hacia el Programa de planificación financiera, se demuestra en la asistencia

de los estudiantes a las sesiones, donde no hubo faltas y no se realizó ningún tipo de coacción.

Se puede contrastar la investigación presente con Vásquez (2017), donde se propone el objetivo de evaluar si un proyecto de Educación Financiera tiene el impacto en lograr que los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria desarrollen conocimientos, habilidades y prácticas financieras que puedan poner en práctica en su vida futura; la conclusión del mencionado autor fue que el proyecto de Educación Financiera presenta un impacto significativo en las variables de Conocimiento y Habilidades Financieras entre los estudiantes de cuarto de secundaria, y presenta un impacto significativo solo en la variable de Habilidades Financieras entre los estudiantes de quinto de secundaria.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación se relaciona resaltando la importancia de un programa de Educación Financiera que a futuro se puede obtener resultados positivos en el nivel de conocimientos financieros y de habilidades financieras. Al hacer una comparación con la presente tesis, se afirma que ambas se manifiestan una mejora significativa pos aplicación del proyecto de Educación financiera en el caso de Vásquez, y pos aplicación del Programa de planificación financiera hotelera en el caso de la presente tesis.

Ambas investigaciones utilizaron un diseño experimental con pre y pos prueba, la muestra de Vásquez (2017) fue de 569 estudiantes, mientras que en la presente tesis fue de 93 estudiantes. Ambas tesis se diferencian en la aplicación de la prueba estadística utilizada, Vásquez (2017) aplicó la *T de Student* para comparar medias, mientras que en la presente tesis se aplicó la prueba no paramétrica de *Wilcoxon*, debido a que la distribución de los datos no cumplía con el requisito de distribución normal.

Asimismo, se hace una discusión con la tesis presentada por Aguilar y Ortíz (2013); quienes tuvieron el objetivo de diseñar un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes de la Titulación de Banca y Finanzas en la Universidad Técnica Particular de Loja- Ecuador; dichos tesistas utilizaron en la metodología una prueba diagnóstica a 136 estudiantes, y establecieron cuatro aspectos para evaluar, los cuales fueron: conocimiento y entendimiento, planificación financiera, control financiero, y productos y servicios. Aguilar y Ortíz (2013) poseen similitud con la tesis presente en referencia a la prueba diagnóstica; en el caso de esta tesis fue una preprueba a 93 estudiantes de VIII, IX y X ciclo y después de la aplicación del programa se aplicó una posprueba (prueba de conocimientos). Ambos estudios presentaron un diseño experimental de corte longitudinal.

Se pone énfasis en que Aguilar y Ortíz (2013) concluyen que el conocimiento financiero es importante para lograr la adquisición de hábitos financieros; también concluyen que se debe impartir conocimientos en materias como finanzas, presupuestos y matemáticas financieras para llevar a la práctica las finanzas personales que tienen una correlación de conceptos con las finanzas empresariales. Al contrastar las dos investigaciones, en ambas se comprueba que la impartición de temas financieros es de vital importancia en la formación de los estudiantes, y que existe una mejora significativa en los conocimientos de los mismos.

CONCLUSIONES

Se determinó con evidencia estadística que el Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.

Se determinó con evidencia estadística el Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los aspectos económicos y financieros de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

Se determinó con evidencia estadística que el Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la gestión de costes de hoteles en estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

Se determinó que el Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los sistemas presupuestarios de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

Se concluye que el Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la inversión hotelera en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos.

RECOMENDACIONES

Mantener la sostenibilidad del Programa de planificación financiera hotelera para los siguientes semestres académicos de la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de las Américas.

Promover el Programa de planificación financiera hotelera para otros niveles educativos, como es el caso de los Institutos Superiores donde enseñen carreras de Turismo o Administración Turística, con miras de transmitir conocimientos para una eficiente gestión hotelera.

Implementar Programas de planificación financiera en diversos sectores del turismo para mejorar la gestión de los mismos.

Se recomienda implementar asignaturas de Planificación financiera hotelera en las universidades del Perú que cuentan con carreras profesionales referentes a gestión turística, bajo una metodología de la mejora continua, conocida como el PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar).

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

Apaza, M. (2005). *Planeación Financiera, Flujo de Caja y Estados Financieros Proyectados*. Lima: Pacífico Editores.

Arnau, J. (1982). *Psicología experimental. Un enfoque metodológico*. México DF: Trillas [4ta. reimpresión de la 1ª edición]

Buendía, L.; Colás, M. & Hernández, F. (1998). *Métodos de investigación en psicoterapia*. McGraw-Hill.

Brealey, A., y Myers, C. (2010) *Principios de Finanzas Corporativas*. México: McGraw-Hill.

Cairo Huaranga Javier Santiago. (2003, marzo 28). *Teoría de la planificación estratégica*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-planificacion-estrategica/>

Castro, L. (1975). *Diseño experimental sin estadística. Usos y restricciones en su aplicación a las ciencias de la conducta*. México DF: Trillas.

Cea D´Ancona, M. (2001). *Metodología cuantitativa. Estrategias y Técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

Córdova, I. (2018). *Instrumentos de investigación*. Lima: Editorial San Marcos.

Córdova, I. (2017). *El proyecto de investigación cuantitativa*. Lima: Editorial San Marcos.

- Chambergro, I. (2016). *Costos para gerenciar organizaciones por sectores económicos*.
Lima: Instituto Pacífico.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Ferrer, M. A. (2004). Control de gestión para procesos de apoyo hoteleros. *Revista Venezolana de Gerencia*, 9(27), 490-507.
- Fernández Gallego, D. A., & Hernández Chica, J. A. (2016). Percepciones de estudiantes de CLEI V y VI sobre estrategias de enseñanza por recepción y construcción: una aproximación al fenómeno de la flotación.
- Gândara, J. M. G., Haro, C. S. D., Horrillo, M. Á. R., & Mondo, T. S. (2014). La gestión del conocimiento en cadenas hoteleras: una revisión. *Tourism & Management Studies*, 10(2), 146-154.
- Gutiérrez, J. et al. (2012). *Aprendizaje basado en problemas. Un camino para aprender a aprender*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Monteverde, C. (2012). *Finanzas Corporativas*. Argentina: Cengage learning: Madrid.
- Monroy, F., & Pina, F. H. (2014). Factores que influyen en los enfoques de aprendizaje universitario. Una revisión sistemática. *Educación XX1*, 17(2)
- Morales, A. y Morales, J.A.(2014). *Planeación Financiera*. México: Grupo editorial Patria.
- Moreno, J.(2003). *Planeación financiera*. México: Compañía editorial continente.
- Ñaupas, H.; Mejía, E.; Novoa, E. & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa y redacción de la Tesis*. 4ta edición.
Bogotá: Ediciones de la U.

Pastor, R. A. T. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*, (23), 55-72.

Pedragosa, M. (2018). El conocimiento sobre la enseñanza y su construcción en docentes universitarios. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de La Plata.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria

Académica. Disponible en:

<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1617/te.1617.pdf>

Peña A. (2010). *Contabilidad hotelera de restaurantes y de gestión*. Colombia: Universidad libre.

Roig-Zamora, J., & Araya-Ramírez, J. (2014). El aprendizaje entre iguales: Una experiencia didáctica para la construcción del conocimiento en la educación superior. *Revista Comunicación*, 23(1 (2014)), 54-64.

Vargas M. (2014) Tesis doctoral Construcción del Conocimiento y la Adquisición de la Competencia del Pensamiento Crítico en Estudiantes Universitarios: Análisis del Discurso en un Entorno de Enseñanza Presencial y Virtual, Universidad de Salamanca.

Villa, A. y Poblete, M. (2007). *Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. Bilbao: Ediciones Mensajero.

Salas Blas, Edwin. (2013). Diseños preexperimentales en psicología y educación: una revisión conceptual. *Liberabit*, 19(1), 133-141. Recuperado en 10 de mayo de

2020, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272013000100013&lng=es&tlng=es.

Tesis

Aguilar, X. y Ortiz, B. (2013). *Diseño de un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes de modalidad presencial de la titulación en administración en banca y finanzas. 2013* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador. Obtenido de [http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/7712/1/Tesis%20ECF%20final%20junio%203%2C%20%202013%20\(1\).pdf](http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/7712/1/Tesis%20ECF%20final%20junio%203%2C%20%202013%20(1).pdf)

Ching, M. (2017). *La Educación Financiera Como Herramienta para contribuir al fortalecimiento económico del microempresario bodeguero de Lima Sur*. (Tesis de pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Perú. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu>

Flores, C. (2014). *Implementación de un Plan Estratégico como Herramienta para la toma de decisiones hoteleras de la Ciudad de Cajamarca-Caso Hotel Turístico Sol y Luna*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado de <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/704>

Peláez, J. (2013). *Planificación Financiera y su incidencia en la Situación Económica Financiera de Empresas Turísticas de la Ciudad de Trujillo Periodo 2012*.(Tesis

de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2396>

Vásquez V. (2017). *Evaluación de Impacto de un Proyecto de Educación Financiera dirigido a estudiantes de 4to y 5to de secundaria de IIEE de Lima Norte*. (Tesis de pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima, Perú. Recueprado de <http://repositorio.uigv.edu.pe>

Veillard, I. (2016). Análisis económico financiero de la cadena hotelera "Hoteles Santos". (Tesis de pregrado). Universidad de Politécnica de Valencia - España. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle>.

Moran, J. (2015). *Identificación de las estrategias orientadas para la activacion de los conocimientos previos implementadas por los educadores de secundaria del colegio Metropolitano*.(Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar. Guatemala. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/84/Moran-Jose.pdf>

Referencias hemerográficas

Saldarriaga, P. ; Bravo, G. y Loor, M. (2016). *La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contempranea*. En Revista Científica Dominio de las Ciencias. 2(1), 127-137.

Segarra, M. y Bou, J.C.(2005). *Conceptos, tipos y dimensiones del conocimiento: Configuración del conocimiento estrategico*. En Revista de Economía y Empresa. (52 y 53).179.

Zattar, M.(2012). *La información, el conocimiento y el aprendizaje en la innovación*. En la Revista Alexandria: Revista de ciencias de la información . 6(9). 130.

Referencias electrónicas

Agencia EFE (2019, 25 de enero). Mincetur: Visita de turistas extranjeros al Perú aumentaría hasta 9% en 2019. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/visita-turistas-extranjeros-pais-aumentaria-9-ano-noticia-nndc-601199>

De La Vega, M. (2018, 11 de junio). Inversiones en el sector turismo hacia el 2021 ascienden a US\$ 2,500 millones *Agencia Andina de Noticias*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-inversiones-el-sector-turismo-hacia-2021-ascienden-a-0-millones-712992.aspx>

Patiño, M. (2018, 16 de abril). Planificación financiera: el pecado capital de las Mypes. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/management-empleo/planificacion-financiera-pecado-capital-mypes-231524>

Paredes, J. (2017). Planificación Financiera ante la perspectiva organizacional en empresas cementeras del estado Zulia-Venezuela. *Económicas CUC*. 38(1).105-132. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6059103>

Valdéz, L. Miranda, L. y Curbelo, I. (2011). Consideraciones teóricas sobre la planificación financiera en las empresas cubanas. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. N°157. Recuperado de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2011/mmt.html>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

TÍTULO: PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA HOTELERA Y LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICA E INSTRUMENTO
¿De qué manera el Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas?	Determinar de qué manera el Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.	El Programa de planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.	Programa de planificación financiera hotelera.	<p>Diseño experimental; de tipo pre experimental.</p> <p>Nivel: explicativo causal.</p> <p>Población: Se trabajará con el total de 93 estudiantes pertenecientes al VII, IX y X ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos.</p>	<p>Variable independiente: técnica observación e instrumento lista de cotejo.</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE		TÉCNICA E INSTRUMENTO
¿De qué manera el Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los aspectos económicos y financieros de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas?	Determinar de qué manera el Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los aspectos económicos y financieros de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.	El Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los aspectos económicos y financieros de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.	Construcción de conocimientos		<p>Variable dependiente: técnica evaluación, instrumento prueba de conocimientos.</p>

<p>¿De qué manera el Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la gestión de costes de hoteles en estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas?</p>	<p>Determinar de qué manera el Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la gestión de costes de hoteles en estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.</p>	<p>El Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la gestión de costes de hoteles en estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.</p>			
<p>¿De qué manera el Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los sistemas presupuestarios de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas?</p>	<p>Determinar de qué manera el Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los sistemas presupuestarios de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.</p>	<p>El Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a los sistemas presupuestarios de hoteles en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.</p>			
<p>¿De qué manera el Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la inversión hotelera en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas?</p>	<p>Determinar de qué manera el Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la inversión hotelera en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.</p>	<p>El Programa de Planificación financiera hotelera mejora la construcción de conocimientos referente a la inversión hotelera en los estudiantes de Administración de Servicios Turísticos en la Universidad Peruana de Las Américas.</p>			

Anexo 2. Prueba de Conocimientos utilizada en la Preprueba y Posprueba del Programa de Planificación Financiera Hotelera



UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS S.A.C
RESOLUCIÓN N° 100-2009-CONAFU

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Semestre Académico 2019-II
Prueba de Conocimientos

INFORMACION GENERAL: Duración 60 minutos.

ESCUELA PROFESIONAL:	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS				NOTA	
PROGRAMA	PLANIFICACIÓN FINANCIERA HOTELERA					
DOCENTE:	Lic. Javier Ponce Canales					
NOMBRE DEL ALUMNO:						
CICLO:		TURNO:		AULA:		
FIRMA DEL ALUMNO (Conformidad)						

PREGUNTAS:

1) La contabilidad financiera es:_____.

a. Un área de la contabilidad que tiene como objetivo preparar y elaborar información contable destinada a los usuarios externos.

b. Es una rama de la contabilidad que acumula internamente la información relacionada con los costos y tiene como propósito proporcionar información para el uso interno de los directivos.

Este tipo de contabilidad se generarán unos informes que serán necesarios a nivel interno para la toma de decisiones del día a día en la empresa.

c. Es la base de las declaraciones de impuestos ya que tiene por objeto la determinación de la base imponible y el cálculo de impuestos.

d. Ninguna de las anteriores

2) Los Estados Financieros son_____.

a. Hoja de costos en donde desglosa todos los costos que se han tenido durante un período de tiempo determinado. Se compone de costos directos e indirectos.

b. Los documentos de mayor importancia que recopilan información sobre la salud económica de la empresa, cuyo objetivo es dar una visión general de la misma aun determinado periodo.

c. Es el estado financiero que muestra la integración y cuantificación de la materia prima, mano de obra y gastos indirectos que nos ayuda a valorar la producción terminada y transformada para conocer el costo de su fabricación.

d. Es una herramienta contrastable también conocida con el nombre de estado de trabajo, considerada como un borrador de trabajo para el contador, que facilita al usuario la elaboración de los estados financieros.

e. Ninguna de las anteriores

3) La utilidad que proporciona los Estados Financieros es_____.

a. Realizar una evaluación crítica, desde el punto de vista tributario de las operaciones desarrolladas por la Sociedad, así como de la documentación de soporte de dichas operaciones por un periodo determinado.

b. Ayuda a los gerentes a establecer medidas para lograr un buen control financiero y de gestión.

c. Son útiles tanto para los dueños y accionistas de la organización que desean conocer su rentabilidad como para actores externos como proveedores, inversionistas y prestamistas.

d. Proporciona información general que evalúa el futuro de la empresa y tomar decisiones, con el cual se beneficie la empresa.

e. Ninguna de las anteriores

4) El objetivo de la gestión hotelera es_____.

a. Asegurar que la gestión hotelera esté considerada como un modelo de calidad que va dirigido hacia los clientes como también a la calidad del servicio prestado.

b. la gestión hotelera es un conjunto de procesos operativos que tan sólo está destinado para mejorar el servicio de cara a los clientes.

c. Entablar acciones que se direccionan hacia la satisfacción del cliente y no hacia el cumplimiento de procesos debidamente estructurados como se enfocan los sistemas de gestión de la calidad.

d. Ser competitivo en la actividad hotelera y comprender el funcionamiento integral del negocio, con miras a asegurar solamente la calidad del servicio ofrecido.

e. Ninguna de las anteriores.

5) La diferencia inherente entre la evaluación económica y la financiera es _____.

- a. La evaluación financiera considera rentabilidad esperada en flujos de dinero, mientras que la evaluación económica considera no solo la rentabilidad sino también los costes involucrados.
- b. Mide la rentabilidad el proyecto sin importar la estructura del financiamiento.
- c. Contempla todos los flujos financieros del proyecto distinguiendo entre capital propio y ajeno.
- d. El valor actual de los beneficios neto que genera el proyecto durante toda su vida.
- e. Ninguna de las anteriores

6) La Contabilidad de costos es _____.

- a. Un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar sobre los costos de producción, distribución, administración y financiamiento.
- b. Un área de la contabilidad que tiene como objetivo preparar y elaborar información contable destinada a los usuarios externos.
- c. Un sistema que brinda información a la administración con el fin de facilitar sus funciones en la planeación y toma de decisiones, que le permitan diferenciarse de otras empresas.
- d. Es la base de las declaraciones de impuestos ya que tiene por objeto la determinación de la base imponible y el cálculo de impuestos.
- e. Ninguna de las anteriores.

7) El objetivo de la contabilidad de costos es _____.

- a. Determina la confiabilidad de los estados financieros para asegurar la integridad de la información contable.
- b. Suministra información necesaria para terceras personas interesadas en la gestión de la empresa.
- c. Proporcionar la información para determinar el costo de ventas y poder calcular la utilidad o pérdida del período.
- d. Determina la rentabilidad financiera de un periodo.
- e. Ninguna de las anteriores.

8) Según la contabilidad de costos, los elementos de un producto son

_____.

- a. El costo de venta, la utilidad y la rentabilidad.
- b. La utilidad bruta, operativa y neta.
- c. Los materiales utilizados en la producción
- d. **Materia prima, mano de obra y los gastos indirectos.**
- e. Ninguna de las anteriores.

9) El punto de equilibrio de los costos de una empresa es _____.

- a. La producción se iguala a los costos.
- b. Los costos fijos se igualan a la inversión de los accionistas.
- c. **Es el punto de actividad donde los ingresos totales son iguales a los costos totales. Es decir, es el punto de utilidad donde no existe ni utilidad ni perdida.**
- d. Se trata de un estado o condición donde las fuerzas económicas se encuentran en equilibrio debido a que no existen influencias externas.
- e. Ninguna de las anteriores.

10) ¿Cuál de los siguientes no es un costo variable?

- a. Material de limpieza.
- b. Mercadería del restaurante del hotel.
- c. Impresiones
- d. **Sueldo de la camarera del hotel.**
- e. Licores del bar del hotel.
- f. Ninguna de las anteriores.

11) ¿Cuáles son las principales características de un sistema sólido de clasificación presupuestario?

- a. El principio de integridad.
- b. El principio de unidad.
- c. El principio de consistencia interna.
- d. **Todas las anteriores.**
- e. Ninguna de los anteriores.

12) El análisis de desviaciones presupuestarias es _____.

- a. Es un proceso permanente de comparación entre lo planificado y lo ocurrido en la realidad.
- b. Es la diferencia entre el costo fijo estimado y el real.
- c. Es la comparación entre los precios de venta y los costos de producción.
- d. Ninguna de las anteriores.

13) Dado los siguientes datos reales y presupuestados de un hotel, calcular los resultados y desviaciones:

	Reales	Presupuesto	Desviación
Ingresos	250,000.00	270,000.00	-20,000.00
Gastos	-210,000.00	-200,000.00	-10,000.00
Resultado	40,000.00	70,000.00	-30,000.00

- a) 40,000 – 70,000 - 30,000
- b) 20,000 – 50,000 – 20,000
- c) 10,000 – 30,000 – 10,000
- d) 40,000 – 70,000 – 15,000
- e) N-A.

14) La importancia de establecer un presupuesto es _____.

- a. Facilita la eficiencia y el control dentro de la operativa de la empresa.
- b. Permite determinar si la empresa opera de manera eficiente y dentro de los límites de sus recursos asignados.
- c. Permite planificar el crecimiento y desarrollo de la empresa durante un período de tiempo específico.
- d. Todas las anteriores.
- e. Ninguna de las anteriores.

15) El Cash Flow o Flujo de Caja_____.

- a. Es un informe financiero que presenta el detalle de los ingresos y egresos de dinero de la empresa en un determinado periodo de tiempo.
- b. Representa los elementos de la empresa que se van a mover de un lugar a otro como los equipos, personas, documentos.
- c. Es el estudio de los aspectos operacionales de una actividad de trabajo.
- d. Ninguna de las anteriores.

16) El plan de inversión es_____.

- a. La programación en la que se detalla el destino, las acciones y los plazos de las inversiones para garantizar su rentabilidad y minimizar los riesgos de las mismas.
- b. Un documento en el que se establecen los cálculos acerca de las ventas esperadas de la empresa para un determinado periodo de tiempo.
- c. Herramienta de gestión donde se recogen todos los estudios de mercado realizados por la empresa.
- d. Un documento que muestra los flujos de ingresos y egresos de efectivo de la empresa durante un período de tiempo determinado.
- e. Ninguna de las anteriores.

17) La rentabilidad de una inversión mide_____.

- a. La capacidad del activo en la generación de utilidades de la empresa.
- b. La relación entre la ganancia de una inversión y el costo de ésta, al mostrar qué porcentaje del dinero invertido se ha ganado o recuperado, o se va a ganar o recuperar.
- c. El volumen de ventas generado por el activo total de la empresa.
- d. La capacidad de la empresa para hacer frente a su endeudamiento.
- e. Ninguna de las anteriores.

18) ¿Que representa el TIR en un proyecto de inversión?

- a. La tasa interna de retorno mide la rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir es el porcentaje de beneficio o pérdida.
- b. Mide el tiempo que toma en recuperar una inversión.
- c. Es el importe que queda en una empresa una vez cubiertas la totalidad de los gastos y la rentabilidad mínima proyectada o estimada
- d. Es la diferencia entre la utilidad operativa que una empresa obtiene y la mínima que debería obtener.

e. Ninguna de las anteriores.

19) ¿Cuál de los siguientes valores actuales netos indican que el proyecto de inversión es rentable?

a. -3.2%

b. 656,432

c. 1.5%

d. -42,356

e. Ninguna de las anteriores.

20) El punto de equilibrio entre la oferta y la demanda ocurre cuando:

a. Los ingresos se igualan a los costos. Es decir, no existe utilidad ni pérdida.

b. A los precios del mercado, todos los consumidores puedan adquirir las cantidades que deseen y los oferentes consigan vender todas las existencias. En ese punto la oferta y la demanda se igualan.

c. La producción se iguala a los costos.

d. Las utilidades se igualan a las ventas.

e. Ninguna de las anteriores.

Anexo 3. Cuadro de Respuestas Correctas en la Prueba de Conocimientos en Prueprueba y Posprueba

Preguntas	Alternativa correcta (claves)
1	a
2	b
3	c
4	a
5	a
6	b
7	c
8	d
9	c
10	d
11	d
12	a
13	a
14	d
15	a
16	a
17	b
18	a
19	b
20	b

Anexo 4. Lista de Cotejo para la Ejecución del Programa de Planificación Financiera Hotelera

Sesión 01	Etapa 01:	Sub etapas	Sí cumple	No cumple
	Aspectos económicos y financieros	Contabilidad financiera.	X	
		Importancia de los estados financieros.	X	
		Gestión hotelera y expresión en los estados financieros	X	
		Evaluación de la situación económica y financiera de un hotel.	X	
Sesión 02	Etapa 02: Gestión de costes	Definición de contabilidad de costes.	X	
		Estructura de costes.	X	
		Punto de equilibrio en los servicios hoteleros.	X	
		Diseño de contabilidad de costes en la estructura hotelera.	X	

Sesión 03	Etapas 03: Sistema presupuestario	Técnicas presupuestarias.	X	
		Sistema y metodología presupuestaria.	X	
		Modelos de análisis de desviaciones.	X	
		Presupuestos de tesorería y <i>cash flow</i> .	X	
Sesión 04	Etapas 04: Inversión hotelera	Planificación.	X	
		Inversiones en ambiente de riesgo.	X	
		Valoración de establecimientos hoteleros.	X	
		Oferta y demanda hotelera.	X	
Sesión 05	Ejercicios prácticos propuestos.	Ejercicios prácticos propuestos.	X	

Fuente: elaboración propia.

Anexo 5. Diseño del Programa de Planificación Financiera Hotelera para los Estudiantes de VIII, IX y X Ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos

Fechas: Del lunes 21 al viernes 25 de octubre de 2019.

Sesiones: 05

Duración de las sesiones: 04 horas cada sesión

Duración total: 20 horas

Horario: De 2 a 6 pm.

I SESIÓN: 21 de octubre de 2019 – Aspectos económicos y financieros. Duración 04 horas.

Aplicación de Evaluación de Entrada a los Estudiantes sobre temas referidos a los Módulos a desarrollar (preprueba)

Tabla 66. Temas, metodología y materiales de la Primera Sesión

Temas	Metodología	Materiales
Contabilidad financiera.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas
Importancia de los estados financieros.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas
Gestión hotelera y expresión en los estados financieros.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas
Evaluación de la situación económica y financiera.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas

Fuente y elaboración propia

II SESIÓN: 22 de octubre de 2019 – Gestión de costes. Duración 04 horas.

Tabla 67. Temas, metodología y materiales de la Segunda Sesión

Temas	Metodología	Materiales
Definición de contabilidad de costes.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas
Estructura de costes.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas
Punto de equilibrio en los servicios hoteleros.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas
Diseño de contabilidad de costes en la estructura hotelera.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas

Fuente y elaboración propia

III SESIÓN: 23 de octubre de 2019 – Sistema presupuestarios. Duración 04 horas.

Tabla 68. Temas, metodología y materiales de la Tercera Sesión

Temas	Metodología	Materiales
Técnicas presupuestarias.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas
Sistema y metodología presupuestaria.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas
Modelos de análisis de desviaciones.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas
Presupuestos de tesorería y <i>cash flow</i>	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas

Fuente y elaboración propia

IV SESIÓN: 24 de octubre de 2019 – Inversión hotelera. Duración 04 horas.

Tabla 69. Temas, metodología y materiales de la Cuarta Sesión

Temas	Metodología	Materiales
Planificación.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas
Inversiones en ambientes de riesgo.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas
Valoración de establecimientos hoteleros.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas
Oferta y demanda hotelera.	Expositiva - interactiva	Diapositivas - separatas

Fuente y elaboración propia

V SESIÓN: 25 de octubre de 2019 – Ejercicios prácticos. Duración 04 horas.

Tabla 70. Temas, metodología y materiales de la Quinta Sesión

Ejercicios	Metodología	Materiales
Ejercicios propuestos de las cuatro sesiones realizadas.	Expositiva – trabajo procedimental y grupal.	Diapositivas – hoja de ejercicios propuestos sobre las sesiones realizadas.
Aplicación de evaluación escrita a los estudiantes (pospureba).		

Fuente y elaboración propia

Anexo 6. Fichas de Validación del Juicio de Expertos

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO

TÍTULO DE TESIS: PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA HORRERO, Y LA ASIMILACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo
 2: Malo
 3: Regular
 4: Bueno
 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Está formulado con el lenguaje apropiado y comprensible.					X
2	Objetividad: Permite medir hechos observables.					X
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4	Organización: Presentación ordenada.					X
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y claridad.					X
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos.					X
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos.					X
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems.					X
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

Apellidos y Nombres del Juez Experto: Loeín Kuspoys, Juan Aronzo

DNI: 07590329

Especialidad de Juez Experto: CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO.

Grado del juez experto: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Decisión del juez experto: SE PUEDE SOLICITAR.

Fecha: 03-OCTUBRE-2019.

Firma: J. Loeín

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO

TÍTULO DE TESIS:

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo
- 2: Malo
- 3: Regular
- 4: Bueno
- 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Está formulado con el lenguaje apropiado y comprensible.					X
2	Objetividad: Permite medir hechos observables.					X
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4	Organización: Presentación ordenada.					X
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y claridad.				X	
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos.				X	
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos.					X
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e items.					X
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

Apellidos y Nombres del Juez Experto: **FUCHS ANGELES, OSCAR**

DNI: **27538744**

Especialidad de Juez Experto: **Mg. DOCENTE METODÓLOGO**

Grado del juez experto: **Mg. EN EDUCACIÓN (MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA)**

Decisión del juez experto: **APROBADO - PUEDE APLICAR**

Fecha:

03/10/2019

Firma:

Oscar Fuchs A

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO

TÍTULO DE TESIS: *PROGRAMA DE PLANIFICACION FINANCIERA HOTELERA Y LA ASIMILACION DE CONOCIMIENTOS DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS.*

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo
 2: Malo
 3: Regular
 4: Bueno
 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Está formulado con el lenguaje apropiado y comprensible.					X
2	Objetividad: Permite medir hechos observables.					X
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4	Organización: Presentación ordenada.				X	
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y claridad.					X
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos.				X	
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos.					X
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems.					X
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

Apellidos y Nombres del Juez Experto: *ANGULO ROMANO WILLIAM PETER*

DNI: *43590201*

Especialidad de Juez Experto: *CONTADOR PÚBLICO*

Grado del juez experto: *DOCTOR.*

Decisión del juez experto: *Aprobado.*

Fecha: *02 octubre 2019*

Firma: 

Anexo 7. Carta de autorización para la realización del Programa de Planificación Financiera Hotelera en la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos



UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS

Para: Lic. Javier Marcial Ponce Canales

De: Mg. Lily Chan Sánchez

(Directora de la Oficina de Calidad y Acreditación de la UPA).

Asunto: Autorización para la realización del Programa de Planificación Financiera hotelera en la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos a los estudiantes del VIII, IX y X ciclo.

Fecha: lunes 07 de octubre de 2019.

Es grato dirigirme a usted, para saludarlo y manifestarle que de acuerdo a la opinión de la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos de la Facultad de Ciencias Empresariales, es sumamente importante la realización del curso titulado "Planificación Financiera hotelera en la Escuela Profesional de Administración de Servicios Turísticos" que se realizara entre los días - 21 al 25 de octubre de 2019 (5 días) con un total de 20 horas cronológicas, que estará orientado a los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de dicha escuela profesional.

Dicho curso, servirá a nuestros estudiantes el obtener el conocimiento necesario para la correcta toma de decisiones en la gestión hotelera, sobre la base de la información financiera desarrollado en el curso. Asimismo, servirá de apoyo para validar la asimilación de conocimientos en materia de planificación financiera para la ejecución y desarrollo de su tesis de Maestría.

Esperando el mayor de los éxitos en el dictado de dicho curso, me despido de usted, deseándole futuros éxitos.

Atentamente:

Mg. Lily Chan Sánchez

Directora de la Oficina de Calidad y Acreditación

Universidad Peruana de las Américas