



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LA EXPERIENCIA PROFESIONAL COMO PRODUCTOR
AUDIOVISUAL EN PROGRAMAS TELEVISIVOS**

**PRESENTADA POR
CARLOS ALBERTO VELASQUEZ CABRERA**

**ASESOR
LUIS ENRIQUE ELÍAS VILLANUEVA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2020



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

LA EXPERIENCIA PROFESIONAL COMO PRODUCTOR
AUDIOVISUAL EN PROGRAMAS TELEVISIVOS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR
CARLOS ALBERTO VELASQUEZ CABRERA

LIMA - PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis padres, hermano y familia

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por las enseñanzas y el apoyo en este camino.

A Berna, por la motivación y la fuerza para ser siempre mejor.

A las personas que me enseñaron este hermoso oficio.

A los amigos, siempre buenos consejeros.

A los maestros que me prepararon para recorrer este camino.

A Rayo en la Botella por darme la oportunidad de formar parte de esta familia.

ÍNDICE

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE ANEXOS	v
INTRODUCCIÓN	vi
CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO.....	8
1.1. La paleotelevisión	9
1.2. La neotelevisión	9
1.3. La hipertelevisión	10
1.4. Producción de televisión	11
1.5. Productor de televisión.....	11
1.6. Etapas de la producción.....	11
1.7. Modelos de producción	13
1.8. Géneros televisivos	16
1.9. Adquisición de formatos	22
CAPÍTULO 2 LA EXPERIENCIA PROFESIONAL.....	23
2013. Rayo en la botella	24
2014. Experimentores.....	28
2015. Talleres Rayo en la Botella	30
2016. Los Reyes del Playback.....	31
2017. Experimentores Argentina	31
2018. Producción de conciertos en Yo Soy	33
2019. 20 años de Maricarmen Marín y Yo Soy: Temporada de Plata	33

2020: La Máscara	34
CAPÍTULO 3 CONCLUSIONES.....	36
FUENTES DE INFORMACIÓN	38
ANEXOS	40

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Pauta y Breakdown programa Yo Soy	41
Anexo 2. Plan de grabación Experimentores Argentina	42
Anexo 3. Programación La Voz Perú	45
Anexo 4. Fotos Yo Soy (2013 - 2019)	46
Anexo 5. Fotos de Experimentores Perú (2014 - 2015)	47
Anexo 6. Fotos Experimentores Argentina (2017).....	48
Anexo 7. Fotos Talleres Rayo en la Botella (2015 - 2017)	49

INTRODUCCIÓN

El ser humano siempre está en la constante búsqueda de esparcimiento, humor y diversión. Esto ha generado que día a día la tecnología evolucione de manera mucho más rápida ofreciendo alternativas de todo tipo. Una de las alternativas que más destaca y que sobresale a través de los años es la televisión.

Desde la transmisión de las primeras imágenes en el Perú a finales de los años 50, hasta la primera parte del siglo XXI; se han ofrecido muchas alternativas a través de esta pequeña caja. Hemos sido partícipes de la evolución tecnológica desde las primeras imágenes en blanco y negro, hasta las primeras imágenes holográficas. Por otro lado, la experiencia de ver televisión ha evolucionado a grandes pasos; pasando por inicios conservadores y genéricos, atravesando por la aparición de lo temático con la llegada de los canales de cable, para finalmente pasar a lo dinámico con la hipertelevisión.

Es importante entender que la evolución de la televisión ha llevado a que la función del productor audiovisual esté en constante búsqueda de ofrecer nuevas maneras de presentar un producto entretenido e innovador para el espectador. Debemos tener en cuenta los elementos a presentar, ya que predomina lo visual antes que cualquier otro sentido.

El presente trabajo pretende dar a conocer el vínculo entre el paso por la universidad y como es aplicado al ámbito profesional. Desde las clases teóricas en los primeros ciclos, la práctica con equipos de calidad y los valores transmitidos por los docentes; son herramientas que ayudan a que la transición entre la universidad

y la vida profesional sea mucho más sencilla y valorada en distintos trabajos por los que uno pasa.

A partir de este trabajo, podre compartir mi experiencia en distintos programas de televisión, tanto de entretenimiento, como educativos. También conoceremos la función principal de un productor televisivo y la realización de cada programa de televisión.

Finalmente, cabe destacar que detrás de todo el proceso de preparación de un programa de televisión, existe un gran número de personas que trabajan en conjunto para ofrecer un producto de calidad para el espectador.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

La televisión se ha convertido en el medio por excelencia a partir del siglo XX. No solo debemos limitarnos a la pantalla como un aparato electrónico con el cual contamos en casa, sino, al poder que tiene para informar, educar y entretener al espectador. Este debe interpretar y saber de antemano el criterio con el cual disfrutarán el género televisivo.

Gallardo (2017) cita a Eco (1993) donde nos dice:

Para organizar su estrategia textual, un autor debe referirse a una serie de competencias capaces de dar contenido a las expresiones que utiliza. Debe suponer que el conjunto de competencias a que se refiere es el mismo al que se refiere su lector. Por consiguiente, se deberá prever un Lector Modelo capaz de cooperar en la actualización textual de la manera prevista por él y de moverse interpretativamente, igual que él sea ha movido generativamente. (p. 13)

Si bien Eco (1993) habla sobre la estrategia textual, podemos contextualizar a lo que representa la televisión y lo visual. Debemos entender que los contenidos audiovisuales que elaboramos deben ser claros para el espectador al cual vamos dirigidos y que la interpretación de los mismos no debe ser muy lejanos al mensaje que queremos transmitir.

1.1. La paleotelevisión

Empieza con las primeras transmisiones de prueba a finales de los años 50 hasta mediados de los 80. Para ese entonces, existían pocos canales de televisión y todos eran de señal abierta. Tenían un mensaje más educativos y familiares.

Casetti & Odin (En Tous, 2009) nos explican:

La paleotelevisión pertenece, aún, al ámbito del discurso institucional, como la escuela y la familia: las cadenas son públicas y la relación con el espectador no es de proximidad sino de jerarquía, ya que el medio asume la función divulgativa y educativa, y a veces de dirigismo político. El sexo y el dinero se consideran temas tabúes. (p.176)

Entendemos que el espectador tiene una actitud pasiva frente a los contenidos mostrados en la televisión, limitándose únicamente a recibir la información, más no a interactuar. Durante esa época, los canales tenían un contenido educativo y familiar donde el sexo y el dinero eran temas mal vistos por la población y autoridades.

1.2. La neotelevisión

El final del siglo XX se ve marcado por la aparición de los canales de cable. Las televisoras públicas empiezan a elaborar contenido más temático para poder crear un vínculo más directo con el espectador. Es así que Gómez (2005) nos afirma:

Nacida de la competencia que las cadenas de televisión privada supusieron para las televisiones públicas, que hasta el momento habían sido únicas,

hegemónicas. A partir de este momento, se modifican tanto la televisión en sí misma como los modos de producción de contenidos, y por supuesto, las relaciones que las cadenas, sean públicas o privadas, establecen con los telespectadores. (p.1)

El espectador empieza a tomar más protagonismo y empieza a tener más participación en lo que consume. Es así que empiezan a aparecer lo que conocemos como reality show, talk show, infotainment, entre otros.

1.3. La hipertelevisión

La neotelevisión acentuó lo que serían las bases para lo que hoy se conoce como hipertelevisión. El espectador no solo es protagonista de lo que ve, sino que también se da paso a la interacción en tiempo real. Los avances tecnológicos nos han permitido disfrutar de un programa de distintas formas y dando una respuesta inmediata de lo que vemos. Esto permite a las casas televisoras tener una respuesta más rápida acerca de sus contenidos y de darles la vuelta de ser necesario, Scolari (2008) nos dice:

La hipertelevisión retoma uno de los mitos ciberculturales – nos referimos en este caso al concepto de /tiempo real/ - y lo repropone en clave televisiva- Lo que comenzó como un coqueteo artístico de algunas series como X-Files – donde en un episodio (Cops – 7ª temporada, 2000) se simulaba una grabación en tiempo real – o ER – quienes llegaron realmente a transmitir un episodio en directo (Ambush – 4ª temporada, 1997) – es otro de los rasgos distintivos de la hipertelevisión. La obsesión por el directo aparece en los *reality shows*, pero también en ficciones que simulaban el “tiempo real” como la ya mencionada 24. (p. 6)

1.4. Producción de televisión

La producción de televisión es un proceso por el cual se realizan diversas tareas y acciones con el fin de crear un producto audiovisual.

Martinez y Fernández (2013) nos explican brevemente lo que representa la producción de televisión:

La producción de un programa audiovisual o multimedia es un trabajo completo que requiere una cuidadosa planificación para que en cada una de las etapas del proceso productivo se alcance el mejor rendimiento. (s/p)

1.5. Productor de televisión

Abarca una serie de profesionales especializados para la realización de un programa de televisión. Pardo (2016) lo describe como:

La gestión de cualquier proyecto exige una gran habilidad organizativa que permita la adecuada coordinación y supervisión de todos los recursos a lo largo del proceso de producción. Todas las fuerzas confluyen en un punto donde se encuentra el director del proyecto o project manager, en nuestro caso, el productor. (s/p)

El productor tiene la responsabilidad de distribuir el tiempo, costo y calidad de la manera más óptima para poder lograr una gran producción.

1.6. Etapas de la producción

La realización de una producción consta de definir los procesos técnicos y artísticos a llevar a cabo en un programa.

Consta de tres etapas: Preproducción, producción y postproducción.

a. Preproducción

Es la planificación técnica y artística del proyecto a realizar. El guion, sonido, luces, equipo técnico, actores y todo lo que pueda facilitar la producción.

De Lamo (2016), nos dice lo siguiente:

La preproducción es la parte más larga y laboriosa, pero a la vez es indispensable y muy importante si se quiere tener claro qué y cómo se va a hacer la producción del proyecto. (p.10)

De Lamo nos explica la importancia de la preproducción, ya que nos permite proyectar todo lo que necesitaremos para la realización de un producto televisivo o cinematográfico. Entre las cosas importantes a realizar están: locacionar, cuadrar horarios, ensayos, alimentación, entre otros trabajos que nos permitan una realización óptima en las grabaciones.

b. Producción

La producción comprende los ensayos del equipo técnico y actores y la grabación del mismo. Deben cumplirse ciertos procesos (dependiendo del tipo de programa) para que se realice de forma apropiada. Hemeryth y Noronha (2017) nos dan su perspectiva sobre la producción:

Es la realización del programa en sí, la grabación ya sea en estudio o en exteriores (locación) de todo lo planeado en la preproducción. Es necesario seguir al pie de la letra el breakdown; si éste no tiene ningún problema, la

producción tampoco lo tendrá. Puede haber imprevistos, pero con una buena preproducción se garantiza una excelente producción. (p.6)

Si bien, hay procesos e indicadores que seguir en la producción de un programa, también es importante considerar dentro de las funciones del productor, los imprevistos. Estar preparado para cualquier imprevisto, nos ayuda a actuar de manera efectiva ante eventuales problemas

c. Postproducción

Es la última etapa de la producción. Donde se selecciona, ordena y corrige todo para armar un relato y contar la historia.

Para Carpio (1995) la postproducción “es una etapa de ordenamiento, selección, depuración y creación final de una estructura, combinando imágenes y sonidos en determinados tiempos y ritmos a fin de conseguir sensaciones y transmitir ideas al espectador” (p.18).

1.7. Modelos de producción

Actualmente las grandes casas televisoras cuentan con distintos modelos de producción, ya que, siendo un negocio, buscan abaratar costos tercerizando con casas realizadoras o productoras. Los modelos de producción son:

- a. Producción propia
- b. Producción ajena
- c. Producción externa

- d. Producción asociada
- e. Servicios de producción.

a. Producción propia

La producción propia, es donde los canales de televisión se encargan de la totalidad de la producción. Cuenta con su propio equipo técnico, equipo de producción, montaje, etc. Solo se terceriza lo mínimo, dependiendo de los requerimientos del programa.

b. Producción ajena

Caso contrario, la producción ajena, es una producción ya realizada, la cual se compra lista para emitir.

c. Producción externa

El canal de televisión invierte con una productora independiente para la realización de distintos formatos. Rojas (2017) no explica: “El término enlatado, se usa con frecuencia en este modelo de producción, si bien es cierto, la televisora asume el 100% los costos, también los tiene sobre los derechos de comercialización” (p.29).

Por lo mismo que las televisoras son las que invierten este dinero, Rojas también nos dice que la totalidad de los derechos son de los canales.

d. Producción asociada

Las televisoras buscan realizar programas propios a bajo costo, por lo cual es más conveniente tercerizar los proyectos con productoras. En este caso, se comparten recursos humanos entre el canal y la productora asociada. Así, como los derechos de comercialización. Pardo (2016) nos detalla:

Los proyectos en colaboración son la modalidad típica de producciones audiovisuales más complejas como largometrajes, películas de animación, algunas series o miniseries de televisión de gran formato, etc. Esta modalidad se conoce como coproducción, e implica la participación de los distintos socios tanto en los aspectos creativos como en la aportación de recursos.
(s/p)

Este tipo de producción se ha vuelto cada vez más común, tan es así que algunos canales de televisión ya no tienen programas propios y optan por colaborar con productoras externas que además de contribuir económicamente, llevan un equipo de profesionales quienes se encargan de la producción total del programa. La mayoría de las veces los programas producidos en asociación de un canal con una productora son los más exitosos y generalmente van en el horario prime-time.

f. Servicios de producción

Debido que no hay una definición precisa de lo que es un servicio de producción, me permitiré explicar de manera precisa, de qué consta.

A diferencia de la producción asociada, las productoras ofrecen servicios para realizaciones. Pero no están involucrados en los derechos ni en la comercialización del mismo.

Esto hace que sea más económico para las televisoras la realización de un programa, ya que no tiene que pagar directamente al personal que va a realizar dicha producción.

1.8. Géneros televisivos

Si bien en los inicios de la televisión (paleotelevisión) había géneros definidos claramente, hoy en día no podemos establecer un género como tal. La hipertelevisión ha desterrado la estructura tradicional del género, nos ha abierto varias posibilidades de subgéneros y hasta en muchos casos, la mezcla de las mismas.

Toda nueva actividad comunicativa lleva aparejada el nacimiento de unos géneros específicos. Los géneros televisivos surgen de acuerdo con la naturaleza cultural en la que se hallan inmersos, configurados por la cultura y la historia, como productos de la creatividad humana (García-Avilés, 2004, p.1).

Dentro de los géneros más comunes (mas no los únicos) en la televisión de hoy en día, podemos encontrar:

- a. Programas informativos.
- b. Programas de entretenimiento y variedades.
- c. Programas de ficción.
- d. Programas infantiles y juveniles.

- e. Programas deportivos.
- f. Programas de televentas o publicitarios.
- g. Programas religiosos.
- h. Programas docudramáticos.

a. Programas informativos

El género informativo fue el primer género televisivo de la historia. Por eso se dice que su principal función es informar, pero, como vemos actualmente no es el único existente. Eco (2012) nos explica de manera general los distintos géneros periodísticos:

La TV ofrece enunciados acerca de hechos que se verifican independientemente de ella. Puede hacerlo de forma oral, a través de tomas en directo o en diferido, o de reconstrucciones filmadas o en estudio. (s/p).

El autor nos explica las distintas plataformas que existen para informar y generar un juicio valorativo en las personas. En el caso de la televisión, se abre a distintos subgéneros como: el reportaje, la nota periodística, el docureportaje, la crónica, etc. Todos con el mismo fin, informar.

b. Programas de entretenimiento

El entretenimiento en la televisión suele cumplir la doble función de género televisivo, pero a su vez, suele ser bastante utilizado como un subgénero dentro de otros géneros. Gordillo (2009) nos explica:

Aunque sea el género que menos va a evolucionar a lo largo de los cambios en la televisión, sus mecanismos y elementos tradicionales se exportan con éxito a otros hipergéneros, organizándose hibridaciones que le afectan directamente, las variedades, los concursos, magacines, programas religiosos, conciertos, retransmisiones deportivas, taurinas, además de otros modelos más recientes como el infoentertainment o los late shows (s/p).

Entretenerse es algo que suele buscar la gente a la hora de decidir lo que verá en televisión. Es por eso que la mayoría de géneros televisivos empiezan a hibridar, dejando de lado su composición tradicional para buscar volverse atractivo al público.

c. Programas de ficción

La ficción nos lleva a situaciones y escenarios increíbles. Que a pesar de que no son totalmente reales, nos permite fantasear e identificarnos con el relato. Eco (2012), también nos explica sobre la ficción:

El espectador pone en ejecución por consenso eso que se llama suspensión de la incredulidad y acepta “por juego” tomar por cierto y dicho “seriamente” aquellos que es en cambio efecto de construcción fantástica (s/p).

Eco nos da a entender que a veces las situaciones presentadas pueden resultar imaginarias o extraordinarias. Pero, nos permite llevarlo a la experiencia de la vida cotidiana.

d. Programas infantiles y juveniles

Existen muchos programas infantiles con la consigna de educar conforme a lo que la sociedad considera lo mejor para su aprendizaje. María Luisa Sevillano (2005), nos explica la influencia de la televisión en los niños:

Cabe señalar que la actividad del niño receptor frente a la televisión trasciende del momento de estar frente a la pantalla. Esto es, no concluye al acabar un programa o al apagar el televisor. La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño. (s/p)

Sevillano nos explica que los niños receptores, suelen aplicar lo aprendido en la vida cotidiana (escuela, casa, reuniones sociales, etc.). Esto tiene sus pros y sus contras, ya que, si bien puede haber programas dirigidos específicamente al público infantil, también hay programación que consumen y que no está dirigido a ellos. Lo cual hace que interioricen formas y mensajes de manera equivocada.

e. Programas deportivos

Su mismo nombre lo dice, es informar a través de distintos formatos el acontecer del deporte nacional y mundial y donde se han dado muchos avances tecnológicos para la televisión. De Moragas (1994) no dice brevemente el crecimiento de la televisión gracias a los eventos deportivos:

El deporte, como consecuencia de una dimensión global, ha sido uno de los principales protagonistas de los procesos de implantación de las tecnologías en la comunicación contemporánea. La consolidación de algunas cadenas de

televisión y su popularidad se ha debido en parte a su protagonismo en la cobertura de grandes acontecimientos deportivos. (p. 2)

Es entendible por qué muchas cadenas televisivas quieren adjudicarse los derechos televisivos de distintas competiciones deportivas. Esto, aparte de generar ingresos por publicidad gracias a la cantidad de audiencia; también les permite a las empresas de televisión poder renovar y actualizar equipos para la transmisión de las mismas.

f. Programas de televentas o publicitarios

La televisión y la publicidad siempre se han dado la mano y se han retroalimentado uno del otro. Paredes (2017) nos cuenta brevemente:

Uno de los principales objetivos de los agentes económicos en el mercado es el atraer la atención de los consumidores respecto de los productos y/o servicios que ofrecen; ante ello, deben planificar diversos tipos de estrategias para hacer que los consumidores los adquieran. (p.2)

Paredes nos habla de dos cosas importantes: objetivos y planificación. La televisión se adapta perfectamente a estos dos pilares, ya que la se puede atraer la atención de los consumidores y también en conjunto, tanto la televisión como la publicidad se unen para crear distintos materiales para poder llegar a los públicos que desean. Existen desde la publicidad convencional, hasta notas periodísticas, como también cortos televisivos contándonos los beneficios de los productos o servicios.

g. Programas religiosos

La televisión suele ser el reflejo de lo que la sociedad representa. En ese aspecto, la religión es una representación social muy fuerte. Por lo cual, era de esperarse, tuviera un espacio en la televisión. Lázaro (2012) en su investigación sobre la Rosa de Guadalupe (Novela con mensaje religioso), no explica: “El lenguaje religioso se caracteriza por ser pragmático. Por lo tanto, las narraciones que pertenecen al lenguaje religioso buscan instalar su sentido en el comportamiento, en la orientación de acciones” (p.996).

Es decir, los programas religiosos buscan de alguna manera, la forma en la cual debemos comportarnos en base a ciertas acciones o vivencias. Justamente, la Rosa de Guadalupe, nos presenta distintos casos, donde la gente puede sentirse identificada, y a su vez, actuar de la manera en la que la novela nos indica.

h. Programas docudramáticos

Es la manera en la cual contamos los hechos reales (documental) con técnicas dramáticas. A pesar de eso, algunos pueden ser más ficcionados que otros dependiendo el caso. Fuenzalida (2008) analiza los docudramas televisivos: “El docudrama es un género híbrido, esto es, nada con una representación actoral-ficcional casos dramáticos de origen real” (p.3).

Claros ejemplos en la televisión peruana de un docudrama son: “Lo que callamos las mujeres”, “Mujer, casos de la vida real”, “Confesiones, entre otros.

1.9. Adquisición de formatos

Un formato televisivo es el concepto de un programa el cual tiene una combinación de elementos, tales como: la temática, la escenografía, la dinámica. Participantes, etc. Los cuales le dan una identidad única y la diferencia del resto de producciones. Un formato puede adaptarse a distintos países y culturas dependiendo a qué público va enfocado.

La compra de formatos de televisión es una inversión que permite disminuir costos, a comparación de realizar una nueva producción. Guerrero (2010) nos detalla: “La configuración del mercado de contenidos audiovisuales responde a una estructura global, de modo que los formatos televisivos traspasan las fronteras y se adaptan a las peculiaridades de cada país” (p.241).

Con esto nos explica, que, si bien tenemos que seguir ciertos lineamientos para la realización, el formato se adapta a las características socioculturales de cada lugar. La compra de formato, si bien no asegura el éxito, nos permite tener una idea de cómo podría funcionar en el país.

CAPÍTULO 2

LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Una vez culminada la carrera de Ciencias de la Comunicación, en la especialidad de Producción y Dirección Audiovisual, empecé con lo que sería mi primera experiencia profesional en Rayo en la Botella.

Rayo en la Botella nace en noviembre del 2012, con Ricardo Morán a la cabeza de este proyecto junto a un gran equipo de profesionales. Actualmente, es considerada una de las productoras más exitosas del país.

Este es un ejemplo de producción asociada, ya que Rayo en la Botella trabaja de manera conjunta con Latina televisión. Comparten derechos de los programas que se realizan y comparten recursos para la producción.

Latina, en la mayoría de producciones trabajadas con Rayo en la Botella, suele dar a disposición el estudio donde se realizará el formato, los equipos (cámaras, luces, pantallas, switcher, escenografía, etc.) y operadores de los mismos.

Mientras Rayo en la Botella, suele proporcionar al equipo de producción, realización y casting. Que se encargan de la logística para llevar a cabo el contenido del programa.

2013. Rayo en la botella

Era marzo del 2013, cuando me contactaron para tener una entrevista. El cargo era de asistente del área de canjes de la productora. Las personas responsables del área (Melissa Camarena y Marcos Colfer), me dieron la oportunidad de formar parte de la productora.

Un asistente de producción, es el encargado de apoyar completando las tareas asignadas correspondientes a su área. Suelen tener responsabilidades más administrativas, como correos electrónicos o llamadas telefónicas.

Mi labor en el área de canjes constaba de buscar empresas que quisiera trabajar con rayo en la botella ofreciendo sus servicios o productos a cambio de publicidad en los distintos programas con los que contaba en ese entonces (Rojo fama contra fama, Yo Soy y Ponte Play). Era una función difícil tratar de convencer a las diferentes marcas en invertir en publicidad en nuestros distintos formatos.

Un canje como tal, es la acción de intercambiar cosas bajo ciertas condiciones.

Otra de mis funciones dentro del área, era verificar constantemente que los logos de las marcas auspiciadoras aparecieran en el programa y confirmar con las empresas la aparición de las mismas.

Un mes después, dentro de la misma empresa, buscaban un asistente para el área de conciertos de Yo Soy. Me pareció una buena oportunidad postular al cargo, ya que podría hacer dos cosas que me apasionan: la producción audiovisual y la música.

Es entonces, que empiezo mi primera oportunidad en un programa de entretenimiento. Yo Soy es un programa concurso donde los participantes demuestran su talento en el canto e imitación.

Yo soy es un formato que se trajo a Perú en el año 2012, transmitido por la señal de Latina canal 2, de lunes a sábado, en el horario prime-time de 8:00 pm a 10:00 pm. Comenzó teniendo como jurado a Ricardo Morán, Maricarmen Marín y Fernando Armas, sin embargo, a lo largo de los años han pasado figuras como Katia Palma, Carlos Banderas (Carlöncho), Magdyel Ugaz y Johanna San Miguel. Ha tenido gran acogida desde el momento que inició es por eso que sigue vigente hasta el día de hoy con su temporada 26. El programa siempre se ha caracterizado por tener una etapa de casting en la que se le agrega una cuota de humor además de la búsqueda del talento, es por eso que muchos castings son recordados hoy en día.

Una temporada, es una forma en la cual podemos dividir el contenido de un programa de televisión. Cada temporada consta de varios capítulos y su duración suele ser mínimo una semana e inferior a un año.

El casting es un proceso de selección el cual permite escoger a ciertas personas para determinados trabajos. En el caso de Yo Soy, se buscan a los mejores imitadores del país.

En el área de conciertos, empecé por aprender a llenar el formato de APDAYC donde debíamos rendir todo el material musical que se reproducía en el programa.

En este formato, debíamos anotar el nombre del intérprete, la canción y el compositor. De esta manera APDAYC podría abonar a las personas

correspondientes (autores y compositores) por los usos de las piezas musicales que aparecían en el programa.

También debía dar una lista de propuestas de canciones que cada imitador debía cantar en la temporada. Para seleccionar las canciones debíamos considerar criterios como: popularidad (que tanto había sonado en Perú), visitas en -Youtube, el ritmo de la canción y en otros casos proyectarse a cómo podría funcionar la canción para los televidentes.

En otros casos, la interactividad de la hipertelevisión, nos permitía ver las recomendaciones de los televidentes con respecto a los temas que debía cantar un artista. Esta interacción también nos permitía probar distintas secuencias que podrían funcionar en el programa a través de hashtag o comentarios en nuestras redes.

Otras funciones que cumplía dentro de la producción era la de hacer el flujo de participantes durante los ensayos. Llevarlos de vestuario a maquillaje o al escenario para su ensayo respectivo dependiendo lo que se disponía en el momento y verificar que estuvieran listos para salir al aire.

Durante los programas, me encargaba de apoyar en el backstage a mi jefe directo, Andrés Cárdenas encargado de la producción de Conciertos. Debía estar atento a que la zona de tránsito entre el backstage y el escenario estuviera libre para que los participantes puedan llegar a la posición que se había establecido previamente en los ensayos.

El backstage es un área que está oculta al espectador y que a su vez está relacionada al desarrollo del programa. En el mundo televisivo, se usa bastante para agilizar y no cargar el escenario principal.

Esas eran mis funciones básicas en Yo Soy durante las dos temporadas en las que forme parte del equipo de producción hasta septiembre del 2013.

Llegó el mes de octubre con muchos cambios internos en Latina, los cuales afectarían positivamente a Rayo en la Botella. Baruch Ivcher dejaba el canal y el grupo Enfoca tomaba las riendas de lo que aún era Frecuencia Latina.

Es así, como Frecuencia Latina y Rayo en la Botella asumen un nuevo reto al realizar La Voz Perú. Formato perteneciente a Talpa Media, y que ya había tenido éxito en varios países. Este era el cuarto proyecto que realizaba Rayo en la Botella y el segundo en mi caso.

El programa consta de varias etapas, de las cuales ya se habían grabado las audiciones a ciegas y las batallas entre julio y agosto. Yo me incorporo en la tercera etapa, la cual es llamada Galas en vivo, donde si bien tenía un jefe directo distinto, esta vez Héctor Lizárraga en la producción de conciertos, las funciones que me correspondían eran muy similares a las que ya había realizado en Yo Soy.

La Voz Perú, se transmitió del 2013 al 2015 en el prime time (horario estelar) de Frecuencia Latina (actualmente Latina) de lunes a viernes. El programa consistía en cuatro entrenadores quiénes dirigían un equipo cada uno, y elegían quienes lo integrarían mediante audiciones a ciegas. Los cuatro entrenadores eran Kalimba, José Luis Rodríguez "El Puma", Jerry Rivera y nuestra representante nacional Eva Ayllón. Este programa tuvo bastante acogida, tan es así que, Daniel Lazo, ganador de la primera temporada es bastante reconocido en el país.

Los entrenadores tenían la función de escoger y dirigir a sus pupilos para que demuestren su talento a lo largo de la competencia.

Fue la primera vez que realizaba un programa que llegaba por primera vez al Perú. A diferencia de Yo Soy, que ya tenía cuatro temporadas cuando entré y tenía un proceso establecido, en La Voz Perú era parte de la creación de un nuevo proceso para que las áreas pudieran trabajar en armonía a lo que el formato solicitaba.

Es así, que en diciembre acababa un año lleno de aprendizaje y experiencias. Realizando dos programas reconocidos en el Perú donde se mostraba el talento y a la vez se presentaban como una alternativa sana y familiar.

2014. Experimentores

A inicios del 2014, tendría la oportunidad de formar parte de la creación de un nuevo programa para la señal abierta.

Este programa tiene un valor especial dentro de mi desarrollo profesional, ya que me hizo asumir responsabilidades más grandes dentro de la empresa y aprender otros roles dentro de la producción.

Este programa se llamaba Experimentores. Se transmitía los fines de semana a través de la señal de Latina.

La base del programa era demostrar a través de hechos científicos: como la química, la física y la biología para demostrar que hay un proceso científico en cada acción cotidiana que realizamos.

El programa tuvo dos temporadas durante su primer año al aire. La primera con Ricardo Morán a la cabeza, con la co-conducción de Jely Reategui y Manuel Lassus, quienes apoyaban a que las explicaciones fueran más didácticas o proponían las dudas comunes que tenemos los televidentes. Y la segunda temporada, fue conducida únicamente por Ricardo y decidimos dejar el estudio para recorrer distintos laboratorios de distintas universidades en Lima.

El equipo de producción que realizó Experimentores durante los dos años, estuvo conformado por: Ricardo Morán como productor general, Pamela Stewart como productora ejecutiva, quien está al mando del proyecto y superviza e influye en la formación del programa. Luego, estaba Manuel Fernández como coordinador de producción, que se encargaba de que se cumplieran todos los objetivos propuestos para cada grabación. Y finalmente, quién les habla como asistente de producción, que tenía a mi cargo la realización de las tareas encomendadas por mis superiores.

Dentro de las funciones que desarrollaba en el programa estaban: la compra de insumos de acuerdo a los experimentos que se realizaban. Luego, me encargaba del armado y prueba de los experimentos, para verificar que el día de grabación no hubiera inconvenientes con los mismos. Por último, Manuel Fernández y yo nos encargábamos de la puesta durante las grabaciones, haciendo los cambios de experimentos. La puesta en escena concretamente, se encarga del armado de lo que aparecerá en pantalla, tener cuidado con los detalles, ya que cada mínimo error puede verse en televisión.

La interacción con los padres y niños que veían el programa, nos inspiró para abrir otras secuencias donde la gente a través de redes sociales pudiera

responder juego como acertijos, comentar sobre datos que la gente afirma y no son verdad, y también que los niños puedan mandar video haciendo experimentos para salir en el programa.

Cabe destacar, que muy aparte de lo aprendido profesionalmente, aprendí conceptos básicos de química y física, que irónicamente no habían sido mi fuerte en la época escolar.

2015. Talleres Rayo en la Botella

Para el 2015, antes de la tercera temporada de Experimentores, tuve un breve paso por los Talleres Rayo en la Botella (en ese entonces era Escuela Rayo en la Botella). Principalmente, me encargaba del taller de Experimentores, pero también apoyaba a otros talleres según se requiriera y en funciones logísticas dentro de la Escuela. Estas funciones constaban de verificar que las aulas tuvieran los materiales necesarios acorde a cada taller. Ya sea en canto (micrófono, instrumentos musicales y parlantes), como en teatro (materiales requeridos por el profesor) o baile (espejos y colchonetas).

Al terminar el verano, retomamos la tercera temporada de Experimentores. Esta vez hicimos crecer el programa en cantidad de secuencias. Una secuencia es una unidad independiente que tiene un inicio y un final dentro de un programa.

No solo eran experimentos dentro de un laboratorio, sino que a esto se le sumó una secuencia llamada Experimentiras, dónde desmentimos creencias populares que no eran ciertas; también agregamos una secuencia de acertijos, invitando a los televidentes a responder a través de redes sociales; por último, los famosos nos abrían las puertas de su casa para realizar experimentos.

Eventualmente, durante el año, nos presentamos en distintos programas para promocionar Experimentores. También, por segundo año consecutivo participamos en la expoferia de ciencia peruana “Perú con ciencia”, organizada por CONCYTEC.

2016. Los Reyes del Playback

En el 2016, llegó un formato nuevo a la televisión peruana, inspirado en el programa norteamericano “Lipsync Battle”. El cual llevaría el nombre de “Los Reyes del Playback”.

Mi función en el programa fue de Asistente de conciertos. Las funciones fueron muy parecidas a las que había desarrollado en La Voz Perú y en Yo Soy. A esto se le agregó la edición de canciones para el talento, los cuales debían proponer una presentación creativa acorde a la canción designada.

2017. Experimentores Argentina

Cuando llegó el 2017, tuve el agrado de formar parte del equipo que llevaría a cabo el desarrollo de Experimentores, pero esta vez para la televisión educativa Argentina.

La productora argentina Sinapsis, compró los derechos para la realización del programa y a la vez el asesoramiento y supervisión del proyecto.

Es así que, al inicio, tuve la tarea de proponer el listado de experimentos y temas a desarrollar en el programa.

En diversas reuniones con Ricardo Morán, definimos distintos temas entre química, física y biología para distribuirlos por temas como: fuego, estados del agua, leyes de Newton, entre otros más que explican cómo funciona la ciencia en nuestra vida cotidiana.

La primera parte del programa se grabó en el Laboratorio de Química de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), para luego tener la oportunidad de viajar asesorar y colaborar en Argentina.

Tenía que velar por el cumplimiento de las normas de seguridad en las grabaciones y además apoyar en las grabaciones con el armado y desarrollo de los experimentos.

Experimentores Argentina, se transmite a través del canal educativo del estado llamado Paka Paka.

Fue una experiencia enriquecedora. El planteamiento de grabaciones, el manejo del lenguaje en un país culturalmente distinto al mío y el valor profesional que se le da al trabajo audiovisual en Argentina, te dan otra perspectiva e idea de cómo hacer televisión. Siendo Experimentores un programa educativo, aprendí a como dirigir un mensaje más inclusivo a la gente. Por otro lado, la libertad creativa y el tiempo adecuado para producir un programa educativo de calidad, a diferencia de aquí, se tiene un tiempo corto para pre producir y que a mi parecer da como resultado un programa con menos calidad.

En el transcurso del año, también desarrollé mis funciones habituales en Yo Soy como asistente de escuela y conciertos.

2018. Producción de conciertos en Yo Soy

Llegado el 2018, Latina desarrollaría un nuevo formato llamado Los 4 Finalistas. Donde asumiría ser el Productor de Conciertos. Sería la primera vez que tendría a cargo un área, y a pesar de saber el manejo de la misma, sería un nuevo reto por emprender.

Era la primera vez que asumía las decisiones finales del área y administraba los recursos de la mejor manera, según mi criterio.

Tendría a cargo la decisión de elegir canciones a los participantes, la versión que cantarían y de trabajar en conjunto con la banda en vivo de Jesús El Viejo Rodríguez.

Muy aparte de lo que había aprendido anteriormente, también se desarrollan aptitudes de productor musical. Debes aportar ideas en base al gusto de la gente en cuestión de géneros musicales, estructura de canciones y estilo de los cantantes.

Luego de dos temporadas, puedo decir que desarrollé de la mejor manera esta nueva responsabilidad, lo cual me llevó luego a asumir el área de Producción de conciertos en Yo Soy, teniendo más participación en las decisiones del programa.

2019. 20 años de Maricarmen Marín y Yo Soy: Temporada de Plata

En el 2019, tuve la oportunidad de aprender algo nuevo, el Concierto por los 20 años de Maricarmen Marín. Un evento grande y multitudinario, a diferencia de la realización de un programa de TV que es más pequeño.

Forme parte del equipo encargado del flujo dentro del escenario, a cargo de los músicos, artistas invitados, bailarines, etc. La responsabilidad era de facilitar el ingreso y la salida de cada número y estar atento a las necesidades de las personas a la hora de estar en el escenario.

Durante el resto del año, realicé funciones de productor de conciertos para la temporada 25 de Yo Soy en Rayo en la Botella y la realización de dos nuevas temporadas de Yo Soy Kids, muy parecido al formato de adultos, solo que con pequeños talentos.

2020: La Máscara

Estos primeros meses del año, seguí asumiendo el área de conciertos, pero para un nuevo programa, La Máscara.

Este formato procedente originalmente de Corea del Sur y que evolucionó en países como Estados Unidos, México y Alemania, llegó al Perú a través de la pantalla de Latina.

Mis funciones variaron un poco por los requerimientos del programa. Había que definir canciones, citar en el estudio de grabación y recibir estas piezas musicales para el programa.

Durante la grabación de programa, me encargó del flujo en el backstage. Dónde tengo a cargo a los personajes, a los bailarines, y al personal de seguridad.

Al finalizar La Máscara, volvió Yo Soy. Pero esta vez con una innovadora propuesta que le sumaría emoción al formato. Esta temporada se llamó Yo Soy: Grandes Batallas.

El programa mantenía la esencia de imitar a cantantes reconocidos en el Perú, pero esta vez, debido a la pandemia regresaron los mejores de estos 8 años que salió el programa al aire y no hubo ningún tipo de casting. El programa se realizó sin público presencial, pero, tuvimos público de manera virtual.

El formato consistía en cinco consagrados que ocupaban las sillas de mejores imitadores. Estos eran retados por ex participantes y se medían en un duelo para demostrar quién era el mejor imitador.

Si bien, la situación hoy en día no es favorable. Espero que mejore, y haya más oportunidades para incursionar en otras cosas y aprender cada día más.

CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES

A lo largo de la experiencia contada, podemos ver la transición que sufrió la televisión desde lo analógico, pasando por lo digital y llegando a lo multiplataforma. Este cambio ha hecho que el equipo de realización y producción crezca, que el proceso creativo sea más veloz, que el impacto generado ya no solo está en el rating, sino también en las repercusiones generadas en las demás plataformas de consumo.

El trabajo del productor de televisión es silencioso, pero importante. Las futuras generaciones de productores, deben saber que la preparación es lo más importante. Los constantes avances tecnológicos nos obligan a estar siempre a la vanguardia de lo que el trabajo requiere; nuevas mediciones como las visualizaciones en redes sociales, o el rebote que genere en las distintas plataformas de información existentes, hacen que amplíemos nuestros conocimientos hacia nuevas formas de llegar al consumidor.

Por otro lado, el comunicador debe estar en la capacidad de manejar una cantidad interminable de información. Siendo una responsabilidad importante el informar y dar herramientas a los ciudadanos para su desarrollo diario.

Es por eso que mi profesión me ha permitido aprender distintas cosas que he podido emplear en mi vida diaria. Un ejemplo, es el aprendizaje básico de química y física en Experimentores, hasta aprender conceptos de música tales

como las tonalidades y sus cambios, la ecualización, beats por segundo (bps), compases entre otros, para programas como Yo Soy, La Voz y Los 4 Finalistas.

Es importante comentar, también, que las nuevas formas de consumir contenidos, es decir, la interacción a través de redes sociales (Facebook, Instagram o Twitter), así mismo el alcance que se puede obtener en plataformas como Youtube, nos permite tener una respuesta inmediata de lo que el público opina al respecto sobre algún suceso. Es por eso, que, a la vez, permite a los productores de cada transmisión poder dar una respuesta rápida a lo que el televidente reacciona.

Esto también nos lleva a la responsabilidad del productor a la hora de informar y de generar contenidos para la audiencia. Debemos tener en cuenta que son millones de televidentes los que están tras el televisor, y que podemos dar un mensaje positivo a la sociedad o convertirlo en algo negativo. Importa mucho nuestra ética profesional a la hora de ofrecer una buena programación.

El perfil del productor debe ser una persona en constante creación de ideas, de buena escucha y con manejo del lenguaje audiovisual. Debe conocer el programa que hace, como dirigirse al público, tener una respuesta rápida para cada momento, con buen criterio y mucha sensibilidad.

No sabemos qué ocurrirá en el futuro, las formas de consumo televisivo cambiarán en algún momento, y por ende la forma de crearla y mostrarla al consumidor deberá adaptarse a las nuevas formas.

Es por eso responsabilidad del productor, actualizarse y estar siempre en constante aprendizaje de las nuevas herramientas que la tecnología nos ofrece, para usarlas de manera correcta y responsable.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Carpio, S. (1995). Producción audiovisual. Lima, Perú: Universidad de Lima Fondo de Desarrollo Editorial.
- De Lamo, Y. (2016). Preproducción, producción y postproducción de un videoclip audiovisual. Universidad Politécnica de Catalunya. Barcelona, España.
- De Mateo, R. & Bergés, L. (2009) Los retos de las televisiones públicas: financiación, servicio público y libre mercado. Sevilla, España: Editorial Comunicación Social
- De Moragas, M. (1994). *Deporte y medios de comunicación. Sinergias crecientes*. Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Eco, H. (2012). La estrategia de la Ilusión. Debolsillo, s/p.
- Fuenzalida, V. (2008). *El docudrama televisivo*. Matrices, 2 (1), p. 3.
- Gallardo, M. (2017). *El reality show en la neotelevisión como productor de realidad*. Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- García-Avilés, J. A. (2004). *Distorsiones de la realidad en la neotelevisión. El pseudoperiodismo satírico y el periodismo de entretenimiento como subgéneros del info-show*. Madrid, España: Edipo.
- Gómez, M. (2005). *Los nuevos géneros de la neotelevisión*. Área Abierta. Madrid, 12, 1.
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito, Ecuador: Quipus.
- Guerrero, E. (2010). El desarrollo de proyectos audiovisuales: adquisición y creación de formatos de entretenimiento. 23 (1), p. 241.

- Hemeryth, K. & Noronha, E. (2018). Diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos – 2017. Universidad Científica del Perú. Iquitos, Perú.
- Lázaro, S. (2012). *La representación social del Guadalupanismo en el programa de televisión La Rosa de Guadalupe*. Revista Comunicación. 10 (1), p. 996.
- Martinez, J.& Fernández F. (2013). *Manuel del productor audiovisual*. Barcelona, España: UOC.
- Pardo, A. (2016). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. Navarra, España: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
- Paredes, P. (2017). *Publicidad en el Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Rojas, A. (2017). *El rol del director de televisión en el proceso de producción de programas de televisión*. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú.
- Saer, J. (1997). *El concepto de la ficción*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Rayo Verde
- Scolari, C. (2008). *Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo*. Diálogos de la comunicación. Barcelona, 77, 6.
- Sevillano, M. (2005). *Los programas televisivos infantiles preferidos por los niños de 6 a 8 años*. Comunicar. Madrid. 25 (2).
- Tous, A. (2009). *Paleotelevisión, neotelevisión y metatelevisión en las series dramáticas estadounidenses*. Barcelona: Comunicar.

ANEXOS

Anexo 1. Pauta y Breakdown programa Yo Soy

HORA	DURACION	YO SOY PAUTA 2019 1T PRGRAMA 3.3 MIÉRCOLES 17 DE JULIO 2019
21:30:00	00:00:10	CUÑA INICIAL
21:30:10	00:00:30	CRISTIAN EMPIEZA EMPIEZA EN POSICIÓN HUACHANO
21:30:40	00:00:20	CRISTIAN DA LA BIENVENIDA
21:31:00	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA CLIP DANIELA DAR COURT / PRIMER PARTICIPANTE
21:31:10	00:00:10	CLIP DANIELA DAR COURT
21:31:20	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA PRIMER PARTICIPANTE: DANIELA DAR COURT - EVA MARÍA
21:31:30	00:03:35	CANTA EVA MARÍA - PROBABLEMENTE
21:35:05	00:00:20	CRISTIAN ENTRA CON PARTICIPANTE / PIDE OPINIONES DEL JURADO
21:35:25	00:02:00	OPINIONES DEL JURADO - CRONOMETRO / 2 JURADOS
21:37:25	00:00:20	CRISTIAN DESPIDE AL PARTICIPANTE
21:37:45	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA CLIP FARRUKO / SEGUNDO PARTICIPANTE
21:37:55	00:00:10	CLIP FARRUKO
21:38:05	00:00:40	GINGISONA (MENCION + GXR)
21:38:05	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA SEGUNDO PARTICIPANTE: FARRUKO - RUBÉN ZEÑA
21:38:15	00:02:30	CANTA RUBÉN ZEÑA - PASSION WHINE
21:40:45	00:00:20	CRISTIAN ENTRA CON PARTICIPANTE / PIDE OPINIONES DEL JURADO
21:41:05	00:02:00	OPINIONES DEL JURADO - CRONOMETRO / 2 JURADOS
21:43:05	00:00:20	CRISTIAN DESPIDE AL PARTICIPANTE
21:43:25	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA CLIP RICARDO MONTANER / TERCER PARTICIPANTE:
21:43:35	00:00:10	CLIP RICARDO MONTANER
21:43:45	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA TERCER PARTICIPANTE: RICARDO MONTANER - CRISTIAN DANIELE
21:43:55	00:04:17	CANTA CRISTIAN DANIELLE - TAN ENAMORADOS
21:48:12	00:00:20	CRISTIAN ENTRA CON PARTICIPANTE / PIDE OPINIONES DEL JURADO
21:48:32	00:02:00	OPINIONES DEL JURADO - CRONOMETRO / 2 JURADOS
21:50:32	00:00:20	CRISTIAN DESPIDE AL PARTICIPANTE
21:50:52	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA CLIP SELENA / CUARTO PARTICIPANTE
21:51:02	00:00:10	CLIP SELENA
21:51:12	00:00:40	ENTEL (MENCION + GXR + CU)
21:51:52	00:00:40	CORTE ÚNICO ENTEL
21:52:32	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA CUARTO PARTICIPANTE: SELENA GIULIANA CHÁVEZ
21:52:42	00:04:03	CANTA GIULIANA CHÁVEZ - COMO LA FLOR
21:56:45	00:00:20	CRISTIAN ENTRA CON PARTICIPANTE / PIDE OPINIONES DEL JURADO
21:57:05	00:02:00	OPINIONES DEL JURADO - CRONOMETRO / 2 JURADOS
21:59:05	00:00:20	CRISTIAN DESPIDE AL PARTICIPANTE
21:59:25	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA CLIP BILLIE JOE ARMSTRONG / QUINTO PARTICIPANTE
21:59:35	00:00:10	CLIP: BILLIE JOE ARMSTRONG
21:59:45	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA QUINTO PARTICIPANTE: BILLIE JOE ARMSTRONG - FRANCO ACOBO
21:59:55	00:03:02	CANTA FRANCO ACOBO - WHEN I COME AROUND
22:02:57	00:00:20	CRISTIAN ENTRA CON PARTICIPANTE / PIDE OPINIONES DEL JURADO
22:03:17	00:02:30	OPINIONES DEL JURADO - CRONOMETRO / 2 JURADOS
22:05:47	00:00:20	CRISTIAN DESPIDE AL PARTICIPANTE
22:06:07	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA CLIP LIZ DE LOS MELÓDICOS / SEXTO PARTICIPANTE
22:06:17	00:00:10	CLIP LIZ DE LOS MELÓDICOS
22:06:27	00:00:40	CIF: (MENCION + GXR)
22:07:07	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA SEXTO PARTICIPANTE: LIZ DE LOS MELÓDICOS - ELY GUERRERO
22:07:17	00:04:12	CANTA ELY GUERRERO - ZUMBALO
22:11:29	00:00:20	CRISTIAN ENTRA CON PARTICIPANTE / PIDE OPINIONES DEL JURADO
22:11:49	00:02:00	OPINIONES DEL JURADO - CRONOMETRO / 2 JURADOS
22:13:49	00:00:20	CRISTIAN DESPIDE AL PARTICIPANTE
22:14:09	00:00:20	VENTA DEL DIA
22:14:29	00:00:30	CREDITOS Y COLA DE AUSPICIOS
22:14:59	00:08:00	1ER CORTE COMERCIAL / BLOQUE 2 / TERMINA CON
22:22:59	00:00:30	CAJA PIURA (MENCION + GXR + CU)
22:23:29	00:00:40	CORTE ÚNICO CAJA PIURA
22:24:09	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA A MARICARMEN MARÍN Y AMÉRICO

22:24:19	00:03:15	CANTA MARICARMEN MARÍN Y AMÉRICO - ANÓTALO
22:27:34	00:00:10	CRISTIAN INGRESA AL ESCENARIO
22:27:44	00:02:30	CRISTIAN CONVERSA CON MARICARMEN Y AMÉRICO
22:30:14	00:00:20	CRISTIAN AGRADECE A MARICAMEN Y AMÉRICO Y LOS INVITA A QUEDARSE
22:30:34	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA LA ELIMINACIÓN
22:30:44	00:00:10	CLAQUETA ELIMINACIÓN
22:30:54	00:00:20	CRISTIAN INVITA A LOS SENTENCIADOS AL ESCENARIO
22:31:14	00:04:00	CRISTIAN EN TENSIÓN CON LOS 2 SENTENCIADOS
22:35:14	00:00:30	CREDITOS Y COLA DE AUSPICIOS
22:35:44	00:08:00	2DO CORTE COMERCIAL / BLOQUE 3 / TERMINA CON
22:43:44	00:00:40	ENTEL (MENCION + GXR + CU)
22:44:24	00:00:40	CORTE ÚNICO ENTEL
22:45:04	00:02:00	CRISTIAN MENCIONA AL SALVADO
22:47:04	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA CLIP SALVADO / SÉPTIMO PARTICIPANTE
22:47:14	00:00:10	CLIP SALVADO
22:47:24	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA SÉPTIMO PARTICIPANTE: SALVADO - CRISTIAN DANIELLE
22:47:34	00:03:08	CANTA SALVADO
22:50:42	00:00:20	CRISTIAN ENTRA CON PARTICIPANTE / PIDE OPINIONES DEL JURADO
22:51:02	00:02:00	OPINIONES DEL JURADO - CRONOMETRO / 2 JURADOS
22:53:02	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA LOS SALVADOS
22:53:12	00:00:10	CLAQUETA SALVADO
22:53:22	00:00:20	CRISTIAN INVITA A LOS PARTICIPANTES AL ESCENARIO
22:53:42	00:04:00	LOS SALVADOS POR JURADO 5 / MAÑANA A ELIMINACIÓN POR PÚBLICO 2 / ELIMINADOS MAÑANA 1
22:57:42	00:00:10	CRISTIAN PRESENTA A MARICARMEN MARÍN Y AMÉRICO
22:57:52	00:03:29	CANTA MARICARMEN MARÍN Y AMÉRICO - ANÓTALO
23:01:21	00:00:20	VENTA DEL DIA SIGUIENTE
23:01:41	00:00:00	FIN DE PROGRAMA

SEMANA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	PRESENTACIÓN 8	PRESENTACIÓN 8	PRESENTACIÓN 8	PRESENTACIÓN 9	PRESENTACIÓN 5
Lunes 19 / Viernes 23 de Noviembre	SENTENCIA 3	SENTENCIA 3	SENTENCIA 3	ELIMINADOS 4	SENTENCIA 2
2	PRESENTACIÓN 7	PRESENTACIÓN 8	PRESENTACIÓN 8	PRESENTACIÓN 7	PRESENTACIÓN 4
Lunes 26 / Viernes 30 de Noviembre	SENTENCIA 3	SENTENCIA 3	ELIMINADOS 3	SENTENCIA 3	SENTENCIA 1
3	PRESENTACIÓN 6	PRESENTACIÓN 6	PRESENTACIÓN 8	PRESENTACIÓN 7	PRESENTACIÓN 5
Lunes 3 / Viernes 7 de Diciembre	SENTENCIA 3	ELIMINADOS 2	SENTENCIA 3	SENTENCIA 2	ELIMINADOS 1
4	PRESENTACIÓN 7	PRESENTACIÓN 7	PRESENTACIÓN 8 (REFUERZOS)	PRESENTACIÓN 7	PRESENTACIÓN 5
Lunes 1 / Viernes 14 de Diciembre	ELIMINADOS 3	ELIMINADOS 3	ELIMINADOS 1	ELIMINADOS 2	GANADOR 1

Anexo 1. Plan de grabación Experimentores Argentina

EXPERIMENTORES - SÁBADO 03/06/2017				
LOCACIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA - LABORATORIO DE INGENIERÍA QUÍMICA				
TIEMPO	BLOQUE	EXPERIMENTOS	OBSERVACIÓN	MÓDULO
8:30 - 10:00	CÁMARAS LENTAS PENDIENTES	Agua con balde	Cámara lenta de explicación	UNI A
		Inercia con limonada	Cámara lenta de explicación	
		Bolillón que colanza	Cámara lenta de explicación	
10:00 - 11:30	FUEGO I LAB 44	Encender fósforos	Cámara lenta de explicación	
		Fuego de colores	Cámara lenta de explicación	
		Malla de metal con batería	Cámara lenta de explicación	
11:30 - 13:00	FUEGO II LAB 46	Tajador de magnesio	Cámara lenta de explicación	
		Enigma de las velas		
		Vela que se apaga		
		Mataflamas de bicarbonato		
13:00 - 14:30	COMIDA Y ENERGÍA LAB 49	Vela que se vuelve a encender	Cámara lenta de explicación	
		Bolillón de metano	Cámara lenta de explicación	
		Naranja inflamable		
		Leche en polvo inflamable		
14:30 - 15:30	ALMUERZO			
	15:30 - 17:00	COMBUSTIÓN LAB 48	Monstruo de azúcar	Cámara lenta de explicación
			Dato de goma	Cámara lenta de explicación
Papiro eléctrico				
17:00 - 18:30	BOBINA DE TESLA LAB 52	Billete que no se quema	Cámara lenta de explicación	UNI A
		Tela que no se quema	Cámara lenta de explicación	
		Polvos de ferromodo	Cámara lenta de explicación	
		Vulcan de dicromato de amonio	Cámara lenta de explicación	
18:30 - 20:00	NITRÓGENO LAB 47	Bobina y papel	Cámara lenta de explicación	
		Bobina y foco	Cámara lenta de explicación	
		Bobina y fluorescente		
		Bobina y bombillas explosivas		
		Tetera de nitrógeno		
		Globos, manzana y flores en nitrógeno	Cámara lenta de explicación	
		Frascos de nitrógeno		
		Nube de nitrógeno		

EXPERIMENTORES - DOMINGO 04/06/2017					
LOCACIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA - LABORATORIO DE INGENIERÍA QUÍMICA					
TIEMPO	BLOQUE	EXPERIMENTOS	OBSERVACIÓN	MÓDULO	
8:30 - 10:00	CÁMARAS LENTAS PENDIENTES DEL SÁBADO 03 JUN				
10:00 - 10:30	EXPERIMENTO ROJO 1	Reacción termita	Cámara lenta de explicación	UNI A	
10:30 - 11:00	EXPERIMENTO ROJO 2	Acido sulfúrico y azúcar	Cámara lenta de explicación		
11:00 - 11:30	EXPERIMENTO VERDE	Boligoma			
11:30 - 13:00	ACCIÓN Y REACCIÓN LAB 51	Rotor de cañitas			
		Barco cohete de vinagre			
		Caña que gira			
		Cañón aspiradora			
13:00 - 14:00	DESATORADORES LAB 30	Rotación volador			
		Dos desatoradores			
		Esferas de Magdeburg			
14:00 - 15:00	ALMUERZO				
15:00 - 16:00	AIRE Y PRESIÓN LAB 23	Botella que se llena mágicamente			UNI A
16:00 - 17:30	AIRE III LAB 22	Globo imposible de inflar			
		Agua que no se cae			
		Leche que no sale del tarro			
		Papel que no se moja			
17:30 - 19:00	COHETES LAB 45	Botella que no gotea			
		Cañita que no deja caer el agua			
		Leche que si sale del tarro			
		Globo viajero			
19:00 - 20:00	TENSIÓN SUPERFICIAL LAB 33	Cohete de cañitas			
		Cohete ácido base			
		Tubo de película y ácido base			
		Cohete de agua	Cámara lenta de explicación		
		Mentos y skate			
		Moneda y gotas de agua			
		Clip que no se hunde			
		Frasco y malla de colador			
		Pescado nadador			

Anexo 2. Programación La Voz Perú

SEMANA 1	
<i>Del 10 al 14 de noviembre</i>	
LUNES (Kalimba / Puma)	MARTES (Eva / Jerry)
Celeste Rey <i>Por amarte así (Cristian Castro - Rock)</i>	Luis Baca <i>Sirena (Sin Bandera)</i>
Betsabé Navarro <i>Como se cura una herida (Jacy Velasquez)</i>	Humphrey Guisse <i>Decir adiós (Amén)</i>
Miguel Laporte <i>Respira (Luis Fonsi)</i>	Maricruz Bisso <i>Lástima (Yuri)</i>
Juan Diego Cullen <i>La Flaca (Jarabe de Palo)</i>	Ana Lucia Urbina <i>Me muero (La Quinta Estación)</i>
Teresa Medrano <i>La Múcura (Yuri)</i>	Miguel Ángel Parra <i>Sentirme vivo (Enmanuelle)</i>
Ronald Benavides <i>Si me dejas ahora (José José ft. Noel Schajris)</i>	Álvaro Zúñiga <i>Jamás te dejaré (Rocío Durcal)</i>
Kiara Franco <i>Que te queria (La Quinta Estación)</i>	Miluska Lavallo <i>Yo perdí el corazón (Lucía de la Cruz)</i>
Cristian Silva <i>La última noche (Luis Miguel)</i>	Pierre Drebequé <i>Que me lo den en vida (El Gran Combo)</i>
Guillermo Young <i>Estrellitas y duendes (Juan Luis Guerra)</i>	Maria Del Carmen Mini Prada <i>Leyes del corazón (Tatiana)</i>
Mercedes Pollet <i>Fiesta (Raffaella Carrá)</i>	Giancarlo Urday <i>Laura no está (Nek)</i>
Grecia Medina <i>Chico de mi barrio (Tormenta - Rock)</i>	Ana Claudia Urbina <i>Girls just wanna have fun (Cindy Lauper)</i>
Cristian Tasilla <i>Al otro lado de la luna (GianMarco)</i>	Joao Pereyra <i>Cartas amarillas (Nino Bravo)</i>
Kalimba	
Puma	
Eva	
Jerry	

Anexo 3. Fotos Yo Soy (2013 - 2019)



Anexo 4. Fotos de Experimentores Perú (2014 - 2015)



Anexo 5. Fotos Experimentores Argentina (2017)



Anexo 6. Fotos Talleres Rayo en la Botella (2015 - 2017)

