



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU RELACIÓN CON EL LOGRO  
DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES  
DEL 5TO. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA EN LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “RICARDO PALMA” DE  
SURQUILLO, 2019**

**PRESENTADA POR  
MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ HUAMÁN**

**ASESOR  
CARLOS AUGUSTO ECHAIZ RODAS**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN  
CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**LIMA – PERÚ**

**2020**



**CC BY-NC-SA**

**Reconocimiento – No comercial – Compartir igual**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU RELACIÓN CON EL LOGRO  
DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES  
DEL 5TO. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA EN LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “RICARDO PALMA” DE  
SURQUILLO, 2019**

**TESIS PARA OPTAR:  
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN  
EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**PRESENTADO POR:  
MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ HUAMÁN**

**ASESOR:  
Dr. CARLOS AUGUSTO ECHAIZ RODAS**

**Lima, Perú  
2020**

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU RELACIÓN CON EL LOGRO  
DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES  
DEL 5TO. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA EN LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “RICARDO PALMA” DE  
SURQUILLO, 2019**

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESOR:**

Dr. Carlos Augusto Echaiz Rodas

### **PRESIDENTE DEL JURADO**

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

### **MIEMBROS DEL JURADO:**

Dr. Jorge Luis Manchego Villarreal

Dra. Yenncy Petronila Ramírez Maldonado

## **DEDICATORIA**

A mi madre Libana, mi esposa Isabel, mis hijos Sebastián André y Nicolás Antonio por haber compartido con entusiasmo mis ideales, con paciencia mis tensiones, con “mente positiva” mis esperanzas, y sobre todo, mi pasión y empeño por una educación pública de calidad.

## **AGRADECIMIENTO**

Al Dr. Carlos Augusto Echaíz Rodas, asesor de ésta tesis, por su prolija atención y su constante acompañamiento en este maravilloso camino hacia el descubrimiento y producción de nuevos conocimientos mediante la investigación.

## INDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE DE TABLAS .....	vii
INDICE DE FIGURAS .....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi
INTRODUCCION .....	1
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO .....	10
1.1 Antecedentes de la investigación.....	10
1.2 Bases teóricas.....	13
1.2.1 Estrategias didácticas.....	13
1.2.2 Competencia económica.....	24
1.3 Definición de términos básicos.....	32
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	34
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas .....	34
2.2 Variables y definición operacional .....	35
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.1 Diseño metodológico.....	38
3.2 Diseño muestral .....	40
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	42
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	46
3.5 Aspectos éticos.....	47
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	49
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....	61
CONCLUSIONES .....	64
RECOMENDACIONES.....	66
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	67
ANEXOS .....	76

## INDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Estándares de aprendizaje de la competencia Gestiona responsablemente los recursos económicos.	32
Tabla 2	Operacionalización de la variable X: estrategias didácticas	41
Tabla 3	Operacionalización de la variable aprendizaje de la competencia económica	42
Tabla 4	Información de la Institución Educativa Ricardo Palma	47
Tabla 5	Características de la población de la Institución Educativa Ricardo Palma	48
Tabla 6	Baremos de la variable estrategias didácticas	50
Tabla 7	Baremos de la variable Aprendizaje de la competencia económica	51
Tabla 8	Validez de los expertos	51
Tabla 9	Frecuencia de estrategias didácticas	55
Tabla 10	Frecuencia de Logro de competencia económica	56
Tabla 11	Frecuencia de Estrategia metodológica del trabajo cooperativo	57
Tabla 12	Frecuencia de Estrategia metodológica del juego de simulación	58
Tabla 13	Frecuencia de Estrategia metodológica de lectura crítica de medios	59
Tabla 14	Frecuencia de comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero	60

Tabla 15	Frecuencia de Toma de conciencia sobre su rol en el sistema económico y financiero	61
Tabla 16	Frecuencia de Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras	62
Tabla 17	Correlación entre estrategias didácticas y el logro de la competencia económica	63
Tabla 18	Correlación entre Trabajo Cooperativo con el aprendizaje de la competencia económica	64
Tabla 19	Correlación entre aplicación del Juego de Simulaciones con el aprendizaje de la competencia económica	65
Tabla 20	Correlación entre lectura crítica de los medios con el aprendizaje de la competencia económica	66

## INDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Diagrama del diseño correlacional	44
Figura 2	Gráfico de barra sobre estrategias didácticas	55
Figura 3	Gráfico de barra sobre Logro de competencia económica	56
Figura 4	Gráfico de barra sobre Estrategia metodológica del trabajo cooperativo	57
Figura 5	Gráfico de barra sobre Estrategia metodológica del juego de simulación	58
Figura 6	Gráfico de barra sobre Estrategia metodológica de lectura crítica de medios	59
Figura 7	Gráfico de barra sobre Comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero	60
Figura 8	Gráfico de barra sobre Toma de conciencia sobre su rol en el sistema económico y financiero	61
Figura 9	Gráfico de barra sobre Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras	62

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

La investigación es de tipo básico con diseño correlacional por lo cual se encuestaron a estudiantes del 5to grado de secundaria por lo consiguiente se utilizó el instrumento cuestionario y la técnica fue la encuesta y una prueba en este caso para la competencia económica.

Concluyó que existe relación significativa entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019 con un Rho de Spearman  $r=0,674$  y una significancia  $p=0$  ( $p<0.05$ ).

*Palabras claves:* estrategias didácticas, competencia económica y estrategia de trabajo cooperativo.

## ABSTRACT

The objective of the research is to determine the relationship between didactic strategies and the achievement of economic competence in students of the 5th grade of secondary education of the I.E. Ricardo Palma, 2019.

The research is of a basic type with a correlational design, so students in the 5th grade of primary school were surveyed, therefore the questionnaire instrument was used and the technique was the survey and a test in this case for economic competition.

He concluded that there is a significant relationship between didactic strategies and the achievement of economic competence in students of the 5th grade of secondary education of the I.E. Ricardo Palma, 2019 with a Spearman Rho  $r = 0.674$  and a significance  $p = 0$  ( $p < 0.05$ )

*Keywords:* dynamic strategies, economic competition and cooperative work strategy.

## **INTRODUCCION**

De forma global las expectativas de nuestros tiempos en los sistemas educativos, es la de desarrollar en los estudiantes la capacidad reflexiva, tomar y ejecutar decisiones de forma crítica y ética; esto debido a que los medios de comunicación y el uso de las tecnologías de información y comunicación, no dan paso a pensar de manera racional, decidir y deliberar sobre las decisiones que asumimos los ciudadanos en el día a día. Vemos que en la actualidad, el aspecto económico se convierte en un problema en los ciudadanos, y ello como consecuencia de una inadecuada formación de una cultura económica desde los primeros años en la educación básica.

El mundo actual ha venido atravesando variaciones en los enfoques pedagógicos, alejándose de una estructura rígida centrada en la enseñanza, entendida como la transmisión y observación de contenidos e información. Las propuestas curriculares de América Latina y de otras latitudes refieren que el día de hoy es habitual tener una clase en donde el trabajo del estudiante y docente genera conocimiento reflexivo, movilización de competencias y aprendizaje significativo.

En el Foro Mundial sobre la Educación, mediante la Declaración de Incheon (2015), se aprobó dicha “declaración para la Educación al 2030, que precisa la nueva visión de la educación para los próximos 15 años. En dicha reunión se tomó como objetivo central la labor educacional en la calidad y el aprendizaje” (p. 5).

Es así que las instituciones educativas deben de asegurar los recursos y fuentes necesarias para cumplir correctamente con currículo que haga uso de estrategias didácticas que permitan movilizar y hacer progresar aprendizajes referidos a la toma de decisiones informadas y éticas, permitiendo así a los estudiantes de la educación básica, discernir correctamente frente a cualquier problema o situación.

Muchos países en América Latina y el mundo, ahora se enfocan en incluir una formación económica y financiera de sus ciudadanos. La OECD (2016), afirma que esto, es debido “a la reducción de los sistemas de apoyo público y privado, lo cual ha cambiado los perfiles demográficos, incluido el envejecimiento de la población, y los acontecimientos de gran alcance en el mercado financiero” (p. 91). Gerardi, Goette, y Meler, (2010) manifiestan que al no dársele importancia a la competencia económica y financiera, conlleva que las personas, no manejen herramientas para manejar su economía en su vida personal y están a merced de la desinformación, afectando también el crecimiento del país y su región.

Las Estrategias Nacionales para la Educación Financiera (G20, 2012; OCDE/INFE, 2012), que se vienen desarrollando, han sido cruciales y de gran apoyo para medir la competencia financiera de los estudiantes de quince años,

permitiendo así que en los años 2015 y 2018, el Perú haya podido participar de ellas.

Los resultados generales de la Prueba Pisa Financiera en muchos países del mundo, arrojan una preocupación importante, y es que el aprendizaje de la competencia económica en la educación básica es abordado de manera muy superficial. La problemática que se expresa en el párrafo precedente obedece a la formación de estudiantes en la educación básica que presentan debilidades en el aprendizaje para gestionar de manera responsable los recursos económicos escasos.

Por otro lado, el Ministerio de Educación (2017) en el currículo escolar vigente conceptualiza los aprendizajes del perfil de egreso, donde “el estudiante propicia una vida en democracia a partir del reconocimiento de sus derechos y deberes y de la comprensión de los procesos sociales de nuestro país y del mundo” (p. 14), así como tener la capacidad de interpretar la realidad y toma decisiones a partir de conocimientos, siendo dichos aprendizajes del perfil de egreso de la educación básica, los que permitirían fortalecer la competencia económica.

Gracias al perfil de egreso de la educación básica se sientan las bases para que los estudiantes movilicen la competencia económica y sean capaces de comprender las relaciones entre los elementos del sistema económico y sean capaces de tomar decisiones sobre dichos aspectos.

El autor de la presente investigación ha podido identificar que los estudiantes de la educación básica no logran aprendizajes que les permitan transitar adecuadamente a un mundo de la educación superior o hacia el mundo laboral, difícilmente valoran y emiten juicios personales; evidenciando la falta de

habilidades para el desarrollo del pensamiento crítico, los resultados de la prueba en ciencias sociales (ECE, 2016) demuestran que en la IE Ricardo Palma, de 194 estudiantes de secundaria, 96 de ellos se encuentra en proceso, y, solo 30 demuestran encontrarse en un nivel satisfactorio. Para Piaget en Delval (1999) “alrededor de los 11 a los 15 años, las personas piensan de forma abstracta, idealista y lógica, por tanto, son capaces de establecer hipótesis y plantear soluciones a problemas, así como llegar a conclusiones” (p. 33).

De acuerdo a lo señalado por Delval, los estudiantes en dicha edad podrían desarrollar habilidades para la toma de posición y, por ende, para la toma de decisiones argumentadas en el mundo económico empleados gracias al aprendizaje de las capacidades en materia económica.

En el caso específico de la Institución Educativa “Ricardo Palma” del distrito de Surquillo se evidencia la problemática, donde los indicadores que obedecen a tal información han sido comprobados en pruebas internas, los resultados en ciencias sociales muestran un indicador en un nivel satisfactorio de 30 estudiantes de una población de 194 evaluados, el porcentaje se refleja en un 15.5% de satisfacción (Ministerio de Educación, 2018). Los indicadores, también evidencian ciertas debilidades en la aplicación de estrategias didácticas en cada competencia enfocada del currículo escolar.

Por otro lado, la falta de aplicación de estrategias didácticas plasmadas en el trabajo cooperativo de los estudiantes, la carencia de aplicación sobre juegos de simulación en la práctica; y, la falta de análisis de los problemas económicos y financieros a través de la lectura crítica de medios, vienen repercutiendo en los resultados de un nivel de aprendizaje bajo en el área de ciencias sociales y en especial de la competencia “Gestiona responsablemente

los recursos económicos”. Frente a ello, se ha creído conveniente evaluar el efecto que tienen las tres dimensiones señaladas en los resultados de la competencia económica de los estudiantes de quinto grado de secundaria.

Ante estos problemas se expone que el enfoque pedagógico y la aplicación de estrategias didácticas en la práctica pedagógica de la Institución Educativa “Ricardo Palma” no viene acertando en la preparación al estudiante para enfrentarse a los problemas económicos del mundo, vislumbrando la alternativa de proponer estrategias que mejoren la ciudadanía económica según las nuevas necesidades educativas que la sociedad actual demanda. Por lo tanto, es necesaria la reorientación hacia el tratamiento de problemas sociales y específicamente el económico a nivel local y global por parte de los estudiantes y docentes en la educación básica.

De acuerdo a la realidad problemática se planteó como problema general: ¿Cuál es la relación entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019?, asimismo se planteó como objetivo general: determinar la relación entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

El presente estudio es importante por aportar elementos que conllevaron a fortalecer el pensamiento crítico como herramienta para desarrollar el pensamiento económico en los estudiantes; si bien existen investigaciones, es necesario contar con propuestas innovadoras y estrategias que impacten en el fortalecimiento de las experiencias de tipo económico, tomando en cuenta

también la competencia 19 “Gestiona responsablemente los recursos económicos” del Currículo Nacional de la Educación Básica.

Por lo anteriormente expresado, la necesidad de empoderar y fortalecer un aprendizaje de la ciudadanía económica, se hace urgente, toda vez que las crisis económicas son más recurrentes. Conceptos relacionados con temas económicos, ciertamente son distantes no solo para el estudiante del nivel secundario, sino también para toda la sociedad en su conjunto; ello va modificando el currículo en Latinoamérica, en el Perú y el mundo con nuevos aprendizajes como el de la ciudadanía económica, tal como lo cita Cortina (1999) “el trabajo sigue siendo el principal medio de ingreso y de sustento ciudadano, uno de los cimientos de la identidad personal, un vehículo insustituible de participación social y política y una forma de educación y de humanización” (pág. 2); en tanto, que la economía es “concebida como una ciencia social, ambos han supuesto una gran oportunidad para percibir las claves del mundo que rodea al estudiante, así como reflexionar de forma crítica sobre diversos aspectos económicos, sociales, políticos o culturales” (Sobrino, 2019, p. 5).

El presente trabajo de investigación aportó un análisis exploratorio que permitió hacer uso pedagógico de las estrategias didácticas para fortalecer la competencia económica; frente a ello, el enfoque por competencias conlleva a expresar que las decisiones económicas se toman en la vida real, es decir, un estudiante de educación está en posibilidad de ejercer su pensamiento económico, Denegri (1995) establece niveles de pensamiento económico en donde identifica que los estudiantes de educación básica si desarrollan ese pensamiento hoy y no a futuro, Denegri, Delval, Ripoll, Palavecinos, & Keller (1998) establecen que “la existencia de una secuencia evolutiva que muestra un

patrón de cambio conceptual, propio de una conceptualización progresiva y que permite identificar la existencia de tres niveles de desarrollo en la conceptualización del origen y circulación del dinero”(p. 364).

Frente a ello, el desarrollo de la competencia económica se empieza trabajar en las instituciones educativas desde los niveles de educación primaria y secundaria, permitiendo así que los estudiantes comprendan y empleen las decisiones económicas correctas y de manera informada. El desarrollo de la competencia económica se va desarrollando de manera progresiva pasando primero como consumidores responsables y ahorristas, hasta llegar a asumir mayores responsabilidades como pueden ser las inversiones.

En la comunidad académica, el estudio sirvió para validar las teorías descritas en la literatura, sobre las estrategias didácticas del trabajo cooperativo, los juegos de simulación o la lectura crítica de medios de comunicación. Para la (UNICEF, 2013) la alfabetización temprana en educación económica y financiera, permite tener una “cultura financiera capaz de tomar decisiones informadas, ya que, ante la ausencia de la educación financiera en el mundo globalizado moderno, los individuos y los hogares son más propensos a la deuda y la quiebra” (p. 3). La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) en colaboración con la International Network on Financial Education (INFE) ha venido gestionando iniciativas y marcos pedagógicos para que la educación económica y financiera pueda ir siendo tomada en cuenta en los currículos nacionales de los países miembros, y así puedan ser abordadas en las escuelas, con el objetivo de promover el pensamiento económico. El estudio de Travé & Pozuelos (2008) contextualiza que “la enseñanza de la economía y el enfoque metodológico basado en la investigación escolar

constituyen campos de conocimientos relevantes para el currículo de ciencias sociales” (p. 109). Por lo tanto, en la línea de los investigadores, se afirma que, tanto el enfoque metodológico centrado en investigar las bases de la economía de forma lúdica, como la comprensión de las nociones económicas, se convierten en líneas de investigación importantes para la didáctica de la enseñanza de las ciencias sociales en el nivel de la educación básica.

En relación a la propuesta del análisis de las estrategias didácticas, la propuesta de esta investigación se articula a dos vértices para gestionar los recursos económicos; primero hacer comprensiones del mundo financiero, y, en segundo lugar, saber tomar decisiones. Estas capacidades ayudarán al estudiante a gestionar de manera responsable los recursos económicos y financieros y consolidar la ciudadanía económica. Con el desarrollo de estrategias didácticas enlazadas a un aprendizaje socio cognitivo se busca que, de manera progresiva – y de acuerdo a los estándares de aprendizaje-, el estudiante deberá tomar decisiones económicas y financieras de manera responsable. También debe poner en práctica su independencia financiera; el cual se irá fortaleciendo con estrategias anclas del trabajo cooperativo, aplicación y puesta en práctica de juegos de simulación, y, la puesta en práctica de la lectura crítica de medios (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2014).

La investigación fue viable por cuanto las fuentes de información son accesibles, considerando también una muestra representativa de la literatura que se encuentra en la comunidad científica. Los recursos humanos, materiales y financieros se encuentran disponibles para llevar a cabo el estudio en el tiempo esperado. En cuanto a las fuentes secundarias, se tiene información de índole

cualitativa, que se sostiene en el conjunto de informes de trabajo cooperativo, teoría de juegos y lectura crítica de medios. Por otro lado, se cuenta con antecedentes y un amplio marco referencial que le da soporte a la metodología de la investigación aplicada en el desarrollo de esta esta propuesta de investigación.

El estudio fue viable, debido a que el autor del proyecto tiene una trayectoria como docente en Ciencias Sociales y especialista en currículo escolar a nivel de política nacional, además se contó con el apoyo de las autoridades de la I.E. Ricardo Palma para el desarrollo de la investigación. Fue de interés de la Dirección de la I.E. realizar investigaciones en el área de Ciencias Sociales, más aun, teniendo en cuenta la visión y misión de la I.E., así como el empeño y compromiso por continuar con los esfuerzos para la mejora de los aprendizajes de los estudiantes de educación secundaria.

Las limitaciones se enfocaron en la realización del trabajo de campo, vinculadas al levantamiento de información; sin embargo, fueron superadas previa coordinación de horarios y disponibilidad de los encuestados que eran los docentes y estudiantes del quinto grado de educación secundaria.

El estudio consta de un Capítulo I: Marco teórico. Capítulo II: Hipótesis y variables. Capítulo III: Metodología de la investigación que contiene el tipo, nivel, descripción del método y diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnica de procesamiento de análisis de datos. Capítulo IV: Resultados, como la presentación de resultados y la prueba de hipótesis. Capítulo V: Discusión. Así como las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y anexos.

## **CAPITULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes de la investigación**

Herrera (2015) en la Universidad Peruana Cayetano Heredia, para optar el grado de magister, sustentó la investigación titulada “Estrategias didácticas investigativas que usan los docentes en la enseñanza de las ciencias en el V ciclo de la Institución Educativa San Ignacio-Arequipa”, el objetivo fue conocer las estrategias didácticas investigativas que aplican los docentes en la enseñanza de las ciencias del V ciclo de educación primaria, de acuerdo a su proceso metodológico el tipo de investigación fue cualitativa, el diseño un estudio de casos de nivel descriptivo. La muestra estuvo conformada por dos docentes. Los resultados mostraron que aplican las estrategias didácticas con trabajo en equipo y explayarnos con el tema por lo que se presenció que se necesita también estructurar bien las bases teóricas y tratar que los estudiantes se empapen al tema tratado teniendo así un mayor panorama.

Amar, Abello, Denegri, & Llanos (2001) en el artículo científico titulado “La comprensión del funcionamiento bancario en la adolescencia ¿Crónica de un sobreendeudamiento anunciado?”, el propósito fue describir la comprensión del funcionamiento bancario en 165 adolescentes de la región Caribe colombiana.

Aplicaron una metodología de tipo analítico, notaron lo dificultoso que es la relación del ser humano con el mercado y la necesidad de una formación financiera desde la niñez y adolescencia.

Domínguez (2015) presentó el estudio titulado “El Informe PISA y la educación financiera: la primera hornada”, el propósito del estudio radicó en entregar un análisis comparativo de los resultados de la prueba financiera PISA aplicada en los países de la OCDE y con una participación de 500 participantes. El estudio mostró que uno de cada seis estudiantes, no logra aprendizajes mínimos en conocimientos financieros. Se llega a la conclusión, de que dichos resultados se deben a que los países que están mejor puntuados en la prueba han adoptado diversas medidas para la implantación de la educación financiera en los programas oficiales de estudio.

También es conveniente citar el estudio de Denegri, Del Valle, & Etchebarne (2011) titulado “Yo y la economía, evaluación de la actuación docente en un programa de educación económica para escolares de 6to grado de educación primaria”, el análisis estudió el cambio en las estrategias pedagógicas de docentes del nivel primaria. La muestra estuvo compuesta por 14 profesores. Los resultados declaran un incremento en los niveles de la competencia económica y mejoras significativas en la mediación de los docentes.

Otra investigación de soporte científico es la realizada por López del Paso (2015) cuyo propósito fue analizar los aspectos metodológicos de la educación financiera en PISA. La metodología ha sido determinada por un enfoque de casos. En un mundo como el actual, la aplicación de estrategias de mejora de la educación financiera constituye una tarea primordial, por el valor que obtiene en

sí. En materias complejas no conviene dejarse persuadir por el atractivo de los grandes números, y de esta manera poder establecer una correlación entre el aprendizaje en ciencias y la aplicación financiera.

En cuanto a las investigaciones de tipo experimental, descriptivo y cuantitativo; es pertinente presentar la investigación del Ministerio de Educación y Cultura de España (2015) donde analiza la existencia de la relación entre las experiencias de los estudiantes en asuntos monetarios (financieros) y los logros que obtienen en la evaluación de la competencia económica. El informe se basó en las experiencias de asuntos monetarios y financieros de los estudiantes de 15 años, el cual fue recabado a partir de un cuestionario añadido a la evaluación de la competencia financiera de PISA 2015. Se concluyó que un alto número de estudiantes no están capacitados en su mayoría para aprobar la prueba PISA Financiera.

Es pertinente también analizar la alfabetización socioeconómica y financiera desde la perspectiva de la educación. Díez (2009) desarrolló el estudio titulado “La alfabetización socioeconómica y financiera y la educación para el consumo sostenible en México”, cuyo objetivo del estudio fue proporcionar al estudiante elementos de aplicación a la vida cotidiana, así como una mayor comprensión sobre las Ciencias Sociales y la Educación Ciudadana. Las reflexiones se enfocaron en las definiciones y alcances de este tipo de contenidos en la educación básica, realizando sugerencias basadas en investigación en psicología evolutiva. El aporte de este artículo es interesante debido a que se demuestra una trascendental evolución de la competencia económica y se hace necesario fortalecer en el nivel de educación básica.

En el tratamiento de la dimensión el juego de simulación como estrategia de aprendizaje, es pertinente citar la investigación de Romero (2015), El autor describe la adolescencia y se hace énfasis en el desarrollo del cerebro y las necesidades de esa etapa. Posteriormente, exponen las características del juego y la necesidad de jugar. Lo concluido por Romero es sustancial y categórico para demostrar que el juego a pesar de tener un enfoque metacognitivo muy tratado en la comunidad científica siempre será la base fundamental para el desarrollo de estrategias innovadoras en el ámbito de la educación y en la aplicación de la competencia económica “Gestiona responsablemente los recursos económicos” articula de manera perfecta para el desarrollo de la investigación.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1 Estrategias didácticas**

En el repositorio virtual de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2018), se ha encontrado la investigación acerca de la “Simulación como estrategia didáctica”, donde se conceptualiza a las estrategias como “los procesos involucrados en cursos de acción o instrucciones ordenadas de forma gradual planeada por los docentes con el propósito de lograr determinados objetivos educativos” (p. 3).

Conscientes de que es una intervención simulada, más de una vez, se le establece un sentido lúdico que estimula la actividad. Con la implementación de una estrategia didáctica, se trata de replicar una situación o edificar un esquema para que los estudiantes demuestren una mayor participación en una experiencia de aprendizaje lúdica.

En el ámbito de las ciencias sociales es factible cimentar una situación donde se requiera que los estudiantes actúen y se desenvuelvan de manera adecuada, se encuentren involucrados a elegir lo ideal, desempeñando un rol fructífero del que se necesita tener experiencia y una mente amplia.

Hacer una simulación ayuda a que sea una clase cooperativa basada en métodos lúdicos, induciendo así a entender lo complejo que sucede en nuestro entorno social.

La potencialidad didáctica de la propuesta está basada en que invita al estudiante –a través del juego- a desarrollar actuaciones, permitiéndoles así a los docentes abordar comprensiones más complejas del mundo social. Asimismo, le da posibilidad -a este último ser más claro y didáctico en cuanto al abordaje de las teorías, conceptualizaciones, leyes y otros, mediante actividades simuladas.

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (2016), conceptualiza la estrategia didáctica proyectando, ordenando, y orientándolo el quehacer pedagógico, para cumplir los objetivos institucionales en cuanto a formación. Entonces, (Romero G. , 2017) de la mano con el SENA indican que “la estrategia didáctica es una guía de acción que orienta en la obtención de los resultados que se pretenden con el proceso de aprendizaje” (p. 17), dándole sentido y coordinación a todo lo que se hace para llegar al progreso de competencias en los estudiantes.

De acuerdo a lo mencionado, se pueden citar entre las estrategias didácticas recomendadas las siguientes:

#### 1.2.1.1. Tormenta de ideas.

García, Sánchez, Jiménez y Gutiérrez (2012) expresan que “genera expectativa por el tema de la clase, invita a los estudiantes a valorar los puntos de vista de los demás, crea actividades que retan la creatividad, promueve la sana competencia en la búsqueda de soluciones a los problemas o interrogantes” (p. 65).

#### 1.2.1.2. Discusión.

Crispín (2018) señala que la estrategia didáctica de la “discusión permite el manejo de diferentes orientaciones sobre un tema. El docente genera la controversia sobre un tema puesto a discusión, estableciendo distintos roles al interior del grupo” (pág. 13). Describe Portilho (2017) “el estudiante pone a juicio su propio pensamiento, respetando y valorando la opinión y decisiones del otro, es crítico de sus ideas y de las de los demás. Esta estrategia didáctica exige al docente hacer una cuidadosa selección del tema y de la orientación al grupo, contribuye al logro de competencias laborales por cuanto desarrolla conocimiento, habilidades y destrezas en el tema específico” (p. 17).

#### 1.2.1.3. Trabajo de casos.

Chin (2013) expresa que la estrategia permite que el objeto de aprendizaje sea más cercano al estudiante. El rol de mediador del docente, apoyado en esta estrategia permite involucrar y motivar a fin de que se observe, investigue y plantee alternativas de solución al problema o caso planteado. La potencia de trabajar con casos es que se parte de situaciones concretas y cercanas a la

realidad y contexto de la persona que aprende, lo cual fortalece el ejercicio de la ciudadanía.

#### 1.2.1.4. Trabajo cooperativo

Antes de su definición, es necesario hacer un análisis semántico y conceptual para tener una comprensión integral del concepto; ello exige definir la categoría estrategia de aprendizaje.

La estrategia metodológica es definida por Nisbet y Schuckermith (1994), como un proceso ejecutivo mediante el cual se elige, coordinan y aplican las habilidades. “Se vinculan con el aprendizaje significativo y con el aprender a aprender. Para alcanzar ello, los docentes deben comprender la gramática mental de los estudiantes la cual deriva de conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos de las tareas” (p. 21).

A criterio propio sobre el aprendizaje grupal o el también llamado trabajo cooperativo en estudiantes, este presenta características propias y resultados altamente enriquecedores para los estudiantes. (Serrano & Calvo, 1994) entienden que el término cooperativo “indica una situación social en la que los objetivos de los sujetos se encuentran estrechamente ligados a la existencia de una correlación positiva con respecto a su consecución, de tal manera que un estudiante puede alcanzar su objetivo, si también los demás lo logran” (p. 87).

Sanmartí (2015) expresa que la interdependencia positiva se traduce en la “modalidad de organización en la que los estudiantes se dispersan en grupos en el que cada uno de sus miembros se responsabiliza de ayudar a aprender a sus compañeros al mismo tiempo que de su propio aprendizaje” (p. 19).

Felder y Brent (2013) “Con el trabajo cooperativo se conseguirá que el conocimiento se edifique de manera equiparada entre profesores y equipos de estudiantes, en un entorno que promueve la motivación personal, la responsabilidad compartida y las habilidades interpersonales” (p. 37).

Para reforzar el desarrollo de la competencia económica, el aprendizaje cooperativo se convierte en una herramienta fundamental que nos ayudará en los procesos de mediación pedagógica como herramienta práctica; podrá influir tal y como nos dicen Melero y Fernández (2015) tanto en los aspectos de la “conducta social y motivacional: aprendizajes de actitudes y valores, relaciones sociales y mejora de la autoestima como en la mejora del rendimiento escolar gracias al aumento progresivo de la habilidad para la resolución de problemas o la mejora en la comprensión crítica de medios” (p.35).

También podemos aplicar el aprender colaborativamente ayudando a tener una comunicación y recomendaciones o sugerencias para generar información valiosa. Coll (2010) menciona que las “aportaciones que hace un estudiante a sus compañeros de equipo en cuanto a comentarios y sugerencias, son valiosas y fructíferas para cada uno de los integrantes del equipo, esperando la misma acción para mejorar su trabajo individual y así poder construir un producto más rico que contemple las observaciones hechas por compañeros de equipo” (p.42).

Se entiende que la puesta en práctica del aprendizaje cooperativo y el colaborativo en las clases de ciencias sociales podrán aportar una amplia motivación hacia el aprendizaje de la ciudadanía económica, la toma de decisiones personales y desarrollar habilidades blandas con la finalidad de lograr mejores aprendizajes.

Pérez (2018) afirma que “los trabajos grupales cooperativos en clase, permitirá a que el docente evalúe el trabajo que se está realizando en clase a través de su observación directa al pasar por cada uno de los grupos respondiendo a las dudas del alumnado” (p. 13), esto permitirá que los estudiantes reciban retroalimentación y que sus trabajos logren los resultados esperados, tal como se planificó en un inicio.

#### 1.2.1.5. Juego de simulación

Pers (2014) sostiene que “los sistemas educativos, se han caracterizado por su rigidez, por transmitir el conocimiento desde la óptica de lo serio, como una herencia de la educación tradicional” (p. 15). Cabe destacar que la propuesta es válida, pero se debe replantear una enseñanza para que sea activa y participativa y menos rígida.

“El desarrollo de los juegos por su versatilidad puede ser empleados en proposiciones del conocimiento, siempre que se tenga en cuenta lo que se desea transmitir y plasmar el objetivo educativo implícito en el proceso de enseñanza aprendizaje.” (Pers, 2014, p. 17). Es altamente significativo que por iniciativa el estudiante formule ideas creativas y autónomas que busquen soluciones a los problemas tratados.

Gatta & Tapia (2018) afirmaron que, así como utilizamos “juegos para romper el hielo, podremos utilizarlos para brindar a los estudiantes un tema específico de capacitación, de ciencias, de contabilidad, de cocina, de mecánica, etcétera. De igual forma se puede evaluar una actividad desde una propuesta lúdica”. Los autores también indicaron que “en los juegos colectivos, los facilitadores tienen la posibilidad de evaluar u observar en los estudiantes, su

proceso de socialización, sus posibilidades y sus conocimientos adquiridos y desarrollados a lo largo de su carrera educativa” (p. 31).

De acuerdo a lo señalado, el interés de fomentar una clase con actividades que se relaciona con los temas de forma divertida, le resultará motivador y significativo al estudiante, quedando como una anécdota y como lección formativa.

#### 1.2.1.6. Tipos de juegos.

En la actualidad hay un sinnúmero de juegos relacionado con la formación educativa para los diversos campos del conocimiento, el aprendizaje de la economía no se escapa de ella. Lusardi (2016) refiere que “Todos estos juegos representan una simulación de la realidad para participar en situaciones cotidianas y vivenciales” (p. 18).

Está constatado que el ser humano es competitivo y le agrada tener una posición cuando está jugando mostrando así sus cualidades. A través del juego de simulación, podemos abordar situaciones de la vida real, para analizarlas, estudiarlas y aprender de ellas. Busca la cooperación en el grupo, pero también el desarrollo de la persona en el grupo. Favorece que cada integrante brinde y comparta en el grupo su punto de vista sobre lo que se está abordando.

Juegos de roles o de simulación: da a conocer la percepción de la vida real como ejemplo. Por ejemplo, Gatta y Tapia (2018) “el simular ser un/a líder conocido/a o una persona frente al grupo y/o simular una situación o un estado de la persona en la vida real y/o adoptar una circunstancia específica sobre algo real que pueda haber sucedido”. De esta manera, el enfoque de simulación indicaría que “Uno de los medios para lograr estos nuevos fines, perspectivas y

relaciones estructurales ambientales es a través de actividades de simulación” (p. 15).

La simulación Lúdicas, son producidos de manera relativa como productos actuales que ayudan a las actuales necesidades contemporáneas. Cada forma de simulación presenta diferentes niveles de complejidad, desde el estudio de casos hasta los juegos de simulación, haciendo uso muchas veces de máquinas para ello.

Los juegos de roles y simulación se utilizan para diversos temas que son emblemáticas como la seguridad, ventas, salud, etc. Gatta y Tapia (2018) “Para llevar a cabo estos juegos de roles y simulación se necesita un tema, objetivo, reglas del juego, personajes o historias que nos llevarán a vivenciar aspectos prácticos y reales en el contexto en el cual nos desenvolvemos día a día” (p. 17).

#### 1.2.1.7. Características del juego.

Taylor (2013) sostiene que “los juegos de aprendizaje que caen dentro de la categoría de las simulaciones-juego pueden variar mucho en sus detalles” (p. 16), pero la mayoría:

Ayudan a comprender cómo reaccionan los sistemas a la luz de condiciones en constante cambio.

Son abstracciones relativamente complejas que muestran situaciones de la vida hipotética o real controladas y libres de riesgo.

Ayuda a que sea entendible llevando a que sean sencillas las secuencias para un mayor entendimiento.

Exponen estructuras de diversos temas de ciencias abstractas y sociales.

Constan de deberes con respecto a trabajar y ayudar en equipo a su vez solucionando conflictos entre ellos.

Hacen uso efectivo del tiempo, permitiendo como uno de sus procesos, el de brindar retroalimentación respecto a los resultados obtenidos en el juego, llevando a mejorar procesos.

#### 1.2.1.8. Simulaciones

Lo llamativo de esta estrategia, es la facultad de generar conocimiento mediante actividades desarrolladas en clase mediante las experiencias dadas para prevenir muchas veces que tengan malas decisiones en la vida real, a su vez para fomentar conocimiento. Un ejemplo clásico de lo que expresamos lo podemos ver en los practicantes de un vuelo, primero se necesita aprender mediante una simulación como el manejo de motores, comunicaciones, etc.

En caso de los practicantes de medicina participan de una intervención quirúrgica para poder tener experiencia en ello siendo monitoreado por un programa informático y el especialista.

Mientras que en el rubro económico alcanzaría sostener diseños con respecto a los temas de estos presentando casos tales como inflación, deflación, los efectos del mercado, los efectos de una pandemia, devaluación de la moneda, etc.

#### 1.2.1.9. Lectura crítica de medios

Los primeros treinta años del siglo XX “estuvieron signados por la prensa escrita y su capacidad para generar opinión, instrumentos de divulgación de gran alcance y considerable impacto emotivo que subsanaban los problemas de

acceso a la información impuestos principalmente por la cultura letrada” (Alvarado M. , 2012. p. 113).

Basado en esto, la Teoría Crítica presentaba reformas según los acontecimientos de diversa índole para lograr la equidad a nivel mundial.

Se considera que la lectura crítica de medios es un proceso activo de construcción de significado basado en el texto. El estudiante al hacer uso de la lectura crítica de medios, reconstruye el significado del texto basándose en sus propias referencias. Según Norris y Phillips (1987), cuando el mundo del estudiante, -es decir, las ideas que el estudiante tiene antes de leer el texto- y el mundo del papel, definido como la “comprensión del mundo dado en el texto, se encuentran con los lectores, se puede adoptar varias posiciones epistemológicas con respecto al texto”, entre ellas, por ejemplo, se puede:

Adoptar una posición dominante que permita que sus ideas anteriores afecten la información del texto.

Permitir que el texto tenga un impacto en sus ideas anteriores y hacer interpretaciones en su contra, o.

Adoptar una postura crítica para comenzar una negociación interactiva entre el texto y sus creencias u opiniones con el fin de alcanzar una interpretación lo más coherente y completa posible.

McClune y Jarman (2011) identificaron ciertos indicadores para analizar el nivel crítico de lectura de los estudiantes. Según estos autores, “los estudiantes que tienen una mayor capacidad de lectura crítica pueden evaluar nueva información comparándola con lo que ya saben y con información de otras fuentes y, al mismo tiempo, pueden dar razones por las que están de acuerdo, en desacuerdo o buscar más evidencia” (p. 698).

Por lo tanto, consideramos que, para lograr una lectura crítica, no es suficiente que los lectores comparen sus propias ideas con las del texto, Norris y Phillips (1987), sino que también deben poder comparar la información en el texto con otras fuentes, McClune y Jarman (2011).

Además, “la lectura crítica depende del conocimiento previo del estudiante y requiere que el lector contextualice e infiera las intenciones del autor y construya activamente nuevo conocimiento” (Valderrama, 2015, p.129).

Para leer críticamente, los estudiantes deben tener un conocimiento previo del tema al que se refiere el artículo, y poder activarlo y aplicarlo en un contexto de la vida real.

#### 1.2.1.10. Criticidad y educomunicación

Estas se convierten en instrumentos metodológicos del sujeto crítico, que según Martínez de Toda (2002); “es el sujeto que cuestiona la representación de los medios, que confronta su propia cultura, valores y significados mediante estrategias cognoscitivas del pensamiento crítico” (p. 31).

Para el sujeto crítico, “los medios esconden ideologías y las tratan de imponer. El sujeto debe pasar de ser ingenuo ante los medios y sus mitos, a ser crítico con ellos” Martínez de Toda (2002). “Las lecturas críticas y el ejercicio del pensamiento deliberativo promueven la reflexión autónoma y exigente de los medios” (p. 32).

Kurland (2003) afirma que la “lectura crítica es una estrategia de tipo analítico; busca la relectura de los textos o mensajes audiovisuales, con el fin de identificar categorías sujetas a discusión e interpretación, de acuerdo a pautas establecidas”. La lectura crítica se sostiene sobre la base del bagaje cultural que

maneja el lector, ya que este es capaz de comprender los mensajes implícitos y explícitos, las ideas relevantes del texto, sin que sus puntos de vista sean un prejuicio para comprender la realidad.

### 1.2.2 Competencia económica

Diversas investigaciones relacionadas con la evolución de las competencias económicas básicas, muestran debilidades en su adquisición por parte de adolescentes y adultos, tanto para entender las finanzas personales como para actuar de manera responsable sobre ellas; lo cual impacta en problemas económico-sociales masivos como el sobreendeudamiento, el uso no eficiente de los recursos escasos, acrecentando de esta manera los problemas de las poblaciones menos favorecidas.

En diversos trabajos analizados se indica que los conceptos básicos que deberían ser abordados en la formación básica de los ciudadanos son: Walstad y Rebeck, (2001) “escasez y recursos limitados, costo de oportunidad y análisis de costo–beneficio en la elección de alternativas, mercado y producción de bienes y servicios, el funcionamiento bancario, consumo e ingresos, el valor del dinero y formas de intercambio, distribución de los recursos y la oferta y demanda” (p. 196).

Denegri y cols., (1998) mencionan que el “Modelo de Psicogénesis de la comprensión de la economía, permite entender el desarrollo progresivo del pensamiento económico en la infancia y la adolescencia. El modelo citado por la autora brinda indicios de que el aprendizaje de las nociones económicas y financieras presenta una progresión de desarrollo, conforme avanza en madurez

la persona, la cual parece haber ganado espacio en las últimas dos décadas en los ámbitos pedagógicos” (p. 74).

Otros estudios (Berti y Bombi, 1988; Berti y Grivet, 1990; Denegri y cols., 1998a) “evidencian que la adquisición de la comprensión de la economía puede ser interpretada como un proceso de diferenciación y articulación en el cual el niño construye reglas cada vez más precisas y complejas.”

Denegri M., (2012) tomando como partida estudios realizados con anterioridad y a partir de suposiciones cognitivas de que el pensamiento económico presenta estadios de evolución asociadas a la edad de las personas, desarrolló un Modelo de Psicogénesis del Pensamiento Económico, las cuales están asociadas a las habilidades cognitivas que se disponen en cada estadio. La propuesta identifica tres niveles del pensamiento económico, pasando de una comprensión del visible del dinero hasta llegar a una conceptualización abstracta de dicho instrumento como mecanismo de intercambio.

#### 1.2.2.1. Comprensión entre los elementos del sistema económico y financiero

La Competencia Nro. 19 del Currículo Nacional de la Educación Básica plantea gestionar de manera responsable los recursos económicos, en donde sus capacidades, son elementalmente procesos internos: se debe comprender las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero; y, la toma decisiones económicas y financieras.

La capacidad de comprensión entre los elementos del sistema económico y financiero permite que se conozca las interacciones entre cada uno de los agentes que participan en el mundo económico y financiero (Minedu, 2016).

#### 1.2.2.2. Toma de decisiones económicas y financieras

Minedu, (2016) sostiene que “La toma de decisiones como capacidad, plantea la planificación del uso de sus recursos económicos de manera sostenible, en función a sus necesidades y posibilidades. También implica entender los sistemas de producción y de consumo, así como ejercer sus derechos y deberes informado” (p. 117).

#### 1.2.2.3. Estándares de aprendizaje de la competencia económica “Gestiona responsablemente los recursos económicos”.

En la Tabla 1 se puede apreciar los niveles de progresión de la competencia económica, denominados estándares de aprendizaje de la competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos”.

Tabla 1. *Estándares de aprendizaje de la competencia Gestiona responsablemente los recursos económicos.*

Nivel	Descripción de niveles del desarrollo de la competencia
DESTACADO	Gestiona recursos económicos al elaborar presupuestos personales considerando su proyecto de vida y diversos factores económicos. Explica cómo el Estado y las empresas toman decisiones económicas y financieras considerando indicadores microeconómicos y macroeconómicos. Argumenta que la omisión o realización de ciertas prácticas económicas por parte de los diversos agentes económicos pueden afectar las condiciones de desarrollo del país. (Minedu, 2016, pág. 119).

---

Nivel 7 “Gestiona responsablemente los recursos económicos al promover el ahorro y la inversión de los recursos considerando sus objetivos, riesgos y oportunidades. Asume una posición crítica frente a las actividades económicas y financieras ilícitas e informales, prácticas de producción y consumo que deterioran el ambiente y afectan los derechos humanos, el incumplimiento de tributarias y de las decisiones financieras que no consideran un fin previsional. Analiza las interrelaciones entre los agentes del sistema económico y financiero global teniendo en cuenta el mercado y el comercio mundial. Explica el rol del Estado como agente supervisor del sistema financiero” (Minedu, 2016, pág. 119).

---

Nivel 6 Gestiona responsablemente los recursos económicos al promover el ahorro y la inversión de los recursos. Promueve el consumo informado frente a los recursos económicos y los productos y servicios financieros, asumiendo una posición crítica respecto a la publicidad y rechazando toda actividad financiera informal e ilegal. Explica las interrelaciones entre los agentes del sistema económico y financiero nacional (familia, empresa, Estado) teniendo como referencia el mercado. Explica el rol del Estado en el financiamiento del presupuesto nacional. (Minedu, 2016, pág. 119).

---

Nivel 5 Gestiona responsablemente los recursos económicos al utilizar el dinero y otros recursos como consumidor informado y al realizar acciones de ahorro, inversión y cuidado de ellos. Explica el papel de la publicidad frente a las decisiones de consumo y en la planificación de los presupuestos personales y familiares, así como la importancia de cumplir con el pago de impuestos, tributos y deudas como medio para el bienestar común. Explica los roles que cumplen las empresas y el Estado respecto

---

	a la satisfacción de las necesidades económicas y financieras de las personas. (Minedu, 2016, pág. 119).
Nivel 4	Gestiona responsablemente los recursos económicos al diferenciar entre necesidades y deseos, y al usar los servicios públicos de su espacio cotidiano, reconociendo que tienen un costo. Reconoce que los miembros de su comunidad se vinculan al desempeñar distintas actividades económicas y que estas actividades inciden en su bienestar y en el de las otras personas. (Minedu, 2016, pág. 119).
Nivel 3	Gestiona responsablemente los recursos económicos al utilizar los bienes y servicios con los que cuenta en su familia y en la escuela. Reconoce que las personas y las instituciones de su comunidad desarrollan actividades económicas para satisfacer sus necesidades y que contribuyen a su bienestar. (Minedu, 2016, pág. 119).
Nivel 2	Este nivel tiene como base el nivel 2 de las competencias “Convive y participa” y “Construye su identidad”. (Minedu, 2016, pág. 119).
Nivel 1	Este nivel tiene como base el nivel 1 de las competencias “Convive y participa” y “Construye su identidad”. (Minedu, 2016, pág. 119).

Fuente: (Minedu, 2016, pág. 119).

#### 1.2.2.4. Ciudadanía económica

Cortina (1999), analiza el tema de la ciudadanía y es abordado por el conjunto de las ciencias sociales, constituyendo, por ello, un asunto multidisciplinario, lo cual aumenta su complejidad. La autora sostiene que “ésta constituye la razón de ser de la civilidad, fomentada por el hecho de que los ciudadanos comparten un ideal de justicia y un sentimiento de pertenecer a una comunidad” (p. 35). La autora así mismo, sostiene que “si la ciudadanía es el vínculo de unión entre grupos sociales diversos, debe ser compleja, pluralista y diferenciada” (p. 178). “Recuerda que las culturas son tradiciones de sentido y que significan aportes para un crecimiento de la riqueza humana.” (p. 216). El “multiculturalismo es la convivencia de personas que se identifican con culturas diversas, constituyendo un proyecto ético y político” (pp. 178 y 186).

Si bien con la modernidad, se generalizó los sistemas capitalistas en occidente, los cuales trajeron una idea de progreso y crecimiento, estos solo quedaron en pocas manos dado que el modelo de ciudadanía se centró en el progreso industrial y la división del trabajo en un modelo de sociedad capitalista.

Hoy, en pleno siglo XXI, la noción de ciudadanía económica ha sido superada por ideas en donde las políticas del Estado se interesan por brindar servicios sociales con mayor cobertura a la población, generando así un bienestar social con inclusión y equidad, acercando así la democracia al ámbito de las actividades económicas.

A partir de la revisión de nociones de ciudadanía económica como acciones específicas de participación democrática o como estado de bienestar, nos percatamos de que es necesario un concepto de ciudadanía amplio como lo expresa Bolívar (2007), que permita vislumbrar la participación ciudadana en

diversos aspectos de la dimensión pública: especialmente aquéllos relacionados con el ámbito económico, por la importancia que tiene en el sostenimiento personal y en la vida democrática de los ciudadanos.

Siendo la ciudadanía económica, un aprendizaje necesario en la sociedad, los espacios socioeducativos como la familia, los centros escolares, los centros de educación superior, los espacios reales y virtuales de formación continua, la fábrica o el medio en el que trabaja la persona, pueden y deben contribuir a la educación y el aprendizaje de dicho tipo de ciudadanía. Por ello, y dando por supuesto que la familia y la escuela se constituyen en un espacio socioeducativo, estos deben brindar herramientas e instrumentos básicos de la educación para la ciudadanía económica.

#### 1.2.2.5. Pensamiento crítico

Vernier, Cárcamo, y Scheihing (2018) en un estudio coinciden que en la educación moderna e innovadora es necesario introducir una pedagogía basada sobre el concepto de ciudadanía crítica. Para Johnson y Morris (2016), “esta pedagogía alienta el pensamiento crítico sobre el pasado y la imaginación de un futuro posible basado sobre justicia social, tolerancia, diversidad, derechos humanos y democracia, con el fin de aprender a convivir” (p. 124) Desde las propuestas de Johnson y Morris (2016), podemos sintetizar que “la ciudadanía crítica posee en realidad dos dinámicas: a) Busca la racionalidad científica para analizar los datos del pasado; b) Recupera la subjetividad y valora la singularidad de cada individuo para construir activamente su propio pensamiento y sus acciones presentes”.

Aguaded & Romero-Rodríguez, (2015). “Hoy se hace necesario seguir potenciando el derecho a la información de jóvenes ciudadanos y el desarrollo del pensamiento crítico sobre la información de la prensa” (p. 47).

Estamos en la época de tener cobertura sobre el manejo de información, sin embargo no es necesario saberla toda (Wolton, 2014). Desde la educación para el pensamiento crítico, (Paul & Elder, 2015) señalan que, “sin competencia en la cultura de la información, los estudiantes no pueden convertirse en personas educadas porque no sabrán cuál información aceptar y cuál rechazar. Es el pensamiento crítico el que provee las herramientas para evaluar dicha información” (p. 11).

#### 1.2.2.6. Educación financiera

Las evidencias revisadas en la última década, muestran que jóvenes y adultos del hemisferio norte y sur, que han tenido contacto con programas y capacitación de calidad en materia de educación financiera, poseen mejores oportunidades para enfrentar el mundo económico con mejores herramientas y oportunidades para consolidar su ciudadanía económica (Miller et al., 2014, p.2).

Por ello “dichas evidencias sugieren una posible relación causal entre la educación financiera y los resultados, además indican que el aumento de los niveles de la competencia financiera puede llevar a un cambio de conducta positivo”. (Barrett, Mosca, & Whelan, 2013, pág. 4).

Otras investigaciones revelan una serie de beneficios potenciales de tener una competencia económica y financiera. Hay pruebas crecientes de que en los países desarrollados, los que tienen conocimientos financieros más altos son más capaces de gestionar su dinero, participar en el mercado de valores y

obtener mejores resultados en la cartera de su elección, y es más probable que elijan fondos de inversión con comisiones más bajas.

En las economías emergentes, se muestra que la cultura financiera se correlaciona con el uso de los productos financieros básicos, como cuentas de ahorro bancaria y la compra de un seguro Xu y Zia, (2012).

Del mismo modo, los estudiantes de 15 años con cuentas bancarias tiene niveles más altos de educación financiera que los que no, en promedio en los países de la OCDE. Por otra parte, lo más probable es que quienes tienen más competencia económica, acumulen más riqueza (Lusardi, 2016).

### **1.3 Definición de términos básicos**

Ciudadanía: Bitar (2004) la define como “la condición más característica de los hombres y mujeres en las sociedades contemporáneas. Sometidas a un conjunto muy severo de transformaciones que van desde el derecho a la pertenencia, hasta variados procesos de individualización” (p. 74).

Competencia económica: De acuerdo al Currículo Nacional de la Educación Básica propuesto por el MINEDU (2016) se conceptualiza como “un modelo de alfabetización en materia de economía que implica la administración y manejo de los recursos personales y familiares de manera informada y responsable, reconocerse como agente económico, así como comprender la función de los recursos económicos en la satisfacción de las necesidades, en el marco de una ciudadanía económica” (p.117).

Competencia financiera: “La competencia financiera recurre a una serie de conocimientos y destrezas asociadas con la capacidad para dar respuesta a

las demandas financieras de la vida diaria y un futuro incierto en la sociedad actual.” (OECD, 2016, pág. 14).

Estrategias didácticas: Ávila, y otros (2017) la conceptualiza como “herramientas útiles que ayudan al docente a comunicar los contenidos y hacerlos más asequibles a la comprensión del estudiante. Una estrategia didáctica no es valiosa en sí misma; su valor está en facilitar el aprendizaje de los estudiantes y en generar ambientes más gratos y propicios para la formación” (p. 4).

Juego de simulaciones: Ávila, y otros (2017), lo conceptualizan como “el juego de simulación es una herramienta que facilita el aprendizaje ya que representa un modelo simplificado de la realidad, ya sea con juegos grupales de habilidades físicas o intelectuales” (p. 25).

Lectura crítica de Medios: Alvarado (2012) conceptualiza la “lectura crítica de medios como la competencia cultural del lector ya que identifica/comprende el mensaje, aspectos relevantes del texto, sin que interfieran a priori, los conocimientos previos del lector o puntos de vista” (p. 102). Una de las características principales es que se fundamenta en un trabajo basado en los contenidos tal cual como se presentan.

Trabajo cooperativo: Alarcón, Sepúlveda, & Madrid (2018) lo conceptualizan como una “herramienta metodológica que va a permitir trabajar tanto competencias intelectuales como sociales” (pág. 12); sin embargo, autores como Torrego y Negro (2012) lo ven más como una estructura didáctica, entendida como el “conjunto de recursos, acciones y decisiones que deben tomar los docentes con respecto a las distintas dimensiones del proceso enseñanza-aprendizaje” (p. 14).

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas**

#### Hipótesis principal

Existe relación significativa entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

#### Hipótesis derivadas

HE1 Existe relación positiva entre el Trabajo Cooperativo con el aprendizaje de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

HE2. Existe relación positiva entre la aplicación del Juego de simulaciones con el aprendizaje de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

HE3. Existe relación positiva entre la lectura crítica de medios con el aprendizaje de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

## 2.2 Variables y definición operacional

Tabla 2. Operacionalización de la variable 1: estrategias didácticas

Variable 1	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Estrategias didácticas	Ávila, y otros (2017) la conceptualiza como “herramientas útiles que ayudan al docente a comunicar los contenidos y hacerlos más asequibles a la comprensión del estudiante. Una estrategia didáctica no es valiosa en sí misma; su valor está en facilitar el aprendizaje de los estudiantes y en generar ambientes más gratos y propicios para la formación” (pág.4).	Trabajo cooperativo	a) Identificación e integración al grupo b) Trabajo en equipo. c) Compromiso de trabajo personal. d) Cumplimiento del trabajo asignado. e) Juego de roles.	1, 2 3, 4 5, 6 7,8 9, 10	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de preguntas
		Juego de simulaciones	a) Identificación del problema b) Representación del problema c) Manipulación del problema para lograr solución d) Resultados	11, 12 13, 14 15, 16, 17, 18 19,20	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de preguntas
		Lectura crítica de Medios	a) Identifica la ideología económica en los contenidos de TV, prensa y radio. b) Valora críticamente el mensaje de dichos contenidos c) Acepta, es indiferente o rechaza los contenidos	21, 22 23, 24, 25 26, 27, 28 29, 30	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de preguntas

Tabla 3. Operacionalización de la variable 2: aprendizaje de la competencia económica

Variable 2	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento		
Aprendizaje de la competencia económica	De acuerdo al Currículo Nacional de la Educación Básica propuesto por el Minedu (2016) se conceptualiza como “un modelo de alfabetización en materia de economía que implica la administración y manejo de los recursos personales y familiares de manera informada y responsable, reconocerse como agente económico, así como comprender la función de los recursos económicos en la satisfacción de las necesidades, en el marco de una ciudadanía económica” (pág.117)	1) Comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero	a) Análisis de la interacción entre los agentes económicos.	31	Técnica: Encuesta Instrumento: Prueba de selección		
			b) Comprender el mercado	32			
			c) Comprender el rol del Estado en el sistema económico y financiero.	33			
			d) Análisis de actividades en el uso del dinero	34			
			e) Asumir una posición crítica frente al manejo de los recursos.	35			
			f) Conceptualizar términos y categorías económicas y financieras.	36			
			2) Toma de conciencia sobre su rol en el sistema económico y financiero	a) Tomar conciencia que el sistema económico influye en sus decisiones, reconociendo riesgos y oportunidades.		37	Técnica: Encuesta Instrumento: Prueba de selección
			b) Tomar conciencia que sus	38			

- 
- decisiones económicas y financieras tienen un impacto en la sociedad.
  - c) Análisis y toma de postura de las actividades económicas ilícitas e informales. 39 40
  - d) Toma de postura frente al manejo y control del dinero. 41
  - e) Usar sosteniblemente los recursos económicos y financieros. 42
  - f) Ejercer sus derechos y asumir sus responsabilidades como consumidor informado y responsable.

---

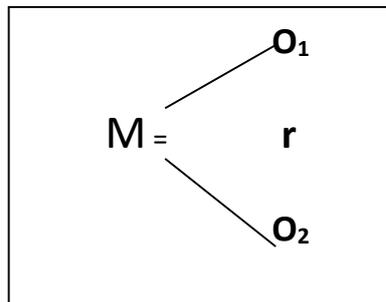
3) Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras.	a) Elaborar presupuestos personales y familiares desde las necesidades y posibilidades.	43, 44 45, 46	Técnica: Encuesta Instrumento: Prueba de selección
	b) Interactuar con las finanzas a través del manejo de los recursos.	47, 48, 49	
	c) Ejercer sus derechos y responsabilidades como consumidor.	50, 51,52	

---

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 Diseño metodológico

El diseño de la investigación es no experimental, también se configura en transversal y correlacional, ya que no se manipularán las variables; y, tampoco se someterán a prueba las variables de estudio. El diagrama representativo de este diseño es el siguiente:



*Figura 1.* Diagrama del diseño correlacional

Dónde:

M : 112 estudiantes de quinto grado de secundaria de EBR.

O<sub>1</sub> : Variable 1 Estrategias Didácticas.

r : Relación entre variables. Coeficiente de correlación.

O<sub>2</sub> : Variable 2 Aprendizaje de la competencia económica.

Es de naturaleza descriptiva, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señaló que “los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de

manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables los que se refieren” (p.102).

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostiene que los estudios correlacionales son:

“Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables” (p.93).

Arias (2015) explicó que el marco metodológico es la: “agrupación de pasos, estrategias y procedimientos que se utilizan para plantear y resolver problemas” (p.16). El método propuesto se fundamenta en la formulación de hipótesis y demostración de supuestos tentativos, las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

El enfoque utilizado será cuantitativo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) se emplea la recolección de datos para comprobar hipótesis con fundamento en el análisis de tipo numérico y estadístico, para establecer patrones de comportamiento y la comprobación de teorías” (p.4). Asimismo, se utilizará el método hipotético deductivo que contempla en su diseño la “formulación de hipótesis a partir de los conocimientos teóricos disponibles. Estas hipótesis serán sometidas a pruebas para su verificación mediante un

modelo estadístico apropiado y de acuerdo al tratamiento de las variables” (Hernández, 2014, p. 164).

El tipo de estudio es básico, Carrasco (2009) manifestó que se “esta investigación busca aumentar la teoría, por lo tanto, se relaciona con nuevos conocimientos, de este modo no se ocupa de las aplicaciones prácticas que puedan hacer referencias los análisis teóricos.” (p. 21).

### **3.2 Diseño muestral**

Tamayo y Tamayo (2015) afirmarían que “la población está determinada por el conjunto de personas que poseen características en común, en algún lugar o momento determinado” (p. 182). La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones (Hernández, Baptista, & Fernández, 2012, pág. 207). Por lo tanto, en el desarrollo de esta investigación la población estará compuesta por los estudiantes quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma y de acuerdo al tratamiento de las variables de estudio también por los docentes de la misma institución educativa.

Tabla 4. Información de la Institución Educativa Ricardo Palma

<b>Código modular</b>	0325464	<b>Dirección</b>	Avenida Angamos Este S/N
<b>Anexo</b>	0	<b>Localidad</b>	
<b>Código de local</b>	342843	<b>Centro Poblado</b>	SURQUILLO
<b>Nivel/Modalidad</b>	Secundaria	<b>Área Censal (500 Habitantes)</b>	Urbana
<b>Forma</b>	Escolarizado	<b>Distrito</b>	Surquillo
<b>Género</b>	Mixto	<b>Provincia</b>	Lima
<b>Tipo de Gestión</b>	Pública de gestión directa	<b>Departamento</b>	Lima
<b>Gestión / Dependencia</b>	Pública - Sector Educación	<b>Código de DRE o UGEL que supervisa el S. E.</b>	150108
<b>Director(a)</b>	Angulo Salazar Elva Meri	<b>Nombre de la DRE o UGEL que supervisa el S.E.</b>	UGEL 07 San Borja
<b>Teléfono</b>	6527062 6527058 6527061	<b>Característica (Censo Educativo 2019)</b>	No Aplica
<b>Correo electrónico</b>		<b>Latitud</b>	-12.11269
<b>Página web</b>		<b>Longitud</b>	-77.01598
<b>Turno</b>	Continuo mañana y noche		
<b>Tipo de programa</b>			
<b>Estado</b>	Activo		

Muestra: Según Carrasco (2009): “La muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población” (p. 237).

La selección de las unidades muestrales se realiza mediante la técnica de aleatorización simple donde todos los integrantes de la población tienen la misma oportunidad de pertenecer a la muestra de estudios. En este caso el muestreo es de tipo censal, Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que “se selecciona el 100% de la población al ser considerada un número manejable de sujetos”. Por lo tanto, la muestra estará conformada por los 210 estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la IE Ricardo Palma correspondiente

a la Unidad de Gestión Educativa Local N° 07, quienes serán seleccionados aleatoriamente a través del muestreo aleatorio simple. En el caso de los estudiantes, se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 5. *Características de la población de la Institución Educativa Ricardo Palma*

Representación del área Curricular de Ciencias Sociales (Turno mañana y tarde)	Nro. de estudiantes
Alumnos del 5to A	32
Alumnos del 5to B	32
Alumnos del 5to C	29
Alumnos del 5to D	27
Alumnos del 5to E	28
Alumnos del 5to F	32
Alumnos del 5to G	29
TOTAL	210

Fuente: IE Ricardo Palma, 2019.

### 3.3 Técnicas de recolección de datos

La técnica utilizada para la recolección de datos, será la encuesta, que Murphy (2005) la define como “un método sistemático que recolecta información de un grupo seleccionado de personas mediante preguntas”, Puede ser utilizada con la finalidad o alcance descriptivo y/o correlacional.

Carrasco (2009) considera que la técnica “Constituye el conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que realizan los investigadores en cada una

de las etapas de la investigación científica. Las técnicas como herramientas procedimentales y estratégicas suponen un previo conocimiento en cuanto a su utilidad y aplicación, de tal manera que seleccionarlas y elegir las resulte una tarea fácil para el investigador” (p. 274).

El instrumento aplicado para recolectar la información serán cuestionarios con preguntas cerradas para las encuestas de respuesta múltiple.

Escala de Likert. Cuestionario para medir las Estrategias Didácticas que aplican los Alumnos: contiene 50 ítems con respuesta de opción múltiple (ver Anexo 2).

#### Ficha Técnica del cuestionario de la variable estrategias didácticas

---

Instrumento:	Medición de las Estrategias Didácticas
Autor:	Elaborado por el Lic. Marco Antonio Rodríguez Huaman (2019)
Objetivo:	Determinar el nivel de aplicación y recepción de las Estrategias Didácticas en las personas que realicen el test.
Dimensiones:	Trabajo cooperativo Juego de simulación Lectura crítica de medios
Duración	La duración de resolución de este cuestionario es aproximadamente de 20 minutos a 25 minutos.
Fiabilidad	0.897
Escalas	Nunca = 1 Poco = 2 Algo = 3 Mucho = 4 Siempre = 5

---

Prueba de selección de la Variable aprendizaje de la competencia económica

Ficha Técnica de la prueba de selección de la variable aprendizaje de la competencia económica

Instrumento	Medición del nivel de logro de la competencia económica
Autor	Elaborado por el Lic. Marco Antonio Rodríguez Huaman (2019)
Objetivo	Determinar el nivel aprendizaje de la competencia económica de los estudiantes que realicen el test.
Definición de las dimensiones	La presente prueba de selección de la competencia económica tiene la finalidad de evaluar sus dos dimensiones: a) Aprendizaje sobre la comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero; y, b) Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras
Duración	La duración de resolución de este cuestionario es aproximadamente de 20 minutos.
Fiabilidad	0,836
Escalas	Correcta 1 Incorrecta 0

Tabla 6. *Baremos de la variable estrategias didácticas*

<b>Categorías</b>	<b>Bajo</b>	<b>Moderado</b>	<b>Alto</b>
Trabajo cooperativo	16 – 32	33 – 48	49 – 64
Juego de simulación	9 – 18	19 – 27	28 – 36
Lectura crítica de medios	12 – 18	20 – 30	28 – 36

Tabla 7. *Baremos de la variable Aprendizaje de la competencia económica*

<b>Categorías</b>	<b>Bajo</b>	<b>Moderado</b>	<b>Alto</b>
Aprendizaje sobre la comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero.	6 – 12	13 – 18	19 – 24
Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras.	12 – 24	25 – 36	37 – 48

#### Validez y confiabilidad

Validez. Según Carrasco (2009) “Es un atributo de los instrumentos de investigación que consiste en que éstos midan con objetividad, precisión, veracidad y autenticidad aquello que se desea medir de la variable o variables de estudio” (p. 336).

Tabla 8. *Validez de los expertos*

Nº	Docente experto	Opinión de aplicabilidad
1	Dr. Vásquez	Aplicable
2	Dr. Matos	Aplicable
3	Dra. Bazán	Aplicable

Nota: Certificado de validez del instrumento

En la tabla anterior de juicio de experto a quien se solicitó la validación del instrumento sobre Medición de las Estrategias Didácticas y Aprendizaje de la Competencia Económica, consideraron que éstos tienen la suficiencia necesaria

para ser aplicados en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la IE Ricardo Palma de Surquillo, ya que tiene pertinencia, relevancia y claridad.

Confiabilidad. Según Carrasco (2009), “la confiabilidad es la cualidad o propiedad de un instrumento que permite obtener los mismos resultados, al aplicarse una o más veces a la misma persona o grupo de personas en diferentes periodos de tiempo” (p. 339).

La confiabilidad del instrumento será hallada mediante el procedimiento de consistencia interna con el coeficiente Alfa de Cronbach, para lo cual fue necesario realizar una prueba piloto a un pequeño porcentaje de la muestra de estudio, un total de 20 encuestados.

Presenciamos con una confiabilidad de 0,828, tiene fuerte confiabilidad, así mismo el instrumento de la variable Aprendizaje de la competencia económica presentó una confiabilidad de 0,836, fuerte confiabilidad.

### **3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.**

El método que permitirá contrastar la hipótesis, se realizará de acuerdo a las siguientes etapas:

Los datos serán recolectados, codificados y procesados en el Software SPSS versión 25, haciendo uso inicial de las pruebas estadísticas descriptivas mediante tablas de frecuencias y graficas de barras para analizar cómo se manifiestan las características de las variables.

Estadística descriptiva.

El análisis se realiza a través de datos cualitativos ordinal ya que se recolectará mediante una escala de opinión, por ello se expondrá en tablas y

figuras de frecuencias descriptivas es decir frecuencia absoluta (cantidad) y frecuencia relativa (porcentaje).

#### Estadística inferencial

Por tratarse de una variable ordinal, se aplicará una prueba No Paramétrica que en este caso se trata del coeficiente de correlación Rho Spearman. La prueba de correlación se determina mediante el coeficiente de correlación de rho de Spearman.

Ávila (2012) “el coeficiente de correlación por rangos ( $\rho$ ) es una medida de asociación de dos variables expresadas”. El estadístico  $\rho$  viene dado por la expresión:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Dónde:

D es la diferencia entre los correspondientes estadísticos de orden de x - y. N es el número de parejas, esto a razón del objetivo e hipótesis de investigación que busca determinar la relación entre dos variables.

Nivel de significación. Si es menor del valor 0.05 se dice que el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05 (95% de confianza en que la correlación sea verdadera y 5% de probabilidad de error).

### 3.5 Aspectos éticos

El trabajo de investigación se elaboró teniendo en cuenta las normas dispuestas por el Instituto para la Calidad de la Educación de la USMP, cuya estructura toma en cuenta la Resolución Rectoral N° 093-2017-CU-R-USMP, así

como también los conceptos de originalidad y de propiedad intelectual, muy presentes en este tipo de estudios.

La importancia del presente trabajo, inédito y sin otros trabajos de investigación similares a la fecha, radicó en demostrar cómo antecedentes de la actividad educativa que pueden desarrollar intereses distintos y que son materia de investigación académica.

Responsabilidad y ética, una característica que identifica a la profesión es que asume la responsabilidad de actuar en interés público.

También se tomó en cuenta lo siguiente: Reserva de identidad de los estudiantes, citas de textos y documentos revisados y consultados, no se realizará manipulación de los resultados.

## CAPITULO IV: RESULTADOS

Tabla 9: *Frecuencia de Medición de las estrategias didácticas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	42	20,0	20,0	20,0
Moderado	128	61,0	61,0	81,0
Alto	40	19,0	19,0	100,0
Total	210	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

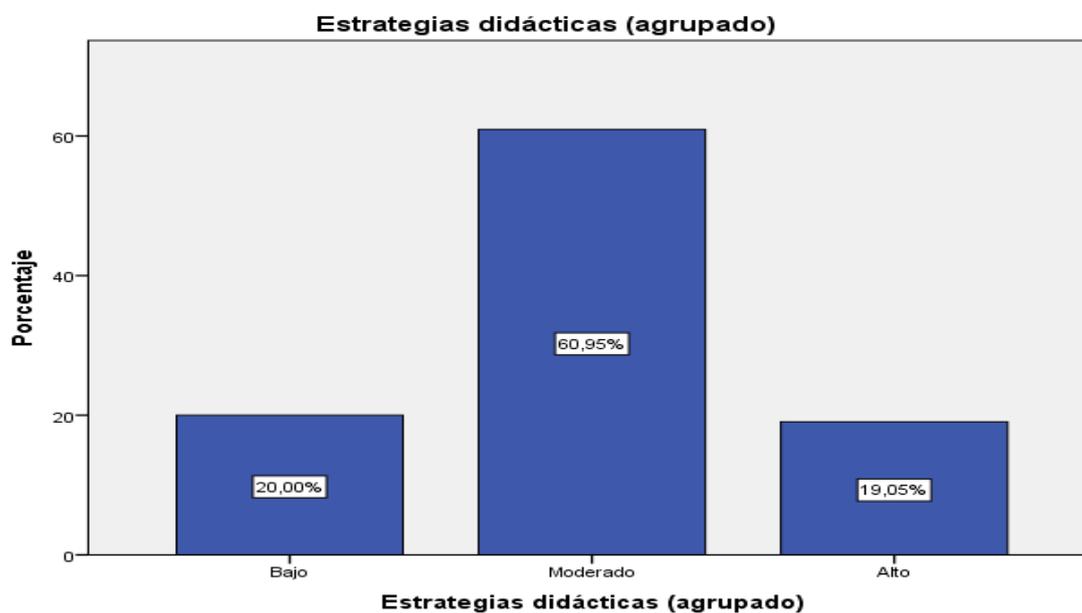


Figura 2: *Gráfico de barra sobre Medición de las estrategias didácticas*

En la tabla 9 y figura 2 denotamos que los niveles de Medición de las estrategias didácticas, el 20% es bajo ,61% moderado y 19% alto.

Tabla 10: Frecuencia de Logro de competencia económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	41	19,5	19,5	19,5
Moderado	135	64,3	64,3	83,8
Alto	34	16,2	16,2	100,0
Total	210	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

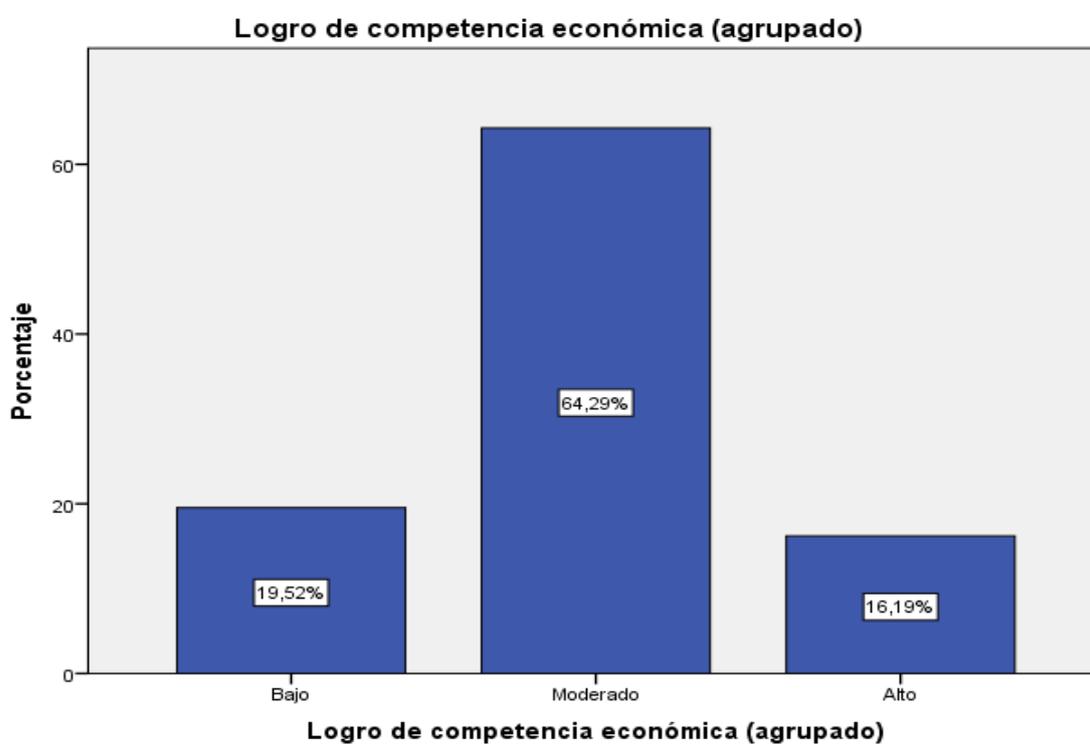


Figura 3: Gráfico de barra sobre Logro de competencia económica

En la tabla 10 y figura 3 denotamos que los niveles de Logro de competencia económica el 19,5% es bajo, 64, 3% moderado y 16,2% alto.

Tabla 11: Frecuencia de Estrategia metodológica del trabajo cooperativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	44	21,0	21,0	21,0
Moderado	113	53,8	53,8	74,8
Alto	53	25,2	25,2	100,0
Total	210	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

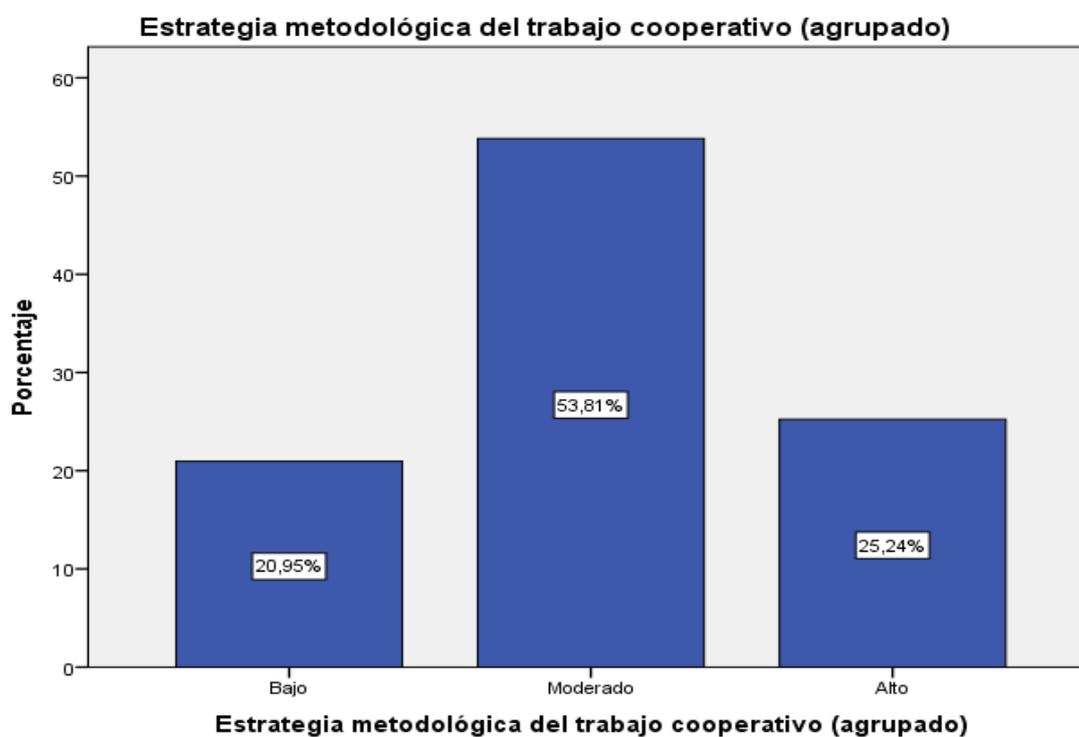


Figura 4: Gráfico de barra sobre Estrategia metodológica del trabajo cooperativo

En la tabla 11 y figura 4 denotamos que los niveles de Estrategia metodológica del trabajo cooperativo el 21% es bajo 53, 8% moderado y 25,2% alto.

Tabla 12: Frecuencia de Estrategia metodológica del juego de simulación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	76	36,2	36,2	36,2
Moderado	111	52,9	52,9	89,0
Alto	23	11,0	11,0	100,0
Total	210	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

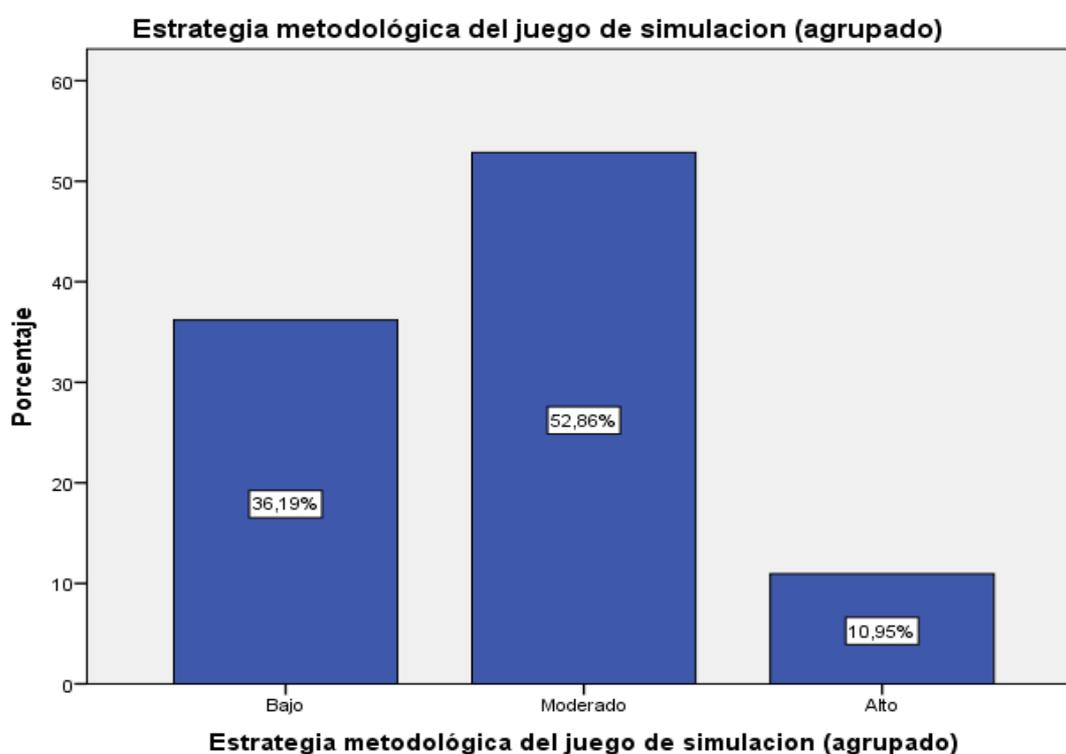


Figura 5: Gráfico de barra sobre Estrategia metodológica del juego de simulación

En la tabla 12 y figura 5 denotamos que los niveles de Estrategia metodológica del juego de simulación el 36,2% es bajo 52,9% moderado y 11% alto.

Tabla 13: Frecuencia de Estrategia metodológica de lectura crítica de medios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	60	28,6	28,6	28,6
Moderado	107	51,0	51,0	79,5
Alto	43	20,5	20,5	100,0
Total	210	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

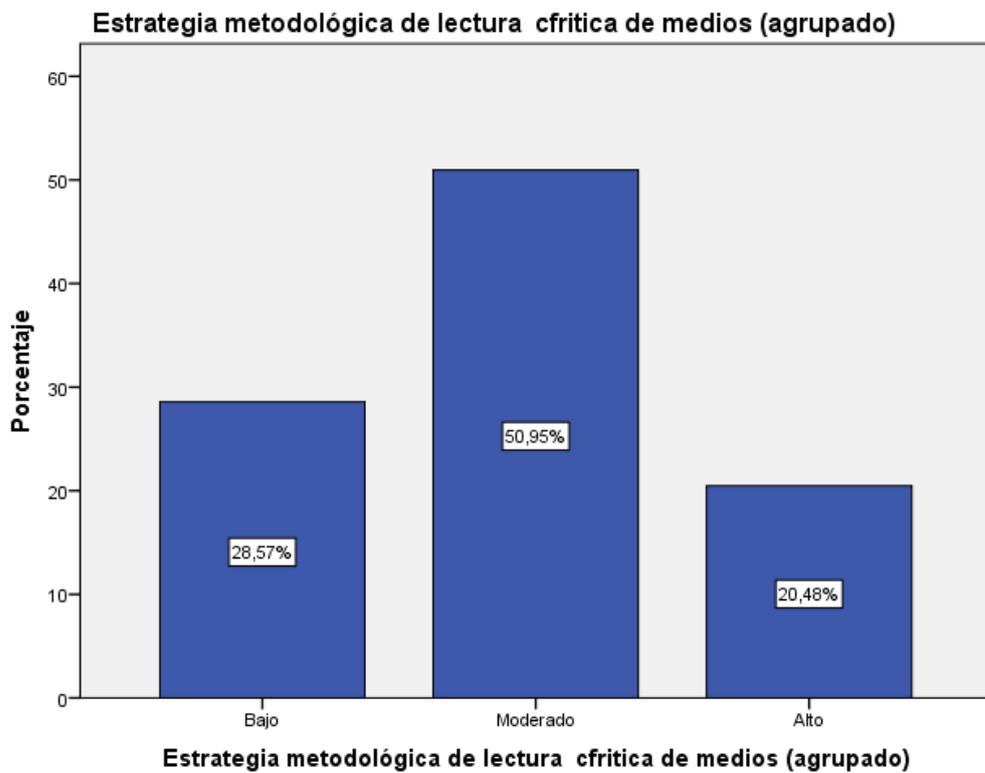


Figura 6: Gráfico de barra sobre Estrategia metodológica de lectura crítica de medios

En la tabla 13 y figura 6 denotamos que los niveles de Estrategia metodológica de lectura crítica de medios los 28,6% es bajo 51% moderado y 20,5% alto.

Tabla 14: Frecuencia de comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	53	25,2	25,2	25,2
Moderado	115	54,8	54,8	80,0
Alto	42	20,0	20,0	100,0
Total	210	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

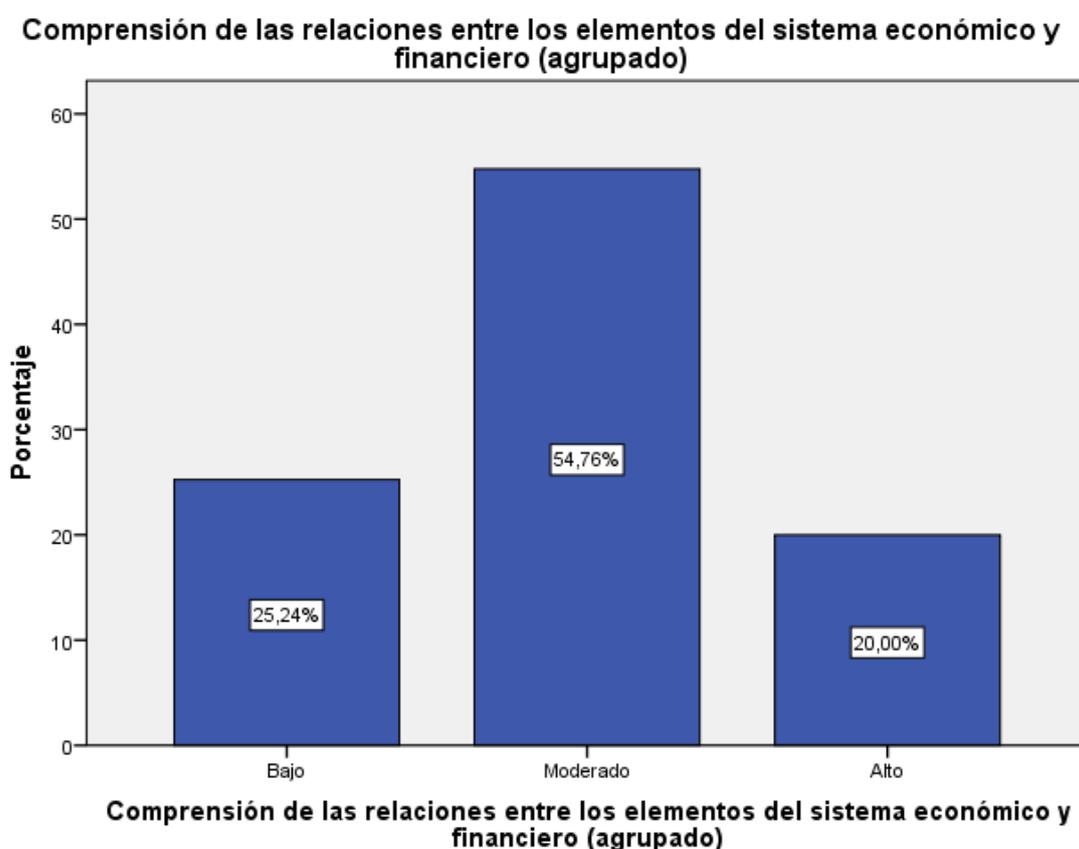


Figura 7: Gráfico de barra sobre Comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero

En la tabla 14 y figura 7 denotamos que los niveles de Comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero el 25,2% es bajo 54,8% moderado y 20% alto.

Tabla 15: Frecuencia de Toma de conciencia sobre su rol en el sistema económico y financiero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	131	62,4	62,4	62,4
Moderado	73	34,8	34,8	97,1
Alto	6	2,9	2,9	100,0
Total	210	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

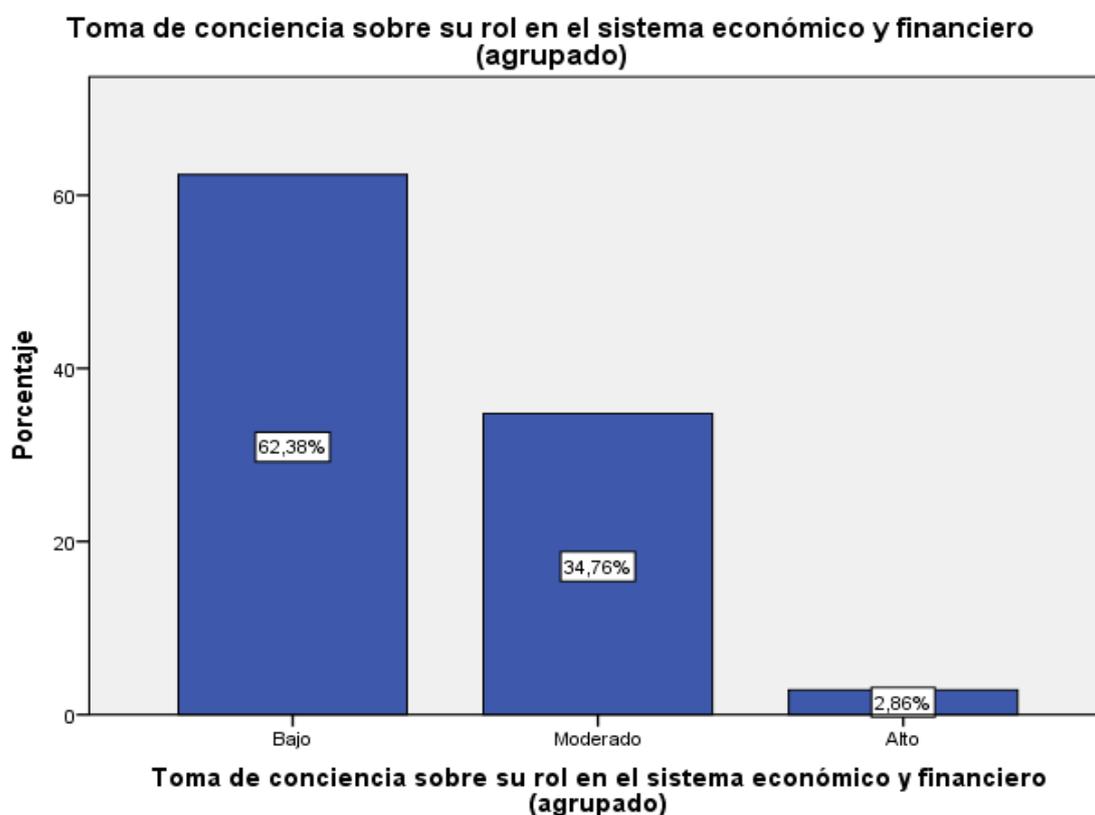


Figura 8: Gráfico de barra sobre Toma de conciencia sobre su rol en el sistema económico y financiero

En la tabla 15 y figura 8 denotamos que los niveles de Toma de conciencia sobre su rol en el sistema económico y financiero el 62,4% es bajo 34,8% moderado y 2,9% alto.

Tabla 16: Frecuencia de Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	81	38,6	38,6	38,6
Moderado	107	51,0	51,0	89,5
Alto	22	10,5	10,5	100,0
Total	210	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras (agrupado)

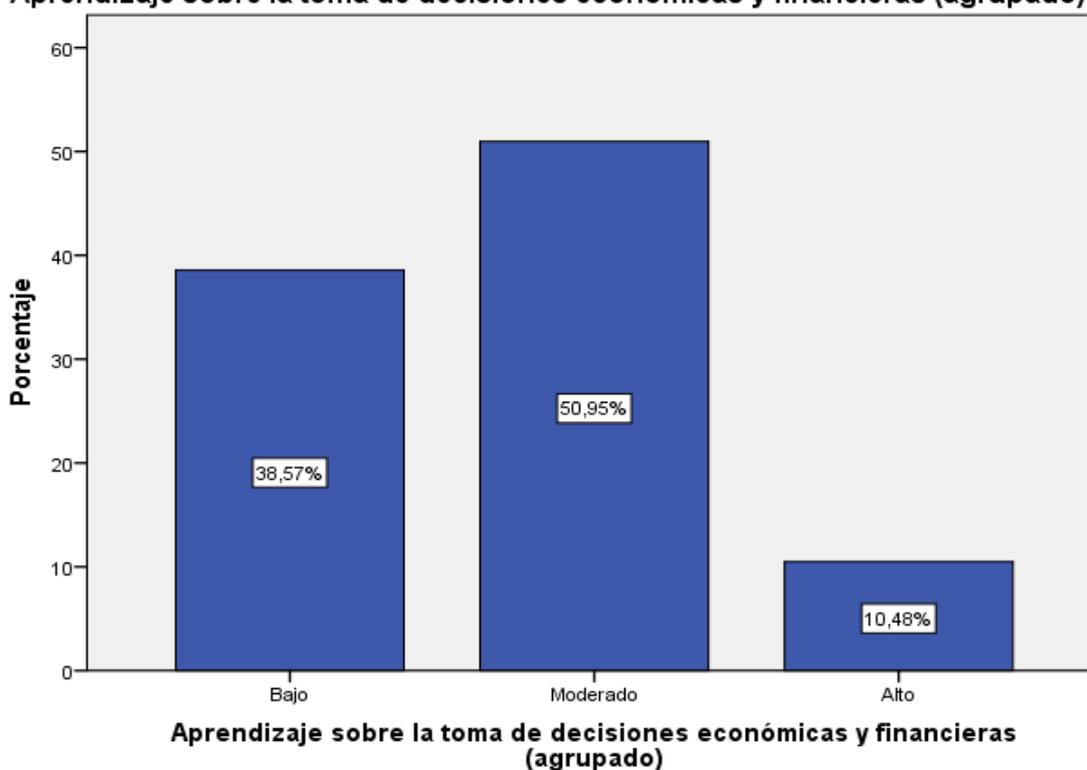


Figura 9: Gráfico de barra sobre Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras

En la tabla 16 y figura 9 denotamos que los niveles de Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras el 38,6% es bajo 51% moderado y 10,5% alto.

## Hipótesis general

H1: Existe relación significativa entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

H0: No existe relación significativa entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

Tabla 17: *Correlación entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica*

			estrategias didácticas	Logro de competencia económica
Rho de Spearman	estrategias didácticas	Coeficiente de correlación	1,000	,674**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	Logro de competencia económica	Coeficiente de correlación	,674**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 17 denotamos que entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica hay un Rho de Spearman  $r=0,674$  y una significancia  $p=0$  ( $p<0.05$ ) por lo que afirmamos que: Existe relación significativa entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

### Hipótesis específica 1:

H1: Existe relación positiva entre el Trabajo Cooperativo con el aprendizaje de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

H0: No existe relación positiva entre el Trabajo Cooperativo con el aprendizaje de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

Tabla 18: *Correlación entre Trabajo Cooperativo con el aprendizaje de la competencia económica*

			Logro de competencia económica	Estrategia metodológica del trabajo cooperativo
Rho de Spearman	Logro de competencia económica	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 210	,570** ,000 210
	Estrategia metodológica del trabajo cooperativo	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,570** ,000 210	1,000 . 210

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 18 denotamos que entre estrategia Metodológica del trabajo cooperativo y el logro de la competencia económica hay un Rho de Spearman  $r=0,570$  y una significancia  $p=0$  ( $p<0.05$ ) por lo que afirmamos que: Existe relación significativa entre estrategias metodológica del trabajo cooperativo y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

## Hipótesis específica 2:

H1: Existe relación positiva entre la aplicación del Juego de Simulaciones con el aprendizaje de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

H0: No existe relación positiva entre la aplicación del Juego de Simulaciones con el aprendizaje de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

Tabla 19: *Correlación entre aplicación del Juego de Simulaciones con el aprendizaje de la competencia económica*

			Logro de competencia económica	Estrategia metodológica del juego de simulación
Rho de Spearman	Logro de competencia económica	Coefficiente de correlación	1,000	,401**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	Estrategia metodológica del juego de simulación	Coefficiente de correlación	,401**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 19 denotamos que entre estrategia metodológica del juego de simulación y el logro de la competencia económica hay un Rho de Spearman  $r=0,401$  y una significancia  $p=0$  ( $p<0.05$ ) por lo que afirmamos que: Existe relación significativa entre Estrategia metodológica del juego de simulación y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

### Hipótesis específica 3:

H1: Existe relación positiva entre la lectura crítica de los medios con el aprendizaje de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

H0: No existe relación positiva entre la lectura crítica de los medios con el aprendizaje de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

Tabla 20: *Correlación entre lectura crítica de los medios con el aprendizaje de la competencia económica*

			Logro de competencia económica	Estrategia metodológica de lectura crítica de medios
Rho de Spearman	Logro de competencia económica	Coeficiente	1,000	,435**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	Estrategia metodológica de lectura crítica de medios	Coeficiente	,435**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 20 denotamos que entre estrategia metodológica de lectura crítica de medios y el logro de la competencia económica hay un Rho de Spearman  $r=0,435$  y una significancia  $p=0$  ( $p<0.05$ ) por lo que afirmamos que: Existe relación significativa entre Estrategia metodológica de lectura crítica de medios y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

A nivel mundial, uno de los retos de nuestros tiempos en los sistemas educativos es desarrollar en los estudiantes la capacidad reflexiva, tomar y ejecutar decisiones de manera analítica y argumentativa, porque con el desarrollo de las tecnologías y las telecomunicaciones, se viene dejando pasar distintas afirmaciones objetivas como pensar, decidir y opinar. Asimismo, el aspecto económico se convierte en un problema en los ciudadanos, y ello como consecuencia de una inadecuada formación en competencias en el campo de la educación económica.

Domínguez (2015) en su estudio dio a conocer que estudiantes españoles mostraron tener conocimientos financieros algo inferiores a la media de los 13 países (o regiones) de la OCDE incluidos en el estudio: uno de cada seis estudiantes (16,5%, frente al 15,3% de la referida media) no alcanza el umbral base de desenvolvimiento en cuestiones financieras; por lo que en la presente investigación mostramos que existe relación significativa entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019 con un Rho de Spearman  $r=0,674$  y una significancia  $p=0$  ( $p<0.05$ ).

Herrera (2015) utilizó ciertas estrategias didácticas investigativas, como el aprendizaje cooperativo y la indagación; si bien las identifican y caracterizan, sus procedimientos correspondientes no son claros, haciéndose necesario una clarificación teórica, fundamentación y la familiarización en busca del desarrollo de aprendizajes significativos para formar estudiantes con una visión global de las ciencias. Asimismo demostramos que Existe relación significativa entre estrategias metodológica del trabajo cooperativo y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019 con un Rho de Spearman  $r=0,570$  y una significancia  $p=0$  ( $p<0.05$ ) teniendo una relación alta con un 57%.

El Ministerio de Educación y Cultura de España (2015) concluyó que en algunos países y economías existe una alta proporción de estudiantes que no se encuentran en capacidad de contestar las cuestiones planteadas específicamente relacionadas con su experiencia, su actitud y su comportamiento en prácticas relacionadas con el dinero o las finanzas, a su vez Romero (2015) para demostrar que el juego a pesar de tener un enfoque metacognitivo muy tratado en la comunidad científica siempre será la base fundamental para el desarrollo de estrategias innovadoras en el ámbito de la educación y en la aplicación de la competencia económica por lo que compartimos con ello puesto que existe relación significativa entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019 con un Rho de Spearman  $r=0,401$  y una significancia  $p=0$  ( $p<0.05$ ) teniendo una relación alta con un 40,1%.

Herrera (2015) demuestra que ante los continuos cambios de la sociedad, se demanda en los estudiantes la formación de habilidades científicas, para ser analíticos, críticos y encaminados hacia una cultura investigativa. La presente investigación muestra que existe una relación significativa entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019 con un Rho de Spearman  $r=0,435$  y una significancia  $p=0$  ( $p<0.05$ ) teniendo una relación alta con un 43,5%.

## CONCLUSIONES

1. Existe relación significativa entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019 con un Rho de Spearman  $r=0,674$  y una significancia  $p=0$  ( $p<0.05$ ) teniendo una relación alta con un 67,7%.
2. Existe relación significativa entre la estrategia del trabajo cooperativo y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019 con un Rho de Spearman  $r=0,570$  y una significancia  $p=0$  ( $p<0.05$ ) teniendo una relación alta con un 57%.
3. Existe relación significativa entre la estrategia del juego de simulación y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019 con un Rho de Spearman  $r=0,401$  y una significancia  $p=0$  ( $p<0.05$ ) teniendo una relación alta con un 40,1%.

4. Existe relación significativa entre la estrategia lectura crítica de medios y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019 con un Rho de Spearman  $r=0,435$  y una significancia  $p=0$  ( $p<0.05$ ) teniendo una relación alta con un 43,5%.

## **RECOMENDACIONES**

1. Crear programa educativo fomentando estrategias didácticas para obtener un logro satisfactorio de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.
2. Crear programa educativo fomentando la estrategia metodológica del trabajo cooperativo para obtener un logro satisfactorio de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.
3. Crear programa educativo fomentando la estrategia metodológica del juego de simulación para obtener un logro satisfactorio de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.
4. Crear programa educativo fomentando la estrategia metodológica de lectura crítica de medios para obtener un logro satisfactorio de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Alarcón, E., Sepúlveda, P., & Madrid, D. (31 de Enero de 2018). Qué es y qué no es aprendizaje cooperativo. *Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 205-220.

Alvarado, M. (2012). Critical reading of media: A methodological proposal. [Lectura crítica de medios: Una propuesta metodológica]. *Comunicar*, 101-108.

Alvarado, M. (2012). Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica. *Revista Científica de Educomunicación*, 101-108.

Alvarado, M. (2012). Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica. *Critical Reading of Media: A Methodological Proposal*, XX(2), 101-108.

Amar, J., Abello, R., Denegri, M., & Llanos, M. (8 de Diciembre de 2001). La comprensión del funcionamiento bancario en la adolescencia. *Psicología desde el Caribe*, 94-109. Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/213/21300807.pdf>

- Arias, F. (2015). *Proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*. México: 5ta edición Espíteme.
- Avila, J., Flores, J., Rojas, C., Sáez, F., Acosta, R., & Díaz, C. (2017). *Estrategias Didácticas*. Concepción - Chile: Unidad de Investigación y Desarrollo Docente.
- Barrett, A., Mosca, I., & Whelan, B. (2016). *Lack of Pension knowledge*. Atlanta: IZA Discussion Paper.
- Bitar, S. (2004). *Informe de la Comisión convocada por el Sr. Ministro de Educación, Sergio Bitar, para proponer una visión fundada de los nuevos requerimientos de la ciudadanía democrática*. Santiago de Chile: Formación Ciudadana.
- Buckingham, D. (2015). *Educación en medios: Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós.
- Chin, V. (2017). *Aplicación de la estrategia didáctica "estudio de casos" para un curso de biología general en la Universidad Nacional de Colombia*. Medellín: Universidad Nacional : Universidad Nacional .
- Coll, C. (2016). *Desarrollo, aprendizaje y enseñanza en la educación secundaria*. Barcelona: Graó.
- Cortina, A. (1999). Reseña de Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía. *Espiral*, 235-245.

Crispin, M. (2018). *Aprendizaje autónomo. Orientaciones para la docencia.*

Ciudad de México: Universidad Iberoamericana.

Declaración de Incheon. (2019). *Educación 2030: Declaración de Incheon y*

*Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo*

*Sostenible 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidad.* Madrid: UNESCO.

Denegri, M. (1995). *El desarrollo de las ideas acerca del origen y circulación del*

*dinero: un estudio evolutivo con niños y adolescentes.* Madrid: Tesis:

Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Psicología y Educación.

Denegri, M. (2012). *El aporte de la psicología educativa a las propuestas de*

*educación económica: los temas claves.* Cundinamarca: Universidad

Colegio Mayor de Cundinamarca.

Denegri, M., Del Valle, C., & Etchebarne, S. (2011). Yo y la economía.

evaluación de la actuación docente en un programa de educación

económica para escolares de 6.to año de educación primaria. *Revista de*

*Psicología de la UNMSM*, 14(1), 65 - 77. Recuperado el 24 de Octubre

de 2019.

Denegri, M., Delval, J., Ripoll, M., Palavecinos, M., & Keller, A. (1998).

Desarrollo del pensamiento económico en la infancia y la adolescencia.

*Boletín de investigación Educativa*, 13(1), 291-308.

- Deval, J. (1999). *El desarrollo humano*. Madrid: Siglo XXI. 4ta ed.
- Diez, E. (2009). La alfabetización socioeconómica y financiera y la educación para el consumo sostenible en México: algunas reflexiones desde la psicología y la educación. *Revista de Investigación Educativa* 8.
- Dominguez, J. (2015). El Informe PISA y la educación financiera: la primera hornada. *Dialnet*, 23-55. Recuperado el 15 de Octubre de 2019.
- Felder, R., & Brent, R. (2013). *Effective strategies for cooperative learning*. Madrid: J. Cooperation & Collaboration in College Teaching.
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2014). Media Competence. Articulated Proposal of Dimensions and Indicators. *La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar*, 75-82.
- Furth, H. (2014). *The world of grown - ups. Children's conceptions of society*. New York: Elsevier North Holland.
- Gatta, F., & Tapia, T. (2018). *Mejoremos nuestros procesos de incidencia política -Guía de Planificación*. Bolivia: 1° Edición.
- Gerardl, K., Goette, S., & Meler, S. (2010). *Financial literacy and subprime mortgage delinquency: evidence from a survey matched to administrative data*. Atlanta: Working Paper Series.

- Hernández, R., Baptista, P., & Fernández, C. (2012). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Herrera, L. (2015). *Estrategias didácticas investigativas que usan los docentes en la enseñanza de las ciencias en el V ciclo de la institución educativa San Ignacio-Arequipa*. Lima: Universidad Cayetano Heredia.
- Islas, O. (2014). Internet 2.0: El territorio digital de los prosumidores. *Estudios Culturales*, 43-64.
- Johnson, L., & Morris, P. (2016). Critical citizenship education in England and France: A comparative analysis. *Comparative Education*, 283-301.
- Kurland, D. (2013). *Lectura crítica versus pensamiento crítico*. Madrid: Eduteka, Tecnologías de información y comunicaciones para la enseñanza básica y media.
- López del Paso, R. (2015). La educación financiera en PISA: aspectos metodológicos. *Dialnet*, 17.
- Lusardi, A. (2016). *Household savings behavior in the United States: The role of literacy, information, and financial education programs*. Boston: Policymaking Insights from Behavioral Economics, Federal Reserve Bank of Boston.

- Martínez de Toda, J. (2002). *Ética de la comunicación y la información*.  
Barcelona: Ariel.
- Melero, M., & Fernández, P. (2015). *El aprendizaje entre iguales. La interacción social en contextos educativos*. Madrid: Madrid: Siglo XXI.
- Minedu. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Informe Institucional, Lima. Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>
- Ministerio de Educación. (2018). *Resultados de la Prueba ECE 2018 respecto a Ciencias sociales*. Lima: MINEDU.
- Ministerio de Educación y Cultura de España. (2015). *PISA 2015. Programa para la Evaluación Internacional de los alumnos*. España.
- Ministerio de Educación, cultura y deporte. (2013). *Ciudadanía y Educación*. España.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2014). *PISA 2012 Competencia Financiera*. Madrid: Secretaría General Técnica.
- Murphy, S. (2005). *Investigaciones Científicas y Técnicas*. Bogotá: Edición 7ma. Editorial CONICET.

OECD. (2016). *Marcos y Pruebas de evaluación de PISA 2015*. Paris: PISA, OECD Publishing, Paris.

Paul, R., & Elder, L. (2015). *Estándares de competencia para el pensamiento crítico. Estándares, principios, desempeño, indicadores y resultados con una rúbrica maestra en el pensamiento crítico*. Madrid: Fundación para el Pensamiento Crítico.

Pérez, J. (2018). *Nuevas metodologías en las aulas. Implementación de talleres de economía en bachillerato*. Valencia: Universidad JAUME.

Pers, H. (2014). *Guía de Metodologías Participativas y Juego Educativo*. Bolivia: Educación para el desarrollo.

Piette, J. (2014). *Una educación para los medios centrada en el desarrollo del pensamiento crítico*. Madrid: Ecarthas.

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. (2018). *La Simulación como Estrategia Didáctica*. Valparaiso: Vicerrectoría Académica Unidad de Mejoramiento de la Docencia Universitaria.

Portilho, E. (2017). *¿Cómo se aprende? Estrategias, estilos y metacognición*. Rio de Janeiro: Wak Editora.

Romano, M. (2016). Lectura crítica de medios. *Praxis educativa*, 25-33.

- Romero, C. (2015). *El juego como estrategia didáctica para adolescentes*. México: Ponencia presentada en el XIII Simposium Internacional “Aportaciones de las Universidades a la Docencia, la Investigación, la Tecnología y el Desarrollo” ESIQIE, IPN, México. El día 26 de septiembre de 2012.
- Romero, G. (2017). *La utilización de estrategias didácticas en clase*. México: Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas.
- Sanmartí, N. (2015). *Evaluar para aprender*. Barcelona: 10 ideas clave.
- Serrano, J., & Calvo, T. (2015). *Aprendizaje cooperativo. Técnicas y análisis dimensional*. Murcia: Murcia: Caja Murcia Obra cultural.
- Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA. (2016). *SENA: ejemplo en certificación por competencias laborales*. Bogotá: SENA.
- Sobrino, D. (2019). *Didáctica de la economía: reflexiones y propuestas*. Madrid: Didáctica de la economía.
- Tamayo y Tamayo, M. (2015). *Proceso de la Investigación Científica*. México: 10 edición. Editorial Limusa.
- Taylor, J. (2013). *Guía de simulación y juegos para la educación ambiental*. Santiago de Chile: OREALC.

Travé, G., & Pozuelos, F. (2018). Enseñar economía mediante estrategias de investigación escolar. Estudio de casos sobre las concepciones y prácticas del profesorado. *Investigación Didáctica*, 11-19.

UNICEF. (2013). *Child social and financial education*. New York: A Companion to the Child Friendly Schools Manual.

Valderrama, C. (2015). *Comunicación-educación: coordinadas abordajes y travesías*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.

Vernier, M., Cárcamo, L., & Scheihing, E. (2018). Pensamiento crítico de los jóvenes ciudadanos frente a las noticias en Chile. *Comunicar*, 101-110.

Wolton, D. (2014). *Informar no es comunicar*. Madrid: Gedisa.

## **ANEXOS**

### Anexo 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU RELACIÓN CON EL LOGRO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “RICARDO PALMA” DE SURQUILLO, 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>PE1. ¿Cuál es la relación del Trabajo Cooperativo con el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019?</p> <p>PE2. ¿Cuál es la relación del Juego de Simulaciones con el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019?</p> <p>PE3. ¿Cuál es la relación de la lectura crítica de los medios con el logro de la competencia económica en</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos.</b></p> <p>OE1. Determinar la relación del Trabajo Cooperativo con el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.</p> <p>OE2. Determinar la relación del Juego de Simulaciones con el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.</p> <p>OE3. Determinar la relación de la lectura crítica de los medios con el logro de la competencia económica</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Existe relación significativa entre las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.</p> <p><b>Hipótesis específicas.</b></p> <p>HE1 Existe relación positiva entre el Trabajo Cooperativo con el aprendizaje de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.</p> <p>HE2. Existe relación positiva entre la aplicación del Juego de Simulaciones con el aprendizaje de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.</p>	<p><b>VARIABLE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b></p> <p><b>DIMENSIONES:</b></p> <p>1) Trabajo cooperativo</p> <p>2) Juego de simulación</p>	<p>1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificación e integración al grupo</li> <li>▪ Trabajo en equipo.</li> <li>▪ Compromiso de trabajo personal.</li> <li>▪ Cumplimiento del trabajo asignado.</li> <li>▪ Juego de roles.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificación del problema</li> <li>▪ Representación del problema</li> <li>▪ Manipulación del problema para lograr solución</li> <li>▪ Resultados</li> </ul>	<p><b>TIPO:</b> Básica</p> <p><b>DISEÑO:</b> Correlacional, no experimental y transeccional.</p> <p><b>POBLACIÓN:</b> - 210 estudiantes del 5to grado de secundaria de la IE Ricardo Palma de Surquillo. - 7 docentes de Ciencias Sociales</p> <p><b>MUESTRA CENSAL:</b> - 210 estudiantes del 5to grado.</p> <p>7 docentes de Ciencias Sociales</p> <p><b>TÉCNICA:</b> Encuesta a los estudiantes.</p> <p><b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario a los estudiantes.</p>

<p>los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019?</p>	<p>en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.</p>	<p>HE3. Existe relación positiva entre la lectura crítica de los medios con el aprendizaje de la competencia económica en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, 2019.</p>	<p>3) Lectura crítica de medios</p> <p><b>VARIABLE 2:</b></p> <p><b>APRENDIZAJE DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA</b></p> <p><b>DIMENSIONES:</b></p> <p>1) comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero.</p> <p>2) Aprendizaje sobre la toma de conciencia sobre su rol en el sistema económico y financiero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica la ideología económica en los contenidos de TV, prensa y radio</li> <li>▪ Valora críticamente el mensaje de dichos contenidos</li> <li>▪ Acepta, es indiferente o rechaza los contenidos</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis de la interacción entre los agentes económicos.</li> <li>▪ Comprender el mercado</li> <li>▪ Comprender el rol del Estado en el sistema económico y financiero.</li> <li>▪ Conceptualizar términos y categorías económicas y financieras.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis de actividades ilícitas económicas.</li> <li>▪ Asumir una posición crítica frente al manejo de los recursos.</li> </ul>	
--	---	---	---	---	--

			<p>3) Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborar presupuestos personales y familiares desde las necesidades y posibilidades.</li> <li>▪ Interactuar con las finanzas a través del manejo de los recursos.</li> <li>▪ Ejercer sus Derechos y responsabilidades como consumidor.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar presupuestos personales y familiares desde las necesidades y posibilidades.</li> <li>• Interactuar con las finanzas a través del manejo de los recursos.</li> <li>• Ejercer sus derechos y responsabilidades como consumidor.</li> </ul>	
--	--	--	---	--	--

## Anexo 2. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### Encuesta para medir la aplicación de estrategias didácticas y el logro de la competencia económica.

Estimado estudiante, el presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad identificar información, acerca de la percepción de las estrategias didácticas y el logro de la competencia económica “Gestiona responsablemente los recursos económicos” del área de Ciencias Sociales. A continuación, se encontrarán ideas fuerza sobre aspectos relacionados con las características de tres estrategias didácticas que ayudan al logro de la competencia económica.

Código

#### Datos generales:

Sexo:            Masculino    ( )    Femenino    ( )

Grado: Quinto “ \_\_\_\_ ”

#### Indicaciones:

Al responder cada uno de los ítems, marcar con un aspa ( ✓ ) solo una de las alternativas propuestas.

Antes de contestar, se le pide ser honesto (a) en sus respuestas y responder todas las preguntas.

Nunca	1	Poco	2	Algo	3	Mucho	4	Siempre	5
-------	---	------	---	------	---	-------	---	---------	---

Nº	ESTRATEGIA METODOLOGICA DEL TRABAJO COOPERATIVO	1	2	3	4	5
1	Le es fácil integrarse a equipos de trabajo en el aula					
2	Le es cómodo realizar trabajos en equipo cuando en el aula					
3	Le gusta formar equipos de trabajo.					
4	Reflexiona acerca del compromiso que debe asumir al realizar trabajos en equipo					
5	Se organiza para realizar trabajos en equipo.					
6	Aporta para que sus compañeros aprendan cuando realizan trabajos en equipo.					
7	Cumple con las responsabilidades y compromisos asignados en el trabajo en equipo.					
8	Considera que la estrategia de trabajo en equipo permite desarrollar la competencia económica en el área de Ciencias Sociales.					
9	Cumple su rol asignado cuando trabaja en equipo.					
10	Colabora con sus compañeros en la realización de las actividades cuando trabajo en equipo.					
	<b>ESTRATEGIA METODOLOGICA DEL JUEGO DE SIMULACIÓN</b>					
11	Participa en actividades o tareas relacionadas con juegos para el desarrollo de la competencia económica en el área de Ciencias Sociales.					
12	Identifica problemas y nociones económicas cuando participa en dinámicas de juegos de simulación.					
13	Comprende conocimientos económicos cuando participa de juegos de simulación económica.					
14	Participa de juegos de simulación para aprender nociones del sistema financiero.					
15	Los juegos de simulación en los cuales participa están de acuerdo con su nivel de comprensión.					
16	Le facilita aprender nociones económicas y financieras cuando participa de juegos de simulación.					
17	Considera que su competencia económica mejora al participar de juegos de simulación económica					
18	Los juegos colectivos le permiten un mejor aprendizaje de la competencia económica en el área de Ciencias Sociales.					
19	Al participar de juegos de simulación, mejora su comprensión y le permiten tomar mejores decisiones de tipo económico y financiero.					
20	Hace uso de las capacidades económicas al realizar juegos de simulación de tipo económico.					
	<b>ESTRATEGIA METODOLOGICA DE LECTURA CRÍTICA DE MEDIOS</b>					
21	Identifica el mensaje económico en los contenidos de TV, prensa y radio.					
22	Identifica conocimientos y nociones económicas a través de los medios de comunicación.					
23	Expresa opiniones económicas mediante la lectura crítica de medios de comunicación.					
24	Fortalece su comprensión de la realidad económica la lectura crítica de medios: TV, Prensa y Radio.					
25	Valora críticamente los mensajes económicos obtenidos de los medios de comunicación.					
26	La lectura crítica de medios le permite fortalecer su competencia económica en el área de Ciencias Sociales.					

27	La lectura crítica de medios le permite aceptar, cuestionar o rechazar la información que presentan los medios de comunicación.					
28	La lectura crítica de medios le permite mejorar su comprensión respecto a los conceptos y nociones económicas					
29	La lectura crítica de los medios de comunicación le permite buscar otras fuentes de información para comparar y contrastar posturas respecto a determinados problemas económicos y financieros.					
30	Hace uso de estrategias de lectura crítica de medios para comprender y deliberar sobre asuntos públicos económicos.					

### Anexo 3. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

#### Prueba para medir el logro de la competencia económica “Gestiona responsablemente los recursos económicos”.

Estimada/o estudiante, la presente prueba es parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad identificar información, acerca del logro de la competencia económica “Gestiona responsablemente los recursos económicos” del área de Ciencias Sociales. A continuación, se encontrarán preguntas sobre aspectos relacionados con las características del logro de la competencia económica.

Código

#### Datos generales:

Sexo:            Masculino    ( )    Femenino    ( )

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_

Grado: Quinto “ \_\_\_\_ ”

#### Indicaciones:

Al responder cada una de las preguntas, marcar con un aspa ( ✓ ) solo una de las alternativas propuestas.

Antes de contestar, se le pide ser honesto (a) en sus respuestas y responder todas las preguntas.

#### DIMENSIÓN:

Comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero

1. Mario empezó en enero un negocio de venta de arreglos florales y vende los ramos de rosas al precio promedio del mercado, que es de 15 soles. Sin embargo, se acerca el día

de San Valentín y sabe que el número de compradores de ramos de rosas prácticamente se duplicará. ¿Cómo debe fijar Mario ahora el precio de los ramos de rosas?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA:

- a) Debe elevar el precio pero sin superar a su competencia
- b) Debe duplicar el precio pues hay el doble de compradores
- c) Debe mantener el mismo precio pues así cuestan los ramos de rosas
- d) Debe disminuir el precio para atraer a todos esos compradores

**DIMENSIÓN:**

Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras.

2. Vanesa tiene 25 años, tiene un trabajo estable, pero desea estar más capacitada, por lo que ha decidido estudiar una Especialización, la cual inicia en poco más de un año. Estos estudios le costarán una suma importante de dinero, pero para ella es una inversión y quiere hacer ese esfuerzo sin tener que endeudarse. ¿Cuál de los siguientes productos financieros sería el más adecuado para que Vanesa logre juntar ese dinero para poder realizar su Especialización?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA:

- a) Una cuenta de depósito a plazo
- b) Un crédito estudiantil
- c) Una cuenta de ahorro
- d) Una tarjeta de crédito

**DIMENSIÓN:**

Aprendizaje sobre la toma de conciencia sobre su rol en el sistema económico y financiero

3. ¿Cuál de las siguientes NO es una característica de los delitos financieros?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA

- a) Se producen usando la violencia
- b) Generan pérdidas económicas
- c) Usan la tecnología
- d) Afectan la credibilidad de las instituciones

**DIMENSIÓN:**

Comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero

4. ¿Qué entidad del Estado tiene la función de investigar, prevenir y detectar delitos financieros?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA

- a) Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS)
- b) Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)
- c) Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)
- d) Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)

**DIMENSIÓN:**

Comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero

5. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de problema de la economía a nivel nacional?

**ALTERNATIVAS DE RESPUESTA**

- a) Cuando en un país, muchas personas asumen grandes préstamos que luego no son capaces de pagar
- b) Cuando en un país, muchas personas asumen grandes préstamos que tendrán que pagar en un largo periodo de tiempo
- c) Cuando en un país, muchas personas hacen uso de más de una tarjeta de crédito durante varios años
- d) Cuando en un país, muchas personas invierten sus ahorros en negocios que no necesariamente van a ser rentables

**DIMENSIÓN:**

Comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero

6. ¿Por qué es importante que el Perú busque preservar la estabilidad de la moneda nacional (el sol)?

**ALTERNATIVAS DE RESPUESTA**

- a) Para evitar que los precios de los productos de primera necesidad varíen significativamente
- b) Para garantizar que la compra y venta de dólares y otras monedas extranjeras sean rentables
- c) Para controlar los precios de todos los bienes y servicios que se transan en el mercado
- d) Para garantizar la protección de los derechos del consumidor económico y financiero

**DIMENSIÓN:**

Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras.

7. Hace tres meses, Brenda adquirió una tarjeta de crédito en un banco. Ella se aseguró de leer todas las cláusulas del contrato antes de firmarlo, y desde entonces hace uso responsable de su tarjeta. Sin embargo, en su estado de cuenta de este mes, ha aparecido el cobro de un seguro que ella nunca solicitó ni autorizó. Ella sabe que han vulnerado sus derechos como consumidora y quiere presentar su reclamo. ¿Cuál de las siguientes es una manera adecuada de hacerlo?

**ALTERNATIVAS DE RESPUESTA**

- a) Presentando su reclamo a la entidad mediante el Libro de Reclamaciones
- b) Presentando su reclamo en medios de comunicación locales
- c) Presentando su reclamo ante la persona que le atendió cuando sacó su tarjeta de crédito
- d) Presentando su reclamo que tendrá que ser escrito y firmado por su abogado

**DIMENSIÓN:**

Comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero

8. En la localidad "P", desde hace algunos años ha habido un incremento importante de la actividad agrícola pues se ha descubierto que hay terrenos idóneos para el cultivo de la

Palta. Sin embargo, las empresas que se dedican a esto carecen de maquinaria que pueda hacer más productiva la actividad, lo que generaría más puestos de trabajo para los habitantes de la localidad y contribuiría al desarrollo de la localidad.

En la situación descrita, ¿qué actor tiene la responsabilidad de implementar la maquinaria para la producción de Paltas?

**ALTERNATIVAS DE RESPUESTA**

- a) Las empresas, pues es su responsabilidad adquirir sus medios de producción para la actividad económica
- b) El Estado, pues es su responsabilidad dotar de maquinaria necesaria para las actividades económicas
- c) Los habitantes de la localidad, pues al facilitar la actividad económica se impulsa el desarrollo de la localidad
- d) Las autoridades locales, pues la maquinaria contribuirá al desarrollo de la localidad

**DIMENSIÓN:**

Aprendizaje sobre la toma de conciencia sobre su rol en el sistema económico y financiero.

- 9.** Juana ha estudiado peluquería y tiene pensado abrir su propia empresa de estética personal. Para esto, necesita 2000 soles. Entonces ha decidido ahorrar este dinero mediante una junta con otras personas de su barrio. Cada mes, todos aportan 200 soles y, cada mes, una persona distinta es la que puede usar el fondo de 2000 soles. Juana está entusiasmada pues la ha tocado ser la cuarta en la lista, lo que significa que al cuarto mes ya podrá disponer de los 2000 soles para abrir su negocio.

¿Qué riesgos podría tener para Juana esta forma de ahorrar el dinero?

**ALTERNATIVAS DE RESPUESTA**

- a) La inseguridad, pues si el dinero se le pierde a alguna de las personas, los perjudicados serán todos
- b) La inflación, pues en el tiempo que demora ahorrando el contexto económico puede cambiar
- c) Los intereses, pues seguramente son más elevados que el que pueden ofrecer las entidades financieras
- d) La usurpación de identidad, pues alguien podría hacerse pasar por ella y robarle su dinero

**DIMENSIÓN:**

Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras

- 10.** Javier quiere comprar un departamento. Para esto, ha ahorrado durante los últimos años suficiente dinero para cubrir la cuota inicial; sin embargo, para el resto, piensa solicitar un préstamo hipotecario y pagarlo en 5 años. A continuación se muestran los intereses ofrecidos por cuatro bancos:

Banco P: Interés trimestral del 5%

Banco Q: Interés bimestral del 4%

Banco R Interés mensual del 2,5%

Banco S: Interés anual de 25%

En función a esta información, ¿cuál de los bancos debería elegir Javier?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA

- A) Banco R
- B) Banco Q
- C) Banco S
- D) Banco P

**DIMENSIÓN:**

Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras.

11. Magdalena tiene cuarenta años y es la encargada de mantener a sus dos hijos y a su madre. Si bien goza de buena salud, teme que en algún momento, si a ella le sucede algo (por ejemplo, alguna enfermedad grave o accidente), sus hijos y su madre queden en el desamparo. Ante esto, ¿cuál es la opción más adecuada que debería considerar Magdalena?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA

- a) Afiliarse a un seguro para prevenir los perjuicios económicos que implicaría algún imprevisto o accidente
- b) Iniciar un plan de ahorro, de modo que, ante cualquier imprevisto o accidente, tenga un fondo de dinero que le ayude
- c) Invertir más en su negocio o desarrollo profesional para que, ante cualquier imprevisto o accidente, disponga de más recursos
- d) Solicitar un financiamiento con su banco y destinarlo para hacerle frente a cualquier imprevisto o accidente

**DIMENSIÓN:**

Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras

12. Roberto se va a mudar y está buscando un departamento para alquilar por al menos dos años. Él gana S/. 1700.00 mensuales y todavía no tiene ahorros. Recientemente ha encontrado un departamento que le gusta mucho, pero que cuesta S/. 1000.00 mensuales, y él suele gastar aproximadamente S/. 1000.00 en alimentación, transporte y otras necesidades. Se da cuenta de que no le alcanzaría, y piensa que podría hacer uso de su tarjeta de crédito para pagar el alquiler del departamento. ¿Sería recomendable que use su tarjeta de crédito para dicho fin?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA

- a) No, pues la tarjeta de crédito debe ser usada para gastos de contingencia, pues mensualmente hay que pagar el monto que has ido gastando.
- b) No, pues la tarjeta de crédito no está permitida para realizar pagos de alquiler de casas ni de departamentos
- c) Sí, pues la tarjeta de crédito sirve para cubrir gastos cuando tus ingresos mensuales no son suficientes, y pagarlos luego
- d) Sí, pues con la tarjeta de crédito no se pagan intereses, entonces es posible sobrellevar una deuda durante varios años

**DIMENSIÓN:**

Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras

- 13.** Piero gana 1200 soles, de los cuales gasta como mínimo 1000 soles en satisfacer sus necesidades básicas. Hace poco vio un televisor que le gustó, pero cuesta mucho, entonces ha averiguado que hay un préstamo que dan inmediatamente siempre y cuando se comprometa a pagar puntualmente 400 soles mensuales durante 12 meses. ¿Qué le recomendarías a Piero?

**ALTERNATIVAS DE RESPUESTA**

- a) Que no asuma esa deuda, pues sabe que en este momento no tiene la capacidad de pagarla
- b) Que puede asumir esa deuda pero debe empezar a buscar otro trabajo o pedir un aumento
- c) Que no asuma esa deuda, pues un televisor no es una buena inversión, no le generará ganancias
- d) Que puede asumir esa deuda pues sus ingresos (1200 soles) superan de lejos la mensualidad (400 soles)

**DIMENSIÓN:**

Aprendizaje sobre la toma de conciencia sobre su rol en el sistema económico y financiero

- 14.** Alberto tiene una tarjeta de crédito desde hace tres años. Al inicio la usaba con responsabilidad y pagaba puntualmente; sin embargo, en el último año ha asumido gastos que superaban su capacidad de pago, por lo que ahora no solo tiene una deuda que va aumentando, sino que la entidad financiera le ha impedido seguir usando la tarjeta de crédito así como otro tipo de préstamos. Alberto sabe que está mal vivir con tantas deudas, pero no entiende por qué ya no le permiten seguir haciendo uso de los créditos, pues dice que finalmente el único perjudicado en esa situación es él. ¿Qué le dirías a Alberto?

**ALTERNATIVAS DE RESPUESTA**

- a) Que el uso irresponsable de su tarjeta de crédito perjudica también al sistema, pues la entidad financiera ha hecho una serie de gastos que ahora no puede recuperar
- b) Que el uso irresponsable de su tarjeta de crédito perjudica también al sistema, pues las empresas que le han vendido bienes y servicios no han podido cobrar por ello
- c) Que el uso irresponsable de su tarjeta de crédito perjudica también al sistema, pues sus hijos ahora tendrán menos oportunidades debido a las deudas que él ha asumido
- d) Que el uso irresponsable de su tarjeta de crédito perjudica también al sistema, pues otras personas pueden seguir su ejemplo y usar sus tarjetas de crédito sin medir sus gastos

**DIMENSIÓN:**

Aprendizaje sobre la toma de decisiones económicas y financieras

- 15.** Nicolás ha elaborado su presupuesto mensual y, considerando que gana 1800 soles y que va a gastar 1400 en sus necesidades básicas y que destina 100 soles a sus ahorros, sabe que le quedan 300 soles para darse algunos gustos. Hoy Nicolás pasó por una tienda de música y vio una guitarra que costaba 180 soles, y se la quiere comprar pues desde que era pequeño él quería aprender a tocar guitarra pero nunca tuvo una. ¿Qué se le puede recomendar a Nicolás?

**ALTERNATIVAS DE RESPUESTA**

- a) Que puede comprarse la guitarra sin afectar su presupuesto del mes
- b) Que puede comprarse la guitarra pero este mes no podrá ahorrar
- c) Que no debe comprarse la guitarra pues no es algo que ha planificado en su presupuesto
- d) Que no debe comprarse la guitarra pues no va a ser rentable para sus finanzas

**DIMENSIÓN:**

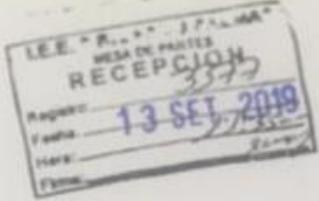
Comprensión de las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero

- 16.** Marcela le dice a su amiga que quiere comprarse un par de zapatillas y también un pantalón, pero con lo que tiene no le alcanza para comprar ambas cosas. Muy fastidiada por esa situación, dice que ella va a trabajar mucho para tener mucho dinero y sí poder comprar todo lo que quiera y nunca tener que elegir por una cosa u otra, sino poder llevarse ambas. ¿Crees que el deseo de Marcela es posible?

**ALTERNATIVAS DE RESPUESTA**

- a) No, porque, por más dinero que tenga, los recursos son limitados mientras que las necesidades y deseos pueden ser infinitos
- b) No, porque, por más dinero que tenga, hay reglas que impiden que algunas personas tengan todo lo que quieren
- c) Sí, porque, al tener mucho dinero, podría satisfacer todas sus necesidades a lo largo de su vida
- d) Sí, porque, al tener mucho dinero, no tendría que elegir constantemente en cómo gastarlo, pues siempre le sobraría

### Anexo 3. AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



Lima, 13 de septiembre de 2019

Solicito: Aplicación de Proyecto de Investigación de Tesis de Maestría.

Mg. Maritza Rosario Espinoza Limaylla  
Directora de la I.E. "Ricardo Palma"  
Avenida Angamos Este S/N

Yo, Marco Antonio Rodríguez Huamán, Identificado con DNI 09611836, de Profesión docente, me presento ante Ud. Para solicitarle lo siguiente:

En mi calidad de Egresado de la Maestría de Docencia e Investigación Universitaria del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres (ICED – USMP), vengo desarrollando una investigación científica en el campo de la Educación para sustentar mi tesis de Grado de Maestro en Educación.

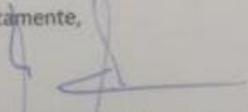
La investigación en mención está referida a establecer una relación entre las estrategias metodológicas y el desarrollo del pensamiento económico en estudiantes de quinto grado de secundaria, en el marco del Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB). Los detalles y características de dicha investigación han sido expuestas con el equipo de docentes del área de Ciencias Sociales de su IE en reunión gestionada por su persona, quienes han expresado su interés afirmativo de participar en el proceso de investigación, el cual se desarrollará entre los meses de Septiembre de 2019 a Abril de 2020.

Es importante expresar que durante el proceso del desarrollo de la investigación liderada por mi persona, se llevaran a cabo reuniones de Asistencia Técnica con el equipo de docentes del área de Ciencias Sociales para brindar algunos alcances sobre el avance de dicha investigación. Estas reuniones de asistencia técnica serán acordadas por el equipo de docentes, mi persona y la suya como Líder Pedagógico de la Institución Educativa; para ello se presentará un plan de trabajo a su persona posterior a los 5 días de la aprobación de mi solicitud mediante un oficio de su Despacho.

En el marco de lo expreso, solicito a Ud., poder brindarme la autorización respectiva para que mi persona con el apoyo de los docentes del área de Ciencias Sociales y los estudiantes de quinto grado de educación secundaria, pueda realizar el proceso de investigación durante el tiempo que dure la misma.

Agradezco de antemano su apoyo esta investigación, el cual servirá como un referente académico para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, que servirá para la mejora de la calidad educativa de su Institución Educativa, así como de la comunidad educativa en general.

Atentamente,



Marco Antonio Rodríguez Huamán  
DNI 09611836

## Anexo 3. AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA  
G . U . E .  
"Ricardo Palma"



DIOS - PATRIA - TRABAJO  
INICIAL - PRIMARIA - SECUNDARIA

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Surquillo, 11 de octubre de 2019

### Carta N° 099 -2019-BCP-DGIEERP

Señor  
**Marco Antonio Rodríguez Huamán**

Presente.-

Me dirijo a usted, para saludarlo a nombre de la Institución Educativa Emblemática N° 6049 Ricardo Palma y el mío propio, a la vez, comunicarle que esta casa de estudios autoriza la ejecución del proyecto de investigación que busca establecer una relación entre las estrategias metodológicas y el desarrollo del pensamiento económico en estudiantes de quinto grado de secundaria, así como la asistencia técnica brindada por su persona a nuestros docentes.

Sin otro particular, expreso las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente



  
Mg. Maritza Espinoza Limaylla  
Directora  
IEE Ricardo Palma

## Anexo 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



### INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr.
- 1.2 Institución donde labora:
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS.
- 1.4 Autor del instrumento: Lic. MARCO ROGRÍGUEZ
- 1.5 Título de la Investigación: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU RELACIÓN CON EL LOGRO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO PALMA" DE SURQUILLO, 2019.

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en criterios observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico de los ítems.					
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.					
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia metodológica responde al propósito del diagnóstico					
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia.					

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

#### IV. PROMEDIO

DE

VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, \_\_\_ de \_\_\_\_\_ del año 2019.

.....  
Firma del Experto Informante.

DNI. N°

## Anexo 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



# INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr.  
1.2 Institución donde labora:  
1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: LOGRO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA.  
1.4 Autor del instrumento: Lic. MARCO ROGRÍGUEZ  
1.5 Título de la Investigación: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU RELACIÓN CON EL LOGRO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO PALMA" DE SURQUILLO, 2019.

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en criterios observables.					
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					
4.ORGANIZACION	Existe un constructo lógico de los ítems.					
5.SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad					
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.					
7.CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.					
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9.METODOLOGIA	La estrategia metodológica responde al propósito del diagnóstico					
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia.					

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

### IV. PROMEDIO

DE

VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, \_\_de \_\_\_\_\_del año 2019.

.....  
Firma del Experto Informante.  
DNI. N°

### Anexo 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

#### Anexo 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



### INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr. *PEDRO ALIPIO VASQUEZ GARCIA*  
 1.2 Institución donde labora: Docente en la USMP - *DOCENTE UNFV*  
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS.  
 1.4 Autor del instrumento: Lic. MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ HUAMAN  
 1.5 Título de la Investigación: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU RELACIÓN CON EL LOGRO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO PALMA" DE SURQUILLO, 2019.

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en criterios observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico de los ítems.				✓	
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.					✓
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia metodológica responde al propósito del diagnóstico					✓
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia.					✓

##### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 (...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

##### IV. PROMEDIO

DE 85% VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 2 de septiembre del año 2019.

.....  
 Firma del Experto Informante.

DNI. N° *08630366*

## Anexo 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### Anexo 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



### INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr. *PEDRO ALFARO VASQUEZ GARCIA*  
1.2 Institución donde labora: Docente en la USMP -- *DOCENTE UNFU*  
1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: LOGRO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA.  
1.4 Autor del instrumento: Lic. MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ HUAMAN  
1.5 Título de la Investigación: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU RELACIÓN CON EL LOGRO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO PALMA" DE SURQUILLO, 2019.

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en criterios observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico de los ítems.					✓
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.					✓
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia metodológica responde al propósito del diagnóstico					✓
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia.					✓

##### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

##### IV. PROMEDIO

DE

*100%*

VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, *20* de *Septiembre* del año 2019.

.....  
Firma del Experto Informante.

DNI. N° *08 630366*

## Anexo 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### Anexo 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



## INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr. *CESAR MATOS HUAMAN*  
1.2 Institución donde labora: Docente en la USMP *DOCENTE UNFU*  
1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: LOGRO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA.  
1.4 Autor del instrumento: Lic. MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ HUAMAN  
1.5 Título de la Investigación: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU RELACIÓN CON EL LOGRO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO PALMA" DE SURQUILLO, 2019.

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en criterios observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico de los ítems.					✓
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.					✓
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia metodológica responde al propósito del diagnóstico					✓
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia.					✓

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

#### IV. PROMEDIO

DE

*100%*

VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, *20* de *Septiembre* del año 2019.

*[Firma]*  
Firma del Experto Informante.

DNI. N° *06 839867*

## Anexo 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### Anexo 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



### INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr. *Cesar Matos Huaman*  
 1.2 Institución donde labora: Docente en la USMP *Docente UNFU*  
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS.  
 1.4 Autor del instrumento: Lic. MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ HUAMAN  
 1.5 Título de la Investigación: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU RELACIÓN CON EL LOGRO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO PALMA" DE SURQUILLO, 2019.

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en criterios observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACION	Existe un constructo lógico de los ítems.					✓
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.					✓
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
9. METODOLOGIA	La estrategia metodológica responde al propósito del diagnóstico					✓
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia.					✓

##### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 (...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

IV. PROMEDIO DE  VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 20 de setiembre del año 2019.

  
 .....  
 Firma del Experto Informante.  
 DNI. N° 06839867

## Anexo 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



### INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr. *MARTINA BOZAN UNTOL*
- 1.2 Institución donde labora: Docente en la USMP *Docente UNE LO CONTUTA*
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: LOGRO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA.
- 1.4 Autor del instrumento: Lic. MARCO ROGRÍGUEZ
- 1.5 Título de la Investigación: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU RELACIÓN CON EL LOGRO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO PALMA" DE SURQUILLO, 2019.

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en criterios observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico de los ítems.					✓
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.					✓
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia metodológica responde al propósito del diagnóstico					✓
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia.					✓

##### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

##### IV. PROMEDIO

DE

*100%*

VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, *21 de septiembre* del año 2019.

*Bozan*

Firma del Experto Informante.

DNI. N° *18163164*

## Anexo 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



### INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr. *MARTINA BAZAN UNTUC*  
 1.2 Institución donde labora: Docente en la USMP *DOCENTE UNE LA CAJONILLA*  
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS.  
 1.4 Autor del instrumento: Lic. MARCO ROGRÍGUEZ  
 1.5 Título de la Investigación: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU RELACIÓN CON EL LOGRO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO PALMA" DE SURQUILLO, 2019.

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en criterios observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACION	Existe un constructo lógico de los ítems.					✓
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.					✓
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
9. METODOLOGIA	La estrategia metodológica responde al propósito del diagnóstico					✓
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia.					✓

##### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

##### IV. PROMEDIO

DE 100% VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, *21* de *septiembre* del año 2019.

*Bazán*  
 .....  
 Firma del Experto Informante.  
 DNI. N° *18163164*