



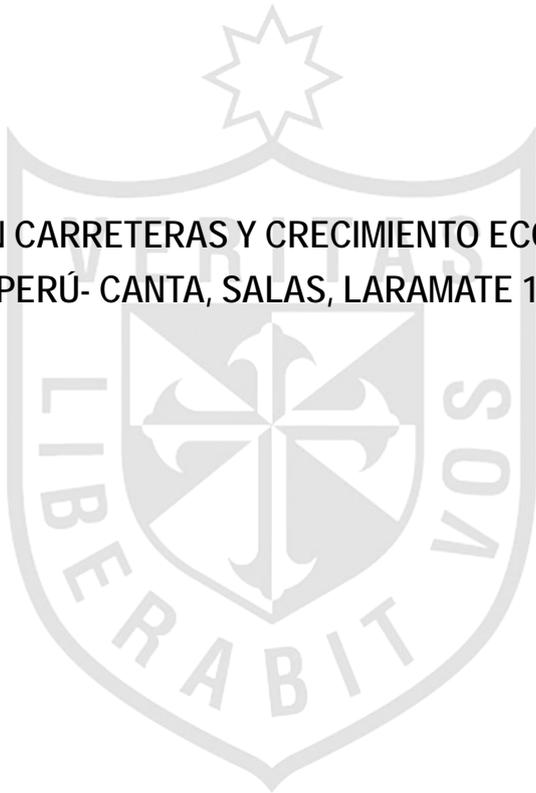
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
SECCIÓN DE POSGRADO

**GASTO PÚBLICO EN CARRETERAS Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO INCLUSIVO
CASO: PERÚ- CANTA, SALAS, LARAMATE 1990-2010**

PRESENTADA POR
EULALIA JURADO FALCONI

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN
CONTABILIDAD Y FINANZAS

LIMA, PERÚ
2013



**GASTO PÚBLICO EN CARRETERAS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO
CASO: PERÚ- CANTA, SALAS, LARAMATE 1990-2010**

EL AUTOR HA PERMITIDO LA PUBLICACIÓN DE SU TESIS
EN ESTE REPOSITORIO.

ESTA OBRA DEBE SER CITADA.



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

SISTEMA DE
BIBLIOTECAS

ASESORES Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESORES:

Dr. David Llarena Taso

Dr. Oswaldo Gavanni Tafferata

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dr. Juan Amadeo Alva Gómez

MIEMBROS Y JURADOS:

Dr. Ampelio Ricardo Barrón Araoz

Dr. Miguel Ángel Suárez Almeida

Dr. Virgilio Wilfredo Rosas Serrano



DEDICATORIA

A mis hijos

Rocío Vanessa, Carlos Daniel, Katherin Zaira

Trujillo Jurado

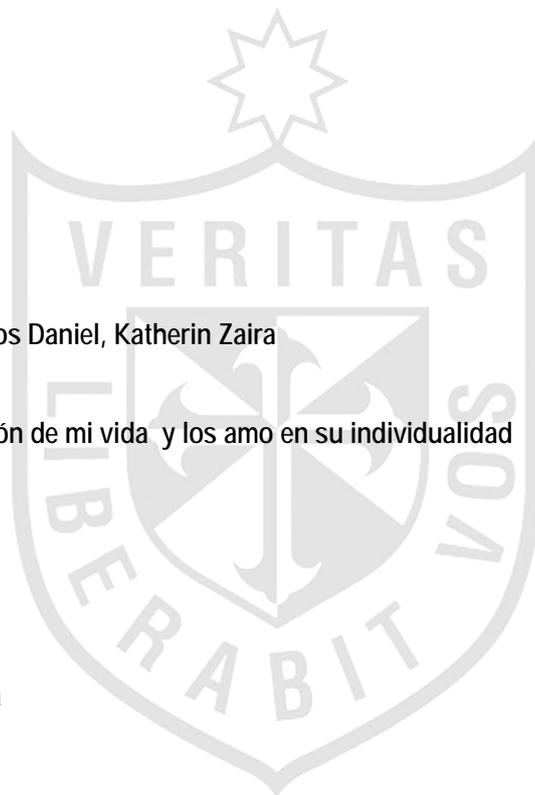
Son mi fuerza, la razón de mi vida y los amo en su individualidad

...

Tus hijos no son tus hijos
son hijos e hijas de la vida
deseosa de sí misma.

...

Puedes darles tu amor,
pero no tus pensamientos, pues,
ellos tienen sus propios pensamientos... Khalil Gibran



AGRADECIMIENTOS

El hombre como ser social es una criatura cuyo desarrollo, es el resultado de un proceso de intercambio y cooperación con sus semejantes, sea cualquiera la motivación, de donde nace el reconocimiento y gratitud a todas las personas que han colaborado para la realización de esta tesis.

Mi agradecimiento a Dios por su infinita bondad y amor que me ha dado salud para lograr mis objetivos y cumplir con este trabajo.

A las autoridades y profesores del Doctorado de la Universidad de San Martín de Porras por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios de doctorado y la elaboración de la investigación.

A mi asesor metodológico Dr. Oswaldo Gavanni Tafferata por su dedicación y desprendimiento cuando entrega conocimiento, al asesor temático Dr. David Llarena Taso porque fue un hombre con alto valor humano.

A mi amigo, el Mag .Santiago Montenegro Canario por su apoyo estadístico.

A todas las personas que en el anonimato colaboraron con la información al Alcalde de Laramate, a los empresarios Jóvenes de la empresa Agrícola Hispana de Villacuri en Ica por su tiempo compartido, a los líderes comunales al Párroco de Canta, que con humildad y sabiduría compartieron sus conocimientos.

A todos mi gratitud infinita

ÍNDICE

Asesores y Miembros del Jurado.....	ii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos.....	v
Índice	vi
RESUMEN	xiii
ABSTRAC	xiv
INTRODUCCIÓN	xv

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema	7
1.2.1 Problema general	7
1.2.2 Problema específicos	8
1.3 Objetivos de la investigación.....	8
1.3.1 Objetivo General.....	8
1.3.2 Objetivos específicos.....	8
1.4 Justificación de la investigación.....	8
1.4.1 Justificación	8
1.4.2 Importancia.....	9
1.4.3 Limitaciones.....	9
1.5 Viabilidad.....	10

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes.....	11
2.1.1 Gasto Público y Crecimiento Económico.....	15
2.1.2 Neo institucionalismo y Políticas Públicas de Infraestructura	18
2.2 Bases Teóricas.....	23
2.2.1 Neo institucionalismo.....	23
2.2.2 Desarrollo del Nuevo Institucionalismo Económico (NE).....	31
2.2.3 Escuela de la Elección Pública	38
2.2.4 Influencia del NE en el desarrollo de la teoría del Estado.....	45
2.2.5 Teorías del Crecimiento del Estado.....	47
2.2.6 Políticas públicas, instituciones para el crecimiento económico	50
2.3 Teoría del Desarrollo Endógeno	51

2.4	Definiciones Conceptuales	53
2.5	Formulación de las Hipótesis	56
2.5.1	Hipótesis principal.....	56
2.5.2	Hipótesis Secundaria.....	56

CAPÍTULO III. MÉTODO

3.1	Diseño Metodológico	57
3.1.1	Método.....	57
3.1.2	Tipo de investigación.....	57
3.1.3	Dimensión.....	57
3.2	Población y muestra.....	58
3.3	Operacionalización de variables (Anexo 1).....	59
3.4	Técnica de recolección de datos.....	61
3.5	Técnica de Procedimiento de datos.....	61
3.6	Aspectos Éticos.....	62

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1	Contexto de la Inversión en Infraestructura en América Latina	63
4.1.1	América Latina: Indicadores de Inversión en Infraestructura.....	66
4.1.2	Inversión en Transporte Terrestre: Perú frente a los Países Limítrofes.....	68
4.1.3	Crecimiento Económico e Inversión Pública en Infraestructura: América Latina.....	71
4.2.	Perú: Crecimiento Económico e Inversión Pública en Infraestructura	75
4.2.1	Tendencia de la Inversión Pública.....	77
4.2.2.	Correlacion entre la Inversión Pública y el PBI.....	79
4.3	Estado de la Inversión Pública en Transporte- Carreteras en el Perú.....	81
4.4	Inversión Pública en Carreteras a Nivel Local y Crecimiento Inclusivo	84
4.5	Modelo de Inclusión Económica: Capacidades Productivas Locales y Entornos Favorables	86
4.6	Prueba de Hipótesis Estadística: Por diferencia de proporciones.....	112
4.7	Análisis de Caso.....	117
4.7.1	Caracterización de tres territorios a nivel regional.....	117
4.7.2	Caracterización de los territorios a nivel distrital.....	126

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Discusión.....	146
5.1.1	Fundamentos Epistemológicos de la Escuela de la Elección Pública.....	146

5.1.2	Economía y Política una Relación Biunívoca.....	147
5.1.3	Crecimiento Económico Local con Inversión en Infraestructura de Transporte de Carreteras.....	151
5.1.4	Tendencia de la Brecha de Infraestructura.....	158
5.1.5	La Inversión de la Infraestructura de Carreteras y el Desarrollo de las Instituciones.....	160
5.1.6	Reflexiones Finales.....	162
5.2	Conclusiones.....	164
5.3	Recomendaciones.....	165
 FUENTES DE INFORMACIÓN		
	Referencias bibliográficas.....	167
	Referencias electrónicas.....	172
	ANEXOS	177



ÍNDICE DE FIGURA

Pág.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Fig. 1.1 Perú: Inversión Bruta Interna 1990-2010 (Porcentaje del PBI)	2
Fig. 1.2 Perú: Tendencia del Gasto Público 1990-2009 (Porcentaje del PBI).....	3
Fig. 1.3 América Latina: Gasto Público Total (2009) e Índice de Gini (2010).....	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	11
Fig. 2.1 Características de la Economía Neoclásica.....	26
Fig. 2.2 Características y Teorías del Neo institucionalismo Económico.....	32
Fig. 2.3 Escuelas y su influencia en el Institucionalismo Económico	39
Fig. 2.4 Modelo de Gestión Pública la Política como intercambio	44
Fig. 2.5 Teoría y Modelos: Factores que afectan el crecimiento del Estado	48
Fig. 2.6 Teoría de los Procesos Políticos: Factores que afectan el tamaño del Estado.....	49
Fig. 2.7 Teorías de Demanda de Bienes Públicos: Factores que afectan el tamaño del Estado.....	49
Fig. 2.8 Teorías de Oferta de Bienes Públicos: Factores que afectan el tamaño del Estado.....	50
CAPÍTULO III. MÉTODO	57
Fig. 3.1 Modelo de correlación para la Prueba de Contraste	62
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	63
Fig. 4.1. Regiones del Mundo: Ingreso Nacional Per cápita 2011 (En US\$).....	64
Fig. 4.2 Regiones del Mundo: Evolución del Ingreso Nacional Per Cápita 1960-2011 (En dólares americanos).....	65
Fig. 4.3 Regiones del Mundo: Carreteras Pavimentadas (% del total de carreteras).....	65
Fig. 4.4 América Latina: Inversión en Infraestructura 1980-2008 (Como % del PBI).....	67
Fig. 4.5 América Latina: Estructura de la Inversión en Infraestructura 2005-2008	67
Fig. 4.6 América Latina: Inversión en Infraestructura 2005-2008 (% del PBI).....	68
Fig. 4.7 América Latina -Países Limítrofes: Índice de Desarrollo Humano y Población al 2012.....	69
Fig. 4.8 América Latina -Países Limítrofes: Ingreso Nacional Per Cápita 1960-2011.....	70

Fig. 4.9	América Latina - Países Limitrofes: Inversión Pública en Infraestructura 1980-2008 (% del PBI)	70
Fig. 4.10	América Latina - Países Limitrofes: Inversión Pública en Transporte Terrestre 1980-2008 (% del PBI).....	71
Fig. 4.11	América Latina: PPBI e Inversión en Infraestructura 1990-2010 (en %).....	71
Fig. 4.12	América <i>Latina</i> vs Perú: Producto Bruto Interno 1990-2011 (en %).....	72
Fig. 4.13	Índice Global de Competitividad y Infraestructura 2011-2013.....	73
Fig. 4.14	Perú - Países Limitrofes: Índice de Competitividad 2012-2013	74
Fig. 4.15	Brecha entre los países de la OCDE y América Latina al 2012 (% del PBI)	75
Fig. 4.16	Perú: PBI vs Inversión Bruta Fija Pública 1950-2011-En millones de nuevos soles a precios de 1994.....	75
Fig. 4.17	Perú: Estructura del Producto Bruto Interno por el lado del Gasto 1950-2011 (%del PBI)	76
Fig. 4.18	Perú: Estructura de la Inversión Bruta Fija según su origen 1950-2011 (%del PBI)	77
Fig. 4.19	Perú: Producto Bruto Interno e Inversión Bruta Fija Pública 1950-2011(%).....	77
Fig. 4.20	Perú: Composición Estructural del Gasto Público 1970-2011 (%del PBI)	78
Fig. 4.21	Perú: Tendencia de la Inversión Pública 1951-2012 (% del PBI)	78
Fig. 4.22	Correlación entre el PBI y la Formación Bruta de Capital 1950-2011	80
Fig. 4.23	Perú: Valor Agregado Bruto del Transporte Terrestre y Presupuesto 2001- 2010	80
Fig. 4.24	Perú: Longitud de la Red Vial, según Sistema de Carretera, 2003 – 2010 (Kilómetros).....	82
Fig. 4.25	Perú: Estructura de la Inversión en el Sistema de Nacional de Carreteras(en millones de nuevos soles	83
Fig. 4.26	Perú: Estructura del estado de conservación de las carreteras 1990- 2011(km).....	84
Fig. 4.27	Perú: Red Vial Vs Parque Automotor 1995-2010.....	84
Fig. 4.28	Perú: Generación de empleo según Productividad de los Sectores Económicos (en %)	87
Fig. 4.29	Muestra: ¿Cuál es su percepción acerca de la Infraestructura Productiva?	90
Fig. 4.30	Muestra: ¿Cuál es su percepción acerca de la disponibilidad Recursos Financieros?.....	91
Fig. 4.31	Muestra: ¿Cuál es su percepción su acerca de la Creatividad?	92

Fig. 4.32	Muestra: ¿Cuál es su percepción acerca de la Asociatividad?.....	94
Fig. 4.33	Muestra: ¿Cuál es su percepción acerca de la Empresarialidad?.....	96
Fig. 4.34	Percepción de los Líderes acerca de la Descentralización.....	97
Fig. 4.35	Percepción de los Líderes acerca de la Justicia y seguridad.....	98
Fig. 4.36	Percepción de los Líderes acerca de las Externalidades.....	100
Fig. 4.37	Percepción de los Líderes acerca de los Servicios Públicos.....	102
Fig. 4.38	Percepción de los Líderes acerca del Capital Humano.....	103
Fig. 4.39	Muestra: ¿Cuál es su opinión acerca del Respeto, Confianza?.....	105
Fig. 4.40	Muestra: ¿Cuál es su opinión acerca de la Autoestima?.....	107
Fig. 4.41	Muestra: Percepción de los Líderes acerca de la Identidad Local.....	107
Fig. 4.42	Muestra: Percepción de los Líderes acerca de la Confianza en el Futuro Nacional.....	108
Fig. 4.43	Muestra: ¿Cuál es su opinión acerca de la Vida Cultural?.....	110
Fig. 4.44	Muestra: ¿Cuál es su opinión acerca de la Acción Colectiva?.....	111
Fig. 4.45	Correlación entre la Inversión Bruta de Capital y Capacidades Productivas Loca.....	113
Fig. 4.46	Correlación entre la Inversión Bruta de Capital y Fortalecimiento Institucional.....	115
Fig. 4.47	Correlación entre la Inversión Bruta de Capital y la Inclusión Económica.....	116
Fig. 4.48	Lima, Ica, Ayacucho: Población al 2008.....	117
Fig. 4.49	Lima –Ica –Ayacucho: Indicadores de Desarrollo Humano. 2007.....	118
Fig. 4.50	Lima –Ica –Ayacucho: Producto Bruto Interno 2001-2010 - Variación acumulada.....	119
Fig. 4.51	Lima –Ica –Ayacucho: Estructura del Producto Bruto Interno 2001-2010 En porcentaje.....	120
Fig. 4.52	Ica, Ayacucho: PBI 2001-2010 - Valores a precios constantes de 1994 (Nuevos soles).....	120
Fig. 4.53	Lima, Ica, Ayacucho: PBI Per cápita, 2001-2010 - Valores a precios constantes de 1994 (Nuevos soles).....	121
Fig. 4.54	Lima, Ica, Ayacucho: Estructura del Capital financiero 2010 (Unidades).....	122
Fig. 4.55	Lima, Ica, Ayacucho: Créditos Directos por fuente financiera estructura al 2010 (%).....	123
Fig. 4.56	Lima, Ica, Ayacucho: Red Vial por Sistema de Carreteras al 2011.....	125
Fig. 4.57	Lima, Ica, Ayacucho: Red Vial –Vecinal 2010 (Km).	125

Fig. 4.58	Ubicación Política del Distrito de Salas	126
Fig. 4.59	Esquema de Ubicación Política del Distrito de Salas	126
Fig. 4.60	Esquema de Ubicación Política del Distrito de Canta.....	127
Fig. 4.61	Distrito Salas, Canta, Laramate: Población, Superficie, Densidad Poblacional 1998-2008	128
Fig. 4.62	Distrito Laramate: Ubicación Política.....	128
Fig. 4.63	Esquema de Ubicación Política del Distrito de Laramate	128
Fig. 4.64	Distrito Salas, Canta, Laramate.- Distribución de Población por sexo y edad – 2007	129
Fig. 4.65	Distrito de Salas, Canta, Laramate: Índice de Desarrollo Humano al 2010.....	130
Fig. 4.66	Distrito de Salas, Canta, Laramate: Ingreso Familiar per cápita y Esperanza de Vida 2010.....	131
Fig. 4.67	Distrito de Salas: Oferta Laboral 2010.....	132
Fig. 4.68	Distrito de Canta: Producción Agrícola 2010.....	132
Fig. 4.69	Distrito de Canta: Oferta Laboral 2010.....	133
Fig. 4.70	Distrito de Laramate: Producción Pecuaria 2010 (Unidades).....	134
Fig. 4.71	Distrito de Laramate: Oferta Laboral 2010.....	134
Fig. 4.72	Distrito de Salas, Canta, Laramate: Oferta laboral 2010.....	134
Fig. 4.73	Distrito de Salas: Red Vial 2010.....	137
Fig. 4.74	Distrito de Salas: Red Vial 20108 (Foto satelital).....	138
Fig. 4.75	Distrito de Canta: Red Vial 2010	138
Fig. 4.76	Distrito de Canta: Red Vial 2010 (foto satelital).....	139
Fig. 4.77	Distrito de Canta:- Clasificador de ruta por tipo de Superficie.....	141
Fig. 4.78	Provincia de Canta: Red vial 2010.....	141
Fig. 4.79	Provincia de Lucanas - Distrito de Laramate: Red Vial 2010 en Km.....	142
Fig. 4.80	Distrito de Laramate: Red vial – Vecinal 2010.....	143
Fig. 4.81	Distrito de Laramate: Esquema de la Red vial local 2010.....	144
Fig. 4.82	Distrito de Laramate: Red Vial Local 2010 (foto satelital).....	144

RESUMEN

El objetivo fue analizar la influencia del gasto público de capital, en el crecimiento económico y en la inclusión económica en el Perú entre 1990-2010 casos: Laramate, Canta, Villacurí. Se caracteriza la relación que existe entre el crecimiento económico local con la inversión pública en infraestructura de transporte de carreteras y el fortalecimiento de las instituciones para lograr inclusión económica de los sectores de baja productividad. Una de las hipótesis busco demostrar que un aumento de la inversión pública en infraestructura de transporte propicia crecimiento con inclusión económica de sectores de baja productividad. Para ello se utilizó técnicas cualitativas y cuantitativas, a nivel macro y micro. Las pruebas estadísticas demostraron que a nivel macro existe una correlación muy baja entre la formación bruta de capital con el PBI, mientras que a nivel local las encuestas evidenciaron una relación directa entre el incremento de la producción y la inversión en carretas. Se observó que la infraestructura en carretera, facilita el transporte de personas y la oportunidad de sacar su producción excedente al mercado con menores costos, pero no lo suficiente para competir, zonas de producción de autoconsumo, son incluidas al mercado, en condiciones poco favorables en el caso de productos como papas, ocas, quinua, queso, leche. Esta situación si ejerció una influencia importante en los agricultores, mejoró sus ingresos, el entusiasmo para cultivar, pero esta situación no tuvo la capacidad para retener a su juventud, que continuo emigrando. El mayor impacto se estima se produjo en familias que no tienen terrenos cultivables pero viven del pastoreo, que hoy pueden vender sus quesos o su poca producción de carne, sus artesanías al mercado, sostener de esta manera sus familias generándose beneficios sociales. Las carreteras no solo contribuyen con mejorar la producción agrícola, ganadera etc., unen pueblos, familias, personas, confirmando que la infraestructura es más efectiva e incluyente no crea dependencia en la entrega de medios, en los grupos más pobres, fortalece las redes informales de solidaridad, a través de esta vía llega el apoyo familiar o la acción social de grupos organizados. Desde el punto de vista teórico, se evidencia las limitaciones del proceso de medición de la actividad económica fundamentada en la teoría tradicional neoliberal, que excluye de la medición factores sociales y otros de carácter subjetivo, pero importante como el autoestima, la identidad de los pueblos, en la construcción del desarrollo, se recomienda incorporar al neo institucionalismo económico dentro de los marcos conceptuales que orientar la medición de la actividad económica y complementar la medición tradicional del PBI con variables vinculadas a las relaciones socio-políticas ,porque además las decisiones de inversión y otras que afectan a los pueblos se toman tanto en el mercados como en el mercado político que es explicada por el Neo institucionalismo.

Palabras clave: Crecimiento económico; gasto público de capital; neo- institucionalismo, inclusión económica, carreteras.

ABSTRAC

The objective was to analyze the influence of capital spending, economic growth and economic inclusion in Peru between 1990-2010 cases: Salas, Laramate, Canta. It characterizes the relationship between local economic growth through public investment in road transport infrastructure and strengthening of institutions to achieve financial inclusion of low-productivity sectors. One hypothesis I seek to show that an increase in public investment in transport infrastructure promotes economic growth including low productivity sectors. This will use qualitative and quantitative techniques, macro and micro level. Statistical tests showed that at the macro level there is a very low correlation between gross capital formation to GDP, while local surveys showed a direct relation between the increase of production and investment in carts. It was observed that the road infrastructure, facilitates the transport of people and the opportunity to take their surplus production to market with lower costs, but not enough to compete, subsistence production areas are included at market in unfavorable conditions For products such as potatoes, oca, quinoa, cheese, milk. This situation if exercised an important influence on farmers improved their income, enthusiasm for farming, but this was not able to retain their youth, which continued emigrating. The greatest impact is estimated occurred in families with no arable land but herder, now can sell their cheese or low meat production, handicrafts market, thereby supporting their families generating social benefits. The roads will not only contribute to improving agricultural production, livestock etc., Bind people, families, confirming that the infrastructure is more effective and inclusive does not create dependency on media delivery in the poorest groups, strengthen informal networks solidarity, through this pathway reaches family support or social action organized groups. From the theoretical point of view, it demonstrates the limitations of the measurement of economic activity based on traditional neoliberal theory, measurement excluding social factors and other subjective, but important as self-esteem, identity of the peoples in the construction of the development, it is recommended to incorporate economic neo-institutionalism within conceptual frameworks to guide the measurement of economic activity and complement traditional measures of GDP with variables related to the socio-political, because in addition to investment decisions and others that affect people take both the markets and in the political market is explained by the Neo institutionalism.

Keywords: Economic growth, capital spending, neo-institutionalism, economic inclusion, roads.

INTRODUCCIÓN

El mundo académico ligado a los estudios del desarrollo en los últimos 50 años se ha caracterizado por la búsqueda de modelos de crecimiento, desarrollo y de paradigmas evaluativos de las políticas públicas basados en la libre movilidad de los factores y en el sistema de precios como mecanismo de asignación de recursos que optimice sus rendimientos. Así mismo estos modelos de crecimiento y desarrollo también han recibidos severas críticas; se les acusa de haber olvidado las relaciones sociales, la complejidad de la naturaleza humana y de hacer uso excesivo del análisis matemático para dar explicaciones a los problemas que surgen en las relaciones económicas y hacen un llamamiento a la búsqueda de las verdaderas raíces de los problemas, teniendo en cuenta la historia económica, los factores institucionales y la amplia problemática que presentan las sociedades en desarrollo y que no puede reducirse a simples problemas de inflación o del tipo de interés de equilibrio y sobre todo por los escasos resultados en la reducción de la desigualdad y exclusión social, derivando esto en diversas propuestas que plantean desde la humanización del capitalismo introduciendo valores de solidaridad y responsabilidad social en la gestión económica, hasta otros más radicales que plantean incluso el cambio del modelo económico.

La medición de las actividades económicas hechas bajo la orientación de la teoría económica neoclásica, que son registradas por el Sistema de Cuentas Nacionales, se ha convertido en el pilar del análisis macroeconómico moderno, en particular el Producto Interno Bruto (PIB) es uno de los indicadores económicos más importantes de las cuentas nacionales y de la economía, debido a que representa una medida amplia de la actividad económica y proporciona señales de la dirección general de la actividad económica agregada. La medición de actividades económicas ha permitido a los economistas y gobernantes formular políticas para analizar entre otras cosas, el impacto de los diferentes impuestos y los planes de gasto, el impacto del cambio en el precio del petróleo y otras perturbaciones de precios, el impacto de la política monetaria sobre la economía en su conjunto y sobre los componentes específicos de la demanda final, los ingresos, las industrias, etc. En las últimas décadas han surgido cuestionamientos para seguir utilizando únicamente el PBI (Producto Bruto Interno) y el ingreso per cápita como indicador de riqueza, bienestar y en definitiva de satisfacción. Se sostiene que un país como un conjunto puede enriquecerse, pero porciones muy considerables de su población pueden empobrecerse al mismo tiempo, por ende más que al producto bruto agregado, hay que mirar el comportamiento del ingreso de los diversos tipos de hogares para descubrir si el bienestar está mejorando o degradándose (Gómez del Moral: 2010)

En la búsqueda de incorporar medidas alternativas al tradicional PIB y otras del desarrollo y bienestar encontramos un antecedente importante el trabajo de Amartya Sen y de otras personas que introdujeron las bases conceptuales de un enfoque alternativo y más amplio del desarrollo humano, definido como el proceso de ampliación de las opciones de las personas y mejora de las capacidades humanas (la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida) y las libertades, para que las personas puedan vivir una vida larga y saludable, tener acceso a la educación y a un nivel de vida digno, y participar en la vida de su comunidad y en las decisiones que afecten sus vidas. Posición que en el pasado de las Naciones Unidas (1960), utilizó para cambiar el PBI per cápita por el Índice de Desarrollo Humano. A partir de 1990, el concepto de desarrollo humano se aplicó a estudios sistemáticos de temas mundiales,

En el 2007, Comisión Stiglitz 2007¹ pone de relieve doce recomendaciones que giran en torno de tres temas: la necesidad de incluir los datos del hogar en los análisis económicos, la medición la calidad de vida y la inclusión del desarrollo sustentable. La Unión Europea al 2012 buscaba unos nuevos instrumentos para medir la capacidad económica que den más importancia a los aspectos sociales y ecológicos del bienestar. El PNUD (2012) sostenía que, más de dos tercios de los europeos creen que los gobiernos deben dar más importancia a los aspectos sociales y ecológicos del bienestar, reforzando la propuesta de la búsqueda de nuevos instrumentos de medición.

En el caso de América Latina existe una investigación liderada por el PNUD, cuyo objetivo es encontrar nuevas alternativas de medición al PBI, en este esfuerzo, han encontrado que la preocupación por buscar nuevos indicadores y sus aportes fueron agrupados por tendencias, así se identificaron cinco tendencias:

La primera de ellas surgió durante la década de los años setenta planteando la construcción de indicadores sociales y una concepción de calidad de vida basada en la posesión de un grupo de bienes, servicios y satisfactores; la segunda de ellas repara en la expansión de capacidades de los seres humanos; la tercera tendencia destaca que las necesidades van más allá de los aspectos materiales y por tanto el PIB resulta insuficiente para medir el grado de insatisfacción; la cuarta está relacionada con un desarrollo en base a la economía verde, y finalmente la última tendencia apunta al bienestar subjetivo el cual pone en relieve que el progreso debe concebirse en función al bienestar de las personas y esto debe reflejarse en indicadores tales como la felicidad, la satisfacción con la vida, y los estados afectivos positivos entre otros.(PNUD Bolivia 2012)

Destacan en América Latina algunos casos como el de México, que propuso como una aproximación del PIB mensual es el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) que es

¹ En el 2007, el presidente de Francia Nicolás Sarkozy formó, la comisión de trabajo liderado por Joseph Stiglitz, integrado por el economista francés Jean-Paul Fitoussi, Amartya Sen y otras 20 personalidades busco dar respuesta a ¿Cómo medir de mejor manera el bienestar de la gente con indicadores estadísticos diferentes al tradicional PIB?

considerado como un indicador de la tendencia o dirección de la actividad económica del país en el corto plazo y no como un estimador de la misma.

En América del Sur, en los últimos años surgieron iniciativas para la construcción de indicadores que midan el bienestar de las personas de manera distinta a la tradicional que parten de visiones holísticas de la realidad, e intentan un ensamblaje entre la sociedad, economía y naturaleza en el marco del reconocimiento a la pluralidad de situaciones económicas, culturales y políticas. Es así que el año 2007 en Bolivia y 2008 en Ecuador, se plantearon las nociones del “Vivir Bien” y “Buen Vivir” respectivamente, ambas posiciones, constituyen referentes para guiar las políticas planteadas en los planes de desarrollo y se ajustan a la medición de la calidad de vida o bienestar subjetivo. El “Vivir Bien” concibe el bienestar desde horizontes tanto materiales como intangibles (afectividad, medio ambiente, solidaridad y vida comunitaria entre otros) .Es una aproximación a partir del bienestar subjetivo y el desarrollo humano, por lo que busca sistematizar la interrelación en los diferentes ámbitos para reflejar su verdadero carácter integral holístico capaz de abarcar situaciones no homogéneas tanto en lo cultural, económico, político y social. (Figueroa 2012)

Por otro lado a pesar de los cuestionamientos el PBI sigue siendo considerado como el indicador por excelencia del crecimiento económico. Para fines de esta investigación sea elegido la medición del PBI por el lado del gasto, y dentro sus componentes se escogió el gasto público, porque se considera que el sector público juega un rol muy importante en la vida de los países de América latina, situación que no refleja la contabilidad nacional.

Existe una amplia literatura que ha estudiado la relación existente entre el gasto público agregado y el PBI, tanto en su desempeño a lo largo el ciclo como a nivel de tendencia, siendo la conclusión principal de esos trabajos que, no existe una relación significativa entre estas variables, que dio como resultado la recomendación de que los países tengan estados pequeños, políticas públicas contractivas. Sin embargo es muy escasa en estas publicaciones el análisis específico de la relación directa entre el gasto público de capital en infraestructura de carreteras con el crecimiento económico.

La preocupación del debate actual sobre el rol del Estado en la economía tiene como eje central encontrar los factores que aumente la productividad de la inversión pública y su aporte al crecimiento económico, existe un vacío a cerca del rol de las instituciones en los procesos de intercambio y de convivencia social, entre el sector público y la sociedad civil, de donde nace el interés por estudiar la naturaleza de la relación entre crecimiento económico, gasto público de capital en infraestructura de carreteras y como se articula el Estado, las empresas y la sociedad civil.

Los resultados de esta investigación busca contribuir a la discusión acerca del aporte de las instituciones sociales en el proceso de diseño e implementación de las políticas públicas, con el fin de fortalecer el vínculo entre crecimiento económico y equidad distributiva, vínculo que ha sido bastante esquivo en la historia económica del Perú y América Latina.

Esta investigación, se apoyo en el uso de ciertas técnicas cualitativas y cuantitativas, para recoger los datos primarios las técnicas empleadas fueron la encuesta a nivel nacional a los líderes, que integran alguna organización social vinculada al desarrollo local, en las cuales participan en la toma las decisiones la observación directa y la entrevista a los Alcaldes distritales etc. Así mismo se hizo uso de información de fuentes secundarias información, tales como el Instituto Nacional de Estadística e Informática, el Ministerio de Economía y Finanzas, y estudios e investigaciones que se han efectuado sobre el mismo tema o área de estudio como la CEPAL, BID y Banco Mundial. Con todos los datos recuperados se utilizaron para correlacionar entre el gasto de capital y el crecimiento económico, el análisis e interpretación de datos; que se realizó a la luz del enfoque del Neo Institucionalismo Económico y el Desarrollo Endógeno.

Todo lo anterior se efectuó con la intencionalidad de cumplir con los siguientes objetivos: Analizar la influencia del gasto público de capital, en el crecimiento con inclusión económica en el Perú entre 1990-2010 casos: Distritos de Laramate (Ayacucho) Canta (Lima) Salas (Ica); Identificar la influencia que existe entre el fortalecimiento de las instituciones en el crecimiento de las capacidades productivas locales y la calidad del gasto público de capital; Determinar si la inversión bruta de capital pública en infraestructura de transporte de carreteras propicia crecimiento económico con inclusión económica de los sectores de baja productividad.

Para dar cumplimiento con estos objetivos, el documento fue estructurado en cuatro capítulos de la siguiente forma:

El capítulo I presenta la descripción y la formulación del problema, se plantean los objetivos.

El segundo capítulo se hace una revisión sobre el estado del arte en términos de avances de investigación a los cuestionamientos del PBI como instrumento central de las cuentas nacionales, investigaciones sobre la relación entre gasto público y crecimiento económico, la influencia del neo institucionalismo en la política pública.

En las bases teóricas se hace una presentación de los postulados básicos del, neo institucionalismo y los aportes de la Escuela de la elección pública, teorías del crecimiento del estado, las, instituciones para el crecimiento económico, teoría del Desarrollo Endógeno y la formulación de las hipótesis.

El tercer capítulo está dedicado a describir los pasos necesarios para presentar secuencial y lógicamente las acciones realizadas en el proceso de investigación.

El cuarto capítulo se presenta los resultados del trabajo de campo.

El quinto capítulo se hace el análisis y reflexión de los resultados presentados en el capítulo cuarto.

Uno de los factores que afectan esta investigación se, originan en la naturaleza de la muestra, dado que los actores centrales se encuentran en espacios geográficos dispersos y responden a situaciones concretas diferentes. El alcance de los resultados está limitado espacios locales y tiempo definido.



CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

América Latina y el Perú se caracterizan porque siguen presentando en los primeros años de la segunda década del siglo XXI profundas contradicciones y tendencias divergentes entre el crecimiento económico y la equidad social, conocido como la brecha social. El crecimiento económico observado durante las últimas décadas fue muy heterogéneo entre países y al interior de cada territorio, se sostiene que las desigualdades que existen al interior de los sectores económicos, es el reflejo de altos grados de concentración de la propiedad y de una marcada heterogeneidad productiva (existencia simultánea de sectores de productividad laboral media, alta y un conjunto de segmentos en que la productividad es baja) así como por la desigualdad en la calidad y productividad de los puestos de trabajo en los distintos sectores de la actividad económica, lo que se proyecta en rendimientos muy desiguales de los ingresos percibidos por los trabajadores y también en la capacidad de hacer frente a las sucesivas crisis económica -financieras a que estuvo sometida la economía.

Durante los años de 1990-2010, la economía del Perú pasó de una etapa de estabilidad económica (1990-1999) a otra de crecimiento, económico (2000-2009), el Producto Bruto Interno per cápita en ese lapso, creció a una tasa 1,4%, promedio anual; y 3.7 % respectivamente; pero por debajo del registrado en Asia oriental que creció a tasa de 4,1% promedio anual (CEPAL: 2010), si bien la economía peruana está creciendo; sin embargo la distancia respecto los países desarrollados en términos de productividad e inclusión sigue siendo muy grande. Esta situación se visualiza al comparar el PBI per cápita de América Latina frente al resto del mundo, al 2008 el PBI per cápita de

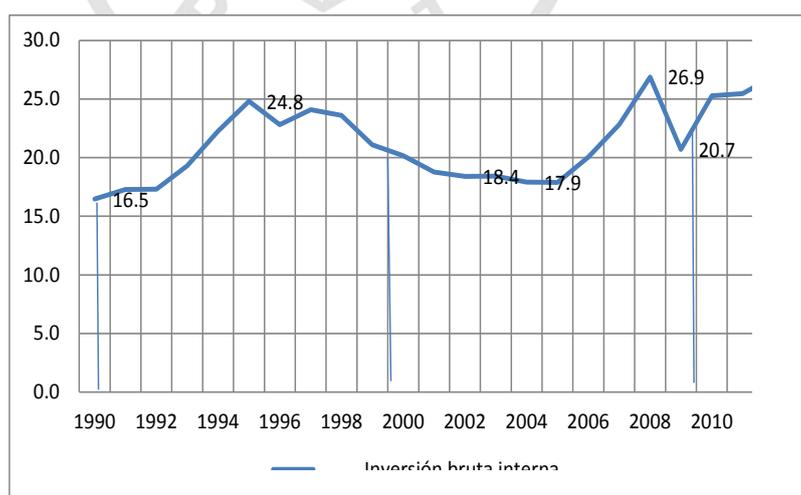
América Latina equivalía apenas el 27% de los países del Grupo de los Siete (G-7)² y a un 23% del PBI de los Estados Unidos, esto evidencia que la brecha entre los países desarrollados y los de América latina sigue siendo muy amplia, al igual que la brecha de productividad. (CEPAL: 2010).

Para el mismo periodo la desigualdad en los ingresos laborales en el Perú y América Latina se ha profundizado; así lo destaca el índice del logro educativo, medido por el Coeficiente de Gini del Logro Educativo, el cual cayó 5 puntos porcentuales en Brasil, 7% en México y 4% en el Perú, mientras en Argentina la disminución fue marginal, en este mismo periodo (CEPAL 2011).

El dinamismo de la economía del Perú, depende de varios factores, entre los que se destaca, el consumo, la inversión, el gasto público, el saldo neto de las exportaciones, posición sostenida por la teoría neoclásica y keynesiana, sumados a estos, también existen otros factores muy influyentes como el papel que juegan las instituciones en los procesos económicos y sociales cuyo sustento teórico se encuentra en los planteamientos del Neo institucionalismo Económico.

La inversión, medida por la tasa de formación de capital, en el Perú durante 1990-2010 muestra un comportamiento cíclico, caracterizado por la presencia de dos ciclos: el primero se inicia en 1990 que coincide con el inicio la fase ascendente del ciclo económico cuando la inversión representaba el 16.5% del PBI, el punto más alto alcanzó en el año 1994 con 24.8% del PBI, para luego continuar una tendencia decreciente en, los años siguientes; el segundo ciclo se inicia en el año 2005 cuando la inversión representaba el 17.9 %PBI, a partir de la fecha evidencia mantener una fase ascendente , lenta ,inestable pero creciente. (Fig.1.1)

Fig. 1.1 Perú: Inversión Bruta Interna 1990-2010 (Porcentaje del PBI)



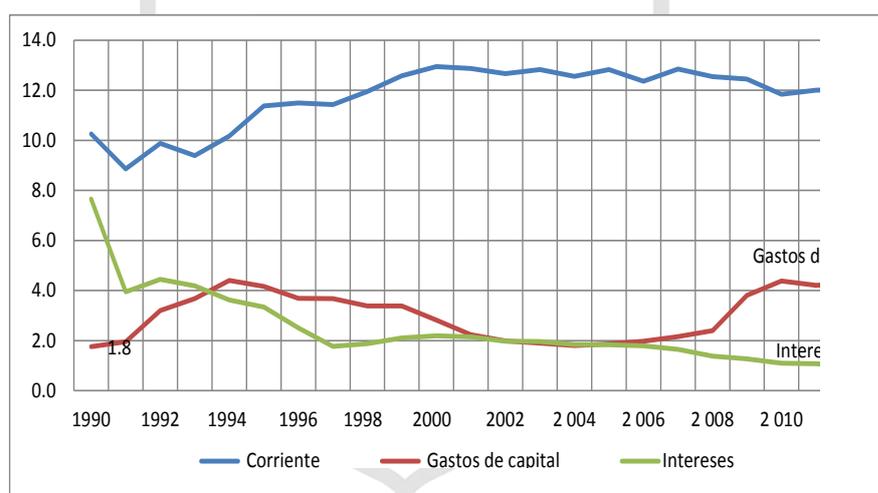
Fuente; Construido a partir de los datos del Banco central de Reserva del Perú (2013)

² Se denomina Grupo de los siete (o con el numerónimo G-7) a un grupo de países industrializados del mundo cuyo peso político, económico y militar es muy relevante a escala global. Está conformado por Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido. Los orígenes establecen en marzo de 1973.

Por su lado el gasto público como el instrumento más importante con que cuenta un estado para promover y orientar el desarrollo humano, dada su capacidad de movilizar recursos de áreas de menor contribución al desarrollo a aquellas con mayor potencial, ya sea por razones de eficiencia o de equidad (CEPAL 2010), se convirtió en un medio importante en los procesos de reactivación económica, la evidencia muestra que el gasto público creció en periodos de reactivación económica y se contrajo en periodos de recesión.

A diferencia de la inversión, el gasto público presenta mayor estabilidad con un tendencia ligeramente decreciente; durante el periodo 1990-1999 represento el 17.6 % del PBI en promedio mientras que entre 2000-2009 descendió al 16.8% del PBI. (BCRP:2013). Considerando la distribución del gasto público entre gasto corriente, gasto de capital e intereses de la deuda, las evidencias muestran que el gasto corriente creció a lo largo del tiempo, en la década de 1990-1999 represento 10.7% del PBI en promedio, para la década 2000-2009 era de 12.7% del PBI, Mientras que los gastos de capital mostraba tendencia decreciente, en la década de 1990-1999 represento el 3.3% del PBI, en la década 2000-2009 descendió a 2.3% del PBI (Fig.1.2).

Fig. 1.2 Perú: Tendencia del Gasto Público 1990-2009 (Porcentaje del PBI)

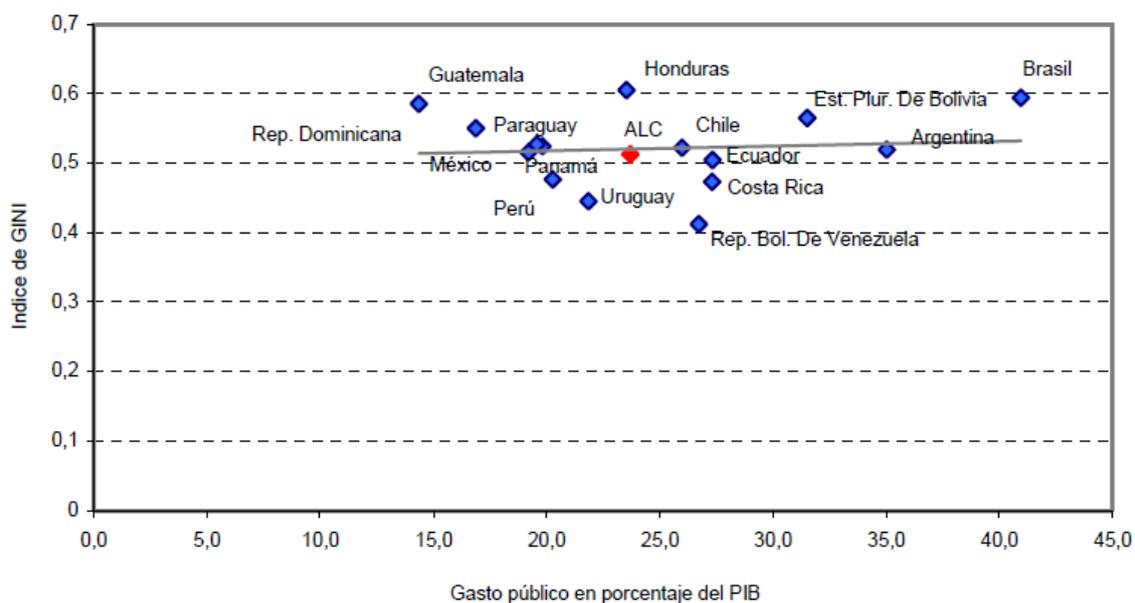


*Muestra la tendencia del gasto público corriente, de capital e interés de la deuda (1990 - 2010)
Fuente: Construido a partir de los datos del BCRP (2013).*

Se sostiene que los efectos del gasto público no dependen necesariamente del monto de recursos utilizado, sino de los impactos logrados, una manera de poner en evidencia este contraste entre insumos y resultados es comparando el nivel del gasto público de los países con sus indicadores de desarrollo entre ellos el IDH y el índice de Gini.

Buscando evidencias de si a mayores niveles de gasto público, le corresponde mejores índices de desarrollo humano se han encontrado investigaciones que presentan posiciones diferentes y en algunas veces contradictorias.

Fig. 1.3 América Latina: Gasto Público Total (2009) e Índice de Gini (2010)



Fuente CEPAL 2010: Muestra la relación entre el Índice de Gini y el gasto público total, evidencia situaciones muy diferentes por ejemplo Brasil un índice de Gini de 0.6 y un gasto total del orden del 40% del PBI, Perú un índice de Gini cerca al 0.4 con un gasto de total de 25 %.

En sus investigaciones, Tanzi (2008) no detecta una correlación entre el nivel de gasto público y el Índice de Desarrollo Humano (IDH) en los países de la OCDE. Para este grupo de países de alto ingreso per cápita, no hay una relación positiva clara entre el gasto público y el bienestar. En el caso de América Latina, no evidencia una unidireccional entre el Índice de Gini y el gasto público total.

Existen situaciones muy diferentes y hasta contradictorias por ejemplo Brasil muestra un índice de Gini de (0.6%) y un gasto total del orden del 40% del PBI, Venezuela un índice de Gini cerca (0.4) con un gasto de total de 25 % (Fig.1.3), el Perú tiene un índice de Gini (0.4) por debajo del promedio de América Latina.

En Perú; los indicadores sociales muestra que la pobreza como promedio nacional ha descendido, mucho más rápido en las áreas urbanas y en menor medida en las áreas rurales, donde sigue existiendo zonas de extrema pobreza a lo largo del territorio nacional, caracterizadas por presentar bajos niveles de productividad, con limitado acceso al mercado formal de trabajo, con escasos de medios vinculantes la economía globalizada condenándose al aislamiento territorial.

A partir de todo lo anterior planteado, se conjetura que para el caso del Perú, a un gasto público menor le corresponde mayor desigualdad territorial y social, dicha situación se entrelazan en una relación dialéctica. Dicho de otro modo, las diferencias entre territorios en cuanto a sus niveles de ingresos, pobreza, productividad, acceso al bienestar y dotación de recursos naturales contribuyen a crear condiciones de desigualdad y exclusión en ausencia de la inversión pública.

Se cree que, para lograr una mayor igualdad es indispensable reducir las brechas entre los territorios, creando medios y mecanismos para mejorar la conectividad y articulación entre los pueblos y al interior de las cadenas productivas de estos. De ahí la importancia de políticas que contemplen no solo la convergencia productiva, sino también la convergencia espacial.

Se sostiene que la participación del Estado en la economía a través de los gastos de capital, genera crecimiento económico, más incluyente, este resultado es posible si se producen dos condiciones básicas: la primera a través de imprimir una dirección a la inversión pública hacia la construcción de infraestructura de transporte (carreteras, aeropuertos, puertos etcétera) según las características de los territorios. La segunda condición está ligada a la demanda de presupuestos socialmente coordinados, donde las instituciones sociales juegan un rol importante.

1. Si se acepta que el patrón de especialización de los territorios, se define por el fomento de las actividades de alto contenido tecnológico, como las intensivas en ingeniería, que son más dinámicas en términos de productividad, y que éstas se realizan en sectores de alta productividad, entonces también se debe reconocer que si se ejecutan actividades que fomenten el crecimiento tecnológico en sectores de baja productividad se puede incrementar la capacidad inclusiva del crecimiento económico.

La realidad muestra que en el Perú, existe un reforzamiento del patrón de especialización en los sectores más productivos pero con menos capacidad para generar empleo (sectores ligados a la extracción de recursos naturales) los cuales a su vez promovería actividades en otros sectores con una dinámica más lenta en términos de innovación y productividad, mientras que los sectores de baja productividad con menor desarrollo tecnológico, concentran la mayor demanda de trabajo.³ Desde otro ángulo, la dinámica de la especialización productiva está ligada a los incentivos microeconómicos, que definen la manera de orientar las inversiones privadas y públicas, este aspecto ayuda a entender no solo la especialización, sino también su auto fortalecimiento y el efecto de ciertas acciones de política económica en el desarrollo de la producción. Entre estos incentivos se destacan los tributarios, la reducción de los costos de los sistemas de formalización, la existencia de medios de transporte, mayores bienes públicos, regulaciones, obras públicas etc. que por lo general tiende a favorecer a los sectores de alta y media productividad, de donde se acepta que los incentivos a la inversión desde el sector público tendría efectos sobre la rentabilidad sectorial y orientarían el destino de las inversiones privadas. De lo anterior se sostiene que la especialización productiva funcionaría como un factor determinante de un proceso de

³ En América Latina entre 1990 -2010, los sectores de alta productividad (Minería, Energía y Sector Financiero) absorbieron el 7.6% en promedio de la oferta laboral, al mismo tiempo que los Sectores de media productividad (Industria y Transporte) y Sectores de baja productividad (Agricultura, Construcción, comercio Servicios comunales y personales), lo hacía con el 20.9 %y el 71.6% respectivamente. (CEPAL)

desarrollo desigual al mismo tiempo que genera dependencia y crea un bloque para el surgimiento de un patrón de diversificación homogénea.

Se piensa que el desarrollo industrial de los sectores de productividad media y baja, necesita de inversión básica en infraestructura como energía, transporte, etc. lo que implicarían mayores niveles de inversión, tanto privada como pública. Muchas de las áreas rurales no ofrecen rentabilidad atractiva, que justifique la presencia de la inversión privada por tanto, corresponde al gobierno a través de la función de proveedor de bienes y servicios públicos, generar un entorno de difusión de la innovación y la tecnología en los sectores de menor desarrollo productivo, buscando que alcancen una productividad más o menos homogénea, cuyos efectos se traducirían en procesos de crecimiento económico incluyente de formas económicas que en la actualidad tienen dificultades para mantenerse o entra al "mercado" pero que sin embargo son fuente de generación de ingresos y sostén de muchas familias.

Se sostiene que el crecimiento con inclusión económica se genera a partir de la modificación de las condiciones tecnológicas y competitivas provenientes del gasto público de capital lo que, constituye un factor determinante de la distribución de los ingresos y la creación de oportunidades de desarrollo para toda la sociedad. Considerando que los sectores de baja productividad tienen enormes dificultades para innovar, adoptar tecnología e impulsar procesos de aprendizaje, y altos niveles de aislamiento territorial (limitados medios de transporte y comunicación) que agudiza los problemas frente a la competitividad sistémica que a su vez influye en la obtención de menos ingresos y con ello menos recursos para capitalizar y crecer, generando círculos viciosos no solo de pobreza y bajo crecimiento, sino también de lento aprendizaje y débil cambio estructural. Por lo tanto, para alcanzar un desarrollo dinámico e inclusivo, se necesita de la acción directa del gobierno a través del gasto público de capital en infraestructura.

2. Se plantea que procesos crecientes de fortalecimiento de las instituciones en el proceso de formación de las políticas públicas, que se traducen en mayores demandas sociales de infraestructura física como servicios básicos de calidad (carreteras, agua, desagüe, etcétera.), esta situación implica que las organizaciones e instituciones sociales estén presente en el proceso de diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de las políticas públicas.

La realidad evidencia que existe una fuerte heterogeneidad de las instituciones territoriales, que se expresa en los altos niveles de concentración espacial y en las persistentes disparidades, entendidas como desigualdades en la distribución territorial de la riqueza y la pluralidad de sus instituciones.

Desde el punto de vista demográfico y económico, se observa una gran cantidad de territorios pequeños (términos de población y desarrollo urbano) con instituciones sociales más o

menos fuertes, en contraste con otros de gran dimensión con instituciones jurídicas solidas pero con instituciones sociales débiles que están formado las mega ciudades y que actúan como agujeros negros para las instituciones sociales que tienden a desaparecer en la ciudad, esta desigualdad aumenta; entre otras por la migración del campo a la ciudad. una parte creciente de la población campesina, que antes era “homogéneamente pobre y con fuertes lazos familiares de grupo”, se traslada a la ciudad, donde encuentra puestos de trabajo con mayor productividad en los sectores modernos-industrializados de la economía, aumentando la distancia entre la productividad de las ocupaciones en los sectores modernos urbanos y la productividad rural, pero ahora su familia su comunidad ha quedado atrás, las relaciones de influencia se debilitan, perdiendo importancia en el momento de dar respuestas a las demandas sociales ,en su lugar son remplazadas por las nacientes y débiles instituciones públicas e impersonales. Al concentrarse la población migrante cerca a las zonas –urbanas propicia la visibilidad de necesidades sociales insatisfechas, donde su satisfacción está lejos de las posibilidades de la comunidad y aparece el Gobierno y sus instituciones en formación con la obligación de atender estas demandas.

En la medida que la comunidad se debilita como institución, las demandas sociales de los territorios tienden a ser satisfechas en menor calidad y cantidad, por el gasto público, al mismo tiempo los recursos públicos pueden no ser adecuadamente canalizados en la medida que el control social de las instituciones es menor, dada la debilidad institucional de las poblaciones emergentes.

A partir de lo, anterior, se plantea que procesos de fortalecimiento de las instituciones determinan mejoras en las demandas sociales de infraestructura física como servicios básicos, situación que tendría efectos en el aumento de la calidad del gasto público de capital y en el crecimiento económico incluyente.

Todo lo anteriormente expuesto permite plantear las interrogantes que a continuación se presentan y que serán el hilo conductor de esta investigación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida la participación del gobierno en la economía a través del gasto público de capital, genera crecimiento económico e inclusión económica de sectores de baja productividad?

1.2.2 Problema específicos

¿Cuál es el grado de influencia de la inversión bruta de capital pública en infraestructura de transporte-carreteras en el crecimiento con inclusión económica de sectores de baja productividad?

¿Cómo influyen las instituciones sociales en el crecimiento de las capacidades productivas locales, vinculadas a la calidad del gasto público de capital?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar la influencia del gasto público de capital, en el crecimiento económico con inclusión económica. Casos: Perú, Distritos de Laramate en Ayacucho, Distrito de Canta en Lima y Distrito de Salas en Ica 1990-2010

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la influencia de la inversión bruta de capital pública en infraestructura de transporte de carreteras en el crecimiento con inclusión económica de los sectores de baja productividad.

Identificar la influencia que existe entre las instituciones sociales con en el crecimiento de las capacidades productivas locales y la calidad del gasto público de capital.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación

Con la difusión de la tecnología y la presencia de los medios de comunicación en lugares que antes era inaccesible así como la universalización de la educación básica ha despertado las

demandas sociales por una mayor equidad en las oportunidades de desarrollo, este trabajo de investigación busca encontrar una alternativa para mejorar la inclusión y hacer del crecimiento económico tenga un efecto más distributivo de donde se justifica como un tema válido dentro del campo del desarrollo.

Existe una amplia literatura que ha estudiado la relación existente entre el gasto público agregado y el PBI, tanto en su desempeño a lo largo del ciclo como a nivel de tendencia, siendo la conclusión principal de esos trabajos que, no existe una relación significativa entre estas variables, que dio como resultado con estados pequeños políticas con públicas contractivas, todos se fundamentados en la teoría tradicional de la economía (trabajos que se revisan en el capítulo)

Sin embargo es muy escasa en estas publicaciones un análisis específico de la relación directa entre el gasto público de capital con el crecimiento económico, así mismo en el eje central del debate actual que gira en torno a la productividad de la inversión pública y su aporte al crecimiento económico, existe un vacío acerca del rol de las instituciones en los procesos de intercambio y de convivencia social, de donde nace el interés por estudiar la naturaleza de la relación entre crecimiento y gasto público donde una parte importante del análisis sea el rol de las instituciones en la toma de decisiones de política pública.

1.4.2 Importancia

Los resultados de esta investigación buscan contribuir a la discusión acerca del aporte de las instituciones sociales en el proceso de diseño e implementación de las políticas públicas, con el fin de fortalecer el vínculo entre crecimiento económico y equidad distributiva, vínculo que ha sido bastante esquivo en la historia económica del Perú y América Latina.

Además alude a la demanda social por un nuevo tipo de estado y analiza los requisitos y objetivos para que, entre otras cosas, este facilite un funcionamiento eficaz de los mercados y se preocupe por disminuir las desigualdades sociales.

1.4.3. Limitaciones

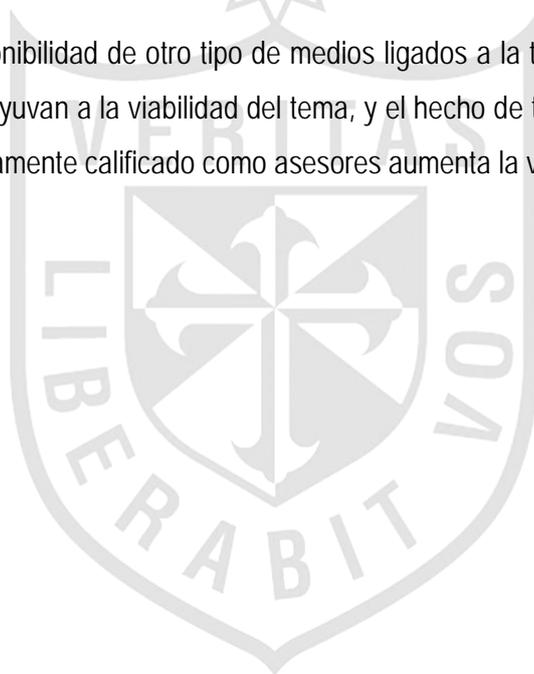
Las limitaciones que afectan esta investigación se originan por su alcance que está determinado por periodo de tiempo 1990-2010, y por la amplitud cubre espacios geográficos

como el Perú y algunos distritos y cada uno de los cuales responden a situaciones concretas diferentes. Por otro lado los recursos disponibles que son limitados y los costos en que se incurre durante, el levantamiento y procesamiento de los datos son altos, también influyen en el cumplimiento de los objetivos.

1.5 Viabilidad

Considerando los objetivos propuestos desde el punto de vista del conocimiento son susceptibles de ser estudiados, existen aún temas pendientes y vacíos teóricos sobre la influencia del gasto público de capital, en el crecimiento económico y en la inclusión económica que necesitan ser estudiados.

Así mismo, la disponibilidad de otro tipo de medios ligados a la transparencia y velocidad de la información coadyuvan a la viabilidad del tema, y el hecho de tener acceso a los asesores, capital humano, altamente calificado como asesores aumenta la viabilidad



CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

“La calidad de las políticas públicas y de las instituciones es el factor decisivo en el crecimiento económico”.

M.Olson

2.1 Antecedentes

El estudio del comportamiento económico del hombre durante el siglo XX, estuvo básicamente dividido entre dos corrientes de investigación: por un lado una corriente dominante que oriento entre 1950 y 1980 la mayoría de las investigaciones del desempeño de las economías de América Latina y el Caribe ,esta se fundamentaron en las teorías neoclásicas de la economía⁴ y se caracterizan por considerar a los mecanismos de mercado como elementos reguladores de la economía destacando el rol hegemónico de los agentes privados, todo ello se estudiaba aislados del resto de las relaciones sociales, Por otro lado con menos seguidores encontramos a las investigaciones que entendieron a la economía como parte de las relaciones sociales del hombre, en la que el mercado era un elemento más, destacando el rol del Estado en la toma de decisiones y asignación de los recursos.

Dentro del primer enfoque existieron una gama de investigaciones y posiciones teóricas que giraron sobre el rol del Estado en la economía y el desarrollo de la sociedad. Tal como sostiene Iglesias (1996:25) *“en América Latina en la segunda mitad del siglo XX, existieron dos paradigmas de desarrollo, por un lado los planteamientos de la CEPAL y por otro lado la posición del Consenso de Washington, cuyas diferencias giraron en torno a definir el rol del estado en la economía, con el transcurso de los años siguientes, el centro de la discusión se centro en definir el rol del estado en el desarrollo económico”.*

⁴ A estos modelos se les denomina modelos macro-económicos se asocia con los modelos de tipo keynesiano, también denominados a veces modelos de crecimiento a corto plazo, o por el lado de la demanda, mientras que el término modelos de crecimiento se asocia con frecuencia a los modelos de tipo neoclásico, basados en la función de producción, también denominados a veces modelos de crecimiento a largo plazo o por el lado de la oferta.

En el paradigma Cepalino se atribuye al Estado amplias tareas: de guía, estimulador y partícipe directo en el desarrollo productivo, se afirma así mismo este rol del Estado fue perdiendo eficacia, a medida que era capturado por intereses particulares, por la ausencia y debilidad de las instituciones.

En el siglo XXI, la CEPAL⁵ sostiene la necesidad de no concentrar la atención en “nuevas generaciones” de reformas, y en su lugar se propone comprender la dinámica que impulsa el crecimiento con equidad en contextos institucionales específicos. Plantea, con argumentos basados en evidencias empíricas, que es imprescindible incorporar los objetivos sociales en las políticas económicas y promover la diversidad democrática (Ocampo 2005). Esta última posición según la crítica especializada se incurre usualmente en el error de efectuar solamente el análisis normativo (economía normativa) porque se tiende a pensar en el cómo debe ser el estado, ello no es serio si primero no se efectúa un análisis positivo en el sentido de cómo es el estado. Mendoza, (2010).

En lo que respecta a la relación de crecimiento y gasto público la CEPAL(2004) sostiene lo siguiente: las economías de América Latina crecieron a tasas superiores al 5% anual, con un gasto público ascendente en términos de su participación en el PBI en la década de 1980, los agudos desequilibrios externos, las crisis sistémicas de los sectores financieros y la alta inflación mermaron los ingresos fiscales y aumentaron los gastos, con una progresión exponencial del pago de intereses de la deuda externa. Explica que los resultados económicos logrados al finalizar la década de los 80, son producto de la implementación del nuevo patrón de globalización y el predominio del proyecto de sociedad basado reformas en un entorno caracterizado por la aplicación de programas de ajuste fiscal para reducir el déficit público y la participación activa del gobierno en las economías.

A principios de la década de los 90 existía países con profundos déficits fiscales, también en esta, etapa se consolidaba la orientación de la política económica neoliberal en América Latina.

Al 2010 de igual manera en los análisis de la acción del Estado solo está presente el enfoque puramente económico, en ellos se sostiene que buena parte de los problemas de sostenibilidad de las finanzas públicas tienen su raíz en la dinámica perversa de la deuda pública. *“la crisis de la deuda dio lugar a profundos cambios en la estrategia de desarrollo de los países de América Latina y el Caribe. A medida que fue quedando en evidencia que se*

⁵ La Comisión Económica para América Latina (CEPAL), es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas y su sede está en Santiago de Chile. Se fundó el 25 de febrero de 1948 para contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países.

trataba de un cambio permanente en el entorno macroeconómico, y no tan sólo de un evento transitorio, las medidas iniciales desembocaron rápidamente en programas de ajuste estructural compatibles con el nuevo escenario. A su vez, la crisis de los años ochenta dio un contenido real a una discusión subyacente acerca del patrón de intervención del estado como actor del proceso de desarrollo. En consecuencia, la reorientación del desarrollo regional ha girado en torno a la revisión del papel asignado al estado y a sus modalidades de intervención" (CEPAL 2004 b: 7).

A raíz de esta situación la nueva política pública (básicamente la política fiscal) de América Latina inició una etapa de transición de un escenario de alta discrecionalidad a ser como sujeto de reglas, como consecuencia de los nuevos enfoques y herramientas (Elección Pública que descubrió las fallas del estado y aportó las herramientas de la nueva gerencia pública), que suelen involucrar a los actores público-privados buscando: gestionar mejor los riesgos y evitar nuevas crisis, optimizar el manejo de los recursos de manera más sustentable, mejorar la comprensión de los incentivos (lo cual motiva a los actores a acatar acuerdos y seguir reglas) y aprovechar mejor el financiamiento y la iniciativa privada.

La posición del Consenso de Washington, se caracterizó por resaltar como eje central de la actividad económica y social las reglas de juego del mercado, la vigencia del sistema de precios como principal mecanismo de asignación de recursos, la aplicación de fuertes programas de estabilización, la apertura al comercio internacional, el ingreso de recursos financieros y de la inversión privada extranjera, y una política generalizada de privatizaciones. Destacan en esta posición los planteamientos de los organismos financieros internacionales, en particular los surgidos de la conferencia de Bretton Woods⁶ y el Consenso de Washington⁷, cuya conceptualización del estado estuvo dominada por una actitud anti estatista generalizada, que basó su justificación en la crisis enfrentada por el estado heterodoxo, así como en su ineficiencia, en el peso de la burocracia y especialmente la corrupción, impulsando las reformas económicas como un instrumento importante para facilitar un funcionamiento eficaz de los mercados y la disminución de las desigualdades sociales.

Como apoyo ideológico a esta última posición, en esos años Ohmae⁸ (1997), vaticinaba el fin del estado-nación y anticipaba que esta categoría pasaría al museo de la historia y sería reemplazada por cuatro fuerzas ineludibles: el capital, las corporaciones, los consumidores y las comunicaciones. También pronosticaba que, en el plano económico internacional, las

⁶ Los acuerdos de Bretton Woods son las resoluciones de la conferencia monetaria y Financiera de las Naciones Unidas, realizada en el complejo hotelero de Bretton Woods, (Nueva Hampshire), entre el 1 y el 22 de julio de 1944, donde se establecieron las reglas para las relaciones comerciales y financieras entre los países más industrializados del mundo. En él se decidió la creación del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional y el uso del dólar como moneda internacional.

⁷ "Consenso de Washington". Este término fue acuñado por Williamson (1990) para codificar las políticas de liberalización económica promovidas por las instituciones financieras internacionales (IFI) como parte de su estrategia de reformas estructurales.

⁸ Kenichi Ohmae (1995), uno de los gurús de las estrategias administrativas del mundo contemporáneo.

“unidades económicas reales” o “estados regionales” con que se identifica a las zonas económicas globalizadas de los distintos lugares del mundo sustituirían a los estados propiamente dichos, de allí que era necesario ir reduciendo la acción del estado en la economía.

Dentro este marco, en América Latina se impulsaron principalmente dos tipos de medidas: unas encaminadas a promover la estabilidad mediante la aplicación de políticas públicas orientadas a fortalecer los mecanismos de mercado y otras que apuntaban a reducir el tamaño del estado y su grado de intervención en la economía.

La nueva visión del desarrollo que se estaba implementando se caracterizaba por ser puramente económico con hegemonía de la liberalización de todos los mercados, libre movimiento de los factores productivos, donde los precios serían fijados por las fluctuaciones de la oferta y la demanda, incluyó *“...el redimensionamiento del sector público, la reducción del sector paraestatal del gobierno y la eliminación de las erogaciones y transferencias que no se consideraban de carácter prioritario o estratégico, entre las que, lamentablemente, se encontraban algunas del sector social y el gasto de capital y en el camino se desmantelaron instituciones fundamentales para el desarrollo de sectores como el agrícola o el industrial, que tenían un papel importante en la formulación de políticas de largo plazo y en el desarrollo productivo...”*(CEPAL 2010:231).

Según Schick (2005:6) *“...todos los países de América Latina y el Caribe son, en distintos grados, obras en progreso. Ninguno está completamente desarrollado y la mayoría tiene una urgente necesidad de incrementar la producción económica, promover la integración social, mejorar los servicios públicos básicos, desarrollar mercados internos de capital y formalizar mercados laborales y la actividad empresarial. En su calidad de países subdesarrollados, la mayoría es vulnerable a la fuga de capitales, tiene tasas elevadas de pobreza y disparidades económicas más amplias de lo que es la norma en los países occidentales, y baja movilización de ingresos fiscales y tributarios. Los disturbios cíclicos tienden a ser más severos que en los países desarrollados y los shocks a cambios en las tasas de intercambio o de intereses, o de una caída en los precios de los productos a menudo descarrila al gobierno de la política presupuestaria prometida...”*

Por su parte la CEPAL (2010:40) *“...señala que uno de los problemas que enfrenta el gasto social en la región es, su carácter altamente pro cíclico. Ello explica el elevado impacto de las crisis y las desaceleraciones del crecimiento sobre la pobreza y la vulnerabilidad, dado que los sectores de menores recursos cuentan con menores capacidades para absorber los shocks negativos, lo que se ve agravados por la falta de recursos públicos necesarios para paliar estas carencias. Solo en la última década algunos países han comenzado a impulsar*

critérios anti cíclicos respecto del gasto social, reconociendo el papel que juegan las dinámicas positivas del empleo y de los ingresos de los hogares para reducir brechas y consolidar el bienestar...".

A comienzos de la década de los noventa, Fajnzylber (2007) construyó un cuadro de doble entrada en el cual ubicó a los países de América Latina de acuerdo a su desempeño en dos variables: índices de concentración del ingreso y tasa de crecimiento. Solo un casillero quedó sin ocupar, el que combinaba alto crecimiento con baja desigualdad; de allí nació la idea del "casillero vacío" como déficit crónico de nuestra región y como un desafío que aún está plenamente vigente para analistas y hacedores de política.

Posteriormente la combinación de una serie de factores como la escasez de recursos, el creciente escrutinio público sobre las operaciones públicas y las tendencias internacionales hacia la globalización e interdependencia de las economías, condujeron la política pública a focalizar en medidas que incrementen la productividad del sector público como condición necesaria para que los gobiernos puedan responder a cambiantes situaciones domésticas. Estas condiciones fueron como el germen para el surgimiento de un nuevo paradigma de la gestión pública que parte del reconocimiento del derecho que tienen los ciudadanos como contribuyentes y usuarios de los servicios, a ser tratados como clientes cuya satisfacción importa, que ponía un relativo énfasis en temas de equidad, transparencia y necesidad de establecer un nuevo modelo de administración pública orientada a resultado.

Recientemente, numerosas instituciones y autores se han ocupado de estudiar la relación entre las finanzas públicas y el crecimiento económico, entre los que podemos citar algunos de los más relevantes: la OECD (2004), Álvarez (2006) sistematiza cómo las finanzas públicas ejercen una influencia importante sobre el crecimiento económico, tanto en el crecimiento a corto plazo como sobre el crecimiento potencial a largo plazo, y lo hacen, no solamente a través de los flujos de gastos e ingresos que generan las finanzas públicas, sino, también, vía el marco institucional utilizado para la formulación e implementación de la política presupuestaria.

2.1.1 Gasto Público y Crecimiento Económico

La literatura existente que analiza la influencia del gasto público en el crecimiento económico, se divide en dos grupos, el primero sostiene que no existe evidencia positiva del gasto público en el crecimiento económico, el segundo grupo reducido de investigadores observaron una relación "directa" entre los gastos y el crecimiento económico, destacando categorías como gastos directamente ligados con incrementos en la productividad, como la investigación y el desarrollo, la educación, y los gastos de inversión en infraestructuras

básicas. Destaca en esta línea la posición de Schick (2005:1) quien, sostiene que la inversión productiva tiene un impacto positivo en el crecimiento económico "...se ha demostrado una relación positiva entre el volumen de infraestructura y la tasa de crecimiento económico. Sin embargo, el impacto real varía de un país a otro y depende de factores contextuales, incluida la forma de financiamiento de las inversiones...Las inversiones públicas tienen su impacto más favorable cuando se combinan con otro gasto público productivo, como mejorar la educación y la atención de salud...".

Por su parte Rozas y Sánchez (2004:10) plantean que "...el aspecto más relevante de la inversión en infraestructura para el desarrollo es su aporte a la articulación de la estructura económica de un país, lo que deja en evidencia una relación directa entre diseño territorial y organización de la producción y de sistemas de distribución, por una parte, y la disposición de la infraestructura en el espacio nacional, por otra, a la vez que se constituye en un requisito imprescindible para la conectividad internacional del país y su economía..."

Estos autores muestran como resultados de sus investigaciones al menos tres tipos de efectos de la inversión realizadas en el sector infraestructura y servicios conexos sobre el producto agregado. En primer lugar, la infraestructura contribuye como producto final directamente a la formación del Producto Interno Bruto, (PIB), mediante la producción de servicios de transporte, de abastecimiento de agua potable y energía eléctrica, de saneamiento y de telecomunicaciones.

En segundo lugar, las inversiones en infraestructura generan externalidades sobre la producción y el nivel de inversión agregado de la economía, acelerando el crecimiento a largo plazo. En tercer lugar, las inversiones en infraestructura influyen indirectamente en la productividad del resto de los insumos en el proceso productivo y de las firmas.

Según Álvarez (2006), las modernas teorías sobre crecimiento endógeno recomiendan la intervención del estado en la economía cuando existen fallos del mercado (efectos externos, competencia monopolística, información imperfecta, etc.), ya que dichos fallos no garantizan una asignación eficiente por parte del sector privado.

La inversión del estado en capital físico y humano e investigación parece recomendable porque puede afectar positivamente a la tasa de crecimiento potencial de la economía. Así, – desde esta perspectiva teórica– Álvarez diferencia entre gastos públicos "productivos" como aquellos que pueden afectar positivamente a la productividad marginal del capital y/o del trabajo. y gastos improductivos, así mismo reconoce que, el hecho de prestar atención solamente a los denominados gastos "productivos" nos podría llevar a la falsa conclusión de considerar al resto como menos importantes para el crecimiento económico.

Por el contrario, la evidencia empírica nos enseña que no puede haber crecimiento económico sin un aceptable nivel de “servicios públicos esenciales”, entre los que podemos incluir la justicia, la seguridad interna y externa, la educación y la sanidad primarias, las infraestructuras básicas y la asistencia social.

Los gastos de protección social tienen efectos diferentes sobre el crecimiento según su nivel, finalidad y el nivel de desarrollo del país que los soporte; mientras que en los países industrializados los gastos generosos en programas de mantenimiento de rentas (subsidios al desempleo) pueden erosionar los incentivos a trabajar, en los países en desarrollo, los gastos de asistencia social son claves, no solamente para la supervivencia de los preceptores sino, también, para que los mismos busquen trabajo o inicien un pequeño negocio.

No cabe duda de que la inversión pública está vinculada al crecimiento económico a largo plazo; pero también es cierto que la tradicional dicotomía (gastos corrientes vs gastos de capital) que establecía la bondad de los gastos de inversión frente al escaso valor de los gastos de consumo debe ser revisada a la luz de los enormes cambios, tanto en la oferta de servicios públicos como en la demanda de los ciudadanos.

La teoría económica nos muestra que los gastos en capital físico tienen efectos positivos en el crecimiento si los mismos son un vehículo que favorece la actividad y la inversión privada. Esta idea está confirmada por estudios empíricos, sobre todo en infraestructura del transporte, comunicación y servicios básicos como agua y electricidad. No obstante, cuando los estudios toman datos más agregados, esta influencia de las inversiones públicas sobre el crecimiento presenta datos aparentemente más contradictorios.

Con el paso del tiempo se ha ido ampliando el concepto de inversión pública, ya que tradicionalmente estuvo asociado con las inversiones físicas. En los estudios sobre crecimiento económico se incluyen cada vez más los cálculos del stock de capital humano para explicar la evolución de las tasas de crecimiento potencial de la economía, donde se incorporan datos no sólo respecto del nivel de formación de la población activa sino, también, sobre su estado de salud.

Se echa de menos que las inversiones –tanto en capital físico como humano– no suelen ir acompañadas por estudios de coste previstos y beneficios esperados, por lo que en muchas ocasiones asistimos a inversiones en las que los costes superan los beneficios de una forma alarmante, tal vez los ejemplos más lacerantes están en la construcción de monumentos gigantescos en poblaciones pobres, que no tienen sentido, constituidos por las obras de infraestructura del transporte –para las que no existe suficiente demanda de movilidad que las justifiquen–, en cuyo caso dicha demanda se hubiera podido cubrir con alternativas más baratas.

Finalmente, las inversiones, en muchos casos, generaron endeudamientos insostenibles que pusieron en riesgo la estabilidad macroeconómica y, como consecuencia, el propio crecimiento que pretendían impulsar.

Otro aspecto de demanda de inversión que fomente crecimiento es la inversión en las tecnologías de la información y de la comunicación, las políticas de promoción y apoyo al desarrollo de infraestructuras de telecomunicación e información pueden ser una gran ayuda para ampliar el acceso a conexiones de internet de banda ancha y bajo coste. Pero no es suficiente la inversión privada, son necesarias políticas regulatorias y el apoyo desde el estado a inversiones que tengan como objetivo lograr que las transacciones electrónicas sean más seguras aumentando, así, la confianza de empresarios y usuarios en el comercio electrónico.

Por otro lado, el sector público puede desempeñar un papel importante en la mejora de las cualificaciones necesarias para la difusión de las tecnologías de internet dentro de la población ocupada o en paro. Existen varias formas, que van desde cambios en los requerimientos educativos, a partir de la enseñanza obligatoria hasta la incorporación de nuevas especialidades en la enseñanza media y superior, pasando por la instrumentalización de incentivos económicos para que las empresas mejoren sus procesos de formación continua. Los gastos públicos en educación y en investigación y desarrollo tienen, sin duda, la más alta correlación con el crecimiento económico. Las modernas teorías sobre el desarrollo, como mencionamos anteriormente, señalan la necesidad de intervención del estado en estas áreas para corregir los fallos del mercado y, además, jugar un papel dinamizador en estos sectores para impulsar la necesaria participación del sector privado.

2.1.2 Neo institucionalismo y Políticas Públicas de Infraestructura

Otro de los temas que está vinculado al efecto positivo del gasto público de capital es la gobernabilidad fiscal que puede definirse como la capacidad de los gobiernos para llevar a cabo su política fiscal de modo sostenible y creíble, con el mínimo costo posible para las demás áreas de la política pública. La gobernabilidad fiscal demanda, de este modo, una cierta armonía entre las funciones institucionales, gerenciales y económicas del presupuesto. No existe gobernabilidad fiscal cuando los arreglos institucionales o los conflictos políticos impiden el logro de acuerdos duraderos en torno a las finanzas públicas. *“...La relación entre las instituciones, el sistema político y las decisiones que comprometen recursos fiscales ha sido reconocida durante largo tiempo por la ciencia política. La escuela de la elección pública (public choice) identificó a los presupuestos como la moneda de cambio entre políticos y burócratas motivados por la búsqueda egoísta de sus respectivos intereses. Las teorías sobre el incrementalismo presupuestario, por su parte, intentaron explicar cómo un amplio número*

de actores eran capaces de asignar recursos entre miles de ítems alternativos en un lapso relativamente estrecho de tiempo..." (Marcel 1998:2)

La política fiscal no sólo resulta de un proceso de toma de decisiones bajo importantes restricciones, sino que en ella participan múltiples actores, con intereses, prioridades y capacidades diversas.

En años más recientes, surgieron nuevos enfoques para incorporar al proceso de aprobación presupuestaria la participación de las instituciones sociales (presupuesto participativo) han derivado en análisis cada vez más detallados sobre los procedimientos de aprobación y destino de los recursos. En los últimos años, estos enfoques han dado lugar a diversos modelos basados en el conflicto entre los aspectos distributivos y macroeconómicos de los presupuestos. Cuando la atención se ha centrado en las políticas, programas y organismos sectoriales, el análisis se ha dirigido a los conflictos distributivos y en cómo éstos pueden retrasar decisiones cruciales de política fiscal.

Cuando la atención se ha centrado en la distribución geográfica de los recursos, el análisis se ha dirigido a la forma en que el sistema político refleja los intereses de los electorados locales. Cuando se ha considerado cómo los desequilibrios fiscales afectan la disponibilidad de recursos para futuros gobiernos o futuras generaciones, se han desarrollado modelos basados en el interés de un gobierno por alterar la agenda del gobierno siguiente o en la capacidad de una generación para maximizar su bienestar a costa de la siguiente.

Por estas mismas razones, la ejecución de la política fiscal puede ser caracterizada como un proceso dinámico, en que las decisiones se van adoptando en distintas etapas, a medida que se modifica la información disponible para las autoridades y surgen nuevos problemas a resolver.

El común denominador de estos modelos es la visión de un sistema de decisiones presupuestarias con dos tipos de actores con motivaciones diferentes, por un lado se encuentran aquellos cuyos intereses están directamente ligados a componentes específicos de las finanzas públicas: remuneraciones, empleos, subsidios, prestaciones sociales, inversiones, impuestos, tarifas. Como cada uno de estos actores tiene una valoración de esos componentes distinta de la que expone la sociedad en su conjunto, éstos aspiran a maximizar su bienestar incrementando la provisión de dichos bienes y traspasando los costos a terceros. La atención de estos actores se centra, por lo tanto, en las consecuencias distributivas del presupuesto. Del otro lado se encuentra la autoridad económica, preocupada fundamentalmente por los aspectos macroeconómicos del presupuesto.

Las decisiones de inversión en infraestructura de transporte de carreteras está sujeta las restricciones que impone el proceso de negociación entre los que diseñan y ejecutan la política presupuestaria. Por un lado la autoridad respondiendo a presiones de los organismos multinacionales al sector empresariales por destinar los escasos recursos a los sectores de alta productividad y por otro la presión social de algunos pueblos que viven en el aislamiento donde el único medio de articulación una trocha y caminos de herradura y que tienen grandes restricciones presupuestarias y de conocimientos.

Breve revisión de la literatura sobre la brecha de infraestructura

A continuación se presenta una breve revisión de varios trabajos de la literatura sobre la medición de la brecha de infraestructura Citados por Perrotti y Sánchez (2011).

Entre los primeros trabajos de investigación destaca los aportes de Canning (1998), proporcionó la primera base de datos de infraestructura sistematizada a nivel mundial esta información incluía a 152 países para el periodo 1950-1995. Haciendo uso de diferentes relaciones econométricas y encontró que en términos generales el stock de infraestructura varía positivamente con el tamaño de la población, el nivel de ingreso, y diferentes variables geográficas.

Por su parte Calderón y Servén (2002) analizaron el papel que desempeñó el crecimiento de la brecha de infraestructura en la ampliación de la brecha del producto entre América Latina y el Este de Asia. Sus resultados, durante el periodo 1980-1997 un tercio de la ampliación de la brecha entre los PBI *per cápita* de ambas regiones se puede atribuir a la ampliación de la brecha de infraestructura. Adicionalmente señalan que casi la mitad del impacto le corresponde al disímil crecimiento de la capacidad instalada de energía eléctrica.

En el año 2004, Calderón y Servén presentaron dos trabajos complementarios donde estudiaron en profundidad la infraestructura de América Latina y el Caribe, contemplando los siguientes sectores: transporte, energía, telecomunicaciones y provisión de agua y saneamiento. En estos trabajos analizaron el impacto del desarrollo de la infraestructura sobre el crecimiento económico y sobre la distribución del ingreso. La idea subyacente es que *"...bajo ciertas condiciones, los desarrollos en infraestructura pueden tener un impacto positivo en el ingreso y bienestar de los pobres por encima del que tienen sobre los estratos de ingreso medio..."*. Perrotti; Sánchez (2011:32).

Los autores encontraron que el stock de infraestructura exhibe un impacto positivo y estadísticamente significativo sobre el crecimiento, a punto tal que entre los años 1981 y 2000, una cuarta parte del incremento del PBI per cápita puede ser atribuida al crecimiento de la infraestructura. Además remarcaron que si los países de América Latina alcanzaran los

niveles de infraestructura de Corea (tanto en cantidad como calidad), el efecto sobre el producto sería de un crecimiento adicional de entre 1,5% (para el caso de Costa Rica) hasta 6,3% (para Nicaragua). Por otra parte hallaron que la desigualdad en el ingreso declina con mayor cantidad y calidad de infraestructura.

Fay y Yepes (2003) estimaron la inversión necesaria en infraestructura para satisfacer la demanda de los consumidores y las empresas para un determinado escenario de crecimiento de la actividad económica. Su estudio abarca proyecciones para el periodo 2000-2010 para un conjunto de 113 países. Respecto a América Latina y el Caribe encontraron que la región requeriría de una inversión del 3% de su producto bruto interno para responder a las necesidades de inversión del periodo 2005- 2010, relación superior a la que estimaron a nivel global. A estas cifras llegaron considerando los sectores de energía, transporte y agua y saneamiento telecomunicaciones. Además señalaron que las mayores erogaciones estarían vinculadas a energía y telecomunicaciones.

Los trabajos de Fay; Morrison (2005)⁹ abordaron temas sobre la infraestructura de América Latina y el Caribe, analizando tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos, los orígenes del financiamiento, el papel del Estado y el comportamiento de los agentes privados, entre otras cuestiones. Llegaron a los siguientes resultados.

- La región de América Latina y el Caribe debe gastar más en infraestructura: para alcanzar a otros países como Corea y China debe pasar de gastar de menos del 2% del PBI ha crecido entre 3% y 6% anual.
- América Latina debe también gastar mejor: buscar un mejor equilibrio entre inversión y mantenimiento, mediante la realización de inversiones con mayor productividad y competitividad, sin perjuicio de los objetivos sociales. Además debe evitar que los gobiernos asuman elevados riesgos y pasivos contingentes mediante un mejor diseño de las concesiones.
- El Estado debe ocupar un lugar central en la prestación de servicios de infraestructura: la participación privada no reduce la necesidad de intervención pública.
- Es imprescindible la participación del sector privado, pero para atraerlo es preciso aprender del pasado: mejorar el equilibrio entre el riesgo y la rentabilidad prevista de los proyectos, a través de la reducción del riesgo normativo, la mejora del marco disponible para la participación privada en la infraestructura y el reforzamiento de los mecanismos de mitigación de riesgos.

Así mismo Carciofi y Gaya (2007) en un documento presentado al BID, analizaron la evolución del stock de capital en infraestructura con relación a su demanda. Asumieron que el stock de capital en infraestructura se comporta en igual forma que el stock de capital total y consideraron adicionalmente que la inversión refleja adecuadamente la evolución del stock.

⁹ Fueron investigaciones encargados por el Banco Mundial

Por el lado de la demanda utilizaron a la evolución física del volumen de comercio como variable proxy de la misma. Los países incluidos en el análisis fueron Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, y el período analizado 1990-2006. Encontraron que entre los años 2003 y 2006 el volumen físico del intercambio comercial se incrementó a razón de 12,5% al año, mientras que en igual periodo la infraestructura se expandió a una tasa menor: 3,3% anual. Es decir que, partiendo de una relación unitaria en 1990, al finalizar el periodo (promedio 2003-2006) la relación se encontraba en 1,6.

En Rozas (2008) buscó determinar hasta qué punto la inversión en infraestructura económica estuvo contribuyendo al desarrollo de América Latina y el Caribe, vía incrementos de productividad, competitividad y calidad de vida. La respuesta obtenida por la investigación, que abarcó a un grupo representativo de países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Bolivia), señala que la inversión en infraestructura (medida como porcentaje del PBI), ha sido progresivamente decreciente durante el período 1980-2006, lo que podría transformarse en una restricción severa al crecimiento y el desarrollo en los principales países de la región, el promedio anual de inversión en infraestructura de los países bajo análisis tuvo la siguiente evolución: 3,7% del PBI en el quinquenio 1980-1985, 2,2% entre 1996-2001 y 1,5% entre 2002-2006, siendo esta una tendencia observable en la mayoría de los países. Dentro de los factores que contribuyeron en la contracción de la inversión, el autor señala a la disminución del gasto público, la menor contribución de los organismos multilaterales de crédito y agencias bilaterales, y la declinación de los aportes privados, cada uno explicado por sus propios determinantes. Luego analizó la brecha existente con los países del sudeste asiático desde 1980 hasta 2005, encontrando que la diferencia en la infraestructura entre ambas zonas geográficas se amplió significativamente a lo largo del período, además de un progresivo deterioro de la calidad de los servicios asociados a la infraestructura.

Por su parte Sánchez (2010:76) encuentra que "...la infraestructura de transporte ha sido sometida a un proceso de inversión en mantenimiento y expansión altamente inestable, sujeto a los vaivenes de la economía regional, presentando amplios periodos de caída sostenida del flujo de inversiones. Esta situación ha ido generando una brecha creciente de la infraestructura de transporte, que es el resultado de una disímil evolución del "stock disponible" (oferta) en relación al nivel necesario de infraestructura que permitiera alcanzar un determinado objetivo de satisfacción de la demanda (para esta última se usará a la evolución del volumen del comercio internacional como aproximación a la demanda total de infraestructura de transporte..."

En CEPAL (2010^a) se estima la brecha de infraestructura en el transporte para Argentina, Brasil, Chile y México, alegando que el fuerte estrés a la que fue expuesta la infraestructura económica y los insuficientes montos de inversión destinados al mantenimiento derivaron en un crecimiento de la brecha. En este estudio la estrategia de estimación de la brecha de transporte consistió en medir el stock disponible (oferta), y el nivel necesario de infraestructura para alcanzar un determinado objetivo de comercio internacional (demanda). Los resultados obtenidos para el conjunto de los países en el período 1995-2008 señalan que la evolución del stock efectivo (oferta) de infraestructura de transporte por habitante ascendió a 1,6% anual, mientras que la demanda fue de 6,8% en igual período. De ahí los autores remarcan que el crecimiento de la brecha ha sido importante. Por otra parte destacan que la brecha aumentó durante la fase expansiva del ciclo económico (2002- 2007), mientras que se redujo en la fase contractiva (2008-2009).

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Neo institucionalismo

El Neo institucionalismo, es considerado como un nuevo programa de investigación donde el centro de análisis gira alrededor del papel que cumplen las instituciones económicas en la dinámica y desarrollo de cualquier sistema económico, considerando a la institución en su sentido amplio, como las normas implícitas o explícitas que regulan la adopción de decisiones por los individuos y que limitan, voluntaria o involuntariamente, a la capacidad de elegir.

El Neo institucionalismo se caracteriza por utilizar en sus planteamientos teóricos las categorías e instrumentos de la teoría económica convencional, al mismo tiempo que los ha criticado y desarrollado para estudiar el papel de las instituciones, las normas, los valores y la cultura en el intercambio, asumiendo explícitamente una perspectiva de análisis multidisciplinario. (Ayala 1999).

El campo de estudio del Neo institucionalismo comprende las complejas relaciones de la economía con las instituciones, lo cual permite introducir temas y problemas que la economía convencional ha desechado o no admite. Todos los institucionalistas coinciden en que los mercados son organizados de acuerdo con los arreglo institucionales existentes y admiten que el mercado no es el único mecanismo asignador de recursos, sino las instituciones y especialmente las estructuras de poder que organizan los mercados, y los mercados, a su vez ayudan a preservar esas estructuras. A menudo los economistas concentran exclusivamente la atención en los mecanismos del mercado. Sin embargo como afirma Ayres, citado por Ayala (1999: 28) *“Los economistas han olvidado que los mecanismos reales de asignación de recursos son las instituciones”*.

A. Postulados del Neoinstitucionalismo

1. El punto de partida del análisis neo institucional es el comportamiento y las elecciones individuales, y el modo en que ambos procesos son moldeados por las instituciones existentes.
2. Sostiene que la acción colectiva de los individuos y grupos sociales, sus contradicciones, conflictos y lucha por el poder, y por supuesto, las propias reglas, transcurren, en mayor o menor medida, en el mundo de las instituciones, el conjunto de estos elementos, restringen las elecciones egoístas y maximizadoras.
3. Los seres humanos crean, demandan, rechazan, operan y, finalmente, alteran las instituciones, como un resultado primigenio de sus elecciones egoístas y racionales.
4. No presupone armonía y consistencia analítica como en la economía neoclásica sino, enfatiza los conflictos y contradicciones, en sus modelos analíticos y de la realidad que busca analizar.
5. Reafirma la importancia del control social y del ejercicio de la acción colectiva.

Según este programa, las instituciones se distinguen por sus características intrínsecas, es decir: por su calidad, eficiencia, y estabilidad estas características están influidas por cuatro factores estrechamente relacionados.

- Primero, por las condiciones estructurales tales como el territorio, la población, los recursos naturales.
- Segundo, por la cultura, tradiciones y costumbres de la sociedad.
- Tercero, por el comportamiento, las respuestas y la toma de decisiones individuales y colectivas de los grupos sociales frente a los incentivos y prohibiciones contenidos en las organizaciones institucionales mercantiles y no mercantiles.
- Cuarto, por los pactos políticos y sociales que se establecen entre los grupos de la sociedad y el estado alrededor del poder político y el control del estado.

B. Origen y evolución del Neo institucionalismo Económico

El Neo institucionalismo encuentra su antecesor directo en la Escuela Institucionalista Americana que se desarrolló en Estados Unidos hacia finales del siglo XIX, esta corriente de pensamiento se caracterizó por destacar la importancia económica de los hábitos de conducta y de pensamiento de los grupos humanos y trato de comprender la compleja influencia de las instituciones sociales en la producción y otras actividades económicas.

Se considera que los institucionalistas recogieron sus ideas primigenias ya insertas en los cuerpos teóricos de las escuelas económicas, de las otras disciplinas que los antecedieron, destacando entre ellas los aportes de la economía, sociología y las ciencias naturales. En el campo de la economía; recogió los aportes de la escuela clásica, la neoclásica, la escuela histórica alemana, en el campo de la sociología recogió los aportes de Max Weber, y en el campo de las ciencias naturales los planteamientos de Darwin, entre otros.

C. Aportes de la Escuela Clásica

Los economistas clásicos fueron, los pioneros en introducir en el análisis del intercambio económico la influencia de las instituciones, sin desarrollaron una teoría formal de las instituciones, plantearon que la competencia es el mecanismo más poderoso en la selección de las formas de organización más eficientes como: la mejor estructura de derechos de propiedad, el mejor sistema legal, los mejores contratos etc. Destacan por sus aportes Adam. Smith, John. Stuart Mill y Carlos. Marx,

Ayala (1994:31) cita a J.S. Mill quien escribió que “no es la separación de intereses, reales o imaginario de las mayorías, lo que pone en peligro la existencia de las minorías, sino su antipatías religiosas, políticas y raciales”. En fin, los clásicos aceptaron en mayor medida que las instituciones, las reglas, los contratos, y en general las regulaciones del gobierno eran indispensables para entender el funcionamiento de los mercados.

D. Aportes de la Escuela Neoclásica¹⁰

La economía neoclásica se sustenta sobre la racionalidad del hombre, como ser individual, concepción que es recogida por el Neo institucionalismo haciéndola extensiva a las actividades del hombre cuando actúa en grupo, es decir al hombre como actor social. Los actores sociales son racionales y llevan a cabo sus elecciones con una idea maximizadora de sus ganancias, como fundamento del intercambio

Aporta así mismo al pensamiento neo institucional, el análisis del intercambio económico que se sustentaba en la conducta microeconómica y las elecciones racionales de los individuos conducían a soluciones óptimas en la asignación de los recursos sin la necesidad de la intervención de las instituciones. La presencia de las

¹⁰ La escuela neoclásica tiene en su fundamento el individualismo metodológico dado que todas sus investigaciones se hacen exclusivamente desde esta perspectiva metodológica. En Economía existen perspectivas (visiones heterodoxas) no individualistas para realizar análisis económico, como versiones marxistas [Wolff et al. 1987] y algunas perspectivas institucionalistas, ligadas a teorías evolucionistas [Hodgson 2002].

instituciones podía generar un efecto pernicioso en el logro de la eficiencia económica. (Fig.: 2.1)

Fig. 2.1
Características de la Economía Neoclásica

Variables endógenas que incluye:	Variables exógenas que excluye:
Los precios relativos son el mecanismo eficiente de asignación de recursos	Instituciones y leyes
	Progreso técnico
	Estado
Las elecciones individuales, racionales y egoístas conducen a la maximización del bienestar social	Elecciones y acciones colectivas
La frontera del análisis el sistema económico	El estudio de los valores, la cultura y las estructuras de poder

Fuente: Elaboración propia con base de Ayala (1999)

E. Aportes de la Escuela Histórica Alemana¹¹

La Escuela Histórica Alemana se caracteriza por que utilizó la tradición positivista y el método inductivo, para estudiar los aspectos económicos y las ciencias sociales en el siglo XIX, el principal esfuerzo de los historicistas alemanes se orientó a la recopilación de información económica de carácter histórica, excluyendo cualquier utilización explícita de recursos teóricos previos. Una actitud habitual entre ellos era la desconfianza hacia la teoría, posición que les llevo a postular la idea de que el cúmulo de observaciones descriptivas aún, no habría sido suficientemente abundante como para formular generalizaciones fiables. Era necesario entonces avanzar por etapas, procediendo primero a la observación empírica, para inducir desde la realidad las lecciones que la historia ofrecía para el futuro. Pero, en ningún caso estas observaciones debían tender a la formulación de "leyes" sociales infalibles que crearan un marco teórico general para la economía, ya que, según afirmaban, el ejercicio de la libertad humana impedía pronosticar el comportamiento económico de las personas. (Instituto Internacional de Gobernabilidad: 1998:3).

Esta primera formulación de principios alejaba a los historicistas alemanes de los economistas clásicos, no compartían con Marx su visión clasista de la sociedad y la concepción del Estado que se derivaba de ésta, y a los neoclásicos le criticaban sus

¹¹ La escuela histórica alemana surge a partir de 1840, con las publicaciones de los economistas Friederich List y Wilhelm Roscher, y terminó en 1917, con la muerte de Gustav Schmoller.. quien fue autor del Compendio de Teoría Económica General, obra que fue el texto de economía y de historia económica más leído y citado en la Alemania de Bizmark, cuando Alemania se construía como estado nacional y fortalecía su economía industrial sobre la base de su mercado unificado. En su aportación Schmoller recogía la tradición del historicismo alemán que habían representado antes Roscher, Hildebrand y Knies.

posturas que exacerbaban el individualismo, mostrándose insensibles hacia la componente social de la economía.

Para ellos el foco de interés de la historia estaba en la "nación", representación abstracta de los intereses colectivos de la humanidad, más allá del economicismo que animaba al individuo que sólo se movía por su interés personal y de las divisiones de clase que debilitaban a la nación. El comportamiento económico de las personas, entonces, aparecía impulsado no únicamente por la ambición individual o el interés personal por acumular, sino que reconocían la existencia de multitud de factores que impulsaban el comportamiento económico de los individuos, dándole cabida a la influencia de los elementos políticos dentro de la racionalidad económica.

Los historicistas sostenían que la economía no se explicaba por sí misma, sino en función de los intereses colectivos representados por la nación.

Su preocupación por las instituciones identificaba el Estado, como la institución que por encima de todas. Muchos de sus estudios de historia económica tenían como tema de análisis la política económica del gobierno y sus consecuencias sobre la prosperidad económica y la organización política de Alemania.

En el fondo, el Estado era entendido como la institución intermediaria indispensable entre los individuos y la nación, de allí la importancia que se le otorgó a la política económica más que a la pura teoría económica.

El legado del historicismo alemán, visto en una perspectiva de largo plazo, se puede resumir en la importancia que le atribuyeron a las peculiaridades de cada pueblo y a sus cambiantes costumbres económicas, destacando que no se pueden comprender correctamente las instituciones económicas de un país sin recurrir a su historia y al nivel de progreso económico y social alcanzado.

El final de la era de influencia de la escuela histórica fue el resultado de un cambio de época. La Primera Guerra Mundial actuó como un mego acontecimiento histórico que dividió a los siglos XIX y XX en dos épocas muy diferentes. Se puede hablar, sin temor a equivocarse, de un antes y un después de la guerra de 1914 a 1918. La guerra trajo la decadencia de Alemania y con ello la disminución de la influencia económica e intelectual de los historicistas y nuevos problemas económicos para los cuales el historicismo no tenía respuestas como la inflación y la hiperinflación.

Los historicistas criticaban la visión técnico-económica de los neoclásicos para responder a los problemas y consideraban que, había que tener en cuenta también la dimensión social, política y ética, de los problemas. Esta escuela recogió la influencia a fines del siglo XIX de las concepciones de la teoría económica neoclásica del siglo XIX y los aportes de Max Weber (1864- 1920) quien sostuvo la necesidad de estudiar el intercambio y la conducta económica en el contexto de las instituciones que los rodeaban. Entre los principales planteamientos de la escuela histórico alemana que influyo en el institucionalismo se consideran a los siguientes:

- La idea de que existen leyes económicas de validez universal.
- La necesidad de aplicar políticas económicas específicas para cada caso.
- El uso del método histórico como método relevante para analizar el organismo social.
- Conceptos procedentes de la psicología y del evolucionismo darwinista.

F. Aportes de la escuela institucionalista de principios del siglo XX

Como resultado de la influencia de la Escuela Histórica en los primeros decenios del siglo XX emerge la idea de que existen muy pocas cosas que son inmutables en la economía y muchas cosas que eran consideradas estrictamente dentro del campo de la economía son influenciadas por los individuos y las instituciones. Estas ideas fueron recogidas y sistematizadas en un cuerpo teórico por la Escuela Institucionalista de principios del siglo XX¹² la que se desarrolló básicamente en América, y a sus seguidores se les identifico como institucionalistas norteamericanos.

Esta escuela compartía con la Escuela Histórica su rechazo a la abstracción teórica de los neoclásicos y marginalista, Este nuevo grupo de pensadores fueron duros críticos de la teoría económica (neoclásica), concebían la economía como la "ciencia del aprovisionamiento social", y en esa medida se alejaba del enfoque individualista que caracteriza el análisis económico neoclásico.

Criticaron abiertamente el uso del término "leyes económicas" que según ellos, estaba muy mal utilizando, porque llamaban "leyes económicas " a lo son en realidad fenómenos contingentes que dependen de factores históricos, sociales e institucionales de otro lado entendían la economía como un aspecto de la cultura humana y no independiente de ella ,como era vista por los neoclásicos.

También cuestionaron el concepto de "equilibrio general" propuestos por los neoclásicos y la exclusión que hacía de las otras ciencias sociales en el análisis

¹² El Institucionalismo Norteamericano es un movimiento análogo y, al menos durante algunas décadas, contemporáneo al historicismo alemán.

económico. En contraste proponía una concepción más dinámica y más próxima a la economía real, donde el concepto de proceso histórico adquiriría importancia, y donde el enfoque interdisciplinar permitía considerar los argumentos políticos y antropológicos.

Pero también se distanciaba del historicismo alemán, de carácter conservador, desarrollando un talante progresista, más de izquierdas, con simpatías hacia el liberalismo, el marxismo y el laborismo. Como respuesta a los problemas de su tiempo, el eje central del institucionalismo terminó rechazando tanto el socialismo como la exaltación de la propiedad privada, así como la actuación de los grupos de presión norteamericanos.

En este sentido, los institucionalistas de las primeras décadas del siglo XX, descubrieron la relevancia económica de los hábitos, las costumbres y las leyes, que conformaban el marco institucional en el que se producían los hechos económicos y los condicionaban.

El análisis que realizaron los institucionalistas fue abiertamente interdisciplinario, reconociendo como imprescindibles para la comprensión de los fenómenos económicos las aportaciones de otras ciencias, no utilizaron el modelo de agente económico racional y maximizador de utilidades y beneficios, en su dimensión individual.

La Teoría que desarrollaron no está basada en modelos formales abstractos sino en datos extraídos de la realidad, para ello utilizaron las matemáticas y la estadística como instrumentos para medir la realidad histórica. Consideran que la realidad económica es dinámica y su evolución puede ser descrita frecuentemente con los términos del evolucionismo darwinista.

Este conjunto de ideas de los institucionalistas se expandieron y sus representantes ocuparon departamentos de universidades americanas en abierta competencia con los marginalistas, destacan entre ellos, Thorstein Veblen, John Commons y Wesley Mitchell, quienes conforman el núcleo duro del institucionalismo; también contribuyeron a su desarrollo los estudios de J. Schumpeter, H. Simon, F. Knight

El principal representante de esta escuela fue Thorstein Veblen¹³, quien tuvo amplia influencia en Estados Unidos durante los años veinte y treinta, sobre todo después de la crisis económica de 1929 y es considerado como el primer científico social que intentó desarrollar una teoría de la evolución económica e institucional. Concebía la

¹³ Thorstein Veblen (1899, 1919), fue elegido presidente American Economic Association (AEA).

institucionalización de los derechos de propiedad como un obstáculo para el progreso y tomando como base de su argumentación las investigaciones darwinianas planteo que en la realidad, la economía es una red de instituciones y valores que organizan y moldean el comportamiento económico de los individuos no solo reaccionaban y tomaban decisiones frente a los cambios en los precios (relativos) sino también consideraban las instituciones.

A Wesley Mitchell¹⁴ se deben los primeros esfuerzos por reconstruir series económicas históricas de largo plazo y precursores de la econometría, fue fundador de la NBER¹⁵. buscaba reconstruir la información económica básica para el análisis económico retrospectivo, y de allí el interés por el estudio de los ciclos económicos, el cambio en las pautas de crecimiento, las tendencias de largo plazo y los factores estructurales que condicionaban las trayectorias divergentes de los países en materia de desempeño económico. Los cambios económicos, entonces, comenzaron a entenderse como cambios estructurales y funcionales en el que influían de una manera determinante los factores tecnológicos y el progreso científico, resultado de la evolución cultural de la humanidad.

Por su parte John Commons, destacó porque estudio el papel del derecho y las leyes en el comportamiento económico en economía del trabajo; analiza el papel del Estado y propone el desarrollo de una "Economía Institucional" como síntesis de la economía política, el derecho y la ética. La contribución Joseph Alois Schumpeter.(1883- 1950) está en su obra Theory of Economic Development (1912) donde desarrolla el papel del liderazgo y la capacidad empresarial en la organización del mercado y en la innovación técnica.

Por su Frank Hyneman Knight (1885-1972) incorporo el concepto de incertidumbre asociado al desconocimiento económico y el modo en que este afecta el comportamiento económico de los individuos. Que en la mayoría de las ocasiones toman decisiones y eligen bajo la influencia de la ignorancia y la incertidumbre, lo cual limita la racionalidad de su conducta. Estas ideas posteriormente permitió analizar problemas de información incompleta y asimetría, riesgo moral, selección adversa, problemas de agencia y el principal.

¹⁴ Wesley Mitchell fundó en 1920 la National Bureau of Economic Research (NBER).

¹⁵ National Bureau of Economic Research (NBER) Fundada en 1920, la Oficina Nacional de Investigación Económica es una organización privada, sin fines de lucro, no partidista de investigación dedicada a promover una mayor comprensión de cómo funciona la economía. El NBER se ha comprometido a llevar a cabo y difundir la investigación económica imparcial entre las autoridades públicas, profesionales de negocios y la comunidad académica.

Las primeras investigaciones se centraron en la economía global, examinando en detalle el ciclo de negocios y largo plazo el crecimiento económico. Trabajo pionero de Simon Kuznets en la contabilidad del ingreso nacional, influyente estudio de Wesley Mitchell sobre el ciclo económico, y la investigación de Milton Friedman sobre la demanda de dinero y los determinantes del gasto de los consumidores se encuentran entre los primeros estudios realizados en el NBER.

Este grupo de investigadores durante la gran depresión, fueron consultados por el gobierno USA llegando a decirse que el presidente F.D. Roosevelt era su "padre político" de ellos. A pesar de esos éxitos, los institucionalistas americanos fueron pronto arrinconados por la vieja corriente neoclásica y la emergente teoría keynesiana.

En resumen el institucionalismo se caracterizó por combinar las categorías propias del análisis económico y de la teoría de las instituciones para estudiar el impacto de las instituciones, la legislación económica, los valores y la cultura en el comportamiento económico de individuos y grupos, trascendiendo de este modo, los estrechos límites de los enfoques económicos marginalistas y conductistas, basados de modo casi exclusivos en el modelo de *Homo Economicus*, de acuerdo con el cual los individuos eligen en el nirvana de un mundo sin conflictos sociales, sin instituciones y sin fricciones, y los problemas económicos se solucionan sin costos de transacción.

Durante la segunda mitad del siglo XX, los institucionalistas, fueron considerados un episodio efímero en la evolución del pensamiento económico. Sin embargo su legado permaneció y su influencia sobre muchos prestigiosos economistas americanos es muy notable, destacando John Kenneth Galbraith y Robert L. Heilbroner.

Los principios más importantes de la Escuela Institucionalista se resumen en los siguientes:

1. Utilizó una perspectiva holística
2. Incorporo el enfoque de las instituciones en sus análisis económicos.
3. Rescato el enfoque evolucionista darwiniano
4. Rechazo al equilibrio normal
5. Sostuvo el choques de intereses
6. De propiciar la reforma democrática liberal
7. Rechazo de una psicología del placer y dolor

2.2.2 Desarrollo del nuevo institucionalismo económico (NE)

El Nuevo Institucionalismo Económico¹⁶ surge como una respuesta al institucionalismo tradicional y, al mismo tiempo como una crítica a la rigidez analítica de economía neoclásica. Su preocupación principal fue dar respuesta a la interrogante ¿por qué surgen las

¹⁶ Fue denominada también como "Nueva Economía Institucional" o "Economía de la Información" o "Nueva Economía Política" entre sus fundadores destaca **Armen A. Alchian (1914-)** Californiano de nacimiento, En su artículo "Uncertainty, Evolution and Economic Theory", introdujo ya en 1950 el argumento de la supervivencia darwinista como forma de explicar la competencia en los mercados, que actúa como un proceso natural que elimina a las empresas que no han maximizado sus beneficios: es por ello que en todo momento las empresas supervivientes pueden ser consideradas maximizadoras. Otro de los artículos es "Production, Information Costs and Economic Organization", que publicó en 1972 en colaboración con H. Demsetz. y que suponía una generalización del teorema de Coase.

instituciones? y que rol juega en la interrelación económica de los hombres, sostenía que las instituciones y normas nacen y prevalecen dondequiera que los individuos intentan vivir y trabajar en sociedad. La vida en una sociedad, simple o compleja, supone de partida vivir rodeado de un conjunto de instituciones sociales. En el intento de encontrar respuestas se apoyó en las principales teorías de la Escuela Neoclásica, la Evolucionista, las Contractuales y la Histórica son ellas las que dan sustento teórico y conceptual a este programa. De todas estas escuelas recoge sus aportes para formar sus postulados básicos. (Fig. 2.2)

Fig. 2.2
Características y Teorías del Neo institucionalismo Económico

Neo institucionalismo: Características básicas	Teorías y enfoques que han enriquecido el Neo institucionalismo
1. Introduce explícitamente el papel de las restricciones contenidas en las reglas y contratos que gobiernan el intercambio.	Teoría de la regulación económica, el papel de las estructuras jurídicas en el intercambio, Problemas del principal y la agencia. Teoría del contrato.
2. Incorpora el papel del intercambio de los derechos de propiedad y los contratos que aseguran las transacciones.	Escuela de los derechos de propiedad
3. Considera las consecuencias de los costos de transacción y postula que el intercambio no es libre de costos.	Economía de los costos de transacción.
4. Reconoce la existencia de información incompleta y asimétrica.	Economía de la información, información incompleta y asimétrica, selección adversa, riesgo moral, agencia- principal, decisiones bajo incertidumbre, el de credibilidad en el intercambio, las transacciones y la información.
5. Admite la importancia de los problemas organizacionales y de comportamiento en la teoría de la empresa y de la organización industrial. El papel de la tecnología.	Teoría de la organización industrial, Teoría de la gobernación, Economía de la información.
6. Reconoce la importancia del marco jurídico.	Derecho y economía (law and Economic)
7. Acentúa la importancia de las estructuras de poder y las organizaciones políticas.	Teoría de la elección pública, Teoría económica de la política.
8. Acepta el papel de las acciones colectivas, la organización de los grupos sociales y las coaliciones sociales.	Teoría de la acción colectiva, Teoría de la elección social y Teoría de las decisiones.
9. Asume que el estado es una institución relevante en el intercambio porque genera incentivos o desincentivos a la inversión, el trabajo y el ahorro. El estado es el generador más importante de instituciones.	Teorías económicas del Estado.

Fuente: Ayala espino (1994)

A. Postulados básicos del neoinstitucionalismo económico

El primer postulado del NE se levanta sobre las aportaciones del análisis económico neoclásico y se refieren al comportamiento económico y social de los individuos y los grupos sociales, que fue plasmado en el modelos de elección racional y sirvió para estudiará los mecanismos de decisión económica.

Según este postulado la naturaleza de los individuos es egoísta y competitividad y siempre buscan maximizar beneficios individuales y es el impulso en la toman cuando toman decisiones frente a distintos incentivos económicos sociales instituciones y morales.

Las elecciones de los agentes privados como del gobierno se enfrentan a problema comunes como la escasez, porque las necesidades o deseos sociales superan las capacidades productivas o distributivas de la economía. Por ello debemos realizar elecciones sobre lo que debe producirse y como consumirlo, el costo de oportunidad siempre estar presente en cada decisión.

El segundo postulado: Elecciones y conducta del homo economicus acerca del comportamiento individual, la Teoría Neoclásica supuso que la conducta económica tenía su motor en el interés, y que era -por ello- desapasionada y calculadora.

El homo economicus no era, pues, un hombre egoísta, sino un hombre interesado, racional, a partir de ahí, la teoría de la elección racional se ha trasladado al resto del análisis social con diversa fortuna.

El tercer postulado Reafirma la importancia del control social y del ejercicio de la acción colectiva, trata de explicar el intercambio económico como el medio social y necesario de convivencia.

B. El Núcleo duro del Programa del Neoinstitucionalismo Económico siglo XXI

El Neoinstitucionalismo, está compuesto por un conjunto de teorías y diferentes enfoques, que se complementan o se articulan para formar un cuerpo teórico, según Ayala (1994:26) el NE *"...en sus distintas variantes, no presupone la armonía y consistencia analítica, como la economía neoclásica; por el contrario, enfatiza los conflictos y contradicciones, no solo en el nivel de los modelos analíticos, sino también de la realidad que busca analizar; desde este punto de vista el neo institucionalismo puede definirse como una alternativa heterodoxa al neoclasicismo hegemónico, pero sin abandonarlo..."*.

Las teorías del NE hallan su origen común en la década de 1930, pero es recién a partir de 1975 y que se popularizó en el ámbito académico con los trabajos de en tres campos de las ciencias: el derecho, la economía y la teoría de la organización.

En el campo del derecho destaca los trabajos de Karl Llewellyn¹⁷ que (1931) en lo que respecta a leyes contractuales introduce la concepción instrumental del derecho, como un medio para fines sociales; una visión dinámica de la sociedad y las instituciones; desconfianza en las reglas del método jurídico tradicional; rechazo de la teoría imperativista de las normas; valoración de las normas por sus efectos; y un enfoque del derecho desde la perspectiva de los casos y de los problemas reales que se presentan.

En el ámbito de la economía, se encuentran los trabajos de Ronald Coase que en 1937 publica el artículo *The Nature of the Firm*, 'La naturaleza de la empresa', en el que explica que cualquier sistema de asignación de precios tiene un coste y que es posible hacer un análisis económico de las reglas, las formas de organización y los métodos de pago.

En el campo de la teoría de la organización destaca los trabajos de Chester Barnard que en 1938 publicó el libro "Funciones del Ejecutivo" en que presentaba una teoría de la organización.

Los aportes de estos autores sirvieron para definir los elementos característicos del NE como una mixtura de elementos pertenecientes al derecho, a la teoría organizacional y a la economía.

Su propósito, estudiar los lazos contractuales (derecho) que se establecen dentro de las organizaciones (teoría organizacional) siguiendo un criterio de eficiencia (economía).

El NE no es una escuela homogénea coexisten corrientes desde las que están muy cercanas a los supuestos básicos de economía neoclásica, hasta aquellas que rechazan sus fundamentos.

El núcleo duro del neo institucionalismo, está conformado por los aportes de tres autores, Coase, Williamson y North, porque entrelazan temas vinculados a la organización y operación de la empresa, la división entre empresas y mercados, la formación del sistema de mercados y de las instituciones que forman esos sistemas de mercados; incluyendo los costos de transacción, el papel de los procesos políticos, la estructuras de poder y los mecanismos de

¹⁷ Karl Llewellyn Nació el 22 de mayo de 1893 en Seattle, pero se crió en Brooklyn. Asistió a la Universidad de Yale y la Universidad de Yale Law School, donde se desempeñó como editor en jefe de la Revista de Derecho de Yale. se convirtió en uno de los eruditos jurídicos más importantes de su época, y fue una figura importante en el debate sobre el realismo legal. También se desempeñó como redactor principal del Código Uniforme de Comercio (UCC). Se convirtió en decano de la Universidad de Miami Escuela de Derecho. Llewellyn murió en Chicago de un ataque al corazón el 13 de febrero de 1962.

decisión. Estos tres autores tienen en común es el hecho de destacar la importancia de las instituciones en el intercambio económico, manteniendo sus diferencias teóricas.

La contribución de North¹⁸ permitió el desarrollo del NE al utilizar la teoría económica y métodos cuantitativos para explicar el cambio económico e institucional, hace una profunda crítica de los supuestos simplificadores de la realidad del cual se hace uso en la ciencia económica y propone adoptar supuestos más realistas como los que manejan los evolucionistas económicos.

Así mismo critica las concepciones etapistas del crecimiento que conducen a sobrevalorar el papel de la industrialización en el desarrollo económico y utiliza el concepto de institución como la clave explicativa de la evolución y el desarrollo económico. Aporta el esquema teórico más comprehensivo y coherente del neo institucionalista.

El más duro crítico del institucionalismo americano es Coase¹⁹ sostiene que, el error de análisis de los economistas radica básicamente en considerar al gobierno como una fuerza correctiva de las fallas de mercados que no tiene costos, lo que está muy lejos de la realidad. Coase (1960) sostiene que si los derechos de propiedad estuvieran bien definidos, los costes de transacción fueran nulos y si no existieran efectos riqueza, el mero funcionamiento del mercado conduciría a una asignación óptima de los recursos económicos, sin que el valor total generado por las transacciones de mercado se viera afectado ni por la riqueza inicial ni por el poder negociador de las partes intervinientes, aunque sí pueden afectar a su distribución o reparto.

A Williamson²⁰ se le considera como el autor más cercano al paradigma neoclásico, destacando el mercado y sus jerarquías, plantea que el neo institucionalismo trabaja a dos niveles:

¹⁸ Douglass C. North (1920-) Economista estadounidense, obtiene el Premio Nobel de Economía en 1993, por haber renovado la investigación de la historia económica aplicando los elementos de la teoría económica y métodos cuantitativos para explicar el cambio económico e institucional.

En todo el proceso de su pensamiento cambia en el tiempo y va adquiriendo cada vez más trascendencia el concepto de institución. En los años cincuenta inicia North su análisis histórico dentro del marco teórico neoclásico.

1. En los años sesenta trata de comprender el crecimiento económico, descubre las limitaciones del análisis y la metodología neoclásica.

2. Posteriormente el concepto de institución se convierte en la clave explicativa de la evolución y el desarrollo económico. Aporta el esquema teórico más comprehensivo y coherente del neo institucionalista.

¹⁹ Ronald H. Coase (nacido el 29 de diciembre de 1910) economista británico. Recibió el Premio Nobel de Economía en 1991 por el descubrimiento y aclaración del significado de los costes de transacción y derechos de propiedad para la estructura institucional y el funcionamiento de la economía. siempre se interesó por el estudio de los servicios públicos británicos es considerado el fundador del Análisis Económico del Derecho y de la nueva economía institucional.

²⁰ Oliver Eaton Williamson (nació, 27 de septiembre de 1932) economista estadounidense, recibió el Premio Nobel de Economía en 2009, por sus estudios en el campo de la economía de costes de transacciones. Es el autor del concepto de "mecanismos de gobierno" para referirse a los sistemas de control del riesgo asociado a cualquier transacción. Sus campos principales de investigación son la economía de las instituciones, la estrategia de las organizaciones, la burocracia, la política y los costes de transacción.

- Uno macro, constituido por el medio institucional o las reglas de juego que constriñen las acciones de los agentes y las encausa, y
- Un nivel micro, en el que se dan las instituciones de gobierno sobre los agentes económicos, como son los mercados, los cuasi-mercados y las estructuras jerárquicas de contratación (empresas y burocracias públicas). (Williamson, 2000, 93).

Retoma la visión de Coase sobre los costes de transacción introduciéndolo en la teoría sobre la organización moderna.

C. Escuelas que dio origen el Neoinstitucionalismo Económico.

El núcleo duro del Neo institucionalismo está compuesto por un amplio número de temas como: los derechos de propiedad; costes de transacción; fallas del mercado; economía de la información; elección pública. (Fig. 2.3)

1. Los derechos de propiedad.

En la teoría económica se entiende por derecho de propiedad a la libertad de elegir o capacidad de adoptar una decisión referente a un bien o servicio, y los costes de transacción pueden definirse como “los costes de transferir derechos de propiedad” o, más sutilmente, como “los costes de establecer y mantener los derechos de propiedad”.

Cose (1960) sostiene que los derechos de propiedad nunca son perfectos ya que nuestra libertad para disponer de una cosa nunca es completa, siempre que sea posible que alguien robe algo, el derecho de propiedad sobre esa cosa será imperfecto ya que el propietario deberá protegerlo del robo, perdiendo así cierto grado de libertad en su disposición.

Las transacciones económicas son transferencias de derechos de propiedad, cualquier transacción requiere una serie de mecanismos que protejan a los agentes que intervienen de los riesgos relacionados con el intercambio.

El objetivo de los contratos es prever acontecimientos futuros que pueden afectar al objeto de la transacción. Incluso las transacciones aparentemente más sencillas, implican la existencia de un contrato previo que puede ser explícito y formal o implícito e informal.

Según Harold (2010:4) “los derechos de propiedad especifican de qué modo las personas pueden beneficiarse o perjudicarse y, por tal razón, quién debe pagar a quién

para modificar acciones llevadas a cabo por personas. El reconocimiento de esto permite entender fácilmente la estrecha relación que existe”.

2. Costos de Transacción

Los costes de transacción son estudiados por Ronald Coase, quien buscaba extender el campo de la economía al análisis de las instituciones y de las leyes. Define como los costos asociados a la utilización y el cálculo del mecanismo de precios de mercado, o dicho de otra forma, los costes en los que las empresas incurren cuando, en vez de usar sus propios recursos internos, salen al mercado para encontrar esos productos y servicios.

El llamado Teorema de Coase establece que si no existieran los costes de transacción, la asignación de recursos sería siempre la más eficaz cualquiera que fuese la distribución de derechos de propiedad.

El enfoque institucionalista considera la existencia de costes de transacción no solo en los intercambios que se producen en el mercado, sino también en los intercambios en el interior de las empresas y organizaciones. El enfoque neoclásico, en cambio, considera a los costes de transacción como la suma de los costes necesarios para realizarla, incluyendo la búsqueda de información sobre los precios y alternativas existentes en el mercado, la inspección y medida de lo intercambiado, la comunicación entre las partes y los costes de asesoramiento legal. En última instancia todos los costes de transacción son costes de información. Pero lo contrario no es cierto: no todos los costes de información son costes de transacción. Robinson Crusoe tiene costes de información, pero sólo se enfrenta a costes de transacción cuando se encuentra con Viernes.

3. Fallas del mercado

Las teorías positivas, como el Neoinstitucionalismo, intentan reflejar un mundo económico en el que los agentes no están condenados a la esclavitud de sus aficiones egoístas y maximizadoras de utilidad y beneficios, no existe la ocupación plena ni el equilibrio general, en donde, en fin, hay Estado, instituciones e incontables imperfecciones, sin que los mercados puedan vaciarse ni los agentes sean sólo tomadores de precios, a partir de la revelación de sus preferencias.

El reconocimiento de las fallas del mercado, sin menoscabo de aquellas, visibles en la intervención del Estado, conforma un espacio de tránsito de los mercados competitivos al neo institucionalismo en el ánimo de acercarnos a la realidad económica; en este

viaje, todas y cada una de las *verdades* de la economía neoclásica, en su más depurada versión, la del Estado mínimo, se derrumban ante la fuerza de una crítica cuyos sólidos referentes provienen ni más ni menos de la realidad.

4. Economía de la información

Según Ayala (2002) la economía de la información parte del supuesto de que el proceso de producción, adquisición y procesamiento de la información es muy costoso, esto es porque los mercados no la proporcionan adecuadamente. La información tiene problemas como el ser incompleta o asimétrica.

La información incompleta surge cuando los precios del mercado no transmiten toda la información que se requiere para llevarlo a cabo el intercambio de la misma, generando sobre los agentes es el incremento de la incertidumbre y el riesgo, y la información de mercados incompletos y segmentados.

La información asimétrica se genera cuando la información es distribuida de manera desigual entre los agentes. Generalmente los agentes tienen un acceso desigual a la información y los más afectados son aquellos que tienen pocas posibilidades de adquirir información. Por ejemplo las grandes empresas son las que tienen mayor posibilidad de soportar los costos de adquisición y procesamiento de información relevante y esto hace que se mantengan bien actualizadas a comparación de las pequeñas empresas que puede resultar casi imposible la adquisición de la información por sus condiciones económicas.

En una economía con información perfecta, los agentes tienen objetivos bien definidos y conocen todas las asignaciones de recursos posibles, en este tipo de economía las decisiones individuales son las que provocan la ineficiencia en la toma de decisiones.

2.2.3 Escuela de la Elección Pública²¹

La Escuela de la Elección Pública es una perspectiva acerca de la política que surge de una extensión y aplicación de las herramientas y métodos de los economistas a la toma de decisiones públicas o colectivas. Es un programa de investigación (en el sentido de Imre Lakatos) que involucra aceptar un núcleo duro de supuestos que establecen los límites de la investigación científica, y al mismo tiempo los aíslan de la crítica irrelevante.

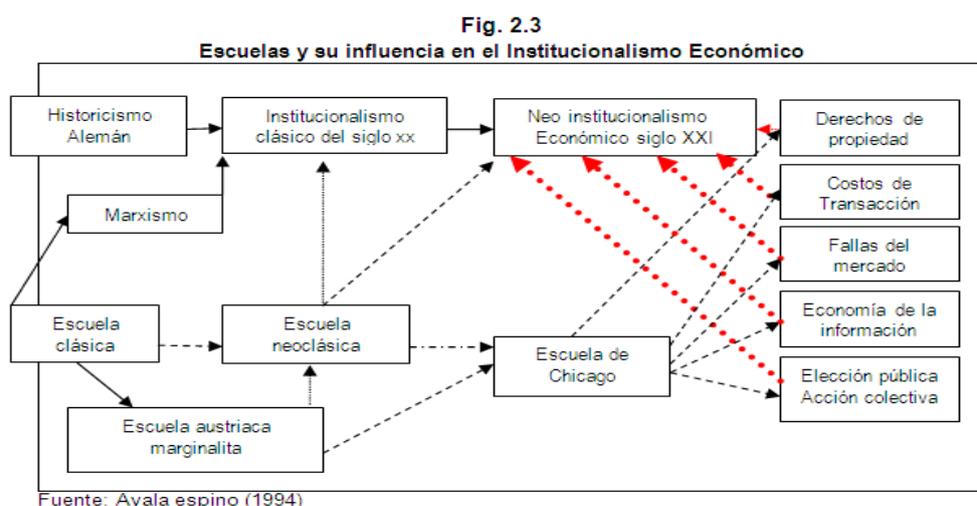
²¹ El nombre de la elección pública proviene de la incorporación del estudio de las elecciones económicas que son colectivas y/o públicas, es decir aquellas que no ocurren como actos individuales y voluntarios en el mercado, sino como procesos sociales que involucran a los individuos independientemente de su voluntad.

El núcleo duro de Public Choice está formado por tres presupuestos: Individualismo metodológico, Elección racional y Política como intercambio.

A. Individualismo Metodológico

El Individualismo Metodológico es la doctrina que sostiene que todos los fenómenos sociales -su estructura y sus cambios- son en principio explicables por elementos individuales, es decir por las propiedades de los individuos tales como sus metas, sus creencias y sus acciones. Este supuesto metodológico es utilizado por el NE para incorporar las interacciones entre elecciones individuales y colectivas como un puente entre la elección racional y las decisiones de grupo Elster²²(1995) caracteriza al individualismo metodológico de la siguiente manera:

1. No presupone el egoísmo, ni siquiera la racionalidad de las acciones individuales. Para explicar la conducta individual se parte de esas características pero como una consideración metodológica y no como una asunción acerca de la naturaleza humana.
2. El individualismo metodológico sólo se sostiene en contextos extensionales. Cuando las entidades agregadas aparecen en contextos intencionales no pueden ser reducidas a entidades individuales. Las personas a veces tienen creencias acerca de entidades supraindividuales que no pueden ser reducidas a creencias individuales. Por ejemplo, no podemos reducir la proposición: “El equipo tricolor tiene mucho corazón y en la cancha lo demostrará” a los deseos de vencer que tiene cada uno de los jugadores. Se puede decir, a grosso modo, que un contexto extensional es aquél en el que se da un intercambio en las variables “salva veritate”, lo que significa que podemos sustituir unas variables por otras y la relación entre ellas sigue siendo verdadera.



²²Jon Elster (nacido en 1940) es un teórico social y político noruego que ha publicado trabajos sobre filosofía de las ciencias sociales y teoría de la elección racional. Es un miembro destacado del marxismo analítico y un crítico de la economía neoclásica y de la teoría de la elección pública, basándose para ello en consideraciones comportamentales y psicológicas.

3. Existen ciertas propiedades en los individuos como por ejemplo “el ser poderoso” expresados por términos relacionales de tal manera que una descripción cuidadosa de esta característica en un individuo nos remite necesariamente, a otro.
4. La convivencia de la reducción no debe de cegarnos acerca del peligro de un reduccionismo prematuro.

Existe el peligro de querer explicar los fenómenos sociales complejos en términos de motivaciones y creencias individuales, lo que puede originar explicaciones arbitrarias.

Ahora bien, es necesario comentar que el individualismo metodológico utiliza las explicaciones intencionales para dar cuenta de los fenómenos individuales. El explananda de las explicaciones intencionales está formado por las acciones individuales de los agentes. Una acción colectiva puede ser explicada si distribuimos los propósitos y las metas del grupo en cada uno de los agentes. Lo importante de las explicaciones intencionales es la especificación de la meta, es decir la especificación del estado de cosas que el grupo desea y por el que la acción se lleva a cabo. Según Elster (1987) Las explicaciones intencionales más desarrolladas son las que da la teoría de la elección racional.

B. Elección racional

Esta posición teórica en general, asume la existencia de una racionalidad instrumental, que significa la búsqueda de los métodos más efectivos de lograr algún o cualquier objetivo sin considerar o estudiar la moralidad o validez general de esos objetivos. Los estudiosos, Elster (1987) entre ellos, dicen que la teoría de la elección racional puede ser aprehendida desde dos puntos de observación: como la teoría de las normas que nos dicen lo que debemos hacer para lograr metas del mejor modo posible, sin establecer cuáles deben ser esas metas; y como teoría descriptiva que nos ayuda a predecir esas acciones. La característica principal de una elección racional es que exige elegir la mejor alternativa dentro de un conjunto de alternativas factibles.

Habrán dos clases principales de elección: las paramétricas y las estratégicas. Las primeras se realizan cuando el sujeto enfrenta condiciones y restricciones que ya están dadas, de este modo, el sujeto hace una estimación de las restricciones y luego actúa en consecuencia. Una situación estratégica es aquella en que una elección del sujeto influye en la actividad de los demás, al mismo tiempo que las decisiones de los demás lo afectan personalmente.

El modelo de la elección racional según Stigler²³(1984) permite analizar el comportamiento de los individuos y grupos sociales, frente a un número de problemas. Stigler asoció las variaciones de precios entre mercados a la existencia de información pertinente, señalando cómo los mercados que son poco transparentes tienen su consecuencia en altos precios y en grandes beneficios para los agentes que disponen de información. En cuanto a la regulación pública, pasó a incorporarla al interior del sistema económico, señalando cómo los grupos de presión intentan canalizarla en provecho propio, lo que le llevó a defender la no intervención pública.

Comportamiento individual

Las unidades de análisis de la acción racional son acciones humanas individualmente consideradas, sus explicaciones se basan en la idea de que los fenómenos sociales pueden ser comprendidos en términos de la interacción entre acciones humanas individuales. Es importante notar que la unidad de análisis así postulada no es éste o aquél individuo particular, ni la categoría abstracta "el individuo", sino acciones humanas particulares, Asume como premisa básica que los individuos tienen una conducta racional y maximizadora de beneficios.

Las elecciones suponen costos individuales y sociales (costos de oportunidad), involucran riesgos y no necesariamente se verifican los resultados esperados.

Las elecciones individuales son la raíz, de las elecciones sociales, las sociedades, cultura o instituciones no eligen, quienes eligen son los individuos cuyas elecciones se agregan en las elecciones colectivas.

C. Comportamiento de los agentes sociales; elecciones y acción colectiva²⁴

La acción colectiva cubre toda la gama de interacciones sobre los asuntos relacionados con decisiones colectivas acerca del bienestar social o general que va

²³ George Joseph Stigler (17 de enero de 1911, Renton, Washington, - 1 de diciembre de 1991, Chicago) fue un economista, intelectual y profesor de la Universidad de Chicago. Obtuvo el Premio Nobel de Economía en 1982 por sus investigaciones acerca de la estructura de la industria, el funcionamiento de los mercados y las causas y efectos de las regulaciones públicas. fue pionero de la "economía de la información" y de la "economía de la regulación". Entre sus principales trabajos destacan Teoría de los precios (1942) y El ciudadano y el Estado (1975). Se le ubica en el campo de la Nueva economía clásica o Nueva macroeconomía clásica que es una escuela del pensamiento macroeconómico que se basa principalmente en el análisis de la vertiente monetarista de la Economía neoclásica.

²⁴ Busca proporcionar un método para estudiar el comportamiento de los políticos como empleados públicos y de los grupos de interés en su afán por maximizar sus propios intereses, sin afectar al público. Se sustenta sobre el famoso teorema de imposibilidad de Arrow o Paradoja de Arrow, que sugiere cuando se tienen tres o más alternativas para que un cierto número de personas voten por ellas, no es posible diseñar un sistema de votación que permita generalizar las preferencias de los individuos hacia una preferencia global de la comunidad. La conclusión de la nueva economía clásica es: que los grupos de presión son de mayor influencia en el momento de implementar políticas públicas y "que resulta que el principio de compensación de la economía del bienestar es una parte significativa de esta teoría de la política de las políticas. Si la ganancia para los grupos que se benefician excede la pérdida de los grupos que sufren y, si la influencia política fuera la misma para todos los grupos, los ganadores ejercerían más presión política que los perdedores y la política tendería a ser implementada." (Becker, op. cit, p 101). Sigue que la condenación general de los grupos de presión es excesiva, dado que competencia entre grupos tiende a asegurar la implementación de políticas que aumentan la producción: el resultado de todas esas presiones debe ser positivo para la mayoría o no se implementaría. (Becker, op. cit. p 101-102).

desde la costumbre no organizada a las numerosas "empresas activas (going concerns) tales como la familia, la corporación, la asociación de empleados, el sindicato, el sistema de reserva federal, el Estado.

El problema de las elecciones colectivas consiste en definir cuál es la base racional para que justifique la toma de decisiones de los actores sociales (racionalidad social). Estudia así mismo los mecanismos y procedimientos de elección de las organizaciones, como por ejemplo los partidos políticos, los sindicatos, los electores, la burocracia y la familia etc.

El estudio de las elecciones y la acción colectiva, en los últimos 30 años han recibido los aportes de diferentes posiciones teóricas: de la teórica económica; la política estudiada por Downs²⁵, la elección pública desarrollada por Buchanan y Tullock y la elección social de Sen. Los mecanismos causales en la acción social son las decisiones que toman los actores cuando interactúan entre sí, las acciones humanas particulares que se pueden describir como decisiones cuando comparten dos propiedades generales: intencionalidad y racionalidad.

Se asume que todos los individuos son egoístas; y todo individuo tiene la capacidad racional, el tiempo y la independencia emocional necesarias para elegir la mejor línea de conducta desde su punto de vista, por tanto, todo individuo se guía racionalmente por su interés personal, independientemente de la complejidad de la elección que deba tomar. Esto no implica necesariamente que estos supuestos sean ciertos, es decir, que los individuos reales se comporten de esa manera en todo y cada momento. Se sostiene que un mecanismo para tomar decisión y que pone freno al egoísmo individual es ,la unanimidad o el consenso general acerca de un tema o problema como la base más satisfactoria para la elección, de allí que una institución sea, la acción colectiva de control, liberación y expansión de la acción individual.

La institución enmarca las acciones individuales, que son en realidad transacciones. La más pequeña unidad económica es una unidad de actividad, una transacción, que es una enajenación y adquisición de derechos de propiedad y de libertad, creadas por la sociedad y negociadas antes de que se produzcan las mercancías, que luego serán intercambiadas. Los participantes en cada transacción están controlados y liberados por las reglas operativas del negocio considerado.

²⁵ Anthony Downs (1930) economista norteamericano fue el pionero en la aplicación de los criterios económicos al comportamiento electoral. con su libro de 1957 "Teoría económica de la democracia" en donde analiza la adopción de decisiones atendiendo metodológicamente al interés económico de los individuos burócratas y políticos profesionales.

Las transacciones pueden ser de negociación, gerenciales y de racionamientos, entre iguales, basadas en el poder.

D. **Política como intercambio: Comportamiento de actores políticos: Zoon politikon**

El modelo de la elección racional, sostiene que los individuos deben decidir cuál es la mejor forma posible de alcanzar sus metas, teniendo en cuenta no solo las restricciones del ambiente sino también el comportamiento igualmente racional y estratégico de los demás individuos. Este comportamiento estratégico y esta interdependencia son característicos del intercambio en el mercado político.

En el mercado político se origina las relaciones entre votantes y gobernantes, los sistemas de presión en las elecciones colectivas, la disputa, la competencia entre los grupos de interés por ventas y prebendas asociadas a las actividades gubernamentales.

El modelo de elección racional permite analizar el comportamiento **de los actores políticos (Zoon politikon)**: electores y los políticos, en los procesos electorales y en procesos donde se decide sistema fiscal, las regulaciones, las políticas de gasto, y otros problemas que están en el campo de la elección pública como los problemas de información, incertidumbre y riesgo cambio institucional y político.

El elector, (Votantes) como individuo eligen y toman decisiones de acuerdo a la frontera de oportunidades definida por su restricción presupuestaria y por sus preferencias, pero siempre buscarán maximizar beneficios y se comportará como si se encontrara decidiendo en el mercado, es decir optará por el partido y el líder político, que le reporta la más alta utilidad.

A su vez, los partidos y los **políticos** ofrecerán aquellas opciones políticas que les permitan obtener el máximo número de votos para mantenerse o acceder al poder.

Los burócratas, se concibe como actores egoístas que buscan maximizar los beneficios derivados de sus actividades.

El problema de las elecciones del gobierno consiste en definir cuál es la base racional para tomar decisiones los actores frente alternativas políticas, algunos temas ¿Cómo se eligen los programas de gasto público? ¿Cómo se decide qué tipo de impuestos cobrar?

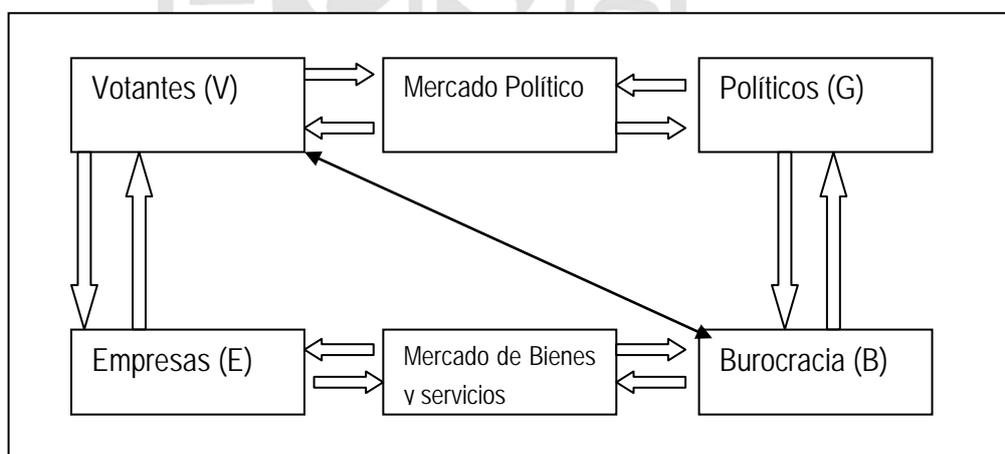
Las elecciones a nivel del gobierno afectan a todos los individuos porque establece las leyes y reglas de la conducta económica, a través de los gastos en bienes y servicios, el cobro de impuestos para financiar los gastos del gobierno, el endeudamiento público y por distintos mecanismos de distribución del ingreso; subsidios, transferencias, exenciones fiscales, ayuda social etc.

Los **burócratas** que trabajan en el gobierno y en el sector público eligen entre alternativas políticas, y los ciudadanos y votantes eligen apoyar o rechazar esas políticas.

Las relaciones que se representan en la figura 2.4 ilustran el campo de estudio de la elección pública, explica que la influencia del Estado en la economía no se reduce al manejo de las finanzas públicas, su papel es más amplio y está relacionado con las elecciones públicas sobre la provisión de bienes públicos, corrección de externalidades y en general, la regulación económica. Las elecciones de los individuos y los grupos sociales no conciernen solo al intercambio económico, sino incluye también las decisiones que ocurren en el mercado político tal como se explican a continuación:

Fig. 2.4

Modelo de Gestión Pública la Política como intercambio



Fuente: Elaboración propia sobre la información de Ayala (1994)

Símbolo

- W Es el resultado buscado por los instrumentos de política económica del bienestar social, la estabilidad, el crecimiento, pleno empleo
- G Representa al gobierno formado por políticos maximizadoras de votos
- B Es la burocracia maximizadora del presupuesto y del bienestar social
- V Son los votantes que son maximizadoras de beneficios de utilidad.
- E Son las empresas maximizadoras de beneficios

Relaciones que se establecen entre los agentes: votantes, políticos, burócratas y empresas.

1. Los Votantes y los Políticos se relacionan en el mercado político a través del intercambio de apoyo social y político que se expresa en los votos, por programas políticos y gasto público. El Político compra los votos de los Votantes y a cambio reciben programas sociales etc.
2. La Burocracia B ejecuta los programas y resultados que en el mercado político se alcanzan por medio de una elección.
3. Los políticos G fijan a los burócratas los programas de gobierno que deberán instrumentar.
4. La Burocracia B se relaciona con las Empresas (E) por medio del intercambio en el mercado de bienes y servicios.
5. Los Votantes y las Empresas se relacionan en el mercado a través del intercambio de bienes y servicios.

2.2.4 Influencia del NE en el desarrollo de la teoría del Estado

El Neoinstitucionalismo económico plantea que el desempeño económico de un país no puede ser explicado solo por la suma exclusiva de los factores de producción, por lo que para dicha función es necesario agregar el carácter institucional englobado en un conjunto de instituciones, ya sea de tipo formal e informal que dan mayor certidumbre al intercambio y prosperidad las transacciones a un menor costo posible proceso. La relación entre las instituciones, el sistema político y las decisiones que comprometen recursos fiscales ha sido reconocida durante largo tiempo por la ciencia política siguiendo esta trayectoria el Neo institucionalismo económico (NE) se ha preocupado por el desarrollar una teoría del estado desde el punto de vista de las instituciones.

La teoría Neo institucionalista le atribuye al estado algunas funciones relevantes, a diferencia de otras teorías, por ejemplo, la economía del bienestar sostiene que no se logra el bienestar porque el mercado falla, la teoría de las fallas de mercado considera que el estado también puede fallar en mejorar la eficiencia económica y el bienestar social.

Los Neo institucionalistas consideran que las fallas del gobierno pueden corregirse, existen medios para crear mecanismos que reduzcan los costos de la intervención del estado sin eliminar los beneficios posibles de la intervención, por ejemplo, corrigiéndolas fallas del mercado.

Desde la perspectiva institucionalista, diferentes conjuntos de instituciones(reglas) y organizaciones económicas, creadas y operadas por el estado, afectan la conducta económica de los individuos, sus elecciones y preferencias, la asignación y distribución de recursos, y en general, las condiciones económicas de la producción y el intercambio. En este sentido, la teoría Neo Institucionalista, a diferencia de la economía neoclásica,

introduce el papel que juega el estado en el mundo económico caracterizado por la existencia de instituciones, conflictos sociales entre los individuos, derechos de propiedad, contratos, incertidumbre y riesgos.

El NE introduce temas que la economía neoclásica no admitiría, entre éstos destacan los que se refieren al papel del estado en los ámbitos de:

- a. La atenuación de problemas de información (incompleta y asimétrica), que introducen la incertidumbre y el riesgo en las elecciones económicas de los agentes;
- b. La disminución de costos de transacción;
- c. La definición de los derechos de propiedad y los contratos y,
- d. El establecimiento de los mecanismos de coordinación económica, entre agentes y mercados, empleados para la organización de la producción y el intercambio.

La teoría Neo institucionalista del estado se desarrolla en las siguientes cuatro líneas:

1. Ofrece una teoría positiva del estado para responder a la pregunta: ¿Cuál es su comportamiento económico? Y no ¿qué debería de hacer, o cuál debería ser su tamaño?

Esta es una diferencia importante, con respecto a la economía neoclásica, porque ésta ha desarrollado una teoría normativa, interesada en estudiar al estado como un agente ético y exógeno al sistema económico.

Por ejemplo, en la teoría de las fallas del mercado y en la escuela de elección pública, el estado es un agente externo a la economía que interviene como factor de “última estancia” para corregir las fallas del mercado. El NE ha desarrollado una teoría positiva porque concibe el papel del estado como un elemento capaz de mejorar la asignación de recursos, aunque también podría empeorarla;

Responde a preguntas básicas sobre origen y evolución del estado como una organización y una institución endógena al sistema socioeconómico, sobre la evolución de su papel en el desempeño económico, y del estudio de la estabilidad o el cambio del estado, es decir, de su comportamiento en el desarrollo económico en el largo plazo.

2. El NE atribuye al estado un papel central en el compartimiento económico de los individuos porque fija y vigila el cumplimiento de las reglas fundamentales que gobiernan el intercambio: los derechos de propiedad exclusivos, los contratos entre los agentes privados, las diversas regulaciones (precios, tarifas, leyes antimonopolio, normas de calidad, sanidad, pesos y medidas, etcétera). El diseño y operación de estas reglas depende en buena medida del poder del estado para introducir las restricciones (delimitar lo permitido y lo prohibido) y para vigilar y obligar su cumplimiento. Las

obligaciones y derechos quedan consagradas (prescritas o proscritas) en las instituciones, en ese sentido el NE va más allá de los problemas microeconómicos relacionados con la asignación eficiente de los recursos;

3. Investiga cuáles son los incentivos o desincentivos por los cuales los individuos se involucran en la creación, diseño y operación de numerosas instituciones privadas y estatales, cuyo cumplimiento puede ser voluntario u obligatorio. En ese sentido, la Teoría Neo Institucionalista del estado destaca la relevancia de la estructura de derechos de propiedad y de los costos de transacción, en el proceso a través del cual las instituciones pueden modificar las acciones y elecciones de los individuos (incluidas las de la burocracia y los políticos). En la medida en que el estado y sus instituciones juegan un papel decisivo en el establecimiento de las estructuras de derechos de propiedad, y éstas a su vez, influyen en los costos de transacción, porque la ambigüedad e ineficiencia generan incertidumbre, inseguridad e inestabilidad, y en estas condiciones los costos de información, de contratación, de negociación, etcétera, se incrementarán, obstaculizando el crecimiento económico. Los costos de transacción son una variable relevante porque son los costos en los cuales los individuos, los agentes, la burocracia y los políticos incurren, justamente, cuando buscan reformar las propias instituciones y,
4. Introduce la necesidad de relacionar los aspectos económicos de las instituciones con las características de las estructuras de poder o de los regímenes políticos. Estas relaciones ciertamente son muy complejas, y no es fácil incluirlas en la teoría económica y/o de las instituciones, a pesar de ello, es importante considerarlas.

2.2.5 Teorías del crecimiento del Estado

La expansión del estado fue notablemente importante durante del siglo XX, situación que dio origen al nacimiento de teorías que explicaran el crecimiento y las técnicas que permitieran medirlo, así como la relación entre el tamaño del estado y el desempeño de la economía.

Recogiendo los aportes de Ayala (1994) estas teorías y enfoques podemos clasificarlos de acuerdo como dan respuesta a la siguiente interrogante

¿Por qué crece el Estado, cuáles son sus causas?

Fig. 2.5

Teoría y Modelos: Factores que afectan el crecimiento del Estado

Factores de Influencia en el crecimiento del Estado	Mecanismos de explicación por que crece el Estado	Teoría que da origen
VARIABLES ESTRUCTURALES	Cambio técnico, perfil demográfico, Ingreso disponible y su distribución, grupos de presión, y la ideología.	Teoría de los procesos políticos
VARIABLES INSTITUCIONALES	Por las reglas de juego, normas y regulaciones tipo de régimen político y gobierno. La relación entre los diferentes niveles de gobierno y el marco constitucional.	
Demanda de bienes y servicios	Determinada por los mecanismos de votación	Teoría de demanda de bienes públicos
Proceso político	Sistemas de votación vigentes y las características del votante medio.	Teoría de Oferta de bienes públicos

Fuente: Ayala Espino (1994)

Ayala identifica cuatro tipos de causas que influyen el tamaño del Estado:

- a. El cambio en el comportamiento de algunas variables estructurales
- b. Variables institucionales
- c. La demanda de bienes y servicios
- d. Las características de los proceso político

Cada una de las causas dio nacimiento a una teoría para explicar los mecanismos y factores que influyen en el crecimiento del Estado. Estas teorías clasifican en tres grupos, como se explica en la (Fig. 2.5), Teoría de los Procesos Políticos; de Demanda de Bienes Públicos; de Oferta de Bienes Públicos.

A. Teoría de los procesos políticos

Esta teoría considera que los factores de Influencia en el crecimiento del Estado son variables estructurales y/o variables institucionales tales como el cambio técnico, el perfil demográfico, el ingreso disponible y su distribución, grupos de presión, y la ideología, para ello se han elaborado dos modelos explicativos como los modelos desicionales, modelos de gobierno y el modelo del tipo de régimen político (Fig. 2.6).

Si factores de Influencia en el crecimiento del Estado son variables institucionales (reglas de juego, normas y regulaciones tipo de régimen político y gobierno, se plantea una relación entre los diferentes niveles de gobierno y el marco constitucional.

Fig. 2.6

Teoría de los Procesos Políticos: Factores que afectan el tamaño del Estado

Teoría	Modelos que da origen	Factores que afectan el proceso político democrático	Factores de crecimiento del tamaño del Estado	Autor
De los procesos políticos democráticos	Modelos desicionales	Centralización y burocratización de decisiones	Ciclo político	Nordhaus
	Modelos de gobierno	Presidencialismo, parlamentarismo, populismo, etc.	Grupos de Interés y coaliciones	Downs y Olson
	Tipo de régimen político		Teoría partidista, competencia política	

Fuente: Ayala Espino (1994)

B. Teoría de demanda de bienes públicos

Esta teoría considera que los factores de influencia en el crecimiento del Estado son variables relacionadas a la demanda de bienes y servicios y de Bienes Públicos, sostienen que el incremento de la demanda de bienes públicos implica el incremento del gasto público para ello se han elaborado tres modelos explicativos: Modelos del sistema electoral, del grupos de interés y de fallas del mercado. (Fig. 2.7)

C. Teoría de oferta de bienes públicos

Explican que el incremento de los costos sociales y políticos implica un incremento del gasto público que se originan en el proceso político. En base a esta teoría se han desarrollado tres modelos: 1. Modelos de la Conducta de la Burocracia, 2. Modelo explicativo de la eficiencia del sector público, 3. Modelo de las Fallas del gobierno.

Fig. 2.7

Teorías de Demanda de Bienes Públicos: Factores que afectan el tamaño del Estado

Teoría	Modelos	Factores que afectan la demanda	Factores de crecimiento del tamaño del estado	Autor
De demanda de bienes públicos sostienen que el incremento de la demanda de bienes públicos implica el incremento del gasto publico	1. Sistema Electoral	Modelo de votante medio	Crecimiento del gasto publico	Ley de Wagner
		Teoría partidista y ciclo político de los negocios	Crecimiento del ingreso medio	Musgrave-Wagner
	2. Grupos de Interés	Pugna por la redistribución del ingreso y Su búsqueda de rentas	Conflictos bélicos y sociales	Peacock-Wiseman
			Teoría de la ilusión fiscal .ilusión de la restricción tributaria	
	3. Fallas del mercado	Demanda de bienes públicos y externalidades	Puja distributiva	Meltzer y Richardson
			Fallas del Mercado, bienes públicos y externalidades	

Fuente Ayala Espino (1994)

Fig. 2.8
Teorías de Oferta de Bienes Públicos: Factores que afectan el tamaño del Estado

Teoría	Modelos	Factores que afectan la oferta de bienes y servicios	Factores de crecimiento del tamaño del estado	Autor
De oferta de bienes públicos explican que el incremento de los costos sociales y políticos generan un incremento del gasto público	1. Conducta de la burocracia	Maximización del presupuesto y el empleo público el gobierno como agencia monopólica relación entre la agencia y el principal	Conducta maximizadora de la burocracia	Niskanen
	2. La eficiencia del sector publico	Diferenciales de las tasas de productividad entre los sectores públicos y privados y el tipo de elasticidad ingreso de los bienes que produce o provee el sector publico	Diferenciales de productividad	Baumol
	3. Fallas del gobierno	Sobre oferta de bienes públicos e hiper-regulación económica	Fallas del gobierno, incremento de costos de bienes públicos.	

Fuente Ayala Espino (1994)

Buscan explicar cómo actúan los Factores que afectan la oferta de bienes y servicios y estos a su vez como influyen en el crecimiento del tamaño del Estado (Fig. 2.8)

2.2.6 Políticas públicas, instituciones para el crecimiento económico

En relación a la calidad de las políticas públicas y las instituciones, el NE sostiene, que tener una importante dotación original de recursos, de capital humano, capital social, y de evidenciar los esfuerzos individuales por salir adelante, este crecimiento ansiado no llegara.

La calidad de las políticas públicas y de las instituciones es el factor decisivo en el crecimiento económico. La presencia de instituciones malas o ineficientes no permiten alcanzar buenos resultados, es decir la presencia de los elementos anteriores no garantiza aprovechar el potencial existente, desde esta perspectiva, los 'países son pobres porque carecen de incentivos que permiten a los agentes capturar las oportunidades de ganancias. Los países tienen que haber desarrollado las estructuras que generen oportunidades asequibles a la mayoría de la población, y los mecanismos que posibiliten el desarrollo de las capacidades para alzar esas oportunidades.

El surgimiento de estas estructuras de incentivos no es espontáneo ni tampoco es consecuencia de la conducta racional individual. La estructura de incentivos no solo es el resultado de las políticas económicas prevalecientes en cada periodo, es el fruto de los

arreglos institucionales a largo plazo, por ejemplo el sistema legal que garantiza el cumplimiento de los contratos y la protección de los derechos de propiedad, de las estructuras políticas, del marco constitucional, y de las características de los grupos de interés. De allí que el factor explicativo de las diferencias de ingreso entre los países está en la calidad de las políticas públicas y de las instituciones, y no tanto se explican por las diferencias en el acceso a los acervos de conocimiento, la debilidad de los mercados de capitales o a la diferencias de dotación de recursos naturales, o a las diferencias en capital humano o social, como sostiene la economía tradicional.

2.3 Teoría del desarrollo endógeno

A partir de los años 80, la teoría del desarrollo endógeno comienza a ser construida como cuerpo teórico en base a experiencias históricas concretas que se producen, en el contexto de la actual economía mundializada, donde recobra importancia el aprovechamiento de los recursos locales endógenos expresados en sus potencialidades culturales, institucionales, económicas, sociales.

Donde se priorizan las políticas para el desarrollo de sistemas territoriales innovadores y competitivos y el aprovechamiento de la flexibilización de los procesos productivos y la revolución de la microinformática y de las comunicaciones.

“Esta teoría considera que la acumulación de capital y el progreso tecnológico son, sin duda, factores claves en el crecimiento económico. Pero además, identifica una senda de desarrollo auto sostenido de carácter endógeno. Al argumentar que los factores contribuyen al proceso de acumulación de capital, generan economías externas e internas, de escala, reducen los costos generales y los costos de transacción y favorecen las economías de diversidad. La teoría del desarrollo endógeno reconoce, por lo tanto la existencia de rendimientos crecientes de los factores acumulables y el papel de los actores económicos privados y públicos, en las decisiones de inversión y localización.

Para neutralizar las tendencias al estado estacionario es preciso activar los factores determinantes de los procesos de acumulación de capital, como son la creación y difusión de las innovaciones en el sistema productivo, la organización flexible de la producción, la generación de economías de aglomeración y de diversidad en las ciudades y el desarrollo de las instituciones” Vásquez- Barquero (2000:5).

Desde esta perspectiva el desarrollo económico sería, un proceso de crecimiento y cambio estructural, en el que las formas de organización, el sistema de relaciones y la dinámica de aprendizaje juegan un papel estratégico. Pero, además, se caracterizaría por su dimensión

territorial, no sólo debido al efecto espacial de los procesos organizativos y tecnológicos, sino por el hecho de que cada localidad o región es el resultado de una historia en la que se ha ido configurando el entorno institucional, económico y organizativo.

Así Vásquez-Barquero (2004:1) considera que el “desarrollo endógeno es una interpretación para la acción, y la política de desarrollo local incide sobre estos procesos, lo que permite a la ciudades y regiones responderá los desafíos de la globalización”. El concepto de base del desarrollo local es la idea de determinar, por un lado, cual es el potencial de recursos con el que se cuenta y que está subutilizado y, por otro lado, cuáles las necesidades que se requiere satisfacer de las personas, de las comunidades, de las colectividades, de los municipios, y de la sociedad en su conjunto. Es un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos.

En este sentido, según Silva (2003:17) la lógica de formulación de una estrategia de desarrollo debe estar integrada por los siguientes aspectos:

“Determinación de unos objetivos estratégicos a partir del conocimiento del potencial económico local, análisis de los recursos y potencialidades de la zona, así como de las principales carencias y obstáculos que pueden existir para que surjan y se desarrollen actividades económicas”.

Creación de los medios que involucren a todos los agentes económicos en este proceso. Se trata en este caso de introducir la dinámica y la estructura del asociativismo (partenariado) y de cooperación en torno a una institución de seguimiento y ayuda a las iniciativas y acciones de desarrollo.

Creación de las condiciones generales e infraestructura adecuada para permitir y facilitar el surgimiento de las iniciativas económicas teniendo en cuenta las necesidades detectadas y los objetivos perseguidos, creando así un entorno favorable para las empresas y negocios. Aquí se debe incorporar también todo lo que tiene que ver con la infraestructura social que debe ofrecer el municipio:

Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local.

Medidas de acompañamiento relacionadas con formación de los recursos humanos adecuado a las demandas del mercado de trabajo que hayan de surgir, información continua de cuáles son y cómo utilizar los programas de promoción del desarrollo lanzados por cualquier nivel institucional y, sobre todo, mejorar los aspectos que puedan afectar a las potencialidades de desarrollo.

Medidas de acompañamiento relacionadas con programas de índole social, subsidios específicos y aspectos relacionados con los sectores de salud y educación.

Como es fácil apreciar, los aspectos que componen la estrategia integran en forma importante y explícita la variable del desarrollo económico local y, en concreto, los aspectos que tienen que ver con fomento productivo, creación de empleo, formación de recursos humanos e infraestructura de apoyo, elementos todos que no han estado, normalmente, presentes en las agendas de los gobiernos locales de América Latina.

Si se parte del convencimiento de que las posibilidades del desarrollo local están radicadas en la factibilidad de explotación del potencial de recursos endógenos de un determinado espacio territorial, una cuestión clave a trabajar es, como se señala en el gráfico, como detectar, utilizar y activar el mismo, por parte de un conjunto posible de agentes de cambio locales que se proponen alcanzar determinados objetivos de desarrollo que —genéricamente expresados— se pueden resumir, entre otros, en creación de empresas y empleos, innovación tecnológica, redes de cooperación, formación de recursos humanos, desarrollo social.

Como se puede observar el potencial de recursos está agrupado en recursos físicos, humanos, económicos, financieros, tecnológicos, socioculturales y en lo que hoy se denomina capital social.

Este último, fundamental en la forma más reciente de entender y aspirar a procesos de desarrollo local exitosos, está asociado al *"grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad, las normas de comportamiento cívico practicadas, y el nivel de asociatividad que las caracteriza; estos elementos son evidenciadores de la riqueza y fortaleza del tejido social interno de una sociedad"* (Silva 2003:8). Las diferencias entre territorios exitosos y no exitosos, se estima que pueden estar explicadas, a igualdad de otras condiciones, por el surgimiento y potenciación de este capital intangible sobre los mismos.

2.4 Definiciones Conceptuales

Crecimiento Económico. Es el cambio cuantitativo o incremento de los factores de producción de la economía. Se mide a través del incremento porcentual del de una economía en un período de tiempo.

Algebraicamente, se calcula el PBI utilizando el enfoque del Gasto, el que se basa en el cálculo de los componentes de la demanda final del PBI:

PBI = Gasto de consumo final (hogares, instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares a precios de comprador (GCFP) + Gasto de consumo final del gobierno (GCFG) + Formación Bruta de Capital Fijo a precios de comprador (FBKF) + Variación de existencias a precios de comprador (VE) + Exportaciones (F.O.B.) - Importaciones (C.I.F.)

$$\text{PBI} = \text{GCFP} + \text{GCFG} + \text{FBKF} + \text{VE} + \text{X} - \text{M}$$

$$\text{Crecimiento económico} = (\text{PBI2} - \text{PBI1}) / \text{PBI1} = \Delta\text{PBI} / \text{PBI}$$

Gastos Públicos. Los Gastos Públicos son el conjunto de erogaciones que por concepto de gasto corriente, gasto de capital y servicio de deuda, realizan las Entidades con cargo a los créditos presupuestarios aprobados en los presupuestos respectivos, para ser orientados a la atención de la prestación de los servicios públicos y acciones desarrolladas por las Entidades de conformidad con sus funciones y objetivos institucionales. (Artículo 12° de la Ley del Presupuesto Público.). Las tres principales partidas del gasto público son: los gastos corrientes; los gastos de inversión, y los pagos de la deuda pública.

Gasto de consumo final del Gobierno General. Es el valor de los bienes y servicios producidos para su propio uso, por cuenta corriente, es decir, el valor de la producción bruta menos la suma del valor de sus ventas de mercancías y no mercancías y el valor de su formación de capital fijo por cuenta propia que no es posible separar como en una industria. El valor de esta producción bruta es igual a la suma del valor de consumo intermedio de bienes y servicios, de la remuneración de los asalariados, del consumo de capital fijo y de los impuestos indirectos.

Gastos corrientes. Son los pagos no recuperables que efectúa el Gobierno de carácter permanente. Comprende los gastos en planilla, compra de bienes y servicios, pago de intereses, gastos de defensa y transferencia de recursos para gastos de la misma índole.

Gastos de capital. Son los pagos por estudios de pre inversión, ejecución de obras, compra de maquinaria y equipo, préstamos y adquisición de valores y transferencias de recursos para gastos de la misma índole.

Formación bruta de capital fijo (FBKF). Es el valor de los bienes nuevos duraderos adquiridos en las unidades productivas residentes, a fin de ser usados por lo menos durante un año en el proceso de producción, interviene en el proceso productivo e incrementa el capital fijo de la empresa Cobertura. Las estimaciones de la FBKF se realiza a partir de la oferta de productos clasificados como bienes de capital, tanto provenientes de la producción nacional como de las importaciones.

La infraestructura²⁶. Abarca un conjunto de estructuras de ingeniería, equipos e instalaciones de larga vida útil, que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios para los sectores productivos y los hogares.

A su vez, puede clasificarse de acuerdo con su función de la siguiente manera:

- a. Infraestructura económica (transporte, energía y telecomunicaciones);
- b. Infraestructura social (presas y canales de irrigación, sistemas de agua potable y alcantarillado, educación y salud);
- c. Infraestructura de medio ambiente, recreación y esparcimiento;
- d. Infraestructura vinculada a la información y el conocimiento.
- e. Además puede clasificarse de acuerdo a su cobertura geográfica como de alcance: urbano, interurbano e internacional.

Gasto social.- Es el gasto realizado por el Estado, en sus diferentes niveles de gobierno, para proveer bienes y servicios públicos o privados, atendiendo a sus funciones de asignación de recursos, redistribución de ingresos, provisión de bienes preferentes y de promoción del crecimiento económico, con el fin de buscar el aseguramiento universal (por ejemplo en determinados rubros de educación y salud) o selectivo (por ejemplo programas de asistencia social) de un conjunto de derechos sociales de la población.

Gasto de consumo privado.- Es el gasto de consumo final de los hogares y de las Instituciones Privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares.

Instituciones:- Las instituciones están constituidas por reglas formales (constituciones, leyes, reglamentos y regulaciones que son implementadas por el gobierno); limitaciones informales (normas de conducta, convenciones, códigos de comportamiento que son también importantes pero mucho más difíciles de modelar y analizar); y finalmente tenemos el factor de la aplicación (la forma con la cual ambos, tanto las reglas formales como las informales del comportamiento van a ser aplicadas). North (2005).

Son sistemas de incentivos, (aportan una guía para el comportamiento humano). Ellas proporcionan castigos y recompensas por hacer determinado tipo de cosas. Si ofrecen recompensas por ser productivos y creativos y por el otro lado castigos por ser improductivos

²⁶ **Rozas y Sánchez (2004)** En relación con el desarrollo económico destacan las infraestructuras de transporte, de energía y de comunicaciones, así como las redes de abastecimiento de agua potable y de saneamiento. Entre las infraestructuras vinculadas al desarrollo social pueden mencionarse los hospitales, las escuelas y, nuevamente, las redes de abastecimiento de agua potable y saneamiento.

La infraestructura ligada a la protección del medio ambiente está constituida principalmente por parques y reservas naturales, circuitos de ecoturismo y territorios que gozan de alguna protección en general. Por último, entre las infraestructuras que permite el acceso a la información y el conocimiento se incluyen a las redes de TV cable, los sistemas de educación a distancia, las estaciones de repetición y las redes de suministro de Internet, entre otros.

y faltos de creatividad, entonces obtendremos las instituciones que ustedes desean. Y es aquí donde todo se complica.

El sector público es la autoridad que toma las decisiones que trascienden a los grupos privados y al mercado, por lo que ejerce gran poder sobre los recursos que disponen la economía en su conjunto (sociedad); es de vital importancia, ya que induce el crecimiento y a su vez el desarrollo.

Inclusión Económica.- los Negocios Inclusivos son iniciativas empresariales económicamente rentables, y ambiental / socialmente responsables, que en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos y mejoran su calidad de vida a través de: su participación en la cadena de valor como agentes que agregan valor a bienes o servicios, proveedores de materia prima, o vendedores/distribuidores de bienes o servicios; y/o su acceso a servicios básicos esenciales o necesidades básicas insatisfechas de mejor calidad o a menor precio

2.5 Formulación de las Hipótesis

2.5.1 Hipótesis principal

Existe una relación recíproca entre el crecimiento económico inclusivo de la economía y el gasto público de capital por sus efectos económicos y sociales.

2.5.2 Hipótesis secundaria

- El fortalecimiento de las instituciones tiene un impacto significativo en las capacidades productivas locales, mediante el aumento de la calidad del gasto público -de la inversión bruta de capital.
- Un aumento de la inversión bruta de capital público en infraestructura de - transporte propicia un crecimiento económico con inclusión económica de sectores de baja productividad.

CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1 Diseño Metodológico

El diseño de esta investigación corresponde a un trabajo no experimental.

3.1.1 Método

Esta investigación por su naturaleza es mixta, en el sentido de que hace uso de variables cualitativas y cuantitativas.

3.1.2 Tipo de investigación

En el presente trabajo de investigación se desarrollara siguiendo las pautas metodológicas de la investigación social de Sierra Bravo (1994), por tanto tiene las siguientes características.

Por su finalidad es básica busca ampliar el conocimiento de la efectividad del de la inversión en carreteras sobre el desarrollo local, por su profundidad es explicativa, porque intenta explicar las relaciones de influencia entre crecimiento económico, gasto público de capital e inclusión económica social.

3.1.3 Dimensión

Social. Las unidades de análisis son las poblaciones de zonas de baja productividad y con limitaciones en el proceso de inclusión en el mercado.

Espacial: Por su amplitud es una investigación macro, hace uso de variables a nivel del Perú también toca elementos o variables a nivel micro. Como los casos de los distritos de Laramate en el departamento de Ayacucho; Salas en el departamento de Ica y Canta en el departamento de Lima.

Temporal. Es una investigación longitudinal, retrospectiva, el análisis hace referencia al periodo que comprende entre 1990-2010.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Características de la población para la encuesta

La población estuvo compuesta por los líderes hombres y mujeres que integran alguna organización social vinculada al desarrollo local, en las cuales participan en la toma las decisiones y de ejecución de sus políticas y que fueron seleccionados para participar en el Programa²⁷ "Liderazgo para la Transformación", que desarrolla la USMP y la Corporación Andina de Fomento. Este programa viene implementándose en varios países, entre ellos Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Panamá, Venezuela.

Tamaño de la población

La encuesta se aplicó en dos momentos en el tiempo:

En el año 2010 la población estuvo compuesta por 581

En el año 2011 la población estuvo compuesta por 591

Tamaño de la muestra

La técnica de muestreo fue aleatorio simple.

En el año 2010 la muestra estuvo compuesta por 183 (31% de la población)

En el año 2011 la población estuvo compuesta por 127 (2%)

Características del Líder para la encuesta

Un líder, es una persona reconocida como tal por su entorno social, al que representa y el cual le ha encargado o asignado parte de su poder de decisión, por procedimientos diversos, explícitos o tácitos. Estos procedimientos pueden ser, por ejemplo, las elecciones políticas, pero también el mantenimiento en puestos de dirección, el reconocimiento social, la asignación de un cargo, la colaboración y atención a una convocatoria para la acción, el líder no se auto designa como tal; no

²⁷ En el Perú se implementó mediante resolución de la Presidencia Ejecutiva N° 5036/05 de fecha 14 de octubre de 2005.

basta por ejemplo, con ser un candidato político. Es la sociedad, su entorno, quienes le dan esta condición y quienes se la retiran.

3.2.2 Muestra para la entrevista

Estuvo compuesta por Alcaldes (Laramate, Canta), representante de las grandes empresas (Ica), y otros líderes destacados.

El cuestionario para la encuesta estuvo compuesto por 22 preguntas, las 4 primeras corresponden a la identificación del líder en sus necesidades básicas y las 18 restantes describen, la capacidad de acumulación y capacidad productiva local.

1. **Necesidades básicas**
Alimentación; Vivienda; Salud Pública; Educación.
2. **Capacidad de acumulación**
Empleo decente; Ingresos; Jubilación; Activos familiares.
3. **Capacidad productiva local.**
Calidad del Capital Humano; Infraestructura Productiva; Recursos Financieros; Creatividad; Asociatividad; Empresarialidad.
4. **Entorno**
Servicios Públicos; Descentralización; Externalidades; Justicia, Seguridad.
5. **Capacidad institucional**
Respeto, Confianza; Autoestima; Identidad Local; Confianza en el Futuro Nacional; Vida Cultural; Acción Colectiva.

3.3 Operacionalización de variables (Anexo 1)

$$PBI = GCFP + GCFG + FBKF + VE + X - M$$

El cálculo del PBI por este método se realiza desde el punto de vista del Gasto o destino de la producción. Se mide el valor de las diferentes utilizaciones finales de la producción en la economía, deducido el valor de las importaciones de los bienes y servicios (producción no generada en el territorio económico).

Los diferentes usos finales a los cuales se hace referencia son: consumo final privado, el consumo final del gobierno general, la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y las exportaciones. Cada uno de estos elementos se estima a precio de comprador.

$$\text{PBI} = \text{GCFP} + \text{GCFG} + \text{FBKF} + \text{VE} + \text{X} - \text{M}$$

Gasto de Consumo Final Privado (GCFP)

El Gasto de Consumo Final Privado (GCFP) es el valor de los bienes y servicios adquiridos por los hogares para la satisfacción directa de sus necesidades ya sean éstas individuales o colectivas. Incluye además, el valor de los gastos realizados por las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares en bienes o servicios de consumo individual suministrados a los hogares en forma de transferencias sociales en especie.

Gastos de Consumo Final del Gobierno (GCFG)

Es el gasto realizado por el Gobierno en bienes no duraderos y servicios de uso intermedio, proporcionados a la comunidad en forma de servicios individuales o colectivos. Asimismo, considera las remuneraciones a los trabajadores de la administración pública y servicios de consumo individual y servicios de consumo colectivo.

El GCFG guarda relación con el Valor Bruto de Producción de la actividad del Gobierno, una vez deducidos sus ingresos por la venta de bienes y servicios, al cual se le incluye los bienes y servicios comprados por el gobierno para su transferencia final, sin transformación a los hogares.

Formación Bruta de Capital Fijo

La Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) agrupa todos los bienes y servicios adquiridos por los productores y cuya duración excede el año, interviene en el proceso productivo e incrementa el capital fijo de la empresa.

Variación de Existencias

La Variación de Existencias (VE) registra los cambios en el valor de los stocks, es decir, es la diferencia entre el volumen de mercancías existente entre principio y fin de cada periodo, valuada a precios vigentes durante el lapso de referencia. Se incluyen los bienes producidos, los que se encuentran en proceso de elaboración y los bienes terminados que estén en poder de los productores.

Exportaciones de Bienes y Servicios

Las exportaciones de bienes y servicios consisten en ventas, trueques, regalos o donaciones, de bienes y servicios de los residentes a los no residentes. Se valoran a precio FOB, valor que corresponde al precio de mercado de los bienes en la frontera del país exportador.

Importaciones de bienes y servicios

Las importaciones de bienes y servicios consisten en compras, trueques, regalos o donaciones, de bienes y servicios que realizan los residentes de un determinado país con el resto del mundo. Se valoran a precios CIF; es decir, incluye los costos de seguro y flete.

3.4 Técnica de recolección de datos

Este instrumento (el cuestionario) fue diseñado y validado por el PNUD 2004 que recomienda "para que estas apreciaciones tiendan a la objetividad, se aplican a una cantidad importante (cuanto menos veinte) de personas que tengan buen conocimiento y liderazgo en sus respectivas localidades igualmente, para que se pueda tener una aproximación relativamente más concisa, no se plantea una escala numérica o de graduaciones verbales, sino que se recurre a la elección entre una gama de frases que describen una situación y que luego se utilizarán directamente como categorías de la variable". (PNUD 2004: 77).

3.5 Técnica de Procedimiento de datos

Esta investigación se desarrollara siguiendo los linimentos del método científico de investigación, se apoya en el uso de ciertas técnicas de toda investigación social.

Para recoger los datos primarios las técnicas empleadas fueron la encuesta a los líderes locales, la observación directa y la entrevista. Para la recuperación de datos de fuentes secundarias información, tales como el Instituto Nacional de Estadística e Informática, El Ministerio de Economía y Finanzas, y estudios e investigaciones que se han efectuado sobre el mismo tema o área de estudio como la CEPAL, BID y Banco Mundial se usó de matrices previamente diseñadas. Con todos los datos se procedió de la siguiente forma:

- a) Se efectuó una correlación entre el gasto de capital y el crecimiento económico.
- b) Se hizo uso del software SSPS para el procesamiento de la encuesta.
- c) Análisis e interpretación de datos; se realizó a la luz de los enfoques del neo institucionalismo económico.
- d) Finalmente se presentaron los resultados evidenciando el cumplimiento de nuestros objetivos y comprobación de las hipótesis planteadas.

Prueba de Hipótesis Estadística: Por Diferencia de Proporciones

Para el presente estudio se considera la prueba de diferencia de proporciones, en una distribución normal estándar.

Condiciones:

1. Hipótesis Nula $H_0: P_1 = P_2$
2. Hipótesis Alternante $H_1: P_2 > P_1$
3. Nivel de significación (α), que es la probabilidad de rechazar la Hipótesis nula siendo verdadera, determina el punto crítico y mayormente se usa la Prueba T- Student, Prueba Estadística

$$TC = [p_1 - p_2 - (P_1 - P_2)] / \sqrt{S_{p_1 - p_2}}$$

Siendo:

$$S_{p_1 - p_2} = [(p_1 * q_1) / n_1] + [(p_2 * q_2) / n_2]$$

5. Toma de Decisiones

Si $Z_C > z_t$, se rechaza la hipótesis nula, caso contrario se acepta H_0

Fig. 3.1
Modelo de correlación para la Prueba de Contraste



3.6 Aspectos éticos

El compromiso ético de respetar las normas establecidas en los derechos de autor y evitar todo tipo de comentario que dañe la dignidad de las personas. Así mismo se ajusta a lo manifestado, en uno de los principios éticos que orienta a los investigadores científicos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP), quienes realizan su función con pleno respeto a los derechos de las personas. Por tanto es la honestidad intelectual la característica de esta tesis, dado que se ha actuado de acuerdo al Código de Ética de la USMP, que en su artículo 7, establece respetar la autoría, diseños, ideas de las fuentes de información consultadas o utilizadas para la elaboración de la presente Tesis. Es inaceptable el plagio en todas sus manifestaciones y en todos los ámbitos de la institución.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Contexto de la Inversión en Infraestructura en América Latina

En la primera década del siglo XXI, las economías de América Latina se caracterizaban por presentar, estabilidad macroeconómica con bajos niveles de inflación, crecimiento moderado de la producción y con tendencia a mejorar dado que, en los dos primeros años de la segunda década la producción creció por encima del 5 % del PBI, esta posición contrasta con el comportamiento de los años 80 donde el aumento promedio del PBI de la región se ubicó en 1,2% y durante los años 90 en 3,2%. Los indicadores de crecimiento recientes de la región revierten una tendencia histórica de crecimiento reducido que se había mantenido por más de 20 años. (Fig.4.2).

En América Latina después de más de dos décadas de implementar políticas públicas contractivas se visualiza dos efectos contradictorios ,por un lado, el crecimiento de la economía a tasas al principio moderadas y después crecientes, por otro lado, la disminución de la inversión en infraestructura, describiendo ambas variables sendas divergentes, brecha que ha influido en el comportamiento a la baja de los indicadores sociales, a pesar de que se acepta que la infraestructura económica constituye un herramienta de alto impacto en la reducción de la pobreza y el logro del desarrollo económico sostenido, como lo reconocen la mayoría de las investigaciones (Banco de Desarrollo CAF. 2011, Perrotti, Sánchez 2011). Sin embargo la inversión en infraestructura no fue prioritaria dentro de las medidas de política económica, lo que es posible apreciar cuando se compara algunos indicadores de América Latina con países de Este de Asia y Pacífico y el grupo de países de la OCDE de ingresos altos entre ellos tenemos:

Indicadores demográficos

La evolución de estos indicadores muestra una alta concentración de la población en los países desarrollados, tomando como referencia el año 2010, la OCDE contenía un 15% de la población mundial; los países del Este de Asia y Pacífico²⁸ el 29% y, América Latina y el Caribe contenían el 8% de la población mundial.

Indicadores económicos

Tomando como referencia el comportamiento del Ingreso Nacional Bruto (INB)²⁹ per cápita durante el periodo 1960-2010, se observa una creciente desigualdad, en el largo plazo la distancia entre el INB de los países de ingreso alto como los de la OCDE y, en relación al INB de países de ingreso medio como es el caso de América Latina tiende a ser cada vez más amplia, a pesar que en los dos últimos años, la recesión que afecta a los países desarrollados haya influido de diferente manera en los países desarrollo y los de ingreso medio: en los países desarrollados afecto con más intensidad en el crecimiento del INB, mientras que las economías de AL y de las economías de mercados emergentes y en desarrollo tomadas en conjunto crecieron mucho más rápido que en las economías avanzadas (Fig.4.1). La desaceleración mundial del año 2009, evidencio esta diferencia sustantiva e influyo en el cambio de tendencia; el crecimiento per cápita de las economías de mercados emergentes y en desarrollo se redujo a menos de 1%, recuperándose con rapidez, hasta alcanzaron una tasa de crecimiento de 6% en el 2010, mientras que las economías avanzadas bajaron casi 4%, y su recuperación fue más lenta hasta alcanzar solo el 2,3% del PBI, esa capacidad de resistencia durante la crisis llevó a pensar nuevamente en una divergencia del derrotero de uno y otro grupo. Al 2011 el Ingreso Nacional Per cápita³⁰, de los países el Este de Asia y Pacífico como grupo alcanzo US\$ 4713, menor en 4480 a los grupos de país de América Latina que logro 9593 dólares (Banco Mundial 2012), (Fig. 4.1).

Fig. 4.1. Regiones del Mundo: Ingreso Nacional Per cápita 2011 (En US\$)

Región	INB per cápita(\$)
Este de Asia y Pacífico	4713
Unión Europea	34848
Ingreso alto: Miembros de OCDE	42262
América Latina y el Caribe	9593
Mundo	10037

Fuente: Banco Mundial 2012

²⁸ Forman parte de este grupo 24 países en el que destaca China, Malasia, Indonesia, etc.

²⁹ Según el Banco Mundial (2012) El INB per cápita (anteriormente PIB per cápita) es el ingreso nacional bruto convertido a dólares de los Estados Unidos mediante el método Atlas del Banco Mundial, dividido por la población a mitad de año. El INB es la suma del valor agregado por todos los productores residentes más todos los impuestos a los productos (menos los subsidios) no incluidos en la valuación del producto más las entradas netas de ingreso primario (remuneración de empleados e ingreso por propiedad) del exterior. El INB, calculado en moneda nacional, generalmente se convierte a dólares de los Estados Unidos al tipo de cambio oficial para comparaciones entre economías, aunque se aplica un tipo alternativo cuando se considera que el tipo de cambio oficial difiere, por un margen excepcionalmente amplio, del tipo de cambio que en efecto se aplica a las transacciones internacionales. Para suavizar las fluctuaciones de precios y tipos de cambio, el Banco Mundial utiliza un método Atlas especial de conversión.

³⁰El INB es la suma del valor agregado por todos los productores residentes más todos los impuestos a los productos (menos los subsidios) no incluidos en la valuación del producto más las entradas netas de ingreso primario (remuneración de empleados e ingreso por propiedad) del exterior. Los datos se expresan en dólares internacionales corrientes.

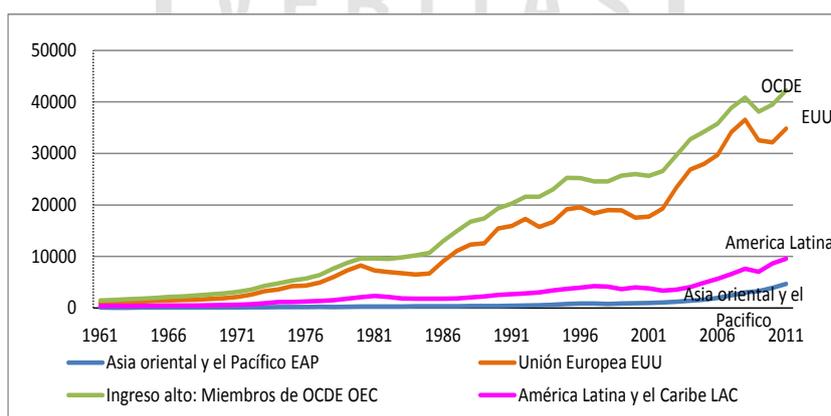
Mientras que la comparación con el agregado mundial (10,037 \$) arrojó un saldo desfavorable para América Latina y el Caribe, con una diferencia de 444 US\$, lo que significa que aunque América Latina crece a tasas mayores la diferencia de ingresos y oportunidades entre paises ricos y países pobres no se altera, la desigualdad tiende a ampliarse o por lo menos a mantenerse.

Indicadores de transporte

Otro de los indicadores que marca la diferencia, está relacionado con el estado de la pavimentación de las carreteras, según el Banco Mundial (2012), al año 2009 Italia mostraba el 100% de sus carreteras pavimentadas, los países del Este de Asia y Pacífico (EAP) tenían el 85.8% de pavimentación seguido por los país de la Comunidad Económica Europea (EUU) con el 91.8%, la OCDE con 90%; América Latina evidencia tener el 26.3% de sus carreteras asfaltadas (Fig. 4.3)

Fig. 4.2

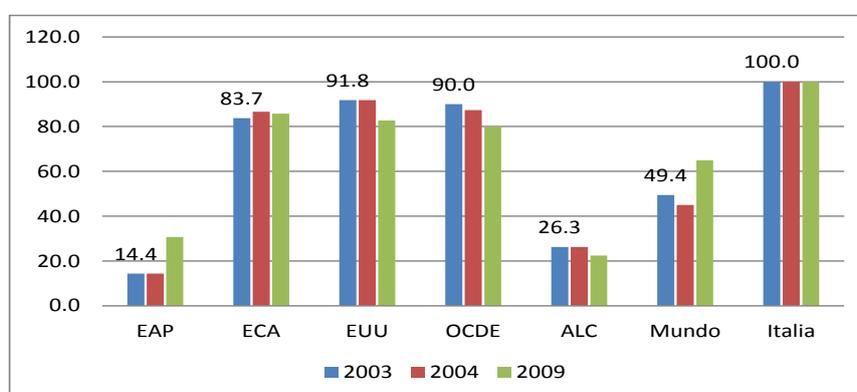
Regiones del Mundo: Evolución del Ingreso Nacional Per Cápita 1960-2011
(En dólares americanos)



Fuente: Elaboración propia basada en datos del Banco Mundial 2012

Fig. 4.3

Regiones del Mundo: Carreteras Pavimentadas
(% del total de carreteras)



Fuente: Elaboración propia basada en datos del Banco Mundial 2012

4.1.1 América Latina: Indicadores de Inversión en Infraestructura

Los indicadores económicos de América Latina al 2012 por un lado presentaban un crecimiento económico sostenido por encima del 3% promedio anual, por otro evidenciaban una tendencia decreciente de la inversión en infraestructura, posición contraria a lo que podría esperarse en un estado de crecimiento. Según informes de la CEPAL (2011) el promedio anual de la inversión en infraestructura de las principales economías de América Latina durante el quinquenio 1980-1985 alcanzó el 3,5% del PBI, a pesar de que se vio afectada por una profunda contracción de la demanda agregada, soportaba la crisis de la balanza de pagos, por altos niveles de endeudamiento externo a pesar de que la economía pasaba por momentos difíciles el nivel de la inversión en infraestructura alcanzó el 3.7% del PBI, estos recursos fueron distribuidos en energía (1.95 %) ,transporte (1.06 %) y en telecomunicaciones (0.5%).

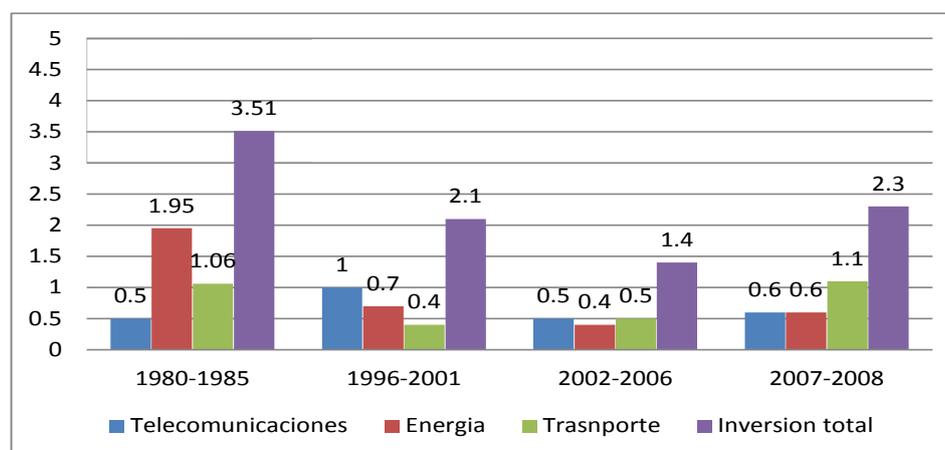
En el quinquenio 1996-2001, la economía de A.L se desarrollaba bajo la influencia de políticas económicas que priorizaban crecimiento y el equilibrio económico y cuyo fundamento teórico se encontraba en el modelo de la oferta agregada – demanda agregada (OA-DA), en este nuevo entorno la inversión en infraestructura pasó a ser un tema no prioritario, las estadísticas evidencian que descendió hasta alcanzar el 2.4% PBI, distribuida en energía (0.7%) ,transporte (0.4 %) y en telecomunicaciones(1.0%).

En el quinquenio 2002-2006 a pesar que las reformas de modernización del sector público, tenían como objetivo mejorar la productividad del sector público, y la economía estaba en la fase ascendente del ciclo económico, la inversión en infraestructura seguía descendiendo hasta alcanzar un nivel del 1.4% PBI, distribuida en energía (0.4%), transporte (0.5 %) y en telecomunicaciones (0.5%) (Fig. 4.4).

En el quinquenio 2007-2010 la economía se consolidaba en su senda de crecimiento económico, sobre la base de la exportación de sus recursos naturales, y se reconoce la necesidad de que, no se puede seguir creciendo, si previamente no se mejora la atención de las necesidades de infraestructura nueva, Es entonces que la política del Gobierno Central, mejoró la inversión en infraestructura hasta alcanzar un nivel del 2.3% PBI, distribuía en energía (0.6%) ,transporte (1.1 %) y en telecomunicaciones(0.6%) (Fig. 4.4).

Dentro de la inversión en infraestructura destaca la inversión en transporte terrestre porque es en este rubro que evidencia una tendencia decreciente, en el primer quinquenio de los 80, la inversión en transporte llegó a representar en promedio anual el 1.06% del PBI, para seguir disminuyendo en los años siguientes entre 1996 y el 2001 alcanza solo del 0,36%, en los quinquenios siguientes 2002-2006 mostró una ligera recuperación, elevándose al 0,45% del PIB y entre el 2007-2008 que creció hasta el 1.9% del PBI. (CEPAL: 2011).

Fig. 4.4
América Latina: Inversión en Infraestructura 1980-2008
(En % del PBI)



Fuente: Elaboración propia basada en datos de la CEPAL 2011

Origen de la Inversión. Los recursos para la inversión en infraestructura pueden ser de origen público y privado. En el periodo 2005-2008 la inversión privada oriento sus recursos financieros básicamente al sector telecomunicaciones destinando del total de su inversión el 42 %, en segundo lugar se orientó a la energía con 33% y en menor proporción a la infraestructura de transporte (24%) Por su parte la inversión pública del total sus escasos recursos destino para la inversión en infraestructura de transporte el 64% y 19% para inversión en energía (Fig. N° 4.5).

Fig. 4.5
América Latina: Estructura de la Inversión en Infraestructura 2005-2008

Inversión	Agua y alcantarillado	Energía	Telecomunicaciones	Transporte	Total
Inversión	7	27	26	40	100
Inversión Privada	1	33	42	24	100
Inversión Publica	13	19	4	64	100

Fuente: Elaboración propia basada en datos de la CEPAL 2011

Inversión Pública en Transporte Terrestre

La inversión pública en transporte terrestre a nivel de América Latina mostró un comportamiento diferenciado en las últimas tres décadas. En la primera parte de los años ochenta América Latina presentaba un entorno altamente desfavorable para la inversión, se encontraba atravesando una profunda crisis, con estancamiento económico, dificultades para el acceso al financiamiento externo, los procesos inflacionarios crecientes y un deterioro del bienestar de la población a pesar de ello, los gobiernos mantuvieron niveles elevados de inversión infraestructura, en promedio 3.10 % anual del PBI, siendo la mayor magnitud del período en estudio. Durante los años noventa el nuevo papel asignado al mercado y el consecuente cambio de rol del Estado con procesos privatizaciones de

empresas estatales, la creación y/o modificación en los marcos regulatorios correspondientes, aparentemente era un entorno más estable para la inversión sin embargo, la inversión pública en general sufría los efectos de una política contractiva por lo que solo llegó a representar el 0,8% del PBI; (Calderón y Servén 2004).

Los primeros años del nuevo siglo continuó la tendencia descendente con una inversión en transporte del 0,6% del PBI (Rozas 2008), situación que se revirtió levemente en el último período 2007-2008. (Fig. 4.6) Por la presión de los organismos supranacionales, que observaban que el estado de la infraestructura existente resultaba un obstáculo para mantener un crecimiento sostenido, se retomaron políticas y mandatos para mejorar la inversión en infraestructura. Así mismo es importante resaltar la inflexión en la caída de la inversión pública en transporte Inversión que entre 1980-1985 era el 0.91% PBI , % en el quinquenio 1996-2001 bajó al 0,16% del PBI y es ,en el quinquenio 2002-2006 donde se revierte la tendencia y la inversión fue 0.33% del PBI.

Fig. 4.6

América Latina: Inversión en Infraestructura 2005-2008
(En % del PBI)

Categorías	1980-1985	1996-2001	2002-2006	2007-2008
Inversión en infraestructura como % del PBI	3.70	2.2	1.5	2.0
Inversión en Transporte terrestre	1.06	0.36	0.45	1.9
Inversión pública en infraestructura	3.10	0.83	0.53	0.9
Inversión privada en infraestructura	0.60	1.40	0.90	1.3
Inversión pública en Transporte terrestre	0.91	0.16	0.33	

Fuente: Elaboración propia basada en datos de la CEPAL 2011

La estabilidad macroeconómica y política que actualmente disfruta América Latina, sumado a la oportunidad que representa la transición demográfica, constituyen factores de suma importancia que pueden favorecer a la región, para que pueda consolidar de una vez su potencial económico. Sin embargo, los países latinoamericanos presentan aún retos importantes que impiden aprovechar su potencial, en particular, los bajos niveles de inversión en infraestructura constituyen un obstáculo que se debe superar para que la región pueda disparar su crecimiento económico.

4.1.2 Inversión en Transporte Terrestre Perú frente a los Países Limítrofes.³¹

El Perú se ubica dentro del grupo de países de ingreso medio alto con un IDH³² de 0.725 (PNUD: 2012) nivel promedio que alcanzó en el año 2012, frente a los países limítrofes se ubica por debajo

³¹Países Limítrofes se llama a sí a los países con los cuales el Perú limita; por el norte, con Ecuador (1 520 Km. de frontera) y con Colombia (1 506 Km. de frontera); por el este, con Brasil (2 822 Km. de fronteras), con Bolivia (1 047 Km. de fronteras); por el sur con Chile (169 Km. de fronteras); y por el Oeste con el Océano Pacífico (3 080 Km.). El Perú, tiene un total perimétrico de fronteras de 10 153 kilómetros.

³²El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es una medida resumida del desarrollo humano, mide el avance promedio conseguido por un país en tres dimensiones básicas del desarrollo humano: disfrutar de una vida larga y saludable, acceso a educación y nivel de vida digno. El IDH es la media geométrica de índices normalizados que miden los logros en cada dimensión. define un valor mínimo y uno máximo para cada dimensión (denominados objetivos) y luego muestra la posición de cada país con relación a estos valores objetivos, expresados mediante un valor entre 0 y 1.

de Chile y Argentina y por encima de Ecuador, Brasil, Colombia, Bolivia (Fig. N° 4.7). Considerando las mejoras en el campo social en el largo plazo, entre los siete países, ocupa el sexto lugar, es el país donde se efectuaron menor inversión en programas sociales, esto lo ubica solo por encima de Ecuador, con una tasa 0.75% promedio de crecimiento anual del IDH en el periodo 1980-2011 (Fig. N° 4.7).

Fig. 4.7

América Latina -Países Limítrofes: Índice de Desarrollo Humano y Población al 2012

País	Ranking A.L. 2012		IDH 2012	Población	
	América Latina	Global		en miles	%
América Latina			0,731	582 501,9	100,00
Chile	1	44	0,805	17 113,7	2,9
Argentina	2	45	0,797	40 412,4	6,9
Perú	16	80	0,725	29 076,5	5,0
Ecuador	19	83	0,720	14 464,7	2,5
Brasil	20	84	0,718	194 946,7	33,5
Colombia	22	87	0,710	46 294,8	8,0
Bolivia	28	108	0,663	9 929,9	1,7
Total Países Limítrofes				352 238,7	60,47
Resto de países de A.L				230 263,2	39,53

Fuente: PNUD 2012 Informe- elaboración propia

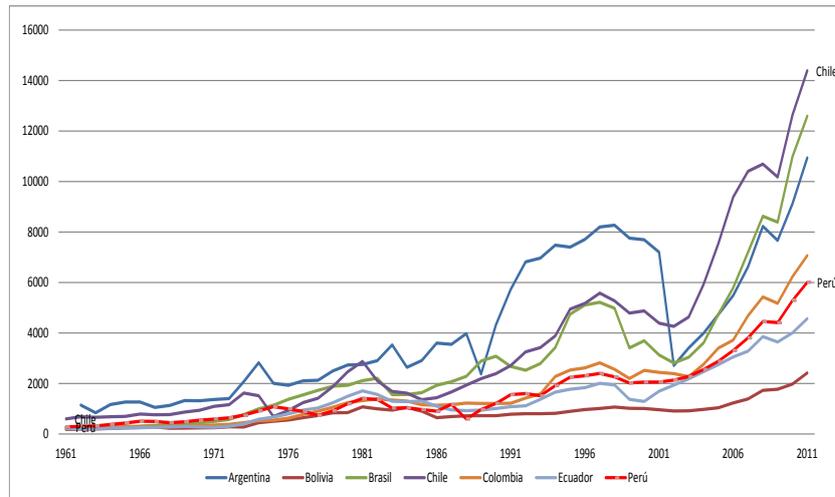
Entre otros indicadores que permiten ubicar al Perú en el contexto latinoamericano destacan los indicadores demográficos, el ingreso nacional per cápita y el nivel de inversión en infraestructura. Los indicadores demográficos señalan que los siete países en conjunto contienen al 61% de la población de toda América Latina, y solo el Perú contiene al 5% de la población.

Según el nivel de ingreso nacional per cápita logrado en el largo plazo, destacan las economías de Chile, Brasil y Argentina (Fig.4.8) que a pesar de las crisis que los afecto, no han modificado su tendencia creciente, más aun la distancia entre estos tres países y el resto del grupo tiende a ser cada día más grande. Como se observa al 2011, figura en primer lugar Chile con un per cápita de 14 394 dólares, seguido por Brasil (\$12 594), Argentina (\$10 941), Colombia (\$7 067) y quinto lugar se ubica Perú (\$6 009) y finalmente en el sexto y séptimo lugar Ecuador (\$669) y Bolivia (\$2 421) respectivamente.

Según el nivel de inversión en infraestructura destaca en primer lugar Bolivia que desde 1980 a la fecha ha, mantenido un nivel de inversión por encima del 5% del PBI desde 1980 seguido por Colombia y Chile Brasil, el Perú se ha mantenido casi constante una inversión alrededor del 2.0% del PBI ligeramente mayor al promedio de A.L

Fig. 4.8

América Latina - Países Limítrofes: Ingreso Nacional Per Cápita 1960-2011



Fuente: Elaboración propia basada en datos del Banco Mundial 2012

En cuanto a la inversión pública en infraestructura en general la tendencia es a la baja desde 1980 hasta el 2005, observándose en el último quinquenio un esfuerzo por mejorar la participación del sector público, Bolivia evidencia tener un estado con mayor participación en la inversión que el resto de países, así la década de los 80 mantenía una inversión del 5% del PBI, entre el 1996-2001 bajo al 2.8 % es recién a partir del 2006 que eleva su participación hasta llegar al 3.2 %, Por su parte el Perú en los 80, la inversión pública represento el 1.9% del PBI, situación que continuo bajando hasta llegar al 2006 con una inversión de 0.6% del PBI.

Fig. 4.9

América Latina - Países Limítrofes: Inversión Pública en Infraestructura 1980-2008 (% del PBI)

País	1980-1985	1996-2001	2002-2006
Chile	3,2	1,7	1,4
Brasil	3,6	1,0	0,2
Perú	1,9	0,7	0,6
Colombia	3,9	3,5	0,9
Bolivia	5,0	2,8	3,2

Fuente: Elaboración propia con datos de Calderón y Servén (2004) y Rosas (2008)

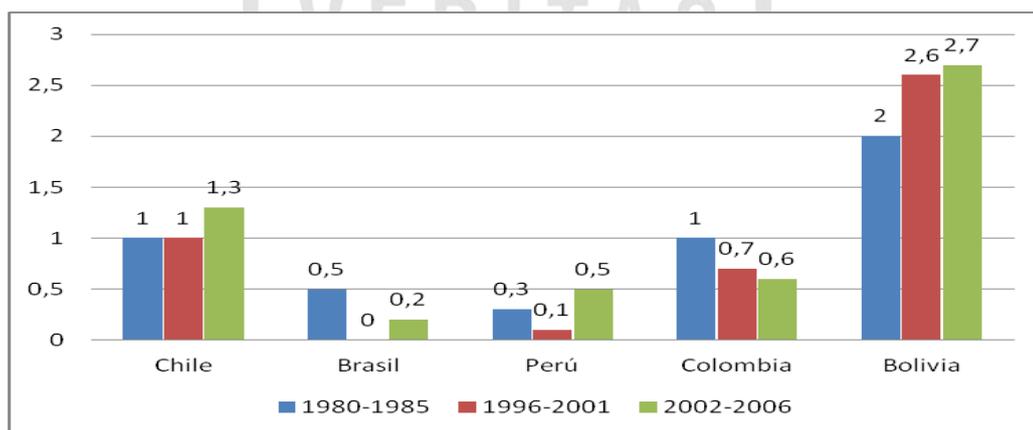
Así mismo tomando como indicador el nivel de inversión pública en transporte terrestre, se aprecia, el bajo nivel de la participación del sector público, en una mirada de largo plazo (los últimos 30 años) la más alta participación del ámbito público corresponde a Bolivia que en promedio anual ha mantenido un nivel de 2.4 % del PBI, seguido por Chile con 1.2%, Colombia con 0.8% y Perú con 0.3 %. (Fig.4.10).

4.1.3 Crecimiento Económico e Inversión Pública en Infraestructura: América Latina

La importancia de la infraestructura para el desarrollo nacional es indiscutible, como lo señalan algunas investigaciones, destaca entre ellos Servén y Calderón (1995), que han demostrado que el desarrollo de la infraestructura tiene un impacto positivo sobre el crecimiento económico y la distribución del ingreso. Sin embargo esta relación es discutible para la economía de América Latina que durante los últimos 30 años esta, creció a una tasa promedio de 3.8% en promedio anual, expandiéndose el comercio, las exportaciones y otras actividades mientras que la inversión en infraestructura disminuía durante el mismo periodo promedio fluctuando entre el 2% a 1.5% del PBI, Este nivel de inversión teóricamente se considera insuficiente para mantener un alto crecimiento, un comercio intrarregional dinámico, superar la pobreza y competir con otras economías emergentes.(Fig.4.10).

Fig. 4.10

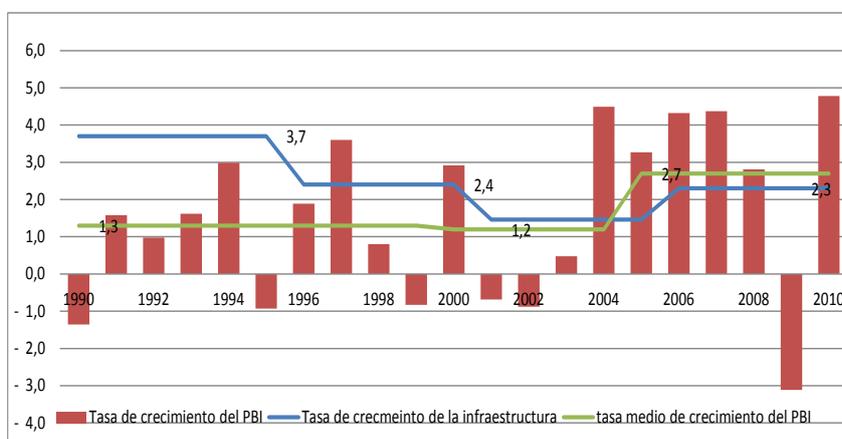
América Latina - Países Limitrofes: Inversión Pública en Transporte Terrestre 1980-2008 (% del PBI)



Fuente: Elaboración propia con datos de Calderón y Servén (2004) y Rosas (2008)

Fig. 4.11

América Latina: Producto Bruto Interno e Inversión en Infraestructura 1990-2010 (Tasa de crecimiento en %)

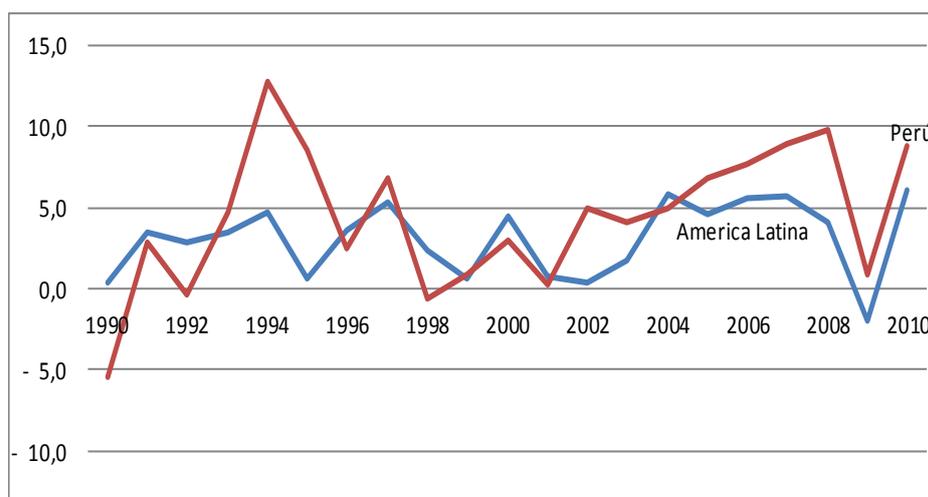


Fuente: Banco Central de Reserva del Perú 2012; Banco Mundial 2012. Elaboración propia

La economía del Perú desde 1990 creció a una tasa mayor al promedio de América Latina con un nivel inferior de inversión en infraestructura, coincidiendo si, en la tendencia decreciente. (Fig.4.12).

La inversión pública en infraestructura ha mantenido una tendencia decreciente desde 1980 - 1985 represento el 1.9 % del PBI; el quinquenio 1980-1985 fue 0.7% y siguió descendiendo al 0,6% del PBI en el quinquenio 2002-2006 (Fig.4.11).

Fig. 4.12 América Latina vs Perú: Producto Bruto Interno 1990-2011
(Tasas de crecimiento en porcentaje)



Fuente: Banco Central de reserva del Perú 2012; Banco Mundial 2012. Elaboración propia

La inversión en capital físico e infraestructura es considerada como el segundo factor determinante de la productividad y competitividad³³, según Schwab; Sala-i-Martin (2011: 4) *“la competitividad es el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. El nivel de productividad, a su vez, establece el nivel de prosperidad que puede ser ganado por una economía. El nivel de productividad también determina las tasas de retorno obtenido por las inversiones en una economía, que a su vez son los motores fundamentales de sus tasas de crecimiento. En otras palabras, una economía más competitiva es probable que pueda crecer más rápido con el tiempo.”*

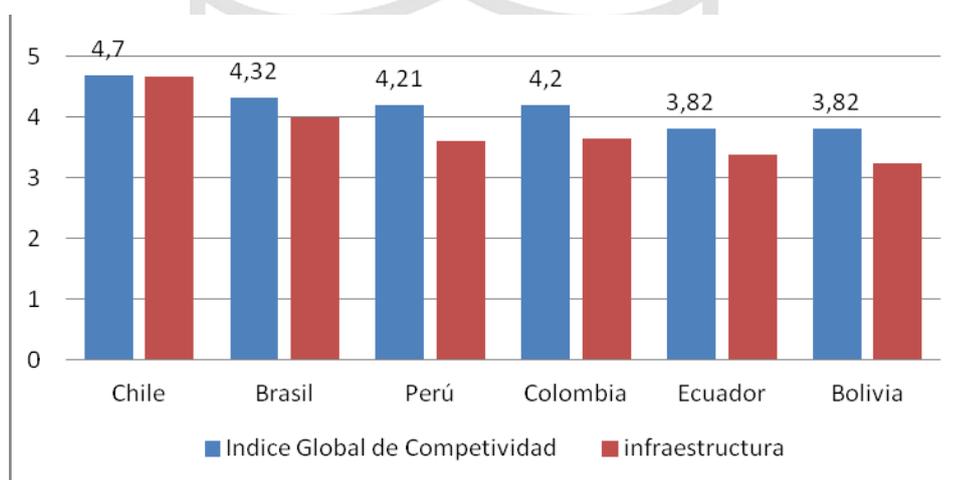
Para evidenciar con objetividad la importancia de la inversión en infraestructura sobre el crecimiento económico se creó el Índice de Competitividad Global, este índice mide la *“habilidad de los países para proveer altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos. A su vez,*

³³ La comprensión de los factores determinantes de la productividad y competitividad que explican este proceso ha evolucionado desde el enfoque de Adam Smith en la especialización y la división del trabajo al énfasis de los economistas neoclásicos de la inversión en capital físico e infraestructura, y, más recientemente, al interés por otros mecanismos, como la educación de calidad, el progreso tecnológico, la estabilidad macroeconómica, el buen gobierno, la sofisticación empresa y el mercado eficiencia, entre otros.

esta habilidad depende de cuán productivamente sea un país utilizando sus recursos disponibles. Desde otro punto de vista, el índice mide la influencia de un conjunto de instituciones, políticas y factores que definen los niveles de prosperidad económica sostenible hoy y a medio plazo". (Schwab; Sala-i-Martin 2012: 15) En una escala del 1 al 7, la infraestructura general del Perú, es calificada con 4.2, en el año 2012, situación que colocó al Perú por encima de Colombia, Ecuador y Bolivia, para el periodo 2012-2013 se evidenció una mejora en relación al año anterior donde el Perú se logró una calificación de 3.0 La figura 4.13 muestra la comparación de la infraestructura del Perú con otros países de América del Sur, de acuerdo con el Índice de Atracción de la Inversión Privada en Infraestructura que aplica el mismo Foro Económico Mundial, en los últimos años el Perú se ha ubicado en el cuarto lugar con un índice de 4,23, por detrás de Chile (5,43), Brasil (4,40) y Colombia (4,33).

Fig. 4.13

Índice Global de Competitividad e Infraestructura 2011-2013



Fuente: Schwab Sala-i-Martin (2011). Elaboración propia

El ritmo de crecimiento de la economía determina que el nivel actual de inversión efectiva en infraestructura no sea suficiente para garantizar la disponibilidad y calidad de los servicios derivados, de ella La CEPAL (2012) encontró que entre los años 2003 y 2006 el volumen físico del intercambio comercial se incrementó a razón de 12,5% al año, mientras que en igual periodo la infraestructura se expandió a una tasa menor: 3,3% anual. Es decir que, partiendo de una relación unitaria en 1990, al finalizar el periodo (promedio 2003-2006) la relación se encontraba en 1,6.

La necesidad de garantizar la sostenibilidad en el tiempo del crecimiento económico demanda mayores niveles de inversión en infraestructura o inversión deseada, la diferencia entre la inversión efectiva y la inversión deseada se ha denominado déficit de infraestructura (brecha

de infraestructura)³⁴, Esta brecha ha sido calculada para el caso del Perú por el Instituto Peruano de Economía (IPE). Que estimo para el 2008 en US\$ 37 760 millones, lo que representa el 30% del PBI, de este total, las necesidades de inversión de los sectores transporte y energía en conjunto superan los dos tercios. Así, en transporte se requeriría inversiones por US\$ 13 601 millones, mientras que las necesidades de inversión en energía requieren el desarrollo de proyectos por un monto de US\$ 12 045 millones. (IEP: 2009).

En un análisis comparativo con el resto del mundo, la India mantiene un nivel de inversión en infraestructura del orden del 6% de su PIB anual, China hace lo propio con el 10% de su PIB, América latina necesitaría como mínimo una inversión adicional de 2% a 4% anual para alcanzarlos, y así satisfacer la demanda, mejorar la competitividad y promover el desarrollo.

Calderón y Servén (2004:26) estiman que mejorando la infraestructura regional a los niveles de Corea se incrementarían las tasas anuales de crecimiento del PIB entre el 1.4 y el 1.8% y que la desigualdad se reduciría entre un 10% y un 20%. La idea subyacente es que *“bajo ciertas condiciones, los desarrollos en infraestructura pueden tener un impacto positivo en el ingreso y bienestar de los pobres por encima del que tienen sobre los estratos de ingreso medio”*.

Fig. 4.14

Perú - Países Límitrofes: Índice de Competitividad 2012-2013

Países	Calidad de la infraestructura ³⁵					
	Índice Global	Carreteras	Ferroviana	Portuaria	Aeroportuaria	Oferta Eléctrica
Chile	24	12	77	24	26	30
Argentina	102	89	82	88	115	93
Perú	92	92	91	113	78	68
Brasil	84	105	87	123	93	63
Colombia	97	108	102	105	89	65
Bolivia	109	121	94	127	103	79
Promedio	79	85	91	95	78	65

Fuentes: Klaus Schwab, World Economic Forum (2012)

³⁴La brecha de infraestructura puede definirse según Perrotti; Ricardo. Sánchez.(2011) desde dos dimensiones de carácter no excluyente:

Brecha en dimensión horizontal surge con relación a algún objetivo determinado. Ejemplos de ésta son la brecha con respecto a otros países (el nivel de stock de infraestructura actual en América Latina y el Caribe respecto al nivel de un determinado país o conjunto de países);

Brecha con respecto a un determinado nivel de cobertura (universalización en las prestaciones básicas de agua y saneamiento, o el cumplimiento de los Objetivos del Milenio).

Brecha en dimensión vertical: aquí la brecha se define con respecto a factores internos del país o la región bajo análisis. Se trata de identificar las diferencias que surgen entre la evolución de la oferta y la demanda interna de infraestructura (¿el stock y las inversiones de infraestructura acompañan la demanda que surge de la actividad económica?). Perrotti; Sánchez (2011)

³⁵ Ranking sobre 139 países

Los autores encontraron que el stock de infraestructura exhibe un impacto positivo y estadísticamente significativo sobre el crecimiento, a punto tal que entre los años 1981 y 2000, una cuarta parte del incremento del PBI *per cápita* puede ser atribuida al crecimiento de la infraestructura.

Fig. 4.15
Brecha entre los países de la OCDE y América Latina al 2012
(En% del PBI)

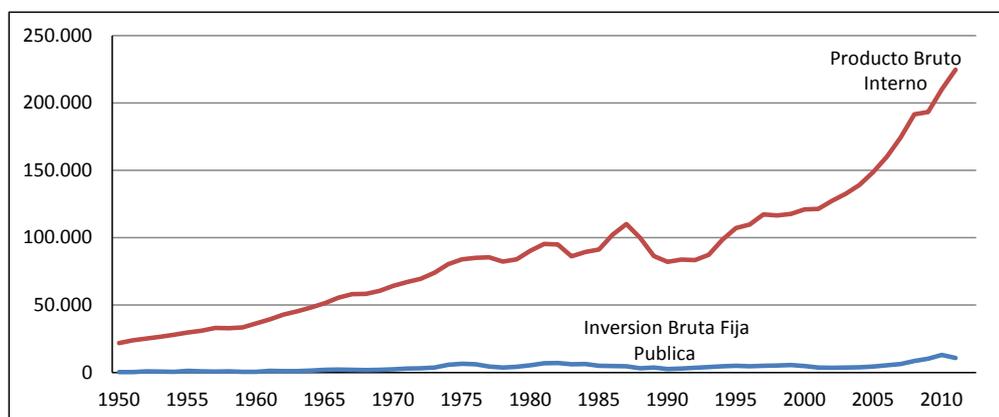
	América Latina y el Caribe	OCDE	Brecha 2012
Infraestructura de transporte	3,3	5,0	1,7
Calidad de la infraestructura global	3,9	5,5	1,7
La calidad de las carreteras	3,6	5,2	1,6
Calidad de la infraestructura ferroviaria	1,9	4,5	2,6
La calidad de la infraestructura portuaria	3,9	5,2	5,2
Calidad de la infraestructura de transporte aéreo	4,4	5,6	1,14
Disponibles asiento de avión kms / semana, millones *	397,3	2 373,9	1 976,5
Energía eléctrica	4,2	6,1	1,9
La calidad y confiabilidad de suministro de electricidad	4,2	6,1	1,9
Uso de las TIC	2,7	5,3	2,57

Fuente: Klaus Schwab, World Economic Forum (2012)

4.2. Perú: Crecimiento Económico e Inversión Pública en Infraestructura

La economía del Perú a lo largo de más de 6 décadas (1950 - 2010) ha mantenido una tendencia creciente de largo plazo, describiendo una senda sinuosa con varios ciclos cortos de diversa duración y profundidad, destacando una fase expansiva desde el 1950 hasta 1975 mientras que la década de los 1980-89 se caracteriza por su alta y inestabilidad, volatilidad, alta inflación y devaluaciones, la década de los 90 se lograr estabilizar la economía y reiniciar una fase expansiva (Fig. 4.16) larga vigente hasta el 2013.

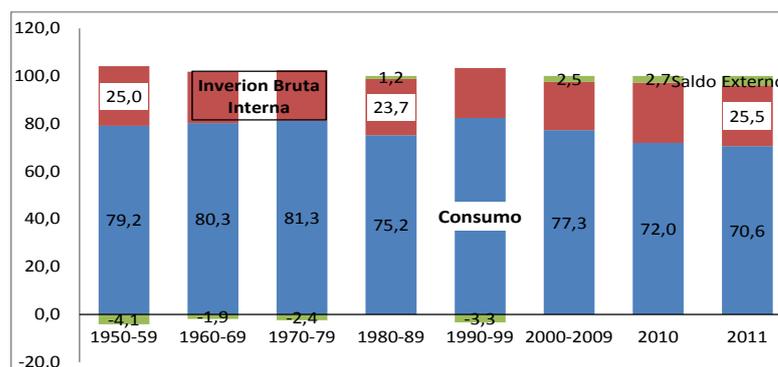
Fig. 4.16 Perú: Producto Bruto Interno vs Inversión Bruta Fija Pública 1950-2011 - En millones de nuevos soles a precios constantes de 1994



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Reserva del Perú 2012

Para identificar los factores que han determinado este comportamiento de la economía, lo que se refleja en el PBI, es necesario revisar la composición estructural del PBI, a fin de medir el peso que tiene cada uno de los sectores económicos dentro de la producción y la generación de empleo, la composición estructural del PBI, muestra el patrón de crecimiento de la economía en el largo plazo, en ella se identifica los cambios sustanciales y los elementos que permanente sin mayor alteración durante los últimos 60 años.

Fig. 4.17
Perú: Estructura del Producto Bruto Interno por el lado del Gasto 1950-2011
(En %del PBI)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Reserva del Perú 2012

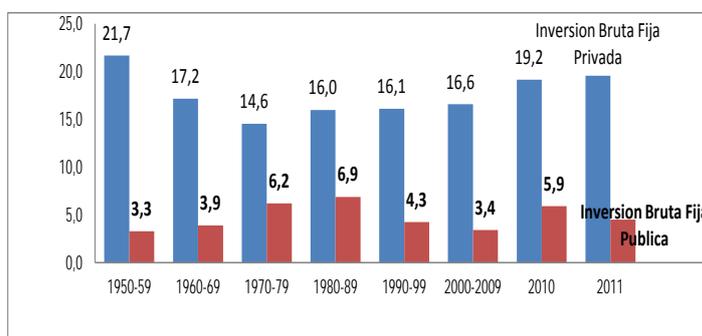
Considerando el PBI por el lado del gasto, se observa que el peso de cada uno de sus componentes se ha mantenido casi constante a lo largo del tiempo, el consumo siempre absorbió más del 70% del PBI, llegando hasta el 82.2% en la década de 1990-99; mientras que para la inversión se destinaba un valor que fluctuaba en un rango de 25 – 21 % del PBI en este mismo periodo (Fig.4.17).

La tendencia del crecimiento económico (PBI) de largo plazo en relación con la inversión de bruta fija, evidencian un comportamiento pro cíclico, los periodos de expansión de la economía coinciden con mayores niveles de gasto en inversión. (Fig.4.18), y en periodos de depresión económica se observa una contracción de la inversión bruta de capital, describiendo a lo largo del tiempo una relación directa entre el crecimiento económico y la inversión de capital.

Considerando el origen de la inversión de capital fijo (FKKfijo)³⁶, se aprecia que Formación Bruta de Capital de origen privado estructuralmente es más representativa en la década de los años 50 represento el 21.7% del PBI y en la primera década del siglo XXI alcanza solo el 19.2% y se ha mantenido en un rango de (15 -22 % del PBI), mientras que la inversión pública tiene un margen de variación del (3. % al 7% del PBI) (Fig.4.18).

³⁶La FBKfijo mide el valor de las adquisiciones de activos fijos nuevos o existentes menos las cesiones de activos fijos realizados por el sector empresarial, los gobiernos y los hogares (con exclusión de sus empresas no constituidas en sociedad), y la variación de existencias corresponde al aumento o disminución en los inventarios de bienes que no forman parte del capital fijo y que poseen las unidades institucionales.

Fig. 4.18
Perú: Estructura de la Inversión Bruta Fija según su origen 1950-2011
(En %del PBI)



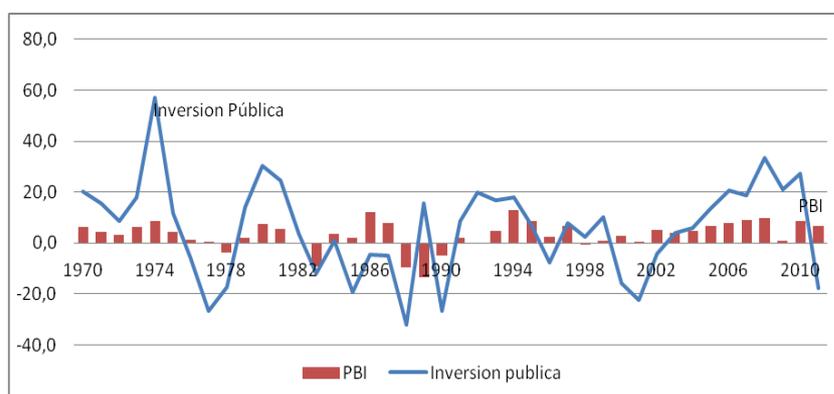
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de reserva del Perú 2012

4.2.1 Tendencia de la Inversión Pública

La Formación Bruta de capital fijo de origen público o inversión pública describe un ciclo largo que inicia su fase ascendente en la década de los 50 que en promedio represento solo el 3% del PBI, situación que empezó a mejorar en la década de los 60 donde alcanza en promedio el 3.9%; continuando su fase expansiva en la década de los 70 donde se eleva al 6.2% del PBI y en la década de los 80 alcanza su valor máximo del 6.9% en los años siguientes la inversión pública de contrae así en la década de los 90 desciende hasta el 4.3% y es en la década de los 2000 cuando toca fondo con 3.4% del PBI.

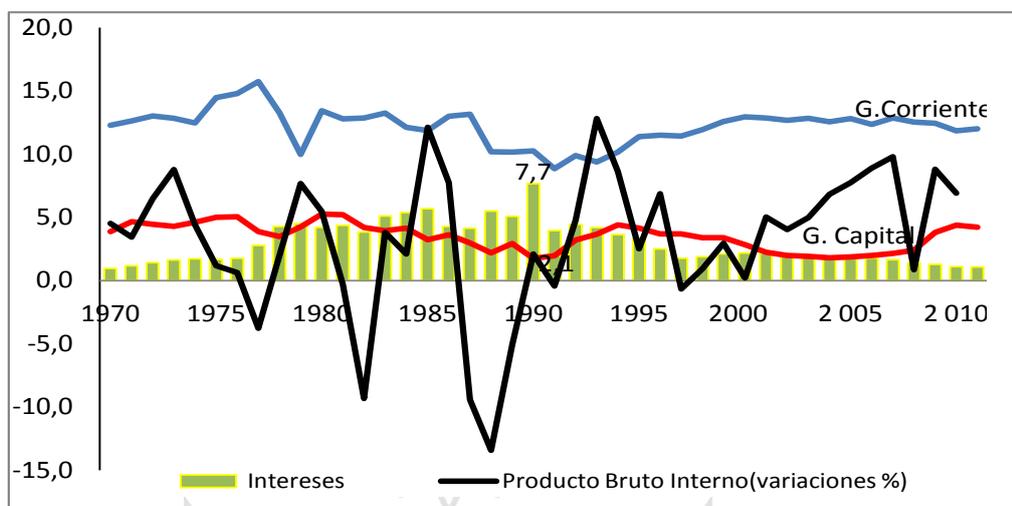
En determinados periodos para cubrir el gasto de capital se destinaron menores recursos que el servicio de intereses de la deuda, mientras que el gasto corriente para el mismo periodo, evidencia una tendencia siempre creciente por encima del 12% del PBI (Fig. 4.19).

Fig. 4.19
Perú: Producto Bruto Interno e Inversión Bruta Fija Pública 1950-2011
(Tasas de crecimiento %)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Reserva del Perú 2012

Fig. 4.20
Perú: Composición Estructural del Gasto Público 1970-2011
(%del PBI)

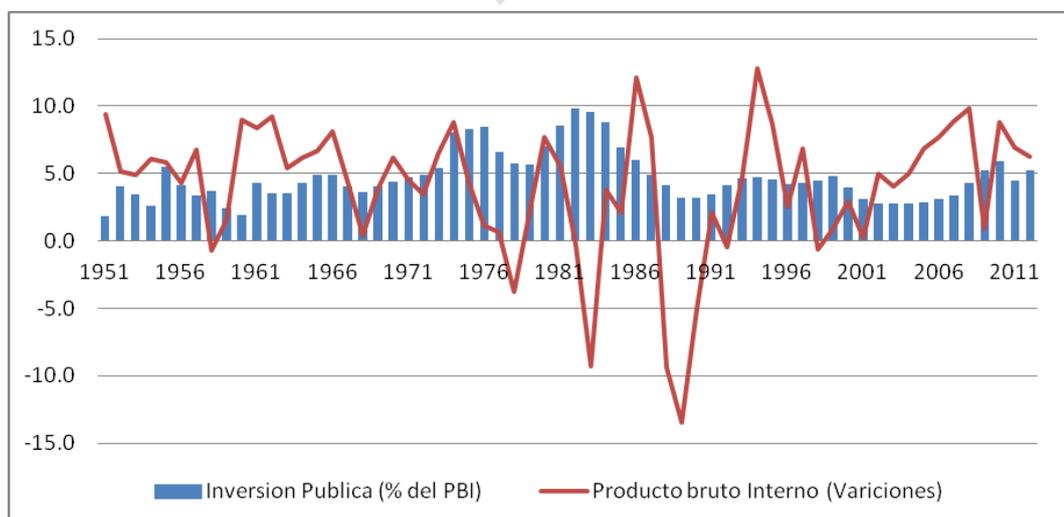


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Reserva del Perú 2012

Al analizar los efectos económicos de la inversión en infraestructura y servicios públicos, según Bravo (2012) se identifican tres aspectos: (i) el efecto que el mismo acto produce sobre el crecimiento del PBI, efecto gasto en el corto plazo; (ii) el efecto que la inversión produce sobre el sostenimiento del crecimiento del PBI; y (iii) el efecto que la inversión tiene sobre la competitividad de los sectores y la economía del usuario.

Para medir este efecto es necesario encontrar que correlación existe entre la inversión pública y el crecimiento del PBI.

Fig. 4.21
Perú: Tendencia de la Inversión Pública 1951-2012
(% del PBI)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Reserva del Perú 2012

4.2.2. Correlación entre la Inversión Pública y el PBI.

Existe una relación recíproca entre el crecimiento la economía y el gasto público de capital por sus efectos inclusivos de los sectores de baja productividad.

Para demostrar esta correlación se utiliza el siguiente modelo:

a. El modelo usado

1. Se hace uso del PBI medido por el lado del gasto, que resulta de la suma del consumo privado, consumo de gobierno o público, la formación bruta de capital (que está compuesta por la formación bruta de capital fijo público y privada, mas la variación de existencias) y el saldo neto de las exportaciones (exportaciones menos importaciones).

Se supone constante el consumo privado, consumo de gobierno o público la formación bruta de capital fijo privada, la variación de existencias) y el saldo neto de las exportaciones

El objetivo es medir el grado de influencia de la formación bruta de capital fijo público (inversión pública) en el crecimiento económico.

Para ello se parte de la formula por el lado del gasto del PBI.

$$1. PBI = \text{Consumo privado (CP)} + \text{Consumo Público (Pg.)} + \text{Formación Bruta de Capital (FBK)} + (\text{Exportaciones} - \text{Importaciones}) (X-M)$$

$$PBI = C_p + C_g + FBK + (X - M)$$

2. Suponiendo constante el consumo público, el consumo privado, las exportaciones e importaciones.

3. Entonces:

$$PBI = \overline{C_p} + C_g + FBK + (\overline{X} - \overline{M})$$

$$PBI = FBK + Ceteris Paribus$$

El PBI estaría definido por la Formación Bruta de Capital; esta variable a su vez está compuesta por la Formación Bruta de Capital Público (FBKg), Formación Bruta de Capital Privado (FBKp) más la Variación de Existencias.

Nuevamente se pondrá en constante Formación Bruta de Capital Privado (FBKp) y la Variación de Existencias.

$$PBI = (FBK_{fijo} + \text{Variacion de existencias}) + ceteris paribus$$

$$PBI = (FBK_{p\grave{u}blico} + FBK_{p\grave{u}blico} + \text{Variacion de existencias}) + ceteris paribus$$

$$PBI = (FBK_{fijo P\grave{u}blico}) + Ceteris paribus$$

4. El PBI solo dependerá de la formación bruta de capital público y todas las demás variables permanecen constantes.

$$\text{PBI} = (\text{FBK fijo público})$$

Considerando una data de 60 años, tanto para el PBI como para la Inversión Pública.

Plantea las siguientes hipótesis:

H₀: Existe una relación significativa entre el crecimiento la economía y el gasto público de capital

H₁: No existe una relación significativa entre el crecimiento la economía y el gasto público de capital

Utilizando un modelo de correlación R², evidencia que el grado de influencia es casi imperceptible

Fig. 4.22 Correlación entre el PBI y la Formación Bruta de Capital 1950-2011

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson	
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F		
dimensión	1	,219 ^a	,048	,032	580,483	,048	2,933	1	58	,092	1,122

a. Variables predictivas: (Constante), FBKg (Formación Bruta de Capital público)

b. Variable dependiente: PBI

Fuente: Elaboración propia

Fig. 4.23

Perú: Valor Agregado Bruto del Transporte Terrestre y Presupuesto 2001-2010

	Valor Agregado Bruto transporte Terrestre(VAT)	Valor Agregado Transporte (VA)	Presupuesto (PE)	VAT, Variaciones %	VA Transporte Variaciones %	PE Variaciones %
2001	5892	7196	1148			
2002	6069	7437	1066	3,0	3,3	-7,1
2003	6282	7721	1345	3,5	3,8	26,2
2004	6535	8168	1367	4,0	5,8	1,6
2005	7101	8845	1256	8,7	8,3	-8,1
2006	7286	9079	1454	2,6	2,6	15,8
2007	8048	10005	2351	10,5	10,2	61,7
2008	8685	10900	2337	7,9	8,9	-0,6
2009	8702	10825	4604	0,2	-0,7	97,0
2010	9465	11985	7059	8,8	10,7	53,3

Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

4.3 Estado de la Inversión Pública en Transporte- Carreteras en el Perú

La infraestructura principal del transporte terrestre en el Perú, está conformada por las redes viales constituyéndose en un factor importante en el desarrollo económico del país. La clasificación de dichas vías en el Perú al 2012 están reguladas por el clasificador de rutas vigente aprobado mediante DS N° 044-2008-MTC. (Ministerio de Transporte 2011).

Según esta norma, la red vial en el Perú está organizada en tres grandes grupos: las carreteras longitudinales, las carreteras de penetración y las carreteras de enlace, estas rutas están a cargo de PROVIAS, organismo descentralizado del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, quien tiene la función mantener y ampliar dichas vías.

Por la calidad y el tipo de vehículos que las recorre podemos clasificarla en 3 categorías: autopistas, carreteras asfaltadas y caminos afirmados. Las autopistas cuentan con dos carriles principales y uno de seguridad en cada sentido de circulación, separados por una berma y poseen buena señalización. Las carreteras asfaltadas sólo cuentan con un carril principal y una berma de seguridad en cada sentido de circulación, separadas por un interlineado. En este tipo de vía la señalización y los servicios básicos varían en relación a la cercanía de las ciudades principales.

La mayor parte de las vías peruanas son caminos afirmados construidos en base a tierra y ripio. Existen 3 tipos de caminos afirmados en el Perú: los que pertenecen a la red nacional, los caminos secundarios y vecinales y las trochas carrozables.

Como parte de las políticas públicas en el marco de la descentralización que demanda un nuevo ordenamiento territorial de la infraestructura y la creación de ejes transversales de desarrollo que articulen los centros poblados de producción y consumo se ha creado el "Sistema Nacional de Carreteras"³⁷ como instrumento de integración y base de elaboración del "Plan Estratégico de Desarrollo Nacional" con el objetivo de hacer más eficientes las políticas sectoriales regionales y estas desarrollen sus proyectos complementarios con las vías departamentales y locales y así conducir con eficiencia la ejecución de proyectos y actividades de transportes y comunicaciones.

Este Sistema Nacional de Carreteras en el Perú está conformado por la Red Vial Nacional, la Red Vial Departamental y la Red Vial Vecinal. Según el Ministerio de Transporte (2011), la red vial total al 2011 tenía una longitud de 138,357.2 Km de carretera, de las cuales, el 18% se encontraba pavimentada y el 82% no pavimentada. Además, según el clasificador de

³⁷ Decreto Supremo N° 034-2007-MTC, El Peruano del 27 de setiembre de 2007

rutas, el 28% corresponde a la red vial nacional, el 31% a las redes viales departamentales y el 41% a las redes viales vecinales. (Fig. 4.24).

La Red Vial Nacional con 25,530.3 Km, está integrada por:

- Ruta 001 -La Longitudinal de la Costa o Panamericana.
- Ruta 003 -Longitudinal de la Sierra o Camino del Inca.
- Ruta 005 -Marginal de la Selva o Fernando Belaunde Terry
- Rutas pares- 19 carreteras transversales o bioceanicas

La Red Vial Departamental con 29,404.4 Km, busca interconectar la capital del departamento con las capitales de provincia y/o capitales de distrito y facilitar el transporte a nivel regional y/o departamental. Son caminos alimentadores de la red vial nacional que permite la conformación de circuitos con la red de carreteras departamentales o regionales y su conservación es responsabilidad de los gobiernos regionales.

La Red Vial Vecinal, de 83,422.5Km, está constituida por los caminos vecinales o rurales que unen pequeños centros poblados o urbanos y son caminos alimentadores de la Red Vial Departamental y su conservación y mantenimiento es responsabilidad de los gobiernos locales. (Anexo 4).

Fig. 4.24

Perú: Longitud de la Red Vial, según Sistema de Carretera, 2003 – 2010
(Kilómetros)

Sistema de carretera	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	78 320	78 396	78 396	78 506	79 506	80 325	81 787	124 826	125 045	138,357
Nacional	17 158	16 857	16 857	16 857	17 857	23 838	23 903	24 500	23 596	25 530
Departamental	14 252	14 251	14 251	14 251	14 251	14 437	19 695	24 391	25 775	29 404
Red Vecinal	46 910	47 288	47 288	47 398	47 398	42 050	38 189	75 935	75 674	83 422

Nota: La serie correspondiente al periodo 2003-2008 de red vial, ha sido elaborada según el clasificador de rutas del país,

En la política de inversión para mejoras en la red vial, distinguimos dos etapas antes del 2006 etapa de la inversión pública y después del 2006 etapa de la privatización.

La primera etapa antes del 2006, se caracteriza porque los recursos de la inversión para infraestructura de transporte era fundamentalmente de origen público y se orientó básicamente a la inversión en mantenimiento y conservación en menor escala se destinó a la creación de nuevas vías, que en términos monetarios fue del orden de 572 millones en promedio por año para la conservación y mantenimiento se gastó en promedio anual 158 millones de soles.

Fig. 4.25
Perú: Estructura de la Inversión en el Sistema de Nacional de Carreteras
(en millones de nuevos soles)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 P
Red Vial Nacional No Concesionada	718	665	707	856	709	765	1,159	1,059	1,470	2,827
Rehabilitación, mejoramiento y construcción	571	567	549	643	533	619	793	703	840	1,528
Conservación y mantenimiento	147	98	158	213	177	146	366	357	630	1,299
Red Vial Nacional Concesionada	-	-	-	-	0	109	196	484	1,990	2,295
Rehabilitación, mejoramiento y construcción	-	-	-	-	-	35	88	292	1,680	2,043
Conservación y mantenimiento	-	-	-	-	0	74	108	192	310	252
TOTAL	718	665	707	856	709	874	1,355	1,543	3,460	5,122
Rehabilitación, mejoramiento y construcción	571	567	549	643	533	654	881	994	2,520	3,570
Conservación y mantenimiento	147	98	158	213	177	220	474	549	940	1,552
TOTAL	718	665	707	856	709	874	1,355	1,543	3,460	5,122

Fuente: Consulta amigable SIAF-MEF al 30.Ju.2010 PROVIAS Nacional

La segunda etapa se caracteriza porque los recursos destinados a la inversión fue de origen público y privado, es el periodo de las concesiones de algunos tramos de la red vial nacional. Las obras de rehabilitación, mejoramiento y construcción como también la conservación y el mantenimiento de las vías estuvieron a cargo de los concesionarios. El gasto privado supero a la inversión pública, por el concepto de rehabilitación invirtió 795, millones en promedio anual y para la conservación de las vías 552, millones de nuevos soles promedio anual (Fig. 4.25).

La construcción de carreteras en lo que corresponde a la vía nacional y departamental hasta el 2006 casi había permanecido constante, es a partir del 2006 que se produce un incremento inicialmente no muy significativo para luego mejorar en los siguientes años.

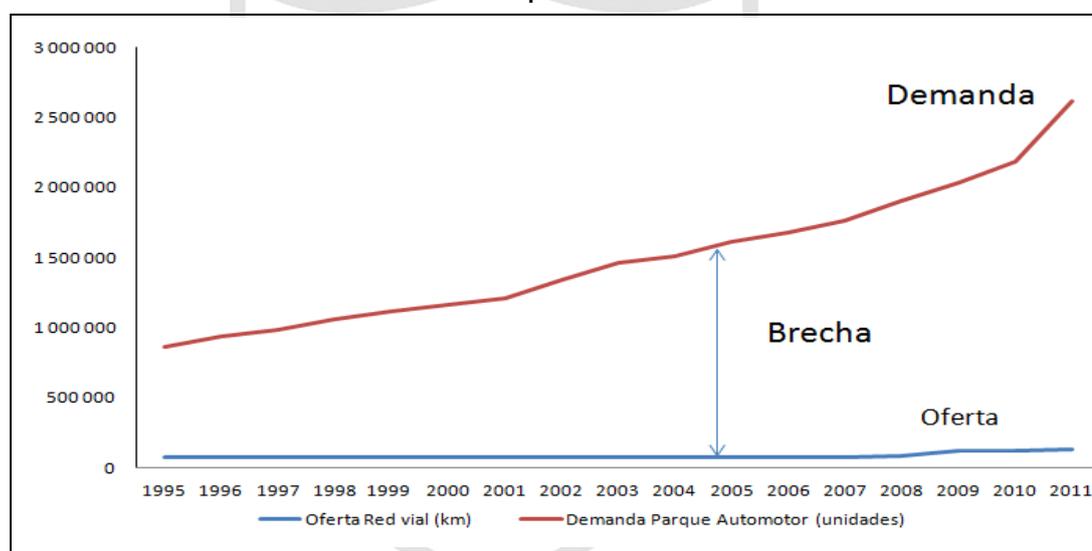
En lo que corresponde a las vías locales después de permanecer constante hasta el 2006 decae hasta el 2008, es recién a partir del año 2009 que se evidencia un incremento importante. En general durante más de 20 años en términos de kilómetros de carreteras casi permanecido constante, mientras que el parque automotor que recorren estas pistas y trochas creció en forma exponencial (Fig.4.26) como efecto del crecimiento de la población y la expansión de producción, determinando que la demanda por carreteras supere largamente la oferta, un déficit que tiende a incrementarse producto de la expansión de la economía. (Fig.4.26)

Fig. 4.26
Perú: Estructura del estado de conservación de las carreteras 1990-2011
(km)

Clasificador	DS-009-1995					DS-034-2007	DS-044-2008					
	años	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Asfaltado	5740	6477	8523	8731	8911	11178	11370	11500	11899	12242	12841	
Afirmado	6958	6602	6762	5901	6721	7537	7601	8069	7670	7327	6728	
Sin afirmar	2552	2773	1502	1899	1899	3089	2896	2896	2896	2896	2896	
Trocha	442	667	267	326	326	2035	2035	2035	2035	2035	2035	
	15692	16519	17054	16857	17857	23839	23902	24500	24500	24500	24500	

Fuente: Consulta amigable SIAF-MEF al 30.Ju.2010 PROVIAS Nacional

Fig. 4.27
Perú: Red Vial Vs Parque Automotor 1995-2010



Fuente: INIE (2011) Elaboración: Propia

4.4 Inversión Pública en Carreteras a Nivel Local y Crecimiento Inclusivo

Cuando una economía se caracteriza por sus altos niveles de desigualdad económica como es el caso del Perú, con un Índice de Gini de 0.458³⁸ (CEPAL 2010), permite evidenciar la existencia de una población pobre, con familias con más hijos menores y miembros económicamente dependientes, que solo tienen acceso a trabajos de baja productividad, en este sector, la tasa de participación en la actividad económica de las mujeres pobres tiende a

³⁸El índice de Gini mide la concentración del ingreso, cuanto más tiende a 0 (cero), menos concentrado se halla este, es decir, mejor o más igualitaria es su distribución, en tanto que cuanto más tiende a 1, existe más concentración, y, por ende, peor o más desigual es la distribución. Este último caso significa que el sector más pobre de la sociedad recibe un porcentaje del ingreso nacional mucho menor que el que recibe el sector más rico, situación alejada del más elemental principio de equidad, y que, por lo tanto, puede generar conflictos sociales y políticos.

ser inferior a la de sus pares de mayor ingreso pero que soportan un intenso trabajo doméstico oculto, los jóvenes generalmente tiene empleos precarios y la PEA empleada soporta un mayor riesgo de quedar sin empleo, el nivel de ingreso laboral es muy bajo debido a la baja productividad, y este es utilizado para la supervivencia de un mayor número de personas dependientes por ocupado. La baja productividad, la baja participación, los episodios frecuentes de desempleo y la alta dependencia demográfica contribuyen a triplicar los eslabones de la escasez en los hogares que viven bajo la línea de pobreza.

Se sostiene que para superar la pobreza y lograr la inclusión social se requiere incrementar la tasa de participación en la actividad económica y la productividad de los miembros en edad activa de las familias pobres, combinando capacitación, información y servicios relacionados con los derechos reproductivos, junto con apoyar a las mujeres en la generación de su autoempleo a fin de posibilitar su participación laboral, como sostiene Lagarde (2013:1) *"Por encima de todo, el crecimiento inclusivo también debe ser un crecimiento con abundante empleo. Esa es en realidad una relación simbiótica: necesitamos crecimiento para el empleo y empleos para el crecimiento. En este momento, 202 millones de personas buscan trabajo, y dos de cada cinco desempleados tienen menos de 24 años. Aliviar esta situación desesperada debe ser nuestro objetivo primordial en todo lo que hacemos."*

Una mayor equidad social en materia de aprendizaje y escolaridad, mejores condiciones habitacionales y, muy especialmente, una disminución radical de las distintas formas de desnutrición infantil son los aspectos prioritarios del programa para mejorar la calidad de vida y el capital humano de los pobres y una mayor equidad económica depende de dos factores uno de la dotación en los territorios de baja productividad de la infraestructura económica necesaria para su inclusión al mercado, y la columna vertebral de ello son los carreteras y el otro factor crucial es la creación de un entorno favorable.

La responsabilidad de la dotación de más carreteras en los sectores de baja productividad corresponde al sector público (Gobierno Regional y Gobierno Local) y la creación de un entorno favorable a la sociedad en su conjunto porque son sectores debajo interés para el sector privado.

A nivel local la inversión pública, está limitada por las reglas de la política fiscal³⁹ con las limitaciones impuesta por el presupuesto asignado desde el nivel central y por la política fiscal "que prioriza asegurar el equilibrio o superávit fiscal en el mediano plazo, acumulando superávit fiscales en los períodos favorables y permitiendo únicamente déficit fiscales

³⁹El incremento anual del gasto de consumo del Gobierno Central no podrá ser mayor al cuatro por ciento (4,0%) en términos reales. Para su determinación se utilizará la meta de inflación establecida por el Banco Central de Reserva del Perú - BCRP. Se entiende por gasto de consumo la suma del gasto en remuneraciones, pensiones y del gasto en bienes y servicios Ley N° 27245, Ley de Responsabilidad y Transparencia Fiscal. DECRETO SUPREMO N° 066-2009-EF

moderados y no recurrentes en períodos de menor crecimiento".(Ley de Prudencia y Transparencia Fiscal Ley N° 27245 del 27 de diciembre de 1999) y las normas del presupuesto participativo, definiendo así una oferta limitada de recursos financieros destinados a la construcción de carreteras frente a la demanda social creciente por una mayor nivel de inversión y que crece conforme se amplía la económica y aumenta el tamaño de la población, agradándose al brecha de infraestructura.

4.5 Modelo de Inclusión Económica: Capacidades Productivas Locales y Entornos Favorables

La creación de entornos favorables para el desarrollo significa sentar las bases necesarias para iniciar los emprendimientos, el crecimiento empresarial dentro del territorio local, esto cruza por diferenciar entre elementos centrales y liderazgos necesarios para conducir el proceso de cambio.

Entre los elementos centrales se considera los siguientes:

1. Marco legal. La existencia de un marco legal estable y confiable es y la garantía que otorga seguridad a la inversión y tranquilidad a los ciudadanos.
2. Estabilidad macroeconómica. Significa una economía equilibrada sin déficit público, ni brechas entre el ahorro y la inversión, con bajos niveles de desempleo y precios estables, esta situación es el escenario que ayuda planificar el futuro.
3. Desarrollo de recursos humanos. La calidad del recurso humano capacitado es básica y es la fuente de creación del conocimiento, la innovación.
4. Fomento a la inocuidad y calidad de los alimentos: el cuidado de la salud es una garantía de ciudadanos saludables
5. Dimensión socio ambiental.
6. Inserción de mercados. Garantiza la realización de la producción con enlace entre producción, procesamiento y consumo, coordinación de las cadenas productivas locales
7. Investigación y tecnología.
8. Desarrollo de infraestructura y sistema financiero.

La existencia de líderes en un territorio es una condición necesaria, pero algunos autores consideran que es indispensable la presencia del liderazgo del sector privado en actividades propias del sector público para generar una visión estratégica conjunta con el sector público necesario para la conducción de los procesos de desarrollo socio económico en los territorios, como dice Alburquerque(2004:24) *"La creación de redes o entornos territoriales son situaciones donde se alientan la creatividad y la capacidad emprendedora. Con ello se cambia el viejo estilo tradicional de actuación pública que se dirige a ofrecer subvenciones directas a las empresas, por otro lado la creación de condiciones favorables a los*

empresamientos productivos, se posibilita la conformación de entornos territoriales innovadores que faciliten a las pequeñas y medianas empresas y a las microempresas y cooperativas el acceso a los servicios de apoyo a la producción y a las líneas de financiación más apropiadas”.

Dada la existencia de las fallas del mercado, como de las fallas del estado, no se puede dejar la responsabilidad de liderar a un solo sector sea privado o público, se postula que este liderazgo sea compartido entre el sector público, privado y la sociedad civil, como garantía de que todos los sectores serán incluidos favorablemente en el circuito económico, considerando que los sectores productivos de más baja productividad concentran la mayor proporción de trabajadores y por ende, del nivel remunerativo generalmente bajo que soporta una carga muy alta de familiares dependientes económicamente.(Fig.4.28).

Mientras, que los sectores de alta productividad generan una cantidad menor de empleo, con liderazgos definidos y con mayores oportunidades, en mientras sectores de baja productividad como la agricultura, la minería artesanal y otros sectores.se reducen las oportunidades y el riesgo de exclusión aumenta a pesar de que concentran a una mayor cantidad de población de la PEA , es en estos sectores donde la existencia de liderazgo, es una garantía para la creación de en entornos favorables que permitan el desarrollo de las capacidades productivas locales en los sectores de baja productividad.

La importancia de los liderazgos es sobre todo en épocas donde se evidente el cambio generacional es necesario incluir nuevos indicadores en los sistemas tradicionales de medición entre ellos la percepción de los líderes sobre lo que considera como bienestar entre otros. Así también plantea *Lagarde (2013:4) Efectivamente, esta nueva economía será geográficamente diferente, y, por lo tanto, estará impulsada en mayor medida por los mercados emergentes dinámicos y los países en desarrollo. Pero también será generacionalmente diferente, es decir, estará definida por valores y principios diferentes”.*

Fig. 4.28

**Perú: Generación de empleo según Productividad de los Sectores Económicos
(en %)**

Sectores	1990	1998	2003	2008	Promedio
Sectores de alta productividad (Minería, Energía y Sector Financiero)	7,9	7,0	7,3	8,1	7,6
Sectores de media productividad(Industria y Transporte)	23,1	20,7	19,7	20,0	20,8
Sectores de baja productividad(Agricultura, Construcción, comercio Servicios comunales y	69,0	72,3	73,0	71,9	71,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cepal (2012)

Modelo sugerido para medir el crecimiento económico inclusivo (CI) plantea que la forma además del PBI calculado en su forma tradicional sumarle un factor que mida al Inclusión económica (IE)

$$CI = PBI + IE$$

Se define como el crecimiento económico con inclusión económica

Forma tradicional de medir el Producto Bruto Interno por el lado del gasto

$$PBI = GCFP + GCFG + FBKF + VE + X - M$$

$$\text{Crecimiento económico} = (PBI2 - PBI1) / PBI1 = \Delta PBI / PBI$$

$$\text{Crecimiento inclusivo} = \text{crecimiento económico} + \text{inclusión económica}$$

$$CI = PBI + IE$$

$$PBI = \text{Gasto Público de Capital} + CP$$

Existe una relación directa entre el nivel de gasto público infraestructura de – transporte de carreteras con las capacidades productivas locales. Para determinar la influencia del gasto público en transporte de carreteras en el desarrollo de las capacidades productivas locales, se hizo uso de la observación directa, de las entrevistas y la revisión de información secundaria en los territorios locales a partir de lo cual se elaboró los siguientes planteamientos.

Para que exista inclusión económica debe darse dos condiciones básicas:

- A. Capacidades productivas favorables para el desarrollo.
- B. La existencia de entornos favorables.
- C. El fortalecimiento de las instituciones.

Las capacidades productivas locales se define como el conjunto y la articulación de la infraestructura productiva, con la disponibilidad y accesibilidad de todos los ciudadanos a los recursos financieros disponibles, la capacidad creativa, de asociación de la población del territorio, y la formación de empresas, estas capacidades mejorarían o empeorarían de acuerdo con la construcción de carreteras y la inversión en tecnología.

Capacidad Productiva Local = (Infraestructura Productiva, Recursos Financieros, Creatividad, Asociatividad, Empresarialidad)

De la observación directa se puede afirmar que existe una escasa inversión en carreteras por parte del sector estatal, pero, existe una ampliación de la red vial a nivel de trocha hacia las zonas productoras como la agricultura, la minería, ganadería construida con participación de la población.

La mayor inversión en carreteras, posibilita un mayor acceso a los mercados de toda la población y con ello el acceso a las oportunidades de mejorar las tecnologías de producción, comercialización, gestión, la captura de una oportunidad está en función del desarrollo, de las habilidades y capacidades de la población es decir que la inversión en educación alimentación, etc.

En términos generales, la adecuada disponibilidad de obras de infraestructura, así como la prestación eficiente de servicios conexos, permiten a un territorio local suplir el déficit que pudiera tener en la dotación de determinados recursos naturales. Además, en algunos casos, el desarrollo de obras de infraestructura permite a una región aprovechar los servicios conexos, que ofrecen los territorios vecinos lo que favorece la implementación de políticas de integración regional y el crecimiento de las economías nacionales.

Las redes de infraestructura también constituyen un elemento central de la integración del sistema económico y territorial de un país, ya que hacen posible las transacciones como los mecanismos concretos de articulación de las economías nacionales con la economía mundial, al permitir la materialización de los flujos de comercio. Asimismo, las inversiones en obras de infraestructura facilitan la reducción de los costos asociados al consumo de los servicios, mejoran el acceso a los mercados de bienes e insumos, e incrementan la cobertura y calidad de los Servicios provistos a la población, así como su bienestar.

Siguiendo al BID (2000), la interacción espacial da lugar a flujos que, por lo general, circulan a través de redes de infraestructura, sin embargo, la existencia de las redes no garantiza su eficiencia, necesita de marcos legales e institucionales que regulan su utilización, y las características de la operación de los servicios, estos, constituyen elementos tan importantes como la infraestructura física en sí misma, como dice Perrotti, Sánchez, (2011) los efectos positivos de las carreteras en el desarrollo de un espacio geográfico y económico determinado pueden ser anulados por que existe factores, como la ausencia de los marcos regulatorios y la identificación de la población en la conservación y cuidado de estas vías, y para que la inversión pública sea sostenible en el tiempo, en los territorios tiene que generarse además otras condiciones de calidad del capital humano y el desarrollo de las instituciones.

Para conocer el estado de la identidad y compromiso de la población con los territorios se ha levantado una encuesta dos años consecutivos a diferentes los líderes locales de territorios a nivel nacional.

A. Capacidad Productiva Local: Percepción de líderes

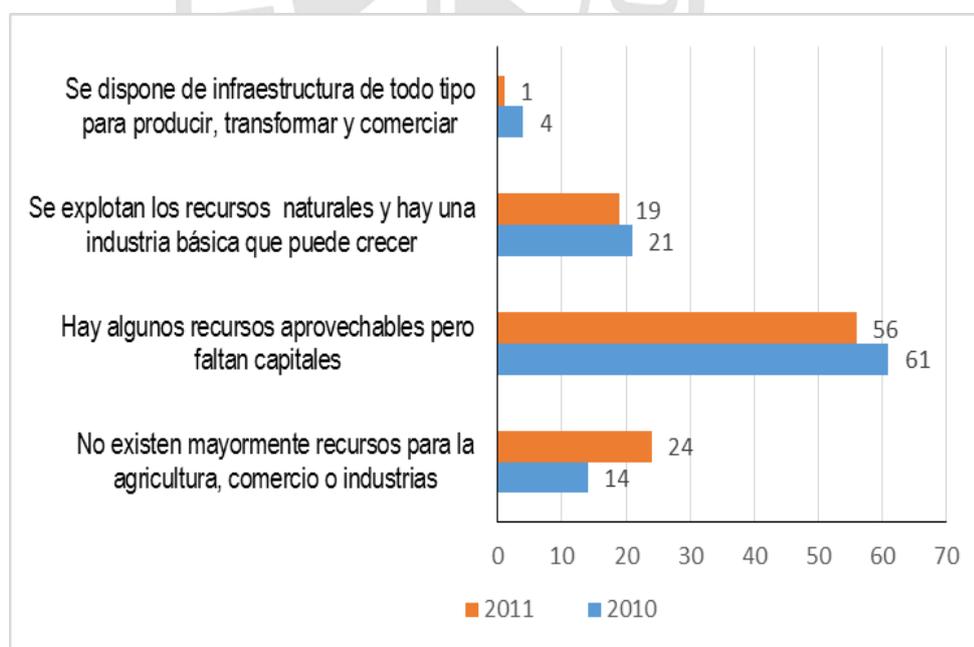
Teniendo en cuenta lo expuesto continuación se presenta la percepción que tiene de los líderes del territorio con respecto a la calidad, cantidad y accesibilidad de infraestructura productiva y las condiciones básicas para generar un crecimiento inclusivo, es decir de la capacidad productiva y los entornos favorables, y el fortalecimiento de las instituciones.

A.1 Infraestructura Productiva.

La infraestructura productiva comprende la inversión que apoye o facilite el esfuerzo productivo de cada región esto incluye carreteras principales, secundarias y caminos vecinales, telecomunicaciones equipamiento de la infraestructura, centros financieros maquinarias, aparatos, elementos que ayudan a que las empresas a mejoren su competitividad. En la búsqueda por conocer si en los territorios existían condiciones para mejorar la infraestructura productiva se utilizó como fuente la percepción de los líderes, según los cuales, el 62% dicen que existen algunos recursos aprovechables pero faltan capitales, 20% piensan que existe una industria básica con capacidad para crecer, (Fig.4.29).

Fig. 4.29

Muestra: ¿Cuál es su percepción acerca de la Infraestructura Productiva?

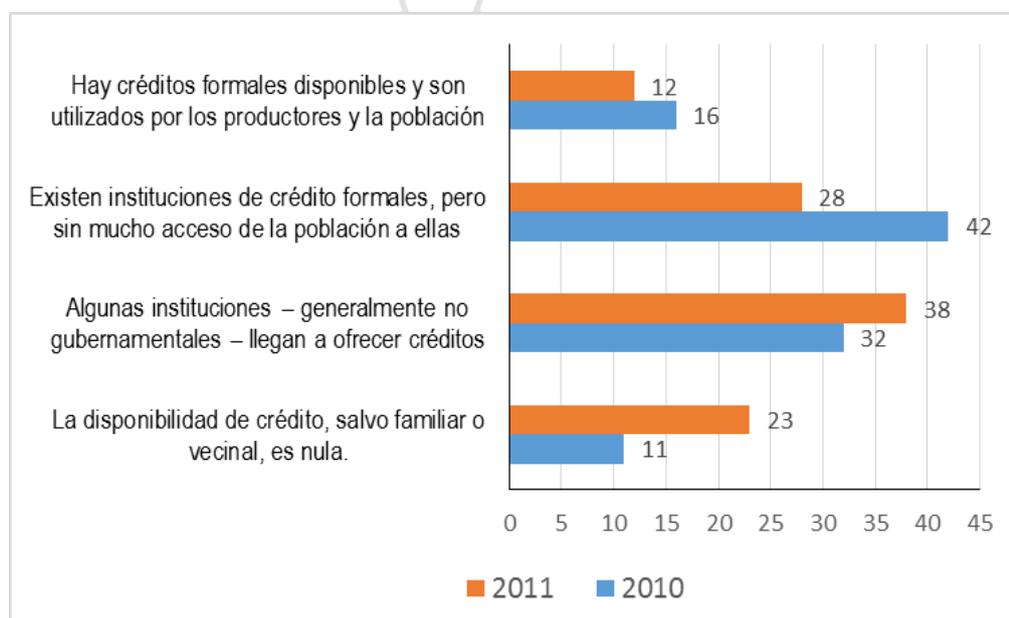


Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

A.2. Recursos Financieros.

La categoría “Recursos Financieros” comprende los fondos de donde se pueden obtener créditos, dentro del sistema financiero de cada región, existen diferentes fuentes de financiamiento para los agricultores y demás sectores de baja productividad, y en la actualidad se nota una abundancia de ofertas de créditos que provienen de la banca privada que ofrecen numerosos créditos, pero a condiciones comerciales que no siempre resultan ser favorables.

Fig. 4.30
Muestra: ¿Cuál es su percepción acerca de la disponibilidad Recursos Financieros?



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

La banca estatal por lo general ofrece créditos a tasas de interés cómodas, y en muchos casos a través de ellas se ejecutan programas integrales de desarrollo, pero con fondos limitados. Las ONGs por su parte también ofertan créditos a las organizaciones sociales a través de programas como la “Banca Comunal” La Chanchita” entre otras, con condiciones no siempre blandas.

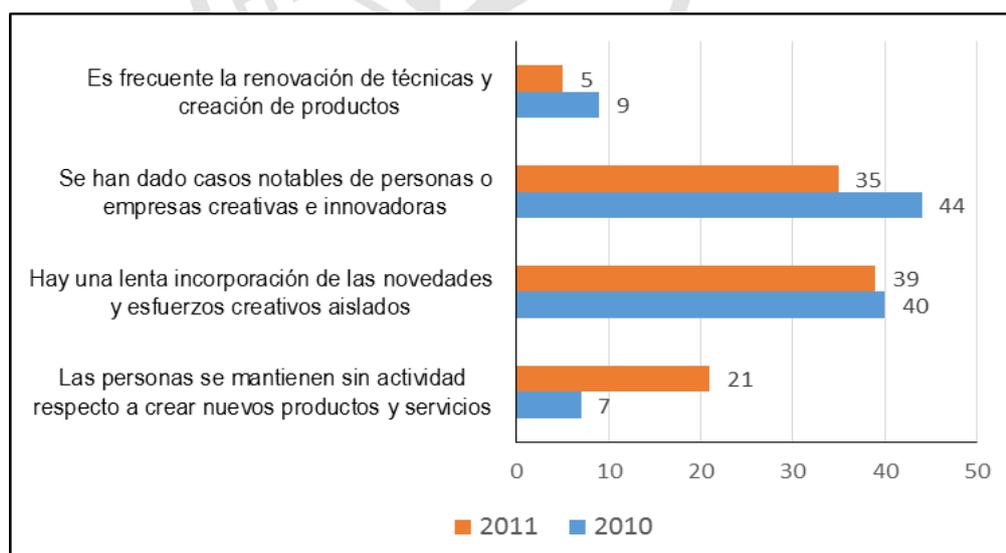
El uso de los recursos financieros cruza por tres dimensiones para que estos puedan contribuir con una distribución social equitativa: su disponibilidad, accesibilidad y aceptabilidad. En el 2010 el 42% de los líderes destacan que el mayor problema es la accesibilidad: “Existen instituciones de crédito formales, pero sin mucho acceso de la población a ellas”. Al 2011, consideraban que había aumentado la disponibilidad, pero el problema seguía siendo la accesibilidad, (Fig.4.30).

A.3 Creatividad

El desarrollo de la creatividad, como condición para el desarrollo, está supeditado a una formación previa y a factores que posibilitan su aparición. Se han dado casos notables de personas o empresas creativas e innovadoras, que surgen naturalmente, cuyos actividades a su vez lo está a unos objetivos y éstos han sido predeterminados por alguien que es ajeno a lo que será creado y a su creador La actividad creativa tiene una base teórica o metodológica, operacional, que es intrínseco a su carácter productivo, ligado a la economía. En la actualidad existen un conjunto de técnicas y métodos practicados por las personas en forma individual y/o grupo, con la finalidad estimular la imaginación creadora y ayudarles a producir el mayor número posible de ideas sobre un tema dado. Sin embargo, el problema de la creatividad no es la capacidad de producir cien ideas originales, sino saber cuál es la mejor, para los fines perseguidos. (Costa 2012).

De acuerdo con la percepción de los líderes está el 40% aceptan que, la innovación está concentrada en muy pocas empresas y en el resto existe una lenta capacidad de innovación, pero también y un 44 % consideran que se han dado casos notables de personas o empresas creativas e innovadoras, pero todo depende de las condiciones técnicas para desarrollarlas (Fig.4.31).

Fig. 4.31 Muestra: ¿Cuál es su percepción a acerca de la Creatividad?



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

A.4. Asociatividad

La asociatividad debe entenderse como la formación de un sistema de interrelaciones entre las empresas y entre estas y su entorno económico e institucional que genera ventajas competitivas y que ninguna empresa podría alcanzar aisladamente (Bianchi 1997; Schimtz 1995).

Entre las ventajas que la colaboración económica con otras empresas independientes ofrece, se pueden mencionar la reducción de costos por la compra de insumos en grandes cantidades, el acceso a mercados con grandes volúmenes de demanda (como por ejemplo exportaciones o grandes cadenas comerciales), la incorporación de tecnologías, la aceleración del proceso de aprendizaje a través del intercambio sistemático de las experiencias, de la ampliación de la red de contactos y de la especialización de los procesos productivos, entre otras.

El mercado, por otra parte, no garantiza el surgimiento espontáneo de estos sistemas de relaciones entre empresas, ya que se incurre en costos de información y de coordinación (Bianchi, 1997) y de la desconfianza con que los empresarios miran la posibilidad de encarar proyectos conjuntos con sus pares. Estos factores limitan la posibilidad de valorar los potenciales beneficios derivados de los esquemas asociativos y los costos de aprendizaje que las empresas tendrían que enfrentar para ajustar sus rutinas establecidas a los requerimientos del trabajo asociativo.

A lo largo de los años se han ido gestando diversos mecanismos de apoyo a la articulación empresarial, tanto entre grupos de empresas pequeñas y medianas ("redes horizontales") como entre grandes empresas clientes y un conjunto de pequeños o medianos proveedores ("redes verticales") (Dini y Stumpo: 2004), del mismo modo, que se ha impulsado la gestación y el crecimiento de las llamadas "redes territoriales", término que designa a las actividades fomentadas por un grupo de actores económicos e institucionales de una misma localidad, orientadas al desarrollo de ventajas competitivas apropiables por parte de sus miembros (Schimtz 1995), así como la creciente participación de estos *clúster* en cadenas de valor (Pietrobelli y Rabellotti, 2004).

De este conjunto de iniciativas que buscan crear una capacidad de articulación estratégica entre agentes interesados en mejorar la productividad de determinada actividad económica en determinado lugar geográfico. Aun cuando, en general, éstas han sido poco estudiadas, es posible realizar las siguientes consideraciones:

- i) Las iniciativas funcionan mejor en la medida en que se enfocan hacia un problema u oportunidad percibida por muchos interesados y que no puede enfrentarse con la iniciativa aislada de una persona, empresa u organización. Las iniciativas tienden a estancarse cuando nacen de una posición apenas normativa o esperan los resultados de un diagnóstico detallado.
- ii) La solución al problema percibido es resultado de procesos de planificación participativa; las iniciativas que nacen con una proposición preconcebida suelen quedarse en soluciones puntuales de corto plazo.

De acuerdo con lo anteriormente expresado según la percepción de los líderes el 40% en promedio considera que “hay algunos antecedentes de acción social y política colectiva, pero dispersa, y 35% piensa que se han dado casos notables de organización para gestionar y apoyar reivindicaciones” (Fig.4.32).

Fig. 4.32
Muestra: ¿Cuál es su percepción acerca de la Asociatividad?

Fig.: 16 ASOCIATIVIDAD	Cantidad		En porcentaje	
	2010	2011	2010	2011
No hay antecedentes de organizaciones para acciones colectivas	20	21	11	18
Hay algunos antecedentes de acción social y política colectiva, pero dispersa	79	46	43	36
Se han dado casos notables de organización para gestionar y apoyar reivindicaciones	55	48	30	38
Es una localidad que tiene muy buena capacidad de organización y gestión colectiva	29	10	16	8
Total	183	127	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

A.5. Empresarialidad

La empresarialidad podría entenderse como el conjunto de emprendimientos y de estrategias de supervivencia de los grupos más vulnerables, tendientes a su inclusión

en la economía formal y a la creación de condiciones para que estos emprendimientos tengan capacidad de acumulación.

Desde la perspectiva formal la empresariedad podría entenderse como la existencia de condiciones para la concreción de los emprendimientos entre nuevos agentes económicos nacidos de estructuras y el reconocimiento de la existencia de iniciativas con espíritu, vocación, creación, consolidación y calidad de empresas en un ámbito geográfico, que configura la estructura empresarial, condicionando el tipo y la amplitud de la especialización productiva así como de las estrategias implícitas dentro de un marco institucional.

A partir de la década de 1990 se asiste en el Perú a un sin número de iniciativas, no sólo de organismos públicos, sino también de empresas individuales, asociaciones empresariales, universidades, proyectos de cooperación internacional y consultores privados, que buscan estimular la empresariedad, en virtud de lo cual se desarrollaron conceptos ("cadenas productivas", "sistemas productivos locales", "redes", "sistemas locales de innovación"), que muchas veces fueron tomados como referentes para el diseño de las políticas públicas.

La existencia de la capacidad empresariedad es de suma importancia para aprovechar las ventajas de alguna iniciativa de política local o internacional, una inversión de gran magnitud, la desventura de algún productor dominante, la irrupción de una nueva tecnología u otro evento similar provocan que aparición de una repentina oportunidad comercial.

En el caso del Perú y desde la perspectiva de los líderes "hay esfuerzos aislados para desarrollar empresas productivas o de servicios novedosos" así como el reconocimiento de "algunos antecedentes importantes de empresas locales exitosas" como hechos aislados más no como un patrón de comportamiento. (fig.4.33)

Fig. 4.33

Muestra: ¿Cuál es su percepción acerca de la Empresarialidad?

	Cantidad		En porcentaje	
	2010	2011	2010	2011
No hay antecedentes de generación de empresas	13	20	7	15
Hay esfuerzos aislados para desarrollar empresas productivas o de servicios novedosos	88	50	48	39
Tenemos algunos antecedentes importantes de empresas locales exitosas	68	49	37	39
Se crean y renuevan frecuentemente empresas, sobre todo a partir de recursos locales	14	8	8	6
Total	183	127	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

B. Entorno Favorable

Se entiende como el entorno al conjunto de las interacciones de las empresas con la dinámica del mercado, del escenario regulatorio, el clima de negocios, las señales públicas (precios relativos e incentivos), el contexto institucional y el grado de vinculación e inserción en la economía internacional.

El resultado de las interacciones, se constituyen como los determinantes del aprendizaje colectivo, una empresa aprende mediante su interacción con clientes o consumidores, competidores y proveedores, y organizaciones e instituciones afines.

Si bien la clave del desarrollo económico general tiene relación con el nivel y la velocidad del ritmo de crecimiento de la productividad, de su preocupación por reducir costos y mejorar su eficiencia, esta depende en gran medida del comportamiento de los agentes económicos en un ambiente macroeconómico determinado, de la presión que ejercen sus competidores y sus clientes, es decir de su entorno, así como también, de su constante búsqueda de nuevas oportunidades y áreas de mercado, de las ventajas de complementariedad y sinergia que se generan entre las empresas, posibilitando la aparición de economías externas, entre otros factores en su entorno.

Entre los elementos de un entorno favorable para las empresas peruanas se consideran: la existencia de una efectiva descentralización, de una justicia imparcial, contar con seguridad en su más amplio significado, con servicios públicos que ayuden a la acción empresarial y disponibilidad de un capital humano calificado.

**Entorno Favorable = (Descentralización, Justicia, Seguridad, Externalidades
Servicios Públicos Calidad del Capital Humano.)**

Se plantea que existe una relación directa entre la creación de un entorno para el crecimiento económico vinculados a mayores niveles de gasto público de capital – Inversión bruta de capital en infraestructura de transporte de carreteras.

B.1 Descentralización.

Los procesos de descentralización, debe entenderse como el incremento de las funciones de las administraciones públicas territoriales, la descentralización del Sector Público puede ser vista desde dos perspectivas complementarias, la de los ingresos y la del gasto. En ambos casos, consiste en el traspaso de competencias desde la administración central a otras de ámbito regional y local. La descentralización de competencias a los gobiernos regionales se plantea en la literatura económica en términos de eficiencia, por consiguiente, será útil si contribuye a aumentar el bienestar de los ciudadanos como colectividad y viceversa, dejando de lado la eficiencia del consumidor.

La descentralización significa un traspaso también de la responsabilidad de provisión de bienes y servicios públicos de carácter redistributivo del gobierno central a los niveles regionales de gobierno, a pesar de que tradicionalmente como función del gobierno central se consideraba a la sanidad, asistencia social y educación que hoy figuran en los presupuestos de gasto de los gobiernos subcentrales en muchos países, la mayoría de las cuales dispone de poderes discrecionales importantes para fijar niveles de asistencia o beneficios sociales, pudiendo así aumentar las posibilidades de experimentación e innovación ,como sucede en Chile.

Fig. 4.34

Percepción de los Líderes acerca de la Descentralización

Descentralización	Casos		En porcentaje	
	2010	2011	2010	2011
Para esta localidad es un proceso que le desfavorecerá porque perderá recursos	13	19	7	15
Localmente, la descentralización nos es indiferente	41	29	22	23
La descentralización es importante y le estamos dando atención	76	58	42	46
La descentralización es nuestra mayor oportunidad y será muy útil de todas maneras	53	21	29	17
Total	183	127	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

Una estructura de gobierno descentralizada y competitiva permite experimentar con nuevas políticas públicas, sin el riesgo de que sean demasiado dañinas para el sistema si éstas finalmente no tuvieran éxito.

De acuerdo con la percepción de los líderes peruanos el 43% de ellos consideran que la descentralización es importante y le están dando atención y un 23 % es consideraban como una oportunidad y será muy útil de todas maneras, frente a un 38% que estimaban que sería poco favorable para el desarrollo. (Fig: 4.34)

B.2 Justicia, Seguridad.

El fortalecimiento de la acción privada en economías abiertas e interactuando en mercados globales supone la adecuación y la modernización del marco jurídico en que se desenvuelve la actividad empresarial. Existen numerosos estudios económicos que establecen que en la gran mayoría de los casos, un adecuado sistema jurídico y judicial es un componente fundamental para la captación de inversiones privadas.

Asimismo, si bien la seguridad jurídica no es el único factor relevante para captar inversiones, la obsolescencia de los sistemas jurídicos y la ineficiencia de las instituciones son limitantes muy relevantes para la captación de inversiones a largo plazo. (Daño 2005).

Entre los indicadores de que existe seguridad y justicia esta, la delincuencia, la confianza en la policías y servidores judiciales, de acuerdo con la percepción de los líderes, el 51% de ellos consideran que “la policía y los servicios judiciales cumplen con gran dificultad y no ofrecen confianza”, 22 % de ellos piensa que existe “muchas delincuencia, las autoridades son corruptas, la población vive asustada”.

Fig. 4.35

Percepción de los Líderes acerca de la Justicia y seguridad

Justicia y seguridad	Casos		En porcentaje	
	2010	2011	2010	2011
Mucha delincuencia, las autoridades son corruptas, la población vive asustada	49	29	26	22
La policía y los servicios judiciales cumplen con gran dificultad y no ofrecen confianza	95	65	52	51
Hay seguridad y justicia, pero los ciudadanos no acuden a ella ni conocen sus derechos	34	29	19	23
Estamos en una localidad segura con acceso a la justicia y ejercicio de derechos	5	4	3	3
Total	183	127	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

Por tal razón casi más del 70%, de los líderes no tiene la plena certeza de estar seguros, por tanto es necesario que la legislaciones y procedimientos administrativos y burocráticos, marchen al mismo ritmo de los avances de la ciencia y la tecnología, a fin de facilitar el funcionamiento competitivo de sus empresas, es esencial contar con una estructura jurídica moderna, sencilla y adecuada a las realidades sociales, que permita a las instituciones del sector justicia cumplir con su mandato de manera eficiente y eficaz.(Fig:4.35)

B.3 Externalidades⁴⁰

Según el modelo de crecimiento de Romer⁴¹ las externalidades pueden surgir de dos conceptos, uno del aprendizaje por la práctica y otro por el desbordamiento de los conocimientos. Cuando una empresa aumenta su stock capital, no solamente aumenta su propia producción, sino aumenta la producción de las empresas que lo rodean. La razón señalada por Romer es que las empresas que invierten adquieren también experiencia y conocimientos. Estos conocimientos pueden ser también utilizados por las demás empresa, y de ahí que el producto de ésta también aumente (Sala-i Martin 1994).

El crecimiento económico de las últimas décadas en un entorno globalizado de libre movilidad de factores ha modificado la organización espacial de la economía, a generando altas tasas de concentración de actividades económicas y empresariales en algunas ciudades, mientras que otras regiones viven estancadas, tal es el caso de la ciudad de Lima donde se concentra todos los servicios que potencializan y facilitan la competitividad de las empresas mientras que y las provincias al interior del país, la situación que muestran no es atractivo para la formación de empresas a acepción de sus recursos naturales.

Apoyando esta idea está también la teoría de las externalidades locales⁴² que sostiene, que la concentración y aglomeración de las empresas en sí misma constituye una ventaja que es atractiva para otras empresas, dado que pueden beneficiarse de las economías de aglomeración y de las sinergias que de ellas se derivan en el Perú, la

⁴⁰Las externalidades se definen como decisiones de consumo, producción e inversión que toman los individuos, los hogares y las empresas y que afectan a terceros que no participan directamente en esas transacciones. A veces, esos efectos indirectos son minúsculos. Pero cuando son grandes, pueden resultar problemáticos; eso es lo que los economistas denominan "externalidades". Las externalidades son una de las principales razones que llevan a los gobiernos a intervenir en la economía

⁴¹Paul, Romer (1990) destaca la importancia del capital humano destinado al proceso de investigación y desarrollo- , subraya que la especialización creciente de los insumos no es resultado de la inversión de las firmas sino de la inversión en I&D. En su modelo se parte de tres premisas básicas:

a) el cambio tecnológico está en la base del crecimiento económico; h) el cambio tecnológico responde a las acciones de individuos motivados por los incentivos del mercado, y c) las instrucciones (conocimientos) para trabajar con materias primas tienen sus especificidades. (P. M. Romer,1990: 71)

⁴²Teoría de las externalidades locales

concentración y aglomeración de las actividades económicas en ciertas áreas geográficas ha configurado una estructura económica heterogénea y con una dinámica de crecimiento regional desigual. Esta dinámica se ha relacionado con las fuerzas de atracción y de expulsión⁴³ que favorecen en unas regiones el surgimiento de economías de escala y en otras condiciones poco favorables para el asentamiento de las actividades económicas.

La ciudad de Lima frente al resto del territorio del Perú posee fuerzas poderosas que favorece la concentración de las actividades económicas, esto está asociado a los fuertes diferenciales de acceso a facilidades económicas que el centralismo ha reafirmado en el tiempo, entre los cuales se encuentran, algunas provincias de la Región Lima, Ica y Ayacucho entre otras etc.

Desde la percepción de los líderes locales, entre los indicadores que permiten formarse una opinión e las externalidades están, la geografía, el clima, la comunicación entre otros, así desfavorecen sensiblemente el desarrollo local el 30% consideran que estos indicadores no son importantes; frente a otro grupo (32%) que sostienen que no hay mayor influencia en el progreso que se deba al clima, los recursos o accesos. (Fig.4.36)

Fig. 4.36

Percepción de los Líderes acerca de las Externalidades

Externalidades	Casos		En porcentaje	
	2010	2011	2010	2011
La geografía, mal clima e incomunicación desfavorecen sensiblemente el desarrollo local	30	34	16	27
No hay mayor influencia en el progreso que se deba al clima, los recursos o accesos	65	39	36	31
Existen algunos factores favorables debidos al entorno natural y se aprovechan	71	41	39	32
La localidad ha sido privilegiada por la naturaleza y a ello debe su constante progreso	17	13	9	10
Total	183	127	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

⁴³Fuerzas centrípetas o de aglomeración, son el acceso a los mercados de factores de producción y de comercialización; densidad de los mercados y su tamaño; concentración geográfica y de la mano de obra; economías externas puras, difusores del conocimiento; tecnologías con rendimientos crecientes a escala. Mercados potenciales
Fuerzas centrífugas o de repulsión, son los factores inmóviles, renta de la tierra; costos de transporte, des economías puras; factores de congestión, dispersión geográfica de la demanda.

B.4. Servicios Públicos

Los servicios públicos locales son todos aquellos servicios que se presta a la comunidad de forma permanente y continua casi siempre a través de entidades dirigidas por el Gobierno Local o asociadas a este.

Los tipos de servicio que entregan las unidades locales, se pueden clasificar en dos grandes grupos de acuerdo a las necesidades que cubren: los servicios municipales básicos y los servicios municipales de desarrollo y fomento.

El primero conforma los servicios municipales básicos, tiene su origen en la inversión en agua potable, saneamiento, electrificación, tiene como objetivo primordial el de elevar la calidad de vida de la población.

El segundo lo conforman las vías de infraestructura de transporte que tiene como objetivo primordial el de mejorando la economía de la población, interconectándola con otros centros de desarrollo social, ampliando su acceso a tecnologías que faciliten su vida cotidiana.

La mejora en las condiciones en que se prestan los servicios esenciales (salud, educación, vivienda, y hábitat) y los servicios articuladores de las ciudades o de fomento (transporte, tratamiento de aguas y de residuos sólidos, energía y de operación general) son condición de base para el desarrollo de las ciudades y sus ciudadanos, se hace imposible avanzar en ciertos "estadio mínimos de desarrollo" sin estas acciones ,tanto por los requerimientos de la expansión productiva como de la estabilidad y la con vivencia ciudadana.

Según la percepción de los líderes en el Perú, 37 % de ellos piensan que "hay algunos servicios públicos para una parte de la población", "el 35 % considera que, "existe aceptable disponibilidad de servicios, pero aún falta por ampliarse y mejorar" frente 30% que considera que "faltan la mayoría de servicios públicos como: agua, alumbrado, desagüe, sanidad, teléfonos, carreteras. (Fig.:4.37)

Fig. 4.37
Percepción de los Líderes acerca de los Servicios Públicos

Servicios Públicos	Casos		En %	
	2010	2011	2010	2011
Faltan la mayoría de servicios públicos (agua, alumbrado, desagüe, sanidad, teléfonos, carreteras)	19	30	11	24
Hay algunos servicios públicos para una parte de la población	71	47	39	37
Existe aceptable disponibilidad de servicios, pero aún por ampliarse y mejorar	88	45	48	35
La localidad goza de acceso a los servicios públicos esenciales	5	5	3	4
Total	183	127	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

B.5 Calidad del Capital Humano.

Un factor decisivo en el desarrollo económico y productivo de un país o región es la disponibilidad, capacidad y calidad de sus agentes económicos, la teoría del desarrollo endógeno considera que una fuente importante del crecimiento sostenido radica en la acumulación del capital humano con rendimientos crecientes, donde la externalidad se manifiesta en una mayor eficacia productiva de cada individuo.

En las teorías del crecimiento endógeno existen básicamente dos enfoques en relación con el capital humano como fuente de crecimiento: El primero, iniciado por Lucas (1988) citado por Vázquez (2009), quien considera que "...las diferencias en las tasas de crecimiento entre los países son principalmente atribuibles a las diferencias en las tasas a las cuales aquellos países acumulan capital humano en el tiempo..."

El segundo enfoque de tipo shumpeteriano es propuesto por Nelson y Phelps (1966), estos autores reconocen que "el crecimiento ha sido conducido por el stock de capital humano, el cual influye en la habilidad de un país para innovar o converger con países más avanzados.

A partir de estos planteamientos se conjetura que las diferencias en las tasas de crecimiento entre los países se deben entonces principalmente a las diferencias en los stocks de capital humano y, por tanto, a las habilidades de esos países para generar progreso técnico".

Así la condición necesaria para que un país tenga una buena dotación de capital humano se encuentra en la calidad de la inversión en educación, salud, nutrición y accesibilidad.

Las mejoras en la educación se verán reflejadas en la mejor capacidad de gestión empresarial y en mejoras en las instituciones y gobierno del país. Por su parte las mejoras en la salud y nutrición tienen un impacto positivo en la productividad de los trabajadores, las mejoras en el capital humano redundarán en un mayor crecimiento económico.

El crecimiento económico incrementa el volumen de recursos disponibles para el país, los cuales, en gran medida, van a reflejarse en mayores ingresos de las familias y del gobierno.

Estos mayores ingresos contribuirán con el desarrollo humano, en tanto que se utilicen en aquellos rubros que contribuyan efectivamente con el incremento de las "capacidades", como educación o salud.

Desde la percepción de los líderes el 45% de ellos consideran que en sus territorios, "hay gente formada pero no es suficiente para el desarrollo local" y un 24% de ellos piensa que, "la gente tiene muy poca formación y no tiene iniciativas para mejorar en el trabajo" y un 28 % de los líderes tienen una posición esperanzadora pues consideran que, "tenemos gente capaz y laboriosa y ya se nota el progreso en algunos campos."(Fig. 4.38)

Fig. 4.38

Percepción de los Líderes acerca del Capital Humano

Capital Humano	Cantidad		En porcentaje	
	2010	2011	2010	2011
La gente tiene muy poca formación y no tiene iniciativas para mejorar en el trabajo.	33	31	18	24
Hay gente formada pero no es suficiente para el desarrollo local	84	57	46	45
Tenemos gente capaz y laboriosa y ya se nota el progreso en algunos campos	44	35	24	28
Tenemos abundante población con iniciativa, conocimientos, empeño y laboriosidad	22	4	12	3
Total	183	127	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

C. Fortalecimiento de las Instituciones Locales

Existe una relación directa entre el fortalecimiento de las instituciones y la generación de un crecimiento económico con inclusión económica a partir de la modificación de las condiciones tecnológicas y competitivas provenientes del gasto público de inversión en carreteras.

Una de las más importantes lecciones derivadas de los enfoques presentados es que el desarrollo endógeno requiere del desarrollo de una comunidad local expresado en la solides de sus instituciones que refuercen las conexiones productivas dentro de un contexto social determinado. Apoyando esta idea encontramos los planteamientos Montero y Morris (1999) quienes sostienen que las políticas territoriales debieran poner atención, simultáneamente, en el desarrollo de relaciones sociales y en el reforzamiento de una especialización complementaria de la producción.

La existencia de instituciones sólidas es una garantía para generar un crecimiento económico inclusivo, Entre los indicadores de que existe inclusión económica, se consideró al reconocimiento de que existe, entre los miembros de una localidad, respeto y confianza, autoestima, identidad local, confianza en el futuro nacional, vida cultural, y acción colectiva.

$$\text{Crecimiento Económico Incluyente} = \text{PBI} + \text{Inclusion Económica}$$

Inclusión Económica = (Respeto Confianza, Autoestima, Identidad Local, Confianza en el Futuro Nacional. Vida Cultural, Acción Colectiva)

C.1. Respeto, Confianza

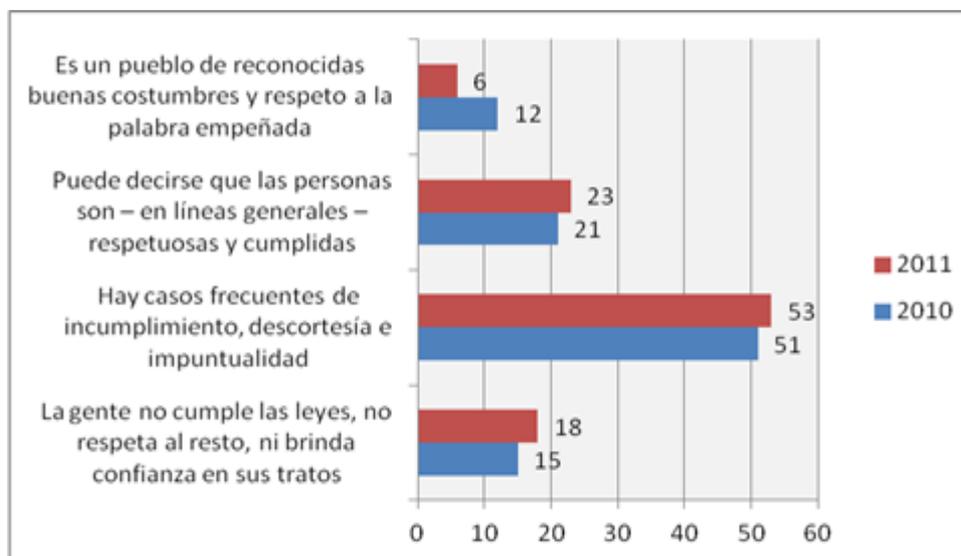
Debe entenderse a la confianza como el sentimiento de capacidad personal y él como el sentimiento de valía personal por uno mismo.

Desde la mirada de los entrevistados el 53% de ellos, considera "que hay casos frecuentes de incumplimiento, descortesía e impuntualidad" el 23 % sostienen que "Puede decirse que las personas son – en líneas generales – respetuosas y cumplidas"(Fig.:4.39)

Fig. 4.39

Muestra: ¿Cuál es su opinión acerca del Respeto, Confianza?

En %



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

C.2. Autoestima

La autoestima se crea como consecuencia del juicio implícito que cada persona realiza acerca de, por un lado, su habilidad para afrontar los retos de la vida, es decir, para comprender y superar los problemas, y, por otro, su derecho a la felicidad, o, dicho de otro modo, a respetar y defender sus propios intereses y necesidades.

De una forma natural los seres humanos tenemos la tendencia innata de tener y/o mantener una autoestima alta, sin embargo, son muchas las personas que lo admitan o no, poseen un nivel de autoestima inferior al teóricamente natural.

El autoestima crea los rasgos de nuestra identidad, si se conceptualiza como la consciencia que cada uno tenemos acerca de nosotros mismos, de nuestras cualidades y características más significativas de nuestra manera de ser. El aprecio y amor que experimentamos hacia nuestra propia persona, la consideración que mantenemos hacia nuestros intereses, creencias, valores y modos de pensar.

Lo importante de la autoestima, nace del hecho de considerar que está estrechamente relacionado con el empoderamiento y el desarrollo local, entendido como la capacidad individual y colectiva de "poder hacer", es decir la capacidad de asumir las propias responsabilidades para utilizar sus recursos para aprovechar las oportunidades del entorno. Se trata de un factor de supervivencia fundamental para la vida de las

personas y es especialmente importante para llevar a cabo una en forma satisfactoria acciones sociales de gobierno, distribución de las cuotas de poder, porque un nivel adecuado de autoestima capacita para sobrevivir a las críticas, a los conflictos y a las relaciones difíciles con el entorno, Friedman (1992) señala que el empoderamiento está relacionado con el acceso y control de tres tipos de poderes: a) el *social*, entendido como el acceso a la base de riqueza productiva; b) el *político*, o acceso de los individuos al proceso de toma de decisiones, sobre todo aquellas que afectan a su propio futuro; y c) el *sicológico*, entendido en el sentido de potencialidad y capacidad individual.

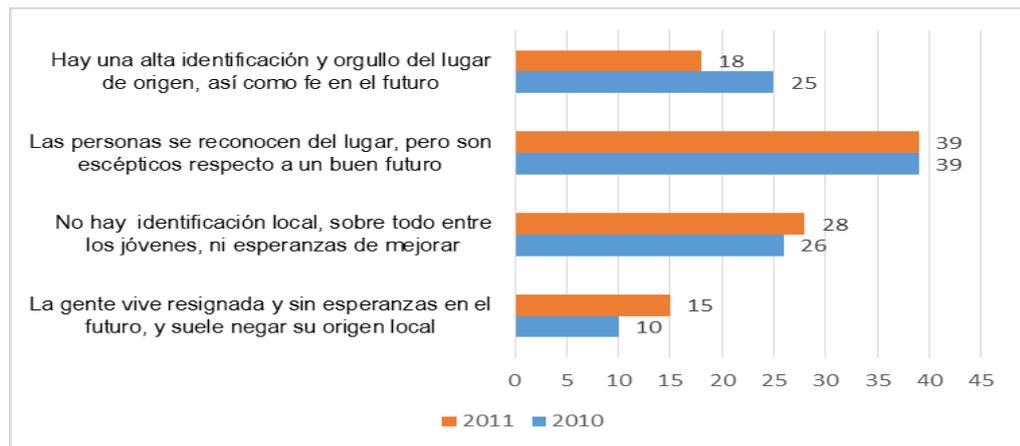
De forma similar, Rowlands (1997) señala tres dimensiones: a) la *personal*, como desarrollo del sentido del yo, de la confianza y la capacidad individual; b) la de las *relaciones próximas*, como capacidad de negociar e influir en la naturaleza de las relaciones y las decisiones, y c) la *colectiva*, como participación en las estructuras políticas y acción colectiva basada en la cooperación.

Como se puede apreciar, el empoderamiento tiene fundamentalmente una dimensión individual y otra colectiva, la individual implica un proceso por el que los excluidos eleven sus niveles de confianza, autoestima y capacidad para responder a sus propias necesidades. Muchas veces, las mujeres y otros marginados tienen interiorizados los mensajes culturales o ideológicos de opresión y subordinación que reciben respecto a sí mismos, en el sentido de que carecen de voz o de derechos legítimos, lo que redundaría en su baja autoestima y estatus. Trabajar por su empoderamiento implica en primer lugar ayudarles a recuperar su autoestima y la creencia de que están legitimados a actuar en las decisiones que les conciernen.

La dimensión colectiva del empoderamiento se basa en el hecho de que las personas vulnerables tienen más capacidad de participar y defender sus derechos cuando se unen con unos objetivos comunes, por ejemplo: las mujeres que se agrupan para exigir títulos de propiedad, los campesinos. Asumir las propias responsabilidades.

De acuerdo con la percepción de los líderes entrevistados, el 39% de ellos se consideran que las personas se reconocen del lugar, pero son escépticos respecto a un buen futuro un 18 % que existe autoestima frente a un 43% que piensan que la población en sus territorios tienen baja autoestima y sin identificación con su localidad.(Fig. 4.40).

Fig. 4.40 Muestra: ¿Cuál es su opinión acerca de la Autoestima?
(En %)



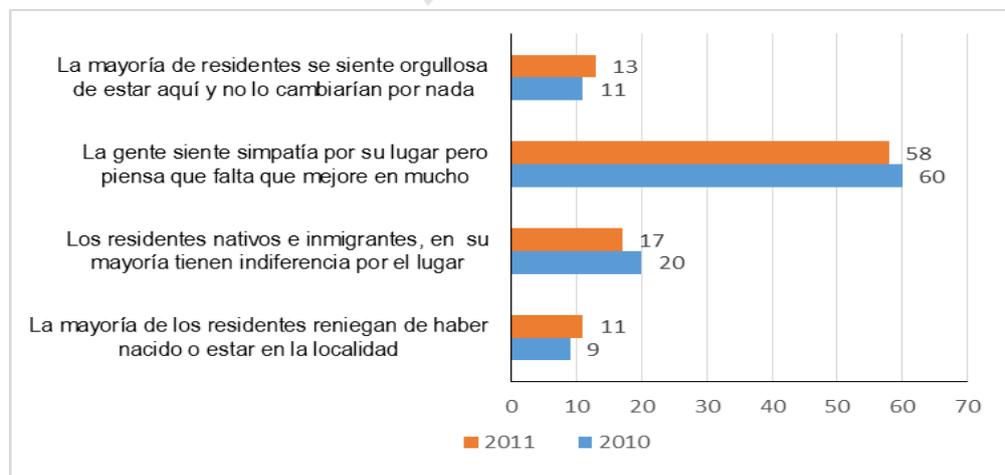
Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

C.3. Identidad Local

La identidad es una fuerza que proviene del propio sentimiento de pertenencia que permite que las personas de un territorio se sientan vinculadas con un proyecto común, la identidad en muchos casos no se genera sino que existe de manera espontánea, se produce por el simple hecho de pertenecer a una cultura, a una historia, a unas costumbres o religión específica y se diferencia frente a otras regiones. Es deseable que exista identidad local para la construcción de ventajas competitivas y es indispensable en la construcción de una visión estratégica común, porque el sentido de identidad hace de la pertenencia a una región un factor clave a la hora de potenciar su desarrollo futuro

Fig. 4.41

Muestra: Percepción de los Líderes acerca de la Identidad Local
(En %)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

Desde la percepción de los líderes un 58% considera que, “la gente de sus territorios sienten simpatía por su lugar pero piensa que falta que mejoren en mucho”, frente a un 29% que piensan que los residentes nativos e inmigrantes, en su mayoría tienen indiferencia por el lugar (Fig. N° 4.41).

C.4. Confianza en el Futuro Nacional.

Los seres humanos son sociales por naturaleza, la confianza y la lealtad y que es parte de la vida social por lo tanto, éstos construyen o reconstruyen y destruyen sus formas de pensar o patrones de comportamiento, Desde el punto de vista de la psicología social, la confianza puede definirse como las como la expectativa sobre la conducta de otros basado en las transacciones, focalizándose en el factor de aumentar o inhibir el desarrollo y el mantenimiento de la confianza. La confianza en el futuro nacional es construida socialmente, los seres humanos establecen las coordenadas de su definición y cómo las personas se deben comportar para construirla, reconstruirla o destruirla. El asumir y actuar sobre las expectativas de otros y los factores contextuales, puede levantar o inhibir el desarrollo y el sostén de la confianza.

Fig. 4.42

Muestra: Percepción de los Líderes acerca de la Confianza en el Futuro Nacional
En %



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

Desde la percepción de los líderes un 59% considera que si bien, “existen problemas importantes y se superarán con el tiempo, a largo plazo y tenemos un gran futuro y lo conquistaremos cuando nos lo propongamos” ,26% de los líderes piensan que, hay problemas muy fuertes, y se requiere un gran esfuerzo que no vemos aún (Fig. N° 4.42).

C.5. Vida Cultural

La vida cultura se construye a partir de las interacciones que los hombres realizan para crear y conservar su patrimonio, tanto material como inmaterial, los hombres comparten idioma, el habla regional y las expresiones locales, las tradiciones orales, los conocimientos especializados, todos estos elementos forman el patrimonio inmaterial y que configuran la malla de la acción cultural.

La riqueza de los pueblos no solo está en su patrimonio material sino en el patrimonio inmaterial, a medida que los pueblos van desarrollando se enfrentan al problema de la valorización comercial del patrimonio y de su relación con el desarrollo económico suscita apreciaciones que muestran una cierta subjetividad. En la medida en que los diversos grupos logren la participación de sus miembros en los proyectos de transformación y consolidación elaborados por las diferentes comunidades, los cuales a su turno van produciendo una diversificación de los mismos, la noción de “cultura” va cobrando cada vez más un sentido de vivencia y pertenencia y, en ese sentido, deja de ser vista como una noción las más de las veces difusa, para convertirse en el proceso de participación creador de nuevos valores y sentidos que son compartidos en la cotidianidad e incorporados a la existencia de cada miembro de la comunidad participativa.

La valorización de la cultura de los pueblos como activo para impulsar el desarrollo, se ha visto reforzada a partir de la emergencia del paradigma denominado “economía creativa” ⁴⁴que sitúa la creatividad y la cultura como motores de crecimiento económico. La comercialización del valor creativo y la innovación se presenta como una ventaja estratégica para las ciudades, las regiones y también los países en desarrollo.

⁴⁴El concepto de “economía creativa” es un tópico en evolución que está ganando terreno en el pensamiento contemporáneo sobre el desarrollo económico. Implica un desplazamiento fuera de los modelos convencionales y hacia un modelo multidisciplinario que abarca la interfaz entre economía, cultura y tecnología, y focalizado en la predominancia de los servicios y del contenido creativo. Dada su estructura multidisciplinaria, la economía creativa ofrece una opción factible de ser incorporada en la estrategia de desarrollo de países en vías de desarrollo, particularmente cuando esa estrategia se focaliza en la obtención de resultados. Constituye un llamado a la adopción de mecanismos efectivos y multisectoriales, e innovadoras políticas de acción interministeriales”

Discurso del la UNCTAD en la Segunda Reunión de Ministros de Cultura de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (Grupo ACP), Santo Domingo, Republica Dominicana, octubre 2006. Tomado de UNCTAD(2008:62) Resumen Informe sobre la economía creativa 2008

Bajo este enfoque se ponen en marcha acciones y políticas de apoyo a la creatividad y de cómo “hacer dinero con ideas”, sin embargo ha habido pocos esfuerzos a escala nacional para declinar esta idea en clave de cooperación.

Desde la percepción de los líderes el 34% consideran, que “hay antecedentes aislados de organizaciones locales de fomento a la cultura el 24% de ellos opinan que existe “una vida cultural permanente privada y promovida por instituciones públicas” y un 14 % que piensan que existe una “vida cultural y la tendencia a la modernización son intensas y de gran aceptación” (Fig. 4.43).

Fig. 4.43
Muestra: ¿Cuál es su opinión acerca de la Vida Cultural?
 En %



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

C.6. Acción Colectiva

Se entiende como acción colectiva al proceso colectivo de compromiso entre los diferentes actores, desde lo público, lo privado y la academia, los cuales van creando o adaptando una o varias estrategias en los territorios, de beneficio de la población en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad desde sus competencias.

Es en el proceso de la acción colectiva donde se manifiesta más fuerte la solidaridad entre los distintos grupos que componen la sociedad territorial y un sentimiento difundido de pertenencia a ella. Este sentido de pertenencia es una condición y una disposición ciudadana que posibilita los horizontes estratégicos de desarrollo con mayor vocación de inclusión social.

Las sociedades más cohesionadas, con mayor sentido de pertenencia, hacen más factible avanzar en la concertación de pactos entre diversos agentes que se sienten parte de una comunidad política, para sustentar políticas de largo plazo cuyo objetivo es igualar oportunidades y otorgarle una proyección más estratégica al desarrollo. Para esos efectos, los actores deben sentirse parte del todo y con disposición de ceder en sus intereses personales a fin de favorecer al conjunto.

Desde la percepción de los líderes 47% de ellos consideran que, " hay un nivel indispensable de organizaciones comunales y de subsistencia, 31% sostienen que, " además de las básicas, están activas otras asociaciones de fines específicos" y 4% piensan, " hay abundantes y activas organizaciones sociales, políticas y económicas" (Fig. 4.44).

Fig. 4.44
Muestra: ¿Cuál es su opinión acerca de la Acción Colectiva?
En %



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas 2010 y 2011 a los líderes

4.6 Prueba de Hipótesis Estadística: Por Diferencia de Proporciones

Primera Hipótesis

El aumento de la inversión bruta de capital en infraestructura vial puede tener un impacto significativo en las capacidades productivas locales.

1. Hipótesis Nula $H_0: P_1 = P_2$

El porcentaje del PBI para el periodo 2001-2011 evaluado con la variable Inversión Pública, es igual al Porcentaje del PBI evaluado con la variable de capacidades productivas expresado en términos porcentuales.

2. Hipótesis Alternante $H_1: P_2 > P_1$

El porcentaje del PBI para el periodo 2001-2011 evaluado con la variable Inversión Pública, es igual al Porcentaje del PBI evaluado con la variable de capacidades productivas expresado en términos porcentuales.

3. Nivel de significación (α), que es la probabilidad de rechazar la Hipótesis nula siendo verdadera, determina el punto crítico y mayormente se usa la Prueba T- Student, para el presente estudio se considera la prueba de diferencia de proporciones, en una distribución normal estándar.

4. Prueba Estadística

$$Z_C = [p_1 - p_2 - (P_1 - P_2)] / \sqrt{S_{p_1 - p_2}}$$

Pero

$$S_{p_1 - p_2} = [(p_1 \cdot q_1) / n_1] + [(p_2 \cdot q_2) / n_2]$$

$$S_{p_1 - p_2} = [(64 \cdot 46) / 155] + [(6.96 \cdot 93.04) / 60]$$

$$S_{p_1 - p_2} = [18.99] + [10.79]$$

$$S_{p_1 - p_2} = 29.78$$

$$S_{p_1 - p_2} = 5.45$$

$$Z_C = (64 - 6,964) / 5.45$$

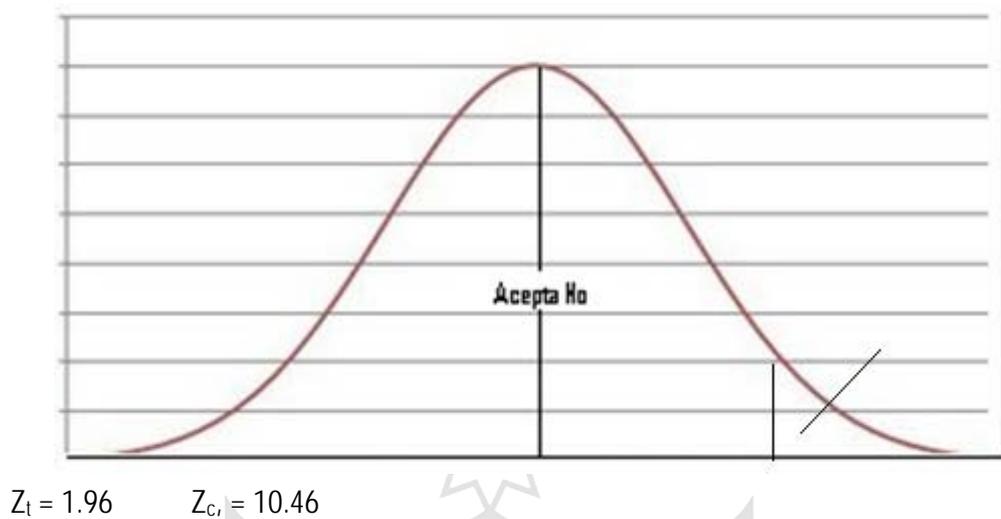
$$Z_C = (64 - 6,96) / 5.45$$

$$Z_C = 10.46$$

5. Toma de Decisiones

Si $Z_C > T_t$, se rechaza la Hipótesis nula, caso contrario se acepta H_0

Fig. 4.45. Correlación entre la Inversión Bruta de Capital y Capacidades Productivas Local



Conclusión

Con un nivel de significación $\alpha = 5\%$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, es decir: El aumento de la inversión bruta de capital en infraestructura vial puede tener impacto significativo en las capacidades productivas locales, la cual ha sido probada mediante técnicas no paramétricas, para lo cual se usó la prueba de diferencia de proporciones.

Segunda Hipótesis

El fortalecimiento de las instituciones tiene un impacto significativo en las capacidades productivas locales, mediante el aumento de la calidad del gasto público de la inversión bruta de capital.

Existe una relación directa entre el fortalecimiento de las instituciones y la generación de un crecimiento económico con inclusión económica a partir de la modificación de las condiciones tecnológicas y competitivas provenientes del gasto público.

1. Hipótesis Nula $H_0: P_1 = P_2$

El porcentaje del PBI para el periodo 2001-2011 evaluado con la variable inversión pública, es igual al Porcentaje del PBI evaluado con la variable cualitativa denominada Fortalecimiento de las Instituciones expresado en términos porcentuales

2. Hipótesis Alternante $H_1: P_2 > P_1$.

El porcentaje del PBI para el periodo 2001-2011 evaluado con la variable inversión pública, es menor al Porcentaje del PBI evaluado con la variable cualitativa denominada Fortalecimiento de las Instituciones expresado en términos porcentuales

3. Nivel de significación (α), que es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, determina el punto crítico y mayormente se usa la Prueba T- Student, para el presente estudio se considera la prueba de diferencia de proporciones, en una distribución normal estándar.

4. Prueba Estadística

$$TC = [p_1 - p_2 - (P_1 - P_2)] / \sqrt{S_{p_1 - p_2}}$$

Siendo:

$$S_{p_1 - p_2} = [(p_1 * q_1) / n_1] + [(p_2 * q_2) / n_2]$$

Reemplazando Valores tenemos

$$S_{p_1 - p_2} = [(77 * 23) / 155] + [(6.96 * 93.04) / 60]$$

$$S_{p_1 - p_2} = [11.42] + [10.83]$$

$$S_{p_1 - p_2} = 22.25$$

$$S_{p_1 - p_2} = 4.72$$

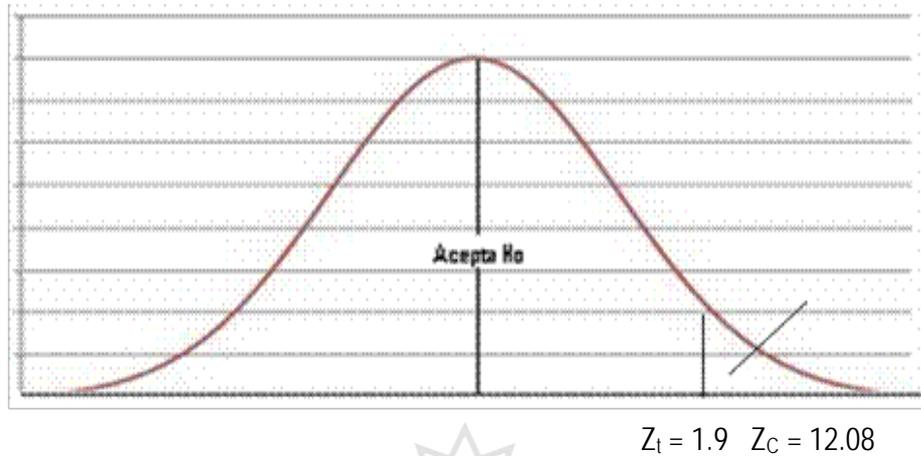
$$Z_C = (77 - 6, 96) / 4.72$$

$$Z_C = 14.83$$

5. Toma de Decisiones

Percepción de los líderes acerca de la Justicia y seguridad

Fig. 4.46 Correlación entre la Inversión Bruta de Capital y Fortalecimiento Institucional



Conclusión

Con un nivel de significación $\alpha = 5\%$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternante, es decir "Existe una relación directa entre el fortalecimiento de las instituciones y la generación de un crecimiento económico con inclusión económica a partir de la modificación de las condiciones tecnológicas y competitivas provenientes del gasto público, para lo cual se ha usado la prueba de diferencia de proporciones.

Tercera Hipótesis:

Un aumento de la inversión bruta de capital público en infraestructura vial propicia un crecimiento económico con inclusión económica de sectores de baja productividad

1. Hipótesis Nula $H_0: P_1 = P_2$

El porcentaje del PBI para el periodo 2001-2011 evaluado con la variable Inversión Pública, es igual al Porcentaje del PBI evaluado además con la variable cualitativa denominada Inclusión Económica expresado en términos porcentuales

2. Hipótesis Alternante $H_1: P_2 > P_1$

Nivel de significación (α), que es la probabilidad de rechazar la Hipótesis nula siendo verdadera, determina el punto crítico y mayormente se usa la Prueba T- Student, para el presente estudio se considera la prueba de diferencia de proporciones, en una distribución normal estándar.

3. Prueba Estadística

$$TC = [p_1 - p_2 - (P_1 - P_2)] / \sqrt{S_{p_1 - p_2}}$$

Siendo:

$$S_{p_1 - p_2} = [(p_1 * q_1) / n_1] + [(p_2 * q_2) / n_2]$$

4. Reemplazando Valores tenemos

$$S_{p_1 - p_2} = [(66 * 34) / 155] + [(6.96 * 93.04) / 60]$$

$$S_{p_1 - p_2} = [14.47] + [10.83]$$

$$S_{p_1 - p_2} = 25.30$$

$$S_{p_1 - p_2} = 5.02$$

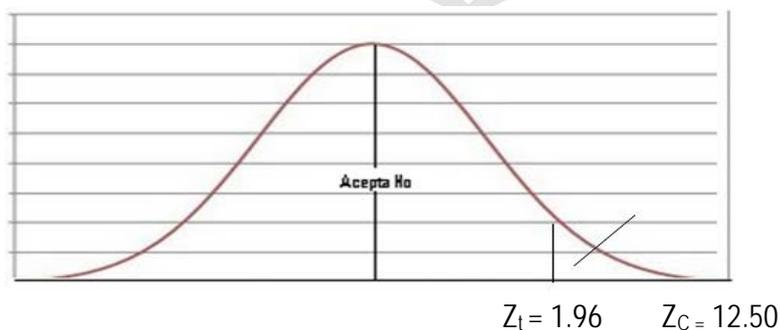
$$Z_C = (66 - 6, 96) / 4.72$$

$$Z_C = 12.50$$

5. Toma de Decisiones

Si $Z_C > T_t$, se rechaza la Hipótesis nula, caso contrario se acepta H_0 .

Fig. 4.47 Correlación entre la Inversión Bruta de Capital y la Inclusión Económica



Conclusión

Con un nivel de significación $\alpha = 5\%$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, es decir: Un aumento de la inversión bruta de capital público en infraestructura vial propicia un crecimiento económico con inclusión económica de sectores de baja productividad, para lo cual se ha usado la prueba de diferencia de proporciones.

4.7 Análisis de Caso

4.7.1 Caracterización de tres territorios a nivel regional

Para analizar la influencia del gasto público de capital, en el crecimiento económico y en la inclusión económica a nivel local, caso se ha tomado como muestra tres distritos de tres regiones diferentes:

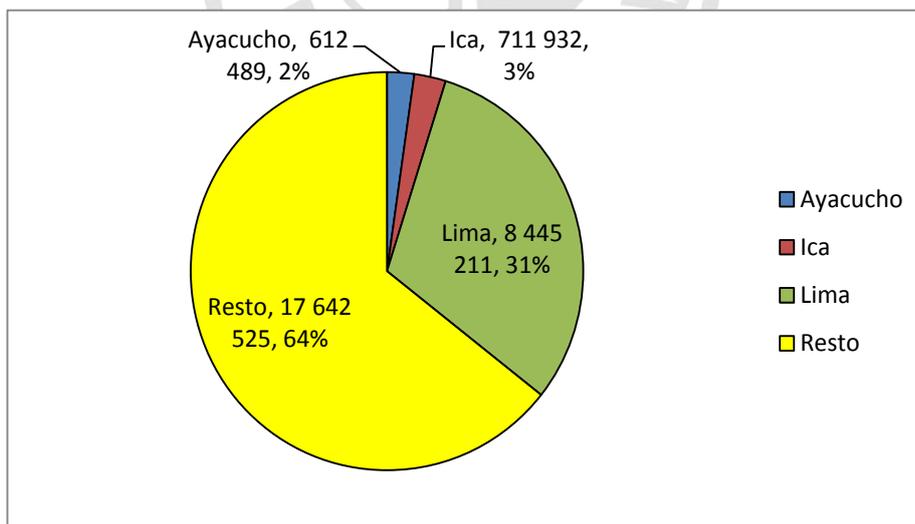
- De la Región de Lima: el distrito de Canta
- De la Región de Ayacucho: el distrito de Laramate
- De la Región de Ica: el distrito de Salas

A. Indicadores de población: Lima -Ica -Ayacucho.

La Región Lima contiene al 31% (8 445 211) de la población del Perú según el INEI (censo 2008), sobre una superficie de 34 801.59 Km y una densidad poblacional de 242.6 habitantes/Km².

La Región Ica contiene al 3% (711 932) de la población del Perú, sobre una superficie de 21 327.83 km y una densidad poblacional de 33.4 habitantes /Km².

Fig. 4.48
Lima, Ica, Ayacucho: Población al 2008



Fuente: Elaboración propia con datos del INEI-Censo 20078

La Región Ayacucho el 2% de población (612 489) sobre un superficie de 43 814.80 kilómetros con un densidad poblacional de 14.0 Habitantes/Km² (Fig.4.48)

B. Indicadores de desarrollo Humano de Lima –Ica –Ayacucho. 2007

La Región de Lima, presenta un IDH de 0.68 ocupando el primer lugar en el Perú como la región de mayor desarrollo humano logrado ,se ubica así mismo por encima del promedio nacional, porque evidencia una esperanza de vida de 76 años, con un nivel de alfabetos del 98% y un ingreso per cápita familiar de 534.6 nuevos soles.

Por su parte la Región de Ica se ubica en el tercer lugar en el ranking nacional con un IDH de 0.65 y un promedio de esperanza de vida de 76 años, de igual, manera se ubica por encima del promedio nacional, con una población de alfabetos del 97.2 % y un ingreso per cápita de 371.9 nuevos soles.

La Región de Ayacucho ocupa el veintiunavo lugar en el ranking nacional con un IDH de 0.56, se ubica por debajo del promedio nacional, con una población de alfabetos del 86.6 % y un ingreso per cápita de 206.8 nuevos soles y una esperanza de vida de 70 años (Fig.4.49).

Fig. 4.49

Lima –Ica –Ayacucho: Indicadores de Desarrollo Humano. 2007

Departamento	Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Alfabetismo		Escolaridad		Logro Educativo		Ingreso familiar per cápita	
	IDH	Ranking	Años	Ranking	%	Ranking	%	Ranking	%	Ranking	N.S. mes	Ranking
Perú	0,6234		73,07		92,86		85,71		90,48		374,1	
Lima	0,6788	1	75,67	2	97,90	1	89,14	6	94,98	1	534,6	1
Ica	0,6528	3	75,91	1	97,16	2	89,73	4	94,69	2	371,9	8
Ayacucho	0,5617	21	70,92	20	82,20	22	86,62	9	83,67	20	206,8	21

Fuente: Elaboración propia con datos del PNUD

C. Indicadores de Producción. Lima – Ica – Ayacucho.

Durante el periodo 2001-2010, el Producto Bruto Interno del Perú a valores constantes de 1994, acumuló un crecimiento de 73,0%, con una variación de crecimiento promedio anual de 6,3%.

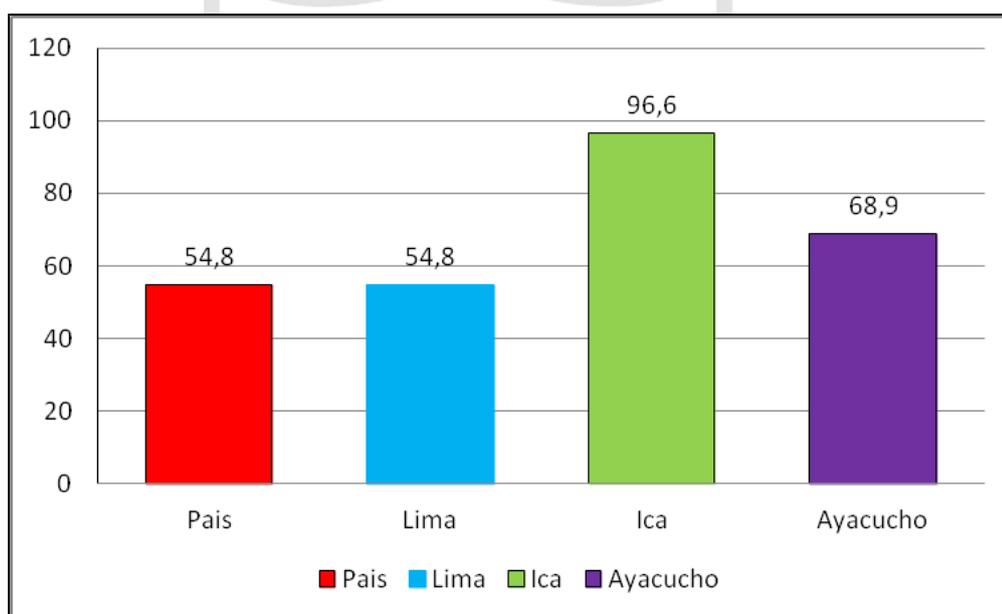
En este periodo ocho Regiones superaron el nivel nacional, con variaciones de crecimiento acumulado que fluctuaron entre 119,9% y 73,6%, la variación promedio anual del PBI de dichos departamentos varió entre 9,2% y 6,3%.

La región que registró el mayor nivel de crecimiento acumulado del PBI fue Ica con 119,9%, equivalente a una variación promedio anual de 9,2% debido al dinamismo en las actividades de: construcción, manufactura, y restaurantes y hoteles. Las principales actividades económicas que generan empleo en la Provincia Ica, fueron la agricultura, industrias manufactureras, industria ligada a la agroindustria, agroindustria, en la que destacan el procesamiento y exportación de espárrago congelado, fresco y en conserva, la pasta de tomate y uvas de mesa, da ocupación al 10,5 por ciento de este sector. etc.

El PBI de la Región Lima registro un crecimiento acumulado por encima del promedio nacional del orden del 78,2%, mientras que, para el mismo periodo el PBI de la Región Ayacucho acumulo un crecimiento por encima del promedio nacional del orden del 90,5%. (Fig.4.50)

Fig. 4.50

Lima –Ica –Ayacucho: Producto Bruto Interno 2001-2010 - Variación acumulada



Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

D. Centralismo y Divergencia.

La composición estructural del producto Bruto Interno del Perú evidencia un centralismo económico como característica permanente en la Región Lima, quien aporó con el 46% del PBI del país en promedio durante la década 2001-2010. (Fig.4.51).

La Región de Ica a pesar de que evidencio un mayor crecimiento, sin embargo no modificó sustancialmente su peso en la estructura del PBI que en promedio fue del 2.5 %.

Por su parte la Región de Ayacucho se mantiene rezagada, cuyo aporte del PBI fue del orden del 0.9 % en promedio durante la década a pesar de que registro un crecimiento mayor a la Región Lima.

Fig. 4.51

Lima -Ica -Ayacucho: Estructura del Producto Bruto Interno 2001-2010 En porcentaje

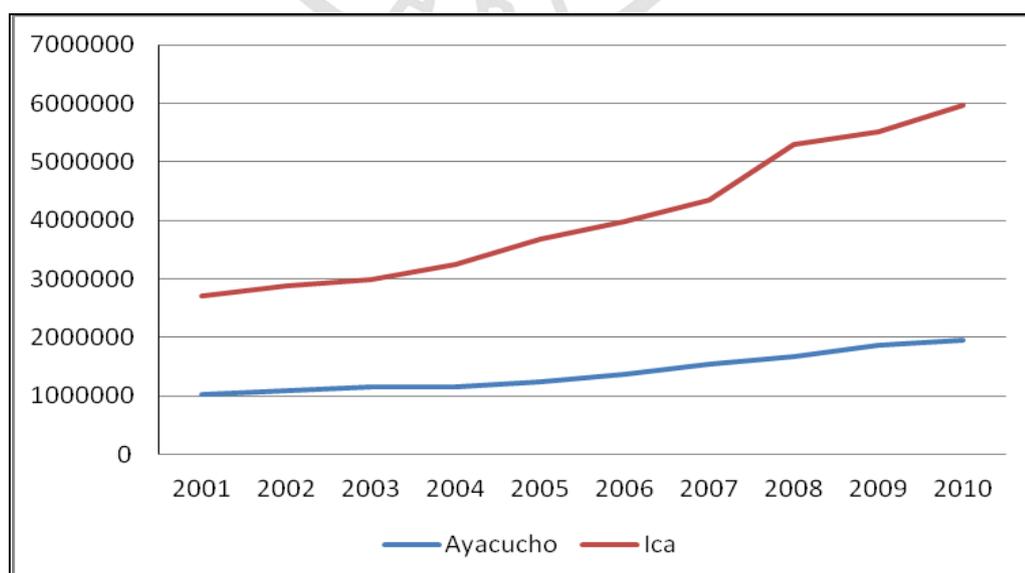
	Perú	Lima	Ica	Ayacucho	Suma de las 3 regiones	Resto de Regiones
2001	100	46,37	2,23	0,85	49,45	50,55
2002	100	45,84	2,26	0,86	48,96	51,04
2003	100	45,68	2,25	0,87	48,80	51,20
2004	100	45,74	2,33	0,82	48,89	51,11
2005	100	45,78	2,47	0,84	49,09	50,91
2006	100	46,31	2,49	0,85	49,65	50,35
2007	100	47,54	2,50	0,88	50,91	49,09
2008	100	47,54	2,77	0,88	51,19	48,81
2009	100	47,34	2,86	0,96	51,16	48,84
2010	100	47,86	2,84	0,94	51,64	48,36

Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

Por más rápido que las regiones crezcan, la brecha con respecto a la Región Lima se mantiene constante. (Fig.4.51). Aún más la distancia entre Ica y Ayacucho tiende a crecer, las regiones en lugar de converger describen posiciones divergentes. (Fig. 4.52).

Fig. 4.52

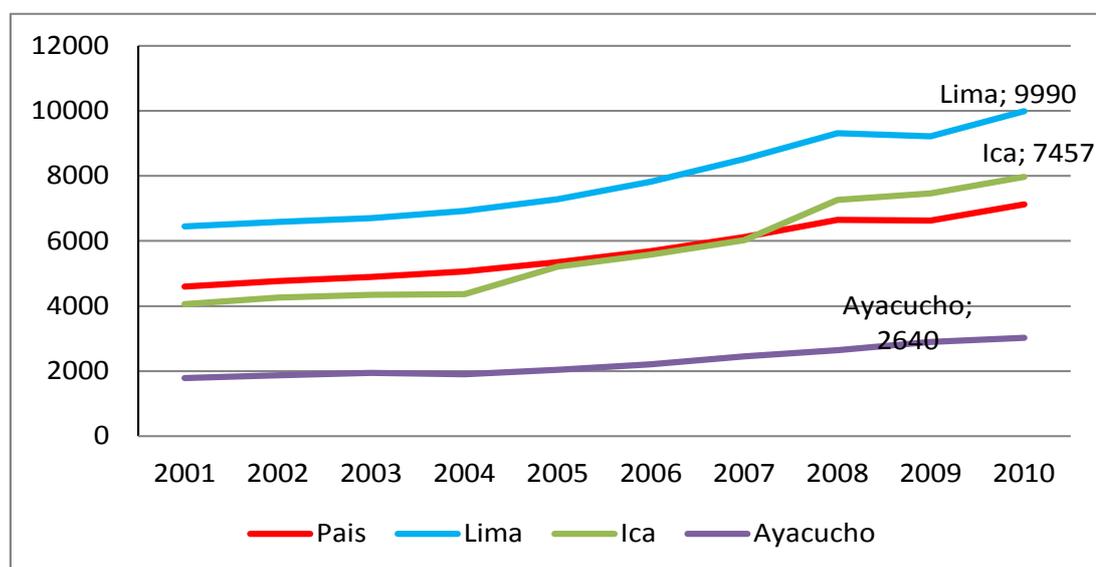
Ica, Ayacucho: Producto Bruto Interno 2001-2010 - Valores a precios constantes de 1994 (Nuevos soles)



Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

Fig. 4.53

Lima, Ica, Ayacucho: Producto Bruto Interno Per cápita, 2001-2010 - Valores a precios constantes de 1994 (Nuevos soles)



Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

En el período 2001 - 2010, el Producto Bruto Interno per cápita del país registró una variación acumulada de 54,8% con una variación promedio de crecimiento anual de 5,0%. A nivel departamental, el mayor crecimiento acumulado se registró en Ica con 96,6%; turismo, comercio, servicios, Asimismo Ayacucho logró un nivel de crecimiento acumulado del 68,9%, superior al PBI total de la economía, Lima mostró un porcentaje similar al promedio del país; mientras que el resto de Regiones alcanzaron un nivel de crecimiento acumulado por debajo del PBI total, siendo Huancavelica (14,4%) el que alcanzó el menor crecimiento del periodo 2001-2010. (Fig. N° 4.53)

E. Indicadores de Capital Financiero

Los sistemas de pagos constituyen el medio a través del cual fluyen los recursos de unos agentes a otros, por lo cual se convierten en el sistema de irrigación de las economías, cuando estos canales se obstruyen y se corta la fluidez de los recursos, se afecta no solo a los que deben recibir los fondos en una primera instancia sino también a los siguientes en la línea, generándose un efecto en cadena que puede ocasionar serios problemas en la secuencia de pagos y la cadena de producción.

Fig. 4.54
Lima, Ica, Ayacucho: Estructura del Capital financiero 2010
(Unidades)

Concepto	Lima	Ica	Ayacucho
Administradora Hipotecaria	1		
Banco	15	10	5
Caja Municipal de Ahorro y Crédito	11	6	4
Caja Rural de Ahorro y Crédito	6	4	2
EDPYME	10	3	1
Financiera	10	5	4
Bolsa de valores	1		

Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

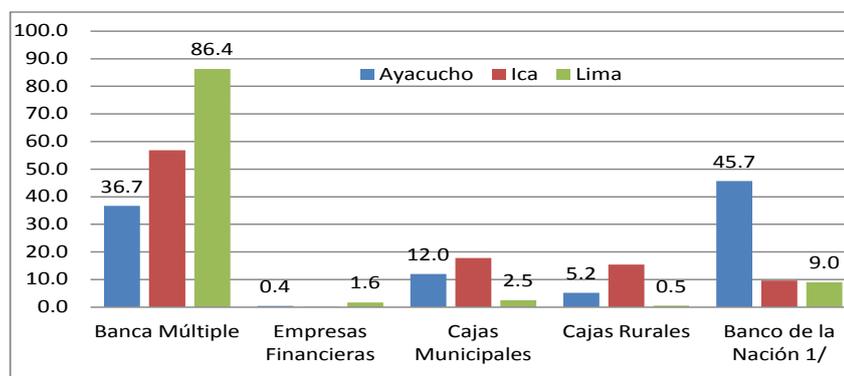
De ahí la importancia de la existencia de conjunto de entidades especializadas en la mediación entre ahorristas e inversores de la economía, así como diferentes instrumentos a través de los cuales se realizan las transferencias de fondos entre ahorristas e inversores, es decir, letras del tesoro, acciones, préstamos bancarios, cuentas corrientes etc. (Fig. 4.54).

La existencia de la base física, es fundamental en la articulación entre el sistema financiero y las actividades del aparato productivo. En el caso del Perú en el 2011, el sistema financiero, conformado por 15 empresas bancarias de operaciones múltiples, 10 empresas financieras, 34 instituciones micro financieras no bancarias, 2 empresas especializadas en arrendamiento financiero, y las entidades estatales, se expandió en 4,8% en términos de activos financieros disponibles concentrándose en la ciudad de Lima (Fig. N° 4.54)

Estructuralmente existe una alta concentración en la Región Lima del crédito, durante los últimos 10 años en promedio el 83.8% de los créditos fueron utilizados en esta Región; el 1.2% en Ica y solo el 0.1% en Ayacucho. Según el origen de los créditos Lima es destino para los créditos de la Banca Múltiple (86.4%), Seguido por el Banco de la Nación (9%), En el caso de Ica los créditos que oxigena su crecimiento acelerado provienen el 56.69% en la Banca Múltiple, 17.8 % en las cajas municipales, 15.4% en las Cajas Rurales y el Banco de la Nación el 9.7%. (INEI 2011).

Por su parte Ayacucho es abastecido en sus necesidades crediticias, el 45.7% por el Banco de la Nación, el 36.7% por la banca Múltiple, 15.4% por las cajas rurales y 12% por cajas municipales. (Fig. 4.55).

Fig. 4.55
Lima, Ica, Ayacucho: Créditos Directos por fuente financiera estructura al 2010
(%)



Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

F. Potencialidades

Las "potencialidades" el PNUD (2003) considera a todos aquellos recursos en su acepción más amplia que existen en una zona determinada, pero que no están siendo utilizados plenamente -o simplemente no se les está utilizando- para la generación actual o futura de ingresos que sean capaces de dinamizar las economías donde están localizadas y mejorar los niveles de desarrollo humano sostenible de las poblaciones en donde se encuentran dichos recursos. Así mismo se diferencia entre potencialidades tangibles e intangibles.

Las potencialidades tangibles son aquellas que tradicionalmente están presentes en los planteamientos o enfoques macroeconómicos y tienen como características básicas que fácilmente se les puede identificar a sus propietarios (privados o del Estado); pueden ser o estar inventariadas y cuantificadas (estadísticas) y poseen una valorización o precio en base a su uso actual (precios de mercado). Ejemplo de estas potencialidades tangibles son: las inversiones físicas (como la infraestructura de servicios, infraestructura para la producción y/o el transporte); componentes de la naturaleza (suelos; ganado diverso, recursos minerales, etc.) y los recursos financieros (ahorro, colocaciones bancarias, inversión pública, etc.)

Las potencialidades intangibles son aquellas que han estado fuera o no incorporadas a los enfoques macroeconómicos, pero que en términos de desarrollo, son tan importantes como las primeras (tangibles). estas corresponden a distintos aspectos vinculados con la sociedad y/o con el medio geográfico, tales como los referidos a los elementos histórico-culturales (domesticación milenaria de plantas y animales; conocimientos ancestrales transmitidos de generación en generación sobre propiedades curativas de plantas locales; técnicas agrícolas

ancestrales; restos físicos de culturas pasadas; formas asociativas propias de una zona; creatividad de las organizaciones sociales o a inventiva popular; conocimientos o técnicas aprendidas en forma escolarizada y no escolarizada, etc.); y condiciones medioambientales (plantas y animales propios de una zona; el paisaje natural; condiciones del suelo y clima). En las potencialidades intangibles a diferencia de las tangibles, no es fácil distinguir o pretender atribuir las a un propietario, ni tampoco es sencillo su registro estadístico y valoración.

La Región Lima, concentra sus potencialidades en la capacidad del capital humano que está focalizado en la industria de los productos manufacturados, en la refinación de minerales tales como: cobre refinado, plata refinada, zinc refinado y cadmio refinado, el petróleo refinado, cemento, gases licuefactados y otros derivados de petróleo. También destaca la producción agrícola como manzana, paltas, grano verde, mandarina, camote, papa, la producción de carnes de ave, porcino, energía eléctrica, cemento, etc.

La Región de Ica tiene un inmenso potencial turístico, arqueológico, antropológico, gastronómico su relativamente reducida extensión no es obstáculo para que ofrezca una gran variedad de atractivos turísticos de gran interés y diversidad, que comprende el ecoturismo, el turismo cultural, el turismo de aventura, la recreación de verano, etc. Cuenta con establecimientos de hospedaje de diversas categorías, ubicándose el 38.6% en la provincia de Ica. Entre sus principales recursos se cuenta:

El Gran Tablazo de Ica, que muestra en su desierto, atractivas zonas de dunas y médanos, además de oasis como las formadas por las lagunas Huacachina, Victoria y otras.

Los principales productos de la transformación que son un fuente importante para incrementar la producción como la carne de porcino (74,3%), carne de vacuno (18,2%), carne de ovino (14,9%), cemento (13,3%), gasolina (12,7%) y los gases licuefactados que crecieron en 10,4%.

La Región de Ayacucho, entre sus potencialidades está el turismo, además la producción de la tuna, al 2012 es primer productor de a nivel nacional; destaca así mismo en la producción de melocotón, quinua, alfalfa en la crianza de auquénidos como la vicuña, llama, etc. muy rico en carne de ovino, quinua, el 5, posee minerales que aún no han sido explotados, como el oro.

G. Lima –Ica –Ayacucho. Características de la Red Vial a nivel departamental

Estas tres regiones concentran el 14% de la longitud de carreteras del país, equivalente a 18, 211,3 Km, de estas el 19% corresponde a las vías nacionales, (3399 km), 26% (3399.2 Km) a las vías departamentales y 55%(4720.8 Km) a la vía local.

Lima contiene en su territorio 7 496,8 km; de ello corresponden a la vía nacional 1,431,2 Km a la vía departamental 1,823.4Km y a la vía local 4,242.3.

Ayacucho, posee en su territorio 7,318.6 Km. de carreteras , distribuidos en 1343 de vía nacional 2136 km de vía departamental y 3839 km de vía local.

Ica, contiene 3,396 km.de carretera de los cuales 625 km de vía nacional, 761 km de vía departamental y 2010 km de vía local.

Fig. 4.56
Lima, Ica, Ayacucho: Red Vial por Sistema de Carreteras al 2011

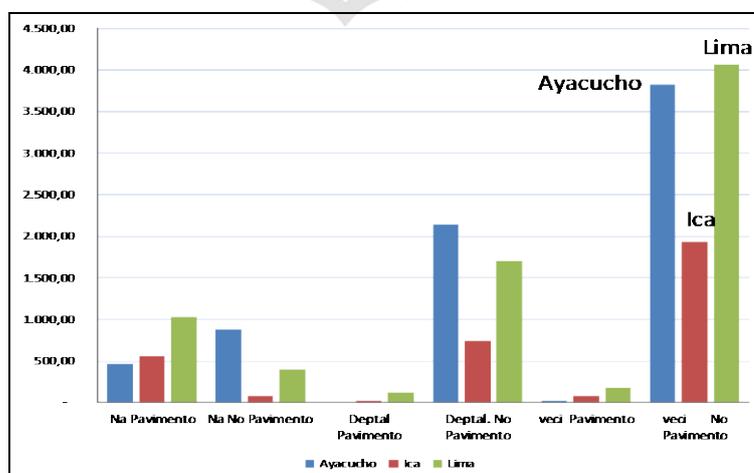
RED VIAL POR SISTEMA DE CARRETERA, SEGÚN DEPARTAMENTO: 2011										
DEPARTAMENTO	LONGITUD TOTAL	SISTEMA DE CARRETERA (Kms.)								
		NACIONAL			DEPARTAMENTAL			VECINAL (*)		
		SUB-TOTAL	Pavimento	No Pavimento	SUB-TOTAL	Pavimento	No Pavimento	SUB-TOTAL	Pavimento	No Pavimento
Total Perú	129161,5	23319,4	13639,7	9679,7	25598,2	2089,7	23508,5	80244,0	1484,3	78759,7
	100,0	18,1	10,6	7,5	19,8	1,6	18,2	62,1	1,1	61,0
Resto de Regiones	110950,2	19920,2	11590,8	8329,4	20877,4	1946,4	18931,0	70152,6	1209,9	68942,7
Sub Total	18211,3	3399,2	2048,9	1350,3	4720,8	143,3	4577,5	10091,4	274,4	9817,0
	100,0	18,7	11,3	7,4	25,9	0,8	25,1	55,4	1,5	53,9
Ayacucho	7318,6	1343,5	465,0	878,6	2136,2	0,0	2136,2	3838,8	12,9	3825,9
Ica	3396,0	624,5	553,7	70,8	761,2	18,6	742,6	2010,3	80,9	1929,4
Lima	7496,8	1431,2	1030,3	400,9	1823,4	124,7	1698,7	4242,3	180,5	4061,7

(*) Red Vecinal, compuesta por la red vecinal registrada (DS.036-2011-MTC) y la red vecinal no registrada (en vías de formalización ante el MTC).

FUENTE: Estudio de medición de la Red Vial Nacional - DGCF - Proviás Nacional.

Según el estado de conservación predomina en la vía nacional el asfalto, la vía departamental y local es dominante la trocha y la carretera afirmada. (Fig. 4.57)

Fig. 4.57
Lima, Ica, Ayacucho: Red Vial -Vecinal 2010 (Km).



Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

4.7.2 Caracterización de los Territorios a nivel distrital

A. Indicadores de ubicación geográfica

El **Distrito de Salas**, es uno de los catorce distritos que forman la provincia de Ica en la Región Ica, su característica fundamental en los últimos años es el crecimiento económico acelerado y la alta generación de empleo llegado a un estado de casi pleno empleo. Este distrito limita por el norte con los distritos pisqueños de San Andrés y Humay; por el sur con el Distrito de Subtanjalla; por el este con los distritos de San José de los Molinos y San Juan Bautista; y por el oeste, con el distrito de Paracas.

Fig. 4.58

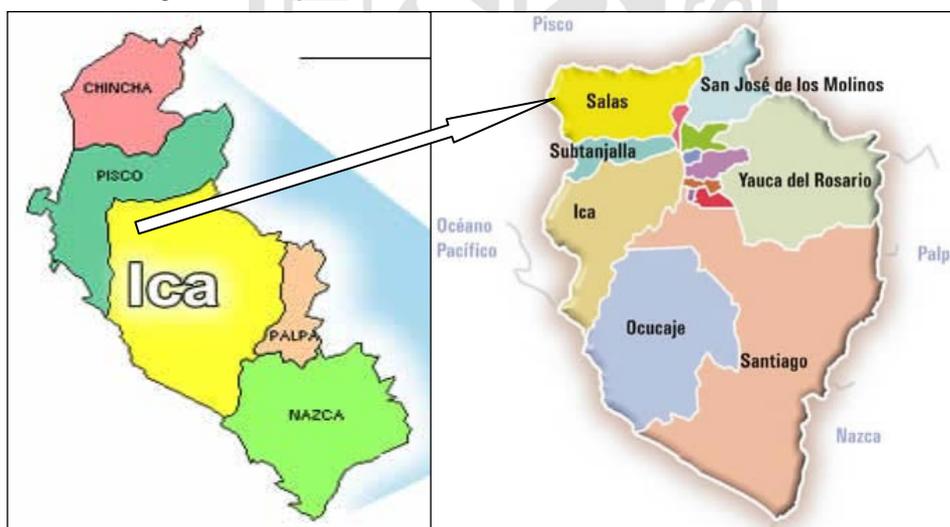
Ubicación Política del Distrito de Salas

Departamento	Provincia	Distrito
Ica	Ica	Salas

Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011-

Mapa vial Departamental

Fig. 4.59 Esquema de Ubicación Política del Distrito de Salas



Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011-Mapa vial Departamental

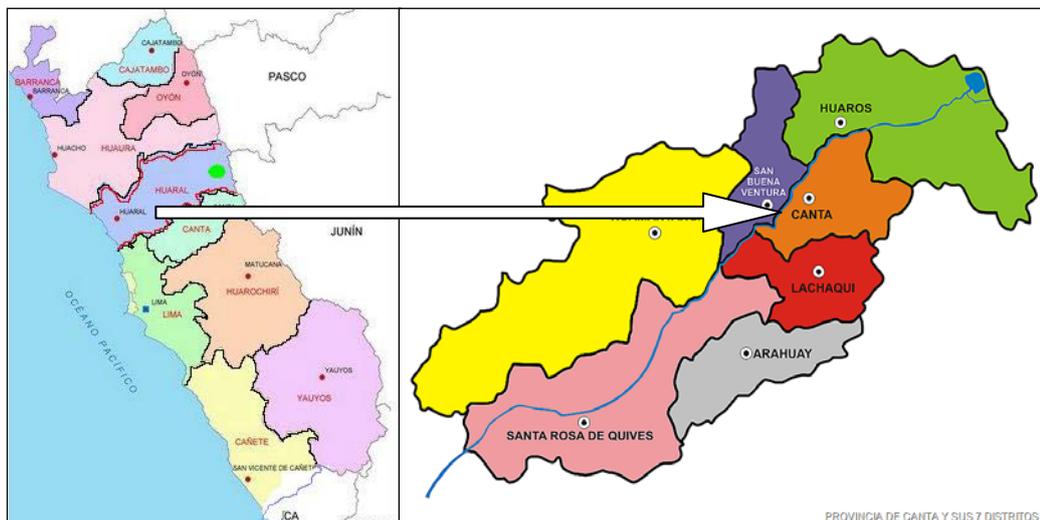
Este distrito fue creado mediante Ley 5030 del 11 de febrero de 1925, en el gobierno del Presidente Augusto Leguía. Lleva el nombre de Salas, en reconocimiento al General Juan José Salas, quien fue el primer alcalde de la provincia de Ica. Es uno de los distritos de mayor extensión de la provincia de Ica, es una zona desértica donde predomina el granito, sólo apenas la parte extrema sur es regada por algunas acequias provenientes del río Ica. Está ubicado aproximadamente a 37 km del mar, y una altura promedio a los 405 m.s.n.m.

En la actualidad, el Distrito tiene aproximadamente 16 000 habitantes, que pueblan sus 6 caseríos: Villacurí, Nuestra Señora de Guadalupe, Cerro Prieto, Collazos, Camino de Reyes, y Guadalupe (Capital de Distrito); cuenta con el Ríos: Ica y la Lagunas Huacachina

El Distrito de Canta, pertenece a la provincia de Canta, Región Lima, se encuentra cerca a la capital y con oportunidades para seguir creciendo.

Fig. 4.60

Esquema de Ubicación Política del Distrito de Canta



Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011-Mapa vial Departamental

El Distrito de Laramate, está ubicado en la zona de "Las Cabezadas" en la provincia de Lucanas, Región de Ayacucho. Aproximadamente a 3120 m.s.n.m., distante a 85 Km. de la provincia de Palpa (Ica), Tiene una posición geográfica que es límite entre la sierra y la costa, por lo que atreves de los años ha servido como un punto central para articular el desarrollo de los pueblos vecinos desvinculados de la capital de la Región. Por su cercanía a la región de la costa sus actividades comerciales, administrativas y educacionales las realizan principalmente en la ciudad de Ica. Laramate, tiene una de las campiñas más hermosas de esta zona, en los años de abundante lluvia, (meses de marzo y abril), su geografía se viste de gran variedad flores silvestres y pastos naturales, dando la sensación de ser un inmenso jardín campestre.

La superficie del distrito está compuesta por 785.89 Km, con una densidad poblacional de 2.4hb /km² (Fig. N° 4.62), formado parte de los distritos de la Cabezada noroeste, de la Zona III de la provincia de Lucanas (Fig. N° 4.63), La provincia de Lucanas está dividida en 5 zonas.

Fig. 4.61

Distrito Salas, Canta, Laramate: Población, Superficie, Densidad Poblacional 1998-2008

Distrito	Antigüedad del Distrito	POBLACION		SUPERFICIE (km ²)	DENSIDAD Poblacional (Hab/km ²)	
		(AL 30/06/98)	(AL 30/06/2008)		1998	2008
Salas	1925	10720,8	17973	651,72	16,45	27,6
Canta	EPOCA INDEP.	2813,8	2978	123,09	22,86	24,2
Laramate	EPOCA INDEP.	3493,0	1902	785,89	4,44	2,4

Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

Fig. 4.62

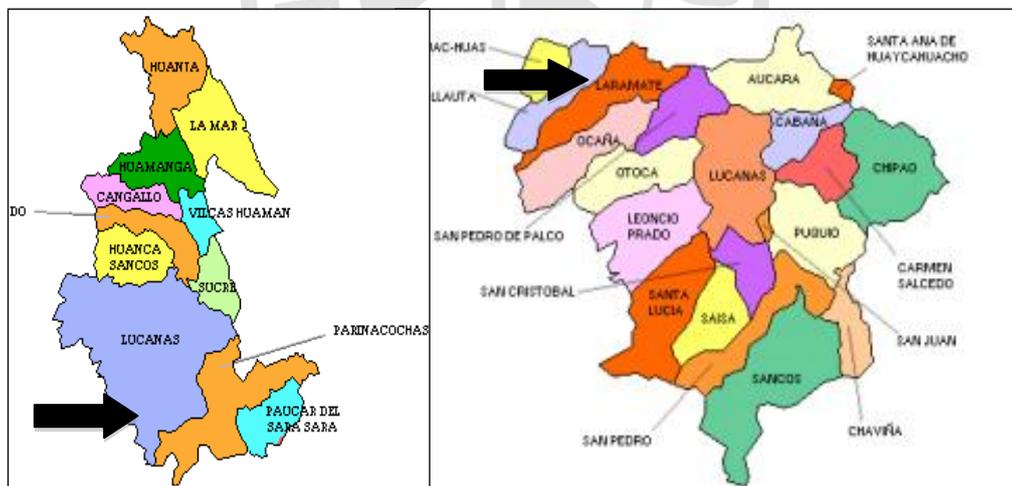
Distrito Laramate: Ubicación Política.

Departamento	Provincia	Distrito	Cuenca	Ríos
Ayacucho	Lucanas	Laramate	Río Grande	Río Vizcas

Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

Fig. 4.63

Esquema de Ubicación Política del Distrito de Laramate



Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011-Mapa vial Departamental

B. Indicadores de Población

El Distrito de Salas, al 2008, contenía a **17 973** habitantes, de los cuales el 51% son hombres y 49% mujeres. Tomando como referencia la edad, evidencia una pirámide con el número de niños, 13% menores de 15 años, 75% entre 15 y 65 años el 7% corresponde a la población mayor de 65 años. Esto significa que tiene una importante ventaja, una población

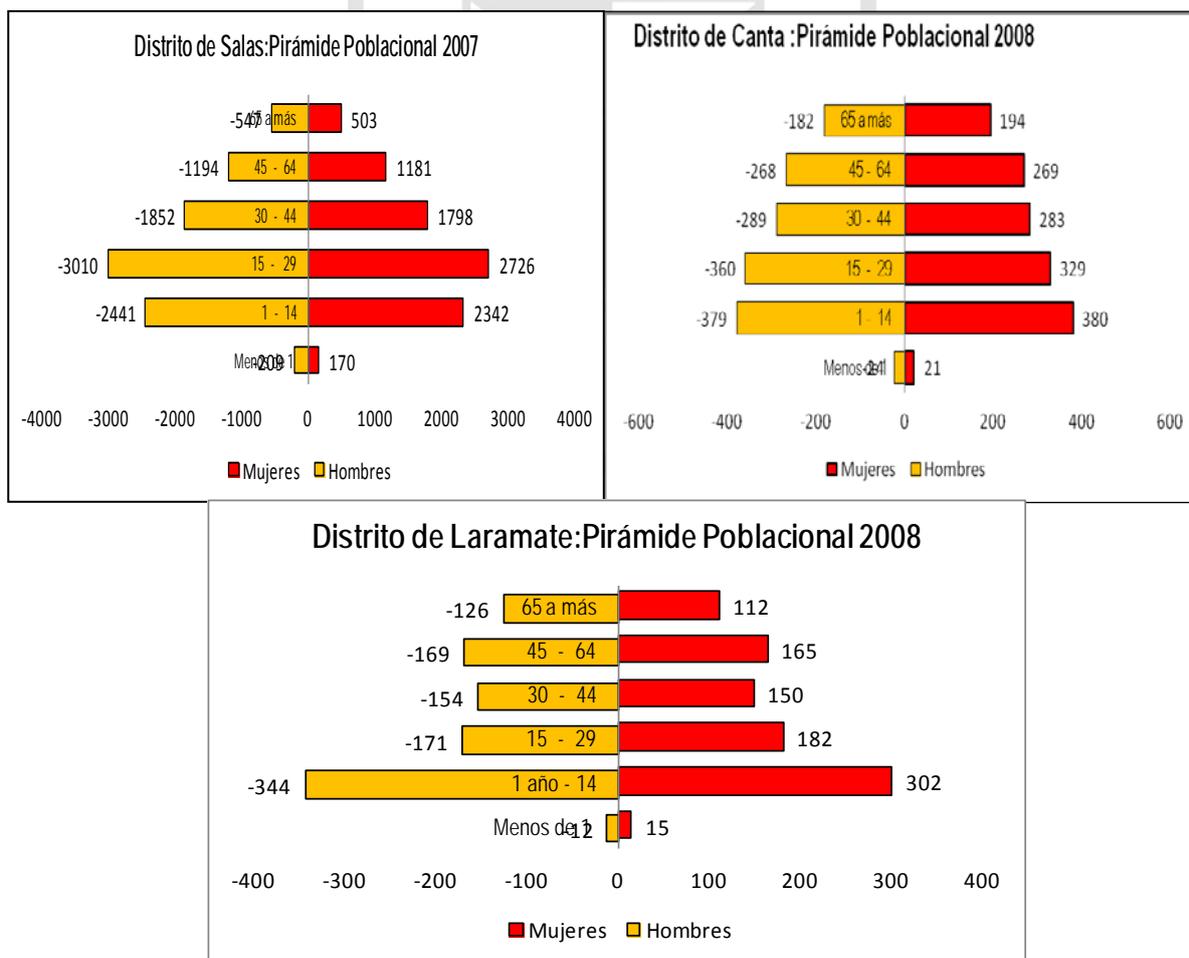
en edad de trabajar de 75% con una población dependiente del 25%. Su población es básicamente urbana 90% frente un 10% de su población rural (Fig. N° 4.64)

El Distrito de Canta al 2008, contenía a 2978 habitantes, de los cuales el 50.4 % eran hombres y 49.6% mujeres. Considerando la edad, evidencia una pirámide con una base angosta de 19% años niños menores 15 años, una población en edad de trabajar de 58% entre 15 y 65 años 23 %. Esto significa que el 58% de la población soporta a una población del 48% dependiente. Es un distrito con alta población urbana 90%.

Distrito de Laramate al 2008, contenía a 1902 habitantes, de los cuales el 51 % eran hombres y 49% mujeres. Según la edad, evidencia una pirámide con una base muy amplia 35% son niños menores de 15 años , 30% entre 15 y 65 años 30 %. Esto significa que el 30% de la población soporta a una población del 70% dependiente además es un distrito con alta población rural 57% y 43% urbana .Fig. 4.64.

Fig. 4.64

Distrito Salas, Canta, Laramate.- Distribución de Población por sexo y edad – 2007



Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

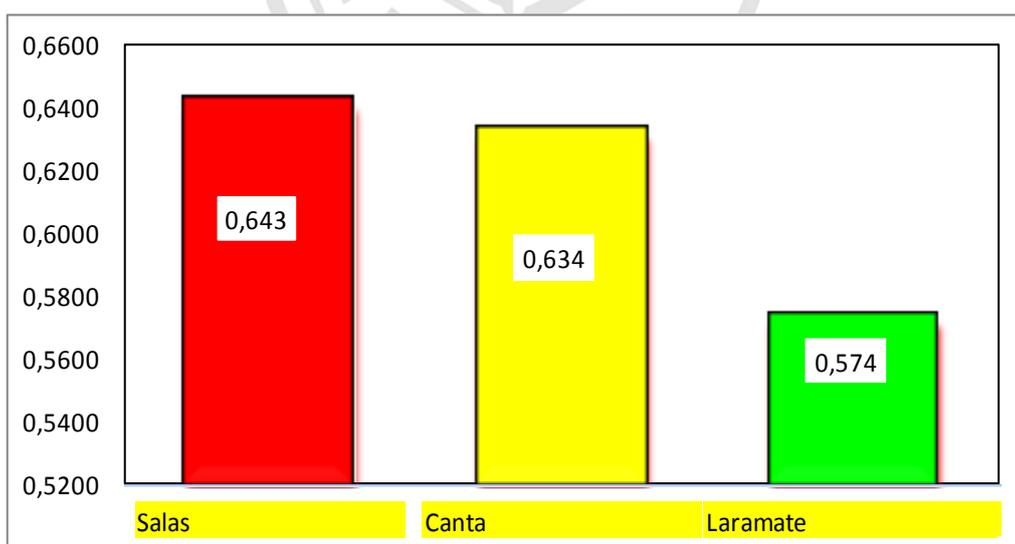
C. Indicadores de desarrollo Humano al 2010

El Distrito de Salas, evidencia un desarrollo Humano de escala media, con un IDH 0.64 %, su población goza de un promedio de esperanza de vida de 75. Años, con dos año más por encima del promedio nacional, el nivel de alfabetismo es de 97%, con un nivel de escolaridad del 85%, con logro educativo del 92% y un ingreso familiar per cápita de 354 soles por debajo del promedio nacional.

El Distrito de Canta muestra un desarrollo Humano de escala media, con un IDH de 0.63% su población goza de un promedio de esperanza de vida de 74. Años, con un año más por encima del promedio nacional, el nivel de alfabetismo es del 95% con un nivel de escolaridad del 90%, con logro educativo del 94% y un ingreso familiar per cápita de 325 soles por debajo del promedio nacional. (Fig. 4. 65)

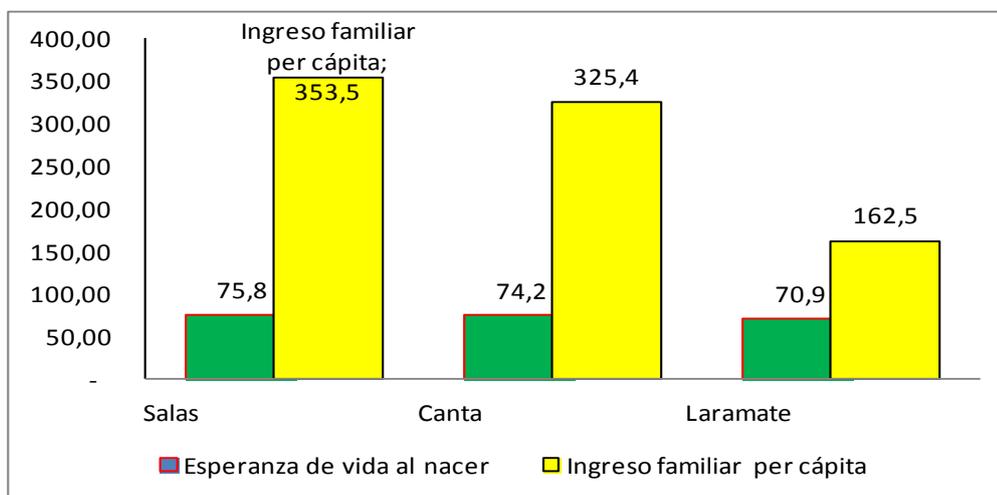
El Distrito de Laramate evidencia un desarrollo Humano de una escala media bajo, su población goza de un promedio de esperanza de vida de 70 Años, con tres año por debajo del promedio nacional, con un nivel de alfabetismo del 88% con un nivel de escolaridad del 91%, con logro educativo del 89% y un ingreso familiar per cápita de 163.soles por debajo del promedio nacional. Estas características le otorga un IDH del 0.57 (Fig. 4.67).

Fig. 4.65
Distrito de Salas, Canta, Laramate: Incide de Desarrollo Humano al 2010



Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

Fig. 4.66
Distrito de Salas, Canta, Laramate: Ingreso Familiar per cápita y Esperanza de Vida 2010



Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

D. Indicadores de producción

En el Distrito de Salas, la base de la economía es la agricultura de la exportación, sus fundos son regados en su gran mayoría por aguas provenientes del subsuelo; que a través de distintos mecanismos como el riego por goteo, van convirtiendo poco a poco las áridas zonas desérticas en extensas áreas de cultivos. Entre sus principales cultivos destacan el espárrago, la páprika, y la vid; destinados principalmente para la exportación.

Desde el río Ica, también son derivadas aguas estacionales a través del cauce Mamacona, las cuales riegan las parcelas guadalupanas del Valle de Ica, que en su mayoría son destinadas al algodón, los pallares, mangos, ciruelos, y en abundancia las uvas tradicionales del valle, para la producción vitivinícola.

El mercado laboral del distrito de Salas se caracteriza por el dato de la demanda laboral por evidenciar casi una situación de pleno empleo, el tamaño de la oferta laboral es de 8007 personas, que son el 50% de su población está en el mercado laboral empleada. La demanda laboral provienen de las hacienda de espárragos y otras cultivos, donde las madres van con sus hijos hacer tareas familiares, y el desempleo alcanza solo al el 2 % de su PEA. En el ámbito urbano, la mano de obra es absorbida por sectores informales (no dependientes), que generan su propia fuente de trabajo. Esta situación de sobre oferta laboral genera, el comportamiento desfavorable de los ingresos y las condiciones laborales sean muy precarias (Fig. 4.67).

Fig. 4.67
Distrito de Salas: Oferta Laboral 2010

	Total		No PEA		PEA		Desocupados	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
6 a 14	2940	100	2908	99	32	1	0	0
15 - 29	5856	100	2278	39	3458	59	120	2
30 - a 44	3727	100	1039	28	2611	70	77	2
45 - 64	2417	100	952	39	1423	59	42	2
65 a mas	1064	100	830	78	220	21	14	1
Total	16004	100	8007	50	7744	48	253	2

Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

En el **Distrito de Canta** la economía se sustenta sobre la producción agrícola que se realiza en 160 has de tierra con riego y el resto de secano, destacan la siembra de alcachofa con un rendimiento de 11t/ha, arveja grano verde, coliflor, haba grano verde, destaca el choclo con un rendimiento de 8.15 t/ ha, en promedio la productividad de la agricultura es de 4.8t/ha. (Fig. 4.68).

La fuerza laboral está compuesta 1424 personas de los cuales 51% están ocupados y el 1% están desempleados, la proporción entre hombres y mujeres es similar, predomina los trabajadores independientes, en actividades agrícolas y las ligadas.

La oferta de recursos financieros en canta está muy limitado cuenta con el Banco de la Nación y una Caja Municipal para ofertar sus recursos financieros, Según refieren desde que se fue el banco agrario, dejo en el Aire a los agricultores hace 20 años.

Fig. 4.68
Distrito de Canta: Producción Agrícola 2010

Principales productos	Cosecha (Has)	Redimento	Produccion (t)
Alcachofa	3	11,0	33,0
Arveja grano verde	7	2,4	17,0
Coliflor	1	7,0	7,0
Haba grano verde	51	2,2	111,2
Maiz amiláceo	15	1,3	19,1
Maiz choclo	40	8,2	326,0
Oca	2	3,5	7,0
Olluco	2	2,5	5,0
Oregano	4	0,5	2,0
papa	30	6,8	203,1
Zapallo	5	6,4	32,0
Total	160	4,8	762,3

Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

Fig. 4.69
Distrito de Canta: Oferta Laboral 2010

Edad	Hombres	Mujeres	Total	No PEA	PEA	
					Ocupada	Desocupados
6a 14	242	272	514	490	24	1
15 a 29	360	329	689	307	382	24
30 a 44	289	283	572	124	448	8
45 a 64	268	269	537	148	389	3
65 a mas	182	194	376	233	143	2
	1341	1347	2688	1302	1386	38

Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

Existen también “algunas instituciones – generalmente no gubernamentales – que llegan a ofrecer créditos”, prestamos pequeños con aval colectivo, como garantía de devolución. *“Primero nos prestan poquito, y conforme devolvemos nos van prestando y en la medida que ahorremos, nos aumentan el préstamo” (profesor .entrevista).*

En cuanto a la demanda de recursos financieros según el representante del banco de la Nación, la demanda de créditos tiene tendencia creciente pero de cantidades menores 5000 soles, no existen créditos de mayor cuantía, la tasa de morosidad es muy baja. Por otro lado los Canteños que viven fuera regresan a Canta solo para abrir una cuenta de ahorros, pero que sus operaciones realizan en cualquier lugar del Perú.

El Distrito de Laramate, se caracteriza por disponer de diferentes pisos ecológicos y de 1412 has para uso agrícola, de las cuales 1302 has son a base de riego el resto es de secano, entre sus cultivos destaca la papa, maíz amiláceo, haba verde, cebada, olluco, oca, mashua quinua, oca, olluco, y alfalfa para el forraje de los animales, en las quebradas se cultivan los viñedos y árboles frutales de toda clase, y también se destacan amplias praderas de pastos naturales.

La crianza de ganado vacuno, ovino, caprino, caballar y auquénidos, es una actividad fundamental en la generación de ingresos. Además de ser un valle agrario por excelencia, poseen importantes recursos hidrobiológicos y mineros aún no explotados, su proximidad al mercado costero de Palpa lo convierte en un eje regional, y centro del comercio de los pueblos de la “Las cabezas Norte” de la provincia de Lucanas (Fig.4.70).

Fig. 4.70
Distrito de Laramate: Producción Pecuaria 2010
(Unidades)

	Vacunos	Porcinos	Caprinos	Vicuñas	Ovinos	Alpacas	Llamas	Aves
Laramate	12109	832	2733	588	16224		286	689
Llauta	7169	836	2213	546	12326	338	402	678
Ocaña	12692	928	2386	582	20324	962	2148	1046
	31970	2596	7332	1716	48874	1300	2836	2413
Resto de la provincia	71738	7059	24138	46503	106129	47897	27964	14167
Total Provincia	103708	9655	31470	48219	155003	49197	30800	16580

Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012.

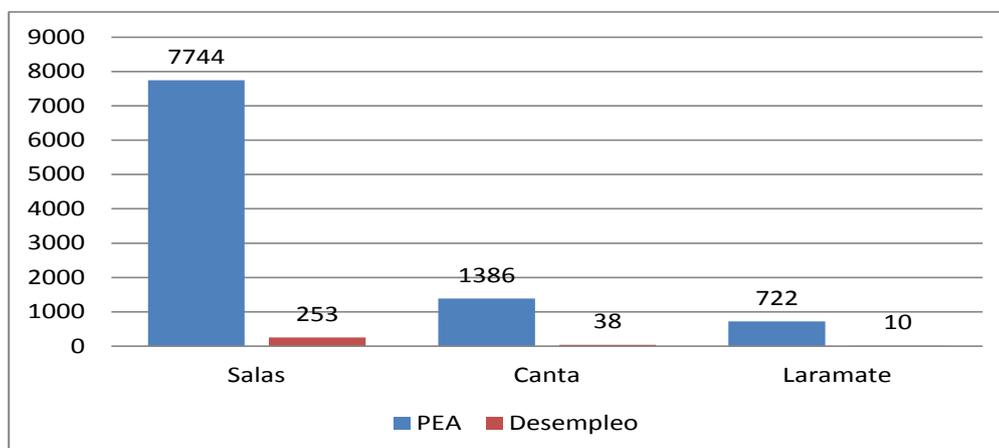
La oferta laboral está compuesta por 1657 personas entre 6 y 65 años, y representa el 45 % de la población, predomina el autoempleo en actividades agrícolas y de ganadería. (Fig. 4.71). En cuanto a la estructura soporte del capital financiero, cuenta con una Agencia del Banco de la Nación.

Fig. 4.71
Distrito de Laramate: Oferta Laboral 2010

	Total		No PEA		PEA ocupada		PEA-Desocupados	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
6 a 14	418	100	396	95	22	5	0	0
15 a 29	356	100	201	56	152	43	3	1
30 a 44	308	100	89	29	215	70	4	1
45 a 64	337	100	109	32	225	67	3	1
65 a más	238	100	130	55	108	45		0
Total	1657	100	925	56	722	44	10	1

Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

Fig. 4.72
Distrito de Salas, Canta, Laramate: Oferta laboral 2010



Fuente: Elaboración propia con datos del INEI- 2012

E. Potencialidades

El Distrito de Salas, se caracteriza por poseer, una gran variedad de recursos turísticos, que se califican como “potenciales”, dado el hecho que hasta el momento no se ha logrado otorgarles el calificativo de “atractivos turísticos”; pero se reconoce que tienen mucho potencial, destaca entre ellos:

- El Bosque de Huarangos “Gold and Meyer”: Una extensa área de Huarangos, dedicada a su siembra. Entre otros recursos cuenta como la Huaca “Guadalupe”, la Plaza de toros; el Coliseo de Gallos “Abraham Valdelomar”, el Templo de “Pozo Santo”, la Hacienda “Los Pobres”, el Morro Solar “Cerro Prieto”, diversos centros campestres recreacionales, centros vitivinícolas o “bodegas”: muchas de estas bodegas conservan procedimientos e instrumentales de la época colonial para el destilado del mosto.
- Festividades, la fiesta de la Patrona de Salas la Virgen de Guadalupe y del Señor de Luren.

Limitaciones

Una de las grandes preocupaciones en la provincia de Ica lo constituye el abastecimiento de agua para el consumo humano, agropecuario e industrial, debido principalmente a disminución de la napa freática (viene a ser el acuífero más cercano a la superficie del suelo) por la sobreexplotación de pozos y la apertura de nuevos.

También es preocupante la obstrucción de las zonas de alimentación de la napa freática por acción de aluviones y huaycos producidos por el fenómeno de El Niño y sismos de gran intensidad (terremotos).

La disminución del agua también se debe a la cultura mayoritaria de riego por gravedad, que se manifiesta en la predominancia del uso de canales rústicos (sólo de tierra) para la conducción del agua de riego, lo que origina la pérdida por filtración y evapotranspiración.

El Distrito de Canta

El distrito cuenta con atractivos naturales, principalmente paisajísticos y climáticos, que constituyen una alternativa de mejoramiento de las condiciones de desarrollo humano y beneficiar a las poblaciones locales cercanas a dichos recursos.

Entre sus principales atractivos destacan:

- La característica del paisaje serrano muy cerca de la costa, como el camino de Canta a Obrajillo, el río con sus aguas cristalinas y las pequeñas cataratas, por las tardes y noches su cielo despejado que permite apreciar el ocaso entre los cerros y la aurora.
- Las antiguas casas coloniales y republicanas

- La pequeña hidroeléctrica
- El criadero de truchas
- El paseo a caballo desde Obrajillo hasta el pueblo de San Miguel
- La comida del lugar: la trucha, la patasca y el choclo con queso

Limitaciones

El Canteño con educación superior no vive en su lugar de origen, caso todos han emigrado, la gente que hoy tiene residencia, son inmigrantes, de Huancayo, de Cerro de Pasco, Huánuco, etc. Los líderes consideran que es un factor negativo sin embargo piensan que todavía tiene capital humano comprometido con su pueblo, pues afirman que: "Tenemos gente capaz y laboriosa y ya se nota el progreso en algunos campos". (Profesor entrevista)

Otras de las limitaciones es la poca actividad cultural, según manifiestan los líderes "No existe vida cultural, salvo las fiestas tradicionales", casi hasta el deporte ha desaparecido. Según recuerda el profesor, antes los colegios hacían veladas, había clubes deportivos, hoy su actividad ha disminuido totalmente.

La formación de redes está limitada al circuito familiar, los migrantes mantienen los vínculos con sus parientes de su lugar de origen y traen comercio, así como los Canteños que viven Lima poco se acuerdan de su tierra.

El Distrito de Laramate

Entre los recursos no explotados está los recursos turísticos, Laramate cuenta con importantes restos arqueológico que están vinculados a la cultura Nazca y Wari, e Inca entre ellos destacan las ruinas, acueductos etc.

- **Las Ruinas de Santa María**, es una ciudadela muy similar a las construcciones de piedra del Cusco. Se encuentra ubicada en la ribera del Río Grande a la altura de la localidad de Apataque. Existen edificaciones de piedra con varios compartimientos, y otras que tienen forma de templos ceremoniales
- **Cuevas de Palca**, ubicados en las nacientes del río Palca a corta distancia del Anexo de Patachana.
- **Mauka Llacta**, en español "Pueblo Viejo", está situado a 10 Km., en las cercanías de Chupancancha, hay viviendas circulares y restos óseos, se presume que fue un adoratorio ceremonial de los antiguos laramatinos.
- **Condorilla** (condorillo), Este majestuoso cerro de gran dimensión que es uno de los vigías de Laramate, encierra en sus entrañas un volcán de viento. Muy cerca a la cruz cerca en la cima hay una cavidad de donde dicen salen vientos huracanados. Los vientos que se registran en los meses de Abril - Agosto se presumen que proviene de Condorillo.

- **Aguas Termales**, otro de los atractivos naturales y turísticos que posee Laramate. Son filtraciones en las riveras del río grande a escasos metros del poblado que tiene efectos medicinales. Allí se bañan y purifican los lugareños y visitantes.

Limitaciones

Entre las Grandes limitaciones de Laramate es el éxodo de su población en edad de trabajar, el abandono del campo de la población, las tareas fundamentales ligadas a la producción agrícola y ganadera está en manos de la mujeres mayores y de algunos hombres. En cuanto a los recursos humanos el número de profesionales que tienen como residencia Laramate es muy limitado, los profesionales se concentran en la Municipalidad como contadores públicos, algunos ingenieros civiles, que permanecen por el tiempo que dura el proyecto terminado. Escasos profesionales de la salud, y un gran número de efectivos policiales.

F. Articulación Vial

El **Distrito de Salas** está articulado a una vía Nacional, la Carretera Panamericana, que integra la provincia con el resto de las ciudades, es de fácil circulación por ser totalmente asfaltada y encontrarse en regular a buen estado de conservación.

Fig. 4.73
Distrito de Salas: Red Vial 2010



Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011-Mapa vial Departamental

Predominan las vías local sin afirmar, y, en el Sistema Vial Vecinal o redes viales de integración de centros poblados cercanos, predominan las trochas carrozables como elementos de integración entre centros poblados menores.

El parque automotor.- La proliferación indiscriminada de ticos, mototaxis y en general del parque automotor producen polvos por fricción entre el suelo y las llantas; así como partículas de asbesto de los frenos que está aumentando la contaminación.

Fig. 4.74

Distrito de Salas: Red Vial 20108 (Foto satelital)



Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011-Mapa Vía Nacional

El Distrito de Canta.

Presenta características de accesibilidad, conectividad y articulación vial únicamente terrestre, que en resumen son las siguientes: La carretera nacional PE 20ª Lima-Canta-Cerro de Pasco – tramo Trapiche – Abra La Viuda de 104 + 780 Km., en la que se empalman 3 carreteras departamentales- LM 108, LM 110 y LM 111 con 130 + 070 Km., así como 21 rutas vecinales con 181+ 220 Km. Que empalman en estas o directamente en la primera, constituye el eje central que permite el acceso a las otras regiones, ciudades y mercados del país y el exterior.

Fig. 4.75

Distrito de Canta: Red Vial 2010



Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011-Mapa Vial Departamental

Canta está articulada a la red vial Nacional Lima – Canta – Huayllay y a la Red vial Departamental así como la red vecinal, solo se observa inversión en mantenimiento regular, es importante destacar el esfuerzo de la comunidad local para ampliar las trochas y mantenerlas en actividad sobre todo en periodo de lluvia.

Fig. 4.76
Distrito de Canta: Red Vial 2010 (foto satelital)



Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011-Mapa Vial Local

La red vial nacional que cruza el ámbito jurisdiccional de Canta tiene una longitud de 104.78 Km que representa el 25.2% de la longitud de las vías de la provincia, de los cuales 61.49 Km están asfaltadas en regular estado y 43.29 Km con superficie de rodadura afirmada y se encuentra en regular estado de conservación. **La red vial nacional es el eje Transversal, que** inicia su recorrido por la provincia en el límite departamental con la provincia de Lima y termina en el límite con la provincia de Pasco, en su recorrido va articulando los pueblos del eje costero con todo el ámbito de la provincia de Canta. Esta vía es muy transitada y se le conoce como:

PE – 20A, Emp. PE – 1N (Ov. Naranjal) Yangas – Sta. Rosa de Quives – Canta – Abra La Viuda- Abra La Cruzada – Huayllay – Emp. PE- 3n (Unish).

La Red Vial Departamental, esta vía en la provincia de Canta recorre una longitud total de 130.07 Km,(ministerio de transporte 2012) y representa el 31.3% de la red vial total, está conformada por 03 rutas identificadas como: Ruta N° LM- 108, Ruta N° LM -110, Ruta N° LM -111 .

Ruta N° LM- 108

Trayectoria: Emp. PE- 1N C (Pueblo Libre) – Palpa - Orcon – Quilca – Emp. PE – 20 A (Trapiche).

Ruta N° LM -110

Trayectoria: Emp. PE 20 A (Dv Huamantanga) – Nuevo San José – Huamantanga – Quipan – Marco – Emp. ML 109 (Sumbilca).

Esta vía se inicia en el Emp. PE 20 A (Dv Huamantanga), pasa por los pueblos de Nuevo San José, Huamantanga, Quipan, Marco, hasta el límite provincial de Huaral. Tiene una longitud total de 44.62 Km. La vía se desarrolla en terreno ondulado, la superficie de rodadura es sin afirmar una longitud aproximada de 13.22 Km y luego continua con superficie afirmada con 27.58 Km., terminando con una longitud de 3.28 Km., de superficie sin afirmar, con un ancho de 4.50 a 6.00 m en regular estado de conservación no existe señalización y presenta obras de arte.

Ruta N° LM -111

Trayectoria: Emp. PE 20ª (Santa Rosa De Quives) – Licahuasi – Arahuy – Lachaqui – Emp. PE 20ª (Sirhuayo).

Esta vía se inicia en el Emp. PE 20 A (Santa Rosa De Quives), pasa por el pueblo de Santa Rosa de Quives, por los caseríos de Huar Huar, Quiso Bajo, Pacllahuanca, Huacos

Según el estado de conservación de los 27.58 Km tiene una superficie de rodadura afirmada en regular estado, 81.60 Km están sin afirmar en regular estado y 20.89 Km en trocha carrozable en regular estado.

La red vecinal está conformada por 21 vías, tiene un recorrido de 181.22Km representando el 43.5% de la red vial total de la provincia, estos caminos vecinales son los elementos articuladores de mayor importancia por ser el medio a través de los cuales los centros poblados, caseríos y anexos se articulan con la capital de la provincia y el distrito. Según el estado de conservación 15.58 km está afirmado 25.10 km. Sin afirmar y 140.54 km. Solo son trochas.

Finalmente, la infraestructura de transporte terrestre vecinal en esta provincia comprende además 17 caminos de herradura con 141 +360 Km. Caminos que su vez permiten el acceso de 25 centros poblados – unidades agropecuarias principalmente, con 4,365 habitantes.

Fig. 4.77

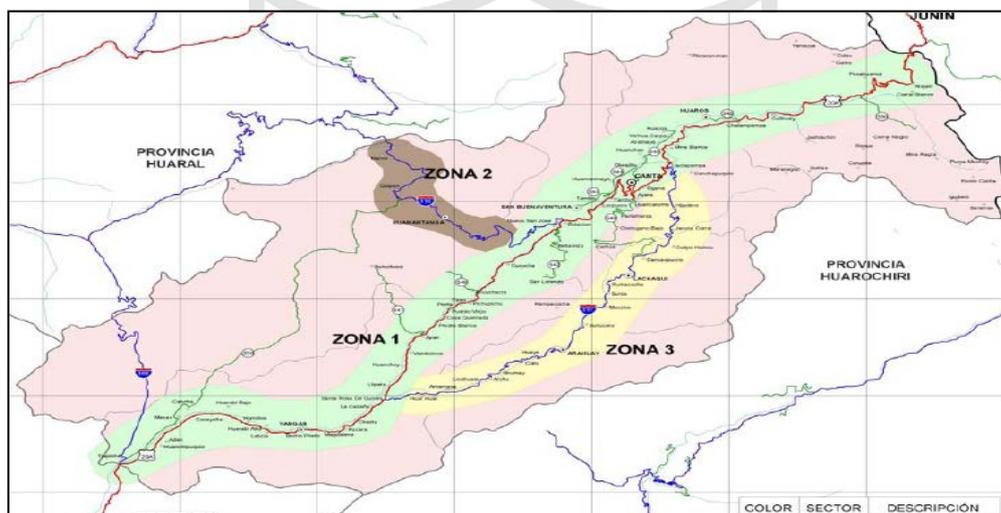
Distrito de Canta:- Clasificador de ruta por tipo de superficie

Tipo de Red Vial	N° de rutas	Longitud (Km.)	Tipo de superficie (Km.)				%
			Asfaltado	Afirmado	Sin afirmar	Trocha	
Nacional	1	104.78	61.49	43.29	-	-	25.2
Departamental	3	130.07	-	27.58	81.60	20.89	31.2
Vecinal	21	181.22	-	15.58	25.10	140.54	43.6
Registrada	11	126.10	ninguna	15.58	23.52	87.00	30.3
No registrada	10	55.12	ninguna	-	1.58	53.54	13.3

Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011.1

Fig. 4.78

Provincia de Canta: Red vial 2010



Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011-Mapa vial Departamental

El Distrito de Laramate

La provincia de Lucanas cuenta con 5 ejes viales que une a las ciudades, pueblos, caseríos y asentamientos humanos menores.

El primero eje vial, las vías están organizadas en función a la ruta nacional R26A que atraviesa la provincia de oeste a este, sobre la que se articulan carreteras departamentales y vecinales que unen capitales distritales y centros poblados de la provincia.

El segundo eje es la Panamericana Sur, que articula los distritos ubicados al sur del a provincia como Sancos, Santa lucia; Leoncio Prado, Otoa, Ocaña.

El Tercer eje articula los distritos de las “Cabezadas” Norte formado por 6 distritos con la Ciudad de Palpa y se une con la panamericana sur, en dicho eje existe una vía departamental de 28+140Kms que une Ocaña con Laramate.

El Cuarto eje que articula el Valle del Sondondo, conformado por 5 distritos, está articulado por una vía departamental de aproximadamente 105 Kms, que parte del Km.162 a la R26A.

El quinto eje o corredor económico conformado por las ciudades Puquio, Cora Cora y Pausa que se articulan por la vía departamental R-115.

El distrito de Laramate está incluido en el tercer eje y se articulado atreves de una vía departamental: la Vía 05-107 que parte del distrito de Ocaña hacia Laramate, recorriendo 28+140km es una carretera afirmada y se encuentra con mantenimiento rutinario a cargo de la Microempresa “Las Cabezadas” (PROVIAS RURAL). (Fig. 4. 79).

Esta vía se interconecta con la Vía Nacional Panamericana Sur, el Distrito de Ingenio de la provincia de Nazca- departamento de Ica y constituye un eje matriz de los distritos Laramate Ocaña y San Pedro de palco.

En cuanto a la red local la provincia de Lucanas cuenta con 1 998.449 Km que corresponden a 123 tramos⁴⁵, los distritos con mayor número de Km. Son: Sancos con 264.32Kms, Lucanas con 152.288Km, Ocaña con 140.53, etc.

Fig. 4.79
Provincia de Lucanas - Distrito de Laramate: Red Vial 2010
Km

Distrito	Red vial vecinal(km)	En %
Laramate	74440	3,7
Huac Huas	143200	7,2
Ocaña	140530	7,0
Llauta	121020	6,1
Otoca	101820	3,4
San pedro de Palco	68000	3,4
Total de las Cabezadas	649010	30,8
Resto de la provincia	1349439	69,2
Total Provincia	1998449	100,0

Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011-
 Mapa vial Departamental

⁴⁵ Los tramos se divide en función de los límites distritales

El Distrito de Laramate tiene disponible una red local reconocida de 74,440 Km que representa el 3.7% de la red de la provincia, que se distribuye en los siguientes subtramos que se detalla en la (Fig.4.79).

Por estas vías transitan pasajeros y la producción local que abastece a los pueblos, el principal medio de transporte de carga y pasajeros son los llamados "mixtos" (vehículos adaptados, que permiten transportar pasajeros y carga de manera simultánea), para transporta a solo los pasajeros están las camionetas station wagon, diseñadas para 5 personas, pero en un día común llevan 9 personas.

El transporte de carga mayor, se realiza mediante camiones particulares que realizan las actividades de comercialización, compran productos agropecuarios y venden artículos de primera necesidad como azúcar, arroz fideos y otros productos industriales, también huevos .carne de pollo, verdura fruta etc., la frecuencia de estas transacciones es semanal, quincenal.

El mantenimiento y rehabilitación vial esta a cargo de Microempresas y PROVIAS RURAL, quienes viene trabajando en el ambito de la provincia de Lucanas desde 1997, Al 2012 existian 14 Asociaiones civiles o microempresas ,con 162 socios que laboran en los distritos de Huachuas, llauta .Laramte etc con resultados satisfactorios.

Fig. 4.80

Distrito de Laramate: Red vial – Vecinal 2010

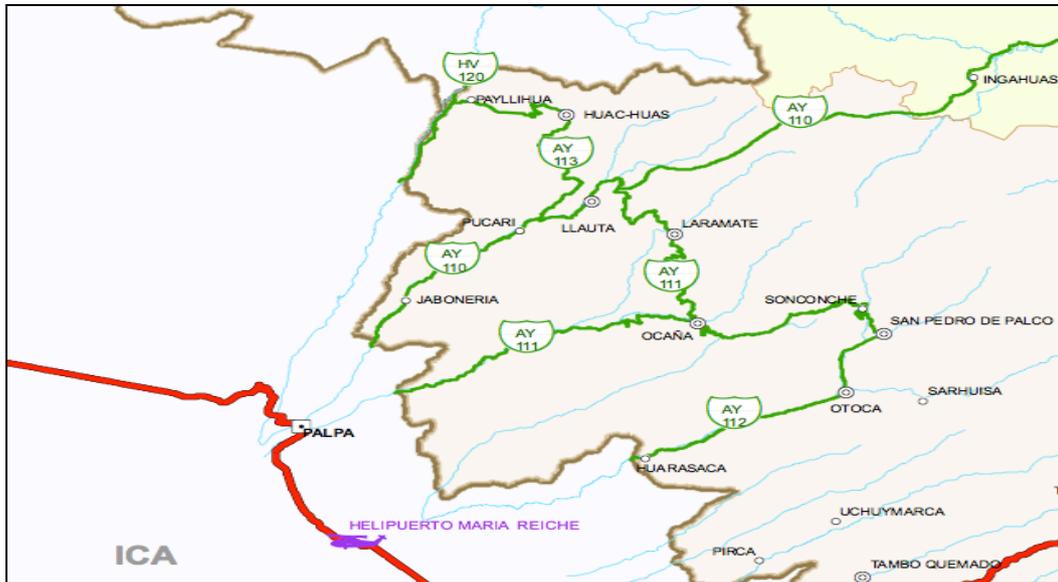
desde	Hasta	Longitud (km)	Transito			Poblacion servida	DistanciA en Km.
			Estado	Ligero	Pesado		
Cosuro	Laramate	15040	B	15	4	2042	279260
Laramate	Cruzccasa	8650	M	2	10	36	287910
Laramate	Patachana	14300	M	3	6	42	302210
Armaycancha	Sihuilca	6350	M	2	4	36	308560
Represa	Llamoca	5000	M	3	3	41	313560
Cruzccasa	Chaullapuqio	5410	M	2	4	25	318970
Llamoca	Santa Ana	19690	M	3	1	44	338660
		74440					

Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011-Vía Local

El mayor problema en este sector es la articulación directa con la capital provincial ya que para realizar todo trámite Administrativo tienen que salir por el distrito de Palpa, nazca y recién dirigirse a Puquio por la vía nacional R 26 A.

Los distritos que forman la provincia están clasificados dentro del tercer, cuarto y quinto orden, su articulación vial es deficiente su población es muy dispersa dificultando la integración condición de la red vial a rural.

Fig. 4.81
Distrito de Laramate: Esquema de la Red vial local 2010



Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011- Mapa vial Departamental

Fig. 4.82
Distrito de Laramate: Red Vial Local 2010 (foto satelital)



Fuente: Imágenes Satelitales - Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2011-Mapa vial Departamental

Después de revisar las características del transporte a nivel departamental y local , se observa que las demandas de transporte del crecimiento económico, es mucho mayor la oferta que tienen los pueblos y el gobierno, es reconocido que la brecha en infraestructura es creciente y este déficit

resultante no ha sido automáticamente compensada por una mayor participación del sector privado, sino por las comunidades, todos los grupos vulnerables o marginados, se unen y van construyendo trochas hacia los centros de producción , chacras etc. y así crean mecanismos para acceder al control de los recursos (materiales y simbólicos) y refuerzan sus capacidades y protagonismo en todos los ámbitos. Es la base fundamental que empieza con un cambio individual y se torna en una acción colectiva, e implica la alteración radical de los procesos y estructuras que reproducen la posición subordinada incrementen su poder, esto es, que accedan al uso y control de los recursos materiales y simbólicos, ganan influencia y participen en el cambio social. Esto incluye también un proceso por el que las personas tomen conciencia de sus propios derechos, capacidades e intereses, y de cómo éstos se relacionan con los intereses de otras personas, con el fin de participar desde una posición más sólida en la toma de decisiones y estar en condiciones de influir en ellas.



CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

“Abro la discusión de la nueva institucional economía con una confesión, una afirmación, y una recomendación.

La confesión es que todavía estamos muy ignorantes acerca de las instituciones. La afirmación Es que el último cuarto de siglo ha sido testigo de un enorme progreso en la estudio de las instituciones. La recomendación es que, a la espera de una teoría unificada, debe aceptar el pluralismo.” Oliver E. Williamson ⁴⁶2001

5.1 Discusión

5.1.1 Fundamentos Epistemológicos de la Escuela de la Elección Pública

En la búsqueda de identificar las raíces epistemológicas del Neo institucionalismo Económico, se ha encontrado que está compuesto por la yuxtaposición de varios enfoques teóricos, que lo aleja, de ser considerado como nuevo paradigma en sí mismo, desde la perspectiva Khun un “paradigma” es una teoría completa que guía la labor de investigación de una comunidad. “Las revoluciones científicas se consideran aquí como aquellos episodios de desarrollo no acumulativo en que un antiguo paradigma es reemplazado, completamente o en parte, por otro nuevo e incompatible.” El Neoinstitucionalismo Económico (NE) no es una revolución científica, coincidiendo con las afirmaciones de.” (Eggertsson, 1995:17), que sostiene que el NE se acerca a las características de, “un programa de investigación planteado por Lakatos, que tiene dos componentes: un núcleo duro invariable y su cinturón protector variable. La

⁴⁶ Oliver Eaton Williamson es un economista estadounidense nacido en 1932,. Se hizo popular por sus estudios en el campo de la economía de costes de transacciones. Fue galardonado con el Premio Nobel de Economía en 2009 junto con Elinor Ostrom. por sus análisis de la organización económica, tanto en la economía de la propiedad común como la que concierne a las empresas. Juntos sentaron las bases para la investigación del rápido crecimiento en las organizaciones económicas. La tesis principal es que los mercados, las organizaciones jerárquicas y las empresas son las mejores formas de organizarse para la solución de los conflictos económicos.

modificación de un programa de investigación puede considerarse como un reajuste del cinturón protector, pero no una alteración de los elementos del núcleo.

Se identifica como el núcleo duro, los principios de la elección racional, los postulados de la preferencias, las estructuras de equilibrio, posiciones teóricas que son compartidos con las Escuelas de pensamiento que lo antecedieron, la microeconomía que ha sido el programa de investigación dominante en economía durante todo el siglo XX que mantiene sin modificación. La diferencia que presenta el Neoinstitucionalismo económico dentro de su núcleo duro es la forma como analiza la racionalidad, desde sus componentes individual y social, para desprender sus implicaciones en la teoría de la acción colectiva y en la racionalidad económica de las decisiones, como elementos que permite articular las acciones económicas con las acciones políticas. Dentro del cuerpo teórico del NE destaca la teoría de la Elección Pública, la que podría considerarse como un programa de investigación que sirva y se utilice como marco teórico explicativo del funcionamiento de la economía del sector público en los países como el Perú porque en su instrumental analítico incluye el concepto de mercado político paralelo a la noción tradicional del mercado económico; y con ello reconoce el papel especial de otros agentes, muy diferentes del homo economicus marginalista que maximiza la satisfacción; y de los equilibrios precarios –que Pareto llamó subóptimos –, incorpora el papel de las instituciones, de sus relaciones internas, de la importancia de las variables de comportamiento, del medio.

La inclusión de la acción de las instituciones - del poder y de su concomitante contenido político en el análisis de la economía hace que ésta sólo pueda vislumbrar dos problemas económicos intrínsecos e importantes. Uno de ellos es el problema microeconómico de la imperfección del mercado y el otro es el problema macroeconómico del desempleo o la inflación, de una deficiencia o exceso de la demanda agregada de bienes y servicios, incluyendo la asociada a efectos monetarios y en ambos casos el fracaso es dramático.

5.1.2 Economía y Política una Relación Biunívoca

El uso de la economía neoclásica como fundamento teórico para medir y explicar las relaciones económicas de realidades como la del Perú deja de analizar en gran medida toda una constelación de otros problemas económicos urgentes, al mismo tiempo ha lleva a implementar soluciones erróneas a otros problemas generalmente ligados al desarrollo social. Dando la visión de que los problemas económicos están desvinculados del aspecto social, político de donde resulta que los problemas sociales deben ser resueltos por el ministerio diferente al de Economía.

La experiencia ha demostrado que la medición de la economía con instrumentos de la contabilidad social, entre ellos el PBI es un pálido reflejo de lo que realmente está ocurriendo

en la vida cotidiana, porque las decisiones económicas no se producen en un mundo aislado de la influencia de las estructuras de gobierno y de la sociedad civil y viceversa como sostiene Williamson (2001). Las estructuras de gobierno son instituciones que indican las decisiones que deben ser adoptadas en las diversas circunstancias que puedan aparecer en el futuro. Son asignaciones de derechos de propiedad que establecen los incentivos y la seguridad necesaria para la actividad económica.

Las decisiones que afecta a la sociedad son negociados en el mercado político, pero algunas veces, cuándo el poder social se compacta se convierte en un factor que afecta a las decisiones del Gobierno Central, haciéndolo retroceder en sus negociaciones con la empresa privada o por lo menos postergarlo en el tiempo. Por ejemplo Caso Cajamarca- Conga.⁴⁷

La relación entre economía y política adquirió a partir de la década de los noventa connotaciones muy complejas, no sólo derivadas de los ajustes y las crisis sino de las propias reformas políticas destinadas a concretar la transición de una economía con un estado protector a una economía con estado mínimo que había centralizado más poder, que con la implementación de la política pública liberal impuso la apertura comercial, la desregulación de la economía, todo este conjunto de medidas alteraron de manera singular la estructura económica y productiva del Perú en el sentido de reforzar la dependencia de las materias primas y la casi desaparición del sector industrial que crecía al amparo de un Estado protector.

El grupo político nacional y vinculado al Estado protector quedaba desprestigiado por su ineficacia frente a los problemas económicos, sociales y políticos, pues solo se había concentrado en resolver los intereses individuales vinculados a la oportunidad de el enriquecimiento rápido. El nuevo grupo líder con dominio político se imponía en función de los intereses de determinados sectores económicos vinculados a los organismos supranacionales, se esperaba que dicha relación alcance un nuevo cauce de eficacia, y alcance una mejor relación de acción conjunta entre el Estado y la sociedad económica, mientras que la sociedad civil debía esperar que la economía se estabilice y crezca para que por un efecto del "chorreo" algún día les alcance los beneficios.

Se esperaba que como resultado de la asimilación de los procesos de internacionalización económica y cultural, así como del proceso de descentralización vertical, la toma de decisiones sean más eficaces frente una sociedad que esperaba llena de expectativas de cambio y mejora que está tardando demasiado, la casi desaparición de los representantes de una sociedad organizada, había dejado sin interlocutores la sociedad frente a los hacedores

⁴⁷ Conga es el proyecto minero más importante hecho en el Perú. Con una inversión de 4,800 millones.

de la política pública ,que ahora concentraban todo el poder económico y político. Las instituciones políticas que se crearon al amparo de este nuevo orden como del orden jurídico y de justicia lejos de ser un pilar que fortalezca el modelo se caracterizaba por su poca credibilidad.

Se plantea que el orden jurídico más creíble, o menos dudoso, es aquel que es producto de una deliberación democrática en sentido estricto como sobre las pautas de comunicación y participación sociales que un proceso legislativo de esta envergadura implica desde su inicio y a todo lo largo de su construcción y ejecución.

El nuevo Congreso que surgió al amparo del restablecimiento democrático, apertura los canales para dejar paso a sectores de la sociedad que antes no eran incluidos, pero estaban controlados desde el poder central con mecanismos de negociación del mercado político. Este nuevo Congreso lejos de ser considerado como una garantía del ciudadano pie, ha perdido legitimidad por su ineficacia ante el poder central.

El "acomodo" político-institucional que el Perú necesita, es impensable sin un Congreso cuya legitimidad no sólo depende de haber sido electo, sino del hecho de que trabaja seria y eficazmente en función de un orden jurídico que se quiere creíble. En este sentido, es necesario ver y pensar a la democracia como una red de instituciones, leyes, agencias públicas, organizaciones de la sociedad civil, cuyo desarrollo exige que se le asuma como el marco obligado para tomar decisiones y volverlas políticas. Esta sería, así, la restricción democrática maestra del cambio institucional para encaminar al país hacia un nuevo curso de desarrollo.

Es claro que un acuerdo general democrático como el esbozado no resuelve las cuestiones básicas de la economía y de las finanzas (sobre determinadas por la lógica de la globalización y la unificación del mercado mundial y, ahora, por la crisis); incluso podría suponerse, sin concederle al discurso neoliberal su pretensión de establecer una separación tajante entre economía y política, que tales cuestiones son poco permeables a la impronta democrática. Sin embargo, también debería ser claro que la democracia, como sistema político ordenador de relaciones sociales diversas y plurales, es la única que puede auspiciar la construcción de consensos, acuerdos y plataformas institucionales durables, comprometidas con la búsqueda de un proyecto de desarrollo centrado en la igualdad.

En este sentido es fundamental entender la relación democracia- crecimiento y desigualdad, como una ecuación inestable y desestabilizadora, que por ello tiene que resolverse dinámicamente en positivo, en favor de la igualdad, como un requisito sine qua non para que la política produzca gobernabilidad basada en legitimidad. Hablamos aquí de una dimensión

que trasciende la esfera económica y se asienta, por peso propio, no sólo en el campo de la política-electoral, la "política normal" de que hablara Dahrendorf⁴⁸,(1994) sino en lo que podríamos llamar una "política de Estado", una "política constitucional", cuyo lapso de vigencia o centralidad no puede establecerse de antemano. Es posible proponer, incluso, que esta política articulada por el objetivo de igualdad tiene que desplegarse y sustentarse en nuevas formas de cultura cívica y de ética pública para aspirar a ser estable y duradera, como señala Cordera (2010).

La situación económica y la evaluación del desempeño del Gobierno están claramente relacionadas, y los ciudadanos evalúan el trabajo de sus gobernantes considerando, entre otras cosas, su propia situación económica. En este sentido, la forma en que los peruanos perciben su economía también afectaría su visión sobre las instituciones democráticas.

En la última década, según datos de Corporación Latino barómetro (2012), solo el 17% de los peruanos declaró estar "satisfecho" o "muy satisfecho" con el desempeño de la democracia, cifra que está relacionada con la producción de bienes políticos, así mismo, consideran que entre las cosas que le faltan a la democracia esta reducir la corrupción (48%), garantizar la justicia social (33%), aumentar la participación ciudadana (31%) y la transparencia del estado (31%). Sólo un13% dice que a la democracia no le falta nada, que está bien como esta.

Existe una relación recíproca entre el crecimiento económico incluyente y el gasto público de capital por sus efectos económicos y sociales. Para lograr un desarrollo acelerado incluyente con menos desigualdades territoriales, demanda considerar el territorio como elemento clave, seguido por el desarrollo institucional. Como se ha observado en el Perú cuanto más avanza en el crecimiento económico se agravan las desigualdades económicas, sociales y ambientales, entonces ¿cómo sobreviven las poblaciones que están excluidas? La explicación se encuentra en la existencia de una "fortaleza institucional-popular" que ha sido la clave para la sostenibilidad del desarrollo de estos pueblos; esta institucional popular se manifiesta en la ayuda comunitaria, el apoyo social entre sus miembros y viceversa, sobre todo en épocas donde la globalización ha hecho que los efectos de la crisis financiera y económica internacional se transmitan muy rápidamente en forme generalizada aumentando las desigualdades territoriales.

¿Qué hacer?

La CEPAL (2012) señala que el crecimiento capitalista basado en decisiones descentralizadas y maximizadoras de ganancias sólo es durable (históricamente viable), en

⁴⁸ Sir Ralf Dahrendorf, es sociólogo y economista alemán, nació en Hamburgo en 1929. Ha sido profesor catedrático de sociología en universidades de Europa y Norteamérica. Fue presidente del Consejo Directivo de la Fundación Friedrich Naumann. En la actualidad es Rector del Saint Anthony's College de Oxford y miembro de la Cámara de los Lores

tanto cuenta con un marco estable de relaciones sociales y políticas que permita prever y le otorgue a las expectativas de los agentes económicos un horizonte mínimamente coherente.

De lo anterior se plantea que las percepciones ciudadanas en relación a la economía tienen un efecto importante sobre la confianza en las instituciones y esta a su vez es básica en el fortalecimiento de la democracia como la mejor forma de gobierno. Esto es posible con un estado social, democrático y de derecho, cuyo núcleo son las instituciones fuertes creíbles como una garantía para lograr un desarrollo incluyente y sostenido.

La economía mundial está cambiando así lo sostiene Kemal (2012) parece estar caracterizada hoy por tres tendencias fundamentales

1. Convergencia, a largo plazo el crecimiento de las economías de mercados emergentes y en desarrollo no depende tanto de las economías avanzadas, pero a corto plazo van de la mano.
2. La agudización de la desigualdad entre países y entre las personas más ricas y más pobres del mundo parece estar creando una divergencia entre los niveles máximos y mínimos de ingreso: de eso se trata la tercera tendencia fundamental incipiente.
3. A esta evolución de la distribución del ingreso dentro de cada país se suma la falta de avance del ingreso per cápita en un grupo de países muy pobres que no pueden participar en la convergencia general que acabamos de describir

5.1.3 Crecimiento Económico Local con Inversión en Infraestructura de Transporte de Carreteras

En el caso peruano, si se desarrollara la infraestructura social y productiva a niveles similares a los alcanzados por Costa Rica, el PBI se incrementaría en un 3,5% anual y en un 2,2% si se logaran los niveles de Chile. Cabe anotar que dos tercios de este mayor crecimiento se explicarían por el mayor acervo de infraestructura, y el tercio restante por la mejora en la calidad de servicios que resulta de contar con una mejor infraestructura, así lo sostiene Vásquez y Bendejú (2008), además señalan que si la infraestructura vial creciera un 1% el PBI aumentaría un 0,22 %, debido a que ello favorece la incorporación de nuevos sectores productivos, en base a lo anterior se considera que existe una relación directa entre inversión en carreteras y el crecimiento de la economía.

En la contrastación empírica se observó que la inversión en infraestructura en carretera trae a los pueblos costos y beneficios económicos, sociales y territoriales.

Entre los beneficios económicos destaca la influencia en la productividad y la competitividad de los de las actividades económicas, a través de la carretera influye la producción de la chacra al mercado, de zonas que tradicionalmente fueron de auto consumo o parcialmente

integradas, la carretera posibilita encontrar nuevas formas de inclusión más favorable a estas poblaciones antes excluidas de las relaciones de mercado, al crear un medio de transporte de personas y la oportunidad de sacar su producción excedente al mercado con menores costos de transporte, tal es el caso de Atocata⁴⁹, una zona productora de papas, ocas, quinua, queso leche, la producción parcialmente es trasladada por carretera antes se hacía totalmente con acémilas, al 2012 el transporte es mixto, porque la frecuencia de carros es limitada y se resume dos veces por semana. Esta situación ha permitido que los agricultores puedan tener la oportunidad de mejorar sus ingresos y sentirse motivados para cultivar y poder retener a su juventud, al mismo tiempo muchas familias que no tienen terrenos cultivables pero viven del pastoreo hoy pueden vender sus quesos o su poca producción de carne, sus artesanías al mercado sostener de esta manera sus familias.

Las redes de carreteras son como venas de un cuerpo, donde cada célula es alimentada, a través de ellas, llevan y traen información, bienes y servicios, sustancias indispensable para el cuerpo. Así las carreteras están articulando los territorios intrazona y con otras regiones. En los territorios como Atocata, Patachana y otros pueblos el medio de transporte son camiones llamados los "Mixtos", donde se transporta en el mismo espacio personas y animales. Los vehículos que transitan estas vías, cumplen no solo una función económica al trasladar los productos, sino también una función social son el medio de cumplir como el deliver del mercado, el chofer recibe el encargo de las señoras y amas de casa de la zona, como compra de alimentos que enriquezcan su dieta por ejemplo. Una Señora del lugar hace parar el "Mixto" y se dirige al chofer, *"Pedrito, me traes un kilo de pollo"*, otro campesino que esperaba con su saco de papas en el camino hace lo mismo, *"Pedro estas papitas le dejas a Tomasita"*⁵⁰, otro lugareño alcanza el carro con un saco al hombre de habas, *"Pedrito lo dejas en la tienda de Condori"*... y así todo el trayecto el carro se va llenando de encargos, el chofer se convierte en un correo vivo, puedes llevar también las buenas y malas noticias que van recogiendo en el camino desde Atocata hasta su destino que es Laramate.

Situaciones muy parecidas se dan en otros los pueblos como en Canta - Huacos⁵¹, muy cerca físicamente a Lima, pero a muchos años de distancia en su desarrollo socio económico, es una zona productora de leche y queso, se observa en sus campos las moras que crecen como hierba silvestre. Una señora de lugar hace una conjetura a nuestro asombro *"Si señorita dicen que esta planta es buena y se puede hacer muchas cosas, pero acá no le damos importancia..."* (María) En este lugar el carro del profesor sube una vez o dos a la semana, (una camioneta rural) cumpliendo con el traslado de personas, productos, y noticias.

⁴⁹ Es un caserío del Distrito de Laramate

⁵⁰ Tomasita es una anciana de las de 100 años que vive sola, pero que recibe la ayuda no del Estado sino de la población

⁵¹ Entrevista 2013

Beneficio social

Por beneficios sociales generalmente se entiende a todos aquellos apoyos que brinda el Estado a personas que carecen de ingresos suficientes para autoproverse de niveles adecuados de bienes y servicios básicos, los que suelen adoptar la forma de programas permanentes tradicionales de corte asistencial, que se llevan a cabo como transferencias directas o indirectas, condicionadas o no condicionadas, de dinero –vía subsidios– o especies –como paquetes escolares o canastas básicas de alimentos, las carreteras ha hecho posible mejore la visibilidad y el acceso a estos beneficios sociales de poblaciones que nunca fueron vistos. En muchos de los casos, estos apoyos constituyen beneficios propios de la seguridad social manejados centralizadamente por el Estado, y llegan a éstas personas que están excluidas de los sistemas de seguridad social vigentes –en la forma de pensiones asistenciales, de cesantía, de vejez, de viudez, de orfandad, entre otros. Dentro de este grupo también se considera la prestación de atenciones de salud, de nivel primario para la población no cubierta por otro tipo de seguro de salud. Dentro de esta categoría también es posible encontrar una nueva gama de programas sociales, de transferencias de ingresos, cuya entrega está condicionada a que los beneficiarios cumplan con ciertos compromisos, que suelen referirse a su participación en procesos que garantizan la inversión en capital humano especialmente en menores y mujeres gestantes, generalmente acciones de salud y educación. Junto con apoyar el logro de mejores estándares nutricionales y educativos en los sectores más pobres, este tipo de programas espera fortalecer la participación activa y el involucramiento de las familias en el quiebre del “círculo vicioso” de la pobreza, especialmente para sus hijos. En el caso de la educación es altamente favorable porque los profesores pueden permanecer por más tiempo en estas zonas y su traslado, al “pueblo” o centros de pago es mucho más fácil, coincidiendo con la afirmación de Fay y Morrison (2005) que dicen que una infraestructura de mayor calidad influye también en la salud y educación de las personas pobres. Se considera, que la infraestructura productiva es un elemento importante, más no suficiente, para elevar la calidad de vida de la población, por lo tanto, si bien una adecuada infraestructura es necesaria para impulsar el crecimiento económico, se requiere llevar a cabo un Plan que además de invertir en infraestructura física, esté también integrado por programas que tengan por objeto elevar el desarrollo económico en elementos claves como salud, educación y alimentación.

Beneficio territorial

Los beneficios territoriales nacen de la mayor la integración de los pueblos confirmando lo planteado por Rosas; Bonifaz; Guerra -García (2012). que dicen que, las carreteras no solo contribuyen con mejorar producción agrícola, ganadera etc., unen pueblos, familias, personas.

El centralismo que existe en el Perú es un problema de carácter multicausal y estructural que a pesar de los procesos de descentralización política iniciada en 1990, se mantiene y se reafirma reproduciéndose el carácter de estas relaciones entre la capital y el interior del país, entre provincia, distrito, y caseríos. Desde la perspectiva económica tiene su fundamento en el de los sectores primarios exportadores y de concentración de servicios urbanos, situación que determina que sea siempre Lima crezca más rápido que las provincias (desde la concepción de centro y periferia). En este sentido, la economía peruana estaría funcionando, a nivel espacial, como un sistema de regiones con grados de desarrollo muy desiguales entre ellas. La desigual dotación de infraestructura vial a nivel departamental ha contribuido es una característica que refuerza el centralismo en el Perú.

Así, la dotación de infraestructura en comunicaciones y transportes repercute decisivamente en la localización de las empresas, al influir sobre el acceso a los mercados, tanto de sus productos terminados, como de sus insumos., en los costos de logística, entre los que se incluyen transporte de personas y mercancías, así como de almacenaje, representan un factor importante en la decisión de llevar a cabo negocios e instalación de plantas productivas en una localidad, por lo que una reducción de esos costos tiene un impacto considerable sobre la dinámica económica de una región. Igual resultado llegó Obregón (2008) quien afirma en su tesis doctoral que las carreteras generan efectos de re-localización de la actividad, por ello, las carreteras inducen cambios en los patrones de distribución de la población y apoyan directamente a las actividades productivas. En este sentido, la mejora de la accesibilidad afecta al crecimiento de los sectores productivos y en consecuencia del empleo y, esto provoca un futuro económico positivo para la región afectada.

El esfuerzo por mejorar la inversión en carreteras en los últimos dos años contribuye a disminuir ese desnivel entre pueblos, ciudades y regiones. Según la afirmación del Alcalde Laramate (2012)⁵² se ha construido la carretera con los escasos recursos del gobierno local y el apoyo de las comunidades que sumaron esfuerzos para la construcción, considera así mismo, que las carreteras tienen un impacto importante en las economías locales, ya que es imprescindible para la conexión de esa zona con las redes de transportes nacionales o internacionales, para que Laramate pueda desarrollar de manera importante su comercio intrazona e interzonas necesita impulsar su infraestructura, asfaltar sus carreteras, seguir ampliando la trochas hacia las zonas de producción, *"si tiene pistas asfaltadas por lo menos una, mejoraría el tiempo de circulación, los carros se malograron menos habría una eficiente movilidad de sus manufacturas y servicios"*.

⁵² Entrevista 2013

En las poblaciones de mayor desarrollo económico como es el caso del distrito de Ica, donde el desarrollo empresarial es de alto nivel, la infraestructura en transporte es de mejor calidad, como el hecho de tener conexión a una vía nacional como la Panamericana sur, una vía asfaltada con mantenimiento permanente en buenas condiciones favorece y facilita la integración de las cadenas productivas del territorio, de tal forma que los procesos productivos se articulen a partir de los circuitos económicos donde cada espacio de esta región aporta sus ventajas comparativas, y la economía de la región en su conjunto crece, disminuyendo su brecha con respecto al a Lima (centro).

En el caso de Canta, esta se articula a una vía departamental, en mal estado, asfaltada por tramos, lejos de mejorar la economía de la zona, fue un factor para el éxodo de su juventud y la pérdida del capital humano que hubiera potenciado su territorio.

De hecho, la infraestructura en comunicaciones y transportes juega un papel muy importante en la dinámica económica nacional, regional o local, dada su función articuladora del territorio, ya que permite el transporte de bienes producidos en una región, así como el transporte de las personas. En consecuencia, además de la función de apoyo que tiene para todo sistema económico en la fase de distribución, el transporte también desempeña una función geográfica, que le permite ser considerado como un configurador territorial. El transporte, a través de sus características técnico operativas, le transfiere al territorio condiciones específicas que inciden en su organización y funcionamiento.

Esta situación coincide con la posición de Banco Mundial que reconoce que "las deficiencias de la infraestructura representan un peligro para el crecimiento y competitividad de la región y dificultan la lucha contra la pobreza, la exclusión y la desigualdad. Los servicios de infraestructura representan una parte significativa de los costos de producción (Fay y Morrison (2005: 20), ello explica la relación mucho menos sólida existente entre inversión en infraestructura pública y crecimiento.

Si bien en los últimos años existen un esfuerzo importante de inversión en nuevas carreteras, sin embargo es el fuerzo por mejor la calidad de las carreteras es insuficiente, la mayoría de las carreteras locales son trochas abiertas a la tierra a pulso por el hombre andino, que en términos económicos, a pesar de no tener una calidad deseable, permite disminuir el costo de transporte de los productos que entran y salen de los pueblos, a pesar de ello, todavía el costo relativo de transportar un saco de papas de estos pueblos a los mercados es muy alto en relación al promedio nacional, esta situación resta capacidad para competir a los agricultores de esta zona en condiciones ventajosas.

En términos generales, la adecuada disponibilidad de obras de infraestructura, así como la prestación eficiente de servicios conexos, permiten a una región suplir el déficit que pudiera tener en la dotación de determinados recursos naturales, en estos lugares la datación de recursos no se puede explotar por falta de unas vías de transporte de calidad.

En algunos estudios recientes, se señala que las deficiencias en las redes de carretera y telecomunicaciones elevan de manera significativa los costos de transporte y, en general, los costos logísticos, que sobrepasan los estándares internacionales, lo que afecta la competitividad de las empresas, las industrias y las economías en su conjunto (Guash y Kogan 2001; CEPAL, 2004).

La inversión en infraestructura de carreteras utilizando gasto público es más efectiva e incluyente y no crea dependencia en la entrega porque posibilita el aprovechamiento de las oportunidades para que las personas de estas zonas de baja productividad puedan generar sus propios ingresos, suficientes para proveerse de niveles adecuados de bienes y servicios que garanticen una mejor calidad de vida y así de devolverles la dignidad de ciudadanos.

Otro aspecto importante de las carretas es rol importante el manejo o gestión de riesgos sociales (entendido como la incapacidad que tienen los grupos más vulnerables de la población de prevenir, sobrellevar y mitigar los efectos adversos de episodios de recesión económica o situaciones de riesgo de índole diversa ,como desastres naturales) permiten un mejor funcionamiento de la acción del gobierno y de las redes informales de solidaridad, que suelen estar presentes en los grupos más pobres, ya sea a través del apoyo familiar o la acción social de grupos organizados. Sin embargo, en momentos de crisis generalizadas, estas redes suelen ser insuficientes para evitar que quienes se encuentran en extrema pobreza o vulnerabilidad, sufran los impactos negativos propios de estas situaciones, en este caso solo del Estado atreves del Gobierno Central, Local puede llegar con más facilidad para poder actuar, con los servicios de salud como vacunaciones y otros.

Finalmente, está el Estado, quien de manera independiente o en coordinación con organizaciones de la sociedad civil, puede brindar ayuda a través de una política pública de manejo social del riesgo. Esta política está orientada a asistir a personas, hogares y comunidades con el propósito de mitigar riesgos en situaciones de recesión, y proporcionar apoyo directo a quienes se encuentren en extrema pobreza o vulnerabilidad. Esta política se expresa a través de programas de temporalidad definida, que buscan la complementación de los ingresos de estas poblaciones, vía la creación de empleos de emergencia o la entrega de subsidios monetarios que apoyen la no deserción escolar, mantener niveles adecuados de nutrición y cuidado para niños, el aseguramiento de un estándar mínimo de prestaciones de salud, y el apoyo a adultos mayores sin protección, entre otros.

Carreteras e interconectividad

En el Perú de la segunda década del siglo XXI, el celular (telefonía móvil) llegó primero que las carreteras en algunos pueblos pequeños- caseríos, vivimos en un mundo muy heterogéneo y a veces contradictorio en términos de interconectividad a nivel nacional global. Por un lado la tecnología está produciendo una convergencia mundial, entre la población de las ciudades, existe un sector de la población que vive interconectado a gran escala nacional e internacional gracias al avance de la tecnología, que permite a más gente cruzar fronteras en tiempos muy breves, Mahbubani (2012:1) dice que " la humanidad acaba de alcanzar un hito importante que prácticamente paso inadvertido: la cantidad de teléfonos supero la de personas. Eso no significa que cada ser humano tenga un teléfono; algunos tienen dos o tres. En 1990, solo 11 millones de personas tenían teléfonos móviles en 2011, había en todo el mundo 5.600 millones de teléfonos móviles y 1.320 millones de teléfonos de línea fija, al servicio de una población mundial de cerca de 7.000 millones y hoy podemos llamar prácticamente a cualquier lugar del mundo a un costo ínfimo a través de servicios de Internet como Skype". La explosión internacional de teléfonos móviles, y pronto de teléfonos inteligentes, llevara a la información transmitida a todos los rincones del planeta. Esa es ya una realidad en algunos poblados del Perú, gracias a una pequeña batería alimentada por energía solar etc.

Por otro lado, la accesibilidad como cualidad espacial que tienen los territorios, y que indica la facilidad que tienen los habitantes de ese lugar para salvar las distancias que separan de los espacios en los que se concentra los medios para satisfacer sus demanda y deseos. Reacciona con más lentitud en el momento de salvar distancias entre los pueblos.

En espacios donde ya existe carreteras, los medios de transporte reaccionan con lentitud, bien por limitaciones en los presupuestos para la ampliación y conservación bien por la rigidez del sistema de regulación. Sin embargo, el desempleo creciente de los espacios urbanos, hace que los jóvenes excluidos el mercado laboral crean su propia fuente de trabajo, alquilando carros para hacer colectivos o adquiriendo moto taxis así estas poblaciones donde no existe una línea formal de transporte públicos para atender las demandas de transporte, existe estos nuevos medios de transporte mototaxis , minivan / camionetas rurales .

Por otro lado, existen grandes sectores de la población donde velocidad de la difusión de la tecnología de información es muy lenta, donde el uso del internet aún sigue siendo una utopía, no existe celulares, ni carreteras, es decir donde el proceso de integración se dará en el largo plazo.

5.1.4 Tendencia de la Brecha de Infraestructura.

Se dice que el retraimiento estatal, originado por el cambio estructural neoliberal, redujo proyectos e inversión pública a su mínima expresión y devastó la capacidad de gestión pública de planificar el futuro y desarrollo de los pueblos, los nuevos gerentes públicos se especializaron en pensar en el corto plazo y concentrándose en la inercia y en el presente continuo que da prioridad a las oportunidades y soslaya la búsqueda de objetivos.

En el Perú existe una realidad de dos dimensiones en lo que respecta en la inversión en infraestructura de carreteras, la inversión formal y la inversión informal.

La inversión formal a cargo de las instituciones públicas (el Gobierno Central, Regional y Local) y de algunas empresas privadas bajo la forma de concesiones, este tipo de inversión pública encuentra limitaciones en la escasez de recursos para aumentar su presupuesto, la rigidez para cambiar las prioridades del modelo, fue perdiendo protagonismo y cediendo el paso a la inversión privada que en los últimos años estuvo preferentemente asociada a la transferencia de activos y no a la formación de capital, con la excepción de algunas líneas de negocios que fueron impulsadas por la emergencia de nuevas tecnologías.

En esta perspectiva, se destacan los casos de la telefonía móvil y de Internet en la industria de las telecomunicaciones y de las centrales de ciclo combinado en la industria eléctrica. Rozas, Bonifaz, Guerra-García (2012:28).

La inversión informal que se impulsa en forma natural la construcción de carreteras, a nivel de trochas como respuesta a una demanda que va en aumento y que no es satisfecha por la inversión formal, la construcción de estas trochas surgen por iniciativa de las comunidades de los pueblos, o un propietario, y/o minero artesanal que van abriendo camino, por donde puede circular un carro, una motocicleta y también los animales de carga.

En la actualidad, la demanda de servicios básicos de infraestructura de carreteras sigue aumentando y la oferta existente disponible todavía está lejos de satisfacer las necesidades productivas y de consumo de cada país.

Incluso, la brecha que registran los países de América Latina entre ellos el Perú ha aumentado considerablemente en diversas áreas, no solo en relación con los estándares de los países desarrollados, sino también respecto de los países del sudeste asiático, que hace tres décadas mostraban niveles de desarrollo inferiores al promedio regional latinoamericano. La evidencia estadística demuestra que la inversión en infraestructura de carreteras fue de bajo nivel sin embargo el esfuerzo de los gobiernos locales fueron grandes en una lucha

dialéctica constante entre la reducción permanente del presupuesto público y la creciente demanda de transporte por una población en crecimiento y la tendencias mundiales que obligan a estar interconectados, y con altos niveles de accesibilidad territorial.

Muchos críticos justifican la disminución de la inversión pública en carreteras porque afirman que la inversión pública podría tener un efecto desplazamiento indirecto sobre la inversión privada (crowding out), si se financia con el ahorro nacional disponible generando una tasa de interés mayor perjudicando así proyectos de inversión del sector privado, o directo si el sector público emprende actividades de mercado. Pero la evidencia apunta más bien a lo contrario: la inversión pública tiene un efecto positivo sobre la inversión privada (crowding in). Perrotti; Ricardo; Sánchez (2011)

Caso de Ica.

No existe una relación directa entre el desarrollo y la inversión en infraestructura de carreteras, el crecimiento económico de los últimos años, porque la mejor vía que tiene ya existía antes de iniciarse el proceso de expansión agroindustrial de Ica, es muy poca la construcción o ampliación de nuevas vías estas fueron construidas por los hacendado cuando ya decidieron invertir en esta zona, lo que si se debe al crecimiento económico es la existencia de un proceso de transferencia de tecnología por imitación de los agricultores locales de la inversión extranjera, como un efecto difusión, Así como el crecimiento del consumo de bienes de consumo final importados y un proceso de bancarización que se manifiesta por la entrega de tarjetas de crédito a cualquier persona que tenga un mínimo ingreso informal, sin la educación financiera correspondiente.

Caso de Laramate, donde la construcción de la carreta principal Laramate-Ocaña-palpa-Ica data desde hace 50 años atrás, ha generado efectos opuestos por un lado reafirmo su posición de centro económico, social etc., de las cabezadas y por otro lado, la pérdida de su capital humano, que salió atraído por el brillo de la ciudad de Lima e Ica, en un proceso de reemplazo por los habitantes de los pueblos aledaños de menor desarrollo, afectando la identidad del laramatino. El nacido en estas tierras, ya quiere ser del lugar y los de afuera se sienten con más derechos de ocupar estos espacios en una entrevista a un campesino afirma "yo he nacido en Huancasancos, pero ahora soy laramatino he comprado chacra y sembrando palta para la exportación" de donde nace el presunción de que se está produciendo un cambio en la identidad territorial producto de la migración. Al 2013 existe un estancamiento económico, que se debe fundamentalmente en la caída de la producción agrícola y ganadera; las nuevas generaciones de jóvenes han hecho un abandono abierto de las labores del campo, actividad que quedo bajo la responsabilidad de las mujeres y el adulto mayor.

Canta se desarrolla mirando siempre a Lima, la carreta departamental que existe desde la época de la república como como medio para trasladar los minerales que se explotaban en la zona así como para proveer a Lima de los productos de primera necesidad como papas habas. La fuerza de atracción de Lima que ofrece los medios como educación y salud, generó en Canta, la pérdida de su capital humano local y creó actividades económicas como el turismo que no se articulan con el resto de la economía del lugar lejos de comprar en su territorio se abastecen en los mercados de Lima, crece el turismo y languidece la agricultura.

5.1.5 La Inversión de la Infraestructura de Carreteras y el Desarrollo de las Instituciones.

EL desarrollo de las instituciones debe entenderse con la acción colectiva fortalecida de un grupo humano organizada con interés compartido donde las normas informales establecidas por estos grupos y actúan con la fuerza de ley. Las instituciones pueden ser formales ligadas a la acción estatal en sus diferentes niveles de gobierno instituciones visibles sobre las cuales se suele prestar mayor atención, y otras relativamente formales, tales como las agencias de desarrollo o las diversas formas de asociaciones y organizaciones que encuentran en el seno de las comunidades, ya que son fácilmente identificables y tienen normalmente objetivos claramente declarados.

También existen otras instituciones que orientan la acción colectiva de un determinado territorio y hace que la actividad del hombre sea funcional y sirven para unir a la población y compactar el tejido social, son instituciones intangibles creadas por o de la "comunidad" como las reglas que gobiernan el parentesco, el matrimonio, la herencia y la tenencia en común del ganado a nivel comunitario, así como las organizaciones que funcionan a nivel comunitario y son controladas por los miembros de ésta. Estas instituciones se solapan a menudo y pueden existir en la sociedad y en el interior de las instituciones estructuradas y formales. Estas instituciones "anidadas" pueden ayudar o socavar los objetivos formales y la eficacia en la consecución de las políticas públicas, el proceso expansivo de la inversión en carreteras requiere de instituciones bien formadas sean estas visible son invisibles.

El estado de las carreteras en el caso de Canta, refleja debilidades de las instituciones formales, no están definidas las reglas y las responsabilidades son difusas. Durante el tiempo de observación existían conflictos entre el gobierno local y la comunidad, esta confrontación término con la revocatoria del Alcalde distrital.

Mientras que en Ica las instituciones del gobierno están subordinadas las reglas que imponen los privados como empresas, y la red de trochas carrozables también evidencia una tendencia creciente de las instituciones privadas.

En el caso de Laramate, existe una articulación entre las reglas y normas del gobierno local con las normas de la Comunidad y existe un avance en la formación de la red de carreteras, evidencia nivel más altos de coordinación.

No puede haber un desarrollo de infraestructura serio y sostenible si no se consulta a los ciudadanos, y no solo a los que usan la infraestructura, sino también a los que viven alrededor de la que se construye. Por lo general, se presta poca atención a este punto y muchas veces el efecto de la infraestructura sobre los sectores circundantes en lugar de ser positivo es visto como negativo. Por lo tanto, el diseño de formas de conexión con la ciudadanía y de participación ciudadana en el análisis de los efectos del entorno de la infraestructura es un aspecto que debemos considerar para generar más apoyo y dar así un salto al futuro.

Por otra parte, debemos preguntarnos qué implicancias tiene, en términos de políticas públicas, el desarrollo de una infraestructura que haga posible una producción limpia, que sea capaz de respetar el medio ambiente y la naturaleza circundante. Si en los próximos años vamos a abordar el tema del cambio. La relación entre inversiones en infraestructura y activos de infraestructura se ve afectada por la eficiencia del gasto (que a su vez depende de factores como la eficiencia en la adquisición, la corrupción y la selección de proyectos).

Otra tarea que deberemos abordar es el fortalecimiento institucional del sector público, que se relaciona no solo con el entramado legal y orgánico de la actividad, sino también con la formación de capital humano, especialmente de los profesionales y técnicos que se desempeñan en el sector público. Sin duda, debemos contar con un aparato estatal eficiente, con capacidad ejecutiva y resolutoria, con normas actualizadas, con una división y separación clara de las funciones relacionadas con la formulación de políticas y el planeamiento estratégico, por una parte, y aquellas vinculadas a su implementación y fiscalización, por la otra. Pero también requerimos de excelencia profesional y técnica en el desempeño de cada actividad.

El fortalecimiento de las capacidades requiere de un esfuerzo notable de coordinación colectiva que, desafortunadamente, no ocurre espontáneamente en el mercado, ni tampoco puede ser provista exclusivamente por el Estado, es necesario el concurso de todos los agentes de un país, gobierno, empresa y sociedad civil, esto es así porque los agentes que toman decisiones y eligen proyectos deben tener una visión integral del sector, los intereses de grupo predominan deben conciliar con los intereses del país de la economía en su conjunto y esto será la garantía para lograr un desarrollo sostenible en el largo plazo.

5.1.6 Reflexiones Finales.

Se ha discutido a lo largo del trabajo la importancia de las redes de infraestructura de carreteras como elemento central en la integración del sistema económico y territorial de un país, ya que hacen posible las transacciones en un espacio geográfico y económico determinado, en este sentido, son un elemento vertebrador de la estructura económica de los países y de sus mercados he ahí donde radica en la creciente importancia que ha ido adquiriendo la infraestructura como condición de desarrollo, tanto en lo relativo a la mayor productividad y las ganancias de competitividad que propicia como en lo que respecta a su papel fundamental en los procesos de articulación del territorio y de la inclusión social.

Sin embargo el Perú creció con una limitada infraestructura de transporte de carreteras no cabe duda que a mayor inversión en carreteras mayor capacidades para poder aprovechar las oportunidades de mercado y garantizar de este modo su competitividad confirmando parcialmente lo que sostiene CEPLAN (2012:75) *"Los países y regiones con mayores niveles de inversión son los más competitivos y, por ello, tienen mayores niveles de inversión y, en consecuencia, un mayor crecimiento económico. Sin embargo, alcanzar mejores índices de competitividad para las regiones requiere no solo cerrar la brecha de inversión en infraestructura, sino también mejorar otros componentes como la institucionalidad y gestión de gobierno, el desempeño económico, el buen clima de negocios, la innovación, el uso racional y sostenible de los recursos naturales, la preservación del ambiente y el acceso eficiente a servicios de salud y educación."*

Por tanto un territorio para garantizar un crecimiento sostenido en el tiempo y que además sea incluyente debe contar con una infraestructura –red de carreteras en cantidad suficiente y con la calidad pertinente.

Se considera que la infraestructura de buena calidad es factor clave para poder prosperar y ofrecer a la población un nivel de vida aceptable, la realidad del Perú muestra que buena parte de los pueblos cercanos a las ciudades poseen infraestructuras deficientes, generalmente trochas en mal estado que eleva los costos de transporte y que dificulta su crecimiento y merma su capacidad comercial, impide la entrada de otro tipo de movilidad de transporte terrestre con lo cual limita las inversiones en los territorios, la trocha aumenta el tiempo de traslado, la merma en los productos porque están expuestas a periodos largo en su transporte y en malas condiciones.

Por otro lado la presencia de la trocha facilita la pérdida del capital humano a pesar de las condiciones muy duras de la movilidad, los jóvenes se salen de su localidades buscando nuevas oportunidades emigran a los mercados laborales de las ciudades más grandes como

Lima, Ica y se insertan a la rueda del crecimiento y con ello migra la mano de obra y el territorio pierde al garante de su desarrollo. Se puede observar que campos de cultivo que otros tiempos producción alimentos para el pueblo, hoy son terrenos invadidos por el quicuyo⁵³ la agricultura esta abandona o en manos de los ancianos y mujeres que no han podido migra.

Los actuales vehículos que circulan estas carreteras no constituyen un medio que abarate los costos de transporte en relación los precios de mercado por el contrario resulta los altos costos de transporte, pero aun así es mejor que los programas sociales que generan dependencia, porque de todas maneras hay un proceso de inclusión muy lento en los territorios locales.

Sin embargo, aunque la infraestructura y los servicios de transporte no sean de calidad constituyen un elemento central para viabilizar las medidas de desarrollo social y económico que implementa el estado, a través de ellos pueden llegar los programas sociales y las brigadas de salud a estas poblaciones con mayor facilidad que antes que existiera la trocha.

Si profundizamos en la opinión de los líderes entrevistados, una idea ampliamente compartida es que el crecimiento económico no se ha distribuido lo suficiente, Lima vive en una "burbuja de crecimiento económico" mientras que el resto del país subsiste en diversos grados de marginación. Los entrevistados comparten primero la percepción de que el crecimiento ha dejado fuera de sus logros a una parte de la población; se trataría de una exclusión expresada en diversos niveles, desde un mal servicio público hasta una carretera que no llega. Como bien grafica uno de los entrevistados: "Perú crece al 9% pero algunos crecen a velocidad de crucero y otros continúan avanzando a paso de tortuga.". Ciudadanos como líderes concuerdan en señalar que la sostenibilidad del proceso de desarrollo peruano depende de su capacidad de promover mecanismos de inclusión, en los distintos escenarios lo que demandan distintas vías posibles, según de qué tipo de inclusión –social, económica, política, cultural– estemos hablando, y en qué tipo de combinación Estado-mercado-sociedad estemos pensando. En definitiva, ¿cuáles son las formas y cuáles serían estos mecanismos?

Primero: Cerrar brechas sociales, el Estado tiene un rol decisivo en revertir la desigualdad, lo que implica un aumento sostenido del gasto de inversión en infraestructura de transporte paralelo al gasto social, avanzar en la institucionalidad social y hacia sistemas de transferencias de ingresos para mejorar la distribución en los sectores más vulnerables.

⁵³ Hierva Silvestre tipo plaga que mata toda otra especie, es un césped invasivo

Segundo, el reconocimiento en la política pública de la necesidad de la convergencia territorial. En tanto las brechas sociales y de productividad tienen expresión espacial, el territorio sí importa, de allí la urgencia de crear políticas que aborden la heterogeneidad territorial al interior de las regiones, mediante la redireccionalidad del presupuesto público para mejorar las transferencias intergubernamentales buscando la corrección de las disparidades territoriales, convocando a la empresa privada y aceptando la inmensa fuerza social de las comunidades cuando aún no han perdido su identidad territorial. Es en esta unión, en esta convergencia de voluntades donde encuentra su fundamento la ecuación Estado-mercado-sociedad para producir, distribuir y consumir.

Tercero Reconocer la importancia de trabajar en aspectos valorativos como la solidaridad humana, y el respeto a los derechos del otro. El hombre no es un máquina solitaria para producir, el hombre es un ser social, cuya existencia depende de su entorno social. En buena medida es indispensable que se acepte la noción de solidaridad como un valor moderno y que es la garantía para el cumplimiento de los derechos y deberes de la sociedad civil, empresa y estado. Se eduquen a las generaciones para que las transacciones en los mercados económicos, políticos sean eficientes y equitativas.

En síntesis: una nueva relación entre acumulación y distribución, una nueva fórmula de desarrollo que asuma con claridad las grandes restricciones de nuestro tiempo: la restricción democrática y la que proviene del cambio climático, un nuevo desarrollo sustentable que contemple todos los esfuerzos para alcanzar un desarrollo con empleos de calidad, cohesión social y sostenibilidad ambiental.

5.2 Conclusiones

1. La persistencia de la contabilidad nacional fundamentada en la teoría tradicional neoliberal mientras que las decisiones en la práctica que afectan a los pueblos se toman en el mercado político, situación que es explicada por el Neo institucionalismo, esto hace que el PBI, encuentre sus limitaciones para ser un indicador explicativo del desarrollo de los países y regiones.
2. A nivel macro no se encontró una evidencia clara entre la inversión en carreteras y el actual patrón de crecimiento económico en el caso del Perú.
3. El estado actual de la infraestructura ha contribuido a acentuar el centralismo y la desigualdad territorial.

4. A nivel local, se ha evidenciado que existe una relación directa entre el procesos de crecimiento económico local con Inversión bruta de capital publica en infraestructura - transporte.
5. A nivel departamental la inversión en carreteras, contribuye a mejorar la accesibilidad entre los pueblos y la ciudad, generando efectos en la expansión urbana y metropolitana. Caso de la migración Canta.
6. La construcción de carreteras es un elemento clave del desarrollo económico regional caso de Salas, Laramate.
7. La Inversión pública en infraestructura de transporte de carreteras contribuye a generar las condiciones para lograr el crecimiento económico con inclusión de sectores de baja productividad, porque vincula al mercado territorios que antes estaban asilados , haciendo que el poco excedente que producen estas poblaciones puedan ser vendidos en el mercado aumentando sus ingresos y favoreciendo la formación de emprendimientos locales.
8. Instituciones fuertes son una garantía en el crecimiento de las capacidades productivas locales, las que influyen en la calidad del gasto público de capital.

5.3 Recomendación

1. Continuar con las investigaciones en el campo de la contabilidad nacional buscando las mejores alternativas para medir la actividad económica y sean alternativos al PBI.
2. Incorporar la teoría neo institucional dentro de los fundamentos teóricos de la contabilidad nacional permitirán la creación de nuevos indicadores y la redefinición de los indicadores macroeconómicos actuales.
3. Impulsar una política de desarrollo que conciba entre los ejes del crecimiento incluyente y sostenido la inversión en la provisión eficiente de servicios de infraestructura nacional, regional y local.
4. Fomentar el fortalecimiento de las instituciones y su rol en el crecimiento de las capacidades productivas locales y la calidad del gasto público de capital .Dado la heterogeneidad de organizaciones e instituciones, muchas de ellas actúan como trampas de pobreza, frente a ello se recomienda debe invertir en el desarrollo de las

capacidades de la población y no solo en inversión física. A manera de conclusión, las políticas públicas deben no sólo nivelar el campo de juego sino también la capacidad de los jugadores para jugar bien el partido.

5. Fortalecer las capacidades de la organización: la rentabilidad depende del proyecto y de quién lo lleva a cabo.



FUENTE DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

A

Albuquerque, F. (2004). El Enfoque del Desarrollo Económico Local. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad. Buenos Aire: OIT En Argentina - Italia Lavoro

Albuquerque F. (2004b). Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina. En revista de la CEPAL 82 • Abril 2004

Ariel, Y. (2006). Competitividad Territorial y Estrategia Empresarial: El Caso de la Industria Forestal Exportadora de la Región del Bío Bío. En Horizontes Empresariales; Nov. 2006, Vol. 5 ISSUE 1, P39-51, 12p

Ayala E. (1994). Economía del Sector Público. Instituto Nacional de Administración Pública, A.C. México: Fondo de Cultura Económica.

Ayala E. (1999). Instituciones y Economía. México. Una Introducción al Neo institucionalismo Económico, México: Fondo de Cultura Económica.

Ayala E. (2002). Los Fundamentos Institucionales del Mercado. México: FEUNAM

C

Canning (1998

Calderón, C. y Servén, L. (2002). "The output cost of Latin America's infrastructure gap"; Banco Central de Chile, *Working Paper N° 186*, Santiago, Chile.

Calderón, C. y Servén, L. (2004). Los efectos de la Infraestructura desarrollo en el crecimiento y distribución del ingreso; Banco Central de Chile, Documento de Trabajo N° 270.

Calderón, C.; Easterly, W. y L. Servén. (2002). Infrastructure compression and public sector solvency in Latin America. The limits of Stabilization: Infrastructure, public deficits and growth in Latin America. Banco Central de Chile, Documentos de Trabajo. No. 187.

CEPAL Comisión Económica para América Latina (2004). Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, Santiago de Chile.

CEPAL (2007). Economía y Territorio en América Latina y el Caribe: Desigualdades y Políticas. Documento presentado en la XII Conferencia de Ministros y Jefes de Planificación de América Latina y el Caribe. Brasilia, Junio de 2007.

CEPAL (2010). La Hora de la Igualdad y Brechas por Cerrar, Caminos por Abrir, CEPAL.

CEPAL (2010^a). Diagnóstico sobre las restricciones al desarrollo y a una integración económica más profunda Boletín N° 7 Edición N° 2 8 7, United Nations ECLAC, Santiago de Chile.

CEPAL (2011). Estudio económico de América Latina y el Caribe 2010-2011 (LC/G.2506-P), Santiago de Chile. Publicación de las Naciones Unidas.

CEPAL (2011c). *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe, 2011* (LC/G.2512-P), Santiago de Chile. Publicación de las Naciones Unidas.

CEPAL (2012). Serie Recursos naturales e infraestructura No 153 La brecha de infraestructura en América Latina y el Caribe 33.

Coase, R.H. (1960). The Problem Of Social Cost, *Journal Of Law And Economics*, Vol. III,

Congreso de la República del Perú (1999). Ley de Prudencia y Transparencia Fiscal Ley N° 27245 - 27 de diciembre de 1999.

D

Dahrendorf, R.(1994). *Ley y Orden*. Madrid: Editorial Civitas, S.A.,

Del Canto Fresno, C. (2000). Nuevos Conceptos y Nuevos Indicadores de Competitividad Territorial para las Áreas Rurales en *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* ISSN: 0211-9803, 20: 69-84.

Dini, M. y Stumpo, G. (2004). Pequeñas y Medianas Empresas y Eficiencia Colectiva: Argentina: Capítulo 7 Desarrollo Empresarial y Encadenamientos Productivos. CEPAL: Siglo XXI.

E

Eggertsson, Thráinn. (1995). *El comportamiento económico y las instituciones*, Madrid: Alianza Editorial.

Elster, J. (1994). *Tuercas y Tornillos .Una introducción a los conceptos básicos de las Ciencias Sociales*. 4 da edición. Barcelona .GEDISA.

Elizondo R. (2012). Estimaciones del PIB Mensual Basadas en el IGAE. Documento de Investigación Working Paper 2012-11 Banco de México.

F

Fajnzylber, F. (2006). *Una Visión Renovadora de Desarrollo en América Latina*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Figueroa, M. (2012). El Vivir Bien: una aproximación a partir del bienestar subjetivo y el desarrollo humano., en *Informe sobre Desarrollo Humano y los ODM en el PNUD*. Bolivia.

Friedman, J. (1992). *Empowerment. The Politics of Alternative Development*, Blackwell Ed., Massachusetts

G

Guasch, J.L. y J. Kogan. (2001). Inventories in developing countries: levels and determinants. A red flag for competitiveness and growth, *Policy Research Working Paper Series*, N° 2552, Washington, D.C., World Bank.

H

Hemming R.; Kell, M. and Mahfouz, S. (2002). The effectiveness of fiscal policy in stimulating economic activity – A review of the literature, IMF Working Paper N° 02/208.

Simón, H.A. (2000). Barreras y límites a la racionalidad, los cambios estructurales y económicos. En revista Dinámica, Volumen 11, Números 1-2, julio de 2000, pp 243-253.

Iglesias E. (1996). O Papel Do Estado E Os Paradigmas Económicos Na América en Revista CEPAL Número Especial Em Português 45-45-54

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2011). Compendio Estadístico 2012. Lima.

IEP. Instituto Peruano de Economía (2009). Inversión Privada y Pública en Infraestructura en el Perú. El camino para reducir la pobreza. Perú: Asociación de Empresas Privadas de Servicios Públicos y Cámara Peruana de la Construcción.

K

Kemal, D. (2012), Convergencia, Interdependencia y Divergencia. En revista Finanzas & Desarrollo FMI. Septiembre de 2012 10-14 Publicación trimestral del Fondo Monetario Internacional. Septiembre de 2012 • Volumen 49 • Numero 3

L

Lucas, R. (1988). Sobre la Mecánica de Planificación del Desarrollo, Journal of Economía Monetaria, vol. 22, N ° 1. (Julio), pp 3-42.

Lagarde, Ch. (2013). Una nueva economía mundial para una nueva generación. Suiza: Fondo Monetario Internacional, disponible en <http://www.imf.org/external/spanish/np/speeches/2013/012313s.htm>. al 23 de enero de 2013

M

Mahbubani, K. (2012). Bienvenidos a la Aldea Mundial. La interconectividad está creciendo a pasos agigantados. En revista Finanzas & Desarrollo publicación trimestral del Fondo Monetario Internacional. Septiembre de 2012 • Volumen 49 • Número 3.

Marcel, M. (1998). Los caminos de la gobernabilidad fiscal en América Latina Reflexiones a partir de la experiencia chilena en 37 - Revista Internacional de Presupuesto Público – ASIP-Año XXV - Julio-Agosto, 1998.

Mendoza, J.L. (2010). ¿Cuál es el Rol del Estado? Disponible Http://Sisbib.Unmsm.Edu.Pe/Bibvirtualdata/Publicaciones/Economia/15/Pdf/Rol_Estado.Pdf Al 10 De Julio 2011.

Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (2007). Lineamientos de Política para el Crecimiento Económico de las Regiones Peruanas Basados en Principios de Economía Geográfica. Dirección General de Asuntos de Economía Internacional, Competencia e Inversión Privada. Lima-Perú. Marzo, 2007.24 Pág. Documento de Discusión.

Ministerio de Transporte (2011). DS N° 044-2008-Mtc.

Montero, C. y Morris, P. (1999). Territorio y Competitividad Sistémica y Desarrollo Endógeno. Metodología para el Estudio de los Sistemas Regionales de Innovación, Instituciones y Actores de Desarrollo Territorial en el Marco de la Globalización, ILPES/CEPAL, Universidad del BíoBío, Santiago de Chile, P. 330.

Muñoz, H. (2012). ¿Por qué pensar en medidas alternativas al PIB?. En Análisis & Opinión de América Economía. <http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/por-que-pensar-en-medidas-alternativas-al-pib>

N

Nelson, R. y Phelps, E. (1966). Investment in Humans, Technological diffusion y Economic Growth: Yale University. En The American Economic Review, Vol.56, N°1/2 (Marzo 1966, 69-75)

O

Organización Internacional Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2007). Entornos Favorables para el Desarrollo del Sector Agroindustrial. Chile

OECD (1995). Budgeting For Results. Perspectives on Public Expenditure Management .Paris Autor.

OECD (2004). Babies and boxes, reconciling work and family life", Vol. 2 Austria, Ireland, Japan, Paris.

Ocampo, J.A. (2005). Más allá del Consenso de Washington: una agenda de desarrollo para América Latina. Serie estudios y perspectivas 26. México, D.F.:CEPAL

Ohmae, K. (1997). El fin del estado-nación: el ascenso de las economías regionales. Andrés Bello. Santiago de Chile Disponible en <http://books.google.com.pe/books?id=7wozUv88ZBwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Obregón, R.S. (2008). Impactos sociales y económicos de las infraestructuras de transporte viario: estudio comparativo de dos ejes, el "Eje x Transversal de Catalunya" y la carretera MEX120 en México. Tesis Doctoral del Programa de Doctorado en Gestión del Territorio e Infraestructuras del Transporte. Barcelona: Universidad Politécnica De Cataluña

P

Perrotti, D.; Sánchez, R, J. (2011). La Brecha de Infraestructura en América Latina y El Caribe, Chile: CEPAL División de Recursos Naturales e Infraestructuras Serie 153.

PNUD (2003). Mapa de las Potencialidades del Perú, Una primera aproximación a nivel Provincial Lima.

PNUD (2004). Instrumentos Metodológicos: Sistema de Información para el Desarrollo Local –Sidel- En Serie Desarrollo Humano N°11 Perú.

R

Rozas, P. y Sánchez, R. (2004). Desarrollo de Infraestructura y Crecimiento Económico: Revisión. Conceptual. Serie 75 Recursos Naturales e Infraestructura CEPAL.

Rozas, P. (2010). Problemas y desafíos en el financiamiento de la Infraestructura en América Latina; Revista de la CEPAL N° 101, Santiago de Chile. United Nations ECLAC

Rozas, P.; Bonifaz, J.L.; Guerra-García G (2012). El financiamiento de la Infraestructura. Propuesta para el desarrollo sostenible de una política sectorial. Chile: Naciones Unidas

Rowlands, J. (1997). Questioning Empowerment, Oxfam, Oxford. Citado por IV Conferencia de la Mujer

S

Sala-i Martin, X. (1994). Apuntes de Crecimiento Económico, 2ª Ed. España Antoni Bosch Editore

Sánchez R. J. (2010). Algunas reflexiones sobre los servicios de infraestructura en América Latina 5 textos para discussão CEPAL IPEA LC/BRS/R.249

Schmitz, H. (1995). Collective Efficiency: Growth Path for Small-Scale Industry"en Journal of Development Studies, Londres.

Silva, I. (2003). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional. Serie de Gestión Pública 42.

Sierra, R. (2007). Tesis Doctorales y Trabajos de Investigación Científica. Metodología General Elaboración. México:

Tanzi, V. and Schuknecht, L. (2003). Public Finances and economy growth in European Countries. In Fostering Economic Growth in Europe, Conference Volume of the 31st Economics Conference of the Oestereichische Nationalbank, Vienna, 2003, 178-196.

Tomassini, L. (1993). Estado, Gobernabilidad y Desarrollo Serie de Monografías No 9, Banco Interamericano De Desarrollo, Washington D.C.

V, W

Vásquez- Barquero A. (2000). Desarrollo Endógeno y Globalización en revista Eure, diciembre, año/vol. XXVI, Numero 079 Ponticia Universidad Católica de Chile Santiago de Chile.

Vásquez- Barquero, A. (2004). ¿Es posible el desarrollo endógeno en territorios pobres y socialmente Desiguales? En Ciencias Sociales Online, Septiembre 2004, Vol. III, No. 1. Universidad de Viña del Mar – Chile

Vásquez, P.A. y Bendezú, L. (2008). Ensayos sobre el rol de la infraestructura vial en el crecimiento económico del Perú. Lima: Consorcio de Investigación Económica y Social, CIES, Banco Central de Reserva del Perú.

Williamson, W. O. (2001). La nueva economía institucional: balance y perspectivas. *En Revista BCV Vol. XV, No 1, 2001. 6- 39*

Referencias electrónicas

A

Álvarez J. L. (2006). Finanzas Públicas y Crecimiento Económico: Una Visión Panorámica y Algunas Reflexiones. En Revista Internacional de Presupuesto Público – ASIP Año XXXIV - Marzo-Abril – 2006.

Disponible en: <Http://Www.Asip.Org.Ar/Es/Index.Html>.

B

Banco Central de Reserva del Perú (2012). Memoria 2011.Lima

Disponible en: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2011/memoria-bcrp-2011.pdf>

Banco de Desarrollo (2011). Infraestructura pública y participación privada: Conceptos y experiencias en América y España. Corporación Andina de Fomento.

Disponible en: <http://www.caf.com/attach/19/default/LibroinfraestructuraFINAL.pdf>

Banco Mundial (2012). INB Per Cápita, Método Atlas (US\$ a precios actuales).

Disponible en <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GNP.PCAP.CD>.

BID (2000). La realidad Macroeconómica. La Infraestructura para el Crecimiento. Modulo .INDES.

Disponible en: http://indesvirtual.iadb.org/pluginfile.php/45727/mod_resource/content/0/MODULOS/Modulo_III.pdf

Bianchi, P. et.al (1997). The Italian SME Experience and Possible Lessons for Emerging Countries, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial UNIDO México

Disponible en: <WWW.unido.org/doc/4530>

Bravo, S. (2012). ¿Por qué desarrollamos infraestructura y servicios públicos? En diario gestión Miércoles, 27 de junio del 2012.

Disponible en: <http://blogs.gestion.pe/inversioneinfraestructura/2011/03/por-que-desarrollamos-infraest.html>.

C

Carciofi, R. y Gayá, R. (2007). Una nota acerca de la expansión del comercio y las necesidades de infraestructura en América del Sur .Carta Mensual INTAL N° 135 - Octubre, 2007 / Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe. BID- INTAL.

Disponible en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36420889>.

CEPAL (2004b). Panorama de la gestión pública primera parte, Disponible en:

http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/15209/PanoramaGP_Parte_I.pdf

Corporación Latinobarómetro (2012). Informe 2011. Disponible en: Santiago de Chile www.latinobarometro.org

Costa, J. (2012). Creatividad.

Disponible en: Http://Www.Reddircom.Org/Textos/Creatividad_Jcosta.Pdf

Cordera, R. (2010). Estado y Política Social: ¿qué hacer?

Disponible en:

<http://www.cepal.org/mexico/noticias/noticias/2/39932/RolandoCorderaEstadoPol%C3%ADticaSocial.pdf>

D

Daño, R. (2005). ¿Es la seguridad jurídica un factor limitativo del crecimiento? Encuentro Empresarial Iberoamericano "Un Impulso a la Integración Económica" Salamanca, España 13 y 14 de octubre de 2005.

Disponible en <http://siteresources.worldbank.org/INTLAWJUSTICE/214576-1139604306966/20817271/JuridicalSecuritySpanishSalamanca101305.pdf>

Demsetz, H. (2010). Hacia una Teoría de los Derechos de Propiedad.

Disponible en http://www.eumed.net/cursecon/textos/Demsetz_teor%C3%ADa-derechos-propiedad.pdf

E

Elster, J. (1987). El Individualismo Metodológico. Estudios Filosofía-historia-letras Invierno 1987. ITAM

Disponible en: http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras11/textos3/sec_2.html

Europe direct gijon (2009). ¿Cómo estamos de verdad?

Disponible en: http://www.europedirectgijon.es/contents/noticias/show/como-estamos-de-verdad_al_11/09/2009.

F

Fay, M. y Morrison, M. (2005). Infrastructure in Latin America & the Caribbean: Recent Developments And Key Challenges. Volume I: Main Report The World Bank Finance, Private Sector And Infrastructure Unit Latin America & The Caribbean Region. Disponible en <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISHEXT/0,contentMDK:20632095~pagePK:146736~piPK:146830~theSitePK:489669,00.html>

Fay, M y Yepes, T (2003). Investing in Infrastructure - What is Needed from 2000 to 2010?, Policy Research Working Paper N°3102, Banco Mundial. Washington, EEUU.

Figuroa, M. (2012). El Vivir Bien: una aproximación a partir del bienestar subjetivo y el desarrollo humano., en Informe sobre Desarrollo Humano y los ODM en el PNUD. Bolivia.

Formaini, R. (2011). La Teoría de "Public Choice", La teoría de la elección pública, tomado de The Creation of Public Choice Theory », Economic Insights, Federal Bank of Dallas, Vol. 8 N° 2, 2003; J. disponible en www.ebour.com.ar/derecho/12-Public%20Choice.pdf.

Friedman, J. (1992). Empowerment. The Politics of Alternative Development, Blackwell Ed., Massachusetts

G

Garrido, R; Cuadrado, J. (2008). Desarrollo Regional: Nuevos Enfoques, Nuevas Tendencias, ¿Nuevas Políticas? Disponible en <Http://Rippet.Cebem.Org/Encuentro6/Doc/Ai13.Pdf> al 13 de Febrero 2008.

Guasch, J.L. y J. Kogan. (2001). Inventories in developing countries: levels and determinants. A red flag for competitiveness and growth, Policy Research Working Paper Series, N° 2552, Washington, D.C., World Bank.

Gómez del Moral M. (2010). El Informe Stiglitz-Sen-Fitoussi: Una iniciativa para mejorar la métrica del crecimiento económico y el progreso social. Instituto .Nacional de Estadística. www.eustat.es/documentos/datos/CV10_03_1.pdf

H

Hemming R.; Kell, M. and Mahfouz, S. (2002). The effectiveness of fiscal policy in stimulating economic activity – A review of the literature, IMF Working Paper N° 02/208.

Simón, H.A. (2000). Barreras y límites a la racionalidad, los cambios estructurales y económicos. En revista Dinámica, Volumen 11, Números 1-2, julio de 2000, pp 243-253.

Iglesias E. (1996). O Papel Do Estado E Os Paradigmas Económicos Na América en Revista CEPAL Numero Especial Em Português 45-45-54

Instituto Internacional de Gobernabilidad (1998). Douglass C. North: La Teoría Económica Neo-Institucionalista y el Desarrollo Latinoamericano .Barcelona: Proyecto PNUD "Red para la Gobernabilidad y el Desarrollo en América Latina" 1-35.Disponible en Http://Www.Javeriana.Edu.Co/Personales/Jramirez/Pdf/North-Teoria_Neo-Institucionalista.Pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2011). Compendio Estadístico 2012.Lima.

IEP. Instituto Peruano de Economía (2009). Inversión Privada y Pública en Infraestructura en el Perú. El camino para reducir la pobreza. Perú: Asociación de Empresas Privadas de Servicios Públicos y Cámara Peruana de la Construcción.

L

Lucas, R. (1988). Sobre la Mecánica de Planificación del Desarrollo, Journal of Economía Monetaria, vol. 22, N ° 1. (Julio), pp 3-42.

Lagarde, Ch. (2013). Una nueva economía mundial para una nueva generación. Suiza: Fondo Monetario Internacional, disponible en <http://www.imf.org/external/spanish/np/speeches/2013/012313s.htm>. al 23 de enero de 2013

M

Mendoza, J.L. (2010). ¿Cuál es el Rol del Estado?

Disponible en: Http://Sisbib.Unmsm.Edu.Pe/Bibvirtualdata/Publicaciones/Economia/15/Pdf/Rol_Estado.Pdf Al 10 De Julio 2011.

Muñoz, H. (2012). ¿Por qué pensar en medidas alternativas al PIB?. En *Análisis & Opinión de América Economía*.

Disponible en: <http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/por-que-pensar-en-medidas-alternativas-al-pib>

Mourão Paulo Reis (2010). El Institucionalismo Norteamericano: Orígenes y Presente. En *Revista de Economía Institucional*, primer semestre, 315-325.

Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=41991613#>

N

North, E. (2005). *Las Bases de la Nueva Economía Institucional*

Disponible en: Http://Developmentinstitute.Org/North/North_Sp_Script.Pdf

O

Ohmae, K. (1997). *El fin del estado-nación: el ascenso de las economías regionales*. Andrés Bello. Santiago de Chile.

Disponible en: <http://books.google.com.pe/books?id=7wozUv88ZBwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

P

Pietrobelli, C. y Rabellotti, R. (2005). *Mejora de la competitividad en clusters y cadenas productivas en América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo -División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa. disponible en

http://econegociosagricolas.com/ena/files/Mejora_de_la_competitividad_en_clusters_-_BID_2005.pdf

PNUD (2012). *Informe sobre Desarrollo Humano 2011. Sostenibilidad y Equidad: Un mejor futuro para todos*. Disponible en http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2011_ES_Table1.pdf

S

Schick, A. (2005). *Un Documento Conceptual para Establecer una Red de Gestión Presupuestaria en la Región de América Latina y el Caribe (ALC)*, Preparado para el Diálogo Regional de Política del Banco Interamericano de Desarrollo.

Disponible en: <Http://lbddocs.ladb.Org/Wsdocs/Getdocument.aspx?Docnum=620555> Al 10 de Julio 2011.

Schwab K, World Economic Forum. (2012). *The Global Competitiveness Report 2012–2013*.

Disponible en: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2012-13.pdf

Stigler, G. J. (1984). *Economics: The Imperial Science?* *The Scandinavian Journal of Economics*, Vol. 86, No. 3, pp. 301-313.

Disponible

en:

<http://www.jstor.org/discover/10.2307/3439864?uid=3738800&uid=2129&uid=2&uid=70&uid=4&sid=21101702961577>

V, W

Vásquez, F. (2009). La Relación entre Crecimiento Económico y Desarrollo Humano. En Revista Moneda-151-02.Pdf bcrp .Perú.

Disponible en WWW.Bcrp.Gob.Pe/Docs/Publicaciones/Revista.../Moneda-151-02.Pdf

Vázquez-Barquero, A. y Conti, G. (1999). Convergencia y desarrollo regional en Italia y España", Universitat de Barcelona, Barcelona (1° edición). Disponible en:

http://books.google.es/books?id=5ubGelxnddMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Vázquez-Barquero, A. (2009). Desarrollo Local, una estrategia para tiempos de crisis, Universitas Forum.

Disponible online en: http://hdrnet.org/444/1/barquero_UF2.pdf; Consultado el 15/04/2010.



