



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**EL PROGRAMA EDUCATIVO EN LOS MUSEOS DEL SISTEMA  
NACIONAL DE MUSEOS DEL ESTADO**

**PRESENTADA POR  
CAROLINA VARÓN GABAI**

**ASESORA  
ANA MARÍA ALEMÁN CARMONA**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN  
CON MENCIÓN EN POLÍTICAS Y GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**LIMA – PERÚ**

**2020**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

La autora sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**EL PROGRAMA EDUCATIVO EN LOS MUSEOS DEL SISTEMA  
NACIONAL DE MUSEOS DEL ESTADO**

**TESIS PARA OPTAR  
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN  
EN POLÍTICAS Y GESTIÓN EN EDUCACIÓN**

**PRESENTADO POR:  
CAROLINA VARÓN GABAI**

**ASESOR (A):  
DRA. ANA MARÍA ALEMÁN CARMONA**

**LIMA, PERÚ**

**2020**

**EL PROGRAMA EDUCATIVO EN LOS MUSEOS DEL SISTEMA  
NACIONAL DE MUSEOS DEL ESTADO**

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESOR (A):**

Dra. Ana María Alemán Carmona

### **PRESIDENTE (A) DEL JURADO:**

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

### **MIEMBROS DEL JURADO:**

Dr. Vicente Justo Pastor Santiváñez Limas

Mg. Augusto José Willy Gonzales Torres

## **DEDICATORIA**

A Luis Repetto Málaga.

“Pero, las culturas lenta y fatigosamente creadas por el hombre en su triunfal lucha contra los elementos y la muerte no son fácilmente avasallables”.

Arguedas, José María (1966)

## ÍNDICE

<b>ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>v</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>x</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
a) Descripción de la situación problemática	4
Problema principal	7
Problemas específicos	7
Objetivo general	8
Objetivos específicos	8
Importancia de la investigación	8
Limitaciones del estudio	9
b) Enfoque y diseño metodológico	10
c) Estructura de la investigación	11
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	<b>12</b>
1.1 Antecedentes de la investigación	12
1.2 Bases teóricas	16
1.2.1 Museos y educación	16
1.2.2 La educación en los museos en el ámbito internacional	31
1.2.3 La educación en los museos del SNME	41

1.3	Definición de términos básicos	48
1.3.1	Patrimonio cultural	48
1.3.2	Programa educativo de los museos	49
1.3.3	Mediación	50
1.3.4	Estudios sobre el público	51
1.3.5	Lineamientos de política sobre educación en museos	51
1.3.6	Interculturalidad	52
1.3.7	Ciudadanía	53
1.3.8	Inclusión social	54
1.3.9	Identidad cultural	55
1.3.10	Diversidad cultural	55
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>		<b>57</b>
2.1	Diseño metodológico	58
2.1.1	Enfoque de la investigación	58
2.1.2	Alcance de la investigación	59
2.1.3	Diseño de la investigación	59
2.2	Diseño muestral	60
2.3	Técnicas de recolección de datos	64
2.4	Técnicas para el análisis de la información	66
2.5	Cronograma	67
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b>		<b>68</b>
3.1	Resultados de las entrevistas	68
3.2	Resultados de la observación de los programas educativos	77
3.2.1	El programa educativo del MNAAHP	77
3.2.2	El programa educativo del Museo José Jiménez Borja	78
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN</b>		<b>80</b>
<b>CONCLUSIONES</b>		<b>84</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>		<b>87</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>		
<b>ANEXOS</b>		
a) Orientaciones para el desarrollo del programa educativo en los museos del SNME		



- b) Instrumentos de recolección de información
- c) Entrevistas realizadas
- d) Observaciones realizadas
- e) Sistematización de la información recogida en las entrevistas

## **RESUMEN**

La presente investigación de tipo cualitativo tuvo como objetivo presentar los lineamientos del programa educativo dirigido a estudiantes de la educación básica en los museos que integran el Sistema Nacional de Museos del Estado del Ministerio de Cultura.

El estudio para elaborar las características de los lineamientos comprendió varias etapas. La primera fue una revisión de la literatura sobre la educación en los museos y su importancia como complemento al proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes para su formación integral.

A continuación se realizó un estudio de los documentos y normas sobre la educación en museos de los organismos internacionales, de algunos países y en la normativa nacional.

Finalmente, a partir del análisis detallado de los resultados obtenidos en las entrevistas con profesionales, especialistas en la educación de museos y docentes

y de la observación de las actividades educativas en museos, se concluyó en que los documentos que definen la política nacional sobre la educación en los museos del Sistema Nacional de Museos deben estar acorde con las políticas del sector Cultura, sustentados en una definición actual de museo que reconozca la importancia de la educación en la institución museal y que asegure la sostenibilidad de los programas educativos a lo largo del tiempo.

**Palabras clave:** museo, política cultural, programa educativo, cultura.

## **ABSTRACT**

The main purpose of this qualitative research is to propose a set of instruments and actions aimed at designing an educational program for the Ministry of Culture's network of State Museums, targeting schoolchildren.

The study comprised several stages. The first one was a review of the literature on education in museums highlighting its importance as a complement to the teaching-learning process, to ensure the comprehensive education of students.

An examination of documents and standards from international agencies, a number of countries and the national legislation on education in museums, was subsequently carried out.

Following a detailed analysis of the interviews with professionals, specialists in museum education and teachers, and an observational study of educational activities in museums, we finally concluded that the document that will define the national policy on education in the National System of Museums must be consistent

with the policies of the Culture Sector, based on the updated definition of “Museum” that acknowledges the importance of an educational agenda within the institution and ensures the sustainability of educational programs over time.

**Key words:** museum, cultural policy, education program, culture.

## **INTRODUCCIÓN**

El Ministerio de Cultura es competente en materia de patrimonio cultural de la Nación material e inmaterial, gestión cultural e industrias culturales incluyendo la creación cultural contemporánea y artes vivas y la pluralidad étnica y cultural de la nación; dentro de su organigrama se encuentra el Sistema Nacional de Museos del Estado - SNME.

El SNME del Ministerio de Cultura, se crea en 1992 mediante Decreto Ley N° 27590 para establecer la conservación y exhibición del patrimonio cultural mueble del país. El Sistema integra los museos estatales a nivel nacional y también afilia a aquellos de origen privado.

De acuerdo al Reglamento para la creación, registro e incorporación de museos al SNME, aprobado por Resolución Directoral Nacional N° 415 del 13 de noviembre de 1995, los museos por la naturaleza predominante de sus exposiciones y colecciones, pueden ser: museos de arte, museos de arqueología e historia, museos de arqueología, museos de historia y ciencias naturales, museos de

ciencia y tecnología, museos de etnografía y antropología, museos especializados, museos regionales, museos generales y otros museos que no puedan clasificarse en alguna de las categorías anteriores.

Por su parte, la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación Ley N° 28296 (2007) determina la política nacional de defensa, protección, promoción y propiedad del Patrimonio Cultural de la Nación.

En relación a la educación, en el artículo 52° . - Contenidos curriculares, la Ley indica que:

Es obligación del Instituto Nacional de Cultura, la Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación, según corresponda, proponer al Ministerio de Educación los contenidos curriculares sobre la materia, para ser incluidos en el plan de estudios de todos los niveles de la educación nacional.

Si bien en este artículo no se precisa sobre la participación de los museos en la educación, se asume su función considerando que los museos forman parte del Instituto Nacional de Cultura - INC.

El 21 de julio del 2010 se promulga la Ley N° 29565 Ley de Creación del Ministerio de Cultura, y a partir del 01 de octubre de 2010, la estructura orgánica del INC pasa a convertirse en la estructura del nuevo Ministerio de Cultura, según el Decreto Supremo N° 001-2010-MC (Ministerio de Cultura, 2018, en línea).

Por otro lado, si bien en el Reglamento de Organización y Funciones (D.S. N° 005-2013-MC aprobado el 20 de junio de 2013) del Ministerio de Cultura, Capítulo VIII, Órganos de Línea, artículo 68°. De las funciones de la Dirección de Investigación y Planificación Museológica (de la Dirección General de Museos) en el numeral 68.10 se precisa que es función del sector “Asesorar y promover la realización de programas educativos en los diferentes museos administrados por el Ministerio de Cultura” y en el numeral 68.14 del mismo documento se indica “Impulsar y coordinar proyectos que permitan a los museos integrantes del Sistema Nacional de Museos del Estado optimizar sus funciones de adquisición, conservación, investigación, comunicación, exhibición y difusión de las colecciones”, hasta el momento no se ha publicado un documento oficial que defina la política educativa de los museos del Estado acorde con la política del Ministerio de Cultura que establezca los lineamientos que sustenten su programa educativo.

Para lograr el objetivo de determinar los lineamientos del programa educativo y las orientaciones para el diseño del programa educativo en los museos, se diseñó una investigación de tipo cualitativa, se utilizó el cuestionario para lo que se elaboraron entrevistas semiestructuradas dirigidas a los profesionales de los museos, de la educación en museos y docentes visitantes a museos además se realizaron observaciones a los programas educativos de dos museos, lo cual permitió llegar a ciertas conclusiones y recomendaciones.

Al ser una investigación de tipo cualitativo no se definió una hipótesis sino que se trabajó a partir del problema y los objetivos.



### **a) Descripción de la situación problemática**

En una revisión de la bibliografía sobre lo realizado por los museos del Estado respecto a la educación, en una publicación del INC, BCR y PNUD/UNESCO (1983) en la sección sobre programas educativos se precisa que solo el 18.3% de los noventa y tres museos encuestados realizan esta clase de programas frente a un 80.6% que carece de ellos y que tan solo cuatro museos cuentan con un departamento de programas educativos.

Sin embargo, se menciona que en su mayoría los programas educativos son eventuales y por lo general se trata de visitas de estudiantes donde “una larga fila de niños desfila a paso ligero por delante de vitrinas repletas de piezas sin recibir prácticamente ninguna explicación al respecto mientras el profesor intenta que no se hagan comentarios que turben la paz” (INC, BCR y PNUD/UNESCO, p.109).

Pese a ello, en la publicación se menciona que en el Museo Nacional de Arqueología y Antropología de Lima, las visitas se complementan con charlas, talleres, un programa de maletas educativas para los colegios, actividades manuales y otras actividades educativas que también desarrollan algunos museos de Lima que no pertenecen al Estado.

Con respecto a los museos de provincias se indica que estos desarrollan, salvo excepciones, muy pocas y esporádicas actividades educativas.

Un estudio posterior realizado en el año 2017<sup>1</sup> con la finalidad de conocer la oferta y situación actual de museos y centros expositivos privados de Lima Metropolitana, entre otros precisa que de los 50 museos estudiados, 15, el 30%, cuentan con programas educativos, lo cual es una tasa baja en comparación con el 89% de museos que brinda recorridos guiados, lo que significa que el público conoce las exhibiciones escuchando a un guía, es decir de una manera poco participativa y dinámica.

De acuerdo al mismo estudio, los entrevistados manifestaron que los programas educativos de sus museos utilizan la metodología constructivista en la que el visitante es un agente activo en la construcción de su aprendizaje y el educador es el mediador entre el público y la colección, encargado de orientar el proceso de conocimiento. Otro aspecto a resaltar según las entrevistas, es que la mayoría de los museos diseña sus programas educativos en relación al currículo escolar, “con la finalidad de mostrar conexiones entre el museo y la escuela que sean valoradas por los docentes y estudiantes para planificar su visita al museo” (p.74).

El surgimiento en los últimos tiempos de algunas teorías o metodologías del aprendizaje ha repercutido en las actividades educativas que se realizan en los museos y en general, en las políticas educativas de los museos. Una de ellas es el constructivismo. De acuerdo a esta teoría, los museos se convierten en espacios en los que los estudiantes pueden, a partir de la experiencia

---

<sup>1</sup> Hacia un museo sostenible Oferta y demanda de los museos y centros expositivos de Lima. Museo de Arte de Lima (MALI), Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Espacio Fundación Telefónica, el Centro Cultural de España en Lima y la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL). Tarea Asociación Gráfica Educativa 2018.

personal, contrastar los conocimientos aprendidos en la escuela con lo que el museo les ofrece; el aprendizaje se caracteriza por ser libre, social y automotivado donde los contenidos son presentados a partir de lenguajes muy diversos y en distintos contextos (Alderoqui, 2015).

Asimismo, el método de aprendizaje por descubrimiento que permite interpretar objetos históricos puede utilizarse en los museos para lograr la construcción de conceptos y dominar operaciones intelectuales.

Igualmente, según García (2013, citado por Lebrun, 2015) para que se produzca el aprendizaje significativo en el contexto del museo, los visitantes deberán reconocer en los objetos expuestos algo que ya conocen para que a partir de allí, el nuevo conocimiento adquiera un significado en relación al anterior.

A partir de estas propuestas conceptuales y desde la experiencia de las instituciones museísticas se hace necesario establecer un marco educativo que sustente la acción de los museos y oriente los programas y actividades que se desarrollan en ellos para que su diseño responda a las necesidades de los estudiantes y profesores pues constituyen un grupo considerable del público visitante.

Sin embargo, la Dirección General de Museos del Ministerio de Cultura carece de una política establecida que homologue los criterios con respecto a las

visitas y actividades dirigidas a estudiantes y en general al programa educativo de los museos que pertenecen al SNME.

Al no existir un lineamiento respecto a las actividades educativas, los museos del SNME no asumen su rol educativo o si lo hacen, ante la ausencia de una directriz o de personal especializado atienden al público con actividades que carecen de un sustento pedagógico y culturales, es decir planifican sus programas y actividades de acuerdo a criterios de corto alcance, según las necesidades y posibilidades del momento, lo que muchas veces hace que los programas educativos no sean del nivel esperado ni se sostengan en el tiempo.

En este sentido, la presente tesis establece los lineamientos y orientaciones del programa educativo dirigido a estudiantes en los museos del SNME.

#### Problema principal

- ¿Cuáles deben ser los lineamientos del programa educativo para estudiantes en los museos del SNME?

#### Problemas específicos

- ¿Cuáles deben ser las características del programa educativo de los museos del SNME?
- ¿Qué tipo de acciones de formación debe realizar el personal de los museos con respecto al programa educativo de los museos del SNME?
- ¿Qué orientaciones prácticas se deben considerar para elaborar el programa educativo para estudiantes en los museos del SNME?

Con respecto a los objetivos de la investigación, estos son los siguientes:

#### Objetivo general

- Determinar los lineamientos del programa educativo para estudiantes en los museos del SNME.

#### Objetivos específicos

- Determinar las características del programa educativo de los museos del SNME.
- Definir el tipo de acciones que debería realizar el personal de los museos con respecto al programa educativo de los museos del SNME.
- Desarrollar las orientaciones prácticas para que los museos del SNME elaboren su programa educativo para estudiantes.

#### Importancia de la investigación

La importancia de la investigación se centra en que el museo es un valioso espacio educativo alternativo al espacio escolar que se caracteriza por posibilitar distintas formas de aprender, de manera no formal, participativa y recreativa.

Los estudiantes de educación básica conforman un grupo considerable de la población que visita los museos en el país. En el 2017, de los 1 186.931 visitantes, un 42.52% de visitas fue de adultos peruanos, alrededor del 36.22 % de estudiantes de la educación básica y el 19.26 % de estudiantes universitarios y de institutos superiores. El resto, adultos mayores el 1.94% y militares el 0.02%. (Portal Nacional de Datos Abiertos, 2018, en línea).

El museo al ser un lugar de encuentro de las distintas manifestaciones culturales contribuye a la formación de públicos al acercar a los estudiantes a estas expresiones, despertar su sensibilidad y desarrollar su interés por ellas.

Hacia el Bicentenario nuestro patrimonio y los museos pueden ser un espacio de relanzamiento de nuestra identidad y nuestra diversidad cultural.

Los espacios y la dinámica que genera un museo en su entorno, es fácilmente aprovechable por diversas iniciativas formativas, principalmente de escuelas, pero también de otros colectivos.

En este sentido, la propuesta de un programa educativo pretende enriquecer y ampliar las experiencias de los estudiantes de educación básica durante su visita al museo.

Sin embargo, hasta la fecha el Ministerio de Cultura no dispone de los instrumentos normativos que regulen y sustenten la actividad educativa en los museos del Estado por lo que la presente investigación estaría llenando un vacío en lo que se refiere al patrimonio cultural, los museos y la educación.

#### Limitaciones del estudio

La investigación se limitó a proponer los lineamientos y orientaciones para la elaboración de los programas educativos de los museos a partir del análisis de la documentación y normativa vigente nacional y de otros países, de la

revisión bibliográfica sobre la importancia de las visitas de estudiantes a los museos.

También se obtuvo información sobre los museos que pertenecen al SNME del Ministerio de Cultura y se analizó el programa educativo de dos museos de Lima del SNME.

Asimismo, se realizaron entrevistas a especialistas en educación de museos, trabajadores y docentes visitantes de dos museos de Lima para lo cual se diseñaron como instrumentos la observación y el cuestionario.

Por último, cabe indicar que se contó con el presupuesto suficiente para asumir el costo de los materiales y gastos indirectos como movilidad y alimentación durante la investigación.

## **b) Enfoque y diseño metodológico**

Se trata de una investigación de tipo cualitativo en la que se da mayor importancia a la persona, sus experiencias y diferencias en relación a los programas educativos de los museos que se vienen implementando actualmente en los museos del Estado y las opiniones de los especialistas sobre el tema.

Con respecto al diseño de la investigación se eligió el fenomenológico que permitió describir y comprender las distintas experiencias de las personas sobre la problemática de los programas educativos en los museos del SNME.

La población estuvo conformada por los 96 museos del SNME a nivel nacional y la muestra fue de tipo no probabilística pues se seleccionaron dos museos a los que se tuvo facilidades para acceder a la observación de sus programas educativos.

### **c) Estructura de la investigación**

La presente tesis está compuesta por los siguientes capítulos:

Capítulo I: Marco Teórico

Capítulo II: Metodología de la investigación

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión

Conclusiones

Recomendaciones



## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes de la investigación**

Vera (2017), en la tesis Diseño de Programas Educativos en el Museo Andrés Avelino Cáceres para estudiantes de 6to de primaria, propone implementar programas educativos en el museo como complemento al proceso de aprendizaje de los estudiantes a partir de experiencias de acercamiento a la realidad, facilitando la adquisición y fijación de lo aprendido además de motivar a los estudiantes. Dentro de sus bases teóricas están Pastor (2011), Ortiz de Maschwitz (2007), La guía2000 (2006), Alemán (2006) y Gardner (1995).

Desde el enfoque fenomenológico, Vera intenta comprender el significado de las experiencias de los alumnos en sesiones de focus group donde implementa el programa educativo piloto. Adicionalmente, entrevista a los alumnos, educadores y guías del Museo. Entre las conclusiones, menciona que los programas educativos acercan a los estudiantes a los museos facilitando la interacción con el material presentado, fomentan la recreación, motivan al conocimiento y estimulan la imaginación, todo lo cual permite lograr aprendizajes significativos. Por último, precisa que la propuesta sirve de

referente para que “los diferentes profesionales de la educación incorporen en sus prácticas pedagógicas la autorregulación del aprendizaje utilizando el museo como recurso de enseñanza” (p.1) considerando al museo como espacio adecuado para el aprendizaje significativo y de recreación.

López (2014) en la tesis *El museo como espacio educativo integrado: Una propuesta pedagógica*, manifiesta que los museos son poco aprovechados como lugares para la enseñanza, en parte por la falta de comunicación entre el personal del museo y el docente y por las escasas visitas que hacen los grupos de estudiantes a los museos durante el año. Se basa en autores como Clair (2007), Collo (1990), Greiner (2009), Hein (2011), Meléndez (2010), entre otros. El trabajo presenta la evolución de la función educativa del museo en la historia. En una segunda parte se refiere al enfoque constructivista que prevalece en la escuela y a la necesidad de integrar las visitas a los museos en el currículo escolar. En la tercera parte se refiere a los programas educativos de los museos citando algunos ejemplos novedosos.

El autor concluye mencionando la importancia de buscar la cooperación y articulación entre el museo y la escuela en los aspectos pedagógicos y artísticos para integrar las visitas a los museos en el currículo educativo y para diseñar programas educativos de calidad en el museo.

Alemán (2017) en la tesis *Los Museos Virtuales en el Perú como entornos en el proceso de construcción de la Identidad Cultural: Caso Museo Virtual de Gastronomía Peruana*, plantea el tema de los museos virtuales para la gestión

de la información y la construcción de la identidad cultural de los visitantes. La investigación parte de autores como McDonald (2011), Mason (2011), Donaire (2012), Urbano (2012), Gómez Redondo (2013) y Elizondo y Melgar (2015), entre otros. El análisis cualitativo con entrevistas focalizadas y análisis documental permite conocer las experiencias del público en las visitas a los museos, su opinión sobre la virtualidad en los museos y sobre la gastronomía peruana. Luego desarrolla la Propuesta de museo virtual: Anteproyecto del Museo Virtual de la Gastronomía Peruana que consiste en un espacio colaborativo virtual sobre la gastronomía peruana. Finalmente, la autora concluye que el entorno de un museo virtual permite la construcción del proceso de identificación cultural. El estudio también evidencia la importancia del proceso de generar vínculos con el contenido. En relación al uso de herramientas virtuales en los museos locales, concluye que se encuentra en proceso de adaptación conceptual.

La Dirección General de Patrimonio Cultural de Dinamarca (2008) en El potencial educativo de los Museos: Análisis de la oferta didáctica de los museos para la educación primaria y secundaria - Actividades educativas de los museos, presenta los resultados del análisis de las actividades educativas de los museos de Dinamarca. Es un balance de la situación de las actividades del año 2008 que incluye recomendaciones para que los museos se desempeñen como centros del conocimiento y aulas de aprendizaje alternativas al ambiente escolar, con el objetivo de convertir a los museos nacionales y de interés público en complemento importante de la educación primaria y secundaria. Se trata de un estudio cuantitativo sobre las actividades

educativas en los museos. Las recomendaciones del informe sirven a los museos para desarrollar su potencial y práctica educativos junto con los colegios. Esta iniciativa forma parte de una serie de medidas para que el patrimonio cultural se convierta en un recurso activo al que deben tener acceso todos los ciudadanos de Dinamarca.

El Instituto Brasileiro de Museus(2018) publicó el Caderno da Política Nacional de Educação Museal con diversos textos sobre los programas de educación en los museos de Brasil. El documento inicia con una reseña histórica de la educación en los museos de Brasil a lo largo del tiempo.

Luego da cuenta del proceso de elaboración de la Política Nacional de Educación Museal - PNEM a partir de los distintos encuentros nacionales y regionales realizados y de la creación de redes de educadores de museos.

También presenta los conceptos clave relacionados con la educación en museos. Por último, se anexan documentos importantes de la PNEM, entre ellos la Resolución Ministerial N°422 del 30 de noviembre de 2017 que establece la Política Nacional de Educación Museal para orientar las acciones educativas en las instituciones museológicas, fortalecer la dimensión educativa en todos los sectores del museo y subsidiar las actividades de los educadores.

El Plan permite orientar las acciones educativas en los museos, así como fortalecer la dimensión educativa en todos los sectores del museo y subsidiar la participación de los educadores.

La PNEM define la educación de museos como un proceso de múltiples dimensiones de carácter teórico, práctico y de planificación en permanente diálogo con el museo y la sociedad siendo la educación una de las funciones del museo con la misma importancia que la conservación, comunicación e investigación.

Asimismo, se menciona que la educación de museos comprende la dimensión teórica, la práctica, y la de planificación que se encuentran en permanente diálogo con el museo y la comunidad.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1 Museos y educación**

La Nueva Museología representa una nueva forma de ver el museo por parte de los organismos internacionales que lo consideran como un medio social que brinda un servicio a la comunidad utilizando como herramientas a la exposición y otras actividades (Navajas, 2013).

“La Nueva Museología propone una nueva interpretación del patrimonio” (Navajas, 2013, p.3) partiendo de una visión global del patrimonio que va más allá de la colección de objetos y que considera al patrimonio cultural y natural

como un conjunto que es apropiado por la comunidad (Desvalles, 1992, citado por Navajas, 2013).

Con respecto a la educación en museos, un antecedente a destacar es la Mesa Redonda de Santiago de Chile, Unesco (1972a), entre sus resoluciones precisa que el museo es una institución social que debe contribuir a la formación de la conciencia de las comunidades para articular el pasado con el presente y comprometerse “con los cambios estructurales imperantes provocando otros [cambios] dentro de la realidad nacional respectiva” (p.1), lo que pone de manifiesto la consideración de que la comunidad es una herramienta social para la acción.

El instrumento de la Nueva Museología es un museo definido desde una concepción muy distinta al considerado de la manera tradicional. Esta nueva propuesta de museo integral constituye el logro más importante de la Mesa Redonda de Santiago pues se determina que su misión es brindar a la comunidad una “visión integral de su medio ambiente natural y cultural” (Unesco, 1972a, p. 2).

Con respecto a la educación en el museo, los expertos allí reunidos recomendaron que el museo debe incrementar su función educativa permanente frente a la comunidad utilizando los medios de comunicación a su alcance e incluyendo un servicio educativo entre sus áreas.

Otro antecedente de la relevancia de la educación en los museos es la corriente denominada la Nueva Museología que considera al museo como un agente de cambio. La comunidad y sus integrantes, de todas las edades, realizan actividades para el bien común. El museo es visto como una institución dinámica y en constante cambio que sirve a la comunidad y no a un grupo exclusivo o al Estado donde su actividad es ejercida por profesionales y por otros expertos del medio cultural de modo tal que la propuesta museológica esté orientada a democratizar el acervo cultural del museo para que pueda ser apreciada y utilizada.

Para Navajas (2013) ni la exposición ni el museo constituyen un fin en sí mismo, sino que son canales que permiten que la comunidad dialogue. Son “medios por los cuales la comunidad puede transmitir su identidad. Son medios, en definitiva, por los cuales la comunidad se desarrolla y evoluciona hacia un futuro recuperando y potenciando su pasado” (p. 6).

La Nueva Museología considera que el espacio del museo está más allá de su edificio, de su local. No es solo el interior del palacio, convento u edificio, sino que el museo se amplía a un territorio donde el paisaje natural ha variado por efecto de las personas.

Además, cuando en la Nueva Museología se menciona el término territorio se refiere a una variedad de territorios: familiar, educativo, profesional, asociativo, político y también imaginario. En este caso la participación del público (la comunidad) es distinta a la del museo tradicional pues el museólogo asume el rol de provocador, mediador y orientador de la comunidad para ayudarla a

descubrir y reconocer sus objetos y manifestaciones culturales y finalmente, su identidad.

Por otro lado, la denominada Museología Crítica surge como consecuencia de la crisis del concepto de museo como institución enmarcada a un contexto político, social y económico. Esta corriente no se opone a la Nueva Museología, sino que agrega al concepto de museo pues lo reconoce como un espacio de duda, intercambio e interpretación a partir de la interacción del público con la colección. “El museo es entendido como comunidad de aprendizaje, pero resultado de un proceso de negociación entre diferentes poderes (consorcios, comités de expertos, artistas, visitantes, comunidades, etc.) que son los que van a definir la política museal” (Flórez, 2006, p. 232). El museo es el lugar para dialogar y negociar con el público a partir de los objetos que se exponen. En él confluyen una serie de culturas ya sea de los visitantes como de las personas que trabajan allí.

Desde la perspectiva de la Museología Crítica, el museo es una institución cultural y educativa cuya función es conservar y dar a conocer el patrimonio cultural a la comunidad “pero también debe cumplir con unas características mínimas: proporcionar espacios de encuentro y comunicación sin discriminación, facilitar el uso y la interpretación y propiciar la participación ciudadana en el sentido de fomentar la democracia cultural” (Escarbajal y Martínez, 2012, p. 448).



Diversos autores precisan la diferencia entre la democratización de la cultura como la posibilidad de los ciudadanos de acceder al legado cultural de una comunidad a partir de su difusión y consumo donde la cultura es “algo ya establecido que hay que acercar a la población” (Grosjean y Ingberg 1980, p.98, citado por Trilla, 1997, p.16) y el concepto de “democracia cultural entendida como creación cultural y participación social en la construcción de la identidad individual y colectiva”(Escarbajal y Martínez, 2012, p.445).

Desde el surgimiento del constructivismo donde el aprendizaje es resultado “de un complejo entramado de procesos en los que lo que aporta el aprendiz es tan importante como lo que procede de la situación o experiencia de aprendizaje” (Coll, 2010, p.36) y cuyas raíces se encuentran en las investigaciones de Jean Piaget (1896-1980), Lev Vygotski (1896-1934) y David Ausubel (1918-2008), muchos especialistas han dedicado sus esfuerzos en explicar y tomar posición frente a esta teoría.

Según Serrano y Pons (2011) todas estas posturas podrían ordenarse básicamente en tres:

El constructivismo cognitivo basado en la psicología y la epistemología genética de Piaget, el constructivismo de orientación socio-cultural (constructivismo social, socio-constructivismo o co-constructivismo) que se inspira en la postura de Vygotsky y el constructivismo que se relaciona al construccionismo social de Berger y Luckmann.

Para el constructivismo cognitivo, (Serrano y Pons, 2011) el conocimiento es un proceso interno donde la nueva información se relaciona con la que ya existía. Si bien es un proceso propio del individuo, pueden intervenir otras personas.

Según Coll (2010), el aprendizaje es producto de un intercambio entre lo que el estudiante “aporta al acto de aprender y los elementos y componentes de las situaciones y actividades en las que se desarrolla este acto” (p. 35-36). Lo que el estudiante sabe y sus experiencias anteriores “conforman la matriz inicial que le permite construir una primera comprensión, es decir, un primer conjunto de significados relativos a esa situación o actividad y a sus elementos y componentes” (p. 35-36).

En el constructivismo socio-cultural basado en la teoría de Vygotsky, continúan Serrano y Pons (2011), el factor social interviene en la construcción del conocimiento pues la persona “construye significados actuando en un entorno estructurado e interactuando con otras personas de forma intencional” (p.8), considerando las características del medio en el que se desarrolla dicho aprendizaje.

A partir de estos descubrimientos es que se reconoce la importancia de la actividad y del contexto para el aprendizaje escolar pues se trata de un proceso de aculturación en el que los alumnos pasan a integrar una comunidad. Asimismo, estos investigadores indican que, a diferencia de la vida real, por lo general en la escuela el aprendizaje es descontextualizado, las actividades son artificiales y poco significativas. (p.32-33).

Lo arriba mencionado es confirmado por el informe del National Research Council (Bransford, Brown y Cocking, 2000a, citado por Coll, 2010) cuando afirma que al diseñar las situaciones y contextos donde se realiza el aprendizaje hay que tomar en cuenta la relación de la comunidad escolar con el mundo exterior que permitan determinar los vínculos entre lo que los alumnos aprenden en los “centros educativos y lo que aprenden en los entornos familiares, sociales y comunitarios en los que discurre buena parte de su vida, y articular ambos tipos de aprendizajes” (p.36).

En esta misma línea, el constructo cognición situada, producto de las posturas integradoras del constructivismo, considera los siguientes elementos en el proceso de construcción del conocimiento: el sujeto que construye el conocimiento, los instrumentos utilizados en dicha construcción, la comunidad donde se insertan la actividad y el individuo, las reglas de comportamiento que regulan las relaciones sociales de la comunidad y las que establecen la división de tareas en la actividad conjunta. (Serrano y Pons, 2011).

En cambio, la cognición distribuida sustituye la teoría individual de la mente por la teoría cultural de la mente y postula que los artefactos y recursos externos modifican la naturaleza y el sistema funcional de donde surgen las actividades, afectando a nuestra concepción de qué, cómo y por qué se necesita conocer (Hutchins, 1995, citado por Serrano y Pons, 2011, p. 10).

Estos dos constructos, la cognición situada y la cognición distribuida, continúan Serrano y Pons (2011), conducen al concepto de comunidad de

aprendizaje cuya propuesta consiste en que las instituciones educativas buscan una mayor participación de la sociedad en la acción educativa, es decir de las familias, el alumnado, de las asociaciones culturales, del personal no docente y del voluntariado.

En la actualidad, es evidente que debido al proceso de globalización, al desarrollo de la tecnología, los movimientos migratorios de la población, los cambios en la economía mundial y demás factores, la educación se ha visto afectada en sus contextos educativos, espacios donde se desarrolla, instituciones, políticas, presencia de nuevos actores, métodos de aprendizaje, condiciones, producción del conocimiento, entre otros (Maceira, 2009).

Es por ello que se hace necesario “reconocer la amplitud del hecho educativo. La educación está en muchas partes y puede proceder de una gran variedad de agentes e instituciones” (Trilla, 2000, citado por López y Torres, 2003, p.115) ya que en la actualidad para aprender y educarse no es necesario ir a la escuela.

Para Barbero, “Hoy la educación es una idea que funciona fuera de lugar, está mucho más fuera de la escuela que dentro de la escuela, se puede aprender en cualquier lugar y en muchos lugares” (2012, p.53), además del sistema educativo formal es posible aprender en una plaza, un albergue, el trabajo, la casa y de los medios de comunicación especialmente de internet.

En la actualidad es necesario, dice Franco:

...resignificar la educación y sacarla de los espacios formales y reglados, el énfasis en la creación colectiva y horizontal del

conocimiento para compartirlo libremente, el interés por poner en valor todo tipo de saberes no necesariamente académicos y el declararse en construcción permanente y aprendizaje continuo (2009, citado por Díaz, 2012, p. 55).

Esta situación ha llevado a diferenciar más aún la educación formal de la educación no formal y de la educación informal según los distintos contextos de aprendizaje en los que se desarrolla. El concepto de educación formal se refiere a las actividades enmarcadas en una “estructura, niveles y contenidos de aprendizaje regulados por normas de carácter jurídico e impartidos por instituciones cuya competencia educativa es reconocida por el citado ordenamiento jurídico (...) impartida en escuelas, institutos, universidades y centros de formación profesional” (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015, p.8).

En cambio, en los contextos no formales la educación se caracteriza por su “carácter final, en el sentido de que no dan salida a niveles o grados educativos –como el sistema formal- sino más bien al entorno social y productivo; por su potencial flexibilidad y funcionalidad respecto de los programas y métodos” (Smutter, 2006, citado por Martín, 2014, p. 4).

Otra diferencia entre la educación formal y la no formal es que la primera se realiza en la escuela mientras que la otra se refiere a la educación extraescolar y muchas veces como alternativa al sistema escolar (Martín, 2014).

Trilla, Gros, López y Martín (2003, citados por Martín, 2014) precisan que los objetivos de los contextos educativos no formales son más “específicos, sectoriales y delimitados que en los contextos formales” (p.9); no están dirigidos exclusivamente a ciertos grupos poblacionales; los educadores pueden ser profesionales, pero también aficionados o grupos de voluntariado. La metodología y los horarios son más flexibles que en la educación formal. Se gestionan de modo independiente y su financiamiento puede ser privado o estatal.

En relación a la educación no formal, Falk y Dierking (2002, citados por Soto-Lombana, Angulo-Delgado, Runge-Peña y Rendón-Uribe, 2013), precisan que este tipo de aprendizaje que se da a lo largo de toda la vida se caracteriza por ser más duradero y significativo para los individuos que el adquirido en la escuela porque es producto del interés del sujeto quien “decide dónde, cómo, con quién, cuándo y qué aprender” (p. 743) y cuya dirección y control es responsabilidad del mismo individuo.

Por su parte, la educación informal es concebida como el “conjunto de acciones educativas realizadas por individuos o colectivos que de manera no pautada permiten a sus receptores la adquisición de conocimientos y/o actitudes” (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, 2015). La educación informal es un proceso que no se realiza en un periodo o edad específico de las personas, sino que se va acumulando “conocimientos, habilidades y actitudes mediante las experiencias cotidianas y su relación con

el medio ambiente” (Martín, 2014, p.4). Para la autora un ejemplo de la educación informal es lo que ocurre en el contexto cotidiano familiar y vecinal.

En este sentido, los museos, municipios, empresas, partidos políticos, las familias y los medios de comunicación son lugares de aprendizaje que podrían llegar a constituir una ciudad educadora pues como se ha mencionado ya no es suficiente lo que se enseña en la escuela, sino que deben diseñarse políticas educativas urbanas cuyos objetivos apunten a que las ciudades se conviertan en lugares de enseñanza y aprendizaje pues “son los mejores lugares para vivir en sociedad. Lo cual es sinónimo de seguir imaginando modos de hacer que cada vez sean mejor” (Alderoqui, 2012, p.105).

Ahora bien, si la educación ha cumplido una función importante en los museos desde su surgimiento, es recién a partir de mediados del siglo XX que se le da el reconocimiento profesional que tiene ahora en que se la considera como eje transversal de todas las áreas que conforman la institución museística. En la actualidad, la educación en el museo es conducida por personal especializado y exclusivo que se involucra con los curadores, diseñadores de exposiciones, y el resto de profesionales del museo.

Para Desvallées (1992, citado por Navajas, 2013), la Nueva Museología propone eliminar la distancia entre el público y el objeto y promover el diálogo entre ambos. “Los visitantes son tan importantes como los objetos. Esto suponía transferir más poder a los visitantes” (Alderoqui, 2015, p.2).

Ahora en el museo hay que conocer al público visitante, tener en cuenta su experiencia previa y la manera cómo ellos integran los nuevos conocimientos a los anteriores; también hay que considerar cómo ellos interactúan con el resto del público y con el personal del museo a diferencia de los museos tradicionales, ahora se habla de la construcción social del significado (Alderoqui, 2015).

La museología actual plantea una serie de propuestas y formas educativas en su misión educadora. Los museos son lugares de apoyo para la formación educativa y cultural pero también sucede que se sale del museo, se va más allá del edificio del museo para acercarse al público.

En esta misma línea, las actividades y proyectos del museo se diseñan con un equipo interdisciplinar integrado por los trabajadores del museo y docentes y también las familias, los artistas locales, las asociaciones y los mismos estudiantes. Este tipo de estrategias participativas derivarán en proyectos donde los conocimientos son integrales, contextualizados y relacionados con la vida de los visitantes.

Pero si bien la mayoría de museos ofrece a sus visitantes servicios educativos complementarios a las visitas, la exposición museológica es en sí misma un medio de comunicación que puede convertirse en lugar y recurso de aprendizaje para el público pues lo que se expone en el museo le permite al visitante relacionarse de distintas formas las mismas que provocan diversos



estímulos como evocaciones, emociones o experiencias, a partir de lo cual el visitante puede aprender (Maceira, 2008).

Otro aspecto a tomar en cuenta en el aprendizaje en los museos es que los objetos de la exposición constituyen una forma concreta de aprendizaje que se realiza a través de imágenes fijas o en movimiento, pinturas, dibujos o videos. Estas experiencias de tipo icónicas requieren de los sentidos y no tanto del razonamiento de los visitantes.

Maceira (2008) dice que mirar “es un acto cultural que se inscribe en un contexto histórico-social e individual desde el cual se prioriza, selecciona, comprende e interpreta aquello que se mira” (p.7). Cuando estamos en el museo, observamos todo, las partes y detalles de los objetos, las vitrinas y los recursos utilizados para destacarlos. Mirar y observar son las actividades primordiales de la visita a la exposición que la convierte en una experiencia significativa pues realizarla involucra el uso de conocimientos previos, el pensamiento lógico, entre otros.

En este sentido, la exposición como medio de comunicación se interpone entre la persona y lo que se expone, es un mediador que traduce la realidad a lenguajes diversos (sensorial, verbal o no verbal) utilizando variados recursos. Este proceso de comunicación permite la construcción de significados y experiencias en los participantes que se van a convertir en nuevos contenidos, habilidades, experiencias, etc. (Maceira, 2008).

Como durante el aprendizaje “la estructuración de los conocimientos es lenta, progresiva y a través de distintos temas y de un número de situaciones vividas” (Alderoqui, 2015, p.6), los servicios educativos que ofrecen los museos como visitas guiadas, talleres, proyecciones, dramatizaciones, impresos o programas educativos permiten completar las visitas con la intención de mejorar la comprensión e interpretación de las exposiciones.

Generalmente, las actividades de estos servicios educativos están dirigidas al público escolar por lo que muchas veces los museos articulan lo que se va a exponer con los contenidos de los currículos oficiales. Sin embargo, las propuestas educativas en los museos son mucho más libres y flexibles, los procesos son más importantes que los resultados.

Si bien Sánchez Mora (2013) argumenta que el currículo es el documento que sustenta la relación del museo con la escuela, la autora considera que “será necesario evitar la rigidez en el uso de esta herramienta, para utilizarse únicamente como guía en busca de experiencias abiertas y libres que solo el museo es capaz de proporcionar” (p.20).

Un recurso alternativo utilizado por los museos para hacer la visita más efectiva y didáctica es a través de los ejercicios de manipulación donde se sugiere a los visitantes tocar una serie de objetos dentro de un espacio controlado. Estas experiencias las pueden desarrollar los niños pero también las personas con discapacidad visual. Este recurso se basa en el tipo de aprendizaje activo y puede aplicarse a todas las personas cualquiera que sea su nivel de conocimientos o aptitudes.

Los talleres de práctica son otras de las actividades educativas que, realizadas por profesionales y especialistas en un tema, se ofrecen al público visitante. Estos talleres pueden ser de naturaleza artística, científica o técnica en los que se exploran determinadas técnicas o se analizan ciertos temas específicos.

En este caso, las actividades son distintas a las que “tienen lugar en las escuelas, pues en el museo se posibilitan encuentros de otra densidad relacional y explicativa (...) y esta es una contribución genuina y diferente que el museo puede aportar a la escuela” (Alderoqui, 2015, p.7).

Otras actividades que se desarrollan como parte de los servicios educativos de un museo son los juegos educativos, los talleres de demostración, los juegos de roles y teatro, las maletas pedagógicas, los viajes de estudio, las publicaciones, el material didáctico, las actividades de divulgación, etc.

### 1.2.2 La educación en los museos en el ámbito internacional

Desde la creación del Consejo Internacional de Museos ICOM<sup>2</sup> en 1946, la definición de museo ha ido cambiando para expresar las transformaciones que suceden en el mundo y en cada realidad museística local y regional.

---

<sup>2</sup>El Consejo Internacional de Museos ICOM por sus siglas en inglés, es el organismo dependiente de Unesco responsable de los museos y profesionales de los museos que investiga, perpetua, perenniza y transmite el patrimonio cultural y natural mundial, presente y futuro, tangible e intangible.

Es así que en los Estatutos de ICOM de 1947, se define al museo como “Toda institución permanente que conserva y expone colecciones de objetos de carácter cultural o científico, para fines de estudio, educación y deleite” (ICOM, 2017, en línea).

Posteriormente y luego de sucesivas modificaciones en 1974, 1983, 1987, en 2007 encontramos que ICOM define al museo como “...una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo” (ICOM, 2017, en línea).

En esta definición se precisan y diferencian términos como patrimonio material e inmaterial, se incide en los fines no lucrativos del museo y en el interés por aspectos sociales y de difusión.

Sobre la definición de museo del ICOM, la presidenta del nuevo comité permanente del ICOM sobre la Definición de Museo, Perspectivas y Posibilidades (MDPP por sus siglas en inglés) JetteSandahl explica que “Si bien aproximadamente cada cinco años se realizan pequeños cambios, hace medio siglo que no se hace una revisión profunda. No habla el idioma del siglo XXI” (ICOM, 2017, en línea).

Con respecto a la educación, el MDPP recomienda que la nueva definición de museo deberá expresar el compromiso de los museos de constituirse en

importantes espacios de reunión, así como plataformas abiertas y diversas de aprendizaje e intercambio (ICOM, 2017, en línea).

El Código de Deontología del ICOM para los Museos<sup>3</sup> en su sección 4, incide también en la importancia de la labor educativa de los museos y sobre la contribución de los museos al aprecio, conocimiento y gestión del patrimonio:

Los museos tienen el importante deber de fomentar su función educativa y atraer a un público más amplio procedente de la comunidad, de la localidad o del grupo a cuyo servicio está. La interacción con la comunidad y la promoción de su patrimonio forman parte integrante de la función educativa del museo (ICOM, 2017, en línea).

Por su parte, el Comité Internacional para la Educación y la Acción Cultural (CECA por sus siglas en inglés) de ICOM tiene como objetivo “la búsqueda de información y de ideas sobre la importancia de la educación en los museos teniéndola en cuenta en la política y en los programas del ICOM” además de la promoción del papel educativo de los museos del mundo, el desarrollo de normas profesionales en el sector de la educación museística, mejorar la relación de la educación y acción cultural de los museos con el público, entre otros (CECA, 2018, en línea).

Ahora bien, con respecto a la política de educación de museos en otros países, según Ibermuseos el Observatorio de Museos, el gobierno de México

---

<sup>3</sup>El Código de Deontología del ICOM para los Museos es un texto fundamental que establece las normas mínimas de conducta y práctica profesional para los museos y su personal.

define al museo de manera muy similar al ICOM e incluye el fin educativo (2018, en línea).

Según su portal institucional, el Instituto Nacional de Antropología e Historia - INAH de la Secretaría de Cultura de México tiene como misión el investigar, conservar y difundir el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la Nación para fortalecer la identidad y memoria de los que lo poseen (INAH, 2018, en línea).

El INAH tiene a su cargo 110 mil monumentos históricos, 29 mil zonas arqueológicas, una red de 120 museos<sup>4</sup> entre nacionales, regionales, locales, de sitio, comunitarios y metropolitanos.

Entre las actividades más importantes del INAH está la investigación académica, la formación de profesionales, la conservación de un conjunto de acervos documentales. En relación a la difusión del patrimonio se realizan publicaciones periódicas, comunicados para los medios informativos y diversos recursos multimedia. Se mencionan también los servicios educativos de los museos y los paseos culturales (INAH, 2018, en línea).

El Programa Especial de Arte y Cultura 2014-2018 - PECA, de la Secretaría de Educación tiene entre sus objetivos el preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural a partir del incremento de acciones para un mayor conocimiento y difusión del patrimonio cultural, el mejoramiento de la

---

<sup>4</sup>El Programa Especial de Arte y Cultura PECA 2014-2018 menciona 1200 museos. <https://www.cultura.gob.mx> (p.5).

infraestructura de los museos y el diseño de exposiciones, actividades y servicios que permitan promover el aprecio y conservación del patrimonio cultural, entre otros (Secretaría de Cultura de México, 2018, en línea).

Para Sánchez y Herrera (2014), la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas LFMZAAH<sup>5</sup> no identifica ningún numeral específico sobre la administración, gestión, reglamentación, responsabilidad, etc. de los museos. De igual manera, las autoras indican que la Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia<sup>6</sup> no señala específicamente las normas sobre museos para una adecuada gestión. “Es notorio cómo ambos documentos (la LFMZAAH y la Ley Orgánica del INAH) no profundizan sobre las normativas para la operación de los museos” (p.248).

Frente a esta situación, concluyen que, si bien el museo es un elemento de acercamiento al hecho cultural, en México “no existen lineamientos normativos que regulen, específicamente, la actividad museística en el país, lo que impide la homologación de criterios que promuevan y protejan las actividades que a un museo correspondan” (p.256) por tanto no se le reconoce al museo como una verdadera institución ya que la legislación es a la vez amplia, deficiente e insuficiente. (Ibermuseos, 2018, en línea).

Por su parte, en Colombia, el Ministerio de Cultura a través del Museo Nacional es responsable de la política de los museos del país teniendo a su

---

<sup>5</sup>Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas. Actualizada al 09-IV-2012, DOF.

<sup>6</sup>Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia. Actualizada al 23-I-1998 DOF.

cargo la protección, conservación y desarrollo de los museos en todas las áreas del patrimonio cultural, así como la educación para el fortalecimiento de la identidad cultural nacional, regional y local.

Según el portal Ibermuseos Observatorio Iberoamericano de Museos, la definición legal colombiana de museo es una “organización sin ánimo de lucro, expresada en un ambiente de aprendizaje, que interactúa con sus colecciones, su territorio y sus ciudadanos; mediante experiencias que dinamizan la apropiación de la memoria, el patrimonio y el conocimiento para la transformación social”(Ibermuseos, 2018, en línea). Donde el museo es considerado como un espacio participativo para el aprendizaje de los ciudadanos, a partir de la experiencia.

Con el objetivo de recoger e impulsar las demandas de la comunidad museística, en Colombia, en el 2011 se crea el Programa Fortalecimiento de Museos que permite establecer una política definida para los museos, promocionar la gestión del patrimonio, facilitar la capacitación de los trabajadores, brindar apoyo técnico para fortalecer los museos colombianos, entre otros. En lo que respecta a la educación, el Programa busca promover la incorporación de políticas educativas al interior de los museos que incluyan servicios culturales y comunicativos (Ministerio de Cultura de Colombia, 2014, en línea).

La política nacional de museos, liderada por el Consejo Nacional de Museos y la Mesa Nacional de Museos, es elaborada a partir de los aportes de los



encuentros de las redes de museos departamentales y la mesa cultural de Museos del Distrito Capital que se constituyen y buscan posicionar a los museos del país como entidades comprometidas con la sociedad en la producción de conocimiento, de espacios de inclusión, de encuentro e intercambio, de socialización de identidades, de generación de sentido de pertenencia y la construcción de ciudadanía mediante una intensa labor educativa y de preservación del patrimonio y la memoria (Ministerio de Cultura de Colombia, 2014, en línea).

El documento, Educación en las Entidades Museales publicado por el Programa Fortalecimiento de Museos señala que los museos en la actualidad “se reconocen como agentes de cambio y promotores de desarrollo” (p.5) donde la relación con los públicos es muy estrecha, se incentiva la construcción de aprendizajes y reflexiones, la observación crítica, el análisis y la apropiación del patrimonio, lo que hace del museo un instrumento de aprendizaje para toda la vida. Los museos, continua, generan espacios de diálogo y construcción de conocimiento.

Para lograr con sus objetivos, los servicios educativos “serán el corazón mismo de la actividad museística, como base fundamental de una misión comprometida con el patrimonio con procesos de desarrollo social y comunitario” (p.5) a partir de la realización de actividades pedagógicas lúdicas y de interés dirigidas a los distintos tipos de público para “el descubrimiento y construcción colectiva del patrimonio, fortaleciendo el vínculo con su museo y apropiándose de sus propuestas, sin importar el grupo de pertenencia” (p. 12).

En el caso del documento colombiano mencionado líneas arriba, la normativa apunta a que la función educativa del museo se encuentra inmersa y transversal a toda la acción del museo a partir de la participación del público que es considerado como prioridad por lo que el museo debe conocerlo, adaptarse a sus intereses y reconocer sus necesidades para lograr una construcción colectiva del patrimonio y la memoria.

Por otra parte, la Ordenanza N°422, del 30 de noviembre de 2017, del Ministerio de Cultura/Instituto Brasileño de Museos de Brasil resuelve establecer la Política Nacional de Educación de Museos-PNEM que comprende la organización, desarrollo, fortalecimiento y fundamentación de la educación de museos en Brasil.<sup>7</sup>

El documento precisa que cada museo e institución museística deberá contar con un área de educación de museos compuesto por un equipo multidisciplinar y calificado, incluida en el organigrama institucional y con participación en las decisiones del museo.

Un aspecto importante de la PNEM es que otorga responsabilidad a cada museo de elaborar y actualizar de manera sistemática su propio programa educativo articulado con la PNEM y con el plan del museo que tendrán en

---

<sup>7</sup>Publicada en el diario Oficial da Uniao el 13 de diciembre de 2017. Edición 238, sección 1, p. 1-6 por el Ministerio de Cultura/Instituto Brasileño de Museos. En *Caderno da Política Nacional de educação museal*. <https://www.museus.gov.br>

cuenta la diversidad de públicos y los conceptos y referencias teóricas y metodológicas más importantes que sustentan las acciones del museo.

Otra característica importante del documento es que considera al museo como un espacio de educación para la promoción de la ciudadanía que participa con el desarrollo local y regional de manera integrada con los demás sectores institucionales y sociales.

Entre las directivas de gestión, la PNEM incluye incentivar la construcción del programa educativo y cultural del museo estableciendo la misión educativa, las referencias teóricas, los diagnósticos, la descripción de los proyectos y actividades. Asimismo, promover los mecanismos de financiamiento, fomento y apoyo a los programas y acciones educativas que complementen el presupuesto.

Por otro lado, la PNEM promueve la profesionalización, formación e investigación de la educación de museos y sus agentes de manera continua y especializada. También reconoce la importancia del intercambio de experiencias entre los profesionales de educación de museos por lo que estimula la creación de redes de educadores de museos como espacios para la comunicación de los profesionales que permitan la realización de actividades de capacitación e intercambio, así como la realización de foros y encuentros nacionales de educación de museos.

La PNEM es una propuesta integral que destaca la importancia de la función educativa del museo, la participación de la comunidad museística y en general de la ciudadanía para la elaboración de los planes de educación de museos y la implementación de sus proyectos.

En esta misma línea, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España publicó en el 2015, el Plan Nacional de Educación y Patrimonio como instrumento de gestión de los bienes culturales bajo la premisa de que a partir de la educación y de “la apropiación por parte de la ciudadanía de los valores culturales inherentes a los bienes patrimoniales puede vislumbrarse un horizonte de sostenibilidad en la gestión de los mismos” (p.4), reconociendo la importancia de la participación del público en la gestión de los bienes culturales.

El Plan Nacional se origina frente a la necesidad de unificar criterios y coordinar acciones sobre las dinámicas del patrimonio y como una consecuencia de articular los tres ámbitos de la educación patrimonial formal, no formal e informal ya que estos se encuentran interrelacionados en la realidad citando la necesidad de coordinar las acciones entre la escuela, el museo y los medios de comunicación.

En el caso de la educación en los museos que corresponde al ámbito de la educación no formal, el Plan se propone favorecer proyectos y programas que tengan como objetivos prioritarios: “El establecimiento de planes y/o programas educativos sobre el Patrimonio Cultural erigidos sobre principios

didácticos [y] la capacitación de los gestores culturales en las disciplinas propias de la enseñanza en el ámbito de las humanidades” (p.9).

Con respecto al público, el Plan responde a la necesidad de disponer de “un instrumento que permita, bajo el establecimiento de unos criterios claros y con una metodología consensuada el reconocimiento de la pluralidad y diversidad de públicos” (p.5). Siendo estos criterios la formación y especialización, interdisciplinariedad, flexibilidad, diversidad, participación e implicación, sensibilización, rentabilidad y calidad, entre otros.

El Plan tiene como objetivos específicos definir las bases teóricas de la educación patrimonial en España, fomentar la investigación de la educación del patrimonio, incluir la educación patrimonial en los planes estratégicos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, insertar los contenidos de patrimonio cultural al currículo escolar, fomentar la elaboración de materiales educativos sobre patrimonio cultural, entre otros.

Con respecto a los programas y líneas de actuación, el Plan Nacional propone tres programas, uno de investigación en educación patrimonial e innovación en didáctica del Patrimonio, el segundo de formación y capacitación de los agentes de la educación patrimonial y el tercero la difusión de las propuestas educativas.

### 1.2.3 La educación en los museos del SNME

El antecedente histórico a la creación del Ministerio de Cultura se encuentra en el s. XVIII en el interés de Hipólito Unanue con la creación de la Sociedad de Amantes del País al reconocer la necesidad de elaborar políticas culturales en el Perú republicano. Luego, con el gobierno del general Don José de San Martín y posteriormente en 1962 se crea la Casa de la Cultura (Ministerio de Cultura, 2012).

Posteriormente, la Ley Orgánica de Educación Pública Ley N° 9359 (01 de abril de 1941) determina la creación de la Dirección de Educación Artística y Extensión Cultural entre las direcciones del Ministerio de Educación. Con funciones respecto a los museos de “cooperar en la colección y conservación, en los Museos, de todos los objetos relativos a la historia y el arte peruanos” (art. 54°).

Por su parte, el Ministerio de Cultura (2018, en línea) precisa que el 24 de agosto de 1962 fue creada la Casa de la Cultura con Decreto Supremo N° 48 y luego se funda la Comisión Nacional de Cultura<sup>8</sup> con autonomía pero dependiente del Ministerio de Educación con el objetivo de “orientar, fomentar y difundir la cultura, en sus múltiples expresiones extraescolares” (art. 1°).

La Ley de Fomento a la Cultura<sup>9</sup>, "declara de necesidad nacional y de interés público el fomento de la Cultura en todas sus manifestaciones" (art.1°). Entre las instituciones dependientes de la Casa de la Cultura del Perú se menciona a los museos estatales, con excepción del Museo Nacional de Antropología y

---

<sup>8</sup>Decreto Ley N°14479 del 17 de junio de 1963.

<sup>9</sup>Ley N°15624 Ley de Fomento a la Cultura del 24 de setiembre de 1964.

Arqueología (art. 5°). Asimismo, dependen de las Casas Departamentales de la Cultura los museos sostenidos por el Estado que pertenecen a sus circunscripciones” (art. 6°).

En 1972, inicia sus funciones el Instituto Nacional de Cultura (INC) como organismo público descentralizado del sector Educación con la misión de velar por todo cuanto a cultura se refiere. Luego de 39 años de actividades del INC, el 11 de junio de 2001, se crea la Comisión Nacional de Cultura, convocada por el INC con el encargo de preparar los Lineamientos de Política Cultural, los “cuales señalaban la necesidad de la creación del Ministerio de Cultura” (Ministerio de Cultura, 2018, en línea).

En 1977, el Consejo General de Cultura como órgano consultivo del Instituto Nacional de Cultura publica Bases para la Política Cultural de la Revolución Peruana, donde se menciona “...la urgencia de precisar las funciones, y las responsabilidades de las entidades públicas que mayor y más directa relación tienen con las importantes tareas de conservación, restauración, investigación, promoción y difusión cultural” (Instituto Nacional de Cultura, 1977, p.20).

En el mismo documento, se precisa que el museo “no debe ser un repositorio de objetos inanimados, sino un lugar donde éstos cobren vida y significación para el hombre actual” (Instituto Nacional de Cultura, 1977, p.54).

En relación al Museo Nacional de Antropología y Arqueología, además de sus exposiciones permanentes y temporales se menciona que “Coopera con organizaciones comunales y educativas, organizando exposiciones en núcleos de estudiantes y en alejados centros de población” (p.54).

Con respecto al Museo Nacional de la Cultura Peruana se sugiere que este “requeriría secciones especiales acordes con el grado de desarrollo del visitante. Cabe considerar salas de iniciación destinadas a estudiantes, en las que éstos puedan encontrar las enseñanzas elementales, con personal calificado” (p. 57).

A continuación, se menciona la importancia de las exposiciones fuera del museo para el desarrollo de actividades educativas “extraescolares” propias de todo museo.

En el año 2002, el Instituto Nacional de Cultura y el Consejo Nacional de Cultura publican el documento de trabajo Lineamientos y Programas de Política Cultural del Perú 2003 – 2006 que considera al Estado como promotor del libre desarrollo de la cultura entre la población a la vez que protege el patrimonio. Asimismo “El Lineamiento de Política, 7: Los museos son el repositorio activo de conservación, estudio y exhibición de los bienes patrimoniales de la Nación” que propicia la creación de museos nacionales, regionales y locales en todo el territorio (p.20).

El Ministerio, como ente rector del sector Cultura es el responsable del diseño, establecimiento, ejecución y supervisión de las políticas nacionales y



sectoriales del Estado en materia de cultura. Sus funciones son la defensa del patrimonio cultural material e inmaterial de la Nación, la promoción de las industrias culturales, el apoyo a la creación artística y difusión de las artes, y el reconocimiento a la pluralidad étnica y cultural del Perú (Ministerio de Cultura, 2012).

De acuerdo al portal web del Ministerio de Cultura, la visión del sector es: "Perú, país milenario que vive, reconoce, valora y construye su diversidad cultural, como base de su integración y desarrollo sostenible".

La misión es: "Promover y gestionar la diversidad cultural con enfoque intercultural y de derechos de manera eficiente para beneficio de la ciudadanía" (Ministerio de Cultura, 2018, en línea).

Por su parte, el Reglamento de Organización y Funciones - ROF del Ministerio de Cultura<sup>10</sup> menciona que el sector Cultura tiene entre sus funciones la de proponer "la inclusión de contenidos culturales en los currículos escolares relacionados al conocimiento de los valores de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación en coordinación con los órganos competentes de la institución y del Ministerio de Educación" (art.52°).

Asimismo, el ROF del Ministerio de Cultura precisa en su art.66.5.- De las funciones de la Dirección General de Museos, "Planificar y ejecutar las actividades destinadas a fortalecer la identidad local, regional y nacional, a

---

<sup>10</sup>Aprobado mediante Decreto Supremo N° 005-2013-MC

través de programas y actividades de museos, salas de exposición, galerías y centros de interpretación” como parte de sus funciones institucionales.

El Reglamento para la Creación, Registro e Incorporación de Museos al Sistema Nacional de Museos del Estado, aprobado por Resolución Directoral Nacional N° 415 del 13 de Noviembre de 1995<sup>11</sup>, define al museo como “la Institución que tiene por función principal, conservar, investigar, exhibir y difundir el patrimonio, así como toda actividad que contribuya a enriquecer la vida cultural de la sociedad” (art. 2°) sin mencionar a la educación como una de las funciones del museo por lo que se podría entender que esta función está incluida en la función de difusión que si se precisa y en la que una de las formas para el enriquecimiento de la vida cultural es a través de la educación.

En el 2012, el Ministerio de Cultura publicó un último documento denominado Lineamientos de Política Cultural 2013-2016 con la finalidad de “posicionar a la cultura como un factor con decisiva influencia en las decisiones de los diferentes poderes del Estado, sabiendo que constituye un ámbito estratégico para configurar nuestra identidad como comunidad y construir ciudadanía” (p.7).

Para el Ministerio de Cultura, el concepto de política cultural se refiere al conjunto de lineamientos, normas y proyectos diseñados para posibilitar el

---

<sup>11</sup>El Reglamento tiene por finalidad normar el procedimiento para la creación, registro y/o incorporación de museos al Sistema Nacional de Museos del Estado, que complementa al D. S N° 027-01-ED, Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Cultura.

acceso de la población a la producción, circulación y consumo de objetos y servicios culturales.

En ese sentido, el Ministerio de Cultura” aspira a enriquecer la vida material y simbólica de una comunidad. Simultáneamente, contribuye al ejercicio de una ciudadanía plena. La cultura puede servir para cohesionar a una comunidad, pero también para dividirla y fragmentarla si el acceso a ella no es igualitario” (Ministerio de Cultura, 2012, p.9).

Con respecto a la participación de los otros sectores, el Ministerio de Cultura considera que la política cultural no es exclusiva del sector, es multisectorial, ya que el desarrollo cultural solo es posible si se trabaja con educación, turismo, transportes, energía y minas, economía o agricultura<sup>12</sup>, es por eso que la cultura debe estar presente en la planificación de las políticas de los distintos sectores, en los debates de la sociedad civil, en las instituciones nacionales y a nivel internacional por ser esta un “agente fundamental en la constitución de una sociedad con mejor calidad de vida, una sociedad más crítica de su historia y de sí misma” (Ministerio de Cultura, 2012, p.5). Es decir que, para fortalecer la democracia, generar desarrollo y participación de la ciudadanía, la cultura debe asumir un rol predominante en las políticas de Estado.

Los Lineamientos de Política Cultural 2013-2016 plantean las bases para gestar una nueva política cultural en el Perú articulada desde el Estado. Los

---

<sup>12</sup>Nota de Prensa N° 048-2013-OCII- SG/MC

lineamientos que se proponen son siete: impulsar una perspectiva intercultural; promover la ciudadanía; fortalecer la institucionalidad; alentar la creación cultural, la defensa y apropiación del patrimonio; apoyar a las industrias culturales; promover y difundir las artes (Ministerio de Cultura, 2012).

Con respecto a los museos y espacios públicos, en el documento Lineamientos se precisa que “los museos son instituciones primordiales de la actividad cultural del país siendo los medios más adecuados para conservar y difundir el patrimonio cultural”. Los museos permiten “la reflexión profunda sobre el conocimiento, la identidad y la historia” pero también son lugares de “encuentro que enriquecen la vida de las ciudades y comunidades locales...un museo es un centro de cultura, un punto de encuentro de la ciudadanía” (Ministerio de Cultura, 2012, p.24).

Entre las acciones para defender el patrimonio, el documento Lineamientos propone “la modernización del Sistema Nacional de Museos para conservar y difundir el patrimonio y lograr que los peruanos conozcan su herencia y se apropien de su historia” (Ministerio de Cultura, 2012, p.24).

### **1.3 Definición de términos básicos**

#### **1.3.1 Patrimonio cultural**

El concepto de patrimonio cultural es una construcción social que implica la asociación de los términos cultura y patrimonio; se modifica con el tiempo de

acuerdo al contexto y según la visión que la sociedad tenga de su pasado y de su presente.

De acuerdo a la Convención de 1972 sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural<sup>13</sup>, el patrimonio cultural está integrado por la memoria colectiva de los pueblos, es decir por los testimonios del pasado y las manifestaciones culturales del presente y que como legado, se transmite de generación a generación.

El patrimonio cultural comprende dos tipos de bienes, los objetos pertenecientes al patrimonio material como las edificaciones, monumentos, cerámica, etc. y el patrimonio inmaterial constituido por las diversas manifestaciones de la cultura como las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura.

La Ley General de Patrimonio Cultural Ley N° 28296 (01 de junio de 2006) define al bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación como toda manifestación del quehacer humano -material o inmaterial- que, por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso,

---

<sup>13</sup>La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 17a reunión celebrada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972. En Unesco, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13055&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo (art. 2°).

En cuanto a la relación del patrimonio cultural y la educación, el museo es el espacio donde los estudiantes y los visitantes en general pueden tomar conciencia de la importancia y el valor de los bienes culturales y naturales por ser el lugar donde se albergan y exhiben.

### 1.3.2 Programa educativo de los museos

El programa educativo de los museos es el documento que define la misión y objetivos educativos del museo, así como los programas, proyectos y acciones educativas a corto, mediano y largo plazo. Asimismo, el programa incluye los métodos y estrategias educativas a utilizarse y el perfil de los distintos públicos a los que están dirigidas sus acciones.

Para la elaboración de este documento se involucra a todo el personal del museo, la comunidad museística y educativa, como parte de un equipo multidisciplinario de profesionales. Es muy importante la elaboración participativa de este documento para no perder de vista los distintos aspectos que deben considerarse dentro de la política educativa del museo (Instituto Brasileiro de Museus, 2018).

Cuando se trata de estudiantes de educación básica, es importante también articular las acciones educativas con el currículo nacional en el desarrollo del programa educativo para combinar “el trabajo llevado a cabo en clase y las

necesidades de los “destinatarios (profesores y alumnos) con la experiencia del museo y la adquisición de nuevos conocimientos” (Alderoqui, 2015, p. 23).

### 1.3.3 Mediación

La mediación es un modelo didáctico de intervención que se define como el punto de encuentro entre las ideas propuestas en la exposición del museo y las ideas que trae el público visitante. (Alderoqui, 2015).

La mediación consiste en la decodificación de los conceptos por parte del mediador del museo a partir de preguntas planteadas a los visitantes (Alderoqui, 2015). Con lenguajes múltiples y más accesibles, el mediador acerca al público a ciertos temas o contenidos; para ello se proponen situaciones que permiten al visitante elaborar los conceptos y llegar a las conclusiones que el equipo del museo tiene previsto, estimulando los sentidos y la libre expresión. El mediador ayuda al público a apropiarse del objeto.

En este sentido, la mediación es realizada por diferentes actores y herramientas que incluyen elementos y expresiones culturales orales, escritas, visuales, auditivas, etc., distintos códigos y recursos como catálogos, materiales educativos, audio guías, juegos, dispositivos para ciegos o sordos, entre otros que según las necesidades del público facilitarán la construcción e intercambio de significados generando distinto tipo de experiencias en el público.

#### 1.3.4 Estudios sobre el público

Las investigaciones sobre el público brindan información sobre las características sociales, económicas y culturales de los visitantes que se basan en su mayoría en la elaboración de encuestas. También se utilizan los métodos de observación directa del público.

El público de los museos debe ser analizado desde una perspectiva interdisciplinaria pues su estudio exige de una reflexión desde distintos puntos de vista: sociológico, psicológico y práctico que permita presentar la exposición de una manera adecuada a sus visitantes.

#### 1.3.5 Lineamientos de política sobre educación en museos

Los lineamientos de una política educativa en los museos constituyen el instrumento que orienta las acciones educativas de los museos. Se refieren tanto a las políticas de la institución como a las políticas públicas sobre educación en museos. Estas dos dimensiones de políticas influyen en la manera en que se desarrollará la educación en cada museo.

Los lineamientos definen la misión y los objetivos educativos del museo, además de los programas y acciones que se desarrollan en él; el conocimiento y necesidades del público visitante deben tomarse muy en cuenta en el momento de su elaboración y planificación.



En general, en la mayoría de casos y países la normativa sobre la educación en museos no es obligatoria de ejecución, se trata de recomendaciones que se adecuan a las realidades de cada contexto.

#### 1.3.6 Interculturalidad

El concepto de interculturalidad se refiere a la convivencia de distintos grupos culturales que reconocen en la diversidad y pluralidad de los otros grupos una forma de enriquecer la cultura propia.

La tolerancia es el factor más importante que hace posible la vida en común de las poblaciones ya que en situaciones donde las personas o los grupos sociales son diferentes se producen momentos de conflicto. De ahí la necesidad de que las personas aprendan a ser flexibles y a adaptarse a las demandas del otro y a las situaciones diferentes.

De acuerdo a este concepto, todas las culturas tienen igual valor y su conocimiento enriquece a las personas de otras culturas a partir de un diálogo horizontal e igualitario. Por tanto, la relación entre las personas ha de ser igualitaria y de respeto a las diferencias culturales (Ministerio de Cultura, 2012).

#### 1.3.7 Ciudadanía

El concepto de ciudadanía es un concepto dinámico que se caracteriza por estar en continuo cambio y movimiento. Los acontecimientos de la historia han permitido que cada vez más personas se reconozcan y se las reconozca como

ciudadanos. En el siglo XX se agregan a los derechos civiles y políticos de los ciudadanos, los denominados derechos económicos donde el ciudadano decide sobre la producción de bienes y adquiere los derechos culturales que velan para “que los ciudadanos de distintas culturas sean tratados con igual consideración y respeto” (Cortina, 2006, p.8).

En América Latina, los pueblos indígenas buscan el reconocimiento de los derechos colectivos frente a la exclusión en que vivieron desde el surgimiento de los estados-nación en los territorios donde habitaban pues la legislación y estructura de los estados no los reconocía como ciudadanos indígenas y como consecuencia debieron integrarse a la comunidad nacional dejando de lado su idioma, costumbres y cultura en general.

Por este motivo, las minorías étnicas reclaman el reconocimiento y apoyo del Estado para mantenerse y transmitir su cultura a las siguientes generaciones con solicitudes como el acceso igualitario a la justicia y servicios del Estado que permitan a todos sus integrantes participar de los beneficios políticos, económicos, sanitarios y culturales a la vez que gozar de autonomía para gobernarse de acuerdo a sus propios estilos de vida y reglas de convivencia.

En relación a la cultura, Escarbajal y Martínez (2012) consideran que “se adquiere plena ciudadanía cuando se tiene el derecho no solo de acceder al legado cultural de una comunidad, sino fundamentalmente cuando se está en condiciones de incidir y modelar la cultura del contexto en que se habita” (p.449).

### 1.3.8 Inclusión social

La inclusión social hace posible que las personas de cualquier condición u origen hagan uso de sus derechos y puedan desarrollarse plenamente como ciudadanos.

Por el contrario, la exclusión social se refiere a cuando un grupo de personas que, por su precaria situación social o económica, su pertenencia a un grupo determinado (religioso, género o discapacidad), “tiene restringido de algún modo el acceso a los recursos sociales de todo tipo, tanto referido a la participación política como al mercado de trabajo o los bienes culturales comunitarios” (Escarbajal y Martínez, 2012, p. 448).

En el contexto del Perú actual en el que muchas de las minorías étnicas se encuentran excluidas, las políticas culturales pueden ser el medio para su inclusión y ejercicio de los derechos ciudadanos y el museo uno de los espacios para la integración pues “desde el museo se pueden trabajar educativamente elementos tan importantes como la identidad y el sentido de pertenencia” (Escarbajal y Martínez, 2012, p.448), si se convierten en espacios de encuentro y comunicación que propician la participación ciudadana.

### 1.3.9 Identidad cultural

La identidad es el conjunto de características propias de una persona o grupo humano que los diferencia de los demás. Estos rasgos pueden ser visibles,

pero también pueden referirse a las características sociales, religiosas, etc. que como sentimiento de pertenencia permiten a las personas sentirse miembros de una comunidad o sociedad y enfrentarse a diferentes situaciones de maneras también distintas según su sistema de valores y formas de pensar y actuar.

Para Fisher (2014), la identidad cultural es la imagen que una persona como parte de un grupo social tiene de sí mismo y donde la cultura es un conjunto de comportamientos significativos para ellos. “Tal identidad es el complemento lógico necesario de la diversidad cultural, es decir, funciona como criterio para diferenciar(se) de la(s) otredad(es) colectiva(s)” (p.32).

Si bien las nuevas tecnologías y la globalización ayudan a acercarse a las personas y conocer su cultura también ocurre que muchos dejan de lado sus usos y costumbres y pierden su sentido de identidad y pertenencia.

#### 1.3.10 Diversidad cultural

Este concepto se refiere al reconocimiento de la existencia de distintos grupos sociales con distintas costumbres, diferentes maneras de ver e interpretar el mundo que los rodea y variadas formas de desenvolverse en cada uno de los aspectos de su vida cotidiana incluyendo las normas de conducta y los valores, siendo esta percepción común a todos los integrantes del grupo y transmitida a las siguientes generaciones.

El gran reto para el Ministerio de Cultura es insertar a la sociedad peruana caracterizada por su gran diversidad cultural en un mundo globalizado sin perder su propia identidad (Ministerio de Cultura, 2012), es decir buscar la unidad sin desconocer la diversidad cultural.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación tuvo como propósito llenar un vacío en el sector Cultura que por el momento carece de la normativa para sustentar las acciones de los programas educativos en los museos del SNME que permita enriquecer y ampliar las experiencias de los estudiantes de la educación básica que visitan los museos del SNME por la responsabilidad que tiene el Estado con la educación de los estudiantes del país.

Como instrumentos de recolección de datos se utilizó la observación y el cuestionario. Se observaron las actividades educativas en dos museos y con el cuestionario se entrevistó a los directores y responsables del área educativa de dos museos de Lima Metropolitana que pertenecen al SNME. Adicionalmente, se entrevistó a expertos en educación de museos y a docentes.

El problema de la investigación fue determinar los lineamientos, las características, acciones y orientaciones para el desarrollo e implementación del programa educativo en los museos del SNME.

### **2.1 Diseño metodológico**

#### **2.1.1 Enfoque de la investigación**

En una primera exploración de la situación problemática se observó que no existía una norma o política del sector que oriente de manera unificada la actuación de los museos del SNME con respecto a sus programas o actividades educativas dirigidas a estudiantes de educación básica como ocurre en otros países sino que las acciones dependen de factores circunstanciales o de corto plazo como el interés que pueda tener el director o el encargado del programa educativo.

Esta exploración previa nos permitió identificar valiosos informantes en algunos museos de Lima que forman parte del Sistema que en la primera etapa de la investigación facilitaron el acceso a la información en los museos.

La presente es una investigación cualitativa, en la que el proceso de indagación es más bien flexible que se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría pues se busca conocer la realidad como se presenta y de manera general (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Según Caballero (2014) “en las investigaciones cualitativas predomina la calidad y su manejo considera diferencias individuales, situaciones especiales y el peso de los informantes no es igual” ya que es mucho más valiosa la información de una persona que responde sobre una experiencia vivida que la de una que habla por terceros (p.39).

En este sentido, en la investigación se buscó conocer la manera en que se diseñan y trabajan los programas educativos en los museos del Estado y si

estos siguen algunas pautas orientadoras al momento de planificar sus actividades educativas. Siendo el interés el observar, analizar e interpretar el fenómeno, se decidió por una investigación cualitativa.

### 2.1.2 Alcance de la investigación

Esta investigación tuvo un alcance descriptivo pues se describen o definen las características de los programas educativos de los museos al solo pretender “medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (Hernández, *Et.al.* 2014, p.92) sin que se haya buscado hacer relaciones entre ellas.

### 2.1.3 Diseño de la investigación

Al tratarse de una problemática que existía en los museos del SNME se optó por el diseño fenomenológico que permite describir y comprender las distintas experiencias de las personas sobre una problemática, en este caso los programas educativos de los museos del Estado, y aportar la información que brindaron los profesionales desde sus distintas perspectivas.

Por eso, a partir de la observación de los programas educativos y de las entrevistas a los responsables de dichos programas, se pudo conocer la situación problemática y obtener información útil para determinar los lineamientos y orientaciones que servirán para elaborar los programas educativos de los museos dirigidos a estudiantes de educación básica.



En este caso, la investigación fue realizada sobre los programas educativos que desarrollan dos museos del SNME en Lima Metropolitana donde se observó de manera directa las actividades que se realizan durante las visitas de los estudiantes sin ejecutar ningún tipo de intervención.

Para las entrevistas se acudió a distintos grupos de personas relacionados con la problemática de los programas educativos de los museos:

Directivos de museos y encargados del área educativa de los museos, profesionales especialistas en educación de museos y profesores que participaron con sus alumnos en los programas educativos de los museos.

Si bien se trabajó con un diseño fenomenológico, la información obtenida podría servir en una investigación del tipo investigación acción caracterizada por tener ciclos de observación, pensamiento y acción de tal manera que los resultados obtenidos se implementan de manera práctica y participativa.

## **2.2 Diseño muestral**

La población estuvo conformada por los 96 museos que pertenecen al SNME a nivel nacional; algunos regentados por el Ministerio de Cultura, otros por instituciones del Estado, gobiernos locales o instituciones y organizaciones privadas (Ministerio de Cultura, 2018, en línea).

De los 96 museos, 56 están conducidos por el Ministerio de Cultura, 9 por instituciones de la sociedad civil, 6 por gobiernos regionales o locales, 11 por

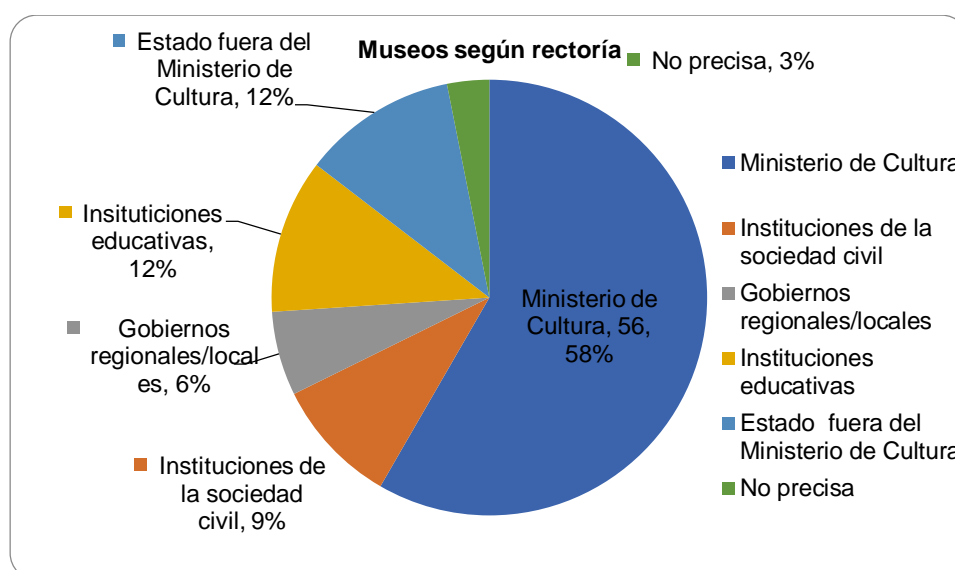
instituciones educativas, 11 por instituciones del Estado otras que el Ministerio de Cultura y 3 que no se indica.

**Tabla 1. Museos del SNME de acuerdo a su rectoría**

INSTITUCIÓN	CANTIDAD
Ministerio de Cultura	56
Instituciones de la sociedad civil	9
Gobiernos regionales/locales	6
Instituciones educativas	11
Estado fuera del Ministerio de Cultura	11
No precisa	3
<b>Total</b>	<b>96</b>

Fuente: Ministerio de Cultura, 2018, en línea  
Elaboración propia

**Figura 1. Porcentaje de museos del SNME según rectoría**



Fuente: Ministerio de Cultura, 2018, en línea  
Elaboración propia

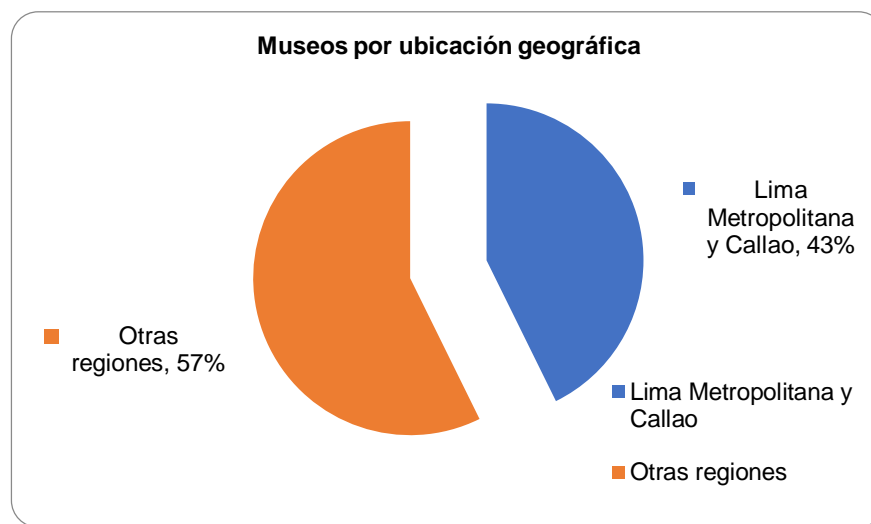
Por su parte, de los 96 museos, 41 están en Lima Metropolitana y el Callao. El resto, es decir 55 museos se encuentran en otras regiones fuera de Lima Metropolitana y Callao.

**Tabla 2. Museos del SNME de acuerdo a su ubicación geográfica**

REGION	CANTIDAD
Lima Metropolitana y Callao	41
Otras regiones	55
Total	96

Fuente: Ministerio de Cultura, 2018, en línea  
Elaboración propia

**Figura 2. Porcentaje de museos del SNME según ubicación geográfica**



Fuente: Ministerio de Cultura, 2018, en línea  
Elaboración propia

La muestra seleccionada fue de tipo no probabilística por haber sido determinada de acuerdo a las facilidades para acceder a la información en los dos museos donde se llevó a cabo la observación: el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú y el Museo José Jiménez Borja-Puruchuco.

En esta investigación se entrevistó a los funcionarios y encargados del área educativa del Lugar de la Memoria - LUM y el Museo José Jiménez Borja-Puruchuco donde se desarrollan programas o actividades educativas dirigidas a estudiantes.

Como se trató de una investigación de naturaleza cualitativa y la muestra no fue probabilística, los museos fueron elegidos según los siguientes criterios:

- Pertenecen al SNME.
- Desarrollan un programa educativo o actividades educativas dirigidos a estudiantes.
- Están ubicados en Lima Metropolitana.

En este sentido, los museos elegidos pertenecen al SNME, desarrollan un programa educativo y se encuentran en Lima Metropolitana. Son los siguientes: El Museo José Jiménez Borja-Puruchuco (Ate), el Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social - LUM (Miraflores) y el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (Pueblo Libre).

Los profesionales seleccionados para las entrevistas fueron<sup>14</sup>:

- Lugar de la Memoria: Manuel Burga, Director y a la coordinadora del área Educativa, Carla Di Franco.
- Museo José Jiménez Borja-Puruchuco: Clide Valladolid, Directora y al encargado del área educativa, José Cornejo.
- Especialistas en Educación y Museos: Ana María Lebrun especialista en patrimonio cultural y ex Directora de la Dirección General de Museos del Instituto Nacional de Cultura ahora Ministerio de Cultura (2008-2009), Patricia Villanueva, artista plástica y

---

<sup>14</sup>Ver Anexo

curadora educativa del MALI y Cynthia Capriata, artista y docente de educación artística.

- Tres docentes que visitaban el MNAHP con sus estudiantes.

Por la naturaleza de la investigación y del problema, la observación de las actividades educativas en dos museos y el número de entrevistados (dos directores de museo, dos responsables del área educativa, tres especialistas en educación de museos y tres docentes visitantes) brindaron suficiente información para lograr un buen entendimiento de la situación problemática ya que la investigación no pretendía generalizar los resultados sino que se trató de una investigación cualitativa con diseño fenomenológico donde se prioriza la descripción y el análisis del hecho por parte de los entrevistados.

### **2.3 Técnicas de recolección de datos**

En la presente investigación se utilizaron dos técnicas propias de la investigación cualitativa como son la observación directa y la entrevista semiestructurada.

La observación en la investigación cualitativa permite introducirnos en la situación que tenemos al frente de una manera directa, activa y no contemplativa teniendo en cuenta todo lo que ocurre en el momento, incluso los detalles (Hernández, Et. *al.* 2014).

Durante la observación, el investigador también establece relaciones entre lo que observa con la situación problemática, con el marco teórico así como

también trata de explicarse los motivos por los que los hechos suceden de cierta manera (Hernández, Et.al., 2014) para luego comparar la información con la obtenida con otra técnica o en otro contexto.

En la presente investigación se observó el ambiente del museo donde se desarrolla el programa educativo con los estudiantes, si este es exclusivo para las actividades educativas o si se utiliza para otras actividades del museo. De igual manera se observó si se contaba con las facilidades de mobiliario y material didáctico. Asimismo, si el personal encargado pertenecía al área de educación o eran los guías los que realizaban estas actividades. En relación a la actividad, se observó si el programa educativo era parte de un plan de actividades, si tenía relación con la muestra permanente o temporal del museo y si los estudiantes la visitaban previamente a la actividad educativa o si la actividad estaba incluida en la visita. Se observó también si la actividad tenía relación con el currículo escolar; si el desarrollo de la actividad seguía una secuencia didáctica que permitía que los estudiantes se motiven y respondan al guía o monitor; asimismo, se observó la reacción de los estudiantes. Se llevó un registro escrito de todo lo observado en cada sesión. Además se agregaron comentarios y reflexiones personales (Ver Anexo d).

En cuanto a las entrevistas, estas fueron de tipo semiestructuradas con una serie de preguntas que el entrevistador pudo variar o agregar según el desarrollo de la entrevista para obtener más información y dependiendo si era el director, el encargado del área educativa, un docente o un especialista de

museos. Pero el tema de la entrevista fue el mismo para todos de tal modo que posteriormente la información obtenida pudo sistematizarse.<sup>15</sup>

## **2.4 Técnicas para el análisis de la información**

Una vez finalizado el proceso de la observación y entrevistas a los profesionales, se procedió a sistematizar la información obtenida para ordenarla, analizarla y relacionarla con el problema de la investigación, vinculando los resultados con la información teórica disponible y con el problema planteado.

Se trabajó con una matriz<sup>16</sup> en cuadro Excel donde las columnas corresponden a cada uno de los entrevistados con la información brindada y las filas corresponden a los temas tratados durante las entrevistas los mismos que fueron divididos en siete dimensiones y acciones y sugerencias. Esta organización y sistematización permitió un mejor manejo de la información obtenida en las entrevistas.

Las siete dimensiones y las acciones y sugerencias utilizadas para organizar las preguntas y respuestas de los entrevistados fueron las siguientes:

---

<sup>15</sup>Hemos tomado como referencia para la presente investigación, el artículo Pensar la institución museística en términos de la institución educativa y cultural sobre el proyecto “Un modelo pedagógico para los museos. El caso del Museo de Antioquia” realizado entre julio de 2009 y diciembre de 2011 por Carlos Arturo Soto-Lombana, Fanny Angulo- Delgado, Andrés Klaus Runge-Peña y María Alexandra Rendón-Urbe.

<sup>16</sup> Ver Anexo

**Tabla 3. Dimensiones para la sistematización de la información obtenida de las entrevistas**

DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN
1. Dimensión institucional	Criterios para el diseño del programa educativo
2. Dimensión social	Importancia del programa educativo/ mediación
3. Dimensión profesional	Encargados del programa educativo
4. Dimensión normativa	Legislación y normas del Estado sobre educación en museos
5. Dimensión formativa	Características del área y del programa educativo
6. Dimensión formativa	Públicos
7. Acciones y sugerencias	
8. Dimensión educativa	Contenidos

Elaboración propia

Luego del análisis de la información no se presentaron situaciones de inconsistencia, por lo que no se realizaron más entrevistas ya que ocurrió lo que se denomina la “saturación” (no se encuentra más información nueva sino que se repite), y se procede a concluir el análisis (Hernández, Et.al., 2014).

## 2.5 Cronograma

Las actividades se desarrollaron de acuerdo al siguiente cronograma:

Actividades	Mes 1		Mes 2		Mes 3	
	Semana		Semana		Semana	
	1	3	1	3	1	3
Elaboración y prueba de los instrumentos	X				2	4
	X					
Recolección de datos		X				
		X				
Tratamiento de los datos			X			
Análisis de la información			X			
Contrastación de hipótesis y formulación de conclusiones y recomendaciones				X		
Elaboración de Informe final				X		
Presentación					X	
Corrección						X
Sustentación						

Fuente: Alejandro E. Caballero Romero, 2013  
Elaboración propia



## CAPÍTULO III: RESULTADOS

A partir de las entrevistas y observación realizadas para la presente investigación de tipo cualitativa se evidencia la importancia que tiene el área educativa y en general, la educación en una institución como es el museo. Esta afirmación concuerda con lo mencionado en el documento Educación en las Entidades Museales del Ministerio de Cultura de Colombia (20014) que considera que los servicios educativos constituyen el centro de la actividad museística y que la función educativa del museo es transversal a toda la acción de la institución.

### 3.1 Resultados de las entrevistas<sup>17</sup>

En la entrevista realizada, la directora del Museo José Jiménez Borja-Puruchuco, Clide Valladolid manifestó que el museo tiene una función formativa en los visitantes pues se trata de “rescatar el modo de comportamiento de esa época, un modo de comportamiento y respeto hacia las personas y hacia el medio ambiente... porque no solo se trata de exhibir los objetos sino de ir más allá.”

La especialista en museos, Ana María Lebrun, reconoció que la educación es una de las funciones principales del museo y que es importante “para que

---

<sup>17</sup>Las transcripciones de las entrevistas se encuentran en el Anexo.

pueda generar una mayor identidad de los estudiantes tanto de los colegios como de los institutos y universidades”. El estudiante, dijo, se beneficia al encontrarse en un espacio más dinámico y participativo que le permite conocer la historia del país de manera concreta viendo los objetos que se exhiben.

De igual manera el profesor Villareyes del Technical School, manifestó que en el colegio donde él dicta programaron la visita al MNAAHP para que “los alumnos sepan sobre nuestra cultura y conozcan su pasado.”

En esta misma línea, la especialista en educación de museos, Patricia Villanueva manifestó que el museo es un espacio educativo no formal con un gran potencial porque trata que la gente se sienta representada en el espacio que contiene su cultura y un lugar donde ese contenido se transforme creando nuevo contenido por lo que el museo se convierte en un lugar activo y en comunicación con la vida actual del visitante.

El profesor Quiroz del Colegio Santa María de Chíncha manifestó que es positivo que los escolares conozcan sobre su pasado y que al ir al museo van a poder responder a las preguntas sobre su pasado y su identidad, “De dónde vengo y quién soy” y que esas preguntas se responden viniendo al Museo.

Cynthia Capriata, docente de arte y artista plástica, al respecto refirió que es importante el acercamiento a las obras contemporáneas pero también es importante tener una aproximación al pasado desde el presente y con la

experiencia en tiempo real de los estudiantes. “Los museos siempre multiplican, esa es mi impresión al ver a los estudiantes comentar entre ellos durante las visitas a los museos”, dijo.

Esta observación coincide con lo que dijo el profesor Soto del Colegio Ateniense “...las visitas a los museos son siempre enriquecedoras, en muy pocos casos he visto que no les guste a los alumnos. Siempre están observando, tomando fotos, preguntando...”

Por su parte, el director del LUM mencionó que al recordar el periodo de los años de la violencia entre 1980 y 2000 como un ejemplo de lo que no debe ocurrir más en el país, el museo forma parte de lo que se denomina la sociedad educadora.

Con respecto a la idea de que los museos son un lugar complementario a la educación escolar, Capriata manifestó que la visita al museo permite crear diálogos abiertos que multiplican las posibilidades culturales a los estudiantes y la aplicación de otro tipo de posibilidades de aprendizaje, distintas a las que se utilizan en la escuela.

Al respecto, Lebrun explicó que la visita al museo como actividad práctica, posibilita al estudiante “conocer y aprender de una manera más concreta de lo que le han venido enseñando en el aula.”

De igual manera, el profesor Villareyes manifestó que en el museo los estudiantes complementan lo que aprenden en el colegio “Es una manera muy diferente de aprender. Los libros lo plasman en foto pero acá lo vemos en figuras, es prácticamente en 3D.”

Por su parte, el profesor Soto dijo que lo interesante de venir al museo es la interacción....”Es diferente decirlo en clase a que ellos lo vean por ejemplo, en los dioramas” refiriéndose al tipo de aprendizaje icónico o de las imágenes, sea en movimiento o fijas (pinturas, dibujos, objetos, etc.) que es inmediato porque requiere de los sentidos y no exige una gran capacidad de razonamiento.

Para la coordinadora del área educativa del LUM, Carla Di Franco, “el reto es generar un aprendizaje significativo, ubicar el hecho histórico con un enfoque cognitivo pero también llegar a generar ciertas emociones como la empatía para aprender a ubicarse en los zapatos del otro”. Es decir, en el museo no solo se aprenden contenidos sino que por el contrario es un lugar de aprendizaje desde el punto de vista formativo.

Por su parte, Villanueva dijo que el programa educativo del MALI prioriza el trabajo grupal, pensamiento crítico, científico y cuestionador, aquellos aspectos que ella considera que el colegio no brinda.

Con respecto al recorrido de la exhibición y programa educativo de los museos, los entrevistados coincidieron en decir que estos siguen la dinámica

y desarrollan la programación educativa oficial. En el caso del LUM, la coordinadora del área educativa dijo que se trabaja de manera articulada con el currículo nacional e incluso el formato en el que se diseñan todos los recorridos es muy similar al formato del currículo nacional.

Patricia Villanueva coincidió en este tema pues dijo que los tres ejes sobre los que se trabaja el programa educativo del MALI, identidad, patrimonio y entorno se encuentran “anclados en los ejes de la política educativa nacional. Por eso hablamos de género, identidad, de las áreas, capacidades, habilidades blandas y de otros términos según está organizado el currículo nacional de la educación básica. Tratamos de que siempre haya ejes transversales. Esa es la fórmula que estamos utilizando que es muy sencilla para que el profesor tenga de dónde agarrarse.”

Capriata por su lado fue más crítica pues señaló que se practica muy poco la competencia curricular de “Apreciación” de arte<sup>18</sup> y continuó diciendo que “hay problemas dentro de la experiencia de los museos porque no se llevan a cabo los diálogos con los visitantes de manera más profunda sino que se hacen preguntas rápidas y los propios profesores se contestan las preguntas.” El museo para Capriata debería ser un espacio de diálogo con los estudiantes, un espacio para resolver dudas y promover más dudas.

---

<sup>18</sup>Se refiere a la competencia de Arte y Cultura Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales del Currículo Nacional de la EBR del Ministerio de Educación.

En esta misma línea, el profesor Soto manifestó que si bien ellos hicieron la visita relacionando lo hecho en clase con lo observado prefirieron hacer el recorrido sin un guía lo cual les permite una mayor flexibilidad en los tiempos y explicaciones que él mismo da al grupo así como generar el diálogo con sus estudiantes.

Si bien la mayoría de los entrevistados que trabajan en los museos mencionaron que el programa educativo se encuentra diseñado a partir del currículo nacional, también manifestaron que las actividades educativas en el museo se diseñan de manera más flexible y libre, se priorizan los procesos y no tanto los resultados.

Con respecto a los estudios de público en los museos, los profesionales encuestados estuvieron de acuerdo en su importancia para asegurar un adecuado diseño e implementación de los programas educativos a partir de la información obtenida sobre las características sociales, económicas y culturales de los visitantes; pues como señaló Lebrun, estos permiten conocer las distintas necesidades de los visitantes “porque eso también influye en el aprendizaje.”

La coordinadora del área educativa del LUM coincidió con esta idea y agregó que “los públicos se segmentan respondiendo a las necesidades formativas ya que son públicos muy distintos.”

La importancia de realizar estudios de público para que la visita responda a las necesidades de los visitantes la confirmó el profesor Villareyes cuando a

la pregunta de cómo se podría mejorar la visita, respondió que los guías deberían adaptar sus explicaciones a la edad y nivel de los visitantes pues no es lo mismo captar la atención de un niño de tercer grado de primaria que uno de secundaria, los primeros "...quieren más historias. Sugiero que la visita sea más adecuada a la edad de los niños, más dosificada."

Un aspecto interesante respecto a la importancia de los estudios de público es lo que manifestó Patricia Villanueva, quien dijo que este tipo de estudios sirven para conocer a los visitantes y no para atraer a más público pues su preocupación está más relacionada con la calidad del servicio que brinda el museo y no en incrementar el número de visitantes.

Sin embargo y a pesar de reconocer su importancia, al parecer los museos no trabajan con los estudios de público pues como manifestó la directora del Museo José Jiménez Borja-Puruchuco, si bien ella tiene el interés de hacer seguimiento a los participantes de los talleres y el director del LUM reconoce la necesidad de segmentar al público visitante, solo Villanueva del MALI manifiesta que su institución ha analizado la información obtenida a partir de los estudios de público para mejorar la atención del servicio educativo de la institución.

Con respecto al perfil del encargado del programa educativo, hubo opiniones distintas entre los entrevistados. La coordinadora del LUM señaló que no necesariamente debía ser un pedagogo el encargado sino que "el puesto requiere de una formación interdisciplinaria." Mientras que Ana María Lebrun por el contrario opinó que la persona tendría que ser un profesional en

educación que conozca de museos y que “además tiene que ser un trabajo mancomunado, interdisciplinario.”

Por su lado, Villanueva dijo que “no es solo si eres educador, es un tipo de educación no formal y tiene otras necesidades...La mediación, a diferencia de otras carreras, no siempre se estudia, uno tiene habilidades que lo hacen ser mediador sin ser educador.” Villanueva finalizó mencionando que para diseñar un programa educativo también hay que conocer de curaduría, museología y contenidos de la muestra.

Si bien no todos los entrevistados coincidieron en que el encargado del área debía ser un educador, si estuvieron de acuerdo en la necesidad de un conocimiento de la pedagogía y museología y que se trataba de un trabajo interdisciplinario.

En relación a la necesidad de un documento orientador por parte del Ministerio de Cultura para las acciones educativas en los museos, las opiniones entre los entrevistados fueron variadas. Mientras que Capriata dijo que la situación de los programas educativos en los museos del país “es bastante pobre pues el Ministerio de Cultura no tiene un área que se encargue de los programas educativos en los museos y cada institución hace lo que puede de acuerdo a su criterio, pero no hay nada unificado con los museos del Estado”; la directora del Museo José Jiménez Borja-Puruchuco manifestó que existe un vacío y que debería publicarse una norma para todos los museos del Estado. El director del LUM por su parte señaló que “el segundo Lineamiento (del LUM)



se refiere al desarrollo de estrategias para el aprendizaje, la reflexión, el diálogo y el fomento de valores y capacidades, orientadas a fortalecer una cultura de paz” a partir del cual desarrollaron el programa educativo.”<sup>19</sup>

Es decir el LUM dispone de un documento orientador propio de la acción institucional que se complementa con un documento de gestión recién generado por ellos denominado Mediación en el LUM, que explica “lo que se entiende por selección y capacitación de los mediadores,” según mencionó la coordinadora educativa.

Capriata señaló también que se debe incorporar conceptos más amplios referidos no a los objetos exhibidos sino “a la filosofía del museo porque cada museo tiene una perspectiva particular.... Pues cada vez hay más conciencia de que se debe tener una apertura que permita democratizar el museo y tener mayor número de público de diferentes condiciones, edades, etc.”

Para Villanueva, el programa educativo debe estar de acuerdo con la visión y misión institucional pues considera que deben de haber lineamientos pero también “creo que debe haber flexibilidad, hay que saber cuál es el público de ese espacio y cuál es el contenido.”

Por su parte Lebrun está de acuerdo con la elaboración de un documento orientador el mismo que debería ser diseñado en conjunto por personal del Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación y trabajadores de museos.

---

<sup>19</sup>El Ministerio de Cultura, a través de la Resolución Ministerial N° 247-2018-MC, aprobó los lineamientos para el Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social (LUM), los cuales guiarán su proceso de fortalecimiento institucional.

### **3.2 Resultados de la observación de los programas educativos**

Para la presente investigación se aplicó la técnica de la observación en los programas educativos de dos museos. El primero fue el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (MNAAHP) y el otro, el Museo José Jiménez Borja-Puruchuco. La observación realizada fue complementada con las entrevistas a los encargados del área educativa de ambos museos.

#### **3.2.1 El programa educativo del MNAAHP**

Los encargados del área educativa del Museo son la docente Rosa Martínez con especialidad en conservación de cerámica y Víctor Sotelo también docente de la especialidad en Comunicación, Lengua y Literatura. El área educativa existe formalmente desde el 2017.

Cuentan con un espacio exclusivo en el Museo para desarrollar su actividad y con material didáctico diseñado por el área. Disponen de personal estable y un grupo de estudiantes y profesionales voluntarios de distintas especialidades para el diseño e implementación de las actividades.

Según nos informaron los encargados, el área educativa se encuentra en reestructuración. Se han suspendido los talleres y reducido la cantidad de grupos que se reciben cada día. Al parecer se está priorizando la calidad del servicio frente a la recepción de gran cantidad de estudiantes.

Ahora, además del recorrido con el guía del Museo, se están ofreciendo, como parte de un programa piloto, recorridos educativos temáticos denominados mediaciones.

A pesar de que el recorrido de los guías resulta muy largo y tedioso para los estudiantes, se continúa haciendo. El motivo no está muy claro. Más aún cuando ahora con el programa piloto, se hace un segundo recorrido temático. Los entrevistados respondieron que es lo que piden los profesores de los colegios que desean aprovechar al máximo la salida con sus alumnos.

Esta información fue confirmada en las entrevistas a los docentes de los grupos de colegios, quienes manifestaron que tenían planeado ir a visitar otros lugares ese mismo día, luego de la visita al Museo.

### 3.2.2 El programa educativo del Museo José Jiménez Borja-Puruchuco

El programa educativo viene desarrollándose desde el año 2000 en el Museo. El equipo humano consta de dos personas, un guía y un docente. Entre los dos diseñan las actividades que se van a realizar y también realizan las actividades. Tienen un plan anual de trabajo que incluye todas las actividades educativas y disponen de un presupuesto para los materiales que utilizan en las actividades del programa educativo.

El área educativa utiliza las salas de exposición, el área toldada del jardín y una construcción en miniatura similar a la huaca original denominada Puruchuquito. En general, estos dos últimos espacios son de uso exclusivo para las visitas de estudiantes.

El guiado por las salas es el mismo que se realiza a los turistas y adultos. Incluso es el mismo guía el que hace el recorrido a los estudiantes y a los

turistas. Solo los estudiantes menores, de inicial, tienen un recorrido especial de cuatro o cinco objetos. Incluso manifestaron que ellos no articulan con el currículo escolar y solo en contadas ocasiones relacionan la visita con lo que los alumnos están trabajando en clase en ese momento. Es decir, no hay diferencia entre los guiados, solo el lenguaje con el que se dirigen a los diferentes públicos y las preguntas que hacen a los estudiantes durante el recorrido son distintas a los de los adultos o turistas.

Lo especial de la visita al Museo para el público escolar es que luego del recorrido se desarrollan talleres. Estos resultan muy instructivos y amenos aunque a veces por ser grupos numerosos, el Museo opta por hacer representaciones dramáticas sobre algún tema, lo que significa que la actividad deja de ser participativa para los estudiantes como si ocurre con los talleres.

## **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN**

En este capítulo se presenta la discusión de las ideas obtenidas a partir del análisis teórico y la investigación práctica producto de las entrevistas y la observación a programas educativos de museos.

La educación en el museo viene adquiriendo cada vez más importancia como parte de la institución, al punto de constituir un eje transversal que atraviesa todas las áreas. El museo no son solo las colecciones, ahora el responsable del área educativa está presente cuando se realiza el diseño y montaje de una exposición.

La opinión del encargado del área educativa sobre los textos, el espacio o la disposición de los objetos es importante, se ha convertido en el curador educativo. Este fenómeno es consecuencia del lugar que han adquirido los visitantes dentro del museo y de allí la importancia de conocerlos, de saber cuáles son sus intereses y cuáles sus necesidades. Existe una necesidad de conocer al sujeto a quien se dirige la exposición. El público es ahora tan importante como el objeto que se exhibe.

Asimismo, ha surgido un cambio en el papel del museo; se le considera como un espacio dinámico y de creación colectiva de la cultura, ya no es solo un lugar de aprendizaje cultural sino que se ha convertido en lugar de encuentro y de creación cultural con miras a una identificación individual y colectiva del visitante y de toda la comunidad.

Otro aspecto a resaltar es la importancia del lugar donde se realiza el aprendizaje pues a diferencia de la escuela donde muchas veces se brindan los conocimientos de manera abstracta, en el museo se utilizan diversas estrategias educativas que permiten insertar este conocimiento en un contexto lo que permite acercarlo y vincularlo con el mundo real para hacerlo vivencial y por tanto, más significativo.

El museo como espacio educativo permite desarrollar estrategias educativas distintas y complementarias a las de la escuela. El lenguaje de los objetos es una forma alternativa de aprender, más accesible y distinto al lenguaje verbal cuyo uso aún prima en la escuela. El museo es además un contexto más libre y flexible donde converge la educación formal, no formal e informal.

Con respecto al perfil del encargado del programa educativo no hay un consenso entre los entrevistados. Puede o no ser un educador con conocimientos de la disciplina que exhibe el museo que puede ser arte, arqueología, museología, etc. En lo que si se está de acuerdo es en que el trabajo debe ser interdisciplinario y contar con la participación de especialistas de las distintas áreas del museo y de fuera de la institución museal.

Las opiniones también coinciden en la necesidad de realizar capacitaciones, encuentros de experiencias exitosas y crear redes y vínculos entre los educadores de museos.

Por otro lado, el programa educativo del museo debe cristalizar las políticas de la institución, es decir ponerlas en práctica para que el mensaje del museo trascienda en el visitante más allá de la muestra y su colección.

Sin embargo, esto no está ocurriendo, se ha observado que en su mayoría, los programas educativos se limitan a desarrollar recorridos, talleres y otras actividades sobre temas relativos al contenido de la muestra. Salvo el caso del LUM, se trata de acciones aisladas que se van incorporando al plan de trabajo, no prima el concepto de que el programa educativo se sustenta en la política institucional y educativa del museo o del sector Cultura.

En este sentido, el lineamiento que guíe las acciones educativas del museo armonizará con la visión de cada museo como en el caso del LUM que si cuenta con un documento institucional con lineamientos de la política del Museo y que orienta al programa educativo de la institución museal.

En el caso del MNAAHP, los encargados mencionaron que para elaborar el plan anual ellos revisaron el borrador que sobre la visión y misión del Museo se había redactado en una gestión anterior pero que no estaba vigente.

Por su parte, el Museo José Jiménez Borja - Puruchuco mencionó la necesidad de un documento orientador de los programas educativos. Las tres especialistas en educación de museos entrevistadas se refirieron en el mismo sentido sobre la importancia de un documento guía.

La ausencia de una política articuladora de la educación de museos con la política o visión institucional se hace más visible en el caso de los museos del Sistema Nacional de Museos del Estado porque las acciones educativas de los museos deben reflejar y sustentarse en la política cultural y educativa del Estado.

En este sentido lo mencionado en el ROF sobre las actividades educativas que deben desarrollar los museos resulta poco preciso e insuficiente para una adecuada labor educativa por lo que se evidencia una necesidad y un vacío normativo institucional.<sup>20</sup>

Por último, la política del Ministerio de Cultura sobre los programas educativos en los museos debería estar articulada a una propuesta del Ministerio de Educación sobre el aprendizaje de la cultura, el arte y el patrimonio cultural y su importancia en la formación de los estudiantes.

---

<sup>20</sup>ROF del Ministerio de Cultura, Capítulo VIII, art. 68.10 se precisa que es función del sector “Asesorar y promover la realización de programas educativos en los diferentes museos administrados por el Ministerio de Cultura”(D.S. N° 005-2013-MC aprobado el 20 de junio de 2013).



## **CONCLUSIONES**

La presente investigación trató sobre la necesidad de una acción educativa coordinada por parte del sector Cultura en los museos del SNME que incorpore la política educativa y cultural del Estado y sobre la necesidad de una orientación adecuada para desarrollar los programas educativos en los museos del Estado.

Al carecer de un marco educacional que articule los aspectos institucionales, metodológicos y de política educativa en los museos, son pocos los museos del SNME que asumen esta responsabilidad y menos aún los que lo hacen de manera vinculada a los lineamientos del sector Cultura.

Por este motivo, se vio la necesidad de definir los lineamientos y características de los programas educativos de los museos que, articulados a la política cultural del Estado, orienten las actividades educativas de los museos del SNME.

Esta investigación tuvo como objetivo general determinar los lineamientos del programa educativo para estudiantes en los museos del SNME lo que fue posible lograr a partir de las observaciones realizadas de las actividades educativas de los museos y de las entrevistas a distintos especialistas en museos y a docentes

visitantes que permitieron recoger opiniones sobre la acción educativa en el contexto del museo y dar luces sobre cuáles serían las características que deberían tener los lineamientos orientadores de esta acción en los museos del SNME y que son las siguientes:

- Identificar al museo como un espacio de inclusión donde confluyen distintos tipos de público definidos según su cultura, edad, territorio, capacidades, etc.
- Identificar al museo como un espacio de difusión de las artes, de acceso a la cultura y de creación cultural de los visitantes, de sus trabajadores y de la comunidad.
- Definir una política de educación de museos acorde con la política del sector Cultura definida desde una visión intercultural entre los pueblos, la promoción del ejercicio ciudadano, el respeto a la diversidad cultural para la convivencia pacífica y el fortalecimiento de la identidad cultural de las personas.
- Reconocer la importancia que tiene la educación en los museos y ubicarla al mismo nivel que las otras áreas institucionales del museo como son la museografía, conservación, investigación, comunicación y difusión.
- Establecer que cada museo tenga un área educativa dentro del organigrama institucional con personal calificado y multidisciplinario o en caso de no ser posible, que el museo desarrolle un programa educativo de creación

colectiva acorde con la política nacional de educación de museos y con la visión institucional del museo.

- Diseñar programas educativos en los museos desde el ámbito formal vinculados a la estructura, niveles y contenidos del currículo escolar nacional pero también diseñar programas desde la educación no formal e informal alternativos con metodologías y horarios más flexibles que se articulen entre sí y dirigidos a distintos públicos.
- Asegurar la sostenibilidad de los programas educativos en los museos a partir de su financiamiento y elaboración de documentos de gestión institucional que sustenten las acciones educativas de los museos y que les permitan proyectarse en el tiempo a partir de la planificación.
- Articular la política educativa de los museos con la política de las bibliotecas, archivos, sitios patrimoniales y otras instituciones culturales y públicas en relación a sus objetivos y métodos educativos.

## RECOMENDACIONES

En cuanto a las recomendaciones las hemos dividido en dos tipos:

Desde el sector Cultura

- Elaborar un diagnóstico nacional de la actividad educativa en los museos del SNME cuya información sobre la situación actual sirva como punto de partida para el diseño y planificación de las acciones futuras.
- Diseñar iniciativas conjuntas del SNME como por ejemplo Museos Abiertos que promueve las visitas de la comunidad a los museos<sup>21</sup> y otras actividades donde se fomente la práctica de los lenguajes artísticos.
- Conformar una comisión multisectorial que incluya al Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, trabajadores de museos y otras instituciones que se considere pertinentes para elaborar la propuesta de los lineamientos de la educación en los museos del SNME.
- Fortalecer las capacidades de los educadores de museos a través de acciones conjuntas como encuentros a nivel local, regional y nacional que

---

<sup>21</sup>Ley N° 30599 aprobada por el Congreso de la República en julio de 2017 , que dispone que todos los peruanos pueden entrar, sin costo, a los sitios arqueológicos, museos y lugares históricos administrados por el Estado en todo el Perú el primer domingo de cada mes.

les permitan incrementar sus conocimientos sobre pedagogía, la educación en museos, las políticas educativas y culturales así como conocer otras realidades.

- Incentivar la investigación en el campo de la educación de museos a partir de la sistematización de sus propias experiencias que permitan mejorar su acción educativa.
- Establecer en los programas educativos las orientaciones para el diseño y desarrollo de materiales educativos en los museos con técnicas y estrategias didácticas específicas del patrimonio cultural.
- Crear una red de educadores de museos del SNME para el intercambio de experiencias entre los trabajadores.

#### Desde el museo

- Evaluar continua y sistemáticamente las actividades y el programa educativo del museo con el fin de analizar y mejorar el desarrollo de los mismos.
- Elaborar estudios de público para un mejor conocimiento de los visitantes y su segmentación de acuerdo a sus características y diversidad.
- Conformar en la comunidad redes de colegios, de docentes, padres de familia e instituciones ubicadas en el área del museo para estimular su participación, que se les brinde capacitaciones y estén en constante relación con el museo.



## FUENTES DE INFORMACION

- Alderoqui, S. (2012). *El arte de caminar como práctica pedagógica*. Argentina: Lugar Editorial.
- Alderoqui, S. (2015). La Educación en los Museos del Siglo XXI. En S.Espinosa (comp.), *Ciencia, Arte y Tecnología. Enfoques plurales para un abordaje multidisciplinar* (p.17-36). Argentina: EdunLa.
- Arguedas, J. (1966). La cultura: un patrimonio difícil de colonizar. En *Notas sobre la cultura latinoamericana y su destino*. Obtenido de José María Arguedas *Obra antropológica Tomo 7*(2012). Perú: Horizonte.
- Barbero, J. (2012). Ciudad Educativa: de una sociedad con sistema educativo a una sociedad de saberes compartidos. En R. Díaz y J. Freire (comp.), *Educación Expandida* (p.103-128). Recuperado de: [http://www.zemos98.org/descargas/educacion\\_expandida-ZEMOS98.pdf](http://www.zemos98.org/descargas/educacion_expandida-ZEMOS98.pdf)
- Caballero, A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis. La metodología de cómo formularlos*. México: Cengage Learning Editores.
- Coll, C. (2010). Enseñar y aprender, construir y compartir: procesos de aprendizaje y ayuda educativa. En C. Coll (coord.), *Desarrollo, aprendizaje y enseñanza en la Educación Secundaria* (1era ed., p. 31-36). España: Graó.
- Comité de Educación y Acción Cultural - CECA (2018). Página Web institucional. Recuperado de: <http://network.icom.museum/ceca>

- Congreso de la República del Perú (2204). Ley N° 28296. Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación. (2004) Lima: Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2\\_uibd.nsf/562A9CCF932F0F62052577E300711E65/\\$FILE/2Ley\\_28296.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/562A9CCF932F0F62052577E300711E65/$FILE/2Ley_28296.pdf)
- Consejo Internacional de Museos ICOM (2017). Página Web institucional. Recuperado de <https://icom.museum/es/news/the-challenge-of-revising-the-museum-definition/>
- Cortina, A. (2006). Ciudadanía Intercultural. *Philosophica*, 27, 7-15. Recuperado de [https://www.academia.edu/4890087/CIUDADAN%C3%8DA\\_INTERCULTURAL](https://www.academia.edu/4890087/CIUDADAN%C3%8DA_INTERCULTURAL)
- Díaz, R. (2012). ¿Y si la educación sucede en cualquier momento y en cualquier lugar? En R. Díaz y J. Freire (comp.), *Educación Expandida* (p.103-128). Recuperado de [http://www.zemos98.org/descargas/educacion\\_expandida-ZEMOS98.pdf](http://www.zemos98.org/descargas/educacion_expandida-ZEMOS98.pdf)
- Dirección General de Patrimonio Cultural de Dinamarca (2008). *El potencial educativo de los Museos: Análisis de la oferta didáctica de los museos para la educación primaria y secundaria. Actividades educativas de los museos*. Recuperado de [https://slks.dk/fileadmin/user\\_upload/kulturarv/publikationer/emneopdelt/museer/el\\_potencial\\_educativo\\_ES.pdf](https://slks.dk/fileadmin/user_upload/kulturarv/publikationer/emneopdelt/museer/el_potencial_educativo_ES.pdf)
- Escarbajal, A. y Martínez, S. (2012). El papel de la educación y los museos en la inclusión social. Una contribución desde la animación sociocultural. *Educatio Siglo XXI*, 30 (2), 445-466. Recuperado de <https://revistas.um.es/educatio/article/view/160921>



- Fisher, J. (2014). Liberalismo, comunitarismo, cultura y multiculturalismo. *Factótum*, 12, 29-46. Recuperado de <http://www.revistafactotum.com>
- Flórez, M. (2006). La museología crítica y los estudios de público en los museos de arte contemporáneo: caso del museo de arte contemporáneo de Castilla y León, MUSAC. *De Arte*, 5, 231-243.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Ibermuseos El Observatorio de museos. El espacio de los museos iberoamericanos (2018). Página Web institucional. Recuperado de <http://observatorio.ibermuseus.org/recursos-de-informacion>
- Instituto Brasileiro de Museus (2018). *Caderno da Política Nacional de Educação Museal*. Recuperado de <https://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2018/06/Caderno-da-PNEM.pdf>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (2018). Página Web institucional. Recuperado de <https://www.inah.gob.mx/>
- Instituto Nacional de Cultura (1977). *Política Cultural del Perú*. Serie Políticas Culturales: Estudios y documentos. París, Francia: Unesco. Recuperado de: <https://politicanacional.cultura.gob.pe/doc/linea-tiempo/1977-Antecedentes-Politica-Peru-PNC.pdf>
- Instituto Nacional de Cultura, Banco Central de Reserva, PNUD/UNESCO (1983). *Los Museos en el Perú*. Perú: Unesco.
- Instituto Nacional de Cultura y Consejo Nacional de Cultura (2002). *Lineamientos y Política Cultural del Perú 2003-2006*. Recuperado de <https://politicanacional.cultura.gob.pe/doc/linea.../2002-Politicasculturalesperu.doc>

- Lebrun, A. (2015). La educación formal, no formal e informal: una tarea pendiente en los museos del Perú. *CONSENSUS20* (2), 25-40. Recuperado de: <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/consensus/article/view/405>
- López, M. (2014). El museo como espacio educativo integrado: Una propuesta pedagógica. (Tesis de maestría, Universidad Jaume I, España).  
Recuperado de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/107198/TFM\\_Lopez\\_Puigdollers\\_Maria.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/107198/TFM_Lopez_Puigdollers_Maria.pdf?sequence=1)
- López, M. y Torres, J. (2003). La sociedad educadora. *Intervención Psicosocial*, 12 (2), 153-161. Recuperado de <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/86510.pdf>
- Maceira, L. (2008). Los museos: espacios para la educación de personas jóvenes y adultas. *Revista Decisio* 20, mayo-agosto, 1-13. Recuperado de [https://cdn.designa.mx/CREFAL/revistas-decisio/decisio20\\_saber1.pdf](https://cdn.designa.mx/CREFAL/revistas-decisio/decisio20_saber1.pdf)
- Maceira, L. (2009). El museo: espacio educativo potente en el mundo contemporáneo. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación* Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99812141007>
- Martín, R. (2014). Contextos de Aprendizaje: formales, no formales e informales. *Ikastorratza*. 12. Recuperado de [http://www.ehu.eus/ikastorratza/12\\_alea/contextos.pdf](http://www.ehu.eus/ikastorratza/12_alea/contextos.pdf)
- Ministerio de Cultura de Colombia (2014). *Balance 2011-2014*. Recuperado de <http://www.museoscolombianos.gov.co>
- Ministerio de Cultura de Colombia (2014). *Educación en las Entidades Museales*.

Recuperado

de [http://www.museoscolombianos.gov.co/publicaciones/cartillas/educativa\\_2014.pdf](http://www.museoscolombianos.gov.co/publicaciones/cartillas/educativa_2014.pdf)

Ministerio de Cultura del Perú. (2012). *Lineamientos de Políticas Culturales*. Perú.

Recuperado de <https://www.cultura.gob.pe/es/informacioninstitucional>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (2015). *Plan Nacional de*

*Educación y Patrimonio*. España. Recuperado

de <http://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/planes-nacionales/educacion-y-patrimonio.html>

Ministerio de Educación del Perú. (1992). Decreto Ley N° 27590. Ley de Creación del Sistema Nacional de Museos del Estado. Lima.

Ministerio de Educación del Perú. (1995). Resolución Directoral Nacional N° 415.

Reglamento. Ley de Creación del Sistema Nacional de Museos del Estado. Lima

Navajas, O. (2013). Una “nueva” museología. Deconstruyendo el museo. *Nueva*

*Museología Revista Digital*. Recuperado de

<https://nuevamuseologia.net/una-nueva-museologia-deconstruyendo-el-museo/>

Presidencia del Consejo de Ministros. Portal de Datos Abiertos. Recuperado de

<http://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/sistema-nacional-de-museos-del-estado>

Sánchez Mora, M. (2013). La relación Museo-Escuela: tres décadas de

investigación educativa. En C. Aguirre (ed.), *El Museo y la Escuela*.

*Conversaciones de complemento*. Colombia: Parque explora de C.V.

- Sánchez, V. y Herrera, M. (2014). La institucionalización del museo y de su especial legislación en México. *Jurídica JalicienseXXIV* (50), 231-0. Recuperado de <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx>
- Secretaría de Cultura de México. (2018). Página Web institucional. Recuperado de <https://www.cultura.gob.mx>
- Serrano, J. y Pons, R. (2011). El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1). Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol13no1/contenido-serranopons.html>
- Soto-Lombana, C., Angulo-Delgado, F., Runge-Peña, A. y Rendón-Uribe, M. (2013). Pensar la institución museística en términos de institución educativa y cultural, el caso del Museo de Antioquia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11(2), 819-833.
- Trilla, J. (1997) Concepto, discurso y universo de la animación sociocultural. En J. Trilla (coord.), *Animación sociocultural: teorías, programas y ámbitos* (p. 13-39). España: Ariel.
- Unesco (1972a). *Mesa redonda de Santiago de Chile*. Recuperado de [http://www.ibermuseum.org/wp-content/uploads/2014/07/copy\\_of\\_declaracao-da-mesa-redonda-de-santiago-do-chile-1972.pdf](http://www.ibermuseum.org/wp-content/uploads/2014/07/copy_of_declaracao-da-mesa-redonda-de-santiago-do-chile-1972.pdf)
- Vera, K. (2016). Diseño de programas educativos en el museo Andrés Avelino Cáceres para estudiantes de 6to de primaria. (Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres, Lima-Perú). Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/2710>



## **ANEXOS**

**a) Documento:**

**Orientaciones para el desarrollo del área educativa y del programa educativo en los museos del SNME**

**Objetivo**

El objetivo de este documento es orientar a los directivos y trabajadores de los museos del Sistema Nacional de Museos del Estado (SNME) para una adecuada organización e implementación de los programas educativos en sus museos.

**Ámbito de aplicación**

El presente documento orientador está dirigido a los directores de museos y encargados del área o actividades educativas en los museos del SNME.

**Base normativa**

- Ley N° 28296. Ley General de Patrimonio Cultural. (2004).
- Ley N°29565. Ley de Creación del Ministerio de Cultura. (2010).
- Decreto Supremo N°005-2013-MC (2013) que aprueba el reglamento de Organización y funciones del Ministerio de Cultura.
- Decreto Ley N° 27590 Creación del Sistema Nacional de Museos del Estado. (1992).
- Resolución Directoral N°415-MINCUL.Reglamento para la Creación, Registro e Incorporación de Museos al Sistema Nacional de Museos del Estado. (1995).

**Glosario de términos**

- a) **Mediación**  
Intervención de un intermediario entre la exposición y el visitante. Acerca al público a los temas o contenidos de la exposición. Tiene una intención educativa.  
El mediador se diferencia del guía en que el primero espera una participación más activa del visitante.
- b) **Estudios sobre el público**  
Investigaciones sobre los visitantes al museo para obtener información sobre sus características socioeconómicas y culturales. Ayudan a diseñar y evaluar las actividades educativas del museo.
- c) **Interculturalidad**  
Convivencia de distintos grupos culturales que reconocen en la diversidad y pluralidad de los otros grupos una forma de enriquecer la cultura propia. De acuerdo a este concepto, todas las culturas tienen igual valor y su conocimiento enriquece a las personas de otras culturas a partir de un diálogo horizontal e igualitario.
- d) **Ciudadanía**  
Concepto dinámico que se caracteriza por estar en continuo cambio y movimiento. Los acontecimientos de la Historia han permitido que cada vez más personas se reconozcan y se las reconozca como ciudadanos. En el siglo XX se agregan a los derechos civiles y políticos de los ciudadanos, los denominados derechos económicos donde el

ciudadano participa en la producción de bienes y servicios y los derechos culturales que se refieren a la igualdad de trato y respeto a los ciudadanos de diferentes culturas.

- e) **Inclusión social**  
Permite a las personas de cualquier condición u origen hacer uso de sus derechos y desarrollarse plenamente como ciudadanos.
- f) **Identidad cultural**  
Conjunto de rasgos culturales propios de un grupo humano que los diferencia de los demás y les permite a las personas sentirse miembros de una comunidad o sociedad.
- g) **Diversidad cultural**  
Distintas costumbres de una etnia o grupo social determinado. Comprende también las diferentes maneras de ver e interpretar el mundo que los rodea y las formas de desenvolverse en cada uno de los aspectos de su vida cotidiana incluyendo las normas de conducta y los valores, siendo esta percepción común a todos los integrantes del grupo y transmitida a las siguientes generaciones.

## **Desarrollo**

El Programa Educativo define la visión y misión educativas del museo, ambas articuladas a la política cultural del Estado y a los objetivos y planes del museo.

Los lineamientos de la política cultural del Estado están basados en el respeto a la identidad cultural, a la diversidad cultural, a la interculturalidad y consideran la importancia de la inclusión social y de la participación ciudadana.

El Programa Educativo requiere de una visión multidisciplinaria por lo que en su elaboración participa todo el equipo del museo y la comunidad museística.

## **Funcionamiento**

El área educativa del museo es la encargada de elaborar e implementar el Programa Educativo. Estará conformada por una o más personas de acuerdo a las necesidades del museo y según la disponibilidad de presupuesto.

El personal del área educativa debe tener formación museística y/o educativa, además de conocer la colección del museo.

El área educativa dispone o comparte un espacio administrativo y otro para implementar los servicios educativos.

## **Responsabilidades**

El área educativa asegura que el museo sea un espacio educativo, artístico y cultural, de promoción de ciudadanía y de colaboración para el desarrollo regional y local para lo cual incentiva la participación de la comunidad en sus acciones y actividades.

El área educativa es responsable del diseño de acciones de educación formal, no formal e informal para los visitantes.

El personal del área educativa participa en las exposiciones del museo desde su diseño hasta el montaje y evaluación debido a su conocimiento del público al que están dirigidas, sus necesidades y expectativas.

Junto con el área de comunicaciones, el área educativa convoca al público visitante.

El área educativa del museo también diseña los materiales educativos a utilizarse durante las actividades.



Asimismo, recibe a los grupos de visitantes, en especial de escolares pero no únicamente y los hace participar de sus actividades.

Adicionalmente, el área educativa busca los mecanismos para conseguir el financiamiento y apoyo que permitan los planes y proyectos educativos.

El área educativa fomenta el establecimiento de vínculos con otras instituciones culturales como bibliotecas, archivos históricos, sitios patrimoniales, etc. para el desarrollo de actividades en conjunto.

### **Plan de trabajo del Programa Educativo**

El plan de trabajo del Programa Educativo incluye metas, objetivos, información sobre el público visitante, estadísticas, recursos, acciones educativas a corto, mediano y largo plazo por lo que deberá planificarse con antelación.

Además se incluyen los servicios educativos como la visita guiada, mediación, talleres participativos, proyecciones, dramatizaciones.

Asimismo, define las distintas estrategias para interactuar con la exhibición y sus objetos.

### **Público**

Las actividades del museo se diseñan según las necesidades del público al que están dirigidas. No es lo mismo un público escolar que un grupo de la tercera edad o un grupo de investigadores por lo que se hace necesario realizar diagnósticos y estudios del público. Los resultados de un diagnóstico permiten elaborar un plan de trabajo y actividades de acuerdo a las características del público objetivo.

Cuando el público del museo está compuesto por estudiantes de educación básica, es importante articular las acciones educativas con el currículo nacional de la educación básica.

### **Formación y capacitación**

El personal del área educativa está en continua formación por lo que debe participar de las capacitaciones y actividades relacionadas que realiza el museo y el SNME con el objetivo de promover la profesionalización de la especialidad.

El personal del área también debe vincularse con los responsables del área educativa de los otros museos del SNME para compartir experiencias y conocimientos y fomentar la investigación de este campo de acción.

## **b) Instrumentos de Recolección de Información**

### **Modelo entrevista N°1**

Entrevista a director del museo

Fecha y hora:

Lugar:

Entrevistador:

Entrevistado: Nombre, edad, género, puesto, profesión

#### Introducción

- El proyecto: propósito, participantes que se entrevistarán y criterios para la selección, uso de la información).
- Características de la entrevista: Confidencialidad, duración aproximada.

#### Preguntas

1. ¿Cuánto tiempo tiene como director de este museo?
2. ¿Cuál es la importancia de la educación en un museo?
3. ¿Qué tan importante es la función educativa en su museo? ¿La política educativa está articulada con la misión institucional del museo? ¿Quiénes deben encargarse del programa educativo?
4. ¿Cómo se educa en su museo?
5. ¿Tienen programa educativo? ¿Desde hace cuánto tiempo lo desarrollan?
6. ¿Hay una política educativa en el Museo, indicaciones o normas del Ministerio de Cultura? ¿Qué criterios deben intervenir al diseñar un programa educativo? ¿Cuándo un programa se considera que es exitoso?
7. ¿En qué consiste su programa educativo o actividades educativas?
8. ¿Qué dificultades tienen? ¿Qué acciones deben hacerse para mejorarlo?
9. ¿Tienen estudios de público? ¿Reciben mucho público escolar?

## Modelo entrevista N°2

Entrevista al encargado del área educativa del museo

Fecha y hora:

Lugar:

Entrevistador:

Entrevistado: Nombre, edad, género, puesto, profesión

### Introducción

- El proyecto: propósito, participantes que se entrevistarán y criterios para la selección, uso de la información).
- Características de la entrevista: Confidencialidad, duración aproximada.

### Preguntas

1. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el área educativa?
2. ¿Cuál es su función y cuál es su formación?
3. ¿Quiénes deben encargarse del programa educativo?
4. ¿Qué importancia tiene la mediación en los museos?
5. ¿Según qué criterios diseñan el programa educativo o las actividades educativas? ¿Quiénes participan en el diseño?
6. ¿Qué temas tratan? ¿Qué contenidos, valores y habilidades se desarrollan? ¿Tienen relación con la visita guiada? ¿Consideran que la visita es un complemento para lo estudiado en el colegio? ¿Tiene relación con el currículo? ¿Dónde realizan las actividades educativas?
7. ¿En qué consiste el programa educativo o sus actividades educativas?
8. ¿Cómo se miden los resultados?
9. ¿Participa en capacitaciones sobre programas educativos o actividades educativas en museos?  
Citar últimas.
10. ¿Conoce a otros profesionales en educación de museos?
11. ¿Cómo podría mejorarse la acción educativa en el museo?

### Modelo entrevista N°3

Entrevista a especialista en educación en museos

Fecha y hora:

Lugar:

Entrevistador:

Entrevistado: Nombre, edad, género, puesto, profesión

#### Introducción

- El proyecto: propósito, participantes que se entrevistarán y criterios para la selección, uso de la información).
- Características de la entrevista: Confidencialidad, duración aproximada

#### Preguntas

1. ¿De dónde nace su interés por la educación en museos?
2. ¿Cuál es la importancia de la educación en un museo? ¿Cuál es su función dentro del museo?
3. ¿Cuáles son los beneficios para los estudiantes?
4. ¿Cuál es la situación de los programas educativos en los museos en el país? ¿Quiénes deben encargarse del programa educativo?
5. ¿Qué importancia tienen los estudios de público? ¿Tienen estudios de público?
6. ¿Qué criterios deben intervenir al diseñar un programa educativo? ¿Debe haber una política educativa en el museo, indicaciones o normas del Ministerio de Cultura de la región o municipalidad?
7. ¿Qué tipo de acciones pueden contribuir a mejorar el programa educativo en los museos y a sus encargados?

## Modelo entrevista N°4

Entrevista a docente visitante del museo

Fecha y hora

Lugar

Entrevistado

Entrevistador Nombre, edad, género, puesto, profesión

Introducción

- El proyecto: propósito, participantes que se entrevistarán y criterios para la selección, uso de la información).
- Características de la entrevista: Confidencialidad, duración aproximada

Preguntas

1. ¿Por qué decidió venir con sus alumnos al museo?
2. ¿Había venido antes a este museo?
3. ¿Hubo una preparación en clase previa a la visita?
4. ¿Las actividades fueron diseñadas adecuadamente? ¿Lo aprendido tiene relación con el currículo?
5. ¿Cree que la visita ha sido beneficiosa para los alumnos? ¿Encuentra alguna diferencia entre el aprendizaje en el aula y en el museo?
6. ¿Cómo cree que se puede mejorar la visita?
7. ¿Piensa volver con sus alumnos o familia?

## **Ítems para la observación**

Ambiente del museo donde se desarrolla el programa educativo con los estudiantes: es exclusivo para las actividades o se comparte.

Facilidades de mobiliario y material didáctico.

Personal exclusivo de las actividades educativas o no.

El programa educativo es parte de un plan de actividades.

Las actividades del programa educativo tienen relación con la muestra permanente o temporal del museo.

Relación de la actividad educativa con el currículo escolar.

La actividad sigue una secuencia didáctica.

Desempeño de los estudiantes.

Reacción de los estudiantes.

Registro escrito de todo lo observado en cada sesión.

Comentarios y reflexiones personales de la investigadora.

### **c) Entrevistas realizadas**

#### **Entrevista al Director del Lugar de la Memoria y la Reconciliación - LUM.**

Lugar: Miraflores, Lima

Fecha: jueves, 14 de marzo de 2019

Entrevistadora: Carolina Varón

Entrevistado: Dr. Juan Manuel Burga

1. ¿Cuánto tiempo tiene como director de este museo?

Soy director del LUM desde agosto de 2018.

2. ¿Cuál es la importancia de la educación en un museo?

El LUM tiene lineamientos que rigen todo su funcionamiento pero que son en cierta manera programas educativos para que el LUM tenga un mensaje educador. Tenemos una coordinación de educación. Tenemos seis áreas bien definidas en el LUM que son museografía, educación, centro de documentación e investigación, comunicaciones, gestión cultural y reparaciones simbólicas. En realidad las seis coordinaciones funcionan de manera articulada porque las seis tienen un mismo mensaje, es decir un mismo objetivo que es recordar el periodo de los años de la violencia entre 1980 y 2000 en su crudeza, en su miseria y en sus virtudes para que a partir de allí se pueda recoger eso como un ejemplo de lo que no debe ocurrir más en el país. Es decir el LUM se convierte en parte de la sociedad educadora donde el mecanismo fundamental es recordar la violación de los DD.HH. para que eso no se vuelva a repetir a través de la creación de una cultura más respetuosa de los DD.HH. Es una institución que repite otros modelos institucionales en América Latina, en Chile, Colombia, Argentina y México.

Eso está en estos cinco lineamientos aprobados en el 2018. El Lineamiento Educativo se refiere a cómo a partir de la Memoria y de recordar estos hechos ocurridos uno puede desarrollar formas pedagógicas para que eso no se vuelva a repetir. Es, claro, una expectativa muy grande porque sino combatiríamos a la delincuencia con campañas pedagógicas y de buena conducta y educación. Por eso es que además del discurso pedagógico del LUM hay formas concretas de criticar lo ocurrido y de reparar a aquellos que fueron afectados. En esencia, el LUM es un sitio para recordar, congrega y reconocer a las personas que fueron afectadas y de alguna

manera hacer las reparaciones simbólicas porque nosotros no podemos más que hacer reparaciones simbólicas, el Ministerio de Justicia es el que hace las reparaciones materiales.

3. ¿Qué tan importante es la función educativa en su museo? ¿La política educativa está articulada con la misión institucional del museo? ¿Quiénes deben encargarse del programa educativo?

Educación es la segunda coordinación en antigüedad, la primera es museografía que es cómo se expone y la segunda es educación; cómo a partir de las muestras permanentes y temporales se puede elaborar un discurso interesante para construir una moral diferente. Al momento de elaborar una muestra el educador debe estar a cargo para que haya una mayor orientación educativa.

Estrictamente, el encargado del área no podría ser un pedagogo porque aquí es también el proceso de transmisión de un mensaje, tampoco es una instrucción por eso es que a las cinco personas que trabajan en la coordinación de Educación no se les llama guías sino mediadores. El guía va guiando a los visitantes pero acá no, el mediador va orientando a los visitantes lo que se ofrece en las muestras con la finalidad de que no haya una imposición de un mensaje, que diga que el Estado es malo o que Sendero es malo, se trata de mostrar los hechos ocurridos sin necesidad de censurar o de calificar.

4. ¿Cómo se educa en su museo?

A través de la mediación y de las visitas a la muestra permanente y a las muestras temporales que son un desarrollo de la muestra permanente y que se montan cuatro o cinco veces al año. Tenemos talleres de diferente tipo para visitantes y profesores. Por ejemplo, próximamente haremos uno sobre la novela de Vargas Llosa, Conversaciones en la Catedral para ver cómo el novelista usa la Memoria y qué resultados él como novelista espera de la Memoria en los años del presidente Odría así como el LUM toma los años 80 y 90. Está dirigido a un público adulto y universitario de las especialidades de Literatura y Humanidades.

5. ¿Tienen programa educativo? ¿Desde hace cuánto tiempo lo desarrollan?

El programa educativo se inicia el 17 de diciembre del 2015 en que se abrió la muestra permanente, tiene poco más de tres años y medio de existencia el LUM.



6. ¿Hay una política educativa en el Museo, indicaciones o normas del Ministerio de Cultura?  
¿Qué criterios deben intervenir al diseñar un programa educativo? ¿Cuándo un programa se considera que es exitoso?

El LUM si tiene una política educativa. Los cinco lineamientos del LUM se aprueban luego que pasa a la Dirección General de Museos del Ministerio de Cultura. El lineamiento tiene que ver con enseñar a partir de recordar y la modalidad más usada es la mediación. No hay una norma del Ministerio de Cultura para que desarrollemos nuestros programas educativos.

No debería haber ninguna norma específica. La norma para los museos es suficiente. En nuestro caso, nos guiamos de los cinco lineamientos del LUM. En los otros museos se imparten los conocimientos a partir de la mediación. Cada museo tiene su naturaleza particular. Por ejemplo, en el Museo Tumbas Reales de Sipán podría ser la relación que debe haber entre el presente y el pasado, la gente que se considera heredera de Sipán. Ese es el caso de ellos, es fortalecer una identidad. En el caso nuestro es crear una conciencia moral. No solo a través de la mediación sino de otras actividades culturales.

No me parece que hay un vacío. Hace 8 meses el LUM se incorporó en el SNME en la categoría de museo.

7. ¿En qué consiste su programa educativo o actividades educativas? A través de la mediación, talleres, cine, teatro, foros, etc.

No solo se trata de mostrar lo malo, lo negativo que se hizo durante el periodo de la violencia sino hablar sobre los DDHH, que se aprobaron en la ONU en 1948, es una enseñanza de tipo positivo, qué importante son las reglas que norman la vida comunitaria, preservando los derechos y las diferencias.

El LUM se considera en la categoría de museo y es el más joven que se ha incorporado al SNME, como pasa con otros museos de Latinoamérica. No tenemos colección de artefactos culturales pero tenemos la muestra permanente. El concepto de patrimonio que incluye es el patrimonio inmaterial y la Memoria.

8. ¿Qué dificultades tienen? ¿Qué acciones deben hacerse para mejorarlo?

¿Tienen estudios de público? ¿Reciben mucho público escolar?

Tenemos una memoria donde están las estadísticas de las visitas y tenemos una base de datos donde está la afluencia de público sin las edades pero tenemos un registro de los visitantes

con su nacionalidad, nivel de estudios, que nos permite conocer el tipo de público al que nos estamos dirigiendo que es básicamente joven, universitario. También vienen estudiantes de colegios privados, de categoría A. Hemos tratado de que vengan de colegios públicos y el problema es el traslado. El año pasado hemos desarrollado un programa para colegios públicos y logramos que vinieran gracias al aporte de un benefactor que facilitó el transporte para que los alumnos del último año vinieran y tenemos encuestas de resultados y opiniones.

Nos gustaría que vengan más jóvenes y profesores de colegios públicos porque ellos, los profesores, no saben cómo tratar el tema de la violencia dentro de los planes de estudio. El mismo Ministerio de Educación no sabe cómo tratar el tema de la violencia entonces los profesores están en esa situación porque hay diferentes puntos de vista y una de las salidas es venir al LUM. En realidad la Comisión de la Verdad y la Reconciliación recomendó construir el LUM pero reconoce que la mayoría de muertes las hicieron Sendero y el MRTA y es lo que nosotros reproducimos.

Vienen grupos organizados de profesores pero no han venido de la DRE Lima Metropolitana como Dirección pero no es fácil venir hasta acá por dos horas.

Los jóvenes y universitarios asisten a nuestras actividades culturales. Los estudiantes no vienen a este tipo de actividades a menos que sean actividades específicas dirigidas a ellos.

Los profesores vienen por su cuenta a las visitas guiadas que los podrían preparar para la visita pero ellos están sujetos a lo que dice el currículo de la Básica Regular. Es un problema aún no resuelto y que tiene diversas soluciones. Cada vez viene más público al LUM, ha habido un incremento desde el 2016. Es circunstancial también seguro. A veces ofrecemos grandes espectáculos para llamar la atención e incrementar las visitas pero en el verano es más difícil.

No habido oportunidad de hacer mucho cine y teatro.

### **Entrevista a la directora del Museo Arturo Jiménez Borja- Puruchuco, Ate. Lima.**

Lugar: Museo de de Sitio Arturo Jiménez Borja- Puruchuco, Ate.

Fecha: jueves, 28 de febrero de 2019

Entrevistadora: Carolina Varón

Entrevistada: Arqueol. Clide Valladolid.

1. ¿Cuánto tiempo tiene como directora de este museo?

Tengo 9 años como directora del Museo de Sitio de Puruchuco. Antes ocupé un cargo en la sede central y previamente fui directora del Museo de Sitio de Huallamarca, San Isidro.

2. ¿Cuál es la importancia de la educación en un museo?

La educación es importante en el museo porque con ello tratamos de inculcar nuestra cultura, comportamientos y valores. También rescatar el modo de comportamiento de esa época, un modo de comportamiento y respeto hacia las personas y hacia el medio ambiente que para los pobladores de esa época era considerado, el medio ambiente como un ser vivo. A través de la educación podemos difundir esas maneras de pensar porque no solo se trata de exhibir los objetos sino de ir más allá.

3. ¿Qué tan importante es la función educativa en su museo? ¿La política educativa está articulada con la misión institucional del museo? ¿Quiénes deben encargarse del programa educativo?

La educación en el Museo fortalece lo que se expone. También se hacen talleres. Se revaloriza las formas de trabajar de la época que además podría servir como fuente de trabajo para las personas, como en el caso de los talleres de textiles o de adobe.

El Ministerio de Cultura no tiene una norma respecto a la propuesta educativa de los museos pero pienso que debería tenerla. El programa educativo es importante porque por ejemplo, los niños mirando las piezas de la exposición no se motivan tanto como haciendo actividades, de una manera práctica, manipulando los objetos los aprecian y le dan valor.

La Nueva Museología propone el contacto con la comunidad y con el paisaje cultural además del entorno. En nuestro caso, la población de la zona es migrante pero igual hacemos un trabajo con ellos para que respeten los bienes que se han encontrado. Por ejemplo, las momias que ellos pueden encontrar en sus terrenos haciéndoles notar que en la antigüedad fueron personas que merecen el respeto de todos.

Existe una buena relación con la comunidad. Estamos en contacto constante con la junta directiva y establecemos alianzas.

4. ¿Cómo se educa en su museo?

Los talleres educativos intentan mostrar de una manera didáctica los objetos que hemos encontrado en el Sitio como por ejemplo, la forma de enterrar a sus pobladores, a través de talleres de enfielamiento o talleres de cerámica, de textiles, de quipus, etc. Para algunas actividades, los guías se visten como curacas lo que permite a los estudiantes conocer la forma en que se vestían las autoridades de la época a partir de representaciones para que el aprendizaje sea vivencial. Otro ejemplo, son los talleres donde se utilizan los mismos artefactos de fabricación que en el pasado para que los participantes hagan las piezas de cerámica de igual manera que los antiguos peruanos. Un grupo de mujeres ha aprendido a hilar el algodón del mismo modo que lo hacían los antiguos pobladores. El algodón lo cultivamos nosotros aquí en los jardines del Museo.

Estas actividades pueden ser una motivación para los estudiantes o adultos para su vida profesional futura o también a modo de entretenimiento. En algunos talleres utilizamos vegetales como junco o paja para que los estudiantes amplíen sus conocimientos sobre los elementos de la naturaleza que pueden ser utilizados.

5. ¿Tienen programa educativo? ¿Desde hace cuánto tiempo lo desarrollan?

El programa educativo se viene realizando desde el año 2000 aproximadamente. Cuando yo llegue al Museo ya había un programa educativo que hemos continuado y mejorado.

6. ¿Hay una política educativa en el Museo, indicaciones o normas del Ministerio de Cultura? ¿Qué criterios deben intervenir al diseñar un programa educativo? ¿Cuándo un programa se considera que es exitoso?

Los talleres se diseñan de acuerdo a las piezas que exhibe el Museo. No existe norma del Ministerio de Cultura. No tomamos en cuenta el currículo nacional para planificar nuestras actividades pero en ocasiones si tratamos de relacionarlo con el tema que se está tratando en clase y que pueda solicitar el profesor.

7. ¿En qué consiste su programa educativo o actividades educativas?

Además de los recorridos para estudiantes diseñados especialmente de acuerdo a su edad, tenemos los talleres de textiles, cerámica, cestería, de arqueología, yupana, quipus, etc. y las representaciones dramáticas y los títeres. Por otro lado, en el verano tenemos talleres para niños y jóvenes pero también hay talleres para adultos. De estos talleres de adultos por el

interés mostrado por algunos de los participantes estamos viendo la posibilidad de formarlos como artesanos.

Otra actividad educativa es el encuentro de curacas que venimos desarrollando desde hace 9 años junto con la celebración del Inti Raymi con los colegios de los distritos cercanos. Hay 8 colegios que siempre participan. Lo interesante es que se está incentivando el uso el idioma quechua especialmente en los colegios públicos de La Molina, Ate, Vitarte aunque los padres de los estudiantes no sean quechua hablantes.

La dificultad es que no tenemos facilidades para conseguir reconocimientos para los docentes que traen a sus alumnos al museo o para los que participan en nuestras capacitaciones por eso estamos recurriendo a la UGEL para que motive a los docentes a que participen con sus estudiantes a través de un reconocimiento.

Otra actividad que realizamos es el Día Internacional de los Museos.

Es necesario que los profesores participen para que conozcan más nuestra historia. En el Ministerio de Educación no hay una política sobre las visitas a los museos ni sobre la importancia del conocimiento del patrimonio cultural es por eso que tenemos que ir a la UGEL para interesar a los profesores en nuestras actividades.

8. ¿Qué dificultades tienen? ¿Qué acciones deben hacerse para mejorarlo?

El mayor problema es el económico, el presupuesto es muy bajo lo cual nos impide hacer muchas de las actividades planeadas. Además los sueldos son bajos, especialmente si se comparan con los de la sede Central. Los cambios de autoridades también afectan porque muchas veces hay recortes de presupuesto. Para el Estado la prioridad es el turismo más que la conservación o la educación.

9. ¿Tienen estudios de público? ¿Reciben mucho público escolar?

No tenemos estudios de público. Pero estábamos pensando hacer seguimiento a los participantes a los talleres porque necesitamos saber el efecto que tienen por ejemplo los talleres como es el caso de la señora que ha destacado en el taller de textil de verano para adultos. Ella podría especializarse en tejido. Es decir hacer seguimiento a los participantes que más se han interesado para formarlos y darles más información para que se formen como artesanos.

La mayoría de nuestras visitas son de público escolar.

## **Entrevista a la Coordinadora del área de Educación del Lugar de la Memoria – LUM.**

Lugar: Miraflores, Lima

Fecha: jueves, 26 de febrero de 2019

Entrevistadora: Carolina Varón

Entrevistada: Lic. Carla Di Franco Ochoa. Licenciada en Filosofía y Magister en Historia del Arte.

Diplomado en Gestión Cultural. Curso sobre la enseñanza en el periodo de violencia en el Perú.

Docente universitaria.

1. ¿Hace cuánto trabaja en el área educativa del LUM?

Trabajo en el área desde hace un año y tres meses.

2. ¿Cuál es su función y cuál es su formación?

El área de educación se encarga de cumplir con el segundo lineamiento del LUM es tener una estrategia educativa para difundir el periodo de violencia y con ello educar a los jóvenes en la defensa y promoción de los DD.HH., el respeto de los canales democráticos y a partir de eso hay cinco ejes sobre los que se asienta el área educativa que tienen que ver con la equidad de género, democracia y ciudadanía, promoción de las tradiciones artísticas peruanas, género e interculturalidad. Se trata de volver al pasado no para sacralizarlo sino para establecer un compromiso ético con el presente lo que se conoce como la Pedagogía de la Memoria que intenta reconocer las memorias, en plural, de los que fueron víctimas del periodo y reconocer la historia. No solo por volver al pasado sino lo que se puede hacer hoy en día con ese pasado. Se trabaja con docentes, estudiantes y público en general con recorridos, talleres y diseño de materiales educativos. Se segmentan los públicos respondiendo a las necesidades formativas de los visitantes ya que son públicos muy distintos.

3. ¿Quiénes deben encargarse del programa educativo?

El perfil del coordinador es amplio, de CC.SS. o ciencias humanas, con cinco años de experiencia en el Estado y de jefatura y con formación en diseño de materiales educativos. No tiene que ser un pedagogo. Me parece que el puesto requiere una formación interdisciplinaria. Pero si debe conocer herramientas sobre elaboración de materiales educativos, segmentación de públicos, el currículo nacional, etc. El área de educación en el LUM está dirigida en especial para el público escolar. El 42% de los visitantes al LUM son estudiantes por lo que hay que conocer lo que dice el MINEDU sobre el periodo de violencia. Un área de educación debe tener

perfiles muy distintos como un historiador, un pedagogo, conocedores de la historia del arte, personal con conocimiento en el trabajo con adolescentes y niños, etc.

El área educativa está formada por la coordinadora, una educadora y los mediadores que son universitarios de los últimos ciclos de estudios. Los recorridos están pensados en función del público. Hay una segmentación del público. Hacemos recorridos especiales. El reto es generar recorridos que dialoguen con la experiencia previa del visitante.

4. ¿Qué importancia tiene la mediación en los museos?

La mediación es indispensable porque en el caso del LUM, los contenidos son densos y complejos; la muestra no se explica por sí misma para los adolescentes ya que supone saberes previos. El mediador traduce la muestra pero también genera diálogo en el visitante para analizar, volver sobre las propias experiencias de los alumnos, si tuvieron abuelos o padres en el periodo de violencia. El reto es generar un aprendizaje significativo, ubicar el hecho histórico con un enfoque cognitivo pero también llegar a generar ciertas emociones como la empatía para aprender a ubicarse en los zapatos del otro.

Ayer hicimos un recorrido especial que relaciona el arte con el periodo de violencia. Se vieron temas de género y violencia a partir de obras de arte.

5. ¿Según qué criterios diseñan el programa educativo o las actividades educativas? ¿Quiénes participan en el diseño?

Se trabaja de manera articulada con el currículo nacional a tal punto que tenemos una especie de formato en el que se diseñan todos los recorridos de manera muy similar al formato del currículo nacional que incluye columnas de las áreas, competencias, capacidades, desempeños, etc. aunque el público no sea de estudiantes.

Se hacen recorridos “sobre pedido”, de acuerdo a las necesidades del público tratando de no masificarlo, todo lo contrario se segmenta de acuerdo a los visitantes.

Cuando se diseña el recorrido participa la museógrafa que conoce la lógica de la ubicación de los objetos en la muestra permanente. El área de comunicaciones también interviene pero para promover las actividades educativas.

El área de museografía es más importante del LUM, más que el área educativa. Muchas veces las muestras no “conversan” con el área pedagógica. Debería haber más relación entre ellas especialmente por la proporción de estudiantes del total de visitas del LUM.

Es básico hacer un trabajo conjunto entre el área de museografía con el educativo. Tiene que haber y cada vez hay más diálogo. Es un reto porque cada uno piensa su área como pequeños compartimentos.

Todavía no podemos hablar del curador educativo pero está en camino esa posibilidad.

6. ¿Qué temas tratan? ¿Qué contenidos, valores y habilidades se desarrollan? ¿Tiene relación con la visita guiada? ¿Consideran que la visita es un complemento para lo estudiado en el colegio? ¿Tiene relación con el currículo? ¿Dónde realiza las actividades educativas?

La propuesta educativa si está relacionada con el currículo nacional y es complemento con lo que se estudia en el colegio.

La visión del LUM está articulada con el programa educativo del LUM.

En cuanto a la relación de la propuesta educativa del LUM con los lineamientos de política cultural del Ministerio de Cultura, el LUM ha pasado al SNME recientemente, este año.

Las políticas de museos en el Perú todavía no están establecidas, hay mucha precariedad en términos económicos. Por un lado hay q tener voluntad política para generar políticas pero también, se cuenta con recursos exiguos y es difícil menos del 1% del presupuesto se dedica a cultura.

Debería haber un trabajo mucho más articulado y con políticas educativas más claras a nivel de los museos del Estado. En el LUM se está tratando de hacer menos activismo y producir más documentos de gestión institucional para que el trabajo sea más sostenible y que no se vea afectado por el cambio de autoridades.

El programa educativo consiste en un recorrido especial y en talleres. No se tiene destinado un lugar exclusivo para desarrollar sus talleres en este momento, se utilizan espacios destinados a otras actividades. Se tiene planeado desarrollar un proyecto de ampliación del LUM que va permitir espacios para las actividades educativas.

7. ¿En qué consiste el programa educativo del LUM?

Estoy convencida que el área educativa en un espacio de Memoria tiene como objetivo formar a los estudiantes para que conozcan su historia, dispuestos a comprometerse en la defensa de los DD.HH. El área educativa debe tener documentos de gestión institucional que le den una política y sostenibilidad al área. Dejar un poco de lado el activismo. Un buen servidor público ayuda a generar una política. Que se sepa lo que se desea para los mediadores a partir de los instrumentos de gestión institucional para no estar a merced del funcionario de turno.



Dos competencias del currículo nacional tienen que ver especialmente con la muestra permanente, en el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica la competencia es Construye su identidad y en el área de CC.SS. Construye interpretaciones históricas, las mismas que están directamente relacionadas con la visión del LUM.

8. ¿Cómo se miden los resultados del impacto de los públicos?

Aun no se miden los resultados de impacto. Por ahora se está terminando de consolidar los programas educativos, los instrumentos de gestión institucional y los instrumentos pedagógicos del área. La medición del impacto se mide a través de una encuesta sencilla como primer paso para saber si la visita es una experiencia de aprendizaje significativo. Pero lamentablemente no se hace un análisis de la información.

9. ¿El personal de área participa en actividades de capacitación?

La coordinadora y la especialista participamos en capacitaciones pero más importante es que los mediadores se capaciten constantemente porque ellos son la cara pública del espacio, porque ellos deben manejar con claridad los hechos y conceptos claves sobre el periodo de violencia y sobre los ejes transversales.

Recién desde este año se ha generado un documento de gestión llamado Mediación en el LUM, que explica lo que se entiende por selección y capacitación de los mediadores. La formación también debe ser psicoemocional para responder a las preguntas y muchas veces descalificaciones del público por tratarse de un tema “duro”, hay mucha gente que visita y no está de acuerdo con la narrativa de la exposición.

10. ¿Conoce a otros profesionales en educación de museos?

Conozco a otros colegas encargados de los programas educativos de otros museos.

11. ¿Cómo podría mejorarse la acción educativa en el museo?

Debe existir una relación vinculante con docentes, alumnos, armar redes con los encargados de las áreas educativas de los otros museos que por el momento esto no está sucediendo.

El área educativa debe apostar por tener instrumentos de gestión institucional que permitan generar una política institucional que le den sentido a la gestión educativa.

**Entrevista al encargado del área educativa del Museo Arturo Jiménez Borja Puruchuco.**

Fecha: jueves, 28 de febrero de 2019

Lugar: Ate. Lima

Entrevistadora: Carolina Varón

Entrevistado: José Cornejo. Encargado de los servicios educativos del Museo. Guía de turismo.

1. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el área educativa?

Trabajo en el Museo desde el año 2013.

2. ¿Cuál es su función y cuál es su formación?

Desde el principio inicié con los talleres, según mi experiencia previa en el Museo de la Nación.

Soy guía del museo y hago recorridos con todo tipo de público.

Los estudiantes vienen de San Juna de Lurigancho, Ate y La Molina. Más vienen de colegios privados. El 60% de colegios son privados, el resto son estatales.

3. ¿Quiénes se deberían encargar del programa educativo en el museo?

El diseño debe ser interdisciplinario, es decir deben trabajar guías con docentes para que haya aportes desde distintas disciplinas. Los profesores tienen la pedagogía, pero desconocen contenidos, manejo de tiempos y control de grupos. Así trabajamos en el Museo.

4. ¿Qué importancia tiene la mediación en los museos?

Si es importante, la mediación contribuye al éxito del recorrido, aporta bastante. Los estudiantes tienen dudas que hay que resolver, los museos a veces presentan la información que es para el nivel de los adultos por eso creo que el guía debe adaptarla al nivel de los estudiantes. Además hay que convertir el desgano de algunos visitantes estudiantes en algo atractivo, a veces nos vestimos de incas para que no sea aburrido para ellos.

5. ¿Según qué criterios diseñan el programa educativo o las actividades educativas? ¿Quiénes participan en el diseño?

Los talleres están divididos por edades. Según el nivel, inicial, primaria y secundaria. Los talleres se adecuan a lo que se está tratando en clase y a lo que ofrece el museo.

Para el diseño de los recorridos y en general de las actividades se toma en cuenta las necesidades del grupo de visitantes, lo que se está tratando en clase y también según los recursos que se disponen. Con estos criterios se selecciona el recorrido y el taller que se implementará- Así para los grupos de inicial se seleccionan no más de cuatro o cinco piezas para no saturarlos, luego nos dirigimos al jardín y hacemos teatro o títeres. Se relatan historias tratando de que sean divertidas. Los guías se visten como curacas, como incas para que el aprendizaje sea vivencial. También se hacen títeres que es una actividad muy amena y participativa. Cuando los grupos son muy grandes, de 100 o 150 estudiantes, se hacen representaciones no participativas sino que observan el enfardado inca o la elaboración de los

quipus, siempre en el jardín. Para nivel primaria se hace el taller de tocado y enfardado. Cuando se trata de grupos de familia se hacen talleres de la yupana (especie de calculadora inca).

El equipo está conformado por los guías y un docente.

6. ¿Qué temas tratan? ¿Qué contenidos, valores y habilidades se desarrollan? ¿Tienen relación con la visita guiada? ¿Consideran que la visita es un complemento para lo estudiado en el colegio? ¿Tiene relación con el currículo? ¿Dónde realizan las actividades educativas?

Es intención del Museo de que se nos reconozca por los talleres que hacemos. Este año haremos un nuevo taller denominado El ojo de dios, con lana y palitos, dirigido a estudiantes de primaria y secundaria.

Se aprovechan las representaciones de teatro para tratar los valores como el respeto, la reciprocidad, etc. En el caso de los alumnos de primaria se hace el taller de tocado ya sea haciendo uno o dibujándolo. Se solicita que los alumnos de secundaria vengan con conocimientos previos o con la asignación indicada por el profesor. La visita no está articulada con el currículo; si en el aula están tratando un tema específico, aprovechan para reforzarlo acá en el Museo. A veces incluso son temas de matemáticas, inglés o geometría pero no es que nosotros diseñemos la visita con esos temas y criterios, los estudiantes vienen con la indicación del docente para trabajar ese tipo de actividades.

Las actividades y talleres se desarrollan en el jardín donde también hay un lugar denominado Puruchuquito que es una construcción semejante al sitio arqueológico donde se presentan los títeres o las representaciones teatrales.

7. ¿En qué consisten el programa educativo o sus actividades educativas?

La visita consta del recorrido que dura casi una hora y el taller, unos 20 minutos. Durante el año escolar, atendemos un promedio de 5 o 6 colegios por día. En junio y julio atendemos en la tarde también.

Le pedimos al profesor para que elabore balotarios pero nosotros no sabemos los resultados aunque muchas veces los profesores regresan con los mismos alumnos al siguiente año. El profesor es clave para la visita porque solicita la visita según sus necesidades.

8. ¿Cómo se miden los resultados?

Nosotros medimos los resultados por la participación de los alumnos durante la visita. Según lo que responden durante el recorrido y lo que hacen en los talleres.

El resto lo hace el docente luego de la visita. No tenemos instrumentos de medición.

9. ¿Participa en capacitaciones sobre programas educativos o actividades educativas en museos?

Constantemente participamos en capacitaciones especialmente para poder diseñar los talleres nuevos dependiendo del tema del taller que se quiera implementar.

10. ¿Conoce a otros profesionales en educación de museos?

Conocemos a otros encargados de los servicios educativos de otros museos como la persona del Museo de la Cultura Peruana, la encargada del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú.

11. ¿Cómo podría mejorarse la acción educativa en el museo?

Para mejorar el programa se necesitan más recursos económicos. Por ejemplo, para diseñar un taller de textiles más avanzado necesitamos otro tipo de materiales más costosos. En ocasiones se pide a los estudiantes que traigan sus materiales o se les da el material en calidad de préstamo.

12. En relación al trabajo con docentes a veces se hace difícil lograr su participación en actividades dirigidas directamente a ellos. En varias ocasiones hemos programado reuniones con ellos pero no siempre se comprometen y por lo general no asisten. Los docentes están interesados en las capacitaciones que dan un reconocimiento del MINEDU. Esta semana tenemos una reunión con la UGEL para planificar una actividad conjunta sobre el Inti Raymi con los distintos colegios de la zona.

### **Entrevista a la especialista en museos Ana María Lebrun**

Fecha: 07 de marzo de 2019

Lugar: San Isidro, Lima

Entrevistadora: Carolina Varón

Entrevistada: Mag. Ana María Lebrun Aspíllaga. Arquitecta de profesión. Tiene una Maestría en Museología. Egresada de la Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo. Maestría en Ingeniería de Sistemas y una cuarta Maestría en Proyectos de Arquitectura y Urbanismo. Ahora está abocada a hacer su tesis de dos Maestrías y la de Doctorado. Ex Directora de la Dirección General

de Museos del Instituto Nacional de Cultura (2208-2009). Es docente universitaria y realiza proyectos culturales y turísticos, a nivel nacional.

1. ¿De dónde nace su interés por la educación en museos?

Básicamente, cuando estaba en la universidad como docente consideré que uno de los puntos fundamentales para la educación de los universitarios es que puedan también conocer parte de ese aprendizaje en el museo donde pueden conocer in situ las cosas de valor principalmente de nuestra historia tanto prehispánica, inca y también la parte de lo que es el patrimonio cultural.

2. ¿Cuál es la importancia de la educación en un museo? ¿Cuál es su función cumple dentro del museo?

Una de las funciones principales del museo es la educación. Para mí son cinco funciones principales que tiene el museo: la conservación, la exposición, la investigación, la educación y la promoción y difusión. Entonces uno de los puntos que no se ha tocado mucho dentro de nuestros museos a nivel nacional es la educación y eso tiene que ser uno de los aspectos principales y relevantes de todos los museos tanto del Estado como los privados para que puedan generar una mayor identidad en los estudiantes tanto de los colegios como de los institutos y universidades.

3. ¿Cuáles son los beneficios de la educación de museos para los estudiantes?

Los beneficios podrían ser muchos, principalmente que el estudiante no solamente se encuentra en un espacio estático para el aprendizaje sino que también podría conocer en el museo parte de nuestra historia parte de esa historia muy rica que tenemos en nuestro país y que podría ser relevante y para que a partir de ese conocimiento pueda tener un aprendizaje más beneficioso porque considero que una de las partes más importante para el aprendizaje es la práctica por eso si el estudiante va al museo va a poder conocer y aprender de una manera más concreta lo que le han venido enseñando en el aula.

4. ¿Cuál es la situación de los programas educativos en los museos del país? ¿Quiénes deben encargarse del programa educativo?

Se está avanzando en el tema de educación en museos aunque todavía estamos en una etapa inicial porque tienen que haber especialistas en los museos, tiene que haber pedagogos, profesionales que hayan estudiado educación en museos para que puedan volcar esos conocimientos y realizar adecuados programas de educación y relacionados con los distintos

niveles; así como en España por ejemplo hay programas que se manejan por edades y por grupos todo eso se tiene que manejar acá pero de una manera que realmente sea significativa y relevante.

En el museo debe haber un área educativa es decir un espacio y una persona encargada, un coordinador que sea un profesional en educación, un pedagogo que conozca de museos y que tenga a su cargo un equipo que trabaje coordinadamente y también en relación con los docentes que llegan al museo. Es decir la coordinación debe ser desde el museo y desde el colegio para que se pueda hacer un buen programa y dependiendo qué grupo va a ir, si van a ser escolares o universitarios, de qué nivel educativo y de qué nivel socio cultural y socio económico porque eso también influye en el aprendizaje. Porque no es lo mismo un escolar de un colegio público que uno de colegio privado.

5. ¿Qué importancia tienen los estudios de público?

Los estudios de público son básicos y elementales. Lamentablemente acá no se realizan esas investigaciones pero es básico para conocer las distintas necesidades a partir de un buen estudio de público. Eso también se debería trabajar de manera consensuada para que se pueda hacer un buen estudio de público como hay en muchos museos a nivel internacional.

El seguimiento que se hace a los visitantes también es importante para fidelizarlos para ver si regresan. Todo eso tiene que ver con las exposiciones temporales que haga el museo para que el público vaya más de una vez.

También hay que fidelizar a los profesores, deben ser captados de una manera que les sea atractiva la visita y las capacitaciones y mejoren sus visitas con sus estudiantes en el museo. Hay que mostrarles los beneficios de las capacitaciones porque la manera de enseñar en el museo es diferente. El museo permite a los estudiantes un trabajo más fluido, para generar una mejor educación para los estudiantes. El museo puede trabajar con la UGEL para coordinar con los docentes.

El programa educativo si debería estar articulado al currículo nacional. Pero allí debería participar no solo el Ministerio de Educación sino también el Ministerio de Cultura y los museos porque cada quien tiene su política y piensa de una manera. Debería formarse una comisión con más de un representante de cada uno de los dos ministerios y representantes de los museos. Para que de allí se pueda generar una política porque no se puede diseñar una política

con solo una persona. Aparte quién verifica la calidad de ese programa educativo, tiene que haber alguien que verifique que haya un componente significativo y de calidad.

También en los colegios se debe buscar la calidad. No hay un seguimiento en los que se verifique en los colegios del Estado y específicamente en relación a los museos.

6. ¿Qué criterios deben intervenir al diseñar un programa educativo? ¿Debe haber una política educativa en el museo, indicaciones o normas del Ministerio de Cultura de la región o municipalidad?

La política de educación de museos debe estar alineada con la política cultural del Estado. Me parece que debe manejarse un lineamiento con todos los componentes necesarios para que nadie se sienta afuera, con equidad. Porque hay lineamientos que están orientados a unos y no a todos.

Otro tema es que no hay suficientes museos amazónicos. Un componente que permita visibilizar toda la cultura desde un punto de vista más amplio, es muy limitado para generar la identidad que debemos tener todos los peruanos y que nos hace falta.

Pero para sacar los lineamientos va a ser una batalla. La política educativa tiene que elaborarla el Ministerio de Cultura como cabeza pero trabajando con los museos. No se puede desligar de los museos que son los que conocen su propia realidad tiene que haber un grupo humano que trabaje en esa política.

7. ¿Qué tipo de acciones pueden contribuir a mejorar el programa educativo en los museos y a sus encargados?

Uno de los puntos para mí tiene que ver con la formación del encargado del programa educativo, tiene que ser un profesional calificado para hacerlo, cuántos coordinadores de los programas educativos son pedagogos y también conocen sobre museos; tener el bagaje, la experiencia, yo puedo aportar desde mi ámbito, desde mi profesión pero las personas encargadas son los que han estudiado educación en museos. Además tiene que ser un trabajo mancomunado, interdisciplinario.

Se debería hacer un lineamiento, una norma pero primero determinar quiénes son los que deben trabajar en los museos, qué profesionales deben estar en los museos; quién debería ser el director de un museo, primero debe profesionalizarse el museo y a partir de allí continuar y determinar quien podría ser el encargado del programa.

Se puede mejorar las capacidades de los encargados con capacitaciones permanentes para conocer las nuevas tendencias y programas exitosos en otros museos.

Mantener una red de museos como la Red de Museos del Centro Histórico de Lima para afianzar un grupo humano. Estas redes funcionan muy bien en otros países, a nivel internacional.

### **Entrevista a la especialista en educación en museos Patricia Villanueva**

Fecha: 14 de marzo de 2019

Lugar: Cercado de Lima

Entrevistadora: Carolina Varón

Entrevistada: Patricia Villanueva. Artista plástica y docente. Con experiencia en docencia en últimos años de secundaria y Bachillerato internacional. Es curadora educativa del MALI desde hace cuatro años.

1. ¿De dónde nace su interés por la educación en museos?

Soy artista plástica de profesión pero siempre me gustó la docencia enseñé en Corriente Alterna, luego me fui a Francia y cuando regresé empecé a hacer curaduría de arte contemporáneo independiente, me interesaba el proceso de otras personas, como se relacionaban con el arte y hace unos años nació la oportunidad de enseñar artes visuales dentro del bachillerato internacional en un colegio. Era similar al primer año de escuela de artes, es complejo y reflexivo y me quedé trabajando casi 5 años. En ese momento se juntaron varias cosas. Yo soy una fanática de los museos y me gusta pasar un tiempo dibujando, paseando en los museos. Es algo que hago desde muy chica. La experiencia del museo ha sido muy cercana para mí, como público y como artista. Mi primera experiencia fue llevar a los alumnos al museo pero los museos no tenían lo que yo quería hacer con ellos. Me decían “pero puedes venir a hacerlo tú” y así es como comencé a diseñar las visitas con mis alumnos. Yo vine con mis alumnos al MALI y nos sentamos en el piso en estas salas inmensas y maravillosas del segundo piso y comenzaron a dibujar los Funerales de Atahualpa cuando todos los demás grupos de estudiantes que visitaban los museos se comportaban como si estuviéramos en el año mil ochocientos. Fue entonces que me di cuenta que había otro vacío museal además del contenido, qué hacer con el contenido, porque cuando el contenido no se activa no es nada,



solo lo tengo allí para decir qué bonito, eso no es nada, es un pasivo, no se crea nada nuevo. Entonces abrieron la plaza para curador de proyectos educativos en el MALI. Al ver el perfil me di cuenta que yo había estado construyendo mi puesto de curadora educativa.

Hasta ese momento en el MALI se contrataba para diseñar el programa educativo de las muestras temporales y el equipo de educación que eran buenos ejecutores pero no se diseñaba en el MALI. Al contratar un curador empoderaron el área y se ponen al día con la tendencia que venía de afuera desde hacía un buen tiempo.

2. 2 ¿Cuál es la importancia de la educación en un museo? ¿Cuál es su función dentro del museo?

El MALI tiene una situación especial porque es un museo privado con un fin público, con un edificio que es municipal, la colección la maneja un patronato pero la colección a diferencia de los museos del Estado no depende de él pero depende del ingreso del público y de donaciones y de alguna manera somos autónomos, no le respondemos necesariamente a una dirección nacional de museos en lo que respecta a nuestras decisiones sobre los programas educativos. El MALI es el único museo que ha puesto los programas educativos en el mismo nivel de las curadurías históricas.

El museo es un espacio educativo no formal que tiene un potencial increíble que no es escuela. El museo solo se ha usado como un espacio de contención de contenidos y eso no es educación sino es transmisión de contenidos. Pero el museo tiene un potencial educativo importantísimo. Se trata que la gente se sienta representada en el espacio que contiene su cultura. El museo no solo es un depósito sino un lugar donde ese contenido se transforma creando nuevo contenido pero para ello necesitas actores que lo activen y allí es donde la mediación entra, entre el público y el objeto, el patrimonio a mediar. Aquí es donde entra la mediación. El museo se vuelve un lugar activo, no un lugar donde se guardan las cosas viejas, del pasado que no tiene que ver con mi vida actual. Pero nosotros vemos el museo en relación con el visitante que se identifique con lo que se exhibe. El museo como lo opuesto, quieres saber que significa ser peruano en el Perú, ver cómo otras personas han tratado de responder a las mismas preguntas. Hemos identificado tres ejes educativos transversales a todo el contenido del museo que son identidad, patrimonio y entorno que en los programas educativos se traducen en retrato, patrimonio y paisaje. Es decir quiénes somos, de dónde venimos y cómo

el lugar del que vengo forma a quien soy. Están basados en lo que el ser humano tiene para saber, cómo y adónde voy y para eso tengo que saber qué tengo yo y eso te lo da el museo.

3. ¿Cuáles son los beneficios para los estudiantes de la educación de museos?

Los beneficios son bastante evidentes en el sentido de qué tipo de ciudadanos queremos, que tipo de futuro queremos. Las actividades educativas del Museo están basadas en el pensamiento reflexivo y crítico, en cuestionar cosas como si solo lo bello puede ser arte y no tomar las cosas por sentado, solo porque el guía te lo dice. Sobre todo en un mundo en el que la información está al acceso de todos. Se prioriza el trabajo grupal, pensamiento crítico, científico, cuestionar, cuáles son las fuentes, ese el punto de ser el espacio fuera del colegio. Se prioriza lo que el colegio no brinda. Consideramos los tres ejes principales en la colección permanente y tenemos en cuenta el nivel educativo de los estudiantes, si es inicial, primaria, secundaria baja y secundaria alta. Por ejemplo, se trabaja el tema de la identidad con inicial, se tratan los colores y así se va complejizando el trabajo de acuerdo al nivel del grupo. Además de los tres ejes principales, se trata de adaptar la actividad según lo que necesita cada grupo. Me ha pasado con el profesor de gimnasia y si tiene que ver con el cuerpo, los hicimos posar como el cuadro y hacemos la clase dando énfasis a lo que piden. Si es un trabajo y un esfuerzo, no le prometemos una visita personalizada pero si estamos tratando de vincular con el currículo para facilitarle al profesor o porque la UGEL les pide que justifiquen la visita sino no los dejan salir a los chicos.

4. ¿Cuál es la situación de los programas educativos en los museos del país? ¿Quiénes deben encargarse del programa educativo?

El programa Innóvate tiene la información sobre los programas educativos en Lima. Si te pones a pensar, en Lima son pocos los museos que reconocen que tienen un área de educación. Hay ejemplos como Mateo Salado y algunos otros ejemplos. Ahora tenemos suerte en el Ministerio de Cultura con la Ministra Ulla Holmquist que tiene mucha experiencia en el diseño de programas educativos pero entendidos como la activación del espacio museal para la educación, cómo recibes al público, cómo haces que el público se apropie del espacio y no se sienta como un invasor. Creo que ella tiene mucha experiencia aparte que ha trabajado en el Estado.

El problema es que no hay una profesionalización de la educación en museos o de la mediación en el Perú. No hay en la universidad una carrera de mediación. La gente que ahora está trabajando ha ido construyendo su propio perfil. El perfil es medio raro no es solo si eres educador, es un tipo de educación no formal y tiene otras necesidades; su búsqueda es disruptiva, no se puede formalizar un espacio que es no formal. La mediación a diferencia de otras carreras no siempre se estudia, uno tiene habilidades que lo hacen ser mediador sin ser educador. También hay que tener ciertas habilidades, se puede ser bueno teóricamente pero no necesariamente tener una buena relación con el público. Porque para diseñar un programa educativo tienes que conocer un montón de educación y del público pero también de curaduría, museología y contenidos. Solo puedo hablar del MALI, no se puede estandarizar, depende del tipo de muestra. Hay bases, si creo que debe haber lineamientos pero creo que debe haber flexibilidad, hay que saber cuál es el público de ese espacio y cuál es el contenido. No tiene que ser educador profesional pero tiene que conocer sobre educación y si lo es tiene que tener algo que lo complementa hay que conocer de educación pero tiene que tener conocimiento de otras cosas también que lo complementa.

5. ¿Qué importancia tienen los estudios de público? ¿Tienen estudios de público?

Son vitales, la gente los subestima, es alucinante ver cuántos espacios piensan en tener más público y no tienen ni idea cómo dividirlo. Nosotros a raíz de Innovate, hemos pedido que nos hagan estudios de público que han dado resultados que rompen esquemas pero que nos ayudan a separar a los grupos de público. El curioso, el profesional, el facilitador (el que acompaña a la persona que quiere venir al museo: el profesor, la enfermera, el padre o madre que trae al niño al taller, etc.). Hay personas a las que tenemos que capturar. Incluso al profesor de los grupos de estudiantes a que participen en la visita. Yo pido a mis curadores de colección que vean cómo el público interactúa con las piezas que se han elegido. En las noches que abre el MALI, ven cómo diferentes tipos de público interactúan y eso nos ayuda a diseñar una mejor exposición. En el museo, antes que hubiera una curaduría educativa, el público no tenía un lugar en la discusión. Pensamos en el espacio, los textos, los resultados los presentamos en un informe, es un diálogo continuo. Después de cada muestra hago un informe con las observaciones que se presentan y cómo se puede mejorar a manera de diálogo continuo.

6. ¿Qué criterios deben intervenir al diseñar un programa educativo? ¿Debe haber una política educativa en el museo, indicaciones o normas del Ministerio de Cultura, de la región o municipalidad?

Dentro del museo definitivamente como todo espacio, debe estar de acuerdo con su visión y misión. El último párrafo de la misión del MALI dice hay que reformar el museo en un espacio de creación, de pensamiento, de reflexión, de pensamiento donde se construya conocimiento nuevo. Allí en cuatro puntos está lo que tenemos que hacer. La idea es no solo mostrar un conocimiento nuevo sino los curadores y mediadores tienen clarísimo que cuando empezamos una interacción con el público, lo que queremos es conversar con el público, ellos tienen un conocimiento y nosotros otro. Eso sucede con los niños de 5 años, con los más grandes o con expertos. Este es el resumen de la personalidad que tiene el programa. Ahora sobre los ejes específicos usamos el currículo porque es importante que estén anclados en los ejes de la política educativa nacional. Por eso hablamos de género, identidad, etc. las áreas, capacidades, las habilidades blandas y términos según está organizado el currículo. Tratamos de que siempre haya ejes transversales. Esa es la fórmula que estamos utilizando que es muy sencilla para que el profesor tenga de dónde agarrarse. No hay desde el Ministerio de Educación o de Cultura una plantilla sobre la cual debe basarse el programa pero yo solo estoy en el MALI 4 años así es que no se si ahora hay en los programas públicos. Pero tenemos una intención para ver cómo profesionalizar lo referente a los públicos y estandarizar para que todos tengamos una base inicial para luego de acuerdo a las realidades cada museo en Lima y en regiones se pueda avanzar. Si creo que hay una necesidad pero también hay la necesidad de tener autonomía porque no hay libertad, presupuesto o capacitaciones.

7. ¿Qué tipo de acciones pueden contribuir a mejorar el programa educativo en los museos y a sus encargados?

El museo debe tener la voluntad de tener un programa educativo y el tipo de programa. Un guía está formado para recibir a los turistas pero no son educadores de museos así como los mediadores no están preparados para ser guías. Lo más importante es tener claro que se deben formalizar ciertas funciones para que los guías atiendan a los turistas y los mediadores a los estudiantes. Otro tema son las capacitaciones, en el caso del MALI hemos tenido la experiencia del MEET Museos y Encuentros en Educación y Tecnología del Consejo Británico

junto con la Red de Pedagogía de Museos. Entonces el año pasado tuvimos la visita de la especialista en museos y patrimonio, Helen Thomas quien detectó la necesidad de una política de manejo y conservación de colecciones y una política de públicos en educación las dos cosas que más se han dejado de lado y que no tienen una estructura ni capacitación. Creo que ahora se están dando los pasos, con la nueva Ministra de Cultura que probablemente conozca los espacios y los vacíos de lo que existe. Empezamos con capacitaciones que puedan realizarse y ver la manera de repetir en regiones creo que estamos por un buen camino. Hay gente que tiene años en esto y que está preparada con mucha experiencia. Otro tema es que los programas (educativos) nacionales tengan presupuesto y que no solo sean vistos como los talleres que traen taquilla, creo que la juventud necesita otros lugares donde expandir la educación.

### **Entrevista a especialista en educación en museos Cynthia Capriata**

Fecha: 01 de abril de 2019

Lugar: la entrevistada reside en Nueva York, USA (la entrevista fue virtual)

Entrevistadora: Carolina Varón

Entrevistada: Mag. Cynthia Capriata. Profesora de Arte y artista plástica. Con experiencia docente en educación inicial, primaria y superior. Trabajó en el Ministerio de Educación en la Dirección de Formación Docente.

#### 1. ¿De dónde nace su interés por la educación en museos?

Tuve la suerte de estudiar educación artística en Nueva York y de conocer de cerca como estudiante, los diferentes museos y realmente quedar maravillada con la manera en que estas visitas multiplican el acceso a las obras de arte al tener una buena experiencia pedagógica yo como estudiante. Luego como profesora también en Nueva York, llevé a mis estudiantes a los museos, algunos eran gratis otros no. Había un programa en conjunto entre el Museo Guggenheim y el Museo Judío. Visitábamos los dos museos haciendo diferentes actividades de tal manera que podías relacionar lo visual con el texto y con maneras de construir significado escribiendo.

Después ahondé más mi interés en Abu Dabi porque allí si tuve que inventar todo de cero. Muchas veces nos daban citas cuando era el día libre del profesor. Yo empecé a preparar mis

clases. Llegué a acercarme bastante en lo que se llama educación en museos y programaba para todas las edades porque tenía alumnos desde inicial hasta octavo grado y después universitarios; una gama bien amplia de diferentes acercamientos de acuerdo al desarrollo artístico de los estudiantes.

2. ¿Cuál es la importancia de la educación en un museo? ¿Cuál es su función dentro del museo?

Complementar lo que ocurre dentro de un programa de arte en una escuela y tener la facultad de poder crear diálogos abiertos que multiplican las posibilidades culturales de los estudiantes. Yo encuentro que es fantástico pero se practica muy poco la competencia de "Apreciación" y encuentro que hay problemas dentro de la experiencia de los museos porque no se llevan a cabo los diálogos con los visitantes de manera más profunda sino que se hacen preguntas rápidas y los propios profesores se contestan las preguntas. No tienen mucha información, no tienen conocimiento profundo, ni mucha conciencia de lo que es un observador. Entonces no pueden tener la empatía de pensar en términos de la otra persona. Y en el Perú hay la falta de valoración hacia los que observan. Hoy en día se valora más al objeto que se está observando que a la persona que está observando el objeto. Esa es mi impresión. La gente dice que las cosas están cambiando pero todavía es muy emergente todo lo que es la educación en museos y la formación de las personas que trabajan en los museos y se preparan para esa profesión.

3. ¿Cuáles son los beneficios para los estudiantes de la educación de museos?

Multiplicar las posibilidades que ellos tienen de adquirir conocimientos artísticos y culturales que van más allá de su tiempo. Si, encuentro que es importante el acercamiento a las obras contemporáneas pero también es importante tener un acercamiento hacia el pasado desde el presente y con la experiencia en tiempo real de los estudiantes. Los museos siempre multiplican, esa es mi impresión al ver a los estudiantes comentar entre ellos. Cuando una visita es satisfactoria es como un comenzar a aprender, desde la sociedad. Esas memorias tempranas se quedan en los estudiantes y cuando pasan a ser adultos y ciudadanos, cuando luego crecen y tienen oportunidad de seguir teniendo experiencias positivas en espacios culturales, eso definitivamente nutre mucho.

4. ¿Cuál es la situación de los programas educativos en los museos en el país?

Es bastante pobre, para comenzar el Ministerio de Cultura no tiene una dirección que se encarga de los programas educativos en los museos y cada institución hace lo que puede de

acuerdo a su criterio, pero no hay nada unificado con los museos del Estado. Los museos privados tienen otra oferta, bastante desigual entre ellos, el MAC le está poniendo más atención, el MALI está empezando, el Museo Larco no sé si tiene. En los museos públicos hay mucha afluencia de estudiantes pero no sé de la calidad de los programas.

5. ¿Quiénes deben encargarse del programa educativo?

El Ministerio de Educación con una normativa que parta del Ministerio de Cultura; que se pueda ofrecer una guía que podría acogerse en las instituciones. Esa función la estaba teniendo la Unesco que prepara material y se distribuye a través del Ministerio de Cultura. Pero no sé si llega a todos los museos, no sé bien.

6. ¿Qué importancia tienen los estudios de público? ¿Tienen estudios de público?

Permiten conocer a los visitantes y preparar programas específicos que cubran las necesidades de cada grupo. Eso es en un mundo ideal pero bastaría con ponerle más atención a esta profesión y con querer incorporar al público en un diálogo que le permita conocer lo que el museo le puede ofrecer y también los espacios entre las obras porque una institución siempre tiene una ideología. También se debe incorporar conceptos grandes que no son sobre los objetos mismos sino como la filosofía del museo porque cada museo tiene una perspectiva en particular.

7. ¿Qué criterios deben intervenir al diseñar un programa educativo? ¿Debe haber una política educativa en el museo, indicaciones o normas del Ministerio de Cultura de la región o municipalidad?

Los criterios varían de acuerdo al marco de referencia de cada museo. Cada exponente tiene la voz de su propio museo, cada museo tiene un punto de vista, condicionado por la colección, el tipo de obra que tienen y también muchas veces por los donantes que tienen interés que se desarrolle cierto tipo de diálogo. Por ejemplo, ahora en Estados Unidos se trata sobre la justicia social, el activismo. Por el momento político, por lo que está ocurriendo, las desigualdades y en términos de un museo siempre ha habido mucha jerarquía y poder. Mucha gente se ha sentido excluida. Puede ser la colección privada de un coleccionista. Cada vez hay más conciencia de que se debe tener una apertura que permita democratizar el museo y tener mayor número de público de diferentes condiciones, edades, etc.

8. ¿Qué tipo de acciones pueden contribuir a mejorar el programa educativo en los museos y a sus encargados?

Me parece que sería un intercambio entre museos, digamos tener mayor apertura para que las personas que trabajan en museos visiten otros museos y vean como se trabajan las cosas desde otra perspectiva para llevar esas ideas a sus museos. El desarrollo profesional es indispensable porque uno siempre saca nuevas ideas que no se les había ocurrido y muchas veces tiene que ver con lo escrito, lo oral y cómo la parte visual puede complementar al resto. Ahora hay programas muy sofisticados de danza con música, utilizando los cuatro lenguajes, usando el espacio del museo para seguir creando cultura a través de la experiencia de los visitantes y también los trabajadores del museo para que sientan que son parte de esa institución y que tienen un compromiso mayor de su parte y no solo unos trabajadores que reciben un sueldo.

### **Entrevista al profesor Carlos Villareyes que visita el MNAHP con sus estudiantes**

Fecha: 30 de abril de 2019

Lugar: Pueblo Libre, Lima

Entrevistadora: Carolina Varón

Entrevistado: Carlos Villarreyes. Profesor de tercer grado de primaria. Colegio TechnologySchool, Comas, Lima

1. ¿Por qué decidió venir con sus alumnos al museo?

Es una visita programada para que los alumnos sepan sobre nuestra cultura, conozcan su pasado, para que el alumno aprenda sobre las culturas; cuáles la importancia de aprender la historia del Perú; para que reconozcan los restos arqueológicos, que conozcan lo que ha sido nuestro pasado.

2. ¿Había venido antes a este museo?

Esta es la primera vez que vengo acá con mis alumnos. Muy interesante. A ellos les ha llamado mucho la atención lo que han visto. En el colegio solo pueden ver las figuras de los libros en cambio acá han visto mucha cerámica, muchos colores, muchos objetos. Han complementado lo que ellos aprenden en el colegio. Es una manera muy diferente de aprender. Los libros lo plasman en foto pero acá lo vemos en figuras, es prácticamente en 3 D.

3. ¿Hubo una preparación en clase previa a la visita?



Esta visita de estudio está programada. Los docentes tienen conocimiento de esta visita. Es una visita a un lugar turístico, venimos a conocer nuestra historia, por eso venimos al museo arqueológico.

4. ¿Las actividades fueron diseñadas adecuadamente? ¿Lo aprendido tiene relación con el currículo?

Sí, bastante relación. Justamente en el grado en que ellos están, tercero, ellos estudian las culturas. Como le dije, no es igual verlo en el libro en fotografías, es bueno ver culturas antiguas, presenciar, tocar los telares, ver huacos. Les llamó mucho la atención la estela de Raimondi.

5. ¿Cree que la visita ha sido beneficiosa para los alumnos? ¿Encuentra alguna diferencia entre el aprendizaje en el aula y el museo?

A pesar de la edad de los niños que son de tercero de primaria. Ellos querían presenciar los restos arqueológicos. Mis alumnos son muy curiosos y “preguntones”.

6. ¿Cómo cree que se puede mejorar la visita?

Una recomendación sería que los guías se adapten a los niños de primaria porque es diferente cuando se guía a grandes, a estudiantes de secundaria que a los más pequeños, ellos no captan la atención. Ellos quieren más historias. Sugiero que la visita sea más adecuada a la edad de los niños, más dosificada.

7. ¿Piensa volver con sus alumnos o familia?

Sí, claro que sí.

### **Entrevista al profesor Fernando Soto que visita el MNAHP con sus estudiantes**

Fecha: martes, 30 de abril de 2019

Lugar: MNAHP

Entrevistadora: Carolina Varón

Entrevistado: Fernando Soto. Profesor de primaria y secundaria de la especialidad de CCSS. Colegio Ateniense. Los Olivos.

1. ¿Por qué decidió venir con sus alumnos al museo?

Para lograr una buena motivación y un aprendizaje significativo. Las fuentes visuales son la mejor manera. El hecho de ver en directo un objeto y no en fotos de libro. Incluso las réplicas son muy enriquecedoras. Lo interesante es la interacción. Es diferente decirlo en clase y que

ellos lo vean por ejemplo en los dioramas. Hemos venido sin guía, vamos con pausa y evitamos cruzarnos con los otros grupos de estudiantes.

2. ¿Había venido antes a este museo?

Por cuenta propia si había venido hace unos años. He visto cambios muy buenos en el museo.

La sala Paracas está fabulosa.

3. ¿Hubo una preparación en clase previa a la visita?

Primero hemos visto los fundamentos de la Historia y las fuentes. Esto va a servir como base para que los estudiantes hagan un trabajo monográfico previa discusión en el salón de clases.

El grupo tiene alumnos de distintas edades.

4. ¿Las actividades fueron diseñadas adecuadamente? ¿Lo aprendido tiene relación con el currículo?

No hemos venido con guía pero estamos relacionando lo que vemos con lo que hacemos en clase.

5. ¿Cree que la visita ha sido beneficiosa para los alumnos? ¿Encuentra alguna diferencia entre el aprendizaje en el aula y el museo?

Las visitas a los museos son siempre son enriquecedoras, en muy pocos casos he visto que no les guste a los alumnos. Siempre están observando, tomando fotos, preguntando.

Estamos viniendo sin guía, es más conveniente porque a veces los guías corren, vamos a nuestro ritmo, con pausa. Algunos de los alumnos ya han venido antes.

6. ¿Cómo cree que se puede mejorar la visita?

Tal vez como en el Museo de la Imaginación, haciendo una visita mucho más interactiva, tratar de hacerlo lúdico como en la sala Paracas.

7. ¿Piensa volver con sus alumnos o familia?

Si, vamos a traer el grupo de primaria. Hoy he venido con ellos para ver cómo está el Museo.

Me he encontrado con una grata sorpresa, está muy bien el Museo.

### **Entrevista al profesor Jorge Quiroz que visita el MNAHP con sus estudiantes**

Fecha: martes, 30 de abril de 2019

Lugar: MNAHP

Entrevistadora: Carolina Varón

Entrevistado: Jorge Quiroz. Profesor de Historia. Colegio Santa María, Chincha. Dicta en primero de Secundaria.

1. ¿Por qué decidió venir con sus alumnos al museo?

Es parte de la clase de Historia que dicto. Es bueno que los chicos sepan de su pasado, para responder las preguntas, "De dónde vengo y quién soy" y eso se responde viniendo al museo.

2. ¿Había venido antes a este museo?

Soy de Lima, había venido varias veces. A este museo es primera vez que traigo a los alumnos. Salimos frecuentemente, hemos ido al Real Felipe, al Congreso.

3. ¿Hubo una preparación en clase previa a la visita?

Hemos visto la arqueología, el estudio del hombre, como nace y se desarrolla en el Perú.

4. ¿Las actividades fueron diseñadas adecuadamente? ¿Lo aprendido tiene relación con el currículo?

Conozco este museo desde hace tiempo. Veo que se están preocupando de hacerlo más vivo, interactivo. Esta ruta ha sido más vivencial. Es ágil, rápido, los chicos no aguantan mucho. Han hecho un rompecabezas, conocido la tumba de Tello. Hace que los chicos se emocionen (se refiere al programa piloto).

5. ¿Cree que la visita ha sido beneficiosa para los alumnos? ¿Encuentra alguna diferencia entre el aprendizaje en el aula y en el museo?

Claro que sí, siempre es bueno salir de la zona de confort, cuando uno va a un lugar que no conoce y hace preguntas, siempre aprende.

El museo es como la biblioteca del colegio, el alma de una casa. El museo es donde están las raíces. Es un libro abierto. Hay que hacer más todavía.

6. ¿Cómo cree que se puede mejorar la visita?

Veo que hay mucha gente que tiene mucho interés. Veo muchas ganas de trabajar. El problema ha sido en la recepción, hemos tenido que esperar parece que faltan guías.

7. ¿Piensa volver con sus alumnos o familia?

Vamos a volver dentro de un mes con un grupo de niñas y hacer las dos visitas, la convencional y la del programa educativo piloto.

#### **d) Observaciones realizadas**

A continuación presentamos el texto redactado de las observaciones realizadas en los programas educativos de dos museos:

El programa educativo del MNAAHP

Los encargados del área educativa son la docente Rosa Martínez con especialidad en conservación de cerámica y Víctor Sotelo también es docente de la especialidad en Comunicación, Lengua y Literatura. El área educativa existe formalmente desde el 2017.

Cuentan con dos espacios exclusivos para desarrollar sus actividades y como mobiliario disponen de mesas y sillas para atender los talleres.

También disponen de material didáctico para desarrollar actividades lúdicas que ha sido diseñado o elaborado por ellos mismos como cubos tipo rompecabezas, réplicas, una línea de tiempo, un mural, figuras sin rostros para que los estudiantes se tomen fotografías, entre otros.

En estos momentos el área cuenta además con 5 personas entre universitarios y profesionales voluntarios de distintas especialidades como son las artes plásticas, psicología, arqueología y educación para desarrollar las actividades educativas y un guía que se dedican exclusivamente a las actividades del área.

La mayoría de las visitas son de colegios públicos pero muchas también son de colegios privados. El programa educativo está dentro del plan anual del área con las actividades que son evaluadas y mejoradas. Las actividades son de cuatro tipos, la visita guiada, los talleres, los recorridos temáticos o mediación y las maletas educativas. Los talleres se han suspendido por el momento. Estas actividades se ofrecen a los docentes cuando hacen su reserva.

Dependiendo del grado escolar de los visitantes se escogen las salas del Museo que se visitarán. Hasta 2do año de secundaria se visitan las salas de las culturas prehispánicas y a partir de 3ero el docente selecciona un aspecto o época de la era Republicana a tratar durante la visita. Las visitas son bastante descriptivas e informativas.

Los contenidos de los recorridos temáticos se diseñan de acuerdo al currículo nacional, según el nivel o grado educativo que están cursando los estudiantes. Se brinda principalmente información arqueológica e histórica con el objetivo de dar a conocer el patrimonio.

Los talleres igualmente se diseñan según el currículo y el nivel o edad de los visitantes. Pero por el momento no se están desarrollando.

Las maletas educativas son herramientas didácticas diseñadas por temas, como agricultura, textiles y música. Cada maleta contiene material didáctico otros como réplicas, semillas, minerales, etc. que facilitan al docente el trabajo en el aula. El profesor se las lleva durante dos semanas al colegio con el compromiso de que luego visiten el Museo. Se están implementando dos maletas más, una de orfebrería y otra de material lítico.

El colegio visitante fue el América del Callao. El grupo es de 2do de secundaria con 24 alumnos más el profesor. El grupo se dividió en dos con 12 alumnos cada uno.

La visita tuvo dos partes: el recorrido guiado con una duración de una hora y la mediación durante media hora.

El recorrido guiado consistió en visitar las salas del Museo de las culturas preincas, la sala Inca, la de Amazonía y la casona que trata sobre el proceso de la Independencia. La visita la llevó a cabo el mismo guía que atiende a los adultos peruanos y a los turistas extranjeros. En cada sala el guía describe y explica algunos de los objetos y representaciones que se encuentran en las vitrinas. Por momentos, algunos estudiantes se distraen por lo que el guía les hace preguntas para motivarlos y captar su atención. La narración sigue con lo que los estudiantes estudian en clase y les sirve a modo de repaso y refuerzo.

A continuación, durante media hora, los dos grupos juntos hicieron lo que en el Museo se ha denominado una mediación que consiste en un recorrido temático en el que visitan nuevamente ciertas salas pero orientado en este caso, a la obra del destacado arqueólogo peruano Julio c. Tello. Luego se dirigieron a su tumba en los jardines del Museo donde los estudiantes se sentaron y escucharon la exposición de uno de los encargados del área educativa sobre la vida y obra del arqueólogo Tello. El guión de la actividad tiene relación con el currículo nacional y está estructurado de manera didáctica similar a un plan de clase con la motivación, el desarrollo y el cierre que incluye una retroalimentación. Los estudiantes se mostraron interesados y respondieron a las preguntas del mediador. Finalmente, se realizó una actividad de manipulación con las réplicas líticas que se encuentran en un pasaje muy cerca a la tumba.

El programa educativo del Museo José Jiménez Borja-Puruchuco

El programa educativo viene desarrollándose desde el año 2000 en el Museo. El equipo humano consta de dos personas, un guía y un docente. Entre los dos diseñan las actividades que se van a realizar. Tienen un plan de anual de trabajo que incluye todas las actividades educativas. Se presupuestan los materiales.

El área educativa utiliza las salas de exposición, el área toldada del jardín y una construcción en miniatura similar a la huaca denominada Puruchuquito. En general, estos dos últimos son de uso exclusivo para las visitas de estudiantes. Se dispone de materiales para los talleres, de títeres, de vestimenta tipo de la época, etc. para las representaciones y actividades.

El guía y el docente ambos realizan los guiados tratando de adecuar el recorrido a lo que están tratando en clase pero no necesariamente trabajan con lo que los niños están haciendo en clase.

También tienen en cuenta los recursos disponibles, es decir el material para desarrollar los talleres.

El colegio visitante fue el Santísimo Salvador de Ate con 55 estudiantes de 2do grado de primaria.

Para el recorrido de la exposición permanente se dividió a los estudiantes en grupos de 15, fueron guiados por el guía y el docente que son personal permanente del Museo y por dos guías de apoyo.

Cada grupo tardó 55 minutos. El guía inició su recorrido con algunas preguntas motivadoras, luego fue avanzando por las vitrinas. Muy pocos niños hicieron preguntas.

Luego pasaron todos al espacio toldado del jardín donde los guías hicieron una demostración de un desfardelamiento mientras iban explicando el concepto que tenían los antiguos sobre la muerte y lo que creían que pasaba después, enseñándoles el tipo de materiales que utilizaban para estas actividades.

e) Sistematización de la información recogida en las entrevistas (Excel)

1. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL: CRITERIOS PARA EL DISEÑO DEL PROGRAMA EDUCATIVO								
Directores museo		Encargados del área		Especialistas		Profesores		
Manuel Burga	Clide Valladolid	Carla Di Franco	José Cornejo	Patricia Villanueva	Cynthia Capriata	Carlos Villareyes	Fernando Soto	Jorge Quiroz
En el caso nuestro es crear una conciencia moral. No solo a través de la mediación sino de otras actividades culturales.	No tomamos en cuenta el currículo nacional para planificar nuestras actividades pero en ocasiones si tratamos de relacionarlo con el tema que se está tratando en clase y que pueda solicitar el profesor. Los talleres se diseñan de acuerdo a las piezas que exhibe el Museo. Los talleres educativos intentan mostrar de una manera didáctica los objetos que hemos encontrado en el Sitio como por ejemplo, la forma de enterrar a sus pobladores, a través de talleres de enfardeamiento o talleres de cerámica, de textiles, de quipus, etc. Para algunas actividades, los guías se visten como curacas lo que permite a los escolares conocer la forma en que se vestían las autoridades de la época a partir de representaciones para que el aprendizaje sea vivencial. Otro ejemplo, son los talleres donde se utilizan los mismos artefactos de fabricación que en el pasado para que los participantes hagan las piezas de cerámica de igual manera que los antiguos peruanos. Un grupo de mujeres ha aprendido a hilar el algodón del mismo modo que lo hacían los antiguos pobladores. El algodón lo cultivamos nosotros aquí en los jardines del Museo. Estas actividades pueden ser una motivación para los escolares o adultos para su vida profesional futura o también a modo de entretenimiento. En algunos talleres utilizamos vegetales como junco o paja para que los estudiantes amplíen sus conocimientos sobre los elementos de la naturaleza que pueden ser utilizados.	Cuando se diseña el recorrido participa la museógrafa que conoce la lógica de la ubicación de los objetos en la muestra permanente. El área de comunicaciones también interviene pero para promover las actividades educativas.	Para el diseño de los recorridos y en general de las actividades se toma en cuenta las necesidades del grupo de visitantes, lo que se está tratando en clase y también según los recursos que se disponen. Con estos criterios se selecciona el recorrido y el taller que se implementará.	Para diseñar un programa educativo tienes que conocer un montón de educación y del público pero también de curaduría, museología y contenidos. Hemos identificado tres ejes educativos transversales a todo el contenido del museo que son identidad, patrimonio y entorno que en los programas educativos se traducen en retrato, patrimonio y paisaje. Es decir quiénes somos, de dónde venimos y cómo el lugar del que vengo forma a quien soy. Están basados en lo que el ser humano tiene para saber, como adónde voy y para eso tengo que saber qué tengo yo y eso te lo da el museo. sobre los ejes específicos usamos el currículo porque es importante que estén anclados en los ejes de la política educativa nacional. Por eso hablamos de género, identidad, etc. las áreas, capacidades, las habilidades blandas y términos según está organizado el currículo. Tratamos de que siempre haya ejes transversales. Esa es la fórmula que estamos utilizando que es muy sencilla para que el profesor tenga de dónde agarrarse.	Los criterios varían de acuerdo al marco de referencia de cada museo. Cada exponente tiene la voz de su propio museo, cada museo tiene un punto de vista, condicionado por la colección, el tipo de obra que tienen y también muchas veces por los donantes que tienen interés que se desarrolle cierto tipo de diálogo, por ejemplo ahora en Estados Unidos, se trata sobre la justicia social, el activismo. Por el momento político, por lo que está ocurriendo, las desigualdades y en términos de un museo siempre ha habido mucha jerarquía y poder. Mucha gente se ha sentido excluida. Puede ser la colección privada de un coleccionista. Cada vez hay más conciencia de que se debe tener una apertura que permita democratizar el museo y tener mayor número de público de diferentes condiciones, edades, etc.	Es una visita programada para que los alumnos sepan sobre nuestra cultura, conozcan su pasado, para que el alumno aprenda sobre las culturas; cuál es la importancia de aprender la historia del Perú; para que reconozcan los restos arqueológicos, que conozcan lo que ha sido nuestro pasado.	Para lograr una buena motivación y un aprendizaje significativo. Las fuentes visuales son la mejor manera. El hecho de ver en directo un objeto y no en fotos de libro. Incluso las réplicas son muy enriquecedoras. Lo interesante es la interacción. Es diferente decirlo en clase a que ellos lo vean por ejemplo en los dioramas.	Es parte de la clase de Historia que dicto. Es bueno que los chicos sepan de su pasado, para responder las preguntas, "De dónde vengo y quién soy" y eso se responde viniendo al museo.

**2. DIMENSION SOCIAL: IMPORTANCIA DEL PROGRAMA EDUCATIVO/MEDIACIÓN**

Directores de museo		Encargados del área		Especialistas			Profesores		
Manuel Burga	Clide Valladolid	Carla Di Franco	José Cornejo	Ana M. Lebrun	Patricia Villanueva	Cynthia Capriata	Carlos Villareyes	Fernando Soto	Jorge Quiroz
<p>El LUM tiene lineamientos que rigen todo su funcionamiento pero que son en cierta manera programas educativos para que el LUM tenga un mensaje educador. Tenemos una coordinación de educación.</p> <p>En realidad las seis coordinaciones funcionan de manera articulada porque las seis tienen un mismo mensaje, es decir un mismo objetivo que es recordar el periodo de los años de la violencia entre 1980 y 2000 en su crudeza, en su miseria y en sus virtudes para que a partir de allí se pueda recoger eso como un ejemplo de lo que no debe ocurrir más en el país. Es decir el LUM se convierte en parte de la sociedad educadora. El LUM si tiene una política educativa. El lineamiento tiene que ver con enseñar a partir de recordar y la modalidad más usada es la mediación.</p>	<p>La educación es importante en el museo porque con ello tratamos de inculcar nuestra cultura, comportamientos y valores. También rescatar el modo de comportamiento de esa época, un modo de comportamiento y respeto hacia las personas y hacia el medio ambiente que para los pobladores de esa época era considerado, el medio ambiente como un ser vivo. A través de la educación podemos difundir esas maneras de pensar porque no solo se trata de exhibir los objetos sino de ir más allá. La Nueva Museología propone el contacto con la comunidad y con el paisaje cultural además del entorno. En nuestro caso, la población de la zona es migrante pero igual hacemos un trabajo con ellos para que respeten los bienes que se han encontrado. Por ejemplo, las momias que ellos pueden encontrar en sus terrenos haciéndoles notar que en la antigüedad fueron personas que merecen el respeto de todos. La educación en el museo fortalece lo que se expone.</p>	<p>La mediación es indispensable porque en el caso del LUM, los contenidos son densos y complejos; la muestra no se explica por sí misma para los adolescentes ya que supone saberes previos. El mediador traduce la muestra pero también genera diálogo en el visitante para analizar, volver sobre las propias experiencias de los alumnos, si tuvieron abuelos o padres en el periodo de violencia. El reto es generar un aprendizaje significativo, ubicar el hecho histórico con un enfoque cognitivo pero también llegar a generar ciertas emociones como la empatía para aprender a ubicarse en los zapatos del otro.</p>	<p>Es importante la mediación contribuye al éxito del recorrido, aporta bastante. Los escolares tienen dudas que hay que resolver, los museos a veces presentan la información que es para el nivel de los adultos por eso creo que el guía debe adaptarla al nivel de los escolares. Además hay que convertir el desgano de algunos visitantes escolares en algo atractivo, a veces nos vestimos de incas. Para que no sea aburrido para ellos. Los profesores tienen la pedagogía, pero desconocen contenidos, manejo de tiempos y control de grupos. Así trabajamos en el museo.</p>	<p>Una de las funciones principales del museo es la educación. Para mí son cinco funciones que tiene el museo: la conservación, la exposición, la investigación, la educación y la promoción y difusión. Entonces uno de los puntos que no se ha tocado mucho dentro de nuestros museos a nivel nacional es la educación y eso tiene que ser uno de los aspectos principales y relevantes de todos los museos tanto del Estado como los privados para que puedan generar una mayor identidad de los estudiantes tanto de los colegios como de los institutos y universidades. Lo beneficios podrían ser muchos, principalmente que el estudiante no solamente se encuentra en un espacio estático para el aprendizaje sino que también podría conocer en el museo parte de nuestra historia, parte de esa historia muy rica que tenemos en nuestro país y que podría ser relevante y para que a partir de ese conocimiento pueda tener un aprendizaje más beneficioso porque considero que una de las partes más importantes para el aprendizaje es la práctica por eso si el estudiante va al museo va a poder conocer y aprender de una manera más concreta lo que le han venido enseñando en el aula. En el museo debe haber un área educativa es decir un espacio y una persona encargada.</p>	<p>El museo es un espacio educativo no formal que tiene un potencial increíble que no es escuela. El museo solo se ha usado como un espacio de contención de contenidos y eso no es educación sino es transmisión de contenidos. Pero el museo tiene un potencial educativo importantísimo. Se trata que la gente se sienta representada en el espacio que contiene su cultura. El museo no solo es un depósito sino un lugar donde ese contenido se transforma creando nuevo contenido pero para ello necesitas actores que lo activen y allí es donde la mediación entra, entre el público y el objeto, el patrimonio a mediar. Aquí es donde entra la mediación. El museo se vuelve un lugar activo, no un lugar donde se guardan las cosas viejas, del pasado que no tiene que ver con mi vida actual. Pero nosotros vemos el museo en relación con el visitante que se identifique con lo que se</p>	<p>Multiplicar las posibilidades que ellos tienen de adquirir conocimientos artísticos y culturales que van más allá de su tiempo. Si, encuentro que es importante el acercamiento a las obras contemporáneas pero también es importante tener un acercamiento hacia el pasado desde el presente y con la experiencia en tiempo real de los estudiantes. Los museos siempre multiplican, esa es mi impresión al ver a los estudiantes comentar entre ellos. Esas memorias tempranas se quedan en los estudiantes y cuando pasan a ser adultos y ciudadanos cuando luego crecen y tienen oportunidad de seguir teniendo experiencias positivas en espacios</p>	<p>A ellos les ha llamado mucho la atención lo que han visto. En el colegio solo pueden ver las figuras de los libros. En cambio acá han visto mucha cerámica, muchos colores, muchos objetos. Han complementado lo que ellos aprenden en el colegio. Es una manera muy diferente de aprender. Los libros lo plasman en foto pero acá lo vemos en figuras, es</p>	<p>Hemos venido sin guía, vamos con pausa y evitamos cruzarnos con los otros grupos de escolares. Las visitas a los museos son siempre enriquecedoras, en muy pocos casos he visto que no les guste a los alumnos. Siempre están observando, tomando fotos, preguntando. Estamos viniendo sin guía, es más conveniente porque a veces los guías corren,</p>	<p>Claro que si, siempre es bueno salir de la zona de confort, cuando uno va a un lugar que no conoce y pregunta, siempre aprende. El museo es como una biblioteca del colegio, el alma de una casa. El museo es donde están las raíces. Es un libro abierto. Hay que hacer más todavía.</p>



**3. DIMENSION PROFESIONAL: ENCARGADOS**

Directores de museo		Encargados del área		Especialistas	
Manuel Burga	Carla Di Franco	José Cornejo	Ana M. Lebrun	Patricia Villanueva	Cynthia Capriata
<p>Estrictamente, el encargado del área no podría ser un pedagogo porque aquí es también el proceso de transmisión de un mensaje tampoco es una instrucción por eso es que a las cinco personas que trabajan en la coordinación de Educación no se les llama guías sino mediadores. El guía va guiando a los visitantes pero acá no, el mediador va orientando a los visitantes lo que se ofrece en las muestras con la finalidad de que no haya una imposición de un mensaje, que diga que el Estado es malo o que Sendero es malo, se trata de mostrar los hechos ocurridos sin necesidad de censurar o de calificar.</p>	<p>El perfil del coordinador es amplio, de CCSS o ciencias humanas, con cinco años de experiencia en el Estado y de jefatura y con formación en diseño de materiales educativos. No tiene que ser un pedagogo. Me parece que el puesto requiere una formación interdisciplinaria. Pero si debe conocer herramientas sobre elaboración de materiales educativos, segmentación de públicos, el Currículo Nacional, etc.</p>	<p>Soy guía del museo y hago recorridos con todo tipo de público. El equipo está conformado por los guías y un docente. Así trabajamos en el Museo.</p>	<p>Un coordinador que sea un profesional en educación, un pedagogo que conozca de museos y que tenga a su cargo un grupo que tenga a su cargo un equipo que trabaje coordinadamente y también en relación con los docentes que llegan al museo. Uno de los puntos para mí tiene que ver con la formación del encargado del programa educativo, tiene que ser un profesional calificado para hacerlo, cuántos coordinadores de los programas educativos son pedagogos y también conocer sobre museos. Tener el bagaje, la experiencia, yo puedo aportar desde mi ámbito, desde mi profesión pero las personas encargadas son los que han estudiado educación en museos. Además tiene que ser un trabajo mancomunado, interdisciplinario.</p>	<p>El problema es que no hay una profesionalización de la educación en museos o de la mediación en el Perú. No hay en la universidad una carrera de mediación. La gente que ahora está trabajando ha ido construyendo su propio perfil. El perfil es medio raro no es solo si eres educador, es un tipo de educación no formal y tiene otras necesidades; su búsqueda es disruptiva, no puede formalizar un espacio que es no formal. La mediación a diferencia de otras carreras no siempre se estudia, uno tiene habilidades que lo hacen ser mediador sin ser educador. También hay que tener ciertas habilidades, se puede ser bueno teóricamente pero no necesariamente tener una buena relación con el público. Porque para diseñar un programa educativo tienes que conocer un montón de educación y del público pero también de curaduría, museología y contenidos.</p>	<p>Me parece que sería un intercambio entre museos, digamos tener mayor apertura para que las personas que trabajan en museos visiten otros museos y vean como se trabajan las cosas desde otra perspectiva para llevar esas ideas a sus museos. El desarrollo profesional es indispensable porque uno siempre saca nuevas ideas que no se les había ocurrido y muchas veces tiene que ver con lo escrito, lo oral, cómo la parte visual puede complementar al resto. Ahora hay programas muy sofisticados de danza con música, utilizando los cuatro lenguajes, usando el espacio del museo para seguir creando cultura a través de la experiencia de los visitantes y también los trabajadores del museo para que sientan que son parte de esa institución y que tienen un compromiso mayor de su parte y no solo unos trabajadores que reciben un sueldo.</p>

4. DIMENSION NORMATIVA: NORMAS DEL ESTADO					
Directores de museo		Encargados del área		Especialistas	
Manuel Burga	Clide Valladoid	Carla Di Franco	Ana M. Lebrun	Patricia Villanueva	Cynthia Capriata
<p>No hay una norma del Ministerio de Cultura para que desarrollemos nuestros programas educativos. No me parece que hay un vacío. No debería haber ninguna norma específica. La norma para los museos es suficiente. En nuestro caso, nos guiamos de los cinco lineamientos del LUM. En los otros museos se imparten los conocimientos a partir de la mediación. Cada museo tiene su naturaleza particular.</p>	<p>El Ministerio de Cultura no tiene una norma respecto a la propuesta educativa de los museos pero pienso que debería tenerla. El programa educativo es importante porque por ejemplo, los niños mirando las piezas de la exposición no se motivan tanto como haciendo actividades, de una manera práctica, manipulando los objetos los aprecian y le dan valor. Es necesario que los profesores participen para que conozcan más nuestra historia. En el Ministerio de Educación no hay una política sobre las visitas a los museos ni sobre la importancia del conocimiento del patrimonio cultural es por eso que tenemos que ir a la UGEL para interesar a los profesores en nuestras actividades.</p>	<p>Debería haber un trabajo mucho más articulado y con políticas educativas más claras a nivel de los museos del Estado. En el LUM se está tratando de hacer menos activismo y producir más documentos de gestión institucional para que el trabajo sea más sostenible y que no se vea afectado por el cambio de autoridades. El área educativa debe tener documentos de gestión institucional que le den una política y sostenibilidad al área. Dejar un poco de lado el activismo. Un buen servidor público ayuda a generar una política. Que se sepa lo que se desea para los mediadores a partir de los instrumentos de gestión institucional para no estar a merced del funcionario de turno. Recién desde este año se ha generado un documento de gestión llamado Mediación en el LUM, que explica lo que se entiende por selección y capacitación de los mediadores. Debe existir una relación vinculante con docentes, alumnos, armar redes con los encargados de las áreas educativas de los otros museos que por el momento esto no está sucediendo. El área educativa debe apostar por tener instrumentos de gestión institucional que permitan generar una política institucional que le den sentido a la gestión educativa.</p>	<p>El programa educativo si debería estar articulado al currículo nacional. Pero allí debería participar no solo el Ministerio de Educación sino también el Ministerio de Cultura y los museos porque cada quien tiene su política y piensa de una manera. Debería ser más de un representante de cada uno de los dos ministerios y representantes de los museos. Para que de allí se pueda generar una política porque no se puede diseñar una política con solo una persona. Aparte quién verifica la calidad de ese programa educativo, tiene que haber alguien que verifique que haya un componente significativo y de calidad. La política de educación de museos debe estar alineada con la política cultural del Estado. Me parece que debe manejarse un lineamiento con todos los componentes necesarios para que nadie se sienta afuera, con equidad. Porque hay lineamientos que están orientados a unos y no a todos. La política educativa tiene que ser elaborada en el Ministerio de Cultura como cabeza pero trabajando con los museos, no se puede desligar de los museos que son los que conocen su propia realidad; tiene que haber un grupo humano que trabaje en esa política. Se debería hacer un lineamiento, una norma pero primero determinar quiénes son los que deben trabajar en los museos, qué profesionales deben estar en los museos; quién debería ser el director de un museo, primero debe profesionalizarse el museo y a partir de allí continuar y determinar quien podría ser el encargado del programa.</p>	<p>Dentro del museo definitivamente como todo espacio, debe estar de acuerdo con su visión y misión. El último párrafo de la misión del MALI dice hay que reformar el museo en un espacio de creación, de pensamiento, de reflexión, de pensamiento donde se construya conocimiento nuevo. Allí en cuatro puntos está lo que tenemos que hacer. Solo puedo hablar del MALI, no se puede estandarizar, depende del tipo de muestra. Hay bases, si creo que deben haber lineamientos pero creo que debe haber flexibilidad, hay que saber cuál es el público de ese espacio y cuál es el contenido. No tiene que ser educador profesional pero tiene que conocer sobre educación y si lo es tiene que tener algo que lo complemente, hay que conocer de educación pero tiene que tener conocimiento de otras cosas también que lo complemente. El año pasado tuvimos la visita de la especialista en museos y patrimonio, Helen Thomas quien detectó la necesidad de una política de manejo y conservación de colecciones y una política de públicos en educación. En educación, las dos cosas que más se han dejado de lado son que no tienen una estructura ni hay capacitación, además que los programas (educativos) nacionales tienen presupuesto.</p>	<p>Es bastante pobre, para comenzar el Ministerio de Cultura no tiene una dirección que se encarga de los programas educativos en los museos y cada institución hace lo que puede de acuerdo a su criterio, pero no hay nada unificado con los museos del Estado. Los museos privados tiene otra oferta, bastante desigual entre ellos, el MAC le está poniendo más atención, el MALI está empezando, el Museo Larco no sé si tiene. En los museos públicos hay tráfico de muchos estudiantes pero no sé de la calidad de los programas. El Ministerio de Educación con una normativa que parta del Ministerio de Cultura; que se pueda ofrecer una guía que podría acogerse en las instituciones</p>

5. DIMENSION FORMATIVA: CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA Y DEL PROGRAMA EDUCATIVO						
Directores museo		Encargados del área		Especialistas		Profesores
Manuel Burga	Clide Valladolid	Carla Di Franco	José Cornejo	Patricia Villanueva	Cynthia Capriata	Carlos Villareyes
El Lineamiento Educativo se refiere a cómo a partir de la Memoria y de recordar estos hechos ocurridos uno puede desarrollar formas pedagógicas para que eso no se vuelva a repetir. Educación es la segunda coordinación en antigüedad, la primera es museografía que es cómo se expone y la segunda es educación, cómo a partir de las muestras permanentes y temporales se puede elaborar un discurso interesante para construir una moral diferente. Al momento de elaborar una muestra el educador debe estar a cargo para que haya una mayor orientación educativa.	El programa educativo se viene realizando desde el año 2000 aproximadamente. Cuando yo llegue al Museo ya había un programa educativo que hemos continuado y mejorado. Además de los recorridos para escolares diseñados especialmente de acuerdo a su edad, tenemos los talleres de textiles, cerámica, cestería, de arqueología, yupana, quipus, etc. y las representaciones dramáticas y los títeres. Por otro lado, en el verano tenemos talleres para niños y jóvenes pero también hay talleres para adultos. De estos talleres de adultos por el interés mostrado por algunos de los participantes estamos viendo la posibilidad de formarlos como artesanos. Se revaloriza las formas de trabajar de la época que además podría servir como fuente de trabajo para las personas, como en el caso de los talleres de textiles o de adobe.	Un área de educación debe tener perfiles muy distintos como un historiador, un pedagogo, conocedores de la historia del arte, personal con conocimiento en el trabajo con adolescentes y niños, etc. El área educativa está formada por la coordinadora, una educadora y los mediadores que son universitarios de los últimos ciclos de estudios. Los recorridos están pensados en función del público. Se trabaja de manera articulada con el currículo nacional a tal punto que tenemos una especie de formato en el que se diseñan todos los recorridos de manera muy similar al formato del currículo nacional	La visita consta del recorrido que dura casi una hora y el taller, unos 20 minutos. Durante el año escolar, atendemos un promedio de 5 o 6 colegios por día. En junio y julio atendemos en la tarde también.	Los beneficios son bastante evidentes en el sentido de qué tipo de ciudadanos queremos, qué tipo de futuro queremos. Las actividades educativas del Museo están basadas en el pensamiento reflexivo y crítico, en cuestionar cosas como si solo lo bello puede ser arte y no tomar las cosas por sentado, solo porque el guía te lo dice. Sobre todo en un mundo en el que la información está al acceso de todos. Se prioriza el trabajo grupal, pensamiento crítico, científico, cuestionar cuáles son las fuentes, ese el punto de ser el espacio fuera del colegio. Se prioriza lo que el colegio no brinda.	Permiten conocer a los visitantes y preparar programas específicos que cubran las necesidades de cada grupo. Eso es en un mundo ideal pero bastaría con ponerle más atención a esta profesión y con querer incorporar al público en un diálogo que le permita conocer lo que el museo le puede ofrecer y también los espacios entre las obras porque una institución siempre tiene una ideología. También se debe incorporar conceptos grandes que no son sobre los objetos mismos sino como la filosofía del museo porque cada museo tiene una perspectiva en particular.	A pesar de la edad de los niños que son de tercero de primaria. Ellos querían presenciar los restos arqueológicos. Mis alumnos son muy curiosos y "preguntones".

**6. DIMENSION FORMATIVA: PÚBLICOS**

Directores de museo		Encargados del área			Especialistas		Profesores
Manuel Burga	Clide Valladolid	Carla Di Franco	José Cornejo	Ana M. Lebrun	Patricia Villanueva	Cynthia Capriata	Carlos Villareyes
<p>Tenemos una memoria donde están las estadísticas de las visitas y tenemos una base de datos donde está la afluencia de público sin las edades pero tenemos un registro de los visitantes con su nacionalidad, nivel de estudios, que nos permite conocer el tipo de público al que nos estamos dirigiendo que es básicamente joven, universitario. También vienen escolares de colegios privados, de categoría A. Hemos tratado de que vengan de colegios públicos y el problema es el traslado. El año pasado hemos desarrollado un programa para colegios públicos y logramos que vinieran gracias al aporte de un benefactor que facilitó el transporte para que los alumnos del último año vinieran y tenemos encuestas de resultados y opiniones. El mismo Ministerio de Educación no sabe cómo tratar el tema de la violencia entonces los profesores están en esa situación porque hay diferentes puntos de vista y una de las salidas es venir al LUM.</p> <p>Nos gustaría que vengan más jóvenes y profesores de colegios públicos porque ellos, los profesores, no saben cómo tratar el tema de la violencia dentro de los planes de estudio. Los profesores vienen por su cuenta a las visitas guiadas que los podrían preparar para la visita pero ellos están sujetos a lo que dice el currículo de la Básica Regular. Es un problema aun no resuelto y que tiene diversas soluciones. Pero cada vez viene más público al LUM, ha habido un incremento desde el 2016.</p>	<p>No tenemos estudios de público. Pero estábamos pensando hacer seguimiento a los participantes a los talleres porque necesitamos saber el efecto que tienen por ejemplo los talleres como es el caso de la señora que ha destacado en el taller de textil de verano para adultos. Ella podría especializarse en tejido. Es decir hacer seguimiento a los participantes que más se han interesado para formarlos y darles más información para que se formen como artesanos. La mayoría de nuestras visitas son de público escolar.</p>	<p>Se trabaja con docentes, escolares y público en general con recorridos, talleres y diseño de materiales educativos. Se segmentan los públicos respondiendo a las necesidades formativas de los visitantes ya que son públicos muy distintos. Aún no se miden los resultados de impacto. Por ahora se está terminando de consolidar los programas educativos, los instrumentos de gestión institucional y los instrumentos pedagógicos del área. La medición del impacto se mide a través de una encuesta sencilla como primer paso para saber si la visita es una experiencia de aprendizaje significativo. Pero lamentablemente no se hace un análisis de la información.</p>	<p>Le pedimos al profesor que elabore balotarios. Nosotros no sabemos los resultados pero los profesores regresan con los mismos alumnos al siguiente año. Nosotros medimos los resultados por la participación de los alumnos durante la visita. Según lo que responden durante el recorrido y lo que hacen en los talleres. El resto lo hace el docente luego de la visita.</p> <p>No tenemos instrumentos de medición.</p>	<p>Los estudios de públicos son básicos y elementales. Lamentablemente acá no se realizan esas investigaciones pero es básico para conocer las distintas necesidades a partir de un buen estudio de público. Para que se pueda hacer un buen programa y dependiendo qué grupo va a ir, si van a ser escolares o universitarios, de qué nivel educativo y de qué nivel socio cultural y económico porque eso también influye en el aprendizaje. Porque no es lo mismo un escolar de un colegio público que de uno de colegio privado.</p>	<p>Son vitales, la gente los subestima, es alucinante ver cuántos espacios piensan en tener más público y no tienen ni idea cómo dividirlo. Nosotros a raíz de Innovate, hemos pedido que nos hagan estudios de público que ha dado resultados que rompen esquemas pero que nos ayudan a separar a los grupos de público. El curioso, el profesional, el facilitador (el que acompaña a la persona que quiere venir al museo: el profesor, la enfermera, el padre o madre que trae al niño al taller, etc.). Hay personas a las que tenemos que capturar. Incluso al profesor de los grupos de escolares a que participen en la visita. Yo pido a mis curadores de colección que vean cómo el público interactúa con las piezas que se han elegido. En las noches que abre el MALI, ven cómo diferentes tipos de público interactúan y eso nos ayuda a diseñar una mejor exposición. En el museo, antes que hubiera una curaduría educativa, el público no tenía un lugar en la discusión. Pensamos en el espacio, los textos, los resultados con informe es un diálogo continuo. Después de cada muestra hago un informe con las observaciones que se presentan y cómo se puede mejorar a manera de diálogo continuo.</p>	<p>No tienen mucha información, no tienen conocimiento profundo, ni mucha conciencia de lo que es un observador entonces no pueden tener la empatía de pensar en términos de la otra persona.</p>	<p>Justamente en el grado en que ellos están, tercero, ellos estudian las culturas. Como le dije, no es igual verlo en el libro en fotografías, es bueno ver culturas antiguas, presenciar, tocar los telares, ver huacos. Les llamó mucho la atención la estela de Raimondi.</p>

7. ACCIONES Y SUGERENCIAS						
Directores de museos		Encargados del área		Especialistas		Profesores
Clide Valladolid	Carla Di Franco	José Cornejo	Ana M. Lebrun	Cynthia Capriata	Carlos Villareyes	Jorge Quiroz
<p>Es necesario que los profesores participen para que conozcan más nuestra historia. La dificultad es que no tenemos facilidades para conseguir reconocimientos para los docentes que traen a sus alumnos al museo o para los que participan en nuestras capacitaciones. Por eso estamos recurriendo a la UGEL para que motive a los docentes a que asistan con sus estudiantes. En el Ministerio de Educación no hay una política sobre las visitas a los museos ni sobre la importancia del conocimiento del patrimonio cultural es por eso que tenemos que ir a la UGEL para interesar a los profesores en nuestras actividades. El mayor problema es el económico, el presupuesto es muy bajo lo cual nos impide hacer muchas de las actividades planeadas. Además los sueldos son bajos, especialmente si se comparan con los de la sede Central. Los cambios de autoridades también afectan porque muchas veces hay recortes de presupuesto. Para el Estado la prioridad es el turismo más que la conservación o la educación</p>	<p>El área de museografía es la más importante del LUM, más que el área educativa. Muchas veces las muestras no "conversan" con el área pedagógica. Debería haber más relación entre ellas especialmente por la proporción de escolares del total de visitas del LUM. Debe existir una relación vinculante con docentes, alumnos, armar redes con los encargados de las áreas educativas de los otros museos que por el momento esto no está sucediendo. El área educativa debe apostar por tener instrumentos de gestión institucional que permitan generar una política institucional que le de sentido a la institución.</p> <p>Es básico hacer un trabajo conjunto entre el área de museografía con el educativo. Tiene que haber y cada vez hay más dialogo. Es un reto porque cada uno piensa su área como pequeños compartimentos. Todavía no podemos hablar del curador educativo pero está en camino esa posibilidad. La coordinadora y la especialista participamos en capacitaciones pero más importante es que los mediadores se capaciten constantemente porque ellos son la cara pública del espacio, porque ellos deben manejar con claridad los hechos y conceptos claves sobre el período de violencia y sobre los ejes transversales. La formación también debe ser psicoemocional para responder a las preguntas y muchas veces descalificaciones del público por tratarse de un tema "duro", hay mucha gente que visita y no está de acuerdo con la narrativa de la exposición.</p>	<p>Para mejorar el programa se necesitan más recursos económicos. Por ejemplo, para diseñar un taller de textiles más avanzado necesitamos otro tipo de materiales más costosos. En ocasiones se pide a los escolares que traigan sus materiales o se les da el material en calidad de préstamo. En relación al trabajo con docentes a veces se hace difícil lograr su participación en actividades dirigidas directamente a ellos. En varias ocasiones hemos programado reuniones con ellos pero no siempre se comprometen y por lo general no asisten. Los docentes están interesados en las capacitaciones que dan un reconocimiento del MINEDU. Esta semana tenemos una reunión con la UGEL para planificar una actividad conjunta sobre el Inti Raymi con los distintos colegios de la zona.</p>	<p>El seguimiento que se hace a los visitantes también es importante para fidelizarlos para ver si regresan. Todo eso tiene que ver con las exposiciones temporales que haga el museo para que el público vaya más de una vez. También hay que fidelizar a los profesores deben ser captados de una manera que les sea atractiva la visita y las capacitaciones y mejoren sus visitas con sus estudiantes en el museo. Hay que mostrarles los beneficios de las capacitaciones porque la manera de enseñar en el museo es diferente. El museo permite a los estudiantes un trabajo más fluido, para generar una mejor educación para los estudiantes. El museo puede trabajar con la UGEL para coordinar con los docentes. Se puede mejorar las capacidades de los encargados con capacitaciones permanentes para conocer las nuevas tendencias y programas exitosos en otros museos. Mantener una red de museos como la Red de Museos del Centro Histórico de Lima para afianzar un grupo humano. Estas redes funcionan muy bien en otros países, a nivel internacional.</p>	<p>Una recomendación sería que los guías se adapten a los niños de primaria porque es diferente cuando se guía a grandes, a estudiantes de secundaria que a los más pequeños, ellos no captan la atención. Ellos quieren más historias. Sugiero que la visita sea más adecuada a la edad de los niños, más dosificada.</p>	<p>Tal vez como en el Museo de la Imaginación, haciendo una visita mucho más interactiva, tratar de hacerlo lúdico como en la sala Paracas.</p>	<p>Veo que hay mucha gente que tiene interés. Veo muchas ganas de trabajar. El problema ha sido en la recepción, hemos tenido que esperar, parece que faltan guías. Conozco este museo hace tiempo. Veo que se están preocupando de hacerlo más vivo, interactivo. Esta ruta ha sido más vivencial. Es ágil, rápido, los chicos no aguantan mucho. Han hecho un rompecabezas, conocido la tumba de Tello. Hace que los chicos se emocionen.</p>

8. DIMENSION EDUCATIVA: CONTENIDOS							
Directores de museo		Encargados del área		Especialistas		Profesores	
Manuel Burga	Carla Di Franco	José Cornejo		Patricia Villanueva	Cynthia Capriata	Carlos Villareyes	Jorge Quiroz
<p>A través de la mediación y de las visitas a la muestra permanente y a las muestras temporales que son un desarrollo de la muestra permanente y que se montan cuatro o cinco veces al año.</p> <p>Tenemos talleres de diferente tipo para visitantes y profesores. No solo se trata de mostrar lo malo, lo negativo que se hizo durante el periodo de la violencia sino hablar sobre los DDHH, que se aprobaron en la ONU en 1948, es una enseñanza de tipo positivo, qué importante son las reglas que norman la vida comunitaria, preservando los Derechos y las diferencias.</p>	<p>La propuesta educativa si está relacionada con el currículo nacional y es complemento con lo que se estudia en el colegio. Las dos competencias básicas del currículo nacional tienen que ver con la muestra que son Comprende el contexto histórico y realiza interpretaciones históricas y Construye su identidad en base a valores, están directamente relacionadas con la visión del LUM. La visión del LUM está articulada con el programa educativo del LUM.</p>	<p>Así para los grupos de inicial se seleccionan no más de cuatro o cinco piezas para no saturarlos, luego nos dirigimos al jardín y hacemos teatro o títeres. Se relatan historias tratando de que sean divertidas. Los guías se visten como curacas, como incas para que el aprendizaje sea vivencial. También se hacen títeres que es una actividad muy amena y participativa. Cuando los grupos son muy grandes, de 100 o 150 escolares, se hacen representaciones no participativas sino que observan el enfardado inca o la elaboración de los quipus, siempre en el jardín. Para nivel primaria se hace el taller de tocado y enfardado. Cuando se trata de grupos de familia se hacen talleres de la yupana. Es intención del Museo de que se nos reconozca por los talleres que hacemos. Este año haremos un nuevo taller denominado El ojo de dios, con lana y palitos, dirigido a estudiantes de primaria y secundaria. Se aprovechan las representaciones de teatro para tratar los valores como el respeto, reciprocidad, etc. En el caso de los alumnos de primaria se hace el taller de tocado ya sea haciendo uno o dibujándolo. Se solicita que los alumnos de secundaria vengan con conocimientos previos o con la asignación indicada por el profesor. La visita no está articulada con el currículo; si en el aula están tratando un tema específico, aprovechan para reforzarlo acá en el Museo. A veces incluso temas de matemáticas, inglés o geometría pero no es que nosotros diseñemos la visita con esos temas y criterios, los escolares vienen con la indicación del docente para trabajar ese tipo de actividades. Las actividades y talleres se desarrollan en el jardín donde también hay un lugar denominado Puruchuquito que es una construcción semejante al sitio arqueológico donde se presentan los títeres o las representaciones teatrales.</p>		<p>Consideramos los tres ejes principales en la colección permanente y tenemos en cuenta el nivel educativo de los estudiantes, si es inicial, primaria, secundaria baja y secundaria alta. Por ejemplo, se trabaja el tema de la identidad con inicial, se tratan los colores y así se va complejizando el trabajo de acuerdo al grupo. Además de los tres ejes principales, se trata de adaptar la actividad según lo que necesita cada grupo. Me ha pasado con el profesor de gimnasia y si tiene que ver con el cuerpo, los hicimos posar como el cuadro y hacemos la clase dando énfasis a lo que piden. Si es un trabajo y un esfuerzo, no le prometemos una visita personalizada pero si estamos tratando de vincular con el currículo para facilitarle al profesor o porque la UGEL les pide que justifiquen la visita sino no los dejan salir a los chicos.</p>	<p>Complementar lo que ocurre dentro de un programa de arte en una escuela y tener la facultad de poder crear diálogos abiertos que multiplican las posibilidades culturales para los estudiantes. Yo encuentro que es fantástico pero se practica muy poco la competencia de "Apreciación"</p>	<p>Primero hemos visto los fundamentos de Historia y las fuentes. Esto va a servir como base para que hagan un trabajo monográfico previa discusión en el salón de clases. El grupo tiene alumnos de distintas edades. No hemos venido con guía pero estamos relacionando lo que vemos con lo que hacemos en clase.</p>	<p>Hemos visto la arqueología, el estudio del hombre, como nace y se desarrolla en el Perú.</p>