



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA TELEVISIVA EN
LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO: CASO AMÉRICA
NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL**

**PRESENTADA POR
VICTOR MANUEL NAVARRETE PINTO**

**ASESOR
ALAN PATRONI MARINOVICH**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

LIMA – PERÚ

2020



Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA
TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO:
CASO AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL**

**Tesis para optar el Título de MAESTRO EN PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

Presentado por:

VICTOR MANUEL NAVARRETE PINTO

Asesor:

Dr. ALAN PATRONI MARINOVICH

LIMA - PERU

2020

Dedicatoria

A Dios, porque me brinda esperanza, vida y salud.

A mi hija Micaela Fernanda, por ser el motor y motivo de mis logros.

A mis padres, por sus enseñanzas, amor y dedicación.

A mis hermanas, por su cariño y complicidad.

A todas las personas que me ayudaron a cumplir este objetivo.

Agradecimientos

Al Dr. Alan Patroni por haberme acompañado a lo largo de este trabajo con sus asesorías, consejos, dedicación y paciencia.

A la Universidad de San Martín de Porres, mi alma mater, por haberme formado como profesional.

A las autoridades de la Universidad, en especial al Dr. Miguel Valdez, por su disponibilidad ante cualquier consulta.

A los periodistas de América Televisión, quienes me brindaron su valioso tiempo para la realización de este trabajo.

ÍNDICE

PORTADA	I
Dedicatoria	II
Agradecimientos	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCIÓN	IX
A.- Descripción de la situación problemática	XV
B.- Formulación del problema	XXV
a. Problema general	XXVI
b. Problemas específicos	XXVI
C.- Objetivos de la investigación	XXVI
a. Objetivo general	XXVI
b. Objetivos específicos	XXVI
D.- Justificación de la investigación	XXVI
a. Importancia de la investigación	XXVII
b. Viabilidad de la investigación	XXVIII
E.- Limitaciones del estudio	XXVIII
F.- Enfoque y tipo de diseño metodológico, métodos, población y muestra	XXIX
G.- Estructura de la tesis	XXXI
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	1
1.1 Antecedentes de la investigación	1
1.2 Bases teóricas	3
Teoría de la Gestalt	3
Teoría del Framming o Encuadre	4
Teoría de la Imagen	5
Teoría del Entretenimiento	6
Teoría del Color	6
1.2.1 LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO Y LA NOTICIA TELEVISIVA	7
1.2.1.1 La sociedad amoral	7
1.2.1.2 La civilización del espectáculo	11
1.2.1.3 La sociedad de la información y multipantallas	17
1.2.1.4 Función social de la televisión	19
1.2.1.5 La Neotelevisión en la civilización del espectáculo	31
1.2.1.6 La noticia televisiva en la civilización del espectáculo	44
1.2.1.7 La cobertura periodística en la civilización del espectáculo	58
1.2.1.8 Géneros periodísticos televisivos	69
1.2.1.9 Países con televisión de calidad	73
1.2.2. EL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA TELEVISIVA	76
1.2.2.1 El noticiero televisivo peruano en la civilización del espectáculo	77

1.2.2.2 Estructura de un noticiero en el Perú	80
1.2.2.3 Proceso de producción de un noticiero	84
1.2.2.4 La labor del reportero	86
1.2.2.5 La labor del camarógrafo	95
1.2.2.6 La labor del editor	107
1.3 Definición de términos básicos	114
CAPÍTULO II PROPOSICIONES Y CATEGORÍAS	117
2.1 Proposición de la investigación	117
2.1.1 Proposición general	117
2.1.2 Proposiciones específicas	117
2.2 Categorización	117
2.2.1 Categoría 1: La labor del reportero en la civilización del espectáculo	118
2.2.2 Categoría 2: La labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo	118
2.2.3 Categoría 3: La labor del editor en la civilización del espectáculo	118
2.2.4 Categoría 4: La noticia televisiva en la civilización del espectáculo	118
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	119
3.1 Diseño metodológico	119
3.1.1 Enfoque de la investigación	119
3.1.2 Técnica de investigación	119
3.2 Diseño muestral	121
3.2.1 Población	121
3.2.2 La muestra	121
3.3 Técnica de recolección de datos	122
3.4 Aspectos éticos	123
CAPÍTULO IV RESULTADOS	124
4.1 Análisis de los resultados cualitativos	124
4.1.1 Noticia: peruano y venezolano descuartizados en hotel de San Martín de Porres	125
4.1.2 Análisis semiótico	126
4.1.3 Entrevistas a profundidad	169
CAPÍTULO V DISCUSIÓN	195
CONCLUSIONES	216
RECOMENDACIONES	221
FUENTES DE INFORMACIÓN	231
ANEXOS	243

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLA 01	127
FIGURA 01	128
TABLA 02	130
FIGURA 02	131
TABLA 03	132
FIGURA 03	133
TABLA 04	133
FIGURA 04	135
TABLA 05	136
FIGURA 05	137
TABLA 06	137
FIGURA 06	139
TABLA 07	140
FIGURA 07	141
TABLA 08	142
FIGURA 08	143
TABLA 09	144
FIGURA 09	145
TABLA 10	146
FIGURA 10	147
TABLA 11	148
FIGURA 11	149
TABLA 12	150
FIGURA 12	151
TABLA 13	152
FIGURA 13	153
TABLA 14	155
FIGURA 14	156
TABLA 15	157
FIGURA 15	158
TABLA 16	159
FIGURA 16	160
TABLA 17	161
FIGURA 17	162
TABLA 18	163
FIGURA 18	164
TABLA 19	165
FIGURA 19	166
TABLA 20	167
FIGURA 20	168

RESUMEN

La rapidez y poca profundidad con las que se elaboran las noticias televisivas en la actualidad no sólo está poniendo en riesgo la calidad del discurso periodístico, sino que le está restando importancia al lenguaje audiovisual. Además, la falta de criterio audiovisual estaría contribuyendo a que una noticia no sea entendida en el contexto en la que se desarrolló. A esto se suma el papel del periodista dentro de una sociedad (Mario Vargas Llosa la denomina *Civilización del Espectáculo*), caracterizada por seguir un patrón de diversión, show, entretenimiento y por estar marcando la pauta del comportamiento humano. El periodista televisivo, como integrante de esta sociedad, también se ve afecto al momento de informar. Ante este hecho, el público recibe información noticiosa elaborada con ingredientes propios del entretenimiento.

PALABRAS CLAVES: periodismo televisivo, lenguaje audiovisual, era digital, civilización del espectáculo, calidad informativa, tratamiento de la noticia televisiva, televisión.

ABSTRACT

The speed and shallowness with which television news is produced today is not only putting the quality of journalistic discourse at risk, but it is playing down the audiovisual language. In addition, the lack of audiovisual criteria would be contributing to a story not being understood in the context in which it was developed. To this is added the role of the journalist within a society (Mario Vargas Llosa calls it the Civilization of the Show), characterized by following a pattern of fun, show, entertainment and for setting the pattern of human behavior. The television journalist, as a member of this society, is also affected at the time of reporting. Given this fact, the public receives news information prepared with entertainment ingredients.

KEYWORDS: television journalism, audiovisual language, digital era, civilization of the show, informative quality, treatment of television news, television

INTRODUCCIÓN

¿Cuál es la función de los periodistas y cuáles son los objetivos del periodismo en la sociedad? Es una pregunta cuya respuesta resulta repetitiva cual disco rayado: el periodista está para informar y el periodismo debe ayudar a la reflexión de las personas sobre lo que está sucediendo en nuestra realidad, con el fin de que se tomen decisiones acertadas más adelante. Dependiendo de esta función, un sistema democrático se mantendrá a través de la información que brindan los medios de comunicación y, en especial, la televisión. Pero para que logre este objetivo, periodista y público deben andar por el mismo camino.

La investigación de esta tesis parte del interés por saber cómo ha ido evolucionando el periodismo audiovisual a través de los años y de qué forma la civilización del espectáculo ha afectado al tratamiento de la noticia. Este trabajo servirá de guía para las futuras generaciones respecto a todas las incidencias que se deben considerar a la hora de tratar un hecho noticioso. Para ello, se han entrevistado a periodistas que actualmente laboran en uno de los canales más importantes del país como es América Televisión. La importancia de conocer el testimonio y experiencia de estos profesionales que se desarrollan en el campo, ayudará a saber de qué manera se puede aprovechar la tecnología para un tratamiento adecuado de las informaciones. Además, este trabajo de investigación realiza un acto comparativo con el fin de poder evaluar cómo era la jornada laboral en la era analógica y cómo se desarrolla en la digital. Y por supuesto, conocer los pro y contra que caracterizan a ambas épocas.

Pero la investigación también trajo consigo algunas sorpresas. Una de ellas es que si bien es cierto hay una intención de los periodistas por hacer las cosas bien, se están utilizando algunas técnicas y herramientas de la ficción para contar los hechos noticiosos. Es decir, el tratamiento noticioso actual emplea el mismo lenguaje audiovisual que se usan en las películas o series de televisión, lo cual genera emociones en el público y que dificulta el análisis de los hechos tal y como sucedieron. Imbert (2003) explica que en la televisión actual se están exagerando las formas de representar la realidad, inyectando cuotas de espectacularización “como una manera, en su crudeza misma, de ir más allá del realismo” (p.25). Es decir, la televisión está “imponiendo su propia realidad” (Imbert; 2003; p. 21).

En las noticias televisivas de la actualidad, encontramos al bueno y al malo, al guión elaborado bajo el lineamiento de los tres actos, a la musicalización incidental que transmite emociones, a los efectos visuales que crean un mundo irreal o los efectos sonoros que contextualizan un hecho como en la ficción. Lo peor de todo, es que los periodistas no son conscientes de ello y trabajan de manera automática. Los periodistas que forman parte de esta sociedad, también se ven afectados por la espectacularización que caracteriza a esta era, tal y como lo afirma Mario Vargas Llosa en su ensayo “La civilización del espectáculo” (2011). Es por ello, que también intento explicar cuáles son las características de esta civilización y de qué manera todas las personas, independientemente de la profesión u oficio, nos estamos desarrollando en esta sociedad.

Pero hay otro punto importante también. Giovanni Sartori (1997) explica que la sociedad actual es “analfabeta visual” pues, a pesar de vivir en la sociedad de las multipantallas y de estar informados por todos lados, somos ignorantes respecto a

los elementos que forman parte de una imagen y el significado psicológico y, a veces hasta subliminal, que cada uno de estos elementos posee (p.47). Pero este “analfabetismo visual” no solo va por cuenta del público, sino también de los periodistas que parece hubiesen olvidado lo aprendido en las aulas y, debido a la inmediatez y deseos de que su noticia sea vista de principio a fin, emplean planos, ángulos, sonidos, colorización o efectos visuales sin ser conscientes del efecto secundario que trae consigo el mensaje que transmiten. Definitivamente, esto afecta a su “capacidad de entender” (Sartori; 1997; p.47).

Es por ello que esta tesis también explorará una de los acontecimientos que mayor tratamiento ha tenido en los últimos meses, la del doble crimen y descuartizamiento de un peruano y venezolano ocurrido en el distrito de San Martín de Porres. Se analizarán cada uno de los elementos del lenguaje audiovisual usados durante el desarrollo de esta noticia transmitida a lo largo de un mes vía el noticiero América Noticias Edición Central.

Como periodista y docente universitario, considero que este trabajo de investigación es importante porque explicará de manera detallada la forma en que se está ejerciendo el periodismo televisivo en una sociedad caracterizada por dos factores: la civilización del espectáculo y la era digital. Estos puntos serán la base para conocer cómo es el tratamiento de la noticia en televisión y si se está cumpliendo con los lineamientos que todo periodista debe ejercer en su labor diaria.

Los periodistas debemos entender que, independientemente del medio donde laboremos, por encima del aspecto comercial debe primar el de la función social. Para ello es importante que se le brinden las herramientas necesarias con el fin de alcanzar los estándares de calidad informativa que el periodismo en nuestro país urge tener. Esto viene a raíz de que, si bien es cierto se ha escrito e investigado mucho sobre la noticia espectacular en televisión, la mayoría de estos estudios no han sido desarrollados en nuestro país. Es más, de los estudios desarrollados en tesis, libros u otros trabajos de investigación sobre noticia espectacular, pudimos notar que pocos de ellos están referidos al medio televisivo. Teniendo en cuenta de que la televisión continúa siendo el medio de comunicación más importante e influyente (a pesar del auge del internet, la televisión mantiene liderazgo) no debemos dejar de lado la importancia de elaborar noticias que sean cercanas a la ocurrencia de los hechos tal y como sucedieron. La televisión tiene una ventaja que es la de mostrar los hechos muy parecidos a la realidad. Como bien sabemos, los seres humanos tienen contacto con la realidad gracias a que los sentidos entran en contacto con el exterior para que luego esos mensajes sean interpretados por nuestro cerebro. En el caso de la televisión, el lente de la cámara simula ser el ojo humano y el micrófono el oído. Por lo tanto, esa realidad captada en televisión se asemeja bastante a lo que nosotros entendemos por realidad. Sin embargo, no podemos hablar de objetividad pues, como ya veremos más adelante, la objetividad en periodismo no existe porque involucra muchos aspectos interpretativos y subjetivos del periodista al momento de elaborar las noticias. A pesar de ello, la clave es, sin duda, ser lo más objetivo posible.

Luego del análisis a las noticias televisivas emitidas por señal abierta, se ha podido notar que no existe un resquebrajamiento de la libertad de expresión, opinión e información en nuestro país (al menos por parte las autoridades gubernamentales). Sin embargo (y aquí me gustaría citar una frase de un reconocido comunicador colombiano) el periodismo actual ha perdido autonomía e independencia en plena era digital “la televisión ha intervenido al periodismo, lo ha puesto en crisis como oficio de la verdad, lo ha convertido en entretenimiento y lo está haciendo de nuevo, en versiones más lights, efímeras, espectaculares” (Rincón; 2015)

Contar con un periodismo de calidad no solo conlleva a que el público receptor de las informaciones se encuentre seguro de recibir la información que se ajuste a la verdad. Llevar una información de calidad también implica de que ese ciudadano tome decisiones importantes en un futuro próximo, dependiendo de sus preferencias y la concepción de la realidad que se haya generado gracias a las interpretaciones asumidas.

Posiblemente la definición de calidad sea complicada de explicar, sin embargo, cabe precisar que más allá de los conceptos que manejemos sobre calidad, son más importantes las características que la componen. Estas características son: veracidad, honestidad, credibilidad, pluralidad, entre otras. Entonces, cuando una información periodística carece de alguna de estas características (o de todas ellas) estamos hablando de una información sin calidad, sin cumplir adecuadamente con el bien social y, por consiguiente, de entregar al televidente una información alejada de la realidad.

La forma de hacer periodismo y el tratamiento que se le da a la noticia ha ido sufriendo el impacto de la convergencia digital. Los encargados de producir los noticieros y programas periodísticos televisivos en general, manejan estructuras que caracterizan a las dos eras de nuestra época: la analógica y la digital. Imbert (2003) explica que los comunicadores televisivos se han visto obligados a modificar el tratamiento discursivo a las nuevas demandas del público (p.21). Actualmente somos testigos de la manera en que el público se involucra en la elaboración de una información noticiosa, por ejemplo, con la grabación de acontecimientos desde su celular que luego son enviados al canal de televisión. La comunicación transmedia, abanderada de la era digital en lo que respecta a medios de comunicación, permite que exista una responsabilidad compartida entre público y periodistas en la administración de la información. Pero no todo es generado por la transmediación (ni tampoco por el público que cuenta con un mínimo porcentaje de participación), el mayor peso de responsabilidad recae en los comunicadores que se dejaron envolver por la inmediatez que caracteriza a esta era y el cual obliga, en muchas ocasiones, a que no exista profundización en la investigación. A este planteamiento, hay que agregarle el fraccionamiento (contar por partes) con la que es elaborada una noticia.

Sin embargo, a pesar de lo explicado anteriormente, debo resaltar que en el proceso de análisis a los noticieros televisivos de América televisión, se pudo notar que también existe una intención por parte de los periodistas de mantenerse firmes en su convicción de llevar información de calidad y la de ayudar a formar criterios en el público para analizar un hecho noticioso de manera adecuada. Pero aún falta mucho por hacer.

La intención de este trabajo de investigación es la de analizar el tratamiento que se le dan a las noticias para brindar pistas de reflexión a todos los que nos dedicamos a esta noble profesión. También brindará consejos a los estudiantes de comunicaciones para un análisis profundo del estudio. Además, considero importante crear una línea inteligente para ilustrar al televidente respecto a las informaciones que recibe de la televisión y esto le permita dar prioridad a los temas nacionales e internacionales importantes antes que a lo sensacional y espectacular.

Esta tesis se basa en una investigación con enfoque cualitativo. Desarrolla el proceso inductivo porque se inició con la exploración y análisis del problema para luego conectarse con las entrevistas a periodistas de América Televisión por ser uno de los medios televisivos que goza con más alto índice de rating en el país.

A.- Descripción de la situación problemática

El cineasta Stanley Kubrick afirmaba que “La pantalla es un medio mágico. Tiene tal poder de mantener el interés, ya que transmite emociones y estados de ánimo que ninguna otra forma de arte puede transmitir”. Y si bien es cierto Kubrick se refería al cine, podemos notar que los noticieros y programas periodísticos de televisión han adoptado las técnicas de la ficción con el fin de transmitir emociones y mantener la atención del público televidente. Umberto Eco habló sobre las consecuencias de mezclar ficción con realidad en un noticiero televisivo “la televisión es potencialmente dañina porque nos pasamos toda la vida inmersos en una realidad virtual, fuera del mundo.” (Guermendi; 1983).

Imbert (2003) indica que la televisión muestra realidades alternas al público, lo que él denomina el “otro presente”. Y esa realidad alterna es tan parecida a la actualidad, que el público termina aceptándola. Sin embargo, es un “presente balbuceante, más asequible, más ordinario, más inmediato” (2003; p. 22).

Dentro del campo periodístico, se considera que un profesional debe dominar las técnicas de redacción, investigación y lenguaje audiovisual con el fin de poder elaborar mensajes adecuados. En la observación realizada para este trabajo de investigación, se pudo notar que los periodistas (representado por reporteros, camarógrafos y editores) no están lo suficientemente preparados para llevar a cabo esta función por desconocimiento, poco interés u olvido de estas técnicas. Lo ideal es que en los medios de comunicación todos los profesionales que trabajan para un programa periodístico pueden dominar todas las técnicas de la narrativa audiovisual y no dejarle el encargo solo a camarógrafos o editores. Lo mismo es para los reporteros respecto a las técnicas de la entrevista y redacción sin sentido audiovisual. Dentro de la interpretación de los mensajes, según la Ley de proximidad de Gestalt, la locución reporteril no es entendida como locución sino como la parte de un “todo”. Y ese “todo” es la nota informativa. A esto también se le llama Coherencia Semántica Global (Van Dijk, citado por Morales; 2009)

Pero también es cierto que la estrategia televisiva de captar la atención del público usando elementos de la ficción, se da por una característica propia de la sociedad, tal como lo señala Jean Baudrillard:

Nuestra perversión consiste en que jamás deseamos el evento real, sino su espectáculo, jamás las cosas, sino su signo y la burla secreta de su signo... no tenemos tantas ganas de que las cosas cambien, es preciso también que este cambio nos seduzca (Baudrillard, 2000, p. 80).

Gerard Imbert destaca que esta característica de la sociedad, explicada por Baudrillard, es aprovechada por el periodismo televisivo durante el tratamiento de la noticia “el relato suple la carencia del acontecer, la ausencia de acontecimientos nuevos, donde la dimensión espectacular prevalece sobre la autenticidad histórica” (Imbert, 2003, p. 83).

Existen otros motivos que determinan el tratamiento espectacular de la noticia asociados a la civilización del espectáculo. Uno de ellos es la hibridación de los programas televisivos que da origen al nacimiento del docudrama e infoshow (o infoentretenimiento) cuyas características son la combinación de lo espectacular con la información. La televisión peruana no ha estado ajena a los cambios y actualmente encontramos estas características en muchas producciones audiovisuales que se emiten por señal abierta. Pareciera que todo el contenido de los programas televisivos es híbrido: Programas periodísticos que tratan las noticias de manera entretenida; Programas educativos que inyectaron cuotas de entretenimiento en su pauta; Programas infoentretenimiento que se nutren de la noticia espectacular.

Lo más preocupante de esta situación es que el periodista ha adaptado su labor diaria a los lineamientos de la televisión híbrida y de la civilización del espectáculo, aceptando consignas que muchas veces no se ajustan al buen

trabajo profesional. En muchos casos, la subjetividad ha sobrepasado los límites de la objetividad (que si bien es cierto no existe, un periodista debe intentar ser lo más objetivo posible) permitiendo una convivencia con el sensacionalismo. Esta práctica ha llevado a que se pierda rigurosidad periodística y, por ende, falta de credibilidad. Imbert (2003) señala que se ha perdido el interés por la información seria para dar paso a lo light y banal (p.20).

Es cierto que existen algunos géneros periodísticos donde está permitida la subjetividad (como son los casos de la crónica, el reportaje o la entrevista), pero el desarrollo de estos debe limitarse a la interpretación de los hechos basados en el análisis periodístico y la consulta a especialistas. Sin embargo, en el tratamiento de una noticia, el periodista califica a los protagonistas del hecho, haciendo un mal uso del periodismo de opinión. Y no solo eso, también saca conclusiones o emite juicios de valor en sus informaciones, incluso antes de haberse investigado a profundidad una noticia.

Pero hay algo también que debemos considerar, los profesionales que trabajan en los medios de comunicación son seres humanos. Y como seres humanos también están inmersos en este mundo globalizado y en la sociedad espectacular. Es decir, ellos no son responsables de la sociedad en la que viven porque así fueron criados y formados. Pero la cuota de análisis y discernimiento sí es un acto personal y es responsabilidad de los comunicadores darse cuenta de ello. Este poder de analizar correctamente a la realidad debería empezar desde las aulas universitarias (lo ideal sería que empiece desde el colegio). La lectura de textos académicos y las teorías que dan respuesta a problemas sociales planteados,

investigados y concluidos por grandes pensadores, ponen en evidencia lo mal que estamos haciendo las cosas actualmente donde nos dejamos llevar por un instinto que carece de peso teórico. La regla número uno debe ser: la teoría no es más importante que la práctica ni viceversa; ambas deben complementarse a la perfección.

En los medios se trabaja muchas veces por inercia. Se ha perdido la capacidad del saber por qué se hacen las cosas y se le está dando chance a lo que resulte más fácil: especular, informar rápido, pisotear al contrincante; todo ello por un fin netamente comercial y competitivo que ha sepultado (¿para siempre?) la administración de ese *bien social* que es la información (*bien social* que por cierto nos han encargado administrarlo adecuadamente).

Esta forma automática en que se ha convertido el ejercicio del periodismo en la televisión a través de los años, ha permitido que el tratamiento que se le dan a las noticias contribuya a la formación de la sociedad espectacular o civilización del espectáculo, como queramos llamarla. Y, cual círculo vicioso, la civilización del espectáculo mantiene viva la llama de la televisión espectacular. la televisión actual “está dotada de cierta teatralidad... vinculada a un contrato comunicativo que propicia el espectáculo” (Imbert; 2003; p.28). Pero, lo más grave es que, posiblemente el periodismo sea el máximo responsable de la creación, formación y consolidación de las *realidades alternas* que se emiten por televisión. En un trabajo de investigación destacable sobre calidad periodística e informativa, la doctora Liliana Gutiérrez Coba afirma que se puede definir a “la calidad como credibilidad... y que los periódicos no proveen información sino influencia” (2006;

p. 32). Esta influencia es, definitivamente, muy preocupante cuando se interpretan hechos tratados de manera espectacular que te brinda la televisión en lugar del análisis profundo y la explicación de los acontecimientos que puedan ayudar a solventar las percepciones que debemos tener sobre los acontecimientos más importantes de nuestra sociedad. Algo por lo que tiene que luchar la televisión, por ejemplo, es la reacción del público vía redes sociales. Cuando una noticia es mal contada debido a su tratamiento espectacular, inmediatamente se crean memes (u otras reacciones digitales) del público sobre ese hecho. A veces, dichas reacciones pueden resultar tendenciosas para el espectador quien también se vuelve “cómplice” y continúa la cadena de difusión de las reacciones a todos sus contactos vía redes sociales. Un claro ejemplo son los memes que circularon por redes sociales en contra de los venezolanos, sindicándolos como asesinos y descuartizadores, a raíz de la noticia del doble crimen y descuartizamiento ocurridos el pasado 9 de septiembre del 2019, en el distrito de San Martín de Porres.

Dentro de lo que se denomina calidad periodística, es importante saber que uno de los pilares que logra el objetivo de informar es que el periodista cumpla con los códigos de ética que su profesión le exige. Además, el ejercicio del periodismo se debe desarrollar en un ambiente adecuado donde se garantice la libertad de expresión, prensa y difusión de los medios. Pero el estándar de calidad también dependerá de la preparación y las herramientas con las que cuenta un comunicador para elaborar sus informes periodísticos. Vale decir, que si no se cuentan con los recursos tecnológicos adecuados, sobre todo los de la era digital, será muy complicado lograr una información de calidad. Lo importante es que se

logre utilizar adecuadamente estas herramientas y se pueda sacar provecho de la digitalización de la imagen para aportar con el desarrollo de un buen periodismo.

Otro punto que analizaremos para comprobar si las noticias tienen un tratamiento espectacular, es el lenguaje audiovisual. Es sabido que los planos, ángulos, movimientos de cámara, continuidad visual, musicalización, entre otros, poseen un carácter subjetivo. Sin embargo, si el lenguaje audiovisual no se aplica con todos los requerimientos técnicos, éticos y académicos, se estaría afectando la interpretación adecuada que se le deben dar a las noticias. “La excesiva espectacularidad excluye la dimensión simbólica y niega el esfuerzo que reclama la realidad para convertirse en experiencia humana” (Aguilar; 1996; p.71). En este proceso, ocurre algo que está marcando la pauta diaria: las personas no solo reciben una información cada vez más alejada de la realidad, sino que también la interpretan de manera inadecuada. Es conocida la falta de comprensión lectora que afecta a muchas personas en el mundo, pero poco se sabe que los mensajes audiovisuales también están contribuyendo al escaso entendimiento. Giovanni Sartori lo afirma de esta forma “la imagen debe ser explicada; y la explicación que se da de ella en la televisión es insuficiente... el acto de ver está atrofiando la capacidad de entender” (Sartori, 1998, p. 55).

Dentro del ámbito comunicativo, los periodistas tienen el poder de decidir qué informar y qué no informar. Tienen el poder de mostrar una imagen seccionada para que aparente ser una *realidad* distinta a la *realidad real* (es decir, una *realidad alterna*). Pero partamos de ahí: ¿qué tan objetiva es la televisión? La responsabilidad de los periodistas es llevar información veraz, sin embargo, se

están cometiendo muchos errores que han convertido a la noticia en un nuevo género de ficción capaz de crear otras “realidades” para el público. Y el público acepta esta información sin ser consciente de ello porque confía estar recibiendo los acontecimientos tal y como sucedieron. Los periodistas televisivos, tal y como lo analizaremos más adelante, exageran la realidad y la muestran con total crudeza que los vuelve hiperreales (Imbert; 2003; p.30). Considero que la medición a esta problemática se da, por ejemplo, cuando el ciudadano deba tomar decisiones importantes para su nación. Esta característica es propia de la Neotelevisión, tal y como lo pronosticaba Umberto Eco “la neotelevisión modifica la realidad; convierte el paisaje en escenario y, consecuentemente, a las personas en actores/personajes” (Eco, 1983).

El público televidente consume estas noticias y adopta una percepción falsa o ficticia del mundo “la televisión produce imágenes y anula conceptos” (Sartori; 1997; p.51). Cebrián Herreros explica que “el precio que se paga por la espectacularización de la información suele ser la pérdida de la profundidad y la descontextualización” (citado por Seni Medina; 2010; p.28). La teoría de la aguja hipodérmica ha entrado nuevamente en vigencia porque de otra forma no se explica el cambio de actitudes o conductas que el público ha adoptado ante determinados hechos. Bourdieu afirma que “la presión de los periodistas tanto cuando emiten expresiones o valores propios o cuando pretenden ser portavoces del pueblo... orienta a veces poderosamente la labor de los jueces” (2001, p. 82).

Recordemos tres noticias mediáticas en nuestro país: el crimen de Miriam Feffer, el crimen de Elita Guerrero (exvocalista de Corazón Serrano) y la muerte de Ciro

Castillo. En estos tres casos, se sindicó como culpables a personas allegadas a las víctimas. Mientras la prensa se encargó de transmitir la información de manera fragmentada y como si se tratara de una serie policíaca donde se daba a entender que los sospechosos eran culpables, el público usó la justicia popular para sentenciar, agredir e insultar a los presuntos responsables de la muerte de estas personas. Es decir, los televidentes respondieron a una conducta generada por la información emitida por los medios de comunicación. Volviendo a estos tres casos mencionados y tras un largo proceso en los tribunales, los acusados fueron declarados inocentes (o no culpables) del delito. Sin embargo, el bullying social y el daño contra la honra de las personas ya se había dado.

Otro punto importante es que en plena era digital, las prácticas analógicas del periodismo televisivo se han visto forzadas a adecuarse a las nuevas formas de comunicar. El uso masivo del internet, las redes sociales y el nacimiento de la comunicación transmedia permiten que el público esté participando constantemente en la creación de las noticias. Y no solo eso, en la era analógica eran las personas las que buscaban a los medios para estar informados, ahora es al revés. El hecho de que el público retransmita una noticia televisiva por medio de las redes sociales podría ser hasta cierto punto controlado por los comunicadores. Pero permitir que el público contribuya a elaborar la noticia con la grabación de hechos noticiosos, por ejemplo, desde su celular, es cuestionable si es que no se toman las medidas necesarias de control y corroboración de datos por parte de los periodistas.

A pesar del auge del internet, la televisión continúa liderando a los medios que más influyen en el pensamiento y comportamiento de las personas. Es por ello que, considero sumamente importante instruir al receptor para que pueda realizar una interpretación adecuada de los mensajes que recibe. Además, recordarles a los comunicadores (y en especial a los periodistas) que en sus manos se encuentra la administración de uno de los derechos del ser humano que es la de estar bien informados e instruir al público. Y es por ese motivo que deben realizar su trabajo bajo todas las leyes y normas éticas que la sociedad así lo estipula.

Para entender este trabajo de investigación, me he atrevido a dividirlo en dos partes que considero importantes: el tratamiento de la noticia televisiva y las características de la civilización del espectáculo en la era digital. Estas categorías serán los puntos de partida para el desglose de los subtemas considerados para esta tesis como son: análisis de la sociedad actual, cómo se elaboran las noticias televisivas en la civilización del espectáculo y cómo las noticias televisivas son el reflejo de la sociedad actual. Pero, más que una justificación, esta tesis intentará dar las pautas para que el periodista tome cartas en el asunto y se comprometa, desde su tribuna, con los cambios que la sociedad necesite. Otro subtema es el desarrollo de la percepción que tenemos de la realidad y como este tema influye en la recepción de noticias y para la selección de un hecho noticioso, en este punto se tendrán en cuenta dos teorías interesantes: los modelos mentales y la teoría del encuadre. También se realizará un análisis de la televisión desde el momento en que la llamada neotelevisión comenzó a tomar fuerza. Además, se tocará el tema de los nuevos programas televisivos híbridos como son el docudrama e infoshows. Por último, se explicará cuáles son los criterios del

periodista para el tratamiento del hecho noticioso. En este punto se explicará cuáles son las condiciones que debe tener un acontecimiento para ser considerado noticia y la forma en que la selección de los hechos noticiosos ha variado en la era digital. En este capítulo también se explicará la forma en que el periodista trata la información mediante diversos recursos como son la fragmentación y búsqueda de personajes. Además, se analizará el lenguaje audiovisual empleado en la producción de las noticias televisivas y de qué manera las imágenes, locución, edición y postproducción expresan emociones sobre un hecho. También se analizará la parte teórica de todos los elementos que deben considerarse al momento de elaborar una noticia para televisión. Para ello, se ha elegido a América Televisión, y en especial al noticiero América Noticias Edición Central, como base para la investigación del tema por ser el programa que actualmente goza de mayor rating en la televisión peruana.

Debo señalar también, de que uno de los objetivos de esta investigación es sentar la base para que más adelante, posiblemente en una tesis doctoral, se detalle una lista de soluciones para que el público receptor esté instruido y preparado para los mensajes que recibe de la televisión. Considero importante, por ejemplo, que el curso de Comunicación impartido en las escuelas se amplíe y profundice más, con el fin de que los niños y adolescentes sepan cómo afrontar e interpretar las informaciones transmitidas por la televisión. Por último, este trabajo buscará plantear pistas de reflexión para los profesionales y herramientas para entender al periodismo televisivo en plena era digital.

B.- Formulación del problema

a. Problema general

¿Cómo se realiza el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo?

b. Problemas específicos

- ¿Cómo se realiza el trabajo del reportero sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo?

- ¿Cómo se realiza el trabajo del camarógrafo sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo?

- ¿Cómo se realiza el trabajo del editor sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo?

C.- Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Analizar el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo.

b. Objetivos específicos

- Analizar el trabajo del reportero sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo.

- Explicar el trabajo del camarógrafo sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo.

- Analizar el trabajo del editor sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo.

D.- Justificación de la investigación

a. Importancia de la investigación

Este trabajo de investigación es importante porque permitirá crear un espacio de información pertinente y veraz, haciendo que la producción periodística de televisión se ajuste a patrones de soporte digital dándole la verdadera importancia y aprovechando los recursos de la era digital. Además, se entregará las pautas necesarias que permitan elaborar una información atractiva a un televidente que aprenderá a distinguir entre lo chabacano, vulgar, lo morboso, la información falsa y espectacular. La meta que se quiere alcanzar es mejorar la presentación de las noticias, elevando el nivel de la información para que las personas puedan estar correctamente informadas. Además, este trabajo ayudará a generar el criterio que se debe formar con la transmisión de noticias elaboradas con un periodismo de calidad. Dentro del ámbito académico, este trabajo de investigación ayudará a los estudiantes a formar su criterio analítico sobre el ejercicio que se viene desarrollando actualmente en el periodismo televisivo

Considero que este trabajo cuenta con relevancia social porque tiene como fin analizar la situación del periodismo televisivo peruano en plena era digital y conocerlo a profundidad. La intención de la investigación es la de resaltar aquellos informes elaborados con los ingredientes propios de la espectacularidad y que estarían afectando la calidad del producto. Además, busca instruir al televidente para que pueda interpretar las informaciones recibidas en televisión de manera adecuada.

Esta tesis cuenta también con relevancia metodológica porque se basa en una investigación con enfoque cualitativo. Se desarrolla el proceso inductivo porque se

inicia con la exploración y análisis del problema para luego contrastarlas con las entrevistas a periodistas del América Televisión.

También tiene relevancia empírica debido a que servirá para el aporte de nuevos conocimientos a la carrera profesional, además se espera pueda servir como antecedente para investigaciones futuras. Es importante señalar que existen pocos estudios elaborados sobre el tema a nivel nacional. Es por eso que consideramos importante poder entregar un trabajo a profundidad que plantee alguna solución para la problemática existente en nuestro país.

Por último, nuestra intención es que este trabajo contribuya a la reflexión de los periodistas de televisión en su trabajo diario, al momento de seleccionar la noticia y luego tratarla, con el fin de llevar una información válida y veraz que permita reforzar los lineamientos sólidos que la sociedad necesite para su desarrollo.

b. Viabilidad de la investigación

El estudio es viable pues existe un real interés del periodista y de las futuras generaciones de periodistas, que hoy están en aulas, en analizar la calidad de los programas periodísticos de televisión.

Además, contamos con una importante asesoría en la parte teórica y metodológica que ayudará a la realización de esta investigación, la misma que buscó tocar todos los puntos importantes para el desarrollo del trabajo.

E.- Limitaciones del estudio

Como lo señalamos anteriormente, no se ha investigado mucho sobre este fenómeno en el Perú lo cual dificultaría al análisis de los antecedentes. Otra dificultad es el limitado acceso a las fuentes originales como son los reporteros, camarógrafos y editores de los canales de televisión, quienes no se identifican con el tema ya que, por desconocimiento, desinterés u olvido, no son conscientes de los elementos significativos de la imagen televisiva.

F.- Enfoque y tipo de diseño metodológico, métodos, población y muestra

a. Enfoque, tipo de diseño metodológico y método

La investigación se ha desarrollado bajo el enfoque cualitativo. Las técnicas utilizadas han sido la de descripción y observación de los datos presentes en la realidad, con el fin de comparar y corroborar los nexos entre el marco teórico y la problemática de la investigación.

Este trabajo de investigación también cuenta con un diseño fenomenológico, ya que insiste en conocer el tratamiento de noticias en televisión desde la perspectiva de los profesionales que trabajan en los canales de TV con el fin de explicar cuáles son los lineamientos actuales que se siguen a la hora de informar en la era digital.

Se realizaron *entrevistas a profundidad* a profesionales que laboran en noticieros de televisión como son: reporteros, camarógrafos y editores periodísticos. Ellos son los encargados del tratamiento noticioso de los programas periodísticos de televisión. Para este trabajo de investigación, los entrevistados tienen vínculos

laborales con los noticieros de América Televisión. Entre las preguntas acordadas para las *entrevistas a profundidad*, se consideran las siguientes: *Preguntas para ejemplificar*, porque se busca que el participante comente sobre casos desde experiencia personal y, *preguntas generales*, porque permitirán conocer conceptos generales desde la opinión del participante.

También se utilizó la *técnica de observación no participativa* donde se analizó el contenido de los noticieros de América Televisión para conocer su estructura narrativa y empleo de lenguaje audiovisual, en especial en el caso de dos ciudadanos (uno peruano y otro venezolano) asesinados y descuartizados en un hostel de San Martín de Porres, ocurrido el pasado 9 de setiembre del 2019.

b. Población y muestra

Población:

El desarrollo del estudio explicativo permite que la población analizada sean los periodistas que laboran en América Televisión (entre reporteros, camarógrafos y editores) con el fin de conocer su labor en una cobertura diaria. En este caso, nos interesa saber qué tanto ha cambiado la práctica desde la era analógica hasta la digital, cuáles son los aciertos y desaciertos y de qué manera se puede aprovechar a la tecnología característica de esta era. Se estimó el estudio a una población de 8 periodistas, todos ellos laborando en el noticiero América Noticias Edición Central. Cabe resaltar que el número de la población no es importante para una investigación cualitativa, según lo señalado por Hernández Sampieri, Fernández & Baptista “en los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador

no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia” (Hernández, Fernández & Baptista; 2010; p. 392).

La muestra:

La muestra es no probabilística porque el investigador seleccionó a los individuos según su propio criterio. Se juzga de antemano que los individuos elegidos tienen un conocimiento sobre el tema de investigación. Según Hernández Sampieri “Los tipos de muestras que suelen utilizarse en las investigaciones (cualitativas) son las no probabilísticas o dirigidas, cuya finalidad no es la generalización en términos de probabilidad” (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista; 2010; p. 396).

El tipo de muestra utilizado en este trabajo de investigación es *la muestra de expertos* pues se requiere de la experiencia de periodistas involucrados en el quehacer diario que nos ayudarán a plantear de manera correcta el tratamiento noticioso en periodismo televisivo “estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios” (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista; 2010; p. 397). Pero también se aplica la denominada *muestra homogénea* pues “las unidades a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien, comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema a investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social” (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista; 2010; p. 398).

G.- Estructura de la tesis

La tesis está estructurada de la siguiente forma:

En el Capítulo I, correspondiente al Marco Teórico; se presentan los antecedentes de la investigación, se desarrollan las bases teóricas fundamentales que permiten el análisis de las variables de estudio y las definiciones conceptuales.

En el Capítulo II, se presenta la formulación de las proposiciones y las categorías.

En el Capítulo III, sobre la Metodología; se presentan el diseño, el tipo y nivel; el enfoque y el método de la investigación; así como la población, la muestra y las técnicas e instrumentos de recolección; además, el procesamiento de datos, así como los aspectos éticos del presente estudio.

En el Capítulo IV, se presenta los resultados de la investigación.

En el Capítulo V, se presenta la discusión de los resultados.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

En primer lugar, tenemos a Rojas, C. (2014) y su tesis titulada “El discurso periodístico: una perspectiva filosófica” para optar el grado de Magíster en Filosofía con mención en Historia de la Filosofía desarrollada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de la ciudad de Lima. Esta tesis se realiza bajo el objetivo de analizar el Discurso periodístico y su impacto social y filosófico en la ciudadanía. Las conclusiones más relevantes son las que a continuación se detallan:

Existe incompatibilidad entre los grandes relatos y los fenómenos sociales actuales.

La ciencia, a través de la tecnología, ha reemplazado el lugar de los grandes relatos.

La verdad ya no se encuentra sujeta o supeditada a los designios de la razón, la ciencia, la filosofía o la Providencia.

El marco ético y moral tradicional se ha deteriorado y resquebrajado.

Las formas y la manera de relacionarnos en el mundo ha mutado completamente.

Luego tenemos a Dominguez, E. (2013) tesis titulada “Periodismo inmersivo: Fundamentos para una forma periodística basada en la interfaz y la acción” para obtener el grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación desarrollada en la Universitat Ramon Llull de la ciudad de Barcelona. Esta tesis se realiza bajo la siguiente hipótesis: identificar los rasgos característicos de la retórica

inmersiva digital y de sus patrones expresivos para su aplicación en el periodismo, entendiendo esta retórica como una forma emergente.

Las conclusiones de este trabajo son:

El contenido periodístico es creado por el formato y el género de cualquier medio de comunicación. El contenido puede ir variando de acuerdo a las exigencias del público.

El sonido en el contenido ayuda a crear un clima, una atmósfera. Esto con el objetivo de obtener una reacción positiva o negativa en el público.

En el periodismo se puede optar por manipular las escenas o lugares donde se desarrollan las acciones.

Las recreaciones o simulaciones en el periodismo son usadas como una herramienta para brindar una “vivencia narrativa” al televidente. Por ejemplo, en muchas noticias policiales (asaltos, violaciones, asesinatos, entre otros), al no tener un registro real del acontecimiento, se opta por recrear el hecho como si se tratara de una serie televisiva.

También mencionaremos a Díaz, M. (2005) y su tesis titulada “Pluralismo informativo y televisión” para obtener el grado de Doctor desarrollada en la Universidad de Alcalá de la ciudad de la ciudad de Madrid. Esta tesis se realiza bajo el siguiente objetivo: analizar los mecanismos jurídicos existentes dentro y fuera de las fronteras de Europa para garantizar el pluralismo informativo en televisión.

Las conclusiones son:

La televisión es el principal medio de comunicación para formar la opinión del ciudadano. A su vez, un instrumento con grandes repercusiones en el funcionamiento del Estado democrático.

Para que la opinión pública se forme en libertad debe haber una clara organización del medio que asegure la total independencia de sus periodistas frente a intereses partidarios. Sin embargo, debemos destacar que en nuestro medio la opinión pública padece la irrupción de la tecnología digital.

1.2 Bases teóricas

Teoría de la Gestalt:

La teoría de la Gestalt explica de qué forma percibimos la realidad a través de nuestros sentidos. En esta ocasión, nos interesa especialmente hablar de la interpretación que le damos a los mensajes audiovisuales y qué tipo de significados podemos obtener de ellos.

Para que exista una buena interpretación de los mensajes audiovisuales, es necesario contar con la memoria, pues resulta fundamental las comparaciones que damos de imágenes pasadas con las que actualmente estamos viendo. Si no tuviéramos memoria, sería difícil o casi imposible poder interpretar los mensajes visuales. El papel de la memoria es comenzar a recordar eventos pasados y realizar comparaciones con los actuales. El “fenómeno de la constancia” aplicado en esta etapa de la percepción visual, permite que a pesar de que algunos objetos hayan cambiado con el tiempo, nos resulte fácil poder identificarlas debido a que ciertos patrones se cumplen.

La Gestalt nace en Europa a mediados del siglo XX y estuvo conformada por un grupo de psicólogos (entre los que destacan Edgar Rubin, Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin) que estudiaron la forma que nuestro

cerebro percibía e interpretaba los mensajes del exterior. Justamente “Gestalt” significa “forma” en alemán. Es decir, los elementos que componen una imagen no las percibimos como individualidades sino como conjuntos, totalidades, figuras o formas. Gracias a esta Escuela es que se populariza la frase “el todo es más que la suma de sus partes”. La Gestalt llegó a conclusiones muy importantes, como por ejemplo el hecho de que toda imagen siempre tendrá una “figura” y un “fondo”. Es decir, toda imagen siempre tendrá un elemento (o conjunto de elementos) que llamará la atención del espectador por encima de los otros. Al elemento que capta primero nuestra atención se le conoce como “figura” y el “fondo” está conformado por el o los elementos complementarios de la imagen. La ley de “figura y fondo” resulta importante al momento de componer la imagen ya que debemos tener mucho cuidado con la figura que utilicemos para ubicarla estratégicamente dentro de un encuadre. Entre otras leyes importantes de la Gestalt destacan: proximidad, continuidad, semejanza, contraste, inclusividad, cierre, etc. Si bien es cierto cada una de estas leyes tiene un propósito dentro del sistema de las percepciones visuales, se debe señalar que el objetivo común se centra en que toda imagen tiene una figura que destaca y un fondo que complementa. Durante el desarrollo de esta tesis se explicará y analizará cómo es que se presenta la Gestalt en las noticias televisivas.

Teoría del Framming o Encuadre:

El desarrollo de la Teoría del encuadre o framing explica que la objetividad es difícil de alcanzar por parte de los periodistas. A pesar de que el periodista

intentará aplicar la objetividad contando lo que sucede, siempre “encuadrará” la realidad y aportará su punto de vista.

Si bien es cierto la objetividad no existe (y esto es lo que nos explica la teoría), el periodista debe diseñar su mensaje siendo lo más objetivo posible. Es decir, debe trabajar un criterio amplio que le permita ceñirse a los hechos tal y como sucedieron.

En el caso del Framing o Encuadre aplicado al periodismo, se intenta resaltar aquellos puntos que el periodista considere importantes dar a conocer. A veces, esos puntos podrían resultar invisibles ante los ojos del público pero que cobran notoriedad una vez que se han interpretado los mensajes.

Teoría de la Imagen:

Justo Villafañe elabora un excelente libro donde se entiende por qué la imagen es importante dentro del mundo visual y audiovisual. Hace un detalle específico de todo lo concerniente a la imagen desde su percepción hasta la forma en que tenemos para componerla, los criterios y significados de los planos, ángulos, movimientos de cámara, etc.

Villafañe explica que la imagen es sólo una representación de la realidad. Esta imagen puede “imitar” una realidad, naturalidad o transgresión.

Para este trabajo de investigación, se pondrá de manifiesto el planteamiento de Villafañe quien considera que, al ser la imagen una representación de la

realidad, resultaría fácil manipularla para cumplir ciertos objetivos en el televidente. Sobre todo, los ligados a encuadres, composición visual y continuidad visual.

Teoría del Entretenimiento:

Esta teoría estudia la manera en que nuestras emociones son influenciadas por los efectos visuales, musicalización y efectos sonoros utilizados en los programas de televisión. Además, explica la identificación, empatía o rechazo que tenemos con los personajes que se presentan en los programas. La aceptación o no del personaje dependerá de la valoración y percepción que tengamos de ellos. Es muy importante destacar que, dentro de la teoría del entretenimiento, Aristóteles ideó la forma de poder contar historias dividiéndola en tres actos: presentación, conflicto y desenlace. Dentro de estas tres etapas con la que cuenta la narrativa visual y audiovisual, se destacan a los protagonistas, antagonistas y villanos. De esta forma, habrá una mejor comprensión del público respecto a las historias que se cuentan. Esta misma práctica se realizan en las noticias televisivas que se analizarán más adelante.

Teoría del Color:

Desde los tiempos de Aristóteles ya se consideraba que los colores tenían un significado especial en la percepción de los mensajes visuales. Dependiendo del tipo de mensaje que se transmitía, y si este iba acompañado de un color, facilitaba la interpretación del receptor respecto de la información ofrecida. Pero recién en el siglo XVIII, Isaac Newton sentó las bases de lo que hoy se conoce

como teoría del color. Gracias a su experimento del prisma se pudo determinar que la luz es el conjunto de colores y que estos se descomponen una vez que iluminan los cuerpos. Años más tarde, el alemán Johann Wolfgang Von Goethe explicó que los colores no sólo están referidos a la descomposición de la luz como lo señalaba Newton, sino que también entra en juego la interpretación del receptor, es decir, la teoría no solo se basaba en un hecho científico sino también subjetivo. Según esta teoría (y las posteriores que se basaron en los fundamentos de Goethe), cada color puede influir en la interpretación del mensaje dependiendo de cómo esté estructurado el mismo. Por ejemplo, el rojo lo asociamos con violencia y sangre, pero también a amor y sensualidad. Y dependerá del tipo de mensaje visual que se ofrezca para dar la interpretación adecuada.

1.2.1 LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO Y LA NOTICIA TELEVISIVA

1.2.1.1 La sociedad amoral

Dominique Wolton, Jean Baudrillard, Pierre Bourdieu y Gerard Imbert son algunos teóricos que advierten sobre los drásticos cambios que ha sufrido la comunicación, el periodismo televisivo y el entretenimiento desde hace décadas. Estos cambios están sujetos a dos posibles orígenes: la sociedad amoral y la cultura del espectáculo. Ambos factores resultan determinantes al momento de analizar a la sociedad de hoy y, por consiguiente, a la televisión. El reconocido cineasta italiano Federico Fellini afirmaba que “la televisión es el espejo donde se refleja la derrota de todo nuestro sistema cultural” (citado por Sánchez Murillo, 2011, p.72).

El primer factor que caracteriza a la sociedad actual es la ausencia de valores. Somos una sociedad amoral e individualista porque solo nos interesa el beneficio personal antes que el bien común. El filósofo francés Gilles Lipovetsky afirma que esta es la era del individualismo, donde el ser humano, inmerso en la sociedad, sólo se anima a hacer cosas para su bien y se olvida de los principios morales que en antaño se seguían con dedicación. Según Leuridan Huys, esa es la característica principal de las sociedades “(estamos) a la búsqueda de la buena vida, limitada solamente por la exigencia de la tolerancia” (Leuridan Huys; 2016; p. 27)

El filósofo español Javier Gomá señala que vivimos en una sociedad donde todos “se imaginan del mismo nivel que los demás respecto a inteligencia, responsabilidad y mérito” (citado por Leuridan, 2016, p. 28). Ante esta situación, Gomá califica a la sociedad de vulgar “llamo vulgaridad a la categoría que otorga valor cultural a la libre manifestación de la espontaneidad estético-instintiva del yo” (Gomá, citado por Leuridan, 2016, p. 28).

Durante la era análoga todo estaba pauteado por normas rígidas que marcaban el comportamiento humano: el saludo y respeto a los mayores, qué decir, qué prendas vestir, como actuar en determinadas situaciones, etc., no había chance para la improvisación ni libre albedrío. Hoy en cambio, las normas sociales se han ido debilitando y le han dado paso a otros tipos de comportamientos que caracterizan a la era digital y la sociedad de las multipantallas “ya no existe una norma social clara, única, rígida... la TV propicia la amalgama, la mezcla amorfa de la que solo resaltan los aspectos espectaculares” (Aguilar, 1996, p. 45)

La falta de ética también caracteriza a la sociedad en la era digital. Hace unas décadas atrás, eran las religiones las que marcaban el sendero para que las personas sigan el camino del bien. Sin embargo, ahora, y por distintos motivos, la religión católica ha dejado de tener seguidores como antes. No pienso poner en debate el tema de la religión, pero, según Leuridan Huys, el alejamiento de los feligreses trajo como consecuencia el que actuemos con miras a satisfacer nuestro beneficio personal. Además, las ideologías políticas y sociales han remado en contra de la filosofía del bien de Aristóteles y no han logrado ponerlas a beneficio del hombre. “No hay diferencia entre el bien y el mal. Todo es interpretación. El sentido más profundo es el caos de las fuerzas vitales de los instintos del poder del individuo”. (Leuridan; 2016; p. 24)

Si consideramos que la ausencia de ética es la característica de la sociedad y que la mayoría de personas actuamos bajo esta norma, podremos imaginar que los profesionales de toda carrera, inmersos en este mundo antiético y amoral, también ejercerán sus especialidades bajo las pautas dictadas por la modernidad. En el caso de los periodistas, ejerce la presión por difundir la noticia más atractiva y polémica (beneficio propio) antes que emitir una información responsable y veraz (bien común).

Pierre Bourdieu señala que el campo periodístico está dominando todas las áreas culturales del mundo. Si esta situación, cada vez más alejada de los actos morales, la analizamos desde un determinado punto de vista, no obtendríamos unos resultados optimistas. “Un campo (el periodístico) cada vez

más dominado por la lógica comercial impone una creciente coerción sobre los demás universos” (Bourdieu, 1997, p. 81)

En esta radiografía de la sociedad actual se nota el crecimiento de la envidia como eje en el accionar de las personas y, sobre todo de los profesionales en pleno ejercicio. “La envidia genera tensión en la sociedad y puede impedir objetivos que la sociedad ha marcado” (Nussbaum, citado por Leuridan, 2016, p. 32). Leuridan también agrega:

Las rivalidades crecen con los que están en la misma profesión: periodistas, políticos (sobre todo dentro de los partidos), intelectuales, comediantes, cantantes, profesores universitarios... se detestan entre profesionales por las diferencias de éxito a pesar de que todos parten de la misma base. Se inventan todo tipo de explicaciones, las más falsas, para justificar su fracaso frente al otro. (Leuridan, 2016, p. 32)

De otro lado, en esta era de la inmediatez, son los líderes de la sociedad los que componen un referente esencial en las personas. Hay un decaimiento considerable en la figura que ellos reflejan y que millones de personas siguen o a veces rechazan, pero con efectos secundarios. En el caso de los líderes políticos (que en los últimos años han estado envueltos en casos de corrupción) han logrado de que las personas dejen de creer en ellos. Este grado de incredibilidad se magnifica cuando el pueblo considera que también puede hacer lo mismo y gozar de la misma impunidad. Esta crisis es de un profundo análisis pues se debe considerar que el líder político y/o las autoridades gubernamentales son las que deben guiar nuestra ética y buen proceder haciendo respetar las normas, caso contrario “si los líderes pueden

enriquecerse ilegalmente, por qué nosotros no?” (Leuridan, 2016, p. 35). Leuridan también afirma que los líderes culturales contribuyen al debilitamiento de la ética en la sociedad. La presencia de los antihéroes conformados por algunos músicos, actores, actrices, *influencers* o cualquier persona que haya obtenido algunos minutos de fama en redes sociales o televisión, gozan de la libertad de expresión para (valga la redundancia) expresar todo lo que se “les venga en gana”. Estos líderes son seguidos por millones de personas en redes sociales como Facebook, instagram o twitter donde exponen su vida y pensamientos llenos de superficialidad y ligereza. Muchas veces confunden el ser veraz y honesto con la irresponsabilidad que conlleva confesar intentos de suicidio, desórdenes alimenticios o consumo de drogas.

Fernando Savater realiza una descripción acertada de la sociedad vulgar al señalar que, hoy en día, los programas reality show son los que ensalzan a la mediocridad donde abundan los insultos, peleas y otros actos que no deberían ocupar un lugar jerárquico en nuestra sociedad, a menos que “la pantalla muestre que todos somos capaces de lo mismo, las mismas vulgaridades, bajezas y torpezas que hacemos todos los días” (citado por Leuridan, 2016; p. 38).

1.2.1.2 La civilización del espectáculo

Otra característica de la sociedad actual es la cultura del espectáculo. El término “cultura” lo podemos entender de dos maneras. Primero está la “cultura” comprendida como un estilo de vida donde las costumbres, creencias y pensamientos caracterizan a una sociedad. Y por otro lado está la “cultura”

entendida como sabiduría y/o conocimiento. Una persona será culta mientras más conocimiento posea. De manera progresiva, la cultura está siendo afectada por estos dos aspectos lo que ha permitido que se vaya debilitando considerablemente “hoy hablamos de una cultura del ocio, una cultura de imagen y una cultura juvenil” (Sartori, 1997, p. 43). Es por ello que, actualmente estamos viviendo en una época donde la forma de vivir se ha transformado en lo que ahora se conoce como la civilización del espectáculo. A diferencia de décadas pasadas, hoy en día el término “cultura” es sinónimo de diversión y espectáculo, es decir, las personas mantienen una obsesión por entretenerse. Vargas Llosa (2012) afirma que “el primer lugar en la tabla de valores vigente lo ocupa el entretenimiento, y donde divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal” (p.37). Además, formamos parte de una sociedad destinada al consumo inmediato. Un producto adquirido es desechado luego de haber cumplido su objetivo. Pero eso no es todo, y es aquí donde este punto coincide con el otro factor mencionado en el capítulo anterior (la sociedad amoral), Vargas Llosa afirma que “las personas han dejado de vivir para representar una realidad y hacer de la vida una espectadora de sí misma” (Vargas Llosa; 2012; p. 28).

Poco a poco ha ido incrementando el desinterés de las personas por los temas públicos. Este alejamiento de la realidad se debe a varios factores. En primer lugar, el público está empezando a reemplazar los discursos serios por los temas que generan emociones instantáneas: el sensacionalismo, el escándalo, el chisme, entre otros. Los medios de comunicación y, en especial la televisión, están haciendo uso de la fragmentación del discurso dejando de lado la estructura seria de la información. Esta fragmentación permite, por ejemplo,

que una noticia sea tratada como los capítulos de una serie de ficción. “Las personas tienen interés por todo aquello que refleje el cariz humano de la actualidad en su dimensión individual y emotiva, por todo cuanto remita a lo microinformativo y produzca microdiscursos” (Imbert; 2003; p. 20).

Uno de los primeros antecedentes de los cambios sustanciales que se dieron en la civilización fue el crecimiento económico de muchos países tras finalizar las guerras mundiales. Según Mario Vargas Llosa (2011), la clase media fue la principal beneficiada con estos cambios favorables en la economía mundial. Los de la clase media empezaron a ocupar lugares importantes en la sociedad y eso generó que algunas restricciones contra la libertad se vayan debilitando a través del tiempo. Algunos hechos importantes que ayudaron a la formación de la sociedad actual son la aparición de los movimientos sociales, la pérdida progresiva del poder de la iglesia y la aparición de partidos políticos que defendían la independencia del hombre (p.37).

Vargas Llosa (2011) también afirma que la sociedad de esa época empezó a cultivar la libertad de decidir qué hacer en sus ratos libres. Con este nuevo perfil, las empresas de la diversión y del espectáculo empezaron a incrementarse y crecer, haciendo caso a las nuevas demandas del público. La publicidad también juega un factor importante en esta etapa pues colaboró en la difusión masiva del entretenimiento (p.38).

Mario Vargas Llosa (2011) califica a la sociedad como “La civilización del espectáculo” debido a que el público tiene un real interés por el show mediático y la diversión sin fronteras antes que la cultura. Él afirma que todo se inició con

la denominada “democratización de la cultura” cuando esta dejó de ser exclusiva de la élite y empezó a ser distribuida a todos los estratos sociales. Este largo proceso permitió que la cultura (y aquí me refiero exclusivamente a las artes) dejara de tener una estructura formal e intelectual y se dedicara a generar un contenido de fácil consumo con el fin de llegar a más personas. “La superficialidad del contenido de los productos culturales se justificaba en razón del propósito cívico de llegar al mayor número. La cantidad a expensas de la calidad”. (Vargas Llosa; 2011; p. 38).

La crítica a las manifestaciones culturales de antes, exigía y obligaba un mayor esfuerzo creativo a las personas dedicadas al arte y a las labores periodísticas. Actualmente y, como si se tratase de un círculo vicioso, parece que no existiese un esfuerzo intelectual por trascender en la historia y solo interesa hacer productos para consumir y botar. Y lo que es peor de todo, muchas personas consideran estar realizando actividades intelectuales al consumir libros, películas o música que aparentemente fueron hechas bajo los estándares de calidad e intelectualidad.

Es muy importante para nuestra sociedad el pensar, analizar y criticar. Y el periodismo debe ayudar a fomentar estas actividades a través de las informaciones que cumplan las normas de calidad de la profesión. Una sociedad que no puede pensar o la que no le han ayudado a analizar una realidad, no podrá tomar una decisión correcta más adelante. Cargar sobre los hombros la responsabilidad de informar con veracidad, donde se releguen los aspectos de ficción y espectacularidad en las informaciones, es una tarea difícil, complicada y, los más pesimistas señalarán que hasta imposible. Pero lo

cierto es que, cual película de The Avengers (Los Vengadores), al público se le está mostrando *realidades alternas* que cada vez se alejan más de la realidad misma. Vargas Ilosa (2011) afirma que más allá de la popularidad de algunos productos de nuestra cultura actual, hoy en día se le da mucha importancia a lo vistoso, a lo que llama la atención, a lo que capta rápidamente nuestros sentidos y se está dejando de lado a la profundización del tema. Se elaboran trabajos de manera frívola, nos preocupamos mucho de la forma más no del contenido (p.60). Y este sistema también se emplea en el periodismo televisivo. En la llamada *realidad alterna* o *sociedad espectacular* en la que estamos sumergidos, se vienen presentando situaciones que podrían muy bien ser manipuladas por los periodistas: se destacan a personajes o especialistas científicos que posiblemente no gocen de prestigio en el campo en el que se desarrollan, pero por el hecho de aparecer en televisión tiene reconocimiento público y son considerados casi como una autoridad en la labor que desempeñan. “Las fuerzas y manipulaciones periodísticas también pueden actuar, de forma más sutil... introduciendo en los universos autónomos productores heterónomos que, con el apoyo de las fuerzas externas, recibirán una consagración que no pueden recibir de sus colegas” (Bourdieu, 1997, p. 86).

El mundo de la sociedad espectacular ha llegado a tal punto que ahora se contratan a figuras mediáticas, como artistas de televisión o futbolistas, para que acompañen a los candidatos en sus campañas electorales. Esta estrategia de marketing busca tener una reacción positiva e inmediata en el electorado. Atrás quedaron las campañas donde se buscaba el apoyo de intelectuales de la época con el fin de alcanzar el mismo objetivo de hoy en día. Lo mismo

sucede si es que los futbolistas, actores de cine o artistas de televisión postulan a algún cargo público. Ha habido casos en que se han elegido autoridades por su simpatía, condición mediática u otra herramienta propia del espectáculo en lugar de sus serias propuestas electorales de campaña. “En la civilización del espectáculo, el intelectual solo interesa si sigue el juego de moda y se vuelve un bufón” (Vargas Llosa, 2011, p.51)

La civilización del espectáculo y la actitud antiética van de la mano. No sólo el pensar de manera intelectual debe regir en nuestras vidas, sino también el actuar de forma correcta. Se habló de que la religión está perdiendo adeptos y, en una parte importante de la historia de la humanidad, fue la iglesia la que proponía las pautas del bien actuar. Ante la poca credibilidad que se le da a la religión en estos días, es la cultura la que puede suplir a las banalidades por cuotas de intelectualismo y ética que nuestras acciones necesitan. Además, una de las características de la sociedad espectacular es la falta de ideas intelectuales “para que un discurso diga algo es necesario que termine de decirlo” (Aguilar; 1996; p.56). Hay muchas ideas creativas, pero pocas de ellas pueden llegar a trascender en la historia como un disco de The Beatles o una canción de Queen.

La televisión se ha caracterizado por el show, por el entretenimiento, por la sátira de sus programas cómicos, pero ahora esa espectacularidad también está presente en los programas informativos y periodísticos “la tendencia a destruir la información y el relato convirtiéndolo en relato siempre fue, en cierto modo, característica de la televisión. Pero ahora está cobrando dimensiones tan devastadoras que afecta e invade incluso al cine” (Aguilar; 1996; p. 61)

1.2.1.3 La sociedad de la información y multipantallas

1.2.1.3.1 La sociedad de la información

En este tipo de sociedad en la que nos desarrollamos, todo medio brinda información variada: smartphones, internet, televisión, tablets, etc. A pesar de la variada información que recibimos a diario, parece que lo que estamos perdiendo es el sentido de estar comunicados. Dominique Wolton (2010) habla sobre la importancia del avance tecnológico, pero se lamenta que, a pesar de ello, estemos más incomunicados que nunca (p.13). En muchos casos y momentos, la comunicación se ha reducido a comunicarnos solo por los aparatos tecnológicos. Hemos olvidado la esencia de la comunicación en la vida y evolución del hombre. Hemos olvidado que la comunicación tiene un origen antropológico, cultural y social pero no tecnológico. Hemos dejado que la tecnología domine las comunicaciones en lugar de usarla como una herramienta para hacerlas más efectivas. El estar conectados a la tecnología nos quita la posibilidad de interactuar físicamente con el mundo y, por lo tanto, de tener una percepción muy cercana de la realidad “se puede estar informadísimo de muchas cuestiones, y a pesar de ello no comprenderlas” (Sartori; 1997; p.83). El vivir en un mundo virtual y de fantasía, nos quita la posibilidad del análisis y la reflexión del mundo real. Néstor García Canclini (2014) también tiene un concepto similar sobre la influencia de la tecnología “los niños y jóvenes ven menos televisión desde que les divierte más surfear de sitio en sitio en otras pantallas, enviar mensajes y recibirlos” (García Canclini, 2014, p. 13)

Jean Baudrillard (2002) se muestra un poco más ácido al afirmar que la realidad ha sido exterminada por la hiperrealidad. Y en este *Crimen Perfecto* no se hallan culpables o, en todo caso, las víctimas y victimarios son los mismos.

No se puede identificar a ningún sospechoso, ni siquiera el arma; diríase que el arma utilizada en el crimen es el propio crimen... ningún sujeto puede ser cargado con la responsabilidad de esta actualización radical de las cosas, de esta hiperrealización incondicional de lo real. (Baudrillard, 2002, p. 74)

Baudrillard (2002) también afirma que lo preocupante de esta nueva realidad en la que vivimos, es que somos incapaces de estar comunicados e informados, pero no por una ausencia de las mismas sino por un exceso que nos impide tener un análisis adecuado de la realidad. Y si tuviéramos esa capacidad de análisis, este sería en base a un mundo alterno que es muy parecido a la realidad pero que solo es una ilusión (p.78).

1.2.1.3.2 La sociedad de las multipantallas

La civilización actual está dando más importancia a las imágenes virales que al intelecto. Muchos investigadores afirman que las personas han reemplazado a la lectura por las nuevas tecnologías. Es decir, sustituyen el ejercicio del pensar y de analizar por la información instantánea y resumida que recibimos casi por inercia en los medios durante la era digital. Incluso se lamentan el hecho de que las nuevas tecnologías sean las sustitutas de las anteriores, en lugar de ser cohesionadas para lograr un fin común que sea más atractivo, más influyente y más importante para las personas “Hoy vivimos la primacía de las imágenes sobre las ideas. Por eso los medios audiovisuales, el cine, la televisión y ahora el Internet han ido dejando rezagados a los libros” (Vargas

Llosa; 2012; p. 52). Por otro lado, Néstor García Canclini (2014) se mantiene optimista y sostiene que si bien es cierto hay una digitalización de la información, esta no sepultará a la cultura analógica. “Así como el cine no acabó con el teatro, ni la televisión y el vídeo con el cine... no hay evidencia empírica para imaginar que la digitalización va a clausurar la cultura escrita”. (García Canclini, 2014, p.15).

En este escenario de las multipantallas, Patricia Aguilar señala que debemos sacarle provecho a la información actual y a la tecnología para educar “la imagen puede cegar e impedir el conocimiento, pero puede asimismo enriquecerlo y ampliarlo” (Aguilar, 1996, p.11).

Como recibimos mucha información por distintas plataformas audiovisuales, somos incapaces de analizar los hechos que se nos presentan en la televisión. Estamos siendo bombardeados por tantas imágenes a la vez, que a la información multipantalla se le puede considerar como una barrera de la comunicación que nos impide entender el mensaje. Estamos tan aturdidos de imágenes, que no le estamos dando chance a la comprensión y nos hemos convertido en simples espectadores que por inercia consumen todo lo que ve por televisión y otros aparatos tecnológicos “utilizamos la televisión como goma de borrar, para desconectar y dejar el pensamiento en blanco” (Aguilar; 1996; p.63).

1.2.1.4 Función social de la televisión

La televisión, a través de sus programas periodísticos, está cumpliendo con una de las funciones que tiene en la sociedad que es la de mantener informado

al público sobre los acontecimientos nacionales e internacionales más importantes.

A pesar del auge de internet, la televisión continúa liderando a los medios que mantienen informados a la población, por lo tanto, la relevancia social está intacta. Sin embargo, también es notorio los cambios en la televisión través de los años, lo cual ha permitido que se generen nuevas estrategias comunicacionales respecto al tratamiento de las noticias. Estos cambios hacen referencia al tratamiento de la realidad con características propias del entretenimiento o espectacularidad, que como ya señalé en párrafos anteriores, es una característica de esta nueva sociedad en plena era digital “en los informativos televisivos se constata una evolución muy clara desde un paradigma más o menos informativo a otro más cercano a la construcción de la realidad como espectáculo” (Casero, 2011, p. 11). En noticieros de televisión vemos como las noticias relacionadas a sociedad, espectáculos y deportes tienen mayor importancia en la pauta informativa en lugar de los temas políticos, económicos o culturales. Incluso se señala que actualmente se está ejerciendo el periodismo sin información, o al menos, información relevante e importante para el público.

El periodismo televisivo tiene la función no solo de informar, también la de llevar al análisis y reflexión sobre los acontecimientos más importantes de un país. Por ende, resulta importante que en el tratamiento del contenido se incluya a la instrucción, formación y educación con el fin de permitirle al televidente poder analizar y entender un hecho noticioso. Pero en la realidad esto no sucede, y no sucede por el simple hecho de que, si algún programa

periodístico televisivo dejara de producir contenidos sin cuotas de entretenimiento, perdería público, o al menos eso es lo que se supone. García de Castro (2014) explica que en el periodismo televisivo actual, ya no existen límites entre información y entretenimiento (p.21).

La acción de “educar” no solo debe limitarse a la transmisión de conocimiento científico y académico, también implica la enseñanza de valores y normas. La televisión, desde su tribuna, debe ayudar al fortalecimiento de los saberes adecuados para construir sociedad en lugar de contribuir a su destrucción. Afortunadamente, no todo lo que se hace en televisión carece de sentido lógico y/o educativo. En la televisión actual también se desarrollan informes especiales o reportajes que contribuyen al entendimiento de algún tema en particular. O al menos hace su mejor esfuerzo. Por ejemplo, el 30 de setiembre del 2019, el presidente Martín Vizcarra anunció mediante mensaje a la Nación que había decidido disolver el Congreso de la República. Días previos al anuncio, el ejecutivo había presentado cuestión de confianza para que el sistema de elección de los miembros del Tribunal Constitucional (potestad exclusiva del Legislativo) se modifique porque consideraba que el proceso se había visto afectado con presuntas irregularidades. En este panorama, se comenzaron a manejar varios términos políticos desconocidos por la sociedad: “cuestión de confianza”, “disolución del Congreso”, entre otras. Estos informes especiales buscaron esclarecer e instruir al televidente sobre lo que acontecía en nuestra sociedad durante esa época. Es decir, se ayudó a entender y analizar mejor la situación y crisis política en nuestro país. De esta forma, se estaba contribuyendo al mejor entendimiento de lo que ocurría con el fin de que

se pueda despejar cualquier duda y se permita tomar una decisión a futuro sobre un tema determinado.

Pero, a pesar de ello, Vargas Llosa señala que hace falta reforzar la función social que debe cumplir el periodismo televisivo a través del análisis y la crítica “tampoco es casual que la crítica haya poco menos que desaparecido en nuestros medios de información... (la crítica) hoy es una especie en extinción a la que nadie hace caso, salvo cuando se convierte también ella en diversión y espectáculo” (Vargas Llosa; 2011; p. 40)

1.2.1.4.1 Televisión versus realidad

Partamos de lo esencial. Ver una imagen por televisión no es lo mismo que vivir esa experiencia. Por ejemplo, asistir al concierto de Paul McCartney en Lima, corear sus canciones, tomar unas cervezas y emocionarte con cada recuerdo, no es lo mismo que ver ese mismo concierto por televisión o internet. La percepción es distinta, nuestros sentidos se ponen de manifiesto para interpretar esa realidad que nos genera emociones y sensaciones únicas e individuales. La televisión recrea los hechos reales, a veces con una cuota muy subjetiva y otras con algunos índices de objetividad, pero es recreada, al fin y al cabo. Lo que nosotros percibimos de la realidad cuando estamos en contacto con ella, nos permite comprender y analizar los hechos. Pero algo distinto sucede cuando esa realidad es representada en una pantalla de televisión cuyo tratamiento ha sufrido varias dosis de subjetividad y espectacularidad. La televisión hace intentos de “ir cada vez más allá en la representación de la realidad, hasta hacer peligrar las fronteras de lo público y lo privado (Mehl, citado por Imbert; 2003; p. 21). La cámara de televisión es

incapaz de reproducir las sensaciones y emociones que experimenta el ser humano cuando está en contacto con la realidad.

La teoría del framing o del encuadre explica la manera que los seres humanos “enmarcamos” la realidad percibida. Dentro de este “marco”, los periodistas “encierran” parte de la realidad, destacando los puntos más importantes del suceso y dejando de lado (según su criterio) lo que consideran menos relevante. Esta información procesada y “enmarcada” llega hasta el público quiénes interpretan una realidad que desde su inicio ya está fraccionada. La realidad fragmentada, interpretada y procesada es la que le llega al público.

La televisión significa “ver de lejos” o “ver a distancia”. Tras su creación y pronta popularización, se creía que la televisión iba a desplazar al cine, sin embargo, ambos medios de comunicación mantienen vigencia por el hecho de tener características cercanas y distintas a la vez. En el caso de la televisión, el hecho de transmitir los sucesos en vivo y en directo ha permitido que cumpla una función informativa muy importante. Muchos acontecimientos fueron transmitidos en el mismo momento en que ocurrieron: el asesinato de John F. Kennedy, la tragedia del Challenger, el motín en el penal El Sexto, el rescate de rehenes en la residencia del embajador de Japón, los mundiales de fútbol, los juegos olímpicos, entre otros. Pero, ¿es cierto que la televisión transmite la realidad?. “La televisión no es un reflejo de los acontecimientos sino una reconstrucción de éstos, una representación efectuada por medio de cambios de objetivo y de ritmo” (Márquez, 2015, p. 76)

Pero Israel Márquez va más allá al afirmar que la televisión no cumple una función informativa sino todo lo contrario “la pantalla informativa se transforma en una pantalla desinformativa, una pantalla más espectacular que especular, más subjetiva que objetiva” (Márquez, 2015, p. 77). Por otro lado, Williams (citado por Caldera; 2002) hace un análisis pertinente sobre la televisión al afirmar que la televisión no se adapta a la realidad sino todo lo contrario, hace que la realidad se adapte a la televisión (p.3).

Este tratamiento de la realidad que se da en los medios de comunicación ha sido cuestionado debido a la característica subjetiva que tiene todo análisis. Este carácter subjetivo, escapa de toda objetividad y, por lo tanto, hay una información sesgada sobre la realidad al momento de elaborar las noticias. McCombs argumenta de esta forma “los medios informativos presentan una visión limitada de un entorno de mayor alcance” (McCombs, 2004, p. 56)

Lo cierto es que, la televisión informativa está haciendo uso de manera irresponsable de todas las herramientas propias de la ficción. Pero estamos olvidando algo importante, la ficción está al servicio del autor de la historia quien desea transmitir un mensaje a su público mientras que la información periodística está al servicio del público quien necesita (y tiene el derecho a) estar informado adecuadamente. Cuando elegimos un encuadre de la realidad, no solo estamos omitiendo información (lo que en términos audiovisuales se denomina el *fuera de campo*) sino también entraríamos al terreno de la especulación y/o al dar una información falsa.

Suena maquiavélico pensar que la televisión se aprovecha del interés emotivo de las personas para estructurar los discursos informativos valiéndose de la fragmentación y, de esta forma, crear realidades alternas. El objetivo puede ser generar mayor rating pues, al fin y al cabo, la televisión es una empresa. Lo cierto es que, la televisión (y en especial los noticieros y programas periodísticos) se han adecuados a las características de la sociedad para crear contenidos periodísticos “Un ataque puede resultar un espectáculo, y la televisión es espectáculo. Pero el mundo real no lo es y quien lo convierta en eso deforma los problemas y nos desinforma sobre la realidad” (Leuridan; 2016; p. 41)

1.2.1.4.2 Influencia de la televisión en las personas

Sentarse a ver televisión supone la forma de entretenimiento más cómoda, apacible y barata que existe. Es por ese motivo que aún continúa siendo el medio de comunicación más consumido e influyente en la sociedad. Ver televisión implica realizar el mínimo esfuerzo de análisis pues todo lo que se consume por este medio es tan claro y/o específico que solo necesita nuestra atención, olvidándonos de todo a nuestro alrededor. Pero, el problema se incrementa cuando en una sociedad se desconocen cuáles son los fundamentos del lenguaje audiovisual que se deben tener en cuenta para aprender a ver televisión y no creernos todo lo que entra por nuestros ojos. Somos “analfabetos audiovisuales”, según Giovanni Sartori (1998; p.12). La intención es que, desde el colegio, los niños y adolescentes conozcan a mayor profundidad los lineamientos teóricos para un análisis correcto sobre la “realidad” presentada por tv “hay que saber ver televisión para aprovecharla o desecharla en la medida que lo merezca” (Aguilar, 1996, p. 11). La explicación

es lógica. Hoy la educación se centra en el sistema audiovisual que nos brindan la televisión, los celulares, las tablets, es decir, de la tecnología en general. Para que una comunicación sea efectiva, se necesita que el emisor y receptor manejen los mismos códigos. Estos códigos, usados en las informaciones televisivas, solo las conocen los emisores (los periodistas). En cambio, en el caso de los receptores, los mensajes recibidos les resultan familiares pues suelen ser una imitación de lo cotidiano, sin preocuparse por el fondo del mensaje. Nos hemos convertido en simples observadores y espectadores de esa realidad alterna. Y esa información recibida carece de un diseño de análisis y reflexivo que permite la orientación y/o formación educativa de las personas.

El público que se informa por la televisión suele creer en la veracidad de las noticias. De forma inherente considera que esa noticia, antes de ser difundida, fue corroborada por los periodistas. Además, supone que hubo una selección adecuada de las fuentes y/o especialistas que reforzaron la veracidad de los hechos. Caso contrario sucede con los programas de ficción, las personas saben que los hechos contados en las películas o series forman parte de la fantasía, pero aun así las aceptan “el espectador pone en ejecución por consenso eso que se llama suspensión de la incredulidad y acepta ‘por juego’ tomar por cierto y dicho ‘seriamente’ aquello que es en cambio efecto de construcción fantástica” (Eco, 1983, p. 87).

Bourdieu también refuerza esta idea. El sociólogo francés explica la influencia de los medios de comunicación en el comportamiento y pensamiento de las personas al señalar que todo lo que ha sido tratado por los periodistas se

convierten en hechos creíbles para la sociedad por “la autoridad que le confiere la televisión” (Bourdieu, 1997, p. 83). Además, agrega “La heteronomía empieza cuando alguien que no es matemático puede intervenir para dar su parecer sobre los matemáticos, cuando alguien que no está reconocido como historiador, puede dar su parecer sobre los historiadores, y ser escuchado” (Bourdieu, 1997, p. 83)

Pero a Bourdieu también le preocupa la formación intelectual de los periodistas que tienen como función, administrar la información.

El anti intelectualismo, que es una constante estructural del mundo periodístico, lleva, por ejemplo, a los periodistas a plantear periódicamente la cuestión de los errores de los intelectuales o a introducirnos debates que solo pueden movilizar a los intelectuales periodistas y que a menudo no tienen más razón de ser que permitir a esos intelectuales de televisión existir mediáticamente creándose un *espacio antena* (Bourdieu, 1997, p. 84)

Giovanni Sartori (1997) hace un análisis crudo de la influencia de la televisión y la percepción de la realidad. Él considera que la televisión ha logrado un debilitamiento de nuestra capacidad de entender debido a que, el solo hecho de “ver”, le cierra el paso a la capacidad de abstracción, análisis y entendimiento de la realidad misma (p.51). “La televisión invierte la evolución de lo sensible en inteligible... en un regreso al puro y simple acto de ver. La televisión produce imágenes y anula conceptos... y con ello toda nuestra capacidad de entender” (Sartori; 1997, p. 51)

Pero analicemos las consecuencias negativas de esta práctica. Bourdieu (1997) señala que la realidad alterna genera que el público no sea consciente de la “verdadera realidad” y, por lo tanto, sea incapaz de tomar decisiones adecuadas ante una determinada coyuntura. Además, esta representación extremadamente subjetiva de la realidad permite que el límite de lo público y privado se vea debilitada (p.85).

Esta forma de generar contenido cultural sin una base sólida pone de manifiesto uno de los principales problemas de nuestra civilización: escasa o nula intención de analizar los hechos. El público anda en busca de los productos que satisfagan sus necesidades de consumo inmediato, pero con altos índices de entretenimiento. Además, es notoria la aparición de personajes mediáticos como actores, actrices, futbolistas y personajes de las redes sociales (los llamados *influencers*) quienes marcan la pauta del sentir y pensar de muchas personas en la sociedad. Ellos han sustituido a los grandes pensadores de antaño como son: los filósofos, educadores, literatos, científicos, entre otros. Los medios de comunicación, y en especial la televisión, han sido los principales impulsores para la creación de estas personas a las que Hugo Coya llama *celebridades instantáneas* “personas que voluntaria o involuntariamente abandonan de forma vertiginosa el anonimato y aparecen de la noche a la mañana en la televisión con... apenas el hecho de haber realizado alguna acción que atrae la atención de las personas” (Coya, 2015, p. 109).

Muchas de estas celebridades instantáneas son líderes culturales de la música y los medios de comunicación (y en especial de la televisión). Los más

vulnerables a estos mensajes mediáticos producidos por las celebridades instantáneas son los menores. Como bien se sabe, los mensajes emitidos en los medios tienen gran influencia en el comportamiento de los niños y adolescentes. Si los mensajes en las canciones, en los programas de televisión o en redes sociales vienen cargados de violencia, donde se desarrollen temas destructivos, abuso de alcohol y drogas, entonces existen alta probabilidad de que eso genere cambios en el comportamiento de los menores. Los resultados de este estudio, que fue realizado por la American Academy of Child and Adolescent Psychiatry, son realmente alarmantes. Los mensajes violentos emitidos por la música y los medios van a tener una trascendencia negativa en los niños y adolescentes. Además, influirán para crear pensamientos y comportamiento agresivos no solo en esa etapa de su vida sino también en la adultez (citado por Leuridan; 2016; p.37).

La percepción de la realidad ha permitido que el ser humano tenga conocimiento del mundo a través de los años. Además, este análisis racional de la realidad no solo ha generado conocimiento, también nos ha ayudado a organizar lo complejo que significa entender a la humanidad. Pero ahora esta percepción está perdiendo fuerza hasta el punto que dejamos que los medios, y en especial el periodismo, decida por nosotros. Los periodistas y su juicio de valor, no solo pueden modificar el pensamiento de las personas sino también cambiar el destino de la sociedad. “la presión de los periodistas, tanto cuando expresan sus visiones o sus valores propios como cuando pretenden, con total buena fe, erigirse en portavoces de la emoción popular, orienta a veces poderosamente la labor de los jueces”. (Bourdieu, 1997, p. 82)

Uno de los objetivos que pretende alcanzar este trabajo de investigación es la de instruir al televidente respecto a la manera que debe percibir la información que viene de televisión, otorgándole las herramientas adecuadas que le permitan hacer un análisis más efectivo de la realidad. Con el surgimiento de internet, la forma de comunicar por televisión ha cambiado y es necesario que el público esté listo para ver y analizar a esta nueva televisión.

¿Qué tan importante resultaría empezar a alfabetizar a las personas en estos nuevos lenguajes propios de la era digital? Es cierto que en las escuelas se siguen ciertas pautas donde se instruyen a los estudiantes a entender a los medios, pero estas resultan insuficientes. Los educadores también tienen poco conocimiento sobre la alfabetización del lenguaje visual y audiovisual “pocos conocen el amplio recorrido realizado por muchos pioneros que a lo largo de las décadas reflexionaron sobre la necesidad de usar los medios y de enseñar a analizar y producir con medios” (Buitrago, A.; Navarro, E.; García, A.; 2015, p. 19)

Vargas Llosa (2011) plantea una teoría que es reforzada por la televisión al convertir la realidad en espectáculo. Los productores, directores, reporteros y periodistas en general, se ven obligados a adaptarse a estas nuevas formas de elaborar las noticias con el fin de atraer la atención del público (p.63). Además, el tema del hibridaje televisivo y la popularización de los docudramas, hace que el camino no sea tan complicado. El público está siendo informado no solo por la noticia espectacular, además con la consecuencia que ésta trae consigo que es la de analizar y sacar conclusiones de una realidad alterna o ficticia.

Por su parte, el comunicador español Mariano Cebrián Herreros manifiesta que los niños, llamados nativos digitales, son las personas que no solo están creciendo dentro de la sociedad multipantallas sino que además, tienen conocimiento de la realidad gracias a la pantalla de un televisor o cualquier otro aparato electrónico “tradicionalmente el ser humano se formaba en la escuela... ahora esa formación post-escolar se desarrolla fundamentalmente por la televisión” (Cebrián Herreros; 2001; p. 18) .

1.2.1.5 La Neotelevisión en la civilización del espectáculo

El gran semiólogo Umberto Eco habló de la neotelevisión a mediados de los años ochenta. Y, entre otras cosas, esta nueva forma de hacer televisión se caracteriza por producir “programas combinados en los que se mezclan indistintamente información y entretenimiento” (Lochard y Boyer, 1998, p. 132). En este largo proceso en que la neotelevisión ha ido tomando forma, han aparecido nuevos géneros y formatos televisivos. Uno de los géneros televisivos que está cobrando relevancia fundamental en la televisión en los últimos años es el género docudramático. Entendemos por docudrama a “la hibridación de mecanismos propios de la ficción con estrategias del discurso sobre la realidad y, en muchas ocasiones, integra también componentes propios del entretenimiento y del discurso publicitario” (Gordillo, 2009, p. 152). Es posible que sea irresponsable de mi parte adaptar esta definición al noticiero de televisión de hoy en día. Pero, en un sentido literal del concepto y a lo largo de este trabajo de investigación, iremos atando cabos respecto a las características de los programas periodísticos de la televisión actual.

El panorama fue cambiando de a pocos. Antes, los canales de televisión mostraban una variada programación. Hoy en día, no solo encontramos los canales de variedades, también aquellos que brindan información general y los que desarrollan temas específicos. Podemos encontrar canales dedicados a películas, cine, cocina, viajes, cultura, etc. Esta forma de hacer televisión, está dando más importancia a la segmentación según las preferencias.

Además, la información también se maneja en varias plataformas a manera de convergencia. Un medio de comunicación (por ejemplo, un canal de televisión), difunde su noticia en televisión e internet. Incluso, los medios de comunicación han optado por ingresar al mundo de las redes sociales con el fin de mantener un contacto más directo con sus usuarios. Es en este punto donde los usuarios forman parte del proceso comunicativo, pero cumpliendo un papel más activo. Ahora los usuarios se encargan de replicar la información vía redes sociales.

1.2.1.5.1 Características de la neotelevisión

Tras su invención, uno de los cambios más importantes que tuvo la televisión fue pasar del film al vídeo. Si bien es cierto lo novedoso de la televisión fue la transmisión en directo y a distancia, la facultad de registrar y archivar para la posteridad le dio el carácter documental e informativo que la tv posee. Antes del vídeo, se usaban los films y las cámaras de cine para grabar y archivar lo transmitido por televisión, pero esta práctica resultaba un poco costosa y a la vez el proceso de revelado quitaba mucho tiempo. Pero con la llegada del vídeo se produjeron cambios. Para empezar, los camarógrafos tenían mayor libertad para registrar varios momentos de la realidad y dejar atrás los limitantes que los condicionaban a solo registrar el material que vayan a utilizar.

Además, les resultaba más fácil cambiar de cinta cuando se acababa de grabar. Pero eso no es todo, “(las cintas pueden) durar 20 minutos. A partir de aquí, apenas si existen reparos para grabar una rueda de prensa completa, donde nada de lo que digan las personas que intervienen en ella quede sin registrar” (Bandrés, E.; García, J.; Pérez, J.; Pérez, G.; 2000; p. 23).

En ese entonces (años 60 y 70) los camarógrafos necesitaban de asistentes que les ayuden a cargar la cámara de vídeo y el magnetoscopio (máquina encargada de registrar los sonidos). Sin embargo, el vídeo siguió evolucionando hasta aparecer en el mercado en los años 70 y 80 dos cintas de vídeo que revolucionarían el mercado análogo: Umatic y Betacam. En el caso del Umatic (también conocida como cinta $\frac{3}{4}$) las imágenes continuaban registrándose con cámara y magnetoscopio, pero el tamaño de los equipos permitía que el camarógrafo tuviese mayor libertad de movimiento y ligereza cuando grababa reportajes en exteriores. En el caso de la cinta Betacam, el registro de imágenes y sonidos quedaban sintetizados en una misma cámara y facilitaba, aún más, la labor del camarógrafo respecto a la grabación de imágenes y desplazamiento por el lugar de los hechos. Además, el vídeo y sonido eran de calidad superior. Esto permitió también que la rapidez e inmediatez de las noticias aumente considerablemente. El camarógrafo registraba un acontecimiento e inmediatamente la móvil del canal trasladaba el material hasta la televisora para el proceso de edición (sobre todo si el noticiero estaba por salir al aire). O, a veces, se contaba con un equipo portátil de edición para que se inicie el montaje desde el mismo lugar de los hechos. Lo cierto es que, ganarle tiempo al tiempo y emitir la noticia antes que la competencia, le ha ido quitando profundización al tratamiento noticioso. “El

acierto va más por el lado de la calidad visual ya que los equipos mejoran constantemente en la parte tecnológica. El descuido radica en la rapidez con que se generan las noticias y la dificultad para verificarla. Por ganar la primicia muchas veces se terminan difundiendo fake news” **(Peter Román, reportero)**.

La cámara ligera, la libertad y facilidad de desplazamiento y la inmediatez con que se cubren los hechos, está permitiendo que el equipo periodístico (conformado por reportero, camarógrafo y asistente/chofer) produzcan tres a cuatro noticias en una jornada de ocho a diez horas aproximadamente. Es decir, el tiempo de duración de una sola cobertura es rápida, porque después de terminar esa nota, el equipo se debe trasladar a otro punto de la ciudad para cubrir un nuevo acontecimiento. “Generalmente se hacen 3 o 4 coberturas diarias. Hay algunas diferencias con la década de los 90 porque se hacían menos comisiones debido a lo difícil que era trasladar tantos equipos de un lugar a otro” **(Christian Osorio, reportero)**.

La invención de la Betacam supuso una mejora en la calidad de imagen y sonido, sin embargo, aún nos encontrábamos en la era análoga. Tiempo después, a inicios del 2000 llegó un nuevo formato a los canales de televisión. La DVCam de Sony y la DVCPPro de Panasonic continuaron con la línea de la mejora audiovisual, pero había un agregado: la grabación se realizaba de manera numérica (Time Code o Código de Tiempo o TC). El código de tiempo permitía hallar el momento de grabación que se estaba buscando. Solo bastaba identificar el tiempo exacto donde se encontraba dicha imagen. Ya no era necesario rebobinar la cinta para realizar un conteo “manual” hasta hallar el

plano que se buscaba. Este fue un paso importante para ingresar de a pocos a la era digital.

Las islas de edición análogas y lineales con VTR, grabadoras y controles de edición, fueron reemplazadas por computadoras y programas de edición no lineal. Para poder editar en la computadora, era necesario que la cinta DVCam o DVCPRO sea digitalizada a tiempo real, es decir, que la grabación análoga de esas cintas sea “ingestada” al programa de edición elegido para el trabajo. La edición no lineal de las computadoras permitía una edición más veloz y efectiva, además, de manera más rápida se podían contar con efectos sonoros y/o visuales que lograban darles el plus estético a las ediciones “En las islas de edición ahora el trabajo se volvió no lineal, con lo que facilitó la realización de las notas y no tener que esperar alguna imagen o información adicional para continuar la realización del informe. Ahora hay más fuentes y formatos de información que sirven para la elaboración de las notas” **(Javier González, editor)**. Pero eso no es todo, los programas de edición no lineales permitían mejorar o arreglar algunos errores de la grabación: colorización, desenfoques, cambios en la iluminación, entre otros. Es decir, había una incursión por parte del editor para modificar esa representación de la realidad.

La forma de trabajo del periodismo audiovisual en la Neotelevisión de la era digital también se ha modificado. Luego de que las imágenes del suceso hayan sido “digitalizadas” por el camarógrafo o editor, es el reportero quien debe visualizarlas, pausarlas, obtener un texto informativo y luego locutar la comisión que le tocó cubrir. El reportero selecciona las imágenes más atractivas y preedita algunas de ellas (por ejemplo, los bites o extracto de las

declaraciones de sus entrevistados) facilitando la labor del editor. El mismo reportero, mediante sistemas digitales de archivo, visualiza y extrae el material de archivo que pueda necesitar. Este proceso facilita y agiliza la labor del reportero “los medios digitales han ayudado a que podamos corroborar los hechos de manera más rápida” (**Daniel Castillo, reportero**). De esta forma, el personal que labora en un noticiero se reduce. Ya no es necesario contar con muchos asistentes de producción, solo con algunos.

La rapidez con la que se trabaja en la era digital, ha permitido que se creen más contenidos a diferencia de la análoga. Ahora hay muchas notas informativas por elegir para un noticiero. Durante la era analógica, muchos canales de televisión contaban con dos noticieros diarios (uno en la mañana y otro en la noche), pero como ahora se cuenta con más productos audiovisuales, con más reportajes y con más notas informativas, y sobre todo, que un equipo de producción (reportero, camarógrafo y asistente) pueden elaborar varias notas en la jornada de un día, se vieron en la necesidad de crear nuevos programas periodísticos y utilizar ese material que sirva de contenidos para la pauta periodística. Ahora es común encontrar noticieros del medio día, sabatinos y dominicales. Incluso, los programas magazine informativos y de investigación periodística también se incrementaron. “(Con la era digital) aumenta el volumen de producción. Se pueden generar fácilmente contenidos para varias ediciones de un informativo... así como editar diferentes versiones de la misma noticia” (E. Bandres; García, J.; Pérez, G.; Pérez, J.; 2000; p. 25) .

Otra de las principales características de la Neotelevisión en la era digital es la fragmentación. Y la fragmentación se puede presentar de muchas maneras. La primera de ellas es cuando estamos viendo una noticia que de pronto es reemplazada por un hecho de “última hora” sobre otro acontecimiento completamente distinto al que veníamos observando. O cuando en el noticiero pasamos de una trágica muerte en alguna carretera de Lima al enfrentamiento entre los Poderes del Estado o la vida amorosa de algún famoso de la televisión. El problema con la fragmentación televisiva es que le quita rigurosidad y profundidad periodística que se le debe dar al hecho, convirtiendo a la noticia en un show más de televisión donde se juegan con las emociones del televidente con la variada y fragmentada información que se brinda.

Además, dentro de los noticieros televisivos se pueden manejar tiempos similares de duración para distintos tipos de noticias (de uno a dos minutos aproximadamente) lo que convierte el robo de una bicicleta estacionada en los exteriores de un edificio (con la popularización de las cámaras de seguridad este tipo de noticias abundan) de igual proporción, duración e importancia que la noticia sobre un acuerdo de cooperación económica entre Perú y un país vecino. Si a esto le agregamos lo rápido que viajan las informaciones en cualquier formato, el resultado sería el consumo de una información noticiosa que ha sido elaborada desde la superficialidad del hecho y que no da pie al análisis profundo que el espectador debería darle al acontecimiento. Y ni qué decir de la pauta publicitaria que nos puede ofrecer un producto o servicio en medio de una noticia importante. Aguilar (1996) señala que este cúmulo de informaciones en un solo programa (en este caso, en un noticiero) limita el

poder de análisis que debe tener el televidente para realizar, de manera adecuada, una interpretación de esa representación de la realidad (p. 55-57).

La televisión no muestra la realidad, sino que la recrea. Y no me estoy refiriendo necesariamente a los programas de ficción, también a los de información. Por ejemplo, cuando se quiere relatar un hecho y no se tienen las imágenes que refuercen el contenido (ni tampoco imágenes de las cámaras de seguridad), se hace uso de las recreaciones: la violación sexual a una persona o el asalto a un banco. Estas recreaciones son una interpretación subjetiva que relata una realidad “el espectador admite que esto no es la realidad, pero se parece tanto a ella que resulta creíble y puede sustituir a su modelo” (Imbert, 2003, p. 28)

La inmediatez, que es otra característica de la Neotelevisión en la era digital, hace que las noticias en televisión dentro de un programa periodístico, pasen por los ojos del espectador como estrellas fugaces o a manera de *time lapse* (estilo de elipsis donde se agilizan las imágenes que simbolizan el transcurrir del tiempo de manera inmediata). En los programas periodísticos se tratan diversos temas: política, casos sociales, denuncias, espectáculos, deportes, entre otros. Pero la forma en que presentan una noticia sobre política para inmediatamente después emitir una de espectáculos, hace que se tenga poca conciencia y/o entendimiento de la realidad. Eso sucede muy a menudo con los casos sociales. Una noticia puede estar tocando el tema de la familia que lo perdió todo en un incendio, en este informe se habla sobre los motivos del siniestro y la ayuda que requieren los damnificados, además se pide la solidaridad del público con donativos u otro tipo de ayuda. Sin embargo, Imbert

(2003) afirma que el cambio brusco e inmediato de la temática (por ejemplo, pasar de la nota social al bloque deportivo) no da cabida al análisis y la reflexión (p.40). El resultado: es como si esa noticia social jamás hubiese atravesado el umbral del ojo al cerebro y será difícil recordarlo. Sin embargo, solo algunos hechos significativos sí quedarán en la mente del espectador, aquellos que jugaron con la espectacularidad, con la ficción, aquellos que le resultaron más fácil de interpretar, aquellos que estuvieron sazonados con el morbo y la extrema violencia. Es decir, sólo quedará grabada en nuestra mente el hecho superficial más no su profundización que, al final de cuentas, es la que necesitamos rescatar para el análisis “vivimos en el mundo de las comunicaciones, un mundo de informaciones-vértigo, de informaciones-infinito, en el cual algo murió y no lo sabemos, es lo único que no sabemos: no sabemos que murió la verdad (Feinmann; citado por Leuridan; p. 39).

Pero tampoco debemos descuidar otro punto. Otra forma de fragmentar la noticia es irla entregando por capítulos como si de una serie policíaca se tratara. Ha habido casos en que un mismo hecho, por ejemplo, policíaco, ha sido dividido en distintos informes dependiendo del enfoque que se le haya querido dar. Imaginemos una noticia falsa: una persona es asesinada por su mejor amigo por un lío de amores. Quiero disculparme con el lector por poner como ejemplo una invención mía, pero es para que me sirva de ejemplo a la explicación que quiero brindar sobre cómo se estructura una noticia televisiva, pues, todas siguen el mismo patrón. Volvamos a la noticia falsa sobre el amigo asesinado. Este hecho va a tener diversos enfoques que serán derivados, a su vez, en distintos informes televisivos: primer tenemos la narración del hecho en sí, inmediatamente después los conductores darán pase a la noticia que habla

sobre la vida de la víctima, posteriormente se hará lo propio con el antagonista de la historia, luego se emitirá el informe sobre las personas que conocieron de cerca a la víctima, el velorio, la captura del asesino y un largo etcétera. Esta fragmentación se pudo haber dado en una misma edición del noticiero o puede haber sido entregada en cada emisión durante la semana. Aquí acabó este ejemplo inventado. Más adelante brindaré el análisis de la noticia sobre el doble descuartizamiento de un peruano y un venezolano para ejemplificar este patrón.

1.2.1.5.2 La televisión híbrida: docudramas

El docudrama nace en la televisión. Y este término se desglosa en dos conceptos muy usados en la televisión: documental y la ficción. Es decir, el docudrama mezcla o hibrida dos de los géneros más importantes que ha tenido el cine y la televisión. Según Inmaculada Gordillo (2009) “la naturaleza del docudrama es la hibridación de mecanismos propios de la ficción con estrategias del discurso sobre la realidad” (p.152). Para este trabajo de investigación resulta importante destacar la influencia de los docudramas en los noticieros televisivos debido a que en nuestro análisis encontraremos que los periodistas televisivos también están usando las herramientas de la ficción para contar esa realidad llamada noticia.

1999 es el año que se considera como inicio del género docudramático con la aparición del programa holandés Big Brother. A partir de ese momento, muchos canales de televisión del mundo empezaron a copiar el formato. Tanto fue el éxito, que hoy en día se considera que todo lo que parece en televisión es

híbrido, incluyendo también a los programas periodísticos y noticieros televisivos.

El problema inmediato que podemos notar dentro del docudrama es que ha minimizado a la realidad y la ha ubicado por debajo de lo espectacular. El Big Brother usaba lo privado e íntimo como espectáculo. Estas mismas características las podemos notar en los noticieros televisivos en la que los hechos se narran no desde un punto reflexivo sino con la intención de llamar la atención del público a base de puro entretenimiento. La proxémica, que es la ciencia que estudia las proximidades sociales, ahora también está presente en los programas televisivos “(las formas de narrar los hechos están basados) en el contacto, la autenticidad, la presencia, la acción mimética” (Imbert; 2003; p. 85)

1.2.1.5.3 La televisión híbrida: infoshows

Los reality shows (programas docudramáticos por excelencia) son los programas televisivos de gran aceptación del público. Pero este formato no es el único de la televisión híbrida. También encontramos a los infoshows (también llamados infoentretenimiento). Estos dos tipos de programas poseen diferencias particulares, pero todos tienen la misma esencia: representar (o recrear) la realidad. A medida que la televisión híbrida va tomando fuerza, cada vez se hace más difícil diferenciar la ficción de la realidad. Umberto Eco afirmaba que la fuerza de la ficción es tan intensa, que solemos creer que el malo de la película merece nuestro repudio cuando vemos caminando por la calle al actor que interpretó el papel. La influencia que ejerce la televisión en la era digital es denominada por Fernando Savater como el *mundo de los*

mediocres. “Vivimos en una especie de celebración permanente de la mediocridad, como los reality shows, en los que se ponen cámaras para espiar durante un determinado tiempo a cinco o seis personas que se dedican a hacer y decir vulgaridades” (Savater, citado por Leuridan, p. 38).

1.2.1.5.4 La televisión transmedia

Desde la popularización de internet, la televisión ha intensificado sus cambios agigantados que han permitido serias transformaciones en los modelos comunicacionales y a los tratamientos noticiosos en los programas periodísticos. Entre otras transformaciones importantes de la televisión (llamada Transmedia) podemos observar a la interactividad como una característica importante. El público participa en la elaboración de las noticias. En un primer momento los vídeos enviados por los televidentes estaban referidos a situaciones cómicas cotidianas, pero de un tiempo a esta parte también están participando en la elaboración de noticias serias. La participación ciudadana se ejecuta desde un teléfono celular o cualquier otro aparato conectado a internet vía redes sociales.

Esta participación ciudadana también está orientada por la participación del público en su decisión sobre el tipo programa que será emitido en el canal o por el simple hecho de elegir la hora, el lugar, la plataforma y el programa que verá (por ejemplo, Netflix, el más importante sistema streaming televisivo a nivel mundial). Mariano Cebrián Herreros (2007) considera que la sociedad televisión-internet es características de la Neotelevisión (p.62).

Dentro de la Neotelevisión en la era digital encontramos, por ejemplo, a YouTube como uno de los medios audiovisuales interactivos más importantes. No solo los usuarios pueden crear su propio canal de televisión, también los canales tradicionales como la BBC de Londres, Telefé de Argentina, Red O Globo de Brasil, Antena 3 de España, entre otras, están usando esta plataforma para colgar vídeos de sus programas u otros de interés con el fin de ofrecer una alternativa al nuevo público de la era digital.

Con este fenómeno podemos darnos cuenta que la administración del contenido de la televisión ya no solo depende de los comunicadores, ahora es una acción compartida entre público usuario y los que hacen televisión. Entonces, siendo la televisión interactiva una característica de la era digital, podemos dotar a las informaciones periodísticas televisivas de interactividad con el fin de que sean las personas las que más adelante puedan elegir las noticias que le permitan discernir, mantener un análisis, intercambio de opiniones e informaciones dentro de la parrilla de programas establecidos. La intención es aprovechar el uso de las herramientas digitales en beneficio del análisis adecuado de la realidad.

Pero la interactividad que se propone no es la del usuario que solo tiene dos opciones que la televisión le da para elegir. La interactividad de la televisión transmedia debe ir más allá. Se le puede dar la posibilidad a que el usuario contraste informaciones y deduzca los hechos noticiosos sin dejarse seducir por la espectacularidad con la que muchos de ellos han sido elaborados. Y eso es función que recae en el periodismo televisivo.

1.2.1.6 La noticia televisiva en la civilización del espectáculo

1.2.1.6.1 La noticia televisiva y sus características para la cobertura

1.2.1.6.1.1 Novedad

“Si no hay novedad, no hay noticia” (Díaz Arias; 2017; p. 60). Con esta afirmación de Rafael Díaz Arias quiero puntualizar sobre la importancia de que una noticia pueda contener todos los ingredientes de “ser” algo nuevo. Por otro lado, Estremadoyro (2003) afirma que en el caso que una noticia amerite un seguimiento continuo, el mostrar nuevos aspectos de la misma le brinda la novedad que necesita (p. 28).

1.2.1.6.1.2 Relevancia

Relevancia tiene que ver con el alcance que pueda tener una noticia en el público. Hay que considerar varios aspectos: el número de personas a las que les puede afectar el acontecimiento, cuáles son los cambios que se darán en la sociedad debido a esa noticia, de qué manera el hecho noticioso va a influir en el entorno natural, entre otros. Díaz Arias (2017) explica que a veces, la relevancia no va de la mano con el interés (p. 61). Es decir, una noticia puede ser relevante (como la firma de un acuerdo económico a beneficio de dos países) pero poco interesante para la mayoría del público que sólo se interesan en noticias sobre economía cuando afectan directamente su bolsillo. Estremadoyro también sentencia este punto al señalar que “no todo lo importante es interesante” (Estremadoyro; 2003; p. 28).

1.2.1.6.1.3 Interés

Esta característica está asociada a la anterior. Posiblemente el “interés” de un hecho noticioso sea el criterio más subjetivo de todos. Lo que es interesante

para uno, no lo es para el otro. Sin embargo, es importante destacar que establecer si una noticia es interesante o no, dependerá de la experiencia del periodista y el criterio que haya formado a lo largo de los años. En este punto, es importante conocer al target o público objetivo pues, de ello dependerá conocer cuál es el hecho que le interesa y de qué manera se asocia con el desarrollo del suceso. Díaz Arias (2014) explica que los temas de “interés Humano” son los que tienen mayor afianzamiento con el público quienes se muestran identificados con el caso (p.62). A través de los años, se ha podido notar que los noticieros de televisión tienen la tendencia de desarrollar una noticia con un enfoque humano, es decir, interesa la particularidad de las víctimas por encima de la noticia con suceso general. Hay una tendencia por la victimización de la noticia enfrascada en casos humanos, en lugar del análisis sustancial del acontecimiento, causas y consecuencias.

1.2.1.6.1.4 Proximidad

Díaz Arias (2014) afirma que mientras más cercano seamos al acontecimiento, más identificados, influenciados o interesados estaremos del mismo (p. 62). Por otro lado, Estremadoyro afirma que “Nos interesa más lo que está más cerca de uno” (Estremadoyro; 2003; p. 29). El tema de la proximidad no solo está referida a la cercanía física, también a la emocional y cultural. Por ejemplo, nos mostraremos más interesados en un Terremoto que ocurra en Ecuador que en Costa Rica, debido a la cercanía geográfica. Nos sentiremos más identificados con las elecciones presidenciales en Estados Unidos que en Nicaragua, debido a que culturalmente conocemos más del país norteamericano e incluso, económicamente estaremos más afectos a lo que pueda ocurrir en dicho país. Por último, la proximidad también está relacionada

a los peruanos que han hecho noticia en el extranjero. En este caso en particular, nos interesan los logros, triunfos o tal vez delitos que hayan cometido los compatriotas fuera del país.

1.2.1.6.1.5 Audiovisualidad

El relato audiovisual o la audiovisualidad respeta los lineamientos de la narrativa visual y audiovisual que muchas veces se estructuran con la forma aristotélica de los tres actos. Cuando el periodista relata una noticia, es clara la presentación de los personajes, el desarrollo del conflicto y el desenlace. El reportero utiliza figuras literarias o retóricas (metáforas, comparaciones, elipsis, personificación, entre otras) con el fin de embellecer el lenguaje de su relato y hacer una descripción de los acontecimientos donde los protagonistas o personajes se desenvuelven en un espacio y tiempo. Muchos reporteros de televisión han puesto su propio sello característico al momento de narrar los hechos. Incluso algunos se animan a aparecer frente a cámaras para realizar un *stand up* y ser la guía hacia el relato que se desea el televidente capte.

Pero nada de esto sería posible si no se cuentan los acontecimientos a través de las imágenes y el sonido “la audiovisualidad del hecho es un factor esencial que va a condicionar la valoración editorial de la relevancia e interés” (Díaz Arias; 2014; p. 63). La noticia televisiva debe poseer esa audiovisualidad que le permita contar los hechos de manera clara y concisa. Pero ojo, aquí hay un punto que debe ser materia de análisis. Bandres, E.; García, J.; Pérez, G.; Pérez, J.; señalan que la audiovisualidad es la característica de la sociedad actual, entonces mientras más dramática sea una noticia, mayor captación del público tendrá (p. 183).

Dentro de las recomendaciones está la de “pensar en imágenes” donde el reportero, camarógrafo y editor deben ir creando en su mente cómo se vería la noticia una vez emitida en el noticiero. Sin embargo, también la audiovisualidad sirve para atraer la mirada del público no necesariamente desde un punto de vista periodístico “trucos para sorprender, interesar, emocionar y, en definitiva, atraer al espectador” (Bandres, E.; García, J.; Pérez, G.; Pérez, J.; 2000; p. 184). Estremadoyro también va por ese mismo camino al afirmar que “el empleo de los elementos de producción busca una mayor espectacularidad de la imagen, un mejor impacto de la información y una comprensión más didáctica de las noticias” (Estremadoyro; 2003; p. 176)

1.2.1.6.1.6 Instantaneidad

El periodismo televisivo se encarga de enviar el mensaje noticioso del momento. La transmisión en vivo y en directo le da el carácter de instantáneo e inmediato. Si bien es cierto en la televisión también se pueden emitir videos o programas de archivo, estos se pueden ver interrumpidos ante una noticia de último minuto o el llamado flash informativo. La desventaja de inmediatez que mantiene la televisión ante la radio (sobre todo por el desplazamiento de equipos técnicos para la transmisión) se ve opacado por la representación de la realidad “casi” exacta.

Hoy en día esta característica posiblemente sea la más importante para un noticiero “la noticia es lo que sucede en directo... no el relato de algo pasado” (García de Castro; 2014; p. 19). Así mismo, si “el evento puede mostrarse en

directo, este es un factor que elevará su valor noticiable” (Díaz Arias; 2017; ‘. 63)

1.2.1.6.1.7 Eficacia informativa

La eficacia informativa tiene que ver con la capacidad de poder transmitir el mensaje noticioso al televidente de manera exitosa. García de Castro (2014) señala que la utilización de un lenguaje verbal claro y directo que servirá de complemento para que las imágenes y sonidos, tengan efectividad en el mensaje (p.19). Para ello, el periodista debe desarrollar su criterio periodístico para interpretar la realidad de manera adecuada y dominar todos los tecnicismos propios del medio televisivo.

1.2.1.6.1.8 La actualización de la noticia en directo

El internet como medio de comunicación ha originado que las noticias se emitan de manera más veloz. La televisión hace frente a esta supuesta desventaja emitiendo las informaciones con más velocidad que antes y usando al internet como herramienta para la transmisión en vivo. García de Castro (2014) explica que ahora es más frecuente tener enlaces en vivo y en directo desde el mismo lugar de los hechos (p.20). Los programas periodísticos televisivos matutinos emiten una información e inmediatamente después la actualizan con un enlace en vivo. La televisión no solo actualiza la noticia para competir con los otros canales, también lo hace para no perder la hegemonía que tiene sobre la radio y (hasta el momento) sobre internet. Esto trae como consecuencia la reducción del trabajo productivo para la elaboración de una información, el uso de menor cantidad de equipos para la transmisión en directo y poca profundización de la información.

1.2.1.6.1.9 La noticia espectacular en televisión

La teatralización o puesta en escena de las noticias es otra de las características del periodismo televisivo de hoy en día. Para la elaboración y/o tratamiento de una información noticiosa se hace uso de los elementos de la ficción: musicalización, efectos sonoros, efectos visuales, entre otros con el fin de captar la atención del televidente. Durante el proceso de elaboración de la noticia, también cobra importancia el tipo de edición o montaje, seleccionando las imágenes más atractivas, importantes y llamativas con el fin de que el receptor se mantenga pendiente de la información. La noticia televisiva se ha convertido en un producto de entretenimiento. Este ejercicio ha hecho que los periodistas olviden del compromiso social asignado. Seni (2010) explica que los periodistas deben luchar por conseguir, en la medida de lo posible, la objetividad y no verse derrotados por la subjetividad, porque, ante todo, debe primar la información a beneficio de la sociedad (p.27).

Ahora bien, respecto al tema de la estructura informativa, el discurso periodístico posee ciertas características que van de la mano con la sociedad emocional de estos tiempos. Además, siendo una sociedad del consumo y la vida acelerada de muchos, las noticias deben ser inmediatas, directas y precisas, algo que no implique una elaborada producción periodística. En los noticieros de televisión es común encontrar noticias, crónicas y reportajes donde la fórmula es reiterativa: la noticia se alimenta de violencia, caos, conflicto, etc. Existe mayor énfasis en “lo privado sobre lo público, del suceso sobre la Historia... de lo vivencial sobre lo ideológico” (Imbert, 2003, p. 22).

El periodista argentino Tomás Eloy Martínez afirma que “este periodismo sigue esforzándose por convertir a las víctimas en piezas de espectáculo que se presenta como información necesaria (citado por Vargas Llosa; 2012; p. 64). Con esto se confirma que, muchos periodistas y noticieros televisivos no hacen otra cosa que cumplir las expectativas de un público sumergido en un mundo espectacular y frívolo que más está interesado en estar entretenido que en analizar una realidad distinta a la mostrada en pantalla.

Vargas Llosa (2011) afirma que las noticias de crímenes por rivalidades, extorsiones o amoríos, son solo uno de los temas que se tocan en los informativos televisivos. Punto a parte también merecen aquellos temas donde la inseguridad ciudadana, las violaciones sexuales, la pedofilia y violencia contra la mujer son menester de cada día. Porque, como bien se sabe, el morbo vende. Y es el morbo, otra característica de la televisión espectacular, la que se aferra y se niega a dejar de sazonar las noticias diarias (p.62).

1.2.1.6.2 El fenómeno de la noticia espectacular

En la civilización del espectáculo, la noticia televisiva ha ido perdiendo su carácter serio y ahora resulta complicado determinar qué noticia no ha sido elaborada con los dotes histriónicos que la ficción permite. En todo caso, es muy raro encontrar un informe televisivo con un tratamiento serio, plural, veraz, honesto y otras características que han ido quedando en el olvido.

Pero aquí hay un punto importante por analizar y que ya se tocó en los puntos anteriores. El periodismo televisivo se desenvuelve en una sociedad light, una

sociedad donde deja de lado los temas serios y los cambia por el desarrollo de temas que resulten más atractivos y entretenidos. Cabe precisar que, entretenimiento no es algo que necesariamente nos haga reír. Entretenimiento tiene que ver con cualquier producto que mantenga la atención de un público y que le genere algún tipo de emoción, sea cual fuera esta. Vargas Llosa (2011) incluso hace una denuncia muy grave “una prensa... ligera, amena, superficial y entretenida que, en los casos extremos, si no tiene a la mano informaciones de esta índole sobre las que dar cuenta, ella misma las fabrica” (p. 61)

Pero Imbert (2003) va un poco más allá al afirmar que las imágenes mostradas en televisión tienen la característica de ser especulares y espectaculares a la vez, siendo la *teatralidad* su mayor característica (p.28).

El problema de darle a la noticia las cuotas de diversión y entretenimiento es permitir que se convierta en un quehacer cotidiano y común entre los periodistas televisivos, hasta el punto de considerarlo como una de las características que el periodismo debe cumplir. Los periodistas de hoy en día, no son conscientes de ello y muchas veces creen que la forma de tratar la noticia está dentro de los lineamientos éticos y profesionales que así se requiere.

Dentro de esta espectacularidad en la que se ha sumergido el periodismo televisivo, encontramos las constantes violaciones a los derechos de la intimidad y privacidad. En televisión podemos observar a diario que los noticieros televisivos se sumergen en los temas más profundos y poco noticiables de un personaje. Esta práctica, que por cierto es antiética, se

encuentra “protegida” por el derecho a la expresión y libertad de información con la que goza todo ciudadano. Además, y esto ocurre muy a menudo con las noticias policiales, se van relatando los hechos a diario, como capítulos de nuestra serie favorita. Un claro ejemplo es el doble descuartizamiento de dos ciudadanos, uno peruano y otro venezolano, ocurrido a inicios de setiembre del 2019. La noticia policial tuvo una cobertura donde en cada emisión se entregaban distintos datos sobre los acontecimientos ocurridos aquel día. Justamente es esta noticia la elegida para analizar el tratamiento noticioso televisivo en la civilización del espectáculo y de qué manera, nos van mostrando una realidad alterna que, en muchos casos, distorsiona la realidad.

Cada vez las personas se interesan más por los discursos inmediatos y descartables. Ya no hay interés por las mediaciones del profesional en comunicaciones ni por el aporte del especialista sobre el tema. América Televisión ha publicado, desde el 2016, un Manual de Estilo para sus periodistas a disposición del público. En este análisis que realizaremos sobre la noticia mencionada, veremos de qué manera los periodistas de este medio siguen las pautas establecidas en este reglamento.

De otro lado, el periodista se ha envuelto en esta forma tan fácil de hacer periodismo y no investiga, no profundiza, no indaga, no corrobora información, no contrasta fuentes. Y si lo hace, la lucha por ser el primero en informar hace que dicha información sea superficial. Cebrián Herreros (citado por Seni; 2010) señala que el estilo empleado en el periodismo televisivo actual es la de contar historias de los protagonistas como fieles representantes de una realidad (p.27).

El periodismo es producto de la sociedad espectacular. Pero los mismos periodistas también han contribuido a que exista un malestar en la población sobre el quehacer profesional. Es común escuchar protestas de la índole “prensa vendida” o las que afirman que los periodistas se prestan para la elaboración y emisión de “cortinas de humo”. Además, Vargas Llosa (2011) dice que es notorio un afán de elaborar las noticias basándose en “dimes y diretes” donde lo que un artista o político declara en contra de un colega es base informativa que conlleva a escuchar la respuesta del contrincante. De esta forma, el chisme se ha convertido en parte esencial del contenido periodístico en televisión (p.51).

Si bien es cierto todas las especialidades del periodismo se muestran envueltas con las características propias de la civilización del espectáculo, es la televisión la que más trasciende pues, como se había indicado anteriormente, estamos en plena sociedad de las multipantallas donde lo visual está por encima de lo textual. Donde las imágenes informan más (no necesariamente mejor) que lo escrito. Donde la memoria se nutre mejor con lo que uno ve que con lo que lee, lo que Sartori (1997) califica a la cultura del libro versus la cultura de lo audiovisual (p.44). Es complicado revertir esta situación pues ante cualquier intento de regulación a la prensa, se estaría afectando a la libertad de expresión. Pero, más allá del pesimismo de algunos autores, considero que sí puede haber un cambio sustancial, a largo plazo (larguísimo plazo), pero no hay peor lucha que la que no se intenta. Además, debemos considerar algo importante, el periodista, al igual que cualquier otro ciudadano, es también

producto de la sociedad espectacular. Y, por ende, del desarrollo de su trabajo también se ve afectado.

Mariano Cebrián Herreros (2001) realizó una descripción importante sobre las características del periodismo audiovisual en la televisión espectacular. El reconocido comunicador español señaló que, en la actualidad, la alta competencia de las cadenas televisoras, hace que se haga uso de la espectacularización con el fin de ganar televidentes que generarán ingresos económicos importantes para el medio. Es decir, se antepone el valor comercial antes que el de servicio. Cebrián Herreros también hace una denuncia muy fuerte, él explica que los canales de televisión se alían con los gobiernos o empresas que los publicitan y muestran una imagen negativa de los opositores, nuevamente, con fines comerciales (p.3). Cebrian Herreros (2001) también añade que esta forma de hacer televisión en la actualidad, donde se quita profundización al hecho noticioso y es reemplazado con ingredientes del entretenimiento y la espectacularización, no hacen otra cosa que fomentar la incomprensión y poco análisis al público (p.4).

1.2.1.6.2.1 postverdades y fakenews

Los fake news siempre han existido. Y las conocemos como aquellas noticias falsas que se dan a conocer como ciertas y que el público se las cree. Pero con la era digital hemos entrado a otra dimensión. Los periodistas ya no tenemos el control sobre los fake news. Ahora son las redes sociales, el internet y la viralización los que se encargan de la difusión de la información falsa. Y las víctimas somos todos, incluyendo a los periodistas televisivos quienes se dejan engañar y se convierten en cómplices de la difusión de la noticia sin haber sido

corroborada. “Por ganar la primicia muchas veces se terminan difundiendo fake news” **(Peter Román, reportero)**.

Con la era digital, la difusión de los fake news es evidente. Murolo (2019) afirma que la mitad de usuarios de redes sociales se informan por estos medios. Muchas veces la información obtenida es limitada pues, a lo mucho, leen el título y un párrafo de la noticia en cuestión. Además, las personas que reciben información por internet no se preocupan en profundizar la lectura pues solo leen hasta cierto punto complementado con la imagen referente a la noticia (p.67).

Si bien es cierto las fake news de hoy en día tienen su origen en los medios digitales y redes sociales, su trascendencia ha pasado los límites hasta la televisión. En este caso, los periodistas responsables de los noticieros televisivos, se dejan engatusar por la información falsa y sin la debida corroboración, se vuelven cómplices de la difusión de las noticias. Me gustaría nombrar dos ejemplos claros que llamaron mi atención sobre este tema. El primero de ellos fue sobre la detención de Keiko Fujimori (lideresa del partido Fuerza Popular) ocurrida el 11 de octubre del 2018. Aquella vez, circulaba por redes sociales una fotografía donde se veía a Keiko junto a las mujeres policías que la trasladaban dentro de un vehículo policial. La fotografía tomó protagonismo porque a las tres mujeres se les veía sonriendo, como posando para la cámara a manera de selfie. Inmediatamente, los medios de comunicación, difundieron la noticia. La reacción de muchos periodistas y el público fue que, hicieron carga montón a las policías a quienes señalaron como poco profesionales por estar tomándose selfies en momentos inadecuados.

Incluso el Ministerio del Interior se pronunció y abrió una investigación en contra de las implicadas. Los noticieros televisivos del mediodía (hora aproximada en que ocurrió la detención de Fujimori) habían propalado y, en algunos casos criticado, a las efectivas policiales por su falta de profesionalismo. Ese mismo día, en la noche, se supo que dicha foto había sido trucada, y más allá de ofrecer las disculpas del caso (tanto al público como a las mujeres policías), se deslindó cualquier tipo de responsabilidad por parte del medio y se procedió con dar una versión distinta de la noticia.

Otro caso es la del empresario de chifa que fue intervenido por la policía por preparar la comida con (supuestamente) carne de perro en el distrito de Los Olivos, esta noticia fue emitida el 22 de enero del 2018. El vídeo de la intervención fue grabado por el público testigo. Este vídeo fue difundido por redes sociales, los medios de comunicación hicieron extensiva esta noticia sin la debida corroboración. Tiempo después se conoció la inocencia del empresario. A manera de reivindicación, se hicieron informes donde se da a conocer la historia de este empresario de nacionalidad China, contribuyendo a “limpiar” su imagen. Sin embargo, el daño ya estaba dado y las disculpas por haber contribuido a la difusión de una información errada nunca llegaron.

Ahora bien, este capítulo se titula “La postverdad y los fake news en la era digital” y sería bueno saber qué relación guardan estos dos conceptos.

La postverdad se refiere a un concepto mucho más amplio que los fake news. Murolo (2019) señala que la postverdad se desarrolla dentro de un ambiente que muchas veces es direccionado por los estratos de poder. Además, existe

una paradoja en la que el público sabe que ciertas realidades no son “tan verdaderas” pero igual las cree como tales (p.68).

Recordemos el caso del doble descuartizamiento ocurrido el 9 de setiembre del 2019. Entre los distritos de San Martín de Porres y el Rímac, fueron hallados los restos descuartizados de dos personas, un venezolano y el otro peruano. Esta noticia es real, sin embargo, el tratamiento noticioso que se le dio en los medios (sobre todo en la televisión), distorsionó, de cierta forma, la realidad. La noticia fue menester diario en los noticieros de televisión. Cada día se mostraba un capítulo nuevo sobre los acontecimientos ocurridos aquel día. De manera paralela, en las redes sociales se difundían memes que, acusaban de descuartizadores a los venezolanos radicados en nuestro país. Cabe resaltar que, las noticias sobre este tema, iban mostrando nuevas luces sobre el hecho. Fue en uno de esos momentos en las que se supo que una banda de venezolanos radicada en el Perú, fueron los responsables del macabro hecho.

Citando el ejemplo anterior, podemos notar que la postverdad es el concepto que se ha creado en nuestro país de que todos los venezolanos son delincuentes y/o descuartizadores. Mientras que los fake news son los memes y las noticias falsas que circulan en redes (y en la televisión) que ayudan a reforzar ese concepto. Pero también hay algo interesante que Murolo (2019) nos explica al indicar que la postverdad se construye bajo el lineamiento de las posibilidades que son reforzadas por el tratamiento noticioso y su reiteración en los medios (p.69). Si previamente al descuartizamiento de los cuerpos del peruano y del venezolano, vamos difundiendo noticias policiales donde los protagonistas son venezolanos, a la población no se le complica pensar que los

mismos extranjeros son capaces también de matar. Los fake news dentro del ámbito de una postverdad, trabaja con el lenguaje condicional pero que no es captado como tal por los televidentes. Ellos (los televidentes) no piensan en supuestos, piensan en afirmaciones.

1.2.1.7 La cobertura periodística en la civilización del espectáculo

La cobertura periodística o producción de campo es la etapa donde el equipo periodístico conformado por reportero, camarógrafo y auxiliar (que en casos recientes también es el chofer de la móvil) realizan la cobertura noticiosa. El día se inicia cuando el equipo es citado al canal en el horario que le corresponde para que se le haga entrega de su cronograma de trabajo diario (en un canal se le conoce como cuadro de comisiones). El jefe de informaciones (también conocido como jefe de mesa) se encarga de distribuir las comisiones a cada equipo. El jefe de informaciones, que es un referente respecto a la gestión periodística, debe tener criterio periodístico para poder seleccionar el hecho idóneo con características de noticia que luego será tratado en el noticiero. Estremadoyro (2003) explica que el jefe de informaciones debe poseer ciertas características que le permitan cumplir mejor su función: 1) sentido de la noticia, que es la capacidad de poder elegir los sucesos de interés público y descartar los que no tengan peso noticioso. 2) imaginación informativa, el cual le permite poder hallar otros enfoques sobre un hecho. 3) cultura de actualidad, es decir, estar informado constantemente sobre todos los acontecimientos a nivel nacional e internacional. 4) Talento para establecer contactos y desarrollar fuentes informativas, pues cada noticia amerita tener declaraciones de personajes que puedan brindar un panorama más amplio sobre los acontecimientos y que nos permita entender mejor el

hecho noticioso. 5) Capacidad de reacción ante lo inesperado, que le permitirá estar preparado ante los hechos que no estaban dentro de la programación y poder tomar las decisiones adecuadas (p. 53).

1.2.1.7.1 Interpretación única e individual

El sociólogo Teun Van Dijk señala que “para interpretar plenamente el discurso necesitamos comprenderlo en su contexto” (Van Dijk, 2011, p. 15). Si consideramos que el término *contexto* alude a un entorno, escenario o situación, deberíamos también considerar que dicho contexto forma parte de una realidad (o una percepción de la realidad). Pues bien, ¿qué pasa cuando el contexto presentado por la televisión es hasta cierta forma distorsionado?

Pierre Bourdieu (1997) afirma que para interpretar la realidad debemos considerar tres puntos: el accionar de las personas, la posición que ocupan en la sociedad y las condiciones en las que se desarrollan en ella. Bourdieu hace un llamado de atención a los periodistas por emitir informaciones elaboradas con apasionamientos más que por razonamiento, por intentar derrotar a la competencia antes que buscar la verdad, por transmitir las noticias de manera superflua en lugar de ser exhaustivos. Hay una especie de divorcio entre el entender por qué sucedieron los hechos y el sentimentalismo con que se elaboran las noticias. “Es importante quitarle dramatismo al análisis y orientar racionalmente la acción. Tengo la convicción... de que análisis de este tipo pueden contribuir, en cierta medida, a cambiar las cosas”. (Bourdieu, 1997, p. 79)

Aquí también debemos hacer referencia a una teoría interesante sobre los modelos mentales. Esta teoría explica que las personas se crean modelos específicos de la realidad y las interpretan a su propio estilo según sus percepciones, experiencias, intereses y otros elementos propios de la individualidad de la persona. Entonces, “los modelos mentales... explican por qué los periodistas testigos de un evento, producen versiones distintas de ese evento” (Van Dijk; 2011; p.22). Sin embargo, también es importante mencionar que a través del tiempo, las creencias y el conocimiento han permitido que la interpretación de la realidad muchas veces se dé gracias a un consenso establecido en la sociedad.

La teoría del framing o encuadre también explica este capítulo. Esta teoría afirma que nuestras percepciones son únicas e individuales pues nosotros percibimos la realidad desde nuestro punto de vista subjetivo, donde solemos “enmarcar” a la realidad para poder entenderla. Es decir, cada ser humano no solo es libre de interpretar la realidad, sino que el análisis de la misma está sujeta a la personalidad, costumbres, cultura, preparación, entre otros, de la persona que la percibe. Dentro del proceso de “encuadrar” la realidad, seleccionamos, excluimos y elaboramos información de lo que percibimos. Según este enunciado, cada ser humano tiene una percepción propia, sin embargo, existen consensos sociales que aceptan el desarrollo de fenómenos sociales y la interacción de las personas con los mismos. Estos acuerdos sociales son importantes porque nos permiten entender mejor al mundo y por consiguiente nos ayudan a generar conocimiento.

Gregory Bateson fue el primer en aplicar el término “framing” o “encuadre” para explicar que en los procesos comunicacionales existen distintas interpretaciones por parte de las personas al momento de recibir los mensajes. Pero en este proceso comunicacional también existe la interpretación de una realidad que en un inicio la realizó el emisor antes de enviar el mensaje a sus receptores. Cuando un periodista va a realizar una cobertura periodística, hace uso de su “framing” (este proceso es inconsciente) para interpretar la realidad del acontecimiento. Pero para que esa interpretación única e individual no se escape de los lineamientos de la objetividad (en periodismo la objetividad no existe, pero se debe intentar ser los más “objetivos” posibles), es necesario que se adecúe a los consensos sociales.

En muchos casos, los periodistas que realizan la cobertura de un hecho, identifican a testigos del acontecimiento noticioso. Estas declaraciones son tomadas como ciertas para elaborar la noticia, sin prever varios puntos: verificación de los datos y la interpretación que esa pueda dar sobre el hecho. Ante este panorama, los periodistas han sido formados para poder recibir la información que reciben de la realidad y procesarla adecuadamente para transmitirla a través de los medios de comunicación. El proceso puede resultar rutinario y hasta cierto punto se trabaja por inercia. Estos hechos son seleccionados a través de ciertos criterios para determinar qué hechos son noticiables y cuáles no lo son. “Hay que evitar repetir una y otra vez una determinada imagen que termine siendo chocante al público. O cuidando el lenguaje para evitar herir susceptibilidades” **(Peter Román, reportero)**.

En nuestro cerebro funciona de manera inmediata una estructura narrativa para comprender de manera acertada a la sociedad. Esta estructura narrativa está asociada a la percepción, el análisis, la lógica, la coherencia y otros elementos que le dan sentido a la realidad que intentamos comprender.

1.2.1.7.2 Criterios periodísticos para la cobertura periodística

A diario suceden cientos de acontecimientos que el periodista (en un canal de televisión esta función la cumple el jefe de informaciones) debe seleccionar para que estos eventos sean tratados como noticia y luego sean emitidos en los noticieros de televisión. Esta selección de hechos es explicada por la Teoría de la Agenda Setting respecto a los criterios que se manejan al momento de identificar a un suceso para que pueda convertirse en noticia. La Agenda Setting al igual que el Framing (explicado en el capítulo anterior) cumplen una función primordial. Es más, la aplicación del framing es necesaria para poder establecer la agenda-setting y poder realizar la producción de noticias. Pero, aparte de la interpretación por parte del periodista, también entra a tallar el medio de comunicación donde labora.

Las dinámicas de producción de las noticias implican para el framing poner el foco tanto en el periodista como sujeto ideológico, con sus criterios e intereses personales y profesionales, como también en las empresas informativas en las que este trabaja. La estructura organizativa, las rutinas laborales y los intereses políticos y económicos de dichas empresas también influyen en la elaboración de la información (citado por Koziner: Amadeo, 2008; Aruguete y Zunino, 2010)

Pero el framing también está presente desde el punto de vista del público. Cuando el televidente recibe información noticiosa, el esquema propuesto por

los periodistas influirá en las interpretaciones que las personas obtengan de la noticia.

Díaz Arias (2017) explica que el criterio de selección del hecho noticioso se establece cuando los productores “seleccionan los contenidos, buscando un equilibrio entre las cuestiones de interés público y lo que al público más le interesa” (p. 321). En muchos noticieros, esto es una constante. Se le da al público lo que quiere ver y oír. Es decir, el público también marca la pauta del acontecer diario respecto al tratamiento noticioso que se le da a la noticia teniendo como base la civilización del espectáculo. Este tema de darle al público lo que quiere ver u oír se establece en la teoría de los usos y gratificaciones, que, si bien es una teoría que no ha sido utilizada como base para este estudio, es importante mencionarla.

El trabajo del jefe de informaciones en la selección de los hechos considerados noticiables (el llamado proceso del gatekeeping - David Manning White usa este término para el proceso de seleccionar los acontecimientos para que sean publicados en los medios de comunicación, entre y otras cosas, considera que las experiencias y formación del gatekeeper o seleccionador influyen en las noticias que serán emitidas) es uno de los primeros filtros por los que debe pasar para que una noticia sea emitida por televisión.

Además, existen nuevos criterios de selección de noticias (el que describe la teoría del newsmaking) que han aparecido a raíz de los recientes cambios en las expectativas de la teleaudiencia. Muchos autores han hablado sobre los criterios que se debe poner en práctica para la selección de los hechos que se

convertirán en noticia. Según el doctor Andreu Casero (2008), algunos de esos criterios son:

a) Novedad: cuando la noticia es exclusiva o tiene un trato de primicia en las cadenas televisivas.

b) Conflicto: las peleas y enfrentamientos atraen la atención del público. Además, la estructura aristotélica de los tres actos es el interés del público en esta característica noticiosa.

c) Noticias de interés humano: este criterio es uno de los más antiguos del periodismo que mantiene vigencia. Los hechos que ameriten algún caso social o ayuda social también mantendrán el interés en el público.

d) Notoriedad o prominencia: los hechos cuya protagonista sea la gente famosa o pública, tendrá mayor interés en el público.

e) Proximidad (geográfica, ideológica, política y cultural): los hechos que ocurran más cerca al público serán de mayor interés al igual que aquellos hechos en los que estemos ligados de manera ideológica o cultural.

f) Impacto y consecuencias: cuando se intuya que el hecho tendrá una consecuencia que pueda perjudicar a una sociedad, entonces se puede convertir en noticia. Aquellos hechos noticiables puede ser las marchas de protesta, las huelgas o los accidentes.

g) Calidad del material audiovisual: este punto no se refiere a nitidez o claridad de la imagen si no a la importancia del hecho narrado por las imágenes. Es decir, si el hecho cuenta con imágenes del momento mismo del suceso, entonces se podría convertir en noticia. Aquí se incluyen los vídeos de Youtube, vídeo grabados con celular, vídeos de las cámaras de video vigilancia, las tomas aéreas de los drones, etc.

h) Continuidad del hecho: el seguimiento de noticias ha cobrado importancia en los últimos años. A estas noticias secuenciales se les conoce como developing news.

i) Equilibrio temático: una vez que el jefe de informaciones hizo su trabajo faltaría ordenar las noticias según características, temas o importancia de las mismas.

j) Dimensión del hecho: La espectacularidad del hecho lo convertirá en un tema noticiable y,

k) La idea de progreso: los avances que permiten avances importantes para la humanidad también son considerados hechos noticiables.

Otros criterios que se toman en cuenta para la selección de noticias no tienen que ver con un sentido periodístico. Sin embargo, en la sociedad espectacular de hoy son de suma importancia: estar pendientes de lo que hace los canales de la competencia, los recursos económicos para compra de tecnología, capacidad tecnológica (YouTube, celulares, cámaras de seguridad), las presiones políticas, las presiones económicas como la publicidad, búsqueda de audiencia, entre otros.

García de Castro (2014) señala que el criterio que debe primar en toda cobertura es la de veracidad al momento de contar los hechos claros y que eso permita efectividad en el mensaje (p. 73). El criterio no se enseña, el criterio se va formando. Es importante la experiencia para poder contar con criterio periodístico. Pero también es importante la parte teórica que te sitúa, te ambienta y contextualiza con el fin de que se pueda realizar un contraste que permita tomar mejores decisiones. Es válido (necesario e importante) que para

la cobertura de un hecho se pueda contar con criterio periodístico. Román (2019), reportero de América Televisión, lo explica de esta forma “uno de los criterios que empleo es la de no creer todo lo que dice la Policía porque me ha sucedido que muchas veces ellos han afirmado que una persona es un delincuente y resulto que se equivocaron con el transcurrir de las investigaciones. Si hay datos o direcciones es importante ir al lugar de los hechos para verificar si realmente se produjeron los hechos. Comprobar los antecedentes de las personas detenidas”. Osorio (2019), reportero de América Televisión, señala que los criterios primordiales son la de verificación de datos y corroboración de hechos “algo básico es el cuidado y la prudencia en el tratamiento de la información. Todo lo que te llega o lo que encuentres durante la cobertura, no puede ser expuesta al público en primera, debe haber un filtro. Así se cuida no sólo a los implicados (si aún son materia de investigación) y sobre todo se cuida al televidente”.

1.2.1.7.3 Herramientas informativas en la civilización del espectáculo y era digital

1.2.1.7.3.1 Redes sociales

Las redes sociales no solo están asociadas al entretenimiento, sino también son usadas como una herramienta informativa para la labor de los periodistas en televisión. La participación del público se da desde el momento que comparten, vía redes sociales, algún acontecimiento importante emitido por un medio de televisión. Es la llamada transmedia que ya se explicó con anterioridad. Pero el usuario puede hacer algo más que eso “así como el usuario selecciona qué es lo que consume, que es lo que publica y cómo se muestra ante los demás” (Tórtola; 2017; p.49). pero, desde el punto de vista del

emisor, también es aprovechado para obtener la información sobre un caso o una persona, de manera más inmediata. “Las redes sociales te facilitan ubicar a los personajes. Los aplicativos en el celular ayudan a adelantar parte del trabajo mientras te estás dirigiendo a un determinado punto” **(Peter Román, reportero)**. “La tecnología la aprovecho desde redactar la nota en el celular, pasando por el uso de redes sociales e internet para la obtención de información” **(Daniel Castillo, reportero)**.

1.2.1.7.3.2 Periodismo ciudadano

El periodismo televisivo siempre ha usado a los testigos del acontecimiento como principales fuentes de información. El testimonio de estas personas es de vital importancia e incluso muchas veces se han convertido en los protagonistas de los hechos que relatan. Sin embargo, la rapidez con la que se deben elaborar las noticias ha dado paso a que se carezca de profundización del tema y no se realice la contrastación de los testimonios para corroborar la veracidad del mensaje. Con el auge tecnológico, el ciudadano ya no se limita a brindar un testimonio narrativo sino también audiovisual. La posibilidad de grabar imágenes con los smartphones le han otorgado el poder de participar de la elaboración de la noticia. Los vídeos caseros, los vídeos de cámaras de seguridad, el registro de los hechos noticiosos del momento captados con celular, entre otros, se han convertido en la base de los informes en los noticieros televisivos. Ante esta situación, aquí se presentan dos problemas claros: 1) la inmediatez y velocidad de las noticias no permiten que exista la corroboración y/o contrastación de la información por parte del periodista. 2) el desconocimiento del ciudadano sobre lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y criterio periodístico hacen que la noticia sea más subjetiva que

antes. Pelligrini Ripamonti (2010) condena esta práctica porque considera que, cualquier persona, puede hacer periodismo sin ninguna formación profesional (p.2). Por lo tanto, estaría en peligro no solo la calidad visual, sino también la informativa. Así también lo explica Sifuentes (2019) “Yo rechazo el término de periodismo ciudadano. Los vídeos del público solo son una herramienta audiovisual. La gente solo graba una acción sin criterios periodísticos ni audiovisuales” **(Samuel Sifuentes, jefe de edición)**.

1.2.1.7.3.3 Cámaras de seguridad

La inseguridad ciudadana en nuestro país es preocupante. Eso ha motivado que muchos distritos (o muchos vecinos) hayan colocado cámaras de seguridad en sus viviendas, locales comerciales o en plena calle. De esta forma, podrán combatir a la inseguridad identificando a los delincuentes para una posterior denuncia. Posiblemente sin haberse planeado, los vídeos registrados por las cámaras de seguridad se han convertido también en una herramienta informativa. Y, en muchos casos, hasta podrían reemplazar la labor del camarógrafo (esto lo veremos más adelante en el análisis de la noticia del doble crimen y descuartizamiento ocurrido en San Martín de Porres). Nuestros entrevistados así lo señalan “las cámaras de seguridad te ayudan a contextualizar el hecho, te marcan el hecho mismo. Pero nosotros debemos trabajar esas imágenes” **(Samuel Sifuentes; jefe de edición)**. “Las imágenes de cámara de seguridad son importantes porque nos dan las cosas como ocurrieron y cuando ocurrieron. Además de poder identificar a las personas que participan de la noticia. La mayor dificultad de todos estos casos son los formatos en los que son grabados, ya que se necesita un trabajo adicional para

adecuarlos al sistema con que se trabaja para la edición” (**Javier González, editor**).

1.2.1.8 Géneros periodísticos televisivos

1.2.1.8.1 Nota informativa

Es la noticia básica en un noticiero televisivo. Es posiblemente el género más objetivo de todos (a pesar de que la objetividad no existe) pues solo se encarga de contar los hechos tal y como sucedieron. La subjetividad de los periodistas que realizan la cobertura se limita a la selección de la información por parte de los reporteros y la captación de imágenes por parte del camarógrafo. Aquí no hay lugar a la interpretación “en las noticias no hay pautas de interpretación porque no son necesarias dadas lo obvio del hecho” (Díaz Arias; 2014; p. 252).

Por su parte, Cebrián Herreros (1992) explica que en la noticia no se deben incluir los juicios de valor. Además, explica que el periodista debe ser lo más objetivo posible al momento de narrar los hechos (p.120).

1.2.1.8.2 Reportaje

Para el caso del reportaje ya se necesita mayor análisis y profundización sobre un hecho noticioso. Y no solo eso, la intervención de especialistas que ayuden a entender el hecho va a darle forma al reportaje. El reportaje supone un análisis exhaustivo de la noticia. En el caso de la televisión, dentro del reportaje se podrían contener otros géneros periodísticos como son la noticia, la crónica y la entrevista. El tiempo de duración de un reportaje no es determinante, sin embargo, se considera que un buen reportaje muchas veces supera los cinco minutos. Debido al tiempo de duración, pocos son los noticieros que

consideran al reportaje dentro de su pauta. Es por ello que existen programas periodísticos de investigación especializados que tienen en su contenido a este tipo de género.

Estremadoyro señala que el reportaje “busca profundizar, interpretar, analizar, explicar esos acontecimientos” (Estremadoyro; 2003; p. 199). Un poco más espectacular, propio del tipo de sociedad en el que vivimos, se explica que el reportaje es “50% arte y 50% ciencia, arte en el gusto por el asombro y la originalidad, en el atrevimiento y en su fascinación por la estética” (Bandres, García Avilés, Pérez; 2000; p. 143)

1.2.1.8.3 Informe especial

El informe especial es el “reportaje en pequeño”. El procedimiento para desarrollar un informe especial es similar al de un reportaje, pero tiene algunas diferencias. Para empezar, el tiempo de duración. Los informes especiales suelen durar de dos a tres minutos, algo que permitirá que se emitan en un noticiero de televisión de una hora, a diferencia del reportaje que supera los cinco minutos. Incluso en los programas periodísticos de investigación, podemos encontrar reportajes que alcanzan los diez o quince minutos. Otra diferencia es respecto a su tratamiento. Los informes especiales no suelen ser tan profundos a diferencia de los reportajes. Incluso el tema y enfoque elegidos, no necesitan un análisis tan exhaustivo como el que sí cuentan los reportajes. Muchas veces, basta la observación del reportero (a manera de crónica) para poder explicar un acontecimiento. Esta información viene respaldada de la entrevista a especialistas, conocedores del tema y/o testimonios.

Otra característica de los informes especiales está referida a su actualidad. Se pueden desarrollar temas latentes o inactuales, pero que cobran actualidad cuando los periodistas intentan reflejar alguna problemática reciente. Suelen ser muy populares los informes especiales que hablan sobre la congestión vehicular, contaminación ambiental, pobreza, inseguridad ciudadana, etc.

1.2.1.8.4 Crónica

La Crónica televisiva tiene pequeñas diferencias respecto a la crónica escrita. Ya sabemos que hay tres puntos importantes que rescatar en una crónica: la subjetividad e interpretación del periodista sobre un hecho y la relación del periodista con el contexto, ambiente o protagonistas del hecho. El periodista televisivo cuenta su experiencia en el lugar de los acontecimientos y en base a ello, hace su relato audiovisual. Hoy en día la crónica es el recurso más empleado, junto con la nota informativa, dentro de los noticieros televisivos. Es más, muchas notas informativas suelen contener algunos ingredientes de crónica por estar viviendo la etapa del hibridaje televisivo.

En la crónica televisiva, hay una constante interacción del periodista con los personajes de la noticia. Incluso es popular que el reportero lance bromas, juguetes o a veces caiga en abuso de confianza con las personas que hacen posible la noticia. Entretenimiento al estilo programa concurso. Hay algo importante que se debe destacar en la crónica y es que se deben contar los hechos de manera cronológica (de ahí el nombre de “crónica” que deriva del vocablo griego “khronos” que significa “tiempo”). García de Castro (2014)

afirma que la función del periodista es la de “contextualizar todo cuanto ocurre a su alrededor con mayor profundidad que en la noticia” (p. 34).

Díaz Arias (2017) explica que la crónica puede limitarse solo a los testimonios de los personajes o al hecho de que el periodista se adentre en la historia y, a manera de experiencia propia, informe con una visión personal (p. 253).

1.2.1.8.5 Enlaces en vivo

Para los enlaces en vivo o enlaces en directo los reporteros y camarógrafos deben tener amplio conocimiento del hecho (aunque a veces no haya mucho tiempo para ello) y evitar que elementos distractores perjudiquen la información. “Los informes directos son los que hace el reportero en el mismo momento que ocurren los hechos y desde el lugar de los sucesos, prácticamente improvisando todas las referencias” (Estremadoyro; 2003; p. 97). Tanto reportero como camarógrafo deberán estar preparados, seguros de sí mismos y estar atentos a cualquier imprevisto que lo pueda distraer o que sea un elemento importante para informar.

Por lo general, el reportero de televisión aparece frente a cámaras para iniciar el despacho y luego, unos segundos después, el camarógrafo realiza algunos paneos y/o planos secuencia que permitan describir audiovisualmente la noticia desde el mismo lugar de los hechos. Los objetivos del enlace en directo o en vivo son diversos. Recordemos que la esencia de la televisión (ver de lejos) es justamente eso, poder ver las imágenes a kilómetros de distancia de nosotros y en tiempo real. Dentro de la estructura del programa noticioso matutino, los enlaces en vivo cobran importancia. Es más, normalmente podemos encontrar

mayor cantidad de enlaces en directo en los noticieros de la mañana que en los de la noche. En el caso del programa “Primera Edición” de América Televisión, los enlaces en vivo surgen de la necesidad de ampliar un hecho noticioso que se transmitió en la noche anterior donde se brinda mayores datos informativos respecto a la nota informativa. También surge la necesidad de contar una noticia de último momento que, por la condición de ser primicia y/o exclusiva, suele realizar durante la mañana.

Para realizar un enlace en directo, se debe tener en claro cuáles son los objetivos del mismo porque dependiendo de ellos, se podrá armar una estructura que cumpla el fin de informar al televidente. Durante su transmisión, al televidente le queda claro que el canal de televisión (a través del reportero y camarógrafo) se encuentran *In Situ*, en el lugar de los hechos, por lo tanto, esa información es veraz.

Pero el enlace en directo también sirve para “producir audiovisualmente” una noticia. Por ejemplo, si queremos informar sobre la congestión vehicular que se genera en las vías alternas a las zonas donde se lleva a cabo el sistema pico y placa, el reportero y camarógrafo se ubicarían en zonas estratégicas de la zona para poder informar y mostrar con imágenes que lo que se está informando es cierto. O, si queremos informar sobre algunas viviendas dañadas en el centro de Lima debido a un reciente sismo, primero se ubicarían las casas que resultaron más afectadas para poder iniciar la transmisión.

1.2.1.9 Países con televisión de calidad

El tema de la calidad televisiva es un debate de nunca acabar. Sobre todo, porque los diversos estudios que la han tratado tampoco se han puesto de acuerdo respecto a la definición exacta de calidad. A pesar de ello, es importante destacar que, en plena civilización del espectáculo, aún hay esperanzas de poder hacer cambios sustanciales en la televisión para que pueda alcanzar los estándares de calidad sin que eso afecte a la parte comercial.

Países como Estados Unidos, Japón, Suecia y el Reino Unido, preocupados por mejorar los contenidos televisivos, han implementado diversas metodologías en la televisión pública. Este sistema ha alcanzado tal éxito, que incluso algunos canales privados han implementado el método a su programación. Estas metodologías también podrían ser replicadas en los países latinoamericanos, sin embargo, hay un factor de diferenciación: la educación visual. Este tema relacionado a lo que vemos y cómo interpretamos lo que vemos, ha sido el factor determinante para que se logre romper con el mito de que una televisión de calidad no vende. Pero insisto, hace falta educación visual. Hace falta que conozcamos todos los pormenores que conllevan a crear un mensaje audiovisual, pero no desde el punto de vista del periodista, sino desde el lado del receptor, del público en general.

Resulta muy interesante poder analizar algunos criterios sobre calidad que estos países (Japón, EEUU, Reino Unido y, sobre todo Suecia) han implementado en las televisoras. Algunos de estos criterios son: 1) cumplir con los objetivos fundamentales de la televisión como son la información, educación y entretenimiento. 2) debe ser una televisión plural que respete las

opiniones, ideologías y costumbres. 3) debe ayudar a generar ideas creativas y positivas en el público. 4) debe ayudar a fomentar la cultura de la región o país. 5) debe incentivar a generar análisis e intercambio de ideas. 6) debe difundir obras artísticas consideradas de calidad como son las películas, obras teatrales, literatura, ópera, entre otras.

Esta fórmula de calidad se puede encontrar en muchos canales de televisión en el mundo. Incluso en nuestro país, el canal del Estado (IRTP) mantiene un estándar de calidad similar a la de los canales de los países mencionados. Sin embargo, canal siete no goza necesariamente del éxito de teleaudiencia que sí tienen NHK de Japón, la BBC de Londres o SVT de Suecia. La diferencia está asociada a la formación visual que posee el público oriental y/o europeo. Vivimos en una era donde recibimos, por todos lados, información visual. Pero lo real es que desconocemos o poco entendemos sobre esos elementos que se mantienen “invisibles” ante nuestros ojos pero que cumplen una labor importante y fundamental cada vez que interpretamos algo que hemos visto. Estos elementos, conocidos como los “elementos del lenguaje audiovisual” son: planos, ángulos, composición visual, continuidad visual, color, iluminación, efectos sonoros, efectos visuales, escenarios, vestimenta, entre otros. Cada uno de estos elementos guarda escondido un trasfondo psicológico que influye, sin que nosotros nos demos cuenta, al momento de interpretar un mensaje. El uso inadecuado de estos elementos del mensaje audiovisual, también conllevaría a una interpretación errónea o muy alejada de la realidad que se quiera transmitir (si es que nos referimos explícitamente al periodismo). Nuevamente citamos Giovanni Sartori (1997) que lo califica de “analfabetismo visual”. Es el “analfabetismo” visual en su máxima expresión. Una manera (o de

repente la única) de acabar con el “analfabetismo visual” es que se le dé importancia a la comunicación visual y audiovisual en las escuelas. Es decir, no solo debe haber preocupación por la comprensión lectora sino también por la visual. Y estos países (Japón, Reino Unido y Suecia) han logrado eso a través de los años. Es por ello que los mensajes emitidos por televisión deben entenderse como una manera de entretener, informar y educar en el televidente.

Pero volvamos al criterio sobre televisión de calidad. Las televisoras públicas deben analizar la situación. Para ello, se debe entender que la televisión no solo debe entretener e informar, o al menos no debe estar solo limitado a ello. La televisión, según un estudio elaborado por Forman en 1996, debe contener:

- 1) elaboración de un contenido que permita al público analizar una situación real con el fin de generar conocimiento.
- 2) darles nuevos panoramas sobre los enfoques relacionados a las artes y la ciencia.
- 3) analizar y discernir sobre los estereotipos que limitan el pensamiento.
- 4) brindar calidad de vida al televidente y evitar que sea un conformista de los aconteceres de la sociedad (citado por Gutiérrez Gea, p. 9)

Dentro de esta perspectiva, se propuso que el horario estelar, que es el que goza de más alto rating, no solo debería estar destinado al contenido del entretenimiento, sino también al de la formación e información, aprovechando que la característica de la Neotelevisión es el hibridaje de contenidos. Esta estrategia ha tenido mucho éxito, sobre todo en Suecia y el Reino Unido.

1.2.2. EL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA TELEVISIVA

1.2.2.1 El noticiero televisivo peruano en la civilización del espectáculo

Se puede definir al noticiero televisivo como el programa donde se emiten noticias del día. A veces, se desarrollan temas con una mayor profundidad noticiosa como son los informes especiales, pero que no llegan a ser tan exhaustivos como los reportajes. Para el caso de reportajes, existen otros programas especializados que normalmente se emiten los fines de semana. Según Coya (2014) los noticieros cuentan “con una gran sintonía que lo convierten en un poderoso imán para la publicidad” (p. 103). Y de cierta forma es cierto. Muchos programas no periodísticos se han mantenido vigentes por la publicidad, pero cuando el rating le es esquivo, inmediatamente el canal cancela su emisión. En el caso de los noticieros no sucede lo mismo. Se considera que el noticiero no sólo tiene alto rating, sino que también es un programa imprescindible en los canales de televisión.

Coya también señala que una de las características e importancia de los noticieros, es la identificación que el público mantiene con los periodistas que hacen posible el programa “los noticieros poseen un gran atractivo para el público por un cierto vínculo con los reporteros y presentadores” (Coya; 2014; p. 104). Esta característica es de cierta forma aprovechada por el canal para generar credibilidad en el televidente. Por su parte, Díaz Arias (2017) afirma que un noticiero es “el paradigma de la actualidad. Son la síntesis de las imágenes y sonidos que resume las grandes noticias de la jornada” (p.321)

Pero hay algo que llama la atención sobre cómo se gesta la imagen que proyectan los noticieros en nuestro país. Se considera importante que el

público perciba al noticiero como un programa serio y en el que se trabaja de manera ardua y continúa y, a veces, se pueden “recrear” situaciones para reforzar ese concepto.

Para dar la impresión de ser un reportero que trabaja arduamente en las calles consiguiendo noticias, el presentador puede aparecer en mangas... sentado frente a una computadora... esto da la impresión de que se trata de un reportero haciendo su trabajo (Coya; 2014; p. 104).

Por su parte, Estremadoyro (2003) considera que el noticiero debe entenderse como un programa de entretenimiento “un noticiero tiene la necesidad de apelar a los recursos del ‘show o espectáculo televisivo’” aprovechando todos los recursos que te puede brindar el lenguaje audiovisual para que se cumpla el objetivo de captar la atención del público (p. 121). Don Julio Estremadoyro es un reconocido periodista televisivo, creador de muchos programas periodísticos de Panamericana Televisión, además ha sido maestro de muchos periodistas que actualmente se mantienen en vigencia. Es probable entonces que sus pupilos aún mantengan y practiquen algunas de sus enseñanzas. Sin embargo, debo precisar que específicamente en este punto en mención donde lo cito, le discrepo a pesar del cariño, respeto y admiración que le tengo.

Hay algunos aspectos que caracterizan a un noticiero en la era digital. García de Castro (2014) lo detalla de esta forma: 1) Una noticia debe contarse con imágenes. 2) el conductor debe generar confianza en el espectador para ganar credibilidad. 3) el lenguaje debe ser coloquial y entendido por todos. 4) el conductor ya no se mantiene fijo en un solo lugar, está moviéndose constantemente por todo el set. 5) la noticia se ha simplificado gracias a los

nuevos estilos de narrativa audiovisual. 6) la presentación de noticias y la noticia en sí misma está optando por la dramatización de los hechos. (p.52).

Díaz Arias (2017) explica que el noticiero televisivo es tan poderoso, que si algún hecho no apareciera en televisión, simplemente sería invisible ante los ojos del mundo (p. 320). Por lo tanto, todas las noticias emitidas por TV tienen el poder de ser el tema de debates y discusiones de la opinión pública.

Un noticiero siempre inicia con la bienvenida de los conductores o presentadores. En este momento se da pase a los titulares que son un resumen de las noticias más importantes del día “Los titulares ayudan a captar la atención del público mostrando los puntos principales de los sucesos del día” (Coya; 2014; p. 105). Luego de eso, los conductores inician la presentación de todas las noticias de la jornada.

Un presentador o conductor empieza a leer las noticias con en lenguaje sencillo y entendible por todos, además las noticias leídas “están acompañadas de un gráfico o diseño visual a un lado del presentador” (Rincón; 1999; p. 191). Además, Rincón sugiere que la imagen que acompaña al conductor debería ser referencial a la nota que se está por presentar. La duración recomendable para que el conductor presente una nota, es la de diez a quince segundos.

Al igual que Estremadoyro, Díaz Arias (2014) también considera importante que en un noticiero se usen recursos espectaculares para informar. Él afirma que el presentador o la puesta en escena deben cumplir las siguientes funciones: 1) la escenografía debe recrear las noticias que sucede en

exteriores, ayudado por gráficos y/o vídeos. 2) debe haber concordancia entre lo que se ve en la escenografía con lo que será la noticia. 3) el conductor debe ser directo, solemne y espectacular al momento de dar el relato (p. 324)

Pero el conductor no solo se encarga de presentar las noticias elaboradas por reportero, camarógrafo y editor, su función también alcanza a las declaraciones de algún personaje, que en los noticieros televisivos se les conoce como “on” y a las informaciones sin locución del reportero, que en televisión se les conoce como “off”. En el caso de las notas “on”, Rincón (1999) señala que se debe extraer una parte de la declaración más importante de algún personaje que haya hecho noticia (p.191). Por otro lado, las notas “off”, normalmente se utilizan cuando son noticia de último minuto, no hubo tiempo de editarla o simplemente porque la base informativa es muy simple y no necesita una edición tan elaborada. Por lo tanto, se usan imágenes referenciales del hecho o también imágenes de archivo que el presentador va narrando sobre las imágenes emitidas.

Respecto a las notas informativas elaborada por un equipo de periodistas (reportero, camarógrafo y editor) estas se encuentran dentro de la cobertura periodística que más adelante ampliaré.

1.2.2.2 Estructura de un noticiero en el Perú

1.2.2.2.1 Servicio local de noticias

El Servicio de noticias es la organización en la que se desenvuelve el equipo periodístico en un canal de televisión. Para Renato Canales (2009), reconocido periodista de televisión, el Servicio de noticias se encarga de producir un hecho

noticioso desde la materia prima hasta que se emite en un programa informativo de televisión. Es decir, la noticia es tratada desde que se la identifica como tal, la cobertura del hecho, el procesamiento con la inclusión del lenguaje audiovisual y la futura emisión en un programa periodístico (p. 34).

Dentro de la estructura u organigrama en la que se desarrolla el servicio de noticias, podemos destacar a periodistas que cumplen distintas funciones: directores, productores, conductores, reporteros, camarógrafos, editores, redactores, operadores de satélite, operadores de archivo, asistentes de producción, coordinadores, entre otros. Lo ideal es que las personas que forman parte del Servicio, sean periodistas de profesión, Sin embargo, no siempre fue así. En el ambiente periodístico existen hasta la fecha algunos periodistas que no necesariamente se han formado en la carrera . Esto se debe a varias razones. La primera es que las escuelas de periodismo audiovisual en las universidades e institutos se crearon cuando la televisión ya tenía varias décadas encima. Los periodistas que trabajaban en prensa escrita tuvieron el encargo de desarrollar programas periodísticos televisivos sin tener formación alguna (el objetivo del periodismo televisivo es el mismo que el del escrito, pero la plataforma empleada influye en el tratamiento noticioso). Canales (2009) explica que en los primeros años de la televisión peruana, productores cubanos y argentinos fueron los encargados de formar a los profesionales de televisión. Además, por una cuestión presupuestal, se contrataban a personas sin ningún tipo de experiencia laboral para que manejaran las cámaras de televisión, desconociendo por completo los ajetreos del lenguaje audiovisual que, es cierto también, aún se encontraba en pañales (p.14).

Canales (2009) también señala que, en el campo académico, las primeras Escuelas de comunicaciones le dieron poca importancia a la parte práctica (p.14). Pero ahora (y esto es una opinión personal basada en mi experiencia) es al revés. La teoría ha sido desplazada por la técnica y muchos egresados de las facultades llegan a los canales de televisión sin recordar (o por desconocimiento) los ejes teóricos que se deben considerar al momento de producir una noticia. Es como si el trabajo práctico se ejerciera por inercia.

Pero volviendo al tema del Servicio de noticias, es importante conocer cuáles son los cargos y funciones de todo el equipo que trabaja en el área de prensa de un canal.

1.2.2.2.2 Cargos y funciones en el Servicio local de noticias

a) Director General de Prensa: es la máxima cabeza en un programa periodístico y sobre él recae la responsabilidad del contenido. Además, se encarga de dirigir al equipo humano que hace posible la realización de un noticiero.

b) Productor General: es el encargado de organizar y planificar todos los eventos importantes que serán emitidos en el noticiero. Tiene responsabilidad con la parte logística del programa. Canales (2009) afirma que para no confundir actividades, todo se resume a que el Director ve el fondo y el Productor la forma (p.47)

c) Jefe de Informaciones: es el encargado de crear el cuadro de comisiones para la cobertura periodística que realizarán los equipos a lo largo de la jornada. Hugo Coya (2014) señala que un buen Jefe de Informaciones debe tener todos sus sentidos al tanto con el fin de poder seleccionar la noticia

adecuada (p.70). El criterio del Jefe de Informaciones es muy importante porque ayudará de guía para la formación del contenido periodístico de la nota informativa.

d) Reportero: es la pieza clave en todo programa periodístico porque se encarga de ir al lugar de los hechos, recabar información, entrevistar a las personas idóneas y armar el contenido periodístico del hecho que le ha tocado cubrir. Julio Estremadoyoro (2003) explica que, además, la presencia del reportero “en la pantalla lo puede convertir en figura popular e identificatoria de su canal” (p.54). Lo que señala Estremadoyro es cierto, sin embargo, esto no tendría por qué ser el aliciente de un reportero debido a que, en muchas ocasiones, los reporteros han pretendido ser las estrellas de su noticia dejando de lado su única función que es la de informar.

e) Camarógrafo: considero que la función del camarógrafo es mucho más importante de lo que en algunos canales de televisión se piensa. Como ya se explicó en capítulos anteriores, la imagen audiovisual comunica mucho. Y a veces no somos conscientes de los mensajes “escondidos” que posee una imagen audiovisual. El problema está que, incluso han habido momentos en que se han contratado como camarógrafos a personas que han aprendido a manejar el equipo, pero que no poseían el criterio audiovisual que se necesita para captar parte de la realidad. Varios choferes o asistentes de cámara, por un tema presupuestal, ascendieron a camarógrafos. A pesar de ello, Coya (2014) explica la importancia de que un camarógrafo posea creatividad y talento, además de una buena relación con el reportero para lograr la empatía necesaria (p.63).

f) Editor periodístico: Es otro de los profesionales (al igual que el camarógrafo) donde en su labor aplica criterio audiovisual. El editor selecciona las imágenes

que grabó el camarógrafo, ayuda al reportero a grabar su locución y empieza el armado de lo que a futuro será la nota informativa. Para ello, hace uso de efectos visuales, sonoros, musicalización y otros aditamentos que ayuden a “embellecer” la noticia y que sea más entendible. Para Renato Canales (2009), la función del editor pasa más por una cuestión técnica que periodística (p.98). Es decir, el editor es el que se encarga de juntar las imágenes que ya han sido preseleccionadas por el reportero durante el pauteo. En ningún momento hace indicación del profesionalismo periodístico que debe poseer el editor ni tampoco sobre su criterio audiovisual. Coya (2014) sí considera que la edición es importante no solo desde el punto de vista técnico sino también periodístico. Él afirma que las imágenes aisladas que graba el camarógrafo solo cobrarán sentido una vez que el editor las una en una historia que posea narrativa audiovisual (p.86).

Definitivamente la función del editor no solo pasa por ser un seleccionador de imágenes. Resulta muy importante que a esa labor pueda imprimir el criterio que le permita contar mejor una historia. Dentro de los elementos que debe considerar en la edición, están los asociados a la calidad de la imagen: tomas derechas, composición visual, raccord, significado de los ángulos, importancia de los sonidos, colorización o temperatura del color, entre otros. Por su parte, Morales (2001) afirma que el editor debe ser un creativo y que desde su tribuna puede darle un nuevo sentido a la historia, combinando perfectamente imágenes y sonidos (p.12).

1.2.2.3 Proceso de producción de un noticiero

Todo programa televisivo debe pasar por tres etapas que garanticen el éxito del mismo. Estas etapas son las preproducción, producción y postproducción.

a) Preproducción: en esta etapa se organiza todo lo referido al proyecto televisivo que se quiera alcanzar. Es la etapa más importante porque es aquí donde todo lo planeado no solo debe estar bien organizado sino también investigado con el fin de poder desarrollar adecuadamente el producto audiovisual. Para García de Castro (2014) es importante que durante esta etapa se consideren todos los criterios: técnicos, audiovisuales y periodísticos (p.70).

b) Producción: esta fase es la encargada de que todo lo planeado durante la preproducción se ponga de manifiesto audiovisualmente. Es decir, aquí es donde se graban las imágenes o tomas de apoyo y entrevistas. Todo ello junto a otras consideraciones técnicas como son la iluminación, sonorización, ambientación, entre otras. Es en esta etapa donde el camarógrafo debe tener consideraciones importantes respecto al lenguaje Audiovisual y entenderlo como el sistema que transmitirá mensajes hacia el público. Estos mensajes, en muchas ocasiones, guardan algunos elementos “invisibles” al ojo humano, pero no por ello significativos al momento de interpretar un mensaje audiovisual.

c) Postproducción: es la última etapa en el proceso de producción, pero no por ello menos importante. Según García de Castro (2014), la postproducción abarca: la edición y montaje, musicalización y efectos visuales. Y tal como se había explicado en la función del editor, en esta etapa se debe seleccionar cuidadosamente las imágenes grabadas por el camarógrafo con el fin de poder

crear un mensaje lógico, coherente y que respete la narrativa audiovisual (p.74).

1.2.2.4 La labor del reportero

1.2.2.4.1 Investigación de primera mano

El reportero de televisión debe realizar una investigación de primera mano del hecho noticioso que le ha tocado cubrir. Esta investigación significa haberse informado previamente sobre el acontecimiento. En muchos casos, los diarios, el internet o la radio ayudan como una información previa que le servirá de apoyo al momento de la cobertura. Una vez en el lugar de los hechos, el reportero deberá ampliar la investigación con las fuentes que encuentre en el lugar. Díaz Arias (2017) explica que en esta etapa es importante la documentación, ir al lugar de los hechos para saber de qué trata la noticia y, sobre todo, para definir si el hecho es “noticiable” o no (p.276). Osorio (2019), reportero de América Televisión, señala que lo primero que se debe hacer en el lugar de los hechos es corroborar si la información es verdadera y que ello se puede confirmar a través de la fuente. Lo otro es buscar- sobre el mismo hecho- todas las versiones que se puedan encontrar a fin de que la investigación sea lo más imparcial y objetiva. Es recomendable que el reportero no se quede solo con la versión de uno de los involucrados, siempre hay que escuchar a todas las partes, para poder sacar una conclusión o dejar abierta varias posibilidades. Román (2019), reportero de América Televisión, coincide en este punto pues considera importante ir hacia la fuente y estar en el lugar de los hechos para comprobar si de verdad están ocurriendo las cosas. Pero añada que la investigación implica también buscar todos los ángulos de la noticia, profundizar para facilitar su entendimiento y mostrar siempre a las dos

partes. Castillo (2019), reportero de América Televisión, agrega que el conocer la noticia te ayudará a buscar a especialistas que brinden una explicación más clara y detallada sobre los motivos del acontecimiento.

1.2.2.4.2 Uso de la tecnología en la cobertura periodística

Barroso nos explica que para la cobertura periodística se necesitan tres elementos indispensables: la videocámara, los micrófonos de mano o Lavalier y los equipos de transmisiones en directo (citado por García de Castro; 2014; p. 72). García de Castro (2014) señala que para la cobertura noticiosa se deben realizar varias prácticas. La primera de ellas es la de identificar, comprobar y corroborar que los datos recabados sean ciertos. Esta práctica se realiza en el mismo lugar donde ocurrieron los acontecimientos. Además, se deben buscar fuentes oficiales que den lugar a que la investigación se desarrolle de manera oportuna (estas fuentes pueden ser policías, bomberos, serenos o alguna otra autoridad competente). Una práctica que se suele emplear, sobre todo en las notas policiales, es la de identificar a testigos del hecho para que brinden su testimonio (p.71). Si bien es cierto es una práctica común, no debemos fiarnos de estas declaraciones porque no hay forma de corroborar que lo que dicen los testigos sea cierto. Sin embargo, con el auge de la tecnología y la facilidad que tenemos de registrar con una cámara de celular algunos hechos, nos facilita el trabajo de investigación. Así lo confirma Castillo (2019) reportero de América Televisión al señalar que el uso de los medios digitales ayudará a tener un acceso más rápido de la información. Para Román (2019), reportero de América Televisión, el uso de la tecnología es primordial porque las redes sociales facilitan ubicar a los personajes. Además, los aplicativos en el celular ayudan a adelantar parte del trabajo mientras se están dirigiendo a un

determinado punto. La tecnología ha avanzado tanto que incluso existen programas para verificar la autenticidad de una imagen o video. Osorio (2019), reportero de América Televisión, también saca provecho a la tecnología avanzada en la cobertura de un hecho con la utilización del teléfono móvil porque no solo brinda información a través de internet, sino que además sirve como medio para comunicarse desde el lugar de los hechos hacia el medio de comunicación, sobre todo en los enlaces en vivo.

1.2.2.4.3 Entrevistas

Durante las entrevistas, el reportero debe consolidar las preguntas que considere pertinentes para el desarrollo de su nota informativa. Las entrevistas pueden ser realizadas a protagonistas de la noticia, testimonios, testigos, fuentes oficiales y/o especialistas. Lo importante de una entrevista es el valor informativo/periodístico que se obtendrá de la misma. García de Castro (2014) explica que las entrevistas pueden ser usadas en distintos géneros y formatos con el fin de enriquecer la información. Estos géneros o formatos pueden ser incluso los no periodísticos (García de Castro; 2014; p. 39). Para Osorio (2019), reportero de América Televisión, es recomendable que se entreviste a un especialista para que explique un tema de corte social, político, humano o económico. Pero si se trata de una nota actual, hay que ser muy observador y cuidadoso con la persona que van a aportar información para el informe porque no todos tienen el perfil o la predisposición para ser entrevistados. Román (2019), reportero de América Televisión también va por esa misma senda al afirmar que se debe tener cuidado con la selección de los entrevistados pues no todos los testigos en un lugar pueden estar aptos para dar una declaración.

Y cuando la nota requiera de especialistas, se deben buscar a los más acreditados y solventes.

García de Castro (2014) señala que siendo la entrevista un género periodístico, es importante que se formulen las cinco preguntas básicas (qué, quién, cómo, cuándo y dónde). De esta forma, la entrevista tendrá un mejor enfoque sobre el mensaje que se quiere transmitir (p. 41).

1.2.2.4.4 Los protagonistas de la noticia

Los protagonistas de las noticias son aquellas personas que hicieron noticia ya sea por ser víctimas, victimarios, por haber logrado un triunfo o porque es un personaje público que se ha visto envuelto en actos irregulares en una gestión pública. El tratamiento que se le debe dar al protagonista de la noticia también dependerá mucho del tipo de noticia que se esté realizando. Castillo (2019), reportero de América Televisión señala que los más afectados por el hecho noticioso siempre serán los protagonistas, por lo tanto, hay que tener mucho cuidado con la forma en que se le presenta en la nota informativa con el fin de que ellos no se vean afectados. Osorio (2019), reportero de América Televisión, explica los criterios que a veces conllevan a elegir a los protagonistas del hecho “todo hecho noticioso es distinto entre sí, por ello los criterios empleados para determinar quién es el protagonista de la noticia es variado. Un feminicida puede convertirse en el protagonista de la noticia sin necesidad de escogerlo o la víctima también, pues detrás de ella existe toda una historia que hay que contar”. Por su parte Román (2019), reportero de América Televisión, destaca la importancia de contar con todos los protagonistas del hecho “si hay uno, dos o

tres protagonistas de una noticia todos deben aparecer en la noticia, eso es parte del pluralismo que se quiere conseguir”.

1.2.2.4.5 Los testigos del hecho

Por lo general, en un hecho noticioso siempre habrá personas que han sido testigos de los acontecimientos. García de Castro (2014) explica la importancia de este tipo de entrevistas al señalar que siempre será necesario obtener la versión de los testigos porque son un punto referencial de lo acontecido (p. 39). Sin embargo, hay que tener sumo cuidado con la elección de los mismos, tal y como lo explica Román (2019), reportero de América Televisión, “los testigos son muy importantes, pero hay que saber si de verdad estuvieron presentes. A veces cuentan algo que oyeron. Si estuvieron hay que cuidar su identidad pues a veces por temor a represalias prefieren no mostrarse ante cámaras. Se descarta a los menores de edad”. Osorio (2019), reportero de América Televisión, destaca la importancia de los testigos de un caso “Son los que van a aportar de primera mano lo ocurrido en aquella situación. ¿Cómo seleccionarlos? Creo que no hay una pauta general de cómo elegirlos, pero la mayoría son personas muy cercanas al protagonista o la víctima del hecho o gente que en su entorno”. Castillo (2019), reportero de América Televisión, destaca una característica que deben poseer los testigos “Si se puede escoger que sean los que tengan mejor capacidad para narrar los hechos”.

1.2.2.4.6 Coordinación constante con el camarógrafo

Para trabajar en televisión se requiere hacerlo en equipo. Para que una noticia sea emitida por el noticiero, ha tenido que ser elaborada, básicamente, por tres profesionales del periodismo: reportero, camarógrafo y editor. Es por eso que

es necesario que exista constante comunicación entre estos tres personajes. Para el caso de la cobertura, etapa en la que aún no cumple su función el editor, es importante la constante comunicación y coordinación entre reportero y camarógrafo. Díaz Arias (2017) señala que “lo que no se graba no existe” resaltando la importancia de que reportero y camarógrafo estén comunicados en todo momento (p.276). Castillo (2019), reportero de América Televisión, lo destaca así “cuatro ojos ven mejor que dos. Se le pide que registre los hechos en relación a la historia que vas a contar. Es importante la comunicación constante”. Román (2019), reportero de América Televisión explica que la coordinación se da desde que se inicia la jornada “El reportero siempre le comunica al camarógrafo de qué trata la comisión del día. Ambos acuerdan que se necesita para poder contar con todos los elementos del hecho. Si algo falta por ejemplo se procede a una recreación”. Osorio (2019), reportero de América Televisión, comenta sobre la importancia del camarógrafo durante la cobertura “Con el tema en la mano, se coordina el enfoque, lo que se busca de la cobertura y lo que se necesita en imágenes para la elaboración del informe”. Por el lado de los camarógrafos, también hay aportes importantes. Taramona (2019), camarógrafo de América Televisión, señala que la comunicación se da desde el inicio de la jornada “lo ideal es que los dos (camarógrafo y reportero) aporten para una mejor realización de la cobertura. El trayecto hacia la comisión es el mejor espacio para ir planeando cómo se llevará a cabo la comisión de manera tal que al llegar al lugar ya se tiene una idea general del trabajo a hacer”. Para Vergaray (2019), camarógrafo de América Televisión, “Al plantear el tema del informe, se planifica el tipo de enfoque que se le va a dar, al igual que los requerimientos de movilidad, locaciones, los entrevistados que se van a necesitar, entre otros detalles”. Por su parte Ramírez (2019),

camarógrafo de América Televisión, explica cómo debe ser el desempeño y proactividad de un camarógrafo “(el camarógrafo) constantemente debe preguntarle al reportero todos los detalles de la nota para ir armando un esquema visual. Gracias a esa coordinación, el camarógrafo se desenvolverá mejor en la cancha”.

1.2.2.4.7 El stand up como complemento de información

El Stand Up es un recurso periodístico que se caracteriza por presentar al reportero frente a cámaras donde brinda una información adicional sobre el hecho noticioso. Cabe resaltar que el uso del stand up no es para concluir, opinar o comentar sobre la nota realizada. Pero el stand up también tiene la importancia de certificar que el reportero (o el equipo) estuvo en el mismo lugar de los hechos y por lo tanto le da el aire de veracidad sobre lo que se está contando. Para Marín (2017) es importante que el reportero muestre seguridad al momento de estar parado frente a cámaras. Eso tiene que ver con su solvencia, confianza, seguridad y naturalidad al momento de expresarse para que sea creíble el mensaje que se le transmite al público (p. 126). Castillo (2019), reportero de América Televisión explica la importancia del stand up “cuando se busca dar dinamismo a la secuencia que se va a producir y para marcar la presencia del medio de comunicación en eventos importantes o en zonas de difícil acceso”. Por su parte Román (2019), reportero de América Televisión, reafirma lo citado por Castillo “permite demostrar al público que el reportero se encuentra en el lugar de los hechos. Dependiendo de la noticia puede ser necesario realizarlo como por ejemplo en una fuga de un penal. Si se utilizó un túnel el reportero puede aparecer dentro mostrando por dónde se realizó dicha fuga”. Osorio (2019), reportero de América Televisión, explica cuál

es la funcionalidad del stand up “por presencia, para dar algún dato adicional que aporte a la nota o como puente y cierre de la nota”.

1.2.2.4.8 Las recreaciones de un hecho noticioso

El recurso de las recreaciones puede ser cuestionable porque podría considerarse como una forma de darle ficción a un hecho sobre la realidad. Sin embargo, hay que señalar que las recreaciones deben usarse en el caso que no se cuente con las imágenes apropiadas que expliquen mejor un acontecimiento. Román (2019), reportero de América Televisión, destaca la importancia y peligro del uso de las recreaciones “Como son acciones que se realizan a puerta cerrada y no son públicos, la recreación es importante para visualizar la noticia. La deficiencia es que pueda terminar siendo sensacionalista”. Para Osorio (2019), reportero de América Televisión, la recreación enriquece la noticia “las recreaciones aportan mucho en una nota periodística por dos motivos: el primero porque a veces no hay muchos recursos visuales para escribir una nota, entonces la recreación es un recurso válido y el segundo porque aun teniendo material visual, la recreación ayuda a entender mejor una situación- que quizá para el televidente- sea complicada”. Por su parte, Taramona (2019) camarógrafo de América Televisión, explica cómo son las coordinaciones para el registro de recreaciones “El reportero al terminar de escribir su reportaje, le dirá al camarógrafo que imágenes le falta o que línea determinada quiere tapar con una recreación y este tendrá que idear y planificar como hacerla”.

1.2.2.4.9 Estructura del informe

En esta etapa el reportero, en coordinación con su director o productor periodístico, empieza a estructurar la información recabada durante la cobertura del hecho con el fin de seleccionar los puntos más importantes y descartar los que considere menos efectivos. Aquí debe poner de manifiesto su criterio periodístico y audiovisual para poder elegir adecuadamente la información textual y las imágenes que podrán contar la noticia. Una vez organizada la información, debe empezar la redacción utilizando un lenguaje claro y directo. Un lenguaje que sea fácil de entender pero que no llegue al nivel de lo vulgar, ni lo criollo. El reportero debe recordar que su texto debe ser entendido por distintos públicos, es por ello que en esta fase la redacción debe ser clara y concisa pues son las imágenes las que “contarán” la mayor parte de la noticia. Estremadoyro (2004) afirma que el reportero debe centrarse en lo esencial y lo que considere más importante para el televidente (p. 91). La estructura clásica para la redacción de informes noticiosos es la de “entrada, cuerpo y cierre” (Prado citado por Morales; 1989). Algo muy similar a la estructura aristotélica de los tres actos: presentación, nudo y desenlace. Dentro de esta estructura idónea en muchos guiones de Hollywood, se hace presente lo que sería el protagonista y antagonista (el que “le hace la vida difícil” al protagonista). En el análisis de las noticias, se ha podido notar cómo es que los reporteros buscan al “bueno” y “malo” de la película y arman su redacción con el contenido esencial para mantener la expectativa del público.

1.2.2.4.10 Locución

En este caso, la locución en off del reportero. La voz es única y forma parte de la característica de una persona. Por lo tanto, cuando el reportero locuta un texto, le está dando al informe un estilo propio de contar los hechos. Marín

(2017; p. 140-141) explica que la voz en un informe periodístico debe ser: 1) natural porque eso le da veracidad a la información; 2) buena entonación, es decir, al momento de leer el texto, se debe empezar con voz alta y poco a poco modular la voz como una especie de “curva melódica”. La entonación brinda coherencia al informe; 3) debe tener énfasis en los momentos más importantes del texto. Es decir, se debe enfatizar en aquellas palabras que resulten más impactantes para el público. 4) debe poseer intensidad o energía. En este punto, una locución sin energía se vuelve aburrida. Necesitamos conectar al público con el hecho narrado. Pero la voz en off no es el único recurso informativo importante en periodismo televisivo. También lo es la “voz” de los protagonistas del hecho porque de esa manera se le da “veracidad y credibilidad para el espectador” (Aparici, García, Fernández & Osuna; 2006; p. 170).

1.2.2.5 La labor del camarógrafo

1.2.2.5.1 Lenguaje audiovisual

La información audiovisual se encarga de narrar un acontecimiento utilizando los códigos del lenguaje verbal y no verbal. Si bien es cierto la imagen es la base narrativa informativa, no podemos dejar de lado la importancia de la locución, los sonidos, la musicalización, los efectos visuales y los textos. Pero esa acumulación de elementos que deben seguir los lineamientos del lenguaje audiovisual diseñados por el cine, no se lograrían sin el criterio periodístico aplicado a una realidad y presentada a manera de síntesis.

Desde la creación del cine, el ser humano ha estado involucrado en la representación de la realidad a través de una cámara que capta imágenes en

movimiento. Con la invención del kinetoscopio de Thomas A. Edison y el cinematógrafo de los Hermanos Lumiere, los primeros films fueron documentales o simples representaciones de la realidad. El carácter documental de las primeras películas dio paso a lo que más adelante se convertiría en la información periodística audiovisual. Al menos en esa época (1895, año en que se creó el cine), los documentales no tenían un carácter persuasivo (a pesar de ello, tampoco se les podía considerar 100% objetivos). Por muchos años, el periodismo audiovisual luchó por ser lo más objetivo posible y dejar de lado la persuasión en el mensaje. Hoy en día este panorama ha cambiado.

El periodismo audiovisual puede ser el más completo de todos pues, como bien se dijo, hace un calco o imitación de la realidad. Es por ello que, la utilización de la imagen, el sonido y la transmisión en directo lo ha convertido por décadas en el principal medio de comunicación, el más aceptado, el más querido y el más influyente en la vida de las personas. Ante este panorama, el periodismo televisivo debe cumplir una función clarísima:

La información es una indagación de lo que ocurre en la realidad y su consiguiente transmisión a la audiencia con la honestidad, equilibrio y datos suficientes para que sea el receptor quien llegue a la concepción concreta de lo que ocurrió (Cebrián Herreros, citado por García de Castro, 2014, p. 18)

Es importante conocer a todos los elementos que forman parte del lenguaje Audiovisual y el significado visual y psicológico que poseen cada uno de ellos. En las películas, telenovelas o series de ficción podemos notar cómo es que los planos, ángulos, movimientos de cámara o composición visual influyen de

manera directa en el sentir del público. Una persona puede salir llorando o riendo del cine, según el tipo de película que haya visto. Y esto se debe a que los elementos del Lenguaje Audiovisual han colaborado en la generación de la emoción del espectador. Este mismo procedimiento se hace presente en las noticias televisivas. A continuación, haré algunas precisiones al respecto.

1.2.2.5.2 Planos

En un concepto básico, el plano es una porción de la realidad. Dependiendo de su tamaño, puede abarcar distintas proporciones de esa realidad y, por lo tanto, la perspectiva con el que se le mire o analice también cambiará. Continuando en esa línea, también podremos decir que el plano está limitado por el espacio y tiempo en el montaje. Es decir, un plano se encuentra en medio de uno anterior y otro posterior. Pero también un plano (durante la etapa de rodaje o producción de campo) es desde que se empieza a grabar (apretamos el botón de “rec”) hasta que se detienen esa grabación (presionamos “stop”). Como podemos ver, el plano se puede entender de muchas formas.

El plano resulta ser muy importante de analizar porque al ser la televisión un medio de comunicación que informa en base a las imágenes, la utilización adecuada de los planos creará distintas formas de interpretar aquella realidad representada dentro del encuadre. Cada plano tiene un mensaje social y psicológico para el televidente porque nace desde la perspectiva del camarógrafo. Considerando que, gracias al sentido de la vista podemos percibir la realidad objetiva, es el camarógrafo el que decide qué porcentaje de esa realidad entrará en el encuadre (en un encuadre no podemos captar todo

lo que ven nuestros ojos), por lo tanto, el periodista hará uso de su subjetividad para determinar y decidir qué extracto le mostrará al público. Sin embargo, existen dentro del lenguaje audiovisual algunas reglas respecto a la clasificación de planos que nos ayudará a entender mejor el significado de cada uno de ellos. Simón Feldman (2013) afirma que todo lo que se encuentra dentro de un encuadre o imagen tiene valor para el espectador, y es importante que el “(camarógrafo) estructure la imagen para que la atención del espectador vaya hacia donde el realizador quiere y no hacia donde lo disponga el azar” (Feldman; 2013; p. 55). Para un mejor entendimiento del mismo, se ha considerado la división en base a tres aspectos: los planos descriptivos o de ubicación, los planos narrativos o de acción y los planos expresivos.

1.2.2.5.2.1 Planos descriptivos

Los planos descriptivos o de ubicación tienen como principal referente el espacio o contexto donde se desarrollan los hechos. De esta forma, se consideran dos:

a) El plano panorámico o gran plano general: son aquellos donde solo importa el ambiente o escenario. Es un referente al lugar donde ocurren los acontecimientos para contextualizar al televidente. En este tipo de planos no aparecen los personajes o en todo caso, no interesa su participación. Son considerados los planos “más grandes” y que muestran un paisaje a gran altura. En las noticias, sirven mucho para mostrar el lugar donde ocurrieron los hechos: un accidente, un asesinato, una comunidad afectada por aniegos, etc. Según León Frías & Bedoya (2003) el plano panorámico connota vacío y/o soledad. Por ser uno de los planos más grandes, la figura del hombre queda reducida a su mínima expresión (p.37). Sin embargo, los planos que muestran

a una gran cantidad de personas, por ejemplo, en una marcha de protesta, evocan a los grandes films históricos o bélicos. Por otro lado, Navarro Mayorga señala que el plano panorámico posee una “información tan general que puede leerse con inmediatez” (Navarro Mayorga; 2011; p. 48)

b) Plano general: al ser plano descriptivo, también muestra un contexto. La diferencia con el panorámico es que ya se puede notar la participación de personajes con el fin de determinar qué papel cumplen en ese espacio. Respecto al tamaño, son planos más pequeños que los panorámicos. Los planos generales también pueden ser narrativos cuando en su interior se ubican personajes que con su accionar van narrando algunos acontecimientos. Sin embargo, el plano general es un descriptivo por excelencia. Coya señala que en un plano general “de alguna forma el sujeto se haya vinculado al contexto” (Coya; 2014; p.77).

1.2.2.5.2.2 Planos narrativos

Los planos narrativos de acción tienen como eje principal al ser humano. Interesa mucho saber qué es lo que hace la persona con sus pies, piernas, torso, manos o brazos o, con el cuerpo entero. Cualquier acción que realice el personaje, ayudará a entender la escena y por consiguiente, su papel dentro de un escenario. Al igual que los planos descriptivos, los narrativos también se pueden dividir en los siguientes:

a) Plano entero: se le llama así porque muestra al personaje de cuerpo entero (de la cabeza a los pies). A diferencia del plano general (donde el personaje también es mostrado de cuerpo entero), aquí lo que interesa son las acciones que desarrolle el personaje y no tanto el ambiente donde se desenvuelve. Por lo tanto, en cuanto a tamaño y proporción, el plano entero es “más pequeño”

que el general. Además, en el plano general el personaje solo ocupa aproximadamente 1/3 del encuadre, mientras que en el plano entero podría incluso abarcar más del 70% de la toma. Este plano define todos los rasgos y características de una persona. Entonces es ideal para conocer el perfil psicológico del personaje. Funciona muy bien para ficción o periodismo. Bedoya & León Frías (2003) explican que el plano entero “es el que introduce la dimensión más cotidiana y próxima de la acción” (León Frías & Bedoya; 2003; p. 42)

b) Plano americano: el plano americano tiene toda una historia por detrás. Si tenemos como referencia al ser humano, solo nos interesa mostrar al personaje de la rodilla hasta la cabeza (no aparecen los pies). Se considera que es el plano más real de todos porque, en la vida real, nosotros solemos “ver en plano americano”, pues de manera inconsciente, “borramos” los pies de la persona con la que estamos charlando o la que vemos venir a lo lejos. Cuando se utiliza en ficción o periodismo, le imprime realismo a una escena. Ahora bien, en los primeros inicios del Western (películas del viejo Oeste), los estadounidenses (creadores de este género cinematográfico) querían resaltar las pistolas que los vaqueros usaban en sus correas. Si usaban un plano entero, las armas perderían la atención del espectador. Pero si cortaban los pies del personaje, esto permitiría mayor incidencia en la cintura y, por lo tanto, el objetivo de resaltar las armas se lograría. Este plano es el narrativo más usado y es aquí donde se hace referencia a la Ley de Cierre (Teoría de la Gestalt) que, a pesar de ver incompleto al personaje, nuestro cerebro se encarga de completarlo en la imagen. Navarro Mayorga (2011) afirma que el plano americano es el plano que puede durar más dentro de una edición por ser considerado muy cómodo para los ojos (p. 48).

c) Plano medio: es uno de los planos más interesantes por conocer. Primero, cortamos al personaje por la cintura. Este plano es un narrativo, pero, al eliminar a las piernas en la escala, lo que nos interesa más son las manos y los brazos. Fernández & Martínez (1999) explican que es un plano que resalta el rostro, el entorno donde se desenvuelve el personaje y el movimiento de las manos (p.33). Se le considera un plano discursivo pues, es utilizado cuando un personaje quiere dar una charla o discurso. Dentro de las técnicas de la oratoria, se recomienda que el conferencista realice movimientos con las manos como refuerzo al mensaje verbal que se dé. Este plano es ideal para los discursos y se suele usar mucho, por ejemplo, en los mensajes presidenciales o cuando alguna otra personalidad se quiera dirigir a un público determinado. Normalmente, el personaje está quieto en un ambiente, aunque eso no signifique que no puede haber planos medios donde el personaje se desplace de un lugar a otro. Además, el plano medio es considerado proxémico. Es decir, es un plano que guarda estrecha relación con esa sensación de proximidad del personaje con el público. Si la víctima del acontecimiento se encuentra en plano medio, el público se sentirá identificado con el personaje. Caso contrario, si el asesino, violadores o ladrón está en plano medio, inmediatamente el público sentirá rechazo hacia el personaje porque no le permitirá que invada su espacio social.

1.2.2.5.2.3 Planos expresivos

Los planos expresivos se centran en el rostro humano, sus gestos y expresiones. Es por eso que se consideran que son planos que transmiten emociones. Entre los más importantes podemos destacar:

a) Plano Busto: este plano es uno de los más utilizados en los noticieros televisivos cuando se quiere realizar una entrevista. Corta al personaje por el tórax hasta la cabeza. Este es otro plano discursivo pues nos interesa escuchar lo que el personaje nos cuenta, ver sus gestos y a su vez, no nos distraemos con el contexto que ha sido reducido dentro del encuadre. Fernández & Martínez (1999) señalan que con este tipo de planos “nos adentra en la expresión facial del personaje” (p.34). Cuando se entrevistan a personajes de la noticia, testimonios o especialistas, se suele utilizar este plano.

b) Primer Plano: este es otro clásico plano en los noticieros televisivos. Tiene un efecto similar al plano busto, la diferencia es que nos centramos aún más en los gestos para darle mayor dramatismo a una escena. Transmite emociones y sentimientos. Por lo tanto, es muy común cuando un personaje llora o muestra algún otro tipo de emoción. De esta forma, el público percibe esa emotividad de manera más directa. Navarro Montoya (2011) lo considera un plano íntimo y muy cercano al público (p.49). Reforzando este punto, Hugo Coya (2014) considera que es el plano más adecuado para inmiscuirse en el mundo interior del protagonista de la noticia (p.78). León Frías & Bedoya (2003) van por esa misma línea al afirmar que este plano ahonda en lo más profundo del ser y explora lo más íntimo del personaje (p.48).

c) Primerísimo Primer Plano o Close Up: este plano aumenta el dramatismo que se vino desarrollando durante el Primer Plano. Los gestos o expresiones del rostro cobran vital importancia y transmiten emociones. También es un plano muy usado en el periodismo televisivo como una forma de transmitir las sensaciones de los personajes de las noticias. Fernández & Martínez dicen que “es el plano más concreto en que se contiene la expresión” (p.34). Sobre todo, cuando dichos personajes son víctimas de alguna tragedia.

d) Plano Detalle: es el plano “puente” que conecta dos planos más grandes para que tengan sentido lógico. El plano detalle puede ser la parte de algún objeto, animal o persona. También es conocido como Gran Primer Plano porque suele *sobredimensionar* aquellos aspectos que no se pueden ver a simple vista. Por lo tanto, el uso del plano detalle muchas veces dan “a los objetos visuales una significación que a veces tiene resonancias surreales (León Frías & Bedoya; 2003; p. 50)

1.2.2.5.3 Ángulos

Los ángulos de encuadre también guardan una particularidad especial respecto a los significados que pueda brindar dependiendo de la posición de la cámara. Estas clasificaciones importantes son las siguientes:

1.2.2.5.3.1 Ángulo normal

Cuando la cámara está al mismo nivel de los ojos del personaje u objeto transmite realismo, equilibrio, veracidad. León Frías & Bedoya señalan que el ángulo normal “se identifica con la presentación de situaciones ligadas al desarrollo de la vida cotidiana” (León Frías & Bedoya; 2003; p.55). Esto se da porque cuando nosotros caminamos por la calle todo lo que vemos está a la altura de nuestros ojos. Por lo tanto, es (debería ser) el ángulo de cámara más usado en periodismo televisivo.

1.2.2.5.3.2 Ángulo picado

Situamos a la cámara a unos 45 grados aproximadamente por encima de los ojos del personaje. El efecto psicológico que notamos es la de minimizar la figura del personaje. Lo hacemos sentir débil, vulnerable, frágil. Este ángulo le brinda seguridad al televidente por la perspectiva en que observa las

imágenes. En un ángulo picado “el personaje se muestra abatido o disminuido” (Navarro Mayorga; 2011; p. 52)

1.2.2.5.3.3 Ángulo contrapicado

Si queremos mostrar un efecto contrario al picado, entonces debemos situar la cámara a 45 grados por debajo de la mirada del personaje. Con esta posición, nuestro personaje se mostrará fuerte, triunfante, exitoso. Aquí es el espectador que puede sentir cierta inseguridad al observar al personaje. Esto se acrecienta más en los planos medio y americano. León Frías & Bedoya señalan que el ángulo contrapicado “se emplea para redoblar la intensidad dramática de una acción” (p.59).

1.2.2.5.4 Movimientos de cámara

Los movimientos de cámara le permiten movilidad al plano estático. Son comunes los movimientos de cámara en el periodismo, sobre todo cuando se realiza el seguimiento al acontecimiento con cámara al hombro o con algún estabilizador moderno como el *Steady Cam*. La cámara en movimiento le dará dinamismo a una escena y permitirá que se salga de la monotonía que a veces te ofrece una toma estática. Además, al ser los encuadres representaciones de la realidad, el desplazamiento de la cámara permite dar esa sensación de continuidad de espacio-tiempo tal y como si estuviéramos presentes en el acontecimiento. Entre los movimientos de cámara más usados podemos destacar:

1.2.2.5.4.1 Paneo

Es cuando la cámara (normalmente montada en un trípode) empieza a realizar giros sobre su propio eje de manera horizontal. Este tipo de movimiento permite hacer un seguimiento del personaje cuando este se encuentra

caminando o también sirve para mostrar el contexto donde se desarrollan los hechos. Según la velocidad con la que se realice el movimiento, puede obtener una carga dramática “una paneo dilatado y lento sobre el campo de batalla incrementa la sensación de desastre y la magnitud de lo ocurrido” (León Frías & Bedoya; 2003; p. 69). De igual forma, si se quiere mostrar una sensación de tensión, se podrían usar paneos más veloces y cortos.

1.2.2.5.4.2 Tilt

También conocido como *paneo vertical*, es cuando la cámara se desplaza sobre su propio eje hacia arriba (Tilt Up) o hacia abajo (Tilt Down). El Tilt es el movimiento asociado al picado y contrapicado. Si se quiere mostrar lo gigantesco de un edificio, pues se usará un Tilt Up. Caso contrario, si se quiere minimizar a un personaje observándolo de la cabeza a los pies, pues el movimiento ideal sería un Tilt Down. Fernández & Martínez (1999) explican que el Tilt “sustituye la exploración del ojo cuando observamos un motivo de grandes dimensiones de arriba hacia abajo” (p.56).

1.2.2.5.4.3 Travelling

En los dos casos anteriores, la cámara no se desplazaba físicamente y solo seguía la forma giratoria sobre su propio eje de manera horizontal o vertical. En el caso del Travelling, ya existe un desplazamiento del camarógrafo junto con el equipo por el espacio donde se desarrollan los acontecimientos. “el travelling modifica a cada momento el punto de vista del espectador” (Navarro Mayorga; 2011; p. 56)

1.2.2.5.5 Composición visual

La composición de la imagen sirve para influir al espectador respecto a la posición de los elementos dentro de un encuadre. Debemos decidir qué

elementos son los más importantes y ubicarlos en zonas estratégicas con el fin de alcanzar los estándares de belleza y armonía que debe tener una imagen. Si bien es cierto los estándares de belleza se aplican más a la ficción de las películas, en la televisión y, en especial en los noticieros televisivos, resulta importante realizar encuadres que alcancen las óptimas condiciones para cumplir el objetivo de informar correctamente. Existen muchas reglas de composición visual, aquí analizaremos las más importantes:

1.2.2.5.5.1 Regla de los tercios

No solo es la regla de composición visual más usada, sino que también es la más importante. Los tercios nacen de la famosa espiral de Fibonacci. Leonardo de Pisa o más conocido como Fibonacci, fue un matemático italiano del siglo XIII que descubrió que las cosas más bellas de la naturaleza están diseñadas bajo los estándares de los números áureos 1,1,2,3,5,8,13... (esta proporción es infinita y resultan de sumar el número actual con su número anterior ($1+1=2$; $2+1=3$; $3+2=5$; $5+3=8$; $8+5=13$...)). Los números áureos están presentes en la realidad y son considerados estándares de belleza: flores, animales, personas, edificios, etc. Ahora bien, si dividimos cualquiera de los números áureos con el número anterior que le sigue en la secuencia, obtendremos como resultado 1,6 ($13/8$; $8/5$; $5/3$...). El número 1,6 es conocido como número áureo o número PHI. Dentro de la composición visual, podemos dividir nuestro encuadre usando como referencia los números áureos. En el caso de la regla de los tercios, si dividimos el encuadre en nueve partes iguales, obtendríamos cuatro puntos fuertes de atracción de la mirada. Estos puntos fuertes tienen incidencia en los números áureos. Entonces, debemos colocar al elemento principal (que por lo general es un ser humano) tocando, como mínimo, uno de los puntos fuertes del encuadre. Los tercios es el encuadre más usado debido a que

genera inestabilidad y por lo tanto llama más la atención del espectador. Esto se fundamenta en el Punto como elemento básico de la imagen. El Punto que se encuentra fuera del centro (llamado “punto de atención”) genera desequilibrio e inestabilidad y, por lo tanto, capta la atención porque rompe la rutina. Fernández & Martínez (1999) explican que la regla de los tercios no ubica al personaje al centro, porque provocaría una sensación estática y carente de dinamismo (p.75).

1.2.2.5.5.2 Centro geométrico

En composición audiovisual, la presencia del punto resulta ser influyente como referente en la atracción de la mirada. Dentro de una imagen existen muchos elementos, pero solo uno de esos elementos es el que captará nuestra atención en un primer momento. Pilar Aguilar (1996) explica que cuando el punto (o elemento principal) se encuentra al centro del encuadre, nos da un significado de equilibrio y estabilidad (Aguilar; 1996; p. 120). A esto se le conoce como “centro geométrico”. Así también lo afirman Aparicio, Fernández, García & Osuna “si el punto se sitúa al centro del encuadre, la relación establecida es de equilibrio” (Aparici, García, Fernández & Osuna; 2006; p. 56)

1.2.2.6 La labor del editor

1.2.2.6.1 Edición periodística

La Edición es el proceso por el cual se seleccionan las mejores imágenes para poder crear historias que mantengan lógica mediante narrativa audiovisual. Para Morales (2002) el editor también es la persona encargada de solucionar aquellos problemas de registro de imágenes que se hayan presentado durante la cobertura (p.12).

Desde los principios del cine, la edición o montaje tiene como una de sus funciones, mantener la atención del público. Pero hay que hacer una diferenciación importante. Las técnicas del lenguaje audiovisual en lo que respecta a periodismo televisivo, se deben emplear o decidir en poco tiempo a diferencia del cine que existe toda una planificación para elegir el plano, ángulo o movimiento de cámara adecuados.

1.2.2.6.2 Tipos de edición

1.2.2.6.2.1 Informativa o narrativa lineal

Las imágenes tienen lógica y coherencia. Prima el valor informativo. Se respeta el *raccord*. Es considerado denotativo porque el mensaje es directo. León Frías & Bedoya (2003) afirman que la edición narrativa lineal “procura la claridad en el desarrollo y la lógica en la exposición narrativa” (p.237).

1.2.2.6.2.2 Expresiva

Es más subjetiva e interpretativa. Se hace uso de algunos efectos visuales y sonoros. Su interpretación es conceptual. Es considerado connotativo y genera emociones en el espectador. “Se concentra en producir significados connotados, más elaborados y complejos” (Morales; 2009; p.14). León Frías & Bedoya (2003) señalan que la edición expresiva “crea ideas, genera conceptos, produce significados” (p.239).

1.2.2.6.2.3 Alterna

Se encarga de dividir dos acciones para armar una secuencia de manera alterna. Es decir, las acciones o escenas tienen algún tipo de relación secuencial. Navarro Mayorga (2011) afirma que este tipo de edición genera tensión en las acciones (p.84).

1.2.2.6.2.4 Paralela

Navarro Mayorga (2011) explica que en este tipo de ediciones, la pantalla se divide en dos y se van mostrando imágenes similares respecto a planos y ángulos o algún otro rasgo común como acciones de los personajes (p.85). La edición culmina cuando ambas acciones se unen en un solo plano. Esta edición le da dinamismo a la escena.

1.2.2.6.3 Visualización del material y pauteo

Esta etapa se inicia una vez que se haya culminado la grabación de las imágenes (lo que en producción audiovisual se le conoce como “rodaje”). El visionado y pauteo debería ser realizado por reportero, camarógrafo y editor. El camarógrafo, contabiliza las imágenes mejor grabadas. El reportero selecciona los extractos de declaraciones (se les conoce como “bites”) que le servirán para su informe, además revisa el material con el fin de armar su texto. El editor visualiza el material para la selección de los registros visuales más importantes y que tendrán coherencia y lógica en la edición del informe. Morales (2002), considera que esta etapa es importante porque “conservamos las imágenes y sonidos... con la que pretendemos motivar a un público televidente” (Morales; 2002; p. 18)

1.2.2.6.4 Selección de planos y armado del esqueleto

Es importante que en esta etapa el reportero haya culminado con su texto informativo. Este texto servirá de guía para que el editor “piense en imágenes” y vaya armando el “esqueleto” de lo que será el informe noticioso. Las imágenes seleccionadas deben tener coherencia con el texto redactado, sin embargo, hay que tener cuidado con esta práctica pues, según Domínguez; 2017) “sería un error basar la locución en las imágenes... pues podemos omitir

datos esenciales por falta de planos” (Dominguez, citado por Marín; 2017: p. 110). De esta forma, se mantendrá la continuidad visual en la narrativa audiovisual.

1.2.2.6.5 Efectos visuales

Los efectos visuales son aquellos elementos que se utilizan para brindarle estética a un producto audiovisual con el fin de que sea atractiva a los ojos del público. Según Millerson (citado por García de Castro; 2014) la estética visual no solo le da fluidez a un producto sino que genera emociones en el espectador como respuesta a los mensajes (p.130). Entre los efectos visuales más comunes podemos encontrar a las transiciones de vídeo, es decir, aquellas herramientas que dan paso de un plano a otro con el fin de darle coherencia narrativa a la obra. Entre las transiciones de vídeo más comunes tenemos:

1.2.2.6.5.1 Corte

Es pasar de una toma a otra de manera inmediata. Es el procedimiento más simple y antiguo en la edición de vídeo. Millerson (citado por García de Castro; 2014) explica que el “corte” tiene un mayor impacto en el público por el cambio “brusco” de los planos dentro de una secuencia (p.134). Morales (2002) señala que el uso del “corte” se da para dar mayor énfasis a una locución sobre un hecho noticioso (p.32).

1.2.2.6.5.2 Disolvencia

Esta técnica crea la sensación de que un plano va desapareciendo mientras va apareciendo otro en su lugar, como si pasáramos las páginas de un libro. Es muy utilizada para dar énfasis a un paso corto en el tiempo o el espacio. García

de Castro (2014) explica que la disolvencia rápida da la sensación de que hay cierto paralelismo en las acciones (p. 136).

1.2.2.6.5.3 Fade in/ fade out

En esta técnica un plano va desapareciendo hacia la oscuridad. Generalmente se hace de fade de negro. Según Morales (2002), se usa el fade para diferenciar las secuencias de una continuidad y para brindar la sensación del paso del tiempo (mayor al que genera la disolvencia) como pueden ser los días, meses o años (p. 35). Para García de Castro, el fade “sugiere el comienzo de una nueva idea” (García de Castro; 2014; p. 135).

1.2.2.6.5.4 Sobreimposición

Es cuando dos imágenes se mantienen en pantalla de manera paralela. Morales (2002) afirma que este tipo de transición une ambas acciones y por lo tanto le brinda la simultaneidad respectiva (p. 36).

1.2.2.6.5.5 Cortinilla, barrido o wype

Es una técnica cuyo objetivo es la estética. Un plano puede pasar a otro usando un estilo que embellece la transición. Morales (2002) explica que las cortinillas son de uso estético y sirven para decorar la secuencia (p. 36). Por su parte, García de Castro (2014) señala que no es recomendable usar las cortinillas en las ediciones informativas por el carácter de descomponer y fragmentar la imagen (p. 136).

1.2.2.6.5.6 Colorización

La colorización de los vídeos está relacionado a la mejora de la calidad visual. Desde la etapa de rodaje, el camarógrafo debe calibrar los colores mediante el White Balance (o balance de blanco). La cámara está imposibilitada de mostrar los colores tal cual, es por ello que es necesario hacer los ajustes necesarios para que capte el color de la realidad. Luego, en edición, se puede perfeccionar

la técnica utilizando la pieza fundamental del color que es la iluminación. Pero, el ajuste de colores también está asociado a lo que en el Manual de Estilo de América se señala como la mejor forma de no herir susceptibilidades en el público. Por ejemplo, en una imagen que muestra violencia, se puede hacer uso del efecto de blanco y negro para aminorar la crudeza de la imagen. De esta forma lo explicaron nuestros entrevistados, “La colorización para una nota periodística se usa para diferenciar una recreación del hecho mismo noticioso. También usamos el blanco y negro en imágenes que puedan herir las susceptibilidades de los televidentes. Eso está detallado en nuestro manual de estilo” (**Samuel Sifuentes, jefe de edición**). “La colonización sirve para mejorar una imagen que pueda estar mal grabada de origen. También puede usar para dar como el fade un pase hacia algo anterior, colorizando la imagen en un tono sepia puedes dar a entender que es algo antiguo o pasado. Usar el blanco y negro para no abrumar quizás a las personas con imágenes donde puedan tener mucha sangre o violencia” (**Javier Gonzáles, editor**).

1.2.2.6.6 Recursos sonoros

Los recursos sonoros en una edición periodística pueden resumirse a: musicalización, efectos sonoros, voz y silencio. Según Chion (citado por Aparici, García, Fernández & Osuna; 2006) la presencia de los recursos sonoros siempre influirá en las personas al momento de percibir los mensajes audiovisuales (2006; p. 168).

1.2.2.6.6.1 Musicalización

Considero que dentro de todos los recursos sonoros, la música y la voz, son las más importantes. La música cumple varias funciones dentro de un producto audiovisual. Según el Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión de Madrid

(citado por Aparici, García, Fernández & Osuna; 2006; p. 170), algunas de estas funciones son: 1) Ambientar una historia en un tiempo y lugar determinado; 2) Contribuye al desarrollo psicológico de los personajes y/o nos indica lo que sienten o piensan; 3) Ayuda a unir las escenas en las elipsis. La música ayuda a que el espectador reciba claramente la lectura que el director quiere que haga de una escena o acción; 4) Sirve para generar emociones y dar mayor sentimentalismo y dramatización a las escenas. Implica emocionalmente al espectador. La música puede influir sobre los sentimientos y las emociones que el espectador experimenta a lo largo de la película, modificando el sentido de la imagen o anticipando una situación determinada. Como bien hemos leído, la *música incidental* sirve para generar emociones “la música incidental se utiliza tradicionalmente como un apoyo sincronizado a las emociones que se transmiten en una escena” (Aparici, García, Fernández & Osuna; 2006; p. 171).

1.2.2.6.6.2 Efectos sonoros

Los efectos sonoros son todos aquellos sonidos que le dan “naturalidad” a las acciones dentro de una escena. Estos sonidos pueden ser: el sonido de una campana, la congestión vehicular, los gritos de las personas o el cantar de las aves. Los efectos sonoros pueden ser naturales (captados de su propia fuente original) o recreados en un estudio de grabación (llamados también, efectos Foley).

1.2.2.6.6.3 Silencio

El silencio también comunica. Y puede comunicar tensión o tranquilidad. Fernández & Martínez (1999) afirman que el silencio ayuda a conseguir sensaciones dramáticas a una escena y que en muchas ocasiones es más eficaz que la voz o la misma música (p. 213).

1.2.2.6.6.4 Sonido ambiental

El sonido ambiental es básico en la construcción de la edición periodística televisiva porque le da la veracidad que toda nota necesita. Fernández & Martínez (2014) afirman el sonido ambiental brinda esa cuota de realismo a los productos audiovisuales y, por lo tanto, es recomendable tenerla presente en cada edición audiovisual (p.210)

1.3 Definición de términos básicos

1.3.1 Civilización del espectáculo:

Mario Vargas Llosa (2011) define a la civilización del espectáculo como aquella sociedad donde “el primer lugar en la tabla de valores vigente lo ocupa el entretenimiento, y donde divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal” (p.37). Es decir, en la sociedad donde vivimos, estamos sujetos a los productos desechables, lights y que no ameritan rigurosidad en su elaboración pues, su principal objetivo, es el entretenimiento neto.

1.3.2 Espectacularización de la noticia:

Este término hace referencia a la forma en que son tratadas las noticias dentro de la civilización del espectáculo donde se están utilizando algunas técnicas propias de la ficción y el entretenimiento. En los noticieros de televisión es común encontrar noticias, crónicas y reportajes donde la fórmula es reiterativa: la noticia se alimenta de violencia, caos, conflicto, etc. Existe mayor énfasis en “lo privado sobre lo público, del suceso sobre la Historia... de lo vivencial sobre lo ideológico” (Imbert, 2003, p. 22). El periodista argentino Tomás Eloy

Martínez afirma que “este periodismo sigue esforzándose por convertir a las víctimas en piezas de espectáculo que se presenta como información necesaria (citado por Vargas Llosa; 2012; p. 64).

1.3.3 Periodista televisivo:

El periodista televisivo es el profesional encargado de producir, mediante técnicas audiovisuales, las noticias más importantes de la jornada con el fin de mantener informado al público. Estremadoyro (2002), afirma que el periodista de tv debe “aprender la manera de transformar unos hechos... en información clara, sencilla y comprensible para todo tipo de espectadores, empleando el lenguaje informativo más difícil: el de la imagen, el sonido y el movimiento” (p.47).

1.3.4 Televisión:

La televisión ha sido considerada el medio de comunicación por excelencia de las últimas décadas. Este medio de comunicación basa su estructura comunicacional en el lenguaje audiovisual creado por el cine. La importancia de los planos, ángulos, composición visual, raccord, entre otros, permite que la difusión del mensaje cumpla con el objetivo trazado. Díaz Arias (2017) explica que “la televisión informativa construye una representación de la realidad mediante una nueva realidad sensorial” (p.26).

1.3.5 Tratamiento de la noticia:

En este punto se habla de la particularidad con la que son elaboradas las noticias televisivas con el fin de alcanzar el objetivo de informar. Díaz Arias (2017) señala que los criterios que se deben emplear durante el tratamiento de

la noticia son: novedad, relevancia, interés, proximidad, audiovisualidad, instantaneidad, eficacia informativa y actualización de la noticia en directo (p.57).

CAPÍTULO II PROPOSICIONES Y CATEGORÍAS

2.1 Proposición de la investigación

Este trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo porque se basa en el análisis y observación de datos obtenidos de la realidad que explican el objeto a estudiar sobre el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo. Por lo tanto, no se utilizaron estudios estadísticos para tal fin.

Lo importante es hallar nexos entre las proposiciones teóricas y el tratamiento de la noticia televisiva, en esta ocasión, del noticiero América Noticias Edición Central de América televisión.

2.1.1 Proposición general

Analizar el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo.

2.1.2 Proposiciones específicas

- Analizar el trabajo del reportero sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo.
- Explicar el trabajo del camarógrafo sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo.
- Analizar el trabajo del editor sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo.

2.2 Categorización

2.2.1 Categoría 1: la labor del reportero en la civilización del espectáculo

Subcategoría 1.1: Textos

Subcategoría 1.2: Locución

Subcategoría 1.3: Entrevistas

Subcategoría 1.4: Investigación de primera mano

2.2.2 Categoría 2: la labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo

Subcategoría 2.1: Planos.

Subcategoría 2.2: Ángulos.

Subcategoría 2.3: Movimientos de cámara.

Subcategoría 2.4: Composición visual.

2.2.3 Categoría 3: la labor del editor en la civilización del espectáculo

Subcategoría 3.1: Tipo de edición.

Subcategoría 3.2: Efectos visuales.

Subcategoría 3.3: Recursos sonoros.

2.2.4 Categoría 4: La noticia televisiva en la civilización del espectáculo

Subcategoría 4.1: Cobertura periodística.

Subcategoría 4.2: Géneros periodísticos.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Enfoque de la investigación

Este trabajo de investigación tendrá presente la línea de enfoque cualitativo planteada por Hernández Sampieri, Fernández & Baptista.

3.1.2 Técnica de investigación

Las técnicas utilizadas han sido la de descripción y observación de los datos presentes en la realidad, con el fin de comparar y corroborar los nexos entre el marco teórico y la problemática de la investigación.

Este trabajo de investigación también cuenta con un diseño fenomenológico, ya que insiste en conocer el tratamiento de noticias en televisión desde la perspectiva de los profesionales que trabajan en los canales de tv con el fin de explicar cuáles son los lineamientos actuales que se siguen a la hora de informar en la era digital.

La investigación se realizó bajo los lineamientos del diseño descriptivo explicativo no experimental debido a que se observarán los elementos de manera natural y desarrollándose en su contexto frecuente. No se intervendrá en el desarrollo de los fenómenos sociales. Para analizar los fenómenos se aplicará el tipo de investigación explicativo con la técnica de la triangulación.

La investigación intentó conocer la raíz del problema basándose en la experiencia de los profesionales. Para lograr este propósito, se realizó la recolección de datos en base a la observación, el análisis y entrevistas a los involucrados. El resultado de este análisis tiene como finalidad comprender el desarrollo profesional del periodismo televisivo en el país y desde ese punto analizar la calidad informativa. Además, intenta establecer las pautas que se deben seguir para lograr un cambio significativo en el quehacer periodístico.

Se recolectaron datos para analizarlos a través la observación del contenido periodístico de los noticieros de televisión, en este caso del programa América Noticias Edición Central. Este análisis está orientado hacia la exploración, la descripción y el entendimiento de la situación problemática. Es por eso que está direccionado a conocer la experiencia de los participantes.

Respecto al análisis de datos, resulta sumamente importante analizar los textos y material audiovisual que forman parte del contenido de los programas periodísticos.

La investigación de este tema es la del estudio explicativo porque se fundamentará en el análisis observacional y además buscará explicar los motivos que llevan a que se produzcan contenidos que perjudican la calidad periodística en los noticieros televisivos en la civilización del espectáculo y era digital. El contraste se realizó con las teorías de la comunicación y otros libros teóricos sobre el tema.

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

El desarrollo del estudio explicativo permite que la población analizada sean los periodistas que laboran en América Televisión (entre reporteros, camarógrafos y editores) con el fin de conocer su labor en una cobertura diaria. En este caso, nos interesa saber qué tanto ha cambiado la práctica desde la era analógica hasta la digital, cuáles son los aciertos y desaciertos y de qué manera se puede aprovechar a la tecnología característica de esta era.

El estudio se realizó a una población de 8 periodistas, todos ellos laborando en los noticieros de América Noticias Edición Central. Cabe resaltar, que el número de la población no es importante para una investigación cualitativa, según lo señalado por Hernández Sampieri, Fernández & Baptista “en los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia” (Hernández, Fernández & Baptista; 2010; p. 392).

3.2.2 La muestra

La muestra es no probabilística porque el investigador será quien seleccione a los individuos según su propio criterio. Se juzga de antemano que los individuos elegidos tienen un conocimiento sobre el tema de investigación. Según Hernández Sampieri “Los tipos de muestras que suelen utilizarse en las investigaciones (cualitativas) son las no probabilísticas o dirigidas, cuya

finalidad no es la generalización en términos de probabilidad” (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista; 2010; p. 396).

El tipo de muestra utilizado en este trabajo de investigación es *la muestra de expertos* pues se requiere de la experiencia de periodistas involucrados en el quehacer diario que nos ayudarán a plantear de manera correcta el tratamiento noticioso en periodismo televisivo “estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios” (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista; 2010; p. 397). Pero también se aplica la denominada *muestra homogénea* pues “las unidades a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien, comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema a investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social” (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista; 2010; p. 398).

3.3 Técnica de recolección de datos

Se realizaron *entrevistas a profundidad* a profesionales que laboran en noticieros de televisión, como son: reporteros, camarógrafos y editores periodísticos. Ellos son los encargados del tratamiento noticioso de los programas periodísticos de televisión. Para este trabajo de investigación, los entrevistados tienen vínculos laborales con los noticieros de América Televisión, en especial con el noticiero América Noticias Edición Central. Entre las preguntas acordadas para las *entrevistas a profundidad*, se consideran las siguientes: *Preguntas para ejemplificar*, porque se busca que el participante comente sobre casos desde experiencia personal y, *preguntas generales*,

porque permitirán conocer conceptos generales desde la opinión del participante.

También se utilizó la *técnica de observación no participativa* donde se analizó el contenido de los noticieros de América Televisión para conocer su estructura narrativa y empleo de lenguaje audiovisual, en especial en el caso de dos ciudadanos (uno peruano y otro venezolano) asesinados y descuartizados en un hostal de San Martín de Porres, ocurridos el pasado 9 de setiembre del 2019.

3.4 Aspectos éticos

Para el presente trabajo, se siguieron todos los lineamientos establecidos por el Código de ética periodística. Además, está regido por el reglamento de investigación establecido por la Universidad de San Martín de Porres.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados cualitativos

En este capítulo se realizó la observación de las notas informativas emitidas en el programa América Noticias Edición Central, mediante fichas de observación de elaboración propia. Se ha tomado como referencia el hecho noticioso ocurrido el pasado 9 de septiembre del 2019. Ese día fueron hallados en el exterminal de Fiori, en el distrito de San Martín de Porres, los restos cercenados de dos cuerpos. El hecho ocurrió a las 3 de la madrugada del lunes 9 de septiembre, pero la noticia recién se dio a conocer a las seis de la mañana (de ese mismo día) vía enlace microondas por los noticieros matutinos de los distintos canales de señal abierta y cable. El propósito del análisis de las noticias que tuvieron como base este hecho, es averiguar si los canales de televisión utilizaron las herramientas de la ficción para el tratamiento noticioso. Se ha tomado como referencia a los noticieros televisivos de América Televisión, en especial América Noticias Edición Central (emitido de lunes a viernes de 22:30 a 23:30) por dos razones. La primera es porque es el noticiero que actualmente cuenta con mayor índice de sintonía en la televisión peruana. El segundo motivo es porque América Televisión es el único canal que cuenta con un Manual de Estilo publicado en su página web que intenta regular a los periodistas del medio en su función informativa, con el fin de evitar caer en el sensacionalismo y la espectacularización de la noticia.

El análisis semiótico que a continuación se desarrollará, tendrá presente los fundamentos teóricos respectivos.

4.1.1 Noticia: peruano y venezolano descuartizados en hotel de San Martín de Porres

El noticiero Primera Edición (emitido de lunes a viernes de 5:15 a 9:30 am) informó a las 6am, vía enlace microondas, sobre el hallazgo de un cuerpo cercenado en el exterminal de Fiori, en el distrito de San Martín de Porres. Hasta ese momento, el reportero encargado del despacho informó que se trataría de un cuerpo aparentemente de sexo femenino por las prendas halladas junto al cadáver. Incluso, se sospechaba de un nuevo caso de feminicidio. A las 7:15 am, la policía y los peritos se encontraban en el lugar y confirmaron que no se trataría de uno sino de dos cuerpos. Además, descartaron que la víctima sea una mujer y señalaron que los cadáveres pertenecían a dos hombres, aunque hasta ese momento se desconocían las identidades de las víctimas.

En el noticiero América Noticias Edición Medio Día (emitido de lunes a viernes de 12:00 a 13:00), se conoció que en el distrito del Rímac también fueron hallados restos humanos y que guardarían relación con los encontrados en San Martín de Porres. Para la noche, ya se conocían más datos y se trató de brindar una información más detallada del caso. A partir de ese momento, el noticiero América Noticias Edición Central (emitido de lunes a viernes de 22:30 a 23:30) desarrolló en su pauta diaria este hecho que duró cerca de un mes. Pero el caso aún continúa en investigación. Sin embargo, el 30 de septiembre del 2019 (21 días después del hallazgo de los cuerpos), el presidente Martín Vizcarra decidió disolver el Congreso de la República, el cual no solo marcó un hito en la historia de nuestro país, sino que puso fin (de manera momentánea)

al caso de los descuartizados en San Martín de Porres. El noticiero no volvió a tocar el tema hasta casi dos meses después en el que fue capturado el presunto autor del doble crimen: el venezolano Freddy Xavier Romero Sulbarán alias “Machelo”, detenido el 8 de diciembre del 2019 en Colombia.

A continuación, se realizará una cronología de las noticias relacionadas a este caso y que fueron emitidas en América Noticias Edición Central. Además, nos detendremos en aquellas noticias que consideramos fueron elaboradas con cuotas de espectacularización, realizando el análisis semiótico respectivo.

Antes de empezar, quiero resaltar que se realizaron un total de cuarenta y dos notas informativas (emitidas en América Noticias Edición Central) sobre el hecho a lo largo de 22 días, pero para este trabajo, sólo se analizarán veinte informes. En cada emisión del noticiero, se daban detalles de los avances en la investigación, además de mostrar a los personajes como protagonistas (en el caso de las víctimas) y como antagonistas (los victimarios). El hecho noticioso fue tratado como los capítulos de una serie policíaca. Sólo hubo tiempo para informar, pero no para reflexionar “la actualidad ha despojado a la percepción de lo real de su profundidad, de su espesor histórico, para reducirla a un puro momento arbitrario” (Imbert; 2003; p. 83)

4.1.2 Análisis semiótico:

La reiteración de las imágenes (a cada momento y en distintos días) sobre la noticia que vamos a analizar, pone de manifiesto una redundancia que alcanza los estándares espectaculares “esta inflación narrativa puede alcanzar una cierta redundancia... algunos noticieros se limitan a retransmitir, una y otra vez

el secuestro del día” (Imbert; 2003; p. 88). Imbert también explica que los sucesos cobran mayor importancia que el análisis periodístico (Imbert; 2003; p. 92) y por ende es más fácil caer en los estragos de la espectacularización y sensacionalismo. Es por ello que hace una crítica férrea a la información trivial que están dominando a los medios de comunicación en lugar del análisis profundo e histórico de los acontecimientos.

Por su parte Dominique Wolton, afirma que en los años 50 ocurrió un cambio sustancial en la sociedad con el crecimiento económico de algunos países y, que, en esa época, la televisión cumplió un papel fundamental al hacerle comprender al público sobre los cambios que se estaban generando en la sociedad (Wolton; 1995; p.115). hoy en día todo es distinto tal y como lo afirman Imbert, Wolton y otros teóricos del tema.

A continuación, el detalle del análisis:

TABLA 01

FICHA No	01
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Restos humanos cercenados en tres puntos de Lima.
FECHA	09.09.2019
URL	https://www.youtube.com/watch?v=apoxD28XFhA

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO			
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS			
Informativos	Interpretativos		Uso de calificativos
	x		x
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN			
Voz clara	Entonación		Énfasis
x	x		x
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS			
Testimonios	Testigos	Especialistas	Fuentes oficiales
	x		x
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO			
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales		Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares
x	x		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL			

ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
x	x					
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
x			x			
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alterna		Paralela		
x						
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x		x		x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
				x		
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x		x		x		x
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 01:



figura 1

Se informa sobre el hallazgo de dos cuerpos cercenados en los distritos del Rímac y San Martín de Porres. La policía confirmó que los cuerpos pertenecen a dos hombres. Los testigos contaron la manera en que los cuerpos fueron

abandonados en las zonas mencionadas. La policía continúa con la investigación. Es una nota informativa que presenta un hecho novedoso y de interés público al tratarse del caso de un crimen pocas veces visto en la capital. Tanto el conductor del noticiero como el reportero, utilizan las palabras “macabro” (Macabro está referido a la muerte y es un término usado en obras literarias y artísticas. Según la RAE significa “Que participa de la fealdad de la muerte y de la repulsión que esta suele causar”) u “horrendo crimen” para calificar la dimensión del hecho. También se presentan a dos testigos, en este caso a un sereno de la Municipalidad de San Martín de Porres y el de una vecina del Rímac para dar mayores detalles del hallazgo de los cuerpos. También se entrevistan a dos fuentes oficiales: Gral. PNP Gino Malaspina (Jefe de la División Norte 3) y al Cnel. PNP Jorge Luis Castillo (Jefe de la División Norte 1) quiénes adelantan el avance de las investigaciones. Todos los entrevistados están con ángulo normal a excepción del Coronel Castillo que lo muestran en ángulo picado. De otro lado, en la mayoría de los casos, se hace uso de la composición visual simétrica (también llamada centro geométrico), sobre todo en las entrevistas. Según Villafañe (2006) el punto en el centro establece equilibrio, realidad y veracidad (p.101). Es decir, cuando se muestra a un personaje en el centro del encuadre, todas sus acciones, gestos o discursos denotan veracidad sobre los hechos. Otro punto a destacar, es que para evitar herir susceptibilidades, el editor utilizó la difuminación en los planos detalles que revelaban los restos de los cuerpos. A pesar de ello, Villafañe (2006) explica que la Ley de la Gestalt de Pregnancia permite que el cerebro del observador culmine aquella imagen que no es del todo evidente para que todo le sea más claro y sencillo (p.63). Es decir, el televidente ve, porque su cerebro así se lo dicta, que ahí hay un cuerpo cercenado. También se notó el

uso de varios planos detalles, sobre todo de los cuerpos. Según Aguilar (1996), los planos detalle incrementan la carga dramática en una escena (p.133).

TABLA 02

FICHA No	02
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Una de las víctimas ya fue identificada.
FECHA	09.09.2019
URL	https://www.youtube.com/watch?v=CKLaWYOSAn0

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
x	x					
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
x						
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
x			x			
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alterna		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x			x	x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
				x		
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos analógicos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	x
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 02:



figura 2

Se conoce la identidad de una de las víctimas. Se trata del peruano Jafet Torrico Jara. Además, se sospecha que el crimen habría ocurrido en el Hostal Señor de Sipán en San Martín de Porres, por unas toallas halladas junto a los cuerpos. Se menciona que en el hostal se encuentran hospedados ciudadanos venezolanos. Los vecinos del lugar se quejan de la delincuencia del que son víctimas en la zona. Se empiezan a repetir las imágenes sobre el caso, sobre todo la del hallazgo de los cuerpos en San Martín de Porres y el Rímac. Según Imbert (2003), cuando existe repetición de las imágenes en el mensaje televisivo, estas generan insensibilidad en el público, característica propia de la televisión espectacular (p.30). Cabe destacar que se muestra la foto con vida de Jafet Torrico Jara con fondo rojo. El color rojo, según la psicología del color, tiene mucha fuerza emotiva. Georgina Villafañá explica que el rojo estimula nuestro sistema nervioso y, dependiendo del tipo de mensaje, puede connotar pasión, sensualidad, violencia o peligro (p.43). En el caso de Torrico Jara, se refuerza el concepto de violencia por la forma en que fue asesinado. Una de

las testigos entrevistadas, señala que la zona es insegura, sobre todo por la presencia de venezolanos.

TABLA 03

FICHA No	03
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Habla la familia del joven asesinado y descuartizado.
FECHA	10.09.2019
URL	https://www.youtube.com/watch?v=epUQB6T7T88

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
x				x		
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
x						
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
x				x		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
x			x			
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alterna		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x			x	x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
				x		
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	x
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 03:



figura 3

Se dan detalles sobre la víctima de nacionalidad peruana, Jafet Torrico Jara. Se conoce que participaba en una Iglesia cristiana. Se usan imágenes de apoyo proporcionadas por la familia donde se le ve participando en un evento religioso. La familia cuenta detalles de la víctima, sobre sus aspiraciones en la vida y deseos de superación. En esta noticia se puede reflexionar sobre la forma en que es presentada la víctima como el protagonista del hecho tal y como sucede en un guion de ficción. “Un buen personaje es el corazón, el alma y el sistema nervioso de un guion. Los espectadores experimentan las emociones a través de los personajes, se sienten conmovidos a través de ellos” (Field; 1995; p. 39). En este informe también se repiten las imágenes donde se observan los restos de las víctimas.

TABLA 04

FICHA No	04
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	¿Qué pasó en el hostel Señor de Sipán?
FECHA	10.09.2019
URL	https://www.youtube.com/watch?v=0qYzfSZzt90

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
	x			x		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
x				x		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
x				x		
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
x						
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alternativa		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x				x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
x						
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
	x			x	x	x
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 04:



figura 4

Se dan más detalles del doble crimen y descuartizamiento en hotel Señor de Sipán. El conductor vuelve a calificar el hecho de “macabro” al igual que el reportero. La música incidental utilizada para “vestir” la nota es de terror o suspenso y esto puede generar emoción en el público. “(la música) se asocia y se pliega al ritmo de las situaciones dramáticas... apuntando a las emociones o subrayando las tensiones de cada momento” (Bedoya & León frías; 2003; p. 185). Se muestran nuevas imágenes (de cámaras de seguridad del exterior del local) donde se ven a personas bajando unos bultos del hostal. El cuartelero del hotel, el venezolano Alexander Salazar Álvarez, es traslado por la policía para que brinde su testimonio, se utiliza un ángulo contrapicado. Según Aparici, García, Fernández & Osuna (2006) el ángulo contrapicado muestra al personaje “maligno y amenazador” (p.112). La reportera suele darle mucho énfasis a ciertas partes del texto, lo que podría considerarse una exageración “el uso excesivo del énfasis podría recargar demasiado la locución y hacer que esta resulte forzada y artificial” (Marín; 2017; p. 145). Una vez más, se repiten las imágenes de los restos cercenados.

TABLA 05

FICHA No	05
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Identifican segundo cuerpo cercenado: es el joven venezolano Rubén Matamoros Delgado.
FECHA	11.09.2019
URL	https://www.youtube.com/watch?v=t6kBeMG5240

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
	x			x		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
x				x		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
x						
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios		Centro geométrico				
x		x				
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alternativa		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x	x		x	x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
				x		
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos analógicos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	x
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 05:



figura 5

Se identifica al segundo cadáver del doble crimen. Se trata del venezolano Rubén Matamoros Delgado. En la nota se explica que fue identificado gracias a unos tatuajes de la víctima. Además, se cuenta de su llegada al Perú y posterior expulsión del país por contar con antecedentes policiales. Se muestran imágenes de su expulsión en el 2018. Field (1984) explica que para que un personaje logre impacto en una historia, es necesario conocer sus conflictos, antecedentes y personalidad (p. 39). En la locución de la reportera se nota énfasis cuando menciona el nombre y en los detalles más resaltantes de su vida. “La destreza de un buen redactor... es aclarar al espectador lo que no está suficientemente explícito en la imagen” (García de Castro; 2014; p. 105). Las imágenes que se muestran de la víctima, también son colocadas en fondo rojo.

TABLA 06

FICHA No	06
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Historia de la amistad de las dos víctimas del crimen en San Martín de Porres.
FECHA	12.09.2019

URL	https://www.youtube.com/watch?v=1YkarRFOSQ0
------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
				x		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
x						
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
X						
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
x			x			
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alterna		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x			x	x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
				x		
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	x
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 06:



figura 6

En esta nota se da a conocer la amistad que unía a las dos víctimas del doble crimen y descuartizamiento: Jafet Torrico Jara (peruano) y Rubén Matamoros Delgado (venezolano). Se dan detalles de la actividad a la que se dedicaba Matamoros en Lima. En el informe se da énfasis que se tratan de nuevas imágenes. En las mismas se muestran a ambos amigos divirtiéndose en una discoteca. Se pone énfasis también a la relación amical de los personajes, a la intimidad de las víctimas. Imbert lo califica de esta forma “La intimidad se ha vuelto espectáculo” (Imbert; 2003; p. 109). Además, se va creando la imagen de que Torrico Jara y Matamoros Delgado son los dos personajes protagonistas del hecho. Syd Field afirma que, para la creación de un personaje de ficción, se debe mostrar su evolución en la historia, detallando puntos importantes sobre su vida” (Field; 1995; p. 45). En el relato, el reportero utiliza la frase “terrorífica manera en que lo desaparecieron” para explicar la muerte de Matamoros y Torrico. También se utiliza fondo rojo para las fotos de las víctimas. Además, se repiten las imágenes del hallazgo de los cuerpos cercenados.

TABLA 07

FICHA No	07
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	El hostel Señor de Sipán minutos después del doble crimen.
FECHA	12.09.2019
URL	https://www.youtube.com/watch?v=EkdQgNZIBko

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x				x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
				x		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
x				x		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
	x					
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
X						
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
x			x			
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alternativa		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x		x		x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
x						
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos analógicos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 07:



figura 7

Se muestran nuevas imágenes del doble crimen y descuartizamiento ocurrido en San Martín de Porres. Esta vez, las imágenes pertenecen a las cámaras de seguridad al interior del Hostal Señor de Sipán. En las imágenes se puede notar a los sospechosos del crimen bajando unas bolsas donde estarían los restos de las víctimas, entre los sospechosos se observa a una mujer sin haber sido identificada hasta el momento. Además, se observa al cuartelero venezolano Alexander Salazar Álvarez que no se habría dado cuenta de las personas que bajaban los restos. Esta nota también fue musicalizada con un tema incidental que connota suspenso o terror “La pista de sonido y la pista de imagen pueden utilizarse para complementarse mutuamente y ampliar la percepción de la historia y el personaje” (Field; 1995; p. 53). Se repiten las imágenes de los restos hallados. El editor utiliza zoom en las imágenes de cámaras de seguridad para reforzar el detalle de algunos aspectos que se quiere mostrar. También se utiliza la palabra “macabro” para calificar el hecho.

TABLA 08

FICHA No	08
----------	----

PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Videos muestran a otros implicados en doble descuartizamiento.
FECHA	13.09.2019
URL	https://www.youtube.com/watch?v=aTpXE9B06jk

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x				x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
	x			x		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
	x					
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alterna		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x			x	x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
x						
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 08:



figura 8

En esta nota los conductores anuncian que se presentarán nuevas imágenes del “espeluznante” caso del doble crimen y descuartizamiento de un peruano y venezolano. Además, utilizan la palabra “macabro” para calificar el hecho. Cabe resaltar que, durante la presentación del informe, se explica que existen imágenes donde se observará la cabeza de una de las víctimas junto a sus asesinos. En el informe se señala que se conocerá a un nuevo implicado en el caso, pero en ningún momento indicaron el nombre. La reportera también utiliza la palabra “macabro” para calificar el hecho. Además, hace referencia de que existe un vídeo del crimen pero que no será mostrado en el informe por su alto contenido de violencia. De esta manera, hay una intención por dramatizar el hecho y dejar en expectativa al público “la dramatización es lo que agrega emoción al acontecimiento” (Navarro Mayorga; 2011; p. 187). En este informe se empieza a señalar que varios venezolanos serían los responsables del crimen. Se repiten las imágenes de los cuerpos cercenados, del traslado de los cuerpos al interior del hostel, así como las fotos de las dos víctimas. Es importante destacar que en la edición se coloca un círculo rojo alrededor del presunto involucrado para poder identificarlo en el vídeo de la cámara de

seguridad. En el atestado judicial se nombra a los presuntos implicados en el doble crimen. El informe también es musicalizado de principio a fin.

TABLA 09

FICHA No	09
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Cuartelero del hostel Señor de Sipán pasó control de identidad.
FECHA	13.09.2019
URL	https://www.youtube.com/watch?v=rBQmLWNE7V0

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
	x			x		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
	x					
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
x			x			
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alterna		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x	x		x	x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
x				x		
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
	x			x	x	x
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 09:



figura 9

En este informe se explica que el cuartelero del hotel Señor de Sipán, el venezolano Alexander Salazar Álvarez, continuará detenido para realizarle las diligencias respectivas. Aquí se muestra al detenido cabizbajo además de captarlo en ángulo picado, donde se le da al público la posibilidad de sentirse superior por el significado de fortaleza que te brinda este tipo de encuadre. La reportera hace hincapié de que el venezolano está implicado en uno de los “crímenes más feroces cometidos en nuestro país”, además cuenta algunos detalles del extranjero en nuestro país, sobre su ingreso al Perú y sus posibilidades de querer fugar tras habersele involucrado en el crimen. El informe culmina con la frase de que “la policía está buscando a los asesinos que tienen como firma a la crueldad”. Con esta última frase, nuevamente se le da énfasis a la magnitud del hecho respecto a la violencia. Se repiten las imágenes de los cuerpos cercenados, de las víctimas y de los acontecimientos ocurridos dentro del hostel. Se utiliza un efecto visual para resaltar y/o poner énfasis en el traslado de los cuerpos por las escaleras del hostel. La nota

presenta dos fuente sonoras: música y ambiental que se van alternando a lo largo del informe.

TABLA 10

FICHA No	10
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Buscan a mujer con tatuajes implicada en doble crimen.
FECHA	16.09.2019
URL	https://www.youtube.com/watch?v=gucRv5zsNzl

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
		x				
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
x	x					
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alterna		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x	x		x	x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
x						
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 10:



figura 10

Aquí se muestra a un nuevo personaje que estaría implicada en el doble crimen. Esta vez se trata de una mujer que lleva tatuajes en la mano derecha. La nota está musicalizada (usan música incidental de terror o suspenso) “los sonidos pueden tener vida propia y construir un universo que permite la construcción de representaciones cargadas de información, emociones y expresividad” (Aparici, García, Fernández, Osuna; 2009; p.163) dándoles toques de ser una historia siniestra. En las imágenes mostradas durante el informe, se muestran nuevos episodios del crimen. En esta ocasión se ven a las víctimas (Jafet Torrico Jara y Rubén Matamoros Delgado) ingresando al hostel junto a sus presuntos asesinos. La reportera indica que las víctimas ingresan “a lo que fue una trampa mortal”. Cabe resaltar que se muestra una imagen de un perito abriendo una bolsa negra donde se encuentran los restos de una de las víctimas, el editor de manera estratégica reemplaza el cadáver con la foto de una de las víctimas. Se presenta a un nuevo implicado, el venezolano Angelbert Díaz Colina, su imagen también se muestra con fondo rojo. A parte de Díaz Colina, la reportera indica que los otros venezolanos

detenidos son Alexander Salazar Álvarez y Verónica Montoya “Roxy”. Por otro lado, se informa que la policía busca a una segunda mujer que muestra unos tatuajes en la mano derecha, para eso, el editor coloca un círculo rojo alrededor de la mano y utiliza el zoom para mostrar la marca en plano detalle. Reportera pone en alerta a la población sobre una mujer venezolana con tres tatuajes de estrella en la mano derecha que anda libre por las calles de Lima, poniendo énfasis a las frases más resaltantes. Se entrevista al especialista Danny Humpire (perito forense del Ministerio Público) quien explica las técnicas para identificar a personas.

TABLA 11

FICHA No	11
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Ficha de Interpol de “Roxy” tenía datos erróneos.
FECHA	17.09.2019
URL	https://www.youtube.com/watch?v=tpeW5FF8ig0

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO			
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS			
Informativos	Interpretativos	Uso de calificativos	
	x	x	
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN			
Voz clara	Entonación	Énfasis	
x	x	x	
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS			
Testimonios	Testigos	Especialistas	Fuentes oficiales
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO			
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales	Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares	
	x	x	
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO			
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS			
Descriptivos	Narrativos	Expresivos	
x		x	
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS			
Normal	Picado	Contrapicado	
x			
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA			
Paneos	Tilts	Travellings	
SUBCATEGORÍA 3.4: COMPOSICIÓN VISUAL			
Regla de los tercios		Centro geométrico	
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO			
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN			
Informativa	Expresiva	Alternativa	Paralela
	x		

SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x			x	x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
x						
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 11:



figura 11

En esta nota se informa sobre una de las mujeres implicadas en el doble crimen y descuartizamiento. Se trata de Verónica Montoya “Roxy”. La reportera señala que la venezolana capturada permanecerá en la cárcel por disposición del fiscal mientras continúan las investigaciones. En esta nota también escuchamos música incidental que acompaña el relato de la reportera y que va ayudando a dar énfasis a ciertos puntos de la noticia “(el sonido) crea atmósfera... una sensación determinada, de tranquilidad o terror” (Navarro Mayorga; 2011; p. 111). La mujer es presentada a través de fotografía con fondo rojo. La reportera señala que hay ciertos errores en los datos de la

capturada, sobre todo en lo que respecta a los apellidos y sexo. Se explica cómo fue capturada cuando trabajaba en una discoteca cerca al lugar del crimen. Además, se dan detalles de algunos aspectos de su vida como muestra de la presentación de un nuevo personaje en la historia. Se muestran nuevamente las imágenes del hallazgo de los cuerpos, pero esta vez, tal vez por error u olvido del editor, se encuentra la imagen de una almohada ensangrentada.

TABLA 12

FICHA No	12
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Cayó otro venezolano implicado en crimen de hostal Señor de Sipán.
FECHA	17.09.2019
URL	https://www.youtube.com/watch?v=aXgHNGJ0nFI

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO				
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS				
Informativos	Interpretativos		Uso de calificativos	
	x		x	
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN				
Voz clara	Entonación		Énfasis	
x			x	
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS				
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales
		x		x
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO				
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales		Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares	
x	x		x	
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO				
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS				
Descriptivos	Narrativos		Expresivos	
x	x		x	
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS				
Normal	Picado		Contrapicado	
x	x			
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA				
Paneos	Tilts		Travellings	
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL				
Regla de los tercios		Centro geométrico		
x		x		
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO				
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN				
Informativa	Expresiva	Alternativa		Paralela
	x			
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES				
Corte	Disolución	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom
x			x	x
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS				

Música	Efectos sonoros				Ambientales	
x						
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos analógicos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje		Informe especial	Crónica	Enlace en vivo	
x						

Análisis de la ficha 12:



figura 12

En esta nota se habla del cuarto detenido del caso. Se trata del venezolano Abraham Alberto Perozo Borjas “Guasón” quién fue capturado en Tumbes porque, al parecer y según la policía, intentaba escapar del país. La nota también está musicalizada con temas incidentales de suspenso “el mundo de la imagen y el sonido responden a percepciones diferentes. Pero dada la experiencia perceptual que tenemos de ambos recursos expresivos los asociamos, por lo general, de manera indisoluble” Aparici, García, Fernández, Osuna; 2009; p.163). en la nota se explica cómo se produjo la captura del ciudadano venezolano cuando viajaba por la ciudad de Aguas Verdes, en Tumbes. El perito del Ministerio Público explica cómo lograron hallar la

identidad de Abraham Perozo realizando las pericias respectivas con los vídeos de seguridad del hostel Señor de Sipán. La reportera deja en claro que el detenido es un nuevo personaje en la historia, esta vez cumpliría el papel de antagonista por la forma en que participó en el crimen. Field (1995) explica que cuando crea a un personaje de ficción, empieza a conocer la profundidad del mismo a través de sus aficiones, deseos o aspiraciones para ir perfilando su participación en la historia (Field; 1995; p. 48). Se repiten las imágenes del hallazgo de los cuerpos, así como del interior y exterior del hostel del día del crimen. Se entrevista al Gral. PNP Raúl Alfaro (jefe del frente policial de Tumbes) quien da detalles de la captura de Perozo. Aparte de las imágenes de la captura y traslado de Perozo, se muestran fotos de sus redes sociales donde no solo parece sus rostros sino también sus tatuajes. Estas fotos tienen fondo rojo. También es entrevistado el perito Danny Humpire quien explica cómo se logró la identificación de Perozo. Para ello, en edición se hace zoom para llegar a planos detalles donde se muestran mejor los tatuajes. En los vídeos de seguridad donde aparece Perozo, se utiliza también el zoom y el círculo rojo para destacar la presencia del venezolano.

TABLA 13

FICHA No	13
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Los últimos registros con vida de las víctimas del hostel.
FECHA	17.09.2019
URL	https://www.youtube.com/watch?v=Rc_ZpCyxFJo

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO			
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS			
Informativos	Interpretativos	Uso de calificativos	
	x	x	
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN			
Voz clara	Entonación	Énfasis	
x		x	
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS			
Testimonios	Testigos	Especialistas	Fuentes oficiales

SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
	x			x		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
				X		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
	x					
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva		Alternativa		Paralela	
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
x						
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 13:



figura 13

Esta nota se presenta como el informe “donde se muestran los últimos minutos con vida de Jafet Torrico Jara y Rubén Matamoros en el hostel Señor de Sipán”. En las imágenes de seguridad también aparece un nuevo implicado en el doble crimen y descuartizamiento. La nota nuevamente está musicalizada con un tema de suspenso. “la música es un vehículo de sentimiento en sí mismo” (Navarro Mayorga; 2011; p. 112). La reportera pone especial énfasis al afirmar que son las “últimas imágenes con vida de Jafet Torrico Jara y Rubén Matamoros Delgado brutalmente asesinadas en un hostel de San Martín de Porres”. La nota es contada minuto a minuto desde que todos los personajes aparecen en escena. Las imágenes son las registradas por las cámaras de seguridad del hostel. Se señala que, tras el análisis de las imágenes, aparece un nuevo personaje que aún no es identificado por la policía. La reportera usa la palabra “macabro” para calificar al crimen. Es importante señalar que la narración del hecho muestra tanto a “protagonistas” como “antagonistas” del hecho y que al ser “las últimas imágenes con vida de las víctimas” funcionaría como plot point de la historia y que da pase a lo que se conoce como “nudo o conflicto” en una narración de ficción. Aristóteles es el creador de las historias en III Actos. Dentro del I Acto se encuentra el “Plot point” que es definido como “la intriga que despierta el interés del espectador” (Navarro Mayorga; 2011; p. 178). Una vez más, se repiten las imágenes del hallazgo de los cuerpos y nuevamente nos muestran la almohada ensangrentada. Se identifica al venezolano Angelvert Díaz Colina como uno de los implicados y su imagen está con fondo rojo. El informe culmina con la frase “este despiadado hecho de sangre”.

TABLA 14

FICHA No	14
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	¿Quién es Jacksiver Johary Salcedo?
FECHA	18.09.2019
URL	https://www.youtube.com/watch?v=TajgNbb6ap8

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
	x			x		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
	X			X		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
x	x					
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
			x			
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alterna		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x			x	x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
x						
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 14:



figura 14

Identifican a un nuevo personaje por el caso del doble crimen y descuartizamiento. Se trata de la ciudadana venezolana Jacksiver Salcedo. Como en otras ocasiones, este informe también está musicalizado. La reportera pone énfasis en la frase “curvas de infarto que lucía orgullosa en sus redes sociales” con el fin de destacar a una mujer voluptuosa, tal y como algunas personas en nuestro país suelen identificar a las ciudadanas venezolanas. La reportera la presenta como una mujer que se mostraba sexy y sensual en sus fotos publicadas en las redes sociales. Además agrega que a pesar de “posar con una inocente mirada (en una de sus fotos de sus redes) la policía no se fía de ella”. La reportera reafirma que solo se trata de una sospechosa, sin embargo, destaca que “sus encantos no le servirán para esquivar los interrogatorios”. En esta nota hay una clara intención de indicar que la recientemente capturada es una de las responsables del crimen, sin embargo, por una estrategia legal, se utiliza un lenguaje en condicional reafirmando que solo son sospechas “El drama es conflicto; sin conflicto no hay acción; sin acción no hay personaje; sin personaje no hay historia, y sin historia no hay guión” (Field; 1995; p. 24). Algunas de las imágenes donde se le

muestran, tienen fondo rojo. Se repiten las imágenes del hallazgo de los cuerpos.

TABLA 15

FICHA No	15
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Así fue la fuga de los implicados en el doble descuartizamiento.
FECHA	19.09.2019
URL	https://drive.google.com/open?id=1G-5ePuZMLV7Qr-8BVk7KUnqbK9hINdGj

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x				x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
	x			x		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
	x					
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios		Centro geométrico				
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alternativa		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x	x		x	x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
x						
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos analógicos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 15:



figura 15

En esta nota se explica cómo ocurrió la fuga de los presuntos asesinos del lugar del crimen. Nuevamente nos encontramos ante un informe musicalizado con temas de suspenso. Fernández & Martínez (1999) afirman que la música ayuda a crear ambientes adecuados que refuerzan la trama (p.206). Se presentan los vídeos las cámaras de seguridad donde se muestran a los presuntos responsables del doble crimen y posterior llegada de la policía. Además, se pone énfasis a la aparición de un nuevo “personaje” aunque aún no ha sido identificado con la frase “aparece un nuevo personaje de esta horrenda historia”. Según la RAE, un personaje es “cada uno de los seres reales o imaginarios que figuran en una obra literaria, teatral o cinematográfica”. En las imágenes de las cámaras de seguridad del exterior e interior del hostel, se van identificando a todos los implicados junto a sus víctimas. El nuevo “personaje” aparece con una bolsa similar a la que fueron hallados los cuerpos. Luego, se ve cómo los presuntos implicados huyen del lugar tras haber cometido el crimen. Se muestran, una vez más, las imágenes

del hallazgo de los cuerpos así como del interior del hostel. Para identificar a los victimarios en los vídeos de seguridad, se usa el círculo rojo para destacar a los implicados. Se utiliza el zoom para mostrar, en plano detalle, algunas imágenes que consideran relevantes.

TABLA 16

FICHA No	16
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Policía busca a “Machelo”, autor intelectual del doble crimen.
FECHA	20.09.2019
URL	https://drive.google.com/open?id=15T7zF38n5oNDy_x9OajC2TZQVUr1N48b

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x				x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
	x			x		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
				x		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
	x					
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alternativa		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x			x	x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
x						
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	

SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS				
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo
x				

Análisis de la ficha 16:



figura 16

Aquí se presenta a quién es considerado el autor intelectual del doble crimen y descuartizamiento. A este ciudadano venezolano lo conocen como “Machelo”. En la nota se afirma que el cuartelero Alexander Salazar Álvarez señaló que “Machelo” se hospedó en el hostel con el nombre de William Rondón. Hacen la descripción del personaje acompañado (nuevamente) de música incidental, su personalidad, sus antecedentes, su aspecto físico. Esta descripción física de “Machelo” es similar a la empleada en la descripción de los personajes para una obra de ficción. Field (1984) explica que para que un personaje logre impacto en una historia, es necesario conocer sus conflictos, antecedentes y personalidad (p. 39). En el testimonio de Abraham Perozo también indica a “Machelo” como responsable intelectual del crimen. Para identificar a “Machelo” se hace uso de los vídeos de seguridad del hostel con fondo rojo. En edición se hace uso del zoom para llegar hasta un plano cerrado de “Machelo”. También

se hace uso del círculo rojo para identificar al implicado en los exteriores del hostel. Se repiten las imágenes del cuartelero Alexander Salazar Álvarez en ángulo picado.

TABLA 17

FICHA No	17
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Los más buscados del doble descuartizamiento en San Martín de Porres.
FECHA	24.09.2019
URL	https://drive.google.com/open?id=1D5Q2ztZ-6qk2Z5yp2_ncArEsQihv5MFZ

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x				x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
	x			x		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
	X			X		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
	x					
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alternativa		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x			x	x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
x						
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos analógicos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
	x			x	x	
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe	Crónica	Enlace en vivo		

		especial		
x				

Análisis de la ficha 17:



figura 17

En esta nota se habla sobre los más buscados que estarían implicados en el doble crimen y descuartizamiento en San Martín de Porres. El conductor señala que aún no se capturan a los principales implicados en el crimen. Este detalle podría ser considerado como el “conflicto” de la historia o también conocido como “Il Acto” en toda obra de ficción. Fernández & Martínez (1999) explican que el segundo acto se caracteriza por los problemas u obstáculos que deben resolver los personajes para poder alcanzar su meta (p. 229). En este caso, el problema a resolver es el de capturar a los principales involucrados y esclarecer los verdaderos motivos del doble crimen. Entre los más buscados figuran: William Rondón o “Machelo”, Jonathan Donayre “Chona”, José Gregorio “Cheo”, alias “La Negra”, Bárbara del Valle Reyes “Michelle”, Verónica Contreras “La peruanita”. El informe se encuentra musicalizado con un tema incidental que hace recordar a las películas de acción o policíacas. Se repiten las imágenes del hallazgo de los cuerpos. También se repiten las imágenes de

Abraham Perozo “Guasón”, Angelvert Díaz “Tarra” y Alexander Salazar “el cuartelero”. Algunas imágenes de las cámaras de seguridad se muestran con fondo rojo. Además, es preciso señalar que por ser cámaras de seguridad ubicadas en lo alto del hostel, muestran a los personajes en picado. Según Bedoya & León Frías (2003) el ángulo picado otorga al espectador superioridad sobre lo que está observando, minimizando al personaje. Además, podría generar rechazo total hacia dicho personaje si es considerado el “malo de la película” (p.57).

TABLA 18

FICHA No	18
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Doble descuartizamiento: el perfil psicológico de “Guasón”.
FECHA	26.09.2019
URL	https://drive.google.com/open?id=1R0tvN7aEWtT8e19SC7EPZ2RD0fD8nDsq (este link contiene varias notas)

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO			
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS			
Informativos	Interpretativos		Uso de calificativos
	x		x
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN			
Voz clara	Entonación		Énfasis
x			x
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS			
Testimonios	Testigos	Especialistas	Fuentes oficiales
		x	
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO			
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales		Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares
	x		x
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO			
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS			
Descriptivos	Narrativos		Expresivos
	x		x
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS			
Normal	Picado		Contrapicado
x	x		x
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA			
Paneos	Tilts		Travellings
x			
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL			
Regla de los tercios		Centro geométrico	
x		x	
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO			
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN			
Informativa	Expresiva	Alternativa	Paralela
x			

SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x						
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
x						
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	x
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
x						

Análisis de la ficha 18:



figura 18

En este informe se presenta el perfil psicológico de Abraham Perozo “Guasón”. Aquí también se relata lo que piensa, siente y actúa haciendo un símil con la descripción que se le debe dar a un personaje que va a formar parte de un guión de ficción. Syd Field (1984) explica que para crear a un personaje, es necesario conocerlo como a uno mismo, es decir, saber cuáles son sus temores, defectos y virtudes (p. 39). En el informe se especifica que el documento del perfil psicológico revela “el lado más oscuro” de Perozo. Aquí aparece la declaración de Carlos Carrión (psicólogo que realizó el peritaje a Perozo), aquí se detalla, en esencia, que es una persona indolente y cruel. La

nota también tiene musicalización incidental. Además, para “vestir” la nota, se usaron imágenes de archivo de Perozo.

TABLA 19

FICHA No	19
PROGRAMA	AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL.
TÍTULO DEL INFORME	Se cierra el círculo del doble descuartizamiento en hostel de SMP
FECHA	09.12.2019
URL	https://drive.google.com/open?id=1uQlhBDRxapc3aoWauZQogzQa-h-qHMmp

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS						
Informativos	Interpretativos			Uso de calificativos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN						
Voz clara	Entonación			Énfasis		
x	x			x		
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS						
Testimonios	Testigos	Especialistas		Fuentes oficiales		
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO						
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales			Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares		
	x			x		
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS						
Descriptivos	Narrativos			Expresivos		
	x			x		
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS						
Normal	Picado			Contrapicado		
x						
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA						
Paneos	Tilts			Travellings		
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL						
Regla de los tercios			Centro geométrico			
x			x			
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN						
Informativa	Expresiva	Alternativa		Paralela		
	x					
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES						
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización	Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom		
x			x	x		
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS						
Música	Efectos sonoros			Ambientales		
x						
CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje		Informe especial	Crónica	Enlace en vivo	
x						

Análisis de la ficha 19:



figura 19

Captura de “Machelo” en Colombia. El conductor señala que con “la captura de Machelo se empieza a cerrar el círculo sobre el doble crimen y descuartizamiento en San Martín de Porres”. Es decir, nuevamente se hace referencia al clímax de la historia que, según las obras de ficción, es el punto más importante y emocionante en toda historia. Según Fernández & Martínez (1999) la resolución del clímax pone fin a la trama (p. 229). El reportero califica a “Machelo” como “el protagonista del espeluznante vídeo en medio de la horrenda escena”. Se señala que “Machelo” es pieza clave para conocer el móvil del doble crimen. Según Aguilar (1996) es común que en las historias de ficción se presenten a personajes que saben algo que el espectador desconoce y esto conlleva a que el público se sienta frustrado y esté ansioso por conocer más sobre el caso (p.179). Por otro lado, según la RAE, la palabra “espeluznante” significa un hecho que causa terror. Se da el verdadero nombre de “Machelo”: Freddy Javier Rincón Sulbarán. Se aprovecha la nota (recordemos que es la primera nota después de más de dos meses) para hacer

un recuento sobre el caso. Además se dan detalles de la captura de “Machelo” en Cartagena de Indias, Colombia. Nuevamente, nos encontramos ante un informe musicalizado. Se repiten las imágenes al interior del hostel y las que muestran las imágenes del hallazgo de los cuerpos. En el informe, el reportero responsabiliza a “Machelo” de los crímenes a pesar de que el proceso aún se encuentra en investigación.

TABLA 20

FICHA No	20
PROGRAMA	CUARTO PODER
TÍTULO DEL INFORME	Criminalidad y migración ¿Qué dicen los números?
FECHA	19.01.2020
URL	https://drive.google.com/open?id=1YvNL6TxPa0FCsUi0_iYtvjYHU6t028TB

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO			
SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS			
Informativos	Interpretativos	Uso de calificativos	
	x	x	
SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN			
Voz clara	Entonación	Énfasis	
x	x	x	
SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS			
Testimonios	Testigos	Especialistas	Fuentes oficiales
		x	x
SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO			
Observación In Situ	Policiales y/o fiscales	Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares	
	x	x	
CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO			
SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS			
Descriptivos	Narrativos	Expresivos	
x	x	x	
SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS			
Normal	Picado	Contrapicado	
x	x	x	
SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA			
Paneos	Tilts	Travellings	
xx		x	
SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL			
Regla de los tercios		Centro geométrico	
x		x	
CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO			
SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN			
Informativa	Expresiva	Alternativa	Paralela
	x		
SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES			
Corte	Disolvencia	Fade	Colorización
x	x		x
			Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom
			x
SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS			
Música	Efectos sonoros		Ambientales
x			

CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO						
SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA						
Novedad	Conflicto	Interés humano	Uso de equipos análogos	Uso de equipos digitales	Continuidad del hecho	Calidad visual
x	x			x	x	x
SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS						
Nota informativa	Reportaje	Informe especial	Crónica	Enlace en vivo		
	x					

Análisis de la ficha 20:



figura 20

En este reportaje del programa “Cuarto Poder” de América televisión, se hace referencia sobre los casos de inseguridad ciudadana en nuestro país. Además, es importante destacar que, según estadísticas policiales, los actos delincuenciales protagonizados por venezolanos solo registran el 1,8% de los casos. Cabe señalar que este reportaje se realiza a más de cuatro meses de ocurrido el doble crimen y descuartizamiento en San Martín de Porres. La conductora Sol Carreño afirma que decidieron realizar el reportaje debido a que se vienen sindicando a los venezolanos en nuestro país como los responsables de la inseguridad ciudadana, además, fue motivado por el anuncio del Ministro del Interior, Carlos Morán, sobre la creación de una brigada especial que combatirá la delincuencia cometida por extranjeros. El reportaje se encuentra

musicalizado y la reportera utiliza el calificativo de “espeluznante crimen” para describir los últimos crímenes cometidos por los ciudadanos extranjeros. En el reportaje se entrevista al Jefe de la DIRINCRI, Juan Carlos Sotil, quien afirma que los delincuentes venezolanos han traído nuevas formas de criminalidad a nuestro país. También se muestra un cuadro estadístico que muestra que a pesar que se han incrementado las denuncias contra los venezolanos, estos solo alcanzan el 1,8% de casos en nuestro país. El antropólogo Aldo Pecho Gonzáles afirma que la relación entre migración e inseguridad ciudadana no van de la mano. En el reportaje también se hace un recuento de los casos más sonados protagonizados por los venezolanos como el doble crimen en San Martín de Porres, los asaltos a personas que llevaba relojes Rólex, el asesinato a un médico que se resistió al robo o el asesinato a un empresario peruano ocurrido en el local de McDonalds del centro comercial Risso. El exjefe del INPE, José Luis Pérez Guadalupe, afirma que los venezolanos no han traído una nueva modalidad de crimen a las que ya se realizaban en el Perú, sin embargo, acota que la diferencia es por el tipo de violencia que están ejerciendo. En el reportaje, la reportera señala que es importante no generalizar porque la mayoría de venezolanos trabajan honestamente en nuestro país. También se entrevista a Óscar Pérez (pdte. ONG Unión venezolana en el Perú) dice que siente temor porque se está generalizando al venezolano como responsables de la inseguridad ciudadana. Se cita las últimas estadísticas de las Naciones Unidas donde señalan que el 41% de venezolanos se ha sentido discriminado y que el 65% dijo haberse sentido rechazado por su nacionalidad.

4.1.3 Entrevistas a profundidad

Se entrevistaron a ocho periodistas de América Televisión que laboran en el noticiero América Noticias Edición Central. Entre los entrevistados, contamos con tres reporteros, tres camarógrafos y dos editores periodísticos. Es importante conocer su labor diaria para el tratamiento de la noticia televisiva. A continuación, el desarrollo de las entrevistas y el análisis, según las categorías establecidas para este trabajo de investigación:

Categoría 1: la labor del reportero en la civilización del espectáculo

Subcategoría 1.1: Textos

“Tras la cobertura regreso al canal y en el camino inicio con la visualización de imágenes en la cámara antes de llegar a la redacción. Se buscan las imágenes de mayor impacto: los que contengan mayor carga dramática para poder enganchar al público. Una vez en el canal, empiezo con una redacción de una línea que resuma todo mi informe. Luego voy detallando en forma de pirámide invertida que se rige por las mejores imágenes que hayamos podido obtener, como repito, las que tengan mejor carga dramática. Durante la redacción, no buscar a ambas partes de la noticia es un error grave. Asumir hechos es otro error al momento de la redacción” **(Daniel Castillo, reportero)**.

“Para una nota periodística que impacte, siempre se tiene que escribir en base a imágenes. La imagen que logre captar mi atención ya sea por lo que exprese o diga visualmente, ese será mi punto de partida para iniciar a contar una historia. Por ello es necesario visualizar el material, pausar las imágenes más impactantes y seleccionarlas de acuerdo al grado de importancia. El estilo de redacción que uso es el de la Pirámide Invertida, lo más importante al inicio y

luego desarrollando la noticia. Sin embargo, ello se refresca- sobre todo en televisión- con algún byte o ambiental que se puede rescatar para realzar la nota. Uno de los errores que no se deben cometer es caer en el sensacionalismo y las suposiciones. En la redacción utilizar palabras técnicas o rebuscadas que no pueda entender el televidente” **(Christian Osorio, reportero)**.

“A veces el camarógrafo obtiene imágenes impactantes y el reportero debe decidir con cuál comenzar. Los ambientales también pueden ser elegidos para comenzar la nota. Las declaraciones de los entrevistados no pueden ser muy largos y deben reducirse a una sola idea. No hay un estilo marcado, pero si hay una declaración muy fuerte decido empezar con eso. Lo más importante se cuenta desde el inicio apelando a la pirámide invertida que se utiliza en los textos periodísticos. Entre los errores pueden ser faltas ortográficas o no haber buscado a todas las partes de un hecho. No se puede quedar con una sola versión de la noticia. Siempre hay que mostrar todos los ángulos. Y nunca mentir ni cambiar los hechos. Mostrar tal cual han ocurrido” **(Peter Román, reportero)**.

Subcategoría 1.2: Locución

“Creo que mi estilo al locutar es neutro, sin embargo, pongo mayor énfasis en palabras o frases que denotan fuerza en la nota, para causar impacto al televidente, evitar que se distraiga y mantenerlo interesado en la nota. La dicción y la entonación también son importantes para darle un ambiente de uniformidad al reportaje” **(Christian Osorio, reportero)**.

“En la locución son muy importantes la entonación, dicción y énfasis. El tipo de locución permite mantener expectativa en el televidente” **(Daniel Castillo, reportero)**.

“La locución debe ser lo más prudente posible y leído con cierto tono de urgencia. Algunas líneas deben leerse con más entonación que otras cuidando siempre la dicción. La entonación varía dependiendo del tenor de la nota. Un triunfo deportivo se lee distinto a la muerte de un personaje público por ejemplo” **(Peter Román, reportero)**.

Subcategoría 1.3: Entrevistas

“Debo seleccionar a mis entrevistados dependiendo de su relación con el hecho, pueden ser testigos presenciales, especialistas y afectados por el hecho. Para el caso de los testigos, tienen mucha importancia porque brindan información de primera mano. Si se puede escoger que sean los que tengan mejor capacidad para narrar los hechos. Es más fácil identificar a los protagonistas de la noticia porque resultan ser los más afectados por el hecho noticioso” **(Daniel Castillo, reportero)**.

“Para seleccionar a los entrevistados hay que tener mucho cuidado pues no todos los testigos en un lugar pueden estar aptos para dar una declaración. Si se trata de un tema que requiere especialistas hay que buscar a los más acreditados y solventes. Los testigos son muy importantes, pero hay que saber si de verdad estuvieron presentes. A veces cuentan algo que oyeron. Si estuvieron hay que cuidar su identidad pues a veces por temor a represalias prefieren no mostrarse ante cámaras. Se descarta a los menores de edad. Para el caso de los protagonistas, si hay uno, dos o tres protagonistas de una noticia todos deben aparecer en la noticia” **(Peter Román, reportero)**.

“Si es un hecho social, político, humano, económico, tiene que ser abordado por un especialista. De lo contrario si es una nota actual, hay que ser muy observador y cuidadoso con la persona que nos va a aportar información en nuestro informe. No todos tienen el perfil o la predisposición para ser entrevistados. Los testigos son muy importantes, sobre todo cuando es un hecho policial. Son los que van a aportar de primera mano lo ocurrido en aquella situación. ¿Cómo seleccionarlos? Creo que no hay una pauta general de cómo elegirlos, pero la mayoría son personas muy cercanas al protagonista o la víctima del hecho o gente que en su entorno. Todo hecho noticioso es distinto entre sí, por ello los criterios empleados para determinar quién es el protagonista de la noticia es variado. Un feminicida puede convertirse en el protagonista de la noticia sin necesidad de escogerlo o la víctima también, pues detrás de ella existe toda una historia que hay que contar” **(Christian Osorio, reportero)**.

Subcategoría 1.4: Investigación de primera mano

“Primero con la misma policía. Luego con los involucrados en el hecho delictivo salvo que una de las partes termine siendo alguien que ya está en prisión y no hay forma de contactarlo. Las redes sociales te facilitan ubicar a los personajes. Los aplicativos en el celular ayudan a adelantar parte del trabajo mientras te estás dirigiendo a un determinado punto. Existen programas para verificar la autenticidad de una imagen o video. Ir básicamente a la fuente y estar en el lugar de los hechos para comprobar si de verdad están ocurriendo las cosas. Si es una información oficial verificar con la institución si lo publicado corresponde o les pertenece. La investigación implica también buscar todos los

ángulos de la noticia, profundizar para facilitar su entendimiento y mostrar siempre a las dos partes” **(Peter Román, reportero)**.

“De primera mano, la policía, es la fuente fija y la que tendrá una versión oficial de lo ocurrido. Los testigos directos e indirectos que darán más luces de lo ocurrido en el lugar del hecho policial y los colegas periodistas para cruzar información. Corroborar si la información es verdadera y ello se puede confirmar a través de la fuente. Cuando la fuente es confiable estamos ante un hecho noticioso digno de investigar. Lo otro es buscar- sobre el mismo hecho- todas las versiones que se puedan encontrar a fin de que la investigación sea lo más imparcial y objetiva. No nos podemos quedar sólo con la versión de uno de los involucrados, siempre hay que escuchar a todas las partes, para poder sacar una conclusión o dejar abierta varias posibilidades. La tecnología ha aportado mucho en el trabajo diario del periodista. Uno de ellos es el teléfono móvil por ejemplo. No solo aporta con brindar información a través de internet sino que además sirve como medio para comunicarnos desde el lugar de los hechos hacia el medio de comunicación, es decir, sirve como retorno al momento de hacer un enlace en vivo” **(Christian Osorio, reportero)**.

“Corroboración del hecho (trabajo de campo), entrevista a las distintas partes, buscar a especialistas” **(Daniel Castillo, reportero)**.

“La tecnología la aprovecho desde redactar la nota en el celular, hasta la Corroboración de hechos con cámaras de seguridad. Pasando por el uso de redes sociales e internet para la obtención de información” **(Daniel Castillo, reportero)**.

Análisis de la categoría 1:

Estructurar el informe pasa por varias etapas: visualización, pauteo de imágenes, armado del esquema, selección de los bites (extractos de entrevistas) y redacción del texto. Los reporteros coinciden en que siempre será importante empezar con algo impactante, ya sea una imagen o una declaración. Pero lo impactante y que apele a las emociones es una práctica continua. Las imágenes con mayor carga dramática es una con la que ellos recomiendan iniciar. Cabe destacar que la Pirámide Invertida continúa siendo la mejor técnica para estructurar un informe noticioso. Otro de los consejos que nos brindan es tener todas las versiones del hecho y no quedarse solo con una de ellas.

La locución es considerada la base narrativa de toda nota informativa. Los entrevistados coinciden en que la entonación y énfasis en determinadas palabras y frases ayudarán a enganchar al televidente. En este caso, la locución cumple una función similar a las narraciones de ficción.

Los reporteros entrevistados destacan el criterio de selección que se debe tener para elegir a los entrevistados adecuados. En primer lugar, están aquellos que puedan aportar una perspectiva distinta o más general sobre el hecho, como el caso de los especialistas. también destacan la función de los testigos, pero hay que tener sumo cuidado con su elección, pues a veces pueden ser personas que solo repiten lo que oyeron. Además, señalan que una vez elegido a un testigo, otro criterio a utilizar es que tanto desenvolvimiento pueda tener frente a cámaras para que su narración se ajuste a lo que se quiera rescatar de la noticia. Recomiendan también que en el caso de los protagonistas del hecho, el cuidado de su integridad es lo que debe primar.

La investigación de primera mano es importante al inicio de la cobertura noticiosa. Los entrevistados coinciden que la regla número uno es la

corroboración de hechos mediante las fuentes que han sido seleccionadas de manera minuciosa. Pero la corroboración también dará pie a que se puedan buscar otras fuentes que den otros puntos de vista o nuevas versiones, con el fin de poder estructurar la nota informativa.

Los reporteros coinciden en que el uso de la tecnología ha ayudado en la investigación periodística. Desde corroborar datos, buscar fuentes o ampliar la información. En algunos casos, también se hace uso del celular para ir “adelantando” el trabajo, como la redacción de textos o para enviar imágenes de manera inmediata al canal. La comunicación con la base del canal, definitivamente es más eficaz gracias al Smartphone. Otro punto a destacar, es que las aplicaciones que existen en el celular, sobre todo los de ubicación, permiten llegar más rápido a lugares de difícil acceso.

Toda cobertura noticiosa necesita de fuentes que sustenten la información. Los entrevistados coinciden que la fuente de primera mano será la policía. Pero hay otros que también serán de gran utilidad como son los testigos e incluso colegas periodistas que estén cubriendo el mismo hecho.

Categoría 2: la labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo

Subcategoría 2.1: Planos.

“El camarógrafo tiene que pensar con que imágenes se va a “vestir” lo que redacte el reportero, para eso se usan los planos descriptivos. Si él escribe: “esta mañana se produjo un aparatoso atropello en la Av. Javier Prado...”, el camarógrafo debió haber hecho diversas panorámicas y generales de la avenida que le permitan al editor “vestir” esa línea. Adicionalmente; se usan también como tomas de apoyo, teniendo en cuenta que ya no se hace uso de

planos más pequeños en un hecho como el del ejemplo de los descuartizados en San Martín de Porres. Los planos narrativos son los más importantes a la hora de cualquier cobertura pues son los planos que van a llevar el mayor peso a la hora de "vestir" un reportaje. Los planos expresivos se usan después que el reportero se sitúa en el accidente de Javier Prado, o cualquier otro lugar, pasa a describir qué es lo que pasó, cómo pasó, toma declaraciones de testigos y todo eso se hace con estos planos pues son estos los que van a ser el foco de atención entre lo que se dice en la locución y lo que se ve en el video. El camarógrafo tiene que hacer la mayor cantidad de planos entero, americano y medios posibles desde varias perspectivas y diferentes ángulos. Siguiendo con el ejemplo del atropello, o los degollados en Fiori, los planos expresivos tienen una carga muy pesada para llevar el peso del reportaje por lo tanto sirven más como tomas de apoyo. Estos planos sirven para "vestir" cosas muy puntuales que el reportero haya redactado: dramáticas escenas de dolor/primeros planos de gente llorando, el vehículo de placa tal/primer plano de la placa, usó una pistola/ primer plano del arma, y así más. El camarógrafo debe estar atento también a estos detalles porque son ellos los que pueden hacer una pequeña o gran diferencia a la hora del reportaje con respecto a otros colegas que también cubrieron la misma noticia” **(César Taramona, camarógrafo)**.

“El principio básico que uno siempre tiene que tomar en cuenta para un reportaje televisivo es la ubicación, es por eso el uso de los planos descriptivos, en mi caso, el plano panorámico es imprescindible para cualquier reportaje que haga. Los planos narrativos se usan según la necesidad del informe. En mi caso, nunca planifico qué tipos encuadres o tomas voy hacer. Cada noticia tiene sus propias características narrativas, según el entorno, la situación que

se encuentra en ese momento, la accesibilidad al lugar, entre otros detalles. El criterio para uso de los planos expresivos va a depender del hecho. Ninguna noticia es igual a otra, siempre hay tomas o encuadres que ayudan más que otras. En una cobertura policial, por ejemplo, en el caso que involucró a ciudadanos venezolanos en un descuartizamiento, los planos de detalles son los que usé más. Por ejemplo, un detalle del logo de la policía, la luz de unas sirenas, una mirada perdida de algún involucrado, una conversación telefónica, un detalle de las esposas puestas en uno de los detenidos, entre otros, ayuda mucho en la narrativa de un informe” **(Sergio Vergaray, camarógrafo)**.

“Cuando me aproximo a un incendio, accidente o a cualquier comisión de un hecho noticioso, lo primero que hago es ubicar al televidente sobre dónde nos encontramos, para eso uso los planos descriptivos. Uso tomas generales o panorámicas para indicar todo el contexto donde se desarrolló la noticia. Pero no solo es para ubicar al público sino también para los bomberos o policías porque muchas veces llegamos antes que ellos. Los planos narrativos los utilizo cuando el reportero está frente a la cámara para hacer un despacho. No necesariamente un stand up sino para noticias un poco más amplias. Los planos expresivos se usan muchas veces. Estos planos se usan en las transmisiones en vivo y en las entrevistas que normalmente se usan como tomas de apoyo, sobre todo los close ups. Los planos detalles los usamos para dar mayor énfasis a algunos detalles que pasan desapercibidos como por ejemplo una bala, un juguete, una marca. Con los planos detalles logramos generar sensaciones en el televidente. Estas sensaciones pueden ser de ternura, tristeza. El zoom in juega con el sentimiento del televidente. Pero esa es la magia de la televisión, de generar sentimientos. Un personaje tierno va a generar ternura” **(Javier Ramírez, camarógrafo)**.

Subcategoría 2.2: Ángulos.

“El ángulo normal es el más limpio que uno puede lograr con respecto al objetivo que se va a grabar. Lo muestras tal como es. Creo que para mí trabajo, lo podría considerar tan importante como las tomas de ubicación o panorámicas. El ángulo contrapicado va a depender de la historia porque ninguna es igual a otra, es por ello que este tipo de tomas se planifican en el momento, obviamente cuando uso este tipo de ángulos, en general es por el objetivo natural que se tiene en hacerlos: el destacar al objetivo, "hacerlo ver poderoso" dominante de la situación. Pero también lo uso por razones estéticas y de composición. En el ángulo picado, si bien la regla dice que la intención al usar este tipo de ángulos de cámara es minimizar al sujeto o en todo caso, mostrarlo indefenso; también lo uso para hacer tomas descriptivas o de referencia” **(Sergio Vergaray, camarógrafo).**

“El camarógrafo se sube a un puente peatonal para la panorámica (en ángulo picado) de un choque, de una marcha (multitudinaria o no), de los peritos y fiscal trabajando en el caso de los degollados de Fiori. Un camarógrafo puede grabar las tomas de apoyo en ángulo contrapicado de una entrevista en una oficina o en la casa de algún denunciante. Así mismo puede hacer, en los mismos lugares, tomas de apoyo en ángulo contrapicado. En el lenguaje audiovisual de noticias no hay prácticamente entrevista que soporte ser enteramente grabada en otro ángulo que el normal salvo que sea hecha en una amontonada conferencia y no haya más opción que ponerse la cámara en la cabeza como podría ser el caso de la excarcelación de Keiko o las declaraciones al paso de un congresista que se va tras el cierre del Congreso. En estos casos el ángulo de la grabación pierde toda connotación valorativa

pues de lo que se trata, finalmente, es de tener las declaraciones del personaje. La valoración de los planos y los ángulos no es necesariamente tomada en cuenta a la hora de la cobertura periodística. Si el camarógrafo pone su cámara en la cabeza o se sube a una escalera portátil para obtener declaraciones es con la finalidad de grabar lo que se dice. Los estilos de angulación en la cobertura de noticias no existen. Lo que existe es la exigencia al camarógrafo en llevar las imágenes y declaraciones del tema que esté desarrollando y si para eso tiene que ponerse la cámara en la cabeza o subir a una escalera, tendrá que hacerlo todo el tiempo que sea necesario” **(César Taramona, camarógrafo).**

“El ángulo normal se utiliza principalmente cuando quieres dar un mensaje directo a la cámara. No tiene que haber un objeto más alrededor que llame la atención. En este caso, la atención tiene que ser únicamente al personaje. El contrapicado se usa cuando se quiere mostrar la grandeza de un objeto o personaje. Cuando grabo la Catedral o Palacio de Gobierno puede usar contrapicado. El ángulo picado en prensa no lo usamos mucho. Este plano te denota inferioridad o lástima, es por eso que no se usa mucho. No recuerdo haber usado este tipo de ángulo para las noticias. En una cobertura periodística, sobre todo en los vivos, se rompen los ángulos. El productor o director te pide que constantemente te muevas. No hay tiempo para tener la toma ideal” **(Javier Ramírez, camarógrafo).**

Subcategoría 2.3: Movimientos de cámara.

“Depende de la coyuntura, generalmente las tomas en movimiento que más uso para un informe policial, es la cámara subjetiva, de seguimiento o plano secuencia, que son las que dan más agilidad a una nota de este tipo. Usar un

dolly es prácticamente imposible, porque se necesita tener una superficie totalmente plana, para evitar el "salto" **(Sergio Vergaray, camarógrafo)**.

“Los paneos y los tilt son los más usados. En el caso de los descuartizados usé muchos paneos y tilt porque los policías y peritos se movían a cada rato. Tenía que acercarme y moverme constantemente. En los enlaces en vivo no hay cortes, todo lo debo hacer en una sola toma. Los movimientos bruscos y sin sentido intento no usarlo. Los llamados “camarazos” que son tomas bruscas los he utilizado, pero no es lo ideal” **(Javier Ramírez, camarógrafo)**.

“Un buen ejercicio de lo que debe ser un reportaje es verlo editado, pero sin audio, que las imágenes te digan qué pasa sin necesidad de que te lo diga el reportero. Si él escribe "la terminal de Fiori fue escenario de un terrible hallazgo", el camarógrafo podría haber hecho un paneo de la carretera Panamericana a la terminal de Fiori. Si él escribe "peritos de criminalística llegaron al lugar", el camarógrafo pudo haber hecho un zoom back y paneo de los peritos a la escena del crimen. Si él escribe "el auto venía por la Javier Prado", tiene que haber un paneo que describa el sentido que seguía el auto hasta el punto donde chocó. Como se verá las imágenes en movimiento cubren partes muy específicas de la redacción de un reportaje. Te permiten ubicar el lugar, presentar a los involucrados, describir cómo se desarrolla la escena pero no se debería de abusar de su uso” **(César Taramona, camarógrafo)**.

Subcategoría 2.4: Composición visual.

“Mucho depende con lo que nos encontremos en el momento, obviamente hay "reglas" que uso, sobretodo por cuestiones de composición, por ejemplo, la regla de los tercios para las entrevistas o referencias de visión, imaginando que ésta alude a la ley de la mirada. En cuanto a la simetría, perspectiva,

composición y similares, se usa mayormente para reportajes más completos y de más duración. En los noticieros se usan menos, porque sus notas son de poca duración” (**Sergio Vergaray, camarógrafo**).

“Normalmente usamos la composición asimétrica cuando se trata una cobertura policial porque intento evitar mostrar un cuerpo y prefiero componerlo con un patrullero, un policía o peritos, evitando mostrar el cuerpo. Trato de componer todo el contexto, ese es mi estilo. Con esa toma ya tengo todos los componentes que necesito” (**Javier Ramírez, camarógrafo**).

Análisis de la categoría 2:

Los camarógrafos coinciden que el uso de los planos descriptivos se da cuando se quiera ubicar al televidente respecto al lugar de los hechos. Aquí hay que destacar lo que nos dijo uno de los camarógrafos, a veces los periodistas llegan primero que la policía o bomberos y los planos descriptivos sirven de guía para que las autoridades lleguen al lugar. Respecto a los planos narrativos, su utilización pasa por el hecho de poder contar mejor la historia usando este tipo de planos que permitan mostrar el accionar en la escena. Los planos expresivos por su parte, ponen en evidencia el afán de poder mostrar aquellas imágenes donde se le quiera dar un énfasis especial para poder generar emociones en el público. Son muy usados durante la cobertura.

Los camarógrafos entrevistados tienen distintos estilos para “componer” la imagen. No se mostraron muy explícitos al momento de usar algunas reglas básicas de composición visual como son la regla de los tercios o centro geométrico. Ellos afirman que todo dependerá del tipo de nota que estén realizando.

Los movimientos de cámara tampoco es un recurso en el que los camarógrafos coincidan porque su uso dependerá del tipo de informe que se esté realizando. Sin embargo, en lo que sí coinciden es que se usan para mostrar un panorama o seguir una acción.

Aquí hay algo muy importante sobre lo que nos cuentan los camarógrafos. Si bien es cierto tienen en claro el poder psicológico de cada uno de los planos, normalmente en una cobertura periodística rompen cualquier regla por la misma naturaleza de la noticia.

Categoría 3: la labor del editor en la civilización del espectáculo

Subcategoría 3.1: Tipo de edición.

“Yo siempre he seguido criterios técnicos como el de los planos, donde puedes tener las variables según la ubicación, el detalle de la imagen, etc. Además, uno tiene que ver el movimiento de las imágenes y buscar la que sea más atractiva, con esto me refiero al movimiento de la cámara (paneo o tilt) o al movimiento de cada toma, es decir la acción dentro de la toma. Todo eso uno lo va tomando en cuenta para realizar una secuencia de imágenes, acorde al texto que la información brinda, que sean fáciles de apreciar y entender por el televidente. La continuidad en toda edición es importante, no veo yo una edición que no tenga continuidad, ahora la manera de contar la noticia es la que marca esa continuidad. Esa continuidad no la usas cuando trabajas con materiales de distintos lugares (cámara, archivo, fotos, etc). Los criterios son básicos. De plano abierto a cerrado o de cerrado a un plano abierto. No juntar dos planos iguales, no poner tomas en movimiento juntas, etc. Un plano siempre tiene una relación con los planos anterior y posterior. Eso marca la

continuidad de la edición. Dependerá de la acción dentro del plano, como antes decía el movimiento dentro del plano. Además de la cantidad de detalles que pueda tener un plano. Pero no menos de dos segundos es un tiempo mínimo”

(Javier González, editor).

“El editor tiene su propio criterio, pero debe estar consensuado al criterio del reportero. El reportero narra el hecho informativo, pero el editor aporta con su criterio periodístico y visual. El editor tiene un mejor manejo audiovisual, por lo tanto, él marca la imagen y sonido que vestirá mejor la narración. El editor tiene la libertad y capacidad de cortar un bite o una imagen. Porque los editores son periodistas también. La continuidad en el relato noticioso es imprescindible. Un hecho siempre va a tener una continuidad visual. No se puede prescindir de la continuidad. El camarógrafo debe haber grabado de manera continua para facilitarle el trabajo al editor. El criterio está marcado por la acción, por el hecho, por la noticia. Los planos medios se usan para describir una acción, si quieres ubicar al televidente, usas los planos generales. Los planos marcan las acciones. No se puede cortar un plano sin que termine una acción. La duración del plano la decide el editor respecto a cómo se esté contando la historia”

(Samuel Sifuentes, jefe de edición).

Subcategoría 3.2: Efectos visuales.

“Siempre uso el corte de planos, porque es la manera más simple y real de narrar la historia. Además de ser la más rápida para terminar a tiempo una nota. Las disolvencias solamente las uso cuando siento que entre imagen e imagen de una secuencia por corte no hay fluidez. Y ya por los años de experiencia uno va agudizando la vista para darse cuenta de esas cosas. Al igual que las disolvencias la aplicación del fade la uso para momentos

específicos como pasar del día a la noche o de la noche al día, para transportar al que mira a un momento en el pasado o para que me dé pase para alguna recreación. Respecto a su importancia, creo que al igual que todas las transiciones lo son según el momento y la nota que te toque editar. Importante siempre creo es según la necesidad de la transición para la nota que se haga. La sobreimposición como dije antes te da la opción de usar más de una imagen para dar a conocer varios aspectos de la noticia que cuentas. Los barridos son transiciones que uso poco. No quiere decir que no sea importante, pero es una transición que no usamos para notas diarias, quizás más para notas deportivas o espectáculos sean más útiles. En el caso de los efectos visuales en los hechos noticiosos, yo los uso según la necesidad de cada nota. Por ejemplo, una sobre imposición de imágenes para resaltar alguna cara. En el caso de la cámara de seguridad del hotel donde asesinaron a un ciudadano venezolano y un peruano, se podía usar este efecto para detallar las caras de los personajes que participaron en el crimen. Ahora la variedad de efectos visuales es tan amplia que para notas diarias no se usan tanto como para informes dominicales, para tratar de sostener mejor una historia y hacerla más atractiva. La colorización sirve para mejorar una imagen que pueda estar mal grabada de origen. También puede usar para dar como el fade un pase hacia algo anterior, colorizando la imagen en un tono sepia puedes dar a entender que es algo antiguo o pasado. Usar el blanco y negro para no abrumar quizás a las personas con imágenes donde puedan tener mucha sangre o violencia” (**Javier González, editor**).

“No usamos transiciones a excepción cuando queremos resaltar un documento o algún otro detalle. También usamos transiciones cuando usamos imágenes de archivo. El corte de planos de acción se realiza cuando la acción ha

culminado. La disolvencia se usa para marcar tiempos, para la temporalidad. O cuando se va de un lugar a otro. Eso nos ayuda a separar temporalidad y lugar. El fade no se usa mucho, pero son gustos del editor. Normalmente se usan en informes un poco más largos. Cuando queremos remontando a un tiempo pasado o remontarnos a historias paralelas. No usamos la superposición de imágenes porque usamos los planos de manera natural. Este efecto lo usamos para separar bloques. En el bloque de provincia, y queremos pasar de un lugar a otro, lo usamos. Usamos los criterios periodísticos y audiovisuales. El relato debe ir acompañado de las imágenes adecuadas. No debemos colocar imágenes que no tengan relación con el relato. La colorización para una nota periodística se usa para diferenciar una recreación del hecho mismo noticioso. También usamos el blanco y negro en imágenes que puedan herir las susceptibilidades de los televidentes” (**Samuel Sifuentes, jefe de edición**).

Subcategoría 3.3: Recursos sonoros.

“El sonido ambiental cumple un papel importante dentro de la noticia ya que es lo que le da “vida” a la nota informativa. De no contar con tal se tornaría, a mí parecer, en una nota plana. Creo que no se debe prescindir del sonido ambiental en las noticias periodísticas. Para las notas informativas pienso que el uso de música es secundario, sirve como un complemento que busca una reacción adicional de parte del televidente. Creo que la musicalización no es necesaria para notas diarias, salvo en casos donde las imágenes no cuenten con sonido ambiental. Por ejemplo, documentos o cámaras de seguridad. Para las notas informativas los efectos sonoros no son indispensables, sirven más como una decoración por lo tanto creo que para estas notas no son necesarias” (**Javier Gonzáles, editor**).

“Las noticias en televisión son audiovisuales. El sonido ambiental es muy importante porque te ayuda a contar una historia. El sonido ambiental te ayuda a marcar los tiempos, te ayuda a agilizar la historia. El sonido ambiental no se debe prescindir a menos que quieras transmitir un silencio. En las notas informativas no se deben musicalizar. La idea es que las noticias se deben transmitir tal cual los hechos reales y si musicalizas es salirte de esa realidad. Cuando uno marca un estilo en cuanto a lo que es edición. En un reportaje si puedes recurrir a los efectos sonoros, pero en una nota informativa no necesitas efectos sonoros. Podemos prescindir de los efectos sonoros en notas informativas” **(Samuel Sifuentes, jefe de edición).**

Análisis de la categoría 3:

Dentro de los criterios que se utilizan para la selección de imágenes que tendrá una edición final pesan aquellos que resultan más atractivos para los ojos del público. Hay mucha libertad para el editor respecto a la selección de imágenes, sin embargo, es recomendable que las mismas estén en acorde a lo que el reportero quiere transmitir.

El criterio audiovisual es importante para que exista coherencia en las ediciones noticiosas. El uso de planos, la combinación de los mismos y lo que expresa cada plano de manera individual, sirven para que la suma sea entendida de manera eficiente. Pero la continuidad o raccord también va por el lado del camarógrafo. Como se afirmó anteriormente, trabajar en televisión implica hacerlo en equipo. Si uno falla, tipo efecto dominó, habrá un resquebrajamiento en la continuidad visual.

Las transiciones de vídeo marcan la pauta de la temporalidad y de la continuidad en una edición. Los editores entrevistados coinciden que la edición

por corte es la más efectiva no solo por ser la más “natural” sino porque permite mayor fluidez a la narración audiovisual. Los otros tipos de transiciones como son el fade, disolvencia o sobreimpresión, se utilizan para momentos específicos. De todas ellas, las disolvencias son utilizadas para darle continuidad a dos tomas discontinuas, es decir, le da fluidez y coherencia cuando dos tomas deben ir juntas pero que por “corte” no encajarían como tal. El fade, se usa para transiciones de tiempo más prolongadas, mientras que la sobreimpresión para brindarle un efecto visual más “irreal” a la nota periodística, es por eso que es el menos usado de todos los efectos de transición.

La utilización de efectos visuales en las ediciones diarias se da bajo circunstancias muy puntuales, tal y como lo afirman los editores entrevistados. Cuando se quiere resaltar algún detalle de una imagen, en muchos casos con fines estéticos o de captar la atención del público, pueden ser un buen recurso de ayuda.

El sonido ambiental es parte esencial de los mensajes audiovisuales. Respetar el sonido ambiental dentro de una edición periodística, es respetar también la originalidad de la nota. Tal y como lo señalan los editores, los sonidos ambientales le dan “vida” a la nota y por lo tanto permiten un mejor entendimiento de la representación de la realidad.

Los editores entrevistados afirman que el uso de la musicalización debe ser limitado en una edición diaria pues, lo que se busca, es darle esa sensación de realidad. Más adelante analizaremos el uso de la musicalización en algunas noticias emitidas por televisión para comparar lo afirmado por los editores con la realidad en los medios de comunicación.

Los editores entrevistados no consideran a los efectos sonoros como importantes. Al igual que el sonido ambiental, la sonorización en una nota informativa debe ser lo más real posible, sin que eso implique no resaltar la ambientación que se le quiera dar para estar sujetos a la realidad representada.

Los editores entrevistados coinciden en la importancia de la colorización de imágenes para darle un toque sutil a alguna recreación y/o cuando lo grabado muestre mucha crudeza. En estos casos, se utiliza el blanco y negro como medida de regularización saliendo un poco del contexto “real” de las imágenes.

Categoría 4: La noticia televisiva en la civilización del espectáculo

Subcategoría 4.1: Cobertura periodística.

“En la era analógica habían más personas involucradas en la preparación de una noticia. En la parte técnica hasta dos personas se encargaban del registro visual como era el camarógrafo y su asistente. El asistente revisaba el audio por lo que se convertía en un sonidista. Así el camarógrafo se dedicaba exclusivamente a la composición visual. Esas dos tareas hoy las hace una sola persona. El problema radicaba en los equipos porque eran más pesados, lo que dificultaba llegar rápidamente al lugar de la noticia. En cambio, en la era digital el acierto va más por el lado de la calidad visual ya que los equipos mejoran constantemente en la parte tecnológica. El descuido radica en la rapidez con que se generan las noticias y la dificultad para verificarla. Por ganar la primicia muchas veces se terminan difundiendo fake news”. **(Peter Román, reportero).**

"En el año 2001 aun estábamos en la era analógica y la era digital aún no llegaba a América Televisión. Empecé con una Panasonic DVCPPro, trabajaba en cintas DVCPRO, que eran analógicas. Usábamos baterías que pesaban cerca de dos kilos. Entre batería y cámara cargaba más de once kilos. Los camarógrafos de los 90 trabajaban con una cámara conectada a una grabadora de cinta. Las cámaras de antes no tenían casetera que iba directo a la vtr. El asistente se encargaba de darle REC cuando el camarógrafo se lo pedía. En ese entonces se usaban las cintas Umatic o ¾. Teníamos que irnos a todos lados de Lima con la cámara, debemos estar pendientes de las baterías y para prevenir, cargábamos cerca de 10 baterías. Tampoco se podía grabar mucho pues las cintas en esa época duraban poco. El camarógrafo tenía que ser preciso en las tomas. Con el tiempo medido y las tomas medidas. El camarógrafo de antes no podía cometer errores porque se iba a quedar sin cintas y sin baterías. Las ventajas eran que se tenía que ahorrar cinta y batería y por lo tanto se grababa solo lo esencial y tenías que esmerarte para grabar las mejores tomas. En la digital, dejamos las cananas y acoplaron una Ultra Light. Las cámaras pesan menos, no usamos cintas, las baterías pesaban menos. Pero entre las desventajas puedo citar que empezamos a grabar mucho y ya no nos preocupábamos por esmerarnos en la calidad de las imágenes". **(Javier Ramírez, camarógrafo)**.

"Trabajar en televisión al inicio de los 90 fue una experiencia muy rica y a la vez muy dura. Pienso que uno de los aciertos que tuvo el periodismo en general, fue abrir los ojos y mostrar que el terrorismo no era algo lejano, y que a cualquiera de nosotros nos podía afectar directamente. Creo que el principal error que se cometió en casi todos los medios de comunicación, fue la crudeza con la que se mostraron los hechos de violencia. Técnicamente, fue muy difícil

trabajar en la cobertura periodística. Desde cámaras obsoletas y trípodes dañados, problemas con los cables de audios, falta de unidades móviles, entre otros. De todas maneras, esto nos ayudó a trabajar bajo presión y a buscar soluciones ante los problemas técnicos que se presentaban. En la era digital, hubo una mejora sustancial respecto al tema periodístico y técnico. Si bien, se empezó a exagerar con el protagonismo de los reporteros ante cámaras, se controló más el uso de imágenes fuertes para graficar las noticias policiales. Pero creo que el paso más importante desde el 2005 hasta la actualidad, es lo referente a lo técnico. Se pasó de trabajar con equipos obsoletos a trabajar con equipos de última generación, que, en algunos casos, te permiten la inmediatez para transmitir de casi cualquier zona del Perú y del extranjero” **(Sergio Vergaray, camarógrafo).**

“Con la era digital hay un mayor descuido por parte del reportero por obtener la primicia y a veces la inmediatez te juega una mala pasada. Sin embargo, los medios digitales han ayudado a que podamos corroborar los hechos de manera más rápida” **(Daniel Castillo, reportero).**

“En el sistema analógico venía un dicho “cada minuto de edición es una hora de trabajo” porque el trabajo era más mecánico, tenías que colocar las cintas y cuadrar la imagen. En la era analógica te demorabas un poco más. El editor debía hacer todo un pauteo de sus imágenes antes de editar. Había un mejor perfeccionamiento en cuanto a la visualización. Además, debías ser más preciso en los cortes porque si te equivocabas lo debías volver a hacer. En la era digital ya no se cumple “un minuto de edición por una hora de trabajo”. Puedes cambiar de contenido, imágenes y sonido de manera más rápida. Como la edición es más rápida, los editores a veces no escogen las mejores imágenes. Con la era digital y las herramientas que te brinda la edición no

lineal, se usan muchos efectos visuales y sonoros de manera innecesaria”
(Samuel Sifuentes, jefe de edición).

Subcategoría 4.2: Géneros periodísticos.

“En un noticiero normalmente se realizan notas informativas porque son más rápidas de hacer. Un reportaje se produce en un programa periodístico de televisión, necesitas más tiempo para elaborarlo. Además, trabajas con más fuentes y le das mayor profundidad al hecho. En el noticiero, tienes poco tiempo para realizar tu producto. Actualmente realizamos de 4 a 5 notas por día. Si hay diferencia porque en los 90 se trabajaban menos notas hasta 2 o 3 por día” **(Peter Roman, reportero).**

“Los géneros periodísticos más empleados en un noticiero son los enlaces en vivo y las notas informativas. Se debe considerar que hay poco tiempo para realizar un informe, por lo tanto, la nota informativa te da la posibilidad de hacer todo más rápido y con pocos recursos informativos. Lo importante es corroborar todo lo que investigues en el lugar de los hechos. Actualmente, hay un cuadro de comisiones con coberturas ya pactadas con anterioridad o las comisiones van saliendo de acuerdo a la coyuntura. Generalmente se hacen 3 o 4 coberturas diarias. Hay algunas diferencias con la década de los 90 porque se hacían menos comisiones debido a lo difícil que era trasladar tantos equipos de un lugar a otro. Las comisiones o coberturas aumentan o disminuyen dependiendo del número de reporteros que existen en el medio” **(Christian Osorio, reportero).**

“Definitivamente, la nota informativa es por excelencia, el tipo de informe más usado en un noticiero diario de televisión. Para hacer reportajes necesitas más tiempo, dos o tres días, para que investigues, busques nuevos ángulos a la

historia, profundices en los temas, entre otros. Es por eso, que una nota informativa puede durar dos minutos aproximadamente. En cambio, el reportaje puede exceder los ocho minutos” **(Daniel Castillo, reportero)**.

Análisis de la categoría 4:

En el análisis de las *entrevistas a profundidad* realizadas a periodistas de América Televisión, hemos podido comprobar de qué manera se ejerció la profesión durante la década de los años 90 y primera mitad de la década del 2000. De esta manera, se corroboró cuánto ha cambiado la forma de hacer periodismo, descubriendo aquellos errores que se cometían en aquella época y cuáles son los aciertos que, debido a distintas circunstancias, se dejaron de practicar. La mayoría de los entrevistados coincide en que los equipos de antes no contaban con la calidad visual y sonora de ahora y por lo tanto habían ciertas limitaciones a la hora de informar. Además, se puede deducir que los equipos analógicos también contaban con un mayor peso, el cual dificultaba el traslado a distintos puntos de la ciudad para la cobertura periodística. Debido a esto, se especifica también que había un mayor compromiso al momento de recabar información y grabar las imágenes pues, si se cometía un error, no había marcha atrás y se tenía que empezar de cero. En lo que respecta al criterio periodístico, los entrevistados señalan que antes no existían los filtros necesarios para grabar una imagen, por ejemplo, de un crimen. La crudeza de las imágenes era más notoria en aquella época. También es importante destacar que en la era digital, han ocurrido cambios importantes. Tras el análisis de las repuestas a los entrevistados, se puede corroborar que la tecnología, sin duda, trajo consigo una mejora en la calidad visual y sonora de las informaciones. Además, se especifica que las redes sociales y los

smartphones, contribuyen a corroborar los hechos más rápido pero, tal vez, de manera no adecuada. Paradójicamente, la inmediatez que caracteriza a esta era y el afán por ser los primeros en la noticia, ha permitido que se lancen informaciones sin la debida corroboración y profundización. En el aspecto visual, los camarógrafos coinciden que, a diferencia de la era analógica, ya no existe mayor preocupación por grabar la mejor toma, debido a que las memorias han sustituido a las viejas cintas y permite mayores horas de grabación. El hecho de que hoy en día las cámaras pesen menos, permite un mejor desplazamiento del camarógrafo, algo que se destaca al momento de trasladarse de un lugar a otro en plena comisión. La tecnología también ha permitido que las transmisiones en vivo sean más inmediatas y que se pueda competir de cierta forma con la radio e internet. En el caso de la edición, la misma rapidez y facilidad con la que se ahora se editan las notas informativas, ha dejado de lado la preocupación del editor por escoger la mejor imagen y se termina seleccionando “cualquiera de ellas” con el fin de acabar pronto el trabajo. Pero también hay que destacar algo importante, el uso y abuso de efectos visuales y sonoros en una edición, de manera innecesaria, puede ser uno de los problemas que podemos encontrar en el tratamiento de la noticia televisiva.

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

En este capítulo, se analizaron, compararon e interpretaron los resultados obtenidos en la presente investigación. Para ello, se contrastaron las técnicas de observación, las entrevistas a profundidad, las bases teóricas establecidas y los criterios personales y de otros autores bajo el método de la triangulación. Cabe resaltar, que se están tomando en cuenta sólo aquellas subcategorías que han alcanzado un porcentaje elevado en el análisis. Según Hernández Sampieri, es recomendable que en las investigaciones cualitativas se le dé sentido a la *presencia de cada categoría* sin que esto la convierta en una investigación mixta, debido a que, los métodos y técnicas utilizadas han sido cualitativas. Hernández Sampieri explica qué significa el elemento *presencia de cada categoría*: “La frecuencia con la cual aparece en los materiales analizados... la mayoría de los programas de análisis cualitativo efectúa un conteo de categorías, frases y palabras, además de expresarlo en porcentajes” (2014; p.444).

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

SUBCATEGORÍA 1.1: TEXTOS

Criterio	Número de apariciones	Porcentaje
Informativos	0	0%
Interpretativos	20	100%
Uso de calificativos	20	100%

Discusión 1: Textos

Para la estructura de textos hemos podido notar que todos los informes son interpretativos a pesar de que la regla es que, para una nota informativa, lo que debe primar es la información directa y sin calificativos. Así lo afirma Díaz Arias (2014) “en las noticias no hay pautas de interpretación porque no son necesarias dadas lo obvio del hecho” (p. 252). Pero también hemos notado la forma de tratar a los personajes en las noticias, escarbando en lo más íntimo de su historia “La televisión lleva a entrometerse en lo más íntimo... y el individuo es objeto de continuas escenificaciones por parte del medio” (Imbert; 2003; p.36).

También hemos podido notar el “uso de calificativos” en los distintos informes sobre el caso. Como podemos ver, en el 100% de las notas analizadas se hicieron uso de calificativos, lo cual contradice al Manual de Estilo de América Televisión, que lo sentencia de esta forma “es una grave falta expresar opiniones personales o plantear una hipótesis del periodista atribuyéndosela a fuentes inexistentes” (p.4). En las notas informativas sobre el caso del doble crimen y descuartizamiento, se ha comprobado que en reiteradas ocasiones, se han empleado las palabras “macabro” (Macabro está referido a la muerte y es un término usado en obras literarias y artísticas. Según la RAE significa “que participa de la fealdad de la muerte y de la repulsión que esta suele causar”) u “horrendo crimen” o “espeluznante crimen”, para calificar la dimensión del hecho. Destacamos la frase de una de las notas “la policía está buscando a los asesinos que tienen como firma a la crueldad”. Con esta frase, se le da énfasis a la magnitud del hecho respecto a la violencia. Otro calificativo encontrado fue, por ejemplo, cuando se hace referencia a la captura de uno de los presuntos implicados “es uno de los sanguinarios descuartizadores del doble

crimen”. Según la RAE, un sanguinario es una persona “feroz y vengativa”. Es decir, ya se califica al detenido cuando aún está en etapa de investigación fiscal sobre su presunta participación en el doble crimen.

Una mención parte merece el planteamiento de la historia y la presentación de personajes de este hecho noticioso. En un guión de ficción, la historia se estructura en tres actos: I Acto (presentación o planteamiento), II Acto (conflicto) y III Acto (desenlace). “El Acto I es una unidad de acción dramática en la que se plantea la historia, presenta a los personajes principales, establece la premisa dramática, crea la situación y dispone escenas y secuencias que elaboren y desarrollen la información sobre la historia” (Field; 1984; p.34). Como pudimos notar en el análisis, la historia y los personajes fueron presentados mostrando todas las características esenciales para contar el hecho, pero usando técnicas propias de la ficción. En la primera noticia, cuando se presenta el hallazgo de los cuerpos cercenados, se va planteando la historia manteniendo expectativa en el televidente sobre lo que pueda ocurrir más adelante. Cuando se identifica el primer cuerpo (la del peruano Jafet Torrico Jara) se dan detalles de su vida, donde incluso interviene su familia, creando, de esta forma, al primer personaje de la historia “Un buen personaje es el corazón, el alma y el sistema nervioso de un guion. Los espectadores experimentan las emociones a través de los personajes, se sienten conmovidos a través de ellos” (Field; 1984; p. 39). Navarro Mayorga (2011) explica que para que una historia posea atención del espectador, es necesario identificar a personajes a los que les pase alguna situación o personajes que provoquen que una situación ocurra (p.175). Por otro lado, Fernández & Martínez (1999) señalan que los protagonistas “han de ser perfectamente definidos” (p. 230).

Según la RAE, un personaje es “cada uno de los seres reales o imaginarios que figuran en una obra literaria, teatral o cinematográfica”. Lo mismo ocurre cuando identifican al segundo cadáver, el venezolano Rubén Matamoros Delgado, también es presentado como el segundo protagonista del hecho, pues se dan detalles íntimos sobre él. Field (1984) explica que para que un personaje logre impacto en una historia, es necesario conocer sus conflictos, antecedentes y personalidad (p. 39). Pero el contar pasajes íntimos de las personas, también forma parte de la televisión espectacular tal y como lo afirma Imbert “La intimidad se ha vuelto espectáculo” (Imbert; 2003; p. 109). Vargas Llosa (2011) también va por esa misma línea “no existe forma más eficaz de entretener y divertir que alimentando las bajas pasiones del común de los mortales... ocupa un lugar epónimo la revelación de la intimidad del prójimo” (p.63).

En el II Acto (conocido como “Conflicto” o “nudo”) se plantean los problemas por resolver “Se enmarca en el contexto dramático conocido como confrontación... el protagonista superará los obstáculos que le impiden satisfacer su necesidad dramática” (Field; 1984; p.34). y en las notas informativas sobre el caso, el “Conflicto” por resolver es hallar a los culpables del crimen y los motivos que los llevaron a cometerlo. “El drama es conflicto; sin conflicto no hay acción; sin acción no hay personaje; sin personaje no hay historia, y sin historia no hay guión” (Field; 1984; p. 24). Es por eso que a lo largo de casi un mes, se iban mostrando algunos detalles del crimen, como las imágenes de los victimarios al interior y exterior del hostel, el accionar al momento de sacar los cuerpos o los “últimos minutos con vida de las víctimas”. Además dentro de este II Acto, se hacen uso de “frases de intriga” para

mantener la expectativa en el televidente, como cuando hicieron referencia de la existencia de un vídeo del crimen pero que no será mostrado en el informe por su alto contenido de violencia. De esta manera, hay una intención por dramatizar el hecho y dejar en expectativa al público “la dramatización es lo que agrega emoción al acontecimiento” (Navarro Mayorga; 2011; p. 187). En el II Acto se pueden ir presentando “pequeños conflictos” que se deberán ir resolviendo poco a poco hasta llegar al momento es que se esté a punto de resolver el problema principal (el llamado clímax) “Es el punto de máxima tensión que nos hace dudar de la consecución de su meta” (Fernández & Martínez;1999; p.228). Estos “pequeños conflictos” están representados por los ciudadanos venezolanos involucrados en el crimen. Cada uno de ellos fue presentado como antagonistas de la historia. Según Fernández & Martínez (1999), la presencia del antagonista y su lucha o conflicto con el protagonista, es la base de todo buen guión de ficción (p. 230). Field (1984) explica que cuando crea a un personaje de ficción, empieza a conocer la profundidad del mismo a través de sus aficiones, deseos o aspiraciones para ir perfilando su participación en la historia (p. 48). El clímax y posterior III Acto (que es la resolución de la trama) se presenta con la captura del considerado autor intelectual del crimen: el venezolano conocido como “Machelo”. El conductor del noticiero señala que con “la captura de Machelo se empieza a cerrar el círculo sobre el doble crimen y descuartizamiento en San Martín de Porres”. Según las obras de ficción, el clímax es el punto más importante y emocionante en toda historia. Según Fernández & Martínez (1999) la resolución del clímax pone fin a la trama (p. 229). El reportero califica a “Machelo” como “el protagonista del espeluznante vídeo en medio de la horrenda escena”. Se señala que “Machelo” es pieza clave para conocer el móvil del doble crimen.

Según Aguilar (1996) es común que en las historias de ficción se presenten a personajes que saben algo que el espectador desconoce y esto conlleva a que el público se sienta frustrado y esté ansioso por conocer más sobre el caso (p.179).

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

SUBCATEGORÍA 1.2: LOCUCIÓN

Criterio	Número de apariciones	Porcentaje
Voz clara	20	100%
Entonación	12	60%
Énfasis	20	100%

Discusión 2: Locución

En esta parte analizaremos dos criterios: “Voz clara” y “énfasis” (ambos con 100% de coincidencias). Un reportero debe tener voz clara al momento de narrar los hechos para que estos pueden ser entendidos por el televidente. Hablar claro también está relacionado a pronunciar bien las palabras. En este punto, no hemos notado ningún error en las locuciones y todas se han manejado de manera clara y concisa. El criterio de “énfasis” si hemos podido notar que el ritmo varía de acuerdo al tipo de nota que se esté presentando. Si es una nota triste (como la vida de las víctimas), se le da énfasis melancólico, hasta depresiva. En cambio, el ritmo del énfasis varía si es que es una nota donde capturaron a uno de los presuntos responsables, ahí la voz se vuelve enérgica. En este caso, la locución cumple una función similar a las narraciones de ficción. El problema de la exageración del énfasis se da en el

siguiente enunciado “el uso excesivo del énfasis podría recargar demasiado la locución y hacer que esta resulte forzada y artificial” (Marín; 2017; p. 145). Nuestros entrevistados explicaron los motivos por los que hacen uso del énfasis “pongo mayor énfasis en palabras o frases que denotan fuerza en la nota, para causar impacto al televidente, evitar que se distraiga y mantenerlo interesado en la nota” **(Christian osorio, reportero)**. “El énfasis varía dependiendo del tenor de la nota. Un triunfo deportivo se lee distinto a la muerte de un personaje público por ejemplo” **(Peter Román, reportero)**. Hay que destacar que, hay frases donde se notó mayor énfasis, por ejemplo cuando se muestran las imágenes con vida de las víctimas, el reportero señala (con énfasis) que son las “últimas imágenes con vida de Jafet Torrico Jara y Rubén Matamoros Delgado brutalmente asesinados en un hostel de San Martín de Porres”. También se pone énfasis cuando se menciona a una ciudadana venezolana implicada en el crimen, en la frase “curvas de infarto que lucía orgullosa en sus redes sociales” con el fin de destacar a una mujer voluptuosa, tal y como algunas personas en nuestro país suelen identificar a las ciudadanas venezolanas. Navarro Mayorga (2011) explica que en un relato de ficción, el énfasis y la fuerza debe recaer en un personaje con el fin de entablar una conexión de identificación con el público (p.175).

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

SUBCATEGORÍA 1.3: ENTREVISTAS

Criterio	Número de apariciones	Porcentaje
Testimonios	2	10%
Testigos	2	10%

Especialistas	4	20%
Fuentes oficiales	4	20%

Discusión 3: Entrevistas

Es muy importante destacar que en los veinte informes analizados, se usaron pocas entrevistas. En dos notas emplearon el testimonio y el testigo como fuente de información. En cuatro ocasiones utilizaron a especialistas y fuentes oficiales. Pero, prácticamente, todos los informes han sido interpretativos, es decir, en el 80% de las notas informativas. García de Castro (2014) explica la importancia de las entrevistas en una nota informativa porque le dan el peso informativo que todo informe debe tener (p. 41). Díaz Arias (2006) considera que “(el periodista) busca la verdad a través de sus preguntas e incita al entrevistado para que exprese su opinión” (p.230). Algo que definitivamente no sucedió con este caso, sobre todo si consideramos lo que nos aportaron los periodistas entrevistados, “debo seleccionar a mis entrevistados dependiendo de su relación con el hecho, pueden ser testigos presenciales, especialistas y afectados por el hecho” **(Daniel Castillo, reportero)**. “Si se trata de un tema que requiere especialistas hay que buscar a los más acreditados y solventes” **(Peter Román, reportero)**.

CATEGORÍA 1: LA LABOR DEL REPORTERO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

SUBCATEGORÍA 1.4: INVESTIGACIÓN DE PRIMERA MANO

Criterio	Número de apariciones	Porcentaje
Observación In Situ	4	20%
Policías y/o fiscales	15	75%

Redes sociales, cámaras de seguridad, celulares, entre otros.	17	85%
---------------------------------------------------------------	----	-----

Discusión 4: Investigación de primera mano

Para la información de las notas, producto de la investigación de primera mano, se usaron e interpretaron los vídeos de cámaras de seguridad en un 85% de los informes analizados. Otro porcentaje elevado lo ocupa la información obtenida de fuentes oficiales y/o fiscales con un 75% de los casos. Es decir, la riqueza visual se vio mellada por aquellas imágenes del interior y exterior del hostel Señor de Sipán (lugar donde habría ocurrido el asesinato) que, a pesar de mostrar algunos hechos concretos, hay dificultad por entenderlas por la baja calidad con la que fueron grabadas. Eso obligó a los reporteros a interpretar las imágenes. El Manual de Estilo de América Televisión considera como falta grave lo siguiente “el uso de fuente informativas de un modo genérico, pero, en realidad, imposibles de identificar” (p.5).

CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

SUBCATEGORÍA 2.1: PLANOS

Criterio	Número de apariciones	Porcentaje
Descriptivos	11	55%
Narrativos	11	55%
Expresivos	18	90%

Discusión 5: Planos

El 90% de los planos usados en los informes noticiosos son los expresivos, en especial los planos detalle. Según Aguilar (1996), los planos detalle

incrementan la carga dramática en una escena (p.133). para León Frías & Bedoya el uso del plano detalle muchas veces le da “a los objetos visuales una significación que a veces tiene resonancias surreales” (2003; p. 50). Por lo tanto, se considera que los informes sobre el caso analizado poseen una significación dramática y espectacular porque muestran la expresividad emocional en cada escena. A pesar de ello, El Manual de Estilo de América televisión explica que “las imágenes con contenido violento deben tener valor noticioso y nunca se emitirán por morbo” (p.9). Por lo tanto, no existen coincidencias entre el reglamento y lo que se ejecuta en la labor periodística. Los entrevistados también explicaron las razones del uso de los planos expresivos. “Siguiendo con el ejemplo de los degollados en Fiori, los planos expresivos tienen una carga muy pesada para llevar el peso del reportaje por lo tanto sirven más como tomas de apoyo” (**César taramona, camarógrafo**). “En el caso que involucró a ciudadanos venezolanos en un descuartizamiento, los planos de detalles son los que usé más porque ayuda mucho en la narrativa de un informe” (**Sergio Vergaray, camarógrafo**). “Con los planos detalles logramos generar sensaciones en el televidente. Estas sensaciones pueden ser de ternura, tristeza” (**Javier Ramírez, camarógrafo**).

CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

SUBCATEGORÍA 2.2: ÁNGULOS

Criterio	Número de apariciones	Porcentaje
Normal	12	60%
Picado	15	75%
Contrapicado	5	25%

Discusión 6: Ángulos

El ángulo más usado en las notas periodísticas fue el “picado” con un 75% de coincidencias. Este tipo de ángulo tiene la connotación de mostrar a los personajes minimizados, inofensivos o frágiles, es decir, “le ofrece al espectador un sentido de superioridad y seguridad” (Aguilar; 1996; p. 135). Para Aparici, García, Fernández & Osuna (2006), el poder del ángulo picado va un poco más allá “el ángulo picado, en un momento dado, sirve para ridiculizar al personaje” (p.112). Según Bedoya & León Frías (2003) el ángulo picado otorga al espectador superioridad sobre lo que está observando, minimizando al personaje. Además, podría generar rechazo total hacia dicho personaje si es considerado el “malo de la película” (p.57). Pero el uso excesivo de esta angulación también está referida a que, muchas de las imágenes usadas para estas notas informativas, provinieron de las cámaras de seguridad que, como bien sabe, normalmente se encuentran en la parte más alta de los locales y apuntando hacia abajo, lo cual era inevitable la angulación en picado. A pesar de ello, el poder psicológico de la angulación de cámara puede inferir en la interpretación de las escenas.

Pero nuestros entrevistados también tuvieron una explicación al respecto. “La valoración de los planos y los ángulos no es necesariamente tomada en cuenta a la hora de la cobertura periodística. Si el camarógrafo pone su cámara en la cabeza o se sube a una escalera portátil para obtener declaraciones es con la finalidad de grabar lo que se dice” (**César Taramona, camarógrafo**). “En una cobertura periodística, se rompen los ángulos. El productor o director te pide

que constantemente te muevas. No hay tiempo para tener la toma ideal”
(Javier Ramírez, camarógrafo).

CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

SUBCATEGORÍA 2.3: MOVIMIENTOS DE CÁMARA

Criterio	Número de apariciones	Porcentaje
Paneos	9	45%
Tilt	5	25%
Travelling	6	30%

Discusión 7: Movimientos de cámara

Los paneos (45%) han sido los movimientos de cámara más usados. Pero más allá de su uso, hemos podido notar que la intencionalidad de usar los movimientos de cámara ha quedado nula por la misma naturaleza de las noticias. Es decir, por obtener la mejor toma, los camarógrafos poco pudieron hacer para respetar la estética visual. Así lo explicó uno de nuestros entrevistados: “En el caso de los descuartizados usé muchos paneos y tilt porque los policías y peritos se movían a cada rato. Tenía que acercarme y moverme constantemente” **(Javier Ramírez, camarógrafo).**

CATEGORÍA 2: LA LABOR DEL CAMARÓGRAFO EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

SUBCATEGORÍA 2.4: COMPOSICIÓN VISUAL

Criterio	Número de apariciones	Porcentaje
Regla de tercios	12	60%

Centro geométrico	11	55%
-------------------	----	-----

Discusión 8: Composición visual

La composición visual es otro factor que no se respetó mucho en la cobertura sobre el doble crimen, por la misma naturaleza del hecho. A pesar de ello, los camarógrafos lograron hacer uso, en la medida de lo posible, de la regla de los tercios en un 60% de las notas. Por cierto, la regla de los tercios es la más utilizada por mantener la mirada del espectador en una zona estratégica del encuadre.

CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

SUBCATEGORÍA 3.1: TIPO DE EDICIÓN

Criterio	Número de apariciones	Porcentaje
Informativa	2	10%
Expresiva	18	90%
Alterna	0	0%
Paralela	0	0%

Discusión 9: Tipo de edición

Como podemos notar, el 90% de las notas fueron editadas bajo la tipología expresiva. Morales (2009) explica que el montaje expresivo Es considerado connotativo y genera emociones en el espectador (p.14). aquí podemos notar que la mayoría de los informes tuvieron este concepto pues, se considera que la edición es la combinación de imágenes y sonidos. Considerando que una nota informativa es un todo, donde entra a tallar un texto interpretativo, el uso

de efectos visuales, efectos sonoros y otros, le da a la nota informativa un sentido expresivo, conceptual o interpretativo. Según Aparici, García, Fernández & Osuna (2006), cuando una imagen se aleja cada vez más de la realidad que representa (lo que se conoce como grado de abstracción) el espectador tendrá más dificultades en decodificarla (p.203). Uno de nuestros entrevistados lo detalla de la siguiente forma “El editor tiene un mejor manejo audiovisual, por lo tanto, él marca la imagen y sonido que vestirá mejor la narración” (**Samuel Sifuentes, jefe de edición**). Por lo tanto, hay un grado de responsabilidad en el editor respecto al tipo de edición sobre el informe que va a realizar.

CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

SUBCATEGORÍA 3.2: EFECTOS VISUALES

Criterio	Número de apariciones	Porcentaje
Corte	20	100%
Disolvencia	6	30%
Fade	2	10%
Colorización	16	80%
Difuminado/Mozaico/Figuras/Zoom	19	95%

Discusión 10: Efectos visuales

Entre los efectos visuales más usados, se encuentran los “difuminados, mozaico, figuras o zoom” (en el 95% de las notas). Hay una referencia importante sobre los difuminados. Según Samuel Sifuentes, jefe de edición de América Televisión, los difuminados se usan para “cubrir” aquellas imágenes que pueden resultar muy crudas y, de esa forma, cuidar al televidente. El

Manual de Estilo de América Televisión también lo señala de esta forma “en ningún caso se usarán imágenes explícitas de sangre manando, de heridas impresionantes o cadáveres expuestos” (p.12). Solo en dos notas pudimos notar que esto no se cumplía. Al parecer, el editor se olvidó de difuminar la imagen de una almohada ensangrentada. Sin embargo, considero que este olvido no fue por un carácter espectacular sino más bien por la inmediatez de la edición tal y como lo afirma Sifuentes, jefe de edición de América Televisión, (2019) “como la edición es más rápida, los editores a veces no escogen las mejores imágenes”. También hay algo importante que destacar respecto a los difuminados o cualquier otro efecto usado para cubrir las imágenes con demasiada carga violenta. Villafaña (2006) explica que la Ley de la Gestalt de Pregnancia permite que el cerebro del observador culmine aquella imagen que no es del todo evidente para que todo le sea más claro y sencillo (p.63). En este caso, a pesar del difuminado, el televidente “observa” que ahí se encuentra una imagen violenta. Otra práctica realizada por los editores es la utilización del zoom in en las imágenes de cámaras de seguridad para reforzar el detalle de algunos aspectos que se quiere mostrar.

La colorización es usada en el 80% de las notas analizadas. Sobre todo destaca el uso de color rojo como fondo para las imágenes de las víctimas y/o victimarios del caso. El color rojo, según la psicología del color, tiene mucha fuerza emotiva. Georgina Villafaña explica que el rojo estimula nuestro sistema nervioso y, dependiendo del tipo de mensaje, puede connotar pasión, sensualidad, violencia o peligro (p.43). Es decir, dependiendo del tipo de mensaje donde se emplee este color, puede generar diversas emociones en el público. En las entrevistas a los editores del canal, no hacen referencia al uso

del color rojo en las ediciones, sin embargo si destacan que la colorización (en este caso del blanco y negro o sepia) disfraza la imagen violenta. “Usamos el blanco y negro en imágenes que puedan herir las susceptibilidades de los televidentes. Eso está detallado en nuestro manual de estilo” (**Samuel Sifuentes, jefe de edición**). “Usamos el blanco y negro para no abrumar quizás a las personas con imágenes donde puedan tener mucha sangre o violencia” (**Javier Gonzáles, editor**).

Por la naturaleza de la nota informativa y la rapidez con que se deben realizar las ediciones, la transición por “corte” sigue siendo la más efectiva, es por ello que en el 100% de los informes se usó este recurso. “Siempre uso el corte de planos, porque es la manera más simple y real de narrar la historia. Además de ser la más rápida para terminar a tiempo una nota” (Javier Gonzáles, editor).

CATEGORÍA 3: LA LABOR DEL EDITOR EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

SUBCATEGORÍA 3.3: RECURSOS SONOROS

Criterio	Número de apariciones	Porcentaje
Música	15	75%
Efectos sonoros	0	0%
Ambientales	6	30%

Discusión 11: Recursos sonoros

El 75% de las notas informativas analizadas están musicalizadas. Tal y como lo detallamos en el análisis de resultados, mientras que el sonido ambiental solo se usó en un 30%. El tipo de música incidental utilizada en las notas

informativas sobre el caso del doble crimen y descuartizamiento, tiene dos vertientes: suspenso o terror y acción o policíaca. La música incidental tiene un propósito: generar emoción en el espectador. “(la música) se asocia y se pliega al ritmo de las situaciones dramáticas... apuntando a las emociones o subrayando las tensiones de cada momento” (Bedoya & León frías; 2003; p. 185). Cuando se musicalizaban las notas informativas, la carga dramática y el ambiente en que se desarrollaban los hechos tenían otras perspectivas, distintas al hecho real en sí. “La pista de sonido y la pista de imagen pueden utilizarse para complementarse mutuamente y ampliar la percepción de la historia y el personaje” (Field; 1995; p. 53). Aparici, García, Fernández, Osuna (2009) también van por esa línea “los sonidos pueden tener vida propia y construir un universo que permite la construcción de representaciones cargadas de información, emociones y expresividad” (p.163). lo mismo ocurre con Navarro Mayorga “(el sonido) crea atmósfera... una sensación determinada, de tranquilidad o terror” (Navarro Mayorga; 2011; p. 111).

Como hemos mostrado, hay mucha incidencia en el recurso musical, algo que contradice a lo que nos explicaron nuestros entrevistados. “Creo que no se debe prescindir del sonido ambiental en las noticias periodísticas. Para las notas informativas pienso que el uso de música es secundario, sirve como un complemento que busca una reacción adicional de parte del televidente” **(Javier González, editor)**. “En las notas informativas no se deben musicalizar. La idea es que las noticias se deben transmitir tal cual los hechos reales y si musicalizas es salirte de esa realidad” **(Samuel Sifuentes, jefe de edición)**.

CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

SUBCATEGORÍA 4.1: COBERTURA PERIODÍSTICA

Criterio	Número de apariciones	Porcentaje
Novedad	17	85%
Conflicto	19	95%
Interés humano	1	5%
Uso de equipos analógicos	0	0%
Uso de equipos digitales	20	10%
Continuidad del hecho	19	95%
Calidad visual	8	40%

Discusión 12: Cobertura periodística

Como podemos ver en el cuadro, el 95% de las notas informativas analizadas se han desarrollado bajo un nuevo criterio de selección de hechos noticiosos denominado “Conflicto”. Según Andreu Casero Ripollés (2008) el “conflicto” es cuando se desarrollan “aquellas noticias que afecten a los ciudadanos de manera negativa” (citado por Ortells; 2008; p.4). Además, se explica que a las personas le gustan los enfrentamientos que tienen como protagonistas a un vencedor y un perdedor (Ortells; 2008; p.4). Como pudimos observar durante la investigación, el conflicto presentado es el enfrentamiento entre las víctimas (un ciudadano peruano y otro venezolano) y sus victimarios (el grupo de venezolanos implicados en el doble crimen y descuartizamiento). Lo cual explicaría la motivación para que esta noticia haya tenido bastante alcance en el noticiero. Este punto contradice lo publicado en el Manual de Estilo de

América Televisión que prohíbe “reflejar hechos de forma exagerada para conseguir otros efectos y provocar otras situaciones insinuadas” (2016; p.5). Por su parte, Bourdieu afirma que “es importante quitarle dramatismo al análisis y orientar racionalmente la acción”. (Bourdieu, 1997, p. 79)

El otro criterio con alto porcentaje es el de “Continuidad del hecho” con 95% de coincidencias. A lo largo de tres meses, se han emitido noticias referentes a este caso (un total de 42 informes) en el cual hemos podido conocer la forma en que ocurrieron los hechos y de qué manera se presentaron a las víctimas y a los presuntos asesinos. La noticia fue tratada como los capítulos de una serie policíaca de ficción, pero donde carecía el análisis y la profundidad sobre el tema. Sartori (1998) explica que hoy en día la televisión no ayuda a generar criterios de análisis en los televidentes porque la imagen no es explicada adecuadamente (p.55). Por otro lado, Imbert (2003) señala que la cantidad de noticias sobre un mismo hecho o hechos similares, no le está dando cabida a la reflexión ni tampoco a la crítica y, por lo tanto, se está careciendo del hecho histórico con que deben contar los acontecimientos (p. 84). La “continuidad del hecho” trajo consigo la repetición de imágenes (por ejemplo, las imágenes del hallazgo de los cuerpos en distintas zonas de San Martín de Porres). En muchos de los informes analizados, veíamos que se usaban las mismas imágenes para cubrir el hecho, a pesar de que en el Manual de Estilo del canal se rechaza esta práctica “No se debe abusar de la repetición de imágenes violentas” (p.12). Según Imbert (2003), cuando existe repetición de las imágenes en el mensaje televisivo, estas generan insensibilidad en el público, característica propia de la televisión espectacular (p.30). Por cierto, la noticia espectacular también está alimentada por los factores del morbo, Vargas Ilosa

(2011) señala que la perversión y catástrofes, como los crímenes en serie, es característica de nuestra sociedad (p.64).

CATEGORÍA 4: LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

SUBCATEGORÍA 4.2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Criterio	Número de apariciones	Porcentaje
Nota informativa	19	95%
Reportaje	1	5%
Informe especial	0	0%
Crónica	0	0%
Enlace microondas	0	0%

Discusión 13: Géneros periodísticos

La nota informativa es el género por excelencia en los noticieros televisivos. Todos los informes emitidos en América Noticias Edición Central tuvieron esta estructura, sobre todo, por la rapidez con los que son elaborados. Pero esta no es su característica más importante, por ser un género que muestra los acontecimientos del día, aquí se deben eliminar los juicios de valor, tal y como lo afirma Cebrián Herreros (1992), además, explica que el periodista debe ser lo más objetivo posible al momento de narrar los hechos (p.120). Román (2019) reportero de América Televisión, afirma que por ser un programa diario, las notas informativas te dan la facilidad de elaborar los contenidos de manera más rápida. Sin embargo, es importante destacar que a veces esa inmediatez puede obstaculizar las buenas formas de informar: Tal y como lo afirma Castillo (2019) “Con la era digital hay un mayor descuido por parte del reportero por obtener la primicia y a veces la inmediatez te juega una mala pasada” **(Daniel**

Castillo, reportero). “El descuido radica en la rapidez con que se generan las noticias y la dificultad para verificarla. Por ganar la primicia muchas veces se terminan difundiendo fake news” **(Peter Román, reportero).**

CONCLUSIONES

Se concluye que, la civilización del espectáculo está presente en nuestro país de muchas maneras. En el caso del periodismo televisivo, se ha demostrado que también mantiene una influencia directa. Es más, el periodismo está manteniendo viva la llama de este tipo de civilización.

Se concluye que, el periodismo también debe cumplir una función documental. ¿Las noticias policiales cumplen este carácter?. O ¿son productos para consumir y desechar?. Los medios audiovisuales son el medio que permite dejar imágenes para la posteridad. ¿Qué tipo de imágenes estamos dejando para el futuro?. ¿Qué tan reutilizables son las imágenes del periodismo?.

Se concluye que, la velocidad con la que se elabora una información es el principal obstáculo para que no exista una rigurosidad en la investigación periodística.

Se concluye que, las noticias televisivas en América Televisión son elaboradas con algunas técnicas de ficción y por lo tanto se desenvuelven dentro de la espectacularización de la noticia. A pesar de que el canal cuenta con un Manual de Estilo, es innegable la influencia que ejerce la civilización del espectáculo en la que se desenvuelve la sociedad peruana. Las noticias son contadas como los capítulos de una serie televisiva y, por lo tanto, mantienen la expectativa en el público de lo que vendrá más adelante.

Se concluye que, en la civilización del espectáculo y la era digital, El periodismo televisivo se desenvuelve en una sociedad interesada en el espectáculo, una sociedad donde deja de lado los temas serios y los cambia por el desarrollo de temas que resulten más atractivos y entretenidos. Eso también contribuye a que las noticias no sean tratadas con rigurosidad.

Se concluye que, los profesionales no son conscientes de la civilización del espectáculo y muchas veces creen que la forma de tratar la noticia está dentro de los lineamientos éticos y profesionales que así se requiere. El periodista, al igual que cualquier otro ciudadano, es también producto de la sociedad espectacular. Y, por ende, del desarrollo de su trabajo también se ve afectado.

Se concluye que, en la civilización del espectáculo y era digital, se está mostrando una realidad alterna al público, a lo que Imbert (2003) la denomina “pérdida de la realidad” (p.20).

Se concluye que, en la civilización del espectáculo y era digital, el uso de la tecnología facilita la búsqueda de personajes, verificar la autenticidad de una imagen o vídeo o para rastrear un lugar y llegar en el momento adecuado.

Se concluye que, en la civilización del espectáculo y era digital, es común el uso de calificativos y frases de intriga que mantienen a la expectativa al público. Además, la historia es narrada bajo los lineamientos de los III actos, propio de los guiones de ficción. La labor del reportero, dentro de esta civilización, está marcado por las pautas de la espectacularización al dejarse

llevar por apasionamientos al momento de informar. Se está dejando de lado la información directa para dar paso a la interpretación de los hechos.

Se concluye que, en la civilización del espectáculo, la inmediatez con que se elaboran las noticias y el aligeramiento de los equipos de grabación y transmisión, está permitiendo que todo sea más rápido y, por lo tanto, se están elaborando noticias ligeras y con poca profundización. Hay ausencia del valor histórico en las noticias.

Se concluye que, en la civilización del espectáculo y era digital, Hay una tendencia por la victimización de la noticia enfascada en casos humanos, en lugar del análisis sustancial del acontecimiento, causas y consecuencias.

Se concluye que, en la civilización del espectáculo y era digital, la repetición de imágenes sobre casos policiales, contribuye a la espectacularización de la noticia porque el hecho tiene más importancia que el análisis periodístico.

Se concluye que, en la civilización del espectáculo y era digital, se presenta la fragmentación noticiosa (contar por partes un hecho noticioso), el cual le quita profundidad y rigurosidad periodística a la noticia. Esta fragmentación simula que cada noticia sea tratada como los capítulo de una telenovela.

Se concluye que, en la civilización del espectáculo y era digital, las notas informativas que se basan en videos de cámaras de seguridad, normalmente carecen de entrevistados que puedan ejemplificar y brindar análisis sobre los

acontecimientos. Se hace uso excesivo de la interpretación de los hechos por parte del periodista.

Se concluye que, respecto a la labor del camarógrafo, la naturaleza de la cobertura noticiosa le obliga a dejar de lado algunos elementos propios del lenguaje audiovisual. Sin embargo, también se ve influenciado por la civilización del espectáculo.

Se concluye que, en la civilización del espectáculo y era digital, se hace uso excesivo de los planos expresivos, en especial de los detalles, brindándolo mayor dramatismo a las escenas. Además, también abundan los ángulos en picado, generando “aires” de superioridad en el espectador. Sin embargo, esto se da a raíz de que las noticias tienen como fuente visual a las cámaras de seguridad que normalmente se encuentran ubicados en la parte alta de los locales.

Se concluye que, la cuota dictada por los editores también se ve envuelta en la civilización del espectáculo al utilizar herramientas de la ficción como son los efectos visuales y la musicalización. Las herramientas de ficción usadas en el lenguaje audiovisual están logrando que las personas consuman las noticias de manera emocional en lugar de racional.

Se concluye que, en la civilización del espectáculo y era digital, los programas de edición no lineal están otorgando mayores recursos a los editores para manejar una mejor estética en la edición periodística. Efectos visuales, recursos sonoros, cámaras de seguridad, vídeos de celulares y el

mejoramiento de la imagen grabada por el camarógrafo, contribuyen a que la noticia se aleje cada vez más de la realidad que representa. Estamos inmersos en el nivel de abstracción de la imagen en lugar de su simplicidad.

Se concluye que, en la civilización del espectáculo y era digital, se hace uso excesivo de la musicalización que, como bien se sabe, genera emociones y aumenta la carga dramática en las escenas.

RECOMENDACIONES

Recomendación 1: Manual de Estilo de América televisión

El Manual de Estilo de América televisión es, sin duda, una herramienta importante para no caer en el vicio del sensacionalismo ni la espectacularización. Sin embargo, es importante también que esta autorregulación esté acompañada de la fiscalización por parte del equipo periodístico del medio y que no quede solo en el papel.

Recomendación 2: Estudios sobre la noticia espectacular

Desde su creación y posterior llegada al Perú, la televisión ha ido evolucionando. Y los estudios que se hayan podido realizar con anterioridad respecto a las informaciones que se emiten por este medio, no sólo podrían concluir por falta de actualización sino también por haber abordado con poca profundidad el análisis sobre la tv. Durante la investigación desarrollada para este trabajo, he descubierto que se ha escrito poco sobre el periodismo televisivo en el Perú. Y, de las pocas investigaciones halladas, un porcentaje mínimo ha realizado un análisis profundo sobre la situación del periodismo audiovisual, la televisión espectacular y el ejercicio antiético en nuestro país. A diferencia de otros lugares del mundo, en nuestro país no hay una real y atrevida profundización sobre el tema espectacular en la televisión. Muchos de los libros sobre periodismo televisivo peruano que se han escrito hasta el

momento, solo realizan una descripción del quehacer diario del ejercicio profesional. Son una excelente guía sobre la forma en que se hace televisión y periodismo en nuestro país, pero estas investigaciones tienen poca explicación y análisis del fondo sobre la problemática. Es necesario iniciar un tratamiento profundo sobre el caso.

Recomendación 3: Alfabetizar audiovisualmente al público

Se necesita, con urgencia, tocar a profundidad el tema de la espectacularización de la noticia en nuestro país. Tal y como lo señalé en líneas anteriores, existen muchas investigaciones sobre el periodismo audiovisual en la televisión espectacular, donde se realizan grandes análisis y excelentes aportes académicos, sin embargo, este tipo de estudios sociales escasea en el Perú. Y la urgencia también se presta para aprovechar a que el público, quien con lógica razón es “analfabeto” audiovisual, conozca las instrucciones necesarias que le permitan discernir correctamente en la toma de sus decisiones. Cebrián Herreros afirma que es importante que el público se inmiscuya en la agenda periodística para generar opinión pública (citado por Seni; 2010). Pero el público no lo va a lograr si es que no tiene los conocimientos adecuados sobre periodismo televisivo y lenguaje audiovisual. Mientras el público sea “analfabeto” visual, no podrá exigir una televisión de calidad. Mariano Cebrián Herreros explica que los periodistas realizan una interpretación de la realidad que, a su vez, es reinterpretada por el público. Esto origina no solo interpretación tras interpretación, sino también incomprensión total de la situación.

Entonces, es importante que el televidente pueda realizar una interpretación adecuada de la realidad. Pero para que esto se logre, no solo es necesario que esté instruido, sino también que reciba información audiovisual de calidad porque, lo cierto es, que estamos recibiendo mensajes audiovisuales por todos lados, “las pantallas nos rodean” (2013; p. 221) como afirma Carlos Scolari.

Manuel Castells, reconocido sociólogo español, desde hace años atrás nos viene hablando sobre las nuevas sociedades: la sociedad de la información, la sociedad red, la sociedad de las pantallas “Internet es y será el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos” (Castells; 2000). Y por ser esta una nueva generación de consumidores, es necesario ir preparándo los nuevos lineamientos que el ejercicio comunicativo requerirá.

Pero hay algo que también es importante en la televisión de la era digital. La televisión transmedia, donde el público participa activamente de las informaciones, cumple un papel importante. Gracias a internet y las redes sociales, cualquier persona puede hacer seguimiento de una noticia e incluso compartirla a sus contactos. Scolari (2013) afirma que los consumidores dejaron de lado la pasividad de recibir información y, ahora, se han convertido en activos generadores de contenido, son los famosos “prosumers” (p.222). Ellos, (los “prosumers” o “prosumidores”) en un futuro no tan lejano, se “apropiarán de un mundo narrativo y lo extenderán creando nuevos personajes y aventuras” (Scolari; 2013; p.222). Si estas personas no tienen una formación audiovisual adecuada, estarán contribuyendo en la difusión de mensajes que carecerán de calidad periodística, formativa o de entretenimiento. En el mundo

transmedia en el que vivimos, el público ha adquirido también un poder que antes no tenía, un hecho noticioso puede ser manipulado por cualquiera de nosotros, agregando cuotas personales en el mensaje. Ante esto, Castells hace una advertencia significativa “Internet es un instrumento que desarrolla pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos se apropian de Internet y, por tanto, se amplifican y se potencian a partir de lo que son” (Castells, 2000). Es decir, la personalidad, actitudes y comportamientos de las personas se verán replicadas con tanta velocidad e inmediatez, que no dará paso al análisis del contenido.

Considero sumamente importante poder instruir al público en su nueva labor de difusor de noticias y, a su vez, en su labor de televidente. Es decir, en su labor de *prosumidor*. Leuridan (2016) afirma que las nuevas tecnologías están alejando a las personas, y en especial a los niños, de sus familias (p.42). Es importante entonces, que podamos enlazar nuevamente esos vínculos en beneficio de la reconstrucción social mediante la educación o tal vez, la reeducación. La estrategia se puede implementar en las escuelas, donde a los escolares se les puede preparar para el análisis de las imágenes del mundo digital a los que ellos están familiarizados (incluso más que los adultos) por medio de las tablets, smartphones, televisores y otros aparatos tecnológicos. Actualmente, en el sistema educativo peruano existe la curricula donde se enseña el curso de Comunicación en las escuelas. Si bien es cierto el propósito del curso es lógico, éste carece de profundización pues a la comunicación audiovisual no se le está dando la importancia que merece.

En este mundo multipantallas, a un niño se le debe enseñar con imágenes pues, según Scolari (2013), la televisión y cualquier otro aparato tecnológico cuya referencia básica son las imágenes en movimiento, son los mayores referentes de la sociedad y cultura en las personas (p.221). Además, las imágenes son el lenguaje de los niños y adolescentes, ellos lo entienden mejor que nosotros los adultos. Es por ello, que es importante que estén preparados. Y ese entrenamiento debe iniciarse desde que son escolares.

Recomendación 4: los niños en la civilización del espectáculo

Ya en el título anterior había hecho referencia sobre la importancia de alfabetizar a las personas para que interpreten de manera adecuada las imágenes y noticias audiovisuales que se emiten por televisión. Esto trae a colación por el hecho de que nuestro país es una sociedad que no está preparada ni es consciente al momento de interpretar adecuadamente las informaciones emitidas por tv.

Los colegios tampoco hacen referencia a la audiovisualidad de los mensajes, la interpretación que debemos darle ni al análisis respectivo. Tampoco se están preparando adecuadamente a los niños y jóvenes sobre la responsabilidad que conlleva replicar una noticia emitida por algún medio de comunicación multiplataforma. Según Marino Cebrián Herreros (2001), lo que se debe buscar en las escuelas no es que la televisión se convierta en un modelo a seguir, pero sí es importante que sea el principal referente para entender, comprender, analizar e interpretar una realidad. Esto, según Cebrián Herreros, ayudará a “que el alumno se familiarice con ver la televisión también educativamente

como algo asociado a su educación, a su desarrollo personal y social” (Cebrián Herreros; 2001; p. 18).

Pero ese es solo parte del plan. La familia, como institución, también juega un papel importante en el desarrollo de los menores. El dicho señala que “los valores empiezan por casa” y, en esta era de la civilización espectacular, está perdiendo fuerza. Leuridan (2016) considera importante el rol que cumplen los padres en la procreación de los hijos. El autor estima que la responsabilidad está asociada a la difusión de los valores que cada vez se están perdiendo en la sociedad (p.313). Pero, para lograr esto, no hace faltan reglas ni leyes, solo es necesario enseñar con el ejemplo (Leuridan; 2016; p.314). Pero este ejemplo se verá afectado si los padres, o la familia, no toman conciencia de la realidad en la que vivimos, aquella de las multipantallas, de las influencias audiovisuales y de las redes sociales.

Una propuesta interesante sería el poder incluir de manera más profunda el tema de la televisión en las escuelas. Si se realiza una buena preparación en la alfabetización audiovisual, se logrará que el niño (que dentro de poco tendrá la posibilidad de convertirse en un prosumidor) pueda mantener la capacidad de analizar y criticar los hechos que se informan mediante una pantalla. Y el criterio que desarrolle le permitirá tomar mejores decisiones a futuro.

No es necesario demostrar la influencia de la televisión en las personas ni tampoco explicar de qué manera las personas actúan ante los mensajes recibidos por el medio (y más aún si son niños) porque estos trabajos cualitativos y cuantitativos ya fueron investigados muchas veces. Lo cierto es

que, en lugar de satanizar a la televisión y al sistema educativo, deberíamos empezar por converger estos dos sistemas en beneficio de la sociedad. Wolton (2010) afirma que en esta convergencia se podrían rescatar algunos retos que quedaron en el olvido, como el de la convivencia y el alimentarse en base a la experiencia (p.130). Según Wolton (2010), el internet y las redes sociales están dejando de lado las relaciones interpersonales, y esto conlleva a que la falta de experiencia te aleje del mundo exterior, donde se ve afectada la capacidad de entender y analizar (p.55). Además, hace una propuesta interesante “todavía no se habla de la necesidad indispensable de reglamentar internet” (2010; p.55). Es decir, se podría empezar por discutir qué tanto afecta internet y las redes sociales en las personas y de qué manera reglamentarlo para que pueda ser manejado de manera adecuada no con el fin de desaparecer a las redes sociales, sino que contribuya al crecimiento social.

El sistema educativo, a través de las escuelas, debe ser uno de los abanderados en orientar y guiar estas nuevas miradas que poseen los nativos digitales. Es importante la formación del criterio y la crítica. Es importante el reforzamiento intelectual para el análisis y el discernimiento. Si no sucediera esto, es posible que pase lo que Mario Vargas Llosa presagia, que la civilización del espectáculo no tenga solución y, más allá de que esto resulte un lamento, es una resignación a que nada puede cambiar y que no nos queda más que acostumbrarnos a lo que pueda venir más adelante.

Pero no sólo se trata de analizar lo que se muestra en pantalla, también es importante mostrar lo que motiva a que una información se emita por televisión. En este punto entran a tallar los sistemas políticos, ideológicos y económicos.

Es por ello mi preocupación de analizar la situación del periodismo televisivo peruano desde su raíz, desde la civilización del espectáculo, para que el público lector de este trabajo de investigación (sea periodista, estudiante de comunicación o público en general) pueda comprender dichas motivaciones. Además, he intentado ser transmisor de algunas teorías sobre lenguaje audiovisual que resultan ser “fantasmas” por su impacto netamente psicológico en las personas. Un plano, movimiento de cámara o musicalización, ayudan a que los mensajes sean comprendidos por el público. Pero la labor de estos elementos del lenguaje audiovisual (planos, ángulos, musicalización, efectos sonoros, etc.) es muy “silenciosa”, son perceptibles pero imperceptibles a la vez. Están ahí, comunican, pero casi nadie lo nota. Cumplen un papel como si de mensajes subliminales se trataran.

Mariano Cebrián Herreros (2001) considera que se debe realizar un cambio urgente en el sistema educativo que permita el desarrollo de criterios para analizar adecuadamente los mensajes audiovisuales. Sobre todo, porque ya estamos viviendo en la sociedad de las multipantallas. La facilidad con que se crean las informaciones y la facilidad con las que las recibimos no aseguran la comprensión de lo que estamos viendo. No aseguran que el trasfondo haya sido entendido.

Las personas en general (pero sobre todo los niños y adolescentes) necesitan saber cómo es el trabajo en televisión. Necesitan saber cómo se desarrolla la elaboración de mensajes audiovisuales y de qué manera estos mensajes afectan su capacidad de entender e interpretar la realidad. Aunque este trabajo habla de la televisión, es preciso señalar que el lenguaje audiovisual se puede

difundir por distintas plataformas y es justamente el internet quien está brindando mayores posibilidades a los niños de interrelacionarse con el mundo. Pero Manuel Castells tiene una fórmula. Para empezar, el sociólogo español señala que se está satanizando demasiado al internet y se está dejando de lado su importancia “el Internet instrumental, es decir, la utilización de Internet para desarrollar tareas políticas o personales, o de intereses concretos, es lo que realmente genera los niveles de interacción más fuertes” (Castells, 2000).

Ante este panorama, los menores deben aprender sobre la convivencia que significan las informaciones televisivas e internet, propias de la sociedad globalizada. Recordemos que la televisión empezó a unir familias quienes juntos observan los programas de televisión en la sala de la casa. Ahora el internet está individualizando las percepciones y por lo tanto las relaciones sociales están en peligro. Es importante entonces que en los colegios se enseñe a los menores a socializar en este mundo globalizado y para eso, es necesario interpretar adecuadamente las informaciones audiovisuales.

Esta solo es una propuesta que quiero que se fortalezca con la elaboración de una tesis doctoral donde se presenten propuestas para un nuevo sistema pedagógico que incluya la forma de comunicar a través de las imágenes y el sonido. Hoy en día el espectador menor de edad está cambiando a diferencia de los espectadores de hace diez o veinte años. El espectador de ahora interactúa con los mensajes. Es por ello que se hace inevitable que se ayude al nuevo espectador a generar competencias personales, análisis crítico y capacidad de elegir mejores contenidos. Eso ayudará a que la televisión cambie pues, el poder del público permitirá que la perspectiva del contenido

tenga modificaciones para bien. Cebrián Herreros señala que “una vez que abandone las aulas, mantendrá la capacidad analítica y crítica, y a medida que la televisión adquiera nuevos desarrollos y se haga más compleja se extienda también la malla analítica del usuario” (Cebrián Herreros; 2001; p. 20)

El Ministerio de Educación maneja una currícula escolar donde se les enseña a los menores a la comprensión de textos. Incluso se hace uso de internet para la creación de trabajos escolares que les permitan a los niños a la interacción. Pero hace falta que también comprendan, entiendan y analicen aquellos mensajes audiovisuales. Debemos ayudarlos a comprender el trasfondo de lo que ocultan las imágenes espectaculares que brinda a la televisión.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Acaso, M. (2011). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós.

Aguaded, J. (2005). Enseñar a ver televisión: una apuesta necesaria y posible.

Comunicar. (25) 51-55.

Aguilar, P. (1996). *Manual del espectador inteligente*. España: Fundamentos.

Alberich, J.; Gómez, D. & Ferrer, A. (2013). Percepción visual. Recuperado de:

<https://guao.org/sites/default/files/biblioteca/Percepci%C3%B3n%20visual.pdf>

Alsina, R. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

América Televisión. (2016). Manual de Estilo. Recuperado de:

https://issuu.com/americanoticias/docs/manual_de_estilo_americaok

Aparici, R.; García, A.; Fernández, J. & Osuna, S. (2006). *La imagen, análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa.

Aparici, R. & García-Marín, D. (2017). *Comunicar y educar en el mundo que viene*. Barcelona: Gedisa.

Aparici, R. & García-Marín, D. (2019). *La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política*. Barcelona: Gedisa.

Ardévol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación, orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423-450.

Artiles, L. (1990). *Análisis del discurso*. Santo Domingo, República Dominicana: Centro Cultural Poveda.

Aumont, J. (1990). *La imagen*. Barcelona: Paidós.

- Badía, A.; Costales, Z. & Del Valle, A. (2017). Comunicación audiovisual, nuevos paradigmas y tendencias. *Revista cubana de información y comunicación*. 6(12), 26-57.
- Balboa, D. (2010). Sensacionalismo y espectacularización en la noticia televisiva. *Punto cero*. 15(21), 61-72
- Bandres, E. (2010). Mejorar la información: el uso del lenguaje publicitario en las noticias audiovisuales. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 1, pp. 173-194.
- Bandres, E.; García, J.; Pérez, G. & Pérez, J. (2000). *El periodismo en la televisión digital*. Barcelona: Paidós.
- Baudrillard, J. (1984). *Las estrategias fatales*. Barcelona: Anagrama.
- Baudrillard, J. (1997). *Pantalla total*. Barcelona: Anagrama.
- Baudrillard, J. (2000). *La ilusión vital*. España: Siglo XXI
- Bauman, Z. (2005). *Identidad*. Argentina: Losada.
- Bedoya, R. & León Frías, I. (2003). *Ojos bien abiertos, el lenguaje de las imágenes en movimiento*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Benaissa, S. (2014). La correspondencia entre códigos audiovisuales en los géneros informativos televisivos: noticias y reportajes. *Área abierta*. 14(1). Obtenido de: https://doi.org/10.5209/rev_ARAB.2014.v35.n1.44683
- Block, B. (2008). *Narrativa visual*. España: Omega.
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Bruhn Jensen, K. (2012). *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. México: Fondo de cultura económica.

- Bueno, G. (2000). *Televisión: apariencia y verdad*. Barcelona: Gedisa.
- Buitrago, A.; Navarro, E. & García Mantilla, A. (2015). *La educación mediática y los profesionales de la comunicación*. Barcelona: Gedisa.
- Caldera Serrano, J. (2002). Incidencia angular y planos en la descripción de imágenes en movimiento para los servicios de documentación de las empresas televisivas. *Biblios*. 4(13).
- Canales, R. (2009). *El servicio de noticias en el Perú*. Lima: Fondo Editorial USMP.
- Casero Ripollés, A. (2011). *Periodismo en televisión: nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Madrid: Comunicación social ediciones y publicaciones.
- Castells, M. (2000). *Internet y la sociedad red*. Recuperado de: <https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/wp-content/uploads/2017/05/Internet-y-la-sociedad-red..pdf>
- Cebrián Herreros; M. (2007). Agoniza la televisión tradicional. *Revista latinoamericana de comunicación Chasqui*. (98)
- Cebrián Herreros, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia.
- Cortés G. (2001). *Ética periodística contemporánea en Nicaragua*. Recuperado de: <http://www.saladeprensa.org/art237.htm>
- Coya, H. (2014). Celebridades instantáneas, televisión y redes sociales. *Conexiones*. 3(3) 106-119.
- Coya, H. (2014). *El periodista y la televisión. Los desafíos de la prensa en la era de la alta definición*. Lima: Fondo editorial PUCP.
- D'Victorica, R. (2009). *Producción en televisión. Procesos y elementos que integran la producción en televisión*. México: Trillas.

- De Moragas, M. (2011). *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa.
- De Rivero, O. (2014). *El mito del desarrollo y la crisis de la civilización*. Lima: Fondo de cultura económica.
- Debord, G. (2006). *La sociedad del espectáculo*. Argentina: Último recurso.
- Delgadillo, R. (2011). Teorías sobre montaje audiovisual. *Punto cero*. 16(22), 69-77.
- Díaz, M. (2005). *Pluralismo informativo y televisión*. Universidad de Alcalá. Madrid, España.
- Díaz Arias, R. (2017). *La información periodística en televisión*. Madrid: Síntesis.
- Díaz Arias, R. (2006). *Periodismo en televisión*. Barcelona: Bosch.
- Dominguez, E. (2014). *Periodismo inmersivo: fundamentos para una forma periodística basada en la interfaz y la acción*. Universidad Ramón Llull. Barcelona, España.
- Eco, Umberto. (1995). *Interpretación y sobreinterpretación*. Madrid, España: Cambridge University Press
- Eco, Umberto. (1974). *La estructura ausente*. Barcelona: Lumen.
- Eco, Umberto. (2000). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen.
- Eco, Umberto. (1988). *Signo*. Barcelona, España: Labor
- Estremadoyro, J. (2000). *Manual de periodismo televisivo*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Feldman, S. (2013). *La composición de la imagen en movimiento*. Barcelona: Gedisa.
- Fernández, A. (2014). *Pensar la imagen, pensar con las imágenes*. Madrid: Delirio.

- Fernández, C. & Galguera, L. (2009). *Teorías de la comunicación*. México: McGraw-Hill.
- Fernández, F. & Martínez, J. (1999). *Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós.
- Ferrer, A. & Gómez, D. (2013). *Imagen y comunicación visual*. España: Universidad Oberta de Catalunya.
- Fowks, J. (2017). *Mecanismos de la posverdad*. Perú: Fondo de cultura económica.
- García, A. (2009). La hibridación de lo real: simulacro y performatividad en la era de la postelerrealidad. *Análisis*. (38), 237-251.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas*. México: Grijalbo.
- García Canclini, N. (2009). El enfoque cultural de la comunicación. *Revista Chasqui*. (106), 4-5.
- García Canclini, N. (2007). Libros, pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando?. *Comunicar*. 15(30), 27-32.
- García Canclini, N. (2014). *El mundo entero como lugar extraño*. Barcelona: Gedisa.
- García de Castro, M. (2014). *Información audiovisual en el entorno digital*. Madrid: Tecnos.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Quipus.
- Gordillo, I. (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Madrid: Síntesis.
- Grijelmo, A. (2012). *La información del silencio. Cómo se miente contando hechos verdaderos*. Madrid: Taurus.

- Guermendi, A. (1983). Entrevista a Umberto Eco. Recuperado de: <http://www.lostiempos.com/doble-click/cultura/20180225/umberto-eco-es-mas-facil-intoxicarse-television-que-vino>.
- Gutiérrez Coba, L. (2006). Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio. *Palabra clave*. 9 (1), 29-56.
- Gutiérrez, Ch. (2010). Televisión y calidad: perspectivas de investigación y criterios de evaluación. *ZER revista de estudios de comunicación*. 5(9)
- Habermas, J. (1999). *Teoría de la Acción Comunicativa I*. Madrid, España: Taurus Humanidades.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: The McGraw-Hill.
- Imbert, G. (2003). *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*. Barcelona: Gedisa.
- Imbert, G. (1992). *Los escenarios de la violencia*. Barcelona: Icaria.
- Imbert, G. (2004). Producción de la realidad y espectacularización de la actualidad en el discurso periodístico. *Jornadas Imagen, cultura y tecnología*. (2), 215-224.
- Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing. *Austral Comunicación*. 2 (1), 2-23.
- Lechuga, R. (1989). *Cómo hacer televisión*. Lima: Causachun.
- Leñero, V. & Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.
- Leuridan Huys, Johan. (2016). *El sentido de las dimensiones éticas de la vida*. Lima: Fondo Editorial USMP.
- Lochard, G. & Boyer, H. (2004). *La comunicación mediática*. Barcelona: Gedisa.

- Lozano, J. (2015). Espectacularización de la información en noticieros televisivos de Canadá, Estados Unidos y México. *Diálogo político*
Recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3989980>
- Márquez, I. (2015). *Una genealogía de la pantalla. Del cine al teléfono móvil*. Barcelona: Anagrama.
- Marín, C. (2006). *Periodismo audiovisual*. Barcelona: Gedisa.
- Marín, C. (2017). *Reportalismo de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Martel, F. (2010). *Cultura Mainstream*. Barcelona, España: Santillana Ediciones.
- Martín-Barbero, J. & Corona Berkin, S. (2017). *Ver con los otros. Comunicación intercultural*. México: Fondo de cultura económica.
- Martín-Barbero, J. & Rey, G. (1999). *Los ejercicios del ver*. Barcelona: Gedisa.
- Martínez, S. (2005). Lenguaje audiovisual y manipulación. *Comunicar*. (25), 211-220.
- Mateos Pérez, J. (2009). La información como espectáculo en el nacimiento de la televisión privada española. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. (15), 315-334.
- Mattelart, A. & Mattelart, M. (1995). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- McCombs, M. (2004). *Estableciendo la agenda*. Barcelona: Paidós.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona: Cultura libre.
- McLuhan, M. (1988). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós.
- Maletzke, G. (1992). *Sociología de la comunicación*. Quito, Ecuador: Editorial Quipus

- Miceviciute, J. (2013). Frame periodístico: un concepto puente entre la psicología, la sociología y la lingüística. *Zer*. 18(35), 71-96.
- Moore, M.; Pearce, A. & Applebaum, S. (2010). *Sensación, significado y aplicación del color*. Chile: LFNT.
- Morales, F. (2012). Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. 18(2), 805-821.
- Morales, F. (2009). *Forma y estructura discursiva de la noticia audiovisual: una propuesta para su estudio y análisis de sus efectos de sentido*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Morales, F. (2001). *Teoría y práctica de la edición de vídeo*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Moreno, P. (2012). El reportaje televisivo y sus interpretaciones de la realidad. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. 18(2), 823-832.
- Moreno, P. (2003). El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. (9), 269-280.
- Navarro Mayorga, S. (2011). *Acerca del cine como medio expresivo*. Chile: Universidad de Valparaíso.
- Neira, Elena. (2015). *La otra pantalla*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Nieves, Y. (2011). La espectacularización en los noticiarios televisivos. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*. (16), 109-112.
- Okuda, M. & Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista colombiana de psiquiatría*. 34(1). Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008

- Ortells, S. (2009). El newsmaking como marco teórico para el estudio de la información audiovisual. *Universitat Jaume I*. Recuperado de: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/78087/forum_2008_29.pdf?sequence=1
- Ortells, S. (2014). Los nuevos actores de la información televisiva: ciudadanos y periodistas como protagonistas del infroentretainment. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. 21(1), 491-508.
- Pajoni, H. (2007). La realidad en la información televisada. *Revista RE-Presentaciones*. 1(2), 61-80.
- Pardo, A. (2014). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. España: Eunsa.
- Pellegrini, S. (2010). Análisis conceptual del periodismo ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa. *Palabra clave*. 13(2), 271-290.
- Pellegrini, S. (2010). La pauta como factor de calidad y perfil editorial. *Cuadernos de información*. (27) 25-42.
- Pelliser, N. (2014). Información política televisiva y espectacularización. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. 20(2), 821-839.
- Perla Anaya, J. (2013). *Ética de la comunicación periodística*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Perla Anaya, J. (2015). *Ética de la comunicación televisiva*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales*. Buenos Aires: Capital Intelectual S.A.
- Rebolledo, L. (2009). Adolescentes y noticieros de televisión. Televidentes disconformes y opinantes. *Comunicación y Medios*. (20), 1-15.

- Reig, R. & Mancinas Chávez, R. (2013). *Educación para el mercado. Un análisis crítico de mensajes audiovisuales destinados a menores y jóvenes*. Barcelona: Gedisa.
- Restrepo, J. (2003). El poder del periodista. *Revista latinoamericana de comunicación Chasqui*. (81), 24-31.
- Restrepo, J. (2004). *El zumbido y el moscardón*. México DF: Fondo de cultura económica.
- Ricceur, P. (1995). *Teoría de la Interpretación*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Rincón, O. & Estrella, M. (1999). *Televisión: pantalla e identidad*. Quito: Proyecto latinoamericano de medios de comunicación.
- Rincón, O. (2011). Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar. *Comunicar*. 18(36), 43-50.
- Robles, J. (1966). *Psicología aplicada al periodismo*. Lima, Perú: Guillermo Vizurraga.
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting. Aplicación a la enseñanza universitaria*. Barcelona, España: Observatorio europeo de Ciencias Sociales.
- Rojas, C. (2014). *El discurso periodístico: una perspectiva filosófica*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Ruíz, F. (2014). *Cómo entender el periodismo*. Buenos Aires: Minigraf.
- Ruiz, P. (2016). *Quiero ser productor de tv*. Lima, Perú: Campo letrado editores.
- Sánchez-Murillo, R. (2011). *El equilibrio fantasma*. Estados Unidos: Palibro.
- Sanders, Ch. (1986). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

- Sartori, G. (1997). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. España: Penguin Random House.
- Scolari, C. (2015). Los ecos de McLuhan: ecología de los medios, semiótica e interfaces. *Palabra clave*. 18(4), 1025-1056.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia*. Barcelona: Grupo Planeta.
- Seni Medina, G. (2010). La información periodística como espectáculo televisivo. Colombia. *Encuentros*. (15), 25-32.
- Soengas, X. (2007). La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada. *Ícono 14*. (9), 1-17.
- Tavera, H. (2009). Neotelevisión y ambivalencia: la ficcionalización del discurso informativo audiovisual. *Revista faro*. 5(9), 3-9.
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
- Van Dijk, T. (1978). *La ciencia del texto*. México DF: Paidós.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. (2011). *Sociedad y discurso*. Barcelona: Gedisa.
- Vargas Llosa, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid: De bolsillo.
- Vásquez, A. (1998). *Conflicto entre intimidad y libertad de información*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Vásquez, F. (1994). El ritual de los 30 minutos, notas de análisis sobre los telenoticieros. *Signo y pensamiento*. 25(13), 97-106.
- Vásquez, S. (2005). La televisión persuasiva. *Comunicar*. (25).
- Vera, A. (2005). Televisión y telespectadores. *Comunicar*. (25), 203-210.
- Verón, E. (2015). Teoría de la mediatización: una perspectiva semio-antropológica. *Cuadernos de información y comunicación*. 20, 273-182.

- Villafaña, G. (2007). *Educación Visual*. México DF: Trillas.
- Villafaña, J. (2006). *Introducción a la Teoría de la Imagen*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Vivas, F. (2008). *En vivo y en directo. Una historia de la televisión peruana*. Lima: Fondo editorial Universidad de Lima.
- Wolton, D. (1990). *Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Wolton, D. (2005). *Salvemos la comunicación*. Barcelona: Gedisa.
- Wolton, D. (2007). *Pensar la comunicación*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Wolton, D. (2010). *Informar no es comunicar*. Barcelona: Gedisa.

ANEXOS

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA TELEVISIVA EN LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO: CASO AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO	UNIDAD	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<p>General:</p> <p>¿Cómo se realiza el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo?</p>	<p>General:</p> <p>Analizar el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo.</p>	<p>Aparici, R.; García, A.; Fernández, J. & Osuna, S. (2006). La imagen, análisis y representación de la realidad. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Baudrillard, J. (1997). Pantalla total. Barcelona: Anagrama.</p> <p>Block, B. (2008). Narrativa visual. España: Omega.</p> <p>Bourdieu, P. (1997). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.</p> <p>Canales, R. (2009). El servicio de noticias en el Perú. Lima: Fondo Editorial USMP.</p> <p>Casero Ripollés, A. (2011). Periodismo en televisión: nuevos horizontes, nuevas tendencias. Madrid: Comunicación social ediciones y publicaciones.</p> <p>Cebrián Herreros, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ciencia.</p> <p>Coya, H. (2014). El periodista y la televisión. Los desafíos de la prensa en la era de la alta definición. Lima: Fondo editorial PUCP.</p> <p>Díaz Arias, R. (2017). La información</p>	<p>TRATAMIENTO DE LA NOTICIA TELEVISIVA</p>	<p>1. La labor del reportero en la civilización del espectáculo</p> <p>2. La labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo</p> <p>3. La labor del editor en</p>	<p>1.1 Textos: informativos, interpretativos, uso de calificativos.</p> <p>1.2 Locución: voz clara, entonación, énfasis.</p> <p>1.3 Entrevistas: testimonios, testigos, especialistas, fuentes oficiales.</p> <p>1.4 Investigación de primera mano: observación InSitu, policías y/o fiscales, otros (redes sociales, cámaras de seguridad, celulares).</p> <p>2.1 Planos: descriptivos, narrativos, expresivos.</p> <p>2.2 Ángulos: normal, picado, contrapicado.</p> <p>2.3 Movimientos de cámara: paneos, tilts, travellings.</p> <p>2.4 Composición visual: regla de los tercios, centro geométrico.</p> <p>3.1 Tipos de edición: informativa, expresiva, alterna, paralela.</p> <p>3.2 Efectos visuales: corte, disolvencia, fade,</p>

		<p>periodística en televisión. Madrid: Síntesis.</p> <p>Feldman, S. (2013). La composición de la imagen en movimiento. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Fernández, F. & Martínez, J. (1999). Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós.</p> <p>Gordillo, I. (2009). Manual de narrativa televisiva. Madrid: Síntesis.</p>		la civilización del espectáculo	colorización, otros (difuminado, mozaico, figuras, zoom). 3.3 Recursos sonoros: música, efectos sonoros, ambientales.
<p>Específicos:</p> <p>- ¿Cómo se realiza el trabajo del reportero sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo?</p> <p>- ¿Cómo se realiza el trabajo del camarógrafo sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo?</p> <p>- ¿Cómo se realiza el trabajo del editor sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo?</p>	<p>Específicos:</p> <p>- Analizar el trabajo del reportero sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo.</p> <p>- Explicar el trabajo del camarógrafo sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo.</p> <p>- Analizar el trabajo del editor sobre un hecho noticioso para el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo.</p>	<p>Imbert, G. (2003). El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Leuridan Huys, Johan. (2016). El sentido de las dimensiones éticas de la vida. Lima: Fondo Editorial USMP.</p> <p>Marín, C. (2017). Reportalismo de televisión. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Sartori, G. (1997). Homo Videns. La sociedad teledirigida. España: Penguin Random House.</p> <p>Vargas Llosa, M. (2012). La civilización del espectáculo. Madrid: De bolsillo.</p> <p>Villafañe, J. (2006). Introducción a la Teoría de la Imagen. Madrid: Ediciones Pirámide.</p> <p>Wolton, D. (1990). Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Wolton, D. (2010). Informar no es comunicar. Barcelona: Gedisa.</p>	CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO	4. La noticia televisiva en la civilización del espectáculo	<p>4.1 Cobertura periodística.</p> <p>a.- Novedad.</p> <p>b.- Conflicto</p> <p>c.- Interés humano.</p> <p>d.- Uso de equipos análogos.</p> <p>e.- uso de equipos digitales</p> <p>f.- Continuidad del hecho</p> <p>g.- Calidad visual.</p> <p>4.2. Géneros periodísticos</p> <p>a.- Nota informativa.</p> <p>b.- Reportaje.</p> <p>c.- Informe especial.</p> <p>d.- Crónica.</p> <p>e.- Enlace en vivo.</p>

ANEXO 2
ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD:

a) ficha técnica de los entrevistados:

<p>Nombres y apellidos: Peter Román Especialidad: Reportero Edad: 45 Sexo: Masculino Lugar de nacimiento: Piura Experiencia periodística: Canal N, ATV y América TV ¿Cómo descubrió su afición por el periodismo televisivo?: Básicamente mi afición es a la imagen y su elaboración a través de diferentes formatos como el documental, reportaje o noticia.</p>	<p>Nombres y apellidos: Samuel Sifuentes Especialidad: Jefe de edición Edad: 52 Sexo: Masculino Lugar de nacimiento: Lima Experiencia periodística: Frecuencia Latina, Panamericana televisión, Red Global y América Televisión. ¿Cómo descubrió su afición por el periodismo televisivo?: Lo descubrí cuando estaba en la Universidad y tuve la oportunidad de empezar como redactor en Red Global y luego pasé a la edición.</p>
<p>Nombres y apellidos: César Taramona Especialidad: Camarógrafo Edad: 50 Sexo: Masculino Lugar de nacimiento: Lima Experiencia periodística: Red Global, América Televisión.</p>	<p>Nombres y apellidos: Christian Osorio Especialidad: Reportero Edad: 40 Sexo: Masculino Lugar de nacimiento: Lima Experiencia periodística: canal N- América Televisión</p>

<p>¿Cómo descubrió su afición por el periodismo televisivo?: Cuando empecé mis prácticas preprofesionales en la universidad.</p>	<p>¿Cómo descubrió su afición por el periodismo televisivo?: Desde niño me llamó la atención el arte y la actuación, estuve en varios grupos de teatro y ello me ayudó mucho a desenvolverme frente al público. Ese gusto por el arte creció conmigo pues durante mi paso por la secundaria, busqué una carrera a fin al arte. Ello me llevó a la carrera de Ciencias de la Comunicación. En aquella época se gestaba la Marcha de los Cuatro Suyos. Ese evento transmitido en vivo por Canal N, me hizo descubrir mi verdadera vocación: El de ser periodista.</p>
<p>Nombres y apellidos: Javier Gonzáles Especialidad: Editor Edad: 41 Sexo: Masculino Lugar de nacimiento: Lima Experiencia periodística: América Televisión, TV Perú, productoras audiovisuales ¿Cómo descubrió su afición por el periodismo televisivo?: De chico me gustó una serie americana sobre periodismo televisivo, de ahí miraba programas y me encaminé hacia la edición de videos. Me inscribí en talleres del tema y eso me reafirmó mí gusto hacia lo que hoy hago.</p>	<p>Nombres y apellidos: Javier Ramírez Especialidad: Camarógrafo Edad: 41 Sexo: Masculino Lugar de nacimiento: Lima Experiencia periodística: Red Global, América televisión, Canal N ¿Cómo descubrió su afición por el periodismo televisivo?: desde pequeño siempre me gustó el mundo de la televisión hasta que se me dio la oportunidad de ingresar a trabajar al canal.</p>
<p>Nombres y apellidos: Daniel Castillo Especialidad: Reportero Edad: 37 Sexo: Masculino Lugar de nacimiento: Lima Experiencia periodística: América TV y Canal N</p>	<p>Nombres y apellidos: Sergio Vergaray Especialidad: Camarógrafo Edad: 51 Sexo: Masculino Lugar de nacimiento: Lima Experiencia periodística: Red Global, Monitor (canal de cable) Uranio 15-ATV , Astros, América</p>

<p>¿Cómo descubrió su afición por el periodismo televisivo?: Gracias a la influencia de noticieros que marcaron mi adolescencia y juventud. Luego los maestros que tuve en la universidad y el deseo de contar historias basadas en nuestra realidad.</p>	<p>Televisión. En los tres últimos canales , trabajé en programas periodísticos con César Hildrebrandt ¿Cómo descubrió su afición por el periodismo televisivo?: Siempre me gustó el cine y la fotografía, y como mi padre trabajaba en un periódico llamado La Prensa, las noticias no eran ajenas a mi día a día, por ello , no fue nada difícil decidirme por estudiar ciencias de la comunicación.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

b) esquema de la entrevista

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	PREGUNTAS Y RESPUESTAS
La labor del reportero en la civilización del espectáculo	Textos	¿Qué criterios y estructura emplea en la redacción de los textos periodísticos?
La labor del reportero en la civilización del espectáculo	Locución	¿Qué estilo de locución suele utilizar en las notas periodísticas? ¿El énfasis, la dicción, entonación, son importantes?
La labor del reportero en la civilización del espectáculo	Entrevistas	¿Qué criterios utiliza para la elección de los entrevistados de una nota informativa?
La labor del reportero en la civilización del espectáculo	Investigación de primera mano	¿Qué criterios emplea para la investigación de primera mano sobre un hecho noticioso?
La labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo	Planos	¿En qué momentos emplea los planos descriptivos, narrativos y expresivos en la cobertura de un hecho noticioso? ¿Por qué?
La labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo	Ángulos	¿En qué momentos utiliza los ángulos normal, picado y contrapicado y cuáles son su importancia?
La labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo	Movimientos de cámara	¿En qué momentos utiliza los movimientos de cámara (paneos, tilts, travelling, entre otros) durante la cobertura de una nota informativa? ¿Por qué?
La labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo	Composición visual	¿Qué tipo de composición visual es recomendable utilizar durante la cobertura de una nota informativa? ¿Por qué?
La labor del editor en la civilización del espectáculo	Tipo de edición	¿Cuál es el tipo de edición recomendable en la elaboración de las notas informativas?
La labor del editor en la civilización del espectáculo	Efectos visuales	¿Qué criterios utiliza para los efectos visuales en la edición y postproducción de un hecho noticioso?
La labor del editor en la civilización del espectáculo	Recursos sonoros	¿Qué criterios utiliza para los recursos sonoros en la edición y postproducción de un hecho noticioso?
La noticia televisiva en la civilización del espectáculo	Cobertura periodística	¿Qué diferencias existen entre la cobertura periodística de la era analógica con la digital?
La noticia televisiva en la civilización del espectáculo	Géneros periodísticos	¿Cuál es el género periodístico empleado en la cobertura noticiosa en la actualidad? ¿Por qué?

c) descripción de las entrevistas

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	PREGUNTAS Y RESPUESTAS
La labor del reportero en la civilización del espectáculo	Textos	<p>¿Qué criterios y estructura emplea en la redacción de los textos periodísticos?</p> <p>“Tras la cobertura regreso al canal y en el camino inicio con la visualización de imágenes en la cámara antes de llegar a la redacción. Se buscan las imágenes de mayor impacto: los que contengan mayor carga dramática para poder enganchar al público. Una vez en el canal, empiezo con una redacción de una línea que resuma todo mi informe. Luego voy detallando en forma de pirámide invertida que se rige por las mejores imágenes que hayamos podido obtener, como repito, las que tengan mejor carga dramática. Durante la redacción, no buscar a ambas partes de la noticia es un error grave. Asumir hechos es otro error al momento de la redacción” (Daniel Castillo, reportero).</p> <p>“Para una nota periodística que impacte, siempre se tiene que escribir en base a imágenes. La imagen que logre captar mi atención ya sea por lo que exprese o diga visualmente, ese será mi punto de partida para iniciar a contar una historia. Por ello es necesario visualizar el material, pausar las imágenes más impactantes y seleccionarlas de acuerdo al grado de importancia. El estilo de redacción que uso es el de la Pirámide Invertida, lo más importante al inicio y luego desarrollando la noticia. Sin embargo, ello se refresca- sobre todo en televisión- con algún byte o ambiental que se puede rescatar para realzar la nota. Uno de los errores que no se deben cometer es caer en el sensacionalismo y las suposiciones. En la redacción utilizar palabras técnicas o rebuscadas que no pueda entender el televidente” (Christian Osorio, reportero).</p> <p>“A veces el camarógrafo obtiene imágenes impactantes y el reportero debe decidir con cuál comenzar. Los ambientales también pueden ser elegidos para comenzar la nota. Las declaraciones de los entrevistados no pueden ser muy largos y deben reducirse a una sola idea. No hay un estilo marcado, pero si hay una declaración muy fuerte decido empezar con eso. Lo más importante se cuenta desde el inicio apelando a la pirámide invertida que se utiliza en los textos periodísticos. Entre los errores pueden ser faltas ortográficas o no haber buscado a todas las partes de un hecho. No se puede quedar con una sola versión de la noticia. Siempre hay que mostrar todos los ángulos. Y nunca mentir ni cambiar los hechos. Mostrar tal cual han ocurrido” (Peter Román, reportero).</p>
La labor del reportero en la civilización del espectáculo	Locución	<p>¿Qué estilo de locución suele utilizar en las notas periodísticas? ¿El énfasis, la dicción, entonación, son importantes?</p> <p>“Creo que mi estilo al locutar es neutro, sin embargo, pongo mayor énfasis en palabras o frases que denotan fuerza en la nota, para causar impacto al televidente, evitar que se distraiga y mantenerlo</p>

		<p>interesado en la nota. La dicción y la entonación también son importantes para darle un ambiente de uniformidad al reportaje” (Christian Osorio, reportero).</p> <p>“En la locución son muy importantes la entonación, dicción y énfasis. El tipo de locución permite mantener expectativa en el televidente” (Daniel Castillo, reportero).</p> <p>“La locución debe ser lo más prudente posible y leído con cierto tono de urgencia. Algunas líneas deben leerse con más entonación que otras cuidando siempre la dicción. La entonación varía dependiendo del tenor de la nota. Un triunfo deportivo se lee distinto a la muerte de un personaje público por ejemplo” (Peter Román, reportero).</p>
La labor del reportero en la civilización del espectáculo	Entrevistas	<p>¿Qué criterios utiliza para la elección de los entrevistados de una nota informativa?</p> <p>“Debo seleccionar a mis entrevistados dependiendo de su relación con el hecho, pueden ser testigos presenciales, especialistas y afectados por el hecho. Para el caso de los testigos, tienen mucha importancia porque brindan información de primera mano. Si se puede escoger que sean los que tengan mejor capacidad para narrar los hechos. Es más fácil identificar a los protagonistas de la noticia porque resultan ser los más afectados por el hecho noticioso” (Daniel Castillo, reportero).</p> <p>“Para seleccionar a los entrevistados hay que tener mucho cuidado pues no todos los testigos en un lugar pueden estar aptos para dar una declaración. Si se trata de un tema que requiere especialistas hay que buscar a los más acreditados y solventes. Los testigos son muy importantes, pero hay que saber si de verdad estuvieron presentes. A veces cuentan algo que oyeron. Si estuvieron hay que cuidar su identidad pues a veces por temor a represalias prefieren no mostrarse ante cámaras. Se descarta a los menores de edad. Para el caso de los protagonistas, si hay uno, dos o tres protagonistas de una noticia todos deben aparecer en la noticia” (Peter Román, reportero).</p> <p>“Si es un hecho social, político, humano, económico, tiene que ser abordado por un especialista. De lo contrario si es una nota actual, hay que ser muy observador y cuidadoso con la persona que nos va a aportar información en nuestro informe. No todos tienen el perfil o la predisposición para ser entrevistados. Los testigos son muy importantes, sobre todo cuando es un hecho policial. Son los que van a aportar de primera mano lo ocurrido en aquella situación. ¿Cómo seleccionarlos? Creo que no hay una pauta general de cómo elegirlos, pero la mayoría son personas muy cercanas al protagonista o la víctima del hecho o gente que en su entorno. Todo hecho noticioso es distinto entre sí, por ello los criterios empleados para determinar quién es el protagonista de la noticia es variado. Un feminicida puede convertirse en el protagonista de la noticia sin necesidad de escogerlo o la víctima también, pues detrás de ella existe toda una historia que hay que contar” (Christian Osorio, reportero).</p>
La labor del reportero en la	Investigación de primera mano	¿Qué criterios emplea para la investigación de primera mano sobre un hecho noticioso?

civilización del espectáculo		<p>“Primero con la misma policía. Luego con los involucrados en el hecho delictivo salvo que una de las partes termine siendo alguien que ya está en prisión y no hay forma de contactarlo. Las redes sociales te facilitan ubicar a los personajes. Los aplicativos en el celular ayudan a adelantar parte del trabajo mientras te estás dirigiendo a un determinado punto. Existen programas para verificar la autenticidad de una imagen o video. Ir básicamente a la fuente y estar en el lugar de los hechos para comprobar si de verdad están ocurriendo las cosas. Si es una información oficial verificar con la institución si lo publicado corresponde o les pertenece. La investigación implica también buscar todos los ángulos de la noticia, profundizar para facilitar su entendimiento y mostrar siempre a las dos partes” (Peter Román, reportero).</p> <p>“De primera mano, la policía, es la fuente fija y la que tendrá una versión oficial de lo ocurrido. Los testigos directos e indirectos que darán más luces de lo ocurrido en el lugar del hecho policial y los colegas periodistas para cruzar información. Corroborar si la información es verdadera y ello se puede confirmar a través de la fuente. Cuando la fuente es confiable estamos ante un hecho noticioso digno de investigar. Lo otro es buscar- sobre el mismo hecho- todas las versiones que se puedan encontrar a fin de que la investigación sea lo más imparcial y objetiva. No nos podemos quedar sólo con la versión de uno de los involucrados, siempre hay que escuchar a todas las partes, para poder sacar una conclusión o dejar abierta varias posibilidades. La tecnología ha aportado mucho en el trabajo diario del periodista. Uno de ellos es el teléfono móvil por ejemplo. No solo aporta con brindar información a través de internet sino que además sirve como medio para comunicarnos desde el lugar de los hechos hacia el medio de comunicación, es decir, sirve como retorno al momento de hacer un enlace en vivo” (Christian Osorio, reportero).</p> <p>“Corroboración del hecho (trabajo de campo), entrevista a las distintas partes, buscar a especialistas” (Daniel Castillo, reportero).</p> <p>“La tecnología la aprovecho desde redactar la nota en el celular, hasta la Corroboración de hechos con cámaras de seguridad. Pasando por el uso de redes sociales e internet para la obtención de información” (Daniel Castillo, reportero).</p>
La labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo	Planos	<p>¿En qué momentos emplea los planos descriptivos, narrativos y expresivos en la cobertura de un hecho noticioso? ¿Por qué?</p> <p>“El camarógrafo tiene que pensar con que imágenes se va a "vestir" lo que redacte el reportero, para eso se usan los planos descriptivos. Si él escribe: "esta mañana se produjo un aparatoso atropello en la Av. Javier Prado...", el camarógrafo debió haber hecho diversas panorámicas y generales de la avenida que le permitan al editor "vestir" esa línea. Adicionalmente; se usan también como tomas de apoyo, teniendo en cuenta que ya no se hace uso de planos más pequeños en un hecho como el del ejemplo de los descuartizados en San Martín de Porres. Los planos narrativos son los más importantes a la hora de cualquier cobertura pues son los planos que van a llevar el mayor peso a la</p>

		<p>hora de "vestir" un reportaje. Los planos expresivos se usan después que el reportero se sitúa en el accidente de Javier Prado, o cualquier otro lugar, pasa a describir qué es lo que pasó, cómo pasó, toma declaraciones de testigos y todo eso se hace con estos planos pues son estos los que van a ser el foco de atención entre lo que se dice en la locución y lo que se ve en el video. El camarógrafo tiene que hacer la mayor cantidad de planos entero, americano y medios posibles desde varias perspectivas y diferentes ángulos. Siguiendo con el ejemplo del atropello, o los degollados en Fiori, los planos expresivos tienen una carga muy pesada para llevar el peso del reportaje por lo tanto sirven más como tomas de apoyo. Estos planos sirven para "vestir" cosas muy puntuales que el reportero haya redactado: dramáticas escenas de dolor/primeros planos de gente llorando, el vehículo de placa tal/primer plano de la placa, usó una pistola/ primer plano del arma, y así más. El camarógrafo debe estar atento también a estos detalles porque son ellos los que pueden hacer una pequeña o gran diferencia a la hora del reportaje con respecto a otros colegas que también cubrieron la misma noticia" (César Taramona, camarógrafo).</p> <p>"El principio básico que uno siempre tiene que tomar en cuenta para un reportaje televisivo es la ubicación, es por eso el uso de los planos descriptivos, en mi caso, el plano panorámico es imprescindible para cualquier reportaje que haga. Los planos narrativos se usan según la necesidad del informe. En mi caso, nunca planifico qué tipos encuadres o tomas voy hacer. Cada noticia tiene sus propias características narrativas, según el entorno, la situación que se encuentra en ese momento, la accesibilidad al lugar, entre otros detalles. El criterio para uso de los planos expresivos va a depender del hecho. Ninguna noticia es igual a otra, siempre hay tomas o encuadres que ayudan más que otras. En una cobertura policial, por ejemplo, en el caso que involucró a ciudadanos venezolanos en un descuartizamiento, los planos de detalles son los que usé más. Por ejemplo, un detalle del logo de la policía, la luz de unas sirenas, una mirada perdida de algún involucrado, una conversación telefónica, un detalle de las esposas puestas en uno de los detenidos, entre otros, ayuda mucho en la narrativa de un informe" (Sergio Vergaray, camarógrafo).</p> <p>"Cuando me aproximo a un incendio, accidente o a cualquier comisión de un hecho noticioso, lo primero que hago es ubicar al televidente sobre dónde nos encontramos, para eso uso los planos descriptivos. Uso tomas generales o panorámicas para indicar todo el contexto donde se desarrolló la noticia. Pero no solo es para ubicar al público sino también para los bomberos o policías porque muchas veces llegamos antes que ellos. Los planos narrativos los utilizo cuando el reportero está frente a la cámara para hacer un despacho. No necesariamente un stand up sino para noticias un poco más amplias. Los planos expresivos se usan muchas veces. Estos planos se usan en las transmisiones en vivo y en las entrevistas que normalmente se usan como tomas de apoyo, sobre todo los close ups. Los planos detalles los usamos para dar mayor énfasis a algunos detalles que pasan desapercibidos como por ejemplo una bala, un juguete, una marca. Con los planos detalles logramos generar sensaciones en el televidente. Estas sensaciones pueden ser de ternura, tristeza. El zoom in juega con el sentimiento del televidente. Pero esa es la magia de la televisión, de generar sentimientos. Un personaje tierno va a generar ternura" (Javier Ramírez, camarógrafo).</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>La labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo</p>	<p>Ángulos</p>	<p>¿En qué momentos utiliza los ángulos normal, picado y contrapicado y cuáles son su importancia?</p> <p>“El ángulo normal es el más limpio que uno puede lograr con respecto al objetivo que se va a grabar. Lo muestras tal como es. Creo que para mí trabajo, lo podría considerar tan importante como las tomas de ubicación o panorámicas. El ángulo contrapicado va a depender de la historia porque ninguna es igual a otra, es por ello que este tipo de tomas se planifican en el momento, obviamente cuando uso este tipo de ángulos, en general es por el objetivo natural que se tiene en hacerlos: el destacar al objetivo, "hacerlo ver poderoso" dominante de la situación. Pero también lo uso por razones estéticas y de composición. En el ángulo picado, si bien la regla dice que la intención al usar este tipo de ángulos de cámara es minimizar al sujeto o en todo caso, mostrarlo indefenso; también lo uso para hacer tomas descriptivas o de referencia” (Sergio Vergaray, camarógrafo).</p> <p>“El camarógrafo se sube a un puente peatonal para la panorámica (en ángulo picado) de un choque, de una marcha (multitudinaria o no), de los peritos y fiscal trabajando en el caso de los degollados de Fiori. Un camarógrafo puede grabar las tomas de apoyo en ángulo contrapicado de una entrevista en una oficina o en la casa de algún denunciante. Así mismo puede hacer, en los mismos lugares, tomas de apoyo en ángulo contrapicado. En el lenguaje audiovisual de noticias no hay prácticamente entrevista que soporte ser enteramente grabada en otro ángulo que el normal salvo que sea hecha en una amontonada conferencia y no haya más opción que ponerse la cámara en la cabeza como podría ser el caso de la excarcelación de Keiko o las declaraciones al paso de un congresista que se va tras el cierre del Congreso. En estos casos el ángulo de la grabación pierde toda connotación valorativa pues de lo que se trata, finalmente, es de tener las declaraciones del personaje. La valoración de los planos y los ángulos no es necesariamente tomada en cuenta a la hora de la cobertura periodística. Si el camarógrafo pone su cámara en la cabeza o se sube a una escalera portátil para obtener declaraciones es con la finalidad de grabar lo que se dice. Los estilos de angulación en la cobertura de noticias no existen. Lo que existe es la exigencia al camarógrafo en llevar las imágenes y declaraciones del tema que esté desarrollando y si para eso tiene que ponerse la cámara en la cabeza o subir a una escalera, tendrá que hacerlo todo el tiempo que sea necesario” (César Taramona, camarógrafo).</p> <p>“El ángulo normal se utiliza principalmente cuando quieres dar un mensaje directo a la cámara. No tiene que haber un objeto más alrededor que llame la atención. En este caso, la atención tiene que ser únicamente al personaje. El contrapicado se usa cuando se quiere mostrar la grandeza de un objeto o personaje. Cuando grabo la Catedral o Palacio de Gobierno puede usar contrapicado. El ángulo picado en prensa no lo usamos mucho. Este plano te denota inferioridad o lástima, es por eso que no se usa mucho. No recuerdo haber usado este tipo de ángulo para las noticias. En una cobertura periodística, sobre todo en los vivos, se rompen los ángulos. El productor o director te pide que constantemente te muevas. No hay tiempo para tener la toma ideal” (Javier Ramírez,</p>
--------------------------------------------------------------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		camarógrafo).
La labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo	Movimientos de cámara	<p>¿En qué momentos utiliza los movimientos de cámara (paneos, tilts, travelling, entre otros) durante la cobertura de una nota informativa? ¿Por qué?</p> <p>“Depende de la coyuntura, generalmente las tomas en movimiento que más uso para un informe policial, es la cámara subjetiva, de seguimiento o plano secuencia, que son las que dan más agilidad a una nota de este tipo. Usar un dolly es prácticamente imposible, porque se necesita tener una superficie totalmente plana, para evitar el "salto" (Sergio Vergaray, camarógrafo).</p> <p>“Los paneos y los tilt son los más usados. En el caso de los descuartizados usé muchos paneos y tilt porque los policías y peritos se movían a cada rato. Tenía que acercarme y moverme constantemente. En los enlaces en vivo no hay cortes, todo lo debo hacer en una sola toma. Los movimientos bruscos y sin sentido intento no usarlo. Los llamados “camarazos” que son tomas bruscas los he utilizado, pero no es lo ideal” (Javier Ramírez, camarógrafo).</p> <p>“Un buen ejercicio de lo que debe ser un reportaje es verlo editado, pero sin audio, que las imágenes te digan qué pasa sin necesidad de que te lo diga el reportero. Si él escribe "la terminal de Fiori fue escenario de un terrible hallazgo", el camarógrafo podría haber hecho un paneo de la carretera Panamericana a la terminal de Fiori. Si él escribe "peritos de criminalística llegaron al lugar", el camarógrafo pudo haber hecho un zoom back y paneo de los peritos a la escena del crimen. Si él escribe "el auto venía por la Javier Prado", tiene que haber un paneo que describa el sentido que seguía el auto hasta el punto donde chocó. Como se verá las imágenes en movimiento cubren partes muy específicas de la redacción de un reportaje. Te permiten ubicar el lugar, presentar a los involucrados, describir cómo se desarrolla la escena pero no se debería de abusar de su uso” (César Taramona, camarógrafo).</p>
La labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo	Composición visual	<p>¿Qué tipo de composición visual es recomendable utilizar durante la cobertura de una nota informativa? ¿Por qué?</p> <p>“Mucho depende con lo que nos encontremos en el momento, obviamente hay "reglas" que uso, sobretodo por cuestiones de composición, por ejemplo, la regla de los tercios para las entrevistas o referencias de visión, imaginando que ésta alude a la ley de la mirada. En cuanto a la simetría, perspectiva, composición y similares, se usa mayormente para reportajes más completos y de más duración. En los noticieros se usan menos, porque sus notas son de poca duración” (Sergio Vergaray, camarógrafo).</p> <p>“Normalmente usamos la composición asimétrica cuando se trata una cobertura policial porque intento evitar mostrar un cuerpo y prefiero componerlo con un patrullero, un policía o peritos, evitando mostrar el cuerpo. Trato de componer todo el contexto, ese es mi estilo. Con esa toma ya tengo todos</p>

		los componentes que necesito" (Javier Ramírez, camarógrafo).
La labor del editor en la civilización del espectáculo	Tipo de edición	<p>¿Cuál es el tipo de edición recomendable en la elaboración de las notas informativas?</p> <p>"Yo siempre he seguido criterios técnicos como el de los planos, donde puedes tener las variables según la ubicación, el detalle de la imagen, etc. Además, uno tiene que ver el movimiento de las imágenes y buscar la que sea más atractiva, con esto me refiero al movimiento de la cámara (paneo o tilt) o al movimiento de cada toma, es decir la acción dentro de la toma. Todo eso uno lo va tomando en cuenta para realizar una secuencia de imágenes, acorde al texto que la información brinda, que sean fáciles de apreciar y entender por el televidente. La continuidad en toda edición es importante, no veo yo una edición que no tenga continuidad, ahora la manera de contar la noticia es la que marca esa continuidad. Esa continuidad no la usas cuando trabajas con materiales de distintos lugares (cámara, archivo, fotos, etc). Los criterios son básicos. De plano abierto a cerrado o de cerrado a un plano abierto. No juntar dos planos iguales, no poner tomas en movimiento juntas, etc. Un plano siempre tiene una relación con los planos anterior y posterior. Eso marca la continuidad de la edición. Dependerá de la acción dentro del plano, como antes decía el movimiento dentro del plano. Además de la cantidad de detalles que pueda tener un plano. Pero no menos de dos segundos es un tiempo mínimo" (Javier Gonzáles, editor).</p> <p>"El editor tiene su propio criterio, pero debe estar consensuado al criterio del reportero. El reportero narra el hecho informativo, pero el editor aporta con su criterio periodístico y visual. El editor tiene un mejor manejo audiovisual, por lo tanto, él marca la imagen y sonido que vestirá mejor la narración. El editor tiene la libertad y capacidad de cortar un bite o una imagen. Porque los editores son periodistas también. La continuidad en el relato noticioso es imprescindible. Un hecho siempre va a tener una continuidad visual. No se puede prescindir de la continuidad. El camarógrafo debe haber grabado de manera continua para facilitarle el trabajo al editor. El criterio está marcado por la acción, por el hecho, por la noticia. Los planos medios se usan para describir una acción, si quieres ubicar al televidente, usas los planos generales. Los planos marcan las acciones. No se puede cortar un plano sin que termine una acción. La duración del plano la decide el editor respecto a cómo se esté contando la historia" (Samuel Sifuentes, jefe de edición).</p>
La labor del editor en la civilización del espectáculo	Efectos visuales	<p>¿Qué criterios utiliza para los efectos visuales en la edición y postproducción de un hecho noticioso?</p> <p>"Siempre uso el corte de planos, porque es la manera más simple y real de narrar la historia. Además de ser la más rápida para terminar a tiempo una nota. Las disolencias solamente las uso cuando siento que entre imagen e imagen de una secuencia por corte no hay fluidez. Y ya por los años de experiencia uno va agudizando la vista para darse cuenta de esas cosas. Al igual que las disolencias la aplicación del fade la uso para momentos específicos como pasar del día a la noche o de la noche al día, para transportar al que mira a un momento en el pasado o para que me dé pase</p>

		<p>para alguna recreación. Respecto a su importancia, creo que al igual que todas las transiciones lo son según el momento y la nota que te toque editar. Importante siempre creo es según la necesidad de la transición para la nota que se haga. La sobreimposición como dije antes te da la opción de usar más de una imagen para dar a conocer varios aspectos de la noticia que cuentas. Los barridos son transiciones que uso poco. No quiere decir que no sea importante, pero es una transición que no usamos para notas diarias, quizás más para notas deportivas o espectáculos sean más útiles. En el caso de los efectos visuales en los hechos noticiosos, yo los uso según la necesidad de cada nota. Por ejemplo, una sobre imposición de imágenes para resaltar alguna cara. En el caso de la cámara de seguridad del hotel donde asesinaron a un ciudadano venezolano y un peruano, se podía usar este efecto para detallar las caras de los personajes que participaron en el crimen. Ahora la variedad de efectos visuales es tan amplia que para notas diarias no se usan tanto como para informes dominicales, para tratar de sostener mejor una historia y hacerla más atractiva. La colorización sirve para mejorar una imagen que pueda estar mal grabada de origen. También puede usar para dar como el fade un pase hacia algo anterior, colorizando la imagen en un tono sepia puedes dar a entender que es algo antiguo o pasado. Usar el blanco y negro para no abrumar quizás a las personas con imágenes donde puedan tener mucha sangre o violencia” (Javier Gonzáles, editor).</p> <p>“No usamos transiciones a excepción cuando queremos resaltar un documento o algún otro detalle. También usamos transiciones cuando usamos imágenes de archivo. El corte de planos de acción se realiza cuando la acción ha culminado. La disolvencia se usa para marcar tiempos, para la temporalidad. O cuando se va de un lugar a otro. Eso nos ayuda a separar temporalidad y lugar. El fade no se usa mucho, pero son gustos del editor. Normalmente se usan en informes un poco más largos. Cuando queremos remontando a un tiempo pasado o remontarnos a historias paralelas. No usamos la sobreimposición de imágenes porque usamos los planos de manera natural. Este efecto lo usamos para separar bloques. En el bloque de provincia, y queremos pasar de un lugar a otro, lo usamos. Usamos los criterios periodísticos y audiovisuales. El relato debe ir acompañado de las imágenes adecuadas. No debemos colocar imágenes que no tengan relación con el relato. La colorización para una nota periodística se usa para diferenciar una recreación del hecho mismo noticioso. También usamos el blanco y negro en imágenes que puedan herir las susceptibilidades de los televidentes” (Samuel Sifuentes, jefe de edición).</p>
La labor del editor en la civilización del espectáculo	Recursos sonoros	<p>¿Qué criterios utiliza para los recursos sonoros en la edición y postproducción de un hecho noticioso?</p> <p>“El sonido ambiental cumple un papel importante dentro de la noticia ya que es lo que le da “vida” a la nota informativa. De no contar con tal se tornaría, a mí parecer, en una nota plana. Creo que no se debe prescindir del sonido ambiental en las noticias periodísticas. Para las notas informativas pienso que el uso de música es secundario, sirve como un complemento que busca una reacción adicional de parte del televidente. Creo que la musicalización no es necesaria para notas diarias, salvo en casos donde las imágenes no cuenten con sonido ambiental. Por ejemplo, documentos o cámaras de</p>

		<p>seguridad. Para las notas informativas los efectos sonoros no son indispensables, sirven más como una decoración por lo tanto creo que para estas notas no son necesarias" (Javier Gonzáles, editor).</p> <p>"Las noticias en televisión son audiovisuales. El sonido ambiental es muy importante porque te ayuda a contar una historia. El sonido ambiental te ayuda a marcar los tiempos, te ayuda a agilizar la historia. El sonido ambiental no se debe prescindir a menos que quieras transmitir un silencio. En las notas informativas no se deben musicalizar. La idea es que las noticias se deben transmitir tal cual los hechos reales y si musicalizas es salirte de esa realidad. Cuando uno marca un estilo en cuanto a lo que es edición. En un reportaje si puedes recurrir a los efectos sonoros, pero en una nota informativa no necesitas efectos sonoros. Podemos prescindir de los efectos sonoros en notas informativas" (Samuel Sifuentes, jefe de edición).</p>
<p>La noticia televisiva en la civilización del espectáculo</p>	<p>Cobertura periodística</p>	<p>¿Qué diferencias existen entre la cobertura periodística de la era analógica con la digital?</p> <p>"En la era analógica habían más personas involucradas en la preparación de una noticia. En la parte técnica hasta dos personas se encargaban del registro visual como era el camarógrafo y su asistente. El asistente revisaba el audio por lo que se convertía en un sonidista. Así el camarógrafo se dedicaba exclusivamente a la composición visual. Esas dos tareas hoy las hace una sola persona. El problema radicaba en los equipos porque eran más pesados, lo que dificultaba llegar rápidamente al lugar de la noticia. En cambio, en la era digital el acierto va más por el lado de la calidad visual ya que los equipos mejoran constantemente en la parte tecnológica. El descuido radica en la rapidez con que se generan las noticias y la dificultad para verificarla. Por ganar la primicia muchas veces se terminan difundiendo fake news". (Peter Román, reportero).</p> <p>"En el año 2001 aun estábamos en la era analógica y la era digital aún no llegaba a América Televisión. Empecé con una Panasonic DVCPPro, trabajaba en cintas DVCPRO, que eran analógicas. Usábamos baterías que pesaban cerca de dos kilos. Entre batería y cámara cargaba más de once kilos. Los camarógrafos de los 90 trabajaban con una cámara conectada a una grabadora de cinta. Las cámaras de antes no tenían casetera que iba directo a la vtr. El asistente se encargaba de darle REC cuando el camarógrafo se lo pedía. En ese entonces se usaban las cintas Umatic o ¾. Teníamos que irnos a todos lados de Lima con la cámara, debemos estar pendientes de las baterías y para prevenir, cargábamos cerca de 10 baterías. Tampoco se podía grabar mucho pues las cintas en esa época duraban poco. El camarógrafo tenía que ser preciso en las tomas. Con el tiempo medido y las tomas medidas. El camarógrafo de antes no podía cometer errores porque se iba a quedar sin cintas y sin baterías. Las ventajas eran que se tenía que ahorrar cinta y batería y por lo tanto se grababa solo lo esencial y tenías que esmerarte para grabar las mejores tomas. En la digital, dejamos las cananas y acoplaron una Ultra Light. Las cámaras pesan menos, no usamos cintas, las baterías pesaban menos. Pero entre las desventajas puedo citar que empezamos a grabar mucho y ya no nos preocupábamos por esmerarnos en la calidad de las imágenes". (Javier Ramírez, camarógrafo).</p>

		<p>“Trabajar en televisión al inicio de los 90 fue una experiencia muy rica y a la vez muy dura. Pienso que uno de los aciertos que tuvo el periodismo en general, fue abrir los ojos y mostrar que el terrorismo no era algo lejano, y que a cualquiera de nosotros nos podía afectar directamente. Creo que el principal error que se cometió en casi todos los medios de comunicación, fue la crudeza con la que se mostraron los hechos de violencia. Técnicamente, fue muy difícil trabajar en la cobertura periodística. Desde cámaras obsoletas y trípodes dañados, problemas con los cables de audios, falta de unidades móviles, entre otros. De todas maneras, esto nos ayudó a trabajar bajo presión y a buscar soluciones ante los problemas técnicos que se presentaban. En la era digital, hubo una mejora sustancial respecto al tema periodístico y técnico. Si bien, se empezó a exagerar con el protagonismo de los reporteros ante cámaras, se controló más el uso de imágenes fuertes para graficar las noticias policiales. Pero creo que el paso más importante desde el 2005 hasta la actualidad, es lo referente a lo técnico. Se pasó de trabajar con equipos obsoletos a trabajar con equipos de última generación, que, en algunos casos, te permiten la inmediatez para transmitir de casi cualquier zona del Perú y del extranjero” (Sergio Vergaray, camarógrafo).</p> <p>“Con la era digital hay un mayor descuido por parte del reportero por obtener la primicia y a veces la inmediatez te juega una mala pasada. Sin embargo, los medios digitales han ayudado a que podamos corroborar los hechos de manera más rápida” (Daniel Castillo, reportero).</p> <p>“En el sistema analógico venía un dicho “cada minuto de edición es una hora de trabajo” porque el trabajo era más mecánico, tenías colocar las cintas y cuadrar la imagen. En la era analógica te demorabas un poco más. El editor debía hacer todo un pauteo de sus imágenes antes de editar. Había un mejor perfeccionamiento en cuanto a la visualización. Además, debías ser más preciso en los cortes porque si te equivocabas lo debías volver a hacer. En la era digital ya no se cumple “un minuto de edición por una hora de trabajo”. Puedes cambiar de contenido, imágenes y sonido de manera más rápida. Como la edición es más rápida, los editores a veces no escogen las mejores imágenes. Con la era digital y las herramientas que te brinda la edición no lineal, se usan muchos efectos visuales y sonoros de manera innecesaria” (Samuel Sifuentes, jefe de edición).</p>
La noticia televisiva en la civilización del espectáculo	Géneros periodísticos	<p>¿Cuál es el género periodístico empleado en la cobertura noticiosa en la actualidad? ¿Por qué?</p> <p>“En un noticiero normalmente se realizan notas informativas porque son más rápidas de hacer. Un reportaje se produce en un programa periodístico de televisión, necesitas más tiempo para elaborarlo. Además, trabajas con más fuentes y le das mayor profundidad al hecho. En el noticiero, tienes poco tiempo para realizar tu producto. Actualmente realizamos de 4 a 5 notas por día. Si hay diferencia porque en los 90 se trabajaban menos notas hasta 2 o 3 por día” (Peter Roman, reportero).</p> <p>“Los géneros periodísticos más empleados en un noticiero son los enlaces en vivo y las notas</p>

		<p>informativas. Se debe considerar que hay poco tiempo para realizar un informe, por lo tanto, la nota informativa te da la posibilidad de hacer todo más rápido y con pocos recursos informativos. Lo importante es corroborar todo lo que investigues en el lugar de los hechos. Actualmente, hay un cuadro de comisiones con coberturas ya pactadas con anterioridad o las comisiones van saliendo de acuerdo a la coyuntura. Generalmente se hacen 3 o 4 coberturas diarias. Hay algunas diferencias con la década de los 90 porque se hacían menos comisiones debido a lo difícil que era trasladar tantos equipos de un lugar a otro. Las comisiones o coberturas aumentan o disminuyen dependiendo del número de reporteros que existen en el medio” (Christian Osorio, reportero).</p> <p>“Definitivamente, la nota informativa es por excelencia, el tipo de informe más usado en un noticiero diario de televisión. Para hacer reportajes necesitas más tiempo, dos o tres días, para que investigues, busques nuevos ángulos a la historia, profundices en los temas, entre otros. Es por eso, que una nota informativa puede durar dos minutos aproximadamente. En cambio, el reportaje puede exceder los ocho minutos” (Daniel Castillo, reportero).</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANEXO 3
VALIDACIÓN JUICIO DE EXPERTOS



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del validador: *Florez Estrada, Joan Manuel*
- 1.2 Grado académico: *Magister UTP-UPN*
- 1.3 Institución donde labora: *COMUNICADOR AUDIOVISUAL*
- 1.4 Especialidad del validador: *COMUNICADOR AUDIOVISUAL*
- 1.5 Título de la investigación: "Análisis de la civilización del espectáculo en el tratamiento de la noticia televisiva: caso América Noticias Edición Central".
- 1.6 Autor del instrumento: Víctor Manuel Navarrete Pinto.
- 1.7 Instrumento: Entrevistas a profundidad.

II. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

ITEMS	Menos de 50% probablemente no pertenece	51-79% probablemente sí pertenece	80 – 100% sí pertenece	OBSERVACIONES
Categoría 1: La noticia televisiva en la civilización del espectáculo				
¿Qué diferencias existen entre la cobertura periodística de la era analógica con la digital?			X	
¿Cuál es el género periodístico empleado en la cobertura noticiosa en la actualidad? ¿Por qué?			X	
Categoría 2: La labor del reportero en la civilización del espectáculo				
¿Qué criterios y estructura emplea en la redacción de los textos periodísticos?			X	
¿Qué estilo de locución suele utilizar en las notas periodísticas? ¿El énfasis, la dicción, entonación, son importantes?			X	
¿Qué criterios utiliza para la elección de los entrevistados de una nota informativa?			X	
¿Qué criterios emplea para la investigación de primera mano sobre un hecho noticioso?			X	
Categoría 3: la labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo				
¿En qué momentos emplea los planos descriptivos, narrativos y expresivos en la cobertura de un hecho noticioso? ¿Por qué?			X	
¿En qué momentos utiliza los ángulos normal, picado y contrapicado y cuáles son su importancia?			X	

¿En qué momentos utiliza los movimientos de cámara (paneos, títis, travelling, entre otros) durante la cobertura de una nota informativa? ¿Por qué?			X	
¿Qué tipo de composición visual es recomendable utilizar durante la cobertura de una nota informativa? ¿Por qué?			X	
Categoría 4: La labor del editor en la civilización del espectáculo				
¿Cuál es el tipo de edición recomendable en la elaboración de las notas informativas?			X	
¿Qué criterios utiliza para los efectos visuales en la edición y postproducción de un hecho noticioso?			X	
¿Qué criterios utiliza para los recursos sonoros en la edición y postproducción de un hecho noticioso?			X	

III. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Muy deficiente 00-20%	Deficiente 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad.					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos.					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 % OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.


 Firma del experto informante.
 DNI: 10268749
 Teléfono: 993811512



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del validador: *@Cáidenas Mendoza, Mercedes Liliana*
- 1.2 Grado académico: *Magister*
- 1.3 Institución donde labora: *UTP*
- 1.4 Especialidad del validador: *comunicadora*
- 1.5 Título de la investigación: "Análisis de la civilización del espectáculo en el tratamiento de la noticia televisiva: caso América Noticias Edición Central".
- 1.6 Autor del instrumento: Víctor Manuel Navarrete Pinto.
- 1.7 Instrumento: Entrevistas a profundidad.

II. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

ÍTEMES	Menos de 50% probablemente no pertenece	51-79% probablemente sí pertenece	80 – 100% sí pertenece	OBSERVACIONES
Categoría 1: La noticia televisiva en la civilización del espectáculo				
¿Qué diferencias existen entre la cobertura periodística de la era analógica con la digital?			✓	
¿Cuál es el género periodístico empleado en la cobertura noticiosa en la actualidad? ¿Por qué?			✓	
Categoría 2: La labor del reportero en la civilización del espectáculo				
¿Qué criterios y estructura emplea en la redacción de los textos periodísticos?			✓	
¿Qué estilo de locución suele utilizar en las notas periodísticas? ¿El énfasis, la dicción, entonación, son importantes?			✓	
¿Qué criterios utiliza para la elección de los entrevistados de una nota informativa?			✓	
¿Qué criterios emplea para la investigación de primera mano sobre un hecho noticioso?			✓	
Categoría 3: la labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo				
¿En qué momentos emplea los planos descriptivos, narrativos y expresivos en la cobertura de un hecho noticioso? ¿Por qué?			✓	
¿En qué momentos utiliza los ángulos normal, picado y contrapicado y cuáles son su importancia?			✓	

¿En qué momentos utiliza los movimientos de cámara (paneos, tilts, travelling, entre otros) durante la cobertura de una nota informativa? ¿Por qué?			✓	
¿Qué tipo de composición visual es recomendable utilizar durante la cobertura de una nota informativa? ¿Por qué?			✓	
Categoría 4: La labor del editor en la civilización del espectáculo				
¿Cuál es el tipo de edición recomendable en la elaboración de las notas informativas?			✓	
¿Qué criterios utiliza para los efectos visuales en la edición y postproducción de un hecho noticioso?			✓	
¿Qué criterios utiliza para los recursos sonoros en la edición y postproducción de un hecho noticioso?			✓	

III. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Muy deficiente 00-20%	Deficiente 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad.					✓
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					✓
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos.				✓	
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				✓	
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ⁹⁵..... % OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Keatdeva S
 Firma del experto informante.
 DNI: 25912237
 Teléfono: 954112266



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del validador: **MAURIZO SUAREZ OSCAR**
- 1.2 Grado académico: **MAESTRO**
- 1.3 Institución donde labora: **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ**
- 1.4 Especialidad del validador: **PERIÓDISTA**
- 1.5 Título de la investigación: "Análisis de la civilización del espectáculo en el tratamiento de la noticia televisiva: caso América Noticias Edición Central".
- 1.6 Autor del instrumento: Víctor Manuel Navarrete Pinto.
- 1.7 Instrumento: Entrevistas a profundidad.

II. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

ÍTEM	Menos de 50% probablemente no pertenece	51-79% probablemente sí pertenece	80 – 100% sí pertenece	OBSERVACIONES
Categoría 1: La noticia televisiva en la civilización del espectáculo				
¿Qué diferencias existen entre la cobertura periodística de la era analógica con la digital?			✓	
¿Cuál es el género periodístico empleado en la cobertura noticiosa en la actualidad? ¿Por qué?			✓	
Categoría 2: La labor del reportero en la civilización del espectáculo				
¿Qué criterios y estructura emplea en la redacción de los textos periodísticos?			✓	
¿Qué estilo de locución suele utilizar en las notas periodísticas? ¿El énfasis, la dicción, entonación, son importantes?			✓	
¿Qué criterios utiliza para la elección de los entrevistados de una nota informativa?			✓	
¿Qué criterios emplea para la investigación de primera mano sobre un hecho noticioso?			✓	
Categoría 3: la labor del camarógrafo en la civilización del espectáculo				
¿En qué momentos emplea los planos descriptivos, narrativos y expresivos en la cobertura de un hecho noticioso? ¿Por qué?			✓	
¿En qué momentos utiliza los ángulos normal, picado y contrapicado y cuáles son su importancia?			✓	

¿En qué momentos utiliza los movimientos de cámara (paneos, tilts, travelling, entre otros) durante la cobertura de una nota informativa? ¿Por qué?			✓	
¿Qué tipo de composición visual es recomendable utilizar durante la cobertura de una nota informativa? ¿Por qué?			✓	
Categoría 4: La labor del editor en la civilización del espectáculo				
¿Cuál es el tipo de edición recomendable en la elaboración de las notas informativas?			✓	
¿Qué criterios utiliza para los efectos visuales en la edición y postproducción de un hecho noticioso?			✓	
¿Qué criterios utiliza para los recursos sonoros en la edición y postproducción de un hecho noticioso?			✓	

III. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Muy deficiente 00-20%	Deficiente 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad.					✓
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					✓
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos.					✓
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 % OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Firma del experto informante.

DNI: 07509667
Teléfono: 998675663