



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA E INMEDIATEZ DE LA
INFORMACIÓN PARA EL NOTICIERO 90 SEGUNDOS EDICIÓN
CENTRAL

PRESENTADA POR
GABRIEL MAYKOL MARTINEZ MONTOYA

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2020



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA E INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN
PARA EL NOTICIERO 90 SEGUNDOS EDICIÓN CENTRAL**

Trabajo de Suficiencia Profesional

Para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presentado por:

GABRIEL MAYKOL MARTINEZ MONTOYA

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mi esposa Jessica, a mi madre Estela, a mi hermana Juana por ser ejemplo en mi camino profesional y a toda mi familia por su eterno apoyo.

Agradecimientos

A todos los profesionales de la información con los que trabajé, por la confianza y experiencia transmitida para mi desarrollo laboral.

Índice

Portada.....	1
Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice.....	iv
INTRODUCCIÓN	v
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 En búsqueda de la noticia	1
1.2 El concepto de información	3
1.3 El tiempo y el lenguaje para televisión	5
1.4 Consideraciones para el tratamiento de la noticia.....	8
1.5 ¿Qué es un noticiero?	10
1.6 El proceso de producción audiovisual y edición	14
1.7 Avances informativos, promociones, titulares y pases a corte	17
1.8 Importancia de la imagen y presentación de la noticia.....	21
CAPÍTULO II DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL.....	25
2.1 Inicios con el Noticiero 90 Segundos	25
2.2 Acontecimientos durante el año 2001	26
2.3 Responsable de avances informativos y promociones del Noticiero 90 Segundos	27
2.4 Transmisiones especiales	34
2.5 El pool de canales para los juicios de Vladimiro Montesinos en el 2003	35
2.6 Elección de Machu Picchu como maravilla del mundo año 2007	37
2.7 Titulares y pases a corte	38
2.8 Coordinador de producción	41
2.9 Coordinación en el Switcher durante el noticiero	433
2.10 Islas de edición	47
2.11 Coordinador de producción del Noticiero Sábados De 90 Segundos	51
2.12 Editor para los Noticieros 90 Mediodía y Sábados De 90 Segundos	56
CAPÍTULO III CONCLUSIONES.....	60
CAPÍTULO IV FUENTES DE INFORMACIÓN	63
CAPÍTULO V ANEXOS	65

INTRODUCCIÓN

El ámbito de las comunicaciones abarca un amplio espectro de difusión, coordinación, creatividad, responsabilidad y adecuado manejo de la información. Este trabajo involucra la coordinación con los directores de noticias, productores generales y las diversas áreas comprometidas en el desarrollo de programas periodísticos. Del mismo modo, las labores de responsabilidad social y de coyunturas periodísticas demanda la coordinación con todas las áreas de dicho medio de comunicación.

Con los cuadros de comisiones definidos por la mesa de información se inicia el despliegue de los equipos periodísticos hacia el lugar de la noticia, mientras que en producción dentro del canal se desarrolla un trabajo en paralelo para el tratamiento de la noticia en coordinación con las áreas de gerencia informativa, productor general, reporteros, camarógrafos, editores, redactores, área de Internacionales, área de provincias. Con esto se puede pedir a tiempo el material solicitado, tener las imágenes de archivo, las fotos, las gráficas, las animaciones y recreaciones, asignar las microondas a tiempo, el relevo de equipo periodístico y otras acciones para facilitar el correcto funcionamiento del noticiero.

Durante mi desarrollo profesional en el departamento de prensa de Frecuencia Latina desempeñé las funciones de coordinador de producción, coordinador de islas de edición, coordinador de microondas, responsable de avances informativos y titulares, editor y responsable del switcher a la hora de emisión del noticiero. Esta última labor representa el esfuerzo realizado por todo el equipo de noticias el cual finalizaba exitosamente con la emisión al aire del informativo.

Entre mis principales labores de más de 10 años en Latina fui responsable de la supervisión, edición y emisión de los avances informativos y titulares en diversas coyunturas, contextos y cambios de dirección que me permitieron desarrollar muchas habilidades enriqueciendo mi experiencia profesional hacia nuevos retos. El haberme desempeñado en labores claves dentro del proceso informativo me dieron la posibilidad de conocer desde dentro todo el proceso de producción.

A continuación, desarrollaré el informe denominado “La producción periodística e inmediatez de la información para el noticiero 90 segundos edición central”, cuya estructura se presenta en el índice.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 En búsqueda de la noticia

En los medios de comunicación, la búsqueda de la noticia es un reto constante para el periodista debido a que en el acontecer diario se suscitan una serie de hechos y se debe determinar el grado de importancia y a quienes afecta. En esta cotidiana búsqueda el concepto de noticia como lo expresa Martini y Luchessi (2004) “La noticia es el relato de un hecho que implica una ruptura en el devenir cotidiano, la “inercia” del mundo, por eso en su selección y construcción operan los criterios de novedad, imprevisibilidad, excepcionalidad y relevancia” (p. 112).

En ese sentido el periodista debe tener en claro que la búsqueda de la noticia debe guardar relación con los criterios expresados por el autor. Estos criterios debido a su importancia se incluyen como referencia en el cuadro de comisiones del noticiero, cuya estructura se iba modificando con el transcurrir de las horas.

El profesional que labora en el noticiero está en permanente contacto con las fuentes que le permiten hallar los hechos más importantes, poniendo en práctica constante su capacidad y olfato periodístico. Martinchuk y Mietta (2002) nos dicen: “Un periodista debe destacarse por su capacidad para reconocer un acontecimiento que pueda ser noticia reflexionando sobre los siguientes puntos:

- Curiosidad
- Conocimiento
- Imaginación (p.16).

Como menciona el autor el desarrollo de estas cualidades ayudan a reconocer lo que puede llegar a ser relevante, pero estas habilidades se desarrollan con una adecuada formación académica y luego perfeccionándolo con la práctica en el día a día de la cobertura informativa.

Los medios de comunicación actualmente disponen de acceso a páginas web de servicios de agencias de noticias locales, nacionales e internacionales, las cuales

posibilitan un mayor acercamiento a los acontecimientos que antes no se podían monitorear, más no por ello el trabajo de investigación de campo debe ser dejado en segundo plano ya que es ahí donde el periodista recaba nuevas caras de la noticia al conversar directamente con los protagonistas y obteniendo la información de primera mano bajo estrictas normas de objetividad y responsabilidad.

Vale precisar que cada sociedad contiene diferentes criterios sobre un hecho o acontecimiento. Es por ello, que el *mass media* debe de tener definido cuál será su método o estilo para transmitir la información a través de sus programas periodísticos. Y es bajo esta modalidad que cada medio define la relación con su público, como nos dice Fontcuberta (1993) “La comunicabilidad del hecho implica que los medios de comunicación son los que crean los acontecimientos periodísticos a partir de dar publicidad a un hecho preexistente o previsto que convierten en noticia” (p. 20).

Desde muy temprano al realizarse el cuadro de comisiones, no sólo se busca que haya presencia del medio informativo para volver rápidamente al canal cumpliendo con una cobertura básica, sin profundidad ni análisis, sino que el periodista debe tener siempre en cuenta que trabaja con imprevistos y por ello debe buscar nuevos acontecimientos para desarrollar, teniendo siempre en cuenta que no sólo la novedad es lo que debe imperar ya que por el carácter desechable que tiene debe ser desarrollada eficaz y rápidamente.

Debido a la cantidad diaria de acontecimientos que se presentan, muchas veces se genera una duda por cual hecho tiene más relevancia para darle cobertura. Es por ello que el periodista debe estar sintonizado con su entorno con la agudeza de cumplir su labor aplicando toda su experiencia, “el trabajo del periodista es encontrar la excepción o tener el saber para la selección del hecho excepcional y la competencia y las herramientas para hacerlo noticia” (Martini y Luchessi, 2004, p.110) Además Estremadoyro (2004) nos dice:

Los hechos pueden ser negativo, positivos o neutros, o, también, según otra apreciación, buenos o malos. Pero en periodismo los

hechos son interesantes o no y la información sobre ellos puede ser correcta o no. En consecuencia, no hay noticias positivas, negativas, buenas o malas, sólo hay noticias que interesan y cuya información es correcta (p. 37).

Ya sea por una investigación, seguimiento, asignación o encontrándose repentinamente con el suceso, se debe actuar sin prejuizar los hechos.

Por lo tanto, cuando se produce un acontecimiento, el periodista se encuentra ante los siguientes elementos: un hecho que implica que ha ocurrido algo, generalmente a alguien, en un determinado lugar, en un espacio de tiempo, con unas características y debido a unas causas. La respuesta a todos esos elementos en un texto elaborado para ser difundido por los medios convierte el acontecimiento en noticia (Fontcuberta, 1993, p.74).

Todas estas consideraciones que se dan desde el inicio de la jornada en el departamento de noticias buscan además contrastar siempre la información para ser presentada con la mayor transparencia hacia el televidente.

1.2 El concepto de información

La televisión está compuesta por un procedimiento comunicativo particular. Es muy importante que partamos de un conocimiento global del medio, de lo que lo rige, para poder desarrollar la información que se desea generar. Para el noticiero, lo que se busca comunicar al espectador es fundamental pero dentro de esta comunicación el concepto de información tiene que ser claro sobre todo desde su inicio, durante el proceso y su finalización.

Para entender el concepto de información, Barroso (1992) señala:

Información será la interpretación que de la realidad haga un individuo y su transformación en mensaje codificado, en virtud de las características del medio a través del cual vaya a difundirse, así como de las peculiaridades de los posibles receptores. (p. 19).

Esto se da en un doble proceso, el periodista al buscar la noticia percibe una realidad, luego la codifica, es decir le da un tratamiento a lo acontecido, para finalmente hacer llegar a alguien esa interpretación. De esta manera el espectador contempla la realidad a través de la mediación del periodista.

Por ende el tratamiento de la información se da con el mejor criterio de selección, valoración y síntesis ya que no puede ofrecerse toda la realidad sino los aspectos más significativos y pertinentes de lo que queremos transmitir, ante ello Martini y Luchessi (2004) señala: “La información periodística organiza de cierta manera el acontecer de la vida cotidiana mediante testimonios, imágenes, opiniones y clasificaciones, permitiendo a individuos y colectivos pensar en un sentido de la realidad en un momento determinado” (p. 111).

Sobre un criterio de la información en televisión nos dice Cebrián (1989) que hay contextos condicionantes que abarcan procesos de producción, así como también el enfoque y línea editorial informativa que considera la situación económica financiera. El ámbito de cobertura que repercute en la selección, valoración y tratamiento de la noticia y por último la audiencia y el receptor, adaptando el proceso informativo de acuerdo a sus situaciones y exigencias.

Los diversos recursos que se emplean como enlaces en vivo o la participación de especialistas conllevan a enriquecer el mensaje informativo, buscando siempre obtener la máxima productividad en el noticiero lidiando contra la falta de tiempo (como las pautas comerciales) buscando siempre el mayor alcance con nuestra audiencia. En el plano visual los profesionales conocen que la cámara recorta y fragmenta (sobre todo en enlaces en vivo) lo que llamamos la realidad, aunque jamás pueda reflejar el todo, se debe centrar en lo más importante del hecho que busca hacer noticia. “A saber: ninguna cámara, al menos ninguna cámara que no esté escondida pudo ni podrá nunca mostrar ni tan siquiera un mínimo fragmento de la realidad, puesto que la sola presencia de una cámara construye una realidad ipso facto” (Arias, 2014, p.40).

Consideramos entonces todos estos elementos para realizar el mejor proceso informativo trabajando de la mejor manera los elementos sustanciales de la noticia: suceso, información y público.

1.3 El tiempo y el lenguaje para televisión

Un noticiero de una hora de duración tiene de tiempo real aproximadamente 40 minutos debido a la carga comercial, es por ello que resulta de suma importancia poder hacer llegar el mensaje lo más claro posible en un breve espacio de tiempo. Una desventaja que se presenta es que el espectador recibe la información una sola vez y en este lapso no puede retroceder ni poner pausa, por ello se debe tratar de hacer entender nuestro mensaje a la primera. Nos dice Gonzáles (1989): “El relato es una potente máquina generadora de significación donde lo singular, determinados personajes, actos y lugares cobran significado, valor conceptual en la medida que se encadenan de acuerdo con una determinada lógica” (p. 66). Pero como utilizar un adecuado lenguaje teniendo en cuenta que el noticiero de televisión es para todos los públicos, clases sociales, de diferente formación intelectual y de distintas ideologías. En lo referente a los detalles en el lenguaje de para televisión Coya (2014) señala:

La elaboración de un informe periodístico es un proceso permanente porque cada noticia difiere una de otra y cada jornada informativa no se repite en los días siguientes. Por ello, los reporteros deben tomar en cuenta pautas básicas para lograr un trabajo de calidad. En la elaboración de notas y reportajes, algunos reporteros ponen detalles innecesarios en sus informaciones y, por el contrario, olvidan los aspectos importantes de la noticia. (p. 153).

Tomando en cuenta lo expresado por el autor, en el noticiero se trata de simplificar el mismo haciendo uso de un lenguaje claro, informativo y directo enlazando imágenes y narración, el ritmo que le quiere conferir, el tiempo de duración, además de considerar que muchas veces la nota puede requerir poca redacción y más ambiental como en un enfrentamiento con la policía o un violento desalojo.

Debido a los múltiples temas que se presentan además de un mundo que tecnológicamente avanza muy de prisa con la noticia, el periodista debe estar constantemente en formación aprendiendo nuevas técnicas y lenguajes que le permitan interactuar con los protagonistas y así luego poder transmitirlo al público. Ante todo, lo mencionado la variable del tiempo que se tiene para decir las cosas en televisión se vuelve un tirano. Cebrián (1989) nos refiere:

Cada noticia, cada programa, tiene su propia tensión. Hay noticias previstas que permiten varias horas para su elaboración. Otras, por el contrario, que hay que elaborarlas en directo, o con escaso tiempo antes de su emisión (...) Los noticieros están sometidos a unos horarios inexorables, los márgenes de tiempo son cortos (p.76).

Consideremos el tiempo que tiene el reportero para redactar su informe revisando las imágenes pauteadas por el camarógrafo (o algunas veces sin pausar debido a que el camarógrafo fue enviado repentinamente a otra comisión) la nueva información proporcionada, hacer llamadas telefónicas, juntarse con el director para ver el enfoque de la noticia, solicitar información de provincia o internacional conlleva a que el tiempo para redactar las notas (3 o 4 muchas veces) tenga que hacerlo de la manera más rápida y precisa posible habiendo noticias que por su cobertura y lugar del hecho (zonas lejanas y agrestes) perjudican su retorno al canal. Martinchuk y Mietta (2002) manifiestan que el periodista en televisión siempre debe recordar que:

La brevedad es hermana del talento. En cada línea debe haber un dato y en cada frase un concepto. El periodista de televisión trabaja y desarrolla su estilo en una emancipación del propio ser. No se puede hablar sobre los seres humanos con palabras extraídas de los libros (p. 35).

Todo esto como señala el autor es tomado en cuenta al momento de ser corregidos los textos para ser editados, cuando un reportero no tome en cuenta estas consideraciones resulta perjudicial para el noticiero ya que acarrea pérdida

de tiempo y no sólo en la edición sino en otras notas del mismo periodista que quedan pendientes de elaborar mientras corrige o rehace el texto.

Un noticiero de media hora puede contener 12 o más noticias diferentes, de importancia y duración variables. Si cada una se excede por 10 o 15 segundos, ello echaría abajo todos los cálculos anteriores y daría como resultado recortes y modificaciones notorias. A su vez, estos provocarían que el programa resulte poco coherente. (Yorke, 1994, p. 36).

Por ello se da el caso de que la nota tenga que ser reducida para ajustar el tiempo del noticiero para ello se debe tener siempre presente el elemento de la imagen, muchas veces las informaciones que no tienen imágenes están en desventaja con las que si las tienen.

Para luchar contra la falta de tiempo, la mejor arma es ahorrar segundos en cada parte de la historia. Hay que buscar palabras cortas y simples para que cada oración tenga el mínimo de palabras posibles. De aquí surge la necesidad de que el lenguaje televisivo sea preciso y conciso: hay que omitir o recortar todo lo superfluo. (Oliva y Sitjá, 1992, p.23).

Debido a todas estas consideraciones el periodista debe tener cuidado con las palabras a elegir, de esta manera Calleja (2013) señala:

No deberemos tampoco escribir con palabras prestadas por otros. Este es uno de los vicios más extendidos últimamente en nuestra profesión periodística. Palabras prestadas de los políticos, palabras copiadas del lenguaje judicial o palabras incautadas al lenguaje médico. Tampoco (...) expresiones manoseadas y repetidas hasta la saciedad hasta perder su genuino significado o, sencillamente, que no sirven para informar ni para entender lo que pasa. (p. 16).

Debido a esto debemos buscar la claridad en el lenguaje y una adecuada capacidad de síntesis de la información por los cortos tiempos del que se dispone, esto se logra en el noticiero con una constante supervisión durante todo el proceso hasta finalizar con la edición.

1.4 Consideraciones para el tratamiento de la noticia

Antes de iniciar la jornada informativa un noticiero debe tener bien desarrollado su metodología de comunicación y cobertura entre la mesa de informaciones y los reporteros que se desplazan al lugar de los hechos. Esto se da en el día a día y se desarrolla de la siguiente manera:

- Conocimiento del suceso en el departamento de noticias.
- Reunión de los responsables de las áreas informativas.
- Asignación de temas y formación de equipos.
- Envío de reporteros al lugar de los hechos: Búsqueda de material de archivo. Diseño y realización de efectos (mapas, gráficos, etc.)
- Verificación de la información. Búsqueda de antecedentes (audiovisuales y escritos)
- Criterios de ubicación en la programación, tratamiento, duración, responsable de su elaboración, etc.
- Visionado de la totalidad del material y adecuación de las notas tomadas en el lugar de los hechos.
- Redacción de la nota.

Rodrigo (2005) sostiene que: “toda la producción informativa se reduce a dos procesos: el de selección y el de jerarquización. Se trata de seleccionar la información y de determinar la importancia de cada una de las informaciones estableciendo una jerarquización de las mismas” (p.207). ¿Pero quién se encarga de jerarquizar las noticias?, definimos que esta labor es asumida por el gatekeeper que se podría definir literalmente como el “seleccionador” o el “atajador”. Esta tarea la realiza el productor periodístico o el director del noticiero a través de su formación académica, criterio, experiencia profesional además de los siguientes elementos a tomar en consideración:

- Novedad
- Actualidad
- Interés
- Importancia
- Originalidad
- Relevancia

En lo que respecta al noticiero 90 segundos la comunicación con la mesa de informaciones durante el proceso de cobertura era importante ya que le facilitaba al periodista datos constantes recibidos minuto a minuto a través de diferentes vías como corresponsales que ayudaban a enriquecer la cobertura con el feedback. Cuando el periodista retorna al canal utiliza todos los elementos de los que dispone y los que le proporciona la producción para enriquecer su informe. Se da entonces una instancia colectiva (reportero, productor, jefe de informaciones, director, etc.)

Los pasos y consideraciones que se deben contemplar al momento de elaborar el informe para el noticiero conlleva a revisar con minuciosidad todos los elementos que ha conseguido y que fueron puestos a su disposición, tomando en cuenta a Mayoral (2013) debemos distinguir lo más importante para luego incorporar los recursos visuales y sonoros disponibles con una adecuada coordinación de lo planificado al inicio analizando el proyecto en su conjunto, considerándolo siempre como un trabajo audiovisual que implica distintos códigos y gramática.

El público que recibe la noticia realizará una rápida decodificación de lo transmitido, con ello se debe destacar los hechos importantes manteniendo un adecuado ritmo buscando a simple vista el entendimiento de lo que presentamos. Además el noticiero en su estructura debe mantener esta coherencia ya que el público no debe percibir una sobreinformación ni dejar alguna noticia a medias de modo que con anterioridad esto debe ser bien definido por el director y los productores. “Dichas imágenes y textos deben ser elegidos con pulcritud y destreza, manteniendo los *news values* o valores noticiosos que determinan qué

es informativamente relevante para el televidente con el fin de garantizar su preferencia, es decir su sintonía” (Coya, 2014, p.31).

Todo este proceso representa en el noticiero un importante trabajo conjunto, aunque es el reportero y su equipo de prensa los que hacen la cobertura, el tratamiento lo inician desde muy temprano diversos profesionales de la noticia que van aportando la adecuada información y nuevos elementos para que el trabajo se realice de la manera más óptima para su emisión.

1.5 ¿Qué es un noticiero?

En el inicio el centro de noticias es el lugar donde convergen diariamente toda una gama de información, material audiovisual, denuncias, investigaciones, que serán tratados y analizados para definir su relevancia e importancia realizándose un cuadro de comisiones para su posterior cobertura, refiere Gutiérrez (1997):

El departamento de noticias de un canal de televisión es uno de los más importantes, dado que las noticias representan la fuerza de los programas en vivo. Este departamento funciona de manera diferente en cada canal de televisión de acuerdo con las necesidades específicas, el tiempo al aire que ocupan los programas informativos y los recursos disponibles (p. 11).

Tal y como hace mención el autor el noticiero para desarrollar todo su potencial informativo debe tener muy claro cuál es el contexto en el que se desarrolla y los recursos de los que dispone. Es importante conocer desde dentro la estructura del mass media para los requerimientos y exigencias que demanda un noticiero que compite con otros en horario, duración, recursos técnicos, personal periodístico entre otros.

Es así como todos los medios en la televisión local cuentan con su propio noticiero que viene a ser un distintivo. Farré (2004) Indica:

El programa informativo ha representado siempre un lugar privilegiado en la programación de un canal y suele llevarse la mayor parte del esfuerzo de producción, pues en él se cifra de alguna

manera la idea de la cadena emisora y su posición frente a la realidad social, algo así como “el buque insignia de las cadenas” porque, además del poder social, “conforma su imagen pública y de marca (p.35).

Efectivamente, la presencia del informativo en la sociedad y su influencia son siempre consideradas importantes en todos los medios de comunicación por ende se debe actuar siempre con los más estrechos parámetros de ética y veracidad. Las noticias surgen en cualquier momento y lugar debiendo tener una reacción inmediata ante estos momentos imprevistos o ya sea con noticias que tengan que ser desarrolladas con varios días de seguimiento e investigación. ¿Pero cómo se podría enmarcar toda esta información recopilada para un mejor tratamiento?, desde un criterio más periodístico, como indica Tuchman (Citado por Barroso, 1992) se hace mención de cinco tipos de noticia:

Noticia dura: Son hechos susceptibles de análisis e interpretación.

Noticia blanda: Son hechos emotivos o aspectos anecdóticos que trata de la vida de los seres humanos.

Noticias súbitas: Son hechos imprescindibles de carácter inesperado.

Noticias en desarrollo: Son hechos que se producen a lo largo de un cierto periodo de tiempo y que producen constantemente datos informativos.

La noticia de secuencia: Son hechos que permiten la pre programación.

Dentro de la cobertura informativa se conoce la destreza de cada reportero ya sea por ejemplo su manejo y conocimiento en el congreso o en el poder judicial, así mismo otros tenían un mejor desempeño con las noticias en vivo, aunque el objetivo será siempre que el profesional esté listo siempre para cualquier cobertura es posible aprovechar también su dominio sobre el acontecimiento acaecido.

Con las diversas opciones de programas informativos el receptor o espectador tiene otras formas de constatar o percibir la información, pero también se puede sufrir un exceso de información como dice Cebrián (1989):

El destinatario recibe información en tromba, sin posibilidad de discriminar las fuentes y los datos básicos de los secundarios. El ramaje no deja ver lo esencial. Se contrae la enfermedad de las comunicaciones, se enferma de información de acuerdo a la rapidez con la que llega, se contradicen y confunden. La acumulación genera sobresaltos y excitación por conocer lo último, la novedad del instante y por la acumulación, densidad y obesidad que ahogan y adormecen sin dejar resquicio para valorar los riesgos (p.179).

Además, es sumamente importante contar con un servicio de noticias adecuado que funcione las 24 horas del día incluyendo días festivos, de esta manera no se correrá el riesgo de perder la cobertura de una noticia valiosa. El servicio de noticias se encarga de obtener, registrar y procesar información valiosa para la elaboración de los programas periodísticos, debe estar encabezado por un gerente de informaciones, los jefes de sección de provincia, internacionales, mesa de información, archivo, los directores de cada programa informativo de edición diaria y de fines de semana así como personal periodístico compuesto por productores, reporteros, camarógrafos, editores, asistentes y choferes de las unidades móviles. Canales (2009) indica que se debería contar con las siguientes secciones básicas:

- **Local:** Recoge información de los acontecimientos de interés público producidos en la localidad donde se encuentra el centro de información del canal.
- **Nacional:** Registra los hechos más importantes que se producen al interior del país.
- **Internacional:** Opera desde el centro de noticias local, pero recibe información de todo el mundo a través de las diferentes agencias de noticias.
- **Archivo:** Sección que tiene por objetivo la recopilación, almacenamiento, organización y distribución de la información que ya fue procesada y emitida al aire y que sirve como soporte de información.

- **Investigación:** Profundiza en temas de interés público y masivo que por lo general son difíciles de conocer a simple vista. Busca descubrir la verdad en su totalidad. Al exigir imágenes conlleva a un determinado tiempo de ejecución y realización.
- **Deportes:** Cuenta con su propio equipo de reporteros, camarógrafos, editores, productores, que única y exclusivamente desarrollan el tema.
- **Página web:** los canales de televisión modernos emiten sus noticieros a través de la página web, gracias al trabajo conjunto del personal de soporte de sistemas del propio canal y de su plana periodística. (p. 35).

Por lo expresado líneas arriba consideramos entonces que todo el programa informativo tiene una visión general y no está pensado como partes aisladas que se presentan sin criterio. El noticiero siempre será una unidad informativa y no una suma de noticias, por lo cual, a pesar de que en las salas de redacción subsisten las secciones por necesidades logísticas o técnicas (deportes y noticias internacionales), éstas no tienen necesariamente autonomía en el programa, son siempre parte de un todo (Gutiérrez, 2003, p.64).

Al momento de la emisión del noticiero ya toda la información a presentar debe de estar totalmente confirmada para que no haya perjuicios como menciona Cebrián, (1989):

Los errores informativos en televisión multiplican su efecto. La acumulación de errores ataca directamente la credibilidad del periodista y la del canal televisivo. La televisión refuerza el valor acumulativo de la información. Una noticia repetida en varios telediarios y con tratamientos distintos adquiere un valor añadido (p.172).

Durante las labores desarrolladas en el día a día para la producción del noticiero la coordinación con las diversas áreas citadas se desarrollaba con parámetros ya establecidos bajo un lineamiento de comunicación y anticipación puesto que,

como hemos mencionado, el tiempo en televisión tanto en la producción como en la emisión del noticiero es muy corta debiéndose realizar ciertas labores en un margen de tiempo para agilizar el trabajo diario de la manera más rápida y eficiente.

1.6 El proceso de producción audiovisual y edición

El trabajo de producción para el noticiero involucra que ser creativos, generadores, mediadores, gestores y difusores con el material informativo con el que se dispone dentro de los procesos de comunicación contra un escaso margen de tiempo. Involucra tener mucha responsabilidad durante todo el desarrollo ya que se convierte en un último filtro antes de su emisión, esto se encuentra orientado a su vez por diversas percepciones, valoraciones, ideas, intereses, que posee cada profesional enmarcado en contextos de formación académica y experiencia profesional.

Muchas veces las áreas de edición y producción resultan uno de los ambientes más tensos, es un trabajo muy absorbente donde cada detalle cuenta ya que se está dando tratamiento al producto final a emitirse en el noticiero y como reiteramos con un margen de tiempo limitado. Cebrián, M. (1989) explica esta labor de la siguiente manera:

Es el momento de la selección y tratamiento definitivos. La selección comprende la aceptación y descarte de unos datos, de unas imágenes, de unos sonidos, la selección supone ya una valoración en cuanto se introduce un criterio de discriminación entre unos elementos y otros, el tratamiento se refiere a la ordenación y duración de las imágenes, a su vinculación con los sonidos y la escritura, a la incorporación de otras imágenes y sonidos procedentes de otras fuentes como las generadas por el ordenador y a la integración de efectos especiales, es el trabajo encomendado al montaje final. (p. 89).

El tratamiento de la nota debe darse dentro de un marco de coexistencia con los elementos que la forman, ya sabemos que el espectador tiene unas

características propias que están definidas por su formación, ideología, edad, entorno entre otros factores. Nos sugiere Soengas (2008): “Es importante distinguir entre el nivel visual, el nivel sonoro y el nivel textual. Cada nivel tiene unas propiedades, unas dificultades de interpretación específicas y una universalidad diferente” (p.125), por eso la participación que recibe la noticia para su elaboración de todas las áreas del servicio de noticias, sobre todo en la etapa de producción enriquecen la misma para que el público pueda realizar una adecuada decodificación de lo que le transmitimos.

El productor general se encarga del control que este proceso exige y junto a los coordinadores de edición se prevé cualquier carencia antes de llegar a las islas de edición. De qué hablamos cuando nos referimos a edición, “edición procede del latín *editio*, que significa “sacar a la luz”. (...) hablamos de la edición de un telediario cuando lo sacamos al aire, pero también nos referimos a cualquier producto audiovisual cuando lo dejamos listo para la emisión” (Pérez, 2010, p.183). En un noticiero se debe trabajar en equipo y lo que de alguna manera se ha convertido en rutina tiene que servir a la funcionalidad y eficiencia. Se hacía imprescindible para realizar la labor saber los tiempos de la nota, en qué orden de la pauta o bloque iba a ir, si el material estaba completo o estaba por llegar, por ello el director al elaborar el índice del noticiero barajaba una serie de imprevistos que pudieran presentarse sobre todo por la carencia de tiempo. Para Gutiérrez (2003): “La edición es una de las fases más delicadas de la elaboración del noticiero. Una vez realizadas las grabaciones deben ajustarse las notas y reportajes a la escaleta definitiva” (p.68). El productor vela porque estos tiempos asignados se respeten en la isla de edición mientras el director lo hacía en la emisión en vivo en el switcher. Cebrián (1989) indica que:

La edición ha aportado todo tipo de recursos técnicos para la expresividad informativa: ordenación y duración precisa de los planos, continuidad narrativa mediante formas de transición, incorporación de otras señales como efectos especiales, incrustación de planos, generador de caracteres para las titulaciones, y rótulos, sincronización con sonidos de declaraciones, músicas, sonidos de ambiente, etc. Todo ello en tiempo real, lo cual

ha aligerado el proceso, ha reducido los tiempos y ha permitido disponer de una noticia casi de manera inmediata a su toma (p. 90).

En el noticiero 90 segundos hubo 2 etapas de edición de acuerdo a la infraestructura con la que se contaba, edición lineal y edición no lineal. La diferencia entre estos formatos como dice Zettl (2010) es la siguiente:

- **Edición lineal.** Cada vez que use cinta de video analógica o digital usted se ve implicado en un proceso de edición lineal. Por lo regular, la edición lineal requiere dos videograbadoras (VTR) fuente que contenga el material grabado con la cámara, y la VTR de grabación que produce la cintas master con la edición final.
- **Edición no lineal.** Un sistema de edición no lineal (NLE por sus siglas en inglés) no utiliza videocinta. Antes de que pueda comenzar la edición, todo el material grabado debe ser primero transferido al disco duro de un sistema de edición, el cual puede ser una laptop o una computadora portátil, una computadora o una estación de trabajo especialmente diseñada para la edición en posproducción. Una vez que están en el disco duro del sistema de edición, es posible manipular los clips o segmentos de audio y video de manera muy semejantes a como editaría texto en un programa de procesamiento de palabras. Puede traer, mover, cortar, pegar y unir las diversas tomas o segmentos de audio de forma muy parecida a lo que haría con palabras, oraciones y párrafos cuando edita un documento. Éste método se denomina no lineal porque puede acceder a cualquier toma o cuadro sin importar la secuencia en la que fue grabado. (p. 20).

Al redactar su texto el reportero debe tener amplio conocimiento del material audiovisual con el que cuenta para mantener una adecuada coherencia a la hora de editar evitando complicaciones con el enfoque y la secuencia que originalmente buscó. Debemos tener muy en claro lo que se pretende contando la historia de la manera más eficaz posible resultando atractivo para la audiencia.

1.7 Avances informativos, promociones, titulares y pases a corte

Todo el proceso de desarrollo periodístico tiene como objetivo que el espectador nos premie con su preferencia y esto se inicia desde temprano con promociones y avances informativos, creando presencia y continuidad además de establecer el camino para el noticiero central. Considerando que la noticia tiene que ser precisa, debemos anticiparnos a la competencia ante tantas opciones informativas que existen en otros medios de comunicación, pero sin recargar al televidente con noticias reiterativas. Gutiérrez (1997) describe el micronoticiero como:

Llamado también boletín, avance o flash informativo, forma parte del área de prensa de toda la emisora e inclusive algunos llevan el mismo nombre de su noticiero principal (avance informativo de 90 segundos). Su especificidad está definida por su carácter de inmediatez, de urgencia y de seguimiento “minuto a minuto” de los acontecimientos. Es como difundir noticias on line, un controlador del pulso de la sociedad o de la ciudad. El micronoticiero es breve transitorio, instantáneo, sintético, es adelanto y advertencia de lo que está sucediendo, un mensaje resumido que sintetiza la información y arrastra al televidente a ver en el noticiero nocturno el desarrollo de lo anunciado con más profundidad. (p. 76).

En los micronoticieros considerando que se elaboran horas antes de emitirse el informativo, la responsabilidad en el tratamiento de la noticia e imágenes en un corto periodo de tiempo requieren una gran coordinación para no errar en la información ni en la presentación de las noticias, ya sean programadas o con flashes informativos. Debemos asegurarnos de tener todo listo con anticipación, Roglán y Equiza (1996) refiere que:

Una vez preparado el programa, listo para salir al aire, es conveniente que nos detengamos en sus contenidos visuales de escenografía, iluminación, vestuario y efectos especiales. No debemos de olvidar que un programa de televisión, sea o no sea informativo, siempre es un espectáculo y los contenidos visuales son tanto o más importantes que sus contenidos orales. (p. 116).

Se debe tener cuidado con algunas imágenes exclusivas conseguidas para no poner en alerta a la competencia y que esta acuda a buscar también esas imágenes para su noticiero. Es el director en este caso con quien se coordina que es lo que se va a mostrar, si va con sello de agua o en que horario. Es importante por ello que debe ser presentado de una forma atractiva para el televidente, con entusiasmo que despierte y mantenga su atención, ante ello Pérez (2010) indica que:

Un tono monocorde del presentador o la falta de interés en mostrar la valoración que se ha hecho pueden arruinar los 5 minutos que, en teoría, deben ser de vértigo. Bien es cierto que no siempre hay noticias sensacionales como para mantener un ritmo frenético en cada micro-informativo. Como su duración es tan corta, se pueden programar las noticias de forma lineal, es decir, atendiendo a un criterio temático (noticias que hacen referencia a una misma materia) o de puro interés (noticias que se emiten de mayor a menor interés o de menor a mayor). (p. 164).

Del mismo modo podemos enriquecer este avance noticioso de las siguientes maneras según Poveda (2014):

En aquellos casos en que haya posibilidades, desde estos espacios debe darse entrada a posibles conexiones en directo con los lugares de la noticia. Los edificios de los juzgados, del Congreso, hospitales, etc., son los ideales para este tipo de conexiones en las que un redactor puede poner a la audiencia al tanto de la noticia que está cubriendo en ese lugar. (p. 94).

Consideramos también muy importante la programación en la que se emitía el avance por los diversos horarios en que estaban pauteado, siendo horarios de novelas, dibujos animados, películas, o programas en vivo por lo que los temas a presentar eran diferentes debido a la audiencia de ese momento.

Los titulares representan el primer contacto con el televidente y por ello tienen un trabajo y una elaboración distinta para captar su interés, Coya (2014) los define así:

Los titulares son una presentación de las notas destacadas al inicio del programa periodístico. Son una introducción de las noticias más atractivas e importantes que se presentan de una manera tal que captan la atención de los televidentes. (...) El titular debe ser expresivo, pero jamás sensacionalista y debe reflejar en la medida correcta la importancia de la noticia, sin exageración alguna (p. 140).

Los pases a corte también buscan dentro del programa informativo una continuidad de la audiencia que impulse a continuar viéndonos, Sobre ello Coya (2014) resalta:

La función del pase es motivar al televidente para que se mantenga en sintonía hasta después de la pauta comercial y satisfacer su curiosidad. Se puede hacer un juego de palabras en los pases, siempre en alusión al video que se muestre. Por su naturaleza un pase permite mayor ingenio y creatividad que en la lectura del resto del programa periodístico. (p. 141).

Al contar con distintos formatos y estilos de noticieros es difícil tener una definición concreta de cómo promocionar mejor nuestras notas, por lo que Oliva y Sitjá (2007) nos sugiere estas consideraciones:

Tanto las introducciones de las noticias, como de los titulares y de los avances tienen elementos en común que han sido resumidos en 10 puntos por el profesor de periodismo y periodista Al Tompkins, del Poynter Institute de Florida, Estados Unidos. Vale reseñar aquí las recomendaciones de Tompkins:

1. Anuncia al telespectador o radioyente que necesita una razón para mantenerse conectado. Prométele que se va a beneficiar si sigue viendo o escuchando, pero después cumple con creces esa promesa.

2. Evita adjetivos subjetivos tales como “fantástico”, “increíble”, “espectacular”, “dramático” y otras descripciones exageradas. Dan la sensación de que se hincha la noticia para que se escuche. Los adjetivos han de ser objetivos, que se puedan probar.
3. Evitas fórmulas del siguiente estilo: “si les gusta el pescado”, “están de suerte...”, “si tiene hijos pequeños, le conviene saber...”, “ésta noticia tranquilizará a los que tienen la presión alta...”. Son contraproducentes porque parece que los que no están en ésta categoría no merecen que escuchen la información. Alejamos a una parte de la audiencia que, en principio, puede pensar que la noticia no le interesa.
4. Escoge los verbos con cuidado. Por ejemplo, el verbo continuar tampoco funciona en introducciones, titulares o anuncio de la información que vendrá por lo que continúa, por definición, no es nuevo. La gente pensará que no hace falta escuchar porque continúa algo que ya sabemos.
5. Escribe en equipo siempre que puedas porque la colaboración suele ser efectiva.
6. En el caso de la televisión, muestra lo que se dice. Antes de escribir es necesario ver las imágenes de que se dispone para poder escribir para ellas.
7. Si queremos que un titular o anuncio de la información que vendrá sea efectivo, es necesario que vayan acompañados de buenas imágenes.
8. Si nuestras frases son sensacionalistas, la gente nos considerará amarillos. Escribe de acuerdo con la idea que queremos se tenga de nosotros.
9. Cuando anunciamos lo que vendrá a continuación en nuestro informativo, conviene que lo relatado quede cerca –temporalmente hablando- del reclamo. Además, éste ya debe incluir alguna gratificación para la audiencia.
10. Tanto las introducciones como los titulares y los anuncios de la información que vendrá son prioritarios en nuestros informativos, por lo tanto, escribe con tiempo. Si queremos que sean buenos no pueden dejarse para el último momento cuando tenemos prisa y nervios. En estas piezas de información, es un lugar donde podemos demostrar que

nuestro programa es diferente de los demás, porque permiten darle un estilo propio (p. 162).

El televidente demanda una información ordenada, bien elaborada y con el mejor tratamiento para su entendimiento y preferencia, considerando que debe resultar atractiva y al mismo tiempo ser veraz.

1.8 Importancia de la imagen y presentación de la noticia

En el noticiero al pensar en la noticia lo hacemos en imágenes, siempre preguntamos si están bien grabadas, si tiene el momento en que ocurrió el hecho, cuanto se grabó del mismo, si se puede hacer más de una nota para explotar el material pero siempre en combinación con el ambiental y el texto donde no debe haber un despropósito, es decir, que la imagen muestre una cosa y el sonido otro recordemos que el espectador siempre busca darle una interpretación total a las cosas. Pérez (2010) refiere: “Siempre la imagen es la que tiene un papel preponderante, porque el discurso audiovisual es siempre un discurso eminentemente visual” (p.52).

Es el camarógrafo quien tratará de captar todos los detalles del hecho que estén a su alcance, sin sesgar nada y es el reportero quien elige lo que va a utilizar como nos dice Roglán y Equiza (1996)

El espectador de los informativos de televisión quiere, debe y puede sentirse testigo directo del hecho noticioso, el papel de mediador que siempre ha representado el periodista, lo sigue ejerciendo en la televisión informativa, pero de una forma más sutil y que se convierte, por medio de la cámara, en los ojos del espectador. (p.76).

La información en televisión sea el formato o el estilo de programa que veamos, tendrá como principal protagonista a la imagen, señala Barroso (1992):

Debemos procurar que las imágenes hablen por si solas, especialmente cuando esas imágenes han de ser el soporte de la

noticia televisiva. Debemos procurar que las imágenes que captamos narren el suceso sin necesidad de tener que recurrir a locuciones integrativas o complementarias que aclaren o expliquen lo que de otra forma sería confuso o incluso ignorado por el espectador. (p. 454).

La imagen que proyecta el reportero en su nota a través del stand up también es muy importante, pero tiene que estar debidamente justificada, Cebrián (1989) dice:

La presentación forma parte de la organización de la noticia en televisión, es un rasgo que la diferencia de la noticia de prensa. La presentación no es sólo relato sino incorporación de la voz y del cuerpo del reportero que añade otros valores de la noticia. George Hills ha llegado a remarcar que “la equivocación, el titubeo, la vacilación, el mal fraseo son aún más destructoras de la credibilidad en televisión que en radio (...) Hay diversidad de estilos en cuanto a la presencia de los reporteros en pantalla. Está justificado cuando los reporteros aportan testimonio de estar en el lugar de los hechos y, por lo tanto, adquieren valor informativo. Sin embargo, cuando se trata de elaborar imágenes y datos procedentes de otras fuentes ajenas e incluso propias de archivo y de reporteros, no añaden valor informativo y, en consecuencia, su presencia en pantalla no encuentra justificación alguna. (p. 203).

Pero cuando se habla de imagen también nos referimos a todo el vínculo que generamos con el televidente, es decir el estilo del noticiero que se desea proyectar y que se determina con anticipación. Aquí se enmarcan los conductores quienes por ejemplo al estar en vivo el noticiero construyen una suerte de estereotipo dependiendo de lo que se quiera lograr y presentan y comentan las noticias de diversas maneras, sobre esto Farré (2004) refiere:

El pacto comunicativo también se determina de modo implícito a través de las elecciones técnicas, la escenografía, la postura, los gestos y el tono de voz del conductor y del locutor, etcétera. Del

destinatario se espera que reconozca consecuentemente el pacto establecido, aún si es para corregirlo o cuestionarlo (...) Esto comporta un tipo de credibilidad importante que el espectador asigna al programa, pero que especialmente cultivan los conductores, desde su lugar de intermediarios entre el destinatario y la "realidad". (p. 30).

Dependiendo del estilo que se busca se podrá emitir desde un escenario por ejemplo con el fondo de la redacción dando una imagen de constante trabajo periodístico, o si es un noticiero matutino que busca dar una imagen de tranquilidad puede presentarse desde un set con asientos y mesas como si fuera el salón de una casa, del mismo modo la vestimenta que se elegirá y la forma de presentación de las noticias conforman todo el circuito de la presentación de la imagen y estilo deseado. Sobre esto Hersh (1995) señala:

No existen reglas firmes sobre cómo se crea un estilo particular o una imagen distinta o cual es la mejor para un determinado televidente. Lo que hay que entender es que los componentes que conforman estilo e imagen se puedan controlar y usar para proyectar una impresión al público y eso ayudará a que los televidentes vean y entiendan el noticiero. (p.133).

En el noticiero 90 segundos era el director junto al productor quienes definían la estructura del programa como los segmentos, el ritmo, el orden de las noticias y los cambios que pudieran darse en vivo. Se emplean diferentes recursos para que el lenguaje visual sea más atractivo para el televidente además de enriquecer la producción de la noticia, según Martinchuk y Mietta (2002):

La visión de una nota se desarrolla en el tiempo. El fluir de la imagen y sonido presuponen, entonces, una ilación determinada que expresa el tema de la nota (...) El ordenamiento puede englobarse en dos posibilidades:

Lineal, siguiendo un desarrollo cronológico o conceptual unitario.

Intermitente, alternando fragmentos narrativos independientes o paralelos, rupturas temporales hacia el pasado o el futuro. (p. 33).

En este caso el televidente ya se pudo haber enterado por otros medios como son la radio o las redes sociales con anterioridad, así que más que la inmediatez (ya que estaremos presentando la noticia en diferido) tendrá mucha importancia el tratamiento audiovisual que le daremos.

CAPÍTULO II

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

El trabajo de producción representa una revisión constante de lo planificado y realizado ya que convergen múltiples protagonistas con diversas tareas y lineamientos, siendo necesario verlo como un proceso holístico y no individual para maximizar la eficiencia del trabajo realizado. Es por ello que buscamos evitar cabos sueltos durante este proceso el cual se inicia con la anticipación al hecho que nos da el día a día en un campo donde la cantidad y la calidad de información se generan de una manera constante pudiendo conducir a errores u omisiones que perjudicarían la emisión final de la noticia.

2.1 Inicios con el Noticiero 90 Segundos

Mi labor en la televisión, concretamente en Frecuencia Latina canal 2, se inició en el año 2001 y pasé a formar parte del noticiero 90 segundos el cual se transmitía a las 10 pm. Al inicio estaba encargado, dentro del trabajo de producción, de tener listo el material para edición y la cobertura diaria mediante el control de cintas de video, facilitar permisos de microondas, grabado de locuciones, ingreso de material, liberación y archivo de imágenes (grabadas en el día a día y que había que guardar) así como el conteo diario para el inventario. Durante ese año fui aprendiendo que era necesario manejar los equipos de edición, conocer el desarrollo del noticiero tanto en el switcher desde el que se emite el noticiero y que se convierte en un punto de convergencia importante, así como el set de grabación. El switcher involucra el conocimiento de la consola de audio, la tituladora, el VTR así como el manejo de cámaras monitores y todo el personal que interviene durante la transmisión en vivo. Yo me fui encargando poco a poco de la supervisión de estas funciones como un enlace y aprendí que mientras más se conozca a los intérpretes y las herramientas de producción se podría realizar un mejor desempeño de las labores.

Durante la emisión del noticiero tenía la labor de que todo el material se encuentre listo en el switcher para la salida al aire. Suele suceder que debido a los cambios de última hora, era en prensa donde se realizaba un nuevo tratamiento a la noticia que involucraba muchas veces la necesidad del cambio de duración de la nota,

cambio de imágenes, cambio en el orden de la pauta, abrir el noticiero con microondas, de este modo el índice del noticiero que es fundamental como guía para el director de cámaras y su personal en el switcher cambiaba. Todo esto había que rápidamente comunicarlo a la demás área para que estén preparadas ya que durante la emisión en vivo esto debe darse sin perjudicar lo que sale en pantalla y la incertidumbre y la duda debe ser reducido al mínimo. En ese sentido había que anteponerse y tener al personal debidamente informados con los nuevos cambios. Por esos días el departamento de informaciones decidió que se elabore por una temporada un noticiero dominical que iniciaba a las 8 am hasta las 9:30 am, se nos asignó a los coordinadores que teníamos que apoyar en su desarrollo trabajando directamente en la producción. Iniciábamos el trabajo durante la madrugada y era una labor nueva para mí desempeñarme en horario de amanecida, así como descubrir desde adentro la elaboración de un noticiero. Entre otras funciones realizaba un trabajo de revisión de las notas que se habían emitido en el noticiero de la mañana para actualizarla al igual que los gorros de cámara para los conductores, tener actualizado los banners y los textos de los reporteros que sirven de guía para el encargado de la tituladora. Este noticiero fue de un corto periodo de duración.

2.2 Acontecimientos durante el año 2001

En el año 2001 acontecieron dos hechos importantes: el atentado a las torres gemelas y el incendio de Mesa Redonda. Para mí esto representó una forma de cómo lidiar ante sucesos de esta magnitud. Para la cobertura del incendio en Mesa Redonda yo me encontraba en el turno de la mañana aproximadamente a las 7:00 am y tenía pocos meses en el área, pero ya estaba manejando los equipos de edición para el trabajo de archivo de imágenes. En ese momento entró el director y dijo que teníamos que salir en vivo de inmediato con la cobertura y que necesitaba material de varios minutos para transmitir. Durante la madrugada hubo un cambio de turno así que me encontraba sólo en ese momento y me pidieron que lleve material para emitir al aire. No había nada preparado aún (eran muchas cintas y formatos que habían traído desde la madrugada) y que me encontraba aun pauteando, pero al ya conocer lo que había en las cintas hice una pre edición, lo revisé y la llevé para su emisión. Logramos salir al aire a tiempo y esta experiencia me sirvió para conocer el tema del trabajo bajo presión en la

emisión de programas que requieren salir inmediatamente en vivo. Constaté como había que tener los 5 sentidos para:

No herir susceptibilidades con las imágenes a emitir.

Trabajar contra el tiempo.

Rápida revisión del material para estos casos.

Tener un orden cronológico debido a la cantidad de cintas (como 20 aquella vez) para poder obtener lo mejor en aquel momento.

Con el transcurrir de los días seguimos realizando informes especiales durante el noticiero y se realizó un registro en archivo del material para ser utilizado en los diversos programas informativos.

Del mismo modo el atentado de las Torres Gemelas el 11 de setiembre del 2001 representó una cobertura extraordinaria de varios días. La cantidad de información recibida a través del departamento de Internacionales mediante las agencias de noticias de las principales cadenas del mundo tenía que tener un tratamiento especial por la rapidez con que se transmitía. Al ser un evento de tal magnitud algunos informes eran presentados en lo que respecta a las imágenes en post producción antes de su emisión por la crudeza del material recibido por eso estas tenían que ser trabajadas con anticipación, asimismo fue muy cambiante el número de cifras, lugares, personas, autoridades que iba transmitiendo la señal internacional por lo que había que estar muy pendiente al transmitirse estos acontecimientos.

2.3 Responsable de avances informativos y promociones del Noticiero 90 Segundos

Durante el año 2002 se me dio la confianza y fui el encargado de los titulares, avances informativos y pases a corte realizando todo el proceso (coordinación con el director, redactores, los conductores, switcher, estudio, control de emisión, área técnica, islas de edición y post producción, etc.) desde su inicio hasta su salida al aire. Durante todo este tiempo mi objetivo fue presentar la noticia de una manera que sea interesante para el público manteniendo los criterios éticos y deontológicos que ésta profesión exige, motivándolo a ver más adelante el

desarrollo de la noticia, todo esto se daba sin descuidar las otras actividades de producción entre las islas de edición y prensa hasta la emisión del noticiero.

Advertí que para realizar una adecuada labor era necesario saber editar. De este modo podría tener un mejor control sobre los tiempos y cambios que se presentaban y no tercerizar algunos pasos como por ejemplo ir constantemente a buscar un editor (que se encontraba editando una nota para el noticiero) para que haga el avance de la hora, lo que resultaba en una constante interrupción. Los avances informativos variaron dependiendo de cada director en presentación, contenido, escenario, redacción, edición, conductores, tiempos por lo que representaba un reto diario estar en sintonía con la propuesta que se desarrollaba para la edición central. Gilberto Hume (director del noticiero 2002 al 2004) designó a Jaime Chinchá para reestructurar los avances informativos. Se emitían avances informativos cada hora desde las 3 pm, anteriormente los avances eran realizados por los redactores de noticias, leídos por un locutor y presentados por Carla Palacios, Marisol García ó Lucero Sánchez. El director de noticias indicó que el avance sería redactado ya no por los redactores sino por los conductores Jaime Chinchá y Drusila Zileri y presentado por ellos también. Tenían que hacer buen uso del tiempo ya que luego de redactar recién acudían a maquillaje para luego ir al estudio, se necesitaba que estén con anticipación para las pruebas antes de salir al aire. En el formato utilizado se planteó presentar una gran variedad de notas de coyuntura noticiosa del plano local, nacional e internacional con mucha fluidez aprovechando los ambientales e imágenes y las declaraciones de los personajes cortas y precisas.

El esquema de tiempo de preparación lo definí de la siguiente manera:

- Definición de los temas: 5 minutos.
- Redacción del avance: 15 minutos.
- Revisión del texto por parte del director, grabación de la locución: 5 minutos
- Edición: 20 minutos (incluyendo cambios y correcciones de última hora).

- Traslado al switcher y emisión, cuando no había isla de edición disponible el avance se editaba en el switcher, en ocasiones era emitido desde control de emisión.

Todo debía estar debidamente coordinado ya que los tiempos de elaboración resultaban casi exactos y tenía que estar en el switcher minutos antes para las coordinaciones (a veces había microondas) para informar al personal como se daría la salida al aire, así como monitorear que todos se encuentren debidamente en sus puestos. Mi labor la iniciaba apenas llegaba al canal solicitando a la mesa de informaciones el cuadro de comisiones donde figuran los diferentes hechos y quienes son los reporteros y camarógrafos asignados a los mismos, asimismo en dicho cuadro figuraban los relevos que tenía cada equipo en horas de la tarde para saber quién continuaría con el tema. Esto me daba un concepto claro de la información para monitorear el material que iba a necesitar.

En la producción de avances y promociones se hacía de la siguiente manera:

Definir los temas:

Se hacía la sugerencia al director de noticias quien daba el visto bueno o agregaba o quitaba algunas quedando listo para su redacción. Aquí se tenía que comunicar directamente con el reportero que se encontraba cubriendo en ese momento la noticia siendo esta comunicación muchas veces por teléfono ya que se encontraban terminando la cobertura en exteriores. El reportero daba la información precisa de lo que se trataba la noticia y es por allí donde se levantaba la información. Esto se contrastaba con otras fuentes para darle confirmación y actualidad. Del mismo modo con las áreas de nacionales e internacionales para saber aparte de la información con que material se contaba, si era relevante en imágenes, si estaba por llegar por microondas ya que se daba el caso que el satélite estaba solicitado a una hora para la recepción de las imágenes pero el corresponsal podía tener algún percance y no enviar el material a tiempo por lo que había que buscar archivo si era de gran importancia para vestir la noticia o decirlo en cámara por el presentador. Era necesario también ejercer presión sobre el redactor, el conductor e inclusive el director ya que al ser el avance una

producción que literalmente corre contra el tiempo se le debía dar prioridad para no perjudicar su emisión en el horario pauteado.

Disponibilidad del material:

Cuando una noticia trasciende, muchas veces el equipo de noticias aún se encuentra cubriendo el hecho en el lugar de la noticia por lo tanto había que coordinar la forma de hacer llegar las imágenes para un avance por ello se enviaba un motorizado conocido como “liebre” que entre sus funciones se encargaba también de traer el material al canal en la mayor brevedad posible. Rápidamente había que esperar muchas veces el material en la puerta e inmediatamente proceder con la edición comunicándose con el camarógrafo para saber qué es lo más relevante que hay en imágenes ya que lo presentado en el avance tiene que ser lo más trascendente y visualmente impactante por el corto tiempo empleado.

Edición de los avances informativos:

En esta etapa de la elaboración del micronoticiero lo ideal era contar con todo el material para poder realizar la edición. Aunque como mencionamos anteriormente las imágenes muchas veces estaban en camino y era imprescindible esperarlas hasta el último minuto habiendo 2 formas de emitirlo: dejando un espacio con la locución grabada o presentarla como un off narrada en vivo por el conductor. Asimismo el ambiental que se empleaba dependiendo de la nota podría darse al inicio, en medio y al final de cada nota, si esto era en vivo mediante el realístic se iba anunciando al conductor que haga una pausa (se le daba el conteo regresivo) realizando esta labor las veces que se requería sucediendo lo mismo con los enlaces en vivo sobre todo porque control de emisión también estaba muy pendiente de la duración del avance. Al ser todo el material a emitir en cintas de video (los formatos que se usaban eran en betacam y dvcam) había que tener un adecuado orden de emisión de las mismas (debían estar adecuadamente identificadas y rotuladas) ya que podría darse el caso de que hubieran sólo 3 vtrs betacam para 5 betacams a emitir y si alguna fallaba en lo posible se debía tener una duplicidad de la nota en dvcam. Siendo el tiempo tan corto en un avance el operador de vtr no debía tener dificultad para rápidamente reconocer las notas para no presentar una que no era.

Una de las cosas que me percaté era que para tener mayor control y ejecución sobre mi labor debía aprender a editar y manejar el switcher, es decir, desde el lugar donde se iba a emitir el avance y el noticiero. Mediante la asesoría del personal pude conocer el manejo de la consola de audio, las botoneras o bus de entradas de video, el operador de vtr, el teleprompter y la tituladora lo que me permitió poder contar con todos los recursos disponibles a la hora de editar operando yo mismo estos equipos ya que el personal no se encontraba presentes hasta unos minutos antes de emitirse los avances informativos. Algunos de los beneficios fueron:

Cuando no estaban disponibles las islas de edición de prensa podía realizar mi trabajo tranquilamente en el switcher aunque no hubiera personal alguno en ese momento.

Debido a los múltiples monitores y canales de audio podía solicitar a videotape que era el área de grabar y recibir las señales de transmisiones y microondas que me envíen también la señal para tener como un respaldo y no tener que pedir el material que muchas veces no estaba disponible más adelante (era importante ya que muchas veces se necesitaron las imágenes durante la edición como en el tema del “Andahuaylazo” ya que los editores necesitaban tener imágenes al mismo tiempo trabajando contra el tiempo.

Aprendí a rutear la señal para poder grabar estando el noticiero, el avance o las promociones al aire y emitirla casi al instante teniendo siempre material a la mano y sin mucha demora. Fue importante también este aprendizaje al realizar las mezclas de edición ya que cuando se solicitaba que el avance informativo sea emitido no en vivo sino desde control de emisión tenía que ir mezclado en un solo canal, de esta manera había menos carga para el encargado de post producción que tendría que paralizar las labores en un horario donde la elaboración del noticiero se encontraba en un punto álgido de producción.

Cuando por alguna eventualidad y estando el micronoticiero por salir en vivo no se encontraba uno de los operadores ya sea de vtr, teleprompter o créditos, pude suplirlo sin que se vea perjudicado su emisión.

Durante estos años algunas situaciones que se presentaron fueron las siguientes: Si por algún motivo el teleprompter se apagaba o desconectaba y quedaba inoperativo el presentador tenía que tener siempre a la mano la pauta impresa para terminar el avance leyendo mientras las imágenes continuaban.

Podía darse el caso que el avance tuviera que ser grabado. En ese momento se graba la voz con una persona que luego se va de comisión y de pronto informan que hay que actualizar la noticia era en ese momento que otra persona tenía que leer no sólo la nota a corregir sino las otras 5 o cuatro notas que ya estaban editadas para ser reemplazadas rápidamente con el nuevo audio, había entonces que procurar que el ritmo de la locución sea lo más similar posible al original de lo contrario estando con tan poco tiempo para salir el avance volver a editar todo de nuevo conllevaba a un riesgo de que no salga a tiempo.

Todos los componentes utilizados para la emisión al aire debían estar debidamente probados para que no haya fallas. Por ejemplo, la comunicación entre el presentador y el switcher a través del realístic ya que era probable que el director o el productor llamaran mientras se emitía el avance al aire para dar alguna indicación que debía ser transmitida al conductor rápidamente. De no ser posible se hace a través del coordinador de piso.

Al estar concentrado en la producción del avance había que estar pendiente de que los locutores estuvieran a tiempo para salir al aire. Aunque era un proceso ya conocido podía darse hasta el caso de que no se encontraba disponible el área de maquillaje o vestuario, o que hayan ido a leer un texto solicitado con urgencia, etc. retrasando la preparación del presentador. La distancia muchas veces entre el switcher y prensa no se encontraba cerca había que ir a buscarlos físicamente y asegurarse de que tuvieran como se dijo la pauta y que estén informados de los cambios a última hora. Había que avizorar siempre estas posibles situaciones.

El tiempo de los avances y promociones estaba debidamente programado y pauteado para su emisión. Pero lo que se daba muchas veces era que estaban al aire otras producciones en vivo y a adelantaban o demoraban su inicio o pases a corte, estos segundos sumados entraban en conflicto con los tiempos de los

anunciantes dándose un reajuste y como el avance informativo era cada hora repercutía siempre en la duración del mismo, así como su inicio. Por ello había que estar en constante comunicación con control de emisión coordinando el espacio correspondiente. De la misma manera control de emisión a veces nos informaba que tenía poca carga comercial y nos solicitaba que el micro noticiero, avance o promoción tenga una mayor duración (se tenía un avance de 2 minutos y ellos solicitaban que dure 5) cuando el director daba su aprobación se realizaba una rápida producción especial aumentando no solo la cantidad de las notas y ambientales sino también la locución en cámara así como el ritmo y la secuencia de la presentación, tenía que darse estas solicitudes con la mayor anticipación posible aunque no siempre fue así.

Se daba el caso de que las imágenes llegaran mientras el avance se encontraba en vivo y había que seleccionar rápidamente la duración para ser insertadas prácticamente sobre la marcha ya que era importante como primicia por lo que había que poner hace instantes o en vivo (lo que correspondiera) o si ameritaba poner el sello de agua. El encargado de la VTR tenía que mantener con el director una coordinación fluida para operar con el nuevo material el número de máquina por el que se iba a reproducir la imagen junto con el sondista para que monitoree el audio previamente por interno mientras los nuevos cambios eran rápidamente informados para que no se vea ningún sobresalto en el desarrollo del programa. Algunos periodistas con los que desarrollé los avances informativos fueron Mónica Delta, Marisol García, Valia Barak, Claudia Cisneros, entre otros.

Por unas temporadas la emisión del avance se realizó desde el centro de noticias, la idea era reflejar la labor periodística en el lugar donde se recibe y procesa la información. Para esto había que ambientar el espacio donde se encontraba el presentador cuidando el fondo del escenario en la que debía haber gente trabajando en su labor cotidiana, los monitores de internacionales encendidos, que no haya espacios vacíos, ni bulla, ni personas que se atravesaran en la toma. En algún momento también se realizó la presentación desde la azotea del canal.

2.4 Transmisiones especiales

Se dio el caso de tener que transmitir eventos que significaron varios días de duración, en estas circunstancias el tratamiento de la noticia y el proceso de producción se hacía acorde a lo que la circunstancia requería. Citaré el caso de la guerra de Irak, también conocida como segunda guerra del Golfo u Operación Libertad Iraquí en Estados Unidos fue un conflicto que comenzó el jueves 20 de marzo de 2003 y en este periodo los avances informativos y promociones cobraron gran relevancia hasta diciembre del 2003 con la captura de Saddam Hussein, en ese año el director del noticiero dispuso una cobertura general de este evento. Para la producción en esta etapa de los avances informativos se definió que sea desde las 10 am el primer avance y luego cada hora hasta las 9 pm una hora antes de iniciar el noticiero.

Participábamos junto con el redactor y el director de noticias haciendo la consulta al jefe de internacionales por las novedades que se presentaban y que era lo más relevante de ser informado. La duración de cada avance informativo era dependiendo del contenido de 5 minutos aproximadamente y la sucesión continua de material que llegaba hacía que cada avance sea diferente, haciéndose este procedimiento apenas finalizado. Las traducciones de algunas declaraciones se subtitulaban o se locutaban. A veces se tenía una nota con muy buenas imágenes que acababan de llegar por ejemplo de un enfrentamiento entre las tropas de las naciones en conflicto, a veces la señal llegaba manchada por un banner aunque por la prontitud de emitirse el micronoticiero se acudía a post producción para hacer un zoom o en el switcher, siempre se tenía la prioridad de que la señal saga limpia teniendo luego que ser reemplazada para el siguiente avance con material de otra agencia internacional. Se debía tener cuidado con las imágenes que se presentaban dependiendo del horario de programación. Por lo tanto, había que tener una continua y fluida coordinación con el área de internacionales para conocer lo que iba llegando.

Por ello me resultó muy beneficioso sacar copia de las pautas de las agencias de noticias internacionales donde se especificaba la hora aproximada del envío de material para estar preparado y poder rutearlo al switcher para poder grabarlo y hacer mi propio archivo de lo más resaltante debido a que con el transcurrir del

día como se recibía la señal por cintas de video ya había sido solicitada muchas veces por otro departamento informativo o se encontraba en edición. Por ello era necesario ir construyendo un archivo propio para no depender de la constante búsqueda del material master.

En esta coyuntura la inmediatez de la emisión de la noticia y el horario se volvió de gran exigencia para mí ya que era prácticamente todo nuevo cada hora y con poco margen para la producción y edición. Además del plano internacional también se recogían declaraciones de los representantes de las Embajadas involucrados en el conflicto, personajes políticos y diversas autoridades que se coordinaba con reporteros, camarógrafos y mesa de información. Además, se incluía la información más importante acontecida en el plano local y nacional.

Esta etapa considero que me dio la oportunidad de poder cubrir desde diversos ángulos cómo se da la transmisión de un hecho internacional de esta magnitud, estando prácticamente todo el día en el canal. En el mes de mayo se me hizo extensiva una carta de reconocimiento por parte de la gerencia general del canal.

2.5 El pool de canales para los juicios de Vladimiro Montesinos en el 2003

Con la captura del ex-asesor del Servicio de Inteligencia Nacional (SIN), Vladimiro Montesinos, los diversos medios de noticias realizaron una cobertura extraordinaria durante días de seguimiento que este hecho ameritó. Montesinos fue trasladado a la Base Naval del Callao y es entonces que se iniciaron los preparativos para realizar la transmisión de los diversos juicios del ex asesor.

Luego de muchas reuniones entre los diversos medios de comunicación se creó un cronograma de transmisión de los juicios por parte de los diferentes medios de comunicación de señal abierta que sería rotativo semanalmente y cuya señal sería retransmitida gratuitamente a los demás medios mediante un pool de transmisión.

El productor general delegaba con anticipación al coordinador para que este realice desde muy temprano la puesta en marcha de la transmisión. Ante ello, yo iniciaban labores desde las 4:00 am en coordinación con el área de técnica que

designaba al personal que iba a realizar la instalación. Se solicitaba la semana anterior el nombre de todo el personal y que esté debidamente identificado ya que no había ingreso en la DIROES ni Base Naval de aquella persona que no esté en una lista enviada preliminarmente. Cualquier cambio de personal a última hora se realizaba con mi coordinación a través de llamadas y requerimientos de permisos especiales para poder continuar con la instalación.



Fuente: Latina Televisión

Supervisaba que ningún miembro del equipo de se quede en el canal, así como los instrumentos de transmisión como, cables, micrófonos, cámaras, acreditaciones y la unidad móvil para la transmisión.

Teníamos que llegar con anticipación ya sea en la DIROES o en La Base Naval del Callao ya que la revisión y verificación de las acreditaciones y los equipos técnicos por parte de las fuerzas militares que se hallan en el lugar demandaban algunos minutos. Para agilizar esta situación tenía los correos y permisos solicitados impresos, así como la lista y los documentos de identidad del personal a la mano, del mismo modo la relación del material técnico que ingresaba al lugar. Luego del ingreso se ubicaba el personal en 2 áreas una interna que era la sala donde se transmitía el juicio en la que solo podía permanecer un camarógrafo y

otra externa donde se ubicaba la unidad móvil con todo el equipo de transmisión. Los técnicos realizaban la instalación y se realizaban las pruebas en coordinación con el personal que estaba en el canal logrando un adecuado enlace entre la móvil y la planta transmisora que tenía que indicar que la señal llegue de audio y video lleguen nítidos, y sin “ruido”. También se verificaba que el director de cámaras que se encontraba en la móvil tenga toda la comunicación con el camarógrafo de la sala. Aquí se trabajaba contra el tiempo ya que como era un pool que se emitía a los demás medios, esta señal debía llegar a tiempo debido al interés nacional que este concitaba por lo que era requerido desde temprano por el pool de medios de comunicación. Si la transmisión por algún motivo no iniciara a tiempo en la unidad móvil, así como en video tape se grababa un back up para ser transmitida al final del juicio o hacer una copia para el medio que lo necesitara. El juicio tenía diversos intervalos de duración en la semana pudiendo finalizar al mediodía o pasada las 4pm.

2.6 Elección de Machu Picchu como maravilla del mundo año 2007

El 7 de julio de 2007 en el Estádio da Luz, en Lisboa (Portugal) en una gran ceremonia se dieron los resultados de los monumentos ganadores en un concurso público e internacional de las siete nuevas maravillas del mundo realizado por una empresa privada de nombre New Open World Corporation. Más de cien millones de votaciones, a través de Internet y SMS, dieron como resultado esta nueva clasificación.

Para este evento tan importante para nuestro país fui convocado por el comité designado por el canal para esta gran transmisión que demandó días de preparación que involucraban coordinaciones nacionales e internacionales que serían coronados por la elección de Macchu Picchu como una maravilla del mundo moderno. Mi labor durante la transmisión fue de coordinar los videos que se tendrían que emitir, así como los enlaces telefónicos, los tiempos de las notas que se iban agregando, recepción de personajes invitados para el programa, monitoreo de la señal de audio y video que se recibía en switcher para ser emitida ya que provenía también de las reacciones del público desde el Cusco y el centro de Lima. Meses antes se trabajó con anticipación esta elección en un esfuerzo conjunto de los diversos programas informativos para generar en la población una

masiva participación a través de reportajes especiales de lo que representa Machu Picchu para el Perú y el mundo.



Fuente: Latina Televisión

Con microondas y entrevistas se orientaba al público para que tengan conocimiento de cómo se debía realizar la votación para poder cumplir el objetivo de esta importante elección. Al haber participado con los avances y noticieros en el preámbulo de este evento, estaba familiarizado con las imágenes de que disponíamos, así como del procedimiento con el que se iba a regir la transmisión. El evento fue de gran sintonía y resultó de gran importancia comercial y de imagen para frecuencia latina, por mi parte recibí una felicitación por parte del Gerente General del canal Alberto Cabello.

2.7 Titulares y pases a corte

Yo era el encargado de la realización y emisión de estos bloques siendo los titulares redactados únicamente por el director del noticiero y los pases a corte por el redactor o el director. Los programas informativos suelen comenzar con los titulares de las noticias más importantes del día y este era el caso del noticiero 90 segundos. Ayudan a preparar a la audiencia para que se sitúe y comprenda mejor

lo que se va a presentar, buscando sobre todo captar la atención de la gente con lo que viene a continuación en el desarrollo del informativo. Algunos según la relevancia de la información tenían declaraciones y se explotaba de la mejor manera el uso de los ambientales. Durante los años en esta función desempeñada algunos de los directores de noticias con los que laboré fueron Renato Canales, Mauricio Aguirre, Gilberto Hume, Carlos Paredes, Eduardo Guzmán.

En todos estos años tuvieron diferentes formatos de presentación, en el último corte de la programación anterior, a veces después de la primera nota, grabados o en vivo, relatado por un solo presentador o entre ambos, al inicio y al final del noticiero, en 2 ventanas con el presentador y la imagen comprimida a un lado, así como de distinta duración a veces de hasta 2 minutos dependiendo del estilo del director, algunos por ejemplo venían de programas dominicales y le imprimían ese sello.

Para la elaboración propuse al director de noticias me fuera dando los temas puntuales que definitivamente promocionaríamos para ir juntando el material, pero en este ambiente tan cambiante la decisión final la tomaba minutos antes del noticiero, decidiendo incluir nuevos temas y retirar otros debido a como se presentaba la jornada informativa para ello era importante una adecuada comunicación. Una vez que se me entregaba el texto de los titulares se lo entregaba a los conductores del noticiero para su locución, si había que hacer algún cambio lo hacían dentro de la cabina de audio estando yo presente con ellos para conocer e informar de esto al director y al personal del switcher, si el cambio era muy relevante se hacía la consulta con el director quien en todo caso aprobaba o no este cambio. En este texto también se hallaban los banners que acompañan al texto para ser tipeados por el operador de la tituladora. Se entregaba una copia a todo el personal de switcher para que en el momento de ser emitidos tengan una pauta para saber por ejemplo, en el caso del director de cámaras, cuándo utilizar los bus de disolvencia, cambiar los créditos de la nota, asimismo como guía para los operadores de teleprompter, vtr, tituladora, audio y el coordinador de estudio.

Definí que para la edición no siempre se emplearía las imágenes de la nota finalizada (que además aún se hallaba en edición), ya que muchas veces buscaban darle un enfoque distinto en cuestión de tiempo y orden. Por ejemplo, un titular estaba planteado para comenzar con una imagen utilizando luego una declaración breve mientras se vestía esa declaración nuevamente con la imagen a promocionar y hacía mención con otra nota que estaba relacionada con el caso. Esto requería de una pre edición de acuerdo al texto y previniendo esto desde temprano solicitaba las cintas master de las cuales extraía lo más importante para tener material extenso al momento de editar. También había cambios de última hora que se realizaban por el director lo que involucraba que el presentador (que se encontraba ya en maquillaje) vuelva a la cabina de locución lo que daba muy poco tiempo para salir en vivo, además estas nuevas imágenes a incluir acababan de llegar al canal y entraron de frente a edición, por lo que tenía que ubicarlas rápidamente y copiarlas mientras el reportero leía su texto. En el desarrollo del noticiero, estas imágenes que acababan de llegar y de las cuales hice una pre edición, se podían utilizar como un off para el noticiero promocionando para más adelante el desarrollo de la noticia. Aunque se dejaba un margen de espacio para estas situaciones se buscó como alternativa en coordinación con el productor de noticias y el director que había una hora límite para realizar estos cambios y si quería incluir un titular más podía darse en cámaras como un off.

Junto con la elaboración de los titulares o minutos después se entregaban los pases a corte, en alguna etapa estos eran grabados con anticipación, pero normalmente se realizaban conforme se acercaba la hora de inicio del noticiero. Se definían los temas pudiendo ser 2 a 3 por cada corte comercial, aunque hubo ocasiones en que fueron 4. De antemano se coordinaba con el redactor el contenido para tener una pre edición de los mismos antes de la entrega del texto final. Cuando se solicitaba alguna modificación mientras el noticiero se encontraba en vivo, esta edición la realizaba en el intervalo de la pauta comercial que era de aproximadamente de 4 a 5 minutos, ya sea en el mismo switcher o alguna isla de edición. Al haber trabajado desde temprano con los avances informativos había un conocimiento de qué es lo que se deseaba promocionar y como presentarlo, el redactor muchas veces me preguntaba qué es lo que se ve

en imágenes para corroborar lo que se iba a emitir ya que no se puede escribir sin saber a cabalidad con el material que contamos.

La supervisión en todo el proceso con los diferentes protagonistas tanto periodísticos y conocimiento del área técnica me permitieron tener la versatilidad de poder resolver las diferentes situaciones que son constantes en este trabajo con responsabilidad e inmediatez.

2.8 Coordinador de producción

Al mismo tiempo de desarrollar mis otras funciones mencionadas mi labor en la coordinación de producción del noticiero 90 segundos edición central consistía en coordinar con los reporteros la necesidad de realizar las dramatizaciones que se iban a necesitar para la elaboración de sus informes. Las dramatizaciones y reconstrucciones de hechos del pasado, remoto o próximo constituyen una exigencia habitual tanto en el documental como en el reportaje. Para estas filmaciones yo era el responsable de todo el proceso en las que se utilizaba un despliegue logístico que involucraba diversas áreas del canal. La coordinación se daba con las gerencias de flota, administración, seguridad, utilería, etc. utilizándose personal, autos, motos, buses, ropa, armas de utilería, escenografías, y todo lo que se precisara. Del mismo modo si se realizaba en los exteriores del canal se debía solicitar los permisos respectivos, hubo ocasiones en que fui el camarógrafo en estas grabaciones. Luego de terminado se entregaba el material con las indicaciones al post productor para que realice el acabado final para ser insertado en la edición.

Al realizar los avances informativos tenía una constante comunicación con el coordinador de islas de edición al que le requería algunas ediciones y masters de las notas, por lo que iba desde temprano conociendo la situación de las mismas. Tenía un constante contacto con las otras áreas de prensa como redacción, mesa de informaciones y archivo a quienes solicitaba material necesario para el trabajo de producción.

Cuando se presentaba un imprevisto mi función se desempeñaba en el switcher debiendo tener todo listo para una eventual salida al aire. Un hecho de lamentable

trascendencia tuvo lugar en Pisco en el mes de agosto del 2007. Se produjo en horas de la tarde paralizando el trabajo de producción para tomar las medidas previstas con anticipación por Defensa Civil. Luego de esto inmediatamente procedimos a salir en vivo con las réplicas aun produciéndose con el deber de informar con los corresponsales y equipos enviados a diferentes sectores de Lima los daños y la magnitud (desconocida hasta ese momento) que el sismo había alcanzado. En ese momento se dio un marco de trabajo recibiendo en el switcher material audiovisual en todos los formatos, falsos vivos, banners, cuñas, etc que se realizaron en un corto margen de tiempo por la premura que la noticia representaba. Una vez más el trabajo de producción con la experiencia adquirida en anteriores eventos puso en práctica la celeridad y cuidado que la circunstancia ameritaba. Recuerdo que en ese momento álgido (todo el personal recibiendo llamadas, coordinando, recopilando información, etc.) iba recibiendo el material que en su mayoría eran cintas sin pauta ni caja, rápidamente buscaba las imágenes, cuadraba los falsos vivos que no tengan falsas entradas (a veces grababan 4 a 5 dejando a criterio la que debía salir al aire) el director con todo el trabajo que tenía en ese momento decía vamos a ir al aire con el enlace tal con las imágenes de tal (información que le proporcionaban de que ya estaban en el canal aunque como reitero sin pautear ni cuadrar) a un ritmo que el hecho ameritaba. Era entonces que dirigía al VTR para que sepa en cual máquina había tal y tal imagen el tiempo que tenía cada una (previamente le había marcado el time code en cuenta regresiva) utilizándose 5 máquinas más los discos duros que iban recibiendo más señal en tiempo real y que también debía oírse en interno y utilizarse.

Durante las transmisiones de elecciones, cambio de mando y fiestas patrias a cada coordinador el productor general nos delegaba una ubicación de cobertura liderando la misma para su transmisión en el campo. La locación se hacía con días de anticipación y se realizaba con la presencia del técnico asignado, así como el director de la unidad móvil para que pueda disponer de la colocación de cámaras para esos días. Asimismo, se solicitaban los permisos y autorizaciones y se dejaba separada la ubicación muchas veces con la colocación de pesadas tarimas y personal de seguridad antes que sea tomada por los demás medios de información. Durante la jornada de transmisión partíamos de madrugada hacia el

punto junto con todo el equipo técnico para una rápida instalación de los cables, cámaras, transmisores, junto al personal de utilería, iluminación, sonidistas, probando que no haya interferencia con la señal y que esta llegue limpia al switcher. Cada transmisión variaba de acuerdo a la circunstancia por ejemplo si tocaba cubrir el jirón Junín por donde se desplazaba el presidente había que estar listos con los equipos para correr cuidando que no se pierda la transmisión ni el contacto con el reportero, o a veces si era en la catedral la transmisión se centraba más en los detalles y reacciones de los asistentes. Para las coberturas de elecciones siempre había alboroto en la llegada y salida de los candidatos además que se hacían presentes con sus portátiles, debía por lo tanto tener ubicaciones estratégicas para no perder ningún detalle del candidato ni algún incidente luego de la votación.

También se me asignó en momentos de campañas de ayuda social que se daba año a año en situaciones como el friaje en Puno, por ejemplo, la coordinación para canalizar que los donativos entregados por el público en el frontis del canal sean debidamente empacados y trasladados a su punto de destino. Se realizaban durante todas las programaciones informativas enlaces en vivo y para su traslado se coordinaba con la municipalidad de Jesús María y la policía nacional para el cerrado de la calle donde se iba a instalar el camión para el recojo de los productos. Era necesario tener una relación de lo donado para su rápida verificación grabando con una cámara handycam las tomas de apoyo que se utilizarían para los informes a emitirse posteriormente.

Durante mi labor como coordinador de producción también realicé cámaras ocultas, funciones de video reportero además de conseguir material en entidades públicas y privadas, así como la compra de material necesario para el proceso de producción.

2.9 Coordinación en el Switcher durante el noticiero

Mi función a la hora de emitirse el noticiero era la de coordinador del switcher. Mi experiencia la desarrollé en switcher analógico y digital pero fue en el switcher analógico en la que desempeñé mi mayor labor, la cual requería un conocimiento adecuado de dicha área. Habiendo trabajado durante la jornada entre islas de

edición, switcher y el área periodística tenía un claro panorama de la situación conforme iba llegando la hora del noticiero, ante esto, detectaba e informaba cuando se presentaban las siguientes situaciones:

- La numeración y el tiempo de las ediciones que estaban terminadas y el estado de las que se encuentran aun editándose.
- Que el switcher este fallando, se encuentre en mantenimiento o haya presentado fallas durante los avances informativos. Se debía informar al productor y director para que se tenga una respuesta precisa si es que se transmitiría desde ese lugar o buscar uno alternativo.
- Si no había señal de microondas en los monitores o si el audio venía fallando, era necesario probarlo y corregir antes de salir al aire.
- Cuando los conductores aún se encontraban en maquillaje y no calculaban bien el tiempo (cabe destacar que el estudio muchas veces se encontraba en el piso 4 teniendo que tomar el ascensor)
- Que no estén las pautas y los textos impresos y entregados al personal.
- Que haya señal para poder realizar los enlaces telefónicos que eran habilitados por el área de técnica.
- Que tengan la cortina musical del noticiero y otra a emplearse que haya sido solicitada con anticipación.

Al momento en que el director se encontraba dando las últimas correcciones a la pauta faltando pocos minutos para el inicio del noticiero había que mantenerlo informado de que todo lo que acontecía y que todo esté listo para salir al aire. Del mismo modo el productor general tenía que tener perfecto conocimiento ya que a esa hora se encontraba supervisando el trabajo de edición para que las notas lleguen a tiempo sobre todo las del primer bloque e informes especiales. Mientras tanto yo debía procurar que el primer bloque ya se encuentre en el switcher y que el operador de vtr haya probado con control de emisión el audio y video de las mismas. Asimismo, el switcher ya debía de estar preparado por el director de cámaras previendo esto con anticipación ya que pudiera darse el caso de alguna confusión de horario (como alguna vez sucedió) y que se retrasase su llegada.



Fuente: Latina Televisión

El director hacía su entrada al switcher para dar inicio al noticiero y yo tenía que tener un control de los tiempos de cada nota que faltaban terminar para que lleguen a tiempo. El productor coordinaba con el director los enlaces microondas y temas referidos al contenido de algunas notas por lo que yo tenía que hacer el seguimiento, presionando al editor dándole los tiempos de finalización y llevarla al switcher para que no haya ningún sobresalto. A veces el operador de vtr advertía que faltaban las notas 3, 4, 5 y el director ya tenía conocimiento de que la nota iba a llegar en el sitio establecido en la pauta ya que había sido previamente informado. Los monitores con los demás noticieros que se emitían a esa hora también tenían que estar con la señal lista para hacer seguimiento.

Me encargaba también de recepcionar las múltiples señales que llegaban a los monitores del switcher teniendo siempre cintas adicionales o también a través de un disco duro que se hizo instalar. Muchas veces una nota aún se hallaba en edición y las imágenes que faltaban insertar están llegando por microondas en video tape, para luego ser rápidamente entregadas al editor. Entonces el director disponía en algunos casos que quería promocionar esa nota en el pase a corte o como un avance en off, ante estos casos para no interrumpir la edición aprendí el ruteo de los monitores haciéndose esto de forma manual sin interrumpir el desarrollo del noticiero, luego lo revisaba y comprobaba en interno que el audio y video haya llegado correctamente para que el director pueda disponer de las

imágenes. Todas las cintas que se emitían debían estar en perfecto control de su ubicación ya que en algún momento podrían ser nuevamente requeridas por el director para utilizarla tal vez como toma de apoyo para una microonda, por lo tanto, no debían llevarse ninguna cinta del noticiero hasta que este haya finalizado.

Cuando el noticiero estaba en plena transmisión y por temas de coordinación me ausentaba unos minutos del switcher, al volver tenía que estar de nuevo en sintonía con los cambios que ese tiempo se habían producido. El director podía anunciar: no va la nota 4, 5 y 7, en su reemplazo subimos la nota 11, 12 y 13. En ese momento había que reacomodar los bloques de cintas y ver sobre todo que ya estén finalizadas y de no ser así cuanto era el tiempo real en que llegarían al switcher para que el director este enterado. Con los cambios producidos en el índice del noticiero también cambiaba el orden y los temas de los pases a corte, se tenía por ello que rápidamente reacomodar y coordinar con todo el personal el nuevo orden y en que formato se iba a emitir.

Podía darse el caso de que el director llamase a la isla de edición y ahí le anuncien de que la nota si va a llegar, pero era mejor constatar in situ la situación verdadera ya que al ser una edición en cinta de video se tenía que rebobinar, tomar el tiempo, llevarla corriendo al switcher (que muchos años se encontraba en el sótano) y que el operador la cargue en la vtr, por ello como reitero era muy importante conocer el tiempo real de su finalización. En el desarrollo de esta intensa actividad prevaleció en mi labor el orden y una rápida reacción ante los cambios más imprevistos. El ambiente en el switcher durante la emisión del noticiero puede resultar de mucha presión por ello hay que tener perfecto conocimiento de la situación de las cosas, el material, los tiempos y mantener una adecuada comunicación con el personal de las diversas áreas y compañeros de trabajo.

El bloque deportivo contaba con sus propio equipo y editores por lo que también había que controlar que sus notas y presentadores estén a la hora pauteada. También se contaba con un grupo de ediciones que iban por fuera en el caso de que el noticiero por algún motivo se le solicite una duración adicional, tenía que

tener una lista para informarle al director de cuáles eran los temas, así como su duración.

Si hubo ediciones que no salieron en el noticiero, se guardaban en un lugar aparte ya que podían ser utilizadas al día siguiente o hacerle seguimiento dependiendo de lo que dispusiera el director. Por lo tanto, los masters tampoco debían ser borrados, todo esto debía quedar agrupado y colocado en un lugar aparte de las otras ediciones debidamente rotulado. Sucedió también que alguna nota llegara al switcher faltando pocos segundos para su emisión sin caja, sin tiempo y sin el título del tema anunciándose verbalmente los mismos, ante este tipo de situaciones yo contaba con los elementos necesarios para rotularla rápidamente procurando que el operador de vtr no tenga dificultades para su identificación. Era muy importante que haya copias de los textos de los reporteros en el switcher, ya que si por algún motivo el tiempo indicado en la edición de la nota no coincidía y el informe seguía y no se sabía dónde culminaba, era con estos textos que servían de guía evitando alguna complicación en el aire.

2.10 Islas de edición

Las islas de edición en los inicios eran analógicas y se utilizaban por todos los programas informativos del canal como Reporte Semanal, Séptimo día, las distintas emisiones de 90 segundos, archivo, etcétera por lo que se necesitaba un constante mantenimiento y limpieza de los cabezales de los equipos. Cada editor utilizaba un tipo diferente de configuración para la salida de audio y video realizando un cableado manual en la parte posterior de cada isla de edición dependiendo del tipo de VTR que se quería utilizar ya sea betacam, U-matic ó 3/4, dv cam, etc. Así mismo no todas las islas de edición contaban con las VTRs que admitieran todos los formatos, en ese caso se debía tener conocimiento de que equipo de noticias salía con que formato para en lo posible darle prioridad para que no haya problema al momento de editar y en algunas ocasiones se realizaba una copia del mismo lo que acarrearba pérdida de tiempo. Era además frecuente que por el uso se trababan o enredaban las cintas dentro de las máquinas solicitando al técnico el cambio o reparación del equipo. Recuerdo que en mis inicios llegaba material en formato mini DVcam y habían maquinas DVCPRO-M y para usarlas se necesitaba un adaptador Panasonic AJ-CS455 y

sólo habían 2 en el canal y algunas producciones las solicitaban y no las devolvían perjudicando ante esto la labor diaria. Por ello se procedió al cambio de muchas de ellas retirando los equipos U-matic ó $\frac{3}{4}$ del mismo modo el formato DVCPRO-M y las reproductoras de vhs, permaneciendo las islas de edición con sólo dos formatos de dvcam y betacam, siendo este último el formato final en el que se realizaba la edición. Al grabar las locuciones también era un problema que se tenga que grabar en cintas que se reutilizaban constantemente y se malograban. Todos estos problemas se hacían seguimiento y se reportaban para la mejora del sistema de edición y aunque era difícil el cambio inmediato este se hizo progresivamente definiendo el uso de máquinas a DVCam reduciendo en alguna medida los contratiempos presentados. Para un adecuado control de las cintas se realizaba un inventario periódico para ser renovadas coordinando con el personal de videoteca encargado de recibir y emitir el nuevo grupo solicitado. Era constante que al malograrse alguno de los equipos en los otros switcher o islas de edición de otros programas el área de técnica se llevaba los de prensa y no los devolvía, por eso había que estar pendiente del retorno en las mismas condiciones ya que debido a ello el editor no podía iniciar su labor.

Se empezaba a editar aproximadamente desde la 1pm, pero ya se venía realizando la recepción del material por el personal del turno de la mañana que atendía los requerimientos de la producción ya sea en el canal o en exteriores. Cada editor disponía de un lote de cintas para el trabajo diario en las cuatro islas de edición, éstas tenían que estar rebobinadas y con sincronismo ya que en el momento de la inmediatez de la edición se podía presentar que la cinta se rebobine al estar casi al final o presente “saltos” durante la emisión al aire. El audio se grababa en cintas dv cam, estas tenían que dejarse al inicio de la lectura del informe para que el editor no tenga problemas de identificar cual es el audio valido ya que muchas veces el reportero retomaba en algún punto la locución y si esto no lo dejaba indicado se retrasaba la labor. Hubo casos en que dejaba grabado 2 audios con 2 versiones dependiendo de alguna confirmación por ello había que tener cuidado para saber cuál era la versión final. La cinta debía estar debidamente rotulada con cinta masking tape indicando el nombre del reportero y el título del informe para su rápida ubicación. De presentarse algún problema con la cinta o algún cambio de última hora y ya no se cuente con la presencia del

reportero el informe podía ser leído por otro, aunque esto se daba en contadas ocasiones. Era imprescindible que el texto tenga las indicaciones con el time code exacto de las declaraciones, así como de las imágenes que el reporte quiere resaltar para que el editor con estas referencias proceda a realizar una correcta edición, aunque siempre se realizaba una pre visualización para familiarizarse con el contenido. Se tenía cuidado en revisar que el material que estaba en la caja correspondía con la cinta, se daba el caso de que, al pasar por el proceso de revisión, pauteo, o que haya sido prestada para otra producción, se haya confundido su ubicación, así como el de la pauta. Si esto sucedía durante la edición era un gran perjuicio ya que se tenía que parar la edición y hacer una logística inversa para poder hallarla, rastreándola con el código que poseía cada una de estas cintas y que eran registradas en el cuaderno de control al momento de ser entregadas al equipo de noticias.

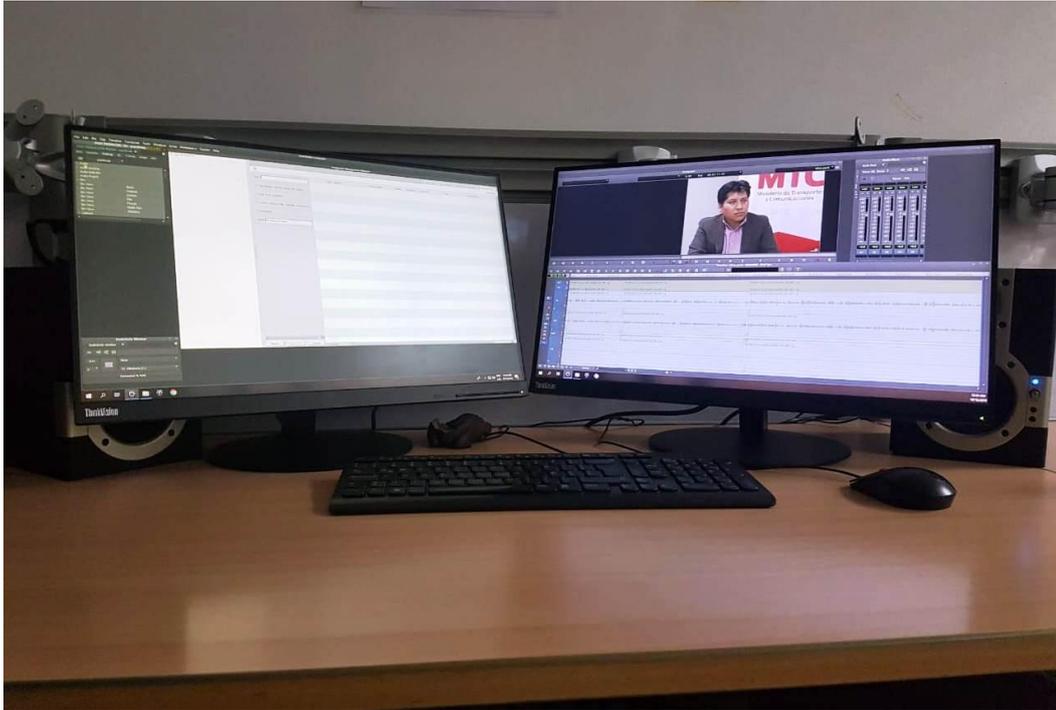
El archivo era solicitado con anticipación al área correspondiente ya sea por la mesa de informaciones, coordinación o por el propio reportero para que este, al llegar al canal, pueda realizar un adecuado visionado del tema e incluirlo en la elaboración de su informe. Una vez que haya concluido se trasladaba este material a la isla de edición cuidando que el time code anotado en la caja del mismo correspondiera a lo solicitado, además era probable que durante la edición se solicitara material adicional de archivo.

En lo que correspondía al trabajo de post producción se daba tratamiento al material solicitado por el reportero o la producción para que luego sea insertado en la edición final, también se editaban notas que no demandaran mucho tiempo para el post productor debido a las diversas tareas que tenía como realizador. Aquí se disponía al inicio de una máquina con el programa de Adobe Premier en un inicio siendo luego reemplazado por el formato avid media composer, dándole tratamiento al material en cuestión de movimiento, acercamiento, elaboración de encuestas y los recursos gráficos solicitados. Por ello era necesario que el requerimiento sea hecho con anticipación para no congestionar el proceso salvo casos de último minuto, pero eran diferentes casuísticas las que se presentaban y estas a veces se daban en casos como por ejemplo que el área de investigación traía documentos importantes faltando poco para salir en vivo, el reportero había

conseguido la foto o video con su celular y el formato era distinto y había que hacer la conversión, entre otras eventualidades. Cuando alguna edición ya finalizada era pasada por post producción para algunas modificaciones y estaba próxima para salir al aire había que considerar ciertas variables en este proceso: a la nota luego de los retoques requeridos se necesitaba hacerle render, luego sacar el tiempo (ya que había sufrido variaciones del tiempo original) después bajar la nota en una cinta por lo cual el proceso demoraba algunos minutos que debían der calculados para saber el correcto momento de su finalización.



Fuente: Latina Televisión



Fuente: Latina Televisión

A veces el reportero venía de la comisión y entraba rápidamente contra el tiempo a edición con el material incluso sin pausar ya que la nota estaba en el primer bloque por ello el post productor a veces realizaba 2 o 3 trabajos al mismo tiempo y debido a la cantidad de material trabajado en algún momento se colgaba el programa de edición teniendo que reiniciar la pc conllevando esto a un retraso no sólo para una nota sino para todas las que se encontraba realizando en ese momento. Ante todas estas posibilidades la prioridad la daba el director en conjunto con el productor a través del índice indicando la noticia que saldría primero o si se trataba de algún informe especial pudiendo lo demás realizarlo de la manera más simple para cumplir con todo lo solicitado.

2.11 Coordinador de producción del Noticiero Sábados De 90 Segundos

En el año 2007 no se contaba con noticieros de fines de semana, pero siempre hubo presencia los domingos con programas como contrapunto o reporte semanal es por ello que la gerencia de informaciones decidió crear propuestas noticiosas variadas con noticieros los sábados y domingos. El noticiero sabatino tenía en su momento una duración de una hora y media aproximadamente y no sólo se realizaba resúmenes de la semana, sino que contaba con la elaboración de

informes especiales, de noticias locales, internacionales, de provincia, así como múltiples enlaces en vivo y novedosas secuencias con contenido variado.

El director del noticiero sabatino denominado “Sábados de 90 segundos” era el señor Javier Ávila y en este periodo se me asignó la labor de la coordinación encargándome de las transmisiones en vivo así como de la coordinación en switcher y eventualmente en islas de edición además de editar notas internacionales cuando la ocasión lo ameritaba, este trabajo se daba a la par del noticiero central de 90 segundos. El trabajo de producción iniciaba desde que comenzaba la semana estableciendo entre el productor y el director una relación de los temas, las comisiones y enlaces en vivo a desarrollar. El director le dio al noticiero desde su producción un estilo muy inclusivo en el ámbito de las propuestas de nuevos temas por parte de todos los miembros del equipo, buscando mucha naturalidad en la redacción y presentación de las noticias por parte de las conductoras Marisel Linares y Perla Berrios buscando su interacción entre ellas y el televidente. En mi labor de coordinador de los enlaces en vivo el director demandaba que sean muy dinámicos, visuales, que se rompa el esquema de un informativo diario y que se realice un adecuado desplazamiento del reportero buscando entrevistas interactuando con los entrevistados y participando con el público. En esta línea se cubrían temas gastronómicos, de turismo, de empresarios emprendedores, de inauguraciones de obras públicas, de deportes, de tecnología, denuncias de salud, negligencias, de educación, de justicia, así como seguimiento a lo más importante desarrollado en la semana en el ámbito local, nacional e internacional. Coordinaba las entrevistas, personajes, locación, solicitud de permisos especiales, accesos de los equipos, acceso para las móviles, si se requería de una o más cámaras, prueba de audio y video que lleguen correctamente al estudio, facilidades para camarógrafo y reportero, manejo de los tiempos de salida y duración del enlace.



Fuente: Latina Televisión

En mi labor coordinaba directamente con el director del noticiero al momento de hallarme en el lugar de las microondas. Le informaba directamente del potencial de lo que se podía transmitir, si surgía un nuevo ángulo de la información, si era visualmente atractivo el lugar elegido para de otra manera buscar una nueva ubicación, si de alguna manera podíamos entrar antes con el enlace ya que estando en el lugar uno se daba cuenta de la importancia de ser primeros en la información ante los competidores de ese mismo horario que muchas veces querían “secuestrar” al entrevistado.

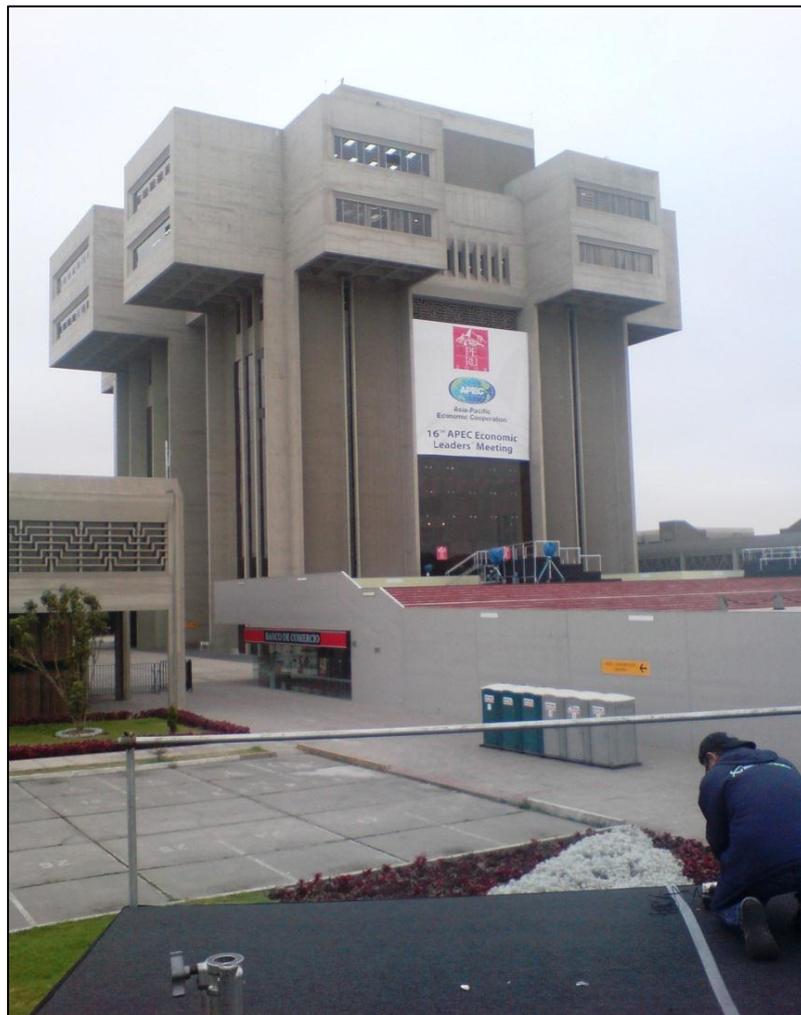
Era importante en todo momento estar al tanto del hecho del que se va a hacer la cobertura para llevar el implemento adecuado, por ejemplo, en el caso de incendios era imprescindible llevar máscaras y botas especiales ya que el agua muchas veces nos llegaba hasta las rodillas o en una marcha o enfrentamiento donde las bombas lacrimógenas impedían poder respirar. Al ser el primero, junto con el equipo de microondas, al llegar al lugar muchas veces encontrábamos un ambiente hostil, por ejemplo, en el caso de damnificados que no habían recibido ayuda a tiempo y veían a los medios como responsables de alguna manera por falta de lo que ellos consideraban, una adecuada cobertura. Reunía a los

“dirigentes” allí reunidos y ponía en contexto la situación y el trabajo que íbamos a desarrollar buscando a la vez exponer sus demandas sin salirse del tema ya que muchas veces querían darle otra connotación por ejemplo política desvirtuando lo que se había ido a cubrir. Así mismo era importante apenas llegar al lugar que el camarógrafo realice tomas de apoyo (si son pre grabadas mejor ya que muchas veces no hay tiempo para ser editadas) que se necesitarán para en el enlace en vivo. El reportero al conocer este material pedirá las imágenes las cuales serán emitidas desde el switcher para vestir su presentación ya que muchas veces son hechos que se desarrollaron o hicieron llegar antes de la transmisión.

El formato del noticiero permitía que se pudiera salir en vivo en cualquier instante, para esto era importante mantener informado al director para aprovechar mejor una situación. Cuando la película “la teta asustada” de Claudia Llosa fue premiada internacionalmente, frecuencia Latina era uno de los principales auspiciadores y para un día sábado se iba a salir en vivo a una hora programada, había reunido a los pobladores, material de utilería (como la estatua del Oscar y afiches de la película) también algunos actores. Justo en ese momento llegó un medio de información de la competencia y trató de salir en vivo de manera intempestiva, siendo nosotros el canal oficial avisé al director para poder adelantar el enlace y así lo hicimos, aprovechando la intervención del entusiasta público desde la plaza de armas de Manchay (al que iba alentando para que participen con aplausos y gritos detrás de cámaras). En otros casos el director puede considerar que se respete el orden de la entrada en vivo es decir en el horario en que esté indicado en el índice del noticiero, ya que busca reforzar algún bloque del mismo.

En una transmisión estábamos cubriendo la inauguración de una obra vial con un funcionario de la municipalidad de Lima cuando ocurrió un lamentable accidente vehicular resultando herido un ciclista. Ya en ese momento tenemos en claro que cambia el enfoque de la noticia y rápidamente se tiene que buscar que sea inmediatamente atendido el herido mientras se busca información para el reportero que desarrolla en ese momento la noticia, se envía también información al switcher para que tengan los datos de los banners que se emplearán. Del mismo modo tenemos que tener cuidado con las imágenes para no herir la susceptibilidad del televidente. También había otros enlaces en los que se

requería una mayor coordinación durante la semana, como para la cumbre de APEC Perú realizada entre el 21 y 23 de noviembre del 2008 realizada en el cuartel general del ejército en San Borja, para transmitir desde este lugar el tema de las autorizaciones y los tiempos exactos que se destinaba a cada medio tenía estaban muy controlados de parte de la organización. Al ser un espacio muy vasto con un auditorio para 1,600 personas, helipuertos, varios pisos y salones donde se reunían los jefes de estado, realizándose además diversas actividades en el evento al mismo tiempo. Debido a esto y a la presencia de una gran cantidad de periodistas nacionales e internacionales que realizaban transmisiones a cada instante se debía programar y delimitar bien la ubicación desde la que se iba a emitir, la hora, el entrevistado y el personal para el ingreso debidamente acreditado.



Fuente: Latina Televisión

Cuando no había enlaces en vivo ya en el canal editaba las notas del bloque internacional y locales, además de apoyar en la coordinación de las islas de edición.

2.12 Editor para los Noticieros 90 Mediodía y Sábados De 90 Segundos

En el año 2013 el productor general me dijo que conversó con el gerente de informaciones para que sea editor de los noticieros 90 mediodía y 90 sábados. En 90 mediodía era un noticiero emitido minutos antes de las 12, se elaboraban noticias actuales del plano local, nacional e internacional buscando una forma dinámica de ser presentados. En la edición se realizaban las notas tradicionales de edición, además de enlaces microondas, off/on, bloques de notas policiales, bloque curioso, bloque nacional, bloque internacional, bloque misceláneo, falsos vivos entre otros.

Mi labor iniciaba desde las 7 de la mañana y ya teníamos notas que se habían preparado la noche anterior, en algunos casos los temas que se emitieron en el noticiero de la mañana eran volteados por un reportero y se volvían a editar. La gerencia de informaciones no quería que ninguna nota que se haya emitido en el noticiero matutino se repita, es por eso que los reporteros iban llegando con material nuevo para editar. Del mismo modo las noticias internacionales y de provincia, así como notas elaboradas por el redactor se trabajaban rápida y fluidamente. El noticiero a esta hora transmitía los hechos que se encontraban ocurriendo y que serían ampliamente desarrollados en la edición central, presentando las noticias como acontecidas en ese momento. Ofrecía además noticias de farándula y entretenimiento buscando generar empatía con el televidente brindándole una amplia gama de contenido.

El conocimiento y la experiencia adquirida me permitía conocer el trabajo de cada reportero: el énfasis en cada locución dependiendo del tema, el ritmo de secuencia al que estaba acostumbrado a darle a cada nota, la duración estimada entre los párrafos, todo esto facilitaba armar una rápida estructura para la edición. Además, las notas por la inmediatez muchas veces iban de frente para ser emitidas por lo que cada editor era consciente de que se convertía en el último filtro, corrigiendo en la edición cualquier eventualidad que el reportero no se haya

percatado, comunicándolo para que sepan el productor, así como en el switcher los cambios que se hayan producido en el texto del reportero, en las declaraciones o si es que algún párrafo o personaje no va, etc.

Al momento de empezar la edición debíamos revisar que el material se encuentre completo (el master, archivos, material trabajado en post producción, fotos, recreaciones, cinta de audio, cinta para editar con sincronismo, el texto con las imágenes y declaraciones pauteadas), hubo casos en que algún envío de satélite recibido estaba con el audio desfasado (es decir no estaba sincronizado con la imagen) por lo que daba un trabajo adicional y perjuicio a la hora de que la nota no llegase a tiempo. En el sistema analógico cada vez que se hace una copia de una cinta a otra vamos perdiendo calidad, además como estaban en diferentes formatos el material ya se dvcam o betacam, se tenía que poner atención al detalle de la corrección de color para que todo este visualmente uniforme, sin que haya variaciones de color entre cada toma. El trabajo de post producción se realizaba en formato no lineal con la interfaz avid media composer 6, aquí se trabajaban diversos requerimientos solicitados por el reportero o editor pudiendo ser algún slow motion, acelerar la imagen, zoom, círculos a una imagen que deseamos resaltar, distorsionar la voz en caso de un testigo, difuminar la imagen cuando sea el caso de menores de edad, entre otros. Durante mi experiencia con los avances informativos aprendí a usar el programa avid, el cual también lo utilizaba cotidianamente fuera del horario de trabajo, pero el responsable de su uso en el canal era el post productor además del manejo de otros programas de edición.

En lo referente al noticiero de los sábados de 90 segundos tenía un mayor horario de duración de aproximadamente una hora y media en el cual se emitían reportajes de turismo, de ayuda social, de actualidad, de noticias y de entretenimiento preparándose informes especiales de varios minutos de duración, así como enlaces microondas. La edición la iniciábamos días antes luego de finalizado el noticiero del mediodía, sobre todo los informes especiales, aunque el material no estaba del todo completo se podía avanzar con la estructura y visionado del master principal. El día sábado ingresábamos desde la medianoche para continuar con las labores de edición, la revisión del material, editar las

crónicas de madrugada conforme iban llegando las demás notas propuestas por el director. Se daba el caso también de que una nota haya sido avanzada por otro editor en la semana, pero ya no se encontraba presente en el horario de madrugada por lo que se tenía que continuar con la secuencia o hacer las modificaciones respectivas si es que el caso ameritaba. Para agilizar mi trabajo, tenía siempre a disposición un banco de música propia con pistas seleccionadas para los diferentes temas de edición que se presentaran, evitando así utilizar el genérico que día a día salía en los diferentes programas. Este recurso de musicalización era de acompañamiento en los momentos requeridos ya que utilizar el ambiental original era prioridad en la edición. Ayudaba a mantener el ritmo, darle emotividad, suspenso dependiendo de lo que requería la nota.

Recuerdo que para la final del programa “La voz Perú” se me encargó la nota faltando poco tiempo y esta tenía que durar 12 minutos aproximadamente. Tenía el master de la reportera sin pausar con casi 40 minutos de material, así como el master del programa de casi 3 horas y había que mezclar ambos ambientales, encontrar los bites y stand ups que había en la cinta e ir insertando para darle una continuidad en esos 12 minutos de edición aprovechando las imágenes de la cámara del noticiero y no solo las del estudio del programa. Al ser el trabajo en cintas de video buscar la imagen de un punto a otro por ejemplo si necesitaba la imagen del minuto 5 y luego la imagen que estaba en el tiempo de una hora con 30 minutos había que avanzar la cinta que estaba en betacam y la velocidad en este tipo de cinta para estas acciones era realmente lento y podía correr el riesgo de que se enganche y se malogre, por lo que se tenía que revisar bien antes de iniciar el trabajo y estructurar con la mayor precisión para ganar valiosos minutos que se requieren en la edición. Todo este proceso operativo se evitó luego con el cambio de edición lineal a no lineal.

Durante todos mis años de trayectoria como profesional de ciencias de la comunicación tuve un desarrollo, preparación y evolución constante en un ambiente que demanda permanente adaptación ante cambios de dirección, producción, gerencias y nuevas tecnologías que requieren no sólo una rápida respuesta sino también elaborar propuestas y soluciones con la experiencia adquirida en este trabajo. Entender y aprender de todas las áreas donde se

desarrolla el proceso informativo desde su elaboración hasta su emisión además del conocimiento y dominio de los diversos equipos técnicos y tecnológicos que conforman este proceso fue siempre fundamental para mi labor.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES

En el periodismo televisivo nos convertimos en el intermediario entre los diversos acontecimientos que suceden en una sociedad y el público, para esto el periodista debe interpretar la realidad para que pueda ser entendida. El periodista en televisión se convierte en un punto de referencia para las personas que ven el noticiero, ya que estas comentan, hablan y juzgan lo que han visto e ignoran el resto de sucesos al que no han tenido acceso, por lo que estos quedan como si no hubieran sucedido. El periodista debe tener un sentido agudo para identificar estos sucesos en que la noticia puede conllevar a nuevos escenarios y nuevos protagonistas.

El noticiero resulta un centro de convergencia para el tratamiento y la difusión de todo lo trabajado durante la jornada de producción informativa. Contempla de esta manera, de principio a fin, una gran secuencia que contiene todas las noticias del día, los tiempos de preparación y edición, seguimiento de las noticias, las características especiales que lo diferencian, así como un orden ideal. En gran medida nos indica cómo y dónde suceden o sucedieron los hechos a través de las imágenes haciéndonos testigos y partícipes por ello, debemos pensar en el televidente como un individuo y no como un grupo de personas, hay que capturar al televidente buscando la mayor claridad en la unión del texto, el ambiental, la imagen y demás recursos de producción.

Lo que corresponde a la selección de la noticia representa el elemento más complejo y delicado del proceso, en que momentos vamos a darle más prioridad en su cobertura o más tiempo en el noticiero, además de decidir en qué minuto y bloque será presentada teniendo como referencia la nota que le antecede y la que precede ya que, como hemos dicho, debemos respetar esa gran secuencia con la que fue concebido el noticiero y no como hechos aislados. El periodista debe tener la capacidad para reconocer un acontecimiento que puede ser una noticia, buscándola no sólo en la calle sino también empleando los recursos tecnológicos de los que dispone teniendo en cuenta que su contribución personal en el tratamiento de la misma será vital para el resultado del trabajo periodístico final.

Los tiempos en televisión resultan importantes para poder desarrollar adecuadamente lo que se quiere plasmar buscando una adecuada capacidad de síntesis, es necesario tener el concepto claro de lo que se quiere decir considerando que cada reportero concibe su nota como si fuera la más importante, pero debe estar acorde con las indicaciones del director. El manejo de la duración de cada nota ayuda a que el reportero adecue y agrupe los elementos de los que dispone buscando claridad en el menor tiempo posible, consideremos además que esta puede ser de alguna manera reducida en edición para adecuarla a la pauta y si no fue considerado esto en su elaboración, podría resultar poco entendible. Debido a estas limitaciones de tiempo que tienen los noticieros todo se hace contrarreloj y considerando la inmediatez como principal característica. Hasta en el hecho de ir a cubrir la noticia es más limitado el tiempo para desplazar un equipo de televisión en comparación con los periódicos o la radio, corriendo el riesgo de no poder recoger todas las declaraciones de los protagonistas.

Para los enlaces en vivo muchos temas son tratados y planificados con tiempo para tener todos los elementos bajo control como el lugar de los hechos, el entrevistado, el público, o las imágenes de apoyo previamente enviadas. Pero también suceden hechos imprevistos los cuales necesitan una rápida cobertura del equipo de transmisión en un contexto de dura competencia para ser el primero en llegar al lugar. Por ello se necesita contar con un personal capacitado y que posean no sólo experiencia sino también adaptación a las nuevas tecnologías y que el equipo de noticias tenga capacidad de decisión y dominio de la escena ya que al encontrarse en el lugar de los hechos con el productor de microondas son ellos los que disponen de que punto salir y cómo abordar el enlace, aparte de las indicaciones que les pudiera dar el productor o el director desde el switcher. Resulta fundamental manejar los tiempos y la interacción con los conductores desde el estudio, debe mantener una adecuada secuencia durante su cobertura con información clara para el televidente con la responsabilidad de no herir susceptibilidades ni dar información que aún no esté confirmada.

En la producción y edición de la noticia se debe supervisar que no dejemos ningún elemento sin verificar, el editor se convierte en el último filtro en el

momento de su elaboración y debe contar con todos los elementos considerados en la etapa de pre producción debiendo principalmente revisar el material del que dispone ya que pudiera darse el caso que el reportero por la prisa no haya podido revisar todo su material o se haya guiado por referencias de un material que esté por llegar, debiendo corregirse en la edición antes de ser emitido. Se debe dar un acabado audiovisual efectivo entre texto e imagen buscando que sean captados adecuadamente por la audiencia, aprovechando los ambientales, ritmo y secuencia para su comprensión. El televidente no tiene la capacidad de poner pausa ni retroceder las imágenes además de las distracciones en su alrededor por lo tanto debemos cuidar la velocidad de la narración, los recursos de post producción, archivo, saber que otras notas antecederán y seguirán a la nuestra para no caer en redundancia u omisión.

CAPÍTULO IV

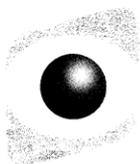
FUENTES DE INFORMACIÓN

- Arias, M. (2014). *La noticia televisiva resplandor de un discurso inquietante*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
- Barroso, J. (1992). *Proceso de la información de actualidad en televisión*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Calleja, J. (2013). *La violencia como noticia*. Madrid, España: Ediciones Catarata.
- Canales, R. (2009). *El servicio de noticias en el Perú*. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú: Fondo Editorial.
- Cebrián, M. (1989). *Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Coya, H. (2014). *El periodista y la televisión. Los desafíos de la prensa en la era de alta definición*. Lima, Perú: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de periodismo televisivo*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Farré, M. (2004). *El noticiero como mundo posible: estrategias ficcionales en la información audiovisual*. Buenos Aires, Argentina: Editorial La Crujía.
- Fontcuberta, M. (1993). *La noticia: pistas para percibir el mundo*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Gutiérrez, M. (1997). *Manual de periodismo televisivo*. México D. F., México: Editorial Trillas.
- Gutiérrez, M. (2003). *Géneros informativos en televisión*. Lima, Perú: Fondo de Desarrollo Editorial Universidad de Lima.
- Hersh, C. (1995). *Producción televisiva el contexto Latinoamericano*. México D. F., México: Editorial Trillas.
- Martinchuk, E. y Mietta, D. (2002). *Televisión para periodistas: un enfoque práctico*. Buenos Aires, Argentina: Editorial La Crujía.
- Martini, S. y Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
- Mayoral, J. (2013). *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

- Oliva, L. y Sitjá, X. (1992). *Las noticias en televisión*. Barcelona, España: Ediciones Instituto Oficial de Radio y Televisión. Centro de Formación de Radiotelevisión Española.
- Oliva, L. y Sitjá, X. (2007). *Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Barcelona, España: Ediciones Omega.
- Pérez, G. (2010). *Informar en la e-televisión*. Navarra, España: Editorial Eunsa.
- Poveda, M. (2014). *Periodismo televisivo*. Madrid, España: Edita Centro de estudios financieros.
- Requena, J. (1989). *El espectáculo informativo*. Madrid, España: Ediciones Akal.
- Rodrigo, M. (2005). *La construcción de la noticia*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Roglán, M. y Equiza, P. (1996). *Televisión y lenguaje aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Soengas, X. (2008). *El enfoque informativo: los puntos de vista de una noticia en televisión*. Madrid, España: Editorial Laberinto.
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia. Estudios sobre la construcción social de la realidad*. Barcelona, España: Editorial Gili.
- Yorke, I. (1994). *Periodismo en Televisión*. México: Editorial Limusa.
- Zettl, H. (2010). *Manual de producción de televisión*. México: Editorial Cengage Learning.

CAPÍTULO V

ANEXOS



FRECUENCIA
LATINA

Jesús María, 21 de Marzo del 2,003

Señor
Gabriel Maykol Martínez Montoya
Presente.-

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted con la finalidad de expresarle nuestro reconocimiento y más sinceras felicitaciones por la labor que viene desempeñando en nuestra empresa.

La responsabilidad y eficiencia que demuestra en sus labores nos sirve a todos de ejemplo y motivación para seguir en el camino correcto, que tiene como objetivo devolverle a Frecuencia Latina el alto sitial que tuvo durante la primera administración encabezada por el señor Baruch Ivcher, y por qué no, superar aquellos logros.

Es preciso resaltar que nuestro reconocimiento excede el mero campo laboral y alcanza sus cualidades personales, las cuales sin duda complementan perfectamente su buen desempeño como trabajador.

Lo instamos a continuar por esta senda, pues sin duda sus esfuerzos serán recompensados con el éxito, otorgándole muchas satisfacciones personales y familiares.

Atentamente,

ALBERTO CABELLO ORTEGA
• GERENTE GENERAL

CIA. LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.
Av. San Felipe 968 Jesús María, Lima 11, Perú
Teléfono: 219-1000 - Fax: 265-6660
webmaster@frecuenciatv.com.pe
www.frecuencialatina.com



GG-116-2007

Jesús María, 10 de julio de 2007.

Señor
GABRIEL MARTÍNEZ
Presente.-

Estimado Gabriel:

Por el presente me es grato saludarte y a la vez, expresarte nuestro especial agradecimiento por tu invaluable colaboración en la transmisión del programa especial "**Siete Nuevas Maravillas – Elección Final**", el pasado sábado 07 de julio, en el que vimos con gran orgullo por la pantalla de Frecuencia Latina el reconocimiento mundial a Machu Picchu.

Cabe señalar que el éxito de esta transmisión ha sido posible gracias al esfuerzo de cada uno de ustedes; demostrando una vez más que cuando **ESTAMOS JUNTOS**, las cosas salen **MUCHO MEJOR**.

Sin otro particular y esperando contar nuevamente contigo, me despido.

Atentamente,



ALBERTO CABELLO ORTEGA
Director Gerente General

» CIA. LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.
Av. San Felipe 968 Jesús María, Lima 11, Perú
Teléfono: 219-1000 - Fax: 265-6660
webmaster@frecuenciatv.com.pe
www.frecuencialatina.com