



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO

EL APOORTE DEL REPORTERISMO CIUDADANO EN LA AGENDA  
PERIODÍSTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. CASO:  
LAREPUBLICA.PE, 2019

PRESENTADA POR  
MIRIAM LOZA HUAMÁN

ASESORA  
MARTHA ALICIA ROMERO ECHEVARRÍA

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

LIMA – PERÚ

2019



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual  
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**TESIS**

**EL APOORTE DEL REPORTERISMO CIUDADANO EN LA  
AGENDA PERIODÍSTICA DE LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN. CASO: LAREPUBLICA.PE, 2019.**

**PARA OPTAR AL GRADO DE  
MAESTRO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

**PRESENTADO POR:**

**MIRIAM LOZA HUAMÁN**

**ASESORA:**

**DRA. MARTHA ALICIA ROMERO ECHEVARRÍA**

**LIMA, PERÚ**

**2019**

## **Dedicatoria**

A Dios por permitirme alcanzar nuevas metas.

A mi querida madre, Juana Huamán.

A mi Tía Victoria Huamán Félix

A mis hermanos por su gran apoyo esfuerzo y sacrificio de siempre.

A Francisco José y Rosa María dos tesoros que inician su camino en la vida.

A mi querida Hermana Mirtha Loza, un ángel que siempre guiará mis pasos.

## **Agradecimientos**

A todas las personas e instituciones que han contribuido a este trabajo de investigación y que sin su valioso aporte no hubiera sido posible la realización del mismo.

A la Universidad San Martín de Porres, por la oportunidad que me ha brindado siempre de seguir formándome en esta carrera que es mi pasión.

Al Dr. Johan Leuridan Huys, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología Universidad de San Martín de Porres por su invaluable apoyo siempre.

A mi asesora, la doctora Martha Romero Echevarría, por su permanente e incondicional apoyo hasta la culminación del presente trabajo.

A mis amigos y colegas la Mg. María Elba Cerna Moyano y el Mg. Aldo Antonio Tinoco Mujica, por su amistad de siempre.

A la periodista Jennifer Cerecida, por su disposición y buenos consejos.

## Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice.....	iv
Índice de tablas .....	vii
Resumen.....	ix
<i>Abstract</i> .....	x
Introducción.....	xi
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	16
1.1. Antecedentes de la investigación .....	16
1.1.1. Antecedentes internacionales.....	16
1.1.2. Antecedentes nacionales.....	21
1.2. Bases teóricas.....	26
1.2.1. Reporterismo Ciudadano.....	29
1.2.1.1. Aporte informativo .....	32
1.2.1.1.1. Los medios sociales .....	33
1.2.1.1.2. Facilidad en el acceso a las informaciones .....	35
1.2.1.1.3. Evaluación de las fuentes.....	36
1.2.1.2. Participación de la audiencia.....	37
1.2.1.2.1. Preponderancia participativa .....	39
1.2.1.2.2. Producción colaborativa .....	40
1.2.1.2.3. Introducción de temas locales .....	41
1.2.1.3. Ciudadanía.....	42
1.2.1.3.1. Interés participativo. ....	44
1.2.1.3.2. Falta de confianza en los medios tradicionales .....	45

1.2.1.3.3. Los públicos cuentan con las herramientas.....	47
1.2.1.4. Herramientas digitales .....	48
1.2.1.4.1. Dispositivos móviles .....	50
1.2.1.4.2. Mayor interactividad .....	51
1.2.1.4.3. Aporte de las redes sociales.....	52
1.2.2. Agenda periodística .....	54
1.2.2.1. Construcción de la noticia .....	56
1.2.2.1.1. Nueva formas de producción.....	57
1.2.2.1.2. Los medios promueven la participación .....	59
1.2.2.1.3. Valoración de las fuentes .....	60
1.2.2.2. Generación de contenidos .....	61
1.2.2.2.1. Surgimiento del periodismo no profesional.....	63
1.2.2.2.2. Aporte de las fuentes.....	64
1.2.2.2.3. Influencia de la calidad informativa.....	65
1.2.2.3. Control de información .....	66
1.2.2.3.1. Incapacidad de control de las informaciones.....	68
1.2.2.3.2. Importancia del compromiso profesional .....	69
1.2.2.3.3. Filtro de las informaciones.....	70
1.2.2.3.4. Compromiso con la calidad informativa .....	72
1.3. Definición de términos.....	73
CAPÍTULO II HIPÓTESIS .....	77
2.1. Formulación de hipótesis .....	77
2.1.1. Hipótesis general .....	77
2.1.2. Hipótesis específicas .....	77
2.2. Variables y definición operacional.....	78

2.3.	Definición operacional de las variables .....	79
2.3.1.	Definición conceptual de las variables .....	80
CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....		85
3.1.	Diseño Metodológico.....	85
3.1.1.	Tipo de investigación .....	85
3.1.2.	Nivel de investigación .....	85
3.1.3.	Diseño de investigación .....	86
3.1.4.	Método de investigación .....	86
3.2.	Diseño muestral .....	87
3.2.1.	Población y muestra .....	87
3.3.	Técnicas de recolección de datos .....	87
3.3.1.	Técnicas de recolección de la información .....	87
3.3.2.	Instrumento de recolección de información .....	88
3.4.	Técnicas para el procesamiento de la información .....	88
3.5.	Aspectos éticos .....	88
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....		90
4.1.	Resultados descriptivos .....	90
4.2.	Prueba de hipótesis.....	102
4.3.	Análisis de las entrevistas a expertos .....	110
4.4.	Análisis de la noticia en la sección Reportero Ciudadano.....	125
CAPÍTULO V DISCUSIÓN .....		141
CONCLUSIONES.....		146
RECOMENDACIONES .....		147
FUENTES DE INFORMACIÓN .....		148
ANEXOS .....		158



## Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables .....	79
Tabla 2. Conceptualización de variables .....	80
Tabla 3. Las personas envían información por medio de las redes .....	90
Tabla 4. Se accede con facilidad a la información .....	91
Tabla 5. La información del público tiene el crédito respectivo .....	91
Tabla 6. Actualmente los reporteros ciudadanos participan más .....	92
Tabla 7. Las personas pueden publicar sus denuncias.....	92
Tabla 8. Lo que afecta a la sociedad es expuesto redes .....	93
Tabla 9. Actualmente las personas se informan y opinan por las redes .....	93
Tabla 10. Las personas confían más en la información de las redes.....	94
Tabla 11. Las herramientas digitales permiten la creación de información .....	94
Tabla 12. La tecnología de los celulares ayuda a los periodistas.....	95
Tabla 13. Las redes dan soporte al periodismo actual .....	95
Tabla 14. Los ciudadanos participan con información.....	96
Tabla 15. Los periodistas construyen noticia del reportero.....	97
Tabla 16. Los medios tienen nuevas formas de producir información.....	97
Tabla 17. Los medios buscan la interacción con las personas.....	98
Tabla 18. Los medios valoran el aporte de los ciudadanos.....	98
Tabla 19. Los reporteros ciudadanos tienen cabida en los medios.....	99
Tabla 20. En la actualidad es indispensable el aporte del ciudadano .....	99
Tabla 21. Hay gran cantidad y baja calidad de información en redes .....	100
Tabla 22. Se encuentra mucha información y se puede compartir opiniones ....	100
Tabla 23. Falta confianza en las informaciones que dan los periodistas.....	101
Tabla 24. Los periodistas reciben mucha información de internet.....	101

Tabla 25. Kolmogorov-Smirnov para Reportерismo Ciudadano .....	103
Tabla 26. <i>Prueba de Kolmogorov-Smirnov para Agenda periodística</i> .....	104
Tabla 27. Correlación entre el reportерismo ciudadano y la agenda periodística	105
Tabla 28. Correlación entre el aporte informativo y la construcción de la noticia	106
Tabla 29. Correlación entre las herramientas digitales y la generación de contenidos .....	108
Tabla 30. Correlación entre la participación de la audiencia y el control de la información.....	109
Tabla 31. Análisis de contenido de las notas informativas .....	137

## Resumen

La presente investigación permite conocer el grado de participación del reportero ciudadano en la agenda periodística, teniendo como el aliado más importante a las herramientas digitales que apertura las posibilidades de participación activa para crear nuevas formas de comunicación, la cual se ha ido adecuando de manera que ha cambiado la perspectiva de la información.

La finalidad ha sido conocer el grado de influencia que tienen las informaciones vertidas por el reportero debido a que existen hechos que provienen de la indignación o preocupación de las personas y que afectan a la sociedad y la forma que se vincula con los medios.

La investigación es de enfoque mixto, ha usado como técnica la encuesta que se aplicó a profesionales, la entrevista que fue realizada a expertos en el área de periodismo de diferentes medios de comunicación y la observación fue realizada a las notas emitidas para conocer el tratamiento que se le dio a la información.

Se concluye que el rol que cumplen los reporteros ciudadanos ha dado origen que los medios cambien sus acciones, ya que se ha removido los conceptos más cimentados del periodismo, dando lugar a nuevas estrategias para acercarse a las fuentes para conocerlos mejor.

**Palabras clave:** reporterismo, ciudadanía, participación, comunicación y periodismo.

## **Abstract**

*The present investigation allows to know the degree of citizen reporter's participation in the journalistic agenda, having as the most important ally the digital tools that open the possibilities of active participation to create new forms of communication, which has been adapted so that the perspective of the information has changed.*

*The purpose has been to know the degree of influence that the information provided by the reporter has because there are facts that come from the indignation or concern of people and that affect society and the way it is linked to the media.*

*The research is of mixed approach, has used as a technique the survey that was applied to professionals, the interview that was conducted to experts in the area of journalism of different media and the observation was made to the notes issued to know the treatment that the information was given.*

*It is concluded that the role that citizen reporters play has given rise to the media changing their actions, since the most grounded concepts of journalism have been removed, giving rise to new strategies to get closer to sources to get to know them better.*

**Keywords:** *reporterism, citizenship, participation, communication and journalism*

## Introducción

En la última época, el impacto de la tecnología ha generado profundos cambios en todos los ámbitos de la sociedad. En el área de las comunicaciones surgió el denominado periodismo ciudadano, en referencia a las personas que no tienen una formación profesional; sin embargo, cumplen o colaboran brindando información a los medios de comunicación. Dada su cercanía con los hechos y las herramientas digitales con las que hoy cuentan.

El periodismo ciudadano, según diversos autores, también llamado periodismo ciudadano, participativo o de servicio. El mismo que se origina y desarrolla en el campo de este nuevo sistema dominado por el internet y las redes sociales.

Gillmor (2004), periodista estadounidense y teórico de comunicación que ha desarrollado una serie de indagaciones en torno a esta nueva forma interacción con la audiencia, sostiene que el internet representa el primer medio de propiedad de la audiencia. Sin duda que la influencia de los contenidos generados por los usuarios en los últimos años ha tenido un gran impacto en la agenda de los distintos medios de comunicación tanto a nivel local como mundial.

Diversas investigaciones coinciden en señalar que los grandes acontecimientos como por, ejemplo, los atentados del 11 de setiembre en Nueva York del 2001, o el de Madrid y Londres han significado el inicio de una nueva era en la relación entre los medios de comunicación y la audiencia.

Se encuentra ante un escenario en donde los receptores se encuentran cada vez más empoderados con las herramientas digitales y por su cercanía con los hechos se han ido convirtiendo en grandes productores, consumidores y diseminadores de las informaciones. Es aquí donde para muchos teóricos de la comunicación nace y se desarrolla el concepto de periodismo ciudadano.

Los medios de comunicación en determinadas circunstancias no se encuentran en el lugar de los hechos. Frente a una nueva corriente de ciudadanos ávidos de poder brindar información. Sobre todo, en situaciones muy particulares como desastres o incursiones de grupo terroristas y donde las primeras fuentes son las personas que circunstancialmente se encuentran en el lugar. Recordando los atentados en Nueva York en el 2001. Fogel y Patiño (2007) indican que “[...] Las víctimas de los atentados utilizan las cámaras y los teclados de los teléfonos móviles para nutrir un periodismo formado por ciudadano que informa a todo el Planeta. [...]” (p. 18). En efecto, todos fuimos testigos de esos días en donde las grandes cadenas de televisión como la BBC, CNN, o diarios como *The Daily Mail*, *The Guardian*. Entre otros, iniciaron una rápida cobertura utilizando una gran cantidad de contenidos, con fotografías o videos, con los testimonios proporcionada por las personas que se estaban en el lugar de los hechos. Marcando el inicio de una nueva era en relación a la producción, consumo y proliferación de los contenidos. Una pregunta surge ¿Cómo competir con la instantaneidad y el alcance que hoy representa el internet? La respuesta la podemos encontrar en el modo en el que los medios de comunicación están tratando adaptarse con su presencia en los sitios web y el modo en el que están tratando de interactuar con sus audiencias por medio de

las distintas plataformas de mensajería de texto como WhatsApp, o las principales redes sociales. Como facebook, twitter o Instagram.

En América Latina, el comportamiento de la audiencia y por ende los aportes de los usuarios en la agenda se pudieron apreciar en febrero de 2010 en Chile, frente al movimiento telúrico de 8.8 que afectó la Región del Biobío. Ante la escasa información oficial, los medios optaron por recibir y propalar una gran cantidad de informaciones como; mensajes de texto, imágenes o videos proporcionados por los propios habitantes de la zona.

En nuestro país un hecho similar se vivió durante el terremoto de 7.9 del 15 de agosto de 2007 con epicentro en la ciudad de Pisco y más recientemente durante el fenómeno el Niño costero que afectó a varios países sudamericanos entre ellos el Perú y Ecuador en el 2017.

Como hemos visto en cada una de las circunstancias antes mencionadas el reportero ciudadano ha desempeñado un papel importante y que su vez ha significado para los medios de comunicación el replanteamiento en el manejo de las informaciones proporcionadas por las personas, siendo necesario el control o filtro de estos contenidos.

En el caso de los periódicos su adaptación ha sido muy particular teniendo que crear estrategias, por ejemplo, para atraer a los actuales lectores móviles. Así, por ejemplo, el diario La República en su versión online cuenta con la sección Reportero Ciudadano y mediante su número de WhatsApp 941 000 000, se reciben informaciones de diversos tipos como denuncias o temas cercanos que afectan a su entorno y que luego deberán ser procesadas o corroboradas necesariamente dentro de las instituciones informativas De allí que la presente

investigación está orientada hacia analizar el reportero ciudadano y sus los aportes en la agenda. Así como su influencia en la elección de los temas y cómo las herramientas digitales están permitiendo la generación de las noticias y su posterior control por parte de los profesionales de este medio, de manera que se formula el problema de la siguiente manera:

### **Problema general**

¿De qué manera el reportero ciudadano aporta a la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano?

### **Problemas específicos**

¿Cuál es el aporte informativo del reportero ciudadano a los contenidos que se eligen en la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano?

¿De qué manera las herramientas digitales permiten la generación de noticias en el diario La República en la versión online, sección Reportero Ciudadano?

¿De qué manera la audiencia genera información que es filtrada y controlada en la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano?



## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Analizar la forma en que el reporterismo ciudadano aporta a la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano.

### **Objetivos específicos**

Identificar el aporte Informativo del reporterismo ciudadano en los contenidos que se eligen en la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano.

Describir la forma en que las herramientas digitales permiten la generación de noticias en el diario la República en la versión online, sección Reportero Ciudadano.

Describir la forma en que la audiencia genera información que es filtrada y controlada en la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano.

## **Justificación de la investigación**

La presente investigación es importante porque servirá para analizar el fenómeno del el reporterismo ciudadano y su aporte en la agenda de los medios. Ya que entender la relación entre la audiencia y los medios de comunicación es fundamental para la sociedad porque permitirá una mayor y mejor comprensión de los usuarios como base del ejercicio profesional. A nivel teórico servirá para brindar algunas propuestas de cómo se está desarrollando el manejo de las

informaciones que proporcionan los usuarios a través del reportero ciudadano y de qué manera actualmente se viene dando el control o filtro de los contenidos por parte de los medios de comunicación.

### **Viabilidad de la investigación**

El desarrollo de la presente investigación es viable toda vez que se cuenta con el acceso a un amplio material bibliográfico como; ensayos, libros, *papers*, sitios web videos, así como otros tipos de documentos que permite un permanente análisis de los diferentes enfoques de los autores que dan soporte a este estudio. También, se cuenta con acceso a fuentes directas de la sección Reportero Ciudadano del diario La República. Por lo antes mencionado, esta investigación resulta viable para su desenvolvimiento y realización respectiva.

### **Limitaciones del estudio**

No se tiene limitaciones para el desarrollo y ejecución de la presente investigación ya que se cuenta con acceso a las fuentes materia del objeto de estudio, así como con la información bibliográfica que constituyen un soporte teórico imprescindible.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Antecedentes de la investigación**

##### **1.1.1. Antecedentes internacionales**

Doallo (2014) desarrolló la tesis *El periodismo ciudadano en la prensa: el caso de 20 minutos*, para optar por el grado de doctor en la Universidad de Vigo de España. Tuvo como objetivo de la investigación; analizar las actitudes del periódico 20 Minutos en el fomento del periodismo ciudadano, así como los temas de interés de su audiencia y la influencia del factor económico en el desarrollo en este tipo de periodismo. Además, el análisis en relación a la versión impresa y digital, del mencionado periódico.

La investigación fue de tipo cuantitativa, de nivel explorativo-descriptivo haciendo uso del método inductivo-deductivo. La muestra de estudio estuvo constituida por 1.480 ejemplares del diario en el periodo comprendido entre septiembre de 2005 y junio de 2012 y los instrumentos empleados fueron; la observación, análisis documental y de contenido.

Los resultados del presente estudio concluyeron que la mayoría de temas abordados por la audiencia y que son compartidos por medio del reportero ciudadano están relacionados a informaciones del entorno más cercano a los usuarios. Destacando el tema de transportes frente a otros como salud o educación. Así mismo, se indica que más del 50 % de los contenidos que son incluidos en la portada del diario 20 Minutos provienen de los aportes del público, y en más del 75 % de las noticias se hace un llamado a la participación de los lectores, por lo que se obtiene una gran cantidad de información. Sin embargo, dada la cantidad de contenidos que llegan al medio, no permite un adecuado control perdiéndose el rigor un elemento, vital para el desarrollo del ejercicio profesional. También se comprueba que si bien el surgimiento del reportero ciudadano es importante en materia de colaboración. El mismo, no significa la extinción o la desaparición de la profesión.

De esta manera, la tesis tiene relación con la presente investigación, por cuanto se desarrolla un análisis sobre la influencia del reportero ciudadano sobre los temas que son incluidos en la agenda. Además, de concluir que debido a la gran cantidad de contenidos proporcionados por los usuarios no es posible un filtro adecuado de las noticias que son publicadas. Mientras que una de las diferencias que se encuentra en este caso, es que en esta investigación, está basada solo en el análisis de contenido de los ejemplares y no se incluyen entrevistas o testimonios, lo que sí se hará en nuestra investigación, en relación al reportero ciudadano en la sección Reportero Ciudadano del diario la República.

Yilin (2014) elaboró la investigación *La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital*, tesis para obtener el título de magister en

Investigación en Comunicación y Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Tuvo como objetivo de la investigación; establecer las diferencias entre el periodismo tradicional y el periodismo ciudadano y su transformación para identificar los valores fundamentales comparativamente entre los diarios *The New York Times* y *The Huffington Post*. En relación a la producción de sus contenidos y el grado de participación de los lectores.

La investigación fue de tipo cualitativa, de nivel explorativo- descriptivo, haciendo uso de los métodos inductivo-deductivo. La muestra de estudio estuvo constituida por el estudio de caso de los diarios *The New York Times* y *The Huffington Post* y los instrumentos empleados fueron; la observación, análisis documental y de contenido.

Los resultados del presente estudio, llegaron a la conclusión que uno de los principales cambios que actualmente existe es un incremento de la participación de la audiencia, además de un control del monopolio de la información lo que ha generado una baja calidad en los contenidos, que a su vez ha provocado un clima de desconfianza y falta de credibilidad en los medios. En cuanto a la adaptación al sistema digital. El estudio, señala que *The New York Times*, tiene una marcada deficiencia en relación a *The Huffington Post*, un diario con una importante trayectoria y que también está siendo afectado por la crisis económica y de credibilidad, por la que están atravesando los medios. En cuanto al surgimiento del periodismo ciudadano frente al tradicional se concluye que es necesario el desarrollo de una serie de elementos profundos para hacer frente a este nuevo fenómeno que constituye un verdadero reto a nivel profesional y estructural.

De esta manera, la tesis tiene relación con la presente investigación, por cuanto analiza el desarrollo del periodismo ciudadano sus implicancias, y el modo en el que se da el control de la información de los contenidos generados por los usuarios, evidenciando que existe un deterioro en la calidad de las informaciones lo que a su vez genera un cierto nivel de desconfianza hacia los medios de comunicación. Mientras que una de las diferencias que se puede encontrar es que. En nuestro análisis se abordará el tema del periodismo ciudadano sin ahondar en el tema de la crisis económica o financiera de los medios.

Moreno (2017) desarrolló la tesis *La innovación en los medios digitales locales*, para optar el grado de doctor en la Universidad de Sevilla de España. Tuvo como objetivo de la investigación; entender el proceso de cambios de las empresas periodísticas en el ámbito del desarrollo de internet e identificar las nuevas funciones de los periodistas frente a este nuevo escenario digital, así como la renovada relación con la audiencia y sus aportes en el desarrollo de la producción de contenidos. La investigación fue de tipo mixto, de nivel, explorativo- explicativo y con el método inductivo-deductivo La muestra de estudio estuvo constituida por el método del caso único del cibermedio Sevilla Directo, de carácter hiper local fundado el 17 de septiembre de 2012 y los instrumentos que se emplearon fueron: la observación, análisis documental, de contenido y entrevistas a profundidad.

Los resultados del presente estudio llegaron a la conclusión que; actualmente las nuevas tecnologías permiten el surgimiento de medios locales con un bajo presupuesto. Además, el sector de los medios de comunicación en general viene siendo afectado por una crisis económica y de credibilidad. Sin embargo, este

nuevo sistema representa una oportunidad en el manejo de los contenidos proporcionado por los usuarios y que esta relación con la audiencia permite conocer mejor a los usuarios y poder realizar estrategias para fidelizarlos. En cuanto al control de las informaciones se señala que sí es posible desarrollar un filtro de las noticias. De esta manera, la tesis tiene relación con la presente investigación, por cuanto analiza el desarrollo del periodismo ciudadano y su relación con la audiencia determinando que en algunos casos si es posible el control o filtro de las informaciones. Mientras que, se puede destacar como una de las diferencias en relación a nuestro análisis es que se toma como referencia a un medio local como el cibermedio Sevilla Directo, relativamente pequeño en relación al nuestro como lo es el diario La República considerado como el segundo más importante en nuestro país, después del diario El Comercio.

Alacid (2017) realizó la tesis *Redactores y bloggers. El paso del papel a la red a través de los blogs de los periódicos regionales de Vocento*, para optar el grado de doctor en la Universidad del país vasco Euskal Herriko Unibertsitatea de Espala. Tuvo como objetivo de la investigación el análisis en relación al surgimiento del blog como una nueva herramienta de comunicación para el desarrollo del ejercicio profesional y su interacción con la audiencia. La investigación fue de tipo cualitativo de nivel explorativo-descriptivo haciendo uso del método inductivo deductivo La muestra de estudio estuvo constituida por 148 blogs de Vocento los instrumentos empleado fueron la observación, análisis documental, de contenido y la entrevista.

Los resultados del presente estudio concluyeron que el desarrollo de los blogs representa una nueva forma de trabajo periodístico que ayuda al enriquecimiento profesional dada la cantidad de técnicas que se puede aplicar lo que es

fomentado además por los directivos de los medios. Significa también una manera de interactuar con la audiencia y que permite un acercamiento más directo en el caso del diario Vocento los periodistas blogueros han mantenido una línea independiente y se han establecido una serie de mecanismos que ha permitido el filtro de los contenidos. Un aspecto importante destaca es el hecho que el desarrollo de los blogs permite a los profesionales un incentivo y un mejor manejo de las técnicas que hoy ofrece las nuevas tecnologías. Además, el desarrollo de las redes sociales ha generado que se multipliquen las funciones de los periodistas. Se destaca también una tendencia hacia la reducción del número de blogs.

De esta manera, la tesis tiene relación con la presente investigación, por cuanto analiza un tipo de periodismo en donde se desarrolla una interacción con la audiencia además de explicar las nuevas formas de comunicación que permite la tecnología con la aplicación de diversas técnicas que están permitiendo un manejo y control de los contenidos. Mientras que una de las diferencias que se encuentra es que en este caso se concentra el desarrollo de los blogs también como una manera de interacción con los receptores, aunque la tendencia de su uso está disminuyendo paulatinamente.

### **1.1.2. Antecedentes nacionales**

Pacheco (2014) elaboró la investigación *El reportero ciudadano que fluye en el twitter y la construcción del concepto democracia en los jóvenes estudiantes de ciencias de la comunicación*, para optar el grado de magister en la Universidad de San Martín de Porres de Lima. Tuvo como objetivo de la investigación; determinar la relación entre el reportero ciudadano que se desarrolla en la plataforma de twitter y su influencia en el surgimiento del



concepto de democracia, así como un análisis del sentido de ciudadanía que representa el periodismo ciudadano. La investigación fue de tipo cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional aplicando el método inductivo-deductivo. La muestra de estudio estuvo constituida por 632 alumnos de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres y los instrumentos empleado fueron; la observación y análisis documental, de contenido y la encuesta.

Los resultados del presente estudio concluyeron que el periodismo ciudadano es una nueva forma de comunicación por medio de las redes sociales y que el mismo constituye un espacio para que los jóvenes puedan dar a conocer sus opiniones de manera libre y democrática. Del mismo modo, se confirma que cada vez más los jóvenes buscan interrelacionarse no solo con el medio sino con la sociedad que les permita ser una parte activa en este nuevo sistema de comunicación fomentando la participación como un aspecto esencial de todo ser humano dentro de la sociedad.

De esta manera, la tesis tiene relación con la presente investigación, por cuanto se realiza un análisis del concepto del periodismo ciudadano como un elemento de colaboración e interrelación con los medios. Sin embargo encontramos que existe una diferencia en relación al desarrollo del concepto de periodismo ciudadano desde una perspectiva de participación ciudadana como un acto democrático y legítimo de las personas dentro de la sociedad. Así como también este estudio centro su investigación en los jóvenes y sus actitudes frente a este nuevo sistema comunicativo.

Vílchez (2015) desarrolló la tesis *Convergencia periodística en el Perú El caso de "El Comercio"*, para optar el grado de magister en Comunicaciones en la

Pontificia Universidad Católica del Perú de Lima. Tuvo como objetivo de la investigación; analizar el proceso de adaptación al sistema digital del diario El Comercio a nivel empresarial, y profesional, de contenidos y su audiencia respectivamente. Así como también las implicancias en relación a la calidad informativa y su aproximación a sus receptores.

La investigación fue de tipo mixto, de nivel descriptivo, utilizando el método inductivo- deductivo La muestra de estudio estuvo constituida por el análisis del sitio web de El Comercio, durante los doce meses que duró su incorporación al sistema digital iniciado en noviembre de 2013 y los instrumentos empleado fueron: la observación, análisis documental, de contenido, encuestas y entrevistas.

Los resultados del estudio concluyeron; en relación al proceso de adaptación a nivel de sus contenidos se muestra que no ha habido mejoras significativas En relación a su liderazgo como medio tradicional ahora en el sistema digital se mantiene. Por lo que se viene utilizando de manera efectiva la plataforma de WhatsApp como medio de interacción con la audiencia, además de las redes sociales. Una de las deficiencias que se ha encontrado es que se privilegia la inmediatez a la calidad en los contenidos, también de la encuesta realizada a los periodistas se concluye que en muchas ocasiones el trabajo de los profesionales en relación a los contenidos se hace en función de la audiencia. En general, se ha comprobado que existe una tendencia en priorizar los contenidos en relación a la inmediatez antes que al rigor o la calidad informativa.

De esta manera, la tesis tiene relación con la presente investigación, por cuanto desarrolla un análisis de los aportes de la audiencia por medio del reportero ciudadano y como estas influyen o impacta en las decisiones del

medio en la elección de la agenda, destacándose por ejemplo que. En efecto, actualmente los usuarios tienen una gran incidencia en la generación de contenidos. Mientras que una de las diferencias que se encuentra en relación a nuestro objeto de estudio es que. En este caso se aborda las implicancias económicas de algunos diarios como El Comercio frente al proceso de adaptación a este nuevo sistema de comunicación digital.

La Rosa (2017) elaboró la investigación *Valoración de las redes sociales y las fases de producción del trabajo periodístico*, para optar el grado de Maestro Ciencias de la Comunicación en Universidad Inca Garcilaso de la Vega de Lima. Tuvo como objetivo de investigación las implicancias de las redes sociales al momento de la valoración en las diferentes etapas tanto en la producción como en la planificación, recopilación y selección de las informaciones.

La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel explorativo, haciendo uso del método inductivo-deductivo. La muestra de estudio estuvo constituida por 10,000 periodistas integrantes de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú y los instrumentos empleados fueron; análisis documental, de contenido, cuestionario y entrevistas.

Los resultados del estudio concluyeron que la valoración que tienen las redes sociales en las diferentes fases de producción de la información incide positivamente, tanto que, en relación a la planificación, recopilación como en la selección de los contenidos informativos. Por lo que este estudio recomienda que es fundamental que los profesionales de la comunicación realicen una constante capacitación en el manejo de las distintas herramientas que hoy nos ofrece el internet. Es fundamental porque esto permitirá enfrentar adecuadamente los constantes cambios.

De esta manera, la tesis tiene relación con la presente investigación, por cuanto se relaciona con la activa participación de la audiencia que gracias a las distintas herramientas hacen posible el desarrollo del periodismo ciudadano. Una de las diferencias que se puede notar es que no se menciona o se desarrolla el tema de los filtros de las informaciones de los contenidos que son proporcionados por los usuarios.

Quiroz (2019) desarrolló la tesis *Uso del smartphone en el periodismo móvil en Lima. Año 2018, para optar el grado de doctor en periodismo*, para obtener el título de Doctor en la Universidad de San Martín de Porres de Lima. Tuvo como objetivo de investigación analizar el grado de contribución del smartphone en el ámbito del periodismo, así como su importancia como herramienta en el ejercicio profesional en Lima y conocer además la conveniencia en que los hombres de prensa puedan hacer uso de las App en el teléfono móvil.

La investigación fue de tipo, cualitativo de nivel exploratorio, utilizando el método inductivo-deductivo. La muestra de estudio estuvo constituida por las entrevistas a 12 periodistas que se desempeñan en el ámbito del periodismo móvil y digital en el Perú y el extranjero (2 pertenecientes al diario La República) y los otros 10 de países como España, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Uruguay. Los instrumentos empleados fueron; la observación, análisis documental, de contenido, y entrevistas.

Los resultados del estudio concluyeron que el uso del smartphone contribuye de manera positiva al desarrollo del periodismo móvil y en general representa un elemento que facilita el desempeño de la labor profesional desde donde se encuentre y de manera fácil y rápida además, dada la estructura limitada de los textos que se emiten por medio de las redes sociales permite un cierto control

de los contenidos. En tanto que las diferentes aplicaciones y apps que existen para el teléfono móvil son elementos importantes que deben ser aprovechados por los profesionales de manera efectiva. Así mismo, se indica que, dada las nuevas perspectivas en el desarrollo de las comunicaciones, la tendencia del periodismo escrito estaría camino hacia una gradual desaparición a menos que surja un sistema logre la incorporación de gran parte de sus elementos en el sistema digital.

De esta manera, la tesis tiene relación con la presente investigación, por cuanto analiza uso del smartphone como un elemento importante en el desarrollo del desempeño profesional y que constituye o facilita la interacción entre la audiencia y los medios. También es importante porque analiza la trascendencia de los teléfonos móviles como herramienta en la generación de contenidos. Mientras que se diferencia de nuestra investigación, en el ámbito en que se concentra en el análisis de un elemento o material físico y las ventajas de su uso.

## **1.2. Bases teóricas**

### **Teoría de la comunicación alternativa**

El reporterismo ciudadano, que tiene como base este nuevo sistema dominado por el internet y las nuevas tecnologías, además de la audiencia como un elemento empoderado en materia de interacción con los medios de comunicación. Dentro de este contexto surge la teoría de la comunicación alternativa. Nace como un movimiento a finales del siglo XX como una manera de protesta ante el dominio del sistema capitalista imperante. Representa una nueva forma de entender este sistema donde el papel y el rol de los individuos

dentro de la sociedad no solo son esenciales sino necesarios como una forma democrática dentro del ámbito de las comunicaciones y de la sociedad.

Entre los investigadores de esta teoría que han brindado importantes aportes se encuentran Corrales y Hernández (2009) quienes sostienen que “La comunicación alternativa es una respuesta no autoritaria a la voluntad de cambio social gracias a ella conocemos la voz de los actores sociales: hombres y mujeres que viven, piensan y sienten y que buscan ser escuchados” (p. 1). Así vemos que la participación es un eje fundamental. También, afirman que su fin es el servicio. En esta misma línea encontramos el análisis de Barranquero y Saéz (2010) para quienes los espacios que se brinda a las personas significan una oportunidad de ser reconocidos como parte importante de los cambios necesarios poco valorados por los medios tradicionales.

Una postura que apunta a entender la participación dentro de la comunicación como una manera hacia la búsqueda del bien común, así como la oportunidad de libertad de expresión es la que plantea Lewis (1995) “La participación en la gestión y en la producción de medios de comunicación consiste en actividades que da a los usuarios la posibilidad de expresar su opinión”. (p. 12). De este modo, la teoría de la comunicación alternativa se presenta como una manera paralela de dar espacios a la audiencia y que da soporte a nuestro análisis en relación a la participación de los usuarios en la generación de contenidos utilizando las nuevas herramientas tecnológicas y que hacen posible el desarrollo del periodismo ciudadano.

## **Teoría del mantenimiento “Gatekeeper”**

Una de las características del reporterismo ciudadano o participativo es el hecho que su desarrollo ha significado la generación de una gran cantidad de contenidos, y precisamente el análisis de nuestra segunda variable se orienta hacia la descripción de cómo se da el filtro de las informaciones para el establecimiento de la agenda periodística.

Es dentro de este contexto que podemos mencionar que el surgimiento del “gatekeeper” o guardián y tal como lo menciona Wolf (1987), es un término desarrollado en el ámbito de la psicología social en 1947, por psicólogo Kurt Lewin y que está relacionado a explicar las dinámicas entre los grupos sociales y dentro del campo del periodismo se relaciona con la labor que desempeñan los profesionales que se encargan de seleccionar las informaciones.

Si bien se trata de un tema que se desarrolla en el campo de la psicología, pero tiene una relación muy estrecha con las teorías de la comunicación. Por ejemplo, en un medio “gatekeeper” está representado por el editor de las noticias, sobre el cual existen una serie de influencias de tipo social, cultural o ético en la selección de las informaciones.

Las acciones que realiza el denominado “gatekeeper” son vitales, pero existe una complejidad de factores alrededor de su labor, tanto a nivel subjetivo como estructurales. Desde este punto de vista, Gomis (1991) sostiene lo siguiente:

La función del *gatekeeper* es importante porque de él depende el flujo de la información y él decidirá silenciosa e inapelablemente si una noticia se da o no

se da. Pero al propio tiempo el *gatekeeper* es un personaje anónimo (...) La labor del *gatekeeper* viene condicionada además por otros factores: el espacio disponible que hay para las noticias (p. 82).

Como vemos es una teoría significativa no solo porque de su adecuada aplicación depende la credibilidad de un medio sino porque también es una línea sobre la cual se desarrolla la calidad de los contenidos.

### 1.2.1. Reportерismo Ciudadano

El reportерismo ciudadano o entendido también periodismo ciudadano o participativo (Citizen Journalism), una designación que se emplea para hacer referencia a un nuevo concepto dentro del periodismo propuesto por, el profesor estadounidense Dan Gillmor, considerado como uno de los teóricos de la comunicación que en los últimos años ha realizado significativos aportes, sobre todo en relación a la importancia de otorgar espacios a las personas como elemento sustancial en el desarrollo del periodismo.

Al referirse a la audiencia y su aporte, en su libro *We the media: Grassroots Journalism by the people, for the people*, Gillmor (2004) señala:

*...The rise of the citizen journalist will help us listen. The ability of anyone to make the news will give new voice to people who've felt voiceless and whose words we need to hear. They are showing all of us citizen journalist newsmaker new ways of talking, of learning. [...El auge del periodista ciudadano nos ayudará a escuchar. La capacidad de cualquiera de hacer las noticias y dará nueva voz a las personas que se han sentido sin voz y cuyas palabras necesitamos escuchar. Los periodistas ciudadanos nos están mostrando a todos nosotros, nuevas formas de noticias de hablar y de aprender]. (p. 18).*



El periodismo ciudadano representa una nueva forma de periodismo, y su surgimiento ha sido posible por el establecimiento de un sistema imperante por la tecnología y que permite una participación activa de la audiencia, en la generación de contenidos haciendo uso de las diversas herramientas con las que hoy se cuenta. Gillmor (2004) sostiene “...*technology has given us a communications toolkit that allows anyone to become a journalist (...) in theory, with global reach. Nothing like this has ever been remotely possible before...*” [...la tecnología nos ha dado un conjunto de herramientas de comunicación que permite a cualquiera convertirse en periodista (...) en teoría, con alcance global. Nada parecido a esto ha sido remotamente posible antes...] (p. 7).

El autor sostiene además que este renovado rol de los usuarios nos ayudará a entender de manera más efectiva las necesidades de la audiencia, lo que a su vez podría traducirse en un mejor desempeño profesional. Una situación, que sin embargo ha significado que los medios de comunicación tengan que desarrollar una constante tarea de control de sus contenidos.

El desarrollo del periodismo ciudadano según Fondevila (2013) ha significado también que en ocasiones los medios de comunicación tengan que recurrir a las audiencias como sus fuentes primordiales principalmente por su cercanía con las noticias y donde las centrales informativas no se encuentran. Es necesario indicar que, en efecto, la participación es una realidad que se da en el ámbito de la colaboración, teniendo siempre que aplicarse el debido escrutinio que garantice el rigor o la veracidad.

Sobre la participación colaborativa de la audiencia frente a la labor profesional y que hace posible la presencia del periodismo ciudadano Meso (2005) indica

que "...Solo en ocasiones tienen verdadero valor como noticia, pero nada son comparable a la profesionalidad de un medio solvente y riguroso..." (p. 10). Podemos decir entonces que, el periodismo como tal va más allá de dar a conocer una información. Ejercer la profesión significa poner en práctica una serie de elementos y un compromiso personal y social. Por lo que no cabría establecer, algún tipo de comparación.

Bajo esta misma línea Pellegrini (2010) sostiene que en esencia el reportero ciudadano tiene una orientación más cercana a la necesidad de establecer una comunicación para dar a conocer los hechos que suceden en nuestro entorno muy lejos de lo que representa el periodismo profesional. Por ello sería válido decir que el reportero ciudadano se desenvuelve en el ámbito de lo circunstancial y de lo técnico a diferencia del periodismo profesional que funciona bajo una base y una estructura organizativa y funcional.

Frente al desarrollo del reportero ciudadano y la vigencia del periodismo tradicional, Espiritusanto y Gonzalo (2011) refiere que "...nunca desaparecerá tal vez cambie, evolucione, se convierta en algo diferente a lo que conocemos hoy...". (p. 13). En efecto, el reportero ciudadano representa un elemento circunstancial de apoyo y por su naturaleza no podrá ser materia de sustitución del periodismo profesional.

Consideramos que el reportero ciudadano y la participación son fundamentales y tal como lo sostiene el profesor Dan Gillmor, en relación a otorgar espacios a la audiencia es una tarea crucial. Pero al mismo tiempo podemos señalar que cada vez más se hace necesario el fortalecimiento del desempeño profesional en el compromiso de asumir nuestra labor con

responsabilidad y un comportamiento ético dos principios ineludibles a pesar de los grandes cambios o las circunstancias que hoy vivimos.

#### **1.2.1.1. Aporte informativo**

Cada vez más los usuarios están formando parte de las dinámicas periodísticas y sus aportes se caracterizan sobre todo por un tipo de información reciente en un contexto imperante por los medios sociales y que los medios prefieren y a los que Echevarría y Viada (2016) llaman como transmisores de primicias. Es así que por un lado se encuentran los públicos ávidos de una participación y los medios como intermediarios de los contenidos. Y decimos como intermediarios porque no obstante la inmediatez de los contenidos que se comparte En los medios se da siempre algún tipo de control.

Respecto a un incremento de los participantes dentro de la práctica informativa además Pellegrini (2010) dice: "...La aparición de la acción informativa directa del testigo; hay más fuentes, obliga a una mayor precisión..." (p. 286). Por ello es necesario siempre indicar que las bases del periodismo se fundamentan como hemos señalado en el manejo equilibrado de los nuevos actores.

No obstante, la gran cantidad de informaciones que fluye en el entorno digital. Echevarría y Viada (2016) hacen énfasis en que es fundamental que los medios desarrollen permanentemente una evaluación de los aportes informativos ya que ésta tendrá un enorme impacto en relación tanto en la credibilidad como en la calidad de las informaciones. Sobre la base de las ideas expuestas por el autor

podemos indicar también que, en efecto el rigor es un aspecto fundamental que trasciende a cualquier etapa o contexto.

Desde una perspectiva más general y en relación al uso de los medios sociales y las desventajas respecto al incremento de contenidos y las deficiencias en los términos y utilizados en los aportes. Egerique (2009) indica que “Así la red comienza a tejerse y el peligro asecha al periodista profesional y al periodismo como disciplina de comunicación, ya que las “supuestas” informaciones se convierten en conversaciones por la pobreza del lenguaje y su dudoso contenido” (p. 67). Se trata de una realidad siempre latente, pero que sin embargo forma parte de uno de los desafíos a los que a lo largo de su historia ha enfrentado el periodismo.

Se cree que, si bien los aportes de la audiencia están transformando los esquemas, y enriqueciendo la interacción con los usuarios. Pero a su vez como se ha señalado se abre una enorme posibilidad hacia una deficiencia en los contenidos.

#### **1.2.1.1.1. Los medios sociales**

Indudablemente que cada vez más los nuevos sistemas de comunicación acortan las distancias. Al referirse a los medios García (2011) dicen “... son todas aquellas herramientas tecnológicas que permiten una comunicación digital social entre individuos. Entendemos herramientas tecnológicas como plataformas tecnológicas ya sean blogs webs, aplicaciones, web redes sociales”. (p. 33). De este modo, las distintas herramientas representan elementos indispensables porque no solo facilitan la interacción, sino que además permiten una mayor

fluidez de las informaciones. Pero, que sin embargo deja siempre abierta la posibilidad del surgimiento de informaciones poco trascendentales.

En los últimos años ha sido muy notable el incremento en el uso de los distintos medios sociales, a nivel mundial. Según IAB Spain (2018) el 95 % de las conexiones con los medios sociales se da por medio de la telefonía móvil, seguido de los ordenadores y el Tablet. El informe, revela también que la plataforma de mensajería instantánea WhatsApp lidera el ranking de preferencia de los usuarios, seguido de YouTube, Instagram y Spotify.

Así, hoy en día para cualquier medio de comunicación tener una presencia activa en red, no solo es necesario, sino que es un hecho indispensable como lo es también tener una permanente interacción con su audiencia.

La convivencia en la red, tanto del periodismo tradicional como del denominado periodismo digital en sus diferentes acepciones como; ciberperiodismo, periodismo web, periodismo en línea, web periodismo o periodismo electrónico. Esto en referencia a su desarrollo con el aprovechando los distintos recursos de internet y que actualmente enfrenta nuevos retos.

López (2002) sostiene lo siguiente:

El periodismo en línea (periodismo electrónico, periodismo digital o periodismo telemático) es ya una realidad [...] El nuevo escenario obliga a los medios tradicionales a redefinir su papel, con la elaboración de productos que tienen en cuenta la realidad de la oferta en todos los soportes, y a los nuevos medios a cubrir el espacio que les ha reservado el sistema mediático actual. (p. 12).

En efecto, tal como lo sostiene el autor, es importante reconocer y valorar la importancia de los medios sociales, pero siempre en la medida en que no se sustraigan los valores de base.

#### **1.2.1.1.2. Facilidad en el acceso a las informaciones**

Vivimos una realidad muy particular en términos de producción de información. Prácticamente, cada uno de nosotros es una fuente permanente de información, Fogel y Patiño (2007) "... es imposible medir los grandes sitios de información. Su contenido supera las capacidades de la atención humana, y se incrementa cada día, de modo continuado, con centenares de páginas..." (p. 66). Así, el periodismo debe, por una parte, mantener su presencia en la red y por otra desarrollar mecanismos que permita el aprovechamiento adecuado dentro de este ecosistema.

Estamos ante un panorama ya descrito por algunos como una verdadera revolución Edo (2009) dice que más que una etapa podría significar un desafío constante para el periodismo. En efecto, es una situación compleja pero que a su vez expectante porque la misma permite también que se puedan poner en práctica modelos comunicativos jamás imaginados.

Como todo sistema tiene un ciclo. Sin embargo, el flujo informativo tiene una tendencia no solo a una expansión cada vez mayor hacia una creciente perspectiva de gran influencia particular y social Carr (2010) Se continuará con la creación de herramientas con su consecuente tráfico que servirán para alimentar la necesidad de información cada vez más creciente.

De este modo, pensamos que, efectivamente, el desarrollo del periodismo en el contexto actual se presente como un desafío constante, sin dejar de reconocer la realidad imperante.

#### **1.2.1.1.3. Evaluación de las fuentes**

Las fuentes informativas son el pilar del ejercicio informativo. Y es que ha existido desde siempre una estrecha relación con la audiencia Kovach y Rosenstiel (2012) afirman que los seres humanos, buscan estar informados, es un rasgo inherente. Pues, los individuos tienen el instintito por conocer o enterarse de lo que acontece en su entorno. Más que una opción es una necesidad.

De este modo, el autor resalta no solo la importancia sino la trascendencia de las fuentes, en su acercamiento hacia los medios que es más que un sencillo intercambio de información.

Con respecto a la selección de las fuentes López (1995) menciona que todas las fuentes en su acercamiento a los medios, tienen una intención ya sea interesada o no. Lo cierto es que, ante la gran cantidad de informantes, lo esencial es poner mucha atención a quienes se selecciona.

Si bien es cierto, existe siempre una cierta dependencia entre los medios y su audiencia, por lo tanto, los riesgos para una valoración adecuada de las fuentes es una tarea que forma parte del desempeño profesional.

Ahora bien, un aspecto fundamental para el periodismo es garantizar la veracidad de la fuente. Edo (2009) añade que, el contexto actual, exige aún más

una verificación constante de las informaciones que se propalan sobre todo por la facilidad con la que se producen las informaciones en red.

Dentro de este marco creemos que, efectivamente, la fuente es y será siempre importante, como lo es también el hecho de procurar que las mismas sean confiables. Es una premisa no solo importante sino lo esencial en el periodismo.

#### **1.2.1.2. Participación de la audiencia**

Uno de los aspectos más relevantes para el periodismo y la participación de la audiencia ha sido su evolución, ya que ha significado su empoderamiento sobre todo por su presencia cada vez más activa. En un hecho catalogado por muchos incluso como una amenaza frente a los medios tradicionales. Negroponte (1995) las personas cuentan con las mismas herramientas de los grandes centros informativos para la producción de noticia. Pensamos que es una situación que podría representar también una oportunidad tanto en el manejo de las informaciones como en la relación con los públicos.

De este modo, el surgimiento de los medios sociales permite que los usuarios puedan confluir con los profesionales y con los medios evidenciando además un doble rol Kovach y Rosenstiel (2012). "El ciudadano deja de ser exclusivamente consumidor y se convierte en "prosumidor", es decir, en consumidor y productor." (p. 34). Esta es una característica que ha llevado a los distintos medios informativos hacia la búsqueda de estrategias que permitan una interacción adecuada.

A lo largo de su historia el periodismo ha enfrentado grandes cambios. Pero actualmente estamos ante una renovada forma en la que se conciben las



informaciones desde dentro de las salas de redacción, hasta el modo en la que se negocian, lo que ha significado una remoción de los cimientos del sistema comunicativo y precisamente son los usuarios los que están propiciando este panorama.

Según Ferreras (2008):

Hasta ahora los medios masivos habían ostentado la hegemonía informativa, actuaban de emisores y la audiencia de receptor. Sin embargo, en la actualidad la audiencia también es emisora (...) esto modifica no sólo la producción informativa, sino también la organización del medio, la distribución, las relaciones con los públicos, el modelo de negocio y por su supuesto la función del periodista (p. 75).

Las funciones y los roles de los diferentes actores representan elementos cruciales de toda organización quizá este sea el punto de diferencia entre los receptores y lo medios. En el sentido que, al interior de toda entidad informativa, existe siempre una serie de elementos capaces de desarrollar una serie de mecanismos orientados a poner en práctica las contingencias respectivas.

Por otra parte, también hay que indicar que las acciones de la audiencia han permitido o están permitiendo una participación mucho más directa con la incorporación y desarrollo de temas cercanos. Larrondo y Tejedor (2008) es una situación que ayudaría también a mejorar la función periodista en aras de dar espacios a los públicos para fortalecer los vínculos de credibilidad o confianza.

En efecto, cada vez más la realidad nos demuestra que los tiempos cambian, los elementos se desarrollan, y lo fundamental para el periodismo será siempre

encontrar el equilibrio hacia una valoración de los usuarios conjuntamente con la búsqueda de elementos que enriquezcan la labor profesional.

#### **1.2.1.2.1. Preponderancia participativa**

Uno de los principales cambios que ha experimentado la audiencia en la denominada era del internet es sin duda su rol preponderante en materia de participación Echevarría y Viada (2016) La audiencia hoy además de ser creadores de contenidos son los que hacen circular las informaciones .Así, esta dualidad, es una situación que se tiene que tener en cuenta en su justa medida y no debería representar un riesgo a la labor que desempeña un profesional de la comunicación.

Dentro de esta perspectiva también Hume (2000) añade que siempre se toma en cuenta los aportes de la audiencia, pero se hace de manera razonable y reflexiva, no de manera mecánica. Esto, principalmente porque los intereses de las personas cambian y los medios no deben estar supeditados a ellos.

El fenómeno de la participación y su influencia en los medios es un tema complejo por lo que será siempre positivo evaluar esta interacción aprovechando sus beneficios como una manera democrática y social.

Sobre las posibles causas de la irrupción de la audiencia y su rol Varela (2005) afirma:

Los ciudadanos se han apropiado de la información periodística a través de los medios sociales. La crisis de credibilidad de la prensa tradicional, el cuestionamiento de la objetividad y la aparición de herramientas digitales (...)

convierten el periodismo en una conversación de la que los ciudadanos más activos no quieren estar ausentes. (p. 1).

Concordamos con el autor en el sentido que la audiencia se acerca masivamente a los medios por diferentes factores, pero esencialmente por un contexto influenciado por los medios sociales y no necesariamente por una crisis de credibilidad o la falta de objetividad. De este modo, resultará siempre importante entender la interacción de la audiencia dentro de un marco circunstancial y democrático.

#### **1.2.1.2.2. Producción colaborativa**

Dentro de los contenidos que forman parte de la agenda de los medios, la producción colaborativa es una realidad innegable, sobre todo porque la audiencia cuenta con las herramientas que facilitan la interacción. Echevarría (2016) indica que “Para emitir informaciones u opiniones basta con tener un teléfono celular con cámara e internet y estar en el lugar de los hechos [...] muchas veces, son los usuarios los que dan la primicia [...]” (p. 61). Es por ello que en muchas ocasiones se crea una cierta dependencia de los receptores.

Ahora bien, cuando el ciudadano colabora, en general se siente que es escuchado y en ocasiones hasta protagonista de un suceso Egerique (2009) añade que una de las grandes diferencias entre las informaciones locales y el internet es que en los medios sociales las noticias adquieren una gran magnitud o alcance. Así, vemos que las colaboraciones adquieren una complejidad mayor dentro de la red y por ello los medios constantemente realizan estrategias de adaptación.

De este modo, existen siempre algunas voces que afirman que la participación colaborativa, podría representar un cambio de roles y hasta una sustitución del periodista. Sin embargo, Orihuela (2005) manifiesta que de ninguna manera podría darse un remplazo lo que se está dando es un nuevo modo de producción informativa y que en cierta medida los medios están aprendiendo de sus audiencias.

Así, concordamos con el autor en el sentido que si bien la participación colaborativa, es un aspecto esencial para el periodismo, pero no se pueda hablar de una sustitución o remplazo básicamente porque cada uno tiene características y fines diferentes.

#### **1.2.1.2.3. Introducción de temas locales**

La incorporación de informaciones que llegan del público, es una situación a la que se enfrentan los medios, cada vez con más frecuencia y lo que significa a su vez es la introducción de temáticas en ocasiones muy localistas. Meso (2005) afirma que hay que tomar con atención los temas que provienen de la audiencia porque no solo son argumentos muy personalizadas, sino que también con intereses bastante particulares.

En efecto, la llegada y el posterior desarrollo de las temáticas que son proporcionadas por los usuarios. Muchas veces se da principalmente por un criterio de espectacularidad más que por su relevancia social.

Por otra parte, Orihuela (2005) sostiene que efectivamente los ciudadanos siempre se acercan a los medios con intereses no solo personales sino también de denuncias. Es por esto que se hace imprescindible para las instituciones

informativas elaborar un permanente análisis con el fin de evitar de ser tomados como simples intermediarios de intereses particulares.

En esa misma línea Puente, Saavedra y Grassau (2011) sostienen que desde el momento en que la fuente participa, significa que hay una tendencia muy personalizada y que incluye informaciones y testimonios individuales.

De hecho, las fuentes serán siempre un elemento importante y hasta cierto punto sus aportes representan uno de los elementos primordiales en la agenda no solo porque el manejo de sus contenidos para el periodismo constituye una forma democrática sino porque además acercan a los medios con sus receptores.

### **1.2.1.3. Ciudadanía**

Dentro del ámbito del periodismo el término ciudadanía es un elemento central ya que la labor informativa se orienta hacia las personas que forman parte de un contexto social.

Real, Agudiez y Príncipe (2007) sostienen lo siguiente:

Así pues, el periodismo siempre se ha definido por su sentido público y cívico. El receptor-destinatario-público-audiencia siempre ha sido su mayor prioridad (...) de que el periodismo es una actividad integradora en las responsabilidades, derechos y deberes de una sociedad democrática (p. 193).

Sin duda que además la participación es el eje central para el desarrollo social ya que por medio de la interacción las personas no solo se relacionan con su entorno, sino que también les permite expresar sus opiniones o comentarios de manera libre dentro de la sociedad.

Asimismo, históricamente la intervención del ser humano dentro la comunidad ha sido considerada como un componente esencial Aristóteles (1986) indica que “...el ciudadano sin más por ningún rasgo se define mejor que por su participación...” (p. 108).

Tenemos pues, que La noción de ciudadanía se entiende además como una forma de interrelación o participación necesaria para el desarrollo social.

Teniendo en cuenta el auge de los modelos comunicativos que representan los medios sociales Cebrián (2010) indica que las diferentes formas de interacción que hoy ofrecen las redes comunicativas representan formas claras de una participación democrática ya que permite a los usuarios no solo el acceso a las informaciones, sino que también se abren espacios de diálogos para expresar sus inquietudes negados en épocas pasadas.

En efecto, las nuevas tecnologías, están propiciando una interrelación mucho más directa entre las personas, permitiendo el debate y la discusión de temas mucho más cercanos a las personas.

En esta misma línea Gómez y Martínez (2010) señala que en el actual sistema digital la audiencia tiene los instrumentos para el establecimiento de una comunicación mucho más efectiva en términos de participación y también cuenta con espacios que le permiten exponer sus ideas y opiniones, lo que a su vez significa la puesta en práctica de una comunicación mucho más colectiva.

Si bien existe una mayor interacción social hay que añadir que en general son pocas las acciones que se llevan a cabo de manera conjunta a la hora de plantear cambios o mejoras a nivel social.

La ciudadanía, tal como se indica es un término que está íntimamente relacionada con la acción participativa. Por ello, en cierta medida, la apertura de los mecanismos de interrelación, permite no solo un acercamiento hacia las necesidades colectivas sino también al progreso y crecimiento como sociedad.

#### **1.2.1.3.1. Interés participativo.**

Los seres humanos, buscan interrelacionarse y conocer o enterarse de lo que sucede con su entorno. Esto, como una manera de pertenencia social. Al respecto, Kovach y Rosenstiel (2012) afirman lo siguiente:

Las personas ansiamos noticias, por puro instinto por un deseo al que podríamos llamar “Instinto de estar informado”. Deseamos saber lo que está ocurriendo (...) conocer lo que no conocemos nos proporciona seguridad, nos permite planificar nuestra vida (...) el intercambio de información se convierte en la base a partir de la cual se crea comunidad, se conforman las relaciones humanas (p. 29).

Tal como lo sostiene el autor, la interacción o el hecho de que las personas se interesen por participar o generar contenidos va más allá de una simple intervención o de pertenencia a un grupo, se trata de un concepto mucho más profundo.

Dentro de este contexto, Ayala (2014) agrega que el público ha encontrado en el internet y los medios sociales los canales ideales para satisfacer sus necesidades de participación y que además tienen características importantes como; su conveniencia, dinamismo, inmediatez y la facilidad de su uso.

Así, tenemos que, los públicos se encuentran en una constante búsqueda de interrelación, lo que de alguna manera les otorga cierto poder o estatus pero que sin embargo debemos recordar que estos conforman grupos complejos, y cambiantes.

De otro lado, Yaranga (2012) indica que los públicos no encuentran contenidos interesantes o relevantes en los medios tradicionales por lo que esta situación está generando un alejamiento por parte de sus audiencias.

Tal como se señala, las personas poseen un instinto hacia la búsqueda por conocer lo que sucede a su alrededor por lo que sus acciones están íntimamente relacionadas con el periodismo. Por ello es importante recordar que existe un compromiso social en aras de brindar no solo un equilibrio informativo sino además una valoración de las audiencias.

#### **1.2.1.3.2. Falta de confianza en los medios tradicionales**

Si bien, el periodismo en la actualidad experimenta un auge de la participación ciudadana, lo que ha significado el surgimiento de espacios informativos paralelos. Pero igualmente, enfrenta una situación de crisis de valores fundamentales Espiritusanto (2014) señala lo siguiente:

Los ciudadanos empiezan a perder el interés y la confianza en los medios tradicionales y, en gran medida, en los profesionales (...) hay muchas razones por la que los ciudadanos deciden empezar a crear sus propias piezas informativas o sus medios. Una de las más importantes es la pérdida de credibilidad en los medios tradicionales de información (p. 58).



Asimismo, Las personas, hoy pueden manifestar sus opiniones o comentarios de manera libre utilizando, en gran medida, los medios sociales. Lo que conlleva a que la gente encuentre espacios alternos para manifestarse, al margen de los medios tradicionales.

En esta misma línea, Orihuela (2005) considera que, hay una relación directa entre las manifestaciones de los públicos que se dan en las redes sociales y el descredito hacia los medios tradicionales. Ya que, en muchas ocasiones, se prefiere la subjetividad de las informaciones que circulan en la red a los escasos niveles de imparcialidad que se dan en las instituciones informativas.

Como destaca el autor, las personas prefieren el aspecto relativo que pueden tener los contenidos. Sin embargo, debemos señalar que es una situación que afecta de igual modo a los medios tradicionales. En tanto que, estos son valores fundamentales del periodismo.

Ahora bien, con respecto a la desconfianza y otros factores que contribuyen a que las personas utilicen o prefieran más los medios alternativos Espiritusanto (2014) indica lo siguiente:

Una ciudadanía cada vez más conectada (...) Tanto los medios, como la profesión periodística, entra en un periodo de crisis marcada por la pérdida de credibilidad debido a su cercanía con el resto de poderes y a su alejamiento, en algunos casos, de los ciudadanos. (p. 9).

De esta manera, y tal como se argumenta. El distanciamiento de los ciudadanos se estaría dando, en parte, no solo por la accesibilidad que se tiene para manifestarse a través de los medios sociales sino porque se percibe un

cierto apego o interés de las instituciones informativas con las instancias de poder.

A pesar de esta situación, debemos indicar, que los medios de alguna manera están tomando conciencia porque recordemos que. Precisamente, las audiencias han sido desde siempre, el elemento principal para el periodismo.

#### **1.2.1.3.3. Los públicos cuentan con las herramientas**

Es innegable que el uso de las distintas herramientas digitales ha significado cambios trascendentales, en general, en el periodismo. Así como también particularmente en el rol de las personas. Celaya (2006) indica que actualmente las audiencias no solo disponen de herramientas necesarias para comunicar los hechos que le rodean, sino que además, representan las fuentes o testigos directos de los hechos de los cuales se sirve el periodismo.

Sucede pues que, cada vez más internet representa un medio del cual se valen tanto los medios como los públicos para interactuar y generar contenidos.

Por su parte Parra (2017) agrega que las nuevas tecnologías no solo permiten una interacción mucho más directa, sino que además todo lo que se produce en este entorno tiene alcances a gran escala y están siempre disponibles. Por lo que constituyen propiedades significativas que el público valora.

De hecho, el alcance de la red representa uno de los elementos más importantes y diferenciales respecto a los medios tradicionales por lo que aún los medios sociales mantienen una supremacía. Frente a este panorama los públicos pueden expresarse de manera libre en un sistema que incluso pone

sobre el debate la permanencia de los medios tradicionales, Yaranga (2012) sostiene lo siguiente:

Las nuevas herramientas también nos permiten participar más [...]. Todos quieren alzar su voz [...]. Estas nuevas formas de interacción no solo han alterado el equilibrio de poder entre el que produce y el que el que consume sino que también han puesto en debate si realmente se necesita del periodismo tradicional para estar informados[...] (p. 122).

Este nuevo sistema comunicativo, Qué duda cabe, plantea nuevos desafíos. Sin embargo, esto no significa una exclusión de la tarea informativa porque el periodismo más que una institución es componente con fundamentos y principios sólidos más allá de una situación o contexto social.

#### **1.2.1.4. Herramientas digitales**

Dentro del ámbito del periodismo, las herramientas digitales, son instrumentos que facilitan la interacción entre los medios y la audiencia. Teniendo como soporte el internet que a su vez constituye una fuente permanente de información tanto para los periodistas como para los receptores. Así, los efectos de uso han significado trascendentales cambios sobre la base del concepto de la comunicación García (2013) afirma lo siguiente:

...el mensaje ya no es ni único ni unidireccional. Antes (...) el mensaje se emitía y llegaba intacto al emisor. Sin embargo, ahora a las múltiples fuentes emisoras se suma la capacidad de los receptores para convertirse en intermediarios de esos mensajes de manera que puedan modificarlos con nuevas aportaciones propias cultivadas en el debate de la red. (p. 66).

Tal como se apunta, las herramientas digitales, permiten de una parte la interacción más directa con los receptores, pero a su vez el riesgo siempre latente de perder la perspectiva de una adecuada elaboración de los mensajes por la inmediatez que se requieren los relatos en línea.

Desde luego, que con estos instrumentos en la red, la participación hoy tiene otro rostro Ferreras (2008) ahora las personas tienen a su alcance una gran variedad de herramientas y la facilidad de su uso permite la generación de noticias, o la publicación de una serie de informaciones. Si bien, el uso de las herramientas hace posible la interrelación mucho más dinámica, pero esto no es sinónimo del desarrollo de una comunicación productiva.

En relación a las plataformas como elementos de apoyo en el desempeño profesional Canga (2001) indica que “[...] Los ordenadores son herramientas para realizar nuestro trabajo, no la esencia de nuestro trabajo. Por lo tanto, no hay que confundir “soporte” con “medio.” (p. 35). Por consiguiente, será siempre importante valorar y aprovechar su uso procurando mantener los estándares de una comunicación tanto adecuada como objetiva.

De este modo, también Echevarría y Viada (2016) afirman que para los profesionales del periodismo las herramientas digitales carecen de utilidad sino se procura principalmente en la elaboración de contenidos informativos que sean; importantes, veraces y que contengan una riqueza narrativa.

Dentro de esta perspectiva concordamos el autor. Y es que frente a este panorama tan cambiante como acelerado las herramientas digitales son, qué duda cabe, elementos imprescindibles, que hacen posible una comunicación mucho más fluida y dinámica. Pero a su vez también el flujo de una gran cantidad

de contenidos no permite el surgimiento de textos o composiciones que contengan una profundidad de análisis.

#### **1.2.1.4.1. Dispositivos móviles**

En los últimos tiempos, ha sido notable el incremento en el uso de los dispositivos móviles que se utilizan para conectarse con los medios sociales. Así IAB (2018) refiere que más del 90 por ciento de personas prefiere el teléfono celular seguido del ordenador y por último el Tablet, de este modo, el estudio revela también que la plataforma de mensajería instantánea de WhatsApp lidera el ranking como uno de los medios más utilizados por personas para comunicarse. Sucede pues que estamos ante una realidad en la que la convivencia con los dispositivos móviles se ha hecho parte de nuestra sociedad. Esta es una situación que tiene enormes repercusiones en los diversos ámbitos de la sociedad.

Si tenemos en cuenta que para periodismo el mensaje es su eje central. Precisamente, estos dispositivos han cambiado el sistema en el que no solo se elaboran, las informaciones sino la manera en cómo se masifican. López, Westlund y Silva (2015) afirman lo siguiente:

... el móvil, cuyo crecimiento, expansión y éxito se ha producido en un espacio muy breve de tiempo superior al de los grandes medios de comunicación de masas de todos los tiempos (cine, televisión e incluso Internet), (...). La clave está en pensar que los usuarios son cada vez más móviles. Buscan las noticias ya no en el quiosco ni en la televisión o en sus ordenadores personales, sino que persiguen la rapidez y la comodidad que supone sacarlas de sus bolsillos. (p. 138).

Así los dispositivos móviles hoy representan una de las herramientas más significativas para el periodismo ya que si bien por un lado se establece una comunicación mucho más directa con la audiencia. Por el otro, el mensaje se hace cada vez más complejo.

De otro lado Gómez y Martínez (2010) sostienen que entre las características fundamentales que introducen los dispositivos móviles se encuentran; tanto la conexión permanente como la transformación de un sistema comunicativo mucho más personal.

En efecto, los dispositivos móviles han introducido nuevas formas de comunicación, pero además representan instrumentos que a su vez facilitan el desempeño profesional. Por ello, es fundamental el desarrollo de un uso responsable en aras de aprovechar su potencial de manera responsable.

#### **1.2.1.4.2. Mayor interactividad**

Para entender la rapidez con la que hoy circulan las informaciones y así como también el dinamismo con la que se desarrollan las comunicaciones entre los medios y su audiencia es necesario referirse a la interactividad.

Al referirse a este tema Rost (2006) dice que es un término que está íntimamente relacionado al surgimiento de las nuevas tecnologías y el uso de las distintas herramientas y que implica el intercambio de informaciones de manera recíproca entre sus participantes.

Dentro del campo de las comunicaciones, sin duda la interactividad ha tenido enormes repercusiones sobre todo porque ha significado cambios fundamentales.

Navarro (2009) sostiene:

En los primeros medios, la interactividad se dio a través de los foros de discusión y de encuestas. Hoy el punto máximo se presenta cuando el medio de comunicación permite al usuario la reorganización y jerarquización de los mensajes periodísticos (p. 37).

Es evidente que se trata de todo un sistema de intercambio de informaciones, entre el medio y la audiencia y en donde cada vez más los usuarios están ganando terreno en el manejo de las informaciones.

Por otra parte, Hütt (2012) añade que el mecanismo de la red y los medios sociales tiene un alcance mucho mayor que los medios tradicionales y en donde se ha masificado el intercambio de mensajes sin la posibilidad de establecer reglas de control o límites.

De hecho, la interactividad representa un tema complejo. Y si bien tiene una parte positiva desde el momento es que facilita el intercambio comunicativo, pero que sin embargo tal como lo sostiene el autor, es un espacio donde los contenidos se masifican sin normas.

#### **1.2.1.4.3. Aporte de las redes sociales**

Actualmente, las redes sociales son consideradas como herramientas imprescindibles de interacción social Pero más allá de ser instrumentos. Estos, representan elementos que están marcado la historia de la humanidad. Carr

(2010) los define como armas potentes, nunca antes inventado y de uso masivo, que alteran incluso la mente de las personas.

Es cierto que la convivencia con los medios sociales ejerce una enorme influencia en todos los niveles, pero a su vez también ha significado el desarrollo de diversos sistemas que han permitido mejorar múltiples aspectos dentro de las sociedades.

En el campo de periodismo Herrero (2011) manifiesta que la incursión de las redes sociales ha significado sobre todo la presencia de originales formas comunicativas. Que, ciertamente afectan la vida de las personas y su vez el desenvolvimiento de la actividad periodística. Una situación que ha obligado a los medios a desarrollar una serie a acciones para su adaptación.

Asimismo, la presencia de este nuevo sistema con sus diversas herramientas han sido determinantes en el desarrollo modernas formas de interacción entre diferentes actores. Campos (2008) afirma que “La convergencia e integración de tecnologías redes sistemas de comunicación fustiga y anima aún más el ambiente propiciando la entrada y concurrencia de todos. Los medios ya no solo compiten entre ellos sino también con sus propios públicos.” (p. 3).

De hecho, tal como lo sostienen los autores, el actual sistema comunicativo ejerce una enorme influencia en todos los aspectos de la sociedad. Frente a ello, siempre se debe reconocer su importancia y su aporte de manera equilibrada, en la medida que permita un uso adecuado de las mismas.



### 1.2.2. Agenda periodística

La agenda periodística constituye un elemento importante dentro del contexto de toda institución informativa y su funcionamiento está relacionado con diversos factores. Así por ejemplo, el aspecto tecnológico tiene un significado crucial en la selección de los contenidos. La Rosa (2017) afirma lo siguiente:

...a partir del surgimiento de la web 2.0 y el desarrollo de las redes sociales online o medios sociales se han producido cambios en la selección y procesamiento del material informativo. En la actualidad toma en cuenta la retroalimentación que se recibe a través de estos como elementos para la construcción de la noticia y el establecimiento de la agenda... (p. 52).

Ahora bien, la influencia que ejerce el contexto es una realidad innegable. Sin embargo, la función preponderante en el funcionamiento y el establecimiento de la agenda pasa por la evaluación de los profesionales del medio.

En relación a la agenda y su estructura como instrumento valioso dentro de la sociedad Gomis (1991) señala que las informaciones estructuradas que brindan permanentemente los medios contribuyen al conocimiento de la realidad ya que estos forman parte de la vida de las personas y son elementos con los que los usuarios pueden entrar en contacto diariamente.

De lo sostenido por el autor podemos indicar también que ha existido siempre una funcionalidad en el establecimiento de la agenda con criterios que se enmarcan dentro del contexto profesional y social.

Sobre la funcionalidad de la agenda periodística y su relación con la audiencia López (1995) dice "...Todo empieza con las previsiones, pasa por la parrilla y

acaba bajo la exigente crítica del público...” (p. 105). Tal como lo sostiene el autor vemos que si bien existen una serie de elementos alrededor de la selección de los contenidos también se dan bajo criterios profesionales.

Con respecto a la audiencia y su papel como fuente de contenidos e impulsora de las temáticas que los medios desarrollan en la agenda Echevarría y Viada (2016) sostiene que estamos ante una generación capaz de operar como transmisores de noticias e informaciones que cada vez más tienen un impacto, pues se comportan como agentes impulsores de las temas que se abordan en la agenda periodística de los medios.

Tal como se sostiene, actualmente las temáticas que se desarrollan en la agenda de los medios de comunicación en gran medida están constituidas por los contenidos de la audiencia, los mismos que pasan por el respectivo filtro y que garantiza además la calidad en las informaciones.

Por su parte en relación al contexto social y la masiva presencia de herramientas digitales que facilitan la interactividad entre los usuarios y los medios de comunicación McCombs (2014) refiere lo siguiente:

...hay muchas agendas que son de fácil acceso para el público. Algunos analistas sociales pronostican el final del establecimiento de agenda, a medida que las audiencias se fragmenten y prácticamente todo el mundo tenga una agenda mediática exclusiva que sea un compuesto altamente individualizado... (p. 276).

Cabe señalar también que, en reiteradas ocasiones la mayor parte de los temas que se desarrollan en la agenda periodística de un medio están

compuestas por las temáticas recogidas por la audiencia. De allí, la trascendencia de las estrategias orientadas permanentemente a garantizar un adecuado control o filtro de las informaciones.

Por ello es importante destacar que el estudio o el análisis de la agenda periodística es un elemento fundamental en el periodismo y es una herramienta esencial para la sociedad. Tal como lo sostiene Gomis (1991) en su libro *Teoría del Periodismo Cómo se forma el presente*. Donde el autor además destaca que el establecimiento de la agenda va más allá de una simple selección de las informaciones, pues representa un proceso complejo y no se trata solo de comunicar un tema. Se trata de situarlo en un contexto adecuado y que sea comprensible y coherente.

#### **1.2.2.1. Construcción de la noticia**

La noticia entendida como la acción de hacer notar o dar a conocer un hecho reciente, tiene una serie de características y actualmente modo en el que se produce ha cambiado, sobre todo, por la influencia de los factores interactivos propios de la red. Por ello, para Suárez (2017) la noticia se ha transformado de algún modo en una rutina basada en la colaboración. Un concepto también cambiante como las actitudes de las personas.

Sobre la noticia y la intervención directa de los receptores Gomis (2001: 53) dice "...la esencia de la noticia es la capacidad de comentario que un hecho tenga. Si un hecho suscita comentario, es noticia. Si no los suscita, no es noticia..." Así, el autor explica la trascendencia de la intervención de la audiencia y más aún su análisis tendría vigencia en relación con el uso de los medios

sociales, ya que actualmente los comentarios tienen una mayor presencia en la construcción de los hechos noticiosos gracias a las herramientas digitales.

Dentro de este marco, Ferreras (2008) sostiene que permanentemente los medios de comunicación incentivan la participación de sus receptores en la búsqueda de la construcción de hechos noticiosos convirtiéndose de este modo en los principales productores de las noticias. Una condición que requiere de una constante evaluación frente al ingreso de contenidos que no necesariamente cumplen con los estándares de una noticia.

Si bien la construcción de la noticia es una situación compleja que va más allá de la simple difusión de los hechos. Pero, al margen de su complejidad Alsina (2005) dice "...las fuentes informativas desempeñan un papel principal en la fabricación de la noticia..." (p.15). De hecho, las fuentes han sido siempre el centro del accionar informativo, y precisamente por esta razón, siempre han tenido su espacio.

Dentro de este marco, creemos que indudablemente los medios de comunicación constantemente están desarrollando estrategias para fidelizar a la audiencia incentivar la participación utilizando las diversas herramientas es solo una de las formas.

#### **1.2.2.1.1. Nueva formas de producción**

El periodismo a lo largo de su historia ha experimentado cambios muy trascendentales, que, en muchas ocasiones, ha permitido incluso su fortalecimiento dentro del sistema social. Sin embargo, lo que hoy vive es una

etapa muy particular. Todo esto, por la influencia de las nuevas tecnologías, Rost (2012) refiere que el:

Internet significa el factor de cambio más importante de los últimos tiempos. (...) poco a poco está obligando a transformar rutinas de producción de los periodistas. (...) pero también (...) cambios notables en las competencias exigidas, los roles y funciones, los horarios, (...) el tipo de lenguaje y la relación con los usuarios. (p. 1).

En efecto, estamos ante una situación no solo de cambios profundos sino además de nuevos profesionales y nuevos desafíos. De allí, la importancia de desarrollar criterios orientados hacia estos objetivos.

De hecho, hoy las exigencias de la red obligan, al establecimiento de una labor mucho más dinámica Egerique (2009) dice el profesional debe desarrollar contenidos para un sistema multimedia que integra criterios, de escritura, imagen y sonido. Así, este momento los requerimientos de la red son tan diversos como cambiantes.

De este modo, la red se presenta como un nuevo medio con gran poder de dominio Carr (2010) afirma que la red demanda a los usuarios un profundo criterio de atención mucho más amplio de los que requieren los medios tradicionales, es por ello que constantemente las personas se encuentran inmersas dentro de este sistema que no conoce límites.

La incursión de las redes sociales, en el ámbito del periodismo y tal como se menciona, ha significado también el establecimiento de nuevos roles, pero además de nuevos conocimientos, y técnicas, que enriquecen la interacción con la audiencia.

### **1.2.2.1.2. Los medios promueven la participación**

En la sociedad de la información, muchos criterios se hacen necesarios como una forma de adaptación o incluso como una manera de supervivencia. En el caso del periodismo, y su relación con la audiencia Fogel y Patiño (2007) dicen “...La vida de los medios de comunicación desde la aparición del periódico moderno, a mediados del siglo XIX, es una lucha sin tregua para captar la atención de la audiencia...” (p. 21).

De esta manera, vemos que los medios, siempre han desarrollado una serie de estrategias que les permita un acercamiento a su audiencia. Pero, la realidad de hoy requiere no solo un acercamiento sino tener un mayor conocimiento de la naturaleza de sus receptores.

Ahora bien, en el criterio de Carr (2010) los medios actualmente están más concentrados en desarrollar una competencia para llamar la atención, de sus receptores que en plantear contenidos de profundidad. De hecho, es una situación bastante compleja porque recordemos que el internet más que un medio es considerado como todo un sistema.

El periodismo y tal como se menciona, ha significado también el establecimiento de nuevos roles, pero además de nuevos conocimientos, y técnicas, que enriquecen la interacción con la audiencia.

Cabe considerar, también que es fundamental reconocer que en este nuevo sistema requiere de establecer espacios para una mayor reflexión con la audiencia Orihuela (2005) afirma que “Una conversación requiere interlocutores que se escuchen y se respeten. Aprender a dialogar con el público es una de las

tareas pendientes de los medios tradicionales.” (p. 3). Evidentemente, que en la medida que los medios realicen un análisis que permita comprender la complejidad del sistema, esto repercutirá en su mejor desenvolvimiento dentro del sistema.

Promover la participación de manera efectiva, tal como se señala, es algo que aún no se desarrolla. Y vemos que los medios, permanentemente buscan mecanismos que les permita desenvolverse como una manera de encontrar sus espacios dentro del vasto territorio que representa la red.

#### **1.2.2.1.3. Valoración de las fuentes**

Las fuentes informativas constituyen los elementos básicos de todo el sistema comunicativo, al margen de los cambios y los nuevos roles que ocupan. Lo cierto es que tal y como lo sostiene Berlo (1984) las fuentes tienen un carácter de interdependencia con los medios, desde el momento en que cada uno necesita del otro para su existencia.

Es evidente que, aunque el periodismo hoy enfrente nuevos retos por las grandes dimensiones que ha significado el establecimiento de la red y todo lo que ello implica. Lo cierto es que las fuentes siguen siendo de punto de partida de las informaciones.

Sobre la relación de interdependencia entre los actores comunicativos Gomis (1991) dice “...fuentes, medio y público se necesitan y cooperan, pero siempre con una cierta dosis de desconfianza en sus relaciones. Cada uno va a lo suyo...” (p. 64). De este modo, se establecen los vínculos ya que no podría estar supeditado uno del otro porque ambos cumplen un rol y un fin específico.

Por su parte Orihuela (2005) manifiesta que los medios constantemente deben de establecer una interrelación con sus fuentes sobre todo en los sistemas como el de la red, básicamente porque esto permite el surgimiento de contenidos acordes con el actual sistema competitivo. De hecho, es una tarea compleja y cambiante como lo son además sus actores.

Dentro de este marco concordamos con el autor, en el sentido que por naturaleza, tanto los medios como las fuentes son complementarios. Pero también los dos representan elementos complejos y cuyo aporte ya sea individual o colectivo hacen posible el desarrollo del sistema comunicativo.

#### **1.2.2.2. Generación de contenidos**

El dominio del internet y los medios sociales están cada vez más presentes en el entorno social. En el ámbito del periodismo, la generación de contenidos por parte de los usuarios es un elemento que siempre ha acompañado a los medios desde las cartas remitidas por la audiencia hasta las llamadas telefónicas. García de Torres (2010) sostiene que lo que tenemos en la actualidad es un notable incremento de espacios ocupados por los receptores que anteriormente eran solo de competencia de los periodistas profesionales.

Si bien es cierto, que de alguna manera se da cambio de competencias, pero ello no implica que se dé una sustitución. Simplemente, porque la participación del periodista se da de manera profesional mientras que la de los receptores es una situación circunstancial.

Ahora bien, es importante señalar que el surgimiento de la participación de los usuarios como generadores de contenidos ha tenido su origen dentro de un



contexto bastante preciso. Es decir, que se da una situación evolutiva inicialmente de la fase denominada web 1.0 sin la posibilidad de intervención de los receptores. Luego con el desarrollo de las herramientas digitales y medios sociales se abre paso la web, Ricuarte (2013) señala que:

...el aprovechamiento todos los recursos de la web 2.0 (páginas, blogs, wikis, redes sociales, chats, foros virtuales) han permitido la conformación de un ecosistema de medios digitales que facilita la producción de contenidos, su difusión y el involucramiento de los ciudadanos... (p. 142).

Cabe considerar también que en la denominada web 2.0 se están desarrollando entornos colaborativos que facilitan no solo la creación sino además la masificación de contenidos, desencadenando un sistema complejo tanto para el análisis como para el control de las informaciones

Ahora bien, estos cambios según Edo (2012) han significado además una concentración de la información en manos de la audiencia. Cabe indicar que en muchas ocasiones, los temas, que son materia de debate, tienen poca trascendencia o relevancia.

En esta misma línea. Egerique (2009) afirma que las informaciones que se producen en la red representan un riesgo tanta para el periodismo como para el profesional porque gran parte de los contenidos pasan a ser conversaciones más que noticia. Sobre todo, por la carencia de su lenguaje y porque en muchos casos las fuentes no son muy confiables.

En concordancia con lo sostenido por Egerique. Creemos que, en efecto, los contenidos que se gestan en la red, en algunos casos representa una situación por lo menos inquietante. Pero, al mismo tiempo nos da la oportunidad marcar

una línea diferencial entre una pieza trabajada bajo criterios profesionales y los no profesionales.

#### **1.2.2.2.1. Surgimiento del periodismo no profesional**

El surgimiento del reporterismo ciudadano, no profesional, o llamado también participativo, es sin duda un tema controvertido y complejo Sin embargo existen diversos factores que condicionan su presencia en el escenario actual Espiritusanto (2014) sostiene lo siguiente:

La poca credibilidad de los medios, desde el punto de vista de los ciudadanos y también desde los profesionales de la información, unida a la democratización de las herramientas de comunicación y a la popularización del uso de internet permiten a ciudadanos y profesionales generar contenidos en igualdad de condiciones técnicas. (p. 58).

Como vemos, se trata de un fenómeno circunstancial propio de un periodo y es que no se puede equipar las funciones que realizan los periodistas que han sido formados para un fin con las acciones colaborativas de la audiencia. Ambos se ubican en polos diversos.

Ciertamente que hoy las formas de interacción entre las personas y los medios han cambiado. Sobre todo, por la presencia de los diversos dispositivos que facilitan la interrelación Ramón (2015) afirma que el hecho de que actualmente cualquier persona interesada en transmitir un suceso pueda hacerlo. Esto no significa que el mismo pueda ser considerado como periodista. En efecto, una cosa es dar a conocer un hecho y otra cosa muy diferente es informar tal como se da dentro de los parámetros profesionales.

Es por esto que el reporterismo ciudadano, o participación colaborativa de las personas es una situación básicamente circunstancial. Sin embargo Bowman y Willis (2003), afirman que los ciudadanos que desempeñan esta labor, no solo dan a conocer o comparten los hechos sino que además hacen posible que las informaciones sean masivas y esto tiene relevancia dentro de un contexto democrático.

Creemos que la función colaborativa del reporterismo ciudadano, representa un elemento más dentro de un contexto y como tal no podría ser comparado con las funciones de quienes se forman de manera profesional bajo normas o parámetros bien definidos.

#### **1.2.2.2. Aporte de las fuentes**

Hablar de los aportes de las fuentes significa, sobre todo reconocer su importancia. De hecho, lo ha sido siempre. Pero sin duda la forma en la que actualmente se da es muy particular Gomis (1991) afirma que generalmente los medios no se preocupan por producir los hechos incluso se reciben más de lo necesario. Si bien es cierto la fluidez de las informaciones garantiza un adecuado suministro de las informaciones y son ciertamente los elementos de la red las responsables de este masivo aporte por parte de la audiencia.

Sobre las implicancias de la intervención de los usuarios García (2010, p.587) afirma que "...cuando un ciudadano da a conocer un hecho enriquece la producción informativa y amplía la red de captación". Ciertamente que se debe considerar en qué medida se enriquece el contenido. Ya que existe un

permanente riesgo de las actividades colaborativas que provienen de un vasto sistema como el de la red.

Es innegable que cuando se habla de los aportes de las fuentes necesariamente se tiene que reconocer la enorme influencia de las herramientas digitales que hacen posible una interacción mucho más directa entre los medios y sus receptores. Bowman y Willis (2003) afirman "...la audiencia en línea tiene los medios para llegar a ser un activo participante en la creación y disseminación de noticias e información. Y está haciendo eso en internet." (p. 7). De esta manera, los medios se enfrentan a un sistema no solo dominado por las herramientas digitales sino también por una audiencia empoderada.

Ahora bien, creemos que efectivamente los aportes de la audiencia, en cierta medida contribuyen, pero no necesariamente mejoran los contenidos. Lo que sí es cierto es que, las informaciones que provienen o se gestan en la red siempre representan un riesgo por lo que permanentemente requieren ser tratados como piezas o elementos colaborativos.

#### **1.2.2.2.3. Influencia de la calidad informativa**

Los medios sociales, así como las diferentes plataformas de interacción han hecho posible la presencia de una gran cantidad de contenidos. Herrero (2011) "...todos quieren tener su espacio en la Web, pero no siempre se aportan informaciones sustanciales o que realmente puedan interesar al público" (p. 1117). Tenemos pues que, la sola presencia de informaciones no garantiza su calidad o aporte social, un aspecto básico que caracteriza a el periodismo profesional.

De hecho, la calidad informativa, dentro del ámbito de las nuevas tecnologías es un componente que difícilmente se puede desarrollar a cabalidad Bowman y Willis (2003) añade que los contenidos que tienen su origen en la red generalmente son producidos por personas que no tiene una preparación ni persiguen un fin más que dar a conocer un hecho que les interesa. Así entonces, la información se convierte en la narración de un suceso que es susceptible de ser comentado. Una situación muy distinta de lo que es y representa una noticia producida por un profesional dentro o fuera de una sala de redacción propiamente dicha.

De otro lado, para Gillmor (2004) el hecho de que se tengan contenidos producidos por los usuarios, es un aspecto positivo, en la medida que significa que las personas están participando, se están interesando por tener un acercamiento con los medios y con la ayuda de las herramientas digitales, hacen que las informaciones puedan llegar a más personas. De esta manera el autor resalta en primer término el tema de la participación, y la masificación de las informaciones antes que el de la calidad informativa.

Así concordamos en parte con lo mencionado por el autor, en relación a la importancia de la generación de contenidos y la participación de la audiencia. Pero se debe tener presente que los contenidos que se generan en la red en muchas ocasiones no cumplen o no se encuentran dentro de los estándares que se exige en el periodismo.

### **1.2.2.3. Control de información**

A diferencia de otras épocas, el periodismo vive hoy una etapa caracterizada por el desarrollo de una vasta cantidad de información. Lo que a su vez, genera una cierta incapacidad de su control o filtro Real et al. (2007) dicen que la rapidez con la que hoy se generan las informaciones está generando la poca calidad en los contenidos y en muchos casos la primicia no permite que las noticias puedan ser sometidas a un mayor análisis o reflexión.

Cabe indicar también que en general cada medio tiene sus propios protocolos. Pero lo cierto es que las estrategias planteadas. Siempre, serán insuficientes, dada la gran masa de informaciones.

Si bien las nuevas herramientas han generado cambios importantes, sobre todo en el modo en el que se producen las informaciones y donde como se ha señalado, el tiempo prima, ante todo. Kovach y Rosenstiel (2012) señalan que “Es posible que las técnicas hayan variado, pero los principios subyacentes son los mismos. El primer compromiso del periodista es la comprobación”. (p. 35). Creemos que este elemento es fundamental porque una verificación adecuada no solo podrá garantizar la confiabilidad del medio sino además el compromiso con las buenas prácticas profesionales.

De igual manera Herrero (2011) afirma que cada vez más el periodista profesional debe desarrollar su capacidad de filtro o control, teniendo siempre presente que la veracidad y el rigor son dos principios fundamentales inherentes a las noticias.

Si bien, este nuevo sistema comunicativo bajo la red ha generado cambios sustanciales entre los diferentes actores tanto emisores como receptores Guerrini (2013) plantea el establecimiento de una nueva figura periodística a la

que el autor denomina el curador de contenidos. El cual, deberá desarrollar una labor específica en la selección de las informaciones que se producen en red procurando siempre su relevancia y calidad.

De este modo, concordamos con el autor en el sentido que frente a un elevado índice de informaciones, por lo menos se hace necesario la creación de un profesional formado para este fin específico. Toda vez que más allá de la rapidez o la instantaneidad debe primar los principios autenticidad y objetividad.

#### **1.2.2.3.1. Incapacidad de control de las informaciones**

Las informaciones son la base del periodismo. Sin embargo, la gran cantidad que se produce sobre todo dentro de los sistemas interactivos hacen muy complicado un análisis de las mismas. Herrero (2011) afirma que la rapidez e inmediatez que conllevan los medios digitales, los profesionales consideran que es necesario contrastarlo siempre, pero las pruebas evidencian que esto no es así habitualmente. En efecto, es una realidad innegable se produce más y se analiza menos, es decir prima ante todo la instantaneidad y es que la realidad así lo requiere.

Sin duda que la masificación de las informaciones está directamente relacionada con las herramientas digitales con la que cuenta la audiencia. Espiritusanto (2014) refiere que “Todo el mundo parece estar capacitado para contar qué y cuándo está pasando algo. Pero muy pocos sabrían explicar qué, cómo y, sobre todo por qué está pasando. Esa es la responsabilidad del periodista [...]” (p. 70).

De allí pues, que en muchas ocasiones se suele comparar el desempeño del periodista profesional con cualquier persona que en un momento dado transmite un hecho, lo cual como lo señala el autor no es así. Entre otras cosas porque una cosa es dar a conocer un hecho y otra cosa muy diferente es transmitir una noticia dentro del ámbito del periodismo.

Dentro de este marco Fondevila (2013) afirma que en la práctica periodística actual es crucial, llevar a cabo una constante evaluación de las informaciones provenientes de los medios sociales a fin de tener siempre una constatación de las fuentes informativas.

Así, encontramos que, lo que caracteriza a nuestra sociedad, tal como señalan los autores, es sobre todo, el cumulo de informaciones. Por lo que es poco probable que se pueda garantizar no solo su control sino además existe un permanente riesgo en cuanto a la calidad y la veracidad de las informaciones.

#### **1.2.2.3.2. Importancia del compromiso profesional**

El hecho que el periodismo este viviendo una de las etapas más significativas de su historia sobre todo por las circunstancias actuales en la que cada vez más las informaciones se producen y se desarrollan en el entorno digital o interactivo se hace no solo necesario sino indispensable el establecimiento de parámetros que promuevan el compromiso profesional. Así Kapuscinski (2000) afirma lo siguiente:

...El periodismo está atravesando una gran revolución electrónica. Las nuevas tecnologías facilitan enormemente nuestro trabajo, pero no ocupan su lugar (...) nuestras cualidades, nuestro carácter artesanal permanecen inalterables.



Cualquier descubrimiento o avance técnico pueden, ciertamente, ayudarnos, pero no pueden ocupar el espacio de nuestro trabajo... (p. 32).

De este modo, debemos reconocer la realidad y el significado de las nuevas tecnologías. Pero sin dejar de tener siempre presente que, en efecto los valores y los principios del periodismo son elementos intrínsecos e irrenunciables.

Sin embargo, para Miró (2010) el periodismo vive una realidad tan cambiante que lo está golpeando duramente y hace difícil, no solo su desarrollo sino además la puesta en práctica de sus lineamientos elementales.

Si bien, el actual sistema comunicativo es complejo. Sin embargo, creemos que, sus fundamentos, se mantienen aún con las circunstancias propias de todo proceso evolutivo. El periodismo se está adaptando.

Desde otra perspectiva, Kovach y Rosenstiel (2012) sostienen que "...la era digital no provoca ningún cambio fundamental en la función del periodismo. Es posible que las técnicas hayan variado pero los principios subyacentes son los mismos." (p. 34).

Dentro de este marco, pensamos que efectivamente, vivimos una etapa marcada por las nuevas tecnologías, pero ello no significa que los parámetros del periodismo tengan que verse afectados, puesto que estos representan los componentes que guían las acciones del desempeño profesional y que se desenvuelven al margen de cualquier circunstancia social.

#### **1.2.2.3.3. Filtro de las informaciones**

El origen de las informaciones que llegan o se gestan en la red, son espacios en donde generalmente no existen criterios que puedan garantizar la veracidad o la orientación detrás las noticias. Por ello, se hace indispensable el análisis de estos contenidos a fin de garantizar su viabilidad informativa, como hace notar Suárez (2017) el profesional de la comunicación actúa como filtro de determinadas informaciones analizando o comprobando su veracidad de tal manera que puedan ser considerados como materiales noticiosos.

De otro lado, los contenidos que circulan en la red, también tienen una valoración por parte de la audiencia Orihuela (2005) destaca que "...Es la propia comunidad la que actúa como filtro a posteriori, otorgando relevancia, corrigiendo y amplificando las informaciones y opiniones que gozan de mayor consenso." (p. 3).

Cabe señalar, que la participación de la audiencia es cada vez más frecuente y en la gran mayoría de casos se valoran los temas de acuerdo a sus intereses, por lo que, es vital la intervención de los profesionales de la comunicación, con la finalidad de brindar informaciones con un sentido más equilibrado.

En tal sentido los periodistas actuarían como intermediarios entre el público y la gran variedad y cantidad de informaciones que circulan o se gestan en la red o los medios sociales Suárez (2014) manifiesta "...los usuarios son un elemento más en un espacio donde el periodista se erige como filtro de un volumen ingente de información que emana horizontalmente desde distintos nodos de interconexión..." (p. 92).

Como se hace notar entonces, la labor o las acciones que realizan los periodistas no solo es fundamental por el hecho de que, el mismo representa

una pieza importante dentro del sistema informativo sino porque también su presencia otorga un equilibrio o ponderación de los contenidos.

#### **1.2.2.3.4. Compromiso con la calidad informativa**

Es indudable que el uso de las plataformas y los medios sociales han permitido no solo el acceso a una gran cantidad de informaciones sino además a la puesta en práctica de una comunicación mucho más directa con la audiencia. Pero dada la amplitud de lo que significan los medios interactivos, Es una situación que exige al periodismo una adaptación constante Espiritusanto (2014) señala que:

...el uso de los nuevos sistemas de comunicación no puede provocar ni nuestro desvanecimiento profesional ni la irrupción de terceros, arrogándose un papel que distorsiona por completo el panorama de la comunicación tal y como la concebimos (...) debemos seguir manteniendo con elevados índices la calidad. Y esta sí que es responsabilidad nuestra. (p. 71).

De esta manera, la adaptación no solo representa una necesidad sino una urgencia en la medida que quienes desempeñan esta función cuentan con las herramientas profesionales que se requiere.

Así tal como lo señala también García (2010) el periodismo de hoy tiene una ardua tarea ineludible sobre todo en velar por la calidad de los contenidos que circulan en la red como una a maraña a veces incompresible.

Importa y por muchas razones más porque en esencia la calidad informativa más que un elemento es una bandera que siempre ha defendido el periodismo a lo largo de su historia independientemente de las circunstancias o el contexto.

Es por esto que en palabras La Rosa (2010) añade que es fundamental la presencia en cada institución informativa de un especialista encargado no solo de filtrar o evaluar los contenidos sino de contrastarlos. De hecho, que, frente a esta realidad, la calidad informativa es y seguirá siendo uno de los pilares de la función informativa.

De este modo, pensamos que sea cual fuere el panorama o la situación social, que se viva, la calidad informativa es un valor y como tal se debe mantener o preservar por quienes desempeñan la función de dar a conocer los hechos.

### 1.3. Definición de términos

**Agenda periodística:** Relación o conjunto de temas que se selecciona un medio de comunicación ya sea escrito, radial televisivo o digital para desarrollarlo como producto informativo.

**Audiencia:** Un conjunto de personas, miembros de la sociedad hacia las cuales se orientan las informaciones de los medios de comunicación.

**Contenidos:** Dentro del ámbito de la comunicación, se entiende a los contenidos como el conjunto de informaciones que conforma un tema determinado.

**Comunicación:** Es un proceso que consiste en transmitir o hacer saber algo a una persona o un conjunto de ellas, utilizando un lenguaje particular, o adecuadamente comprensible dentro de un contexto determinado.

**Calidad informativa:** Presentación o valoración adecuada de una información que cumple con los estándares que un producto periodístico profesional requiere.

**Fuente:** Origen o procedencia de un información, ya sea escrita o hablado y además es susceptible de ser comprobada.

**Facebook:** Es una red social que permite la interacción masiva de un grupo de personas de diferentes características y que se encuentran en diversos lugares. Mediante la publicación de fotografías o mensajes.

**Herramientas digitales:** Conjunto de soportes o dispositivos tecnológicos que se utilizan para establecer un tipo de comunicación entre las personas.

**Interactividad:** Es un tipo de comunicación o interrelación que se da entre las personas, utilizando una serie de equipos o sistemas tecnológicos.

**Información:** Son datos o noticias que se dan a conocer respecto a algo o alguien.

**Medios de comunicación:** Conjunto de empresa o entidades que se encargan de la producir, procesar y difundir informaciones, hechos o sucesos importantes para un público determinado.

**Multimedia:** Un tipo de información que se presenta de manera integrada bajo un mismo soporte digital de diferentes “medios” o tipos de información: texto, imágenes, video, sonido.

**Medios digitales:** Formatos de productos informativos basados o elaborados en base a herramientas o mecanismos tecnológicos.

**Noticia:** Son hechos o situaciones que se dan a conocer a un grupo de personas o receptores con características reales, actuales y que pueden ser verificadas

**Participación:** Son acciones que realizan las personas como una manera de interactuar con el entorno en el que se encuentran dentro de un contexto social determinado.

**Periodismo:** Es la profesión que encarga de desarrollar acciones orientadas al recojo, elaboración y difusión de informaciones recientes y que son de interés para la sociedad y que se dan a conocer mediante distintos canales como; la radio, prensa o televisión o el internet.

**Periodismo digital:** Se le conoce también como; periodismo web, ciberperiodismo o periodismo en línea y se emplea para designar la modalidad de desarrollo que tiene el periodismo basado en el internet.

**Prensa:** Denominado también periodismo escrito y que tiene como soporte la impresión de las informaciones que se dan de manera periódica.

**Periódico:** Es un medio impreso en el que se dan a conocer o publican las informaciones de manera, regular o diaria.

**Profesional:** Es la persona que se ha formado académicamente para desempeñar una labor específica.

**Redes sociales:** Son estructuras conformadas por un conjunto de mecanismos que son utilizados para establecer la comunicación entre las personas.

**Reporteismo ciudadano:** Se entiende por reporteismo ciudadano, como una nueva forma de periodismo, en donde las personas que no tienen una formación profesional participan brindada información a los medios de comunicación utilizando las nuevas herramientas tecnológicas.

**Rigor:** Es la propiedad de exactitud o precisión que tiene algo.

**Veracidad:** Está representada por la condición real de una situación hecho o suceso.

**WhatsApp:** Es una plataforma que se utiliza para enviar información como; mensajes o fotografías de manera instantánea.

## **CAPÍTULO II**

### **HIPÓTESIS**

#### **2.1. Formulación de hipótesis**

##### **2.1.1. Hipótesis general**

El reporterismo ciudadano aporta significativamente a la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano.

##### **2.1.2. Hipótesis específicas**

El aporte informativo del reporterismo ciudadano es significativo para los contenidos que se eligen en la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano.

Las herramientas digitales que usa el reportero ciudadano permite una generación significativa de noticias en el diario La República en la versión online, sección Reportero Ciudadano.



La audiencia genera información significativa que es filtrada y controlada en la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano.

## **2.2. Variables y definición operacional**

X (V.I.) = Reportero ciudadano

X1 = Aporte informativo

X2 = Participación de la audiencia

X3 = Ciudadanía

X4 = Herramientas digitales

Y (V.D.) = Agenda periodística

Y1 = Construcción de la noticia

Y2 = Generación de contenidos

Y3 = Control de información

### 2.3. Definición operacional de las variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Reportерismo Ciudadano	Aporte informativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios sociales</li> <li>- Facilidad de acceso a las informaciones</li> <li>- Evaluación de las fuentes</li> </ul>
	Participación de la audiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preponderancia participativa</li> <li>- Producción colaborativa de contenidos</li> <li>- Introduce temas locales</li> </ul>
	Ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés participativo</li> <li>- Falta de confianza en los medios tradicionales</li> <li>- Los públicos cuentan con las herramientas.</li> </ul>
	Herramientas digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dispositivos móviles</li> <li>- Mayor interactividad</li> <li>- Aporte de las Redes sociales.</li> </ul>
Agenda Periodística	Construcción de la Noticia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevas formas de producción</li> <li>- Medios promueven la participación</li> <li>- Valoración de las Fuentes</li> </ul>
	Generación de Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Surgimiento del periodismo no profesional</li> <li>- Aporte de las fuentes</li> <li>- Influye en la calidad informativa</li> </ul>
	Control de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incapacidad de control de las informaciones</li> <li>- Importancia del compromiso profesional</li> <li>- Filtro de las informaciones</li> <li>- Compromiso con la calidad informativa.</li> </ul>

### 2.3.1. Definición conceptual de las variables

Tabla 2. Conceptualización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
<b>Reportерismo Ciudadano</b> Se entiende por reportерismo ciudadano, como una nueva forma de periodismo, en donde las personas que no tienen una formación profesional participan brindando información a los medios de comunicación utilizando las nuevas herramientas tecnológicas como los dispositivos móviles (Celulares, tablets, computadoras).	<b>Aporte informativo</b> Se define como los contenidos que son elaborados fuera del ámbito de los medios de comunicación y que luego de ser analizados son incluidos como parte de la propia agenda.	<b>Medios sociales</b> Está conformado por las distintas redes sociales o plataformas desarrolladas en el ámbito de las nuevas tecnologías y que permiten la interrelación entre las personas; entre ellas, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, entre otros.
		<b>Facilidad de acceso a las informaciones</b> Es una característica de nuestra sociedad actual en la que masivamente se puede tener acceso a una gran cantidad de informaciones y que tiene como base al internet.
		<b>Evaluación de las fuentes</b> Es la valoración continua que realizan los medios de comunicación a de la proveniencia, origen o procedencia de una información que reciben fuera su ámbito como pueden ser, las personas o instituciones.
		<b>Participación de la audiencia</b> Se considera como la interrelación que se da o se establece entre los

---

medios de comunicación y sus públicos.

### **Producción colaborativa de contenidos**

Es la elaboración conjunta de un producto informativo por parte de los públicos receptores de la información y los medios de comunicación. Quienes de manera coordinada o complementaria desarrollan una información que luego es difundida.

---

### **Introduce temas locales**

Es una característica que se da cuando los receptores de la información (público) proporciona un tipo de información que está íntimamente relacionada con hechos cercanos de su propio interés.

---

### **Ciudadanía**

Está representada por los individuos que forman parte de una sociedad determinada y que tienen una participación en los distintos ámbitos dentro de un territorio. Y que como tal tienen derechos y además se rigen por medio de normas tanto civiles, políticas como sociales.

### **Interés participativo**

La manera o forma en que el público o la audiencia se acercan o interrelacionan con los medios de comunicación por medio de las informaciones, ya sea consumiendo o creando contenidos que luego comparte.

---

### **Falta de confianza en los medios tradicionales**

El poco interés que en ocasiones muestra la audiencia o los públicos frente a medios como; los diarios, la radio, o la televisión.

---

### **Los públicos cuentan con las herramientas**

La facilidad de acceso que hoy tienen las personas, específicamente los receptores de la información a los distintos medios o elementos que facilitan una comunicación tanto entre las personas como con los medios de información y que se basan en

---

---

dispositivos propios de las nuevas tecnologías.

---

**Herramientas digitales**

Son el conjunto de soportes o dispositivos tecnológicos que se utilizan para establecer un tipo de comunicación entre las personas.

**Dispositivos móviles**

Son instrumentos o mecanismos que funcionan o tiene como base a los sistemas tecnológicos. Y que permiten una comunicación mucho más directa e instantánea.

---

**Mayor interactividad**

Manera activa en la que se interrelacionan las personas entre sí o con diferentes entes o medios utilizando generalmente las diferentes herramientas propias de las nuevas tecnologías.

---

**Aporte de las Redes sociales**

Son todos los contenidos que proviene de los distintos medios sociales como: Facebook, twitter o YouTube y que son incluidos en la agenda informativa de un medio de comunicación.

---

**Compromiso con la calidad informativa**

Son acciones que cumplen los profesionales de la comunicación respecto a los parámetros establecidos para la elaboración de los contenidos periodísticos.

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Agenda Periodística</b> Es un listado o el conjunto de los temas que difunde o desarrolla un determinado medio de comunicación de manera diaria.	<b>Construcción de la Noticia</b> Está representado por la forma en la que se elaboran, o se crean los materiales informativos ya sea dentro o fuera del ámbito de un determinado medio de comunicación.	<b>Nuevas formas de producción</b> Se considera a las formas recientes en que los medios de comunicación o las audiencias crean los contenidos, que luego se desarrollan o se difunden como informaciones.
		<b>Medios promueven la participación</b> La manera o la forma en que los distintos medios de comunicación buscan o incentivan la interrelación con su audiencia o su público objetivo. Utilizando diversas estrategias o elementos que tienen a su alcance.
		<b>Valoración de las Fuentes</b> El grado de importancia que los medios de comunicación le otorgan al origen o a la proveniencia de una información o hecho. Ya sea esta una persona, un grupo o una institución propiamente constituida.
	<b>Generación de Contenidos</b> Se considera como la creación de productos informativos tanto de los receptores de la información como de los propios medios informativos ya sea por medio de la prensa, radio,	<b>Surgimiento del periodismo no profesional</b> La presencia de un tipo de periodismo ejercido o desempeñado por alguien que no se ha formado académicamente como tal dentro del campo de las comunicaciones.
		<b>Aporte de las fuentes:</b> Son las informaciones o contenidos que provienen o llegan a los medios de comunicación por parte de personas o grupos de personas y que los profesionales de la comunicación desarrollan en menor o mayor grado en su agenda periodística respectiva.

<p>televisión o las redes sociales.</p>	<p><b>Influye en la calidad informativa</b></p> <p>La manera en que dada la gran cantidad de contenidos que hoy forma parte de la realidad se relaciona con el bajo nivel que tienen los productos periodísticos.</p>
<p><b>Control de información</b></p> <p>Son las diversas acciones que llevan a cabo por los profesionales de la comunicación, dentro de un medio, respecto al análisis y valoración de los diversos contenidos que serán difundidos en un momento determinado.</p>	<p><b>Incapacidad de control de las informaciones</b></p> <p>La pérdida de dominio en el manejo de la gran cantidad de informaciones que se generan, produce o se masifican cada vez más por con el uso de las diversos medios o herramientas digitales.</p> <hr/> <p><b>Importancia del compromiso profesional</b></p> <p>La necesidad o la vigencia en la práctica del buen desempeño en la labor informativa que debe realizar todo comunicador social.</p> <hr/> <p><b>Filtro de las informaciones</b></p> <p>Las diversas acciones o la manera en la que los distintos medios de comunicación analizan o evalúan todas las informaciones que les llegan y que luego difunden cumpliendo con los estándares adecuados que un producto informativo requiere.</p>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño Metodológico**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

Decimos que esta investigación es básica ya que está orientada hacia la búsqueda de nuevos conocimientos, en relación al periodismo ciudadano y la agenda periodística, y que servirán como aportes a los que hasta hoy se conocen. Así mismo, es transversal, Hernández, et al. (2014) sostienen que "...siempre, la recolección de los datos ocurre en momento único..." (p. 115), en efecto, nuestro trabajo investigativo se desarrollará dentro de un determinado ámbito de la realidad.

##### **3.1.2. Nivel de investigación**

Nuestra intervención tiene un enfoque mixto porque está orientada al análisis en relación al periodismo ciudadano y cómo se presenta en la sección Reportero Ciudadano del diario La República, Vasilachis (2006) dice "...la investigación mixta se interesa, (...), por la forma en la que el mundo es



comprendido, experimentado, producido; por el contexto y (...); por la perspectiva de sus participantes (...) por su experiencia, por sus conocimientos, por sus relatos”. (p. 29). Así, se realizaron entrevistas a profundidad a periodistas del medio y cuestionarios que permitieron afianzar los resultados.

### **3.1.3. Diseño de investigación**

En la presente investigación se procederá a observar el fenómeno del reportero ciudadano tal como se presenta en la sección Reportero ciudadano en el diario la República por lo que será un diseño no experimental. Hernández, et al. (2014) dicen “...investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. (p. 152). Asimismo, nuestro diseño será descriptivo y explicativo Vasilachis (2006) sostiene “...intenta comprender, hacer al caso individual significativo en el contexto de la teoría, provee nuevas perspectivas sobre lo que se conoce, describe, explica”. (p. 29). En este caso el reportero ciudadano y sus aportes en la agenda periodística en el diario La República.

### **3.1.4. Método de investigación**

En nuestra investigación se utilizará el método inductivo, es decir se obtendrán conclusiones generales partiendo de premisas particulares. Vasilachis (2006) afirma “...la investigación cualitativa es (...) inductiva, multimetódica y reflexiva. Emplea métodos de análisis y explicación flexibles y sensibles al contexto social en el que los datos son producidos.” (p. 29).

## **3.2. Diseño muestral**

### **3.2.1. Población y muestra**

Se hará revisión de la sección Reporteros Ciudadanos del diario La República en su versión on-line desde el 22 de marzo al 22 de abril, lo cual permitirá el análisis de las notas informativas que ha sido nutrida por los ciudadanos convertidos en informantes, que forman parte de la agenda periodística.

La otra población está constituida por 109 maestrandos maestrandos de periodismo de la universidad San Martín de Porres y de la universidad Bausate y Meza y 8 Periodistas con experiencia en medios masivos de comunicación, entre ellos, los responsables de la sección Reporteros ciudadanos del diario La República, digital. En ambos casos se trata de una muestra no probabilística por tratarse de un estudio cualitativo.

## **3.3. Técnicas de recolección de datos**

### **3.3.1. Técnicas de recolección de la información**

Las técnicas para la recolección de datos que se utilizarán son: la observación, análisis documental, y la entrevista a profundidad.

Observación

Análisis documental

Entrevista a profundidad

### **3.3.2. Instrumento de recolección de información**

En cuanto a la técnica de la entrevista se aplicará la guía abierta o no estructurada ya que esta nos permitirá obtener una mejor y mayor cantidad de datos Hernández, et al. (2014) afirman "...Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla." (p. 403).

### **3.4. Técnicas para el procesamiento de la información**

Es una descripción del procesamiento estadístico (cuantitativo) o de la forma que se va a tratar la información para su análisis (cualitativo) que se utiliza para la obtención de los resultados descriptivos e inferenciales.

Culminado el proceso de las entrevistas se sistematiza y analizan los elementos que son fuente de información y que cubren las necesidades de conocimiento para el estudio.

Una vez que se tenga los resultados de las encuestas descargadas se realizara cuadros estadísticos que servirán para la realización de un informe de dichos resultados que se tomara en cuenta para el análisis de la presente investigación.

### **3.5. Aspectos éticos**

Esta investigación se desarrollará bajo el compromiso de los principios éticos de la veracidad y la honestidad, así como en el respeto a los derechos de autor. Teniendo siempre presente que se debe evitar cualquier modo o intento de manipulación de los textos evitando en toda sus formas el plagio. Así mismo, se

deja presente que se cumplirá de manera estricta con todos los lineamientos que comprende el citado de las fuentes que estipulan las normas APA.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Resultados descriptivos

#### Estadística descriptiva de la variable: REPORTERISMO CIUDADANO

#### Dimensión aporte informativo

1. Actualmente, las personas envían informaciones de hechos ocurridos en la calle, por medio de las redes.

Tabla 3. Las personas envían información por medio de las redes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	1,8
	En desacuerdo	2	1,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	6,4
	De acuerdo	54	49,5
	Totalmente de acuerdo	44	40,4
	Total	109	100,0

**Nota:** Esto significa que la mayoría de encuestados opina que los medios sociales permiten la interrelación entre las personas, entre ellas, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, entre otros.

## 2. Es fácil acceder a la información contenida en las redes

Tabla 4. Se accede con facilidad a la información

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	,9
	En desacuerdo	2	1,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	7,3
	De acuerdo	40	36,7
	Totalmente de acuerdo	58	53,2
	Total	109	100,0

**Nota:** la mayoría está totalmente de acuerdo que hay facilidad de acceso a las informaciones ya que la sociedad actual en la que masivamente se puede acceder a una gran cantidad de información.

## Dimensión Participación de la audiencia

### 3. Los medios reciben información del público y la publican dándole el crédito respectivo

Tabla 5. La información del público tiene el crédito respectivo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	5	4,6
	En desacuerdo	28	25,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	34,9
	De acuerdo	33	30,3
	Totalmente de acuerdo	5	4,6
	Total	109	100,0

**Nota:** El resultado indica que la mayoría de personas piensa que sólo a veces los medios de comunicación realizan la evaluación de las fuentes de información en que reciben fuera su ámbito.

4. En la actualidad hay más participación de los reporteros ciudadanos en los medios de comunicación

Tabla 6. Actualmente los reporteros ciudadanos participan más

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	1,8
	En desacuerdo	8	7,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	22,9
	De acuerdo	53	48,6
	Totalmente de acuerdo	21	19,3
	Total	109	100,0

**Nota:** En este caso la mayoría no está de acuerdo ni en desacuerdo que hay preponderancia participativa de los reporteros ciudadanos en los medios de comunicación

### Dimensión ciudadanía

5. Actualmente, cualquier persona puede publicar sus denuncias en los medios de comunicación

Tabla 7. Las personas pueden publicar sus denuncias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	5	4,6
	En desacuerdo	26	23,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	22,0
	De acuerdo	31	28,4
	Totalmente de acuerdo	23	21,1
	Total	109	100,0

**Nota:** En este caso los resultados se encuentran personas que tienen opiniones diversas respecto a que cualquier persona puede publicar sus denuncias en los medios de comunicación de manera la difunden.

6. Los temas locales que afectan a la sociedad son expuestos en las redes sociales

Tabla 8. Lo que afecta a la sociedad es expuesto redes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	,9
	En desacuerdo	2	1,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	13,8
	De acuerdo	54	49,5
	Totalmente de acuerdo	37	33,9
	Total	109	100,0

**Nota:** La mayoría de personas está de acuerdo que se introducen temas locales como un tipo de información que está íntimamente ligado con la afectación de las personas.

### Dimensión herramientas digitales

7. Las personas prefieren informarse por medio de las redes sociales porque expresan su opinión de manera libre.

Tabla 9. Actualmente las personas se informan y opinan por las redes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	1,8
	En desacuerdo	9	8,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	17,4
	De acuerdo	50	45,9
	Totalmente de acuerdo	29	26,6
	Total	109	100,0

**Nota:** Un alto porcentaje de personas está de acuerdo que las personas prefieren informarse por medio de las redes sociales porque expresan su opinión de manera libre.



8. La información contenida en las redes sociales es más confiable que de otros medios de comunicación

Tabla 10. Las personas confían más en la información de las redes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	17	15,6
	En desacuerdo	46	42,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	26,6
	De acuerdo	5	4,6
	Totalmente de acuerdo	12	11,0
	Total	109	100,0

**Nota:** Se registra como resultado que la mayoría de personas está en desacuerdo que la información contenida en los medios tradicionales es menos confiable que la de los medios sociales.

9. Las personas tienen a su alcance herramientas digitales que les permite conectarse con facilidad con los medios de información.

Tabla 11. Las herramientas digitales permiten la creación de información

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	3	2,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2,8
	De acuerdo	51	46,8
	Totalmente de acuerdo	52	47,7
	Total	109	100,0

**Nota:** La mayoría está de acuerdo y totalmente de acuerdo que en la actualidad hay facilidad de acceder a herramientas digitales, cámaras de video y de foto que facilitan la creación de información.

## 10. La aparición de los teléfonos celulares mejora el trabajo de los periodistas

Tabla 12. La tecnología de los celulares ayuda a los periodistas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	1,8
	En desacuerdo	3	2,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	17,4
	De acuerdo	43	39,4
	Totalmente de acuerdo	42	38,5
	Total	109	100,0

**Nota:** Se encontró que la mayoría de encuestados considera estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que los dispositivos móviles son instrumentos o mecanismos que funcionan o tiene como base a los sistemas tecnológicos y que permiten una comunicación mucho más directa e instantánea.

## 11. Las redes sociales sirven de soporte para el periodismo

Tabla 13. Las redes dan soporte al periodismo actual

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	,9
	En desacuerdo	4	3,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	12,8
	De acuerdo	57	52,3
	Totalmente de acuerdo	33	30,3
	Total	109	100,0

**Nota:** Según se evidencia en la tabla los encuestados en su mayoría consideran estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que las redes sociales generan mayor interactividad ya que propicia de manera activa las interrelacionan entre los medios utilizando generalmente las diferentes herramientas propias de las nuevas tecnologías.

## Estadística descriptiva de la variable: AGENDA PERIODÍSTICA

### Dimensión Construcción de las noticias

12. La participación ciudadana es importante para que el periodismo actualice su información

Tabla 14. Los ciudadanos participan con información

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	,9
	En desacuerdo	4	3,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	8,3
	De acuerdo	63	57,8
	Totalmente de acuerdo	32	29,4
	Total	109	100,0

**Nota:** En relación a lo anteriormente expuesto se puede observar que en su mayoría los encuestados consideran estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que hay una gran participación ciudadana en las Redes sociales, utilizando el contenido que proviene de los distintos medios sociales como: Facebook, Twitter o YouTube y que son incluidos en la agenda informativa de un medio de comunicación.

13. Los medios de comunicación cuidan de la calidad informativa que publica el reportero ciudadano.

Tabla 15. Los periodistas construyen noticia del reportero

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	6	5,5
	En desacuerdo	15	13,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	38,5
	De acuerdo	36	33,0
	Totalmente de acuerdo	10	9,2
	Total	109	100,0

**Nota:** Según lo expuesto por los encuestados es posible afirmar que la mayor parte de ellos piensa en no estar de acuerdo ni en desacuerdo con que existe un real compromiso con la calidad informativa.

14. Los medios de comunicación se han adecuado a las nuevas formas de producir información

Tabla 16. Los medios tienen nuevas formas de producir información

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	1,8
	En desacuerdo	8	7,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	23,9
	De acuerdo	56	51,4
	Totalmente de acuerdo	17	15,6
	Total	109	100,0

**Nota:** Tal y como se expone en la tabla, la mayoría de encuestados considera estar de acuerdo con que los medios de comunicación se han adaptado a las nuevas formas de producción, considerando que los medios de comunicación o las audiencias son las que crean los contenidos, que luego se desarrollan o se difunden como informaciones.

## Dimensión generación de contenidos

### 15. Los medios de comunicación buscan dialogar con las personas

Tabla 17. Los medios buscan la interacción con las personas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	4	3,7
	En desacuerdo	13	11,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	41,3
	De acuerdo	43	39,4
	Totalmente de acuerdo	4	3,7
	Total	109	100,0

**Nota:** Por lo que se puede observar en la tabla, los encuestados entienden que los medios promueven la participación, entendiendo por participación a la manera o la forma en que los distintos medios de comunicación buscan o incentivan la interrelación con su audiencia.

### 16. Los medios de comunicación valoran el aporte de los reporteros ciudadanos.

Tabla 18. Los medios valoran el aporte de los ciudadanos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	4	3,7
	En desacuerdo	4	3,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	49	45,0
	De acuerdo	45	41,3
	Totalmente de acuerdo	7	6,4
	Total	109	100,0

**Nota:** Según la percepción de los encuestados, quienes en su mayoría manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con que los medios valoran el origen de la noticia cuando dicho origen es ciudadano.

17. Los reporteros ciudadanos surgen a raíz de la cabida que les dan en los medios

Tabla 19. Los reporteros ciudadanos tienen cabida en los medios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	3	2,8
	En desacuerdo	10	9,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	24,8
	De acuerdo	58	53,2
	Totalmente de acuerdo	11	10,1
	Total	109	100,0

**Nota:** En relación a la opinión de los encuestados, se puede inferir que la mayoría manifiesta estar de acuerdo con que el surgimiento del periodismo no profesional se da por la presencia de un tipo de periodismo ejercido.

18. El aporte de los reporteros ciudadanos se ha vuelto indispensable en la actualidad.

Tabla 20. En la actualidad es indispensable el aporte del ciudadano

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	,9
	En desacuerdo	9	8,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	35,8
	De acuerdo	48	44,0
	Totalmente de acuerdo	12	11,0
	Total	109	100,0

**Nota:** La mayoría de los encuestados manifiestan estar de acuerdo con que el aporte de los ciudadanos reporteros son las informaciones o contenidos que provienen o llegan a los medios de comunicación y que muestran contenido relevante para el quehacer informativo.

19. La gran cantidad de informaciones en las redes no permite que haya calidad en las informaciones

Tabla 21. Hay gran cantidad y baja calidad de información en redes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	1,8
	En desacuerdo	8	7,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	33,0
	De acuerdo	39	35,8
	Totalmente de acuerdo	24	22,0
	Total	109	100,0

**Nota:** En relación a lo anteriormente expuesto, se puede observar que la mayoría de encuestados considera estar de acuerdo con que la calidad de la información en las redes se ve influida por la cantidad de contenidos que hoy forma parte de la realidad se relaciona con el bajo nivel que tienen los productos periodísticos.

20. En las redes sociales, las personas encuentran mucha información y también pueden compartir sus opiniones

Tabla 22. Se encuentra mucha información y se puede compartir opiniones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	,9
	En desacuerdo	3	2,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	10,1
	De acuerdo	62	56,9
	Totalmente de acuerdo	32	29,4
	Total	109	100,0

**Nota:** En función a la interrogante planteada se puede inferir que los encuestados piensan que están de acuerdo con que las redes producen o masifican cada vez más la información y opinión de los usuarios como consecuencia al uso de las herramientas digitales.

## Dimensión Control de la Información

21. Actualmente, las personas no confían en las informaciones que le dan los periodistas

Tabla 23. Falta confianza en las informaciones que dan los periodistas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	3	2,8
	En desacuerdo	14	12,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	36,7
	De acuerdo	42	38,5
	Totalmente de acuerdo	10	9,2
	Total	109	100,0

**Nota:** Atendiendo a la interrogante planteada, los encuestados manifiestan estar de acuerdo con que los periodistas no cuentan con una credibilidad sustentable en el tiempo, ya que no se evidencia una buena práctica en el desempeño de la labor informativa que debe realizar todo comunicador social.

22. Los comunicadores sociales no se dan abasto para controlar las informaciones que llegan de internet y las redes sociales

Tabla 24. Los periodistas reciben mucha información de internet

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	,9
	En desacuerdo	3	2,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	23,9
	De acuerdo	61	56,0
	Totalmente de acuerdo	18	16,5
	Total	109	100,0

**Nota:** En relación a las respuestas de los encuestados, es posible observar que la mayoría manifiesta estar de acuerdo con que el filtro de las informaciones hacia las redes sociales no es el más óptimo.



## 4.2. Prueba de hipótesis

### **Contrastación de Hipótesis General:**

**H<sub>0</sub>** = La información vertida por el reporterismo ciudadano no tiene una relación significativa con la agenda periodística de la sección Reporteros Ciudadanos del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano.

**H<sub>1</sub>** = La información vertida por el reporterismo ciudadano tiene una relación significativa con la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano.

La prueba de hipótesis se verá contrastada por una correlación que muestra la relación causal entre la información vertida por el reporterismo ciudadano y la agenda periodística de la sección Reporteros Ciudadanos, 2019.

Cabe precisar que la estadística inferencial devela el nivel de correlación que existe entre las variables para analizar el nivel de relación entre la información que brinda el reporterismo ciudadano a la agenda periodística de la sección Reportero Ciudadano.

Para la contrastación se analiza la distribución con el estadístico para la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov en las dos variables, la cual determina la prueba de correlación a ser aplicada.

Tabla 25.

Kolmogorov-Smirnov para Reportерismo Ciudadano

		REPORTERISMO CIUDADANO
N		109
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	3,8073
	Desv. Desviación	,60057
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,387
	Positivo	,301
	Negativo	-,387
Estadístico de prueba		,387
Sig. asintótica(bilateral)		,000 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Nota: Como se muestra, la variable analizada cuenta con una distribución normal, esto se confirma con el p-valor de 0.000 que muestra esta prueba de normalidad y que ratifica que la prueba de correlación a utilizar es el Rho de Spearman.

Se encontró que la variable reportерismo ciudadano tiene una distribución normal, entonces se determina usar el estadístico de correlación Rho de Spearman. Del mismo modo, para verificar la prueba de hipótesis planteada se debe saber si la distribución es normal para la Agenda Periodística para elegir el estadígrafo apropiado.

Tabla 26.

*Prueba de Kolmogorov-Smirnov para Agenda periodística*

		AGENDA PERIODÍSTICA
N		109
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	3,6697
	Desv. Desviación	,57823
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,367
	Positivo	,247
	Negativo	-,367
Estadístico de prueba		,367
Sig. asintótica(bilateral)		,000 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Nota: Como se muestra, la variable analizada cuenta con una distribución normal, determinado por con el p-valor de 0.000 que muestra esta prueba de normalidad y que ratifica que la prueba de correlación a utilizar es el Rho de Spearman.

Se ha encontrado que ambas variables tienen una distribución normal, por lo que se plantea que la correlación a usar es la “Rho de Spearman”, que evidenciará la relación existente entre las variables Reporte ciudadano y Agenda periodística.

Tabla 27.

Correlación entre el reporterismo ciudadano y la agenda periodística

		REPORTERISMO CIUDADANO	AGENDA PERIODÍSTICA
Rho de	REPORTERISMO	Coeficiente de correlación	1,000
			,397**
	CIUDADANO	Sig. (bilateral)	.
			,000
		N	109
Spearman	AGENDA	Coeficiente de correlación	,397**
			1,000
	PERIODÍSTICA	Sig. (bilateral)	,000
			.
		N	109
			109

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** Los resultados indican que el p-valor es menor que 0.05, por lo cual queda establecida que la relación entre el aporte del reporterismo ciudadano y la agenda periodística de la sección Reporteros Ciudadanos es significativa.

La hipótesis general se realizó supeditada a un nivel de significancia del 5% y de confianza de 95%, en ese sentido, se encontró que el p-valor en la prueba realizada es de 0.000 lo cual evidencia que existe una correlación significativa entre las variables reporterismo ciudadano y la agenda periodística de la sección Reporteros Ciudadanos. El nivel de correlación encontrado fue de 39.7% lo que indica que la correlación existente es positiva pero baja, es por tal motivo que la hipótesis general es aceptada.

### Prueba de la Hipótesis Específica 1

$H_0$  = El aporte informativo del reporterismo ciudadano no tiene una relación significativa con la construcción de la noticia en la agenda periodística del

diario La República, en la versión online de la sección Reportero Ciudadano.

**H<sub>1</sub>** = El aporte informativo del reportero ciudadano tiene una relación significativa con la construcción de la noticia en la agenda periodística del diario La República, en la versión online de la sección Reportero Ciudadano.

La contrastación de la primera hipótesis específica se hizo mediante la prueba de correlación Rho de Spearman, ya que se estableció la normalidad de las variables.

Tabla 28.

Correlación entre el aporte informativo y la construcción de la noticia

			Aporte informativo	Construcción de las noticias
Rho de Spearman	Aporte informativo	Coeficiente de correlación	1,000	,237*
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	109	109
	Construcción de las noticias	Coeficiente de correlación	,237*	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	109	109

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Nota:** Los resultados indican que el p-valor es menor que 0.05, entonces se establece la relación significativa entre el aporte informativo del reportero ciudadano y la construcción de la noticia es significativa.

La prueba de hipótesis se realizó con un nivel de significancia del 5% y de confianza de 95%, se encontró que el p-valor es de 0.013 lo cual evidencia que existe una correlación significativa entre las dimensiones aporte informativo del

reporterismo ciudadano y la construcción de la noticia. El nivel de correlación encontrado fue de 43.4% lo que indica que la correlación existente es positiva y media, entonces, se acepta la primera hipótesis específica.

## **Prueba de la Hipótesis Específica 2**

**H<sub>0</sub>** = No existe una relación significativa entre las herramientas digitales usado por el reporterismo ciudadano y la generación de noticias en el diario La República en la versión online de la sección Reportero Ciudadano.

**H<sub>1</sub>** = Existe una relación significativa entre las herramientas digitales usado por el reporterismo ciudadano y la generación de noticias en el diario La República en la versión online de la sección Reportero Ciudadano.

La contrastación de la segunda hipótesis específica se hizo mediante la prueba de correlación Rho de Spearman, establecido con la prueba de normalidad de las variables.

Tabla 29.

Correlación entre las herramientas digitales y la generación de contenidos

		Herramientas digitales	Generación de contenidos
Rho de Spearman	Herramientas digitales	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,462**
		N	109
	Generación de contenidos	Coefficiente de correlación	,462**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	109

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** Los resultados indican que el p-valor es menor que 0.000, lo cual confirma que la relación entre las herramientas digitales usadas por el periodismo ciudadano y la generación de contenidos, es significativa.

La prueba de hipótesis se realizó con un nivel de significancia del 5% y de confianza de 95%, se encontró que el p-valor es de 0.013 lo cual evidencia que existe una correlación significativa entre el periodismo ciudadano y la generación de contenidos. El nivel de correlación encontrado fue de 46.2% lo que indica que la correlación existente es positiva y media, entonces, se acepta la segunda hipótesis específica

### Prueba de la Hipótesis Específica 3

**H<sub>0</sub>** = No existe relación significativa entre la participación de la audiencia y el control de la información en la agenda periodística en la versión online de la sección Reportero Ciudadano del Diario La República.

**H<sub>1</sub>** = Existe relación significativa entre la participación de la audiencia y el control de la información en la agenda periodística en la versión online de la sección Reportero Ciudadano del Diario La República.

La contrastación de la segunda hipótesis específica se hizo mediante la prueba de correlación Rho de Spearman, establecido con la prueba de normalidad de las variables.

Tabla 30.

Correlación entre la participación de la audiencia y el control de la información

		Participación de la audiencia	Control de la Información
Rho de Spearman	Participación de la audiencia	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,243*
		N	109
Control de la Información	Control de la Información	Coeficiente de correlación	,243*
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,011




\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).





**Nota:** Los resultados indican que el p-valor es menor que 0.05, lo cual confirma que la relación entre la participación de la audiencia y el control de la información, es significativa.




La prueba de hipótesis se realizó con un nivel de significancia del 5% y de confianza de 95%, se encontró que el p-valor es de 0.011 lo cual evidencia que existe una correlación significativa entre la participación de la audiencia y el control de la información. El nivel de correlación encontrado fue de 24.3% lo que indica que la correlación existente es positiva y media, entonces, se acepta la tercera hipótesis específica.

### 4.3. Análisis de las entrevistas a expertos

¿Cuál es su opinión sobre el periodismo ciudadano en la actualidad?		
Nº	EXPERTO	OPINIÓN
1	<p>Inés Flore</p> 	<p>Cuando hablamos de periodismo ciudadano debemos tener en cuenta que cualquiera puede o puedes tu coger tu celular y enviar una información, pero no siempre es periodismo. Acá siempre se verifica la información, se llama a las entidades respectivas para confirmar o para darle mayor sustento a la información que nos envían.</p>
2	<p>Ernesto Carrasco</p> 	<p>Sobre el periodismo ciudadano Sí, como título de un tema me parece muy bien, Pero, no se debe confundir, el hecho de que se va hablar de periodistas ciudadanos como una categoría para nombrar a una persona que tan solo participa. Ojo los que envían información colaboran con nosotros, son nuestros aliados. Pero hay que tener en claro que se les llama reporteros y no periodistas.</p>
3	<p>Marian Jáuregui</p> 	<p>El periodismo ciudadano está cobrando auge hoy en día, sobre todo porque ahora la ciudadanía tiene tantas plataformas por las que se puede informar y con las que puede enviar información también. Creo que ellos (el público) han empezado a tomar un poco de responsabilidad y también quieren participar y quieren ser parte de esto y aportar a las noticias.</p>
4	<p>Paul Jiménez</p>	<p>El periodismo ciudadano es una corriente que hoy en día está cobrando mucha importancia y sobre todo porque se han convertido en el quinto medio más importante. Y</p>

		<p>porque además tenemos a las redes sociales y lo que la gente comparte con los medios tradicionales también son informaciones que pesan en las redes. Pero se debe tener en presente que no todo aquel que tiene un micrófono o una cámara es periodista.</p>
5	<p>Omar Jordán</p> 	<p>El reportero ciudadano es una realidad y debemos admitirlo. La participación del público es importante, pero no determinante. Porque igual como periodista tenemos la responsabilidad de investigar profundizar los hechos y más ahora de corroborar las informaciones que nos llegan del público. Yo creo que lo más importante siempre será buscar las acciones que vayan precisamente en favor de la ciudadanía y la participación de los reporteros ciudadanos es una forma de esto.</p>
6	<p>Joshwel Yáñez</p> 	<p>La función del reportero ciudadano es de gran ayuda en el caso del periodismo en general. Teniendo como mecanismos o como herramientas, el uso de celulares, por ejemplo herramientas digitales, el uso de redes sociales para poder difundirlas estas informaciones que comparten con nosotros ellos ( los reporteros ciudadanos) es de utilidad para la prensa en general y para los que trabajamos en medios y los podemos utilizar como fuentes de información, para publicar una noticia ya sea de un accidente, de un robo, de un incendio, cosas que son puntuales y que ocurren a diario en la ciudad.</p>
7	<p>Rafael Carrasco</p> 	<p>El reportero ciudadano durante unos años tuvo bastante éxito, por lo menos en España, pero creo que el reportero ciudadano tiene un problema que es el hecho de que no conoce los fundamentos de la profesión periodística y caen en errores porque no conocen, solo captan una información y la dan a conocer o la comparten. No contrastan las fuentes y obviamente como no son periodistas no conocen los fundamentos de la ética periodística ni podrían detectar cuando un hecho es noticioso.</p>




8	<p>Jennifer Cerecida</p> 	<p>Estamos viendo que el reportero ciudadano es un personaje protagonista de la noticia vigente cada vez más está más inmiscuido en el quehacer noticioso. Además, el ciudadano de a pie hoy en día tiene acceso a las diferentes redes informativas como el WhatsApp, el Fan page. El Facebook, el Twitter el Instagram y es algo que está en tendencia creciendo no es algo a los cuales los periodistas hemos relegado o hemos dicho no existen.</p>
---	--	---





**Análisis de contenido:** Los expertos consideran que el reportero ciudadano es un elemento importante, dentro del periodismo, y creen que representan una herramienta de apoyo a la labor que desempeñan los profesionales de la comunicación. Asimismo, la mayoría coincide en el hecho de que las herramientas digitales juegan un papel importante en el empoderamiento de la audiencia.


Todos, los expertos consultados coinciden en que no se debe confundir la labor de los reporteros ciudadanos y los profesionales de la comunicación básicamente porque el periodista tiene una formación, y como tal posee no solo la técnica a la hora de crear un contenido, sino que además, tiene un criterio ético y moral en el desempeño de su labor.

Asimismo, tanto Rafael Carrasco, periodista de la Universidad Complutense de Madrid como Ernesto Carrasco, Editor del Diario La República aclaran que a los colaboradores no se les debe llamar periodistas como en algunos casos sucede.

**¿Cuál es su opinión respecto a que la gente confía más en las redes sociales que en el periodismo tradicional?**

Nº	EXPERTO	OPINIÓN
1	<p>Inés Flores</p> 	<p>No creo que la gente confié menos en los medios tradicionales la gente busca la información en las redes sociales no porque ha perdido la confianza no. La gente lo busca simplemente porque se está adecuando a los nuevos tiempos. Ahora el público, por ejemplo, consume más información por medio de herramientas como los teléfonos celulares. Pero, ello no significa que confié más en las informaciones que se dan en las redes. Además, un gran porcentaje de las personas se informa a través de estos y esta es una realidad que se da a nivel mundial.</p>
2	<p>Ernesto Carrasco</p> 	<p>No, no creo que la gente confié más en las redes sociales. Lo que pasa es que las personas en realidad le dan credibilidad a las informaciones que se dan en las redes y las comparten y es más creen una información, aunque no la hayan corroborado y como ahora en el mundo de la internet, se forman comunidades de grupos, colegas, amigos y se comparten las informaciones, datos. La gente hace lo mismo comparte y le crédito.</p>
3	<p>Marian Jáuregui</p> 	<p>Pienso que esta cierta desconfianza del público podría deberse a que la profesión lamentablemente está un poco desprestigiada. Pero en ese sentido estamos los periodistas que nos debemos a nuestro trabajo de manera profesional poder cambiar este pensamiento o esa visión que tiene de nosotros las personas. Creo que hay que trabajar como periodistas y como medios serios en entregar información. Y sobre todo en estar al servicio de la gente.</p>
4	<p>Paul Jiménez</p>	<p>Pienso que esta cierta confianza de las personas en las redes en realidad es algo ambiguo, las redes sociales como ya lo hemos visto tiene noticias falsas también. Hay mucha información que aparentemente es verdadera, hay que tener mucho cuidado. Creo que el periodismo tradicional en radio televisión y de medio impreso son todavía medios confiables</p>

		<p>tanto para informarse como para poder contrastar la información.</p>
5	<p>Omar Jordán</p> 	<p>Las personas se dejan influenciar mucho por las redes sociales, que es muy diferente a decir que confían más en estos medios. Además, no son una fuente al cien por ciento confiable porque se manejen incluso a través de trascendidos. No hay una base comunicacional que te pueda confirmar la información. Y a diferencia de los medios tradicionales sí se corroboran e intercambian y al mismo tiempo se solicitan las versiones para poder hacer los comparativos. Esta forma de trabajo se hace en la media comunicación tradicional y no las tiene las redes sociales.</p>
6	<p>Joshwel Yáñez</p> 	<p>Considero que la gente recurre a las redes sociales para informarse no por el hecho de que le tenga más confianza si no por un tema de acceso y de practicidad y disponibilidad de las informaciones, tal como lo hacen la nueva generación de jóvenes de hoy en día. A diferencia de las personas mayores que acuden o prefieren informarse todavía por medio de los medios tradicionales como los periódicos</p>
7	<p>Rafael Carrasco</p> 	<p>Yo creo que la gente acude a las redes sociales para informarse y no porque le tiene más confianza. Además, recordemos que antes el ciudadano iba a la información ahora es al revés ahora es la información le llega al ciudadano a través de las redes sociales. Y esto hace que consuman información y se sientan informados, pero en realidad lo están menos porque han consumido una información solo de un espectro solo de un lado y no conocen la realidad del otro punto de vista.</p>
8	<p>Jennifer Cerecida</p>	<p>Yo no creo que la gente confié más o menos lo que estoy viendo es que el público acude a las redes sociales como un medio para informarse. Pero, vemos que es lo que la</p>



		gente chequea en redes sociales son justamente el rebote de lo que emite los medios tradicionales. La gente se informa a través de redes sociales, pero lo que chequea son rebotes de medios tradicionales.
--	---	---

**Análisis de contenido:** En relación a la pregunta si actualmente la gente confía más en las informaciones que encuentra en las redes sociales que en las que se dan en los medios tradicionales, los expertos consultados se muestran en desacuerdo con esta afirmación, toda vez que. Una cosa es que las personas busquen información en las redes y otra muy diferente es que confíen más en ellas.

Asimismo, sostienen que el hecho de que las personas recurran a las redes sociales es, en efecto, por la coyuntura actual en la que se puede acceder a una gran cantidad de informaciones. Es decir, se acercan para informarse. También la mayoría de expertos cuestiona que algunas personas den crédito a las informaciones que se originan o circulan en las redes sociales si se sabe que en algunos casos las informaciones son falsas y este medio no tiene la capacidad de filtrar las informaciones. Por lo que esto se tiene que tener presente siempre.

Marian Jáuregui, periodista de canal N, destaca sin embargo que los periodistas actualmente deben hacer un mea culpa y ser rigurosos a la hora de lanzar una información y reconocer que en nuestra profesión siempre debe estar al servicio de las personas.

**¿Qué opina respecto a la influencia de los contenidos de los reporteros ciudadanos en la agenda periodística de los medios de comunicación?**

Nº	EXPERTO	OPINIÓN
1	<p>Inés Flores</p> 	<p>Las informaciones que nos envían las personas tienen un cierto grado de influencia, en nuestra agenda. Pero, esto depende, de factores como el de la importancia, por ejemplo, si te envían una información, automáticamente se procesa, se analiza y si es necesario se hace un despliegue, enviando a los equipos a la zona para hacer el seguimiento y sin duda que las informaciones que nos llegan de la calle son de gran ayuda.</p>
2	<p>Ernesto Carrasco</p> 	<p>La influencia en la agenda depende la magnitud de un hecho nosotros recibimos diferentes casos, pero tenemos que ir viendo categorizando. Cuando hablamos de la agenda <i>setting</i> la seguimos teniendo nosotros, porque si bien es cierto la ciudadanía demanda ciertas cosas, somos nosotros los que les proponemos.</p>
3	<p>Joswel Yáñez</p>	<p>La influencia que ejercen los públicos en la agenda es relativa. Aunque si son un factor fundamental, y su intervención hace que la información sea más inmediata, y en general el público para nosotros representan nuestra fuente de primaria y si son muy útiles.</p>
4	<p>Rafael Carrasco</p>	<p>No, creo que sea una influencia. Lo que sucede es que el reporterismo ciudadano, son las fuentes informativas de donde beben los medios para detectar hechos relevantes o noticiosos y colaboran con el producto informativo que desarrollan los periodistas.</p>





		
5	Jennifer Cerecida 	Si hay un punto en el cual los reporteros ciudadanos están imponiendo su propia agenda porque como ahora los medios de comunicación estamos obligados a emitir información constantemente y se han vuelto un suministro para nuestras mesas de informaciones y ponen una agenda particular y propia con temas locales, curiosos y que nos obligan a los periodistas a acudir a ella muchas veces a manera de refrescar la información.





**Análisis de contenido:** De los expertos consultados en relación a la influencia de los contenidos que proporcionan los reporteros ciudadanos en la agenda periodística de los medios. La mayoría coincide que, en efecto hay una cierta influencia, pero es relativa, ya que los medios se están adecuando a los nuevos tiempos y como tal, se incluyen los contenidos de la audiencia. Todos coinciden en la importancia de los aportes que vienen del público, son una ayuda, que los medios valoran.

El periodista Rafael Carrasco de la Universidad Complutense de Madrid, indica que los reporteros ciudadanos son las fuentes de donde los medios se nutren, y siempre están en permanente evaluación, adecuándose además a esta nueva coyuntura con el dominio de los medios sociales en que las personas se interrelacionan.





**¿Qué opina acerca del incremento en la cantidad de contenidos y la baja calidad informativa?**






Nº	EXPERTO	OPINIÓN
1	<p>Inés Flores</p> 	<p>Hoy la cantidad de informaciones que tenemos en las redes sociales es porque permite que cualquiera que suba información y no necesariamente es periodístico es muy diferente y a lo que hoy es periodismo digital y en todos los medios se pueden observan errores sobre todo por la rapidez porque se tienen que subir en el momento, y si tiene que pasar por el editor ya no saldría de inmediato. Lo que hacemos permanentemente es capacitar a nuestros periodistas en cuidar la calidad.</p>
2	<p>Ernesto Carrasco</p> 	<p>Cuando se desarrolla un tema y se hace desde el punto de vista periodístico la calidad se mantiene. Incluso en diversos temas como de espectáculo si son tratados desde el punto de vista profesional, se puede ayudar a las personas, eso depende del periodista profesional</p>
3	<p>Marian Jáuregui</p> 	<p>Lo que sucede es que el mundo está cambiando y en las noticias también. Ahora nos nutrimos de lo que nos envían, y hay cosas que utilizamos del materiales que nos envían a través de las redes sociales o del WhatsApp que evidentemente, no tienen la calidad de un medio de comunicación pero es solamente eso porque nosotros tratamos todos los temas con igual rigurosidad, respeto, investigando y confirmando los datos.</p>
4	<p>Paul Jiménez</p> 	<p>Con respecto a la calidad vemos, que en todo ese mar de informaciones que circula en las redes sociales no todo es interesante y no a todas las personas les importa y es un peligro. Por ello, está el periodista siempre verificando, comprobando es una constante.</p>

5	<p>Omar Jordán</p> 	<p>Los medios tienen la responsabilidad de velar por la calidad informativa. Pero tenemos a las redes sociales que tienen un manejo muy diferente y en muchos de los casos ponen en peligro la veracidad de las informaciones, es un riesgo constante.</p>
6	<p>Joswel Yáñez</p> 	<p>La calidad es hecho que siempre debe existir y en cuanto a las informaciones, sobre todo las que hoy se comparten por medio de las redes sociales o por internet, debemos tener presente que no todo es de una fuente confiable, y están los <i>Fake News</i>. Lamentablemente en aumento porque generan quizás morbo o son muy llamativos, y público accede con facilidad y se centra en eso.</p>
7	<p>Rafael Carrasco</p> 	<p>Actualmente hay un afán por las prisas, por ser los primeros en publicar antes que la calidad. Precisamente por la velocidad a la que va todo en las redes sociales. Está haciendo que ciertos periodistas o ciertos medios estén cayendo en una en una desidia, en su trabajo y no contraste las fuentes. Sería mejor que se trabajará mejor el producto informativo</p>
8	<p>Jennifer Cerecida</p> 	<p>Si bien estamos ante una situación de una vorágine informativa. En donde la calidad es vital y el reportero de formación el periodista de formación, si tiene la obligación, tiene la responsabilidad de cruzar la información de verificar las fuentes de incluso de detenerse un poco más para poder ver hasta qué punto este hecho es noticioso.</p>

**Análisis de contenido:** En relación a la gran cantidad de contenidos y la baja calidad informativa. La mayoría de los expertos piensa que, en efecto, la presencia y la facilidad con la que hoy se puede acceder a los contenidos, está directamente relacionada a la baja calidad de los productos informativos que los medios ofrecen. Asimismo, todos coinciden en la importancia del compromiso profesional que debe asumir los profesionales de la comunicación.



Si bien Rafael Carrasco, periodista de la Universidad Complutense de Madrid, reconoce que actualmente en general nuestra sociedad vive una situación en donde todo es veloz y que esta situación, en cierta medida está afectando al periodismo porque se prioriza la inmediatez antes que la calidad del producto informativo, lo cual es lamentable. Frente a ello la Periodista de canal 7, Jennifer Cerecida de Refiere que, efectivamente actualmente vivimos en una vorágine informativa, por lo que se hace cada vez más indispensable ser responsables en el ejercicio de nuestra profesión.






<b>¿Qué opina acerca del reportero ciudadano y el desempeño del periodista profesional?</b>		
<b>Nº</b>	<b>EXPERTO</b>	<b>OPINIÓN</b>
1	<p>Inés Flores</p> 	El reportero ciudadano es un apoyo, un aliado, que nos da información adicional, pero de ninguna manera podría compararse a la labor de un periodista formado en el campo ni mucho menos sustituirlo para nada.
2	<p>Ernesto Carrasco</p> 	El reportero ciudadano es una fuente de ayuda, el periodista profesional basa su trabajo en una preparación verificando los hechos, comparando y recogiendo siempre las distintas versiones de una información antes de darlo a conocer.
3	<p>Marian Jáuregui</p> 	EL público, es quien nos proporciona información y todo periodista tiene la enorme responsabilidad de profundizar los hechos, y ofrecerle a la gente una investigación mucho más profunda una ampliación del tema con ángulos diferentes.


4	<p>Paul Jiménez</p> 	<p>Nosotros los periodistas tenemos una gran herramienta que es la verdad, trabajamos las informaciones, bajo este criterio. Comprobamos la información a diferencia de las informaciones que se dan en las redes sociales o son compartidas por los reporteros ciudadanos.</p>
5	<p>Omar Jordán</p> 	<p>Si bien hoy existe una expansión del reportero ciudadano y más por las redes sociales. Pero, hay técnicas que ellos no las aplican en muchas de las situaciones. Y piensan que es simplemente grabar y transmitir. Pero, creo que un profesional sobre todo de comunicaciones tenemos estrategias técnicas y mecanismos. Para poder informar adecuadamente lo que debe ser.</p>
s	<p>Joswel Yáñez</p> 	<p>Las informaciones que envían los llamados reporteros ciudadanos son parcializadas y no contrastan. Un periodista profesional no solo contrasta va mucho más allá, complementa, investiga y mucho más.</p>
7	<p>Rafael Carrasco</p> 	<p>Cualquiera tiene la capacidad de informar y el supuesto periodista ciudadano, no distingue cuando un hecho es noticia y muchas veces está mal formado. No hay que confundir el trabajo de un profesional con aficionado a la profesión.</p>
8	<p>Jennifer Cerecida</p> 	<p>El rigor periodístico que es lo que tenemos nosotros los periodistas de formación es el que de alguna manera es el punto de quiebre el cual nos hace diferenciarnos del reportero ciudadano. Pero, nosotros cruzamos la información verificamos de que, en efecto, es algo que sea susceptible de informar y cuánto aporte podría tener.</p>

**Análisis de contenido:** Con respecto al periodismo ciudadano y la labor que desempeñan los periodistas profesionales, los expertos coinciden en reconocer su importancia, dentro del campo de periodismo. Sin embargo, afirman que, la labor de un periodista profesional en ningún caso podría ser comparado o sustituido por un reportero ciudadano, básicamente porque el profesional de la comunicación tiene una formación compromiso y técnica a la hora de realizar su labor, a diferencia de los reporteros que desarrollan sus acciones de manera circunstancial o eventual.

Todos los expertos consultados coinciden en señalar que existe un elemento crucial que distingue al reportero ciudadano del periodista profesional. Y es el criterio y el compromiso ético al momento tanto de opinar como elaborar un contenido. Esta es una característica fundamental, que por ejemplo destaca la periodista del canal 7 Jennifer Cerecida al indicar que es el rigor que tiene un periodista el que lo diferencia de los reporteros ciudadanos.

<b>¿Cuál es su opinión respecto al filtro de la información que aporta el periodismo ciudadano?</b>		
<b>Nº</b>	<b>EXPERTO</b>	<b>OPINIÓN</b>
1	Inés Flores 	Actualmente tenemos diferentes mecanismos para detectar o verificar una información y evitar dar una información falsa. Es una constante, claro que antes se tenía más tiempo para ampliar las informaciones. Es algo terrible dar noticias falsas o no corroborar las informaciones que llegan del público.
2	Ernesto Carrasco 	Cuando nos llega una información, lo primero que hacemos es verificarla. Nosotros siempre filtramos siempre, porque alguien nos puede decir cualquier cosa e incluso de hechos graves. Por eso siempre solicitamos los documentos que lo respalden.

3	<p>Marian Jáuregui</p> 	<p>Siempre se deben corroborar las informaciones y más las del público, aunque ahora estamos corriendo más contra el tiempo sobre todo los enlaces en vivo. Pero, esto no tiene que ser para una excusa. Hay que tomarse el tiempo para hacer las verificaciones, aunque eso signifique, no salir primero con la noticia.</p>
4	<p>Paul Jiménez</p> 	<p>Es difícil, hacer el filtro, la gente envía informaciones de todo tipo. Y si no se tiene las herramientas. Pero, los periodistas tenemos y necesitamos y requerimos y debemos usar además esas herramientas que nos permitan filtrar información.</p>
5	<p>Omar Jordán</p> 	<p>Debemos entender que la información de las personas son un apoyo y como tal sometido a confirmación en primera línea cruzar datos como un mecanismo natural y de rutina</p>
6	<p>Joswel Yáñez</p> 	<p>Toda información en general y la que nos llega de las personas se trabaja convalidando fuentes, comprobando o verificando siempre con fuentes oficiales que nos puedan guiar o que den validez de los hechos.</p>
7	<p>Rafael Carrasco</p> 	<p>No es difícil llevar a cabo el filtro. Cuando se conocen los mecanismos. Un profesional sabe cómo hacerlo Sí, que es cierto que para un profano en el periodismo pues sí que le resulta más complicado.</p>

8	Jennifer Cerecida 	El filtro es un elemento básico, el pilar de nuestra profesión, pero lo que estamos viendo actualmente es falta de rigurosidad sobre todo de esta nueva generación de periodistas. Es necesario hacer un mea culpa y recuperar los espacios frente a un público cada vez más empoderado por las redes sociales

**Análisis de contenido:** Con relación al filtro que se aplican a las informaciones que proporcionan o que provienen de los reporteros ciudadanos, los expertos afirman que, en efecto, hoy en día es complicado realizar las acciones que permitan un adecuado filtro. Sin embargo, coinciden en señalar que los medios de comunicación permanentemente están desempeñando acciones para garantizar no solo el filtro de los contenidos que difunde sino también el rigor.

Asimismo, la mayoría de expertos coinciden en que actualmente no es muy complicado realizar el filtro, ya que se tiene una serie de herramientas para ello. Además, los medios desde siempre han considerado el filtro un elemento fundamental e ineludible.

Por su parte el periodista Joswel Yáñez del portal informativo Exitosa destaca por ejemplo que los medios en general de manera permanente realizan los filtros y más aún en la actualidad incluso algunos medios capacitan a los periodistas para realizar esta tarea.



#### 4.4. Análisis de la noticia en la sección Reportero Ciudadano

Noticia 1



María Velarde

20 Abr 2019 | 13:03 h

Los ciudadanos piden sanción para los irresponsables y mayor control policial en la zona.

Por intermedio del WhatsApp de La República, una ciudadana identificada como María Martínez reportó que en el Cercado de Lima se ha registrado una gran congestión vehicular debido a la imprudencia de los ciudadanos.

Según las declaraciones brindadas por la denunciante, en el cruce del jirón Cuzco con jirón Carabaya los conductores no respetan las normas de tránsito y ello incomoda a los peatones quienes tienen que esquivar los vehículos para poder cruzar las vías.

Tal como se observa en las imágenes enviadas en la sección de Reportero Ciudadano, los conductores están ubicados con sus vehículos obstruyendo las vías del Jr. Cuzco. Es decir, cuando los carros que se encuentran en la mencionada calle tienen que pasar, no pueden.

Ante la situación, la denunciante ha manifestado su total rechazo para con este tipo de acciones que incomoda a los peatones y a los otros conductores. Asimismo, ello pone en riesgo la vida de los transeúntes y genera gran congestión vehicular.

Los ciudadanos han pedido que las autoridades tomen en cuenta sus reclamos ya que consideran que en el Cercado de Lima esta situación se ha vuelto muy común y por ende, piden mayor control policial.

(Textos y fotos enviados por María Martínez mediante el WhatsApp de La República 941 000 000).

Datos Generales:		Fecha : Sábado 20 de Abril 2019		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autor : María Velarde (Periodista)</li> <li>• Fuente : ReporteroCiudadano ) (María Martínez)</li> <li>• Medio de interacción : WhatsApp de La República 941 000 000</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de información : Denuncia.</li> <li>• Categoría : Transporte.</li> <li>• URL : <a href="https://bit.ly/372ITWc">https://bit.ly/372ITWc</a></li> </ul>		
<b>Aporte informativo</b>				
Lugar de procedencia	Lima X	Callao	Provincia	
Red de origen	Facebook	Twitter:	WhatsApp: X	Otros :
Temporalidad	Actual X	Inactual		
<b>Tratamiento de la imagen (foto)</b>				<b>Video</b>
Temporalidad	Actual X		Inactual	Ausente: X
Narrativa	Alta	Media X	Baja	Presente:
Objetiva	Alta	Media X	Baja	Duración:
Relevancia	Alta	Media X	Baja	
<b>Texto informativo</b>				
Titular	Pertinente X	Entendible X	No relevante	
Cantidad de palabras	10			
Entrada	Directo	Entendible X	No relevante	
Contenido	Preciso	Complejo X	No relevante	
Conectividad a Redes	Facebook X	Twitter: X	WhatsApp: X	Otros: X
Fuente	Precisa X	Implícita	Anónima	
Párrafos	6	Cantidad de palabras	225	





REPORTERO CIUDADANO

## Cercado de Lima: paraderos informales se instalan en la vía pública

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Denisse Torrico

17 Abr 2019 | 11:37 h

En las inmediaciones de la plaza dos de Mayo, los choferes de vehículos de transporte público utilizan la vía pública para estacionar. Piden presencia de personal municipal.

Por intermedio del WhatsApp de La República, un ciudadano denunció como los conductores de vehículos de transporte público han convertido – desde hace diez días – la vía pública en un paraderos informales.

De acuerdo al denunciante, luego del cierre del paradero ubicado en la misma plaza, los conductores han invadido las calles mencionadas.

"Han pasado 10 días desde el cierre de los paraderos informales a Ventanilla ubicados en las inmediaciones de la Plaza 2 de Mayo y con esto, las combis y autos informales han invadido las calles aledañas convirtiéndolas en sus paraderos.", comentó el denunciante, quien prefirió mantener su nombre en reserva.

El suceso que ocurre en la cuadra 2 de las calles Cornelio Borda y Miguel Baquero, en las inmediaciones de la plaza 2 de Mayo, perjudica el ornato del distrito y genera gran congestión vehicular.

"Desde la tarde a la media noche jaladores gritando, autos generando caos y apropiándose de la vía pública", indicó.

Asimismo, el ciudadano cuestionó la falta de apoyo del municipio, al no desalojar a los conductores de la zona.

"Vecinos hemos llamado al serenazgo de Lima a la misma Municipalidad y no obtenemos ninguna respuesta. No entendemos por qué la municipalidad "arregla" un problema sin prever el impacto que puede ocasionar", criticó.

Asimismo solicitó que se desalojen a todos los conductores que han invadido la vía pública.

(Textos y fotos enviados mediante el WhatsApp de La República 941 000 000).

Datos Generales:		Fecha : Miércoles 17 de Abril 2019		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autor : Denisse Torrico (Periodista)</li> <li>• Fuente : ReporteroCiudadano</li> <li>• Medio de interacción : WhatsApp de La República 941 000 000</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de información : Denuncia.</li> <li>• Categoría : Transporte.</li> <li>• URL : <a href="https://bit.ly/37244Yn">https://bit.ly/37244Yn</a></li> </ul>		
<b>Aporte informativo</b>				
Lugar de procedencia		Lima X	Callao	Provincia
Red de origen	Facebook	Twitter:	WhatsApp: X	Otros :
Temporalidad	Actual X	Inactual		
<b>Tratamiento de la imagen (foto)</b>				<b>Video</b>
Temporalidad	Actual X	Inactual		Ausente: X
Narrativa	Alta	Media X	Baja	Presente:
Objetiva	Alta	Media X	Baja	Duración:
Relevancia	Alta	Media X	Baja	
<b>Texto informativo</b>				
Titular	Pertinente X	Entendible X	No relevante	
Cantidad de palabras	11			
Entrada	Directo X	Entendible	No relevante	
Contenido	Preciso X	Complejo	No relevante	
Conectividad a Redes	Facebook X	Twitter: X	WhatsApp: X	Otros: X
Fuente	Precisa	Implícita X	Anónima	
Párrafos	7	Cantidad de palabras	263	



15 Abr 2019 | 13:05 h  
 Los locales de lavado de vehículos utiliza la pista y parte de la vereda para atender a sus clientes. Acción genera malestar entre vecinos y conductores.

Por intermedio del WhatsApp de La República, Fernando Huamani Sulca denunció como es que las cuadras 45 hasta las 48 de la prolongación avenida Perú, en la residencial Boca Negra, en el Callao, son usadas como lavaderos para automóviles.

Para el denunciante, este tipo de acción genera malestar entre los ciudadanos y conductores debido a que obstruyen el tránsito y perjudican el ornato del distrito.

"Hago una denuncia por el problema que aqueja a los ciudadanos. Los lavacarros ocupan vía pública sin permiso de la Municipalidad del Callao, atentando la salud, el medio ambiente, un desorden total. Los niños y personas con discapacidad no podemos caminar por la vereda y caminamos por la pista", comentó el denunciante mediante nuestro portal digital.

El denunciante indicó haber realizado quejas constantes al municipio, sin embargo, hasta el momento no se han tomado acciones para restablecer el orden en la zona. Ante ello, el denunciante solicita que los comerciantes que atenten con el libre tránsito de personas sean sancionados.

"Los vecinos hemos presentado innumerables ocasiones nuestra queja en a las oficinas de la municipalidad de Callao mediante documentos y no nos dan respuesta. Pedimos apoyo de las autoridades, para regular el comercio ambulatorio .

Datos Generales:		Fecha : Lunes 15 de Abril 2019	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autor : Denisse Torrico (Periodista)</li> <li>• Fuente : ReporteroCiudadano Fernando Huamani Sulca)</li> <li>• Medio de interacción : WhatsApp de La República 941 000 000</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de información : Denuncia.</li> <li>• Categoría : Transporte.</li> <li>• URL : <a href="https://bit.ly/2qam81N">https://bit.ly/2qam81N</a></li> </ul>	
<b>Aporte informativo</b>			
Lugar de procedencia	Lima	Callao X	Provincia
Red de origen	Facebook	Twitter:	WhatsApp: X Otros :
Temporalidad	Actual X	Inactual	
<b>Tratamiento de la imagen (foto)</b>			<b>Video</b>
Temporalidad	Actual X	Inactual	Ausente: X
Narrativa	Alta	Media X	Baja Presente:
Objetiva	Alta	Media X	Baja Duración:
Relevancia	Alta	Media X	Baja
<b>Texto informativo</b>			
Titular	Pertinente	Entendible X	No relevante
Cantidad de palabras	11		
Entrada	Directo	Entendible X	No relevante
Contenido	Preciso	Complejo X	No relevante
Conectividad a Redes	Facebook X	Twitter: X	WhatsApp: X Otros: X
Fuente	Precisa X	Implícita	Anónima
Párrafos	6	Cantidad de palabras	243



**REPORTERO CIUDADANO**  
**Surco: auto mal estacionado obstruye puerta de centro educativo**

[f Compartir en Facebook](#)
[t Compartir en Twitter](#)

Denisse Torrico

11 Abr 2019 | 4:58 h

Pese a que existe un cartel en la puerta del colegio donde se prohíbe que el lugar sea utilizado como estacionamiento, el vehículo permanece en la zona. Piden sancionar las infracciones a las normas de tránsito.

Un auto mal estacionado ha provocado la indignación de los padres de familia de un centro educativo, en el distrito de Surco, debido a que impide el libre tránsito de escolares y sus movi­lidades.

Tal como denunció César Castillo, mediante el WhatsApp de La República, el vehículo blanco identificado con la placa de

**Noticia 4**

La acción del conductor perjudica a los alumnos que desean salir y entrar en sus movi­lidades escolares.

"Auto mal estacionado, obstruyendo salida de alumnos y movi­lidades del colegio Inno­va Schools de Surco. La frescura de malos conductores que se manifiestan donde no existe autoridad", comentó Castillo al portal de denuncias.

Incumplimiento a las normas de tránsito

El caso anteriormente mencionado es un claro ejemplo de una infracción de tránsito, según el artículo 2 del Reglamento Nacional de Tránsito (RNT).

Dicha norma indica que estacionarse en lugares ubicados a menos de diez metros de un paso peatonal, está totalmente prohibido. Asimismo, los espacios públicos que afecten la operatividad del servicio público de transporte de pasajeros, como es el caso de esta denuncia, deberá ser sancionado con una multa.

(Textos y fotos enviados mediante el WhatsApp de La República 941 000 000).

<b>Datos Generales:</b>		Fecha : Jueves 11 de Abril 2019		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autor : Denisse Torrico (Periodista)</li> <li>• Fuente : ReporteroCiudadano (Cesar Castillo )</li> <li>• Medio de interacción : WhatsApp de La República 941 000 000</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de información : Denuncia.</li> <li>• Categoría : Transporte</li> <li>• URL: <a href="https://bit.ly/2O9akVF">https://bit.ly/2O9akVF</a></li> </ul>		
<b>Aporte informativo</b>				
Lugar de procedencia	Lima X	Callao	Provincia	
Red de origen	Facebook	Twitter:	WhatsApp: X	Otros :
Temporalidad	Actual X	Inactual		
<b>Tratamiento de la imagen (foto)</b>				<b>Video</b>
Temporalidad	Actual X		Inactual	Ausente: X
Narrativa	Alta X	Media	Baja	Presente:
Objetiva	Alta X	Media	Baja	Duración:
Relevancia	Alta	Media X	Baja	
<b>Texto informativo</b>				
Titular	Pertinente	Entendible X	No relevante	
Cantidad de palabras	9			
Entrada	Directo X	Entendible X	No relevante	
Contenido	Preciso	Complejo X	No relevante	
Conectividad a Redes	Facebook X	Twitter: X	WhatsApp: X	Otros: X
Fuente	Precisa X	Implícita	Anónima	
Párrafos	6	Cantidad de palabras	260	



**La República**

REPORTERO CIUDADANO

**Breña: conductor usa vía vehicular para estacionar su auto**

Compartir en Facebook    Compartir en Twitter

Denisse Torrico

11 Abr 2019 | 6:45 h

Noticia 5

Tal como se muestra en la fotografía, el vehículo identificado con la placa de rodaje B2W-049 se encuentra ubicado en el carril izquierdo de la mencionada avenida. Para el ciudadano esta acción crea **congestión vehicular**, así como molestia entre los **conductores**. Este problema estaría ocurriendo desde hace meses, según el testimonio del **denunciante**.

“Este vehículo usa la **vía pública** como cochera ¿Donde están las autoridades? Su conductor lo ha estaciona desde hace meses en la avenida Colombia y permanece todo el día como si fuera su **cochera**, lo peor se da en horas punta”, comentó el denunciante mediante nuestra plataforma, **Reportero Ciudadano**.

Para el **denunciante**, el uso incorrecto de la vía pública es una clara infracción a las **normas de tránsito** y a los derechos de peatones y conductores.

Según el Tribunal Constitucional, todo espacio que el **Estado** haya construido para que las personas puedan desplazarse libremente pueden considerarse vías de **tránsito público**, su invasión es considerada un delito.

(Textos y fotos enviados mediante el **WhatsApp de La República** 941 000 000).

El automóvil ocupa un carril de la avenida Colombia, perjudicando el **tránsito** en la zona.

Por intermedio del **WhatsApp de La República**, un ciudadano denunció como es que un **vehículo** invade un carril de la cuadra 3 de la avenida Colombia, en el distrito de **Breña**, perjudicando así el **tránsito vehicular** en la zona.

Datos Generales:		Fecha : Jueves 11 de Abril 2019		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autor : Denisse Torrico (Periodista)</li> <li>• Fuente : ReporteroCiudadano</li> <li>• Medio de interacción : WhatsApp de La República 941 000 000</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de información : Denuncia.</li> <li>• Categoria : Transporte.</li> <li>• URL : https://bit.ly/2KgQ6rB</li> </ul>		
<b>Aporte informativo</b>				
Lugar de procedencia		Lima X	Callao	Provincia
Red de origen	Facebook	Twitter:	WhatsApp: X	Otros :
Temporalidad	Actual X	Inactual		
<b>Tratamiento de la imagen (foto)</b>				<b>Video</b>
Temporalidad	Actual X	Inactual		Ausente: X
Narrativa	Alta	Media X	Baja	Presente:
Objetiva	Alta	Media X	Baja	Duración :
Relevancia	Alta	Media X	Baja	
<b>Texto informativo</b>				
Titular	Pertinente	Entendible X	No relevante	
Cantidad de palabras	9			
Entrada	Directo X	Entendible	No relevante	
Contenido	Preciso	Complejo X	No relevante	
Conectividad a Redes	Facebook X	Twitter: X	WhatsApp: X	Otros: X
Fuente	Precisa	Implícita X	Anónima	
Párrafos	6	Cantidad de palabras	226	



Noticia 6

Según la información, los **automóviles** llevan varios meses en la vía pública y son usados como **fumaderos**, lo cual es considerado como un peligro para los residentes de **Cercado de Lima**.

"Dos carros chatarra se encuentran **abandonados** desde hace varios meses. Ingresan drogadictos en su interior, siendo un peligro en las noches", comentó el ciudadano mediante nuestro portal de **denuncias**.

Ante dicha situación, el ciudadano solicitó a la **municipalidad de Lima** retirar los vehículos y supervisar la zona, en caso de encontrar situaciones similares.

**Multas para infractores**

De acuerdo con el **Reglamento Nacional de Tránsito (RNT)** todo tipo de actos que perjudican a peatones y conductores, así como vehículos, carrocerías y chatarras abandonadas en las calles de la jurisdicción se encuentra prohibido. Las personas que cometan estos actos deberán sancionadas.

(Textos y fotos enviados mediante el **WhatsApp de La República** 941 000 000)

Denunciantes aseguran que los autos son usados como **fumaderos**, lo cual es considerado como un peligro para los residentes de **Cercado de Lima**.

Por intermedio del **WhatsApp de La República**, un ciudadano denunció como es que dos **vehículos** en estado de abandono permanecen en la **vía pública**, pese a que acción se encuentra totalmente prohibida.

De acuerdo con la información brindada por el denunciante **Iván Chávez Vara**, los vehículos identificados con la placa de rodaje **AII-611** y **CQ-4055** están estacionados en el jirón **Santa Marina #590**, en el **Cercado de Lima**.

<b>Datos Generales:</b>		<b>Fecha : Martes 09 de Abril 2019</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autor : Denisse Torrico (Periodista)</li> <li>• Fuente : ReporteroCiudadano (Ivan Chávez Vara)</li> <li>• Medio de interacción : WhatsApp de La República 941 000 000</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de información : Denuncia.</li> <li>• Categoría : Transporte.</li> <li>• URL: <a href="https://bit.ly/374xvsE">https://bit.ly/374xvsE</a></li> </ul>		
<b>Aporte informativo</b>				
Lugar de procedencia		Lima X	Callao	Provincia
Red de origen	Facebook	Twitter:	WhatsApp: X	Otros :
Temporalidad	Actual X	Inactual		
<b>Tratamiento de la imagen (foto)</b>				<b>Video</b>
Temporalidad	Actual X	Inactual		Ausente : X
Narrativa	Alta	Media X	Baja	Presente:
Objetiva	Alta	Media X	Baja	Duración :
Relevancia	Alta	Media X	Baja	
<b>Texto informativo</b>				
Titular	Pertinente	Entendible X	No relevante	
Cantidad de palabras	12			
Entrada	Directo X	Entendible	No relevante	
Contenido	Preciso	Complejo X	No relevante	
Conectividad a Redes	Facebook X	Twitter: X	WhatsApp: X	Otros: X
Fuente	Precisa X	Implícita	Anónima	
Párrafos	7	Cantidad de palabras	234	





REPORTERO CIUDADANO

## San Luis: semáforos inoperativos generan congestión vehicular [VIDEO]

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Maria Velarde

31 Mar 2019 | 11:22 h

Los ciudadanos piden que las autoridades reparen los semáforos lo antes posible. Tienen que ocurrir un accidente vehicular.

Luis Coronel se comunicó con la sección de Reportero Ciudadano para reportar sobre un hecho que ha incomodado a los vecinos de La Victoria y San Luis, en donde se han registrado un gran caos vehicular.

El hecho ocurre en el cruce de las avenidas Circunvalación con las calles Leonidas La Serre y Pablo Patrón, en donde los semáforos no funcionan y por ende los conductores deciden cuando cruzar las vías sin ceder el paso a los peatones.

Noticia 7

"El tránsito está muy terrible en las intersecciones de la avenidas. Cruzar es imposible", escribió el usuario nuestra plataforma de denuncia.

Asimismo, los ciudadanos pidieron al alcalde de Lima Jorge Muñoz, la inmediata reparación de los semáforos, dado que en su estado actual solo generan congestión vehicular y podrían originar un accidente. Ellos afirman que los ciudadanos no pueden cruzar las vías porque los conductores no les dan pase.

"Pedimos a la Municipalidad Metropolitana de Lima que les den solución a los semáforos para controlar el tránsito en la zona", finalizó.

(Textos y fotos enviados mediante el WhatsApp de La República 941 000 000).

<b>Datos Generales:</b>		Fecha : Domingo 31 de Marzo 2019		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autor : María Velarde (Periodista)</li> <li>• Fuente : ReporteroCiudadano (Luis Coronel)</li> <li>• Medio de interacción : WhatsApp de La República 941 000 000</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de información : Denuncia.</li> <li>• Categoría : Transporte.</li> <li>• URL : <a href="https://bit.ly/33LDSz8">https://bit.ly/33LDSz8</a></li> </ul>		
<b>Aporte informativo</b>				
Lugar de procedencia		Lima X	Callao	Provincia
Red de origen	Facebook	Twitter:	WhatsApp: X	Otros :
Temporalidad	Actual X	Inactual		
<b>Tratamiento de la imagen (foto)</b>				<b>Video</b>
Temporalidad	Actual X	Inactual		Ausente:
Narrativa	Alta	Media X	Baja	Presente: X
Objetiva	Alta	Media X	Baja	Duración:
Relevancia	Alta	Media X	Baja	1.36 seg.
<b>Texto informativo</b>				
Titular	Pertinente	Entendible X	No relevante	
Cantidad de palabras	7			
Entrada	Directo X	Entendible	No relevante	
Contenido	Preciso	Complejo X	No relevante	
Conectividad a Redes	Facebook X	Twitter: X	WhatsApp: X	Otros: X
Fuente	Precisa X	Implícita	Anónima	
Párrafos	6	Cantidad de palabras	200	



Noticia 8

Tal como se puede observar en las imágenes enviadas a la sección de Reportero Ciudadano, los puestos de venta de verduras, costales, comida al paso, ollas y sombrillas están ubicados en la pista, generando que los ciudadanos no puedan transitar con tranquilidad, ya que queda un espacio reducido para ello.

"Ya llevamos 1 hora atrapados en la Av. Aviación con Jr. Humbolt, a lado de Gamarra. Ambulantes imperan como si nada en veredas y pista. Es intolerable esto. A ver si aplican otra estrategia para agilizar el tránsito", escribió el usuario a nuestra plataforma de denuncia.

Este caos es originado por los comerciantes, quienes al no poder ingresar a vender sus productos al emporio comercial de Gamarra toman las vías aledañas para ofrecer a los visitantes. Por ello, el ciudadano pide que los ambulantes sean retirados del lugar y que se pueda gestionar alguna norma con la cual todos puedan vender sus productos de manera formal sin afectar el ornato.

(Textos y fotos enviados mediante el WhatsApp de La República 941 000 000).

REPORTERO CIUDADANO

### La Victoria: ambulantes instalados en vía pública generan congestión vehicular [FOTOS]

[Compartir en Facebook](#)
[Compartir en Twitter](#)

Maria Velarde

31 Mar 2019 | 7:27 h

Los ciudadanos piden que se restablezca el orden en el lugar, ya que los comerciantes han tomado las calles como su territorio.

Por intermedio del WhatsApp de La República, un ciudadano denunció un hecho que viene molestando a los pasajeros, vecinos y visitantes del distrito de La Victoria.

Según las declaraciones brindadas por el denunciante, decenas de comerciantes han tomado la Av. Aviación, en el mencionado distrito, para poder ofrecer sus productos, sin importar las consecuencias que puede tener ello para los peatones y conductores.

Datos Generales:		Fecha : 31 de Marzo 2019		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autor : María Velarde (Periodista)</li> <li>• Fuente : ReporteroCiudadano</li> <li>• Medio de interacción : WhatsApp de La República 941 000 000</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de información : Denuncia.</li> <li>• Categoría : Transporte.</li> <li>• URL: <a href="https://bit.ly/2XjI0nG">https://bit.ly/2XjI0nG</a></li> </ul>		
<b>Aporte informativo</b>				
Lugar de procedencia	Lima X	Callao	Provincia	
Red de origen	Facebook	Twitter:	WhatsApp: X	Otros :
Temporalidad	Actual X	Inactual		
<b>Tratamiento de la imagen (foto)</b>				<b>Video</b>
Temporalidad	Actual X		Inactual	Ausente: X
Narrativa	Alta X	Media	Baja	Presente:
Objetiva	Alta X	Media	Baja	Duración:
Relevancia	Alta	Media X	Baja	
<b>Texto informativo</b>				
Titular	Pertinente	Entendible X	No relevante	
Cantidad de palabras	10			
Entrada	Directo X	Entendible	No relevante	
Contenido	Preciso	Complejo X	No relevante	
Conectividad a Redes	Facebook X	Twitter: X	WhatsApp: X	Otros: X
Fuente	Precisa	Implícita X	Anónima	
Párrafos	6	Cantidad de palabras	258	

**La Victoria: conductor estaciona camión en zona rígida**

Denisse Torrico

27 Mar 2019 | 15:09 h

Pese a que esa actividad se encuentra prohibida, el vehículo mal estacionado invade el carril de la avenida Manco Cápac, en La Victoria.

Por intermedio del **WhatsApp de La República**, un ciudadano cuestionó el uso del carril como estacionamiento clandestino de un camión.

El vehículo que se visualiza en la fotografía enviada por un denunciante anónimo se encuentra mal estacionado en la avenida Manco Cápac 1154, en el distrito de La Victoria.

Para el denunciante, esta infracción perjudica el tránsito de vehículos, así como de peatones. Asimismo cuestionó la falta de sanciones para el dueño del camión identificado con la placa de rodaje VBN-897.

“Es paradero y los camiones no respetan, el municipio no hace nada y los espacios públicos y peatonales toman como suyo la pista. ¿Dónde esta fiscalización?. A esta empresa debe caerle una multa por infringir la ley”, comentó el ciudadano al portal de denuncias.

**Municipalidad multará a vehículos mal estacionados**

Según informó el municipio, personal municipal recorre las calles y avenidas de La Victoria para intervenir aquellos automóviles mal estacionados para trasladarlos al nuevo depósito municipal, al obstruir la libre transitabilidad. La multa para retirar el vehículo es de 424 nuevos soles.

(Textos y fotos enviados mediante el **WhatsApp de La República** 941 000 000).

<b>Datos Generales:</b>		<b>Fecha : Miércoles 27 de Marzo 2019</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autor : Denisse Torrico (Periodista)</li> <li>• Fuente : ReporteroCiudadano</li> <li>• Medio de interacción : WhatsApp de La República 941 000 000</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de información : Denuncia.</li> <li>• Categoría : Transporte.</li> <li>• URL:https://bit.ly/34W5C4j</li> </ul>		
<b>Aporte informativo</b>				
Lugar de procedencia		Lima X	Callao	Provincia
Red de origen	Facebook	Twitter:	WhatsApp: X	Otros :
Temporalidad	Actual X	Inactual		
<b>Tratamiento de la imagen (foto)</b>				<b>Video</b>
Temporalidad	Actual X	Inactual		Ausente: X
Narrativa	Alta X	Media	Baja	Presente:
Objetiva	Alta X	Media	Baja	Duración :
Relevancia	Alta X	Media	Baja	
<b>Texto informativo</b>				
Titular	Pertinente X	Entendible	No relevante	
Cantidad de palabras	8			
Entrada	Directo X	Entendible	No relevante	
Contenido	Preciso	Complejo X	No relevante	
Conectividad a Redes	Facebook X	Twitter: X	WhatsApp: X	Otros: X
Fuente	Precisa	Implícita X	Anónima	
Párrafos	7	Cantidad de palabras	240	





REPORTERO CIUDADANO

**Áncash: conductor muere al volcar su vehículo en río Pachacoto [FOTOS]**

[Compartir en Facebook](#)
[Compartir en Twitter](#)

Denisse Torrico

27 Mar 2019 | 12:29 h

El chofer fallecido fue identificado como Miguel Ángel Román Quezada. Las causas del accidente siguen siendo investigadas.

Un accidente de tránsito fue registrado ayer, martes 26 de marzo, en el kilómetro 160 de la carretera Cátac, en la región de Áncash.

El suceso automovilístico ocurrió a las 9 de la noche aproximadamente cuando el conductor de la unidad motorizada marca Toyota 4x4 de color negro identificada con la placa AMP-782 se despistó y cayó en el río Pachacoto, ubicada en la carretera de Pativilca a Huaraz. El conductor fue identificado como Miguel Ángel Román Quezada de 48 años de edad.

El levantamiento del cadáver se realizó por el fiscal de turno de la provincia de Recuay, Carlos Jondec, unas horas después de iniciado el rescate.

La policía del lugar continúa investigando las causas del accidente que provocó la muerte del conductor. Asimismo, no se descarta que haya existido otro ocupante en el vehículo afectado, por lo que la búsqueda en dicha zona aún persiste.

(Textos y fotos enviados mediante el WhatsApp de La República 941 000 000).

Datos Generales:		Fecha : Miércoles 27 de Marzo 2019		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autor : Denisse Torrico (Periodista)</li> <li>• Fuente : ReporteroCiudadano</li> <li>• Medio de interacción : WhatsApp de La República 941 000 000</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de información : Información de accidente .</li> <li>• Categoría : Transporte.</li> <li>• URL: <a href="https://bit.ly/33IJf28">https://bit.ly/33IJf28</a></li> </ul>		
<b>Aporte informativo</b>				
Lugar de procedencia	Lima X	Callao	Provincia	
Red de origen	Facebook	Twitter:	WhatsApp: X	Otros :
Temporalidad	Actual X	Inactual		
<b>Tratamiento de la imagen (foto)</b>				<b>Video</b>
Temporalidad	Actual X	Inactual		Ausente: X
Narrativa	Alta	Media X	Baja	Presente:
Objetiva	Alta	Media X	Baja	Duración :
Relevancia	Alta	Media X	Baja	
<b>Texto informativo</b>				
Titular	Pertinente X	Entendible	No relevante	
Cantidad de palabras	10			
Entrada	Directo X	Entendible	No relevante	
Contenido	Preciso X	Complejo	No relevante	
Conectividad a Redes	Facebook X	Twitter: X	WhatsApp: X	Otros: X
Fuente	Precisa	Implícita X	Anónima	
Párrafos	6	Cantidad de palabras	226	



**La República**



REPORTERO CIUDADANO

**Surco: exigen retiro de vehículos abandonados en vía pública**

Maria Velarde

22 Mar 2019 | 11:02 h

La denunciante afirma que los autos, que se encuentran en mal estado, llevan más de un año en el lugar.

Por intermedio del [WhatsApp de La República](#), una ciudadana reportó que en el distrito de [Santiago de Surco](#) se encuentran dos vehículos abandonados en la vía pública y que ello ha generado molestia en los vecinos del lugar.

Según las declaraciones de la denunciante, el hecho se registra en la calle Camilo Carrillo 145. En el lugar se encuentran los autos que lucen en mal estado y los cuales han sido abandonados por sus dueños en la vía pública.

Tal como se puede ver en las imágenes, el vehículo blanco tiene la pintura en mal estado y las llantas completamente bajas. Mientras que el otro carro no cuenta con espejos y tiene uno de los faros rotos.

"Los autos están abandonados y sin espejos, y el otro abandonado con llantas bajas desde el año pasado. Todo en el mismo frontis", escribió la ciudadana a la sección de [Reportero Ciudadano](#).

Los ciudadanos piden que los vehículos sean retirados del lugar dado que se pueden convertir en un depósito para desperdicios y, tras ello, un foco de enfermedades.

Esta no es la primera denuncia de esta índole en la sección de [Reportero Ciudadano](#), sino que en más de una ocasión los usuarios han reportado a través del [WhatsApp de La República](#) sobre casos similares, en los que personas han dejado los vehículos en la vía pública.

(Textos y fotos enviados mediante el [WhatsApp de La República](#) 941 000 000).

Datos Generales:		Fecha : Viernes 22 de Marzo 2019		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autor : María Velarde</li> <li>• Fuente : ReporteroCiudadano</li> <li>• Medio de interacción : WhatsApp de La República 941 000 000</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de información : Denuncia.</li> <li>• Categoría : Transporte.</li> <li>• URL: <a href="https://bit.ly/33N7n3x">https://bit.ly/33N7n3x</a></li> </ul>		
<b>Aporte informativo</b>				
Lugar de procedencia		Lima X	Callao	Provincia
Red de origen	Facebook	Twitter:	WhatsApp: X	Otros :
Temporalidad	Actual X	Inactual		
<b>Tratamiento de la imagen (foto)</b>				<b>Video</b>
Temporalidad	Actual X		Inactual	Presente:
Narrativa	Alta X	Media	Baja	Ausente : X
Objetiva	Alta X	Media	Baja	Duración:
Relevancia	Alta	Media X	Baja	
<b>Texto informativo</b>				
Titular	Pertinente X	Entendible X	No relevante	
Cantidad de palabras	9			
Entrada	Directo X	Entendible	No relevante	
Contenido	Preciso	Complejo X	No relevante	
Conectividad a Redes	Facebook X	Twitter: X	WhatsApp: X	Otros: X
Fuente	Precisa	Implícita X	Anónima	
Párrafos	7	Cantidad de palabras	257	



**San Miguel: congestión vehicular genera malestar en ciudadanos**

REPORTERO CIUDADANO  
Maria Velarde

22 Mar 2019 | 7:55 h

Piden que un policia de tránsito estén en el lugar en las Denisse Herrera se comunicó con la sección de Reportero Ciudadano para reportar un hecho que viene molestando a los pasajeros que tienen que transitar a diario por el distrito de San Miguel.

Según las declaraciones de la denunciante, la congestión y el desorden vehicular que se presenta en el distrito mencionado se ha convertido en una tortura para los ciudadanos, dado que se demoran más tiempo de lo normal en llegar a sus destinos porque conductores imprudentes invaden carriles para avanzar.

Tal como se observa en el video enviado a la sección de Reportero Ciudadano, algunos conductores imprudentes, queriendo avanzar más rápido, han generado gran desorden en las vías, dado que no dejan pasar a los otros vehículos que se encuentran en el carril adecuado.

"Los carros se pasan la luz roja. Desde ese entonces y de vez en cuando en la cuadra 11 de La Paz ponen un colaborador de la municipalidad (personas de chaleco amarillo) más no un policia de tránsito, pero unas cuadras mas allá, para ser clara, la cuadra 14 de La Paz con la Av. Escardo no ponen nunca ningún personal de tránsito ni de la municipalidad. Los carros hacen lo que quieren, invaden carriles contrarios, se pasan luz roja y el tráfico es imposible.", escribió la ciudadana a nuestra plataforma de denuncia.

<b>Datos Generales:</b>		Fecha : Viernes 22 de Marzo 2019		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autor : Maria Velarde (Periodista)</li> <li>• Fuente : ReporteroCiudadano (Denisse Herrera)</li> <li>• Medio de interacción : WhatsApp de La República 941 000 000</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de información : Denuncia.</li> <li>• Categoría : Transporte.</li> <li>• URL: <a href="https://bit.ly/2NLYOAz">https://bit.ly/2NLYOAz</a></li> </ul>		
<b>Aporte informativo</b>				
Lugar de procedencia		Lima X	Callao	Provincia
Red de origen	Facebook	Twitter:	WhatsApp: X	Otros :
Temporalidad	Actual X	Inactual		
<b>Tratamiento de la imagen (foto)</b>				<b>Video</b>
Temporalidad	Actual X	Inactual		Ausente :
Narrativa	Alta X	Media	Baja	Presente : X
Objetiva	Alta X	Media	Baja	Duración: 1.29 seg.
Relevancia	Alta	Media X	Baja	
<b>Texto informativo</b>				
Titular	Pertinente X	Entendible	No relevante	
Cantidad de palabras	8			
Entrada	Directo X	Entendible	No relevante	
Contenido	Preciso	Complejo X	No relevante	
Conectividad a Redes	Facebook X	Twitter: X	WhatsApp: X	Otros: X
Fuente	Precisa X	Implícita	Anónima	
Párrafos	6	Cantidad de palabras	285	

Notas informativas de la sección Reportero Ciudadano del Diario La República (22 de marzo al 22 de abril) versión online

Tabla 31. Análisis de contenido de las notas informativas

	<b>Muestra 12 Noticias</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
<b>Periodistas Redactores</b>		
<b>María Velarde</b>	7	58.3%
<b>Denisse Torrico</b>	5	41.6%
Número de notas	12	100%
<b>Lugar de procedencia</b>		
Lima	10	83.3%
Callao	1	8.3%
Provincia	1	8.3%
<b>Red de procedencia</b>		
Facebook	0	0 %
Twitter	0	0 %
WhatsApp	12	100%
Otros	0	0 %
<b>Tipo de Información</b>		
Denuncia	11	91.6 %
Otros	1	8.3 %
<b>Fotografía</b>		
Con fotografía	12	100 %
Con fotografía y Video: Duración:	2	16.6 %
1 a 2 minutos	2	100%
2 a 3 minutos	0	0%
3 a 4 minutos	0	0%
4 a más	0	0%
Actual	12	100%
inactual	0	0%
Con leyenda	0	0%
Sin leyenda	12	100%
<b>Característica</b>		
Narrativa alta	5	41.6 %
Narrativa media	7	58.3%
Narrativa baja	0	0%
Objetiva alta	5	41.6%
Objetiva media	7	58.3%
Objetiva baja	0	0%
Relevancia alta	1	8.3 %
Relevancia media	11	91.6%
Relevancia baja	0	0%
<b>Contenido</b>		
<b>Titular</b>		
Pertinente	7	58.3%
Entendible	9	75 %
Irrelevante	0	0%
<b>Cantidad de palabras</b>		
1 a 6	8	66.6%
7 a 12	4	33.3%
12 a más	0	0%
<b>Noticia</b>		
Actual	12	100%
Inactual	0	0 %
Preciso	2	16.6%
Complejo	10	83.3%

Numero de párrafos		
1 a 4	0	0%
4 a 6	8	66.6%
7 a 8	4	33.3%
8 a más	0	0 %
Cantidad de palabras		
100 a 150	0	0%
151 a 200	1	8.3%
201 a 250	6	50%
251 a 300	5	41.6%
301 a más	0	0 %
Fuente		
Precisa	6	50 %
Anónima	0	0 %
Implícita	6	50%
Conexión a Redes sociales		
Facebook	12	100 %
Twitter	12	100 %
WhatsApp	12	100 %
Otros	12	100 %

En relación a los resultados obtenidos de las notas periodísticas relacionadas al tema de transporte. Analizadas en un total de 12 en el periodo comprendido del 22 de marzo al 22 de abril publicadas en la sección reportero ciudadano del diario La República. Versión online se puede señalar lo siguiente:

### **Procedencia y tipo de información**

El 100% de las notas informativas llegaron por medio de la plataforma de mensajería instantánea de WhatsApp. Siendo el 91.6 % denuncias de los ciudadanos.

En relación al lugar de procedencia se encontró que el 83.3% corresponden a la ciudad de Lima, mientras que 8.3 % llegaron tanto de la Provincia Constitucional del Callao como del interior del país.

### **Fotografía**

Todas las notas informativas contienen una fotografía actual de referencia que acompaña al contenido. Y solo un 16.6% de estas contiene un video con una

duración promedio de 1 a 2 minutos. En cuanto a la presencia de una leyenda dentro de las fotografías en el 100% de los casos no se consideran. Con respecto a la narrativa fotográfica en un 58.3% de los casos es media, mientras que en un 41.6 % de los casos es alta. Y en relación la objetividad de la misma del mismo modo en un 58.3% de los casos es media y en un 41.6% alta. También se encuentra que en la relevancia en un 91.6% es medio y solo en un 8.3% en alta.

### **Titular**

Del análisis se muestra que en un 58.3% de los casos las notas informativas tienen un titular pertinente, respecto al contenido. Asimismo, en el 75% de los casos es entendible. Y en un 66.6% se consideran hasta 6 palabras y en un 33.3% hasta 12.

Los contenidos son actuales en un 100%, en un 83.3% tienen una redacción compleja y solo en un 16.6% es preciso. Y se consideran en un 66.6% de los casos hasta 6 párrafos para explicar la información, mientras que en un 33.3% hasta 8 párrafos. En cuanto a la cantidad de palabras en un 50% de los casos se consideran entre 201 y 250. Y un 41.6% de 251 hasta 300 palabras.

### **Fuente**

En un 50% de los casos se consigna la fuente, mientras que en un mismo porcentaje, es decir en un 50 % la fuente se presenta de manera implícita y en ninguno de los casos la fuente es anónima.

### **Conexión a redes**

En un 100% de los casos las notas informativas tienen una conexión a las distintas redes sociales como Facebook, Twitter, WhatsApp y otros, respectivamente.



## Datos de la sección Reportero Ciudadano

- ✓ Se publican un promedio mensual de 387 notas
- ✓ De 6 a 7 notas diarias. Se actualizan constantemente.
- ✓ En la edición impresa tienen un espacio fijo donde se publica una nota. **(Aporte)**.
- ✓ Temas de interés cercano a las personas.
- ✓ En primer lugar denuncias de Transporte, problemas urbanos, seguridad ciudadana.
- ✓ Todas las notas cuentan con las fotografías actuales que corrobora las denuncias. **(Filtro)**
- ✓ En todas las notas se consigna la fuente respectiva.
- ✓ Todas las notas tiene conexión a las redes sociales como Facebook, Twitter, WhatsApp y otros. **(Herramientas digitales)**
- ✓ Se desarrolla o amplía la nota de acuerdo a su importancia.
- ✓ En pocas ocasiones llegan a ser un titular de portada.

Debido al aporte del Reportero Ciudadano se está implementando la Unidad de Respuesta Periodística Inmediata (URPI), videos reporteros que recogen la información luego de ser alertados por los reporteros ciudadanos.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

La presente investigación pone en evidencia en la actualidad los aportes del periodismo ciudadano influyen en la agenda periodística de los medios, por tanto, los contenidos fluyen según los argumentos recibidos desde la ciudadanía, lo cual se evidencia en los resultados obtenidos de las consultas realizadas a los maestrandos de periodismo de la universidad San Martín de Porres y de la universidad Bausate y Meza, quienes en un 40% coincidieron el periodismo ciudadano tiene una relación directa con los contenidos que desarrollan en la agenda de los medios de comunicación, lo cual significa que a mayor contribución de los reporteros es mayor la cantidad de material que tiene el periodista. Al respecto, Pacheco (2014) en su tesis concluye que el periodismo ciudadano es una nueva forma de comunicación, por medio de las redes sociales que favorece la participación de las personas como un elemento esencial de todo ser humano dentro de la sociedad.

En esa misma línea, se puede destacar los estudios realizados por el profesor estadounidense Dan Gillmor en su libro *We the media, grassroots Journalism, by*



*the people, for the people*, dice que los medios necesitan de las personas para generar noticia que sea de interés de los mismos ciudadanos, porque se vuelven la voz de ellos.

Las notas informativas que publican los medios de comunicación, en un gran porcentaje hacen referencia a la participación de las personas consignando siempre las fuentes. En las diferentes plataformas informativas hoy en día se puede observar un gran número de interacción entre los medios y su audiencia lo que indica la importancia de los nuevos espacios de comunicación que tienen las personas dentro del ámbito del periodismo. A decir de Jennifer Cerecida, periodista y conductora del noticiero matutino del canal del Estado, respecto al reportero ciudadano "...es un personaje protagonista de la noticia vigente cada vez más está más inmiscuido en el quehacer noticioso. Además, el ciudadano de a pie hoy en día tiene acceso a las diferentes redes informativas", lo que permite acercarse a la realidad de las personas desde su perspectiva.

En cuanto a los hallazgos respecto al aporte informativo del reportero ciudadano hoy en día los medios de comunicación desarrollan temas de interés de las personas esto por la influencia que tienen los contenidos que se generan fuera del ámbito del periodismo. La prueba de hipótesis confirma que hay una relación significativa entre el aporte que hacen los reporteros a los medios y la agenda que manejan los medios esto datos provienen de la encuesta realizada a profesionales.

Al respecto Doallo (2014) también encontró en su tesis que la mayoría de temas abordados por la audiencia y que son compartidos por medio del reportero

ciudadano están relacionados a informaciones del entorno más cercano a los usuarios.

Lo que se puede observar en la realidad social actual con la intervención de los reporteros se ha modificado todo el sistema desde la forma que se produce la información hasta la manera que el periodista realiza su trabajo, en este sentido Ferreras (2008) dice que "...esto modifica no sólo la producción informativa, sino también la organización del medio, la distribución, las relaciones con los públicos, el modelo de negocio y por su supuesto la función del periodista" (p. 75), en este sentido, el autor refiere que antes los medios de comunicación masiva tenían el dominio informativo y eran los que decidían lo que la audiencia debía recibir como producto informativo.

El análisis realizado a la información periodística Reportero Ciudadano se ha evidenciado que las informaciones que brindan son de actualidad y además se desarrollan ampliamente para ponerse en agenda y ésta responde a las necesidades de las audiencias.

La Mg. Inés Flores afirma que las informaciones que nos envían las personas tienen un grado de influencia, en la agenda, dependiendo de la importancia de la información, automáticamente se procesa, se analiza y si es necesario se hace un despliegue, enviando a los equipos a la zona para hacer el seguimiento y sin duda que las informaciones que nos llegan de la calle son de gran ayuda.

Las herramientas digitales han ido variando con el tiempo, haciéndose cada vez más complejas, interactivas y precisas, además, que están al alcance de las personas de todo estrato, condición y ubicación social, por tanto, le ha dado pase a los ciudadanos usarlas de muchas formas, una de estas es la de convertirse en

un reportero ciudadano, uno de a pie, que vincula las vivencias diarias, los eventos y las ocurrencias, brindándole material a los medios para que generen noticia. Por lo que Ferreras (2008) afirma que ahora las personas tienen a su alcance una gran variedad de herramientas y la facilidad de su uso permite la generación de noticias, o la publicación de una serie de informaciones.

A la contrastación de hipótesis se ha evidenciado que existe una relación significativa entre el reporterismo ciudadano y la generación de contenidos, lo cual indica que las herramientas digitales promueven el surgimiento de las nuevas formas de producir contenidos por parte de los usuarios.

Entre las herramientas digitales que son más usadas, según el análisis de contenido, son las notas informativas que llegaron por medio de la plataforma de mensajería instantánea del WhatsApp y que la misma nota publicada, se incluyen accesos a las distintas redes sociales como Facebook, Twitter, WhatsApp y otros.

En su tesis La Rosa (2017) llega al resultado que la valoración que tienen las redes sociales en las diferentes fases de producción de la información incide positivamente en la planificación, recopilación y selección de los contenidos informativos; por lo que este estudio recomienda que es fundamental que los profesionales de la comunicación realicen una constante capacitación en el manejo de las distintas herramientas que hoy nos ofrece el internet.

El resultado de la investigación respecto a la audiencia en relación al control de la información en la agenda periodística en la versión online, confirmada por la prueba de hipótesis, evidencia que los medios realizan un constante filtro del informaciones antes de ser publicadas, más aun el filtro de las informaciones que les llega a su mesa de redacción.

En cuanto al control de las informaciones los medios de información tienen como protocolo el filtro, siendo la base para que se obtenga un buen producto informativo, en este sentido Moreno (2017) señala que sí es posible desarrollar un filtro de las noticias ya que los periodistas están preparados para hacerlo y cuentan con las herramientas necesarias. Sin embargo, la accesibilidad al internet ha dado paso al surgimiento de medios locales de bajo presupuesto.

El periodista Ernesto Carrasco en su entrevista alega que cuando llega una información, lo primero que hacemos es verificarla, se filtra siempre, porque alguien puede decir cualquier cosa e incluso de hechos graves, por eso siempre se solicitan los documentos que respalden la versión recibida. En el mismo sentido Villegas (2014) manifiesta que "...los usuarios son un elemento más en un espacio donde el periodista se erige como filtro de un volumen ingente de información que emana horizontalmente desde distintos nodos de interconexión..." (p. 92).

Las fotografías que respaldan la nota son producidas por los reporteros y enviadas en el mismo momento desde el lugar de los hechos y los videos que son emitidos son el reflejo de los hechos, sin embargo el periodista debe confirmar si hay alguna edición o están trucadas.

## CONCLUSIONES

Mediante la presente investigación se ha logrado concluir que el reportero ciudadano en los últimos años se ha ido empoderando en los medios de comunicación ya que desarrollan contenidos que son de interés del mismo ciudadano colocándolos en agenda.

Respecto al aporte informativo del reportero ciudadano guarda una estrecha relación con los temas de interés para el público que resulta ser el mismo que genera el contenido, lo que le da cercanía y proximidad a la audiencia, en este sentido los medios informativos hacen uso de esta forma de hacer noticia y la promueven.

Se concluye que con el surgimiento y el constante avance de las nuevas tecnologías de la información y comunicación han permitido que se cuenten con herramientas digitales que están siendo usadas por los reporteros ciudadanos y les brinda información a los periodistas para que puedan generar y ampliar la noticia.

Finalmente, se llega a la conclusión que la audiencia participa activamente en la producción de información, sin embargo, el periodista es quien debe filtrar u controlar que las informaciones sean veraces antes de su difusión.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los reporteros ciudadanos hacer un uso responsable de su rol como generadores de contenidos frente a los medios de comunicación, lo que a su vez les permitiría establecer una relación mucho más efectiva, con quienes tienen la responsabilidad de desarrollar los productos informativos.

A los medios de comunicación se sugiere ahondar sus esfuerzos para promover el desarrollo de un público informado, y capaz de proponer temas que no solo signifiquen resolver una situación en un contexto determinado sino que además, en forma conjunta se puedan plantear diversas alternativas de solución frente a un hecho que afecta los intereses de las personas en su conjunto.

Se recomienda, tanto a los medios de comunicación como a los reporteros ciudadanos la utilización de las herramientas digitales en su justo equilibrio para lo cual es importante una permanente capacitación en beneficio de ambos actores dentro de la sociedad.

A los profesionales de la comunicación se recomienda continuar en la tarea irrenunciable de propiciar siempre los mecanismos que permitan un adecuado control o filtro de las informaciones que se difunden.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Referencias bibliográficas

- Alsina, M. (2005). *La construcción de la noticia*. Barcelona, España: Paidós Ibérica.
- Aristóteles (1986). *Política*. Madrid: Alianza Editorial.
- Berlo, D. (1984). *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos Aires, Argentina: Librería "El Ateneo" Editorial.
- Echevarría, M. C. & Viada, M. M. (2016). *Periodismo en la web, lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Argentina: Brujas.
- Edo, C. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Sevilla, España: Alfaomega.
- Espiritusanto, O. & Gonzalo, P. (2011). *Periodismo ciudadano evolución positiva de la comunicación*. Madrid, España: Fundación Telefónica.
- Fogel, J. F. & Patiño, B. (2007). *La Prensa sin Gutenberg: El periodismo en la era digital*. Madrid: Punto de Lectura.
- Gillmor, D. (2004). *We the Media: Grassroots Journalism by the people, for the people*. [Nosotros los medios: Periodismo de base de la gente, para la gente]. Estados Unidos de América: Allen Noren.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Hernández, F., Hernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D. F.: McGrawHill

- Hume, G. (2000). *Oyentes, lectores o televidentes ¿cuán importante es el público para los medios ? Pizarra. Revista de comunicación práctica 8 (35), 3 - 17*
- Kapuscinski, R. (2000). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Barcelona, España: Anagrama.
- Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar*. Madrid: Aguilar.
- López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias Fuentes, selección y planificación*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.
- McCombs, M. (2004). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona, España: Paidós.
- Ramón, Y. (2015). Aplicación del Wahtsapp en el periodismo digital y ciudadano. *Hamut'ay Revista Semestralde divulgación científica 2(1), 71-83*.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de Investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona, España: Paidós Ibérica.

## **Referencias de Tesis**

- Alacid, L. (2017). *Redactores y blogueros. El paso del papel a la red a través de los blogs de los periódicos regionales del Vocento* (Tesis doctoral) Universidad Euskal Herriko del País Vasco Unibertsitatea. España. Recuperado de: <https://addi.ehu.es/handle/10810/24262>
- Doallo, L. (2014). *El periodismo ciudadano en la prensa: el caso de 20 minutos*. (Tesis doctoral) Universidad de Vigo. España. Recuperado de: <http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/148/EI%20periodismo%20ciudadano%20en%20la%20prensa.pdf?sequence=1>



nce=1

Galletero, B. (2017). *Del periódico impreso al diario digital: Estudio de una transición en Castilla - La Mancha* (Tesis doctoral). Universidad de Castilla - La Mancha. España. Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/18333>

La Rosa, A. E. (2017). *Valoración de las redes sociales y las fases de producción del trabajo periodístico* (Tesis de maestría). Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2276>

Moreno, J. M. (2017). *La innovación en los medios digitales locales* (Tesis doctoral). Universidad de Sevilla. España. Recuperado de: [https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/76269/TESIS\\_JMM\\_LaInnovacionMediosDigitalesLocales.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/76269/TESIS_JMM_LaInnovacionMediosDigitalesLocales.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pacheco, E. A. (2014). *El Reportero Ciudadano que fluye en el Twitter y la construcción del concepto de democracia en los jóvenes estudiantes de ciencias de la comunicación* (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres. Perú.

Quiroz, Y. R. (2019). *Uso del smartphone en el periodismo móvil en Lima. Año 2018* (Tesis doctoral). Universidad de San Martín de Porres. Perú. Recuperado de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/4824>

Vílchez, P. G. (2015). *Convergencia Periodística en el Perú: El caso de "El Comercio"* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6262>

Yilin, E. (2014). *La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital* (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Barcelona. España. Recuperado de: [https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl\\_2072\\_240247/trabajo\\_final\\_del\\_master\\_de\\_DUAN\\_YILIN\\_.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_master_de_DUAN_YILIN_.pdf)

## Referencias electrónicas

- Ayala, T. (2014). Redes Sociales, poder y participación. *Revista Austral de Ciencias Sociales* (26), 23-48. Recuperado de: <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2014.n26-02>
- Barranquero, A. & Sáez, C. (Febrero de 2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. En M. de Moragas (Presidencia). *II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital"*. Congreso llevado a cabo en Málaga, España. Recuperado de: [http://www.aeic2010malaga.org/esp/secciones\\_det.asp?id\\_seccio=7&id\\_slot=58&id\\_seccion=1](http://www.aeic2010malaga.org/esp/secciones_det.asp?id_seccio=7&id_slot=58&id_seccion=1)
- Bowman, S. & Willis, C. (2003). *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. Estados Unidos: The Media Center at The American Press Institute. Recuperado de: [http://www.hypergene.net/wemedia/download/we\\_media\\_espanol.pdf](http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf)
- Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social* (63), 287-293. Recuperado de: [http://www.revistalatinacs.org/latina63\\_2008.html](http://www.revistalatinacs.org/latina63_2008.html)
- Canga, J. (2001). Periodismo e Internet. Nuevo medio, vieja profesión. *Estudios sobre el mensaje periodístico* (7), 33-48. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=776428>
- Carr, N. (2010). *¿Que está haciendo Internet con nuestras mentes? Superficiales*. México D.F.: Taurus. Recuperado de: [https://www.academia.edu/25977339/\\_Qu%C3%A9\\_est%C3%A1\\_haciendo\\_Internet\\_con\\_nuestras\\_mentes\\_Superficiales](https://www.academia.edu/25977339/_Qu%C3%A9_est%C3%A1_haciendo_Internet_con_nuestras_mentes_Superficiales)

- Cebrián, M. (2010). *Desarrollos del periodismo en Internet*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y publicaciones. Recuperado de: <https://bit.ly/2ktihdz>
- Celaya, J. (2006, 05 de agosto). *La influencia del periodismo ciudadano en los medios tradicionales*. Dosdoce.com. España. Recuperado de: <https://www.dosdoce.com/2006/08/05/la-influencia-del-periodismo-ciudadano-en-los-medios-tradicionales/>
- Corrales, F. & Hernández, H. G. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra* (70). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
- Edo, C. (2012). *El periodismo profesional y el desafío de los blogs*. Recuperado de: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/edo-concha-periodismo-blogs.pdf>
- Egerique, T. (2009). El ciudadano como informador y sus consecuencias en la era del ciberperiodismo. *REDMARK – Revista de Marketing Aplicado* 1(2), 55-72. Recuperado de: <http://revistas.udc.es/index.php/REDMARKA/article/view/redma.2009.01.02.4685>
- Espiritusanto, O. (2014). Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, información y acción social. *Revista de Estudios de Juventud* (105), 9-23. Recuperado de: [http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista105\\_1-periodismo-ciudadano-nuevas-formas-de-comunicacion-e-informacion.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista105_1-periodismo-ciudadano-nuevas-formas-de-comunicacion-e-informacion.pdf)
- Espiritusanto, O. (2014, 25 de febrero). *Periodismo ciudadano: colaboración y evolución positiva. Informe sobre la transformación de los medios de comunicación*. Cuadernos de Periodistas. España. Recuperado de: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-ciudadano-argumentos-favor-y-en-contra/>

- Ferreras, E. M. (2008). Nuevas herramientas en el entorno web 2.0 para el periodismo: la promoción social de noticias. En Sabés, F. y Verón, J. J. (Editores). *Internet como sinónimo de convergencia mediática y tecnológica*. Zaragoza: Asociación de la Prensa de Aragón. Recuperado de: <http://novenos.congresoperiodismo.com/libro.pdf>
- Fondevila, J. F. (2013). Periodismo ciudadano y cloud journalism: un flujo necesario en la Sociedad de Banda Ancha. *Comunicación y Hombre* (9), 25. Recuperado de: <https://portalderevistas.ufr.edu/comunicacionyhombre/article/view/163>
- García de Torres, E. (2010). Contenido generado por el usuario: una aproximación al estado de la cuestión. *El profesional de la comunicación*, 19(6), 585 -594.
- García, G. (2011). *Cambio de paradigma en Internet. Análisis y Tendencias del Social Media*. España. Recuperado de: <https://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/11811?show=full>
- García, J. S. (2013). Gobiernos en la calle y ciudadanos en las redes sociales, nuevas exigencias para el periodismo. En Alierta, C. (Presidente). *Telos 94: Cuadernos de comunicación e innovación*, 58-67. España: Fundación Telefónica. Recuperado de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/revista/>
- Gómez, A. & Martínez, M. A. (2010). *Redes sociales y dispositivos móviles: oportunidades y amenazas de la conexión permanente*. En Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales Sevilla: Universidad de Sevilla, Gabinete de Comunicación y Educación (UAB). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11441/57455>
- Guerrini, F. (2013). *Newsroom curators and independent storytellers: content curation as a new form journalism*. Oxford: Reuters Institute for the study of Journalism. University of Oxford. Recupardo de: <https://bit.ly/2mdYVJN>
- Herrero, E. (2011). El periodismo en el siglo de las redes sociales. *Vivat*

- Academia* (117E), 1113-1128. Recuperado de: <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/114>
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513>
- IAB Spain (2018, 5 de junio). *Estudio Anual de Redes Sociales 2018*. Recuperado el 20 de 08 de 2019, Recuperado de: [https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-redes-sociales-2018\\_vreducida.pdf](https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-redes-sociales-2018_vreducida.pdf)
- La Rosa, A. (2015). Contenidos generados por los usuarios y periodismo. *CONSENSUS* 20 (2), 131-137. Recuperado de: <https://doi.org/10.33539/consensus.2015.v20n2.411>
- Larrondo, A. & Tejedor, S. (2008). Los efectos del periodismo participativo: Espacios y temas ciudadanos en la agenda informativa de la ciberprensa. En Sabés, F. y Verón, J. J. (Editores). *Internet como sinónimo de convergencia mediática y tecnológica*. 171-183. Zaragoza, España: Asociación de la Prensa de Aragón. Recuperado de: <http://novenos.congresoperiodismo.com/libro.pdf>
- Lewis, P. M. (1995). *Medios de comunicación alternativos: la conexión de lo mundial con lo local*. Francia: UNESCO. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000134843>
- López, X. (2002). Nuevos perfiles de los periodistas en la sociedad de la información. *Ámbitos* (7-8), 7-18. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/67300>
- López, X., Westlund, O. & Silva, A. (2015). Prensa, smartphones y tablets. La industria de medios impresos se sube al periodismo móvil. En Alierta, C. (Presidente). *Telos 100: Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 128-139. España: Fundación Telefónica. Recuperado de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/revista/>
- Meso, K. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión

- periodística. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui* (90), 4-15. Recuperado de: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/234/242>
- Miró, M. (2003). *1er Congreso Internacional de Ética y Derecho a la Información*. Valencia, España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/6127/1/definitivo.pdf>
- Navarro (2009). Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación* 17(33), 35-43. Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-003>
- Negroponete, N. (1995). *El mundo digital*. Barcelona, España: Ediciones B. Recuperado de: <https://users.dcc.uchile.cl/~cguetierr/cursos/INV/serDigital.pdf>
- Negroponete, N. (1995). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B. Recuperado de: <https://users.dcc.uchile.cl/~cguetierr/cursos/INV/serDigital.pdf>
- Orihuela, J. L. (2005). Los medios de la gente. *Razón y Palabra* 10 (46). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520647015.pdf>
- Parra, D. (2017). Periodismo ciudadano y cambio social: análisis de iniciativas colaborativas en el ámbito del periodismo de investigación. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23(1), 135-146. Recuperado de: <https://doi.org/10.5209/ESMP.55587>
- Pellegrini, S. (2010). Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa. *Palabra Clave*, 13(2), 271-290. Recuperado de: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1764>
- Puente, S., Saavedra, G. & Grassau, D. (2011). Análisis de contenido: ausencia de valores periodísticos en los medios informativos ciudadanos.

*Cuadernos de Información* (28), 19-32. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97118906003>

Real, E., Agudiez, P. & Príncipe, S. (2007). Periodismo ciudadano versus periodismo profesional : ¿somos todos periodistas? *Estudios sobre el mensaje periodístico* (13), 189- 212. Recuperado de:  
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110189A/12099>

Ricuarde, P. (2013). Redes ciudadanas en la era digital: la nueva esfera pública. En Islas, O. & Ricuarde, P. (Coordinadores). *Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad*. México: Razón y Palabra. Recuperado de:  
[http://www.razonypalabra.org.mx/Libro\\_IRS/InvestigarRedesSociales.html](http://www.razonypalabra.org.mx/Libro_IRS/InvestigarRedesSociales.html)

Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital* (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona. España. Recuperado de:  
<https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2006/tdx-1123106-104448/ar1de1.pdf>

Rost, A. (2012, 14 de noviembre). Modelos de uso y gestión de redes sociales en el Periodismo. En *IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0*. Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/profile/Alejandro\\_Rost/publication/253651025\\_Modelos\\_de\\_uso\\_y\\_gestion\\_de\\_redes\\_sociales\\_en\\_el\\_Periodismo/links/0deec51fa56a1b8f28000000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alejandro_Rost/publication/253651025_Modelos_de_uso_y_gestion_de_redes_sociales_en_el_Periodismo/links/0deec51fa56a1b8f28000000.pdf)

Suárez, J. C. (2014). La verdad informativa como garantía del periodismo de calidad. *Dilemata* (14), 85-97. Recuperado de:  
<https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/265/289>

Suárez, J. C. (2017). El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. *Convergencia* 24(74). México. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352017000200091](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352017000200091)

Varela, J. (2005). Periodismo 3.0, la socialización de la información. *Telos* (65). Recuperado de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero065/periodismo-3-0-la-socializacion-de-la-informacion/>

Yaranga, M. R. (2012). El periodismo ciudadano en la era Tecnológica: ¿motivo de celebración? *Comunifé: Revista de Comunicación Social* 12(12). Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Perú. Recuperado de: <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/comunife/article/view/602>



## **ANEXOS**

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema principal</b></p> <p>¿De qué manera el reportero ciudadano aporta a la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Analizar la forma en que el reportero ciudadano aporta a la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano</p>	<p><b>Hipótesis principal.</b></p> <p>El reportero ciudadano aporta significativamente a la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano.</p>	<p>VARIABLE X</p> <p><b>REPORTERISMO CIUDADANO</b></p>	<p>Tipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Básica</li> <li>• Trasversal</li> </ul> <p>Enfoque:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mixto</li> </ul>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cuál es el aporte informativo del reportero ciudadano a los contenidos que se eligen en la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Identificar el aporte Informativo del reportero ciudadano en los contenidos que se eligen en la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>El aporte informativo del reportero ciudadano es significativo para los contenidos que se eligen en la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano.</p>		<p>Diseño de la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No experimental</li> <li>• Descriptivo</li> <li>• Inductivo</li> </ul>
<p>¿De qué manera herramientas digitales permiten la generación de noticias en el diario La República en la versión online, sección Reportero Ciudadano?</p>	<p>Describir la forma en que las herramientas digitales permiten la generación de noticias en el diario la República en la versión online, sección Reportero Ciudadano</p>	<p>Las herramientas digitales que usa el reportero ciudadano permite una generación significativa de noticias en el diario La República en la versión online, sección Reportero Ciudadano.</p>	<p>VARIABLE Y</p>	<p>Población:</p> <p>Notas de la sección Reportero Ciudadano</p>

<p>¿De qué manera la audiencia genera información que es filtrada y controlada en la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano?</p>	<p>Describir la forma en que la audiencia genera información que es filtrada y controlada en la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano.</p>	<p>La audiencia genera información significativa que es filtrada y controlada en la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano.</p>	<p><b>AGENDA PERIODÍSTICA</b></p>	<p>Muestra</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 22 de marzo al 22 de abril</li> </ul> <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Revisión Documental</li> <li>• Entrevista a profundidad</li> </ul>
--	---	---	-----------------------------------	--

## Anexo 2. Cuestionario

El presente cuestionario tiene como fin contar con su opinión respecto a la participación de la ciudadanía en los medios de comunicación, le pedimos que no deje de contestar las afirmaciones siguientes.

Edad: \_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Profesión: \_\_\_\_\_

Respuestas:

1= Totalmente en **Desacuerdo**      2= **En Desacuerdo**      3= **Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo**      4= **De Acuerdo**      5 = Totalmente de **Acuerdo**

		<b>TD</b>	<b>ED</b>	<b>NA-ND</b>	<b>DA</b>	<b>TA</b>
1	Actualmente, resulta importante enviar informaciones o denuncias ocurridas en la calle, por medio de las redes.	1	2	3	4	5
2	Actualmente es fácil acceder a la información contenida en las redes	1	2	3	4	5
3	Los medios reciben información del público y le dan el crédito respectivo.	1	2	3	4	5
4	En la actualidad hay más participación de los reporteros ciudadanos en los medios de comunicación.	1	2	3	4	5
5	Actualmente, cualquier persona puede publicar sus denuncias en los medios de comunicación.	1	2	3	4	5
6	Los hechos que afectan a la sociedad son denunciados por las redes sociales.	1	2	3	4	5
7	Las personas prefieren informarse por medio de las redes sociales. Porque pueden expresar su opinión de manera libre.	1	2	3	4	5
8	La información contenida en las redes sociales es más confiable que de los otros medios.	1	2	3	4	5
9	Las personas tienen a su alcance herramientas digitales que les permite conectarse con facilidad con los medios de información.	1	2	3	4	5
10	Con la aparición de los teléfonos celulares ha mejorado el trabajo de los periodistas.	1	2	3	4	5

11	Las redes sociales sirven de soporte para el periodismo.	1	2	3	4	5
12	La participación ciudadana es importante para que el periodismo actualice su información	1	2	3	4	5
13	Los medios de comunicación velan por la calidad de informativa que publica el periodismo ciudadano.	1	2	3	4	5
14	Los medios de comunicación se han adecuados a las nuevas formas de producir información.	1	2	3	4	5
15	Los medios de comunicación buscan dialogar con las personas.	1	2	3	4	5
16	Los medios de comunicación valoran el aporte de los reporteros ciudadanos	1	2	3	4	5
17	Los reporteros ciudadanos surgen a raíz de la cabida que les dan en los medios.	1	2	3	4	5
18	El aporte de los reporteros ciudadanos se ha vuelto indispensable en la actualidad.	1	2	3	4	5
19	La gran cantidad de informaciones en las redes no permite que haya calidad en las informaciones.	1	2	3	4	5
20	En las redes sociales, las personas encuentran mucha información y también pueden compartir sus opiniones	1	2	3	4	5
21	Actualmente, las personas no confían en las informaciones que le dan los periodistas	1	2	3	4	5
22	Los comunicadores sociales no se dan abasto para controlar las informaciones que llegan de internet y las redes sociales.	1	2	3	4	5

**GRACIAS**

### Anexo 3: MATRIZ MAESTRA

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Cuestionario
Reporte o Ciudadano	Aporte informativo	Medios sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cree usted que es importante enviar informaciones o denuncias por medios como Facebook, WhatsApp o twitter?</li> <li>- ¿De qué manera los medios sociales ayudan a su desempeño profesional?</li> </ul>	1. Actualmente, las personas envían informaciones de hechos ocurridos en la calle, por medio de las redes  2. Es fácil acceder a la información contenida en las redes.
		Facilidad de acceso a las informaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué beneficios cree que tiene para el periodismo el incremento de informaciones que hoy se puede encontrar con el desarrollo de internet?</li> <li>- ¿Qué expectativa tiene en relación al incremento de informaciones?</li> </ul>	
		Evaluación de las fuentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Considera que existe dependencia de los medios tradicionales en relación a las Fuentes informativas?</li> <li>- ¿Cree que actualmente los medios evalúan adecuadamente a sus fuentes informativas?</li> </ul>	
	Participación de la audiencia	Preponderancia participativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Piensa que actualmente la participación de la audiencia es una amenaza para el periodismo?</li> <li>- ¿Cree que existe una falta de credibilidad en los medios tradicionales y por esto la audiencia recurre a los medios sociales para expresar su opinión?</li> </ul>	3. Los medios reciben información del público y la publican dándole el crédito respectivo.  4. En la actualidad hay más participación de los reporteros ciudadanos en los medios de comunicación
		Producción colaborativa de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuándo Usted recurre al Facebook, WhatsApp o twitter siente que es escuchado?</li> <li>- ¿Cree que los medios de comunicación valoran la colaboración de las personas?</li> </ul>	
		Introduce temas locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Piensa que existe una preponderancia de temas sociales de la agenda de los medios, esto por la influencia de los públicos?</li> <li>- ¿Usted, generalmente, qué temas comparte por medio de las redes sociales?</li> </ul>	
	Ciudadanía	Interés participativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Considera Usted que medios como (Facebook, WhatsApp o twitter son parte de su vida</li> <li>- ¿Considera que los medios satisfacen sus necesidades informativas?</li> </ul>	5. Actualmente, cualquier persona puede publicar sus denuncias en los medios de comunicación  6. Los hechos que afectan a la sociedad son expuestos en las redes sociales.
		Falta de confianza en los medios tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Confía Usted en las informaciones que le brindan las redes sociales (Facebook, WhatsApp o twitter)?</li> <li>- ¿Considera que existe una falta de confianza de la audiencia en relación a los medios de comunicación tradicionales?</li> </ul>	

		Los públicos cuentan con las herramientas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Usted cree actualmente las herramientas digitales son importantes para comunicarse?</li> <li>- ¿El uso de herramientas digitales cómo ha cambiado su desempeño profesional?</li> </ul>	
	Herramientas digitales	Dispositivos móviles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿De qué manera el uso de los celulares ha mejorado su comunicación con los medios?</li> <li>- ¿Cree que el uso de los dispositivos móviles es beneficioso para su desempeño profesional?</li> </ul>	7. Las personas prefieren informarse por medio de las redes sociales porque expresan su opinión de manera libre.
		Mayor Interactividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿De qué manera la interactividad favorece el desempeño profesional?</li> <li>- ¿Considera que la interactividad ha generado nuevos espacios de participación ciudadana?</li> </ul>	8. La información contenida en las redes sociales es más confiable que de otros medios de comunicación.
		Aporte de las Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cree que la masificación de las informaciones por medio de las redes sociales contribuye con el periodismo?</li> <li>- ¿Cómo ha cambiado su relación con los medios de comunicación con el uso de las redes sociales?</li> </ul>	9. Las personas tienen a su alcance herramientas digitales que les permite conectarse con facilidad con los medios de información.
		Compromiso con la calidad informativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cree que actualmente los medios de comunicación velan por la calidad informativa?</li> <li>- ¿Cómo ve actualmente el panorama en relación a la calidad informativa por parte de los medios?</li> </ul>	10. La aparición de los teléfonos celulares mejora el trabajo de los periodistas 11. Las redes sociales sirven de soporte para el periodismo.
Agenda Periodística	Construcción de la Noticia	Nuevas formas de producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Piensa que los medios de comunicación actualmente se interesan más por captar la atención de la audiencia que por entenderlos?</li> <li>- ¿Se identifica o se siente parte de los medios de comunicación?</li> </ul>	12. La participación ciudadana es importante para que el periodismo actualice su información
		Los medios promueven la participación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cree que actualmente los medios de comunicación fomentan espacios de diálogos con la audiencia?</li> <li>- ¿Considera que participar en los medios de comunicación es importante?</li> </ul>	13. Los medios de comunicación cuidan de la calidad informativa que publica el periodismo ciudadano
		Valoración de las Fuentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Considera que, en general los medios, valoran los aportes de sus fuentes informativas?</li> </ul>	14. Los medios de comunicación se han adecuados a las nuevas formas de producir información

	Generación de Contenidos	Surgimiento del periodismo no profesional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Considera que la falta de credibilidad del público hacia los medios tradicionales es un condicionante del periodismo ciudadano?</li> <li>• ¿Cree que el periodismo ciudadano podría reemplazar o sustituir al periodismo profesional?</li> </ul>	<p>15. Los medios de comunicación buscan dialogar con las personas</p> <p>16. Los medios de comunicación valoran el aporte de los reporteros ciudadanos</p>
		<p>Aporte de las fuentes</p> <p>Influye en la calidad informativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué beneficios para el periodismo cree que se da con los contenidos que comparten las fuentes?</li> <li>- ¿Cree que el empoderamiento de la audiencia pone en peligro al periodismo?</li> <li>- ¿Piensa que la masificación de las informaciones pone en riesgo la calidad informativa?</li> <li>- ¿En qué medida cree que los medios de comunicación desarrollan la calidad informativa de en sus contenidos?</li> </ul>	<p>17. Los reporteros ciudadanos surgen a raíz de la cabida que les dan en los medios.</p> <p>18. El aporte de los reporteros ciudadanos se ha vuelto indispensable en la actualidad</p> <p>19. La gran cantidad de informaciones en las redes no permite que haya calidad en las informaciones.</p> <p>20. En las redes sociales, las personas encuentran mucha información y también pueden compartir sus opiniones</p>
	Control de información	Incapacidad de control de las informaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Considera que la inmediatez con la que actualmente se producen las informaciones favorece a un inadecuado control de las informaciones?</li> <li>- ¿Cree que la gran cantidad de contenidos y las herramientas digitales han empoderado a la audiencia?</li> </ul>	<p>21. Actualmente, las personas no confían en las informaciones que le dan los periodistas</p> <p>22. Los comunicadores sociales no se dan abasto para controlar las informaciones que llegan de internet y las redes sociales.</p>
		Importancia del compromiso profesional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cree que actualmente el periodismo enfrenta una crisis de valores profesionales?</li> <li>- ¿Cree que actualmente los medios fomentan el compromiso profesional?</li> </ul>	
Filtro de las informaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Considera que actualmente es posible un adecuado filtro de las informaciones?</li> <li>- ¿Considera que el filtro de las informaciones es importante por qué?</li> </ul>			



#### Anexo 4. Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Actualmente, las personas envían informaciones de hechos ocurridos en la calle, por medio de las redes.	77,63	86,290	,504	,843
2. Es fácil acceder a la información contenida en las redes	77,49	88,011	,400	,847
3. Los medios reciben información del público y la publican dándole el crédito respectivo.	78,83	85,769	,436	,845
4. En la actualidad hay más participación de los reporteros ciudadanos en los medios de comunicación.	78,12	84,995	,516	,842
5. Actualmente, cualquier persona puede publicar sus denuncias en los medios de comunicación	78,50	84,604	,386	,849
6. Los hechos que afectan a la sociedad son expuestos en las redes sociales.	77,74	86,915	,474	,844
7. Las personas prefieren informarse por medio de las redes sociales porque expresan su opinión de manera libre.	78,01	83,472	,574	,840
8. La información contenida en las redes sociales es más confiable que de otros medios de comunicación.	79,35	85,414	,364	,849
9. Las personas tienen a su alcance herramientas digitales que les permite conectarse con facilidad con los medios de información.	77,51	87,326	,444	,845
10. La aparición de los teléfonos celulares mejora el trabajo de los periodistas.	77,78	85,988	,454	,845
11. Las redes sociales sirven de soporte para el periodismo.	77,81	86,527	,483	,844
12. La participación ciudadana es importante para que el periodismo actualice su información	77,77	87,475	,444	,845
13. Los medios de comunicación cuidan de la calidad informativa que publica el reportero ciudadano.	78,61	86,517	,377	,848
14. Los medios de comunicación se han adecuado a las nuevas formas de producir información.	78,17	87,435	,380	,847
15. Los medios de comunicación buscan dialogar con las personas.	78,61	87,834	,368	,848
16. Los medios de comunicación valoran el aporte de los reporteros ciudadanos	78,45	87,157	,435	,846
17. Los reporteros ciudadanos surgen a raíz de la cabida que les dan en los medios.	78,29	88,506	,308	,850
18. El aporte de los reporteros ciudadanos se ha vuelto indispensable en la actualidad	78,32	85,701	,525	,842
19. La gran cantidad de informaciones en las redes no permite que haya calidad en las informaciones.	78,19	88,083	,305	,851
20. En las redes sociales, las personas encuentran mucha información y también pueden compartir sus opiniones	77,77	86,067	,555	,842
21. Actualmente, las personas no confían en las informaciones que le dan los periodistas	78,50	88,697	,285	,851
22. Los comunicadores sociales no se dan abasto para controlar las informaciones que llegan de internet y las redes sociales.	78,04	88,758	,360	,848

