



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO

EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA  
COMUNICACIÓN EN LA GENERACIÓN MILLENNIAL EN EL  
MARCO DE LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA, LIMA - 2019

PRESENTADA POR  
ODAR ALEXANDER CARRANZA REYES

ASESORA  
MARTHA ALICIA ROMERO ECHEVARRÍA

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

LIMA – PERÚ

2019



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**  
**CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TESIS**

**EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA  
COMUNICACIÓN EN LA GENERACIÓN MILLENNIAL EN EL MARCO  
DE LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA, LIMA - 2019**

**PARA OPTAR EL GRADO DE MAGÍSTER EN  
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

**PRESENTADO POR:  
ODAR ALEXANDER CARRANZA REYES**

**ASESORA:  
DRA. MARTHA ALICIA ROMERO ECHEVARRÍA**

**LIMA, PERÚ**

**2019**

## **Dedicatoria**

A Dios y su Santa Madre la Virgen de Guadalupe.

A mis amados padres e hijos, especialmente para ti Romina, inagotable fuente de vida, fe, esperanza y caridad con todo mi corazón.

A mis estudiantes de todas las generaciones de la Universidad de San Martín de Porres, como testimonio de mi compromiso con ellos y mi Alma Mater.

## **Agradecimientos**

A la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad San Martín de Porres - Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en la persona del señor Decano Dr. Johan Leuridan Huys, por permitirme iniciar mi carrera al servicio de la docencia universitaria, pasión que aún permanece intacta, desde 01 de abril de 1990, fecha en la que fui integrado al honorable claustro universitario; al equipo de especialistas administrativos y trabajadores de servicios, por las jornadas de trabajo y amistad sin cuya labor poco podríamos emprender.

A la Facultad de Derecho de la Universidad de San Martín de Porres, de donde provengo, por el apoyo del señor Decano Ernesto Álvarez Miranda al alentar el trabajo extramuros de sus profesores a través de los Centros de Estudios; así como la valiosa colaboración de mis colegas, por el decidido apoyo de nuestros especialistas administrativos y la dedicación de los trabajadores de servicios.

A mi Asesora, Martha Alicia Romero Echevarría, por su aliento y crítica oportuna; así como a Angélica Alegre Norza, Jefferson Contreras Taquia y Juan Carlos Lara Paredes, por su invalorable contribución académica y leal amistad, a toda prueba.

Al Grupo Scout Claretiano San Miguel 290, donde descubrí que no existe labor más trascendente en la vida de los pueblos que el compromiso de trabajar junto su niñez y juventud.

## Índice

Dedicatoria .....	ii
Agradecimientos .....	iii
Índice.....	iv
Índice de tablas .....	vi
Índice de figuras.....	vii
Índice ilustraciones.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	xi
<b>CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>1</b>
1.1. Antecedentes de la investigación.....	1
1.1.1. Antecedentes internacionales.....	1
1.1.2. Antecedentes nacionales.....	3
1.2. Bases teóricas.....	7
1.2.1. Teorías de la investigación .....	7
1.2.2. Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) .....	9
1.2.2.1. Comunicación multimedia .....	12
1.2.2.1.1. Redes sociales .....	15
1.2.2.1.2. Tecnología digital (1G; 2G, 3 G, 4 G y 5G). .....	16
1.2.2.1.3. TIC usadas por los millennial. ....	18
1.2.2.2. Comunicación eficaz .....	21
1.2.2.2.1. Accesibilidad. ....	22
1.2.2.2.2. Interactividad. ....	23
1.2.2.2.3. Influencia. ....	24
1.2.2.3. Inteligencia Artificial .....	25
1.2.2.3.1. Implementación tecnológica. ....	26
1.2.2.3.2. Información pertinente.....	27
1.2.2.3.3. Soporte digital. ....	28
1.2.2.3.4. Calidad de datos .....	29
1.2.2.3.5. Big Data.....	30
1.2.3. Democracia representativa.....	32
1.2.3.1. Comunicación política .....	35
1.2.3.1.1. Ciudadanía .....	36
1.2.3.1.2. Participación cívica.....	37
1.2.3.2. Toma de decisiones en la democracia representativa. ....	46
1.2.3.2.1. Participación millennial en democracia representativa. ....	48
1.2.3.2.2. Millennials limeños en democracia representativa. ....	49
1.2.3.3. Integración ideológica .....	49
1.2.3.3.1. Principio de Legalidad .....	50
1.2.3.3.2. Principio de Legitimación.....	52
1.2.3.3.3. Establishment.....	53
<b>CAPÍTULO II HIPÓTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>55</b>
2.1. Formulación de hipótesis .....	55

2.1.1.	Hipótesis general .....	55
2.1.1.	Hipótesis específicas .....	55
2.2.	Definición operacional de las variables .....	56
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....		58
3.1.	Diseño metodológico.....	58
3.1.1.	Tipo de investigación .....	58
3.1.1.	Nivel de investigación .....	58
3.1.2.	Diseño de investigación.....	59
3.1.3.	Método de investigación .....	59
3.2.	Diseño muestral .....	59
3.2.1.	Población.....	59
3.2.2.	Muestra.....	60
3.2.2.1.	Criterios de inclusión.....	61
3.2.2.2.	Criterios de exclusión.....	61
3.3.	Técnica de recolección de datos.....	62
3.4.	Técnica para el procesamiento de la información .....	62
3.5.	Aspectos éticos .....	62
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....		63
4.1.	Estadística descriptiva .....	63
4.1.1.	Estadística descriptiva del uso de las TIC .....	63
4.1.2.	Estadística descriptiva de democracia representativa .....	72
4.2.	Análisis de contenido .....	81
4.2.1.	Análisis de manifestaciones en democracia representativa .....	81
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN .....		107
Conclusiones.....		112
Recomendaciones.....		114
Fuentes de Información.....		115
Anexos .....		125

## Índice de tablas

Tabla 1. <i>Operacionalización de la variable TIC</i> .....	56
Tabla 2. <i>Operacionalización de la variable Democracia Representativa</i> .....	57
Tabla 3. Muestra de estudio .....	60
Tabla 4. Uso de redes sociales .....	64
Tabla 5. Frecuencia de uso diario de las redes sociales.....	65
Tabla 6. Frecuencia de visitas diarias de Twitter .....	66
Tabla 7. Frecuencia de visitas diarias de Facebook .....	67
Tabla 8. Frecuencia de visitas diarias de Instagram .....	68
Tabla 9. Frecuencia de vistas diarias de WhatsApp .....	69
Tabla 10. Frecuencia de visitas diarias de YouTube.....	70
Tabla 11. Frecuencia de visitas diarias de Messenger.....	71
Tabla 12. Millennials ven publicidad en las redes sociales? .....	72
Tabla 13. Millennials ven noticias nacionales?.....	73
Tabla 14. Millennials ven noticias internacionales?.....	74
Tabla 15. Millennials opinan de la política nacional? .....	75
Tabla 16. Te sientes representado por tus políticos?.....	77
Tabla 17. Es importante el acceso a la información de la labor política? .....	78
Tabla 18. Redes sociales que prefiere para tener disponible la información .....	79
Tabla 19. Información que debe estar disponible en redes sociales .....	80

## Índice de figuras

Figura 1. Horas que los millennials usan las TIC por día .....	65
Figura 2. Frecuencia de visitas diarias de Twitter .....	66
Figura 3. Frecuencia de visitas diarias de Facebook .....	67
Figura 4. Frecuencia de visitas diarias de Instagram .....	68
Figura 5. Frecuencia de vistas diarias de WhatsApp .....	69
Figura 6. Frecuencia de visitas diarias de YouTube .....	70
Figura 7. Frecuencia de visitas diarias de Messenger .....	71
Figura 8. Millennials opinan de la política nacional .....	76
Figura 9. Redes sociales que prefiere para tener disponible la información .....	79

## Índice ilustraciones

Ilustración 1. Mohamed Bouazizi .....	85
Ilustración 2. Arresto, tortura y muerte del joven Khaled Said.....	86
Ilustración 3. Asesinan a Muammar al Qaddafi .....	87
Ilustración 4. Protestas contra estructuras financieras .....	88
Ilustración 5. Jóvenes británicos se indignan ahora .....	89
Ilustración 6. Protestas de los 'chalecos amarillos'.....	90
Ilustración 7. Huelga mundial por el cambio climático.....	91
Ilustración 8. Somos jóvenes y nos están robando el futuro .....	92
Ilustración 9. Jóvenes manifestantes de Hong Kong .....	93
Ilustración 10. Protesta en contra de “la repartija” en el Congreso .....	95
Ilustración 11. Ecuador: las claves de la crisis y las protestas .....	96
Ilustración 12. Violentas protestas contra la sentencia del “proceso” .....	97
Ilustración 13. Una expresión millennial inaceptable.....	98
Ilustración 14. Estos son los luchadores sociales .....	98
Ilustración 15. Lo que el Estado chileno hace con los jóvenes .....	99
Ilustración 16. En estación central fue disparado.....	100
Ilustración 17. Incendio en el edificio Enel en Santiago Centro.....	101
Ilustración 18. La columna de Mirna Schindler.....	102
Ilustración 19. Denuncia de fraude en elecciones generales .....	103
Ilustración 20. Crisis en Chile y Ecuador.....	104
Ilustración 21. En la estructura del poder hay poca gente joven .....	105

## Resumen

La investigación tiene como objetivo conocer el impacto de las TIC en la generación millennial, en el marco de la democracia representativa, para jóvenes que viven en la ciudad de Lima. En este propósito, se señaló como variables a las TIC y la democracia representativa, en un esquema de investigación de enfoque mixto.

El presente trabajo confirmó el uso e incremento en el uso de TIC mayoritario en millennials y centennial; para el efecto presenta como sustento evidencia cualitativa en base teórica de respaldo; análisis de numerosos casos internacionales desde la Primavera Árabe hasta los distintos incidentes llevados a cabo en Sudamérica (noviembre de 2019) identificando en ellos la participación millennial y el impacto de las TIC, en sus respectivos escenarios estadales; en igual sentido se alcanza evidencia cuantitativa, sustentada sobre una muestra de 3,474 millennials en estudios superiores y tecnológicos en la ciudad de Lima (noviembre de 2019) y finalmente, la presentación de evidencia declarativa de académicos y Jefes de Estado.

La investigación puso en evidencia un serio enfrentamiento generacional, agravado porque que las estructuras políticas del Perú expresadas en la democracia representativa, no permiten una rápida participación e inclusión de la generacional millennial al Estado. Este panorama se repite en todo el mundo, provocando enfrentamientos sociales y políticos, económicos, culturales.

La democracia representativa debe incluir a la generación millennial a través de las TIC, en las decisiones de gobierno. En igual sentido, el Estado debe apresurar el proceso de transición generacional al poder, en escenarios de e-government, e-democracy, Big Data, inteligencia artificial y machine learning.

**Palabras clave:** Generación Millennial, Tecnologías de la Información y Comunicaciones, Democracia Representativa, legalidad, legitimidad.

## *Abstract*

*The research aims to know the impact of ICT in the millennial generation, in the framework of representative democracy, for young people living in the city of Lima. For the purposes, ICT and representative democracy were identified as variables, in a mixed-focus research scheme.*

*The present work confirmed the use and increase in the use of majority ICT in millennials and centennial; for this purpose, it presents as qualitative evidence based on theoretical support; analysis of numerous international cases from the Arab Spring to the different problems carried out in South America (November 2019) identifying in them the millennial participation and the impact of ICTs, in their respective state scenarios; Similarly, quantitative evidence is achieved, based on a sample of 3,474 millennials in higher and technological studies in the city of Lima (November 2019) and finally, the presentation of declarative evidence of academics and Heads of State.*

*The investigation revealed a serious generational confrontation, aggravated because the political structures of Peru expressed in representative democracy, do not allow rapid participation and inclusion of the millennial generation to the State. This panorama is repeated throughout the world, causing social and political, economic, cultural clashes.*

*Representative democracy must include the millennial generation through ICT in government decisions. Similarly, the State must hasten the process of generational transition to the power, in scenarios of e-governance, e-democracy, Big Data, artificial intelligence and machine learning.*

**Keywords:** *Millennial Generation, Information Technology and Communications, Representative Democracy, legality, legitimacy.*

## Introducción

La historia suele advertir a través de hitos determinados acontecimientos que cambiaron el curso de la humanidad, a partir de los cuales se trazaron un antes y un después. Así, por ejemplo, se señaló al nacimiento de Jesucristo, hace más de dos mil años, como la división clásica de la historia occidental. Otro referente se encuentra en la aparición formal de la ciencia, con el triunfo de la razón, creadora de diversos sistemas estadales, uno de los cuales lo tenemos en la democracia representativa, en el siglo XVIII, en el marco del iluminismo francés. De igual forma, en el campo de los grandes descubrimientos, se advierte el de Cristóbal Colón sobre América, quien la conectó con el mundo, abriendo nuevas rutas al comercio y las comunicaciones.

Se debe señalar el más reciente hito que ha revolucionado todo cuanto existe sobre la faz de la tierra, después de la escritura, nos referimos al INTERNET. El arribo de internet se inició con la aparición de ARPANET (1969) y con la World Wide Web (1990), sumado a su masiva interconectividad con la presentación en el mercado de la computadora Macintosh (1984) y en adelante con una serie de innovaciones tecnológicas, en todo quehacer humano, ligado al acceso y difusión de la información y las comunicaciones.

El presente trabajo de investigación pretende explorar el encuentro entre el viejo y fatigado sistema de democracia representativa y el portentoso desarrollo que viene experimentando el mundo con las de las TIC, a partir del ingreso de la generación millennial al gobierno estadal o corporativo, escenarios a los que deberán integrarse con las herramientas del tiempo que les toca vivir.

Nuestro interés por el estudio de estos temas se motiva por la preocupación de profesor universitario del pregrado respecto a lo que vendrá en el proceso de

adaptación de estos millennials, muchos de ellos nativos digitales, a un escenario político que no corresponde a los adelantos tecnológicos de su tiempo.

Somos actores privilegiados del ingreso de la humanidad a la etapa más vertiginosa de su desarrollo en materia de tecnología de la información y comunicaciones, algo jamás visto, en la historia de la civilización occidental.

La velocidad del desarrollo tecnológico en las últimas décadas ha sido impresionante y cada vez con mayor intensidad. Para darnos una idea, tengamos en cuenta la siguiente información que coloca en perspectiva lo que estamos abordando:

- El teléfono fijo; demora 75 años en alcanzar 100 millones de usuarios;
- El teléfono móvil; demora 16 años en alcanzar 100 millones de usuarios;
- El linkedin, demora 12 años en alcanzar 414 millones de usuarios;
- La internet; demora 7 años en alcanzar 100 millones de usuarios;
- El whatsapp; demora 4 años en alcanzar 100 millones de usuarios;
- El instagram; demora 2 años en alcanzar 100 millones de usuarios; y
- El candy craft; demora 1 año 2 meses en alcanzar 100 millones de usuarios

Según el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, en dos años, el 65% de los puestos de trabajo que existirán a la fecha aún no se han inventado. En otras palabras, dejarán de existir el 65% de los empleos que conocemos hoy.

En menos de 7 años las grandes ciudades se gobernarán a través de inteligencia artificial, capaces de percibir, razonar, aprender y resolver problemas, a través del machine learning. En materia de producción de series por circuito cerrado, se están empleando los primeros prototipos aplicados a través de big data para realización de series exitosas como "House of Cards", producida por Netflix. No podemos dejar de mencionar a extraordinaria película del gran Stanley Kubrick, "*2001 Odisea del*

*Espacio*”, donde presentan en sociedad a la enigmática computadora inteligente llamada “HALL” que trata de defender su existencia de la voluntad del hombre, cobrando voluntad y decisiones propia, toda una recreación ficticia, hace más de 40 años, de los riesgos del uso del machine learning, que ahora mismo permiten establecer servicios financieros, votación para elecciones políticas, participación ciudadana en decisiones de gobierno, ventas y marketing en plataforma “Call Center” robotizado, e-goberment, ciudades inteligentes. En el Perú, el tema de ciudades inteligentes viene siendo seguido con especial interés, sobre todo por ciudades como Callao, Cajamarca y Piura, alentados por la cooperación coreana a través de su agencia especializada Koica.

Lo antes mencionado dará un salto cuántico y tecnológicamente revolucionario con la conexión a la tecnología 5-G, también conocida como “el internet de las cosas”, en los próximos dos años. Esta tecnología establecerá para humanidad una línea de tiempo que dividirá al mundo en un antes y un después.

Por el fenómeno de la exaptación tecnológica, en los años 90´ el teléfono servía para hablar y contestar; hoy envía textos, recibe fotos, envía videos, se realizan operaciones desde lugares remotos, y hasta coordinan revoluciones como la primavera árabe o protestas como la chilena, china o colombiana. Este concepto fue propuesto por primera vez en 1971 en un ensayo elaborado por los paleontólogos Etephen Jay Gould y Elizabeth Vrba, y usado en biología para referirse a un órgano que evolucionó para un uso específico y que luego, generalmente varios millones de años, comienza a ser utilizado para una función distinta que puede tener poca relación con su aplicación original.

Como apreciamos estamos entrando a época distinta, con un relevo generacional paralelo ad portas a estos cambios tecnológicos, que alteraran nuestras

vidas tal como la conocemos. Este escenario obligará, más temprano que tarde, a implementar nuevas reglas de participación ciudadana, especialmente para millennial y centennial, posibilitando su mayor y mejor inclusión política y social.

### **Descripción del problema**

El proceso formativo de la democracia representativa ha posibilitado, en estos últimos siglos, construir mecanismos que han permitido mantener gobiernos estables y predictibles, políticamente hablando. Sin embargo, desde el siglo XVIII, el crecimiento poblacional y el desarrollo de otras áreas del conocimiento han presentado distintas variables planteando nuevos y urgentes retos al citado esquema de representación.

Hecho no menos importante, lo constituye el avance acelerado de la ciencia y tecnología, siendo esta última la que viene propiciando aceleradamente la participación de cada vez más ciudadanos, a través de la digitalización e internet, en un mundo globalizado e informado, en tiempo real, mediante el uso de las TIC.

El mundo postmoderno se caracteriza por una variada conjunción generacional, como la de los llamados baby boomers; generación “X”; la generación “Y” (millennials); la generación “Z” (centennial), de particulares rasgos actitudinales, en el campo social, político, económico y cultural, entre otros.

Como se aprecia, hemos aludido a dos escenarios paralelos de alta complejidad y desarrollo, de un lado en el plano político (democracia representativa), y de otro el tecnológico (TIC), variables que presionan al establishment con miras a redimensionarlo. Para ello quisimos tomar como punto de estudio la generación millennial a fin de poder observar su participación política en el relevo de las generaciones baby boomer y “X”.

La generación millennial, deberá a corto plazo asumir la conducción generacional de todo cuanto nos rodea, dotados estos de múltiples herramientas tecnológicas. Sin embargo, políticamente hablando, afincados en un sistema político de representación contrario su tiempo y formación digital.

El presente trabajo de investigación no solo pretende alertar sobre la alternancia generacional que se está produciendo; sino de lo imprescindible de redimensionar nuestra democracia representativa incorporando: *mutatis mutandi*, a las TIC, a fin de adaptarnos urgentemente a un nuevo mundo signado por el internet de las cosas (5 G), para evitar confrontaciones que ya se vienen dando, cada vez con más frecuencia. Lo expuesto nos permite formulación el problema de investigación en los siguientes términos:

### **Problema general**

¿Cuál es el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la generación millennial, en el marco de la democracia representativa?

### **Problemas específicos**

¿De qué manera las TIC determinan el acceso de la generación millennial, abriendo espacios en la democracia representativa?

¿De qué forma el acceso a las TIC afecta a la generación millennial, en la toma de decisiones en escenarios en democracia representativa?

¿De qué manera las TIC se están implementado, en la democracia representativa, para hacer participar a la generación millennial a fin de disminuir el grado de insatisfacción popular que generan los problemas sociales, políticos, económicos y culturales?

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Explorar el impacto que originan las TIC en la generación millennial, frente a su participación en espacios de democracia representativa.

### **Objetivos específicos**

Determinar el acceso de la generación millennial, a las TIC abriendo espacios en democracia representativa.

Explicar el acceso de la generación millennial, a las TIC a fin de establecer una comunicación eficaz que afecte su toma de decisiones en escenarios de democracia representativa.

Demostrar la implementación de mecanismos de TIC, en escenarios de democracia representativa que recoja la participación de la generación millennial, a fin de disminuir el grado de insatisfacción popular que generen los problemas sociales, políticos, económicos, culturales.

La presente investigación se justifica en sustentos cualitativos y cuantitativos que permiten explorar la importancia de la participación democrática de la generación millennial, haciendo uso de las TIC.

En igual sentido, la investigación permitirá la comprensión de quienes tienen responsabilidades de Estado, a fin que puedan elaborar propuestas que permitan mejorar la calidad de la participación de la generación millennial, a través de las TIC, en escenarios de democracia representativa.

Si bien, existe información dispersa sobre las características laborales, sociales o psicológicas de la generación millennial, aún siguen siendo poco frecuentes los estudios sobre características y formas que importan su participación en la vida política del país, en escenarios de democracia representativa.

La investigación que hemos desarrollado se define como de tipo básica, de enfoque mixto y de diseño no experimental. Para este fin se han empleado referencias de investigaciones científicas; así como hechos noticiosos y evidencia cuantitativa, sobre temas que tienen relación con los alcances de la tesis, lo que le da un valor teórico actual y un sesgo distinto a los que se han venido abordando, a la fecha.

La composición del trabajo está constituida por el marco teórico; hipótesis y variables; metodología de la investigación; además de los resultados, conclusiones, recomendaciones y fuentes de información que contiene la tesis en alusión a los repositorios académicos tal como el repositorio digital de tesis en la PUCP, el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI administrado por SUNEDU, el repositorio Alicia de CONCYTEC y el repositorio de tesis Dialnet.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Antecedentes de la investigación**

##### **1.1.1. Antecedentes internacionales**

De Almeida Maia e Carmo, M. T. (2015), elaboró la tesis *Comunicación digital, educación y ciudadanía global: un nuevo paradigma*, para optar el grado de doctor en Ciencias de la Información, en la Universidad Complutense de Madrid; esta tesis analiza los impactos de la tecnología en la comunicación y en la educación, como contribución para una ciudadanía plena.

Los resultados del estudio llegaron a la conclusión que la asunción de una ciudadanía plena presupone la capacidad de todos para ser parte activa en la Ciudad Global, lo que implica la creación de condiciones para que cada uno desarrolle todo su potencial. Asimismo, propone el uso del término Homo Communicans, como concepto para describir al ciudadano del siglo XXI inmerso en la mediación tecnológica, que quiere involucrarse y participar en la toma de decisiones.

De esta manera, la tesis tiene relación con la presente investigación, por cuanto nos muestra que para llegar a un contexto en donde todos los ciudadanos puedan participar de la toma de decisiones de los asuntos públicos, mediante el uso de las TIC, se deberá primero impulsar un proceso de educación digital para garantizar el

acceso a estas tecnologías a todos: ello es relevante para nuestro trabajo ya que representa el perfil de un nuevo ciudadano global a partir de las TIC.

Fernández Armendáriz, E. (2012), elaboró la tesis *Comunicación, poder y cultura en la sociedad de la información. El periodismo digital de opinión en México (2009-2010)*, para optar el grado de doctor en periodismo, en la Universidad de Sevilla; esta tesis presenta una visión del mundo actual regido por la información, la comunicación, la cultura y la globalización.

Los resultados del estudio llegaron a la conclusión que es en la red mundial donde está surgiendo una nueva especie de democracia “la ciberdemocracia”, la que transforma las tradicionales formas de comunicación y política al fortalecer la influencia en la opinión del ciudadano en el desarrollo de los fenómenos sociales, compitiendo en la arena política con los medios clásicos como la televisión, cada vez menos seguida.

De esta manera, la tesis tiene relación con la presente investigación, por cuanto nos muestra como la política ha evolucionado, y donde la televisión antes considerada una gran innovación tecnológica, ha pasado a ser un medio de comunicación tradicional. Hoy la generación millennial observa y analiza la política no desde una televisión, sino desde la inmensidad de espacios en la red, donde no solo recibe información sino retransmite sus opiniones y sentimientos, permitiendo, además, una comunicación interactiva.

Enríquez (2019), elaboró la tesis *La comunicación digital en los nuevos movimientos sociales (2008-2015)*, para optar el grado de doctor en Relaciones Internacionales e Historia Global, en la Universidad Complutense de Madrid; esta tesis tiene por objeto el estudio de los nuevos movimientos sociales surgidos por

el nacimiento de lo que, para el autor, son los acontecimientos importantes como la caída del muro de Berlín y la aparición de la internet.

Los resultados del estudio concluyeron que la Red, unida al espectacular desarrollo de las TIC q través de teléfonos móviles multifunciones, impulsa una profunda revolución en los movimientos sociales, capaces de sobrepasar por los medios de comunicación tradicionales; promover y fomentar la creación de redes de solidaridad transnacionales; y coordinar acciones entre activistas y simpatizantes, de carácter local o internacional.

De esta manera, la tesis tiene relación con nuestra investigación, por cuanto nos muestra como las TIC han impulsado una nueva forma de organización colectiva desde donde los movimientos sociales han encontrado una plataforma para transmitir sus ideas, ello es importante ya que buscamos analizar como las TIC vienen propiciando una la rápida influencia en la generación millennial; así como la forma en que están siendo consultadas en la toma de decisiones.

### **1.1.2. Antecedentes nacionales**

Alva (2019), elaboró la tesis *“Pueblo chico, infierno grande”*. *La Consulta Popular de Revocatoria a alcaldes distritales antes y después de la reforma de la Ley de los Derechos de Participación y Control Ciudadanos*, tesis presentada en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú; dicho trabajo cuestiona las determinantes de acción de Consultas Populares de Revocatoria (CPR) a los alcaldes distritales en los periodos comprendidos entre 2011-2014 y 2015-2018. La aludida tesis intenta contribuir al conocimiento y comprensión de determinantes sociales, económicos, políticos y culturales para la activación de CPR en los múltiples distritos del Perú.

Como resultado del estudio se llegó a la conclusión que el cambio normativo no va a lograr variar las razones que existen tras de las revocatorias; esto se debe a que está supeditado a la alta competitividad política lo cual está a su vez auspiciado por los altos ingresos presupuestales con los que cuentan los municipios, factor que impulsa plantear una revocatoria, lo cual la configura como una acción extremadamente politizada.

De esta manera, esta tesis tiene relación con la nuestra, por cuanto nos muestra que en la actualidad las normas han sido superadas por la realidad. Las nuevas relaciones sociales ya no son dictadas desde un partido sino desde un interés particular que puede hacerse tendencia gracias al uso de las TIC.

Ramos (2012), elaboró la tesis *Aporte de la comunicación mediada por computadora a la participación ciudadana: experiencia vecinal y gubernamental en el distrito de Miraflores*, en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú; esta tesis basa su estudio en las alternativas que brinda la comunicación virtual favoreciendo a la participación ciudadana. El problema fundamental se encuadra en un escenario cuya característica principal es la crisis de legitimidad política, lo que implica la falta de seguridad y certidumbre que expresan los ciudadanos a la democracia representativa y el precario nivel de satisfacción que muestran hacia la gestión de sus representantes.

Los resultados del estudio llegaron a la conclusión que el uso de las TIC'S en el acomodado distrito limeño de Miraflores han potenciado el e-gobierno más que la e-democracia, ello debido a que el uso del medio virtual ha permitido al municipio liderar el proceso y cumplir sus objetivos en cuanto a aplicación de tecnología y eficiencia. Sin embargo, ello no se ha traducido en un fortalecimiento de la relación con el vecino. Asimismo, sugiere que si algún gobierno toma la decisión de

participar y realizar acciones en el mundo online o virtual es indispensable que cuente primero con una plataforma offline que respalde dicho actuar, si el gobierno quiere entrar en una dinámica de gobierno electrónico y utilizar Internet como una herramienta de desarrollo y participación, a juicio de la autora, deberá considerar la utilización de los nuevos medios con lógica web 2.0, para promover el intercambio con sus vecinos. Finalmente, considera que una municipalidad con las características socioeconómicas de Miraflores no solo podría mirar el Facebook como una opción, sino que podría incursionar en un proyecto virtual que le permita cohesionar a la población y a su vez comunicarse con ella de forma horizontal.

De esta manera, la tesis tiene relación con la presente investigación, por cuanto nos muestra que una estrategia de comunicación participativa mediante el uso de las TIC pudiendo potenciar el e-gobierno, fortaleciendo cada vez más las competencias para la e-democracy.

Magallanes (2011), elaboró la tesis *Modelos emergentes de gobernabilidad democrática en la era de la Internet: hacia donde se dirige el rol de la Internet en la Municipalidad de Miraflores*, para optar el grado de Magíster en Ciencia Política con mención en Gestión Pública, en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú; la referida tesis ausculto los distintos modelos de gobernabilidad democrática que se encuentran en surgimiento como consecuencia del desarrollo de la tecnología de Internet y a partir de ello analiza a la municipalidad de Miraflores y sus mecanismos de implementación para el direccionamiento de sus políticas.

Los resultados del estudio llegaron a la conclusión, entre otros, que los diseños de los portales deben comenzar considerando a los ciudadanos con menos competencias informáticas. Muchas veces los portales muestran tantos detalles que una persona sin experiencia preferirá no utilizarlo. Ese es el peligro cuando

diseñamos e implementamos políticas públicas que sólo podrán ser aprovechadas por los más aprestados en la sociedad.

De esta manera, la tesis tiene relación con la presente investigación, por cuanto confirma, al igual que la investigación anterior, que las plataformas de participación ciudadana que se están implementando en el sector público mediante el uso de las TIC no están tomando en cuenta que deben estar diseñadas para personas con escaso o nulo conocimiento sobre las TIC como la generación de los baby boomer, por ejemplo.

Martínez, Mendoza, Parina y Román (2018), autores de la tesis *La Felicidad de los Millennials en Lima Metropolitana, 2018*, para optar el Grado de Magister en Administración Estratégica de Empresas, en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú, sostuvieron como objetivo principal reconocer el nivel de felicidad de la generación millennials en Lima Metropolitana en el año 2018, para lo cual pusieron en marcha un estudio de investigación cuantitativo que fue basado en la elaboración de una encuesta que ellos mismos desarrollaron.

Los resultados del estudio llegaron a la conclusión que se podría construir un plan de acción enfocado en cuatro factores: (1) Salud, Deporte y Cultura; (2) Empleo, (3) Turismo, y (4) Medio ambiente, que resultarán para potenciar el nivel de Felicidad de los millennials en Lima y así lograr su participación y reducción de conflictos de toda índole.

De esta manera, la aludida tesis tiene relación con la presente investigación, no solo por ser una de las pocas que existen en el país al respecto, sino que ha medido las preferencias de la población que esta tesis pretender analizar. Este trabajo pues nos ayudará a entender mejor las características de la generación millennial de los limeños.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Teorías de la investigación**

#### **a. Teoría del paradigma**

La obra de Thomas Samuel Kuhn *La estructura de las revoluciones científicas* publicada en 1961, causó polémica entre sus críticos y sus seguidores, a tal punto que se vio obligado a escribir una obra posterior que aclarara todas las críticas y dudas generadas con el principal fundamento de su obra el concepto del “paradigma”.

José Duván Marín Gallego (2011) menciona que: “... Se acusó a Kuhn de haber hecho de la ciencia una empresa irracional y de haber caído en un relativismo lingüístico, epistemológico y metodológico, sobre todo porque su obra, en vez de contribuir a aumentar la reacción contra el positivismo al que pretendía oponerse, terminó siendo netamente positivista.” (p. 86)

Para Kuhn, la historia muestra que la ciencia a lo largo de su evolución ha pasado por distintos ciclos que él mismo denomina como “ciencia normal” y “ciencia revolucionaria”. De acuerdo con este esquema, los ciclos a que están sometidas las ciencias a través de la historia se inician con una etapa de “pre ciencia” o periodo “pre-paradigmático”, durante el cual se recogen observaciones al azar. En este periodo pueden surgir varias escuelas de pensamiento que compiten entre sí, pero sin que prevalezca alguna de ellas sobre las demás. Sin embargo, poco a poco un sistema teórico va adquiriendo aceptación general, dando lugar a un “paradigma”, que representa la teoría general o conjunto de ideas aprobadas y sostenidas por una generación o un grupo coherente de científicos.

En el momento que la ciencia entra en crisis, pasa de hacer ciencia normal a hacer ciencia extraordinaria. Durante este período crítico se empieza a desconfiar de los procedimientos normales y se proponen teorías alternativas que dan la posibilidad de resolver anomalías bajo un nuevo conjunto de compromisos y nuevas prácticas científicas, hasta que se produce una transición al nuevo paradigma. Este proceso de transición lo denomina Kuhn “revolución científica”. Sin embargo, una vez institucionalizado el nuevo paradigma, comienza también un nuevo período de ciencia normal.

Durante los períodos de “ciencia normal” el conocimiento científico crece y se desarrolla en forma acumulativa, pero cuando las teorías ya no son capaces de explicar suficientemente ciertos fenómenos o experiencias, o cuando ya no se pueden resolver los posibles enigmas, volvemos a entrar en crisis provocando así la búsqueda de posibles sustitutos e iniciando un período de “ciencia extraordinaria”. Kuhn insiste en que las crisis de la ciencia se convierten en condición previa y necesaria para el nacimiento de nuevas teorías.

#### **b. Teoría del avance de la ciencia de Karl Popper**

Karl Popper es muy conocido por su *Logik der Forschung*, traducida al inglés como *The Logic of Scientific Discovery* y al español como la filosofía de la ciencia, un trabajo antipositivista que se publicó en 1934.

La filosofía de la ciencia de Popper está relacionada a su intento de construir un enfoque puramente deductivo de la ciencia, a su visión de la evaluación de las teorías y del aumento del conocimiento. En un tiempo en que estaban en boga la filosofía de la historia de Marx, la psicología de Freud y la psicología individual de Alfred Adler, Popper buscaba respuestas a preguntas: ¿cómo podemos decidir si una teoría es correcta?; ¿cómo podemos distinguir entre teorías

científicas y teorías no científicas?; ¿qué da validez a las teorías científicas?; además, luchaba contra el totalitarismo y el relativismo cultural de la época de guerra. Estuvo y siguió firmemente convencido de que el método crítico puede volver obsoleto el uso de la violencia.

La filosofía de Popper es puramente deductiva y descansa en la creencia de que la probabilidad previa de cualquier ley debe ser igual a cero. Argumenta que sin importar que usualmente se encuentren cisnes blancos y sólo cisnes blancos, el enunciado universal 'todos los cisnes son blancos' nunca puede ser confirmado como verdadero, como habían creído los positivistas lógicos, puesto que en el futuro puede haber un cisne negro. Por consiguiente, según Popper, la probabilidad de enunciados como "todos los cisnes son blancos", así como de cualquier otra generalización, debe ser cero.

El aspecto más radical de su filosofía de la ciencia es el rechazo total a la inducción, es así que su autobiografía Karl Popper dice: "En cuanto a la inducción (o lógica inductiva, comportamiento inductivo, aprendizaje por inducción o repetición o por 'instrucción') afirmo que no hay tal cosa".

Pero, el problema está en cómo responden, los científicos a estas crisis. No se puede dejar de observar lo que viene ocurriendo en democracias frágiles como las sudamericanas.

### **1.2.2. Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)**

Las TIC aluden a técnicas utilizadas para crear, almacenar y transmitir información a través de redes, entre las cuales destacan la red de telefonía móvil, la red de televisión, pero sobre todo la red de Internet. Ya que como dice Karina Araceli Ramos Murga Rivas (2012).

Mientras los medios masivos se caracterizaron por promover procesos de comunicación de una sola vía –del medio al receptor-, los nuevos medios recogen la idea de que el proceso de comunicación se basa en el intercambio e interacción entre interlocutores -el emisor y el receptor- en la interpretación del mensaje. Los nuevos medios, producto del avance tecnológico, permiten un interactivo sistema de comunicación conocido como comunicación mediada por computadoras (p. 94)

De la misma forma, para Rosa María Alfaro (2003),

...los medios de comunicación se constituyen hoy en un factor importante de formación ciudadana y de legitimación del poder. La clase política se justifica o se incorpora al cuestionamiento por relación y acción directa con los periódicos, las revistas, radio y televisión... (p. 24)

Los usos masivos de las TIC han producido cambios vertiginosos a nivel global; de esta forma pensar en un Perú desarrollado supone que los peruanos estén interconectados entre ellos con el mundo, lo cual importa el desafío de contar con la masificación de la banda ancha, que en simples palabras quiere decir la necesidad de masificar el Internet, para lo que se requiere promover las inversiones necesarias de modo que todos los peruanos tengan acceso a ese servicio.

Javier Manzanares, presidente ejecutivo del Grupo Telefónica en el Perú, referencio que un informe del Banco Mundial establece que una penetración adicional de 10 puntos de banda ancha es capaz de incrementar en 1,38% el crecimiento de una economía de ingresos medios-bajos como la del Perú.

El estado actual de infraestructura de banda ancha en el Perú es de 3%, muy por debajo de lo que registran países como Chile (10,5%), Argentina (9,3%), Brasil (6,7%) y Colombia (5,2%). Países que, desde hace varios años antes que el Perú, han desarrollado planes estratégicos con miras a impulsar su desarrollo, mientras

tanto el Perú en el 2016 se creó una Comisión Multisectorial Temporal, cuyo objetivo fue la elaboración del Plan Nacional para el desarrollo de la Banda Ancha en el Perú, plan que ha servido de marco referencial pero que no ha tenido el impacto esperado.

Durante el gobierno de Ollanta Humala, el Perú impulsó por parte del Ministerio de Transportes y Comunicaciones la construcción de una red dorsal de fibra óptica fue así que en agosto 2015 se inauguró en Huancavelica el primer servicio de Telesalud, que busca convertir al Hospital Departamental de Huancavelica en un “centro de consulta virtual” para otros hospitales provinciales de la región que, a la vez, se conectarán con un centro de salud en Lima. El despliegue de esta red representa más 13 000 km de fibra óptica que irán sobre torres eléctricas y garantizará una velocidad mínima de 2 Mbps, sin embargo, la masificación de Internet de banda ancha en todo el Perú depende de mucho más que del tendido de esta red principal.

Con la Red Dorsal de Fibra Óptica implementada, el Estado tendrá una infraestructura propia para conectar a las entidades públicas (colegios, hospitales, etc.), y hará posible el desarrollo de servicios como el de telesalud, teleeducación, e incluso el impulso de la diversificación productiva, mejoramiento de la seguridad ciudadana y oportunidades de hacer negocios globales. Pero para que eso ocurra no basta con tener la infraestructura, se requiere también un Estado con gestores públicos capacitados y entidades capaces de realizar una coordinación multisectorial efectiva y con la participación de todos los niveles de gobierno (central, regional y local) para desarrollar aplicaciones tecnológicas que aprovechen la banda ancha de esta Red.

### **1.2.2.1. Comunicación multimedia**

La comunicación multimedia se refiere al uso múltiple de recursos y medios que proporcionan de manera simultánea transmisión de información, mediante la presentación de videos, audio, textos, infografías, fotografías y todos aquellos que contribuyan a un proceso de comunicación efectiva de contenidos. También hace referencia a acciones de almacenamiento y difusión de contenidos bajo estas mismas características. Cabe resaltar que se origina frente a la necesidad del ser humano de contar historias, de poder darse explicaciones frente a las situaciones del mundo que lo rodea, mediante la conexión de una secuencia de hechos que se desarrollan a través de una relación de causa y efecto y además deberán tener tanto un inicio, como un final en dicha serie de acontecimientos.

Uno de los principales beneficios es que ayuda a comprender y aprender (de manera muy similar a la comunicación entre personas) la interacción no verbal, ya que una conversación entre seres humanos estará provista no solamente de lenguaje verbal sino también de gestos, movimientos corporales y otros códigos que permitan una adecuada comprensión del mensaje que se desea transmitir.

Costa y Piñeiro (2014), refieren que “Desde la perspectiva comunicativa cuando nos referimos al multimedia lo hacemos a una serie de relatos transmitidos o percibidos como uno solo a través de múltiples medios” (p.102).

Si bien es cierto, esta confluencia de medios de comunicación conocida como multimedia, hace uso de distintos recursos, en la actualidad no se puede separar a las acciones o proyectos multimedia sin considerar la presencia del internet y sobre todo de las posibilidades que propuso la web 2.0, dando paso a la aparición del prosumidor, que es en suma, el consumidor que cuenta con las posibilidades de participar directamente en la elaboración de contenidos, lo que genera un

proceso de mayor interacción, además de una democratización de flujos informativos, de esta manera nos volvemos todos emisores potenciales, estando la información a disposición de todos aquellos que accedan a diferentes plataformas y en distintos formatos, es así como Costa y Piñeiro (2014), mencionan que, del multimedia se puede entender que“...la confluencia de medios diversos para trasladar un mensaje tiene en la web 2.0 una alidada clave. Las nuevas herramientas tecnológicas permiten que los contenidos lleguen a otros usuarios con imágenes, videos, textos y sonido” (p.10). De esta manera todas las personas están en la posibilidad de convertirse en creadores de material multimedia sin necesidad de ser profesionales de la comunicación o del diseño, ya que la edición de material audiovisual, la creación de un álbum de imágenes o simplemente tener la posibilidad de retocar fotos, son actividades que están al alcance de todos, de esta manera se desarrolla lo que se conoce como red social o también conocida como red participativa, promoviendo así una participación más activa en la creación y transferencia de contenidos por parte de los miembros de cualquier comunidad o sociedad y que realicen cualquier tipo de actividad, esto a su vez permite que se generen espacios de comunicación más abiertos, dinámicos y comprensibles, con respecto a la información que se proporciona.

Al hablar de comunicación multimedia, es importante mencionar como un aspecto contextual de mucha importancia a la convergencia mediática, término usado en el mundo de las comunicaciones que se refiere a la manera de como confluyen diferentes medios, recursos y plataformas, desapareciendo las fronteras entre los mismos, combinándose, y complementándose, potenciando la industria de la comunicación y la información desarrolladas masivamente, así Pérez y Acosta (2003) menciona que, “La idea de la convergencia descansa en la

homogeneización de los soportes, productos, lógicas de emisión y consumo de las industrias infocomunicacionales, incluidas la prensa escrita, las telecomunicaciones, la informática y la industria audiovisual” (p.1).

De esta manera la comunicación multimedia, se desarrolla bajo esta tendencia actual de conceptualización y pragmatismo comunicacional, dando el máximo provecho al uso de elementos tecnológicos y a su vez estos procesos van adquiriendo características específicas, lo que genera una ampliación de conceptos, partiendo del de comunicación o narración multimedia, dándole también el nombre de multiplataforma, como una suerte de desarrollo de algún contenido o el mismo contenido mediante el uso de diferentes plataformas, de tal manera el usuario o receptor tendrá el mismo panorama de la misma cuando interactúe con cada uno de los medios o plataformas en donde se desarrolle, pasando por la narrativa crossmedia en la que la historia o los contenidos son contados a través de diferentes medios o plataformas, así mediante cada uno de los mismos va desarrollándose una parte del relato, es decir, cada presentación en cada medio será independiente de las demás y a su vez complementaria y no tendrán sentido si no se presentan en su conjunto, de esta manera estos contenidos se van enriqueciendo con cada uno de los distintos aportes que participan en la construcción del contenido y finalmente tenemos a la narración transmedia que se desarrolla mediante diferentes plataformas mediáticas y cada relato va a contribuir a la construcción del contenido en su totalidad, es decir, con características similares a la narración crossmedia, siendo su principal diferencia la presencia del prosumidor o en este caso el receptor o usuario que también participará y aportará en la construcción de los mismos.

### **1.2.2.1.1. Redes sociales**

Son estructuras concebidas a través de Internet y formadas tanto por personas como por organizaciones conectadas por tener valores o intereses comunes generando relaciones entre ellas, sin límites físicos, en tiempo real y en igualdad de condiciones: virtualmente concebidas como sitios que permiten el intercambio de información entre personas y/o empresas. Además Lozares (1996), menciona que “Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (p.6), siendo esta, una conceptualización más generalizada, ya que no toma en cuenta el aspecto tecnológico, porque solamente lo enfoca desde el punto de vista de la relación humana, pero en la actualidad, ya es imposible separar las relaciones humanas de los avances y herramientas tecnológicas.

Actualmente no sólo han servido como plataformas de comunicación o intercambio de información, sino también han servido para organizar protestas, difundir propuestas comerciales y generar vínculos profesionales, aunque siempre se ha resaltado el perjuicio que conlleva, en algunos casos, la falta de privacidad.

Las redes sociales, surgieron en la década de 1990, considerándose a la primera de ellas al sitio SixDegrees.com, creado en 1997, llegando a tener 3,5 millones de miembros, desplegándose a las que actualmente conocidos como son el Facebook, siendo de lejos actualmente la más popular del planeta; el Instagram, que fue la primera exclusiva para el acceso móvil; LinkedIn, que es la mayor red corporativa del mundo; Twitter, siendo su mayor auge en el 2009,

siendo usada generalmente para comentarios o debates relacionados con el mundo mediático y finalmente terminando de nombrar las más conocidas sin dejar de lado a Youtube, Snapchat, o el WhatsApp que es la más popular mensajería instantánea.

#### **1.2.2.1.2. Tecnología digital (1G; 2G, 3 G, 4 G y 5G).**

Al igual que a las poblaciones se las ha dividido para su estudio en generaciones, según sus fechas de nacimiento y edades, al desarrollo tecnológico que venimos viviendo se le ha dividido en generaciones para un mejor estudio de este, así nuestra sociedad ha pasado de las tecnologías de primera generación a las de cuarta generación actualmente, y ya se anuncia el pronto ingreso del país a una quinta generación (5-G), según subsector de telecomunicaciones.

Hablamos de primera generación o 1G desde el surgimiento del primer teléfono móvil que fue desarrollado y sacado al mercado de las telecomunicaciones por la empresa Motorola en los años de 1973, asimismo la primera red móvil automatizada comercial fue lanzada al mercado en Japón por la empresa *“Nippon Telegraph and Telephone”* en 1979, y así muchos otros países han ido desarrollando sus propias redes de telecomunicaciones por la necesidad de estar conectados entre ellos y con el mundo. A todos estos sistemas se les considera de primera generación o 1G, que aún utilizaban tecnologías de tipo analógico.

A partir de los años de 1991, la segunda generación o 2G de tecnología para telefonía se volvió digital y fue lanzada en Finlandia por la empresa *“Radiolinja”*, esto provocó la generación de una carrera comercial y de desarrollo tecnológico en el mercado de telecomunicaciones, ya que los nuevos operadores en el

mercado salieron con teléfonos con tecnología digital desafiando a los operadores existentes cuyos productos eran analógicos.

Una década después, en el 2001, aparece la tercera generación o 3G que fue desarrollada y sacada al mercado en Japón por la empresa “*NTT DoCoMo*”. A partir de ahí, el desarrollo tecnológico en telecomunicaciones se basó no en desarrollar una transformación digital generacional sino la competencia se basó en la búsqueda de actualizaciones y mejoras al producto del competidor, así nacieron las tecnologías 3.5G, 3G+ o 3G turbo basadas en mejoras tecnológicas vinculadas principalmente a la velocidad de la conexión, se podría decir que a partir de la tercera generación las empresas han competido por la velocidad de conexión.

Gracias a todas estas actualizaciones y mejoras el mercado creció, para el año 2009 el mercado te ofrecía la posibilidad de tener un equipo de telefonía móvil con tan solo un sol, ello generó que las redes 3G empezaron a colapsar, lo que a su vez generó la necesidad de desarrollar ya no actualizaciones o mejoras sino una nueva transformación digital que buscaba ir 10 veces más rápido que las tecnologías 3G, así nació la cuarta generación o 4G, en donde nos encontramos aún.

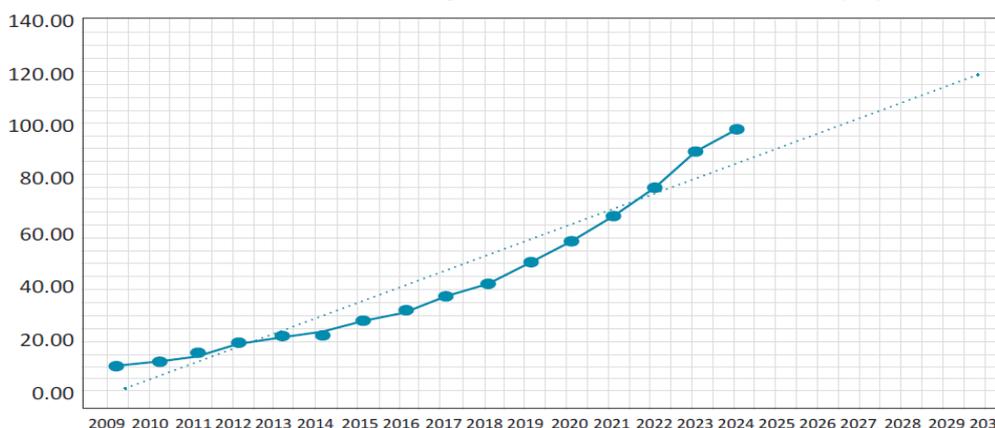
Es evidente el desarrollo tecnológico de China e India que ya ha causado guerras comerciales con Estados Unidos principalmente, generará como ya pasó anteriormente la aparición de una quinta generación o 5G, que nos promete no solo aún mayor velocidad sino hacer posible un concepto del que se viene hablando desde la aparición del 1G, el llamado internet de las cosas. Prueba de esta latente y próxima realidad fue cuando en noviembre de 2014, la empresa tecnológica china “Huawei” firmó un acuerdo con la empresa operadora

móvil de Rusia “Megafon” para desarrollar redes de conexión 5G de prueba, de igual modo la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) ha calculado que la tecnología 5G estará disponible para el 2025, en mercado abierto. Esta tecnología está siendo considerada como la gran revolución de la historia de la civilización occidental, que lo cambiara todo, sentando las bases de una nueva civilización centrada en la ciencia y la tecnología.

### 1.2.2.1.3. TIC usadas por los millennial.

El siguiente cuadro extraído de un estudio realizado por la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) mide la proporción de la población que tiene acceso a internet como servicio básico de la tecnología digital. La unidad de medida utilizada es en porcentajes.

Gráfico 4.49 Número de hogares con acceso al servicio de internet: proyección a 2030



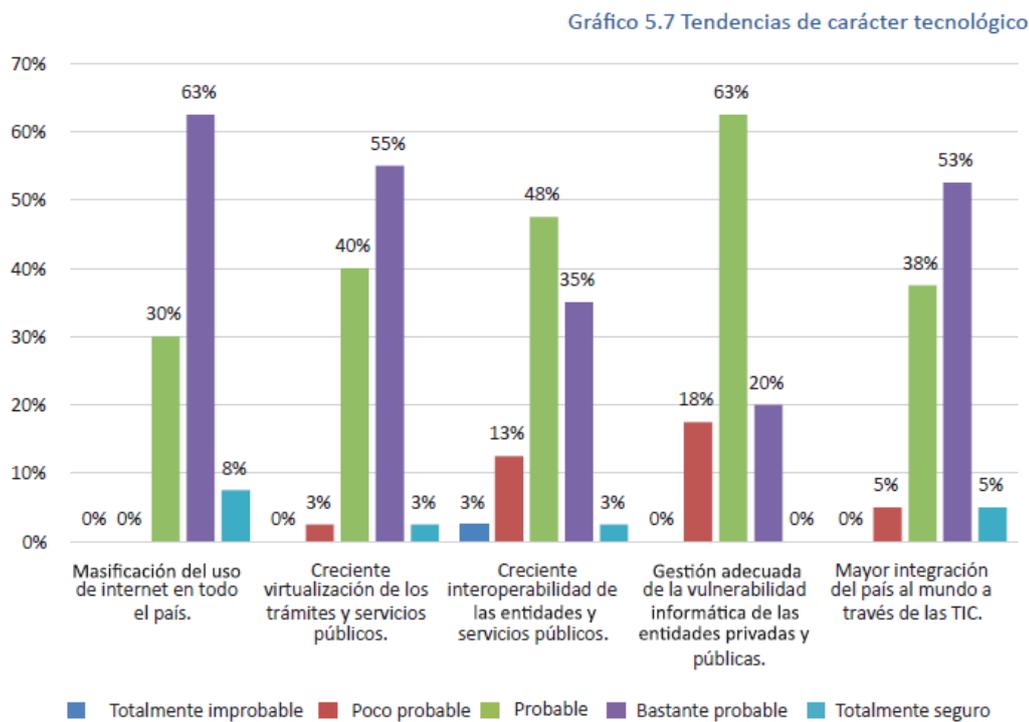
Fuente: PCM-Tendencias de carácter tecnológico en el Perú

El siguiente cuadro extraído de un estudio realizado por la Secretaría de Gestión Pública de la PCM muestra las tendencias de carácter tecnológico en el Perú, las tendencias consideradas relevantes en el ámbito tecnológico son las siguientes:

1. Masificación del uso de internet en todo el país.
2. Creciente virtualización de los trámites y servicios públicos.

3. Creciente interoperabilidad de las entidades y servicios públicos.
4. Gestión adecuada de la vulnerabilidad informática de las entidades privadas y públicas.
5. Mayor integración económica del Perú al mundo a través de las TIC.

El gráfico 5.7 muestra la calificación otorgada por los expertos a estas tendencias mediante el criterio de probabilidad de ocurrencia.



Fuente: INEI -Población con acceso a internet en Lima Metropolitana

En el siguiente cuadro extraído de la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), muestra la población de 6 y más años que hace uso de internet, según grupos de edad, frecuencia de uso en Lima Metropolitana, en el período de 2009-2018.

POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, FRECUENCIA DE USO Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2009-2018  
(Distribución porcentual)

Grupos de edad/ Frecuencia de uso/ Ámbito geográfico	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Lima Metropolitana 1/</b>										
<b>6 a 16 años</b>	<b>100.0</b>									
Una vez al día	23.7	30.0	31.3	35.2	47.9	48.4	51.5	55.5	63.9	70.0
Una vez a la semana	67.6	61.7	62.8	62.3	49.6	49.5	45.8	41.3	33.9	28.4
Una vez al mes o más	8.7	8.4	5.8	2.5	2.4	2.2	2.7	3.2	2.2	1.6
<b>17 a 24 años</b>	<b>100.0</b>									
Una vez al día	35.6	42.0	46.2	48.9	58.7	66.3	68.5	78.1	85.6	90.8
Una vez a la semana	57.3	51.2	47.0	46.4	38.9	30.8	30.0	20.2	13.7	8.8
Una vez al mes o más	7.0	6.8	6.8	4.6	2.4	2.8	1.4	1.7	0.7	0.5
<b>25 y más años</b>	<b>100.0</b>									
Una vez al día	45.1	46.8	49.1	48.5	59.0	62.4	65.8	74.2	82.4	86.4
Una vez a la semana	45.0	43.1	43.3	45.4	35.6	33.5	30.6	23.2	16.1	12.0
Una vez al mes o más	9.9	10.1	7.6	6.1	5.4	4.1	3.6	2.5	1.5	1.6

1/ Incluye la provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Las tecnologías digitales cada vez más dejan atrás a las tecnologías analógicas, así por ejemplo en el Sector de Telecomunicaciones, que es uno de los más dinámicos en el Perú en los últimos años, la telefonía se ha transformado a la tecnología digital después de haber dependido de la analógica durante mucho tiempo, pasando del teléfono de disco a la interacción multiplataforma como lo llamó el diario Gestión a una publicación realizada sobre esta transformación tecnológica.

Siguiendo con el Sector de Telecomunicaciones, se puede decir que, si bien comenzó utilizando un sistema de receptores de tipo analógico, con los desarrollos que se han realizado alrededor de los teléfonos, sobre todo de los celulares, se ha optado por la vía digital. Otro caso similar es el ocurrido con los semáforos de las ciudades que actualmente ya no son controlados en su mayoría con sistemas analógicos de tipo electromecánico sino de manera digital con una central de monitoreo del tráfico a tiempo real, y hoy en día forman parte de estructural de las ciudades inteligentes, de las cuales el Perú viene sosteniendo conversaciones con la cooperación coreana (KOICA) para una futura implantación.

Otro gran cambio se puede apreciar en la industria automotriz, hemos pasado de los autos mecánicos a los autos automáticas, y al parecer muy pronto pasaremos a autos que no necesitan conductor, gracias al desarrollo de la tecnología 5G, atrás quedaron las conexiones mecánicas analógicas que eran las que se ocupaban de parte de las funciones del vehículo, ahora gracias a la tecnología digital son los microprocesadores y la nanotecnología quienes se encargan de ello. Todos estos ejemplos muestran como la vida de las personas han ido cambiando con el surgimiento de las TIC, esto resulta importante para la presente tesis pues buscamos analizar como las generaciones se han ido adaptándose a distintos cambios desde los tecnológicos hasta los políticos como la generación millennial.

Asimismo, resulta interesante estudiar este cambio desde la perspectiva de las ciencias de la comunicación pues muestran un nuevo sistema de interacción entre los ciudadanos. Atrás quedaron las noticias de los diarios analógicos como el periódico impreso o incluso la televisión, hoy nuestra sociedad se nutre de mucho más información por medios digitales como las páginas web de esos mismos diarios, o los post en las redes sociales de estos medios; antes para ser dueño de un medio de comunicación se debía poseer una antena, una licencia y mucho dinero; hoy solo se necesita un celular para realizar un podcats y comunicar lo que desee a un público, en especial millennial y centennial que busca contenidos que los medios tradicionales no le pueden ofrecer.

#### **1.2.2.2. Comunicación eficaz**

El proceso de la comunicación es tan antiguo como la humanidad misma, el ser humano desde su existencia tuvo la necesidad de comunicarse para poder generar relaciones entre sus pares, para alimentarse, desarrollar actividades comunes y

convivir de manera armoniosa, frente a esta apreciación Ribeiro (1994) manifiesta que “es la más básica y vital de todas las necesidades después de la supervivencia física. Incluso para alimentarse, desde los tiempos prehistóricos, los hombres necesitaron entenderse y cooperar los unos con los otros mediante la comunicación interpersonal” (p.1).

Se va a hablar de comunicación siempre que exista algo o alguien que envíe algún mensaje, llamado emisor, utilizando un medio y un código determinado hacia otro individuo llamado receptor y este genere una respuesta; dicha respuesta no necesariamente tiene que devolverse hacia el emisor utilizando el mismo código, por ejemplo, frente a una pregunta hecha mediante comunicación oral, se puede tener una respuesta gestual o escrita, e inclusive el silencio también puede considerarse una forma de respuesta, lo importante es que el mensaje llegue con la claridad suficiente para que el receptor pueda comprender específicamente lo que se desea dar a conocer y genere una respuesta adecuada y una influencia significativa sobre el receptor y este manifieste de alguna manera su respuesta cumpliendo con la intención del mensaje, a esto podemos llamar comunicación eficaz, es decir, que se produzca un proceso de feedback o retroalimentación. Otro aspecto o elemento importante que debemos de considerar dentro de un proceso de comunicación es el contexto en el que se envía el mensaje, ya que el mismo no tendrá el mismo efecto dependiendo de las circunstancias o sucesos en los cuales se envía.

#### **1.2.2.2.1. Accesibilidad**

Para poder entender mejor el concepto de accesibilidad asociado a la comunicación, tenemos que considerar a dos elementos esenciales que se interrelacionan de manera positiva, en primer lugar tenemos a la tecnología con

todos sus recursos y elementos, permitiendo mejorar, diversificar y hacer más eficiente el proceso comunicativo y en segundo lugar los contenidos, los cuales hacen que el mensaje adquiera mayor sentido, para el caso el primero ayuda a la accesibilidad y comunicación del segundo. Al respecto Guenaga, Barbier y Eguíluz (2017), mencionan que “existen pautas y recomendaciones para el diseño y desarrollo de aplicaciones y contenidos accesibles, que facilitan la labor de los desarrolladores de software y de los editores de contenidos interesados en que sus productos sean accesibles” (p. 2-156).

Más que una característica, la accesibilidad vendría a ser un objetivo de la comunicación, de modo que permita y facilite una adecuada transmisión de información de un individuo a otro, pudiendo realizarse a través de diversos canales. Así también cabe resaltar en este sentido la presencia del ruido, que vienen a ser todos aquellos aspectos, sucesos o elementos que se presentan en la comunicación que dificultan la efectividad en dicho proceso.

#### **1.2.2.2. Interactividad**

Es una característica propia del proceso de comunicación que se presenta bajo dos condiciones importantes, es decir, que necesita de medios no lineales (que no tienen que seguir un orden o una secuencia lógica determinada) y asíncronos (se desarrolla sin ningún problema o limitación en tiempos distintos), de esta manera el receptor tiene la libertad de poder accionar las respuestas ante los mensajes recibidos con decisión propia, pero en función de la dinámica comunicativa que plantea o propone el emisor. Para ser más claros, no se podría interactuar o generar interactividad con un libro, ya que te sugiere una secuencia de hechos que tienen que seguirse para recibir el mensaje, a no ser que tenga la opción de pasar a una página determinada en función de la decisión que tome

el lector sobre algún hecho determinado en la lectura; o tampoco se genera interactividad en un programa de televisión clásico en el que se debe de esperar al horario en que se va a presentar.

En el contexto de las tecnologías de información y comunicación, la interactividad se relaciona directamente con la relación comunicacional entre los individuos y las tecnologías de manera que permiten mejorar y facilitar los procesos de comunicación y aprovechamiento de la información, es así como Revuelta y Pérez (2009) menciona que “será el diálogo entre la persona y el software mediado por un aparato tecnológico” (p.49).

Según Costa y Piñeiro (2014), “La interactividad implica ofrecer al usuario ciertas opciones de control de los elementos multimedia, de tal forma que pueda explorar la estructura de la obra en la forma y momento que decida” (p.20).

#### **1.2.2.2.3. Influencia**

No cabe duda que el vertiginoso desarrollo de los sistemas de información y comunicación ha generado una fuerte atracción de las personas hacia ellos, ya que han generado una serie de alternativas de transmisión de ideas, pensamientos y desarrollo de conocimientos, además de maximizar su interrelación desde diferentes perspectivas y contextos y sobre todo una entrada permanente y accesible de contacto entre diferentes individuos. Ramos (2006) comenta que

...los medios no sólo me aportan información; me proporcionan una construcción selectiva del conocimiento de la sociedad; me señalan lo que es importante y trivial mediante lo que me muestran y lo que ignoran, mediante lo que amplían, silencian u omiten. (p.6).

Hoy en día, la comunicación y la información han adoptado un rol sumamente significativo en la vida de las personas convirtiéndose en un bien de mucha

importancia para todos, puesto que además de permitir la construcción de conocimientos, promueven de alguna manera, tanto una mayor relación como comprensión del entorno, generando en la sociedad moderna una fuerte cohesión con los medios de comunicación. Por lo general muchas personas viven en función de toda la información que reciben en todo momento y a través de diferentes medios, concibiendo la realidad del mundo muchas veces como es presentada o transmitida, desde los programas televisivos, mensajes diversos mediante las redes sociales y hasta en su misma relación con el entorno, generando una influencia sustancial que puede ser tanto negativa, como positiva, sobre todo, debido a la gran influencia social recibida y percibida a lo largo del tiempo, que de alguna manera ha ido moldeando parámetros y modelos mentales, basados muchas veces en estereotipos o circunstancias contextuales; a esto se suma la capacidad de discernimiento, conocimientos y sentido común de cada persona para que dicha influencia tome un rumbo determinado.

### **1.2.2.3. Inteligencia Artificial**

La inteligencia artificial es un área de la ciencia bastante reciente, aproximadamente a partir de 1956, su objetivo es estudiar y desarrollar las capacidades que consideramos inteligentes, para ello requiere de otros campos de la ciencia como la filosofía, la matemática, la psicología, la biología, entre otras. Es así como para Rich y Knight (1991) es el estudio de cómo hacer computadoras que hagan cosas que, de momento, las personas hacen mejor; o como para Schalkoff (1990) que la define como un campo de estudio que busca explicar y emular el comportamiento inteligente en términos de procesos computacionales.

La gama de usos que podría tener el desarrollo de la inteligencia artificial es variada y no se limita al campo de la informática y robótica, aunque es en estos dos campos donde más se ha desarrollado. La inteligencia artificial cambiará nuestros estilos de vida, gracias a que el procesamiento de información será más rápido, el llamado “internet de las cosas” es hoy una realidad gracias al desarrollo de esta área de la ciencia; además su desarrollo involucra la aparición de nuevos conceptos como la big data, Machine learning, entre otros.

#### **1.2.2.3.1. Implementación tecnológica.**

En este tipo de periodismo, con características muy particulares es necesario se presenten dos factores importantes, de un lado los conocimientos con que debe de contar el periodista, no solamente en las habilidades propias de la investigación tradicional, sino también conocimientos estadísticos, manejo del diseño de la información y sobre todo manejo de medios informáticos, desde el uso de la información asistido por computadoras, hasta conocimientos básicos de programación y sobre todo un buen manejo de base de datos; y de otro, contar con aplicaciones adecuadas como por ejemplo el Google Corp., así como con plataformas especializadas para iniciar un trabajo informativo que brinde información sustancial, y debido a la magnitud y complejidad de los datos.

Frente a esta necesidad, las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación aluden a técnicas utilizadas para crear, almacenar y transmitir información a través de redes, entre las cuales destacan la red de telefonía móvil, la red de televisión, pero sobre todo la Internet. Ya que como dice Ramos (2012):

Mientras los medios masivos se caracterizaron por promover procesos de comunicación de una sola vía –del medio al receptor-, los nuevos medios recogen

la idea que el proceso de comunicación se basa en el intercambio e interacción entre interlocutores -el emisor y el receptor- en la interpretación del mensaje. Los nuevos medios, producto del avance tecnológico, permiten un interactivo sistema de comunicación conocido como comunicación mediada por computadoras (p. 94).

#### **1.2.2.3.2. Información pertinente**

Existen distintos significados que se le puede atribuir al término pertinencia, por ejemplo, puede usarse como un adjetivo refiriéndose a correspondiente o perteneciente, también usarse como oportuno o adecuado o que tiene como propósito un fin determinado, asimismo con el sentido de importante, significativo o relevante. De esta manera, relacionando los diferentes significados, podemos decir que la información será pertinente, siempre que se presente en el momento adecuado, que resulte interesante y sobre todo que sea realmente importante o significativa, con respecto al mensaje que se desea transmitir.

De esta manera el periodista juega un rol fundamental para que la información adquiera estas características, tiene que contar con aquellas habilidades que propicien una adecuada y valiosa recopilación, obtención, procesamiento y entrega de información, sobre esto Garmendia (2005) comenta que:

El profesional de la información va un paso adelante ya que siempre ha trabajado en su análisis y esto representa mayor experiencia en la búsqueda, estudio y selección de diferentes fuentes, habilidad desarrollada en la práctica constante y gradual de este ejercicio mental. Dicho ejercicio implica desde la identificación de los datos que distinguen un documento, hasta la interpretación de la información que permite orientar al usuario en cuanto a la pertinencia de las fuentes recomendadas (p.2).

La pertinencia de la información está ligada a la suficiencia que deviene etimológicamente del término en latín *sufficiencia*, se le puede dar el significado de capacidad, habilidad o talento; también se le puede atribuir una conceptualización cuantitativa, refiriéndose a la cantidad necesaria para realizar algo. Para el caso es importante tomar en cuenta que un aspecto importante que se debe de considerar en toda trasmisión o intercambio de información es la claridad y entendimiento de la misma, por lo que resulta de suma importancia que la misma tenga un sentido de totalidad en lo que se refiere al mensaje que se debe de enviar, para lo cual, el poder contar con todos los datos que sea posible obtener y que puedan describir de manera objetiva alguna realidad o suceso, resulta sumamente relevante, de manera que la información desarrollada pueda ser totalmente comprendida y asimilada.

#### **1.2.2.3.3. Soporte digital.**

Se puede conceptualizar al soporte digital como todos aquellos datos e información que se generan a través de códigos binarios y que requieren de un medio físico para ser guardados y de un dispositivo mediador para poder ser descifrado, es decir, decodificado, para luego ser interpretado y comprendido por los usuarios. La lectura es un aspecto primordial en todo proceso informativo, ya que, un adecuado soporte digital significará la consecución de una comunicación eficaz, de esta manera Gutiérrez (2009) comenta:

Buena parte de las transformaciones en las necesidades humanas que se suplen con la lectura se pueden comprender plenamente al abordarlas desde la manera como son perfiladas por las sinergias y tensiones entre diversos medios. Y su carácter no se dirime en las nuevas habilidades lectoras, sino en la transformación de la experiencia, que exigirá el desarrollo tanto de las velocidades de trasmisión, la ruptura de las distancias, la transformación de los lenguajes, como

la aparición de nuevos dispositivos para el transporte y procesamiento de información (p.9).

Una manera razonable para clasificarlos vendría a ser de acuerdo a su accesibilidad, así tenemos, los soportes fijos pudiendo ser el fijo propiamente dicho, al que solamente se tiene acceso a la información desde la computadora en donde se encuentra y los fijos digitales, al que se tiene acceso además de una computadora o cualquier otro medio electrónico de comunicación, mediante el uso de algún tipo de red que pueda interconectarlos; y los soportes transportables en los que se graba la información, con la finalidad de poder transportarla y poder reproducirla en cualquier medio o herramienta electrónica creados para este fin.

En la actualidad contar con un soporte digital para cualquier actividad que realiza el ser humano, resulta ser un aspecto imprescindible y hasta casi obligatorio, justamente porque vivimos en una era digital, y el modo de vida de todas las sociedades y casi todos los ámbitos y actividades humanas se realiza de manera digital, el uso de los smartphones con sus diferentes aplicaciones y usos, que ha pasado de ser un medio de comunicación telefónica a una herramienta de comunicación e intercambio de información multifunción, el internet, las páginas web, los buscadores, entre otros, vienen a ser, además de medios y herramientas, los generadores y mediadores de la creación, crecimiento y fortalecimiento de un tipo de sociedad totalmente digital.

#### **1.2.2.3.4. Calidad de datos**

Un aspecto muy importante a resaltar en el contexto del periodismo de datos, es la capacidad de investigación que se debe tener y sobre todo la capacidad y habilidad que debe de tener el periodista, para su correspondiente obtención;

debe certificar, contrastar y sobre todo evidenciar, tanto las fuentes de donde se obtendrán los datos como los contenidos que estos presentan, tomando en cuenta que el principal recurso para generar una buena información, es decir, la calidad de dichos datos está directamente relacionada con un carácter de responsabilidad frente a la recopilación de los mismos, para lo cual, juega un papel muy importante el sentido común, que orienta a una adecuada selección de las fuentes y así también su elección; de la misma manera los datos que sean realmente relevantes y sustantivos, así mismo Chapman (2005) comenta que “la calidad de los datos es multidimensional e implica gestión de datos, modelado y análisis, calidad, control y aseguramiento, almacenamiento y presentación” (p.8). Podemos decir entonces que para hablar de calidad de datos podemos mencionar características como, confiabilidad, coherencia, relevancia, integridad, exactitud y accesibilidad, de modo que resulte útil para su posterior procesamiento y análisis.

#### **1.2.2.3.5. Big Data**

Las TIC han traído una gran cantidad de información que es generada en cada instante abriendo espacios a una nueva forma de entender los acontecimientos y la vida misma, en este sentido se cuenta con gran cantidad de información, que facilita el acceso al conocimiento para tomar decisiones informadas, al respecto Barranco (2012) refiere que la gran cantidad de información aparece de dos formas: estructurada y no estructurada y la Big Data lo que hace es procesar y analizar la información de la manera que no se podría hacer ante su inexistencia, no se refiere a una cantidad determinada.

En los grandes repositorios se tratan y analizan la gran cantidad de información, habiendo quedado desfazadas las herramientas digitales convencionales por la capacidad y soporte de estas, según Salazar (2015) refiere que la Big Data tiende:

... a manipular enormes cantidades de datos se debe a la necesidad en muchos casos de emplear dicha información en la creación de informes estadísticos y modelos predictivos que pueden ser utilizados en muchas áreas del quehacer humano. (p. 04)

Todavía algunas personas creen que los datos son solamente cifras agrupadas en una hoja de cálculo, ya que 20 años antes, realmente eran los que usaban los periodistas, pero actualmente que vivimos en la era digital, podemos decir que cualquier hecho, suceso, conocimiento o noticia es descrito mediante números, básicamente unos y ceros, tanto videos como audios, fotos, acontecimientos políticos, sucesos cotidianos, resultados médicos, como la corrupción y las mentiras, también pueden registrarse bajo esta modalidad. Al respecto Crucianelli (2013), establece que:

Esta disciplina periodística se nutre de otras muchas: de investigación, en profundidad, de precisión, asistido por computadora y analítico. En ella, se trabaja con grandes volúmenes de datos, se aprovecha al máximo la visualización interactiva y se incorpora al programador al equipo periodístico (p. 106).

Cabe resaltar que el periodismo de datos se desarrolla a través de la manera tradicional de olfatear las noticias, la narración convincente de una historia y las posibilidades que brinda actualmente la información digital, además también podemos mencionar las facilidades que brindan los softwares especializados tanto para la recolección como para el procesamiento de dichos datos y transformarlos en información.

El periodismo de datos ayuda a los periodistas a narrar historias convincentes a través de infografías atractivas o también a explicar la manera como se puede relacionar un individuo con una historia.

### **1.2.3. Democracia representativa**

Hasta el momento hemos analizado a la democracia representativa, como mecanismo mediante el cual los ciudadanos delegamos parte de nuestra soberanía a un grupo de ciudadanos generándose una relación vertical entre representantes y representados, esa delegación es posible debido a que como ciudadanos poseemos derechos políticos que nos permiten elegir y ser elegidos en una democracia representativa. Sin embargo, el desarrollo de la sociedad ha generado que este mecanismo aparentemente eficiente muestre algunas desviaciones, generalmente relacionadas a una desvinculación representativa entre representantes y representados o como llaman algunos una crisis de representatividad, ante ello nace un nuevo concepto que pretende cubrir esos vacíos de representatividad y arreglar esas desviaciones, hablamos de la democracia participativa.

La democracia participativa pretende crear un mecanismo donde los ciudadanos sean quienes tomen las decisiones, pero sin llegar al extremo de ser una democracia directa, dándole mayor importancia a la voz de los ciudadanos y haciéndola vinculante para el representante. Debido a este protagonismo ciudadano a la democracia representativa también se le denomina democracia semi directa. Sir Arthur Lewis, Premio Nobel de Economía, señaló que todos aquellos afectados por una decisión deben tener la oportunidad de participar en el proceso de tomar esa decisión, ya sea en forma directa o mediante representantes electos.

Así es como algunos mecanismos de participación política ciudadana creados por este tipo de democracia son el referéndum y la iniciativa legislativa ciudadana propios de una democracia directa, así como mecanismos de control ciudadano como los presupuestos participativos.

Ahora bien, debemos precisar que en estricto sentido en el mundo aún no existe un país enteramente con democracia participativa, menos enteramente con democracia directa, lo que tenemos hoy son democracias que han implementado más o menos mecanismos que permiten la participación ciudadana de manera más activa. Asimismo debemos tener en cuenta que la idea de democracia es una sola, sin importar las clasificaciones que se haga de ella mientras se conserve el principio de, como decía Abraham Lincoln, un gobierno del pueblo y para el pueblo estaremos ante una democracia, concepto que está en construcción y siempre lo estará, pues debe ser flexible para responder a las necesidades de la ciudadanía, es así que no tiene nada de extraño que la mayoría de las iniciativas que pretenden hacer más participativa a la democracia representativa provengan de grupos minoritarios como los ecologistas, feministas, vecinales, entre otros; pues son ellos quienes al ser minorías principalmente perciben ese quebrantamiento de la representación o crisis de representatividad.

Ante ello nuestra Constitución ha planteado mecanismos de participación, pero no está exento de críticas, pues muchos consideran que tal y como están planteados y regulados estos mecanismos poseen demasiadas restricciones, además de requisitos demasiado drásticos y hasta disuasorios, que genera la necesidad de tener que flexibilizarlos a fin de que puedan ser efectivos en la ciudadanía.

En democracia directa, experimentada por los griegos el ejercicio de ciudadanía dependía de la condición de hombres libres, lo cual disminuía la franja de participación al punto de congregarse todos en el Partenón para sus debates y toma de decisiones. La idea de la representatividad democrática es reciente, nace a partir de formación de los Estados modernos, con poblaciones muy grandes, en las cuales resultaba difícil acudir a la consulta de todos para tomar decisiones, tengamos en cuenta que la representatividad no solo se da en los sistemas democráticos sino también en otros sistemas de gobierno como la monarquía, verbigracia el Rey Luis XVI tuvo que convocar a los Estado Generales que estaban representados por cada estamento de la Francia pre revolucionaria (nobleza, clero y el Estado llano o el pueblo).

La democracia representativa, entonces, supone una delegación del poder o soberanía (Bodin, Jean), que en principio está en manos del pueblo, a un grupo de personas o representantes que en su nombre se ocuparan de resguardar los intereses generales o públicos, así como de tomar decisiones políticas para el resguardo de ese interés general que le fue delegado a su custodia, como decía Hobbes ese representante actúa con el consentimiento originario de sus representados. Por otro lado, para Jean Jacques Rousseau, la soberanía es inalienable e indivisible, e impugna todo tipo de representación política en nombre de la libertad.

A pesar de las contraposiciones de Hobbes y Rousseau, ambos coinciden en que la representación política que ejerce aquel delegado escogido por el pueblo es contraria a la idea de libertad y autodeterminación ganada con la revolución francesa.

### **1.2.3.1. Comunicación política**

Viene a ser una disciplina que se nutre de la ciencia política y de los conceptos de la comunicación, es decir, su estudio se va a orientar a la producción de la información, así como de su difusión, diseminación y efectos que vaya a causar dicha información en un contexto político, utilizando medios masivos de comunicación y en su mayoría interpersonales; para tal fin se tienen que estudiar los medios de comunicación, analizar los discursos y relaciones políticas, así como su influencia, tendencia en la población y las opiniones e ideas al respecto de todos los individuos que forman una sociedad determinada con respecto a la realidad política en que se encuentra.

Cabe resaltar que en toda sociedad, uno de los sujetos de mayor influencia y creación de información vienen a ser las instituciones políticas y toda la información que gira en torno a ellos, es por esto que la comunicación política se realiza a través de medios con características muy particulares, que pueden ir desde la información sobre procesos electorales y sobre todo a la relación eficaz que se genera entre la realidad política y la comunicación, para lo cual resaltan como estrategias de comunicación al respecto, el ejercicio y la distribución del poder y la creación del bien común.

Un aspecto importante para resaltar es la incorporación de las tecnologías de información y comunicación en la realidad política, a lo que Amado y Tartullo (2015) mencionan que “La comunicación política ha incorporado las redes sociales como nuevos canales en sus tácticas de relacionarse con el ciudadano. Plataformas como el Facebook propician una interacción más simétrica que otros canales” (p. 1).

### **1.2.3.1.1. Ciudadanía**

Es frecuente el dicho que sin democracia no puede haber ciudadanía, ello no es necesariamente así, lo que es innegable es que la idea de democracia está muy ligada a la idea de ciudadanía, gracias a la Revolución Francesa estos dos conceptos se han mantenido entrelazados hasta la actualidad.

La ciudadanía sin embargo, ha sido un concepto que se ha desarrollado de una manera particular en cada país del mundo, lo que lo hace un concepto complejo de estudiar, inicialmente partió de una serie de derechos que “los ciudadanos” fueron ganando, así tenemos como primera referencia a la Carta Magna donde el rey de Inglaterra, mal llamado Juan sin tierra, le reconoce algunos derechos a sus nobles limitando así su propio poder absoluto; sin embargo la ciudadanía importa más que solo derechos, implica también un sentido de pertenencia, traducido en deberes, hacia una determinada organización política-social llamada Estado. Largo es el debate en torno a la aparición del Estado, tema que no se abordará a profundidad en el presente trabajo, pero con el surgimiento de los Estados-Nación la ciudadanía cobro un sentido de especial importancia.

Así para teóricos como Janoski (2010) define la ciudadanía como la membresía pasiva y activa de individuos en un Estado-Nación con ciertos derechos universales y obligaciones en un dado nivel de igualdad.

¿Pero qué derechos son esos?

Los derechos de los que hablamos son varios, y cada uno depende del particular proceso reconocimiento de derechos que se haya dado en cada país. Sin embargo, es comúnmente aceptado clasificarlos en derechos civiles y políticos. Así los derechos civiles hacen referencia a todos aquellos derechos

que le permiten al individuo ser libre y actuar con libertad dentro de su Estado-Nación, siendo el límite de esas libertades las libertades de otro individuo, por otro lado los derechos políticos son aquellos que nos permiten participar en la elección de nuestros representante y gobernantes, finalmente estamos dentro de una democracia representativa, y a la vez nos permite poder ser elegidos para representar y gobernar, por lo que los derechos políticos pueden ser ejercidos de manera activa y pasiva.

Es importante tener en cuenta que los individuos poseemos derechos indefinidos pero no ilimitados, son indefinidos porque se nos puede reconocer toda clase de derechos desde el derecho más básico como la vida hasta un derecho más actual como el derecho al acceso a internet, dependerá del Estado-Nación al cual pertenezcamos y de su contrato social que en nuestro país es la Constitución Política de 1993, y no pueden ser ilimitados pues el límite natural a nuestros derechos serán los derechos de los demás. En esa línea, nacen los DESC-Derechos Económicos, Sociales y Culturales, que no son nuevos, y que agrupan todos aquellos derechos relacionados aspectos económicos del ciudadano como el derecho a la libertad de empresa, aspectos sociales como el derecho a la salud y culturales como el derecho a la identidad cultural; hoy se fortalece un nuevo grupo de derechos llamados ambientales. Hay quienes ya auspician esfuerzos a fin de ir, a futuro, crear una propuesta convencional para el ejercicio de la ciudadanía en el ciberespacio y jurídicamente hablando todo lo que implica, con mayor razón con la llegada del 5-G.

#### **1.2.3.1.2. Participación cívica**

Conocida también como participación ciudadana, viene a ser el sistema o formas a través de la cuales la ciudadanía pueda participar activamente y de

manera independiente de las decisiones que tomen los entes gubernamentales, sin la necesidad de formar parte de alguna institución de orden público y sobre todo sin participar en algún partido, dándose esta situación no solamente a través del voto sino también de diferentes maneras para participar en asuntos públicos, como son las agrupaciones vecinales e inclusive sus representantes, pudiendo acceder de alguna manera de la disposición de recursos y en la elaboración y decisión de temas que sean de su interés. Asimismo, Guamán (2017) menciona que, “La participación ciudadana juega un rol primordial en el desarrollo de las sociedades, contribuye a mejorar la toma de decisiones integrando a diferentes sectores sociales, para así contar con una buena gestión pública” (p.4).

La participación cívica es importante en la medida que genere propuestas de mejora para la sociedad, la integración social y vecinal y sobre todo que influya en la descentralización del poder, con respecto a las decisiones en las cuales es imprescindible la opinión y participación de los ciudadanos en temas de los cuales se vean afectados directamente, buscando el beneficio social y el bien común.

Este aspecto de la investigación probablemente sea uno de los de mayor importancia, porque no solo permite participar, sino que con esa participación se reduciría la presión política y social de la población. Existen en la actualidad plataformas, tanto para nativo digitales como para aquellos que no tienen esa condición, que se están adaptando a cada realidad nacional a fin de permitir una inclusión ciudadana cada vez más eficaz.

Además, es de felicitar el esfuerzo que se ha realizado para presentar la Política Nacional de Juventudes en el Perú, contenida en el Decreto Supremo

N° 013-2019-MINEDU, publicado en el diario oficial “El Peruano” el 23 de septiembre de 2019. De esta forma el Ministerio de Educación, como ente rector, a través del Consejo Nacional de la Juventud (Ley N° 27802), establece el marco normativo e institucional que orienta las acciones del Estado y de la sociedad, en materia de política juvenil, en armonía con la Constitución Política y las políticas del Estado peruano contenidas en el Acuerdo Nacional, específicamente al numeral 16 referida al fortalecimiento de la niñez, adolescencia y juventud, entre otras políticas complementarias; en armonía con el “Pacto Iberoamericano de la Juventud”, y sus 24 Acuerdos, ratificados por el Perú.

Este importante instrumento presenta un versado análisis y balance de la participación joven en el Perú y su perspectiva al 2030, entendiendo como joven, dentro de su enfoque transversal de juventud, aquellos comprendidos entre los 15 y 29 años, en el marco de la perspectiva del ciclo de vida. Dentro el encontramos seis Objetivos Prioritarios y Lineamientos, de los cuales el objetivo N°6, lo acerca al tema en cuestión:

*“OP6: Incrementar la participación ciudadana de la población joven. El objetivo ha sido planteado en relación reconocimiento a la participación y representación juvenil y la precaria institucionalidad pública en materia de juventud. Cabe señalar que la fusión de estas dos causas del problema público de la Política, obedece a su naturaleza en común la cual coincide con el componente de participación juvenil que ha sido identificada como una dimensión priorizada para alcanzar el desarrollo integral de las y los jóvenes”.*

Sobre el particular, aspiramos que la presente investigación sirva para complementar o profundizar estos temas con las TIC y la democracia representativa, variables sobre los cuales gira la presente.

La presente tesis tiene claro según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2017 que los jóvenes representan el 24.9 % de la población total y la tercera parte de la población en edad de trabajar, en otras palabras, uno de cada cuatro peruanos es joven. El 50.7% es son mujeres y el 49.3 son hombres; de los cuales el 81.2% reside en zonas urbanas y el 18.8% en zonas rurales. Sin embargo, esta, pretende estudiar un segmento de la población analizando la participación de los millennials en la ciudad de Lima, pero para ello es necesario tener una aproximación de cómo ha sido dividida la población por los investigadores, abordándolas en generaciones, según sus fechas de nacimiento, lo cual hace posible e interesante poder observar cómo cada generación ha enfrentado un mismo hecho o acontecimiento histórico, pero desde su realidad particular.

Para nuestro análisis generacional emplearemos una de las clasificaciones más representativas y usadas por las investigaciones referidas a este asunto, las que son cuatro: la generación de los baby boomers, la generación X, la generación millennials y la generación centennial.

### **Baby Boomers**

Para la oficina de censos de los Estados Unidos son aquellas personas nacidas entre 1946 y 1964, por lo que al 2019 serían todas aquellas personas de 55 a 73 años. Llamados de ese modo debido a la alta tasa de natalidad en EE. UU de esos años, que fue denominada como un “baby boom”. Son también llamados Alpha Boomers o Golden Boomers, debido a que en la década de 1990

la mayoría de los líderes en el mundo pertenecía a esta generación. Los baby boomers peruanos vieron pasar el país de ser un Estado casi inviable a ser un Estado próspero y viable en menos de tres décadas; además del cambio tecnológico analógico a la digital.

Esta generación está caracterizada además por ser una generación con experiencia en cambios de paradigmas de manera disruptiva, no por nada vieron de primera mano la transformación tecnológica que ha impactado e impacta al mundo, fueron testigos de cambios radicales en sus centros laborales pues pasaron de los informes tipados a máquina de escribir a los informes digitados en computadora con firma electrónica digital.

Todo ello hace que sea la generación más cultivada de la población, pues crecieron sin internet o televisión, acostumbrados a leer, su periodo económico más activo fue entre 1970 y 1990, actualmente la mayoría se encuentra jubilada o en tránsito.

Los integrantes de esta generación vieron muchos acontecimientos históricos de gran trascendencia, además de un marcado pensamiento tradicionalista, propio de una sociedad con aún, acceso limitado a la comunicación y la información. Así, Molinari (2011), nos refiere que:

Tras el final de la Segunda Guerra Mundial, un renovado optimismo genera una explosión demográfica en Occidente. Así, entre 1945 y 1964, llegan al mundo los Baby Boomers. Criados por tradicionalistas, su infancia estuvo marcada por frases como las siguientes: “Cuando habla un adulto, los chicos se callan”; “Los chicos cenan antes y se van a dormir, para no molestar”; “No hay que llevar a los chicos de viaje porque no entienden”. Así, los Boomers crecen en hogares que replican el modelo militar de las organizaciones de la época. (p.33)

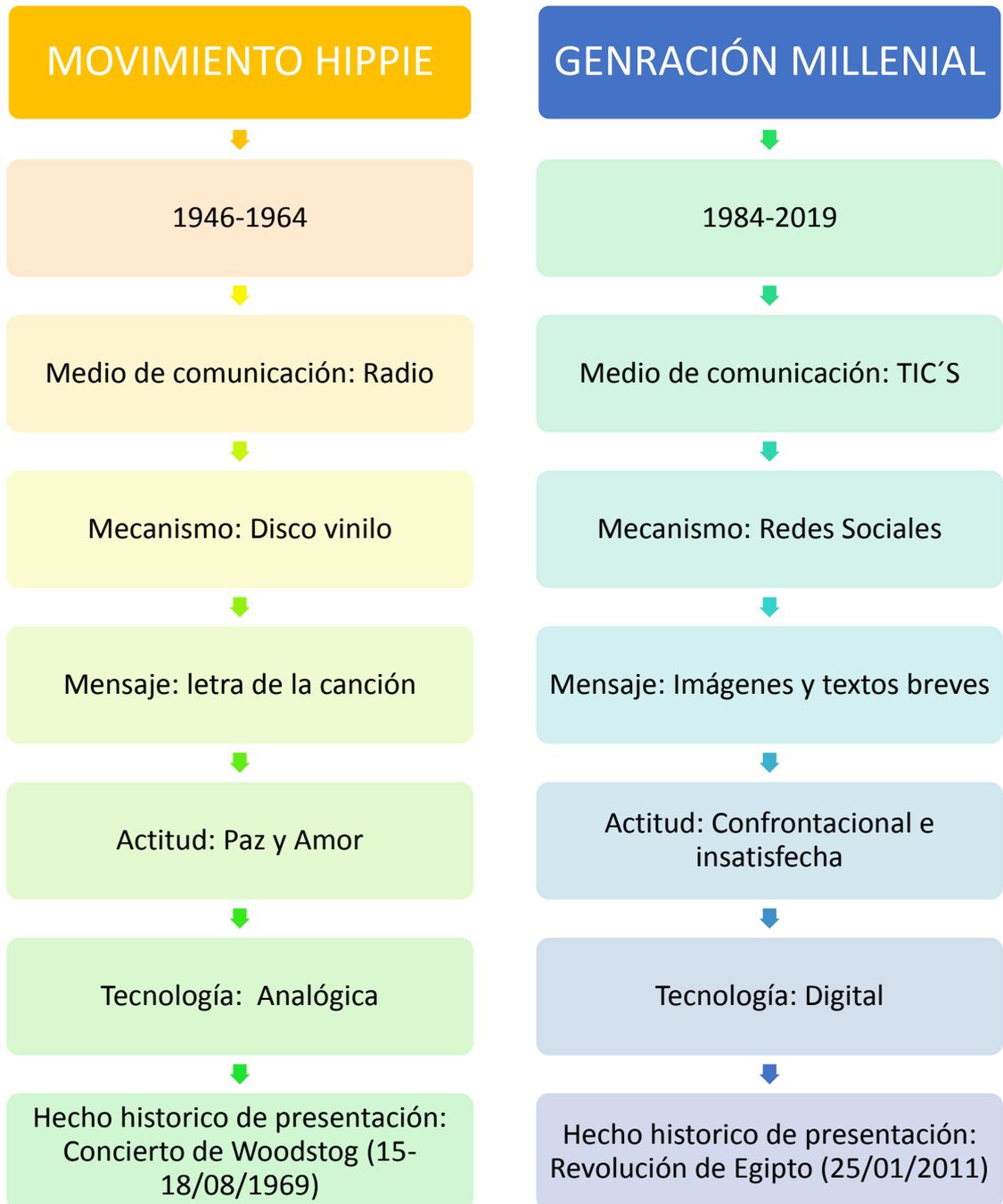
Esta es la generación de las personas que vivieron acontecimientos de gran trascendencia histórica, como la Guerra de Vietnam, la Guerra Fría, los asesinatos tanto del activista Martin Luther King y del presidente de los Estados Unidos en ese entonces, John F. Kennedy y también la llegada del hombre a la luna. Se les considera inmigrantes digitales, siendo los que presenciaron la aparición de las primeras computadoras personales fabricadas por la IBM, además crecieron con los teléfonos fijos, la televisión y la radio, es decir, con una tecnología de comunicación e información aún incipiente.

### **Movimiento hippie**

En una de las fulgurantes manifestaciones generacionales de los baby boomers, durante los años 60 surge un movimiento que se reveló de muchas formas ante los acontecimientos mundiales:

Con el mundo separado en dos bloques, con un vergonzoso muro de Berlín, el asesinato del presidente Kennedy en 1963 y del vietnamita Ngo Dinh Diem, la eliminación del reformista ruso Khrushchev en 1964, y la desaparición del Papa Juan XXIII que propuso la Encíclica *Pacem in Terris*, para el desarme y a favor de los derechos humanos (...), mientras Fidel Castro triunfa en la Revolución Cubana, símbolo claro del progresismo social ante el mundo capitalista. Por su parte, la imagen del Che, capturado y muerto en Bolivia en 1967 (...), Ho Chi Minh artífice de la resistencia vietnamita contra los diversos invasores de su país (...) Así, el final de la década de los 60 se caracteriza por explosiones político-sociales de cuño profundamente libertario. El mundo Occidental fue entonces un marco de diversas manifestaciones Contraculturales: (...) Aparición del movimiento hippie (...). (Gutiérrez, 2007 p. 04).

A continuación, un comparativo de los picos emblemáticos de la generación Baby Boomers (identificados en su respuesta por el movimiento hippie) y la generación Millennial.



### Generación X

Considerados dentro de esta generación todos los nacidos entre 1960 y 1984, al 2019 tienen entre 35 y 59 años, por lo que son actualmente la población económicamente más activa. Son hijos de los baby boomers y padres de los

millennials. Esta generación nació e impulso las nuevas tecnologías, pero son sus hijos quienes en su mayoría las usan.

Para describir características importantes de esta generación, Molinari (2011), menciona que son:

Nacidos entre los 1964 y 1980, hijos de los últimos tradicionalistas y de los primeros Baby Boomers, miembros de la generación "X" son relativamente pocos.

La explosión demográfica de la posguerra se ha frenado por el aumento en la tasa de divorcios, las píldoras anticonceptivas y la planificación familiar (p.35).

Son la generación que presencié la división de la Unión Soviética y la Caída del Muro de Berlín y experimentaron cambios importantes en la educación. Están aproximadamente entre las edades de 39 y 55 años. En el aspecto tecnológico, específicamente en 1969 nace el APARNET, dando paso para que en 1982 aparezca el internet, del mismo modo se envié el primer mensaje de correo electrónico en 1972, lanzado desde la Apple II; del mismo modo Motorola lanza el primer teléfono móvil, años más tarde.

### **Millennials**

Conformados por todos aquellos que nacieron después de 1984, por lo que al 2019 tienen menos de 35 años, llamados así porque en su mayoría las fechas de sus nacimiento se produjeron en este milenio, empero también son denominados como la generación "Y", al ser la población más joven no han presenciado ningún evento o hecho disruptivo importante en el Perú, acostumbrados al uso de las TIC como algo habitual, son una población con una gran cantidad de información a su disposición y con gran presencia en todas las redes sociales existentes, la mayoría de productos y servicios digitales están diseñados para ellos.

Debemos advertir que tal y como señala Almudena Moreno, socióloga de la Universidad de Valladolid, existe un riesgo en el estudio de esta generación, pues los jóvenes “son un grupo muy amplio y heterogéneo, con tantas diferencias que usar una única categoría holística es un error”, pues incluso esta población no tiene un concepto formado de la identidad de grupo.

Así mismo, según Jean Twenge, profesora de psicología de San Diego, EE. UU., cree que este cambio generacional está provocado por el aumento del individualismo. "El individualismo no combina bien con la religión", sostiene Twenge, ya que, normalmente, la religión dicta normas sociales y de comportamiento, mientras que el individualismo se centra en el ser y en las opciones personales. Sin embargo, no todo son cambios profundos, ya que aún persiste la necesidad de pertenecer a un grupo social, si bien la manera de hacerlo ha variado. De hecho, los adolescentes actuales prefieren usar para esto Facebook, por ejemplo, que interactuar en un grupo religioso.

Actualmente a este grupo ha sido dividido por muchos investigadores, creándose la generación centennial (o generación “Z”), ello debido a la variedad de personas que se encuentran dentro de este grupo, que van entre niños, adolescentes y jóvenes. Sin embargo, la mayoría aún los conserva en un solo grupo poblacional.

Son conocidos como “Nativos Digitales” y son hijos de los baby boomers, nacidos entre los años 1979 y 2000, para ellos la evolución tecnológica estaba presente en todo su contexto de vida. Crecieron con la posibilidad de contar con ordenadores y en la época de la explosión de internet, con la conectividad permanente y las redes sociales, el entretenimiento y la comunicación bajo demanda, asumiendo todos estos avances de manera natural y en un entorno

tecnológico “Todo Conectado”. Además de ello Molinari (2011), menciona que: “Es la generación del 11/S, criada en un mundo violento, híperinformado e interconectado” (p.40).

### **Centennials, iGen o Gen Z.**

Son niños y adolescentes entre los 0 y 18 años aproximadamente, en cantidad menor que los millennials y son conocidos como los hijos de la tecnología moderna, conviven con el Smartphone y relacionan a la tecnología con la exposición pública. Crecieron en una época de recesión económica y asocian directamente al éxito con el prestigio social. Al respecto Jasso-Peña (2019), menciona que “...se han dedicado al uso y aprovechamiento de la tecnología, a la innovación y al diseño propio de su vida profesional (nativos digitales), con una alta participación social con alcance local, nacional y mundial” (p.3).

#### **1.2.3.2. Toma de decisiones en la democracia representativa.**

Como mencionamos anteriormente, la democracia representativa es un concepto reciente, aproximadamente de fines del siglo XVIII postrevolución francesa, sin embargo, a lo largo de los últimos años ha ido adaptándose a las necesidades políticas de cada Estado que la ha ido instituyendo como sistema de gobierno.

Para Madison, los gobiernos populares eran fuente de injusticias, inestabilidad y confusión, lo que lo llevó incluso a sostener que sólo los enemigos de la libertad proponían gobiernos populares.

Como precisamos líneas arriba la idea de la democracia representativa fue evolucionando, y esa evolución explica una buena parte del problema de las crisis de representación que en muchos países se vive. Recordemos que la

democracia representativa estuvo construida sobre el ideal de la existencia de un interés general o común, sin embargo, la imposición de ese ideal supuso la negación de las diferencias de intereses existentes e inherentes de cada persona, buscando relativizar la existencia de la diversidad de intereses existentes en una sociedad, intereses contrapuestos y para algunos irreconciliables, así surgió el análisis de lucha entre clases de Marx.

Ante ello, se tuvo la necesidad de reconocer que, dentro de una democracia representativa existen intereses privados contrapuestos, ello supuso el reconocimiento de la importancia de los partidos políticos como actores necesarios y legítimos de una democracia y su rol, pues cada uno representaba el interés particular de una colectividad, pero también supuso el lento abandono de la idea primigenia del interés general o común, que era necesario para darle sentido a la idea de democracia.

A partir de allí, todo gobierno representativo tenía partidos políticos que eran portavoces y representantes de los intereses particulares de una colectividad (Ej. El partido de los trabajadores, el partido laboralista, el partido verde, frente empresarial, etc.), al ser partidos representantes de un determinado interés por más legítimo que fuera se contraponía al interés de otro partido con igual legitimidad y representatividad de una parte del pueblo, este problema generó la preocupación de que se llegase a una “tiranía de la mayoría” que Alexis de Tocqueville desarrolló, al igual que John Stuart Mill.

Es de acotar lo que expresa un alto funcionario del Congreso de la República del Perú y estudioso del derecho parlamentario Guembes, César (2015), dice lo siguiente:

Parecería pues que por mayor capacidad y voluntad individual que tengamos de autogobernarnos de modo directo y sin intermediación, y a pesar del significativo apoyo que las tecnologías de la información podrían ser capaces de brindarnos, siempre habrá necesidad de un grupo de entre nosotros que deba encargarse de sistematizar y clasificar los asuntos políticos priorizándolos sistemáticamente según la importancia y urgencia; identificando dentro de cada sector temático los distintos problemas o materias que requieren preferencia de nuestras decisiones...”. (p. 138)

Como se aprecia, a la crisis de representación política se suma el desarrollo de las tecnologías de la información las cuales tienen una implementación secuencial en el Congreso Nacional, sin embargo, con una decisión política más decidida de gestión, podrían estos procesos acelerar su implantación. Todo hace indicar que el próximo Congreso estaría compuesto por personas jóvenes millennials, lo cual podría significar una prioridad, por lo menos para ir avanzando en facilitar algunos procedimientos y tareas parlamentarias.

#### **1.2.3.2.1. Participación millennial en democracia representativa.**

Durante el año 2019, se han desatado en el mundo diversos movimientos sociales, algunos traducidos en protestas desde las pacíficas hasta las violentas, que han causado incluso la activación de mecanismos de emergencia en los países donde se produjeron, en casos como el de Hong Kong, Ecuador, Chile o Colombia, por presentar algunos ejemplos. Naturalmente desde las ciencias de la comunicación se ha tratado de buscar cómo se relacionan estos hechos, los que no han pasado inadvertidos en la presente tesis, y del análisis realizado se advierte que hay constante un componente generacional. Todos estos movimientos han sido promovidos y activamente ocasionados por millennials en su mayoría, y a partir de ello podemos hacer un breve análisis, ya que no es la

intención de la investigación abundar en un desarrollo extensivo de los sucesos, pero tampoco podemos pasar desapercibido la clara participación millennial en ellos y como a través del uso de las TIC han provocado o pretendido llamar la atención a fin de propiciar cambios importantes al establishment de sus países.

#### **1.2.3.2.2. Millennials limeños en democracia representativa.**

De igual manera como en el mundo se han producido movimientos disruptivos con participación millennial, el Perú no ha sido ajeno a este fenómeno, la crisis política producida durante el 2019 por ejemplo fue un contexto ideal para ver como los millennials limeños han tenido una notable participación en marchas y reclamos ciudadanos. Desde el 16 de julio de 2013 hemos visto participar activamente a esta generación en el incidente llamado “La Repartija” en atención a la negociación política en el parlamento por cuotas de poder en la designación de miembros del Tribunal Constitucional, Defensoría del Pueblo y Banco Central de Reserva en el Perú, coordinando masivas manifestaciones inorgánicas a través de las TIC, logrando cambios que hicieron retroceder a los políticos peruanos integrados principalmente por baby boomers. Esa fue la primera convocatoria millennial, a través de las TIC, con el fin de expresar su protestar a gran escala, en la ciudad de Lima.

#### **1.2.3.3. Integración ideológica**

En toda sociedad se van a desarrollar y adoptar diferentes formas de pensar, decidir y actuar basados en experiencias e información recibida, lo que generará la formación de grupos con ideas parecidas y grupos con ideas disimiles, en muchos casos respaldados por doctrinas políticas; lo que genera distancias y diferencias muchas veces convirtiéndose en conflictos, por el sólo hecho de pensar o creer de manera diferente, frente a esto Franco Murat (1987) sostiene que la

ideología es "un conjunto no revisable de postulados y categorías conceptuales que generan creencias mediante las cuales se explican y se interpretan el significado final de ciertos eventos o fenómenos" (p. 284). Al hablar de integración ideológica no se busca que todos los individuos de una sociedad piensen igual, por el contrario, se trata que las personas a través de sus doctrinas y pensamientos diferentes, lleguen a puntos de afinidad y cohesión que generen una suerte de complementariedad en el marco de una comunicación favorable, llegando a acuerdos comunes tomando decisiones orientadas hacia el bien común o bienestar general.

#### **1.2.3.3.1. Principio de Legalidad**

El concepto de legalidad usualmente significa conformidad con la ley, el principio de legalidad es aquel que exige que los poderes del Estado estén sometidos a ley, de modo que todos sus actos deben estar guiados por este sistema de normas, bajo sanción de que si no se cumple con seguir sus preceptos sus actos no tengan validez. La razón de esto es que los actos que pueden realizar cualquiera de los poderes del Estado podrían afectar los derechos de los ciudadanos, llegando incluso a extinguirlos, por lo que a modo de garantía se exige que todos estos actos se lleven de acuerdo con el sistema. Este desarrollo conceptual es la columna vertebral del sistema romano-germánico, al cual pertenecemos en el Perú.

Existe discusión sobre los orígenes del principio de legalidad, se dice que se remontan hasta el Código de Hammurabi en el cual por primera vez se plasmaba el derecho en grafías, accesible a todos, para que protegiera y brindara seguridad a los ciudadanos. Otros señalan que su origen se encuentra en el

artículo 39 de la Carta Magna o *Magna Charta Libertatum* otorgada por el Rey inglés Juan sin Tierra en el año 1215.

Sin embargo el principio, tal como actualmente es concebido; tiene su origen en el siglo XVIII y es obra del pensamiento ilustrado y liberal en su lucha contra los abusos y arbitrariedades del poder y su consagración es plasmada en la Constitución de los Estados Unidos de América en 1776 y en Europa con la Declaración francesa de los Derechos del hombre y del ciudadano el 26 de agosto de 1789 la que le otorga carta de naturaleza; mientras que en el Perú fue plasmada recién en 1828, con la Constitución del mismo año, estableciendo en su artículo 150 un principio que se conserva hasta ahora “ningún peruano está obligado a hacer lo que no manda la ley, o impedido de hacer lo que ella no prohíbe”.

Como se ha mencionado, el principio de legalidad obedece a las ideas liberales de la ilustración, las que a su vez propugnan un Estado liberal de Derecho, oposición al establishment de la época opresor y autoritario. El Estado liberal de Derecho se distingue según Díaz, (1973) por cuatro características: a) Imperio de la ley, b) División de poderes, c) Legalidad en la actuación administrativa y d) Garantías de derechos y libertades fundamentales.

El llamado imperio de la ley establece que solo la ley, como expresión democrática, fije los límites de las actuaciones de los poderes del Estado. Ya que el depositario de la voluntad popular es el parlamento, cuyos representantes son elegidos libremente con el voto de cada uno de los ciudadanos de un país, así pues, solo el parlamento está legitimado para dictar leyes, por lo que solo la ley que proviene de la voluntad de los representantes de la sociedad estará habilitada para evitar que un gobernante tirano pueda ejercer arbitrariamente su

facultades o poderes, generándose un clima de falta respeto a la libertad y seguridad. Sin embargo, debemos aclarar que, en el Perú, el Legislativo puede, a través de una ley autoritativa, delegar facultades legislativas al Ejecutivo, a fin que pueda legislar mediante Decretos Legislativos, legitimando también así al Poder Ejecutivo, con cargo a dar cuenta posterior al Congreso sobre las prerrogativas otorgadas por él.

El concepto de legalidad usualmente significa conformidad con la ley, el principio de legalidad es aquel que exige que los poderes del Estados estén sometidos a ley, de modo que todos sus actos deben estar guiados por un cuerpo sistémico normativo.

#### **1.2.3.3.2. Principio de Legitimación**

La Revolución Francesa trajo consigo un enfrentamiento entre la legitimidad y la legalidad, pues la revolución supuso la sustitución de la legitimidad divina de la monarquía borbónica por la legalidad constitucional. Es así que autores como Hans Kelsen, con su “Teoría Pura del Derecho” se impuso aludiendo que la legitimidad se funda exclusivamente en la legalidad, al punto que una democracia liberal podía prescindir de la legitimidad, pero nunca de la legalidad.

Sin embargo, es Max Weber quien retoma la idea de legitimidad y la distingue en tres tipos: la legitimidad carismática, que otorga poder a aquel que posee un prestigio casi sagrado; la legitimidad tradicional, que otorga poder, temporal para que se mantenga; y legitimidad racional, que otorga poder a través de la ley democrática. La legitimidad en los tres casos suponía, a diferencia del concepto de legitimidad monárquica, que los ciudadanos acataran de manera voluntaria dicho poder, contraponiéndose así a la legitimidad tiránica de las monarquías absolutas, es así que Max Weber refunda el concepto de legitimidad,

apartándolo de cualquier vestigio monárquico. La legitimidad es la columna vertebral del sistema anglo-sajón, en virtud del cual la norma juega un papel complementario sobre el derecho consuetudinario o derecho de costumbre. Decimos entonces que apelar a la legitimidad es muy británico.

A partir de ahí, hasta la actualidad ha habido una constante pugna entre la legalidad y la legitimidad, incluso algunos llaman a la legitimidad de Weber como legalidad plebiscitaria y la legalidad propiamente dicha como legalidad positiva. Casos históricos de esta pugna hay en cantidad, quizá el más resaltante fue la llegada al poder de Adolfo Hitler, gracias a un apoyo popular indiscutible que le dio legitimidad en el poder y pudiendo imponer su propia legalidad, la que posteriormente fue discutida en los famosos juicios de Núremberg.

Ante ello, el Bobbio (2003) desarrolla una posición singular de legitimidad, el autor distingue a la legitimidad para realizar un acto, que dependa si el acto es justo y la legitimidad del procedimiento de realización, que dependerá de si es válido o no. Bobbio considera que existe una interdependencia entre el poder y la norma, ya que la norma legitima al poder, y para que se pueda otorgar esa norma se necesita ese poder. De modo que la legitimidad depende de la efectividad del poder, poder que a su vez hace eficaces las normas, normas que a su vez constituyen la base de la legalidad, generándose así una concepción del poder legislador que se autolegitima, sin embargo, esta concepción no es seguida por muchos autores, ya que elude la participación del pueblo en la formación de esa legitimidad.

#### **1.2.3.3.3. Establishment**

Se denomina establishment usualmente a todo grupo de poder o clase dominante. El término hace referencia a un determinado grupo social que suele

ser un círculo cerrado y exclusivo, generalmente conformado por una sola generación de personas como los baby boomers, también puede ser usado para describir estructuras de una sociedad, grupos políticos, grupos académicos, etc. Todos ellos predominantes respecto a los otros en su área de influencia.

El término proviene y es usado con mayor frecuencia en el Reino Unido, para referirse a la clase política predominante conformada por dirigentes políticos y altos funcionarios públicos. El uso del término fue acuñado por el periodista británico Henry Fairlie, que, en septiembre de 1955, en la revista londinense *The Spectator*, definió a la red de personas prominentes y con contactos e influencias como *The establishment*, explicando: “Por establishment, no solo quiero definir los centros oficiales de poder, aunque ciertamente son parte de ello, sino a toda la matriz de relaciones oficiales y sociales dentro de la cual se ejerce el poder. El ejercicio del poder en el Reino Unido no puede entenderse a menos que se reconozca que este se ejerce socialmente”. Causando así la aceptación de su término por la sociedad y prensa de la época hasta el día de hoy.

## **CAPÍTULO II**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **2.1. Formulación de hipótesis**

##### **2.1.1. Hipótesis general**

Las TIC tienen un impacto significativo en la generación millennial frente a su participación en espacios de democracia representativa.

##### **2.1.1. Hipótesis específicas**

Las comunicaciones a través de las TIC determinan el acceso de la generación millennial a la vida ciudadana abriendo espacios en la democracia representativa.

El acceso a las TIC permite una comunicación eficaz que afecta la generación millennial en la toma de sus decisiones en escenarios de democracia representativa.

La implementación de las TIC dentro del Estado, como mecanismo que recoja la participación de la generación millennial, disminuye el grado de insatisfacción que generan los problemas sociales, políticos, económicos y culturales.

## 2.2. Definición operacional de las variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable TIC

VARIABLE X	DIMENSIONES	INDICADORES
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	Comunicación multimedia.	Redes sociales
		Tecnología digital (1G; 2G, 3 G, 4 G y 5G).
		Uso de las TIC por los millennial en la ciudad de Lima.
	Comunicación eficaz	Accesibilidad a las TIC en la ciudad de Lima.
		Interactividad.
		Influencia
	La Inteligencia artificial	Implementación tecnológica
		Información pertinente
		Soporte digital
		Calidad de datos Big data

Tabla 2. Operacionalización de la variable Democracia Representativa

VARIABLE X	DIMENSIONES	INDICADORES
La Democracia Representativa.	Comunicación Política	Ciudadanía.
		Participación cívica.
	Toma de decisiones en democracia representativa.	Participación de los millennial en la democracia representativa
		Los millennials limeños en democracia representativa
	Integración ideológica	Principio de legalidad
		Principio de legitimación
		Establishment

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Diseño Metodológico**

##### **3.1.1. Tipo de Investigación**

Se consideró el tipo de investigación básica, debido a que se quiere dar a conocer un aspecto relevante de la población estudiantil millennial de la ciudad de Lima a noviembre de 2019, en el desarrollo del uso de las TIC dentro del entorno de la democracia representativa; para ello se ha realizado un estudio transeccional, pues se trata de una investigación observacional donde se registra la información sin cambiar el entorno natural en el que se presenta, considerando un momento y tiempo único en la investigación para la toma de datos; en valor a la verdad, Bunge (2002) describe muy bien el proceso de investigación que hemos seguido: “Es verdad que en ciencia no hay caminos reales; que la investigación se abre camino en la selva de los hechos, y que los científicos sobresalientes elaboran su propio estilo de pesquisa” (p. 32).

##### **3.1.1. Nivel de Investigación**

Es de nivel descriptivo – explicativo, de enfoque mixto ya que se realizó una interacción directa con los sujetos estudiados para lograr analizar y comprender los fenómenos desde su perspectiva. Sin embargo, este planteamiento no determina reglas, Kuhn (1992) dice:

Aunque es evidente que hay reglas a las que se adhieren, en un momento dado. Todos los profesionales que practican una especialidad científica, esas reglas pueden no especificar por sí mismas todo lo que tiene en común la práctica de esos especialistas. La ciencia normal es una actividad altamente determinada, pero no necesita estar determinada enteramente por reglas. (p. 79)

### **3.1.2. Diseño de Investigación**

Se emplea el diseño no experimental y fenomenológico, pues éste estudio se basa en la esencia de las experiencias humanas de la generación millennial, para lo cual Waldenfels (2017) escribe lo siguiente: “No se afirma demasiado cuando se dice que en la fenomenología todo gira alrededor de las experiencias” (p. 409)

### **3.1.3. Método de investigación**

El método empleado ha sido el inductivo pues se han obtenido conclusiones a partir de premisas particulares las cuales se han observado, registrado, clasificado y estudiado; de esta forma se han logrado derivar estos hechos para permitirnos una generalización y su respectiva contrastación. Bien lo indica Dávila (2006): “El abordaje investigativo se nutre de las fuentes del conocimiento a través del razonamiento inductivo o deductivo y se operacionaliza con el uso del método” (p. 181).

## **3.2. Diseño muestral**

### **3.2.1. Población**

Para el actual estudio se ha considerado la población millennial de la ciudad de Lima Metropolitana como referente, población conformada por jóvenes de edades entre 18 y 35 años, según la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C. (CPI) la población millennial en Lima metropolitana al 2019 asciende a 3'391,900 personas de los cuales 1'342,600 son hombres y 1'392,800 mujeres.

### 3.2.2. Muestra

La unidad de análisis la definimos como estudiantes de educación superior, de institutos y universidades de la ciudad de Lima, que oscilan entre los 18 y 35 años, con un grado de error de 5% y un nivel de confianza del 95% la muestra ha quedado constituida por 3,474 estudiantes de Educación Superior y Técnica de la ciudad de Lima Metropolitana que tenían como característica fundamental pertenecer a la generación millennial.

Tabla 3. Muestra de estudio

UNIVERSO 3474 ENCUESTADOS		
SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
948	1356	1170

**Nota:** Se consideró para este estudio 3 segmentos que corresponden al Estrato A, B y C de la clasificación de los Estratos Socioeconómicos considerados por el INEI para el uso de indicadores.



El tipo de muestra es No Probabilístico, pues no toda la población millennial tiene la posibilidad de ser entrevistado, es un muestreo realizado por cuotas, con un porcentaje equitativo de hombres y mujeres y de niveles socio económico: el 27% son del estrato A, 39% de estrato B y 34% para el estrato C.

#### **3.2.2.1. Criterios de Inclusión**

Los criterios de inclusión a tomarse en cuenta son los siguientes:

- La muestra está conformada por hombres y mujeres de 18 a 35 años, en una proporción semejante de hombres y mujeres, pudiendo existir diferencias mínimas que no difieran del 1% para respetar la proporcionalidad respecto a la población.
- Estudiantes de institutos o universidades de Lima Metropolitana.
- La muestra usa las redes sociales de forma regular y tener acceso a ella para ser considerados en el estudio
- Pertenece a cualquiera de los tres estratos socio económicos definidos por el INEI como A, B y C por contener la mayor concentración de estudiantes con acceso y uso de redes sociales.

#### **3.2.2.2. Criterios de Exclusión**

Los criterios por los que se excluyó a algún individuo de la muestra son los siguientes:

- Parámetro de edad diferente o desproporcionalidad de género
- No tener la condición de estudiante cuando se toma la muestra
- No usar redes sociales
- No estar segmentado en ninguno de los tres estratos sociales que corresponden al estudio (A, B y C según clasificación del INEI)

### **3.3. Técnica de recolección de datos**

Análisis de contenido: para ello se ha desarrollado el cuadro de registros.

La encuesta que presenta un cuestionario de opinión realizado a estudiantes que cumplen con los requisitos de la muestra, siguiendo el siguiente proceso:

- Se seleccionó un equipo técnico el cual fue preparado para recoger la información en los distintos institutos y universidades, escogidos al azahar.
- Se procedió a la recolección de la información aplicando los cuestionarios en el tiempo estimado de 20 minutos.

### **3.4. Técnica para el procesamiento de la información**

La técnica empleada para el procesamiento de la información:

- Se tabularon los resultados, obteniendo una data de esta.
- Se procesaron los datos en el programa SPSS25, el cual permitió obtener los estadísticos descriptivos.
- Se procedió a construir gráficos y tablas de frecuencia para el análisis estadístico.

### **3.5. Aspectos éticos**

Se ha tomado en cuenta el consentimiento de cada encuestado para su participación en el presente estudio, para lo cual el investigador y su equipo se comprometieron a guardar las reservas de acuerdo con el protocolo, a fin de no atentar contra la privacidad y el derecho a la reserva de los encuestados.

Así mismo, cabe señalar que quien realiza la presente investigación ha realizado un estudio al respecto y se encuentra cabalmente apto para su realización y sustentación siendo el autor intelectual y material del presente trabajo, el cual no ha sido reproducido ni publicado con anterioridad ni extraído o copiado de estudio alguno que pueda invalidar su autenticidad.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

Los resultados de la investigación contienen las tablas descriptivas de la encuesta, cuyo instrumento de recolección de datos se realizó a través de un cuestionario, para ello conto con una muestra representativa de 3,474 estudiantes de educación superior técnica y universitaria de la ciudad de Lima Metropolitana que tenían como característica pertenecer a la generación millennial.

En el análisis de contenido se presenta diferente evidencia en videos que muestran a nivel global la participación y presencia de los millennials en los escenarios de democracia representativa y sus manifestaciones, las cuales han usado como canal natural de coordinación las TIC. En igual sentido, opiniones versadas sobre el núcleo de la investigación.

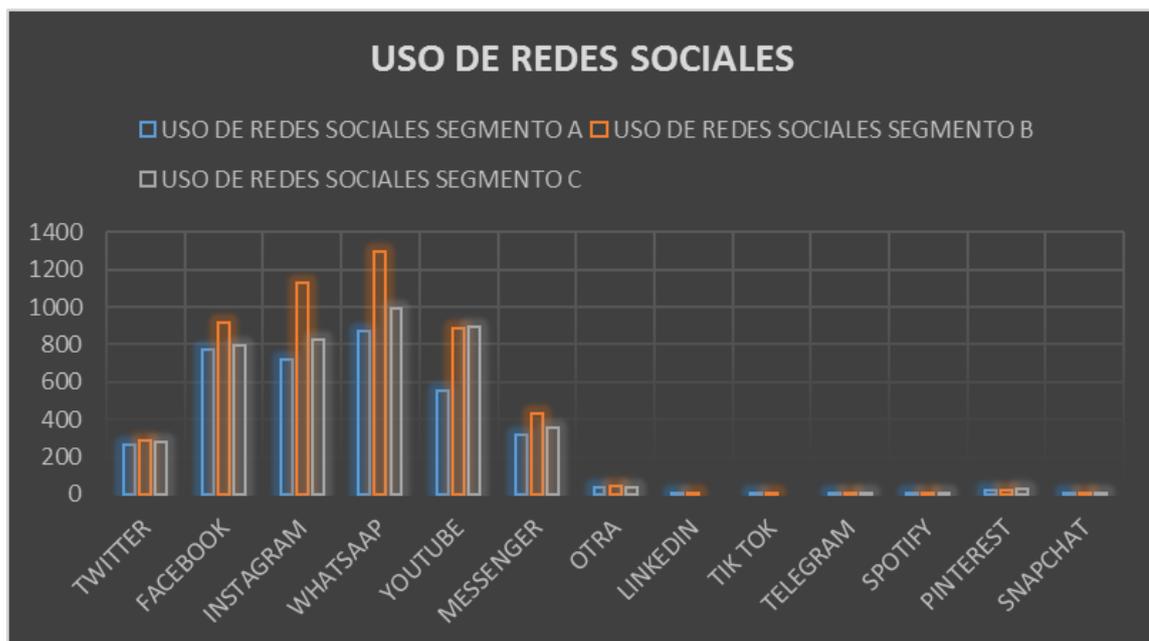
#### **4.1. Estadística descriptiva**

##### **4.1.1. Estadística descriptiva del uso de las TIC**

1. Respecto al uso de redes sociales por parte de la población encuestada, el resultado ha sido el siguiente:

Tabla 4. Uso de redes sociales

USO DE REDES SOCIALES				
	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C	porcentaje
TWITTER	261	289	278	6,46%
FACEBOOK	774	914	799	19,39%
INSTAGRAM	717	1127	824	20,80%
WHATSAAP	873	1296	996	24,68%
YOUTUBE	555	889	897	18,25%
MESSENGER	321	431	357	8,65%
OTRA	33	43	38	0,89%
LINKEDIN	1	2	0	0,02%
TIK TOK	1	1	0	0,02%
TELEGRAM	5	7	6	0,14%
SPOTIFY	3	5	4	0,09%
PINTEREST	20	23	26	0,54%
SNAPCHAT	3	5	2	0,08%
				100%



**Nota:** Se puede observar una tendencia marcada del uso de las principales redes sociales, como son Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, Messenger con mayor incidencia.

Los resultados indican que los tres segmentos hacen uso preferente del WhatsApp por la facilidad del uso, seguidos Twitter, Facebook e Instagram. En segundo lugar, el segmento A prefiere el Facebook y luego el Instagram, lo contrario ocurre con los segmentos B y C, tendiendo que en los tres casos el cuarto

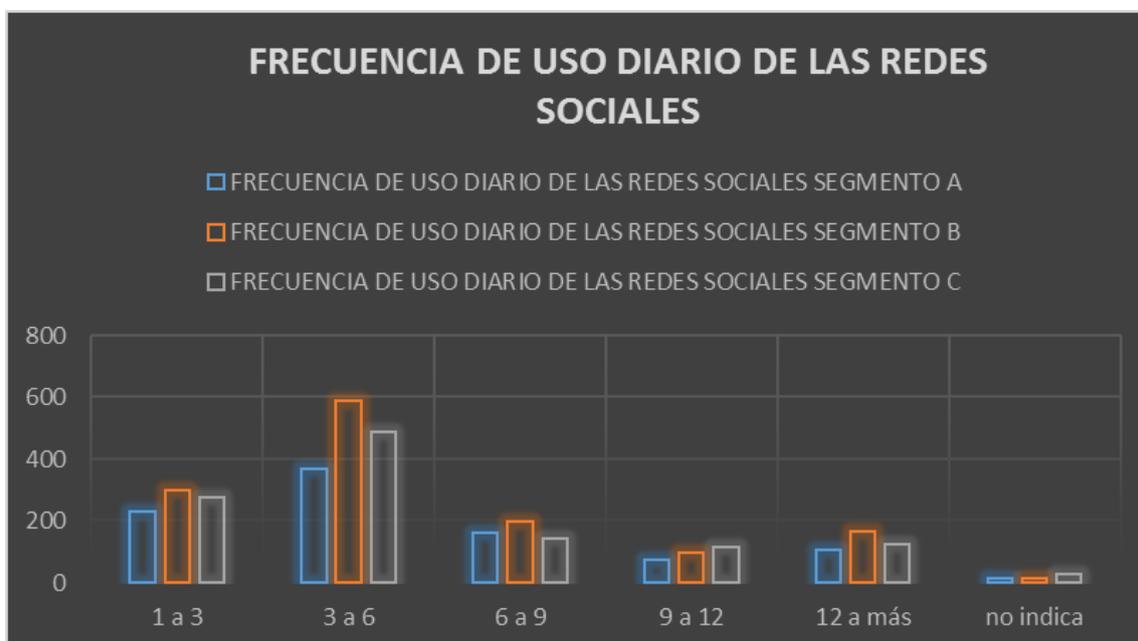
lugar lo ocupa YouTube, lo cual demuestra una tendencia mayor a usar estas redes sociales para interactuar en vida cotidiana. Como se puede observar los millennials están en permanente uso de las redes en detrimento de la clásica televisión, radio o tabloide.

2. El tiempo que los jóvenes de su misma edad se conectan a las redes sociales, estimado en horas por día es:

Tabla 5. Frecuencia de uso diario de las redes sociales

FRECUENCIA DE USO DIARIO DE LAS REDES SOCIALES			
HORAS	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
1 a 3	231	299	274
3 a 6	366	587	489
6 a 9	159	198	141
9 a 12	72	95	115
12 a más	105	164	123
no indica	15	13	28

Figura 1. Horas que los millennials que usan las TIC por día



**Nota:** En cuadro se muestra la frecuencia que los millennials hacen uso de las TIC mediante las redes sociales, encontrando un significativo resultado.

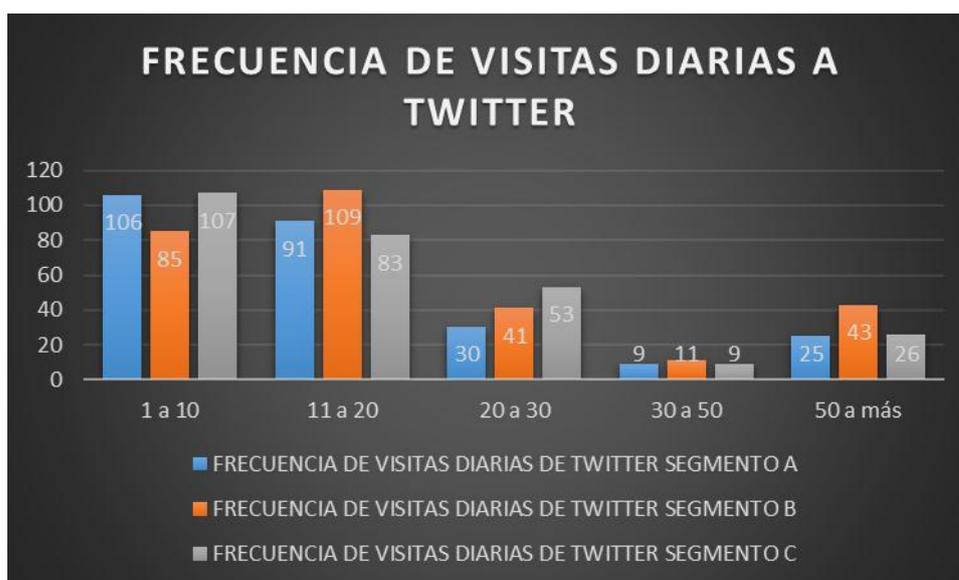
Se observa que la mayoría de los jóvenes de los tres niveles socioeconómicos tienen la misma tendencia en cuanto al tiempo de dedicación a las redes sociales que va de 3 a 6 horas, probablemente no continuas, pero sí en promedio; la segunda preferencia va entre 1 a 3 horas, pero se puede observar que el 14% del total hacen uso por más de 6 horas al día de las TIC.

3. Para validar la información se consultó a los encuestados por la frecuencia de visitas diarias por cada red social para lo cual obtuvimos los siguientes resultados.

Tabla 6. Frecuencia de visitas diarias a Twitter

FRECUENCIA DE VISITAS DIARIAS DE TWITTER			
VECES x DIA	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
1 a 10	106	85	107
11 a 20	91	109	83
20 a 30	30	41	53
30 a 50	9	11	9
50 a más	25	43	26

Figura 2. Frecuencia de visitas diarias a Twitter



**Nota:** La tabla presenta la cantidad de oportunidades que los millennials visitan Twitter.

En el caso de Twitter, se observa que del universo de usuarios de los segmentos A y C se conectan de 1 a 10 veces al día, mientras que del segmento B se conectan más continuamente, vale decir de 11 a 20 días. Pudiendo observar un número importante de usuarios de más de 20 conexiones diarias a esta red social Twitter.

4. Cantidad de conexiones al Facebook desde el punto de ingreso de los tres segmentos y por frecuencia.

Tabla 7. Frecuencia de visitas diarias a Facebook

FRECUENCIA DE VISITAS DIARIAS DE FACEBOOK			
VECES x DIA	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
1 a 10	438	367	391
11 a 20	214	284	269
20 a 30	113	239	104
30 a 50	6	13	23
50 a más	3	11	12

Figura 3. Frecuencia de visitas diarias de Facebook



**Nota:** Se confirma que las conexiones más frecuentes a Facebook son de 1 a 10 veces el 31% del total lo hace de 11 a 20 y el 18% más de 20 veces

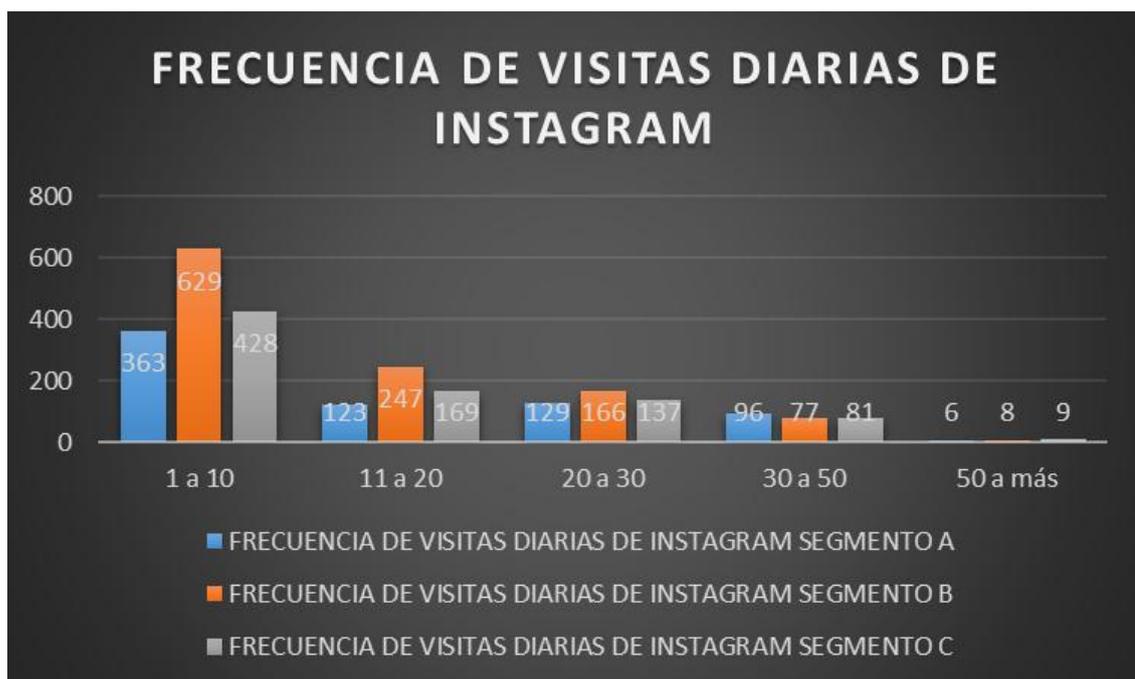
Lo cual brinda una visión que el segmento A es el que tiene un ingreso promedio más alto que los otros dos segmentos en cuanto a ingresar hasta 10 veces por día.

5. En el caso de Instagram notamos también un uso mayor en el segmento B, seguido del C y con menor incidencia del segmento A.

Tabla 8. Frecuencia de visitas diarias a Instagram

FRECUENCIA DE VISITAS DIARIAS A INSTAGRAM			
VECES x DIA	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
1 a 10	363	629	428
11 a 20	123	247	169
20 a 30	129	166	137
30 a 50	96	77	81
50 a más	6	8	9

Figura 4. Frecuencia de visitas diarias de Instagram



**Nota:** La tabla muestra que los millennials de los tres segmentos han respondido en el mismo sentido, por cuanto más de la mitad dice acceder al Instagram por lo menos hasta 10 veces por día.

Se puede apreciar que un buen porcentaje de millennials visita instagram o realiza alguna acción al respecto, lo cual lleva a deducir, que no hay diferencia entre los segmentos sociales en este sentido, ya que se han encontrado resultados similares en los tres.

6. La frecuencia de vistas diarias a WhatsApp por parte de la muestra de estudio, correspondiente al segmento en general.

Tabla 9. La frecuencia de vistas diarias a WhatsApp

FRECUENCIA DE VISITAS DIARIAS A WHATSAAP			
VECES x DIA	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
1 a 10	57	88	69
11 a 20	516	723	511
20 a 30	123	321	263
30 a 50	101	123	117
50 a más	76	41	36

Figura 5. La frecuencia de vistas diarias a WhatsApp



**Nota:** La consulta por la red de WhatsApp pudimos observar un uso mayoritario y preferencial por esta red social, el 91.1% de millennials encuestados usa esta red social.

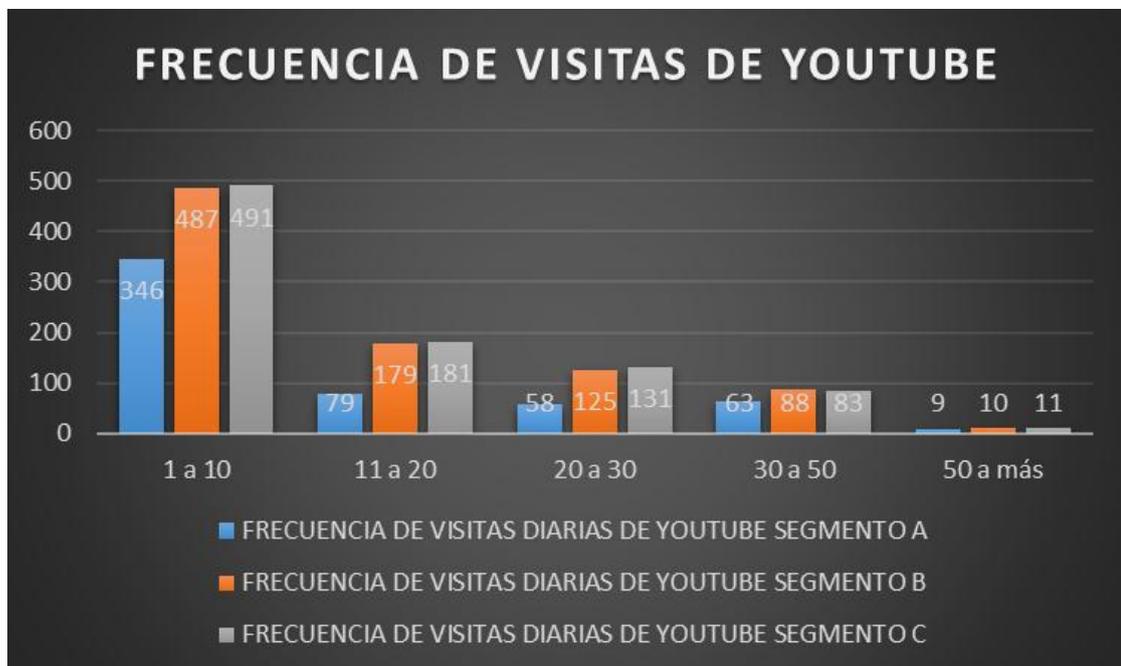
Se puede afirmar que a diferencia de las otras redes sociales la concentración mayor de visitas no aparece en el primer bloque que representa de 1 a 10 visitas, sino más bien aparece en el segundo bloque que corresponden a más de 10 visitas, lo que coloca a WhatsApp en el primer lugar de las preferencias de los usuarios.

7. La cantidad de veces que hace visitas por día a YouTube, desde cualquier equipo tecnológico.

Tabla 10. Frecuencia de visitas diarias a YouTube

FRECUENCIA DE VISITAS DIARIAS DE YOUTUBE			
VECES x DIA	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
1 a 10	346	487	491
11 a 20	79	179	181
20 a 30	58	125	131
30 a 50	63	88	83
50 a más	9	10	11

Figura 6. Frecuencia de visitas diarias a YouTube



**Nota:** En el caso de YouTube observamos que la mayor concentración se establece nuevamente en el bloque 1 que es de 1 a 10 visitas al día.

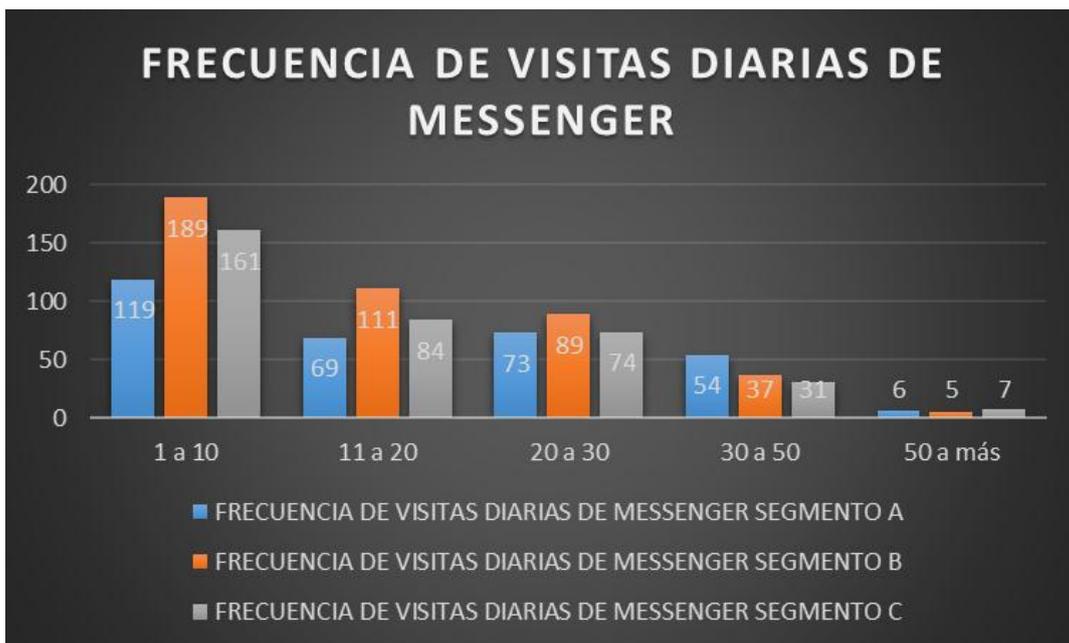
Los resultados indican la forma como de manera ordenada tiene menor cantidad de visitas que los otros lo que representa al 57% de usuarios encuestados, en esta red social encontramos una concentración mayor en el segmento C.

## 8. Frecuencia de visitas diarias a Messenger

Tabla 11. Frecuencia de visitas diarias a Messenger

FRECUENCIA DE VISITAS DIARIAS DE MESSENGER			
VECES x DIA	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
1 a 10	119	189	161
11 a 20	69	111	84
20 a 30	73	89	74
30 a 50	54	37	31
50 a más	6	5	7

Figura 7. Frecuencia de visitas diarias a Messenger.



**Nota:** El messenger es ahora una de las redes menos usadas, sin embargo, todavía tiene la capacidad un porcentaje de millennials lo consideran seguro.

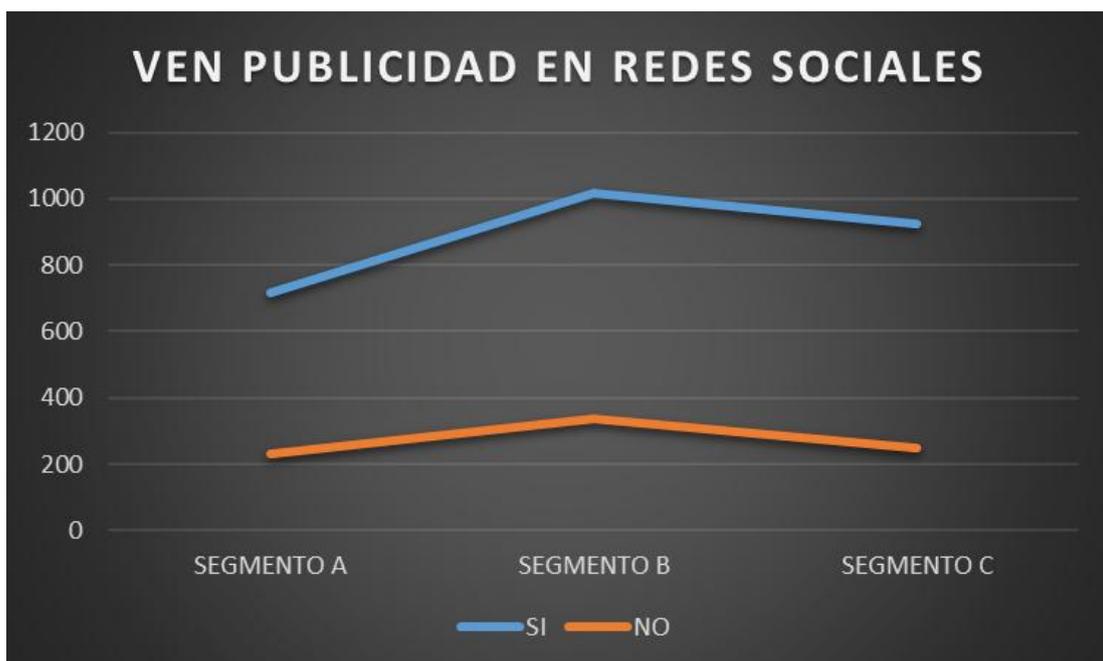
En cuanto a Messenger la mayor concentración se encuentra en el primer bloque que corresponde de 1 a 10 veces el 42%, lo que se ha podido notar es que existe un sector aún importante que usa esta red social ligada a Facebook.

#### 4.1.2. Estadística descriptiva de democracia representativa

9. Los Millennials suelen revisar publicidad por los medios digitales, según el segmento al que pertenecen:

Tabla 12. Ve publicidad en las redes sociales.

VEN PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES			
	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
SI	717	1017	923
NO	231	339	247



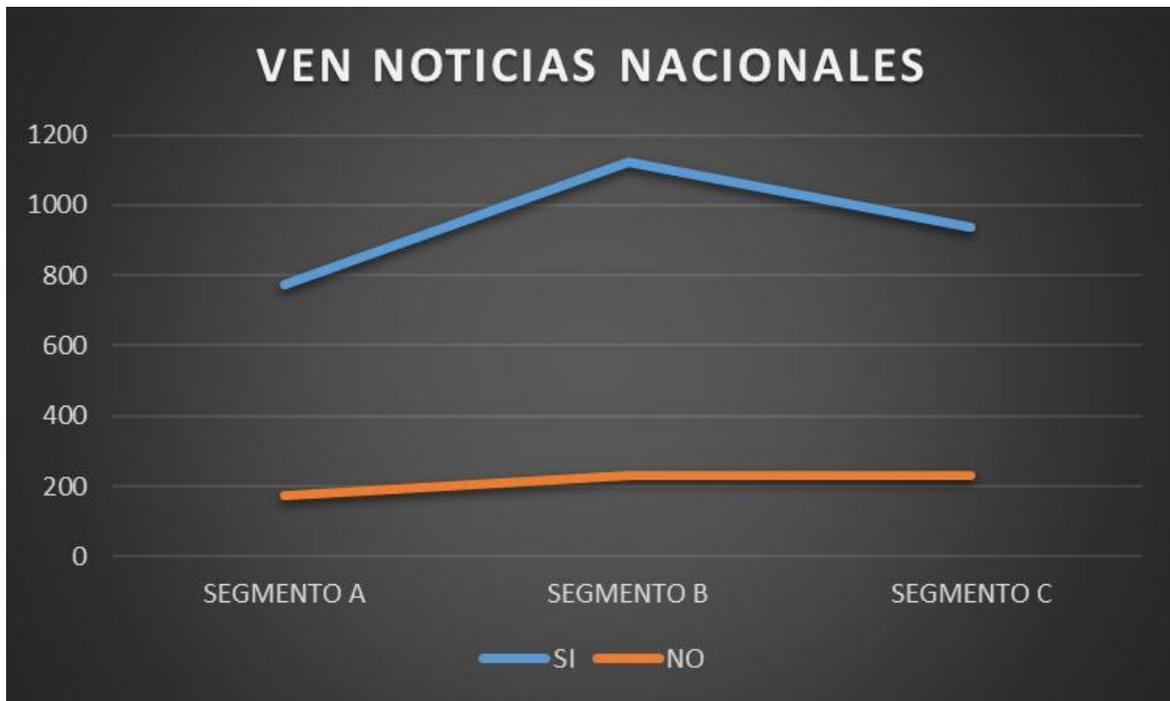
**Nota:** Se puede observar que la preferencia es mayoritaria un 76.5% del universo de los encuestado ve publicidad en las redes sociales contra un 23.5% que no ve publicidad.

Otro punto resaltante de la encuesta es la cifra de millennials que ven publicidad en las redes sociales, la diferencia por segmento no es significativa.

10. Los millennials suelen enterarse de lo que ocurre en el ámbito nacional por medio de las redes

Tabla 13. Los millennials ven noticias nacionales

VEN NOTICIAS NACIONALES			
	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
SI	773	1123	937
NO	175	233	233



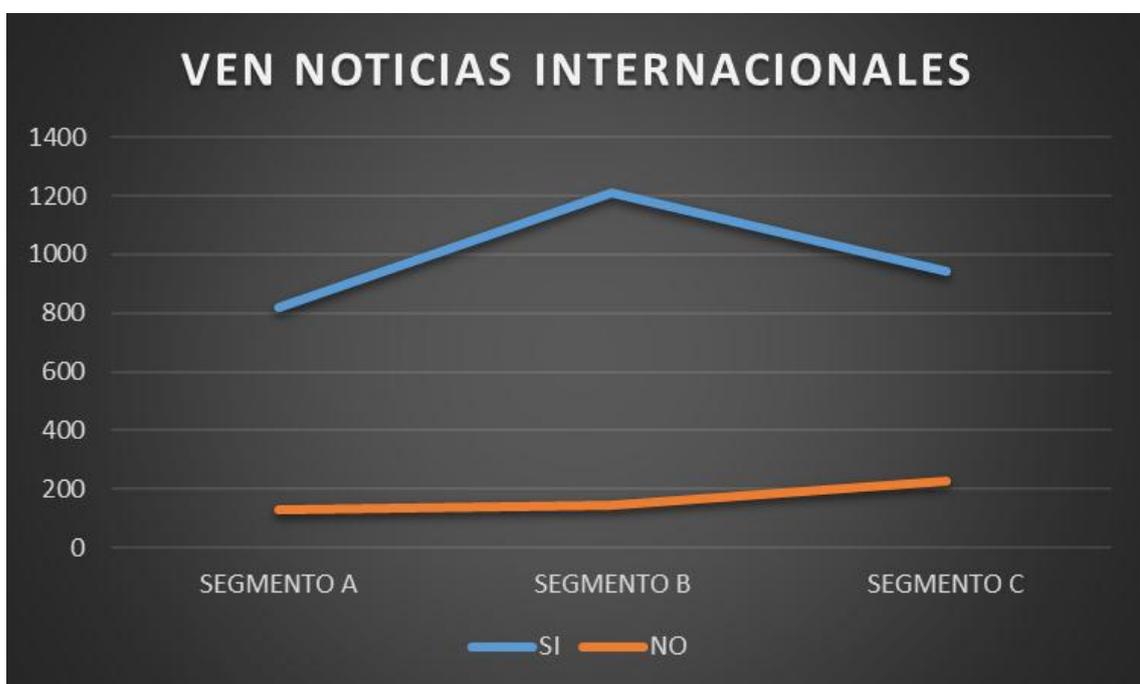
**Nota:** En cuanto a las noticias nacionales podemos observar que el 81.5% de los encuestados ve noticias nacionales en las redes sociales contra apenas un 18.5% de ellos que no ven noticias en las redes.

Lo que da una visión general y amplia respecto al hábito de revisar noticias nacionales valiéndose de diferentes redes como fuente.

11. Los millennials encuestados revisan las noticias internacionales haciendo uso de las TIC.

Tabla 14. Los millennials ven noticias internacionales

VEN NOTICIAS INTERNACIONALES			
	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
SI	819	1211	941
NO	129	145	229



**Nota:** Ante la consulta a los encuestados respecto a si ve noticias internacionales se aprecia que la mayoría lo hace por diferentes medios digitales.

Un alto porcentaje de millennials se entera de las noticias internacionales porque se informan o porque son compartidas por otras personas.

Los resultados que se están observando acerca de las preferencias de información se observa que del total de encuestados el 52.1% ve publicidad,

noticias nacionales e internacionales contra apenas un 7.3% que no ve ni publicidad, ni noticias nacionales ni internacionales.

Realizado el análisis de las tres tablas anteriores, podemos observar que la mayor cantidad de información recibida por los millennials proviene de las fuentes de internet, siendo por excelencia el medio de comunicación preferido por la generación estudiada.

12. Los millennials marcaron opinión en cuanto al proceso electoral de la política nacional que se avecina para elegir nuevos integrantes para Congreso de la República, el 26 de enero de 2020.

Tabla 15. Los millennials opinan de la política nacional

OPINION DE LA POLÍTICA NACIONAL			
	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
ES CORRUPTA	568	847	691
POCA TRANSPARENCIA	311	403	377
INESTABLE	39	72	66
DECADENTE	11	12	8
EN CRISIS	9	8	7
OTRAS OPINIONES	10	14	21

Figura 8. Los millennials opinan de la política nacional.



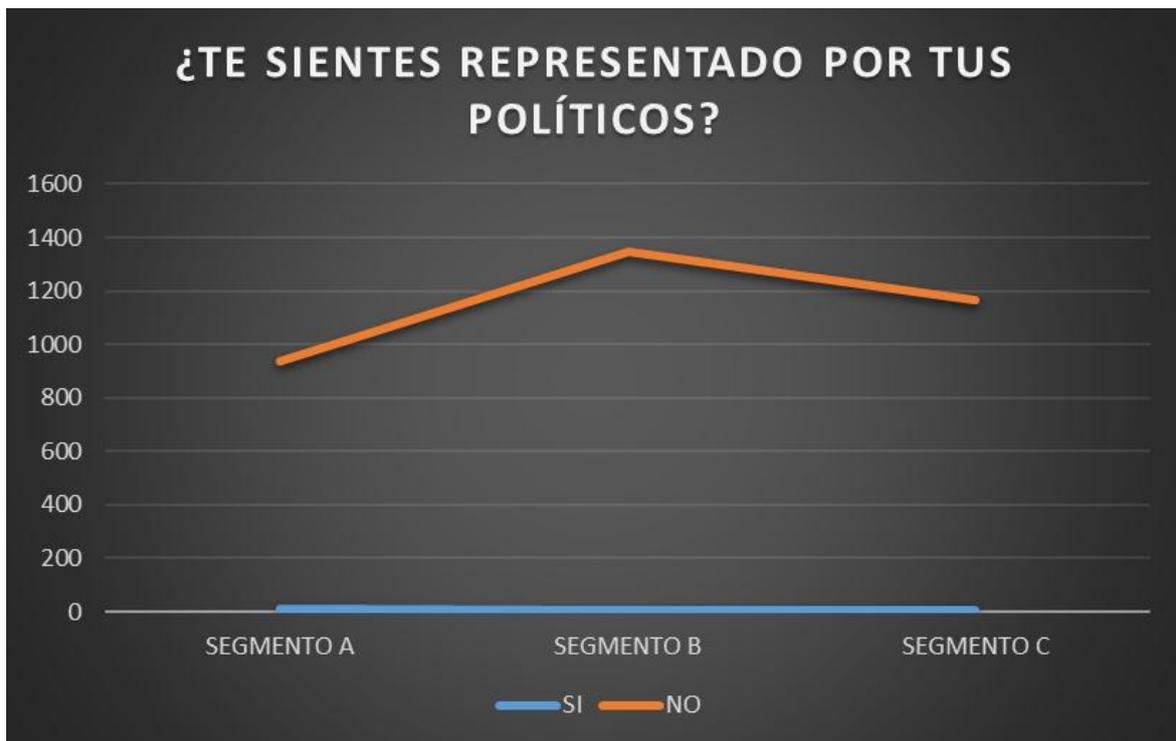
**Nota:** La opinión de los entrevistados es que el ejercicio de la política nacional actual es corrupta.

Los datos analizados son de opinión desfavorable en cuanto al ejercicio de la política, otro punto interesante a notar con esta medición es que los encuestados consideran que es poco transparente que para los efectos de descontento ambas opciones son equiparables.

13. Los ciudadanos millennials no se sienten representados por su estamento político en la actualidad.

Tabla 16. Te sientes representado por tus políticos

TE SIENTES REPRESENTADO POR TUS POLÍTICOS			
	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
SI	13	7	4
NO	935	1349	1166



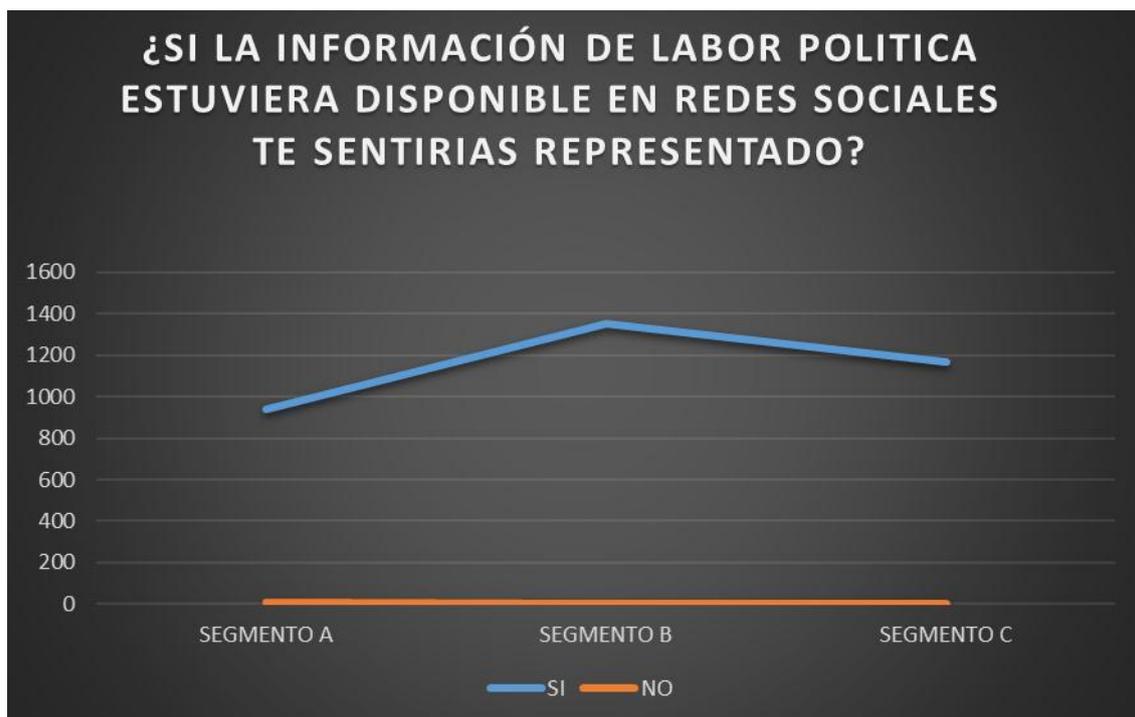
**Nota:** Como puede apreciarse los ciudadanos millennials encuestados indicaron que no se sienten representados por sus políticos.

Ésta fue quizá la pregunta más sensible de la encuesta, el resultado fue un 99.3% de los encuestados indicó que no se sienten representados por sus políticos, la misma opinión tienen los pertenecientes a los tres segmentos.

14. ¿Te sentirías representado si tuvieras acceso a la información de la labor política a través de redes sociales?

Tabla 17. Es importante el acceso a la información de la labor política

ES IMPORTANTE EL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA LABOR POLÍTICA			
	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
SI	939	1351	1167
NO	9	4	3



**Nota:** Los resultados fueron contundentes en cuanto a la necesidad que se transparente la información haciendo uso de las TIC.

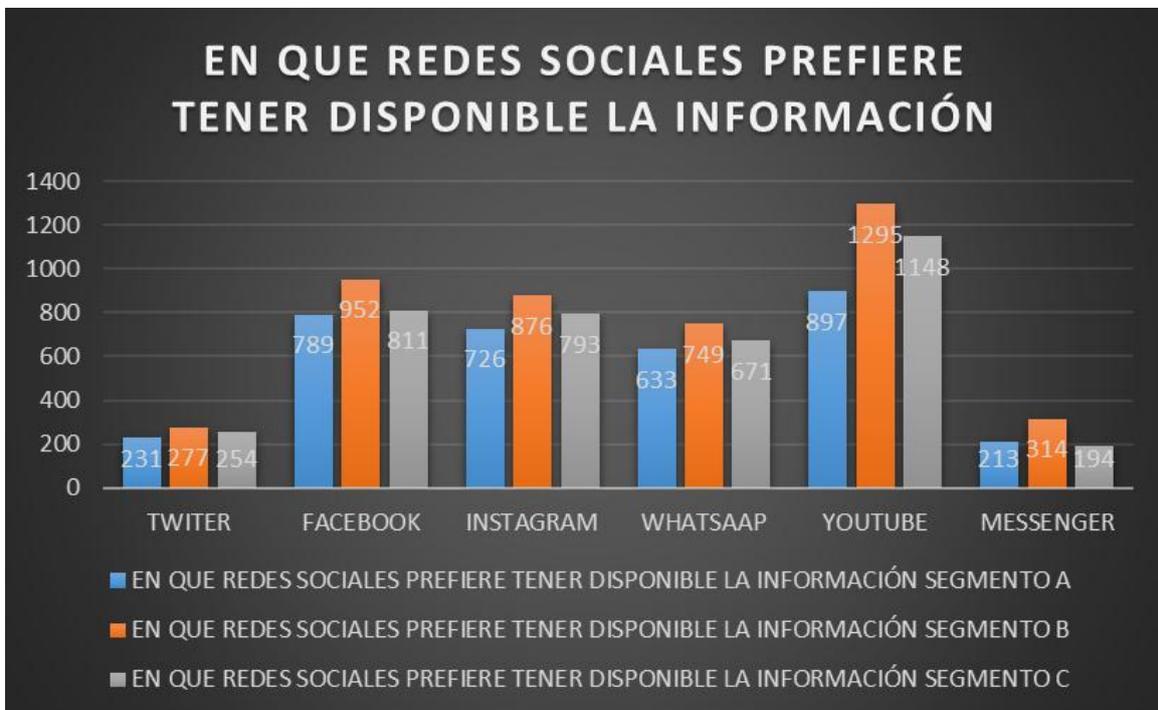
Esta pregunta busca establecer una visión más clara del estudio y el resultado fue inesperado y sorprendente cuando cambiamos la pregunta a nuestros encuestados y les consultamos si se sentirían más representados si la información de la labor política de cada uno de sus representantes estuviera disponible en las redes sociales la respuesta mayoritaria fue un rotundo Sí.

15. ¿Cuál es la red social que prefieres para tener disponible la información acerca de los asuntos relacionados con la política y los políticos?

Tabla 18. Redes sociales que prefiere para tener disponible la información

EN QUÉ REDES SOCIALES PREFIERE TENER DISPONIBLE LA INFORMACIÓN			
	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
TWITER	231	277	254
FACEBOOK	789	952	811
INSTAGRAM	726	876	793
WHATSAPP	633	749	671
YOUTUBE	897	1295	1148
MESSENGER	213	314	194

Figura 9. Redes sociales que prefiere para tener disponible la información



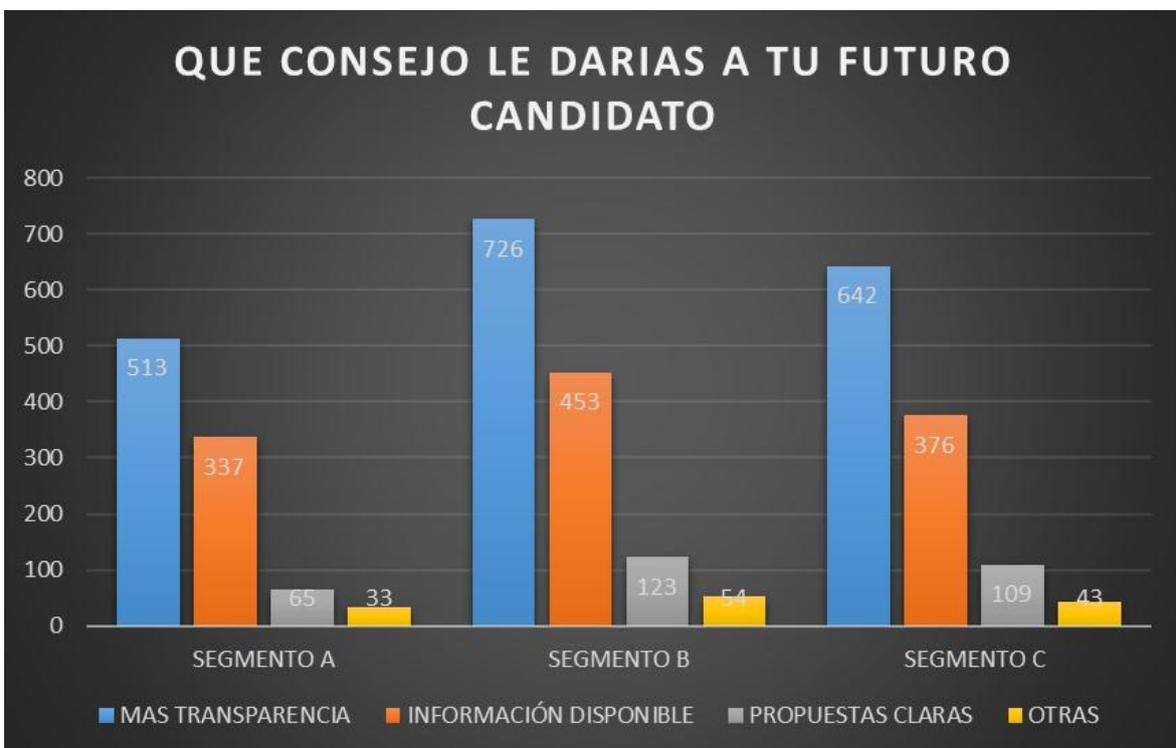
**Nota:** la mayoría de encuestados refiere que le gustaría estar enterados por YouTube de toda la información acerca de la política y los políticos

En tanto que los millennials se inclinan por el YouTube para estar bien informados, también consideran relevante la presencia de la información por el Facebook y el Instagram, sin dejar de lado el WhatsApp.

16. ¿Qué tipo de información considera que debe estar disponible a todos los ciudadanos en redes sociales?

Tabla 19. Información que debe estar disponible en redes sociales

INFORMACIÓN QUE DEBE ESTAR DISPONIBLE EN REDES SOCIALES			
	SEGMENTO A	SEGMENTO B	SEGMENTO C
MÁS TRANSPARENCIA	513	726	642
INFORMACIÓN DISPONIBLE	337	453	376
PROPUESTAS CLARAS	65	123	109
OTRAS	33	54	43



**Nota:** En esta pregunta quisimos recoger un consejo espontáneo de nuestros encuestados a sus futuros candidatos, se encontraron un sinfín de respuestas.

Más de la mitad de los millennials piden “MÁS TRANSPARENCIA” seguido de “INFORMACIÓN DISPONIBLE” por tanto lo que reclaman a sus candidatos es Información, para él es importante por saber cada detalle para sentir que está apostando por una opción realmente distinta.

## **4.2. Análisis de contenido**

### **4.2.1. Análisis de manifestaciones en democracia representativa**

Los siguientes son un conjunto de hechos políticos, sociales, económicos y culturales, en una franja de tiempo entre el año 2010 (que gesta la Primavera Árabe) y el 2019 (cerrando las protestas en Chile y Colombia), sobre los cuales hemos tomado evidencia de aquellos factores que les son comunes.

En la citada franja de tiempo hemos podido observar, en sus extremos, dos picos tendencia de producción de estos acontecimientos protesta. De un lado aquellos incidentes conocidos como la Primavera Árabe (2010-2011) y del otro lado la que identificamos, por la estación del año en la que nos encontramos, en la llamada Primavera Sudamericana (2019), donde se desencadenaron procesos secuenciales de protesta en una cronología octubre-noviembre, nunca vista .

Los factores que le son comunes los siguientes aspectos son:

- El alto grado de imprevisión respecto a lo que motiva el hecho de la protesta social y su rauda escalada consiguiente. Resultan gráficas las palabras de Naím, Moisés, cuando expresa “Ni Emmanuel Macron, ni Sebastián Piñera; ni Xi Jinping; estaban preparados para anticipar y resolver la escalada de protestas y de violencia que paralizaron París, Santiago y Hong Kong”, según apunta en su columna “Opinión” del diario “El Comercio” de fecha 27.10.19.
- La participación objetiva de jóvenes; en un rango de edad entre 18 a 25 años, en la mayoría de las protestas, llegando a la participación central de menores en edad escolar, en los sucesos como los de Chile. Tal vez se podría decir que la presencia de jóvenes en las protestas en Hong Kong y Chile y Colombia, fueron protagónicas. Millennials y centennials salían a las calles desprovistos de una organización jerárquica que los articule y lidere. El conglomerado se dirigía

a volcar su enfado sobre iconos prestadores de servicio como aeropuertos o el metro, respectivamente. Así llegamos a reflexionar si la salida es “Promover un Estado millennial ¿Por qué no?”, como reza el título de un artículo de Venegas, Rafael (21.10.19), publicado la sección “Día 1” del diario “El Comercio”. Necesitamos abrir la democracia representativa, incorporando a las redes sociales como mecanismos naturales de interacción, donde se transparente la información y de esta manera se reduzca la corrupción.

- Una innovación respecto a anteriores protestas históricas; lo es el uso de redes sociales e internet, como herramientas de coordinación para las preconcentraciones. Ya se considera que la primera revolución con empleo de internet se tuvo a partir de la Primavera Árabe en adelante. Conocidas estas convocatorias, las fuerzas del orden en Hong Kong fueron los que obstaculizaban el tráfico en el ciberespacio para impedir que los manifestantes se comuniquen a través de internet.
- Desconfianza en sus instituciones públicas; corroídas por la corrupción de sus más altos operadores políticos, es lo que caracteriza este descontento en Sudamérica como lo manifiesta la población en Bolivia, Ecuador, Perú, Chile, y Colombia, al igual que lo fue otrora en los países árabes, con sus diferencias. La democracia representativa se encuentra seriamente cuestionada a partir de su cada vez más alicaída legitimidad, lo cual abona para construir imaginativas fórmulas de gabinete, para convertirlas en excusa perfecta para una irrupción democrática, en su nombre. La sociedad, demanda una decidida participación en las decisiones a nivel de los tres estamentos de gobernó, central regional y municipal. El ciudadano no quiere entrar en política partidaria, solo quiere participar en el debate y hacer seguimiento de la gestión gubernamental.

- Desigualdad social; tiene que ver con los índices de pobreza de un lado y de calidad de los servicios que ofrece el Estado por el otro, como bien queda incorporado en la medición sobre el índice del desarrollo humano, por una contribución al análisis del bienestar económico del premio Nobel de Economía, Amartya Sen. Resulta de especial preocupación la deficitaria formación escolar (pruebas Pisa) y universitaria. En el plano de la salud y sistemas previsionales, persiste una insatisfacción respecto a su deficitario trato y gestión. Los servicios en general de agua, luz, telefonía o internet se encuentran fuera del alcance de muchos, y en otros casos, ni siquiera existen.
- Defensa integral del ambiente y ecosistema; población directamente afectada por la contaminación o efectos del cambio climático, infraestructura para hacerle frente con enfoque de derechos humanos, entre otros de la máxima importancia que pugnan por ser colocados en primer lugar de la agenda nacional. Desafortunadamente, los gobiernos no toman como prioridad estos temas y menos se hacen de compromisos internacionales para luchar contra este problema que exige la participación de todos los Estados. Movimientos como los de “Fridays for Future”, liderados por niños y jóvenes son la expresión de la nueva mentalidad y agenda que pone bajo presión, hacer algo urgente, sobre todo nosotros que somos los que estamos recibiendo frontalmente los embates del cambio climático; además de incrementar esfuerzos para la lucha contra la minería ilegal y la tala.

A continuación, proponemos un interesante material colgado en redes para la elaboración un análisis crítico de principales acontecimientos donde intervienen millennials y el Estado, enunciados en orden cronológico.

1. Túnez, 17 de diciembre de 2010 – Se prende en llamas el joven Mohamed Bouazizi 

2. Egipto, 25 enero de 2010 – Arresto, tortura y muerte del joven Khaled Said 
3. Libia, 20 de octubre de 2011- Asesinan a Muammar al Qaddafi 
4. New York, Estados Unidos de América, 17 de septiembre de 2011- Protestas contra estructuras financieras norteamericanas. 
5. Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte, 23 de junio de 2016 – En referéndum el Reino Unido decide salir del tratado de la Unión Europea. 
6. Francia, 10 de octubre 2018 - Una publicación en Facebook inicia escalonada protesta por alza del precio de combustibles. 
7. México, 21 de mayo 2019 / Entrevista “Fridays for Future” - México / 17:30 horas 
8. Entrevista “Fridays for Future” / 24.de mayo 2019 
9. Hong Kong, 09 de junio de 2019 - Proyecto de ley de extradición presentado en julio. 
10. Perú, 30 de septiembre de 2019 – Antecedentes del cierre del Congreso de la República 
11. Ecuador, 1 de octubre 2019 – Gobierno deja sin subsidios al precio de los combustibles. 
12. España, 17 de octubre de 2019 / 14:27 horas 
13. Chile, 17 de octubre de 2019 / 17:26 horas 
14. Chile, 18 de octubre 2019 / 14:14 horas 
15. Chile, 18 de octubre 2019 / 16:52 horas 
16. Chile, 18 de octubre 2019 / 16:59 horas 
17. Chile, 18 de octubre 2019 / 20:03 horas 
18. Chile, 19 de octubre 2019 / 07:26 horas 
19. Bolivia, 20 de octubre 2019 – Elecciones Generales 
20. Perú, 23 de octubre de 2019 / Entrevista Prof. Carranza /12:20 horas 
21. Chile, 24 de octubre de 2019 / Entrevista Dr. Cantero / 08:00 – 14:30 horas 

## Análisis de caso 1:

Túnez, 17 de diciembre de 2010. Se prende en llamas el joven Mohamed Bouazizi

 Periodista: Juan Miguel Muñoz

Informe: “Inmolación de Mohamed Bouazizi”. 23 de enero 2011

Medio: El País.com



Ilustración 1. Mohamed Bouazizi

Análisis: Esta foto dio la vuelta al mundo, en ella se puede apreciar a Mohamed Bouazizi (26), con el cuerpo totalmente quemado, quien extremadamente grave, fue visitado por el presidente de Túnez Ben Alí, junto con altos funcionarios de su gobierno. Bouazizi, un humilde vendedor de frutas y verduras luchaba por lograr sus ventas, extorsionado a diario por el servicio policial para lograr un espacio en la calle. El 17.12.10 los policías le voltearon su pequeño triciclo de ventas, al rehusarse a pagar cupos. Se dirigió a la funcionaria a cargo y denunció el hecho. Mohamed le increpó que entablaría denuncia ante el gobierno por la injusticia, ante lo que mujer le dijo “...quien va a hacer caso a un don nadie”.

Mohamed entró en una crisis nerviosa, producto de la ansiedad y desesperanza de sentir que ya no podía más. Compró 5 litros de gasolina y se quemó delante de los policías. El 04.01.11, Mohamed Bouazizi fallece producto de las graves quemaduras, en el hospital de Sfax.

De esta forma se inicia un gran movimiento que empieza con la salida del poder del presidente de Túnez y se propaga por toda la región, a este hecho la historia lo llamo “La Primavera Árabe”. Mohamed Bouazizi, un millennial contra el establishment.

## **Análisis de caso 2**

Egipto, 25 enero de 2010 – Arresto, tortura y muerte del joven Khaled Said 

Entrevistador: Irad Nieto

Entrevista: Pascal Boniface. 30 de noviembre de 2011

Tema: Lucha Democrática en el Mundo Árabe

Medio: Foto extraída del Blog / Revista Ñ / [akantilado.wordpress.com](http://akantilado.wordpress.com)



Ilustración 2. Arresto, tortura y muerte del joven Khaled Said

Análisis: Conocida como la revolución egipcia o la revolución de los jóvenes, cuyas manifestaciones en las calles iniciaron 25.01.11 o “Día de la Ira” concentrando las manifestaciones en la Plaza Tahrir, desde la cual el 11.02.11 se recibe la noticia de la dimisión de Hosni Mubarak, luego de 30 años de gobierno. Las protestas llevadas a cabo fueron catalogadas como nunca vistas, lideradas por jóvenes. Las concentraciones masivas se realizaron a través de redes sociales (Facebook y Twitter), por lo que se considera la primera revolución cuyo protagonista fue internet. El detonante de la revolución fue el arresto y tortura hasta la muerte del joven

empresario Khaled Said (29). Una sola página de Facebook creada por Wael Ghonmin que decía: “todos somos Khaled Said”, desató la revolución que, en menos de 3 días, la página registró 100,000 seguidores.

### **Análisis de caso 3**

Libia, 20 de octubre de 2011- Asesinan a Muammar al Qaddafi 

Fotografía: Joven mostrando arma de Muammar al Qaddafi (69)

Medio: La Vanguardia / Internacional



Ilustración 3. Asesinan a Muammar al Qaddafi

Análisis: Revolución en Libia y muerte de su líder Muammar al Qaddafi, a través de una coalición occidental liderada por EE. UU presionaron, hasta provocar su salida. La efervescencia popular hizo que Gadafi sea ejecutado por la turba de forma extrajudicial, terminando con 40 años de gobierno. En la foto, reza textualmente la leyenda” Mohamed El Bibi, de 20 años de edad, muestra la pistola chapada en oro que, supuestamente, pertenecía a al Qaddafi y que obtuvo al descubrir al líder libio refugiado en un agujero cerca de la ciudad de Sirte”.

### **Análisis de caso 4**

New York, Estados Unidos de América, 17 de septiembre de 2011- Protestas contra estructuras financieras norteamericanas. 

Medio: RT. 17 de septiembre de 2015 / 17:26 horas

Titular: ¿Por qué Occupy Wall Street (OWS) no cambia la política en EE. UU. mientras que el 15 M en España sí?



Ilustración 4. Protestas contra estructuras financieras

Análisis: En diversas jornadas que se iniciaron en Wall Street, numerosas personas entre ellas jóvenes y diversas organizaciones convocadas para protestar contra las estructuras financieras de la economía norteamericana, la desigualdad social, pobreza e incremento de programas sociales. Esta manifestación a diferencia de la mayoría de las anteriores estuvo organizada por grupos de presión, sin embargo, es preciso resaltar el uso de redes sociales, que facilitaron las convocatorias, al igual que las anteriores manifestaciones. Cientos de personas sentadas en calles y pistas, algunas pernoctando en carpas, luciendo improvisados carteles de protesta antisistema.

### **Análisis de caso 5**

Reino Unido, 23 de junio de 2016 de 2016 – En referéndum el Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte decide salir del tratado de la Unión Europea. 🇬🇧

Medio: El País. 29 de junio de 2016 / 09.15 horas

Articulista: Iñigo Domínguez

Titular: “Los jóvenes británicos se indignan ahora, pero estaban distraídos”

## Tema: BREXIT



Ilustración 5. Jóvenes británicos se indignan ahora

Análisis: El 23 de junio de 2016, luego de un referéndum, los británicos decidieron por un 51.9 % su salida del tratado de la Unión Europea. La franja de votación juvenil de entre 18 a 25 años, voto en un 75% por quedarse, en contraposición que sus mayores, según la fuente de sondeo YouGov. Queda un sentimiento, en los jóvenes, que fue una votación producida a espaldas a sus intereses y decidida en las ánforas por sus padres y abuelos. Este hecho, es un tema que fija posiciones de Estado, a través de decisión popular, en la modalidad de referéndum, a diferencia de los otros hechos.

Por esta razón, el enfado juvenil con los resultados de este referéndum hizo que, de forma espontánea a través de redes sociales, se reunieran a expresar su desacuerdo con la decisión en Trafalgar Square, la plaza más icónica de Londres. La nota recoge el sentimiento de una joven que reproducimos: "Sí, es triste ver cómo a los mayores no les importa que ahora nosotros no podamos viajar ni trabajar en el resto de Europa, han decidido por nosotros, es frustrante", opinaba ayer en Oxford Street, una de las avenidas del centro de Londres, Fiona Reynolds, de 21 años, estudiante de arte.

## Análisis de caso 6

Francia, 10 de octubre 2018 - Una publicación en Facebook inicia escalonada protesta por alza del precio de combustibles. ■ ■

Medio: "France 24" / 08 de noviembre 2019

Articulista: Andrés Mesa

Titular: Francia: las protestas de los 'chalecos amarillos' vuelven con enfrentamientos y disturbios

Tema: Alza de precios combustibles



Ilustración 6. Protestas de los 'chalecos amarillos'

Análisis: Tras un alza en los precios de los combustibles en Francia, el 10 de octubre de 2018, dos conductores Éric Drouet y Bruno Lefevre, publican en Facebook un anuncio que decía: "bloqueo nacional contra el aumento de combustible". Poco después se advirtió la creación de varias cuentas en Facebook como las de "Compteur Officiel de Gilets Jaunes" (cuenta oficial de los chalecos amarillos) con 1,7 millones de miembros; "Carte des Rassemblements" (mapa de manifestaciones) con 300.000 seguidores; y una agrupación radical "Angry Patriots" (patriotas enojados), con 53.000 seguidores.

El 17 de noviembre de ese año, se lleva a cabo la primera de repetidas concentraciones de trabajadores convocados a través de redes sociales. Los jóvenes participaron de las protestas.

El presidente Emmanuel Macron en vista de los bloqueos carreteros en varias provincias francesas y de los desmanes ocurridos, dejó en suspenso la medida, pero las demandas habían ampliado su radio de exigencia, pidiendo reformas tributarias, políticas y hasta a dimisión del presidente de Francia.

### **Análisis de caso 7**

México, 21 de mayo 2019 / Entrevista “Fridays for Future” - México / 17:30 horas 

Video difundido por: adn40

Texto: “Huelga mundial por el cambio climático”

Entrevistado: Jerónimo Zarco – Vocero Fridays for Future / México



Ilustración 7. Huelga mundial por el cambio climático

Análisis: Zarco es un joven mexicano que proviene de familia activista, por lo que eso explica su locuacidad y claridad de sus ideas. El abraza una prédica mundial a partir de un sentimiento de solidaridad y conciencia global, alentada también desde la escuela, por sus maestros. Es de notar que, a tan temprana edad, su radio de acción es global, impensable para un baby boomer de la época. Como es de suponer, ese

marco de coordinación se ve estrechado desde el uso de tecnología digital, en especial redes sociales. Ese es el alto nivel de interacción global generacional.

### **Análisis de caso 8**

Entrevista “Fridays for Future” / 24.de mayo 2019



Nueva Zelanda, Australia, Alemania y España

Video difundido por DW (Deutsche Welle) Breaking World News

Texto: “Somos jóvenes y nos están robando el futuro”

Cuenta: Youtube / Informe de Hernning Hertel y Tessa Clara Walther



Ilustración 8. Somos jóvenes y nos están robando el futuro

Análisis: Esta es una manifestación de niños y jóvenes, sobre la necesidad de comprometer a sus Estados en la disminución de dióxido de carbono y una decidida política de lucha contra el cambio climático. Este video refleja la protesta organizada de forma espontánea a través de redes sociales, sin una jerarquía definida. La protesta está dirigida a sus poderes ejecutivos y legislativos. Apreciamos en este informe lo que ocurrió en Wellington (Nueva Zelanda); Melbourne (Australia) y Berlín (Alemania); Salamanca, España.

Cabe recordar que la iniciativa de estas protestas corresponde a un grupo llamado los “Fridays for Future” (viernes por el Futuro) fundado por la adolescente sueca Greta

Thumberg (15), quien un viernes de agosto de 2018 protestó ante el parlamento de su país por un mundo comprometido con la lucha contra el cambio climático.

### **Análisis de caso 9**

Hong Kong, 09 de junio de 2019. Proyecto de Ley de Extradición presentado en julio.

Fotografía: Jóvenes manifestantes de la Región Administrativa Especial de Hong Kong de la República Popular de China.

Medio: El Universo. 09 de septiembre de 2019 / 08:00 horas

Titular: "Protestas de jóvenes que sacuden Hong Kong"



Ilustración 9. Jóvenes manifestantes de Hong Kong

Análisis: El motivo que dio origen a las sostenidas manifestaciones espontáneas de jóvenes se inicia el 04 de junio de 2019, cuando la Jefa Ejecutiva la Sra. Carrie Lam, presentó un controvertido Proyecto de Ley sobre Extradición, el cual permitía que ciudadanos de Hong Kong puedan ser procesados en territorio continental de China. Este hecho marco el inicio de estruendosas manifestaciones lideradas por millennials y centennials. Así los disturbios, la Sra. Lam retira la iniciativa el 04 de septiembre con el fin de llevar calma a una ciudad enardecida. Los jóvenes coordinaban sus manifestaciones por redes sociales, a lo que la Jefatura Ejecutiva creaba

interferencias en el ciberespacio para que los jóvenes perdieran comunicación por internet. A la fecha las protestas continúan por temor a perder sus derechos civiles y políticos.

### **Análisis de caso 10**

ONU, 26 de septiembre de 2019

Medio: Red Social Twiter / NOTIBOMBA / 18:03 horas

Video: “Discurso del presidente de El Salvador Nayib Bukele”

Tema: Importancia de las TIC´S y la llegada al poder de los millennial

Link: <https://twitter.com/notibomba/status/1177358162753740801>

Análisis: Es la primera vez que un presidente de la generación millennial, proveniente de “El Salvador”, pronuncia un discurso que en minutos se volvió viral. En pleno discurso, lo interrumpió para tomarse un selfie y enunciar que un nuevo mundo está naciendo y si no incorporamos cambios urgentes nuestras instituciones perecerán. Le dio a las TIC la importancia política que su generación reclama, en un mundo que es ya digital. Disertación contundente que rompió protocolos de vestimenta, mensaje y forma, el que sin duda provoco la reflexión que el presidente quería auspiciar.

### **Análisis de caso 11**

Perú, 30 de septiembre de 2019. Antecedentes del cierre del Congreso ■ ■

Medio: “América Noticias” Canal 4 - Lima / 22 de julio 2013. 18:00 horas.

Video: “Esta es la crónica de la protesta en contra de ‘la repartija’ en el Congreso”

Tema: Denuncia contra el Congreso por presunta negociación para designar altos funcionarios miembros del Tribunal Constitucional, Banco Central de Reserva y Tribunal Constitucional.



Ilustración 10. Protesta en contra de la 'repartija' en el Congreso

Análisis: Antes del cierre del Congreso de la República del Perú el 30 de septiembre de 2019, se produjo una protesta ciudadana motivada por la presunta negociación del Congreso de la República para designar altos funcionarios miembros del Tribunal Constitucional, Banco Central de Reserva y Tribunal Constitucional. Este incidente es muy conocido como “La Repartija” o reparto desordenado de designaciones. Probablemente esta fue la primera manifestación convocada por jóvenes a través de redes sociales en la ciudad de Lima, cuando algunas cuadras más adelante el Pleno del Congreso seguía sesionando. Como primera manifestación inorgánica los jóvenes salieron a las calles a expresar indignación; por otro lado, los movimientos de izquierda salieron a las calles con sus parlamentarios, para confundir a la población irrigándose una protesta no organizada por ellos. Desde esa concentración se sostuvo un ambiente adverso al Congreso, que el mismo no supo revertir, hasta su cuestionado cierre el 30 de septiembre de 2019.

## Análisis de caso 12

Ecuador, 1 de octubre 2019 – Gobierno deja sin subsidios el precio de los combustibles. 

Medio: “El País” – España / 09 de octubre 2019

Video: “Ecuador: las claves de la crisis y las protestas”

Tema: El gobierno suspende subsidios a los combustibles



Ilustración 11. Ecuador: las claves de la crisis y las protestas

Análisis: El presidente Lenin Moreno, decreta dejar sin efecto los subsidios al precio de los combustibles y anuncia su retiro de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), quedando libre de fijar topes de producción y alzas en los combustibles. La reacción no se hizo esperar. Grupos organizados de sindicatos e indígenas, así como la presencia de jóvenes, desataron serias manifestaciones que obligaron al presidente Moreno a aplicar el Estado de Excepción. Como respuesta los grupos opositores se aprestaban a obligar a dimitir a presidente ecuatoriano.

Así las cosas, habiendo trasladado a su gobierno a Guayaquil, se gesta la posterior derogación de del Decreto que imponía el alza a los precios de los combustibles, con lo que se puso fin a la crisis. Es de advertir que la gestión del escalonamiento de la crisis fue detenida, ya que empezaba a proyectarse por el lado de la falta de

institucionalidad y cuestionamiento a la democracia, en tanto sistema político y económico.

### **Análisis de caso 13**

España, 17 de octubre de 2019 / 14:27 horas 

Video difundido por Sputnik News

Texto: Barcelona y Madrid viven violentas protestas contra la sentencia del “proces”



Ilustración 12. Violentas protestas contra la sentencia del “proces”

Análisis: Este video es una de las varias reacciones producidas tras la sentencia del Tribunal Supremo de España, el 14 de octubre de 2019, luego de condenar por delitos de sedición, malversación y desobediencia a 12 líderes políticos catalanes, quienes predicaban la independencia de Cataluña.

Se puede apreciar a cientos de jóvenes millennial en las calles de Madrid y Barcelona. El tema en este caso es la independencia de Cataluña, es decir un tema de Estado para el Reino de España.

### **Análisis de caso 14**

Chile, 17 de octubre de 2019 / 17:26 horas 

Entrevista: Alejandra Jara – La Tercera de Chile

Texto: “Una expresión millennial inaceptable”

Entrevistado: presidente de la Comisión de Constitución, Senador Felipe Harboe



Ilustración 13. Una expresión millennial inaceptable

Análisis: Esta entrevista es muy reveladora puesto que separa, según el Senador, a los millennials como responsables de los actos de protesta, de los dirigentes políticos que justifican estos actos. Interesante reflexión puesto que indirectamente coloca como epicentro de la protesta el tema generacional y lo separa del activismo político partidario de izquierdas, derechas o centro, el habla de millennials.

### **Análisis de caso 15**

Chile, 18 de octubre 2019 / 14:14 horas 🇨🇱

Video difundido por José Antonio Kast

Texto: “Estos son los luchadores sociales”

Cuenta Twitter: @josea ntoniokast



Ilustración 14. Estos son los luchadores sociales

Análisis: El texto le pertenece a un baby boomer, que realiza una toma en la que se aprecia la violencia con la que jóvenes millennials y centennials destruyen las estaciones de metro de Santiago de Chile, luego que el gobierno decidiera aumentar el pasaje de este servicio de transporte. Es de advertir que nada ni nadie pudo presagiar el desenlace de estas manifestaciones, que en este caso fueron convocadas a través de redes sociales, a pocos días que su presidente expresaba con satisfacción que Chile era una isla, en alusión a su desarrollo económico, político y social. Resaltemos que los actores fueron millennials y centennials y que los ataques estuvieron dirigidos contra los servicios, llámese metro o energía. Que mejor icono de servicios como punto de partida de las protestas, lo poco entendible es que sean esos los servicios que ellos usan, los que dejaron afectados. No se observa organización o liderazgos que hagan suponer una acción planificada o ideologizada en la primera etapa de la violencia.

### **Análisis de caso 16**

Chile, 18 de octubre 2019 / 16:52 horas 

Video difundido por Camila Donato Pizarro

Texto: “Que el mundo entero sepa lo que el Estado chileno hace con nuestros jóvenes!!!”

Cuenta Facebook: Camila Donato Pizarro

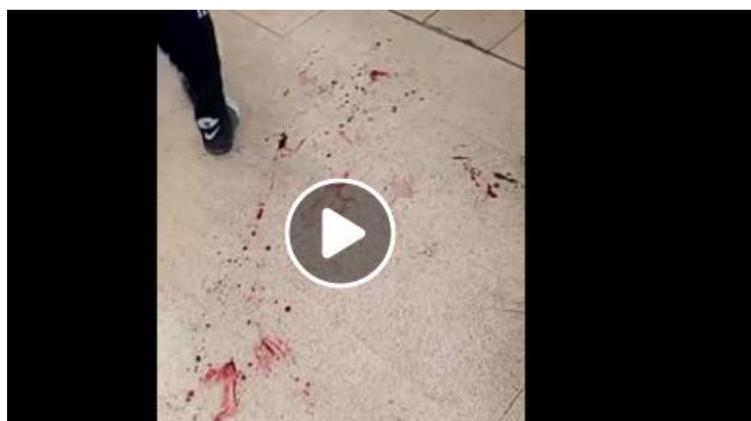


Ilustración 15. Lo que el Estado chileno hace con los jóvenes

Análisis: El video muestra una joven, presumiblemente de edad escolar, ensangrentada atendida por Brigadistas Paramédicos, producto del enfrentamiento con las fuerzas del orden. El escenario sigue siendo la estación de servicio del metro de Santiago de Chile. No se observa asistencia de organización política alguna.

### **Análisis de caso 17**

Chile, 18 de octubre 2019 / 16:59 horas 

Video difundido por Valentina García Aravena

Texto: “Recién!!! En estación central fue disparado x un paco a una estudiante !!!”

Cuenta Facebook: Valentina De Los Ángeles

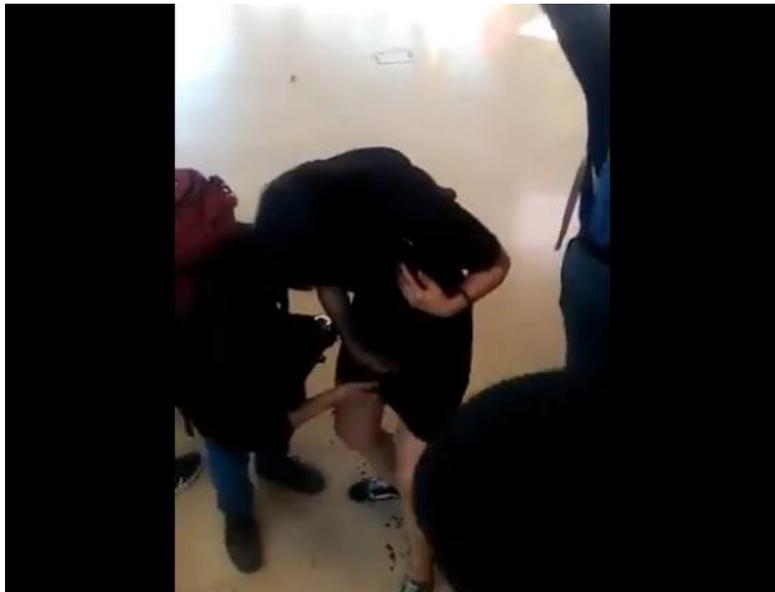


Ilustración 16. En estación central fue disparado

Análisis: en este crudo video apreciamos a millennials y centennials en un confuso incidente en el que la fuerza pública a cargo de los Carabineros repele el desorden y los actos de vandalismo haciendo uso, presumiblemente de perdigoneras, uno de cuyos disparos alcanza a una joven, produciéndole una hemorragia. Observamos cómo sus compañeros la asisten tratando de conducirla a un centro médico. Al igual

que en el anterior video, las imágenes no sugieren organización o liderazgos que hagan suponer una acción planificada o ideologizada.

### **Análisis de caso 18**

Chile, 18 de octubre 2019 / 20:03 horas 

Video difundido por: Universitario Informado

Texto: “AHORA / Incendio en el edificio Enel en Santiago Centro”



Ilustración 17. Incendio en el edificio Enel en Santiago Centro

Análisis: Podemos apreciar el dantesco incendio que se ha producido en el edificio corporativo de Enel Santiago de Chile, principal distribuidora de energía eléctrica. Una vez más uno de los puntos de ataque es un ente representativo de servicio, esta vez de energía, la cual acababa de decretar un alza del 10% al servicio de suministro. A diferencia de las anteriores imágenes, en esta no se advierte la presencia de jóvenes. Por la magnitud de siniestro se deja a la duda que esa acción pudo haber sido realizada por jóvenes o elementos que hayan querido aprovechar la situación de incertidumbre.

### **Análisis de caso 19**

Chile, 19 de octubre 2019 / 07:26 horas 

Video difundido por Mirna Schindler / ADN TV

Texto: “La columna de Mirna Schindler”



Ilustración 18. La columna de Mirna Schindler

Análisis: Probablemente este sea el análisis más centrado, acertado y ponderado realizado sobre caliente, después de los disturbios, en Santiago de Chile, un día después. Este análisis destaca la profunda desigualdad económica y social en Chile. La conductora del espacio periodístico destaca la presencia en su mayoría de escolares, que eventualmente han visto la estrechez económica y desigual en sus abuelos y padres. Este análisis coloca, una vez más, en el centro del debate la presencia millennials y centennials, en las agresivas manifestaciones. Tampoco hace referencia el análisis a la presencia organizada de grupo político alguno.

### **Análisis de caso 20**

Bolivia, 20 de octubre 2019 – Elecciones Generales 

Medio: “CNN” – español / 25 de octubre 2019. 20:19 horas.

Video: “Así es Bolivia: su economía, política y situación social”

Tema: Denuncia de fraude en elecciones generales



Ilustración 19. Denuncia de fraude en elecciones generales

Análisis: Violentos disturbios se vieron registrados en Bolivia a raíz del conteo de votos en el marco de las elecciones generales en Bolivia, llevada a cabo el 20 de octubre de 2019. En horas de la noche, cuando todo hacía entrever una segunda vuelta entre el oficialista Evo Morales y su opositor Carlos Mesa, el Tribunal Supremo Electoral de ese país suspende el conteo y posteriormente lo reanuda, resultando que Morales había revertido misteriosamente su tendencia, encontrándose al día siguiente con una ventaja de 10 puntos sobre su rival, lo que según la ley lo daba por ganador en primera vuelta. Este caso ha dividido al país en dos. Los Jóvenes, son un segmento poblacional que no ve perspectivas de desarrollo e institucionalidad y junto a otras organizaciones de carácter popular salieron a las calles a expresar su disconformidad y enfrentamiento a un régimen, que pretendía un fraude electoral, burlando así la voluntad popular. Como se sabe Morales lleva en el gobierno 13 años.

### **Análisis de caso 21**

Perú, 23 de octubre de 2019 / Entrevista Prof. Carranza Reyes /12:20 horas ■ ■

Entrevista: Mario Bryce – Canal del Congreso de la República del Perú

Texto: “Crisis en Chile y Ecuador”

Espacio: Agenda Parlamentaria

Entrevistado: presidente del Centro de Estudios de Derecho Internacional Público de la Facultad de Derecho de la Universidad de San Martín de Porres, Prof. Odar Alexander Carranza Reyes.



Ilustración 20. Crisis en Chile y Ecuador

Análisis: Esta es la primera vez que se presenta de forma integral el problema desde una visión de transición generacional millennial, a partir de poner a prueba en debate la presente tesis en sus dos variables, de un lado la crisis que atraviesa la democracia representativa y de otro lado el raudo avance del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Además, se destaca que el malestar que se viene gestando desde la primavera árabe hasta hoy, en el marco del cambio de posta generacional. La entrevista hace la salvedad que el factor generacional es uno de los más complejos componentes de estas crisis, que aún no se ha dimensionado convenientemente. Expresa la importancia de abrir más a la democracia representativa a partir la inclusión de las TIC como mecanismos de comunicación y dialogo entre el Estado y la generación que se encuentra asumiendo la posta en el poder, a fin de bajar el nivel de presión social y violencia existente.

### **Análisis de caso 22**

Chile, 24 de octubre de 2019 / Entrevista Dr. Cantero / 08:00 – 14:30 horas 

Programa televisivo: Hola Chile

Texto: "EN LA ESTRUCTURA DEL PODER HAY POCA GENTE JOVEN"

Entrevistado Segmento: Carlos Cantero, político, geógrafo y sociólogo.



Ilustración 21. En la estructura del poder hay poca gente joven

Intervenciones temáticas:

01:25:10 / Alude a la democracia representativa

02:05:18 / Se refiere a la importancia de las redes sociales para bien o para mal.

02:07:02 / Hay pocos millennials en el gobierno que elaboren mensajes

02:07:50 / La sociedad y el Estado chileno pertenecen a un esquema que es anterior a la sociedad digital.

02:45:35 / Chile tiene el récord de suicidios de jóvenes, mayor a Japón. Así mismo ha aumentado el índice de suicidios de adulto mayor.

02:47:37 / Legitimidad política es muy baja en Chile.

03:04.45 / Surge una nueva generación Millennial.

Análisis: De la mano de uno de los ex-senadores chilenos esta entrevista muestra un análisis sereno y multidimensional de lo que acontece en Chile y en los países de la Región. Expresa que no se ha tomado en consideración la transición generacional abriendo el Estado y modernizándolo a través de TIC y digitalización, que posibiliten mayor y mejor información a fin de transparentar las acciones del Estado, contra la

corrupción de sus funcionarios. El entrevistado absuelve temas de democracia representativa, legitimidad de la representación y el surgimiento de la sociedad millennial. A no dudar el Dr. Cantero nos muestra un análisis y visión criteriosa, informada, crítica y completa, de un complejo escenario y de allí su especial y relevante importancia.

### **Análisis de caso 23**

Chile, 26 de septiembre de 2019

Medio: YOUTUBE Centro de Estudios Públicos – Chile

Video: “Explosiones sociales: Una visión Social”

Tema: Explicación sobre los problemas que atraviesa Chile y el mundo Por: Manuel Castells, sociólogo y economista.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=CjXreGuPRcU>

Análisis: Este analista español, señala que lo sucedido en Chile no es un problema político, afirma que es un problema social, que además está en el mundo, ligado a estructuras injustas. Advierte la necesidad de buscar en cada país la raíz de sus problemas, de lo contrario vendrán complicadas situaciones como las vistas en Chile.

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN**

Al iniciar la investigación surgió la pregunta ¿cuál sería el impacto de las TIC en la generación millennial, en el marco de la democracia representativa en la ciudad de Lima?, al finalizar la misma, no solo se constató la premisa a través de una encuesta preparada para los estudiantes millennial de educación superior y técnica, sino que se evidencio en el grado importancia que tenía el uso de las TIC para esta generación, como herramienta de inclusión y participación social, política, económica y cultural coadyuvante a disminuir toda presión o conflicto, lo que constituye lo más valioso de la investigación puesto que en ella se identifica un serio riesgo para el Estado, de no ser advertido y dimensionado.

A no dudar para las generaciones millennial y centennial, inclusive, las TIC constituyen su vehículo natural de interacción, poco empleada por el Estado, para dirigirse a ellos. La situación se complica cuando estas generaciones empiezan a recibir la posta de relevo baby boomer y “X”, toda vez que aún no se han determinado sobre qué reglas de juego transicionales asumirán sus nuevos roles de conducción del país. Al respecto, la Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU), órgano rector, a cargo del Ministerio de Educación, viene trabajando líneas de acción con el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), expresadas en la Política Nacional de Juventud, contenida en la Decreto Supremo 013-2019-MINEDU, publicada el 23 de septiembre de 2019.

Con el desarrollo de la investigación se mostraron dos escenarios, de un lado el impacto de las TIC en la generación millennial y de otro el impacto de incorporar las TIC en la formalidad de las reglas de juego que tradicionalmente presenta la democracia representativa. La investigación constato la validez de sus variables en tanto ejes, además de señalar que la razón violenta de la transición o cambio se inicia con transformación de la tecnología de un sistema analógico a uno digital. En el fondo lo que está ocurriendo es el cambio radical de maneras de pensar generacional que impacta en el estudio de los nacientes movimientos sociales, políticos y culturales. Este es un problema real, sin embargo, nos estamos quedando con observar atónitos los efectos, más no las causas.

La importancia de la presente investigación, radica en haber descubierto en su desarrollo que existe un peligroso vacío sobre la forma como no se está llevando a cabo el cambio o relevo generacional; asimismo haber descubierto que no existe un modo respecto de cómo debemos desarrollar una transición que empiece a preparar la llegada y toma de posesión generacional millennial que, muy pronto tendrá que coexistir con la generación centennial, a partir de incorporarlos a ellos y la tecnología de su tiempo, a fin de sentirse comunicados y por ende integrados al poder político institucional.

Muy por el contrario, lejos de no estar advirtiendo este cambio de posta, se pretende obligar a las generaciones venideras a seguir en la dinámica de nuestras fatigadas y desprestigiadas instituciones. No cabe duda que las filtraciones mediáticas más importantes a través de las TIC estuvieron representadas por los casos: Wikileaks y Odebrecht. Todo salió a la luz, develándose un circuito articulado de corrupción, intrigas y usos de cómo hacer política, a los más altos niveles nacionales e internacionales.

Cada generación es producto de su tiempo, la de los baby Boomers y los “X, son una generación de post guerra en el Perú (Conflicto Armado Internacional-CAI y Conflicto Armado No Internacional-CANI), con una necesidad de orden e imperio de la ley. Su reforzamiento institucional descansa sobre la base del principio de legalidad que identifica a la democracia representativa, de acuerdo con la arquitectura jurídica clásica del siglo XVIII. Este escenario es muy propicio para los detenedores del poder, porque las reglas de juego las establecen los que la dirigen y controlan. En modelos como el sudamericano la mayoría de las experiencias transitaron sobre modelos capitalistas. Este modelo fue rector y desde allí los grupos de poder locales ejercieron el gobierno, protegiendo sus naturales intereses. El problema, a la larga, fue más serio porque edificó una grosera inequidad social y económica al punto de llegar al día de hoy, con un frontal cuestionamiento del sistema mismo, por parte de la población. Este es un tema harto peligroso porque no tenemos un paradigma alternativo donde guarecernos, en total sintonía con Kuhn, Thomas.

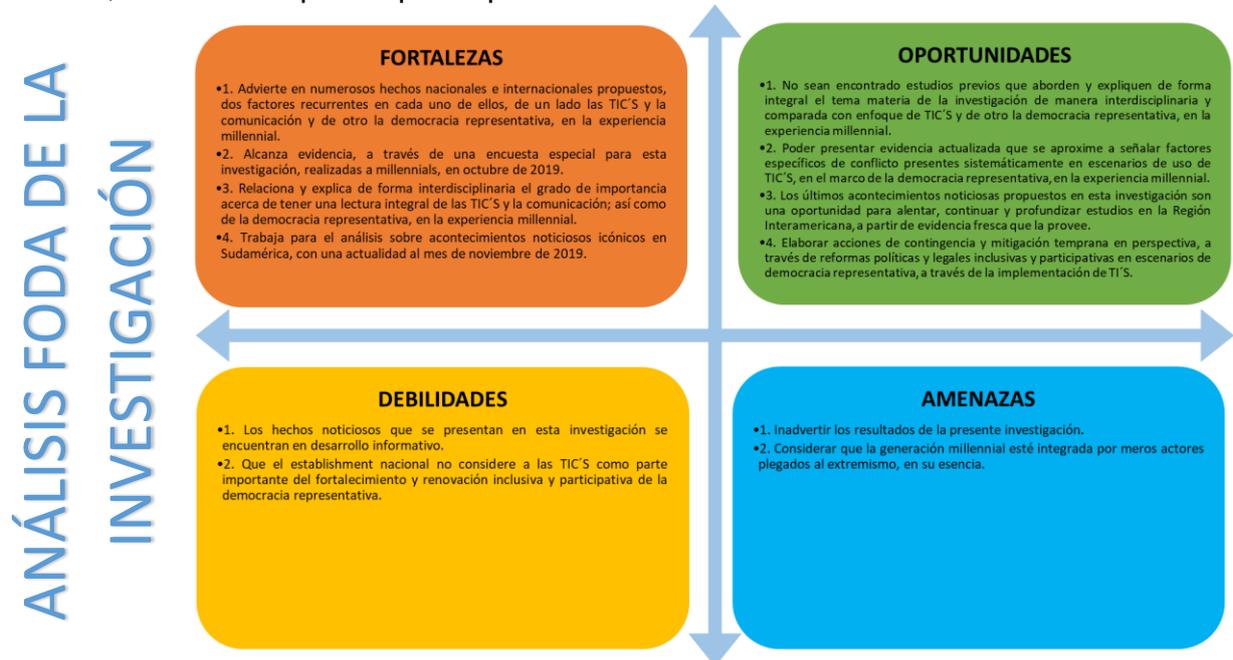
Hace algunos años la doctrina política y desarrollo tecnológico hablaban de estar en condiciones de iniciar un largo proceso a la democracia directa, como concepto alterno al de representación, como bien apunta Bosker Misses-Liwerant (2016) al hablar del retorno de ciudadano como conductor y protagonista escénico del proceso. Lo cierto es que aún está muy lejos una democracia directa pura como concibe en la doctrina. Lo que sería muy propositivo, coadyuvando a reducir enfrentamientos, sería la incorporación de cada vez más mecanismos de participación ciudadana en la vida institucional del país. Aquí es cuando aparece la generación millennial, con su visión y forma de comunicarse y entender el mundo vertiginosamente cambiante que les ha tocado vivir.

La generación millennial, en especial los nativos digitales, son una generación que trasciende a los cánones de legalidad con los que vivieron los baby Boomers y los “X, para aportar un elemento que refresca el pensamiento político, social, económico, cultural y tecnocientífico, de los tiempos como es el principio de legitimidad. No basta la formalidad del voto, hay que ir al fondo. Podemos elegir legalmente un representante, pero si este se deslegitima, la naturaleza de su elección entra en entredicho, desvirtuándola y, por ende, perdiendo su condición. Este es el nuevo conflicto. Esto es lo que en el fondo también enfrenta a baby boomers y “X contra los millennials y centennials. Recordemos lo revisado paginas supra referido al sistema romano-germánico y anglosajón, sobre legalidad y legitimidad respectivamente.

La cosmovisión millennial es pragmática, inclusiva y más honesta en su manejo. La razón de esto no es su elevado sentido de la ética, solamente, sino que le toca habitar en un mundo que no tiene techo, es decir donde poco se puede ocultar en materia de acceso a la información. Un mundo donde las TIC fácilmente cruzan información y sus potenciales infractores o evasores son detectados, a través de la inteligencia artificial y big data, analizados por complejos algoritmos en virtud de sofisticados sistemas que facilitan la transparencia y por lo tanto persuade al potencial infractor de seguir adelante.

Es de señalar que nada justifica la violencia y que la indignación millennial viene siendo instrumentalizada por sectores radicales que no les interesa sus reivindicaciones. La presente investigación busca explicar, sobre caliente, cómo hacer para revertir esta indignación convertida de violencia y aprovechada por radicales, en mecanismos de inclusión y dialogo que beneficia a toda una comunidad o país.

En el campo social, millennials y centennials son hijos y nietos de baby boomers y “X, por lo tanto han convivido, junto a ellos, sus inequidades en el sistema previsional, acceso a la salud, educación, justicia y no quieren para ellos la misma suerte. Su pragmatismo los lleva a razonar que si hay algo que cambiar, hay que hacerlo. Lo cual no es malo, si se tiene el cómo. De allí que su mecanismo natural sea la protesta y dada su juventud, la postura desafiante, principalmente deslegitimando a la autoridad. Esta es la razón de la crisis de autoridad que lidian todos los días padres, abuelos, policías, maestros, parlamentarios, y demás autoridades, civiles y biológicas. Ellos no se detienen en análisis basados en estructuras de izquierdas, derechas o centros y sus antojadizas variaciones, post guerra fría. Por esta razón la idea de cambio de reglas de juego les viene muy arreglada a su lógica, razón por la cual consideran que el mecanismo natural para garantizar el cambio es cambiando la Constitución en sus países. Idea que es aprovechada por extremistas que buscan segundas ganancias con esto. El problema central no está en una nueva Constitución, jamás lo fue, sino en saber administrar un proceso largo y sostenido de cambios críticos y disruptivos, con objetivos y metas ciertas, el resto es apostar por el pseudomorfismo.



## Conclusiones

La presente investigación permite aseverar que las tecnologías de la información y comunicación tienen un gran impacto en la generación millennial, inspirados en ideas rectoras de legitimación como estándar, en contrasentido con la actual estructura estatal configurada bajo preceptos de legalidad

Los millennials expresan sus posiciones a través del uso de los recursos y medios de información que proveen las TIC, como resultado del mundo global construyendo y generando respuestas planetarias e impredecibles en cuestión de minutos, como las violentas manifestaciones conocidas como la “Primavera Árabe” o también la llamada “Primavera Sudamericana”, bajo la dinámica del “Efecto Contagio”

El estudio ha determinado el creciente empleo de las TIC; así como el incremento de permanencia en su uso, en cuya prospectiva de accesibilidad millennial, se hace necesario desarrollar procesos de comunicación y apertura en escenarios de democracia representativa a fin de redimensionar la formas de participación ciudadana, disminuyendo el grado de insatisfacción popular que existe hoy en ellos, donde los Estados se ven actualmente carentes de manejo estratégico para comunicarse con ellos y construir mensajes; además de la nula capacidad de este para establecer respuestas rápidas, destinadas mitigar o resolver crisis de esta naturaleza.

Finalmente, la cuantiosa información que llega en tiempo real a través de las redes, se ve sobrepasada en su recepción y procesamiento de manera que la tecnología de hoy ha implantado sendos algoritmos en sus procesos para la toma de decisiones a través de la democracia digital o ciberdemocracia y gobierno electrónico, que se nutre de información a través inteligencia artificial, Big data, machine learning, generando

la digitalización mundial, que se potenciará a través de la tecnología 5G, la cual será la revolución más trascendente de la historia de la civilización, para lo cual no nos estamos preparando convenientemente, siendo este un tema central de Estado.

## Recomendaciones

Proponer, a través de Resolución Ministerial de la Presidencia del Consejo de Ministros, la creación de un grupo de trabajo intersectorial y multidisciplinario a fin que se constituya un observatorio, con el objeto de analizar la problemática sobre las condiciones de acceso al Estado de la generación millennial de carácter temporal.

Los últimos acontecimientos noticiosos recogidos en esta investigación, correspondientes entre los años 2011 a 2019, son una oportunidad para alentar y profundizar estudios similares en la Región Interamericana, especialmente en el Perú, a partir de la evidencia actualizada que estamos proporcionando.

Se somete a consideración la implementación y la creación de talleres y cursos especiales de capacitación estratégica en materia de comunicación y manejo de crisis originada por transición generacional en TIC y alcances sobre la aplicación de tecnología 5G en las mallas curriculares de las facultades de comunicación en las universidades del país.

A los periodistas de datos se les recomienda el manejo y uso de fuentes que provengan de la tecnología de procesamiento en inteligencia artificial, big data y machine learning; así como, la capacitación en uso de tecnología 5 -G.

## Fuentes de Información

- Alfaro, R. M. (2003). *Ciudadan@as “de a de veras”*. Una propuesta de vigilancia de la gestión pública desde un enfoque comunicacional. Lima: Calandria.
- Alva, A. J. (2019). *“Pueblo chico, infierno grande”*. La Consulta Popular de Revocatoria a alcaldes distritales antes y después de la reforma de la Ley de los Derechos de Participación y Control Ciudadanos. Tesis. Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14379>
- Amado, A., & Tarullo, R. (2015). Las redes sociales en la comunicación política: ¿comunicación unidireccional o conversacional? *Contratexto*, (024), 97-111. Recuperado de: <http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/589/575>
- Baudouin, J. (1995). *Karl Popper*. México: Publicaciones Cruz O
- Barranco, R. (2012). *¿Qué es Big Data? Todos formamos parte de ese gran crecimiento de datos*. Noviembre 18, 2019, de IBM Sitio web: <https://www.ibm.com/developerworks/ssa/local/im/que-es-big-data/index.html>
- Bobbio, N. (1986). *El futuro de la democracia*. México DF: Fondo de Cultura Económica.
- Bobbio, N. (2003). *Teoría general de la política*. Madrid, España: Celesa.
- Borja, R. (2012) *Enciclopedia Política*. Quito, Ecuador: Fondo de Cultura Económica
- Bunge, M. (2002). *La ciencia: su método y su filosofía*. Editorial de Visión Net.
- Chapman, A. D. (2005). *Principios de Calidad de Datos*. Copenhagen: Global Biodiversity Information Facility. Recuperado de: <http://repositorio.geotech.cu/xmlui/handle/1234/569>

- Clarín (07/07/2017). *Millennial: ¿A qué generación perteneces según tu fecha de nacimiento?* Recuperado de: [https://www.clarin.com/entremujeres/baby-boomers-generacion-millennials-centennials-generacion-perteneces\\_0\\_ByLAXzpEW.html](https://www.clarin.com/entremujeres/baby-boomers-generacion-millennials-centennials-generacion-perteneces_0_ByLAXzpEW.html)
- Costa, C. & Piñeiro, T. (2014) *Estrategias de comunicación multimedia*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=3221992&query=comunicaci%25C3%25B3n%2Bmultimedia>
- Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos? *Cuadernos de periodistas*, 26, 106-124. Recuperado de: [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&lr=lang\\_es&as\\_sdt=0%2C5&q=periodismo+de+datos&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&lr=lang_es&as_sdt=0%2C5&q=periodismo+de+datos&btnG=)
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(Ext), 180-205.
- De Almeida, M. T. (2015). *Comunicación digital, educación y ciudadanía global: un nuevo paradigma*. Tesis de grado. Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=100412>
- De Tocqueville, A. (2007). *La democracia en América*. Madrid, España: Ediciones Akal.
- Díaz, E. (1973). Estado de derecho y sociedad democrática. *Revista española de la opinión pública*, (32), 339-341.
- Enríquez, J. A. (2019). *La comunicación digital en los nuevos movimientos sociales (2008-2015)*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=230020>

- Fernández, E. (2012). *Comunicación, poder y cultura en la sociedad de la información. El periodismo digital de opinión en México (2009-2010)*. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla. España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=138545>
- Garmendia, L. (2005). La alfabetización informacional como estímulo investigativo: una estrategia en la gestión de la información y el conocimiento. *Biblios*, (21-22). Recuperado de: [http://eprints.rclis.org/6728/1/2005\\_02.pdf](http://eprints.rclis.org/6728/1/2005_02.pdf)
- Gestión (25/03/2015). *Del teléfono de disco a la interacción multiplataforma*. Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/telefono-disco-interaccion-multiplataforma-82682-noticia/>
- Gestión (07/05/2016). *Banda de 700 MHz: ¿Qué demandaron las empresas ganadoras y cómo respondió el MTC?* Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/empresas/banda-700-mhz-demandaron-empresas-ganadoras-respondio-mtc-146194-noticia/>
- Gill, J. & Singh, S. (2015). Future Prospects of Wireless Generations in Mobile Communication. *Asian Journal of Computer Science and Technology*. 4(2), 18-22.
- Guamán, E. V. (2017). *La Participación Ciudadana en la Gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas, periodo 2015*. Tesis de grado. Universidad Nacional de Loja. Ecuador. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15319/Mestanza\\_CJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15319/Mestanza_CJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guenaga, M. L., Barbier, A., & Eguíluz, A. (2017). La accesibilidad y las tecnologías en la información y la comunicación. *TRANS. Revista de Traductología*, (11),

155-169.

Recuperado

de:

<http://www.revistas.uma.es/index.php/trans/article/view/3104/2867>

Guembes, C. (2015) *Olvido constitucional y vacío representativo en el Perú*. Fondo Editorial del Congreso del Perú

Gutiérrez, E. (2009). Leer digital: la lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Signo y pensamiento*, 28(54), 144-163.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86011409010.pdf>

Henández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc Graw Hill

Hitchens, C. (2009). *Henry Fairlie: The Gentleman Delinquent*. The New York Times (June 12, 2009). Recuperado

de:

<https://www.nytimes.com/2009/06/14/books/review/Hitchens-t.html>

Hobbes, T. (1980). *Leviatán, o la materia, forma y poder de una república, eclesiástica y civil*. (2° ed.). México: Fondo de Cultura Económica

Horrach, J. (1980). *Sobre el concepto de ciudadanía: historia y modelos*. Revista de Filosofía Factótum 6. Recuperado de: <http://www.revistafactotum.com>

Janoski, T. (2010). *Las ironías de la ciudadanía: naturalización e integración en países industrializados*. Reino Unido: Cambridge University Press.

Jasso-Peña, F. de J., Gudiño-Paredes, S., & Tamez-Solis, J. P. (2019). Centennials, ciudadanos globales y digitales. *Praxis*, 15(1). Recuperado de:

<http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/praxis/article/view/2981>

Kelsen, H. (1958). *Teoría general del derecho y del estado*. México: UNAM.

Kuhn, T.S. (1992). *La estructura de las revoluciones científicas*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.

- Lekant (2015). 'Millennials': Así es la generación que ya no recuerda cómo era el mundo sin Internet. RT en español (28/08/2015), Recuperado de: <https://actualidad.rt.com/sociedad/184412-generacion-y-millennials-milenio-jovenes>
- Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers: Revista de sociología*, (48), 103-126. Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/record/53049>
- Magallanes, J. M. (2011). *Modelos emergentes de gobernabilidad democrática en la era de la Internet: hacia donde se dirige el rol de la Internet en la Municipalidad de Miraflores*. Tesis de maestría. Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/1151>
- Marín, J. D. (2011). Del concepto de paradigma en Thomas S. Kuhn, a los paradigmas de las Ciencias de la cultura. España. *Magistro*, 1(1), 73-88.
- Martínez, G. J., Mendoza, L. A., Parina, E. M. & Román, L. C. (2018). *La Felicidad de los Millennials en Lima Metropolitana, 2018*. Tesis de maestría. Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/13184>
- Misses-Liwerant, J. B. (2016). Pensar a la sociedad y al espacio público: inclusión y democracia. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 61(227), 9-30.
- Molinari, P. (2011). *Turbulencia generacional*. Buenos Aires: Temas. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=5487079>.
- Murat, F. (1987). *Elementos de epistemología en ciencias sociales*. Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.
- Organización de las Naciones Unidas - ONU (2004, 03 de agosto) *Informe del Secretario General ante el Consejo de Seguridad de la ONU, sobre el estado*

*de derecho y la justicia de transición en las sociedades que sufren o han sufrido conflictos.* Recuperado de: <https://undocs.org/es/S/2004/616>

Pérez, A. & Acosta, H. (2003). La convergencia mediática: un nuevo escenario para la gestión de información. *ACIMED*, 11(5) Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352003000500003&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000500003&lng=es&tlng=es).

Popper, K. R. (2007). *Búsqueda sin término: Una autobiografía intelectual.* España: Tecnos.

Política Nacional de Juventud (2019). Decreto Supremo N° 013-2019-MINEDU <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/297365-013-2019-minedu>

Presidencia del Consejo de Ministros. Secretaria de Gestión Pública (2016). *Identificación y Análisis de las Tendencias en Materia de Modernización de la Gestión Pública con una Visión a 2030.* Perú: PCM. Recuperado de: <https://sgp.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2016/08/Analisis-de-las-Tendencias.pdf>

Ramos, C. (2006). *Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real.* España: Red Comunicar. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>

Ramos, K. A. (2012). *Aporte de la comunicación mediada por computadora a la participación ciudadana: experiencia vecinal y gubernamental en el distrito de Miraflores.* Tesis. Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/1613>

Revuelta, F. I. & Pérez, L. (2009). *Interactividad en los entornos de formación on-line.* Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>

- Ribeiro, L. (1994). *La comunicación eficaz*. Barcelona: Urano. Recuperado de:  
[http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-06/Unidad3/Comunicacio\\_uen\\_eficaz.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-06/Unidad3/Comunicacio_uen_eficaz.pdf)
- Rousseau, JJ. (1997). *El Contrato social*. México: Gernika.
- RT en español (28/08/2015). *'Millennials': Así es la generación que ya no recuerda cómo era el mundo sin Internet*. RT. Recuperado de:  
<https://actualidad.rt.com/sociedad/184412-generacion-y-millennials-milenio-jovenes>
- Rubio, J. (2016, 19 de mayo) *¿Pero existen los millennials?* El País. Recuperado de:  
[https://verne.elpais.com/verne/2016/05/03/articulo/1462284105\\_813192.html](https://verne.elpais.com/verne/2016/05/03/articulo/1462284105_813192.html)
- Salazar, J. (2016). Big data en la educación. *Revista digital universitaria-UNAM* (17) Núm. 1, 16.
- Sartori, G. (2003) *¿Qué es la democracia?* Buenos Aires: Taurus.
- Tanaka, M. & Vera, S. (2010) La dinámica "neodualista" de una democracia sin sistema de partidos: La situación de la democracia en el Perú. *Revista de Ciencia Política (Santiago)*, 30(1), 87-114. Recuperado de:  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-090X2010000100006>
- Waldenfels, B. (2017). Fenomenología de la experiencia en Edmund Husserl. *Areté*, 29(2), 409-426.
- Weber, M. (2014). *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.

### Fuente de videos analizados

Adn40 (2019, 21 de mayo). Huelga mundial por el cambio climático | Fridays for Future. [Archivo de video]. Recuperado de:

[https://www.youtube.com/watch?v=RbKfn\\_dw9PI](https://www.youtube.com/watch?v=RbKfn_dw9PI)

Agencias-Redacción Hong Kong (2019, 09 de setiembre). Las protestas de jóvenes que sacuden Hong Kong. El Universo. Recuperado de:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/09/06/nota/7506490/jovenes-llevan-15-semanas-protestando-hong-kong>

América Noticias (2013, 22 de julio). América Noticias: Esta es la crónica de la protesta en contra de la 'repartija' en el Congreso. [Archivo de video].

Recuperado de: <https://youtu.be/GlnXoKPTcWU>

Américas Noticias (2013, 22 de julio). Esta es la crónica de la protesta en contra de la 'repartija' en el Congreso. AméricaTv. Recuperado de:

<https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/esta-es-la-cronica-de-la-protesta-en-contra-de-la-repartija-en-el-congreso-n113898>

CNN Español (2019, 25 de octubre). Así es Bolivia: su economía, política y situación social. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2019/10/25/asi-es-bolivia-su-economia-politica-y-situacion-social/>

Congreso de la República de Perú (2019, 23 de octubre). Entrevista al profesor del Centro de Estudios de Derecho Internacional Público de la USMP, Alexander Carranza (Congreso). [Archivo de video]. Recuperado de:

[http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3d%3d&cac=5JYjh87T18X0D5k5ktCFng%3d%3d&c=fKo11sucb6O0zd%2bfW77jtn08I4YIZg%2fvjJx66HkbuUQ%3d&utm\\_source=alerta&utm\\_medium=correo&u](http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3d%3d&cac=5JYjh87T18X0D5k5ktCFng%3d%3d&c=fKo11sucb6O0zd%2bfW77jtn08I4YIZg%2fvjJx66HkbuUQ%3d&utm_source=alerta&utm_medium=correo&u)

tm\_content=video&utm\_campaign=videomail%20Chile,%202024%20de%20octubre%20de%202019%20/%20Entrevista

Domínguez, I. (2016, 29 de junio). Los jóvenes británicos se indignan ahora, pero estaban distraídos. El País. Recuperado de: [https://elpais.com/internacional/2016/06/28/actualidad/1467115809\\_027115.html](https://elpais.com/internacional/2016/06/28/actualidad/1467115809_027115.html)

DW Español (2019, 24 de mayo). Los 'Fridays for Future' continúan. [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=D-lzZiokx-g>

El País (2019, 09 de octubre). ECUADOR: Las CLAVES de la CRISIS y las PROTESTAS. [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=OhuCJVDWu7I>

Hola Chile La Red (2019, 24 de octubre). Hola Chile Programa Completo Jueves 24 de octubre 2019. [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=6P87vZPY7zI>

Jara, A. (2019, 17 de octubre). Harboe califica como "una expresión millennial inaceptable" evasión en Metro y "lamenta" que dirigentes políticos "justifiquen estos actos". LT La Tercera. Recuperado de: <https://www.latercera.com/politica/noticia/harboe-expresion-millennial-inaceptable-evasion-metro/865670/>

La Vanguardia (2017, 14 de setiembre). Gadafi, capturado aparentemente vivo. [Archivo de video]. Recuperado de: <https://youtu.be/mNbdpCvG2bA>

Marcatuvoto [MarcaAC]. (2019, 19 de octubre). Sin rodeos, @mirnaschindlet esto. [Actualización de estado de Twitter]. Recuperado de: <https://twitter.com/marcatuvoto/status/1185532787077668874?s=08>

- Meganoticias (2019, 18 de octubre). Gran incendio afecta a edificio de Enel en el centro de Santiago. [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=8emIzHthJvs>
- Meza, A. (2019, 08 de septiembre). Francia: las protestas de los 'chalecos amarillos' vuelven con enfrentamientos y disturbios. France 24. Recuperado de: <https://www.france24.com/es/20190908-francia-regresan-chalecos-amarillos-disturbios>
- Muñoz, J. M. (2011, 23 de enero). La llama que incendió Túnez. El País. Recuperado de: [https://elpais.com/diario/2011/01/23/domingo/1295758353\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2011/01/23/domingo/1295758353_850215.html)
- Nieto, I. (2011, 30 de noviembre). La lucha democrática en el mundo árabe. [Mensaje en un blog]. Akantilado. Recuperado de: <https://akantilado.wordpress.com/2011/11/30/la-lucha-democratica-en-el-mundo-arabe/>
- Platt, S. (2015, 17 de septiembre). ¿Por qué Occupy Wall Street no cambia la política en EE.UU. mientras que el 15M en España sí?. RT en español. Recuperado de: <https://es.rt.com/3zn4>
- Redacción La Vanguardia (2011, 20 de octubre). Así cayó Muamar el Gadafi. La Vanguardia. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/internacional/20111020/54232711755/asi-cayo-muamar-el-gadafi.html>
- Sputnik (2019, 17 de octubre). Barcelona y Madrid viven violentas protestas contra la sentencia del 'procés'. Recuperado de: <https://sptnkne.ws/Ad5n>

## Anexos

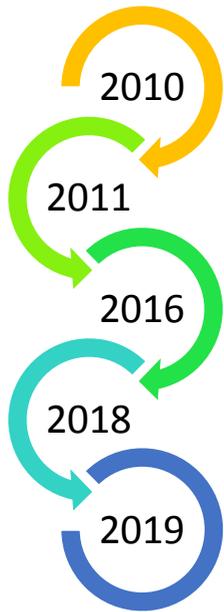
## Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la generación millennial, en el marco de la democracia representativa?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Explorar el impacto que originan de las TIC en la generación millennial frente a su participación en espacios de democracia representativa.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Las TIC tienen un impacto significativo en la generación millennial frente a su participación en espacios de democracia representativa.</p>	<p><b>VARIABLE X</b> Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)</p> <p><b>VARIABLE Y</b> La Democracia Representativa</p>	<p><b>Tipo</b> Descriptivo, explicativo, básica con estudio transeccional</p> <p><b>Enfoque</b> Mixto</p> <p><b>Diseño de la investigación</b> Fenomenológico</p>

<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿De qué manera las TIC determinan el acceso de la generación millennial abriendo espacios en democracia representativa?</p> <p>¿De qué forma el acceso a las TIC afecta a la generación millennial en la toma de decisiones en escenarios en democracia representativa?</p> <p>¿De qué manera las TIC se están implementado en la democracia representativa para para hacer participar a la generación millennial a fin de disminuir el grado de insatisfacción popular que generan los problemas sociales, políticos, económicos y culturales?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar el acceso de la generación millennial a las TIC abriendo espacios en democracia representativa.</p> <p>Explicar el acceso de la generación millennial a las TIC a fin de establecer una comunicación eficaz que afecte su toma de decisiones en escenarios de democracia representativa.</p> <p>Demostrar la implementación mecanismos de TIC, en escenarios de democracia representativa que recoja la participación de la generación millennial a fin de disminuir el grado de insatisfacción popular que generan los problemas sociales, políticos, económicos y culturales.</p>	<p><b>Hipótesis específica</b></p> <p>Las comunicaciones a través de las TIC determinan el acceso de la generación millennial a la vida ciudadana abriendo espacios en la democracia representativa.</p> <p>El acceso a las TIC permite una comunicación eficaz que afecta la generación millennial en la toma de sus decisiones en escenarios de democracia representativa.</p> <p>La implementación de las TIC dentro del Estado, como mecanismo que recoja la participación de la generación millennial, disminuye el grado de insatisfacción que generan los problemas sociales, políticos, económicos y culturales.</p>		<p><b>Población</b></p> <p>Estudiantes millennials de educación superior</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>3474 estudiantes de universidades e institutos de educación superior</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Encuesta</p>
--	---	--	--	--

# FUENTES DE APOYO AUDIOVISUALES

2010-2019



	Túnez	17 de diciembre de 2010	Se prende en llamas el joven Mohamed Bouazizi
	Egipto	25 enero de 2010	Arresto, tortura y muerte del joven Khaled Said
	Libia	20 de octubre de 2011	Asesinan a Muamar Gadafi
	New York-Estados Unidos de América	17 de septiembre de 2011	Protestas contra estructuras financieras norteamericanas.
	Reino Unido	23 de junio de 2016 de 2016	En referéndum el Reino Unido decide salir del Tratado de la Unión Europea - BREXIT
	Francia	10 de octubre 2018	Una publicación de dos transportistas en Facebook protesta por alza del precio de combustibles.
	Nueva Zelanda, Australia, Alemania y España	24 de mayo 2019	Greta Thunberg protesta frente a parlamento sueco. Nace "Fridays for Future"
	Hong Kong	09 de junio de 2019	Proyecto de ley de extradición presentado en julio
	Perú	30 de septiembre de 2019	Congreso de la República: Cuestión de Confianza - Denegación Factiva y Elección Magistrados TC
	Ecuador	1 de octubre 2019	Gobierno deja sin subsidios al precio de los combustibles
	España	17 de octubre de 2019	Barcelona y Madrid viven violentas protestas contra la sentencia del "proceso"
	Chile	17 de octubre de 2019	Suben las tarifas en el sistema de transporte urbano - Metro de Santiago
	Bolivia,	20 de octubre 2019	Elecciones Generales fraudulentas

INDICADORES USADOS POR INEI PARA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

ESTRATO SOCIAL

INDICADORES	A	B	C	D	E
Tipo de Construcción	Ladrillo, bloque de cemento parque 100%	Material noble 94%	Material noble de 89%	3 de 4 material noble, carencia de serv. Básico	Madera calamina
N° ambientes	9	7	5	3	1 o 2
N° baños	4	2	1	COMPARTIDO	
Refrigeradora	100%	95%	79%	44%	9%
Teléfono	100%	100%	50%	25%	0%
Computador	85%	54%	15%	NO POSEE	
N° miembros por familia	03	04	05	05 o 06	06
Ingreso mensual en \$ + 5.000	1.500	800	250	-100	

ELEMENTOS DE LA FÓRMULA				
N	Z	p	q	e
886220	1.96	0.5	0.5	0.05

$Nz^2p.q$	851125.68
$(e^2)N=$	2215.55
$p.q$	0.25
$(Z^2)(p.q) =$	0.9604

$$n = \frac{Nz^2p.q}{e^2(N) + (Z^2)(p.q)}$$

$Z^2 =$	3.8416
$e^2 =$	0.0025

Reemplazando

$$n = \frac{851125.68}{2215,55 + 0,9604}$$

$$\therefore n = \frac{851125.7}{2216.51}$$

n=	384
----	-----