

**Inés Fanny Santi Huaranca
Zaida Beatriz Asencios Gonzalez
(Editoras)**

LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LAS EMPRESAS PERUANAS

UN ENFOQUE REGIONAL



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FONDO
EDITORIAL

LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LAS EMPRESAS PERUANAS

Un enfoque regional

LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LAS EMPRESAS PERUANAS

Un enfoque regional

INÉS FANNY SANTI HUARANCA
ZAIDA BEATRIZ ASENCIOS GONZALEZ
(EDITORAS)

LIMA - 2019



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FONDO
EDITORIAL

FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y RECURSOS HUMANOS

LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LAS EMPRESAS PERUANAS **Un enfoque regional**

© Inés Fanny Santi Huaranca
© Zaida Beatriz Asencios Gonzalez
© Universidad de San Martín de Porres - Fondo Editorial

Fondo Editorial USMP
Jr. Las Calandrias 151-291, Santa Anita, Lima 43 -Perú
Teléfono: (51-1) 362-0064 anexo: 3262
Correo electrónico: fondoeditorial@usmp.pe
Página web: www.usmp.edu.pe

Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
Jr. Las Calandrias 151-291, Santa Anita, Lima 43 -Perú
Teléfono: 362-0064 Anexo 3224

Diagramación y diseño de carátula: Fiorella del Aguila Vargas

Imagen de portada: Romina Giampetruzzi "Resurgir".
Pintura en acrílico sobre bastidor de tela.
rominagiampe@gmail.com.

Edición electrónica: Abril 2019

Reservados todos los derechos. Queda prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del Copyright, bajo las sanciones establecidas en la ley, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos reprografía y el tratamiento informático.

ISBN: 978-612-4221-88-0



AGRADECIMIENTOS

La presente publicación es producto de los trabajos de investigación de cinco estudiantes tesisistas; de las cuales tres participaron en el Programa de Becas segunda versión para Tesis de Grado en Perú “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas” convocado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y la cooperación Alemana Programa implementada por la GIZ, a través de su Programa Regional Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica –ComVoMujer. Los otros jóvenes son estudiantes de la escuela de negocios internacionales de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la USMP. Por ello, nuestro especial agradecimiento a los jóvenes tesisistas por su valiosa contribución a las ciencias empresariales.

Este trabajo hubiera sido inalcanzable, sin el apoyo y confianza del Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres Dr. Daniel Valera Loza, quien ha reconocido la importancia de abordar el enfoque de género en las organizaciones empresariales. Además, agradecer las iniciativas y los aportes de la Dra. Christine Brendel, Directora del Programa Combatir la Violencia contra las Mujeres (ComVoMujer) en Latinoamérica, de la Cooperación Alemana.

Nuestra especial consideración al Director del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, Dr. Aristides Vara Horna, por su liderazgo, enseñanza y confianza en el equipo. También, al Mg. Alberto Díaz Rosillo, Lic. Dennis López Odar y Lic. Giannina Gnecco Lombardi por la asesoría especializada brindada a los jóvenes tesisistas. Asimismo, nuestro reconocimiento a las asesoras de ComVoMujer la Lic. Mónica De Las Casas Alegre y la Lic. Jazmín Ponce Gómez, quienes con la revisión minuciosa y comentarios oportunos han contribuido en la calidad de cada artículo científico.

Nuestra gratitud a las empresas, trabajadoras, trabajadores, mujeres dueñas de microemprendimientos, asociaciones cafetaleras y artesanas; que brindaron información a los jóvenes tesistas para evidenciar los efectos perniciosos de la violencia contra las mujeres en las empresas y negocios.

*Inés Fanny Santi Huaranca
Zaida Beatriz Asencios Gonzalez*

ÍNDICE

PRÓLOGO	15
BIOGRAFÍAS.....	17
INTRODUCCIÓN	21
LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL Y EN LOS ERRORES DE CALIDAD DE COSECHA DE CAFÉ PARA EXPORTACIÓN DE LA SELVA CENTRAL DE JUNÍN: 2016 <i>Rocio Karina Zevallos Callupe</i>	25
EFFECTOS DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LA MORBILIDAD Y LAS COMPETENCIAS DE LAS VENDEDORAS EN EL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA EN EL AÑO 2016 <i>Jesús Chirinos Chávez</i>	65
NIVELES DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LAS ASOCIACIONES DE ARTESANÍA TEXTIL EN HUANCAMELICA, EN EL AÑO 2014 <i>Ruth Paola Ventura Huamán</i>	95
IMPACTO DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LOS RECURSOS DE LAS DUEÑAS DE MICROEMPRESARIOS INFORMALES DE LA REGIÓN AREQUIPA: 2017 <i>Kelly Jackelyn Salazar Flores</i> <i>Julio Enrique Serrano Rodríguez</i>	111
CONSECUENCIAS LABORALES DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN RELACIONES DE PAREJA EN UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE: UN ANÁLISIS DIFERENCIAL SEGÚN SEXO <i>Pierangela Yabar Arriaga</i>	157

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLAS

Tabla 1.1. Características demográficas y laborales de las/os encuestadas/os (n=207).....	32
Tabla 1.2. Escala y ecuación de presentismo laboral	34
Tabla 1.3. Escalas y ecuación de violencia contra las mujeres (VcM)	34
Tabla 1.4. Escala y ecuación de la calidad de cosecha de café	35
Tabla 1.5. Fiabilidad de escalas - Análisis de consistencia interna.....	36
Tabla 1.6. Validez del constructo de los ítems de la escala de VcM mediante el Análisis de Componentes Principales con Rotación Varimax con Káiser (hombres y mujeres)	36
Tabla 1.7. Validez del constructo de los ítems de la escala de presentismo mediante el Análisis de Componentes Principales con Rotación Varimax con Káiser (hombres y mujeres)	37
Tabla 1.8. Fiabilidad de las escalas de VcM, presentismo, calidad, usando SEM-PLS.....	38
Tabla 1.9. Validez discriminante de las escalas de VcM, presentismo y calidad usando el criterio de Fornell-Larcker	39
Tabla 1.10. Prevalencia de la VcM, según el reporte de las cosechadoras agredidas y cosechadores agresores de café en la Selva Central.....	41
Tabla 1.11. Significancia de los coeficientes de trayectoria (beta) entre la VcM y la variable de presentismo	45
Tabla 1.12. Tamaño del efecto de los coeficientes beta entre la VcM y la variable de errores de calidad	45
Tabla 1.13. Prevalencia de presentismo en el personal, según este involucrado en situaciones de violencia contra las mujeres en sector empresarial y agrícola	48
Tabla 2.1. Características demográficas y laborales de las vendedoras encuestadas del ECG (n=287).....	70

Tabla 2.2. Ítems, pesos y algoritmos de la escala de VcM.....	71
Tabla 2.3. Ítems, pesos y algoritmos de la escala de la morbilidad	72
Tabla 2.4. Ítems, pesos y algoritmos de la escala de competencias en la etapa de venta	72
Tabla 2.5. Ítems, pesos y algoritmos de la escala de solicitud de apoyo post VcM.....	73
Tabla 2.6. Validez de constructo de los ítems de las escalas de VcM mediante ecuaciones estructurales de varianza usando mínimos cuadrados parciales.....	74
Tabla 2.7. Validez discriminante de las subescalas de competencias y morbilidad usando el criterio de Fornell-Larcker.....	75
Tabla 3.1 Características demográficas y laborales de las artesanas encuestadas.....	99
Tabla 3.2. Algoritmo de las dimensiones de la VcM.....	100
Tabla 3.3. Fiabilidad y validez de las escalas de las dimensiones de la VcM.....	101
Tabla 4.1. Microemprendimientos informales en la región Arequipa liderados por mujeres	121
Tabla 4.2. Características demográficas y laborales de las mujeres dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa	122
Tabla 4.3. Algoritmos de la escala de violencia contra las dueñas de microemprendimientos informales	124
Tabla 4.4. Algoritmo de la escala daño a la salud mental.....	125
Tabla 4.5. Algoritmo de la escala de normas inequitativas de género.....	126
Tabla 4.6. Validez de constructo de los ítems de la escala de VcM mediante ecuaciones estructurales de varianza usando mínimos cuadrados parciales	127
Tabla 4.7. Validez de constructo de los ítems de la escala de normas inequitativas de género mediante ecuaciones estructurales de varianza usando mínimos cuadrados parciales.....	128

Tabla 4.8. Validez de constructo de los ítems de la escala de SRQ-20 mediante ecuaciones estructurales de varianza usando mínimos cuadrados parciales	129
Tabla 4.9. Algoritmo para cálculo del ingreso anual.....	131
Tabla 4.10. Modelo para cálculo de ingresos perdidos a causa de la VcM.....	134
Tabla 4.11. Productividad anual pérdida.....	134
Tabla 4.12. Salud Mental según los Escenarios de la VcM.....	140
Tabla 5.1. Características laborales y demográficas de las/os trabajadoras/es encuestadas/os	161
Tabla 5.2. Ítems y algoritmos sobre violencia contra las mujeres en relaciones de pareja	164
Tabla 5.3. Validez y fiabilidad de constructo de los ítems de las escalas de violencia contra las mujeres y consecuencias laborales (trabajadoras) mediante ecuaciones estructurales de varianza usando mínimos cuadrados parciales.....	165
Tabla 5.4. Validez y fiabilidad de constructo de los ítems de las escalas de violencia contra las mujeres y consecuencias laborales (trabajadores) mediante ecuaciones estructurales de varianza usando mínimos cuadrados parciales.....	167
Tabla 5.5. Prevalencia de la VcM en una empresa agroindustrial de la región Lambayeque	169
Tabla 5.6. Prevalencia de los tipos de VcM, según el reporte de las trabajadoras agredidas y trabajadores agresores	170
Tabla 5.7. Significancia de los coeficientes de trayectoria (beta) entre la VcM y consecuencias laborales	173
Tabla 5.8. Tamaño de efecto de los coeficientes de trayectoria (beta) entre la VcM y consecuencias laborales.....	173

FIGURAS

Figura 1.1. Cadena de valor del café.....	29
Figura 1.2. Porcentaje de los tipos de VcM más frecuentes, según el reporte de las cosechadoras agredidas y cosechadores agresores (prevalencia vida)	42
Figura 1.3. Efectos de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en el ambiente de trabajo, según el informe de colegas.....	43
Figura 1.4. Impacto de la VcM en el presentismo laboral, según reporte de las cosechadoras agredidas y cosechadores agresores.....	43
Figura 1.5. Impacto de la VcM en la calidad del café que se cosecha, según reporte de las cosechadoras agredidas y cosechadores agresores.....	44
Figura 1.6. Diagrama causal del impacto de la VcM en la calidad del café, usando SEM-PLS.....	44
Figura 1.7. Prevalencia de tipos de violencia contra las mujeres en el Perú.....	47
Figura 2.1. Modelo general. Morbilidad como ente mediador entre la VcM y las competencias en ventas	68
Figura 2.2. Violencia contra las trabajadoras vendedoras de las microempresas, perpetrada por su pareja o expareja (porcentajes)	77
Figura 2.3. Acciones posteriores tomadas por las vendedoras del ECG después de haber sufrido algún tipo de agresión alguna forma de VcM (porcentajes)	78
Figura 2.4. Prevalencia del daño psicológico de las vendedoras agredidas del ECG	79
Figura 2.5. Prevalencia del daño físico leve y grave de las vendedoras agredidas del ECG	79
Figura 2.6. Impacto de la VcM en las competencias requeridas en la etapa de venta, con la variable mediadora (morbilidad), usando software estadístico SEM-PLS.....	81
Figura 2.7. Impacto de la VcM en las competencias requeridas en la etapa de venta, con la variable mediadora (morbilidad), según el tipo de relación (estado civil), usando software estadístico SEM-PLS	81

Figura 3.1. Prevalencia de la violencia contra las mujeres y tipos de VcM en Huancavelica	97
Figura 3.2. Prevalencia de la violencia contra las mujeres artesanas	102
Figura 3.3. Tipo de violencia contra las mujeres artesanas (porcentaje).....	103
Figura 3.4. Efectos de la VcM en la productividad de las artesanas agredidas (porcentaje)	103
Figura 4.1. Impacto de la violencia contra las mujeres en los recursos de las dueñas de microemprendimientos informales	115
Figura 4.2. Distribución de la variable ingresos sin y con logaritmo neperiano.....	132
Figura 4.3. Tipos de violencia contra las mujeres	133
Figura 4.4. Impacto de la violencia contra las mujeres en la salud mental de las dueñas de microemprendimientos de la región Arequipa.	135
Figura 4.5. Dimensión N°1: Ánimo depresivo-ansioso.....	136
Figura 4.6. Dimensión N° 2. Síntomas somáticos	136
Figura 4.7. Dimensión N°3. Disminución de la energía vital	137
Figura 4.8. Dimensión N°4. Pensamiento depresivo.....	137
Figura 4.9. Normas inequitativas de género en dueñas de microemprendimientos informales en Arequipa.	138
Figura 4.10. Relación entre violencia contra las mujeres en relaciones de pareja y normas inequitativas de género	139
Figura 4.11. Prevalencia de la VcM, según escenarios de violencia.....	139
Figura 5.1. Consecuencias laborales de la violencia contra las mujeres, según el reporte de las trabajadoras y trabajadores.	170
Figura 5.2. Relación de la violencia contra las mujeres y consecuencia laboral, según el reporte de las trabajadoras.....	171
Figura 5.3. Relación de la violencia contra las mujeres y consecuencia laboral, según el reporte de los trabajadores.....	172

PRÓLOGO

Esta es la segunda publicación del Programa de Becas segunda versión para Tesis de Grado en Perú “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”, que inició en el año 2014 y culminó el año 2017 con la presentación de los artículos científicos de los jóvenes tesistas. El objetivo es promover la cultura investigativa en las/os estudiantes de pregrado, y que desarrollen investigaciones de calidad y alto impacto. De esta forma, contribuyan con aportes efectivos a las ciencias empresariales.

En esta línea, el trabajo articulado del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos en el marco de una de las líneas de investigación “Violencia, Género y Empresa” y la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través del Programa Regional Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica (ComVoMujer), se han encaminado en dicho objetivo. Así, los estudios desarrollados en cooperación en Ecuador, Paraguay, Bolivia y Perú han evidenciado los efectos hostiles de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) en grandes y medianas empresas y en microemprendimientos. En efecto, se muestra que la VcM no es un asunto privado.

Una primera virtud de esta publicación, es que los jóvenes tesistas tomaron como muestra de estudio a distintas regiones del Perú (Lambayeque, Junín, Arequipa, Huancavelica y Lima). Los resultados de estos trabajos muestran que la prevalencia de la VcM es distinta en cada región oscila entre 36.6% y 91.1%. Definitivamente, estos resultados demuestran que la VcM está presente en todas las sociedades. Ello evidencia que aún existen normas y conductas marcadas por el patriarcado e instaurado en nuestra sociedad.

En segundo lugar, se destaca el tipo de muestra en el que se han centrado las investigaciones de los jóvenes tesistas, como son: las asociaciones cafetaleras, el Emporio Comercial de Gamarra, las asociaciones textiles, los microemprendimientos informales y la agroindustria. Estos estudios nos muestran cómo es la dinámica destructiva de la VcM en cada uno

de los sectores. Por ejemplo, en las asociaciones de café, la VcM impacta negativamente en la calidad del café. En los microemprendimientos informales, la VcM afecta directamente a los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales.

En efecto, los estudios que se presentan están enfocados en los efectos de la violencia contra las mujeres en la productividad, calidad, morbilidad, competencias y recursos de las mujeres. Un primer estudio, *La violencia contra las mujeres en la productividad laboral y en los errores de calidad de cosecha de café para exportación en la Selva Central de Junín*, en el año 2016. El segundo, *Efectos de la violencia contra las mujeres en la morbilidad y las competencias de las vendedoras en el Emporio Comercial de Gamarra*, en el año 2016. El tercero, *Niveles de violencia contra las mujeres en las asociaciones de artesanía textil en Huancavelica*, en el año 2014. El cuarto, *Impacto de la violencia contra las mujeres en los recursos de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa*, en el año 2017. Por último, *Consecuencias laborales de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en una empresa agroindustrial de la Región Lambayeque*, en el año 2016. Análisis diferencial según sexo.

La coordinación de todo el Programa de Becas recayó en la Mg. Inés Santi Huaranca y junto con la Lic. Zaida Beatriz Asencios Gonzalez, impulsaron a los/as jóvenes estudiantes a la culminación de sus trabajos de investigación. Este es fruto del esfuerzo de un equipo de trabajo, que con los aportes se espera seguir involucrando al sector empresarial en la prevención de la VcM. Además, se espera que los artículos científicos de esta publicación abran nuevos campos para continuar investigando en otros departamentos del país; a la vez descubrir un semillero de jóvenes investigadoras/es.

Dr. Daniel Valera Loza

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y
Recursos Humanos
Universidad de San Martín de Porres

BIOGRAFÍAS

EDITORAS

Mg. Inés Fanny Santi Huaranca

Investigadora del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Magíster en Economía Agrícola por la Universidad Nacional Agraria de La Molina. Economista por la Universidad Nacional Agraria de La Molina.

Coordinadora del programa de Becas para Tesis de Grado en Perú sobre el “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas” convocado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y el Programa Regional Combatir la Violencia contra las mujeres en Latinoamérica – ComVoMujer de la Cooperación Alemana GIZ. Especialista en negociaciones comerciales internacionales en el ámbito agrícola, representando al Ministerio de Agricultura en diversos acuerdos comerciales en materia de acceso a mercados.

Ha publicado como coordinadora: *La violencia contra las mujeres en las empresas. Nuevas visiones de jóvenes valores* (2017). También, ha publicado en coautoría: *Los costos de la violencia contra las mujeres en las microempresas formales* (2015); *Modelo de gestión para prevenir la violencia contra las mujeres* (2015); *La violencia contra las mujeres en las universidades peruanas: prevalencia e impacto en la productividad académica en las facultades de ciencias empresariales e ingeniería* (2016); *Impacto de la violencia contra las mujeres en el desempeño laboral docente. Una estimación de los días perdidos y los costos invisibles de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en las escuelas públicas de la región Callao – Perú* (2017).

Lic. Zaida Beatriz Asencios Gonzalez

Investigadora Junior del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Candidata a Magíster en Estadística Aplicada por la Universidad Nacional Agraria de La Molina y Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad de San Martín de Porres.

Ganadora del Programa de Becas para Tesis de Grado sobre el Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas peruanas; convocado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y el Programa Regional Combatir la Violencia contra

las mujeres en Latinoamérica – ComVoMujer de la Cooperación Alemana GIZ. Además, cuenta con experiencia en la edición de artículos científicos y análisis de datos.

Ha publicado como autora principal: *Costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Emporio Comercial de Gamarra en Lima-Perú* (2015). También, ha publicado en coautoría: *La violencia contra las mujeres en las universidades peruanas: prevalencia e impacto en la productividad académica en las facultades de ciencias empresariales e ingeniería* (2016); *Impacto de la violencia contra las mujeres en el desempeño laboral docente. Una estimación de los días perdidos y los costos invisibles de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en las escuelas públicas de la región Callao – Perú* (2017); *Ausentismo, presentismo y rendimiento académico en estudiantes de universidades peruanas* (2018); *Factors associated with intimate partner economic violence against female micro-entrepreneurs in Peru* (2018).

AUTORAS/ES

Lic. Rocio Karina Zevallos Callupe

Investigadora Junior del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Licenciada en Administración de Negocios Internacionales por la Universidad de San Martín de Porres. Con experiencia en proyectos de mejora continua en el sector exportador y en temas sobre emprendimiento. Becaria del Programa de Tesis de Grado sobre el “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas peruanas”; convocado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y el Programa Regional Combatir la Violencia contra la mujer en Latinoamérica – ComVoMujer de la Cooperación Alemana GIZ.

Lic. Jesús Chirinos Chávez

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de San Martín de Porres. Experiencia de 10 años en el sector privado, especialista en MYPE, contrataciones con el estado, consultoría a microempresas. Asimismo, con experiencia en estudios de investigación de violencia contra las mujeres en microempresas en el sector textil de Gamarra. Becario del programa de Tesis de Grado sobre el “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas peruanas”; convocado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y el Programa Regional Combatir la Violencia contra la mujer en Latinoamérica – ComVoMujer de la Cooperación Alemana GIZ.

Lic. Ruth Paola Ventura Huamán

Licenciada en Administración, expedida por Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica. Egresada de la Maestría con Mención en Gestión Pública de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica. Con experiencia de trabajo en el sector público; con conocimientos temáticos en el área de administración, presupuesto y logística. Becaria del Programa de Tesis de Grado sobre el “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas peruanas”; convocado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y el Programa Regional “Combatir la Violencia contra las mujeres en Latinoamérica – ComVoMujer” de la Cooperación Alemana GIZ.

Lic. Julio Enrique Serrano Rodríguez

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de San Martín de Porres. Con experiencia en investigación y trabajo de campo regional en violencia de género e informalidad. Con experiencia en diversas empresas del sector privado en importaciones, compras, administración, logística, exportaciones y contabilidad.

Lic. Kelly Jackelyn Salazar Flores

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de San Martín de Porres. Con experiencia en investigación y trabajo de campo regional en violencia de género e informalidad. Con experiencia en el sector privado en administración, finanzas, recursos humanos, contabilidad, cobranzas, facturación y es coordinadora de Administración en la Asociación Peruana de Recursos Humanos.

Lic. Pierangela Yabar Arriaga

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de San Martín de Porres. Con experiencia en el sector público y privado, en áreas de administración. Asimismo, tiene experiencia en estudios de género y violencia contra las mujeres, participando en el trabajo de campo de la investigación “Impacto de la Violencia contra las mujeres en el desempeño laboral docente en las escuelas públicas de la región Callao”, y empresas privadas de la región Lambayeque en los años 2016 y 2017. Actualmente Gerente General de la Empresa CINTECI SAC, brindando asesoría y consultoría a empresas constructoras, sobre el comportamiento y desempeño laboral en la productividad de sus colaboradores.

INTRODUCCIÓN

La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) es un mal que aqueja a todas las sociedades sin ninguna distinción, según la estimación de la Organización Mundial de la Salud una de cada tres mujeres alguna vez en su vida ha sufrido violencia física y/o sexual por parte de su pareja; sin embargo, recientes estudios especializados reportan cifras mayores. Por ello, la VcM se considera como una pandemia crónica y persistente. En el Perú, según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar ENDES - 2015 el 68.2% de mujeres ha experimentado algún tipo de violencia (física, sexual o psicológica) por parte de su pareja, pero en cada departamento del Perú la prevalencia de la VcM es diferente. Existen departamentos donde la prevalencia de la VcM está por encima del promedio nacional; por ejemplo, el departamento con mayor violencia contra las mujeres es Apurímac (79.1%), seguido de Puno (78.8%) y con menor prevalencia de la VcM es La Libertad (57.2%).

La VcM impacta perjudicialmente a las organizaciones empresariales, debido a que las trabajadoras agredidas y trabajadores agresores presentan altos niveles de ausentismo, presentismo y rotación de personal, en comparación al personal que no vive episodios de VcM; así, incurriendo en altos costos empresariales. Pero, la VcM no solo impacta en las pequeñas, medianas y grandes empresas, sino también, en microempresas y microemprendimientos formales e informales lideradas por mujeres. En este último, el impacto es más pernicioso, pues es un grupo más vulnerable.

La presente publicación aborda el impacto de la VcM en el ámbito empresarial en diferentes departamentos del Perú (Junín, Huancavelica, Lambayeque, Arequipa y Lima) y rubros de negocio (artesanal, agrícola, agroindustrial, emporio comercial e informalidad). Se evidencia el efecto nocivo que ocasiona la VcM en la calidad, las competencias de ventas, la salud, el desempeño laboral y en los ingresos. Pero, los niveles de VcM varían de menor a mayor magnitud. La diferencia estriba en las relaciones de poder, es decir, en departamentos donde existe mayor subordinación, la prevalencia de la VcM es menor. Por el contrario, la prevalencia de la VcM es mayor, cuando esta es usada como un medio disuasorio ante actos de “insubordinación” o “rebeldía”.

En ese sentido, el esfuerzo realizado por estos jóvenes estudiantes es reconocido en esta publicación. Esperamos que sea de utilidad para fortalecer las políticas públicas y las acciones del sector empresarial para la prevención de la VcM en el país. De igual forma, tenemos la certeza que las acciones en conjunto (Estado, sociedad civil y sector privado) permitirán encontrar la forma de romper los ciclos recurrentes de la violencia contra las mujeres.

La primera investigación titulada **“La violencia contra las mujeres en la productividad laboral y en los errores de calidad de cosecha de café para exportación de la Selva Central de Junín: 2016”**; investigación realizada por la Licenciada Rocío Zevallos Callupe; encontró que el 87.5% de las mujeres cosechadoras de café de la Selva Central, fue agredida por sus parejas o exparejas, tanto psicológica, física, sexual o económicamente. Asimismo, las cosechadoras agredidas y los cosechadores agresores trabajaron más lento de lo usual (52.9% más), tuvieron dificultad para concentrarse en el trabajo (97.6% más) y tuvieron cero productividad (95.4% más) en comparación al personal sin VcM. Además, el personal involucrado en situaciones de VcM mezcló los granos maduros con granos verdes por alguna preocupación (19.1% más) frente al grupo sin VcM. En efecto, este estudio evidencia el impacto hostil de la VcM en la calidad del café, mediada por el presentismo; es decir, el grupo del personal involucrado en situaciones de VcM tuvo presentismo, ocasionando errores en la cosecha de café.

La segunda investigación titulada **“Efectos de la violencia contra las mujeres en la morbilidad y las competencias de las vendedoras en el Emporio Comercial de Gamarra en el año 2016”**, investigación elaborada por el Licenciado Jesús Chirinos Chávez, encontró que, el 49.8% de las vendedoras ha sido agredida por sus parejas o exparejas en algún momento de su relación. Considerando el último año, el 26.6% ha sufrido VcM, con un promedio de 19.6 ataques al año. Las vendedoras del ECG que sufren VcM antes y durante el último año, en comparación con el grupo de mujeres que no ha sufrido VcM, están 1.2 más deprimidas, presentan 1.4 veces más moretones, caídas y cortes y tienen 2.5 veces más accidentes con daños físicos. Además, se determinó que la morbilidad es una variable mediadora entre la VcM y las competencias de ventas; donde la VcM aumenta la morbilidad (daño físico y psicológico) y en consecuencia afecta negativamente a las competencias de ventas.

El tercer artículo científico titulado **“Niveles de violencia contra las mujeres en las asociaciones de artesanía textil en Huancavelica, en el año 2014”**, estudio presentado por la Licenciada Ruth Paola Ventura Huamán, encontró que 9 de cada 10 artesanas han sido agredidas por sus parejas o exparejas alguna vez en su vida y en el último año 4 de cada

10 artesanas, con un promedio de 13 ataques al año; generando que el 23.5% de dichas mujeres pierda concentración y baje su rendimiento, y el 14.7% deje de trabajar algunos días.

El cuarto artículo científico titulado **“Impacto de la violencia contra las mujeres en los recursos de las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa en el año 2017”**, realizado por la Licenciada Kelly Jackelyn Salazar Flores y el Licenciado Julio Enrique Serrano Rodríguez, encontraron que el 70.7% de dueñas de microemprendimientos informales ha sido agredida por sus parejas o exparejas durante su relación de pareja. Además, han evidenciado que la VcM afecta a los recursos de las dueñas de microemprendimientos informales. Las dueñas agredidas durante el último año perciben 21% menos ingresos que las dueñas no agredidas. En consecuencia, la productividad anual perdida a causa de la VcM de cada dueña asciende a USD 1,217.3 que equivale al 0.46% del Producto Bruto Interno de la región Arequipa. Asimismo, la VcM afecta a la salud de las dueñas, pues las dueñas agredidas en los últimos 12 meses y durante toda su relación presentan 39% y 56% más trastornos mentales, respectivamente frente a las que no sufren VcM. Además, el 36.1% de las dueñas de microemprendimientos está sometida a alguna norma inequitativa de género.

Por último, la quinta investigación titulada **“Consecuencias laborales de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en una empresa agroindustrial de la región Lambayeque, en el año 2016. Análisis diferencial según sexo”**, elaborada por Licenciada Pierangela Yabar Arriaga, encontró que el 36.6% de trabajadoras fue agredida por su pareja o expareja y el 27.8% de los trabajadores ejerció violencia contra su pareja o expareja en algún momento de su relación. Las consecuencias laborales, más predominantes fueron: el 23.8% de trabajadoras dejó de trabajar algunos días y en el caso de los trabajadores, el 16.4% recibió llamadas de atención del jefe o jefa. Asimismo, encontró que el impacto de la VcM en las consecuencias laborales es distinto. En el caso de las trabajadoras, la VcM explica el 50.3% de las consecuencias laborales. Mientras que, en los trabajadores, la violencia ejercida en contra de sus parejas o exparejas explica el 26.9% de las consecuencias laborales.

LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL Y EN LOS ERRORES DE CALIDAD DE COSECHA DE CAFÉ PARA EXPORTACIÓN DE LA SELVA CENTRAL DE JUNÍN: 2016

Rocio Karina Zevallos Callupe¹

RESUMEN

En la región de Junín, el 30% de las mujeres que conforma la Población Económicamente Activa Ocupada (PEAO) se desempeña dentro del sector agrícola. A nivel nacional, Junín es la primera región productora de café con un promedio de participación del 30%. Las zonas cafetaleras se encuentran en las provincias de Satipo y Chanchamayo, las cuales conforman la Selva Central de Junín. En el Perú no existen estudios que determinen el impacto de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) en el sector productivo cafetalero. **Objetivo:** Determinar el impacto de la VcM, en la productividad y en la calidad de la cosecha de café para exportación de la Selva Central de Junín. **Método:** Diseño descriptivo - correlacional. Se encuestaron a 70 cosechadoras y 137 cosechadores de café de la Selva Central de Junín. **Resultados:** Durante el año 2016, el 87.5% de las cosechadoras de café de la Selva Central, fue agredida (psicológica, física, sexual o económicamente) por sus parejas o exparejas, en promedio de 26 veces por año. En el caso de los cosechadores, el 79.1% ejerció violencia contra sus parejas o exparejas, en un promedio de 23 veces por año. Las cosechadoras agredidas y cosechadores agresores trabajaron más lento (52.9% más), tuvieron dificultad para concentrarse en el trabajo (97.6% más) y tuvieron cero productividad (95.4% más) en comparación al personal sin VcM. En cuanto al efecto de la VcM en la calidad de cosecha de café,

¹ Becaria del Programa de Becas II versión para Tesis de Grado sobre el "Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas", convocado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y la Cooperación Alemana programa implementado, por la GIZ, a través de su Programa Regional "Combatir la Violencia contra la mujer en Latinoamérica -ComVoMujer".

se evidenció que el personal involucrado en situaciones de VcM mezcló los granos maduros con granos verdes por alguna preocupación (19.1% más) frente al grupo sin VcM. Además, se ha encontrado que la VcM tiene una relación más significativa con los errores de calidad de cosecha de café, cuando el presentismo es una variable mediadora ($\beta = 0.459$).

Palabras clave: Violencia contra las mujeres, presentismo, cosechadoras, café.

ABSTRACT

In Junín, 30% of the women in the Occupied Economically Active Population (OEAP) work in the agricultural sector. Junín is the first coffee producing region of Peru with an average participation of 30%. The coffee zones are located in the provinces of Satipo and Chanchamayo, which are in the central jungle of Junín. In Peru, there are no studies that determine the impact of intimate partner violence (VAW) in the coffee production sector. **Objective:** To determine the impact of VAW on the productivity and quality of the coffee crop for export in the central jungle of Junín. **Method:** Descriptive-correlational design. 70 coffee harvesters women and 137 coffee harvesters men were surveyed. **Results:** During 2016, 87.5% of women coffee harvesters in the central jungle of Junín were victims of intimate partner violence (psychologically, physically, sexually or economically), an average of 26 times per year. In the case of coffee harvesters, men 79.1% exercised violence against their partners or ex-partners, an average of 23 times per year. Coffee harvesters women (victims) and coffee harvesters men (perpetrators) worked slow (52.9% more), had difficulty to concentrating on work (97.6% more) and had zero performance (95.4% more) in comparison to the group without intimate partner violence experiences. Regarding the effects of VAW on the quality of the coffee crop, we found that victims and perpetrators mixed the mature grains with green beans because they were worried (19.1% more in comparison with the coffee harvester without VAW). In addition, it has been found that VAW has a significant relation with quality errors on the coffee harvest, when the presentism is a mediator variable ($\beta = 0.459$).

Keywords: Violence against women, presentism, women coffee farmers, coffee.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el café es el segundo *commodity*² más importante después del petróleo, debido a sus altos volúmenes de comercialización (Munyuli, 2011). Su producción inició en el continente africano, pero durante los últimos años, la región Sudamericana, ha producido y exportado de manera sostenible más del 40% de café. En el 2015, por ejemplo, su participación ascendió a 43% (3 millones 675 mil 300 kilos), gracias al desarrollo del sector agroexportador cafetalero de Brasil (71%), Colombia (22%) y Perú (5%) (Organización Internacional del Café [OIC], 2016a).

Dentro del mercado internacional, el 98.9% de café se exporta con la partida del café verde en grano de tipo arábica en sus diversas variedades, cuyos destinos principales son Alemania (29%), Estados Unidos (25%), Bélgica (11%), Canadá (6%) y Suecia (6%) (OIC, 2016b). En efecto, la mayor concentración de consumo de café se encuentra en Europa donde cada habitante consume entre 6 a 10 kilos, en Estados Unidos, 4.5 Kg per cápita y en Japón 3.54 Kg (OIC, 2016c).

Este escenario comercial, confirma que el café, es una bebida de consumo mundial, que requiere de un sistema de Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control desde la etapa de Producción (APPCC) (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO], 2002). Por ello, la calidad en el proceso productivo y comercial (manejo agronómico, cultivo, recolección, almacenamiento, preparación para la exportación y el transporte etc.) y de recursos humanos, en cada actividad de transformación y procesamiento de la materia prima es imprescindible a lo largo de la cadena de producción.

En ese sentido, los países productores deben responder al beneficio del ingreso de divisas y el efecto multiplicador de empleabilidad (Mazariegos, 2006) cumpliendo los estándares de calidad exigidos internacionalmente, en base a una evaluación de degustación o catación del producto final y/o del porcentaje de defectos del grano verde, según las medidas de sus características físicas (tamaño, peso y número de granos por rama) y características organolépticas (aroma, sabor, acidez, etc.) (Romojaro, Martínez, & Pretel, 2003; Gómez, 2008).

Con el propósito de cumplir con los estándares de calidad que exigen las/os consumidoras/es y las organizaciones internacionales como la

² Commodity: Es un bien de consumo masivo en el mercado internacional en forma de materia prima. El café es un commodity agrícola que no posee transformación en la fase de producción y que se comercializa de manera genérica, sin marca que le agregue algún valor específico, mientras que el petróleo es un commodity no agrícola (Desirré, 2008).

FAO, diversos estudios han encontrado que la cosecha, es una actividad importante al inicio del tratamiento de la materia prima. Por lo tanto, el personal a cargo de la actividad debe tener la capacidad de concentración y la agilidad en las manos, para asegurar una selección óptima de granos maduros sin un alto porcentaje de mezclas con granos verdes (inmaduros) o dañados (Plataforma Nacional de Café Sostenible-SCAN Guatemala, 2015). Al analizar la calidad en los procesos productivos y en la actividad que realizan las/os colaboradoras/es, podemos corregir y controlar los errores en las actividades, pero cuando las habilidades y competencias del personal disminuyen o se ven afectadas por algún factor externo, la solución escapa del control interno de la organización. En ese sentido, en el ámbito empresarial, se ha encontrado que la VcM afecta las capacidades laborales del personal que vivió episodios de VcM, generando altos niveles de presentismo (disminución en su productividad laboral) y ausentismo de las agredidas, agresores y el personal que atestigua la VcM (Yamashita & Arakida, 2006; García & Arechederra, 2010; Fernández, 2011; Duvvury, Callan, Raghavendra & Carney, 2013; Vara-Horna, 2013, 2015a, 2016; GIZ, 2015).

Alrededor del mundo 3 de cada 10 mujeres han sufrido violencia física y sexual por parte de su pareja o expareja (World Health Organization [WHO], 2013). En el caso del Perú, 7 de cada 10 mujeres han experimentado algún tipo de violencia (física, sexual o psicológica) y según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar ENDES (INEI, 2015a), la región de Junín es la de mayor prevalencia (83.2%) y con altos niveles de feminicidio. En el ámbito empresarial, 54% de las colaboradoras ha sido atacada por su pareja y expareja y 50.7% de los colaboradores ha ejercido VcM (Vara-Horna, 2016). En este sentido, según el IV Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO, 2012) (INEI, 2013) en la región de Junín, 3 de cada 10 mujeres participan activamente en diversas actividades productivas. Por tanto, es inevitable que en el sector agrícola de la región Junín existan cosechadoras y cosechadores que viven situaciones de VcM.

Diversos estudios han encontrado que la VcM genera presentismo. El presentismo, es entendido como la asistencia al centro laboral, pero sin trabajar en la real capacidad (Patel & Taylor, 2011). Desde un enfoque empresarial donde ha abordado la VcM, es definido como la disminución del desempeño de la colaboradora agredida y colaborador agresor, porque tuvieron dificultades para concentrarse, agotamiento y cero productividad. El presentismo a causa de la VcM, ocasiona incremento de errores de calidad, accidentes e incidentes laborales (calidad del trabajo) (Yamashita & Arakida, 2006; García & Arechederra, 2010; Fernández, 2011; Duvvury, Callan, Raghavendra & Carney, 2013; Vara-Horna, 2013, 2015a; GIZ, 2015). Cabe resaltar que estos estudios han encontrado que el presentismo a causa de la VcM representa el 70% de los costos empresariales, siendo mayor al ausentismo.

Bajo este escenario, la investigación tiene el propósito de estimar el impacto de la VcM en la productividad laboral (presentismo) y en la calidad de la cosecha del café para exportación, en el sector cafetalero de la Selva Central de Junín. Asimismo, se busca determinar la relación entre la VcM y la calidad de cosecha del café, cuando el presentismo se incluye como una variable mediadora. Asimismo, este objetivo está en concordancia con el Plan Nacional de Diversificación Productiva 2014, donde se plantea mejorar la productividad de las empresas en base al fortalecimiento de las capacidades de los recursos humanos (Ministerio de la Producción, 2014).

Modelo de producción de café en la Selva Central de Junín

A pesar de que el Perú es el tercer país sudamericano que destaca en agroexportación de café, su comercialización y producción genera un impacto económico favorable al aportar un 5% al PBI nacional, como principal producto de exportación no tradicional dentro del sector agrícola (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2016). Además, favorece al sector productivo de café, al crear nuevos puestos de trabajo para muchos hombres y mujeres inmersos/as en actividades cafetaleras en 16 regiones de los valles interandinos y la Selva Alta, encontrándose las mayores producciones nacionales de café en las regiones de Junín, San Martín y Cajamarca.

En efecto, la producción de café genera 43 millones de puestos de trabajo al año, de más de 8 horas laborales (jornales) (Junta Nacional del Café, 2012). La dinámica de comercialización y exportación se realiza a través de Cooperativas (ver Figura 1.1) y empresas exportadoras. Dentro de la cadena de valor, la empresa productora es considerada como el eslabón más débil, por los efectos de la variación de precios, enfermedades a los cafetales y la falta de mano de obra (BCRP, 2015).

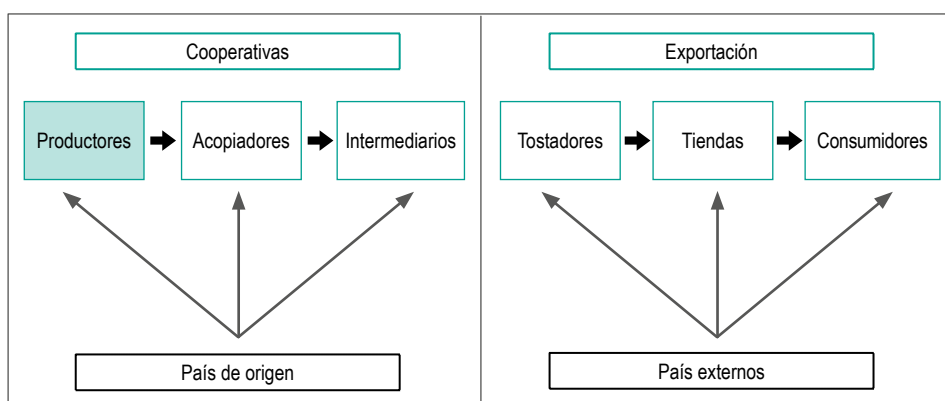


Figura 1. 1. Cadena de valor del café

Fuente: Remy (2007).

La Selva Central de Junín, crece productivamente en base a dos zonas definidas, la sierra y la ceja de Selva (Provincias de Chanchamayo y Satipo) (BCRP, 2015), con la participación de 160 mil familias cafetaleras y la contribución activa de las mujeres en la producción de café (Quintana, 2014) especialmente en la selección manual del grano. Gracias al trabajo de las mujeres, los granos son seleccionados en un punto óptimo de maduración, evitando mezclas con otros tipos de granos (verdes, pintones, dañados, etc.), y reduciendo los sobrecostos de verificación (Sepúlveda, 2012).

La cosecha selectiva juega un rol importante para asegurar la calidad del café y para el procesamiento postcosecha del grano. En consecuencia, debe ser implementada en las empresas productoras a través de capacitaciones y asistencia técnica de instituciones como la Asociación de Exportadores (ADEX), Winrock International/Acción Agraria, CARE, PRISMA PRODEL, *United Nations Office for Project Services* (UNOPS). Sin embargo, aún se requiere de mayores estrategias para su implementación, ya que hasta el 2003, la cosecha tradicional aún se practicaba en las zonas de Chanchamayo (50%) y Satipo (65%) (Programa para el Desarrollo de la Amazonía, 2003).

Generalmente la actividad de cosecha en la Selva Central, se realiza en 3 etapas:

- a. **La rebusca:** Se realiza la primera selección de granos maduros, para evitar que caigan y ocasionen enfermedades a los cafetales. Se requiere poco personal y gran concentración en la actividad, para diferenciar los granos maduros e inmaduros.
- b. **La cosecha intensiva:** Se requiere mayor cantidad de personal para la selección de granos, la concentración y técnica de selección deben ser aplicados correctamente, para evitar confusión de granos maduros, dañados y pintones (similar color al de granos maduros), ya que al mezclarse perjudican la calidad del café.
- c. **La raspa:** Se extraen los granos restantes de los cafetales, después de la selección intensiva, así como la recolección de granos caídos para evitar enfermedades en las plantas.

La cosecha de café dura una temporada de 6 meses, y se ofrecen contratos laborales a destajo (pago por cada lata de café de 12 kilos). En la Selva Central el precio promedio de cada lata equivale a S/.5 (donde se ofrece alimentación y una habitación dentro de las fincas) y S/.6 soles sin ese beneficio. Las/os cosechadoras/es más productivas/os recolectan hasta 20 latas al día y las/os menos productivas/os 4 latas por día, la mayoría vive y trabaja junto a su pareja, en las mismas fincas cafetaleras.

Objetivo general

Determinar el impacto de la VcM en el sector productivo cafetalero de la Selva Central de Junín en el 2016, según el reporte de las cosechadoras agredidas, los cosechadores agresores y el personal que atestigua la VcM.

Objetivo específicos

- Determinar la prevalencia de la VcM en relaciones de pareja en las/os cosechadoras/es de café para exportación de la Selva Central de Junín.
- Determinar los efectos de la VcM en el presentismo laboral de las/os cosechadoras/es de café de la Selva Central de Junín.
- Determinar los efectos de la VcM en la calidad de la cosecha de café para exportación.
- Determinar el impacto de la VcM en la calidad de la cosecha de café para exportación mediada por el presentismo.

METODOLOGÍA

Diseño

Se empleó un diseño descriptivo - correlacional, basado en información primaria. Se encuestaron a 137 cosechadores y 70 cosechadoras de café para exportación, de las principales zonas cafetaleras de la Selva Central de Junín.

Población y muestra

La población está conformada por cosechadores y cosechadoras de café de exportación de la Selva Central de Junín, quienes laboran en las temporadas de cosecha en 32,761 unidades agropecuarias productoras de café; distribuidas en 55% en la provincia de Satipo y el 43% en la provincia de Chanchamayo (INEI, 2013).

La muestra fue no probabilística de selección intencional ya que se utilizaron redes de contacto para localizar a la muestra. Los criterios de inclusión y exclusión considerados fueron:

- Sexo: Mujeres y hombres.
- Actividad: Cosecha de café para exportación.
- Ubicación: Distritos de Pangoa y Mazamari (Provincia de Satipo) y Pichanaki y Perene (Provincia de Chanchamayo).

- Cosechadores/as de empresas productoras asociadas a las cooperativas agroexportadoras de café.

Se contactó con las principales cooperativas agroexportadoras de la Junta Nacional del café, quienes proporcionaron información de 23 empresas productoras de café, donde cada una contaba aproximadamente con 12 cosechadoras/es de Café. Se realizaron encuestas a las/os cosechadoras/es de las 23 fincas; sin embargo, no se encuestó a la totalidad del personal de cada una, debido a su extensión o por ausencia del personal.

Bajo este criterio, el tamaño de la muestra fue compuesta por 70 cosechadoras y 137 cosechadores de café. En la Tabla 1.1, se presentan las características demográficas y laborales de la muestra.

Tabla 1.1. Características demográficas y laborales de las/os encuestadas/os (n = 207)

Mujeres (n=70)	Hombres (n=137)
Edad Promedio: 31 años (D.E = 12.762)	Edad Promedio: 28 (D.E = 9.341)
Antigüedad en la producción de café Hace menos de medio año = 21.1% Hace 1 año = 10.5% Entre 1 y 2 años = 18.9% Entre 3 y 4 años = 16.8% Más de 4 años = 32.6%	Antigüedad en la producción de café Hace menos de medio año = 25.7% Hace 1 año = 15.6% Entre 1 y 2 años = 14.4% Entre 3 y 4 años = 15.0% Más de 4 años = 29.3%
Actividad que realiza en la producción de café Poda = 0% Cosecha = 100%	Actividad que realiza en la producción de café Poda = 1.2% Cosecha = 98.8%
N° de latas de café recolectadas al día Entre 1 a 4 = 4.3% Entre 5 a 8 = 39.4% Entre 9 a 12 = 29.8% Entre 13 a 16 = 13.8% Entre 17 a 20 = 12.8%	N° de latas de café recolectadas al día Entre 1 a 4 = 3.6% Entre 5 a 8 = 23.4% Entre 9 a 12 = 52.7% Entre 13 a 16 = 16.2% Entre 17 a 20 = 4.2%
Pago por cada lata de café recolectado 4 soles = 2.2% 5 soles = 73.1% 6 soles = 24.7%	Pago por cada lata de café recolectado 4 soles = 1.2% 5 soles = 84.9% 6 soles = 13.9%
Tiene pareja No = 18.9% Sí = 81.1%	Tiene pareja No = 40.6% Sí = 59.4%

Continúa

Mujeres (n=70)	Hombres (n=137)
Vive con su pareja	Vive con su pareja
No = 18.9%	No = 38.3%
Si = 81.1%	Si = 61.7%
Tiene hijos	Tiene hijos
No = 16.9%	No = 34.5%
Si = 83.1%	Si = 65.5%
Trabaja junto a su pareja	Trabaja junto a su pareja
Si, en el mismo lugar de producción = 79.3%	Si, en el mismo lugar de producción = 58.8%
No, él trabaja en otras chacras de la ciudad = 0%	No, ella trabaja en otras chacras de la ciudad = 6.9%
No, él trabaja fuera de la ciudad = 20.7%	No, ella trabaja fuera de la ciudad = 34.4%

Fuente: Cuestionario a 207 cosechadores/as de café de la Selva Central. Elaboración propia. *D. E=Desviación Estándar.
*Nota. Dentro de la muestra de estudio, se encontró casos de menores de 18 años.

Instrumentos

Se diseñó un cuestionario estructurado, dirigido a las/os cosechadoras/es de café de la Selva Central de Junín del Perú. El instrumento constó de 27 ítems en total: nueve ítems que describen las características demográficas y el perfil laboral, ocho ítems que miden el presentismo laboral, dos ítems que miden la calidad de cosecha de café, ocho ítems que miden la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja y dos ítems que indagan si atestiguaron hechos violentos contras sus compañeras de trabajo.

Información demográfica y laboral: Se obtiene información sobre la edad, si tiene hijos/as, si tiene pareja y vive con ella. También se realizan preguntas sobre su situación laboral, incluyendo si trabaja en la cosecha, el tiempo aproximado que participa en las temporadas de cosecha con la misma empresa productora, el número de latas de café recolectadas, el precio por cada lata de café recolectada y si trabaja junto a su pareja en la misma finca cafetalera.

Presentismo. Escala de ocho ítems, basados en los ítems de distracción laboral de Stewart, Ricci, Chee, Hann & Morganstein (2003) y del Work Limitations Questionnaire – WQL de Lerner et al. (2001), adaptados al español por Vara-Horna (2013) usados en contextos laborales, incluyendo ítems de incidentes o accidentes laborales usados en los estudios de Vara (2015a, 2015b, 2016) en Perú, Bolivia y Paraguay. Se pregunta por el desempeño laboral disminuido durante el último mes, medido a través de la distracción, el agotamiento y otros problemas durante el trabajo. Cada ítem tiene alternativas de respuestas ordinales con valores de interpretación de intervalos: nunca (0), 1 día (1), 2 días (2), entre 3 y 5 días (4), entre 6 y 10 días (8), más de 10 días (15).

Tabla 1.2. Escala y ecuación de presentismo laboral

	Ítems	Ecuación total
P1	Ha tenido dificultades para concentrarse en el trabajo.	<i>Presentismo (no ponderado)</i> $P(np) = P1+P2+P3+P4+P5+P6+P7+P8$
P2	Ha trabajado más lento de lo usual.	
P3	Estuvo cansada/o, agotada/o o exhausta/o en el trabajo.	
P4	Tenía preocupaciones personales o familiares ajenas al trabajo.	
P5	Dejó de trabajar porque estaba preocupada/o o algo le afectaba.	
P6	Se ha sentido enferma/o o con dolores mientras trabajaba.	
P7	Ha sufrido moretones, caídas o cortes mientras trabajaba.	
P8	No pudo trabajar porque estaba enferma/o o indispuesta/o por momentos, en el trabajo.	

Fuente: A. Vara, en comunicación personal, octubre de 2015.

Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja. Escala de ocho ítems adaptadas del Conflict Tactics Scales 2 (Straus, Hamby, Boney-McCoy & Sugarman, 1996) y de la encuesta usada en el National Violence Against Women Survey (NVAWS) del Center for Disease Control and Prevention (Saltzman, Fanslow, McMahon & Shelley, 2002), adaptadas al español por Vara- Horna (2013, 2015a). Indaga la prevalencia en la que las cosechadoras de café han sido agredidas por sus parejas o exparejas: 1) Violencia económica (apoderarse del dinero de su negocio); 2) Violencia psicológica (amenazas, insultos, intimidación); 3) Violencia física (golpes, cachetadas, patadas, mordidas, sujeciones); 4) Violencia física con objetos (con arma blanca, correa, palos, armas de fuego); 5) Violencia sexual (contacto sexual no deseado); 6) Daño físico consecuencia de la violencia que requieran atención médica o descanso. Las participantes indicaron la frecuencia de la violencia sufrida en una escala ordinal de siete puntos con respuestas que varían desde nunca (0) hasta más de 20 veces (25). Mientras que, en el caso de los hombres, se indaga la prevalencia y la frecuencia con la que ejercieron violencia contra su pareja o expareja, realizando las mismas preguntas.

Tabla 1.3. Escalas y ecuación de violencia contra las mujeres (VcM)

	Ítems	Peso	Ecuación total
V1	Se ha apoderado de su sueldo o ha cobrado por los dos.	1	<i>VcM (no ponderado)</i> $VcM (np) = V1+V2+V3+V4+V5+V6+V7+V8$
V2	La/o ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	1	
V3	La/o ha maltratado o humillado en frente de compañeras o familiares.	1	
V4	La/o ha insultado o golpeado mientras trabajaba.	2	

Continúa

	Ítems	Peso	Ecuación total
V5	La/o ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	2	VcM (ponderado) $VcM(p)=$ $V1+V2+V3+V4*2+V5*2+V6*3+ V7*3+ V8*3$
V6	La/o ha atacado con correa, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego	3	
V7	La/o ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento	3	
V8	Le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación.	3	
VcM Total (prevalencia vida)		$Violencia\ Total\ (np)= VcM\ (np)$	
VcM Total (prevalencia anual) (*)		$Violencia\ Total\ (np) = VcM(np)$	
VcM Intensidad (número de ataques) (*)		$= Promedio\ VcM(p)$	

Nota: (*) Se han excluido los valores nunca (0) y pasó antes pero ahora no (1). Fuente: Elaboración propia basada en la propuesta metodológica de Vara-Horna (2013).

Calidad de cosecha de café. Escala de dos ítems, formuladas en base a los estudios sobre los factores que inciden en la calidad del café (Romojaro, Martínez, & Pretel, 2003; Gómez, 2008). Se indaga la frecuencia en la que las colaboradoras/es cosechadoras/es de café han confundido o mezclado granos maduros con granos verdes por tener alguna distracción, preocupación o problema personal. Cada ítem tiene alternativas de respuestas ordinales con valores de interpretación de intervalos: nunca (0), 1 día (1), 2 días (2), entre 3 y 5 días (4), entre 6 y 10 días (8), más de 10 días (15).

Tabla 1.4. Escala y ecuación de la calidad de cosecha de café

	Ítems	Ecuación total
C1	¿Ha confundido granos maduros con granos pintones, por alguna preocupación que lo distraía?	$Calidad$ <i>(no ponderado)</i> $C(np)= C1+C2$
C2	¿Ha mezclado granos maduros con granos verdes porque estaba pensando en problemas diferentes al trabajo?	

Fuente: Vara-Horna (2013).

Testigos/as de VcM. Mide la prevalencia de la VcM y sus efectos en la productividad, según el reporte de las/os compañeras/os de trabajo (ni agredidas, ni agresores). Comprende dos ítems del instrumento empleado en el estudio nacional de costos de la VcM en el Perú (Vara-Horna, 2013) adaptadas al contexto del sector productivo cafetalero: 1) si vio, escuchó o apoyó a las trabajadoras agredidas, y 2) si considera que el desempeño de sus compañeras fue afectado por la VcM.

Fiabilidad y validez

La fiabilidad y validez de las escalas fueron calculadas utilizando la Teoría Clásica de los Tests (TCT) a través de la consistencia interna y la estructura factorial de los constructos. Asimismo, para brindar un mayor soporte de la fiabilidad de las escalas se empleó la técnica de ecuaciones estructurales de varianza.

Fiabilidad TCT. Para determinar la consistencia interna de cada escala, se usó el Coeficiente de Confiabilidad del Alfa de Cronbach, cuyos valores deben ser superiores a 0.706. Tanto las escalas de VcM y presentismo laboral presentan un Alfa superior al mínimo esperado (ver tabla 1.5), mientras que la escala de calidad tiene un valor menor, pero superior al 0.5, siendo un valor aceptable.

Tabla 1.5. Fiabilidad de escalas - Análisis de consistencia interna

Escalas	Número de ítems	Alfa de Cronbach Mujer/Hombre
VcM	8	0.873
Presentismo laboral	8	0.915
Calidad	2	0.667

Fuente: Cuestionarios a 207 cosechadoras/es. Elaboración propia.

Validez TCT. Se analizó la validez del constructo por medio del análisis de componentes principales con rotación Varimax con Káiser. Los ítems de la escala de VcM obtuvieron un solo componente, con una varianza total explicada de 57.4%, a pesar de mantener dos pesos inferiores a 0.7. Lo cual, valida los ítems de violencia planteados en el estudio, al ser presentados de forma unidimensional (ver Tabla 1.6).

Tabla 1.6. Validez del constructo de los ítems de la escala de VcM mediante el Análisis de Componentes Principales con Rotación Varimax con Káiser (hombres y mujeres) (n = 207)

	Componentes
La/le ha atacado con correa, palos, armas punzocortantes o armas de fuego.	.868
La/le ha insultado o golpeado mientras trabajaba.	.822
La/le ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujeta fuertemente del brazo.	.805
La/le ha maltratado o humillado en frente de sus compañeras o familiares.	.803
La/le ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	.783

Continúa

	Componentes
Le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación.	.731
La/le ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento.	.685
Se apoderado de su sueldo o ha cobrado por los 2 el solo.	.503
Varianza explicada (%)	57.402

Nota: Determinante de la matriz = 0.013; KMO=0.873; X2 Bartlett = 701, 525; gl =28, p<0.000. Método de extracción: Análisis de componentes principales con rotación Varimax. Fuente: Elaboración propia.

Los ítems de la escala de presentismo obtuvieron un solo componente, con una varianza total explicada de 62.9%, con pesos factoriales superiores a 0.7 (ver Tabla 1.7)

Tabla 1.7. Validez del constructo de los ítems de la escala de presentismo mediante el Análisis de Componentes Principales con Rotación Varimax con Káiser (hombres y mujeres) (n = 207)

	Componentes
¿Tuvo que dejar de trabajar porque estaba preocupada/o o algo le afectaba?	.863
¿Se ha sentido enferma/o o con dolores mientras trabajaba?	.820
¿Estuvo cansada/o, agotada/o o exhausta/o en el trabajo?	.817
¿No pudo trabajar porque estaba enferma/o o indispuesta/o?	.795
¿Ha tenido dificultades para concentrarse en el trabajo?	.793
¿Tenía preocupaciones personales o familiares ajenas al trabajo?	.788
¿Ha sufrido moretones, caídas o cortes mientras trabajaba?	.740
¿Ha trabajado más lento de lo usual?	.718
Varianza explicada (%)	62.852

Notas: Determinante de la matriz = 0.008; KMO=0.915; X2 Bartlett = 807, 304; gl =28, p<0.000. Método de extracción: Análisis de componentes principales con rotación Varimax. Fuente: Elaboración propia.

Validez y fiabilidad con SEM-PLS. Para dar mayor soporte a la validación de las escalas se utilizó ecuaciones estructurales de varianza con mínimos cuadrados parciales (SEM-PLS). Se analizó la validez de constructo y discriminante, así como la consistencia interna mediante la fiabilidad compuesta no sensible al número de ítems (Vara-Horna, López-Odar, et al., 2016), siendo un nivel aceptable superior a 0.7 y 0.8 como un indicador óptimo (Levy-Manging & Varela, 2006).

En la Tabla 1.8 se observa que todos los pesos factoriales de los ítems de las escalas de presentismo y calidad, son superiores al mínimo esperado (0.706). Solo en la escala de VcM, el indicador de violencia

económica presenta un peso inferior (0.573) así como en el de violencia física con daños graves (0.682), a pesar de ello la varianza extraída con los ocho ítems es superior al 50% requerido. En cuanto a la fiabilidad de la escala de calidad conformada por dos ítems, evaluada a través de la Fiabilidad Compuesta, ha incrementado su valor (0.19 más de fiabilidad) con una varianza explicada de 74.9% con dos ítems.

Tabla 1. 8. Fiabilidad de las escalas de VcM, presentismo, calidad, wusando SEM-PLS

Indicadores	Peso factorial	Fiabilidad compuesta	Varianza extraída media
Violencia contra las mujeres		0.910	0.562
Se ha apoderado de su sueldo o ha cobrado por los dos.	0.573		
La/o ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	0.747		
La/o ha maltratado o humillado en frente de compañeras o familiares.	0.829		
La/o ha insultado o golpeado mientras trabajaba.	0.824		
La/o ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	0.725		
La ha atacado con correa, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego	0.839		
La/o ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento	0.682		
Le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación.	0.742		
Presentismo		0.925	0.607
¿Ha tenido dificultades para concentrarse en el trabajo?	0.782		
¿Ha trabajado más lento de lo usual?	0.728		
¿Estuvo cansada/o, agotada/o o exhausta/o en el trabajo?	0.782		
¿Tenía preocupaciones personales o familiares ajenas al trabajo?	0.728		
¿Tuvo que dejar de trabajar porque estaba preocupada o algo le afectaba?	0.864		
¿Se ha sentido enferma/o o con dolores mientras trabajaba?	0.811		
¿Ha sufrido moretones, caídas o cortes mientras trabajaba?	0.749		
¿Ha sufrido infecciones ginecológicas o abortos espontáneos?	0.777		
Calidad		0.856	0.749
¿Ha confundido granos maduros con granos pintones, por alguna preocupación que la/o distraía?	0.885		
¿Ha mezclado granos maduros con granos verdes porque estaba pensando en problemas diferentes al trabajo?	0.845		

Fuente: Cuestionarios a 207 cosechadoras/es. Elaboración propia.

Con relación a la validez discriminante, se utilizó el criterio de Fornell Larcker donde el Promedio de Varianza Extraída Media (AVE) debe ser mayor que las correlaciones que se presentan con otras dimensiones. En la Tabla 1.9 se observa este criterio en todas las escalas.

Tabla 1. 9. Validez discriminante de las escalas de VcM, presentismo y calidad usando el criterio de Fornell-Larcker

	Calidad	Presentismo	VcM
Calidad	(0.865)		
Presentismo	0.512	(0.779)	
VcM	0.313	0.341	(0.750)

Fuente: Cuestionarios a 207 cosechadoras/es. Elaboración propia.

Tanto a través de la técnica del TCT y el análisis por el SEM-PLS, se logró demostrar la fiabilidad y validez de las escalas de violencia, presentismo y calidad de cosecha de café, con lo cual los resultados de la investigación y los aportes del mismo son válidos y confiables.

Procedimiento

Trabajo de campo

Acceso: Para acceder a las empresas productoras de café y a sus cosechadoras/es de café, se contactó con tres cooperativas agroexportadoras de café de la Selva Central de Junín (miembros de la Junta Nacional de Café ubicados en los distritos de Mazamari, Pangoa y Perené), a través de una carta de presentación por la Universidad de San Martín de Porres. Las cooperativas determinaron las fechas de acceso con previa coordinación con las productoras asociados, según las fechas relacionadas a las temporadas de cosecha de café dependiendo la altitud de la zona (temporada entre los meses de marzo hasta diciembre en la Selva Central).

Aplicación de cuestionarios: Se accedió a las fincas de café de las zonas de Satipo, Perené y Mazamari, según el cronograma recibido por las cooperativas (abril-mayo de 2016), en compañía de los técnicos agrónomos designados. Dentro de las fincas se accedió a las hectáreas de cafetos para encuestar personalmente a las/los cosechadoras/es de café. Se realizó entrevistas personales con el apoyo de cinco personas (dos mujeres y tres hombres) previamente capacitadas/os, esto debido al distanciamiento del personal dentro del área de cafetos. Por lo general, las/os encuestadoras/es entrevistaron de manera directa a las/os

cosechadoras/es. En caso de los cosechadores fueron entrevistados por los encuestadores hombres con el propósito de sincerar las respuestas. El tiempo de aplicación varió en cada finca, dependiendo del número de cosechadoras/es y del distanciamiento de los cafetos.

Protocolo: La violencia contra las mujeres es un tema muy sensible, por ello la recolección de los datos siguió un protocolo riguroso, considerando los principales aspectos propuestos por Vara-Horna, López-Ódar, et al., (2016). Se aseguró la confidencialidad y anonimato de las respuestas de las personas encuestadas, la practicidad y el nivel de comprensión. Además, el cuestionario para hombres tuvo una escala bidireccional con el propósito de estimular sinceridad en sus respuestas, primero se les preguntó acerca de la violencia recibida y después sobre la violencia ejercida contra sus parejas.

Análisis de datos

Tabulación: Los datos fueron tabulados y analizados usando el programa estadístico SPSS versión 22, en una sola matriz para el cuestionario de hombres y mujeres, donde las variables fueron las columnas y las filas los casos. Se aplicó un control en la calidad de los datos, controlando la originalidad de los datos y eliminando los casos inválidos o incompletos al 50% a más.

Análisis de resultados: Para determinar el efecto de la VcM en la productividad laboral (presentismo), se segmentó los casos en dos grupos artificiales, personas que no experimentaron VcM y quienes si experimentaron VcM (como agredida o agresor), la diferencia se asignó al impacto de la VcM. Se emplearon técnicas descriptivas de frecuencias para identificar el porcentaje de cosechadoras/es con presentismo laboral por causa de la VcM.

- Para determinar el efecto de la VcM en la calidad de la cosecha de café, se usaron los dos grupos artificiales antes mencionados. Se emplearon gráficos de frecuencias para identificar el porcentaje de cosechadoras/es con buena o mala calidad de cosecha.
- Para determinar el impacto de la VcM en la calidad de cosecha de café, mediada por el presentismo laboral, se empleó el paquete estadístico SmartPLS (Ringle, Wende & Becker; 2015), donde se analizó la relación de las variables a través de las ecuaciones estructurales de varianza con mínimos cuadrados parciales (SEM-PLS), pues esta es una técnica no paramétrica. Se empleó la metodología del análisis de ruta a través de dos indicadores: el R^2 (el porcentaje de la varianza explicada, superior a 0.1 para ser significativo) y los coeficientes Path (los pesos de regresión estandarizados entre las dos variables, superiores a 0.1

para ser significativos). Además, se aplicó la técnica de remuestreo (Bootstrapping), para realizar un contraste de hipótesis de significación y para el analizar el tamaño del efecto se emplearon valores F^2 de 0.02, 0.15 y 0.35 los cuales representan un pequeño, mediano y gran efecto respectivamente (Cohen, 1988).

RESULTADOS

1. Prevalencia de la VcM

El 87.5% de las cosechadoras de café, ha reportado haber sufrido algún tipo de violencia por sus parejas o exparejas, en algún momento de su relación. En cuanto a los cosechadores de café, el 79.1% señala haber ejercido algún tipo de violencia contra sus parejas o exparejas. La intensidad (número de ataques) de la violencia, según el reporte de agredidas fue en promedio 26 ataques por año y en el caso de agresores fueron 23 ataques (ver Tabla 1.10).

Tabla 1.10. Prevalencia de la VcM, según el reporte de las cosechadoras agredidas y cosechadores agresores de café en la Selva Central

	Durante su relación (%)	Último año (%)	Intensidad durante el último año (Media)
Agredidas	87.5	76.6	26.2 (D.E = 39.9)
Agresores	79.1	64.3	23.4 (D.E = 52.4)

Fuente: Cuestionarios a 207 cosechadoras/es de café de la Selva Central de Junín. Elaboración propia.

Nota: *D. E = Desviación Estándar.

Tipos de VcM en la actividad de cosecha de café

La violencia económica, involucra situaciones donde el agresor se apropia de los ingresos de las mujeres. Según el reporte de agredidas y agresores, es el ataque más predominante. La magnitud sufrida en las agredidas representa el 77.8%, lo cual implica 25.8 puntos porcentuales más altos que la que reportan los agresores (52%).

El segundo tipo de violencia, experimentado con mayor frecuencia fue la violencia psicológica. El 66.1% de las agredidas manifestó haber sido maltratada o humillada frente a sus compañeras de trabajo y sus familiares, 13.2 puntos porcentuales más alto que el que reconocen los agresores (52.9%). Entre tanto, el 35.7% de las cosechadoras manifestó haber sufrido daños físicos que requirieron atención médica o descanso, solo el 21.8% de los agresores afirmó haberle causado esos daños físicos a su pareja o expareja.

Asimismo, la violencia sexual también genera secuelas emocionales y físicas que dañan la integridad de las mujeres. Entre las agredidas, el 55.6% manifestó haber sido obligada a tener relaciones sexuales, sólo el 27.6% de los agresores afirmó haber cometido este tipo de abuso contra su pareja o expareja.

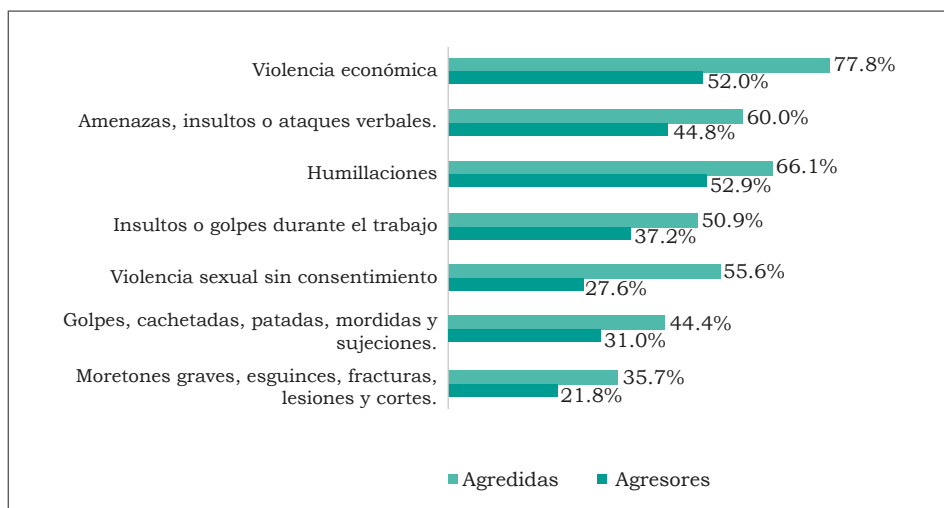


Figura 1. 2. Porcentaje de los tipos de VcM más frecuentes, según el reporte de las cosechadoras agredidas y cosechadores agresores (prevalencia vida)

Fuente: Cuestionarios a 207 cosechadoras/es. Elaboración propia.

Personal que atestigua la VcM

El 53.3% del personal atestiguó algún episodio de violencia contra alguna de sus compañeras de trabajo (este porcentaje no incluye al personal involucrado directamente en experiencias de VcM). Los testimonios se basan en los episodios de VcM contados en las fincas, la observación misma y el apoyo que han ofrecido a sus compañeras agredidas.

Asimismo, el 76% de colegas que atestigua la VcM manifestó que esta afectó el desempeño de sus compañeras agredidas, en diferentes niveles según la percepción de sus compañeras y compañeros de trabajo (ver Figura 1.3).

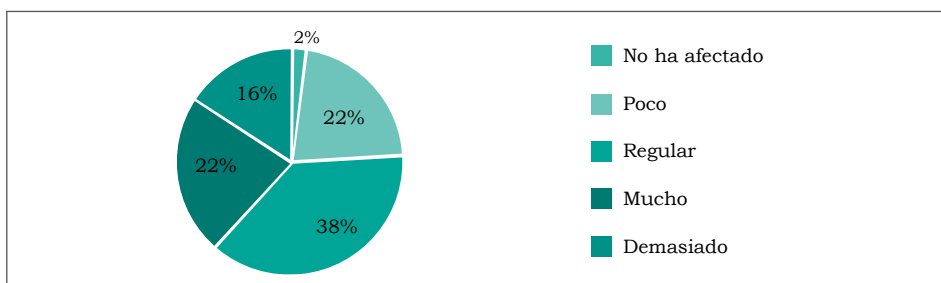


Figura 1.3. Efectos de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en el ambiente de trabajo, según el informe de colegas

Fuente: Cuestionarios a 207 cosechadoras/es. Elaboración propia.

2. Efectos de la VcM en el presentismo laboral

El presentismo afecta negativamente la productividad laboral. El personal involucrado en situaciones de VcM (como agredidas y agresores) tiende a trabajar más lento de lo usual (52.9% más), ha sufrido moretones, caídas o cortes mientras trabajaba (30.2% más), ha tenido preocupaciones personales o familiares ajenas al trabajo (51.2% más), tuvo dificultades para concentrarse en el trabajo (97.6% más), dejó de trabajar porque estuvo indispuesta/o (19.9% más), estuvo cansada/o, agotada/o, exhausta/o en el trabajo (33.8% más), se sintió enferma/o o con dolores mientras trabajaban (59.3% más) y dejó de trabajar por estar preocupada/o o porque algo le afectaba (95.4% más), frente al grupo sin VcM

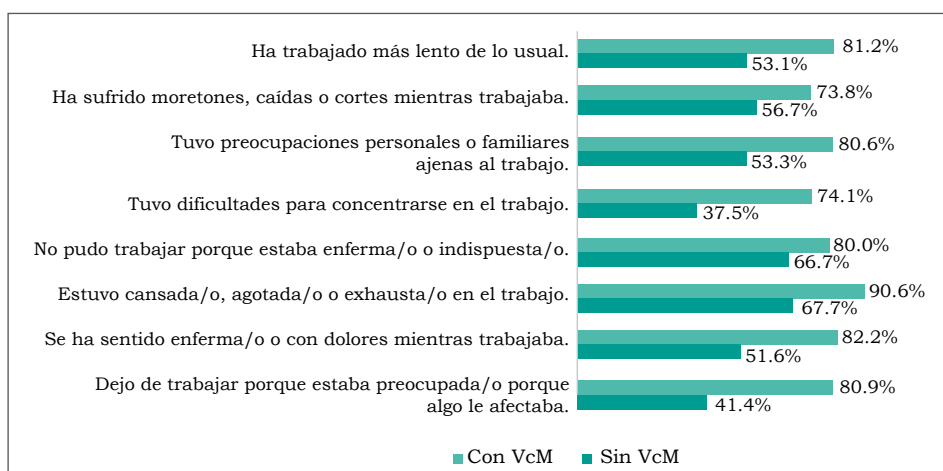


Figura 1.4. Impacto de la VcM en el presentismo laboral, según reporte de las cosechadoras agredidas y cosechadores agresores

Fuente: Cuestionarios a 207 cosechadoras/es. Elaboración propia.

3. Efectos de la VcM en la calidad de cosecha de café para exportación

La VcM genera efectos negativos en la calidad de cosecha de café al afectar las habilidades y competencias de recolección de granos en su punto óptimo de maduración. En consecuencia, el personal involucrado en situaciones de VcM (como agredidas y agresores) tiende a confundir los granos maduros con granos pintones, por estar distraídas/os (21.4% más) y mezclar los granos maduros con granos verdes por tener algún tipo de preocupación (19.1% más), en comparación al grupo sin VcM.

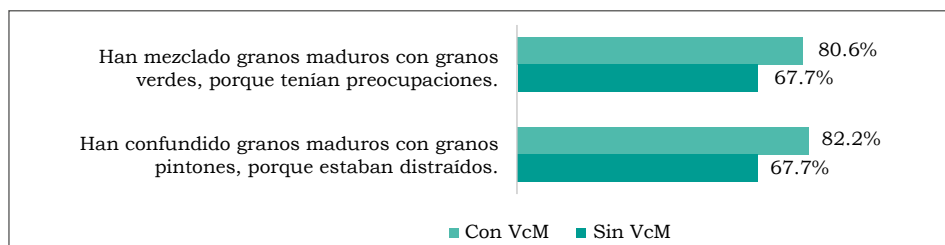


Figura 1.5. Impacto de la VcM en la calidad del café que se cosecha, según reporte de las cosechadoras agredidas y cosechadores agresores

Fuente: Cuestionario a 207 cosechadoras/es. Elaboración propia.

4. Impacto causal de la VcM en la calidad del café para exportación

En la Figura 1.6 se observan dos rutas para explicar el efecto de la VcM en la calidad de la cosecha. En la primera ruta (sin variable mediadora) se observa una baja relación positiva ($\beta=0.156$) entre la VcM y los errores en la calidad de cosecha. En la segunda ruta, se incluye el presentismo como variable mediadora y se obtiene una mayor relación positiva ($\beta=0.459$). En consecuencia, al añadir dentro de la estructura de análisis de relación causal, la variable presentismo, explica un mayor efecto.

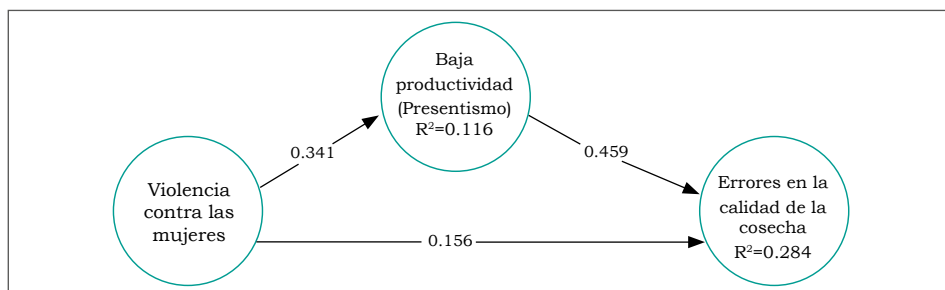


Figura 1.6. Diagrama causal del impacto de la VcM en la calidad del café, usando SEM-PLS

Fuente: Cuestionario aplicado a 207 cosechadoras/es. Elaboración propia.

En la Tabla 1.11, se observa que los coeficientes de trayectoria son significativos, todas las relaciones son estables y muy semejantes a los parámetros poblacionales, pues cuando se evaluó el significado de la relación hipotética, el valor t fue significativo solo para dos de las relaciones (VcM → Presentismo y Presentismo → Calidad) y no significativa para la relación de VcM y Calidad.

Tabla 1.11. Significancia de los coeficientes de trayectoria (beta) entre la VcM y la variable de presentismo

Relaciones entre dimensiones (Valores Beta)	Muestra original (O)	Promedio muestral (M)	Error Estándar	Estadístico T	P
VcM → Errores en la calidad de cosecha	0.156	0.173	0.082	1.909	0.057
VcM → Presentismo	0.341	0.348	0.062	5.471	0.000
Presentismo → Errores en la calidad de cosecha	0.459	0.457	0.069	6.701	0.000

Nota: Simulación mediante Bootstrapping. Remuestreo (5000 veces)

Aunque los coeficientes de trayectoria beta han sido significativos, es necesario determinar el tamaño del efecto de cada relación, presentada en el modelo general que usa al presentismo como variable mediadora entre la VcM y la calidad. En la Tabla 1.12, se observa que las relaciones tienen un tamaño medio (VcM-> Presentismo y Presentismo-> Calidad) y un tamaño pequeño (VcM-> calidad). La hipótesis de relación entre la VcM-> Calidad resulta no ser significativa, mientras que la hipótesis que afirma un impacto usando el presentismo como variable mediadora, corrobora la relación.

Tabla 1.12. Tamaño del efecto de los coeficientes beta entre la VcM y la variable de errores de calidad

Relaciones entre dimensiones (Valores Beta)	F ² (O)	F ² Promedio muestral (M)	Error Estándar	Estadístico	P
VcM → Errores en la calidad de cosecha	0.030	0.047	0.039	0.771	0.441
VcM → Presentismo	0.341	0.348	0.062	5.471	0.000
Presentismo → Errores en la calidad de cosecha	0.260	0.273	0.096	2.699	0.007

Nota: Simulación mediante Bootstrapping. Remuestreo (5000 veces). Bootstrapping, procedimiento no paramétrico que se aplica para probar si los coeficientes F² del tamaño del efecto son significativos, mediante la estimación del error estándar.

DISCUSIÓN

Los hallazgos más importantes de este estudio, muestran que, en el sector cafetalero de la Selva Central de Junín, el 87.5% de las cosechadoras de café ha experimentado algún tipo de violencia (física, económica, sexual o psicológica) por parte de sus parejas o exparejas. Un valor superior al 72.4% del promedio nacional y al 83.2% presentado en la región de Junín (INEI, 2015). El sesgo puede deberse a que en este estudio se incluye a la violencia económica como un tipo de VcM, la cual es una variable excluida del análisis de la ENDES.

Asimismo, esta cifra es mayor a la encontrada en el estudio comparativo internacional de Vara-Horna (2016), donde el 54% de las colaboradoras de medianas y grandes empresas del sector manufacturero, servicios y comercial, ha sido agredida por su pareja o expareja alguna vez en su relación de pareja. La diferencia puede deberse a factores demográficos como la zona rural donde trabajan las cosechadoras de café, ya que, estudios en India, evidenciaron que las mujeres en relaciones de pareja que viven en áreas rurales reportan mayor nivel de prevalencia de golpes recibidos por sus parejas (26%) en relación a las zonas urbanas (Jeyaseelan, et al., 2007).

En cuanto a la prevalencia de la VcM, según el reporte de los agresores, se ha encontrado que el 79.1% ha ejercido violencia contra su pareja o expareja. Cifra superior a la encontrada por Vara-Horna (2016), donde el 50.7% de los colaboradores ha ejercido violencia. Además, es superior a los encontrados en otros sectores como microempresas (44.1%) (Asencios, 2015) y el sector público (14.1%) (Aldave, 2015). Esta disimilitud puede deberse a que, en el área rural, el machismo está muy impregnado en la cultura. Tal como la manifiesta Vara-Horna (2015a) la intensidad de la violencia aumenta cuando la subordinación no es aceptada por parte de las afectadas.

Asimismo, en el Perú, el tipo de violencia económica, es medida a través de la Encuesta de Relaciones Sociales, bajo 7 ítems de control y explotación económica “le quita o le ha quitado su dinero”. Sin embargo, a pesar del gran número de alternativas relacionadas a la violencia económica, la medición de la prevalencia aún no logra ser significativa en comparación a los resultados obtenidos en esta investigación (ver Figura 1.7). La violencia económica fue medida través de un solo ítem “su pareja se ha apoderado de sus ingresos”, propuesta por Adams et al. (2008), donde el 50% de los cosechadores de café reconocieron haberse apropiado alguna vez del ingreso de sus parejas o exparejas.

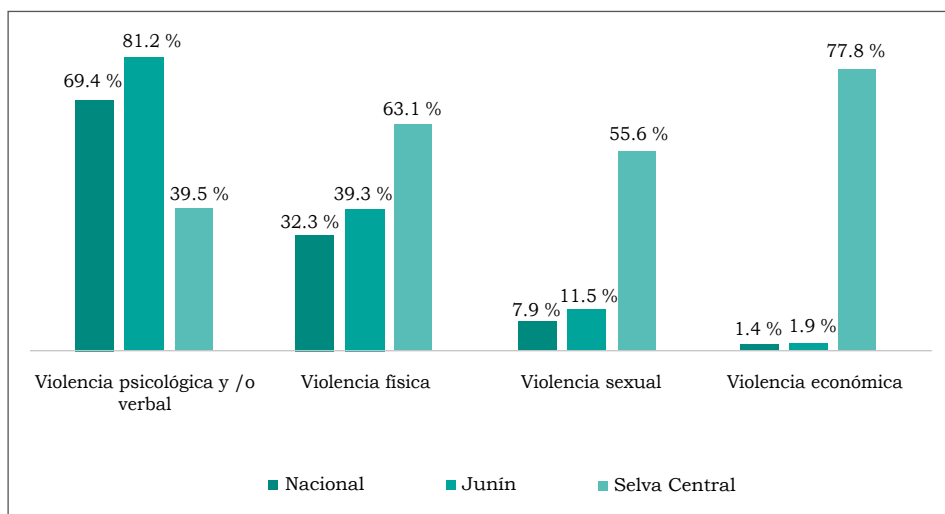


Figura 1.7. Prevalencia de tipos de violencia contra las mujeres en el Perú

Fuente: ENARES-2014 (INEI, 2015) & ENDES-2015 (INEI, 2015), cuestionarios a 207 cosechadores/as de café de la Selva Central de Junín. Elaboración propia. Nota: Los porcentajes de prevalencia de violencia económica fueron tomados de ENARES-2015 y los otros tipos de violencia, fueron extraídos de ENDES-2014.

Además, según el estudio nacional sobre los costos de la VcM en las empresas formales del Perú (Vara-Horna, 2013), se encontró que las agredidas reciben en promedio 4 ataques al año por su pareja o expareja; sin embargo, en este estudio la cifra en promedio fue de 26 ataques al año. Al comparar ambos promedios, se puede identificar que el sector productivo cafetalero requiere una mayor atención por parte de las organizaciones públicas, pues la intensidad de los ataques genera daños graves que pueden llegar hasta el feminicidio. Más aún si la seguridad, salud e integridad de las trabajadoras agredidas en zonas rurales es más vulnerable.

En cuanto a los efectos de la VcM en la productividad de las/os cosechadoras/es de café, se ha encontrado que la VcM impacta desfavorablemente en su desempeño laboral. Estos resultados se corroboran con estudios realizados sobre la prevalencia de presentismo en las/os colaboradoras/es de medianas y grandes empresas en Perú, Bolivia y Paraguay, involucradas/os en situaciones de VcM (Vara, 2016) (ver Tabla 1.13). Asimismo, se ha encontrado que los indicadores de distracción laboral y lentitud laboral son mayores a los reportados en el estudio de Perú.

Tabla 1.13. Prevalencia de presentismo en el personal, según este involucrado en situaciones de violencia contra las mujeres en sector empresarial y agrícola

	Grupo con violencia (%)				Grupo sin violencia (%)			
	Empresas medianas y grandes			Sector cafetalero	Empresas medianas y grandes			Sector cafetalero
	Bolivia	Paraguay	Perú	Selva Central	Bolivia	Paraguay	Perú	Selva Central
Presentismo								
Distracción laboral	56.9	47.0	52.8	74.1	35.7	21.4	31.4	37.5
Lentitud laboral	54.11	47.1	48.3	81.2	38.5	22.8	29.0	53.1
Agotamiento físico	76.9	70.1	65.5	90.6	59.8	45.2	41.7	67.7
Preocupación familiar	73.2	70.4	*	80.6	50.7	38.8	*	53.3
No trabajo a pesar de estar presente.	14.4	12.4	18.5	80	6.7	3.9	8.2	66.7
Tuvo que dejar de trabajar.	17.4	11.8	10.4	80.9	8.1	3.4	4.8	41.4
Accidentes o incidentes.	23.3	11.5	*	73.8	10.4	5.6	*	56.7

Fuente: Vara-Horna (2016) y encuestas a 207 cosechadores/as de café, en la Selva Central. Elaboración propia. Nota: * El valor no se registró en Perú.

Asimismo, se encontró que, a causa de la VcM, las/os cosechadoras/es cometen más errores en el control de calidad del café durante la cosecha. Sin embargo, los estudios que miden la calidad del café, analizando el tipo de grano con defectos, se han limitado a analizar los factores de manejo agronómico, tipos de fertilizantes, o procesos posteriores a la post cosecha (Romojaro, Martínez, & Pretel, 2003; Gómez, 2008). Este hallazgo es un aporte para el sector agrícola, ya que no solo se deben controlar los insumos de producción, sino también las condiciones laborales del personal.

En relación al impacto causal de la VcM sobre la calidad del café mediada por el presentismo, se ha podido encontrar una relación significativa entre las variables de VcM, presentismo y errores de cosecha de calidad, a través de las ecuaciones estructurales con variación explicada con mínimos cuadrados (SEM-PLS). Se contrastó que la VcM explica el 11.6% de presentismo de las/los cosechadoras/es de café, que a su vez explica el 28% de la calidad disminuida del café. Resultados que confirman la relación del efecto del presentismo ocasionado por la VcM, sobre la calidad. Este hallazgo se corrobora con el estudio de Arteaga (2016), donde los

incidentes de atención al cliente, ocasionado por la VcM, generó una mala calidad de atención en una empresa bancaria; al igual que ocurre en el sector de salud, donde los altos niveles de presentismo afectaron la calidad de atención y cuidado al paciente (Letvak, Ruhm, & Gupta, 2012).

Finalmente, la técnica empleada avala la confiabilidad de los resultados, ya que el uso de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (SEMPLS) permite el desarrollo de investigaciones con un mayor criterio de análisis de los esquemas conceptuales, gracias al modelo de medida y modelo causal de variables (Vara-Horna, López-Odar, et al., 2016).

Las principales limitaciones de la investigación giraron en torno al trabajo de campo, ya que el acceso a la zona de la Selva Central es restringido por problemas políticos, culturales y de seguridad; lo cual evitó que se obtenga una mayor muestra para el estudio. Sin embargo, se verificó mediante la prueba de Bootstrapping con 5000 casos, que los parámetros poblacionales son semejantes a los obtenidos en el estudio. Asimismo, para contrarrestar aquellas debilidades, se preparó a un grupo de tres hombres y dos mujeres jóvenes, quienes mostraron gran compromiso en la aplicación del protocolo, hasta culminar el trabajo de campo con gran esfuerzo.

CONCLUSIONES

- La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja está también presente y con mayor intensidad en el sector productivo cafetalero de la Selva Central del Perú. Donde el 87.5% de las cosechadoras ha experimentado algún tipo de VcM en algún momento de la relación con su pareja o expareja, con un promedio de 26 ataques en el último año.
- En el estudio también se encontró que el 79.1% de cosechadores reconoció haber ejercido algún tipo de violencia contra sus parejas o exparejas, con un promedio de 23 ataques en el último año.
- Asimismo, el 53.3% del personal no involucrado en situaciones de VcM, manifestó haber atestiguado actos de violencia en contra de sus compañeras por parte de su pareja o expareja, lo cual considera repercutió en el desempeño laboral del 76% de las cosechadoras agredidas. Testimonios que afirman la credibilidad de la prevalencia de VcM, dentro del sector cafetalero.
- El personal que ha experimentado algún tipo de VcM, como agredidas y agresores, ha disminuido su productividad laboral: tuvo dificultades para concentrarse en el trabajo (97.6% más), dejó de trabajar por estar preocupada/o porque algo le afectaba (95.4% más), tiende a trabajar más lento de lo usual (52.9% más), ha tenido preocupaciones

personales o familiares ajenas al trabajo (51.2% más) y se sintió enferma/o o con dolores mientras trabajaba (59.3% más) frente al grupo sin VcM.

- Asimismo, se encontró que la VcM afecta la calidad del café, debido al daño de las capacidades y habilidades del personal afectado. En efecto, durante la cosecha, las/os cosechadoras/es con VcM confunden los granos maduros con granos pintones, por tener alguna distracción (21.4% más) y mezclan los granos maduros con granos verdes por tener algún tipo de preocupación (19.1% más), en comparación al grupo de cosechadoras/es sin VcM. La VcM no solo afecta la calidad del trabajo del personal, sino que también afecta la calidad de los granos de café (materia prima). Al mezclarse los granos maduros e inmaduros, se alteran las características físicas y organolépticas del café.
- Se ha encontrado que la VcM ocasiona errores en la calidad de la cosecha, al incluir al presentismo como variable mediadora, donde el efecto es mayor a diferencia del impacto directo de la VcM sobre la calidad de la cosecha.

RECOMENDACIONES

Para la academia

- Considerando el Informe de Naciones Unidas donde se propone realizar investigaciones que permitan conocer la prevalencia de las normas inequitativas de género respaldadas por instituciones patriarcales en diferentes contextos, se recomienda ampliar las investigaciones sobre el impacto de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, en diferentes sectores productivos, para conocer el perfil demográfico y laboral de las colaboradoras y colaboradores que están involucrados en situaciones de VcM, sea como agredidas o agresores.
- De acuerdo con el Sistema de inocuidad y control de calidad alimentaria propuesta por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), se sugiere realizar investigaciones con muestras grandes para conocer mejor el impacto de la violencia contra las mujeres en las/os colaboradoras/es del sector agrícola. Asimismo, se sugiere ampliar investigaciones cualitativas acerca de las causas de los errores de calidad para cada producto alimenticio. Ello permitirá establecer medidas de corrección dentro de los procesos y en las actividades desarrolladas por el personal, a fin de asegurar la inocuidad de productos de consumo masivo.
- Se sugiere que las escalas de VcM se validen con ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales, pues la VcM es una escala no paramétrica.

- Asimismo, se recomienda que se amplie la escala de violencia económica en estudios centrados en el contexto empresarial.

Para las empresas productoras y cooperativas exportadoras de café

- Implementar una cultura empresarial de cero tolerancia frente a la VcM en las fincas cafetaleras, que incluya brindar talleres de capacitación al personal para su prevención y sobre equidad de género. Esto permitirá reducir la incidencia de los errores de selección y, en consecuencia, los defectos potenciales en los granos de café almacenados y procesados con los otros tipos de café (verdes, pintones, dañados, etc.). Pero, sobre todo, permitirá asegurar el bienestar del personal, y mejorar su calidad de vida.
- Bajo ninguna circunstancia los/as productores/as o las empresas productoras de café deben realizar el pago de las cosechadoras a sus parejas, ya que esto no solo infringe normas y derechos laborales de las trabajadoras, sino que, además, fomenta un tipo de violencia económica estructural contra las mujeres, impidiéndoles ejercer su independencia económica.
- Se recomienda implementar un plan de protección ante casos de VcM en las áreas de los cafetos, el cual consiste en ubicar de manera estratégica al personal en las hectáreas de cultivo y recolección. De esta forma es posible brindar mayor seguridad a las mujeres. Asimismo, es posible crear rutas de atención y prevención ante casos de VcM en la empresa y designar a agentes internos de prevención y atención, quienes deberán estar capacitados en la aplicación de la ruta. Esto asegurará que los casos de VcM que surjan, sean atendidos oportunamente y asegurará que se tenga mayor atención ante posibles señales de VcM entre sus colaboradoras y colaboradores.

Para las instituciones del Estado y demás instituciones relacionadas al sector cafetalero

- Dado al efecto pernicioso de la VcM en la productividad de las/os cosechadoras/es del sector cafetalero. Se recomienda a las instituciones que promueven el desarrollo agroexportador, incorporar en sus capacitaciones, temas de equidad de género y masculinidades, con el fin de promover relaciones equitativas en todo el personal. Además, se recomienda involucrar a todas las empresas que conforman la cadena de valor del café de exportación, desde la producción hasta la comercialización.
- Se sugiere que se establezcan políticas de equidad en aspectos de salud, educación, seguridad, ocupación y remuneración, dirigidas a las mujeres cosechadoras y trabajadoras agrícolas en general, ya que son las más desfavorecidas en el sector.

REFERENCIAS

Adams, A., Sullivan, C., Bybee, D., & Greeson, M. (2008). Development of the scale of economic abuse. *Violence Against Women*, 14 (5), 563-588.

Aldave, R. (2015). Impacto de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en el ausentismo laboral en una organización del sector público de Lima: 2014. *Revista San Martín Emprendedor*, 6 (2), 78-95.

Arteaga, G. (2016). Impacto de la violencia contra las mujeres en el presentismo y productividad de una empresa bancaria y su relación con los ataques de la clientela. Lima – Perú: 2014. *Revista San Martín Emprendedor*, 6 (2), 24-47.

Asencios, Z. (2015). Costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el emporio Comercial de Gamarra en Lima-Perú: 2014. *Revista San Martín Emprendedor*, 5 (4), 7-39.

Banco Central de Reserva del Perú - BCRP. (2016). *Base de datos*. Recuperado de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/balanza-comercial>

Banco Central de Reserva del Perú BCRP. (2015). *Caracterización del Departamento de Junín*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/junin-caracterizacion.pdf>

Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.

Desirré, H. (2008). *La Nueva Dinámica del Mercado de los Commodities*. Banco Central de Reserva del Salvador. Recuperado del Departamento de Investigación Económica y Financiera.

Duvvury, N., Callan, A., Raghavendra, R. & Carney, P. (2013). *Intimate partner violence: Economic costs and implications for growth and development*. The world Bank Group.

Fernández, R. (2011). El presentismo laboral. Una amenaza silenciosa. *Gestión Práctica De Riesgos Laborales*, (83), 34-39

García, A. & Arechederra, O. (2010). *La violencia contra las mujeres en la pareja: Claves de análisis y de intervención*. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas.

GIZ (2015). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Paraguay*. Lima: GIZ.

Gómez, E. (2008). *Apoyo al Fortalecimiento del Control de calidad del café (Coffea Arabica L.) en el departamento de Sacatepéquez*. Guatemala: Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Importado de, <http://www.ico.org/documents/cy2015-16/cmr-0616-c.pdf>

Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú. (2014). *Informe de estudio: Familia, roles de género y violencia de género*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Instituto Nacional de Estadística INEI. (2013). *IV Censo Nacional Agropecuario CENAGRO-2012*. Lima: INEI & Ministerio de Agricultura y Riego.

Instituto Nacional de Estadística Informática - INEI. (2015a). *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - ENDES 2014*. Lima.

Instituto Nacional de Estadística Informática - INEI. (2015b). *Encuesta Nacional sobre relaciones Sociales - ENARES 2015*. Lima.

International Coffee Organization - ICO. (2016). *Base de datos (2015)*. Consultado en http://www.ico.org/es/new_historical_c.asp.

Jeyaseelan, L., Shuba, K., Nithya, N., Abraham, P., Rajamohanam, P., & Duvvury, N. (2007). Physical spousal violence against women in India: Some risk factors. *Journal of Biosocial Science*, 39, 657-670. doi: 10.1017/S0021932007001836

Junta Nacional del Café. (2012). *Producción y exportación del café*. Recuperado de <http://juntadelcafe.org.pe/produccion-y-exportacion>

Lerner, D., Amick III, B., Rogers, W. Malspers, S., Bungay, K. & Cynn, D. (2001). The work limitations questionnaire. *Medical care*, 39(1), 72-85.

Letvak, A., Ruhm, J., & Gupta, .N. (2012). Original research: Nurses' presenteeism and its effects on self-reported quality of care and costs. *American Journal of Nursing*, 112, 30-38. doi. 10.1097/01.NAJ.0000411176.15696.f9

Levy-Manging, J., & Varela, J. (2006). *Modelización con Estructuras de Covarianza en Ciencias Sociales*. Coruña, España: Netbiblo. A.

Malik, K. (2014). *Informe sobre Desarrollo Humano 2014. Sostener el Progreso Humano: reducir vulnerabilidades y construir resiliencia*. New York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Mazariegos, A. (2006). *La Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo, (UCIRI), Oaxaca: El proceso de certificación en la producción de café.* (Tesis Doctoral). División De Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, México D.F.306 pp.

Ministerio de la Producción. (2014). *Plan Nacional de Diversificación Productiva: Documento sujeto a consulta pública-2014.* Lima- Perú. 114p.

Munyuli, T. (2011). Farmers' perceptions of pollinators' importance in coffee production in Uganda. *Agriculture Scienses*, 2 (3), 318-333.doi: 10.4236/as.2011.23043

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO. (2002). *Sistemas de calidad e inocuidad de los alimentos. Manual de capacitación sobre higiene de los alimentos y sobre el sistema de Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control (APPCC).* Roma: FAO-Ministerio de Sanidad y Consumo de España.

Organización Internacional del Café OIC. (2016b). *Informe del mercado del café.*

Organización Internacional del Café. (2016a). *Total production by all exporting countries.* Recuperado de <http://www.ico.org/prices/production.pdf>

Organización Internacional del café. (2016c). *Infografías de Consumo de países.* Recuperado de http://www.ico.org/profiles_e.asp

Patel, D. & Taylor, R. (2011). *Social and Economic Costs of Violence: The values of prevention.* Washington: The National Academies Press.

Plataforma Nacional de Café Sostenible-SCAN Guatemala. (2015). *Guía de factores que inciden en la calidad del café: una alternativa para hacer el cafetal sostenible.* . Recuperado de <http://scanprogram.org/wp-content/uploads/2012/08/Guia-deFactores-de-Calidad-web.pdf>

Programa para el Desarrollo de la Amazonía, PROAMAZONIA. (2003). *Caracterización de las zonas cafetaleras en el Perú.*

Quintana, L. (2014). *Situación laboral de las mujeres. América Económica.* Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/peru-mujeres> <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/peru-mujeres-dinamizan-la-produccion-de-cafe>

Remy, M. (2007). *Cafetaleros empresarios: Dinamismo asociativo para el desarrollo en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos (IEP).

Ringle, C., Wende, S., & Becker, J. (2015). "SmartPLS 3". Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

Romero, F., Martínez, F., & Pretel, M. (2003). *Factores precosecha determinantes de la calidad y conservación en poscosecha de productos agrarios*. Recuperado de <http://www.horticom.com/pd/imagenes/65/906/65906.pdf>

Saltzman, L., Fanslow, J., McMahon, P., Shelley, G. (2002). *Intimate Partner Violence Surveillance: Uniform definitions and recommended data elements, Version 1.0*. Atlanta (GA): National Center for Injury Prevention and Control, Centers for Disease Control and Prevention.

Sepúlveda, L. (2012). *Café en origen, café de el Salvador*. *Fórum café 50*, 28. Recuperado de http://www.forumdelcafe.com/pdf/F-50_Caf%C3%A9_aroma_mujer1.pdf

Stewart, W., Ricci, J., Chee, E., Hahn, S., & Morganstein, D. (2003). Cost of lost productive work time among US workers with depression. *JAMA: Journal of the American Medical Association*, 289 (23), 3135–3144.

Straus, M., Hamby, S., Boney-McCoy., & Sugarman, D. (1996). The revised conflict tactics scales (CTS) development and preliminary psychometric data. *Journal of family*, 17 (3), 283-316.

Vara-Horna, A. (2013). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Perú. Una estimación del impacto de la violencia contra la mujer en relaciones de pareja en la productividad laboral de las empresas peruanas*. Lima: GIZ & USMP.

Vara-Horna, A. (2015a). *Los costos de la violencia contra las mujeres en las microempresas formales*. Lima: GIZ & USMP.

Vara-Horna, A. (2015b). *Modelo de gestión para prevenir la violencia contra las mujeres. Una propuesta integral para involucrar a las empresas en la prevención de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja*. Lima: GIZ & USMP.

Vara-Horna, A. (2016). *Impacto de la violencia contra las mujeres en la productividad laboral. Una comparación internacional entre Bolivia, Paraguay y Perú*. Lima: GIZ & USMP.

Vara-Horna, A., López-Odar, D., et al. (2016). *La violencia contra las mujeres en las universidades peruanas. Prevalencia e impacto en la productividad académica en las facultades de Ciencias empresariales e ingeniería*. Lima: GIZ & USMP.

World Health Organization WHO. (2013). Global and regional estimates of violence against women: prevalence and health effects of intimate partner violence and non-partner sexual violence. Recuperado de http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/85239/1/9789241564625_eng.pdf

Yamashita, M., & Arakida, M. (2006). Concept analysis of presenteeism and its possible applications in japanese occupational health. *Journal of Occupational Health*, 48(6), 201-213. doi:10.1539/sangyoisei.48.201

Yount, K., Zureick-Brown, S., & Sale, R. (2014). Intimate Partner Violence and Women's Economic and Non-Economic Activities in Minya, Egypt. *Demography*, 51,1069–1099. doi: 10.1007/s13524-014-0285-x

ANEXOS

ANEXO 1. CUESTIONARIO PARA MUJERES

Cuestionario anónimo y confidencial

Estimada trabajadora,

Estamos realizando una investigación para conocer la realidad de las trabajadoras en la Selva Central, en base a ello sugerir mejoras de bienestar y calidad de vida. Le pedimos encarecidamente que nos apoye con este estudio, completando este cuestionario de la forma más sincera posible.

Le recordamos que este cuestionario es anónimo y confidencial. Por favor no escriba su nombre. Toda la información que proporcione será estrictamente confidencial, nadie podrá saber lo que usted respondió. Por favor, siéntase con la confianza de responder libremente y sin temor a ser criticada o sancionada. De antemano agradecemos su colaboración.

Instrucciones:

1. No escriba su nombre ni apellido.
2. Responda todas las preguntas con la mayor sinceridad posible. **Marca con una X**
3. Si tiene alguna duda, por favor levante la mano y pregunte a la encuestadora en privado.
4. Terminada de llenar la encuesta, métala en el ánfora.

I. Información general

Por favor, responda las siguientes preguntas, marcando la alternativa que corresponda a su caso.

N°	Preguntas	Alternativas de respuesta	
1	¿Cuántos años tiene?	Tengo _____ años	
2	¿Cuánto tiempo viene trabajando para el mismo Productor?	<input type="radio"/> Hace menos de medio año <input type="radio"/> Hace 1 año <input type="radio"/> Entre 1 y 2 años	<input type="radio"/> Entre 3 y 4 años <input type="radio"/> Más de 4 años
3	¿Qué actividad realiza usted en la empresa en la que trabaja?	<input type="radio"/> Siembra <input type="radio"/> Poda <input type="radio"/> Cosecha	<input type="radio"/> Despulpado <input type="radio"/> Lavado <input type="radio"/> Secado
4	¿Cuántas latas de café recolecta al día?	<input type="radio"/> Entre 1 a 4 <input type="radio"/> Entre 5 a 8 <input type="radio"/> Entre 9 a 12	<input type="radio"/> Entre 13 a 16 <input type="radio"/> Entre 17 a 20

5	¿Cuántas le pagan por cada latas de café recolecta?	<input type="radio"/> 4 soles por lata <input type="radio"/> 5 soles por lata <input type="radio"/> 6 soles por lata <input type="radio"/> 7 soles por lata	<input type="radio"/> 8 soles por lata <input type="radio"/> 9 soles por lata <input type="radio"/> 10 soles por lata
6	¿Tiene pareja actualmente?	<input type="radio"/> No (Si responde no, pase a la pregunta 8) <input type="radio"/> Sí	
7	¿Vive con su pareja?	<input type="radio"/> No	<input type="radio"/> Sí
8	¿Tiene hijos/as?, ¿Cuántos hijos/as tiene?	<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí	Tengo _____ hijos
9	¿Su pareja trabaja con usted en el mismo lugar de producción?	<input type="radio"/> No <input type="radio"/> No, pero en otras chacras de la ciudad.	<input type="radio"/> Sí, en el mismo lugar de producción.

II. Ambiente de trabajo (Presentismo)

En las últimas 4 semanas (último mes)...Usted:			Alternativas de respuesta (último mes)				
10	¿Ha tenido dificultades para concentrarse en el trabajo?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
11	¿Ha trabajado más lento de lo usual?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
12	¿Estuvo cansada, agotada o exhausta en el trabajo?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
13	¿Tenía preocupaciones personales o familiares ajenas al trabajo?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
14	¿Tuvo que dejar de trabajar porque estaba preocupada o algo le afectaba?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
15	¿Se ha sentido enferma o con dolores mientras trabajaba?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
16	¿Ha sufrido moretones, caídas o cortes mientras trabajaba?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
17	¿Ha sufrido infecciones ginecológicas o abortos espontáneos?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
18	No pudo trabajar porque estaba enferma o indispueto.	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días

Todas las personas tenemos periodos donde somos más productivas y periodos donde nuestra productividad baja más de lo usual. En el último mes (cuatro semanas), indique cuántas veces su rendimiento ha disminuido por diversos motivos.

III. Calidad

En las últimas 4 semanas (último mes)...Usted:		Alternativas de respuesta (último mes)					
19	¿Ha confundido granos maduros con granos pintones, por alguna preocupación que la distraía?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
20	¿Ha mezclado granos maduros con granos verdes porque estaba pensando en problemas diferentes al trabajo?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días

IV. Testigos de violencia contra las mujeres

Por favor, responda las siguientes preguntas, considerando su experiencia en esta finca.

	En las últimas 4 semanas (último mes)... Usted:	Alternativas de respuesta (último mes)	
21	¿Sabe, le han contado, ha observado o sospecha si en su trabajo existen compañeras/colegas que son maltratadas por sus parejas?	<input type="radio"/> No sé / no he visto. <input type="radio"/> Sí, me han contado	<input type="radio"/> Sí, he observado <input type="radio"/> Sí, me han pedido ayuda.
22	Según los casos de violencia observados de manera general, ¿qué tanto se ha visto afectado el desempeño de sus compañeras?	<input type="radio"/> No ha afectado <input type="radio"/> Poco <input type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Mucho <input type="radio"/> Demasiado

V. Experiencias personales de violencia

A continuación, le presentamos una serie de conductas que su pareja actual o expareja (Ejemplo: esposo, conviviente, enamorado, novio) pudo haber realizado en el último año. Por favor, responda con la mayor sinceridad posible, recuerde que todas sus respuestas se mantendrán en secreto.

Su pareja actual (esposo, conviviente, novio, enamorado o expareja)...		Alternativas de respuesta (considerar últimos 12 meses)						
23	Se ha apoderado de su sueldo o ha cobrado por los 2 él solo.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
24	La ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
25	La ha maltratado o humillado en frente de sus compañeras o familiares.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

Su pareja actual (esposo, conviviente, novio, enamorado o expareja)...		Alternativas de respuesta (considerar últimos 12 meses)						
26	La ha insultado o golpeado mientras trabajaba.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
27	La ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
28	La ha atacado con correa, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
29	La ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
30	Le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

ANEXO 2. CUESTIONARIO PARA HOMBRES

Cuestionario anónimo y confidencial

Estimado trabajador,

Estamos realizando una investigación para conocer la realidad de las trabajadoras en el Perú y, a partir de ello, sugerir mejoras de bienestar y calidad de vida. Le pedimos encarecidamente que nos apoye con este estudio, completando este cuestionario de la forma más sincera posible.

Le recordamos que este cuestionario es anónimo y confidencial. Por favor no escriba su nombre. Toda la información que proporcione será estrictamente confidencial, nadie podrá saber lo que usted respondió. Por favor, siéntase con la confianza de responder libremente y sin temor a ser criticada o sancionada. De antemano agradecemos su colaboración.

Instrucciones:

1. No escriba su nombre ni apellido.
2. Responda todas las preguntas con la mayor sinceridad posible. **Marca con una X**
3. Si tiene alguna duda, por favor levante la mano y pregunte a la encuestadora en privado.
4. Terminada de llenar la encuesta, métala en la caja ubicada al costado de la encuestadora.

I. Información general

Por favor, responda las siguientes preguntas, marcando la alternativa que corresponda a su caso

N°	Preguntas	Alternativas de respuesta	
1	¿Cuántos años tiene?	Tengo _____ años	
2	¿Cuánto tiempo viene trabajando para el mismo Productor?	<input type="radio"/> Hace menos de medio año <input type="radio"/> Hace 1 año <input type="radio"/> Entre 1 y 2 años	<input type="radio"/> Entre 3 y 4 años <input type="radio"/> Más de 4 años
3	¿Qué actividad realiza usted en la empresa en la que trabaja?	<input type="radio"/> Siembra <input type="radio"/> Poda <input type="radio"/> Cosecha	<input type="radio"/> Despulpado <input type="radio"/> Lavado <input type="radio"/> Secado
4	¿Cuántas latas de café recolecta al día?	<input type="radio"/> Entre 1 a 4 <input type="radio"/> Entre 5 a 8 <input type="radio"/> Entre 9 a 12	<input type="radio"/> Entre 13 a 16 <input type="radio"/> Entre 17 a 20
5	¿Cuántas le pagan por cada latas de café recolecta?	<input type="radio"/> 4 soles por lata <input type="radio"/> 5 soles por lata <input type="radio"/> 6 soles por lata <input type="radio"/> soles por lata	<input type="radio"/> 8 soles por lata <input type="radio"/> 9 soles por lata <input type="radio"/> 10 soles por lata

6	¿Tiene pareja actualmente?	<input type="radio"/> No (Si responde no, pase a la pregunta 8) <input type="radio"/> Sí	
7	¿Vive con su pareja?	<input type="radio"/> No	<input type="radio"/> Sí
8	¿Tiene hijos/as? ¿Cuántos hijos/as tiene?	<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> Tengo _____ hijos
9	¿Su pareja trabaja con usted en el mismo lugar de producción?	<input type="radio"/> No <input type="radio"/> No, pero en otras chacras de la ciudad. <input type="radio"/> Sí, en el mismo lugar de producción.	

II. Ambiente de trabajo (Presentismo)

Todas las personas tenemos periodos donde somos más productivas y periodos donde nuestra productividad baja más de lo usual. En el último mes (cuatro semanas), indique cuántas veces su rendimiento ha disminuido por diversos motivos.

En las últimas 4 semanas (último mes)...Usted:			Alternativas de respuesta (último mes)				
10	¿Ha tenido dificultades para concentrarse en el trabajo?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
11	¿Ha trabajado más lento de lo usual?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
12	¿Estuvo cansado, agotado o exhausto en el trabajo?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
13	¿Tenía preocupaciones personales o familiares ajenas al trabajo?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
14	¿Tuvo que dejar de trabajar porque estaba preocupado o algo le afectaba?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
15	¿Se ha sentido enfermo o con dolores mientras trabajaba?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
16	¿Ha sufrido moretones, caídas o cortes mientras trabajaba?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
17	No pudo trabajar porque estaba enfermo o indispueto.	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días

III. Calidad

En las últimas 4 semanas (último mes)...Usted:			Alternativas de respuesta (último mes)				
18	¿Ha confundido granos maduros con granos pintones, por alguna preocupación que lo distraía?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
19	¿Ha mezclado granos maduros con granos verdes porque estaba pensando en problemas diferentes al trabajo?	Nunca	1 día	2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días

IV. Testigos de violencia contra las mujeres

Algunas veces la violencia que ocurre en los hogares puede extenderse hacia el ambiente de trabajo. Muchas mujeres compañeras de trabajo pueden ser víctimas de violencia por parte de sus parejas (esposos, novios, convivientes, enamorados) o exparejas. Por favor responda las siguientes preguntas, considerando su experiencia en esta finca.

N°	Preguntas	Alternativas de respuesta	
20	¿Sabe, le han contado, ha observado o sospecha si en su trabajo existen compañeras/ colegas que son maltratadas por sus parejas?	<input type="radio"/> No sé / no he visto. <input type="radio"/> Sí, me han contado	<input type="radio"/> Sí, he observado <input type="radio"/> Sí, me han pedido ayuda.
21	Según los casos de violencia observados de manera general, ¿qué tanto se ha visto afectado el desempeño de sus compañeras?	<input type="radio"/> No ha afectado <input type="radio"/> Poco <input type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Mucho <input type="radio"/> Demasiado

V. Experiencias personales de violencia

A continuación, le presentamos una serie de conductas que su pareja actual o expareja (Ejemplo: esposa, conviviente, enamorada, novia) pudo haber realizado en el último año. Por favor, responda con la mayor sinceridad posible, recuerde que todas sus respuestas se mantendrán en secreto.

Su pareja actual (esposa, conviviente, novia, enamorada o expareja)...		Alternativas de respuesta (considerar últimos 12 meses)						
22	Lo ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 Veces
23	Lo ha maltratado o humillado en frente de sus compañeras/os o familiares.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 Veces
24	Le ha insultado o golpeado mientras trabajaba.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 Veces
25	Lo ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 Veces
26	Le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 Veces

Alguna vez a su pareja actual (esposo, conviviente, novio, enamorado o expareja)...		Alternativas de respuesta (considerar últimos 12 meses)						
27	Usted se ha apoderado de su sueldo o ha cobrado por el trabajo de los 2.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
28	Usted la ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 Veces
29	Usted la ha maltratado o humillado en frente de sus compañeras o familiares.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 Veces
30	Usted la ha insultado o golpeado mientras trabajaba.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 Veces
31	Usted la ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 Veces
32	Usted la ha atacado con correa, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 Veces
33	Usted la ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 Veces
34	Usted le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 Veces

EFFECTOS DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LA MORBILIDAD Y LAS COMPETENCIAS DE LAS VENDEDORAS EN EL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA EN EL AÑO 2016

Jesús Chirinos Chávez¹

RESUMEN

En el Emporio Comercial de Gamarra (ECG), las ventas son el principal factor de ingreso de las microempresas, donde las mujeres cumplen un papel fundamental. La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) puede afectar considerablemente la salud y las competencias de las vendedoras. En el Perú, este es el primer estudio realizado en el ECG que determina los efectos de la VcM en las vendedoras de micro y pequeñas empresas (MYPE). **Objetivo:** Determinar los efectos de la violencia contra las mujeres en la morbilidad y en las competencias de las vendedoras en el ECG. **Método:** Diseño descriptivo-correlacional basado en información primaria obtenida de encuestas realizadas a 287 vendedoras. **Resultados:** El 49.8% de las vendedoras ha sido agredida por sus parejas o exparejas en algún momento de su relación. Considerando el último año, el 26.6% ha sufrido VcM, con un promedio de 19.6 ataques al año, de las cuales solo el 36.6% ha solicitado apoyo o atención, principalmente a familiares y amistades. Las vendedoras del ECG que sufren VcM antes y durante el último año, en comparación con el grupo de mujeres que no han sufrido VcM, están 1.2 más deprimidas, presentan 1.4 veces más moretones, caídas y cortes y, tienen 2.5 veces más accidentes con daños físicos. Además se determinó que la morbilidad es una variable mediadora entre

¹ Becario del Programa de Becas II versión para Tesis de Grado sobre el "Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas", convocado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y la Cooperación Alemana Programa implementada por la GIZ, a través de su Programa Regional "Combatir la Violencia contra la mujer en Latinoamérica -ComVoMujer".

la VcM y las competencias de ventas; donde la VcM aumenta la morbilidad (daño físico y psicológico) y en consecuencia afecta negativamente a las competencias de ventas.

Palabras claves: Competencias de ventas, violencia contra las mujeres, morbilidad, MYPE.

ABSTRACT

In the Commercial Emporio Gamarra (ECG) the most important income factor of small and medium-sized enterprises (SME) is the selling of products, in which women play a key role. Intimate Partner Violence against Women (IPVAW) can significantly affect health and skills of sales women of saleswomen. This is the first study in Peru conducted in the ECG that determines the effects of IPVAW on saleswomen of SME. **Objective:** Determine the effects of IPVAW on morbidity and selling skills of saleswomen in the ECG. **Method:** Descriptive design based on primary data obtained from surveys with 287 saleswomen. **Results:** 49.8% of the saleswomen have been assaulted by their partners or ex-partners at some point in their relationship. Considering the last year, 26.6% have experienced IPVAW with an average of 19.6 attacks per year, of which only 36.6% have requested support or help mainly from their relatives and friends. Saleswomen in the ECG who suffered IPVAW before and during the last year, in comparison with the group of women who did not suffer IPVAW are 1.2 times more depressed, they showed 1.4 times more bruises, falls and cuts and had 2.5 times more accidents causing physical injuries. It was also found out that morbidity is a mediate variable between IPVAW and selling skills as IPVAW increases their morbidity (physical and psychological harm) and consequently affects negatively their selling skills.

Keywords: Skills, violence against women (IPVAW), morbidity, small and medium-sized Enterprises (SME)

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las Micro y Pequeñas Empresas peruanas (MYPE) se han transformado en una fuente de desarrollo social y económico para el país (Vara-Horna, 2012; Trujillo, 2013), generando empleo a cerca de 8 millones de personas, equivalente al 47% de la Población Económicamente Activa (PEA) (Diario Gestión, 2014), contribuyendo de manera significativa al Producto Bruto Interno (PBI) (Okpara & Wynn, 2007).

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEI, 2014), de las 3,023 MYPE peruanas, el 96.2% son microempresas

y el 33.8% es administrada por mujeres. Lo que concierne, en el Emporio Comercial de Gamarra (ECG) la participación de las mujeres dentro es de gran importancia, resultando ser la principal fuerza laboral, pues dentro de los 8,076 establecimientos comerciales minoristas dedicados a la venta de prendas de vestir, 16,488 mujeres son vendedoras, en promedio existen 2 vendedoras por cada establecimiento (INEI, 2012).

A pesar del notable desarrollo económico en el Emporio Comercial de Gamarra, se ha encontrado evidencia de que las colaboradoras experimentan violencia de sus parejas o exparejas (VcM). Según Ascencios-Gonzalez (2014) cinco de cada diez trabajadoras que laboran en las microempresas del ECG fueron agredidas por sus parejas o exparejas. Asimismo, en el Perú, según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar ENDES (INEI, 2015) siete de cada diez mujeres peruanas fueron afectadas por la VcM. Además, diferentes estudios en el sector empresarial encontraron que las colaboradoras de las medianas y grandes empresas (38.1%) y las dueñas de microempresas formales (71.2%) fueron atacadas por sus parejas o exparejas tanto en sus hogares y mientras trabajaban (Vara-Horna, 2013, 2015b). Es por ello que las empresas también son un espacio vulnerable ante la VcM (Duvvury, Callan, Carney & Raghavendra, 2013; Vara-Horna, 2013, 2015a). Por lo tanto, existe una alta probabilidad que las vendedoras de microempresas del ECG sufran algún tipo de violencia por parte de sus parejas o exparejas.

La violencia contra las mujeres es el tipo de violencia más extendido en el mundo, cruza todo tipo de barrera geográfica. A nivel mundial, 3 de cada 10 mujeres experimentaron algún tipo de violencia física o sexual con efectos negativos para su salud (OMS, 2013). En efecto, la VcM ocasiona morbilidad en las mujeres agredidas, manifestándose en su salud física y mental y afectando en sus capacidades (Campbell, 2002; Vara-Horna, 2013; Vara-Horna, 2015b; Ascencios-Gonzalez & Vara-Horna, 2016).

Las mujeres que sufren VcM presentan mayores niveles de estrés postraumático, depresión, ansiedad, intentos de suicidios y una baja autoestima (Golding, 1999; Matud-Aznar, 2004; Aguilar y Nightingale, 1994; Wingood et al., 2000). Asimismo, la VcM ocasiona daños en la salud física de las agredidas, así como discapacidades sensoriales, síntomas de malestar en el sistema nervioso, en el sistema digestivo, en el sistema muscular, en el sistema reproductor, en el sistema endocrino, en el sistema respiratorio y circulatorio, dificultad para caminar y dolores crónicos (Griffin et al., 2005; Banks, 2007; García-Linares, 2005; Lown y Vega, 2001; Woods, 2008; Coker et al., 2000).

Al considerar los efectos de los daños e incapacidades producidas por la VcM, las competencias de las mujeres agredidas pueden verse afectadas

(Spencer & Spencer, 1993; Alles, 2008; Vara-Horna, 2015b). Las mujeres que realizan actividades de ventas, requieren tener: competencias técnicas como conocer las características del producto de venta (Bunk, 1994; Spencer y Spencer, 1993; Alles, 2008); competencias personales como las relacionadas a la voluntad y la disposición de realizar las ventas; y capacidades de comunicación, buena actitud (Bunk, 1994; Spencer y Spencer, 1993; Alles, 2008) y el generar confianza con la clientela para negociar adecuadamente y lograr la venta (Alles, 2008).

En ese sentido, es muy probable que las vendedoras del ECG que tengan daños físicos y psicológicos (morbilidad) a causa de la VcM, disminuyan sus capacidades para realizar una venta exitosa, pues afectaría a sus competencias de conocimientos, actitud y poder de negociación. En una línea parecida se encuentra el trabajo de Asencios-Gonzalez & Vara-Horna (2016) donde han encontrado que la VcM ocasiona daños físicos y psicológicos, el cual impacta perjudicialmente en la productividad de las dueñas de microempresas por presentismo y ausentismo. Desde la misma lógica de la gran mayoría de estudios que evalúan los costos que supone para las empresas la presencia de la VcM en las relaciones de pareja (Vara-Horna, 2013, 2015a). En base a estas investigaciones el objetivo de esta investigación es determinar los efectos de la violencia contra las mujeres en la morbilidad y en las competencias de las vendedoras en el Emporio Comercial de Gamarra en el año 2016 a través de un modelo de tres hipótesis esquematizadas en la Figura 2.1.

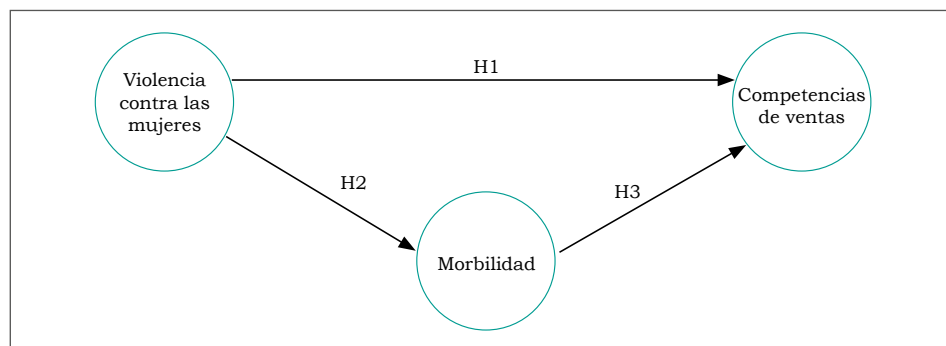


Figura 2. 1. Modelo general. Morbilidad como ente mediador entre la VcM y las competencias en ventas

Elaboración propia.

Objetivo general

Determinar los efectos de la violencia contra las mujeres en la morbilidad y en las competencias de las vendedoras en el Emporio Comercial de Gamarra en el año 2016.

Objetivos específicos

1. Determinar la prevalencia de la VcM, según el reporte de las vendedoras del ECG.
2. Determinar el impacto de la VcM en la morbilidad, según el reporte de las vendedoras del ECG.
3. Determinar el impacto de la VcM en las competencias de ventas del ECG.

METODOLOGÍA

Diseño

En el presente estudio se utilizará un diseño descriptivo-correlacional utilizando ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales a partir de información primaria. Se elaboró un cuestionario estructurado dirigido a las vendedoras de las microempresas del Emporio Comercial de Gamarra.

Población y muestra

El Emporio Comercial de Gamarra (ECG) está ubicado en el departamento de Lima, distrito de La Victoria. Está compuesto por 8,076 establecimientos comerciales minoristas dedicados a la venta de prendas de vestir; donde trabajan 16,488 vendedoras con un promedio de dos vendedoras por cada establecimiento (INEI, 2012). Se pudo contar con una muestra no probabilística intencional de 287 vendedoras², se eliminaron 15 registros en total, debido a que estaban incompletos en un 50%. La muestra fue no probabilística de selección intencional, pues se utilizaron redes de contacto para llegar a la muestra. Los criterios de inclusión y exclusión considerados fueron:

- Tamaño: Microempresas (Menos de 11 colaboradores/as).
- Ubicación: Emporio Comercial de Gamarra
- Sector: Establecimientos comerciales de venta de prendas de vestir.
- Sexo: Mujeres

En la Tabla 2.1, se presentan las características demográficas y laborales de las colaboradoras encuestadas. Además, se encuestaron a 14 dueñas de microempresas, pues no solo desempeñaban sus funciones como propietarias, sino también como vendedoras. En promedio, las vendedoras del ECG tienen 31 años, el 71.5% tiene pareja, el 47.2% tiene hijas/os y ganan en promedio S/. 980 soles al mes.

² Nivel de confianza= 90%; Error máximo de estimación=5%; Probabilidad de ocurrencia= 0.5

Tabla 2.1. Características demográficas y laborales de las vendedoras encuestadas del ECG (n = 287)

Mujeres (287)	
Edad (años)	Tiempo que trabaja en el ECG
Promedio = 31.28 (D. E = 9.9240)	Menos de un año = 35.6%
Tiene pareja	Entre 1 a 3 años = 24.1%
Sí = 71.5%	Entre 3 a 5 años = 16.9%
No = 28.5%	Más de 5 años = 23.4%
Nº de latas de café recolectadas al día	Con respecto al negocio
Menos de un año = 10.1%	Dueña y vendedora = 5.1%
Entre 1 a 2 años = 25.5%	Vendedora = 94.9%
Entre 2 a 5 años = 20.7%	Sueldo mensual (soles)
Más de 5 años = 43.8%	Promedio = 980.07 (D.E = 174.61)
Tipo de relación con su pareja	Si es dueña, ingresos (Nuevo Sol)
Enamorados = 22.2%	Promedio = 3714.29 (D.E = 3683.94)
Novios = 17.9%	Nivel de estudios
Casados o convivientes = 56.6%	Primaria incompleta = 0.4%
Separados o divorciados = 1.9%	Primaria completa = 2.1%
Otros = 1.4%	Secundaria incompleta = 11.4%
Tiene hijos/as	Secundaria completa = 43.4%
No = 52.8%	Superior = 42.7%
Sí = 47.2%	

Fuente: Encuesta a 287 vendedoras del ECG. Nota: D.E (Desviación estándar)

Instrumentos

Se diseñó un cuestionario estructurado, bajo el formato de auto reporte. Los cuestionarios fueron diseñados en base al modelo propuesto por Vara-Horna, et al. (2015b), en su investigación sobre los costos de la violencia contra las mujeres en las microempresas formales peruanas. Las escalas fueron: a) Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM); b) Morbilidad (daño psicológico, daños físicos leve, daños físicos graves); c) Acciones después de la violencia; y adicionalmente, se incorporó la escala de d) Competencias de ventas.

Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM). Escala aditiva de violencia física, psicológica, económica y sexual y los daños físicos que sufren las mujeres por parte de su pareja (esposo, conviviente, novio o enamorado) o expareja; en el transcurso de su relación de pareja (prevalencia vida a lo largo de la relación) y en último año (prevalencia año). Se miden dos dimensiones: 1) Violencia en cualquier espacio diferente al

centro de trabajo y 2) Violencia en el trabajo. La escala contiene ocho ítems y las alternativas de respuestas son: nunca; pasó antes, ahora no; una o dos veces; entre 3 a 5 veces; entre 6 y 10 veces; entre 11 y 20 veces; más de 20 veces. Para el cálculo de la intensidad (número de ataques) se asignó un peso a cada ítem, según el grado de gravedad, planteada por Vara-Horna, et al. (2015b), en los estudios de Perú, Bolivia y Paraguay; donde la violencia se manifiesta de forma gradual, aumentando la intensidad de los ataques después de cada episodio agudo.

Tabla 2. 2. Ítems, pesos y algoritmos de la escala de VcM

	Ítems	Pesos	Ecuación total
VcM 1	Se ha apoderado o le ha quitado el dinero de su trabajo.	1	<i>VcM prevalencia vida</i> = Σ (VcM1, VcM2, VcM3, VcM4, VcM5, VcM6, VcM7, VcM8)
VcM 2	La ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	1	
VcM 3	Se ha presentado en su trabajo sin aviso para acosarla o amenazarla.	1	<i>VcM prevalencia año</i> = Σ (VcM1, VcM2, VcM3, VcM4, VcM5, VcM6, VcM7, VcM8) Previamente recodificado "nunca" y "pasó antes ahora no" a 0.
VcM 4	La ha amenazado, insultado o golpeado en su lugar de trabajo o saliendo de él.	2	
VcM 5	La ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente el brazo.	2	
VcM 6	La ha atacado con correa, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	3	
VcM 7	La ha obligado a tener relaciones sexuales o prácticas sexuales sin su consentimiento.	3	<i>VcM intensidad</i> = Σ (VcM1, VcM2, VcM3, VcM4*2, VcM5*2, VcM6*3, VcM7*3, VcM8*3) Previamente recodificado "nunca" y "paso antes ahora no" a 0.
VcM 8	Le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación.	3	

Fuente: Cuestionario mujeres en base al estudio Vara (2103, 2015). Elaboración propia.

Morbilidad. Escala aditiva de daños sufridos en tres niveles (psicológicos, físicos leves y físicos graves), los cuales no necesariamente están ligados a la VcM, sino que pueden ocurrir por otras causas o circunstancias. Esta escala está conformada por 12 ítems, cada ítem tiene respuestas de: nunca; pasó antes, ahora no; una o dos veces; entre 3 a 5 veces; entre 6 y 10 veces; entre 11 y 20 veces; y más de 20 veces. Para determinar la prevalencia año de los daños psicológicos, físicos leves y físicos graves se hace la sumatoria de cada pregunta ya ponderada. Para la intensidad de la morbilidad en el último año, se consideraron las alternativas que indican las veces del último año, y se multiplicaron según el peso de la gravedad del daño. Los pesos que se les asignó se basaron en el estudio realizado por Vara-Horna, et al. (2015b) (Tabla 2.3).

Tabla 2.3. Ítems, pesos y algoritmos de la escala de la morbilidad

	Ítems	Pesos	Ecuación total
M 1	Se ha sentido desanimada, triste, deprimida o sin esperanza.	1	
M 2	Se ha sentido desvalorizada, intimidada, humillada.	1	
M 3	Problemas para dormir o mantenerse dormida o dormir demasiado.	1	<i>Daño psicológico, prevalencia año</i> = $\Sigma (M1, M2, M3, M4)$
M 4	Se ha sentido estresada.	1	
M 5	Se ha sentido enferma o con dolores.	2	<i>Daño físico leve, prevalencia año</i> = $\Sigma (M5, M6, M7)$
M 6	¿Ha necesitado ir a consulta médica? (así no haya ido).	2	
M 7	Se ha desmayado o ha perdido el conocimiento.	3	<i>Daño físico grave, prevalencia año</i> = $\Sigma (M8, M9, M10, M11, M12)$
M 8	Ha sufrido lesiones.	3	
M 9	Ha sufrido moretones, caídas o cortes.	2	<i>Morbilidad año (incidentes)</i> = $\Sigma (M1, M2, M3, M4, M5^2, M6^2, M7^3, M8^3, M9^2, M10^4, M11^3, M12^3)$
M 10	Ha sufrido de fracturas.	4	
M 11	Ha sufrido infecciones ginecológicas o abortos espontáneos.	3	
M 12	Ha sufrido algún accidente en el hogar o negocio que le ha provocado un daño físico.	3	

Fuente: A partir de Vara - Horna, et al. (2015b).

Competencias de ventas: Se refiere a la capacidad y/o habilidad que tiene una persona en un cargo o área de venta asignada. Se midieron tres competencias de ventas; las dos primeras, conocimiento y actitud, se basaron en las escalas de Alles (2008), Hoogghiemstra (1997) y Moreno (2001); la tercera, el poder de negociación, se basó en Dasí, Martínez y Martínez (2006). Sobre estos ítems se realizaron ligeras modificaciones para adaptarlos al lenguaje y al modelo de negocio de la muestra participante.

Tabla 2. 4. Ítems, pesos y algoritmos de la escala de competencias en la etapa de venta

Dimensiones de las competencias de venta		Ecuación Total
Conocimiento		
C 1	Conoce perfectamente el producto.	<i>Competencias de ventas</i> = $\Sigma (C1, C2, C3, C4, A5, A6, A7, A8, A9, A10, P11, P12, P13, P14)$
C 2	Conoce perfectamente la lista de precios de los productos.	
C 3	Conoce perfectamente el inventario.	
C 4	Conoce perfectamente la nueva mercadería que traerán.	

Continúa

Dimensiones de las competencias de venta**Actitud**

A 5	Muy amable con la clientela.
A 6	Siempre entiende a la clientela (se pone en el lugar de él o ella).
A 7	Muy exigente de lograr la venta.
A 8	Muy motivada al vender.
A 9	Muy comprometida en lograr la venta.
A 10	Muy entusiasmada en todo momento de la venta.

Poder de negociación

P 11	Perfectamente negocia el precio, perfectamente ofrece los productos y perfectamente ofrece descuentos.
P 12	Siempre persuade a la clientela para lograr la venta.
P 13	Siempre resuelve las dudas del/de la cliente/a.
P 14	Siempre logra la venta.

Fuente: Cuestionario mujeres en base al estudio (Vara, 2015). Elaboración propia.

Solicitud de apoyo post VcM. La escala contiene cuatro ítems, se empleó una escala ordinal de siete puntos, donde las alternativas de respuesta varían desde nunca (0) hasta más de 20 veces (7). Con esta escala se determina la frecuencia en que las vendedoras agredidas buscan el apoyo o ayuda de familiares y amistades; así como la atención personal institucional (posta médica o comisaría) y de otras organizaciones.

Tabla 2.5. Ítems, pesos y algoritmos de la escala de solicitud de apoyo post VcM

	Ítems	Ecuación Total
SA 1	Recurrió a consulta médica, centro de salud, psicóloga/o.	<i>Solicitud de apoyo post VcM,</i> <i>prevalencia vida = Σ (SA1, SA2, SA3, SA4)</i>
SA 2	Denunció en la comisaría.	
SA 3	Pidió ayuda o consejos a sus familiares o amistades.	<i>Solicitud de apoyo post VcM,</i> <i>prevalencia año = Σ (SA1, SA2, SA3, SA4),</i> Previamente recodificado "nunca" y "pasó antes ahora no" a 0.
SA 4	Buscó ayuda en organizaciones especializadas en violencia contra las mujeres.	

Fuente: Cuestionario mujeres en base al estudio (Vara, 2015). Elaboración propia.

La fiabilidad y validez

La fiabilidad y validez de constructo se obtuvieron a través del software estadístico SmartPLS (Ringle, Wende & Becker, 2015), mediante ecuaciones estructurales de varianza con mínimos cuadrados parciales (SEM-PLS).

La fiabilidad, medida a través del Alfa de Cronbach, arrojó niveles satisfactorios. Solo en el caso de la subescala de VcM “daño físico” se encontró el valor por debajo de 0.7 (0.662). En cuanto a la validez convergente se encontraron cargas en la mayoría de los casos con valores por encima de 0.7 y varianza extraída promedio por encima del 50%. Solo en la subescala de “daño físico” encontramos varias cargas por debajo de 0.7 y el AVE por debajo del 50% (ver Tabla 2.6). Por otra parte, la validez discriminante se cumple a través del Criterio de Fornell Lacker, (Hair et al., 2017) (ver Tabla 2.7).

Tabla 2.6. Validez de constructo de los ítems de las escalas de VcM mediante ecuaciones estructurales de varianza usando mínimos cuadrados parciales

	Ítems	Carga factorial	Alfa de Cronbach	Varianza extraída
<i>Conocimiento</i>	Conoce perfectamente el producto.	0.736	0.796	0.622
	Conoce perfectamente la lista de precios de los productos.	0.853		
	Conoce perfectamente el inventario.	0.847		
	Conoce perfectamente la nueva mercadería que traerán.	0.706		
<i>Actitud</i>	Muy amable con el cliente.	0.709	0.895	0.661
	Siempre entiende al cliente (se pone en el lugar del cliente).	0.832		
	Muy exigencia de lograr la venta.	0.704		
	Muy motivado al vender.	0.883		
	Muy comprometido en lograr la venta.	0.856		
<i>Poder de negociación</i>	Muy entusiasmado en todo momento de la venta.	0.872	0.853	0.695
	Perfectamente negocia el precio, perfectamente ofrece los productos, perfectamente ofrece descuentos.	0.808		
	Siempre persuade al cliente.	0.873		
	Siempre resuelve las dudas del cliente.	0.807		
<i>Daño Psicológico</i>	Siempre logra la venta.	0.844	0.812	0.571
	Se ha sentido desanimada, triste, deprimida o sin esperanza.	0.794		
	Se ha sentido desvalorizada, intimidada, humillada.	0.752		
	Problemas para dormir o mantenerse dormida o dormir demasiado.	0.786		
	Se ha sentido estresada.	0.592		
	Se ha sentido enferma o con dolores.	0.831		

Continúa

	Ítems	Carga factorial	Alfa de Cronbach	Varianza extraída
<i>Daño físico</i>	¿Ha necesitado ir a consulta médica? (así no haya ido).	0.830	0.662	0.412
	Se ha desmayado o ha perdido el conocimiento.	0.485		
	Ha sufrido lesiones.	0.639		
	Ha sufrido moretones, caídas o cortes.	0.586		
	Ha sufrido de fracturas.	0.620		
<i>VcM</i>	Se ha apoderado o le ha quitado el dinero de su trabajo.	0.697	0.914	0.628
	La ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	0.759		
	Se ha presentado en su trabajo sin aviso para acosarla o amenazarla.	0.854		
	La ha amenazado, insultado o golpeado en su lugar de trabajo o saliendo de él.	0.872		
	La ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	0.898		
	La ha atacado con correa, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	0.755		
	La ha obligado a tener relaciones sexuales o prácticas sexuales sin su consentimiento.	0.737		
Le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación.	0.744			
<i>Acciones post VcM</i>	Recorrió a consulta médica, centro de salud, psicológico.	0.706	0.697	0.449
	Denunció en la comisaría.	0.586		
	Pidió ayuda o consejos a sus familiares o amistades.	0.867		
	Buscó ayuda en organizaciones especializadas en violencia contra las mujeres.	0.451		

Tabla 2.7. Validez discriminante de las sub-escalas de competencias y morbilidad usando el criterio de Fornell-Larcker

	Actitud	Conocimiento	Daño físico	Daño psicológico	Poder de negociación
Actitud	(0.813)				
Conocimiento	0.572	(0.788)			
Daño físico	-0.014	-0.072	(0.642)		
Daño psicológico	-0.057	-0.076	0.564	(0.756)	
Poder de negociación	0.782	0.575	-0.046	-0.154	(0.833)

Procedimiento

Trabajo de campo

Para acceder a los establecimientos comerciales dedicados a la venta de prendas de vestir del ECG, primero, se visitó diversas galerías, donde se estableció una conversación con cada empresaria/o y vendedora. Posteriormente, se mostró una carta de presentación y un modelo del cuestionario. Luego, se les explicó el objetivo de la investigación. También se les informó que la participación era voluntaria y que sus respuestas serían totalmente confidenciales y anónimas, aspecto esencial para que las vendedoras puedan responder con libertad y sinceridad.

Aplicación del cuestionario

Se aplicó el cuestionario durante la jornada laboral de las vendedoras. Se contó con la participación de tres profesionales previamente capacitadas, encargadas de entregar el cuestionario. Las encuestas fueron entregadas dentro de un sobre manila, y se recogió después de una hora. Previamente, se les informó sobre el objetivo del estudio, la confidencialidad y el anonimato de las respuestas.

Análisis de datos

Las encuestas fueron tabuladas en una matriz, utilizando el programa estadístico SPSS versión 22. Los análisis de frecuencia se realizaron a través de este programa.

- ***Impacto de la VcM en la morbilidad***, se utilizó el método propuesto por Vara-Horna (2013) que consiste en la comparación de dos grupos: grupo sin VcM y grupo con VcM, y la diferencia es asignable al impacto de la VcM.
- ***Impacto de la VcM en las competencias de ventas***, mediada por la morbilidad, se utilizó el método "path analysis". Es una herramienta diseñada para examinar modelos causales de relaciones entre variables, se utilizó el software estadístico SmartPLS (Ringle, Wende & Becker, 2015). Se consideran significativas las relaciones establecidas, cuando los coeficientes path son superiores o iguales a 0.1.

RESULTADOS

a. **Prevalencia e intensidad de la violencia contra las mujeres, según el reporte de las vendedoras agredidas**

El 49.8% de las vendedoras del Emporio Comercial de Gamarra reportó que, en el transcurso de la relación de pareja, ha sufrido algún tipo de agresión por parte de sus parejas o exparejas dentro de sus

hogares y/o mientras trabajaban. Considerando el último año, el 26.6% de las vendedoras ha sido agredida por sus parejas o exparejas, con un promedio de 19.63 ataques al año (D. E = 35.76).

Tal como se observa en la Figura 2.2 en el contexto del hogar, según el reporte de las vendedoras agredidas, el ataque más frecuente fue la violencia psicológica (38.7%), seguida de la violencia física leve (22.7% golpes y ataques), la violencia sexual (19.8%), violencia económica (13.8%) y violencia física grave (7.8% correas, palos), sufridas en el transcurso de su relación de parejas. Mientras que, en el contexto laboral, la presencia de la pareja en el trabajo para acosarla o amenazarla (12.4%) ha sido el acto más frecuente. Además, considerando solo el último año, la violencia psicológica (21.1%) y la violencia sexual (11.5%) fueron las formas de VcM más frecuentes.



Figura 2.2. Violencia contra las trabajadoras vendedoras de las microempresas, perpetrada por su pareja o expareja (porcentajes)

Fuente: Cuestionario a 287 vendedoras. Elaboración propia

Acciones posteriores a la VcM

Con respecto a las acciones realizadas por las vendedoras del ECG después de haber sido agredidas por sus parejas o exparejas, durante el último año; el 22.6% de las agredidas solicitó algún tipo de apoyo o atención, principalmente a familiares y amistades (36.6%), el 15.2% recibió asistencia médica, el 8.9% denunció a la comisaría y el 0.8% buscó ayuda en organizaciones especializadas (ver Figura 2.3).

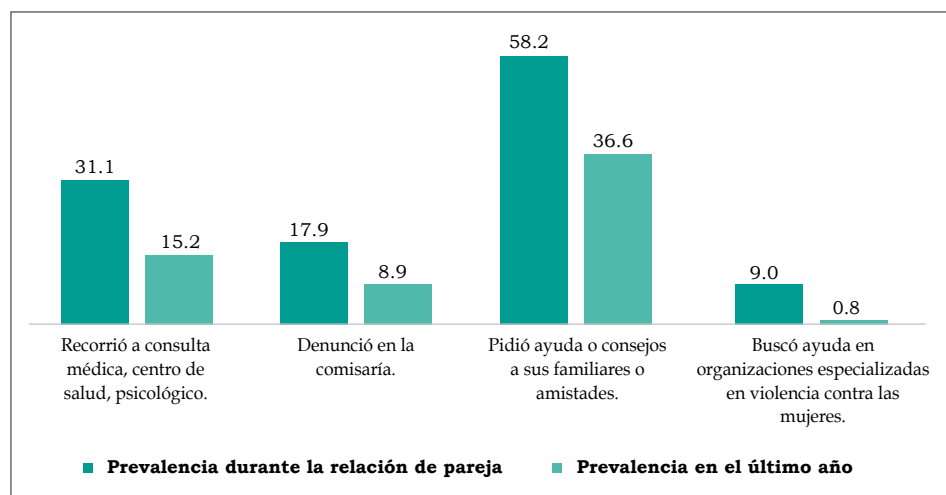


Figura 2.3. Acciones posteriores tomadas por las vendedoras del ECG después de haber sufrido algún tipo de agresión alguna forma de VcM (porcentajes)

Fuente: Cuestionario a 287 vendedoras. Elaboración propia.

b. Impacto de la VcM en la salud física y emocional

La VcM produce un impacto negativo y significativo en la salud emocional y física de las vendedoras agredidas del ECG. Tal como se observa en la Figura 2.4 y 2.5, el grupo de vendedoras que sufrió VcM antes y durante el último año, en comparación con el grupo de mujeres que no sufren VcM, estuvieron 1.2 veces más deprimidas, se sintieron 1.8 veces más desvalorizadas, tuvieron 1.2 veces más problemas para dormir y estuvieron 1.1 veces más estresadas. Además, se sintieron 1.2 veces más enfermas o con dolores, tuvieron 3.1 veces más desmayos, 1.5 veces más lesiones, presentaron 1.4 veces más moretones, caídas o cortes, sufrieron 1.6 veces más fracturas, experimentaron 1.6 veces más infecciones ginecológicas y sufrieron 2.5 veces más accidentes con daño físico.

Se ha encontrado que, en el último año, de todas las vendedoras agredidas, el 91.6% ha sufrido algún tipo de daño emocional y el 92.3%

reporta daños físicos (el 79.6% sufrió daño físico leve y el 69.7% ha sufrido daño físico grave). En cuanto al número de incidentes de daño físico y emocional en el último año, existe una diferencia significativa entre el grupo de vendedoras que ha sufrido violencia (43.9 incidentes en promedio), frente al grupo de mujeres que no ha experimentado ningún tipo de VcM (33 incidentes en promedio). En efecto, se presenta una diferencia significativa de 10.9 incidentes más ($F = 4.471$ y $P = 0.035$).

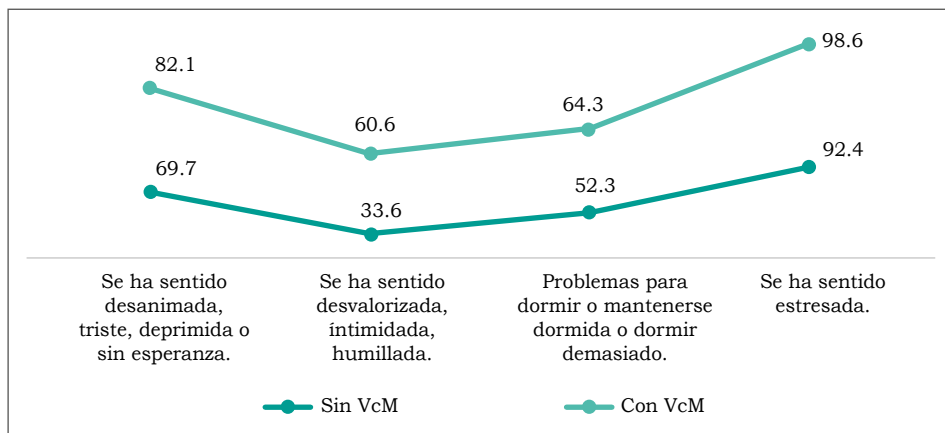


Figura 2.4. Prevalencia del daño psicológico de las vendedoras agredidas del ECG

Fuente: Cuestionario a 287 vendedoras. Elaboración propia.

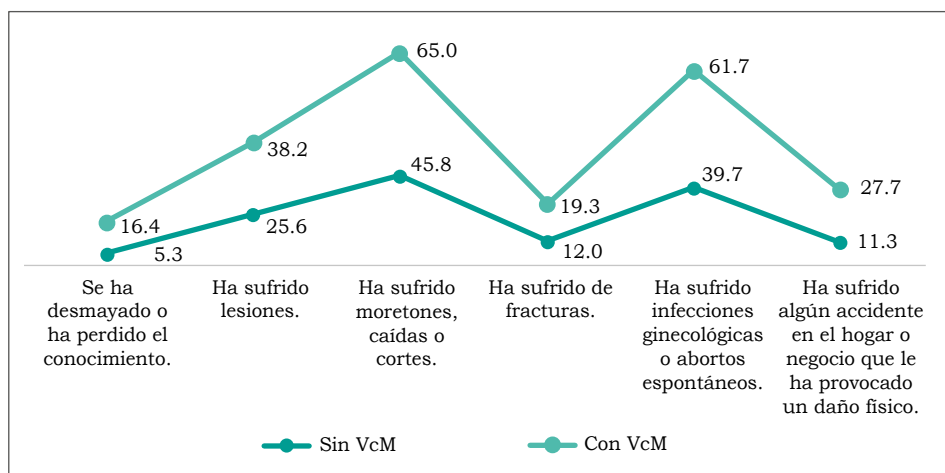


Figura 2.5. Prevalencia del daño físico leve y grave de las vendedoras agredidas del ECG

Fuente: Cuestionario a 287 vendedoras. Elaboración propia.

c. Relación de la VcM y las competencias de ventas

Para determinar la relación de la VcM y las competencias de ventas se ha planteado un modelo general (Modelo 1). En este modelo se esperaba encontrar evidencia de una relación o bien inversa y/o no significativa entre la VcM y las competencias de ventas, incluso si no hubiera mediación de la morbilidad (hipótesis 1). En cambio, los resultados arrojan una relación positiva entre ambas variables (0.100). Este resultado planteó la posibilidad de la presencia de una variable moderadora que pudiera explicar este comportamiento.

Si aceptamos que las competencias de ventas se refuerzan con la experiencia y, en general, es plausible pensar que las casadas y convivientes tienen mayor edad³ y mayor experiencia laboral⁴, habría una diferencia entre los resultados arrojados en ambos colectivos. Se decidió plantear un segundo modelo que resultaría ser el modelo inicial pero incluyendo el estado civil como variable moderadora. Presentamos a continuación los dos modelos, sin y con la variable moderadora Estado Civil.

Modelo 1 – La morbilidad como mediadora entre la VcM y las competencias de ventas

Se corrobora que la morbilidad es una variable mediadora entre VcM y competencias de ventas, es decir, las vendedoras del ECG que sufren algún tipo de VcM (psicológica, física, sexual y económica,) tienen algún daño emocional, físico leve o grave (beta = 0.328), que afecta negativamente a sus competencias de ventas (beta = -0.161). En contraste, cuando la relación no tiene una variable mediadora (morbilidad), la VcM y las competencias de ventas presentan una relación positiva (beta = 0.100) (ver Figura 2.6).

Modelo 2 con variable moderadora- Según tipo de relación de su pareja (estado civil)

Al incluir en el modelo la variable moderadora encontramos una fuerte relación positiva entre VcM y las Competencias de ventas en el caso del colectivo de vendedoras casadas (0.421) que sigue siendo positiva. Esa relación desaparece cuando se trata de solteras. Este segundo modelo sigue presentando una relación positiva entre VcM y morbilidad, siendo mucho más intensa esta relación en el caso de las casadas (0.597) y una relación inversa entre morbilidad y las competencias de ventas que también es más elevada en el colectivo de casadas (-0.402), (Figura 2.7).

³ Edad promedio de las vendedoras: casadas (36.74 años de edad; D.E 10.07) y solteras (27.94 años de edad; D.E 8.08).

⁴ Experiencia laboral de las vendedoras: casadas (39.3% más de 5 años y 20.5% menos de un año) y solteras (9.5% más de 5 años y 45.2% menos de un año).

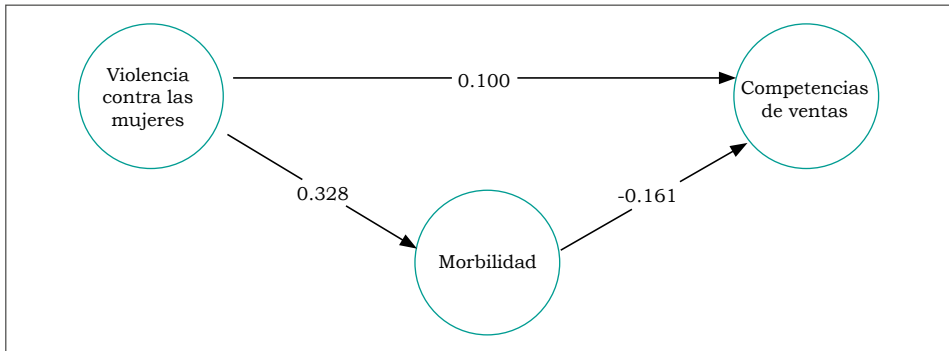


Figura 2.6. Impacto de la VcM en las competencias requeridas en la etapa de venta, con la variable mediadora (morbilidad), usando software estadístico SEM-PLS

Fuente: Cuestionario a 287 vendedoras. Elaboración propia.

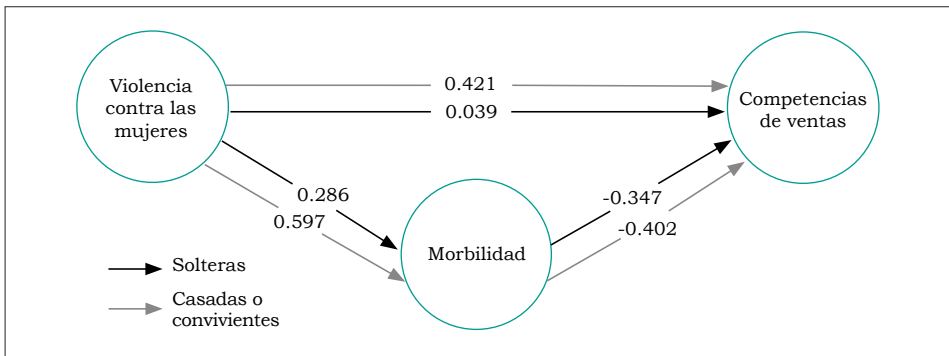


Figura 2.7. Impacto de la VcM en las competencias requeridas en la etapa de venta, con la variable mediadora (morbilidad), según el tipo de relación (estado civil), usando software estadístico SEM-PLS

Fuente: Cuestionario a 287 vendedoras. Elaboración propia.

DISCUSIÓN

Dentro de los hallazgos de investigación, se ha encontrado que el 49.8% de las vendedoras que laboran en las MYPE del Emporio Comercial de Gamarra ha sido agredida por sus parejas o exparejas en algún momento de su relación. Este resultado se encuentra en parecido orden de magnitud al estudio realizado por Asencios-Gonzalez (2014) donde el 45.1% de las colaboradoras del ECG fue agredida por sus parejas o exparejas en algún momento de su relación. En cualquier caso, ambos estudios arrojan resultados superiores a los realizados en las medianas

y grandes empresas en Perú (42.2%), Bolivia (39%) y Paraguay (22.2%) (Vara- Horna, 2016). La diferencia podría deberse a la dinámica de negocio, donde en las microempresas las colaboradoras no cuentan con beneficios legales promoviendo un estado de indefensión. Tampoco cuentan con la protección de una institución y que, entre otros motivos, explicaría que la prevalencia de la VcM sea mayor en los sectores empresariales donde aún predomina la informalidad.

Por otro lado, se ha encontrado que las formas de VcM más frecuentes son la violencia psicológica, violencia física leve, violencia sexual y violencia económica. Se presenta la misma tendencia en el estudio realizado por Asencios-Gonzalez (2014); donde el ataque de violencia psicológica es la más frecuente (29.3% amenazas e insultos), seguido de la violencia física (18.9% golpes; 3.6% ataques con objetos), violencia económica (14.5%) y abuso sexual (4.7%). Asimismo, las vendedoras del ECG fueron atacadas por sus parejas o exparejas, 19 veces al año; esta cifra es igual a la encontrada por Asencios-Gonzalez (2014). En la misma línea, en un estudio de trabajadoras remuneradas, el ataque psicológico ha sido el más frecuente con un promedio de 18.64% (17.7% insultos y amenazas; 4.1% apropiación de ingresos), seguida de la violencia física 14.37% (11.4% ataques, 1.9% ataques con arma) y violencia sexual (3.47%), con un promedio de 4 ataques por año. (Vara-Horna, 2013).

Es indiscutible el daño físico y psicológico que genera la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja. Se ha encontrado, del total de vendedoras agredidas por su parejas o exparejas, el 91.6% ha sufrido algún tipo de daño emocional, el 79.6 % sufrió daño físico leve y el 69.7% ha sufrido daño físico grave. A la fecha no existen estudios comparables con respecto al impacto de la VcM en la morbilidad con este tipo de muestra. Sin embargo, existen estudios realizados en microempresas y microempredimientos que evidencia dicho impacto. Vara-Horna (2015b) encontró que el 71.2% de las dueñas de microempresas formales del Perú ha sufrido algún tipo de daño físico que requería atención médica o descanso para su recuperación. La misma tendencia encontró Vara-Horna (2012) en Ecuador, donde el 54.1% de dueñas de microempresas y microempredimientos ha sufrido daño físico, principalmente moretones, hemorragias, luxaciones o esguinces y desmaños; mientras que el 84.5% ha sufrido algún daño emocional producto de la VcM.

De la misma manera, en cuanto a las acciones posteriores a la violencia tomadas por las vendedoras agredidas, existe una aproximación con el estudio realizado por Vara- Horna (2015b) en microempresas. Principalmente en los dos estudios se muestra que las afectadas por la VcM han solicitado apoyo o atención, principalmente a familiares y amistades (83.9% en el último mes).

Se encontró una relación negativa entre la VcM y las competencias de ventas de las vendedoras del ECG. Se presentan dos Modelos (un modelo general y un modelo con variable Moderadora), en el primer modelo, se corrobora que la VcM afecta negativamente a las competencias de ventas, pero cuando es mediada por la morbilidad. Sin embargo, sin una variable mediadora, la hipótesis planteada no se corroboraría, pues la VcM y las competencias de ventas presentarían una relación positiva. En efecto, se planteó la morbilidad como variable mediadora en función al marco conceptual propuesto por Vara-Horna (2013) y Duvvury et al. (2013), quienes señalan que la morbilidad es mediadora entre la VcM y la productividad laboral, es decir, la VcM genera daños físicos y emocionales, ocasionando incapacidad laboral de las colaboradoras agredidas y se traduce en ausentismo y presentismo. Este marco conceptual fue confirmado por Asencios-Gonzalez & Vara-Horna, (2016), quienes, a través de ecuaciones estructurales evidencian que, cuando la morbilidad es una variable entre VcM y la productividad, el efecto es más significativo en la productividad ($R^2 = 44.5\%$) que cuando se compara con el modelo sin variable mediadora morbilidad ($R^2 = 14.8\%$).

El segundo modelo introduce una variable moderadora entre la VcM y las competencias de ventas, el estado civil de las vendedoras diferenciadas entre casadas o convivientes y solteras. Conforme al modelo teórico, en el grupo de solteras agredidas no se presenta relación directa entre VcM y competencias de ventas cuando se presenta la morbilidad como mediadora. Sin embargo, en el grupo de las casadas o convivientes, la relación continúa siendo positiva y elevada, relación no lógica, pues según la teoría la VcM ocasiona daños psicológicos y emocionales, que afectaría negativamente a las competencias de ventas de las agredidas. De hecho, por la ruta de mediación, los coeficientes de trayectoria son elevados y con signo adecuado. Aunque a primera vista, parece que los resultados no se ajustan a la teoría, hay que considerar otras variables moderadoras como, por ejemplo, el perfil resiliente, que explicaría dicha relación. Es decir, a pesar de la intensidad y gravedad de los daños, las mujeres casadas o convivientes agredidas continuarían trabajando o emprendiendo nuevos negocios, ya que hay factores como la necesidad de ser independiente, la falta de ingreso, la experiencia laboral, la motivación de seguir adelante y la tenencia de sus hijas/os, etc., que influyen en su capacidad para mantenerse positivamente activas ante los daños sufridos. En este sentido un estudio en Ecuador sobre dueñas de microempresas y microemprendimientos (Vara-Horna, 2012) identifica un escenario de mujeres que, a pesar de la experiencia de VcM, van sacando adelante sus negocios, un escenario resiliente. En cualquier caso, serían necesarios estudios enfocados en estas otras variables explicativas.

Dentro de las limitaciones de la presente investigación, dependió de la sinceridad de las respuestas, ya que generaba en algunos casos

desconfianza en brindar información. Esto se debe a que la VcM es una variable difícil de medir, por tres razones según Vara-Horna, et al. (2016): es una información sensible, resistible y es distorsionada por la deseabilidad social. No obstante, para superar estas limitaciones, el trabajo de campo se realizó a través de un proceso de recolección de datos regulados por un protocolo riguroso y además de carácter voluntario y confidencial.

CONCLUSIONES

- 5 de cada 10 vendedoras en las microempresas del ECG han sufrido algún tipo de violencia por parte de su pareja o expareja durante su relación. Donde la violencia más frecuente ha sido la psicológica (38.7%), violencia física (22.7% golpes y ataques, 7.8% ataque con armas), la violencia sexual (19.8%) y el daño físico que requiere atención médica o descanso para su recuperación (13.8%) en algún momento de su relación. Considerando el último año, aproximadamente 3 de cada 10 vendedoras han sido agredidas, en promedio de 19.63 ataques al año.
- Es probable que en el Emporio Comercial de Gamarra existan 8,211 vendedoras (49.8%) que han sido agredidas por sus parejas en algún momento de su relación. Con respecto al último año, es posible que 43,855 (26.6%) vendedoras del ECG hayan sido atacadas por sus parejas o exparejas.
- La VcM impacta considerablemente a la salud emocional y física de las vendedoras del ECG. De todas las vendedoras que han sido agredidas por sus parejas o exparejas, en el último año, 9 de cada 10 ha sufrido algún tipo de daño emocional, daño físico leve (8 de cada 10) y daño físico grave (7 de cada 10). Las vendedoras agredidas tuvieron más depresión (1.2 veces más), se sintieron más enfermas o con dolores (1.2 veces más) y tuvieron más moretones (1.4 veces más) en comparación con el grupo de vendedoras sin VcM. En cuanto al número de incidentes de daño físico y emocional al año, existe una diferencia significativa entre el grupo de vendedoras con VcM y sin VcM con un promedio de 10.9 incidentes más.
- Se verifica la hipótesis del impacto negativo de la VcM en las competencias de ventas, mediada por la morbilidad (daño físico y daño psicológico).

RECOMENDACIONES

Para la academia

- Esta investigación demuestra el impacto de la VcM en determinadas competencias de ventas que han sido reconocidas por la Academia y que se han adecuado a las características del ECG. Sería recomendable

un estudio que identificara otras competencias de venta relevantes en este entorno comercial.

- Se recomienda realizar estudios del impacto de la VcM en las competencias de ventas, mediada por la morbilidad, en otros rubros de negocio que involucren la atención directa al público; así como ventas en el rubro de servicios, construcción, fast food, etc.

Para las asociaciones

- A los/as empresarios/as de las MYPE del ECG: implementar programas de capacitación en prevención de la VcM dirigido a sus colaboradoras vendedoras, pues se ha encontrado una alta prevalencia de la VcM, y su impacto negativo en las competencias en ventas. Además de formar alianzas con instituciones públicas para la atención y derivación efectiva de los casos de VcM.
- A todos los organismos y/o entidades que promueven el desarrollo de las microempresas: establecer medidas de acción y prevención para erradicar la VcM, realizando actividades dirigidas a las/os dueñas/os y al personal de las microempresas, como programas de capacitación en prevención de la VcM y campañas de sensibilización. Estos programas de prevención pueden trabajarse en alianza con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP).

Para el Estado

- Se recomienda al Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) realizar la difusión de los servicios de atención disponibles como los centros de emergencia mujer (CEM), la línea 100 o el chat 100 entre otros, en el Emporio Comercial de Gamarra.
- Se recomienda al Gobierno, promover programas para las MYPE las cuales ayuden a identificar y prevenir la VcM, ya que queda demostrado que la VcM afecta a las mujeres en sus capacidades y competencias; y ello afecta a las MYPE que son una fuente de ingresos considerables para nuestro país.

REFERENCIAS

Aguilar, R.J. y Nightingale, N.N. (1994). The impact of specific battering experiences on the self-esteem of abused women. *Journal of Family Violence*, 9 (1), 35-45.

Alles, M. (2008). *Gestión por competencias. Diccionario de comportamientos*. Buenos Aires: Granica.

Asencios-Gonzáles, Z. (2014). Costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Emporio Comercial de Gamarra en Lima Perú: 2014. *San Martín Emprendedor*, 5 (4), 7-39. Lima: USMP.

Asencios-González y Vara-Horna (2016). *La morbilidad como variable mediadora entre violencia contra las mujeres y productividad*. Manuscrito presentado para su publicación. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, Universidad San Martín de Porres, Perú.

Banks, M.E. (2007). Traumatic brain injury as a consequence of interpersonal violence. *Trauma, Violence & Abuse*, 8 (3), 290-298.

Bunk, G.P. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales en la RFA. *Revista CEDEFOP*, 1 (94), 8-14.

Coker, A.L., Smith, P.H., Bethea, L., King, M.R. y McKeown, R.E. (2000). Physical health consequences of physical and psychological intimate partner violence. *Archives of Family Medicine*, 9 (5), 451-457.

Dasí, F., Martínez, R. y Martínez, V. (2006). *Técnicas de Negociación: Un método práctico*. Madrid, España. ESIC Editorial.

Duvvury, N., Callan, A., Carney, P., & Raghavendra, S. (2013). *Intimate Partner Violence: Economic Cost and Implications for Growth and Development*. Banco Mundial.

García-Linares, M.I. (2005). *Consecuencias de la violencia de pareja en la salud física y el sistema inmune de las mujeres* (Tesis Doctoral). Valencia: Universidad de Valencia.

Diario Gestión. (2014). *Ventas de MYPE representaron 13.6% de la producción nacional en 2013*. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/ventas-mype-representaron-136-produccionnacional-2013-2102897>.

Golding, J.M. (1999). Intimate partner violence as a risk factor for mental disorders: a metaanalysis. *Journal of Family Violence*, 14 (2), 99-132.

Griffin, M.G., Resick, P.A. y Yehuda, R. (2005). Enhanced cortisol suppression following dexamethasone administration in domestic violence survivors. *American Journal of Psychiatry*, 162 (6), 1192-1199.

Hair, J., Hult, G., Ringle, C. & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (2nd Ed.)*. Thousand Oaks: Sage.

Hooghiemstra, T. (1997). Gestión integrada de recursos humanos. En Hay Group (Eds.), *Las competencias: clave para una gestión integrada de los recursos humanos*. Bilbao, España: Deusto.

Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2014). *Resultados de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013*. Lima: INEI.

Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI (2012). “*Emporio Comercial de Gamarra alberga más de 24 mil establecimientos*”. Lima, Perú. Nro. 080, 2012. Consulta: 23 de Marzo del 2014.

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2015). Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - ENDES 2015. INEI, Lima.

Lown, E., & Vega, W. (2001). Intimate partner violence and health: self-assessed health, chronic health and somatic symptoms among Mexican American women. *Psychosomatic Medicine*, 63 (3), 352-360.

Matud-Aznar, P. (2004). Impacto de la violencia doméstica en la salud de la mujer maltratada. *Psicothema*, 16 (3), 397-401.

Moreno, S. (2001). *Análisis del proceso de entrevista en el concurso de ascenso de empleados de nivel asistencial en la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá a la luz de la Teoría de las Competencias Laborales*. Trabajo de Grado no publicado. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Okpara, J.O. & Wynn, P. (2007). ‘Determinants of small business growth constraints in a subSaharan African economy’. *SAM Advanced Management Journal*, 72 (2), 24–25.

Organización Mundial de la Salud - OMS. (2013). *Global and regional estimates of violence against women: prevalence and health effects of intimate partner violence and nonpartner sexual violence*. Geneva: World Health Organization.

Ringle, C., Wende, S., & Becker, J. (2015). *SmartPLS*. Boenningstedt, Germany: SmartPLS GmbH.

Spencer, L. & Spencer, S. (1993). *Competence at Work: Models of superior performance*. New York: Wiley.

Trujillo, M. (2013). *Análisis, diseño e implementación de un sistema de planificación de procesos productivos para pymes de textiles y confecciones*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia universidad católica del Perú. Lima. 97 pp.

Vara-Horna, A. (2012). *Impacto de la violencia de pareja en la descapitalización y el costo oportunidad de las mujeres microempresarias de Ecuador*. Quito: ComVoMujer.

Vara-Horna, A. (2013). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Perú. Una estimación del impacto de la violencia contra la mujer en relaciones de pareja en la productividad laboral de las empresas peruanas*. Lima: USMP& ComVoMujer.

Vara-Horna, A. (2015a). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Bolivia*. La Paz: ComVoMujer.

Vara-Horna, A. (2015b). *Los costos de la violencia contra las mujeres en las microempresas formales peruanas. Una estimación de su impacto económico*. Lima: GIZ & USMP.

Vara-Horna, A. (2016). *La violencia contra las mujeres en las universidades peruanas. Prevalencia e impacto en la productividad académica en las facultades de ciencias empresariales e ingeniería*. Lima: GIZ & USMP.

ANEXO 1. MODELO DE CUESTIONARIO MUJER

CUESTIONARIO ANÓNIMO Y CONFIDENCIAL

Estimada trabajadora y empresaria.

Se está realizando una investigación para conocer las competencias en la etapa de venta, conocer la realidad y problemas que afrontan las mujeres trabajadoras en el Emporio Textil de Gamarra y; a partir de ello, mejorar el bienestar y calidad de vida. Le pedimos que nos apoye con esta causa, completando el siguiente cuestionario de la forma más sincera posible. Le recordamos que este cuestionario es confidencial; no escriba su nombre, toda información que proporcione será estrictamente confidencial, siéntase con la confianza de responder libremente y sin temor que pueda ser conocido.

Información general

Por favor responda las siguientes preguntas, marcando la alternativa adecuada a su caso.

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA				
1	¿Qué edad tiene?	Tengo _____ años				
2	¿Cuándo tiempo trabaja en Gamarra?	<input type="radio"/> Menos de 1 año	<input type="radio"/> Entre 1 a 3 años	<input type="radio"/> Entre 3 a 5 años	<input type="radio"/> Más de 5 años	
3	Con respecto al negocio	<input type="radio"/> Soy dueña		<input type="radio"/> Soy trabajadora		
4	¿Cuánto le pagan semanalmente? En caso de ser trabajadora.	<input type="radio"/> Entre 150 a 200 soles semanales	<input type="radio"/> Entre 200 a 300 soles semanales	<input type="radio"/> Más de 300 soles semanales		
5	Si es dueña de la empresa, ¿Cuánto percibe mensualmente?	Ingreso _____ soles				
6	¿Tiene pareja?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No (Pase a la pregunta 9)				
7	¿Cuánto tiempo tiene con su pareja?	<input type="radio"/> 3 meses	<input type="radio"/> 6 meses	<input type="radio"/> Entre 1 a 2 años	<input type="radio"/> Entre 2 a 5 años	<input type="radio"/> Más de 5 años
8	¿Qué tipo de relación tiene con su pareja?	<input type="radio"/> Enamorados	<input type="radio"/> Novios	<input type="radio"/> Casados o convivientes	<input type="radio"/> Separados o divorciados	<input type="radio"/> Otros
9	¿Tiene hijos? ¿Cuántos?	<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí, tengo _____ hijos.				
10	Nivel de estudios.	<input type="radio"/> Primaria Incompleta	<input type="radio"/> Primaria Completa	<input type="radio"/> Secundaria Incompleta	<input type="radio"/> Secundaria Completa	<input type="radio"/> Superior

Competencias en la etapa de venta

A continuación, le haremos algunas preguntas en relación a la actividad que usted realiza. Evalúe de 0 a 20 cada característica. Marque con una "X" la alternativa que considere adecuada.

N°	Preguntas	Alternativas de Respuesta																				
11	Conoce perfectamente el producto.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
12	Conoce perfectamente la lista de precios de los productos.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
13	Conoce perfectamente el inventario.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
14	Conoce perfectamente la nueva mercadería que traerán.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

N°	Preguntas	Alternativas de Respuesta																				
15	Muy amable con el cliente.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
16	Siempre entiende al cliente (se pone en el lugar del cliente).	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
17	Muy exigente para lograr la venta.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
18	Muy motivado al vender.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
19	Muy comprometido en lograr la venta.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
20	Muy entusiasmado en todo momento de la venta.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

N°	Preguntas	Alternativas de Respuesta																				
21	Perfectamente negocia el precio, perfectamente ofrece los productos, perfectamente ofrece descuentos.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

22	Siempre persuade al cliente.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
23	Siempre resuelve las dudas del cliente.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
24	Siempre logra la venta.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Salud en general

A continuación, le haremos preguntas sobre algunas dolencias, enfermedades y circunstancias de salud. Por favor, tome en cuenta el último año como tiempo de respuesta.

	En el último año, ¿con qué frecuencia ha sentido molestia por cualquiera de los siguientes problemas:	Alternativas de respuesta (considerar últimos 12 mes)						
		Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
25	Se ha sentido desanimada, triste, deprimida o sin esperanza.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
26	Se ha sentido desvalorizada, intimidada, humillada.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
27	Problemas para dormir o mantenerse dormida o dormir demasiado.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
28	Se ha sentido estresada.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
29	Se ha sentido enferma o con dolores.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
30	¿Ha necesitado ir a consulta médica? (así no haya ido).	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
31	Se ha desmayado o ha perdido el conocimiento.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
32	Ha sufrido lesiones.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

	En el último año, ¿con qué frecuencia ha sentido molestia por cualquiera de los siguientes problemas:	Alternativas de respuesta (considerar últimos 12 mes)						
33	Ha sufrido moretones, caídas o cortes.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
34	Ha sufrido de fracturas.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
35	Ha sufrido infecciones ginecológicas o abortos espontáneos.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
36	Ha sufrido algún accidente en el hogar o negocio que le ha provocado un daño físico.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

A continuación, le presentamos algunas preguntas sobre la forma como se relaciona con su pareja. Esta información es muy importante. Todas las respuestas que usted proporcione serán tratadas de manera confidencial.

	Su pareja (esposo, conviviente, enamorado, novio o expareja):	Alternativas de respuesta (considerar últimos 12 mes)						
37	Se ha apoderado o le ha quitado el dinero de su trabajo.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
38	La ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
39	Se ha presentado en su trabajo sin aviso para acosarla o amenazarla.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
40	La ha amenazado, insultado o golpeado en su lugar de trabajo o saliendo de él.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
41	La ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
42	La ha atacado con correa, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
43	La ha obligado a tener relaciones sexuales o prácticas sexuales sin su consentimiento.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
44	Le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

Usted después de las peleas, ¿qué acciones tomó? ¿Qué hizo?		Alternativas de respuesta (considerar últimos 12 mes)						
45	Recorrió a consulta médica, centro de salud, psicológico.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
46	Denunció en la comisaría.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
47	Pidió ayuda o consejos a sus familiares o amistades.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
48	Buscó ayuda en organizaciones especializadas en violencia contra las mujeres.	Nunca	Antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

NIVELES DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LAS ASOCIACIONES DE ARTESANÍA TEXTIL EN HUANCAVELICA, EN EL AÑO 2014

Ruth Paola Ventura Huamán¹

RESUMEN

En Huancavelica, las asociaciones de artesanía textil son el emprendimiento más activo, donde las mujeres artesanas son la principal fuerza laboral y líderes de estos emprendimientos. Sin embargo, 2 de cada 10 mujeres emprendedoras han sido agredidas por sus parejas o exparejas, con un promedio de cinco ataques al año. **Objetivo:** Determinar los niveles de violencia contra las mujeres en asociaciones de artesanía textil en Huancavelica, en el año 2014. **Método:** Diseño descriptivo basado en data primaria de las artesanas que trabajan en las asociaciones de artesanía textil en Huancavelica, mediante la aplicación de un cuestionario bajo un formato de auto reporte. **Resultados:** 9 de cada 10 artesanas han sido agredidas por sus parejas o exparejas alguna vez en su vida; sin embargo, en el último año 4 de cada 10 artesanas han sido agredidas, con un promedio de 13 ataques al año. Por otro lado, la VcM genera que el 23.5% de las artesanas agredidas pierda la concentración y baje su rendimiento, y el 14.7% deje de trabajar algunos días. Se contrasta con los resultados de otros estudios que Huancavelica es el segundo departamento con una mayor prevalencia de la violencia psicológica (74.8%).

Palabra clave: Violencia, mujeres, emprendimiento, artesanas.

¹ Becaria del Programa de Becas I versión para Tesis de Grado sobre el "Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas", convocado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y la Cooperación Alemana Programa implementada por la GIZ, a través de su Programa Regional "Combatir la Violencia contra la mujer en Latinoamérica -ComVoMujer".

ABSTRACT

In Huancavelica, textile crafts associations are the most active entrepreneurship where women artisans are the main workforce and leaders of these enterprises. However, 2 out of 10 women entrepreneurs have been assaulted by their partners or ex-partners with an average of five attacks per year. **Objective:** To determine the levels of violence against women in textile associations in Huancavelica, in the year 2014. **Method:** descriptive study based on primary data of the artisans working in the textile associations in Huancavelica, by applying a questionnaire under a format auto report. **Results:** 9 out of 10 artisans have been assaulted by their partner or ex-partner at some time in their lives; however, in the last year 4 in 10 artisans has been attacked, with an average of 13 attacks per year. On the other hand, the VCM generates 23.5% of the artisans have lost concentration assaulted and lowered its performance and 14.7% stopped working a few days. This contrasts with the results of other studies Huancavelica is the second apartment with a higher prevalence of psychological violence (74.8%)

Keywords: violence, women, entrepreneurship, artisans

INTRODUCCIÓN

La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) es un problema social mundial que aqueja a las mujeres, sin discriminar su procedencia social, cultural ni estatus económico, y trae consigo efectos en la salud y economía (Organización Panamericana de la Salud, 2002). Es cualquier acción o conducta que, se produce en el ámbito privado, en las relaciones de cualquier tipo (enamorado, novios, cónyuges, convivientes, actuales o pasados), y bajo un enfoque de género, donde la mujer es objeto de los ataques (físicos, psicológicos, sexuales, económicos o patrimoniales) y el hombre es el agresor (Vara, 2013).

En efecto, la igualdad de género es importante para un desarrollo económico inteligente de las naciones (Banco Mundial, 2011), ya que la VcM incrementa los costos sociales, costos de efectividad laboral y competitividad (Organización Mundial de la Salud, 1998); esto involucra a los sectores económicos como las empresas; induciendo a los altos costos empresariales a causa del ausentismo, presentismo y rotación laboral (Vara, 2013). Asimismo, la inserción laboral de las mujeres agredidas se realiza en condiciones de desventaja, limitada formación académica y experiencia laboral; por lo tanto, las agredidas emplean mayores esfuerzos en sus capacidades (Oficina Internacional del Trabajo, 2012).

El Plan Regional contra la Violencia Hacia la Mujer, Huancavelica 2012-2016 (PRCVHM, 2015), afirma que Huancavelica es una de las

regiones afectadas por la pobreza, en la que el índice de desempleo y de la violencia basada en el género es uno de los más altos. Según el último reporte de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES-2014) señala que Huancavelica es el segundo departamento del Perú que reporta mayor prevalencia de la VcM (81.1%) a lo largo de sus vidas (prevalencia vida), encima del promedio nacional (72.4%). Comparando el reporte de ENDES (2013) y ENDES (2014) (INEI, 2014, 2015) el tipo de violencia más frecuente ha sido la violencia psicológica, seguido de la violencia física y sexual (Ver Figura 3.1).

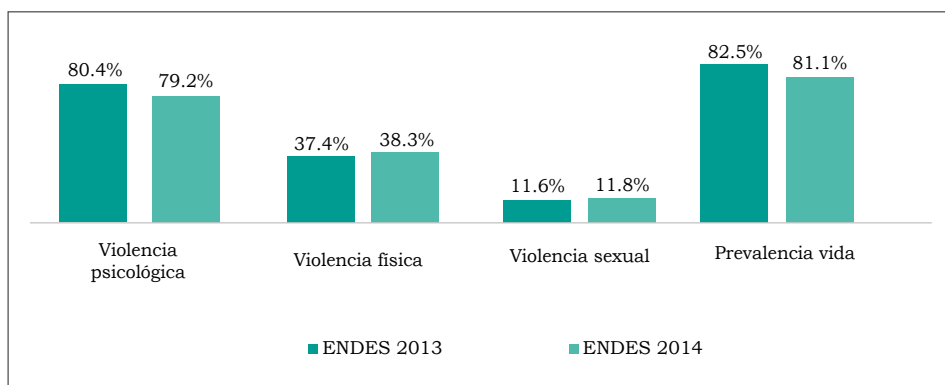


Figura 3.1. Prevalencia de la violencia contra las mujeres y tipos de VcM en Huancavelica

Fuente: INEI (2014, 2015)

De igual forma, Ponce (2012) basada en los datos de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - ENDES 2011 ha encontrado que Huancavelica (82.4%) es uno de los departamentos con mayor número de mujeres emprendedoras en la zona rural, donde el 11.6% de mujeres emprendedoras ha sido agredida por su pareja durante el último año, con un promedio de cinco ataques al año; de las cuales la violencia psicológica ha sido la más frecuente (9.3%), seguido de la violencia física (6.2%) y la violencia sexual (0.8%).

En Huancavelica, el 98.4% de mujeres emprendedoras que fue afectada por algún tipo de violencia por parte de sus parejas, sufrió algún daño como: contusiones (76.2%); heridas, huesos o dientes rotos, quemaduras u otros (18.7%); como consecuencia, el 16% recurrió al médico o centro de salud y solo un 4.8% acudió a un curandero o huesero con una intensidad de dos veces al año (Ponce, 2012).

Además, El Centro de Emergencia Mujer (CEM, 2015) reporta que en los últimos 10 años, en Huancavelica se han registrado cerca de 3

mil 222 casos de violencia contra las mujeres por parte de sus parejas siendo el 87.7% agresiones físicas y psicológicas. Por tanto, son cifras alarmantes que revelan la alta prevalencia de la VcM en el departamento de Huancavelica, bajo este contexto surge un vacío de información importante sobre investigaciones que determinen o analicen los niveles y la intensidad de la violencia de pareja en las mujeres artesanas.

Según la consulta ciudadana realizada para el PRCVHM (2015), en Huancavelica las/os encuestadas/os consideran que los factores que exponen a una situación de riesgo a las mujeres para ser agredidas por sus parejas son: el machismo (50.2%), alcoholismo (36.2%) y el desconocimiento de derechos (29.3%).

Respecto a la gestión empresarial, la tasa de empresariedad en el Perú entre los años 2002-2010, a nivel nacional, ubica a Huancavelica como la región con menor tasa empresarial, con una participación de 1.9% (Ministerio de la Producción & CODEMYPE, 2011). Sin embargo, las asociaciones de artesanía textil son el emprendimiento huancavelicano más activo. A pesar que la información sobre las condiciones de su organización y producción son limitados; las mujeres artesanas son la principal fuerza laboral y líderes de estos emprendimientos, esto sin desmerecer la fuerza laboral de los hombres en el sector de artesanía textil.

Las artesanías en la provincia de Huancavelica, inician los procesos de producción con el abastecimiento de la materia prima las cuales son: lanas de oveja y alpaca de diferentes colores. Estas artesanías, se caracterizan por realizar el trabajo a mano o con herramientas manuales. En cuanto a los recursos humanos que integran las asociaciones de artesanía textil están formadas organizacionalmente por socias y un representante o presidenta, estas deben ser mayor de 15 integrantes y deben estar empadronadas. La infraestructura de las asociaciones son precarias, usualmente realizan las reuniones y trabajo en la casa de alguna de ellas. Las operaciones comerciales de estas asociaciones se realizan mediante pedidos y comercialización en sus puestos de ventas.

Objetivo general

Determinar los niveles de violencia contra las mujeres en las asociaciones textiles en Huancavelica, en el año 2014.

Objetivos específicos

- Determinar las características demográficas y laborales de las artesanas textiles en las asociaciones de artesanía textil de la provincia en Huancavelica.

- Determinar la prevalencia de la VcM en las asociaciones de artesanía textil en Huancavelica.
- Determinar los tipos de violencia de pareja contra las artesanas textiles en las asociaciones de artesanía textil en Huancavelica.
- Determinar los efectos de la VcM en la productividad de las asociaciones de artesanía textil en Huancavelica.

METODOLOGÍA

Diseño de investigación

Descriptivo simple.

Población y procedimiento muestral

La población está conformada por 41 asociaciones de artesanía textil registradas en el Directorio Regional de la Micro y la Pequeña Empresa de la región de Huancavelica del 2014. La muestra es no probabilística; es decir, la elección de los elementos de investigación no dependerá de la probabilidad (procedimiento mecánico o base de fórmulas). Los criterios de inclusión y exclusión considerados fueron:

- Ubicadas en las provincias de mayor actividad comercial: Ascensión, Yauli y Huancavelica.
- Las mujeres artesanas representan más del 50% de los integrantes.
- Con un mínimo de 10 artesanos entre mujeres y hombres.
- Con mujeres artesanas de 18 años de edad a más.
- Representados por una mujer artesana.

Bajo estos criterios, el tamaño de la muestra fue nueve asociaciones de artesanía textil de la provincia de Huancavelica, conformado por 111 artesanas. A continuación, se presentan las características demográficas y laborales de las trabajadoras encuestadas (ver Tabla 3.1).

Tabla 3.1 Características demográficas y laborales de las artesanas encuestadas

Artesanas (n = 111)	
Edad	Duración de relación con la pareja
Promedio = 39.82 años (D.E = 10.35)	Entre 1 y 2 años = 2.6%
Rango: 18 - 70 años	Entre 3 y 5 años = 15.6%

Continúa

Arterasanas (n = 111)	
Tiempo de trabajo en la asociación	Más de 6 años = 81.8%
Menos de un año = 18.9%	Tiene hijos
Entre 1 y 3 años = 30.6%	No = 5.4%
Entre 4 y 7 años = 33.3%	Sí = 94.6%
Más de 8 años = 17.1%	Número de hijos/as
Forma de contrato con la asociación textil	Promedio = 3.65 hijos/as (D.E = 2.13)
Escrito = 100%	Rango = 1 – 12 hijos/as
Tiene pareja actualmente	La pareja trabaja actualmente
No = 30.6%	No = 35.1%
Sí = 69.4%	Sí = 64.9%
Vive con su pareja	
No = 9.9%	
Sí = 90.1%	

Fuente: Encuesta a 111 artesanas de las 9 Asociaciones de Artesanía Textil en Huancavelica.

Instrumento

Se utilizó un cuestionario estructurado basado en el estudio sobre costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Perú realizado por Vara (2013); sin embargo, se ha utilizado solo las escalas de violencia contra las mujeres (ver Tabla 3.2).

Tabla 3.2. Algoritmo de las dimensiones de la VcM

Dimensiones de la Violencia contra las mujeres	Peso	Algoritmos
VcM en el trabajo		
VT1 La ha acosado/amenazado por teléfono.	1	Prevalencia vida $VcMH = VT1 + VT2$
VT2 Se ha presentado repentinamente para acosarla o amenazarla.	1	Prevalencia año-Intensidad $VcMH = VT1 * 1 + VT2$, excluir los valores nunca y pasó antes, pero ahora no.
VcM en el hogar		
VH1 Se ha apoderado/le ha quitado sus ingresos o sueldos.	1	
VH2 La ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	1	
VH3 La ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	2	Prevalencia vida $= VH1 + VH2 + VH3 + VH4 + VH5 + VH6$
VH4 La ha atacado con correa, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	3	Prevalencia año-Intensidad $= VH1 + VH2 + VH3 * 2 + VH4 * 3 + VH5 * 2 + VH6 * 3$, excluir los valores nunca y pasó antes, pero ahora no.
VH5 La ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento	2	
VH6 Le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación.	3	

Continúa

Dimensiones de la Violencia contra las mujeres		Peso	Algoritmos
Consecuencias laborales			
C1	Ha dejado de trabajar algunos días	1	Prevalencia vida = C1+C2+C3+C4 Prevalencia año = C1+C2+C3+C4, excluir los valores nunca y pasó antes pero ahora no.
C2	Ha perdido la concentración, ha bajado su rendimiento	1	
C3	Ha recibido regaños o amonestaciones de la representante.	1	
C4	Ha tenido dificultades o discusiones con colegas del trabajo	1	

Fuente: Vara (2013)

La fiabilidad y validez del cuestionario estructurado utilizado por Vara (2013) han sido validadas por 11 especialistas peruanos/as de diferentes instituciones de relevancia dentro de la comunidad académica. Sin embargo, las escalas de las dimensiones de la VcM utilizadas en el estudio fueron sometidas a un análisis de consistencia interna mediante el valor Alfa de Cronbach (ver Tabla 3.3).

Tabla 3.3. Fiabilidad y validez de las escalas de las dimensiones de la VcM

	Numero de ítems	Alfa de Cronbach
VcM en el hogar y trabajo	8	0.791
Consecuencias laborales	4	0.670

Fuente: Encuesta a 111 artesanas de las 9 Asociaciones de Artesanía Textil en Huancavelica.

Procedimiento

Trabajo de campo

Ingreso en el ambiente de investigación. Se obtuvieron datos sobre las asociaciones de artesanía textil del directorio regional de la micro y pequeña empresa de la región de Huancavelica – Agenda 2014. Se localizó y realizó la visita personal a las principales asociaciones ubicadas en los distritos de Yauli, Ascensión y Huancavelica. Además, se hizo entrega de las cartas de presentación a las representantes de las asociaciones.

Aplicación de la guía y cuestionario. Se entregó en un sobre manila el cuestionario a las artesanas, se indicó las instrucciones y se asistió dudas de las artesanas; finalizando el cuestionario en un tiempo de 15 minutos en promedio, ya que en algunos casos se tuvo que apoyar a las artesanas que no podían leer y en algunos casos se tuvo que recurrir a las visitas domiciliarias a las artesanas que no se encontraban presentes el día de la aplicación.

Análisis de datos

Se tabularon y analizaron los datos en el programa estadístico SPSS versión 21. Además, se ha empleado el método de medición propuesto por Vara (2013), que consiste en usar dos grupos de comparación (las que sufren y no sufren VcM).

RESULTADOS

a. Prevalencia de la VcM

El 91.9% de las artesanas que trabajan en las nueve asociaciones de artesanía textil en Huancavelica ha sido agredida por sus parejas o exparejas alguna vez en su vida. No obstante, el 6.5% de las artesanas ha subestimado la VcM considerandola como peleas y discusiones.

El 41.4% de las artesanas fue agredida en el último año, de las cuales el 19.6% ha sido agredida por sus exparejas. La intensidad de los ataques entre las artesanas que han sido agredidas por sus parejas o exparejas en sus hogares o mientras trabajaban es de 13 ataques al año, casi una vez por mes.

Del total de artesanas agredidas que tiene pareja, el 2.7% tiene una relación entre 1 y 2 años, 16.2% entre 3 y 5 años y 81.1% más de 6 años. Además, del total de mujeres agredidas que tienen pareja, el 40.5% informa que su pareja no trabaja actualmente.

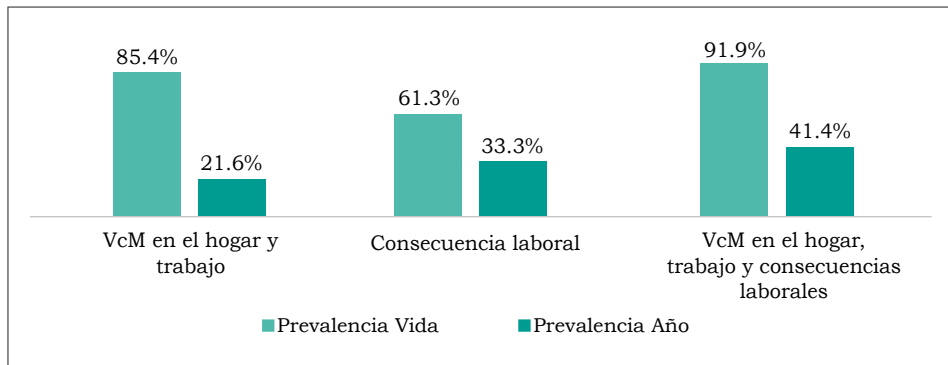


Figura 3.2. Prevalencia de la violencia contra las mujeres artesanas

Fuente: Encuesta a 111 artesanas de las 9 asociaciones de artesanía textil en Huancavelica

De todas las artesanas que han sido agredidas alguna vez en su vida, el tipo de violencia más frecuente ha sido la violencia psicológica (74.8%), seguido de la violencia física (53.2%), la violencia económica (9.1%) y violencia sexual (4.5%); como consecuencia de los daños sufridos el 7.2% ha requerido atención médica. Por otro lado, el 7.2% de artesanas afirma

haber sido amenazada por teléfono y el 5.4% reporta que su pareja o expareja se ha presentado para amenazarla mientras trabajaban.

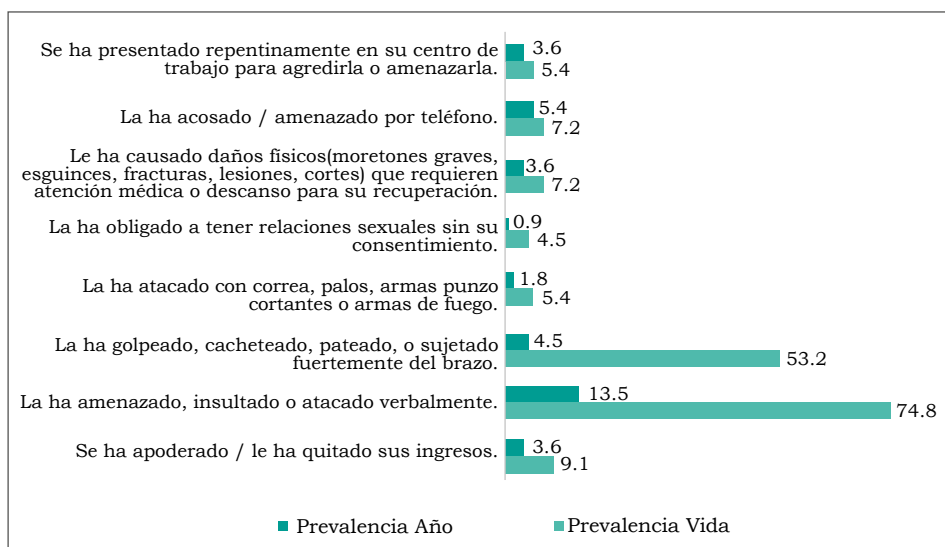


Figura 3.3. Tipo de violencia contra las mujeres artesanas (porcentaje)

Fuente: Encuesta a 111 artesanas de las 9 Asociaciones de Artesanía Textil en Huancavelica.

b. Efectos de la VcM en la productividad

La VcM genera un impacto negativo en la productividad de las artesanas. Donde el 23.5% ha perdido la concentración y ha bajado su rendimiento, el 14.7% ha dejado de trabajar algunos días, el 14.7% ha tenido dificultades o discusiones con colegas del trabajo y el 8.8% ha recibido regaños o amonestaciones de la representante de la asociación.

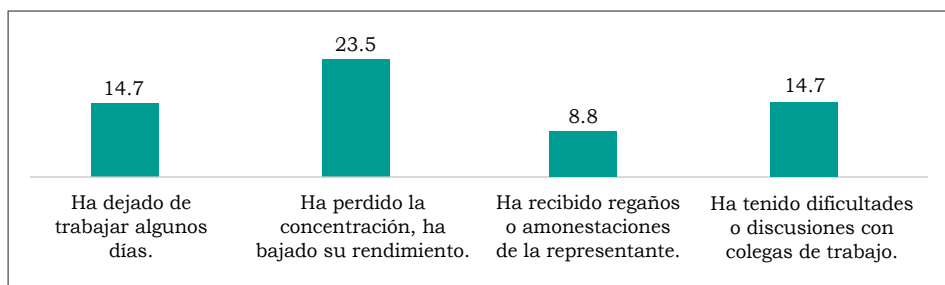


Figura 3.4. Efectos de la VcM en la productividad de las artesanas agredidas (porcentaje)

Fuente: Encuesta a 111 artesanas de las 9 Asociaciones de Artesanía Textil en Huancavelica.

DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación, mostraron que la prevalencia de la VcM en las asociaciones de artesanía textil en Huancavelica es elevada, donde el 91.9% de las artesanas ha sido afectada por algún tipo de violencia por parte de su pareja alguna vez en su vida. Esta es una cifra superior a los resultados encontrados por ENDES (2013, 2014) (INEI, 2014, 2015) donde el 82.5% y 81.1% de mujeres de Huancavelica ha sido agredida por su pareja alguna vez en su vida respectivamente.

En cuanto a la VcM en el último año, 4 de cada 10 artesanas de las asociaciones de artesanías textil en Huancavelica han sido agredidas por su pareja, con un promedio de 13 ataques al año; valores mayores en comparación a los encontrados por Ponce (2012), donde 2 de cada 10 mujeres microemprendedoras, han sido agredidas por su pareja durante el último año, con un promedio de 5 ataques al año (Ponce, 2012).

El tipo de violencia más frecuente que han sufrido las artesanas de las artesanías textiles durante el último año es la violencia psicológica (13.5%), seguido de la violencia física (6.3%), la violencia económica (3.6%) y violencia sexual (0.9%); como consecuencia de los daños sufridos el 3.6% ha requerido atención médica; cifras mayores en comparación a las mujeres microemprendedoras de Huancavelica, donde la violencia psicológica en el último año fue de 9.3%, seguido de la violencia física (6.2%), representando la violencia sexual un menor porcentaje (0.8%) (Ponce, 2012).

CONCLUSIÓN

- 9 de cada 10 artesanas de las asociaciones de artesanías textiles en Huancavelica han sido agredidas por su parejas o exparejas alguna vez en su vida.
- En el último año, 4 de cada 10 artesanas han sido violentadas por su pareja, de las cuales 2 han sido agredidas por su exparejas, en promedio 13 ataques al año, casi un ataque por mes.
- Del 41.4% de las artesanas agredidas en el último año, el 19.6% ha sido agredida por sus exparejas.
- Del total de mujeres agredidas que tienen pareja, el 40.5% informa que su pareja no trabaja actualmente.
- El 23.5% de artesanas ha perdido la concentración y ha bajado su rendimiento, el 14.7% ha dejado de trabajar algunos días, el 14.7% ha tenido dificultades o discusiones con colegas del trabajo y el 8.8% ha recibido regaños o amonestaciones de la representante.

RECOMENDACIÓN

- Se recomienda realizar investigaciones relacionadas con la VcM con una muestra representativa, y considerando el impacto económico de la VcM en las asociaciones de artesanías textiles en Huancavelica.
- Se recomienda a las instituciones que brindan financiamiento, capacitación, asesoramiento a microempresas y empresas pequeñas actuar bajo un enfoque de género, teniendo en cuenta la realidad sobre las condiciones laborales, personales y de otra índole que en especial enfrentan las mujeres artesanas y emprendedoras; para aumentar su participación en las actividades económicas.
- Se recomienda a las identidades que promueven el desarrollo de microempresas y empresas pequeñas en el sector de artesanía textil, desarrollen acciones de prevención y lucha frente a la violencia contra las mujeres como talleres de capacitación, dirigidas/os tanto a hombres y mujeres artesanas, con la intención de prevenir costos empresariales.

REFERENCIAS

Banco Mundial. (2011). *Informe sobre el desarrollo mundial. Igualdad de género y desarrollo*. Washington, DC.

Centro de Emergencia Mujer (CEM). (2015). *Violencia contra las mujeres, problema que sigue latente*. Huancavelica.

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2014). *Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar – ENDES 2013*. INEI, Lima.

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2015). *Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar – ENDES 2014*. INEI, Lima.

Ministerio de la Producción (PRODUCE) & CODEMYPE. (2011). *Estadísticas*. Recuperado de <http://www2.produce.gob.pe/remype/data/mype2010.pdf>

Oficina Internacional del Trabajo. (2012). *SOLVE: integrando la promoción de la salud a las políticas de SST en el lugar de trabajo: guía del formador*. Ginebra: OIT.

Organización Mundial de la Salud. (1998). *Violencia contra la mujer un tema de salud prioritario*. La unidad de Salud de la Mujer de la OMS (WHD).

Organización Panamericana de la Salud. (2002). *Informe mundial sobre la violencia y la salud*. Washington, D.C.

Ponce, J. (2012). Niveles de violencia contra la mujer emprendedora en el Perú: Un análisis basado en la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar ENDES 2011. *San Martín Emprendedor*, 3 (2), 7-56.

PRCVHM - El Plan regional contra la violencia hacia la mujer Huancavelica 2012-2016. (2012). *Huancavelica*.

Vara, A. (2013). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Perú. Una estimación del impacto de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en la productividad laboral de las empresas peruanas*. Lima: ComVoMujer & USMP.

ANEXOS

CUESTIONARIO ANÓNIMO Y CONFIDENCIAL

Estimada trabajadora,

Gracias por tomarse el tiempo para participar en este proyecto de investigación importante para conocer la realidad y problemas que enfrenta la mujer trabajadora en el Perú. Su respuesta es muy valorada y se mantendrá completamente confidencial y anónima. No hay respuestas correctas o incorrectas. Por favor, responda a cada cuestionar lo más honestamente que pueda. Es muy importante que responda todas las preguntas.

Aunque la asociación a la que usted pertenece, está colaborando con el estudio, ella no tendrá acceso a ninguno de estos cuestionarios. Por favor, siéntase con la confianza de responder libremente y sin temor a ser criticada o sancionada.

Instrucciones

- No escriba su nombre ni apellido.
- Responda todas las preguntas con la mayor sinceridad posible.
- Si tiene alguna duda, por favor levante la mano y pregunte a la encuestadora en privado.
- Terminada de llenar la encuesta, entrégala dentro del sobre.

Gracias por tomarse el tiempo para ayudarnos con este estudio.

Información general. Por favor, responda las siguientes preguntas, marcando la alternativa adecuada a su caso.
1. ¿Cuántos años tiene?
Tengo _____ años
2. ¿Cuánto tiempo viene trabajando en esta asociación?
<input type="radio"/> Hace menos de un año <input type="radio"/> Entre 1 y 3 años <input type="radio"/> Entre 4 y 7 años <input type="radio"/> Más de 8 años
3. Al momento de establecer su contrato con la actual empresa lo hizo de manera:
<input type="radio"/> Escrito <input type="radio"/> Oral
4. ¿Tiene pareja actualmente?
<input type="radio"/> No (Si responde no, pase a la pregunta 8) <input type="radio"/> Sí

5. ¿Vive con su pareja?
<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí
6. ¿Su pareja trabaja actualmente?
<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí
7. ¿Cuántos años de relación tiene con su pareja?
<input type="radio"/> Menos de 1 año <input type="radio"/> Entre 1 y 2 años <input type="radio"/> Entre 3 y 5 años <input type="radio"/> Más de 6 años
8. ¿Tiene hijos? ¿Cuántos tiene?
<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí Tengo _____ hijos

(Considerar los últimos 12 meses) A continuación, le presentamos una serie de conductas que su pareja actual o expareja (Ejemplo: esposo, conviviente, enamorado, novio) pudo haber realizado en el último año. Por favor, responda c on la mayor sinceridad posible, recuerde que todas sus respuestas se mantendrán en secreto. Su pareja actual (o expareja)...					
1. Se ha apoderado/le ha quitado sus ingresos o sueldo					
Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces
2. La ha amenazado, insultado o atacado verbalmente					
Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces
3. La ha golpeado, cacheteado, pateado, o sujetado fuertemente del brazo					
Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces
4. La ha atacado con correa, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego					
Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces
5. La ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento					
Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces
6. Le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación					
Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces

Alguna vez mientras usted trabajaba, su pareja (o expareja)...					
7. La ha acosado/amenazado por teléfono					
Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces
8. Se ha presentado repentinamente en su centro de trabajo para agredirla o amenazarla					
Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces
Alguna vez, por culpa de las peleas/discusiones con su pareja (o expareja)...					
9. Ha dejado de trabajar algunos días					
Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces
10. Ha perdido la concentración, ha bajado su rendimiento					
Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces
11. Ha recibido regaños o amonestaciones de la representante.					
Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces
12. Ha tenido dificultades o discusiones con colegas del trabajo					
Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces

IMPACTO DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LOS RECURSOS DE LAS DUEÑAS DE MICROEMPRESARIOS INFORMALES DE LA REGIÓN AREQUIPA: 2017

Kelly Jackelyn Salazar Flores
Julio Enrique Serrano Rodríguez¹

RESUMEN

A nivel nacional, esta es la primera investigación realizada en el sector informal que mide los efectos perniciosos de la Violencia Contra las Mujeres en relaciones de pareja (VcM) en la sostenibilidad de los negocios liderados por mujeres. **Objetivo:** Determinar el impacto de la VcM en los recursos de las dueñas de microempresarios informales de la región Arequipa. **Método:** Diseño Exploratorio-Descriptivo, se encuestó a 441 dueñas de microempresarios, mediante una guía de entrevista estructurada y tres cuestionarios estructurados. **Resultados:** Según el reporte de las dueñas de microempresarios informales, el 70.7% ha sido agredida por su pareja o expareja en algún momento de su relación. Bajo esta consideración, es posible que en la región Arequipa existan 48,714 dueñas de microempresarios informales agredidas. La VcM afecta a los recursos de las dueñas de microempresarios informales; las dueñas agredidas durante el último año perciben 21% menos ingresos que las no agredidas. En consecuencia, la productividad anual pérdida para la región Arequipa a causa de la VcM asciende a USD 41,925,029 que equivale al 0.46% del Producto Bruto Interno de dicha región. Se infiere que, la VcM afectaría indirectamente la cadena de valor de las importaciones, debido a que las dueñas de microempresarios en su gran mayoría comercializan productos importados. Asimismo, la

¹ Estudiante de la Escuela de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP).

VcM afecta la salud de las dueñas, pues quienes fueron agredidas en los últimos 12 meses y durante toda su relación presentan 39% y 56% más trastornos mentales, respectivamente frente a las que no sufren VcM. Además, el 36.1% de las dueñas de microemprendimientos está sometida a alguna norma inequitativa de género. En conclusión, la violencia contra las mujeres afecta a los recursos de las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa medidos en términos de ingreso y salud.

Palabras claves: Microemprendimientos, informalidad, violencia contra las mujeres, recursos, ingreso, salud.

ABSTRACT

At the national level, this is the first research conducted in the informal sector that measures the pernicious effects of violence against women in relationships (IPVAW) on the sustainability of women-led businesses. **Objective:** To determine the impact of the IPVVAW on the resources of the owners of informal microenterprises of the Arequipa Region. **Method:** Exploratory-Descriptive design, 441 microenterprise owners were surveyed, through a structured interview guide and three structured questionnaires. **Results:** According to the report of the owners of informal microenterprises, 70.7% have been attacked by their partner or ex-partner at some point in their relationship. Under this consideration, it is possible that in the Arequipa Region there are 48,714 owners of informal micro-enterprises attacked. It has been found that the IPVAW affects the resources of the informal micro-enterprise accounts, the annual accounts during the last year receive 21% less income than the non-aggressed accounts. Consequently, the annual productivity for the Arequipa Region due to the VcM amounts to USD 41,925,029 which is equivalent to 0.46% of the Gross Domestic Product of said region. It is inferred that, the IPVAW would indirectly affect the value chain of the imports, due to the fact that the owners of micro-enterprises mostly market imported products. Likewise, the IPVAW affects the health of the owners, as the owners attacked in the last 12 months and throughout their relationship have 39% and 56% more mental disorders, respectively compared to those who do not suffer IPVAW. In addition, 36.1% of micro-entrepreneurs are subject to some inequitable gender norm. In conclusion, violence against women affects the resources of the owners of informal microenterprises of the Arequipa Region measured in terms of income and health.

Key words: Micro entrepreneurship, informality, violence against women, resources, income, health.

INTRODUCCIÓN

El Perú tiene niveles de informalidad muy elevados, siendo considerado uno de los países más informales del mundo (Loayza, 2008). Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) el sector informal está conformado por 6.6 millones de unidades productivas, cuya producción representa el 19.2% del PBI y genera trabajo a casi 3 de cada 4 peruanos. De igual manera, pese a que Arequipa tiene una boyante economía exportadora, el 83.4% de sus unidades productivas son informales y el 29% de estos emprendimientos informales pertenecen a una mujer (INEI, 2016). Mientras tanto, en los países en vías de desarrollo la mayoría de personas inmersas en la economía informal son mujeres (Carr et al., 2000, citado en Phillips, 2011; Carr & Chenn, 2002; Radovic, 2009). Las mujeres inician emprendimientos por necesidad y se mantienen en la informalidad para aprovechar la oportunidad de negocio, otras razones son: mejorar su autonomía, flexibilidad, la posibilidad de compartir el tiempo con su familia y generar ingresos (Franck, 2012; Williams, 2009).

Las dueñas de microemprendimientos informales que trabajan en las calles y zonas de comercio ambulatorio están sometidas a múltiples peligros, dado que al estar al margen de la formalidad, no laboran en condiciones óptimas ni cuentan con acceso a servicios básicos que garanticen su seguridad (Loayza, 2010). Dado este contexto, están expuestas a un peligro mucho más perjudicial: la violencia contra las mujeres (VcM) ejercida por sus parejas o exparejas.

La violencia contra las mujeres (VcM) es cualquier acción o conducta que causa daños físicos, sexuales, económicos y psicológicos a las mujeres (INEI, 2015a; Morrison & Orlando, 1999; Morrison, Ellsberg, & Bott, 2005; Vara-Horna et al., 2015). La VcM es considerada una violación a los derechos fundamentales de las mujeres y una pandemia mundial que no distingue orígenes étnicos, socioeconómicos ni religiosos. La VcM es causada fundamentalmente por la desigualdad de género, y ocasiona altos costos para el Estado, las empresas privadas, las mujeres agredidas, los familiares y la comunidad. A escala mundial afecta el crecimiento y desarrollo de los países, y disminuye la sostenibilidad y ganancia de los emprendimientos (Arias & Corso, 2005; Díaz & Miranda, 2010; Duvvury et al., 2013; Organización de las Naciones Unidas, 2006; Organización Mundial de la Salud, 2013, 2016; Organización Panamericana de la Salud, 2016; Vara-Horna, 2012a; Vara-Horna et al., 2015; Vyas, 2013).

Según la Organización Mundial de la Salud - OMS (2013), se ha estimado que 1 de cada 3 mujeres en el mundo ha sido víctima de violencia física y sexual por parte de su pareja. Además, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015) en el Perú un 72.4% de las mujeres sufrió VcM por parte de su esposo o compañero. Esta es una

alarmante situación, dado que prácticamente 3 de cada 4 mujeres han sido víctimas de VcM. En el caso de la región Arequipa, se le considera la cuarta región del Perú con mayor prevalencia de VcM, con un 76.9% por encima del promedio nacional (INEI, 2015a). Según Castro & Rivera (2015) Arequipa es la segunda región con mayor índice de intensidad de VcM y la tercera región con más feminicidios entre el 2009 y 2015 (Ministerio Público, 2015); y en el 2017 ocupó el segundo lugar con 27 feminicidios (Castillo, 2017). Considerando la alta prevalencia de VcM en el Perú y el gran número de mujeres dueñas de microemprendimientos informales, existe la gran posibilidad que ellas corran un alto riesgo de ser agredidas por sus parejas o exparejas, ya que el riesgo es mayor entre las mujeres que laboran fuera de casa, pues desafían la supremacía masculina (Morrison & Orlando, 2004; Vyas, 2013; Duvvury et al., 2013). Al respecto, Ponce (2012) encontró que en el último año, dos de cada 10 emprendedoras en el Perú han sido agredidas por sus parejas.

A nivel nacional e internacional, existen investigaciones que evidencian el impacto económico de la VcM en las medianas y grandes empresas (Arias & Corso, 2005; GIZ, 2015; Vara-Horna, 2016) y en microempresas formales (Vara-Horna et al., 2015). Solo en Ecuador y Paraguay se pudo realizar una primera aproximación del impacto económico de la VcM en los microemprendimientos informales (Vara-Horna, 2012a; Vara-Horna, 2017). Se desconoce la real dimensión de este problema en el Perú. Por tanto, basados en la evidencia mundial, se considera que la VcM es una amenaza potencial para el crecimiento y la sostenibilidad de los microemprendimientos informales, pues esta afecta de manera diferenciada y más agresiva a este tipo de negocios de subsistencia (Vara-Horna et al., 2015).

En efecto, tal como se observa en la Figura 4.1, la causa de la VcM, según la teoría feminista es la desigualdad de poder entre hombres y mujeres, si hay un desbalance de ese poder da como resultado la subordinación de género, donde una parte es beneficiada y la otra perjudicada, siempre y cuando exista una imposición contraria a la voluntad de la parte perjudicada; entonces, la VcM funciona como un instrumento para instaurar y mantener la subordinación (Vara-Horna, 2014; Vara-Horna et al., 2015). Cabe resaltar, que la desigualdad entre hombres y mujeres se mantiene porque se justifica o tolera socialmente (Arisó & Mérida, 2010).

La VcM disminuye los recursos (ingreso, salud) de las dueñas y aumenta la incertidumbre del negocio en cada una de sus etapas productivas: compra, generación de valor y venta (Vara-Horna, 2013; Vara-Horna et al., 2015; Organización de Naciones Unidas, 2006; García-Moreno, 2000). De lo dicho, la VcM afectaría a un gran número de dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa.

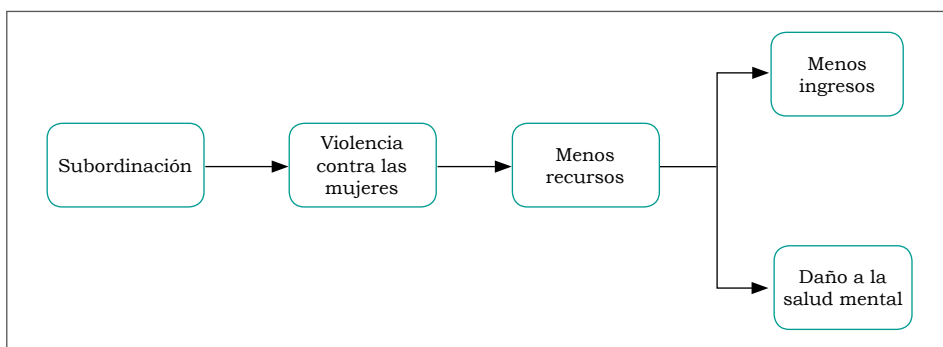


Figura 4.1. Impacto de la violencia contra las mujeres en los recursos de las dueñas de microempresarios informales

Fuente: Elaboración propia.

Debido a la VcM las mujeres agredidas perciben menos ingresos; diversos estudios nacionales e internacionales lo demuestran. En Ecuador, a causa de la VcM, una dueña de un microempresario formal o informal anualmente percibe menos ingresos (399.83 USD menos) frente a las que no son agredidas, debido a los días dejados de trabajar (costo de oportunidad perdido) y el gasto de bolsillo equivalente a 185.3 USD (Vara-Horna, 2012a). En Chile y en Nicaragua, las mujeres agredidas ganan un 34% y 46% menos que las mujeres no agredidas, respectivamente (Morrison & Orlando, 1999). En Bangladesh, las mujeres pierden el 4.5% de sus ingresos mensuales a causa de la VcM (International Center for Research on Women – ICRW, 2009). En Vietnam, las mujeres agredidas (dependientes, trabajando en el hogar sin salario, auto-empleadas agrícolas y auto-empleadas no agrícolas) ganan 35% menos frente a las que no lo son. Esto equivale a una productividad anual perdida de 1.78% del PBI (Duvvury, Carney & Huu Minh, 2012). En Tanzania, las mujeres auto-empleadas del sector no agrícola, que sufrieron VcM física y sexual durante el último año ganan entre 29% a 31% menos que las mujeres sin VcM, mientras que las mujeres que sufrieron violencia física severa y sexual durante el último año ganan entre 44% y 48% menos (Vyas, 2013). En Estados Unidos, las mujeres víctimas de violencia sexual ganan un 5.1% menos que las mujeres que nunca habían sido agredidas (Sabia, Dills, & DeSimone, 2013). En Perú, las microempresas formales lideradas por mujeres tienen una pérdida anual en valor agregado en el negocio equivalente a 9, 130 USD a causa de la violencia sufrida. A nivel nacional el costo oscila entre 1, 982 y 2, 497 millones de dólares, donde el 90% corresponde a costo de oportunidad y el 10% a gastos de bolsillo (Vara-Horna et al., 2015).

De lo dicho, se ha evidenciado empíricamente que la VcM genera pérdidas económicas a las mujeres afectadas, emprendimientos, economía

y al crecimiento y desarrollo de los países. Pero, también ocasiona graves consecuencias en el corto y largo plazo en la salud mental y física de las mujeres agredidas (Campbell, 2002; Coker et al., 2002; Duvvury, Callan, Carney, & Raghavendra, 2013; OMS, 2016; Plazaola-Castaño & Ruiz, 2004). En caso de la salud mental, las mujeres agredidas presentan mayores niveles de ansiedad, depresión, pensamientos suicidas, estrés postraumático, trastornos depresivos, baja autoestima, incapacidad de desempeñar un rol útil en su vida, pensamientos suicidas y cansancio crónico (Golding, 1999; Plazaola-Castaño & Ruiz, 2004; Bonomi et al., 2006; Duvvury et al., 2012; Meekers, Pallin, & Hutchinson, 2013; Chirinos, 2017). En relación a la salud física, las mujeres agredidas tienen más dolores de cabeza, espalda, pérdida de apetito, dolor abdominal y problemas digestivos. Asimismo, presentan más problemas ginecológicos relacionados al estrés crónico, sistema nervioso central y problemas de salud (Campbell, 2002).

Por lo tanto, la VcM afecta a la salud física y mental de las agredidas. Al ser afectada la salud de las dueñas de microemprendimientos informales, sus capacidades en las distintas etapas del ciclo productivo de los microemprendimientos informales también se verían afectadas: a) En la etapa de compra, disminuye su capacidad para tomar decisiones, negociar precios y condiciones de pago con sus proveedores. b) En la etapa de creación de valor, disminuye su capacidad innovadora y gerencial. c) En la etapa de la venta, reduce las capacidades de venta, negociación, competitividad y reputación. (Vara -Horna et al., 2015). Tal como lo demostró Chirinos (2017), la VcM aumenta el daño físico y psicológico de las vendedoras del Emporio Comercial de Gamarra y en consecuencia afecta negativamente a las competencias de ventas. De manera análoga, Grant (1991) señala que las capacidades son el segundo componente básico para crear ventajas competitivas, estrategias y ganancias.

Por otro lado, la subordinación a las normas inequitativas de género es tan dañina como la VcM porque genera empobrecimiento en las mujeres (Vara-Horna et al., 2015). Estas normas provocan una cultura de silencio no solo en las víctimas de VcM sino en la sociedad, lo que causa una baja tasa de denuncia de agresiones, déficit de servicios del estado para las mujeres agredidas, mínima utilización de los pocos servicios disponibles y sistemas de información inadecuados (Duvvury, Grown, & Redner, 2004). Así también, las normas inequitativas de género se entienden como actitudes de las parejas que persiguen el sometimiento de las mujeres, lo que disminuye la autonomía que tienen las mujeres para tomar decisiones (Jewkes, 2002; Vara-Horna et al., 2015). De acuerdo con Jewkes (2002) las mujeres tienen un mayor riesgo de ser víctimas de VcM en sociedades en las que la violencia contra las mujeres es comúnmente aceptada.

En el contexto de los emprendimientos informales, la subordinación a las normas inequitativas de género sería un obstáculo para la sostenibilidad de estos mismos, ya que las propietarias de los negocios no podrían trabajar libremente, no tendrían libre determinación para capacitarse, mejorar sus emprendimientos y tomar decisiones.

Por todo lo expuesto, el objetivo del presente estudio es determinar el impacto de la violencia contra las mujeres en los recursos de las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa. Su finalidad es fomentar el desarrollo de políticas más eficaces para la prevención y mitigación de la VcM en los segmentos de microemprendimientos informales y servir como línea base para monitorear los avances de los programas articulados por el Estado. Pues, como se ha evidenciado en estudios desarrollados en Perú y Ecuador (Vara-Horna, 2012a; Vara-Horna et al., 2015) los negocios liderados por mujeres son un grupo heterogéneo (existen tres escenarios: separatista², movilidad³ y contingente⁴) que requieren intervenciones y soportes distintos.

Objetivos

General

Determinar el impacto de la VcM en los recursos de las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa.

Específico

- Determinar la prevalencia e incidencia de la VcM en las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa.
- Determinar el impacto de la VcM en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa.
- Determinar el impacto de la violencia contra las mujeres en la salud mental de las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa.
- Determinar la prevalencia en las dueñas de microemprendimientos informales sometidas a normas inequitativas de género en la región Arequipa.

² Separatista: no vive con la pareja, y es única dueña del negocio o en sociedad con familiares o amistades, pero no con la pareja.

³ Movilidad: vive con la pareja, es única dueña del negocio o en sociedad con familiares o amistades, pero no con la pareja.

⁴ Contingente: vive con la pareja, es codueña del negocio, en sociedad con la pareja.

- Identificar las diferencias entre los niveles de ingreso y el impacto de la salud mental según los escenarios de violencia de las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa.

Microemprendimientos informales

Son unidades productivas informales que no se encuentran registradas en sociedades, ni tampoco en la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), y son principalmente unipersonales (INEI, 2015b, 2016). Por consiguiente, la informalidad puede definirse como el conjunto de empresas, trabajadoras/es y actividades que operan fuera de los marcos legales y reguladores (De Soto 1989 citado en Loayza, 2010). Esta es una característica del subdesarrollo y puede entenderse desde dos ángulos, ya sea como consecuencia de la salida de los agentes económicos del sector formal por consideraciones de costo-beneficio, producto de la exclusión de los agentes económicos de la formalidad por haberse vuelto restrictiva y rígida (Carr & Chen, 2002; Machado, 2014). Al respecto, Loayza et al. (2009) señala que la informalidad es producto de marcos regulatorios rígidos, de servicios públicos deficientes y del poco poder del Estado para fiscalizar el cumplimiento de las leyes. En esta misma línea, Loayza (2008) señala que el crecimiento del sector informal es impulsado por la deficiente educación, métodos de producción primarios y presión demográfica de una población joven.

El principal propósito de los negocios informales es generar ingresos destinados a la subsistencia más que a la inversión, por lo que generan relativamente poco valor agregado (Vara-Horna et al., 2015). Las emprendedoras son personas con habilidades equilibradas que identifican y/o crean oportunidades de negocio para explotarlas. Las actividades que realizan por lo general son productivas, aunque algunos también pueden caer en las actividades destructivas (ilegalidades) o improductivas (explotación de rentas). Generalmente, cuentan con conocimiento teórico y/o práctico sobre la industria de su emprendimiento, desarrollan capacidades cognitivas y habilidades en la medida que realicen las actividades de su negocio (Álvarez & Barney, 2007; Baumol, 1990; Lazear, 2005).

La dinámica de los microemprendimientos liderados por mujeres en Arequipa⁵

Las dueñas de microemprendimientos de la región Arequipa se caracterizan por ser creativas, ingeniosas, perseverantes y resilientes, ya que generan negocios en condiciones totalmente adversas. Como señala

⁵ La descripción de la dinámica de los microemprendimientos de la región Arequipa, se basó en las entrevistas a las propietarias y la observación de los negocios desarrolladas en el trabajo de campo.

De Soto, Ghersi, & Ghibellini (1988) estos sectores populares urbanos de Arequipa concentran una gran reserva de energía empresarial que se canaliza en el emprendimiento informal generando empleo e ingresos de subsistencia.

Dentro de un escenario global, los microemprendimientos informales acercan y otorgan acceso a la población con menores recursos a los mercados globales, facilitándoles el acceso a productos importados con menores costos (Alba & Ribeiro, 2015). El sector informal se articula indirectamente con las cadenas de valor globales (Carr & Chen, 2002), constituyéndose en el último eslabón de toda la cadena de valor global de múltiples productos (Alba & Ribeiro, 2015; Manene, 2015; Quintero & Sánchez, 2006). En efecto, casi todas las propietarias de microemprendimientos abordadas en la presente investigación se relacionan indirectamente con las cadenas de valor de importaciones, debido a que, se abastecen de mayoristas y/o minoristas formales e informales que comercializan productos importados en Arequipa. Estos últimos a su vez se abastecen de mayoristas y/o importadores de Lima quienes directamente compran mercadería a distintos exportadores, generalmente de Asia. Las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa vendían productos importados como: artículos tecnológicos, artículos de cocina, menaje, lentes, sombreros, DVDs, relojes, audífonos, juguetes, abarrotos, artículos elaborados en base a plástico, ropa, calzado, mochilas, gorras, golosinas, etc. Estos productos se comercializaban en las calles de forma ambulatoria, en puestos improvisados o en vehículos de transporte. Además, es importante mencionar que algunas propietarias comercializaban productos de contrabando.

De igual forma, se evidenció que algunas propietarias de los negocios informales no solo comercializaban productos importados; sino también, trabajaban en el campo durante las temporadas de cosecha, pues algunas de ellas forman parte de familias que tienen minifundios y parte de su producción es exportada de forma indirecta a través de intermediarios. Así también, se identificaron algunos emprendimientos de tipo productivos y de servicios enfocados en la venta de flores, venta de fruta, verdura, carnes, derivados lácteos, alimentos y bebidas elaborados de forma artesanal, bisutería, bebidas tradicionales de Arequipa, servicios de costura, peluquerías, entre otros. Estos productos o servicios se ofrecían en quioscos, triciclos, de forma ambulatoria usando cajas o canastas, puestos improvisados en mercados, carritos para el expendio de alimentos, locales alquilados, en su propia vivienda, etc.

Las áreas de trabajo de las dueñas de microemprendimientos informales, se caracterizan por ser precarias, simples, sencillas, ordenadas, con poca o regular variedad de productos y generalmente de fácil transporte. Además, se ubicaban en zonas en donde existe

mayor afluencia de personas como: avenidas, óvalos, hospitales, iglesias, plazas, colegios, cerca de zonas comerciales o de mercados, etc. Y, en fechas importantes, tales como navidad, aniversarios, día de la madre y festividades religiosas, etc., le dedican mayor tiempo a sus negocios, ya que en esas temporadas la demanda es más elevada.

Por otra parte, se evidenció la ausencia del *derecho facilitador* del que hace referencia De Soto (2009), dado que la informalidad mantiene a las dueñas de microemprendimientos al margen de muchos derechos mínimos como constituir personas jurídicas y acceder a créditos. Sin embargo, un pequeño grupo de las propietarias de microemprendimientos de la región Arequipa accedieron a préstamos bajo nuevas modalidades.

Otra característica de las dueñas es que antes de iniciar su emprendimiento algunas habían sido trabajadoras formales y otras habían heredado el negocio familiar. También, algunas dueñas manejaban dos negocios o un empleo temporal informal adicional, usualmente dedicaban un tiempo de la mañana para un negocio y luego del mediodía o en la noche dedicaban tiempo para el otro negocio. En cuanto a las dueñas que también son trabajadoras dependientes, aún en ese caso forman parte de la economía informal, con trabajos temporales de algunos días y por horas o jornadas.

Los microemprendimientos liderados por mujeres son una fuente importante de autoempleo y generación de ingresos, más aún si se tiene en cuenta la dificultad de muchas de ellas para obtener un empleo formal que les genere mayores ingresos dado su bajo o nulo nivel educativo y de capacitación. Las principales motivaciones de las propietarias para emprender sus negocios fueron: la tenencia de hijas/os, la necesidad y el deseo de superación.

Dentro de las adversidades que enfrentan las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa se encuentra la violencia ejercida por parte de los mismos funcionarios municipales, la falta de servicios básicos, la inseguridad ciudadana, las condiciones ambientales en las que desarrollan sus actividades que muchas veces son dañinas para su salud, etc. Sin embargo, continúan con el negocio logrando convertir entornos adversos en entornos más favorables para sus emprendimientos.

METODOLOGÍA

Diseño metodológico

En la investigación se desarrolló un diseño mixto Descriptivo – Exploratorio, para ello se entrevistó a 441 dueñas de microemprendimientos

informales en la región Arequipa. Se utilizó el diseño exploratorio porque no se ha abordado con anterioridad esta problemática. Asimismo, fue descriptivo porque a través de la investigación se describieron las características importantes encontradas en la muestra.

Diseño muestral

La población de esta investigación estuvo conformada por todas aquellas mujeres dueñas de un negocio informal de zona urbana en la región Arequipa. Por ello, se establecieron los siguientes criterios de inclusión:

- *Tamaño de la empresa:* Microemprendimientos informales.
- *Características del negocio:* Microemprendimientos informales de comercio ambulatorio, puestos improvisados, en vehículos para el transporte de mercancías y/o con local.
- *Gestión del negocio:* Liderados por mujeres.
- *Sector productivo:* Comercio (bienes y servicios).

Considerando los criterios de inclusión, según Sánchez & Chafloque (2018)⁶ en la región Arequipa existen 48,714 mujeres que lideran microemprendimientos informales y se dedican principalmente al comercio ambulatorio (43.1%) (ver Tabla 4.1).

Tabla 4.1. Microemprendimientos informales en la región Arequipa liderados por mujeres

	N	(%)
Empleo informal desempeñado...		
Como ambulante	21,011	43.1%
En puesto improvisado en la vía pública	7,332	15.1%
En puesto improvisado en mercado público	2,006	4.1%
Dentro de las habitaciones de su vivienda	18,365	37.7%
Total	48,714	100%

Fuente: INEI (2016). Elaboración propia.

El tipo de muestreo aplicado fue de selección intencional, pues es el mejor método y el más utilizado para realizar investigaciones científicas de muestreo no probabilístico (Vara-Horna, 2012b). Se buscó, identificó y

⁶ Realizaron la estimación basado en la Encuesta de Hogares 2014.

contactó directamente a la muestra en cada una de las ocho provincias de la región Arequipa: Arequipa, Caylloma, Camaná, Condesuyos, Caravelí, Castilla, Islay y La Unión.

El procedimiento para calcular el tamaño de la muestra fue elaborado siguiendo la fórmula sugerida por Vara-Horna (2012b) y con el soporte del portal Netquest.com⁷. Como resultado, se estimó una muestra mínima de 381 mujeres dueñas de microemprendimientos informales, pero se logró obtener una muestra de 441 mujeres, generando mayor representatividad.

Se presentan las principales características laborales y demográficas de la muestra. El 88.8% de las mujeres tiene negocio propio, el 5.7% tiene el negocio con su pareja y 5% con algún familiar. Por otro lado, el 44.8% tiene más de 10 años con su negocio, el promedio de días que dedican a su negocio es de 6.37, el promedio de horas es de 9.77 al día. En cuanto a la ganancia diaria el promedio es de 61.73 soles (véase en la Tabla 4.2).

Tabla 4.2. Características demográficas y laborales de las mujeres dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa

Dueñas de microemprendimientos informales (441)	
Edad	Tiempo del negocio
Promedio = 43.88 años (DE* = 11.988)	Menos de 1 año = 8.1%
Rango = 21 - 80 años	Entre 1 y 3 años = 20.4%
Nivel educativo	Entre 4 y 7 años = 14.2%
Ninguno = 4.6%	Entre 8 y 10 años = 12.5%
Primaria incompleta = 11.9%	Más de 10 años = 44.8%
Primaria completa = 17.2%	Experiencia en el negocio
Secundaria incompleta = 15.8%	Inicio del negocio
Secundaria completa = 31.9%	Con experiencia del rubro = 18.1%
Técnico incompleto = 0.2%	Con poco capital = 30.1%
Técnico completo = 5.0%	Cambio de negocio = 15.7%
Superior incompleto = 4.4%	Ambulante = 15.3%
Superior completo = 8.9%	Dependiente = 9.6%
Seguro de salud	Negocio familiar = 8.3%
Ninguno = 58.1%	Desde joven = 3.1%
Sistema Integrado de Salud = 31.4%	
EsSalud = 9.3%	
Privado = 1.2%	

Continúa

⁷ Nivel de confianza = 95%, margen de error = 5%

Dueñas de microemprendimientos informales (441)

Hijas/os	Motivación para emprender el negocio
Sí= 96.3%	Hijas/os = 48.0%
No= 3.7%	Necesidad = 40.9%
Promedio = 2.92 (DE = 1.607)	Amistades = 0.4%
Rango = 1 - 9 hijas/os	Superación = 3.8%
Propiedad del negocio	Ser independiente = 1.7%
Propio = 88.8%	Familiar = 3.8%
Con la pareja = 5.7%	Salud = 1.5%
Familiar = 5.0%	¿Cómo sacó adelante su negocio?
Amistades = 0.5%	Trabajando = 68.0%
Ayuda de la pareja en el negocio	Préstamo = 22.4%
Sí = 17.5%	Patrimonio Familiar = 1.2%
No = 82.5%	Calidad = 1.7%
¿Tiene pareja actualmente?	Ahorros = 5.2%
Sí = 55%	Innovación = 0.3%
No = 45%	Varios trabajos = 1.2%
Tipo de relación	Participación en capacitaciones
Conviviente = 60.1%	Nunca = 87.4%
Casadas = 31.9%	Una vez = 10.8%
Enamoradas = 4.1%	Dos o más veces = 1.8%
Viudas = 3.9%	Días dedicados al negocio
Años de relación con la pareja	De 2 a 4 días = 5.6%
Menos de 1 año = 2.1%	De 5 a 7 días = 94.4%
Entre 1 y 3 años = 10.0%	Promedio = 6.37 días (D.E = 1.078)
Entre 4 y 7 años = 18.6%	Horas dedicadas al negocio (al día)
Entre 8 y 10 años = 13.8%	Promedio = 9.77 (DE = 3.250)
Más de 10 años = 55.5%	Rango = 3 - 24 horas
Años separada de la pareja	Ganancia diaria
Menos de 1 año = 4.1%	Promedio = 61.73 soles (DE = 76.834)
Entre 1 y 3 años = 18.8%	Rango = 1 - 600 soles
Entre 4 y 7 años = 14.7%	Ganancia anual = 18, 763.32 soles
Entre 8 y 10 años = 14.2%	
Más de 10 años = 48.2%	

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos de Arequipa.

*D.E = Desviación estándar. Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Elaboración propia.

Técnicas de recolección de datos

Los instrumentos empleados fueron: una guía de entrevista semiestructurada y un cuestionario estructurado de la escala de violencia contra las mujeres, una escala de normas inequitativas de género y daño a la salud mental (Self Reporting Questionnaire-SRQ-20). A continuación, se detallan cada uno de ellos:

Guía de entrevista semiestructurada: La guía de entrevista que se utilizó se basó en la investigación desarrollada por Vara-Horna et al. (2015). Asimismo, se agregaron algunas preguntas con el objetivo de conocer con mayor detalle las características demográficas de las dueñas de microemprendimientos informales (ver Anexo 1).

La estructura de la entrevista fue dividida en 4 partes: 1) Se inició la entrevista con un protocolo de consentimiento, con la finalidad de informarles a todas las participantes el objetivo de la investigación y generar un clima de confianza. 2) Información demográfica (nombre, edad, nivel educativo, tipo de seguro y número de hijas/os). 3) Información sobre su negocio (experiencia, años en el mercado, inicio de su negocio, su motivación para emprender el negocio, cómo salió adelante, participación en capacitaciones, horas/días de trabajo, ganancia, socias/os y apoyo de la pareja en el negocio). 4) Información relacionada con la pareja (tipo de relación, años de relación, convivencia o separación). Posteriormente, se entrevistó para obtener información sobre la violencia contra las mujeres, el daño en la salud mental y el nivel de subordinación a las normas inequitativas de género.

Escala de violencia contra las mujeres en relaciones de pareja y/o expareja (VcM). El cuestionario que se utilizó fue diseñado por Vara-Horna, Santi, Ascencios, & Lescano (2017). La escala de violencia contra las mujeres es una escala aditiva de violencia psicológica, económica, física leve, física grave y sexual. Cada ítem tiene alternativas ordinales donde: nunca (0); pasó antes, ahora no (1); uno o dos veces (2); entre 3 a 5 (4); entre 6 y 10 (8); entre 11 y 20 (15) y más de 20 veces (25). Se indaga su presencia en el último año (prevalencia año) y anterior al último año, la combinación de ambas, es prevalencia vida. Asimismo, para el cálculo de la intensidad, solo se consideró la prevalencia anual. Para ello se diseñaron los siguientes algoritmos (ver Tabla 4.3).

Tabla 4.3. Algoritmos de la escala de violencia contra las dueñas de microemprendimientos informales

	Ítems	Algoritmo
i44	La ha humillado, diciéndole cosas hirientes que la han hecho sentirse mal.	VcM Prevalencia Vida = \sum (i44, i45, i46, i47, i48, i49, i50, i51, i52, i53) previamente recodificado "Nunca" es igual a 0.
i45	La ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	
i46	La ha amenazado con no darle dinero si usted no le hace caso.	
i47	Se ha apoderado o le ha quitado dinero de su negocio.	VcM Prevalencia Año = \sum (i44, i45, i46, i47, i48, i49, i50, i51, i52, i53) previamente recodificado "Nunca" y "Pasó antes, ahora no" es igual a 0.

Continúa

Ítems	Algoritmo
i48 La ha empujado o sujetado del brazo con fuerza.	VcM Intensidad (último año) = $\sum \bar{x}$ (i44, i45, i46, i47, i48, i49, i50, i51, i52, i53) previamente recodificado "Nunca" y "Pasó antes, ahora no" es igual a 0.
i49 La ha golpeado (Ej. cacheteado, pateado o mordido).	
i50 La ha atacado con objetos (Ej. palos, armas punzo cortantes o armas de fuego).	
i51 La ha obligado a tener relaciones sexuales cuando usted no quería.	
i52 La ha obligado a tener relaciones sexuales usando amenazas o la fuerza.	
i53 Le ha causado daños físicos (Ej. moretones, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	

Fuente: Vara-Horna, Santi, Ascencios & Lescano (2017.)

Daño a la salud mental (SRQ-20 o Self Reporting Questionnaire):

Se midió el daño a la salud mental mediante la escala SRQ – 20, elaborado por OMS (1994) para países en vías de desarrollo, traducido al castellano y validado en el Perú por Véliz (1998). Las 20 preguntas están organizadas en 4 dimensiones (ánimo depresivo-ansioso, síntomas somáticos, disminución de la energía vital y pensamientos depresivos). Este cuestionario es un primer paso para detectar potenciales casos de desórdenes mentales, aunque se requiere una evaluación clínica (2° paso) para corroborar los casos.

También se hizo una adaptación en las alternativas de respuesta, ya que las alternativas de respuesta originales consistían en “Sí” o “No”, convirtiéndolas en “Nunca”, “Pocas veces” y “Muchas veces”, con la finalidad de medir la intensidad de las 4 dimensiones del SRQ-20. Asimismo, se consideró la puntuación 7 como punto de corte, de acuerdo a lo señalado por Zakar (2012), en donde puntuaciones bajas (entre 1 y 7) indicaban menor posibilidad de existencia de desórdenes mentales; mientras que puntuaciones altas (entre 8 y 20) reflejaban una mayor probabilidad de la existencia de desórdenes mentales. Para ello, en la Tabla 4.4 se presenta el algoritmo.

Tabla 4.4. Algoritmo de la escala daño a la salud mental

Ítems	Algoritmo
i16 ¿Tiene frecuentes dolores de cabeza?	Sin Trastorno = \sum (i16, i17, i18, i19, i20, i21, i22, i23, i24, i25, i26, i27, 28, i29, i30, i31, i32, i33, i34, i35) \leq 7 previamente recodificado "Nunca" es igual a 0 y "Pocas veces" y "Muchas veces" es igual a 1
i17 ¿Tiene mal apetito?	
i18 ¿Duerme mal?	
i19 ¿Se asusta con facilidad?	
i20 ¿Sufre temblor de manos?	

Continúa

Ítems		Algoritmo
i21	¿Se siente nerviosa, tensa o aburrida?	Con Trastorno = $\sum (i16, i17, i18, i19, i20, i21, i22, i23, i24, i25, i26, i27, 28, i29, i30, i31, i32, i33, i34, i35) >7$ previamente recodificado "Nunca" es igual a 0 y "Pocas veces" y "Muchas veces" es igual a 1
i22	¿Sufre de mala digestión?	
i23	¿No puede pensar con claridad?	
i24	¿Se siente triste?	
i25	¿Llora usted con mucha frecuencia?	
i26	¿Tiene dificultades en disfrutar de sus actividades diarias?	
i27	¿Tiene dificultad para tomar decisiones?	
i28	¿Tiene dificultades en hacer su trabajo? (¿Sufre usted en el trabajo?)	
i29	¿Es incapaz de desempeñar un papel útil en su vida?	
i30	¿Ha perdido interés en las cosas?	
i31	¿Siente que usted es una persona inútil?	
i32	¿Ha tenido la idea de acabar con su vida?	
i33	¿Se siente cansada todo el tiempo?	
i34	¿Tiene sensaciones desagradables en su estómago?	
i35	¿Se cansa con facilidad?	

Fuente: Elaboración propia.

Subordinación a las normas inequitativas de género: Esta escala se basó en la investigación desarrollada por Vara-Horna et al. (2015), la cual ha sido diseñada para registrar el nivel del control inequitativo de género que sufren las mujeres por parte de sus parejas, a través del nivel de autonomía que tienen para tomar decisiones. Sobre todo, en las actividades tales como: trabajar, estudiar, ir de compras, visitar familiares, entre otras. Las alternativas de respuestas son: las mujeres lo pueden realizar libremente (0), debe pedir permiso a la pareja para hacerlo (1) o tiene prohibido hacerlo (3). Para lo cual, se consideró el siguiente algoritmo (ver Tabla 4.5).

Tabla 4.5. Algoritmo de la escala de normas inequitativas de género

Ítems		Algoritmo
i36	Trabajar	Normas inequitativas de género = $\sum (i36, i37, i38, i39, i40, i41, i42, i43)$, si realiza libremente = 0.
i37	Estudiar	
i38	Ir de compras	
i39	Visitar familiares	
i40	Visitar amistades	

Continúa

	Ítems	Algoritmo
i41	Ir a una consulta médica	
i42	Ir a fiestas	
i43	Usar anticonceptivos	

Fuente: Vara-Horna et al. (2015). Elaboración propia.

Fiabilidad y validez

Los instrumentos fueron sometidos a la validez de contenido, siendo evaluados por un grupo de expertas/os en la materia (especialistas en la línea de Violencia, Género y Empresa). Para la validez de constructo, se utilizaron ecuaciones estructurales de varianza usando mínimos cuadrados parciales (SEM-PLS). Se usó esta técnica, debido a que las escalas del estudio son multidimensionales.

Se analizó la validez de las escalas a través de las cargas factoriales y la varianza extraída media y para determinar la fiabilidad se utilizó Alfa de Cronbach y la fiabilidad compuesta, esta última en la escala de SRQ-20. Según Hair, Hult, Ringle & Sarstedt (2014) para obtener un ajuste satisfactorio en la validez, se requiere que los valores de la varianza extraída media (AVE) sean superiores al 50% y los valores de las cargas factoriales individuales sean superiores a 0.706. En relación a la fiabilidad, para obtener un nivel óptimo de consistencia interna se recomienda que el valor de Alfa de Cronbach sea superior a 0.70 (Vara-Horna, 2012b). De lo dicho, se procederá a detallar la fiabilidad y validez de las escalas.

VcM: Tal como se aprecia en la Tabla 4.6, casi todas las cargas factoriales de los indicadores son superiores al mínimo esperado, excepto “se ha apoderado o le ha quitado dinero de su negocio” (0.669), esto puede deberse a la poca frecuencia de los ítems. Asimismo, la varianza extraída media por dimensiones oscila entre 63.3% y 92.9% y casi todos los valores del Alfa de Cronbach están por encima del 0.7. Estos valores confirman la consistencia interna y la validez de constructo de la escala.

Tabla 4.6. Validez de constructo de los ítems de la escala de VcM mediante ecuaciones estructurales de varianza usando mínimos cuadrados parciales

Dimensiones	Ítems	Carga factorial	Alfa de Cronbach	Varianza extraída media
Violencia Psicológica	La ha humillado, diciéndole cosas hirientes que la han hecho sentirse mal	0.965	0.923	0.929
	La ha amenazado, insultado o atacado verbalmente	0.962		

Continúa

Dimensiones	Ítems	Carga factorial	Alfa de Cronbach	Varianza extraída media
<i>Violencia Económica</i>	La ha amenazado con no darle dinero si usted no le hace caso	0.905	0.449	0.633
	Se ha apoderado o le ha quitado dinero de su negocio	0.669		
<i>Violencia Física Leve</i>	La ha empujado o sujetado del brazo con fuerza	0.905	0.786	0.824
	La ha golpeado (Ej. cacheteado, pateado o mordido)	0.910		
<i>Violencia Física Grave</i>	La ha atacado con objetos (Ej. palos, armas punzo cortantes o armas de fuego)	0.772	0.634	0.722
	Le ha causado daños físicos (Ej. moretones, esguinces, fracturas, lesiones, cortes)	0.921		
<i>Violencia Sexual</i>	La ha obligado a tener relaciones sexuales cuando usted no quería	0.900	0.806	0.837
	La ha obligado a tener relaciones sexuales usando amenazas o la fuerza.	0.929		

Fuente: 441 encuestas a dueñas de microemprendimientos informales en Arequipa. Elaboración propia.

Normas inequitativas de género: Como se aprecia en la Tabla 4.7, la varianza extraída media alcanza un valor de 63.4% y presenta un alto nivel de consistencia interna (Alfa de Cronbach = 0.923) y la gran mayoría de cargas factoriales son superiores al mínimo esperado, excepto usar anticonceptivos (0.673); sin embargo, se encuentra dentro del límite de los parámetros aceptables. Los valores detallados confirman la consistencia interna y la validez de constructo.

Tabla 4.7. Validez de constructo de los ítems de la escala de normas inequitativas de género mediante ecuaciones estructurales de varianza usando mínimos cuadrados parciales

Ítems	Carga factorial	Alfa de Cronbach	Varianza extraída media
Trabajar	0.716	0.923	0.634
Estudiar	0.776		
Ir de compras	0.816		
Visitar familiares	0.876		
Visitar amistades	0.876		
Ir a la consulta médica	0.790		
Ir a fiestas	0.824		
Usar anticonceptivos	0.673		

Fuente: 441 encuestas a dueñas de microemprendimientos informales en Arequipa. Elaboración propia.

Daño a la salud mental (SRQ-20 o Self Reporting Questionnaire): Tal como se observa en la Tabla 4.8, las cargas factoriales de las dimensiones del SRQ-20 son superiores al mínimo esperado (0.706), aunque algunos ítems presentan cargas por debajo de lo requerido, por

ello se consideró lo mencionado por Hair, Hult, Ringle & Sarstedt (2014), que recomienda no ser tan rígidos al momento de evaluar las cargas factoriales, sobre todo en investigaciones exploratorias. Asimismo, se obtuvo una varianza extraída media de 64.1%, y con un alto nivel de fiabilidad compuesta (0.876).

Tabla 4.8. Validez de constructo de los ítems de la escala de SRQ-20 mediante ecuaciones estructurales de varianza usando mínimos cuadrados parciales

Dimensiones	Ítems	Peso factorial	Fiabilidad compuesta	Varianza extraída media
Ánimo Depresivo Ansioso	¿Se asusta con facilidad?	0.650	0.876	0.641
	¿Se siente nerviosa, tensa o aburrida?	0.732		
	¿Se siente triste?	0.799		
	¿Llora usted con mucha frecuencia?	0.762		
Síntomas Somáticos	¿Tiene frecuentes dolores de cabeza?	0.652		
	¿Tiene mal apetito?	0.700		
	¿Duerme mal?	0.619		
	¿Sufre de temblor de manos?	0.530		
	¿Sufre de mala digestión?	0.708		
	¿Tiene sensaciones desagradables en el estómago?	0.671		
Disminución de la energía vital	¿No puede pensar con claridad?	0.461		
	¿Tiene dificultades en disfrutar de sus actividades diarias?	0.516		
	¿Tiene dificultad para tomar decisiones?	0.589		
	¿Tiene dificultades en hacer su trabajo? (¿Sufre usted en el trabajo?)	0.630		
	¿Se siente cansada todo el tiempo?	0.749		
Pensamientos Depresivos	¿Se cansa con facilidad?	0.753		
	¿Es incapaz de desempeñar un papel útil en su vida?	0.699		
	¿Ha perdido interés en las cosas?	0.705		
	¿Siente usted que es una persona inútil?	0.705		
	¿Ha tenido la idea de acabar con su vida?	0.672		

Fuente: 441 encuestas a dueñas de microemprendimientos informales en Arequipa. Elaboración propia.

De lo expuesto, se concluye que todas las escalas analizadas presentan altos niveles de consistencia interna y validez de constructo, lo cual indica que los resultados son confiables.

Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Trabajo de campo

El procedimiento empleado para obtener la información fue el siguiente:

Primero, se identificó a las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa, en base a la información de los planes de seguridad de los distritos y provincias registrados en las páginas web. También, por las referencias dadas por familiares y asesores de créditos. Posteriormente, se aplicó una prueba piloto a 35 participantes, la mayor parte se desarrolló en el distrito de Arequipa y en menor proporción en el distrito de Paucarpata, con la finalidad de evaluar la viabilidad de la investigación. Una vez validada la prueba piloto se procedió a desarrollar el estudio en campo.

Se entrevistó a 441 mujeres, se inició con la provincia de Arequipa y posteriormente en las siete provincias restantes. Se identificaron a las dueñas de microemprendimientos informales que no estaban junto con la posible pareja y se consultó si podían participar en la investigación de manera voluntaria. Para ello, se aplicó un protocolo de consentimiento, donde se informó el objetivo de la investigación indicando que se desarrollaba para fines académicos y para mejorar la calidad de vida de todas las propietarias de microemprendimientos. Se realizaron adaptaciones en el protocolo, ya que algunas mujeres tenían local y otras eran ambulantes. Una vez que se obtuvo la aceptación, se llevó a cabo la entrevista. El tiempo que tomaba cada entrevista fue de aproximadamente 15 a 20 minutos.

El esquema de la entrevista fue de la siguiente forma: primero, se realizaron las preguntas demográficas que constaban de 15 ítems. Luego, se aplicó el cuestionario estructurado de la escala de SRQ-20, la escala de subordinación a las normas inequitativas de género y la escala de VcM. Al finalizar la entrevista, se agradecía por el apoyo brindado, se les entregaba folletos con información de centros de emergencia mujer y se les indicaba que la información recolectada iba a ser de carácter confidencial.

Análisis de datos

La información recolectada de las entrevistas fue transcrita en un documento de Word, ya que se encontraban registradas en una grabadora. Luego, se realizó la tabla origen, después la tabla resumen y, finalmente, la tabla resumen codificada. Básicamente las técnicas empleadas fueron la técnica de categorización y análisis de contenido. De igual manera, la tabulación de la información registrada de las escalas, se realizó en

un archivo de Excel y en el Software estadístico SPSS versión 24. A continuación, se detalla las técnicas estadísticas que se desarrollaron en la presente investigación.

El impacto de la VcM en el ingreso de las dueñas de microemprendimientos: Para calcular el ingreso perdido por las propietarias de los microemprendimientos informales se desarrolló un modelo de regresión lineal utilizando covariables y logaritmo neperiano. En primer lugar, se estimó el ingreso anual de las dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa, aplicando un algoritmo (ver Tabla 4.9).

Tabla 4.9. Algoritmo para cálculo del ingreso anual

Categorías	Algoritmo
Horas de trabajo por semana	Días laborados por semana * Horas de trabajo al día
Ganancia por hora	Ganancia diaria/ Horas de trabajo al día
Ganancia semanal	Ganancia por hora * Horas de trabajo por semana
Ganancia anual	Ganancia por hora * Horas de trabajo por semana * 48

Nota: El número 48 hace referencia al total de semanas que hay en 1 año. Fuente: Elaboración propia.

El ingreso es una variable endógena, pues es explicado por diferentes variables independientes (Jiménez, 2000). Por ello, se evaluó mediante la Correlación de Pearson qué variables demográficas y laborales guardan relación de significancia con la variable ingreso. Las variables con un grado significativo de relación fueron: nivel educativo ($r = 0.096$ & $p < 0.05$), socios ($r = -0.151$ & $p < 0.01$) y vive con la pareja ($r = -0.133$ & $p < 0.01$). Estas covariables y la variable independiente (VcM) se incluyeron en el modelo de regresión lineal. Además, para aplicar la técnica de regresión lineal la variable ingreso debe tener una distribución normal y, como inicialmente se ha determinado que la variable tenía una distribución asimétrica positiva, se tuvo que aplicar transformaciones mediante logaritmo neperiano (Ln), tal como se visualiza en los histogramas (ver Figura 4.2). Por consiguiente, los resultados reportados del impacto de la VcM en los ingresos serán en valores porcentuales.

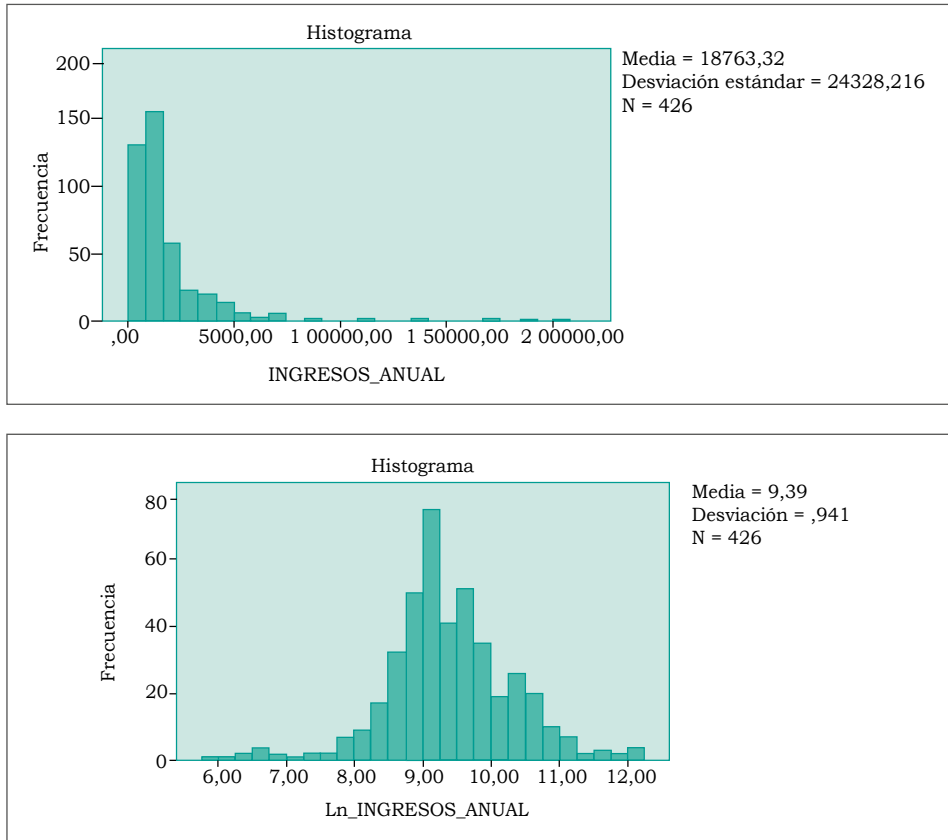


Figura 4.2. Distribución de la variable ingresos sin y con logaritmo neperiano

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales. Elaboración propia.

El impacto de la violencia contra las mujeres en la salud mental:

Para determinar el impacto de la VcM en la salud mental, se utilizó la metodología desarrollada por Vara-Horna et al. (2015), que consiste en la comparación de dos grupos, mujeres agredidas (grupo con VcM) y mujeres no agredidas (grupo sin VcM), el margen diferencial entre ambos grupos es el impacto atribuible exclusivamente a la VcM.

Para determinar el grupo de mujeres con trastorno mental, se consideró lo indicado por Zakar (2012), donde establece un punto de corte igual a 7; las mujeres que reportan más de 7 síntomas se consideran con trastorno mental. Luego, con la información obtenida se realizaron tablas cruzadas entre el grupo de control año y vida (con y sin VcM) y la salud (con

y sin trastorno), para obtener el nivel de significancia de la asociación mediante la prueba de Chi-cuadrado.⁸

Diferencias significativas entre los niveles de ingreso y SRQ-20 según los escenarios de la violencia contra las mujeres: En la investigación de Vara-Horna (2012a) y Vara-Horna et al. (2015) se identificaron y verificaron tres escenarios, en función al tipo de relación con sus parejas y de la propiedad del emprendimiento. Bajo este argumento, se identificaron los escenarios (separatista, contingente y movilidad). Posteriormente, se calculó la prevalencia vida y año de la VcM en los distintos escenarios.

Aspectos éticos: Durante el trabajo de campo, previo a la entrevista, se obtuvo el consentimiento de cada propietaria. La participación fue voluntaria por lo que cada instrumento aplicado implica un consentimiento tácito a participar en la investigación.

RESULTADOS

Prevalencia vida y año de la violencia contra las mujeres

El 70.7% de las dueñas de microemprendimientos informales de toda la región Arequipa ha sido agredida por su pareja o expareja al menos una vez en su vida. Considerando solo el último año, el 24.7% ha sido agredida por su pareja o expareja, con un promedio de 31 ataques al año (DE = 33.887). Con respecto a los tipos de violencia, durante toda la relación la violencia psicológica fue la más habitual (66.7%), seguida por la violencia física leve (49.7%), la violencia económica (35.6%), la violencia física grave (34.2%) y la violencia sexual (30.4%) (ver Figura 4.3).

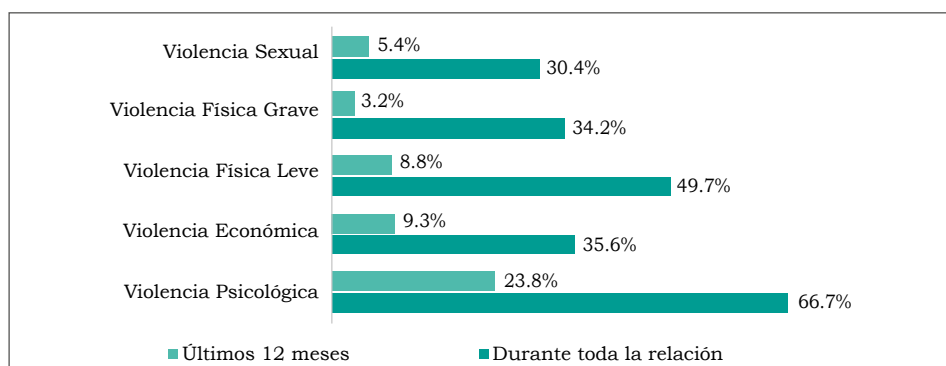


Figura 4.3. Tipos de violencia

Fuente: 441 mujeres dueñas de microemprendimientos informales. Elaboración propia.

⁸ Se considera diferencia significativa si el $p < 0.05$

Impacto de la violencia contra las mujeres en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales

Las dueñas de microemprendimientos informales que han sido agredidas por sus parejas o exparejas durante el último año perciben 21% menos ingresos que las que no han sido agredidas (ver Tabla 4.10). En efecto, se demuestra que la VcM impacta perjudicialmente en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales.

Tabla 4.10. Modelo para cálculo de ingresos perdidos a causa de la VcM

Modelo	Coeficientes no estandarizados		T	Sig.	95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Error estándar			Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	9.449	.053	179.000	.000	9.345	9.553
VcM control año	-.209	.105	-1.996	.047	-.415	-.003
2 (Constante)	9.538	.338	28.249	.000	8.874	10.201
VcM control año	-.207	.102	-2.028	.043	-.408	-.006
Nivel educativo	.728	.210	3.476	.001	.316	1.140
Socias/os	-.333	.141	-2.357	.019	-.611	-.055
Vive con la pareja	-.506	.233	-2.172	.030	-.964	-.048

Nota: $p < 0.05$

Fuente: Cuestionario estructurado de 441 mujeres. Elaboración propia.

Asimismo, la productividad anual perdida de las dueñas de microemprendimientos informales que han sido agredidas por su pareja o expareja en la región Arequipa es de USD 41, 925, 029.3. En efecto, Arequipa pierde el equivalente al 0.46% del Producto Bruto Interno de la región Arequipa (véase Tabla 4.11).

Tabla 4.11. Productividad anual pérdida

N° de Microemprendimientos liderados por mujeres en la región Arequipa	(%) Prevalencia de la VcM	Mujeres agredidas	Productividad anual pérdida por cada agredida USD(-21%) ^a	Productividad perdida para la región a causa de la VcM (USD)	Equivalencia del PBI de la región Arequipa (%)
48, 714	70.7	34, 441	1, 217.3	41, 925, 029.3	0.46%

^a Productividad anual perdida USD = 18, 763.32 (DE = 24, 328.216) (Ganancia Anual) multiplicado por el 21% menos de ingreso a causa de la violencia contra las mujeres. Se ha considerado el tipo de cambio del 26 de abril del 2018, según Banco Central de Reserva del Perú: (S/ por US\$) 3.2370

PBI anual 2016, de la región Arequipa es 29, 699, 703 miles de soles a precios constantes equivalente en dólares a 9, 175, 070, 435.6

Fuente: INEI (2016). Elaboración propia.

Impacto de la violencia contra las mujeres en la salud mental

De carácter general, el 62.2% de las mujeres se identificó con trastornos mentales, un equivalente de 274 mujeres. Las dueñas de microemprendimientos informales agredidas en los últimos 12 meses⁹ presentan 39% más trastornos mentales que las mujeres que no han sido agredidas. Sin embargo, la violencia ocasiona efectos a largo plazo. Las dueñas agredidas durante la relación de pareja¹⁰ tienen 56% más trastornos mentales que las dueñas sin VcM (ver Figura 4.4).

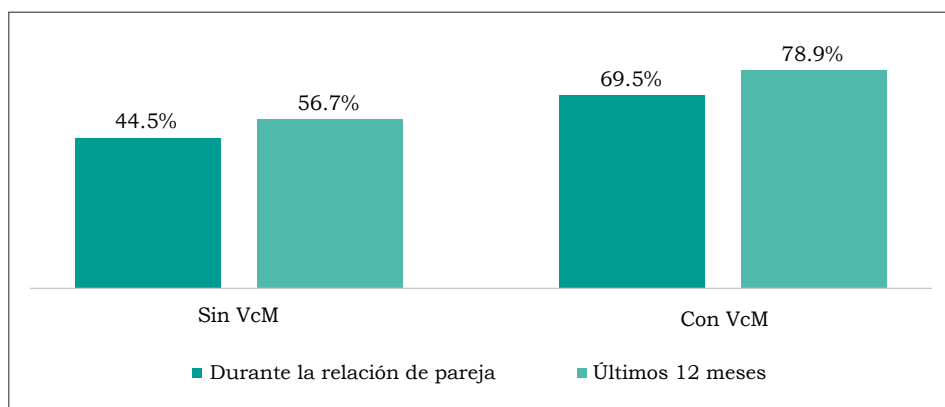


Figura 4.4. Impacto de la violencia contra las mujeres en la salud mental de las dueñas de microemprendimientos de la región Arequipa.

Fuente: 441 dueñas encuestadas. Elaboración propia.

Las propietarias que son agredidas presentan mayores niveles de síntomas mentales frente a las que no lo son, medidos en cuatro dimensiones del Cuestionario de Autorreporte (SRQ-20). En efecto, tal como se observa en la Figura 4.5, las propietarias agredidas se sienten más nerviosas, tensas o aburridas (26% más) y tristes (48% más) en comparación al grupo sin violencia.

⁹ $X^2 = 17.223$, $p = 0.000$

¹⁰ $X^2 = 23.952$, $p = 0.000$

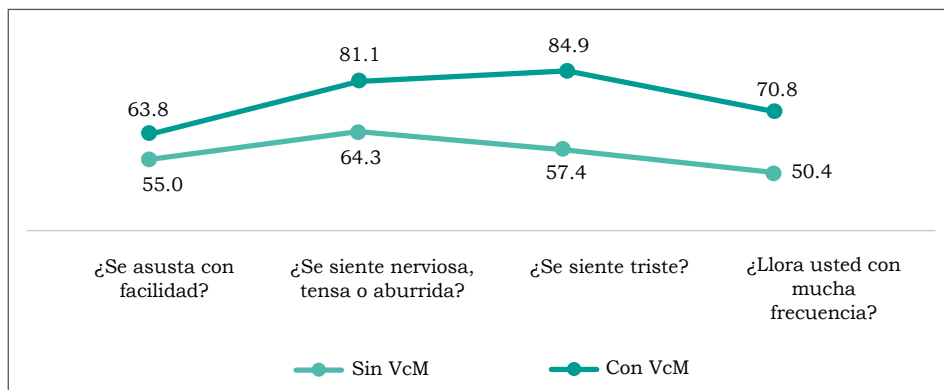


Figura 4.5. Dimensión N°1: Ánimo depresivo-ansioso (porcentaje)

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Elaboración propia.

Por otro lado, las propietarias de microemprendimientos informales agredidas tienen mal apetito (43% más) y tienen sensaciones desagradables en su estómago (80% más) frente a las que no son agredidas (ver Figura 4.6).

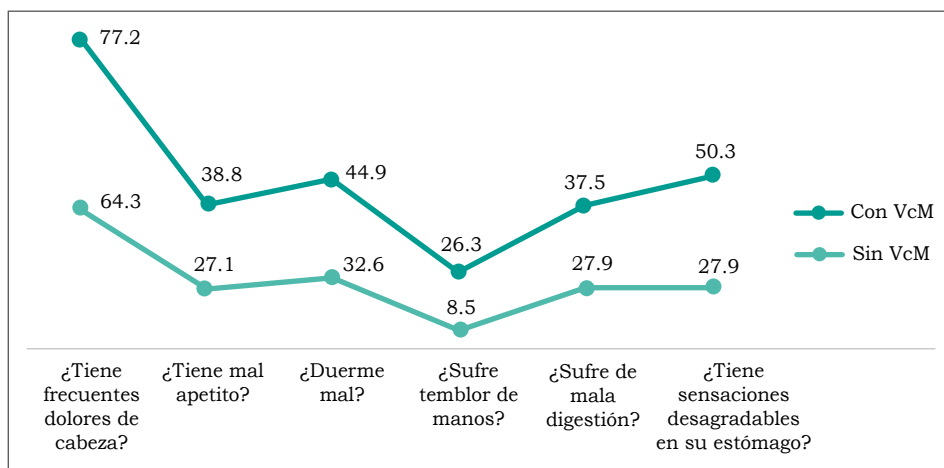


Figura 4.6. Dimensión N° 2. Síntomas somáticos (porcentaje)

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Elaboración propia.

También, las propietarias de microemprendimientos informales agredidas no pueden pensar con claridad (59% más) y tienen dificultad en hacer su trabajo (45% más) en comparación al grupo sin violencia (ver figura 4.7).

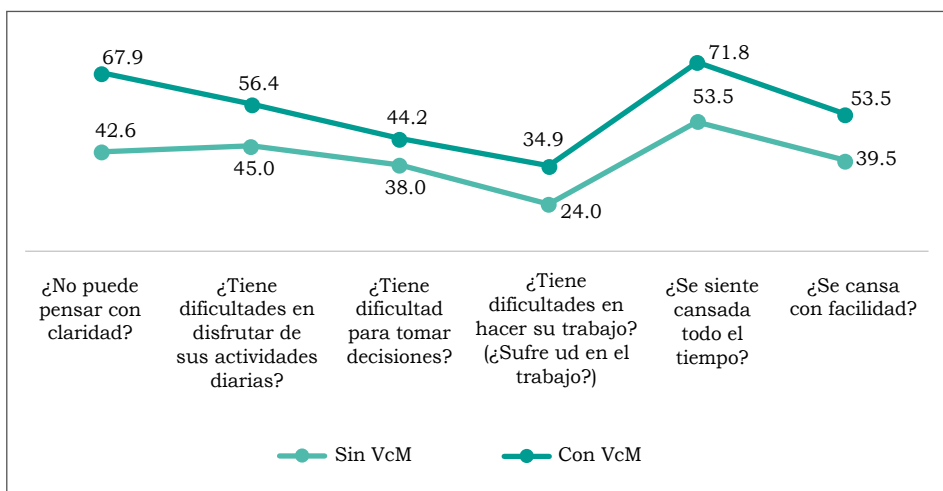


Figura 4.7. Dimensión N°3. Disminución de la energía vital (porcentaje)

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Elaboración propia.

Finalmente, se encontró que las propietarias de microemprendimientos agredidas han tenido la idea de acabar con su vida (206% más) y se han sentido personas inútiles (544% más) frente a las que no han sido agredidas (ver figura 4.8).

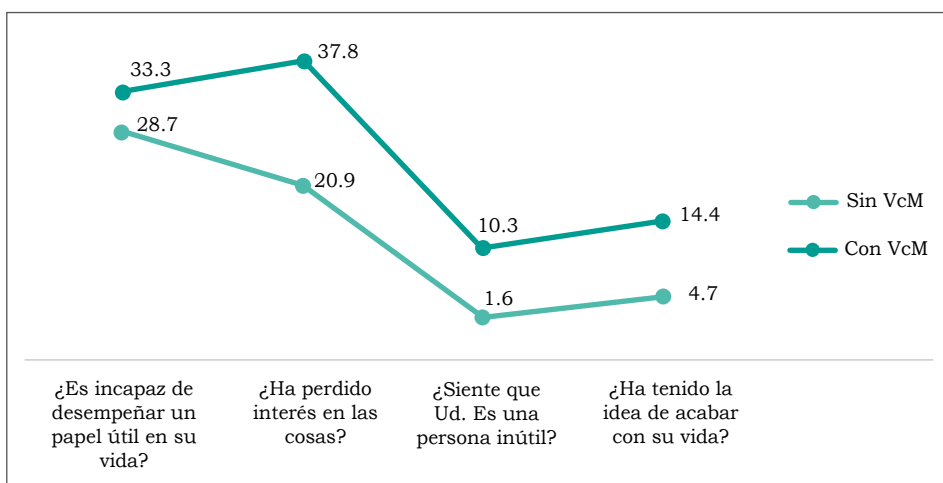


Figura 4.8. Dimensión N°4. Pensamiento depresivo (porcentaje)

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Elaboración propia

Subordinación a las normas inequitativas de género en los microemprendimientos informales

Existe una correlación positiva entre la subordinación a las normas inequitativas de género y la violencia contra las dueñas de microemprendimientos informales ($r = 0.155$ & $p < 0.01$). El 36.1% de las dueñas de microemprendimientos informales está sometida a alguna norma inequitativa de género que limitaba su capacidad de libre toma de decisión; mientras que el 63.9% no lo está. Del total de mujeres, 21.1% necesita el permiso de la pareja para realizar actividades productivas, de salud o sociales, mientras que el 15% tiene prohibida realizar estas actividades. Las actividades más restringidas son las sociales (ir a fiestas, 27.7%; visitar amistades, 22.4% y visitar familiares, 19.5%), seguidas de trabajar (13.6%), estudiar (12.2%), ir a la consulta médica (12%), ir de compras (11.5%) e incluso usar anticonceptivos (10.9%) (ver Figura 4.9).

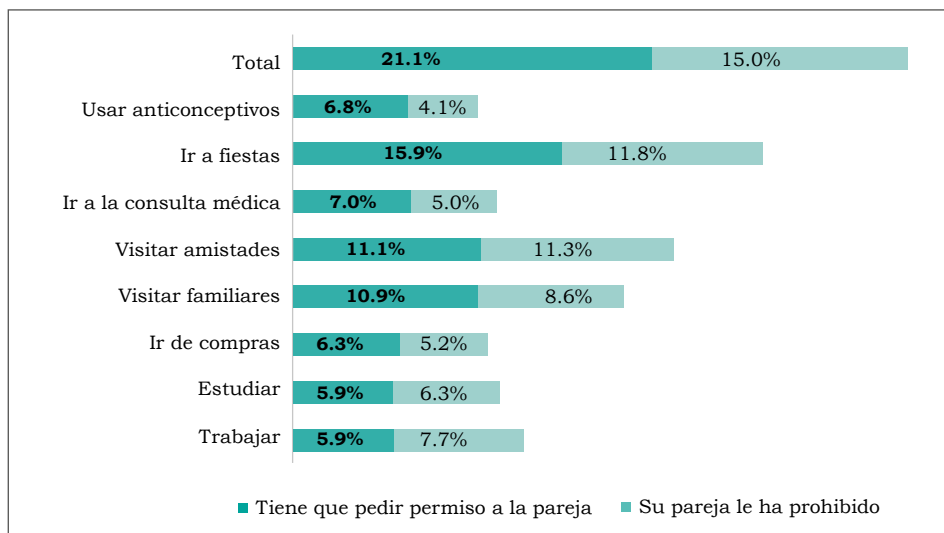


Figura 4.9. Normas inequitativas de género en dueñas de microemprendimientos informales en Arequipa.

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos en Arequipa. Elaboración Propia.

Además, se sabe que del total de dueñas de microemprendimientos informales libres de violencia el 23.3% está sometida a alguna norma inequitativa de género. En el caso de las mujeres que han sido agredidas antes del último año, el 41.8% está sometida a alguna norma inequitativa de género y en el caso de las mujeres agredidas en el último año, el 40.5% está sometida a alguna norma inequitativa de género, limitando sus capacidades de decisión y afectando sus negocios (ver Figura 4.10).

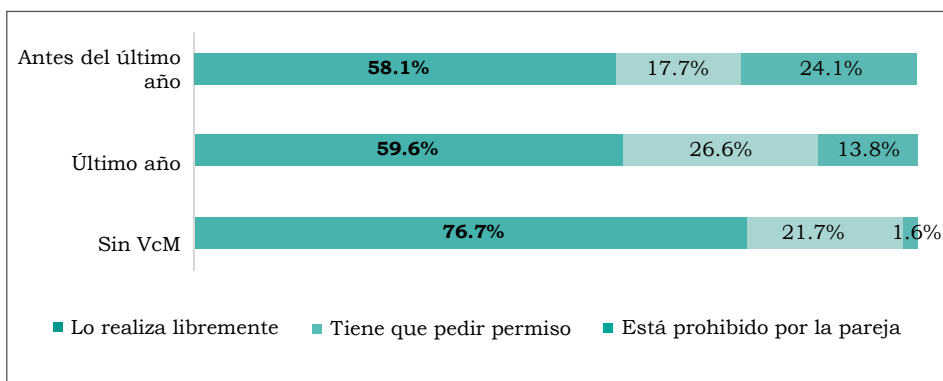


Figura 4.10. Relación entre violencia contra las mujeres en relaciones de pareja y normas inequitativas de género

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Elaboración propia.

Diferencias entre los niveles de ingreso y SRQ-20 según los escenarios de violencia en las mujeres dueñas de microemprendimientos informales en la región de Arequipa

Se identificó los 3 tipos de escenarios, siendo el más frecuente el de movilidad (49.8%), seguido por el escenario separatista (44.5%) y el escenario contingente (5.7%). En el escenario separatista existen más mujeres agredidas por parte de sus parejas a lo largo de su relación (75.5%), a diferencia del escenario movilidad (65.8%) (ver Figura 4.11).

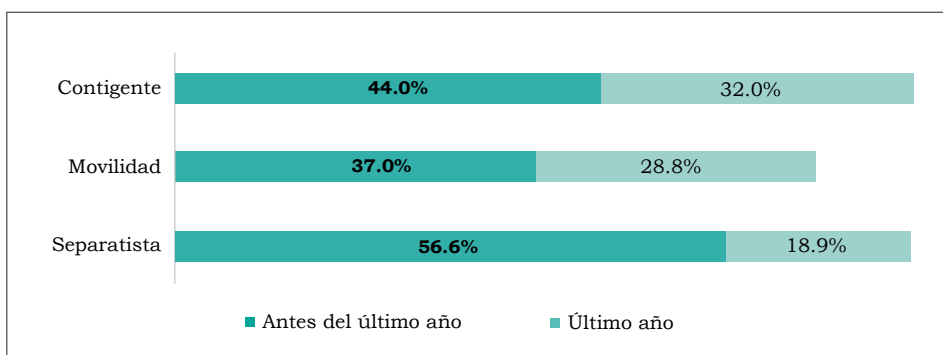


Figura 4.11. Prevalencia de la VcM, según escenarios de violencia

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales en Arequipa. Elaboración propia.

Asimismo, a pesar que no se obtuvo diferencia significativa del número de ataques según escenarios, se presenta una tendencia, siendo el más predominante el escenario de movilidad (32.7 ataques promedio,

D.E = 33.65), seguido del separatista (31.60 ataques promedio, D.E = 35.56) y contingente (22.75 ataques promedio, D.E = 32.42).¹¹

Con respecto al impacto de la VcM en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales según los escenarios¹², no se encontró diferencia significativa. Sin embargo, existe la tendencia que las dueñas de microemprendimientos informales del escenario separatista ganan un 33.0% menos ($p = 0.057$), mientras que en el escenario de movilidad ganan un 17.6% menos ($p = 0.187$).

Tal como se aprecia en la Tabla 4.12, las dueñas de microemprendimientos informales con VcM del escenario separatista (72% más) y movilidad (51% más) presentan mayores niveles de trastornos mentales en comparación al grupo de mujeres sin VcM, considerando toda la relación de pareja.

Considerando los últimos 12 meses, solo el escenario de movilidad presenta diferencia significativa. Por consiguiente, las dueñas de microemprendimientos informales del escenario movilidad presentan 53% más trastornos mentales frente a las mujeres sin violencia.

Tabla 4.12. Salud mental según los escenarios de la VcM

Escenarios	Durante toda la relación de pareja (X)		Últimos 12 meses (Y)	
	Sin VcM	Con VcM	Sin VcM	Con VcM
Separatista (A)	39.6%	68.2%	59.1%	70.3%
Movilidad (B)	47.3%	71.5%	54.8%	84.1%
Contingente (C)	50.0%	61.1%	50.0%	75.0%

Nota: (X): A ($\chi^2 = 12.540$, $p = .001$), B ($\chi^2 = 12.354$, $p = .001$), C ($\chi^2 = 0.229$, $p = .665$)

(Y): A ($\chi^2 = 1.572$, $p = 0.262$), B ($\chi^2 = 16.540$, $p = 0.000$), C ($\chi^2 = 1.371$, $p = 0.388$)

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales. Elaboración propia.

DISCUSIÓN

Los instrumentos utilizados en la presente investigación han obtenido alto nivel de validez y fiabilidad. Por tanto, los resultados obtenidos son confiables. Se realizó la validez de constructo, utilizando técnicas de segunda generación como SEM-PLS, debido a que las variables fueron multidimensionales. Además, se emplearon instrumentos con un respaldo teórico, y la información reportada cumple con el nivel mínimo de hipótesis nula ($p < 0.05$).

¹¹ Estadísticamente no es significativo ($F = 0.305$, $p = 0.738$).

¹² No se consideró el escenario contingente porque el tamaño de muestra fue muy pequeño (25 mujeres).

En la presente investigación, se evidenció que el 70.7% de las dueñas de microemprendimientos de la región Arequipa ha sido agredida por sus parejas o exparejas en algún momento de su relación. Esta prevalencia se encuentra dentro de los niveles encontrados en estudios previos de microemprendimientos formales e informales en Perú y Ecuador (Vara-Horna, 2012a; Vara-Horna et al., 2015). Sin embargo, este valor es superior a los encontrados por Vara-Horna (2013) en trabajadoras adecuadamente remuneradas en medianas y grandes empresas en Perú (38.1%) (Vara-Horna, 2013). Esto se debe a que la VcM afecta más a sectores más vulnerables (con ingresos de subsistencia, sin beneficios económicos y legales).

De igual modo, dentro de los tipos de violencia (psicológica, física, sexual y económica), se encontró que la violencia psicológica fue la más frecuente entre las mujeres agredidas, este mismo resultado se encontró en estudios desarrollados principalmente en negocios liderados por mujeres (Vara-Horna, 2012a; Vara-Horna et al., 2015; Ponce, 2012). Además, se encontró que la violencia sexual es la que presenta menor prevalencia entre los 4 tipos, pero mayores niveles que los reportados en Ecuador (Vara-Horna, 2012a) y Perú (Vara-Horna et al., 2015). Asimismo, este resultado se corrobora con el estudio desarrollado por García-Moreno, Jansen, Ellsberg, Heise & Watts (2006), donde señala que el Perú es el tercer país con mayor prevalencia de violencia sexual después de Etiopía y Bangladesh. Esto demuestra que dentro del sector informal los ataques son más intensos y perjudiciales para las mujeres emprendedoras.

Por otro lado, este es el primer estudio a nivel nacional en encontrar que la VcM afecta perjudicialmente en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales. En efecto, se evidenció que las dueñas de microemprendimientos agredidas ganan 21% menos que las dueñas de microemprendimientos no agredidas, estos resultados son similares a los obtenidos en diferentes muestras de estudio (dueñas de microempresas formales, dependientes, autoempleadas agrícolas, autoempleadas no agrícolas, mujeres formalmente asalariadas) en Tanzania (Vyas, 2013), en Vietnam (Duvvury et al., 2012), en Chile, en Nicaragua (Morrison & Orlando, 1999), en Ecuador (Vara-Horna, 2012a) y en Perú (Vara-Horna et al., 2015). En consecuencia, cada dueña de microemprendimiento informal pierde USD 1,217.3, que representa el 0.46% del PBI de la región Arequipa. Con estos resultados, se puede deducir que la VcM afecta indirectamente la cadena de valor de las importaciones, pues gran parte de la muestra en estudio comercializaba productos importados. De lo dicho, es evidente que la VcM afecta a los ingresos de las propietarias de los microemprendimientos informales de la región Arequipa, afectando la sostenibilidad de su negocio, situando en riesgo su subsistencia y limitando el crecimiento de sus negocios.

Asimismo, la VcM impacta en la salud de las dueñas de microemprendimientos informales. En efecto, las dueñas agredidas en el último año y durante la relación de pareja presentan mayores niveles de trastornos mentales, 39% más y 56% más, respectivamente frente a las que no viven violencia. Estos mismos resultados y tendencia se encontraron en Vietnam (Duvvury et al., 2012) y Bolivia (Meekers et al., 2013). En esta misma línea, en países desarrollados se obtuvieron resultados similares, en Estados Unidos (Coker et al., 2002; Bonomi et al., 2006), a través de una revisión bibliográfica (Plazaola-Castaño & Ruiz, 2004) y un meta-análisis (Golding, 1999) de estudios previos se evidenció que la VcM daña la salud mental de las agredidas. Por consiguiente, la VcM afecta las competencias de las propietarias a través de sus efectos en la salud mental, presentando mayor vulnerabilidad en sus emprendimientos, dado que deteriora sus capacidades (competencias, confianza y poder) y al ciclo productivo del negocio (Vara-Horna et al., 2015; Vara-Horna, 2012a). Esta afirmación, también, se verifica en el estudio empírico desarrollado por Chirinos (2017), donde encontró que la VcM impacta negativamente en las competencias de venta (conocimiento, actitud y poder de negociación) de las vendedoras agredidas del Emporio Comercial de Gamarra a través de los daños en su salud física y mental (Chirinos, 2017).

Por otra parte, se ha encontrado que el 36.1% de las dueñas de microemprendimientos informales están sometidas a normas inequitativas de género que limita su autonomía. Al respecto, Vara-Horna et al. (2015) señala que las mujeres que pierden su autonomía, sufren mayor empobrecimiento en su salud y bienestar. Basado en estas evidencias, es posible que la subordinación de género afecte a la sostenibilidad de los negocios informales liderados por mujeres, pues no se pueden hacer negocios productivos sin libertad. Por consiguiente, se evidencia que la subordinación de género es tan dañina como la violencia misma (García-Moreno et al., 2006; Vara-Horna et al., 2015).

Respecto a los escenarios de la violencia, los cuales han sido identificados de forma cualitativa y cuantitativa en Ecuador y Perú en negocios formales e informales, también son verificados en los negocios informales en la región Arequipa, siendo el más frecuente el escenario movilidad, seguido del separatista y contingente. La misma tendencia ocurre en el grupo de dueñas de microempresas formales en Perú (Vara-Horna et al., 2015). Asimismo, en la muestra del estudio se ha encontrado, que el grupo de dueñas separadas tiene una larga historia de violencia (56.6%). Este resultado se corrobora con el reporte de la ENDES (2016), a nivel nacional, en el cual se evidencian que las mujeres divorciadas/separadas/viudas sufrieron algún tipo de violencia por parte del esposo o compañero (87.5%), porcentaje mayor a las casadas o convivientes (64.8%) (INEI, 2017). También, se ha encontrado que las mujeres del escenario separatista continúan viviendo situaciones de violencia por parte de su

expareja (18.9%), este hallazgo se contrasta con el estudio de Ornstein & Rickne (2013).

De igual manera, las mujeres del escenario separatista y de movilidad, atacadas durante la relación de pareja, presentan mayores trastornos mentales (72% y 51%, respectivamente) en el último año, frente a las que no lo son. En el caso de las dueñas separadas, los resultados concuerdan con el estudio de Banomi y colegas (2006), donde se señala que la VcM tiene efectos a largo plazo en la salud.

Las principales limitaciones fueron el tamaño de la muestra en la diferenciación de los escenarios, ello generó resultados no significativos y sesgados en el escenario contingente; por ello es conveniente entrevistar a una muestra más representativa. Asimismo, los resultados obtenidos no deben ser generalizados a todas las regiones del país. Pese a que estadísticamente son fiables, los datos se obtuvieron de sólo una región, que tiene diferencias significativas con otras regiones del país, por ello se recomienda replicar la metodología empleada en otras regiones con especial énfasis en las cadenas globales de valor. Otra limitación, fue el entorno en donde se desarrollan los microemprendimientos, pues en algunas circunstancias los ataques de policías municipales ocasionaron que las dueñas de microemprendimientos huyan y dejen de participar en la entrevista.

CONCLUSIONES

- La VcM impacta negativamente en los recursos de las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa, medidos en términos de ingreso y salud mental.
- En Arequipa, 7 de cada 10 dueñas de microemprendimientos informales han sido agredidas por su pareja o expareja por lo menos una vez durante toda la relación de pareja. El 66.70% ha sido víctima de violencia psicológica, el 49.70% víctima de violencia física leve, el 35.60% víctima de violencia económica, el 34.20% víctima de violencia física grave y el 30.40% víctima de violencia sexual.
- En cuanto a los últimos 12 meses, 2 de cada 10 dueñas de microemprendimientos informales han sido agredidas por parte de su pareja, con un promedio de 31 ataques. En cuanto a la prevalencia de los tipos de violencia contra las mujeres, el 23.80% fue violencia psicológica, el 9.30% fue violencia económica, el 8.80% fue violencia física leve, el 5.40% fue violencia sexual y 3.70% violencia física grave.
- Las dueñas de microemprendimientos informales agredidas durante los últimos 12 meses perciben 21% menos ingresos que las no agredidas. Asimismo, la productividad anual perdida de cada microempresora

informal es de 1,217.3 dólares a causa de VcM, lo que en total genera una pérdida equivalente al 0.46% del Producto Bruto Interno de la región Arequipa.

- El 62.2% de las dueñas de microemprendimientos informales presentan trastornos mentales, lo que afecta a sus capacidades. Además, se concluye que las dueñas agredidas en los últimos 12 meses y en toda su relación de pareja presentan más trastornos mentales en 39% y 56% respectivamente, que las dueñas sin VcM.
- También, 4 de cada 10 dueñas de microemprendimientos informales están sometidas a por lo menos una norma inequitativa de género limitando su capacidad de decisión y autonomía, puesto que, necesitan el permiso de su pareja o se encuentran prohibidas de realizar actividades productivas, de salud y sociales.
- Se identificó una tendencia en los niveles de ingreso según los escenarios separatista y de movilidad, en donde las propietarias percibían menores ingresos (33% y 17.6 % respectivamente). En el escenario de movilidad las dueñas de microemprendimientos con VcM en el último año, presentan 53,5% más trastornos mentales que las dueñas de microemprendimientos sin VcM. Asimismo, en los escenarios separatista y de movilidad, las dueñas de microemprendimientos con VcM durante toda la relación de pareja presentan 72.2% y 51,2% respectivamente, más trastornos mentales que las propietarias sin VcM.

RECOMENDACIONES

Para la academia

- Se recomienda replicar el modelo en otras regiones del Perú, especialmente aquellas con mayores índices de pobreza, a fin de evidenciar el problema de la VcM en los microemprendimientos informales, incluyendo dentro de su muestra al sector rural.
- Además, se recomienda que el modelo empleado en la presente investigación sea replicado en otras latitudes del mundo en donde los microemprendimientos de mujeres, también, son una fuente importante de ingresos y autoempleo en sus poblaciones empobrecidas y sometidas a una cultura de violencia tácitamente aceptada en contra de las mujeres.
- Asimismo, se recomienda ampliar la muestra empleada de manera proporcional a fin de obtener resultados significativos en la segmentación de los escenarios de los microemprendimientos.
- Se recomienda emplear una muestra representativa conformada únicamente por empresas informales que participan en las cadenas globales de valor.

Para el Gobierno Central

- Se recomienda desarrollar estrategias de prevención de la VcM en entornos de microemprendimientos, dado que es un sector abandonado y hasta perseguido por el Estado. Sin embargo, esto no lo exime de su responsabilidad de velar por la defensa de los derechos fundamentales de las dueñas de microemprendimientos.
- Se recomienda desarrollar estrategias de prevención desde la etapa formativa de la ciudadanía: las escuelas. Está ampliamente demostrado que la inversión en prevención es más beneficiosa que la inversión en mitigación, más aún si consideramos que la VcM es una actitud que se aprende.

Para el Gobierno Regional y municipales distritales

- Se recomienda ajustar sus políticas y procedimientos de fiscalización a fin de evitar agresiones y abusos de autoridad, ya que se ha atestiguado una serie de abusos de autoridad, violencia y hasta robos de parte del personal de fiscalización y serenazgo hacia las dueñas de microemprendimientos que en su calidad de mujeres son violentadas sin motivo alguno por funcionarios que deberían hacer cumplir las leyes del Estado.
- Se recomienda simplificar y reducir los costos y plazos de los trámites municipales necesarios para formalizar a los microemprendimientos informales.
- Se recomienda masificar los programas de capacitación, talleres relacionados con temas de emprendimiento y formalidad, brindar herramientas para mejorar los negocios de las dueñas de microemprendimientos logrando así el fortalecimiento de sus habilidades en todas las provincias y distritos de la región.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo fue desarrollado con el apoyo del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres. Asimismo, agradecer a la Mg. Inés Santi Huaranca y Mg. Alberto Díaz Rosillo por el soporte teórico y la estructura del estudio; a la Lic. Zaida Asencios Gonzalez por el soporte metodológico y el análisis de los resultados.

REFERENCIAS

Alba, C., & Ribeiro, G. (2015). *La internacionalización de la economía informal [Archivo de video]*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=oCuHFtr-u68&t=251s>

Álvarez, S., & Barney, J. (2007). Discovery and creation: Alternative theories of entrepreneurial action. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1, 11-26. doi: 10.1002/sej.61

Arias, I., & Corso, P. (2005). Average cost per person victimized by an intimate partner of the opposite gender: A comparison of men and women. *Violence and Victims*, 20(4), 379-391.

Arisó, O., & Mérida, R. (2010). *Los géneros de la violencia. Una reflexión queer sobre la violencia de género*. Madrid: Egales.

Baumol, W. (1990). Entrepreneurship: Productive, unproductive, and destructive. *Journal of Political Economy*, 98(5), 893-921.

Bonomi, A., Thompson, R., Anderson, M., Reid, R., Carrell, D., Dimer, J., & Rivara, F. (2006). Intimate partner violence and women's physical, mental, and social functioning. *American Journal of Preventive Medicine*, 30(6), 458-466. doi: 10.1016/j.amepre.2006.01.015

Campbell, J. (2002). Health consequences of intimate partner violence. *The Lancet*, 359 (9314), 1331-1336. doi: 10.1016/S0140-6736(02)08336-8

Carr, M. & Chen, M. (2002). *Globalization and the informal economy: How global trade and investment impact on the working poor*. Recuperado de http://www.ilo.org/employment/Whatwedo/Publications/WCMS_122053/lang--en/index.htm

Castillo, S. (2017). *¿Qué hacer si eres testigo de violencia hacia la mujer?*. *Radio Programas del Perú*. Recuperado de <http://rpp.pe/lima/actualidad/que-hacer-si-eres-testigo-de-violencia-hacia-la-mujer-noticia-1057536>

Castro, R., & Rivera, R. (2015). Mapa de la violencia contra la mujer: La importancia de la familia. *Revista de Investigación*, 6, 101-125. Recuperado de <http://ucsp.edu.pe/investigacion/revistas-de-investigacion/>

Chirinos, J. (2007). *Efectos de la violencia contra las mujeres en la morbilidad y las competencias de las vendedoras en el emporio comercial de gamarra en el año 2016* (Tesis Licenciatura). Universidad de San Martín de Porres, Lima.

Coker, A., Davis, K., Arias, I., Desai, S., Sanderson, M., Brandt, H., & Smith, P. (2002). Physical and mental health effects of intimate partner violence for men and women. *American Journal of Preventive medicine*, 23(4), 260-268. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/12406480>

De Soto, H. (2009). *El otro sendero: Una respuesta económica a la violencia*, Lima, Perú: Grupo Editorial Norma.

De Soto, H., Ghersi, E. & Ghibellini, M. (1988). El otro sendero: la revolución informal. *Estudios sociológicos*, 6(18), 642-646. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/40419996>

Díaz, R. & Miranda, J. (2010). *Aproximación del costo económico y determinantes de la violencia doméstica en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos. Recuperado de <http://www.old.cies.org.pe/files/documents/investigaciones/genero/aproximacion-del-costo-economico-y-determinantes-de-la-violencia-domestica-en-el-peru.pdf>

Duvvury, N., Callan, A., Carney P., & Raghavendra, S. (2013). *Intimate partner violence: economic costs and implications for growth and development*. Womer's voice, agency & participation research series, (3). Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/16697/825320WP0Intim00Box379862B00PUBLIC0.pdf?sequence=1>

Duvvury, N., Carney, P. & Huu Minh, N. (2012). *Estimating the costs of the domestic violence against women in Vietnam*. Washington, DC: Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2013/2/estimating-the-cost-of-domestic-violence-against-women-in-viet-nam>

Duvvury, N., Grown, C. Redner, J. (2004). *Costs of Intimate Partner Violence at the Household and Community levels. An Operational Framework for Developing Countries*. Recuperado de <https://www.icrw.org/publications/costs-of-intimate-partner-violence-at-the-household-and-community-levels/>

Franck, A. (2012). Factors motivating women's informal micro-entrepreneurship: Experiences from Penang Malaysia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 4(1), 65-78. doi: 10.1108/17566261211202981

García-Moreno, (2000). *Violencia contra la mujer: Género y equidad en la salud*. (Publicación ocasional No 6). Harvard Center for Population and Development Studies. Recuperado de <http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/165836/1/9789275327166.pdf>

García-Moreno, C., Jansen, H., Ellsberg, M., Heise, L., Watts, C. (2006) Prevalence of intimate partner violence: Findings from the WHO multi-country study on women's health and domestic violence. *The Lancet*, 368(9543), 1260-1269. doi: 10.1016/S0140-6736(06)69523-8

GIZ. (2015). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Paraguay*. Asunción: GIZ & Pacto Global Paraguay.

Golding, J. (1999). Intimate partner violence as a risk factor for mental disorders: A meta-analysis. *Journal of family violence*, 14(2), 99-132. Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1023/A:1022079418229>

Grant, R. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation. *California Management Review*, 33(3), 114-135. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.2307/41166664>

Hair, J., Hult, G., Ringle, C. & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. Thousand Oaks: Sage.

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2015a). Perú: *Encuesta demográfica y de salud familiar – ENDES 2014*. Lima: INEI. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2015b). *Perú Estructura empresarial: 2015*. Lima: INEI. Recuperado de http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1382/index.html

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2017). Perú: *Encuesta demográfica y de salud familiar – ENDES 2016*. Lima: INEI.

Instituto Nacional de Estadística e Informática– INEI. (2016). *Producción y empleo informal en el Perú. Cuenta satélite de la economía informal 2007-2015*. Lima: INEI. Recuperado de http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1397/index.html

International Center for Research on Women (2009). *Intimate partner violence: High costs to households and communities*. Recuperado de <https://www.icrw.org/resources-publications/>

Jewkes, R. (2002). Intimate partner violence: Causes and prevention. *The Lancet*, 359(9315), 1423-1429. doi: 10.1016/S0140-6736(02)08357-5

Jiménez, F. (2000). *Elementos de teoría y política macroeconómica para una economía abierta*. Lima: Fondo editorial PUCP.

Lazear, P. (2005). Entrepreneurship. *Journal of Labor Economics*, 23(4), 649-680. doi: 10.1086/491605

Loayza, N. (2008). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. *Estudios Económicos* (15), 43-64. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/revista-estudios-economicos/ejemplares-publicados.html>

Loayza, N. (2010). Globalización e informalidad: Dos retos para el desarrollo y la integración. *Las múltiples caras de la globalización*, 116-125. Recuperado de <https://www.bbvaopenmind.com/libro/las-multiples-caras-de-la-globalizacion/>

Loayza, N., Serven, L., & Sugawara, N. (2009). *Informality in Latin America and the Caribbean. Policy Research working paper; no. WPS 4888*. Washington, DC: World Bank. Recuperado de <http://documents.worldbank.org/curated/en/532851468047799334/Informality-in-Latin-America-and-the-Caribbean>

Machado, R. (2014). La economía informal en el Perú: magnitud y determinantes (1980-2011). *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, 41(74), 197-233. doi: 10.21678/apuntes.74.707

Manene, L. (2015). *La cadena de valor y sus aplicaciones. Material de lectura para el curso de Juego de Negocios II*. Universidad de San Martín de Porres, Lima. 11 p.

Meekers, D., Pallin, S., & Hutchinson, P. (2013). Intimate partner violence and mental health in Bolivia. *BMC Womens Health*, 13-28. doi: 10.1186/1472-6874-13-28

Ministerio Público. (2015). *Feminicidios 2009-2015*. Lima: Observatorio de la criminalidad. Recuperado de <http://portal.mpfn.gob.pe/boletin informativo/infoestadfeminicidio>

Morrison, A. & Orlando, M. (1999). *El impacto socioeconómico de la violencia doméstica: Chile y Nicaragua. El costo del silencio: Violencia doméstica en las Américas*. Banco Interamericano de Desarrollo. pp. 49 – 80. Recuperado de <http://services.iadb.org/wmsfiles/products/Publications/926677.pdf>

Morrison, A. & Orlando, M. (2004). *The cost and impacts of gender-based violence in developing countries: methodological considerations and new evidence*. Washington, DC: World Bank. Recuperado de <http://documents.worldbank.org/curated/en/442281468339624395/The-cost-and-impacts-of-gender-based-violence-in-developing-countries-methodological-considerations-and-new-evidence>

Morrison, A., Ellsberg, M., & Bott, S. (2005). *Cómo abordar la violencia de género en América Latina y el Caribe: Análisis crítico de intervenciones*. Recuperado de <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/461181468772495162/Como-abordar-la-violencia-de-genero-en-America-Latina-y-el-Caribe-revision-critica-de-las-intervenciones>

Organización de las Naciones Unidas (2006). *Poner fin a la violencia contra la mujer: de las palabras a los hechos. Estudio del secretario general Naciones Unidas*. Recuperado de http://www.un.org/womenwatch/daw/public/VAW_Study/VAW-Spanish.pdf

Organización Mundial de la Salud – OMS. (1994). *A user's guide to the self-reporting questionnaire*. Geneva: Suiza.

Organización Mundial de la Salud – OMS. (2016). *Violencia contra la mujer. Violencia de pareja y violencia sexual contra la mujer*. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs239/es/>

Organización Mundial de la Salud (2013). *Comprender y abordar la violencia contra las mujeres. Consecuencias para la salud*. Washington, DC: OPS. Recuperado de http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/98862/1/WHO_RHR_12.43_spa.pdf?ua=

Organización Panamericana de la Salud (2016). *Sobre Violencia contra las mujeres*. Recuperado de http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=1720%3A2009-about-violence-against-women&catid=1505%3Aviolence-against-women&Itemid=41108&lang=es

Ornstein, P. & Rickne, J. (2013). When does intimate partner violence continue after separation? *Violence Against Women*, 19(5), 617-633.

Phillips, N. (2011). Informality, global production networks and the dynamics of “adverse incorporation”. *Global Network*, 11 (3), 380-397. doi: 10.1111/j.1471-0374.2011.00331.x

Plazaola-Castaño, J., & Ruiz, I. (2004). Violencia contra la mujer en la pareja y consecuencias en la salud física y psíquica. *Med Clin (Barc)*, 122(12), 461-467. Recuperado de <http://www.elsevier.es/es-revista-medicina-clinica-2-articulo-violencia-contra-mujer-pareja-consecuencias-13060003>

Ponce, J. (2012). Niveles de violencia contra la mujer emprendedora en el Perú: Un análisis basado en la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar ENDES 2011. *San Martín Emprendedor*, 3(2), 7-56.

Quinteros, J. & Sánchez, J. (2006). La cadena de valor: una herramienta del pensamiento estratégico. *Revista de Estudios Interdisciplinarios de Ciencias Sociales*, 8(3), 377-389.

Radovic, M. (2009). Globalization and gender participation in the informal sector in developing and transitional countries. *E+M Ekonomie a management*, (4), 17-26. Recuperado de <http://www.ekonomie-management.cz/>

Sabia, J., Dills, A., & DeSimone, J. (2013). Sexual violence against women and labour market outcomes. *The American economic review*, 103(3), 274-278. doi: 10.1257/aer.103.3.274

Sánchez, M. & Chafoque, M. (2018). *Informalidad laboral en el Perú. Un mapeo nacional basado en Encuesta de Hogares – ENAHO*. Lima, Perú: Fondo editorial de la USMP.

Vara-Horna, A. (2012a). *Impacto de la violencia de pareja en la descapitalización y el costo-oportunidad de las mujeres microempresarias de Ecuador*. Quito: Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de http://www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2014/09/GIZ_Ecuador_VCM_microempresarias_final.pdf

Vara-Horna, A. (2012b). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima.

Vara-Horna, A. (2013). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Perú: Una estimación del impacto de la violencia contra la mujer en relaciones de pareja en la productividad laboral de las empresas peruanas. (1era Ed.)*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Vara-Horna, A. (2014). *¿Cómo prevenir la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja? Nuevos argumentos para el debate*. ComVoMujer, Lima.

Vara-Horna, A. (2015). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Bolivia*. La Paz: GIZ. Recuperado de <http://www.doctorvara.com/421668905>

Vara-Horna, A. (2017). *“Resumen ejecutivo: Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Paraguay” Una estimación causal-multinivel del impacto de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en la economía nacional*. Asunción: GIZ.

Vara-Horna, A., López-Odar, D., et al. (2016). *La violencia contra las mujeres en las universidades peruanas. Prevalencia e impacto en la productividad académica en las facultades de ciencia empresariales e ingeniería*. Lima: GIZ & USMP. Recuperado de <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/02/USMPweb.pdf&hl=es>

Vara-Horna, A., Santi, I., Díaz, A., Estrada, A., Tapia, J., Gnecco, G., Chafloque, R., & Correa, J. (2015). *Los costos de la violencia contra las mujeres en las microempresas formales peruanas: Una Estimación de su impacto económico*. Lima: GIZ & USMP.

Vara-Horna, A., Santi-Huaranca, I., Asencios-González, Z. & Léscano-López, G. (2017). *Impacto de la violencia contra las mujeres en el desempeño laboral docente. Una estimación de los días perdidos y los costos invisibles de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en las escuelas públicas de la Región Callao – Perú*. Lima: GIZ & USMP.

Vara-Horna. (2016). *Impacto de la violencia contra las mujeres en la productividad laboral: Una comparación internacional entre Bolivia, Paraguay y Perú*. Lima: GIZ & USMP.

Veliz, J. (1998). *Validez y confiabilidad del cuestionario de Autoreporte en personal de una institución militarizada. Anales de Salud Mental XIV 85 – 102*. Recuperado de http://repebis.upch.edu.pe/articulos/anasm/v14n1_2/a6.pdf

Vyas, S. (2013). *Estimating the association between women's earnings and partner violence: Evidence from the 2008-2009 Tanzania National Panel Survey. Women's voice, agency, and participation research series; no. 2*. Washington: World Bank. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/16696>

Williams, C. (2009). Informal entrepreneurs and their motives: A gender perspective. *International journal of gender and entrepreneurship*, 1 (3), 219-225. doi: 10.1108/17566260910990900

Zakar, R. (2012). *Intimate partner violence against women and its implications for women & health in Pakistan*. Recuperado de https://play.google.com/books/reader?id=YNLLytqBE6AC&printsec=frontcover&source=gsb_atb&pg=GBS.PA33

ANEXOS

ANEXO 1: ENTREVISTA

Protocolo de Consentimiento

Buen día señora. Estoy haciendo una investigación para conocer todas las adversidades que enfrentan las mujeres para sacar adelante sus propios negocios, tales como: problemas con la municipalidad, permisos, serenazgo, SUNAT, etc. Como Ud. Sabe, las mujeres emprendedoras no somos reconocidas por el Estado y no nos brindan ningún tipo de apoyo. Por ello, yo quiero hacer visible esta realidad que afecta a miles de mujeres, pero que a nadie le importa. Su tiempo es valioso para mi investigación, con la finalidad de conocer a las mujeres con negocios propios y su lucha del día a día, principalmente nos queremos enfocar en su experiencia de vida y en su negocio.

1. Nombre
2. Edad
3. Nivel Educativo
4. Seguro de salud
5. ¿Tiene hijas/os?
6. Cuénteme su experiencia en su negocio, ¿desde hace cuánto tiempo empezó, cómo empezó, qué la motivo y cómo lo sacó adelante?
7. ¿Alguna vez se ha capacitado para mejorar su negocio?
8. ¿Cuántos días/horas a la semana trabaja?
9. ¿Cuánto gana al día aproximadamente?
10. ¿El negocio es suyo o tiene algún socio?
11. ¿Tiene o tuvo pareja?, ¿La ayuda/ayudó con su negocio?
12. ¿Qué tipo de relación tiene con su pareja (o ha tenido con su última pareja)?
13. ¿Cuántos años de relación tiene con su pareja (o ha tenido con su última pareja)?
14. ¿Convive con su pareja? (o ha convivido con la última pareja)
15. ¿Hace cuánto se encuentra separada de su última pareja?

ANEXO 2: CUESTIONARIO

A continuación, le haremos preguntas sobre algunas dolencias, enfermedades y circunstancias de salud que es importante registrar. Por favor considere solo el último año como referencia:

En los últimos 12 meses, ¿Con qué frecuencia ha experimentado cualquiera de los siguientes problemas? (marque con una "X" la cantidad de veces)		Alternativas de respuesta (marque con una "X" la cantidad de veces) (considerar solo los últimos 12 meses)		
16	¿Tiene frecuentes dolores de cabeza?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
17	¿Tiene mal apetito?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
18	¿Duerme mal?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
19	¿Se asusta con facilidad?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
20	¿Sufre temblor de manos?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
21	¿Se siente nerviosa, tensa o aburrida?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
22	¿Sufre de mala digestión?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
23	¿No puede pensar con claridad?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
24	¿Se siente triste?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
25	¿Llora usted con mucha frecuencia?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
26	¿Tiene dificultades en disfrutar de sus actividades diarias?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
27	¿Tiene dificultad para tomar decisiones?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
28	¿Tiene dificultades en hacer su trabajo? (¿Sufre ud en el trabajo?)	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
29	¿Es incapaz de desempeñar un papel útil en su vida?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
30	¿Ha perdido interés en las cosas?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
31	¿Siente que usted es una persona inútil?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
32	¿Ha tenido la idea de acabar con su vida?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
33	¿Se siente cansada todo el tiempo?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
34	¿Tiene sensaciones desagradables en su estómago?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
35	¿Se cansa con facilidad?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces

Fuente: OMS (1994), adaptado por Veliz (1998). Elaboración propia.

A continuación, le presentamos algunas preguntas sobre la forma cómo se relaciona con su pareja (o cómo se relacionaba con su última expareja, de ser el caso). Por favor, responda con la mayor sinceridad posible, recuerde que todas sus respuestas se mantendrán en secreto.

N°	De las siguientes actividades, (su pareja actual o a su expareja, de ser el caso)	Marque con una "X" la alternativa según sea su caso		
		Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja se lo ha prohibido
36	Trabajar	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja se lo ha prohibido
37	Estudiar	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja se lo ha prohibido
38	Ir de compras	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja se lo ha prohibido
39	Visitar familiares	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja se lo ha prohibido
40	Visitar amistades	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja se lo ha prohibido
41	Ir a la consulta médica	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja se lo ha prohibido
42	Ir a fiestas	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja se lo ha prohibido
43	Usar anticonceptivos	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja se lo ha prohibido

Estimada emprendedora,

A continuación, le presentamos una serie de conductas que su pareja actual o expareja (Ejemplo: esposo, conviviente, enamorado, novio) pudo haber realizado. Por favor, responda con la mayor sinceridad posible, recuerde que todas sus respuestas se mantendrán en secreto.

En los últimos 12 meses, su pareja actual... (o expareja, de ser el caso)	Alternativas de respuestas (marque con una "X" la cantidad de veces) (considerar los últimos 12 meses)						
	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
44 La ha humillado, diciéndole cosas hirientes que le han hecho sentirse mal.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
45 La ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
46 La ha amenazado con no darle dinero si usted no le hace caso.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
47 Se ha apoderado o le ha quitado dinero de su negocio.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

En los últimos 12 meses, su pareja actual... (o expareja, de ser el caso)		Alternativas de respuestas (marque con una "X" la cantidad de veces) (considerar los últimos 12 meses)						
48	La ha empujado o sujetado del brazo con fuerza.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
49	La ha golpeado (Ej. cacheteado, pateado o mordido)	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
50	La ha atacado con objetos (Ej. palos, armas punzo cortantes o armas de fuego)	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
51	La ha obligado a tener relaciones sexuales cuando usted no quería.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
52	La ha obligado a tener relaciones sexuales usando amenazas o la fuerza.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
53	La ha causado daños físicos (Ej. moretones, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

CONSECUENCIAS LABORALES DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN RELACIONES DE PAREJA EN UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE: UN ANÁLISIS DIFERENCIAL SEGÚN SEXO

Pierangela Yabar Arriaga¹

RESUMEN

Objetivo: Se determinó el impacto de violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) en las consecuencias laborales, diferenciando sexo. **Método:** A través de un cuestionario estructurado a 273 trabajadoras y 255 trabajadores en una empresa agroindustrial exportadora de la región Lambayeque. **Resultados:** Se encontró que el 36.6% de trabajadoras fue agredida por su pareja o expareja y el 27.8% de los trabajadores ejerció violencia contra su pareja o expareja en algún momento de su relación. En cuanto a las consecuencias laborales, las más predominantes fueron: el 23.8% de trabajadoras dejó de trabajar algunos días y en el caso de los trabajadores, el 16.4% recibió llamadas de atención del jefe o jefa. Asimismo, se ha encontrado evidencia empírica del impacto diferenciado de la VcM en las consecuencias laborales. En el caso de las trabajadoras, la VcM explica el 50.3% de las consecuencias laborales. Mientras que en los trabajadores, la violencia ejercida en contra de sus parejas o exparejas explica el 26.9% de las consecuencias laborales. Se muestra una mayor magnitud en las trabajadoras agredidas que en los trabajadores agresores. La diferencia de ambos estriba en el daño que causa la VcM, resultando ser las más afectadas las trabajadoras agredidas.

Palabras Clave: Violencia contra las mujeres, consecuencias laborales, ausentismo.

¹ Estudiante de la Escuela de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP).

ABSTRACT

Objective: the impact of violence against women in relationships (IPVAW) on the labor consequences was determined, differentiating sex. **Method:** Through a structured questionnaire to 273 women workers and 255 men workers in an agro-industrial exporting company in the Lambayeque region. **Results:** It was found that 36.6% of workers were assaulted by their partner or ex-partner and 27.8% of the workers exerted violence against their partner or ex-partner at some point in their relationship. Regarding the labor consequences, the most prevalent were: 23.8% of workers stopped working for a few days and in the case of workers, 16.4% received calls from the boss. Likewise, empirical evidence has been found of the differential impact of IPVAW on the labor consequences. In the case of the women workers, the VcM explains 50.3% of the labor consequences. While in the workers, the violence exerted against their partners or ex-partners explains 26.9% of the labor consequences. It shows a greater magnitude in the workers attacked than in the aggressor workers. The difference of both lies in the damage caused by the VcM, resulting in the most affected women workers.

Keywords: Violence against women, labor consequences, absenteeism.

INTRODUCCIÓN

Desde hace más de una década, más del 90% de las exportaciones peruanas son cubiertas por acuerdos comerciales; así, el comercio exterior se ha convertido en uno de los principales motores de la economía peruana (MINCETUR, 2015). En el año 2017, las exportaciones peruanas tuvieron un total de US\$ 3 050 millones, con un crecimiento de 25.9% comparando con el año 2016. El principal mercado fue China, seguido de Estados Unidos, España, Suiza y Japón (SIICEX, 2017a). Con respecto a las exportaciones del sector agropecuario no tradicional alcanzaron un total de US\$ 450 millones, se reportó un crecimiento de 6.7%. Los principales productos de exportación fueron: uvas frescas, mangos frescos, espárragos frescos, banano tipo Cavendish Valery entre otros (SIICEX, 2017a). La condición agrometeorológica de la región Lambayeque, permite el desarrollo agrícola y agroindustrial de los siguientes productos: uvas, limón, mango, maracuyá, menestras, espárrago, páprika, café, etc. (PROMPERÚ, 2016). Por ello, existen 179 empresas (microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas) que se dedican a la exportación de estos productos (SIICEX, 2017b).

El crecimiento y el rol exportador de estas empresas, puede verse afectado por la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM), definida como: la violencia física (golpes o patadas), violencia sexual (forzadas y otras formas de coacción sexual), violencia psicológicas (intimidación, humillación, insultos, amenazas, rechazos, celos) y económica (apropiación

de ingresos y daños a la propiedad) (García, 2000; Blanco, 2004; OMS, 2013; Adams et al., 2008; Duvvury et al., 2013; Vara-Horna et al., 2016). Bajo el enfoque de género, se considera a la mujer la agredida y al hombre el agresor, dentro de cualquier tipo de relación: enamoramiento, convivencia y/o matrimonio. Se estudia este tipo de violencia, dado que a nivel mundial es el tipo de violencia más caro que asumen los países, con una pérdida equivalente al 5.18% del Producto Bruto Interno mundial, resultando ser más onerosa que las guerras, el terrorismo, el maltrato infantil entre otros (Hoeffler & Fearon, 2014).

La VcM también es considerada como una epidemia que está presente en muchos países del mundo, pues se ha evidenciado a nivel mundial 3 de cada 10 mujeres son afectadas de violencia física y sexual por sus parejas o exparejas (OMS, 2013). De igual forma, en el Perú 7 de cada 10 mujeres han sido atacadas psicológica, física y/o sexualmente por su esposo o conviviente algún momento de su relación (INEI, 2016). En el sector empresarial, Vara-Horna (2013) ha encontrado que el 38.3% de trabajadoras de medianas y grandes empresas ha sufrido VcM durante toda la relación. En la región Lambayeque, el 66.2% de mujeres alguna vez sufrió algún tipo de violencia por parte del esposo o compañero (INEI, 2016). De lo dicho, existe una alta probabilidad que dentro de las empresas agroindustriales de la región de Lambayeque existan trabajadoras agredidas y trabajadores agresores.

Existen investigaciones desarrolladas en microempresas (Vara-Horna et al., 2015a), en el sector bancario (Arteaga, 2016), en el sector público (Aldave, 2015), en el Emporio Comercial de Gamarra (Ascencios-Gonzalez, 2015) y en medianas y grandes empresas de distintos rubros (manufactura, servicio, comercio e infraestructura) (Vara-Horna, 2013). Los estudios han evidenciado el costo económico y el impacto perjudicial de la VcM en la productividad laboral (tardanza, ausentismo, presentismo, rotación del personal y amonestaciones de las/os jefas/es). Así, también en una empresa textil exportadora, Díaz (2016) ha encontrado que la principal consecuencia laboral de las trabajadoras agredidas fue trabajar más lento de lo usual (16.8%) y de los trabajadores agresores haber cometido errores laborales (48.8%). En el sector de producción agrícola y exportador de café, Zevallos (2017) ha encontrado que las/os cosechadores/as que vivieron episodios de VcM, tuvieron dificultades para concentrarse (97.6% más), trabajaron más lento de lo usual (52.9% más) y cometieron errores que han afectado la calidad del café (19.1% más) frente al grupo de las/los que no. De igual forma, en el ámbito internacional en Ecuador, Bolivia, Paraguay, Vietnam y Estados Unidos se ha documentado que la VcM ocasiona consecuencias desfavorables para las organizaciones empresariales (mayores niveles de ausentismo, presentismo, tardanzas) (Saucedo, 2016; Vara-Horna, 2015; GIZ, 2015; Sabía et al., 2013; Vara-Horna, 2012; Duvvury & Carney, 2012; Rothman & Perry, 2004).

De lo dicho, existe suficiente evidencia empírica de las consecuencias laborales negativas que ocasiona la VcM en el ámbito empresarial. Sin embargo, estos estudios se han enfocado en determinar los costos, el porcentaje de las consecuencias de la VcM en la productividad tanto en trabajadoras agredidas y trabajadores agresores. Bajo este contexto, aún no existen estudios que evidencien el impacto diferenciado de la VcM en las consecuencias laborales, según sea trabajadora agredida o trabajador agresor. En efecto, el objetivo de esta investigación es determinar el impacto de la VcM en las consecuencias laborales, diferenciando por sexo en una empresa del sector agroindustrial de la región Lambayeque. Debido a que, se plantea la hipótesis partiendo del marco conceptual de Sabia et al. (2013), Vara-Horna (2013) y Duvvury et al. (2013), que el impacto de la VcM es mayor en las trabajadoras agredidas en comparación a los trabajadores agresores, por el daño sufrido.

En caso de las trabajadoras agredidas, la VcM ocasiona un daño psicológico y físico, el cual genera dos tipos de incapacidad absoluta y relativa, repercutiendo en su productividad negativamente (Vara-Horna et al., 2015a). Al respecto, en el ámbito nacional, se ha documentado que las dueñas de microempresas y vendedoras del Emporio Comercial de Gamarra, presentan mayores niveles de depresión, insomnio, desmayos, contusiones, luxaciones, esguinces, cortes, caídas, moretones, fracturas, abortos espontáneos, infecciones ginecológicas, baja autoestima y estrés, en comparación al grupo de mujeres que no sufrieron VcM (Vara-Horna et al., 2015a; Chirinos, 2017). Esto a su vez, les ocasiona efectos perniciosos en su productividad laboral como días dejados de trabajar, altos niveles de presentismo y reducción de las competencias de ventas. Mientras en el caso de los trabajadores agresores, el impacto es distinto. Según Walker (2010) y Vara-Horna (2013, 2014), los agresores producto de la violencia ejercida en contra de su pareja o expareja, sienten ira, culpa y frustración, afectando a su productividad de forma desfavorable.

Objetivo general

Determinar las consecuencias laborales de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, diferenciadas por sexo, en una empresa del sector agroindustrial de la región Lambayeque en el año 2016.

Objetivos específicos

- Determinar la prevalencia de la violencia contra las mujeres según el reporte de las trabajadoras y los trabajadores de una empresa agroindustrial de la región Lambayeque en el año 2016.
- Determinar las consecuencias laborales de una empresa agroindustrial de la región Lambayeque en el año 2016.

- Determinar la relación de la violencia contra las mujeres y las consecuencias laborales en la empresa agroindustrial, según sexo en una empresa agroindustrial de la región Lambayeque en el año 2016.

METODOLOGÍA

Diseño

La presente investigación utilizará un diseño descriptivo-correlacional de tipo cuantitativo, ya que permite describir y explicar con mayor exactitud y fiabilidad la relación de las consecuencias laborales y violencia contra las mujeres en relaciones de pareja. Se utilizó este tipo de diseño, porque determina el grado de asociación entre las variables en estudio (Vara-Hora, 2015)

Población y muestra

Según el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior-SIICEX en el año 2016, en la región Lambayeque existen aproximadamente 179 empresas dedicadas a la exportación de productos agroindustriales, de las cuales 8 son empresas grandes, 40 son empresas medianas, 63 son pequeñas y 68 son microempresas (SIICEX, 2017b). En este estudio participó una empresa agroindustrial de la región Lambayeque. En efecto, la muestra está comprendida por 528 trabajadoras/es (273 mujeres y 255 hombres); se eliminaron 48 encuestas porque más del 50% de las preguntas se encontraban incompletas. Es importante mencionar que la empresa agroindustrial emplea una población laboral que oscila entre 3500 y 5000 trabajadores en todas las etapas de su cadena productiva.

Tal como se observa en la Tabla 5.1, en promedio, las trabajadoras y trabajadores tenían 34 años de edad. El 68% de las trabajadoras y el 59% de los trabajadores afirma que tiene hijas/os. Por otro lado, el 55.8% de las trabajadoras y el 51.2% de los trabajadores reportó tener un contrato eventual.

Tabla 5.1. Características laborales y demográficas de las/os trabajadoras/es encuestadas/os

	Trabajadoras (n = 273)	Trabajadores (n = 255)
Características demográficas		
Edad		
Promedio (en años)	33.98 años (D.E = 10.40)	34.00 Años (D.E = 10.94)
Rango	(18 – 70) años	(18 – 64) años

Continúa

	Trabajadoras (n = 273)	Trabajadores (n = 255)
Tiene hijos/as		
Sí	68.0 %	58.7 %
Rango	1 – 8 (D.E = 0.47)	1 – 8 (D.E = 0.49)
Tiene pareja actualmente	63.3 %	76.7 %
Vive con su pareja	50.0 %	63.3 %
Años de relación con su pareja		
Menos de 1 año	23.8 %	19.6 %
Entre 1 y 2 años	11.3 %	18.6 %
Entre 3 y 5 años	12.5 %	15.5 %
Entre 6 y 10 años	11.3 %	16.0 %
Más de 10 años	41.3 %	30.4 %
Otras personas dependientes (menores de edad, anciano, discapacitado)	54.5%	41.1%
A qué se dedica su pareja actualmente		
Está desempleado/a	29.1 %	51.4 %
Tiene su negocio propio	12.1 %	10.8 %
Trabaja para una empresa	58.9 %	37.8 %
Cuántas horas a la semana trabaja su pareja		
No trabaja	16.9 %	36.7 %
Tiempo parcial	24.2 %	26.6 %
Tiempo completo	58.9 %	36.7 %
Antigüedad laboral de la pareja		
Hace menos de un año	35.3 %	40.9 %
Entre 1 y 3 años	23.5 %	30.7 %
Entre 4 y 7 años	19.6 %	19.3 %
Entre 8 y 10 años	1.0 %	3.4 %
Más de 10 años	20.6 %	5.7 %
Características laborales		
Horas laborales semanales		
Hasta 20 horas	7.4 %	2.8 %
Entre 21 y 30 horas	2.7 %	0.8 %
Entre 31 y 40 horas	2.3 %	2.8 %
Entre 41 y 50 horas	17.9 %	16.4 %
Entre 51 y 60 horas	35.8 %	34.0 %
Más de 60 horas	33.9 %	43.2 %
Antigüedad laboral		
Hace menos de un año	41.8 %	41.3 %
Entre 1 y 3 años	24.2 %	27.0 %
Entre 4 y 7 años	21.5 %	21.8 %
Entre 8 y 10 años	5.5 %	5.6 %
Más de 10 años	7.0 %	4.4 %
Contrato laboral		
Comisiones	5.0%	1.6%
Contrato eventual	55.8%	51.2%

Continúa

	Trabajadoras (n = 273)	Trabajadores (n = 255)
Contrato a plazo fijo	10.7%	18.3%
Contrato por tiempo indefinido	13.2%	12.2%
Contrato por locación de servicio	-	2.8%
Contrato a tiempo parcial	11.2%	9.8%
Contrato por prácticas preprofesionales	-	-
Otros	4.1%	4.1%
Remuneración bruta mensual (promedio) de la pareja	S/. 974.52 (D.E= 569.20)	S/. 962.99 (D.E = 277.21)
Remuneración bruta mensual (promedio)	S/. 974.52 (D.E = 569.20)	S/. 962.99 (D.E = 277.21)

Fuente: Encuesta a 528 trabajadoras/es de una empresa agroindustrial de la región Lambayeque.

Instrumentación

La técnica de recolección fue la encuesta. Para ello, se usó un cuestionario estructurado de autoreporte basado en los estudios de costos empresariales sobre la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en Perú, Bolivia y Paraguay (Vara-Horna, 2013, 2015; GIZ, 2015), donde las escalas de estudio fueron: violencia contra las mujeres y consecuencias laborales (tardanza, ausentismo, presentismo y amonestaciones). Se consideraron estas dos escalas, debido a que presentan altos niveles de fiabilidad y validez². A continuación, se detallan las escalas de interés.

Información general: Se indaga la información demográfica de las trabajadoras y trabajadores (edad, tenencia de hijos/as, tiene pareja, convivencia con la pareja, años de relación con la pareja, dependencia de otras personas, situación laboral de la pareja). En caso de la información laboral, se indaga: antigüedad laboral, horas laborales, tipo de contrato laboral y remuneraciones.

Consecuencias laborales: Esta escala se basa en los estudios desarrollados en el sector empresarial en diversos países como Perú, Paraguay y Bolivia (Vara-Horna, 2013, 2015; GIZ, 2015). La escala está formada por 6 ítems: 1) Llegó tarde o perdió reuniones de trabajo; 2) Dejó de trabajar algunos días; 3) Perdió la concentración; 4) Bajó su rendimiento, recibió llamadas de atención del jefe o jefa; 5) Tuvo dificultades con la clientela; 6) Tuvo dificultades o discusiones con compañeras o compañeros del trabajo. Las respuestas correspondían a una escala de 6 puntos: nunca (0); una o dos veces (1); entre 3 a 5 veces (3); entre 6 y 10 veces (6); entre 11 y 20 veces (11); más de 20 veces (21).

² Las escalas (VcM y consecuencias laborales) fueron validados por 11 expertas/os nacionales e internacionales en temas de violencia, género y empresa, en el estudio desarrollado por Vara-Horna (2013).

Violencia contra las mujeres en relaciones de parejas: Se indaga si las trabajadoras han sufrido algún tipo de violencia psicológica, física, sexual y/o económica por parte de su pareja o expareja y si los trabajadores han ejercido VcM. Desde un enfoque de género, donde las trabajadoras son las agredidas y los trabajadores son los agresores. Esta escala se basa en los estudios desarrollados por Vara-Horna (2013, 2015) para evaluar la prevalencia de la VcM en el ámbito organizacional. Las respuestas se tabularon en una escala que oscila entre Nunca(0) y hasta más de 20 veces (21). De igual manera, se distinguen 3 periodos; el primero, registra la VcM en los últimos 12 meses; el segundo, la violencia pasada; el tercero, la suma de ambos periodos engloban la prevalencia vida o durante toda la relación de pareja. En efecto, se han considerado los siguientes algoritmos (ver Tabla 5.2).

Tabla 5.2. Ítems y algoritmos sobre violencia contra las mujeres en relaciones de pareja

Dimensiones	Valor	Ítems	Algoritmos
Violencia psicológica	VcM1	- Lo/a humillado, dicho cosas que le han hecho sentirse mal.	VcM Prevalencia vida = Σ (VcM1, VcM2, VcM3, VcM4, VcM5, VcM6, VcM7, VcM8, VcM9, VcM10, VcM11, VcM12, VcM13, VcM14). <i>Recodificado "nunca" a Cero.</i>
	VcM2	- Usted ha humillado o dicho cosas que le han hecho sentirse menos o sentirse mal.	
	VcM3	- Lo/a ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	
	VcM4	- Usted ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	
Violencia económica	VcM5	- Se ha apoderado/le ha quitado sus ingresos o sueldo.	VcM Prevalencia año = Σ (VcM1, VcM2, VcM3, VcM4, VcM5, VcM6, VcM7, VcM8, VcM9, VcM10, VcM11, VcM12, VcM13, VcM14).
	VcM6	- Usted se ha apoderado/le ha quitado sus ingresos o sueldo.	
Violencia física Leve	VcM7	- Lo/a ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido, o sujetado fuertemente del brazo.	<i>Recodificado "nunca" pasó antes, ahora no" a Cero.</i>
	VcM8	- Usted ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido, o sujetado fuertemente del brazo.	
Violencia física grave	VcM 9	- Lo/a ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	
	VcM10	- Usted ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	
	VcM11	- Le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	
	VcM12	- Usted le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	
Violencia Sexual	VcM13	- Lo/a ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento.	
	VcM14	- Usted ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento.	

Fuente: Elaboración propia, basada en Vara –Horna (2013,2015).

Fiabilidad y validez

La fiabilidad y validez de las escalas de VcM y consecuencias laborales serán analizadas mediante ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales, consideradas como “SEM-PLS”. Se usa esta técnica, debido a la recomendación de Vara-Horna et al. (2016), pues la escala de VcM se caracteriza por tener cuatro dimensiones (psicológica, económica, física y sexual). Al analizarla como una escala unidimensional, se estaría incumpliendo uno de los supuestos de la Teoría Clásica de los Test (TCT).

Con SEM-PLS se pueden evaluar dos procedimientos: el modelo de medida y el modelo estructural. En el modelo de medida, se evalúa la fiabilidad de las escalas mediante el indicador de la fiabilidad compuesta, donde los valores tienen que ser mayores o igual a 0.7. Para el caso de la validez, se determinó mediante la validez convergente, donde las cargas tienen que ser mayores a 0.708 con una varianza extraída media mayor al 50% (Hair et al., 2014).

De lo dicho, tal como se observa en la Tabla 5.3, todos los valores de la fiabilidad compuesta están por encima del nivel óptimo esperado, que oscilan entre 0.881 y 0.948. Por tanto, se corrobora la consistencia interna de las escalas. Por otro lado, las cargas factoriales se encuentran entre 0.669 y 0.942 y la varianza extraída media se encuentra por encima del 50%. En efecto, las escalas evaluadas presentan validez y fiabilidad (consistencia interna).

Tabla 5.3. Validez y fiabilidad de constructo de los ítems de las escalas de violencia contra las mujeres y consecuencias laborales (trabajadoras) mediante ecuaciones estructurales de varianza usando mínimos cuadrados parciales

Ítems	Carga factorial	Fiabilidad compuesta	Varianza extraída media (AVE)
<i>Violencia psicológica</i>		0.913	0.723
Él la ha humillado, dicho cosas que le han hecho sentirse menos o sentirse mal.	0.832		
Usted lo ha humillado, dicho cosas que lo han hecho sentirse menos o sentirse mal.	0.863		
Él la ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	0.830		
Usted lo ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	0.875		

Continúa

Ítems	Carga factorial	Fiabilidad compuesta	Varianza extraída media (AVE)
Violencia económica		0.918	0.848
Él se ha apoderado o le ha quitado a usted sus ingresos o sueldo.	0.939		
Usted se ha apoderado o le ha quitado a él sus ingresos o sueldo.	0.903		
Violencia física leve		0.935	0.877
Él la ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	0.942		
Usted lo ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	0.931		
Violencia física grave		0.948	0.820
Él la ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	0.935		
Usted lo ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	0.922		
Él le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	0.818		
Usted le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	0.943		
Violencia sexual		0.925	0.860
Él la ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento.	0.915		
Usted lo ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento.	0.940		
Consecuencias laborales		0.881	0.553
Llegó tarde o perdió reuniones de trabajo.	0.782		
Dejó de trabajar algunos días.	0.669		
Perdió la concentración, bajó su rendimiento.	0.713		
Recibió llamadas de atención del jefe o jefa.	0.782		
Tuvo dificultades con la clientela.	0.772		
Tuvo dificultades o discusiones con compañeras o compañeros del trabajo.	0.739		

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 5.4, se muestra que para el caso de los trabajadores los valores de la fiabilidad compuesta se encuentran entre 0.740 y 0.900, esto evidencia la consistencia interna de las escalas. Con respecto a la validez, las cargas factoriales de los ítems de las escalas oscilan entre 0.524 y 0.931 y los valores de la varianza extraída media se encuentran entre el 58.8 y 81.9%. Por consiguiente, las escalas analizadas son válidas y confiables.

Tabla 5.4. Validez y fiabilidad de constructo de los ítems de las escalas de violencia contra las mujeres y consecuencias laborales (trabajadores) mediante ecuaciones estructurales de varianza usando mínimos cuadrados parciales

Ítems	Carga factorial	Fiabilidad compuesta	Varianza extraída media (AVE)
Violencia psicológica		0.865	0.618
Él la ha humillado, dicho cosas que le han hecho sentirse menos o sentirse mal.	0.773		
Usted lo ha humillado, dicho cosas que lo han hecho sentirse menos o sentirse mal.	0.784		
Él la ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	0.901		
Usted lo ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	0.671		
Violencia económica		0.740	0.595
Él se ha apoderado o le ha quitado a usted sus ingresos o sueldo.	0.625		
Usted se ha apoderado o le ha quitado a él sus ingresos o sueldo.	0.893		
Violencia física leve		0.894	0.808
Él la ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	0.880		
Usted lo ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	0.918		
Violencia física grave		0.854	0.601
Él la ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	0.524		
Usted lo ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	0.867		
Él le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	0.796		
Usted le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	0.864		
Violencia sexual		0.900	0.819
Él la ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento.	0.878		
Usted lo ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento.	0.931		

Continúa

Ítems	Carga factorial	Fiabilidad compuesta	Varianza extraída media (AVE)
Consecuencias laborales		0.895	0.588
Llegó tarde o perdió reuniones de trabajo.	0.805		
Dejó de trabajar algunos días.	0.766		
Perdió la concentración, bajó su rendimiento.	0.851		
Recibió llamadas de atención del jefe o jefa.	0.778		
Tuvo dificultades con la clientela.	0.648		
Tuvo dificultades o discusiones con compañeras o compañeros del trabajo.	0.735		

Fuente: Elaboración propia.

Procedimiento

Trabajo de campo

La investigación realizada se ejecutó siguiendo el procedimiento detallado a continuación. En primer lugar, se presentó la carta emitida por la Facultad de Ciencias Administrativas y de Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres a la empresa agroindustrial, comunicándoles los objetivos y el impacto esperado de la investigación. La empresa aceptó participar en el estudio. Posteriormente, se realizó la coordinación con el gerente de la empresa para fijar el horario de aplicación. La aplicación del cuestionario se realizó en las instalaciones de la empresa en un promedio de 20 minutos. Cabe resaltar que la participación fue voluntaria, anónima y confidencial. Al terminar el llenado de las encuestas, se depositaron en un ánfora, pues de esta forma se incentivaba la sinceridad en sus respuestas.

Análisis de datos

a) Tabulación: Todos los datos fueron tabulados usando el programa estadístico SPSS versión 22. Además, los datos tuvieron control de calidad tanto en la tabulación como en el análisis de los resultados. También, se utilizó el software SmartPLS para determinar la relación de la VcM y las consecuencias laborales.

b) Relación de la VcM y las consecuencias laborales: Para determinar la relación de estas dos variables, se utilizaron ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (SEM-PLS). Para ello, se consideraron dos índices básicos: el coeficiente beta estandarizado, el cual debe ser superior a 0.1 para ser significativo y el coeficiente de determinación (R^2),

donde la varianza explicada debe ser mayor al 0.1 para ser significativa. Además, con la finalidad de comprobar la significación de los coeficientes beta estandarizados, se utilizó la técnica de remuestreo (Bootstrapping), para realizar el contraste de hipótesis de significación ($t > 1.96$; $p > 0.05$) (Hair et al., 2014).

RESULTADOS

Prevalencia de la VcM en la empresa agroindustrial

El 36.6% de trabajadoras fue agredida por su pareja o expareja durante toda la relación; mientras que el 27.8% de trabajadores reportó ejercer violencia en contra de sus parejas o exparejas. La VcM no solo ocurre en el hogar; sino también, en el ambiente laboral. En efecto, según el reporte de las trabajadoras el 17.4% fue agredida mientras trabajaban en algún momento de su relación. De manera similar, el 13% de trabajadores afirma haber ejercido violencia contra sus parejas o exparejas cuando se encontraban en su centro laboral (ver Tabla 5.5).

Tabla 5.5 Prevalencia de la VcM en una empresa agroindustrial de la región Lambayeque

	Agredidas		Agresores	
	Durante la relación	Último año	Durante la relación	Último año
La VcM ha ocurrido...				
...en el hogar	35.0 %	18.1 %	25.9 %	15.7 %
...en el trabajo o alrededores	17.4 %	8.1 %	13.0 %	7.9 %
Total, afectado por VcM en el hogar o el trabajo o alrededores	36.6 %	19.4 %	27.8 %	18.0 %

Fuente: Encuesta realizada a 528 trabajadoras/es de una empresa agroindustrial.

Tal como se observa en la Tabla 5.6, el 30.7 % de las mujeres agredidas fue humillada por sus parejas o exparejas y el 24.3 % afirma haber sido amenazada en algún momento de su relación. Con respecto, con los agresores el 20.0% humilló y el 16.1% amenazó a su pareja o expareja durante toda la relación de pareja. Asimismo, el 13.3% señala que ejerció violencia física leve. Por otro lado, el 13.9 % de las trabajadoras fue amenazada por teléfono, correo electrónico o algún medio de comunicación durante su jornada laboral, interrumpiendo así sus labores. De igual manera, el 11.4% de los trabajadores reportó haber ejercido violencia mientras su pareja o expareja se encontraba trabajando (ver Tabla 5.6).

Tabla 5.6. Prevalencia de los tipos de VcM, según el reporte de las trabajadoras agredidas y trabajadores agresores

	Durante la relación de pareja	
	Agredida	Agresor
Hogar		
Humillación	30.7 %	20.0 %
Amenazas	24.3 %	16.1 %
Económica	8.7 %	5.5 %
Física leve	15.9 %	13.3 %
Física grave	10.0 %	4.7 %
Sexual	9.1 %	5.1 %
Daño físico	10.4 %	5.1 %
Trabajo		
Amenazas por teléfono, correo electrónico o mensaje de texto.	13.9%	11.4%
Acosada mientras trabajaba.	9.0 %	8.3%
Amenazas, insultos o golpes en su centro de trabajo.	7.4 %	7.5 %

Fuente: Encuesta realizada a 528 trabajadoras/es de una empresa agroindustrial de la región Lambayeque.

Consecuencias laborales de la VcM

En la Figura 5.1, según el reporte de las trabajadoras, se observa que el 23.8% dejó de trabajar algunos días, tuvo dificultades o discusiones con compañeras del trabajo (20.8%) y perdió la concentración o bajó su rendimiento (19.7%). Por otro lado, en cuanto a los agresores, el 16.4% recibió llamadas de atención del jefe o jefa, el 16.1% dejó de trabajar algunos días y el 14.2% perdió la concentración, bajó su rendimiento.

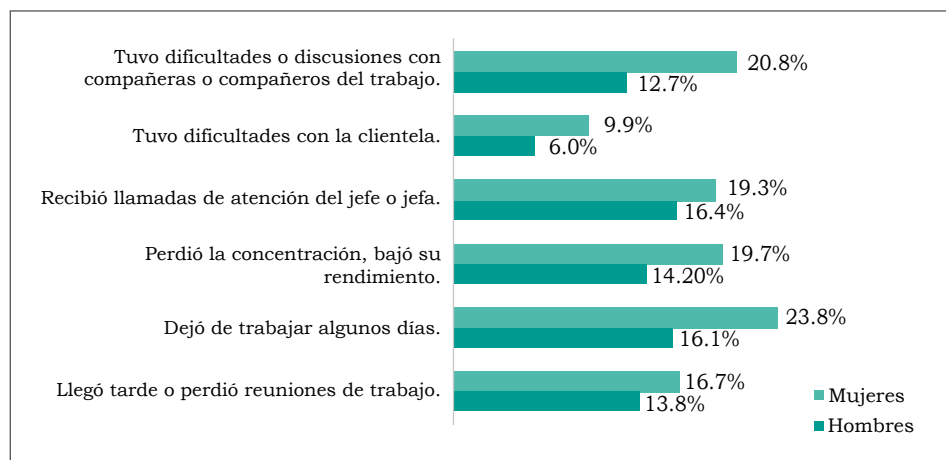


Figura 5.1. Consecuencias laborales de la violencia contra las mujeres, según el reporte de las trabajadoras y trabajadores.

Fuente: Encuesta realizada a 528 trabajadoras/es de una empresa agroindustrial de la región Lambayeque.

Relación de la VcM y consecuencias laborales

De acuerdo con lo detallado en el marco teórico, la VcM ocasiona consecuencias laborales para el ámbito organizacional. Por lo tanto, la VcM tiene una relación directa y significativa en las consecuencias laborales (coeficiente beta = 0.709), explicando el 50.30% de ello (ver Figura 5.2). Es decir, la VcM genera consecuencias laborales perjudiciales para la empresa agroindustrial.

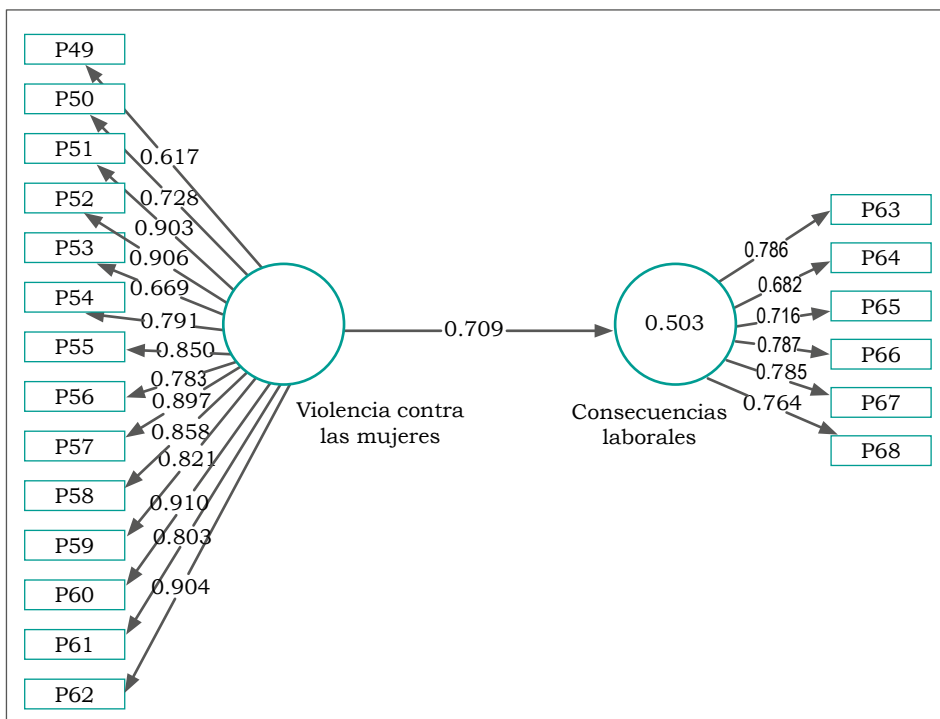


Figura 5.2. Relación de la violencia contra las mujeres y consecuencia laboral, según el reporte de las trabajadoras.

Fuente: Encuesta realizada a 528 trabajadoras/es de una empresa agroindustrial. Elaboración propia.

Nota: P49 = Él la ha humillado, dicho cosas que le han hecho sentirse menos o sentirse mal; P50 = Usted lo ha humillado, dicho cosas que lo han hecho sentirse menos o sentirse mal; P51 = Él se ha apoderado o le ha quitado a usted sus ingresos o sueldo; P52 = Usted se ha apoderado o le ha quitado a él sus ingresos o sueldo; P53 = Él la ha amenazado, insultado o atacado verbalmente; P54 = Usted lo ha amenazado, insultado o atacado verbalmente; P55 = Él la ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo; P56 = Usted lo ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo; P57 = Él la ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego; P58=Usted lo ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego; P59 = Él la ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento; P60 = Usted lo ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento; P61 = Él le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes); P62 = Usted le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes). P63 = Llegó tarde o perdió reuniones de trabajo; P64 = Dejó de trabajar algunos días; P65 = Perdió la concentración, bajó su rendimiento; P66 = Recibió llamadas de atención del jefe o jefa; P67 = Tuvo dificultades con la clientela; P68 = Tuvo dificultades o discusiones con compañeras o compañeros del trabajo.

De igual manera, tal como se observa en la Figura 3, se verifica que los trabajadores agresores tuvieron consecuencias laborales directas (Beta = 0.518), explicando el 26.90% de ello (ver Figura 5.3).

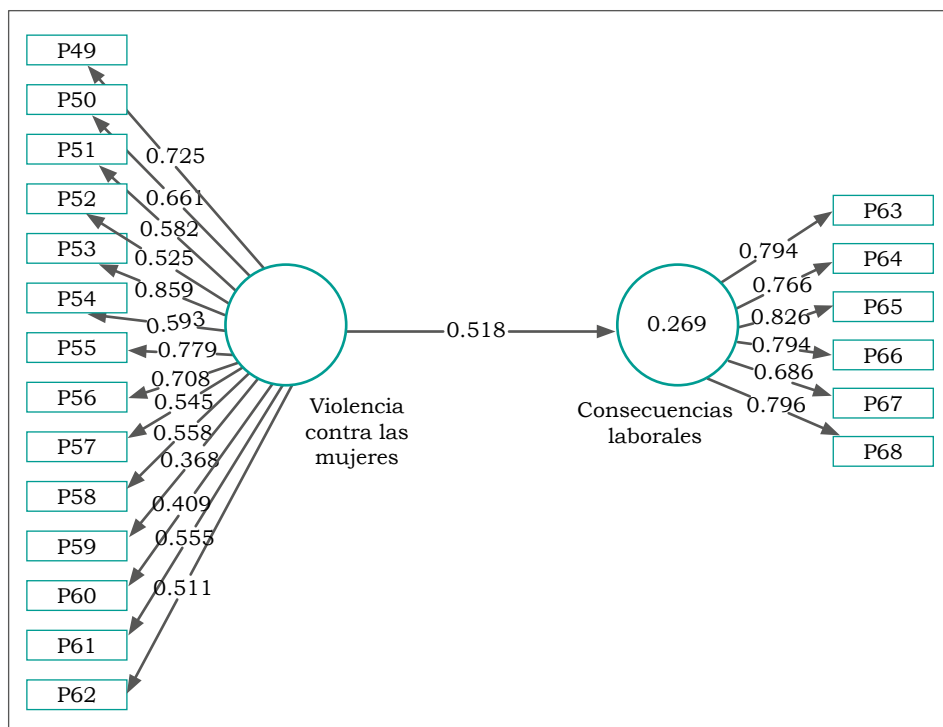


Figura 5.3. Relación de la violencia contra las mujeres y consecuencia laboral, según el reporte de los trabajadores.

Fuente: Encuesta realizada a 528 trabajadoras/es de una empresa agroindustrial. Elaboración propia.

Nota: P.49 = Ella lo ha humillado, dicho cosas que le han hecho sentirse menos o sentirse mal; P.50 = Usted la ha humillado, dicho cosas que la han hecho sentirse menos o sentirse mal; P.51 = Ella se ha apoderado o le ha quitado a usted sus ingresos o sueldo; P.52 = Usted se ha apoderado o le ha quitado a ella sus ingresos o sueldo; P.53 = Ella lo ha amenazado, insultado o atacado verbalmente; P.54 = Usted la ha amenazado, insultado o atacado verbalmente; P.55 = Ella lo ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo; P.56=Usted la ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo; P.57 Ella lo ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego; P.58 = Usted le ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego; P.59 = Ella lo ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento; P.60 = Usted la ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento; P.61 = Ella le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes); P.62 = Usted le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes). P.63 = Llegó tarde o perdió reuniones de trabajo; P.64 = Dejó de trabajar algunos días; P.65 = Perdió la concentración, bajó su rendimiento; P.66 = Recibió llamadas de atención del jefe o jefa; P.67 = Tuvo dificultades con la clientela; P.68 = Tuvo dificultades o discusiones con compañeras o compañeros del trabajo.

Las dos relaciones tanto en trabajadores y trabajadoras (coeficientes beta estandarizados) son estables y muy semejantes a los parámetros poblacionales, debido a que presentan valores significativos ($p < 0.05$) (ver Tabla 7).

Tabla 5.7. Significancia de los coeficientes de trayectoria (beta) entre la VcM y las consecuencias laborales

	Muestra original (O)	Media de la muestra (M)	P
Trabajadora			
VcM -> Consecuencias laborales	0.709	0.712	0.000
Trabajador			
VcM -> Consecuencias laborales	0.518	0.549	0.000

Fuente: Encuesta realizada a 528 trabajadoras/es de la empresa agroindustrial que tienen o tuvieron relación de pareja. Lambayeque. Elaboración propia.

Asimismo, se ha determinado el tamaño del efecto (F^2), que mide en qué grado la variable independiente (VcM) influye en la dependiente (consecuencias laborales), para ello se consideraron tres valores ($F^2 < 0.02$, efecto pequeño; $0.15 < F^2 < 0.35$, efecto mediano; $F^2 > 0.35$, efecto grande), según Cohen (1988). De lo expuesto, en el caso de las trabajadoras, la VcM tiene un efecto mayor y más considerable en las consecuencias laborales. Mientras que en los trabajadores el efecto es menor (ver Tabla 5.8).

Tabla 5.8. Tamaño de efecto de los coeficientes de trayectoria (beta) entre la VcM y las consecuencias laborales

	Muestra original (F^2)	F^2 Promedio muestral (M)	P
Trabajadora			
VcM -> Consecuencias laborales	1.013	1.159	0.036
Trabajador			
VcM -> Consecuencias laborales	0.367	0.464	0.046

Fuente: Encuesta realizada a 528 trabajadoras/es de la empresa agroindustrial que tienen o tuvieron relación de pareja. Elaboración propia.

DISCUSIÓN

Las escalas utilizadas en la presente investigación cumplen con los cuatro tipos de validez requeridos. Para la validez de constructo, las escalas fueron sometidas al análisis de validez y fiabilidad, mostrándose significativas. La validez estadística, para determinar la relación de las variables se utilizó una técnica de segunda generación ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (SEM-PLS), esta técnica controla el error de medida. La validez interna, las escalas empleadas tienen un respaldo teórico, desarrollado en el sector empresarial por

Vara-Horna (2013) y, además, los resultados concuerdan con los estudios desarrollados en el ámbito organizacional. La validez externa, los resultados obtenidos se corroboran con la técnica del remuestreo (Bootstrapping), pues los valores en un remuestreo de 5,000 casos, no presentan variación. En efecto, los resultados reportados son confiables.

Se ha encontrado que el 36.6% de trabajadoras de una empresa agroindustrial de la región Lambayeque fue agredida por su pareja o expareja dentro de sus hogares y trabajo. Este valor es inferior a los encontrados por Vara-Horna (2013) y Díaz (2016) en empresas de manufactura y exportadoras textiles de Lima, donde el 38.1% y 61.9% de trabajadoras fue atacada por sus parejas o exparejas, respectivamente. Asimismo, el 27.8% de trabajadores ha ejercido violencia contra su pareja o expareja. Valor inferior a los encontrados por Vara-Horna (2013) en grandes y medianas empresas (43.1%) y por Díaz (2015), donde el 75.8% de los trabajadores afirma haber ejercido violencia contra su pareja o expareja. Por otro lado, en cuanto a los tipos de violencia, la psicológica fue la más predominante, semejante a lo reportado por la ENDES (2015) en la región Lambayeque, seguida de la violencia física leve (INEI, 2016). Esta tendencia también se muestra en medianas y grandes empresas (Vara-Horna, 2013).

A diferencia de otros estudios desarrollados en el sector empresarial en diversos sectores (servicio, comercio, manufactura, etc.). Este estudio evidencia el impacto que genera la VcM en las consecuencias laborales de una empresa agroindustrial de la región Lambayeque. Según Vara-Horna (2015) la VcM genera disminución en la productividad y accidentes laborales por falta de concentración, deteriorando así la calidad de los productos. Este enunciado se corrobora con el estudio empírico de Zevallos (2017), donde encontró que la VcM destruye la calidad del café producto del presentismo de las/os cosechadoras/es involucradas/os en episodio de VcM. En consecuencia, si la calidad de los productos con valor agregado se ven afectados, estaría ocasionando el incumplimiento de los requisitos fitosanitarios para la exportación. Cabe resaltar, que dichos efectos a largo plazo pueden impactar negativamente en las relaciones con la clientela extranjera. La empresa en estudio tiene una variedad de productos de exportación como: uvas frescas, pimiento morrón, pimiento cherry, jalapeños, sweet drops (pimientos lágrimas) entre otros. Los principales mercados son Estados Unidos, Indonesia, Bulgaria, República Checa, Malasia, China, Taiwán, entre otros. Dicha empresa es reconocida en la actualidad tanto en el ámbito nacional como internacional como una de las empresas más importantes del sector agroindustrial del Perú (con una participación de mercado del 14%) (SIICEX, 2017b), sabiendo integrar totalmente sus operaciones productivas y la exportación de sus productos a una clientela en más de 40 países.

Se confirma que la VcM ocasiona consecuencias laborales desfavorables a una empresa agroindustrial de la región Lambayeque; sin embargo, el impacto según sexo es distinto. Al respecto, Sabia (2013), Vara-Horna (2013) y Duvvury et al. (2013), señalan que la VcM le ocasiona a las trabajadoras agredidas un daño psicológico y físico que les genera incapacidad laboral relativa y absoluta, que se traduce en altos niveles de ausentismo, presentismo, rotación de personal, amonestaciones y tardanzas. Mientras en el caso de los trabajadores agresores el impacto es distinto, aún en la literatura no existe suficiente evidencia sobre cómo influye en su desempeño laboral. Sin embargo, Walker (2010) y Vara-Horna (2013, 2014) mencionan que en caso de los agresores, producto de la violencia ejercida, también les ocasiona un costo emocional, el cual afecta en su bienestar y generan consecuencias laborales negativas. En efecto, en la presente investigación, se ha evidenciado el mayor impacto de la VcM en las consecuencias laborales de las trabajadoras agredidas (50.3%), en comparación con los trabajadores agresores (26.9%). Esta diferencia es explicada por el daño, pues las trabajadoras son las más afectadas.

Finalmente, se presentaron ciertas limitaciones. El estudio se ha enfocado en toda la cadena de producción de la empresa agroindustrial de la región Lambayeque, específicamente en el área de operaciones (fábrica), donde se crean y transforman los productos para la exportación. No se han considerado los otros eslabones de la cadena de producción; sin embargo, la presente investigación evidencia cuantitativamente que la VcM tiene un mayor impacto en las trabajadoras agredidas, que en los trabajadores agresores.

El resultado es de esperar, pues a las agredidas les genera un mayor daño físico y emocional. Para demostrar dicho objetivo se ha utilizado una técnica de segunda generación (ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados) a diferencia de los otros estudios que fueron descriptivos. En efecto, el aporte de esta investigación es el método utilizado y la demostración del impacto diferenciado según sexo, de la VcM en una empresa agroindustrial del sector privado.

CONCLUSIONES

1. En la empresa objeto del estudio, se encontró que el 36.6% de trabajadoras fue atacada en el hogar o el trabajo durante su relación de pareja y el 27.8% de trabajadores afirma haberla ejercido.
2. Según el análisis descriptivo, el 23.8% de trabajadoras dejó de trabajar algunos días en comparación al 16.1% de los trabajadores. Además, el 20.8% de trabajadoras afirmó tener dificultades o discusiones con compañeras/os de trabajo frente a un 12.7% de trabajadores.

3. La relación encontrada entre la VcM y las consecuencias laborales es significativa. Sin embargo, hay un impacto diferenciado por sexo (trabajadora y trabajador), ya que en el caso de las trabajadoras agredidas, la VcM explica el 50.3% de las consecuencias laborales. Mientras en el caso de los trabajadores agresores, la VcM explica el 26.9% de las consecuencias laborales.

RECOMENDACIONES

1. A la academia

- Se recomienda realizar un estudio correlacional del impacto de la VcM en las consecuencias laborales, diferenciando su impacto por sexo (trabajadora y trabajador) en los otros eslabones de la cadena de producción de las empresas del sector agroindustrial de las distintas regiones del país.
- Se plantea ampliar el número de investigaciones para las empresas sector agroindustrial exportador, considerando sus diferentes áreas.

2. Al empresario

- Se recomienda aplicar el modelo de gestión propuesto por Vara-Horna et al. (2015b), donde demuestra que invertir en prevención de la VcM es altamente rentable, pues por cada dólar invertido se promedia que el retorno de inversión será 24.5 dólares, a partir de cuarto año. Asimismo, el autor recomienda que para que la prevención sea efectiva se requiere que la empresa cumpla los siguientes puntos: 1) Carácter multinivel, las acciones de prevención deben de atravesar todas las esferas de decisión: política, estratégica y operativa. 2) Carácter multiestructural, además de promover los cambios culturales (valores, capacitación y/o difusión), también deben establecerse en los documentos de gestión. 3) Carácter multietápico, aplicar el modelo involucra cumplir con las distintas etapas de toda la secuencia. Definitivamente, la prevención de la VcM impacta positivamente en la rentabilidad económica (disminuye los niveles de ausentismo y presentismo) y aumenta la eficacia de la cadena de valor.

REFERENCIAS

Adams, A., Sullivan, C., Bybee, D. & Greeson, M. (2008). Development of the scale of economic abuse. *Violence Against Women*, 14(5), 563-588. doi: 10.1177/1077801208315529

Aldave, R. (2015). Impacto de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en el ausentismo laboral en una organización del sector público de Lima: 2014. *Revista San Martín Emprendedor*, 6 (2), 63-80.

Arteaga, G. (2016). Impacto de la violencia contra las mujeres en el presentismo y productividad de una empresa bancaria y su relación con los ataques de la clientela. Lima – Perú: 2014. *Revista San Martín Emprendedor*, 7 (2), 3-26.

Asencios – Gonzalez, Z. (2015). “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Emporio Comercial de Gamarra en Lima-Perú: 2014”. *Revista San Martín Emprendedor*, 6(2), 7-39.

Blanco, P., Ruiz-Jarabo, C., García de Vinuesa, L. & Martín-García, M. (2004). La violencia de pareja y la salud de las mujeres. *Gaceta Sanitaria: Órgano de la Sociedad Española de Salud Pública*, 18(1), 182-188.

Chirinos, J. (2017). Efectos de la violencia contra las mujeres en la morbilidad y las competencias de las vendedoras en el emporio comercial de Gamarra en el año 2016. *Revista San Martín Emprendedor*, 8(1), 30-51.

Díaz, M. (2016). “Impacto laboral y económico de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en una empresa textil exportadora de Lima”. *Revista San Martín Emprendedor*, 7(1), 38-62.

Duvvury, N., Callan, A., Raghavendra, R., & Carney, P. (2013). *Intimate partner violence: Economic costs and implications for growth and development*. The world Bank Group.

Duvvury, N., Huu Minh, N., Carney, P (2012). *Estimating the cost of domestic violence against women in Vietnam*. UN WOMEN.

García, C. (2000). *Violencia contra la mujer: Género y equidad en la salud*. Organización Panamericana de la Salud.

GIZ (2015) *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Paraguay*. Asunción – Paraguay: GIZ.

Hair, J., Hult, G., Ringle, C. & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. Thousand Oaks: Sage.

Hoeffler, A. & Fearon, J. (2014). *Conflict and violence assessment paper. Benefits and costs of the conflict and violence targets for the post - 2015 Development Agenda*. Copenhagen Consensus.

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2016). *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2015*. INEI, Lima.

Mejía, J. (2010). *La violencia contra la mujer en la relación de pareja: Una propuesta de intervención*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma de México. México DF. 98 pp. Recuperado de: <http://132.248.9.195/ptd2010/abril/0656304/Index.html>

MINCETUR – Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *PEN - Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*.

OMS – Organización Mundial de Salud. (2013). *Organización Mundial de la Salud: Resumen del Informe: Estudio multipaís de la OMS sobre salud de la mujer y violencia doméstica contra la mujer*. Recuperado de http://whqlibdoc.who.int/publications/2003/9275315884_chap4_spa.pdf

PROMPERÚ – Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo. (2016). *Región Lambayeque*.

Rothman, E., & Perry, M. (2004). Intimate Partner Abuse Perpetrated by Employees. *Journal of Occupational Health Psychology*, 9(3), 238-246.

Sabia, J., Dills, A., & DeSimone, J. (2013). “Sexual Violence against Women and Labor Market Outcomes.” *American Economic Review*, 103(3), 274-78.

Saucedo, M. (2016). “Impacto laboral de la violencia contra las mujeres en el municipio de San Ignacio de Velasco, Santa Cruz-Bolivia, año 2014”. *Revista San Martín Emprendedor*, 7(1), 5-24.

SIICEX – Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2017b). *Lambayeque*. Recuperado de http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/ficharegion/general/INF_GEN_LAMBAYEQUE.PDF

SIICEX – Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2017a). *El Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior*. Informes mensual de exportaciones: Enero 2017. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/104506851rad6B52F.pdf>

Vara-Horna, A et al. (2015a). *Los costos de la violencia contra las mujeres en las microempresas formales peruanas. Una estimulación de su impacto económico*. Lima: ComVoMujer & USMP.

Vara-Horna, A et al. (2015b). *Modelo de gestión para prevenir la violencia contra las mujeres. Una propuesta integral para involucrar a las empresas en la prevención de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja*. Lima: GIZ-USMP.

Vara-Horna, A et al. (2016). *La Violencia contra las mujeres en las universidades peruanas. Prevalencia e impacto en la productividad académica en las facultades de ciencias empresariales e ingeniería*. Lima: GIZ-USMP.

Vara-Horna, A, (2012). *Impacto de la violencia de pareja en la descapitalización y el costo-oportunidad de las mujeres microempresarias de Ecuador*. Quito: GIZ-USMP.

Vara-Horna, A. (2013). *Los costos Empresariales de la violencia contra las mujeres en el Perú*. Lima: GIZ-USMP.

Vara-Horna, A. (2014). *¿Cómo prevenir la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja? Nuevos Argumentos para el debate*. Lima: GIZ-USMP.

Vara-Horna, A. (2015). *Costos empresariales de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en Bolivia*. La Paz: ComVoMujer & USMP.

Vara-Horna, A. (2016). *Impacto de la violencia contra las mujeres en la productividad laboral. Una comparación internacional entre Bolivia, Paraguay y Perú*. Lima: GIZ-USMP.

Walker, D. et al (2010). Evaluating the Impact of Intimate Partner Violence on the Perpetrator: The Perceived Consequences of Domestic Violence Questionnaire. *Journal of Interpersonal Violence*, 25(9), 1684–1698.

Zevallos. (2017). Impacto de la violencia contra las mujeres en la productividad laboral (presentismo) y en la calidad de la cosecha de café para exportación de la Selva Central de Junín: 2016. *Revista San Martín Emprendedor*, 8(1), 3-29.

ANEXOS

ANEXOS 1: CUESTIONARIO ANÓNIMO Y CONFIDENCIAL (HOMBRE)

Estimado trabajador:

Estamos realizando una investigación para conocer la realidad y problemas que enfrenta el hombre trabajador en la Región Lambayeque y, a partir de ello, sugerir mejoras para su bienestar y calidad de vida. Le pedimos encarecidamente que nos apoye con esta causa, completando este cuestionario de la forma más sincera posible.

Le recordamos que este cuestionario es anónimo y confidencial. Por favor no escriba su nombre. **Toda la información que proporcione será estrictamente confidencial, nadie podrá saber lo que usted respondió.** Aunque la empresa está colaborando con el estudio, ella no tendrá acceso a ninguno de estos cuestionarios. Por favor, **siéntase con la confianza para responder libremente y sin temor a ser criticado o sancionado.** De antemano agradecemos su colaboración.

Instrucciones:

1. No escriba su nombre ni apellido.
2. Responda todas las preguntas con la mayor sinceridad posible.
3. Si tiene alguna duda, por favor, levante la mano y pregunte a la encuestadora en privado.
4. Al terminar de llenar la encuesta, dóblela y deposítela en el ánfora.

I. Información general

Por favor, responda las siguientes preguntas, marcando la alternativa adecuada a su caso.

N°	Preguntas	Alternativas de respuesta
1	¿Cuántos años tiene?	Tengo _____ años
2	¿Cuánto tiempo viene trabajando en esta empresa?	<input type="radio"/> Hace menos de un año <input type="radio"/> Entre 1 y 3 años <input type="radio"/> Entre 4 y 7 años <input type="radio"/> Entre 8 y 10 años <input type="radio"/> Más de 10 años
3	¿Cuántas horas a la semana trabaja?	<input type="radio"/> Hasta 20 horas <input type="radio"/> Entre 21 y 30 horas <input type="radio"/> Entre 31 y 40 horas <input type="radio"/> Entre 41 y 50 horas <input type="radio"/> Entre 51 y 60 horas <input type="radio"/> Más de 60 horas

N°	Preguntas	Alternativas de respuesta
4	¿Qué tipo de contrato laboral tiene usted?	<input type="radio"/> Comisiones <input type="radio"/> Contrato eventual <input type="radio"/> Contrato a plazo fijo <input type="radio"/> Contrato por tiempo indefinido <input type="radio"/> Contrato por locación de servicio <input type="radio"/> Contrato a tiempo parcial <input type="radio"/> Contrato por prácticas preprofesionales <input type="radio"/> Otros
5	¿Cuánto es su remuneración mensual total, sin descuentos?	Soles _____ mensuales
6	¿Tiene pareja (enamorada, novia, esposa, conviviente) actualmente?	<input type="radio"/> No (Si responde no, pase a la pregunta 13) <input type="radio"/> Sí
7	¿Vive con su pareja?	<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí
8	¿Cuántos años de relación tiene con su pareja?	<input type="radio"/> Menos de 1 año <input type="radio"/> Entre 1 y 2 años <input type="radio"/> Entre 3 y 5 años <input type="radio"/> Entre 6 y 10 años <input type="radio"/> Más de 10 años
9	¿A qué se dedica su pareja actualmente?	<input type="radio"/> Está desempleada (si está desempleada pase a la pregunta 13) <input type="radio"/> Tiene su negocio propio <input type="radio"/> Trabaja para una empresa
10	¿Cuántas horas a la semana trabaja su pareja?	<input type="radio"/> No trabaja <input type="radio"/> Tiempo parcial (medio día) <input type="radio"/> Tiempo completo (todo el día)
11	¿Cuánto tiempo viene trabajando su pareja en esa empresa?	<input type="radio"/> Hace menos de un año <input type="radio"/> Entre 1 y 3 años <input type="radio"/> Entre 4 y 7 años <input type="radio"/> Entre 8 y 10 años <input type="radio"/> Más de 10 años
12	¿Cuánto le pagan al mes a su pareja? (salario mensual total, sin descuentos)	_____ nuevos soles, aproximadamente <input type="radio"/> No sé <input type="radio"/> No trabaja
13	¿Tiene hijos/as? ¿Cuántos/as tiene?	<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí Tengo _____ hijos/as
14	¿Qué otras personas dependen de usted? (menores de edad, ancianos/as, discapacitados/as, etc.)	<input type="radio"/> Ninguna Dependen _____ personas <i>(anote la cantidad de personas que dependen de usted)</i>

II. Ambiente de trabajo

Todos tenemos periodos donde somos más productivos y periodos donde nuestra productividad baja más de lo usual. En el último mes (cuatro semanas), indique cuántas veces su rendimiento ha disminuido, ha llegado tarde o ha faltado por diversos motivos.

Alguna vez, por culpa de las peleas/ discusiones con su pareja (o expareja), Usted...		Alternativas de respuesta (considerar los últimos 12 meses)					
15	Llegó tarde o perdió reuniones de trabajo.	Nunca	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
16	Dejó de trabajar algunos días.	Nunca	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
17	Perdió la concentración, bajó su rendimiento.	Nunca	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
18	Recibió llamadas de atención del jefe o jefa.	Nunca	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
19	Tuvo dificultades con la clientela.	Nunca	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
20	Tuvo dificultades o discusiones con compañeras o compañeros del trabajo.	Nunca	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

III. Experiencias personales con la pareja

A continuación, le presentamos una serie de conductas que su pareja actual o expareja (Ejemplo: **esposa, conviviente, enamorada, novia**) pudo haber realizado en el último año. Por favor, responda con la mayor sinceridad posible, recuerde que **todas sus respuestas se mantendrán en secreto**.

Su pareja actual (o expareja)...		Alternativas de respuesta (considerar los últimos 12 meses)						
21	Ella lo ha humillado, dicho cosas que le han hecho sentirse menos o sentirse mal.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
22	Usted la ha humillado, dicho cosas que la han hecho sentirse menos o sentirse mal.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
23	Ella se ha apoderado o le ha quitado a usted sus ingresos o sueldo.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

Su pareja actual (o expareja)...		Alternativas de respuesta (considerar los últimos 12 meses)						
24	Usted se ha apoderado o le ha quitado a ella sus ingresos o sueldo.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
25	Ella lo ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
26	Usted la ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
27	Ella lo ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
28	Usted la ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
29	Ella lo ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
30	Usted la ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
31	Ella lo ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
32	Usted la ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
33	Ella le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
34	Usted le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

Muchas gracias por su colaboración e información sincera. Sus aportes serán muy importantes para mejorar la calidad de vida de los trabajadores en la Región Lambayeque.

ANEXO 2: CUESTIONARIO ANÓNIMO Y CONFIDENCIAL (MUJER)

Estimada trabajadora:

Estamos realizando una investigación para conocer la realidad y problemas que enfrenta la mujer trabajadora en la Región Lambayeque y, a partir de ello, sugerir mejoras para su bienestar y calidad de vida. Le pedimos que nos apoye con esta causa, completando este cuestionario de la forma más sincera posible.

Le recordamos que este cuestionario es anónimo y confidencial. Por favor no escriba su nombre. **Toda la información que proporcione será estrictamente confidencial, nadie podrá saber lo que usted respondió.** Aunque la empresa está colaborando con el estudio, ella no tendrá acceso a ninguno de estos cuestionarios. Por favor, siéntase con la confianza para responder libremente y sin temor a ser criticada o sancionada. De antemano agradecemos su colaboración.

Instrucciones:

1. No escriba su nombre ni apellido.
2. Responda todas las preguntas con la mayor sinceridad posible.
3. Si tiene alguna duda, por favor, levante la mano y pregunte a la encuestadora en privado.
4. Al terminar de llenar la encuesta, dóblela y deposítela en el ánfora.

I. Información general

Por favor, responda las siguientes preguntas, marcando la alternativa adecuada a su caso.

N°	Preguntas	Alternativas de respuesta
1	¿Cuántos años tiene?	Tengo _____ años
2	¿Cuánto tiempo viene trabajando en esta empresa?	<input type="radio"/> Hace menos de un año <input type="radio"/> Entre 1 y 3 años <input type="radio"/> Entre 4 y 7 años <input type="radio"/> Entre 8 y 10 años <input type="radio"/> Más de 10 años
3	¿Cuántas horas a la semana trabaja?	<input type="radio"/> Hasta 20 horas <input type="radio"/> Entre 21 y 30 horas <input type="radio"/> Entre 31 y 40 horas <input type="radio"/> Entre 41 y 50 horas <input type="radio"/> Entre 51 y 60 horas <input type="radio"/> Más de 60 horas

N°	Preguntas	Alternativas de respuesta
4	¿Qué tipo de contrato laboral tiene usted?	<input type="radio"/> Comisiones <input type="radio"/> Contrato eventual <input type="radio"/> Contrato a plazo fijo <input type="radio"/> Contrato por tiempo indefinido <input type="radio"/> Contrato por locación de servicios <input type="radio"/> Contrato a tiempo parcial <input type="radio"/> Contrato por prácticas preprofesionales <input type="radio"/> Otros
5	¿Cuánto es su remuneración mensual total, sin descuentos?	_____ soles mensuales
6	¿Tiene pareja (enamorado, novio, esposo, conviviente) actualmente?	<input type="radio"/> No (Si responde no, pase a la pregunta 13) <input type="radio"/> Sí
7	¿Vive con su pareja?	<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí
8	¿Cuántos años de relación tiene con su pareja?	<input type="radio"/> Menos de 1 año <input type="radio"/> Entre 1 y 2 años <input type="radio"/> Entre 3 y 5 años <input type="radio"/> Entre 6 y 10 años <input type="radio"/> Más de 10 años
9	¿A qué se dedica su pareja actualmente?	<input type="radio"/> Está desempleado (si está desempleado pase a la pregunta 13) <input type="radio"/> Tiene su negocio propio <input type="radio"/> Trabaja para una empresa
10	¿Cuántas horas a la semana trabaja su pareja?	<input type="radio"/> No trabaja <input type="radio"/> Tiempo parcial (medio día) <input type="radio"/> Tiempo completo (todo el día)
11	¿Cuánto tiempo viene trabajando su pareja en esa empresa?	<input type="radio"/> Hace menos de un año <input type="radio"/> Entre 1 y 3 años <input type="radio"/> Entre 4 y 7 años <input type="radio"/> Entre 8 y 10 años <input type="radio"/> Más de 10 años
12	¿Cuánto le pagan al mes a su pareja? (salario mensual total, sin descuentos)	_____ soles, aproximadamente <input type="radio"/> No sé <input type="radio"/> No trabaja
13	¿Tiene hijos/as? ¿Cuántos/as tiene?	<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí Tengo _____ hijos/as
14	¿Qué otras personas dependen de usted? (menores de edad, ancianos/as, discapacitados/as, etc.)	<input type="radio"/> Ninguna Dependen _____ personas <i>(anote la cantidad de personas que dependen de usted)</i>

II. Ambiente de trabajo

Todas tenemos periodos donde somos más productivas y periodos donde nuestra productividad baja más de lo usual. En el último mes (cuatro semanas), indique cuántas veces su rendimiento ha disminuido, ha llegado tarde o ha faltado por diversos motivos.

Alguna vez, por culpa de las peleas/discusiones con su pareja (o expareja)...		Alternativas de respuesta (considerar los últimos 12 meses)					
15	Llegó tarde o perdió reuniones de trabajo.	Nunca	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
16	Dejó de trabajar algunos días.	Nunca	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
17	Perdió la concentración, bajó su rendimiento.	Nunca	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
18	Recibió llamadas de atención del jefe o jefa.	Nunca	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
19	Tuvo dificultades con la clientela.	Nunca	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
20	Tuvo dificultades o discusiones con compañeras o compañeros del trabajo.	Nunca	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

III. Experiencias personales con la pareja

A continuación, le presentamos una serie de conductas que su pareja actual o expareja (Ejemplo: esposo, conviviente, enamorado, novio) pudo haber realizado. Por favor, responda con la mayor sinceridad posible, recuerde que todas sus respuestas se mantendrán en secreto.

Su pareja actual (o expareja)...		Alternativas de respuesta (considerar los últimos 12 meses)						
21	Él la ha humillado, dicho cosas que le han hecho sentirse menos o sentirse mal.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
22	Usted lo ha humillado, dicho cosas que lo han hecho sentirse menos o sentirse mal.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
23	Él se ha apoderado o le ha quitado a usted sus ingresos o sueldo.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

Su pareja actual (o expareja)...		Alternativas de respuesta (considerar los últimos 12 meses)						
24	Usted se ha apoderado o le ha quitado a él sus ingresos o sueldo.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
25	Él la ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
26	Usted lo ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
27	Él la ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
28	Usted lo ha golpeado, cacheteado, pateado, mordido o sujetado fuertemente del brazo.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
29	Él la ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
30	Usted lo ha atacado con objetos, palos, armas punzo cortantes o armas de fuego.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
31	Él la ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
32	Usted lo ha obligado a tener relaciones sexuales sin su consentimiento.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
33	Él le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
34	Usted le ha causado daños físicos (moretones graves, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

Muchas gracias por su colaboración e información sincera. Sus aportes serán muy importantes para mejorar la calidad de vida de las trabajadoras en la Región Lambayeque.

LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LAS EMPRESAS PERUANAS
Un enfoque Regional

SE TERMINÓ DE DIAGRAMAR EN EL

FONDO EDITORIAL USMP

JR. LAS CALANDRIAS 151-291, SANTA ANITA, LIMA 43 - PERÚ

CORREO ELECTRÓNICO: FONDOEDITORIAL@USMP.PE

TELÉFONO: (51-1) 362-0064 ANEXO: 3262

XXXXX 2019 LIMA - PERÚ