



INSTITUTO DE GOBIERNO Y GESTIÓN PÚBLICA
SECCIÓN DE POSGRADO

**LAS ACTIVIDADES, LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO Y SU
RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL
DISTRITO DE PACHANGARA – CHURÍN, 2018**

**PRESENTADO POR
ROLLY ANTONIO EVANGELISTA DEL CASTILLO**

**ASESOR:
ARMANDO FIGUEROA SÁNCHEZ**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
POLÍTICAS PÚBLICAS**

LIMA, PERÚ

2019



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO DE GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**“LAS ACTIVIDADES, LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO Y SU
RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL
DISTRITO DE PACHANGARA - CHURÍN, 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**

PRESENTADO POR:

Br. ROLLY ANTONIO EVANGELISTA DEL CASTILLO

ASESOR:

Dr. ARMANDO FIGUEROA SÁNCHEZ

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

POLÍTICAS PÚBLICAS

LIMA, PERÚ

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, al señor de Churín y a la Virgen de las Mercedes por ser inspiradores y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados en mi vida académica.

A mi papá Antonio, mamá Luisa, mamá Delia y papá Oscar por su amor, trabajo y sacrificio durante todos estos años, gracias a ustedes he logrado desarrollarme como persona y ser humano, ha sido un orgullo y privilegio ser su hijo, son los mejores padres.

A mi esposa Giovana y a mis hijos Ammy, Gabriel y Adrián por estar siempre presentes, acompañándome y comprendiéndome al no poder compartir tantos momentos con Uds.

Rolly Antonio Evangelista Del Castillo

AGRADECIMIENTO

A los habitantes, vecinos y amigos distrito de Pachangara – Churín y en especial a la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines “AHORA CHURIN” por haber compartido sus conocimientos y experiencias a lo largo de la preparación de mi investigación, de manera especial, al Dr. Armando Figueroa, asesor de mi proyecto de investigación quien me ha guiado con sus conocimientos, experiencia y paciencia.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito, en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Rolly Antonio Evangelista Del Castillo

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	xvii
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	24
1.1 Antecedentes de la investigación.....	24
1.2 Bases teóricas.....	31
1.2.1 Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable....	31
1.2.2 Impacto del turismo en el desarrollo económico.....	32
1.2.3 Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible.....	33
1.2.4 Dimensiones e importancia relativa de la industria del turismo.....	33
1.2.5 Los impactos del turismo en Perú.....	37
1.2.6 Desarrollo socioeconómico.....	39
1.2.7 Principios de la actividad turística.....	39
1.3 Definición de términos básicos.....	42
CAPÍTULO II PREGUNTAS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	46
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	49

3.1	Diseño metodológico.....	49
3.2	Diseño muestral.....	50
3.2.1	Población.....	50
3.2.2	Muestra.....	50
3.3	Técnicas de recolección de datos.....	51
3.4	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	52
3.5	Aspectos éticos.....	52
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....		53
4.1	Actividades del turismo en el distrito de Pachangara – Churin 2018.....	53
4.1.1	Concurrencia de los pobladores del distrito a los centros turísticos de Churín.....	53
4.1.2	Trato hacia los turistas por parte de los pobladores de Churín.....	54
4.1.3	Supervisión a la atención brindada a los turistas.....	55
4.1.4	Promoción adecuada de los centros turísticos del distrito de Pachangara – Churin.....	57
4.1.5	Importancia de la promoción del turismo.....	58
4.1.6	Promoción a los centros turísticos de Pachangara – Churin.....	59
4.1.7	Impulso de la inversión turística en el distrito de Pachangara – Churin por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).....	60
4.1.8	Promoción al respecto y cuidado de los centros turísticos del distrito.....	61
4.1.9	Difusión de las bondades de los centros turísticos de Churin.....	63
4.1.10	Seguridad brindada al turista en los centros turísticos del distrito... 64	
4.1.11	Existencia de políticas del turismo, para la protección y seguridad de los turistas.....	66

4.1.12 Promedio de los indicadores de actividades del turismo.....	67
4.2 Evolución del turismo en el distrito de Pachangara – Churin 2018.....	70
4.2.1 Incremento de turistas en los últimos tiempos.....	70
4.2.2 Frecuencia de visitantes a los centros turísticos del distrito, respecto de otros años.....	71
4.2.3 Consideración del crecimiento del turismo.....	73
4.2.4 Promedio de los indicadores de la evolución del turismo.....	74
4.3 Desarrollo económico en el distrito de Pachangara – Churin 2018.....	76
4.3.1 Incremento de hoteles y hospedajes en el distrito.....	76
4.3.2 Incremento de números de hospedajes debido a las actividades del turismo.....	77
4.3.3 Sector agricultura y su beneficencia con las actividades del turismo	79
4.3.4 Sector ganadero y su beneficencia con las actividades del turismo.	80
4.3.5 Incremento de venta de productos lácteos, por aumento de actividades turísticas.....	82
4.3.6 Mejoramiento de construcciones en el distrito, debido a las actividades del turismo.....	83
4.3.7 Incremento de la producción de artesanía por las actividades del turismo.....	85
4.3.8 Incremento en ventas de artesanía por actividades del turismo.....	86
4.3.9 Incremento en el comercio por actividades del turismo.....	88
4.3.10 Promedio de los indicadores de desarrollo económico.....	89
4.3.11 Promedio general de la dimensión del desarrollo económico.....	91
4.4 Desarrollo social en el distrito de Pachangara – Churin 2018.....	92

4.4.1 Mejoramiento en la educación, debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara – Churín.....	92
4.4.2 Atención en los establecimientos de salud debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara – Churín.....	93
4.4.3 Servicio de agua brindado a la población de Churín.....	95
4.4.4 Servicio de desagüe brindado a la población de Pachangara – Churín.....	96
4.4.5 Servicio de luz brindado a la población de Pachangara – Churín.....	97
4.4.6 Promedio de los indicadores del desarrollo social.....	98
4.4.7 Promedio de la dimensión desarrollo social.....	100
4.5 Evolución del turismo y su relación con el desarrollo socioeconómico en la población de Pachangara – Churín 2018.....	101
4.5.1 Evolución del turismo y su relación con el desarrollo económico en la población de Pachangara – Churín 2018.....	101
4.5.2 Evolución del turismo y su relación con el desarrollo social de la población del distrito de Pachangara – Churín 2018.....	102
CAPÍTULO V DISCUSIÓN.....	103
CONCLUSIONES.....	108
RECOMENDACIONES.....	110
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	112
ANEXO 1 – CUESTIONARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES, EVOLUCIÓN DEL TURISMO Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO.....	116
ANEXO 2 – VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	119
ANEXO 3 – VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	120
ANEXO 4 – VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	121

ANEXO 5 – BASE DE DATOS.....	122
ANEXO 6 – BASE DE DATOS(Continuación).....	123
ANEXO 7 – BASE DE DATOS(Continuación).....	124
ANEXO 8 – BASE DE DATOS(Continuación).....	125
ANEXO 9 – BASE DE DATOS(Continuación).....	126

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Termas visitadas por regiones.....	xvii
Figura 2: Mapa de Churín.....	xviii

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Concurrencia de los pobladores del distrito a los centros turísticos de Churín.....	53
Tabla 2: Trato hacia los turistas por parte de los pobladores de Churín.....	54
Tabla 3: Supervisión a la atención brindada a los turistas.....	56
Tabla 4: Promoción adecuada de los centros turísticos del distrito de Pachangara – Churín.....	57
Tabla 5: Importancia de la promoción del turismo.....	58
Tabla 6 Promoción a los centros turísticos de Pachangara – Churín.....	59
Tabla7: Impulso de la inversión turística en el distrito de Pachangara – Churín por parte de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).....	60
Tabla 8: Promoción al respeto y cuidado de los centros turísticos del distrito.....	62
Tabla 9: Difusión de las bondades de los centros turísticos de Churín.....	63
Tabla 10: Seguridad brindada al turista en los centros turístico del distrito.....	65
Tabla 11: Existencia de policías del turismo, para la protección y seguridad de los turistas.....	66
Tabla 12: Promedio de las actividades del turismo.....	68
Tabla 13: Incremento de turistas en los últimos tiempos.....	70
Tabla 14: Frecuencia de visitantes a los centros turísticos del distrito respecto a otros años.....	72
Tabla 15: Consideración del crecimiento del turismo.....	73
Tabla 16: Promedio general de la evolución del turismo.....	74
Tabla 17: Incremento de hoteles y hospedajes en el distrito.....	76
Tabla 18: Incremento de números de hospedajes debido a las actividades del turismo.....	78

Tabla 19: Sector agricultura y su beneficencia con las actividades del turismo...	79
Tabla 20: Sector ganadero y su beneficencia con las actividades del turismo.....	81
Tabla 21: Incremento de venta de productos lácteos por aumento de las actividades turísticas.....	82
Tabla 22: Mejoramiento de construcciones en el distrito debido a las actividades del turismo.....	84
Tabla 23: Incremento de la producción de artesanía por las actividades del turismo.....	85
Tabla 24: Incremento en ventas de artesanías por actividades del turismo.....	87
Tabla 25: Incremento en el comercio por actividades del turismo.....	88
Tabla 26: Promedio general del desarrollo económico.....	89
Tabla 27: Promedio general de la dimensión desarrollo económico.....	91
Tabla 28: Mejoramiento en la educación debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara – Churín.....	92
Tabla 29: Atención en los establecimientos de salud debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara – Churín.....	94
Tabla 30: Servicio de agua brindado a la población de Pachangara – Churín....	95
Tabla 31: Servicio de desagüe brindado a la población de Pachangara – Churín	96
Tabla 32: Servicio de luz brindado a la población de Pachangara – Churín.....	97
Tabla 33: Promedio del desarrollo social.....	98
Tabla 34: Promedio general de la dimensión desarrollo social.....	100
Tabla 35: Relación entre el desarrollo económico y la evolución del turismo....	101
Tabla 36: Relación entre el desarrollo social y la evolución del turismo.....	102

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Concurrencia de los pobladores del distrito a los centros turísticos de Pachangara – Churín.....	54
Gráfico 2: Trato hacia los turistas por parte de los pobladores de Pachangara – Churín.....	55
Gráfico 3: Supervisión a la atención brindada a los turistas.....	56
Gráfico 4: Promoción adecuada de los centros turísticos del distrito de Pachangara – Churín.....	57
Gráfico 5: Importancia de la promoción del turismo.....	58
Gráfico 6: Promoción a los centros turísticos de Pachangara – Churín.....	59
Gráfico 7: Impulso de la inversión turística en el distrito de Pachangara – Churín por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).....	61
Gráfico 8 Promoción al respeto y cuidado de los centros turísticos del distrito....	62
Gráfico 9: Difusión de las bondades de los centros turísticos de Churín.....	64
Gráfico 10: Seguridad brindada al turista en los centros turístico del distrito.....	65
Gráfico 11: Existencia de policías del turismo para la protección y seguridad de los turistas.....	67
Gráfico 12: Promedio de los indicadores de actividades del turismo.....	69
Gráfico 13: Incremento de turistas en los últimos tiempos.....	71
Gráfico 14: Frecuencia de visitantes a los centros turísticos del distrito respecto a otros años.....	72
Gráfico 15: Consideración del crecimiento del turismo.....	73
Gráfico 16: Promedio general de la evolución del turismo.....	75
Gráfico 17: Incremento de hoteles y hospedajes en el distrito.....	77
Gráfico 18: Incremento de números de hospedajes debido a las actividades del turismo.....	78

Gráfico 19: Sector agricultura y su beneficencia con las actividades del turismo.	80
Gráfico 20: Sector ganadero y su beneficencia con las actividades del turismo..	81
Gráfico 21: Incremento de venta de productos lácteos por aumento de actividades turísticas.....	83
Gráfico 22: Mejoramiento de construcciones en el distrito debido a las actividades del turismo.....	84
Gráfico 23: Incremento de la producción de artesanía por las actividades del turismo.....	86
Gráfico 24: Incremento en ventas de artesanías por actividades del turismo.....	87
Gráfico 25: Incremento en el comercio por actividades del turismo.....	88
Gráfico 26: Promedio general del desarrollo económico.....	90
Gráfico 27: Promedio general de la dimensión desarrollo económico.....	91
Gráfico 28: Mejoramiento en la educación debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara – Churín.....	93
Gráfico 29: Atención en los establecimientos de salud debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara – Churín.....	94
Gráfico 30: Servicio de agua brindado a la población de Pachangara – Churín...	95
Gráfico 31: Servicio de desagüe brindado a la población de Pachangara – Churín.....	96
Gráfico 32: Servicio de luz brindado a la población de Pachangara – Churín.....	97
Gráfico 33: Promedio general del desarrollo social.....	99
Gráfico 34: Promedio general de la dimensión desarrollo social.....	100
Gráfico 35: Relación entre el desarrollo económico y la evolución del turismo...	101
Gráfico 36: Relación entre el desarrollo social y la evolución del turismo.....	102

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Resumen de procesamiento de casos.....	51
Cuadro 2: Estadísticas de fiabilidad.....	52

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de establecer la relación que existe entre las actividades, la evolución del turismo y el desarrollo socioeconómico del distrito de Pachangara – Churín 2018. Es una investigación no experimental, descriptiva, correlacional, de carácter transversal. La muestra estuvo conformada por 131 habitantes del distrito de Pachangara – Churín. Entre los resultados se tiene que, el 73% de los encuestados expresaron entre muy poco y poco la promoción que se le hace a los centros turísticos del distrito como uno de los principales atractivos de la región. El 59% de los ciudadanos consideraron entre bastante y mucho la importancia de promocionar el turismo. El 56% de los ciudadanos manifestaron que en el presente año los centros turísticos del distrito son más visitados que en los años anteriores. Para el 50% de los pobladores, el desarrollo económico ha tenido un impacto regular, en el distrito, mientras que para el 30% de los pobladores casi nada ha afectado el turismo el desarrollo económico. Para el 84% de los pobladores, la actividad del turismo no ha tenido impacto en el desarrollo social. Se pudo encontrar que, no existe relación entre las actividades, la evolución del turismo y el desarrollo económico, en la población de Pachangara – Churín; sin embargo, se pudo encontrar una relación positiva, entre las actividades, la evolución del turismo y el desarrollo social de la población del distrito de Pachangara – Churín. Es decir, si es que las actividades mejoran, la evolución del turismo mejoraría de igual manera y también el desarrollo social de la población.

Palabras clave: Turismo, evolución, desarrollo social, desarrollo económico.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of establishing the relationship that exists between the activities, evolution of tourism and the socio-economic development of the district of Pachangara – Churín 2018. It is a non-experimental, descriptive, correlational, cross-sectional investigation. The sample consisted of 131 inhabitants of the district of Pachangara – Churín. Among the results we have that, 73% of the respondents expressed between very little and little the promotion that is made to the district's tourist centers as one of the main attractions of the region. 59% of the citizens considered between enough and a lot the importance of promoting tourism. 56% of citizens said that in the current year the district's tourist centers are visited more regularly than in previous years. For 50% of the population, economic development has had a regular impact in the district, while for 30% almost nothing affects economic development. For 84% of the population, tourism activity has not had an impact on social development. It could be found that, there is no relationship between activities, and the evolution of tourism, and economic development, in the population of Pachangara – Churín. However, a positive relationship could be found between the activities and the evolution of tourism, and the social development of the population of the Pachangara – Churín district. That is to say, if it is that the activities, and the evolution of the tourism, improve, in the same way could improve the social development of the population.

Keywords: Tourism, evolution, social development, economic development.

INTRODUCCIÓN

Descripción de la realidad problemática

Según Basotti & Riba (2012), en su informe final sobre estrategias de turismo termal en el Perú, presenta información sobre las regiones y las termas más visitadas en el Perú, las mismas que se presentan en la figura 1.

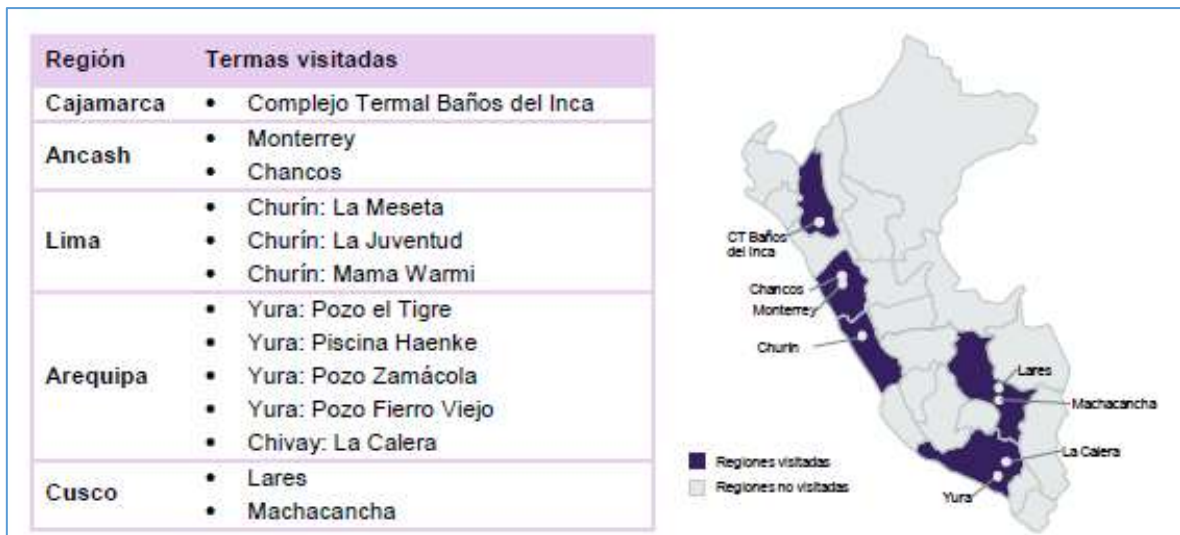


Figura 1: Termas visitadas por regiones
Fuente: Ministerio de Comercio Exterior

En la figura 1 se puede observar que, en la ciudad de Lima, los complejos termales más visitados se encuentran en el balneario de Churín, donde los complejos más importantes son llamados: La Meseta, La Juventud y la Mamahuarmi.

Churín es la capital del distrito de Pachangara, uno de los 6 distritos de la provincia de Oyón, de la región Lima, está situada a 210 Km al noroeste de Lima. Su importante movimiento económico es el turismo por los complejos termales que cuenta; en las comunidades cercanas al balneario se desarrolla la agricultura, la ganadería y la artesanía en mínimo porcentaje; adicionalmente, dentro del distrito se encuentra la Minera los Quenuales, que es el punto de pase obligado de tres compañías mineras metálicas y unas cinco no metálicas.

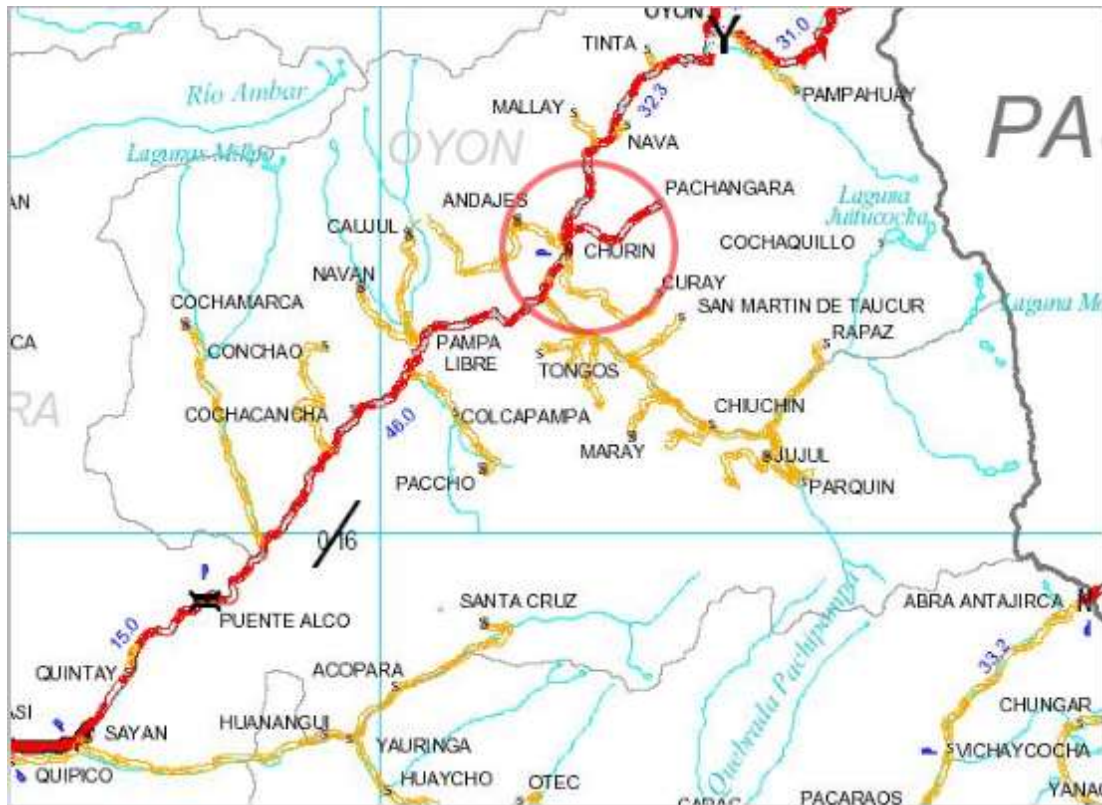


Figura 2: Mapa de Churín.
Fuente: Google maps

Según el Portal iPerú (2018), la principal fuente de ingreso que tiene Churín es el turismo. El balneario ha tenido un rápido desarrollo, en pocos años se ha convertido de un pequeño pueblo en una moderna urbe con edificaciones y establecimientos de hospedajes (hoteles y hostales), restaurantes, servicios públicos y sistemas de comunicación a distancia.

Debido a la creciente popularidad de sus baños termo minero medicinales, llegan del exterior y de todas partes del país cientos de turistas atraídos por la fama de sus aguas curativas.

Entre otras actividades destacan la agricultura y la ganadería. El visitante tiene la oportunidad de adquirir en tiendas y en el mercado una variedad de productos lácteos producidos en la zona como el queso, mantequilla, alfajores y manjar blanco.

Jurado, Azaldegui & Benavides (2013), en su investigación, “Turismo, riesgos y oportunidades sobre el uso y consumo de las aguas termales”, mencionan que;

La actividad turística como toda actividad humana depende del agua para su sustentación, pero es la principal causante de la inhabilitación de este recurso. Ya sea por ignorancia o negligencia, las aguas de los ríos, manantiales y otras fuentes de agua sufren las consecuencias, muchas veces irreversibles, de las acciones del hombre. Se han identificado como principales causas de la contaminación las siguientes actividades:

- a) Actividades productivas como la minería, que en muchos casos vierte las descargas de aguas residuales que contienen minerales con altos niveles de contaminación; el turismo que las usa para baños y piscinas y las descargas de desagües domésticos no tratados de las ciudades al borde de los ríos.
- b) Drenajes deficientes o nulos debido a la ausencia de plantas de tratamiento de las aguas servidas.
- c) Residuos de basura que las personas arrojan a las orillas del río y arrastre de residuos por lluvias.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) en el 2012 nos dice que el turismo en el Perú ha crecido a razón del 10% en los últimos años, recibiendo 2.58 millones de visitas en 2011 y estimándose un total de 3 millones para 2013, la actividad turística generó alrededor de US\$ 3,229 millones en 2011, estimándose una cifra de hasta US\$ 4,095 en 2013. Durante el 2011, arribaron a Churín 48,000 turistas, siendo el 90% de origen nacional (principalmente limeños), en la provincia de Oyón, el turismo representa un 13.46% de la actividad económica.

El perfil del turista que visita el balneario es en su mayoría mujeres entre los 45 - 65 años, viajan en búsqueda de descanso, relajación, realizan turismo paisajista y de naturaleza.

La localidad se ha visto afectada también en el nivel social, donde se busca optimizar e implementar el sector salud del distrito de Pachangara – Churín y de las comunidades que lo conforman, con servicios aptos y eficientes que optimicen la calidad de vida de los habitantes de la localidad.

Esta situación, nos condujo a plantear los siguientes problemas científicos.

Formulación del problema

Problema general

¿Cómo las actividades y la evolución del turismo, se relacionan con el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Pachangara – Churín 2018?

Problemas específicos

P1. ¿Cómo las actividades y evolución del turismo se relacionan con el desarrollo económico, referido a la hotelería, agricultura, ganadería, infraestructura, artesanía y comercio de la población del distrito de Pachangara – Churín 2018?

P2. ¿Cómo las actividades y evolución del turismo se relacionan con el desarrollo social, referido a los servicios de educación, salud, y calidad de vida de la población del distrito de Pachangara – Churín 2018?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

OG. Establecer la relación que existe entre las actividades, la evolución del turismo, y el desarrollo socioeconómico del distrito de Pachangara – Churín 2018.

Objetivos específicos

OE1. Establecer de qué forma las actividades y la evolución del turismo se relacionan con el desarrollo económico, referido a la hotelería, agricultura,

ganadería, infraestructura, artesanía y comercio de la población del distrito de Pachangara – Churín 2018

OE2. Explicar cómo las actividades y evolución del turismo se relacionan con el desarrollo social referido a los servicios de educación, salud y calidad de vida de la población del distrito de Pachangara – Churín 2018

Justificación de la Investigación

Importancia de la investigación

La presente investigación permitirá determinar cómo las actividades y la evolución del turismo, se relacionan con el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Pachangara – Churín 2018.

Gonzales en el 2013, en su informe titulado “Gestión de calidad para la puesta en valor de los baños termales de Churín en la perspectiva del desarrollo sostenible” menciona que el turismo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), mueve más de 18 millones de turistas que gastan en promedio US\$ 110.000 millones anuales, dinamizando el intercambio comercial, la producción y venta de artesanías, desarrollando polos regionales de atracción turística en salud, cultura, religión, ocio, diversión, etc.

La presente investigación tiene relevancia debido a que, el turismo se ha transformado en una actividad muy importante, que promueve el desarrollo económico de un país, también incentiva la inversión del sector empresarial que luego busca crear infraestructuras óptimas que permiten contribuir con la creación de empleos, generando que la población se mantenga económicamente activa y que se incremente el desarrollo económico de la población y por lo tanto, su consumo.

En la presente investigación como nuevo conocimiento, descubrirá como se relaciona el turismo en el desarrollo económico de hotelería, agricultura, ganadería, infraestructura, artesanía, comercio y social, concerniente a los servicios de educación, salud y calidad de vida de la población del distrito de Pachangara – Churín del 2018,

Así mismo, con la validación de un nuevo cuestionario, con el que se podría indagar más sobre los temas antes mencionados, servirá de base a futuras investigaciones. Los principales beneficiados serían las autoridades públicas del distrito, que de acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación podrían adoptar algunas acciones para el desarrollo económico y social de la población objetivo de estudio.

Es viable el presente trabajo de investigación, por contar con información directa, ya que el investigador es líder en el área de turismo en el distrito como ámbito geográfico de estudio y cuenta con recursos humanos, materiales y de tiempo, para el desarrollo de la investigación, contando además con el acceso a la información entre otros que son necesarios para desarrollar el trabajo de investigación.

No se encuentra limitaciones de orden superior, para realizar dicho estudio, por cuanto se cuenta con el permiso de las autoridades pertinentes.

Las limitaciones que podrían existir para el recojo de la información sería presencia de lluvia o vías inaccesibles.

La presente investigación se desarrolla de la siguiente manera:

Capítulo I, marco teórico, este capítulo está compuesto por los antecedentes relacionados al tema de investigación, así como las bases teóricas referidas a; la teoría de desarrollo el turismo, desarrollo socioeconómico, entre otros.

Seguidamente el capítulo II, preguntas y operacionalización de variables, en el que se definen las variables a estudiar, sus dimensiones e indicadores.

Luego se desarrolla el capítulo III, metodología de la investigación, donde se describe el tipo de investigación, población, muestra y las técnicas de recolección de datos.

Finalizando con el capítulo V, en el que se presenta una discusión de los resultados de la presente investigación, en comparación con otros autores. Seguido de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Cardenas (2012) en su tesis titulada, “El turismo como instrumento de desarrollo económico. Un análisis de los factores determinantes”, de la universidad de Jaén en España, cuya información sustentó que:

“Las principales aportaciones al debate sobre la relación entre turismo y desarrollo muestran que, aun cuando el crecimiento económico derivado de la actividad turística presente limitaciones para convertirse en un instrumento que permita mejorar las condiciones socioeconómicas de la población. No obstante, tampoco puede afirmarse que de forma automática la actividad turística es la solución para cualquier país que busque mejorar las condiciones de vida de su sociedad. Lo que sí parece evidente es la necesidad de que existan unas determinadas condiciones de partida que permitan canalizar el crecimiento turístico en desarrollo económico. En este trabajo, se demuestran las potencialidades del turismo en los procesos de desarrollo económico y se identifican los factores que favorecen o dificultan la creación de un entorno propicio que posibilite la transformación de esta actividad en una mejora de las condiciones de vida de la población. El turismo, como cualquier actividad económica con capacidad para influir en el crecimiento económico global de la economía, debería permitir alcanzar verdaderos procesos de desarrollo económico. Sin embargo, se ha constatado que existen dos planteamientos enfrentados respecto a la relación existente entre estas dos magnitudes. Por un lado, una corriente que defiende que el crecimiento económico de la actividad turística influye en la mejora de las condiciones de vida de la población y por otro, una corriente crítica que cuestiona la interacción entre turismo y desarrollo económico, al menos en algunos casos y circunstancias. En este contexto, mediante el análisis empírico realizado, ha quedado demostrado que, en general, el crecimiento económico derivado de la expansión de la actividad turística ha producido en una gran cantidad de territorios receptores y ha influido en el incremento del nivel de desarrollo económico”.

Saporiti en su investigación del 2006, "Turismo y desarrollo económico", en Argentina, señala que:

"El propósito de este estudio es analizar el sector turismo y su influencia sobre el desarrollo económico. En primer término, se describe el marco institucional que acompaña la actividad a nivel internacional y en Argentina. Se analizan con detalle las características de la demanda turística, sus principales determinantes e indicadores. Se describe la oferta del turismo, producto compuesto que incluye transporte, alojamiento, catering, entretenimiento, recursos naturales y otras facilidades y servicios. Se presenta la dimensión espacial de turismo, considerando el enfoque de clusters o racimos productivos. Además, se describen las características de los mercados turísticos y los determinantes de la competitividad de los destinos. En particular se analizan peculiaridades del mercado del transporte aéreo, los operadores, agentes de viaje y la planta hotelera. Se describen consecuencias no económicas positivas y negativas, los que incluyen efectos socioculturales y políticos, territoriales, ambientales, haciendo hincapié en los conceptos de desarrollo sustentable y de capacidad de carga tanto ecológica, social como de servicios de cada destino. El turismo genera impactos directos sobre los sectores económicos turísticos e impactos secundarios sobre el resto de la economía. El desarrollo económico puede definirse como un proceso de mejora en las condiciones económicas generales de la sociedad, medido a través de una serie de objetivos económicos, el nivel de vida, la calidad de la salud y la educación, la distribución del ingreso y otros. El turismo genera una serie de impactos directos sobre los sectores económicos turísticos y secundarios sobre el resto de la economía. El análisis del impacto económico se centra en los cambios de las ventas, ingreso y empleo de una región, pero existen otras categorías de impactos económicos, que tradicionalmente no se consideran como alteraciones en los precios, cambios en la calidad y cantidad de los bienes y servicios ofrecidos,

modificaciones en los impuestos a la propiedad, como así también la dimensión económica de los impactos social y ambiental”

Por su parte, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), en su investigación del 2018, “Impacto económico del sector de viajes y turismo”, señala que:

“Como uno de los mayores sectores económicos del mundo, el sector de viajes y turismo crea empleos, impulsa las exportaciones y genera prosperidad en todo el mundo. En el análisis anual del impacto económico mundial del sector de viajes y turismo, se muestra que el sector representó el 10,4 % del PIB mundial y 313 millones de puestos de trabajo o 9,9 % del empleo total, en 2017. Las decisiones correctas sobre políticas e inversión sólo se hacen con evidencia empírica. Durante más de 25 años, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) ha estado proporcionando esta evidencia, cuantificando el impacto económico y laboral del sector de viajes y turismo. Nuestros informes económicos anuales para 2018 abarcan 185 países y 25 regiones del mundo, proporcionando los datos necesarios sobre el desempeño de 2017, así como pronósticos únicos a 10 años sobre el potencial del sector.

El sector de viajes y turismo generó 5 712 000 puestos de trabajo directamente en 2017 (2,8 % del empleo total) y se pronostica que aumentará un 2,5 % en 2018 hasta los 5 857 000 (2,8 % del empleo total). Aquí se incluyen los empleos en hoteles, agentes de viajes, aerolíneas y otros servicios de transporte de pasajeros (excluidos los servicios suburbanos). También se incluyen, por ejemplo, las actividades de las industrias gastronómica y de ocio respaldadas de forma directa por los turistas”.

Nacionales

Según Bernabé, Chacolli & Diaz (2017) en su investigación, “Análisis de los aportes de la cogestión y turismo rural comunitario para el desarrollo económico local del

centro poblado rural Quebrada Verde de Pachacamac - Lima, período 2015 – 2016”, encontraron que:

“La investigación tuvo como objetivo, analizar el turismo rural comunitario (TRC) y la cogestión presente en el circuito ecoturístico Lomas de Lúcumo y su contribución al desarrollo económico local del centro poblado rural Quebrada Verde, Pachacamac – Lima, en el periodo 2015 - 2016. La estrategia de investigación utilizada fue el “Estudio de Caso”, con metodología cualitativa y cuantitativa. Los hallazgos la investigación muestran que la población ha sabido aprovechar de forma responsable el capital natural y ecológico de su territorio, las Lomas de Lúcumo, a través de la implementación del turismo rural comunitario (TRC) en la zona, creando así una importante fuente generadora de ingresos. Para el 82% de los encuestados, el turismo, es la principal actividad económica desarrollada en la zona y la que aporta los mayores ingresos a la población, seguidos de la ganadería 10% y agricultura 5%, que aún se desarrollan en menor escala. Para el 35% de los encuestados, la afluencia de visitantes ha aumentado bastante. El 46% de los encuestados respondieron ser indiferentes, es decir no realizan actividades alrededor del circuito ecoturístico de Lomas de Lúcumo o por su causa. Además, el 27% indicaron participar de manera indirecta, es decir que tienen un negocio alrededor del circuito ecoturístico o tienen algún familiar inmiscuido directamente en las actividades del fomento turístico en el centro poblado. Finalmente, un 27% si realiza actividades directas, siendo operadores locales (guías) o guardabosques en el circuito”.

Jurado, Azaldegui & Benavides en su investigación del 2013 “Turismo, riesgos y oportunidades sobre el uso y consumo de aguas termales”, sostiene que:

“El objetivo fue Identificar los riesgos ambientales, sociales y las oportunidades económicas que las actividades turísticas originan sobre el uso y consumo de las aguas termales en Churín al 2013, aplicando una guía de entrevista a informantes clave y una encuesta a los dueños de los negocios y se tomó muestras del agua, se encontró: niveles

registrados de conductividad, salinidad y sólidos totales, disueltos (TDS), con valores que no significan riesgo para los organismos, las concentraciones de oxígeno disuelto, en todas las estaciones registran niveles aceptables, lo que nos indica la baja presencia de materia orgánica; riesgos por la presencia del turismo; el cambio en las costumbres del lugar y el aumento de elementos que ponen en riesgo la seguridad ciudadana. El desempleo es causa y efecto de la pobreza. Para el 80% de los líderes, si existe desempleo y consideran que afecta a los jóvenes y mujeres. A este problema se suma la ausencia de educación superior que hace que los jóvenes abandonen su formación sin las competencias necesarias para salir adelante en la sociedad y encontrar un trabajo decoroso. Además de frustrar las esperanzas de los jóvenes, estas fallas en la educación comprometen el crecimiento económico equitativo y la cohesión social e impiden a muchos países cosechar los posibles frutos que aportan sus crecientes poblaciones de jóvenes. Para el 75% de los líderes uno de los problemas vinculados al desarrollo económico local es el abandono de la agricultura. Esta actividad en Churín se desarrolla en forma tradicional y familiar. Es decir, que la tierra se cultiva con procedimientos rudimentarios, el reemplazo de estos y la introducción de maquinaria y otros procedimientos que optimicen su rendimiento es casi nula porque la orografía no lo permite”.

Según Gonzales (2013) en su investigación “Gestión de calidad para la puesta en valor de los baños termales de Churín en la perspectiva del desarrollo sostenible”, sostiene que:

“El objetivo general fue analizar la gestión de calidad para poner en valor los baños termales de Churín en la perspectiva del desarrollo turístico sostenible. El método de investigación es múltiple, ya que es cualitativo y cuantitativo porque no solo se utilizará el análisis y la síntesis sino también la inducción - deducción y la concreción abstracción, así como el análisis - síntesis en todo el proceso de elaboración teórica, revisión documental y presentación de los atractivos naturales y culturales de la

región. Las conclusiones definen las condiciones teórico - prácticas de una gestión de calidad sobre los diferentes procesos, bienes y servicios, así como la participación de la población como una condición necesaria para hacer sostenible la actividad turística. La percepción de los turistas y de los pobladores expresan las insuficiencias y limitaciones actuales del desarrollo turístico y la necesidad de asumir compromisos políticos para lograr el mejoramiento de la calidad de vida en esta localidad. La puesta en valor de los baños termales y de la construcción de la carretera y otras instalaciones alcanza a un monto de S/. 21'641.457,23. La percepción de los turistas sobre las calidades de los servicios en su visita a Churín resalta las cualidades beneficiosas de sus aguas termales, principalmente (53%). Destacan, además, su excelente clima (50%), el trato de los pobladores (54%) y su comida (100%). Pero manifiestan su desagrado por la calidad de los servicios (33% los considera malos). En la percepción de los pobladores de Churín destacan la necesidad de explotar los centros arqueológicos (80%), la creación de un centro de capacitación para los agricultores (73%), desarrollo de la piscicultura (26%), la promoción de las fiestas (93%) y el desarrollo comercial (87%)”

Tarrillo en su investigación del 2017 “Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017”, sostiene que:

“El objetivo de la investigación fue, determinar el impacto del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017. La población estuvo constituida por todos los pobladores mayores de 18 años de edad de la localidad de Obrajillo, que de acuerdo al INEI (2007) fueron 183. La técnica de investigación que se utilizó para recolectar los datos fue la encuesta, esta permitió obtener los datos y la información necesaria teniendo en cuenta las dimensiones del estudio. El turismo es una actividad económica que ha presentado un crecimiento sostenido en llegadas de turistas internacionales, con un promedio de crecimiento mundial anual de 4,5% entre el 2011 y 2015; por lo que es visto hoy en día como uno de los

sectores económicos más estables a nivel mundial. La mayoría de países, en vista de los resultados, que en muchos casos son positivos y con la posibilidad de un crecimiento continuo en el futuro, están brindando más atención a esta actividad y los gobiernos, a través de sus organismos competentes y asociados con las comunidades a nivel nacional trabajan de manera conjunta para explotar su patrimonio cultural y natural con fines turísticos, de tal forma que puedan generar beneficios sociales, económicos y ambientales y que estos sin duda mejoren la calidad de vida de la población inmersa. Entre los resultados se encontró que, el 97% de los pobladores encuestados indican que los impactos económicos del turismo en la localidad de Obrajillo son buenos, mientras que solo un 3% demuestra que los impactos económicos son regulares. El 85% de los encuestados consideran que los impactos socioculturales del turismo en la localidad de Obrajillo son buenos, en cambio el 15% afirma que son regulares. El 90% se muestran identificados con su patrimonio cultural y natural y el 88% sostiene que el medio ambiente de Obrajillo no está contaminado”.

Castillo (2016) en su tesis titulada, “Impacto del turismo en el pueblo de Churín, distrito de Pachangara, provincia de Oyón, región Lima” de la Universidad César Vallejo, de Lima - Perú, indica que:

“El objetivo principal fue determinar el impacto del turismo en el pueblo de Churín, distrito de Pachangara, provincia de Oyón, región Lima, la presente investigación desarrolló el enfoque cualitativo, los datos obtenidos de este estudio, son aquellos resultados que se lograron por medio de una entrevista a profundidad a 7 personas claves a través de un cuestionario de 10 preguntas, además de resultados obtenidos por la observación de campo, en la cual se utilizó una guía de observación durante el desarrollo. Además, se tuvo como recomendaciones, crear un plan de desarrollo turístico que ayude a establecer reglas y lineamientos para la mejora de esta actividad en la zona, además de implementar, invertir y mejorar la infraestructura del entorno mediante la participación de entidades privadas y públicas”.

1.2. Bases teóricas

1.2.1 Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable.

Orozco en el 2013, en su teoría “Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable” sostiene que:

“El turismo se ha convertido para muchos países en instrumento y factor de desarrollo económico en general. En otros, sólo ha logrado contribuir al crecimiento económico sectorial, en tanto que los beneficios no se han distribuido de manera equitativa.

Los estudiosos del turismo han enfatizado en que la falta de planeación de este sector ha generado en muchos países un desarrollo económico no incluyente, un aprovechamiento no sustentable de los recursos naturales y la anarquía en el desarrollo de los espacios territoriales con potencial turístico.

Diversos autores sostienen que sólo a partir del conocimiento sobre el desarrollo de la actividad turística en general y el de los diversos destinos turísticos, en particular, se pueden concretar acciones que involucren a los actores locales, para aprovechar los recursos humanos y naturales de los espacios turísticos desde una perspectiva coherente con las propuestas de la organización mundial del turismo. Este trabajo se centra en analizar los diversos enfoques sobre el desarrollo; por lo que iniciamos con una revisión muy general sobre las teorías del desarrollo, hasta llegar a las teorías del desarrollo local, con el objeto de explicar la evolución de las teorías sobre el desarrollo y entender algunas de las causas de la falta de desarrollo en muchos destinos turísticos.

El objetivo es proporcionar, a los profesionales y los estudiosos del turismo, algunos elementos teóricos que nos permitan entender los problemas del desarrollo, así como a generar algunas reflexiones para comprender el rumbo que, como hasta ahora, han seguido muchos de nuestros destinos turísticos. En general, en este trabajo se revisan los diversos enfoques sobre el desarrollo, incluido el enfoque sobre la sustentabilidad, la importancia de la participación de los actores locales

y algunas de las recomendaciones que plantea el programa de naciones unidas en la agenda 21 para el desarrollo”.

1.2.2 Impacto del turismo en el desarrollo económico.

Camarena ed. (2017) en su tesis titulada, “Una revisión literaria del impacto del turismo en el desarrollo económico” de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), sostiene que:

“El turismo se ha convertido en una actividad que ha demostrado tener un efecto positivo en el desarrollo económico a largo plazo en diferentes países. Esta actividad permite la generación de divisas, promueve el empleo directo e indirecto, así mismo contribuye con el desarrollo de infraestructura; es por ello la importancia de lograr cuantificar su impacto en el desarrollo económico, el cual de por sí es difícil de obtener debido a que esta actividad afecta a distintos sectores económicos dentro de un país. Diversos autores han realizado estudios con la finalidad de encontrar un método que permita identificar si existe o no una relación entre estas variables (turismo y desarrollo económico), para lo cual se han basado en el desarrollo de modelos teóricos, así como en el análisis de información empírica para casos, tanto nacionales como internacionales. En tal sentido, dentro de las investigaciones revisadas, se han identificado métodos tanto cuantitativos y como cualitativos, que buscan proporcionar un mejor análisis de dicha relación, ya sea positiva o negativa, con el objetivo de poder plantear un esquema de estudio general que se pueda adaptar a las distintas realidades. Es por ello, que la presente revisión de literatura tiene como objetivo mostrar, de manera estructurada, cada uno de los aspectos que permitan reconocer la relación entre turismo y desarrollo económico, complementada con la información de los resultados obtenidos en los estudios revisados, tanto en el ámbito nacional como internacional. Esto con la finalidad de comprender y reflexionar sobre la creciente importancia del turismo para el desarrollo económico de una localidad, región o país.”

1.2.3 Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible.

En su informe de la conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo en el 2013 sostiene que:

“Muchos países en desarrollo consideran que el turismo es importante para el progreso económico y la reducción de la pobreza. Sin embargo, también está claro que la relación entre el turismo y el crecimiento económico y la reducción de la pobreza no es automática, sino que depende de que el turismo genere oportunidades de empleo, cree eslabonamientos en particular con la agricultura y los sectores proveedores de servicios y estimule el desarrollo de la infraestructura básica, como carreteras e instalaciones portuarias, aeroportuarias y la prestación de servicios financieros que beneficien a la economía en su conjunto. También depende de que el desarrollo del turismo se guíe por una estrategia nacional que prevea políticas generales y marcos reguladores e institucionales con suficientes incentivos para estimular el desarrollo de la capacidad de oferta en los mercados nacionales. Igualmente, importantes es la medida en que esa estrategia nacional limite las pérdidas financieras que perjudican a la economía nacional, eterno problema de muchos países en desarrollo, así como los esfuerzos realizados para reducir al mínimo los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural. Si bien la contribución del turismo al progreso económico estructural y al desarrollo sostenible no es un tema nuevo en la agenda internacional, lograr que el turismo sea más sostenible y contribuya a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de los países en desarrollo sigue siendo un reto que exige atención urgente”.

1.2.4 Dimensiones e importancia relativa de la industria del turismo.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el informe del 2013, “Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible”, señala que:

“Desde el punto de vista mundial

En los últimos decenios, con la globalización y el aumento del ingreso disponible, el turismo se ha convertido en una de las industrias más grandes y de crecimiento más rápido. Según las estimaciones, en 2011 el sector generó un 5% del producto interno bruto (PIB) mundial y entre el 6% y el 7% de los puestos de trabajo en todo el mundo. En vista del aumento de los ingresos de los hogares en las economías emergentes, que estimula las actividades de ocio y el crecimiento del comercio internacional, con la consiguiente expansión de los viajes de negocios, cabe prever que la demanda no decaiga. Dadas sus dimensiones, el sector encierra un potencial considerable de crecimiento económico, diversificación y transformación estructural de las economías.

Las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido y pasaron de 25 millones en 1950 a 435 millones en 1990, 675 millones en 2000 y 940 millones en 2010. Según las estimaciones, en 2012 realizaron viajes internacionales 1.000 millones de turistas. El período 2008 - 2009 fue el único en que el número de turistas internacionales acusó un retroceso significativo. Según la OMT, el sector turístico está entre los primeros en dar señales de rápida recuperación tras la reciente crisis financiera y económica mundial. Con una tasa de crecimiento estimada de entre el 3% y el 4% en 2012, las llegadas de turistas internacionales han resultado ser sumamente resistentes, aunque sensibles, a la inestabilidad económica. Se prevé que la recuperación se mantendrá a largo plazo con un 4% de crecimiento anual de las llegadas de turistas internacionales proyectado hasta 2020, cuando se alcanzarían en principio los 1.600 millones de turistas, casi un 60% por encima del nivel actual. Se prevé que las tres regiones receptoras principales serán Europa, Asia Oriental y el Pacífico, las Américas, seguidas por África, Oriente Medio y Asia Meridional.

Aunque Europa y América del Norte siguen siendo los destinos principales, la cuota de mercado de las economías emergentes aumentó considerablemente y pasó del 30% en 1980 al 47% en 2010. Como los viajes hacia destinos en economías emergentes están aumentando más rápidamente que los viajes hacia destinos en economías avanzadas,

cabe prever que la cuota de mercado de los primeros seguirá aumentando. En cuanto a los mercados emisores, en general, unas tres cuartas partes de los turistas internacionales son de países desarrollados.

Además, las cifras correspondientes a 2008 indican que cerca del 51% de los viajes de turistas internacionales corresponden a turismo recreativo; el 15% a viajes de negocios; el 27% a otros motivos, como visitas a familiares, peregrinación religiosa, turismo de salud o estudios; y el 7% restante a motivos no especificados. Más de la mitad de esos viajeros llegan a su destino por transporte aéreo (52%) y el resto por transporte de superficie (48%). El número de llegadas de turistas internacionales — cerca de 1.000 millones — es relativamente pequeño, si se lo compara con la cifra anual de turistas nacionales, estimada en casi 4.000 millones. El turismo interno es importante para la creación de empleos y las cadenas de valor internas, especialmente en las economías desarrolladas. Sin embargo, el potencial de desarrollo económico del sector turístico suele relacionarse con el turismo internacional por su capacidad de generar divisas y posibilitar las transferencias de capitales y conocimientos. El turismo internacional es una importantísima fuente de divisas y por lo tanto aporta una contribución esencial a la balanza de pagos y a la estabilidad macroeconómica, especialmente en los países en desarrollo. En 2011 las exportaciones del turismo, medidas en función de los ingresos procedentes del turismo internacional, alcanzaron un nivel récord de 1,03 billones de dólares, o sea unos 1.000 dólares por turista internacional. Si a ello se suma el valor del transporte internacional de pasajeros, en 2011 los ingresos totales generados por los viajes y el turismo internacional superaron los 1,2 billones de dólares.

En 2011, el sector turístico se situó en el cuarto lugar de las exportaciones mundiales, pues le correspondía el 30% de las exportaciones mundiales de servicios y el 6% de las exportaciones totales. Otra característica saliente del sector turístico es que las mujeres constituyen entre el 60% y el 70% de la mano de obra del sector y que la mitad de los trabajadores tienen menos de 25 años. Además, es un

sector en que es relativamente fácil encontrar trabajo para los trabajadores migrantes. Para muchos países en desarrollo los servicios de turismo prestados por sus ciudadanos que trabajan en el extranjero generan un importante flujo de remesas. Los países receptores de esa mano de obra también se benefician de las exportaciones de servicios de viaje y de turismo generadas por los gastos que efectúan los trabajadores migratorios en sus economías. El tipo de empleo en la industria turística suscita preocupación por el carácter estacional y temporal de muchos empleos y la proporción relativamente elevada de empleos no calificados y semicalificados, en algunos casos, condiciones de empleo deficientes. La organización internacional del trabajo (OIT) y varias organizaciones no gubernamentales procuran concienciar a la opinión pública acerca de las condiciones de trabajo deficientes en el sector y sensibilizar a los empleadores y los funcionarios competentes acerca de la importancia de promover empleos y sueldos dignos en el sector turístico. Según estimaciones de la OIT sobre la capacidad de generación de empleo del sector, cada empleo en la industria crea unos 1,5 empleos adicionales o indirectos en actividades económicas relacionadas con el turismo. La mayoría de las empresas relacionadas con el turismo en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados (PMA), son pymes o microempresas y muchas de ellas operan en la economía informal.

- **Desde el punto de vista nacional**

Naturalmente, ese panorama mundial oculta grandes diferencias entre países. La contribución directa del sector al PIB, empleo, ingresos y entradas de divisas es mayor en los países en desarrollo que dependen en gran medida del turismo, como muchos pequeños estados insulares en desarrollo. Ahora bien, en términos absolutos, las repercusiones del turismo en la economía son mayores en economías grandes y diversificadas como los Estados Unidos de América, China, Japón, Francia, Brasil, España e Italia. Según estimaciones de la OMT, en las economías avanzadas y diversificadas, la contribución del turismo al PIB varía entre un 2% en los países en que el turismo es un sector relativamente pequeño y más del 10% en países en los que el turismo

constituye un pilar importante de la economía. En los dos últimos decenios, el sector creció mucho más rápidamente en los países en desarrollo que en las economías desarrolladas, en parte debido al aumento del ingreso disponible y al hecho de que viajar es ahora relativamente más barato y más fácil. Hoy en día los países en desarrollo reciben a más del 45% de los turistas internacionales y más del 35% de los ingresos mundiales procedentes del turismo. La tendencia al aumento de los viajes intrarregionales también ha contribuido al crecimiento del sector turístico en muchos países en desarrollo. 15. Según estimaciones del World Travel & Tourism Council, los diez países en que el sector de viajes y turismo registró la mayor tasa de crecimiento en 2011 eran todos países en desarrollo entre ellos figuran Uganda (17,2%), Tailandia (15,7%), Uruguay (15,1%), Hong Kong, China (14,4%), Namibia (13,4%), Turquía (13,4%), República Democrática Popular Lao (12,2%), Singapur (11,6%), Tonga (11,5%) y Malí (10,7%). En lo que respecta a su contribución al PIB y al empleo, el turismo ocupa un lugar particularmente importante en los pequeños estados insulares en desarrollo, algunos de los cuales también son PMA. En algunos de ellos, el turismo representa más del 25% del PIB. De hecho, el turismo es la primera o segunda fuente de ingresos de exportación en 20 de los 49 PMA del mundo y la principal fuente de ingresos de exportación en 10 de esos países. Si se consideran los países en desarrollo en su conjunto, el turismo representa entre el 12% y el 15% de los ingresos procedentes de la exportación. El sector turístico ha adquirido una importancia considerable a nivel mundial y nacional como fuente de crecimiento económico y de generación de empleos. De ahí que los gobiernos presten cada vez mayor atención al desarrollo del sector, con la esperanza de que ayude a generar empleos y mayores ingresos, de ese modo, contribuya a reducir la pobreza”.

1.2.5 Los Impactos del turismo en Perú

Según Tinoco (2003) en su artículo titulado “Los impactos del turismo en Perú”, sustenta que:

“En las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como de la población. Sistemas económicos de diferentes latitudes y países en diversos niveles de desarrollo ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo. Se conoce que el turismo se desarrolla principalmente en escenarios naturales y en el caso de zonas urbanas comprende recursos culturales, cuya vulnerabilidad ante la afluencia masiva de visitantes es muy alta. A decir de muchos especialistas, "La relación turismo - medio ambiente natural es de gran importancia, en esta actividad la naturaleza constituye la materia prima" (Van de Meene Ruschmann, 1992). A nivel mundial, se da una creciente preocupación por la conservación del medio natural, habiéndose discutido y elaborado una serie de pronunciamientos a este respecto. Organizaciones científicas, sociales y culturales; poblaciones organizadas; partidos políticos, entre otros, desarrollan una creciente actividad a favor de la conservación del medio ambiente. Marcan un hito en esta dirección, la Agenda 21 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Declaración de Río sobre medio ambiente y desarrollo, entre otros. En el proceso se han desarrollado conceptos como "Desarrollo sostenible", "Ecodesarrollo", entre otros. En el ámbito de la actividad turística se han generado importantes documentos, como "La Carta del Turismo Sostenible" (1995), la "Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo" (1997) o la "Declaración de Montreal" (1997), entre otros. El concepto de "Turismo sostenible" se ha abierto paso en este contexto. Existen dos corrientes marcadas, por un lado, se tiene una tendencia creciente por la conservación del medio ambiente y por otro, una actividad que mueve millones de personas y dólares que tiene como escenario principal la naturaleza; ambos, turismo y conservación, no son necesariamente buenos compañeros, frecuentemente entran en conflicto. El propósito del presente documento es analizar la relación entre ambos aspectos, en función de compatibilizar los enfoques en beneficio de la actividad turística”.

1.2.6 Desarrollo socioeconómico

En la investigación de Freire del 2013, “El turismo comunitario y su importancia en el desarrollo socioeconómico en el noroccidente de Pichincha: Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto, período 2013”, sostiene que:

“El desarrollo socioeconómico es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro. Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales y culturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos. Esta característica implicaría una mayor integración social y económica dentro de las sociedades, y por ello se disminuiría la existencia de grupos viviendo en condiciones de marginalidad”.

1.2.7 Principios de la actividad turística

El Congreso de la República del Perú en el 2009 de acuerdo a la Ley N° 29408 – “Ley general de turismo”, establece que:

“Son principios de la actividad turística los siguientes:

- Desarrollo sostenible: El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos,

- mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.
- Inclusión: El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad.
 - No discriminación: La práctica del turismo debe constituir un medio de desarrollo individual y colectivo, respetando la igualdad de género, diversidad cultural y grupos vulnerables de la población.
 - Fomento de la inversión privada: El Estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles.
 - Descentralización: El desarrollo del turismo es responsabilidad e involucra la participación e integración de los gobiernos regionales, municipalidades y poblaciones locales, para el beneficio directo de la población.
 - Calidad: El Estado en coordinación con los distintos actores de la actividad turística, debe promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos para la satisfacción de los turistas, así como acciones y mecanismos que permitan la protección de sus derechos.
 - Competitividad: El desarrollo del turismo debe realizarse promoviendo condiciones favorables para la iniciativa privada, incluyendo la inversión nacional y extranjera, de manera que posibilite la existencia de una oferta turística competitiva.
 - Comercio justo en el turismo: La actividad turística busca promover una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos en favor de la población del destino turístico donde se generan
 - Cultura turística: El Estado promueve la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento. fortalecimiento y desarrollo sostenible

- Identidad: El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales.
- Conservación: El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral".

Desde el punto de vista teórico que asumió el investigador parte del documento de las Naciones Unidas (2018), denominado, "Declaración de Río sobre el medio ambiente y el desarrollo", en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo, en el principio 2, sostiene que, de conformidad con la carta de las Naciones Unidas y los principios del derecho internacional, los Estados tienen el derecho soberano de aprovechar sus propios recursos según sus propias políticas ambientales y de desarrollo y la responsabilidad de velar por que las actividades realizadas dentro de su jurisdicción o bajo su control no causen daños al medio ambiente de otros estados o de zonas que estén fuera de los límites de la jurisdicción nacional. Así mismo, de acuerdo al principio 3, que refleja, el derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras.

1.3 Definición de términos básicos

Turismo

El concepto de turismo no solo se limita al mercado vacacional, sino que cubre el conjunto de los viajes a nivel mundial dentro del marco de la movilidad de la población. Por tanto, para fines estadísticos, el turismo comprende "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (Acerenza, 2006).

Formas de turismo

Según la Organización de Naciones Unidas (2010), en relación con el país de referencia, se recomienda distinguir tres formas fundamentales de turismo:

- a) Turismo interno, que incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.
- b) Turismo receptor, que engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.
- c) Turismo emisor, que abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Las tres formas fundamentales de turismo arriba señaladas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a "otras formas de turismo", en cuyo caso se deberían utilizar las siguientes definiciones:

- a) Turismo interior: engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no

residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

b) Turismo nacional: abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

c) Turismo internacional: incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia y como parte de sus viajes turísticos receptores.

El Turismo para la economía

Según Acerenza (2006) en su libro titulado "Conceptualización, origen y evolución del turismo", sostiene que:

"El estudio económico del turismo comienza poco antes de la Primera Guerra Mundial, cuando los economistas se dan cuenta que este fenómeno tenía importantes repercusiones en la balanza de pago de ciertos países. Ya en 1911 Schullern zu Schattenhofen publicó la obra "Turismo y economía nacional", en la cual se define por primera vez al turismo, desde la óptica de la economía, de la siguiente forma: "Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacía, en y fuera de un determinado municipio, país o estado." Según Fernández Fuster, en la primera mitad del siglo XIX: Por imperativo de los políticos, los economistas hicieron su entrada en la investigación del fenómeno turístico (...), y lo hicieron con un fervor tal que puede decirse que la economía turística es la que más bibliografía

ofrece, tanto en monografías ciertamente no teóricas como en análisis macroeconómicos o microeconómicos de determinadas zonas”.

Desarrollo económico local

En el libro titulado “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina”, Aghón, Albuquerque & Cortez (2001), argumenta que:

“El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno. La hipótesis de partida es que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala no explotadas que constituyen su potencial de desarrollo. Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local. En un momento histórico concreto y por iniciativa propia, una ciudad, comarca o región puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar la senda del desarrollo competitivo o continuar en ella. La condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovaciones”.

Actividades turísticas

Parafraseando lo sostenido por el Ministerio de Economía y Finanzas (2011), se podría definir en la presente investigación, que las actividades turísticas, son las acciones que realiza el visitante para que se materialice el turismo, los objetivos de

su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos, en los centros donde acuden.

Visitante

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado. Los visitantes son parte de la población afectada por un problema que un proyecto de inversión pública, en el sector turismo, intenta solucionar, Ministerio de Economía y Finanzas (2011).

Prestadores de servicios turísticos

Personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos, de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas, Ministerio de Economía y Finanzas (2011).

Evolución

Proviene del término latino evolutio y hace referencia al verbo evolucionar y a sus efectos. Esta acción está vinculada con un cambio de estado o a un despliegue o desenvolvimiento y su resultado es un nuevo aspecto o forma del elemento en cuestión. Puede entenderse la evolución como un proceso que deben atravesar algunas cosas y que consiste en el abandono de una etapa para pasar a otra, ya sea de manera gradual o progresiva, Perez & Gardey, 2018.

CAPÍTULO II PREGUNTAS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

En el informe sobre “Medición económica del turismo” el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) menciona que:

“El turismo como una industria que, contribuye al crecimiento y desarrollo de la economía de los países, constituyéndose como uno de los factores trascendentales en la lucha contra la pobreza. Tiene carácter transversal porque, estuvo conformado por diversas actividades económicas que producen y proveen diversos bienes y servicios a los visitantes.

El turismo es uno de los principales sectores que, generan divisas al país, mostrando una tendencia creciente durante el periodo 2011 - 2015. Al compararse con las exportaciones no tradicionales, en el año 2015, el turismo se ubicó en el segundo lugar, solamente superado por las ventas al mercado internacional de los productos agropecuarios”.

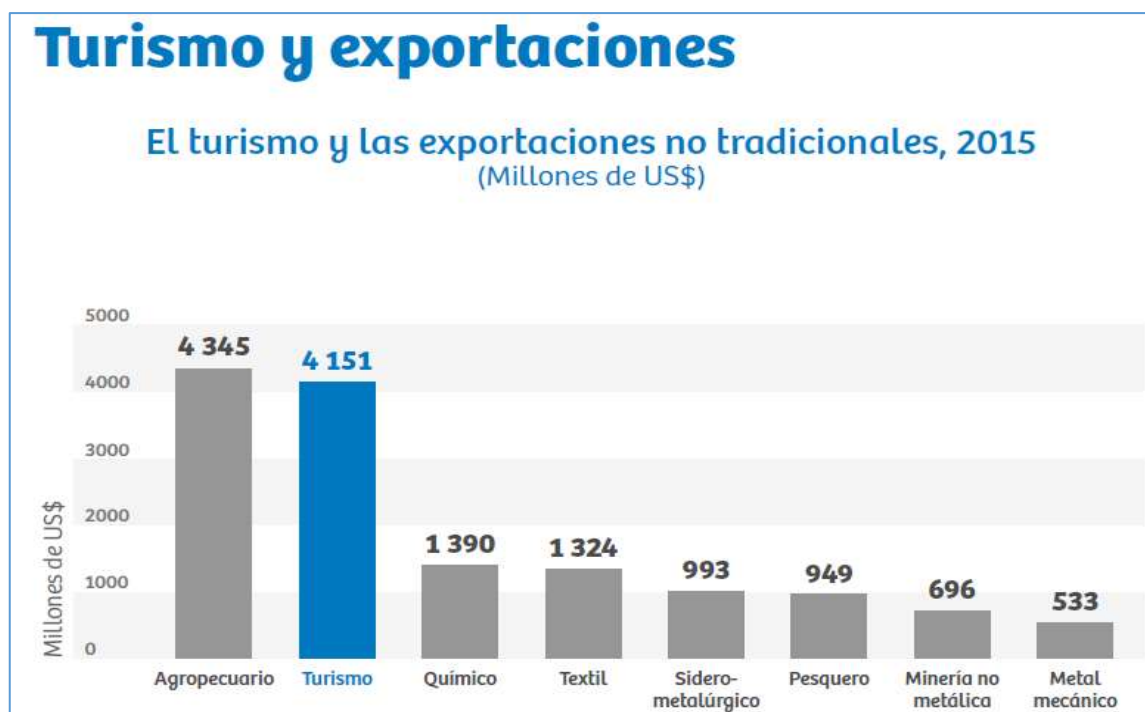


Figura 3: El turismo y las exportaciones no tradicionales, 2015
Fuente: (MINCETUR 2016).

Bajo esta concepción se desarrolló la presente investigación, cuya viabilidad estuvo dada desde un principio, por contar con información directa; el investigador es líder

en el área de turismo en el balneario de Churín como ámbito geográfico de estudio y contó con recursos humanos, materiales y de tiempo para el desarrollo de la investigación, además tuvo acceso a la información que fue requerido para el desarrollo del trabajo de investigación; esta ejecución fue sostenible, ya que, se contó con el apoyo de la institución pública como ámbito organizacional de estudio, para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Los principales actores involucrados fueron las autoridades públicas del distrito, quienes con los resultados que se obtuvieron en mi trabajo de investigación, permitirán orientar mejor los lineamientos de acción para la mejora de la gestión pública local.

La técnica que se usó en la investigación fue la encuesta, cuyo instrumento ha sido un cuestionario que se aplicó a los pobladores de Churín, cuyos resultados permitirán identificar la relación que existe entre las actividades y la evolución del turismo, con el desarrollo socioeconómico del distrito de Pachangara - Churín.

Se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 en español para el procesamiento de la información y análisis, utilizando las técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, para arribar a los resultados, en cumplimiento de los objetivos del presente trabajo de investigación.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

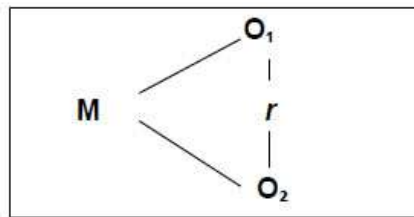
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Medida
Variable independiente					
Actividades y evolución del turismo	Son las acciones que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son los objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos, en los centros donde acuden.	Son las acciones que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Por lo cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos, en los centros donde acuden, relacionados con la promoción, difusión, seguridad, y participación de la población.	Actividades del turismo Evolución del turismo	Participación de la población Supervisión de las actividades del turismo Promoción del turismo Promoción y cuidado de los centros turísticos Promoción de la inversión en turismo Difusión de los centros turísticos Seguridad Incremento de turistas Visitas a centros turísticos Crecimiento del turismo	Escala de Likert
Variable dependiente					
Desarrollo socioeconómico	El desarrollo socioeconómico es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio	Transformación orientada a las mejoras de la calidad de vida de la población	Desarrollo económico Desarrollo social	Hospedaje Empleo Agricultura Ganadería Infraestructura Artesanía Comercio Educación Salud Servicios	Escala de Likert

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

El tipo de investigación fue no experimental; porque se refirió a una investigación en la que no hay manipulación de alguna variable. En este caso corresponde a una investigación descriptiva, correlacional de carácter transversal por tratarse de una investigación en el año 2018.

El diseño de la investigación es correlacional y se representa de la siguiente forma:



donde:
M = Muestra.
O₁ = Variable 1. Turismo
O₂ = Variable 2. Desarrollo económico y social
r = Relación de las variables de estudio.

Enfoque: Cuantitativo

Los procedimientos que se aplicaron para la obtención de la información son a continuación:

- Se determinó el tamaño de la muestra en forma aleatoria.
- Se aplicó a esta muestra seleccionada el cuestionario que se encuentra en el anexo 1 de la presente investigación.
- La información recolectada como resultado de la aplicación del cuestionario se sistematizó, organizando en una base de datos del SPSS v25 con todos los indicadores del estudio.
- Se analizó la información utilizando el software estadístico SPSS v25.

- Después de procesar la información se presentaron los resultados descriptivos utilizando las técnicas estadísticas descriptivas; así como, los resultados inferenciales, utilizando las técnicas estadísticas inferenciales.

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

La población para las variables de estudio de la evolución del turismo y el desarrollo económico estuvo compuesta por 2,320 habitantes del balneario de Churin, entre los 15 a 65 años, según la Municipalidad de Pachangara – Churin del 2018.

3.2.2 Muestra

Partiendo de la población de 2,320, se procede a determinar la muestra utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Muestra

N = Población 2,320 personas entre 15 y 65 años.

Z = 1.96, para un nivel de confianza del 95%

E = 0,05, nivel de error

p = Probabilidad de que en el distrito de Pachangara, se ha logrado mucho mejoramiento en infraestructura, debido a las actividades del turismo (p=0.1)

q = Probabilidad de que en el distrito de Pachangara, no se ha logrado mucho mejoramiento en infraestructura, debido a las actividades del turismo (q=0.9)

Reemplazando tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.1)(0.9)(2320)}{(0.05)^2(2320 - 1) + (1.96)^2(0.1)(0.9)}$$

Con lo cual se determinó que n es igual a 131 habitantes del distrito de Pachangara Churín.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se utilizó la técnica de encuesta, recolectando así, la información a través de un cuestionario que se aplicó a los pobladores de Pachangara - Churín.

La validez del instrumento que se aplicó en la presente investigación se hizo por juicio de expertos.

Para determinar la confiabilidad del instrumento, se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach, se trata de un índice de consistencia interna que toma valores entre 0 y 1 y cuanto más se acerque al extremo 1, mejor es la fiabilidad.

Por lo tanto, habiendo aplicado el coeficiente Alfa de Cronbach, al instrumento elaborado en la presente investigación, en el cuadro 1 y 2, se observa que, arrojó un valor de 0,746, indicando que tiene una alta confiabilidad, es decir, es un instrumento confiable y aceptable, por lo que, puede ser utilizado en otras investigaciones.

Cuadro 1: Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	131	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	131	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Cuadro 2: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
746	28

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Se manejó técnicas descriptivas e inferenciales tal como las técnicas de determinación de asociatividad, para establecer la relación que podría existir entre las variables del estudio y cumplir con los objetivos de la investigación.

Se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 en español para el procesamiento de la información y análisis.

3.5 Aspectos éticos

Para la elaboración del trabajo de investigación, se respetó la honestidad intelectual de los autores, fuentes de información consultadas y/o utilizadas, en concordancia de acuerdo a lo establecido en las normas de la Universidad San Martín de Porres, y del Instituto de Gobierno y Gestión Pública.

Así como, se respetó la reserva de los encuestados.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados correspondientes del análisis de los indicadores que conforman las dimensiones del presente trabajo de investigación. Las dimensiones que se estudiaron en el presente trabajo de investigación fueron: **actividades del turismo, evolución del turismo, desarrollo económico y desarrollo social**, en el distrito de Pachangara – Churín 2018.

4.1 Actividades del turismo en el distrito de Pachangara – Churín 2018

Se presenta, seguidamente, los resultados concernientes a los indicadores que conforman la dimensión de las actividades del turismo.

4.1.1 Concurrencia de los pobladores del distrito a los centros turísticos de Churín.

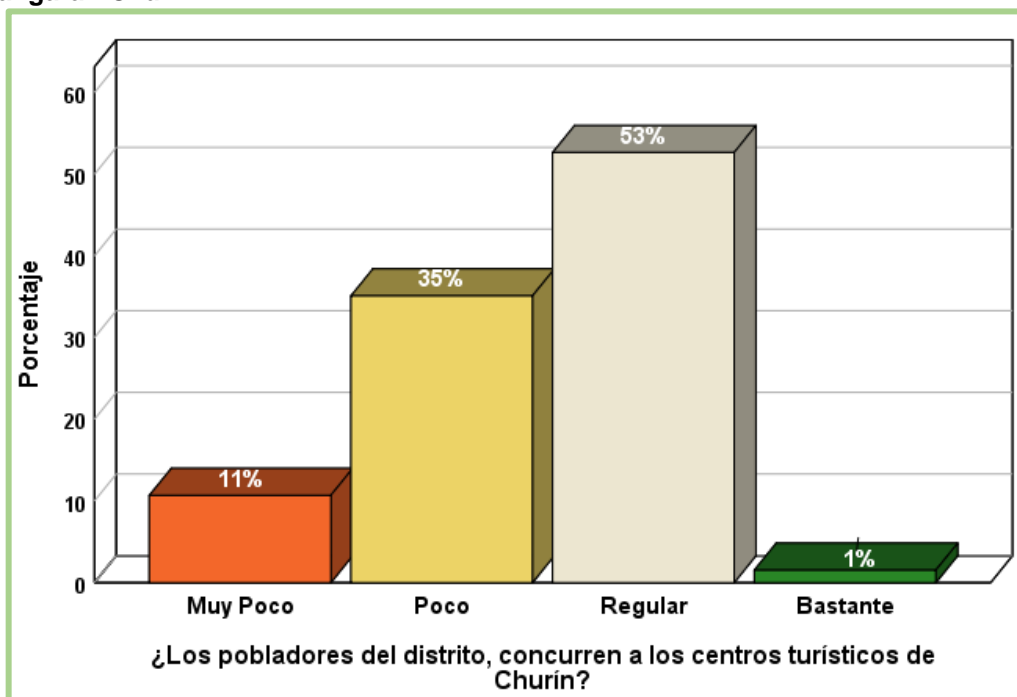
En la tabla 1 y gráfico 1 se puede apreciar que, el **53%** de los ciudadanos entrevistados, manifestaron que los pobladores del distrito concurren **regular**, a los centros turísticos de Pachangara – Churín; mientras que el **46%** de los ciudadanos entrevistados, indicaron que asisten a los centros turísticos de Pachangara – Churín **muy poco** y **poco**; solo el **1%** de los ciudadanos entrevistados, manifestó que visita **bastante** los centros turísticos.

Tabla 1: Concurrencia de los pobladores del distrito, a los centros turísticos de Churín

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Poco	14	11	11
Poco	46	35	46
Regular	69	53	99
Bastante	2	1	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 1: Concurrencia de los pobladores del distrito a los centros turísticos de Pachangara - Churín



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.1.2 Trato hacia los turistas por parte de los pobladores de Churín.

En la tabla 2 se presenta que, el **70%** de los ciudadanos manifestaron que el buen trato que reciben los turistas por parte de los pobladores de Churín es **regular**; el **26%** de los ciudadanos, manifestó que es **poco**; el **4%** de los ciudadanos, consideró que el buen trato a los turistas está entre **bastante y mucho**.

Tabla 2: Trato hacia los turistas por parte de los pobladores de Churín

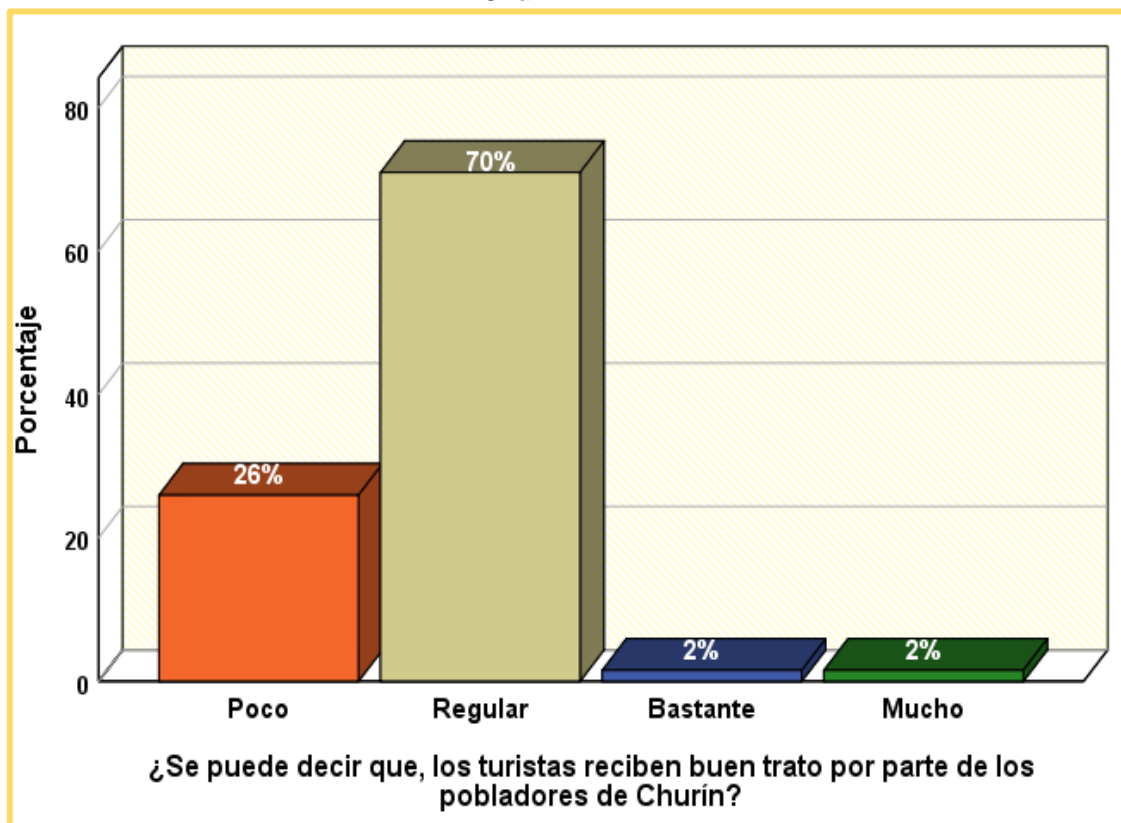
Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco	34	26	26
Regular	93	70	96
Bastante	2	2	98
Mucho	2	2	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Los resultados expresados en la tabla 2 se pueden observar en el gráfico 2.

Gráfico 2: Trato hacia los turistas por parte de los pobladores de Pachangara – Churín



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.1.3 Supervisión a la atención brindada a los turistas.

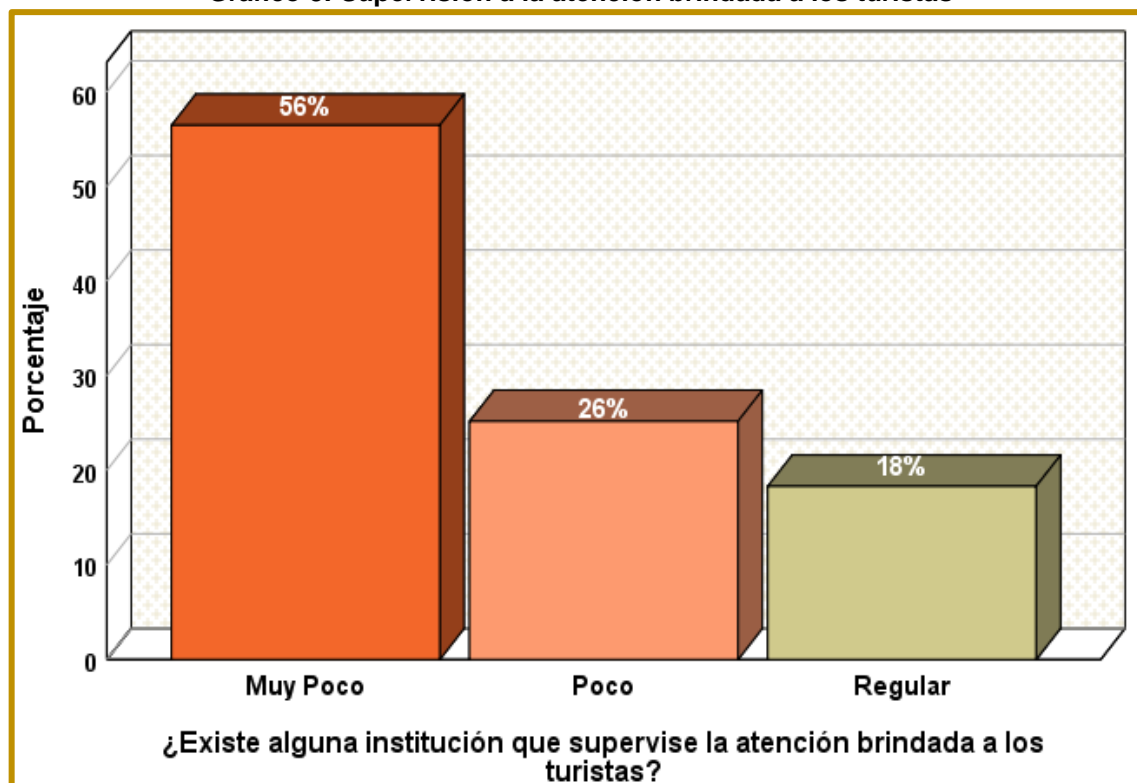
Se visualiza en la tabla 3 que, el **82%** de los ciudadanos encuestados indicaron que existen **pocas y muy pocas** instituciones que supervisen la atención brindada a los turistas. Mientras que el **18%** de los ciudadanos, manifestó que era **regular** la existencia de instituciones que supervisen la atención brindada a los turistas. En el gráfico 3 se muestra los resultados mencionados en la tabla 3.

Tabla 3: Supervisión a la atención brindada a los turistas.

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Poco	74	56	56
Poco	33	26	82
Regular	24	18	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 3: Supervisión a la atención brindada a los turistas



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.1.4 Promoción adecuada de los centros turísticos del distrito de Pachangara - Churín.

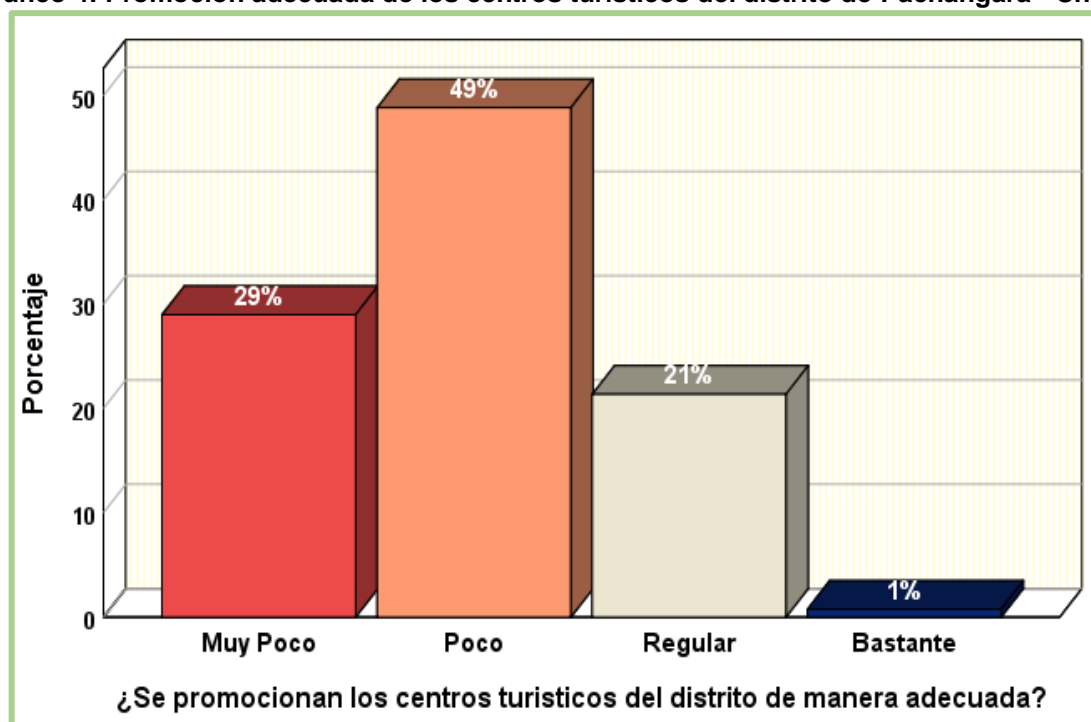
El **78%** de los ciudadanos entrevistados expresaron que se promocionan **poco y muy poco** los centros turísticos del distrito; el **21%** de los ciudadanos, indicó que se promocionan de manera **regular** los centros turísticos; mientras que el **1%** de los ciudadanos, manifestó que se promocionan **bastante**.

Tabla 4: Promoción adecuada de los centros turísticos del distrito de Pachangara - Churín.

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Poco	38	29	29
Poco	64	49	78
Regular	28	21	99
Bastante	1	1	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 4: Promoción adecuada de los centros turísticos del distrito de Pachangara - Churín



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.1.5 Importancia de la promoción del turismo.

Se presenta en la tabla 5 y gráfico 5 que el **59%** de los ciudadanos, consideraron entre **bastante y mucho** la importancia de promocionar el turismo; el **22%** de los ciudadanos, indicó que es **regularmente** importante la promoción del turismo; mientras que el **19%** de los ciudadanos, manifestó entre **poco y muy poco**.

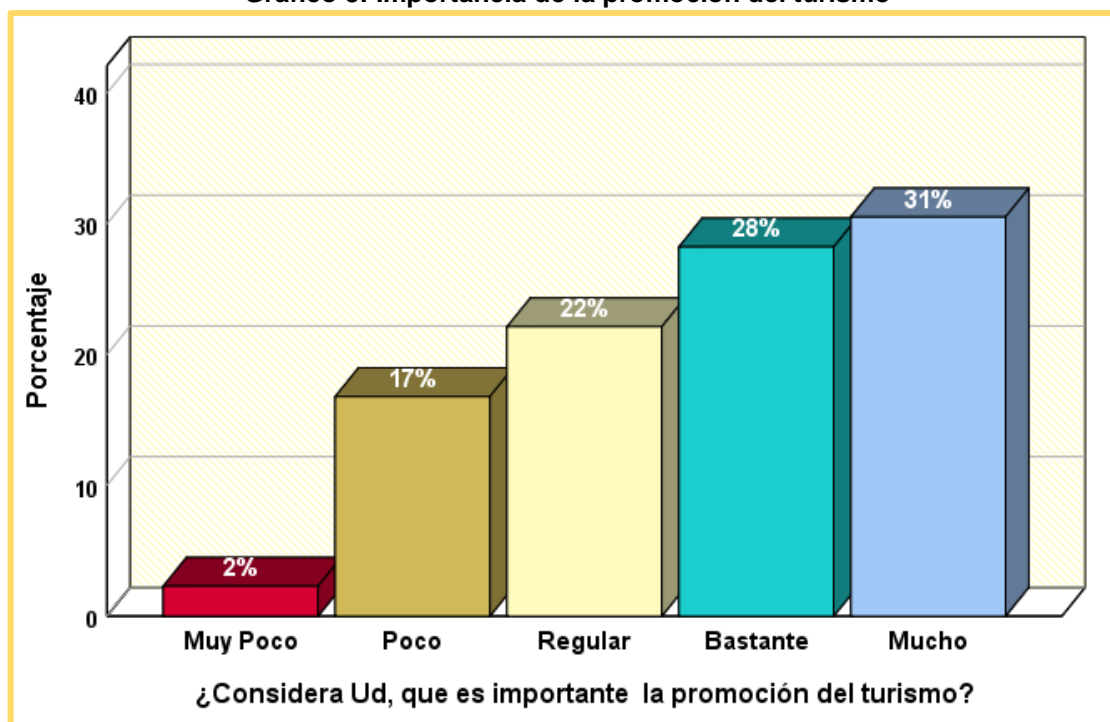
Tabla 5: Importancia de la promoción del turismo

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Poco	3	2	2
Poco	22	17	19
Regular	29	22	41
Bastante	37	28	69
Mucho	40	31	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 5: Importancia de la promoción del turismo



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.1.6 Promoción a los centros turísticos de Pachangara - Churín.

Se observa en la tabla 6 que el **73%** de los encuestados expresaron entre **muy poco y poco** la promoción que se le hace a los centros turísticos como principal atractivo del distrito; el **25%** de los encuestados, indicó que las promociones que se realizan a los centros turísticos son de manera **regular**; mientras que el **2%** de los encuestados, expresó que se promocionan **bastante**. Estos mismos resultados pueden ser observados el gráfico 6.

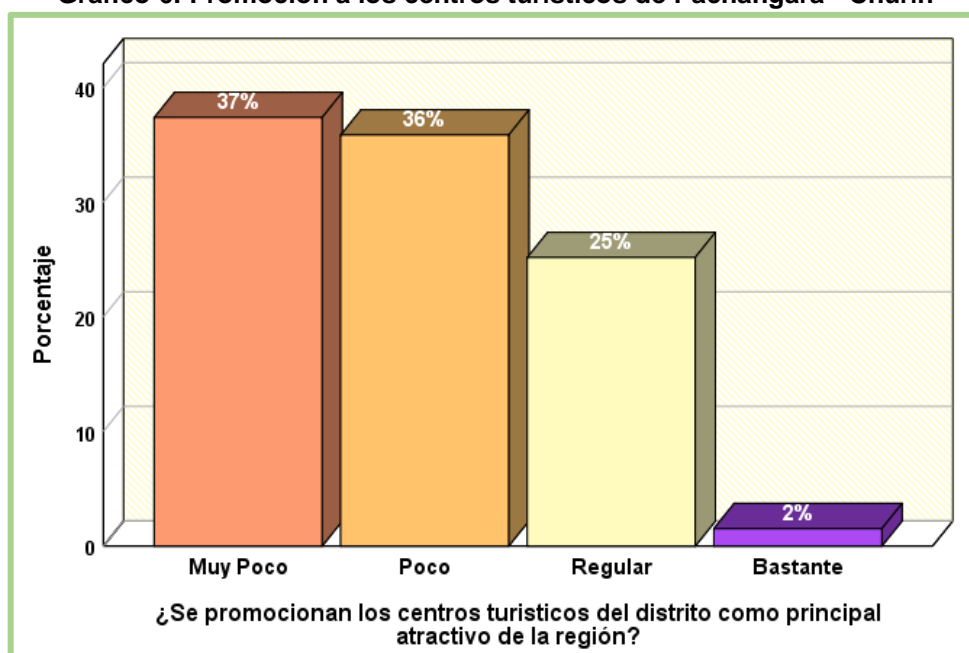
Tabla 6: Promoción a los centros turísticos de Pachangara - Churín

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Poco	49	37	37
Poco	47	36	73
Regular	33	25	98
Bastante	2	2	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 6: Promoción a los centros turísticos de Pachangara - Churín



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.1.7 Impulso de la inversión turística en el distrito de Pachangara – Churín por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

En la tabla 7 y gráfico 7 se aprecia que, **86%** de los ciudadanos del distrito de Pachangara – Churín expresaron que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) promueve **muy poco** y **poco** las inversiones turísticas en el distrito de Pachangara - Churín; mientras que el **12%** de los ciudadanos, manifestó que lo promueven **regular**; solo un **2%** de los ciudadanos, consideró **mucho y bastante** las inversiones turísticas promovidas por el MINCETUR.

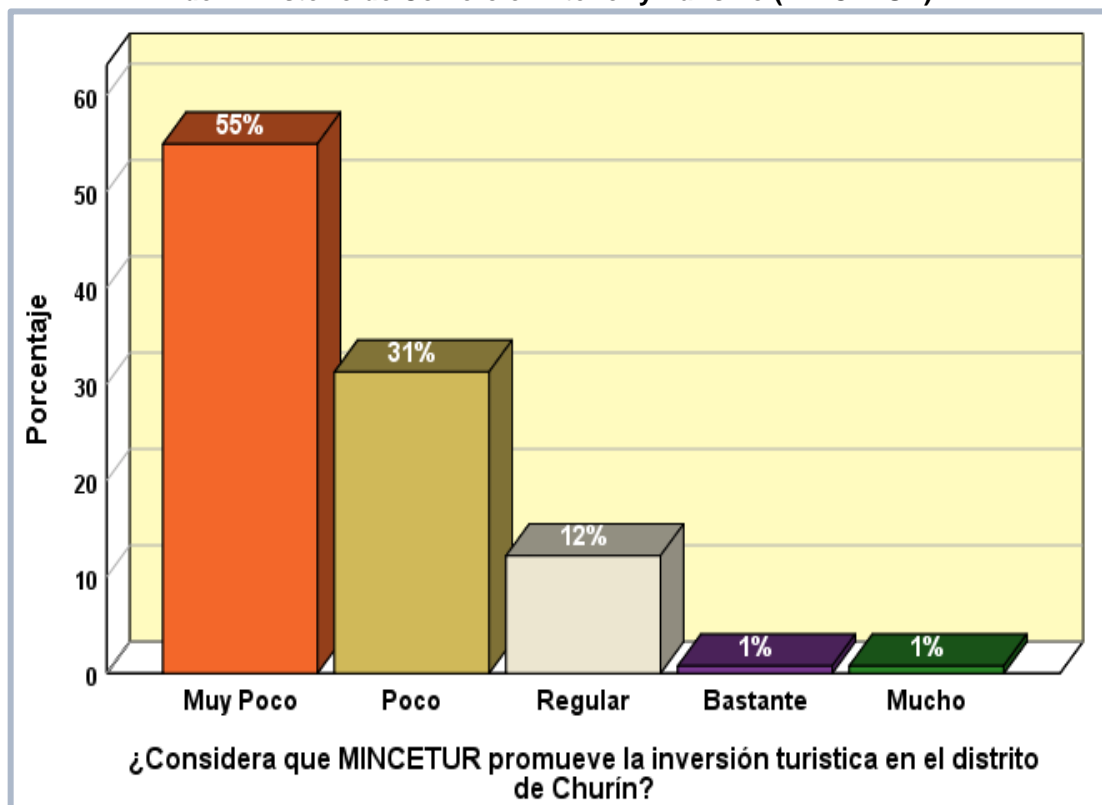
Tabla 7: Impulso de la inversión turística en el distrito de Pachangara – Churín por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Poco	72	55	55
Poco	41	31	86
Regular	16	12	98
Bastante	1	1	99
Mucho	1	1	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 7: Impulso de la inversión turística en el distrito de Pachangara – Churín por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.1.8 Promoción al respeto y cuidado de los centros turísticos del distrito.

En la tabla 8 y gráfico 8 se presenta que el **81%** de los pobladores de Pachangara Churín expresaron que se promueve **poco y muy poco** el respeto y cuidado de los centros turísticos del distrito; el **17%** de los pobladores, indicó que el respeto y cuidado de los centros turísticos se promueve de manera **regular**; mientras que el **2%** de los pobladores consideró **bastante** que se promueve el respeto y cuidado de los centros turísticos del distrito.

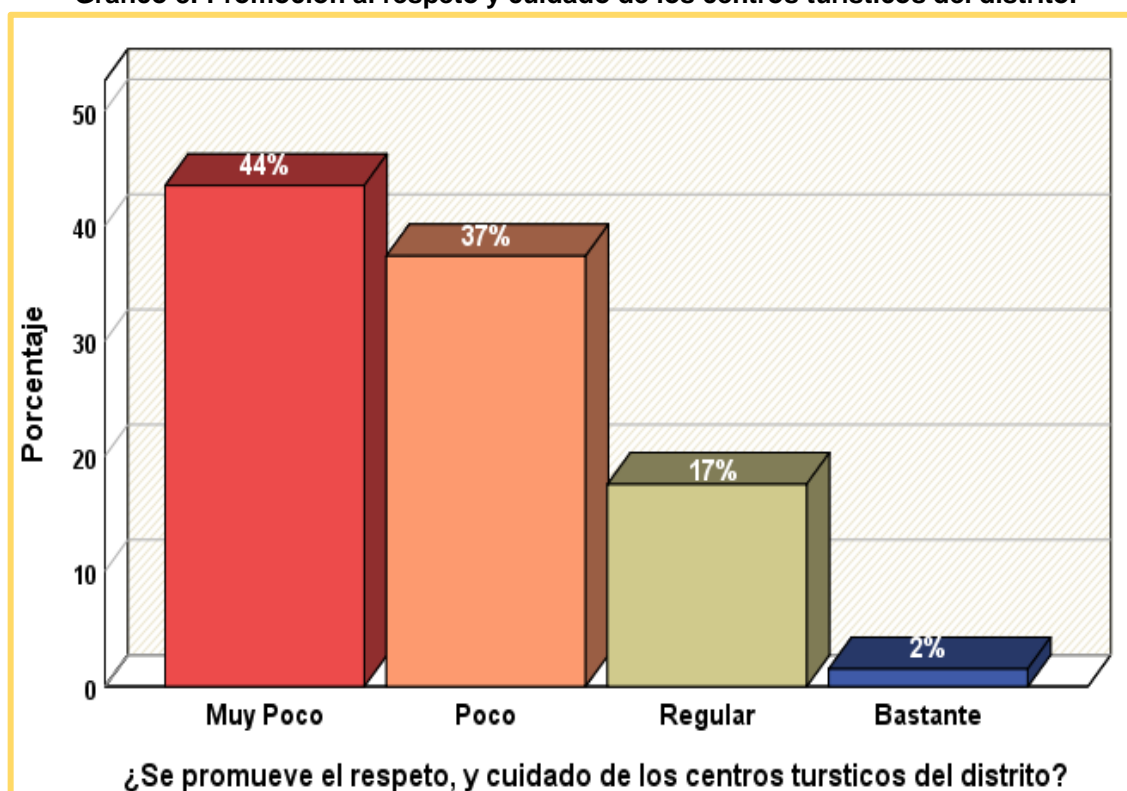
Tabla 8: Promoción al respeto y cuidado de los centros turísticos del distrito.

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Poco	57	44	44
Poco	49	37	81
Regular	23	17	98
Bastante	2	2	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 8: Promoción al respeto y cuidado de los centros turísticos del distrito.



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.1.9 Difusión de las bondades de los centros turísticos Churín.

En la tabla 9 se aprecia que, **77%** de los ciudadanos manifestaron que se difunden **muy poco y poco** las bondades de los centros turísticos de Churín; el **21%** de los ciudadanos, indicó **regular**; mientras que el **2%** de los ciudadanos, manifestó que se difunden las bondades de los centros turísticos de Pachangara – Churín entre **bastante y mucho**.

Tabla 9: Difusión de las bondades de los centros turísticos de Churín

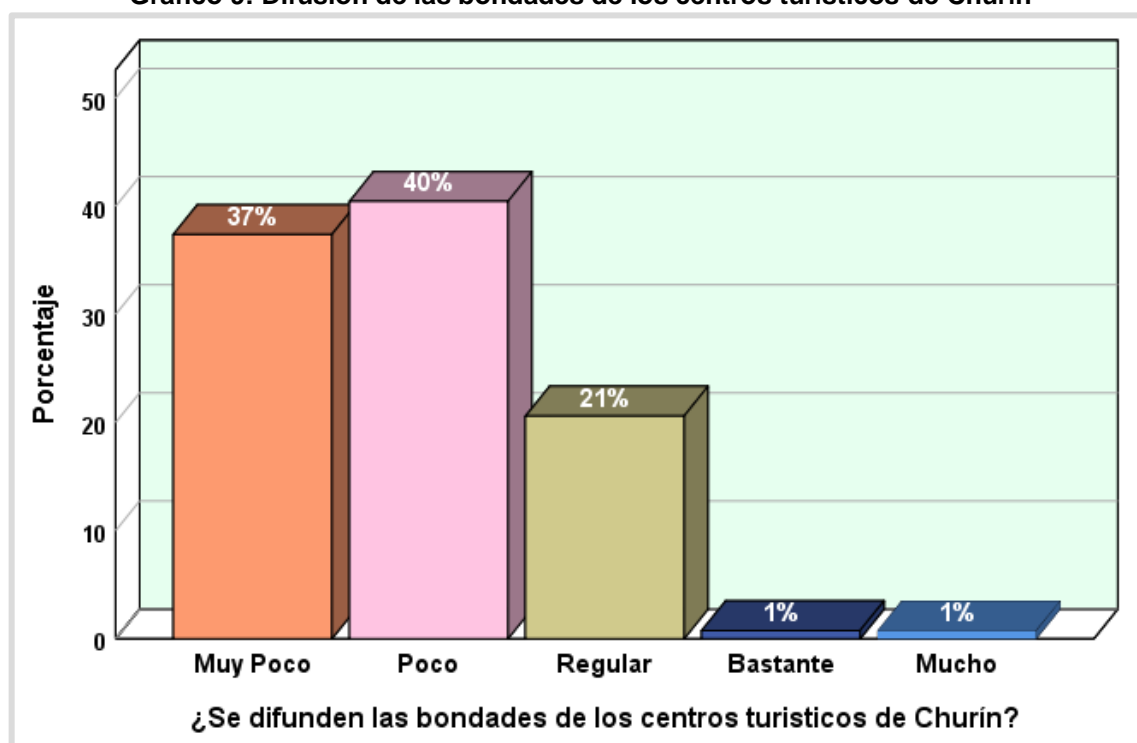
Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Poco	49	37	37
Poco	53	40	78
Regular	27	21	98
Bastante	1	1	99
Mucho	1	1	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Los resultados que se observaron en la tabla 9, se pueden visualizar en el gráfico 9 que sigue a continuación.

Gráfico 9: Difusión de las bondades de los centros turísticos de Churín



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.1.10 Seguridad brindada al turista en los centros turístico del distrito.

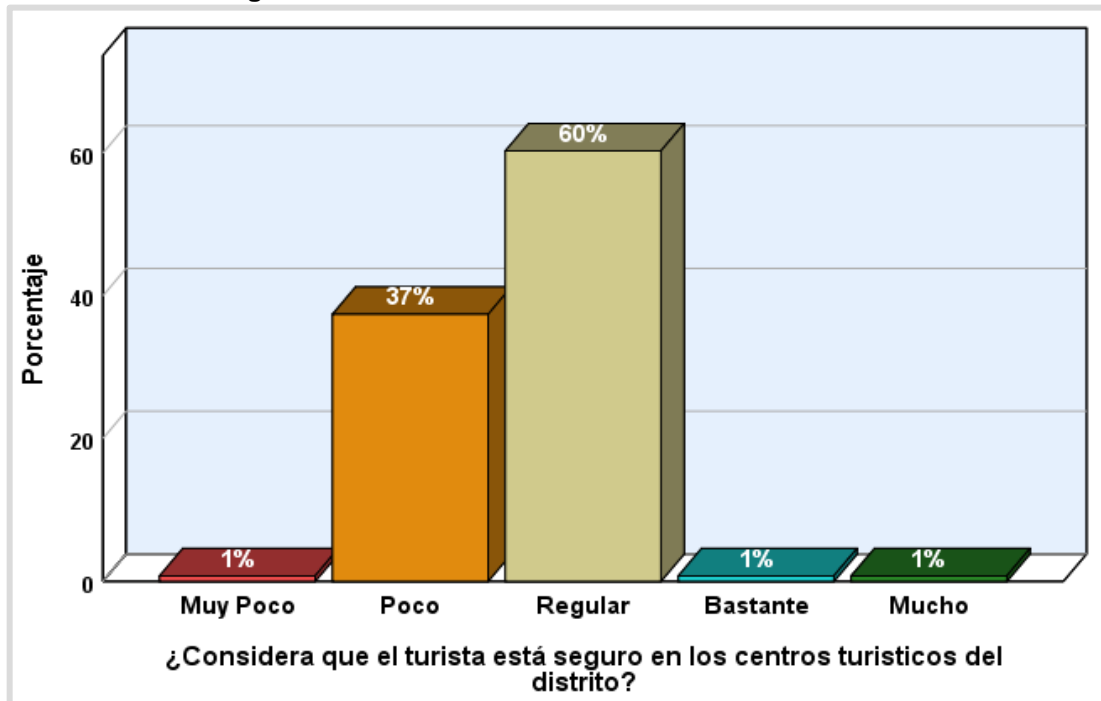
Se aprecia en la tabla 10 que el **60%** de los pobladores de Pachangara – Churín expresaron que los turistas están seguros en los centros turísticos del distrito de manera **regular**; el **38%** de los pobladores, consideró que el turista está **muy poco y poco** seguro en los centros turísticos; mientras que un **2%** de los pobladores, indicó que la seguridad en los centros turísticos está entre **bastante y mucho**.

Tabla 10: Seguridad brindada al turista en los centros turístico del distrito.

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Poco	1	1	1
Poco	49	37	38
Regular	79	60	98
Bastante	1	1	99
Mucho	1	1	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 10: Seguridad brindada al turista en los centros turísticos del distrito.



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.1.11 Existencia de la policía de turismo, para la protección y seguridad de los turistas.

El **74%** de los ciudadanos de Pachangara – Churín expresaron que existen **pocos** y **muy pocos** policías del turismo que brinden protección y seguridad a los turistas; el **25%** de los ciudadanos, indicó **regular** la existencia de policías del turismo brindando protección a los turistas; el **1%** de los ciudadanos, manifestaron **bastante** la existencia de la policía para la protección y seguridad de los turistas.

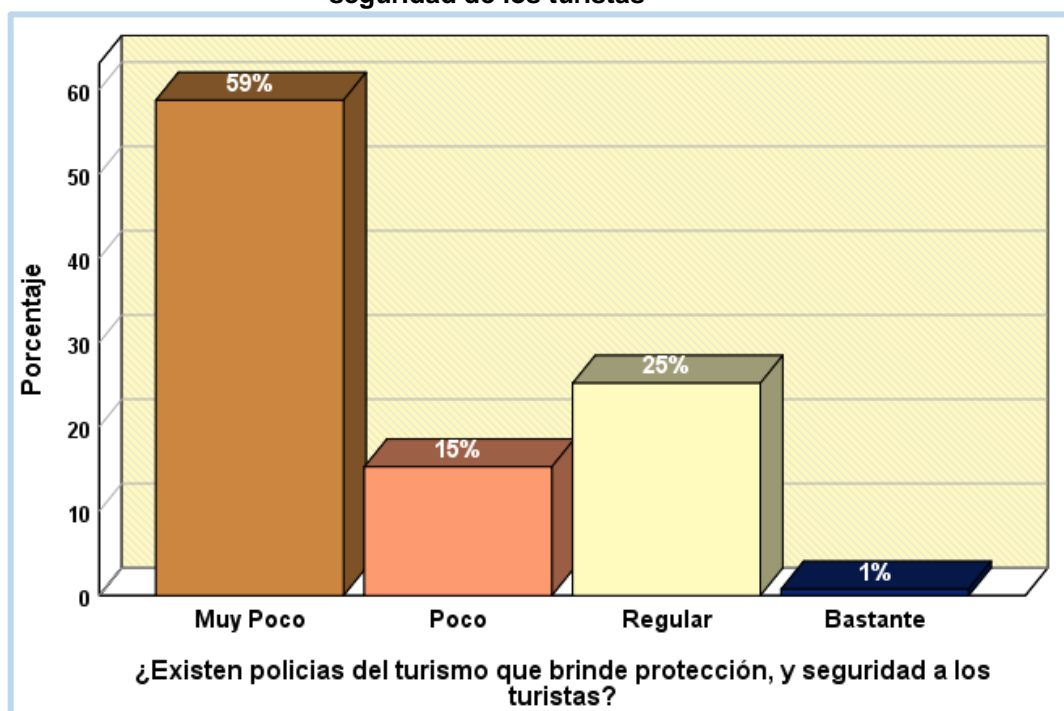
Tabla 11: Existencia de policías del turismo, para la protección y seguridad de los turistas

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Poco	77	59	59
Poco	20	15	74
Regular	33	25	99
Bastante	1	1	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Los resultados visualizados en la tabla 11, también se pueden observar en el gráfico 11.

Gráfico 11: Existencia de la policía de turismo, para la protección y seguridad de los turistas



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.1.12 Promedio de los indicadores de actividades del turismo

En la tabla 12, se observan los promedios obtenidos de los indicadores correspondientes a la dimensión de las actividades del turismo, donde los ciudadanos del distrito de Pachangara – Churín consideraron de regular el trato que reciben los turistas por parte de los pobladores y la seguridad del turista en los centros turísticos del distrito. Por otro lado, consideraron que es bastante importante la promoción del turismo; sin embargo, para la mayoría de los indicadores de las actividades se observó un promedio cualitativo de poco.

Tabla 12: Promedio de las actividades del turismo

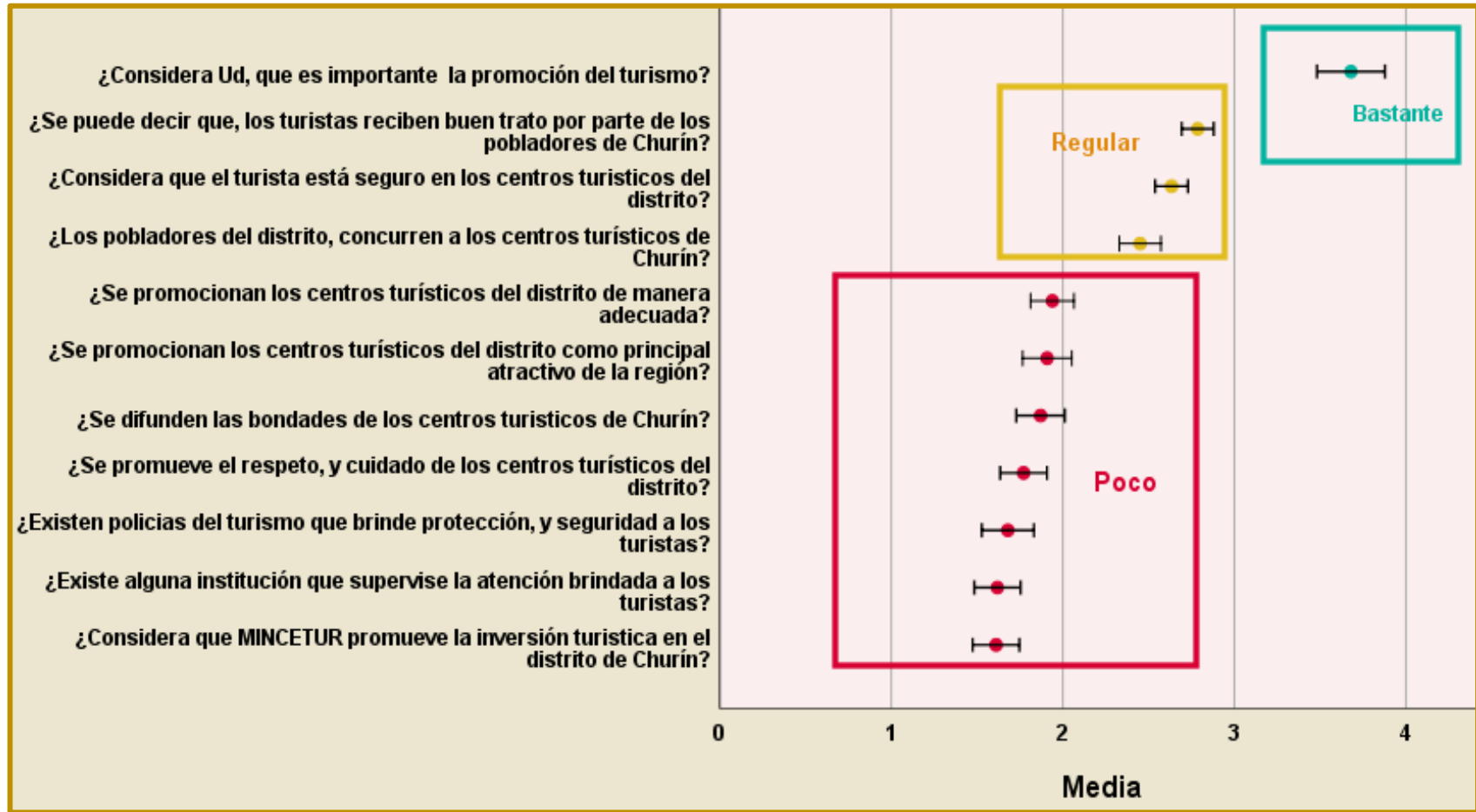
	Media	Valor Cualitativo
¿Los pobladores del distrito, concurren a los centros turísticos de Pachangara - Churín?	2,45	Poco
¿Existe alguna institución que supervise la atención brindada a los turistas?	1,62	Poco
¿Se puede decir que los turistas reciben buen trato por parte de los pobladores de Pachangara - Churín?	2,79	Regular
¿Considera que MINCETUR promueve la inversión turística en el distrito de Pachangara - Churín?	1,61	Poco
¿Se promocionan los centros turísticos del distrito de manera adecuada?	1,94	Poco
¿Considera que el turista está seguro en los centros turísticos del distrito?	2,63	Regular
¿Existen policías de turismo que brinde protección, y seguridad a los turistas?	1,68	Poco
¿Se promocionan los centros turísticos del distrito como principal atractivo de la región?	1,91	Poco
¿Se promueve el respeto y cuidado de los centros turísticos del distrito?	1,77	Poco
¿Se difunden las bondades de los centros turísticos de Pachangara - Churín?	1,87	Poco
¿Considera Ud., que es importante la promoción del turismo?	3,68	Bastante

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Estos mismos resultados se pueden observar en el gráfico 12.

Gráfico 12: Promedio de los indicadores de actividades del turismo



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.2 Evolución del turismo en el distrito de Pachangara – Churín 2018.

Se presenta seguidamente, los resultados concernientes a los indicadores que conforman la dimensión evolución turística.

4.2.1 Incremento de turistas en los últimos tiempos.

Se observa en la tabla 13 que, el **65%** de los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín, manifestaron **regular**, el incremento de número de turistas, en los últimos tiempos. El 26% los ciudadanos, expresaron que, el número de turistas ha incrementado **bastante** y **mucho** en los últimos tiempos y solo el **9%** de los ciudadanos, indicó que fue **bajo** y **muy bajo** el incremento en turistas. Estos resultados se pueden visualizar en el gráfico 13.

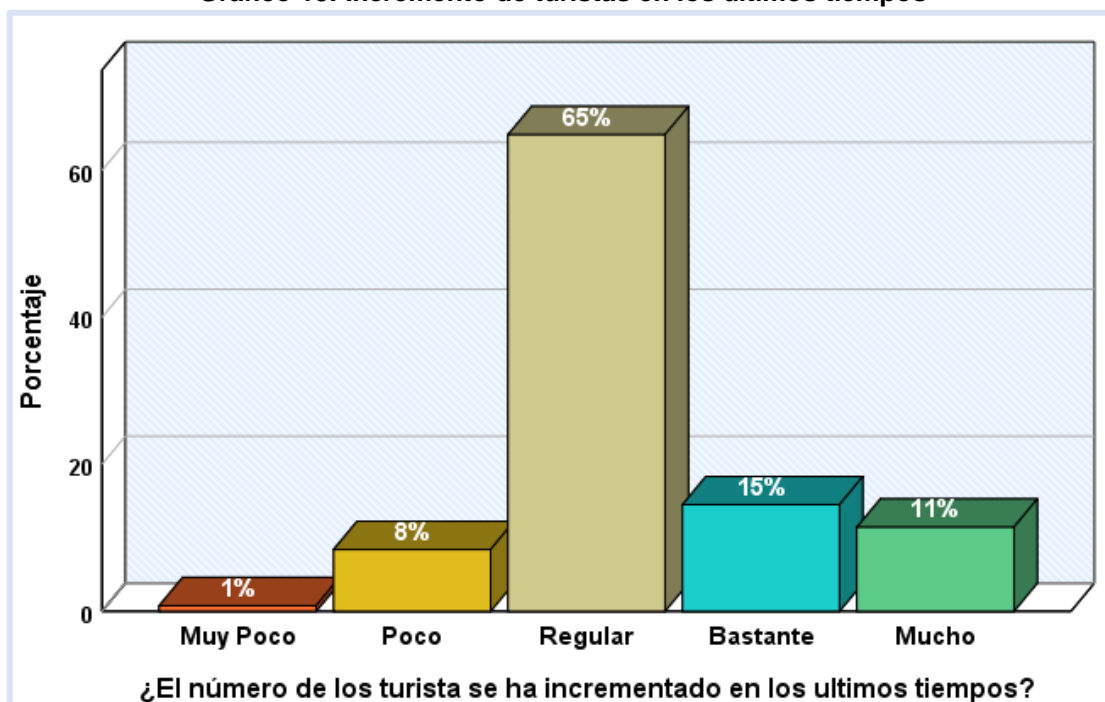
Tabla 13: Incremento de turistas en los últimos tiempos

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Poco	1	1	1
Poco	11	8	9
Regular	85	65	74
Bastante	19	15	89
Mucho	15	11	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia.

Gráfico 13: Incremento de turistas en los últimos tiempos



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.2.2 Frecuencia de visitantes a los centros turísticos del distrito, respecto otros años.

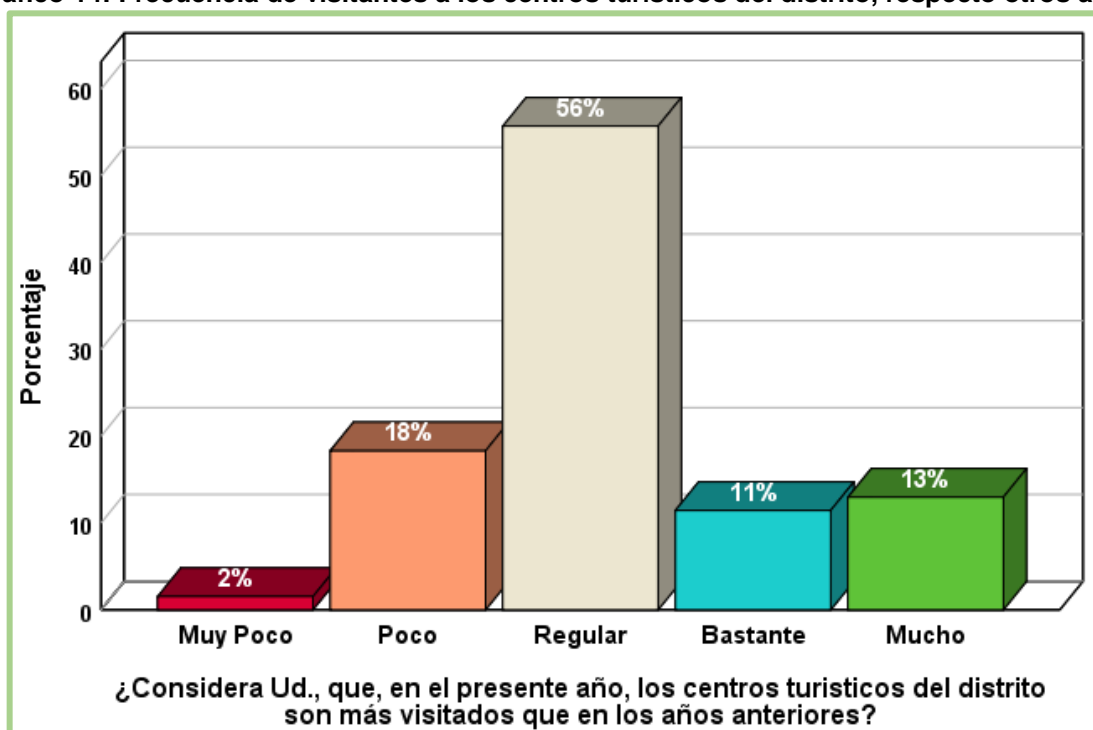
Se presenta en la tabla 14 y gráfico 14 que, el **56%** de los ciudadanos manifestaron, que en el presente año los centros turísticos del distrito son más visitados **regularmente** que en los años anteriores, sin embargo, el **24%** de los ciudadanos, indicó que en el presente año la visita a los centros turísticos del distrito fue entre **bastante** y **mucho** con respecto a los años anteriores, solo el **20%** de los ciudadanos expresaron que la visita este año fue entre **poco** y **muy poco**.

Tabla 14: Frecuencia de visitantes a los centros turísticos del distrito, respecto otros años

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Poco	2	2	2
Poco	24	18	20
Regular	73	56	76
Bastante	15	11	87
Mucho	17	13	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 14: Frecuencia de visitantes a los centros turísticos del distrito, respecto otros años



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.2.3 Consideración del crecimiento del turismo.

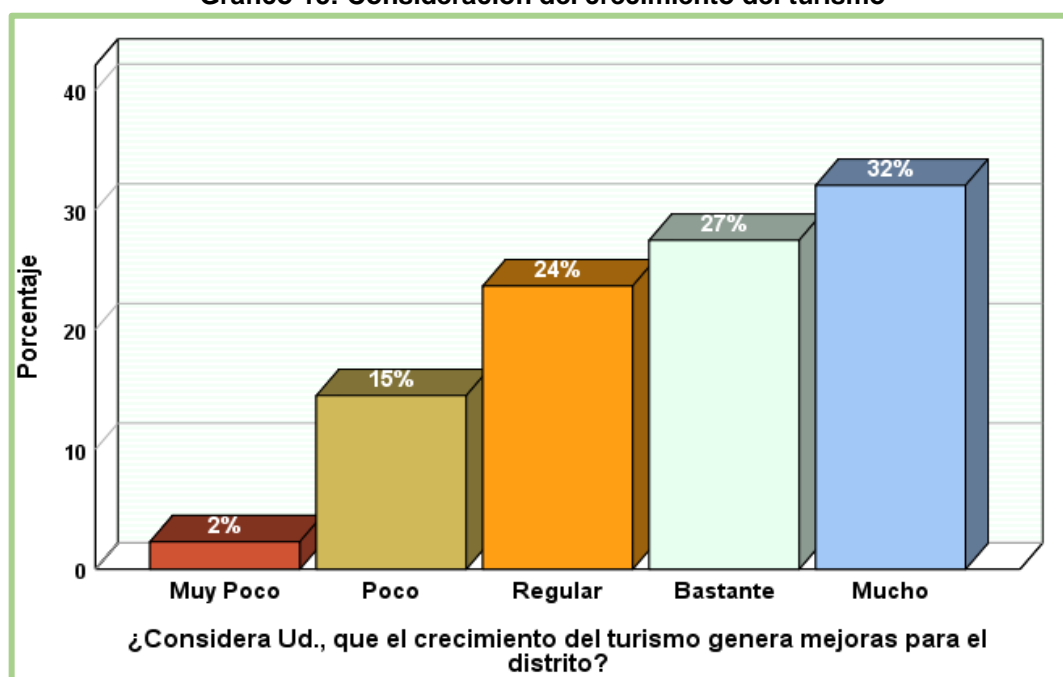
Se puede observar en la tabla 15 y gráfico 15 que, el **59%** de los pobladores de Pachangara – Churín consideraron que el crecimiento del turismo genera **bastante y muchas** mejoras para el distrito, el **24%** de los pobladores indicó **regular** y solo el **17%** de los pobladores consideró que el crecimiento del turismo genera **muy poco y pocas** mejoras para el distrito.

Tabla 15: Consideración del crecimiento del turismo

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Poco	3	2	2
Poco	19	15	17
Regular	31	24	40
Bastante	36	27	68
Mucho	42	32	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 15: Consideración del crecimiento del turismo



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.2.4 Promedio de los indicadores de la evolución del turismo.

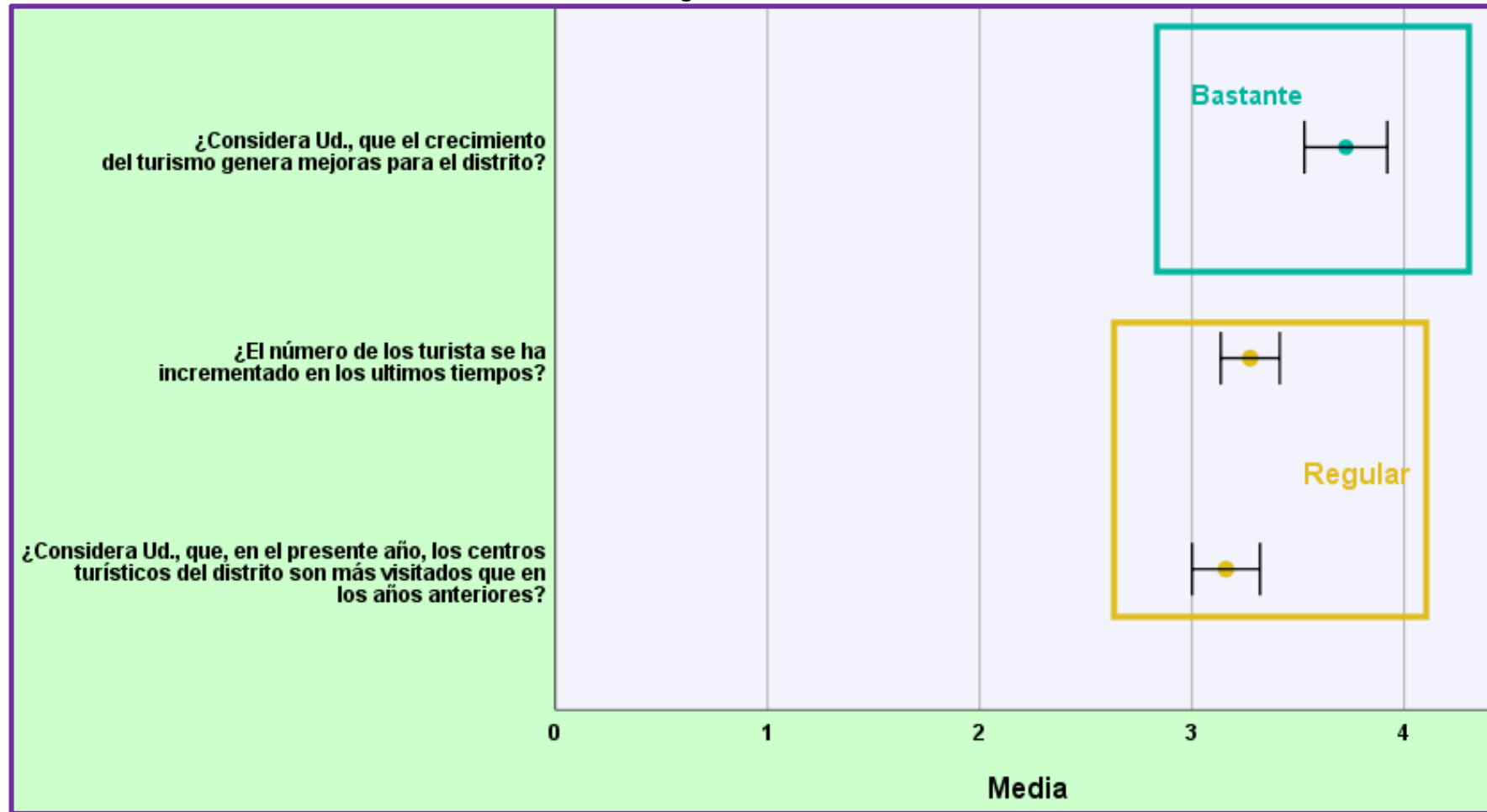
En la tabla 16 y gráfico 16, se observan los promedios obtenidos de los indicadores correspondientes a la dimensión evolución del turismo, donde los ciudadanos del distrito de Pachangara – Churín manifestaron que, el crecimiento del turismo genera **bastantes** mejoras para el distrito. A su vez, consideran de **regular** la visita de los turistas a los centros turísticos, en comparación con años anteriores, asimismo, el incremento de turistas en los últimos tiempos.

Tabla 16: Promedio general de la evolución del turismo

	Media	Valor Cualitativo
¿Considera Ud., que el crecimiento del turismo genera mejoras para el distrito?	3,73	Bastante
¿Considera Ud., que, en el presente año, los centros turísticos del distrito son más visitados que en los años anteriores?	3,16	Regular
¿El número de los turistas se ha incrementado en los últimos tiempos?	3,27	Regular

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 16: Promedio general de la evolución del turismo



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.3 Desarrollo económico en el distrito de Pachangara – Churín 2018.

A continuación, se observan, los resultados referentes a los indicadores que conforman la dimensión desarrollo económico.

4.3.1 Incremento de hoteles y hospedajes en el distrito.

En la tabla 17 y gráfico 17 se presenta que, **34%** de los pobladores que residen en el distrito de Pachangara - Churín, manifestaron que, el número de hoteles y hospedajes se han incrementado de manera **regular** en el distrito, mientras que el **30%**, de los pobladores indicó que se ha incrementado **poco**. Un **18%** de los pobladores consideró que **casi nada** se han incrementado los número de hoteles, igualmente un **18%** de los pobladores consideró **mucho** las inversiones hoteleras.

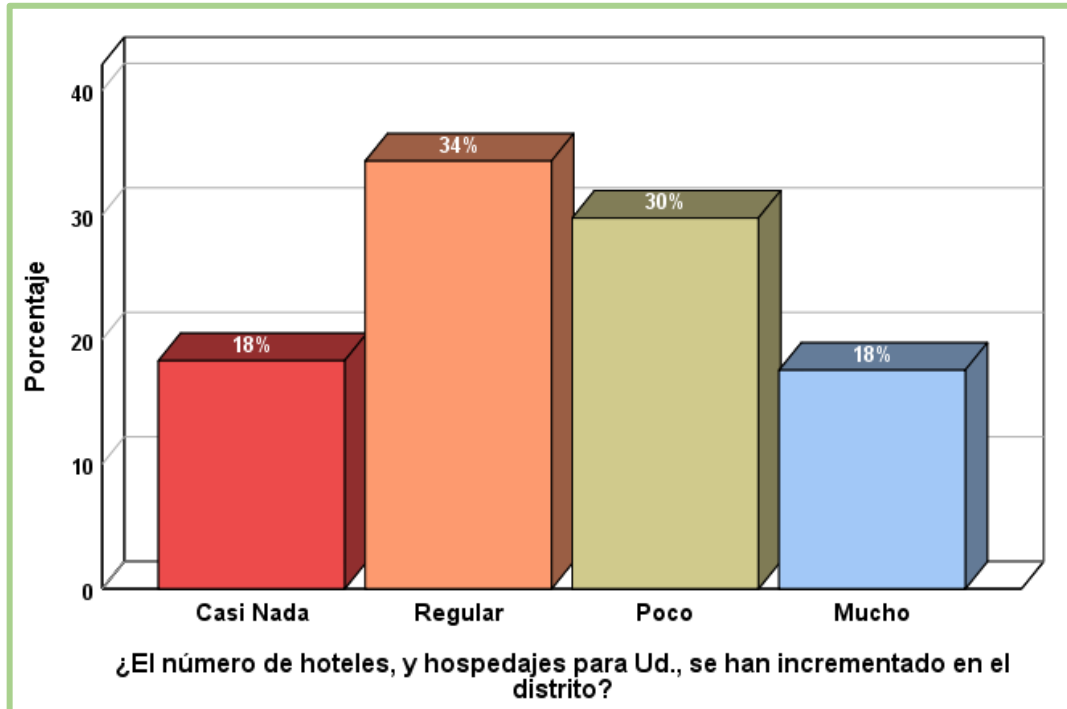
Tabla 17: Incremento de hoteles y hospedajes en el distrito.

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nada	24	18	18
Regular	45	34	53
Poco	39	30	82
Mucho	23	18	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 17: Incremento de hoteles y hospedajes en el distrito.



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.3.2 Incremento de números de hospedajes debido a las actividades del turismo.

El **44%** de los ciudadanos entrevistados en Churín consideraron **regular**, el incremento de números de hospedajes debido a las actividades del turismo, y la generación de más puestos de trabajo para los pobladores del distrito. Mientras que el **32%** de los ciudadanos manifestaron entre **nada y casi nada**, el **15%** de los ciudadanos, expresó que el incremento de número de hoteles debido a las actividades del turismo, genera **mucho** más puestos de trabajo, mientras que un **9%** manifestó que se genera **pocos** puestos de trabajo. Estos resultados se reflejan en el gráfico 18.

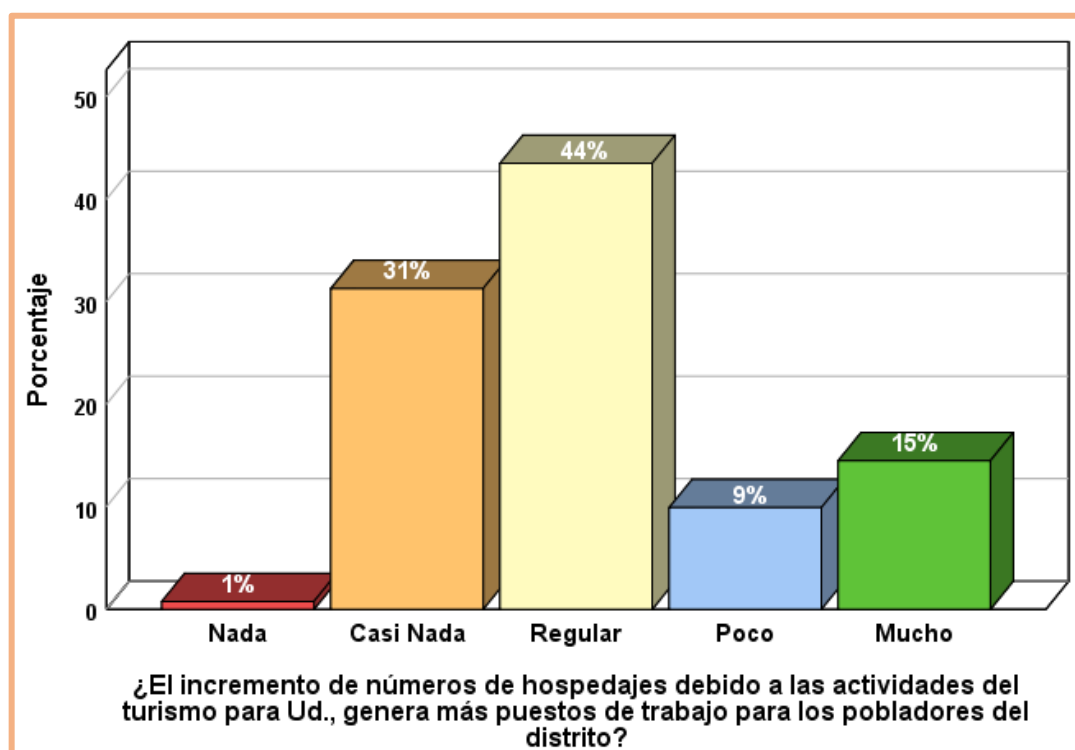
Tabla 18: Incremento de números de hospedajes debido a las actividades del turismo

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada	1	1	1
Casi Nada	41	31	32
Regular	57	44	76
Poco	13	9	85
Mucho	19	15	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 18: Incremento de números de hospedajes debido a las actividades del turismo



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.3.3 Sector agricultura y su beneficencia con las actividades del turismo.

Se puede apreciar en la tabla 19 que, el **47%** de los ciudadanos encuestados en el distrito de Pachangara - Churín, manifestaron que el sector agricultura se beneficia de manera **regular** con las actividades del turismo. El **37%** de los ciudadanos expresó que, **casi nada** se benefician, mientras que un **13%** de los ciudadanos indicó que se benefician **poco** y solo un **3%** de los pobladores indicó que el sector agricultura se beneficia **mucho** de las actividades del turismo. Los resultados mencionados, también se pueden observar en el gráfico 19.

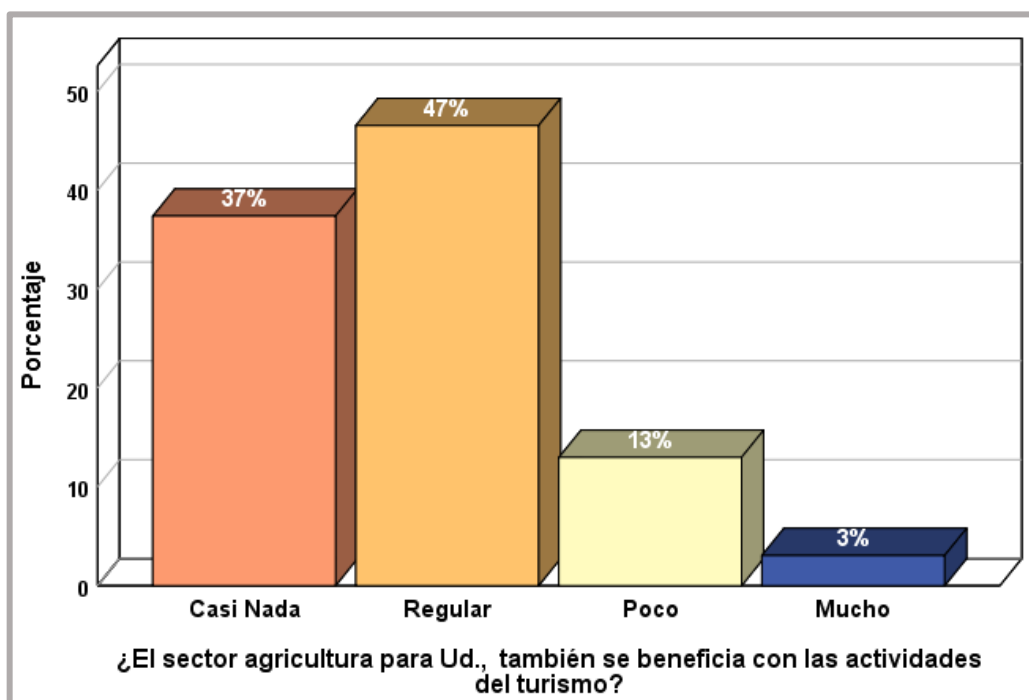
Tabla 19: Sector agricultura y su beneficencia con las actividades del turismo

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nada	49	37	37
Regular	61	47	84
Poco	17	13	97
Mucho	4	3	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 19: Sector agricultura y su beneficencia con las actividades del turismo.



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.3.4 Sector ganadero y su beneficencia con las actividades del turismo.

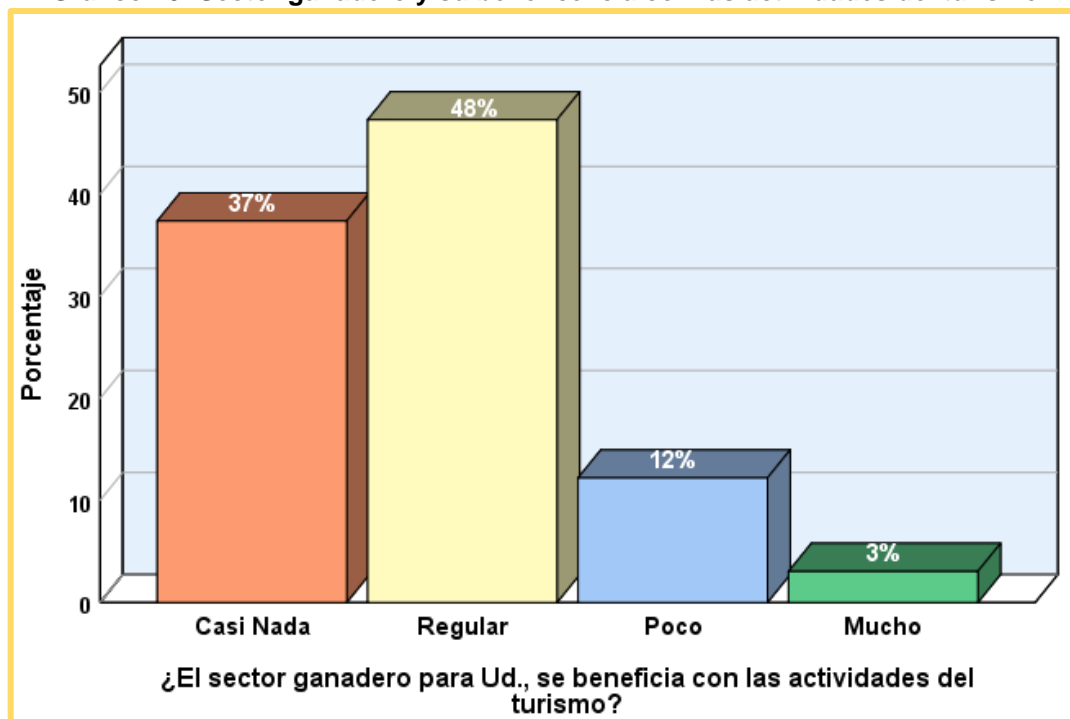
En la tabla 20 que, el **48%** de los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín, indicaron que el sector ganadero se beneficia de manera **regular** con las actividades del turismo. El **37%** de los ciudadanos expresó que, **casi nada** se benefician, mientras que un **12%** de los ciudadanos indicó que se benefician **poco** y solo un **3%** de los pobladores indicaron que el sector ganadero se favorece **mucho** con las actividades del turismo. Los resultados mencionados, también se pueden observar en el gráfico 20.

Tabla 20: Sector ganadero y su beneficencia con las actividades del turismo.

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nada	49	37	37
Regular	62	48	85
Poco	16	12	97
Mucho	4	3	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 20: Sector ganadero y su beneficencia con las actividades del turismo



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.3.5 Incremento de venta de productos lácteos, por aumento de actividades turísticas.

En la tabla 21 se observa que, el **51%** de los entrevistados manifestaron que, la venta de los productos lácteos se ha incrementado de manera **regular** con el crecimiento de las actividades turísticas, el **31%** de los entrevistados indicó que **casi nada** se ha incrementado. Un **14%** de los entrevistados expresó **poco** el incremento de la venta de lácteos con el crecimiento de las actividades turísticas, mientras que solo un **4%** manifestó que se ha incrementado **mucho**.

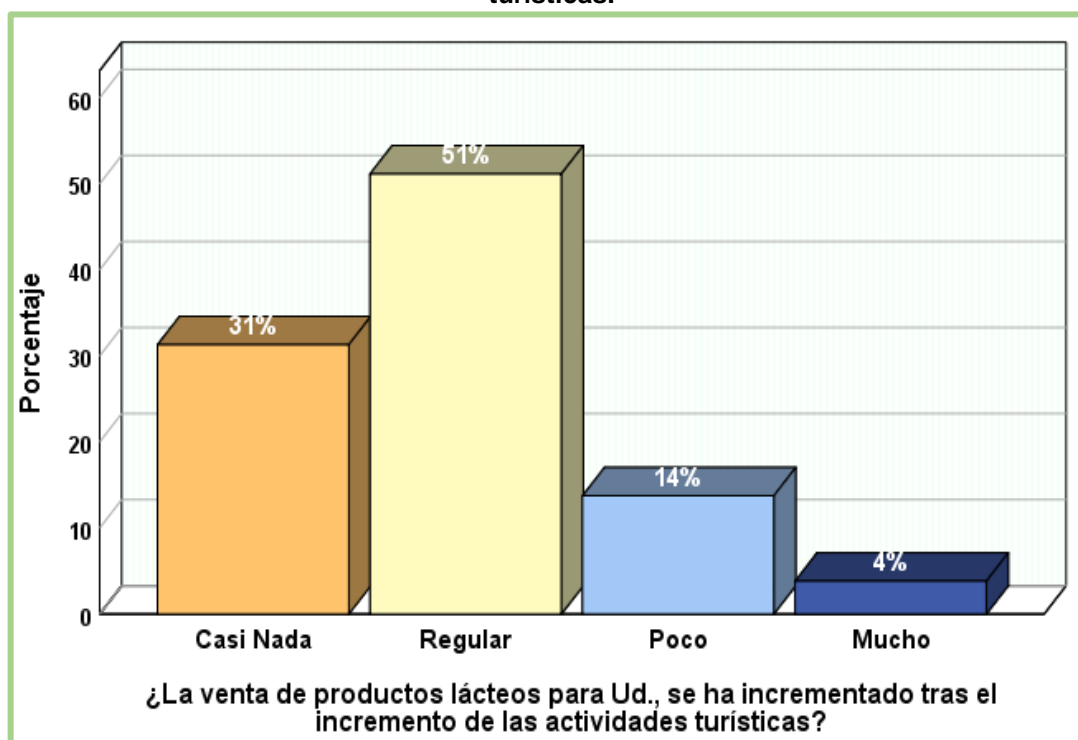
Tabla 21: Incremento de venta de productos lácteos, por aumento de las actividades turísticas.

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nada	41	31	31
Regular	67	51	82
Poco	18	14	96
Mucho	5	4	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 21: Incremento de venta de productos lácteos, por aumento de actividades turísticas.



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.3.6 Mejoramiento de construcciones en el distrito, debido a las actividades del turismo.

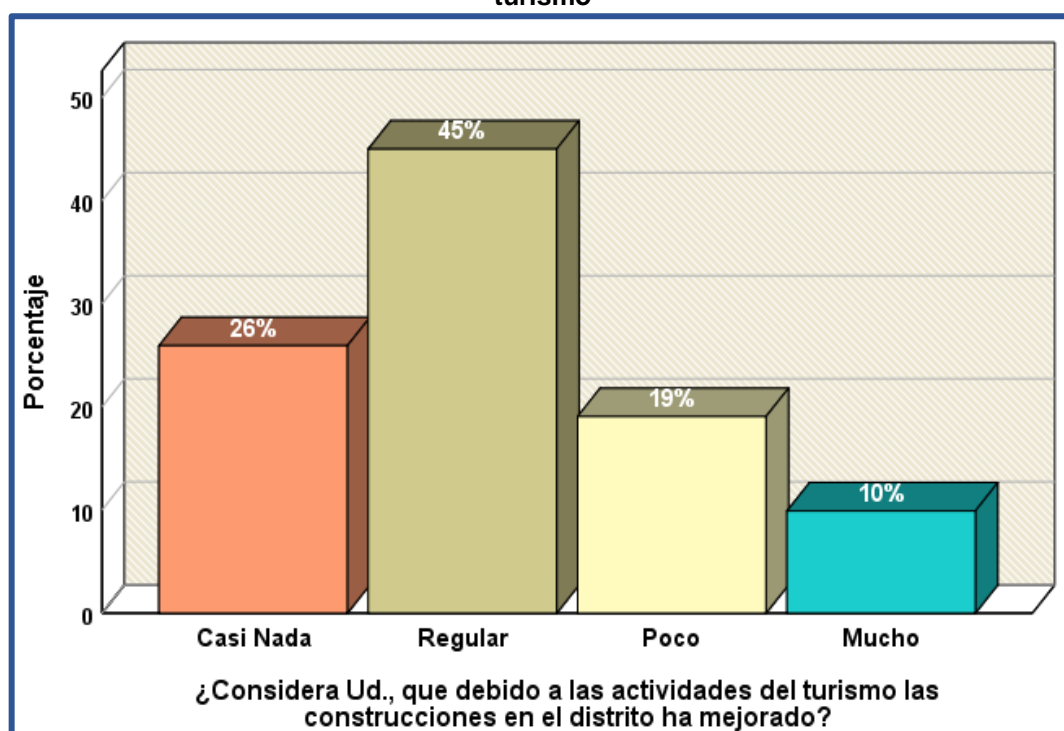
El **45%** de los ciudadanos del distrito de Pachangara – Churín consideraron que, debido a las actividades de turismo las construcciones en el distrito han mejorado de manera **regular**, mientras que el **26%** de los entrevistados indicó que las construcciones han mejorado **casi nada**. Un **19%** expreso que las construcciones en el distrito han mejorado **poco** con las actividades del turismo y solo un **10%** expreso que ha mejorado **mucho**.

Tabla 22: Mejoramiento de construcciones en el distrito, debido a las actividades del turismo

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nada	34	26	26
Regular	59	45	71
Poco	25	19	90
Mucho	13	10	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 22: Mejoramiento de construcciones en el distrito, debido a las actividades del turismo



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.3.7 Incremento de la producción de artesanía, por las actividades del turismo.

En la tabla 23 y gráfico 23 se presenta que, el **70%** de los pobladores que residen en el distrito de Pachangara - Churín, manifestaron que, las producciones de artesanía se han incrementado **nada** y **casi nada** en el distrito con las actividades del turismo, mientras que el **23%** de los pobladores consideró que se incrementa de manera **regular**, para el **5%** de los pobladores, se incrementa **poco** y solo el **2%** de los pobladores consideró que la producción de artesanía se ha incrementado **mucho** debido a las actividades del turismo.

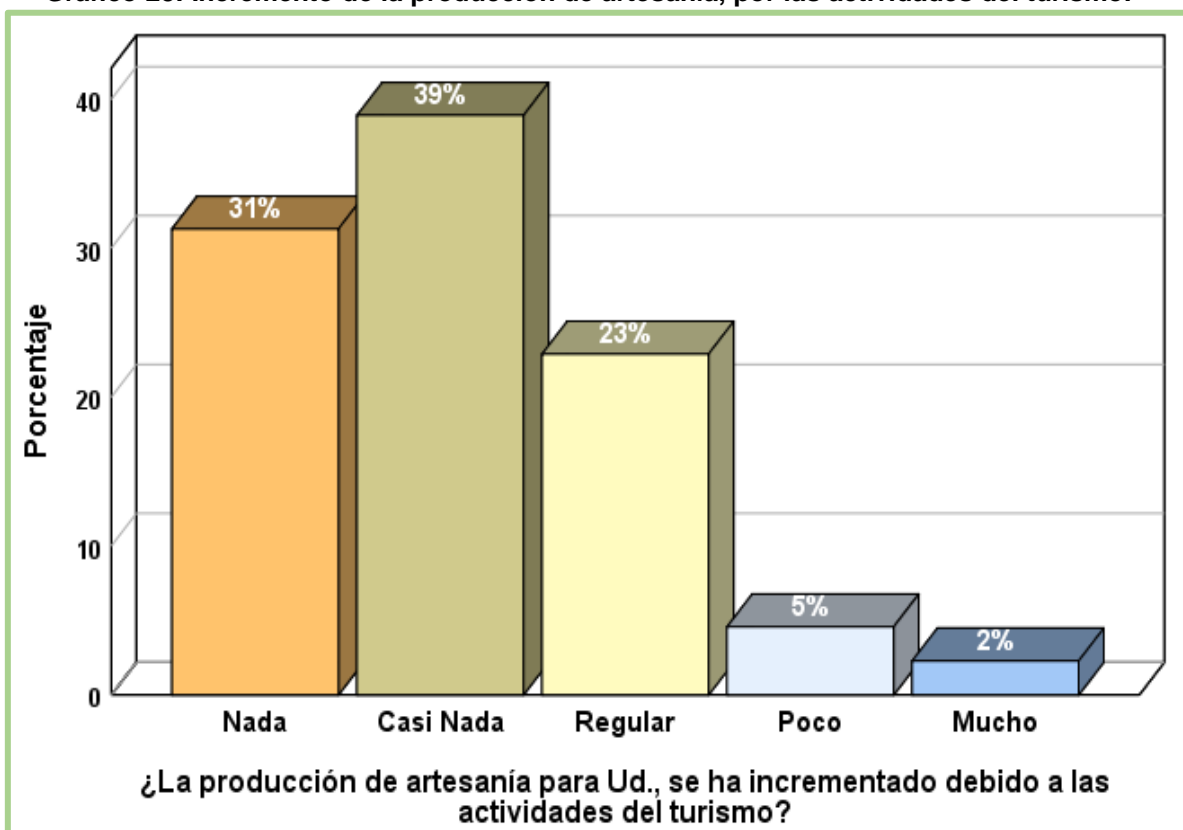
Tabla 23: Incremento de la producción de artesanía, por las actividades del turismo.

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada	41	31	31
Casi Nada	51	39	70
Regular	30	23	93
Poco	6	5	98
Mucho	3	2	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 23: Incremento de la producción de artesanía, por las actividades del turismo.



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.3.8 Incremento en ventas de artesanías, por actividades del turismo.

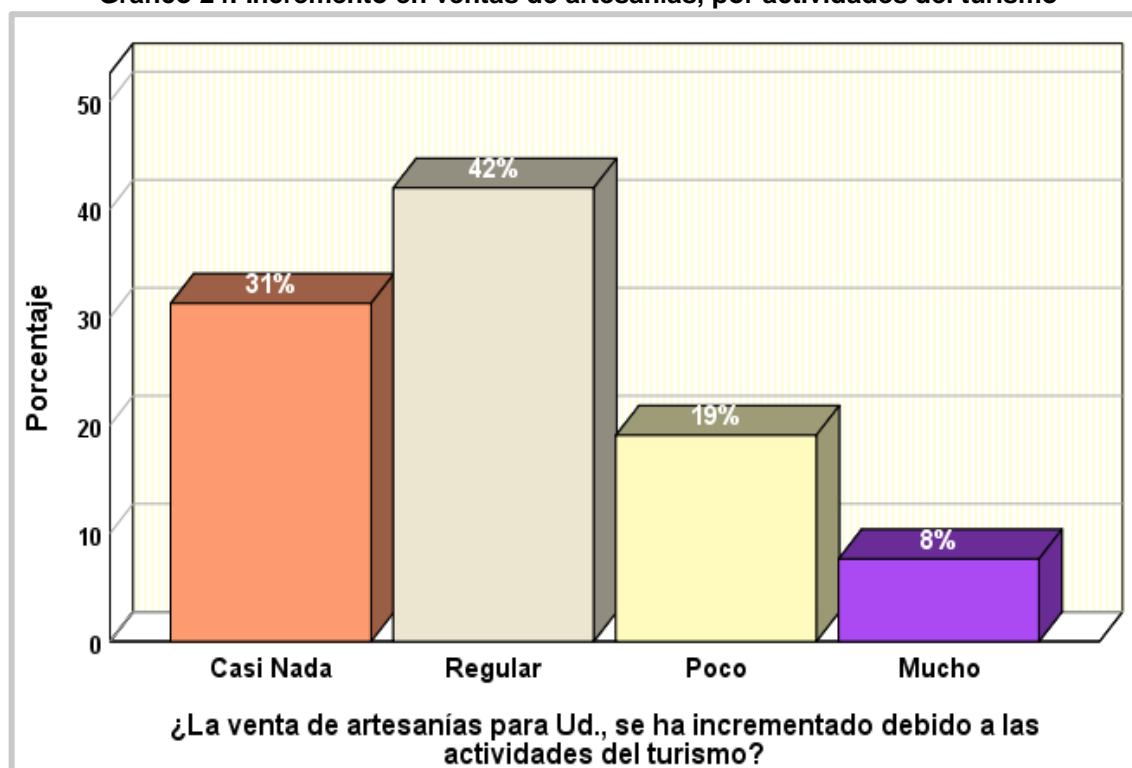
En la tabla 24 y gráfico 24 se observa que, **42%** de los pobladores que residen en el distrito de Pachangara - Churín, manifestaron que, las ventas de artesanía se han incrementado de manera **regular**, debido a las actividades del turismo, mientras que el **31%** de los pobladores consideró **casi nada** el incremento, el **19%** de los pobladores expresó que es poco el incremento y solo el **8%** de los pobladores manifestó que la producción de artesanía se ha incrementado **mucho** debido a las actividades del turismo.

Tabla 24: Incremento en ventas de artesanías, por actividades del turismo

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nada	41	31	31
Regular	55	42	73
Poco	25	19	92
Mucho	10	8	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 24: Incremento en ventas de artesanías, por actividades del turismo



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.3.9 Incremento en el comercio, por actividades del turismo.

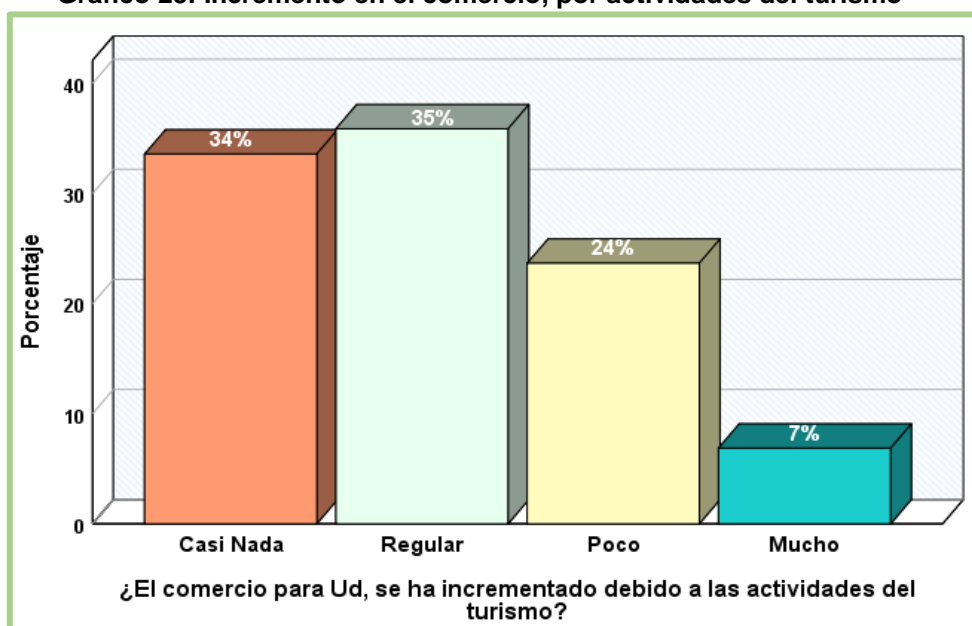
En la tabla 25 y gráfico 25 se presenta que, **35%** de los pobladores que residen en el distrito de Pachangara - Churín, consideraron que, el comercio se ha incrementado de manera **regular**, debido a las actividades del turismo, mientras que el **34%** de los pobladores expresó que el incremento ha sido **casi nada**, el **24%** de los pobladores manifestó **poco** y solo el **7%** de los pobladores manifestó que la producción de artesanía se ha incrementado **mucho** debido a las actividades del turismo.

Tabla 25: Incremento en el comercio, por actividades del turismo

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nada	44	34	34
Regular	47	35	69
Poco	31	24	93
Mucho	9	7	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 25: Incremento en el comercio, por actividades del turismo



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.3.10 Promedio de los indicadores de desarrollo económico.

Se observa en la tabla 26 y gráfico 26, los promedios obtenidos de los indicadores correspondientes a la dimensión desarrollo económico, donde los ciudadanos del distrito de Pachangara – Churín manifestaron que, el desarrollo económico ha tenido un impacto **regular** en el distrito. Los ciudadanos solo consideraron que la producción de artesanía **casi nada** se ha incrementado debido a las actividades del turismo.

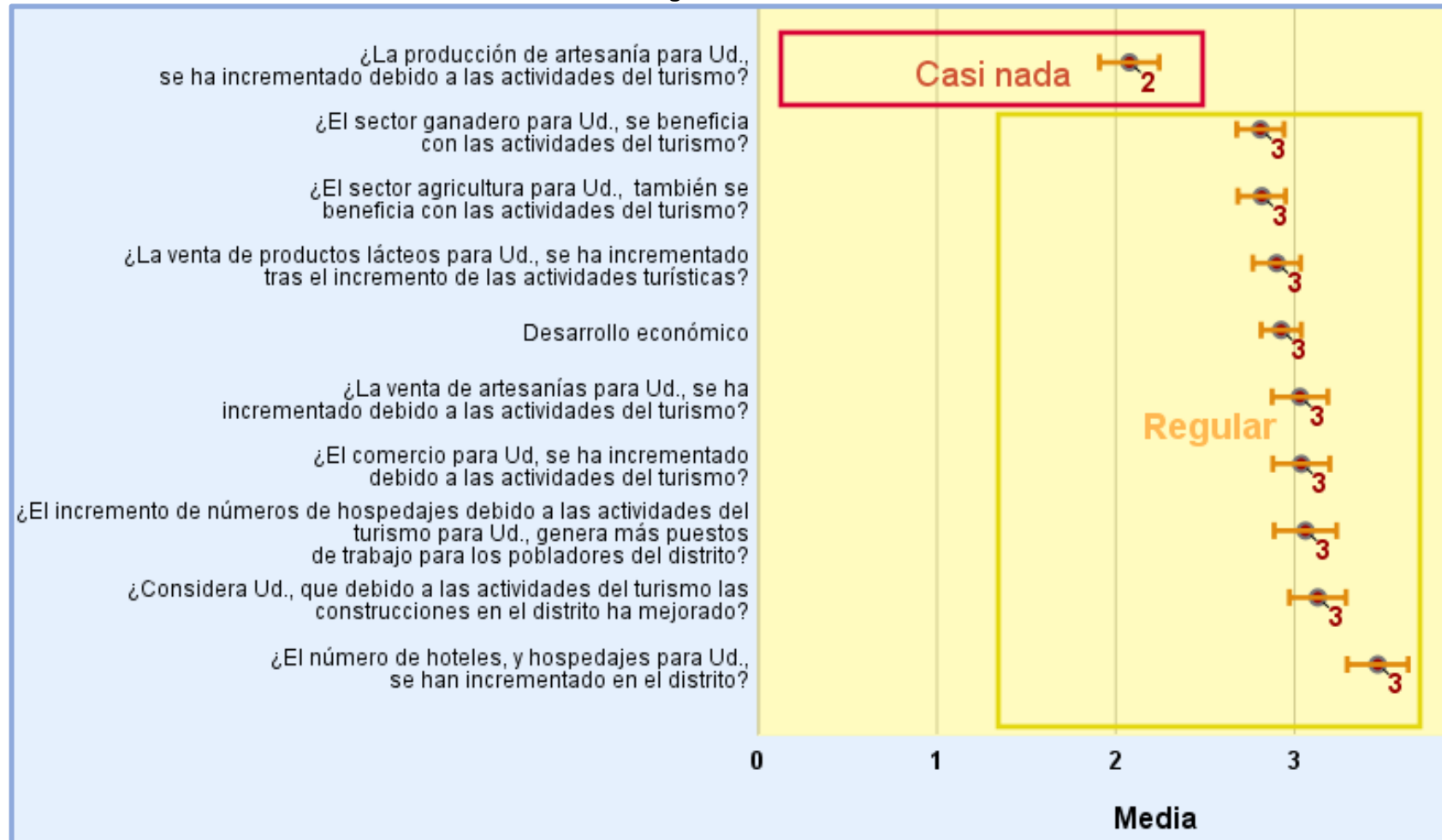
Tabla 26: Promedio general del desarrollo económico

	Total	Valor
	Media	Cualitativo
¿El número de hoteles y hospedajes para Ud., se han incrementado en el distrito?	3	Regular
¿El incremento de números de hospedajes debido a las actividades del turismo para Ud., genera más puestos de trabajo para los pobladores del distrito?	3	Regular
¿El sector agricultura para Ud., también se beneficia con las actividades del turismo?	3	Regular
¿El sector ganadero para Ud., se beneficia con las actividades del turismo?	3	Regular
¿La venta de productos lácteos para Ud., se ha incrementado tras el incremento de las actividades turísticas?	3	Regular
¿Considera Ud., que debido a las actividades del turismo las construcciones en el distrito han mejorado?	3	Regular
¿La producción de artesanía para Ud., se ha incrementado debido a las actividades del turismo?	2	Casi nada
¿La venta de artesanías para Ud., se ha incrementado debido a las actividades del turismo?	3	Regular
¿El comercio para Ud., se ha incrementado debido a las actividades del turismo?	3	Regular
Desarrollo económico	3	Regular

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 26: Promedio general del desarrollo económico



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.3.11 Promedio general de la dimensión desarrollo económico.

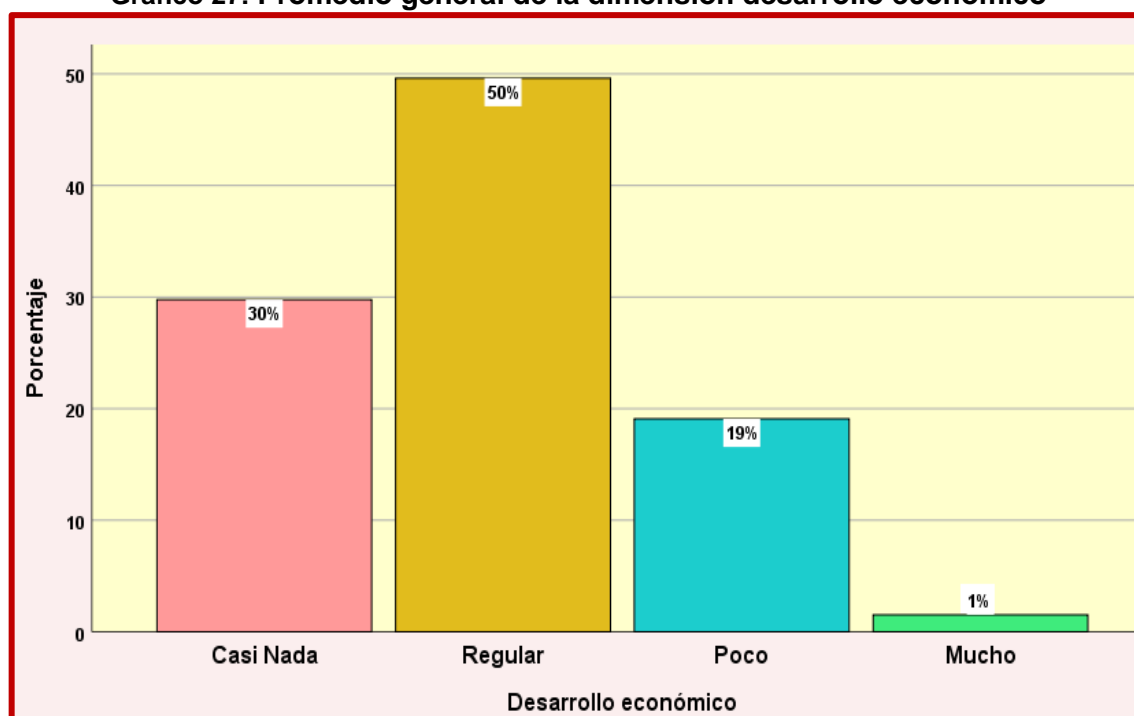
A continuación, en la tabla 27 y gráfico 27, se puede observar que, para el **50%** de los pobladores, el desarrollo económico ha tenido un impacto **regular**, en el distrito, mientras que para el **30%** de los pobladores **casi nada** el turismo afecta el desarrollo económico.

Tabla 27: Promedio general de la dimensión desarrollo económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nada	39	30	30
Regular	65	50	80
Poco	25	19	99
Mucho	2	1	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 27: Promedio general de la dimensión desarrollo económico



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.4 Desarrollo social en el distrito de Pachangara – Churín 2018

Se observan a continuación, los resultados referentes al desarrollo social en el distrito de Pachangara - Churín.

4.4.1 Mejoramiento en la educación, debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara - Churín.

El **82%** de los ciudadanos del distrito de Pachangara – Churín expresaron que, debido a las actividades de turismo, la educación en el distrito **nada y casi nada** ha mejorado. Un **17%** de los ciudadanos manifestó que la educación ha mejorado **regularmente** con las actividades del turismo y solo el **1%** de los ciudadanos expresó que ha mejorado **mucho**. Los resultados mencionados se visualizan también en el gráfico 28 a continuación.

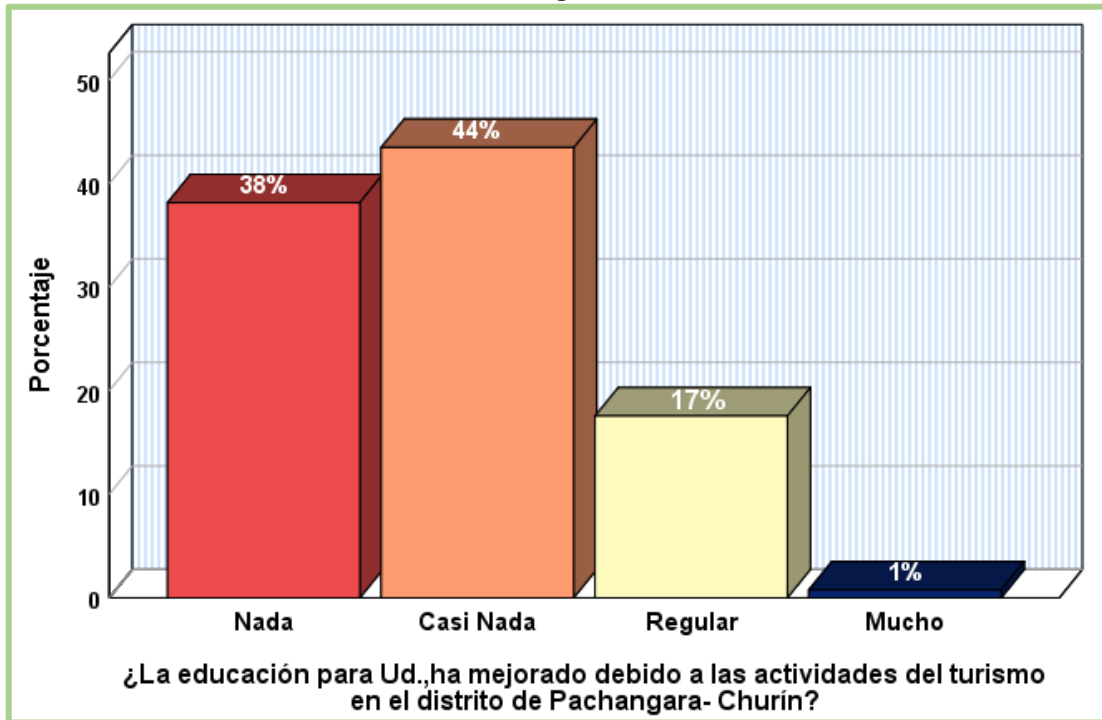
Tabla 28: Mejoramiento en la educación debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara - Churín

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada	50	38	38
Casi Nada	57	44	82
Regular	23	17	99
Mucho	1	1	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 28: Mejoramiento en la educación, debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara – Churín



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.4.2 Atención en los establecimientos de salud, debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara - Churín.

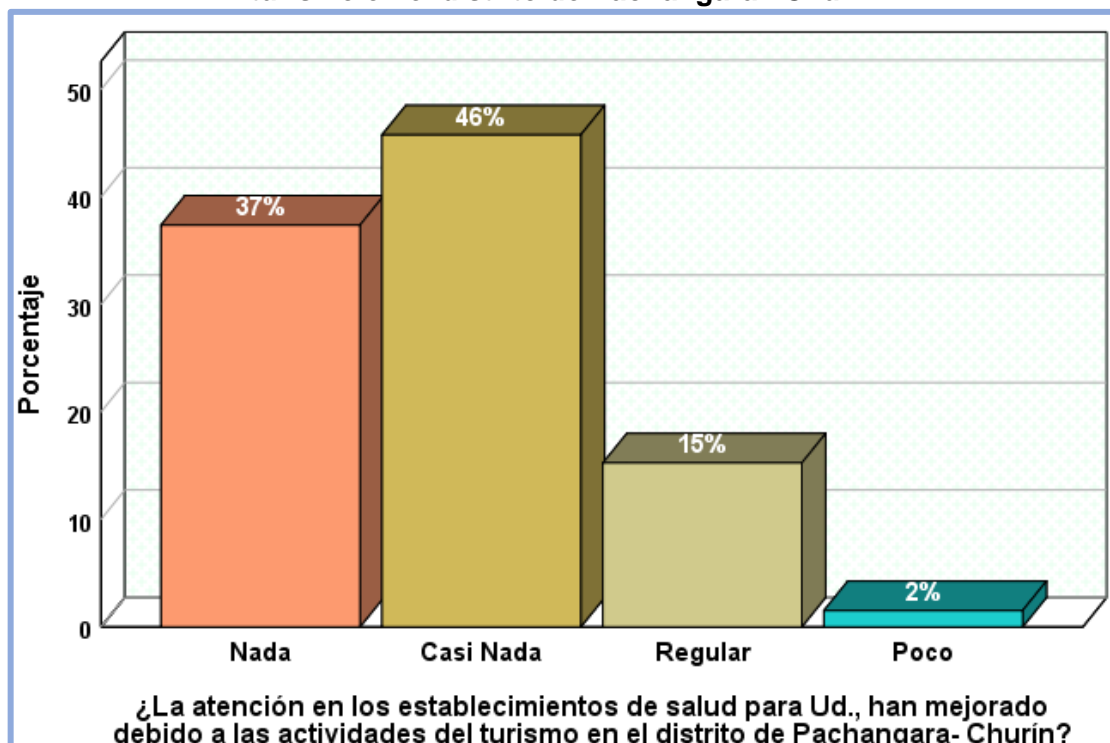
Se presenta en la tabla 29 que, el **46%** de los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín, manifestaron que, la atención en los establecimientos de salud **casi nada** ha mejorado debido a las actividades del turismo, mientras que el **37%** de los ciudadanos consideró que **nada** han mejorado. El **15%** de los ciudadanos manifestó **regular** la atención en los establecimientos de salud debido a las actividades de turismo, solo un **2%** de los ciudadanos lo consideró **poco**.

Tabla 29: Atención en los establecimientos de salud, debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara - Churín.

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada	49	37	37
Casi Nada	60	46	83
Regular	20	15	98
Poco	2	2	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 29: Atención en los establecimientos de salud, debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara - Churín.



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.4.3 Servicio de agua brindado a la población de Churín.

El **47%** de los ciudadanos manifestaron que el servicio de agua que se brinda, **casi nada** ha mejorado con las actividades del turismo en el distrito, mientras que el **38%** de los ciudadanos expresaron que el servicio de agua que se brinda, **nada** ha mejorado. El **13%** de los ciudadanos indicó que ha mejorado **regularmente** el servicio de agua y solo el **2%** de los ciudadanos lo consideró **poco**. En el gráfico 30 se visualiza los resultados mencionados en la tabla 30.

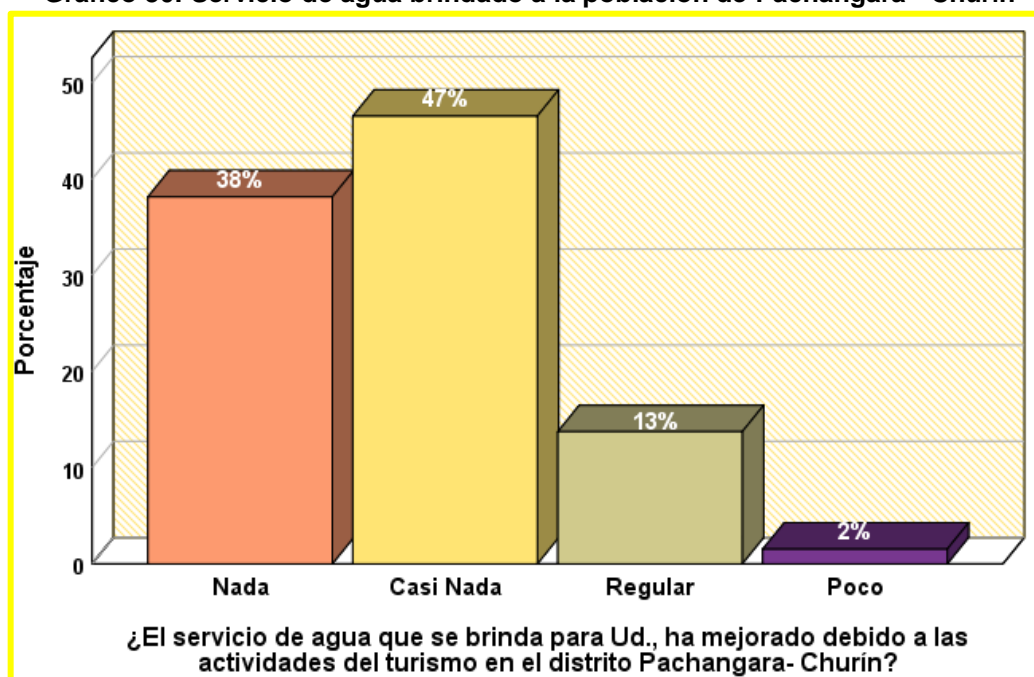
Tabla 30: Servicio de agua brindado a la población de Pachangara - Churín

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada	50	38	38
Casi Nada	61	47	85
Regular	18	13	98
Poco	2	2	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 30: Servicio de agua brindado a la población de Pachangara - Churín



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.4.4 Servicio de desagüe brindado a la población de Pachangara-Churín.

Se aprecia en la tabla 31 que, **81%** de los ciudadanos manifestaron que el servicio de desagüe que se brinda en el distrito **casi nada y nada** ha mejorado, con las actividades del turismo, mientras que el **18%** de los ciudadanos expresó que el servicio se desarrolla de manera **regular**, debido a las actividades turísticas y solo el **1%** de los ciudadanos indicó **poco** el mejoramiento del servicio.

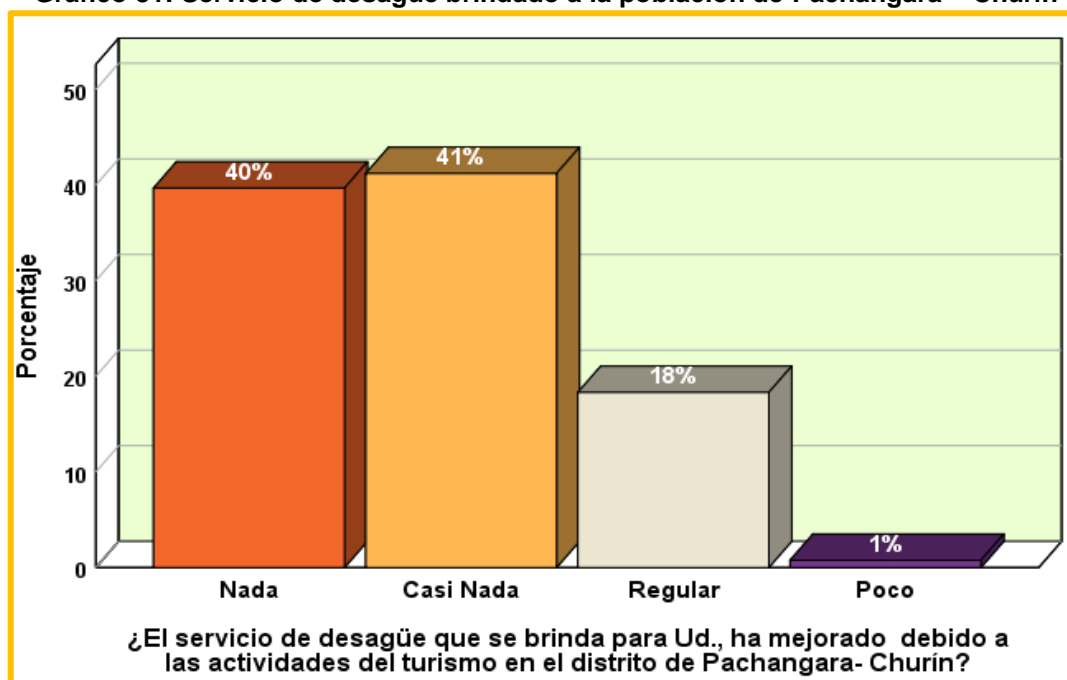
Tabla 31: Servicio de desagüe brindado a la población de Pachangara - Churín

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada	52	40	40
Casi Nada	54	41	81
Regular	24	18	99
Poco	1	1	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 31: Servicio de desagüe brindado a la población de Pachangara – Churín



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.4.5 Servicio de luz brindado a la población de Pachangara - Churín.

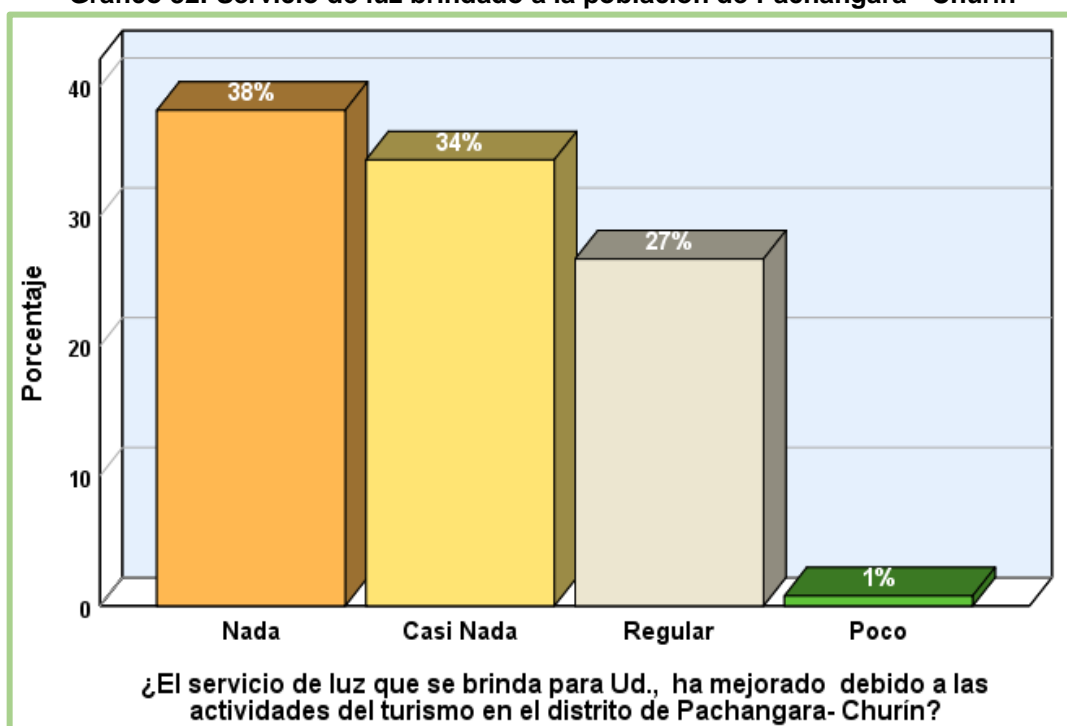
En la tabla 32 y gráfico 32 se presenta que el **72%** de los ciudadanos, indicaron que el servicio de luz brindado a la población de Pachangara – Churín **casi nada y nada**, ha mejorado con las actividades del turismo, mientras que el **27%** de los ciudadanos indicó que ha mejorado de manera **regular** y solo el **1%** de los ciudadanos manifestó **poco** las mejoras del servicio de luz, debido a las actividades del turismo.

Tabla 32: Servicio de luz brindado a la población de Pachangara - Churín

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada	50	38	38
Casi Nada	45	34	73
Regular	35	27	99
Poco	1	1	100
Total	131	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 32: Servicio de luz brindado a la población de Pachangara - Churín



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.4.6 Promedio de los indicadores del desarrollo social.

En la tabla 33 y gráfico 33, se aprecian los promedios alcanzados de los indicadores correspondientes a la dimensión desarrollo social, donde los ciudadanos del distrito de Pachangara – Churín indicaron que, el desarrollo social ha tenido un impacto en el distrito de **casi nada** como se puede visualizar en la tabla a continuación.

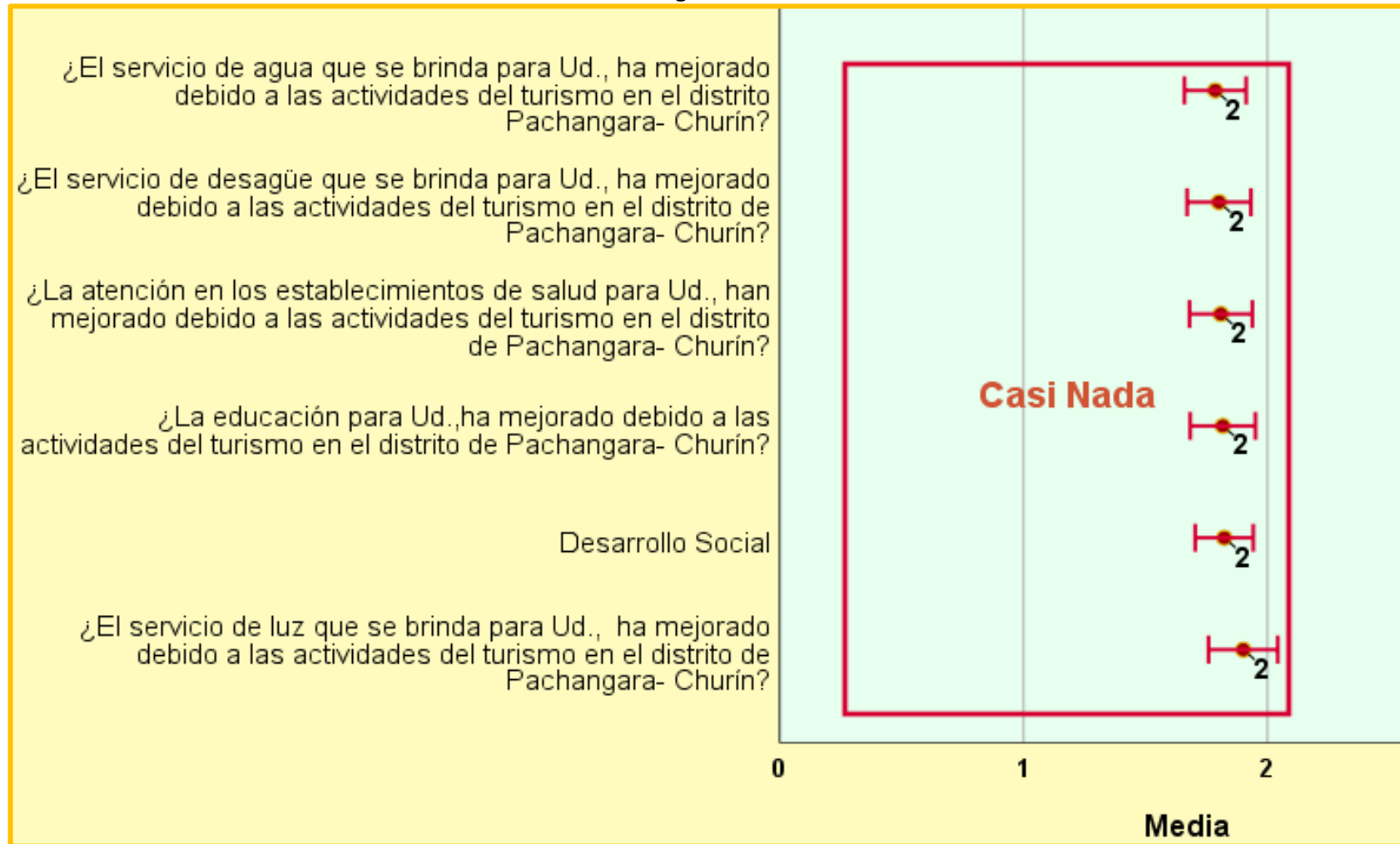
Tabla 33: Promedio del desarrollo social

	Total	Valor
	Media	Cualitativo
¿La educación para Ud., ha mejorado debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara - Churín?	2	Casi Nada
¿La atención en los establecimientos de salud para Ud., han mejorado debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara - Churín?	2	Casi Nada
¿El servicio de agua que se brinda para Ud., ha mejorado debido a las actividades del turismo en el distrito Pachangara - Churín?	2	Casi Nada
¿El servicio de desagüe que se brinda para Ud., ha mejorado debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara - Churín?	2	Casi Nada
¿El servicio de luz que se brinda para Ud., ha mejorado debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara - Churín?	2	Casi Nada
Desarrollo Social	2	Casi Nada

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 33: Promedio general del desarrollo social



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.4.7 Promedio de la dimensión desarrollo social.

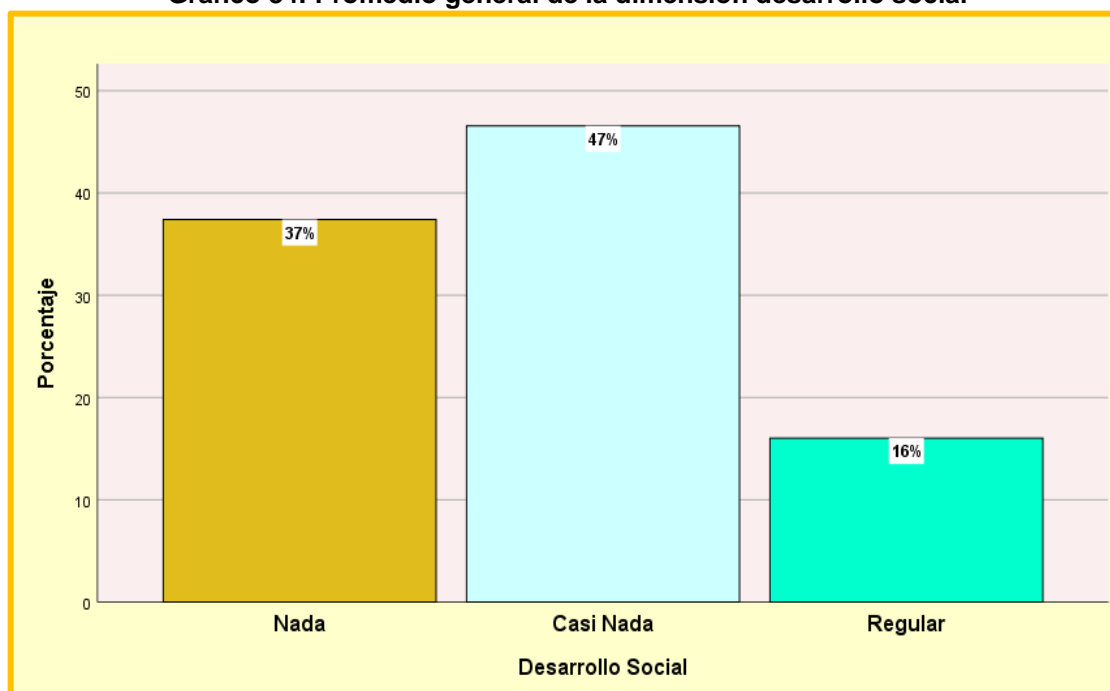
Respecto al promedio de la dimensión desarrollo social, podemos observar en la tabla 34 y gráfico 34 que, para el **84%** de los pobladores, el desarrollo social, **nada y casi nada** ha tenido impacto con las actividades del turismo.

Tabla 34: Promedio general de la dimensión desarrollo social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada	49	37	37
Casi Nada	61	47	84
Regular	21	16	100,0
Total	131	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

Gráfico 34: Promedio general de la dimensión desarrollo social



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.
Elaboración: Propia

4.5 Evolución del turismo y su relación con el desarrollo socioeconómico en la población de Pachangara – Churín 2018.

4.5.1 Evolución del turismo y su relación con el desarrollo económico, en la población de Pachangara – Churín 2018.

En la tabla 35 se observan las correlaciones entre el desarrollo económico y la evolución del turismo, donde se encontró una casi nula correlación, resultando $r=0,071$, indicando que, no existe relación entre ambas dimensiones estudiadas.

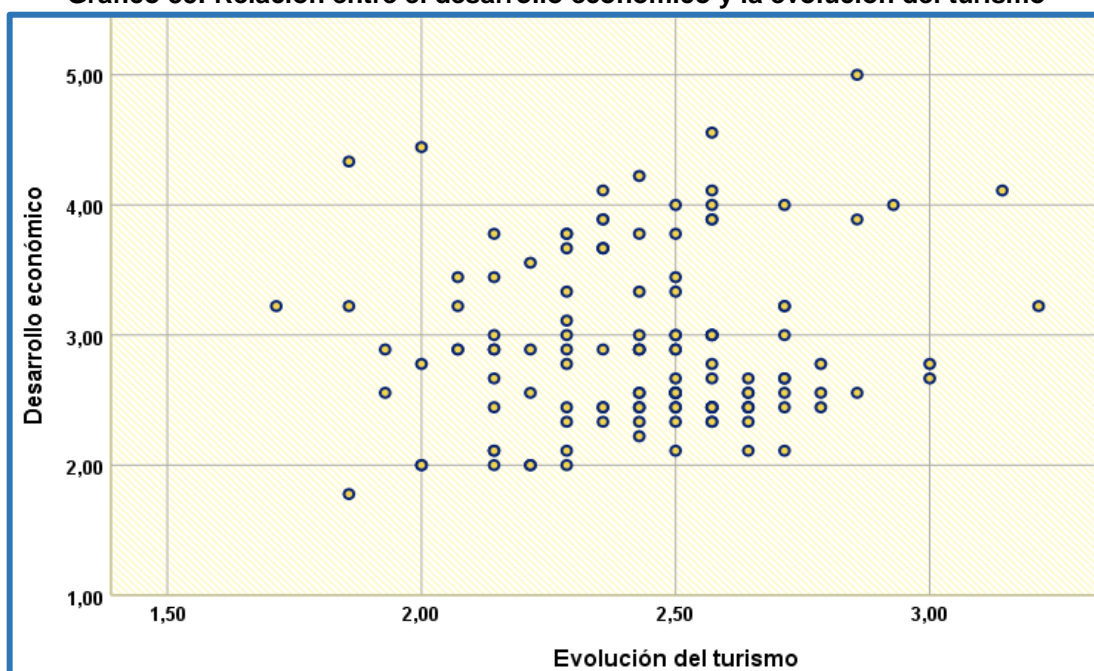
Tabla 35: Relación entre el desarrollo económico y la evolución del turismo

		Desarrollo económico	Evolución del turismo
Desarrollo económico	Correlación de Pearson	1	,071
	Sig. (bilateral)		,418
	N	131	131
Evolución del turismo	Correlación de Pearson	,071	1
	Sig. (bilateral)	,418	
	N	131	131

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 35: Relación entre el desarrollo económico y la evolución del turismo



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

4.5.2. Evolución del turismo y su relación con el desarrollo social de la población del distrito de Pachangara – Churín 2018.

De los resultados obtenidos de manera descriptiva del desarrollo social y la evolución del turismo, se puede apreciar en la tabla 36 que, existe una relación positiva, entre estos elementos, en el que se puede notar una correlación de 0,53, y para ello se elaboró un dispersograma, que se muestra en el gráfico 36.

Tabla 36: Relación entre el desarrollo social y la evolución del turismo

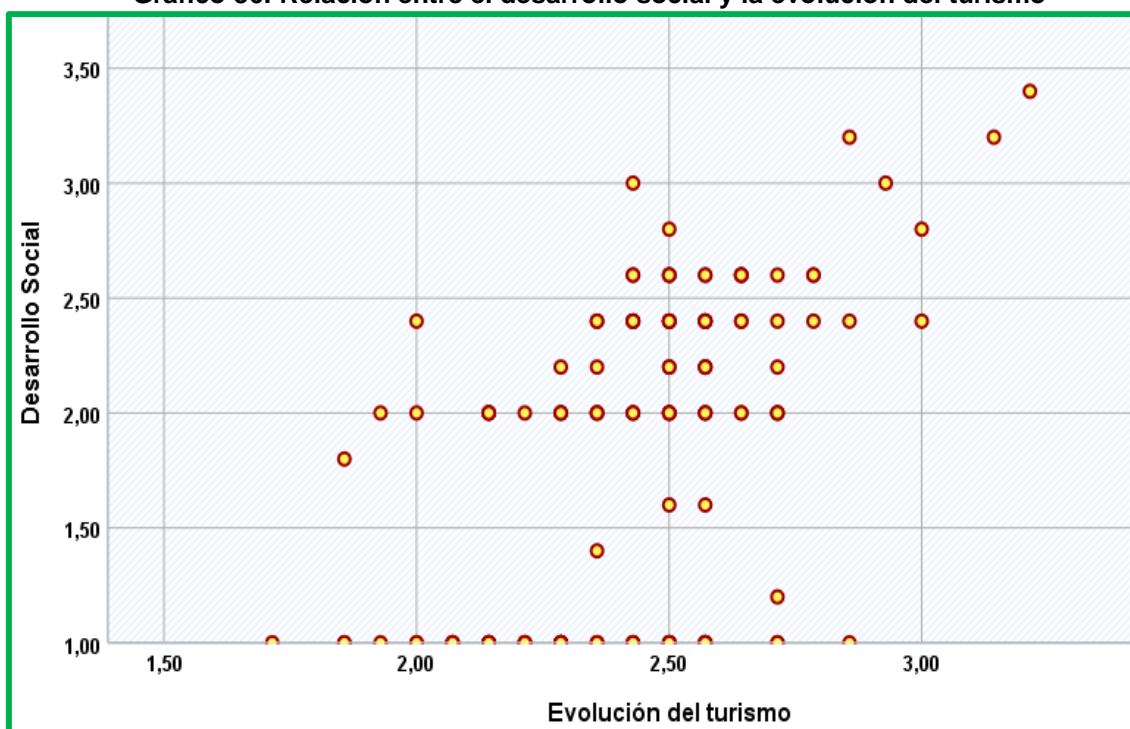
		Desarrollo Social	Evolución del turismo
Desarrollo Social	Correlación de Pearson	1	,531**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	131	131
Evolución del turismo	Correlación de Pearson	,531**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	131	131

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín.

Elaboración: Propia

Gráfico 36: Relación entre el desarrollo social y la evolución del turismo



Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara Churín.
Elaboración: Propia

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

Para el **70%** de los ciudadanos el buen trato que reciben los turistas por parte de los pobladores de Churín **es regular**, el **26%** de los ciudadanos manifestaron que **es poco** y solo el **4%** de los ciudadanos consideran que el buen trato a los turistas está entre **bastante y mucho**. Similarmente con lo encontrado por Gonzales (2013) en su investigación “Gestión de calidad para la puesta en valor de los baños termales de Churín en la perspectiva del desarrollo sostenible”, quien sustenta que:

“La percepción de los turistas sobre las calidades de los servicios en su visita a Churín resalta las cualidades beneficiosas de sus aguas termales, principalmente (53%). Destacan, además, el trato de los pobladores (54%)”.

Existen similares resultados encontrados puesto que, en la presente investigación, el **70%** considera que los turistas reciben un **buen trato**, de manera regular por parte de los pobladores y en lo encontrado por Gonzales (2013) La percepción de los turistas sobre las cualidades beneficiosas respecto al trato de los pobladores (54%).

Para el **65%** de los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín, manifestaron de **regular**, el incremento de número de turistas, en los últimos tiempos. El **26%** los ciudadanos, expresaron que, el número de turistas se ha incrementado **bastante y mucho** en los últimos tiempos y solo el **9%** indicó que fue **bajo y muy bajo** el incremento en turistas. Estos resultados presentan diferencias con lo encontrado por Bernabe, Chacolli & Diaz (2017), en su investigación, “Análisis de los aportes de la cogestión y turismo rural comunitario para el desarrollo económico local del centro poblado rural Quebrada Verde de Pachacamac - Lima, período 2015 – 2016”, quienes señalan que:

“Para el 35% de los encuestados, la afluencia de visitantes ha aumentado bastante”.

En la presente investigación, para el **65%** de los ciudadanos, se ha incrementado el número de turistas, a diferencia de lo encontrado por Bernabé, Chacoli & Diaz, (2017), donde solo para el 35% de los encuestados, los visitantes han aumentado.

Para el **47%** de los ciudadanos encuestados en el distrito de Pachangara - Churín, manifestaron que el sector agricultura se beneficia de manera **regular** con las actividades del turismo. El **37%** expresó que, **casi nada** se benefician, mientras que un **13%** indicó que se benefician **poco** y solo un **3%** de los pobladores indicó que el sector agricultura se beneficia **mucho** de las actividades del turismo. Encontrándose diferencias con Jurado, Azaldegui & Benavides (2013), quienes en su investigación “Turismo, riesgos y oportunidades sobre el uso y consumo de aguas termales”, señalan que:

“Para el 75% de los líderes uno de los problemas vinculados al desarrollo económico local es el abandono de la agricultura. Esta actividad en Churín se desarrolla en forma tradicional y familiar”.

Se hallaron diferencias entre ambas investigaciones puesto que, en la presente investigación, para el **50%** de los ciudadanos la agricultura no se beneficia del turismo y en lo encontrado por Jurado, Azaldegui & Benavides (2013), para el 75% de los líderes, existe un abandono de la agricultura. Estas diferencias, suponen una notable mejoría en el sector agricultura.

El **48%** de los ciudadanos entrevistados en el distrito de Pachangara - Churín, indicaron que el sector ganadero se beneficia de manera **regular** con las actividades del turismo. El **37%** de los ciudadanos expresó que, **casi nada** se benefician, mientras que un **12%** de los ciudadanos indico que se benefician **poco**, y solo un **3%** de los pobladores indicaron que el sector ganadero se favorece **mucho** con las actividades del turismo. Estos resultados se diferencia con lo encontrado por Bernabé, Chacolli & Diaz (2017), quienes en su investigación, “Análisis de los aportes de la cogestión y turismo rural comunitario para el desarrollo económico local del centro poblado rural Quebrada Verde de Pachacamac - Lima, período 2015 – 2016”, encontraron que:

“Para el 82% de los encuestados, el turismo, es la principal actividad económica desarrollada en la zona y la que aporta los mayores ingresos a la población, seguidos de la ganadería 10% y agricultura 5%, que aún se desarrollan en menor escala”.

Siendo que, en lo encontrado por Bernabé, Chacolli & Diaz (2017), para el 10% de los encuestados la ganadería una actividad económica poco desarrollada, consecuentemente se diferencia con la presente investigación, en donde, para el **48%** de los encuestados el sector ganadero se beneficia con las actividades del turismo.

Los promedios obtenidos de los indicadores correspondientes a la dimensión desarrollo económico, donde los ciudadanos del distrito de Pachangara – Churín manifestaron que, el desarrollo económico ha tenido un impacto **regular** en el distrito. A diferencia de lo hallado por Tarrillo (2017), en su investigación “Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017”, quien encontró que:

“El 97% de los pobladores encuestados indican que los impactos económicos del turismo en la localidad de Obrajillo son buenos, mientras que solo un 3% demuestra que los impactos económicos son regulares”.

Existen diferencias por haberse encontrado en la presente investigación que, el promedio de desarrollo económico es “**Regular**”, y en lo encontrado por Tarrillo (2017), para el 97% de los pobladores el impacto económico es bueno.

Para el **72%** de los ciudadanos, el servicio de luz brindado a la población de Churín **casi nada y nada**, ha mejorado con las actividades del turismo, mientras que el **27%** de los ciudadanos indicó que ha mejorado de manera **regular** y solo el **1%** de los ciudadanos manifestó **poco** las mejoras del servicio de luz, debido a las actividades del turismo. Lo que difiere de Gonzales (2013) en su investigación “Gestión de calidad para la puesta en valor de los baños termales de Churín en la perspectiva del desarrollo sostenible”, quien sostiene que:

“La percepción de los turistas sobre las calidades de los servicios en su visita a Churín resalta las cualidades beneficiosas de sus aguas termales, principalmente (53%). Pero manifiestan su desagrado por la calidad de los servicios (33% los considera malos)”.

Siendo que ambas investigaciones fueron realizadas en Churín, con un periodo de tiempo entre estas, se puede realizar una comparación partiendo de lo descrito por Gonzales (2013), donde encontró que para el 33% de los encuestados la calidad de los servicios ofrecidos es mala y en la presente investigación se encontró que el servicio de luz brindado a la población, para el **27%** de los encuestados ha mejorado. Es decir, desde el año 2013 al 2018 ha mejorado de manera **regular**.

De los promedios alcanzados de los indicadores correspondientes a la dimensión desarrollo social, los ciudadanos del distrito de Churín indicaron que, el desarrollo

social ha tenido un impacto en el distrito de **casi nada**. Presentando diferencias de lo descrito por Tarrillo (2017), quien en su investigación “Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017”, sostiene que:

“El 85% de los encuestados consideran que los impactos socioculturales del turismo en la localidad de Obrajillo son buenos, en cambio el 15% afirma que son regulares”.

En la investigación de Tarrillo (2017), se encontró que El 85% de los encuestados consideran que los impactos socioculturales del turismo en la localidad de Obrajillo son buenos, a diferencia de lo encontrado en la presente investigación, donde el **84%** manifestó que, **casi nada**, el turismo en Churín tiene impacto en el desarrollo social.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye que, no existe relación entre las actividades - evolución del turismo y el desarrollo económico, en la población de Pachangara – Churín, por haberse encontrado $r=0,071$, sin embargo, se pudo observar que, el desarrollo económico se presenta en promedio de manera regular, siendo necesario la intervención intersectorial de los sectores económicos como agricultura, comercio, producción y el sector turismo, de entidades públicas y privadas, para impulsar el desarrollo económico.

SEGUNDA: Se concluye que, se encontró una relación positiva entre las actividades - evolución del turismo y el desarrollo social de la población del distrito de Pachangara – Churín, por haberse encontrado una leve correlación moderada, no muy significativa de 0,53.

TERCERA: Respecto a la dimensión actividades del turismo se concluye que, ha presentado poco desarrollo en el distrito de Pachangara – Churín, sin embargo, se encontró bastante importante para los pobladores, la promoción del turismo. De manera regular, se considera el trato que reciben los turistas por parte de los pobladores y la seguridad del turista en los centros turísticos del distrito

CUARTA: Respecto a la dimensión evolución del turismo se concluye que, se ha desarrollado bastante en el distrito de Pachangara – Churín, respecto a las mejoras que trae para el distrito el crecimiento del turismo. No obstante, se encontró de manera regular la visita de los turistas a los centros turísticos, en comparación con años anteriores, así como también, es regular el incremento de turistas en los últimos tiempos.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a las autoridades del distrito de Pachangara – Churín, los sectores públicos y privados que, con el incremento de las actividades turísticas, se desarrollen hoteles y hospedajes orientados a incrementar el empleo. Organizar actividades con el sector agricultura, el sector ganadero, el área de artesanía y los comerciantes a fin de que puedan beneficiarse con el incremento del turismo. Por haberse encontrado que, el desarrollo económico se está realizando de manera regular.

SEGUNDA: A las autoridades del Gobierno Regional, se les recomienda, mejorar el desarrollo social, a medida que se desarrollan las actividades del turismo, mejorar las siguientes:

- La educación.
- La atención en los establecimientos de salud.
- El servicio de agua.
- El servicio de desagüe.
- El servicio de luz.

Con la mejora de estos servicios, estaría mejorando las actividades del turismo en el distrito.

Por haberse encontrado que existe una relación positiva entre la evolución del turismo y el desarrollo social del distrito de Pachangara – Churín.

TERCERA: Se recomienda a las autoridades del MINCETUR

- Incentivar a los pobladores del distrito a que asistan a los centros turísticos de Churín.
- Delegar personal que supervise la atención brindada a los turistas.
- Promover la inversión turística en Churín.
- Promocionar los centros turísticos.
- Promover el respeto y cuidado de los centros turísticos.
- Difundir las bondades de los centros turísticos de Churín.

Estas recomendaciones tienen la finalidad de que, se pueda ofrecer una mejora en la gestión pública ofrecida a los turistas y pobladores del distrito de Pachangara – Churín.

CUARTA: A las autoridades de la municipalidad distrital de Pachangara – Churín se les recomienda, supervisar y apoyar la promoción de los centros turísticos del distrito a nivel nacional, con la finalidad de que se pueda incrementar la visita de turistas a los centros turísticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolucion del turismo*. Mexico, Mexico: Trillas. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Aghón, G., Albuquerque, F., & Cortez, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*. Santiago de Chile, Chile. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/4/S2001704_es.pdf
- Basotti, G., & Riba, V. (2012). *Estrategia de Turismo Termal de Perú*. Ministerio de comercio exterior y turismo, Lima Perú. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/estudiosConsultorias/PeruEstrategiaTurismoTermal-InformeFinal.pdf>
- Bernabé, C., Chacolli, M., & Diaz, A. (2017). *Análisis de los aportes de la cogestión y turismo rural comunitario para el desarrollo económico local del centro poblado rural Quebrada Verde de Pachacamac - Lima, período 2015 - 2016*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ , Lima. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/11952/BERNABE_CHACOLLI_DIAZ_ANALISIS_DE_LOS_APORTES_DE_LA_COGESTION_Y_TURISMO_RURAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camarena, S., Castillo Calmet, B., Ramírez, P., & Zambrano, C. (2017). *Turismo en el Desarrollo Económico*. Pontificia Universidad Catolica del Perú, Lima-surco-Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/8705>
- Cardenas, P. (2012). *El Turismo como instrumento de desarrollo económico. Un análisis de los factores determinantes*. Universidad de Jaén. Departamento de Economía., Lleida - España. Obtenido de <http://ruja.ujaen.es/handle/10953/363>
- Castillo, R. (2016). *Impacto del turismo en el pueblo de Churín, distrito de Pachangara, provincia de Oypón, Región Lima*. Universidad César Vallejo, Lima Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2233>

- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio Y Desarrollo. (2013). *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento economico y al desarrollo sostenible*. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio Y Desarrollo., Ginebra, Suiza. Obtenido de http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf
- Congreso de la República. (2009). *Ley N° 29408 - Ley General de turismo*. Lima. Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per89826.pdf>
- Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (2018). *Impacto Económico del sector de Viajes y Turismo*. Londres. Obtenido de <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2018/latamesp2018.pdf>
- Freire, F. (2013). *El turismo comunitario y su importancia en el desarrollo socioeconómico en el Noroccidente de Pichincha: Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto, período 2013*. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3391/1/T-UCE-0010-424.pdf>
- Gonzales, N. (2013). Gestion de calidad para la puesta en valor de los baños termales de churin en la perspectiva del desarrollo sostenible. *Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM*, 16(31). Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/viewFile/8760/7605>
- Jurado, E., Azaldegui, A., & Benavides, O. (2013). *Turismo , riesgos y oportunidades sobre el uso y consumo de aguas termales*. Lima Perú: Universidad Federico Villarreal. Obtenido de <http://revistas.unfv.edu.pe/index.php/RCV/article/view/36/36>
- Ministerio de comercio exterior y turismo. (2012). *Estrategia de Turismo Termal de Perú*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/estudiosConsultorias/PeruEstrategiaTurismoTermal-InformeFinal.pdf>
- Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo. (2016). *MEDICIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO*. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, Lima, Perú. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf

- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Turismo - Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Dirección General de Política de Inversiones, Lima. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Municipalidad Distrital de Pachangara - Churin. (2018). *Municipalidad Distrital de Pachangara - Churin*. Obtenido de [munipachangara: http://www.munipachangara.gob.pe/index.php/ciudad/informacion-geografica/11-ciudad](http://www.munipachangara.gob.pe/index.php/ciudad/informacion-geografica/11-ciudad)
- Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Madrid. Obtenido de https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf
- Naciones Unidas. (2013). *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*. Ginebra. Obtenido de https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf
- Naciones Unidas. (2018). *Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Obtenido de <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>
- Orozco, J. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. 14(27). Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/10412/9772>
- Perez, J., & Gardey, A. (2008). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/evolucion/>
- Portal iPerú. (2018). *www.iperu.org*. Obtenido de <https://www.iperu.org/distrito-de-pachangara-provincia-de-oyon>
- Saporiti, P. (2006). *Turismo y desarrollo económico*. Universidad Católica Argentina, Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Argentina. Obtenido de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/turismo-y-desarrollo-economico.pdf>
- Tarrillo, E. (2017). *Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017*.

Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/17431/Tarrillo_GR..pdf?
sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/17431/Tarrillo_GR..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tinoco, O. (agosto de 2003). LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ. 6, 47-
60. Obtenido de
[http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/viewFile/5
982/5179](http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/viewFile/5982/5179)

ANEXO 1 - CUESTIONARIO SOBRE LA ACTIVIDADES - EVOLUCIÓN DEL TURISMO, Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Presentación: El presente cuestionario tiene el propósito identificar la relación que existe entre las actividades del turismo y el desarrollo socioeconómico del distrito de Pachangara – Churín 2018. Es totalmente anónimo, por lo que le pedimos honestidad en su respuesta, en beneficio de la mejora de la gestión de las actividades del turismo y el desarrollo económico y social del distrito.

Introducción: Le agradecería leer atentamente y marcar con un (X) la opción correspondiente a la información solicitada.

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

ACTIVIDADES DEL TURISMO

Participación de la población

1. ¿Los pobladores del distrito, concurren a los centros turísticos de Churín?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

2. ¿Se puede decir, que los turistas reciben buen trato por parte de los pobladores de Churín?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

Supervisión de las actividades del turismo

3. ¿Existe alguna institución que supervise la atención brindada a los turistas?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

Promoción del turismo

4. ¿Se promocionan los centros turísticos del distrito de manera adecuada?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

5. ¿Considera Ud., que es importante la promoción del turismo?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

6. ¿Se promocionan los centros turísticos del distrito como principal atractivo de la región?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

7. ¿Considera que MINCETUR promueve la inversión turística en el distrito de Pachangara - Churín?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

Promoción y cuidado de los centros turísticos

8. ¿Se promueve el respeto, y cuidado de los centros turísticos del distrito de Pachangara - Churín?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

Difusión de los centros turísticos

9. ¿Se difunden las bondades de los centros turísticos de Churín?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

Seguridad del turismo

10. ¿Considera que el turista está seguro en los centros turísticos del distrito de Pachangara - Churín?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

11. ¿Existen policías del turismo que brinde protección y seguridad a los turistas?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

EVOLUCIÓN DEL TURISMO

Incremento de turistas

12. ¿El número de los turistas se ha incrementado en los últimos tiempos?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

Visitas a centros turísticos

13. ¿Considera Ud., que, en el presente año, los centros turísticos del distrito son más visitados que en los años anteriores?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

Crecimiento del turismo

14. ¿Considera Ud., que el crecimiento del turismo genera mejoras para el distrito de Pachangara - Churín?

Muy Poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)

DESARROLLO ECONÓMICO

Hospedaje

15. ¿El número de hoteles y hospedajes para Ud., se han incrementado en el distrito de Pachangara - Churín?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

Empleo

16. ¿El incremento de números de hospedajes debido a las actividades del turismo para Ud., genera más puestos de trabajo para los pobladores del distrito?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

Agricultura

17. ¿El sector agricultura para Ud., también se beneficia con las actividades del turismo?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

Ganadería

18. ¿El sector ganadero para Ud., se beneficia con las actividades del turismo?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

19. ¿La venta de productos lácteos para Ud., se ha incrementado tras el incremento de las actividades turísticas?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

Infraestructura

20. ¿Considera Ud., que debido a las actividades del turismo las construcciones en el distrito han mejorado?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

Artesanía

21. ¿La producción de artesanía para Ud., se ha incrementado debido a las actividades del turismo?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

22. ¿La venta de artesanías para Ud., se ha incrementado debido a las actividades del turismo?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

Comercio

23. ¿El comercio para Ud, se ha incrementado debido a las actividades del turismo?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

DESARROLLO SOCIAL

Educación

24. ¿La educación para Ud., ha mejorado debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara - Churín?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

Salud

25. ¿La atención en los establecimientos de salud para Ud., han mejorado debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara- Churín?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

Servicios

26. ¿El servicio de agua que se brinda para Ud., ha mejorado debido a las actividades del turismo en el distrito Pachangara - Churín?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

27. ¿El servicio de desagüe que se brinda para Ud., ha mejorado debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara - Churín?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

28. ¿El servicio de luz que se brinda para Ud., ha mejorado debido a las actividades del turismo en el distrito de Pachangara - Churín?

Nada (1)	Casi Nada (2)	Regular (3)	Poco (4)	Mucho (5)

ANEXO 2 – VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Informe de Juicio de Experto sobre Instrumento de Investigación

I. Datos Generales

- Título de la Investigación: "LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE PACHANGARA-CHURÍN, 2010-2018"
- Apellidos y Nombres del experto: Mayorca Sabogal, Silvana Lucila
- Grado Académico: Titulada en Administración
- Institución en la que trabaja el experto: independiente
- Cargo que desempeña: Asesora de negocios
- Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario
- Autor de instrumento: ROLLY ANTONIO EVANGELISTA DEL CASTILLO

• ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a los problemas y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.			X		
SUBTOTAL				3		45
TOTAL						48

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Es válido para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 4.8 Excelente

Lima, 31 de octubre del 2018


 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 40297965

ANEXO 3 – VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Informe de Juicio de Experto sobre Instrumento de Investigación

- II. Datos Generales
- Título de la Investigación: "LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE PACHANGARA-CHURÍN, 2010-2018"
 - Apellidos y Nombres del experto: Walter Pérez Villacorta
 - Grado Académico: Master of Bussines Administration
 - Institución en la que trabaja el experto: Banco Internacional del Perú - Interbank
 - Cargo que desempeña: Supervisor de Servicios Generales
 - Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario
 - Autor de instrumento: ROLLY ANTONIO EVANGELISTA DEL CASTILLO
 - ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a los problemas y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.					X
SUBTOTAL					8	40
TOTAL					48	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Es válido para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 4.8 Excelente


 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 09940316

Lima, 31 de octubre del 2018

ANEXO 4 – VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Informe de Juicio de Experto sobre Instrumento de Investigación

III. Datos Generales

- Título de la Investigación: "LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE PACHANGARA-CHURÍN, 2010-2018"
- Apellidos y Nombres del experto: **GLADYS AMELIA PALACIOS MORI**
- Grado Académico: **SUPERIOR**
- Institución en la que trabaja el experto: **AHORA PERÚ**
- Cargo que desempeña: **ADMINISTRACIÓN**
- Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario
- Autor de instrumento: ROLLY ANTONIO EVANGELISTA DEL CASTILLO
- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a los problemas y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.					X
SUBTOTAL					4	45
TOTAL						49

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Es válido para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 4.9 Excelente

Lima, 31 de octubre del 2018


 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 07243663

ANEXO 5 – BASE DE DATOS

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	Prc m_aA	AT_n_ejor	AT_cc_mpr	AT_in_cre	PI_m	E_v_lu	E_v_lu	C_S	DS_in_cre	DS_si_ctor	D_S	C_S	D_S	DS_p_odu	DS_ve_nta	DS_cr_mer	D_e_s	D_e_s	D_S	D_S	D_S	D_S	D_S	D_S	D_e_s	D_e_s
1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	5	2	1,91	5	5	5	5,00	3	2,57	5	5	4	4	4	4	1	5	5	4	4,11	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
2	1	1	4	2	2	3	1	1	2	1	5	2,09	5	5	5	5,00	3	2,71	4	4	3	3	3	4	1	3	4	3	3,22	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
3	4	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2,45	3	2	3	2,67	3	2,50	5	5	2	2	4	4	2	2	4	3	3,33	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
4	3	2	5	2	1	4	2	4	4	4	4	3,18	4	3	3	3,33	3	3,21	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3,22	3	3	4	4	3	3	3	3,40	
5	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	5	2,73	5	4	5	4,67	3	3,14	5	5	3	3	5	5	4	4	3	4	4,11	3	4	3	3	3	3	3	3,20	
6	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	4	1,45	3	3	4	3,33	2	1,86	4	4	2	2	3	4	2	4	4	3	3,22	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
7	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	4	1,64	4	3	4	3,67	2	2,07	4	4	2	2	3	4	2	4	4	3	3,22	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
8	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	4	1,64	4	5	4	4,33	2	2,21	5	5	2	2	3	5	1	4	5	4	3,56	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
9	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	4	1,55	4	4	4	4,00	2	2,07	4	4	3	3	3	5	1	4	4	3	3,44	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
10	2	1	3	1	1	3	1	1	2	1	4	1,82	4	4	4	4,00	2	2,29	5	5	3	3	3	5	1	4	4	4	3,67	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
11	2	1	3	1	1	3	1	1	2	1	5	1,91	5	4	3	4,00	2	2,36	5	5	3	3	3	5	1	4	4	4	3,67	1	2	1	1	2	1	1	1,40	
12	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	5	1,73	5	5	5	5,00	2	2,43	4	4	3	3	4	5	1	5	5	4	3,78	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
13	1	2	3	1	2	3	1	1	2	1	5	2,00	5	5	4	4,67	3	2,57	5	5	4	4	4	5	1	4	4	4	4,00	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
14	2	1	3	1	1	3	1	1	1	1	4	1,73	4	5	5	4,67	2	2,36	5	5	4	4	5	5	1	4	4	4	4,11	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
15	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	5	1,91	5	5	5	5,00	3	2,57	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4,56	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
16	1	1	3	1	2	3	1	1	1	1	4	1,73	4	5	5	4,67	2	2,36	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3,89	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
17	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	5	1,64	5	5	5	5,00	2	2,36	5	5	3	3	3	5	1	5	5	4	3,89	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
18	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	5	1,73	5	5	5	5,00	2	2,43	5	5	4	4	4	5	1	5	5	4	4,22	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
19	3	1	3	1	1	3	1	2	1	2	4	2,00	4	5	5	4,67	3	2,57	5	5	2	2	2	3	1	3	4	3	3,00	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
20	3	1	3	1	2	3	1	2	2	2	4	2,18	4	5	5	4,67	3	2,71	4	4	3	3	3	4	1	3	4	3	3,22	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
21	3	1	3	1	1	3	1	2	1	2	4	2,00	4	4	4	4,00	2	2,43	4	3	2	2	3	4	1	3	4	3	2,89	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
22	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	4	1,82	4	4	4	4,00	2	2,29	3	2	2	2	2	3	1	3	3	2	2,33	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
23	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	1,55	3	4	3	3,33	2	1,93	4	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2,56	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
24	3	1	3	1	2	3	1	2	1	2	4	2,09	4	4	4	4,00	3	2,50	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2,89	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
25	3	2	3	3	3	3	1	3	2	2	4	2,64	4	3	4	3,67	3	2,86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	3	3	2	3	3	3	3,20	
26	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	3	1,91	2	3	4	3,00	2	2,14	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3,44	2	2	2	2	2	2	2	2,00	

ANEXO 6 – BASE DE DATOS (Continuación)

	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	Prc	AT	AT	AT	P	E	E	C	DE	DE	D	C	D	DE	DE	DE	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	
	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	m	n	cr	in	ca	vi	vi	S	in	o	S	S	S	p	o	o	e	e	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	y	l	l	l	l	l	AA	ejor	mp	cre	m	lu	lu	i	cre	ctor	y	odu	nta	mer	s	s	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
27	3	1	3	1	2	3	1	2	1	2	4	2,09	4	4	4	4,00	3	2,50	4	3	2	2	3	3	1	4	4	3	2,89	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
28	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	4	1,64	4	4	4	4,00	2	2,14	4	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2,67	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
29	3	1	3	1	1	2	1	2	1	2	4	1,91	4	3	3	3,33	2	2,21	4	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2,56	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
30	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	4	1,82	4	3	3	3,33	2	2,14	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2,11	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
31	3	1	3	1	1	2	1	1	1	1	4	1,73	4	3	3	3,33	2	2,07	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2,89	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
32	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	4	1,82	4	3	3	3,33	2	2,14	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2,89	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
33	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2,36	3	2	2	2,33	2	2,36	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2,44	2	3	2	2	3	2	2	2,40	
34	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	5	1,73	5	3	3	3,67	2	2,14	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3,78	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
35	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	4	1,64	4	2	3	3,00	2	1,93	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2,89	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
36	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	4	1,82	4	2	2	2,67	2	2,00	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2,00	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
37	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	4	1,82	4	3	3	3,33	2	2,14	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,11	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
38	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	5	1,82	5	3	2	3,33	2	2,14	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2,00	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
39	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	4	2,00	4	3	3	3,33	2	2,29	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2,89	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
40	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	5	1,82	5	3	3	3,67	2	2,21	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2,00	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
41	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	5	1,91	5	3	3	3,67	2	2,29	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3,00	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
42	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	5	1,73	5	2	2	3,00	2	2,00	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2,00	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
43	3	1	3	1	3	3	3	1	1	1	1	1,91	1	3	3	2,33	2	2,00	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2,78	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
44	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	1,64	4	2	2	2,67	2	1,86	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1,78	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
45	3	1	3	1	1	2	1	1	1	1	5	1,82	5	2	3	3,33	2	2,14	5	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3,00	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
46	3	1	3	1	2	3	1	1	1	1	4	1,91	4	3	3	3,33	2	2,21	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2,00	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
47	3	1	3	1	1	3	1	2	1	2	4	2,00	4	3	3	3,33	2	2,29	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2,78	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
48	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	5	1,91	5	3	3	3,67	2	2,29	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,11	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
49	3	1	3	1	1	3	1	2	1	2	4	2,00	4	3	3	3,33	2	2,29	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2,44	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
50	3	1	3	1	2	3	2	2	2	2	5	2,36	5	3	3	3,67	3	2,64	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,11	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
51	3	3	2	2	2	2	3	4	2	3	3	2,64	2	4	4	3,33	3	2,79	3	2	3	4	2	4	3	2	2	3	2,78	2	3	2	3	2	2	2	2,40	
52	3	2	4	3	1	3	1	2	2	2	5	2,55	5	3	5	4,33	3	2,93	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4,00	2	3	3	3	4	3	3,00	

ANEXO 7 – BASE DE DATOS (Continuación)

	F 1	A 2	F 3	A 4	A 5	A 6	A 7	A 8	A 9	A 10	A 11	A 12	Prc m aA	AT _in ejor	AT _cc mp	AT _in cre	P ca m	E v lu	E v lu	C S	DE _in cre	DE _ar ctor	D S	C S	D S	D S	DS _p edu	DS _va nta	DS _ci mer	D e s	D e s	D e s	D e s	D e s	D e s	D e s	D e s	D e s				
53	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	5	2,45	5	3	3	3,67	3	2,71	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2,44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00		
54	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	5	1,91	5	3	3	3,67	2	2,29	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2,00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00		
55	3	1	3	1	2	3	3	1	3	1	4	2,27	4	3	3	3,33	3	2,50	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00		
56	3	3	2	4	2	3	4	3	3	3	3	3,00	3	4	2	3,00	3	3,00	4	2	4	2	3	2	3	2	2	3	2,67	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2,80			
57	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2,45	2	3	3	2,67	3	2,50	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2,67	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2,60		
58	3	1	3	1	2	3	1	1	1	1	5	2,00	5	3	3	3,67	2	2,36	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3,67	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2,20		
59	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2,73	2	3	3	2,67	3	2,71	2	3	2	3	4	2	3	3	2	3	2,67	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2,60		
60	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2,36	3	3	3	3,00	3	2,50	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2,56	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1,60			
61	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2,36	3	2	2	2,33	2	2,36	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2,44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00		
62	3	2	3	1	2	3	1	1	2	1	5	2,18	5	3	3	3,67	3	2,50	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3,00	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2,20		
63	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2,55	3	3	3	3,00	3	2,64	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2,44	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2,00		
64	3	1	3	1	1	3	1	2	1	2	5	2,09	5	3	3	3,67	2	2,43	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3,00	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00		
65	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2,55	3	3	3	3,00	3	2,64	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2,67	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2,60		
66	3	1	3	1	3	3	1	1	2	1	5	2,18	5	4	3	4,00	3	2,57	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3,00	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00		
67	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2,64	3	2	2	2,33	3	2,57	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2,33	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2,40	
68	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2,55	2	2	3	2,33	3	2,50	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2,44	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2,40		
69	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2,36	3	2	2	2,33	2	2,36	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2,33	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2,40	
70	3	1	3	1	1	3	1	2	1	2	5	2,09	5	3	3	3,67	2	2,43	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2,89	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
71	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2,36	2	3	3	2,67	2	2,43	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2,56	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2,60	
72	3	1	3	1	2	3	1	2	1	2	5	2,18	5	3	3	3,67	3	2,50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,20	
73	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2,45	3	2	3	2,67	3	2,50	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2,33	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2,60
74	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	4	1,82	4	3	3	3,33	2	2,14	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2,89	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
75	2	1	3	1	2	3	1	1	1	1	5	1,91	5	3	3	3,67	2	2,29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
76	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2,36	3	3	3	3,00	3	2,50	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2,44	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2,60	
77	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2,45	3	3	3	3,00	3	2,57	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2,33	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2,40	
78	2	1	3	1	2	3	1	1	2	1	5	2,00	5	3	3	3,67	2	2,36	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3,67	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00	

ANEXO 8 – BASE DE DATOS (Continuación)

	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	A 7	A 8	A 9	A 10	A 11	A 12	Prc m aA	AT _r ejor	AT _c mp	AT _in cre	P c m	E v lu	E v lu	D S	DE _in cre	DE _s ctor	D S	D S	D S	D S	DE _p odu	DE _W nta	DE _cr mer	D e s	D e s	D S	D S	D S	D S	D S	D S	D S	D S			
79	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2,36	2	3	3	2,67	2	2,43	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2,22	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,40
80	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2,45	2	3	3	2,67	3	2,50	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2,56	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2,40	
81	3	1	3	1	1	1	1	1	3	1	5	1,91	5	1	3	3,00	2	2,14	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2,44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
82	3	1	3	1	3	3	1	2	1	2	5	2,27	5	3	3	3,67	3	2,57	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2,78	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1,60		
83	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2,45	2	2	3	2,33	2	2,43	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2,33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00		
84	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	5	1,91	5	3	3	3,67	2	2,29	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3,78	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
85	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2,64	2	2	3	2,33	3	2,57	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2,44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
86	3	1	3	1	3	3	1	2	1	2	5	2,27	5	3	3	3,67	3	2,57	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3,00	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2,20	
87	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2,73	3	3	3	3,00	3	2,79	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2,56	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2,60	
88	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2,55	3	2	3	2,67	3	2,57	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2,67	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2,40	
89	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2,55	2	3	3	2,67	3	2,57	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2,44	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2,40	
90	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2,45	3	3	3	3,00	3	2,57	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2,44	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2,60	
91	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2,55	3	3	3	3,00	3	2,64	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2,56	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2,40	
92	3	1	3	1	2	3	1	1	1	1	4	1,91	5	3	3	3,67	2	2,29	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3,78	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2,20	
93	3	1	3	1	2	3	1	2	1	2	5	2,18	5	3	3	3,67	3	2,50	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3,78	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
94	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2,36	3	3	3	3,00	3	2,50	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2,56	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2,40	
95	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2,55	2	3	3	2,67	3	2,57	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2,44	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2,40	
96	2	2	3	3	4	5	3	2	4	2	2	2,91	4	3	3	3,33	3	3,00	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2,78	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2,40	
97	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2,73	3	2	3	2,67	3	2,71	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2,67	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
98	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2,45	2	3	2	2,33	2	2,43	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2,89	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2,40	
99	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2,45	2	2	3	2,33	2	2,43	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2,44	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2,40	
100	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2,82	3	3	3	3,00	3	2,86	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2,56	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2,40	
101	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2,64	3	3	3	3,00	3	2,71	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2,56	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2,40	
102	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2,55	3	2	3	2,67	3	2,57	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2,44	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2,60	
103	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2,64	3	2	3	2,67	3	2,64	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2,44	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2,40	
104	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2,45	2	2	3	2,33	2	2,43	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2,44	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2,60	

ANEXO 9 – BASE DE DATOS (Continuación)

	F1	A1	F2	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	Prc m. aA	AT_n_ejor	AT_ccmp	AT_incre	P_cadm	E_vlu	E_vlu	C_vlu	DS_incre	DS_ector	D_vlu	C_vlu	D_vlu	DS_podu	DE_vnta	DE_clmer	D_vlu	D_vlu	D_vlu	D_vlu	D_vlu	D_vlu	D_vlu	D_vlu	D_vlu
106	3	1	3	1	2	3	1	1	1	1	5	2,00	5	3	3	3,67	2	2,36	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2,89	2	2	2	2	2	2	2,00	
107	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2,45	3	2	3	2,67	3	2,50	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2,56	2	2	2	2	2	2	2,00		
108	3	1	3	1	2	3	1	2	2	2	5	2,27	5	3	3	3,67	3	2,57	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3,89	2	2	2	2	3	2	2,20		
109	3	1	3	1	2	3	3	2	2	2	5	2,45	5	3	3	3,67	3	2,71	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3,00	1	1	1	1	2	1	1,20		
110	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	4	1,73	4	3	3	3,33	2	2,07	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2,89	1	1	1	1	1	1	1,00		
111	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2,45	2	3	3	2,67	3	2,50	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2,56	3	3	3	3	2	3	2,80	
112	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2,45	2	3	3	2,67	3	2,50	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2,56	2	2	2	3	3	2	2,40		
113	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2,55	3	3	3	3,00	3	2,64	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2,56	3	3	2	2	3	3	2,60		
114	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2,64	3	2	3	2,67	3	2,64	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2,33	3	3	2	3	2	3	2,60		
115	3	1	3	1	2	3	1	2	2	2	5	2,27	5	3	3	3,67	3	2,57	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3,00	2	2	2	2	2	2	2,00		
116	2	1	3	1	2	3	1	1	2	1	4	1,91	4	3	3	3,33	2	2,21	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2,89	2	2	2	2	2	2	2,00		
117	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2,73	3	2	3	2,67	3	2,71	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2,11	3	2	2	2	2	2	2,20	
118	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2,73	3	3	3	3,00	3	2,79	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2,44	3	2	3	2	3	3	2,60	
119	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2,55	3	3	3	3,00	3	2,64	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2,44	3	3	3	2	2	3	2,60	
120	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2,45	2	3	3	2,67	3	2,50	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2,56	2	2	2	2	2	2	2,00		
121	2	1	3	2	3	3	3	2	3	2	5	2,64	5	3	3	3,67	3	2,86	5	4	4	4	3	3	5	5	2	4	3,89	1	1	1	1	1	1	1,00		
122	1	1	5	5	1	2	1	1	1	3	1	2,00	1	2	1	1,33	2	1,86	5	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4,33	2	1	2	3	1	2	1,80		
123	2	1	3	1	1	2	1	3	1	2	3	1,82	3	1	4	2,67	2	2,00	5	5	3	5	5	3	5	5	4	4	4,44	2	4	2	1	3	2	2,40		
124	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1,18	1	5	5	3,67	2	1,71	4	4	3	3	3	4	1	3	4	3	3,22	1	1	1	1	1	1	1,00		
125	3	1	3	1	2	3	1	1	1	1	5	2,00	5	5	4	4,67	3	2,57	5	5	4	4	4	4	1	4	4	4	3,89	1	1	1	1	1	1	1,00		
126	4	1	3	1	2	3	1	2	1	2	4	2,18	4	5	5	4,67	3	2,71	5	5	5	3	3	4	1	5	5	4	4,00	1	1	1	1	1	1	1,00		
127	3	1	3	1	2	2	1	1	1	1	5	1,91	5	5	4	4,67	3	2,50	5	5	4	4	4	5	1	4	4	4	4,00	1	1	1	1	1	1	1,00		
128	3	1	3	1	1	2	1	2	1	1	4	1,82	4	4	4	4,00	2	2,29	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	3,33	1	1	1	1	1	1	1,00		
129	3	1	3	1	2	3	1	2	1	1	4	2,00	4	4	5	4,33	3	2,50	5	5	3	3	3	4	1	3	4	3	3,44	1	1	1	1	1	1	1,00		
130	3	1	3	1	2	3	1	1	1	1	4	1,91	4	5	4	4,33	2	2,43	4	4	2	2	2	4	4	4	4	3	3,33	2	2	2	2	2	2	2,00		
131	3	2	3	2	2	3	1	1	2	1	5	2,27	5	3	3	3,67	3	2,57	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3,00	2	2	2	2	3	2	2,20		